



Trung Tâm Công Nghệ
& Hình Ảnh Di Sản

O'KMIA

Nhiếp ảnh . Nghệ thuật . Phong cách sống . Du lịch

TRẮNG ĐEN | VOL.11



NHA XUẤT BẢN
THÔNG TẤN

Hình ảnh bên dưới là cảnh lấy nước của người dân ở xã Ayun, huyện Chưsê thuộc tỉnh Gia Lai. Nằm trong vùng hạn hán, các sông suối tự nhiên đã cạn, vì thế người dân phải tận dụng các nguồn nước ngầm để sử dụng trong sinh hoạt.





LIÊN HIỆP CÁC HỘI UNESCO VIỆT NAM
Văn Phòng Đại Diện Tại Tp.HCM
Trung Tâm Công Nghệ và Hình Ảnh Di Sản



NGUỒN NƯỚC SẠCH

Dự án NGUỒN NƯỚC SẠCH, bao gồm các hạng mục thông tin tuyên truyền, liên kết nguồn lực xã hội vào các dự án nghiên cứu phát triển nguồn nước sạch, thực hiện công trình nước sạch cho người dân và đóng góp cho các tổ chức quốc gia để hạn chế thiên tai và phát triển nguồn nước sạch trong sinh hoạt cũng như cho môi trường.

O'KMIA

O'KMIA - TRẮNG ĐEN | VOL 11



LIÊN HIỆP CÁC HỘI UNESCO VIỆT NAM
Văn Phòng Đại Diện Tại Tp.HCM
Trung Tâm Công Nghệ và Hình Ảnh Di Sản



BAN BIÊN SOẠN

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám Đốc Nguyễn Thế Sơn

Chịu trách nhiệm nội dung
Tổng Biên Tập Lê Thị Thu Hương

Đơn vị chủ quản
Văn Phòng Đại Diện LH các hội UNESCO Việt Nam tại Tp.HCM
Trung tâm Công nghệ và Hình Ảnh Di Sản

Giám đốc trung tâm
Th.S. Quách Đăng Khoa

Ban cố vấn
Tiến sĩ Lê Văn Tuấn
Hoàng Trung Thủy

Ban biên tập
Phương Lam Giang

Ban biên soạn
Tâm Giác
Đoan Khuê
Hữu Lộc
Mùa Thu
Bùi Quang Vũ

Đại diện và liên kết biên soạn
Công Ty TNHH GOLDEN PHOTO

Liên hệ
Bùi Diễm - ĐT: 0909.62.62.76
diem.bui@trangdenmag.com

Đại diện Tại Đà Nẵng
Trịnh Thu Nguyệt - ĐT: 0975709144

Trang web
www.trangdenmag.com

In 4.000 cuốn, khổ (21 x 29,7) cm,
tại Cty một thành viên in QUÂN ĐỘI 2
Địa chỉ: 65 Hồ Văn Huê, Quận Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh
Giấy ĐKXB số: 1926-2016/CXBIPH/03-46/ThT
Quyết định xuất bản số 207/QĐ-XBTT, cấp ngày 23/6/2016
In xong và nộp lưu chiểu tháng 6/2016
ISBN: 978-604-945-756-2

PHÁT HÀNH: Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

LỜI NGỎ

Vậy là tháng Sáu đã đến, không chỉ là thời điểm của những ngày hè bắt đầu, mà còn có những sự kiện quan trọng sẽ xảy ra. Với những nhiếp ảnh gia yêu các thửa ruộng bậc thang sẽ rất bận bịu với mùa nước đổ. Những mảng ruộng hình cung soi bóng nước luôn thu hút bao thế hệ người yêu nhiếp ảnh. Tuy nhiên, tháng sáu cũng là thời điểm tốt nhất trong năm để quan sát những chòm sao và dãy thiên hà (Milky way) trên bầu trời. Lặn mò trong bóng đêm từ giữa khuya, đối diện tầm nhìn hạn chế do thời tiết, kể cả những lần thất bại vì những ánh sáng từ đô thị che lấp ánh sao hoặc vô số những vấn đề khác, nhưng không ngăn được niềm đam mê chụp ảnh Milky way của các nhiếp ảnh gia. Chính vì thế, trong lần phát hành này, bạn đọc sẽ tìm thấy những hướng dẫn tuyệt vời để chụp ảnh Milky way. Chúng tôi mang đến những thông tin đầy đủ theo kinh nghiệm đã trải qua, hy vọng rằng các kiến thức này sẽ giúp người ít kinh nghiệm có thể thực hiện các bức ảnh thiên hà như mong muốn.

Hành trình của chúng ta không chỉ dừng lại tại đây, mà còn có nhiều điều bổ ích khác đang chờ đón. Vì thế đừng bỏ qua chuyên mục bình luận về thiết bị, lắng nghe một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp bàn về nhiếp ảnh thương mại hiện nay hay cùng nghe những chia sẻ kinh nghiệm của nhiếp ảnh gia Réhahn trong lĩnh vực chụp ảnh chân dung nghệ thuật. Đặc biệt bài viết truyền thống về cảm nhận ảnh của nghệ sĩ nhiếp ảnh Hoàng Trung Thủy. Sau cùng là các thông tin tổng hợp các sự kiện về công nghệ vừa xảy ra trong hai tháng vừa qua.

Chân thành cảm ơn.

Quách Đăng Khoa
Ban Biên Soạn

NỘI DUNG

SUỐI NƯỚC MỘC | 6

Cảnh quan thiên nhiên

Sống ĐAU THƯƠNG | 10

Cảm nhận bức ảnh

Ảnh đơn sắc trên Fujifilm CSC | 12

Nhiếp ảnh - Thủ thuật

Cân chỉnh MÀN HÌNH | 18

Nhiếp ảnh - Thường thức

Nhiếp ảnh THƯƠNG MẠI | 22

Cà phê Nhiếp ảnh gia

17 nguyên tắc vàng của RÉHAHN | 28

Nhiếp ảnh - Thủ thuật

Phía sau ảnh PHONG CẢNH | 34

Theo chân nhiếp ảnh gia

Đôi bát vàng lấy CHÂN KINH | 38

Phong cách sống

Ảnh THIÊN HÀ | 40

Bật mí kỹ thuật

Xử lý ảnh THIÊN HÀ | 46

Hậu kỳ

Giới thiệu CANON EOS 80D | 48

Thiết bị

Ký ức ngày hè FUJIFILM X-A2 | 52

Thiết bị

Cách nối đèn KHÔNG DÂY | 54

Kỹ thuật

Khái niệm ĐỘ SÂU MÀU | 58

Hậu kỳ

Tạo hiệu ứng MÀU ĐỐI | 60

Hậu kỳ

Wireless FLASH TRIGGER | 62

Hướng dẫn mua hàng

Filter holder BOMBO | 64

Nhiếp ảnh - Doanh nhân

LEE SUPER STOPPER ND | 68

Thiết bị

Giày cho NHIẾP ẢNH GIA | 72

Thiết bị

Hệ thống lấy nét CANON EOS 1DX MARK II | 74

Thiết bị

Tây bắc mùa ĐỔ NƯỚC | 80

Nơi chụp ảnh

Đi ngược THỜI GIAN | 86

Nhiếp ảnh phim

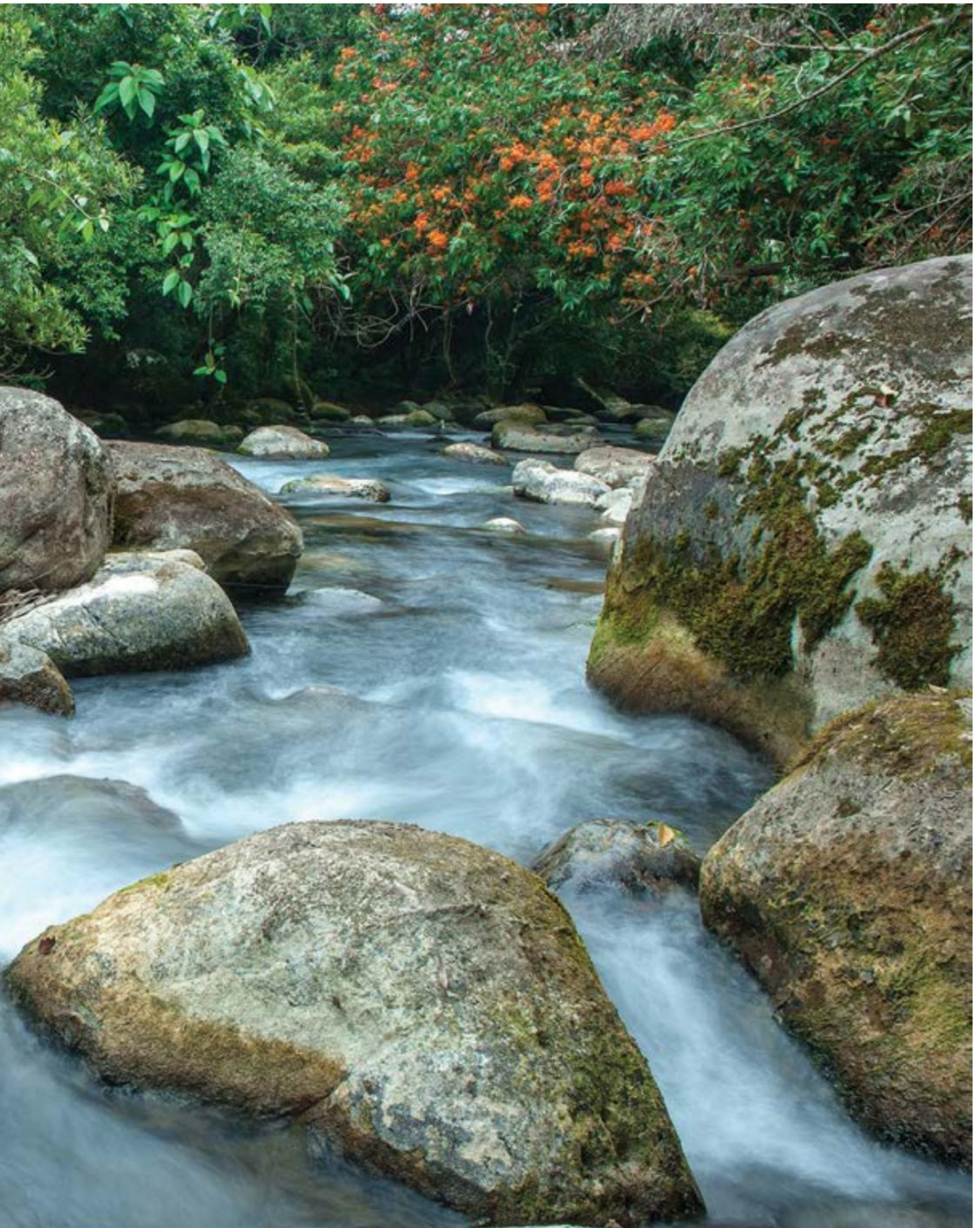
Thi ảnh quốc tế IPA | 92

Tin tức và sự kiện

SUỐI NƯỚC MỘC

Khác với các dòng suối phát nguồn từ các mạch nước hoặc từ các hồ thiên nhiên ở trên cao. Suối nước mộc lại xuất phát từ dòng nước phun trào từ lòng đất. Đây là một điểm đến sinh thái độc đáo nằm ngay sát đường Hồ Chí Minh nhánh tây cách phố Đông Hời khoảng 60km, tiếp giáp biên giới với Lào và trực thuộc vườn quốc gia Phong Nha Kẻ Bàng ở Quảng Bình.

Bài & Ảnh : Hoàng Trung Thủy





SUỐI NƯỚC MỘC

Khu vực đầu nguồn nơi dòng chảy lớn phun lên thành cột. Khởi nguồn cho tên gọi "Suối nước mộc".



Suối nước mộc nằm giữa hai bên sườn núi, là một trong những nhánh lớn đưa nước ra con sông Chày. Chữ "mộc" được ghi lại theo phát âm đặc trưng của người miền Trung, nó có nghĩa là "mộc". Sở dĩ người dân địa phương gọi như thế vì ở đầu con suối, nước từ lòng đất chịu áp lực lớn ùng ục phun lên thành cột, giống như cây mầm nhú khỏi mặt đất. Vào mùa mưa hiện tượng này có thể quan sát rõ ngay trên mặt nước. Diện tích khu vực đầu nguồn vào khoảng 90m².

Khu vực nước sâu đầu nguồn

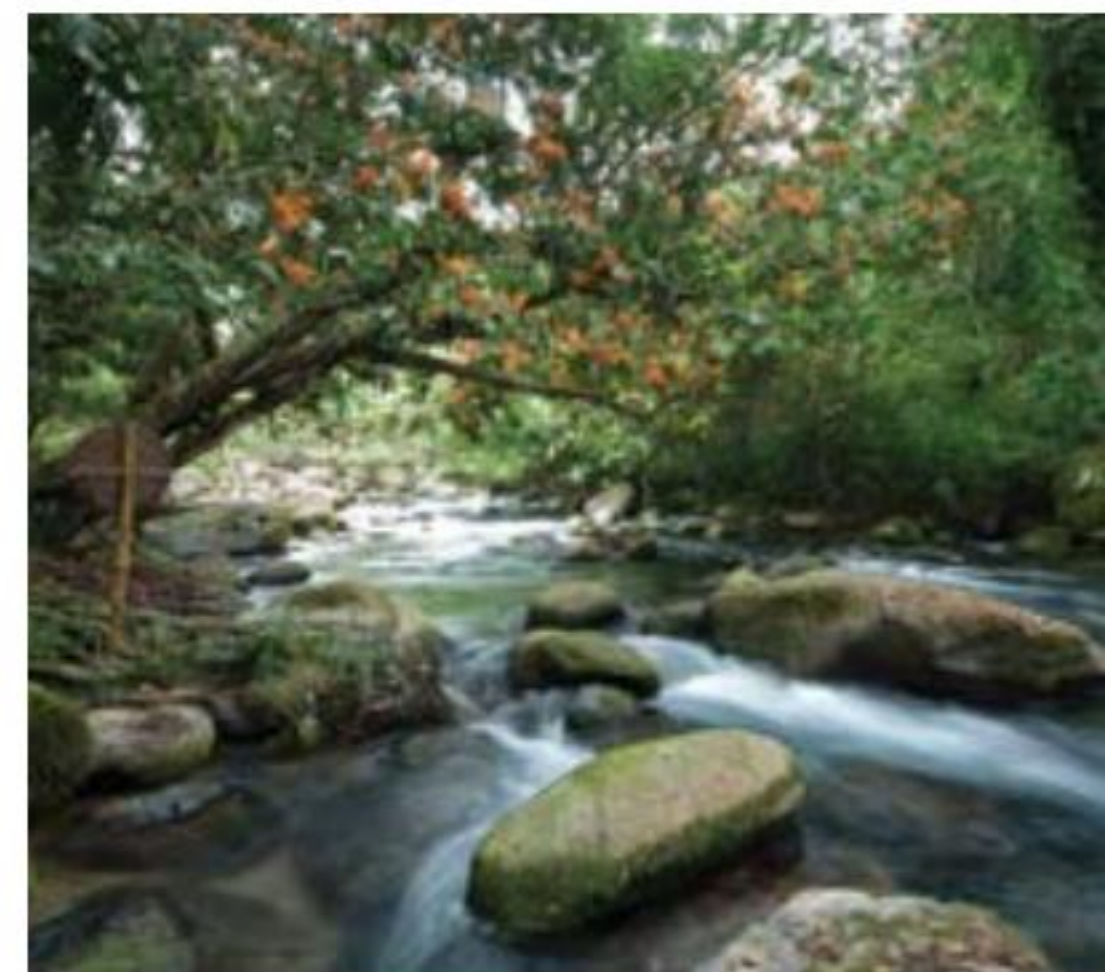
Các nhà thám hiểm thuộc Hiệp hội hang động Hoàng Gia Anh đã tiến hành khảo sát. Họ lặn xuống và phát hiện ra dòng chảy đi qua một lỗ lớn ở độ sâu 32 mét. Họ rất khao khát tìm ra được xuất xứ của dòng chảy này. Bởi vì họ tin rằng: có một con

sông ngầm rất lớn đang hoạt động, chảy qua những dốc đứng sừng sững và những hang sông do nó tạo ra có thể còn lớn hơn cả động Sơn Đoòng. Nhưng tất cả phải dừng lại trước miệng hố vì vận tốc của dòng chảy quá cao!

Nước có màu xanh ngọc, trong vắt. Bất kể mùa nào, ngay cả khi lũ về, nước ở nhánh suối nước mộc vẫn là trong nhất. Vào mùa hè, nắng rát, nước suối mát và trong xanh đến kỳ lạ. Đây là thời điểm thu hút nhiều du khách đến thưởng ngoạn và trải nghiệm trầm mình dưới dòng nước đặc biệt này. Con suối êm đềm uốn lượn giữa rừng cây, thu mình giữa núi non trùng điệp. Thiên nhiên nơi đây vẫn còn nguyên vẻ hoang sơ và mang nhiều đặc trưng của rừng nhiệt đới: dưới tán cây cao là dây leo và cây lùm. Nửa cuối mùa xuân, hoa Vàng Anh có màu đỏ cam nở rộ dọc hai bên suối, trông rất nên thơ, thật ấn tượng!

Suối nước mộc trở nên thơ mộng, đẹp cuốn hút một phần nhờ vào sự phân bố của các hòn đá lớn. Chúng tạo nên những

rẽ nước mềm mại như lụa, len lỏi qua bãi đá Đào Tiên, bãi Tam Hợp, tạo ra âm thanh róc rách như một bản trường ca bất tận. Đá nằm thoải ven bờ, làm điểm tựa cho vô số các loài cây nương theo đó tồn tại. Ở đoạn cuối, trước khi đổ ra lưu vực rộng lớn, đá xếp thành những bậc thang khiến nước vỗ ì ầm, bọt tung trắng xóa.





Cảnh quan *tuyệt đẹp, ngoài dòng nước trong vắt cùng cỏ cây đại mộc ở hai bên, còn có hoa Vàng Anh nở hoa.*

Hoa Vàng Anh bên suối

Do nước rất trong, nên ta dễ dàng nhìn thấy từng đàn cá lớn nhỏ tung tăng bơi lội, các chú tôm tằm ngón tay men theo vách đá kiếm ăn. Các loài chim ngang đây bắt sâu hút mật, chuyền cành, ríu rít giữa không gian yên tĩnh của núi rừng. Đầu mùa mưa, rất nhiều bướm bướm trắng bay, đậu khắp nơi. Chúng điểm xuyết giữa màu xanh tươi mát.. Ven bờ, nhiều loài cây như lau, môn, lan, dương xỉ, cỏ ống...tạo nên một thảm thực vật phong phú và sinh động.

Các nhánh phụ chảy về suối nước moọc cũng là một đề tài thú vị: qua khỏi thượng nguồn chừng 50 mét, phía bên phải theo lối vào, có 2 nhánh nhỏ. Lưu lượng nước không nhiều, nhưng không gian lại rất đặc biệt. Có chỗ rất nông, chỗ sâu với mặt nước lặng lẽ dưới bóng mát của cây đại thụ. Lòng suối nơi hẹp nơi rộng. Có đoạn róc rách tiếng nước đổ từ bậc đá cao hơn xuống nơi trũng thấp. Nếu không vững lòng, ta sẽ có cảm giác chùn chân vì càng vào sâu bên trong, càng yên ắng và cây cối rậm rạp. Nhưng bù lại, ta có được cái cảm giác nhẹ nhàng, thư thái khi hòa nhập với thiên nhiên hùng vĩ...

Một nhánh suối nhỏ

Ban quản lý vườn quốc gia đã làm hệ thống cầu đi lại bằng những chất liệu thân thiện với môi trường như tre, gỗ; mái nhà lợp lá, chòi thưởng ngoạn lát ván dưới các cây đại thụ phủ bóng. Ở đầu nguồn, có khu vui chơi với các loại hình thú vị như: Chèo thuyền Kayak, đu dây, tắm suối, câu cá, lên Vọng tam đài chiêm ngưỡng Thạch tuyến lan viên, thưởng thức những món ăn dân dã đặc sắc ...

Suối nước moọc bị chìm khuất sau những điểm du lịch nổi tiếng như: Động Phong Nha, Hang tối, Động Thiên Đường, Động



Sơn Đoòng...nên chưa nhiều người biết tới. Nhưng thực sự đây là một điểm đến lý tưởng bởi điều kiện thiên nhiên tuyệt vời mà tạo hóa đã ban tặng. Nơi đây, ta có thể thả hồn theo dòng nước mát, lắng nghe tiếng chim hót vang vọng giữa núi rừng và tìm thấy sự bình an giữa thiên nhiên kỳ vĩ...



SỐNG ĐAU THƯƠNG

DAS BARMHERZIGE LEBEN

Mỗi người Việt Nam chúng ta ai cũng thuộc, cũng nhớ hình ảnh vợ trông chồng hóa đá trong câu chuyện “Hòn vọng phu”. Hay “Người thiếu phụ Nam Xương” mãi mãi làm tình cảm và tâm thức chúng ta dậy lên những cảm thông, đau xót lẫn sự ngưỡng mộ không cùng. Ta yêu quý và say đắm với các tác phẩm văn chương ấy. Rồi chắc chắn, ta cũng không khỏi ngỡ ngàng, ta không khỏi ngạc nhiên khi bắt gặp sự đồng điệu đến từ phương trời Âu – nơi nhiếp ảnh gia người Đức Rudolf Kraft khiến chúng ta xúc cảm mạnh mẽ với tác phẩm ảnh “Das Barmherzige Leben” (Tạm dịch: “Sống đau thương”).

Bài: Hoàng Trung Thùy | Ảnh: NAG.Rudolf Kraft (Đức)



Rudolf Kraft khiến người xem “giật mình” khi chọn cách xây dựng tác phẩm theo lối tương phản bằng những mối liên hệ đối chọi rất mạnh mẽ: hai chủ thể trắng sáng nổi bật trên nền đen; Hai chủ thể đó, một “sống” và một “chết”. Đây là hai mối quan hệ chính làm nên tác phẩm đặc biệt này.

Sự tương phản thứ nhất liên quan đến chiều sâu không gian, thời gian của ảnh. Dựa vào các chi tiết có được, ta có thể cắt bức ảnh ra thành ba lớp theo trật tự rất logic: cô gái – bộ xương – màn đen, biểu trưng cho: người sống – người chết – cõi hư vô. Ba lớp ảnh được sắp xếp theo chiều thời gian từ hiện tại về quá khứ. Chúng ta có thể suy luận theo chiều ngược lại. Nhưng sẽ không có cơ sở vững chắc vì với tên của tác phẩm là “Sống đau thương”, đã khẳng định dụng ý của nhiếp ảnh gia Rudolf Kraft.

Mỗi lớp ảnh giữ một vị trí và vai trò cụ thể. Chúng cùng nhau vẽ nên một con đường sâu thẳm của niềm thương nỗi nhớ. Trên con đường ấy chông chênh những va đập nội tại giữa ký ức rộn rã và thực tại cô quạnh, giữa hơi ấm tình yêu với cõi lòng lạnh giá, giữa còn và mất, giữa người ra đi và người ở lại...! Những xung đột đan xen này đi sâu vào lòng người khiến chúng ta xúc động rồi lắng lại ở những động tác của cả 2 “con người” trong ảnh.

Người phụ nữ nằm thoải theo chiều xiên, gương mặt đượm buồn, thân thể để trần, tay nắm lấy cánh tay xương như cố ghì sát “con người” phía sau thật chặt vào lưng mình. Bộ xương phía sau như “thuận” theo, gục đầu lên vai cả hai tạo ra một sự hòa nhập trong giai điệu tình yêu ngọt ngào như bao đôi lứa trên cõi đời này đã từng như thế. Rudolf Kraft đã chắt lọc cái bình thường rồi cài vào đó sự khác thường để đẩy kịch tính lên cao nhằm bùng nổ nội dung sâu sắc đầy nhân văn của tác phẩm. Động tác âu yếm triu mến là cái bình thường; Hoàn cảnh sống vừa thực vừa ảo là cái khác thường!

Không có một giọt nước mắt, sao nghe tiếng nỉ non; Không có một nét nhăn nhó trên gương mặt, sao cảm giác đau khổ vẫn tột cùng; Không có một không gian âm đậm mông lung phía sau, sao cảm giác quanh quẩn cô đơn tràn ngập. Từ đây người xem cảm nhận được sự mất mát của cô gái trẻ là quá lớn, những đau khổ dai dẳng trong âm thầm là quá nhiều! Mà có vậy, ta mới bị cuốn hút rồi phải nghiêng mình trước sự sắt son của tình yêu đôi lứa, vợ chồng. Lòng chung thủy dần hiện ra, chấp chới thứ ánh sáng nhiệm mầu làm cho tác phẩm “Sống đau thương” trở nên thánh thiện, tinh tuyền như một viên ngọc điểm tô hơn nữa cho phẩm giá cao đẹp của người phụ nữ.

Cô gái đang sống thực với sự mất mát, đang sống thực với cảm giác, cảm xúc và khát vọng mãnh liệt với tình yêu. Nhưng sự ra đi trớ trêu của nửa kia, sự thô cứng “vô hồn vô cảm” của bộ xương khiến cho toàn bộ hành động của cô trở nên ảo và vô vọng! Cô như không phân định được giữa cái còn và cái mất, giữa khát vọng và thực tại! Tác giả đã rất tài hoa khi xây dựng được trạng thái “lơ lửng” đó. Để rồi khi nhìn thấy nét trầm buồn sâu nặng trên gương mặt người phụ nữ ta mới vỡ ra rằng: người con gái ấy không ảo. Cô đang chấp nhận thực tại và đang sống với những kỷ niệm, với hồi ức về tình yêu ngọt ngào. Chấp nhận bộ xương là chấp nhận đơn chiếc! Đặt trọn thể xác và trái tim trong vòng tay của bộ xương là khóa chặt cửa lòng, trao trọn tình yêu cho người đã khuất. Chiếc đầu lâu ngã vào vai sau của cô gái như bày tỏ sự thông hiểu, đồng cảm, xót xa, yêu thương, ngưỡng mộ của người ra đi đối với người ở lại. Tất cả hợp lại với nhau làm nên một khúc ca thánh thót đầy tình thương và tính nhân văn cho cuộc đời này.

Rudolf Kraft có nhiều tạo hình tinh tế: cánh tay xương không ôm lấy vòng eo mà chéo từ phía sau băng lên ngang tim. Động tác này vừa khóa lấp vùng ngực, vừa tạo ra những trường liên tưởng về nội tâm sâu sắc. Nói đây là một bức ảnh khóa thân cũng có lý vì người mẫu lỏa thể. Nhưng sự lỏa thể ấy không nhằm vào ca tụng vẻ đẹp thân xác, mà để phục vụ việc diễn tả cụ thể một khái niệm mang tính trừu tượng – Lòng chung thủy. Nên xem đây là một bức ảnh ý niệm cũng không sai. Tác phẩm là sự kết hợp nhuần nhị và giản lược lý tưởng, làm cho người xem dù ở bất cứ quốc gia nào cũng hiểu được nội dung tác giả muốn gửi gắm.

Hình ảnh người phụ nữ ôm con chờ chồng hóa đá lại trở về. Tiếng khóc của “Người thiếu phụ Nam Xương” lại văng vẳng quanh tôi. Nhìn tác phẩm ảnh “Sống đau thương” mà lòng thất lại, để rồi càng thêm rộng mở tình cảm trân quý đối với phẩm hạnh của người phụ nữ. Lần đầu tôi được chiêm nghiệm tác phẩm “Sống đau thương” của Rudolf Kraft là vào mùa hè năm 2000. Từ đó đến nay, tác phẩm tuyệt vời ấy mãi sống động trong tâm trí tôi ■

ĐỀ TÀI

NHIẾP ẢNH THƯƠNG MẠI

BOW101

Là người rất thẳng thắn không ngại va chạm. Các bài viết kỹ thuật hay nhận xét chuyên môn trên các trang cộng đồng và trang web riêng luôn có lượng người theo dõi rất lớn. Phần lớn là những lời cảm ơn, nhưng cũng gặp không ít phản kháng cực đoan. Một số nhận xét về tính cách “chảnh” hoặc dịch vụ “giá cao”. Nhưng với các đồng nghiệp, họ đều đánh giá cao kiến thức chuyên môn cũng như tay nghề của anh. Không chỉ hoạt động trong nhiếp ảnh thương mại anh còn trực tiếp đào tạo chuyên ngành. Anh là một trong số ít nhà đào tạo để cao bản năng riêng của từng người cầm máy và phát triển theo thể mạnh của họ, anh hướng người dùng khả năng cảm thụ thiết bị thay vì áp dụng một cách cứng ngắt theo lý thuyết hoặc bắt chước. Chính những kinh nghiệm thực tế anh mạnh dạng bác bỏ những kiến thức “quán tính” của nhiếp ảnh hiện nay. Các bài viết của anh có phần gay gắt, nhưng đó lại là những kiến thức rất chuyên môn và bổ ích. Khi tiếp xúc trực tiếp, chúng tôi còn nhận ra sự gần gũi và rất nhiệt tình. Trong chuyên mục này anh đã dành thời gian để chia sẻ những công việc cùng với những hoạt động nhiếp ảnh thương mại hiện nay trên thị trường.

Bài: Khoa Quach | Ảnh: NAG.LeTrinh (BOW101)



NHIẾP ẢNH GIA LỄ TRỊNH (BOW101) LÀM VIỆC TẠI VIỆT NAM TỪ NĂM 2011 CHỦ YẾU HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC CHỤP HÌNH THỜI TRANG CHO CÁC TẠP CHÍ (NHƯ COSMO, NAM , BAZZAR ... , ANH LÀM VIỆC TRONG VAI TRÒ NHIẾP ẢNH GIA CHO MỘT CÔNG TY SẢN XUẤT HÌNH ẢNH CHO CÁC CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO (PRODUCTION HOUSE) CỦA SINGAPORE ĐẶT TẠI VN. 2012 THÀNH LẬP CÔNG TY QUẢNG CÁO MAI THỊ ĐỂ THỰC HIỆN CÁC ADS CAMPAIGN CHO CÁC THƯƠNG HIỆU VÀ CTY, NHƯ VASCARA, VINAMILK, DỆT MAY ĐẠI CƯỜNG...

BOW101

Tháng
8/2012
NAG LỄ

Trình đã thành lập Website Bow101.com chuyên đào tạo và tổ chức hội thảo chuyên môn. Đến nay đã đào tạo hơn 1500 học viên khắp cả nước và trên thế giới. Bow101 cũng là một sân chơi cho hơn 10.000 thành viên online, và là nơi quy tụ của hơn 120 thành viên gặp nhau một tuần 3 ngày để thực hiện các dự án chụp ảnh. Bow101 từng được mời huấn luyện cho các phòng media của các công ty như PetroVietNam , HSBC, ADS.... Đa số học viên và thành viên của bow101 là nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đang hoạt động trong các lĩnh vực nhiếp ảnh thương mại như: thời trang, cưới, báo chí, quảng cáo, kiến trúc, nội thất ...

- MaiThi Advertising Co., LTD
351/17 Le Van Sy. P13. Q3.
HCM - ĐT: (+84) 29 2222 08
- www.bowphotography.com
- www.bow101.com
- [facebook/ bow101](https://facebook.com/bow101)
- bow.pho101@gmail.com

Q. Nhiếp ảnh thương mại hiện nay hoạt động chủ yếu như thế nào?

A. Nhiếp ảnh thương mại, hay Commercial Photography bao gồm tất cả các thể loại được uỷ thác (được trả tiền) để chụp như quảng cáo, sản phẩm, thời trang, cưới, nội thất kiến trúc và cả ảnh phóng sự báo chí. Nên mỗi thể loại sẽ có những yêu cầu cụ thể về kiến thức, về thiết bị, quy trình làm việc với khách hàng khác nhau. Thậm chí môi trường làm việc cũng khác nhau khá xa.

Q. Tầm quan trọng thiết bị, tổ chức công việc chuyên môn trong nhiếp ảnh thương mại?

Q. Để tổ chức được công việc thì cần phải hiểu quy trình hoạt động và các thiết bị cần thiết cho công việc. Trong đó NAG

phải hiểu rõ tính năng kỹ thuật của từng thiết bị để ứng dụng cho từng công việc cụ thể. Nhiếp ảnh thương mại cần rất nhiều trang thiết bị vì thế cần rất nhiều tiền.

Q. Nhận xét về thị trường ảnh thương mại?

A. Nói về nhiếp ảnh thương mại thì nhiều thể loại . Nếu nói riêng về chụp sản phẩm quảng cáo thì nếu 4 năm trước tất cả các chiến dịch ads campaign chụp cho các thương hiệu lớn trên thế giới có mặt tại VN thì đều thuộc các production house và photographer nước ngoài, hiếm người Việt Nam nào chen chân được. Ngày nay thì do kiến thức nhiếp ảnh Việt Nam đã nâng cao, nhiều đối tượng học nước ngoài về nên kiến thức tốt hơn, phong cách chuyên nghiệp hơn, thị trường cạnh tranh hơn (phá giá hơn) nên cơ hội cho các photographer trong nước cũng nhiều hơn.



Ảnh 1 một hình ảnh sản phẩm do
Bow101 thực hiện cho khách hàng



Ảnh 2 một trong những buổi thực tập nhiếp ảnh thương mại cho các học viên tại trung tâm đào tạo Bow101.



Q. Anh hãy nhận xét về thị trường ảnh cưới thương mại hiện nay?

A. Nếu nói về thị trường ảnh cưới dịch vụ thì Việt Nam đã bắt kịp theo thế giới, hoạt động của các ảnh viện sẽ giảm xuống và đang chuyển thành thị trường của freelancer. Khách hàng sẽ tìm đến các cá nhân có cá tính hình ảnh khác biệt và phù hợp với thẩm mỹ của họ. Áo cưới hay make up cũng vậy. Các Studio hiệu ảnh cưới dung cấp dịch vụ trọn gói dần sẽ bị thay thế.

Q. Khuynh hướng hoạt động trên thị trường?

A. Được chia làm 2 phần. Phần đầu dẫn dắt bởi nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp thì khuynh hướng chụp ảnh sẽ theo tầm nhìn và có thể tư vấn theo nhu cầu của khách hàng. Khách hàng tin vào họ, nhờ vào uy tín, thương hiệu, chuyên môn và mức độ thành công trên thị trường. Phần còn lại làm việc hoàn toàn theo yêu cầu của khách hàng. Nghĩa là làm theo đơn đặt hàng. Nói như vậy không có nghĩa ai cũng được làm theo ý mình hoặc theo khách hàng. Họ phải có phong

cách, biết từ chối hoặc hướng khách hàng thực hiện theo tư vấn.

Q. Đánh giá thế nào về đào tạo nhiếp ảnh thương mại tại Việt Nam?

Q. Tôi không biết nhiều về các hoạt động đào tạo chính quy tại Việt Nam. Nhưng tại trung tâm đào tạo của BOW101 có những khoá huấn luyện đặc biệt cho nhiếp ảnh gia thương mại. Mấu chốt đầu tiên để hoạt động trong nhiếp ảnh thương mại là kiến thức nền tảng về nhiếp ảnh. Chính vì vậy công

việc đào tạo của Bow101 tập trung vào nền tảng chung của nhiếp ảnh, không hướng dẫn theo “chiều” Step by step, mà định hướng cho học viên tự hiểu họ muốn sản phẩm họ thể nào và sẽ tự biết cách để tạo ra sản phẩm như vậy. Sẽ không có công thức nào trong nhiếp ảnh. Nhiếp ảnh luôn vận hành sôi động, mỗi ngày công nghệ phát triển chóng mặt, xu hướng mới ra đời và thẩm mỹ khách hàng cũng sẽ thay đổi theo. Nên khi hướng dẫn đào tạo, Bow101 chú trọng vào việc hướng dẫn phải là người thật việc thật, phải là người có kiến thức nhiếp ảnh hiện đại và thực tế, phải là người đang sống và làm việc bằng chính công việc đó trong đúng môi trường đó chứ không thể đào tạo bằng kiến thức suông.

Q. Những vấn đề của các nhiếp ảnh gia thương mại?

A. Ngoài vấn đề chuyên môn, họ phải có khả năng giao tiếp tiếng Anh và kỹ năng đàm phán thương mại. Riêng tiếng Anh giúp họ làm việc với công ty nước ngoài hoặc trao đổi với các giám đốc thương hiệu mà phần lớn là người nước ngoài. Ngoài ra tiếng Anh giúp họ cập nhật được thông tin chuyên môn quốc tế, vì thế họ không bị bỏ lại ở phía sau thị trường.

Q. Chuyên môn của nhiếp ảnh gia thương mại?

A. Hiện nay các thiết bị đang được người dùng áp dụng theo nguyên tắc cứng nhắc vì thiếu kiến thức hoặc kinh nghiệm thực tế. Ví dụ như chân dung thì dùng 80mm, 105mm vậy các tiêu cự khác thì sao. Không



Ảnh 3 NAG Bow101 đang thiết lập công việc để chụp ảnh sản phẩm - xe ô tô cho khách hàng.

phải vấn đề biến dạng của ống kính hay xoá phông hoặc phạm vi góc nhìn. Yếu tố chính là sự cảm thụ thiết bị, hình ảnh và hiệu ứng xuất hiện, không phải bắt chước theo một mô-típ. Ví dụ không phải chân dung là xoá phông, các ống kính tele tạo ra độ động, trong khi ống kính góc rộng lại làm bức ảnh tĩnh hơn. Khi nào cần tĩnh hay động, xa

gần, khi nào cần đặc tả các cá tính nhân vật,và còn nhiều vấn đề. Nhưng tất cả nằm ở cảm xúc và tùy theo đó mà sử dụng thiết bị tương ứng.

Q. Mối liên hệ giữa nhiếp ảnh nghệ thuật (nghệ sỹ) và nhiếp ảnh thương mại (NAG)

A. Các hội nhiếp ảnh thuộc nhà nước sẽ dần bị già đi và từ từ bị xoá sổ vì giá trị thương mại của sản phẩm không có, giá trị nghệ thuật lạc loài so với thế giới. Giới trẻ tiếp xúc với nhiếp ảnh sẽ chọn thị trường nhiếp ảnh thương mại để thể hiện cái tôi của mình. Những ai theo nghệ thuật và dùng nhiếp ảnh như công cụ thể hiện thì sẽ tìm đến các hội nhóm nghệ sỹ trẻ và hiện đại có tư duy khác biệt và đa dạng. Hiện nay có nhiều nhóm nghệ sỹ trong và ngoài nước đang sinh hoạt tại Saigon và có tên tuổi nổi tiếng trong giới nghệ sỹ thế giới.

Q. Chân thành cảm ơn anh.



Ảnh 4 một buổi hội thảo chuyên môn do Trung tâm đào tạo nhiếp ảnh Bow101 thực hiện.



NAG. Réhahn

■ rehahnphotographer.com
■ facebook.com/Rehahn.
Photography

Réhahn là một nhiếp ảnh gia (NAG.) người Pháp hiện đang sống tại Hội An. Tác giả đặc biệt nổi tiếng với những bức chân dung chụp ở Việt Nam, Cuba và Ấn Độ. Ông được xem là một trong 4 nhiếp ảnh gia chân dung hàng đầu trên thế giới (*Boredpanda.com*), người có khả năng truyền tải tâm hồn cho các bức ảnh và đại diện một phần cho nhiếp ảnh đương đại. NAG Réhahn đã chia sẻ với độc giả của trang O'Kmia Trắng Đen những kinh nghiệm quý báu của mình.

ẢNH CHÂN DUNG

17 NGUYÊN TẮC VÀNG CỦA NAG. RÉHAHN

Nhiếp ảnh không đơn giản là bấm máy "Take a picture", chúng được xây dựng từ nhiều yếu tố, nên cần phải làm ra bức ảnh – *Make a picture*. Các NAG phải có khả năng khai thác và nắm bắt từ các đối tượng, thay vì tạo dựng thông qua một kịch bản hoặc thiếu sự kết nối giữa hai bên.

Bài & ảnh: **NAG Réhahn**



Nếu chúng ta chụp ảnh mà không có bất kỳ một nhận thức nào hoặc không tìm ra những yếu tố hấp dẫn thì đúng đó chỉ là chụp ảnh. Khi ấy sẽ đánh mất cơ hội làm ra một tác phẩm. Muốn chụp ảnh cho một ai đó trên đường, trước hết phải thu hút được họ, hiểu các sinh hoạt, rồi mới nhẹ nhàng đề nghị: "Tôi có thể làm một bức ảnh đẹp cho bạn được không". Đây là cách thể hiện sự tôn

trọng với họ. Chẳng bao giờ chụp được ảnh như ý nếu như đối tượng của chúng ta không hợp tác. Khi đó phải chấp nhận và chờ đợi một cơ hội khác. Tuy nhiên cũng có khi họ đổi ý sau đó. Trước hết cần phải đối xử tốt, mới hy vọng nhận được sự tử tế từ họ. Sau đây là những chia sẻ kinh nghiệm và phần minh họa qua các bức ảnh đã chụp. Từ đó hiểu được cái đẹp của tôi. Đừng quên những điều cần lưu ý.

Sách ảnh Mosaic of Contrasts Vol 1: bạn đọc có thể tìm mua sách ảnh của nhiếp ảnh gia (NAG.) Réhahn để xem thêm các tác phẩm và tìm hiểu về tác giả.





THỜI KHẮC SAU BỨC ẢNH

1 Không thể biết chính xác khi nào một khoảnh khắc hay nhất xảy ra. Khi quá tập trung vào tư thế hoặc hiệu ứng sẽ đánh mất những khoảnh khắc đáng quý. Luôn sẵn sàng cho những thời điểm quý báu nhất xảy ra, kể cả trước hoặc sau thời điểm dự tính chụp ảnh. Đừng cố sắp đặt vì có thể làm mất đi bản chất tự nhiên. Người mẫu thường căng cứng khi chụp ảnh, họ sẽ thả lỏng ngay sau khi bức ảnh được chụp. Đó là lúc tâm thái tự nhiên nhất. Tôi thường chụp được nhiều biểu cảm khác nhau trong khoảng thời gian ngắn ngủi đó.

ÁNH SÁNG TỐT NHẤT

2 Nguồn sáng dịu hay không quá gắt vào buổi sáng hoặc buổi chiều là một phép màu. Cảnh quan có thể biến đổi khác nhau theo sự thay đổi của ánh sáng. Khi đặt người mẫu dưới nguồn sáng trực tiếp của mặt trời có thể làm hư bức ảnh, nhưng nếu ánh sáng ấy dịu hơn sẽ làm nên một điều tuyệt vời. Điều này không có nghĩa buổi trưa không thể chụp ảnh. Có thể nhờ vào vùng bóng phản chiếu của mái che hoặc bóng râm của một tòa nhà, đó là nơi có ánh sáng dịu hơn. Nếu lỡ gặp một ngày u ám, dĩ nhiên là rất tồi tệ của ảnh phong cảnh, nhưng đó là thời điểm lý tưởng để chụp ảnh chân dung ngoài trời. Tại sao phải lãng phí một nửa ánh sáng ban ngày? Cố gắng tìm cho mình một nguồn sáng thích hợp để chụp ảnh.

Ảnh Chân Dung



PHÁ VỠ NGUYÊN TẮC CƠ BẢN

3 Thông thường không nên đặt đối tượng trực tiếp ở vùng trung tâm khung hình, thay vào đó một trong những vị trí của quy tắc một phần ba. Nhưng như thế sẽ không làm ra được điều gì mới mẻ. Thử làm khác với những quy tắc, chúng ta sẽ nhận ra được sự khác biệt. Nếu bức ảnh đúng với yêu cầu đặt ra thì có nghĩa không cần phụ thuộc vào bất kỳ quy tắc nào.



KẾT NỐI SỨC MẠNH CỦA ĐÔI MẮT

4 Đôi mắt là cửa sổ của tâm hồn, là tấm gương phản ánh vẻ đẹp tới người xem. Luôn lấy nét vào đôi mắt và lấy đó làm đối tượng chủ đạo. Cố gắng nắm được bản chất chân thật của con người. Đôi mắt sẽ tác động tới sự kết nối của trái tim người xem. Đặt chủ đề theo các hướng nhìn khác để tránh đơn điệu.



CHÂN DUNG NỬA GƯƠNG MẶT

5 Dĩ nhiên đây là bức ảnh hơi khác thường. Cố gắng lấp đầy khung hình một bên gương mặt, và phần còn lại hoàn toàn nằm ở bên ngoài. Thử nghiệm với cả hai bên và chọn ra phần thể hiện tốt nhất. Đặc biệt là trong thể loại này, luôn hướng sự tập trung vào con mắt, để tạo cảm xúc mạnh muốn thể hiện.



RỜI XA VÙNG TRUNG TÂM

6 Hãy thử cắt bớt một phần hình ảnh để đề tài rơi khỏi vị trí trung tâm. Bố cục này tránh được sự nhàm chán. Hãy tạo ra một không gian trống ở phần còn lại để tạo sự kết nối. Có thể cắt bớt một phần hoặc nhiều hơn gương mặt khi muốn trọng tâm nằm ở phần má, hay con mắt thay vì toàn bộ khuôn mặt.



F-STOP VÀ ĐIỂM THỂ HIỆN (POP - POINT OF PRESENCE)

7 Kỹ thuật F-stop POP dùng độ mở lớn nhất của ống kính để tối ưu vùng ảnh rõ (trong khoảng từ $f/1.2$ đến $f/2$) để tập trung vào một điểm nhấn quan trọng của chủ đề. Có thể là chiếc mũi ướt của một chú chó nhỏ, hoặc một bông hoa vươn lên trong một cánh đồng hoa hướng dương, hoặc tập trung vào điều gì đó trên tay của một người bản xứ. Sử dụng vùng ảnh rõ (DOF) khá mỏng sẽ tạo được hiệu quả điểm nhấn muốn thể hiện, qua đó tập trung sự chú ý của người xem chính xác nơi muốn diễn đạt nhờ độ sắc nét, các phần xa mờ còn lại sẽ hỗ trợ và nâng cao chủ đề. Nên dùng chân máy để giảm độ nhoè khi dùng kỹ thuật này.



MIÊU TẢ CẢM XÚC

8 Cảm xúc luôn hiện diện trong thực tế, chúng lan tỏa và có thể cảm nhận được. Nhưng đôi khi, cũng cần tác động một ít để đạt được độ chín mùi, chẳng hạn như làm người mẫu cười tươi hơn, hoặc chụp bức ảnh trẻ em vô tư trong tiếng cười sảng khoái.

LẤP ĐẦY KHUNG HÌNH

9 Tận dụng tất cả chất liệu để đưa vào hết khung hình. Dù đó là khuôn mặt hay một kho thóc đổ trên sườn đồi xanh. Tôi luôn lấp đầy khung hình bằng những yếu tố thú vị và quan trọng nhất. Chỉ đưa những vấn đề chính yếu, có ảnh hưởng đến thành phần của bức ảnh, những yếu tố khác dư thừa hoặc vô nghĩa sẽ làm giảm sức mạnh nội dung.





KỂ CHUYỆN BẰNG ẢNH

10 Càng nhiều yếu tố nằm trong một câu chuyện muốn kể sẽ càng tốt. Đôi khi mọi thứ không hiển thị rõ ràng nên cần dàn dựng một ít. Các thành tố hay hậu cảnh có thể thay đổi để phù hợp với bối cảnh câu chuyện, nhưng không được làm phân tán sự chú ý tới chủ đề. Chúng ta sẽ cảm nhận được điều này khi mọi thứ đã cân đối. Có thể chọn một bối cảnh có sẵn hay thiết lập theo cách riêng. Nếu không có gì quá đáng, cố gắng đưa vào tất cả bản chất hoặc chủ đề muốn đóng góp cho bức ảnh.

THỬ NGHIỆM VỚI CÁC GÓC NHÌN (POINT OF VIEW)

11 Với ảnh chân dung, không nhất thiết lấp đầy gương mặt bằng với chiều cao của khung hình hay nhìn thẳng vào ống kính. Hầu như đó là cách chúng ta thường làm, hãy thử nghiệm với các góc chụp khác nhau để thấy chủ đề theo một cách hoàn toàn mới. Đôi khi chụp từ bên dưới hoặc ngược lại từ trên cao. Mỗi góc nhìn như vậy sẽ tạo ra một cảm xúc và phối cảnh khác nhau. Hãy thử nghiệm với cách chụp hình thể nhìn ngang thay vì hướng gương mặt trực tiếp vào khung hình.



NÉT ĐẶC TRƯNG

12 Không cần người mẫu quá đẹp hay hấp dẫn để chụp ảnh. Một số người không hoàn hảo nhưng đó là nhân tố làm nên bức ảnh chân dung. Hãy khai thác những đường nét tự nhiên ấy. Quan sát và tìm ra góc chụp tốt nhất và cách thức tối ưu để miêu tả họ. Phải biết làm nổi bật các đường nét tự nhiên này hoặc cũng có thể che bớt một phần chúng lại. Nhưng muốn tạo sự độc đáo nên tiếp cận thật gần để đặc tả những nét riêng này.



NẮM BẮT NHỮNG KHOẢNH KHẮC

13 Một đứa trẻ đang thả một quả bóng bay. Một làn khói thuốc từ một cụ già. Một con chim vừa đậu xuống cành hoa đào... Những khoảnh khắc thoáng qua có thể làm nên một bức ảnh tuyệt vời. Thông thường, đòi hỏi tốc độ màn trập đủ nhanh để bắt đúng những khoảnh khắc chỉ xảy ra trong một phần nghìn giây, đừng ngại thiết lập ISO cao hơn để tăng tốc độ màn trập như mong muốn.



TẦM QUAN TRỌNG CỦA HẬU CẢNH

14 Hậu cảnh là một thành tố quan trọng như chủ đề trong tổng thể của bức ảnh. Nếu tạo được sự liên kết với chủ đề sẽ làm nội dung bức ảnh thêm phong phú. Một hậu cảnh hỗ trợ tốt cho chủ đề cần phải đơn giản hoặc ít chi tiết. Ngược lại hậu cảnh có kết cấu hấp dẫn như bokeh ở phía sau sẽ làm bức ảnh thêm hấp dẫn. Hậu cảnh đóng góp lớn vào việc thiết lập tông ảnh. Hãy sáng tạo tìm kiếm và sử dụng chúng một cách khôn ngoan.



HÌNH ẢNH PHẢN CHIẾU

16 Hình phản chiếu trên mặt nước hoặc thủy tinh có thể tác động mạnh đến người xem. Thử đặt gương mặt của người mẫu gần bức tường láng để phản chiếu theo một góc nào đó. Hay ghi lại ánh sáng phản chiếu le lói trên mặt nước để tạo độ lung linh. Nếu chụp người mẫu từ cửa sổ bao phủ bởi làn hơi nước sẽ tăng thêm cảm xúc khi nhìn vào. Góc phản chiếu là chìa khóa chính trong kỹ thuật này. Nếu không nhìn thấy hình ảnh phản chiếu, nên bước thêm sang trái hoặc sang phải để điều chỉnh góc nhìn.

TẠO DÁNG & HƯỚNG DẪN

17 Đôi khi cần chỉnh lại vị trí bàn tay, góc nghiêng đầu, hướng nhìn, hay một điều bộ nào đó sẽ làm bức ảnh trở nên ấn tượng. Những chỉnh sửa này làm thay đổi hoàn toàn bức ảnh và tạo nên một hiệu ứng đặc biệt nếu có. Giống như các bức ảnh trong chủ đề “Nụ cười bí ẩn” của tôi. Nụ cười trên môi đã tuyệt nhưng còn tuyệt hơn và khiến chúng ta rung động khi nhìn thấy qua đôi mắt. Nên việc đề nghị chủ đề che miệng khi cười sẽ làm bức ảnh tích cực hơn. Giờ đây điều đó đã trở thành phong cách riêng của tôi.



MÀU SẮC SỐNG ĐỘNG LÀ ĐẶC ÂN

15 Mảng màu sống động từ tấm thổ cẩm, thùng kẹo đầy màu sắc, hay những chiếc đèn lồng rực rỡ là những đối tượng tuyệt vời để tạo sự sinh động và thu hút ánh mắt. Hiệu quả càng tăng thêm khi có những mảng màu rực rỡ và tương phản với nhau. Khi đó không cần tăng độ bão hòa màu ở hậu kỳ. Vì chức năng tăng độ bão hòa có thể làm bức ảnh trở nên giả tạo. Hãy khám phá và tận dụng các mảng màu có trong tự nhiên.

HÃY QUÊN BẢN ĐỒ, ĐỒNG HỒ, VÀ ĐIỆN THOẠI. CHỈ CẦN LANG THANG.



Đôi khi cứ để mọi thứ tự nhiên. Đừng để những yêu cầu, mục tiêu công việc, thời gian giới hạn hay bất cứ điều gì làm cản trở bạn. Chỉ cần được tự do lang thang. Đi bộ, đạp xe hoặc bất kỳ phương tiện nào để đến được những nơi cần đến. Lúc đó chỉ cần sải bước. Tốt nhất nên đi bộ, đó là cách làm chậm lại mọi thứ và có nhiều thời gian hơn để quan sát. Chúng ta không thể nhìn thấy rõ mọi thứ khi ngồi trên xe hơi, đi bộ giúp chúng ta tiếp cận gần hơn và tìm thấy được những điều quý giá đang ẩn nấp ở đâu đó.

Hòa mình vào cảm xúc trôi dạt nếu có, hoặc bỏ đi và tìm một nơi khác thích hợp hơn. Cố gắng xem điều gì đang xảy ra, tìm hiểu sự việc đó là gì. Khi cảm nhận được sự hấp dẫn từ một ai đó, hãy nở một nụ cười và làm quen với họ, sau đó mới đề nghị cùng chụp ảnh.

Trong thực tế, có thể bạn nhận được một lời mời từ những vị khách trong các sinh hoạt thường ngày hay sự kiện đang xảy ra, hãy lịch sự và mở lòng tham gia cùng với họ. Đừng từ chối vì đang bận, không thích thức ăn hay rượu trên bàn, hoặc bất cứ điều gì tương tự. Luôn giữ thái độ ân cần và đón nhận. Khi chụp ảnh con người, việc giao tiếp qua cử chỉ và thái độ là rất quan trọng, vì có thể khác biệt về ngôn ngữ hay văn hoá. Nhưng tôi tin rằng tất cả mọi người đều hiểu được nụ cười ấm áp và một trái tim nhân hậu. Vì thế, tôi luôn biết ơn, hoà nhã và hết mình tham gia những sinh hoạt để những khoảnh khắc gặp gỡ thêm phần thú vị và đáng nhớ. Việc còn lại là chụp ảnh cho đẹp và tận hưởng chúng.

ANDRE LUU

PHÍA SAU CÁC BỨC ẢNH PHONG CẢNH

1 giờ sáng khi chuông báo thức vang lên, anh với tay tắt vội chiếc điện thoại và bước ra ban công nhìn lên trời, mây vẫn còn che khuất nền trời. Kế hoạch chụp ảnh sao không thuận lợi nên chuyển sang kế hoạch chụp ảnh sương vào sớm mai. Giấc ngủ đêm bị xé thành nhiều đoạn sau đó vì những cuộc điện thoại của thành viên. 3 giờ sáng tiếng chuông báo thức vang lên lần nữa, anh thức dậy nhưng lại nằm xuống. Có lẽ đôi mắt vẫn còn nặng trĩu vì không ngủ đủ giấc đêm qua. Tôi nghĩ kế hoạch chụp ảnh có thể không thực hiện.



Andre Luu là nhiếp ảnh gia Việt Kiều. Anh là một thương nhân hiện đang kinh doanh trong ngành cơ khí chính xác. Anh đã tham gia học khóa nhiếp ảnh của Viện nhiếp ảnh New York (New York Institute Of Photography) vào năm 1987. Tuy đam mê nhiếp ảnh từ nhỏ, nhưng mãi đến năm 2013 sau khi trở về Việt Nam, anh mới bắt đầu và chọn nhiếp ảnh phong cảnh để thể hiện đam mê, được đi du lịch và khám phá vẻ đẹp đất nước. Ngoài công việc sáng tác riêng, anh còn chia sẻ kỹ thuật và hướng dẫn nhiều người cùng sở thích đến với nhiếp ảnh phong cảnh.

<http://andreluu.com>

... sau 5 phút nằm xuống, anh bật dậy, làm vệ sinh cá nhân và sửa soạn lại thiết bị. Anh liên lạc các thành viên. Nhưng chỉ có 4 người tiếp tục, một vài thành viên đã bỏ cuộc vì không đủ đam mê. Khi sương mù vẫn còn che thành phố Hoa chìm trong giấc ngủ, chúng tôi đã có mặt tại nơi tập trung đúng giờ và bắt đầu khởi hành trong bóng đêm. Đó là ngày thứ 2.



Dẫn dắt chúng tôi là NAG.Andre Luu. Biết được ý định thực hiện bài viết, anh vui vẻ sắp xếp công việc để dẫn nhóm lên Đà Lạt chụp ảnh. Được thông báo Đà Lạt trời đang rất trong, nên 5h chiều, sau giờ làm việc, chúng tôi vội vàng leo xe Thành Bưởi để kịp đến lúc giữa khuya chụp ảnh thiên hà. Khi đến nơi, Đà Lạt vừa có cơn mưa nhẹ, từng đám mây che kín một phần bầu trời. Chúng tôi buộc phải về khách sạn nghỉ ngơi để chuẩn bị cho một kế hoạch khác lúc 3 giờ.

Hành trình ngày thứ nhất

Từ khách sạn, xe lăn bánh đưa nhóm chúng tôi qua những con đường của Đà Lạt. Ánh đèn vàng che mờ bởi vòng sương làm hạn

chế tầm nhìn lái xe. Tiết trời đang vào hè. Nhưng cơn mưa tối qua đã làm sương xuất hiện dày hơn trên đường. Mọi người dừng lại một quán cà phê rất được ưa chuộng. Những chiếc bánh bao nóng được mua để lót dạ nhanh vào buổi sớm.

Chúng tôi dự định đến khu du lịch Suối Tía ở Hồ Tuyền Lâm. Trên đường đi đến Đất Sét, lúc này sương đã giăng nhiều hơn. Anh bảo sương như vậy nếu chụp ở đây tầm nhìn sẽ bị che và ảnh bị mù. Có một nơi thích hợp hơn, nên quyết định đổi kế hoạch. Xe quay đầu để chuyển sang Thiên Phúc Đức để tránh sương mù. Quả thật lộ trình mới đường rất trong trẻo, sương ít hơn. Hành

trình êm ái 16km thay bằng con đường đất gồ ghề thì một lần nữa lại thay đổi, sương đột ngột tan biến ngay tại nơi chụp khiến khung cảnh trở nên tro trọi. Lúc này đã 4h10 sáng, anh lại quyết định đổi sang một nơi khác. Đạ Sar là nơi chúng tôi sẽ đến. Sau hơn 20 phút đến được chân núi, cả đoàn đi bộ lên đỉnh. Cây cà phê mọc kín lối đi, một con đường mòn nhỏ của người dân bản địa quanh co dẫn chúng tôi đến một khung cảnh núi không chân. Cảnh đẹp như bồng lai nhờ vào khối mây luồng lớn bay dưới chân. Sau vài phút chuẩn bị và chụp được vài bức ảnh. Nơi chúng tôi đứng, mặt trời xuất hiện phía xa, sau đỉnh ngọn đồi. Chúng tôi vô cùng ngỡ ngàng, vì cứ như mọi thứ được sắp đặt sẵn trong khung hình. Kinh nghiệm của anh đã cứu được buổi chụp ảnh nhiều trắc trở do thời tiết. Khi công việc đã hoàn thành, thì mặt trời cũng lên cao hơn, xa xa thành phố đang thức dậy chuẩn bị cho một ngày mới bắt đầu.

Hành trình ngày thứ hai

Một lần nữa quyết tâm chụp ảnh thiên hà của chúng tôi bị thất bại khi trời vẫn còn nhiều mây. Vì thế anh quyết định đến một nơi khác để chụp cảnh hồ. Nơi chúng tôi đến là hồ Suối Vàng, ở đó có cây cô đơn rất nổi tiếng với các nhiếp ảnh gia phong cảnh.

Chúng tôi khởi hành trong đêm, xe chạy quanh đường đèo hai bên là rừng thông. Sau hơn 45 phút chúng tôi dừng lại ở một nơi không xác định trên đường. Trời hoàn toàn tối đen, để xác định lối vào chỉ bằng thiết bị GPS trên điện thoại của anh Andre. Quẹo vào lối mòn, xe đi thêm được 100m thì dừng lại. Chúng tôi phải xuống xe và đi bộ trong bóng





Tác phẩm: **NẮNG TRONG SƯƠNG** - NAG.Andre Luu



Ảnh: NAG.Andre Luu (thứ 2 bên trái) và thành viên nhóm.



đêm. Đoạn đường mòn gần 1Km hiểm trở và đen nghịt chỉ được chiếu sáng bởi ánh trăng và đèn pin trên đầu của từng thành viên. Dưới chân là ngọn cỏ thấp, dầm nước vì sương khuya. Đoàn đi trong bóng đêm vượt qua một con suối nước cạn bằng cây cầu gỗ tạm rất thô sơ. Khi đến được nơi, khung cảnh núi hồ hoàn toàn chìm trong từng luồng sương nhẹ và xung quanh bóng tối vẫn còn bao trùm. Chúng tôi chuẩn bị chân máy, kính lọc và chọn vị trí tốt nhất để bắt đầu công việc. Khung cảnh thay đổi nhanh chóng theo từng phút, hàng loạt bức ảnh được chụp phơi trong làn sương bay quanh mặt hồ. Sau hơn 30 phút thì mặt trời ló dạng, chúng tôi biết rằng thời gian còn lại chỉ tính bằng phút. Sau khi hoàn tất, chúng tôi chuẩn bị rời khỏi nơi này thì phía xa, từng tốp người đang lũ lượt kéo vào nơi này để chụp ảnh.

Hành trình ngày thứ ba

Tôi và vài thành viên khác buộc phải kết thúc hành trình vì công việc. Chỉ còn lại anh và một bạn trẻ ở lại để chuẩn bị cho buổi chụp ảnh kế tiếp theo kế hoạch.

PHÍA SAU THÀNH CÔNG CỦA BỨC ẢNH



Thế là mục đích chụp ảnh “thiên hà” đã kết thúc sau 3 ngày 2 đêm ở Đà Lạt. Chúng tôi sẽ trở lại đây một lần nữa vào dịp khác và cũng có thể là nhiều lần nữa để thực hiện thành công bức ảnh này. Vậy đó, để có được bức ảnh chúng ta nhìn thấy trên Facebook, là cả một quá trình thực hiện đầy cam go, thời gian, tiền bạc và cả những nỗ lực bản thân. Sự thành công ấy cần phải nhờ đến những kinh nghiệm, được tích lũy trong một thời gian dài, nếu không muốn nói là rất dài. Nhiếp ảnh gia Andre Luu cho chúng tôi thấy công việc mà anh theo đuổi, ngoài kiến thức về thiết bị, kiến thức về thời tiết, tìm nơi chốn, khả năng điều khiển công việc và kiểm soát tình huống, còn có cả sự kiên nhẫn, làm việc khoa học, nếp sống đều độ và lòng đam mê. Anh cho biết để theo đuổi được lĩnh vực này, nếu đam mê không đủ lớn thì khó có thể thành công. Ít ai biết được đằng sau các bức ảnh ấy là cả một hành trình lao động của anh, cũng như những nhiếp ảnh gia phong cảnh nói chung hiện nay.

Khâm phục hơn, sau những lần “xuất trận”, anh lại dành thời gian để viết ra một cách tỉ mỉ, bao gồm thiết bị, cách thực hiện cũng như kinh nghiệm sáng tác. Rất nhiều bạn trẻ “nghề” đã tìm đến anh để được chỉ dẫn. Rất nhiều người đã đạt được mục đích học hỏi và tự mình theo đuổi niềm đam mê riêng. Giấu trong các bức ảnh đó còn có nhiều nỗi niềm khó nói. Nhưng điều ấy không ngăn cản được bước chân thoăn thoắt trên những ngọn đồi hay trên những con đường đất đưa anh đến khắp mọi miền để khám phá vẻ đẹp đất nước. Và cũng để rèn luyện nghị lực cho bản thân. Khi hoàng hôn vẫn còn hiện diện ở rặng núi xa, khi những đám mây luồng còn bồng bềnh xuất hiện ở đâu đó hay những chòm sao xa vẫn còn lấp lánh trên bầu trời, tôi tin rằng nơi đó vẫn sẽ còn có bước chân anh.

Bài viết được thực hiện nhằm khám phá quá trình sáng tác của một nhiếp ảnh gia và những câu chuyện phía sau thành công của một bức ảnh.



ĐỔI BÁT VÀNG LẤY CHÂN KINH

TRONG NHIẾP ẢNH

Tất cả người yêu tác phẩm “Tây du ký” đều biết câu chuyện đổi bát vàng lấy chân kinh của nhà sư Đường Huyền Trang (Tam Tạng) và nạn kinh vô tự. Tại Thiên Trúc, sau khi bái Phật tổ Như Lai, hai đệ tử của Phật lúc bấy giờ là ngài A Nan và ngài Ca Diếp đã yêu cầu đổi chất những thứ quý giá trong người để lấy được chân kinh. Tình tiết này đã dẫn đến nhiều tranh luận trong người xem. Một số người đã cho rằng tiêu cực cũng hiện diện ở vùng đất Phật, tuy nhiên thực tế không phải như vậy, ngược lại còn truyền tải một ý niệm vô cùng sâu sắc.

Bài: Tâm Giác

Chân kinh tượng trưng cho những tư tưởng và triết lý sống thâm sâu, không phải ai cũng có thể tiếp nhận. Con người muốn lĩnh hội hết những tư tưởng siêu việt đó đòi hỏi phải có trí tuệ, tâm buông xả vật chất và thoát tục. Vì nhận được chân kinh nhưng không hiểu hết ý nghĩa thì khó có thể trao truyền giáo lý cho người khác. Chính vì điều này mà 2 vị đệ tử Phật đã thử lòng các vị tăng sĩ.

Nói về nhà sư Huyền Trang, vốn dĩ cũng là bậc tu hành, biết lấy chánh pháp để rèn luyện. Ngài đã ngộ ra vật chất vốn là vô thường, nhưng vì quý trọng tấm lòng thành của vị vua đã kết nghĩa huynh đệ mà muốn giữ lại cho mình chiếc bình bát như một kỷ vật cá nhân. Chính vì tình cảm ấy đã nảy sinh ra mối tư lợi, ràng buộc ngài ở lại với các pháp thế gian. Dù cốt truyện kể rằng bộ kinh vô tự lần đầu được đổi lại bằng bộ kinh thật sau đó. Nhưng ý nghĩa thực tế lại muốn nói rằng. Bộ kinh ấy không phải vô tự. Nhưng do tư lợi và vật chất che lấp nên con người không nhìn thấy chữ. Việc

này cũng giống như mọi thứ đều nằm trước mắt nhưng không hiểu được ý nghĩa thâm sâu thì cũng như không nhìn thấy.

Sau nạn kinh vô tự, ngài Huyền Trang đã ngộ hết được giáo lý buông xả, thể hiện thông qua việc từ bỏ tư lợi, lấy bát vàng ra khỏi thân mình để trao đổi những tinh túy của giáo lý. Việc khai ngộ này đến từ hai vị đã chứng quả A La Hán, đó là ngài A Nan và Ca Diếp. Họ đã thực hiện công việc tròn trách trước sự dèm pha của thế tục, cũng là tâm hy sinh buông bỏ danh lợi. Từ đấy mới có thể trao truyền chân kinh cho vị sứ giả của Phật.

Nhìn vào ý niệm này trong nhiếp ảnh. Ta cũng nhận ra rằng. Muốn đạt được những tinh túy cao nhất của nhiếp ảnh thì việc đầu tiên phải loại bỏ được những tư lợi tầm thường, quên đi những vật chất và danh vọng. Đó cũng là cái nồi ươm mầm vươn cao. Hiểu được việc này cũng là cơ hội để mở ra những chân trời mới đến với nhiếp ảnh, vốn cũng có những tư tưởng và triết lý siêu việt.

»

Canon EOS 80D

Giới thiệu máy ảnh DSLR



CANON EOS 80D

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

- 24MP CMOS APS-C (22.5 x 15 mm)
 - Kích thước điểm ảnh: 3.7 µm
 - Tỷ lệ khung hình 3:2
 - Bộ xử lý: DIGIC 6
 - ISO Auto, 100 - 25,600
- Đèn flash: 12 (m, ISO 100), SynX 1/250 giây
 - Màn hình: TFT 3" 1,040,000 điểm ảnh
 - Chụp liên tục: 7 khung hình/giây
 - Quay phim Full HD 60p/30p/24p
 - Pin: LP-E6N lithium-ion
 - Điểm lấy nét tự động: 45
 - Thẻ nhớ: SD
 - Wi-Fi: có
 - Kích thước: 139 x 105 x 79 mm
 - Trọng lượng: 730 gram

TÍNH NĂNG & THIẾT KẾ

► Dù bị bao phủ bởi chiếc bóng quá lớn của EOS 7D Mark II, EOS 80D vẫn tìm được chỗ đứng trong lòng người sử dụng bởi tính năng chuyên nghiệp và giá thành rất gần với người tiêu dùng. Đó là lý do dòng sản phẩm này trở nên phổ biến và thành công trên thị trường. Bên cạnh hàng loạt những nâng cấp đáng chú ý, EOS 80D còn kế thừa các công nghệ mới nhất và tính năng thiết kế của dòng máy ảnh 2 chữ số của Canon.

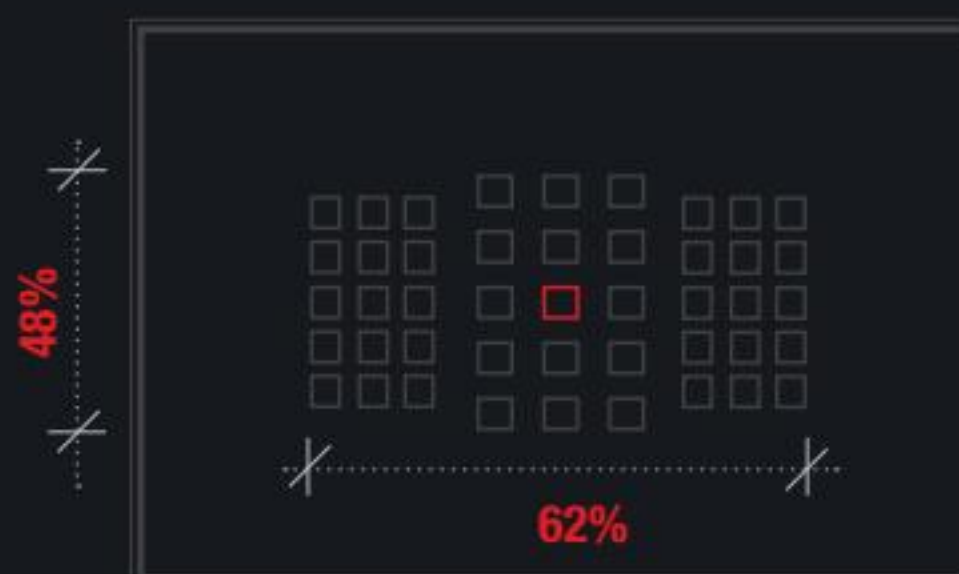
► Được thiết kế với lớp vỏ polycarbonate bên ngoài và khung máy bằng hợp kim magiê, máy ảnh có các roang chống thấm nước và bụi. Ngoài bộ cảm biến được nâng cấp với độ phân giải 24Mp, máy ảnh còn được cải thiện về hệ thống lấy nét tự động và nhiều tính năng hữu ích cho chức năng quay phim như điểm lấy nét kép giúp tự động lấy nét khi quay phim. Khác với 7D Mark II có thiết kế để chụp ảnh động và nhanh, 80D là sự lựa chọn cân bằng cho cả hai chức năng quay phim và chụp ảnh ■



ĐIỂM NỔI BẬT

- » **Khung ngắm thông minh:** một màn hình LCD được tích hợp vào khung ngắm quang học để hiển thị khung lưới, thước canh ngang điện tử và có tính năng phát hiện hiện tượng ánh sáng nhấp nháy khi quay phim.
- » **Màn hình cảm ứng:** màn hình có khả năng xoay đa góc. Ngoài ra còn có tính năng cảm ứng, cho phép lấy nét hoặc cài đặt máy ảnh bằng cách chạm/kéo lên màn hình (Liveview). Thao tác dễ dàng khi xem ảnh như trên điện thoại.
- » **Wi-fi:** với tính năng Wi-fi, người dùng có thể in ảnh trực tiếp ra máy in, chuyển dữ liệu ảnh giữa các máy ảnh và điện thoại thông minh, điều khiển từ xa từ thiết bị điện tử cầm tay, hiển thị ảnh trên TV và chia sẻ trên dịch vụ Canon iMage Getway.

- » **Hệ thống lấy nét:** trang bị 45 điểm lấy nét độ nhạy cao (Cross-type), có độ phủ rộng và phân bố phù hợp theo bố cục 1/3. Đặc biệt điểm lấy nét trung tâm tích hợp một cảm biến kép, gồm 1 cảm biến chữ thập và 1 cảm biến đường chéo, giúp lấy nét nhanh và chính xác hơn.



Chức Năng

Lợi thế 80D

► Có đầy đủ các chức năng chuyên nghiệp trên máy ảnh DSLR. Một trong các máy ảnh tương thích với các đèn flash mới của Canon như 600EX RT I & II, 430 EX RT II.

Tính năng mới

► 4 tính năng mới bổ sung so với 70D là Wifi và NFC, chức năng chụp ít tiếng ồn trong cả hai chế độ chụp Liveview & Viewfinder, có tính năng phát hiện nhiễu sóng ánh sáng (sọc/chớp) và chức năng dựng phim bằng ảnh tĩnh (Time lapse movie).



Chức năng quay phim

► Quay phim độ phân giải Full HD (60p/30p/24p). Có jack cắm tai nghe và micro. Cho phép thiết lập âm lượng tự động hoặc bằng tay khi quay. Cảm biến lấy nét kép cho phép lấy nét tự động khi quay phim. Người dùng có thể thêm một lựa chọn MP4 ngoài định dạng MOV truyền thống. Có chức năng tạo hiệu ứng bằng các bộ lọc. Tuy nhiên vẫn có những hạn chế bao gồm thời gian quay trong khoảng 30 phút, không hỗ trợ độ phân giải 4K và không xuất định dạng RAW qua cổng HDMI.

Vấn đề cần nhắc

► Cảm biến APS-C (22.5 x 15 mm), nên các ống kính EF-S sẽ không dùng được khi nâng cấp lên máy ảnh Full Frame (24x36mm). Máy ảnh chỉ có 1 khe cắm thẻ nhớ. Hạn chế với các nhu cầu đòi hỏi hiệu suất cao như ảnh thể thao.

CÁC CHỨC NĂNG CHÍNH CÓ TRONG CANON EOS 80D

- ✓ **Scene modes:** các chế độ hoàn toàn tự động theo bối cảnh
- ✓ **Advanced mode:** các chế độ chụp ảnh Tv, Av, P và M
- ✓ **Picture Style:** chức năng cài đặt kiểu ảnh.
- ✓ **White Balance:** chức năng cân bằng trắng
- ✓ **Color Space:** chức năng cài đặt không gian màu.
- ✓ **Lens Aberration Correction:** điều chỉnh quang sai ống kính.
- ✓ **Exposure Simulation:** mô phỏng độ sáng ảnh thật trên LCD
- ✓ **Mirror Lockup:** chức năng khoá gương lật giảm rung.
- ✓ **Anti Flicker:** chức năng chống nhiễu màn hình LCD
- ✓ **LV Touch Control:** điều khiển bằng màn hình cảm ứng
- ✓ **Grid display:** hiển thị khung lưới trên khung ngắm & LCD
- ✓ **Lens peripheral Correction:** giảm hiện tượng tối 4 góc & quang sai
- ✓ **Highlight tone priority:** tối ưu chi tiết vùng sáng trong ảnh.
- ✓ **Creative filter:** chụp ảnh dùng bộ lọc hiệu ứng.
- ✓ **Multiple Exposure:** chức năng chụp chồng ảnh.
- ✓ **Interval Timer:** chức năng chụp ảnh định kỳ.
- **GPS:** thiết bị xác định vị trí toàn cầu.
- ✓ **Wi-fi:** thiết bị kết nối mạng không dây.
- ✓ **Optical Flash Wireless:** điều khiển đèn flash bằng sóng quang học.
- ✓ **Radio Flash Wireless:** điều khiển đèn flash bằng sóng radio.
- **Dual slot memory card:** hai khe cắm thẻ nhớ.
- ✓ **Eye-Fi memory card:** thẻ nhớ hỗ trợ kết nối mạng không dây.
- ✓ **Articulated LCD :** màn hình xoay đa góc
- ✓ **LV Touch Control:** điều khiển bằng màn hình cảm ứng
- **Lens Electronic MF:** trợ lực lấy nét bằng tay
- ✓ **Orientation Linked AF Point:** chỉ định điểm/vùng lấy nét theo hướng máy
- ✓ **Electronic Level:** thước canh ngang điện tử
- ✓ **HDR (High Dynamic Range):** chức năng chụp ảnh đa tông
- ✓ **AEB (Auto Exposure Bracketing):** chức năng tự động bù trừ sáng
- ✓ **Long Exp. Noise Reduction:** chức năng giảm nhiễu khi chụp chậm
- ✓ **Dual AF Point:** điểm kép lấy nét tự động.
- ✓ **Face Detection:** nhận dạng gương mặt để lấy nét
- ✓ **Color Tracking:** tính năng nhận dạng màu sắc để lấy nét truy đuổi
- **Single Point Spot AF:** lấy nét tự động theo điểm nhỏ đã chỉ định.
- ✓ **Single Point AF:** lấy nét tự động theo điểm đã chỉ định.
- **AF Point Expansion:** mở rộng lấy nét theo điểm (4 hoặc 8 điểm)
- ✓ **Zone AF:** lấy nét tự động theo điểm nằm trong vùng chỉ định
- ✓ **Large Zone AF:** lấy nét một trong những vùng chỉ định.
- ✓ **Automatic Selection AF:** tự động chọn điểm lấy nét bất kỳ
- **AI Servo AF Characteristics:** lấy nét liên tục theo tình huống
- ✓ **AI Servo 1st Image Priority:** chọn ưu tiên lấy nét/bấm máy của ảnh 1
- ✓ **AI Servo 2nd Image Priority:** chọn ưu tiên lấy nét/bấm máy từ ảnh 2
- ✓ **Metering linked AF Point:** đo sáng tại điểm lấy nét (Evaluative)
- ✓ **Timelapse Movie:** chức năng dựng phim ảnh động từ các ảnh chụp

Mục đích sử dụng

► Ngoài các chức năng cơ bản như chụp ảnh chân dung, phong cảnh, sản phẩm, đời thường hay macro, máy ảnh có thể chụp ảnh định kỳ theo thời gian (dùng để chụp Star Trail, làm phim ảnh tĩnh Timelapse), chụp chồng ảnh, chụp ảnh dùng nhiều đèn flash (Stobist),...



CANON EF-S 18-135MM 1:3.5-5.6 IS

► Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS là ống kính đầu tiên dùng động cơ Nano USM, động cơ này là sự kết hợp giữa động cơ Ultrasonic Motor (để tối ưu lấy nét khi chụp ảnh) và động cơ Stepping Motor (lấy nét mượt khi quay phim). ■

POWER ZOOM DOCK

► Thiết bị PZ-E1 gắn với ống kính qua cổng DM-E1 giúp chức năng zoom hoạt động mượt với tốc độ nhanh hoặc chậm. Thiết bị giúp tránh bị kẹt như khi xoay vòng zoom bằng tay ■

Có nên mua 80D? Không, nếu đang dùng 70D, vì số tiền bù lỗ khi bán máy cũ và mua máy mới sẽ khá lớn so với những lợi ích mang lại. Nếu đang dùng các máy ảnh 3 chữ số của Canon hay mua mới lần đầu, 80D sẽ rất thích hợp cho tất cả các công việc bao gồm giải trí và cả trong chụp ảnh thương mại. Nếu muốn một máy ảnh mạnh mẽ như 80D nhưng hạn hẹp về tài chính, 80D ra đời là cơ hội để mua 70D với giá hợp lý hơn. Một chọn lựa khác sẽ không tồi là máy ảnh 760D hoặc 60D.

ĐIỂM LẤY NÉT TRUNG TÂM



► Kế thừa từ các máy ảnh cao cấp, Canon EOS 80D được trang bị một điểm lấy nét kép độ nhạy cao (Dual Cross-type AF) nằm ở trung tâm. Điểm lấy nét này được tích hợp 2 điểm lấy nét độ nhạy cao, một cross-type truyền thống có các cảm biến dòng bố trí theo dấu thập và điểm còn lại có cảm biến dòng bố trí theo đường chéo. Vì sử dụng một cặp dòng cảm biến trong mỗi thành phần, nên một thay đổi tương phản dù rất nhỏ cũng được nhận biết, vì thế điểm này hoạt động rất nhạy và chính xác. ■

SO SÁNH 80D & 70D



► Bộ xử lý DIGIC 6 mới hơn. Độ phân giải cao hơn (24.2 MP so với 20.2MP của 70D), hệ thống lấy nét tiên tiến với hiệu suất và tốc độ nhanh hơn (45 điểm AF so với 19 điểm AF) và một số chức năng khác như góc phủ khung ngắm 100% so với 98%, vùng đệm lớn hơn (110 JPG so với 65 JPG), cải thiện hoạt động gương lật bằng motor, thêm chức năng dựng phim bằng ảnh tĩnh (Time lapse movie), có giắc cắm tai nghe, Wi-fi thêm tính năng NFC. Chức năng quay phim hỗ trợ định dạng mp4. ■

HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG

► Cải thiện hệ thống lấy nét, nâng cao độ phân giải và hiệu suất hoạt động là 3 yếu tố đáng chú ý trên máy ảnh 80D. Nhìn vào danh sách chức năng máy ảnh Canon DSLR nói chung, 80D hầu như có đầy đủ các chức năng quan trọng. Với người chụp ảnh đèn flash, chú ý tính năng điều khiển đèn flash không dây bằng sóng radio và sóng quang học rất hữu ích. Dù chỉ có 1 khe cắm thẻ nhớ, không hỗ trợ chuẩn UHS-II, thiếu tính năng quay phim 4K, nhưng 80D vẫn là máy ảnh được Canon chú trọng khả năng quay phim cũng như cải thiện khả năng chụp ảnh. ■

KÝ ỨC NGÀY HÈ

FUJIFILM X-A2

Ánh nắng chói chang của ngày hè chen lẫn tiếng ve sầu ra rả, ở đâu đó trên đường đi ta bắt gặp bóng phượng rụng đỏ một góc sân. Bất chợt thêm vị gió mát của biển, thích cảm giác chạy mãi theo cánh đồng mênh mông bất tận chân trời, ngồi ngắm cánh diều mộc mạc trên đồi cỏ hoặc co ro trong quán chiều khi gặp cơn mưa hè bất chợt. Mùa hè với lũ trẻ là những ngày nghỉ và cũng là mùa vắc balô lang thang đến mọi nơi. Hãy chuẩn bị hành trang và những người bạn đồng hành, người có thể ở bên nhau trong bất kỳ hoàn cảnh nào, bất cứ lúc nào cần, bất kể khi nào muốn.. luôn làm chúng ta vui vẻ, chia sẻ mọi khoảnh khắc và cùng khoát vai nhau đi đến mọi nẻo đường.

Fujinon XC 16-50mm f/3.5-5.6 OIS II | Pink strap/case



ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH KHÔNG DÂY

WIRELESS FLASH TRIGGER

Với tất cả người yêu thích kỹ thuật Flash strobist hay sử dụng ánh sáng đèn flash để chụp ảnh thì thiết bị điều khiển đèn flash không dây là không thể thiếu. Trên thị trường hiện nay có rất nhiều loại hàng và nhãn hiệu. Bên cạnh đó các công nghệ mới ra đời làm thay đổi thiết kế truyền thống của thiết bị này. Bài viết hướng dẫn các tính năng và cách mua thiết bị để đạt hiệu quả cao trong sử dụng và số tiền đầu tư hợp lý.

BUY GUIDE

Khi dùng kỹ thuật đèn flash rời (off-camera), người sử dụng phải kết nối dây đồng bộ (Sync cord) giữa đèn flash và máy ảnh qua cổng PC. Tuy nhiên cách này chỉ cho phép nối với một đèn flash, dây nối dễ vướng và bị giới hạn về khoảng cách. Vì thế các nhà sản xuất đã làm ra thiết bị kết nối không cần dây để điều khiển đèn flash rời.

Phân loại theo truyền dẫn

Có 2 loại truyền dẫn hiện nay, một là truyền dẫn bằng hồng ngoại (Infrared) hay bằng sóng vô tuyến (Radio). Truyền dẫn hồng ngoại là thiết kế truyền thống. Công nghệ này khá cũ vì những hạn chế như bị ngăn bởi vật cản, bị giới hạn khoảng cách khi dùng ngoài trời,... chính vì thế các loại điều khiển không dây mới hiện nay được cải thiện bằng cách dùng sóng radio. Kết nối này khắc phục được những yếu điểm trên và gia tăng phạm vi điều khiển đến 30m. Bài viết chỉ hướng dẫn về loại thiết bị này.

Kết nối gián tiếp

Khi phát minh thiết bị kết nối không dây bằng sóng radio, các đèn flash chưa có bộ thu sóng radio. Vì thế thiết bị được thiết kế có 2 phần. Phần 1 là bộ phát sóng (transceiver) gắn trên đế phụ kiện máy ảnh và phần 2 là bộ thu sóng (Receiver) có tích hợp đế phụ kiện (Hot shoe) để gắn đèn flash rời. Với thiết kế này 1 bộ phát có thể gửi tín hiệu cho nhiều bộ thu sóng. Đồng nghĩa có thể điều khiển không giới hạn số lượng đèn rời. Nhưng do nhà sản xuất không bán rời 2 bộ phận này, nên người dùng phải mua nhiều bộ nếu muốn điều khiển nhiều đèn. Điều này gây lãng phí vì chỉ cần một bộ phát.



Cho nên sau này một số thiết bị được thiết kế trong cả hai vai trò thu và phát sóng, ví dụ như Yongnuo RF-603, tùy theo mục đích mà chuyển đổi sử dụng nên tiết kiệm được số tiền đầu tư. Tuy nhiên thiết kế này chỉ dành cho loại không chuyên, thường có giá rẻ và không có màn hình điều khiển. Đổi lại người dùng giảm được chi phí.

Các sản phẩm đề cập ở trên thường do hãng sản xuất máy ảnh làm ra. Nhưng các đơn vị sản xuất độc lập như hãng Yongnuo, Pixel, Godox, Phoenix hay cao cấp như Pocket Wizard mới làm ra nhiều sản phẩm đa dạng chủng loại.



Flash Wireless Trigger là thiết bị kích hoạt đèn flash rời mà không cần gắn dây đồng bộ với máy ảnh. Thiết bị gắn trên đế phụ kiện (Hot shoe) của máy ảnh và phát sóng vô tuyến hay hồng ngoại (radio/infrared) để kết nối với thiết bị nhận (Receiver) hoặc đèn flash có tích hợp thiết bị nhận sóng.

Pixel King Pro bộ thiết bị chuyên nghiệp, có màn hình LCD để hiển thị cài đặt



Kết nối trực tiếp

Sau khi Canon giới thiệu đèn flash 600EX-RT hay 430EX RT III có tích hợp bộ thu sóng radio, hãng cũng phát hành song song bộ phát sóng vô tuyến Canon ST-E3-RT. Với thiết kế trên, người dùng không cần mua bộ thu sóng, mà kết nối trực tiếp với đèn flash. Tương tự, Nikon cũng phát hành bộ phát sóng Nikon WR-R10 để điều khiển đèn flash mới Speedlight SB-5000, thiết bị cũng có bộ thu sóng radio. Với các hãng sản xuất độc lập như Yongnuo thì làm ra bộ phát sóng YN-E3-RT có khả năng điều khiển đèn YN600EX RT hay YN685 của hãng và cả đèn flash 600EX RT của Canon. Hay hãng Nissin có bộ phát sóng Nissin Air 1 có thể điều khiển đèn flash Nissin Di700A cho các máy ảnh Canon, Nikon hay Sony. Ưu điểm của loại thiết bị điều khiển không dây truyền trực tiếp là không cần mua thiết bị thu sóng. Nhưng hạn chế của nó là khả năng tương thích với các thế hệ đèn flash cũ.

Chế độ TTL và Manual

Các thiết bị điều khiển không dây rẻ tiền chỉ hỗ trợ chế độ đèn flash M (Manual). Loại này có tính năng đơn giản và rất dễ sử dụng, như YN CTR-301p, Godox Reemix RMII,... có giá khoảng 25 USD trở xuống. Ngược lại, để đèn flash rời có thể dùng chế độ tự động TTL thì thiết bị điều khiển không dây và đèn flash rời phải có chế độ này. Đi kèm với chế độ TTL, thiết bị thường sẽ hỗ trợ thêm các tính năng khác như đèn lặp lại (stroboscopic), tự động bù trừ sáng (FEB)...

CHỨC NĂNG

- 1 Hỗ trợ nhiều nhóm hoặc kênh giao tiếp.
- 2 Có màn hình LCD cho phép cài đặt trực tiếp trên thiết bị phát thay vì dùng menu máy ảnh.
- 3 Tính năng đồng bộ tốc độ cao HSS, cho phép đồng bộ với đèn flash từ 1/4000 giây đến 1/8000 giây tốc độ màn trập.
- 4 Có nút kích hoạt nút chụp ảnh (release shutter) tích hợp trên thiết bị thu sóng.

Hỗ trợ nhiều hiệu đèn flash

Thiết bị có khả năng hỗ trợ nhiều loại đèn flash là một ưu thế rất lớn, như thiết bị YN-E3-RT có khả năng vừa điều khiển đèn flash Canon 600EX RT và đèn YN600EX-RT. Chọn lựa này giúp tiết kiệm chi phí và tận dụng được các đèn flash có sẵn.

Pin

Hầu hết thiết bị điều khiển đèn flash không dây hiện nay đều dùng loại pin AA. Tuy nhiên một số loại khác, đặc biệt dòng sản phẩm của Trung Quốc dùng loại pin riêng rất khó tìm. Cần kiểm tra trước khi mua.

Tính năng khác

Tìm hiểu khoảng cách điều khiển trước khi mua, tối thiểu phải ở mức 30m. Một số thiết bị giấu ăng-ten bên trong, nhưng loại gắn ngoài sẽ cho phép gia tăng khoảng cách hoạt động và giảm nhiễu sóng. Ngoài ra, các thiết bị cao cấp còn có tính năng thông báo bằng đèn hoặc âm thanh. Các thiết bị phát thường cho phép cài đặt kết nối thông qua các công tắc hoặc nút điều hướng trên thiết bị. Nếu được tích hợp thêm màn hình LCD sẽ giúp thao tác nhanh và thuận tiện. Tuy nhiên nếu cho phép cài đặt trên menu máy ảnh sẽ là một lợi thế.

CANON



Máy ảnh DSLR Canon Canon ST-E3-RT, (299 USD), YN-ST-E3-RT (80 USD),...

NIKON



Máy ảnh DSLR Nikon Nikon WR-R10 và đầu nối WR-A10 (160 USD), YN-622N-TX (63 USD),...

PENTAX



Máy ảnh DSLR Pentax Cactus V5 (80 USD), Aokatec AK-TTL (45 USD),...

FUJIFILM



Máy ảnh CSC Fujifilm FlashWave-III (70 USD), Yongnuo RF-603 CII (30 USD),...

SONY



Máy ảnh CSC Sony Phottix Odin™ II TT (209 USD), Vello FreeWave Fusion (90 USD),...

OLYMPUS



Máy ảnh CSC Olympus Vello FreeWave Fusion (94 USD), Pixel TF-364 (29 USD),...

FILTER HOLDER BOMBO

Ý TƯỞNG ĐẾN TỪ MIẾNG MỐP XỐP

Hơn sáu tháng hình thành thiết kế, và nhiều tháng tiếp theo để cải tiến kiểu dáng và tìm vật liệu. Sản phẩm vừa ra mắt đã gặp ngay thử thách về độ bền cơ học. Tác giả đã lao đầu vào làm việc suốt nhiều đêm để thay đổi và cải tiến trên nhiều thiết bị ống kính của máy ảnh khác nhau. Sản phẩm hoàn thiện về mọi mặt gần một năm sau đó nhưng không lắp khít với ống kính, vì hoàn toàn làm “chay” do không có đủ ống kính thử nghiệm.





<http://bombophoto.com>
www.facebook.com/BomboHolder

Là một giảng viên của trường đại học Nông Lâm khoa môi trường. Thạc sỹ Phạm Kiên đến với nhiếp ảnh ở thể loại ảnh phong cảnh. Nick name Bombo xuất phát từ một công trình môi trường anh đã làm ở bản thôn Bombo khi khởi nghiệp. Những bước đầu dần thân vào nhiếp ảnh, anh thấy được sự thiếu thốn về phụ kiện và cả sự phi lý của giá thành thiết bị. Những khó khăn đó đã thôi thúc một người làm kỹ thuật như anh mày mò, tự làm ra thiết bị để sử dụng. Ban đầu là chiếc hộp đựng CD, sau đó thay bằng ống nước nhựa. Cho đến khi phát hiện ra những phẩm chất của chiếc mốp xốp thì ý tưởng về chiếc holder nhẹ đã đến trong đầu và anh bắt tay vào thiết kế.

BOMBO



Với việc chế tạo thiết bị giữ kính lọc (Filter holder), là một người không có chuyên môn cơ khí, nên anh bắt đầu mọi thứ từ con số không tròn trĩnh.

Anh phải tự tìm hiểu dao cắt của máy phay để thiết kế các chi tiết cho phù hợp. Chiếc lấy giữ kính lọc sau nhiều tháng cải tiến được tạo ra bằng vật liệu siêu bền. Là người sử dụng, anh đặt ra tiêu chí “thao tác nhanh nhất” cho sản phẩm. Chính tiêu chí ấy đã làm nên một giá trị riêng cao hơn rất nhiều khi đặt gần các sản phẩm cùng loại, nhưng nó cũng lấy của anh nhiều đêm không ngủ.

Chiếc holder Bombo được làm ra từ những nhu cầu cấp thiết trong quá trình sử dụng. Vì thế nó nhận được sự ủng hộ của nhiều người tiêu dùng. Không bằng lòng ở đó, các sản phẩm được tối ưu về độ mỏng và trọng lượng. Nhiều sản phẩm mới ra đời mở rộng cho các máy ảnh CSC đang thịnh hành trên thị trường. Đặc biệt holder 85 có thể gắn trên máy ảnh CSC Full Frame của SONY. Cải tiến này giúp người dùng tiết kiệm một số tiền rất lớn khi mua kính lọc và thuận tiện lúc mang theo khi tác nghiệp bên ngoài.

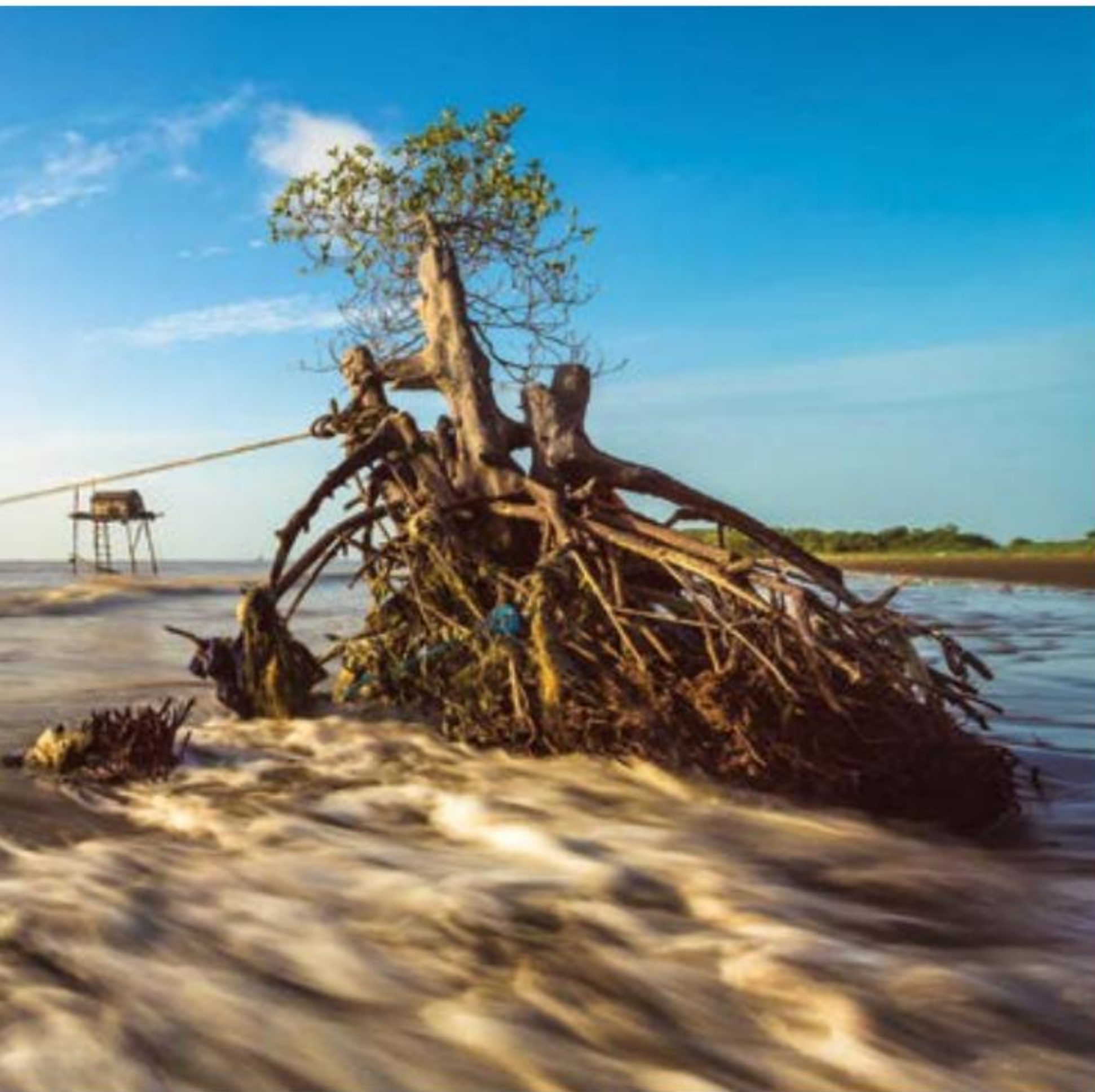


Nhưng rào cản lớn hơn là sự kỳ thị “Made in Vietnam” của khách hàng, dù được anh ghi lên sản phẩm bằng tất cả lòng tự hào.

Khó khăn và thách thức

Do số lượng sản xuất còn khiêm tốn nên một số nhà chế tạo đã từ chối đơn đặt hàng. Vì thế anh phải liên tục thuyết phục hoặc tìm nhà sản xuất mới. Số lượng thấp cũng làm giá thành tăng lên ngang bằng với các sản phẩm của nước ngoài, cho nên rất khó cạnh tranh. Ngoài ra với số vốn hạn chế, không cho phép anh mua sắm nhiều ống kính khác nhau để thử nghiệm, kết quả những lần phát hành sản phẩm mới gặp nhiều vấn đề khi lắp vào máy ảnh. Những rủi ro như vậy bào mòn số tiền dự trữ và làm đôi mắt anh thêm nặng trĩu. Anh phải giảm chi phí vận hành, tự mình gánh vác nhiều nhiệm vụ khác nhau kể cả vai trò người bán hàng và tiếp thị.

Khi sản phẩm ra thị trường, anh không sợ bất kỳ áp lực nào hay đòi hỏi khắt khe từ khách hàng. Thách thức lớn nhất với anh lại đến từ các nhà phân phối sản phẩm cùng loại. Anh nói rằng đã có những cạnh tranh không sòng phẳng. Một vài cá nhân có tiếng chưa đủ lòng tin vào hàng Việt Nam hay vì



lợi ích riêng đã hướng người tiêu dùng sang sản phẩm khác. Lúc sản phẩm Bombo bắt đầu được đón nhận thì nhà phân phối đã tặng không holder khi mua kèm sản phẩm kính lọc của họ. Đây là giai đoạn khó khăn nhất mà anh phải đối diện trong những ngày đầu tìm kiếm chỗ đứng.

Không có chỗ cho sự ngừng nghỉ

Để chụp ảnh phong cảnh cần dùng các ống kính góc rộng hay siêu rộng, vì thế hầu như phải sử dụng kính lọc lớn 150mm. Tuy nhiên các loại này thường có giá thành rất cao và khá cồng kềnh. Anh đã cải tiến lại loại holder 100 mỏng hơn, khả năng chống lọt sáng tốt hơn mở ra cơ hội cho các ống kính góc rộng dùng được kính lọc 100mm. Cải tiến này đánh vào yếu điểm lớn nhất của những sản phẩm khác đang có mặt trên thị trường. Vì thế chiếc holder 100 của Bombo đã tìm được chỗ đứng trong lòng người tiêu dùng.

Kế hoạch mới

Để mang lại nhiều tiện ích hơn cho ảnh phong cảnh, anh bắt đầu nghiên cứu những sản phẩm mới. Anh nói, những yếu điểm của các phụ kiện trên thị trường nếu có chính là cơ hội cho những sản phẩm mới của Bombo ra đời. Sau một thời gian, không chỉ có holder mà các phụ kiện khác như chân đế chống trượt hay túi đựng kính lọc tiện dụng đã được sản xuất.



1 Filter holder: thiết bị giữ kính lọc và ngàm gắn vào ống kính cho máy ảnh DSLR.



2 Filter holder: thiết bị giữ kính lọc và ngàm gắn vào ống kính cho máy ảnh CSC.



3 Tripod spike: đế chân máy chống trượt hỗ trợ trên cát, bùn. Có loại gắn trên đá và sỏi.

Nấc thang đầu tiên

Anh có thân người nhỏ nhắn và ánh mắt sáng, nhưng mái tóc đã chuyển màu một phần vì những thăng trầm trong cuộc đời. Anh tìm thấy cho mình sự bình yên trong những bức ảnh phong cảnh phơi sáng. Và chiếc holder kính lọc là bước ngoặt, trao anh định mệnh, “bắt” trở thành nhà sản xuất. Sau những vất vả ban đầu, anh tin rằng mình đang nhận được hơn 40% người dùng ủng hộ hiện nay. Khi những chiếc Holder được một số NAG chuyên nghiệp nước ngoài sử dụng tại Đức, Ý, Pháp, Tây Ban Nha, Mỹ, Anh..., anh tin rằng sản phẩm sẽ đến được nhiều người hơn và lớn mạnh ở những thị trường khác bên ngoài. Anh nói, giờ đây chiếc holder Bombo đã là một phần của đời tôi chứ không còn là cuộc chơi của người lãng tử lạc đường.

Tôi và những người tiêu dùng muốn dành cho anh sự ủng hộ nhiệt tình, không phải vì quen biết hay bất kỳ lý do nào, mà vì bởi chất lượng sản phẩm và những giá trị Bombo mang lại. Còn quá sớm để nói về thành công, nhưng niềm vui lớn nhất chính là một thị trường tiềm năng sẽ dần được các nhà sản xuất Việt Nam dẫn dắt. Có thể Bombo chỉ là hạt cát trong sa mạc của hàng loạt các phụ kiện Trung Quốc hoặc những sản phẩm danh tiếng của Nhật Bản hay châu Âu, nhưng đó lại là nấc thang đầu tiên để leo lên từ đây.

Chúng ta có quyền hy vọng về một tương lai không xa, những phụ kiện máy ảnh chất lượng cao sẽ vừa với túi tiền người Việt Nam và là cơ hội để nhiếp ảnh mở rộng cho nhiều người hơn. Đó cũng là ước nguyện của anh khi xây dựng thương hiệu Bombo. Anh không quên cảm ơn người tiêu dùng đã ủng hộ mình, nhưng có lẽ người tiêu dùng cũng muốn cảm ơn anh vì những gì anh đã làm cho họ.

“ *Giá trị của sản phẩm chính là lợi ích mà người dùng nhận được, với sản phẩm Bombo, người dùng có thể tiết kiệm 50% giá tiền mua kính lọc và nhận được hỗ trợ kỹ thuật cũng như bảo hành sau khi mua hàng.* ”

LEE SUPER STOPPER ND

KÍNH LỌC ND 15-STOP

Ảnh minh họa: NAG.Chu Mạnh Toàn



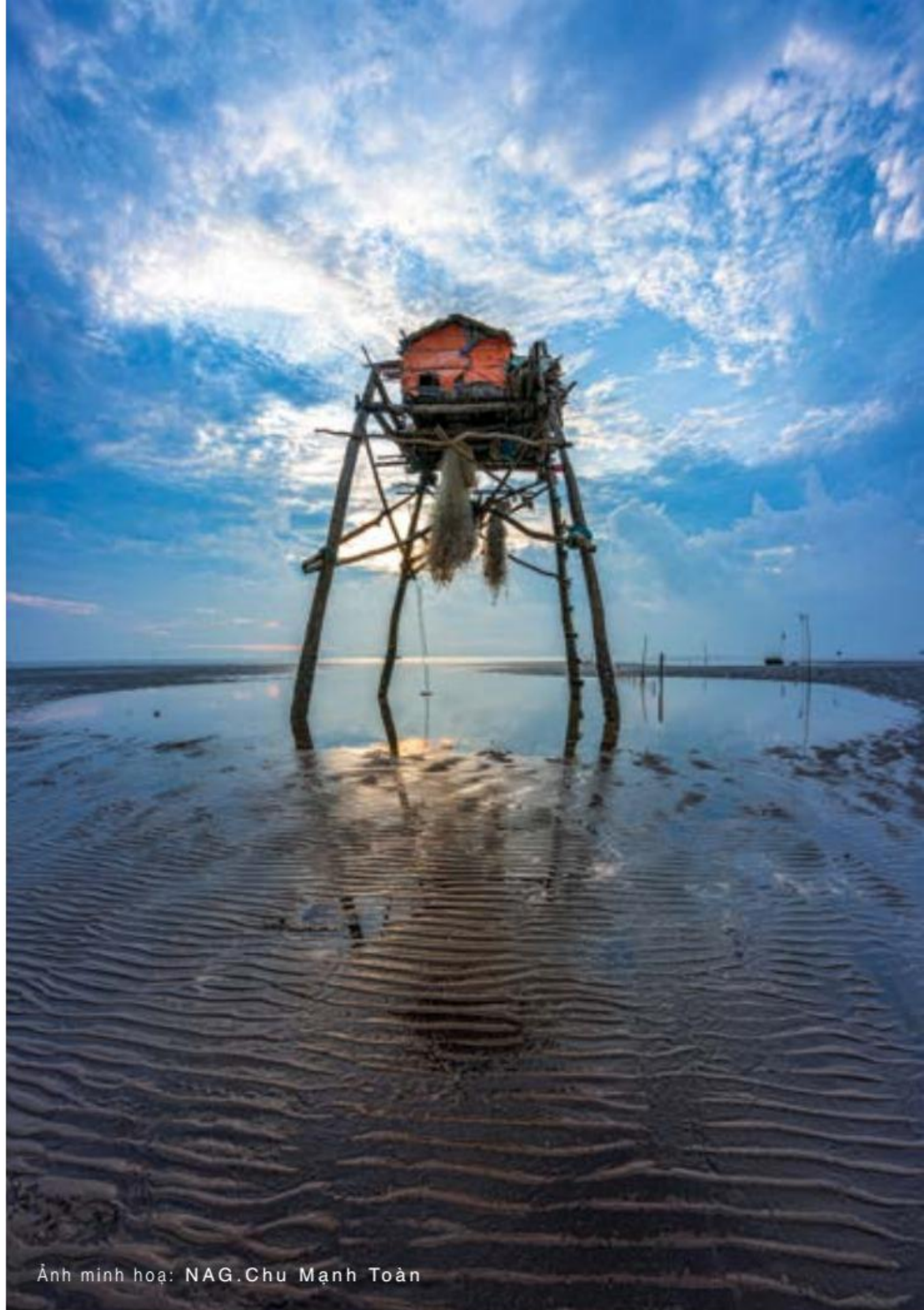
LEE SUPER STOPPER ND

KÍNH LỌC ND 15-STOP

LEE SUPER STOPPER ND 15-STOP

Hãng sản xuất thiết bị quang học LEE của Anh quốc vừa hoàn tất bộ sưu tập kính lọc mật độ ND của mình, cùng với hai sản phẩm đang có mặt trên thị trường là big stopper 10 stop và little stopper 6 stop, 2 sản phẩm vừa mới giới thiệu là kính lọc ND supper stopper 15 stop và GND độ gắt cao. Một trong hai sản phẩm này đã được hãng LEE gửi đến và giới thiệu cho người dùng Việt Nam.

Nằm trong phân khúc kính lọc chất lượng cao, LEE không xa lạ với các nhiếp ảnh gia Phong cảnh. Kính lọc ND Super Stopper cho phép kéo dài tốc độ màn trập từ 15 giây đến 17 giờ 4 phút. Tính năng này gây ngạc nhiên với các nhiếp ảnh gia vì thiết kế rất khủng so với nhu cầu sử dụng thực tế. Để hiểu về sản phẩm này chúng ta cùng xem bài phân tích sau đây.



Ảnh minh họa: NAG.Chu Mạnh Toàn

THIẾT KẾ & CÔNG DỤNG

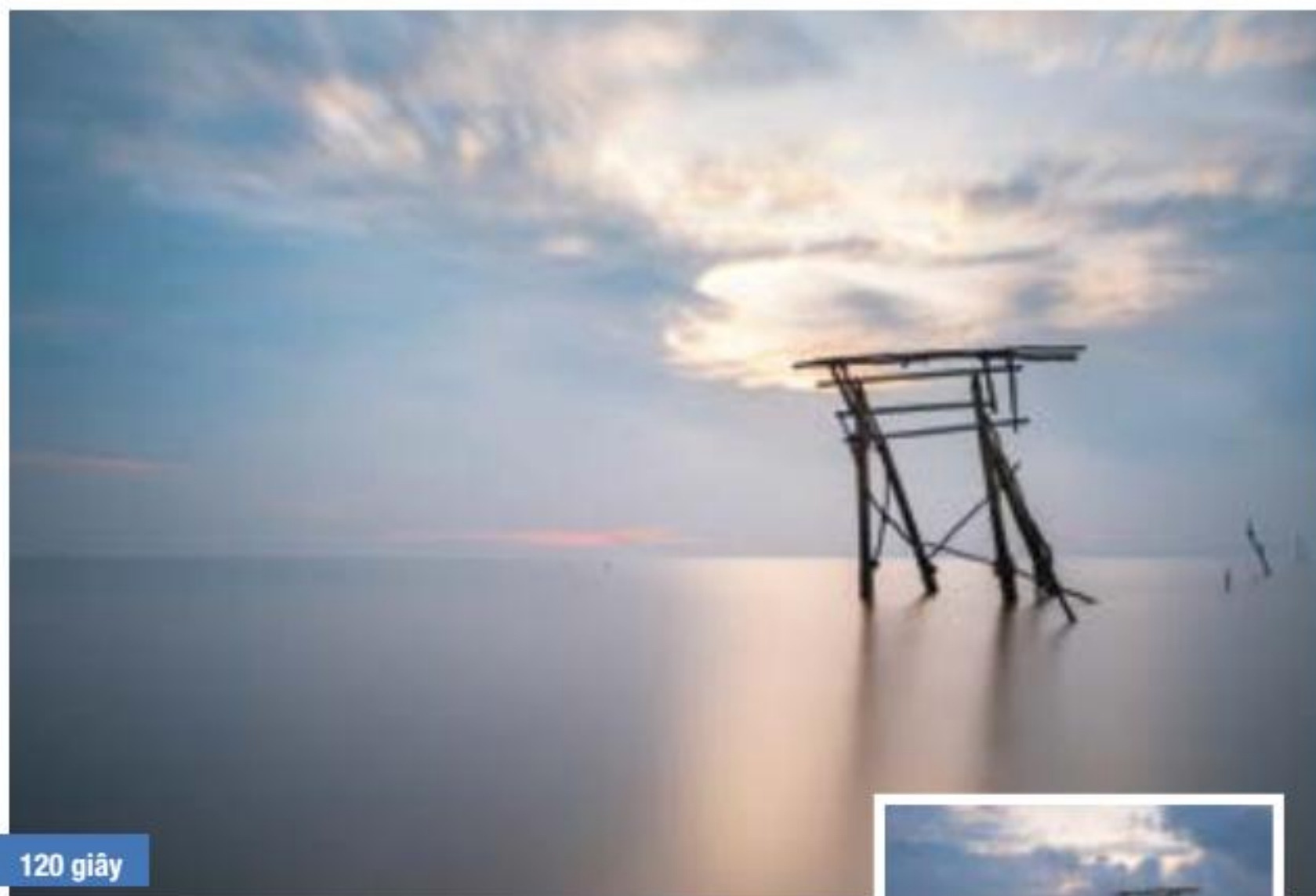
Mục đích thiết kế



- Kính lọc này được thiết kế để dùng trong điều kiện ánh sáng mạnh, đó là khoảng thời gian không thích hợp để chụp ảnh vì sự khắc nghiệt. Thực tế cho thấy, các NAG thường phải ghép 2 kính lọc ND khi muốn kéo dài tốc độ màn trập. Việc ghép này chiếm thêm một khe cắm của thiết bị giữ kính lọc, dẫn đến không còn chỗ cho kính lọc khác như GND. Ngoài ra, còn gia tăng hiệu ứng tối bốn góc và nguy cơ lọt sáng. Bên cạnh mục đích thu hẹp vùng ảnh rõ (DOF) do mở rộng khẩu độ hay xóa mờ chuyển động mặt nước, thiết kế này giúp các nhiếp ảnh gia kiểm soát các hiệu ứng chuyển động rất chậm như kéo dài các vệt mây di chuyển.

Kính lọc GND viết tắt thuật ngữ "Raduated Neutral Density", được gọi là kính lọc chuyển mật độ





120 giây

Ảnh kiểm nghiệm độ ám màu kính lọc LEE ND có khuynh hướng áp sắc đỏ, đó là lý do LEE được thiết kế cho ảnh phong cảnh, đặc biệt làm sống động thêm màu sắc bức ảnh hoàng hôn hay bình minh.



1/4 giây

Nhận xét sản phẩm

Sản phẩm có giá bán từ 150 USD cho loại 100x100mm đến 175USD cho loại SW150.

■ Là một sản phẩm cao cấp của Anh quốc được chế tác bằng tay. Với thiết kế đặc biệt, sản phẩm này cho phép các nhiếp ảnh gia chụp ảnh phong cảnh trong mọi thời điểm và mọi điều kiện ánh sáng. Ngoài ra, kính lọc được dùng để chụp cảnh quan đô thị không thấy người và các phương tiện di chuyển. So với các sản phẩm trên thị trường như B+W, Tiffen, hay Haida, LEE có chất lượng quang học vượt trội. Về giá bán, sản phẩm của LEE chỉ ở mức trung bình khi so với sản phẩm của Singh Ray. Vì thế rất phù hợp với người dùng Việt Nam. Kính lọc LEE hiện nay chỉ có thể mua trên Internet từ Amazon, eBay hay Bhphotovideo, trên thị trường chủ yếu hàng xách tay và chưa có đại lý chính thức.

TÍNH NĂNG & PHỤ KIỆN

Kính lọc ND Super Stopper: cho phép giảm sáng tương đương 15-stop tốc độ màn trập. Làm bằng thủy tinh cao cấp, được đựng trong một hộp thiếc. Sản phẩm có lớp đệm để chống lọt sáng rất hữu ích. Kính lọc Super Stopper được hãng bảo hành trọn đời. Hiện đang có sẵn các loại như 100mm dùng cho ống kính có kích thước kính lọc nhỏ hơn 100mm, SW150 dùng cho ống kính góc rộng và bộ sản phẩm Sev5n.



Filter Holder 100mm cho phép gắn 2 kính lọc 100, có thể gắn thêm ngàm để tăng lên 4 kính lọc, đi kèm là ngàm gắn với ống kính.

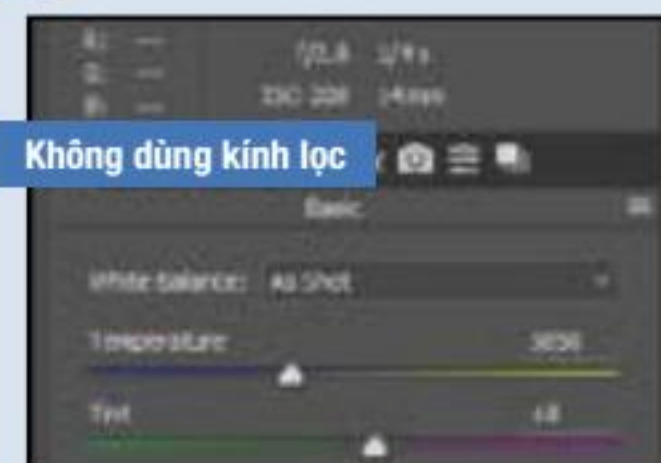


Bộ Sev5n bộ sản phẩm thiết kế đặc biệt cho các máy ảnh Compact. Rất hữu ích vì có giá thành rất hợp với túi tiền của mọi người.



KIỂM NGHIỆM

Không dùng kính lọc



Có dùng kính lọc



Kiểm nghiệm sản phẩm

Sản phẩm được kiểm nghiệm thực tế trong cùng điều kiện và trên cùng một thiết bị máy ảnh và ống kính. Thực tế cho thấy kính lọc có khả năng ngăn ánh sáng trong khoảng 15-stop. Về hiện tượng áp sắc, khi để chế độ cân bằng trắng tự động, máy ảnh tự động tăng thêm xanh (5350K) so với bức ảnh nguyên thủy (5850K), cho thấy kính lọc áp sắc đỏ nhẹ và có thể nhìn thấy trong 2 tấm ảnh chụp không sử dụng và có sử dụng kính lọc. Việc áp sắc là rất bình thường đặc biệt kính lọc có mật độ cao. Người dùng dễ dàng khắc phục ở khâu xử lý hậu kỳ khi điều chỉnh lại cân bằng trắng (White Balance). Tương tự, hiện tượng tối góc cũng khá nặng và nhìn thấy rõ. Tuy nhiên với mật độ 15-stop, việc tối bốn góc như vậy là rất đáng ghi nhận đặc biệt trên ống kính góc rộng.

GIÀY CHO NHIẾP ẢNH GIA

Đặc thù của nhiếp ảnh phong cảnh hay thiên nhiên hoang dã là phải đi bộ rất nhiều ở những nơi bùn ướt, đất ẩm hoặc leo lên những vùng đất cao. Không ít trong số họ đã đối mặt với những rủi ro hoặc gặp phải những tai nạn. Những tiềm ẩn ấy lại đến từ một phụ kiện ít được quan tâm đó là đôi giày chống trượt.

Dù chỉ là một phụ kiện khá khiêm tốn cho nhiếp ảnh gia, nhưng lại đóng vai trò quan trọng bảo vệ cho bản thân trước những đe dọa từ môi trường bên ngoài. Các loại giày thường có độ bền thấp, dễ thấm nước, không có tính năng chống trượt. Đôi khi phải leo lên những ngọn đất cao hoặc trên mỏm đá rêu trơn trượt, thì khả năng té sẽ càng cao. Không ít tai nạn đã xảy ra khi dùng sai loại giày. Khi đó ngoài bản thân bị thương, các thiết

bị như máy ảnh có thể hư hỏng do va đập khi té ngã. Vì thế cần có một đôi giày chuyên dụng khi ra ngoài. Chọn đúng loại giày sẽ cảm nhận được sự khác biệt trong quá trình hoạt động. Những yếu tố cần xem xét khi lựa chọn giày đó là: trọng lượng nhẹ, độ bền cao, thoát ẩm, thoáng khí, đặc biệt phần đế có độ bám đường và chống trượt. Giày có thiết kế để đi bộ, leo núi hoặc cho phép chạy chậm.



KÍCH THƯỚC GIÀY



Do quá trình di chuyển đường dài bàn chân liên tục ma sát vào lớp đệm bên trong. Nếu mang giày quá chật hay vừa khít có thể làm bàn chân nóng lên, lớp da bị tổn thương và phồng dộp. Ngay cả phần trên của gót chân được hỗ trợ bởi phần đệm dày nhưng vẫn có thể làm trầy da nếu di chuyển nhiều. Trầm trọng hơn phần móng chân có thể tổn thương do các ngón chân bị ép vào phần đầu giày, nơi được gia cố để chống lại đá nhọn hoặc va đập. Ngoài ra bàn chân có khuynh hướng nở lớn hơn bình thường khi di chuyển nhiều vì thế cần chọn kích thước giày lớn hơn 1 số so với bình thường.



Thiết kế thông minh nhờ tính đàn hồi, khi dậm chân xuống phần đế sẽ ôm khít bàn chân (ảnh 1), giúp giữ chân chặt với giày. Khi bàn chân nhấc lên (ảnh 2) phần đế giãn ra tạo sự thoải mái.

THUỘC TÍNH

1 Độ bền và phần lớp đế giày: giày phải có độ bền và dẻo dai. Phần đế được thiết kế với các rãnh chống bám bùn. Lớp cao su ở phần đế có thiết kế đặc biệt để tạo độ êm dịu, giữ chặt bàn chân nhưng vẫn tạo được sự thoải mái, nhờ phần gai nhô cao giúp giảm xóc và giảm bề mặt tiếp xúc. Loại giày chuyên dụng có nhiều lớp để bảo vệ gót.



2 Chống trượt và độ bám: do địa hình gập ghềnh và có thể trơn trượt, nên tính năng bám đường và chống trượt là những yếu tố quan trọng khi lựa chọn loại giày phù hợp để di chuyển. Phần đế hở sâu với các gai lồi lõm theo các khối đường dẫn bằng cao su và bề mặt nhám giúp gia tăng độ bám trên bề mặt đất mềm để trơn trượt.



3 Chống ẩm và thông thoáng: chọn loại giày có lớp đệm Airmesh giúp thông thoáng, giảm sự gia nhiệt bên dưới bàn chân. Vật liệu chống thấm nước hoặc khô nhanh của giày rất cần thiết khi đi qua vùng nước ngập. Như công nghệ Texapore, Gore-Tex, Sympatex hay Comfortex. Hàng giả không có tính năng này.



Chống trơn trượt

1

Cấu trúc đường dẫn (guidance zone) có nhiệm vụ tăng độ bám (grip) và hỗ trợ chuyển động. Các đường dẫn nằm theo chiều thuận ở phần đầu giúp dễ dàng di chuyển về phía trước, nhưng đường dẫn phía sau lại có cấu trúc ngược lại để tăng độ bám và chống trượt

Thành phần tăng độ bám

2

Những cấu trúc phẳng bằng cao su (grip zone) giúp tăng độ bám khi ấn mũi giày xuống

Giảm xóc

3

Để giày có phần giảm xóc (Damping zone) ở những nơi lực ấn xuống mạnh nhất của bàn chân. Ngoài ra phần này có thiết kế nhô cao để giảm độ tiếp xúc bề mặt giúp di chuyển dễ dàng hơn



PHÂN LOẠI

1 Hiking Boots: loại giày boots có cổ giày cao hơn so với bình thường. Ưu điểm của loại này là hỗ trợ cổ chân và hạn chế bụi hay nước rơi vào bên trong giày. Đối lại, loại giày này làm nóng bàn chân hơn so với bình thường, hạn chế bước chân dài hoặc leo bậc cao và giá thành cao hơn loại thông thường.



2 Hiking Shoes: đây là loại giày cổ thấp. Ưu điểm của nó là tạo sự thoải mái và thông thoáng khi di chuyển, loại giày này nhẹ hơn loại giày boots, và giá thành không cao. Tuy vậy, giày này dễ bị bụi và nước tràn vào bên trong. Cổ chân không được bảo vệ. Đây là loại được các nhiếp ảnh gia ưa chuộng.



CHỌN MUA

Mặc dù tính năng quan trọng nhất khi chọn giày là độ bền cơ học, độ bám đường, sự thông thoáng, việc chọn giày còn phụ thuộc nhiều yếu tố khác như thể trạng, chất liệu, kích thước hay mục đích sử dụng. Cố gắng thử một vài thương hiệu và thiết kế khác nhau khi mua để có cơ hội so sánh và cảm nhận trên đôi chân của mình. Có rất nhiều thương hiệu hoặc loại giày để chọn trên thị trường hiện nay. Tiêu biểu là các thương hiệu Inov-8, Keen, New Balance, Icebug, Reebok, Merrell, hay Salomon. Giá từ 80 USD đến 245 USD tùy theo loại. 2 Loại giày chống trượt tốt nhất hiện nay là **La Sportiva FC Eco** và **Keen Targhee 2**.

HỆ THỐNG LẤY NÉT

CANON EOS 1DX MARK II

1Dx Mark II là máy ảnh DSLR cao cấp nhất của Canon, máy ảnh được trang bị nhiều tính năng bao gồm khả năng quay phim 4K, cảm biến Full Frame độ phân giải 20.2MP, ISO mở rộng lên đến 409,600, hỗ trợ thẻ nhớ Cfast 2.0 và bộ đôi xử lý hình ảnh DIGIC 6+. Ngoài ra 1DX Mark II là máy ảnh Full Frame đầu tiên của Canon được trang bị tính năng điểm lấy nét kép theo pha cùng với 61 điểm lấy nét theo tương phản. Với khả năng chụp liên tục 14 khung hình/giây so với mức 12 khung hình/giây của máy ảnh 1DX, cho thấy một bước tiến dài trong quá trình cải thiện hiệu suất hoạt động.

Khi nói về hệ thống lấy nét người sử dụng thường quan tâm đến số lượng điểm lấy nét tự động hay máy ảnh có bao nhiêu điểm lấy nét độ nhạy cao (Crosstype) bên trong. Đặc biệt khi so sánh máy này với máy khác, nhiều lúc thấy các chỉ số tương đồng mà đánh giá rằng chúng giống nhau. Dù những con số là cụ thể, nhưng thực tế chúng lại biến thiên và hiệu suất lấy nét tự động cũng thay đổi theo ống kính đang dùng. Các điểm Cross-type cũng khác nhau. Bài phân tích sau đây cho thấy hết các khía cạnh kỹ thuật của hệ thống này.

Cấu trúc hệ thống lấy nét theo điểm lấy nét tự động (tương phản)

Máy ảnh có 61 điểm lấy nét tự động, trong đó có 41 điểm độ nhạy cao (Cross type), các điểm này có độ nhạy khác nhau theo từng vị trí và các khẩu độ đang dùng trên ống kính. Đặc biệt có năm điểm ở trung tâm bố trí theo đường thẳng là điểm kép độ nhạy cao. Điểm kép này có thể nhạy cảm với 4 hướng: một cảm biến nhạy cảm với 2 hướng ngang dọc theo cách truyền thống và một cảm biến nhạy cảm với 2 hướng chéo nhau một

góc 45°. Cảm biến chéo này có tốc độ lấy nét cao nhất, và được dùng với các chủ đề khó lấy nét. Tuy nhiên chúng chỉ hoạt động với các ống kính có độ mở lớn nhất là f/2.8. Kể đến là 20 điểm có hiệu suất nhanh thứ 2 theo hướng nằm ngang được bố trí ở khoảng giữa hai bên của vùng lấy nét (ảnh 2). Các điểm này chỉ hoạt động với ống kính có độ mở lớn nhất là f/4. Các điểm còn lại có hiệu suất như nhau khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/8. Ngoài 41 điểm lấy nét ở trên, 20 điểm còn lại chỉ nhạy cảm theo hướng dọc và cũng hoạt động được với ống kính độ mở lớn nhất là f/8. Đây là cải tiến mới nhất vì các hệ thống trước đây chỉ hoạt động được

với các ống kính độ mở lớn nhất là f/5.6. Cải thiện này dường như chẳng ai quan tâm, nhưng các nhiếp ảnh gia thiên nhiên hoang dã là người hiểu rõ tầm quan trọng của cải tiến này.

Các ống kính Canon hiện nay đều có độ mở rộng nhất lớn hơn hoặc bằng f/5.6. Tuy nhiên khi gắn thêm thiết bị chuyển đổi tiêu cự, khẩu độ có thể giảm xuống 1 Ev, tức khoảng f/8. Nếu dùng trên các máy ảnh trước đây, chức năng lấy nét sẽ không hoạt động hoặc khó lấy nét. Cải tiến mới nhất của 1DX Mark II gần như bảo đảm rằng máy ảnh có thể lấy nét tự động được với mọi ống kính.



Linear AF Point
điểm lấy nét tự động thường

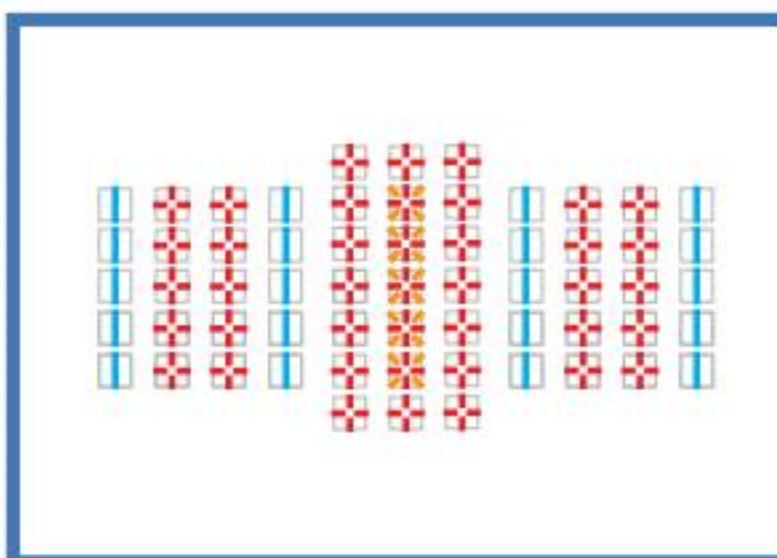


Cross-type AF Point
điểm lấy nét tự động độ nhạy cao

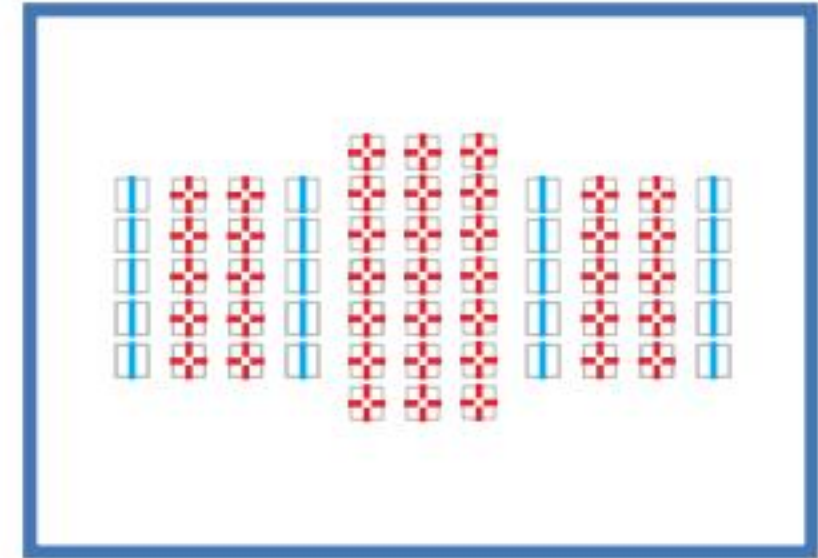


Dual Cross-type AF Point
điểm lấy nét kép tự động độ nhạy cao

BAO NHIÊU ĐIỂM LẤY NÉT ĐƯỢC DÙNG



1:2.8 Khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/2.8: hệ thống lấy nét tự động hoạt động hết năng suất thiết kế. Cụ thể có 5 điểm kép độ nhạy cao (Dual cross-type), 36 điểm độ nhạy cao (cross-type) và 20 điểm lấy nét thường (Linear type)



1:4 Khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/4: hệ thống lấy nét tự động chỉ hoạt động với 41 điểm độ nhạy cao (cross-type) và 20 điểm lấy nét thường (Linear type). Các điểm lấy nét kép độ nhạy cao không hoạt động.

Điểm lấy nét độ nhạy cao

Với máy ảnh 1DX Mark II, các điểm lấy nét độ nhạy cao có thể phát hiện tương phản theo 2 hướng, ngang và dọc. Nhưng với điểm lấy nét kép độ nhạy cao (Dual Cross-type) còn nhạy thêm 2 hướng chéo nhau 45°. Mức độ nhạy cảm trên mỗi hướng không giống nhau. Độ nhạy của các cảm biến nằm ngang thường hoạt động nhanh hơn các cảm biến nằm dọc khi dùng ống kính độ mở lớn nhất là f/4. Hoặc đạt hiệu suất siêu nhanh với các cảm biến nằm chéo khi dùng ống kính độ mở lớn nhất là f/2.8.

ỐNG KÍNH	Nhóm
EF 70-200mm 1:2.8L USM	A
EF 70-200mm 1:2.8L IS USM	A
EF 70-200mm 1:2.8L IS II USM	A
EF 24-70mm 1:2.8L USM	A
EF 24-70mm 1:2.8L II USM	A
EF85mm 1:1.2L USM	A
EF85mm 1:1.2L II USM	A
EF85mm 1:1.8 USM	A

(*) **Lưu ý** máy ảnh luôn dùng độ mở ống kính lớn nhất khi lấy nét tự động, bất chấp khẩu độ nào đang được cài bởi người sử dụng. Vì thế bài viết không đề cập hoặc quan tâm đến vấn đề khẩu độ đang sử dụng.

Bao nhiêu điểm lấy nét thực sự hoạt động

Không phải lúc nào 61 điểm lấy nét cũng đều hoạt động. Trong một vài trường hợp khi dùng ống kính cũ trước năm 2012 như Canon EF 35-105mm 1:4.5-5.6 (Canon liệt kê vào nhóm ống kính K) máy ảnh chỉ có thể hoạt động 4 điểm lấy nét. Hoặc chỉ có 9 điểm hay 13 điểm lấy nét hoạt động nếu dùng ống kính thuộc nhóm J hay I. Với ống kính thuộc nhóm H, thì số điểm lấy nét có thể hoạt động là 33 hay nhóm G là 44 điểm lấy nét. Các ống kính còn lại từ nhóm A đến F đều có thể tận dụng được 61 điểm.

ỐNG KÍNH	Nhóm
EF 24-70mm 1:4 IS USM	C
EF 70-200mm 1:4L USM	C
EF 70-200mm 1:4L USM	C
EF 135mm 1:2L USM	A
EF 135mm 1:2.8	A
EF 100mm Marco 1:2.8 USM	C
EF 100mm Marco 1:2.8 IS USM	C

CƠ MAY CHO CÁC ỐNG KÍNH CŨ



May mắn thay, các ống kính L được các nhiếp ảnh gia sử dụng phổ biến ở Việt Nam đều tương thích với hệ thống lấy nét của 1Dx Mark II.

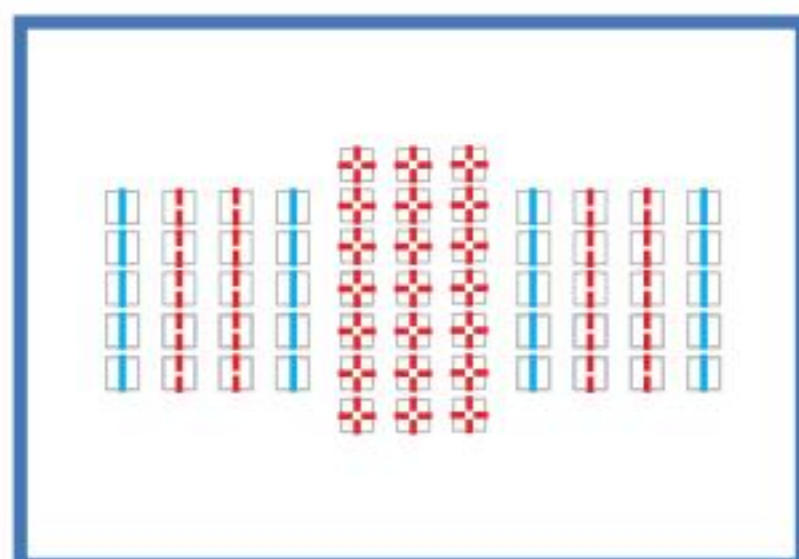
Chỉ có các ống kính có độ mở rộng nhất lớn hơn hoặc bằng f/2.8 thuộc nhóm A mới tối ưu được hết khả năng lấy nét tự động của máy ảnh. Tuy vậy điều này không có nghĩa hiệu suất lấy nét sẽ giảm xuống khi dùng ống kính thuộc nhóm còn lại. Khi chụp ảnh chủ đề tĩnh và dùng điểm lấy nét trung tâm, các ống kính có cùng độ mở lớn nhất thuộc nhóm C,E,F,G,H,I hay J đều có hiệu suất như nhau. Hay tương tự với ống kính thuộc nhóm A,B và D sẽ cho hiệu suất lấy nét gần như tương đồng.

Đến đây nếu chúng ta, những người sử dụng máy ảnh cho rằng, tôi không cần đến 61 điểm lấy nét, tôi chỉ cần một điểm ở trung tâm là đủ thì sẽ phủ nhận năng lực của chiếc máy ảnh này. Hiệu suất lấy nét và số lượng điểm lấy nét được thiết kế để chụp ảnh chủ đề chuyển động. Chỉ có ai chụp ảnh thể loại này mới thấy chúng thật sự hữu dụng.

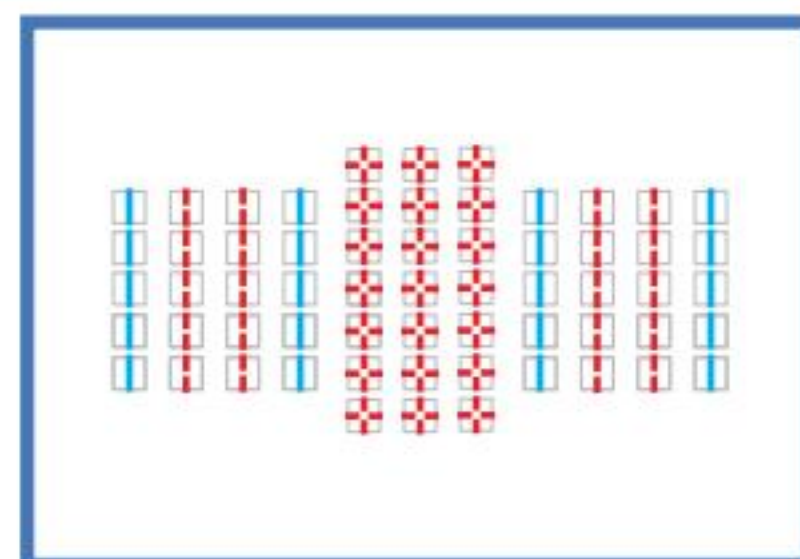
Cùng với khả năng chụp liên tục 14 khung hình/giây, Canon đã xây dựng tất cả những phẩm chất tối ưu nhất để chụp ảnh thể thao. Đây là lĩnh vực được xem là phức tạp nhất về tính năng trong tất cả các thể loại ảnh. Đó cũng là lý do chiếc máy ảnh 1Dx Mark II là đỉnh nhất của Canon hiện nay.

Tham khảo nhóm ống kính tại:

<https://support.usa.canon.com/kb/index?page=content&id=ART137076>



1:5.6 Khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/5.6: hệ thống lấy nét tự động chỉ hoạt động với 21 điểm độ nhạy cao (cross-type) và 40 điểm lấy nét thường (Linear type).



1:8 Khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/8: hoạt động của hệ thống lấy nét tự động hoàn toàn giống với khi dùng ống kính có độ mở lớn nhất là f/5.6.



Voigtlander 10mm/F 5,6 Hyper Wide Heliar

Nguồn | <https://voigtlaender.com>

- Ống kính siêu rộng thiết kế cho máy ảnh Sony ngàm E-mount. Ống kính có thiết kế thẳng thay vì lồi lên (Fish-eye) như các ống kính cùng loại để hạn chế bẻ cong. Tính năng Heliar hạn chế biến dạng, duy trì sắc nét cao và độ sáng phù hợp với máy ảnh không gương lật. Có một thấu kính phi cầu trong thành phần 13 thấu kính trong 10 nhóm để kiểm soát độ nét suy giảm trong suốt dãy khẩu độ. Có khả năng lấy nét ở khoảng cách tối thiểu 30cm và một hệ thống kiểm soát khẩu độ giúp chuyển đổi mượt khi quay phim.

Giá bán 1,099 USD



PENTAX-DA 55-300 mm 1:4,5-6,3 ED PLM WR RE

Nguồn | www.us.ricoh-imaging.com

- Sản phẩm mới nhẹ hơn 10% so với ống kính đang lưu hành, nhưng có độ mở ống kính nhỏ hơn và giá thành thấp. Động cơ PLM hoạt động yên lặng hơn và cải thiện nhanh hơn hiệu suất lấy nét tự động khoảng 8.3x ở góc rộng và 1,7 lần ở góc tele. Tối đa hoạt động khi gắn với máy ảnh mới DSLR K-70, giúp lấy nét tự động chính xác cao và nhanh hơn ngay cả với đối tượng ngược sáng hoặc ít chiếu ánh. Ống kính có tính năng kháng bụi và nước, khoảng cách lấy nét gần nhất là 0.95m. Hệ thống kiểm soát cửa điều sáng điện tử giúp điều chỉnh khẩu độ mượt hơn khi quay phim.

Giá bán 399.95 USD



Sony E 50mm f/1.8 OSS & Sony FE 70-300mm f/4.5-5.6 G OSS ngàm E-mount Full Frame

Nguồn | www.sony.com

- Với hai ống kính mới, danh mục ống kính dành cho ngàm E-mount nâng lên thành 20. Sony FE 70-300mm f4.5-F5.6 G OSS là ống kính ngàm E-mount đầu tiên có độ dài tiêu cự 300mm, cho độ phân giải và hiệu suất quang học cao. Trong khi Sony 50mm F1.8 thiết kế nhỏ gọn, trọng lượng nhẹ và có mức giá hợp lý, đây là sự lựa chọn lý tưởng cho người cần ống kính độ mở lớn có giá thành thấp.

Giá bán 250 USD / 1,200 USD



CANON

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- CMOS APS-C (22.5 x 15 mm)
- 18 MP
- Điểm ảnh: 4.3 µm
- Tỷ lệ khung hình 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý: DIGIC 4+
- ISO Auto, 100 - 12,800
- Đèn flash: 9.20 m (ISO 100)
- Wi-fi: có
- Pin: Lithium-Ion LP-E10
- Điểm lấy nét tự động: 9
- Thẻ nhớ: SD
- Kích thước: 129 x 101 x 78 mm
- Trọng lượng thân máy: 485 gr

LCD

- TFT 3" 920,000 điểm ảnh

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 3 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 30p

EOS 1300D

APS-C
18 MP

3FPS
9 điểm AF

Wi-fi

Tham khảo: www.canon.com

Tính năng

■ Thuộc dòng máy ảnh giá rẻ (dưới 1000USD), dành cho người mới sử dụng máy ảnh DSLR. Mặc dù không phải là đối tượng của các nhiếp ảnh gia thương mại hay chuyên nghiệp, nhưng 1300D là cơ hội cho rất nhiều người yêu thích dòng máy ảnh thay đổi được ống kính và muốn có ảnh chất lượng cao.

■ Máy có thiết kế đơn giản và dễ sử dụng. Nhiều chức năng hỗ trợ chụp ảnh đẹp và thao tác nhanh. Máy nhẹ, có tích hợp thiết bị kết nối mạng không dây Wi-fi NFC cho phép in ảnh không cần kết nối dây, tải ảnh nhanh lên internet, mạng xã hội và trang lưu trữ ảnh của Canon.

ỐNG KÍNH EF-S 18-55MM IS II

- Ống kính theo máy có tính năng giảm rung thế hệ thứ 2, được thiết kế dành riêng cho dòng máy ảnh APS-C. Ống kính có dây tiêu cự thật là 28.8-8mm (tương ứng trên máy ảnh Full Frame), vì thế phù hợp cho tất cả nhu cầu sử dụng thông thường.
- Có kích thước nhỏ, máy ảnh phù hợp với phụ nữ và bạn trẻ. Có thể sử dụng cho các nhu cầu chụp ảnh trong đời sống thường nhật



PENTAX K-70



Nguồn | ricoh-imaging.co.jp

▪ Máy ảnh không dùng bộ lọc chống răng cưa (AA) trong cảm biến hình ảnh 24MP, CMOS APS-C. Máy có các roang hạn chế bụi và độ ẩm. K-70 là máy ảnh đầu tiên của hãng dùng hệ thống lấy nét lai trong chế độ chụp Liveview. Máy còn được trang bị chức năng giảm rung bên trong thân máy và chức năng tăng độ phân giải bằng cách dịch chuyển điểm ảnh. Có 14 điểm lấy nét tự động (9 điểm độ nhạy cao Cross-type), có khả năng chụp liên tục 6 ảnh/giây. Dùng màn hình xoay đa góc 3" 921K điểm ảnh và có tích hợp Wi-fi.



Giá bán: 650 US.



SONY ALPHA SLT-A68

Nguồn | sony.com

▪ Bổ sung mới nhất của dòng máy ảnh SLT giá rẻ. Máy dùng cảm biến hình ảnh APS-C 25Mp, có 79 điểm lấy nét tự động, màn hình 2.7" 460,800 điểm ảnh, khả năng chụp liên tục 8 ảnh/giây, ISO mở rộng đến 25,600. Quay phim độ phân giải Full HD 60i/30p.



Giá bán: 699 USD.



PANASONIC LUMIX DMC-GX85

Nguồn | panasonic.com

▪ Dùng cảm biến 4/3 Inch, 16MP, khả năng chụp ảnh liên tục 8 ảnh/giây và quay phim 4K. Dùng 49 điểm lấy nét tự động, ISO mở rộng đến 25,600. Máy có tích hợp Wi-fi. Màn hình 3 inch 1,040,000 có thể chỉnh nghiêng độ. Có đèn flash tích hợp (6.00 m, ISO 200).



Giá bán: 800 USD.



SONY DSC-RX10 III

Nguồn | sony.com

▪ Thuộc dòng máy ảnh Bridge (lai giữa compact và DSLR). Độ phân giải 20Mp (1 inch), có khả năng quay phim 4K và chế độ HFR có tốc độ lên đến 960 khung hình/giây. Máy được trang bị ống kính siêu zoom 24-600mm 1:2.4-4 (theo chuẩn 35mm) giảm rung 4.5-stop.



Giá bán: 1,498 USD.

TÂY BẮC MÙA ĐỔ NƯỚC

Bài & ảnh: NAG. Lê Quang Thái



Ruộng bậc thang Tây Bắc luôn khơi nguồn cho những cảm xúc mãnh liệt. Với cấu trúc cao thấp các bờ đê chạy dài, nối nhau như những vân sóng, tạo nên một bức tranh đồng quê Việt Bắc kỳ vĩ lấp lánh trong tự nhiên. Hằng năm, hai thời điểm hấp dẫn, thu hút nhiều du khách nhất là: mùa gieo mạ bắt đầu từ cuối tháng 5 và mùa lúa chín vàng tháng 10. Đây là dịp để những người yêu nhiếp ảnh đắm lòng trong đam mê của mình.



Tây Bắc mùa đổ nước



Còn được gọi là mùa “đổ ải”, mùa đổ nước là thời điểm khởi đầu cho một vụ mùa duy nhất trong năm, kéo dài từ cuối tháng 5 cho đến tháng 10 khi lúa chín hay còn gọi là mùa vàng. Đây là 2 thời điểm ruộng bậc thang đẹp nhất trong năm. Với địa hình uốn lượn, khung cảnh trời đất in bóng trên làn nước của từng bậc thang làm mê hoặc lòng người.

Xuất phát từ địa hình miền núi phía bắc, khi cơn mưa đầu mùa vừa bắt đầu vào cuối tháng 5, nước được dẫn đến từng thửa ruộng nhỏ qua các ống nứa và đường xê dê để làm mềm đất trước khi cày cấy và gieo mạ. Sau khi hoàn thành, nước sẽ được tháo sang từng thửa ruộng thấp hơn. Tùy vào lượng nước tự nhiên mà mở rộng ra cho các vùng lân cận. Cảnh sinh hoạt đồng áng đặc trưng trên đồi cao, tạo nên một nét văn hoá của vùng Tây Bắc. Không chỉ làm say đắm lữ khách mà còn thu hút nhiều nhiếp ảnh gia.

LỘ TRÌNH TỪ TP.HCM



Thừa ruộng bậc thang có thể tìm thấy ở nhiều nơi như, Y Tý, Mường Hum, Mù Cang Chải hay Hoàng Su Phì... Trong lộ trình chụp ảnh khoảng 4 ngày 3 đêm, có thể khám phá được 2 nơi từ Y Tý ngược về Mù Cang Chải. Để đến được các địa danh này, sau khi đến sân bay Nội Bài, sẽ có xe dịch vụ đi thẳng lên Y Tý với giá thuê khoảng 1,5 triệu/ngày. Đi từ Hà Nội đến Lào Cai khoảng 10 giờ hơn, từ đây đến Y Tý mất khoảng 5 giờ nữa. Hiện nay đường cao tốc có thể rút ngắn được khoảng 3 giờ đến Lào Cai.



“Tận mắt nhìn thấy những thửa ruộng ẩn hiện trong làn nước, với đa dạng địa hình và đường nét, chúng kết hợp lại với nhau tạo nên một bức tranh lập thể đầy màu sắc. Khi ngắm nhìn bức họa thiên nhiên chúng ta có thể thấu hiểu công sức lao động của người nông dân Việt Bắc.

» Thời điểm thích hợp để đi là cuối tháng 5 hàng năm.

» Các điểm đến để chụp hình hiện nay là Mù Cang Chải và Hoàng Su Phì, Y Tý đã đổ nước xong.



NSNA. Lê Quang Thái

Canon EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS USM

Canon EF 16-35mm f/2.8L USM

▪ facebook.com/lequang.thai.520

Tác giả là một nhiếp ảnh gia đa thể loại nhưng đặc biệt là loại ảnh phong cảnh. Ông dành tình cảm và gắn kết với vùng miền núi Tây Bắc, nhất là các thửa ruộng bậc thang và đời sống người dân tộc. Ông đã dành nhiều thời gian đến đây để sống với niềm đam mê của mình. Tác giả vừa có cuộc triển lãm cá nhân "Sắc màu cuộc sống" để đánh dấu những ngày tháng lao động sáng tạo. Khi thực hiện bài viết "Tây Bắc mùa đổ nước" ông đã vui vẻ chia sẻ những kinh nghiệm quý báu của mình cho độc giả.

Ảnh: khung cảnh cấy cấy vào gieo mạ tại Y Tý

RUỘNG BẬC THANG Ở ĐÂU?



Rải rác trên đường đi có thể nhìn thấy những thửa ruộng bậc thang ở nhiều nơi trên các sườn núi dưới thung lũng. Nhưng thửa ruộng đẹp nhất có thể tìm thấy khoảng 14Km trước khi đến Y Tý. Hoặc đến ngay trung tâm Y Tý đi sâu vào trong thôn sẽ bắt gặp nhiều thửa ruộng to nhỏ rất đẹp. Rời khỏi Y Tý khoảng 30Km sẽ đến Mường Hum để ngắm những thửa ruộng rất đặc trưng của người Mông và người Dao đỏ, đặc biệt vào mùa lúa chín. Đi về hướng vườn quốc gia Hoàn Liên thêm 56Km để đến được các thửa ruộng ở Lao Chải. Tiếp tục

đi đến Mù Cang Chải - Yên Bái, cách trung tâm huyện khoảng 10Km, vừa đến chân ngã Ba Nhà (còn gọi là cầu Ba Nhà) rẽ trái có một đường mòn dẫn lên khoảng 1Km để ngắm nhìn toàn cảnh ruộng bậc thang. Những thửa ruộng hùng vĩ và có hình dáng tuyệt đẹp đã làm nên địa danh nổi tiếng như ruộng mâm xôi và ngôi nhà độc mộc bên

sườn núi. Tại mỗi địa phương như Y Tý, Mường Hum, Lao Chải hay Mù Cang Chải, các thửa ruộng đều có cấu trúc bậc thang nhưng chúng khác nhau về độ cao, hình dáng và độ uốn lượn. Đặc biệt là các vị trí để có hướng nhìn thuận tiện và địa thế nằm chếch hoặc ngược với ánh sáng thì mới tạo được lợi thế để chụp ảnh.

Để thấy toàn cảnh phải leo lên núi qua những đoạn đường mòn rất khó khăn, hẹp, cheo leo, dốc đá cao và rất dễ trơn trượt khi có mưa. Có những lúc đi bộ với túi máy ảnh trên lưng, những đoạn quá khó phải nhờ người dân tộc chở bằng xe máy. Một trong những lần xe leo dốc đứng, tôi đã gặp tai nạn khi cả hai đều ngã. Các rủi ro luôn tiềm ẩn ở mọi nơi khi tác nghiệp ở đây.



Ảnh: khung cảnh ruộng bậc thang ở Tú Lệ

NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT

 Để tránh tốn kém và đạt hiệu suất công việc, kinh nghiệm cho thấy, cần phải có một liên lạc viên địa phương giúp thông báo thời điểm thích hợp để đi.

Thời điểm tốt nhất để chụp ruộng bậc thang đổ nước là khi bầu trời có ánh sáng thuận lợi, sao cho bối cảnh chụp ở hướng ngược hoặc chếch sáng.

Dậy sớm, chọn nơi chụp thích hợp để đón những đám mây luồng nếu có, thấy được cảnh làm đồng áng và sinh hoạt của người dân. Chọn góc chụp và vị trí để khai thác phần tạo hình thửa ruộng.

ĐỂ ẢNH ĐẸP

- 1 Yếu tố đầu tiên là phải có nước trên các thửa ruộng, có thể tắt cả hoặc một vài phần.
- 2 Có hình ảnh người dân tộc cày cấy hay đi trên đê.
- 3 Cảnh sinh hoạt trên cánh đồng như dẫn trâu, đường về nhà..
- 4 Ánh sáng chếch và hơi ngược sáng để khung cảnh nổi khối.
- 5 Chú ý vùng sáng soi trên mặt nước, tránh ảnh bị dư sáng.
- 6 Lắng nghe lòng mình, kết nối với khung cảnh. Phải có cảm xúc thì mới bấm máy thành công.

NHỮNG KHÓ KHĂN CHỜ ĐÓN

 Ngoại trừ lúc ngồi trên xe ô tô, khi di chuyển bằng xe máy khá nguy hiểm nếu không quen. Khi đi bộ lên núi, đường đi khá hẹp, bề mặt đất sét gặp nước sẽ rất trơn.

Thời tiết luôn thay đổi và độ ẩm cao. Đặc biệt khi đang trên triền núi cao, mưa xuất hiện sẽ không có chỗ trú. Vì thế cần quan sát trước chỗ trú ẩn nếu thấy gần mưa. Nhớ mang áo mưa cho máy ảnh.

ĐỊA DANH NỔI TIẾNG MÙ CANG CHẢI



NGÃ BA NHÀ

1 Từ trung tâm huyện Mù Cang Chải đi khoảng 10Km hướng về xã Tú Lệ sẽ đến dưới chân cầu Ba Nhà, từ đây có thể thấy 3 ngôi nhà đơn độc giữa chân núi nằm sát mặt đường, yếu tố làm nên cái tên của địa danh này.



MÂM XÔI

2 Chưa đến ngã Ba Nhà cách một đoạn khoảng 100m sẽ thấy một con đường mòn bên trái dẫn lên khoảng 1Km. Từ đây nhìn thấy cảnh đồng ruộng bậc thang hùng vĩ, ở đó có một cấu trúc tuyệt đẹp được đặt tên là ruộng mâm xôi.



Ảnh: bức họa đồng quê đa sắc màu tại
Mù Cang Chải

THIẾT BỊ

 Ống kính tele từ 200 đến 400mm hữu dụng khi chụp từ xa, để thấy toàn cảnh có thể dùng 16mm trở lên. Tôi ít dùng chân máy hay kính lọc ND, nhưng sẽ hữu ích nếu muốn phơi.



BÚT GIÀY

3 Cũng cách 100m trước khi đến ngã Ba Nhà nằm phía bên phải sẽ thấy thửa ruộng lọt thỏm giữa thung lũng có hình dáng một chiếc giày còn được gọi là Bút Giày. Đây cũng là nơi được nhiều nhiếp ảnh gia yêu thích.



Ảnh: khung cảnh ruộng bậc thang trong mây

CHIA SẺ DỊP MAY & CƠ HỘI



Một lần, chúng tôi trên con đường hướng về Mù Cang Chải thì trời đổ mưa, từ lúc 9h sáng cơn mưa dai dẳng kéo dài hơn 1 giờ. Trên xe, tôi và mọi người hơi thất vọng vì lo lắng một ngày mưa u ám. Khi xe đến đèo Khau Phạ thì nắng cũng vừa lên. Chúng tôi phát hiện một hiện tượng thiên nhiên rất thú vị. Nước mưa gặp nắng bốc thành hơi, tạo thành những dải mây luồng đặc quánh, chạy loanh quanh dưới chân núi trong lòng thung lũng, rồi từ từ dâng cao thành vành khăn và nhiều dáng hình đặc biệt khác. Một bên là sườn đồi, phần còn lại là ruộng ngập nước long lanh soi bóng mây ngay sát bên trên. Chúng tôi dừng xe và ghi lại nhiều tấm ảnh đẹp trong khoảnh khắc ấy. Mọi người đều rất hân hoan và muộn phiền trước đó dường như tan biến. Tôi nhận ra rằng, cơ hội luôn ẩn nấp bên trong những rủi ro thường kỳ, vì thế cần phải biết chờ đợi để nắm lấy những dịp may hiếm hoi như thế này.





ĐI NGƯỢC THỜI GIAN

FILM NEVER DIE

Trong cộng đồng những người chụp ảnh phim hiện nay tại Việt Nam, Hoàng Thanh là một trong những cái tên được nhiều người biết tới. Những bức ảnh phim của anh đã giành được nhiều sự tán thưởng từ cộng đồng chụp ảnh phim trong và ngoài nước, trang Ninh Thuận Travel do chính anh lập ra cũng đã giới thiệu cho những người yêu nhiếp ảnh và du lịch là một thành quả lao động và nỗ lực mang lại sau những ngày tháng miệt mài. Chúng ta sẽ tìm hiểu về sở thích của anh thông qua những câu chuyện mà anh đã tâm sự.

Bài: **Giang Pham** | Ảnh: **NAG Hoàng Thanh**

Đi ngược với thời đại công nghệ KTS hiện nay, NAG. Phạm Thanh Hoàng đã chọn nhiếp ảnh phim truyền thống để thỏa niềm đam mê nhiếp ảnh và du lịch. Anh sinh ra ở Ninh Thuận, vào Sài Gòn học tập và làm việc từ năm 2003 đến nay. Hiện đang công tác trong lĩnh vực ngân hàng. Tác giả đến với nhiếp ảnh từ năm 2009, bắt đầu từ một chiếc máy ảnh DSLR. Một năm sau đó, anh được một người bạn cho sử dụng

thủ máy ảnh phim và từ đó bắt đầu mê mẩn với các chiếc máy ảnh thuộc về lịch sử. Anh chuyển hẳn sang dùng máy phim từ năm 2010 cho đến nay. Tác giả tự mày mò tài liệu để học về nhiếp ảnh, kỹ thuật dùng máy phim và tráng phim. Anh cho biết khi chụp ảnh bằng máy phim, cảm giác gắn cuộn phim vào máy, nâng niu từng khung ảnh, rồi chờ đợi sản phẩm được tráng ra và scan lại là từng giây phút được sống với đam mê.

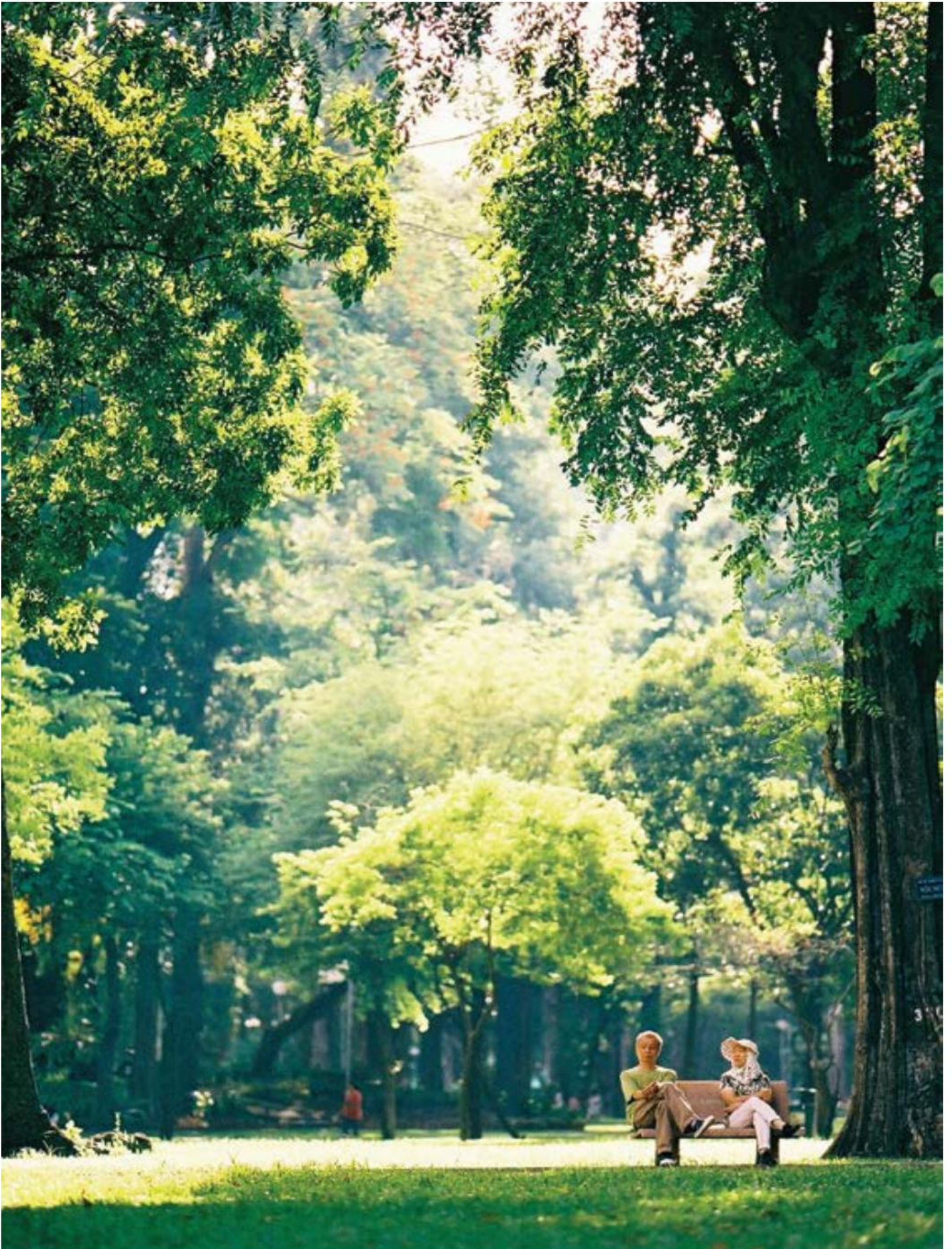




NAG Phạm Thanh Hoàng

Thiết bị
Olympus OM1 (khổ phim 135mm), Canon Elan 7 (khổ phim 135mm) và Mamiya 645 (khổ phim 120mm).

Tác giả thường chụp ảnh phong cảnh, đường phố và những sinh hoạt hàng ngày xung quanh mình. Anh đã mở trang Ninh Thuận Travel để giới thiệu hình ảnh quê hương với cộng đồng. Anh không ngại chia sẻ những địa điểm chụp ảnh lý tưởng và mong muốn phát triển du lịch để giới thiệu những địa điểm đẹp nhất. Nhiếp ảnh gia (NAG.) Thanh Hoàng mất 6 năm để xây dựng trang này như hiện nay. Nhiều bộ ảnh mất gần 3-4 năm để tập hợp vì mỗi lần chụp chỉ có thể chọn được 1-2 ảnh đẹp như ý. Ngoài ra cần phải chờ những thời điểm thích hợp nhất trong năm để chụp. Tác giả tâm sự một địa điểm được chụp 10 lần là chuyện bình thường. Để khám phá những nơi mới tác giả phải tham khảo từ nhiều nguồn, có thể từ bạn bè, sách vở, tự khám phá hay người thân. Mỗi tuần tác giả đều về lại Ninh Thuận và tranh thủ thời gian để đi chụp ngay khi vừa xuống xe. Anh không nhớ mình đã dùng bao nhiêu cuộn phim, nhưng trung bình mỗi tuần chụp khoảng 2 cuộn. Với anh Ninh Thuận Travel chỉ là đam mê và được làm ra với mục đích phi lợi nhuận. Trong tương lai, Ninh Thuận Travel vẫn là nơi để mình chia sẻ hình ảnh về quê hương đồng thời là nơi để anh giữ được đam mê. Nhờ đó mà trang Ninh Thuận Travel và tác giả được nhiều người biết đến.





Tác giả tâm sự về sở thích của mình. Dù hiện nay máy ảnh KTS chiếm phần đông, nhưng số người chụp ảnh phim cũng đang tăng lên tại Việt Nam. Anh nói người chụp phim hiện có hai nhóm, một nhóm có đam mê thật sự với nhiếp ảnh phim. Và một nhóm khác nhiều hơn chụp theo phong trào. Nhưng việc giữ “lửa” là một vấn đề lớn, vì rất dễ bỏ. Ngoài ra, chụp ảnh phim tại Việt Nam vẫn còn được xem là thú vui. Đến với ảnh phim, người sử dụng phải đối diện với nhiều thử thách. Đặc biệt nguồn phim cung cấp cho cộng đồng ngày càng hiếm vì hầu hết các hãng phim đã ngừng sản xuất. Nguồn phim càng hiếm kéo theo giá mua càng tăng và tốn kém. Nhưng trở ngại lớn nhất của người chơi là phụ thuộc vào lab tráng phim, trong khi kỹ thuật phim đòi hỏi sự phối hợp ngay từ khi tính mức lộ sáng, tráng phim theo ý đồ và kỹ thuật rọi ảnh hay hậu kỳ trên máy tính. Tác giả rất vui vì trào lưu chụp phim trở lại, nhưng cũng lo vì giữ được niềm đam mê còn khó hơn. Qua bài viết này, mong anh và những người yêu phim giữ được “lửa” và thắp lại niềm tin để mãi “Phim không bao giờ chết”.

Ninh Thuận Travel bên trên là các tác phẩm được NAG. Thanh Hoàng ghi lại trên quê hương của mình. Cảnh sinh hoạt ngư nghiệp và đời sống thanh bình ở vùng biển cận nam. Xem các bức ảnh ta cảm nhận được sự yêu thương, gắn kết từ niềm đam mê nhiếp ảnh và chất liệu đã nuôi lớn anh từ vùng biển này.



NAG.Lloyd Meudell, Australia tác phẩm *Morph* đoạt giải nhất thể loại tự nhiên dành cho người chuyên nghiệp - Nguồn ảnh: photoawards.com

THI ẢNH QUỐC TẾ IPA

Sứ mệnh cuộc thi nhằm tôn vinh những thành tựu của các nhiếp ảnh gia trên toàn thế giới, khám phá những tài năng mới và thúc đẩy sự phát triển của nhiếp ảnh.

The International Photography Awards™ (IPA) là cuộc thi hàng năm dành cho các NAG chuyên nghiệp, không chuyên và sinh viên trên toàn thế giới. Đây là một trong những cuộc thi ảnh tham vọng và toàn diện nhất trên thế giới hiện nay. Trực thuộc tổ chức phi lợi nhuận Lucie Foundation, chuyên hoạt động từ thiện, có nhiệm vụ vinh danh các nhiếp ảnh gia, phát hiện và nuôi dưỡng tài năng mới và thúc đẩy sự phát triển của nhiếp ảnh trên toàn thế giới. Chương trình thường niên của Nhiếp Ảnh Quốc Tế phần lớn được Lucie Foundation tài trợ, bao gồm các sự kiện và giải thưởng Lucie.

THÔNG TIN

- Tham khảo: photoawards.com

Thể loại

Ban tổ chức mở các thể loại ảnh như sau

- Quảng cáo (Advertising)
- Kiến trúc (Architecture)
- Sách ảnh (Book)
- Góc nhìn sâu sắc (Deeper perspective)
- Xã luận (Editorial)
- Sự kiện (Event)
- Ảnh nghệ thuật (Fine art)
- Ảnh động (Moving images)
- Thiên nhiên (Nature)
- Con người (People)
- Loại đặc biệt (Special category)
- Ảnh thể thao (Sports)



NAG.Andrea Francolini, Australia tác phẩm "Thiếu điện ở Pakistan"
đoạt giải nhất thể loại con người dành cho người chuyên nghiệp -
Nguồn ảnh: photoawards.com



NAG.John Huet, United States tác phẩm trong bộ ảnh Bill May
đoạt giải nhất thể loại thể thao dành cho người chuyên nghiệp
- Nguồn ảnh: photoawards.com

Cuộc thi ảnh IPA

Ban giám khảo chọn ra 45 hình ảnh từ các thành phần tham dự. Ảnh thắng cuộc từ ba vị trí đầu tiên trong các thể lệ sẽ được trưng bày trong cuộc triển lãm độc quyền ở thành phố New York, sau đó sẽ chuyển đến các quốc gia khác để trưng bày trong các lễ hội ảnh, phòng triển lãm và các sự kiện nhiếp ảnh khác liên quan.

Người chiến thắng trong các thể loại sẽ nhận giải thưởng cao nhất của IPA. Bao gồm bức tượng Lucie danh giá và giải thưởng tiền mặt 10,000 USD. Bên cạnh đó người tham dự không chuyên nghiệp và học sinh cũng sẽ cạnh tranh cho giải thưởng tiền mặt 5,000 USD và được nhận bức tượng Lucie. Sáu NAG đoạt các thứ hạng cao nhất trong các thể loại sẽ được mời tới Lucie để nhận giải thưởng và danh hiệu "Nhiếp ảnh gia của năm".

Thể lệ

Cuộc thi dành cho tất cả nhiếp ảnh gia từ 18 tuổi trở lên trên toàn thế giới. Người tham dự sẽ gửi tác phẩm qua Internet hoặc gửi đĩa CD. Tập tin ảnh yêu cầu không lớn hơn 1000 điểm ảnh cho cạnh dài nhất, 72dpi, ảnh lưu ở dạng JPEG, không gian màu RGB và không vượt quá 2 MB mỗi ảnh. Để tham dự cần điền thông tin trong phiếu tham dự trên website và thanh toán chi phí theo quy định. BTC yêu cầu ảnh không có chữ ký, đóng dấu hoặc bất kỳ dấu hiệu nhận dạng nào. Bản quyền hình ảnh vẫn thuộc về các nhiếp ảnh gia. Bất kỳ ảnh nào được sử dụng bởi IPA sẽ ghi rõ tên của nhiếp ảnh gia. Ảnh có thể dùng vào các mục đích như in ấn phẩm hay đăng trên phương tiện truyền thông của IPA.

CÁCH THAM DỰ

Người tham dự lần đầu phải thực hiện 4 bước: đăng ký thành viên (Registrater) và điền thông tin cá nhân (Member Information, chú ý các trường có dấu sao vàng là bắt buộc phải cung cấp thông tin); điền phiếu tham dự (Entry Form) để chọn thể loại tham dự (bấm vào dòng chữ SUBMIT NEW ENTRY cho lần đầu tiên hoặc muốn thay đổi vào ENTRY HISTORY; và thanh toán (GO TO PAYMENT) qua Paypal hay thẻ tín dụng ■

- Title of entry: tên ảnh hoặc bộ ảnh
- Entry Type: chọn loại ảnh đơn (Single) hoặc ảnh bộ (Series)
- Level of Expertise: chọn chuyên nghiệp (Professional), không chuyên (Non-Professional) hay học sinh (Student)

Cơ cấu giải thưởng

- Nhiếp ảnh gia Quốc tế của năm: **10.000 USD**.
- Khám phá của năm: **5,000 USD**.
- Góc nhìn sâu sắc: **5,000 USD**.
- Nhiếp ảnh gia ảnh động của năm: **2,500 USD**.
- Được vinh danh và nhận tượng Lucie.
- Được đăng trong sách IPA hàng năm của tổ chức.
- Được giới thiệu tại Triển lãm IPA tại thành phố New York.
- Cơ hội dành 22.000 \$ trong giải thưởng tiền mặt.

PHÍ THAM DỰ

	Pro.	NoPro.	Stu.
Ảnh đơn	35	25	15
Ảnh thứ 2 đến thứ 5	60	50	30
Thể loại dự thi kế tiếp	25	15	10

• Pro.: chuyên nghiệp
 • No.Pro: không chuyên
 • Stu.: học sinh



Tác phẩm đoạt giải nhất thể loại Các vấn đề đương đại

Tác giả: Asghar Khamseh

SONY CÔNG BỐ GIẢI THƯỞNG NHIẾP ẢNH THẾ GIỚI

Tham khảo | www.worldphoto.org



Sony công bố kết quả cuộc thi Nhiếp Ảnh Thế Giới - Sony World Photography lần thứ chín. Hơn 230.103 tác phẩm dự thi gửi từ 186 quốc gia. Năm nay, nhiếp ảnh gia người Iran đã giành được phần thưởng cao nhất \$ 25,000 của ban tổ chức. Với bộ sưu tập các bức ảnh chân dung chụp các nạn nhân bị tạt axit. NAG. Asghar Khamseh là một phóng viên ảnh làm việc cho hãng thông tấn Mehr của Iran đã được trao danh hiệu Nhiếp ảnh gia của năm. Ngoài ra

ông cũng được nêu tên là người chiến thắng giải thưởng "Các vấn đề đương đại". Bộ ảnh có tên 'Ngọn lửa hận thù' của ông đã ghi lại những vết thương gây nên bởi axit và những thương tổn về tinh thần chủ yếu là phụ nữ và trẻ em trước các tội ác ngày càng trở nên phổ biến. Tất cả những người đoạt giải cũng được nhận thêm các thiết bị máy ảnh của Sony. Lần đầu tiên một nhiếp ảnh gia người Canada - Kevin Frayer đã đoạt cùng lúc hai thể loại ảnh Môi trường và Con người.

GHI ĐỊNH DẠNG PHIM XAVC TRÊN THẺ NHỚ SDHC

Tham khảo | esupport.sony.com/US/



Cập nhật mới cho phép hai máy ảnh Sony a7R II và A7S II ghi định dạng phim XAVC S trên thẻ nhớ SDHC. Trước đây, định dạng phim XAVC S chỉ có thể lưu trên thẻ nhớ SDXC. Khi sử dụng thẻ SDHC cho định dạng XAVC S, kích thước tập tin lớn hơn 4GB sẽ tự động chia ra thành nhiều file nhỏ trong giới hạn tối đa 4GB. Chuẩn thẻ nhớ SDHC phải có tốc độ từ Class 10 và hỗ trợ cổng UHS-1 hoặc cao hơn.

SONY TĂNG DOANH THU ĐÁNG KỂ TỪ CUỐI NĂM 2015

Tham khảo | www.sony.com/



Trong tình hình ảm đạm của ngành công nghiệp máy ảnh, đặc biệt sự suy giảm doanh số máy ảnh Compact trong thời gian gần đây, doanh thu bộ phận hình ảnh của Sony vẫn đạt con số dương. So với báo cáo tài chính cuối năm 2015, Sony đã tự hào công bố tăng trưởng với thu nhập 30.4 tỷ Yen, bất kể suy giảm 1,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Doanh số này đến từ sự kết hợp của 2 dòng máy ảnh chủ lực Full Frame CSC và Compact.

OLYMPUS GIẢM LỖ

Tham khảo | www.olympus.com



Olympus đã cắt giảm khoản lỗ hoạt động trong bộ phận máy ảnh 82% và báo cáo tăng trưởng 5% trong doanh số của hệ thống máy ảnh CSC. Hệ thống kinh doanh Hình ảnh đã giảm lỗ so với cùng kỳ năm trước từ 11.710 triệu ¥ (£ 75.5m) xuống còn 2,064 triệu ¥ (£ 13.3m) trong 12 tháng, tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2016. Olympus cho rằng việc 'giảm lỗ' đến từ khoản giảm các chi phí sau khi tái cơ cấu.

683,801 USD



Là số tiền huy động từ người ủng hộ cho hãng Kickstarter. Đây là dự án tái sinh ống kính huyền thoại Trioplan 50mm f/2.9 - tạo hiệu ứng Bokeh - sau gần 100 năm. Số tiền huy động nhiều hơn 10 lần số tiền mà hãng mong chờ 50,000 USD.

SAMSUNG MICROSD 256GB

Tham khảo | www.samsung.com



Thẻ nhớ mới Samsung microSD EVO 256GB UHS-1 Class 10 có hiệu suất cao nhất trong các sản phẩm cùng lớp, chứa gần 12 giờ quay phim độ phân giải UHD hay 33 giờ quay Full HD hoặc chứa đến 55.200 ảnh. Thẻ có tốc độ ghi 90MB/giây và tốc độ đọc 95MB/giây. Trang bị 4 tính năng bảo vệ: chống nhiễm từ, chống gia nhiệt, chống thấm nước và chống tia x-ray. Giá bán 249,99 USD.



2 ỐNG KÍNH SAMYANG LẤY NÉT TỰ ĐỘNG CHO SONY NGÀM E

Tham khảo | samyanglensglobal.com



Nhà sản xuất thiết bị ống kính Hàn Quốc đã xác nhận ra mắt 2 ống kính lấy nét tự động 14mm và 50mm máy ảnh Full Frame ngàm E-mount. Cả hai đều dùng kính lọc kích thước 67mm. Ống kính hỗ trợ cả hai hệ thống lấy nét theo tương phản và theo pha. Đây là 2 sản phẩm đầu tiên có tính năng lấy nét tự động sau hơn 40 năm khẳng định được chỗ đứng trong lĩnh vực sản xuất thiết bị quang học. Các

ỐNG KÍNH MACRO CÓ ĐÈN LED

Tham khảo | www.canon.com



Canon giới thiệu ống kính macro EF-M 28mm F3.5 Macro IS STM đầu tiên có đèn led. Sản phẩm dành cho máy ảnh CSC của hãng. Có độ phóng đại 1x và chế độ siêu macro phóng đại 1.2x. Đây là ống kính thứ sáu cho hệ thống máy ảnh EOS M. Ống kính có góc nhìn tương đương 45mm, dùng động cơ STM và giảm rung khoảng 3.5 stop tốc độ màn trập. Thiết bị có giá bán 299,99 USD.



FUJIFILM GIỚI THIỆU TELECONVERTER 2X KHÁNG ẨM VÀ BỤI

Tham khảo | www.fujifilm.com



Fujifilm X-Series giới thiệu thiết bị chuyển đổi tiêu cự teleconverter 2x tương thích với hai ống kính tele zoom mới nhất của hãng. Thiết bị cho phép tối đa chiều dài tiêu cự lên thành 1219mm khi gắn với ống kính 100-400mm trên máy ảnh Fujifilm X-series. Thiết bị có tính năng kháng ẩm và bụi giống như máy ảnh X-T1 và X-Pro2 và các ống kính XF50-140mm F2.8 R LM OIS và XF100-400mm F4.5-5.6R LM OIS WR.

Bộ chuyển đổi bao gồm chín thành phần thấu kính nằm trong năm nhóm. Khi gắn thiết bị này sẽ làm suy giảm 2-stop ánh sáng. Khi gắn với ống kính F4.5-5.6 100-400mm, hệ thống lấy nét chỉ hoạt động theo lấy nét tương phản, nhưng với ống kính 50-140mm f/2.8 thì có thể hoạt động thêm với hệ thống lấy nét theo pha. Các ống kính sẽ cần cập nhật firmware mới nhất để hoạt động tương thích với thiết bị. Nhờ đó các thông tin như khẩu độ và tiêu cự sẽ được ghi vào vùng dữ liệu hệ thống EXIF và trên màn hình. Thiết bị có giá bán khoảng 449 USD.





LEICA RANGEFINDER M-D KHÔNG CÓ MÀN HÌNH LCD

Tham khảo | us.leica-camera.com



Leica vừa giới thiệu máy ảnh mới RF M-D kỹ thuật số. Máy ảnh có thiết kế giống như loại máy M (Typ 262) trên thị trường nhưng không có màn hình LCD. Công ty cho biết máy ảnh được làm ra cho những nhu cầu rất cơ bản để chụp ảnh, giúp các NAG tập trung vào những yếu tố quan trọng, tránh bị phân tâm với các chức năng trên máy ảnh. Máy ảnh được trang bị cảm biến hình ảnh tiêu chuẩn

CMOS 24MP, ISO 200-6400 và các nút chỉnh nằm ở phần đầu thân máy. Dùng khung ngắm có độ phóng đại 0.68x và một khung sáng hiển thị góc nhìn tương ứng với ống kính 35 / 135mm, 28 / 90mm và 50 / 75mm. Người dùng chỉ có thể kiểm soát duy nhất một vài yếu tố, đó là khẩu độ, tốc độ màn trập và ISO. Máy ảnh hỗ trợ định dạng ảnh RAW DNG. Leica M-D (Typ 262) sẽ được bán với giá 5,995 USD.

CANON NÂNG CẤP ĐÈN FLASH 600EX RT BẰNG THẾ HỆ II

Tham khảo | canon.com.au



Được giới thiệu vào tháng 5 vừa qua, Đèn 600EX II RT có góc phủ sáng 20-200mm, GN 60 (m, ISO 100, 200mm), tính năng hiển thị khoảng cách chiếu sáng khả dụng, và tính năng điều khiển đèn flash không dây bằng sóng Radio cũng như sóng quang học. Đèn mới còn được trang bị tính năng kháng ẩm và bụi, chỉ báo đèn sẵn sàng hiển thị ngay trên màn hình LCD, đặc biệt cải thiện khả năng phát sáng liên tiếp nhanh hơn từ 1.1 đến 1.5 lần. Hoặc 2x khi nối với nguồn ắc-quy CP-E4N gắn ngoài. Ngoài ra còn các đầu nối trên đầu đèn để làm dịu ánh sáng hoặc đóng vai trò như bộ lọc màu. Giá bán \$580

FUJIFILM PHÁT HÀNH NHIỀU BẢN CẬP NHẬT MỚI

TK | www.fujifilm.com

Ngoài các bản cập nhật firmware X-Pro2, Fujifilm còn phát hành nhiều firmware mới cho máy ảnh, như: X-Pro1, X-Pro2, X-M1, X-E1, X-A1, và X-A2, và ống kính XF 50-140mm F2.8 và XF 100-400mm F4.5-5.6 R LM OIS WR.

NIKON SỬA LỖI KẾT NỐI ĐIỀU KHIỂN TỪ XA

TK | www.nikon.com/

Cập nhật mới khắc phục lỗi máy ảnh D810 & D810A treo khi nối với thiết bị điều khiển không dây từ xa WR-R1. Sau cập nhật máy ảnh D810 sẽ đổi thành 1.11 trong khi máy ảnh D810A đổi thành 1.01.



LEE GND ĐỘ CHUYỂN GẮT

Tham khảo | www.leefilters.com



Hãng sản xuất kính lọc LEE ra mắt nhiều sản phẩm mới, trong đó có kính lọc mật độ GND có độ chuyển gắt, từ 1/2 – 4 stop. Sản phẩm được dùng để chụp cảnh biển, nơi có đường chân trời thẳng phân chia 2 vùng khác biệt. Ngoài ra, còn có loại kính lọc chuyển vừa phải nằm giữa loại gắt (hard) và loại dịu (Soft).



ZEISS 18MM F2.8 BATIS

Tham khảo | www.sony.net/



Zeiss giới thiệu ống kính lấy nét tự động siêu rộng 2,8 / 18 Batis cho Sony Full Frame E-mount. Ống kính có khả năng kháng bụi và ẩm, có màn hình OLED hiển thị khoảng cách lấy nét và chiều sâu ảnh trường. Có 11 thấu kính trong đó có bốn thấu kính phi cầu. Khoảng cách lấy nét tối thiểu là 0.25m và trọng lượng 330g Giá bán \$ 1.499.



CAMERA LG KẾT NỐI 4G

Tham khảo | www.lg.com/



Máy quay hành trình của LG có thể truyền nội dung trực tiếp lên Internet nhờ kết nối 3G/4G (LTE). Thiết bị có thể truy cập từ xa, nên hoạt động như một máy quay an ninh. Khả năng quay phim UHD 30fps và chụp ảnh tĩnh 12.3MP, có tính năng kháng bụi và nước, hoạt động trong điều kiện khắc nghiệt, trong nước 30 phút ở độ sâu 1m.



FACEBOOK SẼ HỖ TRỢ CHỨC NĂNG XEM PHIM 360°

Tham khảo | facebook.com



Facebook tuyên bố tích hợp khả năng xem ảnh 360° trên các thiết bị di động và trang web. Theo dự kiến, Facebook sẽ cập nhật ứng dụng trong khoảng tháng 6. Người xem có thể thao tác bằng các ngón tay hoặc sử dụng chuột máy tính. Ứng dụng cũng hỗ trợ các thiết bị xem như Samsung Gear VR hoặc Oculus Rift của Facebook.



4K CHO MÁY ẢNH HASSELBLAD H6D

Tham khảo | www.hasselblad.com



Hai máy ảnh mới H6D-100C và H6D-50C dùng cảm biến hình ảnh CMOS có độ phân giải hình ảnh tương ứng 100Mp và 50Mp. Cả hai đều có khả năng quay phim 4K, dùng màn hình cảm ứng 3 920k-điểm ảnh, khe cắm thẻ nhớ kép, tích hợp Wi-Fi và kết nối USB 3.0. Hasselblad đã cập nhật các ống kính dòng H để hỗ trợ tốc độ màn trập 1/2000 giây. H6D-100C có mức ISO cao nhất là 12.800, chụp liên tục 1,5 khung hình/giây và phạm vi tương phản là 15-stop. Trong khi phạm vi tương phản của H6D-50c là 14-stop và chụp liên tục 2,5 khung hình/giây. Giá Hasselblad H6D-50c 25.995 USD và H6D-100c là 32.995 USD.



ĐỊNH DẠNG NÉN JPEG MINI TRÊN PHOTOSHOP ĐỂ TẢI TRÊN WEB

Tham khảo | www.jpegmini.com



Công ty phần mềm BEAMR đã phát triển một ứng dụng nén ảnh có tên JPEGmini cho phép dùng Adobe Photoshop để tạo ra dạng ảnh có kích thước siêu nhỏ. Ứng dụng ở dạng tích hợp Plug-in trên Photoshop hoặc Lightroom. JPEGmini. Ứng dụng phân tích cấu trúc ảnh và tối ưu thuật toán nén. Kích thước tập tin có thể giảm đến 80% nhưng vẫn duy trì được độ phân giải cao cũng như chất lượng gần như nguyên thủy. Tập tin ảnh nhỏ giúp tiết kiệm không gian đĩa cứng và tải nhanh hơn khi gửi qua email hoặc lưu trữ trên các trang web. Ứng dụng có giá bán khoảng 99 USD.

ỨNG DỤNG KẾT NỐI KHÔNG DÂY MÁY ẢNH TRÊN ANDROID & IOS CỦA NIKON

Tham khảo | snapbridge.nikon.com



SnapBridge là ứng dụng kết nối Bluetooth máy ảnh với thiết bị điện tử cầm tay dùng Android hay iOS. Ứng dụng cho phép chuyển ảnh lên điện thoại trong quá trình chụp, tải ảnh lên dịch vụ lưu trữ đám mây của Nikon hoặc dùng để điều khiển chụp ảnh hoặc cài đặt từ xa. Kết nối này tiêu tốn năng lượng rất thấp và an toàn. SnapBridge lần đầu tiên được giới thiệu trên máy ảnh D500 Nikon, giờ đây có thể tải và cài đặt miễn phí từ Google Play. Tuy nhiên với iOS, ứng dụng này chỉ sẵn sàng trên App Store vào mùa hè này. Ứng dụng hỗ trợ trên Android phiên bản 5.0 trở lên.

THI ẢNH

CHỤP BẰNG ĐIỆN THOẠI

Các máy ảnh trên điện thoại thông minh ngày nay trở nên phổ biến, không những thế chất lượng hình ảnh ngày càng được nâng lên. Hình ảnh ngập tràn trên internet được chia sẻ bởi người dùng bình thường, dĩ nhiên không thể bỏ qua vai trò của điện thoại thông minh.

Sau một thời gian phát triển tự phát, xu hướng chụp ảnh đơn thuần bằng điện thoại đang được đầu tư về mặt chất lượng. Trong đó có sự đóng góp không nhỏ của một số cuộc thi ảnh điện thoại, nhờ sự hỗ trợ của những nhà sản xuất. Trong đó có những cuộc thi khẳng định được uy tín và tên tuổi. Đây là minh chứng cho sự trỗi dậy của nhiếp ảnh điện thoại và dần được công nhận là một phần của nhiếp ảnh nghệ thuật hiện nay. Bên dưới đây là 3 cuộc thi tiêu biểu dành cho người chụp ảnh bằng điện thoại để tham dự và khẳng định mình.

MOBIOGRAPHY CONTEST

1 MOBILE PHOTOGRAPHY AWARDS tổ chức cho tất cả ảnh chụp bằng điện thoại nói chung. Tổng cộng đã tổ chức được 5 lần. Giải thưởng được ông Dan Berman lập ra và nhằm công nhận tài năng của cộng đồng nhiếp ảnh di động. Cuộc thi được tổ chức hàng năm từ tháng 10 đến tháng 12. kết quả được công bố vào tháng 2 năm sau. Bao gồm thể loại Kiến trúc và Thiết kế, ảnh đen trắng, ảnh nghệ thuật kỹ thuật số, ảnh phong cảnh, Macro, thiên nhiên, con người, chân dung, du lịch, ảnh ngược sáng, ảnh đường phố, ảnh chế tác đồ họa, phong cảnh biển / tuyết / lạnh hay thể loại ảnh phóng sự. Đây là cuộc thi có phí và nhận giải thưởng tiền mặt.

Tham khảo: www.mobilephotoawards.com



2 CUỘC THI IPPA - IPHONE PHOTOGRAPHY AWARDS

Bắt đầu từ năm 2007 và là một trong những cuộc thi nhiếp ảnh bằng iPhone lâu đời nhất hiện nay. Sự kiện hàng năm thu hút nhiều nhiếp ảnh gia đến từ hơn 120 quốc gia. IPPA cho phép tham dự nhiều thể loại, bao gồm thú vật, trừu tượng, kiến trúc, trẻ em, hoa, thực phẩm, phong cảnh, phong cách sống, thiên nhiên, tin tức / sự kiện, ảnh Panorama, con người, chân dung, bốn mùa, tĩnh vật, hoàng hôn, du lịch, cây cảnh, và nhiều thể loại khác. Chi phí tham dự ban đầu từ 3,50 USD cho hình ảnh đầu tiên. Ảnh chụp phải dùng sản phẩm của Apple như iPhone, iPad hoặc iPod Touch. Ảnh không được phép chỉnh sửa trên máy tính. Chỉ được sử dụng các ứng dụng xử lý ảnh trên hệ điều hành iOS.

Tham khảo: www.ippawards.com

3 MOBILE MIRA cuộc thi ảnh chụp bằng điện thoại, đã tổ chức ba lần và là một trong những giải thưởng thu hút nhiều nhất trên thế giới. Ban giám khảo thuộc lĩnh vực ảnh kỹ thuật rất có uy tín. Được phép tham dự tối đa 3 ảnh và không có phí. Các tác phẩm vào vòng chung kết phải trả phí cho cuộc triển lãm. Thời hạn tham dự cuộc thi vào khoảng tháng hai hàng năm.

Tham khảo: www.miramobileprize.com/en

ShopNhiếpAnh.vn
Your Vision Art Is Here!

PHỤ KIỆN NHIẾP ẢNH-PHỤ KIỆN QUAY FILM-LENS MF

fb.com/shopnhiepanh.vn

0944 320 120

<http://shopnhiepanh.vn>

261 Hồng Bàng P.11 Q.5 Tp.HCM



H A S S E L B L A D

CREATE TO INSPIRE



Hasselblad **H5D-50c** mit Wi-fi

622N & RF603

Hệ Thống Kép Điều Khiển Đèn Không Dây



YN685N cho **N** **YONGNUO i-TTL Speedlite**

- * [Hệ thống điều khiển đèn flash không dây] Hoàn toàn tương thích với hệ thống điều khiển không dây YN622N và RF603
- * [Điều khiển từ xa] Hỗ trợ điều khiển từ xa các thông số trong từng nhóm đèn
- * [Hiển thị mở rộng] Được sử dụng như bản điều khiển và màn hình LCD của thiết bị YN622N II
- * [HSS] Hỗ trợ tính năng đồng bộ tốc độ màn trập cao
- * [GN cao] GN 60m (ISO100, 200mm)
- * [Nâng cấp] Hỗ trợ nâng cấp phần mềm cơ sở (Firmware)
- * [Thời gian nạp điện] Thời gian nạp điện siêu nhanh, hỗ trợ nguồn điện gắn ngoài
- * [Góc phủ sáng] Thay đổi tự động và điều khiển bằng tay
- * [Báo âm] Có hệ thống báo âm đặc trưng

