

NHIẾP ẢNH | TRIỂN LÃM | CÔNG NGHỆ | BÀI VIẾT KỸ THUẬT | BÌNH LUẬN | THIẾT BỊ

TRĂNG ĐEN

Đty TNHH Ảnh Vàng



TRANG CÔNG NGHỆ **NGÀNH ẢNH & DU LỊCH**

Vol 09



**HƯỚNG DẪN
MUA MÁY ẢNH**
BUY GUIDE



NHIẾP ẢNH

Hình ảnh cuộc thi
Môi trường xanh
Tr.08

VĂN HÓA & NGHỆ THUẬT

Ảnh ý niệm của
Daria Endresen
Tr.14

KỸ THUẬT

Bật mí GEL màu
trong ảnh thời trang
Tr.54

THỂ NGHIỆM

Đèn Flash Yongnuo
YN685
Tr.50

THIẾT BỊ

Nikon D5500 cho
người mới bắt đầu
Tr.28



**NHÀ XUẤT BẢN
THÔNG TẤN**

FUJIFILM



tưng
Bưng
Mùa
lễ hội



FUJIFILM
X-T1



Hỗ trợ trực tiếp

2.000.000 vnd

(*) Từ ngày 20/12-30/12, khách hàng khi mua máy X-T1 sẽ được hỗ trợ trực tiếp 2.000.000 vnd

CHI TIẾT XIN XEM TẠI:



Fanpage Fujifilm Camera Vietnam



phototalk.fujifilm-vietnam.vn



<http://fujifilm-vietnam.vn/>



84 8 3939 0847 | EXT 250



Lời ngỏ



☎ (84.8) 3.52.62.038
 (+84) 902.522.666
 📱 facebook.com/trangdenvn
 facebook.com/vpsfp
 ✉ gpco@trangdenmag.com

Cả nước đang bước vào những ngày cuối năm với bầu không khí se lạnh, sắc đỏ và trắng được trang hoàng rộn ràng trên khắp phố phường và trong mỗi gia đình để chào một mùa Giáng Sinh an lành và một năm mới đang đến gần. Đây cũng là mùa lễ hội và là dịp mua sắm cuối năm. Trong dịp này ngoài một số bài viết truyền thống, chúng tôi còn dành ra nhiều trang để viết các hướng dẫn mua hàng, trong đó có máy ảnh và các thiết bị ngành ảnh. Ngoài ra còn giới thiệu các bài viết và thiết bị trong ảnh chân dung, cập nhật một số hoạt động trong đó có kết quả cuộc thi ảnh môi trường xanh của CLB nhiếp ảnh Gia Định, cùng nhiều thông tin khác.

Kính thưa quý độc giả, Trắng Đen vol 9 này sẽ là phiên bản sau cùng phát hành với thiết kế truyền thống. Trong lần phát hành mới vào năm 2016, Trắng Đen sẽ có những thay đổi đáng kể để đáp ứng được nhu cầu thực tế của người xem bằng những bài viết thiết thực và rộng tính ứng dụng trong đời sống xã hội. Kích thước của trang giấy sẽ chỉnh lại phù hợp với tỷ lệ 3:2 của khung hình máy ảnh. Bài viết được trình bày nghệ thuật, đơn giản và nhẹ nhàng. Chúng tôi hy vọng nhận được sự ủng hộ tích cực từ quý độc giả.

Ban biên soạn

Quách Đăng Khoa

A special **thanks you** to all of our sponsors for their kind support





TRĂNG ĐEN
TRANG CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH & DU LỊCH

CHỊU TRÁCH NHIỆM
XUẤT BẢN Giám Đốc
Nguyễn Thế Sơn

CHỊU TRÁCH NHIỆM
NỘI DUNG Tổng Biên Tập
Lê Thị Thu Hương

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI Công ty TNHH ẢNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2,
P.14, Q.3, Tp.HCM
GPKD 0312582850
Ngày cấp giấy phép:
12/12/2013

GIÁM ĐỐC Th.S Quách Đăng Khoa

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN Hoàng Trung Thủy

BAN BIÊN TẬP Phương Lam Giang

BAN BIÊN SOẠN Đặng Thị Kim Ngân
Hữu Lộc
Đoan Khuê
Mùa Thu
Sasada Tomoyuki
Bùi Quang Vũ

CỘNG TÁC BÀI VIẾT Daria Endresen
Lý Thống Kiệt
Võ Hoài Huy

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI Trịnh Thu Nguyệt
Đà Nẵng ĐT: 0975709144

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO Bùi Diễm
ĐT: 0909.62.62.76
diem.bui@trangdenmag.com

WEBSITE www.trangdenmag.com

Ảnh bìa: Thy Thy Phạm
Nhiếp ảnh gia: Trịnh Lai

Trang điểm: Pear Woo

Golden Photo facebook.com/vpsfp
(84.8) 3.52.62.038 gpco@trangdenmag.com
(+84) 902.522.666a trangdenphotocontest@gmail.com

PHÁT HÀNH: Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

In 4.000 cuốn, khổ (21 x 29,7) cm,
tại Cty một thành viên in QUÂN ĐỘI 2
Địa chỉ: 65 Hồ Văn Huê, Quận Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh
Giấy ĐKKX số: 3173 - 2015/CXBIPH/03 - 74/ThT
Quyết định xuất bản số 520/QĐ-NXB, cấp ngày 15/12/2015
In xong và nộp lưu chiểu tháng 12/2015
ISBN: 978-604-945-278-9

NỘI DUNG

TRĂNG ĐEN - TRANG CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH & DU LỊCH

Tr.06 Trang ảnh

Tr.08 Hình ảnh cuộc thi “Môi trường xanh” 2015

Tr.12 Cuộc gặp lịch sử giữa Albert Watson và ông vua KTS Steve Jobs

Tr.14 Ý niệm trong ảnh chân dung của NAG.Daria Endresen

Tr.20 Đằng sau những bức ảnh chân dung

Tr.24 Bài 2: khái niệm MÀU SẮC

Tr.26 Đo Sáng trong ảnh chân dung

Tr.28 Máy ảnh cho người mới bắt đầu “Nikon D5500”

Tr.32 Hỗ trợ quyết định khi MUA THIẾT BỊ & MÁY ẢNH

Tr.36 8 yếu tố quyết định khi mua máy ảnh DSLR

Tr.40 Cách chọn máy ảnh CSC

Tr.50 Đèn Yongnuo YN685

Tr.54 Bất mí kỹ thuật dùng GEL màu trong ảnh thời trang

Tr.62 RoundFLASH ấn tượng từ đôi mắt

Tr.66 Spinlight360o phòng chụp nằm trong túi

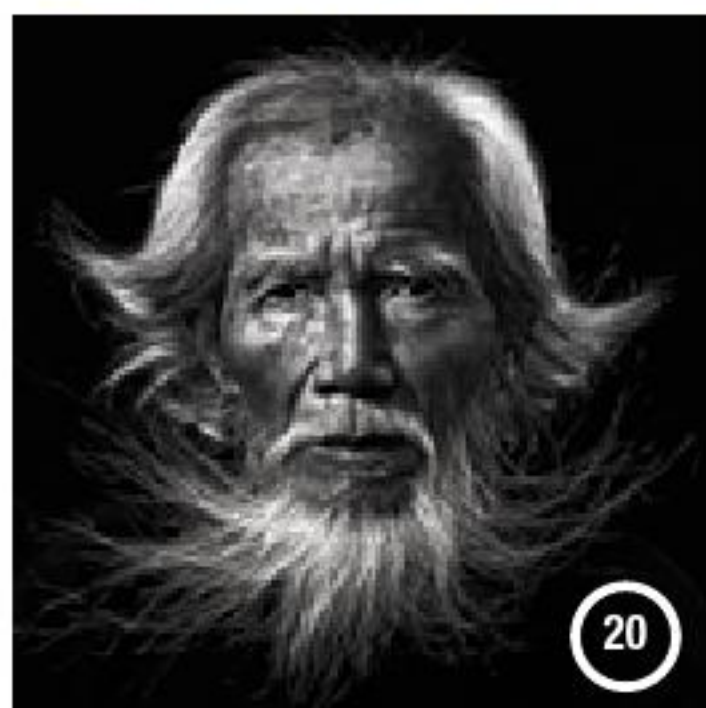
Tr.70 GoWing Lens flipper clip



06



08



20



84



56



14

Tr.72 Màn hình cho nhiếp ảnh gia

Tr.76 Kỹ thuật pha màu nắng trong ảnh chân dung

Tr.80 Kỹ thuật xử lý ảnh “hiệu ứng tuyết rơi”

Tr.82 Sách ảnh không ảnh đảo & BỜ biển Việt Nam qua sách ảnh của naG.”giản thanh sơn”

Tr.84 Sài Gòn từ trên Cao

Tr.88 Trang ảnh cộng đồng

Tr.92 Thông tin & sự kiện

Tích hợp **622**, hỗ trợ **603** YONGNUO Wireless TTL Speedlite **YN685**



- Hoàn toàn tương thích với hệ thống wireless Yongnuo 622C và 603 YN685 hỗ trợ nhận tín hiệu được kích hoạt từ YN622C, YN622C-TX, YN560-TX, RF605, RF603II và RF603.
- Điều khiển các đèn rời bên ngoài theo từng nhóm Chế độ phát sáng, độ sáng, góc phủ sáng và chế độ đồng bộ (chỉ áp dụng với hệ thống wireless của YN622C) của các đèn trong từng nhóm có thể điều khiển từ xa thông qua thiết bị phát sóng YN622C và YN560IV/YN560-TX.
- GN 60 (ISO 100, 200mm)
YN685 là đèn speed-lite dùng sóng vô tuyến 2.4G công suất cao, hỗ trợ chế độ TTL, M và chế độ phát sáng nhiều lần (Multi)
- Hỗ trợ chế độ đồng bộ tốc độ cao (HSS)
Khi kích hoạt chế độ HSS, đèn Speed-lite YN685 có thể đồng bộ với tốc độ màn trập cao nhất ở mức 1/8000 giây. Chú ý: máy ảnh và đèn flash phải hỗ trợ chức năng HSS
- Tốc độ nạp điện siêu nhanh và hỗ trợ nguồn cấp điện ngoài
Thời gian nạp điện đầy đủ cho tụ điện đã cạn trong vòng 3 giây và mất khoảng 3 đến 4 giây trong trường hợp pin đã cạn. Ngoài ra có thể dùng nguồn điện ngoài nếu muốn tăng tốc độ sạc nhanh hơn.
- Hỗ trợ chức năng Auto zoom/Manual zoom
YN685 hỗ trợ chức năng tự động thay đổi góc phủ sáng theo tiêu cự ống kính hoặc tự điều chỉnh bằng tay trong khoảng từ 20mm đến 200mm.





1

Ảnh 1: Lụa Tơ Tằm Bảo Lộc

Tác giả: **Nguyễn Văn Thương**



2

Ảnh 2: Mùa Kén Tằm

Tác giả: **Nguyễn Văn Thương**

Ảnh 3: Mùa Khô

Tác giả: **Nguyễn Văn Thương**



HÌNH ẢNH CUỘC THI MÔI TRƯỜNG **XANH** 2015

HUY CHƯƠNG BẠC ISF

Lấy Nước

Tác giả: **Nguyễn Bảo Hưng**

Thể loại: **Nguồn Nước**

Đây là lần thứ 2 (lần đầu năm 2013) Câu lạc bộ nhiếp ảnh Gia Định phối hợp với Hội hình ảnh không biên giới – ISF của Pháp tổ chức cuộc thi có tên gọi “Môi trường xanh”, nhằm góp phần kêu gọi con người hãy gìn giữ, trân trọng và chung sống thân thiện với thiên nhiên.

Cuộc thi “Môi trường xanh 2015” đã nhận được khá nhiều hình ảnh có tính thông điệp và nghệ thuật cao. Cả 4 thể loại đều cho thấy sự quan sát tinh tế, đầu tư công phu của các tác giả. Trong đó, các nhiếp ảnh gia Việt Nam xác lập được vị trí nhất định với sự chắc chắn trên nhiều phương diện kỹ thuật chụp, phương thức diễn đạt, cho đến chiều sâu nội dung.

Đại diện Ban tổ chức, ông Hoàng Trung Thủy, chủ nhiệm câu lạc bộ nhiếp ảnh Gia Định, đã gửi lời cảm ơn đến tất cả các tác giả tham dự, các giám khảo, bộ phận kỹ thuật đã góp phần quan trọng làm nên chất lượng và giá trị nghệ thuật của cuộc thi năm nay.



HUY CHƯƠNG BẠC GDPC

Yasur Vocalno

Tác giả: **Stuart Chape**

Thể loại: **Phong Cảnh**



HUY CHƯƠNG ĐỒNG GDPC

Con Người và Môi Trường Lao Động

Tác giả: **Huỳnh Lê Viễn Duy**

Thể loại: **Môi Trường**



HUY CHƯƠNG ĐỒNG ISF

Tràn Chim Mùa Nước Nổi

Tác giả: **Nguyễn Trường Sinh**

Thể loại: **Hoang dã**



HUY CHƯƠNG VÀNG ISF

Three Galaxies

Tác giả: **Robert Harvey**

Thể loại: **Phong cảnh**



HUY CHƯƠNG BẠC ISF

Quy Luật của Thiên Nhiên

Tác giả: **Nguyễn Đình Ri**

Thể loại: **Môi Trường**

HUY CHƯƠNG VÀNG ISF

Osprey with fish

Tác giả: **Bob Devine**

Thể loại: **Hoang dã**

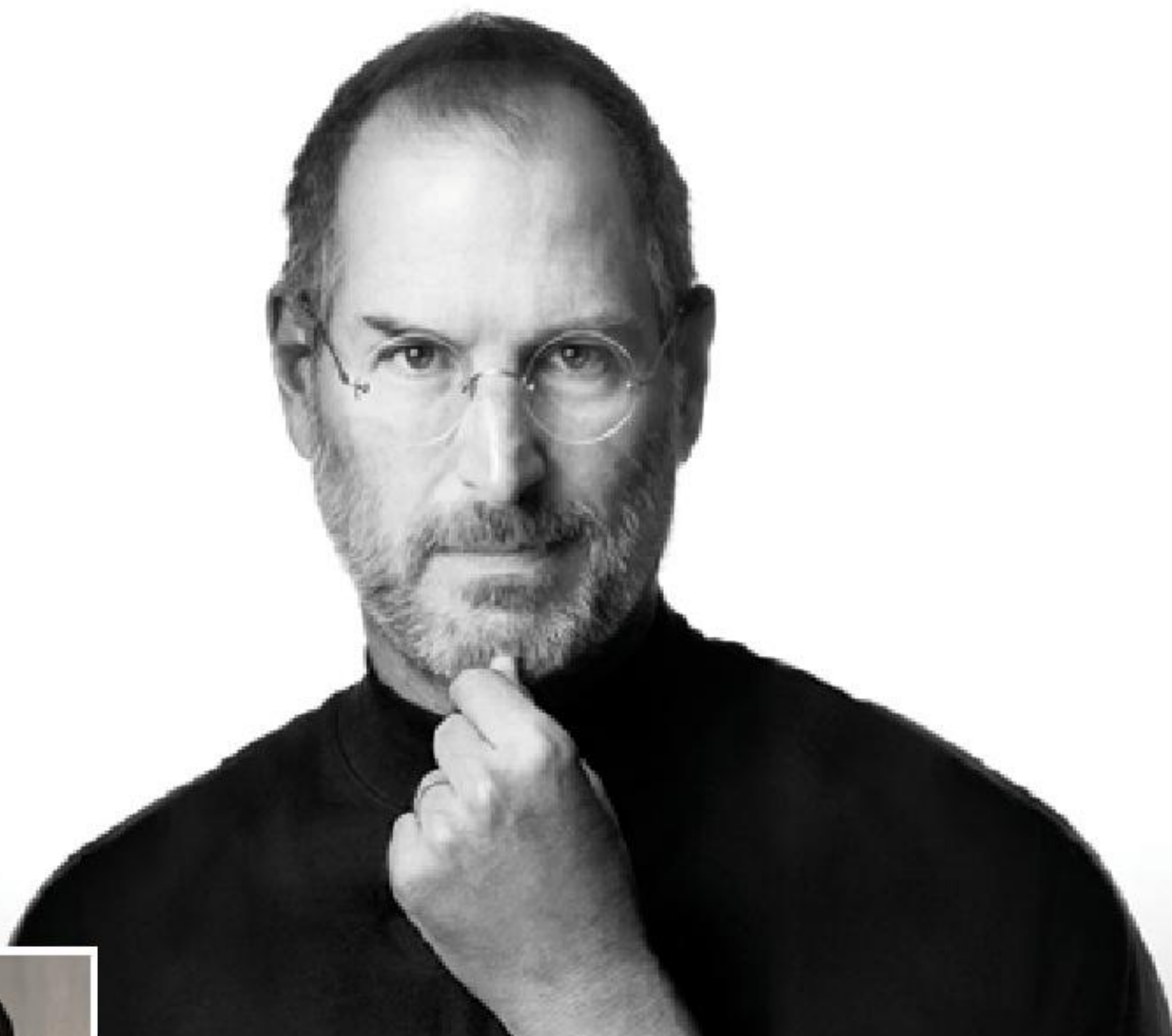


HUY CHƯƠNG VÀNG GDPC

Gullfloss Fall 2 Iceland

Tác giả: **Abbas Kapadia**

Thể loại: **Nguồn Nước**



Chân dung Steve Jobs - 2006

Tác giả: Albert Watson



Tác giả: Albert Watson

CUỘC GẶP LỊCH SỬ GIỮA ÔNG VUA KTS VÀ NAG. MÁY ẢNH PHIM

ALBERT WATSON

Sẽ chẳng có vấn đề gì, nếu như người mẫu ảnh chỉ là một vị khách bình thường. Tuy nhiên đó là cuộc gặp gỡ của ông vua KTS Steve Jobs và một nhiếp ảnh gia nổi danh nhưng đã đi qua một nửa cuộc đời, nơi ông đã chứng kiến sự hưng thịnh của nhiếp ảnh truyền thống cũng như thời kỳ suy tàn của máy ảnh phim trong thời đại KTS. Ở đó đã có một cuộc đấu trí và chân lý chỉ thuộc về một người.

Bài: KHOA QUACH

AMERICAN PHOTOGRAPHER | ALBERT WATSON (1942)



TRIỂN LÃM MAROC

Là triển lãm mới nhất được tổ chức tại Hà Lan của tác giả. Bộ ảnh được chụp trong chuyến du lịch Maroc (1997-1998). "Từ Casablanca đến nông thôn, trang trại, và các khu vực sa mạc xa xôi, ông ghi nhận tất cả các tầng lớp xã hội trong bức chân dung của mình"

Triển lãm từ 6.11-31.11.2015

Năm 2006, Albert Watson được mời chụp ảnh Steve Jobs cho tạp chí Fortune. Qua tìm hiểu ông biết rằng Steve Jobs là một người rất cầu toàn và khó tính. Để chuẩn bị cho công việc, ông đã dành thời gian nghiên cứu về Steve. Với kinh nghiệm dày dặn của một nhiếp ảnh gia thành danh ông đã chuẩn bị tất cả những gì cần thiết nhất. Nhưng điều ông không ngờ tới, chính là sự phản ứng của Steve khi nhìn thấy ông dùng máy phim để chụp ảnh.

Khoảnh khắc ngắn ngủi ấy đã làm nên một cuộc gặp lịch sử giữa hai thế hệ, đại diện cho giá trị truyền thống và công nghệ. Là người tiên phong trong thời kỳ KTS, Steve biết rõ tương lai của thế giới sẽ đi về đâu, nhưng tại thời điểm này ông đang đối diện với một sự việc giống như đi ngược về quá khứ. Chứng kiến NAG Albert Watson dùng chiếc máy ảnh phim để chụp ảnh cho mình, Steve đã phản ứng lịch sử bằng cách đặt câu hỏi "ông vẫn dùng máy ảnh phim à?"

Albert đã đáp lại đầy tự tin, “còn lâu máy KTS có thể so sánh với máy phim”. Tuy nhiên Steve còn tự tin hơn khi nói rằng rồi đây máy ảnh KTS sẽ làm được nhiều hơn những gì ông trông đợi. Albert không muốn đưa câu chuyện trên đi quá xa, bằng cách hướng Steve ra khỏi những lo lắng. Ông yêu cầu Steve nghĩ về công việc hay nghĩ về những thử thách mà người khác mang lại cho ông. Bằng bản năng tự nhiên Steve đã dùng tay để chống cằm. Ánh mắt ông nhìn thẳng vào ống kính cùng với những suy nghĩ trong đầu. Dĩ nhiên, chẳng ai biết lúc đó Steve đang nghĩ gì, nhưng chắc chắn một điều ông đã nhìn thấy được sự thay đổi lớn lao của chiếc iPhone mà ông đang xây dựng. Nên nhớ, khi đó dự án iPhone vẫn còn nằm trong bí mật và giờ đây nó được xem là thiết bị chụp ảnh phổ biến nhất, nơi sản sinh hình ảnh nhiều hơn bất kỳ chiếc máy ảnh nào làm được. Có lẽ đó là những điều mà Steve đã thể hiện qua ánh nhìn trong chính bức chân dung này.

Bàn tay nâng chiếc cằm biểu cảm của trạng thái suy nghĩ sâu mà chúng ta được thấy qua bức điêu khắc danh tiếng “The Thinker - 1904” của

IPHONE

dòng điện thoại thông minh phát hành đầu tiên vào 29.6.2007 bởi hãng Apple, khi đó Steve Jobs đang là chủ tịch công ty. Thời điểm hơn một năm sau khi bức chân dung của ông được chụp bởi Albert Watson

Rodin. Steve sẽ vẫn mạnh mẽ và thông minh trong bức ảnh, nhưng việc hướng ông vào những suy nghĩ để thấy được sức mạnh thật sự của người đàn ông này lại do chính Albert làm nên.

Chân lý không nằm ở những điều mà chúng ta thường cho là quan trọng như bố cục, ánh sáng, đường nét... hay dùng một công nghệ mới để mang lại tấm ảnh chân dung thành công, mà chính là khả năng nắm bắt được cảm xúc và chuyển tải nó thành công trong ảnh, đây là điều cần thiết ở một nhiếp ảnh gia. Chính Steve đã nghĩ rằng Albert quá lạc hậu để có thể chụp ảnh cho ông. Nhưng sau đó, ông đã thừa nhận đây là một trong những bức chân dung từng chụp được ông yêu thích nhất. Bức ảnh đã để lại cho người xem hai luồng suy nghĩ và triết lý sâu sắc của nhiếp ảnh: Steve cần một công nghệ mới để làm ra bức ảnh hay trông chờ vào kỹ năng xuất sắc của một nhiếp ảnh gia.

Ngày Steve mất, để tưởng nhớ về ông hãng Apple đã treo bức chân dung được chụp bằng máy phim của Albert. Steve Jobs được xem là một vĩ nhân, đã thay đổi lịch sử nhiếp ảnh bằng một máy ảnh KTS nằm bên trong chiếc điện thoại do chính ông khai sinh. *Họ đã vinh danh ông bằng chính sự thiên bẩm và kỹ năng thạo nghề của một nhiếp ảnh gia, điều mà Steve không thể nào đưa vào bên trong chiếc máy ảnh của mình.*

“Không quan trọng bạn đang chụp ảnh poster để treo trong chợ hoặc đang chụp ảnh cho một vị vua, về cơ bản, chúng phải có cùng một lối tiếp cận đó là cảm xúc.



Kate Moss

Tác giả: Albert Watson

NAG. Albert Watson (1942)

Sinh ra ở Edinburgh, Scotland năm 1942, khi mới sinh Watson đã bị mù một bên mắt, dị tật này không làm dừng bước những đam mê của mình, ông đã quyết tâm theo đuổi ngành nghệ thuật thị giác. Ông học đồ họa và nghệ thuật tại trường cao đẳng nghệ thuật Jordanstone ở Dundee, sau đó tiếp tục học trường cao đẳng nghệ thuật hoàng gia ở Anh, tại đây ông nghiên cứu về phim, kỹ thuật truyền hình và được học nhiếp ảnh. Sự kết hợp của các yếu tố đồ họa, ý niệm và điện ảnh được tìm thấy trong các công trình ảnh của ông là một kết quả giáo dục mà ông đã theo học.

Năm 1970, sự nghiệp của Watson bắt đầu đi lên, khi ông và gia đình định cư tại Los Angeles. Vợ ông bà Elizabeth làm việc trong vai trò một giáo viên, trong khi ông khởi nghiệp bằng nghề chụp ảnh. Cùng năm đó, ông gặp giám đốc nghệ thuật Max Factor người đã giới thiệu các bức ảnh của ông và sau đó 2 bức ảnh đầu tiên của Watson

được bán. Ông bắt đầu nhận được sự chú ý và làm việc cho các tạp chí như Mademoiselle, GQ và Bazaar Harper. Trong 35 năm làm nghề, các ảnh chân dung của ông đã xuất hiện hơn 250 bìa tạp chí của Vogue, những nhân vật trong ảnh đều là những biểu tượng của xã hội sau này, trong đó phải kể đến siêu mẫu Kate Moss, Alfred Hitchcock hay nam diễn viên nổi tiếng Johnny Depp. Ảnh của ông thường xuyên được triển lãm và đăng tải trên các viện bảo tàng của thế giới. Hiện nay ở tuổi 73, ông vẫn làm việc và được xem là một trong những huyền thoại còn sống.



Ý NIỆM TRONG ẢNH CHÂN DUNG CỦA NAG.

DARIA ENDRESEN

Mượn hình ảnh siêu thực để diễn đạt sự thoát tục, từ bỏ hình thức vật chất hoặc kinh nghiệm để đạt được trí tuệ cao hơn. Dù đó là ý niệm đơn giản nhưng nó thể hiện khác biệt trong nhiều hình thức, nơi con người si mê trải qua nhục thú xác thịt, bệnh tật, khốn khổ và đau khổ. Khi vượt qua được những cảm dỗ sẽ thấy được ánh sáng hướng chúng ta đến được những nhận thức cao hơn. Giữa hai thế giới này, luôn có một gắn kết về ý niệm nhưng không phủ định lẫn nhau (không có nhị nguyên đúng hay sai). Tác giả cũng mang vào cuộc sống của mình bằng cách loại bỏ những cảm xúc bình thường của con người như tức giận hay hạnh phúc, đó cũng là lý do các nhân vật trong ảnh của tác giả không có biểu hiện cảm xúc. Các tác phẩm của Daria Endresen mang tính ý niệm sâu sắc và kén chọn người xem thông thường. Ở đó chúng ta nhìn thấy được sự trải nghiệm trong đời sống tâm linh mà ảnh hưởng lớn nhất nằm ở học thuyết Yoga hay Phật giáo. Đó cũng là chất liệu để các bức ảnh ra đời.



**Sự thoát tục để đạt đến đỉnh
cao của trí tuệ**
Tác giả: Daria Endresen





Là một trong những nghệ sĩ trẻ hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nghệ thuật tạo hình kỹ thuật số. Tác giả được biết đến nhờ những tác phẩm đậm chất “ý niệm” và phi hiện thực. Dù không thừa nhận về ảnh chế tác “Manipulation” nhưng hơn 90% tác phẩm có can thiệp bằng phần mềm xử lý ảnh. Bài phỏng vấn đề cập đến cuộc sống sáng tác và quá trình sáng tạo của tác giả, qua đó chúng ta có thể hiểu một phần nào công việc của một nghệ sĩ trong lĩnh vực sáng tạo nghệ thuật hiện đại. Chất liệu nào đã tạo nên các bức ảnh, và cũng là một phần của câu trả lời vì sao nhiếp ảnh Việt Nam thiếu những tác phẩm mang tính chất hiện đại.

TRĂNG ĐEN: chúng tôi nhìn nhận bạn như một nghệ sĩ dùng máy ảnh như một phương tiện, còn bạn thấy mình là ai?

I'd see you as an artist who uses the medium of Photography, is that how you see yourself?

DARIA ENDRESEN: vâng, tôi thích trở thành một nghệ sĩ trong lĩnh vực nghệ thuật kỹ thuật số hơn là một nhiếp ảnh gia. Mặc dù nhiếp ảnh là một phần quan trọng trong quá trình

“Practice makes perfect. You have to work hard if you want to succeed and I don't even mean international fame or money, but self-growth and development as an artist which in the end is the most important.”

tạo hình sáng tạo không thể thay thế, tôi xây dựng các tác phẩm trên nền tảng hình ảnh chụp được.

Yes, I consider myself much more of a digital artist than a photographer, although photography is a very important part of my creative process – it's the irreplaceable basis which I build my works on. I also take “plain” pictures on the side – they are not the core of my main portfolio, but I still enjoy doing it and trying to develop my photography skills on the way.

TRĂNG ĐEN: vậy nghệ thuật và nhiếp ảnh, điều gì có trước trong bạn?

For you, which came first, art or photography?

DARIA ENDRESEN: nói về quá trình tiếp cận, thì cả hai đến cùng một lúc. Khi còn bé, tôi đã bị mê hoặc bởi các cuốn sách nghệ thuật lớn của cha mẹ ở nhà. Tôi đã vẽ hàng giờ bức tranh lớn và rất khó, đó là bức ảnh “Lời phán xét cuối cùng” của Hans Memling, mà cho đến nay ông ấy vẫn là họa sĩ yêu thích nhất của tôi.

In terms of getting acquainted with them, I'd say both arrived at the same time. As a child I was fascinated by the big art books that my parents had at home – I could study large and complex paintings for hours, my favorite being “The Last Judgement” by Hans Memling (he is still one of my preferred painters).



ARTIST DARIA ENDRESEN

Tác giả là một nhiếp ảnh gia và cũng là một nghệ sĩ tạo hình kỹ thuật số. Cô sống ở thành phố Oslo của Na Uy. Các tác phẩm được tác giả lấy cảm hứng từ những câu chuyện bản thân và những góc khuất trong cuộc sống cá nhân. Với sự tinh tế và nhạy cảm, Daria tạo ra các khung cảnh trong mơ mang tính siêu thực, chìm đắm trong bầu không khí lạnh giá và nặng trĩu trong sự đau đơn và bí ẩn.

Các tác phẩm được trưng bày trong các sách ảnh, ấn phẩm nghệ thuật ở châu Âu và quốc tế. Tác giả cũng đến nhiều quốc gia để trình diễn các tác phẩm như tại Thụy Điển, Pháp, Đức, Bỉ, Anh, Ba Lan, Ý, Bồ Đào Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, và Hoa Kỳ.

DANH MỤC TRIỂN LÃM CÁ NHÂN

- The Gallery X Anniversary Show (Dublin, Ireland), 2015
- Le Cabinet Noir (Paris, France), 2015
- Délires Erotico Fantastiques (Paris, France), 2015
- Exhibition in the Museum of Contemporary Art Macs (Catania, Italy), 2015
- Photography Days Festival (Izmir, Turkey), 2014
- Modern Panic V (London, UK), 2014
- Creative Workshop (Bergen, Norway), 2014
- La Cave V (Paris, France) 2014
- Body Circus (Oristano, Italy) 2014
- Seattle Erotic Art Festival (USA), 2014
- La Cave III (Berlin, Germany), 2014
- Exhibition at Ramfjord gallery (Oslo, Norway), 2014
- La Cave II (Paris, France), 2014
- La Cave (Paris, France), 2013
- Inner Self (Bielsko-biala, Poland), 2013
- Corrosive Container (Paris, France), 2013
- Cyanide (Paris, France), 2013
- Icônes en Disgrâce (Paris, France), 2012
- Oxyum (Paris, France), 2012
- Martyrs (Berlin, Germany), 2012
- Nouveau Monde (Paris, France), 2012
- Abnormal Nudes (Poznań, Poland), 2010



TRĂNG ĐEN: trường phái nghệ thuật nào ảnh hưởng đến bạn nhiều nhất?

Which art genre has the most influence on your photos?

DARIA ENDRESEN: thật khó để chọn ra một trường phái cụ thể. Tôi nghĩ rằng bất cứ loại hình nghệ thuật nào có thể mang lại cảm hứng đều có thể tiếp nhận. Từ khi tôi bắt đầu làm việc với các hình ảnh, các nghệ thuật thị giác giống như hội họa hay nhiếp ảnh nói chung đều có ảnh hưởng lớn với tôi.

It's hard to single out a particular genre as I think that any kind of art can be inspiring. Since I deal with images, visual arts such as painting or photography (in general) have obviously a great influence on me.



TRĂNG ĐEN: chúng tôi nhận thấy, hầu hết các nhân vật trong ảnh đều bị đau đớn hay bị treo, tại sao bạn lại chọn chủ đề như vậy, bạn muốn nói lên điều gì?

We can see that most of your models are usually hung or in pain. Why did you choose this subject? and what did you want to bring out?

DARIA ENDRESEN: tôi luôn tìm thấy cảm hứng khi khám phá các khía cạnh của nỗi đau, đó là cảm giác chung mà tất cả mọi người đều trải qua, vì thế với tôi nó không phải là một hành vi đau khổ hay bị



“Thực tập nhiều để trở nên hoàn hảo, chúng ta phải làm việc siêng năng nếu muốn thành công, tôi thậm chí không nghĩ đến những danh tiếng quốc tế hay tiền bạc, hãy tự trưởng thành và phát triển để trở thành một nghệ sỹ, điều sau cùng có lẽ là quan trọng nhất.

tra tấn, mà cần phải biết cách chấp nhận cũng như làm sao để tìm thấy được sự bình yên trong đó.

I find it interesting to explore different aspects of pain - it's a universal feeling that anyone can relate to, and for me it's not a clean act of suffering and torture, but the wisdom of acceptance and the ability to find some sort of peace in it.

TRĂNG ĐEN: bây giờ chúng ta sẽ nói về các hình ảnh khoả thân, bạn có gặp khó khăn nào trong công việc khi làm với các người mẫu, liên quan đến vấn đề cảm xúc và kiểm soát bản thân?

Let's talk about your nude objects? Did you encounter any difficulties while working with nude models in terms of feeling or controlling?

DARIA ENDRESEN: tôi thường cố trừu tượng về khoả thân và không bao giờ có ý định phơi bày một cách trần trụi. Thân thể khoả thân và làn da trần với tôi mang ý nghĩa dễ tổn thương. Một tấm vải sạch và cũng có thể là công

cụ hoàn hảo để diễn đạt. Tôi không có vấn đề gì khi làm việc với người mẫu khoả thân. Ý tôi là chưa có gì xảy ra trước đây và tôi nhìn họ một cách hơi trừu tượng, không dục cảm và họ chỉ là phương tiện để tạo hình.

I usually try to abstract from nudity, and it has never been my intention to explicitly show it. naked body and bare skin to me symbolize vulnerability, a clean canvas, and can also be a perfect tool for expression. I don't have any kind of trouble working with nude models. I mean, there is nothing there I haven't seen before - and I treat them in a somewhat abstract, non-sexual way, just as a medium to create.

TRĂNG ĐEN: bạn hãy chia sẻ về công việc sáng tạo của mình?

Talk us through your creative process?

DARIA ANDRESEN: các ý tưởng đến với tôi rất tự nhiên, nhưng không phải lúc nào cũng mượt mà, chính xác những gì đã truyền cảm hứng cho tôi. Vì thế cần nhiều thời gian để ý tưởng

đó hiển thị một cách rõ ràng trong đầu. Tôi cũng không bao giờ bắt đầu công việc trước khi ý tưởng được nhìn thấy. Tôi là một người hoàn toàn kiểm soát sự mộng lung, mọi thứ đều được lên kế hoạch, ngay cả những vấn đề nhỏ nhất. Khi cài đặt máy ảnh, tôi biết chính xác những gì tôi muốn. Đôi khi ý tưởng chính không giúp tôi thể hiện tốt, tôi cần phát họa trước để tìm ra được bố cục tốt nhất hoặc tìm ra những biến thể của ý tưởng.

My ideas come to me quite spontaneously, and I cannot always trace them back to what exactly has inspired me. It takes some time before a clear idea forms in my mind, and I never start anything before it does - I am a total control freak and I like to plan everything, every little detail, so when I set up my camera, I know exactly what I want. Sometimes I sketch beforehand, to figure out a better composition or to find variations of my idea, in case the main version doesn't work (which can totally happen).

TRĂNG ĐEN: đã bao giờ bạn nhận được những bình luận về những vấn đề liên quan đến gợi dục? bạn phản ứng thế nào?

Have you ever received any comment that related to something such porn photos? How to react?

DARIA ENDRESEN: dĩ nhiên ảnh của tôi là không gợi dục, “cười”, nhưng nó nhiều lần bị kết tội “bạo dâm”, đề cao sự ồm yếu cũng như phong cách sống không lành mạnh (điều này xảy ra thường xuyên hơn sau này). Tuy nhiên hầu hết các tình huống lại làm tôi bật cười, nhưng cũng có khi làm tôi bức bối, nhưng tôi cũng không có bất kỳ hành động nào để cố gắng thuyết phục họ. Sau nhiều năm trên mạng xã hội và tương tác với nhiều thành phần, tôi đã học được rằng không cần phải mất thời gian để làm hài lòng ai đó, luôn luôn có những người nhìn bạn tiêu cực. Không có cách nào ngăn cản điều đó.

Not porn, but I was accused of sado-masochism on several occasions, and also of promoting anorexia and unhealthy life-style (the latter actually happens quite often). In most cases it amuses me, but sometimes it's a bit frustrating because neither of these have anything to do with what I'm trying to convey. However, after many years of online presence and numerous interactions I learned to not take anything close to heart : there will always be people feeling negative about what you do, no way around it.

TRĂNG ĐEN: chân thành cảm ơn chị đã đến với độc giả Trăng Đen.

Thank you for your kind contribution.



Chúng ta có thể dễ dàng tạo ra hàng trăm bức chân dung đa dạng về kiểu dáng và biểu cảm. Nhưng sẽ không bao giờ giàu sức lay động bằng những khuôn hình cận ảnh về con người và sự việc đã xảy ra trong đời sống. Chúng đi vào sâu thẳm tâm hồn mỗi người bằng sự chân thật, nhẹ nhàng như nghe một câu chuyện đồng dao....

HẬU TRƯỜNG

Sau nhiều năm đắm mình với chiếc máy ảnh, tôi nhận ra rằng nhiếp ảnh không chỉ là một thú vui tao nhã, một bộ môn nghệ thuật hấp dẫn, mà còn là một phần của cuộc sống. Đã có rất nhiều quan hệ xã hội hình thành quanh vòng tròn khẩu độ, nhiều kỷ niệm sâu sắc, đẹp đẽ đến bây giờ vẫn nguyên vẹn trong tâm trí. Hôm nay, lần đầu tôi thổ lộ những cảm xúc riêng tư của mình về nhân vật ảnh trong bức “Lo lắng”- Một con người mang nhiều giằng xé nội tâm trên vùng đồng quê hẻo lánh.



ĐẰNG SAU NHỮNG BỨC ẢNH CHÂN DUNG...

Bài viết và ảnh: **HOÀNG TRUNG THỦY**

Ngôi làng nhỏ nằm ven quốc lộ 1, cách thành phố Phan Thiết 32km về phía Nam. Nhà ông khá nhỏ, mái lợp tôn xi măng đã ngả màu xám đen, lọt thỏm giữa khu vườn toàn cây ăn trái và được bao bọc bởi bờ dâm bụt xanh mát xen lẫn những cây hoa anh đào rực rỡ sắc hồng mùa giáp Tết. Gia đình ông gồm bốn người: hai vợ chồng luống tuổi, cùng một trai một gái.

Dân trong vùng kể lại, ông là một người tháo vát, giỏi nghề nông. Nhà có 6 sào đất, trước đây toàn gò. Ông cuốc bỏ lớp đất cứng, gánh đất mùn về thay, đào mương dẫn nước tưới tiêu... Vì vậy ruộng rẫy của ông luôn tươi tốt, hiệu quả cao. Sức khỏe thì không ai bằng, các trai làng đều tấm tắc khen và lắc đầu không dám sánh. Ông còn giỏi cả việc hốt thuốc đông y trị bệnh cứu người. Ai nấy đều yêu mến. Theo

lời giới thiệu của người thân, tôi tìm đến nhà với ý định xin chụp chân dung lão nông đặc biệt này. Tôi gọi ông theo danh xưng dân làng thường dùng – Chú Ba. Mái tóc dài bạc trắng, gương mặt cương nghị, đôi mắt rất “thần”. Chừng nấy đủ để túi phim của tôi nhẵn sạch mà vẫn chưa thỏa niềm đam mê! Về đến Sài Gòn, tôi thuật lại cho bạn bè, mọi người nức lòng. Thế là mùa hè năm 2005, chúng tôi lên đường trên chiếc xe Toyota cá mập, đón ông theo làm người mẫu...

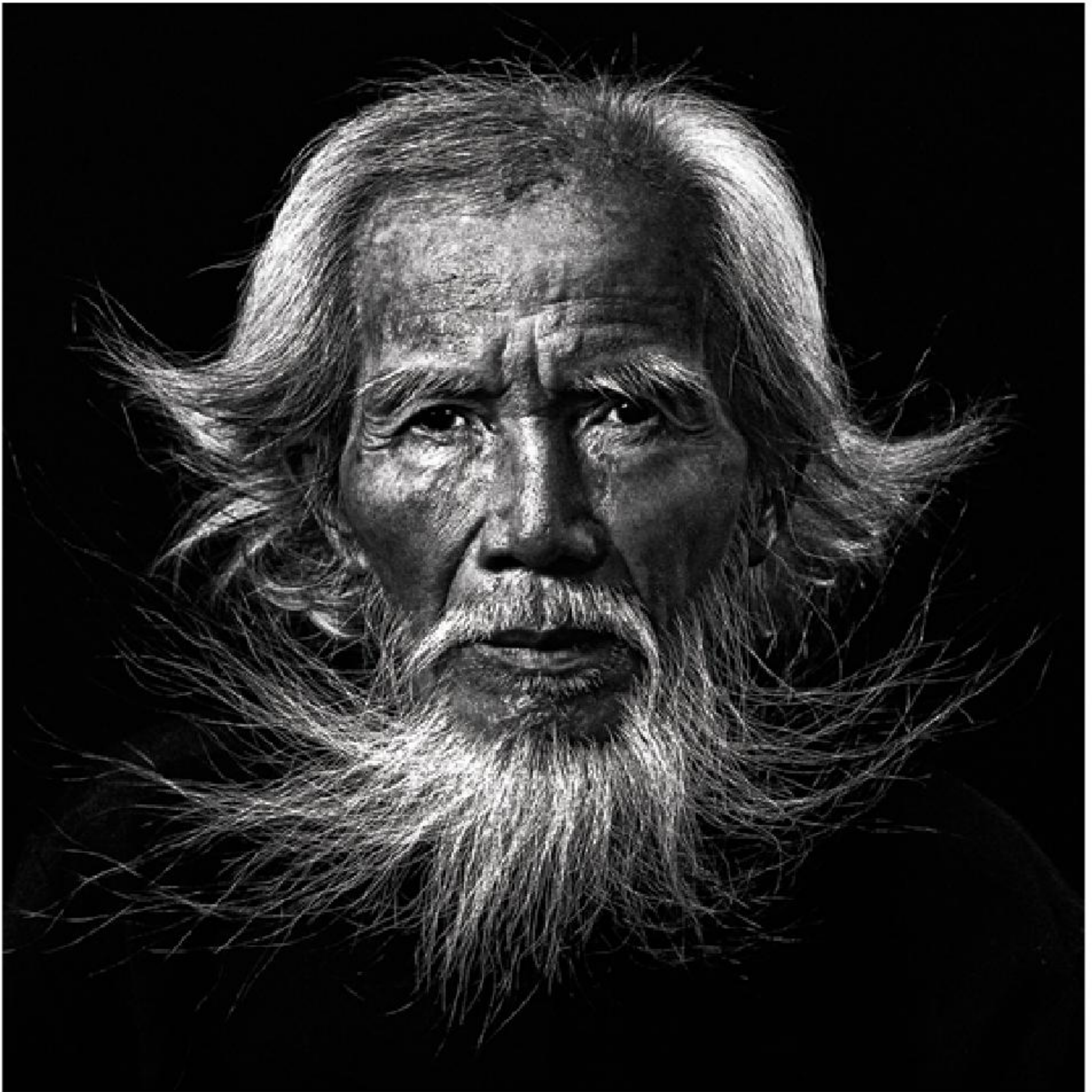
Từ Tuy Phong (Phan Rí), xe rẽ vào đường ven biển nhắm hướng Cổ Thạch. Đến một đoạn, bờ biển vắng, cát trắng, sóng to gió lớn, xa xa thấp thoáng vài chiếc thuyền cá... Tôi cho xe dừng lại và mời Chú Ba làm mẫu. Đoàn chụp say sưa. Bất chợt mây kéo đến, ánh nắng mất đi, mọi người quay trở lại xe. Đang lúc trầm ngâm, tôi bỗng nhớ cái câu ca dao ngày xưa đọc xuôi đọc ngược:

...Trông trời trông đất trông mây,
Trông mưa, trông gió, trông ngày,
trông đêm,

Trông cho chân cứng đá mềm
Trời yên biển lặng mới yên tấm lòng.

“ Nhiếp ảnh không chỉ là một thú vui tao nhã, một bộ môn nghệ thuật hấp dẫn, mà còn là một phần của cuộc sống. Đã có rất nhiều quan hệ xã hội hình thành quanh vòng tròn khẩu độ, nhiều kỷ niệm sâu sắc, đẹp đẽ đến bây giờ vẫn nguyên vẹn trong tâm trí.

Lo Lắng - 2005
Tác giả: Hoàng Trung Thủy



Nghênh Phong - 2008

Tác giả: Hoàng Trung Thủy

Sự phụ thuộc của người lao động vào thiên nhiên là rất lớn! Tinh thần ấy thôi thúc tôi sáng tạo. Tôi nhờ Chú Ba cởi trần rồi dùng ống wide 28mm áp sát. Gió vẫn phàn phật, tôi thấp đầu gối để tạo góc máy hất. Một luồng sáng mạnh xuyên mây đang di chuyển từ phía xa lại gần. Tôi gắn vội filter Polarizer vào, xoay chọn vùng tối-sáng

và chờ đợi. Nắng quét ngang gương mặt người đàn ông ấy, tôi bấm được 3 tấm, nắng lại tắt! Nhưng chừng đó cũng đủ khiến lòng nôn nao. Tôi quyết định chọn tên cho bức ảnh của mình là “Lo lắng” từ lúc đó. Tối đến, Chú Ba đề nghị ngủ cùng phòng với tôi. Và không ngờ, đó là điều kiện đưa tôi vào một câu chuyện dài đang uẩn khúc.

“ Tên bức ảnh “Nghênh phong” được đặt với tâm niệm nhân vật trong ảnh dù đối diện với biết bao bão táp của cuộc đời vẫn vững chãi, vẫn kiên định.

Sau những câu hỏi xã giao, tôi muốn chia sẻ: “Chú có gì không vui hay sao mà cả ngày con thấy chú cứ buồn buồn?” Chú Ba nhìn tôi bằng ánh mắt sâu thẳm nói: “Khổ tâm lắm! Ở nhà chỉ có đứa con gái út là hiểu chú thôi! Con biết không, nhà có 6 sào đất mà thằng con trai và mẹ nó cứ đòi bán luôn.” Tôi gạn hỏi: “Vậy chú tính thế nào?” Chú Ba cất giọng rất buồn thối lộ: “Mình nhà nông mà đi bán đất thì lấy gì làm ra cái ăn hả con? Vào đây mấy mươi năm rồi, chăm chút được bao nhiêu đó. Hy vọng để lại ruộng vườn cho con cái nó sinh sống. Nào ngờ nó lại muốn bán đi, trong khi học hành chẳng có mấy chữ!”. Tôi lặng người không dám hỏi thêm rồi lảng sang chuyện khác để Chú có thể ngủ yên...Ba ngày sau, chuyến sáng tác kết thúc. Trước lúc chia tay, tôi ghi lại số điện thoại và nói với Chú Ba rằng: “Chú cần gì Chú cứ gọi cho con nhé.” Chú Ba cảm ơn, từ biệt đoàn, rồi lần theo con đường đất nhỏ vào làng.

Vào một buổi chiều trung tuần tháng 6 năm 2008, điện thoại đổ chuông, tôi bắt máy: “Alô!” Đầu bên kia: “Chú Ba đây con. Chú đang ở Bến xe miền Đông, con ra đón chú được không?”. Tôi đáp vội: “Dạ. Con ra ngay!”. Tôi dùng xe máy nhắm hướng Hàng Xanh mà chạy. Đến nơi, Chú đang đợi tôi ở cổng. Trông Chú tiêu tụy đi nhiều. Sau bữa cơm tối, khi mọi người đã lên lầu nghỉ ngơi, tôi và chú bắt đầu tâm sự:

- Chú có chuyện không vui con à.
- Chuyện gia đình phải không Chú ?
- Ừ. Buồn lắm ! Mẹ con nó vừa xô Chú ngã vào hàng rào sáng nay ! Nói rồi Chú Ba vén áo lên cho tôi xem những vết trầy xước và nhiều vết bầm tím. Tôi xót dạ hỏi :

- Sao đến nỗi này Chú ơi ?
- Mẹ con nó lại đòi bán đất. Chú không cho nên đã làm như vậy !
- Cô cần tiền ?
- Cả đời ăn khoai ăn sắn, cực khổ bao nhiêu cũng chịu được hưởng hồ bây giờ. Bán đất để lấy tiền mua xe Honda cho thằng con trai. Nó học cái thói đua đòi ở đâu không biết !

Nói rồi Chú lịm đi, đôi mắt xa xăm một nỗi buồn da diết. Bi kịch như gia đình Chú đây đó ta có nghe qua. Những mảnh đời đang bình yên bỗng chốc vỡ vụn. Quá trình đô thị hóa đã len lỏi vào tận làng quê. Hình ảnh về một lão ngư mạnh mẽ trong gió hôm nào bây giờ đang rệu rã. Không ! Không thể như thế. Sau một lúc tâm tình, chia sẻ, tôi xin phép:

- Chú ơi, con xin chụp chân dung của Chú được không ạ ?
- Ừ, thì con chụp đi.

Tôi dọn phòng khách lấy một không gian trống, bố trí 2 đèn Studio – Một trước(F 5.6) một sau(F.8), căng một tấm màn đen sát tường làm phông rồi mời chú ngồi vào chiếc ghế đầu. Tôi dùng 2 chiếc quạt máy thổi trực diện. Chiếc lớn thổi từ sau cho tóc bông ra, chiếc nhỏ để ngay trước

người thổi từ dưới lên cho râu bay về hai phía. Tôi chỉ chụp 8 tấm rồi nghỉ. Tôi đặt tên cho bức ảnh là “Nghênh phong” với tâm niệm rằng: Chú Ba dù đối diện với biết bao bão táp của cuộc đời vẫn vững chãi, vẫn kiên định.

Sau đó, tôi thường ghé thăm. Đầu năm 2009, tôi mang một số đồ hộp và bánh ngọt làm quà. Vừa bước vào nhà, tôi thấy Chú ngồi trên tấm ngựa gỗ, nhoẻn cười yếu ớt. Hai chú cháu trò chuyện một lúc. Tôi nhìn lên mái nhà ngạc nhiên hỏi :

- Sao mái tôn nhà mình thủng nhiều vậy Chú ?
- Mỗi lần chú giận, chú lấy gậy đâm lên mái nhà đó con. Ngôi nhà nhỏ thế này mà giờ có hai cái bếp ! Chú phải nấu riêng con à.
- Chú cố gắng ăn cho khỏe lại, con thấy chú xanh lắm.
- Trong người không khỏe, gần đất lắm rồi !

Tôi không ngờ đó là câu nói cuối cùng tôi được nghe Chú Ba nói. Tháng 4 năm ấy, Chú ra đi. Hay tin, tôi lặng cả người. Hơn một tháng sau, tôi mới có dịp quay lại nơi này thắp cho Chú nén nhang. Bức « Lo lắng » do tôi tặng vẫn còn treo trên tường. Tôi hy vọng vào một ngày nào đó, những người còn lại trong gia đình nhìn lên bức ảnh sẽ thấy được nỗi lo, sự dày xé đau đớn của một người chồng – người cha – người nông dân đã tận tụy một đời vì họ...



COLOR management

BÀI 2: KHÁI NIỆM MÀU SẮC

Hầu hết người dùng máy ảnh khi tìm đến nhiếp ảnh đều ít nhiều làm quen với những khái niệm về màu sắc. Những thuật ngữ như Color, Tint, Hue, Shade, Saturation, không còn xa lạ với những ai đã từng cài đặt màu trong máy ảnh hoặc khi hậu kỳ bức ảnh. Thực tế cho thấy tầm quan trọng của màu sắc nằm ở việc ứng dụng, nhưng với người mới làm quen với máy ảnh thường gặp nhiều khó khăn. Các khái niệm rất dễ nhầm lẫn hoặc hiểu sai. Trong tiếng Việt, chúng ta thường gọi “Màu sắc” để nói về màu, nhưng đó lại là 2 thuộc tính độc lập “màu” và “sắc”. Để biết cách cân chỉnh về màu sắc cần phải hiểu khái niệm màu là gì? Và vì sao người học nhiếp ảnh cần quan tâm đến chúng.

1 Màu là gì?

Màu là một khái niệm mang tính tương đối, vì bởi tùy theo đặc tính hay quy chiếu mà nó sẽ có những khái niệm khác nhau.

► **Màu quang phổ:** ánh sáng khi phân bố với các năng lượng khác nhau hay có bước sóng khác nhau sẽ tạo ra các màu sắc. Đây là màu quang phổ. Về bản chất các màu này chính là ánh sáng có bước sóng khác nhau. Vì thế nó không bị ảnh hưởng bởi các yếu tố như sáng tối, độ bão hoà, đậm nhạt..., hay nói một cách đơn giản là bản chất thế nào thì nó sẽ thể hiện như thế đó. Màu quang phổ được xem là màu lý tưởng hay màu tiêu chuẩn được dùng để tái tạo về mặt vật lý. Để biết được màu quang phổ chỉ có thể xác định bằng thiết bị đo quang phổ hay đo bước sóng ánh sáng.

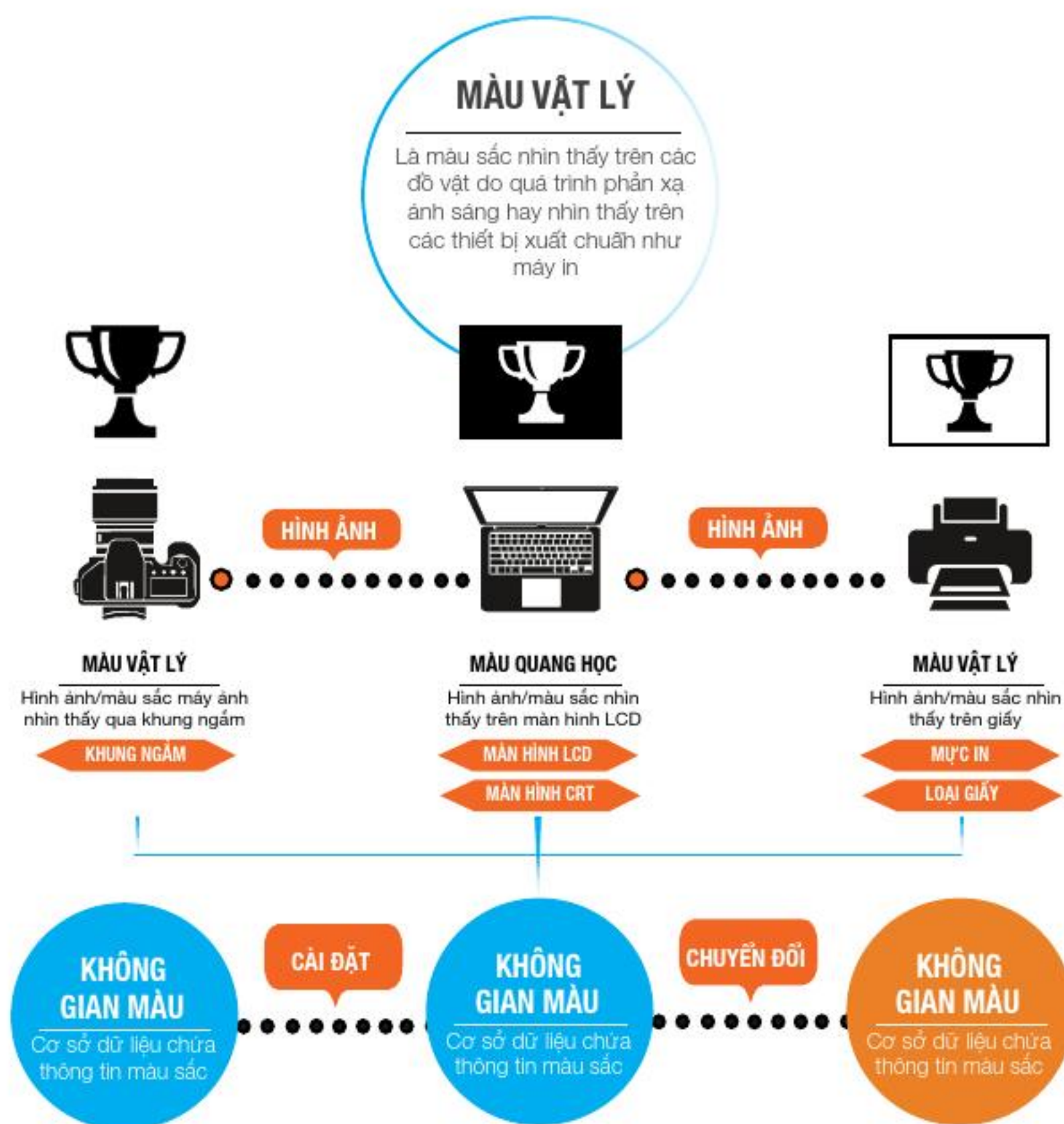


► **Màu vật lý:** trong khi đó, màu mà chúng ta nhìn thấy trên giấy, bột màu, màu của hoa hay cây cỏ hay màu của các vật dụng xung quanh chúng ta. Tất cả đều được hiểu là màu vật lý. Màu vật lý có thể tìm thấy trong tự nhiên hay bằng hoá chất được tái tạo dựa theo sự hiểu biết của con người. Ví dụ như khi pha các màu lại với nhau để tạo ra một màu mới như trong hội họa. Màu vật lý nhìn thấy do quá trình phản xạ ánh sáng, vì thế các màu

này, về cơ bản không thể nhìn thấy nếu không có ánh sáng. Ánh sáng môi trường mạnh yếu, sẽ làm màu sắc vật lý bị ảnh hưởng. Quan sát một bình sứ màu trắng trong hình, ta thấy một nửa ngoài sáng và một phần chìm trong bóng râm. Về bản chất màu chiếc bình sứ không hề thay đổi, nhưng khi nhìn vào bình sứ sẽ có 2 màu sắc: trắng & xám. Màu trắng trong vùng tối sẽ đổi thành màu xám như ta nhìn thấy. Hay nói cách khác, màu sắc bị thay đổi khi thay đổi độ sáng môi trường (Brightness). Ngoài ra, màu vật lý còn bị tác động về sắc thái (Tint) khi ánh sáng môi trường có màu sắc như nắng vàng hay hoàng hôn. Ảnh bên, chiếc bình hơi bị áp sắc theo màu tím của tờ giấy hay màu của hoa cắm trên bình bông. Đây cũng là hai thuộc tính quan trọng khi làm việc với màu vật lý, cũng như khi muốn kiểm soát màu sắc. Đó cũng là yếu tố khác biệt giữa màu vật lý và màu quang phổ.



► **Màu quang học:** vì trong cuộc sống, ánh sáng tự nhiên không phải lúc nào cũng tồn tại, nên con



người cần tái tạo lại nguồn sáng. Ánh sáng nhân tạo được tái tạo nhờ các nguồn sáng như các loại đèn, ống phóng điện từ, hay vật liệu phát sáng. Dựa trên cơ sở này, con người cũng tái tạo được màu sắc khi pha trộn tỷ lệ ánh sáng của ba đèn có màu đỏ, lam và lục. Màu sắc này được gọi là màu quang học. Giống như màu quang phổ, màu quang học được nhìn thấy khi phản xạ từ các vật chất đến mắt con người. Vì thế màu quang học sẽ phụ thuộc vào độ hấp thụ hay độ phản xạ ánh sáng của các vật chất. Yếu tố này liên quan đến các vấn đề như độ bão hòa (Saturation) và độ tương phản (Contrast). Đây cũng là nguyên lý chúng ta nhìn thấy màu sắc từ các thiết bị hiển thị như màn hình máy tính, điện thoại thông minh, TV, máy chiếu... Chính vì phụ thuộc vào nhiều thuộc tính như vậy mà hình ảnh và màu sắc nhìn thấy

trên màn hình có thể sẽ hiển thị khác nhau. Trong nhiếp ảnh, chúng ta cần hiểu biết cả hai loại màu đã kể trên: màu vật lý và màu quang học để có thể kiểm soát màu sắc.

3 Màu và sắc

Đây là hai yếu tố liên quan đến "Màu" vật lý. Như đã nói trong phần trên, về bản chất màu vật lý không thay đổi, thay đổi chúng ta nhìn thấy chính là sắc. Sắc này trong thuật ngữ máy ảnh gọi là "Tint" và hiện tượng ảnh bị áp sắc gọi là "Color cast". Sắc luôn thay đổi, tùy theo nhiệt độ màu của nguồn sáng. Khi đề cập đến màu vật lý, luôn luôn cần 2 yếu tố này là màu và sắc. Cả 2 yếu tố đó mới quyết định chính xác những gì nhìn thấy. Giống như vậy, máy ảnh cũng ghi nhận được màu vật chất dựa theo màu và sắc. Để bảo đảm ghi nhận màu sắc chính xác, chỉ cần loại bỏ áp sắc.

5 Sai màu & chỉnh màu

Với những gì đã đề cập ở trên, sai màu có thể đến từ hai nguyên nhân sai "sắc" và sai "màu". Đó cũng là lý do trên máy ảnh có 2 nơi tương ứng để cân chỉnh đó là White balance (chỉnh sắc) và Picture control/Picture style (chỉnh màu).

4 Thế nào là màu đúng

Đúng màu là một khái niệm cũng mang tính tương đối. Cùng một vật thể có màu đỏ đồng nhất. Trong vùng sáng, màu đỏ sẽ có màu hồng nhạt, trong khi vùng tối màu đỏ sẽ thành màu nâu đỏ. Nếu môi trường có ánh sáng vàng, thì vật thể đó sẽ ngả thành sắc cam nhạt. Vậy màu nào là màu đúng và cân chỉnh màu ở đâu.

Trong một bức ảnh, thường được chia làm 3 vùng sắc độ: vùng sáng (highlight), vùng tối (shadow) và vùng trung tính (Midtone). Độ chênh lệch giữa vùng sáng tối là độ tương phản. Nếu độ chênh lệch bằng không thì bức ảnh sẽ có một sắc độ đồng nhất. Ngược lại, cần phải xác định màu sắc chính xác. Khái niệm màu chính xác chỉ áp dụng với vùng trung tính, khi đó phần còn lại sẽ đúng theo thực tế, dù màu ấy có thể sai về mặt vật lý (màu theo đúng bản chất). Đúng màu lúc này là đúng theo logic. Nghĩa là đúng với những gì mắt nhìn thấy. Vậy làm sao xác định được vùng trung tính trên ảnh, đó là việc của nhiếp ảnh gia. Họ phải xác định nơi nào cần cân chỉnh màu sắc và dùng máy ảnh đo sáng vào vùng đó. Cân chỉnh màu sắc khi đó chỉ sẽ áp dụng cho đúng vùng này.





ĐO SÁNG TRONG ẢNH CHÂN DUNG

Với chế độ chụp tự động như P, Tv hay S, Av hay A, có thể cài đặt phương thức đo sáng trong máy ảnh ứng với từng tình huống khác nhau. Trong đó, nhà sản xuất cũng tạo ra một phương thức đo sáng đặc trưng dành để chụp ảnh chân dung. Lưu ý các con số trong bài chỉ là gần đúng, giá trị thật có thể thay đổi theo từng dòng máy hay theo hãng sản xuất.

Đo sáng ảnh chân dung | METERING MODE

■ Người dùng máy ảnh thường phân vân vì sao máy ảnh phải tạo ra nhiều phương thức đo sáng trong máy ảnh (metering mode), thông thường có từ 3 đến 4 phương thức như đo sáng ma trận (matrix) hay ước lượng (evaluative), đo sáng điểm (spot), đo trọng tâm (center weighted trên Nikon hay center weighted average trên Canon). Một số trang web đã đưa ra được sự khác nhau bằng cách thay đổi phương thức đo sáng trong các bức

ảnh chụp để thấy được hiệu ứng khác nhau. Nhưng khác nhau như thế nào và áp dụng chúng ra sao trong các tình huống thì vẫn là một câu hỏi thường xuyên của người dùng.

■ Ngoại trừ chức năng tự đo sáng hoàn toàn tự động như matrix hay evaluative do máy ảnh quyết định tất cả, các phương thức còn lại người sử dụng có thể can thiệp bằng cách chỉ định nơi đo sáng để kiểm soát kết quả đo sáng chính xác như mong muốn theo từng tình huống thực tế.

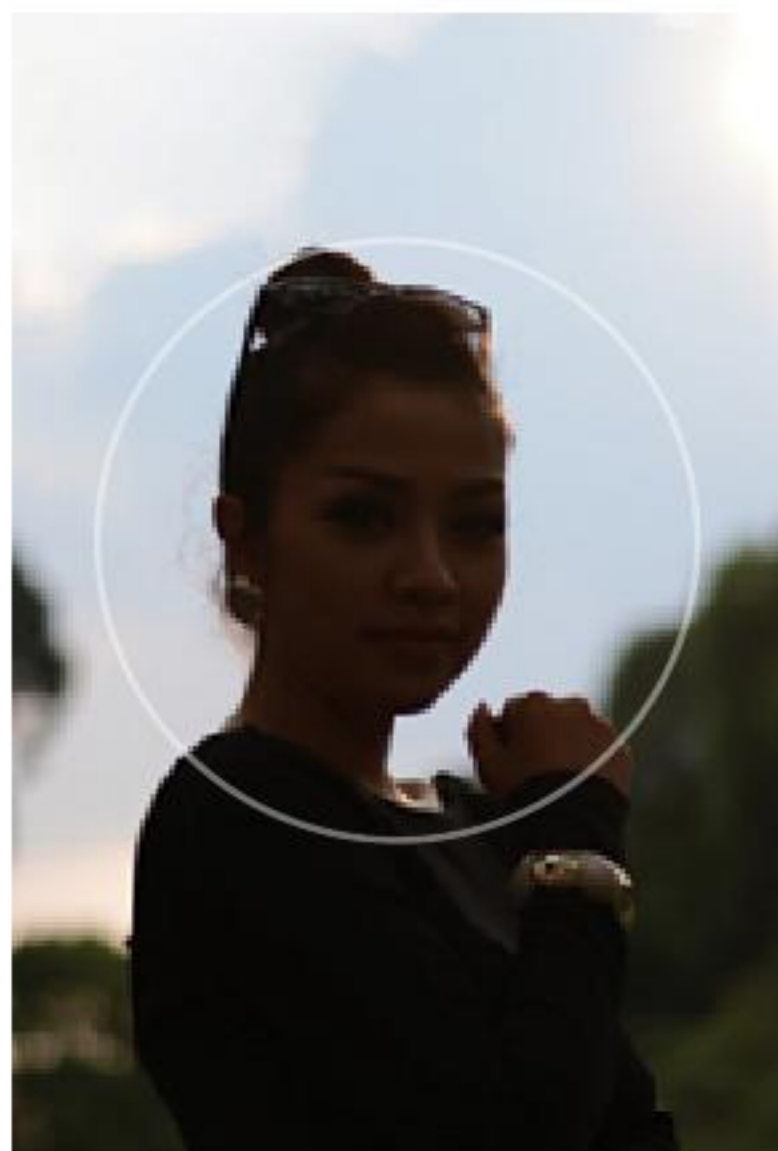
TẠI SAO PHẢI ĐO SÁNG

Đo sáng để bức ảnh đúng sáng theo ý muốn của người dùng. Nếu không đo sáng thì cũng giống như chạy xe mà không cầm lái, mặc cho xe chạy đến đâu thì hay đến đó, tương tự như vậy bức ảnh có thể sáng hay tối mà không kiểm soát được.

■ Với 2 phương thức còn lại là Center Weighted/Center Weighted average và Spot, có một điểm chung là đều đo sáng ở phần trung tâm khung hình, sự khác biệt duy nhất chính là phạm vi đo sáng. Cụ thể phương thức Center Weighted sẽ đo vòng tròn trung tâm chiếm khoảng 60-80% (vòng tròn nội tâm khung hình có bán kính khoảng 8mm), trong khi phương thức Spot chỉ chiếm khoảng 2.5% (bán kính 3.5mm) khung hình. Trên máy

“ Máy ảnh đo sáng để biết cần bao nhiêu lượng ánh sáng đi vào máy ảnh để ảnh đúng sáng. Tuy nhiên đúng ánh sáng chỉ mang tính logic, vì cần đúng sáng ở đâu hay phạm vi đúng sáng trong ảnh lại tùy vào ý đồ của người sử dụng, vì thế máy ảnh có nhiều phương thức đo sáng để chọn lựa.





Gương mặt thông thường cần nhìn thấy trong bức ảnh, nên chúng ta luôn đo sáng vào gương mặt. Nếu phạm vi đo sáng rộng hơn gương mặt, thì kết quả đo sáng sẽ sai (ảnh hưởng từ vùng sáng bên ngoài, đặc biệt khi chụp ngược sáng). Kết quả gương mặt sẽ bị tối hoặc sáng hơn.



Nếu phạm vi đo sáng nằm trong khuôn mặt, gương mặt sẽ đúng sáng, bất kể ánh sáng sau lưng mạnh hay yếu. Vì thế hậu cảnh có thể bị cháy sáng. Chọn phương thức đo trọng tâm sẽ giảm sai sót trên, do máy ảnh cân bằng giữa hai kết quả đo sáng bên trong và bên ngoài.

ảnh Nikon, cho phép thay đổi phạm vi đo sáng hay bán kính vòng tròn đo sáng trong phương thức Center Weighted từ 8mm đến 20mm. Với máy ảnh Canon, người dùng có thể giảm kích thước vùng đo sáng của Center Weighted Average (60-80%) bằng cách chuyển qua phương thức Partial (10-15%). Về mặt lý thuyết là vậy, tuy nhiên tùy theo từng

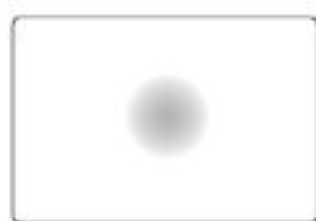
đời máy ảnh và hãng sản xuất sẽ có những thay đổi khác nhau, ví dụ trên Canon, phương thức Center Weighted Average còn đo thêm bên ngoài để cân đối với phần trung tâm. Một số máy ảnh cho phép cấu hình đo sáng ở điểm lấy nét chứ không phải đo ở trung tâm theo mặc định. Đó là những nguyên tắc cơ bản, vậy áp dụng chúng ra sao?

ĐO SÁNG TRỌNG TÂM

Đo sáng | CHÂN DUNG

- Với những gì đã trình bày bên cạnh, chúng ta đã hiểu được phương thức đo sáng trọng tâm (Center Weighted Average trên Canon hay Center Weighted trên Nikon) được dùng để đo sáng trong ảnh chân dung.
- Vòng tròn đo sáng tượng trưng cho kích thước gương mặt hay vùng ảnh đúng sáng.
- Nếu cài đặt đúng phạm vi đo sáng, bất chấp điều kiện chụp ngược sáng hay thuận sáng, gương mặt chủ đề luôn sáng hoặc không bị quá tối. Hậu cảnh có thể bị dư sáng, tùy theo điều kiện sáng. Máy ảnh Canon hiển thị vòng tròn đo sáng điểm, trong khi Nikon hiển thị vòng tròn đo sáng trọng tâm mặc định trong khung ngắm.
- Nếu chủ đề không nằm giữa khung hình thì di chuyển phần trung tâm khung hình đến gương mặt, đo sáng bằng cách ấn nửa hành trình nút chụp và ấn nút khoá đo sáng (nút * trên Canon hay nút AE-L trên Nikon) và bố cục lại khung hình trước khi lấy nét để chụp.

Phương thức | ĐO SÁNG



Partial Metering (Canon): đo sáng ở trung tâm, chiếm khoảng 10-15% khung hình. Áp dụng nếu gương mặt của chủ thể xuất hiện với kích thước nhỏ hay tương đương vòng đo sáng. Vùng hậu cảnh có thể dư sáng nếu chụp ngược sáng. Vì máy ảnh không kiểm soát hậu cảnh.



Spot Metering: chỉ đo sáng ở trung tâm, chiếm khoảng 2.5% khung hình. Dùng phương thức này để đo sáng ở phạm vi hẹp hoặc nhỏ. Áp dụng để đo sáng nhiều vùng trong ảnh và tính toán mức lộ sáng cần thiết. Dành cho người chuyên nghiệp.



Center Weighted Average Metering (Canon): đo sáng ở trung tâm, chiếm khoảng 60-80% khung hình. Áp dụng nếu gương mặt của chủ thể xuất hiện lớn trong khung hình hay tương đương vòng đo sáng. Vùng hậu cảnh có thể ít dư sáng. Do máy ảnh cân đối với vùng sáng ở hậu cảnh.



Matrix / Average Evaluative Metering: đo sáng toàn khung hình, sau đó tính ra giá trị trung bình. Áp dụng trong điều kiện chụp bình thường hay ánh sáng ở hậu cảnh và tiền cảnh tương đối đồng đều. Chỉ nên dùng khi chụp ảnh tập thể.



Center Weighted Metering (Nikon): đo sáng ở trung tâm, vùng đo sáng có thể co giãn bán kính theo cài đặt trong máy ảnh từ 8mm-20mm. Mục đích chính làm sao điều chỉnh vùng đo sáng khớp với gương mặt. Vì có thể điều chỉnh linh hoạt, nên máy ảnh Nikon không có phương thức đo sáng Partial như trên Canon. Phương thức này máy ảnh cũng đo sáng ở trung tâm nhưng cân đối với kết quả đo sáng ở bên ngoài để hạn chế hậu cảnh dư sáng hoặc gương mặt bị quá tối khi chụp ngược sáng. Nếu dùng ống kính không có CPU (bộ vi xử lý), mặc định máy ảnh sẽ chọn kích thước bán kính là 12mm. Đây cũng chính là phương thức truyền thống được thiết kế để đo sáng khi chụp ảnh chân dung. Tuy nhiên đừng nghĩ những phương thức còn lại thì không thể dùng để chụp ảnh chân dung, trừ khi có thể kiểm soát được chúng.

CHIẾC MÁY ẢNH **TIỆN DỤNG & MẠNH MẼ** **Nikon D5500**

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- CMOS APS-C (23.5 x 15.6 mm)
- 24 MP
- Tỷ lệ khung hình 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý: Expeed 4
- ISO Auto, 100 - 25600
- Đèn flash: có
- Kích thước: 124 x 97 x 70 mm
- Trọng lượng: 420 gram
- Wi-fi: có
- Pin: EN-EL14 / EN-EL14a
- Điểm lấy nét tự động: 39
- Thẻ nhớ: SD

LCD

- TFT 3.2" 1,037,000 điểm ảnh
- TFT LCD, cảm ứng, xoay đa góc

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 5 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 60p

Được thiết kế mang tính tiện dụng, màn hình xoay đa góc, thân máy nhỏ gọn, hiệu suất mạnh mẽ, tích hợp wi-fi và pin dung lượng cao. Ấn tượng nhất là việc bổ sung tính năng cảm ứng cho màn hình LCD, cho phép thao tác thuận tiện và nhanh nhẹn. Một đề cử thích hợp cho người mới làm quen máy ảnh DSLR

Tham khảo | http://www.nikon.com.vn/vi_VN

Thuộc dòng máy ảnh DSLR tầm trung của Nikon. Máy được giới thiệu vào đầu năm 2015 sau khi cải tiến hiệu suất làm việc dựa trên máy ảnh tiền nhiệm Nikon D5300. Máy ảnh nhắm đến người tiêu dùng phổ thông cần chất lượng hình ảnh cao và đáp ứng tốt các yêu cầu sử dụng trong sinh hoạt.

Thiết kế và tính năng

Khi chiếc máy ảnh CSC đang lấy dần thị phần của máy ảnh DSLR, vì thế việc thu nhỏ chiếc máy ảnh DSLR là xu hướng ở phân khúc máy ảnh tầm trung và phổ thông. D5500 cũng không phải là một ngoại lệ. Dù phần lớn thiết kế được giữ lại so với máy ảnh D5300, nhưng máy mới cũng có vài thay đổi. Thiết kế lại tay cầm có thiết diện lớn hơn và giảm độ nhô cao, giúp cầm máy ảnh chắc chắn hơn. Máy được trang bị cảm biến mắt nhìn để tự động chuyển đổi hiển thị giữa khung ngắm và màn hình LCD. Vòng lệnh được cải

tiến, bằng vòng nổi ở phía trên trông giống thiết kế các máy CSC. Màn hình LCD ngoài tính năng xoay đa góc đặc trưng của dòng máy D5xxx, nay còn có thêm tính năng cảm ứng. Vì thế giao diện màn hình cũng được thay đổi lại để dễ điều khiển.

Vì nằm trong phân khúc đầu, nên máy ảnh cũng thiếu đi một vài tính năng chuyên nghiệp, như nút xem vùng ảnh rõ (DOF preview), chức năng điều khiển đèn flash không dây, hay chức năng lộ sáng nhiều lần (Multi exposure). Bù lại, máy ảnh có tính năng chụp ảnh định kỳ (Interval timer) vốn dĩ không có trên các máy ảnh cùng cấp của các thương hiệu khác. Ngoài ra còn được trang bị nhiều tính năng tự động chụp theo bối cảnh (Scene) và các hiệu ứng hình ảnh (Effects) trợ giúp người dùng ít kinh nghiệm.



TÍNH NĂNG KỸ THUẬT

01 Tăng độ sắc nét nhờ loại bỏ bộ lọc chống răng cưa: D5500 được thiết kế để hướng đến mục đích hình ảnh có độ sắc nét cao so với máy ảnh cùng độ phân giải.

02 Tích hợp thiết bị mạng không dây Wi-fi: cho phép điều khiển chụp ảnh bằng điện thoại thông minh hay thiết bị điện tử cầm tay. Dễ dàng chia sẻ hình ảnh hay tải lên Internet.

03 Màn hình cảm ứng & xoay đa góc: có thể thay đổi tốc độ màn trập hay khẩu độ trực tiếp trên màn hình, thao tác nhanh khi xem ảnh. Tính năng chạm lấy nét và chụp ảnh rất tiện lợi.

+ TÍNH NĂNG NỔI BẬT

 Trong phần sau đây chúng ta sẽ đi qua các tính năng và xem xét các công nghệ mới được trang bị cho chiếc máy ảnh D5500.

Kiểu ảnh Flat (Picture control)

Đây là kiểu ảnh mới được bổ sung trên máy ảnh D5500, kiểu ảnh này cho phép duy trì các chi tiết trong vùng sáng hoặc vùng tối. Làm tăng phạm vi tương phản hình ảnh. Rất hữu ích để xử lý ảnh ở hậu kỳ. Kiểu ảnh này cũng phát huy ưu thế khi dùng trong chức năng quay phim.

Chức năng quay phim

Ngày nay người sử dụng thường dùng máy ảnh DSLR để quay phim chất lượng cao, nhờ vào ưu thế thay đổi được ống kính và cảm biến hình ảnh lớn. D5500 có khả năng quay phim độ phân giải cao nhất 1920x1080 60p. Máy ảnh cho phép quay liên tục lên đến 20phút. Có thể điều khiển ISO và tốc độ màn trập bằng tay trong chức năng "Tự thiết lập chức năng quay phim - Manual movie setting". Dữ liệu có thể xuất trực tiếp qua cổng HDMI.

Chức năng lấy nét 3D

Trong chế độ máy ảnh tự chọn điểm lấy nét tự động, chức năng 3D cho phép tự động khoá đối tượng để lấy nét liên tục, sau khi lấy nét thành công lần đầu tiên. Ứng dụng vô cùng tiện lợi khi chụp chủ đề liên tục chuyển động như tennis, đua xe hay các môn thể thao khác.

Hỗ trợ lấy nét bằng tay

Khi ấn nửa hành trình nút chụp và xoay vòng lấy nét bằng tay, máy ảnh sẽ thông báo hình ảnh đã sắc nét bằng cách hiển thị chỉ báo hình tròn trên khung ngắm. Chức năng chỉ hoạt động khi khẩu độ rộng hơn hoặc bằng f/5.6.



Thử nghiệm kiểu ảnh Flat

Bức ảnh được chụp bằng kiểu ảnh Flat có nhiều chi tiết do tối ưu độ sáng nhưng vẫn duy trì được chi tiết trong vùng tối. Chức năng rất hữu ích cho người ít kinh nghiệm.

Ảnh lớn: cài đặt bằng kiểu ảnh Flat.

Ảnh nhỏ: cài đặt bằng kiểu ảnh tiêu chuẩn

SO SÁNH TÍNH NĂNG

	 NIKON D5500	 NIKON D3300	 CANON 760D	 PENTAX K-52
ĐỘ PHÂN GIẢI	24MP	24MP	24MP	20.1MP
KÍCH THƯỚC ĐIỂM ẢNH	4.26 μm	3.39 μm	3.7 μm	4.26 μm
KÍCH THƯỚC ẢNH	6000 X 4000	6000 X 4000	6000 X 4000	5472 X 3648
CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	APS-C, 1.5X	APS-C, 1.5X	APS-C, 1.6X	APS-C, 1.5X
MÀN HÌNH LCD	3.2" 1,037,000	3" 921,000	3" 1,037,000	3" 921,000
ISO CAO NHẤT	AUTO, 25600	AUTO, 25600	AUTO, 25600	AUTO, 51200
CHỤP LIÊN TỤC	5 FPS	5 FPS	5FPS	5.4 FPS
QUAY PHIM	FULL HD 60P	FULL HD 60P	FULL HD 30P	FULL HD 30P
SỐ ĐIỂM LẤY NÉT TỰ ĐỘNG	39	11	19	11
ĐÈN FLASH	12M (ISO 100)	12M (ISO 100)	12M (ISO 100)	12M (ISO 100)
ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH KHÔNG DÂY	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG
WIFI/GPS	CÓ/ KHÔNG	KHÔNG/ KHÔNG	CÓ/ KHÔNG	CÓ/ KHÔNG

+ ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM

Hỗ trợ người dùng chụp ảnh

Có 16 chế độ tự động hỗ trợ người dùng chụp ảnh ứng với từng tình huống có trong thực tế như chụp ảnh chân dung, phong cảnh, cảnh đêm, hoàng hôn, ảnh thức ăn,...

Chụp ảnh mọi góc độ

Người dùng sẽ cảm nhận được tính tiện ích của màn hình xoay đa góc ở những tình huống góc ảnh thấp hoặc cao.

Chức năng interval timer

Cho phép chụp ảnh ngôi sao di chuyển hay làm phim chuyển động bằng ảnh tĩnh



Phạm vi tương phản cao

Với kích thước điểm ảnh 4.2µm, D5500 cho hình ảnh nhiều chi tiết nhất so với các máy ảnh cùng phân cấp.

Hậu kỳ ngay trên máy ảnh

Bộ lọc hiệu ứng cho phép tự động điều chỉnh màu sắc bầu trời (Skylight), tạo tông màu ấm (Warm filter) hoặc làm da mịn (Soft). Ngoài ra còn có thể điều chỉnh kích thước ảnh, cân bằng trắng, giảm nhiễu ảnh và nhiều tính năng khác.

Điều khiển máy ảnh từ xa

Phía trước máy ảnh có nút điều chỉnh chế độ bấm máy (Drive), cho phép kích hoạt chế độ dùng bộ điều khiển ML-L3 từ xa để bấm máy.

ĐÁNH GIÁ CỦA DXOMARK

- Điểm chung: 84
- Độ sâu màu: 24.1 bits
- Phạm vi tương phản: 14Evs
- Kiểm soát nhiễu: 1438 ISO

Micro loại bỏ tạp âm

Trong chức năng quay phim, micro thu âm có tính năng bộ lọc loại bỏ tiếng ồn gây nên bởi gió thổi.



NIKON D5500 & NGƯỜI DÙNG

Với mức giá 14,5 triệu VND đã bao gồm ống kính theo máy. D5500 nằm trong nhiều chọn lựa của các sản phẩm trên thị trường bao gồm máy ảnh DSLR của Canon, Pentax hay các máy ảnh CSC, tuy nhiên người dùng vẫn có những lý do để chọn lựa chiếc máy ảnh này vì những lý do sau đây.

5 lý do để mua

- Chất lượng hình ảnh cao, nhiều tính năng cao cấp và hữu ích cho các nhu cầu khác nhau.
- Thân máy cơ động, thiết kế tiện dụng.
- Tính năng quay phim mạnh mẽ với nhiều tiện ích hỗ trợ.
- Bổ sung kiểu ảnh Flat dễ dàng kiểm soát chi tiết và nâng cao chất lượng ảnh.
- Giá thấp, pin hiệu suất cao, màn hình xoay đa góc và có Wi-fi.

+ PHỤ KIỆN CHO MÁY ẢNH



Nikon 18-140mm F3.5-5.6 VR

1 Có thể bù thêm 100 USD để thay thế cho ống kính theo máy (18-55mm F3.5-5.6 VR II). Tiêu cự dài hơn để chụp ảnh chân dung, thể thao hoặc phong cảnh.

- Tham khảo: www.lazada.vn
- Giá bán: 6,483,000 VND
- Đánh giá: ★★



Nikon DX Micro 40mm f/2.8G

2 Chiếc ống kính này tạo thành bộ đôi, bổ sung nhu cầu còn thiếu duy nhất của chiếc ống kính đầu tiên, cho phép chụp cận ảnh (macro).

- Tham khảo: www.zshop.vn
- Giá bán: 5,200,000 VND
- Đánh giá: ★★★★★



Speedlight SB-500

3 Bổ sung tính năng điều khiển đèn flash không dây (commander) bị thiếu cho máy ảnh. Ngoài ra còn có đèn led để hỗ trợ quay phim.

- Tham khảo: www.vatgia.com
- Giá bán: 5,340,000 VND
- Đánh giá: ★★★★★



MÁY ẢNH ?

Chiếc máy ảnh chuyên nghiệp là niềm đam mê của nhiều người yêu nhiếp ảnh, nhưng việc sở hữu chúng cũng là một chận đường nhiều chông gai. Bài viết đưa ra các vấn đề để hỗ trợ quyết định khi mua thiết bị và máy ảnh

CẢM NANG MUA SẮM

Được cầm và sử dụng chiếc máy ảnh chuyên nghiệp với các nút bấm cầu kỳ là ước muốn của nhiều người sử dụng hiện nay, cảm giác đó có thể đến từ những người sử dụng chung quanh mình hoặc thôi thúc từ khi nhìn thấy tấm ảnh đẹp được trưng bày. Dù vậy đôi khi sở thích nhiếp ảnh lại đứng sau nhu cầu sở hữu một chiếc máy ảnh. Chính vì điều đó mà nhiều người tiêu dùng gặp không ít những rắc rối cũng như tiền bạc do bị tâm lý khi mua hàng. Một số tóm tắt sau đây có thể giúp ít kinh nghiệm và hạn chế những

“ HÃY LOẠI BỎ ĐỘNG CƠ MUA MÁY ẢNH CHUYÊN NGHIỆP ĐỂ CHƠI. BỞI KHÔNG ĐƠN GIẢN CHỈ CÓ MÁY ẢNH. CHÚNG CÒN LIÊN QUAN ĐẾN NHIỀU VẤN ĐỀ KHÁC BAO GỒM CÁC THIẾT BỊ VÀ KIẾN THỨC KỸ THUẬT. ĐÓ LÀ MỘT VẤN ĐỀ NGHIÊM TÚC.

thiệt hại nhằm duy trì niềm đam mê nhiếp ảnh của mình.

Máy ảnh cho màu sắc đẹp

Nếu nhìn thấy máy ảnh chụp ra bầu trời xanh ngắt hay cánh hoa rực rỡ trên nền ảnh, thì

đừng vội cho chiếc máy ảnh này màu đẹp. Bởi khái niệm đẹp dựa trên tiêu chí nào hay chỉ là cảm nhận cá nhân. Hãy nhớ rằng, một máy ảnh chuyên nghiệp phải tái tạo màu sắc trung thực, đúng với thực tế. Nếu màu trời đẹp hơn những gì nhìn thấy bằng mắt, nghĩa là ảnh bị sai màu và đó không phải là chuyên nghiệp. Tuy nhiên, các nhà sản xuất máy ảnh có khuynh hướng làm theo thị hiếu người tiêu dùng bằng cách cài đặt mặc định các kiểu ảnh để hình ảnh ấn tượng hơn. Vì thế cần xét đến những yếu tố sâu về kỹ thuật trước khi đưa ra được kết luận.



Biểu đồ quyết định S.W.O.T.

► **Quyết định:** dựa vào biểu đồ sau, đánh dấu những yếu tố thích hợp, nhìn vào đó sẽ đưa ra được quyết định đúng đắn. Hãy ngừng lại khi thấy nhiều nhược điểm và rủi ro, hoặc mạnh dạn tiến lên khi tìm ra nhiều ưu điểm hay cơ hội sử dụng.



Động cơ mua máy ảnh

Khi mua một chiếc máy ảnh, đặc biệt dòng thay đổi được ống kính, cần xác định trước động cơ sử dụng và tần suất sử dụng máy ảnh. Hai yếu tố này sẽ hỗ trợ quyết định mua máy ảnh của mình. Trừ khi mua máy ảnh vì sở thích hay sưu tầm, nếu không cần xác định rõ các mục đích, như: chi phí đầu tư, phạm vi sử dụng, thời gian sử dụng (khấu hao), tìm hiểu trước giá trị bị mất khi bán lại, biết hết được chức năng của máy ảnh. Nếu có thể nên tìm học về máy ảnh cơ bản trước khi mua. Khi đã xác định được những mục tiêu trên, mới đưa ra quyết định để chọn mua dòng máy ảnh tương ứng. Nên mua đúng máy ảnh mạnh hơn một ít so với nhu cầu sử dụng. Nhìn nhận bản thân xem có tận dụng được hết khả năng của máy ảnh. Không nên chọn máy ảnh theo giá trị hàng hoá mà

đặt trọng tâm về giá trị sử dụng. Loại bỏ ngay tâm lý mua để chơi “nên sao cũng được”, vì hầu hết người dùng sau đó đều bị cuốn vào trong những vấn đề kỹ thuật tiếp theo như ống kính, chân máy, túi, kính lọc hoặc đối diện với những vấn đề thị phi hay tự ti về thiết bị đang dùng do chưa đủ kiến thức hay bản lĩnh, từ đó mang

lại nhiều rắc rối sau này như đổi máy, mua thiết bị nhưng không dùng hay mua nhầm hoặc sai công năng. Khi cần thay máy, nên nhớ nguyên tắc “chẳng thu được gì mới nếu chưa thể khai thác hết chiếc máy ảnh trong tay” vì nó là “chiếc máy ảnh tốt nhất”, sau đó sẽ nhận ra nhu cầu đối máy có thật sự cần thiết hay chưa.



CHIẾC MÁY ẢNH KHÔNG GIÚP BẠN TRỞ THÀNH NGƯỜI CHUYÊN NGHIỆP, MÀ BẠN PHẢI SỬ DỤNG VÀ VẬN HÀNH CHÚNG THEO CÁCH CHUYÊN NGHIỆP.

Tham khảo ảnh chụp để mua máy ảnh



Nếu mua một máy ảnh, đơn giản dựa theo ảnh chụp được đăng trên internet là một tham khảo sai lầm. Các bức ảnh nhìn thấy hiện nay, hầu hết đã được hậu kỳ hoặc can thiệp bằng những phần mềm xử lý ảnh. Chúng đã được cường điệu về màu sắc, độ sáng, tạo độ mịn và thậm

chí cắt ghép từ nhiều hình ảnh khác nhau. Hình ảnh mà chúng ta nhìn thấy hoàn toàn phụ thuộc vào những kỹ năng hậu kỳ chứ không phải do máy ảnh 100% tạo ra. Tham khảo như vậy cũng giống như cưới một người phụ nữ mà chỉ nhìn thấy trên ảnh đã hậu kỳ bằng Photoshop.

NHỮNG VẤN ĐỀ KHI MUA THIẾT BỊ & MÁY ẢNH

Để choáng ngợp về hình thức và sức cuốn hút của máy ảnh cũng như các thiết bị liên quan, đây là cảm giác thường lấn áp quyết định mua sắm của người tiêu dùng. Sẽ rất may mắn nếu như số tiền cần mua chưa sẵn sàng hoặc còn thiếu. Khi đó bạn sẽ có nhiều thời gian để tìm hiểu về những thiết bị sẽ mua.



**RẤT NHIỀU NGƯỜI
ĐÃ CHỌN SỰ IM
LẶNG KHI GẶP
NHỮNG VẤN ĐỀ**

**NHƯ TỔN THẤT TIỀN BẠC, THIẾT
BỊ KHÔNG NHƯ Ý, KHÔNG TƯƠNG
THÍCH, KHÔNG SỬ DỤNG ĐƯỢC VÀ
THÁO CHẠY BẰNG CÁCH BÁN LẠI
VỚI MỨC GIÁ THẤP HƠN NHIỀU SO
VỚI GIÁ TRỊ MUA BAN ĐẦU.**

MUA THẬT NHIỀU THIẾT BỊ

Người mua thường có tâm lý mua nhiều thiết bị hay muốn có đầy đủ thiết bị trong tay nhưng không có kế hoạch sử dụng hoặc không đủ kiến thức để tận dụng hết các tính năng thiết bị. Các thiết bị để lâu, đặc biệt ống kính sẽ bị bụi bẩn bay vào bên trong hoặc bị nấm mốc. Các thiết bị mua không dùng đến hoặc không

biết cách dùng sẽ gây lãng phí. Giống như phần hướng dẫn ở trên, nên ghi ra giấy những nhu cầu sử dụng, tần suất sử dụng, và trả lời câu hỏi đã tận dụng hết những thiết bị đang có trong tay hay chưa trước khi mua một thiết bị mới. Hãy ghi rõ những tính năng và ưu điểm của các thiết bị sẽ mua, trả lời câu hỏi vì sao

cần nó và cân nhắc những chức năng chính sẽ dùng để ưu tiên chọn thiết bị tương ứng. Đừng quên tính tương thích với các thiết bị có sẵn, đặc biệt khi mua đèn flash hay ống kính. Những quyết định mau chóng, dễ gặp thất vọng dẫn đến lãng phí khi không dùng, bán lại hoặc không sử dụng hiệu quả.



NHÀ TƯ VẤN

Hầu hết người mua thường tham khảo từ người dùng máy ảnh, nhiếp ảnh gia hoặc xem thông tin trên trang web. Điều đó không sai, thực tế cho thấy ngay cả những người sử dụng lâu năm, chỉ có kinh nghiệm sử dụng chứ không có kiến thức về những sản phẩm công nghệ. Tư vấn của họ cũng nằm ở cảm giác,

nếu người không đủ kiến thức thì tham khảo ý kiến của họ sẽ tiềm ẩn những rủi ro và khi đó thiệt hại sẽ là bản thân người mua. Ngoài ra, thông tin trên mạng thường không được xác thực độ chính xác hay chỉ có tính chất tham khảo “phạm vi hẹp” trong một sản phẩm hay thương hiệu nào đó. Vì thế đọc thông tin trên internet chỉ hiệu quả nếu đó là những trang web kỹ thuật hay nhà đánh giá thiết bị độc lập có uy tín. Tâm lý hàng mắc tiền là tốt chỉ đúng trong một số trường hợp. Người bán hàng luôn mong muốn bán được máy ảnh cho khách hàng nên tư vấn ở một mức độ nào đó cũng bị thiên vị. Để nhận được thông tin tư vấn, tham khảo nhiều

ý kiến các tư vấn kỹ thuật, đọc thông số thiết bị của nhà sản xuất, ngoài ra hãy trang bị kiến thức tối thiểu cho bản thân, tập đọc các thông số kỹ thuật như biểu đồ MTF của ống kính, tiêu chuẩn đánh giá như trên DXOMark hoặc tự kiểm nghiệm thiết bị thực tế. Dĩ nhiên cần thời gian và kiến thức để hiểu biết chúng trước khi có thể tự đưa ra quyết định. Những tư vấn hữu ích nhất chính là khả năng nhìn nhận nhu cầu sử dụng và kiến thức vận hành. Vấn đề chúng ta có đủ kiên trì, nếu không sẽ tự trả giá bằng chính tài sản của mình trước khi nhận ra những sai lầm khi bị tư vấn sai.

“ NẾU BẠN MUỐN MUA NHIỀU THIẾT BỊ TRONG TAY ĐỂ CHUNG QUANH MÌNH, TRƯỚC HẾT HÃY TỰ HỎI BẠN ĐÃ TẬN DỤNG HẾT KHẢ NĂNG THIẾT BỊ ĐANG CÓ HAY CHƯA HOẶC BẠN CÓ ĐỦ KIẾN THỨC ĐỂ VẬN HÀNH CÁC THIẾT BỊ TRƯỚC KHI SỞ HỮU CHÚNG.



Dùng máy ảnh chuyên nghiệp để trở thành chuyên nghiệp

Máy ảnh chuyên nghiệp và nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp là hai khái niệm hoàn toàn khác nhau. Máy ảnh chuyên nghiệp phải cho phép người dùng tự điều khiển tất cả các hoạt động và thiết lập lại theo yêu cầu thực tế, cũng như cho chất lượng hình ảnh cao nhất. Vận hành được máy ảnh chỉ là kỹ thuật viên. Vậy người cầm máy ảnh chuyên nghiệp có phải chuyên nghiệp hay không? Nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp được hiểu là người có kiến thức chuyên môn, làm trong lĩnh vực thương mại và thực hành nghề theo trình tự khoa học, có quy trình, theo logic, tối ưu chi phí. Đáp ứng được các đòi hỏi về sáng tạo, sắp xếp thời gian hợp lý, giao tiếp và làm hài lòng khách hàng,...hay nói một cách tổng quát là người làm việc chuyên nghiệp. Vì thế kể cả người đã có thâm niên trong nhiếp ảnh thương mại vẫn có thể là không chuyên nghiệp, nếu như anh ta hành xử công việc như một người không chuyên.

Sự tự tin và thiết bị

Không phải tất cả, người dùng thường có tâm lý mua máy ảnh tốt nhất, mạnh nhất hoặc mắc nhất để có ảnh đẹp mà không cần phải làm

gì. Điều đó là một sai lầm. Ngoài ra, khi tham gia vào các hội nhóm, dễ bị tự ti về thiết bị cao thấp với những người khác, dẫn đến những thay đổi tốn kém. Nếu mua chiếc máy ảnh để người khác trầm trồ hay để che lấp sự khiếm khuyết về kỹ năng cũng như kiến thức về nhiếp ảnh thì sẽ chẳng được gì. Bức ảnh đẹp mới là mục tiêu chính. Các máy ảnh thông thường đều có thể đáp ứng hết các nhu cầu trong đời sống thực tế. Nếu dùng máy ảnh chuyên nghiệp cho những nhu cầu không quá chuyên biệt, sẽ tốn kém vì gần như người dùng không tìm thấy được sự vượt trội của thiết bị. Để có bức ảnh đẹp, cần nhiều kiến thức kỹ thuật và tận dụng tối đa hiệu suất máy ảnh dựa trên những chất liệu sáng tác, trong đó có ý tưởng, kiến thức, kỹ thuật, văn hoá, nghệ thuật, thông điệp, khoảnh khắc và cảm xúc.

HÀNG MỚI NHẤT HAY HÀNG CŨ



Thực tế cho thấy, các nhiếp ảnh gia thật sự chuyên nghiệp không bao giờ dùng thiết bị mới nhất, vì các sản phẩm này chưa được kiểm nghiệm thực tế như lời quảng cáo và giá bán ban đầu luôn cao hơn giá trị thật. Nhiều bài học cho thấy một vài máy ảnh hay ống kính mới có thể

NHỮNG CÂU NÓI THƯỜNG GẶP

Q: Mua máy ảnh để chơi

A: tất cả người sử dụng đều bắt đầu bằng tâm lý như vậy? các thống kê cho thấy họ nâng cấp máy ảnh sau 2 đến 3 tháng sau đó. Hoặc bán tất cả để đầu tư một thương hiệu máy ảnh khác.

Q: Mua ống kính nào

A: 99% câu hỏi này đến từ người thiếu kinh nghiệm và kết quả các thiết bị được mua không đáp ứng được nhu cầu sử dụng hoặc vượt xa mức cần thiết.

Q: Quan tâm đến thiết bị thay vì chuyên môn

A: thiết bị chỉ chiếm một phần nhỏ trong quá trình sáng tạo hình ảnh. Chất liệu sáng tác mới là điều quan trọng. Mua đúng thiết bị cần dùng và tận dụng hết khả năng.

Q: Thiết bị đắt tiền là tốt nhất

A: chỉ đúng về mặt giá trị vật liệu. Các thiết bị rẻ tiền hơn có thể cho chất lượng hình ảnh vượt trội, đặc biệt với ống kính. Máy ảnh độ phân giải cao không thể bằng máy ảnh có phạm vi tương phản cao (Dynamic range). Vấn đề nằm ở mục đích sử dụng.

gặp các vấn đề về kỹ thuật. Ngược lại, khi chọn hàng cũ, rủi ro cao nhất đến từ khả năng vận hành và hư hỏng bên trong nếu có. Nên cần nhiều kinh nghiệm để mua. Đầu tư khôn ngoan không phải là mới hay cũ, mấu chốt nằm ở khả năng đáp ứng được nhu cầu sử dụng và chi phí đầu tư hợp lý.



Yếu tố quyết định khi mua **MÁY ẢNH**

DSLR

Với người dùng lần đầu làm quen với máy ảnh DSLR, các máy ảnh bề ngoài rất giống nhau, chính vì thế yếu tố tác động vào quyết định mua máy nằm ở số tiền đang có, chứ không phải tính năng máy ảnh. Sự ngộ nhận này kéo theo nhiều hệ lụy sau này.

CẨM NANG MUA SẮM

Việc mua máy ảnh không chỉ dừng lại ở chiếc máy ảnh mà còn liên quan đến nhiều vấn đề, trong đó phụ kiện và tính tương thích thiết bị là hai yếu tố rất quan trọng. Một quyết định đúng không nằm ở cách mua được chiếc máy ảnh tốt nhất, mà tìm ra máy ảnh hiệu quả cao nhất theo nhu cầu sử dụng, số tiền đầu tư, phụ kiện dễ mua trên thị trường, tương thích với các thiết bị đang có, cũng như dễ bảo hành hay thay thế khi hư hỏng.

01 Kích thước cảm biến hình ảnh & độ phân giải

Người mua thường tập trung sự chú ý vào độ phân giải hình ảnh, hay số “chấm” theo cách gọi thông thường. Tuy nhiên kích thước cảm biến hình ảnh mới chính là yếu tố quan trọng. Minh chứng cho điều này chúng ta thấy các máy ảnh cao cấp nhất thường có độ phân giải thấp là vậy. Máy ảnh DSLR hiện nay

có 2 loại cảm biến hình ảnh: Full Frame (tương đương 36x24mm) và loại APS-C (xấp xỉ 24x16mm). Hai loại này cũng sử dụng tương ứng với thiết bị được thiết kế riêng, trong đó ống kính dùng cho máy ảnh dùng cảm biến hình ảnh APS-C sẽ không sử dụng được hoặc sử dụng hạn chế trên máy ảnh Full Frame (tùy theo hãng). Một số hãng sản xuất máy ảnh chỉ có chuẩn APS-C. Trong cùng một thế hệ, cảm biến hình ảnh nhỏ hơn sẽ cho ảnh có chất lượng



Minh họa trên là cảm biến hình ảnh CMOS Full Frame (trái) và APS-C (phải)

01. Cảm biến hình ảnh APS-C

- Cảm biến hình ảnh APS-C gần như đáp ứng được hầu hết các yêu cầu sử dụng thông thường, trong ảnh phong cảnh, chụp sản phẩm, chân dung hay macro.
- Ưu điểm của máy ảnh APS-C và phụ kiện có giá thành rẻ hơn so với chuẩn Full Frame, dung lượng ảnh nhỏ tiết kiệm không gian lưu giữ.
- Nhược điểm của nó là làm thay đổi tiêu cự ống kính, tiêu cự chính xác sẽ bằng hệ số crop của máy ảnh nhân với tiêu cự trên ống kính.

thấp hơn và ngược lại. Trong khi độ phân giải hình ảnh chỉ liên quan đến khả năng phóng to. Nhưng phóng to có rõ nét hay không là một vấn đề phụ thuộc vào kích thước cảm biến hình ảnh.

02 Phạm vi tương phản (Dynamic Range) và kích thước điểm ảnh

Phạm vi tương phản được hiểu là khả năng ghi nhận cao nhất lượng ánh sáng, yếu tố liên quan trực tiếp đến kích thước điểm ảnh (điểm ảnh là phần tử nằm trong cảm biến điểm ảnh). Đây là các yếu tố thuần túy kỹ thuật và đòi hỏi nhiều kinh nghiệm để hiểu biết. Phạm vi tương phản càng cao, cho phép hình ảnh nhiều sắc độ, độ chuyển đậm nhạt sẽ mịn hơn và ít bị vùng ảnh cháy sáng hay tối

02. Cảm biến hình ảnh Full Frame

- Cảm biến hình ảnh Full Frame thường dành cho các nhiếp ảnh thương mại hoặc chuyên nghiệp, nơi khách hàng đòi hỏi chất lượng hình ảnh cao nhất có thể.
- Vì thế ưu điểm lớn nhất chất lượng ảnh, tiêu cự chính xác theo ống kính, vùng ảnh rõ hẹp hơn nên cho bokeh nhiều hơn so với dòng APS-C.
- Nhược điểm của nó là giá thành cao, tốn không gian thẻ nhớ hay đĩa cứng để lưu ảnh.



mật. Người tiêu dùng thường hiểu về vấn đề này rất giới hạn vì thế chỉ cần nắm những nguyên tắc này để tham khảo và hỗ trợ quyết định mua máy ảnh. Mặc dù hai yếu tố trên ít được người dùng quan tâm, cũng như hãng sản xuất rất ít khi đề cập công khai, tuy nhiên nó là yếu tố quan trọng bậc nhất trong máy ảnh. Các máy ảnh đắt tiền hay dòng máy ảnh chuyên nghiệp kích thước điểm ảnh rất lớn và khả năng ghi nhận độ tương phản rất cao. Để biết được phạm vi tương phản của một máy ảnh cần phải tham khảo nhà sản xuất hay nhà kiểm chứng độc lập như trang DXOMark. Nếu không tìm thấy thông tin về phạm vi tương phản, có thể tham khảo thêm kích thước điểm ảnh. Về mặt lý thuyết điểm ảnh càng lớn phạm vi tương phản

sẽ càng cao. Thuật ngữ điểm ảnh là Pixel pitch, được đo bằng đơn vị micro mét μm ($1\mu\text{m}=10^{-6}\text{m}$). Phạm vi tương phản của máy ảnh phổ biến hiện nay nằm trong khoảng từ 12EV đến 15EV (trên 12EV là xuất sắc). Người chụp ảnh phong cảnh phải chọn máy ảnh phạm vi tương phản cao, vì độ tương phản ở ngoài trời thường rất lớn. Ngược lại nếu chụp trong nhà hay phòng chụp thì không cần đòi hỏi quá nhiều ở yếu tố này.

03 Độ nhạy ISO và khả năng khử nhiễu trên ảnh

ISO là chỉ số liên quan đến độ nhạy sáng của máy ảnh. Độ nhạy sáng cao cho phép chụp ảnh trong môi trường ánh sáng yếu. Đây là yếu tố hiện nay được nhà sản xuất chạy đua như một trong những

tính năng thu hút người tiêu dùng. Tuy nhiên độ nhạy sáng càng cao thì chất lượng ảnh càng đi xuống, cụ thể hình ảnh sẽ bị nhiễu làm độ nét suy giảm. Dù ISO càng cao là một ưu thế, nhưng tính năng kiểm soát nhiễu ảnh mới thật sự là điều quan trọng khi mua. Một số máy ảnh ISO chỉ cài ở mức 800 là lượng nhiễu ảnh đã cao, trong khi các máy ảnh mới ISO có thể tăng lên ở mức trên 3000 mà vẫn duy trì chất lượng hình ảnh bình thường. Làm sao biết được khả năng kiểm soát nhiễu của máy ảnh? Kiểm tra thực tế hoặc đọc thông số Sport (Low light) trong đánh giá máy ảnh của trang DXOMark. Cần thận với những con số về độ nhạy. Nhìn vào con số ISO cao nhất của các máy ảnh như 102,400 hay 204,800 hoặc 409,600 có vẻ độ chênh lệch rất lớn. Thực chất chúng chỉ cách nhau có 1Ev. Khi tăng ISO từ 204,800 lên 409,600 độ sáng tăng lên tương ứng như khi tăng ISO 100 lên 200 hoặc 200 lên 400. Vì thế nếu máy ảnh có độ nhạy tối đa là 102,400 cũng sẽ tương đương với máy ảnh có ISO 204,800 khi trừ đi 1Ev tốc độ màn trập hoặc khẩu độ.



Bức ảnh được chụp ở mức ISO 6400. Chất lượng ảnh suy giảm do bị nhiễu

03. Chức năng Chuyên nghiệp

- Chức năng chụp ảnh định kỳ (Interval Timer): chụp thiên văn, thiên nhiên hoang dã hay thể thao.
- Chức năng lộ sáng nhiều lần (Multi Exposure): chụp sáng tạo chân dung, phong cảnh.
- Chức năng bù trừ tự động (Bracketing): chụp thể loại ảnh HDR, cân chỉnh cân bằng trắng,...
- Hỗ trợ 2 thẻ nhớ có chức năng sao lưu an toàn (Backup): hữu ích với người chụp dịch vụ.

04. Kích thước Điểm ảnh

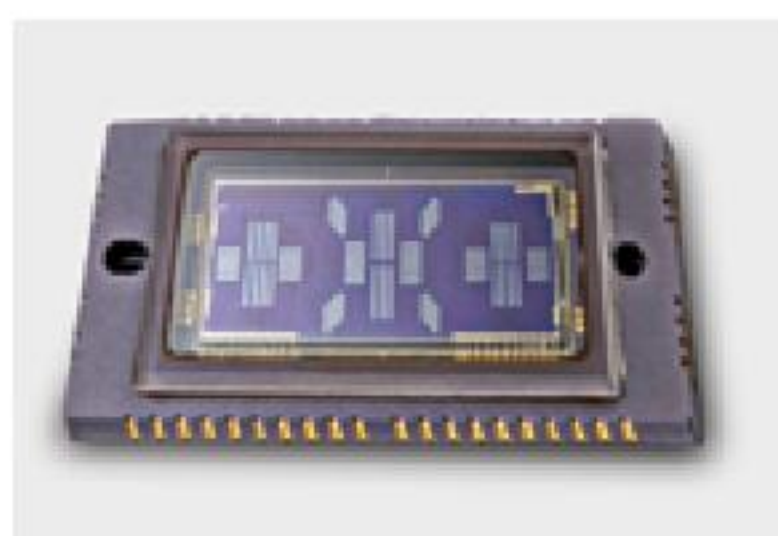
- Canon: EOS 1Dx - $6.9\mu\text{m}$, 5Ds - $4.14\mu\text{m}$, 5D Mark III - $6.25\mu\text{m}$, 7D Mark II - $4.1\mu\text{m}$, 70D - $4.1\mu\text{m}$, 760D - $3.72\mu\text{m}$, 1200D - $4.3\mu\text{m}$
- Nikon: D4s - $7.3\mu\text{m}$, D3X - $5.9\mu\text{m}$, D3s - $8.4\mu\text{m}$, D810 - $4.8\mu\text{m}$, D750 - $5.9\mu\text{m}$, D610 - $5.9\mu\text{m}$, D7200 - $3.9\mu\text{m}$, D5500 - $3.9\mu\text{m}$, D3300 - $3.9\mu\text{m}$.
- Pentax: K7 - $5\mu\text{m}$, K5 II - $4.78\mu\text{m}$, K3 II - $3.88\mu\text{m}$, K-S2 - $4.26\mu\text{m}$
- Sony: A900 - $5.91\mu\text{m}$, A99 - $5.93\mu\text{m}$, A77 - $3.88\mu\text{m}$, A57 - $4.77\mu\text{m}$

04 Khả năng lấy nét và số điểm lấy nét tự động

Khả năng lấy nét được hiểu là tốc độ lấy nét tự động. Đây cũng là một yếu tố quan trọng khi mua máy ảnh, đặc biệt người dùng có nhu cầu chụp ảnh chủ đề di chuyển nhanh như trong ảnh thể thao. Hiện nay các nhà sản xuất có khuynh hướng quảng bá số điểm lấy nét tự động của máy ảnh. Người dùng sẽ choáng ngợp với các số lượng điểm lấy nét tự động, có thể chọn từ 9 cho đến 61 điểm hoặc cao hơn sau này. Số điểm lấy nét tự động sẽ ảnh hưởng đến khả năng lấy nét ở các vị trí trong khung hình. Ngoài ra bộ vi xử lý cũng đóng vai trò xử lý hoặc dự đoán lấy nét. Vì thế máy ảnh càng dùng nhiều bộ xử lý hay bộ xử lý càng mạnh thì tốc độ lấy nét sẽ càng tăng.

Ngoài ra, khả năng lấy nét trong khi quay phim cũng là một tham chiếu quan trọng khi mua máy. Một số máy ảnh chỉ lấy nét lần đầu tiên khi quay, nên khi chủ đề di chuyển ra khỏi vùng ảnh rõ nét sẽ bị mờ. Các máy ảnh mới sau này sử dụng công nghệ cảm biến hình ảnh lai, cho phép lấy nét liên tục vào chủ đề khi quay phim. Hãy để ý tính năng này nếu muốn dùng máy ảnh để quay phim.

05 Đèn flash theo máy ảnh có cần thiết không



Cảm biến lấy nét của máy ảnh Canon EOS 5D Mark III với 61 điểm lấy nét tự động

THUẬT NGỮ

- D-SLR/DSLR: máy ảnh kỹ thuật số SLR
 - Dynamic range: phạm vi tương phản
- Flash GN: Guide Number/ chỉ số hướng dẫn, thông báo khả năng chiếu xa của đèn flash
 - Full Frame: cảm biến hình ảnh có kích thước xấp xỉ 36x24mm
 - APS-C: cảm biến hình ảnh có kích thước xấp xỉ 24x16mm
 - AF point: điểm lấy nét tự động
 - Line sensor: cảm biến lấy nét đơn
 - Cross type: loại cảm biến lấy nét kép độ nhạy cao
 - Articulated/Vari-angle LCD: Màn hình xoay đa góc
 - Anti glare: tính năng chống chói màn hình LCD
 - Touch screen: màn hình cảm ứng
 - Liveview: chỉ chức năng chụp ảnh qua màn hình LCD
 - Slow motion: quay phim tốc độ nhanh
 - Noise: nhiễu ảnh

Điểm lấy nét tự động có 2 loại. Loại thường chỉ nhạy cảm theo một hướng dọc hoặc ngang (linear sensor), trong khi loại thứ 2 có độ nhạy theo cả hai hướng (cross type). Cảm biến này lại được chia làm 2 loại, nhạy cảm trong điều kiện ánh sáng yếu thường nằm ở trung tâm và có độ nhạy cao hơn 2 đến 3 lần so với loại cross type bình thường. Vì thế, số điểm lấy nét tự động không quan trọng bằng máy ảnh dùng bao nhiêu cảm biến lấy nét độ nhạy cao. Nếu máy ảnh có 40 điểm lấy nét nhưng chỉ có 9 điểm cross type, sẽ kém hơn máy ảnh chỉ có 21 điểm lấy nét tự động nhưng dùng đến 19 điểm cross type. Hai máy ảnh có cùng số lượng điểm lấy nét tự động thì quá trình phân bố các điểm lấy nét càng rộng sẽ cho phép lấy nét càng nhanh.



Đèn flash đang đề cập chính là đèn flash nằm trong máy ảnh hay “đèn cóc”. Thông thường các máy ảnh chuyên nghiệp sẽ không có đèn flash theo máy. Đèn theo máy thường yếu hơn so với loại đèn chuyên dụng gắn trên đế phụ kiện (hot shoe) của máy ảnh. Phạm vi sử dụng chỉ trong khoảng 5m trở lại. Gần như các đèn flash theo máy thường có GN khoảng 11 hay 12 (ISO 100, 35mm,m). Đây là chỉ số cho biết khả năng chiếu xa của đèn, số càng lớn càng xa và ngược lại. Các đèn đều hỗ trợ chế độ phát sáng tự động (TTL). Vì thế gần như không có nhiều khác biệt khi so sánh đèn cóc trên các máy ảnh khác nhau. Tuy nhiên, đèn Flash theo máy hiện nay được trang bị một tính năng vô cùng quan trọng, đó chính là chức năng điều khiển

đèn flash rời bên ngoài mà không cần nối dây. Thường có tên gọi là Wireless flash (Canon) hay Flash commander (Nikon). Đây là yếu tố cần lưu ý khi chọn mua máy ảnh.

06 Màn hình LCD cho chức năng Liveview

Nói về màn hình LCD, thường có 2 vấn đề được quan tâm: kích thước và độ phân giải màn hình, kể đến là khả năng hiển thị và vận hành. Sau đây là các thứ tự ưu tiên để chọn ra màn hình tốt nhất cho máy ảnh:



- ▶ **Tính năng chống chói:** vô cùng quan trọng, vì hầu hết màn hình LCD sẽ không nhìn thấy gì khi chụp ngoài trời.
- ▶ **Vận hành:** khả năng xoay chuyển linh hoạt màn hình để chụp được mọi góc cạnh, thay vì nằm cố định. Tuy nhiên tuổi thọ màn hình này thường ngắn do dây nguồn hay tín hiệu dễ bị hư hoặc màn hình bị gãy do vô tình. Vì thế các máy ảnh chuyên nghiệp chỉ dùng màn hình cố định.
- ▶ **Độ phân giải:** độ phân giải cao giúp hiển thị hình ảnh chính xác và màu sắc trung thực.
- ▶ **Kích thước:** khoảng 3 inch là có thể dễ dàng thao tác và quan sát.
- ▶ **Cảm ứng:** ưu thế này cho phép thao tác nhanh và thuận tiện. Tuy nhiên cũng có những phiền toái hoạt động sai do vô tình bị chạm.

07 Chức năng quay phim trên máy ảnh DSLR

Một trong những ưu thế lớn nhất của máy ảnh khi quay phim nằm ở chất lượng hình ảnh và tận dụng được khả năng thay đổi ống kính để tạo hiệu ứng xóa phông hay quay cận ảnh. Hiện nay các máy ảnh đều có khả năng quay phim độ phân giải 1080p (2K), trong khi phim 4K sẽ là tương lai trong vòng 5 năm tới theo dự đoán. Hai điều cần quan tâm đó là khả năng lấy nét tự động khi quay phim và chức năng quay phim tốc độ nhanh. Ngoài ra còn chú ý thời gian cho phép quay phim. Thời gian tối đa chỉ trong vòng 30 phút, nhưng cũng có thể ngắn hơn tùy theo loại.

08 Chọn dòng sản phẩm máy ảnh DSLR

Các nhà sản xuất thường phân máy ảnh DSLR theo 4 dòng sản phẩm để lựa chọn như sau: Entry Level (người không chuyên), Mid level hay Prosumer (người tiêu dùng chuyên nghiệp), Semi-Pro level (nhiếp ảnh gia bán chuyên) và Pro Level (nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp). Dù phân chia như vậy, nhưng đừng nhầm lẫn phân chia máy ảnh với phân chia người sử dụng. Người dùng máy chuyên nghiệp chưa hẳn là chuyên nghiệp và ngược lại. Tùy theo mục đích sử dụng hay bối cảnh sử dụng máy ảnh.

05. Dòng sản phẩm máy ảnh DSLR

- ▶ **Entry level Camera (không chuyên):** máy ảnh có thiết kế nhỏ gọn, dùng cảm biến APS-C, chú trọng các tính năng tự động, dễ sử dụng và giá thành thấp. Máy không được trang bị các tiện ích hỗ trợ và chức năng chuyên nghiệp. Dòng sản phẩm nhắm vào người tiêu dùng thông thường hoặc mới làm quen máy ảnh DSLR.
- ▶ **Mid level Camera (Máy ảnh tầm trung):** dùng cảm biến APS-C/ Full Frame, máy ảnh mở rộng nhiều tiện ích và chức năng chuyên nghiệp, tăng hiệu suất hoạt động, nhưng vẫn chú trọng vào nhiều tính năng tự động, dễ sử dụng, vận hành nhanh và có giá thành tương đối không cao. Dòng sản phẩm nhắm vào người tiêu dùng chuyên nghiệp.
- ▶ **Semi Pro Camera (Máy ảnh bán chuyên nghiệp):** dùng cảm biến hình ảnh Full Frame, độ phân giải rất cao, máy ảnh được trang bị nhiều công cụ và chức năng chuyên nghiệp, hiệu suất hoạt động mạnh, tập trung vào khả năng tự điều khiển, tối ưu khả năng vận hành và có giá thành khá cao nhắm vào NAG, dịch vụ và thương mại.
- ▶ **Pro Camera (Máy ảnh chuyên nghiệp):** dùng cảm biến Full Frame/medium format, phạm vi tương phản cao, máy ảnh được tích hợp nhiều thiết bị và chức năng chuyên nghiệp, hiệu suất hoạt động rất mạnh, tập trung vào các khả năng tự điều khiển, tối ưu khả năng vận hành và có giá thành cao. Dòng sản phẩm nhắm vào nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.



CÁCH CHỌN MÁY ẢNH

CSC

CẨM NANG MUA SẮM

Ngày nay khi các máy ảnh compact truyền thống đang bị mất dần bởi điện thoại thông minh, vì thế máy ảnh không gương lật CSC (Compact System Cameras hay Mirrorless Cameras) được tạo ra để giành lại thị phần từ tay chiếc điện thoại này. Máy ảnh CSC với thế mạnh về chất lượng hình ảnh cao, cũng như kế thừa ưu điểm kích thước nhỏ gọn và có thể thay đổi được ống kính. Các máy ảnh CSC, ngoài nhu cầu lựa chọn chính cho các sinh hoạt trong gia đình và xã hội, chúng còn dần lấn sang lĩnh vực nhiếp ảnh chuyên nghiệp bằng các máy ảnh sử dụng cảm biến hình ảnh giống như các máy ảnh DSLR. Hiện nay việc sở hữu máy ảnh CSC là một nhu cầu rất bình thường của các gia đình, vì giá thành của chúng chỉ bằng một chiếc điện thoại thông minh cao cấp.

Bài viết sau hướng dẫn để chọn đúng chiếc máy ảnh cho nhu cầu sử dụng. Một vài kiến thức chung liên quan đến máy ảnh CSC có thể tham khảo từ bài viết máy ảnh DSLR ở trên, bài viết này chỉ đưa ra các vấn đề khác mang tính đặc trưng cho dòng máy ảnh CSC này.

ĐIỂM MẠNH

- Chất lượng hình ảnh cao.
- Nhỏ gọn và nhẹ.
- Hình ảnh vẫn nhìn thấy khi ấn nút chụp.
- Những gì nhìn thấy ở khung ngắm là những gì nhận được.
- Thay được ống kính.
- Giá thành thấp.
- Ít tiếng ồn.
- Vùng lấy nét rộng gần hết khung hình.

ĐIỂM HẠN CHẾ

- Hình ảnh nhìn thấy trên màn hình chậm hơn thực tế dù ở mức độ nhỏ (thời gian trễ)
- Tốc độ lấy nét chậm (so với máy ảnh DSLR)
- Ít phụ kiện hỗ trợ.
- Dung lượng pin nhỏ.

01 Kích thước cảm biến hình ảnh của máy ảnh CSC

Các máy ảnh CSC có thể sử dụng một trong bốn kích thước cảm biến hình ảnh như sau. CX tương đương kích thước 13.2 x 8.8 mm (tiêu chuẩn máy ảnh Nikon 1), MFT (4/3 inch) có kích thước 18 mm x 13.5 mm (máy ảnh Olympus và Panasonic), lớn hơn là APS-C có kích thước xấp xỉ 24 x 16 mm (như Fujifilm, Canon, Sony,...), và lớn nhất hiện nay là Full Frame có kích thước 36 x 24 mm (hiện nay chỉ có Sony và Leica). Xét về chất lượng hình ảnh, kích thước càng lớn chất lượng hình ảnh càng cao. Tuy nhiên tùy theo yêu cầu sử dụng mà chọn ra loại cảm biến tương ứng. Ngoài trừ cảm biến hình ảnh Full Frame dành cho nhiếp ảnh gia thương mại hay chuyên nghiệp, 3 loại còn lại đều có thể đáp ứng hết các nhu cầu tiêu dùng bình thường.

02 Tốc độ lấy nét

Do cấu trúc thiết kế không có gương lật, nên máy ảnh CSC dùng cảm biến lấy nét theo pha (Phase detection) thay vì dùng hệ thống lấy nét theo tương phản (Contrast detection) như trên máy ảnh DSLR. Dù có nhiều cải thiện, tốc độ lấy nét theo pha vẫn chậm hơn so với lấy nét theo tương phản. Đây là nhược điểm cố hữu của dòng máy ảnh CSC. Nên tìm hiểu thông tin về tốc độ lấy nét trên máy ảnh, tốc độ lấy nét hiện nay vào khoảng 0.1 giây hoặc nhanh hơn là chấp nhận được.



03 Khung ngắm EVF

Đặc trưng của dòng máy ảnh CSC là khung ngắm điện tử (EVF), dù có nhiều ưu điểm về giá trị sử dụng, tuy nhiên khung ngắm điện tử thực tế là một màn hình LCD nhỏ bên trong, thay vì hình ảnh thực tế nhìn thấy qua ống kính như trên máy ảnh DSLR. Chính vì thế, hình ảnh nhìn thấy trên EVF sẽ phụ thuộc vào độ phân giải màn hình LCD và độ trễ hình ảnh so với thực tế (hiện thị chậm hơn so với bên ngoài, thuật ngữ "lag time"), vì thế khi chọn mua máy ảnh phải chú ý đến thông số trễ này để tránh ảnh chụp sai về khoảnh khắc bấm máy. Tốc độ nhanh nhất hiện nay khoảng 0,005 giây, mức chấp nhận được khoảng 0,025 giây.

04 Màn hình LCD

Màn hình LCD của các máy ảnh này đều có độ phân giải lớn từ 960K - 1,228K điểm ảnh, ưu tiên chọn màn hình có tính năng xoay đa góc hoặc dựng đứng để tự chụp ảnh "selfy". Nếu có thêm tính năng cảm ứng sẽ tiện dụng hơn. Nhưng tính năng chống chói mới thật sự cần thiết với màn hình LCD.

05 Ống kính & tương thích thiết bị

Mỗi hãng máy ảnh đều có một ngàm gắn ống kính riêng biệt. Nếu máy ảnh CSC có hỗ trợ ngàm chuyển đổi để gắn các ống kính của máy ảnh DSLR sẽ là một lợi thế lớn cho phép tận dụng các ống kính có sẵn và tránh mua thêm thiết bị.

05 Chức năng quay phim

Các máy ảnh CSC ngày nay đều có chức năng quay phim. Hai vấn đề quan trọng để cân nhắc chức năng quay phim trên máy ảnh CSC chính là độ phân giải và chức năng phụ trợ. Tối thiểu độ phân giải phim hiện nay là Full HD 1080 30p hoặc cao hơn, nếu có tính năng quay tốc độ nhanh (Slow motion) hay chức năng phát hình chậm là một ưu tiên. Nếu chọn máy ảnh để quay phim chuyên nghiệp, máy cần có giắc cắm micrô để thu âm, độ phân giải 4K và có chế độ xuất phim không nén qua cổng HDMI.

06 Chức năng khác

Sau các tiêu chí ở trên, nếu máy ảnh có Wi-fi sẽ rất tốt cho vấn đề tương tác và truyền dữ liệu hình ảnh không dây, hoặc dùng điện thoại hay máy tính bảng để điều khiển máy ảnh từ xa. Ngoài ra, hầu hết các máy ảnh CSC đều tích hợp đèn flash, tuy nhiên máy ảnh có đế gắn phụ kiện chuyên dụng (Hotshoe) sẽ cho phép chụp ảnh với các đèn flash chuyên nghiệp. Sau cùng nếu máy ảnh có thêm những tính năng giảm rung trên thân máy sẽ cho phép chụp với tốc độ thấp, đặc biệt khi dùng ống kính tele.

Tại sao chọn máy ảnh CSC (Mirrorless)

► Chiếc máy ảnh luôn nằm trong túi:

đây là lý do chính để trở thành một nhiếp ảnh gia. Với kích thước nhỏ gọn, dễ mang theo bất kỳ khi nào và nơi đâu, ít gây chú ý khi chụp đặc biệt chụp ảnh ở ngoài đường phố.

► **Tràn đầy năng lượng:** với trọng lượng khá nhẹ, cho phép chụp ảnh trong thời gian dài mà không mệt. Chỉ cần tập trung vào công việc chụp ảnh và chờ đợi những khoảnh khắc.

► **Công nghệ của thời kỳ internet:** chưa bao giờ máy ảnh trở thành một thiết bị đa phương tiện như hiện nay. Các máy ảnh CSC thiết kế gần gũi với nhu cầu sử dụng trong thực tế như kết nối

Internet, điều khiển từ xa bằng điện thoại hoặc thiết bị điện tử cầm tay, có thể treo lên các vật thể bay để chụp không ảnh, có độ định vị toàn cầu để đánh dấu vị trí địa lý và lập thành bản đồ hình ảnh để tìm theo địa điểm ở các trang lưu trữ hình ảnh trên Internet.

► **Chất lượng hình ảnh:** dù vẫn cần có những cải thiện về hiệu suất hoạt động, tuy nhiên những ai từng sử dụng máy ảnh CSC đều nhận ra rằng chất lượng hình ảnh có thể đạt mức cao nhất hiện nay khi so sánh với máy ảnh DSLR.

► **Giá thành thấp:** chỉ ngang giá với một chiếc máy compact cao cấp hay chiếc điện thoại thông minh.



BỘ MÁY CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

► **Tầm 30,000,000 VND:** Nikon D5500 (15,490,000 VND), ống kính đa dụng AF-S 18-105mm F3.5-5.6 ED (8,100,000 VND), đèn flash có chức năng điều khiển không dây Nikon SB-500 (5,200,000 VND) và túi đựng Lowepro Toploader Zoom 50 AW (750,000 VND).

Merry Xmas



NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

► **Nikon D5500, AF-S 18-55mm F3.5-5.6 VR II:** hội đủ những yếu tố kỹ thuật để thực hành và trải nghiệm. Máy ảnh có Wi-fi, màn hình xoay đa góc, nhiều chức năng, tiện ích và chế độ tự động chụp ảnh. **Giá: 15.490,000 VND.**

► **Canon EOS 760D, EF-S 18-135mm F3.5-5.6 IS STM:** dù là dòng máy phổ thông nhưng có nhiều tiện ích và chức năng của máy ảnh tầm trung. Có màn hình thông số ở mặt trên, màn hình xoay đa góc, có cảm ứng và Wi-fi. **Giá: 23.490,000 VND.**

NGƯỜI DÙNG CHUYÊN NGHIỆP

► **Canon EOS 7D Mark II, EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 STM:** đây là máy ảnh mạnh mẽ về hiệu suất hoạt động, đặc biệt tốc độ lấy nét, quay phim và khả năng chụp liên tục của máy ảnh dòng chuyên nghiệp. Dùng cảm biến hình ảnh APS-C **Giá: 41.000,000 VND.**

► **Nikon D7200, AF-S 18-140mm F3.5-5.6 G ED VR:** máy ảnh có tất cả chức năng và hiệu suất hoạt động của một máy ảnh chuyên nghiệp, có chức năng điều khiển đèn flash không dây và cũng dùng cảm biến hình ảnh APS-C. **Giá: 27.940,000 VND.**

NAG. BÀN CHUYÊN

► **Nikon D750, AF-S 24-120mm F4 G ED VR:** máy ảnh full frame, độ phân giải 24MP, màn hình xoay đa góc và có Wi-fi. Máy được tiến cử vì những thay đổi tích cực, tính tiện dụng, khả năng khử nhiễu cũng như giá thành không quá cao. **Giá: 51.400,000 VND.**

► **Canon EOS 6D EF 24-105mm f/3.5-5.6 IS STM:** máy ảnh có tất cả chức năng và hiệu suất hoạt động của một máy ảnh chuyên nghiệp, có chức năng điều khiển đèn flash không dây, và cũng dùng cảm biến hình ảnh APS-C. **Giá: 44.350,000 VND.**



MÁY ẢNH APS-C RẺ NHẤT

► **Canon EOS 1100D, EF-S 18-55mm F3.5-5.6 IS STM**: độ phân giải 12MP, 9 điểm lấy nét tự động, màn hình LCD 2.7", quay phim 720p, chụp liên tục 2 ảnh/giây. **Giá: 4.900,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH YÊU THÍCH

► **Canon EOS 70D, EF-S 18-55mm F3.5-5.6 IS STM**: APS-C 24MP, 27 điểm lấy nét tự động, màn hình LCD 3.2", quay phim 1080 30p, chụp liên tục 8.3 ảnh/giây. **Giá: 18.600,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH NHIỀU TÍNH NĂNG

Merry Xmas

► **Pentax K-3 II, 16-85mm F3.5-5.6 ED DC WR**: APS-C 24MP, 27 điểm lấy nét tự động, màn hình LCD 3.2", quay phim 1080 30p, chụp liên tục 8.3 ảnh/giây. **Giá: 27.300,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH FULL FRAME RẺ NHẤT

► **Nikon 610D, AF-S 24-85mm F3.5-4.5 G ED VR**: full frame 24MP, Flash commander, 39 điểm lấy nét tự động, LCD 3.2", quay phim 1080p, chụp liên tục 8 ảnh/giây. **Giá: 34.800,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH THƯƠNG MẠI

► **Canon EOS 5Ds, EF 24-70mm F2.8 L II USM**: full frame 51MP, 61 điểm lấy nét tự động, LCD 3.2", quay phim 1080p, chụp liên tục 5 ảnh/giây. **Giá: 123.500,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH THỂ THAO

► **Canon EOS 1Dx, EF 24-70mm F2.8 L II USM**: full frame 18.1MP, bộ xử lý kép Digic 5+, 61 điểm lấy nét tự động, LCD 3.2", quay phim 1080p, chụp liên tục 12 ảnh/giây. **Giá: 169.900,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH QUAY PHIM

► **Canon EOS 5D Mark III, EF 24-105mm f/4L IS USM**: full frame 22.3MP, 61 điểm lấy nét tự động, LCD 3.2", quay phim 1080p, chụp liên tục 6 ảnh/giây. **Giá: 68.000,000 VNĐ.**



MÁY ẢNH CHUYÊN NGHIỆP

► **Nikon D4s AF-S Nikkor 58mm F1.4G**: full frame 16.2MP, 51 điểm lấy nét tự động, LCD 3.2", quay phim 1080 60p, chụp liên tục 11 ảnh/giây. **Giá: 145.850,000 VNĐ.**

Các máy ảnh được chọn dựa theo kiểm nghiệm thực tế, theo khảo sát của người dùng, ý kiến của các chuyên gia trong các tạp chí chuyên ngành và có tham khảo thông tin đánh giá của trang DXOMark. Bảng giá lấy từ đại lý chính hãng tại Việt Nam và các cửa hàng bên ngoài.



NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

► **Fujifilm X-A2, 16-50mm 1:3.5-5.6**
 OIS II: có đầy đủ các tính năng cơ bản của dòng máy X của Fujifilm, màn hình 3" có thể chỉnh nghiêng độ, có chức năng mô phỏng màu của các loại phim của Fujifilm, dùng cảm biến hình ảnh APS-C độ phân giải 16MP. Khả năng chụp liên tục 5.6 ảnh/giây và quay phim 1080 30p. **Giá: 10.500,000 VNĐ.**

► **Fujifilm X-E2, 16-50mm 1:3.5-5.6**
 OIS II: cảm biến hình ảnh APS-C độ phân giải 16MP. Tích hợp Wi-fi. Khả năng chụp liên tục 7 ảnh/giây và quay phim 1080 60p. **Giá: 16.200,000 VNĐ.**

NGƯỜI DÙNG CHUYÊN NGHIỆP

► **Fujifilm X-T10, 16-55mm 1:3.5-5.6**
 OIS II: có đầy đủ các tính năng chuyên nghiệp của dòng máy X của Fujifilm, chức năng hỗ trợ lấy nét tay "cửa sổ phân ảnh Slit image" và hiển thị bờ viền rõ nét, chức năng chống ảnh, chụp ảnh khổ rộng và chức năng chụp ảnh định kỳ thời gian. Máy được cải thiện về tốc độ lấy nét, sử dụng màn hình 3" có thể chỉnh nghiêng độ, có chức năng mô phỏng màu của các loại phim của Fujifilm, dùng cảm biến APS-C độ phân giải 16MP. khả năng chụp liên tục 8 ảnh/giây và quay phim 1080 60p. **Giá: 18.900,000 VNĐ.**

NAG. CHUYÊN NGHIỆP

► **Fujifilm X-T1, 18-55mm 1:2.8-4 R**
 LM OIS: là máy ảnh dòng X cao cấp nhất hiện nay của Fujifilm. X-T1 còn có một phiên bản xám sử dụng lớp vỏ sơn đa lớp. Máy có chức năng hỗ trợ lấy nét tay "cửa sổ phân ảnh Slit image", hiển thị bờ viền rõ nét, chức năng chống ảnh, chụp ảnh khổ rộng, chức năng chụp ảnh định kỳ thời gian và chức năng mô phỏng màu các loại phim của Fujifilm. Máy dùng màn hình 3" có thể chỉnh nghiêng độ, cảm biến hình ảnh APS-C độ phân giải 16MP. khả năng chụp liên tục 8 ảnh/giây và quay phim 1080 60p. **Giá: 32.800,000 VNĐ.**





BỘ MÁY ẢNH CHUYÊN NGHIỆP

Merry Xmas

► **Tầm 90,000,000 VND:** Fujifilm X-T1 18-55mm 1:2.8-55 R LM OIS (32,800,00 VND), Fujinon XF56mm 1:1.2 R APD (30,900,00 VND), Fujinon XF90mm 1:2 R LM WR (20,600,00 VND), Flash EF42 (4,590,000 VND). Túi Lowepro Adventure 120 (649,000 VND).



FUJINON XF50-140mm 1:2.8 R LM OIS WR

► **Chụp chân dung:** xấp xỉ với ống kính 70-200mm trên máy ảnh Full Frame. Có thể sử dụng để điều chỉnh linh hoạt khoảng cách ứng với các tiêu cự vàng của ảnh chân dung trong khoảng từ 85mm-105mm.

Giá: 31.900,000 VND.



FUJINON XF10-24mm 1:4 R OIS

► **Chụp kiến trúc hay phong cảnh:** ống kính zoom góc rộng nhất của Fujifilm. Có tiêu cự tương đương 15-36mm trên máy ảnh Full Frame. Phạm vi ứng dụng rộng, bao gồm kiến trúc, phong cảnh, chân dung, đời thường. **Giá: 16.900,000 VND.**



FUJINON XF60mm 1:2.4 R Macro

► **Chụp cận ảnh:** là ống kính chụp cận ảnh duy nhất của Fujifilm hiện nay, ống kính có độ phóng đại 0.5x, chiều dài tiêu cự tương đương 90mm trên máy ảnh Full Frame, có lớp phủ EBC chống loé nên có thể chụp ngoài trời. **Giá: 4.500,000 VND.**



FUJINON XF50-230mm 1:4.5-6.7 OIS

► **Chụp thiên nhiên hoang dã và thể thao:** tương đương với tiêu cự 75-345mm trên máy ảnh Full Frame. Đây là ống kính đa dụng với dải tiêu cự dài có thể dùng trong nhiều tình huống như thể thao hay thiên nhiên hoang dã. **Giá: 5.300,000 VND.**



- SONY ALPHA 5100**
- Ống kính E 16-50mm 1:3.5-5.6 OSS
 - CMOS APS-C 24MP
 - LCD 3" chỉnh nghiêng độ, 921,600 điểm
 - 25 điểm lấy nét tự động
 - Chụp liên tục 6 ảnh/giây
 - Quay phim Full HD
 - Tích hợp Wi-fi

Giá: 11.500,000 VNĐ.



- PANASONIC DMC-GX8**
- Ống kính G 14-42mm 1:3.5-5.6 ASPH
 - CMOS MFT 20MP
 - LCD 3" cảm ứng, chỉnh nghiêng độ, 921,600 điểm
 - 49 điểm lấy nét tự động
 - Chụp liên tục 8 ảnh/giây
 - Quay phim 4K
 - Tích hợp Wi-fi

Giá: 27.500,000 VNĐ.

Menu Xmas



- SONY ALPHA 6000**
- Ống kính E 16-50mm 1:3.5-5.6 OSS
 - CMOS APS-C 24MP
 - LCD 3" chỉnh nghiêng độ, 921,600 điểm
 - 25 điểm lấy nét tự động
 - Chụp liên tục 11 ảnh/giây
 - Quay phim Full HD 60FPS
 - Tích hợp Wi-fi

Giá: 13.900,000 VNĐ.



- OLYMPUS E-M5 MARK II**
- Ống kính M Zuiko 14-150mm 1:4-5.6
 - CMOS MFT 16MP
 - LCD 3" chỉnh nghiêng độ, 1,04M điểm
 - 81 điểm lấy nét tự động
 - Chụp liên tục 10 ảnh/giây
 - Quay phim FULL HD
 - Chế độ phân giải cao 40MP
 - Tích hợp Wi-fi

Giá: 32.050,000 VNĐ.



- CANON EOS M3**
- Ống kính EF-M 18-55mm 1:4-5.6
 - CMOS APS-C 24.4MP
 - LCD 3" cảm ứng chỉnh nghiêng độ, 1,04M điểm
 - 49 điểm lấy nét tự động
 - Chụp liên tục 4.2 ảnh/giây
 - Quay phim Full HD 30p
 - Tích hợp Wi-fi

Giá: 13.400,000 VNĐ.



BỘ MÁY ẢNH CHUYÊN NGHIỆP

Merry Xmas

► **Tầm 127,00,000 VND:** Sony Alpha 7S II, 28-70mm FE 1:3.5-5.6 OSS (**59,900,00 VND**), Sony 90mm F2.8 Macro G OSS FE (**21,900,000 VND**), FE 70-200mm f/4.0 G OSS Lens (**31,900,000 VND**), đèn flash HVL-F60M (**11,900,000 VND**), túi Lowepro Adventure 120 (**649,000 VND**).



BỘ MÁY CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

Merry Xmas

► **Tầm 24,00,000 VND:** Fujifilm X-A2, 16-50mm 1:3.5-5.6 OIS II (**10,500,00 VND**), Fujinon XF60mm 1:2.4 R Macro (**4,500,000 VND**), Fujinon XF50-230mm 1:4.5-6.7 OIS (**5,300,000 VND**), đèn flash Fujifilm EF20 (**2,190,000 VND**), túi Lowepro Adventure 120 (**649,000 VND**).





**TAMRON SP 70-200MM
F/2.8 DI VC USD**

Giá: 26,800,000 VNĐ.



**TAMRON SP 150-600MM
F/5-6.3 DI VC USD**

Giá: 22,570,000 VNĐ.



**SIGMA 50-500MM F/4.5-
6.3 APO DG OS HSM**

Giá: 36,290,000 VNĐ.



**SIGMA 120-300MM
F/2.8 DG OS HSM**

Giá: 75,900,000 VNĐ.



**SIGMA 50MM F/1.4 DG
HSM ART**

Giá: 18,200,000 VNĐ.



**SIGMA 35MM F/1.4 DG
HSM ART**

Giá: 17,200,000 VNĐ.



**SAMYANG T-S 24MM F/3.5
ED AS UMC TILTSHIFT**

Giá: 19,600,000 VNĐ.



**TAMRON SP 90MM F/2.8
DI VC USD MACRO 1:1**

Giá: 12,800,000 VNĐ.



**MANFROTTO MT190CX-
PRO4 CARBON**

Giá: 8,500,000 VNĐ.



**BENRO SYSTEMGO
GC268T**

Giá: 6,690,000 VNĐ.



**MANFROTTO BEFREE
ALUMINUM TRIPOD**

Giá: 3,900,000 VNĐ.



**BENRO GA268T
GOTRAVEL**

Giá: 5,400,000 VNĐ.



YONGNUO YN600EX-RT

Giá: 2,490,000 VNĐ.



NISSIN DI700

Giá: 4,050,000 VNĐ.



SHANNY MASTER 600SC

Giá: 2,300,000 VNĐ.



VILTROX 680N

Giá: 2,080,000 VNĐ.



LOWEPRO PRO RUNNER 300 AW

- Ba lô máy ảnh DSLR
- Chứa 1 máy ảnh gắn ống kính 70-200mm
- 3 ống kính và 1 chân máy
- Trọng lượng 1.4Kg

Giá: 3,450,000 VNĐ.

MANFROTTO ZAINO TRAVEL ADVANCED

- Ba lô máy ảnh DSLR
- Chứa 1 máy ảnh gắn ống kính 70-200mm
- 4 ống kính, laptop và 1 đèn flash
- Trọng lượng 1.4Kg

Giá: 3,100,000 VNĐ.

TENBA SHOOTOUT BACKPACK 24L

- Ba lô máy ảnh DSLR
- Chứa 2 máy ảnh
- 4 ống kính, laptop và 1 đèn flash
- Trọng lượng 1.8Kg

Giá: 4,690,000 VNĐ.



CANON PIXMA PRO-1

- Chất lượng cao, A3
- Đầu phun 4pl
- Tích hợp Wi-fi
- 12 hộp mực

Giá: 23,860,000 VNĐ.



EPSON STYLUS PHOTO R3000

- Chất lượng cao, A3
- Đầu phun 2pl
- Tích hợp Wi-fi
- 9 hộp mực

Giá: 23,970,000 VNĐ.



EPSON STYLUS PHOTO T60

- Siêu tiết kiệm
- Tích hợp Wi-fi
- 12 giây/ ảnh (10x15cm)
- 6 hộp mực

Giá: 5,089,000 VNĐ.



BROTHER MFC-T800W

- Siêu tiết kiệm
- Tích hợp Wi-fi
- Tốc độ in màu 6 trang/phút
- 4 hộp mực

Giá: 5,900,000 VNĐ.



YONGNUO YN685



Đèn flash **YONGNUO**

YN685

Thuộc dòng sản phẩm serie 6 của Yongnuo, đèn có tính năng nhận điều khiển đèn flash không dây bằng sóng Radio, tính năng tương tự như đèn flash 430EX III-RT của Canon. Nằm trong 3 sản phẩm chiến lược bao gồm YN600EX-RT đèn master hỗ trợ TTL, YN685 đèn slave hỗ trợ TTL và YN660 sắp phát hành.

THAM KHẢO | <http://www.hkyongnuo.com>

■ Yongnuo là dòng sản phẩm giá thấp, nhưng YN685 rất chắc chắn và dùng chất liệu cao cấp. Phần giao diện khá giống với đèn flash của Canon. Sản phẩm hỗ trợ chế độ phát sáng tự động E-TTL, chế độ phát theo mức năng lượng (M) và chế độ phát sáng nhiều lần (Multi). Đèn có chức

năng đồng bộ tốc độ màn trập cao (1/8000giây) và chức năng đồng bộ màn trập trước hoặc sau. Đầu đèn có khả năng xoay ngang $\pm 180^\circ$ và hướng lên 90° hay nằm ngang 45° . Góc phủ sáng có thể thay đổi từ 20mm đến 200mm. Khi dùng miếng tăng góc rộng, góc phủ sáng có thể đạt mức

YONGNUO

Là hãng sản xuất phụ kiện ngành ảnh của Trung Quốc có trụ sở văn phòng tại HongKong Yongnuo Photographic Equipment Co., Ltd. Địa chỉ: G/F, 4 Bulkeley Street, Hungom, Kowloon, HongKong
Web: www.hkyongnuo.com

14mm. YN685 có chức năng chiếu sáng hỗ trợ lấy nét tự động, chức năng bù trừ sáng đèn flash (FEC), tự động bù trừ đèn flash (EEB) và chức năng khoá đo sáng đèn flash (FEL). YN685 có chức năng tự động lưu các thay đổi do người dùng thiết lập và dễ dàng phục hồi cài đặt gốc khi cần. Nút nguồn được thiết kế thêm tính năng khoá nút bấm (locked). Đèn có tính năng bảo vệ đèn flash khi nhiệt độ tăng cao, khi đó đèn sẽ ngừng lại trong 10 phút trước khi có thể tiếp tục hoạt động.

Đèn có thể nhận tín hiệu điều khiển không dây bằng sóng radio của các thiết bị cùng hãng, khoảng cách điều khiển mở rộng lên 100m. Đèn cũng hoạt động và tương thích với các thiết bị kích hoạt đèn không dây (Flash trigger) như YN622 và YN603.

Đèn flash | TÍNH NĂNG

Công dụng thiết kế



01 Chiếu phản sáng

Đầu đèn xoay linh hoạt cho phép chiếu phản sáng lên tường hay trần nhà làm ánh sáng dịu hơn và giảm hiện tượng bóng đổ.



02 Đồi hướng sáng

Cổng PC có thể nối với dây đồng bộ với máy ảnh, cho phép đánh đèn rời tạo nhiều hướng sáng hoặc đưa ra xa để làm dịu ánh sáng.



03 Tạo điểm sáng trong mắt

Tấm phản sáng màu trắng trong đầu đèn cũng cho phép làm dịu ánh sáng và tạo điểm sáng trong mắt người mẫu.

So sánh | TÍNH NĂNG

TÍNH NĂNG/ĐÈN	YN685	YN600EX-RT	PIXEL X800	CANON 430EX III-RT
GUIDE NUMBER (GN)	60 (ISO 100,200mm,met)	60 (ISO 100,200mm,met)	60 (ISO 100,200mm,met)	43 (ISO 100,105mm,met)
ETTL/M	CÓ/ 1/1 – 1/128	CÓ/ 1/1 – 1/128	CÓ/ 1/1 – 1/128	CÓ/ 1/1 – 1/64
MULTI	Có	Có	Có	Không
ĐỒNG BỘ HSS / 1ST & 2ND CURTAIN	Có/Có	Có/ Có	Có/ Có	Có/ Có
OPTICAL / RADIO WIRELESS	Không/ Có	Có/ Có	Có/ Có	Có/ Có
MASTER / SLAVE / S1 & S2	Không/ Có/ Không	Có/ Có / Có	Không/ Có/ Có	Có/ Có/ Không
NHẬN DẠNG CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	Có	Có	Không	Có
FEC/ FEB/ FEL / GIẢM MẮT ĐỎ / HỖ TRỢ LẤY NÉT	Có/ Có/ Có/ Không/ Có	Có/ Có/ Có/ Không/ Có	Có/ Có/ Có/ Có/ Có	Có/ Không/ Có/ Không/ Có
TỰ ĐỘNG/TỰ ĐIỀU CHỈNH GÓC PHỦ (ZOOM)	Có/ Có	Có/ Có	Có/ Có	Có/ Có
THỜI GIAN SẠC	3 giây	3 giây	2.5 giây	2.5 giây
BẢO ÂM/ĐÈN BẢO	Có/có	Có/Có	Không/Không	Có/Có
FORMWARE UPDATE	Không	Có	Có	Có
GIÁ BÁN	2.5 Triệu VND	2.59 Triệu VND	3.79 Triệu VND	6.5 Triệu VND

PHẠM VI ỨNG DỤNG

Đánh giá | TÍNH NĂNG

Đánh giá sau chỉ liên quan đến tính năng sử dụng, không đề cập đến độ bền cơ học cũng như chất lượng của đèn.

ĐIỂM MẠNH

- GN mạnh.
- Chất liệu cao cấp.
- Phạm vi điều chỉnh góc phủ lớn (zoom) 20-200mm.
- Tính năng điều khiển đèn flash không dây bằng sóng vô tuyến.

ĐIỂM HẠN CHẾ

- Không có chức năng nhại sáng s1,s2.
- Không có chức năng master bằng sóng vô tuyến.
- không hiển thị khoảng cách chiếu sáng khả dụng.

■ Ấn tượng đầu tiên là chiếc đèn khá nặng và chắc chắn. Có nhiều tính năng mạnh mẽ như một đèn flash chuyên nghiệp. Đèn có chức năng nhận điều khiển bằng sóng vô tuyến (Slave) nhưng không có chức năng đèn chủ (Master). Hỗ trợ nhiều chức năng tự động. Cùng với các đèn flash thế hệ mới dùng sóng vô tuyến để điều khiển đèn flash không dây, đồng thời cũng loại bỏ tính năng điều khiển bằng sóng quang học. Đổi lại khoảng cách điều khiển tăng lên từ phạm vi 10m ban đầu lên thành 100m và có thể dùng với các phụ kiện mới của Yongnuo. Bên cạnh những ưu điểm cũng có những hạn chế. Không có nút khoá đầu đèn, nhưng đầu đèn rất khó xoay tự do, do bởi vô tình chạm vào. Điều luyến tiếc nhất là chức năng nhại sáng (S1 và S2) trên YN685 cũng không có, nếu không khả năng mở rộng hoạt động sẽ lớn hơn. Còn quá sớm để có thể đánh giá được độ bền sản phẩm, đây là vấn đề mà người dùng thường lo lắng về dòng sản phẩm giá rẻ, nhưng với mức giá khoảng dưới 2.5 triệu cùng với các tính năng mạnh mẽ và dùng chất liệu cao cấp là những lợi thế rất lớn dành cho người tiêu dùng hiện nay.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

YONGNUO YN685

GN (ISO 100, 200MM, MÉT)	60
CHẾ ĐỘ	ETTL, M, Multi
WIRELESS	Radio Slave
PHẠM VI (WIRELESS)	100m
HƯỚNG LÊN	7-90°
XOAY NGANG	±180°
GÓC PHỦ SÁNG	Auto, 20-200mm
SỐ LẦN PHÁT SÁNG	1500 lần
THỜI GIAN SẠC	3 giây
NHIỆT ĐỘ MÀU	5600
MỨC NĂNG LƯỢNG	8 mức, 1-1/128
KÍCH THƯỚC	67x77x210
TRỌNG LƯỢNG	426g
DÙNG PIN	4xAA (Alkaline)
CỔNG GIAO TIẾP	PC, hotshoe, cổng nguồn.

CÀI ĐẶT | Thiết lập riêng
Thay đổi cài đặt bên trong đèn

- ▶ **C.Fn 01 Power saving mode:** cài đặt chức năng tiết kiệm năng lượng, tự động tắt sau một thời gian không dùng.
- ▶ **C.Fn 03 Exposure Bracketing Auto Cancel:** tự động tắt chức năng bù trừ tự động phát sáng sau khi dùng.
- ▶ **C.Fn 04 Sequence of Exposure Bracketing:** thứ tự bù trừ tự động đèn flash, 0: đúng sáng, (-): giảm sáng, (+): tăng sáng.
- ▶ **C.Fn 08 AF-assist beam:** cài đặt đèn hỗ trợ lấy nét tự động.
- ▶ **C.Fn 09 Auto identification sensor:** tự động nhận dạng kích thước cảm biến hình ảnh của máy ảnh.
- ▶ **C.Fn 10 Power Automatic off the slave unit:** tự động tắt đèn trong chức năng nhận điều khiển không dây sau (0): 60 phút hay (1): 10 phút.
- ▶ **C.Fn 11 Slave auto power off timer:** tự động tắt hẳn nguồn sau (0): 8 giờ hay (1): 1 giờ không dùng.
- ▶ **C.Fn 20 Sound prompt:** chức năng báo âm.
- ▶ **C.Fn 22 LCD backlight:** cài đặt đèn chiếu sáng màn hình LCD: (0) tắt sau 12 giây, (1) không dùng, (2) luôn mở.
- ▶ **C.Fn 24 Off-camera trigger mode:** cài đặt chế độ kích hoạt đèn cho thiết bị (0) YN622C, (1) YN603, (2) cả hai.
- ▶ **C.Fn 25 Slave unit indicator light:** cài đặt chỉ báo đèn trong chế độ slave.
- ▶ **C.Fn 26 Contrast control:** cài đặt độ tương phản.
- ▶ **C.Fn 27 Background Bright:** cài đặt độ sáng màn hình.
- ▶ **C.Fn 28 Firmware version:** xem phiên bản phần mềm cơ sở.

Đèn flash | TÍNH TƯƠNG THÍCH

Sử dụng điều khiển đèn flash không dây



YONGNUO YN600EX-RT

■ Khi muốn thực hiện mô hình đèn flash không dây (Wireless), đèn YN685 chỉ đóng vai trò đèn slave, nên cần một đèn master để điều khiển. Với kết nối bằng sóng vô tuyến, người dùng có thể chọn lựa đèn YN600EX-RT làm đèn master. Tùy vào nhu cầu có thể mua thêm một hay hai đèn flash YN685 để dùng mô hình 2 đèn: đèn chính (keylight) và đèn phụ (fill light) hay thêm một đèn nữa để chiếu nền.

Giá bán: 2,590,000 VND

YONGNUO YN622C

■ Tương tự mô hình trên, khi không dùng đèn master, đèn YN685 trong vai trò slave có thể nhận tín hiệu sóng vô tuyến của thiết bị phát sóng (Transceiver) kích hoạt đèn không dây như Yongnuo YN622C-TX (Canon) mà không cần gắn trên thiết bị nhận (Receiver). Thông qua thiết bị YN622C-TX, người dùng có thể thiết lập cấu hình cho nhiều đèn flash YN685 gắn ngoài, để áp dụng mô hình 2 hoặc 3 đèn như trên.

Giá bán: 1,650,000 VND

YONGNUO YN603

■ Giống như kết nối với thiết bị YN622C-TX, Đèn flash YN685 có thể nhận tín hiệu từ thiết bị phát sóng (Transceiver) YN603 mà không cần gắn trên thiết bị nhận (Receiver). Thiết bị cho phép thiết lập 16 kênh giao tiếp thông qua các nút chuyển để kích hoạt đèn flash, tuy nhiên YN603 không hỗ trợ chế độ TTL. Thiết bị chủ yếu dùng với đèn phòng chụp kết hợp với đèn flash Yongnuo YN685.

Giá bán: 570,000 VND



THIẾT BỊ
LÀM DỊU ÁNH
SÁNG VÀ TẠO
ĐIỂM NHẤN
ĐÔI MẮT



80.00 USD

► **RoundFlash Ring:** thiết bị hữu ích, tạo hiệu quả ánh sáng dịu trong ảnh chân dung và làm đôi mắt thêm ấn tượng.



60.00 USD

► **RoundFlash disk:** thiết kế như một beauty disk di động rất tiện lợi. Dùng để chụp đèn flash rời.

ROUNDFLASH

ẤN TƯỢNG TỪ ĐÔI MẮT

Đôi mắt là yếu tố chính tạo nên phần hồn của bức ảnh chân dung cận ảnh (đầu vai). Phần sáng nằm trong đôi mắt có thể tạo nên nhờ phản chiếu ánh sáng của đèn flash. Hãng RoundFlash đã tạo nên một thiết bị làm dịu ánh sáng và phản chiếu quang sáng tròn lớn bên trong làm đôi mắt trở nên ấn tượng hơn bao giờ hết.

Tham khảo | WWW.ROUNDFLASH.CO.UK

Với vai trò là những nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp, RoundFlash rất hiểu người sử dụng muốn gì với những phụ kiện cho máy ảnh. Với hai sản phẩm chủ lực được sản xuất, mục đích mang lại sự cơ động, thuận tiện cho người sử dụng và mang lại hiệu ứng ánh sáng tốt nhất cho nhiếp ảnh chân dung. Sản phẩm của họ nhanh

chóng nhận được sự ủng hộ và được nhiều nhiếp ảnh gia thương mại chọn để sử dụng trong công việc. Trong lần giới thiệu này, chúng tôi chọn hai phụ kiện có chức năng làm dịu ánh sáng của hãng RoundFlash sử dụng cho hai giải pháp đánh đèn flash theo máy và đánh đèn flash rời để giới thiệu với người yêu thích thể loại ảnh chân dung.

RoundFlash Ring | THAO TÁC CÀI ĐẶT

Các bước cài đặt trước khi dùng



Cài đặt RoundFlash Ring

■ Thiết bị sau khi lấy ra khỏi bao sẽ có dạng hình tròn, các chân chống 2 khúc có thể nối với nhau nhanh chóng nhờ nam châm. Khi đã mở bung hết các chân, thiết bị có dạng hình hộp, cho hiệu ứng ánh sáng như chiếc đèn Ring Flash.



Gắn vào đèn flash

■ Khoảng trống ở chính giữa giúp ống kính không bị che khuất, ở trên cao là lỗ trống để đưa đèn flash vào. Phần trước và bên trong làm bằng vật liệu trắng phản sáng để cho ánh sáng dịu. Phần sau và xung quanh dùng vải đen để tránh rò rỉ ánh sáng.



Cất giữ

■ Thiết bị dùng chất liệu vải rất cao cấp, phần vải trắng tạo ánh sáng thật sự dịu. Các chân chống không rỉ có thể xếp lại, giúp thiết bị dễ dàng thu nhỏ bằng một động tác vận đơn giản và cất gọn bên trong một chiếc túi nhỏ rất tiện dụng.

RoundFlash Ring | HIỆU ỨNG ÁNH SÁNG

Cách sử dụng thiết bị



► **Ứng dụng:** chụp chân dung ngang vai, khoảng cách thích hợp trong vòng 3m.



► **Hiệu ứng:** ánh sáng dịu và không bóng đổ, vòng sáng trong mắt làm bức ảnh chân dung thêm ấn tượng.

■ RoundFlash Ring được thiết kế để nối với đèn flash gắn trên máy ảnh.

■ RoundFlash Ring có tác dụng như một đèn flash vòng (ring flash) chuyên dụng. Thiết bị kết hợp với đèn flash cho ánh sáng phản chiếu theo hình tròn tạo ra nguồn sáng vô cùng dịu và rất ít bóng đổ.

■ Để tạo vòng sáng lớn trong đôi mắt, cần tiếp cận gần chủ đề ở khoảng cách 2m hoặc gần hơn. Nếu di chuyển xa hơn vòng sáng trở thành điểm sáng.

■ Do ống kính máy ảnh nằm bên trong với thiết bị nên ít không gian để cầm, dùng 2 ngón tay để giữ

thân ống kính, các ngón còn lại hỗ trợ phần tay phải.

■ Sử dụng thiết bị để chụp ảnh chân dung, do nguồn sáng chiếu thẳng nên cần kết hợp thêm với các đèn flash khác để tạo ven tóc hay chiếu sáng một phần gương mặt để tạo tỷ lệ và làm nổi khối.

RoundFlash Disk | THAO TÁC CÀI ĐẶT

Các bước cài đặt trước khi dùng

■ Giống như người anh em của mình, RoundFlash Disk cũng được thiết kế để làm dịu ánh sáng và giảm bóng đổ. Thiết bị có khả năng xếp gọn và bỏ vào trong túi.

■ RoundFlash Disk được thiết kế giống với thiết bị phòng chụp Beauty

Disk, ở phần trung tâm phía trước có một chiếc đĩa nhỏ phản chiếu ánh sáng trở lại đồng thời che ánh sáng chiếu trực tiếp lên chủ đề.

■ Thiết bị nối với đèn flash rời bên ngoài máy ảnh nên có thể tạo ra ánh sáng xiên. Vì thế cần có một chân

chống nối với đèn khi dùng chức năng điều khiển đèn flash không dây. Không nên nối thiết bị với đèn flash gắn trên đế hot shoe vì có thể đụng hoặc che tầm nhìn của ống kính. Thiết bị nên treo cao và hướng xuống để đưa bóng đổ xuống đất.



Cài đặt RoundFlash Disk

■ Thiết bị sau khi lấy ra khỏi bao sẽ có dạng hình tròn, cần chống chân đỡ bên trong bằng cách cho ngón tay vào móc dây phía trước, kéo nhẹ đồng thời cho tay vào phía sau để gắn 2 đầu thanh nối lại với nhau.

Gắn vào đèn flash

■ Đưa đèn flash vào bên trong như hình minh họa, siết chặt dây đeo để cố định đầu đèn với thiết bị. Gắn đèn flash trên chân chống vững chắc, không gắn vào chân đứng của đèn vì sẽ ngã do mất cân đối.

Cất giữ

■ Tháo đèn ra khỏi thiết bị, thao tác tương tự ở bước 1 để tháo khớp nối bên trong. Thiết bị dễ dàng thu nhỏ bằng một động tác vặn đơn giản và cất gọn bên trong một chiếc túi nhỏ rất tiện dụng.

RoundFlash Disk | HIỆU ỨNG ÁNH SÁNG

Công dụng thiết bị



► **Chụp bằng đèn flash:** chúng ta biết trước rằng độ sáng trên ảnh sẽ rất gắt và bóng đổ mạnh sau hậu cảnh. Ngoài ra sắc độ và độ chuyển trên vùng sáng và tối là rất gần, nên bức ảnh trông rất chết.



► **Chụp bằng đèn flash với RoundFlash Disk:** do có thiết kế hạn chế ánh sáng chiếu trực tiếp nên tạo ra luồng ánh sáng dịu như tự nhiên. Vì gắn với đèn flash rời bên ngoài nên có thể tạo các hướng sáng khác nhau.

RoundFlash | NHẬN XÉT

Thử nghiệm thực tế

RoundFlash Ring

■ Là một sản phẩm lai giữa đèn flash tròn (Ring Flash) và hộp sáng dịu (Soft box), nên RoundFlash Ring có được các ưu điểm của 2 thiết bị trên. Kích thước vòng tròn lớn là một lợi thế để ánh sáng tỏa đều trên toàn bộ bức chân dung, đây là ưu điểm mà chiếc đèn Ring Flash không có được. Nhược điểm của nó là khó thao tác khi cầm máy. Dù có vẻ cồng kềnh, như có trọng lượng rất nhẹ. Đổi lại hiệu quả ánh sáng mang lại vô cùng ấn tượng nhờ thiết kế vòng và vật liệu phản quang chuyên dụng.

ROUNDFLASH RING

- **Điểm mạnh:** thiết bị lớn có thể xếp gọn. Ánh sáng dịu, hiệu ứng đẹp, chất liệu cao cấp.
- **Điểm hạn chế:** ống kính gần hay góc rộng có thể bị che một phần.

■ **Đánh giá:** ★★★★★

RoundFlash Disk

■ Vì hoạt động như một chiếc **Beauty disk** nên ánh sáng tạo ra là vô cùng dịu. Khác với RoundFlash Ring tạo luồng ánh sáng thẳng, RoundFlash Disk tỏa đều ánh sáng một vùng rộng nên có thể dùng để chụp toàn thân hoặc ngang tầm eo. Tuy nhiên, do không hỗ trợ hoặc cho phép gắn thiết bị lưới tổ ong (Honeycomb) nên vùng sáng có thể lan ra ngoài chủ đề. Dù thiết kế linh hoạt nhưng vẫn cần chân đèn khi dùng chức năng đèn flash không dây. Tuy nhiên nhược điểm này có thể che lấp nhờ hiệu quả hình ảnh mang lại.

ROUNDFLASH DISK

- **Điểm mạnh:** thiết kế như một beauty disk di động rất tiện lợi. Chất liệu cao cấp, hiệu ứng đẹp.
- **Điểm hạn chế:** thiếu bộ phận tạo luồng sáng (honey comb).

■ **Đánh giá:** ★★★★★



Làm đôi mắt thêm ấn tượng nhờ thiết bị RoundFlash Ring.



Mục đích thiết kế của RF là ngăn ánh sáng chiếu trực tiếp, tạo ánh sáng dịu và giảm bóng đổ.



RoundFlash Disk gắn trên đèn rời và có thể kết hợp với nhiều đèn khác tạo hiệu quả ánh sáng.

RoundFlash | GIÁ TRỊ SỬ DỤNG

Chất liệu | Thiết kế | Tính năng | Giá thành

■ Cả hai sản phẩm của hãng RoundFlash (RF) đều được thiết kế mang tính cơ động và tiện dụng.

■ Chiếc RF Ring là một công cụ không thể thiếu để chụp ảnh chân dung cận ảnh đặc biệt thể loại ảnh trắng đen nghệ thuật. Ngoài tính năng tạo ấn tượng cho đôi mắt, với độ sáng dịu và khoảng cách chiếu sáng ngắn nên ánh sáng tỏa đều trên gương mặt, nhưng vẫn giữ được ánh

sáng môi trường, giữ lại được ven sáng nếu có và cho phần hậu cảnh tối tự nhiên rất đẹp.

■ Khác với RF Ring dành cho đèn flash gắn trên máy ảnh, RF Disk dùng cho đèn gắn rời bên ngoài. Những ai yêu thiết bị **beauty disk** sẽ thấy hết được tiềm năng cho ảnh chân dung và cảm ơn vì có thể để gọn gàng trong túi.

■ Với giá bán 80 USD cho RF Ring và 60 USD

cho RF Disk. Cả hai đều dùng chất liệu rất đặc biệt và cao cấp, cùng với chất lượng hình ảnh tạo ra rất ấn tượng, vì thế hoàn toàn xứng đáng với giá thành. Tuy

nhưng RF gặp không ít sự cạnh tranh vì những sản phẩm sao chép. Người dùng có thể cảm nhận về chất lượng khi tận tay chạm vào sản phẩm của RoundFlash.





Spinlight360°

PHÒNG CHỤP NẴM TRONG TÚI

ĐẶC ĐIỂM KT

SPINLIGHT 360 EXTREME

- Ring Module: đầu nối
- Snoot: tạo luồng sáng hẹp
- Dome: vòm chụp làm dịu ánh sáng
- Grid: lưới tổ ong, tạo luồng sáng thẳng, chống tràn sáng
- Gel: phim tạo ánh sáng màu
- Bounce card: thẻ nhựa dùng đổi hướng sáng hay phản chiếu ánh sáng

Tham khảo | WWW.SPINLIGHT360.COM

Cúng ta đã biết “Không có ánh sáng là không có nhiếp ảnh”. Để tạo ra hình ảnh, các nhiếp ảnh gia phải kiểm soát được ánh sáng theo ý của mình. Việc kiểm soát này cũng mang hàm ý điều chỉnh hướng ánh sáng, chất lượng ánh sáng và số lượng ánh sáng.

Hãng Spinlight360° đã làm ra bộ công cụ rất hữu ích giúp người sử dụng có thể thực hiện việc kiểm soát ánh sáng như các thiết bị chuyên nghiệp trong phòng chụp. Bộ công cụ này được làm nhỏ gọn, đơn giản để sử dụng cho đèn Flash của máy ảnh. Bộ công cụ với nhiều phụ kiện

được làm bằng nhựa hoặc những chất liệu khác giúp phản chiếu và kiểm soát chất lượng cũng như số lượng ánh sáng. Chúng tôi chọn sản phẩm này để giới thiệu với độc giả về tính độc đáo, hiệu quả sử dụng cũng như dễ dùng khi chụp ảnh chân dung ngoài trời hay trong phòng.

Spinlight360°

SPINLIGHT 360° EXTREME



119.95 USD

► **SpinLight 360° EXTREME:** là bộ công cụ mở rộng. Ngoài trừ công cụ lưới tổ ong (Grid set) mới làm ra sau này, tất cả các công cụ cần thiết được hãng SpinLight sản xuất đều nằm trong chiếc hộp này. Người mua có thể xem thêm thông tin mới nhất cập nhật trên website của hãng.

Spinlight360° | CÔNG DỤNG

Thiết kế thay đổi hướng sáng



THẺ TRẮNG & ĐEN

Thiết bị được thiết kế để chuyển hướng ánh sáng và phản chiếu lại để tạo tỷ lệ sáng tối trên gương mặt. Thẻ làm bằng chất liệu nhựa, có 2 màu đen trắng có ý nghĩa khác nhau. Thẻ màu trắng dùng để phản chiếu ánh sáng đèn flash, trong khi thẻ màu đen dùng để hấp thu ánh sáng theo một hướng nào đó. Ngoài ra kích thước và hình dáng vòng cung giúp kiểm soát số lượng và chất lượng ánh sáng.



VÒM CHỤP TRẮNG & TRỌNG

Thiết bị nhằm thay đổi hướng chiếu sáng thẳng của đèn flash bằng cách lan tỏa đều theo mọi hướng xung quanh. Cách thiết kế này làm ánh sáng dịu hơn và giảm bóng đổ (chất lượng ánh sáng). Có 2 loại vòm chụp, vòm chụp trắng đục và vòm chụp trắng trong. Vòm chụp trắng có tác dụng khuếch tán và giảm độ gắt, trong khi vòm trắng trong chỉ có tác dụng khuếch tán nhưng ít thay đổi chất lượng ánh sáng.

Spinlight360° | BỘ PHỤ KIỆN

Danh mục các thiết bị



BỘ PHỤ KIỆN

Các phụ kiện trong bộ công cụ Spinlight360 có tác dụng giống như các thiết bị phòng chụp, được so sánh như bên dưới đây:



Có tác dụng như Honey comb phòng chụp, định thẳng hướng và chống tràn sáng.



Có tác dụng như Snoot phòng chụp, giảm lượng sáng và tạo vùng sáng nhỏ.



Có tác dụng như dù (umbrella) phòng chụp, khuếch tán và làm dịu ánh sáng.



Có tác dụng như choá đèn Backlite phòng chụp, Đổi hướng và phản xạ ánh sáng.

Spinlight360° | CHỨC NĂNG

Mục đích thiết kế



► **Ảnh 1:** khi chụp bằng ánh sáng đèn flash trực tiếp, ánh sáng trên gương mặt chủ đề tương đối gắt và tương phản cao, do có bóng đổ lên vùng ảnh. Các vùng tối hiển thị rõ trong ảnh.

► **Ảnh 2:** ngược lại khi dùng bộ công cụ khuếch tán ánh sáng của Spinlight360°, gương mặt của chủ đề có độ sáng đều, vùng tương phản dịu như ánh sáng tự nhiên, làn da trông thật đẹp.

Spinlight360° | THAO TÁC CÀI ĐẶT

Hướng dẫn sử dụng

■ Bộ công cụ có nhiều phụ kiện đi kèm nhưng chủ yếu có 4 loại phụ kiện chính. Phụ kiện chính là đầu nối giữa đèn flash với các phụ kiện khác, kế tiếp là các phụ kiện chuyển hướng ánh sáng là những thẻ trắng và xám hay lưới tổ ong, các tấm phim tròn để tạo màu sắc hoặc loại bỏ áp sắc bằng cách dùng màu đối, sau cùng là các phụ kiện quan trọng có tác dụng khuếch tán hay làm dịu ánh sáng. Bốn loại phụ kiện này cũng có 4 bước cài đặt để sử dụng.



► **Bước 1:** luôn nối đầu chuyển với đèn flash, cố định chặt đầu đèn bằng kéo dây dán và siết quanh.



► **Bước 3:** lắp tấm phim tạo sắc vào vị trí ở trung tâm của đầu nối, nơi được thiết kế với các chốt giữ.



► **Bước 2:** hướng phần cạnh thẻ có các lỗ nhỏ và gắn vào khe cắm của đầu nối để tạo hình cung phản xạ ánh sáng.



► **Bước 4:** lắp các phụ kiện khuếch tán bằng cách đưa vào ngàm và xoay theo chiều kim đồng hồ để cố định.

Spinlight360° | HIỆU ỨNG ÁNH SÁNG

Ứng dụng phụ kiện

SpinLight360° DOME

► **Hiệu ứng của phụ kiện vòm chụp:** các phụ kiện rất dễ nhầm lẫn về công năng vì có hình dạng tương đối giống nhau. Vì thế việc sử dụng chúng như thế nào trong các tình huống khác nhau, cũng như cách kết hợp với các phụ kiện khác trong bộ công cụ này là điều mà Spinlight 360° cần làm rõ với người sử dụng. Chúng tôi tiến hành thử nghiệm và chọn ra 5 tình huống phổ biến để sử dụng. Đi kèm theo các tình huống này là hiệu ứng hình ảnh có thể tạo ra, qua đó người dùng có thể hiểu và sáng tạo thêm, áp dụng chúng theo từng tình huống cụ thể có trong thực tế.



ÁNH SÁNG CÁNH BƯỚM

Là một trong những kiểu ánh sáng kinh điển của chân dung, ánh sáng từ trên cao chiếu xuống tạo 2 vùng sáng trên má giống cánh bướm (Butterfly). Dựng đứng đầu đèn để phản xạ ánh sáng lên trần, dùng vòm chụp trong để tạo ánh sáng lan toả, và thẻ trắng để hướng ánh sáng lên gương mặt. Cách này sẽ xoá bóng đổ ở hốc mắt, mũi và cằm.



ÁNH SÁNG TỶ LỆ

Là kỹ thuật đèn tạo tỷ lệ sáng tối trên gương mặt, cách này cũng làm bóng đổ nhẹ của ve mũi trên gương mặt (Loop). Hướng đầu đèn sang trái hay phải hơi cao nơi có vách tường để phản chiếu ánh sáng mạnh 1 phía gương mặt. Gắn vòm trắng đục để giảm độ sáng và dùng thẻ đen để hạn chế ánh sáng mạnh bên còn lại và tạo ra tỷ lệ khác nhau.

Spinlight360° | NHẬN XÉT

Đánh giá dựa trên thử nghiệm thực tế

SpinLight 360 EXTREME

■ Bộ công cụ là một phòng chụp nằm trong túi, cho phép các nhiếp ảnh gia mặc sức sáng tạo. Mỗi phụ kiện là một thiết bị rất cơ động, cho phép thay đổi cài đặt tự do theo ý muốn. Mặc dù làm bằng nhựa nhưng vật liệu có độ bền và chắc chắn. Hiệu ứng đẹp và tự nhiên.

■ Thử nghiệm cho thấy, vật liệu phản chiếu bằng nhựa của Spinlight360° cho hiệu ứng ánh

sáng tự nhiên so với vật liệu bằng vải của các phụ kiện khác có công năng tương tự. Thê nhựa có kích thước lớn nên phản chiếu nhiều ánh sáng hơn so với thê trắng tích hợp trong đèn flash.

■ Tuy nhiên sản phẩm cũng có những điểm hạn chế, kích thước các phụ kiện khuyếch tán khá nhỏ nên chỉ hiệu quả ở cự ly gần, các phụ kiện dễ mất do không có túi đựng, tấm thê nhựa khó gắn và tháo.

ĐIỂM MẠNH

- Ánh sáng dịu và đẹp
- Đa dạng các phụ kiện
- Nhỏ gọn, nhẹ và cơ động
- Tạo nhiều hiệu quả ánh sáng
- Có thể kết hợp nhiều đèn để tạo hiệu quả ánh sáng như phòng chụp

ĐIỂM HẠN CHẾ

- Không có túi đựng
- Phải mua nhiều bộ nếu muốn dùng nhiều đèn



ÁNH SÁNG SẮC ĐỘ NHẸ

Kỹ thuật này tạo ra bức ảnh có tổng thể tông sáng (Highkey) và đòi hỏi có nhiều đèn. Giải pháp dùng 3 đèn, trong đó một đèn rời chiếu phông nền đặt sau lưng người mẫu. Cài đặt đèn này như kiểu ánh sáng cánh bướm. Đèn thứ 2 và 3 cài đặt như kiểu ánh sáng lan tỏa, trong đó vai trò đèn chính chiếu sáng chủ đề và đèn phụ dùng để giảm vùng tối.



Spinlight360°

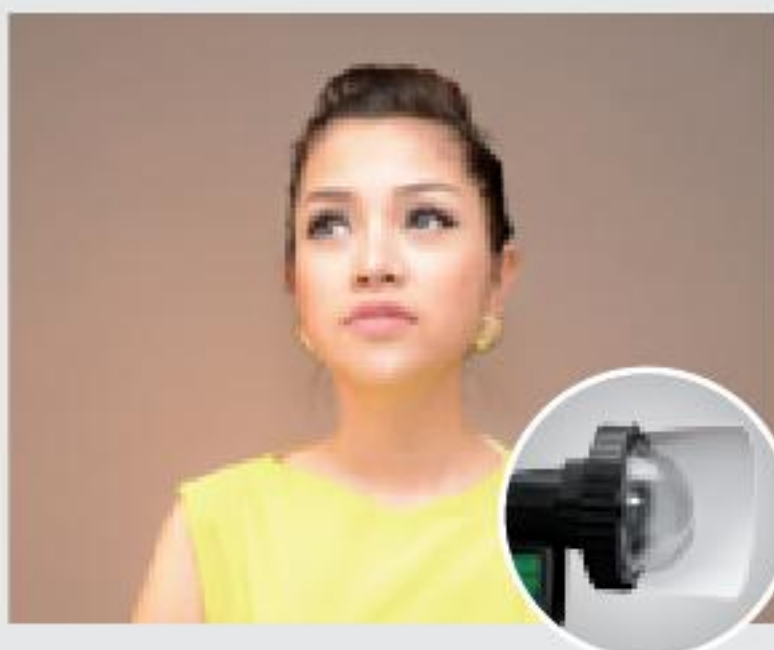
Spinlight360° | HIỆU ỨNG ÁNH SÁNG

Ứng dụng phụ kiện



ÁNH SÁNG MẶT CẮT

Tương tự như ánh sáng tỷ lệ nhưng phần tương phản chia gương mặt làm 2 phần mạnh hơn (Split). Hướng thẳng đầu đèn sang trái hay phải, dùng phụ kiện vòm chụp một nửa, sao cho phần nhựa hướng vào gương mặt và phần trống hướng thẳng vào tường, thê đen hấp thu 1 phần ánh sáng để giảm độ sáng bên còn lại.



ÁNH SÁNG LAN TOẢ

Khác với các kiểu trước, kỹ thuật này phân bố ánh sáng đều trên khắp gương mặt (Broad) nhưng vẫn giữ được độ nổi khối do các vùng nhấp nhô khác nhau trên gương mặt. Hướng đầu đèn sang trái hoặc phải nơi không có vách tường, dùng vòm chụp trong để giữ luồng ánh sáng mạnh và hướng thê trắng trực tiếp vào chủ đề để lan tỏa ánh sáng.



ÁNH SÁNG SẮC ĐỘ NẶNG

Sắc độ nặng là kỹ thuật sáng trong ảnh chân dung (Lowkey) với phần lớn là tông đen. Để đầu đèn 90° hướng vào gương mặt, phụ kiện vòm trắng và thê nhựa được thay bằng phụ kiện lưới tổ ong đen để tạo luồng sáng hẹp chiếu sáng phần chính của gương mặt. Hiệu quả tăng lên nếu dùng với đèn flash rời để tạo hướng chiếu sáng.



THIẾT BỊ TIỆN DỤNG
GIỮ VÀ CHUYỂN ĐỔI
NHANH ỐNG KÍNH

GoWing LENS FLIPPER CLIP

Nhiếp ảnh là một thế giới đầy sáng tạo, không chỉ trong lĩnh vực sáng tác ảnh, mà còn là nguồn cảm hứng bất tận cho các nhà thiết kế thiết bị. Một trong số đó là nhà cung cấp thiết bị GoWing Hàn Quốc, đã cho ra một sản phẩm vô cùng hữu ích và thiết thực cho các nhiếp ảnh gia.

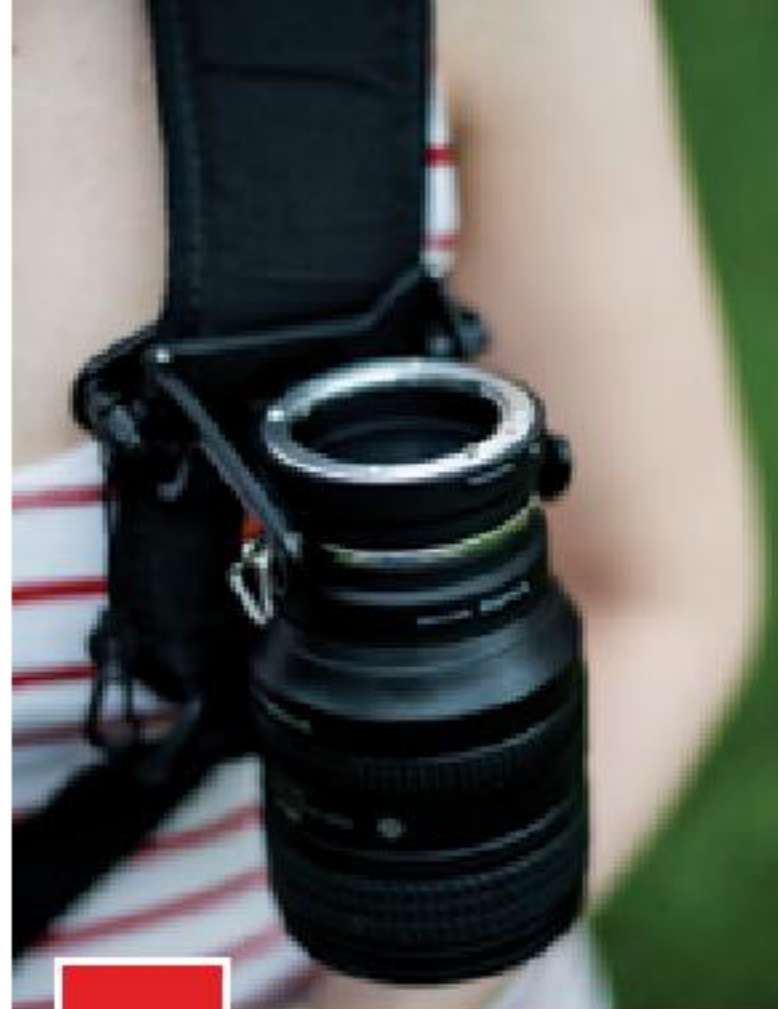
Tham khảo | WWW.LENSFLIPPER.COM

Với những nhiếp ảnh gia chụp ảnh ngoài trời, việc thay ống kính là vô cùng khó khăn. Hầu hết trong số họ sử dụng hai máy ảnh. Dĩ nhiên đây là điều bất đắc dĩ, vì trọng lượng của hai máy sẽ làm hao mòn sức lực của họ. Việc thay ống kính cũng là thao tác tương đối phức tạp, khi lấy ống kính nằm trong balô đeo phía sau và thay đổi sẽ không cho phép thao tác nhanh nhẹn. Nhưng bất lợi nhiều nhất là việc bỏ lỡ những khoảnh khắc đẹp trôi đi nhanh chóng, do sự chậm chạp khi thao tác thay đổi ống kính. Đây là điều mà các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đều thấu hiểu.

Thiết bị nhỏ nhưng thay đổi lớn

Thiết bị được thiết kế chính để đeo ống kính trên vai hoặc đính trên dây đeo balô. Tuy nhiên người dùng có thể nhận được nhiều giá trị sử dụng hơn nhờ khả năng hoán chuyển ống kính. nhanh nhẹn và an toàn. Và đó là điều đặc biệt của sản phẩm này.





1

Đeo thiết bị hay gắn vào dây đeo balô

► **Thiết bị giữ ống kính:** hỗ trợ nhiều ngàm gắn ống kính của máy ảnh, như: Canon, Nikon, Fujifilm, Sony, MFT. Cho phép đeo hay gắn trên dây đeo balô rất tiện dụng.



2

Chuyển đổi nhanh ống kính

► **Thay đổi nhanh:** tháo ống kính trên máy ảnh và gắn vào ngàm trên của thiết bị. Tháo ống kính đang treo ở bên dưới và gắn vào máy ảnh. Thao tác nhanh chóng hạn chế bụi vào bên trong.



3

Thao tác nhanh chóng và an toàn

► **Khoen treo linh hoạt:** với thiết kế có thể xoay, cho phép lật ống kính nằm ở phía trên xuống dưới nhanh chóng và an toàn. Dùng nắp đậy để đóng ngàm trên lại để hạn chế bụi vào bên trong.

NHẬN XÉT

► **Tính năng:** thiết bị rất đơn giản nhưng vô cùng tiện dụng và hữu ích.

■ Ngàm gắn của thiết bị bằng kim loại nên ống kính sẽ được giữ chặt như khi lắp vào thân máy ảnh. Có thể đeo bằng dây mềm hoặc gắn vào thanh treo đính trên dây balô.

■ Khi gắn ống kính trên dây đeo balô, ống kính sẽ nằm dọc theo cơ thể do khoen đeo có thể xoay linh hoạt. Nên gắn bên trái của dây theo hướng mắt nhìn xuống sẽ thao tác thuận tiện hơn vì không vướng tay bấm máy.

► **Điều cần lưu ý:** thiết bị không bán kèm nắp đậy vì thế khi đeo một ống kính, phần hở phía trên sẽ dễ dàng làm bụi rơi vào bên trong. Phải mua nắp đậy hoặc dùng nắp đậy thân máy ảnh che lại.

■ Khi không dùng phải đậy cả 2 phần hở lại trước khi cất. Vệ sinh sạch sẽ 2 ngàm của thiết bị trước khi dùng.

■ Dây đeo mềm gấp bất lợi khi ngồi xuống, có thể làm ống kính chạm đất.

■ Không thể gắn 2 ống kính một lúc. Ống kính sẽ xoay ngang có thể làm hư ngàm hoặc gây chấn thương.

GoWing | NHẬN XÉT

Thiết bị đeo ống kính

■ Thiết bị thật sự hữu ích, vì được thiết kế từ yêu cầu có thật của người dùng trong quá trình sử dụng máy ảnh. Quá trình thử nghiệm cho thấy, một yếu điểm đến từ phần hở phía trên có thể bị bụi rơi vào, nhưng nó dễ dàng khắc phục bằng nắp đậy. Thanh treo gắn trên túi balô rất tiện dụng so với đeo dây, nhưng phải gắn ngàm thật chắc nếu không muốn ống kính bị rơi. Thiết bị thiết kế khá đơn giản và nhẹ. Chúng tôi đã thử khảo sát một số người dùng về tính năng của thiết bị và hầu hết đều công nhận tính tiện dụng và muốn sở hữu chúng. Một trở ngại nhỏ nằm ở giá thành sản phẩm. Chúng tôi không biết chính xác câu trả lời của số đông nhiếp ảnh gia, nhưng phải thừa nhận, thiết bị này ngoài việc giữ ống kính, nó còn mang một trọng trách vô cùng lớn đó là bảo vệ ống kính có giá trị rất cao. Một thiết bị chắc chắn, an toàn và thật sự hữu ích là rất cần thiết cho một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.

LENS FLIPPER CLIP



74.95 USD

Bao gồm dây đeo mềm, thiết bị giữ ống kính, khoen treo & sách hướng dẫn.

THANH TREO/ CLIP



39.95 USD

Gắn trên dây balô, thanh treo có thể xếp lại, có móc an toàn và túi vải đựng.

NẮP CHE (CAP)



3.95 USD

Nắp đậy phần hở 2 mặt của thiết bị. Nắp có dây đeo tiện dụng, chống rơi hoặc mất.



MÀN HÌNH 4K CHO NHIẾP ẢNH GIA

CẨM NANG MUA SẮM

Nhiếp ảnh kỹ thuật số mang nhiều tính chất đặc thù, trong đó việc xử lý ảnh và hiển thị ảnh là 2 yếu tố đóng góp vào các ngành công nghiệp phát triển bao gồm: phần mềm xử lý và màn hình hiển thị. Nhu cầu xã hội luôn đòi hỏi cao hơn, vì thế các thiết bị công nghệ cũng quá đó phát triển. Trong đó công nghệ 4K, đang thay đổi dần các thiết bị đa phương tiện, gồm máy quay phim, điện thoại, TV hay màn hình máy tính. Câu hỏi đặt ra vì sao chúng ta cần một màn hình riêng cho các nhiếp ảnh gia? trước hết chúng ta cùng tìm hiểu về 4K là gì.

Màn hình 4K

4K là một công nghệ cho phép hình ảnh ghi nhận và hiển thị ở độ phân giải cao 4K. Hiện nay có 2 loại công nghệ 4K. Một là DCI 4K (Digital Cinema Initiatives) và UHD 4K (Ultra High Definition). Trong đó DCI 4K dành cho ngành công nghiệp điện ảnh, thường được biết đến độ phân giải 4096 x 2160. Trong khi UHD 4K liên quan đến TV hay màn hình hiển thị, với độ phân giải 3840 x 2160. Gọi là công nghệ 4K, vì nó không chỉ là độ phân giải cao như chúng ta thường nghĩ, mà còn bao gồm cả việc nâng cao tốc độ băng thông hình

ảnh hiển thị trong một giây (fps), độ sâu màu (bit depth), phạm vi tương phản (Dynamic range) và gam màu (Color space).

Màn hình cho nhiếp ảnh gia

Các màn hình thông thường chỉ hiển thị rất giới hạn các gam màu, đồng nghĩa với màu sắc hiển thị trên màn hình bị thiếu hụt, ngoài ra tỷ lệ hiển thị màu đen và điểm trắng cũng bị giới hạn, cho nên độ chuyên tông sẽ bị giảm xuống. Màn hình 4K giải quyết được các vấn đề trên cho phép hiển thị trung thực hình ảnh, ngoài ra còn hiển thị chính xác chất lượng phim ở độ phân giải 4K. Với những gì đã đề cập chúng ta đã thấy được phần mối liên hệ của thiết bị 4K với nhiếp ảnh như thế nào. Sau đây chúng ta cùng điểm qua một số màn hình LCD 4K.

“*Thể hiện gần như tuyệt đối màu sắc trong không gian màu Adobe RGB, hiển thị 10-bit màu hoặc cao hơn, gấp 64 lần màu sắc hiển thị trên màn hình thông thường, màu sắc hiển thị chính xác chỉ sau vài phút bật nguồn màn hình, tỷ lệ tương phản cao gần như hiển thị điểm đen đúng như thực tế nên hiển thị tông ảnh sâu, quản lý và cài đặt màu sắc hàng ngàn màn hình thông qua kết nối mạng.*”



Màn hình LCD | ĐỘ PHÂN GIẢI 4K

Màn hình dành cho nhiếp ảnh gia

ĐẶC ĐIỂM KT

EIZO COLOREDGE CG248

- Độ phân giải: 3840 x 2160
- Mật độ: 185 ppi
- Góc nhìn: 178°
- Độ sáng: 350cd/m²
- Tỷ lệ tương phản: 1000:1
- Gam màu: Adobe RGB: 99%, DCI-P3:93%
- Cổng: Displayport, HDMI, USB



EIZO COLOREDGE CG248

Website: www.eizoglobal.com

■ Màn hình của hãng sản xuất EIZO của Đức. Được thiết kế đặc biệt cho các nhiếp ảnh gia và nhà quay phim, ColorEdge CG248-4K có kích thước 23,8-inch độ phân giải 4K (3840 x 2160), mật độ 185 điểm ảnh trên mỗi inch. Màn hình được chiếu sáng bởi bảng điều khiển đèn led LED-backlit IPS, đảm bảo ánh sáng đồng nhất từ phần ngoại vi đến trung tâm của màn hình. Để đảm bảo tất cả các điểm ảnh được hiển thị chính xác màu sắc, EIZO tích hợp cảm biến cho phép tự cân chỉnh màu sắc theo ánh sáng môi

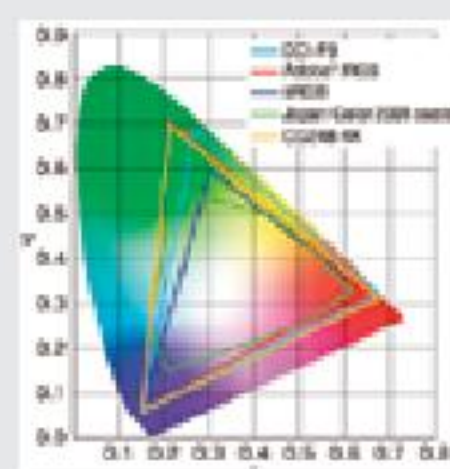
trường hoặc tự khai báo các thông tin như giá trị sáng, điểm trắng, và gamma để hệ thống tạo ra hồ sơ màu ICC cho màn hình. Phần mềm ColorNavigator Network còn cho phép quản lý, cài đặt và cân chỉnh tập trung nhiều màn hình thông qua kết nối mạng. Độ sáng và màu sắc hiển thị được bảo đảm trong khoảng 10,000 giờ (trong điều kiện độ sáng 120 cd/m² và nhiệt độ màu trong khoảng 5000 đến 6500K.

Giá bán: 2,120 USD

TÍNH NĂNG KỸ THUẬT

- Tái tạo 99% không gian màu Adobe RGB, màu thể hiện phong phú màu xanh lam và màu đỏ so với màn hình thông thường sRGB, rất thích hợp khi xử lý ảnh RAW. Với tỷ lệ tương phản 1000:1 cho phép hiển thị chân thật màu đen.
- Màn hình có khả năng mô phỏng hiển thị 10-bit màu, tương đương với hơn 1 tỷ màu đồng thời. Công nghệ DUE (Digital Uniform Equalizer) giúp màu sắc chuyên mịn, hạn chế sự sai màu khi hiển thị 2 màu nằm kế nhau do bởi dung sai của thiết bị (Delta-E). Ngoài ra còn có khả năng cân chỉnh màu sắc khi độ sáng và nhiệt độ màu của môi trường thay đổi.

- Màn hình có lớp phủ chống phản chiếu. Màu sắc hiển thị chính xác chỉ sau 3 phút mở nguồn, so với 30 phút của màn hình thông thường.



Đồ thị bên cho thấy khả năng hiển thị màu sắc thông qua sự tương quan giữa không gian màu Adobe RGB (màu đỏ) và khả năng tái tạo màu sắc của màn hình (màu vàng) gần như bằng nhau.

Màn hình LCD | ĐỘ PHÂN GIẢI 4K

Màn hình dành cho nhiếp ảnh gia



DELL ULTRASHARP UP2715K

Website: www.dell.com

■ Màn hình 27" độ phân giải 5K (5,120 x 2,880) 60Hz, dùng công nghệ Retina của Apple. Có lớp chống phản chiếu. Khả năng tái tạo 99% không gian màu Adobe RGB. Hỗ trợ hiển thị 12-bit màu, nhiều chi tiết và màu sắc phong phú. Ngoài ra còn tích hợp 2 loa 16W Harman Kardon danh tiếng.

Giá bán: 1,700 USD



TÍNH NĂNG: tỷ lệ khung hình 16:9, độ sáng: 350 cd/m², tỷ lệ tương phản 1000:1, góc nhìn: 178°, mật độ điểm ảnh: 218ppi. Cổng kết nối: 2 displayport, 1 mini displayport, 5 USB 3.0, 1 media card reader. Có thể hiển thị dọc khi xoay đứng màn hình.



SAMSUNG U32D970Q

Website: www.samsung.com

■ Màn hình 32" độ phân giải 4K (3840 x 2160) 60Hz. Có lớp chống phản chiếu. Khả năng tái tạo 99.5% không gian màu Adobe RGB. Hỗ trợ hiển thị 10-bit màu, cho phép chọn lựa chế độ hiển thị theo 11 không gian màu khác nhau. Có chức năng hiển thị đồng thời 2 không gian màu.

Giá bán: 1,000 USD



TÍNH NĂNG: tỷ lệ khung hình 16:9, độ sáng: 350 cd/m², tỷ lệ tương phản 1000:1, góc nhìn: 178°, mật độ điểm ảnh: 139.8ppi. Cổng kết nối: 2 displayport, 1 USB, 1 HDMI. Có thể hiển thị dọc khi xoay đứng màn hình và chế độ ảnh trong ảnh.



LG 31MU97-B

Website: www.lg.com

■ Màn hình 31" độ phân giải DCI 4K (4096 x 2160) 60Hz. Có khả năng tái tạo 99.5% không gian màu Adobe RGB. Hỗ trợ hiển thị 10-bit màu. Có chức năng hiển thị đồng thời 2 không gian màu sRGB và Adobe RGB. Ngoài ra còn tích hợp 2 loa 5W MAXXAUDIO.

Giá bán: 1,099 USD



TÍNH NĂNG: tỷ lệ khung hình 17:9, độ sáng: 350 cd/m², tỷ lệ tương phản 1,000,000:1, góc nhìn: 178°, mật độ điểm ảnh: 149ppi. Cổng kết nối: 1 displayport, 4 USB 3.0, 2 HDMI. Có thể hiển thị dọc khi xoay đứng màn hình.

ĐIỀU KIỆN VẬN HÀNH

THIẾT BỊ XỬ LÝ ĐỒ HOẠ 4K TRÊN MÁY TÍNH

■ Để sử dụng được màn hình 4K cần phải có thiết bị xử lý đồ họa (graphics card) tương thích và cấp nối phù hợp, cho phép truyền dữ liệu hình ảnh ở độ phân giải 4K với tốc độ 60 khung hình/giây (fps).

■ Ngoài ra hệ điều hành phải hỗ trợ thiết bị và có khả năng cài đặt hiển thị độ phân giải cao. Hiện nay Windows 10 đã hỗ trợ độ phân giải 4K/5K. Tuy nhiên, hai hệ điều hành Window 7 & 8 chưa được thiết kế

tương thích để hiển thị trong chế độ 4K. Cụ thể, khi kết nối với màn hình 4K, các biểu tượng, chữ hoặc menu sẽ hiển thị rất nhỏ. Vì thế cần phải cấu hình lại bằng cách tăng kích thước lên 125% hoặc 150%. Dù vậy các ứng dụng do bên thứ ba phát triển, kích thước của chữ và thông tin hình ảnh sẽ vẫn giữ nguyên không bị thay đổi. Trong trường hợp này buộc phải giảm độ phân giải xuống, và chỉ tăng lên khi cần xử lý hình ảnh hay phim độ phân giải 4K.



ASUS PB287Q

Website: www.asus.com

■ Màn hình 28" độ phân giải 4K (3840 x 2160) 60Hz. Khả năng tái tạo 99% không gian màu Adobe RGB. Hỗ trợ hiển thị 10-bit màu, cho phép chọn lựa chế độ hiển thị theo 4 không gian màu khác nhau. Có 8 chế độ hiển thị màu sắc thiết lập sẵn khác nhau để cài đặt tùy theo tình huống thực tế.

Giá bán: 448 USD



TÍNH NĂNG: tỷ lệ khung hình 17:9, độ sáng: 330 cd/m², tỷ lệ tương phản 1,000,000:1, góc nhìn: 178°, mật độ điểm ảnh: 157ppi. Cổng kết nối: 1 displayport, 2 HDMI. Có thể hiển thị dọc khi xoay đứng màn hình và chế độ ảnh trong ảnh.



VIEWSONIC VP2780

Website: www.viewsonic.com

■ Màn hình 27" độ phân giải 4K (3840 x 2160) 60Hz. Có lớp chống phản chiếu. Khả năng tái tạo 80% không gian màu Adobe RGB. Hỗ trợ hiển thị 10-bit màu. Có chế độ mô phỏng 4 màn hình độc lập trên màn hình. Có 5 chế độ màu sắc thiết lập sẵn để cài đặt tùy theo tình huống thực tế.

Giá bán: 840 USD



TÍNH NĂNG: tỷ lệ khung hình 16:9, độ sáng: 350 cd/m², tỷ lệ tương phản 1000:1, góc nhìn: 178°, mật độ điểm ảnh: 163ppi. Cổng kết nối: 2 displayport, 4 USB 3.0, 2 HDMI. Có thể hiển thị dọc khi xoay đứng màn hình và chế độ ảnh trong ảnh.

CỔNG KẾT NỐI 4K



Cáp HDMI

■ Cáp HDMI truyền dữ liệu hình ảnh và âm thanh. HDMI 1.4 hỗ trợ tối đa 3,820 x 2,160 30fps, trong khi HDMI 2.0 hỗ trợ tối đa 3,820 x 2,160 60fps.



Cáp DisplayPort

■ Giống như cáp HDMI, cáp Displayport cũng truyền dữ liệu hình ảnh và âm thanh. Displayport hỗ trợ tối đa độ phân giải 3,820 x 2,160 60fps.

DANH MỤC THIẾT BỊ

4K | GRAPHICS CARD

Sử dụng trên máy tính để bàn

EVGA GeForce GTX TITAN Z 12GB

■ Là dòng sản phẩm hàng đầu về đồ họa cho hiệu suất hoạt động cao, nhịp xung 705Mhz, 12GB bộ nhớ 7000Mhz GDDR5, băng thông 672GB/s, sử dụng 2 GPU GTX TITAN Z bảo đảm phân luồng xử lý và hiển thị trên nhiều màn hình độ phân giải cao UHD 4K.

Giá bán: 1,486 USD



MSI R9 390X GAMING 8GB

■ Là sản phẩm đồ họa cho hiệu suất hoạt động cao, nhịp xung 1050Mhz, 8GB bộ nhớ 6000Mhz GDDR5, băng thông 384GB/s, hỗ trợ tối đa 3 màn hình độ phân giải DCI 4K.

Giá bán: 419 USD



EVGA GeForce GTX 970 4GB SC ACX2

■ Là sản phẩm đồ họa cho hiệu suất hoạt động tầm trung, nhịp xung 1165Mhz, 4GB bộ nhớ 7010Mhz GDDR5, băng thông 224.3GB/s, hỗ trợ độ phân giải UHD 4K.

Giá bán: 290 USD





PHA MÀU NẮNG TRONG ẢNH CHÂN DUNG

Bài viết và ảnh: **VÕ HOÀI HUY**



KỸ THUẬT XỬ LÝ ẢNH

HẬU KỲ lần này chúng ta sẽ tìm hiểu về kỹ thuật pha màu (Blend) trong ảnh chân dung. Ý tưởng bài viết đến từ các bức ảnh do “Cư dân mạng” thực hiện đăng tải trên các trang website và được nhiều bạn trẻ ưa thích. Theo đó, bức ảnh được đưa vào tông màu lạnh cùng với sắc vàng của nắng để tạo nên một không gian lãng mạn của tiết trời lạnh lạnh. Bài viết hướng dẫn các bước kỹ thuật từ ý tưởng, các bước phân tích và cách thực hiện.

Bối cảnh bức ảnh

Bức ảnh sẽ được thay đổi để nằm trong bối cảnh gần như ngược sáng. Tạo tông lạnh bằng cách thêm sắc xanh lam và thêm màu nắng vàng vào phía sau bức ảnh.

Yếu tố logic trong ảnh

Mặc dù các hiệu ứng được làm ra từ hậu kỳ, tuy nhiên bức ảnh cần tuân thủ theo

logic về ánh sáng, bóng đổ, màu sắc và hiệu ứng ngược sáng. Cho nên bức ảnh phải được điều chỉnh lại về logic. Cụ thể ánh sáng ở góc trái được thêm vào sẽ tạo vệt sáng trên tóc bên trái, gương mặt sẽ có vùng sáng mạnh ở bên trái chuyển dần sang phải. Tương tự các vùng da trên tay chân cũng được nhấn mạnh theo logic này.

Trước khi nghĩ đến các bước hậu kỳ, nên nhớ rằng bức **ẢNH GỐC** phải hội đủ những tính chất về sắc độ và vùng sáng tối để tạo khối.

BƯỚC 1 | ĐIỀU CHỈNH LOGIC ẢNH



Nhấn mạnh vùng tối (Shadow)

01 Mở ảnh trong Adobe Photoshop. Nhấn Ctrl-J để tạo lớp ảnh mới với tên **Shadow**. Từ lớp ảnh này, chọn công cụ **Burn Tool**, chỉnh **Size** khoảng 40 đủ nhỏ với vùng tối gương mặt, chỉnh **hardness** bằng 0, **Exposure** là 2% và **Range** là **Shadows**. Chải lên các vùng tối bên phải, quanh má và dọc cánh mũi trái.



Nhấn mạnh vùng sáng (Highlight)

02 Nhấn Ctrl-J để tạo lớp ảnh mới với tên **Highlight**. Từ lớp ảnh này, chọn công cụ **Dodge Tool**, với **Size** khoảng 40, giữ nguyên **Exposure** là 2%, **hardness** bằng 0, đổi **Range** là **Highlight**. Chải lên các vùng sáng ở cạnh trái gương mặt và vùng sáng trên tay và chân. Chải theo đường màu đỏ trong hình minh họa.



Tạo vệt sáng ở tóc do bởi ánh sáng ngược

03 Từ lớp ảnh **Highlight**, nhấn **Ctrl-Shift-N** để tạo lớp ảnh mới đặt tên **RimLight**. Chọn công cụ bút vẽ **Brush Tool** (với **Size**=40, **Hardness**=0), và chọn màu cam nâu cho màu **Foreground** (8e5439) giống màu tóc nhuộm bên phải. Chuyển chế độ hoà trộn thành **Soft Light**. Sau đó vẽ lên phần tóc như hình minh họa.

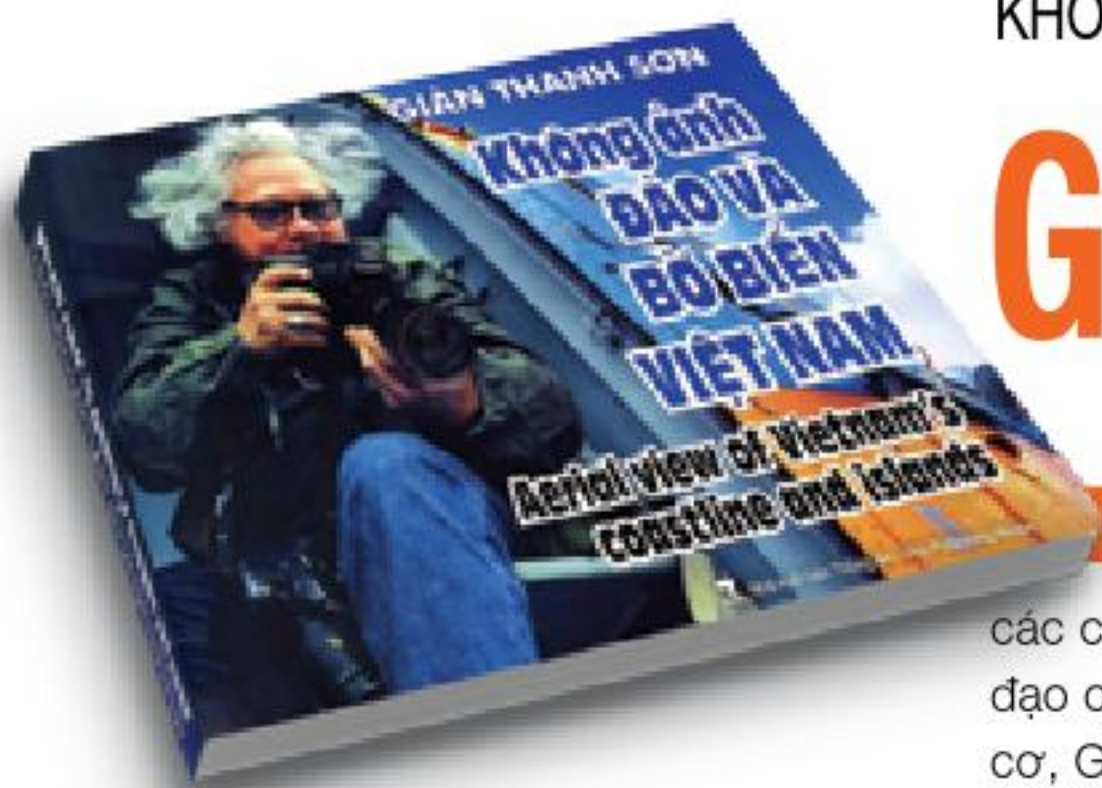
Tạo bóng đổ theo logic ánh sáng

04 Từ lớp ảnh **RimLight**, tạo lớp ảnh mới đặt tên **Shade**. Chọn công cụ **Polygonal lasso Tool**, đóng khung như hình minh họa bên phải, nhớ ấn nút shift mỗi lần tạo khung mới. Dùng **Paint Bucket** để đổ màu đen. Xóa mờ phần bóng bằng hiệu ứng **Motion Blur** theo hướng bóng đổ và giảm **Opacity** xuống 10%.



Hòn đảo thân yêu Trường Sa

Tác giả: **Giản Thanh Sơn**



KHÔNG ẢNH **ĐẢO & BỜ BIỂN VIỆT NAM** QUA SÁCH ẢNH

GIẢN THANH SƠN

BÀI: **ĐỖ DUY NGỌC**

■ **Giản Thanh Sơn** là một nhà báo lâu năm, anh còn là một nhiếp ảnh gia. Từ khi cầm máy tác nghiệp tại nhiều tờ báo ở thành phố này, rồi trở thành một nhà báo nổi tiếng luôn gắn bó với các sự kiện quan trọng của đất nước, được cùng đi trong

các chuyến công du của các lãnh đạo cao cấp. Từ khung cửa của phi cơ, Giản Thanh Sơn đã ấp ủ đề tài đất nước nhìn từ trên cao. Dự án ấy rong rã hơn hai mươi năm thực hiện và anh đã chụp hàng ngàn tấm ảnh về đất nước Việt Nam nhìn từ không trung. Cuốn sách “Không ảnh đảo và bờ biển Việt Nam” tập hợp 445 bức ảnh được chọn lựa trong hàng ngàn bức ảnh ấy. Bộ sách này cũng được xác lập Kỷ lục Việt Nam

và đây cũng là lần thứ tư anh được công nhận kỷ lục Việt Nam. Không ảnh đảo và bờ biển Việt Nam ghi lại những khung cảnh hùng vĩ, xinh tươi của non sông gấm vóc Việt Nam, những khung cảnh mà nếu nhìn thế giới theo chiều ngang, chúng ta không hề thấy được. Những ngọn sóng thăm thẳm trùng khơi, những rừng xanh ôm lấy đảo, những nhấp nhô cây lá xanh màu được nhìn thấy theo chiều thẳng



đứng gọi cho người xem những cảm xúc dạt dào. Những cảm xúc ấy lại đưa đến cho chúng ta ý thức phải gìn giữ và bảo vệ non sông tươi đẹp ngàn đời. Tập sách cũng còn như một lời khẳng định với thế giới về chủ quyền biển đảo của tổ quốc ta.

Qua tập sách ảnh, Giản Thanh Sơn thể hiện mình là một nghệ sĩ nhiếp ảnh nhưng đồng thời anh còn là một người làm dư địa chí bằng hình ảnh. Trong tương lai, những tấm ảnh

này trở thành kho tư liệu quý giá khi những người muốn nghiên cứu về biển đảo Việt Nam.

Tập sách là một kỳ công và mang nhiều giá trị, rất tiếc có một số ảnh vì lý do kỹ thuật trong in ấn, đã không lột tả hết được sắc màu trọn vẹn. Tuy vậy, đây là một cuốn sách cần có trong tủ sách của mỗi cơ quan, mỗi gia đình vì ngoài những hình ảnh đẹp về quê hương, nó còn là lời khẳng định về chủ quyền đất nước.



Hòn Bà - Vũng Tàu

Tác giả: **Giản Thanh Sơn**

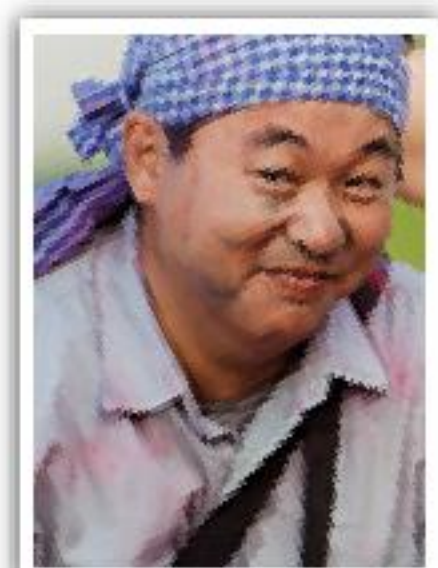
Bờ biển Ninh Thuận

Tác giả: **Giản Thanh Sơn**



SÀI GÒN TỪ TRÊN CAO

Đây là tên dự án đang được tác giả cùng các người bạn thực hiện, Sài Gòn nhìn từ 20 tòa nhà cao nhất trong thành phố ở tất cả các thời điểm trong ngày từ lúc ánh bình minh vừa chớm, buổi trưa, cho đến khi Sài Gòn lên đèn. Kể cả hình ảnh Sài Gòn qua hai mùa nắng & mùa đặc trưng. Tác giả đã dành một số hình ảnh để giới thiệu đến cộng đồng nhiếp ảnh và người dân Sài Thành.



NAG. **Lý Thống Kiệt**

THIẾT BỊ

Nikon D7100
Nikkor 12-24mm F4
Nikkor 35mm F2 D
SamYang Fisheye 8mm, F3.5
Benro A2970T

TOÀ NHÀ ĐÃ THỰC HIỆN

Bar OMG KS Tân Hải Long
15-17-19 Nguyễn An Ninh, P. Bến
Thành, Q.1

Moonlight Café Rooftop:
Tầng 11 CT Plaza, 60A Trương Sơn, P.2,
Q. Tân Bình

Panorama Coffee
Saigon Trade Center, 37 Tôn Đức
Thắng, Q.1

Nhà hàng Shri:
Tầng 23, tòa nhà Centec 72-74 Nguyễn
Thị Minh Khai, Q.3

Citi Sky Bar:
Tầng 27 tòa nhà A & B đường Lê Lai,
Q.1

Tòa nhà Somerset – The Vista
An Phú, Q.2

Đến với nhiếp ảnh từ những tấm ảnh được chụp bằng chiếc máy ảnh compact nhỏ bé.

Nhưng do công việc, nên niềm đam mê chỉ dừng lại ở đó. Sau này, với vai trò của một nhân viên địa ốc, anh có nhiều cơ hội để tiếp cận các công trình và toà nhà cao tầng của thành phố. Từ đây, tác giả được nhìn thấy và quan sát thành phố từ một vị trí trên cao. Bối cảnh này đã thôi thúc anh đến với niềm đam mê nhiếp ảnh đã ấp ủ từ lâu. Năm 2013 với chiếc máy ảnh DSLR đầu tiên, tác giả đã tự trang bị cho mình những kiến thức kỹ thuật cần thiết, và bắt đầu thực hiện các bức ảnh yêu thích của mình.

Nhiếp ảnh và niềm đam mê

Các bức ảnh được tác giả thực hiện bằng chính tình cảm của người con lớn lên từ thành phố đã nuôi nấng và che chở anh hằng ngày. Anh nói Sài Gòn đêm được nhiều người thực hiện trước đây, anh không có ý định làm lại. Điều anh muốn thể hiện là nhịp đập của một thành phố đang thay đổi và trôi chảy từng ngày theo thời gian, nơi hằng ngày anh chứng kiến trong công việc, qua niềm đam mê và cả tình cảm

Đêm về trên hồ Bán Nguyệt

Tác giả: **Lý Thống Kiệt**

100 30s F13 8mm

của một người dân Sài Thành. Nhằm tránh lặp lại những gì đã được người khác thực hiện trước đây, anh cố gắng đặt bộ ảnh vào một bối cảnh mới và sáng tạo qua từng góc ảnh. Các bức ảnh được tác giả chia sẻ với cộng đồng và nhận được nhiều lời cổ vũ. Đó là động lực để anh tiếp tục dự án này.

Nhiếp ảnh và cuộc sống

Nhiếp ảnh với tác giả cũng đơn giản lắm, chỉ là những phút giây thư giãn sau một tuần làm việc. Tác giả không đặt vào đó bất kỳ sự kỳ vọng hay tham vọng nào. Nhiếp ảnh với anh như thế nào anh không biết, nhưng với anh nó là sợi dây kết nối giữa cảm xúc với từng khoảnh khắc trong cuộc sống. Là nơi anh thể hiện được niềm đam mê của mình. Đơn giản vậy đó, đam mê vậy đó, chỉ là được sống với chính bản thân, như hằng ngày





được sống bên cạnh bà xã và con nhỏ trong một gia đình.

Bức ảnh yêu thích

Tác giả chia sẻ, không chỉ có bức ảnh công trình Sài Gòn, anh cũng chụp nhiều thể loại khác nhau, trong đó có ảnh sinh hoạt đời thường. Bức ảnh anh yêu thích nhất chụp lại cảnh làm việc của hai cha con người nông dân ở làng hoa Tân Quy Đông, Sa Đéc. Tấm ảnh rất đời bình thường với mọi người, nhưng nó gợi lại trong tác giả những tình cảm gia đình. Nơi anh thấy lại hình ảnh người cha tần tảo, một người đàn ông mẫu mực và có trách nhiệm với gia đình. Đây là chiếc nôi anh đã lớn lên và giờ đây nó đã thành chất liệu trong các bức ảnh của mình. Tác giả tâm sự.



Hai cha con

Tác giả: **Lý Thống Kiệt**



2



1

Toàn cảnh sân bay Tân Sơn Nhất

Tác giả: Lý Thống Kiệt

100 20s F22 8mm



3

Cánh cung Sài Thành

Tác giả: Lý Thống Kiệt

100 30s F16 35mm



4

Năng chiều trên nút giao thông Cát Lái

Tác giả: Lý Thống Kiệt

100 1/160s F9 12mm

Cầu Calmette

Tác giả: Lý Thống Kiệt

100 13s F11 35mm



01 Người Lạ

Tác giả: Lữ Huỳnh Thanh Huy

Tiêu cự 40 mm, 1/640 giây, f/4, ISO 1250



02 Em bé Hà Giang

Tác giả: Mùa Thu

Tiêu cự 50mm, 1/800 giây, f/3.2, ISO 320



03 Hồn nhiên

Tác giả: Hoàng Bích Nhung

Tiêu cự 70mm, 1/125 giây, f/3.5, ISO 320



04 Nụ cười miền Tây

Tác giả: Lê Nhật Vương Anh

Tiêu cự 200mm, 1/1000 giây, f/4, ISO 500

Through The Lens



05 Ngày nghỉ

Tác giả: Bùi Quang Vũ

Tiêu cự 30mm, 1/630 giây, f/2.2, ISO 40



06 Nụ Cười Trẻ Thơ

Tác giả: Nguyễn Văn Khánh

Tiêu cự 36mm, 1/80 giây, f/5, ISO 1600



Sự kiện chính

KẾT QUẢ THI ẢNH ĐỘNG VẬT HOANG DÃ 2015

THAM KHẢO: www.nhm.ac.uk/press-office/Wildlife-Photographer-of-the-Year/wildlife-photographer-of-the-year-2015-winners.html

Wildlife Photographer of the Year là cuộc thi được tổ chức hàng năm bởi Viện bảo tàng Lịch sử Tự nhiên danh tiếng trên thế giới (Natural History Museum) và BBC Wildlife. Cuộc thi ảnh động vật hoang dã đặt ra các vấn đề đáng quan tâm về mặt xã hội và nguyên tắc đạo đức đối với các vấn đề của thiên nhiên. Đây là lần thứ 51 cuộc thi diễn ra, với hơn 42,000 ảnh dự thi đến từ 96 quốc gia trên thế giới. Các ảnh chiến thắng được trưng bày tại Viện bảo tàng Lịch sử Tự nhiên và sau đó được triển lãm ở các nước khác trên thế giới nhằm tôn vinh vẻ đẹp trong thế giới động vật hoang dã và truyền thông điệp cho mọi người về trân trọng và bảo tồn thế giới tự nhiên. Bức ảnh đoạt giải năm nay kể về việc các loài cáo săn giết lẫn nhau. Hình ảnh này đã gây được ấn tượng mạnh, khi nói những tác động của hiện tượng biến đổi khí hậu, khiến loài cáo đỏ xâm lấn vào lãnh thổ cực bắc để săn bắt. Trong đó có việc tranh giành lãnh thổ. Bức ảnh ghi nhận khoảnh khắc thể hiện hành vi chiếm lĩnh, sự cay nghiệt của chiến tranh đồng loại trong môi trường thiên nhiên hoang dã.



Tác phẩm "Chuyện về hai con cáo - A Tale of Two Foxes"
Nhíp ảnh gia không chuyên Don Gutoski (Canada)

SAMSUNG ĐĂNG KÝ PHÁT MINH ĐIỆN THOẠI THAY ĐƯỢC ỚNG KÍNH

THAM KHẢO: <http://www.diyphotography.net>

Theo mô tả trong phần đăng ký, ống kính là một đơn vị nằm rời dùng để gắn vào mặt sau của điện thoại, bao gồm thấu kính và hệ thống đèn led. Tuy nhiên thông tin về phần giao tiếp điện tử và loại ngàm ống kính chưa được thông báo. Sản phẩm thực tế có thể thay đổi theo nhiều biến thể, mà không thể biết được.

Thông Tin Công Nghệ

PANASONIC KHỞI ĐỘNG CÔNG NGHỆ 8K TRÊN MÁY ẢNH CSC

Tham khảo: <http://asia.nikkei.com>

Theo thông tin của trang Nikkei, Panasonic đã tiếp tục phát triển công nghệ phim 8K. Sản phẩm dự kiến có mặt vào năm 2018. Với độ phân giải 8K, ranh giới chất lượng của phim và ảnh tĩnh sẽ bị xóa bỏ. Chắc chắn sẽ kéo theo nhiều ngành công nghiệp liên quan phát triển.

SONY MUA LẠI BỘ PHẬN SẢN XUẤT CẢM BIẾN HÌNH ẢNH CỦA TOSHIBA

Tham khảo: www.sony.net

Sony đã trả 154 triệu USD cho thương vụ này. Toshiba sẽ chuyển giao công nghệ, thiết bị bán dẫn và tài sản liên quan cho Sony như một phần trong thỏa thuận. Thỏa thuận này có thể ảnh hưởng đến các nhà sản xuất máy ảnh là khách hàng của Sony và Toshiba. Trong số này, ngoại trừ Canon có thể tự sản xuất cảm biến hình ảnh Full frame và APS-C hay Samsung có thể làm chủ công nghệ APS-C của mình, các hãng còn lại bao gồm Nikon sẽ phụ thuộc chính vào Sony trong tương lai. Tin đồn cho biết, sau khi giảm tập trung cho dòng sản phẩm NX, Samsung đang dồn sức để sản xuất cảm biến hình ảnh Full Frame. Điều này cho biết tương lai Samsung có thể cạnh tranh với Sony trong lĩnh vực này.

PHỤ KIỆN

EVF ĐỘ PHÂN GIẢI 4.41M

tham khảo: dpreview.com



Khung ngắm điện tử được Epson làm cho máy ảnh CSC. Độ phân giải cao nhất hiện nay là 2.36M điểm ảnh.

LEXAR 3500X & 3600X CFAS

tham khảo: <http://www.lexar.com>



có dung lượng 32-256GB, Lexar 3500x tốc độ đọc 525MB và Lexar 3600x là 540MB.

JPEGmini GIẢM 80% KÍCH THƯỚC

tham khảo: <http://www.jpegmini.com/>



Hoạt động như một Plugin trong Lightroom, cho phép giữ nguyên chất lượng hình ảnh nhưng giảm kích thước 80%.

Spyder **5** ELITE

Hotline: **086. 2588 609**

Email: sales@bmr.vn



ỐNG KÍNH CHO MÁY ẢNH CSC FULL FRAME (MIRRORLESS CAMERA)

Tham khảo: <http://www.handelevision.com/en/>

Hãng sản xuất HandEvision của Đức và Trung Quốc sẽ giới thiệu năm ống kính dòng sản phẩm IBELUX 24mm, 35mm, 50mm, 75mm và 90mm trong năm tới. Các ống kính có phần diện tích quang học là 44mm, đủ bao phủ được cảm biến hình ảnh Full Frame, tuy nhiên mục đích chính của thiết kế là dành cho máy ảnh CSC APS-C. Các sản phẩm được làm bằng các vật liệu kim loại nhẹ đồng thau và thép. Ống kính có các điểm giao tiếp điện tử để kiểm soát khẩu độ, tuy nhiên chúng chỉ có cơ chế lấy nét tay.

Sách Nhiếp Ảnh

SÁCH: BÍ MẬT TẠO ẢNH CHÂN DUNG TẦM VAI



THE HEADSHOT THE SECRETS TO CREATING AMAZING HEADSHOT PORTRAITS

Tác giả: Peter Hurley

Tác giả chia sẻ các kỹ thuật tạo dáng chụp, bí mật để giúp

có được nụ cười chân thật và cho cái nhìn tự nhiên. Độc giả sẽ còn biết những kỹ thuật mà tác giả đã sử dụng để chụp ảnh chân dung cho các nhà lãnh đạo trong top 500 công ty được Fortune bình chọn, các công ty khởi nghiệp ở thung lũng Silicon và nhiều diễn viên. Cuốn sách hữu ích cho những ai muốn nâng cao tay nghề chụp ảnh chân dung. Chia sẻ các bước cài đặt máy ảnh, vị trí ánh sáng và cường độ sáng, nhưng quan trọng hơn vẫn là cách tạo dáng. Ông còn hướng sự tập trung vào ống kính để thể hiện sự tự tin bằng kỹ thuật "squinch". Sách còn cung cấp các thủ thuật để tạo sự thân thiện, mang sự thoải mái cho các nhân vật để thể hiện những góc đẹp nhất trên gương mặt. Sách bán trên trang Amazon dưới dạng ebook và sách giấy.



www.spydervn.com

Tầng lửng, toà nhà Nguyễn Huy Lượng,
36 Nguyễn Huy Lượng, P. 14, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM

Boomerang Co.,

Nhà phân phối chính thức sản phẩm
Spyder tại Việt Nam

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

Yellow

HÀ NỘI

CTY CPDTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giang Văn Minh, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: tra-de@lsh.vn. Web: lsh.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Hà Nội@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicovn.com. Web: logicovn.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

Số 18 Ngõ 83/3 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPDT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 3639488
DĐ: 0972 999 279. Email: aphanhpc.com.vn
Web: aphanhpc.com.vn

CTY CPDT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PHOTOKING

Số 249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới) Đống Đa Hà Nội.
ĐT: 04 3.563.9427 (In ảnh) 0904.59.59.49 (Máy ảnh)
Email: hoang@photoking.vn. Web: photoking.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CP SCHMIDT MAKETING

R.706, lầu 7 HITEC, 239 Xuân Thủy, Q.Cầu Giấy Hà Nội
Tel: (84) 4 37673877, Fax: (84) 4 4 7673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: ttd6@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Chính, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn, P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3.563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photoking.vn. Web: photoking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: vananhuoc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY TNHH ĐẠI THÀNH

PTCN Đại Thành 20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dth20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hien Sony@vnn.vn. Web: hien Sony.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 8882533. Email: a.dninh@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800L 14 16 Hầm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHảng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: hoangtrongcamera.hn@gmail.com, www.htdigital.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHảng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranma nh tuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thổ Nhuộm, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhlongat@gmail.com.

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com.
Web: mayanhonline.com.vn

CTY MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPH PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.9381301. DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

20 Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.8265161. DĐ: 090 3217809
Email: tra ng thi20@hotmail.com. Web: vunnhatcamera.com

CTY DIGIWORLD HÀ NỘI

Số 3 Bắg Lăng 1 Vincom Village, Q.Long Biên, Hà Nội
ĐT: 04.39.364.333. Fax: (04)39.386.993. DĐ: 090.2608888
Email: support@digiworl dha noi.vn. Web: digiworl dha noi.vn

CỬA HÀNG DG CAMERAS

Số 14, ngách 55, ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Ỗy Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: bh_online@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanpho ngmie nbac.vn. Web: gia baovn.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trưng
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@dig4u.net. Web: dig4u.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương. ĐT: 03203838636
Email: sales@di entuphuongdong.com.vn
Web: di entuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Đồn Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: di emaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranma nh tuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Tữ, Tp.Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/mai quanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Vân, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế
ĐT: 054 3525134. DĐ: 091 342 5455
Email: thanhly2000@yahoo.com Web: lylycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế.
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNiennphoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế.
ĐT: 054 3627669 Email: congtyc ptuihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

Page



CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Tân Hưng Đạo, Quận Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346

CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511)3.825.725 (84 511)650.7777 0510 828224
ĐB: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30-32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511.375.1615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

41 Nguyễn Văn Linh, P.Nam Dương, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511.263.4444. ĐB: 097.9717515
Email: thanhdv@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511.3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

P.501, L14-L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511.3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511.3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511.3656666
ĐB: 090.512.3336. Email: phcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86-88-90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511.3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51-57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511.3691296
ĐB: 090.544.3927. Email: trieuok@gmail.com
Web: www.tuanlinh.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, P.Phước Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511.3821179. Email: niko_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CTY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang. Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68)38.22.597 / (84 68)39.22.887

NHA TRANG

CTY CPĐT BÌNH MINH

72 Yersin, P.Phước Sài, Nha Trang. ĐT: 05.83815545.
ĐB: 090.5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CTY TNHH TM CHÁNH BỔN

2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58)381.44.41

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, P.Phước Sài, Tp.Nha Trang, Khánh
Hòa. ĐT: (84 58)3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08.39575879. ĐB: 093.8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphatshop.com

BUÔN MÊ THUẬT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, Tp.Buôn Mê Thuật
ĐT: (84 500)3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Ý

Là B5-B6, đường 3/2, Tp.Đà Lạt
ĐT: (84 63)3.824.914 / (84 63)3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐB: 0983.885.679
Email: anccd@gmail.com website: thanhnamcamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Tất, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.39255816
ĐB: 093.8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38334315. ĐB: 093.7807008
Email: ntny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

BỆNH VIỆN MÁY ẢNH VIỆT NAM

Địa chỉ: 7 Nam Quốc Cang, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP.HCM
SĐT: 0866.54.52.52 hotline: 0994666.660
Email: benhviennmayanh@gmail.com.
Web: http://benhviennmayanh.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38200466. Fax: 08.38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218773. ĐB: 093.7868679
Email: congdanhdigital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218773. ĐB: 093.7868679
Email: congdanhdigital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TY

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 3821.2484. ĐB: 0984.989.806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38291141 38279.038 39144.698
Fax: (84.8)38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH VIỄN ĐÔNG

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐB: 0935.023.023 0966.666.158
Email: hoangnh@vds-ho.vn. Web: viendongshop.vn

CTY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 090903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.22444337.
ĐB: 098.2373435. Email: ductioncameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐÀ

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38.292.595 08.38.24.1117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39110700. ĐB: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08)66800129 ĐB: 0903.882.799
Website: www.camera-duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53i Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐB: 094.9882990
Email: camera-duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.2211.3553
ĐB: 01266666.599 Email: info@jalongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.2211.3553
ĐB: 012.66666599. Email: info@jalongcamera.com
Web: jalongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐB: 090.3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital@com. Web: camera-hoangvu.vn

CỬA HÀNG LÊ VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.39151166
ĐB: 0977273333. Web: http://vatgia.com/camera/levu

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

76 Nguyễn Văn Thù, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.39110700

ĐB: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: http://hoangquanco.com

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐB: 0124.295.1065 0917.516.609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 0909.272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 ĐB: 0903.715046 0938.899991
Email: huycanh@yahoo.com.vn. Web: www.tbttting.com/huycan

CỬA HÀNG HUỖN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐB: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.38.216.987.
ĐB: 012.67711468. Email: zso-ngokuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 38.215.357 ĐB: 0903.903.869

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38213230 ĐB: 096.2343536.
Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

10-12 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐB: 091.3808659
Email: dhninh64@yahoo.com.
Web: khuclocamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

96 Đồng Khởi, P.Bến Nghé, Trung Tâm TM Lucky Plaza, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.39143091. ĐB: 090.3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐB: 090.7809345
Email: tranthitha-lsna@gmail.com
Web: lesanamera.com

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐB: 093.3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.38360699
ĐB: 090.8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. ĐB: 090.3837578
Email: trieuham_ceo@logico.vn Web: logico.vn.com

CTY TNHH PHONGDIGICAM

80 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3914 6399. DĐ: 0907 676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
DĐ: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. DĐ: 090 3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Thiệp, P.L3, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Trần Hưng Đạo, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66581581. Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
DĐ: 091 8014827. Email: ngoclamcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63 65 67 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 211211
Email: info@tra-de.nguyekim.com. Web: nguyekim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. DĐ: 090 3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. DĐ: 090 3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3829.5682. Fax: 08.3821.1879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505 Lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q.Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
Email: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

38 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3914 4950. DĐ: 090 373 0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com
Web: mayanhtgiare.vn. Web: www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31 33 Đinh Công Tráng, P.Tân Định, Q.1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800 8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. DĐ: 098 3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069. DĐ: 0903 844 091
Email: thanhphongvietsocamera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.62711326.
DĐ: 090 9912 526. Email: thathuycamera@yahoo.com.vn
Web: thathuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

328B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
DĐ: 090 3110866. Email: mayanhthaonhien@gmail.com
Web: thaonhien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Trần Quang Khải, P.Tân Định, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38102102. Email: tienhe@thegioidi dong.com
Web: Thegioidi dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327. DĐ: 0908283961
Email: weedingthienngan@yahoo.com

CTY TNHH TMDVXS CANON VINH HÙNG

103 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. DĐ: 0903384055
Email: haucanon@yahoo.com.vn. Web: canominhhung.com

CTY TNHH VĨNH HÙNG

28 Tôn Thất Thiệp P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144921. DĐ: 0903826261
Web: vinhhungcamera.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081. 39203831. DĐ: 0988885168
Email: anhmayxuanson@yahoo.com. Web: xuansoncamera.com

BỆNH VIỆN MÁY ẢNH

237/80B Tân Văn Dạng P.L1 Q.3, Tp.HCM DĐ: 0936566744

CH ĐỨC LỢI CAMERA

1009 Hoàng Sa, P.L1, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.22112411
DĐ: 0917564786 Web: http://www.ducloicamera.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

49 Trần Quang Diệu, P.L4, Q.3, Tp.HCM
DĐ: 090 9276068. Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

010 H C C Trần Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35262750. DĐ: 090 9991090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logicon.vn
Web: logicon.vn

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM

ĐT: 08.38331952. DĐ: 012 32252252

Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THÁC MƠ

Lầu 1, 410 Cao Thắng, P.L2, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789. Email: mng@thietbiso.com.
Web: thietbiso.com

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39146361. Email:
nikon_hcm@vicvietnam.com Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

122 Cao Thắng, P.4, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22 605 605. 08.22 603 603. DĐ: 0922 022 022
Web: http://zshop.vn

CTY TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006
DĐ: 090 8052510. Email: info@vtra-der.com

CTY TNHH CAO PHONG

Lô G C C Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08 39505060. Email: info@dienmaycholon.com.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

CỬA HÀNG SHOPNHIEPANH.VN

261 Hồng Bàng, P.L1, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.38573347. DĐ: 0944320120
Website: www.shopnhiepanh.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54 336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CHO THUÊ THIẾT BỊ CANON NIKON

22 Đường số 1, P.Bình Thuận, Q.7, Tp.HCM
DĐ: 098.3547.000. Web: sgjens.com.vn/

LP DIGITAL

45 Nguyễn Thị Tần P2, Q8, Tp.HCM. DĐ: 090.66.88.745

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. DĐ: 012 32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CH MÁY ẢNH HOÀNG PHONG

507 Bà Hạt Phường 8, Quận 10, Tp.HCM
DĐ: 0904.500.510. Email: badumbertboy123@gmail.com
Web: mayanhhoangphong.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. DĐ: 090 3615208
Email: tranminhducba@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.L1, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: info@sieuthimayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733.
Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG KPROCAMERA.COM

419/23 CMT8 P.13 Q.10 Tp.HCM
DĐ: 0935 331 789. Web: kprocamera.com

CH CHO THUÊ THIẾT BỊ LENS PRO

207/57 đường 3 tháng 2, phường 11, quận 10, Tp. HCM
DĐ: 0918789818 Email: lensprovn@gmail.com.
Web: lensprovn.com

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.L1, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

TT CHO THUÊ THIẾT BỊ TKS

RR Lê Hồng Lĩnh, Cư Xá Bắc Hải, P.15, Q.10, Tp.HCM
DĐ: 0977 666 468 Email: dohanguyen@dohsudio.vn.
Web: http://thuedslr.com

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q.11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. DĐ: 090 9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SỐ

207 Lý Thường Kiệt P.7, Q.11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
DĐ: 090 8277663. Email: baohanhvucamera@yahoo.com.vn
Web: benhviencamerakts.com

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

85 Quang Trung, Hiệp Phú, Q.9, TP.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyleduc@hcm.vnn.vn

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tổng Lung, P.13, Q.11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt P.7, Q.11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. DĐ: 090 3654907
Email: nhuhiucom@yahoo.com. Web: nhuhiu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

2 6B Trường Chinh, P.Tân Thới Nhất, Q.12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG DGCAMERAS

211A A6 KDC Cầu Kinh XVNT P.25, Q.BT Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. DĐ: 090 2618586
Email: mayanhso_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. DĐ: 093 8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

Page



CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vahtu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH USA

336 Điện Biên Phủ, Phường 17, Bình Thạnh, Tp.HCM
DĐ: 090 1 709 7090 Email: usc2006@gmail.com.
Web: mayanhusa.com

NGUYỄN.T SHOP

122/6 Bùi Đình Túy, P.12, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
DĐ: 0944 553 423. 0974 71 77 33.
Email: shop.nguyent@gmail.com
Web: nguyentshop.com

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.3843098 L DĐ: 090 306 1880
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com

CTY TNHH TM XNK VŨ QUANG

228/3 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35. 109.78 L

CTY TNHH DTVT LONG GIA

AD30 3 L, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiệm, P.3, Q.Gò Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578
Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logicovn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08.39897897
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG QUỐC NAM

178/5a Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.38459679. DĐ: 0903700292

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6101101
Email: phongvu@thegioisoho.com. Web: thegioikythuatso.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM. ĐT: 08.22000025.
DĐ: 097 6239239. Email: titanvn.cp@gmail.com.

CÔNG TY TNHH TIXIAI

74/13/7 9 Đường Trương Quốc Dung, P.10, Q.Phú Nhuận, TP.HCM
ĐT: 08. 3844 3075 Fax: (84 8) 3848 8925.
Email: titanvn.cp@gmail.com. Web: www.tixiai.com.vn

CTY CP CN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH TÚ

911 Lạc Long Quân, P.11, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483
Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

12 Đường A4, P.12, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 38 112659. DĐ: 097 7792989.
Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM

72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38492 175. DĐ: 09 13780278
Email: thanhdodan@yahoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỔ ĐỒ

31/3 Thành Mỹ, P.8, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 3977 1711 DĐ: 090 2332696
Email: hoang@hoangcodo.com

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM

Lầu 7, Etown 1, 364 đường Cộng Hòa, p. 13, Q. TB, Tp.HCM
ĐT: 08 38 13 100 L FAX: 08 38 13 1009
Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CỬA HÀNG RAWSHOP.VN

61 Núi Thành, phường 13 Quận Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62 656 999 DĐ: 0907885088 0977885088
Email: rawshopvn@yahoo.com

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 13218 L DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

437 Cộng Hòa, P.15, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 105 105
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA

207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837
Email: tranquangcamera@yahoo.com
Web: cameratranquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY CP LÊ BẢO MINH

607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một Bình Dương
ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

CTY TNHH THÀNH LỘC

(Trung tâm điện máy điện lạnh Thái Lộc)
27A Trần Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD
ĐT: (0650)383.2005

CTY TNHH TRUNG THẢO

(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo)
27 Trần Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD
ĐT: (84 650)382.4184

CTY THẾ GIỚI SIÊU SỐ

280 Nguyễn Tất, Tp. Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương
ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811
Email: thegioisieuuso@yahoo.com

VŨNG TÀU

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Vũng Tàu: 165B Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp. Vũng Tàu
ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT

Đường 3/2 P.11 Tp.Vũng Tàu
Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369
Email: tungvhs@yahoo.com
Yahoo: tungvhs Skype: tung.sata

CTY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN

260 Lê Lợi, P. 4, Tp. Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 064.3810188 3572529 ĐTDĐ: 0913 758 552
E mail: thaian_camera@yahoo.com.vn
Web: www.camerathaian.com

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ

92D Trần Hưng Đạo, Vũng Tàu
ĐT: (064) 512 899 Web: www.canthathanhmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH

125A Trần Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS

110B Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Cần Thơ
ĐT: 0710 3815.445 Fax: 0710 3731294
Email: info@bestcarings.com.vn. Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Lý Tự Trọng, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ
ĐT: 0710 3734 547. DĐ: 094 5567039
Email: khanhdo@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN

82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ

41 đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040
Email: info@hoanlong.com.vn. Web: hoanlong.com.vn

CTY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI

91 93 95 97 Hai Bà Trưng, P.1, Tp.Sóc Trăng
ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐT CN PHƯƠNG TÙNG

12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 815051 Fax: 07103 815 052
Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1

103 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2

30 32 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3

192 đường 30/4, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4

196 đường 3/2, Phường Lợi, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT

17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 834566; Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH

20B Nguyễn Tất, Long Xuyên, An Giang. ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0762.211.101 DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41
Email: khuunam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CTY TNHH TM NGUYỄN HUỆ

9/9 Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang
ĐT: (84 76)3841539

TT MÁY TÍNH WP VŨ ANH

19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0763.954010 Email: vua nhk bag@ya.hoo.com
Web: www.vua nh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE

210B ĐL Đồng Khởi, P.Phú Khương, Bến Tre
ĐT: 075.3814899 3839840
Fax : 075.3814898 Web: tinhocbentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1

26A, Trần Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre
ĐT: 075.38 38 999 Web: diemaylonghung.com

CÀ MAU

CTY TNHH TMDV VĨNH QUANG

12 14 Trưng Nhị, P.2, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088
Email: sales@vinhquangcamerau.com.vn
Web: www.vinhquang.vn

CTY TNHH CNTH MINH KHÔI

121 Lý Thường Kiệt, khóm 4, P.6, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888
Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ

CTY TNHH MUA SẮM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG

(Hệ thống khu mua sắm Đệ Nhất Phan Khang)
431A Hoàng Văn Thụ, P.4, Q. Tân Bình, Tp.HCM
189 Hòa Bình, P.Hiệp Tân, Q. Tân Phú, Tp.HCM
394 Phạm Văn Thuận, P.Trung Dũng, Tp.Biên Hòa
7A Trương Định, P.2, Tp. Tân An
06 Hòa Bình, P.An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
35 37 CMTB, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ
01 đường 30/4, Tp.Cao Lãnh
TMBH: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: (84 8)39.919.865 / (84 8)39.919.874

CTY TNHH CAO PHONG

(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn)
Lô G GC Hùng Vương, P.11, Q.5, Tp.HCM
322 324 Tân Kỳ Tân Quý, Q. Tân Phú, Tp.HCM
189/4 Trương Chinh, Q. 12, Tp.HCM
Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM
590 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.HCM
Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM
101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
36 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp.Vũng Tàu
260B, QL15, P.Thống Nhất Biên Hòa, Đồng Nai
230 đại lộ Bình Dương TX.Thủ Dầu Một Bình Dương
176 đường 30/4, KP.4, P.3, TX Tây Ninh
64A Quốc lộ 1A, Tp.Sóc Trăng
Nguyễn Thị Minh Khai, khóm 6, P.8, Tp. Trà Vinh
COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, Vĩnh Long
108 Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
151/L Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, An Giang
35 ấp Bắc, P.5, Tp. Mỹ Tho, Tiền Giang
KDC chợ Mỹ Tả, P.Mỹ Phú, Tp.Cao Lãnh, Đồng Tháp
ĐT: (84 8)3856.3388



PHỤ KIỆN NHIẾP ẢNH-PHỤ KIỆN QUAY FILM-LENS MF

- fb.com/shopnhiếpanh.vn
- 0944 320 120
- http://shopnhiếpanh.vn
- 261 Hồng Bàng P.11 Q.5 Tp.HCM



GIAO TẬN NƠI

QUYỀN LỢI ĐĂNG KÝ DÀI HẠN

- ✓ Tiết kiệm 212,000 VND
- ✓ Giao đến tận nhà
- ✓ Nhận các ưu đãi khi tham dự các sự kiện, chương trình do **TRANG ĐEN** tổ chức

30%

LIÊN HỆ MUA DÀI HẠN

phongphathanh@trangdenmag.com

facebook.com/trangdenvn

0909.62.62.76 - (84.8) 35.26.20.38

448/3 Lê Văn Sỹ, Lầu 2, Quận 3, Tp.HCM

HÃY MANG LẠI NHÀ TÔI

Chỉ còn 495,000 vnd. Tiết kiệm 212,400 VND khi mua dài hạn

(*) Vui lòng cộng thêm 144,000 VND phí vận chuyển với quý độc giả ở ngoài phạm vi Tp.HCM.

Nhiều thông tin hữu ích: bài viết kỹ thuật, thiết bị, hướng dẫn kỹ thuật, hướng dẫn mua hàng, hướng dẫn dự thi, hậu kỳ, nơi chụp ảnh, trang ảnh nghệ thuật, thông tin tổng hợp, sách nhiếp ảnh và vật liệu ngành ảnh.

Thông tin khách hàng

Tên khách hàng:
Địa chỉ nhận:

Điện thoại liên hệ: () . Số dự phòng: () .
Email:

Tôi muốn đăng ký mua trang công nghệ ngành ảnh **TRANG ĐEN** dài hạn theo thông tin bên dưới đây:

- ☐ 6 kỳ (giảm 10%)
- ☐ 12 kỳ (giảm 30%)
- ☐ Số lượng/kỳ
- ☐ Phí vận chuyển ở ngoài Tp.HCM

GỬI LỜI **YÊU THƯƠNG**
CHO **NGƯỜI ẤY**
VÀ CƠ HỘI NHẬN MÁY ẢNH **FUJIFILM**

■ Hãy chia sẻ với chúng tôi những hình ảnh trong cuộc sống lứa đôi hằng ngày. Đây không phải là một cuộc thi, mà là cơ hội để chúng ta nói lời yêu thương và quan tâm đến một nửa của mình trong cuộc sống. Chúng tôi sẽ dành nhiều trang để đăng các bức ảnh này với tất cả sự trân trọng và đừng quên viết vài dòng về nội dung của bức ảnh.

Xem thêm thể lệ trên trang trangdenmag.com và fanpage facebook.com/trangdenmag
Email nhận ảnh: trangdenmag@gmail.com

FUJIFILM

CHIẾC CHÌA KHOÁ KHÔNG BAO GIỜ SỬ DỤNG

...gia đình chỉ có hai người vì thế bà luôn là người mở cửa, mỗi khi ông về. Đã không biết bao lần bà làm cho ông một chiếc chìa khoá riêng để tự mở cửa, nhưng rồi tiếng gọi cửa vẫn reo lên mỗi khi ông trở về từ văn phòng. Là một doanh nhân ông có lý do để bào chữa cho sự đãng trí của mình, đôi khi ông cũng không nhớ rõ chiếc chìa khoá ấy đang nằm ở đâu. Có lần ông ngã bệnh sau khi hứng trọn cơn mưa vì đứng chờ lâu ngoài cửa. Vì thế, bà càng có lý do để lo lắng cho ông về tuổi tác và công việc bên ngoài. Thời gian trôi qua, bà đã quen dần với việc mở cửa mỗi khi có tiếng gọi của ông. Trong một lần dọn dẹp chiếc tủ sách cũ, bà vô tình tìm thấy nhiều chiếc chìa khoá nhà rút ra từ một cuốn sách. Bà rất ngạc nhiên và đã hỏi ông về chuyện này. Nhìn thấy những hoài nghi pha lẫn lòng trách móc trong bà, ông đã triều mến trả lời "Ah tôi cất nó đi, vì nó ngăn tôi nhìn thấy bà mở cổng mỗi khi về nhà". Một thoáng bối rối nhưng bà chợt hiểu ra những gì ông vừa nói. Bà lẳng lẳng xuống nhà chuẩn bị một tách cà phê, đó cũng là việc bà thường làm cho ông trước khi đi làm vào mỗi buổi sáng. **Tâm Giác**



CẢM ƠN **FUJIFILM**

■ Chân thành cảm ơn hãng **FUJIFILM** Việt Nam đã tạo cơ hội để chúng ta chia sẻ lời yêu thương trong cuộc sống lứa đôi, trong gia đình và cho xã hội.



Giải NHẤT
Fujifilm X-A2



Giải NHÌ
Fujifilm FinePix S8600



Giải BÌNH CHỌN
Fujifilm FinePix S9800



Design for creative life



booq® 



Giá: 59,000 VND
SÁCH CHUYÊN QUẢNG CÁO

Model: Python slimpack | © 2013 Booq LLC | Booq is registered trademarks of Booq LLC

<https://tieulun.hopto.org>