

TRĂNG ĐEN[®]

CHUYÊN ĐỀ CÔNG NGHỆ **NGÀNH ẢNH**

SỐ 07



VĂN HÓA & NGHỆ THUẬT

“Nụ cười ẩn giấu”
của NAG.Réhahn

Tr.24

CẢM NHẬN BỨC ẢNH

Khám phá một tác
phẩm giải vàng ISF

Tr.20

THỂ NGHIỆM THIẾT BỊ

Ống kính Soratama
72 thế giới sáng tạo

Tr.74

TÁC PHẨM & TÁC GIẢ

Phỏng vấn NAG.
thời trang Trịnh Lai

Tr.34



TRĂNG ĐEN SỐ 7

Sony **kiểm soát** thị
phần CSC full frame
bằng Alpha 7R II.

Tr. 40



**NHÀ XUẤT BẢN
THỂ DỤC THỂ THAO**

<https://tietuoi.hopto.org>



ULTRA HD RESOLUTION

High Definition Photo Printing Powered by [®]Versant [™] 2100

- Xerox là máy in ảnh kỹ thuật số đầu tiên với độ phân giải độ nét siêu cao cho chất lượng hình ảnh tuyệt vời.
- Ultra HD Resolution - là sự kết hợp của sự tái hiện độ phân giải (1200x1200 lên đến 10 bit) và độ phân giải hình ảnh (2400x2400) với khả năng mở rộng bán tông để hình ảnh sắc nét và mịn.
- Với máy in Versant 2100, chất lượng hình ảnh vượt trội trong các vùng ảnh bao gồm phần chuyển sắc, mảng màu, đường thẳng và các chi tiết cũng như phần ảnh tái tạo.
- Versant 2100 là IDE Alliance và Fogra Certified.

www.xerox.com

Copyright © 2010 Xerox Corporation. All rights reserved. Xerox®, the Xerox and the sphere of connectivity design logo and ready for real business are all trademark in United States and/or other countries. Any use other than referential use is punishable by law unless otherwise authorized



Connecte with us on facebook
[Facebook.com/XeroxCorp](https://www.facebook.com/XeroxCorp)



Lời ngỏ



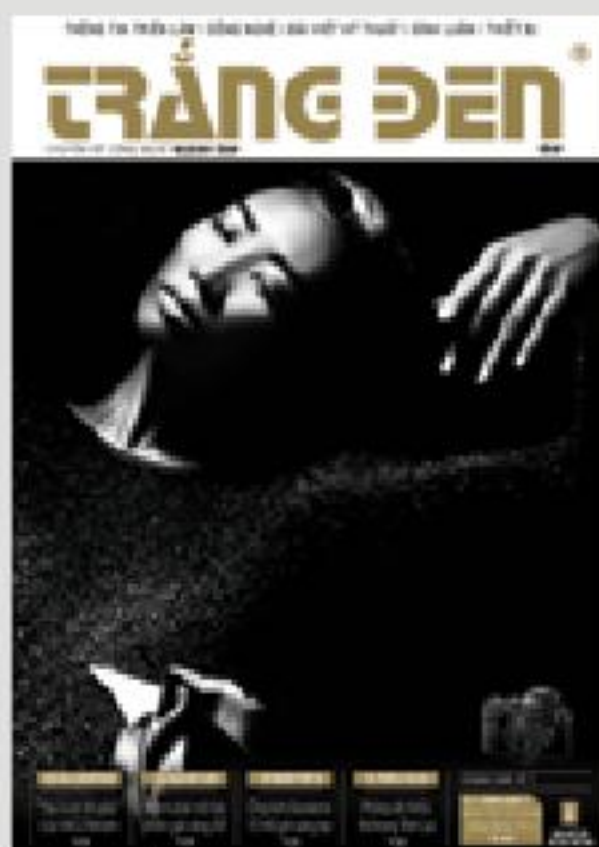
 (84.8) 3.52.62.038
 (+84) 902.522.666
 facebook.com/trangdenvn
 facebook.com/vpsfp
 gpco@trangdenmag.com

Những cơn gió mang theo hơi nóng thổi bay những cánh hoa dầu trên đường phố, một thời là những trò vui của tuổi học trò. Sự nhộn nhịp của phố phường cũng làm chúng ta quên đi tiếng vo ve trên những cành cổ thụ. Một vài cơn mưa bất chợt xua tan hơi nóng, làm mọi người hối hả hơn trên đường. Tuy nhiên dưới cơn mưa, lại là những phút giây vui vẻ của lũ trẻ trên đường phố. Ai trong chúng ta cũng có một ký ức tuổi thơ và những kỷ niệm vui buồn đã đi qua. NAG. Ngô Thanh Bình đã chia sẻ với chúng tôi về những tấm ảnh rất đời thân thương mà anh đã trải qua hàng tháng trời để hoàn thành bộ ảnh “Tuổi thơ” cho mình. Hy vọng có thể xem được trọn bộ của anh trong tương lai không xa.

Trong lần phát hành này, chúng ta sẽ làm quen với một nhiếp ảnh gia người Pháp hiện đang sống ở Việt Nam. Anh được xem là một trong 10 nhiếp ảnh gia chụp chân dung có ảnh hưởng nhất trong năm 2014 do một tổ chức rất có uy tín bầu chọn. Hãy xem bài phỏng vấn để biết những công việc anh đang làm cho dự án “Nụ cười ẩn giấu”. Ngoài ra còn có nhiều thông tin khác liên quan đến máy ảnh và thiết bị, trong đó có bài viết về thiết bị bay được cập nhật mới nhất và cùng khám phá chiếc ống kính Soratama có hiệu ứng rất thú vị. Bên cạnh đó còn có các bài viết kỹ thuật quen thuộc của trang công nghệ ngành ảnh **TRANG ĐEN**. Cuối cùng, đừng bỏ qua bài tham vấn ảnh của NSNA. Hoàng Trung Thủy, để hiểu được những vấn đề vô cùng cơ bản, nhưng lại đóng góp rất nhiều vào sự thành công của bức ảnh.

Ban biên tập

Quách Đăng Khoa



TRẮNG ĐEN

CHUYÊN ĐỀ CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

CHịu TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI Công ty TNHH ẢNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM
GPKD 0312582850
Ngày cấp giấy phép: 12/12/2013

GIÁM ĐỐC Th.S Quách Đăng Khoa

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN Hoàng Trung Thủy

BAN BIÊN TẬP Thành Xuân Toàn
Đặng Thị Kim Ngân
Hữu Lộc
Đoan Khuê
Mùa Thu
Sasada Tomoyuki
Bùi Quang Vũ

CỘNG TÁC BÀI VIẾT Ngô Thanh Bình
Andre Luru

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI - Đà Nẵng Trịnh Thu Nguyệt
ĐT: 0975709144

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO Bùi Diễm
ĐT: 0909.62.62.76
Email: diem.bui@trangdenmag.com

WEBSITE www.trangdenmag.com

 **Golden Photo**

 (84.8) 3.52.62.038
(+84) 902.522.666



facebook.com/trangdenvn
facebook.com/vpsfp



gpco@trangdenmag.com
trangdenphotocontest@gmail.com

ẢNH BÌA

Người mẫu: **Trang Phạm**
Trang phục: **NTK. Quỳnh Paris**
Chụp ảnh: **NAG. Trịnh Lai**

PHÁT HÀNH: Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

Giấy phép BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH. Nhà xuất bản Thể Dục Thể Thao.
Số DKXNB 655-2015/CXBIPH/11-54/TDTT. Số xuất bản 198/QĐ-NSB.TDTT,
cấp ngày 22/06/2015. Phát hành 10,000 bản
In tại Cty một thành viên In QUÂN ĐỘI 2
Nộp lưu chiếu tháng 8.2015



NỤ CƯỜI ẨN GIẤU CỦA NAG. RÉHAHN - TR.24



GUY BOURDIN & TRƯỜNG PHÁT SIÊU THỰC - TR.16

NHIẾP ẢNH

TR.08: Trang ảnh

TR.10: Bộ ảnh “Tuổi thơ” của 2 NAG. Ngô Thanh Bình và Nguyễn Ngọc Hoà.

TR.16: Nhiếp ảnh đương đại ► Guy Bourdin là một trong những nhiếp ảnh gia đưa thế giới siêu thực vào thời trang và quảng cáo.

TR.18: Cảm nhận về một bức ảnh ► Tác phẩm đoạt giải vàng của ISF “Chuẩn bị dự tiệc”

TR.22: Nhiếp ảnh cơ bản ► Nút bấm máy - không đơn thuần chỉ là ấn nút xuống.

Lần Đầu Làm Tại Trung Quốc

Ống Kính Góc Rộng Lấy Nét Tự Động

35mm F2



YN35mm F2

- Khoảng cách lấy nét gần nhất 0.25m. Khi chụp cận cảnh sẽ tạo bức ảnh vô cùng độc đáo nhờ độ sâu của một ống kính góc rộng.
- Ống kính có độ mở lớn F2 cho hậu cảnh xóa mờ và trông bức ảnh rất thú vị.
- Hỗ trợ chế độ lấy nét tự động (AF) và lấy nét bằng tay (MF).
- Cửa điều sáng được làm bởi 7 lá thép, cho phép tạo các bokeh gần như hình tròn, khi thu nhỏ độ mở ống kính đến mức thích hợp có thể chụp 14 hiệu ứng ảnh thiên văn.
- Tất cả các thấu kính được làm bằng kính.
- Ống kính có thể dùng trên máy ảnh Full frame hay APS-C. Hỗ trợ các chế độ chụp ảnh M/Av/Tv/P trên máy ảnh Canon và các chế độ tương tự trên các máy ảnh khác. Thông tin khẩu độ hiển thị trong vùng hệ thống EXIF của ảnh.
- Ống kính được phủ nhiều lớp bảo vệ nâng cao khả năng chuyển tải ánh sáng và hạn chế hiệu ứng bóng ma cũng như hiện tượng lóe sáng khi chụp ngược sáng.



TRẮNG ĐEN

CHUYÊN ĐỀ CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH



NỘI DUNG



NAG. TRỊNH LAI VÀ TRẢ NỢ ẨM TÌNH - TR.34



KỸ THUẬT LẤY NÉT VÀ CHỤP CẢNH BIỂN - TR.64



HƯỚNG DẪN ĐÈN CANON 430EX RT III - TR.60



HƯỚNG DẪN CÁCH BẮM MÁY - TR.22



EPSON SC P800 - TR.54

KỸ THUẬT & THIẾT BỊ

TR.24: Nhiếp ảnh & văn hóa ▶ Nụ cười ẩn giấu trong ảnh của NAG Réhahn

TR.32: Tham vấn ảnh ▶ Giải pháp cho một bức ảnh chụp

TR.34: Tác giả & Tác phẩm ▶ Phỏng vấn NAG.thời trang Trịnh Lai

TR.40: Máy ảnh mới ▶ Sony Alpha 7R II và thị phần csc full frame

TR.44: Máy ảnh mới ▶ Máy ảnh compact cao cấp

TR.48: Thiết bị ▶ Ống kính siêu zoom cho máy ảnh DSLR

TR.50: Thiết bị ▶ Du lịch Phú Quốc cùng máy ảnh Fujifilm X-T10

TR.54: Phụ kiện ngành ảnh ▶ Giới thiệu máy ảnh EPSON SC-P800

TR.57: Thiết bị ▶ Thiết bị bay & không ảnh trên thị trường

TR.60: Thiết bị ▶ Tìm hiểu đèn flash Canon Speedlite 430EX-RT III qua phần hướng dẫn sử dụng

TR.64: Kỹ thuật ▶ Kỹ thuật lấy nét và chụp ảnh phong cảnh biển

TR.68: Hậu kỳ ▶ Color Balance & kỹ thuật tách phông nền

TR.72: Điện thoại ▶ khám phá chiếc máy ảnh bên trong LG G4

TR.74: Thử nghiệm thiết bị ▶ Ống kính

CỘNG ĐỒNG

Soratama 72

TR.78: Nét đẹp quê hương ▶ Bàn Than và nơi chụp ảnh

TR.84: Trang ảnh cộng đồng ▶ Bức tranh miền sông nước

TR.88: Cộng đồng ▶ Thi ảnh Trắng Đen - năm 2015

TR.90: Thông tin & sự kiện



facebook.com/trangdenvn
facebook.com/vpsfp



gpco@trangdenmag.com
trangdenphotocontest@gmail.com





Thiếu nữ vùng cao
Tác giả: **TRẦN THỂ PHONG**

Tiêu cự 35mm, 1/60 giây, f/2.8, ISO 400



Mây tre xuất khẩu

Tác giả: **NGUYỄN VĂN THƯỜNG**

Tiêu cự 20mm, 1/180 giây, f/8, ISO 1250



Sản phẩm gốm sứ

Tác giả: HUỲNH MỸ THUẬN

Tiêu cự 24mm, 1/80 giây, f/4, ISO 500



NGÔ THANH BÌNH

..CHO TÔI MỘT VÉ ĐI TUỔI THƠ

Con đường đó dẫn tôi bao lần trở về vùng đất này. Nhưng lần trở về này có lẽ là ở lại lâu nhất, tôi đã ngồi đây hàng giờ để ngắm cuộc sống quanh mình và nhìn lại một quãng đời đã đi qua. Tôi thêm được hòa mình vào dòng nước mát, ngắm nhìn bầu trời rộng mở trên cao và trở về thành bé của ngày xưa. Dẫu biết là không thể, nhưng vẫn mong sống lại những giây phút của tuổi thơ bằng những hình ảnh gương mặt lấm bùn, nô đùa trên nước và những nụ cười trong vắt... và nếu có thể đánh đổi bằng một điều gì, tôi cũng xin một vé đi về ngày xưa và hứa sẽ không quay trở lại.







..CHO TÔI MỘT VÉ ĐI
TUỔI THƠ

Thực hiện: NAG. NGÔ THANH BÌNH
NAG. NGUYỄN NGỌC HOÀ









Ảnh 1- Guy Bourdin, Charles Jourdan Campaign, 1979

Ảnh 2 - Guy Bourdin, Charles Jourdan Campaign, c. 1978

Ảnh 3 - Ảnh trong bộ sưu tập mỹ phẩm hè của hãng NARS

Ảnh 4 - Guy Bourdin, Vogue Paris, 1977

Ảnh 5 - Guy Bourdin, Charles Jourdan Campaign, 1979

Ảnh 6 - Guy Bourdin, Vogue Paris, May 1970

Ảnh 7 - Guy Bourdin, Charles Jourdan, Spring 1978, 1978

Ảnh 8 - Guy Bourdin, Charles Jourdan, Summer 1974, 1974

Ảnh 9 - Guy Bourdin, Legs study

Ảnh 10 - Guy Bourdin, Charles Jourdan Campaign, 1974

Ảnh 11 - Guy Bourdin, Charles Jourdan, Fall 1977, 1977

Ảnh 12 - Guy Bourdin, French Vogue, 2012

Chú thích bức ảnh theo thứ tự từ trên xuống dưới và từ trái sang phải.

<http://www.guybourdin.com/>

TRƯỜNG PHÁI SIÊU THỰC QUA ẢNH GUY BOURDIN





NAG. GUY BOURDINC



GUY BOURDINC

Ông sinh ra và lớn lên tại Paris, Pháp (ngày 02 tháng 12 năm 1928). Xuất thân là một họa sỹ, ông học nhiếp ảnh khi đang phục vụ trong quân đội trong vai trò người chụp không ảnh. Với nền tảng hội họa, ông hình thành riêng cho mình một phong cách, đưa siêu thực vào trong các bức ảnh thương mại. Ông là một trong những nhiếp ảnh gia thời trang và quảng cáo nổi tiếng nhất cuối thế kỷ 20 và được cho là người đặt nền tảng mới của nhiếp ảnh thời trang. Ông mất vào 29 tháng ba năm 1991.



Chủ nghĩa Siêu Thực (surrealist) hình thành trào lưu vào những năm 1924. Siêu thực không dựa trên các phân tích lý do hay các chuẩn mực tính toán, trái lại hình thức này dựa vào trí tưởng tượng và năng lực sáng tạo. Nhiếp ảnh cũng tham gia vào trào lưu này và hình thành nên trường phái siêu thực rất riêng. Nói đến trường phái này, không thể không nhắc đến các nhiếp ảnh gia đã đóng góp và phát triển như Man Ray, Maurice Tabard hay Hans Bellme. Một trong những nhiếp ảnh gia đưa thế giới siêu thực vào thời trang và quảng cáo là Guy Bourdinc.

Anh hưởng rất nhiều từ nhiếp ảnh gia Man Ray và cảm hứng từ chủ nghĩa siêu thực, ông mang đến nhiếp ảnh hiện đại những phong cách mới bằng cách phá vỡ những chuẩn mực truyền thống, trong công việc của một người nghệ sỹ và một nhà phát minh. Bourdin được nhìn nhận là người hoàn thiện và hết sức cầu toàn, đây chính là phẩm chất giúp ông thành công trong lĩnh vực chụp ảnh thời trang đầy cạnh tranh và phức tạp.

Tại tòa soạn Vogue ở Pháp, Bourdin trong vai trò người điều hành phần biên tập, ông rất thành công với việc mở rộng khách hàng quảng cáo, ông tạo ra những chiến dịch nhằm thay đổi phương cách quảng cáo lúc bấy giờ. Bourdin từ bỏ cách chụp 'sản phẩm' bằng cách treo lơ lửng và xử lý cắt ghép trong phòng tối, hậu quả bối cảnh bức ảnh không trung thực so với thực tế. Ông cho rằng sản

” Guy Bourdin sắp xếp lại các yếu tố mà ông nhìn thấy qua khung ngắm cho đến khi khớp với các ý tưởng vốn được ông lên kế hoạch và phác thảo tỉ mỉ từ trước. Ông là một trong những người thay đổi nhiếp ảnh truyền thống bằng tư duy “làm bức ảnh” thay vì “chụp ảnh”.

phẩm cần phải được lồng vào một nội dung và gắn liền với một khung cảnh có thực dù được dàn dựng theo ý tưởng. Bourdin không phải là người duy nhất nhìn thấy được điều này, tuy nhiên ông là người đưa ra được cách tiếp cận cấp tiến nhất tại thời kỳ đó.

Thành công của ông nhờ biết kết hợp hai lĩnh vực nhiếp ảnh nghệ thuật và thương mại để tạo ra các bức ảnh vẫn còn gây tiếng vang cho đến ngày nay. Bourdin thay đổi những điều cơ bản nhất cả trong phong cách và ý nghĩa của nhiếp ảnh thương mại. Các bức ảnh của ông rất kỳ bí, thôi miên, siêu thực, phơi bày bản chất thật và đáng sợ của dục vọng. Ông đã cho thấy rằng, trong lĩnh vực thời trang, các yếu tố: tình dục, sự khao khát không thể thỏa mãn hay cử chỉ kêu gọi chết người sẽ kích thích ham muốn của người tiêu dùng.

Phong cách

Ông tạo ra các bức ảnh bằng sự khiêu khích và khả năng gây sốc. Ngoài việc tích hợp sự gợi cảm vào trong các hình ảnh, ông còn đưa chủ nghĩa siêu thực để cấu thành một hình ảnh hoàn toàn mới cho các sản phẩm cao cấp. Tuy nhiên phong cách ảnh dễ thấy nhất chính là cách bài trí, bố cục hình ảnh và nhấn mạnh bằng độ bão hòa màu. Ông biết cách khai thác tiềm thức của con người để bắt họ mua những gì mình muốn. Ông không dành hết khả năng của mình vào ‘nghệ thuật’, mà mang chúng vào lĩnh vực quảng cáo thời trang. Bourdin tập trung khai thác các ý niệm, vì thế các sản phẩm hiện hữu chỉ là thứ yếu trong ảnh của ông. Với cách làm này ông có thể biến một điều bình thường thành phi thường trong mắt người xem, những gì ông đã làm vẫn còn tác động sâu sắc đến các thế hệ nhiếp ảnh gia thời trang ngày nay.

Bên trong thế giới siêu thực của Bourdin

Để hiểu rõ công việc của Bourdin, hãy nhìn vào một số tác phẩm tiêu biểu. Bức ảnh với đôi chân bị cắt ngắn phần trên của các người mẫu gỗ (mannequin). Với cách bài trí và đặt nó vào một bối cảnh thực tế rất tài tình, chỉ với đôi chân vẫn làm người xem thấy toàn bộ phần còn lại của người mẫu và gây được ấn tượng mạnh mẽ. Ban đầu người xem nghĩ rằng chúng được làm ra trong phút ngẫu nhiên hoặc để giải trí. Thực tế chúng được phát thảo rất tỉ mỉ. Những hình ảnh này là một phần của một chiến dịch quảng cáo giày cho nhà thiết kế Charles Jourdan.

Với hình ảnh bị phân tán, hoặc chỉ thể hiện một phần bên ngoài đã làm người xem tự hỏi “điều gì đang xảy

ra”. Ông lôi cuốn họ vào bức ảnh như cách ngồi xem một bộ phim để biết được kết cục. Mặc dù đôi giày là điều cuối cùng có thể nhìn thấy trong hình ảnh của Bourdin, nhưng trong trí tưởng tượng của mỗi người xem là một thế giới riêng mà họ có thể nhìn thấy. Với ông mỗi bức ảnh thể hiện một câu chuyện phức tạp và bí ẩn, nội dung phải được đặt cao hơn các sản phẩm, vốn dĩ chỉ đóng vai trò nhân vật chính của câu chuyện. Mặc dù kỳ bí nhưng tính siêu thực của ông không rời xa thực tế, ông đưa những hình ảnh bình thường có thể nhìn thấy bên ngoài vào ảnh và che giấu một phần khác bằng ý niệm hoặc trí tưởng tượng.

Sử dụng
chụp ảnh thời
trang như là
phương tiện để ông
gửi ra thông điệp
của mình.

Bản thân

Trong những bức ảnh sau cùng làm cho hãng Charles Jourdan vào mùa xuân năm 1978, ông nói rằng: “tôi không muốn tạo ra các hình ảnh có màu tối như đã làm. Tôi sẽ làm và chọn ra các bức ảnh có tông màu xanh yêu thích, đó cũng là cách tôi có thể trở về với cội nguồn và vui chơi với bản thân”. Với Guy Bourdin, chúng ta không chỉ thấy sự vĩ đại qua các công việc hay hình ảnh, ông còn là một người nghệ sĩ có nhân cách lớn. Năm 1985, Bourdin từ chối giải thưởng “Grand Prix National de la Photographie”, được trao bởi Bộ Văn hóa Pháp, nhưng tên của ông vẫn được giữ lại trong danh sách những người chiến thắng giải thưởng này.



Một trong những bức ảnh
quảng cáo của Guy Bourdin
được đăng trên tạp chí thời trang Vogue
của Ý vào tháng 1 năm 1966



CÁCH SỬ DỤNG

CHỨC NĂNG BẮM MÁY ẢNH

Khi cầm chiếc máy ảnh trên tay, người sử dụng thường chú tâm vào các chức năng vận hành mà ít khi chú ý đến chiếc nút nhỏ bé nằm bên tay phải của máy ảnh. Đơn giản vì ai cũng biết nhiệm vụ của nó để làm gì. Tuy nhiên, với các dòng máy ảnh chuyên nghiệp như DSLR chiếc nút này mang một trọng trách vô cùng quan trọng

SHUTTER RELEASE/SHUTTER BUTTON

Gắn liền với lịch sử phát triển của máy ảnh, chiếc nút bấm đơn giản ấy nằm trên máy ảnh phim (cơ học) nguyên thủy có tên gọi là nút thả màn trập "shutter release button". Đơn giản vì chiếc nút được thiết kế để làm nhiệm vụ mở và đóng màn trập. Sau đó khi máy ảnh phim được điện tử hóa, chức năng lấy nét tự động được tích hợp thêm vào nút này khi ấn nửa hành trình di chuyển. Và cho đến hiện nay trên các máy ảnh kỹ thuật số, trong chế độ đo sáng tự động, chiếc nút này còn có thêm tính năng đo sáng. Với những nhiệm vụ mới đang gánh vác, cái tên nguyên thủy từ đầu của nó đã không còn chính xác như tên gọi. Hiện nay chỉ có Pentax và Nikon còn gọi theo cách cũ "shutter release button", các hãng máy ảnh khác đã thay bằng cái tên khác ngắn gọn hơn là "shutter button". Nút bấm thả màn trập ngày xưa đã được đổi thành tên khác, nhưng đúng với ý nghĩa của nó chính là "nút chụp ảnh" (thực thi nhiều chức năng để chụp ảnh).



TÍNH NĂNG NÚT CHỤP ẢNH



Với những cải tiến trên máy ảnh KTS, chiếc nút chụp ảnh có thể sử dụng hoặc kết hợp với những nút khác để thực hiện nhiều chức năng như khóa khoảng cách lấy nét hay khóa kết quả đo sáng. Lộ trình di chuyển của nút này được chia làm 2 giai đoạn: ấn nửa hành trình để kích hoạt chức năng đo sáng, lấy nét và khóa nét, hai là ấn xuống hết để chụp ảnh. Người dùng thường ấn nửa hành trình nút chụp để lấy nét, tuy nhiên ít ai biết, trong khoảnh khắc ngắn ngủi ấy máy ảnh cũng đồng thời tiến hành đo sáng. Lưu ý những thông tin đề cập ở trên chỉ áp dụng khi máy ảnh đang trong chế độ chụp đo sáng tự động (P, Tv hay S, Av hay A) và ống kính đang ở chế độ lấy nét tự động. Với những gì đề cập ở trên chúng ta thấy chức năng bấm máy không đơn giản chỉ ấn xuống hết để chụp ảnh, mà còn được dùng để điều khiển nhiều chức năng. Tổng cộng có 5 chức năng đó là: đo sáng, khóa kết quả đo sáng, lấy nét, khóa khoảng cách lấy nét và chụp ảnh. Đây cũng là toàn bộ công năng được nhà sản xuất thiết kế cho chiếc nút nhỏ bé này. Dù cách bấm máy trải qua nhiều giai đoạn rối rắm, nhưng các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đều thực hiện nhuần nhuyễn các thao tác này. Nếu tinh tế quan sát chúng ta sẽ thấy họ thực hiện gần như đầy đủ các bước trên.

01 Đo sáng: trong chế độ chụp ảnh đo sáng tự động như P, Tv, S, Av, A, khi ấn nửa hành trình nút chụp, máy ảnh sẽ tiến hành đo sáng và đưa ra kết quả trên màn hình LCD hoặc trong khung ngắm.

THAO TÁC BẮM MÁY

Bên dưới đây là 5 bước đầy đủ khi bấm máy. Đây cũng là toàn bộ công năng được nhà sản xuất thiết kế cho chiếc nút bấm chụp này. Trên thực tế người dùng có thể vận dụng hết tính năng thiết kế hay đơn giản chỉ dùng vài công năng của nút chụp. Với người mới làm quen máy ảnh, cần thực tập các bước đầy đủ như bên dưới đây. Đó là những kỹ năng cơ bản để hiểu hết về máy ảnh trước khi có thể thực hiện những điều khác. Các chức năng chụp tự động theo bối cảnh có thể không hỗ trợ một số bước.



01 BƯỚC 1: hướng vùng trung tâm của ống kính (1) vào nơi muốn đo sáng, có thể là gương mặt chủ đề hay vùng xám trung tính có trong khung cảnh. Điều này phụ thuộc vào chủ ý của người sử dụng. Tiến hành ấn nửa hành trình nút chụp. Kết quả đo sáng sẽ hiển thị trên màn hình.

GHI CHÚ

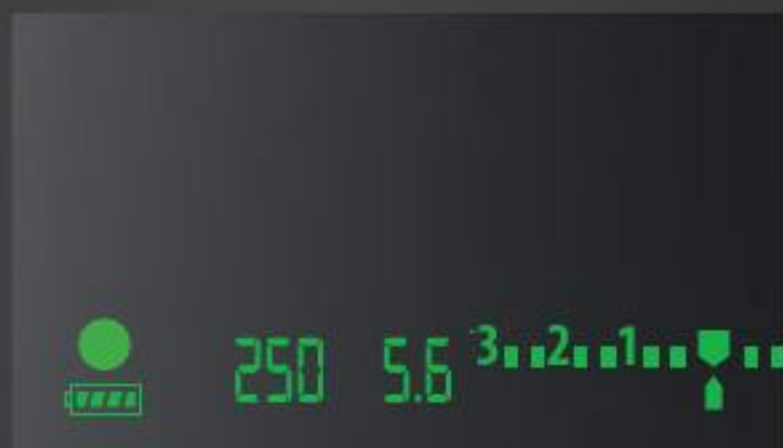
Lưu ý: những thông tin đề cập trong phần này chỉ áp dụng khi máy ảnh đang trong chế độ chụp đo sáng tự động (P, Tv hay S, Av hay A) và ống kính đang ở chế độ lấy nét tự động. Điểm lấy nét được cài đặt ở chế độ người dùng tự chọn (selecting AF point, Focus Area hay Single AF). Chức năng khóa kết quả đo sáng sẽ gọi tắt là khóa sáng và chức năng khóa khoảng cách lấy nét sẽ gọi là khóa nét.

(1) Nếu phương thức đo sáng đang cài đặt đo sáng tại điểm lấy nét, thì hướng điểm lấy nét vào nơi muốn đo sáng thay vì vùng trung tâm của khung hình. (2) Tùy theo cài đặt có thể ấn giữ hoặc ấn thả nút khóa kết quả đo sáng. (3) Tùy theo chế độ lấy nét. (4) Trong chế độ lấy nét liên tục chỉ báo rõ nét sẽ không hiển thị. (5) Trong chế độ lấy nét liên tục không cho phép khóa khoảng cách lấy nét.

02 Lấy nét: đồng thời, máy ảnh tiến hành lấy nét tự động vào chủ đề tùy theo cài đặt. Chức năng này hoạt động khi máy ảnh được thiết lập chế độ lấy nét tự động một lần (S) hay lấy nét liên tục (C).



02 BƯỚC 2: nếu vùng đo sáng khác với vùng lấy nét, tiến hành ấn giữ nút khóa kết quả đo sáng (2). Thao tác này ngăn máy ảnh đo sáng lại. Sau đó thả tay ra khỏi nút chụp. Kết quả đo sáng vẫn hiển thị trên màn hình LCD hay khung ngắm.



03 BƯỚC 3: di chuyển khung hình hay điểm lấy nét (3) vào nơi muốn lấy nét trong bối cảnh chụp và tiến hành ấn nửa hành trình nút chụp. Máy ảnh sẽ tiến hành lấy nét tự động, nếu thực hiện thành công, chỉ báo rõ nét hình tròn sẽ hiển thị trên màn hình và điểm lấy nét có thể sẽ chuyển thành màu khác (4).

03 Chụp ảnh: khi nút chụp được ấn xuống hết, máy sẽ kích hoạt để màn trập mở ra theo tốc độ màn trập đã thiết lập hay theo chức năng điều chỉnh tự động, sau đó màn trập sẽ đóng lại. Thao tác này kết thúc chức năng chụp ảnh.



04 BƯỚC 4: nếu khung hình hiện tại không giống với bố cục dự tính, có thể ấn nút khóa khoảng cách lấy nét hay tiếp tục giữ nửa hành trình nút chụp. Thao tác này ngăn máy ảnh lấy nét lại (5). Khi đó chỉ báo sáng vẫn hiển thị trên màn hình (4).



05 BƯỚC 5: bố cục lại khung hình theo ý muốn và tiến hành ấn hết nút chụp xuống để chụp ảnh. Đây là chức năng nguyên thủy vốn được được xây dựng ngay từ những ngày đầu của máy ảnh.

CÀI ĐẶT TRÊN MÁY ẢNH

1 NÚT KHÓA SÁNG: máy ảnh Canon, ấn nút sao (*), trên máy Fujifilm, Nikon, Pentax hay Sony ấn nút AEL. Nếu máy ảnh dùng nút AEL/AFL (khóa nét/khóa sáng đồng thời), cần cấu hình lại để chỉ dùng AEL.

2 NÚT KHÓA NÉT: hầu hết các máy ảnh mặc định khi ấn giữ nửa

hành trình nút chụp sẽ kích hoạt khóa nét.

3 CHẾ ĐỘ CHỤP ẢNH: xoay vòng chỉnh chế độ chụp đến các vị trí cần thiết lập như P, Av hay A, Tv hay S.

4 CHẾ ĐỘ BẮM MÁY: trên Canon hay Sony, ấn nút DRIVE và xoay vòng lệnh đến

khi hiển thị biểu tượng 1 hình chữ nhật, trên Nikon xoay nút DRIVE đến vị trí S, trên Fujifilm ấn nút DRIVE và ấn phím mũi tên chọn biểu tượng 1 chiếc máy ảnh, và trên Pentax ấn phím mũi tên phải hay nút DRIVE và dùng phím mũi tên chọn biểu tượng hình chữ nhật trên màn hình.

CÀI ĐẶT TRÊN MÁY ẢNH

5 PHƯƠNG THỨC ĐO SÁNG: hướng điểm trung tâm vào nơi muốn đo sáng khi máy ảnh được thiết lập phương thức sau:

■ Đo sáng trung tâm (Center weighted Average hay Partial metering trên Canon, Center weighted trên Nikon và Pentax, hay Center trên Sony).

■ Đo sáng điểm (Spot metering trên Canon, Fujifilm, Pentax và Sony).

Hoặc hướng điểm lấy nét vào nơi đo sáng nếu máy ảnh thiết lập phương thức:

■ Đo sáng điểm trên Nikon (Spot metering).

■ Đo sáng ước lượng (Evaluative metering) trên Canon.

Nếu máy ảnh cài đặt phương thức đo sáng toàn khung hình (Matrix trên Nikon, Multi trên Fujifilm và Sony, Multi segment trên Pentax) thì bỏ qua bước 2.





NỤ CƯỜI ẨN GIẤU TRONG ẢNH RÉHAHN

HIDDEN SMILE

Bài viết: KHOA QUACH

HÀNG CHỤC NGÀN BỨC ẢNH ĐÃ ĐƯỢC CHỤP, TÁC GIẢ LEN LỎI QUA TỪNG Nẻo ĐƯỜNG CỦA VIỆT NAM ĐỂ RỜI MỘT DỰ ÁN ẢNH MỚI RA ĐỜI NHẪM THỰC HIỆN 100 BỨC ẢNH VỚI CHỦ ĐỀ **NỤ CƯỜI ẨN GIẤU**. SẼ CHẲNG CÓ VẤN ĐỀ GÌ NẾU **NIỀM HẠNH PHÚC KHÔNG BỊ CHE ĐẬY BỞI CHÍNH CÁC NHÂN VẬT**. TÁC GIẢ KHAI THÁC THÀNH CÔNG MỘT THÓI QUEN HAY MỘT NÉT VĂN HÓA BẢN ĐỊA ĐỂ MANG ĐẾN NGƯỜI XEM **NHỮNG CẢM GIÁC ĐẦY THÚ VỊ VỀ CUỘC SỐNG GIẢN DỊ** CỦA NGƯỜI DÂN NÔNG THÔN. BỘ ẢNH ĐÃ TẠO ĐƯỢC TIẾNG VANG VÀ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ CAO VỀ NỘI DUNG CŨNG NHƯ VỀ MẶT CHẤT LƯỢNG NGHỆ THUẬT.



THÔNG TIN TÁC GIẢ ĐÃ ĐẦY KHẮP MẶT BÁO VÀ TRANG MẠNG, NHƯNG TÁC GIẢ ĐÃ DÀNH CHO CHÚNG TÔI NHỮNG CHIA SẺ RẤT RIÊNG VỀ LÝ DO VÀ CƠ HỘI ĐỂ THỰC HIỆN BỘ ẢNH NÀY. CHÂN THÀNH CẢM ƠN NAG.RÉHAHN.

TRĂNG ĐEN: Câu hỏi đầu tiên, anh hãy nói về bộ ảnh “Nụ cười ẩn giấu”, vì sao anh muốn thực hiện bộ ảnh này?

The first question is could you please tell us about “Hidden smiles” project? And the reason why you perform these portraits?

NAG. RÉHAHN: đây là một dự án ảnh lớn của tôi. Dự tính sẽ hoàn thành 100 bức ảnh chân dung “Nụ cười ẩn giấu”. Đây là một thói quen của người Việt Nam, luôn dùng tay che miệng khi cười, có thể do e thẹn. Tôi tin rằng các nếp nhăn trên da và ánh mắt của họ là chìa khóa để các bức ảnh chân dung trông thú vị hơn. Nơi mỗi vết hằn trên gương mặt cũng như ánh mắt là một câu chuyện kể về cuộc đời của họ. Tôi nghĩ rằng đây là dự án chưa ai thực hiện trước đây.

Hidden Smiles my biggest project, since my goal is to collect 100 hidden smiles. No one has talked about this before

“Smiling is a global way to express emotion. It has become a widely-known sign throughout the years. But RÉHAHN sees past muscle-tensing. RéHahn focuses on the details that give an importance to the smile; the wrinkles around the eyelids are the traces of life left as an imprint on their body. Despite the poverty or the age, the pictures reveal the life within the age; all leading to the never-changing eyes, showing us their way of life, of thought, their real hidden smile.”

- this habit of Vietnamese to hide their smile in a kind of bashfulness. I believe that wrinkles and the eyes are the real key to creating sparkling portraits. Each lines on the face tell a story of a lifetime as well as the eyes.

TRĂNG ĐEN: Cơ duyên nào anh chọn đề tài này, ngẫu nhiên hay chủ động thực hiện theo kế hoạch trước đó?

Why do you choose this subject? Is it incidental or prepared in advanced?

NAG. RÉHAHN: mọi thứ đến rất tình cờ, tôi không có bất kỳ một kế hoạch nào trước đó. Trong một lần tìm kiếm bức ảnh bìa cho một cuốn sách ảnh, tôi vô tình tìm thấy nhiều bức ảnh chụp chân dung che mặt trong bộ ảnh đã chụp. Thế là ý tưởng về dự án “Nụ cười ẩn giấu” được hình thành. Tôi thử chia sẻ trên trang Facebook và nhận được nhiều phản hồi tích cực, vì thế tôi tiếp tục thực hiện dự án này.

Everything happens by chance as I didn't plan for this project before. It all randomly happen when I was looking into my collection to find a perfect photo for my book cover, I noticed that I had many hidden smiles. The project came naturally to my mind. Posting them on my fanpage, I saw that people liked it and I keep finding more.

Ảnh chân dung “Nụ cười ẩn giấu”

Các bức chân dung trong dự án ảnh “Hidden smiles” của nhiếp ảnh gia Réhahn (người Pháp).



HIDDEN SMILE

TRĂNG ĐEN: Anh mất bao lâu để hoàn thành bộ ảnh này?
How long does it take?

NAG. RÉHAHN: dự án này chưa hoàn thành xong. Có thể mất thêm một ít thời gian so với dự tính. Tôi nghĩ rằng có thể giữa năm 2016 mới hoàn tất 100 bức ảnh. Tôi không muốn hối thúc mọi người làm theo mình và để mọi thứ tự nhiên, dĩ nhiên nó còn phụ thuộc vào những chuyến đi khám phá của tôi nữa.

The project is not finished yet, it will take a little bit more time than I thought. I think it will probably in the middle of 2016 that I will have my 100 photos. I don't want to push the people to hide their smile, it has to be natural and of course, it depends on the frequency of my trips

TRĂNG ĐEN: Anh biết không, chuyện che miệng cười không chỉ ở Việt Nam mà cũng rất phổ biến ở châu Á như ở Hàn Quốc, Nhật Bản hay các nước Đông Nam Á, vậy anh thấy có điều gì khác biệt ở Việt Nam?
The habit of using hands to hide the smile is not only common in Vietnam, but also in Asian including Korea, Japan, or either Southeast Asian countries. What's the difference between Vietnam's habit and others'?

Tôi không chụp các bức ảnh theo khoảnh khắc, tôi làm quen và nói chuyện với họ, sau đó mới chụp ảnh. Tôi muốn gần gũi để họ tự nhiên trước ống kính và đó là cách ghi lại được những cảm xúc thật nhất.

NAG. RÉHAHN: tôi chưa đến Nhật hay Hàn Quốc nên không thể nói lên sự khác biệt. Tuy nhiên, tôi chưa thấy bức ảnh nào trên mạng theo cách mà bộ ảnh tôi làm. Tôi đã đến Indonesia, Thailand, Myanmar, Laos để chụp ảnh và cũng chưa thấy bất kỳ ảnh nào như vậy. Tôi nghĩ đây là thói quen đặc biệt ở Việt Nam. Những người phụ nữ thường e thẹn khi cười trước người lạ.

I never went to Japan nor Korea then to tell you the difference; however, I never see any photos online or in magazines with this type of photo. I have been shooting in Indonesia, Thailand, Myanmar, Laos and never found that either. I really think this is a special habit of Vietnamese, mostly women perhaps they are shy to smile in front of stranger.

TRĂNG ĐEN: Anh có yêu cầu họ che miệng lại khi chụp ảnh không?
Did you ask them to do so?

NAG. RÉHAHN: tôi có yêu cầu họ làm vậy đôi lần, nhưng tôi nhận ra làm như vậy các bức ảnh trông không tự nhiên vì thế tôi quyết định để họ tự thể hiện.

I asked few times but I quickly felt that it was not natural then I decided to let the things happen or not!

Cười là cách thể hiện cảm xúc của mọi người trên toàn thế giới. Bộ ảnh "Nụ cười ẩn giấu" của NAG. Réhahn đã trở thành đề tài lan tỏa rộng rãi trong nhiều năm qua. Không chỉ là cái nhướn cười dung dị, NAG. Réhahn còn chú trọng vào những yếu tố đặc biệt khác, các vết nhăn trên mí mắt, những dấu vết năm tháng đã qua và nằm lại trên cơ thể họ. Bất chấp khó khăn hay tuổi tác, các bức ảnh tiết lộ cuộc sống trong từng thế hệ của họ, dù họ là ai khi cười thì ánh mắt không hề thay đổi. Qua đó chúng ta thấy được lối sống cũng như tư tưởng của họ phía sau những nụ cười ẩn giấu ấy.





Ảnh chân dung “Nụ cười ẩn giấu”

Các vết nhăn trên mí mắt, những dấu vết năm tháng đã qua nằm lại trên cơ thể họ là những yếu tố được NAG Réhahn khai thác và đưa vào trong ảnh của mình.



Em bé ở Sapa

Vẻ ngượng ngùng e thẹn của các trẻ em vùng miền núi.

TRẮNG ĐEN: Tôi là người Việt Nam, việc che miệng cười là bình thường, tuy nhiên dùng cả hai tay để che gương mặt là không tự nhiên? Tại sao?

As a Vietnamese, I consider the habit mentioned above is common, but what happen with a face which is hidden by two hands?

NAG. RÉHAHN: bức ảnh dùng hai tay để che gương mặt được chụp trước khi dự án này bắt đầu. Lúc ấy tôi đang đi trên đường Bạch Đằng làm quen với cụ già Bui Thi Xong. Sau khi xem bức ảnh tôi chụp, bà đã dùng tay che miệng cười. Tôi đặc biệt chú ý đến những nếp nhăn trên tay và yêu cầu bà ấy đặt cả hai tay trên gương mặt. Và bức ảnh được hình thành theo cách tự nhiên khi hướng vào đôi mắt bà.

This photo with 2 hands, it's just a photo that I take before the project. I was walking in Bach Dang when I took a photo of this old woman, Bui Thi Xong, and she covered her mouth naturally after seeing the first shot. I loved the

texture of her hands and asked her to put the second one. It made a natural frame for her eyes.

TRẮNG ĐEN: Anh muốn chuyển tải điều gì từ những bức ảnh này? What is the message you want to convey through these photos?

NAG. RÉHAHN: thông điệp nằm trong những đôi mắt ấy. Mắt là cửa sổ của tâm hồn và thật khó có thể che giấu được cảm xúc khi nhìn vào cánh cửa đó. Tôi rất thích những cảm nhận rất riêng của người xem khi nhìn vào các bức ảnh. Cá nhân tôi, tôi muốn giới thiệu nụ cười hạnh phúc của người Việt Nam ra bên ngoài.

The message is in the eyes. Eyes are the window of the soul and it's difficult to hide feeling in this window. I like to see how the people interpret each photos. Also, I want to promote the Vietnamese happiness.

TRẮNG ĐEN: Hầu hết các tấm ảnh chủ thể đều nhìn thẳng vào ống kính? Chắc hẳn nụ cười ấy là dành cho anh? Anh làm gì để họ cười?

Most of your subjects looked directly into your lens, so we guest that their smile is just for you. What did you do to make them smile?

NAG. RÉHAHN: tôi phải nói một ít tiếng Việt và đùa với họ. Khi chụp ảnh cho một bà cụ và tôi thốt lên “Đẹp quá” khi cho bà ấy xem. Bà đã đáp lại rằng “già rồi”. Thế là bà cười rất tự nhiên trong những bức ảnh chụp tiếp theo. Biết được ít tiếng Việt sẽ giảm bớt sự khô cứng của họ và giúp ích nhiều trong công việc.

I just have to speak a little bit Vietnamese and joke around with them. When I take the first shot of an old lady, I show her the photo and said “Đẹp Quá!” (awesome). She smiles back and the second photos is better and more natural. They usually answer: “Già rồi” (old already). Speaking a little bit the language breaks the ice and helps a lot!

Bé Tâm Như

Tất cả đều đọng lại ở đôi mắt giúp người xem phần nào thấy được lối sống và suy nghĩ của nhân vật

” Một chiếc máy ảnh đắt tiền không làm nên một NAG. Để trở thành NAG, cần phải có cảm xúc và sáng tạo như một nghệ sỹ. Bất kể thể loại ảnh nào cũng cần chuyển tải một thông điệp và nên coi nhiếp ảnh là một sở thích.

TRẦN ĐEN: Giờ chúng ta sẽ nói về những ngón tay nhuộm màu đã tạo nên một điều đặc biệt cho các tấm ảnh. Anh hãy nói về chúng?

Now let's talk about the colorful hands that make your photos more special, could please share the story with us?

NAG. RÉHAHN: đó là thuốc nhuộm tự nhiên, được làm từ cây chàm có trong thiên nhiên. Khi họ dùng các màu này để nhuộm áo quần và nó đã dính lại trên tay.

Khi kết hợp cả hai yếu tố màu và nụ cười ẩn giấu, chúng tạo một hiệu ứng đặc biệt và làm nên nhiều cuộc thảo luận. Mọi người thường hỏi tại sao bàn tay có màu xanh hoặc tím.

It's natural dye, made with Indigo plant. When they use it to dye their clothes, the color remains on their hands. Combined this feature with the hidden smile, it gives a good effect and always launch a discussion. People often ask why the hands are blue or purple!



TRANG THÔNG TIN NAG.RÉHAHN

- www.rehahnphotographer.com/
- www.facebook.com/Rehahn.Photography

TRẦN ĐEN: Anh nghĩ gì về các bức ảnh chân dung người già, khi nó được khai thác quá nhiều. Vì sao anh chọn người già và trẻ em làm chủ đề cho các bức ảnh?

What's your opinion about the portraits of the elderly, it seem to be utilized too much! Why did you choose them and children for your subject?

NAG. RÉHAHN: Mỗi người đều có những nét độc đáo riêng. Tôi không cho rằng hình ảnh người già bị tận dụng quá nhiều. Mỗi nhân vật của tôi đều có một câu chuyện và có lẽ chưa có ai chụp hình cho họ. Tôi thích thể hiện niềm hạnh phúc của người già dù họ lớn tuổi và nghèo khó. Trong khi trẻ em rất phù hợp với ảnh chân dung, vì dễ biểu cảm. Khi họ hạnh phúc, gương mặt họ rạng ngời. Nhưng nếu họ bị ấn tượng bởi điều gì hay đang e thẹn hoặc buồn thì bạn sẽ thấy ngay điều ấy trên ảnh. Tôi cảm nhận rõ ràng cả hai đối tượng ấy khi chụp. Và một lý do khác đó là họ có thời gian và tạo dáng rất tự nhiên khi chụp ảnh.

Considering that each human being is a unique individual, I would not say that it's too much utilized. Each person has a unique story to tell and it's improbable that someone already took their photo. I like to show the happiness of the old people despite of their poverty and old age. Children are easy to make emotional portraits. When they are happy, their portraits are sparkling. If they impressed, shy or a little bit sad, the photo creates another kind of feeling for the viewer. In both cases, we feel something when we examining at the photos. Another reason is that they have time and it allows me to catch a natural pose.

TRẦN ĐEN: Anh hãy chia sẻ những điều thích và không thích khi thực hiện bộ ảnh này? Could you tell us what do you like or do not like when performing this project?

NAG. RÉHAHN: Cũng không có nhiều những điều không thích. Khi thực hiện, nếu các nhân vật thể hiện tốt cảm xúc thì chỉ cần vài phút là hoàn thành. Nhưng đôi khi đó lại là thử thách vì tôi không thể chụp được các bức ảnh như ý. Nhưng không sao, đôi khi cũng phải trả giá để có bộ ảnh đẹp. Tôi phải chấp nhận, không phải lúc nào công việc cũng thuận lợi.

There is not much thing that I don't like. When I try to get a hidden smile, if we share the same sense of humor, I can get it in few minutes. Sometimes it's a challenge and I can't get the photo that I hoped, but it's fine! It's the price to pay to get a good project, I must accept that it doesn't work all the time.

HIDDEN SMILE

TRĂNG ĐEN: Lúc thực hiện bộ ảnh, anh có nghĩ nó sẽ thành công như hiện nay hay không và kế hoạch sắp đến? *When you start this project, did you think that your project would be successful like now? What is your next plan?*

NAG. RÉHAHN: tôi không nghĩ rằng dự án sẽ được biết đến rộng rãi trên toàn thế giới. Dự án sắp đến là chụp ảnh các bộ tộc còn lại và các trang phục của họ. Dự án có tên "Di sản quý báu". Nó sẽ mất nhiều thời gian nhưng tôi tin mình sẽ hoàn thành.

I didn't imagine that this project would have a worldwide exposure. In my next project, I would like to record the last photos of minorities with their traditional costumes. The project is called PRECIOUS HERITAGE. It will take a long time, but I will finish it.

TRĂNG ĐEN: Anh là một thương gia, nhưng dường như anh dành nhiều thời gian cho nhiếp ảnh. Có phải dự án này là nơi chốn bình yên anh đang tìm kiếm trong tâm hồn mình?

You are a business man, but you seem to spend much more time on photography. Is this project a peaceful place that you are looking for your soul?

NAG. RÉHAHN: đúng, tôi là một thương gia đã từng rất thành công ở Pháp và đó là lý do tôi đến Việt Nam không phải vì tiền và cũng không thực sự vì nhiếp ảnh. Đơn giản tôi muốn thay đổi cuộc sống. Tôi muốn được tự do và nhiếp ảnh là lựa chọn đầu tiên.

Yes, I had a very successful business in France and the reason why I came to Vietnam was not photography nor money. I wanted to change my life, to find a certain freedom and photography was a hobby at first.

TRĂNG ĐEN: Vì sao anh chọn Hội An để sống?

Why do you decide to reside in Hoi An?

NAG. RÉHAHN: Hội An là một thành phố truyền thống, nơi mọi người có thời gian để sinh hoạt, nói chuyện và chia sẻ. Ngoài ra tôi thường xuyên có thể tiếp xúc với nhiều vị khách phương tây vì đây là nơi du lịch. Hội An không phải là một thành phố lớn vì thế không có nhiều xe cộ qua lại. Điều này rất thích hợp để nghỉ ngơi và trải nghiệm cuộc sống, đặc biệt cho một nghệ sĩ như tôi.

Hoi An is a traditional town where people have time to live, to talk and to share. In the other side, due to the big amount of tourists, I can find western places. Hoi An is not so big and not so busy traffic. It's good to relax and to observe life, especially for an artist.

TRĂNG ĐEN: Anh có tìm thấy sự khác biệt hay tương đồng nào giữa nhiếp ảnh phương tây và Việt Nam?

Could you please point out the differences or similarities between the photography in Western countries and Vietnam?

NAG. RÉHAHN: mặc dù tôi chụp ảnh ở tại Việt Nam, tuy nhiên cách tôi làm có một ít khác biệt. Người Việt Nam yêu thích ảnh trắng đen trong khi người phương tây thích ảnh màu. Có thể ảnh trắng đen làm gợi nhớ về những kỷ ức lịch sử. Tôi thích thể hiện bằng màu sắc, đặc biệt khi chụp các công việc nặng nhọc của người dân tộc như việc để nhuộm vải trong nhiều giờ.

Although we shoot in the same country, our style is quite different. Vietnamese love black and white photography and foreigner like colors. Black and white photography reminds us the war and the bad moment of the Vietnam's history. We like to celebrate the colors, especially to respect the hard work of the minority, spending a big energy to dye their clothes.

TRĂNG ĐEN: Anh thấy nhiếp ảnh Việt Nam như thế nào?

Have you got any comments on photography in Vietnam?

NAG. RÉHAHN: nhiếp ảnh Việt Nam cuốn hút được nhiều người. Đây là quốc gia rất giàu về mặt văn hóa cũng như có nhiều phong cảnh đẹp. Tôi có cảm giác có thể sống ở đây trọn đời, nhưng không bao giờ đủ thời gian để chụp ảnh tất cả các khía cạnh của đất nước này. Đây chính là một "phòng chụp" mở ở ngoài trời,

nơi đó mỗi người dân là một người mẫu ảnh đầy tiềm năng.

Vietnam photography makes many people interested. The country is very rich in term of landscapes and culture. I feel I could live here all my life and never have enough time to capture all the features of the country. It's an open air studio where each person is a potential model.

TRĂNG ĐEN: Anh có thể chia sẻ những đồ nghề trong túi máy của mình?

Please share with us what is inside your camera bag?

NAG. RÉHAHN: Tôi dùng máy ảnh Canon EOS 5D Mark III cùng với bốn ống kính. Tôi thích dùng ống kính 85mm và 70_200mm f/2.8.

I shoot with a 5D Canon Mark III and I have 4 lenses. My favorite is so far the 85mm and the 70-200mm f/2.8

TRĂNG ĐEN: Anh có muốn nói gì với bạn đọc và các nhiếp ảnh gia Việt Nam?

Do you have anything to say to Trangden's readers and Vietnamese photographers?

NAG. RÉHAHN: vâng, tôi hy vọng được gặp nhiều người trong số họ và rất hạnh phúc khi được họ ghé thăm trang ảnh của tôi. Tôi đã gặp một vài nhiếp ảnh gia và rất thú vị khi được nói chuyện cùng nhau. Tôi đang học tiếng Việt và có thể chat với họ trên internet.

Yes, I hope to meet a lot of them and I am happy when they come to chat in my gallery. I've met few of them already, we had interesting talk. Im learning Vietnamese also to be able to chat with them.



Bà cụ người H'Mong

Mỗi nhân vật của tôi đều có một câu chuyện và có lẽ chưa có ai chụp hình cho họ. Tôi thích thể hiện niềm hạnh phúc của người già bất kể họ lớn tuổi hay nghèo khó.

FUJIFILM

“PHẦN TRÊN CỦA X-T10 ĐƯỢC THIẾT
KẾ RẤT TIỆN DỤNG, DỄ DÀNG THẤY
ĐƯỢC CÁC CÀI ĐẶT TRÊN MÁY ẢNH,
YẾU TỐ LÀM NÊN SỰ KHÁC BIỆT

Jonas Rask, portrait & lifestyle photographer



NHỎ VÀ NHẸ HƠN MÁY ẢNH DSLR, THIẾT KẾ CỦA
FUJIFILM X-T10 LÀ RẤT THOẢI MÁI. DỄ CẦM VÀ
THAO TÁC THUẬN TIỆN CÁC CHỨC NĂNG. MÁY ẢNH
ĐƯỢC THIẾT KẾ ĐỂ CHỤP ẢNH CHẤT LƯỢNG CAO.



X-T10

#XT10 #SÁNG TẠO MỖI NGÀY WWW.FUJIFILM-XT10.COM



NHIẾP ẢNH GIA THỜI TRANG - TRỊNH LAI

TRẢ NỢ ÂN TÌNH

ĐẾN VỚI NHIẾP ẢNH TỪ “**NĂM 14 TUỔI**” VÀ TRỞ THÀNH NHIẾP ẢNH GIA THƯƠNG MẠI. ANH CÔNG TÁC VÀ LÀM VIỆC CHO NHIỀU NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG **DANH TIẾNG Ở VIỆT NAM CŨNG NHƯ Ở QUỐC TẾ**, ANH ẤP Ủ MỘT DỰ ÁN TÂM HUYẾT **MANG CHUÔNG RA ĐÁNH XỬ NGƯỜI**, MONG MUỐN KHOÁT CHIẾC ÁO DÀI CHO NGƯỜI PHƯƠNG TÂY. ANH HY VỌNG SẼ TRÌNH BÀY CHO NGƯỜI XEM TRONG MỘT NGÀY KHÔNG XA.

Sau thời gian làm việc ở nước ngoài, NAG. Trịnh Lai được nhiều người biết đến như một nhiếp ảnh gia thời trang thành công khi tìm được chỗ đứng trên thị trường quốc tế. Anh không muốn nhắc đến những đơn vị, nhà thiết kế thời trang hay các tạp chí từng cộng tác. Sự thành công với anh cũng không phải là danh tiếng hay tiền bạc. Anh nói tôi muốn làm gì đó cho mình và cho quê hương. Tham vọng muốn khoát lên

người phương Tây chiếc áo dài quốc hồn quốc túy, vốn dĩ là đặc quyền của người phụ nữ Việt Nam. Cùng với sự góp sức của bạn bè, tà áo dài đã được hoa hậu ở các đất nước châu Âu thể hiện qua bộ ảnh của anh. Anh nói rằng đây là dự án mất nhiều thời gian, cần nhiều công sức và dĩ nhiên tốn nhiều tiền bạc. Nhưng anh vẫn quyết tâm làm vì sau những gì đạt được, anh cũng muốn làm gì đó để trả nợ ân tình.



Áo dài Việt Nam trên nền thu vàng châu Âu
Người mẫu: BETINA OLAFSEN (HOA HẬU THỤY ĐIỂN)



Sắc đỏ trên nền tuyết trắng

Người mẫu: **MARIA BEN SHARMS (TOP 10 HOA HẬU NAUY)**

Dưới cái lạnh cắt da xuống hơn -28°C, cả người mẫu, nhiếp ảnh gia và ê kíp thực hiện phải làm việc trong điều kiện khó khăn để có được những tấm ảnh như trên.



Phủ nhận vai trò của Stylist trong nhiếp ảnh thời trang, tôi muốn một nhiếp ảnh gia (NAG.) thời trang phải tự khẳng định qua từng góc chụp và biết cách phát triển những kỹ năng và thế mạnh của mình. Tôi không muốn mình trở thành chiếc Remote để người khác điều khiển.

Nhiếp ảnh gia: **TRINH LAI**
Trang điểm & tóc: **LESLIE**
Thiết kế trang phục : **ĐINH TUẤN**

TRĂNG ĐEN: Xin chào NAG. Trinh Lai, anh hãy nói về công việc hiện tại.

NAG. TRINH LAI: công việc hiện tại của tôi vẫn là chụp ảnh thương mại. Tôi đang làm việc và chụp ảnh cho một số nhà thiết kế Việt kiều và nước ngoài. Sắp đến là bộ ảnh thời trang sẽ thực hiện tại New York.

TRĂNG ĐEN: là một trong số ít NAG. làm việc trong môi trường chuyên nghiệp ở nước ngoài, theo anh yếu tố nào để thành công trong ảnh thời trang.

NAG. TRINH LAI: để nói về điều này trước hết phải hiểu nhiếp ảnh thời trang là gì. Nhiều người chỉ nghĩ, cứ khoát lên bộ đồ cho người mẫu là thời trang. Nhiếp ảnh thời trang trước hết phải có khả năng chuyển tải thông điệp nghệ thuật, bởi thời trang cũng là một dạng nghệ thuật tạo hình. Nó không đến từ một bộ đồ, đôi giày hay



chiếc mũ. Tổng thể của nó bao gồm những phần chính phụ, hỗ trợ, kết hợp hoặc làm hài hòa cho ý đồ của người thiết kế. Bao gồm kiểu tóc, trang điểm, hoa văn, đường nét, hình thể và giày dép. Các yếu tố phụ không được lấn áp, ngược lại đóng vai trò tôn vinh và tạo điểm nhấn cho những phần chính.

Vì thế, một nhiếp ảnh gia thời trang, ngoài những kiến thức về kỹ thuật cần phải hiểu biết về thời trang, cụ thể là hiểu được ý đồ thiết kế trang phục. Ngoài ra yếu tố làm nên thành công của các bức ảnh thời trang, nằm ở yếu tố sáng tạo. Nhiếp ảnh thời trang đã phát triển hàng trăm năm, vì thế để tìm ra cho mình một nét riêng hay tiên phong, đòi hỏi rất nhiều ở sự sáng tạo. Sao chép hay làm na ná thì khó khẳng định được



Sắc đỏ trên nền tuyết trắng
Người mẫu: MARIA BEN SHARMS

mình. NAG thời trang phải có đôi mắt tinh tường, biết khai thác nét đẹp hình thể, tóc, gương mặt, biểu cảm sao cho phù hợp với từng bộ đồ, kiểu tóc thời trang hay tạo dáng để thấy rõ đường nét thiết kế. Biết hạn chế những yếu điểm và loại bỏ những thói quen tạo dáng có thể làm hư ý đồ thiết kế. Nhưng theo tôi, một yếu tố khác cũng rất quan trọng đó chính là khả năng kiểm soát, điều khiển và khẳng định vai trò làm chủ của người chụp ảnh. Nếu bạn bị choáng ngợp bởi sự nổi tiếng của người mẫu hay để họ tự do tạo dáng hoặc điều khiển bạn, 99% bức ảnh sẽ bị thất bại.

TRANG ĐEN: anh gặp khó khăn nào khi chụp ảnh thời trang.

NAG. TRINH LAI: theo tôi cái nào cũng có khó khăn, ví dụ như người mẫu không nghe lời hay không diễn đúng theo ý đồ hoặc ý đồ của nhà thiết kế không rõ ràng. Với tôi khó khăn lớn nhất là không thể chế ngự được khó khăn.

TRANG ĐEN: người ta nói chụp ảnh cho người nổi tiếng là một việc làm không công?

NAG. TRINH LAI: cái gì cũng có hai mặt, nếu bạn lợi dụng người khác để nổi tiếng thì bạn không mất tiền là may, nói gì đến làm “free”. Tôi là nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và có phong cách riêng, khách hàng tìm đến tôi vì nhận ra giá trị của mình, họ

phải trả tiền để được chụp ảnh. Vấn đề ở chỗ bạn là ai.

TRANG ĐEN: ảnh thời trang ngày nay vay mượn quá nhiều từ văn hóa phương tây. Các người mẫu được chọn không còn mang nét tự nhiên của người Việt Nam, anh nghĩ gì về giá trị văn hóa bản địa trong ảnh thời trang hiện nay?

NAG. TRINH LAI: có hai vấn đề cần nhìn nhận. Về thị trường hay thị hiếu người dùng, nếu chúng ta muốn ảnh thời trang giống ở nước ngoài thì việc đi theo là tất yếu. Tuy nhiên yếu tố văn hóa là rất quan trọng, một số NAG cố gắng sao chép hình thức ảnh, tuy nhiên hình ảnh đó chỉ đẹp cho người mẫu, nhưng khi người thường mặc vào thì hoàn toàn khác biệt. Hoặc khi thực hiện bộ ảnh, họ còn chưa xác định được xu hướng, ví dụ người ta sao chép bộ ảnh thời trang thu đông về cho bộ thời trang mùa hè. Hay bộ ảnh thực hiện xong nhìn rất tây nhưng không có những nét đặc trưng của nhà thiết kế. Về mặt bản sắc, để thấy rõ giá trị văn hóa bản địa thì thời trang bản địa phải phát triển. Việc lai tạo giữa hai vấn đề trên cần nhiều hiểu biết. Bạn không thể chụp chiếc đầm phương tây ở dưới ruộng hay chiếc áo bà ba trong bối cảnh sang trọng của phương tây. Về văn hóa bản địa, cá nhân tôi thấy yếu tố thị trường chi phối việc này rất nhiều, trừ một số nỗ lực cá nhân.

TRĂNG ĐEN: Việc anh mang chiếc áo dài đến châu Âu có phải nhằm tôn vinh văn hóa bản địa?

NAG. TRỊNH LAI: trước tôi thì có nhiều người đã làm. Nhưng cách tôi làm hơi khác. Tôi muốn người phương tây mặc chiếc áo dài và cảm nhận về một nét văn hóa rất đặc trưng của Việt Nam. Ngoài ra, tôi cũng muốn nói rằng, áo dài không chỉ dành riêng cho người Việt. Nếu bạn đã xem qua bộ ảnh này có thể nhận thấy, họ cũng rất đẹp trong bộ áo dài Việt Nam. Trong

thời kỳ hiện tại, việc ảnh hưởng và trao đổi văn hóa là rất bình thường. Người Việt Nam biết rất rõ tên các hãng thời trang danh tiếng, nhưng rất ít khi nhìn thấy thời trang Việt ở châu Âu.

TRĂNG ĐEN: anh có thể nói rõ hơn về bộ ảnh áo dài ở châu Âu và ai là người tài trợ dự án này?

NAG. TRỊNH LAI: như tôi đã nói đây là dự án hoàn toàn mang tính cá nhân của tôi, tôi tự lo mọi thứ từ việc tìm người thiết kế trang phục, làm tóc, mời các hoa hậu tham gia và chụp ảnh. Dự án là một mô hình thu nhỏ về mặt trao đổi văn hóa. Tôi mời các hoa hậu châu Âu bận các thiết kế áo dài truyền thống để chụp ảnh. Việc này không chỉ thực hiện một lần là xong mà phải làm nhiều lần. Nếu có chi phí tôi sẽ mời họ đến Việt Nam để trình diễn. Hiện nay chi phí toàn bộ cho dự án đã lên hơn 60 ngàn EURO và đang tiếp tục thực hiện.

TRĂNG ĐEN: vì sao anh chọn các hoa hậu để thực hiện dự án này?

NAG. TRỊNH LAI: trước hết họ là người của công chúng, sức lan tỏa sẽ tốt hơn. Ngoài ra, chiếc áo dài là quốc phục Việt Nam thì phải do những người xứng đáng khoác lên mình. Ngoài các hoa hậu còn có các người mẫu chuyên nghiệp mà tôi từng cộng tác. Khi đó người ta sẽ thấy rõ hơn và tôn trọng nền văn hóa Việt Nam.

TRĂNG ĐEN: anh có nghĩ mình sẽ thành công như dự tính?

NAG. TRỊNH LAI: khi bạn thấy các bức ảnh này, với tôi đã là thành công.

TRĂNG ĐEN: dự tính thế nào với bộ ảnh và khi nào công chúng có thể thưởng thức những gì anh đã làm?

NAG. TRỊNH LAI: công việc có thể hoàn thành vào giữa hoặc cuối năm sau, khi đó tôi sẽ tìm một dịp hay một sự kiện nào đó thích hợp để giới thiệu với công chúng.

TRĂNG ĐEN: anh không dự định tìm người đồng hành với mình sao?

NAG. TRỊNH LAI: có chứ. Tôi sẽ rất vui nếu nhận được sự trợ lực từ ai đó, nhưng với điều kiện họ nhìn thấy được ý nghĩa của công việc đang làm.

TRĂNG ĐEN: chúc anh sớm hoàn thành dự án. Xin cảm ơn về những chia sẻ rất chân thành với độc giả **TRĂNG ĐEN**.



Nhiếp ảnh thời trang ở Việt Nam không hề kém cạnh với quốc tế về mặt máy móc thiết bị hay kỹ thuật, chúng ta chỉ kém họ có một “cái đầu”. Vấn đề tiên phong và tạo dựng phong cách phải dựa vào nền tảng văn hóa, mỹ thuật, sự tự do và cả giáo dục, nó giống như chất liệu gốc để làm nên nhiếp ảnh thời trang. Chúng ta có hơn họ hay không chỉ cần nhìn vào các vấn đề trên.



NAG. Trinh Lai đang tạo dáng cho người mẫu



Áo dài Việt Nam trên đường phố Na Uy
Người mẫu: MARTINE JOHANSEN (HOA HẬU NAUY 2007)



SONY GIỮ PHÂN KHÚC **CSC Full Frame** BẰNG Alpha 7R II

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- CMOS Full frame 36 x 24 mm
- 42.4MP
- Tỷ lệ khung hình 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý: BIONZ X
- ISO Auto, 100 to 102400
- Đèn flash: không
- Kích thước: 126.9x95.7x60.3 mm
- Trọng lượng: 625 gram
- Wifi: có/NFC
- Pin: NP-FW50
- 399 điểm lấy nét tự động theo tương phản và 25 điểm lấy nét theo pha

LCD

- TFT 3" 1,228,800 điểm ảnh
- TFT LCD

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 5 ảnh/giây
- Quay phim 4K 30p/100Mbps

Với việc độc tôn dòng sản phẩm máy ảnh CSC Full Frame, Sony thêm thang một mình trên thị trường ở phân khúc cao cấp. Tuy nhiên họ không ngủ quên với chiến thắng này. Vừa qua Sony đã tung sản phẩm chủ lực kế tiếp sau máy ảnh Alpha 7S.

Người tiêu dùng đã quen với sự đa dạng về các máy ảnh của Sony. Từ khi giới thiệu máy ảnh CSC Full frame đầu tiên, Sony tìm được một lượng lớn người tiêu dùng khi chuyển đổi từ dòng sản phẩm DSLR nặng nề sang CSC. Sau hai máy ảnh full frame A7 và A7R được giới thiệu, đến nay trên thị trường đã có thêm nhiều sản phẩm khác như A7s hay A7 II, đáp ứng được các đòi hỏi khắc khe về chất lượng của các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Và mới đây Sony quyết tâm giữ vững thị phần bằng cách cho ra máy ảnh mới A7R II.

Alpha 7R II ở đâu trong dòng sản phẩm Alpha 7

Trở về chiếc máy ảnh Full Frame đầu tiên Alpha 7 có độ phân giải 24.3MP có kích thước cảm biến điểm ảnh 5.93 μ m, trong khi Alpha 7R là 36MP có điểm ảnh 4.86 μ m. Sony đã nén điểm ảnh nhỏ lại để tăng độ phân giải (Resolution) vì thế chữ R được thêm vào dòng sản phẩm này. Sau đó Sony ra mắt dòng sản phẩm 7S, với độ phân giải nhỏ hơn 12.2MP nhưng kích thước điểm ảnh tăng lên thành 8.4

μ m và độ nhạy sáng (Sensitive) cũng được đẩy lên mức 409,600. Qua đó hình thành sản phẩm cho ba phân khúc khách hàng khác nhau. Alpha 7 dành cho khách hàng cần chất lượng hình ảnh cao và thường xuyên chụp ở ngoài trời, trong khi Alpha 7R nhằm vào khách hàng có nhu cầu phóng lớn hình ảnh, độ sắc nét cao và thường dùng máy ảnh trong nhà hay phòng chụp. Theo mức giá và tính năng sản phẩm 7R có vẻ xếp cao hơn một bậc so với Alpha 7. Trong khi Alpha 7S, với những gì được trang bị có lẽ đây là chiếc máy ảnh rất chuyên nghiệp vì cho chất lượng hình ảnh cao nhất, đặc biệt trong ảnh phong cảnh hay hình ảnh đòi hỏi độ sâu màu hay có độ tương phản cao. Đây là những phẩm chất chỉ có được từ chiếc máy ảnh tốt nhất. Vì thế có thể xếp 7s ở vị trí đầu tiên. Alpha 7R II là phiên bản nâng cấp của 7R, qua đó có thể thấy vị trí của máy ảnh trong dòng sản phẩm này. Dù nhận định này có vẻ không phù hợp khi nhìn vào giá tiền của 7R II và 7S nhưng chúng ta tin rằng chiếc máy ảnh 7S II sẽ đòi lại vị trí này trong tương lai.



TÍNH NĂNG KỸ THUẬT

+ CHỨC NĂNG MỚI

01 AUTO ISO giới hạn tốc độ màn trập: tính năng hạn chế tốc độ màn trập xuống thấp hơn mức cho phép, nguyên nhân làm ảnh bị nhoè do rung máy.

02 Nâng cấp tính năng Eye AF: trong chế độ lấy nét liên tục, máy ảnh tự nhận dạng mắt của chủ đề bất chấp chủ đề đang di chuyển hay đứng yên để lấy nét.

03 Cấu trúc lại cảm biến hình ảnh BSI: nâng cao các cảm biến điểm ảnh lên sát các vi thấu kính để đón nhiều ánh sáng hơn và giảm nhiễu khi tăng độ nhạy lên cao.

+ CÔNG NGHỆ MỚI

Trong phần sau đây chúng ta sẽ đi qua các tính năng và công nghệ mới được trang bị cho chiếc máy ảnh Alpha A7R II. Chiếc máy ảnh được thiết kế cho các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và nhà sản xuất phim chất lượng cao. Máy mới là một bước tiến dài so với sản phẩm thế hệ trước A7R ra mắt vào tháng 10 năm 2013.

Độ phân giải cảm biến hình ảnh
Đúng với tiêu chí thiết kế, máy ảnh 7R II đã nâng cao độ phân giải hình ảnh từ 36MP lên thành 42,4MP, đây là độ phân giải cao nhất của dòng máy CSC và chỉ thua máy ảnh DSLR của Canon là EOS 5Ds 50MP. Giống như máy ảnh trước, 7R II cũng không dùng bộ lọc chống răng cưa để tăng độ sắc nét hình ảnh.

Cải thiện tốc độ lấy nét
Yếu điểm cố hữu của dòng máy CSC là lấy nét chậm, chính vì hiệu quả điều

này mà Sony đã làm một cuộc cách mạng lớn thay đổi hoàn toàn máy ảnh CSC truyền thống. Để cải thiện chức năng lấy nét liên tục AF-C, A7R II được trang bị 399 điểm lấy nét theo tương phản và 25 điểm lấy nét kiểm soát độ lệch pha. Việc bố trí dày đặc trải khắp khung hình giúp máy ảnh dễ dàng lấy nét dù chủ đề xuất hiện bất kỳ ở đâu trong khung hình. Việc thay đổi này cũng cải thiện 40% hiệu suất lấy nét so với máy ảnh cũ. Giúp chức năng chụp ảnh liên tục không bị mất nét khi chủ đề di chuyển nhanh trong khung hình. Đây có lẽ là tính năng đáng giá nhất của chiếc máy ảnh mới này.

Quay phim độ phân giải 4K
Chức năng quay phim 4K không còn là bước đột phá trên các máy ảnh, thậm chí trên các thiết bị ghi hình hay điện thoại ngày nay đều được trang bị khả năng này. Đáng chú ý là

tính năng quay phim 4K toàn khung hình 35mm và dùng định dạng XAVC để ghi ở tốc độ 100Mbps Ngoài ra máy ảnh còn có khả năng quay phim tốc độ cao ở tốc độ 120fps ở độ phân giải 720p, cho phép phát chậm hơn thông thường 4x lần.

Chức năng giảm rung trong máy
Thừa hưởng chức năng giảm rung 5 chiều của máy ảnh A7 II bằng cách di chuyển cảm biến hình ảnh để bù trừ chuyển động của máy ảnh, cộng với việc không dùng bộ lọc chống răng cưa giúp hình ảnh càng sắc nét và nhiều chi tiết hơn.

Các cải tiến khác
Sony đã cải thiện hơn 50% tiếng ồn do màn trập phát ra, tuổi thọ của màn trập cũng được nâng lên thành 500,000 lần nháy. Đây là con số khá ấn tượng mà bất kỳ máy ảnh DSLR nào cũng thèm muốn.



BỘ VI XỬ LÝ	7RII	A7 II	A7S	A7R	A7
ĐỘ PHÂN GIẢI	42.4MP	24.3MP	12.2MP	36.4MP	24.3MP
KÍCH THƯỚC ĐIỂM ẢNH	4.5µm	5.96µm	8.4µm	4.87µm	5.96µm
KÍCH THƯỚC ẢNH	7952 X 5304	6000 X 4000	4240 X 2832	7360 X 4912	6000 X 4000
BỘ LỌC CHỐNG RĂNG CƯA	KHÔNG	CÓ	CÓ	KHÔNG	CÓ
MÀN HÌNH LCD	3"	3"	3"	3"	3"
ISO CAO NHẤT	102400	25,600	409,600	25,600	25,600
CHỤP LIÊN TỤC	5FPS	5FPS	5FPS	4FPS	5FPS
QUAY PHIM	4K	4K	FULL HD	FULL HD	FULL HD
ĐIỂM LẤY NÉT	399	117	25	25	117
THẺ NHỎ	SD	SD	SD	SD	SD
ĐÈN FLASH	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG
WIFI	CÓ	CÓ	CÓ	CÓ	CÓ
GPS	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG

04 Cải thiện chức năng bù trừ sáng:

cho phép chọn 3, 5 hoặc 9 ảnh chụp với mức chênh lệch sáng từ 1/3Ev đến 3Ev. Tính năng này cho phép mở rộng hơn dãy tương phản trong ảnh.

05 Cải thiện khung ngắm: khung ngắm được tăng cường 2 thấu kính phi cầu (Aspherical) trước và sau khung ngắm, nhằm cải thiện hình ảnh bị biến dạng do đặt sai vị trí mắt trong khung ngắm.

+ ỐNG KÍNH NÀO CHO MÁY ẢNH A7R II

Như đã đề cập trong kỳ phát hành trước, chúng ta đã biết độ phân giải của ống kính cho máy ảnh là có giới hạn. Để sử dụng ống kính với máy ảnh thì độ phân giải ống kính phải lớn hơn hoặc bằng độ phân giải máy ảnh. Nếu làm ngược, thì độ phân giải của máy ảnh sẽ bị giảm xuống.

Máy ảnh Alpha 7R II có độ phân giải 42.4MP, vì thế về mặt lý thuyết ống kính phải có chỉ số Cycle per Pixel tối đa trên biểu đồ MTF cao hơn hoặc bằng 0.83 (xem Trắng Đen số 06 để biết cách tính). Qua đây chúng tôi chọn ra 4 ống kính tiêu biểu đáp ứng được độ phân giải của máy ảnh.



Sony FE 55mm F1.8 ZA

1 Thuộc dòng ống kính Prime tiêu chuẩn. Được thiết kế để chụp chân dung và đời thường. Vỏ máy có roang chống bụi. Ống kính nằm trong top cao về mặt chất lượng.

- Tham khảo: store.sony.com/e-mount-lenses
- Giá bán: 998 USD
- Đánh giá: ★★★★★



Sony FE 35mm F1.4 ZA

2 Thuộc dòng ống kính Prime tiêu chuẩn. Được thiết kế để chụp chân dung và đời thường. Có lớp phủ chống loé, cho chất lượng hình ảnh rất cao.

- Tham khảo: store.sony.com/e-mount-lenses
- Giá bán: 1,598 USD
- Đánh giá: ★★★★★



Sony FE 90mm F2.8 Macro F

3 Thuộc dòng ống kính Prime tele. Được thiết kế để chụp cận ảnh và phóng đại ở mức 1x. Có lớp phủ Nano AR và khoảng cách lấy nét tối thiểu ở 28cm.

- Tham khảo: store.sony.com/e-mount-lenses
- Giá bán: 1,098 USD
- Đánh giá: ★★★★★



Sony FE 70-200mm F4 G

4 Thuộc dòng kính tele zoom. Mặt trước có lớp phủ Nano AR và khoảng cách lấy nét tối thiểu ở 1m. Được dùng trong ảnh sinh hoạt, đời thường và chân dung.

- Tham khảo: store.sony.com/e-mount-lenses
- Giá bán: 1,498 USD
- Đánh giá: ★★★★★

ALPHA A7R II VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG MÁY ẢNH

Bên dưới đây là hai nhận định trái chiều về chiếc máy ảnh này.

1 Năm lý do cân nhắc khi chọn máy ảnh này

- Rất khó tìm ra ống kính có thể đáp ứng được độ phân giải cao của máy ảnh.
- Máy ảnh không hỗ trợ chuẩn thẻ nhớ UHS-II, rất cần để quay phim 4K.
- Những tính năng không xứng tầm như: chỉ dùng USB 2.0, không có GPS, không hỗ trợ chuẩn Wifi mới 802.11ac và màn hình không có cảm ứng.
- Không có nhu cầu phóng lớn hình ảnh và thường xuyên chụp ảnh trong môi trường có độ tương phản cao.
- Chỉ sử dụng để chia sẻ hình ảnh trên internet.

2 Năm lý do nên chọn máy ảnh này

- Có nhu cầu lấy nét nhanh, đặc biệt trong ảnh thể thao, hành động và thiên nhiên hoang dã.
- Chụp ảnh chân dung hoặc dùng trong phòng chụp. Có nhu cầu quay phim 4K chất lượng cao XAVC code.
- Thường xuyên chụp xa nhưng không có ống kính tiêu cự đủ dài.
- Muốn ảnh có nhiều chi tiết, hoặc có nhu cầu phóng lớn hình ảnh hay rọi ảnh kích thước lớn.
- Muốn tận dụng tính năng giảm rung 5 chiều trên thân máy và đồng bộ với đèn flash ở tốc độ thật 1/250 giây.



MÁY ẢNH COMPACT

digital camera



LEICA Q (TYP 116)



Giới thiệu

Thuộc dòng máy ảnh compact cao cấp của Leica, máy có thiết kế khá giống với dòng máy ảnh danh tiếng Leica M, như phần thân máy bo tròn và các nút điều khiển ở phía trên thân máy. Là nhà sản xuất dòng máy ảnh RangeFinder, nên không ngạc nhiên Leica Q dùng ống kính có tiêu cự cố định 28mm 1:1.7, mà Leica thường gọi là ống kính Summilux. Máy được trang bị khung ngắm điện tử độ phân giải cao gần rời bên ngoài (3,68 triệu điểm ảnh) đây là độ phân giải EVF cao nhất hiện nay. Phía sau lưng máy là một màn hình cảm ứng LCD 3" có tính năng chạm để lấy nét. Trái tim của

máy ảnh chính là cảm biến hình ảnh Full Frame. Máy ảnh không có GPS và đèn flash tích hợp, nhưng bù lại là có tính năng kết nối mạng không dây.

Giá trị thương hiệu

Leica có lịch sử lâu đời về quá trình sản xuất máy ảnh của Đức nói riêng và toàn thế giới nói chung. Thương hiệu này có sức hút đặc biệt với người tiêu dùng không chỉ vì độ bền, chất lượng mà còn mang tính chất sang trọng của sản phẩm. Để sở hữu dòng máy cao cấp Rangefinder M Full Frame của Leica bao gồm ống kính Summilux 28mm, người dùng phải trả khoảng 13,245 USD. Tuy nhiên chỉ với mức giá 4,250 USD bằng với 1/3 giá trị trên để có một máy ảnh Leica tương đương về tính năng. Đây chính là lý do hăng sản

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- Máy ảnh: Compact
- CMOS Full frame 36 x 24 mm
- 24.2MP
- Tỷ lệ khung hình: 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Ống kính: 28mm F1.7
- Bộ xử lý: Maestro II
- ISO: Auto, 100-50,000
- Đèn flash: không
- Kích thước: 130 x 80 x 93 mm
- Trọng lượng: 640 gram
- Wifi: có
- Pin: BP-DC12

LCD

- TFT 3" 1.040.000 điểm ảnh
- TFT LCD

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 10 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 60p

xuất Leica tự tin Leica Q sẽ thu hút được người tiêu dùng yêu mến thương hiệu này. Tuy nhiên cần một lý do khác để thuyết phục họ chấp nhận chiếc ống kính cố định.



Cảm biến hình ảnh
Full Frame 24,2MP



Điểm mạnh

- Cảm biến Full Frame
- Thành phần chất liệu cao cấp
- Ống kính nhanh
- Tích hợp Wifi
- Màn hình cảm ứng

Ống kính theo máy
28mm F1.7



Điểm yếu

- Tiêu cự cố định
- Không có đèn flash
- Không có GPS



CANON POWERSHOT G3 X

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- Máy ảnh: Compact
- BSI CMOS 1" (13.2 x 8.8 mm)
- 20MP
- Tỷ lệ khung hình: 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Ống kính: 24-600 mm F2.8 - F5.6
- Bộ xử lý: DIGIC 6
- ISO: Auto, 125-25600
- Đèn flash: 6.8 (m, ISO Auto)
- Kích thước: 123 x 77 x 105 mm
- Trọng lượng: 733 gram
- Wifi: có
- Pin: NB-10L lithium-ion

LCD

- TFT 3.2" 1,620,000 điểm ảnh
- TFT LCD

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục: 5.9 ảnh/giây
- Quay phim: Full HD 60p



Giới thiệu

Thuộc dòng máy ảnh compact cao cấp của Canon dùng cảm biến hình ảnh kích thước lớn (so với máy compact phổ biến). Ấn tượng đầu tiên là khả năng zoom của ống kính lên đến 25x, hỗ trợ định dạng ảnh RAW và các tính năng tự điều khiển có trên dòng máy ảnh cao cấp của Canon. Máy ảnh sử dụng màn hình LCD lớn 3.2" có độ phân giải rất cao, màn hình có thể chỉnh nghiêng độ rất tiện dụng

Tính năng và giá tiền

Mặc dù chỉ là máy ảnh compact, nhưng với kích thước cảm biến hình ảnh 1 inch và ống kính siêu zoom, người dùng có thể đạt được hiệu quả

chân dung xóa phông như trên các máy ảnh DSLR. Ngoài ra màn hình LCD có thể dựng đứng để hỗ trợ chức năng tự chụp chân dung. Máy có thể lấy nét ở phạm vi rất gần 5cm rất thích hợp để chụp các chủ đề cận phóng đại hình ảnh (Macro). Tính năng giảm rung được trang bị cho một ống kính siêu zoom là rất cần thiết giúp ổn định hình ảnh khi chụp ở dãy tiêu cự dài nhất. Với chức năng bộ lọc kỹ thuật số cho phép tạo ra các hiệu ứng hình ảnh ngay trên máy ảnh. Sau cùng, với khả năng tích hợp thiết bị nổi mạng không dây, cho phép người dùng mở rộng giao tiếp và truyền dữ liệu dễ dàng ra bên ngoài.

Với giá bán khoảng 999 USD, người dùng có nhiều lựa chọn để cân nhắc khi mua máy ảnh, mức giá này khá cao so với máy ảnh EOS 1100D (chưa

có ống kính) và các đối thủ ngang tầm, tuy nhiên tính năng siêu zoom và cảm biến hình ảnh 1" sẽ làm nên giá trị của chiếc máy ảnh này.



Cảm biến hình ảnh
1", 20MP



Điểm mạnh

- Ống kính siêu zoom
- Tích hợp Wifi và phương thức kết nối NFC
- Màn hình có thể chỉnh nghiêng độ
- Dễ sử dụng

Ống kính theo máy
24-600 mm F2.8 - F5.6



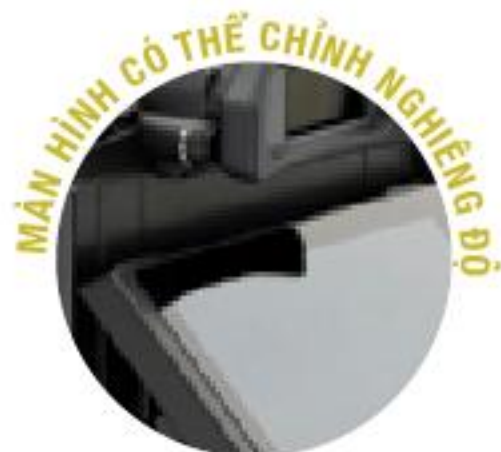
Điểm yếu

- Không có GPS
- Tốc độ chụp liên tục ảnh RAW chậm
- Không có khung ngắm điện tử
- Không có chế độ chụp ảnh khổ rộng

M Á Y Ả N H

COMPACT

digital camera



OLYMPUS STYLUS 1S



Giới thiệu

1S là phiên bản cập nhật của máy ảnh stylus 1 có trên thị trường một năm trước đây. Máy có độ phân giải hình ảnh 12Mp, dùng cảm biến 1/1.7" BSI CMOS. Máy ảnh

được trang bị ống kính siêu zoom 10.7x tương đương 28-300mm trên máy ảnh Full Frame, độ mở lớn F2.8. Máy dùng màn hình LCD 3" và khung ngắm điện tử độ phân giải cao 1.44M. Máy được tích hợp thiết bị kết nối mạng không dây, pin dung lượng lớn và nhiều tính năng khác.

Những cải tiến quan trọng

Thân máy được thiết kế lại phần tay cầm. Dùng ống kính chất lượng

cao i.Zuiko, có thể xếp gọn và có nắp đậy bên ngoài. Người dùng có thể thiết lập trước 9 vị trí zoom trên ống kính giúp thao tác nhanh khi chụp ảnh. Thiết bị WCON-08x cho phép mở rộng góc nhìn hoặc gắn ống chuyển đổi tiêu cự để tăng lên 1.7x. Chức năng lấy nét được cải thiện và chuẩn xác thông qua việc giảm kích thước điểm lấy nét xuống 1/4 so với mức tiêu chuẩn. Olympus cũng bổ sung thêm tính năng chụp định kỳ lên đến 999 ảnh trong 24 giờ. Máy có tính năng giảm rung quang học, nhưng không phải là hệ thống 5 trục như trên một số máy ảnh của Olympus. Với một số cải tiến nhỏ vì thế Olympus quyết định giữ nguyên mức giá bán ra bằng với máy ảnh thế hệ trước. Người dùng có thể trả 700 USD để mua phiên bản mới hay đơn

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- Máy ảnh: Compact
- CMOS 1/1.7" (7.44 x 5.58 mm)
- 12MP
- Tỷ lệ khung hình: 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Ống kính: 28-300 mm 1:2.8
- Bộ xử lý: TruePic VI
- ISO: Auto, 100-25,060
- Đèn flash: 10.30 m (at ISO 1600)
- Kích thước: 116 x 87 x 57 mm
- Trọng lượng: 402 gram
- Wifi: có
- Pin: Lithium-ion battery

LCD

- TFT 3" 1.040.000 điểm ảnh
- Cảm ứng

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục: 7 ảnh/giây
- Quay phim: Full HD 30p

giản cập nhật lại phần mềm cơ sở của Stylus 1 để có được các tính năng tương đương, ngoại trừ phần thân máy.



Cảm biến hình ảnh

MFT 12MP



Điểm mạnh

- Thiết kế đẹp
- Pin dung lượng lớn
- Ống kính siêu zoom
- Lấy nét nhanh
- Màn hình có thể chỉnh nghiêng độ
- Gắn được thiết bị chuyển đổi góc rộng/hẹp

Ống kính theo máy

28-300 mm 1:2.8



Điểm yếu

- Không có chức năng quay phim 4K
- Không có GPS
- Khung ngắm không điều chỉnh nghiêng độ



ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- Máy ảnh: Compact
- CMOS 1" (13.2 x 8.8 mm)
- 20 MP
- Tỷ lệ khung hình: 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Ống kính: 24-70mm F1.8-2.8
- Bộ xử lý: Bionz X
- ISO: Auto, 125-12800
- Đèn flash: 10.2 (m, ISO Auto)
- Kích thước: 102 x 58 x 41 mm
- Trọng lượng: 298 gram
- Wifi: có
- Pin: NP-BX1 lithium-ion

LCD

- TFT 3" 1,228,800 điểm ảnh
- WhiteMagic TFT LCD

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục: 16 ảnh/giây
- Quay phim: 4K 30p

SONY CYBER-SHOT DSC-RX100 IV



Giới thiệu

Thuộc dòng máy ảnh compact cao cấp mới nhất của Sony, đây là phiên bản nâng cấp của dòng máy ảnh RX-100. Chiếc máy mới có hiệu suất làm việc rất cao, khả năng

chụp liên tục 16 ảnh/giây và quay phim độ phân giải 4K. Khung ngắm có thể giấu bên trong thân máy và bật lên khi dùng. Ngoài trừ được trang bị cảm biến hình ảnh công nghệ mới "Stacked CMOS", máy ảnh gần như giữ nguyên nhiều tính năng của phiên bản cũ như có cùng ống kính 24-70mm F1.8-2.8, màn hình LCD 3 " có thể chỉnh nghiêng độ, tích hợp bộ lọc mật độ ND và thiết bị kết nối mạng không dây.

Công nghệ mới

Sony đã thiết kế lại cảm biến hình ảnh theo công nghệ CMOS RS. Bằng cách bố trí các mạch điện nằm bên ngoài rìa cảm biến hình ảnh thành một lớp mới nằm bên dưới cảm biến hình ảnh. Thiết kế này làm mạch điện có nhiều không gian hơn để nâng cao tốc độ xử lý. Ngoài ra còn đưa thêm một bộ nhớ trong làm vùng đệm để hạn chế tắc nghẽn bộ vi xử lý Bionz X. Thiết kế này cho phép máy ảnh xử lý luồng dữ liệu lớn hơn đáp ứng nhu cầu quay phim 4K và tốc độ chụp ảnh liên tục. Để hỗ trợ cho các tính năng này, máy ảnh cũng thay thế màn trập cơ học bằng màn trập điện tử để nâng cao tốc độ chụp ảnh cũng như quay phim. Song song với việc cải thiện trên là yêu cầu dung lượng thẻ nhớ lớn có tốc độ truy cập

cao. Tối thiểu để quay phim là thẻ nhớ Class 10 hoặc thẻ SDXC UHS-I với tốc độ U3 trở lên. Máy có giá bán dự kiến là \$948.



Cảm biến hình ảnh
1" 20MP



Điểm mạnh

- Độ phân giải cao
- Khung ngắm có thể giấu bên trong
- Màn hình chỉnh nghiêng độ
- Chất lượng ảnh và hiệu suất cao.

Ống kính theo máy
F1.8-2.8 24-70mm Zeiss



Điểm yếu

- Giá cao
- Tay cầm nhỏ
- Không có GPS



ỐNG KÍNH 600mm DSLR

Các ống kính siêu tele hiện nay không còn là tài sản riêng của các nhà động vật học hay nhiếp ảnh gia chụp thiên nhiên, vì giá thành ngày càng trở nên hợp lý và vừa túi tiền của người tiêu dùng thông thường. Đặc biệt với các nhiếp ảnh gia không chuyên với sở thích chụp chim ở môi trường hoang dã, vốn đang rất phổ biến tại Việt Nam. Bên dưới đây là 3 ống kính được chọn theo các tiêu chí khác nhau để bạn đọc tham khảo.

NIKON 600mm f/4E FL ED VR

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

THÀNH PHẦN

- Cửa điều sáng: 9 lá
- Nhóm thấu kính: 12
- Thành phần thấu kính: 16
- Thấu kính ED: 4
- Thấu kính Fluorit: 2

TÍNH NĂNG

- Giảm rung: có; 4-stop
- Lấy nét nội biên: có
- Khẩu độ: F4-F22
- Tỷ lệ phóng đại: 0.14x
- Góc nhìn: 4°10'
- Kính lọc: 40.5mm
- Trọng lượng: 3,8 Kg
- Ngàm: Nikon-F
- Khoảng cách lấy nét gần nhất: 4.4m
- Lớp phủ: NANO, Super Integrated coating

GIÁ BÁN

- 12,500 USD



Vừa được giới thiệu tháng 7 năm nay, ống kính được cải thiện về mặt chất lượng quang học, thay đổi thành phần thấu kính lớn ở mặt trước bằng Fluorit nên có trọng lượng nhẹ hơn 25% so với sản phẩm thế hệ trước. Với chất lượng của một ống kính prime (tiêu cự cố định), ống kính này thích hợp với ảnh chất lượng cao thiên nhiên hoang dã và ảnh thể thao.

Tính năng nổi bật

Ống kính sử dụng cửa điều sáng điện tử cho phép điều khiển chính xác khẩu độ khi chụp liên tục. Có chức

năng giới hạn khoảng cách lấy nét để tăng tốc độ lấy nét tự động (10m-∞). Chế độ giảm rung Sport phát hiện chuyển động lia máy và phát sinh các bù trừ cần thiết để hình ảnh xuất hiện ổn định trong khung ngắm. Ngoài ra còn có chức năng nhớ khoảng cách lấy nét và cho phép phục hồi lại khi ấn một nút nằm trên thân ống kính hay nút AF-on trên máy ảnh (tùy theo cài đặt). Tính năng này hạn chế dùng tay xoay vòng chỉnh nét nằm ở phần đầu ống kính, nguyên nhân làm máy ảnh rung và khó thao tác trong các tình huống đòi hỏi phải xử lý nhanh.



S I G M A 150-600mm F/5-6.3 DG OS HSM

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

THÀNH PHẦN

- Cửa điều sáng: 9 lá
- Nhóm thấu kính: 16
- Thành phần thấu kính: 24
- Thấu kính SLD: 3
- Thấu kính FLD: 2

TÍNH NĂNG

- Giảm rung: có
- Lấy nét nội biên: không
- Khẩu độ: F5.6-F22
- Tỷ lệ phóng đại: 0.2x
- Góc nhìn: 16.4° - 4.1°
- Kính lọc: 105mm
- Trọng lượng: 2,8 Kg
- Ngàm: Sigma, Nikon, Canon
- Khoảng cách lấy nét gần nhất: 2.6 m
- Lớp phủ: chống nước và dầu

GIÁ BÁN

- 1,900 USD



Nằm trong dòng sản phẩm đương đại "Contemporary" của Sigma, ống kính được thiết kế đa dụng và dùng trong ảnh thể thao. Với giá thành chưa đến 2000 USD, đây là một ưu thế trong dòng ống kính siêu tele tiêu cự 600mm. Ống kính dùng cho máy ảnh Sigma, Canon và Nikon.

Tính năng nổi bật

Cân nặng dưới 3Kg, giúp ống kính dễ dàng mang theo và sử dụng trên

chân máy mono. Dù không có tính năng kháng thời tiết nhưng trên thân ống kính có các roang cao su nhằm hạn chế bụi rơi vào bên trong. Chức năng giảm rung có thể cài đặt bù trừ theo 2 hướng (OS 1) và theo một hướng dọc (OS2). Ống kính có nút Custom, cho phép chỉ định chức năng theo ý muốn người dùng qua phần mềm khi kết nối với máy tính.



T A M R O N SP 150-600mm F/5-6.3 Di VC USD

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

THÀNH PHẦN

- Cửa điều sáng: 9 lá
- Nhóm thấu kính: 13
- Thành phần thấu kính: 20
- Thấu kính XLD: có
- Thấu kính LD: 3

TÍNH NĂNG

- Giảm rung: có
- Lấy nét nội biên: không
- Khẩu độ: F5-F32
- Tỷ lệ phóng đại: 0.2x
- Góc nhìn: 4.8° - 16.25°
- Kính lọc: 95mm
- Trọng lượng: 1,9 Kg
- Khoảng cách lấy nét gần nhất: 2.7m
- Lớp phủ: eBAND

GIÁ BÁN

- 1,069 USD



Ống kính cũng được thiết kế cho mục đích đa dụng, dùng trong ảnh thiên nhiên hoang dã hay ảnh thể thao. Ống kính dùng được trên máy ảnh DSLR Full Frame và APSC của Canon, Nikon và Sony.

Tính năng nổi bật

Được trang bị tính năng giảm rung quang học VC (Vibration Compensation) giúp ổn định hình ảnh, giảm khả năng ảnh bị nhòe

khi dùng tiêu cự dài hoặc chụp trong điều kiện ánh sáng yếu. Ống kính dùng động cơ siêu êm USD (Ultrasonic Im lạng Drive) tăng hiệu suất lấy nét tự động, nhanh và chính xác. Ngoài ra, có thể dùng vòng lấy nét để tinh chỉnh độ nét khi trong chế độ lấy nét tự động. Ống kính có chức năng giới hạn khoảng cách lấy nét để tăng tốc độ lấy nét.





Du lịch **Phú Quốc** với máy ảnh Fujifilm **X-T10**

Không điều gì thú vị bằng trải qua những ngày nắng nóng trên bãi biển thơ mộng. Với chiếc túi nhỏ gọn và hành trang nhẹ nhàng là rất thích hợp để khám phá thiên nhiên cùng với bạn bè và gia đình. Khi đó một chiếc máy ảnh cơ động và chất lượng cao sẽ không thể thiếu trong hành trang.

Một ít đồ và vài vật dụng cá nhân cùng với chiếc máy nhỏ gọn Fujifilm X-T10 là tất cả hành trang để lên đường. Tôi quyết định chọn nhanh chiếc ống kính 18-55mm 1:2.8-4 đa dụng để ghi lại nhật trình của cuộc đi và để chụp vài bức ảnh của các thành viên trong đoàn.

Khởi hành

Việc đầu tiên là kiểm tra thông tin về thời tiết trên chiếc điện thoại và cài lại ứng dụng la bàn. Sau đó tôi chép vào chiếc iPad hướng dẫn sử dụng của chiếc máy ảnh để nghiên ngẫm khi trên xe. Thời tiết những ngày này đã mưa thường xuyên hơn, và khi xe bắt đầu lăn bánh thì ngoài cửa mưa cũng rơi ngập đường.

Khám phá niềm đam mê

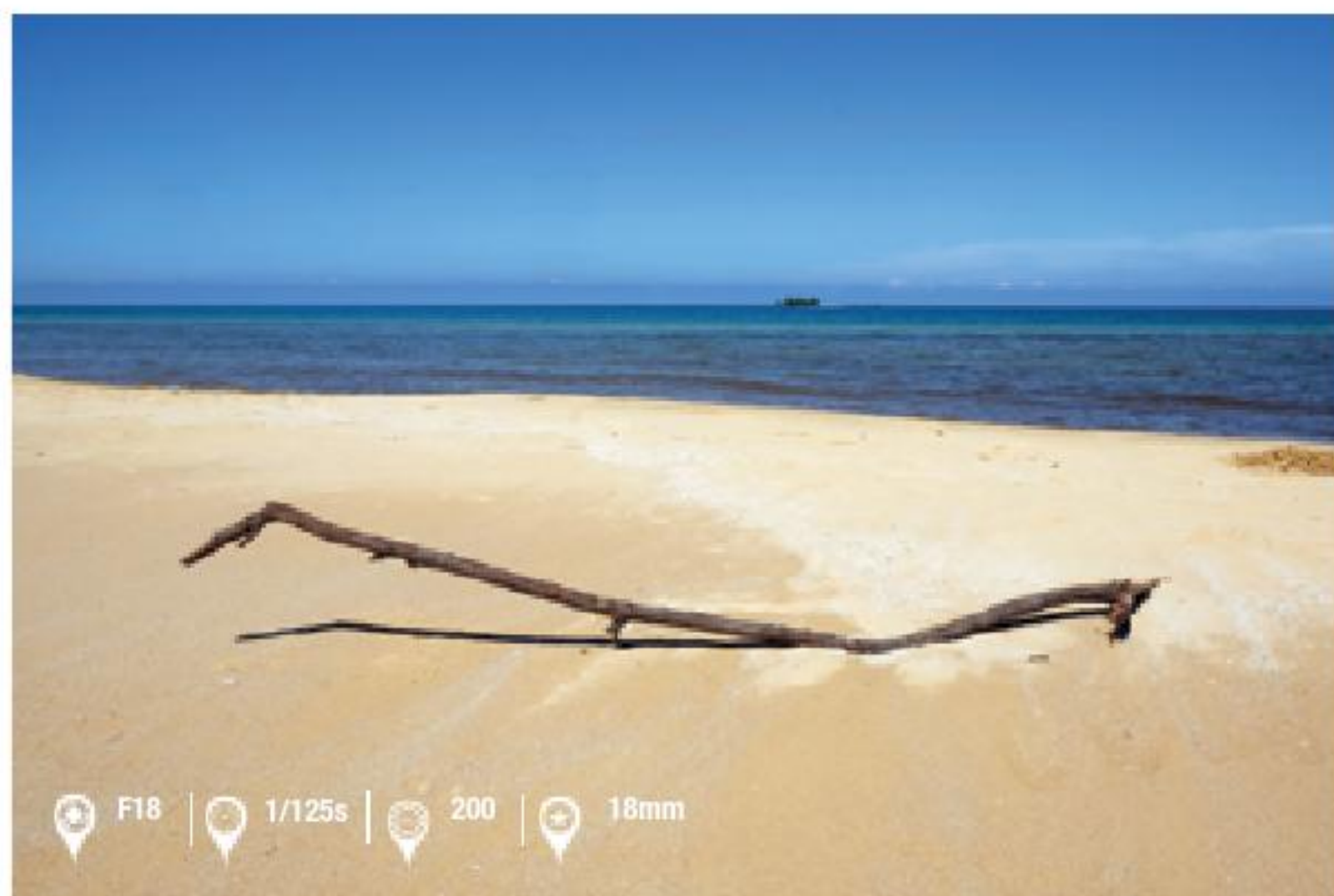
Tôi bắt đầu giết thời gian bằng những trang hướng dẫn máy ảnh trên iPad và tự thực hành bằng những bức ảnh chụp qua khung cửa xe. X-T10 có thiết kế khá tương đồng với máy ảnh X-T1 mà tôi từng sử dụng, dù là dòng máy thấp hơn nhưng nó vẫn được trang bị đầy đủ những chức năng chuyên nghiệp. Đặc biệt các phím mũi tên được thiết kế để sử dụng hơn, vốn là một nhược điểm của máy ảnh X-T1 đời đầu. Ngoài ra, các vòng xoay còn hoạt động như một nút bấm chức năng. Và có lẽ điều thích thú nhất chính là chiếc đèn flash tích hợp, đây là niềm mơ ước của người dùng máy ảnh X-T1 khi chụp vào ban đêm hay trong nhà. Tôi chú ý đến chức năng lấy nét tự động theo vùng (Zone AF), một tính năng

vừa được Fujifilm lần đầu trang bị cho máy ảnh của mình. Không khó để nhận ra nguyên tắc hoạt động lấy nét theo vùng. Chức năng chỉ sử dụng các điểm lấy nét nằm trong vùng đã chọn (theo kích thước 5x3, 5x5 hay 3x3 điểm) để lấy nét. Đặc biệt chức năng lấy nét truy đuổi (tracking/wide) và lần theo một đối tượng chuyển động để lấy nét. Thử nghiệm đầu tiên của tôi là chụp các xe gắn máy di chuyển cùng hướng bằng chức năng lấy nét truy đuổi. Sau khi chọn vùng lấy nét và ấn nửa nút chụp, các khung nhận dạng nhanh chóng hiện lên trên chủ đề. Một số thử nghiệm cho thấy tính năng hoạt động rất hiệu quả. Các bức ảnh chụp đều sắc nét. Tuy nhiên một số tình huống chủ đề di chuyển quá nhanh thì khung lấy nét hiển thị sai vị trí. Lướt nhanh qua những chức năng còn lại và khá tự

tin với những kiến thức đã biết. Thả hồn bay bổng theo những hình ảnh làng quê nam bộ qua khung cửa sổ, tôi từ từ nhắm mắt lại và chìm trong giấc ngủ.

Hà Tiên Đến Phú Quốc

Sau một thời gian dài chúng tôi đến Hà Tiên và dùng thuyền để di chuyển ra đảo Phú Quốc. Nhìn thấy những sinh hoạt đánh bắt thủy sản ở gần bờ và trên biển, tôi thầm nghĩ quyết định di chuyển bằng xe là vô cùng hợp lý thay vì đi bằng máy bay. Bật chiếc máy ảnh trên tay, chuyển cần gạt chế độ sang vị trí Auto, xoay vòng lệnh để chọn chế độ phong cảnh (Landscape). Đây là cách tôi vừa vô tư vừa thường ngoạn vừa bấm máy cảnh sinh hoạt mà không bận tâm đến các giá trị lộ sáng hay những chức năng cài đặt bên trong.





Phú Quốc vùng đất cực nam

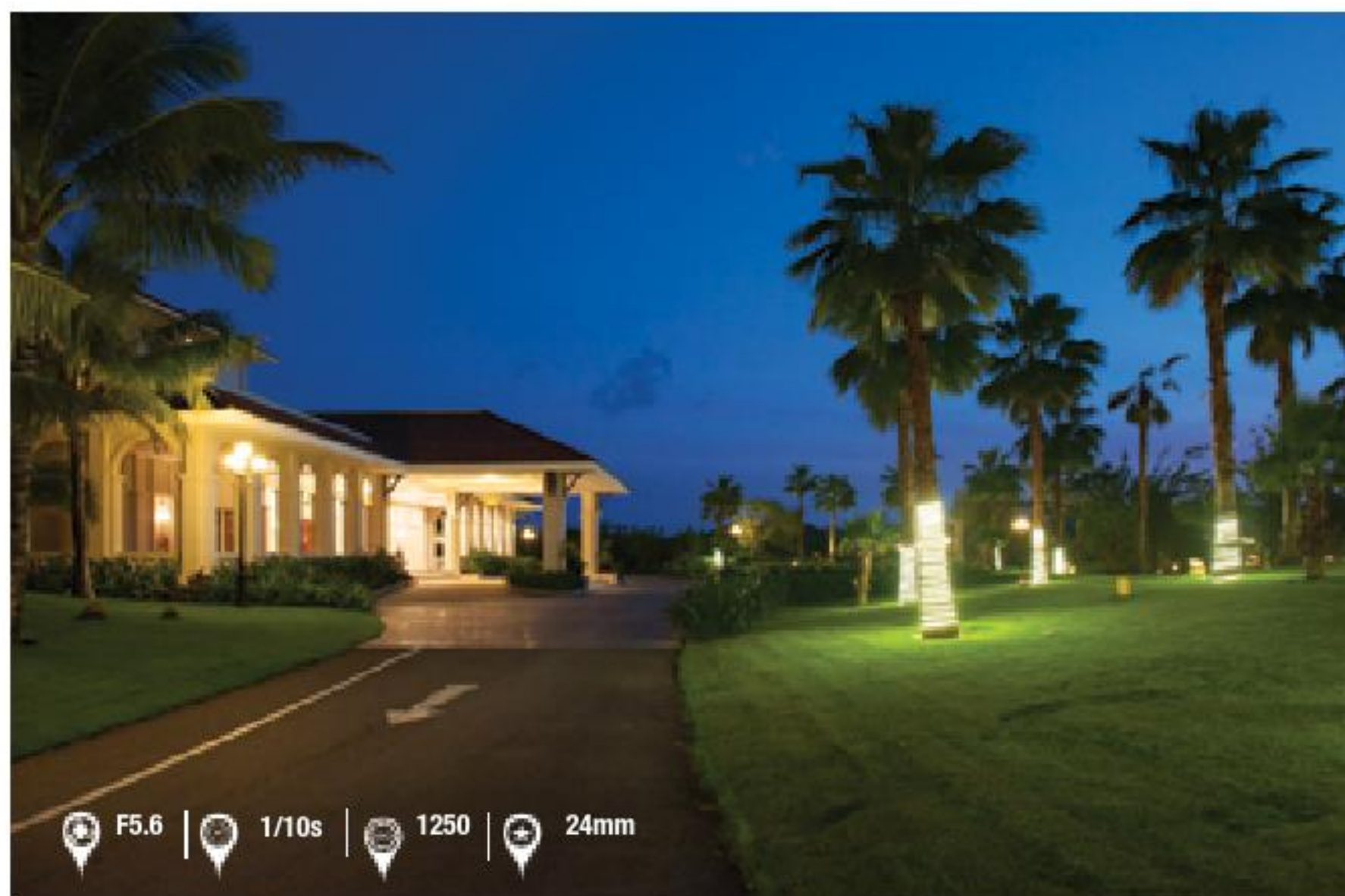
Không phải lần đầu tiên đến đây, nhưng những thay đổi về cơ sở hạ tầng, phố xá và cảnh đẹp thiên nhiên làm tôi lạ lẫm. Những chốn du lịch như Bãi Sao, làng chài Hàm Ninh hay Dinh Cậu không phải là nơi đến trong dự định, thay vào đó là một khu nghỉ dưỡng để giải tỏa những giây phút căng thẳng và mệt nhọc trong đời sống thường nhật. Tôi đến nơi đây lúc 3h chiều, khi nắng đã bắt đầu dịu xuống, chiếu sáng hàng dừa đang soi bóng trên mặt biển và tạo bóng cây đổ dài trên bờ cát. Tôi rút vội chiếc máy và chụp nhanh vài bức ảnh. Bầu

trời xanh ngát cùng với màu cát vàng hiển thị rõ trên từng tấm ảnh. Tôi rất thích máy ảnh Fujifilm vì những màu sắc tự nhiên mà nó mang lại. Khi xem chúng trên máy rất khó để nhận ra sự chênh lệch về chất lượng ảnh giữa 2 máy ảnh thuộc dòng X-T của Fujifilm.

Sau khi nhận phòng và tắm dưới vòi nước mát, tôi quyết định tham quan một vòng ở đây. Lúc này trời đã tối, ánh đèn vàng trong khu nghỉ dưỡng cũng đã sáng lên trên nền trời xanh phía xa chưa kịp tắt vội. Vì không mang theo chân máy nên tôi quyết định dùng một vài kinh nghiệm để chụp khung cảnh này. Tôi tắt chế độ chụp tự động và chuyển sang chế độ chụp nâng cao bằng cách thiết lập chế độ chụp S. Với tiêu cự 55mm tôi tự tin đặt tốc độ ở mức 1/15 giây và

bật chức năng giảm rung trên ống kính. Thiết lập ISO tự động cho phép bức ảnh luôn đúng sáng và không bị nhoè khi cầm máy ảnh trên tay. Thật ngạc nhiên với các bức ảnh đêm khi cầm máy trên tay, hình ảnh vẫn đạt độ sắc nét và rất ít nhiễu hạt có thể nhìn thấy trên ảnh dù được chụp ở mức ISO 1,250 hay cao hơn.

Không chỉ ngoài trời, các bức ảnh chụp trong nhà cũng cho chất lượng hình ảnh rất tốt và tái tạo màu sắc rất ấn tượng mang đậm chất ảnh của Fujifilm. Chiếc máy nhỏ này theo tôi suốt hành trình 3 ngày lưu lại ở Phú Quốc và giúp ghi lại nhiều hình ảnh trong bất kỳ điều kiện hay thời gian nào trong ngày. Tôi chia sẻ với các bạn một vài hình ảnh ở đây được giữ nguyên thủy để tham khảo.



CẢM NHẬN RIÊNG

Khi cầm chiếc máy ảnh trên tay, tôi cảm thấy mình tự do và được giải phóng, thiết kế nhỏ bé nhưng rất ấn tượng tạo thêm động lực để sáng tạo và theo đuổi niềm đam mê. Như tôi đã nói, thật khó tìm thấy sự khác biệt về chất lượng ảnh của chiếc máy ảnh này so với chiếc máy ảnh cao cấp X-T1. Chiếc máy ảnh vẫn giữ được nét mạnh mẽ cùng các tính năng chuyên nghiệp. Chuyển đi ngẩn ngàng không thể khai thác hết các tiềm lực của chiếc máy ảnh, bao gồm chức năng mô phỏng hiệu ứng phim, chức năng chụp ảnh định kỳ, chức năng chụp chồng ảnh hay chức năng mở rộng phạm vi tương phản. Tính năng duy nhất không phải chụp ảnh được tôi sử dụng trong lần này là chức năng kết nối wifi để truyền các ảnh chụp về gia đình khi tôi vừa đặt chân đến đây.

X-T10 nhỏ bé sẽ luôn đồng hành với tôi trong mỗi chuyến đi xa và ngay cả trong công việc hằng ngày, nó nhỏ gọn và thật sự dễ dàng mang theo. Một điều làm tôi rất ngạc nhiên về sự niềm nở và thái độ của những người dân khi tôi chụp ảnh họ. Có lẽ chiếc máy ảnh này không làm họ bị chi phối và tự nhiên thể hiện mình. Không hẳn X-T10 này là chọn lựa tối ưu về mọi mặt, đặc biệt khi so sánh với dòng máy ảnh chuyên nghiệp DSLR, nhưng phải thừa nhận một điều về tính tiện dụng và tạo sự thoải mái cho các nhiếp ảnh gia khi tác nghiệp. Cá nhân tôi, bên cạnh chiếc máy ảnh DSLR sẽ không thể thiếu chiếc máy ảnh X-T10. Tôi không thấy hết được tầm quan trọng thật sự của nó, nhưng chỉ biết rằng các bức ảnh được chụp bằng X-T10 ngày càng nhiều hơn trong chiếc đĩa cứng của tôi.



CÔNG NGHỆ MỰC **ULTRACHROME HD**

EPSON SURECOLOR SC-P800

EPSON SureColor SC-P800 sở hữu những công nghệ mới cho phép ảnh in có chất lượng trung thực và giữ được màu sắc nguyên thủy, nhiều chi tiết và rực rỡ. Đặc biệt mật độ đen rất sâu và giảm độ bóng. Tất cả những ưu điểm này đến từ cải tiến của một loại mực in thế hệ mới có tên Ultrachrome HD.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

EPSON SURECOLOR SC-P800

ĐỘ PHÂN GIẢI MÀU	2880 X 1440 DPI
TỐC ĐỘ IN	3 TRANG/PHÚT
KÍCH THƯỚC ẢNH TỐI ĐA	17 X 22"
KHAY GIẤY	25 TỜ / GIẤY CUỘN 17"
KHE CẮM THẺ NHỚ	CÓ
WIFI	CÓ
ETHERNET LAN	CÓ
TRỌNG LƯỢNG	19 KG
KÍCH THƯỚC	26.93"(W) X 14.80"(D) X 9.85"(H)
SỐ ỐNG MỰC	9

Vừa được giới thiệu vào tháng 4 năm nay, SC-P800 là một trong những máy in phun mực gây được sự chú ý với các nhiếp ảnh gia vì được thiết kế để in ảnh chất lượng cao. Máy có thể dùng in ảnh khổ rộng hay phối cảnh kiến trúc với trục giấy liên tục 17" A2.

Vai trò mực Photo Black và Matte Black

Việc tích hợp 4 ống mực đen cho phép thể hiện hình ảnh nhiều sắc độ và có chiều sâu. Máy in có thể dùng được với nhiều chất liệu giấy. Ống mực Matte Black tối ưu màu đen trên loại giấy không có lớp phủ, như giấy nghệ thuật (Art paper). Trong khi các ống mực Photo black, Light black hay Light light black dùng cho loại giấy có lớp phủ, như: glossy, semigloss, satin, semimatte và luster.

Chất lượng ảnh đen trắng

Trên loại giấy có lớp phủ, chỉ số mật độ đen có thể xuống đến 4, khá ấn tượng so với chỉ số 6 của các loại máy in hiện hành. Trong khi chỉ số này trên giấy nghệ thuật là 15. Thống kê này dựa vào không gian màu theo trục độ sáng (lightness) được phân từ 0 đến 100. Chỉ số càng thấp mật độ đen càng cao. Thông số này có được khi in bằng theo hồ sơ màu "Premium Luster genuine" của giấy có lớp phủ và hồ sơ "UltraSmooth Fine Art genuine" trên giấy nghệ thuật.



MÁY IN DÙNG CHÍN HỘP MỰC KHÁC NHAU

Chi tiết & chất lượng ảnh

Việc sử dụng nhiều hộp mực cho phép mở rộng gam màu và sắc độ trong ảnh màu và cả ảnh đen trắng. UltraChrome HD gọi cho chúng ta về độ chi tiết thể hiện hay độ phân giải cao. Bằng cách thu nhỏ các hạt mực xuống còn 3.5 picoliters (1/ nghìn tỷ lít). Giọt mực càng nhỏ số mực thể hiện trên một inch sẽ tăng lên, đồng nghĩa với việc thể hiện hình ảnh chi tiết sắc nét và sống động. Đây cũng là tiêu chí để đánh giá máy in phun.

Tự động chuyển đổi mực

Máy in tự động chuyển đổi qua lại giữa 2 loại mực tương ứng với loại giấy đang dùng. Người sử dụng có thể chuyển đổi bằng tay qua màn hình điều khiển của máy in.

Khay đựng giấy

Máy in hỗ trợ 3 cách nhận giấy. Cách một bỏ vào ngăn ở phía trên cho khổ giấy A2 hoặc các loại giấy nhẹ, cách thứ hai là đưa vào khe bên dưới ở phía trước dành cho loại giấy dày (giấy nghệ thuật). Và sau cùng là loại giấy cuộn gắn trên thiết bị đỡ (mua rời giá khoảng 200 USD)



In ảnh khổ rộng và liên tục

Với khả năng in giấy cuộn, cho phép in các loại ảnh khổ rộng hoặc siêu rộng, bằng cách khai báo kích thước

giấy và loại giấy. Tính năng này cũng cho phép in phủ biên nhiều ảnh liên tục, giúp tiết kiệm giấy.

Tính năng khác

Máy in có thể kết nối mạng không dây với thiết bị điện tử cầm tay hay máy tính thông qua ứng dụng miễn phí. Có tính năng bảo mật khi kết nối. Hỗ trợ cổng USB 2.0 và mạng nội bộ. Máy có tính năng in phủ biên giấy. Màn hình màu điều khiển có kích thước lớn 2.7 inch. Các ống mực có thời hạn 2 năm kể từ ngày sản xuất và có thể dùng trong 6 tháng kể từ khi mở ra. Độ bền màu có khả năng duy trì trong 60 năm.

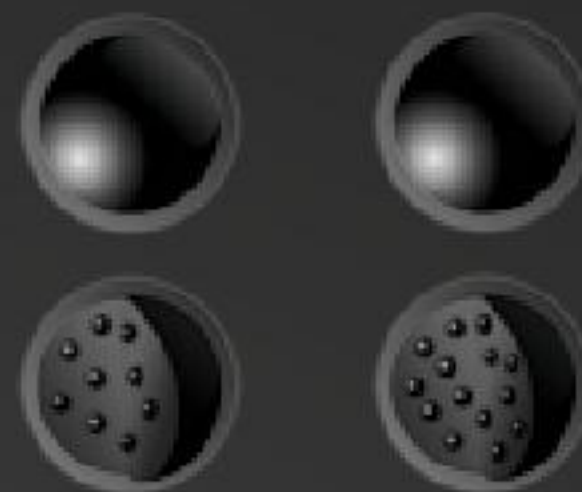
Phần kết

SC-P800 là chiếc máy in có nhiều tính năng mẽ, rất phù hợp cho các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Với giá thành khoảng 60 USD cho một hộp mực, rõ ràng người sử dụng phải biết tận dụng chúng trong 6 tháng trước khi phải đầu tư 540 USD cho trọn bộ mực mới. Đối với người làm dịch vụ nếu dùng loại mực tương thích khác hãng, thì tính năng siêu nét cũng đồng nghĩa không còn. Tất nhiên EPSON hiểu rất rõ cái giá mà người dùng phải trả cho những bức ảnh chất lượng cao và người dùng phải biết rõ mình cần những gì. Máy dự kiến bán với giá 1,295 USD.



Cải tiến mực UltraChrome HD

UltraChrome HD lần đầu giới thiệu trên máy in SureColor P600. P800 tiếp tục thừa hưởng những ưu điểm của loại mực này cùng với nhiều cải tiến rất đáng chú ý.



MỰC ULTRACHROME 3K

MỰC ULTRACHROME HD

1 Loại mực mới có mật độ đen D-max cao hơn (đạt mức 2.86 trên loại giấy PGPP), cho phép hiển thị rõ các chi tiết trong vùng sáng và vùng tối. Sắc độ cũng mạnh hơn khoảng 1.5 lần so với mực loại UltraChrome 3K.



MỰC ULTRACHROME 3K (TRÊN) VÀ ULTRACHROME HD (DƯỚI) TRÊN GIẤY IN

2 Công nghệ mới cũng giảm độ bóng do các hạt màu nằm sâu hơn tính từ bề mặt chất liệu so với loại mực in Ultrachrome 3K.



HIỆN TƯỢNG MÀU ĐỒNG THIẾT ĐÃ ĐƯỢC HẠN CHẾ

3 Hiệu ứng sạm màu đồng thiết (Bronzing) đã được hạn chế do giảm màu tím và màu lục lam, cho phép thể hiện màu sắc chính xác hơn, đặc biệt tạo làn da tự nhiên trong ảnh chân dung và bầu trời xanh trong ảnh phong cảnh.

THIẾT BỊ BAY - KHÔNG ẢNH

DRONE

TRÊN THỊ TRƯỜNG

Không ảnh ngày nay trở nên phổ biến, không chỉ có các cơ quan hữu trách như quân đội, khí tượng hay hàng không...mà còn cho cả những người không chuyên. Việc thu nhỏ các máy ảnh nhưng vẫn cho ra hình ảnh chất lượng cao là nền tảng để phát triển các thiết bị bay nhỏ gọn và phổ biến trên thị trường. Không những thế giá thành sản xuất thiết bị ngày càng gần hơn với người dùng phổ thông. Thiết bị bay chuyên dụng chủ yếu được thiết kế có khả năng mang máy ảnh để chụp/quay phim trên không. Thiết bị có tên gọi tiếng Anh là "DRONE"

Với sự hỗ trợ của các thiết bị bay, người dùng có thể kết hợp để chụp ảnh tòa nhà, công trường, chụp ảnh trong tầng hầm, trên sông và những nơi con người không thể đến.

Hiện nay, trên thị trường có nhiều loại thiết bị bay. Nhưng chủ yếu được phân thành 4 loại: loại nhỏ (Nano & mini drone), loại trung bình mang các máy ảnh nhỏ (Mid-range drone), FPV loại điều khiển thông qua kính đeo và loại chuyên nghiệp, có thể mang máy ảnh DSLR và nhiều chức năng tinh vi (PRO gear).

Trong phần sau sẽ giới thiệu 5 thiết bị (mid-range) bay phổ biến trên thị trường và được đánh giá cao bởi người có chuyên môn, dễ điều khiển, hỗ trợ nhiều loại máy ảnh, có khả năng kết nối Wi-fi và nhiều tính năng vận hành cao cấp.



DJI PHANTOM 3

Phantom được xem là chuẩn mực cho các thiết bị bay cùng chủng loại. Dễ sử dụng và nhiều tính năng bay tuyệt vời. Thiết bị được trang bị nhiều tính năng tiện dụng cho người ít kinh nghiệm như: tính năng giảm rung quang học, tự động quay lại nơi cất cánh trong trường hợp bay khỏi tầm mắt hoặc bay ra khỏi phạm vi điều khiển. Có nhiều máy ảnh để chọn lựa khi mua, đơn giản nhất là máy quay phim 1080p có độ phân giải ảnh chụp 14 MP, hay máy quay phim 4K độ phân giải ảnh chụp 12,4 MP. Ngoài ra còn có thể gắn với thiết bị điều khiển máy ảnh GoPro Hero (GoPro gimbal). Bên cạnh đó còn có các phụ kiện hỗ trợ khác

RẤT QUEN THUỘC VỚI NGƯỜI DÙNG VIỆT NAM HIỆN NAY, DJI PHANTOM THẾ HỆ THỨ 3 TRANG BỊ THÊM NHIỀU LOẠI MÁY ẢNH QUAY PHIM 4K HOẶC FULL HD, CÓ THỂ GẮN VỚI GOPRO HERO. MÁY CÓ THỂ MUA Ở CÁC CỬA HÀNG MÁY ẢNH HOẶC CHÍNH THỨC TỪ NHÀ PHÂN PHỐI VIETNAM STREAMCAST ASIA LTD.

như bộ nối Lightbridge cho phép kết nối 2 bộ điều khiển từ xa, xem phim trên thiết bị cầm tay.

- **ƯU ĐIỂM:** GPS hoạt động ổn định, có tính năng tự bay về chỗ cũ, thiết bị nhỏ gọn dễ mang đi khi du lịch. Thời gian bay dài so với sản phẩm cùng cấp.
- **KHUYẾT ĐIỂM:** thiếu chế độ bay nâng cao.
- **THAM KHẢO:** <http://www.dji.com/>

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Sải cánh	350mm
Thời gian bay	20-25 phút
Phạm vi	300-2000m
Máy quay	Phantom 3 Pro. 4K/12.4MP Phantom 3 Adv Full HD/12.4MP Phantom 2 Vision+, Full HD/ 14MP và thiết bị gắn GoPro 1/2.3 INCH SONY EXMOR Ống kính FOV 94° 20 mm f/2.8, ISO 100-3,200 (Phim), ISO 100-1,600 (Ảnh chụp)
Điều khiển	Bộ điều khiển 2.4Ghz
Giá bán	650-2000 USD (tùy thiết bị)



DJI PHANTOM 3

Hình ảnh Phantom 3 đang gắn máy ảnh Phantom 3 Pro. quay phim 4K/ ảnh chụp độ phân giải 12.4MP. Thiết bị được xem là một chuẩn mực thiết kế cho các thiết kế Drone hiện nay.

TÍNH NĂNG ĐẶC BIỆT

01 Cải tiến quan trọng:

trang bị ống kính f2.8 góc nhìn 94°, nên loại bỏ hiệu ứng biến dạng ảnh. Máy ảnh có tính năng giảm rung quang học và được giữ chắc trên khớp nối 3 chiều nên cho chất lượng ảnh hoàn hảo và sắc nét. Cảm biến IMU 6 trục giúp thiết bị bay ổn định, quản lý tốt quá trình bay nhờ kiểm soát từng thay đổi nhỏ và tự động bù trừ chuyển động.

02 Tính năng:

Phantom 3 dùng một camera tích hợp đầy đủ có thể quay video /4K1080p với tốc độ lên đến 60 khung hình mỗi giây và ảnh chụp độ phân giải 12 MP. Cảm biến hình ảnh mới kiểm soát tốt nhiều ảnh và cho chất lượng hình ảnh cao hơn so với bất kỳ máy ảnh nào trước đó. Công nghệ mới nhất DJI Flight hỗ trợ tự động bay thông minh.

03 Tính năng điều khiển:

hỗ trợ thiết bị cầm tay dùng hệ điều hành Android và iOS 8 trở lên. Cải thiện pin nguồn. Với sự hỗ trợ của Lightbridge, thiết bị có thể bay cao đến 2000m. Tốc độ động cơ là rất quan trọng, mỗi động cơ được quản lý riêng rẽ bởi bộ điều khiển tốc độ điện tử qua đó gửi và nhận lệnh kiểm soát chính xác từ bộ điều khiển.

04 Tính năng an toàn:

sự kết hợp giữa GPS và GLONASS làm cho Phantom 3 hoàn toàn định vị chính xác vị trí và khoảng cách với người điều khiển. Có thể theo dõi vị trí của thiết bị và nơi đứng trên bản đồ trực tuyến qua ứng dụng DJI Pilot. Bộ xử lý sẽ phân tích và xử lý dữ liệu GPS, động cơ, mệnh lệnh để xử lý hoạt động bay an toàn.



Pin và bộ điều khiển

MID-RANGE DRONES



Bộ điều khiển và Pin

YUNEEC Q500 TYPHOON

Typhoon là thiết bị bay bốn động cơ có thời gian bay dài và màn hình LCD tích hợp trên bộ điều khiển. Máy dễ sử dụng. Tính năng “bay theo tôi” cho phép tự động quay phim một đối tượng mà không cần điều khiển. Thiết bị cho phép giao tiếp với thiết bị điện tử cầm tay.

► **ƯU ĐIỂM:** thân thiện dễ sử dụng cho người ít kinh nghiệm, thân có lớp bảo vệ, tích hợp nhiều chế độ bay.

► **KHUYẾT ĐIỂM:** phạm vi kiểm soát ngắn, không có GPS và chức năng tự quay về chỗ cũ.

► **THAM KHẢO:** <http://yuneec.com>

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Sải cánh	560mm
Thời gian bay	20-25 phút
Phạm vi	600m
Máy quay	Máy quay tích hợp 1080p 60fps/12MP
Điều khiển	2.4GHz RC controller
Giá bán	1700 USD

WALKERA SCOUT X4

Thiết bị có càng hạ cánh. Bộ điều khiển tích hợp màn hình LCD. Máy có chức năng thiết lập sẵn đường bay và nhiều chế độ bay tự động. Tính năng “bay theo tôi” cho phép tự động quay phim một đối tượng mà không cần điều khiển. Thiết bị cho phép mở rộng thêm 4 động cơ bay ngay bên dưới. Cho phép mang các máy ảnh của hãng khác. Đây là đối thủ xứng tầm của Phantom 3 trên thị trường.

► **ƯU ĐIỂM:** nhỏ gọn và nhiều tính năng bay, có màn hình LCD tích hợp, có khả năng xếp càng.

► **KHUYẾT ĐIỂM:** bộ điều khiển không có pin.

► **THAM KHẢO:** <http://www.walkera.com>

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Sải cánh	330mm
Thời gian bay	20-25 phút
Phạm vi	1500m
Máy quay	Sử dụng máy quay của hãng khác
Điều khiển	2.4GHz RC controller
Giá bán	1800 USD



Bộ điều khiển và Pin



3rD SOLO

Thuộc dòng thiết bị bay thông minh, tính năng bay dẫn đường bằng vệ tinh (GPS). Có tính năng tự cất cánh, treo cố định, bay theo lộ trình lập sẵn và tính năng quay trở lại nơi cũ. Trang bị thư viện các tính năng bay và chụp ảnh thông minh. Là thiết bị đầu tiên cho phép truyền video HD không dây từ GoPro đến thiết bị điện tử cầm tay (Android & iOS).

► **ƯU ĐIỂM:** thiết kế ấn tượng, tính năng mạnh mẽ, cho phép mở rộng trong tương lai. Có dữ liệu nhật ký bay và các thông số bay để phân tích. Tốc độ bay rất cao 89Km/giờ. Tích hợp tính năng mô phỏng bay.

► **THAM KHẢO:** <http://3drobotics.com/>

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Sải cánh	580mm
Thời gian bay	20-25 phút
Phạm vi	800-8000m (tùy thiết bị phụ trợ)
Máy quay	Thiết bị gắn GoPro có thể thay đổi kích thước
Điều khiển	Phone/ tablet Wifi (Android & iOS)
Giá bán	999 USD



Bộ điều khiển và thiết bị gắn máy ảnh GoPro

HEXO+

Thiết bị bay thông minh cho tương lai. Máy được trang bị tính năng tự động gắn kết khoảng cách với đối tượng và bay không cần điều khiển. Cho phép thiết lập trước kịch bản bay, như xoay 360°, phóng lớn hay thu nhỏ, đảo máy theo chiều giả lập trên điện thoại hay máy tính bảng. Với khả năng bay 70km/giờ đáp ứng nhu cầu phim thể thao và hành động. Hiện nay chưa có mặt trên thị trường, người dùng có thể đặt hàng trên website của hãng.

► **ƯU ĐIỂM:** tính năng thông minh, dễ điều khiển từ thiết bị cầm tay, chức năng bay tự động, thiết kế tiện dụng cho thể loại quay phim hành động.

► **THAM KHẢO:** www.hexoplus.com

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Sải cánh	620mm
Thời gian bay	15 phút
Phạm vi	50m
Máy quay	Thiết bị gắn GoPro (Hero Gimbal)
Điều khiển	Phone/tablet Wifi (Android & iOS)
Giá bán	1,149 USD



CHỨC NĂNG & CÁCH DÙNG ĐÈN FLASH

CANON SPEEDLITE 430EX-RT III

Với tính năng điều khiển bằng sóng RADIO tích hợp, chiếc đèn flash này có thể đóng vai trò như một đèn chủ (transmitter) hay đèn nhận lệnh từ đèn khác (Receiver). Đèn mới có tính năng mạnh hơn, nạp điện nhanh và thiết kế nhỏ gọn. Bên cạnh đó, còn kế thừa những chức năng tương thích với các đèn flash thế hệ trước của hãng Canon.

RT: RADIO TRANSMITTER / ĐIỀU KHIỂN BẰNG SÓNG RADIO

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

SPEEDLITE 430 EX-RT III

- GN 43 (m, 105mm, ISO 100)
- Góc phủ: 24-105mm
- Miếng tăng góc rộng: 14mm
- Nhiệt độ màu: 5,500K
- Pin AA alkaline, NiMH,...
- Trọng lượng: 295 gram
- Kích thước: 70.5 x 113.8 x 98.2mm

G iống như dự đoán từ khi phát hành chiếc đèn flash 600EX-RT, 430EX thế hệ kế tiếp sẽ là chiếc đèn flash thứ hai của Canon được hỗ trợ tính năng điều khiển đèn flash bằng sóng RADIO. Với thiết kế mới, kế thừa những tính năng tiên tiến và giá thành rất vừa túi tiền, chắc hẳn người dùng muốn biết khả năng hoạt động của chiếc đèn flash này. Bài viết sau đây sẽ điểm qua những tính năng mới nhất cũng như cách vận hành của chiếc đèn flash này.



+ NHẬN XÉT TÍNH NĂNG

THIẾT KẾ: dễ nhìn thấy, đó là một chiếc đèn có chất liệu cao cấp và chắc chắn, thân máy nhỏ gọn hơn rất dễ mang theo. Các nút điều khiển đã được cải thiện để thao tác và cài đặt. Đèn có khả năng nạp điện nhanh hơn (0.1-2.5 giây) và thời gian phát sáng lặp lại trong 0.1 giây. Đi kèm với đèn còn có một bộ lọc tạo tông màu ấm (tungsten) khi chụp trong nhà vào ban đêm.

TÍNH NĂNG MỚI: xét về khả năng phát sáng, 430 EX-RT III hoàn toàn không thay đổi so với sản phẩm trước (GN 42. m, ISO 100, 105mm). Tuy nhiên nó được bổ sung tính năng điều khiển đèn flash không dây bằng sóng vô tuyến (Radio wireless). Tính năng này cho phép tăng khoảng cách kết nối giữa các đèn và biến chiếc đèn flash này trở thành một đèn chủ có thể điều khiển các đèn flash khác hoặc dùng để kích hoạt chức năng chụp trên các máy ảnh khác. Đây là tính năng mà 430 EX II không có. Tuy nhiên nếu kết nối bằng sóng quang học (optical wireless), thì vai trò của chiếc đèn mới cũng hoạt động như chiếc đèn cũ. Ngoài ra 430 EX-RT III còn được bổ sung một tính năng điều chỉnh luồng phát sáng từ đèn flash 600EX-RT (light distribution) để tăng khả năng chiếu xa hay làm dịu bóng đổ và chức năng hiển thị khoảng chiếu sáng khả dụng rất hữu ích.

ĐIỀU KHIỂN: các phím định vị được bổ sung thêm vòng xoay rất tiện dụng. Các nút chức năng được đơn giản hóa bằng danh sách các chức năng qua nút sub menu rất tiện dụng. Ngoài ra nút nguồn còn được tăng thêm một tính năng khóa (lock) các nút bấm và vòng điều khiển giúp hạn chế thay đổi cài đặt do vô tình.

NHẬN XÉT: bên cạnh những ưu điểm đã đề cập ở trên, đèn flash 430EX-RT III cũng thiếu đi những tính năng rất hữu ích. Chức năng "Auto zoom for image size" tự động điều chỉnh góc phủ sáng theo kích thước cảm biến hình ảnh không còn trong phần cài đặt. Không có chức năng tự động nhận dạng bộ lọc màu và những cài đặt trong menu không có phần diễn giải rất khó khi thao tác trên đèn rời.

CÁC BƯỚC CÀI ĐẶT TỰ ĐỘNG

Sau đây là thứ tự các bước cài đặt đèn flash tự động:

- 1** Tắt nguồn đèn flash và lắp 4 pin AA vào thân đèn theo đúng chiều. Sau đó bật nguồn đèn flash bằng cách chuyển nút nguồn đến vị trí [ON].
- 2** Sau khi bật nguồn chờ cho đến khi đèn báo sẵn sàng bật lên. Ấn nút này để kiểm tra khả năng hoạt động của đèn.
- 3** Chuyển đèn sang chế độ **ETTL** như phần hướng dẫn kế bên.
- 4** Cài đặt góc phủ sáng. Đèn có chức năng tự động thay đổi góc phủ sáng tương ứng với góc nhìn trên máy ảnh (tiêu cự) giúp hạn chế ảnh bị tối bốn góc hay làm



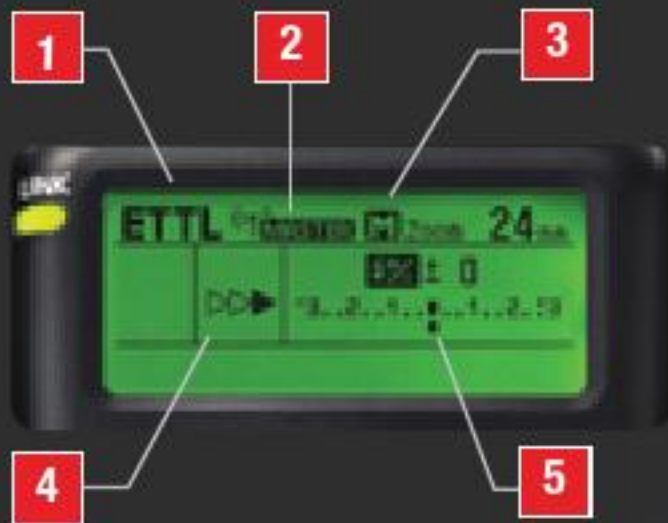
hao tổn pin nguồn. Thiết lập chức năng tự động bằng cách ấn nút **SET**, xoay vòng chọn để di chuyển con trỏ đến vị trí **Zoom** (trên góc phải màn hình LCD) và ấn nút **SET**. Màn hình hiển thị các góc phủ có thể cài đặt từ 24mm đến 105mm và chế độ **AUTO**. dùng phím mũi tên chọn **AUTO** và ấn nút **SET** để cài đặt.

- 5** Sau cùng, là các chức năng có thể cài đặt thêm để hỗ trợ hoạt động như phần mô tả bên cạnh.

+ CHẾ ĐỘ TỰ ĐỘNG

+ CHẾ ĐỘ M

+ MENU & CÁC BỘ PHẬN ĐÈN FLASH



1 Chế độ tự động ETTL

2 Chế độ đèn chủ (Transmitter)

3 Chức năng cài góc phủ sáng bằng tay

4 Chế độ đồng bộ đèn flash

CÀI ĐẶT CHẾ ĐỘ TỰ ĐỘNG (ETTL): đèn có 2 chế độ phát sáng ETTL (tự động) và M (tự thiết lập mức phát sáng). Để chọn chế độ phát sáng tự động, ấn phím mũi tên xuống, xoay vòng chọn hay ấn mũi tên trái/phải để chọn chế độ ETTL và ấn nút SET.

CHỨC NĂNG BÙ TRỪ SÁNG ĐÈN FLASH: trong chế độ TTL có thể điều chỉnh tăng giảm dựa theo mức phát sáng tiêu chuẩn. Ấn phím mũi tên phải, xoay vòng chọn hay ấn mũi tên trái/phải để chọn mức bù trừ (± 3 Ev) và ấn nút SET.

CHỨC NĂNG ĐỒNG BỘ MÀN TRẮP 1 HAY 2 VÀ CHỨC NĂNG ĐỒNG BỘ TỐC ĐỘ CAO: chức năng đồng bộ màn trập 1 (1) cho phép đèn phát sáng ngay khi màn trập mở ra. Trong khi đồng bộ màn trập 2 (2), đèn chỉ phát sáng trước khi màn trập đóng lại. Hoặc có thể thiết lập chức năng đồng bộ tốc độ cao (3) để chụp ảnh với mọi tốc độ màn trập mà không bị giới hạn. Từ màn hình chế độ ETTL, ấn nút SET, xoay vòng chọn hay ấn mũi tên trái/phải để di chuyển đến biểu tượng 1 và ấn nút SET. Màn hình hiển thị 3 biểu tượng như mô tả ở trên. Tùy theo chức năng muốn thiết lập, ấn phím mũi tên hay xoay vòng chọn đến biểu tượng tương ứng và ấn nút SET.

5 Mức bù trừ sáng đèn flash

6 Chế độ M (Manual)

7 Chức năng điều khiển không dây

8,9 Góc phủ sáng & mức năng lượng phát

CÀI ĐẶT CHẾ ĐỘ TỰ THIẾT LẬP MỨC PHÁT SÁNG (M): để chọn chế độ M, ấn phím mũi tên xuống, xoay vòng chọn hay ấn mũi tên trái/phải để chọn chế độ M và ấn nút SET. Chức năng dành cho người biết cách tính GN hay có kinh nghiệm.

CHỨC NĂNG ĐIỀU CHỈNH MỨC NĂNG LƯỢNG PHÁT SÁNG: từ màn hình chế độ M, ấn nút Set và ấn phím trái/phải để di chuyển đến chỉ báo mức năng lượng phát. Xoay vòng chọn để thiết lập mức năng lượng từ 1/1-1/128.



MIẾNG TĂNG GÓC RỘNG VÀ PHẢN QUANG: hai bộ phận này được tích hợp bên trong đầu đèn. Miếng tăng góc rộng giúp mở rộng vùng phủ sáng lên 14mm. Áp dụng khi dùng với ống kính góc rộng hoặc siêu rộng hay được dùng khi muốn làm dịu ánh sáng và giảm bóng đổ. Bộ phận thứ hai là miếng phản quang màu trắng, được dùng để phân tán và phản xạ ánh sáng, giảm độ gắt của đèn flash và tạo điểm sáng trong mắt.

Khi ấn nút Menu, danh mục các chức năng sẽ hiển thị như hình minh họa:

C.FN (CUSTOM FUNCTION): thiết lập riêng các chức năng.

P.FN (PERSONAL FUNCTION): thiết lập riêng phần giao diện của đèn flash.

SET, CLEAR: xóa tất cả cài đặt đèn flash.

C.FN CLEAR: đưa các thiết lập riêng về giá trị ban đầu của nhà sản xuất.

P.FN CLEAR: đưa các thiết lập riêng phần giao tiếp về giá trị ban đầu.

VER.: xem phiên bản phần mềm cơ sở.



1 Đầu đèn flash

2 Đèn kết nối

3 Nút Menu

4 Đèn báo sạc/ Nút kiểm tra

5 Nút trở về

6 Chốt mở khóa chân đèn

7 Màn hình LCD

8 Phím mũi tên định vị

9 Nút Menu

10 Nút SET (cài đặt)

11 Vòng chọn

12 Đế gắn đèn flash

+ CÀI ĐẶT CƠ BẢN WIRELESS

430EX-RT III hỗ trợ hai chức năng điều khiển đèn flash không dây. Chức năng điều khiển/nhận sóng vô tuyến «» (Radio wireless) và nhận điều khiển bằng quang học «» (optical Wireless). Để vào chức năng này, từ màn hình chế độ **ETTL** hay **M**, ấn nút **SET** và dùng phím mũi tên để chọn mục **Wireless off** và ấn nút **SET**. Một danh mục các chức năng điều khiển đèn không dây sẽ hiển thị như bên dưới.



Để kết nối bằng sóng vô tuyến, việc đầu tiên phải thiết lập mã nhận dạng (ID) và kênh giao tiếp sao cho tất cả các đèn cùng giống nhau. Chọn một chức năng liên quan đến điều khiển bằng sóng vô tuyến, di chuyển con trỏ



đến dãy số **0000** (nếu dãy số khác **0000** thì đèn flash đã được cài đặt ID sẵn).



Sau đó chọn tiếp mục kênh (Ch.) nằm ở trên ID để thiết lập kênh giao tiếp khác. Nếu dùng sóng vô tuyến có thể thiết lập một trong 15 kênh, hoặc chọn **AUTO** để đèn flash tự quét và chọn kênh truyền dẫn tốt nhất. Sau thiết lập trên nếu các đèn nối được với nhau đèn báo kết nối sẽ nhấp nháy màu lam.



Ngược lại, nếu kết nối bằng sóng quang học thì chỉ cần thiết lập kênh giao tiếp giống nhau là đủ, người dùng có thể chọn một trong 4 kênh.

+ LINKED SHOT

Linked shot là chức năng dùng đèn flash chính gắn trên máy ảnh để kích hoạt chức năng chụp của nhiều máy ảnh khác cùng lúc thông qua kết nối sóng vô tuyến với đèn flash đang gắn trên các máy ảnh đó.

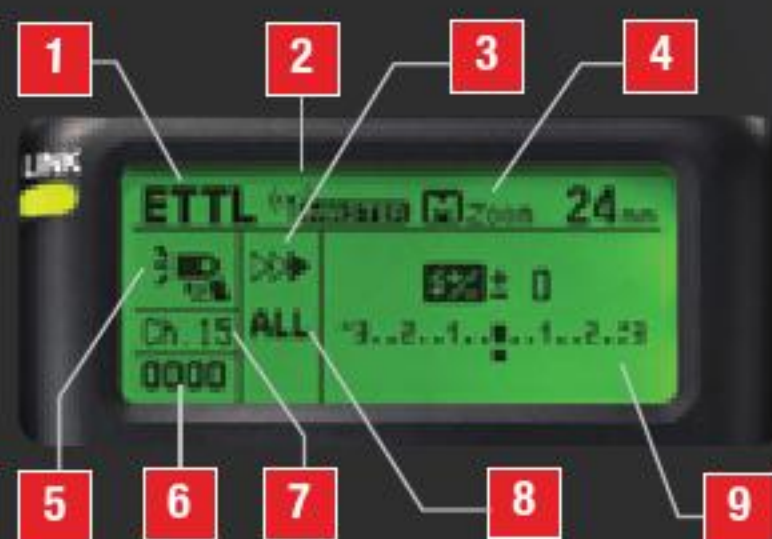
Để chỉ định vai trò cho đèn, ấn nút SET, di chuyển con trỏ đến vị trí góc phải trên cao và ấn nút SET. Chọn mục Master nếu muốn dùng đèn kích



hoạt đèn khác, hoặc chọn Slave khi muốn nhận lệnh từ đèn Master. Một lần nữa để các đèn kết nối với nhau phải có cùng ID và kênh giao tiếp. Khi đèn báo chuyển qua màu lam, có thể ấn nút chụp trên máy ảnh gắn đèn Master để chụp ảnh và kích hoạt các máy ảnh khác cùng chụp.

Đèn báo	Trạng thái	Thông báo
Lam	sáng	Kết nối thành công
Đỏ	sáng	Không có kết nối
Đỏ	nháy	Lỗi hay số lượng đèn flash nhiều hơn 16

+ CÀI ĐẶT WIRELESS



Sau khi chỉ định vai trò của các đèn flash, kế tiếp là cài đặt các chức năng bên trong:

VAI TRÒ PHÁT SÁNG ĐÈN CHỦ: từ màn hình điều khiển đèn flash không dây của đèn chủ, chọn biểu tượng ở vị trí số 5 như hình minh họa, bên trong chọn biểu tượng «» khi muốn đèn flash chủ phát sáng hay chọn biểu tượng «» khi chỉ muốn dùng đèn chủ để điều khiển đèn flash khác.

+ «» RADIO WIRELESS

Thiết lập sau đây liên quan đến chức năng điều khiển đèn flash bằng sóng vô tuyến. Người dùng có thể dùng một đèn flash (đèn chủ - **Master**) để kích hoạt các đèn rời bên ngoài (đèn nhận lệnh - **Slave**). Lưu ý khác với chức năng **Linked shot**, ở chức năng này các đèn rời không gắn trên máy ảnh.

VAI TRÒ - ĐÈN CHỦ (MASTER): từ màn hình chế độ ETTL hay M, vào danh



mục các chức năng điều khiển đèn flash không dây như đã nói ở trên. Dùng phím trái/phải để chọn mục «» **Master** và ấn nút **SET**. Đèn flash sẽ chuyển qua vai trò đèn chủ.

VAI TRÒ - ĐÈN NHẬN LỆNH (SLAVE):

lập lại các bước tương tự như phần trên, chọn mục «» **Slave**. Đèn flash sẽ chuyển qua vai trò đèn Slave và hiển thị như hình minh họa.



CÀI ĐẶT NHÓM ĐÈN FLASH: cài đặt tỷ lệ phát sáng giữa các đèn flash nằm trong từng nhóm. Có thể phân chia các đèn **Slave** thành 3 nhóm A, B và C. Chọn biểu tượng ở vị trí số 8, thiết lập **ALL** khi muốn các đèn đều phát sáng giống nhau, **A:B** dùng 2 nhóm đèn và **A:B:C** khi muốn dùng 3 nhóm đèn. Màn hình sẽ hiển thị các tỷ lệ chiếu sáng giữa hai nhóm đèn A:B để chọn 8:1, 4:1, 2:1, 1:1 hay 1:2, 1:4, 1:8.

► **Khoảng cách chiếu sáng khả dụng:** trong chế độ ETTL, đèn flash sẽ hiển thị phạm vi chiếu sáng khả dụng ví dụ 0.5-6m khi ấn nửa hành trình nút chụp. Khoảng cách này được hiểu là, đặt chủ đề ở đâu trong phạm vi này đều được chiếu

đúng sáng. Phân biệt với khoảng cách chiếu xa nhất của chế độ M, chủ đề chỉ đúng sáng khi đặt đúng khoảng cách này, đặt gần hơn sẽ dư sáng và đặt xa hơn sẽ thiếu sáng. Vì thế ETTL được xem là chế độ phát sáng thông minh.

CHỈ ĐỊNH NHÓM CHO ĐÈN NHẬN TÍN HIỆU (SLAVE): từ màn hình điều khiển của các đèn Slave, chọn biểu tượng ở vị trí số 11. sau đó chọn một nhóm muốn chỉ định A, B hoặc C cho đèn **Slave**.

CÁC CHỨC NĂNG KHÁC: như cài đặt chế độ phát sáng, bù trừ sáng đèn flash, kênh giao tiếp, mã nhận dạng, chế độ đồng bộ hay chỉnh góc phủ sáng thực hiện theo phần hướng dẫn trên.

+ SLAVE



Ở vai trò này, đèn Slave sẽ nhận tín hiệu điều khiển quang học từ đèn chủ (trong chế độ Optical Wireless), thông

qua kênh kết nối (Ch.1,2,3 hoặc 4). Chỉ định nhóm cho đèn Slave tương tự như hướng dẫn ở trên. Các thông số về tỷ lệ chiếu sáng được thiết lập trên đèn Master.

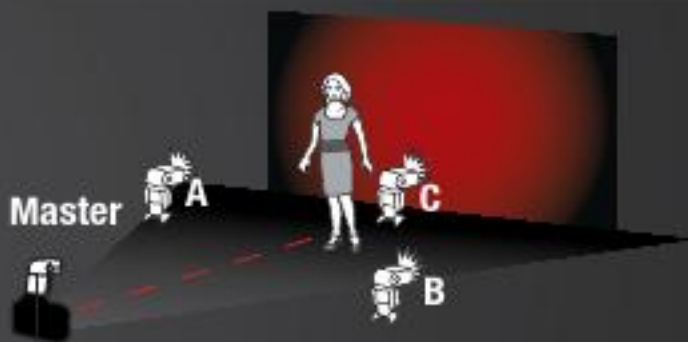
+ INDIVIDUAL SLAVE

Ở chế độ này, việc điều khiển đèn flash Slave không còn chịu ảnh hưởng bởi cài đặt trên đèn Master. Người sử dụng có thể cài đặt các chức năng trên đèn flash Slave như chế độ chụp M hay thay đổi mức



năng lượng phát. Rất tiện dụng khi muốn điều khiển đèn flash đúng theo yêu cầu thực tế.

+ MÔ HÌNH CÀI ĐẶT WIRELESS



Hình trên minh họa cách cài đặt đèn flash theo mô hình 3 nhóm đèn slave A:B và C. Người dùng có thể thiết lập tỷ lệ sáng trên nhóm A và B, trong khi điều chỉnh bù trừ sáng đèn flash cho nhóm C. Mỗi lần thay đổi 1 nấc tỷ lệ sáng sẽ giảm 1/2 Ev. Với tỷ lệ 2:1 đèn nhóm A tối hơn đèn nhóm B 1/2 Ev và ngược lại, tương tự 4:1 là tối hơn 1Ev và 8:1 tối hơn 1.5EV. Số 1 là mức phát sáng tiêu chuẩn ngang bằng với mức 0 của đèn nhóm C.



+ PERSONAL FUNCTION

Phần sau đây là các hướng dẫn thiết lập lại cấu hình đèn flash theo nhu cầu và thói quen sử dụng qua 2 phần **CUSTOM FUNCTION & PERSONAL FUNCTION**.

► **C.FN 01 - ĐIỀU CHỈNH TƯƠNG PHẢN MÀN HÌNH LCD:** có thể điều chỉnh theo năm cấp độ.

► **C.FN 02 - CHỈNH MÀU ĐÈN NỀN (CHẾ ĐỘ CHỤP):** có thể chọn màu cam (chọn [1]) hay màu lam (chọn [0]).

► **C.FN 03 - CHỈNH MÀU ĐÈN NỀN (CHẾ ĐỘ ĐÈN CHỦ):** có thể thiết lập màu cam (chọn [1]) hay màu lam (chọn [0]).

► **C.FN 04 - CHỈNH MÀU ĐÈN NỀN (CHẾ ĐỘ ĐÈN NHẬN LỆNH - SLAVE):** tương tự có thể thiết lập màu cam (chọn [1]) hay màu lam (chọn [0]).

► **C.FN 05 - CÀI ĐẶT ĐÈN HỖ TRỢ LẤY NÉT:** chọn [0] khi muốn thiết lập đèn flash phát sáng để hỗ trợ lấy nét hay chọn [1] để dùng đèn hồng ngoại.

► **C.FN 06 - QUICK:** tính năng sạc nhanh, cho phép chụp liên tục khi đèn báo sạc màu xanh. Chọn [0] để bật tính năng này và chọn [1] để tắt.

► **C.FN 07 - LINKED SHOT:** cài đặt tính năng phát sáng (chọn [1]) hay không phát sáng (chọn [0]) trên đèn phát tín hiệu của chức năng "Linked shot"

+ CUSTOM FUNCTION

► **C.FN 00 - ĐƠN VỊ TÍNH KHOẢNG CÁCH CHIẾU SÁNG:** thiết lập đơn vị mét chọn [0] hay theo bộ Anh chọn [1].

► **C.FN 01 - TỰ ĐỘNG TẮT NGUỒN:** bật (ON)/tắt (OFF) tính năng tự động tắt nguồn sau 90 giây không sử dụng.

► **C.FN 02 - ĐÈN DẪN (MODELING):** kích hoạt chức năng đèn dẫn bằng nút DOF trên máy ảnh chọn mục 1: ☹ hay bằng nút kiểm tra trên đèn flash khi chọn mục 2: ⚡ hoặc chọn mục 3: ☹/⚡ khi muốn sử dụng cả 2 nút trên.

► **C.FN 08 - HỖ TRỢ LẤY NÉT TỰ ĐỘNG:** tính năng phát sáng để hỗ trợ máy ảnh lấy nét tự động (☹) trong điều kiện tối. Thiết lập [0] để bật và [1] để tắt.

► **C.FN 10 - TỰ ĐỘNG TẮT NGUỒN ĐÈN NHẬN LỆNH (SLAVE):** tính năng tự động tắt đèn slave (☹) sau một thời gian không sử dụng. Thiết lập [0] cho 60 phút và [1] cho 10 phút.

► **C.FN 11 - KÍCH HOẠT TÍNH NĂNG TẮT NGUỒN ĐÈN SLAVE:** tính năng ấn nút kiểm tra trên đèn chủ để kích hoạt đèn slave đang tắt (☹ → ☹). Thiết lập thời gian chờ nhận lệnh của đèn slave khi đang tắt: [0] trong 8 giờ và [1] trong 1 giờ.

► **C.FN 13 - THIẾT LẬP NÚT CHỨC NĂNG BÙ TRỪ SÁNG ĐÈN FLASH:** để cài đặt chức năng bù trừ sáng đèn flash, thiết lập [0] khi muốn ấn nút ⚡ và xoay vòng chọn ☹ để cài đặt giá trị, hoặc chọn [1] khi muốn cài đặt giá trị bù trừ trực tiếp bằng vòng xoay ☹.

► **C.FN 21 - THIẾT LẬP LƯỒNG PHÁT SÁNG:** có 3 cách cài đặt luồng phát sáng. chọn [0]: ☹ để thiết lập luồng tiêu chuẩn. Chọn [1]: ☹ để tăng khả năng chiếu xa hơn mức tiêu chuẩn (vùng ngoại biên tấm ảnh có thể tối). Chọn [2]: ☹ để giảm bóng đổ và làm dịu ánh sáng. Khoảng cách chiếu xa có thể ngắn lại và góc chiếu sẽ rộng hơn mức tiêu chuẩn.

► **C.FN 22 - THỜI GIAN TẮT ĐÈN NỀN LCD:** Chọn [0]: để cài đặt đèn nền chiếu sáng trong 12 giây, chọn [1]: không dùng đèn nền và [2]: để luôn luôn mở.

► **C.FN 23 - THÔNG BÁO PIN ĐÈN SLAVE SẠC ĐẦY:** chọn [0] để bật đèn báo sạc đồng thời đèn hỗ trợ lấy nét phía trước chớp. tắt, chọn [1] khi chỉ muốn dùng đèn báo sạc.

KHÁM PHÁ CHIẾC MÁY ẢNH TRONG

LG G4

Sau khi nhìn vào các tính năng của LG G4 vốn được đồn thổi mang trong mình chiếc “máy ảnh đầy bí ẩn” chắc hẳn ai cũng muốn được dùng thử một lần. Một trong những lý do G4 được quan tâm vì muốn biết LG sẽ làm gì để lật đổ các ông lớn trong mắt người tiêu dùng.

GIÁ BÁN: 13,990,000 VND

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

ĐIỆN THOẠI LG G4

- **Cảm biến hình ảnh:** Back-illuminated CMOS 1/2.6"
- **Kích thước điểm ảnh:** 1.12 μ pixel
- **Kích thước cảm biến:** 5.95 x 3.45 mm
- **Kích thước ảnh:** 5312 x 2988 điểm ảnh
- **Tỷ lệ khung hình:** 4:3
- **Độ phân giải:** /8MP/16MP
- **Ống kính:** 4.42mm F1.8

Tính năng nổi bật

Điều hấp dẫn nhất của chiếc G4 là tính năng chụp ảnh phong phú nhất từ trước đến nay: đầu tiên là một ống kính nhanh độ mở lớn nhất F1.8 có tính năng giảm rung quang học, các chế độ chụp có hướng dẫn đầy đủ, hỗ trợ định dạng RAW và có khả năng quay phim 4K. Qua đó cho thấy G4 dường như là một công cụ tuyệt vời để chụp ảnh.

Định dạng ảnh RAW

Sau khi Google nâng cấp tính năng chụp ảnh trên hệ điều hành Lollipop, ảnh định dạng RAW cũng được hỗ trợ. Vì thế chúng ta không ngạc nhiên khi G4 cũng có khả năng chụp ảnh định dạng RAW. Ưu thế chất lượng của ảnh RAW là không cần bàn, một trong những chú ý khác là thẻ nhớ Micro SD dung lượng cao tối đa 2TB giúp lưu nhiều ảnh RAW và phim 4K.

Chất lượng hình ảnh

Chưa phải là cao nhất hiện nay, nhưng với độ phân giải 16MP giúp hình ảnh có đầy đủ chi tiết và khả năng phóng ảnh lớn hơn so với nhu cầu tải lên internet. Thực tế cho thấy, độ phân giải hình ảnh trên điện thoại không thực sự quan trọng để đánh giá chất lượng hình ảnh. Tính năng giảm nhiễu, phạm vi tương phản và

khả năng tái tạo màu sắc mới thật sự là điều quan tâm.

Chúng ta không chứng minh điều gì với chiếc cảm biến hình ảnh BSI vì các đối thủ cũng dùng thiết bị tương đồng, tuy nhiên khả năng giảm rung có thể giúp hình sắc nét hơn khi chụp trong điều kiện ánh sáng yếu. Với ảnh định dạng RAW, độ nét có thể tăng cao hơn. Thực tế khi kiểm tra cho thấy độ sắc nét hình ảnh hiển thị rất tự nhiên ảnh ít bị “gai” hoặc bết như trên các smartphone khác.



Ống kính nhanh

Với độ mở ống kính F1.8, chưa chắc làm hình ảnh xoá phông nhiều hơn so với ảnh chụp bằng ống kính có độ mở F2.2. Mức chênh lệch về độ mở lớn là 1/3Ev và ống kính có chức năng giảm rung. Đây là những ưu thế dùng để cải thiện chất lượng hình ảnh về độ nét khi chụp trong điều kiện ánh sáng yếu.

Hiệu suất lấy nét

Máy ảnh sử dụng chức năng lấy nét theo độ tương phản và lấy nét theo pha. Ngoài ra người dùng còn có thể lấy nét bằng tay trong chế độ Manual.

Hỗ trợ lấy nét bằng đèn laser

Được trang bị một đèn laser bên cạnh chiếc đèn led truyền thống, đèn laser cải thiện khả năng lấy nét tự động ở cự ly gần và rất xa trong điều kiện ánh sáng yếu. Đây là điểm hạn chế của đèn led. Kết quả thử nghiệm cho thấy chức năng lấy nét xa hoạt động rất ấn tượng.

Chế độ lấy nét tay (Manual Focus)

Bằng cách tắt chức năng lấy nét tự động, G4 cho phép người dùng điều chỉnh khoảng cách lấy nét ngay trên màn hình. Đây là tính năng rất thú vị khi chụp cận ảnh.

Chế độ chụp M (Manual)

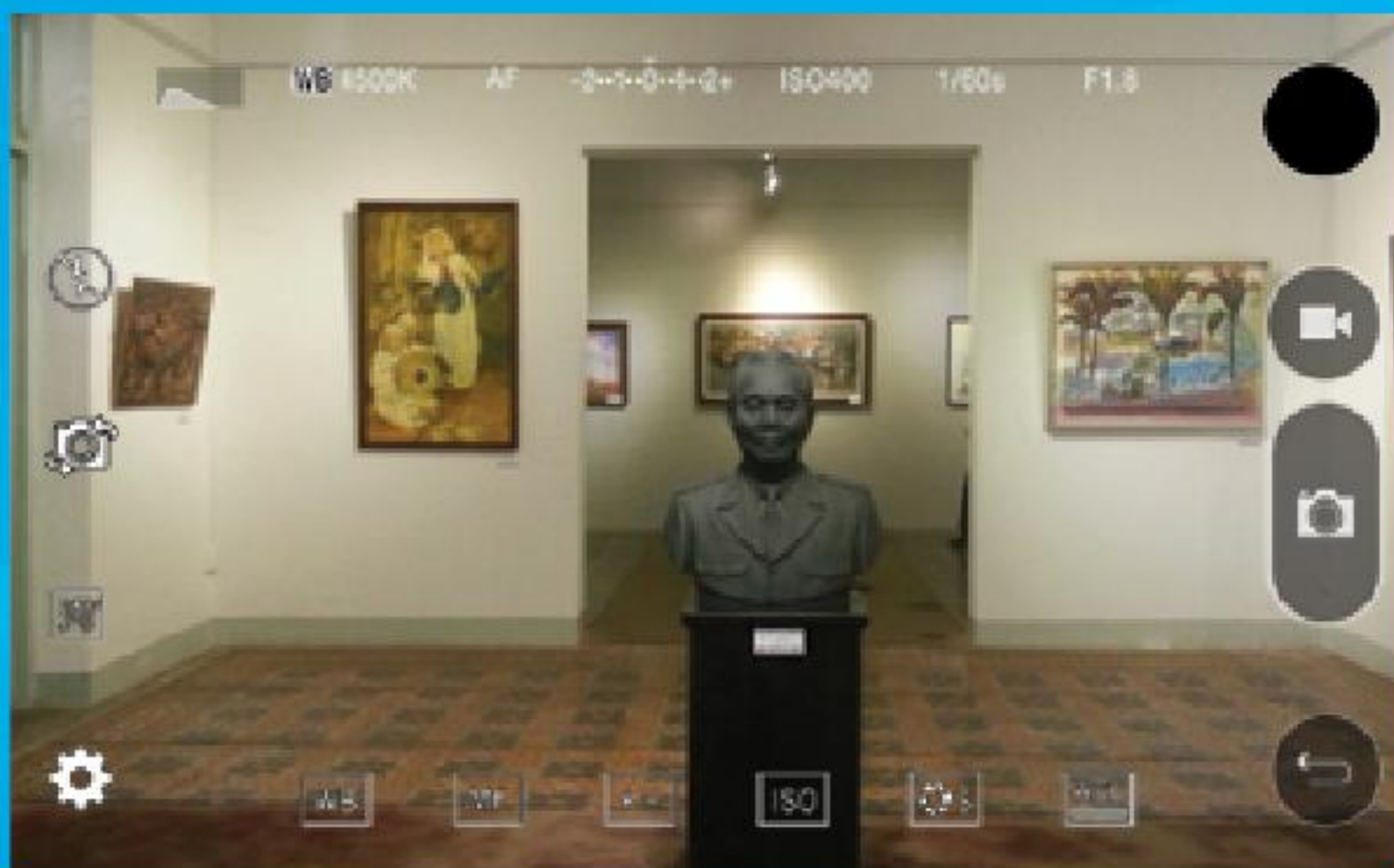
Không chỉ có các tính năng tự động khô khan, người dùng có thể tự thiết lập các cài đặt bên trong sao cho phù hợp với yêu cầu thực tế. Như là chức năng cân bằng trắng, chế độ lấy nét, bù trừ sáng, cài đặt ISO, tốc độ màn trập hay khẩu độ.

Chức năng khoá đo sáng

Tính năng dành cho người dùng có kinh nghiệm trong việc kiểm soát độ sáng hình ảnh theo ý muốn, bằng cách cho phép đo sáng ở một vùng khác với vùng lấy nét. Tính năng này trước đây chỉ được xây dựng trên các App có trả tiền hoặc trên máy ảnh chuyên nghiệp như DSLR hay CSC.

Chụp ảnh bằng cử chỉ (Gesture shot)

Khi chụp bằng máy ảnh trước, người dùng có thể giơ tay theo 2 cử chỉ: xoè tay và đóng lại hay làm ngược lại để kích hoạt chức năng chụp ảnh. Ngoài ra, sau khi chụp, nếu mang điện thoại lại gần gương mặt, thì ảnh vừa chụp sẽ hiển thị lên màn hình.



Ảnh chụp trong nhà, trong điều kiện ánh sáng đèn vàng, màu sắc các bức ảnh vẫn được tái tạo tự nhiên và ảnh ít bị nhiễu.



Tính năng chụp ảnh và quay phim cùng lúc (Dual Feature)

G4 còn được trang bị một tính năng rất hữu ích, cho phép chụp ảnh bằng máy ảnh trước trong khi máy ảnh sau đang quay phim hay ngược lại.

Đánh giá chung

Không thể mong đợi thêm ở chiếc máy ảnh nhỏ bé nhưng đầy nội lực của LG G4. Chất lượng hình ảnh là điều có thể cảm nhận ngay khi nhìn vào ảnh chụp. Hiệu suất hoạt động cũng như các chức năng hỗ trợ là rất ấn tượng. Tuy nhiên G4 cũng thiếu đi vài tính năng được đối thủ bổ sung trong thời gian gần đây. Đó là chức năng chụp liên tục và chức năng quay phim tốc độ nhanh (Slow motion). Dù thế nào đi nữa, nếu được trải nghiệm chiếc điện thoại này dù chỉ một lần sẽ làm thay đổi về định kiến ảnh chụp trên smartphone.

LG G4 đủ mạnh cho các nhu cầu sử dụng thông thường. Để tận dụng hết các tính năng của nó, người dùng còn phải trang bị thêm các kiến thức cần thiết khác ở bên ngoài. Với G4 chúng ta có thể làm mọi thứ như thao tác trên một máy ảnh chuyên nghiệp DSLR hay trên CSC. Điều sau cùng là sở hữu và sống với những giây phút đam mê của mình.





ỐNG KÍNH SORATAMA 72

Các nhiếp ảnh gia luôn tìm tòi sáng tạo để thay đổi nhiếp ảnh truyền thống. Họ tự làm ra nhiều dụng cụ (DIY) và thiết bị để làm ra các hiệu ứng mới lạ. Khác với cách làm trên máy tính, việc dùng công cụ quang học để tạo ra hiệu ứng luôn mang lại nhiều cảm xúc vì tính tự nhiên. Một trong những thiết bị tự chế đó đã được "nhà máy hóa" và bán rộng rãi trên thị trường thế giới bởi một công ty Nhật Bản, đó là ống kính Soratama.



NƠI SỰ SÁNG TẠO KHÔNG CÓ GIỚI HẠN

Ảnh chụp: HOÀNG TRUNG THỦY

ĐẶC ĐIỂM KỸ THUẬT

SORATAMA 72mm

- Kích thước kính lọc: 76 x 76 x 28mm
- Trọng lượng: 138 gram
- Kích thước: 116mm x 64mm x 102mm
- Website: <http://soratama.org/en/>
- Giá bán: 59 USD
- Soratama Extension tube: 49 USD
- Adapter Ring Lens Filter: 2.5 USD
- Macro Extension Tube: 38 USD

Giới thiệu ống kính Soratama

Chiếc ống kính được làm đơn giản với phần vỏ bọc bằng thép rất chất lượng. Mặt trước là một thấu kính có gắn một quang cầu ở trung tâm. Bộ phận này cho phép hình ảnh rõ nét ở trung tâm và tạo hiệu ứng hình cầu 3D. Ý tưởng thiết kế được làm dựa theo sự sáng tạo của các nhiếp ảnh gia khi chụp ảnh qua một viên bi thủy tinh, tuy nhiên hình ảnh thu được rất hạn chế do nhìn thấy các ngón tay đang cầm. Đây là lý do ống kính Soratama được làm ra.

Ứng dụng của ống kính Soratama

Mục đích thiết kế để chụp cận ảnh. Ống kính tạo ra hai vùng ảnh khác nhau, vùng ngoại biên và phần ảnh cầu ở trung tâm. Do cấu trúc ống kính nên hai vùng ảnh này có độ sắc nét khác nhau. Nếu vùng trung tâm rõ nét thì vùng ngoại biên sẽ bị xóa mờ và ngược lại. Đây cũng là hai cách chơi phổ biến của ống kính Soratama hiện nay.

Ứng dụng của ống kính thật rộng lớn tùy theo sự sáng tạo, ngoài bức ảnh



hoa, macro, còn có thể chụp ảnh phong cảnh, kiến trúc và ảnh sinh hoạt đời thường trông cũng rất ấn tượng.

Ống kính Soratama cho máy ảnh nào?

Về nguyên tắc, các loại máy ảnh đều có thể gắn ống kính này, kể cả máy ảnh compact và điện thoại thông minh nếu có thiết bị hỗ trợ. Vì ống kính Soratama chỉ lấy nét ở phạm vi gần, nên cần thêm ống nối lấy nét cận ảnh (macro extention tube) khi dùng với ống kính bình thường. Ngoài

ra còn có các thiết bị hỗ trợ khác, như ngàm chuyển đổi kính lọc (Adapter Ring Lens Filter). Với ống kính này, nhà sản xuất khuyên dùng với tiêu cự trong khoảng từ 24mm-50mm (chuẩn máy ảnh Full Frame). Vì thế các ống kính nằm ngoài phạm vi này có thể không dùng được.

Cách gắn ống kính

Để có thể lấy nét phạm vi gần, ống kính bình thường cần gắn thêm ống lấy nét cận ảnh. Để chọn đúng kích thước của ống lấy nét cận



ảnh theo ống kính đang dùng xem bảng thông tin bên dưới. Kế đến là kết nối ống kính Soratama với ống kính đang dùng. Ống kính Soratama chỉ có một kích thước 72mm, vì thế nếu gắn trên ống kính có kích thước kính lọc khác 72mm cần phải dùng thiết bị chuyển đổi (Adapter Ring Lens Filter).

Ngoài ra để bảo đảm máy ảnh luôn lấy nét thành công hoặc chỉnh kích thước quang cầu hiển thị trên màn hình LCD, cần điều chỉnh tiêu cự trên ống kính zoom. Nếu đang dùng ống kính có tiêu cự cố định (ống fixed lens, hay Prime lens), phải điều chỉnh bằng cách thêm ống lấy nét cận ảnh của hãng Soratama ngay trước ống kính đang dùng.

Theo cách mô tả ở trên, thứ tự khi gắn ống kính Soratama và đầy đủ phụ kiện sẽ là: máy ảnh, ống lấy nét cận ảnh, ống kính chính, thiết bị chuyển đổi kích thước kính lọc, ống lấy nét cận ảnh Soratama và ống kính Soratama. Cách này áp dụng trên máy ảnh DSLR và máy ảnh CSC

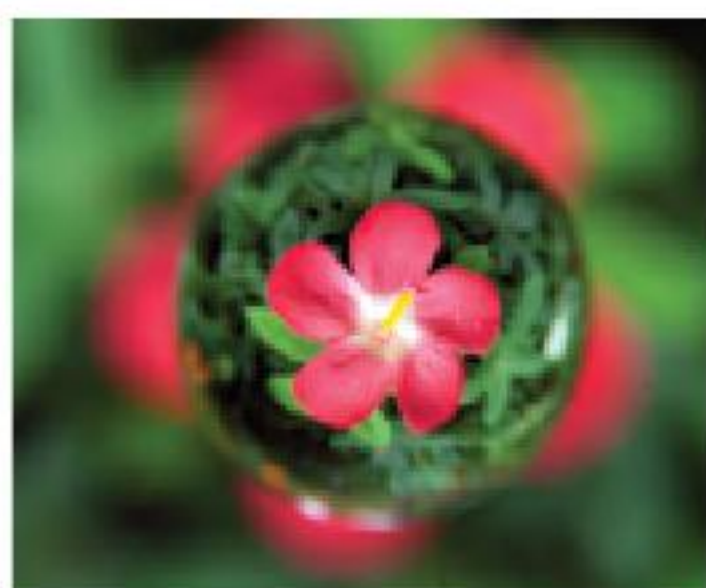


Cách gắn ống lấy nét cận ảnh của Soratama

Để xác định kích thước ống lấy nét cận ảnh Soratama (Extension tube) cần dùng, thực hiện các bước sau. Cố định máy ảnh trên chân máy, di chuyển ống kính Soratama cho đến khi nhìn rõ nét quang cầu trên màn hình LCD. Do khoảng cách đó và chọn ống lấy nét cận ảnh Soratama có kích thước tương đương khoảng cách lấy nét vừa đo (hình minh họa). Nếu dùng ống kính zoom thì có thể bỏ qua bước này.

Cách vận hành

Máy ảnh có thể dùng chế độ lấy nét tự động, chỉnh điểm lấy nét đến vị trí trung tâm khung hình hoặc chuyển



Kích thước quang cầu hiển thị trên màn hình LCD thay đổi tùy theo tiêu cự hay kích thước ống lấy nét cận ảnh Soratama

CÁCH GẮN ỐNG LẤY NÉT CẬN ẢNH

Bên dưới đây là cách gắn ống lấy nét cận ảnh (Macro Extension Tube) tương ứng với ống kính đang sử dụng. Nếu sử dụng ống kính macro, thì không cần gắn thiết bị này.

ỐNG KÍNH	MÁY ẢNH FULL FRAME	MÁY ẢNH APS-C	MÁY ẢNH MFT
Fixed 17mm	Không hỗ trợ	Không hỗ trợ	Extension tube 10mm
Fixed 20mm	Không hỗ trợ	Extension tube 12mm	Extension tube 10mm
Fixed 24mm	Extension tube 32mm	Extension tube 12mm	Không hỗ trợ
Fixed 28mm	Extension tube 32mm	Extension tube 20mm	Không hỗ trợ
Fixed 35mm	Extension tube 32mm	Không hỗ trợ	Không hỗ trợ
Fixed 40mm	Extension tube 32mm	Không hỗ trợ	Không hỗ trợ
Fixed 50mm	(Không nên dùng)	Không hỗ trợ	Không hỗ trợ
Standard Zoom	Extension tube 36mm	Extension tube 20mm	Extension tube 10mm



Macro Extension Tube



Ảnh chụp bằng ống kính Soratama

Phần ngoại biên hình thành nên các vùng ảnh xoá mờ để bổ sung phần ảnh ở trung tâm

KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM



Chức năng zoom trên máy ảnh cho phép hiển thị hình ảnh trong quang cầu lớn hơn rất tiện dụng. Vì chủ đề chỉ hiển thị phần nhỏ trong quang cầu (phần ngoại biên hoàn toàn xoá mờ). Nên vùng rõ nét rất ít do DOF khá mỏng, dù độ phóng đại hình ảnh lớn hơn nhưng không nhiều ý nghĩa. Để khắc phục điều này, cần tăng độ nét từ phần trung tâm đi ra bên ngoài quang cầu bằng cách hạn chế lấy nét quá gần và tận dụng góc rộng nhất (tiêu cự ngắn) có thể. Với cách này cũng giảm hình ảnh biến dạng trên quang cầu. Tuy nhiên nếu muốn khai thác các chi tiết nhỏ thì phải làm ngược lại.

Hình ảnh qua ống kính Soratama sẽ quay ngược đầu, vì thế sẽ khó kiểm soát bố cục khi lần đầu sử dụng. Dù ống kính Soratama có thể hỗ trợ tiêu cự lên đến 50mm, nhưng không nên dùng dài hơn 40mm, vì khi đó tổng độ dài của ống kính sẽ quá lớn gây cồng kềnh và có thể làm hư ngàm máy ảnh. Khi cầm máy ảnh ra ngoài trời có nhiều gió thì chụp cận ảnh sẽ phá sản.

Cảm giác khi nhìn bức ảnh đầu tiên trên màn hình LCD là rất thú vị. Các hình ảnh qua ống kính Soratama như một thế giới 3D thu nhỏ. Đặc biệt bức ảnh đêm với các Bokeh và màu sắc phong phú của ánh đèn phố, hay đơn giản các bức ảnh hoa cỏ và cây cối bình thường cũng tạo nên các bức ảnh vô cùng ấn tượng. Thật khó tưởng tượng hết khả năng sáng tạo trên ống kính này. Ứng dụng của nó trong thực tế là rất đa dạng. Ngoài chụp ảnh tĩnh, thì chức năng quay phim dùng ống kính Soratama cũng tạo hiệu ứng tương tự. Số tiền để mua ống kính không bao nhiêu khoảng 59 USD (tại Nhật), tuy nhiên giá các phụ kiện như Extension Tube, Closeup filter hay Adapter Ring Lens Filter có thể lên đến 200 USD nếu mua hàng chất lượng cao. Đây có lẽ là nỗi lo lắng của người khi chỉ mua về để trải nghiệm. Tuy nhiên nếu chọn các phụ kiện của Trung Quốc thì chỉ khoảng hơn 35 USD cho tất cả. Dĩ nhiên lo ngại lớn nhất nằm ở tính tương thích và có khả năng làm hại máy ảnh do khó kiểm định được chất lượng sản phẩm. Người dùng có thể đặt mua online trên trang Amazon Nhật Bản hay mua tại nhà phân phối Tixiai ở Việt Nam.



BẢN THÂN





F10 | 1/30s | 100 | 28mm

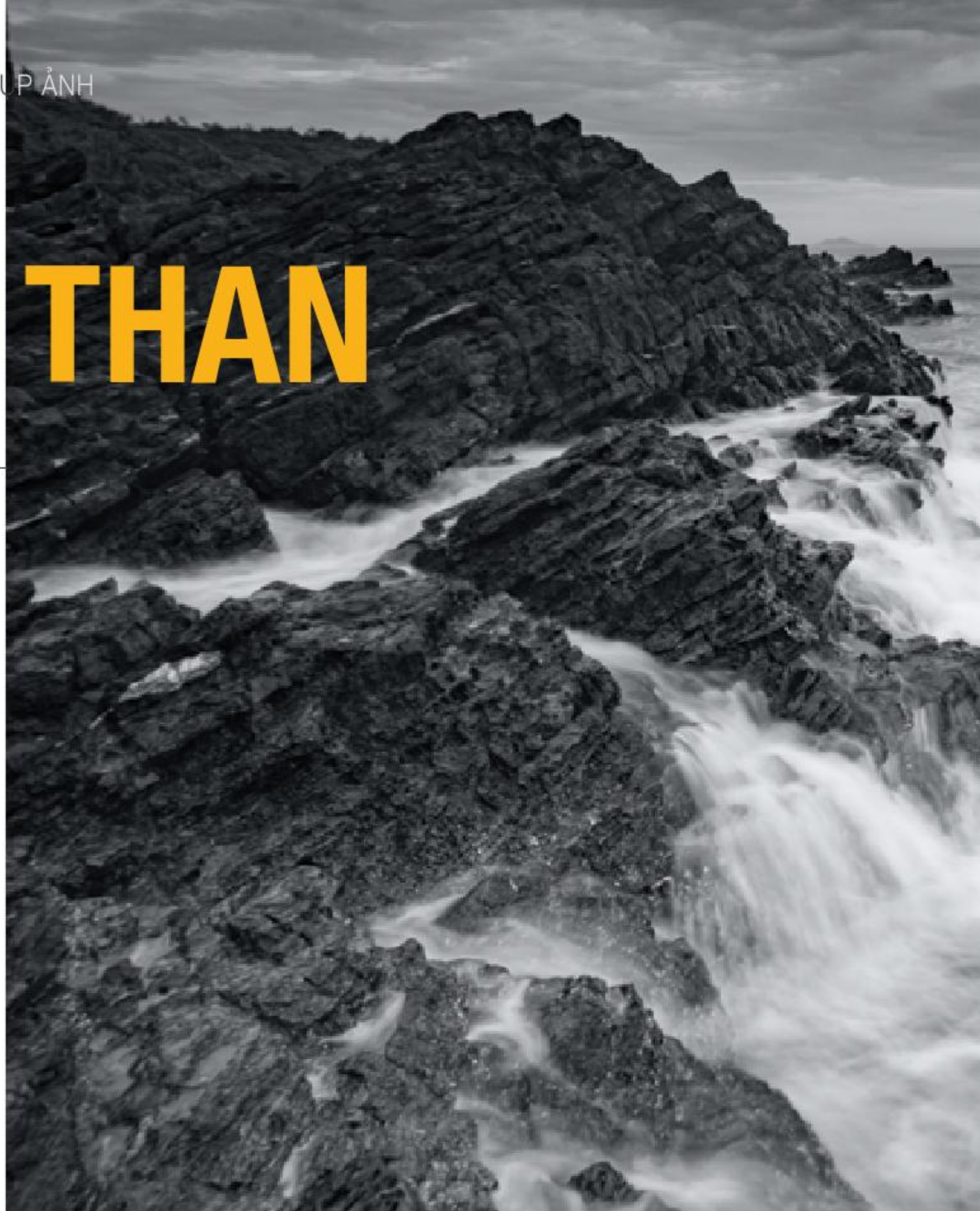


BÀN THAN

Mũi Bàn Than thuộc xã đảo Tam Hải, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam có một vẻ đẹp rất riêng như hòn ngọc quý ẩn mình giữa đại dương mênh mông chưa được mài dũa. Chính vì thế mà vẻ đẹp hoang sơ đó đã hấp dẫn những ai thích thiên nhiên, ưa khám phá và tận hưởng cảm giác mới lạ.

Phong cảnh biển

Cấu trúc đá ở mũi Bàn Than là đá phiến, xếp thành từng mảnh ghép lại với nhau và rất chênh vênh



Bàn Than, Bàn ở đây có nghĩa là mặt bàn, bằng phẳng, còn Than để chỉ màu đen. Bàn Than có rất nhiều khối đá không lồ có hình thù trông xa như những con cá mặt quỷ, hình cá voi, thủy quái...

Bài và ảnh: MÙA THU

Địa điểm để khám phá và chụp ảnh

Là một nơi có cảnh biển và bãi đá rất đẹp, Bàn Than là địa điểm rất thú vị để chụp ảnh. Tuy nhiên rất ít người biết đến địa danh này kể cả những người trong tỉnh Quảng Nam. Hiện nay, du lịch ở địa phương chưa phát triển và còn rất nhiều hạn chế để du khách tiếp cận. Tuy nhiên đó lại là ưu điểm để các nhiếp ảnh gia có được tấm ảnh phong cảnh đầy hoang sơ cho riêng mình.

Khi lên phà sang xã đảo Tam Hải du khách sẽ cảm nhận ngay được sự khác biệt giữa đất liền và đảo, chỉ mất 5 phút đi phà là tới xã đảo Tam Hải với cổng chào rất lớn. Dân cư ở đây sống hiền hòa đúng chất miền biển, nhiệt tình và vui vẻ. Chủ yếu họ sống bằng nghề đi biển. Nếu đi sâu vào đề tài đời thường cũng có nhiều chất liệu để sáng tác.

Nơi đây có lẽ đẹp nhất là mũi Bàn Than nước tiếng, như một con tàu khổng lồ đen nhánh nhô ra giữa biển, trên tàu có một mũi tên rất to hướng ra biển trông thật hoành tráng, mũi tên đó được gọi cái tên rất thân thương là ông Đụn bà Khe (tượng trưng cho Linga và Yoni của dân tộc Chăm) xếp chồng lên, quần quýt tựa bên nhau tự bao giờ. Người



Người dân nơi đây cho biết chẳng biết môm đá có hình thù kỳ lạ này có từ lúc nào mà đời ông tổ sinh ra đã thấy sừng sững hướng ra biển đông như những vị thần bảo vệ cho biển đảo bao đời nay.



dân nơi đây cho biết chẳng biết mồm đá có hình thù kỳ lạ này có từ lúc nào mà đời ông tổ sinh ra đã thấy sừng sững hướng ra biển đông như những vị thần bảo vệ cho biển đảo bao đời nay.

Đi dọc bờ biển tuy phát triển du lịch còn kém nên vấn đề vệ sinh còn chưa tốt, nhưng không khí mát rượi thổi từ biển vào làm cho những hàng dừa nghiêng ngả lao xao theo gió thật thanh bình làm sao. Ở phía Tây của mũi Bàn Than là cả một rừng dừa xanh ngắt, ngư dân ở đây thường ra hóng mát và tán chuyện dưới bóng dừa vào những ngày nắng

oi bức, cuộc sống nơi đây như một bức tranh miền biển sống động và nhẹ nhàng biết bao.

Thời điểm lý tưởng và mùa chụp ảnh ở mũi Bàn Than

Để có biển xanh nắng vàng thì có lẽ nơi đây hầu như chiếm 2/3 thời gian trong năm, chỉ trừ những tháng trời giông mưa bão. Sóng cứ quần quýt bờ đá lao xao cả ngày nhưng phải biết trước được thời tiết và con nước để có những tấm hình đẹp nhất. Nên trước khi lên kế hoạch đi chụp ở nơi đây có thể xem thời tiết cũng như ngày con nước tại thời điểm đó. Vùng biển ở Bàn Than là chế độ nhật triều

không đều, độ lớn triều từ 2,0-1,2m. Các nhiếp ảnh gia có thể nghiên cứu ngày con nước trên các trang mạng để tính toán ngày giờ phù hợp cho một chuyến sáng tác. Khi đã biết được con nước, nên xem xét một vòng quanh mũi Bàn Than để tìm nơi chụp thích hợp theo từng thời điểm trong ngày.

Mùa mưa bão tháng 8 đến tháng 10 rất nguy hiểm nhưng lúc nào sóng cũng to và nước lớn. Nếu xem dự báo thời tiết mà đến trước được 1-2 ngày trước bão thì trời đẹp và sóng cũng đẹp. Phải chuẩn bị tinh thần chụp nhanh rút gọn để về trước bão nếu không sẽ lỡ chuyến phà qua lại vào thời điểm bão lớn.

Vào ban đêm hòn đảo nhỏ dường như chìm vào giấc ngủ rất sớm, ánh đèn cũng tắt dần. Chỉ còn nghe tiếng sóng vỗ rì rào và hàng dừa cọ xát vào nhau. Những đêm trời trong sao dày đặc thì mũi Bàn Than chính là địa điểm lý tưởng để ngắm sao và chụp ảnh thiên văn. Chính vì còn hoang sơ nên đảo không bị ô nhiễm sáng như những vùng khác, rất yên tĩnh để ngắm sao trời lung linh.

Kinh nghiệm khi chụp ảnh phong cảnh trên đảo

Trên đảo chỉ có một con đường chính vắt qua đảo từ bến phà cảng Kỳ Hà đến bến phà cạnh Le Domaine De Tam Hai resort, con đường này mang tên Kỳ Hà. Từ cổng chính của xã đảo du khách đi theo con đường chính Kỳ Hà đến một ngã ba lớn rẽ vào ủy ban nhân dân xã Tam Hải thì chạy hết đường là tới mũi Bàn Than. Nơi đây chụp hoàng hôn và bình minh rất đẹp. Nên tranh thủ chụp vào hai giờ vàng để có những tấm ảnh đẹp về phong cảnh biển. Ngoài ra rừng dừa cũng là đặc sản của Tam Hải nên cũng có thể chạy xe lòng vòng trên đảo để tìm góc đẹp và sáng tác những tấm ảnh về đời thường.

Thông tin chung về Bàn Than

Xã đảo Tam Hải thuộc huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam, là một vùng đất ba mặt giáp sông, một mặt giáp biển. Xã đảo Tam Hải nằm trên cửa sông của con sông Trường Giang, là con sông duy nhất chảy song song với Biển Đông, một nơi cảnh sắc tuyệt đẹp, thiên nhiên hoang dã, bãi



Mũi Bàn Than

Ghềnh đá có cấu trúc độc đáo nhất ở vùng duyên hải miền trung. Hình trên là lớp đá phiến xếp thành lớp, một dạng địa hình sót bào mòn.



Tuy chỉ bị ngăn cách với đất liền một đoạn sông Trường Giang nhưng xã đảo Tam Hải đã mang một hương vị biển khác lạ. Xã đảo thuộc huyện Núi Thành có hai bến phà để lưu thông với đất liền. Đi từ Tam Kỳ hướng về trung tâm huyện Núi Thành chừng 30km đến cột mốc 1020 thì rẽ trái chừng 10km thì gặp cảng, đây cũng là bến phà chính và là cửa đảo Tam Hải

tắm sạch đẹp và hải sản tươi ngon. Nơi đây không chỉ có vẻ đẹp hoang sơ và đầy thơ mộng của cảnh đẹp thiên nhiên, mà còn hấp dẫn bởi một bức tranh làng biển sinh động.

Hành trình về với mũi Bàn Than

Xã Tam Hải chỉ cách sân bay Chu Lai khoảng chừng 20km nên rất tiện cho việc đi lại của những du khách ở xa. Còn ở vùng lân cận có thể di chuyển bằng ô tô và xe máy, đường từ QL 1A vào rất đẹp và dễ đi, hai loại phương tiện này đều có thể vận chuyển được qua phà. Phà ở cảng Kỳ Hà làm việc từ 5h sáng đến 9h tối mỗi ngày. Giá phà rất rẻ chủ yếu để phục vụ cho dân nơi đây.

Ăn gì, ở đâu trên đảo Tam Hải

Trên đảo chỉ có duy nhất một resort Le Domaine De Tam Hải (0510.3545105/103) và luôn luôn trong tình trạng kín phòng trong mùa du lịch, bởi resort này chỉ có đúng 11 phòng. Giá phòng vào khoảng 100 USD (không hạn chế số khách), nhưng nếu kê thêm giường thì phải trả thêm phí 50 USD. Nếu du khách muốn ở resort này nên đặt phòng trước để tránh trường hợp không có phòng khi đến. Ở trên đảo chưa phát triển du lịch nên cũng chưa có dịch vụ nhà nghỉ (homestay). Tuy nhiên người dân nơi đây rất



hiếu khách, nếu muốn ở lại vài ngày để sáng tác ảnh có thể xin ở nhờ trong nhà người dân. Họ thân thiện và rất dễ tính. Nếu muốn tự chủ mọi sinh hoạt có thể dựng lều ngay trên bãi biển để tận hưởng cảm giác hòa mình vào thiên nhiên và sống cùng biển cả. Cần thận những ngày mưa, cần phải xin tá túc nhà dân để đảm bảo an toàn cho bản thân và thiết bị. Khi đến Bàn Than, không cần phải mang theo thức ăn, vì trên đảo có rất nhiều



Bến phà và cổng chào lớn

Chỉ mất 5 phút đi phà để đi từ đất liền ra đảo Tam Hải. Cổng lớn của xã Tam Hải nằm ngay cửa bến phà.

Cảnh ven biển

Mang vẻ đẹp hoang sơ đây là điểm thú vị nhất của mũi Bàn Than.

đồ ăn để chọn. Dù không có nhà hàng nhưng quán ăn ở đây khá nhiều. Đặc biệt, đây là nơi tập trung nhiều loài hải sản tươi sống như tôm, cá, ốc, mực... có thể thưởng thức những món hải sản tươi ngon được chế biến tại chỗ với giá rất phải chăng. Nếu ở cùng với người dân, có thể gửi ít tiền cho chủ nhà để nhờ họ chuẩn bị các bữa ăn trong ngày hoặc đêm khuya.

Dịch vụ & phương tiện di chuyển

Xe máy hay ô tô có thể đi thẳng vào gần mũi Bàn Than, sau đó gửi xe và đi bộ vào. Nếu du khách đến đây bằng ô tô có thể thuê taxi hoặc xe ôm đưa vào tận nơi để sáng tác. Nếu không có thể nhờ hoặc thuê xe của người dân để tùy nghi sử dụng theo mục đích của mình. Giá thuê xe không cố định vì dịch vụ này chưa chính thức, nên tùy vào người dân hoặc loại xe, giá thuê giao động trong khoảng từ 100-200 ngàn/ngày.

Lễ hội làng biển

Hầu hết các làng biển đều có lễ hội cầu Ngư và xã đảo Tam Hải cũng không ngoại lệ. Đến ngày lễ hội, hàng ngàn người dân vùng biển Tam Hải đã tập trung về bãi Bắc, thôn Thuận An để tham dự lễ cầu Ngư. Đây là lễ hội truyền thống gắn với nhiều nét văn hoá đặc sắc của ngư dân địa phương, được tổ chức vào ngày 20 tháng Giêng hàng năm, nhằm cầu mong một năm mưa thuận gió hòa, ngư dân đoàn kết lao động trên biển đạt kết quả cao.

Lưu ý khi chụp ảnh



Cấu trúc đá ở mũi Bàn Than là đá phiến, xếp thành từng mảnh ghép lại với nhau sắc nhọn và chênh vênh cao hơn 40m. Nên chú ý cẩn thận khi di chuyển, mang dép nhẹ và bám để tránh trơn trượt. Máy ảnh nên để trong balo và chỉ lấy ra khi chụp, không nên mang trên người vì sây chân là có thể gây va đập. Mùa sóng lớn cần chú ý dựng chân máy chắc chắn và liên tục quan sát để sóng không xô vào người và máy ảnh.

Hành trang mang theo



Máy ảnh và các phụ kiện như kính lọc ND, thiết bị điều khiển từ xa, chân máy ... là đương nhiên để không làm mất những góc ảnh tuyệt đẹp nơi đây. Do đặc thù vùng biển và thường xuyên tiếp xúc với nước, có thể đến từ biển hoặc mưa, nên sử dụng ba lô có tính năng chống thấm nước, áo mưa cho máy ảnh và mang theo một ít khăn khô để lau máy ngay sau khi chụp ngoài biển. Có lẽ ống kính góc rộng là hợp lý nhất cho một bức ảnh đẹp ở mũi Bàn Than. Ngoài ra chủ đề đời thường và chân dung cũng rất hấp dẫn bởi người dân nơi đây rất hiền hòa và dễ mến. Lều, võng và túi ngủ là rất cần thiết để có một chuyến đi chụp ảnh mang đầy chất du lịch và khám phá. Tính hoang sơ là chất liệu để khai thác cho các bức ảnh phong cảnh và nông thôn vùng biển. Trên đảo gồm có hai bãi, bãi Bắc và bãi Nồm. Mỗi bãi có một vẻ đẹp riêng và có những thời khắc riêng: Bãi Nồm rực rỡ nhất lúc bình minh, trong khi bãi Bắc đẹp nhất khi hoàng hôn.





Photo Stories



1



01 Bình minh biển Hải Hòa

Tác giả: Trần Phan



Chụp bức ảnh này khoảng hơn 5h ghi lại cảnh sinh hoạt của người dân ở Hải Hòa - Nam Định. Từ tháng 4 âm lịch đến tháng 10 âm lịch họ đi cà kheo ra biển Đụn Te để bắt mối. Công việc thường bắt đầu từ 4h sáng đến tận 7h tối. Một tháng chỉ đi từ 10 đến 15 ngày. Người có kinh nghiệm giỏi đi bộ cà kheo cao 3-4m. Người mới làm quen thì khởi đầu bằng cà kheo 1m.



Tiêu cự 24mm, 1/200 giây, f/10, ISO 400



02 Gọi Tên Người Trong Nỗi Cô Đơn

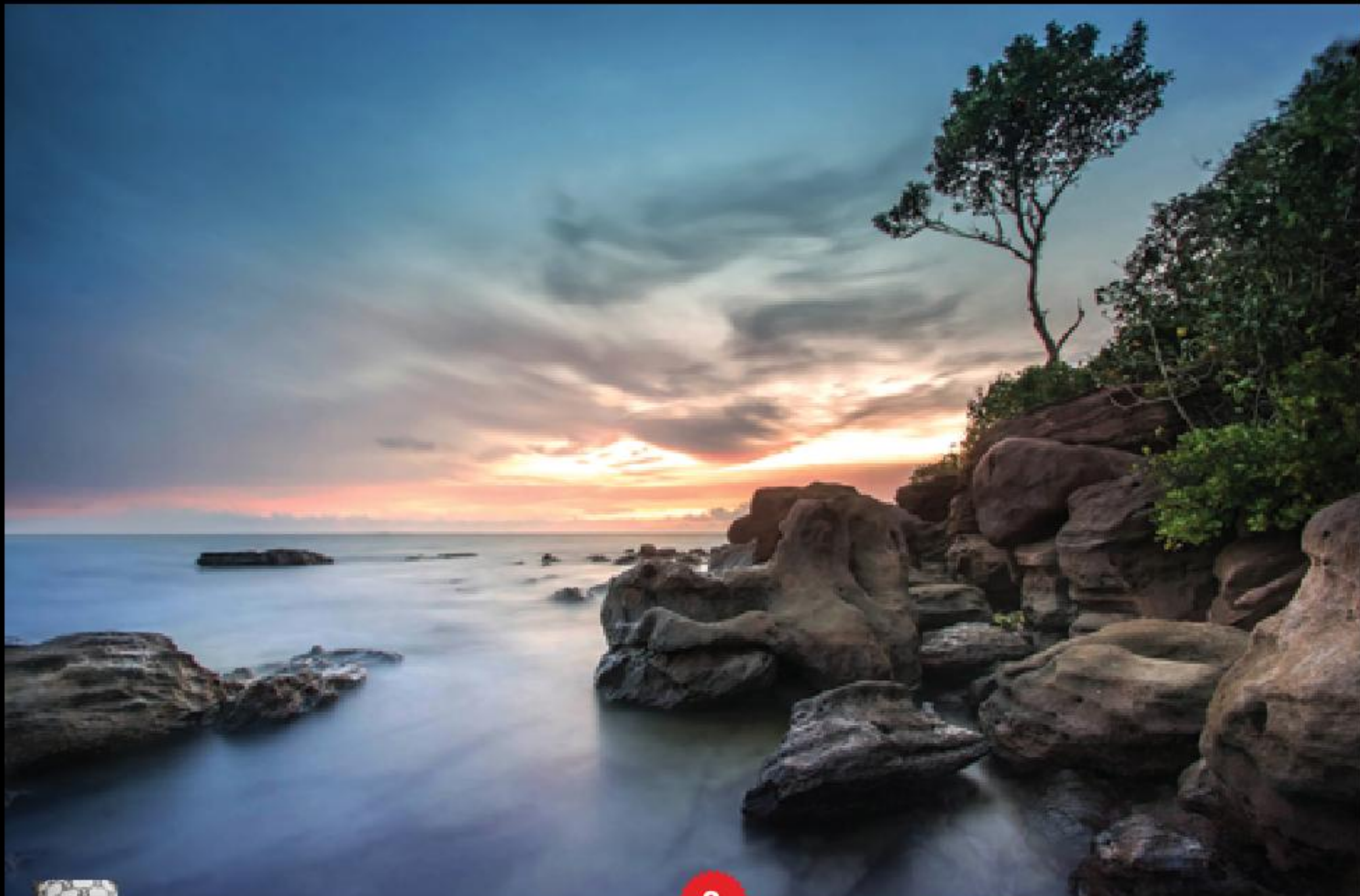
Tác giả: Nguyễn Thiên Định



Vừa đặt chân đến nơi này, tôi như gã nghiện lâu năm được đón nhận bầu RƯỢU thơ từ tay MẸ thiên nhiên mới tặng. Tôi muốn được nhắm nháp đến giọt cuối cùng, tôi muốn cơ thể tôi từng tế bào được đong đầy bởi men rượu này... tôi muốn được SAY.... và muốn gọi tên một người trước dáng cây cô đơn huyền thoại kia. Ảnh chụp tại Suối Vàng, Đà Lạt năm 2015



Tiêu cự 16mm, 1/40 giây, f/11, ISO 100



3



03 Biển Eo Xoài

Tác giả: **Nguyễn Thái Khanh**



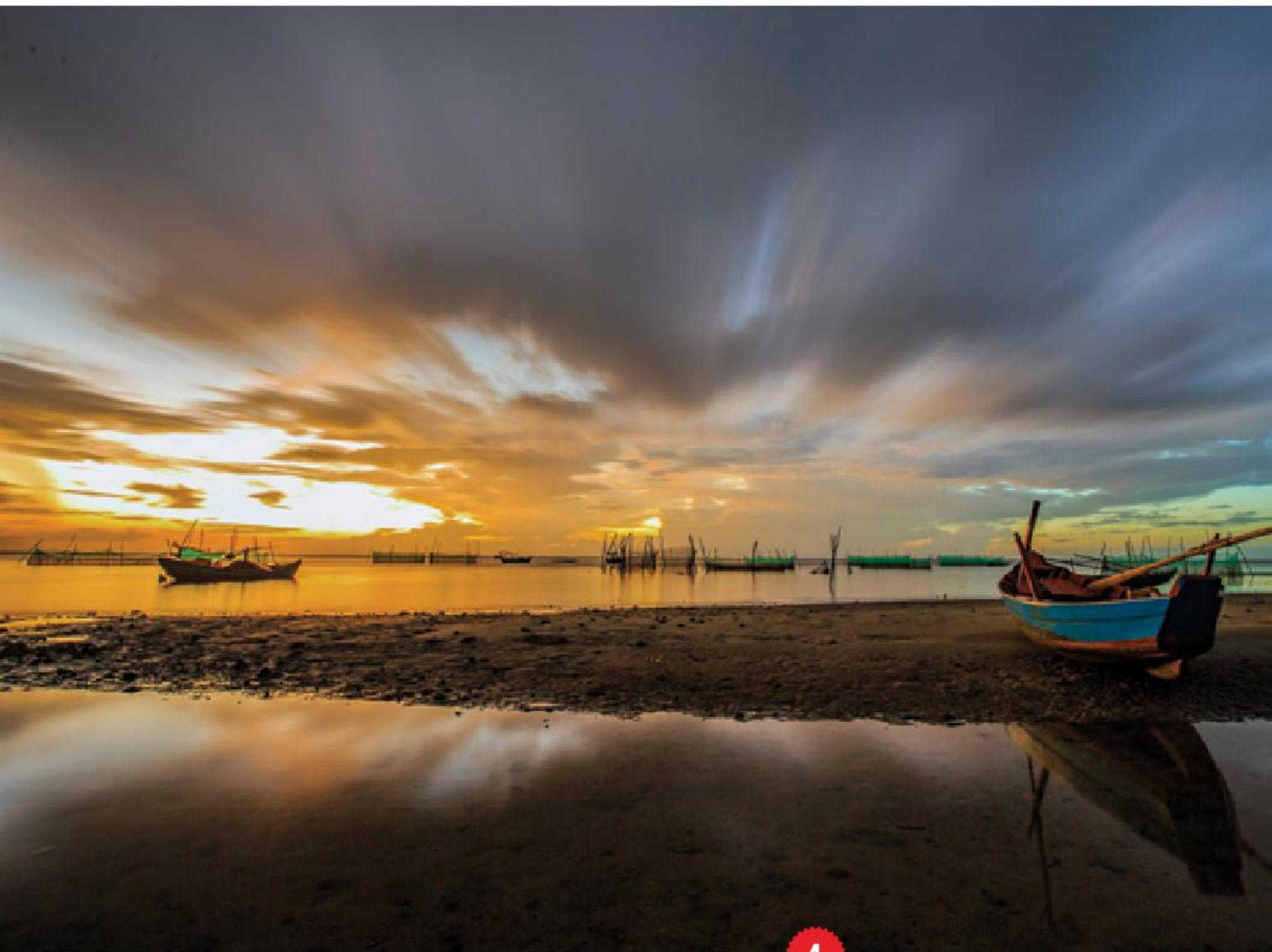
Ảnh được chụp tại bãi biển vịnh Eo Xoài, ấp Ông Lang, xã Cửa Dương, huyện Phú Quốc, nơi đây là một bãi biển và những tảng đá lớn, bé với nhiều hình dáng kỳ thú khác nhau, là một trong những bãi biển ở Phú Quốc chưa có sự can thiệp của con người mà thiên nhiên ban tặng cho vùng biển đảo này... một địa điểm khám phá thật lý tưởng cho những người yêu nghệ thuật và phong cảnh hoang sơ.



Tiêu cự 10mm, 1/30 giây, f/11, ISO 100

2





4



04 Bình Minh Phú Quốc

Tác giả: **Trương Anh Dũng**

“ Vào những ngày đầu tháng 7, Phú Quốc bắt đầu đón những cơn mưa dai dẳng. Những cơn mưa đêm là cơ hội để đón ánh bình minh sớm đẹp hơn. Bức ảnh bình minh Phú Quốc được chụp trong một dịp như thế và kết quả đôi khi nhận được cũng không quá bất ngờ. Ảnh chụp ở Mũi Sao, ấp Cây Sao, Xã Hàm Ninh, Huyện Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang.



Tiêu cự 16mm, 1/60 giây, f/9, ISO 100



06 Khoảnh Khắc Bình Yên

Tác giả: **Vũ Quốc Hòa**



“ Cảnh chuẩn bị cho 1 buổi sáng đánh bắt cá của ngư dân hành nghề đẩy xiệp. Trong ảnh là cây xiệp dùng để đánh cá. Bên cạnh là chòi canh ngẫu, nét đẹp đặc trưng của miền tây.



Tiêu cự 15mm, 1 giây, f/16, ISO 50



05 Đánh Bắt Hoàng Hôn

Tác giả: Quý Phú Chung



Ảnh được chụp vào cuối mùa nước nổi tại cánh đồng Tha La, An Giang năm 2014. Đối diện với thiên nhiên khắc nghiệt, họ vẫn sinh hoạt bình thường. Trong ảnh là cách đánh bắt cá bởi người dân đồng lũ quê tôi.

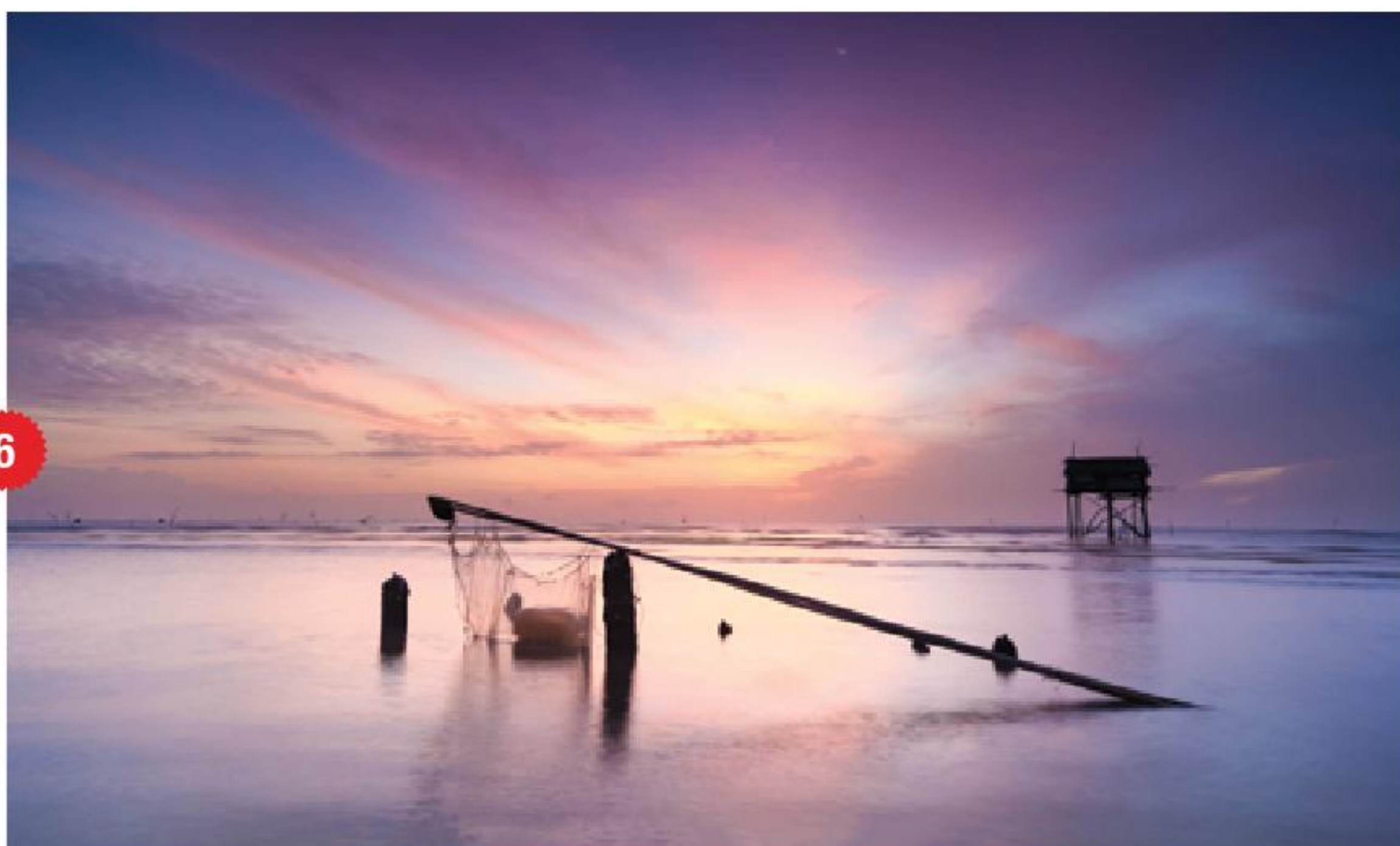


Tiêu cự 16mm, 1/60 giây, f/9, ISO 100

5



6



THI ẢNH QUỐC TẾ BLACK+WHITE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR 2015

THỜI GIAN BẮT ĐẦU 20.07.2015 CHO ĐẾN NGÀY 20.09.2015.

Black+White Photographer of the year là cuộc thi ảnh được tổ chức bởi tạp chí Black+White Photography và người đồng hành hãng máy ảnh Leica. Có từ năm 2012, cuộc thi thu hút sự chú ý của đông đảo nhiếp ảnh gia nghiệp dư và chuyên nghiệp. Ban tổ chức đã nhận được hơn 6000 ảnh từ khắp năm

châu. Cuộc thi nhằm tôn vinh những gì tinh túy nhất của ảnh đơn sắc hiện đại. Cuộc thi bắt đầu từ ngày 20.07.2015 cho đến ngày 20.09.2015.

Lệ phí

Người tham dự phải đăng ký tài khoản trên trang web của ban tổ chức. Lệ phí thi

cho thể loại Black+White Photographer of the Year 2015 là 10 bảng Anh cho 3 tấm ảnh (tham gia thể loại này, thí sinh phải gửi 3 ảnh). Đối với các thể loại khác (ảnh người, thiên nhiên phong cảnh, tài liệu, ảnh trắng đen chất lượng cao, tài năng mới). Lệ phí được thanh toán bằng thẻ tín dụng thông qua dịch vụ Paypal.



Một tác phẩm đoạt giải của NAG. RICHARD GARVEY WILLIAMS

Thông tin ban tổ chức

Email: anna.evans@thegmcgroup.com
Website: <http://bpoty.com>

THI ẢNH DO FIAP BẢO TRỢ (TỪ 8.2015 - 10.2015)

II XATIVA'S 2015

THAM KHẢO: <http://aifsaxativa.org/>

THỜI HẠN: 29.08.2015

- Quốc gia: TÂY BAN NHA
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, ảnh đường phố - màu/trắng đen
- Phí tham dự: 25 EURO

MONTE ART 2015

THAM KHẢO: <http://photoartmonte.com/>

THỜI HẠN: 31.08.2015

- Quốc gia: MONTENEGRO
- Thể loại: ảnh màu (Color PSA, PID), ảnh trắng đen (Monochrome PSA, PID), ảnh màu về phong cảnh và cuộc sống (Color PSA PID).
- Phí tham dự: 25 EURO

THE 15TH INTERNATIONAL PHOTOGRAPHIC
COMPETITION FRANCESCO FORNO • TROPHY

Thể loại ảnh

► **ẢNH NGƯỜI:** gửi ảnh riêng lẻ hoặc theo nhóm, ảnh có thể là chân dung trang trọng cho đến ảnh đường phố hoặc tương tự.

► **ẢNH THIÊN NHIÊN PHONG CẢNH:** trên đất liền, ngoài biển khơi và thiên nhiên hoang dã. Ví dụ, công viên quốc gia, vườn nhà, các loài động vật.

► **ẢNH TÀI LIỆU:** ảnh phóng sự, ảnh báo chí. Lưu ý, không gửi ảnh chụp ở khu chiến sự, nên gửi ảnh với sự kiện và nơi diễn ra ở địa phương.

► **ẢNH TRẮNG ĐEN CHẤT LƯỢNG CAO:** chọn thể loại này nếu ảnh của người tham dự không phù hợp các thể loại khác. Ban tổ chức mong muốn ảnh chụp về kiến trúc, thể thao, cuộc sống tĩnh lặng, công việc thực nghiệm hoặc bất kỳ điều gì người tham dự yêu thích.

► **TÀI NĂNG TRẺ:** dành cho người tham dự dưới 25 tuổi (trước ngày 20.09.2015)

CÁCH THAM DỰ

Đăng ký tham dự

Cuộc thi dành cho người chụp ảnh nghiệp dư, nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp, học sinh và sinh viên trên khắp thế giới không phân biệt độ tuổi. Riêng đối với trẻ dưới 18 tuổi cần có người giám hộ. Ban tổ chức có quyền yêu cầu chứng minh có người giám hộ. Cuộc thi không phân biệt loại máy ảnh và thương hiệu.

Người tham dự đăng ký trực tuyến trên trang <http://www.bpoty.com>, sau đó chọn "My account" để chọn chủ đề muốn tham gia. Kế đến, chọn "Enter" dưới mỗi chủ đề để tiến hành đăng ảnh. Ban tổ chức yêu cầu ảnh dự thi ở định dạng JPEG có mật độ 72dpi, lưu ở chất lượng từ 8-10, kích thước từ 1500 đến 2100 điểm ảnh. Tên ảnh lưu theo cú pháp [Tên_Chữ lót]. Nếu

gửi nhiều ảnh, người tham dự nên kèm theo số thứ tự. Ví dụ: Nam Hoai 1, Nam Hoai 2, Nam Hoai 3. Có thể tham gia nhiều thể loại. Ban giám khảo sẽ đánh giá theo các tiêu chí: phong cách, sáng tạo, độc đáo, kỹ thuật và trình bày.

Chỉ cần gửi đi 3 tấm ảnh kết hợp giữa phong cách và chủ đề nêu trong quy định là người tham dự có thể chiến thắng và đem về cho mình phần thưởng chiếc máy ảnh Leica M Monochrome trị giá 5,750 bảng Anh kèm theo ống kính Leica 50mm có giá trị 1200 bảng Anh. Ảnh đoạt giải trong từng thể loại sẽ được trao 200 bảng Anh kèm theo một voucher trị giá 100 bảng Anh từ công ty in ảnh chuyên nghiệp Theprintspace. Các ảnh đoạt giải sẽ được trưng bày tại Leica Studio danh tiếng ở London, nước Anh.

"THE MAN AND SEA"

THAM KHẢO: www.concorsoforno.it
THỜI HẠN: 31.08.2015

- Quốc gia: Ý
- Thể loại: ảnh giấy màu tự do, ảnh giấy màu với chủ đề bắt buộc là "Người và biển cả"
- Phí tham dự: 15 EURO (dưới 29 tuổi: 7.5 EURO)

ADANA AMATEUR PHOTOGRAPHERS SOCIETY

THAM KHẢO: <http://www.tsfonayliyarismalar.org/en/>
THỜI HẠN: 07.09.2015

- Quốc gia: THỔ NHĨ KỲ
- Thể loại: ảnh giấy tự do, ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, ảnh kỹ thuật số
- Phí tham dự: 15 EURO

TURKISH AIRLINES 1ST INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY CONTEST

THAM KHẢO: <http://www.tsfonayliyarismalar.org/en/>
THỜI HẠN: 01.10.2015

- Quốc gia: THỔ NHĨ KỲ
- Thể loại: ảnh kỹ thuật số màu/trắng đen tự do
- Phí tham dự: Miễn phí

12TH AC-FOTO GERMAN MEGA CIRCUIT (GMC) 2015

THAM KHẢO: <http://german-mega-circuit.de/>
THỜI HẠN: 01.09.2015

- Quốc gia: ĐỨC
- Thể loại: tất cả các thể loại nộp dưới dạng kỹ thuật số, ảnh thiên nhiên tự do, ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu

- Phí tham dự: 50 EURO

LENSMAN 1ST INTERNATIONAL DIGITAL SALON 2015

THAM KHẢO: www.photographypathshala.in
THỜI HẠN: 20.09.2015

- Quốc gia: ẤN ĐỘ
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, ảnh du lịch
- Phí tham dự: 20 USD

9TH INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY BANJA LUKA 2015

THAM KHẢO: www.ufkk.rs.ba/salon
THỜI HẠN: 23.09.2015

- Quốc gia: BOSNIA & HERZEGOVINA
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, ảnh cuộc sống – màu/trắng đen
- Phí tham dự: 20 EURO

INTERNATIONAL ART PHOTOGRAPHY ASSOCIATION - UFSD 4TH INTERNATIONAL PHOTOGRAPHIC SALON

THAM KHẢO: http://www.sillesanat.com/Fotograf_Yarismalari
THỜI HẠN: 10.10.2015

- Quốc gia: THỔ NHĨ KỲ
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu
- Phí tham dự: 15 EURO

27TH AWARD PHOTOGRAPHY "VILA DE CAMBRILS"

THAM KHẢO: http://www.sillesanat.com/Fotograf_Yarismalari
THỜI HẠN: 15.10.2015

- Quốc gia: TÂY BAN NHA
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, ảnh biển (hoặc phong cảnh, việc làm, nhân vật) – trắng đen/màu, ảnh

đường phố

- Phí tham dự: 15 EURO

GAUDIRFOTO 2015, III INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY

THAM KHẢO: www.fotoartreus.cat
THỜI HẠN: 20.10.2015

- Quốc gia: TÂY BAN NHA
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen, ảnh tự do – màu, công trình kiến trúc, quang cảnh đô thị
- Phí tham dự: 15 EURO

INTERNATIONAL SILLIAN ORGANIZATION 2015

THAM KHẢO: <http://www.ddcontest.com>
THỜI HẠN: 25.10.2015

- Quốc gia: BỈ
- Thể loại: ảnh tự do – trắng đen (Monochrome PID), ảnh tự do – màu (Color PID), ảnh sáng tạo thay thế - Alternative Creativity (PID Color)
- Phí tham dự: 15 EURO

8TH INTERNATIONAL SALON OF ART PHOTOGRAPHY – MFD 2015

THAM KHẢO: <http://www.tsfonayliyarismalar.org>
THỜI HẠN: 01.11.2015

- Quốc gia: THỔ NHĨ KỲ
- Thể loại: ảnh giấy màu/trắng đen tự do, ảnh màu/trắng đen tự do, ảnh thiên nhiên – màu, ảnh màu/trắng đen tự do, ảnh thiên nhiên màu/trắng đen, ảnh du lịch màu/trắng đen
- Phí tham dự: 20 EURO



SÁCH NHIẾP ẢNH HAY

SÁCH: HƯỚNG DẪN MÀU SẮC CHO NHIẾP ẢNH GIA **THE PHOTOGRAPHER'S MASTER TO COLOR**

Những kiến thức rất hữu ích để hiểu biết về màu sắc. Đây là nền tảng để cảm nhận được sự vật xung quanh qua màu sắc trước khi chụp ảnh và cách xử lý chúng ở hậu kỳ. Bên cạnh đó tác giả còn hướng dẫn cách chế tác để bức ảnh hấp dẫn hơn trong mắt người xem.



Tác giả: Jeff Wignall

Chỉ trong 176 trang sách, Jeff Wignall đã truyền tải tất cả những kiến thức cơ bản nhất về màu sắc quá trình phát triển cho đến biểu đồ màu, bóng (shade) và độ bão hòa (saturation), giúp người đọc hiểu được tính nghệ thuật và yếu tố khoa học của sắc màu. Tất cả những thông tin sẽ được trình bày trong chương một của cuốn sách. Ở các chương tiếp theo, tác giả sẽ

cho độc giả thấy rằng màu sắc không những ảnh hưởng đến cách nhìn tổng thể của bức ảnh, mà còn khơi gợi lên những cảm xúc đọng lại trong lòng người xem.

Người đọc còn tiếp thu được các kỹ thuật để tận dụng những sắc thái độc đáo và tạo ra những tấm ảnh có sắc màu dễ chịu cho người xem. Điều này phụ thuộc vào màu nóng và lạnh, màu trung tính và tông màu lạnh, cũng như độ bão hòa và độ hài hòa của màu sắc.

Các yếu tố như mùa, thời tiết và thời điểm trong ngày cũng tạo nên sự khác biệt của bức ảnh. Cụ thể hơn, sách sẽ đề cập đến sự khác nhau giữa ánh sáng vào buổi sáng và buổi trưa, lúc bình minh và hoàng hôn. Đặc biệt chương thứ tư tập trung vào phần kỹ thuật, làm sao để thiết lập riêng độ cân bằng trắng, điều chỉnh kính lọc theo mong muốn và nêu ưu điểm của định dạng RAW so với JPEG.

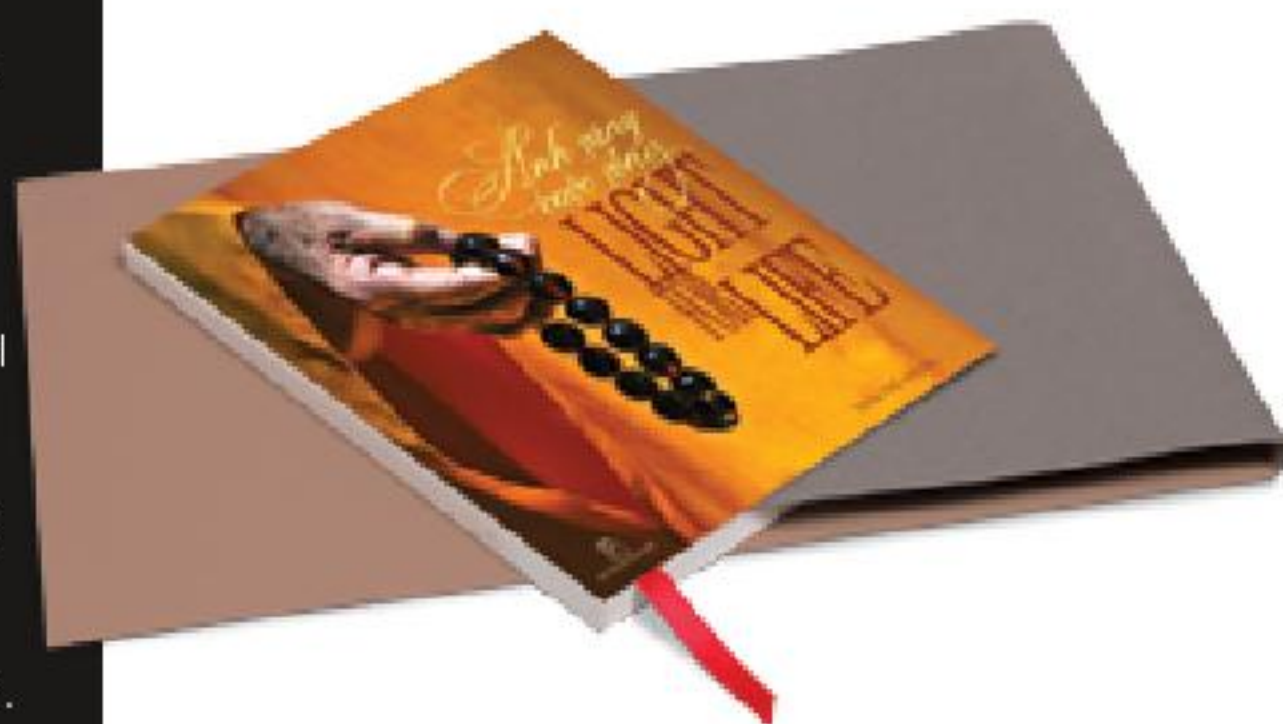
Sách cung cấp đầy đủ thông tin và hướng dẫn giúp người đọc dễ dàng làm theo nhằm sáng tạo ra những bức ảnh thật ấn tượng với bất kỳ máy ảnh kỹ thuật số nào. Sách phát hành ở dạng ebook và có thể mua trực tuyến tại trang Amazon.

Nguồn: <http://www.amazon.co.uk/The-Photographers-Master-Guide-Colour-ebook/dp/B00VX0F1J6/>

Giá bán: 290,000 VND (ebook)

SÁCH ẢNH “ÁNH SÁNG CUỘC SỐNG” CỦA NSNA. TRẦN THẾ PHONG

Sách ảnh bao gồm 108 tác phẩm nói về cuộc sống của những tu sĩ trong cuộc sống thường nhật. Mượn hình ảnh áo nâu để nói lên những nghĩa cử cao đẹp. Người xem sẽ biết thêm về các nghi lễ và quá trình tu học của các tu sĩ. Thông qua hình ảnh sinh hoạt tác giả còn chuyển tải những ý niệm sâu sắc của tôn giáo, khai sáng trí tuệ để hướng đến cuộc sống hạnh phúc và bình yên trong mỗi con người. 108 bức ảnh tượng trưng cho quá khứ hiện tại và vị lai, trong hai thế hiện “thiện và bất thiện” của ba loại “lạc, khổ và vô ký” vốn xuất phát từ 6 lục giác của con người. Song song với việc phát hành là triển lãm ảnh cá nhân lần thứ 9 của tác giả tại nhà trưng bày triển lãm tại 92 Lê Thánh Tôn, Q.1, TP. HCM. Khai mạc vào lúc 10g sáng ngày 23-8-2015, triển lãm kéo dài đến hết ngày 27-8-2015.



Sách ảnh “Ánh sáng cuộc sống”

HỎI ĐÁP KỸ THUẬT

Q. Khi chụp ảnh nên bố cục trước hay về nhà cắt cúp trên máy tính?

A. Tùy theo tình huống, mọi câu trả lời đều chỉ tối ưu với từng trường hợp cụ thể. Với tình huống đòi hỏi tốc độ nhanh, chụp khoảnh khắc, thiên nhiên hoang dã, đặc biệt với ảnh báo chí, việc ghi hình là tối quan trọng vì thế bố cục chỉ là ưu tiên thứ 2. Các bức ảnh sau khi chụp sẽ được cắt cúp theo ý muốn. Nhược điểm của cách làm này là chất lượng ảnh bị giảm xuống và ưu điểm của nó là nhanh. Ngược lại các tình huống trên, ví dụ chụp ảnh chân dung, phong cảnh,... nơi người dùng có nhiều thời gian hoặc việc chụp ảnh đã được lên kế hoạch từ trước thì bố cục ảnh là rất quan trọng, bức ảnh chặt chẽ ngay từ đầu sẽ giảm thời gian hậu kỳ và có thể giao ảnh ngay cho khách hàng. Nhược điểm của nó là nếu bố cục sai thì không còn cơ hội để sửa chữa.

GOOGLE+ CHÍNH THỨC TẮT DỊCH VỤ LƯU ẢNH VÀO THÁNG 8 NĂM NAY

THAM KHẢO: <https://www.google.com/photos/about/>

Sau khi giới thiệu dịch vụ Google Photos vừa qua, Google sẽ tắt dịch vụ chia sẻ hình ảnh trên Google+. Cụ thể các ứng dụng trên điện thoại hay máy tính bảng sẽ không thể tải và sử dụng. Kể đến là ngưng hoạt động trên trang web. Các hình ảnh và phim đang dùng có thể chuyển đổi thông qua ứng dụng Google Photo hoặc vào trang web theo địa chỉ ở trên. Người dùng sẽ được nhắc nhở di chuyển thông tin bằng cách dùng tiện ích Google Takeout.

FLICKR LÀM MỚI DỊCH VỤ “PRO” VÀ TRAO THÊM NHIỀU QUYỀN LỢI

THAM KHẢO: <http://blog.flickr.net/en/>

Với mức phí 50 USD/năm hay 6USD/tháng, người dùng sẽ chuyển đổi từ người dùng thông thường sang thành viên cao cấp (PRO). Nơi họ nhận được nhiều quyền lợi hơn, như: được hỗ trợ nhiều thông tin qua phần thống kê và phân tích số liệu để cung cấp cái nhìn sâu sắc hơn liên quan đến hình ảnh tốt nhất và phổ biến nhất của người dùng, hình ảnh không xuất hiện quảng cáo đi kèm, biểu tượng PRO sẽ hiển thị ngay sau phần tên thành viên, được giảm 20% khi thuê bao dịch vụ Adobe Creative Cloud. Thành viên Pro hiện tại sẽ được tự động nâng cấp lên Pro mới và được hưởng mọi quyền lợi về giá cả và các ưu đãi hiện có.

CÓ NÊN CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM CHỤP ẢNH

Là nhiếp ảnh gia, ai cũng mong chụp được những tấm ảnh đẹp, độc đáo và duy nhất dù có phải di chuyển thật xa với nhiều phụ kiện linh kinh mang trên người. Bởi họ không muốn lặp lại những khung cảnh rập khuôn đã được người khác chụp rất nhiều lần. Đây cũng là lý do vì sao một số nhiếp ảnh gia không chia sẻ địa điểm chụp ảnh.

Nicole S. Young, một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đã chia sẻ về quan điểm này. Cô cho biết điều này có thể thông cảm, đặc biệt đối với các nhiếp ảnh gia thương mại. Họ có thể lo ngại đối thủ cạnh tranh dễ dàng đến được nơi mà họ đã mất nhiều công sức để khám phá. Đặc biệt những địa điểm làm nên phong cách và thương hiệu riêng của họ.

Tương tự, với các nhiếp ảnh gia chụp phong cảnh, việc để lộ thông tin địa điểm sẽ khuyến khích nhiều người đến nơi ấy, làm ảnh hưởng đến tính độc đáo của bức ảnh và môi trường.

Không chỉ có nhiếp ảnh gia mà còn có cả khách du lịch làm ảnh hưởng đến vẻ đẹp thiên nhiên hoang sơ. Thông thường, các nhiếp ảnh gia và người leo núi đều biết nguyên tắc “Không để lại dấu vết” nhằm bảo vệ môi trường. Bởi một khi địa điểm được nhiều người biết đến, không ai có thể đảm bảo rằng nơi ấy sẽ giữ được hiện trạng ban đầu.

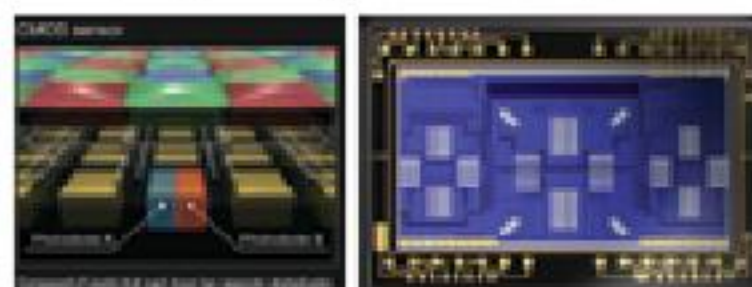
Cô cũng băn khoăn liệu chia sẻ hay giữ bí mật sẽ tốt hơn? Hay chỉ tiết lộ địa điểm khi được hỏi? Nhưng đối với cô, vì là giáo viên dạy nhiếp ảnh nên nếu được hỏi cô sẽ chia sẻ tất cả thông tin từ địa điểm đến cách tiếp cận dễ dàng nhất cho mọi người, thay vì trả lời mập mờ và bảo mọi người nên tìm trên Google dựa theo từ khóa cô đưa ra.

Cuối cùng, việc chia sẻ địa điểm chụp ảnh còn tùy thuộc vào mỗi con người. Bài viết này nêu lên như một cầu nối để các nhiếp ảnh gia chia sẻ quan điểm với nhau. Vậy quan điểm của bạn là gì?

Q. Cách khắc phục lấy nét chậm trong chế độ chụp ảnh liveview?

A. Chậm ở đây được hiểu là khi so sánh với chế độ Viewfinder (khung ngắm) trên máy ảnh DSLR và chậm khi so sánh giữa hai máy ảnh CSC (máy không gương lật) và DSLR. Với máy ảnh DSLR, cơ chế lấy nét trong chế độ Liveview phụ thuộc vào bộ cảm biến kiểm soát độ lệch pha tích hợp trên cảm biến hình ảnh. Trong khi chế độ Viewfinder dùng bộ cảm biến tương phản nằm phía dưới gương lật. Về cơ bản chức năng lấy nét theo tương phản hoạt động nhanh hơn rất nhiều so với chức năng lấy nét theo độ lệch pha. Để cải thiện chức năng lấy nét liveview, có thể ấn nút AF-ON trên máy ảnh (tùy máy) để đổi chế độ lấy nét theo độ lệch pha sang lấy nét tương phản, khi thực hiện việc này, sẽ nghe tiếng gương lật kêu lên và màn hình LCD sẽ tối lại trong giây lát cho đến khi

hình ảnh rõ nét. Tuy nhiên không phải máy ảnh nào cũng hỗ trợ chức năng này. Một giải pháp khác, nên lấy nét trước bằng chế độ Viewfinder rồi chuyển sang chế độ Liveview. Với máy ảnh CSC việc lấy nét trên Viewfinder và Liveview hoàn toàn giống nhau. Để cải thiện tốc độ lấy nét, nên lấy nét vào vật tương phản cao, hạn chế các vùng ảnh có độ chói, cùng màu, ít họa tiết hay hình dạng luôn thay đổi như khói hoặc mây. Có thể lấy nét một vật có cùng khoảng cách với chủ đề tới máy ảnh, sau đó dùng chức năng khóa nét và bố cục lại khung hình để chụp.



Minh họa cảm biến lấy nét theo độ lệch pha (trái) và cảm biến lấy nét theo độ tương phản (phải)

Q. Có cần thiết mua máy ảnh Full Frame hay không khi mà chất lượng hình ảnh trên máy Crop quá tốt?

A. Dĩ nhiên là tùy vào nhu cầu sử dụng. Các hãng máy ảnh luôn đưa ra thị trường nhiều phân cấp để người dùng tùy vào nhu cầu mà chọn lựa. Máy ảnh Full Frame hay còn gọi máy ảnh có cảm biến hình ảnh tương đương chuẩn phim 35mm có nhiều ưu điểm hơn về mặt chất lượng hình ảnh, đặc biệt phạm vi tương phản rất cao so với máy ảnh Crop (APS-C). Ngoài ra, máy ảnh Full Frame có góc nhìn rộng hơn và vùng ảnh rõ mỏng hơn (xóa phông) so với máy ảnh crop khi dùng cùng một tiêu cự (thực tế). Ví dụ khi chụp ảnh tiêu cự 80mm trên máy Full Frame và tiêu cự 53mm (tương đương 80mm trên full frame) trên máy ảnh crop (1.6x) thì ảnh chụp bằng máy Full Frame xóa phông nhiều hơn. Nhược điểm là kích thước tập tin ảnh lớn (cùng độ phân giải).

Sự kiện chính

KẾT QUẢ THI ẢNH THIÊN NHIÊN AUDUBON 2015

THAM KHẢO: <https://www.audubon.org/features/photoawards>

Audubon là tổ chức phi chính phủ về bảo tồn các loài chim quý hiếm, môi trường sống và thiên nhiên hoang dã. Vừa qua, Audubon đã công bố các tác phẩm đoạt giải trong năm 2015. Cuộc thi nhằm tôn vinh vẻ đẹp của các loài chim trên toàn thế giới và nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ các loài chim. Với hơn 9,000 ảnh dự thi của 2,300 người tham dự. Cuộc thi bao gồm 4 thể loại: nghiệp dư, chuyên nghiệp, kỹ thuật và tuổi trẻ. Ảnh được đánh giá dựa theo tiêu chí xử lý kỹ thuật, tính độc đáo và nghệ thuật. Ban giám khảo bao gồm biên tập viên, giám đốc của tạp chí Audubon, đồng giám đốc tạp chí Nature's Best Photography, nhiếp ảnh gia cùng làm việc cho National Geographic và Audubon. Giải thưởng là chuyến đi 5 ngày cho hai người đến đảo quốc Saint Lucia, phía đông vùng biển Caribe cùng với một balô thể thao màu đen dành cho nhiếp ảnh gia hiệu Lowepro, trị giá tương đương 10,000 USD.



Một tác phẩm đoạt giải AUDUBON 2015 của NAG. MELISSA GROO

500PX THÊM TIỀN ĐỂ CẠNH TRANH VỚI FLICKR & GETTY

THAM KHẢO: petapixel.com/2015/07/21/500px-raises-another-13m-in-funding-to-battle-flickr-and-getty-images/#more-172813

Trang 500px vừa kiếm thêm 13 triệu USD từ liên doanh với các nhà đầu tư Trung Quốc để phát triển dịch vụ. Flickr nổi tiếng với dịch vụ chia sẻ ảnh, trong khi Getty là trang bán ảnh trực tuyến. 500px định hướng hoạt động bằng cách kết hợp giữa 2 dịch vụ trên. Sắp tới, họ cần cải thiện các ứng dụng điện thoại sao cho hiện đại và sáng tạo hơn. Với liên kết này, 500px hy vọng mở rộng thêm thị trường từ đất nước hơn 1 tỷ dân của nhà đầu tư. Ngoài ra còn cho phép tiếp tục hỗ trợ cộng đồng các nhiếp ảnh gia và người đam mê nhiếp ảnh trưng bày và bán ảnh của mình.



Thông Tin Công Nghệ



DXO ONE CHO IPHONE

THAM KHẢO: www.dxo.com/us/dxo-one

DxO giới thiệu máy ảnh One kết nối với iPhone hoặc iPad qua cổng Lightning có thể xoay lên xuống 60°. Máy dùng cảm biến hình ảnh 20.2 triệu điểm ảnh, kích thước 1" với ống kính 11.9mm f/1.7. Máy khá nhỏ gọn, dễ dàng bỏ túi và mang đi. Ứng dụng miễn phí DxO One cho phép nâng cao chức năng chụp ảnh. Máy hỗ trợ định dạng JPEG, RAW và định dạng "SuperRAW" bằng cách lưu bốn ảnh với mức lộ sáng khác nhau (HDR).



E1 - MÁY ẢNH MFT NHỎ NHẤT THẾ GIỚI

THAM KHẢO: www.z-cam.com/

Công ty Z Camera vừa ra mắt E1 có thể quay phim 4K. E1 kết hợp hai tính năng nhỏ gọn của GoPro và có thể thay được ống kính. Khả năng chụp liên tục 24 khung hình/giây ở khổ ảnh 4096x2160. Máy có độ phân giải 16MP và dùng công nghệ lọc nhiễu ảnh 3D. Tích hợp chức năng Wifi, Bluetooth, tự động lấy nét khi quay phim lẫn chụp ảnh. Dự kiến, máy sẽ bán ra 11/2015 với giá 699\$.



POLAROID CUBE+ CÓ THÊM WIFI & MÀU MỚI

THAM KHẢO: www.polaroid.com/cube

Tại tuần lễ công nghệ CE 2015, Cube+ mới có thể quay phim 1080p, kết nối được với điện thoại iOS & Android để điều khiển. Máy dự kiến phát hành vào tháng 8 này với giá bán 149,99 USD.

PHỤ KIỆN

TRANSCEND CFAST CHO 4K

THAM KHẢO: www.transcend-info.com



Thẻ có tốc độ truyền dữ liệu nhanh nhất hiện nay, lên đến 510MB (thẻ 256GB) và 370MB (thẻ 128GB)/giây dùng cho chức năng quay phim 4K.

KENKO TELEPLUS CHO CANON

THAM KHẢO: www.kenkoglobal.com



Kenko ra thiết bị Teleplus tăng tiêu cự cho các ống kính EOS EF và EFS lên 2.0x và 1.4x với giá 279.99 và 219.99 bảng Anh.

CHÂN MÁY KHÔNG THẨM NƯỚC

THAM KHẢO: www.sirui.com/canada/tripods.htm



Chân máy SIRUI W-2204X có thể kéo dài 180cm, rất hữu dụng khi chụp ảnh ở dưới nước, có khả năng chống nước muối của biển.



ỐNG KÍNH MACRO ĐIỀU CHỈNH ĐƯỢC ĐỘ BIẾN DẠNG ĐẦU TIÊN

THAM KHẢO: <http://www.venuslens.net>

Hãng sản xuất thiết bị quang học Laowa của Trung Quốc vừa giới thiệu ống kính macro, Laowa 15mm f/4 1:1 có góc nhìn rộng nhất hiện nay. Ống kính thiết kế cho máy ảnh FullFrame Canon EF, Nikon F, Sony Alpha, Sony FE và máy ảnh Pentax. Khoảng cách lấy nét gần nhất 12cm. Đặc biệt có cần điều khiển cho phép dịch chuyển $\pm 6\text{mm}$ nhóm thấu kính để hiệu chỉnh luật viễn cận (méo hình). Ống kính có giá bán 479 USD.



SONY THAM GIA THỊ TRƯỜNG THIẾT BỊ BAY BĂNG BANDWAGON

THAM KHẢO: www.digitaltrends.com

Trong một thông báo trước đó Sony chính thức liên doanh với một công ty tự động hóa ZMP của Nhật Bản để thành lập công ty cổ phần Aerosense. Đây là động thái nhảy vào thị trường thiết bị bay. Tuy nhiên mục đích của sản phẩm không nhằm vào người tiêu dùng thông thường, thay vào đó là dịch vụ khảo sát trên không cho doanh nghiệp. Dù vậy, người dùng hoàn toàn có thể hy vọng sẽ có những sản phẩm cho mình trong tương lai.

ĐẦU ĐỌC THẺ MAXELL KẾT NỐI MẠNG KHÔNG DÂY

THAM KHẢO: <http://uk.maxell.eu/en>

Đầu đọc thẻ nhớ có thể kết nối với điện thoại thông minh và máy tính bảng. Đây là công cụ được nhiều người dùng mong chờ, vì hầu như chỉ có thể chép dữ liệu thông qua máy tính và rất bất tiện. Maxell cung cấp ứng dụng miễn phí SmartBox để chép phim, hình ảnh, âm thanh và tài liệu trên thẻ nhớ. Nó còn sử dụng như một thiết bị sạc nhanh cho điện thoại thông minh hoặc máy tính bảng (2500mAh, đầu ra 1A). Thiết bị rất lý tưởng khi du lịch hoặc khi ra ngoài hoặc không ở trong văn phòng.



PHIM FUJIFILM SẼ TĂNG GIÁ

THAM KHẢO: www.fujifilmusa.com/press/news/display_news?newsID=880430

Fujifilm tiến hành tăng giá phim chụp ảnh và ngừng cung cấp một số loại phim. Cụ thể, hãng cho biết lần này sẽ tăng 20% giá của một số phim chụp ảnh vào tháng 10/2015, đồng thời cũng đưa ra danh sách các sản phẩm phim sẽ không còn được cung cấp vào các thời điểm khác nhau từ nay đến năm 2017. Thông tin này quả là một tin buồn đối với những người vẫn còn niềm đam mê dành cho máy ảnh phim. Có lẽ ngay từ lúc này, họ có thể sẽ mua thật nhiều và để dành khi có dịp cần dùng.

THIẾT BỊ MỚI

CÔNG NGHỆ & PHỤ KIỆN

MẮT KÍNH GOOGLE ĐÓNG KHUNG BẰNG TAY KHI CHỤP ẢNH

THAM KHẢO: www.google.com/glass/start



Không còn là tin đồn về tính năng chụp ảnh có phần "kỳ dị" ở trên, Google vừa được trao bằng sáng chế đóng khung bằng tay để chụp ảnh. Dường như đây là tính năng được kỳ vọng nhiều nhất trong lần thay đổi của chiếc mắt kính Google. Công nghệ này dựa vào khung hình được ghép bởi 2 ngón tay hình L đan vào nhau. Chúng có thể là một hình vuông, hình chữ nhật hoặc thậm chí là một hình tròn. Một cảm biến gắn trên đầu HMD (Head Mountable Device) sẽ phân tích dữ liệu nằm trong thị trường của máy ảnh và nhận dạng khung hình bằng tay ở phía trước và chụp ảnh dựa trên cử chỉ trực quan. Trong đó khung hình là nơi lấy nét hoặc dùng để thay đổi góc nhìn (tiêu cự). Hình ảnh được nhận dạng từ khung hình "sinh học" sẽ hiển thị trên màn hình LCD trên mắt kính để kiểm tra. Khi muốn chụp chỉ cần kéo rời khung hình thành 2 phần riêng biệt. Hy vọng người dùng sớm được trải nghiệm sản phẩm trong tương lai không xa.

LỖI MÀN TRẬP NIKON D750

THAM KHẢO: https://support.nikonusa.com/app/_D750/SN



Bộ phận tư vấn của Nikon lưu ý về lỗi màn trập của máy ảnh Nikon

D750, đặc biệt những máy sản xuất vào tháng 10 và 11 năm 2014. Màn trập của máy ảnh này đã tạo ra hiệu ứng bóng đổ trong bức ảnh. Nikon sẽ thay thế màn trập miễn phí cho các máy bị lỗi. Người sử dụng có thể kiểm tra thiết bị của mình trên website của Nikon.

MANFROTTO XPRO BALL HEAD

THAM KHẢO: www.manfrotto.co.uk



Chốt khóa 3 chiều linh hoạt và tiện dụng. Vòng polymer cải thiện độ chính xác. Thiết bị làm bằng hợp kim cao cấp chắc chắn, tải trọng cao (10kg) và rất nhẹ. Giá bán £159.

TTROBOTIX TTR-SB SEAWOLF

THAM KHẢO: ttrobotix.com/product/seawolf



Sau các thiết bị bay, cuộc chơi thiết bị lặn đã bắt đầu. TTR-SB vừa được giới thiệu có Wi-Fi lặn 8m, tốc độ 3.3km/giờ trong 50 phút. Hỗ trợ GoPro. Giá 999 USD.

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY CPDTTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04 6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: ba-de@lah.vn. Web: lah.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Ha-Noi@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhathangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicvnn.com. Web: logicvnn.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

18 ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPDT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488
DĐ: 0972 999 279. Email: a-phatpc@vnn.vn
Web: a-phatpc.com.vn

CTY CPDT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CP SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, tháp Schmidt, tòa nhà HITC, phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673186, Fax: 84437673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: td06@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Chính, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3.563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: va.nhuc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
Fax: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888
Email: support@digiworl dhanoi.vn. Web: digiworl dhanoi.vn

CTY TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dte20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hiensoy@vnn.vn. Web: hiensoy.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 8882533. Email: admin@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800L 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: hoangtrongcamera.hn@gmail.com, www.htdigital.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhượng, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhlongat@gmail.com

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanhonline.com.vn

CTY MỰC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPH PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.938130 L DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

2D Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.826516 L DĐ: 090 3217 809
Email: tranngthi20@hotmail.com. Web: vunhatcamera.com

CỬA HÀNG DG CAMERAS

14 ngách 55 ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: hhonline@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanphongnhiembac.vn. Web: giabao.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@digiu.net. Web: digiu.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương
ĐT: 03203838636 Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn
Web: diemtuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Đồn Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: diemaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Trứ, Tp.Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/maiquanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Vân, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế
ĐT: 054 3525134 DĐ: 091 342 5455
Email: thanhiyly2000@yahoo.com Web: lytycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 3627669 Email: congtycptuoihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Trần Hưng Đạo, Quảng Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346

CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511) 3.825.725 (84 511) 650.7777 0510 828224
ĐD: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30-32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3751615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

134 Hàm Nghi, P.Thạc Giăng, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. ĐD: 097 9717515
Email: thanhnv@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

P.501, L14 L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3656666
ĐD: 090 512 3336. Email: ptcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86-88-90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51-57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3691296
ĐD: 090 544 3927. Email: trieukd@gmail.com
Web: www.tuanlinh.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, P.Phước Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: nikon_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CTY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang. Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68) 38.22.597 / (84 68) 39.22.887

NHA TRANG

CTY CPĐT BÌNH MINH

72 Yersin, P.Phước Sài, Nha Trang. ĐT: 05 83815545.
ĐD: 090 5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CTY TNHH TM CHÁNH BỐN

(Siêu thị điện máy Chánh Bón)
2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58) 3814441

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, P.Phước Sài, Tp.Nha Trang, Khánh Hòa. ĐT: (84 58) 3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. ĐD: 093 8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphatthap.com

BUÔN MÊ THUỘT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, Tp.Buôn Mê Thuột
ĐT: (84 500) 3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Ý

Là B5 B6, đường 3/2, Tp.Đà Lạt
ĐT: (84 63) 3.824.914 / (84 63) 3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

62B Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 0983 885 679
Email: anccd@gmail.com website: thanhancamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39255816
ĐD: 093 8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG 43

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8) 38.216.987

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38334315. ĐD: 093 7807008
Email: nbny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38200466. Fax: 08 38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TY

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38212484. ĐD: 0984 989 806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38291411 38279.038 39144.698
Fax: (84.8) 38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 6290 8307. ĐD: 092 2022022
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

21 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 090 5217038
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 0903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22444337.
ĐD: 098 2373435. Email: duchungcameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐA

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08. 38.292.595 08. 38.241.117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 39110700. ĐD: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08) 66800129 ĐD: 0903 882 799
Website: www.camera-duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53 Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐD: 094 9882990
Email: camera-duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.22113553
ĐD: 01266666.599 Email: info@jalongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22113553
ĐD: 012 66666599. Email: info@jalongcamera.com
Web: jalongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐD: 090 3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital.com. Web: camera-hoangvu.vn

CỬA HÀNG HOÀNG VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39151166 ĐD: 0977273333 0972393388
Web: http://vatgia.com/cameralenvu

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

105 Nguyễn Văn Thủ, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39110700
ĐD: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: procamera.com.vn

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0124 295 1065 0917 516 609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 0909 272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 39142788 08.22410538 39130471
ĐD: 0903 715046 0938 899991 0903 801346
Email: huycanb@yahoo.com.vn. Web: www.tbthinh.com/huycan

CỬA HÀNG HUỖN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38216987.
ĐD: 012 6771468. Email: zsongokuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 38.215.357 ĐD: 0903.903.869

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

43 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38213230 ĐD: 096 2343536.
Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐD: 0911 3808659
Email: dhrinh64@yahoo.com.
Web: khucnancamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, quây C7, tầng trệt, Thương xá
TAX, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39143091 ĐD: 090 3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐD: 090 7809345
Email: tranthithanhsang@yahoo.com
Web: lesanamera.com

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐD: 093 3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38360699
ĐD: 090 8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. ĐD: 090 3837578
Email: trielam_ceo@logico.vn. Web: logico.vn

LƯƠNG CAMERA

62 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3821.2346 ĐD: 0909.101.730
Email: luongcamera@yahoo.com.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 090.2377585. Email: vinnhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. ĐD: 090.3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Hiệp, P.13, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
ĐD: 090.3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Tấn Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.6658.1581. Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
ĐD: 091.8014827. Email: ngoclamcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63.65.67 Tấn Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38211211
Email: info@tra-de.nguyennkim.com. Web: nguyennkim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Tấn Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. ĐD: 090.3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. ĐD: 090.3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3829.5682. Fax: 08.3821.1879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38212638.
ĐD: 093.6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505 lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q.Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
Email: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

38 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.3914.4950. ĐD: 090.373.0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581.
ĐD: 090.3807523. Email: dangta85@yahoo.com.
Web: mayanhgare.vn. Web: www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31.33 Đinh Công Tráng, P.Tân Bình, Q.1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800.8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84.8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. ĐD: 098.3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Hiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069. ĐD: 0903.844.091
Email: thanhphongvietsocamera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Tấn Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.6271.1326.
ĐD: 090.9912.526. Email: thanhthuycamera@yahoo.com.vn
Web: thanhthuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

3288 Tấn Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
ĐD: 090.3110866. Email: mayanhthaothien@gmail.com
Web: thaothien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Tấn Quang Khải, P.Tân Bình, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38102102. Email: lienhe@thegioidi dong.com
Web: Thegioidi dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327. ĐD: 0908283961
Email: weedingthienngan@yahoo.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38292595. ĐD: 093.8919038
Email: info@thienvuong.com Web: thienvuong.vn

CTY TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG

103 Tấn Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. ĐD: 0903384055
Email: haucanhn@yahoo.com.vn. Web: canonminhhung.com

CTY TNHH VĨNH HÙNG

28 Tôn Thất Thiệp P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144921. ĐD: 0903826261
Web: vinhhungcamera.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Tấn Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081. 39203831. ĐD: 0988885168
Email: anhnamxuanson@yahoo.com. Web: xuansoncamera.com

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

01018 C.CC Tấn Quốc Thái, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35.262750. ĐD: 090.999.1090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248.250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424.
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tinh Của, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyenduc@hcm.vnn.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
ĐD: 091.9929208. Email: lananh@logica.vn.com
Web: logica.vn.com

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38331952. ĐD: 012.32252252
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CTY TNHH PHONGDIGICAM

338/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22109888. ĐD: 0907.676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THẮC MƠ

Lầu 1. 410 Cao Thắng, P.12, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789. Email: mng@thietbisoi.com.
Web: thietbisoi.com

CỬA HÀNG THANH NHÃ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39146361. Email: nikon_hcm@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật, P.1, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.62908307. ĐD: 098.9334224

CTY TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006
ĐD: 090.8052510. Email: info@vitrader.com

CTY TNHH CAO PHONG

Lô G.CC Hưng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.39505060. Email: info@dienmayholon.com.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

95B.97.99 Tấn Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Tấn Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

CỬA HÀNG SHOPNHIEPANH.VN

26 Lê Hồng Bàng, P.11, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.38573347. ĐD: 0944320120
Website: www.shopnhiepanh.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54.336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CH CHO THUẾ BỊ CANON NIKON

22 Đường số 1, P.Bình Thuận, Q.7, Tp.HCM
ĐD: 098.3547.000. Web: sgjens.com.vn/

LP DIGITAL

45 Nguyễn Thị Tần P.2, Q.8, Tp.HCM. ĐD: 090.66.88.745

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. ĐD: 012.32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn
Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

49 Tấn Quang Diệu, P.2, Q.8, Tp.HCM
ĐD: 090.9276068. Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CH MÁY ẢNH HOÀNG PHONG

507 Bà Hạt, Phường 8, Quận 10, Tp.HCM
ĐD: 0904.500.510. Email: badnumberboy123@gmail.com
Web: mayanhhoangphong.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. ĐD: 090.3615208
Email: tranminhducba@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.11, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606.0005. ĐD: 098.9429798
Email: info@sieuthimayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733.
Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG KPROCAMERA.COM

419/23 CMTB P.13 Q.10 Tp.HCM
ĐD:0935.331.789. Web: kprocamera.com

CH CHO THUÊ THIẾT BỊ LENS PRO

207/57 đường 3 tháng 2, phường 11, quận 10, Tp. HCM
ĐD: 0918789818 Email: lensprovn@gmail.com.
Web: lensprovn.com

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.11, Q.10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606.0005. ĐD: 098.9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

TT CHO THUÊ THIẾT BỊ TKS

RR LF Hồng Lĩnh, Cư Xá Bắc Hải, P.15, Q.10, Tp.HCM
ĐD: 0977.666.468 Email: doibnguyen@doibstudio.vn.
Web: http://thuedslr.com

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q.11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. ĐD: 090.9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SỐ

207 Lý Thường Kiệt P.7, Q.11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
ĐD: 090.8277663. Email: baohanhvucamera@yahoo.com.vn
Web: behnhiencamerakts.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tổng Lung, P.13, Q.11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt, P.7, Q.11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. ĐD: 090.3654907
Email: nhuhieucom@yahoo.com. Web: nhuhieu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

26B Trường Chinh, P.Tân Thới Nhất, Q.12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG DGCAMERAS

21 lô A6 KDC Cầu Kinh XVNT P.25, Q.B.T, Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. ĐD: 090.2618586
Email: mayanhso_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. ĐD: 093.8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vahtu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH USA

336 Điện Biên Phủ, Phường 17, Bình Thạnh, Tp.HCM
DĐ: 090 1 709 7090 Email: usc2006@gmail.com.
Web: mayanhusa.com

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.3843098 L. DĐ: 090 306 1880
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com

NGUYỄN T SHOP

122/6 Bùi Đình Túy, P.12, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
DĐ: 0944 553 423 0974 71 77 33.
Email: shop.nguyent@gmail.com Web: nguyentshop.com

CTY TNHH TM XNK VŨ QUANG

228/3 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35. 109.78 L

CTY TNHH DTVT LONG GIA

AD30 3 L, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiệm, P.3, Q.Gò Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578
Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logicovnn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08.39897897
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG QUỐC NAM

178/5a Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.38459679. DĐ: 0903700292

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6 10 11 01
Email: phongvu@thegioisohoa.com. Web: thegioikythuatso.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM. ĐT: 08.22000025.
DĐ: 097 6239239. Email: titavn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH TÚ

911 Lạc Long Quân, P.11, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3 144483
Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

12 Đường A4, P.12, Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38112659.
DĐ: 097 7792989. Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM

72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38492 175. DĐ: 09 13 780278
Email: thangdo@ya.hoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỔ ĐỒ

31/3 Thánh Mỹ, P.8, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 39771711 L. DĐ: 090 2332696
Email: hoang@hoangcodo.com

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM

Lầu 7, tòa nhà Etown L 364 đường Cộng Hòa, p. 13, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 13 100 L. FAX: 08 38 13 1009
Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CỬA HÀNG RAWSHOP.VN

61 Núi Thánh, phường 13 Quận Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62 656 999 DĐ: 0907885088 0977885088
Email: rawshopvn@ya.hoo.com

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 132 18 L. DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

437 Cộng Hòa, P.15, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 105 105
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA

207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837
Email: traquangcamera@ya.hoo.com
Web: cameratranquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY CP LÊ BẢO MINH

607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Đức Một Bình Dương
ĐT: 0650 38 13666. Email: binhduong@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

CTY TNHH THÀNH LỘC

(Trung tâm điện máy điện lạnh Thánh Lộc)
27A Trần Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Đức Một, BD
ĐT: (0650)383.2005

CTY TNHH TRUNG THẢO

(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo)
27 Trần Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Đức Một, BD
ĐT: (84 650)382.4184

CTY THẾ GIỚI SIÊU SỐ

280 Nguyễn Tất, Tp. Lai Thiệu, Thuận An, Bình Dương
ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9 11 68 11
Email: thegioisuso@ya.hoo.com

BÀ RIA - VŨNG TÀU

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Vũng Tàu: 165B Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp.Vũng Tàu
ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT

Đường 3/2 P.11 Tp.Vũng Tàu
Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369
Email: tungvhs@ya.hoo.com
Ya.hoo: tungvhs Skype: tung.sata

CTY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN

260 Lê Lợi, P. 4, Tp.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 064.38 10 188 3572529. ĐTĐD: 09 13 758 552
E mail: thaian_camera@ya.hoo.com.vn
Web: www.camerathaian.com

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ

92D Trần Hưng Đạo, Vũng Tàu
ĐT: (064) 5 12 899 Web: www.camonthanhmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH

125A Trần Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 10 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS

110B Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Cần Thơ
ĐT: 07 10 38 15 445 Fax: 07 10 373 1294
Email: info@bestcarings.com.vn
Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

73 Lý Tự Trọng, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 10 3734 547. DĐ: 094 5567039
Email: khanhdo@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN

82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ

4 L đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: (07 10) 38 19 030 (07 10) 38 19 040
Email: info@hoanlong.com.vn. Web: hoanlong.com.vn

CTY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI

91 93 95 97 Hai Bà Trưng, P.1, Tp.Sóc Trăng
ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐTCN PHƯƠNG TÙNG

12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 103 8 1505 L. Fax: 07 103 8 15 052
Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1

103 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 106 252 004 07 106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2

30 32 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 103 8 18 899 07 103 8 14 558

PHƯƠNG TÙNG 3

192 đường 30/4, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 103 8 17622 07 103 8 17 633

PHƯƠNG TÙNG 4

196 đường 3/2, Phường Lợi, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT

17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07 103 834566
Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH

20B Nguyễn Tất, Tp. Long Xuyên, An Giang
ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0762.211.101
DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41 0928.00.14.41
Email: khuanam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CTY TNHH TM NGUYỄN HUỆ

9/9 Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang
ĐT: (84 76)384 1539

TT MÁY TÍNH WP VŨ ANH

19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0763.9540 10 Email: vua nhk bag@ya.hoo.com
Web: www.vua nh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE

210B ĐL Đồng Khởi, P.Phước Khương, Bến Tre
ĐT: 075.38 14899 3839840
Fax : 075.38 14898 Web: tinhocbentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1

26A, Trần Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre
ĐT: 075.38 38 999 Web: diemaylonghung.com

CÀ MAU

CTY TNHH TMDV VINH QUANG

12 14 Trưng Nhị, P.2, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088
Email: sales@vinhquangcamau.com.vn
Web: www.vinhquang.vn

CTY TNHH CNTH MINH KHÔI

12 L Lý Thường Kiệt, khóm 4, P.6, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888
Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ

CTY TNHH MUA SẮM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG

(Hệ thống khu mua sắm Đệ Nhất Phan Khang)
43 LA Hoàng Văn Thụ, P.4, Q. Tân Bình, Tp.HCM
189 Hòa Bình, P.Hiệp Tân, Q. Tân Phú, Tp.HCM
394 Phạm Văn Thuận, P.Trung Dũng, Tp.Biên Hòa
7A Trương Định, P.2, Tp. Tân An
06 Hòa Bình, P.An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
35 37 CMT8, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ
01 đường 30/4, Tp.Cao Lãnh
TĐH: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: (84 8)39.919.865 / (84 8)39.919.874

CTY TNHH CAO PHONG

(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn)
Lô G CCHưng Vương, P.11, Q.5, Tp.HCM
322 324 Tân Kỳ Tân Quý, Q. Tân Phú, Tp.HCM
189/4 Trương Chinh, Q. 12, Tp.HCM
Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM
590 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.HCM
Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM
101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
36 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp.Vũng Tàu
260B, QL15, P.Thống Nhất, Biên Hòa, Đồng Nai
230 đại lộ Bình Dương TX.Thủ Đức Một Bình Dương
176 đường 30/4, KP4, P.3, TX Tây Ninh
64A Quốc lộ 1A, Tp.Sóc Trăng
Nguyễn Thị Minh Khai, khóm 6, P.8, Tp. Trà Vinh
COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, Vĩnh Long
108 Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
15 L/1 Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, An Giang
35 ấp Bắc, P.5, Tp. Mỹ Tho, Tiền Giang
KDC chợ Mỹ Tã, P.Ngũ Phú, Tp.Cao Lãnh, Đồng Tháp
ĐT: (84 8)3856.3388

Có mọi thứ bạn cần!



Your vision art
is here

SHOPNHIEPANH.VN

» Phụ kiện máy ảnh

ỐNG KÍNH | CHÂN MÁY | PHỤ KIỆN | THIẾT BỊ PHÒNG CHỤP | GOPRO HERO

Chân thành cảm ơn quý khách hàng đã ủng hộ chúng tôi trong thời gian vừa qua. Shopnhiepanh luôn nỗ lực để mang đến các phụ kiện chất lượng cao, đầy đủ nhất "mọi thứ bạn cần" và giá cả phải chăng. Hãy để chúng tôi tư vấn và chọn đúng món hàng cho bạn.

» Đến mọi lúc để mua hàng

Shopnhiepanh.vn

ĐC: 261 Hồng Bàng, Phường 11, Quận 5, Tp.Hồ Chí Minh

Email: shopnhiepanh@yahoo.com



LIÊN HỆ



facebook.com/shopnhiepanh.vn

0944 320 120

ShopNhiepAnh.vn

GIAO TẬN NƠI

QUYỀN LỢI ĐĂNG KÝ DÀI HẠN

- ✓ Tiết kiệm 212,000 VND
- ✓ Giao đến tận nhà
- ✓ Nhận các ưu đãi khi tham dự các sự kiện, chương trình do **TRĂNG ĐEN** tổ chức

30%

LIÊN HỆ MUA DÀI HẠN



phongphathanh@trangdenmag.com



facebook.com/trangdenvn



0909.62.62.76 - (84.8) 3.5.26.20.38



448/3 Lê Văn Sỹ, Lầu 2, Quận 3, Tp.HCM

HÃY MANG LẠI NHÀ TÔI

**Chỉ còn 495,000 vnd, Tiết kiệm
212,400 VND khi mua dài hạn 2 năm**

(*) Vui lòng cộng thêm 144,000 VND phí vận chuyển với quý độc giả ở ngoài phạm vi Tp.HCM.

Nhiều thông tin hữu ích: bài viết kỹ thuật, thiết bị, hướng dẫn kỹ thuật, hướng dẫn mua hàng, hướng dẫn dự thi, hậu kỳ, nơi chụp ảnh, trang ảnh nghệ thuật, thông tin tổng hợp, sách nhiếp ảnh và vật liệu ngành ảnh.

Thông tin khách hàng

Tên khách hàng:

Địa chỉ nhận:

Điện thoại liên hệ: () .

Email:

Số dự phòng: () .

Tôi muốn đăng ký mua trang công nghệ ngành ảnh **TRĂNG ĐEN** dài hạn theo thông tin bên dưới đây:

☐ 1 Năm (giảm 10%)

☐ 2 Năm (giảm 30%)

☐ Số lượng/kỳ

☐ Phí vận chuyển ở ngoài Tp.HCM



Tableplast

Android



iOS



Windows phone



Smart phone

Android



iOS



Windows phone

Từ khóa tìm ứng dụng: TRANGDENMAG

TRANG ĐEN[®] MAG | Ứng dụng xem trực tuyến

Trang công nghệ **TRANG ĐEN** có thể xem trực tuyến từ các thiết bị điện tử cầm tay dùng hệ điều hành Android hay iOS. Cho phép tải về ổ cứng của thiết bị, sở hữu trọn bộ phát hành và xem mọi lúc mọi nơi.



Design for creative life



booq® 