

TRĂNG ĐEN[®]

CHUYÊN VỀ CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

SỐ 06



CẢM NHẬN VỀ TÁC PHẨM

Tác phẩm “Đánh mất đức tin”

TR.18

THIẾT BỊ KỸ THUẬT

Ống kính có giới hạn không?

TR.44

VĂN HÓA & NGHỆ THUẬT

Việt Nam qua ảnh của NAG. Thiery Beyne

TR.20

BẬT MÍ KỸ THUẬT

Cách xóa bóng đổ trên mặt

TR.60

NGƯỜI NỔI TIẾNG

Mr. Đàm nói về nhiếp ảnh thương mại

TR.28



NHÀ XUẤT BẢN
THỂ DỤC THỂ THAO

FUJIFILM

Fujinon XF16-55mm 1:2.8 R LM WR





Lời ngỏ



Đã qua những ngày xuân, sau hàng loạt máy ảnh mới và các thiết bị được hãng sản xuất giới thiệu, thời gian sắp đến là dịp người tiêu dùng được tận mắt chứng kiến, khi các sản phẩm rục rịch lên kệ. Không chỉ có chiếc máy ảnh Pentax Full Frame đầu tiên của hãng Ricoh hay chiếc máy ảnh DSLR Full Frame chụp thiên văn đầu tiên của Nikon, mà còn có SONY A7 II Full Frame giá rẻ và háo hức trông chờ chiếc máy ảnh Canon EOS 5Ds/5Dsr đỉnh đám với độ phân giải 50MP. Nhân dịp này, chúng tôi cung cấp một số bài viết để nhìn thấy tổng quát về chiếc máy ảnh này và những vấn đề liên quan. Sài Gòn đang bước vào những ngày nắng nóng, khi các lễ hội đầu năm đã đi qua thì mùa du lịch đang bắt đầu. Trong lần phát hành này, chúng tôi có những bài viết giới thiệu về nơi chụp ảnh mới, kỹ thuật xóa bóng đổ ngày nắng, du lịch văn hóa và những thông tin cập nhật công nghệ mới nhất. Và đừng quên đọc bài cảm nhận của NAG. Hoàng Trung Thủy về một tác phẩm đoạt giải vàng PSA, để thấy được sức mạnh chuyển tải từ một tấm ảnh.

Khi ngồi viết những dòng chữ này, chúng tôi có một cảm giác bồi hồi khó tả, có lẽ một mùa hạ sắp đến làm nhớ lại những giây phút chia tay của tuổi học sinh. Ai trong chúng ta cũng một lần rời xa bảng đen, giấy trắng,... Việc bỏ lại sau lưng những giây phút cùng nhau học tập và làm việc luôn là điều khó khăn. Tuy nhiên đó là cơ hội mới để trưởng thành, bước đi và đến những chân trời mới. Đâu đó cánh phượng đã bắt đầu ló dạng và tiếng ve đón chào một mùa hè mới đang về.

Ban biên tập

Quách Đăng Khoa



(84.8) 3.52.62.038
(+84) 902.522.666



facebook.com/trangdenvn
facebook.com/vpsfp



gpco@trangdenmag.com



TRĂNG ĐEN

Chuyên đề NHIẾP ẢNH

CHỦ TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI Công ty TNHH ẢNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM
GPKD 0312582850
Ngày cấp giấy phép: 12/12/2013

GIÁM ĐỐC Th.S Quách Đăng Khoa

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN Hoàng Trung Thủy

BAN BIÊN TẬP Thành Xuân Toàn
Tô Thị Nhân Ái
Hữu Lộc
Đoan Khuê
Mùa Thu
Sasada Tomoyuki
Bùi Quang Vũ

CỘNG TÁC BÀI VIẾT Ngô Thanh Bình
Nguyễn Thiện Hùng
Andre Luru
Nguyễn Minh Tân
Huỳnh Mỹ Thuận

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI - Bình Dương Huỳnh Mỹ Thuận
ĐT: 0908112711

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI - Đà Nẵng Trịnh thu Nguyệt
ĐT: 0975709144

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO Đinh Thị Kim Loan
ĐT: 090.663.56.76
Email: loan.dinh@trangdenmag.com

WEBSITE www.trangdenmag.com



(84.8) 3.52.62.038
(+84) 902.522.666



facebook.com/trangdenvn
facebook.com/vpsfp



gpco@trangdenmag.com
trangdenphotocontest@gmail.com

ẢNH BÌA

Người mẫu: **Gia Hân**
Trang điểm: **Phượng Nguyễn**
Chụp ảnh: **Tâm Giác**

PHÁT HÀNH: Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

Giấy phép BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH. Nhà xuất bản Thể Dục Thể Thao.
Số DKXNB 09-2014/CXB/60-914/TDĐT. Số xuất bản 02/QĐ-XBTDĐT, cấp ngày
31.03.2015. Phát hành 10,000 bản

In tại Cty một thành viên IN QUÂN ĐỘI 2
Nộp lưu chiếu tháng 4.2015



NHIẾP ẢNH ĐƯƠNG ĐẠI - TR.14



PHÒNG VÁN NAG. THIERY BEYNE - TR.26

NHIẾP ẢNH

TR.06: Trang ảnh

TR.10: Ảnh phong cảnh

TR.12: Ảnh Macro

TR.14: Nhiếp ảnh đương đại ► Helmut Newton người thay đổi bộ mặt thời trang của thế giới

TR.16: Nhiếp ảnh cơ bản ► khung hình & yếu tố thị giác trong ảnh nghệ thuật

TR.18: Cảm nhận về một bức ảnh ► Tác phẩm đoạt giải vàng của PSA "Đánh mất đức tin"

HƯỚNG DẪN
SỬ DỤNG ĐÈN
FLASH FUJIFILM
EF-42
TR.58



MR.ĐÀM NÓI VỀ NHIẾP ẢNH THƯƠNG MẠI - TR.28



RỜ Ở CỬA ĐẠI - TR.84



ĐẢO LÝ SƠN - TR.70



ẢNH BỘ THÀNH PHỐ CỦA TÔI - TR.77



CHUYẾN ĐI XUYỀN VIỆT VỚI HERO4 - TR.50

KỸ THUẬT & THIẾT BỊ

TR.20: Nhiếp ảnh & văn hóa ▶
Việt Nam qua ảnh của NAG. THIERY BEYNE

TR.28: Nhiếp ảnh & người nổi tiếng ▶
Mr.Đàm nói về nhiếp ảnh thương mại

TR.34: Khoảnh khắc thể thao

TR.36: Phóng sự ảnh ▶
Nghề gốm ở Bình Dương

TR.40: máy ảnh DSLR ▶ Canon EOS 5Ds/5Dsr nằm ở phân khúc nào?

TR.44: Công nghệ ▶ Có hay không giới hạn của ống kính?

TR.48: Thiết bị ▶

Máy in ảnh trên thị trường

TR.50: Gopro Hero4 ▶
Chuyến Tây Bắc xuyên Việt

TR.54: Cách mua đèn flash mono

TR.58: Thiết bị ▶ Hướng dẫn sử dụng đèn Fujifilm EF-42

TR.60: Bật mí kỹ thuật ▶ Cách giảm bóng đổ trên gương mặt

TR.64: hậu kỳ ▶
Các kỹ thuật xử lý màu sắc

TR.68: Chụp ảnh điện thoại ▶
10 kỹ thuật nâng cao ảnh selfie

CỘNG ĐỒNG

TR.70: Nơi chụp ảnh ▶ Đảo Lý Sơn

TR.76: Kết quả cuộc thi ảnh bộ ▶
Thành phố của tôi

TR.82: Cuộc thi ảnh SWP

TR.84: Nét đẹp quê hương ▶
Rờ ở Cửa Đại

TR.86: Ảnh và thông điệp

TR.90: Thông tin nhiếp ảnh

TR.92: Thông tin & sự kiện



Ngủ muộn

Tác giả: KHOA QUÁCH

Tiêu cự 35mm, 1/125 giây, f/4, ISO 800





Về đích

Tác giả: **TRẦN THẾ PHONG**

Tiêu cự 70mm, 1/1000 giây, f/9, ISO 400





2

Bình Minh

Tác giả: **Andre Luu**
Bãi Hang Rắn, đảo Phú Quốc

TREESCAPES

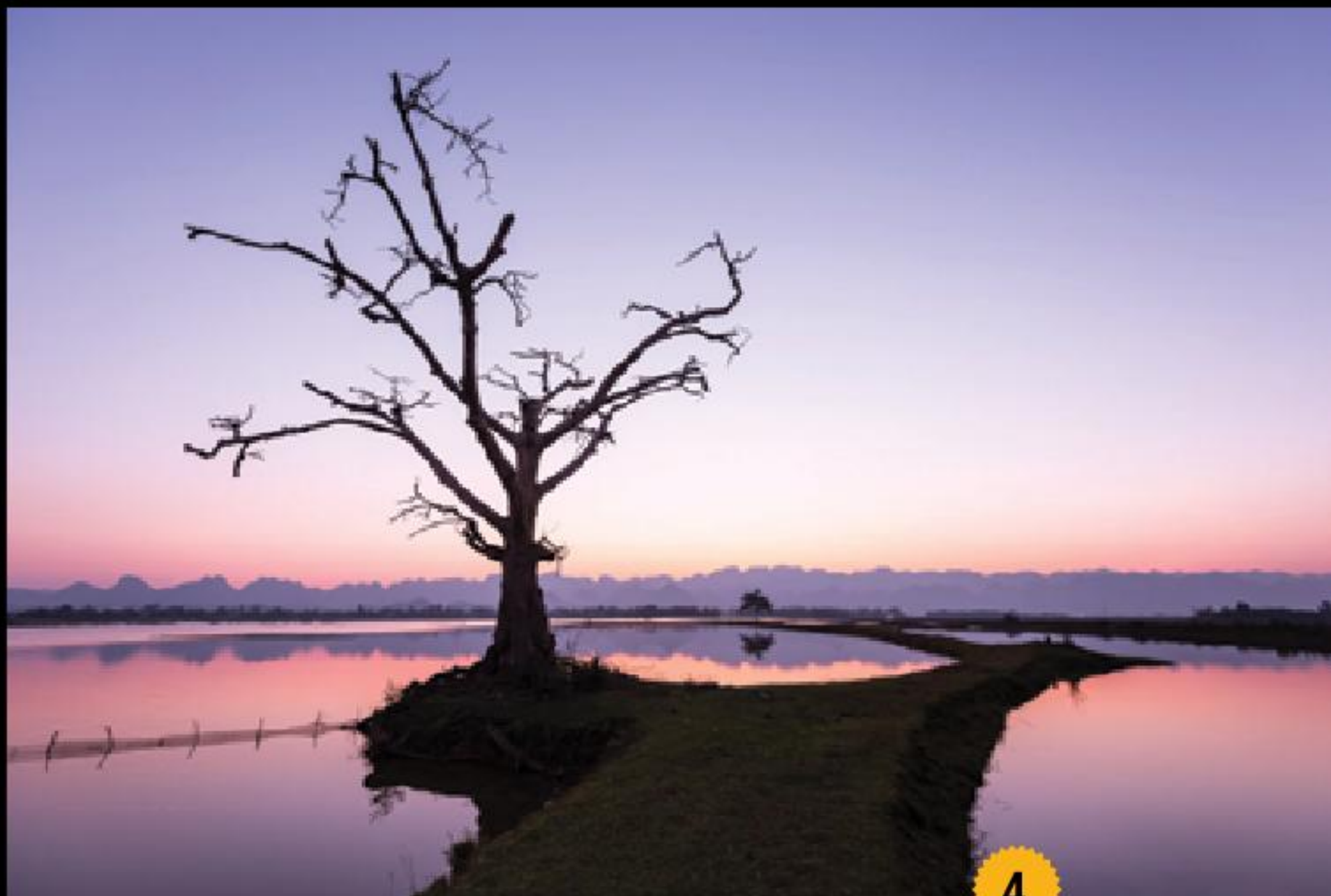


1

Nghiêng nghiêng Phú Quốc

Tác giả: **Andre Luu**

Hàng cây ở Hòn Một, bãi Thơm, đảo Phú Quốc



4

Khô lạnh

Tác giả: **Andre Luu**

Thị trấn Rịa, trên quốc lộ 12B, giữa hai xã Văn Phương và Văn Phong, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình



3

Bình Minh

Tác giả: **Andre Luu**

Bãi Hang Rắn, đảo Phú Quốc



5

Độc mộc cô liêu

Tác giả: **Andre Luu**

Thị trấn Rịa, trên quốc lộ 12B, giữa hai xã Văn Phương và Văn Phong, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình



1

Tìm mật

Tác giả: Nguyễn Thiện Hùng

MACRO



2

Macro 01

Tác giả: Nguyễn Thiện Hùng



3

Bọ

Tác giả: Nguyễn Thiện Hùng



4

Macro 02

Tác giả: Nguyễn Thiện Hùng



NGƯỜI THAY ĐỔI BỘ MẶT NHIẾP ẢNH THỜI TRANG

NAG. HELMUT NEWTON

Thiết bị máy ảnh của ông chỉ nằm gọn trong một chiếc túi nhỏ, không có những chiếc đèn to lớn công kênh thường thấy trong nền công nghiệp thời trang khổng lồ như bao người suy nghĩ. Hành trang của Helmut Newton chính là khả năng **nhìn ra những bản chất thật sự** của nghề thời trang, nơi ông nói rằng đó là công việc dụ dỗ, tiêu khiển và giải trí. Lĩnh vực chỉ dành cho sự hào nhoáng, giàu có và đầy quyền lực, tất cả mọi thứ phải được thể hiện qua một ống kính.

Công việc chụp ảnh chân dung của tôi là để dụ dỗ, tiêu khiển và giải trí và tôi thành công trong cả 3 mục tiêu này.

Sở hữu chiếc máy ảnh đầu tiên vào năm 12 tuổi. Trong những bức ảnh thực hiện lúc bấy giờ, người ta tìm thấy tấm ảnh chụp người bạn gái trong bộ quần áo của mẹ ông. Năm 16 tuổi, ông học sử dụng các máy ảnh chuyên nghiệp từ một nữ chuyên gia thời trang và là nhiếp ảnh gia chụp chân dung. Ông làm trợ lý ở đó trong suốt hai năm và đột ngột kết thúc vào năm 1938 khi Đức quốc xã đẩy mạnh tấn công vào người Do Thái. Cửa hiệu ông làm bị đóng cửa và ông phải lánh nạn ở Singapore, nơi ông làm việc trong vai trò nhà báo ảnh. Sau đó ông qua Úc và trước khi trở về châu Âu. Bước ngoặt của đời ông khi cộng tác với tạp chí danh tiếng Vogue trong lĩnh vực chụp ảnh thời trang và lập gia đình với người phụ nữ mà ông quen lúc còn ở Úc, người mà sau này trở thành chỉ đạo nghệ thuật cho các tấm ảnh của ông.

Định hình phong cách

Trong khi các nhiếp ảnh gia đương thời đấu tranh tìm phong cách riêng, thì ông đã xây dựng cho mình một thương hiệu mới trong làng thời trang lúc bấy giờ. Được sự ủng hộ của vợ, Helmut Newton đã theo đuổi chủ đề "gợi cảm" trong các bức ảnh của mình, nơi đưa ông trở thành nhiếp ảnh gia hàng đầu trong ngành công nghiệp ảnh thời trang

và là một trong những nhân vật có sức ảnh hưởng lớn trong lĩnh vực này. Mấu chốt của thành công nằm ở khả năng nhìn ra bản chất thật sự của ngành thời trang và đưa chúng ra bên ngoài các định kiến xã hội.



Helmut Newton là một nhiếp ảnh gia người Đức gốc Do Thái. Nổi tiếng trong lĩnh vực ảnh thời trang và ảnh khỏa thân thời trang. Ông sinh ngày 31.10.1920, Berlin, Đức và mất ngày 23.01.2004, West Hollywood, California, Hoa Kỳ. Vợ ông là bà JUNE NEWTON kết hôn từ năm 1948 cho đến 2004.

Tư tưởng và sự thành công

Danh tiếng của ông gắn liền với vai trò nhiếp ảnh gia chụp ảnh gợi tình và người phơi bày những hình ảnh nằm sau cánh cửa phòng ngủ cho lãnh vực thời trang. Mặc dù là đối tượng thường xuyên hứng chịu những phản ứng của nữ quyền. Nhưng ông lập luận rằng những bức ảnh này đến từ một đời sống có thật. Ông biến thế giới thời trang thành nơi phản ánh một phần đời sống thực, đầy thị phi qua các bức ảnh đồng giới nữ, khỏa thân để thỏa mãn thú tiêu khiển và giải trí. Đó là những vấn đề được quan tâm và có khả năng thu hút phần đông người dân trong xã hội. Ông thừa nhận rất hứng thú làm việc trong xã hội với các vấn đề cấm kỵ, đặc biệt trong nhiếp ảnh thời trang.

Tính cách làm việc

Ông nói rằng, khi bước chân vào nhiếp ảnh chuyên nghiệp, 10,000 bức ảnh đầu tiên của mình chỉ đáng ném vào thùng rác. Ông còn phát hiện ra khả năng làm việc hạn hẹp của mình ở phòng chụp. "Trí tưởng tượng của tôi cần có yếu tố thực tế". Vì thế, ông mang những bộ thời trang trình diễn trên sân khấu cùng với các đôi giày gót nhọn ra bên ngoài. Bối cảnh chụp thường nằm trong một khán phòng sang trọng của khách sạn hoặc đơn giản trên các con phố. Phong cách này hiện nay vẫn được



nhiều nhiếp ảnh gia thời trang theo đuổi. Sự thành công luôn gắn liền với tính cách của nhiếp ảnh gia. Ông là người luôn nhìn thẳng vào bản thân và tính hiệu quả trong công việc hơn là phô trương, màu mè nhưng rỗng tuếch. Trong hành trang của mình ông chỉ có 2 chiếc máy ảnh, 3 ống kính và 2 chiếc đèn flash. Với công việc đang làm, ông thừa nhận nếu ai đó nói ông không phải là người chụp ảnh gọi tình đều là người nói dối và ngu ngốc. Ông cũng thẳng thắn thừa nhận công việc của mình chỉ có tính giải trí thay vì nhân danh nghệ thuật. Tuy nhiên trong một lần trả lời phỏng vấn, ông cho rằng ba yếu tố làm nên nhiếp ảnh nghệ thuật chính là khát vọng khám phá, mong muốn di chuyển và mang được hương vị vào trong bức ảnh. Việc này không nói ra nhưng ai cũng biết đó là những điều ông đang làm.

Sự khiếm khuyết và tài năng

Ở đỉnh cao của sự nghiệp, ông dám thừa nhận mình là người bị mù màu. Ông không thể phân biệt giữa hai màu xanh lam và lục. Đó cũng là lý do các hình ảnh của ông đều là ảnh đen trắng chụp bằng phim. Đây là một hành động được cho là dũng cảm dù ông nghĩ rằng nó bình thường. Bởi lẽ ngành công nghệ thời trang vô cùng khắc nghiệt, luôn đòi hỏi sự hoàn hảo trong từng sắc màu. Ngoài ra ông còn thú nhận mình chỉ dùng máy phim dù ngành công

ngiệp máy ảnh kỹ thuật số đã có từ năm 1995. Thiên tài không có nghĩa là hoàn hảo. Bản thân ông nhìn ra những khiếm khuyết của mình cũng là điều bình thường.

Công danh và sự nghiệp

Năm 1975, ông tổ chức cuộc triển lãm cá nhân đầu tiên ở Paris với chủ đề "Khỏa thân lớn - Big Nudes", bao gồm một loạt các bức chân dung khổng lồ. Cuộc triển lãm gây chú ý của thời điểm đó. Năm 1980, ông chuyển đến Monte Carlo.

Trong suốt cuộc đời, ông nhận được vô số giải thưởng danh giá. Trong đó có giải thưởng Tokyo dành cho giám đốc nghệ thuật, giải thưởng câu lạc bộ, giải thưởng Viện Nghệ thuật đồ họa Hoa Kỳ và giải thưởng Kodak ở Đức cho cuốn sách ảnh có tên "Chevalier des Arts et des Lettres".

Năm 1992, ông đã được tặng thưởng "Grosses Bundesverdienstkreuz" của nước Cộng hòa liên bang Đức. Tạp chí Cuộc Sống đã trao cho ông danh hiệu "huyền thoại sống và thành tựu trọn đời trong nhiếp ảnh" vào năm 1999.

“ Tôi không thích phong nền trắng, các người mẫu không thể sống trước tờ giấy, cuộc sống phải bắt đầu từ đường phố, trong xe ô tô hoặc trong một căn phòng của khách sạn” - Helmut Newton

Gia đình Helmut Newton đã trải qua nhiều mùa đông ở Los Angeles trong suốt 25 năm, trước khi sống phần còn lại của cuộc đời ở Monte Carlo.

Helmut Newton đã tặng 1.000 công trình ảnh cho một viện bảo tàng ở Berlin, quê hương ông, để trưng bày. Helmut Newton qua đời ngày 23.01.2004 bởi một cơn đau tim khi đang lái xe.

Crocodile Eating Ballerina 1983

Một trong những bức ảnh nổi tiếng của ông với tựa đề "Con cá sấu đang ăn Ballerina" thể hiện cái nhìn độc đáo, nắm bắt được vẻ đẹp tiềm ẩn, hài hước, gợi cảm và thậm chí bạo lực trong thế giới thời trang giàu có và quyền lực. Hiện bức ảnh này khổ 37.8x56.8cm đang có giá bán khoảng 35,000 USD.



KHUNG HÌNH & YẾU TỐ THỊ GIÁC

PHOTO RATIO & VISUAL ART

01 KHUNG HÌNH MÁY ẢNH: với máy phim khung hình có nhiều tỷ lệ. Nhưng trên máy ảnh KTS, hiện nay có hai khung hình chuẩn theo kích thước của cảm biến hình ảnh, đó là 3:2 và 4:3.

02 ẢNH HƯỞNG KHUNG HÌNH KHI CHỤP: với máy ảnh DSLR hay Mirrorless có khung ngắm (View finder), khung hình thực tế bị giới hạn bởi góc phủ của khung ngắm khi nhìn. Ảnh thực tế không bị ảnh hưởng.

03 CROP - CHỨC NĂNG CẮT CÚP ẢNH: tỷ lệ bức ảnh có thể thay đổi sau khi chụp, bằng cách dùng chức năng Crop trong máy ảnh hay phần mềm xử lý ảnh. Tỷ lệ này tùy theo người sử dụng quyết định.

Tỷ lệ ảnh cũng là một yếu tố liên quan đến bố cục ảnh. Khung hình nói chung hay tỷ lệ ảnh giữa chiều dài và chiều rộng đều có những tác động nhất định về tâm lý người xem. Cùng một nội dung khi lắp cùng một chủ đề sẽ tạo ra những ảnh hưởng nhất định khi xem ảnh. Đó là lý do phải biết sử dụng tỷ lệ khung hình theo đúng mục đích.

Tỷ lệ ảnh tùy thuộc vào từng loại máy ảnh. Cụ thể với máy phim, khung hình nếu rửa ảnh chính xác sẽ có tỷ lệ giống với tấm phim. Trong khi máy ảnh số thì tùy thuộc vào tỷ lệ của cảm biến hình ảnh (Image sensor).

Khung hình phổ biến

Dựa theo thống kê thực tế, khung hình có sáu tỷ lệ phổ biến như sau:

- ▶ **1:1** - Định dạng hình vuông theo máy ảnh khổ trung bình truyền thống, dùng phim 6x6cm.
- ▶ **5:4** - Có thể tìm thấy phổ biến trên máy ảnh khổ lớn và dùng phim 8x10 inch.
- ▶ **4:3** - Tỷ lệ phổ biến trên truyền hình truyền thống, máy ảnh compact, máy ảnh mirrorless MFT, máy ảnh khổ trung bình KTS hay phim tỷ lệ 6x4,5cm.
- ▶ **3:2** - Khung hình được kỹ sư người Đức Oskar Barnack phát minh khi thiết kế ra máy ảnh Leica đầu tiên dùng khổ phim 36x24mm. Đây cũng là kích thước cảm biến "full frame" trên máy ảnh DSLR ngày nay.
- ▶ **16:9** - Khung hình rạp phim hay trên TV màn hình rộng HDTV. Dù không máy ảnh nào dùng tỷ lệ này

nhưng các máy ảnh KTS sau này cho phép định dạng ảnh theo tỷ lệ 16:9 để xem trên màn hình TVHD.

▶ **2.35/2.40: 1** - Dành cho màn hình động khổ siêu rộng; rất hiếm khi dùng trong ảnh chụp và chắc chắn hiện nay không có máy ảnh KTS dùng tỷ lệ này.

Dù có nhiều khung hình, tuy nhiên trong nhiếp ảnh chủ yếu sử dụng 3 khung hình chính là vuông 1:1, 3:2 hay 4:3 (5:4) và khổ siêu rộng (Panorama). Đối với khung hình hình chữ nhật, lại chia ra 2 cách, khung hình dọc và khung hình ngang. Trong phần sau sẽ đề cập đến các vấn đề khung hình cho máy ảnh KTS DSLR và Mirrorless.

Khung hình ngang hay dọc

Theo cấu trúc của mắt, chúng ta nhìn thấy thực tế theo khung nằm ngang. Ngoài ra do thiết kế máy ảnh bình thường cũng được cầm theo khung hình nằm ngang. Vì thế hầu hết các hình ảnh muốn tạo sự cân bằng thường chọn khung hình ngang. Vậy khi nào sử dụng khung hình dọc? Với các chủ đề có khuynh hướng kéo dài theo chiều dọc hoặc khi muốn giới hạn hình ảnh ở hai bên thì khung hình dọc sẽ được sử dụng. Điều gì xảy ra khi làm ngược lại? Khi xem ảnh có đối tượng đứng ở trong một khung hình ngang, mắt có khuynh hướng quét dọc chiều dài ảnh tạo ra một luồng dẫn. Áp dụng điều này để đưa vào đối tượng cần tập trung. Điều này cũng xảy ra tương tự với trường hợp ngược lại.

Khung hình nguyên thủy và khung hình tự do

Đối với ảnh được chụp bởi máy ảnh, tỷ lệ khung hình sẽ được giữ nguyên thủy đúng với kích thước cảm biến hình ảnh, ví dụ như 3:2 trên máy ảnh DSLR. Một số máy ảnh cho phép định dạng theo tỷ lệ khác như 1:1,

5:4, 4:3 hay 16:9. Tuy nhiên thực tế ảnh được chụp vẫn đúng tỷ lệ 3:2 nhưng loại bỏ 2 đầu hoặc 2 bên hông. Đây là một hình thức cắt cúp ảnh tự động. Thực tế cho thấy, dù ít hay nhiều thì người sử dụng đều cắt cúp ảnh sau khi chụp. Khi đó tỷ lệ ảnh sẽ phụ thuộc vào người sử dụng. Để cúp ảnh chính xác theo tỷ lệ thì cần sự trợ giúp của các tiện ích trong máy ảnh hay phần mềm xử lý ảnh. Tuy nhiên dùng tỷ lệ nào cho phù hợp thì phụ thuộc vào nội dung ảnh và hiệu ứng muốn mang lại.

Khung hình và yếu tố thị giác

Dù khung hình nào được sử dụng thì điều cần mang lại là làm sao để bức ảnh được cân bằng hoặc muốn làm mất cân bằng trong mắt người xem.

Khung hình 1:1 thường được dùng để tạo sự cân bằng, hạn chế mất đi chuyển theo các cạnh mà nhìn thẳng vào trong ảnh. Khung thích hợp với các đối tượng hình tròn hoặc có cấu trúc cân đối hoặc đối xứng. Tuy nhiên vẫn có thể sử dụng những đối tượng không cân đối để tạo sự mất cân bằng trong ảnh theo ý đồ.

Khung hình 3:2, 4:3 hay 5:4 có chung một hình dạng là hình chữ nhật. Trong cùng một diện tích ảnh, tỷ lệ khung hình khác nhau sẽ làm không gian trong ảnh thay đổi theo. Cụ thể dựa vào đường chéo của khung hình ngang để biết được trọng lực thị giác. Đường chéo càng dài sẽ tạo ra nhiều không gian đối trọng lại với chủ đề. Sử dụng khi muốn tạo sự kết nối giữa chủ đề và không gian ảnh hoặc khi cần bổ sung cho nhau. Ngược lại chiều dài càng ngắn sự cân đối càng cao, đối tượng trong ảnh chặt chẽ, thu hút mắt nhiều hơn vào chủ đề.

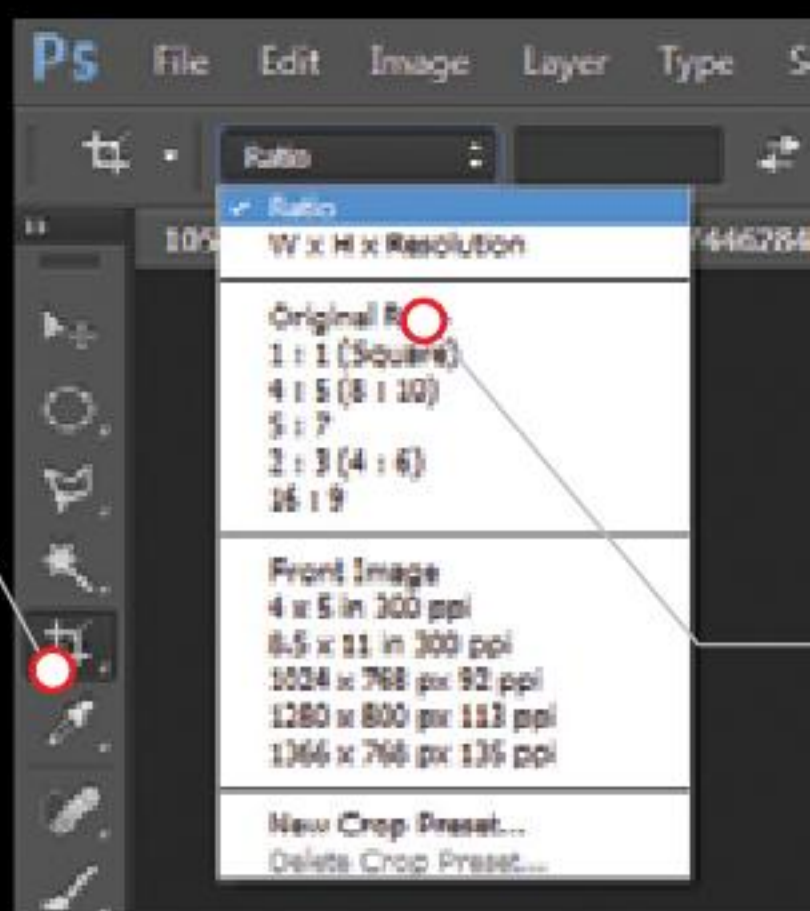
Những quy tắc trên chỉ mang tính tham khảo, không phải bắt buộc. Nhiếp ảnh luôn đề cao tính sáng tạo. Các bức ảnh quá cân đối đôi khi cũng gây nhàm chán.

CÁCH CÚP ẢNH ĐÚNG TỶ LỆ TRÊN PHOTOSHOP

Ảnh sau khi chụp sẽ có tỷ lệ khung hình giống với tỷ lệ cảm biến hình ảnh của máy ảnh KTS. Cụ thể trên các máy ảnh DSLR hiện nay có tỷ lệ khung hình phổ biến là 3:2. Để cúp ảnh lại theo một tỷ lệ khác hay muốn loại bỏ một phần ảnh dư thừa có thể sử dụng tiện ích trên máy ảnh hoặc dùng phần mềm xử lý ảnh để thực hiện. Trong phần này, bài viết sẽ minh họa bằng phần mềm Adobe Photoshop CC để minh họa.

Mở tập tin ảnh trong Adobe Photoshop, chọn công cụ Crop, sau đó chọn tỷ lệ khung hình bằng cách bấm vào menu [Ratio] nằm ở ngay bên dưới menu (xem hình minh họa). Trong danh sách mở ra chọn một tỷ lệ muốn thực hiện. Một khung hình tương ứng sẽ hiển thị trên ảnh. Bấm chuột trái vào các điểm nắm của khung hình để điều chỉnh kích thước hoặc di chuyển trong ảnh. Sau đó ấn chuột trái và chọn mục [Crop] trong danh sách hiện ra để cúp ảnh.

Bước 1: chọn công cụ cắt cúp ảnh (Crop) từ thanh công cụ hoặc vào menu [Image] chọn mục [Crop]



Bước 2: bấm vào danh sách [Ratio] để chọn tỷ lệ khung hình muốn cúp



01 KHUNG HÌNH 3:2 Tỷ lệ khung hình tương đương khổ phim hay kích thước cảm biến hình ảnh 36x24mm. Khung hình cho thấy rõ sự tương quan giữa chủ thể và không gian ảnh còn lại để tạo sự kết nối. Khi nhìn mắt sẽ di chuyển dọc theo chiều dài trước khi đến chủ đề.

02 KHUNG HÌNH 1:1 Tỷ lệ khung hình giống với khổ phim 6x6cm của máy ảnh khổ trung bình. Với tỷ lệ cân bằng này, mắt tập trung ngay vào ảnh mà không di chuyển theo các cạnh. Khung hình này thường dùng bố cục lấp đầy chủ đề, dùng khi không gian ảnh ít quan trọng hoặc ít bị chi phối.

03 KHUNG HÌNH 4:3 Giống khổ phim 24x18mm. Khung hình này tương ứng với mắt người, vì thế được dùng trong truyền hình. Trong nhiếp ảnh, khung hình này gần giống hình vuông và tương đối cân bằng. Chủ đề được chú trọng nhưng vẫn giữ được không gian vừa phải chung quanh.

Cách cúp ảnh trên máy ảnh Fujifilm X-T1

Trong chế độ xem ảnh của máy ảnh Fujifilm X-T1, vào menu và chọn nhấn [Playback Menu], bên dưới chọn mục [Crop]. Sử dụng vòng xoay phía sau để phóng ảnh to hay thu nhỏ hoặc dùng phim mũi tên dịch chuyển ảnh trong khung hình cho đến khi đúng vị trí mong muốn. Bấm nút Menu/OK để hiển thị màn hình xác nhận. Ấn nút Menu/OK một lần nữa để lưu ảnh thành tập tin mới. Chức năng cúp chỉ dựa trên tỷ lệ 3:2.



Cách cúp ảnh trên máy ảnh Nikon

Trong chế độ xem ảnh của máy ảnh vào menu và chọn nhấn [Retouch menu], bên dưới chọn mục [Trim] và ấn nút [OK]. Trên màn hình sẽ hiển thị danh sách hình ảnh trong thẻ nhớ. Dùng các phím mũi tên để chọn ảnh muốn cúp và ấn nút OK. Trên màn hình sẽ hiển thị hình ảnh với khung cắt cúp màu vàng. Sử dụng vòng xoay phía sau để chỉnh tỷ lệ khung hình. Dùng nút phóng đại hoặc thu nhỏ để điều chỉnh kích thước khung cúp. Kích thước ảnh cắt cúp sẽ hiển thị tương ứng với khung cúp. Dùng phim mũi tên dịch chuyển khung cúp cho đến khi đúng vị trí mong muốn. Bấm nút OK để lưu ảnh trên thành tập tin mới.



Cách cúp ảnh trên máy ảnh Canon

Máy ảnh Canon chỉ hỗ trợ cúp ảnh khi in, vì thế phải thực hiện việc này trên máy tính.

TÁC PHẨM

“ĐÁNH MẤT ĐỨC TIN”

PHẢI CHĂNG CON NGƯỜI ĐƯƠNG ĐẠI ĐANG XA DẦN TÔN GIÁO, ĐÁNH MẤT ĐỨC TIN NHƯ CHÍNH TÊN TÁC PHẨM “LOSING MY RELIGION”.

LOSING MY RELIGION

Bài viết: **HOÀNG TRUNG THỦY**

Terry Donnelly mở tác phẩm của mình ra bằng một khung cửa sổ vỡ toang kính. Một luồng ánh sáng yếu ớt theo đó dẫn người xem vào bên trong ngôi nhà cũ nát, tan hoang. Không gian tĩnh mịch, u ám, ẩn chứa nhiều bất trắc.

Trong bối cảnh đó, tác giả giới thiệu với người xem hai nhân vật ảnh với nhiều sự đối lập: một cô gái trẻ với trang phục đặc trưng của cuộc sống đương đại – một hình ảnh chúa Giesu biểu trưng cho quyền năng siêu nhiên của hơn 2.000 năm trước. Một đặt nơi vùng sáng (cô gái) - một đặt trong vùng tối (hình Chúa Giesu). Song cao trào của các sự đối lập chính là nằm ở vị trí của từng nhân vật ảnh: cô gái ngồi vắt vẻo trên ghế, hình Chúa Giesu thấp sát nền nhà thay vì cung kính treo trên tường cao. Có cái gì đó bất thường, đảo lộn, khiến chúng ta phải suy nghĩ.

Điều bộ của cô gái trông thật chán chường: ngồi chân bắt chéo, tay tựa đầu tay buông thõng, ánh mắt nhìn xuống bất định. Nhưng điều quan trọng hơn là hướng nhìn của cô gái và của Chúa Giesu trong hình không gặp nhau, mỗi bên một ngả. Đến đây thông điệp mà Terry Donnelly

muốn gửi gắm được bật ra: con người đương đại đang xa dần tôn giáo, đánh mất đức tin như chính tên tác phẩm “Losing my religion”. Một chi tiết nhỏ, tinh tế, hỗ trợ sự biểu đạt này là tràng chuỗi hạt buông thong từ bàn tay trái của cô gái. Như đang vượt khỏi, như đang buông xuôi. Thế thì chuyện gì đang xảy ra?

Chúng ta cùng trở lại ngôi nhà đổ nát mà tác giả chọn làm bối cảnh. Đây vừa là nền cho tạo hình, vừa là cơ sở để xây dựng ý tưởng: nhà nát, đồng nghĩa với thất bại về con đường công danh sự nghiệp: thu nhập thấp, sống thiếu thốn, tụt lại sau so với cộng đồng, áp lực tâm lý đè nặng... Và trong hoàn cảnh khó khăn khốn cùng đó, con người thường cầu xin, hy vọng vào sự giúp sức của đấng tối cao. Nhưng khi phép màu không xảy ra, họ bế tắc, “mất đức tin” là điều dễ hiểu. Terry Donnelly đã khéo đặt những mảnh vỡ ngổn ngang trên sàn nhà tạo thành một dãy dài ngăn

Tác phẩm “Đánh mất đức tin”

Tác giả Terry Donnelly - Huy chương vàng của Hiệp hội Nhiếp ảnh Hoa Kỳ - PSA trong cuộc thi ảnh Quốc tế Gia Định lần IV.



1

cách giữa cô gái với Chúa Giesu, giữa con người với Thượng đế, như muốn nhấn mạnh thêm những thử thách đang diễn ra từng ngày giữa tôn giáo với cuộc sống hôm nay.

Tôn giáo giúp ta hướng thiện, thanh thoát tinh thần, chứ không đáp ứng những kỳ vọng vật chất tầm thường. Trong tình huống khốn khó, sự nỗ lực của bản thân để vượt lên hoàn cảnh xứng đáng là một phép màu. Mà tất cả sự kỳ bí nằm sâu trong giá trị sống tiềm tàng ở mỗi người chúng ta.

Tôn giáo giúp ta hướng thiện, thanh thoát tinh thần, chứ không đáp ứng những kỳ vọng vật chất tầm thường. Trong tình huống khốn khó, sự nỗ lực của bản thân để vượt lên hoàn cảnh xứng đáng là một phép màu.

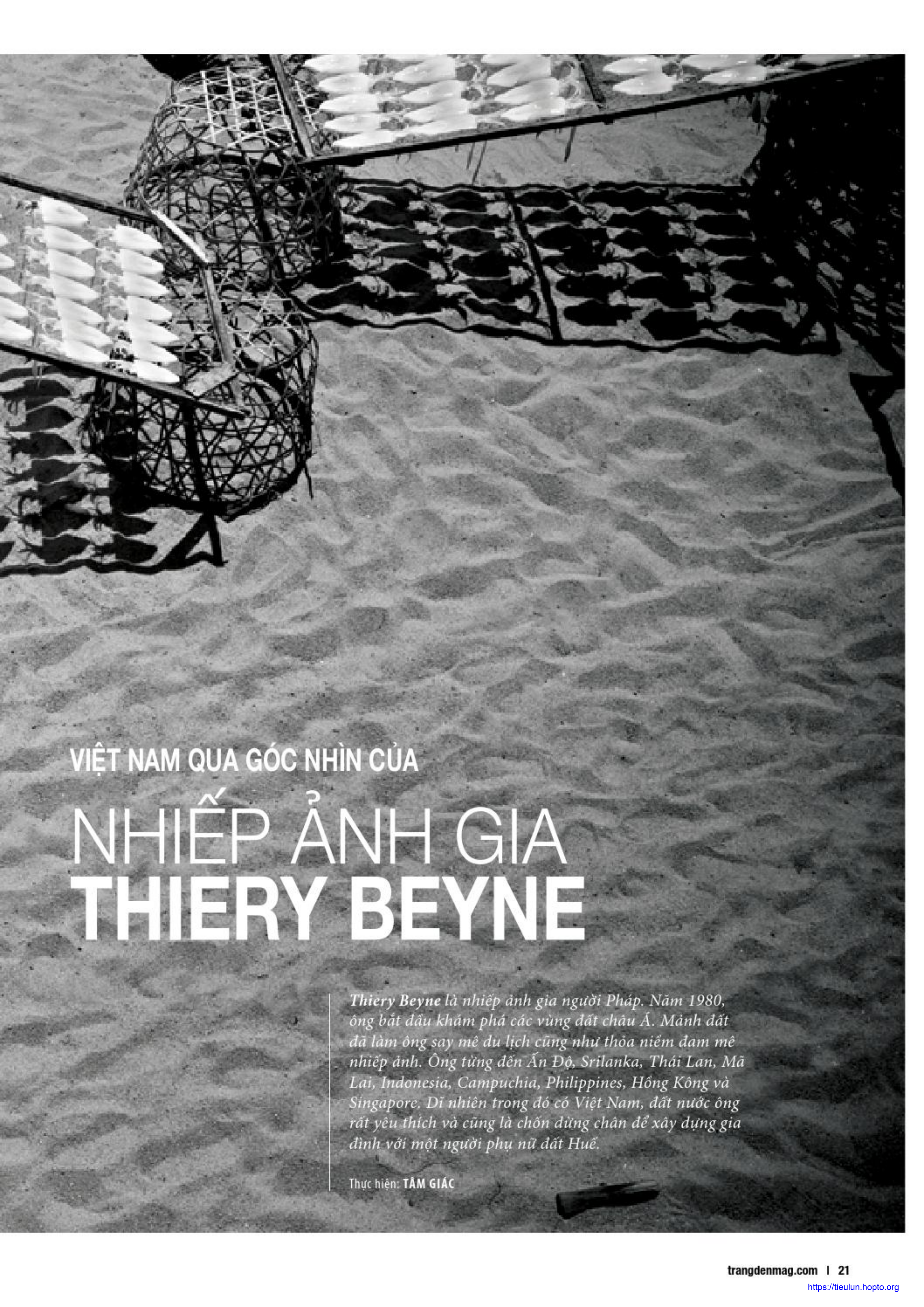
Tác phẩm không chỉ hay về ý mà còn đẹp về hình thức biểu hiện: các chi tiết từ đậm sang nhạt hiện hiện đầy đủ, tinh tế, cho cái nhìn hài hòa về sắc độ. Bố cục đơn giản nhưng hiệu quả thị giác cao. Đặc biệt đặc lực trong việc diễn ý, nêu bật nội dung cần truyền tải. Lối trình bày theo

phong cách cổ điển, song thông điệp lại rất hiện đại và sâu sắc.

Rồi mỗi đêm nghe tiếng mõ vọng lại từ các ngôi chùa, mỗi sớm nghe tiếng chuông đồng ngân vang từ các thánh đường, là mỗi lần tác phẩm "Losing my religion" lại trở về khiến chúng ta lắng lại và suy ngẫm...







VIỆT NAM QUA GÓC NHÌN CỦA NHIẾP ẢNH GIA THIERY BEYNE

Thierry Beyne là nhiếp ảnh gia người Pháp. Năm 1980, ông bắt đầu khám phá các vùng đất châu Á. Mảnh đất đã làm ông say mê du lịch cũng như thỏa niềm đam mê nhiếp ảnh. Ông từng đến Ấn Độ, Srilanka, Thái Lan, Mã Lai, Indonesia, Campuchia, Philippines, Hồng Kông và Singapore. Dĩ nhiên trong đó có Việt Nam, đất nước ông rất yêu thích và cũng là chốn dừng chân để xây dựng gia đình với một người phụ nữ đất Huế.

Thực hiện: **TÂM GIÁC**





NAG. Thierry Beyne

Cánh đồng lúa

Bức ảnh được chụp tại một cánh ruộng lúa ở Khánh Hòa

Nikon D200; tiêu cự 55mm, 1/200 giây, f/7.1, ISO 200

Tốt nghiệp Cao đẳng nghệ thuật Paris, với góc nhìn của người làm nghệ thuật ở phương Tây, nhiếp ảnh gia (NAG.) Thierry Beyne bị cuốn hút bởi phong tục và tập quán cũng như cách sinh hoạt của người Việt Nam. Khác với sự nhếch nhác, lem luốc thường thấy trong các ảnh của người nước ngoài khi đến Việt Nam, các bức ảnh ông chụp về cuộc sống giản dị, nhấn mạnh tập tục và văn hóa địa phương để thấy được sự tương phản với cảnh xã hội hiện đại ở châu Âu. NAG. Thierry Beyne đã dành thời gian chia sẻ với độc giả **TRANG ĐEN** về một cái nhìn rất riêng đối với đất nước hình chữ S này.

TRANG ĐEN: Xin chào NAG. Thierry Beyne, ông hãy giới thiệu cho độc giả biết về mình?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi sinh ra tại Pháp, tốt nghiệp trường Cao đẳng nghệ thuật ở Paris năm 1987. Tôi đến Việt Nam năm 1997 và sống cho đến nay. Nhiếp ảnh với tôi vừa là niềm đam mê và là công việc chính. Hiện tại tôi là thành viên của AVEED (Hiệp hội giúp đỡ trẻ em về kinh tế). Ngoài công việc chụp ảnh thương mại, tôi còn cộng tác với một số tạp chí trong và ngoài nước. Trong suốt 15 năm ở Việt Nam, tôi đã đi dọc hết đất nước này để ghi

lại những hình ảnh từ Nam chí Bắc và ở cả những nơi xa xôi hẻo lánh.

Từ năm 1995 đến 2002, tôi đã có nhiều cuộc triển lãm ảnh cá nhân ở thủ đô và ngoại ô Paris. Năm 1997, tôi giành được giải thưởng nhiếp ảnh "Nikon Photo Contest International" và triển lãm ảnh ở phòng trưng bày "La Maison Européenne de la Photographie" tại Paris. Và tại Việt Nam năm 2011 là triển lãm "Toàn cảnh Việt Nam" và nhiều triển lãm lớn nhỏ khác. Tôi đã lập gia đình, vợ tôi là một người phụ nữ Việt Nam sinh ở Huế. Hiện đang sinh sống tại thành phố biển Nha Trang.

Vị thầy tu ở Huế

Tôi đã chờ ở phía sau hơn 30 phút để có được khoảnh khắc này. Sự kiên nhẫn luôn luôn được đền đáp.

Nikon D300, tiêu cự 40mm,
1/25 giây, f2.8, ISO 800

2



TRẮNG ĐEN: Lý do ông chọn Việt Nam để sống?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi định cư ở Việt Nam vì vợ tôi là người Việt. Chúng tôi từng sống ở Paris và chúng tôi mong muốn thay đổi cuộc sống. Tôi biết Việt Nam từ rất nhiều năm trước đây. Mười bảy tuổi tôi đã chụp ảnh trên đất nước này. Vì muốn phát triển sâu hơn về nghề nhiếp ảnh và để trở thành một người chuyên nghiệp, tôi chọn Việt Nam. Điều tôi rất thích là được đến các làng quê, gặp gỡ người dân và chụp ảnh cuộc sống của họ.

TRẮNG ĐEN: Với nhiếp ảnh, ông theo đuổi thể loại ảnh nào?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi là nhiếp ảnh gia về ảnh "xã hội", không phải là ảnh phong cảnh và rất ít khi chụp thể loại này. Tôi thích chụp mọi người trong môi trường tự nhiên, nhưng không phải là ảnh chân

dung. Cái tôi muốn là cuộc sống của con người. Với tôi, bức ảnh phải kể được một câu chuyện, trong khi chân dung thuần túy thì chẳng nói lên được điều gì nếu như thiếu đi bối cảnh. Mọi bức ảnh đều có nghĩa của nó và một sự thật bên trong, chúng phải được kết hợp cùng với nhau.

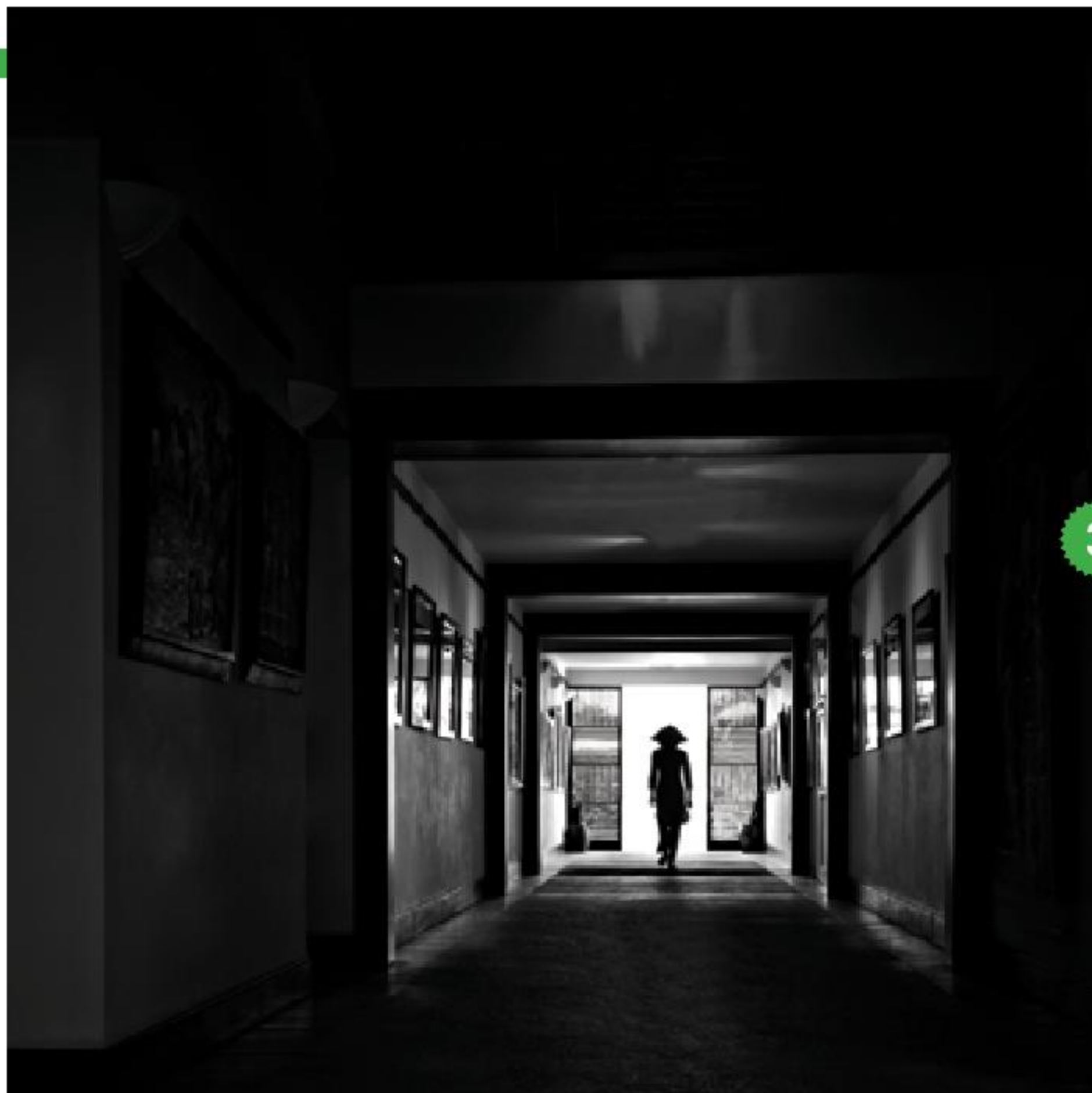
TRẮNG ĐEN: Ông đã đến những nơi nào, thành phố nào ở Việt Nam?

NAG. THIERY BEYNE: Như tôi đã nói, gần như tôi đã đến các nơi và thành phố ở Việt Nam kể cả những vùng hẻo lánh. Trái tim tôi bị cuốn hút ở đất nước này.

TRẮNG ĐEN: Cá nhân ông có khám phá được nơi nào yêu thích để chụp ảnh không?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi sống ở Nha Trang, những đụn muối ở Dốc Lết là những nơi tuyệt nhất để chụp ảnh. Tôi đã chụp nhiều bức ảnh ở đây, nhưng thật buồn nơi này giờ trở nên khá nổi tiếng, hiện nay có rất nhiều nhiếp ảnh gia đến đây để chụp ảnh. Vì thế có lẽ tôi phải khám phá một nơi nào khác cho riêng mình và hy vọng sẽ tìm thấy.

Je suis un photographe de "scènes de vie", je ne suis pas un photographe de paysages (ou très peu). J'aime photographier les gens dans leurs milieux naturels, je ne fais pas non plus de portrait, car j'aime photographier les gens dans leur "décor" quotidien. Pour moi, une photo doit raconter une histoire, un portrait en dit moins si il n'est pas photographié dans son environnement, alors que "la scène de vie" prend tout son sens photographique et devient un ensemble cohérent".



Người phụ nữ áo dài

Bức ảnh được thực hiện ngược sáng, mượn bối cảnh trụ tường để làm hiệu ứng khung chổng khung.

3

Nikon D300, tiêu cự 26mm, 1/25 giây, f2.8, ISO 200

TRANG ĐEN: Hầu hết các nhiếp ảnh gia đều bị cuốn hút bởi các thửa ruộng bậc thang ở Tây Bắc Việt Nam. Còn ông thì thế nào?

NAG. THIERY BEYNE: Không, theo tôi thì không hẳn như vậy, có những vùng đất ở Việt Nam, dù ít nổi tiếng nhưng cũng rất hấp dẫn để chụp ảnh. Tôi nghĩ ở đồng bằng Mekong, những người dân tộc thiểu số Pleiku hay ở Huế. Đây là những nơi ít được biết hơn so với vùng phía Bắc, nhưng cũng có thể tìm thấy nét độc đáo và sự lạ lẫm riêng.

TRANG ĐEN: Điều gì ấn tượng với ông trong quá trình sáng tác ảnh ở Việt Nam?

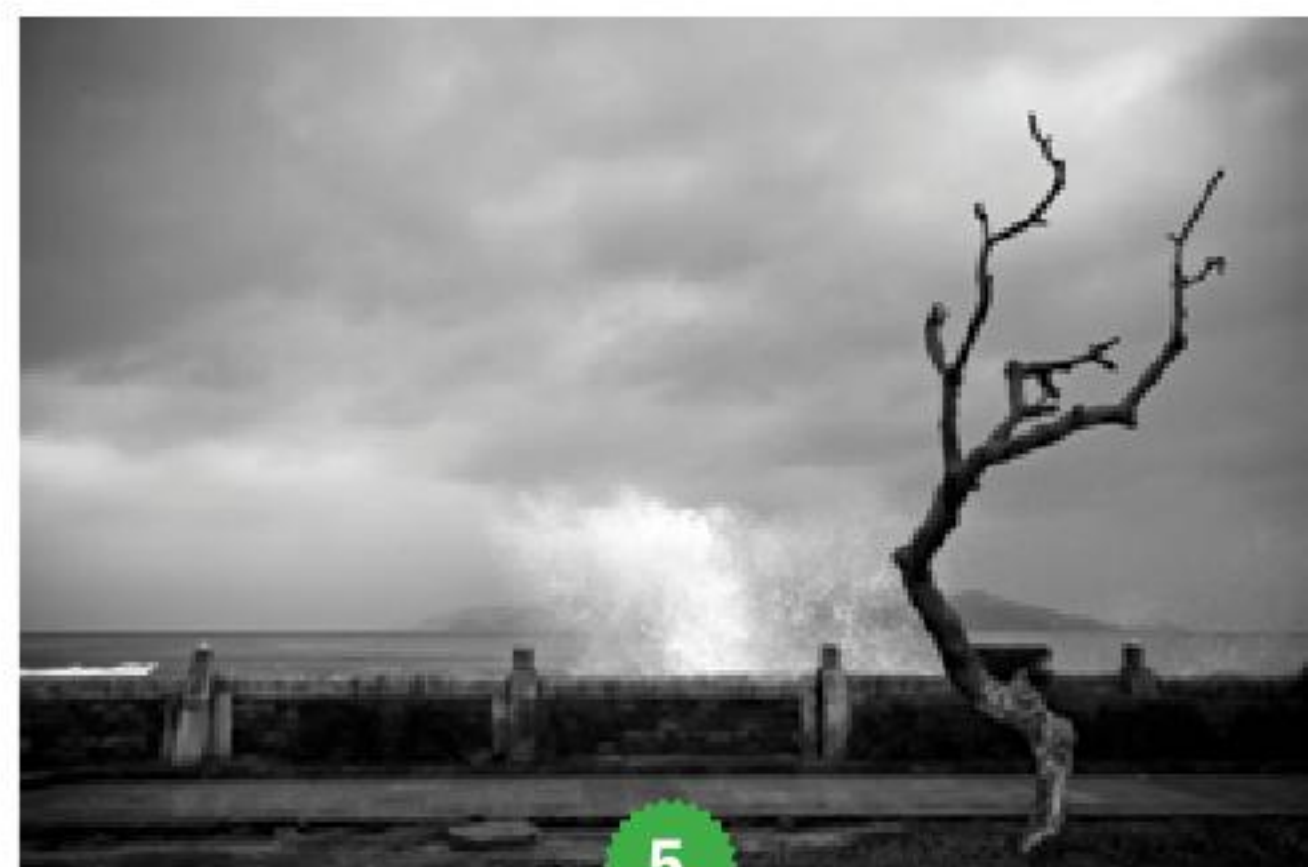
NAG. THIERY BEYNE: Chính là con người và màu sắc ở đây. Các phong tục, tập quán, sinh hoạt đời thường của người Việt Nam luôn là đề tài cuốn hút tôi. Dĩ nhiên vì đó là điều không thể tìm thấy ở Pháp và châu Âu nói chung. Các sinh hoạt nằm trong các sắc màu tạo nên một nét văn hóa đặc trưng.



4

Người mẹ ở Sapa

Khoảnh khắc đến từ người mẹ đeo em bé vượt qua trước mặt, tôi chỉ có một thời gian ngắn để bấm máy khi đứng trên một chiếc ghế cao.



5

Cơn bão

Bức ảnh được chụp trong một ngày giông bão ở Nha Trang. Thân cây như oằn mình hứng chịu thiên nhiên khắc nghiệt.

Em bé ở Dốc Lết

Ngày sớm đến trường. Bức ảnh được chụp trên nền tường cổ một ngôi làng ở Dốc Lết.

Nikon D300, tiêu cự 28mm, 1/800 giây, f3.5, ISO 200

6

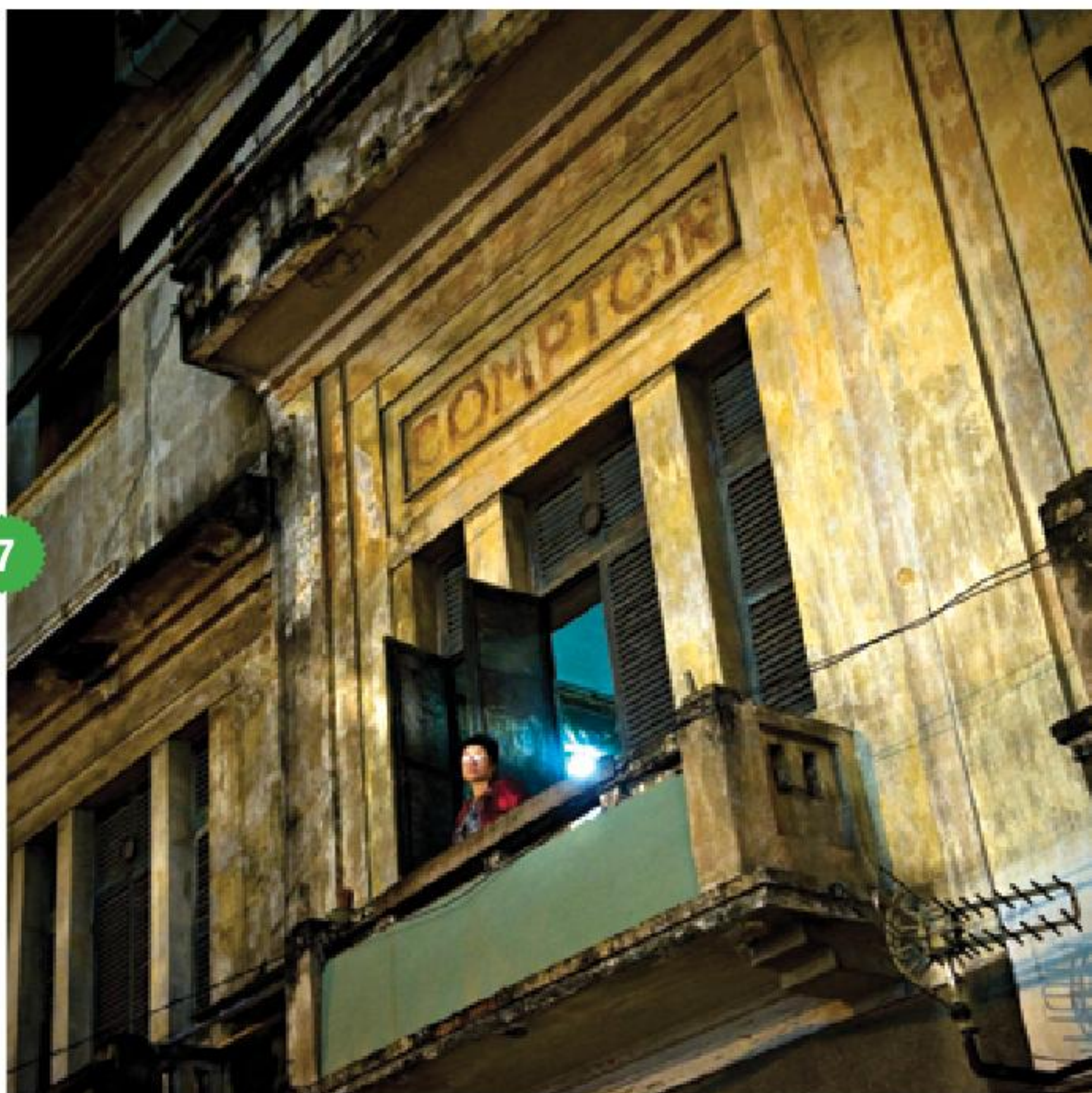


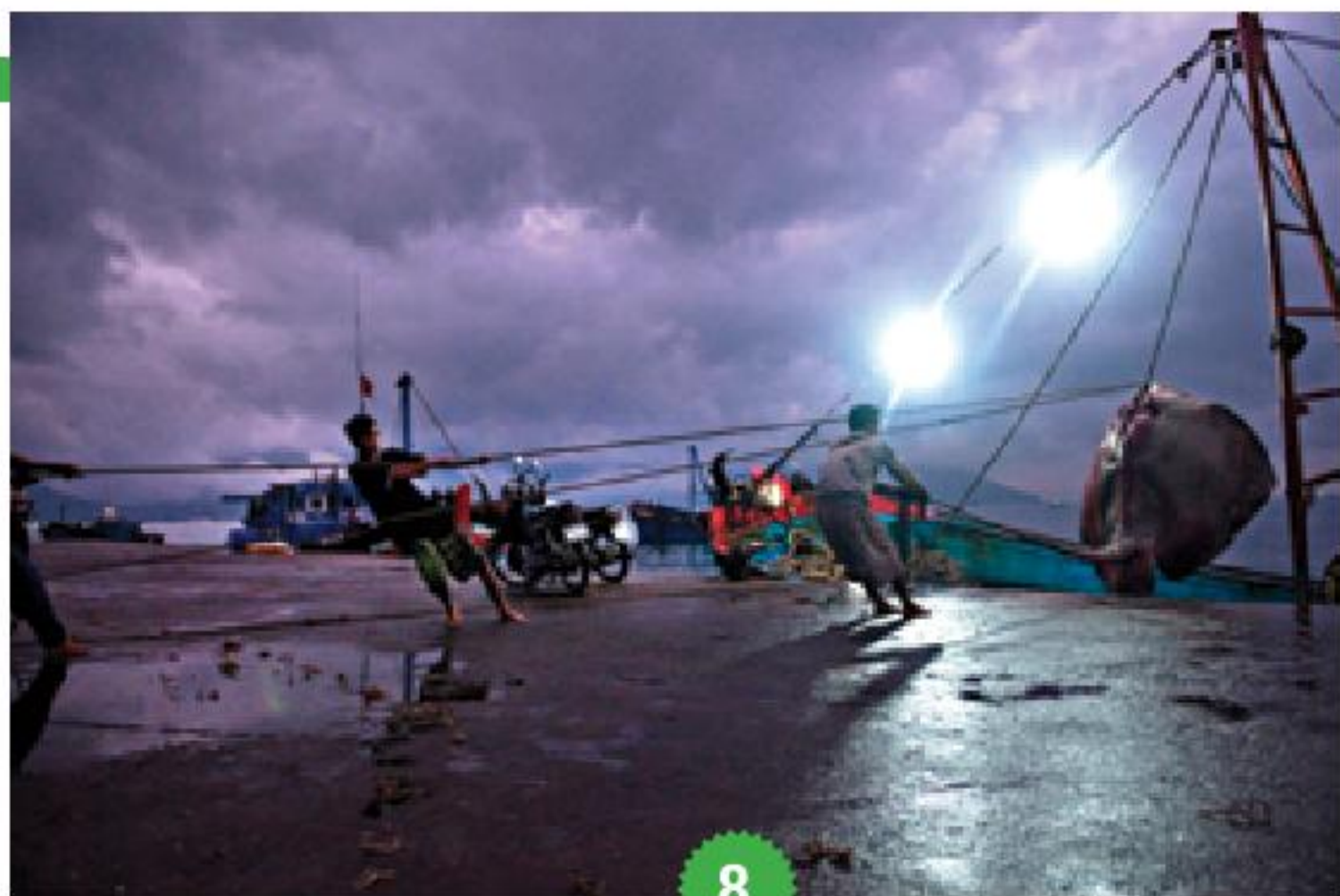
Sài Gòn xưa

Bức ảnh chụp ngôi nhà với kiến trúc Pháp thuộc ở Sài Gòn. Người phụ nữ vô tình xuất hiện trong ống kính làm bức ảnh thêm sức sống.

Nikon D300, tiêu cự 35mm, 1/25 giây, f/2.8, ISO 800

7





8

Thành quả

Bức ảnh được chụp lúc 5 giờ sáng tại một cảng biển ở Khánh Hòa. Nhiều ngư phủ đang cố gắng kéo con cá đuối khổng lồ lên bờ.

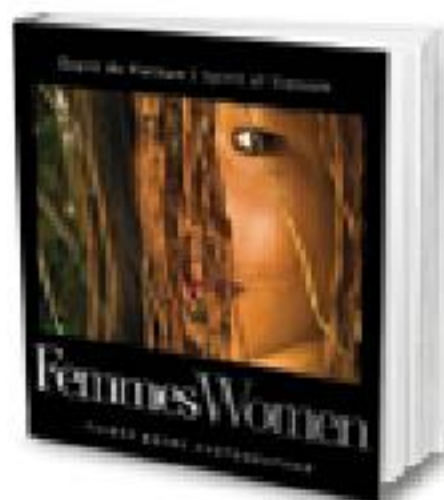
Nikon D300, tiêu cự 40mm, 1/30 giây, f3.2, ISO 500

TRANG ĐEN: Cảm nhận về văn hóa của Việt Nam với ông như thế nào? Điều gì ảnh hưởng nhiều nhất trong ảnh của ông?

NAG. THIERY BEYNE: Lúc bắt đầu hiểu về văn hóa Việt Nam, tôi thấy các nền văn hóa hoàn toàn thay đổi theo từng nơi chốn khác nhau. Chẳng hạn ở thành phố Hồ Chí Minh hoặc thủ đô Hà Nội, chúng ta có thể bắt gặp nền văn hóa hiện đại của Việt Nam, điều đó có thể nhìn thấy trong các bức ảnh ở phương Tây. Sau là thành phố ít hiện đại hơn như Hội An, Huế, Đà Lạt, Nha Trang,... những thành phố này cho chúng ta thấy một nền văn hóa hỗn hợp giữa hiện đại kết hợp truyền thống. Và cuối cùng là các vùng nông thôn. Đây cũng là nơi tôi thích nhất, vì tôi có thể tìm thấy được nét văn hóa truyền thống, sinh hoạt đặc trưng và tính cách tự nhiên của con người. Ở đây, tôi mới cảm thấy đó là thế giới của chính mình. Lòng từ tế của người dân luôn làm tôi ấn tượng. Họ rất dễ gần, từ tế và hiếu khách. Thật hạnh phúc khi được ở cùng và chụp ảnh về cuộc sống của họ.

TRANG ĐEN: Ông dành thời gian cho nhiếp ảnh và gia đình như thế nào? Trong nhiếp ảnh thời gian cho các công việc thường làm như thế nào?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi dành nhiều thời gian cho nhiếp ảnh qua những chuyến du lịch dài ngày. Trong công việc hiện tại, tôi dành nhiều thời gian để chuẩn bị cho cuốn sách ảnh đầu tay với tiêu đề "Phụ nữ". Tôi cần phải chọn trong hàng ngàn bức ảnh để có khoảng 150 bức ảnh cho cuốn sách. Dĩ nhiên đó là một công việc lớn; tôi cũng bỏ ra nhiều thời gian cho việc tải ảnh lên internet giống như các nhiếp ảnh gia khác, và cũng duy trì trang facebook để mọi người xem được những bức ảnh mới nhất của tôi. Tôi cũng dành thời gian để làm lại trang web mới, vì trang web cũ đã bị phá hoại, và còn rất nhiều việc khác cần làm.



Sách ảnh bán tại

FAHASA 60-62 Lê Lợi, HCMC

Librairie française Nam Phuong
82 Trương Định, Bến Thành,
District 1, HCMC

100% shop
3A Tôn Đức Thắng, District 1, HCMC

TRANG ĐEN: Hãy giới thiệu một bức ảnh ưa thích nhất của ông gần đây?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi nghĩ đó là bức ảnh ruộng lúa (ảnh 1) tôi chụp cách đây 7 năm. Đó cũng là bức ảnh tôi bán nhiều nhất. Bức ảnh được chụp trong một lần đi dạo ở cánh đồng quê Khánh Hòa bằng xe gắn máy. Một cách tình cờ tôi thấy một cụ già đang gặt lúa, thật may mắn tôi có một đụn đất nhỏ phía trước giúp tôi chụp được bức ảnh này. Người phụ nữ say mê làm việc ở giữa ruộng lúa xanh, phía trước là một khe nước nhỏ, về mặt tạo hình thì thật tuyệt vời. Tôi may mắn có được khoảnh khắc này, đây là cái may trong nhiếp ảnh.

TRANG ĐEN: Ông có quan tâm đến nhiếp ảnh Việt Nam? Điểm khác biệt giữa Việt Nam và quốc tế?

NAG. THIERY BEYNE: Vâng, trên mạng xã hội, tôi có kết bạn hơn 500 nhiếp ảnh gia Việt Nam, tôi thường xem ảnh của họ, phần lớn họ rất giỏi. Tôi luôn ấn tượng chất lượng những bức ảnh của những nhiếp ảnh gia như Long Thành, Cương Trần và những người khác, họ có con mắt thật tuyệt. Tôi đánh giá cao khi xem những tác phẩm của họ. Tôi luôn ngạc nhiên khi biết ở Việt Nam ảnh đen trắng được yêu chuộng hơn ảnh màu. Với tôi, tôi yêu cả hai, vì màu sắc đó là của Việt Nam.

TRANG ĐEN: Các dự án sắp đến của ông?

NAG. THIERY BEYNE: Tôi sẽ làm tiếp cuốn sách thứ hai về "Trẻ em", khoảng 120 trang. Và cuối cùng là cuốn sách về "Đàn ông". Sau đó tôi sẽ tìm nguồn tài trợ để in, vì ngay cả ở Việt Nam in ấn cũng rất đắt. Nhưng tôi sẽ cố gắng hoàn thành bộ ba tác phẩm này.

TRANG ĐEN: Cảm ơn ông đã đến với độc giả của TRANG ĐEN.



Tôi nghĩ nhiếp ảnh Việt Nam sẽ phát triển nhanh, vì hiện nay chúng ta dễ dàng thấy khắp nơi nhiều người dùng máy ảnh và rất nhiều cửa hàng máy ảnh với giá bán khá rẻ so với

ở châu Âu. Tôi thấy ở Việt Nam, rất nhiều nhiếp ảnh gia thích dự thi ảnh ở trong và ngoài nước, điều đó rất Việt Nam.

FACEBOOK CÁ NHÂN

<https://www.facebook.com/thiery.beyne>



MR. ĐÀM

THỪA NHẬN MÌNH “**THAM LAM**” TRONG CÔNG VIỆC CHỤP ẢNH. **ĐÀM VĨNH HƯNG** ĐÁNH GIÁ CAO NAG. VIỆT NAM, NHƯNG THÍCH TỰ XÂY DỰNG HÌNH ẢNH THEO CÁCH CỦA MÌNH. ANH ÔM ẤP MỘT DỰ ÁN ẢNH CÓ THẬT NHIỀU HÌNH ĐỂ **THỎA MÃN** MỌI GÓC NHÌN VỀ BẢN THÂN.

Khi nghe chúng tôi có ý định phỏng vấn về công việc liên quan đến nhiếp ảnh, ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng đã vui vẻ nhận lời. Một ít bất ngờ vì anh vốn rất bận rộn, nhưng sau buổi nói chuyện mới biết rằng ca sĩ này đã dành một tình cảm rất đặc biệt với nhiếp ảnh nói chung và các nhiếp ảnh gia, người đã mang hình ảnh của anh ra công chúng nói riêng. Anh chia sẻ rất nhiều công việc và suy nghĩ của mình với nhiếp ảnh thương mại. Không ngại nói ra những điều mình thích hoặc ghét, các

trao đổi thẳng thắn cho thấy phần nào góc khuất phía sau của công việc giữa một ca sĩ và nhiếp ảnh gia. Anh còn cho biết mình rất yêu thích chụp ảnh và rất biết cách chụp ảnh. Là người rất quan tâm đến các hoạt động của nhiếp ảnh nghệ thuật và yêu thích các tác phẩm phong cảnh Việt Nam, nhưng sở thích chính vẫn là ảnh chân dung. Chúng ta hãy cùng lắng nghe những tâm sự của anh trong bài phỏng vấn về công việc mẫu ảnh của mình.

“ Một vài diễn viên, ca sĩ ra nước ngoài thuê vài nhiếp ảnh gia ở Hàn Quốc hay Hồng Kông chụp hình xong về nhà làm lớn chuyện: sản xuất ở nước ngoài. Hưng luôn tin tưởng và đánh giá cao các nhiếp ảnh gia Việt Nam, họ cập nhật công nghệ, máy móc và kỹ thuật rất nhanh”.

1 TRẮNG ĐEN: Xin chào ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng, cảm ơn anh đồng ý tham gia buổi nói chuyện ngày hôm nay. Xin chúc mừng album mới phát hành “Yêu em cả trong giấc mơ” rất thành công về mặt tạo hình. Bắt đầu buổi nói chuyện, anh có thể nói về cách thực hiện các bức ảnh trong album của mình?

CS. ĐAM VINH HUNG: Đây là công việc phối hợp từ nhiều bước. Bên cạnh bài vở, hòa âm, phòng thu, phần hình ảnh là một khâu rất quan trọng. Nội dung album và hình ảnh phải phù hợp và ăn nhập với nhau. Ngoài ra đằng sau bức ảnh còn có cả câu chuyện liên quan đến chủ đề của album.

2 TRẮNG ĐEN: Ai là người lên ý tưởng cho việc tạo hình và chụp ảnh? Nhiếp ảnh gia hay là Cs.Đàm Vĩnh Hưng?

CS. ĐAM VINH HUNG: Dĩ nhiên Hưng là người lên ý tưởng vì các album mình do chính mình thực hiện và biên tập. Không chỉ có ý tưởng mà còn phải lo tất cả các công việc từ đầu đến cuối, kể cả trang phục để chụp ảnh, kịch bản hay bối cảnh chụp.

3 TRẮNG ĐEN: Công việc nhiều như vậy có khi nào anh gặp những trục trặc trong kế hoạch cũng như khi phối hợp với nhiếp ảnh gia?

CS. ĐAM VINH HUNG: Luôn tiềm ẩn những bất trắc cũng như sự bất ngờ. Có những lúc lên kế hoạch xong rồi khi đến nơi thì không được như ý vì nhiều lý do khách quan, đôi khi vì thời tiết. Hoặc ngay cả khi cả đoàn vất vả chụp ảnh xong trên đường về thấy cảnh đẹp khác thì dừng xe chụp lại. Khi đó có thể trang phục sẽ thay đổi, đối nghịch với những dự tính ban đầu. Cuối cùng thu được các bức ảnh rất tuyệt vời cho album đó. Công việc của người nghệ sĩ đôi khi đầy cảm hứng và sáng tạo như vậy. Nó bất ngờ và đầy thú vị.

4 TRẮNG ĐEN: Trong việc tạo hình có khi nào anh lắng nghe chuyên môn của các nhiếp ảnh gia? Nếu điều họ nói ngược với ý tưởng thì anh xử lý như thế nào?

CS. ĐAM VINH HUNG: Trước hết việc lắng nghe một người làm chuyên môn là rất cần thiết. Hưng chỉ giỏi ca hát vì thế khi bước qua một lĩnh vực khác thì rất cần đến sự tư vấn của người có kinh nghiệm. Trong trường hợp có những ý kiến trái chiều, cách tốt nhất thực hiện cả hai, sau đó chọn cái tốt nhất. Không nên có những căng thẳng khi làm việc, vì chắc gì mình đã đúng. Vì con người hay chủ quan hoặc thị hiếu quá cũ không chịu thay đổi, thậm chí nuông chiều bản thân. Hưng không phải như vậy, luôn mở rộng cánh cửa nên việc nghe ai đó khuyên nhủ là rất hữu ích.

5 TRẮNG ĐEN: Khi đã có ý tưởng về hình ảnh, việc mời nhiếp ảnh gia chụp ảnh được thực hiện như thế nào? Tiêu chí nào để chọn lựa?

CS. ĐAM VINH HUNG: Thực ra thì không có tiêu chí nào hết, các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đều có thể hiện thực hóa các ý tưởng của mình. Vấn đề nằm ở “gu” ảnh. Đôi khi Hưng thấy nhiếp ảnh gia này chụp bức ảnh đẹp cùng với sở thích, hay có những kỹ thuật đặc biệt phù hợp với ý tưởng của mình thì sẽ mời họ tham gia. Thật ra nhiều người nghĩ chụp cho Đàm Vĩnh Hưng thì cần phải là người to tát hay có tiếng tăm. Không phải như vậy, Hưng rất đơn giản và dễ chịu, không cần yêu cầu quá nhiều đến kỹ thuật để thực hiện. Các nhiếp ảnh gia nếu có ý tưởng hay đều có thể liên hệ với Đàm Vĩnh Hưng để hợp tác. Khi thực hiện tốt công việc thì họ sẽ có cơ hội hợp tác với những dự án lớn hơn trong tương lai.

6 TRẮNG ĐEN: Là người khá nổi tiếng, vì thế rất nhiều nhiếp ảnh gia muốn được chụp ảnh cho anh, họ có lấy tiền của anh không? Hay nói cách khác anh có trả tiền khi họ chụp ảnh cho anh?

CS. ĐAM VINH HUNG: Hưng xác định công việc rất rõ ràng, mình không lợi dụng tên tuổi để bắt ai đó làm “free” hoặc chèn ép ai bao giờ. Đó là nguyên tắc làm việc của Hưng. Ai cũng có cuộc sống và ai cũng

có công việc của mình. Hơn nữa đặc thù việc chụp ảnh cho ca sĩ là những bức ảnh phải được họ sở hữu độc quyền để tránh phát tán ra bên ngoài trước khi album phát hành. Vì thế phải thương lượng rất kỹ. Khi chụp free thì không thể kiểm soát được việc này. Trong công việc nhất là người làm việc chuyên nghiệp thì cần rõ ràng. Khi cần chụp ảnh, các chi phí thuê nhiếp ảnh gia hay thảo luận về hợp đồng đều do người quản lý đảm trách, Hưng chỉ biết lo chụp ảnh. Nhưng phải nói rằng, có nhiều khi các nhiếp ảnh gia họ chụp và thích tặng cho mình. Tuy nhiên việc này rất vô chừng. Bản thân Hưng thấy rằng nếu làm việc mà có tiền thì họ sẽ có nhiều động cơ và hứng thú để làm việc. Vì thế nếu ai làm không lấy tiền, Hưng cũng không thích.

7

TRANG ĐEN: Anh thường gặp vấn đề gì khi làm việc với các nhiếp ảnh gia, đặc biệt khi hình ảnh cuối cùng không đúng với ý tưởng ban đầu?

CS. ĐÀM VĨNH HƯNG: Như đã nói, Hưng không có quá nhiều đòi hỏi hay những yêu cầu không quá phức tạp nên ít gặp các vấn đề khi làm việc trong thực tế. Nếu bộ ảnh cuối cùng không đúng với mục đích thì thường cũng cho qua và tìm nhiếp ảnh gia khác để thực hiện lại. Có thể mất thời gian nhưng đó là việc của mình.





Hình ảnh trong album mới nhất “Yêu em cả trong giấc mơ” của CS. Đàm Vĩnh Hưng

8 TRẮNG ĐEN: Anh đánh giá các nhiếp ảnh gia của Việt Nam như thế nào?

CS. ĐÀM VĨNH HƯNG: Oh, càng ngày họ càng trở nên chuyên nghiệp hơn, họ cập nhật các vấn đề kỹ thuật rất nhanh. Chưa chắc một số nhiếp ảnh gia nước ngoài làm việc được như vậy. Đó là sự thật. Hưng từng thấy các nhiếp ảnh gia ở Mỹ dù rất nổi tiếng ở bên đó nhưng khi về Việt Nam đều công nhận rằng tay nghề các nhiếp ảnh gia ở đây rất vững.

9 TRẮNG ĐEN: Chúng ta sẽ nói về một bộ ảnh được anh thực hiện vào năm 2013 về đề tài “Sài Gòn xưa” được rất nhiều báo chí đăng tải. Đây cũng là bộ ảnh công phu về lực lượng và đầu tư nhưng hình ảnh cuối cùng dường như không được như ý?

CS. ĐÀM VĨNH HƯNG: Đúng là bộ ảnh rất công phu từ khâu tìm chất liệu, thời gian làm việc và đội ngũ thực hiện hùng hậu. Dựa theo một số ảnh tư liệu và chọn ra một vài bối cảnh để tái hiện lại. Ế kíp đã làm việc vất vả, tính toán kỹ lưỡng góc chụp và thời gian thực hiện. Kể cả nghiên cứu trang phục ngày xưa. Nói chung bộ ảnh được thực hiện đúng ý của Hưng. Tuy nhiên sau đó Hưng phát hiện một số ảnh bị sai về tỷ lệ khi ghép, nhưng lúc đó đã lỡ in và vì thời gian phát hành album quá gần nên không kịp thay làm lại nên phải chấp nhận.



Hình ảnh trong album “Anh còn nợ em” ⁽¹⁾ và album “Khoảng cách” ⁽²⁾

Việt Nam vẫn thích chuộng ngoại! Cũng tay nghề đó mà khi cần chụp ảnh thì phải đi Thailand để lấy tiếng làm việc nước ngoài. Vì thế chúng ta cần nhìn nhận lại vấn đề và tìm hiểu nguyên nhân. Hưng mong rằng tương lai các nhiếp ảnh gia Việt Nam sẽ nổi tiếng để người nước ngoài sẽ sang Việt Nam chụp ảnh”.

10 TRĂNG ĐEN: Trong các bộ ảnh đã thực hiện, bộ ảnh nào anh hài lòng nhất?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Có lẽ hai bộ ảnh Hưng hài lòng nhất là album “Anh còn nợ em” ảnh trắng đen chụp tại Nha Trang ở một ga xe lửa và album “Khoảng cách” chụp ở Trung Quốc. Khi xem bộ ảnh này mọi thứ đều tự nhiên, kể cả chiếc khăn bay. Lúc đó thần thái và cảm xúc chụp cũng rất tốt.

11 TRĂNG ĐEN: Thời gian nhanh nhất và chậm nhất để thực hiện bộ ảnh là bao lâu?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Cũng vô chừng, lâu thì vài ngày nhưng mà nhanh thì chắc không có. Nhanh nhất thì cũng mất một buổi vì thường khi chụp Hưng thay đổi rất nhiều đồ, chưa kể thời gian di chuyển, trang điểm hay chuẩn bị máy móc.

TRĂNG ĐEN: Anh nghĩ sao về việc chỉnh ảnh bằng phần mềm quá mức so với thực tế?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Là nghệ sĩ thì ai cũng muốn mình đẹp, nhất là trong mắt của công chúng. Tuy nhiên ở mức độ nào đó thôi chứ chỉnh quá mức thì khi gặp ở ngoài sẽ sụp đổ và thất vọng 100%.

TRĂNG ĐEN: Anh có quan tâm đến nhiếp ảnh nghệ thuật?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Có chứ, Hưng

rất thích ảnh nghệ thuật, đâu đó khi thấy các tấm ảnh đoạt giải Hưng đều xem và đọc kỹ nội dung. Cá nhân Hưng rất thích các bức ảnh phong cảnh đồng quê Việt Nam, cảnh sinh hoạt miền sơn cước và khi xem ảnh rất muốn mình được hóa thân trong những nhân vật như vậy.

12 TRĂNG ĐEN: Thường làm người mẫu ảnh, vậy có bao giờ anh thử vai trò của người phỏ nháy?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Nhiều rồi chứ, Hưng chụp ảnh đẹp lắm. Hưng thường chụp chân dung cho bạn bè kể cả nghệ sĩ, ngoài ra còn thích

chụp ảnh hoa và thiên nhiên. Đôi khi cũng tự sướng và chia sẻ trên trang facebook cá nhân của mình.

13 TRĂNG ĐEN: Anh có dự định hay ấp ủ bộ ảnh nghệ thuật cho riêng mình?

CS. ĐÀM VINH HƯNG: Hưng có lên ý tưởng ra một cuốn sách về hình ảnh của mình. Nhưng mà phải thật nhiều hình, đúng nghĩa album ảnh của đời mình để thỏa mãn các góc cạnh khác nhau và hy vọng sẽ làm được trong tương lai.

14 TRĂNG ĐEN: Một lần nữa chân thành cảm ơn ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng về buổi nói chuyện hôm nay.



CS. Đàm Vĩnh Hưng trả lời phỏng vấn tại VP Công ty Tiếng Hát Việt



ING AND PHYSIC

13. AT PH HO DOOR SPO

 **NHIẾP ẢNH** | Khoảnh khắc thể thao



Tác phẩm “ĐỘ SỨC”
Tác giả: **HOÀNG TRUNG THỦY**

Trên nền nhạc sôi động, các vận động viên thể hình căng tròn cơ bắp so kè trên sàn đấu. Bất chợt từng cặp trong số họ thi thố với nhau theo hai chiều trái ngược. Tôi bấm nhanh và thích thú với khoảnh khắc đặc biệt này (ảnh chụp tại giải vô địch thế giới 2013 diễn ra tại NTĐ. Phú Thọ Tp.HCM)



QUE SPORTS CHA

STADIUM, Ho MINH C



BÌNH DƯƠNG VÀ NGHỀ

GỐM SỨ TRUYỀN THỐNG

Bài & ảnh: Huỳnh Mỹ Thuận





NGHỀ GỐM TRUYỀN THỐNG

Những sản phẩm thủ công bị thu hẹp do cạnh tranh hàng ngoại nhập giá thấp và giờ trở nên hiếm hoi. Phần lớn lò gốm Bình Dương đã chuyển từ các mặt hàng thủ công chén bát gia dụng sang các mặt hàng xuất khẩu cao cấp.

Nghề gốm sứ truyền thống có mặt ở trên 150 năm qua, kể từ khi người dân đến vùng đất này lập nghiệp. Đây là vùng đất thuộc huyện Tân Uyên nằm cách thành phố mới Bình Dương 20km về phía bắc, nơi có nhiều đất trắng cao lanh và chất lượng tốt cho việc sản xuất các sản phẩm gốm sứ.

Bàn tay tài hoa của những nghệ nhân và những người thợ cho ra những sản phẩm đa dạng về mẫu mã, chủng loại và màu sắc đậm tính nghệ thuật. Từ các sản phẩm gia dụng như: lu, khạp, chén, đĩa, bình hoa, bình trà... đến các loại gốm sứ mỹ nghệ cao cấp để trang trí trong nhà hay các loại trang sức dùng làm quà lưu niệm. Sản phẩm làm thủ công trước kia chủ yếu sản xuất để bán trong tỉnh Bình Dương, các tỉnh thành lân cận và khu vực đồng bằng sông

Cửu Long. Hai thập kỷ gần đây, gốm sứ Bình Dương còn trở thành mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh với những thương hiệu nổi tiếng như: Minh Long, Minh Cường, Cường Phát hay Đại Hồng Phát.

Việc thay đổi công nghệ từ lò củi sang lò gas, cùng với dây chuyền sản xuất hiện đại nhập từ nước ngoài đã cho ra những sản phẩm chất lượng cao, đẹp, bền, đa dạng mẫu mã. Ngày nay, gốm sứ Bình Dương không chỉ tạo ra việc làm cho người dân địa phương mà còn giúp cuộc sống ổn định, góp phần tăng trưởng kinh tế cho tỉnh. Đây còn là nơi làm ra các sản phẩm truyền thống nghệ thuật dân gian Việt Nam để gửi đến bạn bè quốc tế, một niềm tự hào của các nhà doanh nghiệp địa phương và tỉnh Bình Dương nói chung.



■ Những sản phẩm gốm cao cấp của Minh Long



Gốm sứ TRUYỀN THỐNG



Ảnh: Khai thác đất cao lanh



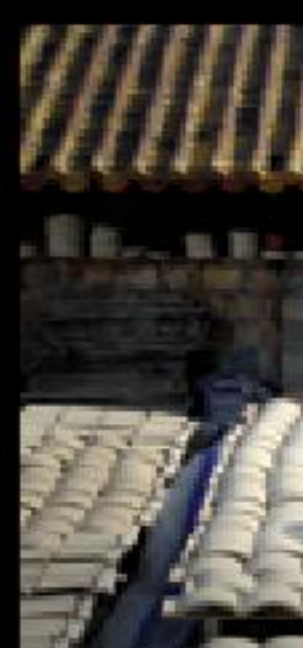
Ảnh: Bột đất cao lanh ngâm cho dẻo trước khi sử dụng



Ảnh: Tạo dáng cho gốm



Ảnh: Lò đốt thủ công bằng củi





Ảnh: Một góc phố gốm cổ



Ảnh: Sản phẩm gốm giả cổ



Ảnh: Làm khạp truyền thống



Ảnh: Đưa sản phẩm vào lò đốt



Ảnh: Phơi gốm dưới nắng



Hình ảnh nghề gốm truyền thống một thời tạo ra những sản phẩm gia dụng. Khi khoa học công nghệ phát triển thì những công việc thủ công cũng dần mất đi và được thay bằng máy móc hiện đại. Hình ảnh chiếc bình làm ra từ bàn xoay đã thay bằng các khuôn đúc thạch cao, các lò nung bằng củi nay được thay bằng lò gas hoặc điện. Nhưng nhiều hơn cả là mặt hàng xuất khẩu cao cấp thay thế dần sản phẩm thủ công. Ngoài ra, do lò thủ công đốt củi ảnh hưởng môi trường, nên có chủ trương dời về khu quy hoạch Tân Uyên. Vì thế lò thủ công đã ngừng sản xuất và đập bỏ gần hết. Vài năm tới hình ảnh chiếc lò này sẽ không còn nữa ở Lái Thiêu.

Khi lò thủ công không còn nữa, những hình ảnh được ghi lại từ nhiều năm qua có sẽ có giá trị mãi mãi với thời gian về nghề gốm sứ truyền thống Bình Dương. Chúng ta có quyền tự hào về chúng, một thời những người dân lao động chân tay đã đóng góp và phát triển nghề gốm truyền thống bao đời để có được những sản phẩm cao cấp như ngày hôm nay.



CANON EOS 5Ds/5Dsr

Ở ĐÂU TRONG PHÂN KHÚC 5DX CỦA CANON

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- CMOS Full frame 36 x 24 mm
- 50.6MP
- Tỷ lệ 3:2

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý kép DIGIC 6
- 61 điểm lấy nét tự động (41 điểm lấy nét độ nhạy cao)
- ISO Auto, 50-12,800
- Đèn flash: không
- Kích thước: 152 x 116 x 76 mm
- Trọng lượng: 930 gram
- Wifi: không
- Pin: LP-E6 lithium-ion pin & sạc

LCD

- TFT 3.2" 1.040.000 điểm ảnh
- Clearview II TFT-LCD

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 5 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 30p

Canon phân định máy ảnh thông qua con số nằm trong tên của từng dòng sản phẩm. Các dòng máy ảnh cao cấp chỉ có một con số và chiều dài con số tăng lên theo phân cấp giảm dần, như 1Dx, 70D, 750D hay 1200D... Trong dòng máy 1 chữ số đó, các máy ảnh 5Dx thuộc phân cấp chuyên nghiệp.

Canon làm rung chuyển thị trường máy ảnh khi ra mắt máy ảnh độ phân giải máy ảnh DSLR cao nhất hiện nay bằng hai sản phẩm 5Ds và 5Dsr. Cả hai đều có độ phân giải hình ảnh lên đến 50.6MP. Trong đó máy ảnh Canon EOS 5Dsr không dùng bộ lọc chống răng cưa để hình ảnh sắc nét và nhiều chi tiết hơn. Đây có phải là một thay đổi lớn trên thị trường và các sản phẩm này nằm ở đâu trong phân khúc 5Dx của Canon? Hãy cùng tìm hiểu về những tính năng kỹ thuật của chúng.

Giới thiệu tính năng

Trước khi bước vào những phân tích về dòng sản phẩm này, chúng ta sẽ điểm lại một vài thiết kế quan trọng của máy ảnh mới 5Ds/5Dsr. Máy có

độ phân giải hình ảnh cao nhất hiện nay trong dòng DSLR 50.6MP. Sử dụng chất liệu cao cấp và được cải thiện nhiều tính năng. Trong đó có bộ đôi vi xử lý DIGIC 6, và bộ cảm biến đo sáng 150k pixels (RGB + IR). Ngoài ra còn kế thừa các tính năng mới nhất của máy ảnh 7D Mark II vừa phát hành trước đó. Chức năng đầu tiên là khóa gương lật giảm độ ồn và chấn động, kể đến là chức năng chống chộp, chức năng chụp ảnh định kỳ và chức năng dựng phim từ ảnh chụp (Time-lapse) độ phân giải 1080/24p. Ngoài việc trang bị cảm biến hình ảnh độ phân giải cao, 5Ds/5Dsr cũng có chức năng giảm độ phân giải xuống còn 1.3x (30 MP) và 1.6x (19 MP). Máy có khả năng quay phim Full HD/30p và chụp liên tục 5 ảnh/giây.



TÍNH NĂNG KỸ THUẬT

+ CHỨC NĂNG MỚI

01 Mirror lockup: chức năng giảm tiếng ồn và độ rung do gương lật di chuyển khi chụp ảnh. Tính năng được cải thiện bằng cách thiết lập trước thời gian gương tự động lật lên thay vì ấn 2 lần nút chụp.

02 Auto ISO: chức năng Auto ISO được nâng cao, cho phép người sử dụng thiết lập mức tối đa của ISO tự động. Đồng thời cài đặt được mức thấp nhất của tốc độ màn trập hoặc tự động tính theo tiêu cự ống kính.

03 Movie Servo AF: chức năng tự động lấy nét khi quay phim. Ngoài ra chức năng lấy nét tự động cũng được cải thiện về mặt tốc độ. Máy còn bổ sung tính năng phóng đại hình ảnh hỗ trợ khi lấy nét bằng tay.

+ BƯỚC ĐỘT PHÁ 50MB

Chúng ta không ngạc nhiên khi Canon phát hành máy ảnh 5Ds/5Dsr có độ phân giải khủng. Vì giới công nghệ đã biết nhiều năm trước đây Canon đã nộp bằng sở hữu sáng chế cảm biến hình ảnh độ phân giải 50MP và 60MP. Vậy có hay không một bước đột phá cho bộ cảm biến hình ảnh 50.6MP? Trong phần sau, chúng ta sẽ tìm hiểu về bộ cảm biến hình ảnh này.

CMOS 50.6 MP 36X24MM: cảm biến hình ảnh Full Frame 36x24mm, điểm ảnh có kích thước 4.1µm tương đương với điểm ảnh của máy EOS 7D Mark II. Vì sự tương đồng này nên cho phép làm một vài phép tính sau. Kích thước cảm biến của 7D Mark II là 22.4x15mm nên cảm biến hình ảnh của 5Ds gấp xấp xỉ 2.5 lần. Nếu làm một bài toán đơn giản lấy độ phân giải của 7D Mark II là 21MP nhân với 2.5 thì trở thành cảm biến Full Frame với độ phân giải 54MP. Vì thế việc máy ảnh 5Ds sở hữu cảm biến hình ảnh 50MB không phải là điều quá lớn. Bước đột phá thực sự nếu có đã xảy ra từ khi máy ảnh EOS 7D Mark II ra đời. Dù thực tế có thể khác khi gấp đôi cảm biến hình ảnh cần nhiều công nghệ phức tạp. Trong đó có bài toán khử nhiễu, xử lý luồng dữ liệu hay tốc độ chụp liên tục. Nhưng nhìn chung việc đạt tới độ phân giải hình ảnh 50MP cũng đã là một cuộc cách mạng trên thị trường máy ảnh.

LOW PASS FILTER CANCELING: phía trước cảm biến hình ảnh CMOS có 3 bộ lọc. Trong đó có 2 bộ lọc điều

hướng và một bộ lọc tia hồng ngoại. Bộ lọc điều hướng (Low pass filter) hay còn gọi là bộ lọc chống răng cưa (Anti Aliasing Filter) có nhiệm vụ làm mờ hình ảnh để giảm hiệu ứng răng cưa. Tuy nhiên, khi ảnh có nhiều chi tiết nhỏ bộ lọc tạo nên hiện tượng giao thoa trong ảnh làm suy giảm độ sắc nét. Các hãng máy ảnh ngày nay có xu hướng không dùng bộ lọc này để tăng độ phân giải. Canon EOS 5Dsr là máy ảnh đầu tiên không dùng bộ lọc này. Công nghệ này được Canon dùng thuật ngữ [CANCELLATION]-bỏ qua, thay vì [REMOVE]-loại bỏ. Cách đặt tên này có thể gây ít nhầm lẫn. Thắc mắc lớn nhất của người dùng là có hay không bộ lọc này trong máy ảnh EOS 5Dsr và vì sao chỉ bỏ bớt một bộ phận nhưng giá máy ảnh lại tăng lên thay vì giảm xuống.

Cảm biến hình ảnh truyền thống sử dụng bộ lọc điều hướng thứ nhất để tách ánh sáng thành 2 tia theo trục nằm ngang, 2 tia này tiếp tục được tách thành 4 theo chiều dọc khi đi qua bộ lọc điều hướng thứ 2. Công việc này làm hình ảnh mờ đi và giảm răng cưa. Trong khi công nghệ mới thay thế bộ lọc điều hướng thứ 2 thành bộ lọc có nhiệm vụ trộn các tia sáng tách ra thành một tia sáng nguyên thủy ban đầu. Chính vì điều

này mà chất lượng ánh sáng được bảo đảm. Vì thực tế không có bộ lọc điều hướng bị loại bỏ cho nên Canon mới dùng từ CANCELLATION.

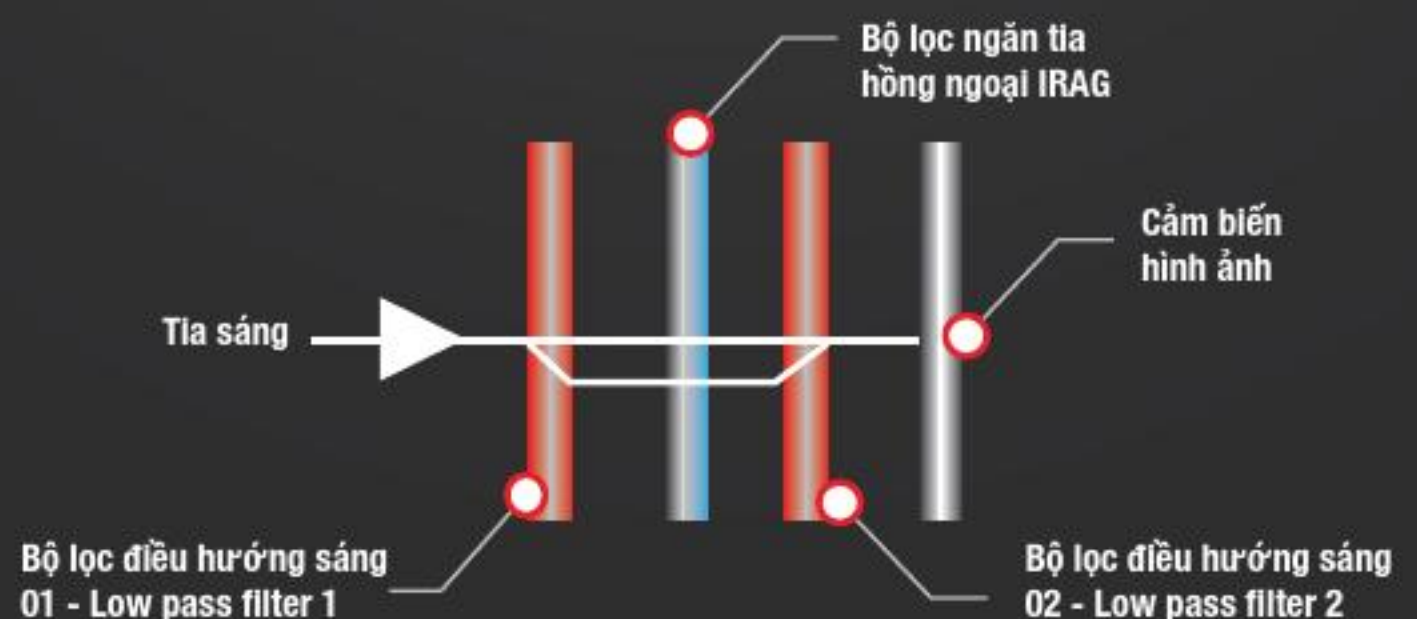
ĐỘ SẮC NÉT CỦA 5DS VÀ 5DSR: dĩ nhiên 5Dsr sẽ cho độ sắc nét hình ảnh cao hơn 5Ds. Tuy nhiên do độ phân giải ống kính bị suy giảm khi độ mở ống kính càng nhỏ. Vì thế ưu thế của 5Dsr chỉ thật sự phát huy khi dùng độ mở lớn, độ mở càng nhỏ ưu thế này sẽ mất đi. Lớn hoặc nhỏ ở mức nào chúng ta sẽ biết khi máy chính thức phát hành.

NHIỀU VÀ ISO: độ phân giải hình ảnh càng cao thì kiểm soát nhiễu sẽ càng khó. Đây là vấn đề 5Ds/5Dsr phải đối mặt. Chưa có số liệu kiểm chứng thực tế, nhưng việc giới hạn ISO tối đa ở mức 50-12.800 thấp hơn các máy ảnh cùng dòng cho thấy phần nào vấn đề trên.

DYNAMIC RANGE: việc tăng độ phân giải làm kích thước điểm ảnh nhỏ lại. Như đã nói ở trên kích thước điểm ảnh tương đương với máy ảnh 7D Mark II, vì thế phạm vi động của máy ảnh 5Ds/5Dsr khó có thể cao hơn các máy ảnh cùng dòng như 6D hay 5D Mark III. Dù thực tế có thể khác, nên hy vọng rằng sẽ có một cuộc lật đổ ngoạn mục cho vấn đề này.



Ảnh 1: các chi tiết nhỏ bị hiện tượng giao thoa gây bởi bộ lọc chống răng cưa và ảnh 2: chụp bằng máy ảnh không dùng bộ này, độ nét tăng lên.



Nguyên tắc bỏ qua bộ lọc chống răng cưa

Ánh sáng đi qua bộ lọc điều hướng thứ 1 tách làm 2 tia theo trục nằm ngang, sau khi đi qua bộ lọc ngăn tia hồng ngoại được trộn lại thành một hướng như ban đầu bởi bộ lọc điều hướng thứ 2.

04 Anti-Flicker: chức năng chống chớp khi dùng chế độ chụp ảnh liên tục. Anti-flicker cải thiện màu sắc và làm độ sáng đồng đều trong môi trường giao thoa ánh sáng.

+ EOS 5DS/5DSR DÀNH CHO AI

Thật khó nhận ra nhu cầu ảnh độ phân giải 50MP của các nhiếp ảnh gia, ngoại trừ mục đích in ra các bảng quảng cáo ngoài trời hay ảnh kích thước lớn. Độ phân giải 50MP là một nỗ lực lớn của nhà sản xuất để máy ảnh DSLR cho ra hình ảnh chất lượng cao như trên dòng máy ảnh khổ trung bình (Medium Format). Vì thế lợi ích lớn nhất có thể thấy chính là khả năng phóng ảnh khổ lớn.



ẢNH THỂ THAO: với khả năng chụp liên tục 5 ảnh/giây, 5Ds/5Dsr chụp chậm hơn máy ảnh 5D Mark III (6 ảnh/giây) hay máy ảnh 7D Mark II (10 ảnh/giây) và thấp hơn dòng máy 1DX (12 ảnh/giây) của Canon. Vì thế với nhu cầu chụp ảnh thể thao chỉ ở mức bình thường, sử dụng khi không đòi hỏi chụp hàng loạt các diễn tiến nhanh.



THỂ LOẠI ẢNH PHONG CẢNH: phạm vi động (dynamic range) là tiêu chí quan trọng nhất để đánh giá ảnh phong cảnh vì thường phải chụp ảnh ở ngoài trời, nơi có độ chênh lệch tương phản rất cao. EOS 5Ds/5Dsr có kích thước điểm ảnh tương đương với EOS 7D Mark II khoảng 4.1µm và nhỏ hơn rất nhiều so với EOS 5D Mark III (6.25µm). Đây lại là yếu tố ảnh hưởng đến phạm vi động của máy ảnh. Chưa có số liệu chính thức được công bố từ hãng Canon cũng như những kiểm nghiệm thực tế nên không biết được phạm vi động của máy ảnh thật sự ở mức nào. Dù trong thực tế điểm ảnh nhỏ thì chưa chắc phạm vi động sẽ giảm, vì có thể có những công nghệ tinh vi hơn để nâng cao phạm vi này. Tuy nhiên khó có thể tạo nên những bước đột phá từ điểm ảnh có kích thước nhỏ. Nếu phạm vi động của 5Ds/5Dsr chỉ ngang với 7D Mark II hoặc nhỏ hơn 5D Mark III thì khả năng chụp phong cảnh là tương đối yếu thế với sản phẩm cùng dòng của Canon. Đối lại khả năng phóng đại hình ảnh sẽ là ưu thế khác của ảnh phong cảnh cần nhiều chi tiết hoặc khi cần phóng lớn để treo.



ẢNH CHÂN DUNG: EOS 5Ds/5Dsr dùng đồng thời hai bộ xử lý DIGIT 6, máy ảnh có khả năng tái tạo màu chính xác, giảm nhiễu và lấy nét nhanh. Ngoài ra độ phân giải 50MP và loại bỏ bộ lọc chống răng cưa cho phép thấy rõ từng chi tiết nhỏ của gương mặt trong ảnh. Yếu tố phạm vi động chỉ có thể ảnh hưởng trong điều kiện ánh sáng quá mạnh. Tuy nhiên việc này không có nhiều ý nghĩa, vì ảnh chân dung ngoài trời hay ngay cả trong phòng chụp, chi tiết trong vùng tối/sáng ở hậu cảnh hay tiền cảnh không thực sự quan trọng. Từ đây cho thấy, 5Ds/5Dsr rất phù hợp với chân dung và là vũ khí lợi hại cho nhiếp ảnh gia ảnh cưới.



ẢNH MACRO: ngoài ra độ phân giải cao cho phép phóng đại nhiều lần mà chất lượng ảnh ít bị suy giảm sẽ là ưu thế tuyệt đối trong ảnh macro. Vì không nhất thiết chụp quá gần chủ thể để tăng vùng rõ nét và vẫn duy trì khả năng phóng đại.



ẢNH THIÊN NHIÊN HOANG DÃ: khả năng phóng đại và lấy nét nhanh cũng là ưu thế trong ảnh thiên nhiên hoang dã. Một cơ hội lớn để các nhiếp ảnh gia tiết kiệm chi phí mua ống kính tiêu cự dài và ảnh ít bị nhòe do máy ảnh giảm rung khi không dùng ống kính siêu tele.



QUAY PHIM: bên cạnh máy ảnh 7D Mark II vừa được Canon trang bị những tính năng khủng dành để quay phim, dòng máy ảnh 5Dx (có tính năng quay phim) đã rất nổi tiếng với chất lượng video đã được chứng thực trong thực tế. Vì thế tính năng quay phim của 5Ds/5Dsr cũng được nhiều người quay phim quan tâm. Máy có khả năng quay phim Full HD 30/25/24fps và 720p ở 60/50fps. Một vài tính năng hỗ trợ quay phim đã bị "gỡ" bỏ như là: chức năng xuất định dạng video nguyên thủy qua cổng HDMI, ISO tối đa khi quay phim bị hạn chế, cũng như không có khe cắm tai nghe khi thu âm.

Tuy nhiên, 5Ds/5Dsr được cải thiện khả năng lấy nét liên tục khi quay phim (Movie Servo AF) và có trang bị chức năng phóng đại hình ảnh hỗ trợ lấy nét bằng tay. Thật khó có thể nói EOS 5Ds/5Dsr có được thiết kế để quay phim chuyên nghiệp hay không,

5DS/5DSR NẪM Ở ĐÂU TRONG PHÂN KHÚC 5Dx CỦA CANON

Có 3 máy ảnh nằm trong phân khúc 5Dx của Canon, đó là 5D Mark III, 5Ds/5Dsr và có thể 5D Mark IV trong tương lai

1 Theo bảng giá niêm yết Canon EOS 5Ds/5Dsr có giá thành cao hơn 5D Mark III và chỉ thấp hơn máy ảnh cao cấp nhất của Canon là 1DX.

Khi biên tập bài viết này thì thông tin Canon EOS 5D Mark IV sẽ có mặt trên thị trường vào cuối năm nay. Điều này nếu đúng thì EOS 5Ds/5Dsr chỉ là một dòng sản phẩm khác chứ không phải phiên bản nâng cấp của 5D Mark III.

2 Nếu so sánh về tính năng kỹ thuật, ngoại trừ độ phân giải hình ảnh và bộ vi xử lý kép DIGIC 6, chắc chắn Canon EOS 5D Mark III có nhiều ưu thế hơn so với 5Ds/5Dsr. Và nếu có EOS 5D Mark IV thì sẽ còn mạnh hơn rất nhiều. Điều này tương tự như khi so sánh cảm biến hình ảnh của 1Dx (18MP) và 5D Mark III (23MP). Một lý do mà người dùng phải tự hỏi, vì sao Canon loại bỏ một số tính năng có trên 5D mark III cho máy ảnh mới 5Ds/5Dsr, phải chăng Canon cũng nhận ra ai là người đứng cao hơn?

khi Canon gửi đến người dùng những thông điệp trái chiều như trên. Ngoại trừ khe cắm tai nghe không thể cải thiện, tuy nhiên chức năng xuất định dạng phim nguyên thủy qua HDMI có thể được cập nhật trong tương lai bằng các phần mềm cơ sở (Firmware) mới hơn (điều này tương tự như 5D Mark III). Có thể Canon không muốn đánh mất thế mạnh của dòng máy ảnh 5Dx của mình bằng cách trang bị cho 5Ds/5Dsr chức năng quay phim hấp dẫn, nhưng cũng giới hạn chúng do lo sợ phá vỡ những ưu thế vốn có của máy ảnh 5D Mark II/III trên thị trường.

CÓ HAY KHÔNG

GIỚI HẠN CỦA ỐNG KÍNH MÁY ẢNH

Hầu hết người dùng máy ảnh đều quan tâm đến độ phân giải hình ảnh của máy ảnh kỹ thuật số. Đây cũng là cuộc cạnh tranh của các hãng sản xuất máy ảnh, khi độ phân giải liên tục được đẩy lên những cột mốc mới mà chưa có dấu hiệu dừng lại. Nhưng có một vấn đề làm hạn chế khả năng này của máy ảnh đó chính là độ phân giải của ống kính.

LENS RESOLUTION

Gần ba năm trước khi Nikon ra mắt máy ảnh Nikon D800 có độ phân giải 36.3 triệu điểm ảnh đã đẩy cuộc đua “chấm” trên dòng máy DSLR thêm một tầm cao mới. Sau Sony, Canon còn đưa độ phân giải cảm biến hình ảnh chạm cột mốc 50 triệu điểm ảnh. Độ phân giải này đã được nhiều trang công nghệ đánh giá vươn đến dòng máy ảnh khổ trung bình (Medium Format). Thông tin này đem đến sự tò mò và niềm phấn khởi cho nhiều người. Ngoài những yếu tố cần xem xét như khả năng kiểm soát nhiễu, phạm vi tương phản, màu sắc..., nhưng có một vấn đề gây lo ngại đến từ các nhà kỹ thuật quang học. Câu hỏi của họ là có hay không những ống kính có khả năng đáp ứng được độ phân giải của các máy ảnh này, hay ống kính có giới hạn hay không? Chúng ta sẽ cùng tìm hiểu vấn đề này.



ĐỘ PHÂN GIẢI ỐNG KÍNH

+ KHÁI NIỆM CƠ BẢN

Độ phân giải ống kính là gì?



Khả năng chuyển tải chi tiết hình ảnh đi qua ống kính. Chi tiết của hình ảnh dựa trên sự tương phản nghĩa là trắng và đen. Người ta bố trí các cặp đường thẳng trắng và đen liền nhau trên 1mm. Độ phân giải của ống kính được tính bằng khả năng nhận biết số lượng cặp trắng đen trong 1mm. Khi số lượng tăng lên các cặp trắng đen sẽ gần nhau và cuối cùng trở thành một vùng xám. Đây chính là tới thấp nhất của ống kính vì khi đó ống kính không thể phân biệt được tương phản. Thông thường các ống kính có khả năng nhận dạng tốt khoảng 10 cặp/mm, và khi tăng lên 30 cặp thì khả năng này có thể giảm xuống 30 đến 50%. Đây là các con số cơ bản để đánh giá độ phân giải khi nhìn vào biểu đồ MTF của ống kính.

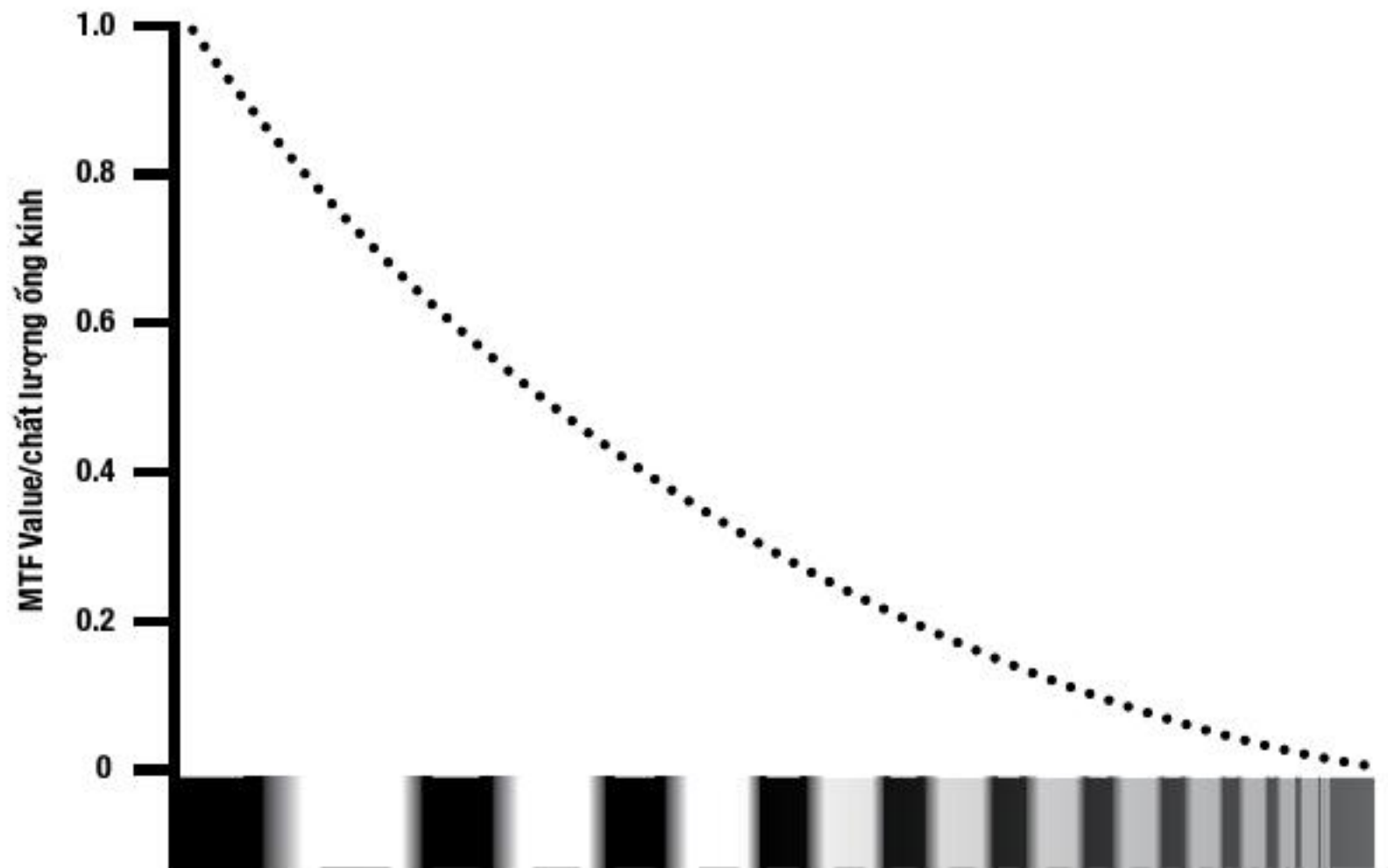


Minh họa các cặp đường thẳng trắng đen tương phản theo kích thước giảm dần. Phần ảnh nằm trên đại diện cho hình ảnh thực tế và phần bên dưới do ống kính ghi nhận.

Biểu đồ MTF và cách đọc

Biểu đồ là một dạng đồ thị 2 chiều. MTF có thể trình bày dưới nhiều hình thức khác nhau, tùy theo nhà sản xuất hoặc tùy theo mục đích sử dụng. Trong đó trực tung (trục đứng) có thuật ngữ "MTF Value" hay "cycles per pixel" mang ý nghĩa số cặp tương phản chứa trong một điểm ảnh. Về mặt lý thuyết ống kính có khả năng chuyển tải 1 cặp tương phản trên điểm ảnh. Nên trục tung sẽ mang giá trị từ 0 đến 1. Nhưng về mặt vật lý máy ảnh cần 2 điểm ảnh để lưu được 1 cặp tương phản, vì một điểm ảnh chỉ có khả năng mang một giá trị. Vì thế nếu biểu đồ có giá trị MTF cao hơn 0.5 là hoàn hảo. Trục còn lại là trục hoành (trục nằm ngang) biểu diễn tần suất cặp trắng đen tăng lên trên 1mm (nhỏ dần) hoặc biểu diễn độ sắc nét từ phần trung tâm đi ra ngoài rìa ống kính hay theo độ mở của ống kính. Đường biểu diễn có 2 loại. Đường dày biểu diễn 10 cặp tương phản/mm và đường mỏng biểu diễn 30 cặp tương phản/mm.

+ BIỂU ĐỒ MTF



Một dạng biểu đồ MTF của ống kính. Trong đó trục hoành chỉ tần suất cặp trắng đen tăng lên trên 1mm (nhỏ dần). Tần suất tăng lên bị giới hạn của nhiễu xạ nên chỉ còn lại một màu xám 18%. Đây là tới hạn của ống kính hay độ phân giải ống kính bị giới hạn bởi nhiễu xạ với các chi tiết nhỏ.

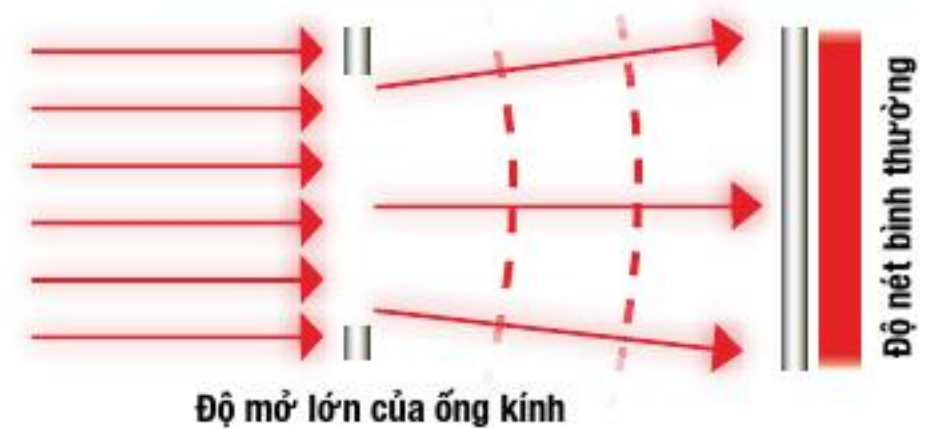
HIỆN TƯỢNG NHIỄU XẠ (LENS DIFFRACTION)

Nhiễu xạ hiệu cách đơn giản khi ánh sáng đi qua một lỗ nhỏ sẽ bị uốn cong ở mức độ nhỏ, các tia sáng không còn là đường thẳng. Điều này ảnh hưởng đến sự hội tụ và làm độ nét suy giảm. Với ống kính máy ảnh, khi khép nhỏ độ mở ống kính, hiện tượng nhiễu xạ cũng xảy ra. Vì thế yếu tố này được quy kết là nguyên nhân ảnh hưởng đến độ phân giải của ống kính. Theo cách định nghĩa trên, nhiễu xạ làm giảm khả năng nhận dạng các cặp trắng đen. Thật vậy

bên dưới đây là chỉ số tham khảo của một ống kính. Khi giảm độ mở ống kính xuống 5 stop từ f/2.8 thành f/16, độ phân giải có thể giảm xuống 5.6 lần từ 560 thành 100 cặp tương phản/điểm ảnh. Do đó máy ảnh khi chụp với độ mở nhỏ sẽ làm suy giảm hơn nữa độ phân giải của ống kính.

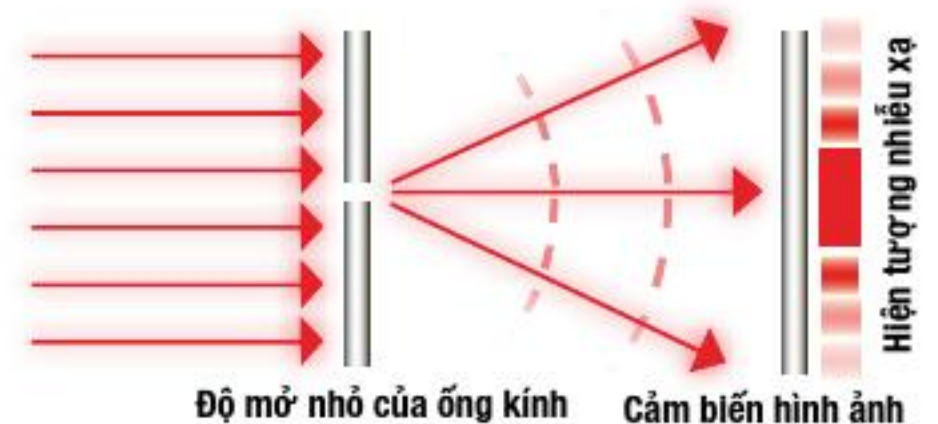
Khẩu độ và độ phân giải (minh họa)

F16	100 CẶP/MM	F5.6	280 CẶP/MM
F11	140 CẶP/MM	F4	400 CẶP/MM
F8	200 CẶP/MM	F2.8	560 CẶP/MM



Độ mở lớn của ống kính

Hình ảnh mô tả ánh sáng đi qua ống kính. Với ống kính dùng độ mở lớn, tia sáng ít bị phân kỳ nên hội tụ vào bên mặt cảm biến làm hình ảnh sắc nét. Ngược lại khi độ mở ống kính khép quá nhỏ. Các tia sáng càng bị phân kỳ kéo giãn mật độ sáng từ phần trung tâm ra phía ngoài rìa làm suy giảm độ sắc nét.



Độ mở nhỏ của ống kính

Cảm biến hình ảnh

CHỌN ỐNG KÍNH PHÙ HỢP VỚI MÁY ẢNH



Carl Zeiss Otus Distagon T* 1.4/55 ZF.2 một trong những ống kính có chất lượng quang học cao nhất hiện nay. Chỉ số Cycles per pixel ~ 0.58 (tương đương độ phân giải cao nhất là 30MP)

Tính độ phân giải ống kính

Để biết được độ phân giải của ống kính cần phải dựa vào biểu đồ MTF do nhà sản xuất cung cấp. Giả sử ống kính có khả năng chuyển tải 30 cặp trắng đen/mm thì độ phân giải lớn nhất có thể tạo ra trên máy ảnh Full Frame về mặt lý thuyết là $30 \times 36 \times 24 = 25\text{MP}$ (trong đó 36×24 là kích thước cảm biến hình ảnh máy ảnh Full Frame tính bằng milimet). Dùng từ “lý thuyết” bởi vì một điểm ảnh không thể chứa cùng lúc hai giá trị. Nghĩa là điểm ảnh chỉ có thể là trắng hoặc đen, cho nên 1 cặp trắng đen phải cần tối thiểu 2 điểm ảnh để

lưu trữ trên máy ảnh, nên độ phân giải thực tế bằng $25\text{MP} \times 2 = 50\text{MP}$. Đây chính là độ phân giải lớn nhất của ống kính hiện nay, vì thực tế chưa có ống kính nào có khả năng chuyển tải 100% mật độ 30 cặp/mm. Vì thế độ phân giải thực tế phụ thuộc vào từng ống kính. Ví dụ biểu đồ 30 cặp/mm của ống kính Nikkor 85mm 1.4G bên dưới có giá trị “cycles per pixel” cao nhất là 0,34 thì độ phân giải ống kính sẽ bằng $30 \times 0.34 \times 36 \times 24 \times 2 = 17\text{MP}$. Ống kính này không phù hợp với máy ảnh có độ phân giải lớn hơn 17MP. Vậy nếu máy ảnh có độ phân giải 36MP thì chỉ số “Cycles per pixel”

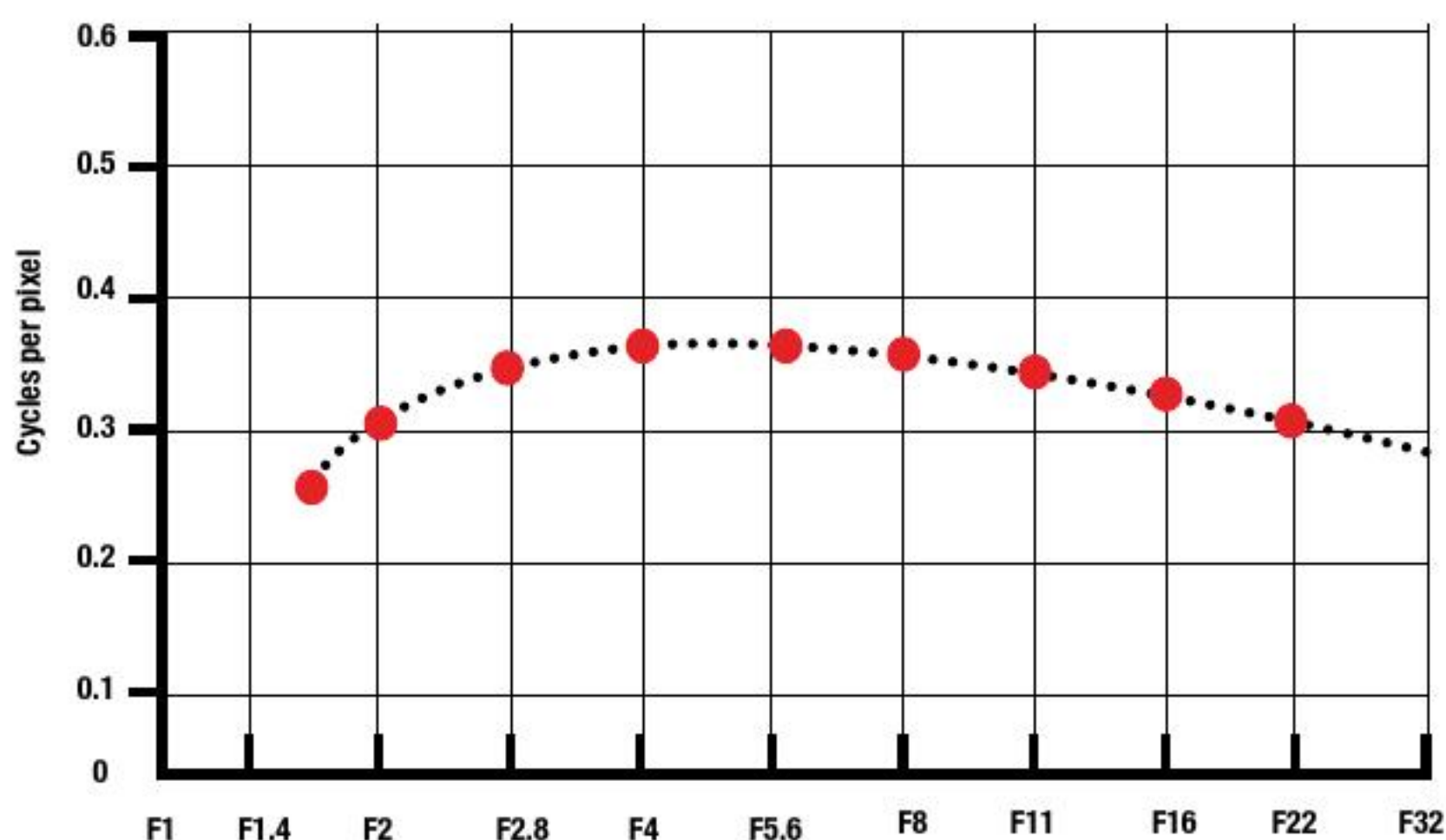
tối thiểu phải lớn hơn 0.71 hay máy ảnh có độ phân giải 50MP thì chỉ số đó phải lớn hơn 0.98. Đây là con số không tưởng hoặc nếu có, giá thành sẽ rất cao.

Ống kính và độ phân giải máy ảnh

Với những gì đã nói ở trên, chúng ta thấy rằng độ phân giải lý tưởng của máy ảnh Full Frame vào khoảng 18-21MP là phù hợp với các loại ống kính hiện nay. Tương tự với cách tính trên, máy ảnh APS-C có độ phân giải trong khoảng 10-12MP. Đây chính là lý do một số hãng sản xuất như Pentax, Panasonic hay Olympus đã tuyên bố không tham gia cuộc đua chấm trên máy ảnh của họ. Tuy nhiên do thị hiếu người tiêu dùng và thúc đẩy thị trường, các hãng sản xuất vẫn tung ra những máy ảnh có độ phân giải cao hơn. Vì thế để sử dụng hiệu quả cần phải có những ống kính rất đắt tiền mới có thể phát huy hết tiềm năng của máy ảnh.

Phần kết

Điều gì xảy ra khi ống kính có độ phân giải nhỏ hơn độ phân giải của máy ảnh? Khi đó thông tin lưu trên các điểm ảnh dư thừa chỉ là “điểm chết” vì không có thông tin hữu ích hay nói cách khác chỉ là các điểm ảnh có cùng thông tin và không có khả năng phóng đại để thấy chi tiết. Đó cũng là lý do các máy ảnh có độ phân giải cao đều có chức năng giảm độ phân giải (Downgrade) hình ảnh trên máy ảnh.



Biểu đồ MTF của ống kính Nikkor AF-S 85mm f/1.8G trên máy ảnh Nikon D700



MÁY IN ẢNH CÁ NHÂN

Một trong những yếu tố quan trọng để sở hữu máy in là kiểm soát được chất lượng in theo ý muốn hoặc để bảo mật hình ảnh riêng tư và tránh ảnh bị mất hay phát tán khi giao ảnh ra bên ngoài. Bài viết giới thiệu một số máy in tốt nhất hiện nay cho nhu cầu in ảnh cá nhân.

Máy in ảnh là một nhu cầu không thể thiếu của nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Tùy theo yêu cầu và mức độ mà chọn ra máy in phù hợp. Việc chọn máy ảnh nào trên thị trường có nhiều sản phẩm là một thử thách lớn của người tiêu dùng. Do đó người dùng cần tìm hiểu nhu cầu sử dụng và tính năng của máy in trước khi mua đúng sản phẩm cần dùng. Hướng dẫn sau dành cho máy in ảnh cá nhân (Inkjet - phun mực).

Độ phân giải

Đây là tính năng quan trọng nhất để đánh giá chất lượng in ảnh. Nói cách khác chỉ số DPI (số điểm ảnh trên một inch) càng cao, chất lượng in ảnh càng tốt. Lưu ý máy in có 2 độ phân giải, một dành cho ảnh màu và một dành cho ảnh trắng đen.

Tính năng PictBridge

Các máy in sử dụng chức năng PictBridge để in ảnh trực tiếp từ máy ảnh thông qua kết nối dây tín hiệu hoặc dùng mạng không dây wifi.

Tuổi thọ của mực in

Với loại mực tốt, khi in ra trên giấy chất lượng ảnh ít bị phai mờ theo thời gian. Kết hợp với các loại giấy và mực in đặc biệt có thể kéo dài tuổi thọ bức ảnh lên đến 100 năm.

In phủ cạnh giấy

Các máy in có khả năng in phủ ra sát bờ cạnh của giấy ảnh. Làm bức ảnh không có bờ viền và hình ảnh phủ hết trang giấy. Rất hữu ích vì không cần cắt bỏ phần biên và tận dụng hết kích thước tờ giấy.

Kích thước tối đa của giấy

Các máy in nhỏ chỉ có khả năng in ảnh 4x6 Inch, nếu muốn in kích thước lớn hơn như 8.5x11 Inch phải cần đến các loại máy in lớn. Vì thế cần xác định kích thước lớn nhất bức ảnh cần in và không nên mua máy in lớn để in ảnh khổ nhỏ.

Tốc độ in & kích thước máy in

Tùy theo nhu cầu mà chọn máy in tốc độ cao hoặc bình thường. Độ phân giải hình ảnh càng cao, tốc độ in càng chậm. Tốc độ được tính bằng đơn vị PPM (Papers Per Minute - số trang trong một phút). Kích thước máy in to nhỏ tùy vào nhu cầu. Mua máy in nhỏ khi cần sự năng động, tiện dụng và dễ mang vác.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

MÁY IN	CANON PIXMA IP110	EPSON PICTUREMATE PM 225	HP PHOTOSMART D110A	KODAK ESP C310
ĐỘ PHÂN GIẢI MÀU	9600 X 2400 DPI	5760 X 1440 DPI	4800 X 1200 DPI	9600 X 9600 DPI
ĐỘ PHÂN GIẢI ĐEN TRẮNG	600 X 600 DPI	1200 X 600 DPI	600 X 600 DPI	1200 X 1200 DPI
TỐC ĐỘ IN	9 PPM	1.6 PPM	23 PPM	6 PPM
KÍCH THƯỚC ẢNH TỐI ĐA	210 X 297 MM	100 X 152 MM	100 X 152 MM	100 X 152 MM
KHAY GIẤY	20 TỜ	20 TỜ	15 TỜ	20 TỜ
KHE CẮM THẺ NHỎ	CÓ	CÓ	CÓ	CÓ
WIFI	KHÔNG	CÓ	CÓ	CÓ
TRỌNG LƯỢNG	2.0 KG	4.03 KG	6.05 KG	5.6 KG
KÍCH THƯỚC	322 X 185 X 61.7MM	322 X 231 X 266 MM	442 X 402.6 X 180MM	420 X 320 X 170 MM
SỐ ỐNG MỰC	2	4	2	2



Canon Pixma iP110

1 Máy có thiết kế nhỏ gọn, khả năng in ảnh khổ lớn A4 và độ phân giải cao 9600x2400dpi. Máy in có khe cắm thẻ nhớ và kết nối mạng không dây rất tiện dụng khi in trực tiếp từ thẻ nhớ, điện thoại hay máy ảnh. Máy có khả năng in phủ hết phần biên với loại giấy 8.5x23inch hay 4x6inch. Một trong những tính năng tiện dụng của máy in này là có thể dùng pin thay cho điện nguồn. Tuy nhiên độ phân giải in trắng đen khá thấp.

- Tham khảo: www.canon.com
- Giá bán: **195 USD**
- Đánh giá: ★★★★★



Epson PictureMate Charm PM 225

2 Máy có thiết kế ngộ nghĩnh, in ảnh khổ 4x6inch, độ phân giải màu là 5760x1440dpi. Một trong những máy in cho màu sắc tự nhiên, đặc biệt màu da. Chế độ in ảnh trắng đen rất cao đạt mức 1200x600dpi. Máy có chế độ in phủ biên, có thể gắn pin thay cho điện nguồn. Với giao tiếp PictBridge cộng với khả năng kết nối không dây Wifi và Bluetooth cho phép in ảnh trực tiếp từ thiết bị điện tử cầm tay.

- Tham khảo: www.epson.com
- Giá bán: **190 USD**
- Đánh giá: ★★★★★



HP Photosmart D110A

3 Đây là loại máy in đa năng tích hợp thêm máy quét và chức năng sao chép. In ảnh khổ 4x6inch, độ phân giải màu là 4800x1200dpi. Máy có chế độ in phủ biên, khe cắm thẻ nhớ và kết nối mạng không dây rất tiện dụng khi in trực tiếp từ thẻ nhớ, điện thoại hay máy ảnh. Khả năng chia sẻ máy in cho nhiều người sử dụng rất hữu ích.

- Tham khảo: www.hp.com
- Giá bán: **80 USD**
- Đánh giá: ★★★



Kodak ESP C310

4 Đây cũng là loại máy in đa năng tích hợp thêm máy quét và chức năng sao chép. In ảnh khổ 4x6 inch và có độ phân giải khá cao trong chế độ màu là 9600x9600dpi và trắng đen là 1200x1200 DPI. Máy có khe cắm thẻ nhớ và kết nối mạng không dây rất tiện dụng. Rất tiếc không có chức năng in phủ biên. Máy có cảm biến nhận dạng kích thước giấy.

- Tham khảo: www.kodak.co.uk
- Giá bán: **449 USD**
- Đánh giá: ★★★★★

CÙNG GOPRO HERO4

KHỞI HÀNH CHUYẾN TÂY BẮC XUYỀN VIỆT

BÀI VIẾT: NGUYỄN MINH TÂN

Hành trình được hoạch định dọc theo một phần chiều dài nước Việt Nam, chúng tôi chọn Hà Nội là nơi khởi hành và điểm đến cuối cùng là Tp.HCM. Trong đó khởi động là chuyến Hà Nội - Tây Bắc, sau đó là chuyến Hà Nội - với các tỉnh miền Trung và sau cùng là từ miền trung để về lại các tỉnh phía Nam.

Với hành trang vô cùng gọn nhẹ, chúng tôi sử dụng GoPro Hero4 thay cho chiếc máy ảnh to và nặng cồng kềnh. Ngoài ra máy còn giúp chúng tôi quay lại toàn bộ lộ trình chuyến đi đầy thú vị ở phía trước.

Khởi hành

Chuyến khởi hành của chúng tôi vào chiều ngày mùng 3 tết sau khi đã hoàn tất lễ cúng ông bà truyền thống ở nhà. Từ Tp.HCM chúng tôi bay thẳng ra Hà Nội. Đặt chân đến sân bay quốc tế Nội Bài vào lúc 5h chiều thời tiết khá mát mẻ, chúng tôi thuê taxi về khách sạn

ở Hà Nội để nghỉ ngơi và chuẩn bị cho chuyến hành sắp đến.

6h sáng hôm sau, chúng tôi lên đường mở đầu hành trình và địa điểm đầu tiên là lễ rước pháo Đồng Kỵ – thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh vào sáng mùng 4 tết hàng năm. Lễ rước pháo là một trong những lễ hội dịp tết lớn nhất miền Bắc. Vào ngày này, tất cả người dân trong làng từ thiếu nhi, thanh niên, trung niên đến các cụ già đều ăn mặc lịch sự đến tham dự lễ hội. Dù 9h sáng thì lễ hội mới diễn ra nhưng 7h sáng thì sân đình làng đã nhộn nhịp người để chuẩn bị cho nghi thức đón lễ. Và để có được những bức ảnh độc đáo, tôi sử dụng GoPro HERO4. Thiết bị được gắn trên một máy bay điều khiển để chụp ảnh các hoạt động từ nhiều góc độ và độ cao khác nhau. Thật thú vị khi có thể quan sát tự do và chụp ảnh mà không cần phải chen lấn bên trong.



NAG. Nguyễn Minh Tân

Chuyến đi đầu năm là dịp sáng tác các tác phẩm mới và cũng là cơ hội trải nghiệm với chiếc máy ảnh bé nhỏ nhưng không kém phần lợi hại đó là GoPro HERO4.

BÉN DUYÊN VỚI GOPRO TỪ NHỮNG NĂM 2010, TỪ CHIẾC HERO3 ĐẾN NAY LÀ HERO4 LUÔN MANG LẠI CHO TÔI SỰ HÀI LÒNG KHI ĐÁP ỨNG MỌI NHU CẦU CỦA MỘT DÂN PHƯỢT - SẴN ẢNH MẬT ĐỘ ĐI DÀY ĐẶC VÀ DÀI NGÀY. KHẢ NĂNG GHI HÌNH NHANH CHÓNG DƯỚI MỌI THỜI TIẾT VÀ BỀN BỈ CỦA MÁY ẢNH ACTION NÀY CHƯA BAO GIỜ LÀM TÔI THẤT VỌNG.

Là một người mê phiêu lưu khám phá mọi nẻo đường đất nước và là một nhiếp ảnh gia, tôi luôn hướng đến sự gọn gàng và nhanh chóng trong việc sử dụng các công cụ thiết bị điện tử cũng như phương tiện cho những chuyến phượt - săn ảnh của mình.

Thành phố SAPA

Bức ảnh chụp toàn cảnh thành phố Sapa từ đỉnh núi Hàm Rồng





HÒA BÌNH

2

Tượng đài Bác xây dựng trang trọng trên một ngọn đồi hướng về non sông thật hùng vĩ, bên cạnh thủy điện Hòa Bình. Ảnh chụp bằng Gopro HERO4 từ trên cao



HÀNH TRÌNH TÂY BẮC XUYỀN VIỆT

01 Từ Hà Nội - Tây Bắc:

chúng tôi đi chuyến bằng máy bay từ Nam ra Hà Nội. Từ đây, cả đoàn sẽ đi chuyến bằng xe máy từ Hà Nội và các tỉnh thành ở Tây Bắc. Hành trình sẽ qua Bắc Ninh về lại Hà Nội. Và từ Hà Nội đi Sapa - Lào Cai chinh phục các ngọn đèo và chụp ảnh phong cảnh.

02 Từ Hà Nội - Quảng trị:

hành trình tiếp theo từ Sapa - Hòa Bình. Điểm đến kế tiếp trong hành trình là Tp. Vinh - Nghệ An, Quảng Bình và Quảng Trị. Hai danh thắng quan trọng trong hành trình này là thủy điện Hòa Bình và khám phá nền văn hóa Đông Sơn.

03 Từ Hội An - Tp.HCM:

chặng đường cuối cùng là các danh thắng nổi tiếng của miền Trung. Hành trình bao gồm Huế - Hội An - Quảng Nam. Kế đến là Phú Yên với ghềnh đá đĩa nổi tiếng. Hành trình cuối cùng sẽ đến Cổ Thạch ở tỉnh Bình Thuận và chụp ảnh rêu trước khi quay về Tp.HCM.

3

Đường lên Tây Bắc

Đèo Ô Quy Hồ, một trong tứ đại danh đèo của Việt Nam với độ cao và chiều dài dài nhất.

KHỞI HÀNH CHUYẾN **TÂY BẮC** XUYỀN VIỆT



Hành trình thứ nhất

Sau khi chụp xong lễ rước pháo Đồng Kỵ, chúng tôi trở về Hà Nội để chuẩn bị lại hành trang cho chuyến hành trình chính thức thứ nhất đến Tây Bắc. Phương tiện di chuyển duy nhất từ đây là xe máy cho đến Sài Gòn.

Ngày thứ hai trong hành trình bắt đầu khởi động lúc 7h sáng, hôm nay chúng tôi sẽ di chuyển quãng đường hơn 300km để đến Sapa – Lào Cai và qua đêm ở đó vì sáng hôm sau nếu may mắn chúng tôi sẽ gặp mây luồng, một đặc sản của Sapa.

Dù chỉ cách trung tâm Lào Cai khoảng 38km, không khí ở Sapa cũng thay đổi trở nên mát mẻ hơn, ngoài ra còn có khung cảnh thiên nhiên thật đẹp và hùng vĩ. Chúng tôi không quên ghé các điểm nổi tiếng để ngắm và chụp lại cảnh đẹp như: đèo Ô Quy Hồ một trong tứ đại danh đèo của Việt Nam với độ cao và chiều dài dài nhất, đèo Khau Phạ (Yên Bái), đèo Mã Pì Lèng (Hà Giang), đèo Pha Đin (Điện Biên), đỉnh núi Hàm Rồng ngắm toàn cảnh Sapa, bản Cát Cát, chợ tình Sapa, chợ đêm Sapa... và vô vàn món ăn đặc sắc, phong phú.

Hành trình thứ hai

Rời Sapa tiếp tục hành trình dọc đường đất nước, điểm đến kế tiếp là thành phố Hòa Bình, một trong những cái nôi của nền văn hóa Đông Sơn rực rỡ. Thành phố còn hấp dẫn bởi nét văn hóa đặc sắc của dân tộc Mường. Đây là lợi thế rất lớn để khai thác, phát triển kinh tế du lịch. Ngoài ra, Hòa Bình còn có dòng sông Đà là nơi đặt nhà máy thủy điện lớn nhất Việt Nam.

Rời Hòa Bình tiếp tục chặng đường, chúng tôi qua các tỉnh Vinh – Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Trị và địa điểm được cả đoàn yêu thích nhất là Huế và Hội An - Quảng Nam. Ở hai địa điểm này có khá nhiều góc để khai thác ảnh và nền âm thực phong phú. May mắn cho chúng tôi khi hành



CÁC BỨC ẢNH CHỤP CÓ MÀU SẮC TỰ NHIÊN, ĐỘ SẮC NÉT CAO VÀ THỂ HIỆN CHI TIẾT KHÔNG NGỜ, CHỨC NĂNG QUAY PHIM 4K LÀ MỘT TRONG NHỮNG THỬ NGHIỆM ĐẦU TIÊN VÀ SẼ SỚM CÔNG BỐ CHẤT LƯỢNG PHIM TRÊN YOUTUBE TRONG THỜI GIAN SẮP ĐẾN".



4



5

Hội An

Quang cảnh nếp nhà ngói cổ và con đường dẫn vào phố cổ Hội An nhìn từ trên cao.

Lễ rước pháo Đồng Kỵ

Diễn ra vào sáng mùng 4 tết hàng năm ở Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Lễ rước pháo là một trong những lễ hội dịp tết lớn nhất ở miền Bắc.

Cổ thạch

Mùa rêu ở vùng ven biển Cổ Thạch. Một trong những địa điểm quen thuộc của các nhiếp ảnh gia thiên nhiên và phong cảnh.



6

trình đến Hội An vừa đúng dịp rằm tháng giêng. Theo thông lệ ở Hội An thì rằm hàng tháng sẽ có thả đèn hoa đăng trên sông Hoài để cầu bình an, sức khỏe cho gia đình và may mắn trong công việc. Bên cạnh đó cũng có nhiều hoạt động lễ hội truyền thống được diễn ra ở đây. Hội An là nơi cách xa với thế giới hiện đại, vội vã và náo nhiệt bên ngoài.

Hành trình cuối cùng

Vậy là đã được hơn nửa chặng đường, tuy vậy, tất cả chúng tôi đều háo hức tiếp tục. Sau Hội An, chúng tôi nghỉ một đêm tại thị xã Sông Cầu - Phú Yên để đến ghềnh Đá Đĩa, một danh thắng thuộc Phú Yên. Với các nếp đứt gãy do bề mặt trái đất bị dịch chuyển đã tạo nên từng phiến đá vuông - tròn với hình thù như những bậc thang hết sức thú vị. Hôm nay trời nắng khá gắt nhưng bù lại trời xanh và biển đẹp, mọi thứ đã tạo nên một không gian tuyệt vời để sáng tác và chúng tôi cũng không quên tự sướng vài tấm ảnh làm kỷ niệm.

Điểm dừng cuối cùng trước khi về Sài Gòn là biển Cổ Thạch, xã Bình Thạnh, huyện Tuy Phong, tỉnh Bình Thuận, nơi những vách rêu đang bao phủ các tảng đá ở cạnh bờ biển. Cổ Thạch là một làng chài nhỏ ven biển, cách đường quốc lộ khoảng 20km. Ngoài bãi đá bảy màu huyền thoại, ở đây cũng nổi tiếng với hải sản tươi ngon và giá phải chăng, người dân hiền lành, thật thà. Bên cạnh bãi biển, leo bộ lên dốc núi là ngôi chùa Cổ Thạch, chùa được xây dựng từ rất lâu và là nơi để dân chài cầu nguyện trước mỗi chuyến ra khơi mong bình an và thu hoạch nhiều tôm cá.

Vậy là hành trình xuyên Việt đầu năm đã hoàn thành, ngày chia tay nhau, trong đoàn ai ai cũng bồi hồi lưu luyến. Đó là những người đồng đội cùng sở thích và có thể đồng hành cùng nhau trên những chặng đường dài. Chúng tôi chia tay nhưng không quên hẹn nhau vào những chuyến đi tiếp theo. Mọi người sẽ lại trở về với cuộc sống với công việc hằng

ngày của mình nhưng chắc hẳn những kỷ niệm, tình cảm dành cho nhau sẽ không bao giờ hết và còn đáng quý nữa đó là những bức ảnh ghi lại những khoảnh khắc thiên nhiên tuyệt đẹp và các bức ảnh chụp cùng nhau để lưu lại về chuyến đi kỷ niệm này. Thiết bị máy ảnh chẳng có ý nghĩa gì khi thiếu những hành trình như vậy, nhưng sẽ vô nghĩa nếu chiếc máy ảnh không có những khả năng thực hiện những gì chúng ta cần. Cảm ơn GoPro HERO4, một người bạn đồng hành.



Ảnh kỷ niệm cả đoàn trong chuyến hành trình xuyên Việt bằng xe máy đầu năm 2015 (ảnh chụp bằng GoPro HERO4 gắn trên máy bay điều khiển)



CÁCH CHỌN & MUA ĐÈN **MONO** (MONOLIGHT)

Thuật ngữ MONOLIGHT hay MONOBLOC để chỉ loại đèn chớp điện tử dùng trong phòng chụp (bài viết dùng từ đèn mono). Mono được hiểu là độc lập, nơi mỗi đèn flash sẽ được trang bị nguồn điện riêng, không phụ thuộc vào nguồn cấp điện trung tâm. Mỗi đèn mono cũng được điều khiển riêng biệt với mức phát sáng khác nhau.

Các loại đèn flash gắn trên máy ảnh (Flashgun) có kích thước nhỏ gọn và tiện dụng. Tuy nhiên nhược điểm lớn nhất của loại đèn này chính là khả năng sử dụng bền bỉ trong một thời gian dài liên tục. Đây là lý do nhà sản xuất phụ kiện tạo ra các đèn mono (Monolight) chuyên dụng dùng trong phòng chụp, nơi các nhiếp ảnh gia sử dụng chúng thường xuyên hằng ngày cho công việc thương mại.

Hiện nay có nhiều loại đèn thiết kế cho phòng chụp. Bài viết này chỉ đề cập đến đèn mono, không bao gồm các loại đèn khác như: đèn liên tục hoặc đèn led chuyên dụng cho phòng chụp.

THUẬT NGỮ ĐÈN FLASH

Công suất đèn và khái niệm Watt/giây

Đây là đơn vị đo lường mức năng lượng hay số lượng Watt tiêu thụ trong một giây của đèn flash điện tử.

Guide Number - Chỉ số hướng dẫn của đèn flash

Phạm vi chiếu xa nhất của đèn flash dựa theo đơn vị tính met/feet và ISO 100. GN càng lớn đèn flash càng mạnh.

Đặc điểm kỹ thuật

Đèn mono sử dụng bóng đèn ống hình tròn và có kích thước lớn đặc trưng. Xung quanh bóng đèn có quần dây thép nhỏ tránh sát thương trong trường hợp bóng đèn nổ. Thông thường đèn được tích hợp thêm bóng đèn phụ sáng liên tục, làm nhiệm vụ đèn dẫn (modeling light). Bóng đèn này cho phép nhiếp ảnh gia xác định hướng chiếu sáng và hiệu ứng bóng đổ. Tùy theo từng loại đèn, lớp vỏ có thể làm bằng nhôm (aluminum) hay nhựa. Phía sau đèn có các nút điều chỉnh mức năng lượng phát sáng (power level), nút chỉnh chế độ (mode), lỗ cắm dây đồng bộ (PC), nút báo âm và có thể có màn hình LCD hiển thị các thông số của đèn. Hầu hết các đèn mono đều có một thiết bị cảm quang dùng để kích hoạt đèn bằng ánh sáng (Slave sensor) và một nút kiểm tra hoạt động của đèn (Test). Nguồn cung cấp cho đèn có thể đến từ nguồn điện nhà hoặc bộ trữ điện chuyên dụng (battery pack). Khác với đèn flashgun, các đèn mono không thể điều chỉnh góc phủ sáng (zoom), mà phụ thuộc vào các chóa đèn và phụ kiện thay đổi ánh sáng khi gắn vào. Vì thế các đèn flash studio còn có thêm ngàm gắn phụ kiện. Đây là yếu tố cần lưu ý khi mua đèn mono, nếu không đồng nhất các ngàm gắn phụ kiện có thể gây lãng phí và tốn tiền mua các đầu chuyển đổi.



Các loại đèn tốt điện cực của bóng đèn dùng các cọc thép lớn và chắc chắn so với bóng đèn dùng điện cực mong manh. Các bóng đèn rẻ tiền còn quần dây đồng xung quanh phần đầu điện cực, nên có tuổi thọ ngắn và cho hiệu suất kém.



MINH HỌA CÁC CHỨC NĂNG ĐÈN MONO



Các tiêu chí đánh giá đèn mono

Thế nào là một đèn mono tốt? Một trong những tiêu chí quan trọng nhất của các loại đèn mono là độ bền cơ học và các tụ điện áp bên trong. Bên cạnh đó, thời gian sạc nhanh và bóng đèn tốt cho phép phát sáng nhiều lần liên tục cũng là tiêu chí để đánh giá đèn. Với đèn mono còn có một yếu tố khác được gọi thời gian tồn tại một ánh chớp, thuật ngữ tiếng Anh là "Flash duration". Thời gian càng ngắn

cho phép chụp sắc nét các chuyển động nhanh. Các đèn chuyên nghiệp thời gian ánh chớp vào khoảng từ 1/3000 giây đến 1/5600 giây, trong khi loại thông thường chỉ vào khoảng 1/1400 giây đến 1/2400 giây. Một đèn flash tốt sẽ cho nhiệt độ màu của ánh sáng không đổi trong khoảng từ 5000K đến 5600K. Thông thường khi giảm mức năng lượng xuống thấp, nhiệt độ màu của một số đèn cũng sẽ thay đổi theo (xanh hơn). Cuối cùng là khả năng chia nhỏ mức năng lượng phát sáng của đèn. Mức chia nhỏ tính bằng bước (stop). Ví dụ mức năng lượng đèn có thể chia nhỏ thành 8 stop sẽ tương ứng với các mức 100% (1/1), 50% (1/2), 25% (1/4), 12.5% (1/8), 6.25% (1/16), 3.125% (1/32), 1.5625% (1/64), 0.078125% (1/128). Ngoài trừ các thương hiệu lớn có chất lượng sản phẩm đã được kiểm chứng trên thị trường, phần còn lại nhìn chung là rất khó kiểm chứng với người tiêu dùng. Một trong những thủ thuật nhanh là nhìn vào các điện cực của bóng đèn. Các loại đèn tốt điện cực của bóng đèn dùng các cọc thép lớn, chất liệu sản phẩm cao cấp và nhiều phụ kiện thay thế.

Recycle time - Thời gian nạp điện

Tổng số thời gian nạp đầy tụ điện sau khi đèn flash phát sáng 100% công suất.

Flash duration - Thời gian ánh chớp

Lượng thời gian đèn phát sáng kể từ khi được kích hoạt. Còn gọi là thời gian tồn tại ánh chớp.

Slave sensor - Cảm biến nháy sáng

Cảm biến phát hiện ánh sáng phát ra từ đèn flash khác để kích hoạt đèn phát sáng.

Manual và TTL

Tất cả đèn mono đều được trang bị chức năng điều chỉnh phát sáng theo mức năng lượng, đây là chế độ tự cài đặt (Manual). Để xác định mức năng lượng nào là thích hợp cần có sự hỗ trợ của máy đo sáng. Vì thế máy đo sáng là công cụ không thể thiếu khi dùng đèn mono.

Các đèn mono thông minh sau này được tích hợp thiết bị nhận tín hiệu thiết bị điều khiển từ xa và có các tính năng như đèn Speedlight. Đèn có thể tự động phát đúng sáng (TTL) vào chủ đề và tiết kiệm năng lượng. Tính năng này giải phóng người dùng khỏi các máy đo sáng và cho phép thao tác nhanh hơn. Ngoài ra còn hỗ trợ những tính năng khác như đồng bộ màn trập 2 (second curtain sync), đồng bộ tốc độ cao (High speed sync) hay chức năng phát sáng lặp lại (Stroboscopic mode). Các đèn mono thông minh có giá thành không rẻ. Tùy thương hiệu giá có thể lên đến 2000 USD cho một đèn và khoảng 300 USD cho thiết bị điều khiển từ xa. Việc chọn mua các đèn mono có TTL chỉ thích hợp khi dùng một hoặc hai đèn, vì khó kiểm soát ánh sáng khi kết hợp với nhiều đèn mono khác. Ngược lại nên dùng đèn manual thông thường.

GN và Watt (giây)

Để xác định khả năng chiếu xa của các loại đèn khác nhau phải dựa vào chỉ số GN của đèn. Tuy nhiên công suất đèn cũng có mối liên hệ với khả năng chiếu xa của đèn. Đối với các đèn mono, GN không có nhiều ý nghĩa vì đèn thường gắn với các phụ kiện như chóa đèn, hộp sáng dịu (softbox) hay phụ kiện thay đổi hướng sáng như dù,... đây là các yếu tố làm GN của đèn thay đổi. Vì thế các nhiếp ảnh gia thường chọn đèn dựa vào công suất phát sáng tính bằng Watt/giây thay vì quan tâm đến GN như các loại đèn flashgun.

Tính năng đặc biệt

Hiện nay đèn mono đã thay đổi mạnh mẽ, bao gồm các tính năng thông minh. Một trong những bổ sung quan trọng là tích hợp thiết bị nhận sóng kết nối không dây (receiver trigger) với thiết bị điều khiển từ xa. Một số đèn tích hợp thiết bị kết nối wifi, cho phép điều khiển đèn flash trực tiếp từ thiết bị điện tử cầm tay.

Cảm biến nhạy sáng (slave sensor) của đèn có khả năng phát hiện và bỏ qua các tia sáng phát trước (pre-flash) để đo sáng trong chế độ TTL của đèn flashgun). Chức năng này

Mua đèn mono có công suất lớn hơn nhu cầu sử dụng giúp kéo dài tuổi thọ thiết bị. Nhưng nếu mua đèn quá mạnh vượt hơn yêu cầu sử dụng gây lãng phí và thời gian nạp điện chậm hơn.

Tùy theo mức năng lượng điều chỉnh mà công suất có thể dùng từ 3W, 6W, 13W, 25W... cho đến mức cao nhất của đèn. Vậy công suất tối đa nào là thích hợp để mua? Các đèn có công suất dưới 300W phù hợp với các phòng chụp nhỏ ($\leq 25m^2$), ngược lại các đèn có công suất từ 400W- 800W dành cho phòng chụp lớn. Thông thường khó có nhu cầu vượt cao hơn 800W. Cần lưu ý, các đèn công suất càng cao thời gian nạp điện sẽ càng chậm.

giúp đèn flash phát đúng thời điểm chụp ảnh. Một số đèn chuyên nghiệp còn có chức năng Power Auto-dum, tự động xả bớt điện tích trên tụ khi người dùng giảm mức năng lượng từ cao xuống thấp. Vì khi tụ điện đang được sạc đầy, bất chấp giảm mức năng lượng đèn vẫn phát hết nguồn điện tích. Đây là lý do dẫn đến bức ảnh bị dư sáng. Nếu đèn không có tính năng này, khi giảm mức năng lượng từ cao xuống thấp sau khi tụ



GODOX GEMINI GS-400

Giá bán: 4,300,000 VND

01 Công suất 400W/s (GN tương đương 65 (mét, ISO 100), thời gian nạp điện 0.3-1.5 giây và tốc độ tia sáng 1/2000giây. Đèn có 6 mức năng lượng 1/1-1/32. Điện nguồn 220V.

Đánh giá sản phẩm

Đèn có thiết kế nhỏ gọn, bên trong có bộ nhớ và tự động phục hồi những thông số cài đặt. Giá thành thấp. Xuất xứ: Trung Quốc.

Điểm đánh giá: ★★★★★

Điểm nhấn

Đèn có cổng gắn thiết bị điều khiển đèn flash không dây. Cảm biến nhạy sáng biết nhận dạng bỏ qua tia tiền flash khi đo sáng. Cho phép điều chỉnh độ sáng đèn dẫn theo đèn flash.



JINBEI DPL 400 PRO-V

Giá bán: 6,350,000 VND

02 Công suất 400W/s (GN tương đương 66 (mét, ISO 100), thời gian nạp điện 0.5-2.2 giây và tốc độ tia sáng 1/3500giây. Đèn có 6 mức năng lượng 1/1-1/32. Điện nguồn 220V.

Đánh giá sản phẩm

Phần thân đèn gọn sóng, tăng diện tích tiếp xúc làm mát đèn, có màn hình LCD, chức năng Power auto dum và kết nối wifi. Giao diện thân thiện, xuất xứ: Trung Quốc.

Điểm đánh giá: ★★★★★

Điểm nhấn

Sản phẩm có tích hợp thiết bị kết nối không dây với bộ điều khiển đèn flash từ xa JB-RC 2.4 Mhz. Có thể kích hoạt đèn bằng tay hay bằng máy ảnh.



đã nạp đầy, người dùng phải tự xả bằng cách ấn nút TEST trước khi tiếp tục sử dụng.

Ngoài ra còn có khả năng đồng bộ đèn flash tốc độ nhanh, ví dụ ở mức 1/320 giây. Lưu ý với đèn mono, tốc độ đồng bộ có thể khác với tốc độ đồng bộ đèn flashgun của máy ảnh. Một trong những tính năng thông minh khác là khả năng tự điều chỉnh nhiệt độ màu trong một phạm vi nào đó để bảo đảm hình ảnh đúng màu sắc (Balance color temperature). Một số đèn mono hỗ trợ nguồn điện đa dòng từ 90V-270V. Ngoài ra việc kiểm soát tiếng ồn bằng cách điều chỉnh quạt tự động nằm bên trong thân đèn cũng là tính năng hữu ích.

Khi làm việc trong phòng chụp tối, các đèn mono cao cấp còn có tính năng phát sáng bằng điều khiển và các nút chức năng. Một số đèn mono thông minh còn có khe cắm thẻ nhớ USB để cập nhật phần mềm cơ sở (firmware) của đèn.

Các tính năng trên đặc biệt hữu ích cho việc sử dụng, tuy nhiên người dùng phải biết cần làm gì với chúng. Đèn có nhiều chức năng đồng nghĩa với giá thành sản phẩm sẽ rất cao. Vì thế người dùng phải cân nhắc nhu cầu

sử dụng để tránh trả tiền cho những chức năng không dùng hoặc ít dùng.

Thương hiệu và phân cấp sản phẩm

Các hãng sản xuất đèn danh tiếng trên thị trường được biết đến như là: Broncolor, Profoto, Elinchrom, Photogaenic hay Phottix. Loại đèn này có độ bền cao, hoạt động ổn định đi kèm với nhiều chức năng phụ trội và phụ kiện khác. Sản phẩm có giá thành từ 500 USD cho đến hơn 4,000 USD (không bao gồm bình điện nguồn). Ở Việt Nam thương hiệu Bowens được các nhiếp ảnh gia thương mại rất ưa chuộng vì sự ổn định và đa dạng phụ kiện. Đèn có giá từ 500 USD đến 2000 USD. Ngoài ra còn nhiều sản phẩm giá rẻ được bán rộng rãi trên thị trường như là Photon, Electra, Jinbei hay nhiều loại đèn khác của Trung Quốc hoặc được sản xuất trong nước với mức giá phổ biến khoảng 50 USD – 400 USD rất thích hợp cho người khởi đầu công việc chụp ảnh thương mại.

Cần bao nhiêu đèn mono?

Tùy vào nhu cầu sử dụng. Đối với ảnh chân dung, thông thường cần từ 3-5 đèn. Người dùng có thể mua từng đèn với công suất khác nhau

theo từng công năng như đèn chính, đèn phụ hay đèn nền. Tuy nhiên mua theo từng bộ đèn sẽ tiết kiệm được nhiều tiền hơn. Vì đi kèm với bộ đèn còn có các phụ kiện như dù, chân đèn, cửa điều tiết ánh sáng hay chóa đèn. Ngoài ra, các đèn mono giống nhau có thể thay đổi vai trò cho nhau, tránh việc sử dụng một đèn nào đó quá nhiều. Dễ dàng thay thế khi một đèn nào đó bị hư.

Phần kết

Các đèn mono khi hoạt động sẽ tạo một nhiệt độ khá lớn, vì thế phần thân đèn cần làm bằng vật liệu chống gia nhiệt và cần một chiếc quạt tốt bên trong. Các đèn có công suất cao cho phạm vi chiếu sáng mạnh hơn, tuy nhiên để tránh lãng phí các công năng nên tìm hiểu kỹ nhu cầu sử dụng và kích thước phòng chụp. Đầu tư khôn ngoan sẽ giúp tiết kiệm nhiều chi phí.

Nhiều sản phẩm danh tiếng bị làm giả mạo trên thị trường. Tra cứu hình ảnh, mã sản phẩm và so sánh giá bán trên website chính thức của hãng hoặc mua từ đại lý ủy quyền. Các sản phẩm chính hãng đều có phiếu bảo hành toàn cầu.



BOWENS GEMINI 500R

Giá bán: 6,600,000 VND

03 Công suất 500W/s (GN tương đương 85 (mét, ISO 100), thời gian nạp điện 0.5-1.3 giây và tốc độ tia sáng 1/900 giây. Đèn có 6 mức năng lượng 1/1-1/32. Điện nguồn 190-250V.

Đánh giá sản phẩm

Dùng chất liệu cao cấp. Đèn có thể nối pin nguồn hay dùng điện DC. Đèn thông minh, dễ thao tác và nhiều tính năng. Dùng trong phòng hay ngoài trời. Xuất xứ: Mỹ

Điểm đánh: ★★★★★



Điểm nhấn

Cảm biến nhạy sáng thông minh biết nhận dạng bỏ qua tia tiền flash khi đo sáng. Đèn có thể gắn thiết bị kết nối không dây sóng radio với bộ điều khiển Pulsa TX.



PHOTTIX INDRA500 TTL

Giá bán: 16,650,000 VND

04 Công suất 500W/s (GN tương đương 58 (mét, ISO 100), thời gian nạp điện 0.1-2 giây và tốc độ tia sáng 1/15000 giây. Đèn có 8 mức năng lượng 1/1-1/128. Điện nguồn 110-220V.

Đánh giá sản phẩm

Giao diện thân thiện, nhiều chức năng thông minh. Đèn sử dụng nguồn điện bình và giao tiếp dễ dàng với máy ảnh Canon hay Nikon. Xuất xứ: Hongkong

Điểm đánh: ★★★★★



Đánh giá sản phẩm

Một trong những chiếc đèn mono thông minh trên thị trường với đầy đủ tính năng của một đèn speedlight. Kích thước nhỏ gọn và tiện dùng trong cả ngoài trời và trong nhà.



CÁCH SỬ DỤNG ĐÈN FLASHGUN FUJIFILM EF-42

Một trong những đèn flash mạnh mẽ và mới nhất được hãng Fujifilm vừa giới thiệu trong thời gian gần đây. Đèn flash tương thích với các máy ảnh của hãng như FinePix X100 / X100S / HS30EXR / HS33EXR / HS25EXR / HS28EXR / HS20EXR / HS22EXR / FUJIFILM X10, FUJIFILM X-S1, FUJIFILM X-Pro1/ X10/20/30 / X100S/T / X-T1...

TÀI HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG TẠI: www.fujifilmusa.com/shared/bin/EF42_OMP_EN_S_W_02.pdf

ĐẶC ĐIỂM KT

FUJIFILM EF-42

- GN 42 (m, 105mm, ISO 100)
- Góc phủ: 24-105mm
- Tăng góc rộng: 20mm
- Nhiệt độ màu: 5,600K
- Pin AA alkaline, NiMH,...
- Trọng lượng: 260 gram
- Kích thước: 116mmx64mmx102mm

Chiếc đèn EF-42 kiểm soát độ chiếu sáng hoàn hảo ở chế độ TTL. Đèn có thiết kế đơn giản và dễ sử dụng. Mặt trước có đèn hồng ngoại hỗ trợ chức năng lấy nét tự động của máy ảnh trong điều kiện ánh sáng yếu. Khi thiết lập thông tin cảm biến hình ảnh của máy ảnh, đèn sẽ phủ sáng chính xác với tiêu cự đang cài đặt trên ống kính. Đèn tương thích với các máy ảnh Compact, Rangefinder và Mirrorless của hãng. Bên dưới đây là phần hướng dẫn cài đặt và chức năng sử dụng.



THIẾT LẬP ĐÈN EF-42 TỰ ĐỘNG

Sau đây là thứ tự cài đặt đèn flash trước khi sử dụng.

- 1 Tắt nguồn đèn flash và lắp 4 pin AA vào thân đèn theo đúng chiều. Sau đó bật nguồn đèn flash bằng cách chuyển nút nguồn đến vị trí [ON].
- 2 Sau khi bật nguồn chờ cho đến khi đèn báo sẵn sàng bật lên. Ấn nút Test để kiểm tra khả năng hoạt động của đèn. Đèn sẽ phát sáng khi ấn nút này.
- 3 Chuyển đèn sang chế độ TTL bằng cách ấn nút MODE đến khi biểu tượng TTL hiện lên trên góc trái màn hình.
- 4 Cài đặt máy ảnh cho đèn flash. Trước hết phải xác định máy ảnh đang dùng cảm biến hình ảnh loại nào. Ví dụ Full Frame, APS-C, hay nhỏ hơn. Sau

đó ấn nút MODE đến khi một trong 2 biểu tượng 35mm hay Digital nhấp nháy. Dùng nút SEL để thiết lập 35mm nếu dùng máy ảnh Full Frame, hoặc thiết lập DIGITAL cho các máy ảnh còn lại.

5 Tiếp theo thiết lập chức năng tự động zoom theo tiêu cự. Nếu biểu tượng M xuất hiện dưới biểu tượng zoom ở góc phải màn hình LCD. Ấn nút MODE cho đến khi biểu tượng M nhấp nháy, ấn tiếp nút SEL để chuyển sang biểu tượng A.

6 Cuối cùng, tắt nguồn máy ảnh và đèn flash trước khi gắn vào hotshoe của máy ảnh. Bật nguồn máy ảnh và đèn flash. Ấn nửa hành trình nút chụp để lấy nét, sau đó ấn hết để chụp ảnh.



CHẾ ĐỘ ĐÈN FLASH EF-42

+ ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH

ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH: dùng 2 phím MODE và SEL ở phía sau lưng đèn để kiểm soát đèn flash. Trong hầu hết các chức năng nút MODE được dùng để thay đổi chế độ Manual và TTL hay chuyển đến các chức năng có trong đèn như (zoom, power,...) và nút SEL dùng để thay đổi các giá trị.

MÀN HÌNH LCD: hiển thị các thông tin cài đặt trên đèn flash. Tùy vào từng chế độ thông tin hiển thị có thể khác nhau. Màn hình có đèn nền chiếu bên trong.

NÚT TEST/CHARGE: khi nhấp nháy màu trắng thông báo đèn đang trong quá trình nạp điện và sẽ bật sáng khi hoàn tất. Nếu thời gian nạp điện dài hơn 30 giây cần phải thay pin mới. Muốn kiểm tra chức năng hoạt động của đèn, ấn vào nút TEST để kích hoạt đèn flash phát sáng.

WIDE PANNEL: thiết bị là tấm nhựa giấu bên trong đầu đèn. Khi phủ trên bề mặt đèn sẽ tăng góc chiếu sáng đèn flash từ 24mm lên thành 20mm. Sử dụng tấm góc rộng khi dùng ống kính có tiêu cự ngắn hơn 24mm hoặc muốn ánh sáng dịu hơn khi chụp chủ đề gần đèn flash.

BOUNCE: đầu đèn có thể xoay ngang 180° sang trái, 120° sang phải và hướng lên 90°. Trong chế độ TTL, dùng chức năng này để hướng đèn lên trần nhà hoặc tường để làm dịu ánh sáng và giảm bóng đổ gắt.

+ CHỨC NĂNG ĐÈN FLASH

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG - AUTO POWER OFF: đèn flash sẽ tự động tắt sau 15 phút nếu không sử dụng. Để kích hoạt lại đèn flash, ấn nửa hành trình nút chụp trên máy ảnh hoặc tắt đèn flash rồi mở lại. Ngay cả khi đèn trong tình trạng nghỉ, pin vẫn bị tiêu hao ở mức độ thấp. Để tiết kiệm pin, nên tắt hẳn đèn flash khi không dùng đến trong thời gian dài.

01 TTL (Through the lens): sử dụng thiết bị đo sáng trên máy ảnh để tự động kiểm soát mức phát sáng của đèn flash. Chế độ này hạn chế ảnh bị dư hoặc thiếu sáng.

02 M (Manual): chế độ phát sáng dựa theo mức năng lượng cài đặt trên đèn. Để biết mức năng lượng nào là phù hợp phải dùng công thức tính GN.

03 35mm/Digital: thông tin chỉ kích thước cảm biến máy ảnh đang dùng. Cài đặt 35mm khi dùng máy ảnh Full Frame, ngược lại cài đặt Digital với máy ảnh APS-C hay cho máy ảnh nhỏ.

WP: góc chiếu rộng 20mm **EV+/-:** Mức bù trừ sáng đèn flash **DIGITAL:** máy ảnh APS-C **35mm:** máy ảnh Full Frame

CHỨC NĂNG ZOOM TỰ ĐỘNG (A) VÀ KHÔNG TỰ ĐỘNG (M): zoom dùng để chỉ góc chiếu sáng của đèn flash. Yếu tố này liên đới với góc nhìn (tiêu cự) của máy ảnh. Nếu góc phủ của đèn nhỏ hơn góc nhìn của máy ảnh, ảnh chụp sẽ bị tối bốn góc. Ngược lại sẽ gây lãng phí vì góc phủ sáng ra bên ngoài tầm nhìn máy ảnh. Vì thế đèn EF-42 cho phép thay đổi góc phủ tự động theo tiêu cự trên ống kính. Khi đó biểu tượng A sẽ xuất hiện dưới biểu tượng Zoom ở góc phải màn hình LCD. Người dùng có thể tắt chức năng này bằng cách ấn nút MODE cho đến khi biểu tượng A nhấp nháy, ấn nút SEL để chuyển sang M hoặc làm ngược lại. Để thiết lập góc phủ sáng bằng tay, chuyển sang chế độ zoom M (Manual). Ấn nút MODE cho đến khi thông tin góc phủ sáng nhấp nháy, dùng nút SEL để thay đổi góc phủ từ 24-105mm trong chế độ 35mm và từ 16-70mm trong chế độ DIGITAL.

+ CHẾ ĐỘ TTL

THIẾT LẬP CHẾ ĐỘ TTL: chế độ TTL được cài đặt mặc định. Biểu tượng TTL sẽ hiển thị góc trái màn hình LCD của đèn flash. Hoặc có thể ấn nút MODE cho đến khi biểu tượng TTL xuất hiện.

BÙ TRỪ SÁNG ĐÈN FLASH - FLASH COMPENSATION: chức năng hoạt động trong chế độ TTL. Khi đèn flash tự động chiếu sáng không đúng với thực tế, có thể dùng chức năng bù trừ này để tăng hoặc giảm độ sáng đèn flash. Đèn cho phép tăng tối đa trong khoảng -1.5EV đến +1.5EV.

+ CHẾ ĐỘ M (MANUAL)

MỨC NĂNG LƯỢNG: đèn EF-42 cho phép điều chỉnh mức năng lượng theo 7 cấp độ từ 1/1 (FULL), 1/2 (50%), 1/4 (25%), 1/8 (12,5 %), 1/16 (6.25%), 1/32 (3.125%) và 1.64 (1.5625%). Cách thiết lập mức năng lượng tương tự như chức năng khác bằng cách dùng phím MODE và SEL.

+ PHẠM VI CHIẾU SÁNG

FLASH RANGE: thang sáng hiển thị dưới màn hình LCD để chỉ phạm vi chiếu sáng. Trong chế độ TTL, thang sáng chỉ phạm vi chiếu sáng khả dụng (luôn luôn đúng sáng khi chủ đề ở trong phạm vi này). Trong chế độ M, thang sáng chỉ phạm vi chiếu xa nhất. Chủ đề bị dư hay thiếu sáng khi đứng ngoài/trong phạm vi này.



10 KỸ THUẬT NÂNG CAO ẢNH SELFIE

Selfie từ lâu đã trở thành thói quen của người dùng điện thoại chụp ảnh. Đặc trưng của bức ảnh selfie là gương mặt với cánh tay đưa ra và bị che khuất một phần bởi chiếc điện thoại. Với ảnh Selfie chẳng ai quan tâm đến vấn đề nghệ thuật, bố cục hay chất lượng hình ảnh. Cốt yếu vẫn đề là chủ nhân với nụ cười tươi hay chuyển tải những sự kiện đang xảy ra. Tuy nhiên nếu nỗ lực hơn nữa và tận dụng tốt những tính năng có trong máy thì vẫn có thể thu được những bức ảnh đẹp và tự nhiên hơn.

01 Hãy giấu cánh tay: tận dụng một nơi bất kỳ để giữ yên được điện thoại, tính năng chụp ảnh hẹn giờ sẽ giúp chúng ta giấu đi cánh tay. Vào mục cài đặt (Setting) và chọn chức năng chụp hẹn giờ (Timer). Có thể thiết lập từ 2 đến 10 giây trước khi máy tự động chụp. Hoặc gắn tai nghe có nút điều chỉnh volume, chiếc nút này có thể thay cho thiết bị điều khiển chức năng chụp từ xa (iPhone).

02 Ánh sáng: ảnh Selfie thường bỏ qua yếu tố này, chú ý hướng sáng và tỷ lệ sáng tối trên gương mặt. Ánh sáng nghiêng góc sẽ làm bức ảnh nổi khối. Hoặc canh ánh sáng mặt trời đến từ phía sau sao cho ven tóc sáng lên, thời gian lý tưởng vào khoảng 07-9h30 hoặc 15h-18h. Quan sát kỹ và điều chỉnh hướng sáng hợp lý sẽ có bức ảnh đầy tính nghệ thuật.

03 Đừng nhìn vào ống kính: hãy quan sát gương mặt trên màn hình, tìm một điểm tựa xung quanh như rèm cửa, vách tường, vách phòng và nhìn về một hướng khác và chụp ảnh. Có thể khó lúc đầu vì không biết được thời điểm tốt nhất để chụp, tuy nhiên quá trình thực tập sẽ dần quen với việc chụp ảnh mà không cần nhìn vào ống kính. Hãy thay đổi để bức ảnh khác hơn.

04 Khám phá gương mặt: thay đổi các tư thế chụp, bạn sẽ khám phá ra vị trí đẹp nhất của khuôn mặt mình. Có thể nhìn trực diện theo tỷ lệ 5/5 hoặc nghiêng gương mặt về một phía để phần má trái và phải có tỷ lệ 7/3 hoặc 6/4. Khi đó những ưu điểm của gương mặt sẽ giúp bạn có được bức ảnh chân dung hoàn hảo hơn.

05 Tận dụng cánh tay còn lại: đừng bỏ qua ưu thế còn lại của bạn: hãy lồng cánh tay vào mái tóc hoặc sau gáy, chạm lên bờ vai hay đặt hững hờ bên dưới cằm. Hãy thể hiện cảm xúc qua một cử chỉ cơ thể bằng cách dùng cánh tay thể hiện các biểu tượng như OK, love, chiến thắng,... Một hành động như vậy giúp bức ảnh không bị khô cứng và rất tự nhiên.

06 Tạo bức ảnh động: bạn có thể làm mờ phần hậu cảnh để tạo nên bức ảnh động, thử xoay quanh chính mình và ấn nút chụp. Có thể tận dụng khi ngồi trên xe, đu quay hoặc trên phương tiện đang di chuyển. Một phần hậu cảnh sẽ bị xóa mờ vì thế gương mặt sẽ được tập trung, có thể dùng kỹ thuật này khi phần hậu cảnh không đẹp. Để bức ảnh có chất lượng cao, cần giữ cố định vị trí máy ảnh và gương mặt.

07 Không chỉ có tư thế đứng: các bức ảnh selfie thường được chụp bằng tư thế đứng hoặc ngồi. Bạn vẫn có thể thử bằng tư thế nằm hoặc ngã nghiêng. Sofa, giường nằm hay nội thất xung quanh đều có thể làm điểm tựa để đạt được mục đích trên. Thử các tư thế và tận dụng tốt hậu cảnh để bức ảnh không đơn điệu. Đặt cằm lên một cuốn sách hoặc gối đầu trên chiếc gối trong tư thế nằm úp sẽ có một bức ảnh khác biệt.

08 Một phần thân thể: không phải bức ảnh selfie nào cũng có sự hiện diện của gương mặt. Một phần thân thể cũng sẽ rất thú vị. Thử chụp đôi giày sao cho thấy được một phần của chân từ trên cao xuống. Hoặc một cánh tay đang vươn xa thể

hiện khát vọng hay đơn giản chụp tư thế ngồi bó gối cùng với một phần bóng đổ trên nền nhà. Khi đó bức ảnh sẽ thể hiện nhiều cảm xúc mà không cần biểu cảm của gương mặt.

09 Một phần gương mặt: khi các bức ảnh selfie trở nên nhàm chán, hãy thay đổi góc chụp gương mặt của mình. Khai thác bờ môi, con mắt hoặc dùng một vật dụng hay thú cưng để che một phần gương mặt nhìn thấy trên màn hình. Bố cục thật chặt khung hình, chú ý nghiêng độ của máy ảnh để tránh gương mặt bị biến dạng. Cố gắng thể hiện cảm xúc để bức ảnh thành công hơn.

10 Hãy làm điều đó để tạo sự khác biệt: sau tất cả những gì đã nói, nguyên tắc cuối cùng là hãy để mọi thứ trở về với tự nhiên nhất theo cách của bạn. Tuy nhiên hãy thực hiện chúng theo cách của riêng mình. Ví dụ thể hiện tính lém lỉnh bằng cách nheo một mắt, nhăn gương mặt lại nếu bạn thấy điều đó đáng yêu hoặc đơn giản nở một nụ cười tươi theo cách của bạn.







ĐẢO LÝ SƠN

Đảo Lý Sơn được hình thành nhờ sự phun trào của núi lửa cách đây hàng triệu năm, đảo thuộc thành phố Quảng Ngãi, nằm cách đất liền khoảng 45km, mất hơn 1h đi tàu cao tốc từ đất liền.

Đảo Lý Sơn nằm về phía đông bắc tỉnh Quảng Ngãi, có tọa độ 15022'51"B và 109007'03"E cách đất liền khoảng 15 hải lý (khoảng 28km), cách quần đảo Trường Sa 445 hải lý về phía đông nam, quần đảo Hoàng Sa 130 hải lý về phía đông bắc; cách đường hàng hải quốc tế 35 hải lý về phía đông và được xem như một hạm đội nổi trên biển Đông. Huyện đảo Lý Sơn giữ một vị trí chiến lược quan trọng trên vùng biển Đông Việt Nam nên đảo Lý Sơn có vị trí rất quan trọng trong việc phát triển kinh tế và bảo vệ chủ quyền an ninh biển đảo, giữ vững toàn vẹn lãnh thổ đất liền và trên biển. Với tổng chiều dài đường bờ biển trên 25km và nằm ở vị trí tiền tiêu của Tổ quốc, có nhiều tiềm năng về du lịch và những tư liệu quý về Hoàng Sa. Đảo Lý Sơn có mối liên hệ gần gũi và chặt chẽ với các khu vực trọng điểm phát triển kinh tế của tỉnh và vùng lân cận như: khu kinh tế Dung Quất, Chu Lai, thành phố Quảng Ngãi, khu du lịch Mỹ Khê và khu du lịch Sa Huỳnh. Lý Sơn cùng với khu du lịch Mỹ Khê, khu du lịch Sa Huỳnh tạo thành 3 đỉnh của tam giác có khả năng hình thành nên các khu du lịch biển của tỉnh có quy mô lớn trong tương lai.



F11 | 1/250s | 200 | 12mm



Bình yên ở đảo Bé

Khung cảnh thơ mộng, hàng dừa, biển xanh và bãi đá chạy ven biển tạo nên một vẻ đẹp rất riêng biệt.

ĐẢO LÝ SƠN

Là một trong những hòn đảo đẹp nhất Việt Nam với một màu xanh bao la hòa quyện giữa mây trời và biển nước, trộn lẫn với những bãi cát dài thăm thẳm nhấn nhá chút nắng vàng tạo nên một bức tranh miền biển đầy đủ màu sắc mà tạo hóa đã ban cho Lý Sơn. Đến đảo Lý Sơn để khám phá một bức tranh miền biển mang nhiều nét đặc trưng riêng mà khó nơi nào có được.



Bài và ảnh: MÙA THU

Chiều về trên đảo Lý Sơn

Quang cảnh làm mê say bao nhiêu nhiếp ảnh gia, các tác phẩm đã lần lượt ra đời từ góc máy này.



Địa điểm thú vị để khám phá và chụp ảnh

Khoảng vài năm trở lại đây đảo Lý Sơn không còn lạ lẫm với du khách và đặc biệt với người yêu nhiếp ảnh thiên nhiên chuyên nghiệp lẫn nghiệp dư. Phong cảnh và con người trong cuộc sống đời thường tạo nên nét đặc trưng của vùng đất xa bờ này. Khi tàu cập bến có lẽ các nhiếp ảnh gia đã có thể rút máy để ghi lại những khoảnh khắc cuộc sống nhộn nhịp nơi bến thuyền. Hầu hết các thuyền đánh cá ngắn ngày đều cập bến để trao đổi buôn bán, người lên, kẻ xuống thuyền, những chiếc xe thô chở hàng tấp nập vào ra. Đó cũng là những hoạt động có thể khai thác dưới nhiều góc máy khác nhau.

Đảo Lý Sơn trở thành huyện đảo năm 1992, với diện tích 9,97km² với 3 đảo: đảo Lớn (Lý Sơn còn gọi là cù lao Ré), đảo Bé (cù lao Bờ Rải) và hòn Mù Cu ở phía đông đảo Lớn. Chỉ cần chạy xe máy nửa ngày là đi hết các địa điểm đẹp ở đảo Lớn, những nơi mà các nhiếp ảnh gia nên chụp khi ra

tới Lý Sơn như là cổng Tò Vò, hang Câu, núi Thới Lới, chùa Hang, hàng dừa trên ruộng hành tỏi...

Cũng giống như những bãi biển ở miền Trung, bãi biển ở Lý Sơn rất đẹp theo đúng nghĩa: biển xanh – cát trắng – nắng vàng. Với dụng cụ lặn biển đơn giản và chiếc máy ảnh chụp dưới nước có thể khám phá từng đàn cá đủ màu sắc bơi lội tung tăng ngay vùng ven bờ biển. Từ chùa Hang đến hang Câu là một cảnh tượng hùng vĩ, một bên là vách núi sừng sững, một bên là trời biển mênh mông. Sẽ thật là tuyệt nếu đến đây vào mùa trăng. Đêm trăng với phong cảnh biển nước hữu tình làm khung cảnh trở nên lãng mạn và thơ mộng. Ngồi trên núi Thới Lới thưởng thức trăng, ngắm trăng lung linh kỳ ảo dưới biển cùng gió dịu dàng mang về hương đồng nội thơm ngát.

Đảo Bé nhỏ hơn và dễ tìm những điểm thú vị để sáng tác, mỏm Sư Tử hay bãi Đá Đen là hai địa điểm đẹp không thể bỏ qua ở đảo Bé.

Thời điểm và mùa chụp ảnh lý tưởng ở Lý Sơn

Thời tiết ở Lý Sơn hầu như trời trong xanh, nắng vàng ươm từ tháng 12 đến tháng 8, màu nước biển trong xanh đến lạ thường. Sóng rì rào vỗ những ghềnh đá quanh năm và ngày một bào mòn đến láng mịn. Nếu những ai thích chụp rêu xanh bám trên những ghềnh đá thì có thể ra đảo những ngày tết hoặc sau tết âm lịch. Buổi sáng ở đảo Lớn chụp mặt trời mọc thì nên chụp ở chùa Hang, rặng



Cùng cha ra khơi

Cuộc sống hằng ngày gắn liền với biển cả. Ảnh hai cha con đang vượt qua bãi san hô và ghềnh đá để ra ngoài xa thẳm lưới.

Mênh mông biển trời

Ảnh được chụp tại bãi Đá Đen trên đảo Bé vẫn còn giữ được nét đẹp hoang sơ.

dừa hay núi Thới Lới nhìn xuống cánh đồng tỏi xanh mướt. Buổi chiều khám phá phong cảnh ở hang Câu và cổng Tò Vò, chùa Đục, mặt trời lặn ở đây đẹp lung linh huyền ảo khó lòng bỏ qua những khoảnh khắc đẹp như vậy.

Vào những ngày hè trời trong xanh, ban ngày nắng vàng ươm rực rỡ thì ban đêm cũng không kém. Bầu trời đêm đầy sao làm sáng rực cả Lý Sơn giữa biển khơi thăm thẳm. Cách đây vài tháng khi Lý Sơn chưa có điện, đường như đường phố chìm trong giấc ngủ sớm nhưng thói quen đó cũng không hề thay đổi từ ngày điện lưới quốc gia đã phủ khắp Lý Sơn. Chính lý do đó mà nơi đây là điểm ngắm và chụp sao lý tưởng nhất. Những ai thích chụp ảnh thiên văn chắc chắn sẽ có được những bức ảnh như ý khi đến với Lý Sơn.

Kinh nghiệm chụp ảnh trên đảo

Để không mất nhiều thời gian tìm và chọn địa điểm khi tới Lý Sơn chụp ảnh, nhất là đối với những người có quỹ thời gian hạn hẹp. Điều quan trọng cần xác định trước thời gian để không bỏ lỡ những khoảnh khắc đẹp.

Tàu cao tốc hàng ngày thường cập bến trên đảo lúc 9h-9h30 nên trước hết lấy phòng khách sạn, bỏ lại hành

lý và thuê ngay một chiếc xe máy để đi đến địa điểm cần chụp (nếu đến Quảng Ngãi bằng xe máy có thể đưa xe qua đảo bằng tàu, khoảng 50.000đ cho một lần vận chuyển). Nếu đến nơi lúc mặt trời đã lên cao, việc phơi sáng sẽ trở nên rất khó, lúc đó có thể chạy thẳng xe lên đỉnh núi Thới Lới để có các bức ảnh toàn bộ Lý Sơn. Ghi hình cánh đồng tỏi và mỏm đá con rùa từ trên cao rất đẹp, nếu may mắn sẽ bắt gặp những người dân đi bè giữa dòng nước trong veo, xanh ngắt đến tận đây.

Nghỉ trưa cho đến 3h là có thể xuất phát đi hang Câu, nơi đây có bãi đá và bờ cát trắng muốt uốn quanh vách

núi đá với những hoa văn rất đẹp và lạ. Một bên là biển mênh mông, một bên là vách núi đá dựng đứng sừng sững giữa biển trời, những nhiếp ảnh gia thỏa thích mà sáng tác những cách riêng của mình. Mặc dù đẹp nhưng hang Câu không phải là hướng mặt trời lặn, nên chỉ chụp đến tầm 4:30 chiều thì đổi hướng sang cổng Tò Vò – chùa Đục. Nơi đây mặt trời lặn ngang cổng nên buổi chiều ở đây ngắm hoàng hôn là đẹp nhất. Buổi tối có thể phơi sao ở bất kỳ nơi nào trên đảo vì không gian rất rộng và thoáng.

Ngày hôm sau có thể đón chuyến tàu sáng để sang đảo Bé. Đảo Bé có hai điểm chụp ảnh rất lý tưởng là bãi Đá



Mùa rêu

Vào tháng 1 âm lịch là lúc rêu đẹp nhất, những nơi có nhiều rêu là hang Câu, chùa Hang, đảo Bé



Cá sấu biển

Những phiến đá xù xì có hình dáng như chú cá sấu đang muốn trườn ra biển nước.

Đen và bãi Sur Từ. Chụp khó tìm tòi sẽ có những góc ảnh như ý. Mỗi ngày chỉ có một chuyến tàu về từ đảo Bé, nên phải lên tàu sớm để về lại Lý Sơn cho kịp sáng hôm sau về lại đất liền. Chụp ảnh ngoài kỹ thuật, thiết bị thì yếu tố may mắn cũng rất quan trọng, nên xem dự báo thời tiết trước khi đi để có nhiều cơ hội chụp ảnh nếu không có nhiều thời gian. Dù có ảnh đẹp hay không thì một chuyến đi thực tế để chuẩn bị cho những lần sau cũng rất hữu ích.

Lưu ý khi chụp ảnh

Cảnh biển đảo Lý Sơn rất đẹp nhưng cũng có nhiều vách núi cheo leo hiểm trở nên các nhiếp ảnh gia lưu ý cần thận quan sát trước khi đưa máy lên chụp. Bám chắc đứng vững rồi mới tác nghiệp. Chụp ảnh dưới nước cần mang dép nhẹ hoặc giày bảo hộ vì bãi đá và san hô rất nhiều màu sắc nhọn. Tự thuê xe chạy vòng quanh đảo tiện lợi và rẻ hơn nhiều so với thuê xe thô.

Tìm hiểu văn hóa đặc trưng

Đảo Lý Sơn còn là nơi hội tụ của nhiều di tích lịch sử và hệ thống di sản văn hóa phi vật thể độc đáo. Gồm các điểm du lịch như chùa Hang, đình làng An Hải, chùa Đức, miệng núi lửa, di tích Hải đội Trường Sa – Hoàng Sa, Âm Linh tự và một số ngôi nhà cổ tại huyện đảo, các lễ hội truyền thống vẫn còn lưu giữ đến ngày nay.

Chợ đặc sản

Đặc sản ở Lý Sơn là tỏi và hành, chợ họp mặt thường nhật vào sáng sớm. Cách bến tàu hơn 1km về hướng tây. Vào ngày thu hoạch tỏi, chợ càng đông đúc và tấp nập. Đây là nơi trao đổi mua bán hành tỏi và một số thực phẩm khác. Các

thương lái cũng đến đây để lấy tỏi mang về đất liền. Thương hiệu tỏi Lý Sơn hiện nay rất có tiếng trên cả nước. Không chỉ có tỏi, đến Lý còn có cơ hội thưởng thức những món ăn đặc sản tươi ngon do người dân chế biến như gỏi rong biển, gỏi tỏi, ốc tượng...



Hang câu

Một địa danh nổi tiếng ở Lý Sơn với vách đá hùng vĩ và xa xa là ngọn hải đăng.



Bản đồ đảo Lý Sơn

Toàn bộ bán đảo Lý Sơn nhìn từ trên cao, các điểm có đánh dấu là những nơi có cảnh đẹp hoặc nơi tổ chức các sự kiện quan trọng.



 Chụp ảnh gì và đi đâu:

 Lý Sơn có nhiều cảnh quan, hang động và bãi biển đẹp như: Cờ Tiên Bàn Thạch, cổng Tò Vò, hang Câu, thạch động,... Hệ sinh thái rừng san hô bao quanh đảo phong phú đa dạng. Điển hình như rừng san hô, rong biển, cỏ biển, cá biển.

 Dịch vụ hàng không và
tàu lửa khi đến Lý Sơn:

đi chuyển bằng tàu hỏa, máy bay hay xe khách đến thành phố Quảng Ngãi, sau đó dùng xe buýt ra cảng Sa Kỳ (cách Quảng Ngãi 20km). Đi xe buýt (liên hệ 05.5.843410-843431) chỉ mất 15.000đ hoặc đi taxi khoảng 350.000đ. Từ cảng Sa Kỳ mất hơn 1 giờ đi tàu cao tốc để ra đến đảo Lý Sơn. Thường một ngày có hai chuyến tàu ra đảo vào lúc 7.30AM và 8.00AM. Những ngày thường ít khách chỉ

chạy một chuyến vào lúc 8.00AM. Vé tàu cao tốc lượt đi 105.000đ/người và lượt về là 110.000đ/người.

 là 110.000đ/người.
Nét văn hóa đặc trưng:

lễ dựng Nêu vào tết Nguyên đán; lễ hội đua thuyền Tứ Linh; hội Dồi Bồng; trò diễn dân gian,...Đầu năm dù mưa nắng hay bão thì người dân Lý Sơn vẫn tổ chức đua thuyền rồng từ mùng 4 đến mùng 8 tháng giêng. Đó là lễ hội đầu năm có rất nhiều người tham gia. Lễ khao thẻ lính Hoàng Sa diễn ra vào các ngày 18-19-20 tháng 3 (âm lịch). Mùa tỏi ở Lý Sơn thường chỉ có một vụ từ tháng 9, 10 đến tháng 2 năm sau. Đất sau khi thu hoạch tỏi người dân thường trồng hành hoặc dưa hấu.

 Phụ kiện và thiết bị mang theo: một chiếc ống kính góc rộng sẽ có

nhiều góc ấn tượng thích hợp với thể loại phong cảnh và loại đời thường. Một ống tầm trung như 24-70mm sẽ hỗ trợ nhiều trong việc chụp tiểu cảnh hay đời thường cận ảnh. Có thể thêm tele chụp phong cảnh xa. Chân máy và hai filter ND và GND sẽ rất hữu ích để phơi sáng biển và nhiều cảnh khác để không nuối tiếc khi rời khỏi Lý Sơn.

 Các dịch vụ và phương tiện cho thuê: trên đảo

có dịch vụ xe khách 9-12 chỗ đến các địa điểm đẹp nhưng với những người thích chụp ảnh thường thích chủ động thì thuê xe gần máy. Ở các khách sạn và nhà nghỉ đều có dịch vụ cho thuê xe (khoảng 150.000đ/ngày). Đường sá đi lại trên đảo thuận tiện và đều có bảng chỉ dẫn nên rất dễ tìm được những địa điểm sáng tác.



H I Ả N H H G H Ê T H U Â T

Ảnh bộ: **Thành Phố Của Tôi**



Ảnh: **Sài Gòn - một thế giới mới**

Ảnh: **Tòa nhà Manor về đêm**



ĐÊM SÀI GÒN

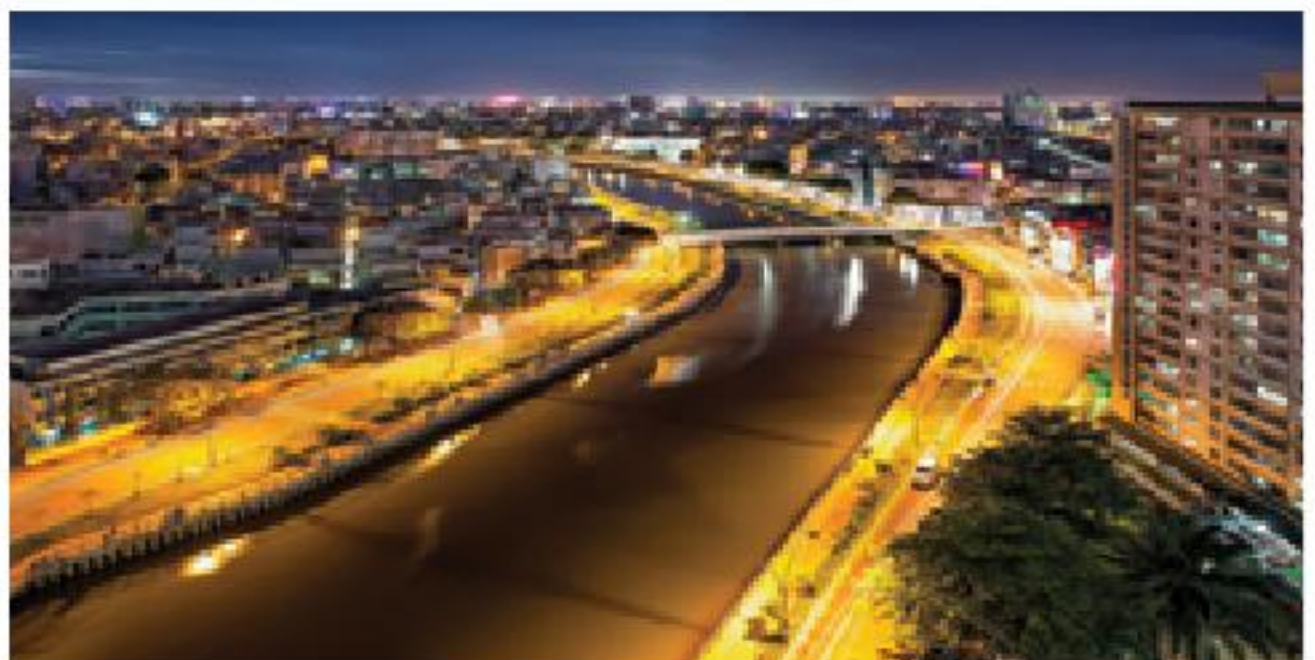
“ Khi Sài Gòn xưa vẫn còn nằm trong hoài niệm của nhiều người, thì sự đổi thay từng ngày cùng với nhiều cao ốc, đô thị và những con đường mới đã làm nên một Sài Gòn hiện đại. Giống như bao người lớn lên từ thành phố này trong sự bảo bọc và nuôi dưỡng của những ngôi trường, phố phường và hàng quán. Những con đường mới làm cho huyết mạch lưu thông dẫn bao người hằng ngày qua lại đã làm nên nhịp điệu sống, mang lại nhiều cảm xúc trong tôi, nhất là khi màn đêm buông xuống”.



Ảnh: **Cầu chữ Y**



Ảnh: **Cầu Calmet**



Ảnh: **Nhịp sống bên dòng kênh Nhiêu Lộc**



Ảnh: **Đại lộ Võ Văn Kiệt**



Ảnh: **Cầu Nguyễn Văn Cừ**



Ảnh: **Bùng binh Trần Hưng Đạo**

Ảnh bộ: Thành Phố Của Tôi



Ảnh: Chợ sớm Hồ Thị Kỳ



Ảnh: Hàng rong

SÀI GÒN 24H

“Người Sài Gòn có sở thích sinh hoạt ở trước cửa nhà. Cùng với sự phát triển đất nước, Sài Gòn cũng thay da đổi thịt. Nhưng dễ nhận ra cái nếp sinh hoạt ở hè phố vẫn còn in đậm trong từng con người, thể hiện qua các con hẻm, góc chợ và đường phố. Thật không gì thú vị bằng được sống và thở cùng nhịp điệu của Sài Gòn trong từng phút giây từ sáng sớm cho đến nửa đêm”.



Ảnh: Hàng đêm



Ảnh: **Báo mới**



Ảnh: **Khởi đầu ngày mới**



Ảnh: **Hàng sáng**



Ảnh: **Quán trưa**



Ảnh: **Việc làm khuya**



Ảnh: Chăm từng đóa xuân



Ảnh: Hoa chờ ra chợ

LÀNG HOA SA ĐÉC VÀO XUÂN

“ Mỗi dịp xuân về, làng hoa kiếng Tân Quy Đông - Tp. Sa Đéc quê tôi thật vui tươi và nhộn nhịp với muôn hoa khoe sắc, du khách mọi nơi cùng tìm về chiêm ngưỡng và người nông dân thì tất bật chuẩn bị thu hoạch vụ hoa xuân, tiếng cười nói xen lẫn trên những ruộng hoa như hòa mình với mùa xuân mới đang về”.



Ảnh: Tươi hoa



Ảnh: **Hoa xuân**



Ảnh: **Ruộng hoa**



Ảnh: **Sắc màu làng hoa**



Ảnh: **Cây giống**



Ảnh: **Ươm mầm**



THI ẢNH QUỐC TẾ

SONY WORLD PHOTOGRAPHY

CUỘC THI ẢNH SẼ KHAI MẠC VÀO THÁNG 6 HÀNG NĂM - THEO DÕI THÔNG TIN TRÊN TRANG WEB CỦA BTC.

Sony World Photography là cuộc thi nhiếp ảnh lớn nhất thế giới, nhằm công nhận và trao thưởng cho các tác phẩm nhiếp ảnh đương đại xuất sắc trên thế giới. Người đoạt giải được tưởng thưởng công lao và nhìn nhận sự tham gia mỗi năm với số tiền thưởng lên đến 30.000 USD cùng với các sản phẩm ghi hình kỹ thuật số mới nhất của Sony.

Đây là cuộc thi không có phí tham dự, các nhiếp ảnh gia có thể tham dự ảnh đơn hay chuỗi nhiều hình ảnh. Hình ảnh dự thi được chấm bởi tổ chức nhiếp ảnh thế giới và một hội đồng được lựa chọn đặc biệt từ Viện hình ảnh thế giới, đó là những người được kính trọng và có chỗ đứng trong ngành công nghiệp hình ảnh.

Giải thưởng mở ra một cơ hội tuyệt vời để mọi nhiếp ảnh gia đều có thể tham dự cũng như những người nổi tiếng được biết đến trên toàn thế giới bởi các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp.

Buổi gala trao giải được tổ chức hàng năm ở London, đây cũng là dịp chào đón sự tham dự của các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp quốc tế để trao giải thưởng cao quý nhất cho những tác phẩm đương đại hàng năm, tôn vinh một trong những nhân vật có đóng góp xuất sắc cho giải thưởng nhiếp ảnh. Hỗ trợ cho lễ kỷ niệm là một cuộc triển lãm các tác phẩm của tác giả được bình chọn, bao gồm

hàng trăm ảnh chuyên nghiệp được triển lãm bên trong tòa nhà Somerset House ở thành phố London cổ kính.

Thể thức tham dự

Sony World Photography Awards có 5 cuộc thi:

► **NAG. CHUYÊN NGHIỆP (PROFESSIONAL):** gồm có 15 thể loại, dành cho tác giả là các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp tham dự ảnh bộ.

► **PHẦN THI MỞ (OPEN):** gồm có 10 thể loại, dành cho tác giả tham dự ảnh đơn không giới hạn thành phần.

► **CUỘC THI TRẺ:** gồm 3 thể loại, dành cho người tham dự tuổi 19 hoặc còn đi học.

► **DIỆN THOẠI DI ĐỘNG:** các tác phẩm được chụp bằng điện thoại di động.

Ngoài ra, còn có chương trình giải thưởng quốc gia (Nation Award) được triển khai ở 47 quốc gia, nhằm tìm kiếm những bức ảnh xuất sắc nhất của nhiếp ảnh gia ở nước sở tại.

Giải thưởng trải khắp các danh mục bao gồm thể loại ảnh báo chí, ảnh mỹ thuật và nhiếp ảnh thương mại. Trong đó có thể loại ảnh: công việc hiện tại, thiên nhiên hoang dã, nghệ thuật và văn hóa,

CÁCH THAM DỰ

Link đăng ký: <http://www.worldphoto.org/become-a-member/individual/>

Đăng ký tham dự

Người tham dự phải đăng ký thành viên và đăng nhập trước khi tham gia. Ban tổ chức phân chia thành 3 cấp độ thành viên: thành viên không tính phí (Free membership) và thành viên có trả phí (Advanced/Premium membership). Với thành viên không tính phí, người tham dự chỉ được phép tham dự tối đa 3 thể loại trong phần thi mở, nhưng không giới hạn trong phần

thi chuyên nghiệp. Có thể tạo 1 album ảnh và tải tối đa 20 ảnh. Đối với thành viên trả phí sẽ có nhiều ưu tiên hơn, xem thêm thông tin ở trang web.

Hướng dẫn đăng ký thành viên

Bấm vào nút JOIN trong phần đăng ký thành viên không tính phí, điền các thông tin như tên (First Name), họ (Last Name), quốc gia (Country), tên hiển thị trên website hoặc hình ảnh (Display name), quốc tịch (Nationality),

chân dung, các vấn đề đương đại, thể dục thể thao, phong cảnh, tĩnh vật, đời sống, kiến trúc và nhiều thể loại khác.

Cuộc thi năm 2015 đã thu hút hơn 173.000 tác phẩm đến từ 171 quốc gia và người chiến thắng sẽ được công bố vào ngày 23.04. Ngoài giải thưởng tiền mặt dành cho nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và người tham dự, người chiến thắng các hạng mục cũng nhận được các thiết bị ghi hình kỹ thuật số cũng như điện thoại thông minh mới nhất của Sony.

Quyền lợi

Thông tin người tham dự không chỉ có người chiến thắng mà còn có danh sách nhiếp ảnh gia chiến thắng từng vòng đấu. Thông tin không chỉ đăng tải trên website mà còn có mạng xã hội của BTC như Facebook, Twitter, Blog. Người tham dự có thể kết nối với các thành viên trên toàn thế giới. Cuộc thi thu hút được nhiều phương tiện truyền thông ở khắp 170 quốc gia và hơn 526,000 bài viết đề cập đến cuộc thi. Đây là cơ hội để giới thiệu đến bạn bè quốc tế các tác phẩm của mình.



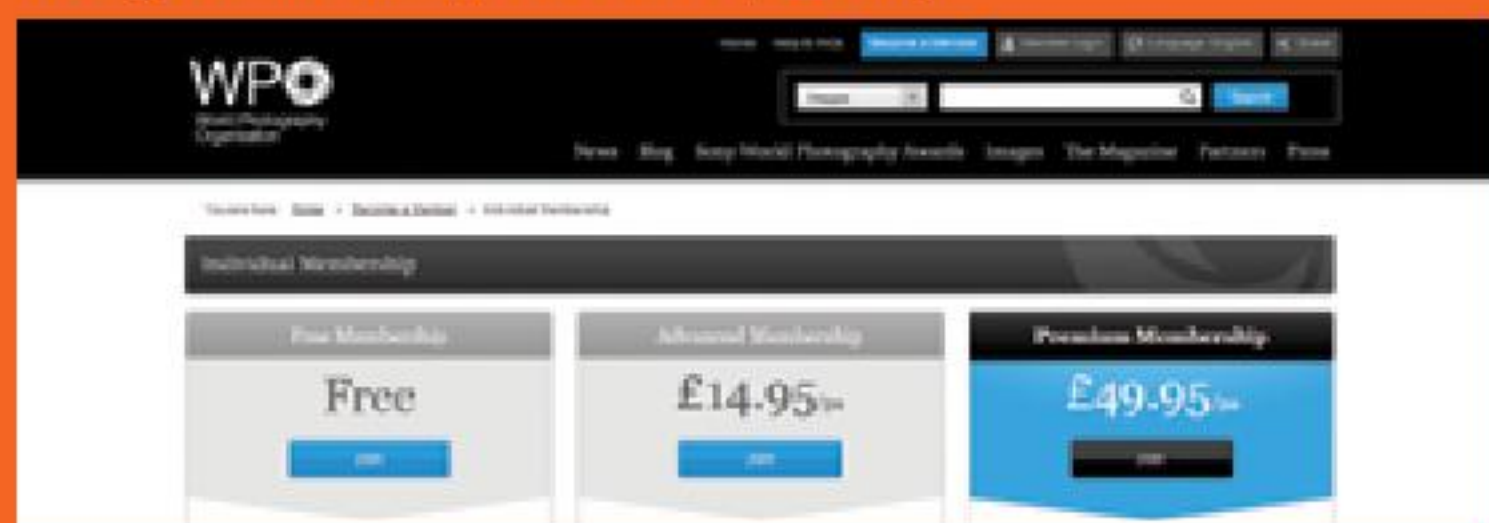
Một tác phẩm đoạt giải SWP 2015 của NAG. IOULIA CHVETSOVA - PHÁP

tải ảnh đại diện (bấm Browse chỉ định đường dẫn chứa ảnh đại diện và ấn nút OPEN để tải ảnh lên). Sau đó nhập tiếp phần email và mật mã cá nhân (Password) và xác nhận lại mật mã (Confirm Password). Ấn nút [Register] để đăng ký và đi tiếp vào phần khai báo hồ sơ cá nhân.

Đăng nhập lại và chọn nhân [Account]. Cung cấp tất cả các trường có đánh dấu (*) như: danh

xung (Title: ông-Mr, bà-Mrs. cô-Ms, Tiến sĩ-Dr), số điện thoại liên hệ (Contact telephone) sau đó bấm nút [Save Change] để hoàn tất. Lưu ý các trường có dấu (*) phải nhập đầy đủ nếu không, phần hệ thống sẽ không được phép tham dự cuộc thi.

Sau bước này thành viên có thể tham dự cuộc thi và tải ảnh lên bằng cách chọn nhân [Competition Entries].



THI ẢNH DO FIAP BẢO TRỢ (TỪ 05.2015 ĐẾN 06.2015)

4TH INT. EXHI OF PHOTOGRAPHY - PHOTO EMOTION

THAM KHẢO: <http://www.ufkk.rs.ba>

THỜI HẠN: 21.05.2015

- Quốc gia: BOSNA I HERCEGOVINA
- Thể loại: ảnh tự do màu và trắng đen (Open), ảnh cảm xúc (Emotion)
- Phí tham dự: 27 USD

2ND PATHSHALA INTERNATIONAL SALON 2015

THAM KHẢO: <http://www.photographypathshala.in>

THỜI HẠN: 23.05.2015

- Quốc gia: ẤN ĐỘ
- Thể loại: ảnh tự do màu và trắng đen (Open), ảnh thiên nhiên (Nature), ảnh du lịch (Travel) và ảnh báo chí (Journalism)
- Phí tham dự: 13 USD/thể loại

EUROPA 2014 - XIV SALO INT. DE FOTO. DIGITAL

THAM KHẢO: <http://www.fotoartreus.cat>

THỜI HẠN: 25.05.2015

- Quốc gia: CATALONIA
- Thể loại: ảnh tự do màu và trắng đen (Open), ảnh kinh nghiệm và sáng tạo (Experimental/Creative), ảnh phong cảnh (Landscape)
- Phí tham dự: 15 USD/thể loại

3RD SWISS INTERNATIONAL PHOTO CONTEST 2015

THAM KHẢO: <http://www.newcameracub.com>

THỜI HẠN: 25.05.2015

- Quốc gia: THỤY SỸ
- Thể loại: ảnh tự do màu và trắng đen (Open), ảnh phong cảnh (Landscape) và ảnh báo chí (Journalism)
- Phí tham dự: 25 EURO

4E SALON INT. PHOTOGRAPHIQUE LE CATALAN 2015

THAM KHẢO: <http://www.newcameracub.com>

THỜI HẠN: 22.06.2015

- Quốc gia: PHÁP
- Thể loại: ảnh tự do màu và trắng đen (Open), ảnh phong cảnh (Landscape), ảnh sáng tạo (Creative), ảnh thiên nhiên (Nature), ảnh phụ nữ (Female), ảnh báo chí (Journalism) và ảnh di sản (Patrimoine)
- Phí tham dự: 22 EURO

OBIETTIVO AGRICOLTURA 2015

THAM KHẢO: <http://www.obiettivoagricoltura.it>

THỜI HẠN: 30.06.2015

- Quốc gia: Ý
- Thể loại: ảnh phong cảnh nông nghiệp (Agricultural landscape), ảnh trái cây và nông trại (farming and its fruits), ảnh nông thực phẩm (Agricultural as Food source)
- Phí tham dự: 12 EURO

RỜ Ở CỬA ĐẠI



Bài: **Ngô Thanh Bình**

Cửa Đại hình thành từ ba con sông Thu Bồn, Trường Giang và Đế Võng gặp nhau trước khi đổ ra biển. Được thiên nhiên ưu đãi, người dân nơi đây làm ngư nghiệp với nghề kéo vó quay hay còn gọi là “rờ” theo tiếng địa phương. Đến Cửa Đại, chúng ta sẽ bắt gặp hàng trăm chiếc rờ được dựng lên quanh vùng sông nước, vừa để sinh nhai, chúng cũng đồng thời tạo nên một vẻ đẹp độc đáo cho vùng biển miền Trung thân yêu.

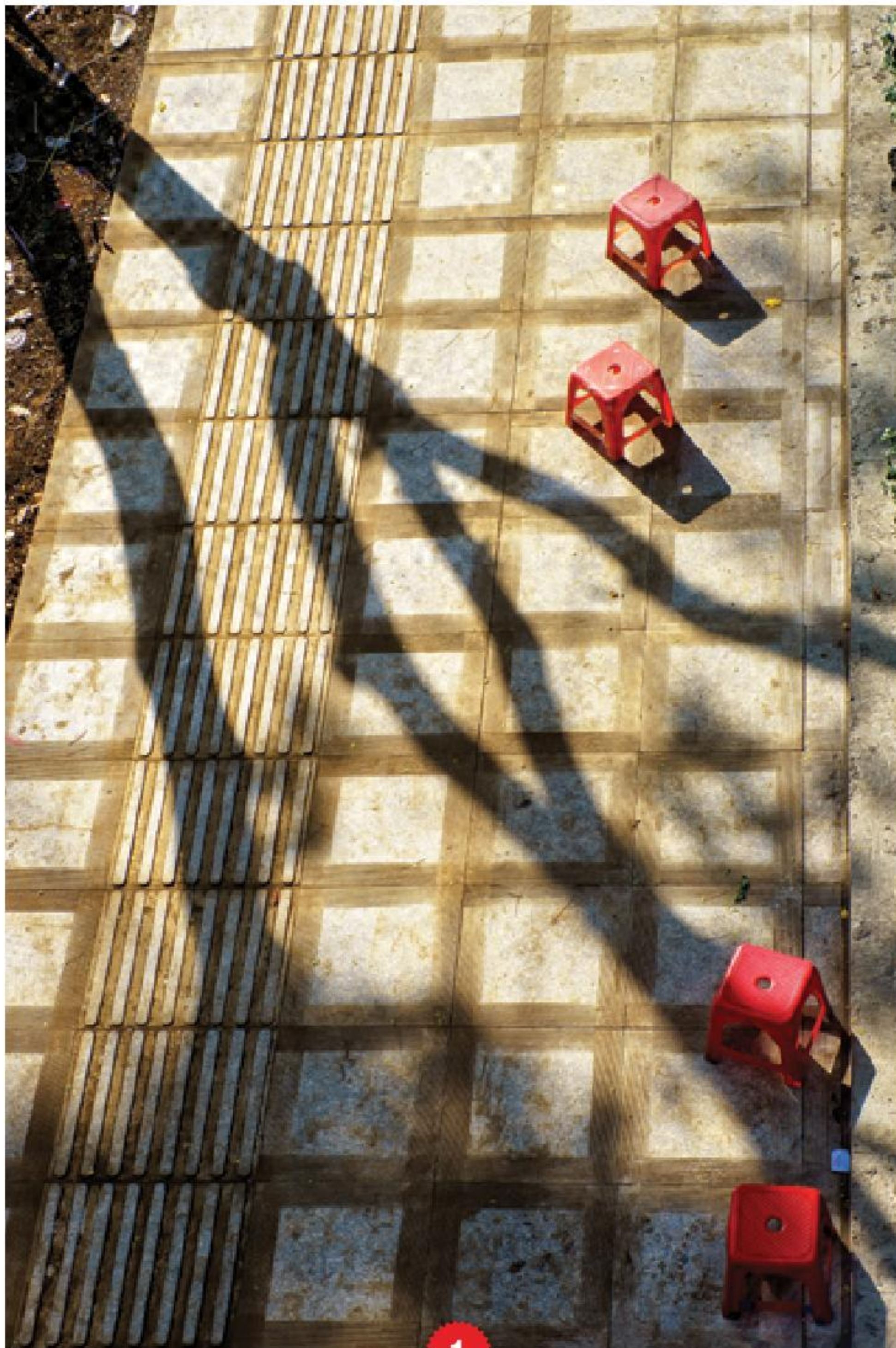
Từ phố cổ, xuôi về bến đò trong 30 phút, cảm giác lạnh lạnh và lòng rộn ràng chờ đợi khoảnh khắc đẹp của rờ nơi đây. Cửa Đại mùa này tình lắm! Sương sớm giăng phủ lối, sương phẳng phất mặt biển, sương vờn quanh rờ, vờn quanh cả người lái thuyền. Dân nhiếp ảnh chúng tôi về với Hội An sẽ không quên ghi lại những khoảnh khắc ấy.

Với kinh nghiệm chụp rờ lâu nay, thời gian đẹp nhất để cho ra bức hình rờ là vào khoảng giữa tháng chạp năm trước đến tháng hai năm sau. Trong khoảng thời gian này, với không khí vẫn còn độ ẩm cao, nhiệt

độ vẫn còn mang hơi lạnh của mùa đông, buổi sáng sương sẽ xuất hiện rất nhiều. Sương và rờ như hòa quyện vào một, tạo nên một bức tranh êm đềm, trầm lắng mà lại ngọt ngào. Người ta thường ví mặt trời như lòng đỏ của trứng! Thật vậy, đến với Cửa Đại mùa này, ai ai cũng sẽ yêu mặt trời nơi đây. Vẫn còn chút hơi hóm của mùa đông, lại thêm mùa xuân đến rõ, vẫn có cái lạnh lạnh, vẫn có ngọn gió xuân, vẫn có ông mặt trời thức dậy, vẫn có tiếng gọi í ới, tạo nên một bức tranh cuộc sống muôn màu. Những ánh nắng ban mai ấm áp, thay thế cho cái lạnh cắt da cắt thịt, người đi chụp cũng sẽ đỡ vất vả hơn.

Mặt trời mùa này đẹp lắm, không quá chói lóa, gay gắt; cũng không có nhiều tia sáng xung quanh; cũng chẳng vờn òa như mùa hè; không ầm mình như mặt trời của mùa đông; mặt trời tròn, đỏ, mọc lên cao phản chiếu mặt nước biển, nước biển tiếp nhận ánh sáng, tạo nên luồng ánh sáng vàng lấp lánh ánh lên những cái rờ nơi đây. Dưới sự phản ứng của ánh sáng, rờ trở nên đẹp hơn, màu sắc hài hòa, tạo nên những tác phẩm nghệ thuật giàu sắc thái. Cảm giác bồi hồi khi ngồi trên con tàu nhỏ để tác nghiệp và cảm nhận về một vẻ đẹp độc đáo của quê hương.





1



01 NẮNG SÀI GÒN

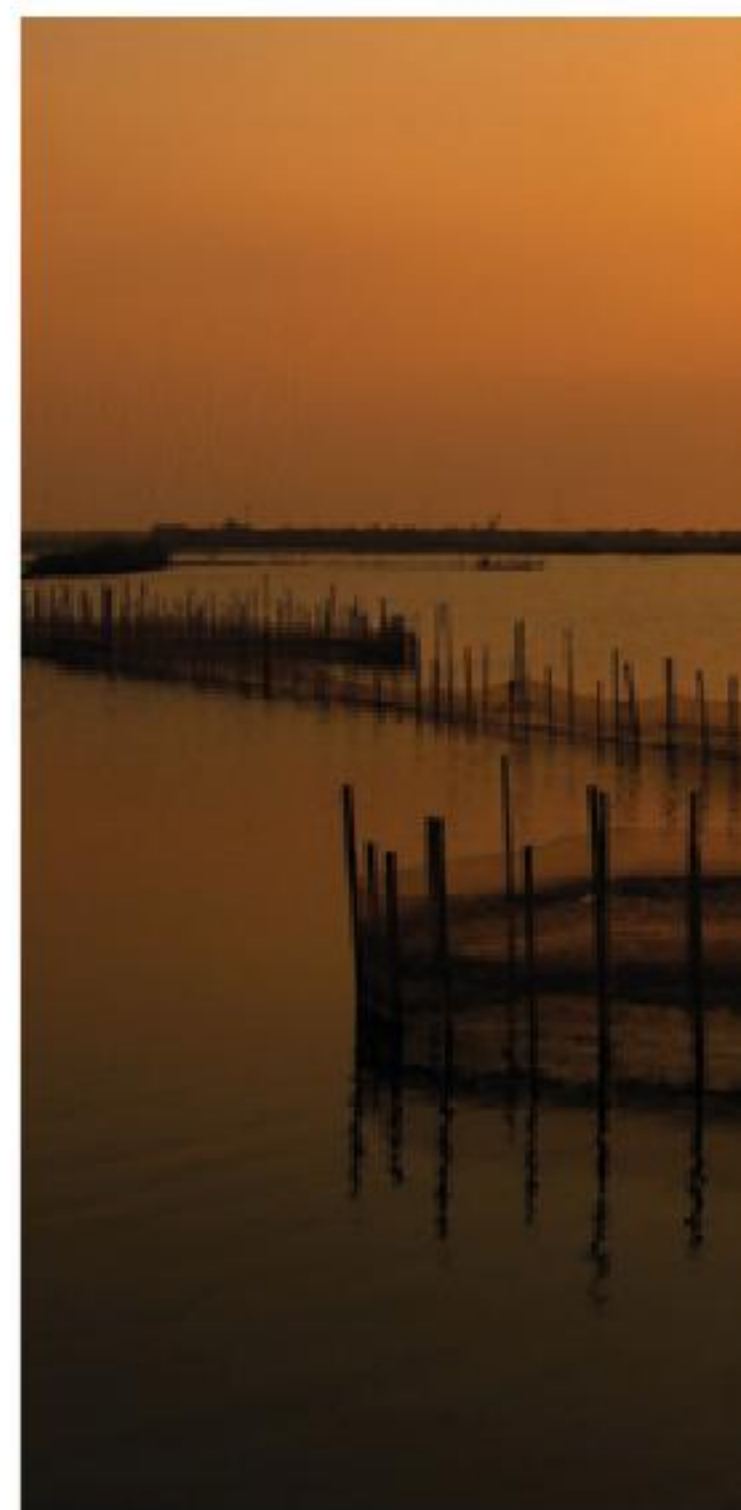
Tác giả: Nguyễn Đức Thảo

“ Sài Gòn đang trong nắng rực rỡ. Bức ảnh được chụp khi đang lang thang ở công viên Hoàng Văn Thụ. Lúc này mới 3:30', người bán hàng sớm đặt rải rác ghế nhựa để chuẩn bị phục vụ cho du khách tham quan. Nắng vàng trải dài chênh chếch

chiếu qua hàng cây tạo bóng cây đổ xuống vỉa hè thật đẹp. Tôi dừng lại, ngắm vẻ đẹp của buổi chiều sớm và bức ảnh này ra đời”.



Tiêu cự 55mm, 1/200 giây, f/8, ISO 100





2



3



02 Váy hoa

Tác giả: **Nguyễn Văn Thương**

“Ánh sáng trong nắng mai và màu sắc váy hoa đặc trưng của trang phục dân tộc Mông ở Tây Bắc lần đầu có ở Tây Nguyên. Bức ảnh chụp cuộc sống của đồng bào Mông di cư từ Lào Cai vào Đắk Nông trong chuyến đi sáng tác cùng

anh em CLB Nhiếp ảnh Bảo Lộc. Nơi chụp, làng Mông, xã Đắk Som, huyện Đắk Glong - Đắk Nông”.



Tiêu cự 34mm, 1/400 giây, f/7.1, ISO 400



03 Chiều Tam Giang

Tác giả: **Nguyễn Xuân Hữu Tâm**

“Bức ảnh được chụp vào một chiều hoàng hôn dọc bờ phá Tam Giang - Thừa Thiên Huế. Tôi tình cờ bắt gặp được cảnh ngư dân đang thả lưới đánh cá và chụp nhanh để kịp xe về thành phố Huế trước

khí màn đêm dần buông xuống. Khung cảnh yên bình nơi đây đã cho tôi một cảm xúc khó tả bằng lời.



Tiêu cự 16mm, 1/320 giây, f/18, ISO 100



04 Bến thuyền

Tác giả: **Bùi Mai Thiện**

“Ảnh chụp tại thôn Hòn Thiên - đầm Nai - huyện Ninh Hải tỉnh Ninh Thuận. Những con thuyền trong bức ảnh được ngư dân ở đây đưa lên bờ và đặt úp xuống sau một đêm đánh bắt về. Đáng những con

thuyền thật đẹp nằm phơi mình trong nắng sớm thật lung linh”.



Tiêu cự 55mm, 1/200 giây, f/8, ISO 100



04 Phơi quạt lụa

Tác giả: **Trần Thị**

“Bức này được chụp ở xã Chàng Sơn, huyện Thạch Thất, ngoại thành Hà Nội, một làng nghề làm quạt trong một ngày chớm hạ lúc 11h30. Tôi đã rất may mắn khi có được bức ảnh này vì đến đúng dịp gia đình đang

có lô quạt lụa biểu diễn rất đẹp. Ngoài ra sáng hôm đó trời nhiều mây không có nắng, nhưng đúng giữa trưa thì hừng nên ánh sáng rất đẹp.



Tiêu cự 20mm, 1/200 giây, f/5.6, ISO 200



06 Vó Hưng Yên

Tác giả: **Ngô Thanh Bình**

“ Nằm cách Hà Nội 64km về phía đông nam, nơi đây có một làng nghề truyền thống làm ra chiếc rổ cá tôm rất đặc trưng. Bức ảnh này được chụp tại làng nghề vó ở xã Thủ Sỹ, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên. Đến nơi đây, tôi thật choáng ngợp với

vẻ đẹp dân dã mà giàu tình thân. Hình dáng những chiếc rổ cá tôm như những cánh hoa đồng nội chân chất như chính những người dân làm ra chúng”.



Tiêu cự 30mm, 1/160 giây, f/5, ISO 400



SÁCH NHIẾP ẢNH HAY

SÁCH: CHIẾU SÁNG, CHỤP ẢNH VÀ HẬU KỲ
LIGHT IT, SHOOT IT, RETOUCH IT

Không thể tuyệt hơn, sách gồm các bước thực hành theo từng tình huống rất cụ thể, từ bước cài đặt, thiết lập đèn flash, chụp ảnh và hậu kỳ để ra một sản phẩm hoàn thiện.

Tác giả: Scott Kelby



Với 13 chương được soạn thảo cô đọng dễ hiểu, tác giả dùng hình ảnh minh họa, sơ đồ thiết lập đèn, thiết bị sử dụng và dùng photoshop để hậu kỳ cho từng trường hợp cụ thể. Bao gồm kỹ thuật dùng 3 đèn cho ảnh thời trang, ảnh thể thao hay ánh sáng ngược. Kỹ thuật chụp ảnh một đèn và 4 đèn. Ngoài ra còn có kỹ thuật 2 đèn để tạo tương phản cao hoặc dùng 2 đèn để cho hình ảnh ấn tượng.

Sách rất dễ thực hành, vì hướng dẫn và minh họa tường tận các bước thực hiện. Ngay cả người không đọc tốt tiếng Anh vẫn có thể làm theo. Với hơn 12 bài thực tập thiết lập ánh sáng có thể đủ cho ai muốn bước chân vào lĩnh vực ảnh studio hay Stroboscopic.

Bên cạnh đó, người đọc sẽ bước chân vào lĩnh vực xử lý ảnh chuyên nghiệp. Khám phá các bước hậu kỳ và những kỹ thuật bí mật phía sau mỗi bức ảnh.

Cuốn sách bất ngờ vì những hé mở hầu hết các kỹ thuật trong studio và hậu kỳ chuyên nghiệp. Sách được đánh giá rất cao và nhận nhiều lời khen trên trang Amazon, người đọc và những nhiếp ảnh gia thương mại trên thế giới.

Nguồn: <http://www.amazon.co.uk/Light-It-Shoot-Retouch-Finished/dp/0321786610>

Giá bán: 500,000 VND (ebook)

TÔI CHỤP ẢNH CHO AI?

Đã bao giờ bạn tự hỏi, tôi chụp ảnh cho ai và vì mục đích gì? Đây là câu hỏi rất bình thường nhưng đầy thú vị. Vì không phải tất cả các nhiếp ảnh gia hiện nay đều hiểu hết được công việc mình đang theo đuổi. Ngày nay người chơi ảnh thường tìm kiếm những chia sẻ kỹ thuật, nhưng rất ít quan tâm đến thông tin liên quan đến văn hóa, xã hội, nghệ thuật hay con người. Chính sự thiếu thốn về nền tảng, nơi được xem là chất liệu để tự mình xây dựng nên tác phẩm hoặc cho phép sáng tạo. Một nhiếp ảnh gia có thâm niên đã nói rằng, bạn làm gì để mua một món đồ hiệu cao cấp khi trong túi chỉ có vài đồng? Để sở hữu chúng chỉ có một con đường tước đoạt của người khác bằng mọi cách. Đây là lý do người chơi nhiếp ảnh hiện nay thích sao chép hơn là tự mình sáng tạo. Vì làm theo người khác nên mất đi sự định hướng, họ trở thành người dễ bị tác động bởi danh vọng vô thực. Ngoài ra cùng với sự dễ dãi bản thân, ít học tập nhưng mong đạt thành tích nhanh. Một số đồng hiện nay dựa vào thành tích để thể hiện mình, dù bản chất thật sự chẳng có bao nhiêu. Tâm lý thích được khen, sẵn sàng đáp trả ai đó nếu làm khác mình hoặc cần che giấu khiếm khuyết cũng như thiếu sót về kiến thức. Nhiếp ảnh là cách thể hiện bản thân, nơi các bức ảnh đầu tiên phục vụ cho chính mình, trước khi đến được với xã hội. Nó không thể xuất phát từ một con người khác. Bạn nghĩ gì nếu bức ảnh của bạn được khen hay đoạt giải nhưng nó không phải là bức ảnh của bạn mà được làm ra từ ý tưởng của người khác?

HỎI ĐÁP KỸ THUẬT

Q. Có phải ảnh chụp khi xem trên màn hình máy tính không được hiện hết? Độ phân giải màn hình nhỏ hơn kích thước file ảnh có ảnh hưởng gì không? Có nên giảm kích thước ảnh?

A. Tùy theo tình huống cụ thể và rất nhiều nguyên nhân để trả lời cụ thể. Máy ảnh hiện nay đều có độ phân giải hình ảnh cao hơn mức 1920x1080. Dĩ nhiên khi xem trên màn hình độ phân giải thấp hơn thì hình ảnh có khuynh hướng nén (trên màn hình) nhỏ lại. Vì thế màn hình máy tính hay ngay cả màn hình 4K cũng không thể hiện thị hết chất lượng hình ảnh thực tế. Không nên giảm kích thước ảnh bằng với màn hình vì ảnh hưởng đến chất lượng khi in, trừ khi xem trên máy tính.

Q. Có phải ống kính dành cho máy ảnh crop không dùng được trên máy ảnh Full Frame?

A. Câu trả lời là có thể và không có thể. Tùy theo hãng sản xuất và tùy theo hãng sản xuất máy ảnh

QUÊ HƯƠNG QUA ỐNG KÍNH NHIẾP ẢNH NỮ TP.HCM LẦN 4

THAM KHẢO: www.vapa.org.vn/news/72/28821

Nhân dịp chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Ban Công tác nữ - Hội Nhiếp ảnh Tp. Hồ Chí Minh tổ chức cuộc triển lãm ảnh nghệ thuật chủ đề “Quê hương qua ống kính nhiếp ảnh nữ Tp. Hồ Chí Minh lần 4” của các hội viên thuộc Hội Nhiếp ảnh Tp. Hồ Chí Minh. Triển lãm khai mạc sáng ngày 03.03.2015 tại Hội Nhiếp ảnh TP.HCM. Với 92 tác phẩm của 31 thành viên ca ngợi phong cảnh quê hương đất nước, con người trong cuộc sống đời thường ở mọi lĩnh vực với đa dạng về góc nhìn.

Triển lãm là dịp ra mắt tập sách của các tác phẩm hướng đến Đại hội toàn thể Hội Nhiếp ảnh Tp. Hồ Chí Minh lần thứ VII (nhiệm kỳ 2015 – 2020) diễn ra trong tháng 05.2015.



Tác phẩm: “Hai mẹ con” - Tác giả: Kim Thanh

trong tương lai. Hiện tại, các ống kính EF-S của Canon được thiết kế cho máy ảnh Crop không thể gắn trên máy ảnh Full Frame vì khác vị trí gắn trên ngàm. Đây là thiết kế và quy ước của hãng sản xuất. Trong khi Nikon các ống kính DX dành cho máy ảnh Crop vẫn gắn trên máy ảnh Full Frame bình thường, tuy nhiên máy ảnh sẽ chuyển từ kích thước ảnh Full Frame sang kích thước ảnh Crop. Nghĩa là máy ảnh Full Frame trở thành máy ảnh Crop. Nên cân nhắc khi mua ống kính.

Q. Tôi thích ảnh đường phố, nhưng mỗi lần đưa máy lên đều gặp khó khăn với mọi người xung quanh. Có cách nào lấy nét mà không nhìn vào màn hình?

A. Có thể tận dụng nhiều công cụ để thực hiện việc này. Dễ nhất là nhìn vào ô hiển thị khoảng cách lấy nét (Focus distant scale) trên ống kính và điều chỉnh nét tay theo khoảng cách ước chừng đến chủ đề. Hiệu quả tùy vào khả năng ước tính khoảng cách lấy nét của người dùng. Nếu ống kính không có ô hiển thị khoảng cách lấy nét, có thể áp dụng công thức tính DOF, lấy nét 1 vùng gần đó sao cho vùng ảnh rõ phủ hết đối tượng cần chụp.

CÂU CHUYỆN NHIẾP ẢNH

4 CÂU HỎI NGƯỜI MỚI DÙNG MÁY ẢNH KHÔNG NÊN HỎI

THAM KHẢO: jennamartinphotoblog.com

Học hỏi là điều rất cần thiết với người mới bước chân vào một lĩnh vực nào đó và nhiếp ảnh cũng không phải là một ngoại lệ. Hầu hết người chơi ảnh thường có nhiều thắc mắc. Phần đông các câu hỏi thường liên quan đến những vấn đề kỹ thuật. Tuy nhiên cũng có những câu hỏi không liên quan đến vấn đề chính. Jenna Marting, một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đã thể hiện quan điểm của mình về vấn đề này thông qua 4 câu hỏi mà cô khuyên không nên hỏi.

1. Bạn dùng máy ảnh gì?

Những gì bạn biết về máy ảnh của người khác chẳng giúp ích được gì cho sự phát triển. Những câu trả lời đại khái như: Tôi dùng máy ảnh Canon EOS 5D mark II, có phải là câu trả lời bạn muốn nghe? Vậy nếu câu trả lời là Nikon D600 hay Leica M-P thì bạn sẽ nhận được điều gì? Thay vào đó, bạn hãy hỏi những tính năng nào trên máy ảnh này giúp ích cho công việc của bạn hay vì sao bạn dùng tính năng này,...

2. Cài đặt sao để chụp được bức ảnh này

Hãy tưởng tượng bạn bước chân vào nhà hàng và hỏi người đầu bếp, ông đã điều chỉnh cái bếp này như thế nào để cho ra món ăn ngon như vậy? Câu hỏi này cũng tương tự như cách cài đặt máy ảnh để có bức ảnh đẹp. Liệu bạn có thể mang những cài đặt đó lên máy của mình và làm ra được bức ảnh tương tự? Bạn cần trang bị kiến thức để biết cài đặt thế nào là phù hợp cho từng tình huống cụ thể. Và những tình huống như vậy luôn thay đổi, vì thế nên đặt câu hỏi như sau “cách xử lý bức ảnh này như thế nào?”.

3. Dùng Action nào để tạo hiệu ứng này?

Nếu ai đó mong chờ vào một vài cái nhấp chuột (máy tính) hay thao tác vài công cụ để cho ra được bức ảnh chuyên nghiệp thì hãy quên đi. Các bước hậu kỳ thành công cần dựa vào rất nhiều vấn đề liên quan đến kỹ năng và sự khéo léo để chụp được bức ảnh trước đó. Câu hỏi như vậy cũng giống như người chụp ảnh chỉ ăn may hay dựa vào các chiêu thức. Thay vào đó, bạn cần biết về những kiến thức xử lý đồ họa liên quan đến màu sắc, tông màu hay mục đích sử dụng các công cụ. Photoshop là một công cụ, nếu muốn học xử lý ảnh bạn nên học cách chuyển tải những điều mà bức ảnh xứng đáng được đánh giá cao.

4. Những câu hỏi mang tính định nghĩa

Thật ra thì những câu hỏi này không phải là linh tinh hay ngớ ngẩn. Nhưng thực tế những vấn đề này đều có thể tìm kiếm trên website hay youtube. Chỉ cần 4 giây là có vô số câu trả lời và hướng dẫn những khái niệm rất cơ bản. Để trở thành một nhiếp ảnh gia nghiêm túc, cần phải học và tự trang bị kiến thức. Nếu có những câu hỏi liên quan đến vấn đề trên thì nên bắt đầu bằng câu: “Tôi đã xem rất nhiều thông tin trên website, nhưng có một số vấn đề chưa rõ như...”. Khi đó, bạn sẽ nhận được nhiều trợ giúp hơn so với câu hỏi trực tiếp như ở trên.

Mục đích cuối cùng của tác giả là không nên ngại ngừng đặt câu hỏi, nhưng hãy đặt câu hỏi sao để nhận được câu trả lời cần thiết nhất. Vì đó là mục đích chính của bạn.



Sự kiện chính

KẾT QUẢ THI ẢNH WORLD PRESS PHOTO 2015

THAM KHẢO: <http://www.worldpressphoto.org/awards/2015>

World Press Photo công bố các tác phẩm đoạt giải của năm 2015 cho các thể loại. Đây là đơn vị tổ chức các cuộc thi quốc tế hàng đầu trong ngành báo chí. Cuộc thi cam kết hỗ trợ và thúc đẩy các tiêu chuẩn trong nhiếp ảnh báo chí và thể loại phim tài liệu trên toàn thế giới. Mục đích tạo ra những lợi ích cho cộng đồng và xung danh công việc của các nhiếp ảnh gia, nhà báo và cho tự do trao đổi thông tin. Các hoạt động bao gồm việc tổ chức các cuộc thi ảnh báo chí đa phương tiện hàng năm và tổ chức triển lãm toàn cầu. World Press Photo là độc lập, phi lợi nhuận có trụ sở tại Amsterdam, Hà Lan, được thành lập vào năm 1955.



Một tác phẩm đoạt giải World Press Photo 2015 của NAG. MADS NISSEN

PHÁT MINH MỚI GIÚP ỐNG KÍNH TƯƠNG LAI NHỎ GỌN HƠN

THAM KHẢO: www.seas.harvard.edu/news/2015/02/perfect-colors-captured-with-one-ultra-thin-lens

Các thấu kính quang học thường bị quang sai màu, vì các bước sóng khác nhau sẽ tập trung tại các điểm khác nhau. Để giảm sự phân tán này, phải thêm các thấu kính khác vào để bù đắp quang sai. Đây là lý do các ống kính chứa nhiều thấu kính và ống kính trở nên nặng nề. Một phát minh mới với thấu kính Metasurface bởi nhóm nghiên cứu Đại học Harvard được thiết kế để tập trung ánh sáng vào một chỗ với 3 bước sóng khác nhau. Vì thế độ dày ống kính có thể nhỏ gọn hơn trong tương lai.



Thông Tin Công Nghệ



CANON VÀ CẢM BIẾN HÌNH ẢNH 120MP

THAM KHẢO: <http://www.dpreview.com>

Tại hội chợ CP+ 2015 ở Yokohama, Nhật Bản, Canon đã giới thiệu cảm biến hình ảnh có độ phân giải 120MP. Cảm biến có kích thước 29.2mmx20.2mm, nằm giữa phân khúc Full Frame và APS-C. Điểm ảnh kích thước khoảng 2,2µm, số điểm ảnh của cảm biến tương đương với số lượng tế bào cảm quang trong mắt người. Theo Canon, thiết bị mới này hướng tới việc sử dụng trong sản xuất video, giám sát, hàng không và ứng dụng không gian.



SONY TÁCH BỘ PHẬN ÂM THANH & VIDEO THÀNH CTY CON

THAM KHẢO: <http://www.sony.net/>

Sony công bố sẽ tách bộ phận âm thanh và video thành một công ty con riêng biệt. Trước đây một năm, Sony cũng tách bộ phận kinh doanh máy tính VAIO của mình. Mục đích nhằm mang lại sự sáng tạo cho các đơn vị mới, biến các công ty này thành một thực thể có lợi nhuận.

PENTAX SẼ CÓ MÁY ẢNH FULL FRAME

THAM KHẢO: <http://www.dpreview.com>



Dù thời gian gần đây một số trang mạng đã cho đăng hình máy ảnh Full Frame của Pentax dưới dạng mô hình. Nhưng với việc giới thiệu hai ống kính D FA* 70-200mm F2.8ED DC AW và D FA 150-450mm F4.5-5.6 ED DC AW, dường như chắc chắn PENTAX sẽ cho ra dòng máy ảnh DSLR Full Frame lần đầu tiên.

PHỤ KIẾN

ELINCHROM NEW ELB 400

THAM KHẢO: <http://www.elinchrom.com/>



Hãng sản xuất đèn flash studio ra mắt loại đèn flash nhỏ gọn có thể dễ dàng mang theo và sử dụng bên ngoài phòng chụp.

MANFROTTO LED LIGHTS

THAM KHẢO: <http://www.manfrotto.co.uk>



Manfrotto giới thiệu đèn led 220lux nhỏ gọn để quay phim. Đèn dùng pin và sạc qua cổng USB, có thể sử dụng liên tục trong 1 giờ.

LEE SW150 II HOLDER

THAM KHẢO: <http://www.leefilters.com>



Thiết bị gắn kính lọc của hãng LEE dành cho các ống kính siêu rộng, được thiết kế để giảm phản xạ trên bề mặt.



NIKON D810A MÁY ẢNH DSLR CHỤP THIÊN VĂN ĐẦU TIÊN TRÊN THẾ GIỚI

THAM KHẢO: www.nikonusa.com

Máy ảnh D810A Full Frame được thiết kế để chụp ảnh thiên văn, thiết kế tăng khả năng bắt ánh sáng từ các tinh vân xa xôi, bằng cách điều chỉnh bộ lọc IR để có thể thu được bước sóng dài hơn màu đỏ và một số tính năng hỗ trợ phơi sáng, như chỉnh tốc độ màn trập ở mức tối đa 15 phút. Máy dùng cảm biến hình ảnh CMOS Full Frame 36 MP, EXPEED 4, 51 điểm lấy nét tự động và chụp liên tục 5 ảnh/giây.

SONY ALPHA 7 II

THAM KHẢO: www.reuters.com

Sony Alpha 7 II là một máy ảnh không gương lật Full Frame giá rẻ đứng sau 2 máy ảnh Alpha 7S và 7R trên thị trường. Máy sử dụng các cảm biến 24-megapixel và bộ xử lý Bionz X. Cải tiến mới nhất đến từ chức năng giảm rung 5-trục bên trong thân máy, cải thiện hiệu suất lấy nét. A7 II có kích thước lớn và nặng hơn so với máy ảnh thể hệ thứ nhất. Máy sử dụng hợp kim magie và vật liệu composite, màn hình LCD 3inch 1,23 triệu điểm ảnh có thể chỉnh nghiêng độ và có kết nối wifi.



CANON GIA TĂNG SẢN XUẤT TẠI NHẬT

THAM KHẢO: www.reuters.com

Do giá trị đồng Yên giảm giá đồng thời mong muốn tiết kiệm được chi phí gia công ngày càng tăng ở nước ngoài, Canon dự tính xây dựng nhà máy và chuyển các dây chuyền sản xuất về lại trong nước. Dự tính sẽ mang khoảng 40% đến 60 tổng sản lượng về nội địa trong vòng ba năm tới, khởi điểm từ tháng 11 năm nay. Canon không phải công ty Nhật duy nhất có ý định này, trước đó Panasonic và Sharp đã chuyển sản xuất về lại Nhật Bản.



PHASE ONE IXU 180

THAM KHẢO: www.imaging-resource.com/



Phase One vừa giới thiệu máy ảnh khổ trung bình có kích

thước nhỏ nhất hiện nay. Máy trang bị cảm biến CCD 80MP và dùng 1 trong 6 ống kính của hãng Schneider Kreuznach (8mm, 55mm, 80mm, 110mm, 150mm và 240mm). Thiết kế truyền thống được tối giản có thể tháo rời từng bộ phận (Modular), dễ dàng mang ra ngoài hay bỏ trong hành lý khi đi máy bay. Hãng Phase One chưa công bố giá bán, máy sẽ có mặt trên thị trường vào tháng 04 năm nay.

SONY RA MẮT ỐNG KÍNH MỚI

THAM KHẢO: www.store.sony.com



Sony vừa giới thiệu loạt ống kính macro ngàm FE-mount 28mm, 35mm, 90mm và ống kính zoom 24-240mm F3.5-6.3 cho máy ảnh Mirrorless của hãng.

MARUMI ND 100,000

THAM KHẢO: <http://www.marumi-international.com>



Kính lọc mật độ này được thiết kế để chụp ảnh mặt trời trong điều kiện bình thường. Kính có lớp phủ chống phản xạ, khung kim loại sơn đen để hạn chế phản xạ bên trong.

MAY ANH & PHỤ KIỆN

FUJIFILM ĐƯA THÊM ỐNG KÍNH MỚI VÀO KẾ HOẠCH PHÁT HÀNH

THAM KHẢO: <https://www.fujifilm.eu>

Hãng Fujifilm vừa cập nhật một số ống kính mới trong lộ trình phát hành. Biểu đồ phát hành cho thấy một teleconverter 1.4x sẽ là sản phẩm đầu tiên được sản xuất vào quý 3 năm nay. Thiết bị gắn trên ống kính XF50-140mm f/2.8 R LM OIS, sẽ biến ống kính thành 70-196mm (trên máy ảnh Fujifilm APS-C).

Sản phẩm tiếp theo sẽ là ống kính tiêu chuẩn XF35mm f/2 R, hứa hẹn một phiên bản nhỏ gọn hơn ống kính 35mm f/1.4R hiện nay. Trong lộ trình trước đó, Fujifilm đã tiết lộ ống kính "siêu tele zoom" nay được đặt tên là XF100-400mm. Hiện tại hãng không công bố thông tin khẩu độ tối đa. Ống kính này có tiêu cự tương đương 150-600mm (35mm) và sẽ có mặt vào đầu năm 2016. Ống kính cuối cùng sẽ là một XF120mm f/2.8 R ống kính Macro - tương đương 180mm (35mm) sẽ phát hành vào giữa năm 2016. Ống kính này cũng như các ống kính siêu zoom sắp tới, sẽ tương thích với các thiết bị teleconverter 1.4x mới.

- XF120mmF2.8 R Macro
- XF 35mm F2 R
- XF 100-400mm
- 1.4x Teleconverter (XF50-140mmF2.8 R LM OIS WR, XF120mmF2.8 R Macro, XF100-400mm)

APPLE PHÁT MINH MÁY ẢNH VỚI 3 CẢM BIẾN

THAM KHẢO: <http://PETAPIXEL.COM>



Phát minh dùng một thấu kính tách ánh sáng đưa vào 3 cảm biến riêng biệt. Công nghệ này làm tăng chất lượng ánh sáng và thay thế bộ lọc màu RGB. Giúp các máy ảnh trên điện thoại thông minh sẽ cho ra chất lượng hình ảnh cao nhất. Hy vọng sẽ sớm áp dụng trong một ngày không xa.

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY CPDTTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: tra-de@lah.vn. Web: lah.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Ha-Noi@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhathangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicovm.com. Web: logicovm.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

18 ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPĐT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488
DĐ: 0972 999 279. Email: a-phatpc@vnn.vn
Web: a-phatpc.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CP SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, tháp Schmidt, tòa nhà HITC, phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673186, Fax: 84437673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: td06@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Chính, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: vananhuc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
Fax: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888
Email: support@digiworlthanoi.vn. Web: digiworlthanoi.vn

CTY TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dte20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hiensoxy@vnn.vn. Web: hiensoxy.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 8885333. Email: admin@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800 L 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: hoangtrongcamera.hn@gmail.com, www.hn.digital.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhậm, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhongat@gmail.com

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanhonline.com.vn

CTY MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPT PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.9381301. DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

20 Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.8265161. DĐ: 090 3217 809
Email: tranngthi20@hotmail.com. Web: vunhatcamera.com

CỬA HÀNG DG CAMERAS

14 ngách 55 ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: hh_online@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanphongnhiembac.vn. Web: giabao.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@digiu.net. Web: digiu.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương
ĐT: 03203838636 Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn
Web: diemtuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Đức Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: diemaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Tể, Tp.Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/maiquanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Văn, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế
ĐT: 054 3525134 DĐ: 091 342 5455
Email: thanhiyly2000@yahoo.com Web: lycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 3627669 Email: congtycptuoihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Trần Hưng Đạo, Quảng Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346



CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511) 3.825.725 (84 511) 650.7777 0510 828224
ĐD: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30-32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3751615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

134 Hàm Nghi, P.Thạc Giã, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. ĐD: 097 9717515
Email: thanhnv@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

P501, L14 L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3656666
ĐD: 090 512 3336. Email: ptcom@phuongtung.com.vn
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86-88-90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51-57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3691296
ĐD: 090 544 3927. Email: trieuksd@gmail.com
Web: www.tuanninh.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, P.Phước Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: nikon_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CTY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang, Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68) 38.22.597 / (84 68) 39.22.887

NHA TRANG

CTY CPĐT BÌNH MINH

72 Yersin, P.Phước Sài, Nha Trang. ĐT: 05 83815545.
ĐD: 090 5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CTY TNHH TM CHÁNH BÓN

(Siêu thị điện máy Chánh Bón)
2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58) 3814441

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, P.Phước Sài, Tp.Nha Trang, Khánh Hòa. ĐT: (84 58) 3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. ĐD: 093 8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphatthaplo.com

BUÔN MÊ THUỘT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, Tp.Buôn Mê Thuột
ĐT: (84 500) 3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Y

Là B5 B6, đường 3/2, Tp.Đà Lạt
ĐT: (84 63) 3.824.914 / (84 63) 3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

62B Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 0983 885 679
Email: anccd@gmail.com website: thanhancamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39255816
ĐD: 093 8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG 43

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8) 38.216.987

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38334315. ĐD: 093 7868679
Email: nbny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38200466. Fax: 08 38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TÝ

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38212484. ĐD: 0984 989 806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38291411 38279.038 39144.698
Fax: (84.8) 38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 6290 8307. ĐD: 092 2022022
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

21 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 090 5217038
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 0903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22444337.
ĐD: 098 2373435. Email: duchungcameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐA

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08. 38.292.595 08. 38.241.117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 39110700. ĐD: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08) 66800129 ĐD: 0903 882 799
Website: www.camera duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53i Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐD: 094 9882990
Email: camera duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.22113553
ĐD: 01266666.599 Email: info@gialongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22113553
ĐD: 012 66666599. Email: info@gialongcamera.com
Web: gialongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐD: 090 3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital@com. Web: camera hoangvu.vn

CỬA HÀNG HOÀNG VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39151166 ĐD: 0977273333 0972393388
Web: http://vatgia.com/cameralavu

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

105 Nguyễn Văn Thủ, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39110700
ĐD: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: procamera.com.vn

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0124 295 1065 0917 516 609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 0909 272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 39142788 08.22410538 39130471
ĐD: 0903 715046 0938 899991 0903 801346
Email: huycanh@yahoo.com.vn. Web: www.tbthing.com/huycan

CỬA HÀNG HUỖN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38216987.
ĐD: 012 67711468. Email: zsongokuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 38.215.357 ĐD: 0903.903.869

KHÁNH LONG Camera

www.khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38213230 ĐD: 096 2343536.
Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐD: 091 3808659
Email: dhuinh64@yahoo.com.
Web: khuclancamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, quây C7, tầng trệt, Thương xá
TAX, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39143091 ĐD: 090 3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐD: 090 7809345
Email: tranthithanhsang@yahoo.com
Web: lesancamera.com

LIÊM NGÀ Camera

www.liemngacamera.vn

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐD: 093 3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38360699
ĐD: 090 8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. DĐ: 090 3837578
Email: tieulam_cao@logicon.vn Web: logicon.vn

LƯƠNG CAMERA

62 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38212346 DĐ: 0909 101 730
Email: luongcamera@yahoo.com.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
DĐ: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. DĐ: 090 3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Hiệp, P.13, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Trần Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66581581 Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

91 Nguyễn Du, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38223151. DĐ: 090 9276068
Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
DĐ: 091 8014827. Email: ngoclaimcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63 65 67 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08 38 211 211
Email: info@tra-de.nguyennkim.com. Web: nguyennkim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. DĐ: 090 3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. DĐ: 090 3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38295682. Fax: 08.38211879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505 Lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
E-mail: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

38 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144950. DĐ: 090 373 0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581.
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com
Web: mayanhtjare.vn. Web: www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31 33 Đinh Công Tráng, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800 8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. DĐ: 098 3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Hiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069 DĐ: 0903 844 091
Email: thanhphongvideocamera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62711326.
DĐ: 090 9912526. Email: thathuycamera@yahoo.com.vn
Web: thathuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

328B Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
DĐ: 090 3110866. Email: mayathaothien@gmail.com
Web: thaothien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Trần Quang Khải, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38102102. Email: liephe@thegioidi dong.com
Web: Thegioidi dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327 DĐ: 0908283961
Email: weedingthienngan@yahoo.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

66A Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38292595. DĐ: 093 8919038
Email: info@thienvuong.com Web: thienvuong.vn

CTY TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG

103 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. DĐ: 0903384055
Email: haucanon@yahoo.com.vn. Web: canominhhung.com

CTY TNHH VINH HÙNG

28 Tôn Thất Thiệp P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144921. DĐ: 0903826261
Web: vinhhungcamera.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081 39203831 DĐ: 0988885168
Email: anhmayxuanson@yahoo.com. Web: xuansoncamera.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. DĐ: 090 3615208
Email: tranminhduc8a@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: info@siethi mayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733.
Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. DĐ: 090 9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SÓ

207 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
DĐ: 090 8277663. Email: baohanhvucamera@yahoo.com.vn
Web: baohanhvucamerakts.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tổng Lung, P.13, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. DĐ: 090 3654907
Email: nhuhieu.com@yahoo.com. Web: nhuhieu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

2 6B Trương Chinh, P.Tân Thới Nhất Q. 12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

010 18 C CC Trần Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35 262750. DĐ: 090 9991090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tinh Của, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyenduc@hcm.vnn.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logicon.vn
Web: logicon.vn

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38331952. DĐ: 012 32252252
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CTY TNHH PHONGDIGICAM

33B/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22109888. DĐ: 0907 676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THẮC MƠ

Lầu 1 410 Cao Thắng P.12, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789
Email: mng@thietbiso.com. Web: thietbiso.com

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39146361. Email: nikon_hcm@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO-ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật P.1, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.62908307. DĐ: 098 9334224

CTY TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006
DĐ: 090 8052510. Email: info@vitra-der.com

CTY TNHH CAO PHONG

Lô G CC Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08 39505060. Email: info@dienmaycholon.com.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

ShopNhiepAnh**CỬA HÀNG SHOPNHIEPANH.VN**

261 Hồng Bàng, P.11, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.38573347. DĐ: 0944320120
Website: www.shopnhiepanh.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54 336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. DĐ: 012 32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn
Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38430981. DĐ: 090 3061880
Email: chiquoc@cchiquoc.com. Web: chiquoc.com

CỬA HÀNG DGCAMERAS

2118 A6 KDC Cầu Kính XVNT P.25, Q.B.T. Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. DĐ: 090 2618586
Email: mayanhso_vn@yahoo.com. Web: dgcmeras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. DĐ: 093 8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vatuu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CTY ĐIỆN TỬ SONY VIỆT NAM

248A Nơ Trang Long, P.12, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.1900561561. Web: www.sony.com.vn

CTY TNHH TM XNK VŨ QUANG

228/3 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35.109.781

CTY TNHH DTVT LONG GIA
AĐ30 3 L, TTMM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiêm, P.3, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578
Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logico.vn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08.39897897
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG QUỐC NAM
178/5a Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.38459679 DĐ: 0903700292

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ
105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6101101
Email: phongvu@thegioiso.com. Web: thegioikythuatsoc.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM
11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.22000025.
DĐ: 097 6239239. Email: titan.vn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM
204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH TỬ
911 Lạc Long Quân, P.11, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483
Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH
12 Đường A4, P.12, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38112659.
DĐ: 097 7792989. Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM
72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38492 175. DĐ: 0913780278
Email: hoangdoan@ya.hoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỐ ĐÔ
31/3 Thánh Mỹ, P.8, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 39771711 DĐ: 090 2332696
Email: hoang@hoangcodoc.com

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM
Lầu 7, tòa nhà Etown 1, 364 đường Cộng Hòa, p.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38131001 FAX: 08 38131009
Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CỬA HÀNG RAWSHOP.VN
61 Núi Thành, phường 13 Quận Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62.656.999 DĐ: 0907885088 0977885088
Email: rawshopvn@ya.hoo.com

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5
27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38132181 DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
437 Cộng Hòa, P.15, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38105105
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA
207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837
Email: tranquangcamera@ya.hoo.com
Web: cameratranquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY CP LÊ BẢO MINH
607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một Bình Dương
ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

CTY TNHH THÀNH LỘC
(Trung tâm điện máy điện lạnh Thánh Lộc)
27A Tấn Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD
ĐT: (0650)383.2005

CTY TNHH TRUNG THẢO
(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo)
27 Tấn Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD
ĐT: (84 650)382.4184

CTY THẾ GIỚI SIÊU SỐ
280 Nguyễn Tất, Tp.Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương
ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811
Email: thegioisieuuso@ya.hoo.com

BÀ RIA - VŨNG TÀU

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH
CN Vũng Tàu: 165B Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp.Vũng Tàu
ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT
Đường 3/2 P.11 Tp.Vũng Tàu
Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369
Email: tungvhs@ya.hoo.com
Ya.hoo: tungvhs Skype: tung.sata

CTY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN
260 Lê Lợi, P.4, Tp.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 064.3810188 3572529 ĐTDĐ: 0913 758 552
E mail: thai_an_camera@ya.hoo.com.vn
Web: www.cameralthaiann.com

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ
92D Tấn Hưng Đạo, Vũng Tàu
ĐT: (064) 512 899 Web: www.camnonthaanhmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH
125A Tấn Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS
110B Tấn Văn Khéo, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Cần Thơ
ĐT: 0710.3815.445 Fax: 0710.3731.294
Email: info@bestcarings.com.vn
Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP
73 Lý Tự Trọng, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0710 3734 547. DĐ: 094 5567039
Email: khanhdd@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN
82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ

41 đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040
Email: info@hoanlong.com.vn, Web: hoanlong.com.vn

CTY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI
91 93 95 97 Hai Bà Trưng, P.1, Tp.Sóc Trăng
ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐT CN PHƯƠNG TÙNG
12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 815051 Fax: 07103 815 052
Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1
103 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2
30 32 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3
192 đường 30/4, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4
196 đường 3/2, Phường Lợi, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT
17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 07103 834566
Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KHÁNH
13 Nguyễn Thị Minh Khai, Long Xuyên, An Giang

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH
20B Nguyễn Tất, Tp. Long Xuyên, An Giang
ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH
13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0762.211.101
DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41 0928.00.14.41
Email: khuonam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CTY TNHH TM NGUYỄN HUỆ
9/9 Tấn Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang
ĐT: (84 76)3841539

TT MÁY TÍNH VVP VŨ ANH
19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0763.954010 Email: vuannhkbaz@ya.hoo.com
Web: www.vuannh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE
210B ĐL Đồng Khởi, P.Phú Khương, Bến Tre
ĐT: 075.3814899 3839840
Fax: 075.3814898 Web: tinhhoabenre.com

LONG HƯNG COOP MART 1
26A, Tấn Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre
ĐT: 075.38 38 999 Web: diennaylonghung.com

CÀ MAU

CTY TNHH TMDV VĨNH QUANG
12 14 Trưng Nhị, P.2, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088
Email: sales@vinhquangcamau.com.vn
Web: www.vinhquang.vn

CTY TNHH CNTH MINH KHÔI
121 Lý Thường Kiệt, khóm 4, P.6, Tp.Cà Mau
ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888
Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ

CTY TNHH MUA SẮM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG
(Hệ thống mua sắm Đệ Nhất Phan Khang)
431A Hoàng Văn Thụ, P.4, Q.Tân Bình, Tp.HCM
189 Hòa Bình, PH Hiệp Tân, Q.Tân Phú, Tp.HCM
394 Phạm Văn Thuận, P.Tung Dương, Tp.Biên Hòa
7A Trương Định, P.2, Tp.Tân An
06 Hòa Bình, P.An Cư, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
35 37 CMT8, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ
01 đường 30/4, Tp.Cao Lãnh
TT Báo hính: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: (84 8)39.919.865 / (84 8)39.919.874

CTY TNHH CAO PHONG
(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn)
Lô G CC Hưng Vương, P.11, Q.5, Tp.HCM
322 324 Tân Kỳ Tân Quý, Q.Tân Phú, Tp.HCM
189/4 Trương Chính, Q.12, Tp.HCM
Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM
590 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.HCM
Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM
101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
36 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp.Vũng Tàu
260B, QL15, P.Thống Nhất Biên Hòa, Đồng Nai
230 đại lộ Bình Dương, TX.Thủ Dầu Một Bình Dương
176 đường 30/4, KP4, P.3, TX Tây Ninh
64A Quốc lộ 1A, Tp.Sóc Trăng
Nguyễn Thị Minh Khai, khóm 6, P.8, Tp.Tân Vĩnh
COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, Vĩnh Long
108 Tấn Văn Khéo, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
151/L Tấn Hưng Đạo, P.Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, An Giang
35 ấp Bắc, P.5, Tp.Mỹ Tho, Tiền Giang
KDC chợ Mỹ Trà, P.Mỹ Phú, Tp.Cao Lãnh, Đồng Tháp
ĐT: (84 8)3856.3388

CTY TNHH TM DV THIÊN NAM HÒA
277B Cách Mạng Tháng Tám, P.13, Q.10, Tp.HCM
497 Hòa Hảo, P.7, Q.10, Tp.HCM (lầu 2 Co.op Mart)
2 6B Trương Chính, P.Tân Thới Nhất, Q.12, Tp.HCM
571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM
333 đại lộ Bình Dương, Thuận Giao, Thuận An, Bình Dương
TT Báo hính: 132E CMT8, P.10, Q.3, Tp.HCM
TT Báo hính: 437 Cộng Hòa, Q.TB, Tp.HCM ĐT: 1900.1829

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ THIẾT BỊ CHỤP HÌNH & CÔNG NGHỆ HÌNH ẢNH (VIETNAM INT'L PHOTO & IMAGING SHOW - VIPI)

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

- MÁY ẢNH SỐ/DSLR
- MÁY QUAY
- ỐNG KÍNH
- THIẾT BỊ PHÒNG CHỤP
- PHỤ KIỆN NGÀNH ẢNH
- ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH
- MÁY TÍNH BẢNG
- ỐNG KÍNH ĐIỆN THOẠI
- PHỤ KIỆN ĐIỆN THOẠI/MÁY TÍNH BẢNG
- PHẦN MỀM CHỈNH SỬA ẢNH
- DỊCH VỤ VÀ ỨNG DỤNG
- HÌNH ẢNH KHÁC

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH & THIẾT BỊ NGHE NHÌN (VIETNAM INT'L BROADCAST & AV SHOW - VIBA)

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

- THIẾT BỊ GHI HÌNH
- THIẾT BỊ BIÊN TẬP/DỰNG HÌNH
- THIẾT BỊ LƯU TRỮ
- THIẾT BỊ THU PHÁT/TRUYỀN DẪN
- THIẾT BỊ TRƯỞNG QUAY,
- THIẾT BỊ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN
- NỘI DUNG TRUYỀN HÌNH...
- 4K/UHD TV
- PHÒNG CHIẾU GIA ĐÌNH
- ÂM THANH GIA ĐÌNH
- TAI NGHE
- ...

Thời gian tổ chức : 7 (thứ Năm) - 9 (thứ Bảy), tháng 05. 2015

Điểm nhấn chương trình:

Thời gian: 3 ngày trưng bày

Không gian tổ chức: 8.800 m² trưng bày

Khách tham quan: 22.568 (2014)

Sự kiện đồng thời: cuộc thi ảnh, triển lãm ảnh
kết nối doanh nghiệp, trường quay trực tiếp

Hạn đăng ký gian hàng 30.03.2015
Hạn đăng ký sớm (hưởng 10% ưu đãi)
31.01.2015



BAN TỔ CHỨC EXPORUM
LIÊN HỆ:
Tel 04 3773 8659; Fax 04 3773 8657
Email sunny@exporum.com.vn
www.facebook.com/vipishow



Tableplast

Android



iOS



Windows phone



Smart phone

Android



iOS



Windows phone

TRĂNG ĐEN[®] MAG | Ứng dụng xem trực tuyến

Trang công nghệ **TRĂNG ĐEN** có thể xem trực tuyến từ các thiết bị điện tử cầm tay dùng hệ điều hành Android hay iOS. Cho phép tải về ổ cứng của thiết bị, sở hữu trọn bộ phát hành và xem mọi lúc mọi nơi.

FUJIFILM

