

THÔNG TIN TRIỂN LÃM, CÔNG NGHỆ, BÀI VIẾT KỸ THUẬT, BÌNH LUẬN VÀ THIẾT BỊ

TRĂNG ĐEN[®]

TRANG CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

SỐ 05



NHÀ XUẤT BẢN
THỂ DỤC THỂ THAO

BẬT MÍ KỸ THUẬT

Chụp ảnh hoa
bằng đèn led

TR.48

VĂN HÓA NGHỆ THUẬT

Tìm hiểu kỹ thuật
UV Body Painting

TR.12

GIẢI MÃ BỨC ẢNH

Chụp ảnh macro
côn trùng

TR.60

NHIẾP ẢNH NGHỆ THUẬT

Tĩnh vật từ hội họa
đến nhiếp ảnh

TR.28

NGƯỜI NỔI TIẾNG

Hà Anh “nhiếp ảnh thế
giới hỗn độn ...”

TR.56

<https://tieulun.hopto.org>



2015

Chùa Mộng Niên Mậu

LỜI NÓI ĐẦU

EMAIL: info@trangdenmag.com

Kính chào quý độc giả, khi không khí lạnh đang tràn khắp các con phố và nẻo đường ở Việt Nam, một ít nắng ấm của buổi trưa gợi cho chúng ta một cảm giác của khúc giao mùa và một mùa xuân mới ấm áp đang về. Trong mỗi chúng ta, đứa trẻ ngày nào bên trong lại đưa chúng ta về lại với không khí đầm ấm của gia đình, cùng sum vầy bên mâm cơm chiều với các món ăn truyền thống của mẹ cha. Cảm xúc ấy lại dâng tràn trong lòng chúng ta mỗi độ xuân về. Một năm mới đang đến rất gần. Nhân dịp này, chúng tôi muốn gửi lời chúc sức khỏe, an khang và thịnh vượng đến bạn đọc trang công nghệ **TRĂNG ĐEN** cùng gia đình và người thân.

Với lần phát hành đặc biệt này, trang bìa truyền thống đơn sắc được thay bằng bìa màu, với mong muốn một năm mới nhiều sắc màu và may mắn. Bài viết bên trong cũng có vài thay đổi, một số chuyên mục được thay đổi hoặc tạm gác lại để thay bằng chuyên mục mới với nhiều nội dung phong phú, phù hợp với không khí của năm mới. Chủ đề chính trong lần này sẽ là hoa mùa xuân. Ngoài ra chúng ta còn gặp gỡ những vị khách mời với những chia sẻ nghề nghiệp rất thú vị. Cũng trong lần này, chúng ta sẽ chờ đợi một sự kiện khác sắp xảy ra là cuộc thi ảnh bộ sẽ công bố kết quả trong lần kế tiếp, để đánh dấu một năm phát hành của trang công nghệ **TRĂNG ĐEN**. Chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến bạn đọc, cộng tác viên, người mẫu, giảng viên, nhiếp ảnh gia, hãng sản xuất máy ảnh, nhà cung cấp dịch vụ và những người đã âm thầm đóng góp và ủng hộ chúng tôi trong suốt thời gian qua. Chúng tôi hy vọng nhận được nhiều sự hỗ trợ hơn nữa trong năm mới để **TRĂNG ĐEN** trở thành người bạn đồng hành của người yêu nhiếp ảnh.

Ban biên tập

Quách Đăng Khoa



TRANG CÔNG NGHỆ TRẮNG ĐEN

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI

Công ty TNHH ÁNH VẮNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35.26.20.38
Email: gpco@trangdenmag.com
Giám Đốc: Quách Đăng Khoa

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

NSNA. Hoàng Trung Thủy

BAN BIÊN TẬP

Thành Xuân Toàn
Tô Thị Nhân Ái
Hữu Lộc
Đoan Khuê
Mùa Thu
Sasada Tomoyuki
Bùi Quang Vũ

CỘNG TÁC BÀI VIẾT

C.A.N
Trà Nguyễn Ngân Hà
Võ Hoài Huy
Vũ Bạch Liên
Đào Thị Kim Ngân
Đặng Thị Kim Ngân
Đỗ Duy Ngọc
Trần Thị

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI - Bình Dương

Huỳnh Mỹ Thuận

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI - Đà Nẵng

Trịnh thu Nguyệt

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Đinh Thị Kim Loan
ĐT: 090.663.56.76
Email: quangcao@trangdenmag.com

WEBSITE

www.trangdenmag.com

PHÁT HÀNH

Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH. Nhà xuất bản Thể Dục Thể Thao. Số ĐKXNB 09-2014/CXB/60-914/TĐTT. Số xuất bản 01/QĐ-XBĐTT, cấp ngày 31.01.2015. Phát hành 10,000 bản.

In tại cty một thành viên In QUÂN ĐỘI 2.

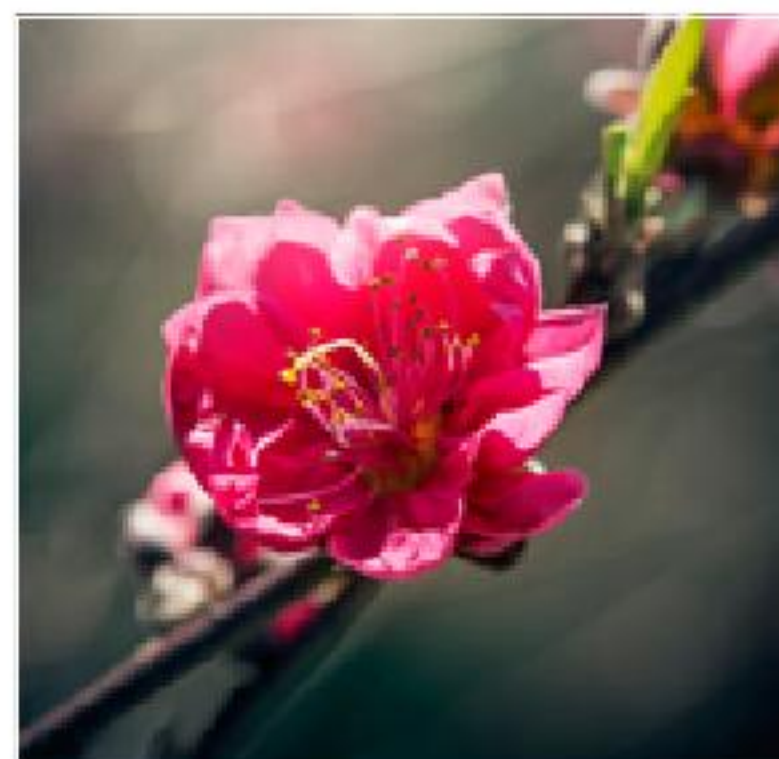
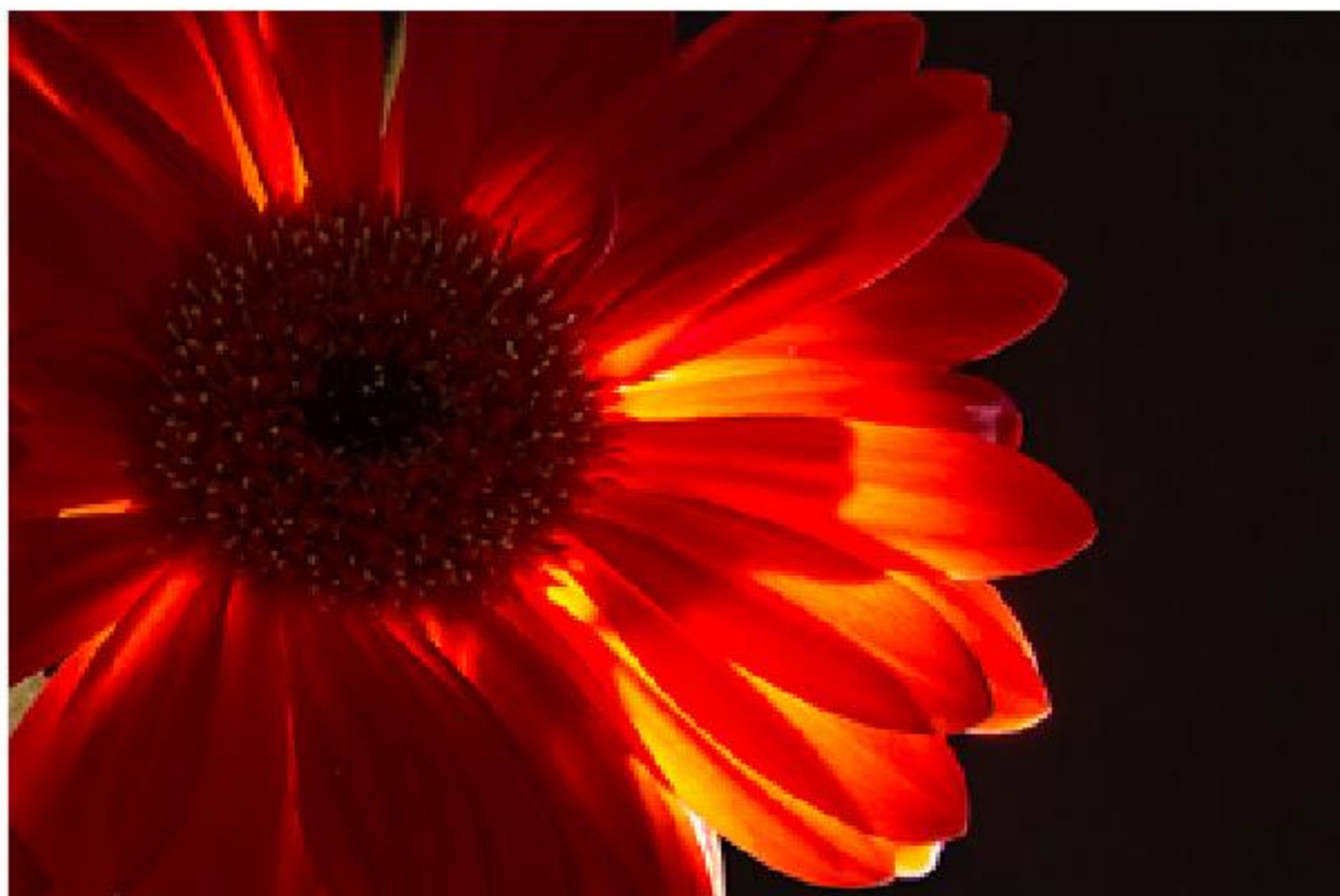
Nộp lưu chiểu tháng 2.2015.



ẢNH BÌA

- Người mẫu: **Hồng Hạnh**
- Trang Điểm: **Andrew Nguyễn**
- NAG: **Tâm Giác**

NHIẾP ẢNH



NHIẾP ẢNH

Tr.12: THIÊN NHIÊN TRONG ẢNH

JOHN POPPLETON ► Các tác phẩm nghệ thuật vẽ trên nền đèn UV là một quá trình tìm tòi và sáng tạo của tác giả. Đón xem những chia sẻ nghề nghiệp rất thú vị.

Tr.20: WIDE DYNAMIC RANGE ►

Có nhiều chức năng sử dụng trong máy ảnh, nếu tận dụng tốt, chúng sẽ làm tăng chất lượng hình ảnh. Một trong số đó là chức năng mở rộng phạm vi tương phản.

Tr.28 TÍNH VẬT TỪ HỘI HỌA

ĐẾN NHIẾP ẢNH ► Là một thể loại nghệ thuật, tính vật xuất phát từ hội họa và khi chuyển sang nhiếp ảnh vẫn mang được những nét đặc trưng riêng.

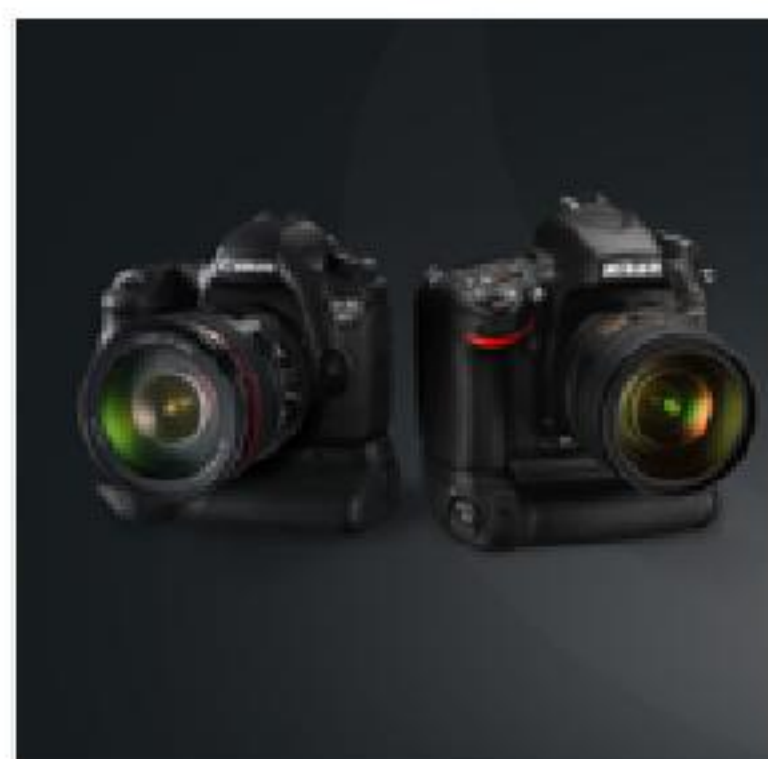
Tr.30: SỢI DÂY LẠT TRE BÁNH

TÉT ► Một điều tưởng chừng như đơn giản nhưng lại có một ý nghĩa quan trọng trong đời sống gia đình và xã hội. Đọc bài viết này để nhìn lại một nét văn hóa đang dần bị mất.

Tr.32: CANON EOS 6D & NIKON

D610 ► Máy ảnh DSLR Full Frame là niềm mơ ước của nhiều người sử dụng. Việc chọn mua máy ảnh sao cho vừa túi tiền và tận dụng được hết khả năng của thiết bị. Xem bài so sánh các tính năng của 2 máy ảnh này.

Tr.36: HỘI CHỢ ĐIỆN TỬ TIÊU DÙNG CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2015



KỸ THUẬT & THIẾT BỊ

Tr.38: CHỌN MÁY ẢNH GIA ĐÌNH TRONG NĂM MỚI

► Tìm mua một chiếc máy ảnh trong hàng trăm sản phẩm trên thị trường là điều không dễ. Bài viết giới thiệu các máy ảnh rất phù hợp nhu cầu sử dụng trong gia đình.

Tr.42: HERO 4 & HỆ SINH THÁI

Tr.44: TAMRON SP 90MM F/2.8 DI MACRO 1:1 VC USD

Tr.48: ẢNH HOA NGHỆ THUẬT

► Chúng ta sẽ làm quen một kỹ thuật được nhiều nghệ sĩ trên thế giới sử dụng để chụp ảnh hoa.

Tr.52: NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT

VỀ ĐÈN CHỚP ĐIỆN TỬ

Tr.54: ỨNG DỤNG ĐIỆN THOẠI XÓA PHÔNG NỀN ẢNH CHÂN DUNG

Tr.56: HÀ ANH NHÌN VỀ NGHIỆP ẢNH

► Hà Anh thắng thần thừa nhận nhiếp ảnh cũng thật hỗn độn. Xem bài phỏng vấn để hiểu thêm về nhận định này.

Tr.60: ẢNH CÔN TRÙNG

► Chia sẻ kỹ thuật để thực hiện bức ảnh côn trùng thông qua kỹ thuật chụp ảnh macro.

Tr.66: CHỨC NĂNG GIẢM RUNG TRÊN PHOTOSHOP CC

Tr.68: CÓ MỘT THÀNH PHỐ HOA

CỘNG ĐỒNG

KHÁC ► Những hình ảnh quen thuộc hằng ngày đôi khi không gợi nên nhiều cảm xúc. Rồi một ngày, chợt nhận ra nơi ta sống thật đẹp biết chừng nào.

Tr.78: KẾT QUẢ THI ẢNH “ĐỜI SÔNG NƯỚC”

Tr.84: LỄ HỘI CHÙA BÀ BÌNH DƯƠNG

Tr.86: THI ẢNH HASSELBLAD MASTER ► Cuộc thi ảnh danh tiếng được nhiều nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp tham dự và muốn giành giải thưởng.

Tr.88: THÔNG TIN TỔNG HỢP



Ảnh: HOA VẢI - TÁC GIẢ: TRẦN THẾ PHONG



Ảnh: TUỔI THƠ - TÁC GIẢ: TRẦN THẾ PHONG



Ảnh: RA CHỢ - TÁC GIẢ: TRẦN THẾ PHONG



Ảnh: HOA ĐÀO - TÁC GIẢ: TRẦN THỊ



Ảnh: ĐÀO NHẬT TÂN - TÁC GIẢ: TRẦN THỊ



Ảnh: THANH BÌNH - TÁC GIẢ: TRẦN THỊ



Ảnh: CÙNG NẤU BÁNH - TÁC GIẢ: TRẦN THỊ



Ảnh 1 & 2: CÁNH BƯỚM MÙA XUÂN - TÁC GIẢ: MÙA THU



Ảnh: VŨ ĐIỆU HOA - TÁC GIẢ: KELVIN HUY



Ảnh: CỎ LÊN - TÁC GIẢ: KELVIN HUY



Ảnh: HOA CHUÔI NGỌC - TÁC GIẢ: THIÊN VŨ



Ảnh: HOA MAI & HOA ĐÀO - TÁC GIẢ: THIÊN VŨ





Ảnh: HOA - TÁC GIẢ: TÂM GIÁC





THIÊN NHIÊN TRONG ẢNH NUDE

CỦA NHIẾP ẢNH GIA

JOHN POPPLETON



As a visually minded person I've always been fascinated by the beauty of the world around me. Growing up I loved watching the summer thunderstorms and meteor showers.

When I became a photographer back in the 80's, and living in California, one of my favorite things to photograph was the silhouettes of palm trees against the backdrop of beautiful sunsets. When the Hubble telescope started sending back images of distant nebulae and far off galaxies

I was overcome with awe. As an adventurer I've seen and done things that most people will only experience through photographs by others. Now that I'm learning to paint, is it so strange that I would choose these subjects? It has also been my goal in life to do things different than the norm and when it comes to body painters very few are painting these types of scenes and even fewer are doing it with UV reactive paint".

JOHN POPPLETON







UV BLACK LIGHTING

Kỹ thuật dùng đèn UV ánh sáng tím để làm bật các màu sắc dạ quang. Tận dụng tính năng này để vẽ trên cơ thể - Body painting.

Chúng tôi biết John Poppleton - một nhiếp ảnh gia rất nổi tiếng với các ảnh chụp dùng kỹ thuật UV Black Lighting - qua những lần trao đổi thư tín. Trong dịp năm mới này, ông đã dành thời gian cho **TRẮNG ĐEN** để giao lưu và chia sẻ những thông tin về công việc với người yêu nghệ thuật tại Việt Nam.

John Poppleton là một nhiếp ảnh gia thương mại người Mỹ. Lần đầu đến với kỹ thuật UV Body painting đơn giản để giải tỏa sự nhàm chán trong công việc. Các hình ảnh chụp sau khi chia sẻ được nhiều người biết đến và nhanh chóng lan tỏa khắp thế giới. Từ đây, sự nghiệp của John Poppleton cũng thay đổi và mang đến cho ông rất nhiều cơ hội trong nghề nghiệp.

John chia sẻ, công việc giúp ông thường xuyên đi đó đây, ông thường đến các vùng Bắc Mỹ, các thành phố biên giới giữa Canada và Mexico. Theo kế hoạch trong năm mới, ông sẽ đi khắp nước Mỹ để thực hiện công việc vẽ sơn màu trên cơ thể và chụp ảnh bằng

ánh sáng đèn UV - UV Body painting. Đây là tour diễn đã lên kế hoạch từ trước với khách hàng.

Giống như bao người Mỹ khác có những kỷ ức về lịch sử Việt Nam, John biết quốc gia hình chữ S này qua sách vở và phim ảnh, ông nói: “Việt Nam là một quốc gia xinh đẹp và tôi rất muốn một lần được đặt chân lên mảnh đất này”. Ông hy vọng một ngày không xa sẽ đến đây để thực hiện các tác phẩm đậm chất Á châu và giao lưu với người yêu nghệ thuật tại Việt Nam.

John Poppleton đã đồng ý chia sẻ các thông tin công việc qua phần phỏng vấn của Trắng Đen.

TÁC GIẢ

John Poppleton sinh ra và lớn lên ở Sacramento, California, USA. Ông là người luôn quan tâm đến nghệ thuật. Khởi đầu bằng việc vẽ chì, sau đó làm quen với nhiếp ảnh khi học trung học, ông đã yêu nhiếp ảnh và cảm thấy đó là một phần cuộc đời của mình. John luôn tìm kiếm bản thân trên con đường nghệ thuật. Ông trở thành một nhiếp ảnh gia thương mại, chuyên chụp ảnh cưới và chân dung hơn 21 năm, cho đến khi tìm thấy thể loại ảnh sơn màu trên cơ thể dưới ánh đèn UV.



NAG: JOHN POPPLETON

TRẮNG ĐEN: Xin chào NAG.

John Poppleton, cảm ơn ông đã nhận lời phỏng vấn trên trang Trắng Đen. Các tác phẩm của ông được nhiều người biết đến và yêu thích. Vì sao ông chọn đề tài phong cảnh thiên nhiên trên cơ thể?

JOHN POPPLETON: Từ bé tôi luôn bị cuốn hút bởi vẻ đẹp của thế giới xung quanh. Khi lớn lên, tôi thích xem hình ảnh sao băng và cơn giông mùa hè. Trong những năm 80, khi trở thành nhiếp ảnh gia, đề tài yêu thích của tôi là hình ảnh hình bóng cây cọ dưới ánh hoàng hôn tuyệt đẹp. Và khi nhìn thấy các hình ảnh thiên hà và tinh vân xa xôi từ kính viễn vọng, tôi đã thật sự tôn sùng các hình ảnh thiên nhiên ấy. Như một nhà thám hiểm, tôi tìm thấy và làm được những điều mà các nhà khoa học đã làm. Và khi bắt đầu học vẽ, chúng tự nhiên trở thành các đề tài trong ảnh. Mục tiêu của tôi là luôn muốn làm ra những điều khác biệt, mà trong lĩnh vực Body painting rất ít người thực hiện các đề tài thiên nhiên này.

“Đừng từ bỏ hy vọng và ước mơ. Hãy tin vào bản thân và tài năng của chính mình. Hãy học thật nghiêm túc và đừng quên thử nghiệm những kỹ thuật mới. Chụp ảnh luôn mang lại cho chúng ta niềm vui. Chúc người yêu nghệ thuật tại Việt Nam một năm mới nhiều may mắn, bình an, thịnh vượng và thành công trong năm 2015”.

TRANG ĐEN: Ông có thể chia sẻ một số thông tin về vẽ và chụp ảnh bằng kỹ thuật này?

JOHN POPPLETON: Tôi biết đến kỹ thuật này chỉ khoảng 4 năm. Dưới ánh đèn UV tím, có thể dạ sáng nổi bật các màu sắc. Tận dụng tính năng đó để khai thác các chủ đề thiên nhiên tuyệt đẹp. Bằng cách dùng 4 bóng đèn neon UV tím có thể mua ở các khu bán hàng gia dụng. Hầu hết các tình huống, tôi thường dùng 2 đèn 2 bóng, bố trí hai bên chủ đề. Để thực hiện việc này, khung cảnh phải hoàn toàn tối, chỉ dùng ánh đèn UV. Khi chụp ảnh tôi dùng chế độ liveview để thấy ngay hiệu ứng hình ảnh thực tế. Hầu hết các bức ảnh được chụp ở 1/15 giây, khẩu độ F5.6 và ISO 1600. Cài đặt cân bằng trắng ở chế độ [Daylight].

TRANG ĐEN: Điều gì khó nhất khi thực hiện UV Body painting?

JOHN POPPLETON: Có nhiều tiêu tiết cần phải kiểm soát khi vẽ trên một nền tảng là cơ thể luôn di chuyển và thay đổi. Việc này càng khó hơn khi vẽ đồng thời trên 2 cơ thể khác nhau. Làm sao để họ có thể kết nối lại khi hoàn tất giống với ý định ban đầu khi thực hiện. Hầu hết thời gian phải làm việc trong bóng tối để thấy được hiệu ứng màu sắc. Tôi là một người cầu toàn, vì thế mọi thứ với tôi phải thật sự hoàn hảo. Tôi sẽ bị căng thẳng nếu như sai sót của mình bị phát hiện bởi ai đó. May mắn thay hầu hết khách hàng đến giờ vẫn hài lòng với thành quả công việc của tôi. Bên cạnh đó còn có một số khó khăn khách quan như: khách hàng ngủ gục, người mẫu không thể ngồi lâu một chỗ và đôi khi phải vẽ lại từ đầu do mất điện.

TRANG ĐEN: Hầu hết người mẫu khỏa thân của ông đều là phụ nữ, tại sao không phải là một người đàn ông?

JOHN POPPLETON: Tôi nghĩ giống như bao nghệ sĩ khác, các tác phẩm nghệ thuật từ xưa đến nay hầu hết đều là phụ nữ. Ngoài ra tôi có thể lấy lý do mình là một người đàn ông nên hình thể người phụ nữ có thể tạo nhiều xúc cảm với tôi. Trong công việc thương mại, tôi không thể chọn lựa nam hoặc nữ. Nhưng hầu hết khách hàng đến với tôi đều là phụ nữ. Đối với các dự án riêng, tôi chưa có kế hoạch làm việc trên cơ thể nam giới, cho đến khi tìm ra được đề tài thích hợp.

TRANG ĐEN: Ông có gặp rắc rối nào khi làm việc với người mẫu khỏa thân?

JOHN POPPLETON: Cho đến nay tôi vẫn chưa gặp bất kỳ vấn đề nào. Người mẫu đầu tiên của tôi là người trong gia đình và bạn bè. Khi làm dự án riêng cho mình, tôi đăng thông tin rõ ràng trên Facebook, tìm người mẫu khỏa thân cho ảnh Body painting. Vì thế khi họ đến với tôi, họ hiểu rất rõ những gì cần làm. Khi muốn làm việc với người mẫu khỏa thân, trước hết bạn phải thật sự chuyên nghiệp. Nếu muốn được tôn trọng, bạn không nên làm gì để họ nghi ngờ hoặc không thoải mái. Vì họ có thể kể với người khác những gì bạn đã làm, khi đó bạn sẽ gặp khó khăn để tìm người mẫu cho công việc. Khi đã có danh tiếng, sẽ có nhiều người tự động tìm đến bạn.

TRANG ĐEN: Ông cần bao lâu để hoàn thành một tác phẩm?

JOHN POPPLETON: Trung bình từ 15 phút cho đến 3 giờ rưỡi, tùy vào tình huống phức tạp hay đơn giản.



Bên trong phòng chụp và vị trí đèn chiếu sáng

NHẬN XÉT

HS. Nhím (Ths. Nhữ Đình Ngoạn)



Sự điều luyện của nghệ thuật Body painting kết hợp sử dụng ánh sáng nhuộm nhuộm trong nghệ thuật nhiếp ảnh, John Poppleton đã dẫn dắt người xem lạc bước

vào những không gian huyền ảo và lung linh của sắc màu và ánh sáng... Sự sáng tạo khi sử dụng keo xịt tóc màu phát sáng trên cơ thể mẫu kết hợp ánh sáng nổi bật trên nền đen đã tạo nên những tác phẩm 3D độc đáo và vô cùng ấn tượng. Những tác phẩm của John cho thấy sự sáng tạo nghệ thuật là không có giới hạn.

GV. Miên Thảo (Body painting)



Thật tuyệt vời khi lần đầu thấy tác phẩm của John Poppleton, nó không đơn thuần là một cuộc chơi của màu sắc và đường nét mà là sự sáng tạo về chất liệu và ánh sáng khiến cho tác phẩm

trở nên sinh động hơn rất nhiều. Nhìn vào tác phẩm khiến người xem cảm giác mình đang hòa vào không gian đó, nó tác động mạnh đến cảm xúc khiến người xem đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Kỹ thuật vẽ UV Black lighting có thể xem là một khẩu vị mới cho người yêu thích bộ môn nghệ thuật Body painting.

NAG. Huỳnh Thanh Trung (Mực Tàu)



Tác giả đã thực hiện một cách tuyệt vời về hình ảnh Body painting khi kết hợp hiệu ứng ánh sáng với màu sắc dạ quang tỉ mỉ và sống động. Người xem ngỡ ngàng và thán phục trước sự kỳ công kết

hợp khéo léo với nhiều kỹ thuật về vẽ, hiệu ứng ánh sáng và chụp ảnh. Theo tôi, các nghệ sĩ vẽ Body painting thường chỉ dừng lại ở phần chụp ảnh hình vẽ trên thân thể người mẫu. Nhưng nếu có thể làm khác đi hay làm tốt hơn nữa, nên vẽ lên nhiều phần khác trên cơ thể, kết hợp với kỹ thuật chụp ảnh khỏa thân nghệ thuật. Hướng dẫn tạo hình theo vũ đạo cùng với hiệu ứng ánh sáng sẽ đẩy nghệ thuật Body painting lên một tầm mới, có tính mỹ thuật cao và có thể ứng dụng vào các hoạt động đời sống.

THÔNG TIN THAM KHẢO



www.glomania.com

www.proair.com



[JohnPoppletonUVArt](https://www.facebook.com/JohnPoppletonUVArt)

Fine Art

UV BLACK LIGHTING



THIẾT BỊ

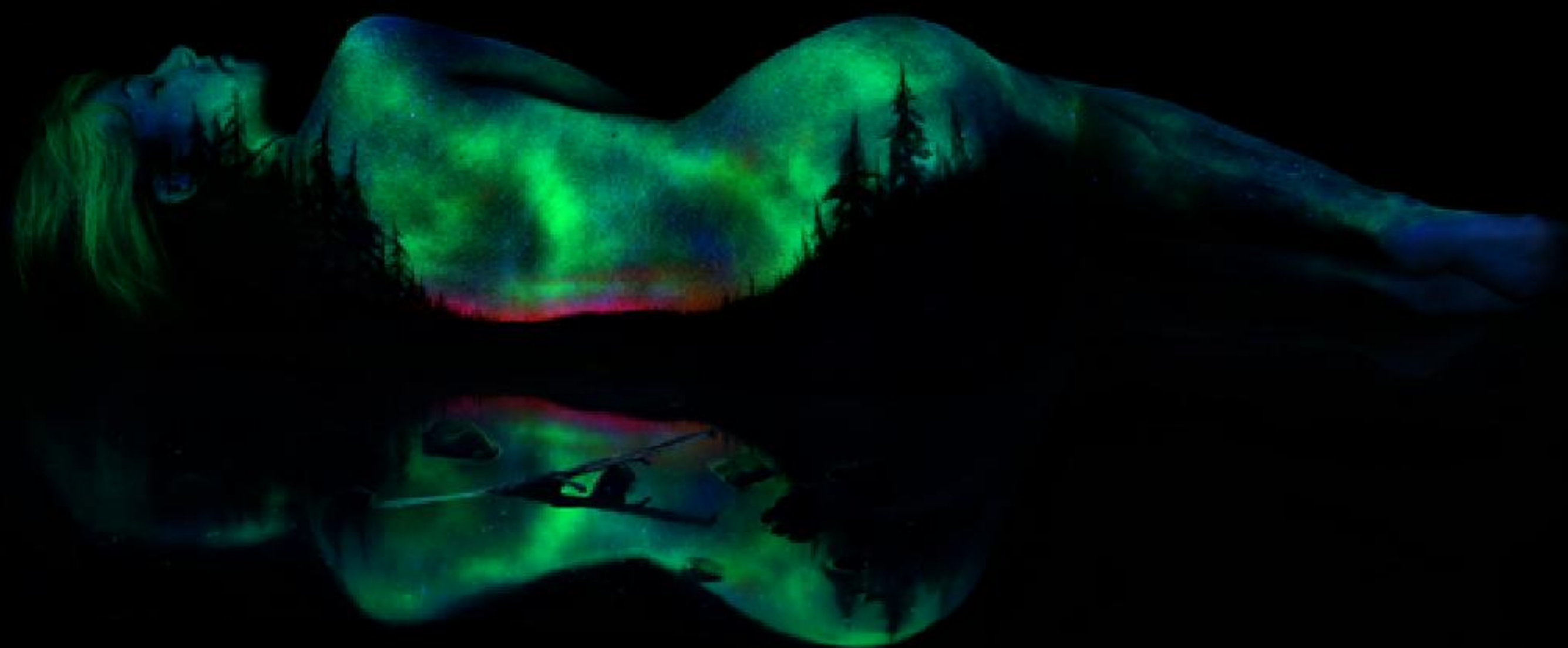
- Canon EOS 6D
- Canon EF24-105mm f/4L IS USM
- EF24-105mm f/4L IS USM
- Đèn UV fluorescent
- Softbox
- Đèn sáng liên tục khác
- Cọ vẽ và màu dạ quang

TRANG ĐEN: Ông đến với UV body painting như thế nào?

JOHN POPPLETON: Tôi nghĩ Thiên Chúa đã ban cho tôi điều đó. Ban đầu sử dụng đèn UV đơn giản vì muốn tạo ra điều gì đó khác biệt trên hình cho khách hàng. Đó cũng là phương châm kinh doanh của tôi. Tuy nhiên những cố gắng này dường như chẳng mấy khách hàng quan tâm. Họ thậm chí còn không muốn làm khác những gì người ta đã làm. Vì thế tôi mất đi niềm hứng thú trong công việc. Năm 2010 trong một lần đi xa và không ngủ được, một mình trong khách sạn lúc 4 giờ sáng, tôi nằm nghĩ về những gì đã làm và những gì cần thay đổi. Khi về nhà, tôi bắt đầu thử nghiệm một vài điều mới. Một trong số đó là kỹ thuật UV Black Lighting. Ban đầu chỉ là những mảng màu trên cơ thể người mẫu da ngăm, hoặc đôi khi chỉ vài đường nét trên ngón tay. Trong một lần tình cờ khi vẽ hư trên cơ thể người mẫu, tôi dùng bàn tay để xóa các màu sắc và ngẫu nhiên chúng tạo ra một hình thể giống như hoàng hôn trên một ngọn núi phủ đầy tuyết. Lúc đó tôi chợt nghĩ, tại sao mình không thực hiện các bức ảnh thiên nhiên trông như ảnh thật trên

một cơ thể? Và lần thử nghiệm đầu tiên tôi đã gặp ngay thất bại vì kỹ năng vẽ và tôi thật sự không biết vẽ một cảnh cây như thế nào. Vì thế tôi dùng Photoshop để hậu kỳ phần bóng cây ở tiền cảnh. Lúc đó, thú thật tôi cũng không nghĩ ra được nhiều đề tài cho đến khi nhớ về dải thiên hà đầy sao trên trời. So với cảnh hoàng hôn, vẽ thiên hà có phần dễ hơn. Sau đó tôi dành nhiều thời gian để hoàn thiện các kỹ năng.

Chất liệu ban đầu là loại sơn huỳnh quang chứa trong các bình xịt. Tuy nhiên chúng không quá nhanh. Sau đó tôi dùng các loại keo xịt tóc màu, loại dành cho hóa trang trong các lễ hội như Halloween. Đến năm 2013, tôi nhận ra một vài nhược điểm của loại keo xịt này, nó không còn phản ánh màu nhiều dưới ánh đèn UV. Thì ra nhà sản xuất đã thay đổi lại công thức. Khi đó tôi không biết phải làm sao. Vào kỳ Giáng sinh năm đó, một người bạn đã mua cho tôi một chiếc máy phun sơn bằng hơi với nhiều bình màu kèm theo, loại sơn huỳnh quang (fluorescent Tempura) có thể dùng trên cơ thể. Từ đó các bức ảnh lần lượt ra đời.



Fine Art

UV BLACK LIGHTING



TRẮNG ĐEN: Ông cần tiêu chí nào khi chọn người mẫu khóa thân cho thể loại ảnh này?

JOHN POPPLETON: Hầu hết người mẫu của tôi là khách hàng, vì thế họ chọn tôi. Thông qua cơ thể họ, tôi có thể đưa các tác phẩm nghệ thuật của mình ra ngoài. Hình thể đẹp có thể bổ sung cho tác phẩm, nhưng đôi khi làm người xem xao lãng các hình ảnh trên cơ thể. Tôi có một danh sách dài những người tình nguyện và đôi khi tìm kiếm người mẫu trên Facebook.

TRẮNG ĐEN: Tại sao ông chọn phần lưng thay vì những bộ phận khác trên cơ thể?

JOHN POPPLETON: Tôi cần một diện tích phẳng đủ lớn trên cơ thể. Hơn nữa ở vị trí này chúng ta có thể chiêm ngưỡng vẻ đẹp của cơ thể nhưng vẫn giữ được sự kín đáo cần thiết. Tôi muốn miêu tả các vấn đề nghệ thuật hơn là sử dụng nghệ thuật để đáp ứng mong muốn của ai đó, và càng không dùng nó để để bán các tác phẩm.



Mọi thứ đều có những phản ứng trái chiều. Tôi từng nhận những lời bình phẩm tiêu cực, thậm chí rất thô lỗ trên các website hay mạng xã hội có các tác phẩm của tôi, nhưng tôi không để chúng tác động vào mình”.

TRẮNG ĐEN: Các tác phẩm được thực hiện như thế nào?

JOHN POPPLETON: Với khách hàng, họ là người đưa ra quyết định, dĩ nhiên chúng phải phù hợp với phong cách của tôi. Sau khi nhận được yêu cầu, tôi tham khảo trên Google và tìm ra hình ảnh phù hợp với các tiêu chí làm việc của tôi như: đó có phải là hình ảnh tôi thực sự muốn vẽ, màu sắc phải nằm trong các loại sơn đang bán trên thị trường hoặc tôi có thể tạo ra và cuối cùng hình ảnh đó tôi có đủ khả năng thực hiện.

TRẮNG ĐEN: Ông có dùng Photoshop để hậu kỳ?

JOHN POPPLETON: Tôi dùng PS để điều chỉnh độ sáng, tương phản và màu sắc. Hầu hết khách hàng muốn hình

ảnh sắc nét. Trong một vài tình huống có thể hiệu chỉnh lại các chi tiết ảnh như mặt trắng hay hành tinh bị méo do cơ thể người mẫu dịch chuyển.

TRẮNG ĐEN: Ông có bán các tác phẩm của mình?

JOHN POPPLETON: Có, số lượng có hạn hay bản in trên vải có thể mua trực tiếp với tôi. Hoặc có thể mua trên trang www.500px.com.

TRẮNG ĐEN: Một lần nữa, chân thành cảm ơn ông đã đến với độc giả của **TRẮNG ĐEN**.





WIDE DYNAMIC RANGE

01 TIÊU CHUẨN CHỌN MÁY ẢNH: Vì sao chiếc máy ảnh Canon EOS 1Dx có độ phân giải hình ảnh nhỏ hơn Canon EOS 5D Mark III, nhưng giá thành lại cao hơn. Đơn giản phạm vi tương phản - Dynamic Range - của EOS 1Dx cao hơn. Đây là một trong những yếu tố quan trọng quyết định khả năng của máy ảnh.

02 KIỂM SOÁT MỨC LỘ SÁNG: Dynamic Range của máy ảnh thấp hơn nhiều so với khả năng mắt người nhìn thấy. Hiểu rõ về Dynamic Range kết hợp với chức năng đo sáng của máy ảnh để xác định chính xác mức lộ sáng của hình ảnh. Đặc biệt trong điều kiện phạm vi tương phản thực tế cao hơn khả năng ghi nhận của máy ảnh.

03 ẢNH PHONG CẢNH & CHÂN DUNG: Phạm vi tương phản là kiến thức rất quan trọng để kiểm soát sắc độ ảnh. Đặc biệt trong thể loại ảnh phong cảnh, nơi ánh sáng ngoài trời thường rất mạnh. Hay trong ảnh chân dung với bố cảnh ánh sáng chênh lệch cao giữa nguồn sáng cửa sổ và bóng tối trong phòng.

► KHÁI NIỆM MỞ RỘNG PHẠM VI TƯƠNG PHẢN TRONG MÁY ẢNH SỐ

Trước khi tìm hiểu về chức năng mở rộng phạm vi tương phản trên máy ảnh (máy ảnh đề cập trong bài viết này là máy ảnh kỹ thuật số - KTS), người dùng cần hiểu rõ về khái niệm phạm vi tương phản - Dynamic Range.

Thuật ngữ dynamic range

Thuật ngữ được nhiều người dịch trước đây theo đúng nghĩa đen của tiếng Anh là "Phạm vi động". Tuy nhiên theo tiếng Việt thì thuật ngữ này hoàn toàn tối nghĩa. Chẳng ai có thể hiểu khi đọc chúng, mặc dù chữ "động" trong thuật ngữ này mới thật sự là chính xác. Trắng Đen cố gắng viết lại thuật ngữ này dựa theo ý nghĩa sử dụng là "Phạm vi tương phản" có nghĩa là khoảng cách giữa 2 vùng tối và sáng (tương phản) để người đọc dễ hiểu hơn.

Phạm vi tương phản trong máy ảnh là gì?

Trước hết phạm vi tương phản nằm ở thực tế, nghĩa là xung quanh chúng ta có những nơi ánh sáng rất mạnh và những nơi hoàn toàn tối đen. Trong cùng một môi trường hay bối cảnh, độ chênh lệch giữa vùng tối và vùng sáng gọi là phạm vi tương phản. Tuy nhiên, phạm vi tương phản mà máy ảnh có khả năng ghi nhận nhỏ hơn so với phạm vi tương phản trong thực tế rất nhiều. Các máy ảnh chuyên nghiệp thường có phạm vi tương phản cao hơn so với loại thông thường. Đây là lý do các bức ảnh chụp bằng máy chuyên nghiệp có nhiều sắc độ và chi tiết hình ảnh hiển thị rõ ràng, ngay cả trong vùng tối hay vùng sáng của ảnh.

Phạm vi tương phản lý tưởng và lý thuyết

Trong thực tế không thể xác định tối đa mức chênh lệch giữa độ sáng và độ tối. Vì số đếm là vô hạn, luôn tồn tại có một mức độ về sáng hay tối cao hơn mức có thể đo đạt. Mắt chúng ta cũng chỉ nhận thức phạm vi tương phản ở một giới hạn nào đó. Vì thế người ta đặt ra một ngưỡng sáng nhất và tối nhất lý tưởng về mặt lý thuyết, trong đó mức tối nhất diễn đạt bằng màu đen và sáng nhất là màu trắng. Sau đó chia phạm vi này thành 11 vùng, được đánh dấu từ 0 (đen) đến 10 (trắng). Đây chính là hệ thống vùng nổi tiếng (zone system) được tạo ra bởi nhiếp ảnh gia Ansel Adams. Trong hệ thống vùng này, vùng 5 có màu xám được gọi là vùng xám trung tính. Vùng 5 cũng là nơi máy ảnh đo sáng hay các vùng ảnh

được máy ảnh đo sáng sẽ có sắc độ tương đương với vùng 5 này. Vùng này còn có một tên gọi kỹ thuật khác đó là màu xám 18%. Nghĩa là ánh sáng chiếu vào sẽ bị hấp thu 82% và chỉ phản xạ 18%. Phạm vi tương phản càng lớn độ chuyển sắc càng mịn.

Thuật ngữ Shadow, Highlight & Neutral gray

Dựa theo hệ thống vùng trên, chúng ta thấy có 3 phần. Vùng 5 được gọi là xám trung tính có tên tiếng Anh là Neutral Gray. Vùng sáng hơn xám trung tính được gọi là vùng sáng - Highlight. Ngược lại, vùng sáng tối hơn vùng xám trung tính gọi là vùng tối - Shadow. Các vùng sáng nằm ngoài vùng sáng hay vùng tối, gọi là vùng sáng bão hòa. Nghĩa là hoàn toàn đen hoặc hoàn toàn trắng.

Vùng ảnh sáng nhất (Highlight)



Vùng ảnh tối nhất (Shadow)

0	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
---	---	----	-----	----	---	----	-----	------	----	---

Hình 1 - Minh họa phạm vi sáng lý tưởng về mặt lý thuyết

VÙNG ẢNH HOÀN TOÀN ĐEN	PHẠM VI SÁNG CÓ THỂ GHI NHẬN TRÊN MÁY ẢNH	VÙNG ẢNH HOÀN TOÀN TRẮNG
------------------------	---	--------------------------

Hình 2 - Minh họa phạm vi sáng máy ảnh có thể ghi nhận

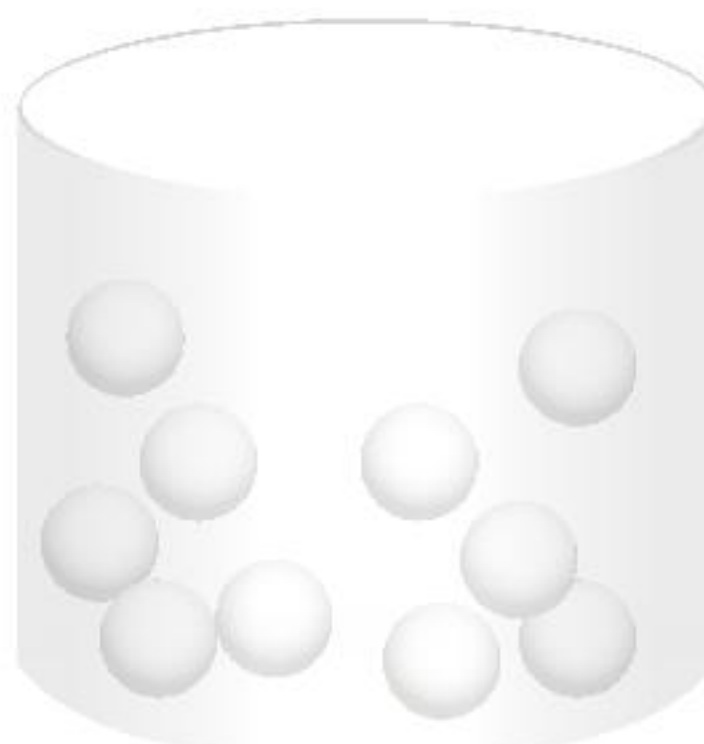
VÙNG ẢNH HOÀN TOÀN ĐEN	PHẠM VI SÁNG MỞ RỘNG CÓ THỂ GHI NHẬN TRÊN MÁY ẢNH	VÙNG ẢNH HOÀN TOÀN TRẮNG
------------------------	---	--------------------------

Hình 3 - Minh họa phạm vi sáng khi dùng chức năng mở rộng phạm vi tương phản

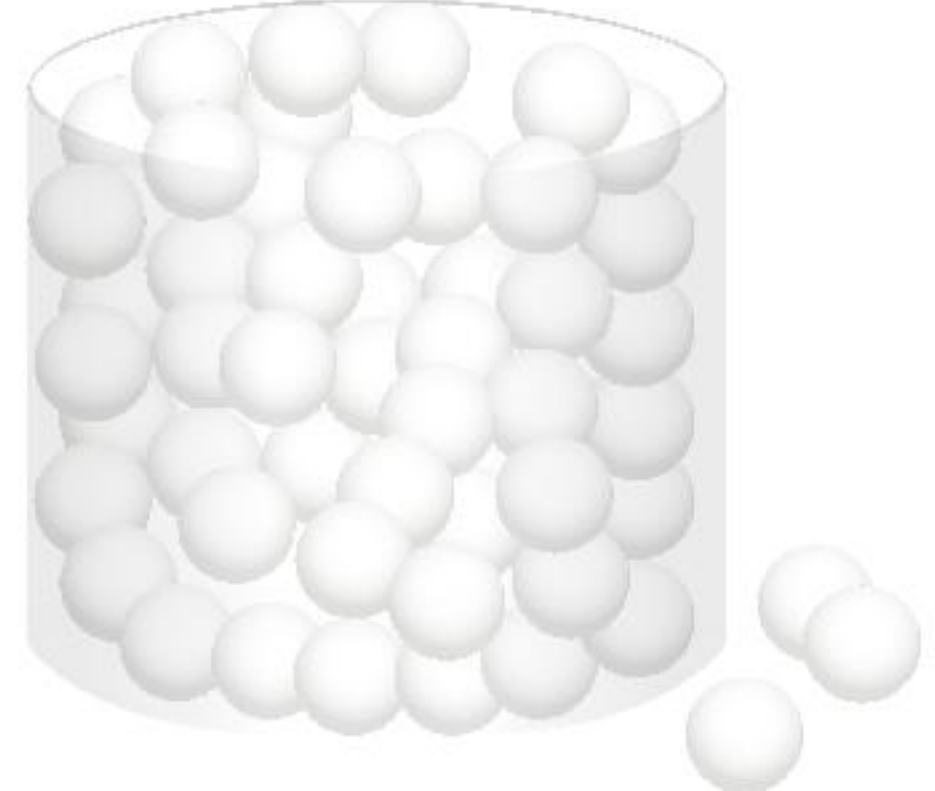
Hình minh họa số 1 chỉ phạm vi tương phản trong thực tế, được phân chia thành 11 vùng hệ thống. Trong khi hình thứ 2 chỉ phạm vi ghi nhận ánh sáng của máy ảnh. Các vùng ảnh nằm ngoài phạm vi này được máy ảnh ghi nhận thành giá trị đen hoặc trắng mà thôi. Bức ảnh vì thế ít sắc độ hơn so với khi nhìn thực tế bằng mắt thường. Để khắc phục nhược điểm này của máy ảnh, các nhà sản xuất đã cố gắng mở rộng phạm vi tương phản để tăng chất lượng hình ảnh thông qua một chức năng trong máy ảnh. Hình 3 minh họa khả năng mở rộng này.



01 Điểm ảnh màu đen. Thực tế cảm biến điểm ảnh luôn có một lượng rất bé photon sáng bên trong, nên màu đen chỉ mang tính tương đối.



02 Điểm ảnh màu xám. Khi cảm biến điểm ảnh chưa chứa đầy các photon sáng, điểm ảnh sẽ có màu xám.



03 Điểm ảnh màu trắng khi chứa đầy photon sáng, đây là ngưỡng đã bão hòa không thể chứa thêm photon sáng.

Vì sao phạm vi tương phản quan trọng trong máy ảnh?

Các máy ảnh có phạm vi tương phản cao sẽ cho ra hình ảnh có nhiều sắc độ ngay cả trong vùng sáng hay tối. Để dễ hình dung, chú ý bức ảnh trời nắng, phạm vi tương phản của máy ảnh càng cao sẽ cho ra các áng mây trắng với nhiều chi tiết thể hiện rõ ràng, ngược lại chỉ là một màu sáng trắng bết.

Thiết bị nào trong máy ảnh liên quan đến phạm vi tương phản?

Đó chính là cảm biến hình ảnh. Thiết bị này bao gồm nhiều cảm biến điểm ảnh ghép lại. Các điểm ảnh này chỉ có nhiệm vụ ghi lại độ sáng tối của hình ảnh, trong khi màu sắc được tái tạo thông qua một bộ lọc màu RGB. Trong đó, phạm vi tương phản nằm ở khả năng ghi nhận độ sáng của cảm biến điểm ảnh. Cảm biến điểm ảnh giống như một chiếc ly chứa các lượng tử sáng hay photon sáng. Nếu

cảm biến điểm ảnh không chứa lượng tử sáng nào sẽ có màu đen, trong khi cảm biến chứa đầy lượng tử sáng sẽ có màu trắng. Trường hợp còn lại sẽ có màu xám. Màu đen của các điểm ảnh chỉ mang tính tương đối vì cảm biến điểm ảnh luôn sót lại một ít lượng tử sáng bên trong. Để hiểu vấn đề này, người dùng có thể chụp ảnh một bức ảnh hoàn toàn tối, sau đó dùng Photoshop để nâng sáng lên (Exposure), chúng ta sẽ luôn thấy một ít hình ảnh hiện lên. Đây chính là các lượng tử sáng sót lại nằm bên trong điểm ảnh đen. Vì số lượng quá ít nên ta không nhìn thấy, nhưng chúng vẫn hiện diện trong ảnh. Trong khi màu trắng lại tùy thuộc vào kích thước của điểm ảnh. Điểm ảnh càng lớn sẽ chứa

nhiều lượng tử sáng nên có khả năng thể hiện nhiều sắc độ khác nhau. Khi điểm ảnh đạt mức bão hòa, nghĩa là không còn khả năng chứa thêm các lượng tử sáng, khi đó cấp độ ánh sáng mạnh hơn chỉ được máy ảnh ghi nhận chỉ là một màu trắng.

Các máy ảnh có cùng kích thước cảm biến hình ảnh, nếu độ phân giải hình ảnh càng lớn, điểm ảnh sẽ nhỏ lại. Đây là lý do máy ảnh chuyên nghiệp thường có độ phân giải không cao so với máy ảnh thông thường. Nhà sản xuất làm vậy để kích thước cảm biến điểm ảnh lớn hơn, qua đó tăng phạm vi ghi nhận ánh sáng của máy ảnh. Vì thế, khi người dùng chọn máy ảnh có độ phân giải cao là có thể tự giới hạn phạm vi tương phản.



Phần hậu cảnh của bức ảnh 1 hoàn toàn tối, tuy nhiên các chi tiết của chúng vẫn hiện rõ sau phần xử lý nâng cao độ sáng. Minh chứng màu đen trên máy ảnh chỉ mang tính tương đối, luôn tồn tại 1 ít ánh sáng máy ảnh có thể ghi nhận.

WIDE DYNAMIC RANGE

Wide Dynamic Range

Với những giới hạn đề cập ở trên cho thấy, việc mở rộng phạm vi tương phản chính là yếu tố mà các hãng sản xuất máy ảnh luôn muốn hoàn thiện. Đặc biệt bài toán tăng độ phân giải nhưng không làm suy giảm phạm vi tương phản. Dĩ nhiên mọi thứ đều có thể đạt được, nhưng giá thành sản phẩm mới là rào cản lớn nhất. Trong đó các máy ảnh phổ thông giá thành cao là không thể chấp nhận, vì nhà sản xuất luôn muốn chúng đến với nhiều người sử dụng hơn. Vì thế, các máy ảnh KTS ngày nay, các nhà sản xuất đều đưa vào bên trong một chức năng mở rộng phạm vi tương phản. Tùy theo từng máy ảnh mà chúng được đặt theo các tên gọi khác nhau. Ví dụ

chức năng Dynamic Range trên máy ảnh Fujifilm, chức năng Highlight Tone Priority trên Canon hay chức năng Active D-lighting trên máy ảnh Nikon.

DYNAMIC RANGE

Ý nghĩa “động” của từ Dynamic là không thể đo lường chính xác hay không xác định được giới hạn, phạm vi đề cập chỉ mang tính chất lý thuyết

Kẻ thù của phạm vi tương phản

Phạm vi tương phản của máy ảnh bị suy giảm khi ISO càng tăng. Ước tính trung bình khi tăng ISO từ 100 lên 10,000 phạm vi tương phản có thể giảm từ 1 đến 1.5 Ev. Một con số có thể làm đau lòng các nhiếp ảnh gia chụp cảnh đêm. Vì thế ban đêm khi tăng ISO, độ sáng các bóng đèn đường sẽ bị xóa trắng không chi tiết là vì vậy. Giải pháp tốt nhất là giảm tối đa ISO và dùng chân máy để chụp tốc độ chậm. Tuy nhiên, máy ảnh lại cần ISO cao để mở rộng phạm vi tương phản dựa trên nền tảng các thuật toán.

Nguyên tắc hoạt động

Một thực tế cho thấy, phạm vi tương phản của máy ảnh là cố định, vì không thể tăng kích thước vật lý của một điểm ảnh. Cho nên chức năng mở rộng này đơn giản là mở rộng bằng thuật toán hoặc thay đổi vùng đo sáng đến gần vùng ảnh muốn tăng chi tiết. Vì thế chức năng này chỉ áp dụng với tập tin ảnh định dạng JPEG. Các chức năng mở rộng nhằm mục đích duy trì những chi tiết ảnh nằm trong các vùng sáng và vùng tối của ảnh bằng cách tăng phạm vi tương phản. Tuy nhiên tăng lên bao nhiêu là con số bí mật. Rất hiếm nhà sản xuất máy ảnh công khai thông tin này. Fujifilm cho phép tăng phạm vi động lên 3Ev tương đương với thiết lập Dynamic Range 400%. Trong khi Nikon hay Canon thì tùy theo từng máy ảnh sẽ có cách thiết lập theo các mức độ khác nhau.

Phần sau đây là hướng dẫn cách dùng chức năng tăng phạm vi tương phản trên các máy ảnh KTS.



Khắc phục phạm vi tương phản hẹp bằng kỹ thuật đo sáng

Với những gì đã đề cập ở trên, người học nhiếp ảnh phải biết vận dụng những kỹ năng để tăng phạm vi tương phản của máy ảnh thay vì trông đợi vào nhà sản xuất.

Vì máy ảnh không bị giới hạn ở vùng tối, luôn có thể ghi nhận không giới hạn mức độ đen của một vùng ảnh. Trong khi vùng sáng có thể bão hòa do bị giới hạn bởi kích thước tối đa của cảm biến

điểm ảnh. Cho nên khi chụp ảnh trong môi trường có độ tương phản cao, nên đo sáng vào vùng ảnh có độ sáng gần với vùng sáng để duy trì chi tiết trong vùng sáng. Mức độ gần như thế nào lại tùy thuộc vào khả năng của từng máy ảnh. Cách thực tập đơn giản là thay đổi từng nơi đo sáng tăng dần đến vùng sáng và kiểm tra trên biểu đồ Histogram, sao cho phần bên phải của biểu đồ không vượt mép phải của đồ thị là vừa đủ. Với cách làm này, vùng tối sẽ

bị nhấn chìm nhiều hơn. Tuy nhiên, chúng ta có thể dùng phần mềm để nâng cao độ sáng. Bức ảnh có nhiều chi tiết trong vùng sáng và chi tiết vùng tối được nâng bằng phần mềm xử lý ảnh sẽ giúp bức ảnh nhiều sắc độ hơn. Vấn đề gì xảy ra nếu làm ngược lại? Khi duy trì vùng tối, vùng sáng bức ảnh sẽ hoàn toàn trắng vì vượt mức bão hòa. Khi đó bức ảnh sẽ bị hỏng vì không thể cứu ngay cả khi dùng phần mềm.

CÀI ĐẶT TRÊN CANON



Highlight Tone Priority

Tùy theo máy ảnh mà chức năng có thể khác nhau. Các dòng máy phổ thông, bật tính năng này trong phần tự thiết lập các chức năng (C.Fn II). Vào menu, chọn nhãn Custom Function, dùng mũi tên trái/phải di chuyển đến mục [C.Fn II Image]. Sau đó dùng phím mũi tên lên xuống chọn vào mục [1:Enable] và ấn nút [SET] để thiết lập. Khi bật tính năng này, ISO chỉ có thể cài đặt từ 200 trở lên, nên nhiều có thể nhiều hơn.

CÀI ĐẶT TRÊN NIKON



Active D-lighting

Thông thường Nikon cho phép thiết lập 5 mức độ thấp (Low), bình thường (Normal), Cao (High), rất cao (Extra high) hay tự động (Auto). Vào menu [Shooting], bên dưới chọn mục [Active D-Lighting]. Ấn phím mũi tên phải để chọn các cấp độ trong danh sách ở trên. Sau đó ấn OK để thiết lập. Khi kích hoạt chức năng này, ISO trên máy không thể cài đặt ở mức High hoặc cao hơn. Thiết lập này cũng có thể làm ảnh bị nhiễu nhiễu hơn.

CÀI ĐẶT TRÊN FUJIFILM



Dynamic Range

Các máy ảnh Fujifilm có thể thiết lập phạm vi tương phản qua màn hình Menu. Vào Menu, chọn mục số 1 [Shooting menu]. Bên trong, dùng phím mũi tên lên/xuống chọn tiếp mục [Dynamic Range]. Ấn tiếp phím mũi tên phải để hiển thị màn hình cài đặt như hình kế bên. Tùy vào nhu cầu sử dụng mà có thể cài đặt phạm vi mở rộng từ 100%, 200% và 400% hoặc chọn chế độ tự động [Auto]. Khi thiết lập chế độ tự động, máy ảnh sẽ chọn một trong hai mức 100% hoặc 200%.



Điều kiện thiết lập

Khi tăng phạm vi tương phản lên 1Ev, 2Ev hay 3Ev tương ứng với mức 100%, 200% và 400%. Để cài đặt mức mở rộng 200%, ISO phải thiết lập 400 và 400% ISO tương ứng là 800% hoặc cao hơn. Chính vì vậy, chỉ dùng chức năng này trong điều kiện ánh sáng mạnh hoặc tương phản cao. Ảnh chụp có thể xuất hiện nhiễu trong vùng tối, đổi lại các chi tiết ở vùng này hiển thị rõ ràng, tránh được các mảng màu bệch trên ảnh.

Cách kiểm tra Dynamic Range của máy ảnh

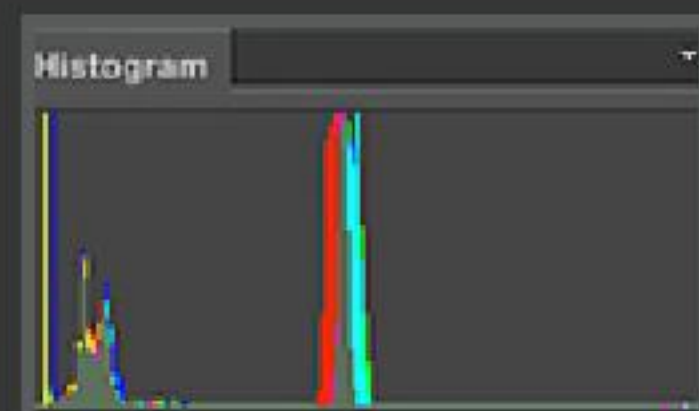
Thông thường thông tin về phạm vi tương phản do nhà sản xuất cung cấp hoặc do các nhà kiểm định sản phẩm cung cấp theo cơ sở độc lập. Tuy nhiên con số này rất khó tìm hoặc không chính xác do cách tính mỗi đơn vị khác nhau. Để biết được khả năng phạm vi tương phản thật sự của máy ảnh chúng ta có thể thực hiện các bước đơn giản như sau:

- 01** Thiết lập mức tinh chỉnh (Stop increment) trong máy ảnh là 1/3Ev.
- 02** Dùng chế độ chụp ảnh Av (Canon) hay S (Fujifilm, Nikon).
- 03** Cố định máy ảnh trên chân máy.
- 04** Dùng một thẻ xám 18% và chụp ảnh như cách thiết lập bên dưới trên nền đen.



- 05** Bằng cách đo sáng điểm (Spot metering) vào thẻ xám trên và tiến hành bấm máy.

- 06** Xem biểu đồ histogram của ảnh, chúng ta sẽ thấy một phần đồ thị nằm chính giữa và phần còn lại nằm sát cột trái của biểu đồ như hình minh họa.



- 07** Dùng chức năng bù trừ sáng (Exposure compensation) tăng dần theo mức 1/3 Ev và tiến hành chụp ảnh.
- 08** Quan sát biểu đồ histogram và thực hiện bước trên cho đến khi phần phải của đồ thị vừa chạm vào cạnh phải của đồ thị thì dừng lại.
- 09** Số lần bù trừ sáng sẽ được nhân với 2 để cho ra phạm vi tương phản của máy ảnh. Ví dụ mức tăng tối đa là 3 + 1/3 Ev, thì phạm vi tương phản sẽ là 6 + 2/3Ev.

Ansel Adams tên đầy đủ là Ansel Easton Adams (1902 – 1984). Ông là nhiếp ảnh gia người Mỹ đồng thời là nhà nghiên cứu môi trường. Cùng với Fred Archer, ông đã phát triển hệ thống vùng trong nhiếp ảnh để xác định mức lộ sáng cần thiết kết hợp với kỹ thuật phòng tối để điều chỉnh tương phản khi tráng ảnh. Hệ thống ngày nay vẫn hữu ích trên máy ảnh KTS.





Tác phẩm “HOA BÙN”

Tác giả: NGUYỄN MINH TÂN

Môn thể thao địa hình du nhập vào Việt Nam từ phong trào tự phát bởi người đam mê trong nhiều năm gần đây. Không giống các môn thể thao khác dựa nhiều vào yếu tố thể chất, môn thể thao địa hình đặt nặng tính thử thách, lòng gan dạ và mạo hiểm. Bức ảnh được chụp khi xe vừa vượt qua khe suối và rơi vào túi bùn. Khoảnh khắc tiếp cận và cảnh bùn văng lên tạo nên những nhịp điệu mạnh mẽ và rất đặc thù của môn thể thao này.





Bài: HS. ĐỖ DUY NGỌC

Giới thiệu tác giả

Họa sĩ Đỗ Duy Ngọc tốt nghiệp trường L'Ecole supérieure des Beaux – Arts de Montpellier Agglomération, khoa Mỹ thuật. Ông có nhiều năm giảng dạy hội họa, hoạt động nghệ thuật, vẽ chân dung, chụp ảnh và thiết kế thương mại.

Dù có nguồn gốc từ hội họa, tuy nhiên tĩnh vật trong nhiếp ảnh vẫn có những nét đặc trưng, hoàn toàn thay đổi và phát triển đa dạng về thể loại cũng như hình thức, dù bản chất là tĩnh nhưng ảnh chuyển tải những cảm xúc mạnh mẽ và sống động.



Trong đời sống, tất cả đều là đề tài của nghệ thuật, bởi nghệ thuật phản ánh đời sống và tư duy của mỗi cá nhân về cuộc sống. Tĩnh vật là một phần của cuộc sống. Đó là những vật vô tri, phục vụ cho sinh hoạt của con người. Có thể là bó hoa, cây trái, các thực phẩm, động vật đã chết, cuốn sách, chai lọ... Đó là những vật không hoạt động, nó ở trạng thái tĩnh nên gọi là tĩnh vật. Người Pháp gọi là "Nature Morte". Nghệ thuật mang lại cho những vật vô tri ấy sự sống, sống

trong bản chất của sự vật và đem đến hồn cốt của đồ vật.



TĨNH VẬT TỪ HỘI HỌA ĐẾN NHIẾP ẢNH



Ảnh 1 & 2 - tác giả: SEIGEI SOGOKON

Tĩnh vật hội họa - sự hình thành

Cách đây hàng ngàn năm, trong các đền thờ, lăng mộ của người Ai Cập, người ta đã tìm thấy những bức họa những thực phẩm, cây trái, rượu nho, thịt cá..., những thứ phục vụ trong bữa ăn của các vị thần linh. Đó là những bức tranh tĩnh vật đầu tiên.

Người Hy Lạp và La Mã cổ đại thực hiện những bức tranh tĩnh vật trong các lâu đài, trong các nhà thờ, bảo tàng và trên những bức tường. Người ta tìm thấy nhiều dấu tích tại Pompeii, một thị trấn đã bị bao phủ bởi tro bụi của vụ phun trào núi lửa Vesuvius. Đầu thế kỷ 16, hội họa tĩnh vật phát triển ở Bắc Âu. Thời Trung cổ, nghệ thuật được cho là để phục

vụ Thiên Chúa giáo, minh họa Kinh thánh. Những họa sĩ nổi tiếng như Jan Van Eyck, Caravaggio, Holbein, Pieter Claesz..., từ thế kỷ này dù vẫn gắn liền với những chi tiết trong Kinh thánh, nhưng đã bắt đầu có những thay đổi cách thể hiện. Nhưng tĩnh vật đôi khi chỉ là một phần trong tranh, nhưng nó đã được thể hiện chi tiết và sống động hơn.

Đến thế kỷ 19, với sự ra đời của trào lưu Ấn tượng và hậu Ấn tượng, các họa sĩ không còn chỉ mô phỏng lại hiện thực mà thổi vào đó một hơi thở mới, cách nhìn và thể hiện mới. Thời kỳ này cũng là thời điểm nhiếp ảnh ra đời, do vậy hội họa không chỉ sao chép hiện thực mà đã có hơi thở của

sáng tạo độc đáo. Những họa sĩ có nhiều tác phẩm tĩnh vật giá trị như Paul Cézanne, Van Gogh,... nét cọ trong tranh của thời kỳ này mang đầy đủ tính chất của hội họa, những nét cọ mạnh mẽ với những màu sắc pha trộn tạo nên linh hồn của tác phẩm.



“Tĩnh vật là loại hình nghệ thuật đòi hỏi sự sắp đặt, bố trí tinh tế ánh sáng, kết hợp với kỹ năng sáng tác của từng người. Làm sao để những đối tượng được miêu tả bộc lộ những tính chất của nó, đồng thời thể hiện một sức sống toát ra từ vật tưởng như đã chết”.



Đến thế kỷ 20, Georges Braque và Picasso có cái nhìn khác về hội họa, đặc biệt là tĩnh vật. Hai ông đã sáng tác rất nhiều tranh tĩnh vật theo trường phái lập thể. Có nhiều bức tranh người xem không còn nhìn thấy những vật họ miêu tả như trong đời sống mà là những vật đó được vẽ ra thông qua cái nhìn của họ.

Hội họa tĩnh vật lại có những thay đổi theo thời gian, theo trào lưu và xu hướng của từng thời kỳ. Bởi người họa sĩ phải sáng tạo những cái mới, phải thể hiện những cái nhìn mới, những tư duy mới.

Tĩnh vật trong nhiếp ảnh

Căn bản của nghệ thuật tĩnh vật là sự sắp đặt và bố trí ánh sáng. Làm thế nào những đối tượng được miêu tả bộc lộ những tính chất của nó, đồng thời thể hiện một sức sống toát ra từ vật tưởng như đã chết.

Từ hội họa, nhiếp ảnh tĩnh vật ra đời cùng sự xuất hiện của máy ảnh. Các nhiếp ảnh gia đầu thế kỷ 19 lấy cảm hứng từ các tác phẩm tĩnh vật của Vincent Van Gogh, Francisco Goya, Paul Cézanne..., để làm nên những bức ảnh của mình. Trong thời kỳ đầu của nhiếp ảnh, thời gian đo sáng được tính bằng phút thay vì vài giây hay phần chục giây như bây giờ.

Do vậy, chụp những ảnh động như phong cảnh, sinh hoạt hay người, tức là những vật di chuyển sẽ rất khó khăn. Vì vậy tĩnh vật là đề tài lựa chọn nhiều nhất của các nhiếp ảnh gia thời đó.

Roger Fenton, một nhiếp ảnh gia tiên phong về tĩnh vật, năm 1860 đã chụp nhiều bức tĩnh vật mang tính chất năng động, tạo sự sống và độ sâu cho những bức ảnh của ông. Ông đã giới thiệu một cảm giác chuyển động để thể hiện những đồ vật tĩnh. Với những bước tiên phong đó, sau này nhiếp ảnh gia Harold Edgerton

đã kế thừa khi kết hợp với khoa học để chụp một viên đạn với tốc độ cao xuyên qua quả táo. Bức ảnh sống động như một đoạn phim, khiến cho tĩnh vật không còn tĩnh nữa mà sống động và đầy sức cảm dỗ.

Cũng giống như hội họa, nhiếp ảnh tĩnh vật là nghệ thuật sắp đặt và chơi ánh sáng. Làm thế nào để bức ảnh có độ sâu cần thiết và các đồ vật có một hình khối sống động. Chất liệu của đồ vật được bật lên bằng ánh sáng, tạo độ tươi mát cảm dỗ, đầy sức sống của vật. Chỉ cần vài đồ vật quanh cuộc sống, ta có thể tạo ra hàng chục cách sắp đặt khác nhau và nguồn sáng khác nhau. Mỗi bức ảnh sẽ mang diện mạo khác nhau và đôi khi cũng có ý nghĩa khác nhau.

Với nhiếp ảnh tĩnh vật, người nhiếp ảnh gia có nhiều thuận lợi hơn họa sĩ. Bởi họa sĩ phải sáng tạo hay mô phỏng vật, phải dùng màu sắc và đường nét để thổi sức sống vào vật và bộc lộ tính chất của vật muốn thể hiện. Còn nhiếp ảnh gia may mắn hơn, họ chỉ ghi lại cái đã có, và công việc của họ chỉ là tạo sức sống cho đồ vật. Tuy vậy, vì phương tiện chỉ là máy ảnh, người nhiếp ảnh gia không có nhiều biện pháp để bộc lộ được nhiều trường phái như trong hội họa. Nhưng bù lại, họ thao tác nhanh hơn, có nhiều ảnh để chọn lựa khi chụp một đề tài.

Từ chỗ phản ánh hiện thực, ghi lại hiện thực, lúc xã hội có những nhu cầu muốn giới thiệu những sản phẩm của mình đến với người tiêu dùng, quảng cáo ra đời. Và khi đó, nhiếp ảnh tĩnh vật là một bộ phận không thể thiếu đối với ngành quảng cáo. Vì vậy, có người cho rằng đỉnh của nhiếp ảnh tĩnh vật là quảng cáo, cũng là điều xác thực.





1

3

2

4

Ảnh 1 & 2 - tác giả: RAKESH SYAL
 Ảnh 2 - tác giả: MIKEL ARRIZABALAGA
 Ảnh 3 - tác giả: ALEXANDER KENT

MỘT SỐ NHIẾP ẢNH GIA TIÊU BIỂU

1. SEIGEI SOGOKON: nhiếp ảnh gia người Nga, thiên về trường phái cổ điển. Màu sắc trong ảnh của ông rực rỡ với ánh sáng bố trí như tranh thời phục hưng. Đề tài thường là hoa lá, cây trái. Những bức ảnh mang một độ sâu, bố cục cổ điển, tạo cảm giác tươi nguyên và sống động.



2. MIKEL ARRIZABALAGA: nhiếp ảnh gia người Tây Ban Nha. Ông thường chọn đề tài là những vật cũ kỹ, như những món đồ xưa. Tạo một không gian hoài niệm thông qua những vật tưởng như bỏ đi làm người xem thốn thức. Thường dùng ánh sáng tự để làm bật chủ đề nên ảnh của ông nhìn rất thực. Các tác phẩm của MIKEL ARRIZABALAGA thuộc trường phái cổ điển, nhưng nhờ những vật dụng trong ảnh nên người xem cảm thấy gần gũi và thân thiện.



3. RAKESH SYAL: nhiếp ảnh gia nổi tiếng người Ấn Độ. Ông sinh ra và lớn lên ở Ludhiana, Punjab. Bản thân trước đây làm nghề in ấn. Trong những năm tháng học đại học, ông đã say mê hội họa và vẽ rất nhiều tranh. Từ đó bắt đầu định hình khuynh hướng thẩm mỹ riêng cho mình. Ông đến với nhiếp ảnh từ năm 1979 và bị lôi cuốn bởi những phương tiện biểu cảm mới. Đam mê điên cuồng nhiếp ảnh và tham gia nhiều cuộc triển lãm cũng như những cuộc thi ảnh ở Ấn Độ và nước ngoài. Các tác phẩm tinh vật của ông mang một phong cách hoàn toàn mới, khác với các khuynh hướng trước đó. Ông thường sử dụng những đạo cụ có màu sắc tương phản và tạo những hiệu quả rất đặc biệt. Các đề tài của ông rất bình dị, ánh sáng trong ảnh của ông thâm trầm, phơn phớt, người xem cảm thấy một chút ánh sáng rọi qua, rất nhẹ nhưng làm bật lên các vật thể. Màu sắc thường là một vài màu, có khi giống ảnh đơn sắc. Nhưng lại tạo tương phản để làm bật chủ đề. Nét nổi bật nữa trong ảnh của Rakesh Syal là bố cục rất chặt chẽ. Qua ông, ta thấy rõ rằng, làm nghệ thuật phải biết tìm ra con đường đi riêng của mình, dù vẫn trên những đề tài tưởng rằng quá cũ. Chất nghệ sĩ và sự sáng tạo chuyên nghiệp chính là ở điểm này.



4. ALEXANDER KENT: nhiếp ảnh gia người Anh. Ông là chuyên gia chụp quảng cáo. Ảnh của ông mang phong cách hiện đại và tối giản. Nhiều khi người ta nhầm lẫn ảnh của ông với một tác phẩm đồ họa. Ảnh của ông là một minh chứng cho thấy đỉnh cao của nhiếp ảnh tinh vật chính là nhiếp ảnh quảng cáo. Các tác phẩm mang nhiều suy nghiệm và càng xem càng nhận thấy trong cái giản dị ẩn chứa biết bao điều. Từ đó nhận thức được rằng để làm được sự đơn giản đôi khi tốn công sức hơn nhiều lần việc chép lại hiện thực.





SỢI DÂY LẠT TRE

BÁNH TẾT



Bài: ĐĂNG KHOA

Khi cầm chiếc bánh trên tay, hầu hết người sử dụng thường quan tâm đến loại nếp làm bánh hay bên trong nhân được làm bằng gì, mấy ai trong chúng ta quan tâm đến sợi dây cột bên ngoài. Nhưng sợi dây mảnh mai ấy lại chứa những giá trị văn hóa bên trong.

T

rong xã hội ngày nay, việc mua chiếc bánh từ chợ hay siêu thị vô cùng đơn giản. Mấy ai trong chúng ta bận tâm đến cách làm ra chúng. Đơn giản thôi mà: lá chuối gói nếp thịt rồi đem đi nấu. Ai làm chẳng được. Bận rộn quá chừng, hơi đâu ngồi làm, mua cho khỏe.

Tôi may mắn sống trong gia đình nơi mỗi dịp tết là lúc thức thâu đêm để xem cha mẹ ngồi gói bánh. Những năm tháng trưởng thành qua nhanh, việc làm ra các chiếc bánh không quá khó với tôi, ngoại trừ một việc chẻ lạt. Hơn ai hết tôi hiểu được tầm quan trọng của việc này và thành viên duy nhất có thể làm được trong gia đình là cha tôi.

Không phải ngẫu nhiên ông bà ta dùng dây lồ ô để dựng nhà và làm các vật dụng trong nhà. Sợi dây tre lồ ô đó cũng được dùng để cột bánh vì rất dai và có thể siết chặt đòn bánh. Chiếc dây lạt ấy cũng được dùng thay dao để cắt bánh tết ra từng khoanh nhỏ. Để làm ra chúng cần đến sự kỳ công cũng như thời gian. Nhưng quan trọng hơn hết là không phải ai cũng có thể làm được. Việc tách nhỏ từng lát mỏng đòi hỏi sự khéo léo của đôi tay qua nhiều năm tháng. Ngày nay trên các website chúng ta dễ dàng

tim thấy các hướng dẫn làm bánh và gói bánh nhưng không có ở đâu hướng dẫn việc chẻ lạt. Ngôi trường đào tạo duy nhất là gia đình. Đây chính là giá trị văn hóa được gìn giữ trong mỗi ngôi nhà nhỏ, nơi cất giữ một phần truyền thống văn hóa để từ đó hình thành nên một nền tảng văn hóa lớn của đất nước. Ngay cả bản thân người trong gia đình, khi những thế hệ ông bà đi qua thì những giá trị này cũng sẽ mất nếu không cố gắng gìn giữ. Đến lúc chúng ta không còn gì để bảo tồn thì chung quanh chỉ toàn những thứ ngoại lai. Thế nhưng không phải ai cũng có những giá trị ấy để kế thừa. Trong thời đại công nghiệp và sự bận rộn của xã hội, chúng ta có thể tự an ủi, sẽ có những

TRE LỒ Ô

Tre lồ ô hay lồ ô Trung Bộ (định danh khoa học là *Bambusa balcooa*) là loài tre có nguồn gốc từ Ấn Độ. Loài này phổ biến ở Việt Nam, được dùng làm thực phẩm và dùng cho các công trình xây dựng tạm thời. Cây có thể cao đến 25m, đường kính 15cm, mọc thành từng bụi. Tre lồ ô cũng như các loại tre thường thấy, chúng có độ đàn hồi cao, mềm dẻo nhất định. Thường rất khó để phân biệt tre lồ ô với tre thường.

Theo wikipedia



Ảnh: trong đời sống công nghiệp, sợi dây lạt tre được thay bằng dây nilông dây màu sắc. Đây là mối nguy hại cho sức khỏe khi hóa chất tiết ra từ nilông sẽ ngấm vào bên trong bánh khi nấu ở nhiệt độ cao và làm ô nhiễm môi trường.

Sợi dây lạt không chỉ được dùng để gói bánh, chúng còn là sợi dây nối các thành viên trong gia đình trong một không gian nhiều thế hệ hội tụ, sum vầy, vui vẻ mỗi dịp xuân về”.

người dân nông dân lao động chân tay tiếp bước và chúng ta còn nhiều thứ phải lo. Thế nhưng do tính chất công phu, ngoài ra dây lạt chỉ đóng vai trò thứ yếu trong việc hình thành chiếc bánh ngày tết. Để đáp ứng nhu cầu xã hội ngày càng tăng, dây lạt tre nhanh chóng được thay bằng vô số vật liệu khác dễ dàng hơn, trong đó có dây lạt đan túi và thậm chí dây ni lông. Chính vì nghĩ rằng sợi dây gói chỉ là vật vô dụng, sau khi dùng sẽ bỏ đi. Vì thế xã hội dễ

dàng bỏ qua những rủi ro khi thay bằng dây ni lông công nghiệp. Ngay cả trong các buổi huấn luyện nấu ăn, người ta còn khuyến khích dùng các dây ni lông có màu sắc khác nhau để đánh dấu từng loại bánh. Và người dân chân chất cũng dần quên đi dây lạt tre lồ ô ngày nào.

Để chuẩn bị cho những ngày tết, cùng với việc chẻ lạt, từng chiếc lá chuối được chọn mua kỹ lưỡng, nếp được vo sạch, đậu xanh được

ngâm và thịt ba rọi được cắt theo sớ dọc được thực hiện bởi mọi thành viên trong gia đình. Đây là lúc vui vầy sum họp. Và những câu chuyện ngày xưa được ông bà kể lại cho con trẻ. Từng thành viên sẽ được trải nghiệm việc học chẻ lạt tre và gói bánh từ gia đình. Đây là cơ hội duy nhất để chia sẻ những kinh nghiệm và duy trì giá trị truyền thống. Sợi dây lạt lúc ấy không chỉ dùng để cột bánh mà còn gắn kết mọi thành viên trong gia đình lại với nhau. Rồi khi trở về với cuộc sống thường nhật, tiếng cười nói và không khí rộn ràng của lần gói bánh tết sẽ là những ký ức sống êm đềm trong mỗi chúng ta.

Khi ngồi thực hiện bài viết này, tôi đã đứng giữa hai dòng suy nghĩ. Liệu mình có thực hiện được những gì đã nói. Nên bước vào siêu thị hay quay về với các giá trị của gia đình. Công nghiệp hóa giúp xã hội phát triển, nhưng cũng lấy đi những văn hóa truyền thống. Vì thế một ngày nào đó chẳng ngạc nhiên nếu thấy những chiếc bánh tết được gói bằng chiếc lá chuối nhựa và sợi dây cột với bao màu sắc.



Ảnh: Việc chẻ lạt cũng được học từ những giá trị trong gia đình. Ban đầu là những bước chệch choạc, theo năm tháng trở nên thuần thục. Tóc đã bạc đầu, nhưng đôi tay vẫn không có tuổi. Từng cọng lạt mỏng manh được tách từng sợi để làm nên chiếc bánh ngày tết.



CÔNG ĐOẠN THỰC HIỆN

Từng đoạn tre lồ ô cắt khúc sẵn được mua về từ chợ. Tre được mang về ngâm nước và rửa sạch. Chúng được chẻ nhỏ từng thanh con. Tuốt hết các xơ trước khi được tách nhỏ thành từng dây cột rất công phu. Công việc tưởng chừng như đơn giản, nhưng việc tách mỏng từng dây đòi hỏi độ khéo léo của đôi tay. Cần chia lực kéo của từng bên, nếu không muốn sợi lạt bị đứt giữa chừng. Khi sợi bên trái mỏng dần thì cần lực kéo mạnh hơn từ tay phải. Cứ cân chỉnh như vậy cho đến khi kết thúc.



CANON EOS 6D vs NIKON D610

“Lăn tăn” với DSLR FULL FRAME

” Do kích thước cảm biến hình ảnh Full Frame lớn hơn gấp đôi so với loại APS-C, vì thế chất lượng hình ảnh sẽ cao hơn rất nhiều. Ngày nay, máy ảnh DSLR Full Frame đã có giá thành rất gần với túi tiền người tiêu dùng phổ thông. Đây cũng là lúc người sử dụng muốn sở hữu một chiếc máy ảnh Full Frame.

Dựa theo thị hiếu người sử dụng, giá thành và phân cấp dòng sản phẩm trên thị trường, chúng tôi chọn ra hai máy ảnh DSLR tiêu biểu sử dụng cảm biến Full Frame (*) để so sánh. Đây cũng là 2 máy ảnh được nhà sản xuất nhắm vào người sử dụng phổ thông và giá thành thấp, phù hợp với số đông người dùng máy ảnh. Để thấy rõ các ưu khuyết điểm của từng máy ảnh, qua 12 mục so sánh như sau.

Cảm biến hình ảnh

Cả 2 đều có kích thước gần như nhau. Độ phân giải cảm biến của D610 cao hơn Canon, tuy nhiên điểm ảnh của 6D lớn hơn so với D610.

Đây là cơ sở để đánh giá phạm vi tương phản của cảm biến. Tuy nhiên ưu thế này không rõ ràng. Theo đánh giá DXOMark D610 có phạm vi tương phản cao hơn 6D.

Khả năng lấy nét tự động

Các D610 dùng cảm biến Multi-CAM 4800, với 39 điểm lấy nét tự động (AF), trong đó có 9 điểm độ nhạy cao (cross type). Trong khi 6D chỉ có 11 điểm AF và chỉ có 1 điểm độ nhạy cao. Tuy nhiên điểm này có độ nhạy rất cao, có khả năng hoạt động trong điều kiện ánh sáng thấp hơn 1/4 so với điều kiện sáng của cảm biến trên D610. Điều này có nghĩa khi chụp trong điều kiện ánh sáng yếu, 6D sẽ

(*) Cảm biến hình ảnh Full Frame có kích thước 36x24mm, trong khi cảm biến APS-C có kích thước khoảng 16x24mm (tùy theo từng hãng mà kích thước có thể sai biệt lớn hoặc nhỏ)

lấy nét nhanh hơn D610. Bù lại D610 có tính năng lấy nét tự động khi quay phim.

Độ nhạy sáng

6D có độ nhạy tối đa lên mức 102,400 cao hơn 2 stop so với D610 (25,600). Ưu thế này có vẻ lu mờ do D610 kiểm soát nhiễu tốt hơn so với 6D. Ở mức ISO 2925, D610 vẫn kiểm soát tốt nhiễu ảnh trong khi 6D chỉ ở mức tối đa khoảng 2340.

Chụp ảnh liên tục và quay phim

Cả 2 đều có khả năng quay phim độ phân giải Full HD 60fps, tuy nhiên D610 cho phép xuất phim định dạng không nén qua cổng HDMI. Hai máy ảnh đều hỗ trợ micro gắn ngoài khi quay phim, nhưng D610 có thêm một cổng tai nghe để kiểm soát tiếng nói khi quay. Ngoài ra D610 cũng chụp liên tục nhanh hơn, cụ thể là 6 ảnh/giây so với 4.5 ảnh/giây của 6D.

Màn hình LCD & khung ngắm

Màn hình D610 có kích thước 3.2 inch lớn hơn so với 3" của 6D. Tuy nhiên độ phân giải của 6D cao hơn, vì thế ảnh hiển thị thật hơn so D610. Cả hai máy ảnh đều dùng lăng kính 5 mặt, nhưng góc nhìn trên khung ngắm của D610 (100%) giống như ảnh thu được, trong khi khung ngắm 6D hiển thị nhỏ hơn 3% so với ảnh thật. Dĩ nhiên con số này không đáng kể.

Đèn Flash

Vì thuộc dòng máy một số của Canon, nên 6D cũng không có đèn flash tích hợp. Ngoài ra máy cũng không có lỗ cắm dây đồng bộ với đèn flash (PC). Vì thế chỉ có thể dùng đèn flash gắn ngoài để điều khiển đèn flash khác. Trong khi D610 có đèn flash theo máy. Dù cũng không có lỗ cắm PC nhưng đèn tích hợp có chức năng điều khiển không dây.

Khả năng kết nối

6D tự hào với thiết bị wifi và GPS cho phép đánh dấu thẻ địa lý trên ảnh, kết nối internet, điều khiển máy ảnh từ xa và truyền dữ liệu không dây. Trong khi D610 cần phải mua thêm thiết bị wifi gắn ngoài mới có thể thực hiện các chức năng tương tự.

Đánh giá chung

Về độ bền màn trập, D610 có tuổi thọ khoảng 150,000 lần so với 100,000 lần của 6D. Cả hai máy ảnh đều cho chất lượng ảnh hàng đầu. Từng máy đều có ưu điểm và khuyết điểm riêng biệt, tuy nhiên chúng đều rất xứng đáng để sở hữu. Ngoài trừ mua mới từ đầu máy ảnh 6D, nếu người dùng Canon đang sử dụng các ống kính ngàm EF-S cho máy APS-C không thể sử dụng nếu nâng cấp lên 6D. Trong khi D610 vẫn hỗ trợ ống kính DX (DX tương tự như EF-S của Canon).

THÔNG SỐ KỸ THUẬT	Canon EOS 6D	Nikon 610D
BỘ VI XỬ LÝ	DIGIC 5+	EXPEED 3
CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	CMOS, FULL FRAME, 20MP	CMOS, FULL FRAME, 24MP
KÍCH THƯỚC ĐIỂM ẢNH	6.5 μm	5.95 μm
ISO	AUTO, 100 - 102400	AUTO, 100 - 25,600
ĐỊNH DẠNG ẢNH	14BIT RAW, JPG	14BIT RAW, JPG
ĐIỂM LẤY NÉT TỰ ĐỘNG	11 AF (1 CROSS-TYPE)	39 AF (9 CROSS-TYPE)
MÀN HÌNH LCD	LCD 3" 1,040,000 ĐIỂM ẢNH	LCD 3.2" 921,000 ĐIỂM ẢNH
KHUNG NGẮM	PHỦ 97%, 0.71X	PHỦ 100%, 0.7X
ĐÈN FLASH	KHÔNG CÓ	CÓ (GN 12M, ISO 100)
KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	4.5 ẢNH/GIẤY	6 ẢNH/GIẤY
QUAY PHIM	1920X1080 30FPS	1920X1080 30FPS
THẺ NHỚ	SD/SDHC/SDXC	2 KHE SD/SDHC/SDXC
CỔNG GIAO TIẾP	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI
KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	145 X 111 X 71mm, 770 gram	141 X 113 X 82 mm, 850 gram
ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH KHÔNG DÂY	KHÔNG CÓ	CÓ
PIN	LITHIUM-ION LP-E6	LITHIUM-ION EN-EL15
WIFI/GPS	CÓ/CÓ	KHÔNG/KHÔNG
NGÀM ỐNG KÍNH	CANON EF/EFS	NIKON F-MOUNT
GIÁ BÁN (THÂN MÁY)	29,800,000 VND	27,500,000 VND
NHẬN XÉT CHUNG	Máy ảnh có dãy ISO khá rộng, cao hơn 2stop so với máy ảnh Nikon D610, khung ngắm rộng, máy được trang bị GPS và wifi. Đối lại máy không có đèn flash, chất liệu thân máy không cao cấp và chỉ có một khe nhớ SD. Chức năng quay phim không có chức năng lấy nét tự động và không có cổng đồng bộ để nối với đèn flash.	Máy có độ phân giải cao, khả năng chụp liên tục nhanh hơn EOS 6D, máy có 2 khe cắm thẻ nhớ, có đèn flash theo máy và có thể xuất phim định dạng không nén. Ngoài ra còn có số điểm lấy nét tự động nhiều hơn. Tuy nhiên D610 không có GPS và wifi như 6D. Máy cũng không có cổng đồng bộ đèn flash, bù lại chức năng điều khiển đèn flash không dây.

FULL FRAME

ƯU ĐIỂM

- Cảm biến hình ảnh Full Frame lớn gấp đôi so với APS-C.
- Điểm ảnh lớn nên chứa nhiều ánh sáng hơn, phạm vi tương phản rộng hơn.
- Chất lượng hình ảnh cao hơn, độ chuyển sắc mịn, nhiễu thấp và vùng ảnh rõ ngấn hơn tạo hiệu ứng xóa mờ hậu cảnh rõ ràng hơn.
- Tiêu cự thật trên ống kính, thay vì nhân hệ số Crop như trên máy ảnh APS-C.

KHUYẾT ĐIỂM

- Dung lượng file lớn, tốn thẻ nhớ và đĩa chứa.
- Máy ảnh cồng kềnh.
- Phụ kiện mắc tiền.
- Giá thành cao.

Đánh giá của DXOMark

MÁY ẢNH	CANON EOS 6D	NIKON D610
ĐỘ SÂU MÀU	23.8 BITS	25.1 BITS
PHẠM VI TƯƠNG PHẢN	12.1 EV	14.4 EV
KHẢ NĂNG KIỂM SOÁT ISO	2340	2925
ĐIỂM ĐÁNH GIÁ	82	94

DXOMark là phòng thí nghiệm các vấn đề quang học ở châu Âu. Hãng thường xuyên đưa ra các đánh giá dựa theo kiểm nghiệm thực tế. Trong bảng đánh giá, các con số có giá trị càng cao, càng tốt. Mục kiểm soát ISO có ý nghĩa mức ISO cao nhất cho phép nhưng vẫn kiểm soát tốt chất lượng ảnh (độ nhiễu). Lưu ý: đánh giá trên chỉ dành riêng cho cảm biến hình ảnh của máy ảnh, không phải dựa trên hiệu suất của toàn máy ảnh.



CHÓA ĐÈN **NGHỆ THUẬT**

BEAUTY DISK

Thiết bị là một chóa đèn, bên trong có một chiếc đĩa hình tròn bằng kim loại đặt cách bóng đèn vài centimet, được thiết kế để ngăn ánh sáng chiếu trực tiếp vào chủ đề. Qua đó tạo ánh sáng dịu và giảm hiệu ứng bóng đổ gắt trên gương mặt.

■ Với hình dạng bên ngoài như một anten parabol, chóa đèn có tên Beauty disk gọi trong đầu chúng ta về cái đẹp sẽ mang lại khi dùng thiết bị này.

Công dụng

Khác với hộp sáng dịu (softbox) thường tốn không gian và khó kiểm soát tràn sáng ra bên ngoài, chóa đèn nghệ thuật sử dụng bề mặt cong để hội tụ ánh sáng vào một nơi, chiếc đĩa nhỏ bên trong ngăn ánh sáng trực tiếp lên chủ đề bằng cách phản xạ lên chóa đèn trước khi ra ngoài. Với cách này thiết bị cho hiệu ứng ánh sáng rất dịu và có góc phủ nhỏ khoảng 120°. Chúng tạo nên một vùng sáng tập trung, không như một chùm sáng rộng lớn và gắt ở điều kiện bình thường.

Hiệu ứng sáng

Sử dụng thiết bị khi muốn phần chính của chủ đề được chiếu sáng trong khi phần còn lại nằm trong vùng tối. Ánh sáng đi qua thiết bị sẽ không làm các phần nhô cao trên gương mặt như trán hay chóp mũi bị chói sáng. Chính vì thế có thể bố trí đèn gần sát với chủ đề mà không sợ bị dư sáng. Ngoài ra chóa đèn giúp thể hiện rõ các chi tiết như lỗ chân lông và tạo làn da mịn tự nhiên.

Ảnh chân dung nghệ thuật

Với nguyên tắc hoạt động ở trên, thiết bị được dùng chủ yếu cho thể loại ảnh thời trang hoặc chân dung nghệ thuật. Đặc biệt dùng trong phòng chụp hay không gian nhỏ.

Cách sử dụng

Chóa đèn nghệ thuật không được thiết kế để cho ánh sáng gắt, tuy nhiên nó có thể tạo phần tối sâu hơn và vùng chuyển tiếp nhỏ. Hiệu ứng này hoàn toàn ấn tượng so với khi dùng đèn có độ gắt cao. Khi đó chóa đèn bạc hay titan sẽ được áp dụng. Nếu muốn luồng sáng nhỏ, có thể dịch chuyển đèn đến gần với chủ đề trong khoảng 2m. Khi đó làn da sẽ nổi khối và lỗ chân lông hiện rõ tự nhiên.

Ngược với cách trên là làm ánh sáng dịu. Sử dụng lớp sơn trắng khi muốn hình ảnh có độ chuyển mịn trong một vùng lớn, màu da tự nhiên, giảm hiệu ứng bóng đổ mạnh và không có điểm nóng trong ảnh.

Kích thước chóa đèn

Hiện nay chóa đèn nghệ thuật trên thị trường thường có các kích thước chuẩn như sau: 40cm (16"), 50cm (20"), 60cm (22") và 70cm (27"). Chóa đèn càng lớn thì góc phủ càng rộng

VẬT LIỆU PHỦ CỦA CHÓA ĐÈN

Vật liệu phủ vô cùng quan trọng trong việc sử dụng chóa đèn. Phổ biến trên thị trường có 2 dạng lớp phủ: sơn trắng và bạc. Trong đó, trên thị trường đôi khi lớp phủ bạc được thay bằng titan. Theo thống kê, lớp phủ trắng được bán ra nhiều nhất so với phủ bạc. Tuy nhiên mỗi loại đều có những ý nghĩa riêng biệt. Lớp phủ trắng tạo hiệu ứng ánh sáng dịu trên chủ đề, độ chuyển mịn. Áp dụng khi muốn ánh sáng đều trên diện rộng hoặc khi chụp chân dung toàn thân. Tạo hiệu ứng làn da mịn và màu da tự nhiên. Trong

khi chóa đèn có lớp phủ bạc, tạo điểm sáng mạnh ở trung tâm và giảm nhanh khi ra bên ngoài. Loại này tạo tương phản cao đặc biệt ở vùng sáng mạnh. Được dùng để chụp chân dung ngang vai, mang lại nhiều chi tiết và rất phù hợp trong ảnh chân dung nghệ thuật và thời trang.



Lớp phủ bạc hay titan



Lớp phủ sơn trắng

và ánh sáng sẽ càng dịu hơn. Dĩ nhiên đòi hỏi đèn công suất lớn hơn khi đặt xa vị trí với chủ đề. Ngược lại khi muốn tạo góc phủ hẹp thì phải sử dụng chóa đèn nhỏ. Chóa đèn nhỏ có thể để gần sát chủ đề. Để chọn kích thước nào tùy thuộc vào vị trí, kích thước chủ đề và không gian đặt đèn. Trong phòng chụp khoảng 20m² thì kích thước 40cm là rất phù hợp. Đây cũng là kích thước ưa chuộng và thường sử dụng trong phòng chụp ở Việt Nam. Chóa đèn nhỏ dùng để chiếu sáng phần đầu tới ngang vai ở khoảng cách 2-3m từ chủ đề. Trong khi chóa đèn lớn dùng chụp toàn thân với khoảng cách tương tự.

Lưu ý với chóa đèn

Phần cổ của chóa đèn không giống nhau, mỗi chóa đèn thiết kế cho từng loại đèn riêng biệt. Vì thế khi mua chóa đèn, cần phải biết rõ kích thước đầu đèn, ngâm gấn. Tuy nhiên để chóa đèn sử dụng được nhiều với loại đèn khác nhau, có thể mua phần cổ chuyển đổi tương ứng để gắn vào đèn flash. Đối với đèn Speedlight cần phải có giá đỡ. Vì làm bằng kim loại, nên sau khi sử dụng, chóa đèn có thể rất nóng. Cần thận tránh bị bỏng, cần để nguội một thời gian trước khi tháo ra và cất vào túi.



PHỤ KIỆN CỦA CHÓA ĐÈN

Đi kèm với chóa đèn nghệ thuật thường có lớp vải choàng trắng đóng vai trò làm dịu ánh sáng (Diffuser). Ngoài ra còn có tấm lưới tổ ong (Noneycomb) định ánh sáng theo một hướng còn được biết như thiết bị chống tràn ánh sáng.



Lớp vải choàng trắng
(Elastic Diffuse)



Tấm lưới tổ ong
(Honeycomb)



Hiệu ứng đèn bình thường

Chóa đèn nghệ thuật tạo nguồn sáng dịu và tập trung ánh sáng thành một vùng hình tròn có góc phủ 120°. Tuy nhiên một phần ánh sáng vẫn có thể rơi ra ngoài chủ đề.



Hiệu ứng đèn khi gắn honeycomb

Với tấm lưới tổ ong, ánh sáng được định hướng theo đường thẳng. Các phần sáng ở bên ngoài đã được ngăn lại. Sử dụng khi muốn chiếu sáng lên một phần chính yếu của chủ đề.



HỘI CHỢ ĐIỆN TỬ TIÊU DÙNG

CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2015

CES là triển lãm lớn nhất thế giới về công nghệ điện tử tiêu dùng, công nghệ thông tin và viễn thông. CES 2015 được tổ chức tại Las Vegas nước Mỹ. Sự kiện thu hút hàng ngàn công ty, khách mời tham dự và người tham quan đến từ hơn 140 quốc gia.

Sản phẩm trưng bày tại CES 2015 bao gồm: thiết bị âm thanh, điện tử ô tô, hạ tầng truyền thông, phần cứng và phần mềm vi tính, sản xuất và phân phối nội dung, điện tử tập thể dục và thể thao, chăm sóc sức khỏe và công nghệ sinh học, hình ảnh kỹ thuật số, trò chơi điện tử, truyền thông online, dịch vụ internet, thiết bị không dây, nhà thông minh, video, in ấn 3D, rô-bốt, thiết bị cảm biến, sản phẩm điện tử mang trên người và sản phẩm công nghệ mới.

Điểm nhấn của năm nay chính là các công nghệ thông minh và tự động. Đặc biệt các màn hình tivi khổ rộng và hàng tiêu dùng điện tử cho phép kết nối với các thiết bị điện tử cầm tay cũng như điện thoại thông minh. Đây cũng là nơi ra mắt những sản phẩm công nghệ cao cho tương lai, trong đó có các sản phẩm tương tác thực, xe lái tự động, máy in 3D, đồ gia dụng cho phép kết nối internet.

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm truyền thống như máy tính, âm thanh, thiết bị bay phụ trợ, tivi 4K và điện thoại. Cùng góp mặt trong nhóm này cũng có các hãng máy ảnh. Tuy nhiên số lượng tham dự rất giới hạn. Các sản phẩm công nghệ đột phá cũng không xuất hiện trong lần này. Phần tóm tắt sau đây liên quan đến sản phẩm mới được giới thiệu trong lần này.





MÁY ẢNH

► **DSLR - NIKON D5500:** phiên bản nâng cấp từ máy ảnh D5300, thêm tính năng cảm ứng cho màn hình LCD, thiết bị kết nối wifi, pin mạnh hơn và thiết kế tiện dụng hơn cho phần thân máy. D5500 dùng cảm biến APS-C 24MP

► **BRIDGE - CANON POWERSHOTS SX530H:** máy ảnh có khả năng siêu zoom (50x) 24-1200mm và có chức năng giảm rung. Máy được thiết kế cho nhu cầu du lịch mạo hiểm hoặc chụp cận ảnh. Với tính năng kết nối wifi và NFC, người dùng có thể chia sẻ hình ảnh lên internet. Máy có độ phân giải 16MP, bộ xử lý DIGIC4+, chụp liên tục 30 ảnh/giây và quay phim HD 1080 30fps.

► **COMPACT - PANASONIC LUMIX ZS50:** Panasonic đã dừng cuộc đua "chấm" để tăng cường khả năng ghi nhận ánh sáng, máy ảnh ZS50 mới đã giảm độ phân giải từ 18MP xuống còn 12MP so với dòng sản phẩm trước đó. Máy có wifi và NFC để kết nối với thiết bị điện tử cầm tay. Màn hình LCD có thể chỉnh nghiêng độ và dựng đứng để tự chụp ảnh chân dung.

► **PENTAX:** Ricoh hé mở thông tin một máy ảnh mới DSLR tầm trung sẽ ra mắt trên thị trường trong thời gian sắp đến. Máy dùng cảm biến APS-C và ống kính theo máy 18-50mm f/4-5.6.



THIẾT BỊ

► **MIRRORLESS - FUJIFILM 16-55MM LENS:** ống kính ra mắt theo đúng lộ trình đã định của hãng. Sản phẩm có đặc tính kháng nước và chịu được thời tiết khắc nghiệt. Ống kính dùng mô tơ LM nhanh, hoạt động yên lặng, phần trước có lớp phủ Nano GI, được dùng cho máy ảnh ngàm X-mount. Thân ống kính có vòng chỉnh khẩu độ, tuy nhiên không có tính năng giảm rung.

► **DSLR - AF-S NIKKOR 300MM F4D IF-ED & AF-S NIKKOR 300MM F4E PF ED VR:** Nikon làm các sản phẩm này nhẹ hơn để sử dụng trong ảnh thể thao và chủ đề chuyển động. Đây là các sản phẩm đầu tiên dùng công nghệ Phase Fresnel để thu gọn kích thước ống kính dùng cho máy ảnh Full Frame. Kỹ thuật này tương tự như các thấu kính DO (chống nhiễu xạ) của Canon.

► **DSLR - THE AF-S DX NIKKOR 55-200MM F/4-5.6G ED VR II:** ống kính thiết kế cho máy ảnh cảm biến APS-C, đa dụng với dãy tiêu cự dài 55-200mm. Được trang bị tính năng giảm rung, có khả năng bù trừ 3-stop. Đây là ống kính đi theo máy ảnh Nikon D5500.



CHỌN MÁY ẢNH GIA ĐÌNH TRONG NĂM MỚI

Năm mới luôn là dịp để mọi người trong gia đình gặp gỡ. Đây cũng là lúc cần lưu lại những khoảnh khắc quý báu trong nhà cũng như những sinh hoạt ngoài trời. Việc chọn mua một chiếc máy ảnh là một nhu cầu tất yếu của mọi người.

Cùng với sự phát triển của xã hội, công nghệ và thói quen sinh hoạt, nhu cầu sử dụng máy ảnh cũng dần thay đổi theo thời gian. Ngày nay việc chụp ảnh trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết, khi máy ảnh được tích hợp trên hầu hết các thiết bị cầm tay, bao gồm điện thoại hay máy tính bảng. Tuy nhiên việc chọn một chiếc máy ảnh để chụp ảnh trong gia đình có ảnh chất lượng cao, dễ sử dụng và giá thành vừa phải vẫn là nhu cầu lớn trong xã hội.

Các máy ảnh compact cảm biến nhỏ đang mất dần thị trường vào điện thoại thông minh và ít được ưa chuộng. Trong khi máy ảnh chuyên nghiệp như máy ảnh DSLR hay CSC thường khó sử dụng, phụ kiện đắt tiền và kích thước ảnh lớn đi ngược với nhu cầu kết nối và chia sẻ hình ảnh trên internet. Với thế mạnh nhỏ gọn và dễ sử dụng, các nhà sản xuất đã duy trì và thay đổi để cho ra những máy ảnh compact dùng cảm biến hình ảnh lớn hơn, đáp ứng được các nhu cầu sử dụng trong sinh hoạt đời thường.

Chúng tôi đã chọn ra danh sách các máy ảnh Compact cao cấp dùng cảm biến hình ảnh lớn và mới nhất trên thị trường, với nhiều tính năng sử dụng rất thích hợp để dùng vào dịp năm mới. Dễ sử dụng, ảnh chất lượng cao và có khả năng chia sẻ hình ảnh trên internet. Sau đây là thông tin chi tiết về 5 sản phẩm được giới thiệu.

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 12MP CMOS
- 2/3" (8.8 x 6.6mm)

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý EXR Processor II
- 49 điểm lấy nét tự động
- ISO Auto, 100-12800
- Đèn flash 7 (m, ISO 100)

LCD

- TFT 3" độ phân giải 920,000
- Màn hình có thể chỉnh nghiêng

ỐNG KÍNH

- 28-112mm F2-F2.8

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 12 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 60p

THÔNG SỐ KHÁC

- Tích hợp wifi bên trong
- Pin NP-95 lithium-ion
- Dùng thẻ nhớ SD
- Trọng lượng 470g
- Kích thước 119x72x60mm
- Giá bán: 13,800,000 VND

TRẮNG ĐEN

1 Thích thú với các tính năng cao cấp của dòng máy ảnh X-series của Fujifilm có trên máy ảnh này, ấn tượng nhất là chức năng mô phỏng hiệu ứng phim cùng với các ứng dụng kết nối wifi. Độ mở lớn của ống kính giúp hình ảnh ít bị nhiễu khi chụp trong môi trường ánh sáng yếu. Máy lấy nét khá nhanh, có phần thân nhỏ gọn, thiết kế đẹp và ảnh có nhiều chi tiết.

1

Đầy đủ tính năng của một máy ảnh chuyên nghiệp và các chế độ chụp tự động dễ dàng sử dụng. Thiết kế thân thiện, các nút chức năng nằm ngay trên thân máy ảnh làm nên sự khác biệt lớn của X30 so với các máy ảnh Compact khác. Ấn tượng với các tính năng có trên máy ảnh dòng X-Series cao cấp của Fujifilm như: dùng cảm biến hình ảnh công nghệ X-Trans, bộ lọc cấp thấp để tăng độ sắc nét, chức năng mô phỏng hiệu ứng phim, chụp cách khoảng, lấy nét tay và có wifi. Máy hỗ trợ định dạng RAW.

2

Pin dung lượng lớn, khả năng chụp 470 ảnh. Chế độ quay phim đặc biệt ở độ phân giải Full HD 60 khung hình/giây. Khả năng chụp liên tục 12 ảnh/giây. Thiết bị kết nối wifi cho phép điều khiển máy ảnh bằng thiết bị cầm tay, dễ dàng chuyển dữ liệu và gửi hình ảnh trên máy in nhanh instax của Fujifilm. Người dùng hoàn toàn chủ động với các tính năng cho phép thay đổi theo nhu cầu sử dụng.

3

Ống kính có độ mở lớn F2.0-F2.8 và khả năng zoom quang học 4X (tương đương dãy tiêu cự 28mm- 112mm). Máy có khả năng chụp cận ảnh 1cm với hiệu ứng "bokeh" mịn màng. Tốc độ lấy nét nhanh. Có chức năng hỗ trợ lấy nét bằng tay, hiển thị bờ viền rõ nét. Chức năng điều khiển chế độ lấy nét dễ dàng điều chỉnh thông qua nút chức năng nằm phía trước thân máy ảnh.

FUJIFILM X30

Nằm trong dòng máy ảnh X cao cấp của Fujifilm, X30 là chiếc máy ảnh compact được xây dựng với tất cả các thế mạnh cũng như tính năng chuyên nghiệp có trên các máy ảnh dòng không gương lật CSC X-series danh tiếng của hãng. Như chiếc khung ngắm thời gian thực, dùng cặp đôi vòng điều khiển, pin có dung lượng cao, thân máy rắn chắc làm bằng chất liệu magiê cao cấp, ống kính cùng với các vòng điều khiển đều được làm bằng kim loại và thiết kế mỹ thuật.



4

Màn hình LCD lớn, độ phân giải cao, có thể chỉnh nghiêng để chụp ảnh ở nhiều góc độ. Khung ngắm điện tử hiển thị thời gian thực, khung hình lớn và độ phân giải cao 2,360,000 điểm ảnh.

5

Máy ảnh có đèn flash tích hợp. Tự động điều khiển mức phát sáng thích hợp với mọi bối cảnh, X30 luôn ghi nhận gương mặt sáng và rõ ràng trong điều kiện tối hay ngược sáng. Khi chụp cận ảnh với ánh sáng yếu, đèn flash thông minh ngăn chủ đề và hậu cảnh bị cháy sáng.

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 12MP BSI CMOS
- Cảm biến hình ảnh: 1/1.7"

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý TruePic VI
- 35 điểm lấy nét tự động
- ISO Auto, 100-12800
- Đèn flash 8.5 (m, ISO 1600), có điều khiển đèn flash không dây

LCD

- TFT 3" độ phân giải 920,000
- Màn hình cảm ứng, có thể chỉnh nghiêng độ

ỐNG KÍNH

- 28-112mm; F1.8-F2.5

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 15 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 30p

THÔNG SỐ KHÁC

- Pin LI-90B
- Dùng thẻ nhớ SD/Eye-Fi
- Trọng lượng 340g
- Kích thước 113 x 65 x 48mm
- Giá bán: 11,600,000 VND

1

Máy ảnh có đèn flash tích hợp, có khả năng điều khiển không dây đèn flash rời bên ngoài. Trên thân máy có đế gắn đèn flash rời (hotshoe). Tính năng E-potrait tự động chụp chân dung và loại bỏ những nhược điểm trên gương mặt. Ngoài ra còn có 11 bộ lọc nghệ thuật, giúp nâng cao tính nghệ thuật cho các bức ảnh chụp. Máy ảnh có kính lọc mật độ ND để chụp tốc độ ở ngoài trời.

2

Có thể điều khiển máy ảnh thông qua các nút bấm tiện dụng nằm trên máy ảnh. Có khóa nút chỉnh tốc độ màn trập ngăn chúng xoay do vô tình. Máy có chức năng chụp ảnh tự động hoặc điều khiển hoàn toàn bằng tay.

3

Sử dụng ống kính nhanh và độ mở ống kính lớn (F1.8-F2.5) để dàng chụp trong môi trường ánh sáng yếu, hình ảnh sắc nét khi cầm máy trên tay. Khả năng zoom quang 4x. Máy hỗ trợ định dạng RAW.

4

Màn hình LCD có tính năng cảm ứng và có thể điều chỉnh nghiêng độ. Tính năng cảm ứng có thể cấu hình theo 3 cách sử dụng: chạm để lấy nét hoặc chạm để lấy nét đồng thời tiến hành chụp ảnh hay tắt cảm ứng.



2 Ấn tượng nằm ở chiếc ống kính với khả năng lấy nét nhanh và chính xác. Máy dễ sử dụng và nhiều chức năng trợ giúp chụp ảnh. Màn hình cảm ứng giúp chụp ảnh với một thao tác chạm đơn giản. Dù hỗ trợ thẻ nhớ Eye-Fi, tuy nhiên, thẻ nhớ này chưa sẵn sàng ở Việt Nam. Tính năng cảm ứng không hoạt động trong chế độ quay phim.

NIKON P7800

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 12.2MP BSI CMOS
- Cảm biến hình ảnh: 1/1.7"

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý EXPEED C2
- 99 điểm lấy nét tự động
- ISO 80-1600 (Auto)
- Đèn flash 6 (m, ISO 100), có điều khiển đèn flash không dây

LCD

- TFT 3" độ phân giải 920,000
- Màn hình xoay đa góc

ỐNG KÍNH

- 28-200mm; F2-F4

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 8 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 30p

THÔNG SỐ KHÁC

- Pin EN-EL14
- Dùng thẻ nhớ SD
- Trọng lượng 399g
- Kích thước 118x77.5x50.4mm
- Giá bán: 10,100,000 VND

1

Thừa hưởng những tính năng cho phép điều khiển linh hoạt như trên máy ảnh DSLR. Các chức năng có thể dễ dàng cài đặt thông qua các nút điều khiển trên thân máy. P7800 có nhiều chức năng tự động điều khiển giúp nâng cao chất lượng hình ảnh. Nút Fn1 nằm phía trước thân máy cho phép người dùng chỉ định chức năng thường dùng hay bật tắt chức năng kính lọc ND.

2

Có thể điều khiển máy ảnh thông qua các nút bấm tiện dụng nằm trên máy ảnh. Có khóa nút chỉnh tốc độ màn trập ngăn chúng xoay do vô tình. Máy có chức năng chụp ảnh tự động hoặc điều khiển hoàn toàn bằng tay.

3

Sử dụng ống kính có khả năng zoom xa 7.1x, độ mở lớn. (F1.8-F2.5) và có chức năng giảm rung. Bên trong có kính lọc mật độ ND (3-stop) giúp chụp trong môi trường ánh sáng cao với tốc độ chậm.

4

Màn hình LCD dùng khớp nối linh hoạt có thể xoay đa góc độ. Màn hình khung ngàm và LCD sử dụng công nghệ điểm trắng để màn hình sáng hơn, cùng với lớp phủ chống lóa có thể nhìn rõ hình ảnh dưới trời nắng.



3 Ấn tượng với chất lượng hình ảnh và chiếc ống kính zoom xa. Máy ảnh dùng chất liệu cao cấp, đủ nặng để cầm vững chắc. Đèn flash theo máy có thể điều khiển không dây đèn flash rời bên ngoài. Tiếc cho P7800 vì không có thiết bị kết nối wifi, dù có hỗ trợ wifi gắn ngoài. Cùng với các chức năng biên tập và làm hiệu ứng hình ảnh, chiếc máy ảnh hoàn toàn thích hợp dùng trong sinh hoạt gia đình và cả khi đi du lịch.

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 12.8MP CMOS 1.5"

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý Digic 6
- 31 điểm lấy nét tự động
- ISO Auto, 100-12800
- Đèn flash 6.8 (m, ISO 100)

LCD

- TFT 3" độ phân giải 1,040,000
- Màn hình cảm ứng, có thể chỉnh nghiêng độ

ỐNG KÍNH

- 24-120 mm; F2-F3.9

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 5.2 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 30p

THÔNG SỐ KHÁC

- Tích hợp kết nối wifi
- Pin NB-12L
- Dùng thẻ nhớ SD
- Trọng lượng 553g
- Kích thước 116 x 74 x 66mm
- Giá bán: 14,200,000 VND

1

Máy ảnh dùng cảm biến hình ảnh lớn 1.5" chỉ nhỏ hơn cảm biến APS-C 20%, cho phép cạnh tranh chất lượng hình ảnh với dòng máy không gương lật và thậm chí DSLR. Máy dùng công nghệ HS system cho phép cải thiện chất lượng cao trong điều kiện chụp ảnh ánh sáng yếu: ảnh sáng và rõ hơn, nhiễu được kiểm soát khi dùng ISO cao.

2

Có thể thay đổi khung hình 4:3 và 3:2 mà góc nhìn không bị thay đổi. G1X không dùng khung ngắm quang học, đổi lại là khung ngắm điện tử gắn ngoài (EVF). Máy ảnh hỗ trợ định dạng ảnh RAW.

3

Sử dụng ống kính nhanh và độ mở ống kính lớn (F2-F3.9) với chức năng giảm rung, có 2 vòng điều khiển cho phép chỉ định chức năng thường dùng bởi người dùng, như là thiết lập tốc độ màn trập, khẩu độ, ISO,...

4

Màn hình LCD có độ phân giải cao, có thể kéo nghiêng và dựng đứng để tự chụp ảnh chân dung. Tính năng cảm ứng cho phép chỉ định vùng lấy nét và chụp ảnh bằng thao tác chạm đơn giản trên màn hình.

4 Đây là chiếc máy ảnh Compact cao cấp nhất của Canon với cảm biến rất lớn và dùng chất liệu cao cấp. Ấn tượng với chức năng tự động lấy nét khi quay phim và chức năng chạm lấy nét trên màn hình LCD. Ngoài các tính năng hỗ trợ chụp phong cảnh và chân dung, máy có chế độ Starry Skies hỗ trợ chụp sao và thiên hà rất thú vị. Tuy nhiên pin dung lượng thấp và ứng dụng wifi ít tính năng.

SONY RX100 III

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 21MP BSI CMOS 1"

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Bộ xử lý Bionz X
- 25 điểm lấy nét tự động
- ISO Auto, 125-12800
- Đèn flash tích hợp

LCD

- TFT 3" độ phân giải 1,228,800
- Màn hình cảm ứng, có thể chỉnh nghiêng độ

ỐNG KÍNH

- 24-70mm; F1.8-F2.8

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 10 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 60p

THÔNG SỐ KHÁC

- Pin NP-BX1
- Tích hợp thiết bị wifi
- Dùng thẻ nhớ SD
- Trọng lượng 320g
- Kích thước 102 x 58 x 41mm
- Giá bán: 16,300,000 VND

1

Máy ảnh có khung ngắm điện tử rất độc đáo, có thể bật lên hoặc giấu bên trong máy ảnh. Với độ phân giải 21MP, hình ảnh phóng lớn vẫn hiện rõ chi tiết. Bộ xử lý mới nhất của Sony cải thiện khả năng hoạt động và giảm nhiễu. Nút chức năng cho phép truy cập nhanh 12 chức năng thường sử dụng. Máy hỗ trợ tính năng xuất phim không nén qua cổng HDMI và điều chỉnh mức lộ sáng khi quay phim.

2

Có thể điều khiển máy ảnh thông qua các nút bấm tiện dụng nằm trên máy ảnh. Có khóa nút chỉnh tốc độ màn trập ngăn chúng xoay do vô tình. Máy có chức năng chụp ảnh tự động hoặc điều khiển hoàn toàn bằng tay.

3

Ống kính có lớp phủ chống lóa, giảm rung và được cải thiện để mở rộng góc nhìn 24mm. Ở tiêu cự 70mm độ mở ống kính vẫn mở lớn nhất F2.8 thích hợp với ảnh chân dung với hậu cảnh xóa mờ. Tích hợp bộ lọc ND (3-stop).

4

Màn hình LCD có thể kéo nghiêng hay dựng đứng để tự chụp ảnh chân dung và có độ phân giải cao. Chức năng kết nối wifi NFC mạnh mẽ, chia sẻ dữ liệu với thiết bị điện tử cầm tay và điều khiển máy ảnh từ xa.

5 Chiếc khung ngắm xếp được giúp bỏ túi không bị vướng, máy có các tính năng tiện ích, chất lượng hình ảnh cao và nhiều chi tiết. Bên cạnh việc chụp ảnh, tính năng quay phim rất mạnh mẽ. Cùng với việc hỗ trợ kết nối wifi giúp chiếc máy ảnh trở nên hữu ích trong nhiều tình huống chia sẻ và kiểm soát máy ảnh. Tiếc cho khả năng zoom ống kính bị giới hạn và giá thành khá cao.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

CẤU HÌNH

- 1.5" LCD cảm ứng (màu đen)
- Wifi/Bluetooth

MÁY ẢNH

- 12MP (4000 x 3000)
- Chụp cách khoảng 3,5,10 ảnh/giây (Multi)
- Chụp liên tục 30 ảnh/giây (Burst)

VIDEO

- Máy đen (B): 4K 30 khung hình/giây, chế độ siêu nét 24 khung hình/giây
- Máy bạc (S): 4K 15 khung hình/giây
- 2.7K (B) 50 / (S) 30 khung hình/giây
- 1080p (B) 120 / (S) 60 khung hình/giây
- Định dạng H.264 mp4



Tận dụng hết các tính năng và biết cách kết nối được với các phụ kiện hoặc cấu hình hệ thống để quay phim như thế nào là những điều người sử dụng cần hiểu rõ để vận hành.

Màn hình điều khiển

Thiết bị có thể cấu hình bằng màn hình LCD ở phía trước hoặc phía sau (chỉ dành cho máy Hero4 màu bạc). Nút cài đặt để kích hoạt hay tắt màn hình menu hoặc được dùng để trở về màn hình menu trước đó. Trong khi nút chỉnh chế độ dùng để di chuyển con trỏ và nút chọn dùng để thay đổi các giá trị muốn cài đặt.

Cài đặt Video

Chọn biểu tượng (như hình minh họa) từ menu để cài đặt chế độ quay phim. Muốn cài đặt

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG GOPRO

HERO4 & HỆ SINH THÁI

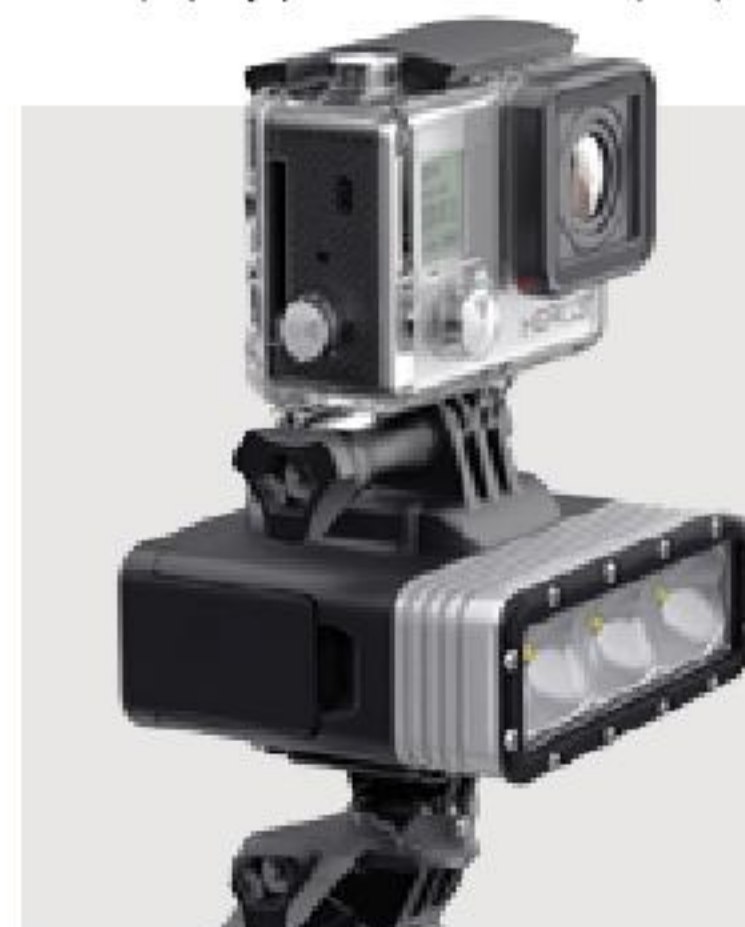
Cải thiện gấp đôi hiệu suất làm việc, có khả năng quay phim 4K và hơn hết là hệ sinh thái đa dạng bao gồm phụ kiện và phần mềm. Đây là thế mạnh của GoPro so với sản phẩm khác.

phân giải phim, di chuyển đến biểu tượng và ấn nút chọn để thay đổi các giá trị. Biểu tượng **FPS** chỉ số khung hình/giây, trong khi biểu tượng **FOV** để chỉnh góc nhìn khung hình rộng hẹp (U: siêu rộng, W: góc rộng, M: góc trung bình). Khi muốn quay phim trong điều kiện ánh sáng yếu vào biểu tượng để kích hoạt. Chương trình sẽ giảm số khung hình trên giây

để tối ưu hóa độ sáng. Hoặc chọn biểu tượng để chuyển sang chế độ đo sáng điểm. Áp dụng khi quay phim trên hậu cảnh tối. Hay nếu muốn cài đặt nâng cao vào biểu tượng **PT** và bật [ON].

Cài đặt nâng cao (Protune)

Khi chế độ cài đặt nâng cao được kích hoạt, người dùng có thể cài đặt



Đèn chiếu sáng - POV Light SP Gadgets

Thiết bị là đèn led chuyên dụng được thiết kế để quay phim dưới nước ở độ sâu 40m. Đèn có góc chiếu rộng, có nhiều chế độ phát sáng. Pin dòng lớn 1050mAh với công suất 3.89Wh. Có thể sử dụng liên tục trong 20 giờ ở mức phát sáng 60 Lumen. Đầu đèn làm bằng nhôm chịu lực rất nhẹ, phần trên có giá gắn thiết bị máy quay của GoPro. Đèn có thể dùng với các phiên bản HERO, HERO2, HERO3, HERO3+ and HERO4.



thêm các chức năng như: điều chỉnh nhiệt độ màu để cân bằng trắng, hay chọn biểu tượng nếu muốn thiết lập chế độ màu (GoPro color: hệ thống tự động tối ưu màu tốt nhất; Flat: cho màu sắc trung tính, sẽ được tối ưu sau đó bằng phần mềm. Dùng Flat khi muốn tăng chi tiết trong vùng sáng và tối). Nếu muốn giới hạn ISO quá cao để giảm nhiễu, vào biểu tượng **ISO** và thay đổi mức giới hạn. Hình có thể tối nếu cài đặt giới hạn ISO quá thấp. Người sử dụng cũng có thể cài đặt độ nét hình ảnh bằng cách chọn biểu tượng và thiết lập các giá trị High: siêu nét, Medium: trung bình và Low(thấp): để tạo hình ảnh dịu hơn. Và cuối cùng là cài đặt chức năng bù trừ sáng. Người sử dụng có thể thiết lập tối đa 4 mức độ từ -2Ev đến +2Ev.

Cài đặt chế độ chụp ảnh

Chọn biểu tượng như hình minh họa từ menu chính bằng cách bấm nút chế độ. Để chỉnh chế độ bấm máy chọn [MODE] hay mục đầu tiên trong menu. Thiết lập [Single] để chụp từng tấm ảnh, [Continuous] để chụp liên tục cách khoảng 3, 5 hoặc 10 ảnh/giây và thiết lập [Night] để chụp cảnh đêm. Để điều chỉnh độ phân giải hình ảnh chọn biểu tượng **MP**. Người dùng cũng có thể cài đặt nâng cao bằng cách vào biểu tượng **PT** và bật [ON].

Cài đặt chức năng chụp ảnh - Multi

Chọn biểu tượng như hình minh họa từ menu chính bằng cách bấm nút chế độ. Từ đây người dùng có thể cài đặt chức năng chụp liên tục khi bấm máy (Burst), cài đặt chức năng chụp định kỳ (Time lapse) hay chức năng chụp định kỳ ban đêm với tính năng chỉ định thời gian lộ sáng. Với chức năng chụp định kỳ, người dùng phải khai báo thời gian giữa 2 lần chụp ảnh. Trong khi chức năng chụp định kỳ ban đêm, ngoài khai báo thời gian giữa 2 lần chụp còn chỉ định tốc độ màn trập. Nếu thời gian giữa 2 lần chụp

Ứng dụng GoPro Studio ver 2.0

Ứng dụng dùng để tải hình từ thiết bị Hero4, xem ảnh/phim và hiệu ứng ảnh động (Time lapse). Ứng dụng còn cho phép dựng phim, âm thanh, cắt, nối cùng với các hiệu ứng xem chậm/nhanh. Ứng dụng cho phép biên tập phim 4K và trích ảnh ra từ các đoạn phim. Người dùng có thể tải miễn phí tại website của hãng.

được cài đặt là [continuous], thì thời gian cách khoảng chính là tốc độ màn trập được chỉ định.

Kết nối không dây - wifi

Bấm giữ nút cài đặt trong 3 giây, để bật/tắt wifi. Khi bật wifi biểu tượng sẽ hiện trên góc phải cao của màn hình LCD và đèn tín hiệu chớp tắt ánh sáng xanh. Bấm nút chế độ đến khi hiển thị biểu tượng cài đặt. Từ mục Wifi, bấm nút chọn để vào màn hình bên trong. Chọn mục **RC&APP** ấn tiếp nút chọn. Chọn mục Existing, nếu muốn kích hoạt cấu hình kết nối cũ, hoặc chọn **[New App]** để kết nối mới với các ứng dụng trên thiết bị điện tử cầm tay, hay **[New RC]** để kết nối thiết bị điều khiển từ xa, hệ thống hiển thị mật mã trên màn hình để kết nối.

Cài đặt khác - Setup

Bấm nút Mode cho đến khi hiển thị biểu tượng cài đặt. Bên dưới là danh sách cài đặt các chức năng như:

- ▶ **SLEEP**: chức năng tự động tắt màn hình một khoảng thời gian không sử dụng.
- ▶ **LOCK**: chức năng khóa màn hình, ngăn chạm vào màn hình cảm ứng do vô tình.
- ▶ **BRIGHTNESS**: cân chỉnh độ sáng màn hình LCD.
- ▶ **TOUCH DISPLAY**: bật tắt tính năng cảm ứng màn hình LCD.
- ▶ **ORIENTATION**: chức năng tự động xoay ảnh khi chụp bằng tư thế máy dọc.
- ▶ **DEFAULT MODE**: chọn chế độ mặc định khi bật máy.
- ▶ **QUICKCAPTURE**: chức năng bật nhanh màn hình và thực hiện ngay các chức năng quay phim hay chụp ảnh.
- ▶ **LEDS**: chỉ định màu cho đèn led.
- ▶ **BEEPS**: chỉnh âm lượng tiếng beep.
- ▶ **VIDEO FORMAT**: chỉnh hệ phim.
- ▶ **OSD**: hiển thị biểu tượng quay phim và thông tin trên màn hình khi xem.
- ▶ **OFF**: tự động tắt nguồn sau 5 phút.
- ▶ **DATE TIME**: tự động chỉnh ngày khi kết nối với các ứng dụng.
- ▶ **DELETE**: chức năng xóa file hay định dạng lại thẻ nhớ.
- ▶ **CAMERA RESET**: quay về cài đặt mặc định của nhà sản xuất.

PHỤ KIỆN

Giá treo - Roll Bar

GoPro có nhiều phụ kiện để gắn máy quay lên nón, ván trượt hay lên phần thân ô tô. Thiết bị Roll Bar giúp người dùng gắn máy quay Hero4 trên xe đạp, vốn đang là trào lưu rất thịnh hành ở Việt Nam.



Điều khiển - Remote control

Thiết bị gần như không thể thiếu với các nhiếp ảnh gia thể thao mạo hiểm. Cho phép điều khiển ở khoảng cách 180m, có thể chống nước và cho phép điều khiển lên đến 50 máy quay Hero4 và pin lâu hơn 40%.



Màn hình điều khiển - Removu R1

Thiết bị hữu dụng với Hero4 màu đen, do không có màn hình liveview. Dễ dàng nhận dạng wifi từ máy quay của GoPro và hiển thị hình ảnh trên màn hình. Khoảng cách điều khiển có thể lên đến 20m. Sản phẩm của hãng IH media Hàn Quốc.





ỐNG KÍNH MACRO CÓ ĐIỂM **DXOMARK** CAO NHẤT

TAMRON SP 90mm F/2.8 DI MACRO 1:1 VC USD

Ống kính Tamron thuộc dòng sản phẩm giá thấp. Người dùng thường tìm đến Tamron đơn giản là thử nghiệm. Tuy nhiên thời gian gần đây với sự góp mặt các sản phẩm cao cấp (State of the art), ống kính Tamron liên tục nằm trong top đầu đánh giá của các hãng kiểm nghiệm trong đó có DXOMark.

ĐẶC ĐIỂM KT

THẤU KÍNH

- 11 thành phần thấu kính
- Trong 11 nhóm
- Thấu kính XLD:2
- Thấu kính LD:1

CẤU HÌNH KHÁC

- Tiêu cự: 90mm
- Độ mở lớn nhất: f/2.8
- Độ mở nhỏ nhất: f/32
- Độ phóng đại: 1x
- Kính lọc: 58mm
- Lá thép cửa điều sáng: 9
- Trọng lượng: 550g
- Kích thước: 114.5x76.4mm
- Khoảng cách lấy nét gần nhất: 0.3m

Thang điểm trung bình của DXOMark vào khoảng 27 cho một ống kính Macro là khá cao. Tuy nhiên ống kính Tamron SP 90mm f/2.8 DI Macro 1:1 VC USD đạt mức 35 điểm trên máy ảnh Nikon D800E làm nhiều người ngạc nhiên. Đây chính là lý do chúng tôi muốn được thử nghiệm sản phẩm này.

Trước hết, chúng ta cùng tìm hiểu dòng sản phẩm cao cấp mà Tamron gọi là "State of the art". Đây là dòng sản phẩm kết hợp nhiều công nghệ tiên tiến hàng đầu, bao gồm thành phần chất liệu cũng như thấu kính quang học cao cấp (XLD), lớp phủ chống phản quang eBAND và sử dụng mô tơ lấy nét tự động USD siêu âm. Mục tiêu tạo ra các sản phẩm

này nhằm đạt được chất lượng hình ảnh hoàn hảo, với độ sắc nét cao, ít biến dạng và loại bỏ quang sai.

Nằm trong dòng sản phẩm "State of the art", ống kính Tamron SP 90mm f/2.8 DI Macro 1:1 VC USD được thiết kế để có được hình ảnh sắc nét, tĩnh tế và hậu cảnh xóa mờ tự nhiên. Ống kính tương thích với máy ảnh dùng cảm biến hình ảnh Full Frame và APS-C. Sản phẩm được thiết kế riêng cho từng dòng máy ảnh DSLR của Canon, Nikon hay Sony.

Trong phần sau, chúng ta cùng tìm hiểu các tính năng và chức năng của ống kính này. Sau đó là những thử nghiệm để đánh giá thực tế về chất lượng ống kính cũng như hình ảnh trên máy ảnh Nikon.

KÝ TỰ VIẾT TẮT

- ▶ **SP (SUPER PERFORMANCE):** chỉ dòng sản phẩm có hiệu suất hoạt động siêu cao, thiết kế cho nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.
- ▶ **DI (DIGITAL INTEGRATED):** thiết kế do dòng máy ảnh KTS dùng cảm biến hình ảnh Full Frame và APS-C.
- ▶ **USD (ULTRASONIC SILENT DRIVE):** mô tơ lấy nét tự động siêu âm vận hành nhanh và yên lặng.
- ▶ **VC (VIBRATION COMPENSATION):** chức năng giảm rung máy ảnh.
- ▶ **MACRO:** ống kính cho phép lấy nét cận ảnh và phóng đại hình ảnh.

Giá bán: 14,800,000 VND



Thành phần chất liệu cao cấp, ống kính tạo cảm giác chắc chắn khi cầm so với các sản phẩm tiền nhiệm. Ngàm ống kính được thiết kế để chống ẩm khi dùng trong môi trường nhiệt độ thấp. Ống kính lấy nét nội biên nên không thay đổi độ dài giúp tránh được khả năng bụi đi vào bên trong thân ống kính.

Với 2 thấu kính siêu tán xạ thấp XLD và một thấu kính tán xạ thấp bên trong thành phần thấu kính, nâng cao chất lượng hình ảnh và giảm quang sai. Cửa điều sáng với 9 lá thép cho hiệu ứng bokeh mịn và độ mở lớn của ống kính cho hậu cảnh xóa mờ tự nhiên.

Ống kính sử dụng lớp phủ công nghệ eBAND (Extended bandwidth & Angular dependency) dùng chất liệu Nano, lớp phủ có độ mỏng 1nm với chỉ số tán xạ siêu thấp. Với công dụng giảm khả năng phản xạ ánh sáng để tăng chất lượng quang học đi vào ống kính, giảm hiện tượng lóa sáng và bóng mờ trên hình ảnh.

Ống kính cho phép người dùng tinh chỉnh độ nét ngay trong chế độ lấy nét tự động (AF) bằng cách xoay vòng chỉnh nét bằng tay. Chức năng giảm rung giúp hình ảnh sắc nét khi chụp ảnh không chân máy.



01 Chức năng giới hạn phạm vi lấy nét: tính năng giới hạn khoảng cách lấy nét để thời gian lấy nét tự động nhanh hơn. Người dùng có thể chọn một trong 3 thiết lập sau, từ 0.5 đến vô cực, từ 0.3m đến 0.5m và tất cả khoảng cách lấy nét cho phép (Full).



02 Nút điều chỉnh chế độ lấy nét: ống kính có 2 chế độ để thiết lập: chế độ lấy nét tự động (AF) và chế độ lấy nét bằng cách chỉnh vòng lấy nét trên ống kính (MF). Khác với ống kính thế hệ 1, ống kính mới lấy nét nội biên (IS) không thay đổi độ dài.



03 Chế độ giảm rung - VC (Vibration compensation): chức năng giảm rung cho phép bù trừ chuyển động của máy ảnh chậm hơn 4-stop so với tốc độ màn trập nhanh nhất không bị rung. Giúp hình ảnh sắc nét, đặc biệt trong điều kiện ánh sáng yếu.



04 Khung hiển thị phạm vi lấy nét: thông tin khoảng cách rõ nét hiển thị tương ứng với vị trí lấy nét của chủ đề. Ngoài ra bên dưới còn hiển thị phạm vi vùng ảnh rõ (DOF) dựa theo khẩu độ cài đặt trên ống kính, giúp kiểm soát phạm vi sắc nét của chủ đề.



LẤY NÉT TỰ ĐỘNG

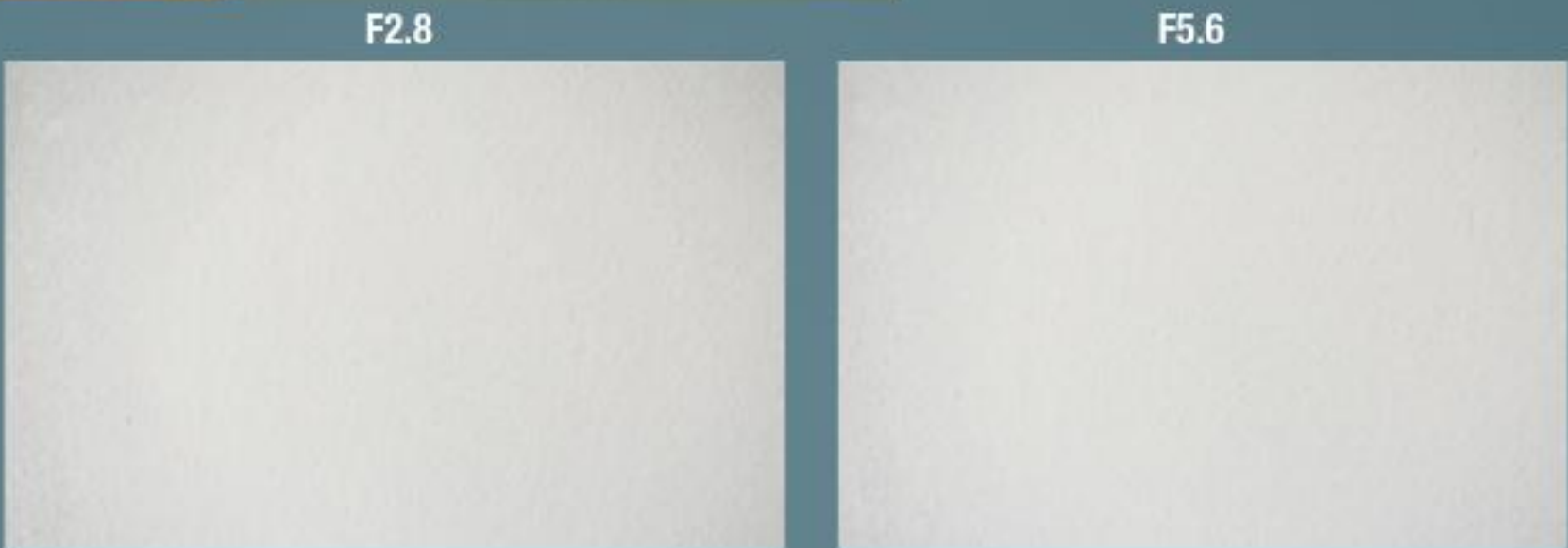
Ở chế độ không giới hạn khoảng cách lấy nét, khoảng cách 0.3m ống kính lấy nét chậm do dò tìm độ nét chủ đề. Tuy nhiên so với ống kính tiền nhiệm thì yên lặng và tốc độ nhanh hơn rất nhiều. Do ống kính không thay đổi độ dài khi lấy nét, nên có thể để ống kính gần sát chủ đề. Yếu tố này rất hữu ích khi chụp côn trùng trong tự nhiên.

QUANG SAI & ĐỘ BIẾN DẠNG

Hiện tượng quang sai được kiểm soát và hạn chế khá tốt trên ống kính này. Các thử nghiệm cho thấy màu tím xuất hiện rất ít trong các vùng ảnh tương phản. Ngoài ra hiện tượng biến dạng lõm vốn thường xảy ra với ống kính tele gần như không xảy ra.

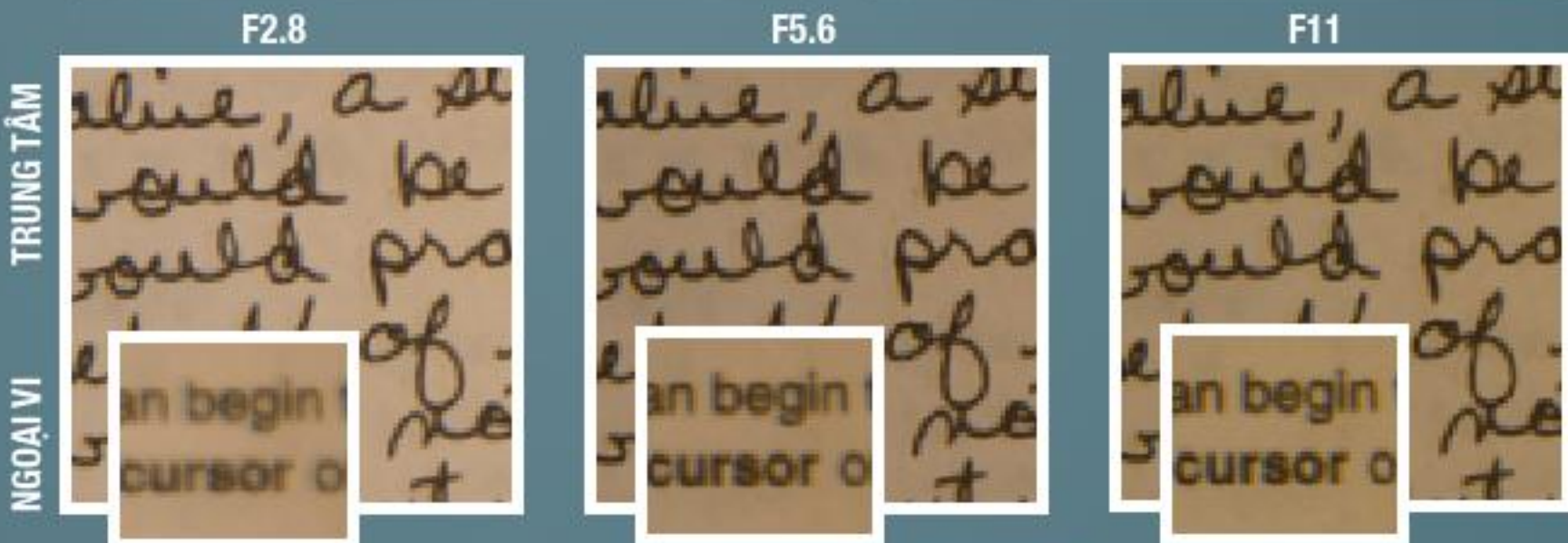
GIẢM SÁNG NGOẠI VI

Khi chụp ở độ mở ống kính lớn nhất, hiện tượng tối bốn góc có thể nhìn thấy rõ trên vùng sáng. Tuy nhiên khi mở nhỏ khẩu độ xuống F5.6 hoặc nhỏ hơn thì hiện tượng này giảm dần và mất đi.



ĐỘ SẮC NÉT

Kiểm nghiệm cho thấy độ sắc nét đạt chất lượng cao nhất trong khoảng từ F5.6 đến F11. Trong khi phần ngoại vi cao nhất trong khoảng F11 đến F16. Độ sắc nét cũng tăng lên khi tiến gần chủ đề so với khi đặt máy xa hơn.



THAM KHẢO ĐIỂM ĐÁNH GIÁ ỐNG KÍNH

ỐNG KÍNH	ĐIỂM ĐÁNH GIÁ	ĐỘ SẮC NÉT	TRUYỀN TẢI	ĐỘ BIẾN DẠNG	GIẢM SÁNG NGOẠI VI	QUANG SAI
TAMRON SP 90MM F/2.8 DI MACRO 1:1 VC USD (CANON)	32	16P-MPIX	3.3TSTOP	0.2%	-1.6EV	7µm
TAMRON SP 90MM F/2.8 DI MACRO 1:1 VC USD (NIKON)	35	27P-MPIX	3.2TSTOP	0.1%	-1.3EV	6µm
PENTAX SMC D FA MACRO 100MM F2.8 WR	17	7P-MPIX	3.2TSTOP	0.0%	-0.4EV	6µm
TAMRON SP AF 90MM F/2.8 (CANON)	27	16P-MPIX	3.2TSTOP	0%	-1.0EV	9µm
SIGMA 105MM F2.8 EX DG MACRO (CANON)	27	18P-MPIX	3.3TSTOP	0.1%	-0.9EV	4µm
CANON EF 100MM F/2.8 MACRO USM	21	15P-MPIX	3.4TSTOP	0.2%	-1.4EV	4µm
CANON EF-S 60MM F/2.8 MACRO USM	18	9P-MPIX	3.3TSTOP	0.1%	-1.2EV	6µm
NIKON AF-S VR MICRO-NIKKOR 105MM F/2.8G IF-ED	32	16P-MPIX	3.3TSTOP	0.2%	-1.6EV	7µm

NHẬN XÉT

Từ kết quả trên cho thấy, đây là một ống kính có chất lượng tốt. Đặc biệt việc kiểm soát quang sai và độ biến dạng. Ống kính cho hình ảnh sắc nét trong hầu hết dãy khẩu độ. Việc Tamron kiên trì với tiêu cự 90mm thay vì 60mm hay 105mm như các hãng khác, làm khó so sánh. Ngoài ra giá thành sản phẩm là một rào cản lớn, vì người tiêu dùng vốn quen với việc Tamron là ống kính giá rẻ. Những nhược điểm cố hữu về độ bền và hiện tượng ám vàng của Tamron vẫn còn trong tâm trí nhiều người, hy vọng ống kính mới này sẽ thay đổi suy nghĩ người tiêu dùng.



THÔNG SỐ KỸ THUẬT

GUIDE NUMBER

- GN: thông số chỉ khả năng chiếu xa của đèn flash.
- Chỉ số tính bằng met/feet theo ISO và góc phủ sáng.

ZOOM

- Thuật ngữ chỉ góc phủ sáng của đèn flash. Tùy theo đèn flash, không phải đèn nào cũng có chức năng zoom.
- Trong cùng một chỉ số GN, góc phủ càng hẹp đèn càng chiếu xa và ngược lại.

CHẾ ĐỘ PHÁT SÁNG

- TTL/e-TTL/iTTL: đèn phát sáng tự động dựa vào đo sáng trên máy ảnh.
- A (Auto): đèn phát sáng tự động dựa vào đo sáng trên đèn flash.
- M (Manual): chế độ phát sáng theo mức năng lượng.
- Repeating Flash/Multi flash: dùng trong chế độ M, đèn phát sáng nhiều lần trong một lần chụp.

CHỨC NĂNG ĐÈN

- Giảm mắt đỏ
- Chức năng hỗ trợ lấy nét tự động
- Đèn dẫn (modeling) phát sáng dài để thấy hiệu ứng sáng và bóng đổ
- Chức năng điều khiển đèn flash không dây (Master/Slave)
- Chức năng đồng bộ màn trập 1 hoặc 2
- Chức năng đồng bộ tốc độ chậm và tốc độ cao

Những điều cần biết về đèn chớp điện tử

FLASHGUN

Sử dụng sai công năng hoặc bảo quản kém là nguyên nhân gây nổ bóng đèn flash hoặc làm hỏng mạch điện tử bên trong. Sử dụng trong khả năng thiết kế và bảo quản tốt thiết bị sẽ giúp kéo dài tuổi thọ và tiết kiệm chi phí sửa chữa.

Là một thiết bị điện tử, chiếc đèn flash máy ảnh cũng có những tính chất cùng với sự nhạy cảm tương tự như thiết bị điện tử khác. Đèn flash được nhà sản xuất tạo ra để thích ứng với công việc không thường xuyên và không có khả năng sử dụng trong thời gian dài. Trừ một vài loại đèn chuyên dụng được thiết kế có khả năng hoạt động liên tục như Nissin MG8000, các loại còn lại đều bị nóng khi dùng lâu. Phần sau sẽ đề cập các vấn đề liên quan đến việc bảo trì và sử dụng của thiết bị này. Thuật ngữ "đèn flash" trong bài viết là đề cập đến đèn flashgun dành cho máy ảnh KTS.

Nguyên tắc thiết kế và hoạt động

Đèn flash được thiết kế để phát sáng cường độ mạnh trong một thời gian ngắn. Công suất đèn được tính dựa trên Watt/giây thay vì Watt/giờ như loại đèn thông thường. Để thực hiện việc này, các thiết bị điện tử cao áp cần tích điện lên rất cao trước khi phóng ra tia lửa điện thông qua các cực điện. Việc phóng điện tạo ra ánh sáng, nhưng đồng thời cũng giải tỏa một nhiệt độ rất cao, có thể nguy hại đến người

sử dụng khi chạm tay vào mặt trước của đèn. Vì vậy khi sử dụng đèn liên tục hay dùng trong thời gian dài có thể làm chảy phần nhựa bên ngoài hay chóa đèn flash. Để hạn chế các rủi ro, nhà sản xuất đèn flash tích hợp bên trong đèn flash nhiệt kế để kiểm soát nhiệt độ và khống chế thời gian sử dụng.

DÙNG SAI PIN

Một trong những nguyên nhân làm hư đèn do dùng sai loại pin chỉ định hoặc pin có dòng thấp, khi pin bị dùng vượt mức cho phép sẽ thải ra hơi hóa chất làm ăn mòn mạch điện tử bên trong.

Cách sử dụng và bảo quản đèn flash

Chúng ta đã nói ở phần đầu, đèn flash không thể dùng liên tục trong thời gian dài, vì thế cần hạn chế sử dụng. Khi để trong môi trường ẩm ướt hay nồng độ muối cao trong không khí, các mạch điện tử có thể bị chạm và gây nổ. Không dùng đèn flash ngoài biển. Khi ngưng sử dụng đèn flash, phải tháo pin ra và cất ở nơi khô ráo. Tủ chống ẩm cũng có thể được dùng để cất đèn flash.



Bóng đèn và tuổi thọ

Nhà sản xuất luôn tạo ra nhiều tiện ích cho người dùng. Tuy nhiên một số tiện ích của đèn flash có thể làm giảm tuổi thọ của bóng đèn. Đơn cử là chức năng đồng bộ màn trập tốc độ cao (HSS - High speed sync). Để đưa tốc độ màn trập vượt qua mức đồng bộ tiêu chuẩn, đèn flash phải nâng tần số phát sáng lên rất cao tương ứng với thời gian màn trập mở ra và đóng lại. Hay chức năng đèn dẫn (Modeling), đèn flash kéo dài sự phát sáng liên tục trong một thời gian. Ngoài ra khi chụp ảnh bằng chức năng Repeating/Multi Flash cũng làm đèn nóng lên rất nhanh. Các trường hợp trên khi dùng nhiều sẽ làm giảm tuổi thọ bóng đèn flash.

Các vấn đề thường gặp

Pin rò rỉ nước là nguyên nhân đầu tiên thường làm hư các bo mạch điện tử bên trong. Khi gặp trường hợp trên, ngay cả khi sửa chữa, đèn vẫn có thể bị hư lại vì các hóa chất rất khó vệ sinh bằng cách

thông thường, nên gì sét sẽ tiếp tục ăn mòn các kim loại bên trong. Ngoài ra nguyên nhân đèn phát sáng hết công suất liên tục cũng làm giảm tuổi thọ và hư bóng đèn. Đây là yếu tố liên quan đến nhu cầu sử dụng khi mua đèn. Các đèn flash có thiết kế chiếu xa hạn chế (GN nhỏ) sẽ phát hết công suất nếu người dùng thường xuyên sử dụng để chiếu xa hơn khả năng. Đối với mạch điện, các thiết bị cao áp là bộ phận dễ hư hỏng do sử dụng các chức năng phát sáng liên tục hay tần số cao. Nhiệt độ tăng cao làm lão hóa phần chóa đèn và làm biến dạng họng đèn hay bề mặt đèn flash. Đây là nguyên nhân làm nhiệt độ màu của đèn flash bị sai, vì thế không nên mua các đèn flash quá cũ.

Không được dùng đèn flash máy phim cho máy ảnh KTS. Đèn flash máy phim được thiết kế với dòng điện cao và không có mạch điện chống sốc như các đèn ngày nay. Khi dùng sai công năng có thể làm hư cả máy ảnh.



LỜI KHUYÊN

Chọn nhà sản xuất đèn flash có uy tín, bảo quản tốt thiết bị và sử dụng đúng công năng thiết kế là những yếu tố hạn chế thiệt hại hay tiền sửa chữa.

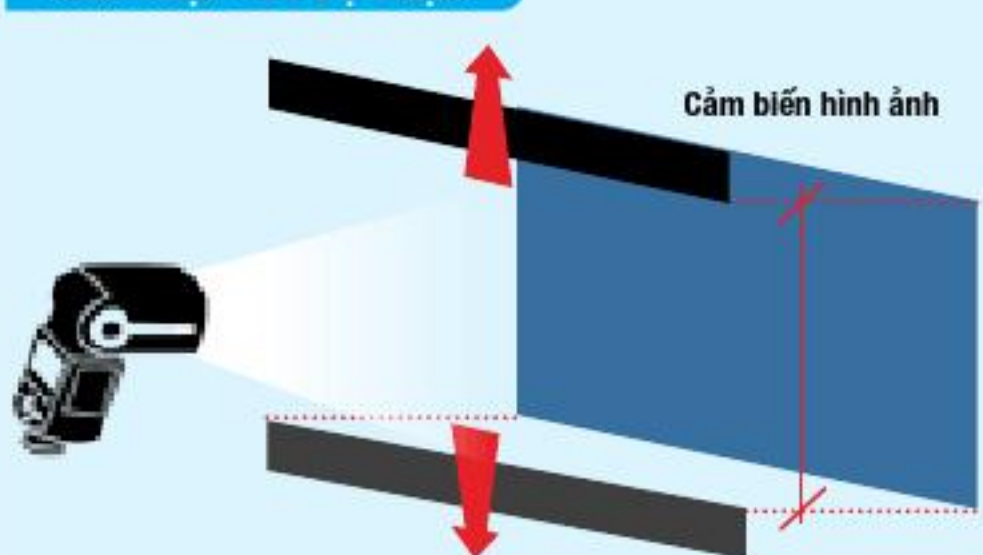
Các thương hiệu uy tín đến từ các nước như Đức và Nhật Bản. Các hãng đèn của Trung Quốc thường bị đánh giá kém về độ bền và độ chính xác. Tuy nhiên vấn đề lớn hơn ở đây chính là các sản phẩm này cũng bị giả mạo. Vì thế càng khó cho người dùng hơn khi chọn mua các sản phẩm này.

Hiện nay ngoài các trung tâm bảo hành chính hãng, rất ít cơ sở có khả năng sửa chữa đèn flash trừ một vài nơi có thâm niên hoặc có kinh nghiệm sản xuất đèn flash trong nước. Các đèn bị hư thường được thay thế bằng các phụ kiện của các đèn flash khác do một nguồn cung cấp bên ngoài. Đây là vấn đề về chất lượng vì khó thẩm định phụ kiện thay thế. Tuy nhiên chi phí thay thế ở các cơ sở sửa chữa thường thấp hơn rất nhiều so với các trung tâm bảo hành chính hãng.

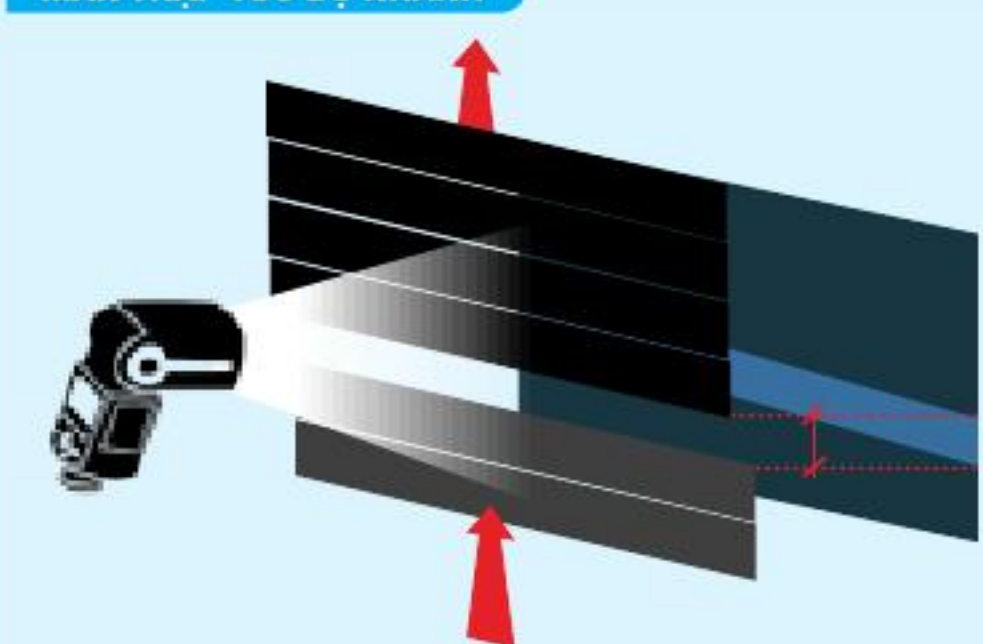
Đèn flash sau khi sửa chữa thường phải kiểm soát lại GN, qua đó điều chỉnh lại nhiệt độ màu và chức năng bù trừ sáng đèn flash để tránh ảnh bị dư hoặc thiếu sáng.

HSS - ĐỒNG BỘ TỐC ĐỘ CAO

MÀN TRẬP TỐC ĐỘ CHẬM



MÀN TRẬP TỐC ĐỘ NHANH



- Màn trập một hay màn trập trước
- Màn trập hai hay màn trập sau
- Cảm biến hình ảnh
- Khoảng tiếp xúc với ánh sáng của cảm biến hình ảnh

Nguyên tắc đồng bộ tốc độ nhanh của đèn flash - HSS

Ở tốc độ bình thường khi màn trập mở ra, đèn luôn chiếu sáng toàn bộ bề mặt cảm biến hình ảnh của máy ảnh. Tất cả thời gian cho phép đèn flash chiếu sáng hết cảm biến được gọi là thời gian đồng bộ với màn trập. Tuy nhiên tốc độ này bị giới hạn. Khi chụp ảnh ở tốc độ nhanh hơn, máy ảnh phải nhờ vào sự di chuyển đồng thời của 2 màn trập để từng phần của cảm biến tiếp xúc ánh sáng trong một thời gian rất ngắn. Vì lý do này mà đèn flash chỉ có thể không chiếu sáng kịp hết được cảm biến hình ảnh. Kết quả làm một phần hình ảnh bị tối. Để giải quyết trường hợp này, hãng sản xuất phải nâng cao tần số phát sáng của đèn sao cho ánh sáng luôn đi theo sự di chuyển của màn trập để toàn bộ cảm biến hình ảnh được chiếu sáng. Chức năng này gọi là đồng bộ tốc độ cao. Tính từ "cao" có nghĩa là cao hơn tốc độ đồng bộ bình thường hay tốc độ cho phép. Khi thực hiện chức năng này khả năng chiếu xa của đèn flash sẽ bị ngắn lại.



Chân thành cảm ơn ông Vũ Quốc Nam chủ cửa hàng sản xuất đèn flash thương hiệu Quốc Nam đã chia sẻ thông tin kỹ thuật, giúp chúng tôi hoàn thành bài viết này.

Cửa hàng Quốc Nam - 178/5a Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM. ĐT: 08.38459679.



ỨNG DỤNG ĐIỆN THOẠI - XÓA PHÔNG NỀN ẢNH CHÂN DUNG

THÔNG TIN KỸ THUẬT

HỆ ĐIỀU HÀNH

- Android
- iOS

ỨNG DỤNG

- After Focus
- Miễn phí

CHỨC NĂNG

- Xóa mờ vùng ảnh được chỉ định bởi người dùng
- Cho phép điều chỉnh mức độ xóa mờ theo khẩu độ
- Ngoài ra còn có các bộ lọc hiệu ứng ảnh nghệ thuật

Việc dùng điện thoại để chụp ảnh chân dung trở thành điều bình thường. Các ứng dụng xử lý ảnh trên điện thoại ngày nay rất đa dạng và tiện dụng. Trong đó tính năng làm mờ hậu cảnh giúp tôn vinh chủ đề được nhiều người dùng quan tâm.

Sau cuộc lật đổ chiếc máy ảnh Compact, điện thoại thông minh trở thành công cụ chụp ảnh phổ biến nhất hiện nay. Cùng với thời gian, các tính năng trên máy ảnh được nâng cấp và cải thiện. Tuy nhiên việc làm ra bức ảnh có hậu cảnh xóa mờ vẫn là điều thách thức điện thoại thông minh không thể làm được bởi nhiều lý do. Các nhà phát triển ứng dụng trên điện thoại đã cố gắng khắc phục yếu điểm này bằng phần mềm xử lý ảnh. Để có tấm ảnh chân dung đẹp là điều người sử dụng muốn hướng đến. Vì thế cần phải biết kết hợp giữa kỹ thuật chụp ảnh và hậu kỳ bức ảnh. Bức ảnh chân dung có hậu cảnh xóa mờ sẽ làm chủ đề được nâng lên.

Ứng dụng xóa phông

Ứng dụng này biến bức ảnh chụp bằng điện thoại có hậu cảnh xóa mờ giống như trên máy ảnh DSLR chuyên nghiệp. Có rất nhiều ứng dụng có khả năng thực hiện hiệu ứng trên. Tuy nhiên việc giải quyết xóa phông bằng phần mềm vẫn có nhiều bất cập. Trong đó một phần lỗi đến từ việc nhận dạng chủ đề hay hậu cảnh. Trong phần sau đây, chúng tôi sử dụng phần mềm After Focus trên nền tảng Android rất mạnh mẽ và cho phép người dùng chỉ định vùng ảnh hậu cảnh để thực hiện chức năng xóa mờ. Tính năng này giúp người dùng kiểm soát các vấn đề nhận dạng sai và cho bức ảnh tự nhiên. Ứng dụng có thể tải miễn phí trên Google Store.

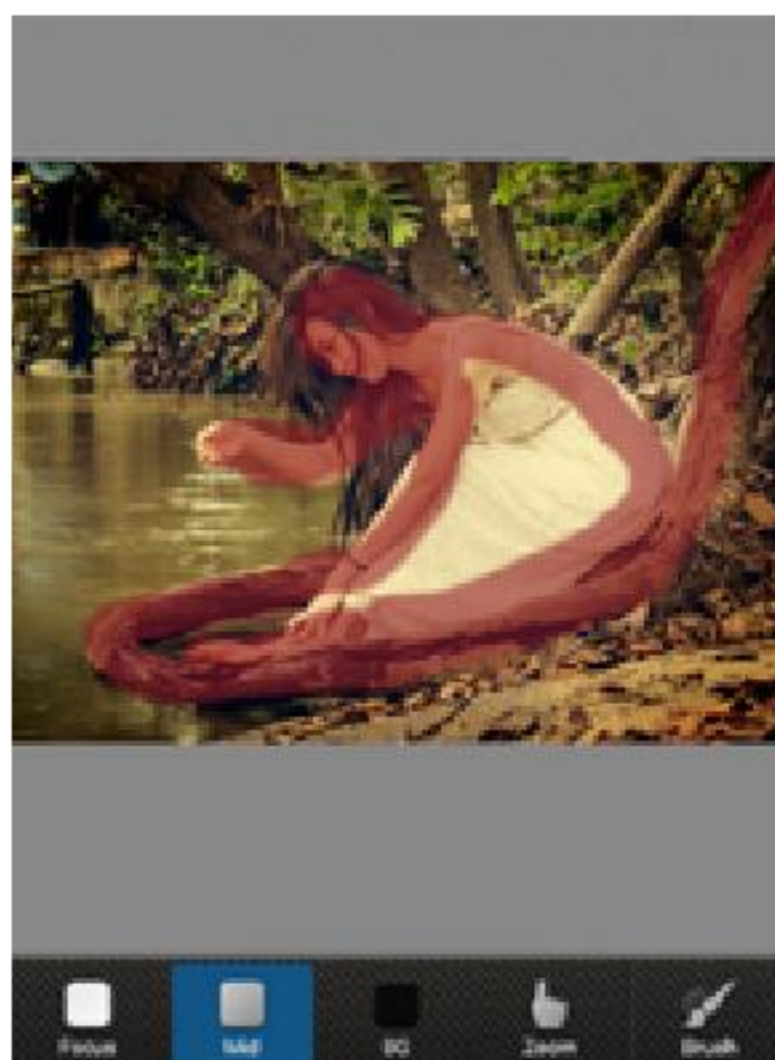


Ảnh minh họa trước và sau khi áp dụng hiệu ứng xóa phông nền



Chụp ảnh

01 Ứng dụng After Focus cho phép chụp ảnh thông qua ứng dụng có sẵn trong điện thoại bằng cách bấm vào nút [Take Photo]. Danh sách các ứng dụng chụp ảnh sẽ hiện lên trên màn hình. Chọn một ứng dụng để tiến hành chụp ảnh. Hoặc bấm vào nút [Select Form Album] để tải một ảnh cần xử lý có sẵn trong thư viện ảnh trên điện thoại.



Chỉ định vùng ảnh

03 Sau khi xác định phương thức nhận dạng, bấm nút [Continue] để vào màn hình chỉnh sửa. Để chỉ định chủ đề (vùng sắc nét), chọn biểu tượng [Focus] và dùng ngón tay vẽ bờ viền (Smart) hoặc tô hết chủ đề (Manual). Tương tự chọn biểu tượng [Mid] để chỉ định vùng trung chuyển giữa chủ đề và hậu cảnh và biểu tượng [BG] để chỉ định hậu cảnh



Chọn phương thức nhận dạng

02 Để xóa mờ hậu cảnh, ứng dụng cần phải nhận dạng được vùng hậu cảnh và chủ đề. Có hai phương thức, chọn thông minh (Smart) và tự chỉ định (Manual). Với phương thức Smart, người dùng chỉ cần vẽ phần biên, chương trình tự nhận dạng vùng ảnh. Trong khi phương thức tự chỉ định cần tô hết bên trong vùng ảnh.



Tối ưu hóa

04 Khi chỉ định hậu cảnh, nếu chương trình nhận dạng sai hoặc thiếu, có thể hủy [Eraser] hoặc vẽ thêm vào vùng hậu cảnh nếu ứng dụng nhận dạng thiếu. Ấn nút mũi tên phải (góc phải cao) để qua phần tối ưu hóa. Biểu tượng [Blur] để điều chỉnh mức độ xóa mờ. Trong khi biểu tượng [Aperture] chỉ hình thức xóa mờ và tạo hình của Bokeh.

THỦ THUẬT CHỤP ẢNH CHÂN DUNG BẰNG ĐIỆN THOẠI

Để việc hậu kỳ trở nên đơn giản, người sử dụng cần phải biết cách thực hiện bức ảnh chân dung bằng điện thoại tốt nhất. Sau đây là những thủ thuật nhỏ để chụp ảnh chân dung.

► KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

ẢNH: cài đặt chất lượng ảnh ở mức cao nhất. ISO trong điện thoại thường cài đặt mặc định chế độ tự động - Auto. Đây là nguyên nhân bức ảnh chụp gần như suy giảm về mặt chất lượng trong điều kiện ánh sáng yếu. Nên cài đặt và thiết lập ISO trong mức 400 trở lại. Bật chức năng tương phản (Contrast) trong phần cài đặt và chuyển sang chế độ chụp ảnh chân dung (Portrait).

► HƯỚNG SÁNG: tìm vị trí sao cho ánh sáng xéo hoặc ngang với gương mặt. Cách này sẽ làm gương mặt có tỷ lệ sáng tối khác nhau. Ảnh trông nổi khối và có chiều sâu.

► KIỂM SOÁT HẬU CẢNH: những chi tiết nhỏ như cành cây, sợi dây hay mảnh lưới nằm ở hậu cảnh sẽ làm bức ảnh rất khó xóa phông. Tránh xoa tóc hay làm tóc bay lăn trong hậu cảnh. Một hậu cảnh sạch hoặc ít chi tiết sẽ dễ dàng có được bức ảnh xóa phông tự nhiên.

► ĐỘ SẮC NÉT: để lấy nét, dùng ngón tay chạm vào đôi mắt hoặc gương mặt chủ thể trên màn hình. Chắc chắn khung lấy nét chuyển sang màu xanh trước khi tiến hành chụp ảnh. Nếu không, cần thực hiện việc lấy nét lại từ đầu. Nên dùng nút chụp vật lý trên điện thoại thay vì nút bấm trên màn hình. Ngay cả khi tiếng màn trập phát ra, cũng không di chuyển khung hình ngay lập tức tránh ảnh bị nhòe.



HÀ ANH

nhìn về nhiếp ảnh

Bài: ĐOÀN KHUÊ

1 TRẮNG ĐEN: Xin chào Hà Anh, bạn có thể nói về những công việc của mình hiện nay và những hoạt động trong năm vừa qua?

HÀ ANH: Năm vừa qua Hà Anh đạt được nhiều hơn những gì tôi mong đợi. Có lẽ là một năm có nhiều thay đổi trong cuộc sống cá nhân. Trong năm 2014, Hà Anh ra mắt MV mới mang tên "Put It On Me" với sự tham gia diễn xuất của nam tài tử Hollywood - Robert Park Valletta và tham gia nhiều dự án quảng cáo, làm đại diện mới.

Trong năm qua, Hà Anh "phát hiện" ra khả năng đạo diễn chương trình thời trang của mình. Đây là điều quan trọng nhất. Được tin tưởng trao trọng trách này, ban đầu Hà Anh cũng thấy hơi lúng túng, nhưng nghĩ rằng mình có nhiều trải nghiệm trên các sân diễn thời trang quốc tế, lại được học về sân khấu - một trong những môn có điểm A level khi học ở Anh Quốc; hơn

Nghiêm túc và chuyên nghiệp khi làm việc là thói quen hình thành từ giáo dục, cùng với sự tôi luyện trong một môi trường cạnh tranh khắc nghiệt. Trong một thị trường có quá nhiều người tài năng cùng đam mê, nhiệt huyết, nếu không có sự cố gắng nghiêm túc sẽ bị đào thải.

Là một người mẫu chuyên nghiệp, ca sĩ và vai trò mới nhất là đạo diễn chương trình thời trang. Bên cạnh hình ảnh đầy cá tính trong các bộ ảnh thời trang mạnh mẽ, Hà Anh nổi tiếng với những phát ngôn vô cùng thẳng thắn. Trong dịp đầu năm mới, chị đã dành thời gian chia sẻ với **TRANG ĐEN** về những suy nghĩ trong công việc chụp ảnh thời trang và nhiếp ảnh nói chung.

nữa, còn nhờ vào quá trình tích lũy hiểu biết về âm nhạc, ánh sáng, không gian, chất văn thơ, hội họa, nghệ thuật múa... nên đã nhận làm. Và thật kỳ diệu, mọi thứ diễn ra rất ổn, khi mình xây dựng và đạo diễn các show diễn thời trang có chất lượng nghệ thuật. Nhưng hạnh phúc hơn cả là truyền được cảm hứng sáng tạo, chuyên nghiệp cho ê kíp cũng như các người mẫu. Quả thật phải nói rằng, cuộc sống là những trải nghiệm và ta chỉ có thể phát hiện ra khả năng của mình khi thực sự dám trải nghiệm mà thôi.

2 **TRANG ĐEN:** Bạn có thể nói một tí về xu hướng chụp ảnh người mẫu ngày nay?

HÀ ANH: Việc chụp ảnh của người mẫu hiện nay có hai xu hướng chính đó là ảnh thời trang cao cấp (high fashion) và quảng cáo thương mại (commercial). Do sự khác nhau về mục đích sử dụng nên hai xu hướng này cũng có những sự khác biệt nhất định

về phong cách và thần thái của người mẫu, gu thời trang, cách xây dựng bố cục ảnh và sự điều chỉnh về ánh sáng.

3 **TRANG ĐEN:** Trong quá trình làm người mẫu ảnh, lần chụp ảnh nào bạn ấn tượng nhất?

HÀ ANH: Trong suốt bảy năm hoạt động trong vai trò người mẫu, Hà Anh có dịp làm việc với rất nhiều NAG và ê kíp nổi tiếng. Hà Anh ấn tượng nhất khi tham gia chụp ảnh cùng với NAG Lucass Passmore tại Los Angeles. Để có được những shoot hình đẹp nhất, cả ê kíp phải lái xe hơn 3 tiếng để tới vùng sa mạc lạnh buốt của nước Mỹ. Lạnh thấu xương, thấu phổi, gió và cát liên tục hất vào mặt nhưng mình vẫn phải đứng, ngồi, nằm với dáng vẻ thật thoải mái và gợi cảm nhất. Cứ bấm máy xong được vài tấm là cả ê kíp lại phải chạy vào ô tô sưởi ấm một chút. Nhưng cuối cùng mọi người

đều hài lòng vì có được những khuôn hình đẹp.

4 **TRANG ĐEN:** Những công việc nào bạn cần chuẩn bị khi chụp ảnh?

HÀ ANH: Đối với người mẫu, phải có đủ giấc ngủ vào đêm hôm trước, đầu tóc gọn gàng, móng tay tẩy sạch màu sơn, da mịn màng và mang theo quần lót màu da đến buổi chụp là điều kiện tối ưu khi làm việc ở thị trường quốc tế. Bản thân Hà Anh là một người rất cầu toàn. Ngoài ra trong công việc do tính cách cá nhân cùng với tác phong làm việc nghiêm túc có được từ khi làm việc ở Anh quốc, vì vậy trước khi tham gia một buổi chụp hình nào thì cần phải tìm hiểu mình chụp vì mục đích gì, cho thương hiệu nào, định vị của thương hiệu để từ đó hình dung rõ ràng về phong cách và biểu cảm cần thể hiện để làm nổi bật cá tính thương hiệu.

Những bức ảnh lưu lại khoảnh khắc, mong tất cả những khuôn hình được lưu lại trong năm mới của mọi người sẽ là những khuôn hình thật đẹp, hạnh phúc và tràn đầy năng lượng hứng khởi”

Hà Anh

5 TRẮNG ĐEN: Hà Anh thường xuất hiện trong các bộ ảnh nội y khá táo bạo và cá tính? Ai là người lên ý tưởng và chụp ảnh cho bạn?

HÀ ANH: Cũng tùy, nếu như buổi chụp hình đó là do thương hiệu yêu cầu thì Hà Anh sẽ cùng thương hiệu và ê kíp đóng góp phát triển cho ý tưởng chụp hình sao cho phù hợp với thương hiệu sản phẩm và phong cách họ muốn hướng tới. Nếu như đó là bộ ảnh Hà Anh và ê kíp sáng tạo cùng thực hiện thì Hà Anh trực tiếp tham gia xây dựng ý tưởng, địa điểm v.v. cùng ê kíp để đảm bảo có những shoot hình hoàn hảo.

6 TRẮNG ĐEN: Bạn sẽ làm gì khi NAG yêu cầu bạn “hở” mà không có trong kịch bản?

HÀ ANH: Theo quan điểm của Hà Anh, thời trang phải đủ gợi cảm để thu hút người xem. Tuy nhiên trong vai trò một người làm nghệ thuật, lại có sức ảnh hưởng đến những đối tượng khán giả nhất định thì cần phải tỉnh táo để rạch ròi giữa gợi cảm và phản cảm. Nếu như Hà Anh cảm thấy việc “hở” là không cần thiết và không phù hợp với tính chất của buổi chụp thì sẽ thẳng thắn từ chối. Tuy nhiên, nếu khi làm việc với một NAG giỏi, hoặc có thể tin cậy về khả năng hay về góc nhìn của họ thì đôi khi Hà Anh cũng cho phép mình “mạo hiểm” trong giới hạn. Sáng tạo đòi hỏi sự phiêu, nhưng cũng phải tỉnh táo.

7 TRẮNG ĐEN: Bạn có đánh giá gì về tính chuyên nghiệp của NAG Việt Nam? Bạn ấn tượng với NAG nào nhất, tại

sao? Bạn đánh giá thế nào đội ngũ NAG trẻ chụp thời trang hiện nay?

HÀ ANH: Từ khi mới về Việt Nam làm việc thì tôi thường cộng tác nhiều nhất với giám đốc sáng tạo Henri Hubert. Không trực tiếp bấm máy nhưng anh là một đạo diễn biết chỉ đạo cho nhiếp ảnh và cả cho người mẫu rất tài tình. Ngoài ra Hà Anh còn cộng tác với nhiều NAG thời trang có tiếng tại Việt Nam và không có bất kỳ sự phân biệt nào. Bởi mỗi người có những thế mạnh khác nhau. Có người chụp trong studio với ánh sáng rất tốt như Hà Thúc Nhật Minh hay Bobby Nguyễn, người chụp ngoài trời thì NAG Tang Tang và Thiện Hùng là những tay máy yêu thích của Hà Anh. Hiện tại có rất nhiều tay máy trẻ, đầy đam mê, có góc nhìn mới mẻ và sáng tạo, bản thân Hà Anh cũng rất thích thú khi cùng cộng tác với các bạn.

8 TRẮNG ĐEN: Điều gì bạn ngại nhất khi chụp ảnh với các NAG?

HÀ ANH: Hà Anh ngại nhất khi NAG không biết mình muốn gì. Và vì thế họ cùng người mẫu “thử nghiệm” đủ mọi địa điểm, mọi ý tưởng... Và bản thân là người mẫu, mình cũng không biết làm thế nào để đáp ứng được yêu cầu của NAG cho tốt nhất. Bởi vậy Hà Anh luôn muốn có buổi họp mặt với NAG trước để tìm hiểu rõ ý tưởng và giúp định hình trong đầu những gì mình cần làm. Khi cả ê kíp đều biết rõ mình muốn và cần điều gì thì sẽ làm việc hết sức nhanh chóng và vui vẻ.

9 TRẮNG ĐEN: Bạn có thể đưa ra một so sánh chung khi làm việc với

NAG nước ngoài và NAG Việt Nam? Điểm khác biệt chính ở họ là gì?

HÀ ANH: Điểm khác biệt lớn nhất chính là bản thân các NAG cũng như các nghệ sĩ nước ngoài đều rất nghiêm túc và chuyên nghiệp khi làm việc. Điều này được hình thành bởi cách giáo dục nhận thức về con người của các quốc gia phát triển và sự tôi luyện trong một môi trường cạnh tranh khốc liệt. Có thể hiểu một cách đơn giản, trong một thị trường có quá nhiều người tài năng cùng đam mê, nhiệt huyết, nếu không có sự cố gắng nghiêm túc sẽ bị đào thải. Đây là điều hạn chế khi làm việc ở Việt Nam, tôi không có ý nhằm chê bai hay phê phán một cách vô đũa cả nắm. Nhìn nhận một cách thẳng thắn thì chúng ta vẫn thấy nhiều trường hợp NAG ở Việt Nam có thái độ làm việc không tốt, kiêu ngạo nhưng vẫn được o bế bởi những mối quan hệ cá nhân. Ngoài ra, các NAG nước ngoài họ rất chịu khó học hỏi, có kiến thức nền tảng văn hóa, nghệ thuật tốt, cho phép họ sáng tạo và bay bổng trong hiểu biết mà không sao chép của những nghệ sĩ khác. Một số NAG Việt Nam chưa phân biệt được thế nào là cảm hứng được lấy từ một bộ hình, một khuôn hình khác với việc sao chép hoàn toàn tác phẩm đó. Ở nước ngoài đây là điều hoàn toàn cấm kỵ.

10 TRẮNG ĐEN: Bạn có thích chụp ảnh không? Bạn đang dùng máy ảnh nào và thể loại nào bạn yêu thích nhất?

HÀ ANH: Hà Anh rất thích chụp ảnh để lưu lại những khoảnh khắc



thú vị trong cuộc sống hằng ngày, cùng chia sẻ trên các trang mạng xã hội với bạn bè và fans hâm mộ. Chắc sẽ có một ngày Hà Anh học một khóa chụp ảnh chuyên nghiệp thì mới có thể hiểu rõ các ứng dụng và tính chất của máy ảnh chuyên nghiệp.

11 TRĂNG ĐEN: Trong thời gian qua, có bài báo nhận định “Nhiếp ảnh – một thế giới hỗn độn”, là người có quá trình làm việc và tiếp xúc với các NAG, bạn nghĩ gì về quan điểm này?

HÀ ANH: Thực chất, sở hữu một chiếc máy ảnh và đam mê chụp ảnh không có nghĩa là bạn có thể tự coi mình là NAG. Nhiếp ảnh gia là một nghề, cần có đào tạo, trải nghiệm và sáng tạo. Người sống được bằng nghề và nghiêm túc với nghề. Hà Anh thấy rằng có thể coi đó là hỗn độn là vì có nhiều người tự coi và được coi là “nhiếp ảnh gia” mặc dù họ không hề chuyên nghiệp, thế thôi.

12 TRĂNG ĐEN: Nếu thay bằng một tiêu đề khác, bạn sẽ đặt tên là gì?

HÀ ANH: Nhiếp ảnh - Mọi sự sáng tạo cần một cái đầu hiểu biết, con mắt sáng tạo và một ý chí làm việc chuyên nghiệp.

TRĂNG ĐEN: Cảm ơn Hà Anh đã đến với **TRĂNG ĐEN**. Chúc bạn thành công và sớm đạt được ý nguyện trở thành một người chụp ảnh chuyên nghiệp.



CHỨC NĂNG GIẢM RUNG

SHAKE REDUCTION

Năm 2011, khi lần đầu tiên giới thiệu tính năng sửa sai ảnh bị rung, hãng Adobe đã làm kinh ngạc người sử dụng trên toàn thế giới. Tính năng lúc đó có tên là Deblur, sau đó được cập nhật thành Shake Reduction trên Photoshop phiên bản CC.

Bài: HỮU LỘC

Chụp ảnh trong điều kiện ánh sáng yếu luôn là thử thách của các nhiếp ảnh gia khi cầm máy trên tay. Tốc độ màn trập càng chậm, khả năng ảnh bị nhòe do máy ảnh rung càng cao. Hầu hết các ảnh này thường bị xóa do không thể sử dụng cho bất kỳ công việc nào.

Tính năng Shake Reduction trên Photoshop CC đã giúp các nhiếp ảnh gia có thêm hy vọng cho các bức ảnh bị nhòe. Chức năng có thể phục hồi độ sắc nét và chi tiết hình ảnh. Bằng cách tìm ra quỹ đạo dịch chuyển của ống kính thông qua sự phân tích vết nhòe trên ảnh. Sau đó dùng thuật toán nội suy và phục hồi lại chi tiết nguyên thủy. Các thử nghiệm trên hình ảnh cho thấy, kết quả thu được rất ấn tượng. Một số ảnh bị mờ nhòe gần như không thể dùng nhưng vẫn có thể phục hồi một cách hoàn hảo. Chúng tôi đã thử

nghiệm trên nhiều loại ảnh khác nhau như phong cảnh, macro hay ảnh đời thường cho thấy chức năng [Shake Reduction] hoạt động vô cùng hiệu quả. Tuy nhiên, trên ảnh chân dung, khi dùng chức năng giảm rung này, ảnh tạo ra hơi gắt, các chi tiết như mắt mũi khi phục hồi tạo ra các vùng tương phản cao không tự nhiên.

Đánh giá chung, chức năng [Shake Reduction] vô cùng hiệu quả với các ảnh có chi tiết nhỏ hoặc góc ảnh rộng. Đây là hành trang không thể không có của các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp hoặc làm dịch vụ. Một điều đáng tiếc, chức năng giảm rung này chỉ được trang bị cho Adobe Photoshop phiên bản CC và tính năng được cập nhật liên tục cho người dùng. Vì thế, người sử dụng các phiên bản khác như CS6, CS5 hay CS4 gần như không có cơ hội tiếp cận.



THÔNG TIN KỸ THUẬT

PHẦN MỀM

- Adobe Photoshop CC

MỨC ĐỘ

- Cơ bản

THỜI GIAN

- 45 phút

KỸ THUẬT CHÍNH

- Chức năng giảm rung hình ảnh - Shake reduction

ĐÁNH GIÁ

- Hoạt động tốt với ảnh có các chi tiết nhỏ, đặc biệt ảnh phong cảnh hay đời thường. Hiệu quả rất thấp khi áp dụng cho ảnh chân dung.

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN



Mở chức năng giảm rung

01 Mở ảnh cần xử lý trong Adobe Photoshop CC. Vào menu [Filter], chọn [Sharpen]. Từ danh sách con bên trong, chọn tiếp mục [Shake Reduction]. Một cửa sổ lớn hiện ra với các thanh trượt thông số và màn hình hiển thị hình ảnh. Xem phần giải thích các thông số ở trang kế bên. Lưu ý nhớ mở rộng cửa sổ Advanced nằm ở bên phải. Đây là nơi hiển thị quỹ đạo rung của ống kính.

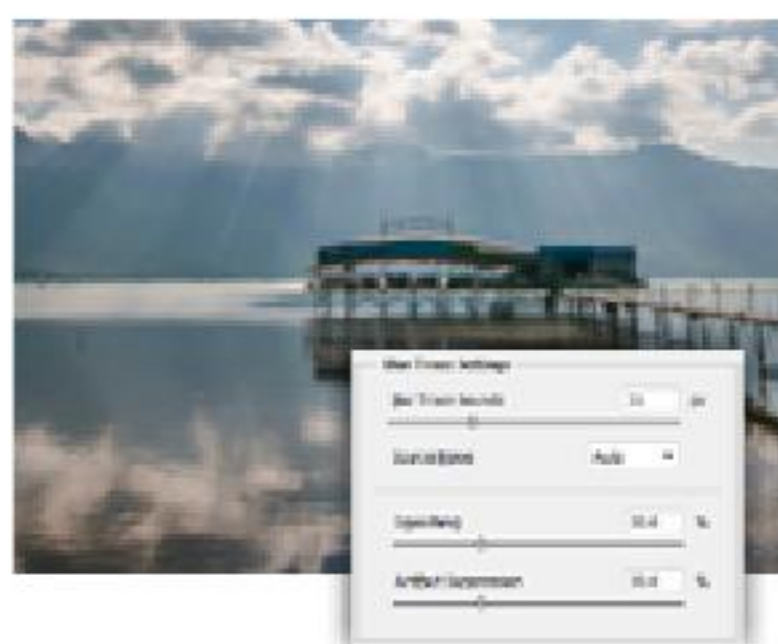


Chỉ định vùng ảnh giảm rung

02 Mặc định, Photoshop sẽ tự động nhận dạng vùng ảnh bị nhòe để xác định quỹ đạo rung của ống kính, thông qua một khung hình. Người dùng có thể điều chỉnh kích thước vùng ảnh này. Vì độ nhòe có thể khác trên các vùng ảnh khác nhau, nên có thể chỉ định thêm nhiều vùng ảnh khác. Tương ứng với từng vùng chỉ định, sẽ hiển thị quỹ đạo riêng biệt trên cửa sổ [Advanced].



Ảnh: Trước và sau khi thực hiện chức năng giảm rung

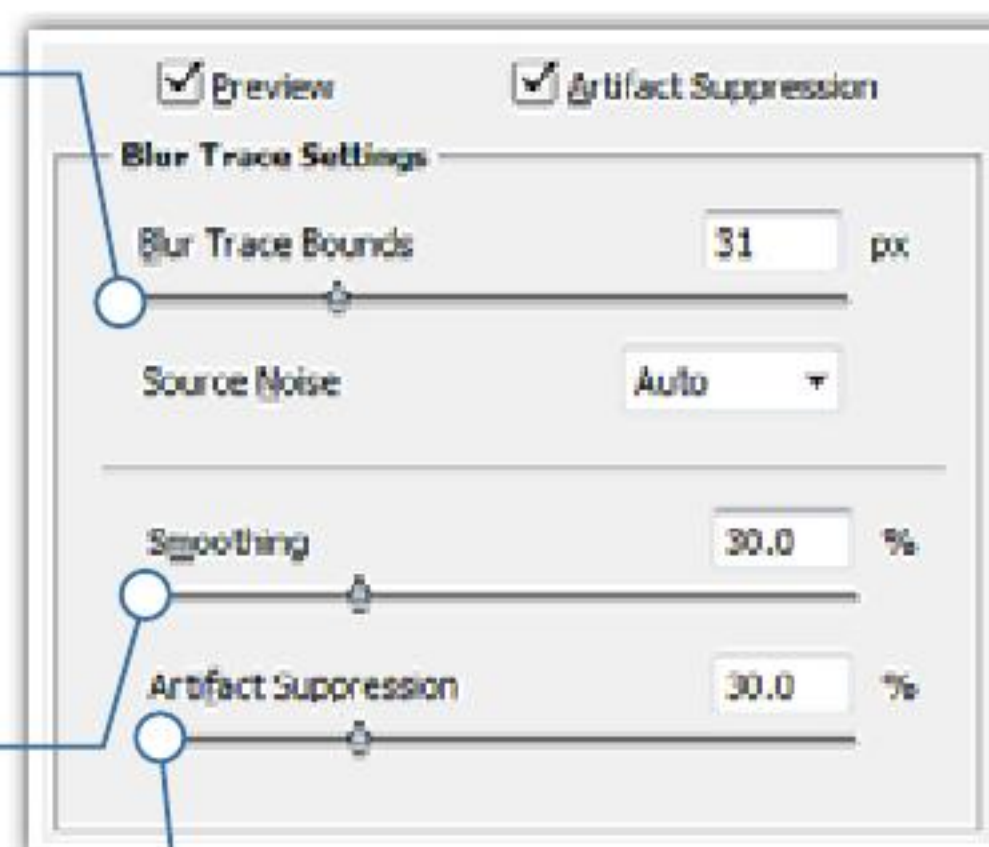


Tối ưu hóa chức năng

03 Tương ứng với từng quỹ đạo chức năng sẽ cho ra các kết quả giảm rung khác nhau. Người dùng chọn kết quả nào tối ưu nhất để thực hiện chức năng giảm rung. Để chức năng này hoạt động linh hoạt, tùy vào kích thước ảnh, độ nhòe hay độ nhiễu, người sử dụng có thể tối ưu hóa chức năng này thông qua điều chỉnh các thanh trượt thông số trên màn hình bên phải.

Blur Trace Bounds: thông số chỉ phạm vi lần theo độ mờ trên ảnh. Ví dụ ống kính dịch chuyển tạo ra độ mờ nhòe khoảng 50 điểm, nếu chỉ định con số nhỏ hơn thì hiệu quả của chức năng sẽ ít hơn. Ngược lại thời gian thực hiện sẽ chậm hơn. Tùy vào độ nhòe ít hay nhiều mà điều chỉnh tương ứng.

Smoothing: thông số chỉ độ chuyển mịn hay gắt. Nên điều chỉnh Smoothing nhỏ trong mức từ 15-30% tùy vào dung lượng ảnh và độ nhiễu trên ảnh. Độ mịn càng cao hiệu quả sắc nét càng giảm. Độ mịn quá nhỏ có thể hiện thị rõ nhiễu hạt.



Artifac Suppression: thông số điều chỉnh độ nhiễu hạt trên ảnh khi thực hiện chức năng giảm rung. Artifac Suppression càng nhỏ, nhiễu hạt càng nhiều và ngược lại. Chức năng hiệu quả khi muốn hạn chế ảnh bị gai.



CÓ MỘT THÀNH PHỐ HOA KHÁC

Trong phố phường nhộn nhịp người ta đã quên đi hàng cây điệp vàng, sứ quân tử hay hoa giấy nằm ở ven đường. Nào là sứ trắng, xen lẫn tường vi và hoa ngọc lan. Sắc vàng của thành phố này đã đi vào âm nhạc của Trịnh với “hoa vàng mấy độ”. Nhưng mấy ai biết được mình đang sống trong thành phố hoa đẹp nhất của cả nước.



T

ọa lạc ở một vị thế đặc địa của miền Nam, chính vì lẽ đó mà hầu như tất cả những gì ưu tú nhất đã không hẹn hò

cùng hội tụ ở Sài Gòn, như câu nói “đất lành chim đậu”, Sài Gòn không phụ lòng tất cả những ai muốn dừng chân ở lại hay chỉ là ghé ngang chốn lạt.

Cái đặc biệt của một thị thành với khí hậu gần như nóng quanh năm, chỉ có những ngày cận tết mới nhận về cho mình chút se

lạnh hiếm hoi. Chút se lạnh ấy cũng đủ làm Sài Gòn bừng nở trong ngào ngạt sắc hương.

Đừng tưởng Sài Gòn chỉ có tất bật, là những hàng quán thuôn đêm, những khói bụi mịt mù giờ cao điểm, những bon chen cao ốc văn phòng, vì mọi người đã quên nhìn Sài Gòn với ánh mắt dịu dàng hơn. Hãy mở mắt và trườn khỏi tổ lúc 4 giờ sáng để nhìn thấy một Sài Gòn mềm mại tràn ngập trong hương sắc hoa. Với tôi, đây là một vườn hoa ngào ngạt, nơi dừng chân tuyệt vời của tất cả những loài hoa từ bốn phương tìm về khoe sắc.

Sài Gòn là nơi của mộng mơ trong mắt ai muốn nhìn thấy, một thành phố bao dung, hào hoa khoáng đạt. Khi nói về hoa, có phải chúng ta đang nghĩ về một Đà Lạt lạnh giá quanh năm hoa nở. Không hẳn đâu nhé.

Chính vùng đất lành này đã ôm tất cả vào lòng phố rộn ràng và hoa cỏ cũng không phải là ngoại lệ. Trên con đường Hồ Thị Kỷ len lỏi giữa trung tâm quận 10 hay ngôi chợ hoa bên hông khu du lịch Đầm Sen, cả một thiên đường với những kẻ mơ mộng sót lại của Sài Gòn. Chợ hoa đêm tấp nập, nơi đổ về của tất cả mọi nhà vườn trong cả nước, để

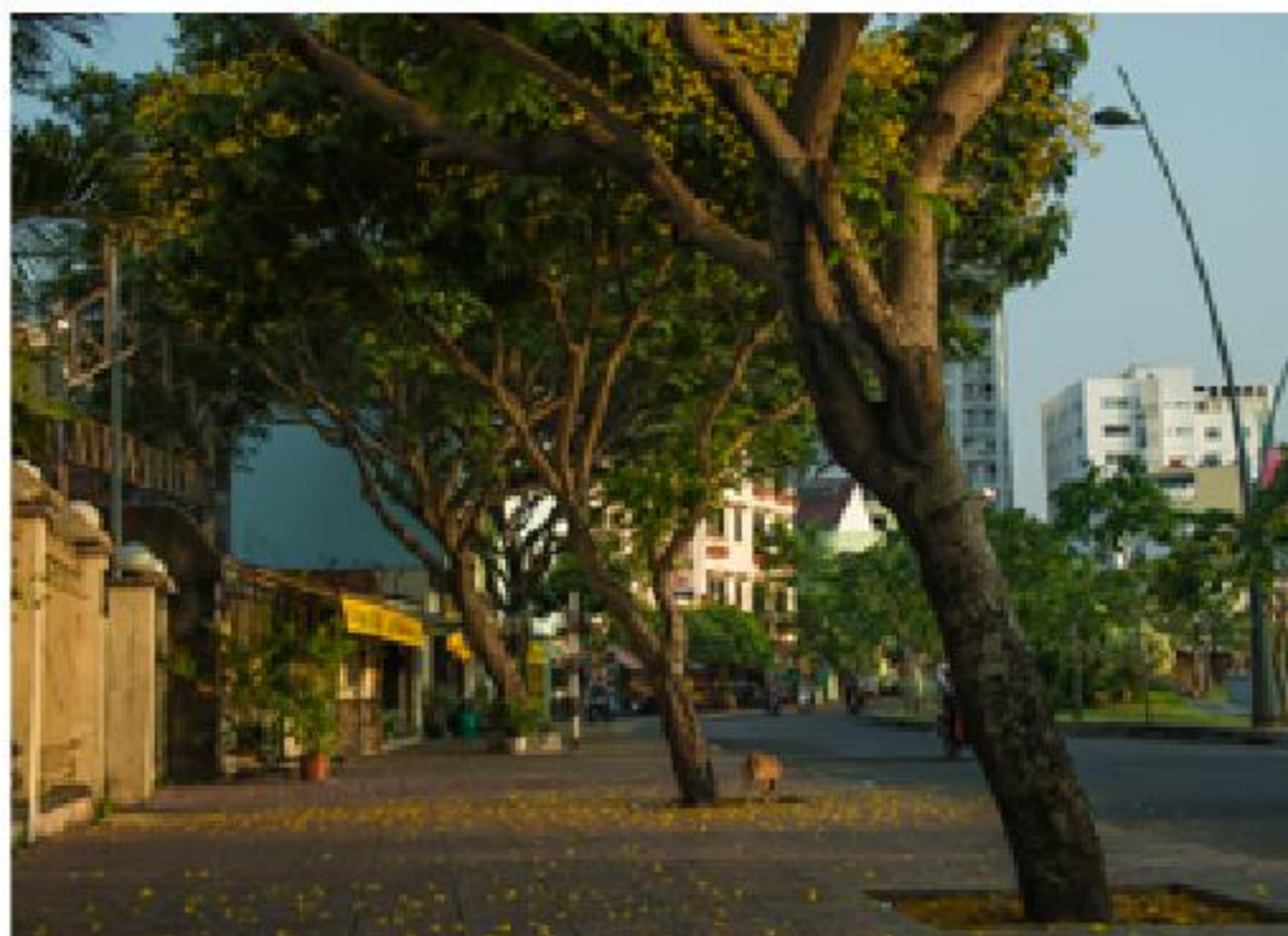
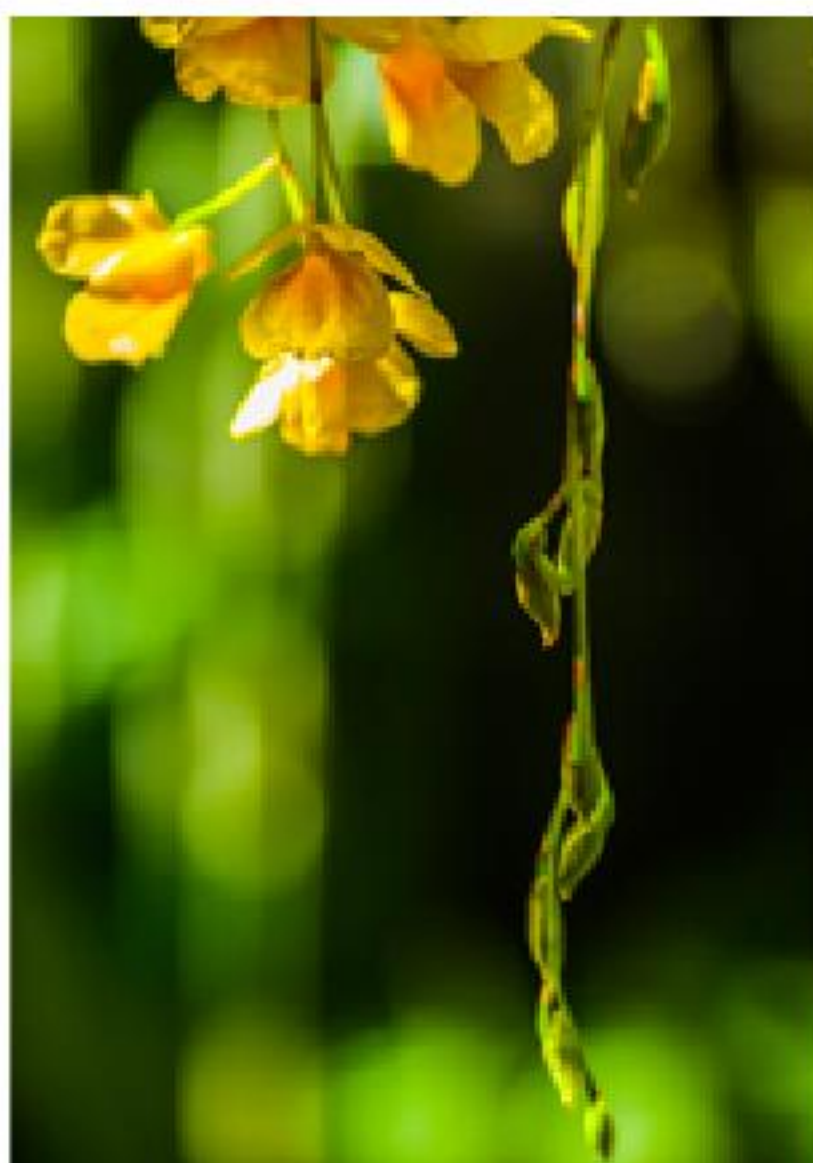
rồi những bông hoa chúm nụ sẽ được bày biện trong những ngôi nhà xinh xắn, những biệt thự sang trọng, những đại sảnh hào nhoáng và cả trên tay những cô dâu xinh đẹp lộng lẫy.

Đó chỉ là một góc nhỏ giữa phố thị này, những chợ hoa như thế đã tồn tại rất lâu.

Theo chân những chiếc xe thô để về một thế giới khác của Sài Gòn. Chỉ cần bước chân lên một chuyến phà, Sài Gòn sẽ mở ra trước mắt một thế giới hoàn toàn bất ngờ với thiên nhiên rộng mở với cỏ cây hoa lá, khác với cái náo nhiệt mỗi ngày bạn lướt qua. Một cù lao nhỏ nhắn nằm giữa phố thị, Bình Trị Đông được bao quanh bởi

tình đi ngang con phố có dòng kinh Nhiêu Lộc uốn quanh. Lúc đó chúng ta sẽ thấy cái hồn của Sài Gòn không phải của sự hào nhoáng giản đơn, mà ai đó vẫn phàn nàn mỗi khi tan tầm kẹt xe, bụi khói.

Sài Gòn còn vô vàn điều lý thú lẫn khuất sau những góc phố đèn vàng.



Và cũng chỉ Sài Gòn mới có một chợ hoa tết truyền thống lâu năm, nằm ngay giữa con phố trung tâm Nguyễn Huệ mà sau này được biết đến như con phố hoa xuân ngày nay.

Chính sự khô khốc của phố thị mà nhu cầu cây cỏ càng rõ nét, bao nhiêu con phố mọc lên những cửa hàng cây xanh, những vườn treo tí hon trong phố, ban công nhỏ nhắn được phủ bởi những chậu leo xanh ngắt, nhìn mà thương vô cùng.

Cuối năm đã lác đác đó đây mai vàng bày biện trên khắp những góc phố quen thuộc của Sài Gòn rộn ràng.

những rặng mai và ao sen ngút mắt. Thời còn cấp sách đã có lần tôi lạc vào chốn này và ngỡ ngàng lang thang cả buổi chiều vẫn không muốn kiếm đường quay về.

Còn gì tuyệt vời hơn, khi một sớm tinh mơ bước chân ra phố, nơi ngập tràn hương ngọc lan, mùi hoa sứ ngọt nồng. Đó chính là một con đường của Sài Gòn với hai hàng sứ trắng, xen lẫn tường vi và ngọc lan. Những bóng cây rủ thấp đã sớm ướp đẫm hương hoa cho con phố nhỏ uốn lượn bên dòng kênh vừa thay lớp áo mới tinh tươm. Và bên vệ đường là những bông điệp phủ vàng gót giày của du khách vô

Ai biết nằm trong góc cư xá yên tĩnh của khu trung tâm quận Nhất là những dàn sứ quân tử ngát hương đêm phủ kín ngôi nhà màu sơn đã ngả vàng. Còn có những cánh sen mới hái chưa kịp bung được gói gọn trong chiếc lá xanh um tung tăng trên phố.

Đâu đó vắng trong lòng phố, nói theo một câu hát tôi vô tình được nghe thì hãy nhìn và hi vọng vào những góc mộng mơ lẫn khuất của Sài Gòn để thấy được giá trị sống.

Sài gòn vẫn nở hoa đầy thôi, có gì mà phải than thở và tìm kiếm.



GIAO THOA

Tôi biết đến chị trong một lần tìm kiếm ảnh “hoa sen trắng” trên Google, kết quả đã dẫn tôi đến một Flickr có tên W.lotus. Các bức ảnh trong ấy đã thu hút tôi ngay lần đầu nhìn thấy. Tôi đã âm thầm bấm nút theo dõi các tác phẩm của chị trong suốt nhiều năm qua.

TRĂNG ĐEN



Họa sĩ **Vũ Bạch Liên**

Sống tại Hà Nội, tốt nghiệp khoa Đồ họa trường ĐH Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội.

Hội viên Hội Mỹ thuật Việt Nam.

Phó ban Chủ nhiệm CLB Nghệ sĩ trẻ Hội Mỹ thuật Việt Nam.

Bài: TÂM GIÁC

Khi xem ảnh của chị, tôi không hề nghĩ đến việc ánh sáng hiện diện

trong bức ảnh có logic hay không, chúng được chụp ra sao hay bức ảnh được hậu kỳ như thế nào. Nhiếp ảnh truyền thống ít thấy trong các bức ảnh, thay vào đó những hình ảnh được lắp ghép lại, hoặc nằm ở một trật tự mới hình thành nên một ý niệm mà tác giả muốn diễn đạt. Các bức ảnh mang tính cách nhẹ nhàng của phụ nữ được thể hiện qua các tông màu đậm chất hội họa. Đề tài các bức ảnh cũng thật gần gũi và quen thuộc: các bức ảnh chân dung tự chụp, hình ảnh thành viên trong gia đình hay những sự vật hiện hữu trong cuộc sống hàng ngày qua các bức ảnh tĩnh vật. Là một họa sĩ, chị đến với nhiếp ảnh theo cách của riêng mình, nơi các tác phẩm được hình thành có sự giao thoa của hội họa và nhiếp ảnh.

Cơ duyên

Chị tâm sự, vào khoảng đầu năm 2008, khi có trong tay chiếc máy ảnh Sony DSC-V1, chị đã tự mày mò học chụp ảnh qua bạn bè và xem những tác phẩm ảnh trên các trang ảnh. Với chị, ảnh là một loại hình nghệ thuật có sự tương đồng với hội họa. Nhiếp ảnh giúp chị phác thảo nhanh những ý tưởng có trong đầu, những xúc cảm đến khi đứng trước một vẻ đẹp hay một sự vật muốn nắm bắt.

Với chuyên môn là một họa sĩ nên khi đến với nhiếp ảnh, chị dễ nhìn thấy cái đẹp và cũng mong muốn tìm kiếm và biểu hiện cái đẹp theo nhiều dạng thức tạo hình khác nhau. Chị không theo đuổi một phong cách ảnh cụ thể hay tác giả ảnh nào, mà phong phú biến ảo trong cách thể hiện. Đề tài trong các tác phẩm của



Ảnh: “GƯƠNG” - 2013

chị cũng rất đa dạng: hiện thực, siêu thực, phong cảnh, tĩnh vật hay chân dung con người. Các tác phẩm chủ yếu được khai thác từ những khía cạnh trong chính bản thân và cuộc sống thường nhật.

Chị nói: “Tôi yêu vẻ đẹp xung quanh mình, những sự vật rất đời thường nhưng vẫn ẩn chứa bên trong những tâm tư tình cảm và sắc màu sống động. Tôi cũng yêu thích những cảm xúc của con người, muốn diễn tả những tình cảm trừu tượng ấy bằng ngôn ngữ nghệ thuật thị giác nhờ vào nhiếp ảnh”.

Nhiếp ảnh và sự sáng tạo

Tác phẩm của chị là sự kết hợp giữa các ảnh chụp và kỹ thuật hậu kỳ. Nơi

các sự vật hình thành nên những ý tưởng ban đầu và được ghi nhận nhờ vào chiếc máy ảnh. Phần mở đầu một tác phẩm đôi khi đến rất ngẫu nhiên. Có khi chỉ là một bức hình bị rung, mất nét hay mờ nhòe. Nhưng khi chúng được lồng ghép vào những ý tưởng sáng tạo qua sự trợ giúp của phần mềm xử lý ảnh Photoshop thì chúng trở nên hoàn chỉnh, đan cài vào đó là xúc cảm ý niệm cá nhân.

Chị nói khi làm việc với ảnh, tôi luôn trung thành với ánh sáng tự nhiên. Với vóc người nhỏ nhắn, chị chọn cho mình chiếc máy ảnh số nhỏ gọn, đáp ứng được nhu cầu sử dụng. Sony Nex 5N là chiếc máy ảnh chị đang dùng hiện nay. Việc dùng ảnh là công cụ hỗ trợ quan trọng trong công việc sáng tạo nghệ thuật, một số bức ảnh của chị được chuyển thành

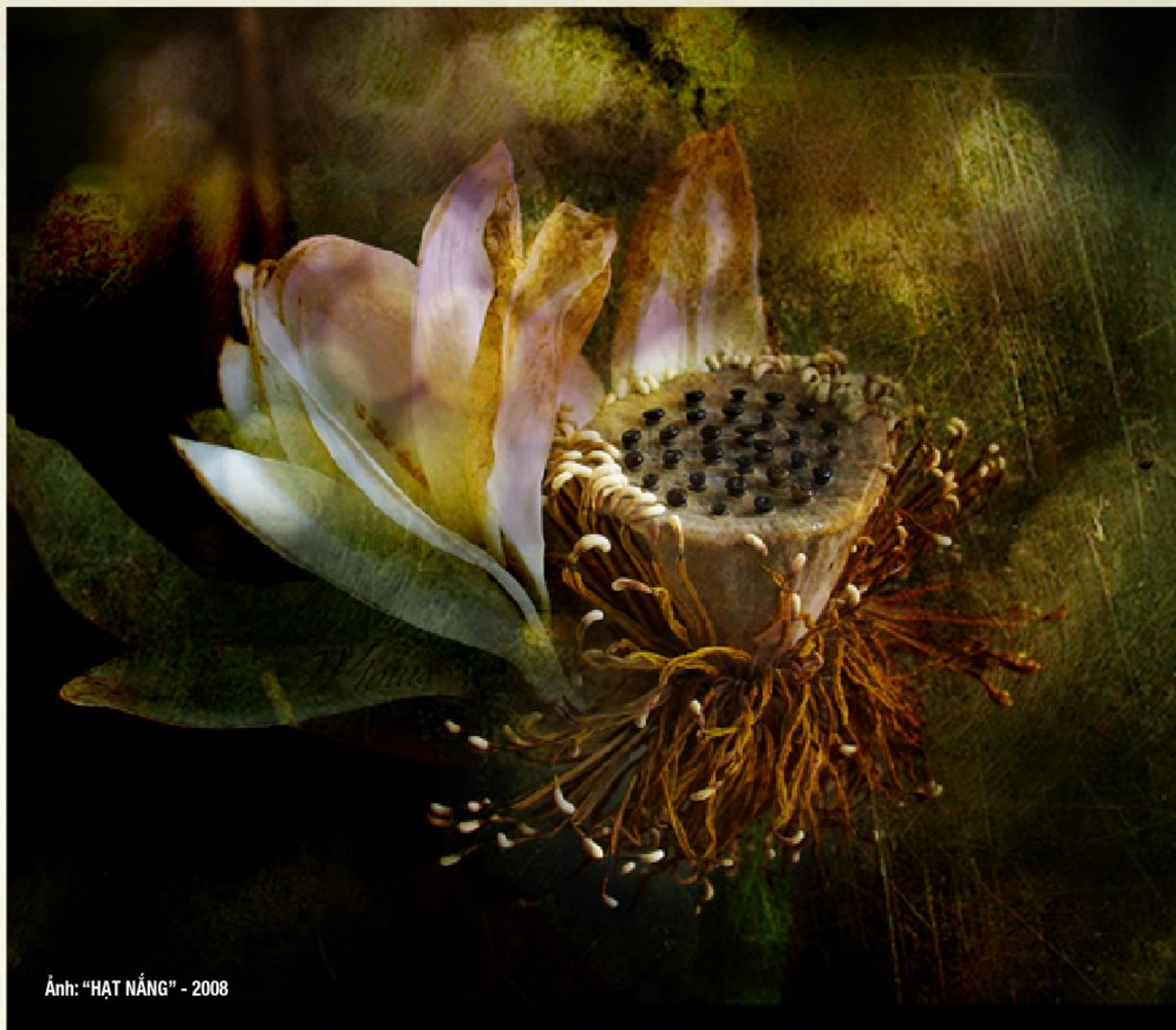
những tác phẩm trang in đồ họa và nhận được nhiều đánh giá yêu mến từ bạn bè và những người quan tâm.

Khi đến với nhiếp ảnh, chị bắt đầu tham gia vào cộng đồng ảnh trên internet, các tác phẩm được chia sẻ rộng rãi trên Flickr và cả Facebook sau này. Chị nói, nhiếp ảnh đã gắn bó với tôi trong một thời gian dài, nhưng được sáng tạo mới là điều mang đến cho tôi cảm giác hạnh phúc và được chân thành với chính bản thân mình.

Tháng 10 năm 2008, chị đã ra mắt triển lãm cá nhân mang tên “Tự nhìn” gồm cả tranh, ảnh với các tác phẩm mang phong cách “Ý niệm”. Bên dưới đây là các tác phẩm tĩnh vật của chị, muốn chia sẻ với độc giả và người yêu nghệ thuật.



Ảnh: "NGỌT" - 2014



Ảnh: “HẠT NẮNG” - 2008



Ảnh: “MÙA THU GIẤU EM” - 2012



Ảnh: “TĨNH VẬT” - 2008



Ảnh 1: "VÔ VI" - 2011

“Năm mới đã đến, chúc độc giả của **TRẮNG ĐEN** cùng những người yêu nghệ thuật một năm tràn đầy hạnh phúc và luôn tìm được niềm vui trong công việc của mình”.

Họa sĩ Vũ Bạch Liên



Ảnh 3: "TÂM HỒN" - 2008



Ảnh 2: “MƠ” - 2014



Ảnh 5: “VŨ TRỤ- MẮT VÀ TÂM HỒN ” - 2012



Ảnh 4: “HOA GIẤY” - 2009



Ảnh 6: “THỊ MÀU” - 2009



Một năm mới đang tới gần, chúc các bạn nhiếp ảnh có nhiều tác phẩm đẹp, chúc bạn trẻ năng động hơn và có cái nhìn táo bạo góp phần phát huy thế mạnh nhiếp ảnh Việt Nam chúng ta”.

LỜI NHẮN TỪ

Ban giám khảo

Thế là chúng ta đã trải qua 3 kỳ thi ảnh đơn. Qua quá trình chấm giải, chúng tôi nhận thấy các tác phẩm ngày càng chất lượng hơn qua từng kỳ. Người tham gia cũng nhiều hơn. Ban đầu chỉ có người chơi phong trào, nhưng đến nay đã có sự góp mặt của nhiều nhiếp ảnh gia có kinh nghiệm. Các tác phẩm đoạt giải đều rất xứng đáng. Nhiều tác phẩm chưa có giải nhưng nhìn chung đều đáp ứng được các tiêu chí đặt ra của BTC.

Và bây giờ là lúc chúng ta hướng về cuộc thi ảnh bộ “Thành phố của tôi”. Đây là cuộc thi lớn đánh dấu một năm hoạt động của Trắng Đen và dĩ nhiên người tham dự cần bỏ ra nhiều công sức để đạt được những thành quả mới. Qua các lần chấm thi trước, chúng tôi muốn đưa một số kinh nghiệm giúp người tham dự chuẩn bị tốt ảnh dự thi của mình. Tuy nhiên những thông tin này không phải là một tiêu chuẩn cần phải tuân thủ hay làm theo. Chúng chỉ mang tính hệ thống. Người tham dự chỉ nên tham khảo hay

dùng đó làm nền cho bộ ảnh tham dự.

Trước hết, ảnh bộ phải dựa trên sự toàn vẹn, thường khung hình của các ảnh phải nhất quán dựa trên một tiêu cự hay một ống kính. Ảnh bộ cần có tính xuyên suốt để nói lên được ý nghĩ muốn diễn đạt. Nội dung thể hiện qua các ảnh mới là điều mà BGK sẽ dựa vào để chấm. Người thực hiện phải biết tìm tòi sáng tạo, tiếp cận đa dạng các hoạt động để đưa giá trị văn hóa hay thẩm mỹ liên quan đến chủ đề. Hình ảnh cũng cần có sự đồng nhất, cũng như có sự liên kết giữa các ảnh. Tránh gom các ảnh chụp theo cùng chủ đề và thiếu sự gắn kết. Ảnh bộ không có giới hạn về số lượng, nhưng trung bình phải có tối thiểu từ 10 đến 15 ảnh. Tuy nhiên, ảnh càng cô đọng nhưng diễn đạt tốt nội dung sẽ đạt điểm cao hơn. Với chủ đề “Thành phố của tôi”, người tham dự có thể khai thác những yếu tố phản ánh giữa cũ và mới, thấy được sự ẩn và hiện hay thay đổi chuyển mình. Một bộ ảnh thành công nằm ở chính ngôn ngữ thể hiện trong ảnh. Chúc mọi người may mắn.

Đại diện Ban tổ chức
NGUYỄN XUÂN KHÁNH

C UỘC THI ẢNH BỘ

Chủ đề: THÀNH PHỐ CỦA TÔI

Ảnh gửi về địa chỉ email: trangdenphotocontest@gmail.com
Thời hạn: 31.3.2015

Chủ đề: THÀNH PHỐ CỦA TÔI

Miêu tả sinh động đời sống con người, những giá trị văn hóa truyền thống cùng nét đẹp văn minh mới của các đô thị và thành phố đang sinh sống. Bên cạnh đó còn có nét độc đáo về cảnh quan, kiến trúc nơi hòa quyện giữa những tinh hoa từ công trình kiến trúc cổ với nét hiện đại mạnh mẽ. Tất cả như một thông điệp gửi đến mọi người để cùng xây dựng và phát triển hơn nữa đời sống xã hội trên khắp mọi miền đất nước.

TRANG www.trangdenmag.com

GIẢI THƯỞNG



GIẢI ĐẶC BIỆT

Chiếc máy ảnh tầm trung DSLR hoặc Mirrorless



GIẢI HAI

Đèn flash DSLR dòng sản phẩm chuyên nghiệp



GIẢI BA

Đèn flash DSLR dòng sản phẩm phổ thông

(Lưu ý giải thưởng ảnh bộ có thể thay đổi bằng các thiết bị khác có giá trị tương đương tại thời điểm trao giải)

THÔNG DIỆP ẢNH BỘ: BỘ ẢNH GỢI TẢ VỀ HƠI THỞ, NHỊP SỐNG, VĂN MINH ĐÔ THỊ, SỰ PHÁT TRIỂN, ĐỔI MỚI, VĂN HÓA, SỨC SỐNG TRẺ, CON NGƯỜI CỦA THÀNH PHỐ NƠI BẠN ĐANG SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC. XEM THỂ LỆ TRÊN TRANG www.trangdenmag.com



H I Ả N H N G H Ê T H U Â T

Chủ đề: **ĐỜI SÔNG NƯỚC**



1

Tác phẩm: **"CƠN MƯA ĐẾN"** ▲
Tác giả: **TRẦN KHÁNH DƯ**
GIẢI NHẤT



Tác phẩm: **"GIẶT LƯỚI"** ►
Tác giả: **KIỀU ANH DỪNG**
GIẢI KHUYẾN KHÍCH

TRĂNG ĐEN

Photo Contest



◀ Tác phẩm: “ĐỜI SÔNG NƯỚC”
Tác giả: **VÕ THỊ BẠCH YẾN**
GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Tác phẩm: “CHUYẾN ĐÒ QUÊ”
Tác giả: **TRƯƠNG THỊ ÁNH HỒNG**
GIẢI KHUYẾN KHÍCH ▼







Tác phẩm: "TRÊN DÒNG PHÙ SA"
Tác giả: NGUYỄN QUỐC HÂN
GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Tác phẩm: "CHỢ NỒI CÁI RĂNG"
Tác giả: TÔ HOÀNG VŨ
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



3

Tác phẩm: "BUỔI SÁNG"
 Tác giả: DUY BẰNG
 GIẢI BA ▼



Tác phẩm: "KÉO ĐÁY"
 Tác giả: KIỀU ANH DŨNG
 GIẢI KHUYẾN KHÍCH ▶





THI ẢNH NGHỆ THUẬT

Tác phẩm: "DU LỊCH XANH"
Tác giả: PHẠM NHỰT THƯỜNG
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



Tác phẩm: "NGUỒN LỢI TỪ DÒNG SÔNG" ▲
Tác giả: LÂM VĂN ĐỜI
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



LỄ HỘI CHÙA BÀ BÌNH DƯƠNG

ĐỊA CHỈ: SỐ 4 NGUYỄN DU, TP THỦ ĐẦU MỘT, TỈNH BÌNH DƯƠNG, VIỆT NAM

Bài & ảnh: HUỲNH MỸ THUẬN

Mỗi dịp Xuân về, vào ngày đầu năm tết Nguyên đán, người dân khắp nơi đổ về chùa Bà Bình dương để thắp hương cầu lộc. Dòng người đi lễ chùa cứ người đến, người đi, kéo dài từ những ngày đầu năm mới đến ngày Tết Nguyên tiêu (15 tháng Giêng Âm lịch), là ngày chính diễn ra lễ hội.

Chùa Bà ở Bình Dương

Theo truyền thuyết: chùa Bà ở Bình Dương thờ Bà Thiên Hậu do Hội người Hoa lập ra vào cuối thế kỷ 18 đầu thế kỷ 19. Ngôi miếu gồm ba dãy nhà, ở giữa là chính điện đề ba chữ "Thiên Hậu cung", trên hai cánh cửa chính đề bốn chữ "Quốc thái dân an", hai bên là hai cặp câu đối ca ngợi công đức của Bà.

Mái trước của chính điện lợp ngói âm dương với những đường chỉ đắp nổi, trang trí hình tượng "lưỡng long

THIÊN HẬU THÁNH MẪU

Tương truyền Bà sinh ngày 23 tháng 3 năm Giáp thân (1044). Năm lên tám tuổi bà đã biết đọc, mười một tuổi bà tu theo Phật giáo. Mười ba tuổi Bà thọ lãnh thiên thư tìm được dưới giếng một xấp cổ thư rồi luyện tập theo đó mà hành đạo. Một lần trên đường chở muối đi bán cùng hai anh trai, cha Bà bị mất do gặp bão lớn. Từ đó, Bà thường xuyên cứu người bị nạn khi đi biển gặp gió bão, sau khi Bà mất, người dân nơi đây lập đền thờ và được vua sắc phong là Thiên Hậu Thánh Mẫu.



Ảnh: Các đoàn Lân Sư Rồng tụ về biểu diễn trong lễ hội



Ảnh: Người dân đến dâng hương cầu an



Ảnh: Chùa Bà trong mùa lễ hội



Hàng loạt các tác phẩm nghệ thuật được các nhiếp ảnh gia trong và ngoài nước thực hiện tại các ngôi chùa Bà mô tả các hoạt động văn hóa và kiến trúc cổ kính”.



Ảnh: Ngọc nữ rước cờ trong lễ hội



Ảnh: Múa lân sư



Ảnh: Song long diễu hành



Ảnh: Hình ảnh múa hầu



Ảnh: Rước hoa của đoàn Tiên đồng Ngọc nữ trước kiệu Bà

tranh châu”, “cá chép hóa rồng”. Hai bên đường viền của mái là tượng “bà Mặt Trăng”, tượng quan văn, quan võ... Trong chánh điện có cặp đối, nội dung các cặp đối là ngợi ca công đức và sự linh diệu của Bà trong việc cứu nhân độ thế. Tại chánh cung, thờ vị chánh thần là Thiên Hậu Thánh Mẫu, tượng có áo mào nghiêm trang và thường được thay mới. Bên trái bà là khám thờ Ngũ hành Nương Nương, là năm vị nữ thần tượng trưng cho ngũ hành: kim, mộc, thủy, hỏa, thổ. Bên phải thờ Ông Bốn, tức Bốn Đầu Công.

Lễ hội chùa Bà

Hàng ngàn lượt người về Bình dương tham gia lễ hội rước kiệu Bà Chúa Xứ hàng năm. Trong lễ hội, kiệu Bà được rước đi vòng quanh các đường phố trong thị xã, ban lộc cho mọi nhà rồi trở về chùa. Thời gian diễn ra lễ hội vào khoảng 15 giờ, đi trước kiệu với các đoàn lân sư rồng từ thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận về dự với hàng trăm con lân-sư-rồng đủ sắc màu rực rỡ. Các em bé trong trang phục cung đình trông như các tiên đồng ngọc nữ gánh hoa, tung hoa

từ những xe hoa diễu hành suốt đoạn đường gần năm cây số. Nối tiếp theo là các đoàn hóa trang: Phước, Lộc, Thọ cùng thầy trò Đường tăng Tam Tạng, đi cà kheo. Các ban nhạc Tây, nhạc Hoa... trong không khí náo nhiệt kéo dài suốt đoạn đường gần 5km. Kiệu Bà đi đến đâu, mọi người tranh nhau thắp hương đến đó để cầu xin Bà ban phước, lộc. Trước mỗi nhà đều đặt bàn thờ trang trọng đầy hoa quả trong hương khói nhang đèn; các đoàn lân sư rồng nhiệt tình múa để hái lộc, màn biểu diễn tượng trưng việc đem may mắn tới cho từng nhà.

Đặc biệt trước lễ hội là nghi lễ bán đấu giá lồng đèn. Lồng đèn có từ 9 đến 12 chiếc tùy theo chùa. Mỗi chiếc lồng đèn đều có tên và ý nghĩa riêng được bán đấu giá mua về làm lộc cho năm mới, mong cho công việc làm ăn được may mắn suốt cả năm; bên cạnh đó còn mang ý nghĩa góp phần làm từ thiện cùng địa phương tổ chức lễ hội; toàn bộ số tiền bán được đưa vào việc trùng tu di tích, xây dựng các trường học và làm các hoạt động xã hội.



Ảnh: Lễ rước kiệu Bà

Đây là lễ hội đặc sắc và là ngày hội của người dân ở Bình Dương và cộng đồng người Hoa nói chung. Lễ hội thu hút mọi người từ khắp nơi đổ về cùng thưởng thức nét văn hóa dân gian và cùng nhau hái lộc đầu năm, cùng chúc cho nhau trong cuộc sống mưa thuận gió hòa, nhà nhà hạnh phúc.



THI ẢNH QUỐC TẾ

HASSELBLAD MASTER

CUỘC THI ẢNH 2016 SẴP SỬA KHAI MẠC - THEO DÕI THÔNG TIN TRÊN TRANG WEB CỦA BTC.

Bài: TRẦN NGUYỄN NGÂN HÀ

Hasselblad Master là một trong những cuộc thi ảnh rất có uy tín và được nhiều nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp trên thế giới tham dự. Trong đó có nhiều nhiếp ảnh gia của Việt Nam tham dự và thắng giải. Cuộc thi được tổ chức hàng năm tại Áo với các thể loại phong phú. Trong phần này, chúng tôi giới thiệu sơ lược về thể lệ và cách tham dự cho người muốn tìm hiểu về cuộc thi này

Điều kiện tham dự

- Cuộc thi dành cho tất cả nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Có trên 3 năm kinh nghiệm và có thu nhập cá nhân trên 51% từ nghề ảnh. Người tham dự phải dùng máy có độ phân giải 16 MP trở lên. Không phân biệt loại máy ảnh và thương hiệu. Người tham dự đăng ký trực tuyến trên trang Hasselblad Master, sau đó chọn "Upload a Photo" để đăng ảnh. Ban tổ chức yêu cầu ảnh dự thi ở định dạng JPEG có mật độ 300dpi và dung lượng ảnh phải nhỏ hơn 50MB.

Với mỗi thể loại, người tham dự phải tham gia tối thiểu 3 ảnh. Cuộc thi có nhiều thể loại và có thể thay đổi theo từng năm. Ban giám khảo sẽ đánh giá tác phẩm theo các tiêu chí: 33% độc đáo, 33% sáng tạo và 34% chất lượng ảnh.

- Những ảnh đoạt giải sẽ được đăng tải trên trang web chính thức và các ấn phẩm khác của Hasselblad. 12 thí sinh thắng cuộc của từng hạng mục được tham gia thực hiện 3 ấn phẩm gồm sách, ảnh và video của Hasselblad. Lưu ý, hình ảnh hay video liên quan đến các nội dung dưới đây đều bị cấm như: ảnh khiêu dâm, tôn giáo phản động, ảnh chụp trẻ em gây tranh luận, bạo lực, ngược đãi động vật, ma túy và khủng bố.

- Người tham dự không được sử dụng ảnh hay đưa lên các phương tiện công cộng trước khi BTC xuất bản sách ảnh.

- Tác phẩm dự thi phải được chụp bởi

chính tác giả là người tham gia dự thi và không vi phạm bản quyền hoặc sử dụng cho mục đích quảng cáo sản phẩm khác.

- Ban tổ chức sẽ chấm dứt quá trình dự thi của người tham dự hay tước giải thưởng nếu vi phạm các quy định về tác quyền. Khi có tranh chấp, người tham dự phải thông báo ngay lập tức cho BTC và cung cấp các bằng chứng cần thiết.

Lệ phí

- Người tham dự phải đăng ký tài khoản trên trang web của ban tổ chức. Lệ phí thi ban đầu là 50 USD và 5 USD cho thể loại tiếp theo. Lệ phí được thanh toán bằng thẻ tín dụng thông qua dịch vụ Paypal.

THÔNG TIN NHÀ TỔ CHỨC

HASSELBLAD MASTER PHOTO CONTEST

Email liên hệ: masters@hasselblad.com

website: <http://www.hasselbladusa.com/masters-.aspx>

THI ẢNH ĐƯỢC FIAP BẢO TRỢ (TỪ 02.2015 - 04.2015)

BSPA SUPER CIRCUIT 2015

THAM KHẢO: www.bspabd.com
THỜI HẠN: 01.03.2015

- Quốc gia: BANGLADESH
- Thể loại: ảnh tự do (General), ảnh trắng đen (Monochrome), ảnh du lịch (Travel), ảnh truyền thống (Traditional).
- Phí tham dự: 50 EURO

AVANT-GARDE INT. DIGITAL FOTOART SALON - CHAKDAHA

THAM KHẢO: www.coclub.in
THỜI HẠN: 02.03.2015

- Quốc gia: ẤN ĐỘ
- Thể loại: ảnh tự do - trắng đen, ảnh tự do - màu (General Monochrome/color), ảnh du lịch (Travel), ảnh thiên nhiên (Nature).
- Phí tham dự: 25 USD

4TH JPS INT. SALON

THAM KHẢO: www.mairie-mayet.fr
THỜI HẠN: 10.03.2015

- Quốc gia: PHÁP
- Thể loại: ảnh giấy màu tự do (Color print), ảnh trắng đen (Monochrome).
- Phí tham dự: 15 USD

14ÈME SALON INT. DE LA PHOTOGRAPHIE - MAYET

THAM KHẢO: www.jpsjodhpur.org
THỜI HẠN: 13.03.2015

- Quốc gia: ẤN ĐỘ
- Thể loại: ảnh giấy màu trắng đen, ảnh thiên nhiên, ảnh báo chí ảnh du lịch liên quan đến người lao động.
- Phí tham dự: 25 USD

INT. EXHIBITION OF ART

PHOTOGRAPHY - MOF 2014

THAM KHẢO: www.olbafotograf.com
THỜI HẠN: 29.03.2015

- Quốc gia: THỔ NHĨ KỲ
- Thể loại: ảnh giấy màu/trắng đen tự do, ảnh thiên nhiên, ảnh màu/trắng đen tự do, ảnh sáng tạo, ảnh trái cây và thực vật, ảnh mua sắm/thương mại.
- Phí tham dự: 40 USD

15TH MALMO INT. EXHIBITION OF PHOTOGRAPHIC ART

LIÊN HỆ: nils.erik.jerlemar@profa.se
THỜI HẠN: 04.04.2015

- Quốc gia: THỤY ĐIỂN
- Thể loại: ảnh màu tự do (Color PSA, PID), ảnh trắng đen (Monochrome PSA, PID).
- Phí tham dự: 21 USD

Thể loại ảnh dự thi

► **ẢNH NGHỆ THUẬT:** thuộc thể loại ảnh chất lượng cao thể hiện tầm nhìn sáng tạo của nhiếp ảnh gia. Các ảnh có thể tham dự theo ảnh bộ hoặc 3 ảnh riêng lẻ.

► **ẢNH THIÊN NHIÊN PHONG CẢNH:** những bức ảnh chụp vẻ đẹp của thế giới tự nhiên. Bao gồm vẻ đẹp cảnh quan đến hình ảnh hệ thực vật và động vật.

► **ẢNH CƯỚI/CỘNG ĐỒNG:** các ảnh xuất sắc của nhiếp ảnh gia chụp ảnh cưới. Mô tả đa dạng các hoạt động liên quan đến phong tục tập quán truyền thống.

► **CHÂN DUNG:** thuộc thể loại mở cho bất kỳ nhiếp ảnh gia chụp hình thể con người, như chân dung ngang vai, cận ảnh hay toàn thân thông qua cái nhìn sáng tạo.

► **THỜI TRANG/SẮC ĐẸP:** những nét quyến rũ của thế giới thời trang và sắc đẹp. BTC tìm kiếm các ảnh mang tính sáng tạo và thú vị phản ánh sự năng động của ngành công nghiệp thời trang.

► **XÃ LUẬN:** ảnh được xây dựng dựa trên câu chuyện và kể bằng hình ảnh. Có thể thuộc ảnh ký sự cổ điển hay ảnh đăng trên các nhật báo thông thường.

► **SẢN PHẨM:** ảnh sản phẩm thương mại được thực hiện theo ý đồ của nhiếp ảnh gia dự thi theo từng ảnh đơn hay ảnh bộ. Ví dụ ảnh xe ô tô, ảnh thức ăn hay bao bì sản phẩm.

► **Kiến trúc:** ảnh công trình kiến trúc từ lớn đến nhỏ. Thể hiện cái nhìn riêng thông qua các chủ đề kiến trúc.

► **ẢNH TỰ DO:** các ảnh đẹp không thuộc các thể loại liệt kê.

► **THIÊN NHIÊN HOANG DÃ:** hình ảnh động vật hoang dã, từ lớn đến nhỏ mô tả những sinh vật sống trong môi trường tự nhiên.

► **DỰ ÁN/21 (PROJECT/21):** các thể loại ảnh nói chung dành cho tất cả các nhiếp ảnh gia nghiệp dư, sinh viên, trợ lý và chuyên viên trẻ dưới 21 tuổi.

► **ẢNH DƯỚI NƯỚC:** các hình ảnh được chụp dưới nước bằng máy ảnh có độ phân giải từ 16MP đặt bên trong thiết bị chụp ảnh dưới nước chuyên dụng.

LÀM THỂ NÀO GIÀNH GIẢI THƯỞNG CUỘC THI ẢNH QUỐC TẾ?

Trước hết ảnh dự thi phải là một tác phẩm có chất lượng về mặt nội dung và hình thức. Tuy nhiên ngoài các vấn đề trên còn có những yếu tố khác mà người tham dự cần phải biết.

Tìm hiểu thể lệ và những điều cấm kỵ

Tìm hiểu thể lệ và làm theo đúng yêu cầu của ban tổ chức. Hiểu biết về văn hóa quốc gia sở tại và tránh phạm vào các điều cấm kỵ như tôn giáo, văn hóa hay luật pháp. Ví dụ các giải ở khu vực Trung Đông khó chấp nhận ảnh khỏa thân.

Các tổ chức thi ảnh khác nhau

Ngay cả khi các cuộc thi ảnh do cùng tổ chức nhiếp ảnh bảo trợ, tuy nhiên vẫn có những khác biệt về nội dung, giám khảo và phương thức chấm. Các tác phẩm để giành giải thưởng ở các giải thi ảnh nhỏ hay mới tổ chức lần đầu so với các giải lớn, quy mô và có nhiều người tham dự. Thường người thi dựa vào số "sao" của sách ảnh do FIAP đánh giá.

Sắp đặt và tự nhiên

Các bức ảnh sắp đặt dù đẹp như thế nào vẫn yếu thế hơn một tác phẩm khác kém hơn nhưng được chụp tự nhiên. Các cuộc thi luôn đặt yếu tố độc đáo và sáng tạo lên cao nhất, sau đó mới đến chất lượng ảnh. Đặc biệt khoảnh khắc của ảnh. Nếu bức ảnh bình thường nhưng khoảnh khắc càng hiếm trong thực tế càng có nhiều cơ hội hơn so với các ảnh có thể lúc nào cũng chụp được.

Vì sao ảnh đẹp vẫn rớt?

Giám khảo phải chấm hàng ngàn ảnh, vì thế, các tác phẩm dự thi tương tự hoặc giống đề tài với rất nhiều người tham dự hay ảnh tương tự với ảnh đoạt giải trước đó, sẽ khó có cơ hội thắng giải. Ngoài ra, dù ảnh dự thi đẹp như thế nào nhưng sai về thể loại vẫn sẽ bị loại. Hãy đưa ý tưởng mới và chủ đề mới lạ tạo sự khác biệt sẽ tăng cơ hội đoạt giải.

Xây dựng chủ đề hấp dẫn

Khai thác yếu tố văn hóa và cuộc sống thường nhật đặc thù mà nơi khác không có. Tránh các thể loại ảnh dự thi là thể mạnh của đối thủ. Ví dụ ảnh ý tưởng hay sản phẩm, người dự thi khó cạnh tranh với các NAG ở châu Âu và Mỹ.

Những điều cần tránh

Đừng tham khảo những ảnh thắng giải hay tìm hiểu gu chấm ảnh của giám khảo mà thay đổi lối sáng tác của mình. Các giám khảo và tiêu chí chấm ảnh có thể thay đổi khác nhau theo từng năm. Ngoài ra, việc chạy theo gu chấm ảnh có thể đánh mất chính bản thân hay vô tình từ bỏ thế mạnh của mình. Khi đó, việc giành giải thưởng không có nhiều ý nghĩa.

Yếu tố may mắn

Nhiếp ảnh là cách thể hiện bản thân. Những người khác nhau có thể khác nhau về cách thể hiện. Yếu tố may mắn có thể đồng hành khi người dự thi bắt gặp vị giám khảo có cùng một cách nhìn hay suy nghĩ, khi đó cơ hội thắng giải sẽ cao hơn.



SÁCH NHIẾP ẢNH HAY

SÁCH: TỪ CƠ BẢN ĐẾN TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT FROM BASICS TO FINE ART

Các kỹ thuật đề cập trong cuốn sách này không mới, tuy nhiên sự kết hợp và vận dụng sáng tạo mới là điều tác giả muốn hướng đến.

Tác giả: Julia Anna Gospodarou và Joel Tjintjelaar



From Basics to Fine Art

là cuốn sách hướng dẫn chụp ảnh kiến trúc hoàn chỉnh, từ kỹ thuật chụp ảnh cơ bản đến cách hậu kỳ để cho ra một tác phẩm nghệ thuật. Sách rất hữu ích với người yêu các công trình nghệ thuật.

Ngoài ra, tác giả còn muốn nhấn mạnh một thông điệp với người đọc rằng: khi hướng đến nghệ thuật tinh tế thì sáng tạo chính là chìa khóa của thành công.

Xuyên suốt hơn 400 trang sách, **From Basics to Fine Art** truyền tải những kiến thức giúp khơi dậy sức sáng tạo – đây là nền tảng để tạo nên tác phẩm nghệ thuật đỉnh cao. Đến với những giá trị cốt lõi của cuốn sách, người xem sẽ học được mọi thứ từ cách nắm bắt hình ảnh thông qua kỹ thuật phơi sáng cho đến việc hoàn thiện tác phẩm bằng kỹ thuật “Nguyên tắc xám - Rule of Grays” và phương pháp vẽ đồ họa.

Tuy nhiên, cuốn sách không chỉ giới hạn trong ảnh kiến trúc mà còn có thể áp dụng những kiến thức này ra mọi thể loại nhiếp ảnh khác. Nói cách khác, chỉ cần dành thời gian suy ngẫm cùng cố gắng thì bất kỳ ý tưởng sáng tạo nào cũng sẽ trở thành hiện thực. Một nhiếp ảnh gia giỏi có thể chụp được tấm ảnh đẹp, nhưng nếu muốn tác phẩm mang tính mỹ thuật thì người chụp cần nắm bắt linh hồn của bức ảnh. Chính vì thế, cuốn sách cung cấp mọi kỹ thuật cần thiết từ cơ bản đến nâng cao như bố trí không gian, góc nhìn, cạnh hình học, ánh sáng và bóng đổ, cùng hàng loạt các kỹ thuật sáng tạo khác. Bên cạnh đó, sách **From Basics to Fine Art** còn cung cấp thông tin về các nhiếp ảnh gia cũng như thiết bị chuyên dụng. Sách phát hành dưới dạng ebook và có thể mua trực tuyến.

Nguồn: <https://sites.fastspring.com/juliaannagospodarou/order/customer>
Giá bán: 1,328,308 VND

“CHUYỆN CỦA NGHỀ” DỰ ÁN ẢNH CỦA NHỮNG BẠN TRẺ

THAM KHẢO: <https://www.facebook.com/chuyencuanghe>

Phong trào nhiếp ảnh ngày càng xã hội hóa. Việc chụp ảnh không còn là chuyện của các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Trong khi hầu hết người chơi nhiếp ảnh chọn các đề tài phong cảnh hay chân dung để giải trí, một nhóm các bạn trẻ lại chọn đề tài xã hội để thể hiện lòng đam mê. Xuất phát từ những băn khoăn về các nghề nghiệp xung quanh của một nhóm bạn trẻ tham gia chương trình tập huấn Media Connect. Sau một tháng thử nghiệm, ngày 5/12/2014, dự án chính thức đi vào hoạt động dưới sự điều phối của ba thành viên Phạm Vũ Hoàng Giang, Nguyễn Thị Ngọc Huyền và Lại Hồng Vy. Các bạn đã gặp gỡ những con người mà ở họ có những câu chuyện về đam mê và tinh thần trách nhiệm với công việc. Từ đó, chia sẻ lại những câu nói, những suy nghĩ và trăn trở của họ cho cộng đồng. Chỉ sau 2 tháng hoạt động trên Facebook, đã nhận được hơn 3.800 người theo dõi trên cả nước.



HỎI ĐÁP KỸ THUẬT

Q. Tôi đang dùng máy ảnh Sony, bên trong có kính lọc ND 3-stop, công dụng chúng là gì, kính lọc trong máy và kính lọc ND bán rời có gì khác biệt, có cần mua thêm kính lọc ND 10-stop cho máy ảnh không? Xin cho tôi lời khuyên.

A. Kính lọc ND tạo mật độ ngăn một phần ánh sáng đi vào ống kính, từ đó có thể chụp ảnh tốc độ chậm trong điều kiện ánh sáng mạnh ở ngoài trời. Một số máy ảnh sau này có tích hợp sẵn kính lọc ND. Hay còn gọi là kính lọc ND KTS. So với kính lọc ND quang học, kính lọc ND KTS hoàn toàn giống nhau về công dụng. Tuy nhiên mỗi loại đều có những ưu điểm riêng. Kính lọc ND quang học khi gắn vào ống kính làm chức năng lấy nét tự động hoạt động khó khăn

MÁY ẢNH CHO NGƯỜI THUẬN TAY TRÁI

THAM KHẢO: <http://petapixel.com>

Trong suốt lịch sử của nhiếp ảnh, máy ảnh luôn được thiết kế cho người dùng thuận tay phải. Từ dòng máy ảnh compact cho đến máy ảnh DSLR, nút bấm máy luôn nằm bên phải. Điều này làm các nhiếp ảnh gia thuận tay trái gặp khó khăn khi thao tác. Vừa qua, một nhiếp ảnh gia khuyết tật tay phải đã kể về tình trạng của mình và đã kiến nghị với Canon sản xuất máy ảnh cho người thuận tay trái. Tuy nhiên, phản hồi từ hãng Canon được cho là rất khinh khùng. Canon khuyến khích chuyển sang dòng máy nhỏ hơn như compact. Cô đã cảm thấy bị xúc phạm vì đây là dòng máy cấp thấp, nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp không thể sử dụng. Cô đã phản ứng bằng cách lập bản kiến nghị trên Change.org. Cô nói, có thể chúng tôi không phải số đông khách hàng họ hướng đến, tuy nhiên người thuận tay trái có tồn tại và sẽ có tiếng nói.



Tác phẩm "Quyết đấu", huy chương vàng PSA, tác giả Hồ Văn Tiếng

TRIỂN LÃM ẢNH CUỘC THI ẢNH QUỐC TẾ GIA ĐỊNH LẦN 4

THAM KHẢO: <http://giadinhphotocontest.com>

Khai mạc triển lãm ảnh và phát giải cuộc thi ảnh quốc tế Gia Định lần 4. Buổi lễ diễn ra lúc 09 giờ sáng ngày 20.01.2015 tại Hội Nhiếp ảnh thành phố Hồ Chí Minh, 122 Trưng Nguyệt Anh, quận I, Tp.HCM. Cuộc thi đã nhận được 9878 ảnh của 804 nhiếp ảnh gia từ 54 quốc gia và vùng lãnh thổ gửi đến tham dự. Cuộc thi được bảo trợ bởi Hiệp hội Nhiếp ảnh quốc tế, bao gồm: Liên đoàn Nghệ thuật nhiếp ảnh quốc tế (FIAP); Hội Nhiếp ảnh Hoa Kỳ (PSA); Hội Hình ảnh không biên giới của Pháp (ISF). Buổi lễ gồm có các vị lãnh đạo của hội nhiếp ảnh Tp.HCM, đại diện ban giám khảo, thành viên câu lạc bộ Gia Định và các nhiếp ảnh gia đoạt giải trong lần này. Đây là cuộc thi có tính quy mô và chuyên nghiệp nhất hiện nay, bao gồm nhiều thể loại, trong đó có ảnh thiên nhiên, ảnh du lịch, ảnh màu và đơn sắc tự do. Cuộc thi được tài trợ bởi SIFS, công ty Du lịch Hành Trình Việt và trang công nghệ ngành ảnh **TRANG ĐEN**.



hơn. Tuy nhiên loại này có đa dạng sản phẩm và mật độ có thể giảm trên 10-stop. Trong khi loại kính lọc ND KTS thường giới hạn ở mức 3-stop. Ưu điểm lớn của loại kính lọc này không ảnh hưởng đến chức năng lấy nét tự động. Nếu muốn mua kính lọc ND thêm hay không, dĩ nhiên tùy vào nhu cầu sử dụng.

Q. Tôi vừa mua một ống kính nano của Nikon. Người bán hàng khuyên tôi nên mua thêm 1 kính lọc để bảo vệ ống kính và chống trầy xước lớp phủ nano. Tôi có cần thiết phải mua chúng hay không, nếu mua thì mua loại nào?

A. Đây là câu hỏi rất phổ biến của người dùng hiện nay nhưng đầy thú vị. Công dụng của lớp phủ nano

là để bảo đảm tia sáng có góc chiếu rộng không bị phản xạ, làm tăng cao chất lượng ánh sáng đi vào ống kính. Điều này đồng nghĩa với việc tăng chất lượng hình ảnh. Việc gắn một chiếc kính lọc ở phía trước dù chất lượng cao hay giá thành đắt tiền như thế nào cũng làm giảm chất lượng ánh sáng. Các tia sáng phản xạ hầu hết ra ngoài trước khi đến được lớp kính lọc nano nằm bên dưới. Vì thế vai trò của lớp phủ nano không còn nhiều ý nghĩa. Để chứng minh điều này, chúng ta thực hiện một ví dụ đơn giản. Trong cùng điều kiện ánh sáng, khi đo sáng ở hai tình huống có gắn và không gắn kính lọc, ta thấy ánh sáng suy giảm từ 0.5Ev đến 1Ev khi gắn kính lọc trên ống kính. Rất nhiều

người sử dụng mua các kính lọc để bảo vệ bề mặt ống kính đắt tiền. Đôi lại họ phải chấp nhận chất lượng hình ảnh bị suy giảm. Nghịch lý ở chỗ mua ống kính cao cấp để có hình ảnh chất lượng cao, nhưng thật ra lớp kính bảo vệ càng làm hình ảnh kém đi. Vậy kính lọc được sản xuất để làm gì? Ngoại trừ các loại chuyên dụng có các mục đích khác nhau, người sử dụng thường mua kính lọc chống tia UV để bảo vệ ống kính. Chúng rất hữu dụng để chống bụi hoặc trầy xước nhưng khi chụp ảnh cần phải tháo ra. Điều này có vẻ bất cập nhưng thực tế là như vậy. Cá nhân tôi không sử dụng kính lọc nào để bảo vệ ngoại trừ nắp đậy ống kính và vệ sinh thường xuyên bằng dụng cụ thổi bụi.



Sự kiện chính

NATIONAL GEOGRAPHIC CÔNG BỐ KẾT QUẢ THI ẢNH

THAM KHẢO: <http://photography.nationalgeographic.com/photography/photo-contest/2014/>

Trong vai trò cung cấp các hình ảnh và truyền hình các đề tài khoa học và xã hội lớn nhất trên thế giới, National Geographic đặt ra các tiêu chuẩn hình ảnh xuất sắc và các định hướng phát triển xã hội trong cuộc thi ảnh của mình. Với hơn 9,200 ảnh dự thi từ 150 quốc gia bởi các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và nghiệp dư trên toàn thế giới. Cuộc thi bao gồm 3 thể loại: con người, nơi chốn và thiên nhiên. Cuộc thi được tuyển chọn dựa trên tiêu chí sáng tạo và chất lượng ảnh. Ban giám khảo bao gồm nhóm các chuyên gia và nhiếp ảnh của National Geographic như: John Stanmeyer, Erika Larsen và Keith Jenkins - tổng giám đốc kỹ thuật số.

Giải thưởng đặc biệt có giá trị 10,000 USD. Cùng với giải thưởng là một chuyến du lịch đến trụ sở chính National Geographic ở Washington, D.C để tham dự hội thảo hàng năm được tổ chức vào tháng 01.2015. Hội nghị liên quan đến vấn đề hậu trường chia sẻ kinh nghiệm.



Một tác phẩm đoạt giải của NAG. NICOLE CAMBRE

NIKON D750 – LỖI CHỤP NGƯỢC SÁNG

THAM KHẢO: <https://support.nikonusa.com/app/D750/sn>

Nikon chính thức thừa nhận sai sót kỹ thuật ở máy ảnh D750. Theo phản ánh từ phía khách hàng, khi chụp hoặc quay phim trong điều kiện ánh sáng mạnh, ảnh sẽ xuất hiện các đốm sáng, nguyên nhân gây ra hiệu ứng đốm sáng do bởi vị trí của cảm biến lấy nét tự động AF. Qua sự cố này, hãng tư vấn người dùng kiểm tra xem thiết bị của mình có mắc lỗi tương tự không trên website của Nikon. Nếu máy gặp phải vấn đề trên, hãng sẽ hỗ trợ miễn phí dịch vụ sửa chữa cho khách hàng.



Thông Tin Công Nghệ



CANON RA MẮT THIẾT BỊ LƯU TRỮ TRUNG TÂM

THAM KHẢO: <http://WWW.CANON.COM>

Connect Station CS100 tích hợp ổ cứng 1TB, giúp dễ dàng lưu trữ, xem, truyền tải hình ảnh và video thông qua phương thức wifi NFC, cổng USB hay khe đọc thẻ nhớ. Thiết bị này còn cho phép chia sẻ dữ liệu với CS100 khác thông qua cổng dịch vụ Image Gateway. Thiết bị có thể kết nối wifi với máy in Canon Pixma và Selphy để in ảnh hay đăng tải lên các trang mạng xã hội. Dữ liệu dễ dàng chọn lọc quản lý theo ngày tháng chụp, album hoặc thiết bị chụp ảnh. CS100 hỗ trợ định dạng ảnh RAW của Canon, JPEG, MP4, MOV và AVCHD. Thiết bị đi kèm điều khiển từ xa giúp việc sử dụng linh hoạt.



MÁY ẢNH MỚI KHỔ TRUNG CỦA PHASE ONE

THAM KHẢO: <http://WWW.PHASEONE.COM/>

Hãng Phase One sẽ cho ra mắt các máy ảnh series A 50MP, 60MP, 80MP, cùng sự xuất hiện của Alpha 12 TC và các ống kính khác. Theo nguồn thông tin từ hãng, tất cả máy ảnh series A đều được thiết kế có thể kẹp Iphone hoặc Ipad dùng để điều khiển từ xa. Mỗi loại máy mang những nét đặc trưng khác nhau. A280 có độ phân giải cực cao, còn ưu điểm của A260 là thời gian phơi sáng, và tốc độ màn trập chậm nhất. Trong khi đó, A250 nổi bật khi sở hữu chỉ số ISO lên đến 6400.



PHỤ KIỆN

APPLE CÓ THỂ NÂNG CẤP BỘ NHỚ TRÊN IPHONE 6S

THAM KHẢO: <http://www.digitaltrends.com>

Bộ nhớ 2GB và dùng bộ xử lý A9. Apple có thể quay trở lại kích thước truyền thống với iPhone6s mini màn hình 4inch.

TAMRON RA ỐNG KÍNH MỚI SP 15-30MM F/2.8

THAM KHẢO: <http://WWW.IWATANI.CO.JP>

Ống kính cao cấp cho máy ảnh DSLR Canon, Nikon và Sony. Sản phẩm có giá 1,199 USD mức quá hấp dẫn cho 1 ống kính nhanh.

SIDEKICK ĐÈN CHIẾU SÁNG CHO MÁY ẢNH GOPRO

THAM KHẢO: [www.sidekick.com](http://WWW.SIDEKICK.COM)

Thiết bị nhẹ và năng động, có độ sáng ở mức 600 lumen. Đèn có để gắn trên máy ảnh GoPro, đèn không thấm nước ở độ sâu 60m.

MÁY ẢNH MIRRORLESS SẼ BÁN CHẠY HƠN DSLR TRONG 3 NĂM TỚI

THAM KHẢO: <http://www.dpreview.com/articles/7808127857/ces-2015-samsung-interview-mirrorless-to-outsell-dslrs-in-three-years>

Nhân dịp phát hành phiên bản phần mềm cơ sở (Firmware) mới cho máy ảnh Mirrorless của Samsung, đại diện hãng ông Byungdeok Nam, phó giám đốc Bộ phận Nghiên cứu và Phát triển cho biết, từ khi ra mắt sản phẩm Samsung NX1, hãng đã nhận nhiều phản hồi của người dùng để phát triển Firmware 1.2 cập nhật cho máy Mirrorless của hãng. Cụ thể, Firmware mới sẽ có thêm nhiều cải tiến, trong đó có tính năng

tăng tốc độ lấy nét tự động trong chế độ quay phim 4K. Chức năng lấy nét tự động khi quay phim giúp những cảnh chuyển động mượt mà hơn khi xem.

Ông cho biết thêm, Samsung tập trung cho dòng máy NX của mình vì dự đoán máy ảnh Mirrorless sẽ vượt mặt máy ảnh DSLR trong ba năm tới. Nói về những cải tiến trong tương lai, Samsung sẽ tập trung cải tiến sản phẩm của mình. Cụ thể cảm biến hình ảnh của máy ảnh sẽ được mở rộng dải ISO lên đến 51,600 và cải thiện khả năng giảm nhiễu trong điều kiện ánh sáng yếu và ISO cao. Tối ưu hóa khả năng nén phim cho phép ghi dữ liệu phim chuẩn 4K lên các thẻ nhớ SD thông thường. Bên cạnh sản phẩm máy ảnh, Samsung còn bổ sung thêm nhiều ống kính mới đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng của người dùng. Một trong những ưu tiên hàng đầu là chất lượng quang học thay vì kích thước hay trọng lượng.

LEICA ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC LỖI CẢM BIẾN CCD

THAM KHẢO: <http://de.leica-camera.com/Service-Support/Reparatur-Wartung>

Từ đó, một số người dùng máy ảnh Leica M9, M9-P, M Monochrom và M-E thông báo tình trạng hình chụp xuất hiện các đốm trắng. Nguyên nhân gây ra là do cảm biến được phủ một lớp filter hồng ngoại đặc biệt để đảm bảo chất lượng ảnh chụp tối ưu, khi lớp phủ bị hỏng sẽ xảy ra hiện tượng nêu trên. Leica khẳng định sẽ thay cảm biến mới miễn phí nếu sản phẩm còn hạn bảo hành. Sau thời gian này, người dùng trả phí dựa trên thời gian mua hoặc lần thay cảm biến gần nhất.



BỎ CHỨC NĂNG IN CREATIVE COMMON TRONG WALL ARTT

THAM KHẢO: <http://BLOG.FLICKR.NET/EN/2014/12/18/AN-UPDATE-ON-FLICKR-WALL-ART/>

Flickr đã chính thức xin lỗi người dùng và loại bỏ chức năng in Creative Common (CC) trong Wall Art do vi phạm bản quyền và đền bù thỏa đáng cho tác giả của những hình ảnh đã bán ra. Trước đó, Flickr đã giới thiệu dịch vụ cho phép người dùng đặt mua bản in ảnh trên vải và gỗ, chứa trong thư viện CC. Động thái trên làm tất cả ảnh bị loại bỏ khỏi CC, các nhiếp ảnh gia muốn tiếp tục đăng ảnh cá nhân phải đăng ký dịch vụ.

ĐIỆN THOẠI ASUS CÓ THỂ ZOOM 3X QUANG HỌC

THAM KHẢO: <http://dpreview.com>

Máy ảnh có độ phân giải hình ảnh 13M Pixel cảm biến 1/3 inch và có độ mở ống kính F2.7-4.8. Ống kính có chức năng giảm rung.

MEZT RA MẮT ĐÈN LFASH MECABLITZ 26 AF-1 CHO CSC

THAM KHẢO: <http://www.metz.de/>

Bất chấp có thiết kế nhỏ gọn, đèn có GN 26 (m, ISO 100, 85mm), có thể điều chỉnh góc chiếu sáng và đèn led tích hợp. Đèn dùng 2 pin AA.

THIẾT BỊ MỚI MÁY ẢNH & PHỤ KIỆN

FUJIFILM RA MẮT HÀNG LOẠT SẢN PHẨM MỚI

tham khảo: <http://www.fujifilm.com>

Hãng Fujifilm giới thiệu cặp đôi máy ảnh nhỏ gọn mirrorless và compact mới X-A2 và XQ2. Với phiên bản nâng cấp mới, X-A2 được trang bị cảm biến hình ảnh APS C-MOS 16MP, kết nối wifi, cùng màn hình LCD 3 inches có khả năng kéo nghiêng và lật 175 độ về phía trước. Đi kèm với máy ảnh X-A2 là ống kính theo máy XC 16-50mm F3.5- 5.6 và XC 50-230mm F4.5- 6.7 có chức năng giảm rung quang học (3.5 stops).

Tương tự như X-A2, máy ảnh XQ2 cũng có tính năng kết nối wifi và tích hợp chế độ mô phỏng phim Classic Chrome. Máy dùng cảm biến hình ảnh X-Trans CMOS II 2/3 độ phân giải 12MP.

Bên cạnh đó, Fujifilm cũng giới thiệu thêm hai máy ảnh mới thuộc dòng Bridge FinePix S9800, S9900W và compact chụp dưới nước XP80. Các máy ảnh này đều hỗ trợ wifi (ngoại trừ S9800) và trang bị cảm biến CMOS 1/ NAG 2.3" 16MP có giảm rung. XP80 có khả năng chụp ở độ sâu 15m, chịu nhiệt độ -10°C.



SONY CẬP NHẬT FIRMWARE MỚI CHO ALPHA 77 II

THAM KHẢO: <https://esupport.sony.com>

Sony phát hành Firmware 2.00 cải thiện tốc độ lấy nét tự động trong tất cả điều kiện ánh sáng và hỗ trợ định dạng XAVC-S khi quay phim Full HD 60p/30p/24p. Người sử dụng phải dùng thẻ nhớ SD Class 10 hoặc nhanh hơn. Có thể tải Firmware trên website của Sony.

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY CPDTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: tra-de@lah.vn. Web: lah.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Hà Nội@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicvm.com. Web: logicvm.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

18 ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPĐT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488
DĐ: 0972 999 279. Email: a.phatpc@vnn.vn
Web: a.phatpc.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CP SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, tháp Schmidt, tòa nhà HITC, phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673186, Fax: 84437673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: t06@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Võ, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: vananhluc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
Fax: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888
Email: support@digiworlthanoi.vn. Web: digiworlthanoi.vn

CTY TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dt20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Giảng Võ, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hien Sony@vnn.vn. Web: hien Sony.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Giảng Võ, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 8882533. Email: a.dmin@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800 L, 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: hoangtrongcamera.hn@gmail.com, www.htdigital.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhậm, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhtongat@gmail.com.

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanonline.com.vn

CTY MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPT PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Giảng Võ, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.9381301. DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

20 Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.8265161. DĐ: 090 3217 809
Email: tra ngthi20@hotmail.com. Web: vunnhatcamera.com

CỬA HÀNG DG CAMERAS

14 ngách 55 ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: bh_online@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanphongnienbac.vn. Web: giabao.vn.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@digiu.net. Web: digiu.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương
ĐT: 03203838636 Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn
Web: diemtuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Võ Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: diemaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Tử, Tp.Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/mai quan phuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Văn, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế
ĐT: 054 3525134 DĐ: 091 342 5455
Email: thanhlyly2000@yahoo.com Web: lylycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 3627669 Email: congtcptuoihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Trần Hưng Đạo, Quảng Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346



CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511) 3.825.725 (84 511) 650.7777 0510 828224
ĐD: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30/32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3751615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

134 Hàm Nghi, P.Thạc Giã, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. ĐD: 097 9717515
Email: thanhho@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

P501, L14 L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3656666
ĐD: 090 512 3336. Email: phcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86/88/90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51/57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3691296
ĐD: 090 544 3927. Email: triekid@gmail.com
Web: www.tuainh.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, P.Phước Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: nikon_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CTY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang - Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68) 38.22.597 / (84 68) 39.22.887

NHA TRANG

CTY CPĐT BÌNH MINH

72 Yersin, P.Phước Sài, Nha Trang. ĐT: 05 83815545.
ĐD: 090 5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CTY TNHH TM CHÁNH BÓN

(Siêu thị điện máy Chánh Bón)
2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58) 3814441

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, P.Phước Sài, Tp.Nha Trang, Khánh Hòa. ĐT: (84 58) 3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. ĐD: 093 8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphat92.com

BUÔN MÊ THUẬT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, Tp.Buôn Mê Thuột
ĐT: (84 500) 3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Y

Là B5 B6, đường 3/2, Tp.Đà Lạt
ĐT: (84 63) 3.824.914 / (84 63) 3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

62B Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 0983 885 679
Email: anccd@gmail.com website: thanhnamcamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39255816
ĐD: 093 8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG 43

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8) 38.216.987

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38334315. ĐD: 093 7807008
Email: nbny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38200466. Fax: 08 38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TÝ

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 3821.2484. ĐD: 0984 989 806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38291411 38279.038 39144.698
Fax: (84.8) 38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 6290 8307. ĐD: 092 2022022
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

21 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 090 5217038
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 0903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22444337.
ĐD: 098 2373435. Email: duchungcameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐA

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08. 38.292.595 08. 38.241.117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 39110700. ĐD: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08) 66800129 ĐD: 0903 882 799
Website: www.camera duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53i Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐD: 094 9882990
Email: camera duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.22113553
ĐD: 01266666.599 Email: info@gialongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22113553
ĐD: 012 66666599. Email: info@gialongcamera.com
Web: gialongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐD: 090 3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital@com. Web: camera hoangvu.vn

CỬA HÀNG HOÀNG VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39151166 ĐD: 0977273333 0972393388
Web: http://vatgia.com/cameralavu

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

105 Nguyễn Văn Thủ, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39110700
ĐD: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: procamera.com.vn

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0124 295 1065 0917 516 609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 0909 272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 39142788 08.22410538 39130471
ĐD: 0903 715046 0938 899991 0903 801346
Email: huycanh@yahoo.com.vn. Web: www.bobthing.com/huycan

CỬA HÀNG HUỖN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38216987.
ĐD: 012 67711468. Email: zsongkuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 38.215.357 ĐD: 0903.903.869

KHÁNH LONG Camera www.khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1 TP. HCM
ĐT: 08.38213230 ĐD: 096 2343536.
Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐD: 091 3808659
Email: dhuinh64@yahoo.com.
Web: khucnamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, quố C7, tầng trệt, Thương xá
TAX, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39143091 ĐD: 090 3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐD: 090 7809345
Email: tranthithanhsang@yahoo.com
Web: lesanamera.com

LIÊM NGÀ Camera www.liemngacamera.vn

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐD: 093 3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38360699
ĐD: 090 8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY. TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. DĐ: 090 3837578
Email: tieulam_cao@logico.vn Web: logico.vn

LƯƠNG CAMERA

62 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38212346 DĐ: 0909 101 730
Email: luongcamera@yahoo.com.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
DĐ: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. DĐ: 090 3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Hiệp, P.13, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Trần Hưng Đạo, P.Phạm Ngũ Lão, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66581581 Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

91 Nguyễn Du, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38223151. DĐ: 090 9276068
Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
DĐ: 091 8014827. Email: ngoclamcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63 65 67 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08 38 211 211
Email: info@tra-de.nguyennkim.com. Web: nguyennkim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. DĐ: 090 3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. DĐ: 090 3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38295682. Fax: 08.38211879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

43 Huỳnh Thúc Kháng Q.1 TP. HCM; ĐT: 08.38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505 Lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
E-mail: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

38 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144950. DĐ: 090 373 0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581.
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com
Web: mayanhtjare.vn. Web-www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31 33 Đinh Công Tráng, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800 8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. DĐ: 098 3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Hiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069 DĐ: 0903 844 091
Email: thanhphongvideocamera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62711326.
DĐ: 090 9912526. Email: thathuycamera@yahoo.com.vn
Web: thathuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

328B Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
DĐ: 090 3110866. Email: mayathaothien@gmail.com
Web: thaothien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Tấn Quang Khải, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38102102. Email: liephe@thegioidi dong.com
Web: Thegioidi dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327 DĐ: 0908283961
Email: weedingthienngan@yahoo.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

66A Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38292595. DĐ: 093 8919038
Email: info@thienvuong.com Web: thienvuong.vn

CTY TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG

103 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. DĐ: 0903384055
Email: haucanon@yahoo.com.vn. Web: canominhhung.com

CTY TNHH VINH HÙNG

28 Tôn Thất Thiệp P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144921. DĐ: 0903826261
Web: vinhhungcamera.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081 39203831 DĐ: 0988885168
Email: anhmayxuanson@yahoo.com. Web: xuansoncamera.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. DĐ: 090 3615208
Email: tranminhduc8a@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: info@sieuthimayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733.
Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. DĐ: 090 9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SÓ

207 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
DĐ: 090 8277663. Email: baohanhvuocamera@yahoo.com.vn
Web: baohanhvuocamerakts.com

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tổng Lung, P.13, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. DĐ: 090 3654907
Email: nhuhieu.com@yahoo.com. Web: nhuhieu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

2 6B Trường Chinh, P.Tân Thới Nhất Q. 12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

010 18 C.CC Trần Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35262750. DĐ: 090 9991090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tịnh Của, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyenduc@hcm.vnn.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logico.vn
Web: logico.vn

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38331952. DĐ: 012 32252252
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CTY TNHH PHONGDIGICAM

33B/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22109888. DĐ: 0907 676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THÁC MƠ

Lầu 1 410 Cao Thắng P.12, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789
Email: mng@thietbiso.com. Web: thietbiso.com

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39146361. Email: nikon_hcm@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật P.1, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.62908307. DĐ: 098 9334224

CTY TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006.
DĐ: 090 8052510. Email: info@vitra-der.com

CTY TNHH CAO PHONG

Lô G.CC Hưng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.39505060. Email: info@dienmayholon.com.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

ShopNhiepAnh**CỬA HÀNG SHOPNHIEPANH.VN**

261 Hồng Bàng, P.11, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.38573347. DĐ: 0944320120
Website: www.shophniepanh.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. DĐ: 012 32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn
Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38430981. DĐ: 090 3061880
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com

CỬA HÀNG DGCAMERAS

2118 A6 KDC Cầu Kính XVNT P.25, Q.B.T. Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. DĐ: 090 2618586
Email: mayaniso_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. DĐ: 093 8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vattu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CTY ĐIỆN TỬ SONY VIỆT NAM

248A Nơ Trang Long, P.12, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.1900561561. Web: www.sony.com.vn

CTY TNHH TM XNK VŨ QUANG

228/5 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35.109.781

CTY TNHH DTVT LONG GIA

AD30 3/L, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiêm, P.3, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578 Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logicovn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08.39897897 Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CỬA HÀNG QUỐC NAM

178/5a Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.38459679 DĐ: 0903700292

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6101101 Email: phongvu@thegioiso.com. Web: thegioikythuatsố.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.22000025. DĐ: 0976239239. Email: titan.vn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849 Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH TÚ

911 Lạc Long Quân, P.11, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483 Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

12 Đường A4, P.12, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38112659. DĐ: 0977792989. Email: contact@binhminhdigital.com. Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM

72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38492175. DĐ: 0913780278 Email: hoanglam@ya.hoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỐ ĐỒ

3/L3 Thánh Mỹ, P.8, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 39771711. DĐ: 090 2332696 Email: hoang@hoangcodo.com

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM

Lầu 7, tòa nhà Etown 1, 364 đường Cộng Hòa, p.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38131001 FAX: 08 38131009 Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CỬA HÀNG RAWSHOP.VN

61 Núi thánh, phường 13 Quận Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 62 656 999 DĐ: 0907885088 0977885088 Email: rawshopvn@ya.hoo.com

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38132181. DĐ: 0975236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

437 Cộng Hòa, P.15, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38105105 Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA

207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837 Email: tranquangcamera@ya.hoo.com Web: cameraquanquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY CP LÊ BẢO MINH

607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một Bình Dương ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn Web: lebaominh.vn

CTY TNHH THÀNH LỘC

(Trung tâm điện máy điện lạnh Thánh Lộc) 27A Trần Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD ĐT: (0650)383.2005

CTY TNHH TRUNG THẢO

(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo) 27 Trần Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD ĐT: (84 650)382.4184

CTY THẾ GIỚI SIÊU SỐ

280 Nguyễn Tất, Tp.Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811 Email: thegioisieuuso@ya.hoo.com

BÀ RIA - VŨNG TÀU

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Vũng Tàu: 165B Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp.Vũng Tàu ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT

Đường 3/2 P.11 Tp.Vũng Tàu Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369 Email: tungvhs@ya.hoo.com Ya.hoo: tungvhs Skype: tung.sata

CTY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN

260 Lê Lợi, P.4, Tp.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu ĐT: 064.3810188 3572529 ĐTDĐ: 0913 758 552 E mail: thai_an_camera@ya.hoo.com.vn Web: www.camerathai.vn

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ

92D Trần Hưng Đạo, Vũng Tàu ĐT: (064) 512 899 Web:www.camonthanhmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH

125A Trần Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn Web: lebaominh.vn

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY MÁY BEST CARINGS

110B Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Cần Thơ ĐT: 0710.3815.445 Fax: 0710.3731.294 Email: info@bestcarings.com.vn Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

73 Lý Tự Trọng, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 0710 3734 547. DĐ: 094 5567039 Email: khanhdd@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN

82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ

41 đường 30/4, P.An Lạc, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040 Email: info@hoanlong.com.vn. Web: hoanlong.com.vn

CTY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI

91 93 95 97 Hai Bà Trưng, P.1, Tp.Sóc Trăng ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐT CN PHƯƠNG TÙNG

12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 815051 Fax: 07103 815 052 Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1

103 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2

30 32 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3

192 đường 30/4, P.An Phú, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4

196 đường 3/2, Phường Lợi, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT

17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 834566 Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, Long Xuyên, An Giang

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH

20B Nguyễn Tất, Tp.Long Xuyên, An Giang ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Long Xuyên, An Giang ĐT: 0762.211.101 DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41 0928.00.14.41 Email: khaunam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CTY TNHH TM NGUYỄN HUỆ

9/9 Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang ĐT: (84 76)3841539

TT MÁY TÍNH VVP VŨ ANH

19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang ĐT: 0763.954010 Email: vua.nh.bag@ya.hoo.com Web: www.vua.nh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE

210B ĐL Đồng Khởi, P.Phú Khương, Bến Tre ĐT: 075.3814899 3839840 Fax: 075.3814898 Web: tinhocbentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1

26A, Trần Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre ĐT: 075.38 38 999 Web: dienmaylonghung.com

CÀ MAU

CTY TNHH TMDV VĨNH QUANG

12 14 Trưng Nhị, P.2, Tp.Cà Mau ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088 Email: sales@vinhquangcamau.com.vn Web: www.vinhquang.vn

CTY TNHH CNTH MINH KHÔI

121 Lý Thường Kiệt, khóm 4, P.6, Tp.Cà Mau ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888 Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ

CTY TNHH MUA SẮM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG

(Hệ thống mua sắm Đệ Nhất Phan Khang) 431A Hoàng Văn Thụ, P.4, Q.Tân Bình, Tp.HCM 189 Hòa Bình, PHiệp Tân, Q.Tân Phú, Tp.HCM 394 Phạm Văn Thuận, P.Tung Dương, Tp.Biên Hòa 7A Trương Định, P.2, Tp.Tân An 06 Hòa Bình, P.An Cư, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ 35 37 CMT8, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ 01 đường 30/4, Tp.Cao Lãnh TT Báo hính: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: (84 8)39.919.865 /(84 8)39.919.874

CTY TNHH CAO PHONG

(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn) Lã G. CC Hưng Vương, P.11, Q.5, Tp.HCM 322 324 Tân Kỳ Tân Quý, Q.Tân Phú, Tp.HCM 189/4 Trương Chính, Q.12, Tp.HCM Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM 590 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.HCM Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM 101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM 36 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp.Vũng Tàu 260B, QL15, P.Thống Nhất Biên Hòa, Đồng Nai 230 đại lộ Bình Dương, TX.Thủ Dầu Một Bình Dương 176 đường 30/4, KP4, P.3, TX. Tây Ninh 64A Quốc lộ 1A, Tp.Sóc Trăng Nguyễn Thị Minh Khai, khóm 6, P.8, Tp. Vĩnh COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, Vĩnh Long 108 Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ 151/L Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Long, Tp.Long Xuyên, An Giang 35 ấp Bắc, P.5, Tp.Mỹ Tho, Tiền Giang KDC chợ Mỹ Trà, P.Mỹ Phú, Tp.Cao Lãnh, Đồng Tháp ĐT: (84 8)3856.3388

CTY TNHH TM DV THIÊN NAM HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.13, Q.10, Tp.HCM 497 Hòa Hảo, P.7, Q.10, Tp.HCM.(lầu 2 Co.opMart) 2 6B Trương Chính, P.Tân Thới Nhất, Q.12, Tp.HCM 571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM 168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM 333 đại lộ Bình Dương, Thuận Giao, Thuận An, Bình Dương TT Báo hính: 132E CMT8, P.10, Q.3, Tp.HCM TT Báo hính: 437 Cộng Hòa, Q.TB, Tp.HCM ĐT: 1900.1829



Photo & Imaging

Vietnam Int'l Photo & Imaging Show 2015



Broadcast & AV

Vietnam Int'l Broadcast & AV Show 2015

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ THIẾT BỊ CHỤP HÌNH & CÔNG NGHỆ HÌNH ẢNH (VIETNAM INT'L PHOTO & IMAGING SHOW - VIPI)

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

- MÁY ẢNH SỐ/DSLR
- MÁY QUAY
- ỐNG KÍNH
- THIẾT BỊ PHÒNG CHỤP
- PHỤ KIỆN NGÀNH ẢNH
- ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH
- MÁY TÍNH BẢNG
- ỐNG KÍNH ĐIỆN THOẠI
- PHỤ KIỆN ĐIỆN THOẠI/MÁY TÍNH BẢNG
- PHẦN MỀM CHỈNH SỬA ẢNH
- DỊCH VỤ VÀ ỨNG DỤNG
- HÌNH ẢNH KHÁC

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH & THIẾT BỊ NGHE NHÌN (VIETNAM INT'L BROADCAST & AV SHOW - VIBA)

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

- THIẾT BỊ GHI HÌNH
- THIẾT BỊ BIÊN TẬP/DỰNG HÌNH
- THIẾT BỊ LƯU TRỮ
- THIẾT BỊ THU PHÁT/TRUYỀN DẪN
- THIẾT BỊ TRƯỞNG QUAY,
- THIẾT BỊ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN
- NỘI DUNG TRUYỀN HÌNH...
- 4K/UHD TV
- PHÒNG CHIẾU GIA ĐÌNH
- ÂM THANH GIA ĐÌNH
- TAI NGHE
- ...

Thời gian tổ chức : 7 (Thứ Năm) - 9 (Thứ Bảy), Tháng 5, 2015

Điểm nhấn chương trình:

Thời gian: 3 ngày trưng bày

Không gian tổ chức: 8.800 m² trưng bày

Khách tham quan: 22.568 (2014)

Sự kiện đồng thời: Cuộc thi ảnh, Triển lãm ảnh

Kết nối doanh nghiệp, Trường quay trực tiếp

Hạn đăng ký gian hàng 30.03.2015

Hạn đăng ký sớm (hưởng 10% ưu đãi)
31.01.2015



**BAN TỔ CHỨC EXPORUM
LIÊN HỆ**

Tel 04 3773 8659; Fax 04 3773 8657

Email sunny@exporum.com.vn

www.facebook.com/vipishow

TRĂNG ĐEN

Đối tác truyền thông Photo & Imaging 2015

EXPORUM