



THÔNG TIN TRIỂN LÃM, CÔNG NGHỆ, BÀI VIẾT KỸ THUẬT, BÌNH LUẬN VÀ THIẾT BỊ

TRĂNG ĐEN®

TRANG CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

SỐ 04



T.38

CÔNG NGHỆ APODIZATION
TRONG ỐNG KÍNH

T.24

DI SẢN ĐẤT VIỆT HỘI AN
ĐIỂM ĐẾN BÌNH YÊN

T.50

ẢNH ĐÊM SẮC NÉT KHI
KHÔNG CÓ CHÂN MÁY

T.58

CHƯƠNG MỤC
PHẢN BIỆN ẢNH

T.60

THỰC HIỆN BỨC ẢNH
KHỔ RỘNG

T.78

DỰ ÁN ẢNH BỘ
LỄ HỘI KATÉ

T.48

CÁC LỜI KHUYÊN ĐỂ
CÓ BỨC ẢNH CHỤP
THIÊN HÀ



Tableplast

Android



iOS



Windows phone



Smart phone

Android



iOS



Windows phone

TRẮNG ĐEN[®] MAG | Ứng dụng xem trực tuyến

Trang công nghệ **TRẮNG ĐEN** có thể xem trực tuyến từ các thiết bị điện tử cầm tay dùng hệ điều hành Android hay iOS. Cho phép tải về ổ cứng của thiết bị, sở hữu trọn bộ phát hành và xem mọi lúc mọi nơi.



LỜI NGỎ

| EMAIL: info@trangdenmag.com

Marie Louise BERNARD

Chủ tịch Hội Hình ảnh không biên giới - ISF



Khi quý độc giả cầm số 4 của Trắng Đen trên tay cũng là thời điểm năm 2014 sắp hết. Đây cũng là số cuối cùng trong năm. Để đánh dấu một năm hoạt động của mình trong số này, chúng tôi đã mời một người bạn từ nước Pháp xa xôi để giới thiệu với bạn đọc về một lễ hội cũng như nét văn hóa độc đáo phương Tây qua ống kính nhiếp ảnh. Bên cạnh đó, chúng ta cùng nhìn lại sự kiện triển lãm công nghệ Photokina 2014 vừa kết thúc vào cuối tháng 9 năm nay để có cái nhìn toàn cảnh về công nghệ và xu hướng trong năm mới.

Thưa quý độc giả, giáo dục đóng vai trò quan trọng trong quá trình phát triển con người và xã hội. Trong nhiếp ảnh, không chỉ có các giảng viên trong các trường đại học, cao đẳng hay giáo dục dạy nghề, mà còn nhiều người làm công tác hướng nghiệp tại các trung tâm, câu lạc bộ hoặc tổ chức cá nhân. Họ là những người đang làm các công việc như viết sách, biên soạn tài liệu, hướng dẫn kỹ thuật và đem những kiến thức của mình đến với người học nhiếp ảnh. Trong lần phát hành này và nhân dịp ngày Nhà giáo Việt Nam, chúng tôi muốn gửi lời chúc sức khỏe và lời cảm ơn chân thành đến các giảng viên, giáo viên và người làm công tác giáo dục trong lĩnh vực nhiếp ảnh nói riêng và các ngành khác nói chung. Chúc các thầy cô thành công trong công việc giảng dạy, dìu dắt và đào tạo ra nhiều thế hệ để đóng góp vào xã hội. Qua đây, chúng tôi cũng gửi lời tri ân đến những người đang ngày đêm âm thầm giúp nhiếp ảnh nước nhà phát triển và xin cảm ơn.

Đại diện Ban biên tập

Quách Đăng Khoa

Thân chào bạn đọc, thông qua trang công nghệ Trắng Đen, tôi có dịp giao lưu và gặp gỡ với các bạn trong cộng đồng người dùng máy ảnh ở Việt Nam. Nhiếp ảnh không phân biệt ngôn ngữ và hình ảnh thì không có biên giới. Vì thế trong dịp này, qua một số hình ảnh, tôi muốn được giới thiệu với các bạn về một lễ hội Venice rất độc đáo để hiểu thêm về lịch sử hình thành của nước Ý nói chung và châu Âu nói riêng. Tìm xem bài viết ở trang 20.

“Nhiếp ảnh chỉ có thể đại diện cho hiện tại nếu chủ đề của bức ảnh sau khi chụp trở thành một phần của quá khứ”.

Berenice Abbott



TRANG CÔNG NGHỆ TRẮNG ĐEN

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

NSNA. Hoàng Trung Thủy
Thành Xuân Toàn

TRƯỞNG BIÊN TẬP

Ths. Quách Đăng Khoa

BAN BIÊN TẬP

Tô Thị Nhân Ái
NSNA. Lê Hữu Dũng
NSNA. Nguyễn Thử Tinh
NSNA. Mùa Thu
NAG. Sasada Tomoyuki

HIỆU ĐÌNH

NSNA. Tạ Chương Lễ

CỘNG TÁC VIÊN

NAG. Ngô Vi Phong
NAG. Võ Hoài Huy

PHÒNG BIÊN TẬP

448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI

Công ty TNHH ẢNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35.26.20.38
Email: gpco@trangdenmag.com

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Đinh Thị Kim Loan
ĐT: 090.663.56.76
Email: quangcao@trangdenmag.com

WEBSITE

www.trangdenmag.com

PHÁT HÀNH

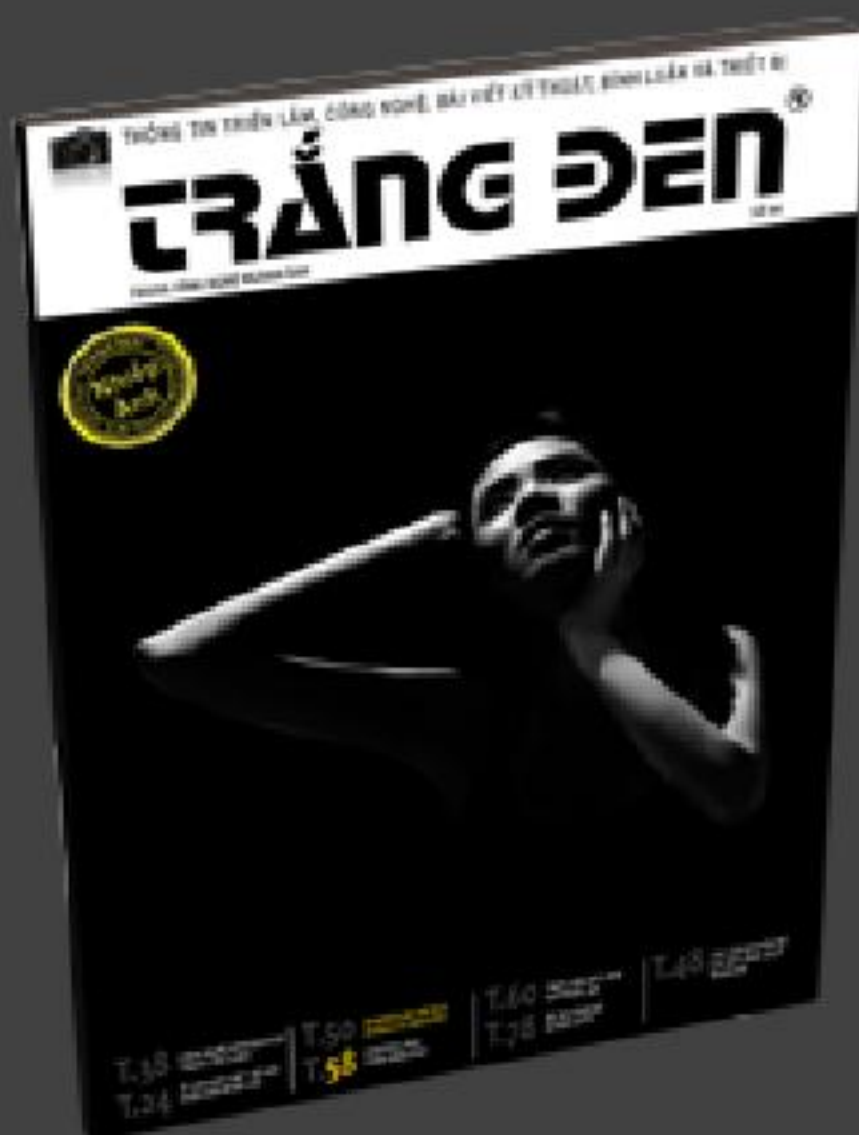
Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH.

Nhà xuất bản Thể Dục Thể Thao. Số
DKKHXB 162-2014/CXB/22-60/TĐTT.
Số xuất bản 67/QĐ-XBĐTT, cấp ngày
01.10.2014.

In tại công ty CP IN MINH PHƯƠNG.

Nộp lưu chiểu tháng 11.2014.



CÂU CHUYỆN ẢNH BÌA

Nhiếp ảnh gia Peter H. Myers chia sẻ với cộng đồng về quan điểm nhiếp ảnh không phải là công nghệ, ông nói rằng các bức ảnh đến từ cảm xúc của nhiếp ảnh gia. Chúng ta không chối bỏ công nghệ và sự trợ giúp của các phần mềm. Tuy nhiên, chúng chỉ là công cụ thể hiện các ý tưởng, giống với chiếc cọ của một họa sĩ. Kiến thức và cảm nhận nghệ thuật của mỗi con người là thứ cần được phát triển chứ không phải chiếc máy ảnh hoặc ống kính mà có thể làm nên mọi thứ.

- Nhiếp ảnh gia: **Tâm Giác**
- Người mẫu: **Châu Quỳnh Như**
- Thực hiện: **AV STUDIO**



LỄ HỘI VENICE - CARNIVAL - TR. 18



BỨC ẢNH SẮC NÉT KHI CHỤP CẢNH ĐÊM KHÔNG CHÂN MÁY - TR. 50

NHIẾP ẢNH

12 HÌNH KHỐI VÀ ÁNH SÁNG TRONG ẢNH BILL BRANDT

► Với ông có một sự mâu thuẫn ở bên trong, ảnh khỏa thân của ông không liên quan đến cảm xúc, tình yêu hay sự hận thù. Trong các bức ảnh khỏa thân của ông dường như tương phản với ý nghĩa không có hình ảnh phụ nữ nhưng lại chứa tất cả bên trong.

14 TRƯỜNG PHÁI GIẢN LƯỢC QUA ẢNH CỦA NAG. TAKUMA NAKAHIRA

Takuma Nakahira là người khởi xướng việc giải thoát nhiếp ảnh khỏi phong trào hiện thực, ông muốn nhiếp ảnh đơn giản phải mang một

ý nghĩa đã hình thành trước khi chụp ảnh, từ đó tạo nên một ngôn ngữ riêng.

24 HỘI AN ĐIỂM ĐẾN BÌNH YÊN

► Hội An như một hành hoa đại mộc mạc thuần khiết giữa đồng hoang. Nằm cách Tp.Đà Nẵng trảng lẹ, hiện đại và quy mô, phố cổ Hội An không bị ảnh hưởng bởi quá trình đô thị hóa. Nơi đây vẫn giữ được nét cổ kính, không gian lãng mạn, lối sống yên bình của làng quê xưa.

32 NHIẾP ẢNH KHÔNG PHẢI CÔNG NGHỆ

► Chiếc máy ảnh có làm nên tác phẩm nghệ thuật? Nó đến từ đâu trong chúng ta?



PHÂN BIỆT
BỨC ẢNH
PHONG CẢNH
TR.58



THIẾT BỊ KỸ THUẬT & THỂ NGHIỆM

34 CANON EOS 7D MARK II

► Trong nhiều năm trước, việc máy EOS 7D ra đời với cảm biến APS-C là một dấu hỏi lớn cho việc phân chia và sắp loại một số dòng máy của CANON. Vì thế, 7D Mark II rất khó dự đoán những thay đổi từ nhà sản xuất, đây là lý do người sử dụng rất mong chờ sản phẩm này.

38 CÔNG NGHỆ APODIZATION TRONG ỐNG KÍNH

► Các bức ảnh chân dung thường có hậu cảnh xóa mịn hay hiển thị bokeh rõ ràng để tôn vinh chủ đề. Nhiều công nghệ trong quá khứ cố gắng nâng cao hiệu

ứng trên ở hậu cảnh như Retrofocus, Defocus. Gần đây, chúng ta nghe nhiều quảng cáo về công nghệ Apodization. Vậy Apodization là gì?

40 TOÀN CẢNH HỘI CHỢ PHOTOKINA 2014

► Hội chợ là bức tranh toàn cảnh về công nghệ máy ảnh và phụ kiện trong thời gian sắp đến. Đây cũng là nơi dự báo xu hướng sản phẩm và chiến lược kinh doanh của các hãng sản xuất.

48 BỨC ẢNH THIÊN HÀ

► Những chia sẻ kinh nghiệm rất thú vị để có được bức ảnh chụp các vì sao trên bầu trời.

THÔNG TIN CỘNG ĐỒNG

56 10 ỨNG DỤNG TRÊN ĐIỆN THOẠI RẤT HỮU ÍCH CHO NHIEP ẢNH

► Điện thoại thông minh từ lâu trở thành công cụ đắc lực cho người sử dụng nhờ tính tiện dụng và đa năng. Với các ứng dụng phong phú sẽ hỗ trợ các nhiếp ảnh gia trong công việc. 10 ứng dụng rất hữu ích sau đây được giới thiệu để người dùng chọn lựa.

68 CÔNG BỐ CUỘC THI ẢNH CHỦ ĐỀ "CÂY LÚA & ĐỒNG RUỘNG VIỆT NAM"

► Với ba giải thưởng chính thức cùng 9 giải khuyến khích dành cho người tham dự. Ngoài ra còn có những bình luận từ giám khảo.

78 DỰ ÁN ẢNH BỘ LỄ HỘI KATÊ

► Nhằm hỗ trợ người dùng máy ảnh thực hiện các công việc hữu ích và trau dồi kiến thức, Trang Trắng Đen thực hiện thí điểm dự án ảnh bộ đầu tiên về lễ hội Katê 2014, qua đó xây dựng thư viện ảnh cho các hoạt động và giúp bạn đọc hiểu được cách thực hiện một ảnh bộ để có thể tự thực hiện.

86 THI ẢNH QUỐC TẾ LẦN THỨ 75 ASAHI SHIMBUN

► Tìm hiểu thể lệ và cách tham dự cuộc thi ảnh quốc tế Asahi Shimbun được tổ chức bởi Asahi Shimbun và tổ chức hình ảnh xã hội Nhật Bản.

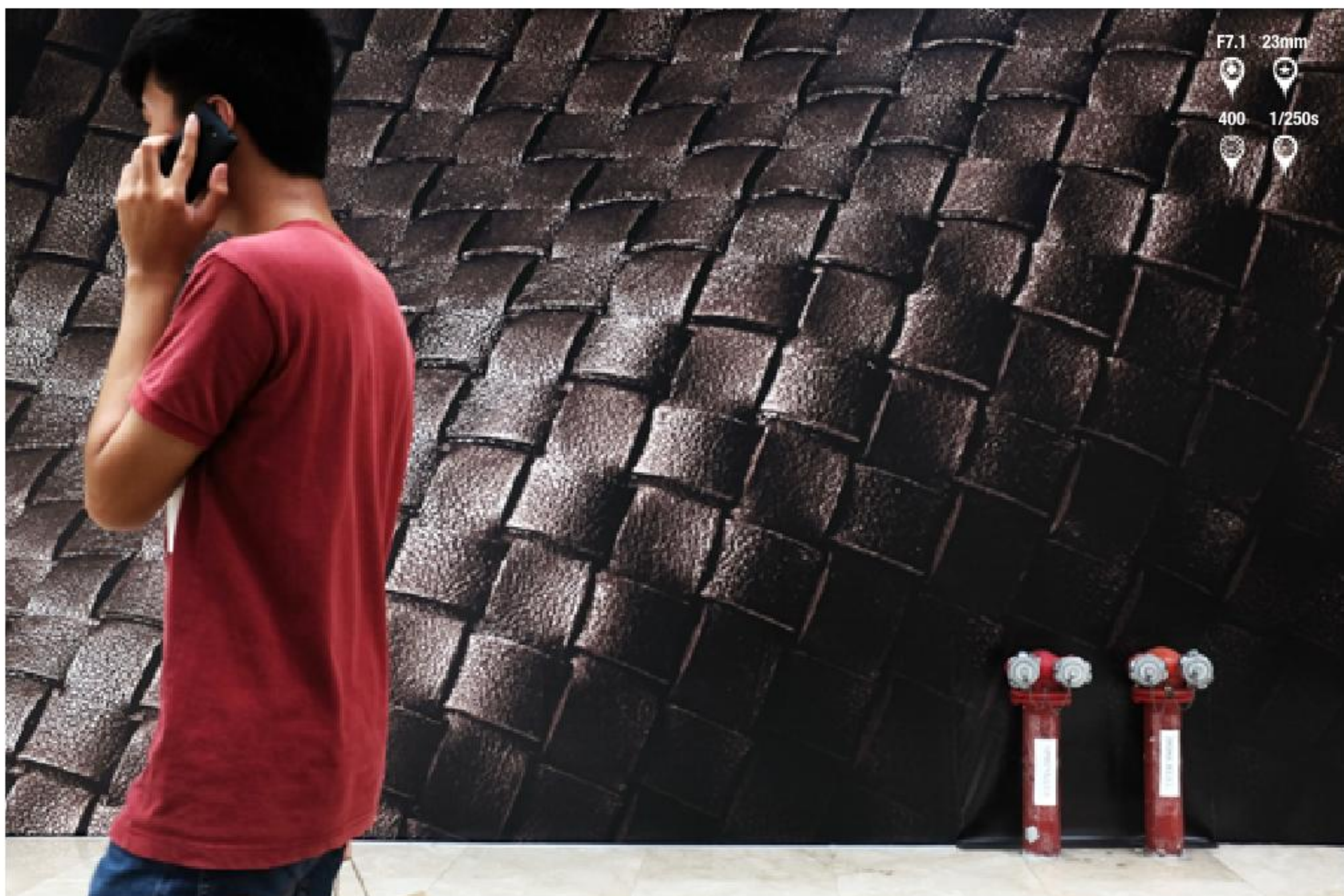


Tác phẩm: THANH BÌNH
Tác giả: TRẦN THẾ PHONG



F5.6 75mm
400 1/40s

<https://nieulun.hopto.org>





Tác giả: HOÀNG TRUNG THỦY
FUJIFILM X100T





F5.6 70mm
200 1/500s

Tác phẩm: SỚM CỬA ĐẠI
Tác giả: MÙA THU





BÀI 2: HÌNH KHỐI VÀ ÁNH SÁNG TRONG ẢNH

BILL BRANDT

Bài: KHOA QUACH

Tôi tin rằng khả năng nhìn thấy thế giới theo một cách mới và xa lạ là sức mạnh ẩn giấu trong mỗi con người. Đây là khả năng mà hầu hết chúng ta bị chôn vùi. Vâng, nó vẫn ở đó, vì chúng ta mơ hồ hay niềm đam mê chưa đủ lớn để vực dậy bản năng. Một cách gián tiếp, thông qua mắt của ai đó, chúng ta mới khám phá ra những điều mới. Khi đó cảm giác quan tâm và thích thú sẽ đến. Đây là mục đích một bức ảnh cần thực hiện trong thế giới ngày nay. Để có được những gì cần, con người có thể không hoặc sẽ không đáp ứng chính họ. Chúng ta quá bận rộn, nhiều lo lắng, nhiều mục đích để chứng minh mình đúng, nhiều ám ảnh với các ý tưởng để đứng lên và nhìn thẳng vào vấn đề.



Bill Brandt (1904 – 1983)

Cá nhân tôi không thích các luật lệ hay quy tắc, nhiếp ảnh không phải là môn thể thao. Các nhiếp ảnh gia có thể trở thành tù nhân bởi chính những luật lệ của họ.



Kỹ thuật chụp và rửa ảnh của Bill Brandt thay đổi triệt để trong suốt sự nghiệp của ông. Thật khó có thể nói ông dùng kỹ thuật chính nào. Các khảo sát về công việc của ông trước đó đều không giải thích rõ những thay đổi trên ảnh hưởng thế nào với danh tiếng của một nhiếp ảnh gia đương đại. Tuy nhiên, có 2 yếu tố quyết định sự thành công của ông trong vai trò một nghệ sĩ là ánh sáng và hình khối. Hình ảnh của ông ít có điểm chung, nhưng ông thường được nhắc đến vì các ảnh bức ảnh khỏa thân có độ tương phản cao cũng như cách xử lý ánh sáng và kỹ thuật tạo hình.

Để làm được việc này, ông phân loại tầm nhìn khác nhau của con người, cách tiếp cận đa dạng, xác định tiềm năng sáng tạo của nhiếp ảnh dựa trên khả năng quan sát thế giới xung quanh. Brandt có khuynh hướng sử dụng thường xuyên nhiều mảng tối lớn trong ảnh và bề mặt bóng để khuếch đại hiệu ứng. Ông thừa nhận ảnh của mình ít biểu lộ rõ ràng khả năng gây cảm xúc. Ông đề cao tính quan trọng của việc xử lý phòng tối và khuyên các nhiếp ảnh gia tự mình làm ảnh. Vì chỉ có họ mới biết cần nâng cao bao nhiêu vùng tối hay giảm bao nhiêu vùng sáng, lúc nào dùng tông gắt hay lúc nào thì tông dịu. Brandt trải nghiệm với các tông sáng và độ tương phản để nhận ra định hướng thích hợp trong công việc của mình. Để tạo ra hình thể, ông phối hợp nhuần nhuyễn hướng chiếu sáng và bóng đổ kết hợp với kỹ thuật phòng tối để nhấn mạnh hình khối trên ảnh.

Hình ảnh một phần ngực, đầu gối và khuỷu tay cùng thể hiện trong một bức ảnh thật gợi cảm và tinh khiết đến ngạc nhiên, hình mẫu của người phụ nữ toát lên vẻ đẹp nhờ các hình thể trong hình học. Đối với đôi mắt trần trụi, hình ảnh khỏa thân đơn giản nói về ham muốn khi họ thấy các bộ phận nhạy cảm của phụ nữ. Với Brandt, có một sự mâu thuẫn ở bên trong, ảnh khỏa thân của ông không liên quan đến cảm xúc, tình yêu hay sự hận thù. Trong lịch sử nhiếp ảnh, thể loại ảnh này là độc nhất vô nhị. Trong các bức ảnh khỏa thân của ông dường như tương phản với ý nghĩa **không có hình ảnh phụ nữ nhưng lại chứa tất cả bên trong**. Khi nói về hình thể, đây là tư tưởng cao nhất trong ảnh khỏa thân của Bill Brandt. Cũng như với ánh sáng, người xem sẽ thấy những gì cần phơi bày và che đậy trong các vùng sáng tối. Dù thấy hay không nhưng chúng vẫn hiện hữu và những thứ nhìn thấy đôi khi lại không tồn tại. Câu hỏi ông thường tạo cho người xem là “bạn thấy gì ở trong bóng tối”

Brandt là một người không có nguyên tắc, ngay cả trong cuộc sống bên ngoài hay trong đời sống nghệ thuật. Ông giải thích rằng: “Cá nhân tôi không thích các luật lệ hay quy tắc, nhiếp ảnh không phải là môn thể thao. Các nhiếp ảnh gia có thể trở thành tù nhân bởi chính những luật lệ của họ. Trừ khi họ phát minh ra những điều mới, nếu không các tác phẩm trở nên cằn cỗi và lặp lại”.

(Trích dịch từ sách *Bill Brandt - Shadow & Light* của tác giả Sarah Hermanson Meister)



Một tác phẩm khóa thân của Bill Brandt chụp tại Luân Đôn năm 1954



TRƯỜNG PHÁI GIẢN LƯỢC



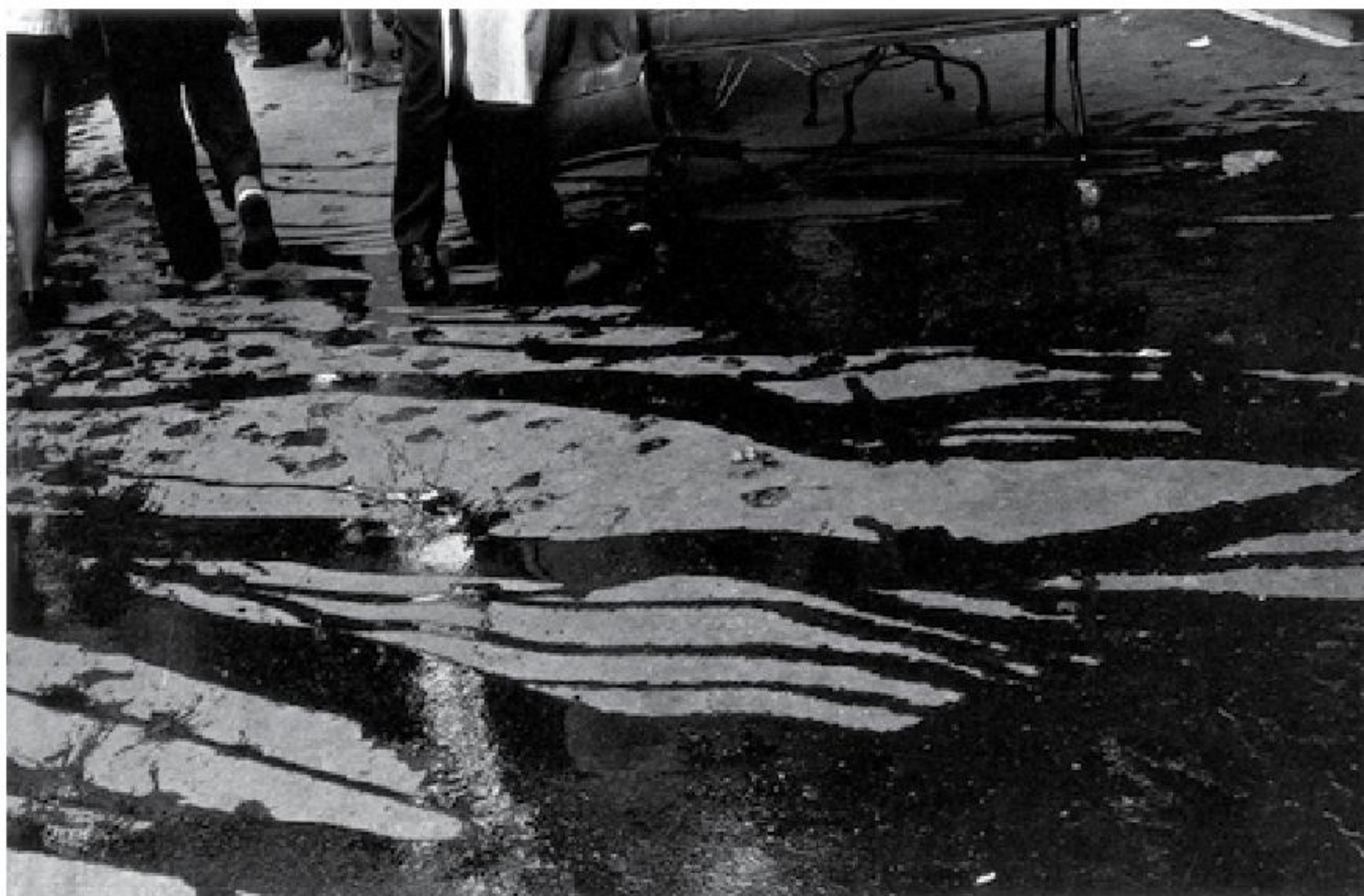
Takuma Nakahira

(06.07.1933)

QUA ẢNH CỦA NAG. **TAKUMA NAKAHIRA**

Trường phái “Giản lược - Reductionism Photography” phát triển dựa trên nền tảng đơn giản hóa chủ đề hoặc một phần chủ đề đến mức đơn giản nhất nhưng người xem vẫn có thể hiểu hết toàn bộ vấn đề muốn diễn đạt. Đối nghịch với trường phái này là “Trường phái chính thể - Holism”. Giản lược trong nhiếp ảnh được hiểu là chỉ ghi nhận lại những gì cần thiết bằng những thiết bị đơn giản nhất. Cố gắng loại bỏ những yếu tố mang tính trang trí và ngẫu nhiên vốn tràn ngập trong các hình ảnh. Cùng với việc giản lược hình ảnh là loại bỏ các thiết bị như: các chức năng phức tạp trong máy ảnh, các kính lọc rườm rà hoặc những thiết bị không cần thiết.

Bài: KHOA QUÁCH



Một tác phẩm nằm trong bộ: **“THỜI GIAN, NƠI CHỖ VÀ SỰ KIỆN”** - 1971

■ Takuma Nakahira là người khởi xướng việc giải thoát nhiếp ảnh khỏi phong trào hiện thực đang rất thịnh hành trong xã hội, ông muốn nhiếp ảnh đơn giản phải mang một ý nghĩa đã hình thành trước khi chụp ảnh, từ đó tạo nên một ngôn ngữ riêng.

Theo ông, nhiếp ảnh hiện thực chủ yếu dựa trên những vấn đề tương phản lẫn nhau, ông muốn nhiếp ảnh phải khác với những gì chúng ta nhìn thấy. Người chụp ảnh phải quan tâm đến vấn đề chụp ảnh như thế nào hay chụp ảnh ra sao, thay vì quan tâm nhiếp ảnh là gì, điều gì cần thấy hay ai là nhiếp

“Trước hết, nhiếp ảnh của tôi là tuyệt đối cần thiết dành cho tôi, để có được những thứ bị quên lãng”

câu nói đưa ông lên tầm cao mới, nơi **nhiếp ảnh đồng nghĩa với cuộc sống.**

ảnh gia? Những vấn đề về kỹ thuật như hiệu ứng hạt trên ảnh, độ nhòe hay sự dao động đơn giản là biểu hiện của hình ảnh, chúng không liên quan đến tính mỹ thuật hay ngôn ngữ.

Các nhiếp ảnh gia thường không cố gắng chụp những hình ảnh đang xảy ra, thay vào đó là các hình ảnh dựa trên tình huống sắp đặt hoặc thụ động. Việc sử dụng ống kính góc rộng thường xuyên và thiếu đi khả năng tìm kiếm, vô tình phục hồi tính máy móc của máy ảnh rồi che đậy chúng dưới khái niệm cảm xúc.

Takuma Nakahira

Takuma Nakahira sinh ngày 06.07.1938, là một nhiếp ảnh gia và nhà phê bình nhiếp ảnh. Ông sinh ra tại Tokyo. Năm 1963, sau khi tốt nghiệp khoa ngoại ngữ tiếng Tây Ban Nha của Đại học Tokyo, ông bắt đầu làm biên tập viên cho tạp chí nghệ thuật Contemporary View. Trong thời gian đó, ông xuất bản tác phẩm của mình dưới bút danh Akira Yuzuki.

Hai năm sau, ông rời tạp chí để theo đuổi sự nghiệp nhiếp ảnh và trở thành bạn bè thân thiết với Shōmei Tomatsu, Shuji Terayama và Daido Moriyama. Năm 1968, cùng với các đồng sự Yutaka Takanashi, Takahiko Okada và Kōji Taki, đã xuất bản tạp chí Provoke. Năm 1971, Nakahira đánh dấu sự nghiệp của mình bằng lần triển lãm thứ 7 tại Paris Biennial. Nakahira lần đầu xuất bản sách ảnh của mình với tựa đề "Language to come". Sách được đánh giá là một kiệt tác của trường phái giản lược. Năm 1973, ông xuất bản cuốn sách Vì sao trong bộ từ điển mô tả thực vật, chuyển từ phong cách ảnh tả thực, xóa phông hay chủ đề chuyển động mờ sang một hướng mới bằng thể loại nhiếp ảnh danh mục. Thực hiện bằng cách cầm máy ảnh trên tay, loại ảnh tương tự như hình minh họa trong các sách tham khảo.

Năm 1990, cùng với Seiichi Furuya và Nobuyoshi Araki, Nakahira được nhận giải thưởng của Hiệp hội Nhiếp ảnh Nhật Bản.

(Trích dẫn theo Wikiperdia)

Các hình ảnh của Takuma Nakahira chuyển tải một cảm giác cấp bách của thế giới bên ngoài ý thức hay ngôn ngữ, cho phép người xem khám phá một ngôn ngữ trực tiếp, thay vì đặt thế giới trong góc nhìn cá nhân và áp đặt cho người xem.

Nhiếp ảnh thực chất là kết quả của những tác động qua lại giữa sự vật, tư tưởng và cá tính. Để đối đầu với thế giới trực tiếp và cho phép hình ảnh nói lên ngôn ngữ riêng của chúng, ông cảm thấy cần hệ thống



Các tác phẩm nằm trong bộ: **"THỜI GIAN, NƠI CHỖN VÀ SỰ KIẾN"** - 1971

hóa các ý tưởng và quan điểm của hình ảnh. Sau khi lặp đi lặp lại cụm từ như vậy nhiều lần, Nakahira trình bày một dự thảo về một khái niệm nhiếp ảnh mới cần hướng đến, màu sắc hình ảnh đã bị loại bỏ ra khỏi cảm xúc con người. Ông bác bỏ các loại sắc thái và cảm xúc, xác định hình ảnh là những ký tự, khi xâu chuỗi lại với nhau sẽ tạo nên một từ vựng. Mục đích quan trọng nhất của việc này là hình ảnh phải thể hiện rõ ràng một vấn đề cụ thể của đối tượng nào đó. Ông tuyên bố, để loại bỏ tất cả những hệ

lụy tư tưởng áp đặt của bản thân, nên quay trở lại điểm khởi đầu của máy ảnh, nơi chủ đề được ghi nhận nhờ sự phản chiếu của ánh sáng. Nghĩa là tập trung vào chủ đề chính và đừng quan tâm nhiều đến các hình thức, cố gắng diễn đạt sự vật trong tự nhiên thành một ý nghĩa cần chuyển tải.

Takuma Nakahira đột nhiên ngã bệnh vào năm 1977 và hiện được coi là một nhân vật huyền thoại trong giới nhiếp ảnh.



AUTO ISO

CHỨC NĂNG KIỂM SOÁT ĐỒNG THỜI **DOF** & **HIỆU ỨNG CHUYỂN ĐỘNG**

Các chế độ chụp ảnh tự động, người sử dụng chỉ được phép kiểm soát vùng ảnh rõ trong chế độ ưu tiên khẩu độ Av hay A hoặc kiểm soát hiệu ứng chuyển động trong chế độ ưu tiên tốc độ màn trập Tv hay S. Nhưng làm sao kiểm soát đồng thời cả 2 yếu tố trên?

01 KIỂM SOÁT ĐỘ SÁNG HÌNH ẢNH: Các giới hạn về vật lý như độ mở tối đa của ống kính hay giới hạn về tốc độ màn trập không thể xuống thấp có thể bù đắp bằng AUTO ISO.

02 ẢNH PHÓNG SỰ: Chức năng Auto ISO cho phép chụp ảnh trong điều kiện ánh sáng khó khăn, tình huống nhanh và mục đích chính là phải có được hình ảnh bất kỳ tình huống nào.

03 TĂNG KHẢ NĂNG ĐÈN FLASH: Với đèn flash công suất yếu hay liên quan đến khả năng chiếu xa, chức năng Auto ISO cho phép tăng khả năng bắt được những ánh sáng yếu ở xa.

CHỨC NĂNG TỰ ĐỘNG ISO



■ Bức ảnh chụp bằng chức năng Auto ISO có dùng đèn flash ở khoảng cách gần 20m, với mức lộ sáng 1/15 giây, f/5 và ISO 1600. Chức năng Auto ISO đã tăng khả năng chiếu xa của đèn flash.



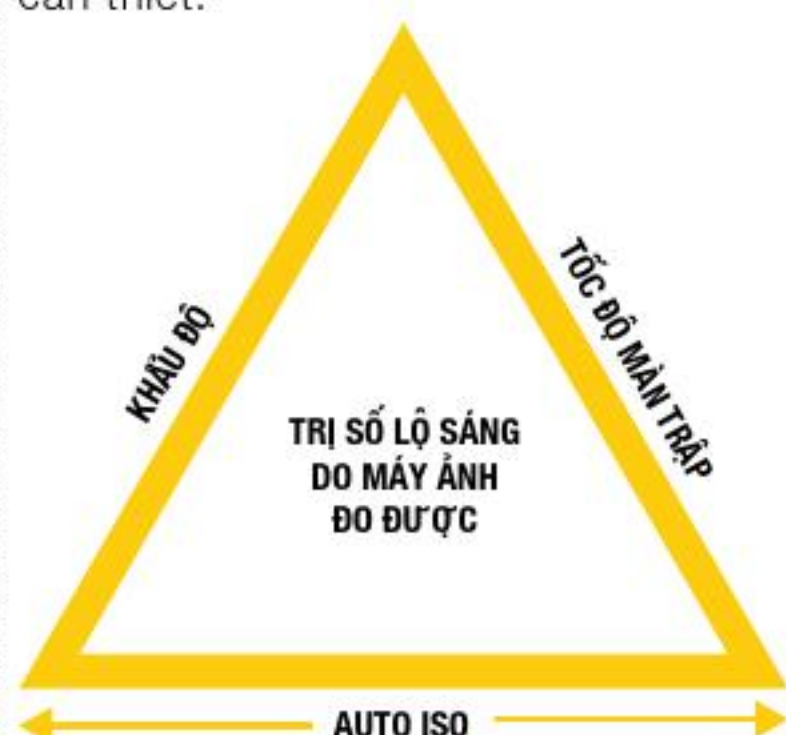
■ Ảnh chụp bằng chức năng Auto ISO không có đèn flash. Với mức ISO không giới hạn, bức ảnh luôn đạt được độ sáng cần thiết dù ống kính bị giới hạn hay hạn chế tốc độ màn trập chậm (1/60 giây, f/5 và ISO 6400).

■ Chức năng ISO mới được trang bị cho các máy ảnh kỹ thuật số (KTS) trong nhiều năm gần đây. Với máy ảnh phim, nhà sản xuất làm ra loại phim đa độ nhạy sáng, tuy nhiên độ nhạy sáng này phải cố định trong suốt quá trình chụp ảnh. Chức năng Auto ISO trên máy ảnh KTS hoàn toàn khác, nó thay đổi linh hoạt tùy vào điều kiện ánh sáng, tốc độ màn trập và khẩu độ thiết lập trên máy ảnh. Chức năng này làm thay đổi lý thuyết về máy ảnh.

NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG

■ Auto ISO hoạt động với các chế độ chụp ảnh tự động như P, Av hay A, Tv hay S và cả trong chế độ M. Trong chế độ P, ISO sẽ được điều chỉnh dựa theo cơ sở dữ liệu của từng máy ảnh và bối cảnh chụp thực tế. Trong khi chế độ chụp Av hay A, nếu tốc độ màn trập không bị giới

hạn, ISO sẽ tự động thay đổi khi tốc độ an toàn xuống thấp, thường máy ảnh quyết định dựa theo tiêu cự ống kính đang sử dụng hoặc khi tốc độ đạt giới hạn thấp nhất do người dùng thiết lập. Nếu dùng chế độ ưu tiên khẩu độ Av hay A, ISO sẽ tự động thay đổi khi ống kính đạt độ mở tối đa nhưng vẫn không đủ ánh sáng cần thiết.



■ Nguyên tắc hoạt động: máy ảnh sẽ đo sáng và tìm ra trị số lộ sáng (Ev) theo điều kiện ánh sáng của bối cảnh chụp. Chức năng Auto ISO hoạt động dựa theo nguyên lý tam giác lộ sáng. Từ kết quả đo sáng trên, cùng với thiết lập sẵn khẩu độ và tốc độ màn trập mà ISO thay đổi sao cho ánh sáng được hấp thu đủ từ cảm biến hình ảnh. Vì dựa vào kết quả đo sáng và ISO thay đổi tự động nên khi bật chức năng này, chế độ chụp ảnh M (Manual) cũng trở thành chức năng chụp ảnh tự động. Đây là sự mâu thuẫn về lý thuyết, vì chế độ M tiền thân là không tự động (đo sáng).

NHỮNG ƯU ĐIỂM

■ Các bức ảnh bị tối do thiếu ánh sáng. Hạn chế này đến từ hai vấn đề: độ mở tối đa của ống kính máy ảnh bị giới hạn và tốc độ màn trập không thể xuống quá thấp khi cầm máy trên

tay. Khi đó dãy ISO dài của máy ảnh sẽ bù đắp cho những vấn đề trên. Trong các tình huống khó khăn về điều kiện ánh sáng, nếu buộc phải có được bức ảnh thì chức năng Auto ISO sẽ rất hữu ích. Thường được áp dụng trong ảnh phóng sự, ảnh thể thao trong nhà, ảnh tường thuật các hoạt động hay ảnh có bối cảnh góc rộng, các chi tiết trong ảnh không quá quan trọng. Đặc biệt trong trường hợp chụp khán phòng lớn bằng đèn flash có GN thấp. Chức năng Auto ISO kết hợp với đèn flash và tốc độ chậm sẽ khắc chế được vấn đề trên. Ứng dụng của chức năng này còn mở rộng cho nhiều trường hợp khác.

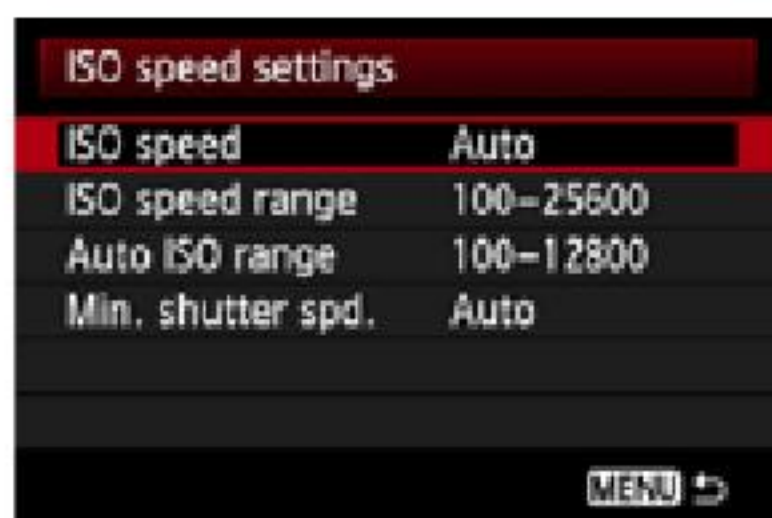
■ Các nhiếp ảnh gia thường dùng chế độ ưu tiên màn trập (S hay Tv) để kiểm soát tốc độ di chuyển của chủ đề. Trong khi dùng chế độ ưu tiên khẩu độ để kiểm soát vùng ảnh rõ (DOF). Tuy nhiên trên máy ảnh không có chế độ nào cho phép kiểm soát đồng thời hai yếu tố trên. Chức năng Auto ISO trong chế độ chụp M sẽ cho phép các nhiếp ảnh gia vừa kiểm soát hiệu ứng chuyển động đồng thời kiểm soát vùng ảnh rõ trong ảnh.

NHỮNG HẠN CHẾ

■ Vì ISO tự động thay đổi nên nó có thể đạt đến một giá trị rất cao, làm chất lượng bức ảnh bị suy giảm do nhiễu hạt. Đây là yếu điểm của

chức năng này. Vì thế, hầu hết nhà sản xuất máy ảnh đều cho phép người sử dụng giới hạn định mức ISO tối đa và khuyên dùng chức năng giảm nhiễu khi bật chức năng này. Để biết được định mức nào cần thiết lập, cần phải tự kiểm tra khả năng máy ảnh đang dùng hay tham khảo đánh giá của các tổ chức kiểm định để biết thêm giới hạn ISO tốt nhất trên máy ảnh của mình. Lưu ý rằng, không phải máy ảnh nào cũng có chức năng Auto ISO, đặc biệt các máy ảnh KTS cũ. Hoặc nếu có thì chỉ hạn chế sử dụng trong một số trường hợp hoặc một số chế độ chụp. Xem thêm hướng dẫn sử dụng máy ảnh để biết thông tin chi tiết.

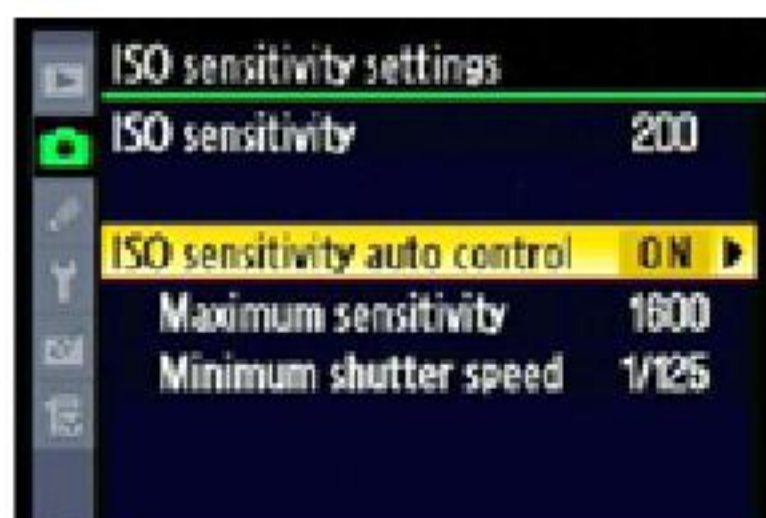
CÀI ĐẶT CHỨC NĂNG AUTO ISO TRÊN MÁY ẢNH



01 MÁY ẢNH CANON: Chức năng Auto ISO dễ dàng cài đặt từ máy ảnh Canon có màn hình thông số ở phần trên của máy ảnh bằng cách ấn nút ISO và xoay vòng điều khiển trước cho đến khi ký tự A xuất hiện trong khu vực cài đặt ISO. Hoặc trong menu [Shooting] của máy ảnh, chọn mục [ISO speed setting]. Từ đây có thể thiết lập phạm vi thay đổi của ISO [ISO speed range] hay giới hạn tốc độ màn trập thấp nhất trong mục [Min. shutter spd.].

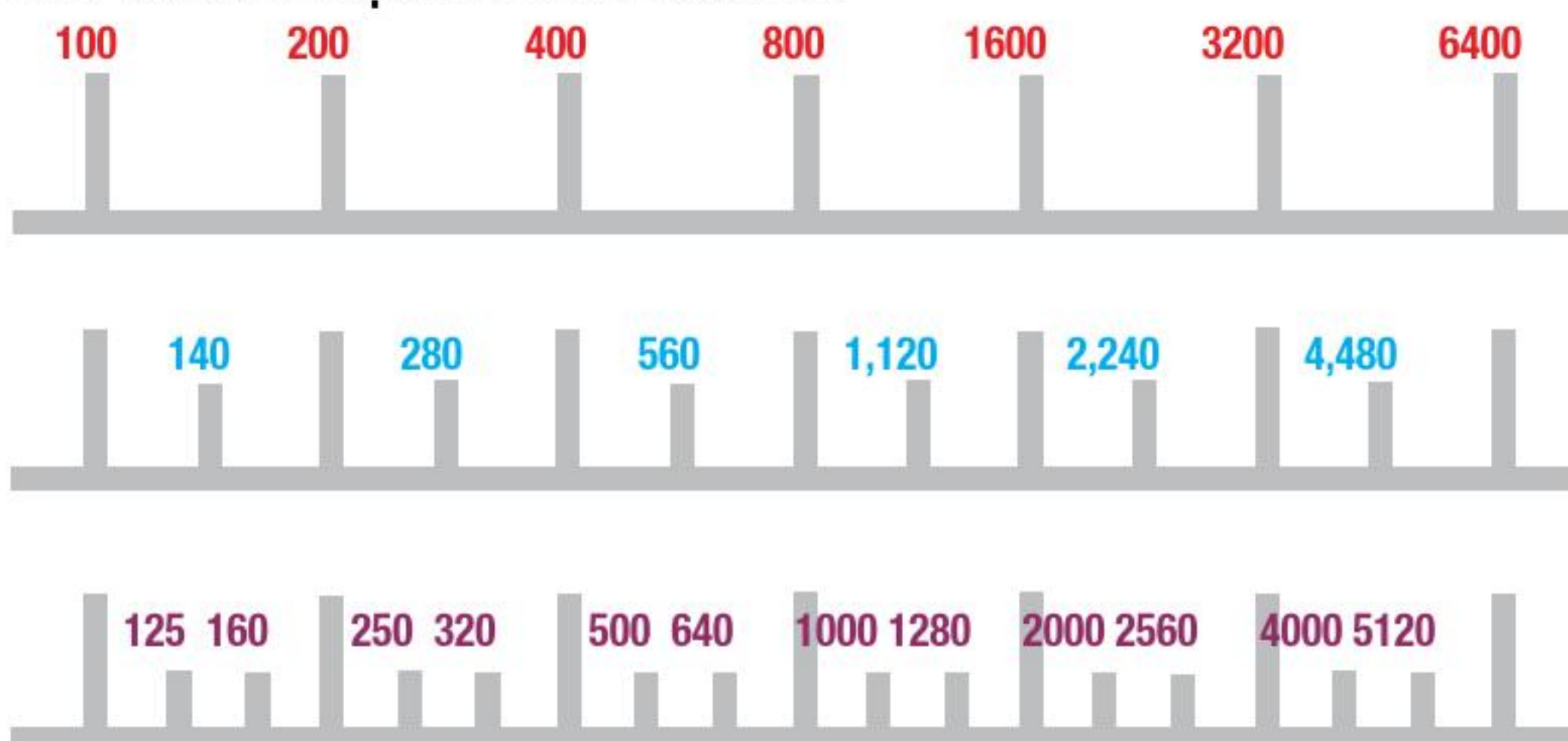


02 MÁY ẢNH FUJIFILM: Chức năng Auto ISO có thể cài đặt nhanh trên vòng điều khiển ISO ở vị trí [A] hoặc từ trên màn hình thiết lập nhanh khi bấm nút Q. Hay có thể cài đặt từ màn hình menu. Vào [Shooting Menu 1], chọn mục [ISO]. Từ đây bật chức năng AUTO ISO trong mục [ISO auto setting]. Thiết lập phạm vi ISO cao nhất trong mục [Maxi. sensitivity] hay giới hạn tốc độ màn trập thấp nhất trong mục [Min. shutter speed].



03 MÁY ẢNH NIKON: Chức năng Auto ISO không được phép cài đặt trực tiếp từ màn hình thông số. Để cài đặt chức năng này, cần vào trong menu của máy ảnh. Từ màn hình [Shooting Menu] của máy ảnh, chọn mục [ISO sensitivity setting]. Từ đây bật chức năng AUTO ISO trong mục [ISO sensitivity auto control]. Thiết lập phạm vi ISO cao nhất trong mục [Maximum sensitivity] hay giới hạn tốc độ màn trập thấp nhất trong mục [Minimum shutter speed].

DÃY CÁC GIÁ TRỊ CHẴN VÀ LẺ CỦA ISO



1 STOP
1/2 STOP
1/3 STOP



LỄ HỘI VENICE

TÁC GIẢ

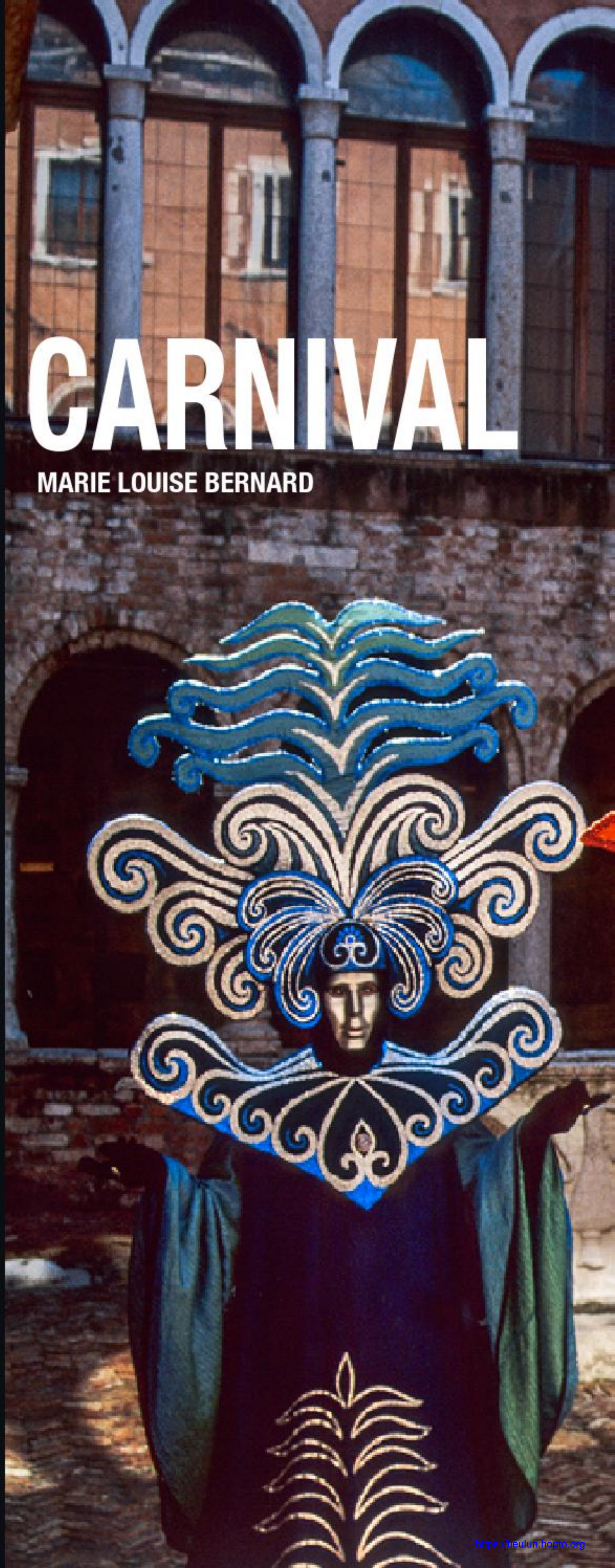
Venise très ancienne a été créée principalement pour le commerce maritime. Construite sur une lagune, ses maisons sont bâties sur pilotis. Très prospère dès le moyen-âge, ses commerçants ont rivalisé de beauté et de richesses pour construire de magnifiques palais, principalement le long du Grand Canal qui traverse la ville. Les plus grands artistes de l'époque ont fait Venise. De grandes fêtes y étaient données et celles du carnaval étaient les plus somptueuses”.

MARIE LOUISE BERNARD



CARNIVAL

MARIE LOUISE BERNARD







Marie Louise BERNARD

Bà Marie Louise Bernard là nhiếp ảnh gia người Pháp. Bà hiện là chủ tịch Hội Hình ảnh không biên giới ISF (Image Sans Frontière). Nhân chuyến thăm Việt Nam vào cuối tháng 10 năm nay, bà muốn được giao lưu và chia sẻ với độc giả trang công nghệ ngành ảnh Trắng Đen những ảnh chụp của mình về một lễ hội rất đặc biệt hàng năm ở châu Âu. Ngoài các hoạt động mang tính cá nhân, bà còn đóng góp cho nhiếp ảnh thế giới thông qua các dự án ảnh cũng như cuộc thi ảnh quốc tế để tìm kiếm và phát hiện những nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên toàn thế giới như thông điệp của tổ chức ISF, hình ảnh không biên giới... Bà cố gắng đưa tổ chức ISF thành ngôi nhà của mọi nhiếp ảnh gia quốc tế.

ẢNH QUANG CẢNH THÀNH PHỐ VENICE - Ý Tác giả MARIE LOUISE BERNARD

Nằm trên một vùng đầm phá phía đông bắc nước Ý, thành phố Venice được hình thành từ thời trung cổ, chủ yếu với hoạt động giao thương hàng hải. Đến nay, sự ngưỡng mộ vẫn còn nguyên vẹn bởi kỹ thuật xây dựng trong điều kiện ngập nước vô cùng độc đáo, những cung điện nguy nga tráng lệ được thiết kế tinh tế trông như những tác phẩm nghệ thuật hoàn mỹ. Chính các thương gia giàu có thời ấy là nhân tố tạo dựng nên quần thể kiến trúc tuyệt vời này. Đi dọc theo con kênh lớn (grand canal), du khách không khỏi trầm trồ trước những tòa nhà cổ kính. Người ta xem Venice là vùng đất của nghệ thuật vì rất nhiều nghệ sĩ lừng danh đã đặt bước đến đây, nhất là trong lĩnh vực âm nhạc và hội họa. Bên cạnh đó, Venice còn là nơi tổ chức các lễ hội xa hoa và các sự kiện mang tính lịch sử.

Thành phố Venice

Venice là thủ phủ của vùng Veneto - một trong 20 vùng lãnh thổ của nước Ý. Đây là một khu vực của 118 hòn đảo nhỏ, phân cách bởi 150 kênh đào và liên thông được với nhau nhờ 400 chiếc cầu lớn nhỏ. Theo thống kê vào năm 2009, thành phố này có khoảng 60.000 dân, cùng khoảng 30.000 người khác sống rải rác trên khắp vùng đầm phá. Cái tên Venice có nguồn gốc từ dân tộc Veneti sống ở đây từ thế kỷ thứ 10 trước công nguyên. Thành phố này cùng với các đầm phá đã được công nhận là một di sản của thế giới.

Lễ hội Venice

Lễ hội Venice bắt nguồn từ lễ ăn mừng chiến thắng chống lại giới thượng lưu của Alquileia vào năm 1162. Tại đây, người dân tổ chức ăn mừng, nhảy múa ở quảng trường



Mặt nạ là một phần phục trang quan trọng của lễ hội. Theo truyền thống, mọi người phải mang mặt nạ khi tham dự. Từ lúc mới hình thành, mặt nạ chỉ mang tính biểu trưng. Chúng khá đơn giản và không có nhiều trang trí. Ngày nay, mặt nạ được làm bằng da, sứ, thủy tinh, thạch cao hoặc chất liệu cao cấp khác như vàng. Họa tiết vẽ bằng bút lông tự nhiên hay trang trí bằng đá quý.

San Marco. Đến thời phục hưng, lễ hội được chính thức thành lập và tổ chức hàng năm. Vào thế kỷ 18, lễ hội Venice thường kéo dài đến 6 tháng, mọi người dân đều được tham dự. Họ vui chơi, nhảy múa và dĩ nhiên là phung phí rất nhiều tiền của. Chính sự xa xỉ đó khiến các lễ hội bắt đầu bị cấm vào thế kỷ 19. Trong cuộc xâm lược của Napoleon đệ tam, những người tham dự đã dùng mặt nạ để che mặt nhằm tránh các hành động thanh trừng sau đó. Mãi đến năm 1980, lễ hội mới được cho phép hoạt động trở lại. Kể từ đó, mọi người không phân biệt tuổi tác ở châu Âu đều dùng cỗ trang và mặt nạ khi tham dự. Ngày nay, lễ hội Venice thường chỉ kéo dài trong 10 ngày của tháng 2 trước lễ Phục sinh. Đây là dịp trình diễn các bộ trang phục truyền thống lộng lẫy. Người tham dự sáng tạo ra những trang phục cầu kỳ, lạ mắt nhằm làm đẹp cho mình và mong nhận được

sự ngưỡng mộ từ người xem. Hằng năm, lễ hội Venice thu hút hàng ngàn lượt khách du lịch khắp nơi trên thế giới, trong đó có nhiếp ảnh. Họ đến từ nhiều quốc gia để sáng tác rồi gửi tặng ảnh cho nhau. Ngay từ lúc hừng đông đã có nhiều người đổ ra đường phố. Do đó, các nhà nhiếp ảnh phải chọn những nơi vắng vẻ để có thể thực hiện những bức ảnh tốt nhất. Hệ thống dịch vụ ở đây rất phong phú, có thể đáp ứng mọi nhu cầu của du khách, ngay cả trong mùa lễ hội. Vấn đề chỗ ở, du khách nên đặt phòng trước vài tháng để có nơi lưu trú ưng ý, nhất là ngay khu vực diễn ra lễ hội.

Chính vì những chiếc mặt nạ muôn vẻ mà người ta đặt cho Venice cái tên "Thành phố của những chiếc mặt nạ". Bên cạnh đó, Venice còn được xem là một trong những thành phố lãng mạn bậc nhất châu Âu.





MỘT SỐ HÌNH ẢNH TRANG PHỤC VÀ MẶT NẠ TRONG LỄ HỘI VENICE - Tác giả **MARIE LOUISE BERNARD**





HỘI AN - ĐIỂM ĐẾN BÌNH YÊN

BÀI & ẢNH: HOÀNG TRUNG THỦY



“Người dẫn xe đạp, người thả bộ, người vội vã gánh hàng trong ánh nắng ngược phía đầu cầu, trông yên bình làm sao! Cư dân nơi đây rất hiếu khách, thân thiện, hiền lành. Họ chính là người nuôi dưỡng những giá trị văn hóa đặc trưng ở đây.”

KHÔNG CHỈ CÓ CÁC CÔNG TRÌNH CỔ KÍNH MÀ CÒN CÓ NHỮNG GIÁ TRỊ VỀ TINH THẦN VÀ NỀN VĂN HÓA ĐẶC TRƯNG



F6.3 34mm
1000 1/15s

Tôi vẫn thích ví Hội An như một nhành hoa đại mộc mạc thuần khiết giữa đồng hoang. Nằm cách 30km từ Tp.Đà Nẵng tráng lệ, hiện đại và quy mô, phố cổ Hội An không bị ảnh hưởng bởi quá trình đô thị hóa. Nơi đây vẫn giữ được nét cổ kính, không gian lãng mạn, lối sống yên bình của làng quê xưa.



Những mái nhà ngói âm dương sẫm đen do rêu phong bao phủ bị thời gian nhuộm sắc rữ rượi, trông như bức tranh chì mênh mang. Điềm xuyên trên đó là những thân cổ đại mảnh mai trong sương gió. Con lạch nhỏ bình yên để chùa Cầu lung linh soi bóng trong nắng chiều vàng. Những mảng tường rêu phong, những cánh cửa gỗ cũ kỹ, những con hẻm nhỏ vắt ngang miệng giếng xưa... Hội An có đình, có chùa, có lễ hội trăng rằm, có sắc đèn lồng lác lác khắp phố. Không gian về đêm tĩnh lặng, lú nhú những cột đèn thăm thẳm với nhau qua các sợi dây điện dọc ngang trên nền trời phố cổ.

Các nhà nghiên cứu cho ta một xác định thú vị về quá trình hình thành địa danh đặc biệt này. Hội An có lịch sử khởi nguồn từ thời văn hóa Sa Huỳnh hơn 2.000 năm trước. Cho đến thế kỷ thứ 16, Hội An ra đời và trở thành một bến cảng giao thương sầm uất nhất Đông Nam Á. Thế nên đến hôm nay sự hòa trộn văn hóa Đông Tây vẫn còn đó: văn hóa Việt, Nhật, Trung Hoa, Champa và phương Tây. Tất cả đã hòa với nhau nhuần nhị, hài hòa làm nên một Hội An thật đặc biệt. Những giá trị về lịch sử, văn hóa, kiến trúc... đã đưa Hội An trở thành một địa danh nổi tiếng,

được công nhận là di sản của Việt Nam và thế giới. Bên cạnh những điều hiện hữu đó, Hội An còn có một sức hút rất mãnh liệt đi sâu vào tình cảm, tâm thức của chúng ta với một diện mạo khác: Hội An, một vùng đất thanh bình.

Đây đó trên các con đường, chúng ta dễ dàng bắt gặp hình ảnh người phụ nữ với nón lá trên đầu, nhịp nhàng quang gánh trên vai, rẽ tre xốc ngang hông rong ruổi, như đưa ta về với làng quê xa. Nằm bên hạ lưu con sông Thu Bồn, Hội An càng trở nên thơ mộng, dịu dàng với dòng nước êm đềm, với nhịp chèo khoan thai, với cảm xúc thi vị như từ thơ ca lắng lại. Trong sân đình, những người đàn ông quây quần với nhau bên bàn cờ tướng, tay lần lần tách chè nóng hổi. Trẻ con nô nức với chiếc trống da, đánh vỗ thùng thành cho những chú lân nhảy múa khắp phố. Đó là hình ảnh dễ thương, đặc biệt trong ngày rằm Trung thu. Đêm hôm đó, người ta đổ ra đường thật đông để chia vui cùng trẻ con đến tận khuya. Rồi trong con hẻm nhỏ, mẹ già thả chiếc gàu xuống giếng lấy lên những giọt nước ngọt trong vắt, mát rượi. Mẹ phe phẩy chiếc nón lá như xua bớt cái oi nóng của ngày hè. Bên con sông êm đềm, du khách ngồi tựa lưng vào ghế sắt đọc sách, ngắm cảnh, thả hồn phiêu lãng. Trong không gian yên tĩnh đó, có gì tuyệt vời hơn nếu ta được nghe tiếng trống, tiếng mõ của một vở hát tuồng, hát bả trạo. Đến Hội An, tôi vẫn chọn cách di chuyển duy nhất là đi bộ. Đơn giản vì tôi muốn ngắm từng góc phố, ngồi bệt bên vệ đường

HỘI AN - ĐIỂM ĐẾN BÌNH YÊN

thường thức chén chí mè phủ, lót dạ bằng tô mì Quảng và xem cuộc sống ở đây chuyển động. Cho đến khi mỗi bước, tôi dừng lại trước cổng chùa, nghe tiếng ngân dài của chuông đồng trang nghiêm và màu nhiệm... Lúc nào đó, bạn thử từ chùa Cầu xem hình ảnh thú vị người dân qua lại: người dẫn xe đạp, người thả bộ, người vội vã gánh hàng trong ánh nắng ngược phía đầu cầu, trông yên bình làm sao! Vào mùa mưa, rêu phủ xanh mái và trên tường nhà càng làm cho Hội An thêm cổ kính. Rồi những lúc lũ về, nước lụt mặt đường, phố cổ lung linh bởi ánh nước lấp lánh. Thỉnh thoảng vài chiếc thuyền chèo đưa khách ngang qua... Cư dân nơi đây rất hiếu khách, thân thiện, hiền lành. Họ chính là người nuôi dưỡng những giá trị văn hóa đặc trưng, lưu giữ khá nhiều những lễ hội, những nghi thức dân gian độc đáo như lễ tế tổ nghề, lễ

tế cá Ông, lễ kính ngưỡng thành hoàng làng, lễ hội Long Chu... Đó là di sản bao đời của người dân xứ Quảng chất lọc lại cho chúng ta ngày hôm nay.

Phía sau những dấu tích có tính lịch sử, sau các ngôi nhà-đền-chùa cổ kính, sau các bức tường rêu phong là một không gian triu mến, ngân nga không dứt những giai điệu dân gian hiền hòa dung dị và giàu bản sắc. Nơi ta có thể lắng nghe nhịp chèo khuấy nước, cảm hơi sương lành lạnh ban mai, chiêm nghiệm cuộc sống sau mỗi tiếng chuông chùa. Hội An quả là một nhành hoa dại mộc mạc, thuần khiết giữa đồng hoang. Và hương thơm của loài hoa ấy đưa ta đến một thế giới của sự thanh bình trong tâm trí, bình an trong tâm hồn...

HÌNH ẢNH SINH HOẠT VÀ NÉT KIẾN TRÚC CỔ Ở HỘI AN



THÀNH PHỐ HỘI AN

Hội An là thị xã thuộc tỉnh Quảng Nam - Đà Nẵng, gồm 3 phường: Cẩm Phô, Minh An, Sơn Phong và 6 xã: Cẩm An, Cẩm Châu, Cẩm Hà, Cẩm Kim, Cẩm Nam, Cẩm Thanh. Ngày 25.07.1978, xã Tân Hiệp thành lập trên cơ sở đảo Cù Lao Chàm. Ngày 06.11.1996, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, khóa IX, kỳ họp thứ 10, phê chuẩn việc

tách Quảng Nam - Đà Nẵng thành 2 đơn vị hành chính trực thuộc Trung ương là tỉnh Quảng Nam và thành phố Đà Nẵng. Quyết định có hiệu lực thi hành từ ngày 01.01.1997. Hội An là thị xã trực thuộc tỉnh Quảng Nam. Sau này, thị xã Hội An được chuyển thành thành phố Hội An trực thuộc tỉnh Quảng Nam và là thành phố thứ 2 của tỉnh sau thành phố Tam Kỳ. Hội An là đô thị loại 3.

- 01. Ảnh: “Nắng chiều”
- 02. Ảnh: “Phố cổ”
- 03. Ảnh: “Thay đổi”
- 04. Ảnh: “Bình yên”
- 05. Ảnh: “Chợ tranh”
- 06. Ảnh: “Nhị tố”
- 07. Ảnh: “Nghề truyền thống”
- 08. Ảnh: “Góc hàn huyên”
- 09. Ảnh: “Hàng rong”

			6
			7
1	2	4	8
	3	5	9







10	12
11	13

10. Ảnh: “HỘI AN MÙA LŨ 1” - Tác giả: NSNA. Thái Bích Thuận
 11. Ảnh: “HỘI AN MÙA LŨ 2” - Tác giả: NSNA. Thái Bích Thuận
 12. Ảnh: “HỘI AN MÙA LŨ” - Tác giả: NAG. Mùa Thu
 13. Ảnh: “THẢ ĐÈN” - Tác giả: NAG. Mùa Thu



Tác phẩm “PHẢN CÔNG”
Tác giả: Hoàng Trung Thủy

Khoảnh khắc vận động viên bị đối thủ tấn công cầu thẳng vào người. Tuy nhiên, anh vẫn kịp nghiêng người để đánh trả. Môn cầu lông đòi hỏi độ dẻo dai. Các động tác uyển chuyển của môn thể thao này làm nên những khoảnh khắc rất đặc trưng. Hình thể và phản ứng rất nhanh của vận động viên trong bức ảnh đã nói lên điều đó. Những khoảnh khắc như thế này đến rất ngẫu nhiên, chúng ta chỉ có thể chờ đợi và bấm máy.

F3.5 80mm
2500 1/320s



NHIẾP ẢNH KHÔNG PHẢI CÔNG NGHỆ

CHÚNG TA HÃY QUÊN KHÁI NIỆM MÁY ẢNH KỸ THUẬT SỐ VÀ PHẦN MỀM SẼ TẠO RA THÀNH CÔNG CHO BỨC ẢNH. CHỈ CÓ NHIẾP ẢNH GIA LÀM CHO HÌNH ẢNH TRỞ NÊN TUYỆT VỜI HƠN MÀ THÔI.



Các tác phẩm của NAG. Peter H. Myers

Chúng ta thường liên tưởng máy ảnh với nhiếp ảnh, hầu hết chúng ta đều bắt đầu với nhiếp ảnh bằng cách sở hữu một máy ảnh. Người sử dụng nhiều lúc cho rằng một tấm ảnh đẹp xuất phát từ một máy ảnh và ống kính đắt tiền. Công nghệ và nhiếp ảnh có thật sự là mối liên hệ cần và đủ? Chúng tôi tình cờ đọc được bài viết của nhiếp ảnh gia Peter H. Myers trên trang Photo.net nói về vấn đề này. Với hơn 20 năm làm việc trong vai trò một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp, Peter cho rằng một tấm ảnh đẹp hay một tác phẩm nhiếp ảnh nghệ thuật không liên quan gì đến thiết bị. Ông nói, nhiều nhiếp ảnh gia bị thu hút vào mớ công nghệ và bị che phủ bởi các chức năng máy ảnh. Điều quan trọng cần nhớ là nhiếp ảnh không phải là công nghệ, máy ảnh chỉ là một trong những phương tiện truyền đạt cảm giác cho người xem như một biểu hiện nghệ thuật. Các thiết bị ông dùng chỉ là một công cụ, nó giống như cây cọ của một họa sĩ. Giá trị lớn nhất của máy ảnh đơn giản chỉ xem là một công cụ tốt. Thông qua máy ảnh, nhiếp ảnh gia kể câu chuyện với người xem những gì nhìn thấy qua ống kính. Để có một tác phẩm, không phải đơn giản chỉ là bấm máy, các nhiếp ảnh gia phải làm ra chúng.



Này nay, tất cả nhiếp ảnh gia kỳ vọng rất lớn vào thế giới internet vì tính tiện lợi, phổ biến và nhanh chóng. Môi trường này giúp thúc đẩy mạnh quá trình trao đổi nhiếp ảnh. Rõ ràng là như vậy, hầu hết chúng ta thường tải ảnh lên Facebook để chia sẻ hay xem ảnh trên các thiết bị cầm tay. Nhưng Peter có cái nhìn khác, các bức ảnh trên internet vốn đã nhỏ, nay còn xem trên các màn hình LCD có kích thước giới hạn sẽ không đủ mạnh để truyền đạt hết những gì muốn thể hiện như bức ảnh bên ngoài, và hình thức này đi ngược với cách thể hiện nghệ thuật. Đôi mắt người xem sẽ phân tán khi nhìn thấy nhiều hình ảnh trên trang web. Khi đó “bức ảnh” không còn đúng với ý nghĩa của chính từ vựng này. Khi in trên giấy, nội dung được truyền tải đầy đủ ý nghĩa cũng như sự thật bên trong các bức ảnh. Nếu là một người yêu thích nhiếp ảnh nghệ thuật, bạn nên in ảnh và nhìn trực tiếp chúng dưới ánh sáng rất tốt để hiểu được những gì các nghệ sĩ nhiếp ảnh đã nhìn thấy.

Hầu hết người xem đồng ý rằng hình ảnh nhìn bên ngoài khác xa với những gì nhìn thấy trên trang web. Vì thế, độ phân giải và chất lượng ảnh của các thiết bị công nghệ không đóng góp nhiều ý nghĩa cho việc chuyển tải cảm xúc của bức ảnh. Chúng ta đến với nhiếp ảnh vì những tác phẩm nghệ thuật, nhưng chính cách thưởng

lãm cũng là một phần của nhiếp ảnh nghệ thuật. Trong nhiều năm trước đây, các cuốn sách ảnh ra đời được xem là một công trình và được người xem đón nhận trân trọng, thì nay chúng được trải dài trên các trang web. Tiếc thay, điều này góp phần vào sự sụp đổ của ngành công nghiệp in ấn và các nơi phân phối như các “cửa hàng sách”. Các nhiếp ảnh gia và người xem không còn bước vào cửa hàng sách, chọn một cuốn sách ảnh để trải nghiệm cảm xúc từng trang ảnh tuyệt vời. Các tác phẩm bị nén nhỏ và làm giảm chất lượng để tải lên internet cho người xem. Một quy luật tự nhiên là chóng nhanh thì chóng tàn, các bức ảnh được tải càng nhanh bao nhiêu thì sự quên lãng sẽ càng đến nhanh bấy nhiêu.

Để có một cái nhìn sâu sắc và sự hiểu biết về những gì các nghệ sĩ đã cố gắng truyền đạt cảm xúc trong công việc chính là cảm giác được sống và nhìn thấy những điều kỳ diệu trước mắt chúng ta qua các bức ảnh trên tường. Ngày nay, chúng ta dành ít thời gian để đọc, viết, thưởng lãm nghệ thuật và để mở rộng tâm trí ra ngoài những gì cần thiết để kiếm sống. Thế giới bên ngoài đã áp đảo đáng kể đời sống riêng tư, chúng ta không có nhiều thời gian hay năng lượng để mở ra một thế giới mới. Đó là lý do chúng ta biện minh cho internet là công nghệ nâng cao nhiếp ảnh. Hầu hết các nhiếp ảnh gia tự hỏi làm thế nào bán được nhiều hơn các tác phẩm nghệ thuật hoặc làm sao phân phối trên nhiều điểm bán hàng và xem đó là phần quan

trọng trong đời sống nghệ sĩ. Nhưng thực tế, phần quan trọng của một nghệ sĩ là làm việc. Bản thân tác phẩm cũng giống như thả một hòn đá vào mặt hồ tĩnh lặng và lan tỏa thành các hình tròn. Khi chạy theo công việc sẽ làm thay đổi “cảm xúc” giống như các vòng tròn ra khỏi nguồn sẽ mất dần đi. Là một nghệ sĩ luôn phải hành động can đảm. Không ai đưa nó cho bạn. Tài năng của riêng bạn phải được nuôi dưỡng và trưởng thành cẩn thận và cần có thời gian nếu không muốn nói sẽ mất rất nhiều thời gian. Trong thời đại chúng ta, thành công đi đôi với tiền bạc. Nghệ thuật không nằm trong lĩnh vực đó, nhưng xã hội đã bắt buộc phải như vậy. Các nghệ sĩ phải sống sao để cân bằng giữa hai thế giới và tiếp tục đi về phía trước. Đó là những gì cần làm cho đến khi bạn và chiếc ống kính hiển thị những gì bạn cảm thấy từ trong ra ngoài. Chúng ta đang trải qua chu kỳ trưởng thành cùng với nhiếp ảnh kỹ thuật số. Nhờ đó mà các nhiếp ảnh gia dễ dàng tìm thấy thành công tức thời. Rất nhiều người thuộc thế hệ trẻ lớn lên với máy ảnh kỹ thuật số chỉ quan tâm đến vấn đề kỹ thuật công nghệ. Hãy để nhiếp ảnh trở đúng vị trí của nó. Chúng ta hãy quên khái niệm máy ảnh kỹ thuật số và phần mềm sẽ tạo ra thành công cho bức ảnh. Không, chỉ có các nhiếp ảnh gia làm cho hình ảnh trở nên tuyệt vời hơn, và đây là cách duy nhất để trở thành một nhiếp ảnh gia thật sự, đó là thực hành, thực hành và thực hành. Và hãy để cuộc sống của bạn đồng hành với chính nhiếp ảnh.



CANON EOS

7D Mark II

Trong nhiều năm trước, việc máy EOS 7D ra đời với cảm biến APS-C là một dấu hỏi lớn cho việc phân chia và sắp loại một số dòng máy của CANON. Vì thế 7D Mark II rất khó dự đoán những thay đổi từ nhà sản xuất, đây là lý do người sử dụng rất mong chờ sản phẩm này.

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 24MP CMOS
- APS-C (22.4 x 15 mm)

CẤU HÌNH HỆ THỐNG

- Dual DIGIC 6
- 65 điểm lấy nét tự động

ISO

- Auto, ISO 100-16,000
- Mở rộng đến 51,200

LCD

- 3" độ phân giải 1,040,000
- Clear View II TFT-LCD
- Không chức năng cảm ứng

ĐÈN FLASH

- 11 (m, ISO 100)
- x-sync 1/250 giây

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 10 ảnh/giây
- Quay phim Full HD 60p

THÔNG TIN KHÁC

- Tích hợp thiết bị GPS
- Thiết bị khóa cáp kết nối
- Trọng lượng 910g
- Kích thước: 149x112x78 mm
- Giá bán: 37,800,000 VND

Câu hỏi đặt ra, máy ảnh sẽ dùng cảm biến Full Frame hay APS-C, phân cấp thị trường? Những lo âu này đã được Canon trả lời trong lần giới thiệu sản phẩm này tại hội chợ Photokina 2014. Giống với EOS 1Dx của dòng máy Full Frame, EOS 7D Mark II (7DM2) là vị vua mới của dòng máy ảnh DSLR APS-C của Canon. Tất cả các thế mạnh và tính năng được đầu tư cho chiếc máy ảnh này. Trong những ngày qua, việc công bố 7D Mark II đã gây nên cuộc khẩu chiến lớn của người sử dụng về sự chọn lựa giữa EOS 7D Mark II và EOS 6D.

Đi tìm nét mới trong 7DM2

Khó thể nói máy ảnh có nhiều thay đổi khi so sánh với chiếc máy ảnh tiền nhiệm vì chúng cách nhau gần 5 năm. Nếu nhìn vào 2 chiếc máy ảnh gần đây của Canon là 70D và 6D thì 7D Mark II cũng dùng bộ cảm biến hình ảnh có cùng độ phân giải 20MP. Dựa theo thiết kế truyền thống 7D, 7D Mark II cũng được xây dựng để đạt hiệu suất cao nhất. Trung tâm của chiếc máy ảnh chính là 2 bộ vi xử lý DIGIT 6 giúp kiểm soát độ nhiễu ảnh, xử lý ảnh nhanh và hỗ trợ cho hệ thống lấy nét mạnh mẽ





SƠ SÁNH

Canon 7DM2

Canon 7D

Canon 70D

Nikon D7100

BỘ VI XỬ LÝ	DUAL DIGIC 6	DUAL DIGIC 4	DIGIC 5+	EXPEED 4
CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	CMOS, APS-C, 20MP (1.6X)	CMOS, APS-C, 18MP (1.6X)	CMOS, APS-C, 20MP (1.6X)	CMOS, APS-C, 24.2 MP, NO OLPE
ISO	AUTO, 100 - 51,200	AUTO, 100 - 12,800	AUTO, 100 - 25,600	AUTO, 100 - 25,600
ĐỊNH DẠNG ẢNH	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG
ĐIỂM LẤY NÉT TỰ ĐỘNG	65 AF (65 CROSS-TYPE)	19 AF (19 CROSS-TYPE)	19 AF (19 CROSS-TYPE)	39 AF (9 CROSS-TYPE)
MÀN HÌNH LCD	LCD 3" 1,040,000 ĐIỂM ẢNH	LCD 3" 920,000 ĐIỂM ẢNH	LCD 3" 1,040,000 ĐIỂM ẢNH	LCD 3.2", 1,037,000 DOT
KHUNG NGẮM	PHỦ 100%, 1X	PHỦ 100%	PHỦ 98%, 0.95X	PHỦ 95%, 0.82X
ĐÈN FLASH	CÓ (GN11M)	CÓ (GN12M)	CÓ (GN12M)	CÓ (GN12M)
KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	10 ẢNH/GIẤY	8 ẢNH/GIẤY	7 ẢNH/GIẤY	5 ẢNH/GIẤY
QUAY PHIM	1920X1080 60P	1920X1080 30P	1920X1080 30P	1920X1080 60P
THẺ NHỚ	CF & SD/SDHC/SDXC	CF	SD/SDHC/SDXC	SD/SDHC/SDXC
CỔNG GIAO TIẾP	USB 3.0,HDMI	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI
KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	149 X 112 X 78 MM, 910G	148 X 111 X 74 MM, 820G	139 X 104 X 79 MM, 755G	125 X 98 X 76MM, 480G
ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH KHÔNG DÂY	CÓ	CÓ	CÓ	KHÔNG
PIN	LP-E6N LITHIUM-ION	LITHIUM-ION LP-E6	LITHIUM-ION LP-E6	EN-EL14A
WIFI /GPS	KHÔNG/CÓ	KHÔNG/KHÔNG	KHÔNG/KHÔNG	CÓ
NGẮM ỐNG KÍNH	CANON EF/EFS	CANON EF/EFS	CANON EF/EFS	NIKON F

với 65 điểm lấy nét độ nhạy cao (Cross type) trải khắp bề mặt khung hình. Qua đó tăng khả năng chụp liên tục của máy ảnh lên 10 ảnh/giây cho phép 7D Mark II tham gia vào nhóm máy ảnh thể thao chuyên nghiệp. Chiếc màn trập vì thế cũng được thiết kế để đáp ứng được khả năng hoạt động, tuổi thọ của nó có thể lên đến 200,000 lần. Cảm biến hình ảnh là một biến thể của công nghệ Dual Pixel AF lần đầu được giới thiệu trên máy ảnh EOS 70D. Đây là chức năng lấy nét phát hiện độ lệch pha (phase detection) cho phép lấy nét tự động trong chế độ chụp ảnh bằng màn hình LCD (liveview) hay khi quay phim. Chúng có khả năng phát hiện vị trí và khoảng cách của chủ đề. Các cảm biến này có khả năng nhận dạng các chuyển động của chủ đề và lần theo để lấy nét trong quá trình quay phim. Chức năng quay phim của máy ảnh cũng được cải thiện. Máy 7D Mark II có khả năng quay phim ở độ phân giải cao nhất 1080 60p, có thể cài đặt định dạng MOV hay MP4 và độ nén ảnh IPB-lite, IPB hay All-i. Ngoài ra máy còn được trang bị hệ thống định vị toàn cầu GPS và pin công suất lớn.

DIGIC 6 khối óc của EOS 7D Mark II

7D Mark II là máy ảnh DSLR đầu tiên sử dụng đồng thời hai bộ xử lý DIGIC 6, đúng với thiết kế truyền thống của dòng 7D. DIGIC 6 được thiết kế để tăng hiệu suất máy ảnh khi dùng với ống kính CANON và cảm biến hình ảnh CMOS. Bộ xử lý mới có khả năng phân tích nhiều thông tin, thực hiện việc tái tạo màu sắc tự nhiên, xử lý và hạn chế các vùng ảnh cháy sáng và điều khiển hệ thống lấy nét tự động. Trong điều kiện thiếu sáng, bộ cảm biến DIGIC 6 sẽ kiểm soát yếu tố nhiễu khi nâng cao độ nhạy ISO. DIGIC 6 không chỉ mạnh mẽ mà còn thông minh, nó có khả năng phân biệt chi tiết hình ảnh và nhiễu, vì thế hình ảnh rất sắc nét và tự nhiên. Xử lý tốt các tình huống chụp ảnh ngược sáng cũng như điều khiển nguồn sáng đèn flash thích hợp. Máy có khả năng phân tích từng khu vực của cảnh chụp, từ đó đưa ra các điều chỉnh cần thiết để bức ảnh có màu sắc tự nhiên và trung thực. Tuy nhiên tính năng hay nhất nằm ở khả năng lấy nét tự động và xử lý tình huống khi chủ đề chuyển động.

NHẬN XÉT CHUNG

ĐIỂM MẠNH

- ❖ Thành phần chất liệu cao cấp
- ❖ Tuổi thọ màn trập cao 200,000
- ❖ Chức năng lấy nét tự động nhanh
- ❖ Khả năng chụp liên tục cao (10fps)
- ❖ Chất lượng phim cao
- ❖ Tự động lấy nét khi quay phim
- ❖ Máy ảnh đủ nhẹ, rất thích hợp cho các trường hợp linh hoạt hay uyển chuyển trong ảnh thể thao và thiên nhiên hoang dã so với dòng chuyên nghiệp.

YẾU ĐIỂM

- ❖ Khả năng khử nhiễu tốt nhất trong dòng máy APS-C của Canon, nhưng kém xa so với dòng máy Full Frame như 6D hay 5D Mark III. Chất lượng giới hạn trong khoảng ISO 1082.
- ❖ Không có wifi
- ❖ Khó cài đặt nhanh chức năng lấy nét tự động

CHỨC NĂNG NỔI BẬT CỦA CANON EOS 7DM2

1 Multi Exposure

Canon EOS 7D Mark II | Menu Creative Photo | Multi Exposure

Chức năng lộ sáng nhiều lần trên một khung hình. Rất hữu ích khi muốn chụp ảnh ghép hoặc chồng nhiều lớp ảnh lên một. Người dùng có thể cài đặt từ hai đến chín lần lộ sáng. Chức năng cho phép cài đặt kiểm soát độ sáng tự động, lưu ảnh riêng lẻ hay trộn chung thành một ảnh duy nhất.

★★★★★

2. Auto ISO

Canon EOS 7D Mark II | Manual Mode | ISO (Auto)

Auto ISO áp dụng khi muốn kiểm soát đồng thời vùng ảnh rõ DOF (khâu độ) và hiệu ứng chuyển động (tốc độ màn trập). Máy ảnh sẽ tự động điều chỉnh ISO để ảnh luôn luôn đúng sáng. Áp dụng trong chế độ chụp P, Tv, Av và M. Để tránh ISO tăng lên quá cao làm ảnh hưởng chất lượng ảnh, có thể khống chế bằng cách chọn mức thấp nhất [Minimum] hay mức tối đa [Maximum] trong phần cài đặt [Auto ISO Range].

★★★★★

3 Interval Timer shooting

Canon EOS 7D Mark II | Menu shooting 4 | Interval timer shooting

Tính năng rất hữu ích khi muốn máy ảnh tự động chụp ảnh tại một thời gian nào đó theo một định kỳ cài đặt sẵn. Ngoài ra còn có thể thiết lập số lần thực hiện, ứng dụng để chụp ảnh động, ảnh sao di chuyển,...

★★★★★

4. HDR

Canon EOS 7D Mark II | Menu Creative Photo | HDR

Chức năng cho phép hình ảnh chụp được có nhiều sắc độ hơn (nhiều chi tiết trong vùng sáng và vùng tối). Bằng cách chụp 3 ảnh có mức lộ sáng khác nhau, sau đó trộn lại thành một ảnh định dạng JPEG. Chức năng hoạt động hiệu quả khi chụp ảnh phong cảnh và ảnh tĩnh vật.

★★★★★

5 Post-Processing RAW

Canon EOS 7D Mark II | menu | Play back | RAW image processing

Chức năng xử lý ảnh RAW ngay trên máy ảnh và chuyển đổi sang định dạng JPEG. Chức năng hữu dụng khi không có máy tính hay phần mềm đọc ảnh định dạng RAW. Với chức năng này, người sử dụng có thể điều chỉnh độ sáng, cân bằng trắng, kiểu ảnh, giảm nhiễu, chọn không gian màu, độ méo ảnh hay quang sai màu...

★★★★★

TÌM HIỂU CHỨC NĂNG LẤY NÉT TỰ ĐỘNG

Máy ảnh có 65 điểm lấy nét tự động, nên để sử dụng chức năng lấy nét này người dùng cần phải biết các cấu hình và sử dụng các loại ống kính phù hợp. Có thể nói đây là hệ thống lấy nét phức tạp nhất trong máy ảnh APS-C của Canon, chúng đòi hỏi người sử dụng có nhiều kiến thức và vận dụng khoa học để đạt hiệu quả cao. Vì đây là chức năng lấy nét tự động nên không hoạt động trong chế độ lấy nét tay (Manual).

Các phương thức lấy nét tự động của máy ảnh

Giống như các máy khác của Canon, máy ảnh 7D Mark II cũng có ba phương thức lấy nét tự động. Đầu tiên là phương thức lấy nét tự động một lần [ONE SHOT AF], áp dụng lấy nét chủ đề tĩnh. Kế đến là phương thức lấy nét liên tục [AI Servo], áp dụng cho chủ đề chuyển động và cuối cùng là phương thức tự động chuyển đổi từ [ONE SHOT AF] sang [AI Servo], áp dụng khi chủ đề tĩnh có khả năng di chuyển sau đó.

Điểm và vùng lấy nét

Máy ảnh 7D Mark II cho phép người sử dụng chỉ định nơi máy ảnh sẽ lấy nét dựa theo điểm hoặc theo vùng chỉ định. Cụ thể người dùng có thể chỉ định lấy nét theo một trong 65 điểm [Single-point AF]. Hay có thể chọn chế độ lấy nét theo điểm ở phạm vi nhỏ hơn điểm ở trên, áp dụng với chủ đề nằm xen kẽ hoặc vị trí che chắn gọi là [Single-point spot AF]. Ngoài ra còn có chế độ tự động mở rộng điểm lấy nét đã chỉ định [AF Point Expansion]. Khi chủ đề di chuyển ra khỏi điểm lấy nét đã chỉ định, máy ảnh sẽ đổi sang các điểm lấy nét khác nằm lân cận để bảo đảm chủ đề luôn rõ nét. Hoặc có thể chọn theo vùng lấy nét. Hình ảnh nằm trong vùng chỉ định sẽ được máy ảnh lấy nét. Có thể chọn theo các vùng ảnh lớn nhỏ khác nhau như [Zone AF] chứa 12 hay 15 điểm hay theo 3 nhóm lớn [Large Zone AF] chứa 20 điểm hay 25 điểm hoặc một vùng chứa tất cả các điểm lấy nét tự động [65 point automatic selection AF]. Máy ảnh sẽ tự động nhận dạng và chọn điểm lấy nét tự động.



Điểm lấy nét & ống kính

Dù được thiết kế với 65 điểm lấy nét tự động, tuy nhiên số điểm lấy nét có thể sử dụng thật sự phụ thuộc vào ống kính sử dụng. Canon phân các ống kính thành 7 nhóm từ A đến G. Có thể tra cứu ống kính thuộc nhóm nào trong sách hướng dẫn 7D Mark II.

- ▶ **NHÓM ỐNG KÍNH A:** dùng 65 điểm lấy nét tự động độ nhạy cao (Cross type), trong đó điểm trung tâm có độ nhạy cao hơn các điểm còn lại.
- ▶ **NHÓM ỐNG KÍNH B:** tất cả 65 điểm lấy nét tự động đều là Cross type.
- ▶ **NHÓM ỐNG KÍNH C:** sử dụng 65

điểm lấy nét tự động, nhưng chỉ có 45 điểm Cross type.

▶ **NHÓM ỐNG KÍNH D:** sử dụng 65 điểm lấy nét tự động, nhưng chỉ có 25 điểm Cross type.

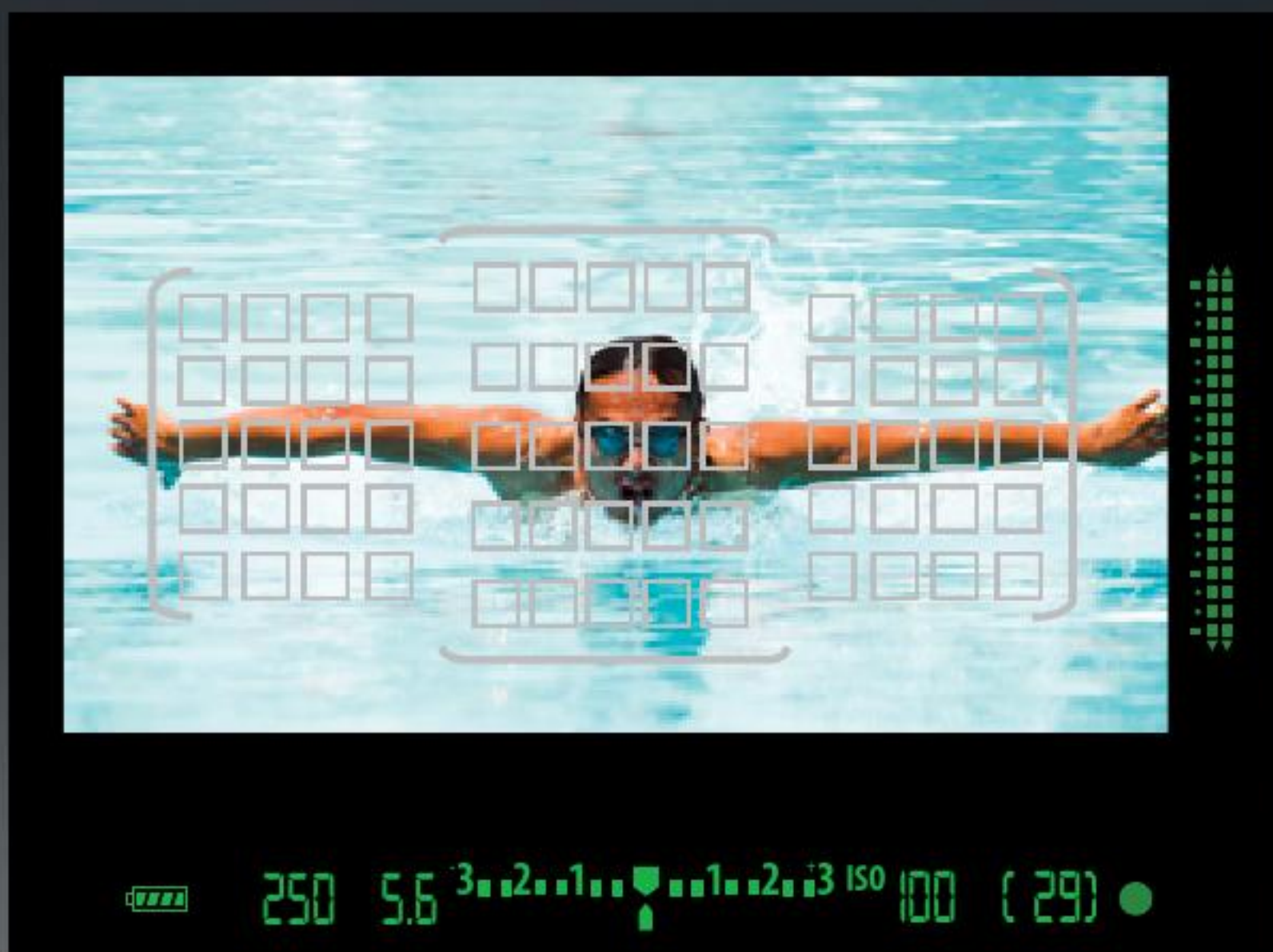
▶ **NHÓM ỐNG KÍNH E:** sử dụng 45 điểm lấy nét tự động, nhưng chỉ có 25 điểm Cross type.

▶ **NHÓM ỐNG KÍNH F:** sử dụng 45 điểm lấy nét tự động, nhưng chỉ có 15 điểm Cross type.

▶ **NHÓM ỐNG KÍNH G:** sử dụng 5 điểm lấy nét tự động, và chỉ có 1 điểm Cross type ở trung tâm.

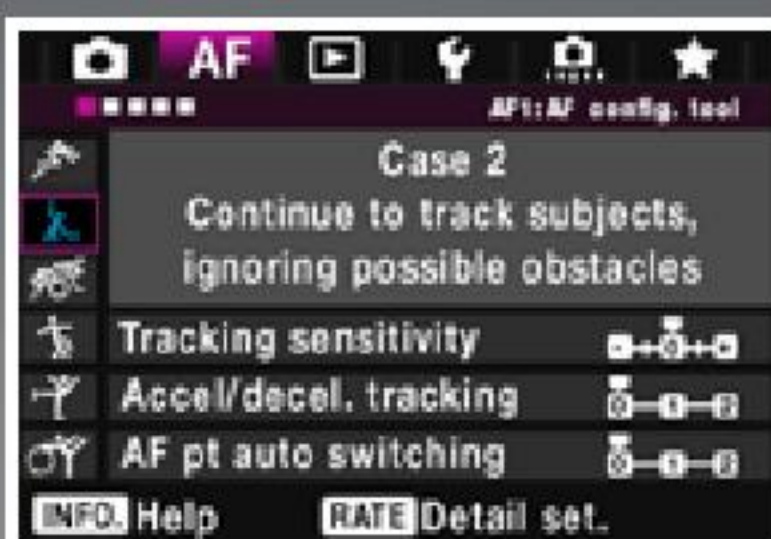
Thiết lập chức năng lấy nét liên tục theo chủ đề

Trong phương thức lấy nét liên tục, máy ảnh sẽ tự động lấy nét vào chủ đề. Nếu chủ đề vượt ra khỏi vùng ảnh rõ nét lập tức máy ảnh sẽ lần theo sự di chuyển và tiếp tục lấy nét. Trên thực tế, khả năng di chuyển của chủ đề là rất nhanh, đặc biệt trong ảnh thể thao. Để tính năng lần theo chủ đề hiệu quả, việc đầu tiên là khả năng nhận dạng và dự báo hướng di chuyển. Công việc phần lớn được gánh vác bởi cặp đôi xử lý DIGIC 6. 7D Mark II xây dựng một cơ chế cho phép người sử dụng cài đặt các tình huống nhận dạng chủ đề trong ảnh động. Đây mới là sức mạnh thật sự của chiếc máy trong ảnh thể thao. Chúng thật sự hữu ích nếu người dùng có thể tận dụng hết khả năng của chiếc máy ảnh này. Ở phần sau, chúng ta sẽ tìm hiểu 6 tình huống được Canon thiết kế cho nhiệm vụ nhận dạng và lấy nét tự động.



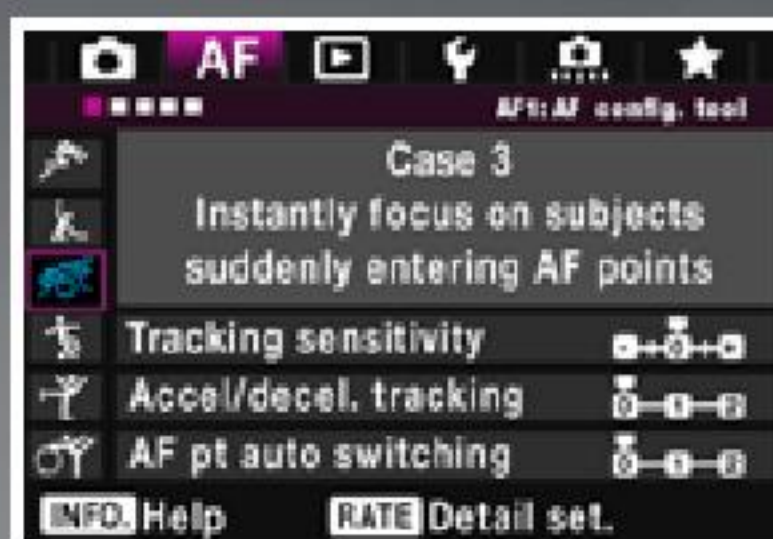
Case 1

01 VERSATILE MULTI PURPOSE SETTING: cài đặt cho mức tiêu chuẩn, thích ứng với nhiều tình huống chủ đề chuyển động. Áp dụng cho mọi bối cảnh và mọi chủ đề. Chức năng tự động lấy nét vật đứng ngay điểm lấy nét được chọn. Các vật đột ngột xuất hiện hoặc băng ngang qua cũng được máy ảnh lấy nét.



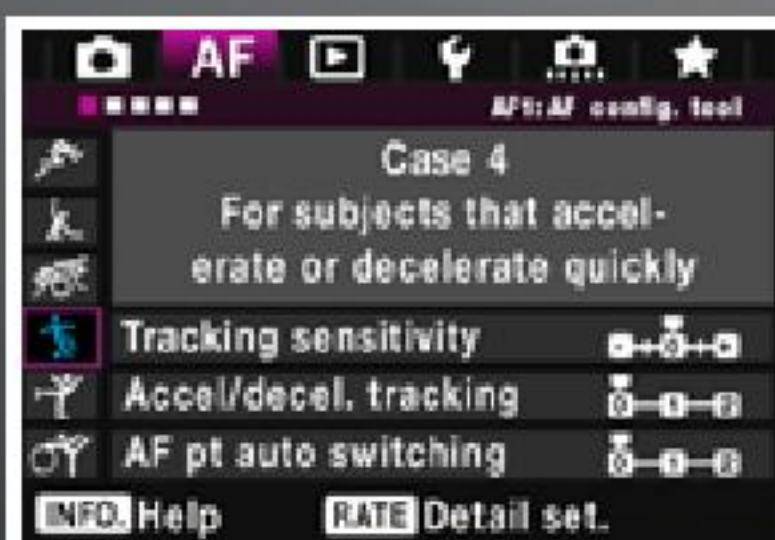
Case 2

02 CONTINUE TO TRACK SUBJECTS, IGNORING POSSIBLE OBSTACLES: máy ảnh sẽ nhận diện chủ đề và tự động lấy nét bất chấp có một đối tượng thỉnh linh băng qua. Cài đặt này phù hợp trong trường hợp chủ đề bị che khuất bởi nhiều đối tượng hoặc ngăn không cho máy ảnh lấy nét vào hậu cảnh nếu điểm lấy nét vô tình hướng vào đó.



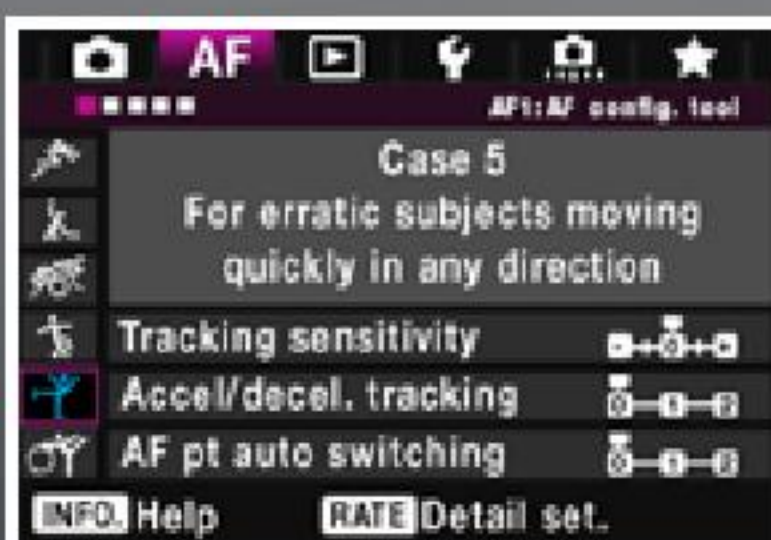
Case 3

03 INSTANTLY FOCUS ON SUBJECTS SUDDENLY ENTERING AF POINTS: cài đặt này cho phép máy ảnh lấy nét liên tục vào chủ đề đang di chuyển, tuy nhiên nếu có một đối tượng khác xuất hiện trước điểm lấy nét, máy ảnh lập tức chuyển sang đối tượng mới và tiếp tục lấy nét nếu đối tượng này di chuyển.



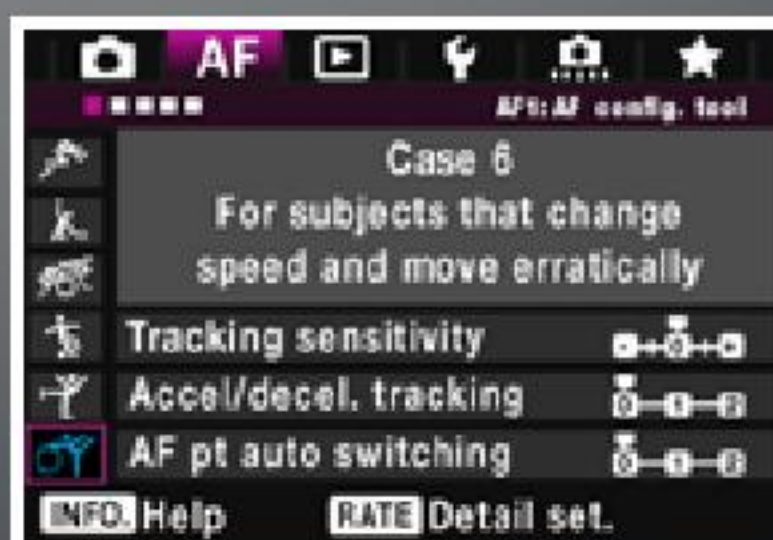
Case 4

04 FOR SUBJECTS THAT ACCELERATE OR DECELERATE QUICKLY: chức năng sẽ lấy nét vào chủ đề và tiếp tục lấy nét nếu chủ đề di chuyển. Chức năng rất thích hợp trong trường hợp đối tượng di chuyển đột ngột và khó dự đoán hướng di chuyển hay chủ đề đột ngột tăng tốc di chuyển. Hiệu quả với các môn thể thao dùng băng.



Case 5

05 FOR ERRATIC SUBJECTS MOVING QUICKLY IN ANY DIRECTION: chức năng liên tục lấy nét chủ đề, dù chủ đề di chuyển theo mọi hướng. Máy sẽ dùng chế độ lấy nét theo điểm mở rộng để truy đuổi theo các hướng di chuyển của đối tượng. Chức năng không hoạt động trong chế độ lấy nét theo điểm (Single Point AF).



Case 6

06 FOR SUBJECTS THAT CHANGE SPEED AND MOVE ERRATICALLY: tương tự như Case 5, cài đặt này thích ứng với chủ đề di chuyển với tốc độ không cố định và đổi hướng đột ngột. Máy sẽ dùng chế độ lấy nét theo điểm mở rộng để truy đuổi theo đối tượng. Chức năng cũng không hoạt động trong chế độ lấy nét theo điểm.



CÔNG NGHỆ

APODIZATION

TRONG ỐNG KÍNH

Các bức ảnh chân dung thường có hậu cảnh xóa mịn hay hiển thị bokeh rõ ràng để tôn vinh chủ đề. Nhiều công nghệ trong quá khứ cố gắng nâng cao hiệu ứng trên ở hậu cảnh như Retrofocus, Defocus. Gần đây, chúng ta nghe nhiều quảng cáo về công nghệ Apodization. Vậy Apodization là gì?

Apodization là một công nghệ liên quan đến bộ lọc quang học. Apodization (APD) là một thuật ngữ chuyên ngành được hiểu là “loại bỏ phần ngoại vi”. Dù thuật ngữ này được dịch ra tiếng Việt nhưng nó hoàn toàn tối nghĩa. Công nghệ APD liên quan đến việc thay đổi ánh sáng dựa theo một truyền dẫn quang học.

Apodization là vật liệu hay công nghệ?

Năm 1999, Sony đã trình làng ống kính Sony/Minolta Smooth Trans Focus 135mm f/2.8 sử dụng một thấu kính lõm có màu xám trung tính để làm hiệu ứng bokeh đẹp hơn. Công nghệ này được biết đến như bộ lọc Apodization. Ba năm sau, năm 2002 - Canon tuyên bố sở hữu bằng sáng chế 2 ống kính mới EF 135 f/2.8 và 180mm f/3.5 dùng bộ lọc Apodization. Cuối tháng 8 năm nay, Fujifilm nâng cấp ống 56mm F1.2 với bộ lọc APD cho máy ảnh Mirrorless của hãng. Fujifilm đã dùng một vật liệu siêu nhỏ Nano để thay đổi ánh sáng, lớp này được phủ trên một tấm phim khá mỏng để tạo hiệu ứng hậu cảnh xóa mờ và bokeh mịn màng chuyển dần từ phần ngoại vi đi vào phần tâm của ống kính. Với những gì vừa đề cập ở trên, chúng ta có thể hiểu rằng Apodization không phải là một vật liệu mà là một tiêu chuẩn công nghệ biến hình trong quang học.

Apodization hoạt động như thế nào?

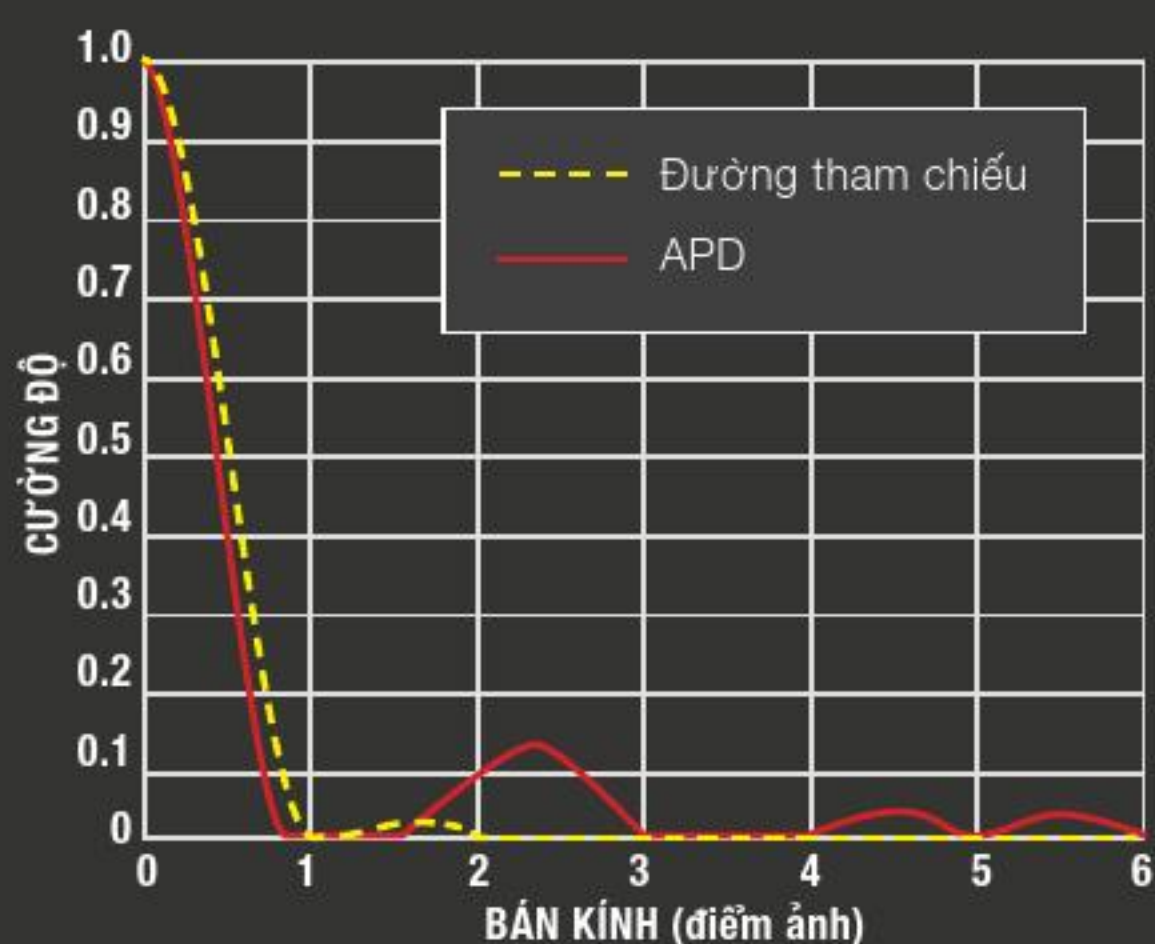


Rõ ràng, tùy theo từng hãng sản xuất mà bộ lọc Apodization sẽ dùng các chất liệu riêng biệt, nguyên tắc hoạt động cũng có thể khác nhau. Tuy nhiên, nguyên tắc chung là bộ lọc không làm suy giảm ánh sáng. Ánh sáng chỉ bị thay đổi để đạt được hiệu ứng quang học. Khi một điểm ảnh hội tụ, cường độ sáng cao nhất ở phần trung tâm và có khuynh hướng giảm dần ở phần ngoại vi. Bán kính càng nhỏ điểm ảnh càng nét. Khi hai điểm ảnh có bán kính lớn đứng gần nhau sẽ tạo vùng nhiễu xạ làm chất lượng suy giảm. Công nghệ Apodization loại bỏ nhiễu xạ bằng cách thu hẹp sự suy giảm ở phần ngoại vi, từ đó cải thiện chất lượng ánh sáng. Điều này có nghĩa phần ảnh mờ ít thấy trước kia sẽ hiện rõ ràng và mịn màng hơn.

Apodization dành cho ai?

Bộ lọc Apodization thường được trang bị trên các ống kính tele, đặc biệt ống kính có tiêu cự vàng cho thể loại ảnh chân dung. Các tấm ảnh được chụp bằng ống kính có bộ lọc Apodization có bokeh mịn màng, hậu cảnh xóa mờ rõ hơn và hình ảnh sắc nét. Đây là một trong những yếu tố để các bức ảnh chân dung thêm ấn tượng.





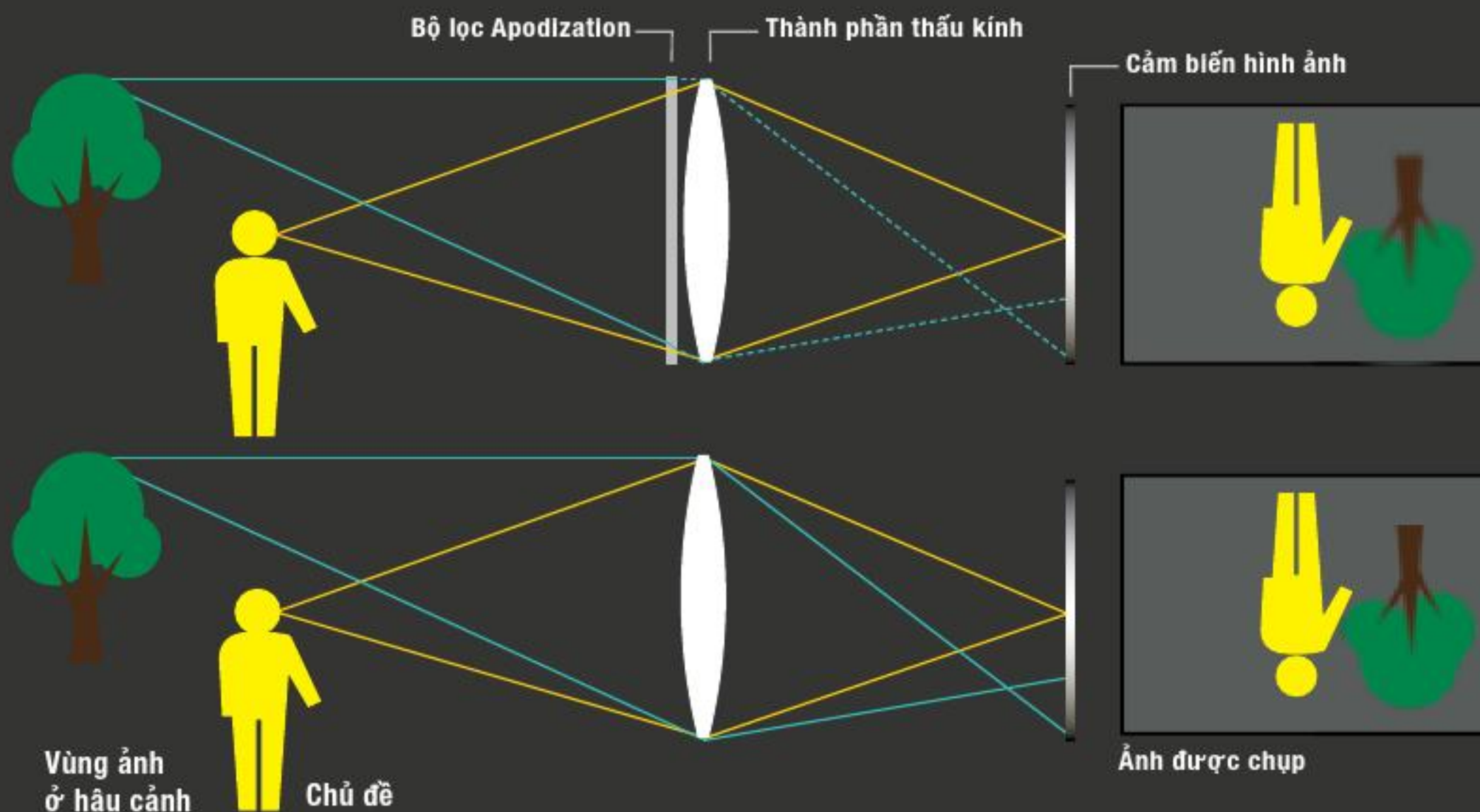
Hiệu quả bộ lọc Apodization

Trái với quan điểm làm mất nét nhiều hơn để xóa mờ (thay đổi DOF), bộ lọc Apodization thay đổi chất lượng ánh sáng, từ đó những gì không nhìn thấy ở cả 2 vùng ảnh nét và không nét đều hiển thị rõ ràng hơn. Biểu đồ cho thấy độ nét (bán kính ngắn lại) và cường độ sáng tăng lên.

Hiệu quả hình ảnh

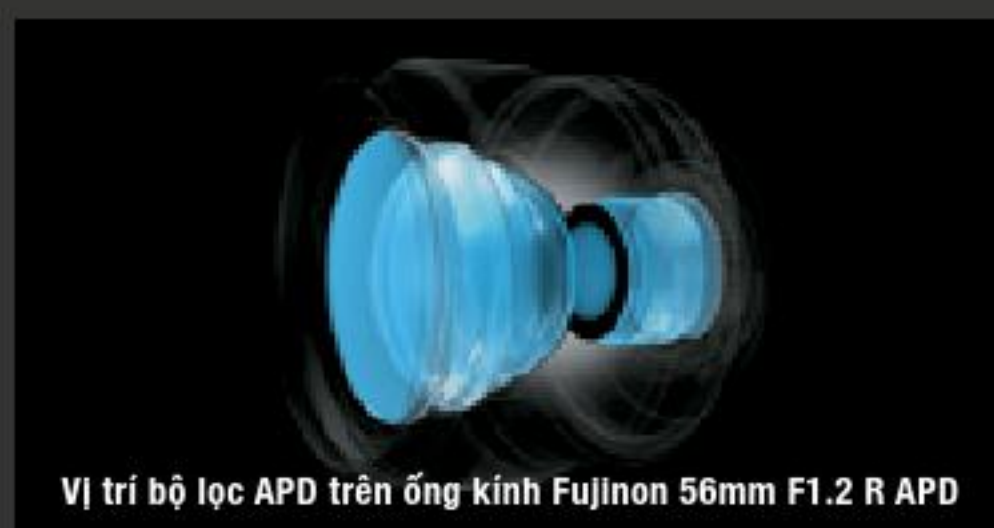
Bức ảnh nhỏ chụp bằng ống kính bình thường, so với hiệu quả của bức ảnh lớn chụp bằng ống kính có bộ lọc APD. Vùng ảnh rõ không thay đổi, bokeh hiển thị rõ và nét hơn so với trước đó. Những bokeh không nhìn thấy đã được hiển thị trong bức ảnh sau.

Minh họa bộ lọc APD của Fujifilm



Bộ lọc Apodization gắn ngoài hay bên trong

Một vài nhà sản xuất phụ kiện làm ra kính lọc Apodization cho ống kính bình thường. Tuy nhiên, chúng làm toàn bộ chất lượng ánh sáng bị thay đổi trước khi hội tụ vào ống kính. Trong khi ống kính tích hợp bộ lọc APD nằm ngay phía trước quang tâm (nơi ánh sáng hội tụ) và chỉ biến đổi vùng ảnh không sắc nét nên không tác động nhiều đến chất lượng sáng ban đầu. Tuy nhiên giá thành của chúng cũng khác nhau, ống kính có bộ lọc Apodization có giá cao hơn rất nhiều so với kính lọc rời.



Vị trí bộ lọc APD trên ống kính Fujinon 56mm F1.2 R APD



photokina
world of imaging



TOÀN CẢNH HỘI CHỢ PHOTOKINA 2014

Hội chợ là bức tranh toàn cảnh về công nghệ máy ảnh và phụ kiện trong thời gian sắp đến. Đây cũng là nơi dự báo xu hướng sản phẩm và chiến lược kinh doanh của các hãng sản xuất.

Sự kiện liên quan đến lĩnh vực hình ảnh được tổ chức 2 năm một lần tại Đức. Đây là nơi quy tụ các ngành công nghiệp, thương mại, nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và người tiêu dùng máy ảnh. Photokina 2014 thu hút hơn 185,000 lượt khách trên 160 quốc gia tham quan. Chính vì thế, sự kiện là nơi để dự báo xu hướng công nghệ trong 2 năm tiếp theo và là thống kê cụ thể cho các nhà hoạch định chiến lược tham khảo. Photokina lần này có những chuyển biến gì khác biệt hay những sản phẩm mới cho ta biết các nhà sản xuất đang nhằm vào sản phẩm nào trên thị trường?

Cơ hội nào cho thị trường DSLR?

Nhìn lại 2 lần tổ chức, số lượng máy ảnh DSLR trong lần này giảm hẳn. Cụ thể năm 2010 có 13 máy (DSLR/SLT) trong khi năm 2012 là 5 máy và trong năm 2014 chỉ còn 3 máy. Ngoài trừ 3 hãng máy ảnh đang đứng đầu trên thị trường DSLR là Canon, Nikon và Pentax vẫn còn duy trì sản phẩm DSLR, các hãng còn lại đã không giới thiệu sản phẩm nào tiêu biểu, như hãng Sony, Sigma hay Panasonic. Không chỉ dòng máy ảnh DSLR, dòng máy ảnh khổ trung (medium format) cũng không có sản phẩm nào được giới thiệu. Qua đó cho thấy tính chất phổ biến và thị phần khá nhỏ của loại máy này. Các thống kê gần đây và dự báo xu hướng trong năm 2015 cho thấy, thị phần máy ảnh DSLR tiếp tục suy giảm. Chính vì thế, các nhà sản xuất không còn tập trung cho dòng máy DSLR này mà chỉ cố gắng duy trì, thậm chí có thể ngừng nâng cấp một số máy đang có trên thị trường. Thay vào đó, họ tập trung vào những sản phẩm đang thu hút hay những dòng máy mới dự báo là xu hướng của tương lai.

Thị phần máy ảnh mirrorless

Theo thống kê tiêu dùng năm 2014 của CIPA, doanh số bán hàng máy ảnh kỹ thuật số (KTS) toàn cầu nói chung đã giảm 34%. Thị trường Mỹ bị ảnh hưởng nặng nhất, với con số giảm khoảng 50%. Tuy nhiên, thị phần toàn cầu của máy ảnh mirrorless lại tăng 24%. Đây là lý do các hãng sản xuất cạnh tranh gay gắt để giành chỗ đứng trong phần tăng trưởng nhỏ bé này. Có thể dự báo cuộc đua tiếp theo của dòng sản phẩm này là cảm biến hình ảnh Full Frame và các phụ kiện tương thích. Ngoại trừ Sony đã ra mắt các sản phẩm dùng cảm biến Full Frame, các hãng khác có lẽ sẽ tham gia thị phần nhanh chóng. Trong một cuộc phỏng vấn, đại diện hãng Nikon đã đưa ra dự báo máy ảnh Nikon mirrorless dùng cảm biến lớn sẽ là một giải pháp khi nhu cầu tiêu dùng tăng cao.

Xu hướng mới trong năm tới

Sau khi đạt đỉnh vào năm 2010, doanh số bán máy ảnh KTS giảm khoảng 40% trong năm 2013. Vì thế rất khó dự đoán được xu hướng công nghệ sắp đến vì thị trường thay đổi rất nhanh. Mục tiêu chính của hãng sản xuất lúc này là mau chóng vượt qua cuộc khủng hoảng của năm 2014. Các dự báo xu hướng mới có thể là video 4K và máy ảnh mirrorless full frame. Đặc biệt khi chức năng chụp ảnh trên điện thoại không có nhiều tiến triển, các hãng sản xuất có khuynh hướng đưa ra một sản phẩm lai nằm giữa phân khúc máy ảnh KTS và điện thoại thông minh. Đó là những gì có thể thấy ở hội chợ lần này qua sản phẩm của Sony như QX1 và QX30, Panasonic Lumix DMC-CM1, Canon PowerShot N2 hay Olympus module. Bên dưới đây là các sản phẩm mới được giới thiệu trong lần này.

SẢN PHẨM KHÁC

LEICA

- Leica X
- Leica X-E
- Leica M-P
- Leica D-Lux 24-75mm

CARL ZEISS

- Carl Zeiss Distagon T* 1,4/35 ZM

THƯƠNG HIỆU KHÁC

- Polaroid Socialmatic
- SanDisk 512GB Extreme Pro card



Máy ảnh Rangefinder

01 FUJIFILM X100T: là thế hệ thứ 3 trong dòng sản phẩm X100 của Fujifilm. X100T thuộc dòng máy ảnh rangefinder sử dụng khung ngắm trần cài tiến, cảm biến hình ảnh APS-C 16MP X-Trans CMOS II, ống kính cố định 35mm 1:F2 và màn hình LCD 3" 1,040,000 điểm ảnh. Máy có đèn flash tích hợp và có thiết bị kết nối mạng không dây wifi. Được trang bị màn trập điện tử có khả năng chụp ảnh ở tốc độ 1/32,000 giây, vòng chỉnh khẩu độ có thể tinh chỉnh 1/3-stop. Kế thừa những công nghệ mới nhất của hãng Fujifilm, khung ngắm điện tử (EVF) của X100T có độ trễ hiển thị gần như bằng không (0.005 giây) và hiển thị khung định hình để tránh hiện tượng thị sai. Đây là máy ảnh đầu tiên có khung lấy nét điện tử tích hợp trên khung ngắm quang học. Máy có khả năng chụp liên tục 54 khung hình/giây và quay phim full HD 60p.



Máy ảnh Compact

02 FUJIFILM X30: X30 được thiết kế theo tiêu chí máy ảnh compact cao cấp cho chất lượng hình ảnh cao. Máy dùng cảm biến hình ảnh kích thước 2/3" độ phân giải 12Mp và trang bị ống kính zoom 28-112mm f/2-2.8. X30 có thiết kế cổ điển, nhỏ gọn và tiện lợi. Đặc biệt ấn tượng với vòng chỉnh khẩu độ trên ống kính, màn hình chỉnh linh hoạt và có chức năng mô phỏng hiệu ứng phim.



Ống kính (Mirrorless)

03 FUJINON XF 50-140MM F2.8 R LM OIS WR: ống kính được thiết kế cho dòng máy mirrorless của hãng. Chiều dài tiêu cự thực tế tương đương với mức 76-213mm và độ mở lớn không đổi F2. Ống kính có chức năng giảm rung và dùng được trong điều kiện nhiệt độ thấp (15°C). Đây là ống kính đầu tiên trên thế giới dùng động cơ tam tuyến cho phép lấy nét nhanh và êm ái.



Ống kính (Mirrorless)

04 FUJIFILM XF 56MM F1.2 R APD: là một ống kính nhanh cho dòng máy ảnh X-Series. Ống kính có độ mở tối đa F1.2. Ngoài ra, còn có 1 bộ lọc APD hấp thụ ánh sáng và cho hiệu ứng chuyển mịn từ ngoại vi vào trong tâm ống kính. Thiết bị lý tưởng với ảnh chân dung, nơi từng chi tiết hiển thị rõ ràng và hiệu ứng bokeh tuyệt đẹp, đường nét mềm mại và cho hình ảnh ba chiều.



Máy ảnh DSLR

01 NIKON D750: được thiết kế dựa trên nền tảng chính của Nikon D810 và D610. Dùng chung cảm biến hình ảnh 24MP và khả năng chụp liên tục cao nhất 6.5 ảnh/giây so với 2 máy ảnh trên. Đây cũng là chiếc máy ảnh Full Frame đầu tiên có màn hình LCD thay đổi độ nghiêng. Ngoài ra còn cải thiện bộ cảm biến lấy nét tự động Multi-CAM 3500FX AF II với 51 điểm (nhạy cảm thấp hơn -3EV so với loại thông thường).



Đèn Flash

02 NIKON SB-500 SPEEDLIGHT: là đèn flash nhỏ gọn được thiết kế để chụp ảnh và quay phim. Đèn có góc phủ sáng cố định 16mm trên máy ảnh Full Frame và 24mm trên máy ảnh Crop (1.5x). Đèn có chỉ số GN là 24 tại mức ISO 100 và tính bằng mét. Đầu đèn được thiết kế xoay quanh trục 180° và hướng lên trên một góc 90°. Đèn còn được tích hợp một đèn led sáng liên tục để quay phim. Giá khoảng 259 USD.



Ống kính (DSLR)

03 NIKON AF-S NIKKOR 20MM F1.8G ED: Nikon bổ sung thêm bộ sưu tập ống kính prime bằng một sản phẩm mới có tiêu cự cố định 20mm, ống kính có độ mở lớn F1.8 giúp tác nghiệp trong điều kiện ánh sáng yếu hoặc khi muốn xóa mờ hậu cảnh. Với góc nhìn khoảng 94° trên máy Full Frame, ống kính rất thích hợp để chụp ảnh kiến trúc, nội thất, phong cảnh hoặc chân dung. Ống kính có lớp phủ Nano.



Máy ảnh DSLR

01 CANON EOS 7D MARK II: không thiết kế hay trang bị theo hướng công nghệ mới, máy ảnh EOS 7D Mark II được chú trọng hướng đến các tính năng chuyên nghiệp trên chiếc máy ảnh cảm biến hình ảnh APS-C. Khả năng vận hành nhanh và lấy nét tốc độ là những yếu tố được Canon tập trung cho sản phẩm mới này (xem tính năng của chiếc máy ảnh này ở bài trên).



Máy ảnh Compact

02 CANON POWERSHOT N2: phiên bản nâng cấp của máy ảnh PowerShot N trên thị trường. Máy trang bị ống kính 28-224mm, cảm biến hình ảnh 16,1 MP CMOS và bộ xử lý DIGIC 6. Máy có wifi và hỗ trợ tính năng kết nối NFC với các thiết bị dùng Android.



Ống kính (DSLR)

03 CANON EF 400MM F/4 DO IS II USM: ống kính dành cho ảnh thể thao và thiên nhiên hoang dã. Ống kính được tối ưu trọng lượng, chỉ nặng một nửa so với dòng ống kính đầu tiên. Chức năng giảm rung có thể bù trừ chuyển động lên đến 4-stop.



Máy ảnh Bridge

04 CANON POWERSHOT SX60 HS: máy ảnh có ống kính thiết kế siêu zoom 21-1365mm (65x). Dùng cảm biến hình ảnh CMOS 16.1MP, bộ xử lý hình ảnh DIGIC 6, cho phép chụp liên tục 6,4 fps, ISO tối đa 3200 và quay phim độ phân giải Full HD 1080/60p.



Máy ảnh Compact

05 CANON POWERSHOT G7X: được trang bị cảm biến hình ảnh CMOS 1", độ phân giải 20MP. Ngoài ra còn trang bị ống kính zoom 24-100mm F1.8-2.8, màn hình LCD cảm ứng xoay đa chiều, bộ lọc ND và wifi (NFC).



Ống kính (DSLR)

06 CANON EF 24-105MM F3.5-5.6 IS STM: ống kính sử dụng động cơ siêu âm STM, sử dụng 2 thấu kính aspheric và UD làm tăng độ sắc nét; bề mặt có lớp phủ làm giảm bóng mờ và lóa sáng; cửa điều sáng có 7 lá thép và hệ thống giảm rung 4-stop.



Ống kính (DSLR)

07 CANON EF-S 24MM F/2.8: ống kính có độ mở lớn, động cơ lấy nét nhanh và thành phần quang học cao cấp. Ống kính có tiêu cự 24mm, dùng một thấu kính aspheric cùng lớp phủ để giảm bóng mờ và lóa sáng. Dùng cho quay phim và chụp ảnh.



Máy ảnh Compact

01 PANASONIC LUMIX DMC-LX100: là máy ảnh compact cao cấp. Dùng cảm biến hình ảnh MFT CMOS 12.7MP, ống kính tiêu cự 24-75mm F1.7-2.8, màn hình LCD 3" 921,000 điểm ảnh, chụp liên tục 11 ảnh/giây, quay phim 4K 30p. Hỗ trợ ảnh Raw và có wifi.



Máy ảnh Mirrorless

02 PANASONIC LUMIX DMC-GM5: thuộc dòng máy ảnh MFT, máy được bổ sung khung ngắm điện tử, cảm biến hình ảnh 16 MP MOS, màn hình cảm ứng LCD 3inch, quay phim độ phân giải Full HD 1080/60p và được tích hợp wifi.



Điện thoại thông minh

03 LUMIX DMC-CM1: là chiếc điện thoại thông minh với tính năng máy ảnh mạnh mẽ. Máy dùng cảm biến hình ảnh 1" 20MP, ống kính có chiều dài tiêu cự tương đương 28mm F2.8, ISO 100-25,600 và quay phim 4K. Dùng màn hình 1080p 4,7inch.



Ống kính MFT (Mirrorless)

04 PANASONIC LUMIX G VARIO 35-100MM F4.0-5.6 ASPH MEGA OIS: ống kính có tiêu cự 35-100mm, bao gồm 12 thấu kính chia làm 9 nhóm, đáng chú ý là 2 thấu kính ED giảm quang sai và một ống kính aspherical có hiệu suất quang học cao.



Máy ảnh Mirrorless

06 SONY ALPHA A5100: thuộc dòng máy mirrorless, có cảm biến hình ảnh 24,3 MP APS-C CMOS, dùng bộ xử lý Bionz X, khả năng chụp liên tục 6 ảnh/giây, dùng màn hình LCD cảm ứng 3inch 921,600 điểm ảnh, có đèn flash và wifi (NFC).



Máy ảnh Mirrorless

02 SONY ALPHA 7S: máy ảnh mirrorless cao cấp của Sony. Máy dùng cảm biến hình ảnh CMOS 12.2 MP Full Frame, kết hợp với một bộ xử lý hình ảnh BIONZ X mạnh mẽ, khả năng quay phim 4K. Hệ thống AF thông minh hoạt động trong điều kiện ánh sáng yếu.



Ống kính (Mirrorless)

03 SONY VARIO-TESSART* FE 16-35MM F4 ZA OSS: ống kính zoom 16-35mm FE có thiết kế quang học cao cấp với 5 thấu kính aspherical, trong đó có một thấu kính aspherical hiệu suất cao cùng ba thấu kính ED. Ống kính có lớp phủ chống lóa và chức năng giảm rung.



Ống kính (Mirrorless)

07 SONY FE PZ 28-135MM F4 G OSS: thiết kế đặc biệt cho chức năng quay phim trên máy ảnh mirrorless Full Frame ngàm E-mount. Ống kính có ba vòng điều khiển riêng biệt để chỉnh tiêu cự, lấy nét và chỉnh khẩu độ. Ống kính có khả năng chống ẩm và bụi.

OLYMPUS

Máy ảnh Mirrorless

01 OLYMPUS OM-D E-M10: thuộc dòng máy ảnh cao cấp. E-M10 gần như kế thừa mọi thứ của E-M5 với nhiều cải tiến khác. Máy dùng cảm biến hình ảnh CMOS MFT 16MP, có đèn flash tích hợp, khả năng chụp liên tục 8 ảnh/giây, màn hình cảm ứng có thể chỉnh nghiêng, độ phân giải 1.04M điểm ảnh. Máy có wifi. Thân máy có chức năng ổn định hình ảnh 3 hướng của Olympus.



Máy ảnh Mirrorless

02 PEN E-PL7: là máy ảnh mirrorless tầm trung của Olympus. Dùng cảm biến hình ảnh CMOS 16MP MFT, khả năng chụp liên tục 8 ảnh/giây, màn hình cảm ứng LCD có thể chỉnh nghiêng 1.04M. Có wifi và chức năng ổn định hình ảnh 3 hướng của Olympus.



Ống kính (Mirrorless)

03 OLYMPUS M.ZUIKO ED 40-150MM F2.8 PRO: ống kính tele chuyên nghiệp đầu tiên trong dòng sản phẩm cao cấp PRO M.ZUIKO khả năng chống bám bụi, ẩm ướt và hoạt động trong điều kiện nhiệt độ thấp, ống kính có tiêu cự tương đương 80-300mm.

PENTAX

Máy ảnh DSLR

01 PENTAX K-S1: là máy ảnh DSLR cơ sở, máy có thiết kế độc đáo với bộ đèn báo ở tay cầm. Máy dùng cảm biến hình ảnh CMOS 20MP, không có bộ lọc chống răng cưa để nâng cao độ phân giải. Giống như các máy DSLR Pentax, chức năng giảm rung nằm bên trong thân máy, vì thế các ống kính gắn vào đều có khả năng giảm rung. Máy dùng bộ vi xử lý mới nhất Prime MII, độ nhạy sáng điều chỉnh lên đến 102,800. Các tính năng khác bao gồm chụp liên tục 5,4 ảnh/giây, quay phim độ phân giải 1080/30p và hỗ trợ thẻ Eye-Fi.



Máy ảnh Compact

04 PENTAX Q-S1: là sự bổ sung mới nhất cho dòng compact PENTAX Q và thay đổi được ống kính. Máy được trang bị bộ cảm biến hình ảnh BSI CMOS 12,4 MP 1/1.7", dùng màn hình LCD cố định 3" độ phân giải 460,000 điểm, ISO cao nhất 12,800.



Máy ảnh chuyên dụng

05 PENTAX WG-M1: thiết kế để chụp ảnh dưới nước ở độ sâu tối đa 10m, chịu được rung động cao và nhiệt độ thấp -10°C. Máy dùng cảm biến hình ảnh CMOS 14MP 1/2.3". Máy có khả năng chụp liên tục 10 ảnh/giây và quay phim độ phân giải Full HD.

SAMSUNG

Máy ảnh Mirrorless

01 SAMSUNG NX1: NX1 là máy ảnh mirrorless cao cấp của Samsung, lần đầu tiên ra mắt cảm biến hình ảnh APS-C CMOS BSI độ phân giải 28MP, khả năng chụp liên tục 15 ảnh/giây và quay phim 4K (DCI 4K & UHD). Thân máy làm bằng hợp kim magiê chịu được điều kiện khắc nghiệt, màn hình cảm ứng Super AMOLED LCD 3" có thể chỉnh nghiêng, có kết nối không dây wifi và Bluetooth.



Máy ảnh Mirrorless

04 SAMSUNG NX1 MINI: có thiết kế độc đáo dựa trên nền tảng máy ảnh compact nhưng thay đổi được ống kính và dùng hệ điều hành Android. Máy dùng cảm biến hình ảnh 20.5MP 1" BSI CMOS, có wifi (NFC) và dùng màn trập điện tử.



Ống kính Mirrorless

05 SAMSUNG NX 50-150MM F2.8 OIS: thuộc dòng sản phẩm cao cấp, có khả năng làm việc trong điều kiện khắc nghiệt. Ống kính có 20 thấu kính chia thành 13 nhóm và có chức năng giảm rung. Ống kính sẽ được bán với giá 1.599,99 USD.

SIGMA

Ống kính DSLR

01 SIGMA 150-600MM F/5-6.3 DG OS HSM: ống kính thiết kế cho mục đích chụp ảnh thể thao. Ống kính dùng 24 thấu kính nằm trong 16 nhóm thấu kính bao gồm hai thấu kính FLD và ba thấu kính SLD. Ống kính thiết kế có khả năng chống bụi bắn và có chức năng giảm rung.



Ống kính DSLR

02 SIGMA 18-300MM F/3.5-6.3 DC MACRO: thiết kế cho máy ảnh APS-C DSLR, có khả năng zoom 16.5x và chụp cận ảnh (0.5x). Ống kính dùng động cơ lấy nét yên lặng, bề mặt ống kính có lớp phủ chống lóa và có chức năng giảm rung.



Máy ảnh Compact

03 DP1 QUATTRO AND LVF-01: máy ảnh có thiết kế độc đáo, điểm nhấn của chiếc máy ảnh nằm ở cảm biến hình ảnh nhiếp ảnh gia có nhiệm vụ nhận dạng ánh sáng (19.6Mp) và màu sắc khác nhau (4.9Mp). Máy ảnh sử dụng ống kính tiêu cự cố định.



HERO4

ĐEN & BẠC

GoPro đã công bố dòng sản phẩm mới máy ảnh Hero 4. Máy ảnh Hero4 màu đen mới có khả năng quay phim 4K video 30 khung hình/giây, hay 2.7K 50 khung hình/giây và độ phân giải 1080 120 khung hình/giây. Máy cũng sẽ cho phép trích các ảnh tĩnh từ phim 4K với chất lượng 8.3MP. Trong khi Hero4 màu bạc dùng màn hình cảm ứng có khả năng quay phim độ phân giải 2.7K 30 khung hình/giây, 1080 60 khung hình/giây và 720 120 khung hình/giây. Cả hai máy ảnh có thể chụp ảnh liên tục 30 ảnh/giây độ phân giải 12MP. GoPro tuyên bố đã cải thiện hiệu suất wifi ở cả hai sản phẩm mới này. Ngoài ra GoPro còn giới thiệu dòng sản phẩm trung bình khác với tên gọi đơn giản HERO có khả năng quay phim 1080 30 khung hình/giây và 720p ở 60 khung hình/giây. Thân máy có sẵn lớp vỏ chống vô nước. GoPro Hero4 Đen có giá khoảng 499 USD và Hero4 bạc có giá 399 USD.



KODAK PIXPRO

SP360

CÓ 5 CHẾ ĐỘ XEM: 360° PANORAMA, 212° MẶT TRƯỚC, 180° MẶT TRƯỚC VÀ SAU, DẠNG VÒNG 212° HAY 360° DẠNG VÒNG TRÒN HAY HÌNH CẦU.



Hãng JK Imaging dưới sự cấp phép của Kodak đã giới thiệu máy ảnh mới PixPro SP360. Máy ảnh SP360 cung cấp một góc nhìn siêu rộng 360 độ qua ống kính F2.8, máy có thể quay phim Full HD 1080p hoặc chụp ảnh độ phân giải 10MP. SP360 sử dụng một cảm biến CMOS 16 megapixel. Máy có khả năng

chụp liên tục 10 ảnh/giây. Chiếc máy ảnh này tự nó được thiết kế để chụp dưới nước ở độ sâu 2m hoặc sử dụng trong điều kiện nhiệt độ thấp khoảng -10°C, cùng với khả năng chống bám bụi. Người dùng có thể sử dụng tính năng kết nối wifi để điều khiển máy ảnh từ xa thông qua ứng dụng PixPro Viewer trên Android hay iOS. Tính năng NFC cho phép kết nối dễ dàng hơn với các thiết bị cầm tay.

MÁY ẢNH HÀNH ĐỘNG NHỎ GỌN - TRỌNG LƯỢNG CHỈ 97 GRAM, TIỆN DỤNG TRONG MỌI TÌNH HUỐNG.

DRIFT

STEALTH 2



Một máy ảnh khác nằm trong dòng sản phẩm máy ảnh hành động của hãng Drift vừa được giới thiệu. Máy có kích thước nhỏ nhất trong các

sản phẩm cùng loại. Máy ảnh dùng một màn hình Backlit LCD đơn sắc 1,3inch và đèn led hiển thị trạng thái bằng điều khiển các hoạt động và chế độ hiện hành. Máy ảnh có thiết bị điều khiển hai chiều từ xa. Có thể chụp ảnh 12MP (liên tục 3 ảnh/giây) và quay phim độ phân giải 720p 60 khung hình/giây hoặc 1080p 30 khung hình/giây. Ngoài ra còn có chức năng chụp ảnh timelapse. Stealth 2 dùng ống kính có góc nhìn 135° có thể xoay linh hoạt quanh ngàm 300°. Máy ảnh hoạt động nhờ vào pin dung lượng cao 1500 mAh, cho phép chụp ảnh ở độ phân giải tối đa liên tục trong 3 giờ. Pin được sạc thông qua cổng USB. Máy có giá bán dự kiến 249 USD.



Manfrotto Befree Carbon Tripod

Sản phẩm dành cho du lịch

Manfrotto vừa giới thiệu một sản phẩm chân máy mới BeFree làm bằng sợi carbon. Sản phẩm nhắm đến người chụp ảnh ngoài trời. Sự khác biệt lớn nhất so với phiên bản đầu là phần chân sử dụng sợi carbon thay cho chất liệu nhôm. Thay đổi này làm trọng lượng chân máy giảm 300 gram, từ 1.4kg còn 1.1kg. Con số trên có vẻ không nhiều, nhưng nếu mang trong một thời gian dài thì

Giá bán dự kiến
389 USD

đó là con số đáng kể. Phần chân có thể kéo dài hay mở rộng. Dùng các nút bật có thiết kế truyền thống để giữ từng phần chân duy trì chiều cao cần thiết. Phần trên của mỗi chân có thể điều chỉnh góc mở. Chân máy có chiều cao tối đa khoảng 144cm và chiều cao tối thiểu là 34cm. Chân máy carbon BeFree có thể giữ trọng lượng tối đa 4kg. Chân máy có túi đựng chất lượng cao nhỏ gọn dễ mang theo trên máy bay hay cất trong hành lý xách tay, thậm chí trong ba lô.



Máy ảnh HTC RE

Hãng sản xuất điện thoại vừa giới thiệu chiếc máy ảnh độc lập có thể điều khiển bằng điện thoại thông minh. Ngoài nút bấm máy, máy ảnh không có màn hình LCD và khung ngắm. Máy dùng cảm biến 1/2.3" độ phân giải 16MP và quay phim Full HD 1080p 30 khung hình/giây. Máy dùng ống kính tiêu cự cố định 6,5mm với độ mở lớn nhất F2.8.



Máy ảnh 360 độ Ricoh Theta M15

Ricoh ra mắt máy ảnh mới 360° thế hệ thứ 2. Máy có thể chụp ảnh nhờ 2 camera hình cầu đối diện nhau. Bức ảnh 360° có thể xem trên điện thoại hoặc tải lên trang theta360.com để xem trực tuyến. Bên cạnh đó, máy ảnh có thể quay phim liên tục trong 3 phút. Ngoài máy ảnh, Ricoh còn phát hành phiên bản SDK và API cho người phát triển ứng dụng độc lập. Máy có 4 màu để lựa chọn. Giá bán dự kiến 299,95 USD.



4 LEE LANDSCAPE POLARISER

Kính lọc phân cực

Lee vừa đưa ra một sản phẩm kính lọc siêu mỏng sử dụng với các ống kính góc rộng như 16mm. Kính lọc có một số tính năng khác với loại thông thường như: khá mỏng, có lớp sơn đặc biệt, giảm tối thiểu hiện tượng tối bốn góc. Ngoài ra còn được thiết kế để tăng cường màu sắc thích hợp cho chụp ảnh phong cảnh.



5 FUJIFILM INSTAX WIDE 300

Máy chụp ảnh lấy liền

Là một trong số ít hãng sản xuất duy trì sản phẩm này. Máy ảnh mới Instax Wide 300 dùng tấm phim 86mmx108mm, lớn hơn gấp đôi so với sản phẩm Instax mini 90 giới thiệu từ năm ngoái. Ảnh thực tế có kích thước 62mm x 99mm. Máy ảnh có thiết kế hiện đại nhằm vào người du lịch.

Giá bán dự kiến kính lọc
222 USD



6 LEXAR PROFESSIONAL 2000X

Thẻ nhớ máy ảnh

Lexar đã cho ra đời dòng sản phẩm thẻ nhớ tốc độ cao nhất thế giới hiện nay. Thẻ nhớ thuộc loại UHS-II SD, có khả năng truyền/đọc tốc độ lên tới 300MB mỗi giây. Thẻ nhớ này cũng tương thích ngược với các máy ảnh cũ hoạt động tương đương chuẩn UHS-I Class 10. Thẻ nhớ được làm ra để đáp ứng tốc độ chụp cao, quay phim độ phân giải 1080p full HD, 3D và 4K.

Tokina AT -X 70-200mm f/4 PRO FX VCM-S

GIÁ 748 USD

■ Pentax DA 16-85mm F3.5-5.6 ED DC WR là ống kính zoom tiêu chuẩn. Dãy tiêu cự thực tế khi gắn trên máy là 24.5mm đến 130mm, ống kính có lớp phủ HD Pentax để giảm hiện tượng lóe sáng và bóng mờ. Thân ống kính có khả năng chống bụi và hơi nước. Ống kính sử dụng 16 thành phần thấu kính bố trí trong 12 nhóm, bao gồm một thấu kính ED và ba yếu tố aspherical.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.TOKINALENS.COM/](http://www.tokinalens.com/)

- Cho máy ảnh: **DSLR APS-C**
- Tiêu cự: **16-85 MM**
- Độ mở lớn nhất: **F3.5 - F5.6**
- Số thấu kính: **16**
- Số nhóm: **12**
- Thấu kính phi cầu (Aspherical): **3**
- Thấu kính tán xạ thấp (ED): **1**
- Chức năng giảm rung: **KHÔNG**
- Trọng lượng: **488 GRAM**
- Ngàm ống kính: **PENTAX K-MOUNT**



Nikon AF-S Nikkor 20mm f / 1.8G ED

GIÁ 649.99 USD

■ Là ống kính góc rộng 20mm đầu tiên của Nikon có độ mở f/1.8, cho phép sử dụng trong điều kiện ánh sáng yếu và cho hậu cảnh xóa mờ nhiều hơn để nêu bật chủ đề. Với góc nhìn khoảng 94 độ (FX), ống kính phù hợp với loại ảnh kiến trúc, nội thất, phong cảnh góc rộng và chụp chân dung. Ống kính AF-S dùng động cơ tự động lấy nét yên lặng và tốc độ nhanh. Chiều dài ống kính không thay đổi trong quá trình lấy nét (nội biên) và có lớp phủ Nano Crystal Coat độc quyền của Nikon để giảm hiệu ứng lóe sáng và bóng mờ.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.NIKONUSA.COM/EN/INDEX](http://www.nikonusa.com/en/index)

- Cho máy ảnh: **DSLR DX**
- Tiêu cự: **20 MM**
- Độ mở lớn nhất: **F1.8**
- Số thấu kính: **13**
- Số nhóm: **11**
- Thấu kính phi cầu (Aspherical): **2**
- Thấu kính tán xạ thấp (ED): **2**
- Chức năng giảm rung: **KHÔNG**
- Trọng lượng: **355 GRAM**
- Ngàm ống kính: **NIKON F-MOUNT**



Tamron SP 15-30mm f/2.8 Di VC USD

GIÁ (Chưa công bố chính thức)

Tamron SP 15-30mm F2.8 Di VC USD là một ống kính zoom siêu rộng dành cho máy ảnh Full Frame của Canon, Nikon và Sony. Ống kính có tính năng ổn định hình ảnh, lớp phủ chống phản chiếu eBAND và lớp phủ flo trên bề mặt trước. Cửa điều sáng của ống kính có 9 lá thép và dùng động cơ lấy nét siêu âm. Ống kính có kích thước nhỏ gọn, với chiều dài khoảng 143mm.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.TAMRON.COM](http://www.tamron.com)

- Cho máy ảnh: **DSLR FULL FRAME**
- Tiêu cự: **15-30 MM**
- Độ mở lớn nhất: **F2.8**
- Số thấu kính: **18**
- Số nhóm: **13**
- Thấu kính phi cầu (Aspherical): **CÓ**
- Thấu kính tán xạ thấp (ED): **CÓ**
- Chức năng giảm rung: **CÓ**
- Trong lượng: **1,100 GRAM**
- Ngàm ống kính: **CANON EF, NIKON F (FX), SONY / MINOLTA ALPHA DT**



Samyang 12mm f/2.8 ED AS NCS Fisheye

GIÁ (Chưa công bố chính thức)

Samyang 12mm 1: 2.8 ED AS NCS Fish-eye là một ống kính siêu rộng mắt cá, thiết kế đặc biệt cho các máy ảnh DSLR Full Frame. Xét về mặt quang học, ống kính bao gồm 12 thành phần thấu kính sắp xếp theo 8 nhóm. Trong đó có ba thấu kính tán xạ thấp ED và hai thấu kính aspherical để đảm bảo độ nét hoàn hảo và giảm thiểu quang sai. Samyang 12mm 1:2.8 ED AS NCS Fish-eye là ống kính thứ ba của Samyang (cùng với ống kính 10mm f/2.8 và 12mm f/2.0) có lớp phủ tinh thể Nano chống phản chiếu. Ống kính còn có độ mở lớn f/2.8 có thể được sử dụng trong mọi điều kiện ánh sáng khác nhau, Ống kính có độ tương phản cao và cho màu sắc tự nhiên.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.SAMYANG-EUROPE.COM](http://www.samyang-europe.com)

- Cho máy ảnh: **DSLR**
- Tiêu cự: **12 MM**
- Độ mở lớn nhất: **F2.8**
- Số thấu kính: **12**
- Số nhóm: **8**
- Thấu kính phi cầu (Aspherical): **3**
- Thấu kính tán xạ thấp (ED): **2**
- Chức năng giảm rung: **KHÔNG**
- Trong lượng: **N/A**
- Ngàm ống kính: **CANON, NIKON, SONY**





BỨC ẢNH THIÊN HÀ

Bài & ảnh: HOÀNG TRUNG THỦY

01 Tránh tạp sáng trên bầu trời

Tạp sáng là các nguồn sáng không mong muốn làm bức ảnh bầu trời không đồng nhất. Điều kiện sáng tốt nhất khi chụp ảnh là nền trời có màu xanh đen, tránh ánh trắng vì nó làm lu mờ dải thiên hà.

02 Bầu trời trong và quang đãng

Bầu trời không có mây và quang đãng là điều kiện cần để có thể bắt đầu chụp ảnh. Thời gian lý tưởng là vào mùa hè hoặc sau cơn mưa. Điều kiện tốt nhất khi thiên hà có thể thấy bằng mắt thường.

03 Dùng kỹ thuật phơi đêm

Thời gian phơi sáng đòi hỏi kéo dài từ 20 đến 35 giây (tùy theo tiêu cự) để ánh sáng yếu ớt của dải thiên hà vào trong máy ảnh. Cần nâng độ nhạy ISO cao lên để tăng khả năng bắt sáng của máy ảnh.

04 Giới hạn về thời gian chụp ảnh

Thời gian phơi sáng không được quá dài, nếu không bức ảnh trở thành vết sao (star trail). Thời gian dài nhất có thể được tính trung bình bằng 500/chiều dài tiêu cự/hệ số crop máy ảnh. Hệ số crop của máy Full Frame bằng 1.

05 Thiết bị cần thiết cho bức ảnh

Các máy ảnh nói chung đều có thể chụp ảnh thiên hà. Nếu có một máy ảnh DSLR hay mirrorless thì rất tốt, một ống kính góc rộng từ 17 đến 24mm, chân máy và thiết bị điều khiển từ xa để tránh rung máy.

06 Thiết bị chuyên dụng

Bên cạnh các thiết bị cơ bản, còn có những thiết bị hỗ trợ chuyên dụng như đầu xoay (Equatorial mount) để bù trừ với chiều xoay của trái đất, giúp cố định vị trí dải thiên hà và máy ảnh, nên ảnh sẽ sắc nét.

07 Xác định vị trí chụp ảnh

Để xác định vị trí thiên hà dùng phần mềm trên điện thoại như Star chart, SkEye Planetarium, Sky map. Dải thiên hà nằm gần chòm sao Antares theo hướng đông nam/tây nam.

08 Bức ảnh được thực hiện như thế nào?

Từ thành phố Rạch Giá - Kiên Giang, chúng tôi đi tàu cao tốc ngang qua hòn Tre, đảo Nam Du rồi đến hòn Nghê nằm cách bờ hơn 90km vào những ngày đầu tháng 08.2012. Đó là sự lựa chọn lý tưởng về địa điểm (không ô nhiễm ánh sáng, khói, bụi), về thời điểm (giữa mùa hè) để ngắm nhìn và ghi nhận dải thiên hà lộng lẫy.

F3.2 14mm
1000 30s



Những điều cần biết về **màn trập**

CAMERA SHUTTERS

THÔNG TIN KỸ THUẬT

PHÂN LOẠI

- Màn trập lá (shutter leaf).
- Màn trập trước (focal plane shutters).

MÀN TRẬP TRƯỚC

- Thành phần: gồm 2 màn trập con, mỗi màn trập bao gồm nhiều lá nhỏ ghép lại.
- Vật liệu: vải hoặc thép.
- Vị trí: nằm trước cảm biến hình ảnh.
- Tuổi thọ: 100,000 - 300,00 lần đóng mở.

GIỚI HẠN

- Màn trập trước bị giới hạn bởi tốc độ đồng bộ với đèn flash.
- Tốc độ đồng bộ cao nhất từ 1/125 giây đến 1/250 giây tùy loại máy ảnh.

Trái với các thông tin khác khi mua máy mới được chú ý như kích thước cảm biến hình ảnh, độ phân giải hay các tính năng bên trong, người mua máy đã qua sử dụng chỉ quan tâm đến số lần sử dụng màn trập - Shutter count của máy ảnh. Vì sao?

Hầu hết các thành phần phụ kiện máy ảnh ngày nay đều là thiết bị điện tử, ngoại trừ chiếc màn trập cơ học (shutters). Độ bền của máy ảnh thường đánh giá dựa trên các thiết bị cơ học, đây là lý do chiếc màn trập của máy ảnh được quan tâm hàng đầu trong quá trình sử dụng.

Loại màn trập

Màn trập được thiết kế để kiểm soát thời gian cảm biến hình ảnh tiếp xúc với ánh sáng. Tùy theo từng loại máy ảnh mà màn trập có thể nằm trong ống kính (Shutter leaf) hay nằm trước cảm biến hình ảnh (Focal plane shutters). Máy ảnh DSLR sử dụng màn trập trước cảm biến. Theo thiết kế truyền thống, màn trập đều là thiết bị cơ học. Ngay cả trong thời kỳ điện tử, chiếc màn trập dù điều khiển bằng điện tử nhưng vẫn giữ lại tính chất cơ học trong quá trình hoạt động. Thời gian gần đây chiếc màn trập cơ học đã dần được thay thế một (hybrid shutters) hoặc hoàn toàn bằng màn trập điện tử (fully electronic

shutters). Nghĩa là hạn chế hay không dùng các bộ phận cơ học nữa. Trong bài viết này chỉ đề cập đến chiếc màn trập cơ học.

Tuổi thọ màn trập

Chất liệu làm màn trập thay đổi theo thời gian từ vải đến kim loại nhưng đều có màu đen để hấp thụ ánh sáng. Nhà sản xuất máy ảnh sẽ quyết định tuổi thọ (quy ước) cho từng dòng sản phẩm. Hầu hết các máy ảnh DSLR tầm trung hiện nay có tuổi thọ khoảng 100,000 lần. Trong khi các dòng máy chuyên nghiệp có thể đạt đến 150,000 đến 300,000 lần.

Tuổi thọ thực tế

Dù bị giới hạn bởi số lần sử dụng, nhưng hầu hết màn trập máy ảnh có tuổi thọ cao hơn rất nhiều so với con số của nhà sản xuất. Dù tuổi thọ của màn trập bị giới hạn tuy nhiên may mắn cho nhà sản xuất, thực tế chưa có ai sử dụng màn trập vượt con số giới hạn trong thời hạn bảo hành. Vì thế mỗi quan tâm hàng đầu tùy thuộc vào người sử dụng hay người mua máy ảnh qua sử dụng.

Màn trập hay máy ảnh cần quan tâm

Thực tế cho thấy chiếc màn trập là thiết bị bền nhất trong máy ảnh. Hầu hết các vấn đề hư hỏng không đến từ thiết bị này. Người sử dụng quan tâm đến số lần sử dụng màn trập để ước tính tần suất sử dụng máy ảnh. Đây là cơ sở để họ đo lường tuổi thọ của chiếc máy ảnh.

Tuy nhiên thực tế có nhiều điều cần cân nhắc. Số lần sử dụng màn trập và tần suất sử dụng máy ảnh không có nhiều mối liên hệ so với trước đây. Chức năng chụp ảnh bằng màn hình LCD (liveview) hay dùng chức năng quay phim liên tục trên máy ảnh không tác động chính xác đến số lần sử dụng màn trập. Ngoài ra số đếm màn trập sử dụng cũng mang tính tương đối. Dù nhà sản xuất cam kết con số này không thể thay đổi, nhưng thực tế thì mọi thứ đều có thể. Một vấn đề khác, ngay cả khi người sử dụng thay đổi màn trập mới, con số đếm lần sử dụng cũng không quay về lại từ đầu. Vì thế con số đếm màn trập chỉ mang tính tham khảo.

Các vấn đề thường gặp

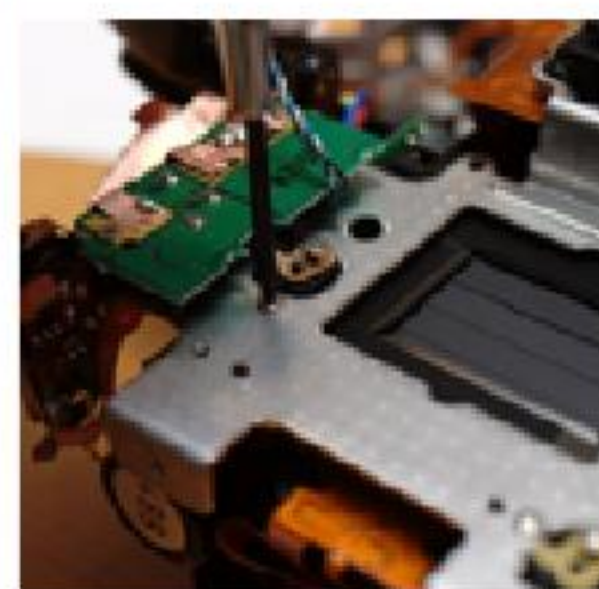
Màn trập thường hư hỏng do người sử dụng trước khi tới hạn sử dụng. Màn trập thường bị hỏng do kẹt bởi các dụng cụ trong quá trình vệ sinh cảm biến hình. Sự cố này xảy ra khi máy ảnh mất nguồn điện đột ngột hay do vô tình chạm vào nút bấm máy. Ngoài ra màn trập có thể bị kẹt do bụi có kích thước lớn nằm giữa 2 lá thép khi rơi vào bên trong máy. Tuy nhiên xác suất này rất hiếm khi xảy ra, dù thực tế vẫn có. Màn trập được vận hành nhờ từ tính nên chúng có thể hoạt động sai lệch khi sử dụng máy ảnh trong môi trường từ tính cao hay khi đặt gần nam châm.

Một câu nói ví von của các nhiếp ảnh gia rằng về màn trập “nếu xe bạn chỉ có thể chạy 100,000 dặm thì liệu bạn có dùng hết chúng trong một ngày?”.



MÀN TRẬP & NHỮNG LƯU Ý

Dù máy ảnh được thiết kế để chụp liên tục tuy nhiên việc sử dụng liên tục, chức năng này có thể làm suy giảm tuổi thọ của màn trập máy ảnh. Các lá trập rất mỏng, không nên dùng các vật cứng đặc biệt là kim loại để chạm trực tiếp vào màn trập. Một sai lệch nhỏ hay biến dạng trên lá trập sẽ ảnh hưởng rất lớn đến quá trình hoạt động của máy ảnh. Khi gặp sự cố về màn trập nên mang đến trung tâm bảo hành của hãng sản xuất để sửa chữa.

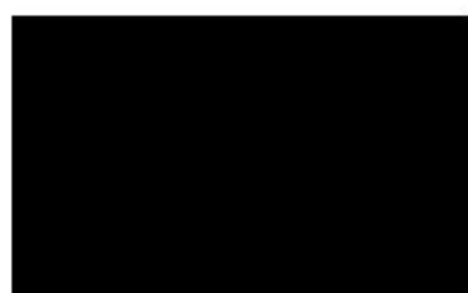
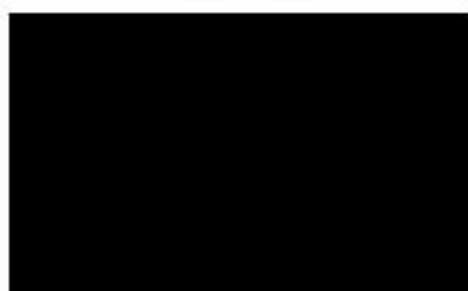


THAY THẾ MÀN TRẬP

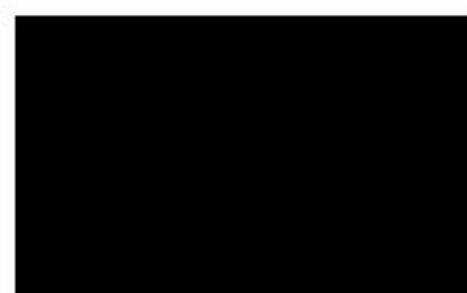
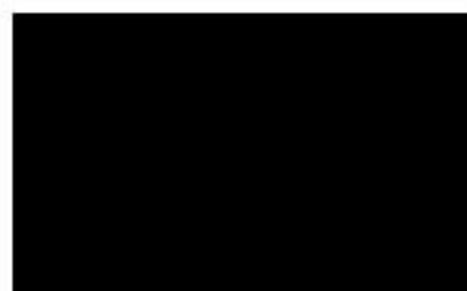
Màn trập hoàn toàn có thể thay thế. Hầu hết hãng sản xuất máy ảnh đều thay toàn bộ thiết bị màn trập thay vì sửa chữa một phần hư hỏng. Giá thành thay thế tùy vào từng loại máy và tùy vào hãng sản xuất. Người sử dụng phải trả khoảng 400 USD hoặc cao hơn để thay thế màn trập. Vấn đề có đáng để trả hay không khi có thể bù thêm một số ít tiền để mua một chiếc máy ảnh mới. Có lẽ đây cũng là điều hãng sản xuất muốn nói?

NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG MÀN TRẬP CƠ HỌC

Tốc độ chậm



Tốc độ nhanh



Trạng thái ban đầu

01 Cảm biến hình ảnh hoàn toàn được che bởi màn trập 1 để ngăn ánh sáng đi vào cảm biến. Lúc này màn trập 2 đang xếp lại ở trên.

Màn trập 1 di chuyển

02 Khi bấm máy, màn trập 1 sẽ di chuyển xuống phía dưới, bắt đầu quá trình lộ sáng. Màu xanh minh họa cho cảm biến hình ảnh nằm phía sau.

Giai đoạn lộ sáng

03 Với tốc độ chậm, màn trập 1 mở hoàn toàn. Trong khi tốc độ nhanh, màn trập 2 lập tức di chuyển để che 1 phần cảm biến đã đủ thời gian lộ sáng.

Màn trập 2 đóng lại

04 Màn trập 2 tiếp tục di chuyển xuống phía dưới và che phần còn lại của cảm biến hình ảnh. Lúc này màn trập 1 đã xếp lại ở phía dưới.

Kết thúc chu kỳ

05 Sau khi màn trập 2 che hoàn toàn cảm biến hình ảnh, màn trập 1 di chuyển lên trên trở về trạng thái ban đầu. Sau đó màn trập 2 xếp lại.



iPhone 6/6plus

Chiếc iPhone 6/6plus vừa ra mắt đã thu hút một lượng lớn người sử dụng. Tuy nhiên, các nhiếp ảnh gia có một lí do khác để chờ đợi, đó là chất lượng của chiếc máy ảnh tích hợp.

THÔNG TIN KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- Độ phân giải: 8Mp
- Kích thước: 1/3"
- Loại cảm biến: BSI
- Hệ số crop: 7x6
- Điểm ảnh: 1.5µm

ỐNG KÍNH

- Độ mở lớn nhất: F2.2
- 6Plus có OIS
- Thành phần thấu kính: 5
- Tiêu cự: 29mm

ĐÈN FLASH

- True tone flash

Không có nhiều thay đổi trong các thông số kỹ thuật so với iPhone 5s, tuy nhiên các tính năng chụp ảnh và thành phần chất liệu đã thay đổi rất đáng kể.

5 tính năng mới nhất

Cải thiện ấn tượng nhất là tốc độ lấy nét tự động, nhanh gần 2 lần so với bản 5s. iPhone 6plus có chức năng giảm rung quang học, tương tự trên các ống kính máy ảnh trước được mở rộng thành F2.2, hiển thị gương mặt tốt hơn với chức năng điện thoại video. Ngoài ra máy ảnh trước được bổ sung tính năng chụp liên tục 10 ảnh/giây, tính năng giúp tìm ra bức ảnh tốt nhất để hiển thị. Chức năng quay

phim tốc độ cao và phát chậm nhờ chế độ quay 120 hay 240 khung hình/giây.

Đánh giá của DXO Mark

Với kích thước điểm ảnh 1.5µm lớn nhất so với các điện thoại khác (Sony Xperia Z3 1.1µm hay Samsung Galaxy S4 1.12µm), không ngạc nhiên khi iPhone6/6plus được đánh giá cao nhất về phạm vi sáng và tương phản. Hiệu suất tự động lấy nét tự động rất ấn tượng ngay cả trong điều kiện ánh sáng yếu, màu sắc phong phú, độ nhiễu thấp và các chi tiết được gìn giữ khi chụp ở ngoài trời hay trong nhà. Ngoài ra chiếc đèn flash rất ấn tượng khi cho kết quả cân bằng trắng ổn định và màu tự nhiên.



KIỂM NGHIỆM THỰC TẾ

Thử nghiệm được thực hiện bằng chức năng hoàn toàn tự động bao gồm: chế độ chụp, chức năng cân bằng trắng, màu sắc và ISO. Ảnh chụp không dùng chức năng HDR. Phần phóng đại ở mức 100% để dễ quan sát.



Thử nghiệm chất lượng ảnh - Ngoài trời

Các chi tiết ảnh thể hiện ấn tượng khi phóng lớn 100%, kiểm soát tốt vùng ảnh sáng (highlight) và vùng tối (shadow). Bức ảnh tốt hơn so với các điện thoại khác.



Thử nghiệm chất lượng ảnh - Trong nhà

Bức ảnh được chụp bằng ánh sáng đèn, nhiều ảnh rất thấp do máy ảnh hạ thấp tốc độ chụp để bù mức ISO cao, bằng chứng các chuyển động bị xóa mờ trong ảnh.



Thử nghiệm chất lượng ảnh - Cảnh đêm

iPhone 6/6plus có khuynh hướng dùng ISO thấp để hạn chế nhiễu. Thử nghiệm cho thấy bức ảnh xuất hiện nhiễu ở vùng tối, nhưng các chi tiết vẫn thể hiện rất rõ.



Thử nghiệm chất lượng ảnh - Cân bằng trắng

Trong chế độ cân bằng tự động, vùng trắng của bức ảnh gần như hoàn hảo trong nền đèn vàng, mặc dù khi phóng lớn có thể thấy bị áp sắc xanh một ít.

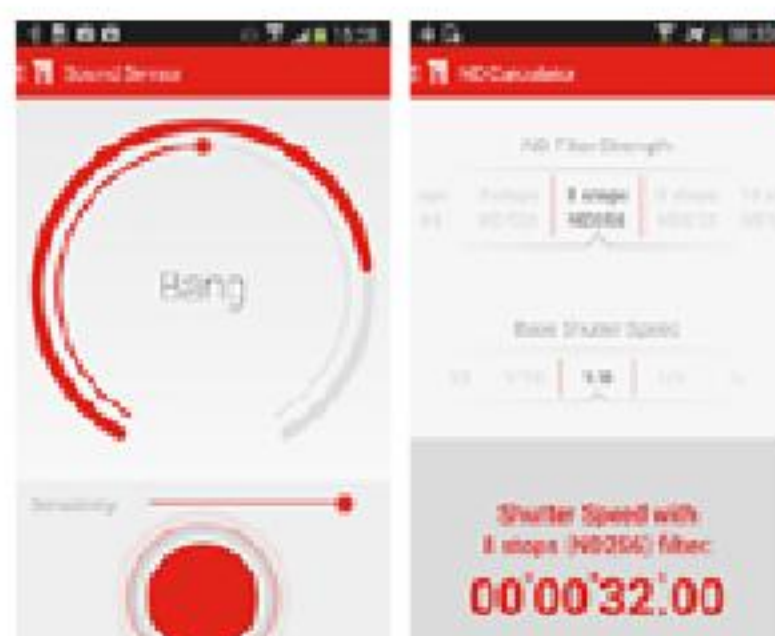




10

ỨNG DỤNG TRÊN ĐIỆN THOẠI RẤT HỮU ÍCH CHO NHIẾP ẢNH

Điện thoại thông minh từ lâu đã trở thành công cụ đắc lực cho người sử dụng nhờ tính tiện dụng và đa năng. Với các ứng dụng phong phú sẽ hỗ trợ các nhiếp ảnh gia trong công việc. 10 ứng dụng rất hữu ích sau đây được giới thiệu để người dùng chọn lựa.



TRIGGERTRAP

01 Ứng dụng cho phép điều khiển máy ảnh dùng cáp nối Triggertrap Mobile Dongle (giá 23 USD). Áp dụng cho máy ảnh không có wifi. Dù phải mua dây nối, nhưng ứng dụng rất hữu ích với nhiều chức năng, hoạt động nhanh hơn wifi rất nhiều. Đặc biệt ứng dụng kích hoạt bằng âm thanh và nhiều bộ công cụ điều khiển máy ảnh rất ấn tượng.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



LIGHT METER PRO

02 Ứng dụng biến chiếc điện thoại thành máy đo sáng cầm tay. Người dùng nhập vào ISO và máy sẽ trả ra trị số lộ sáng Ev. Cụ thể tốc độ màn trập và khẩu độ hiển thị trên màn hình. Dùng 2 nút UP/DOWN để chuyển đổi cặp giá trị trên tương ứng với độ mở ống kính đang dùng. Nguyên tắc hoạt động giống chế độ P & Program shift của máy ảnh.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



PHOTO TOOL

03 Ứng dụng là bộ công cụ tổng hợp dành cho nhiếp ảnh gia. Cho phép tính vùng ảnh rõ (DOF), điểm ngoại tiêu (Hyperfocal Distant), tốc độ màn trập tối thiểu dựa trên khoảng cách và tốc độ di chuyển của chủ đề cùng nhiều công cụ khác rất thú vị để khám phá. Ngoài ra còn giới thiệu những website hay trên internet để tham khảo và tự học.

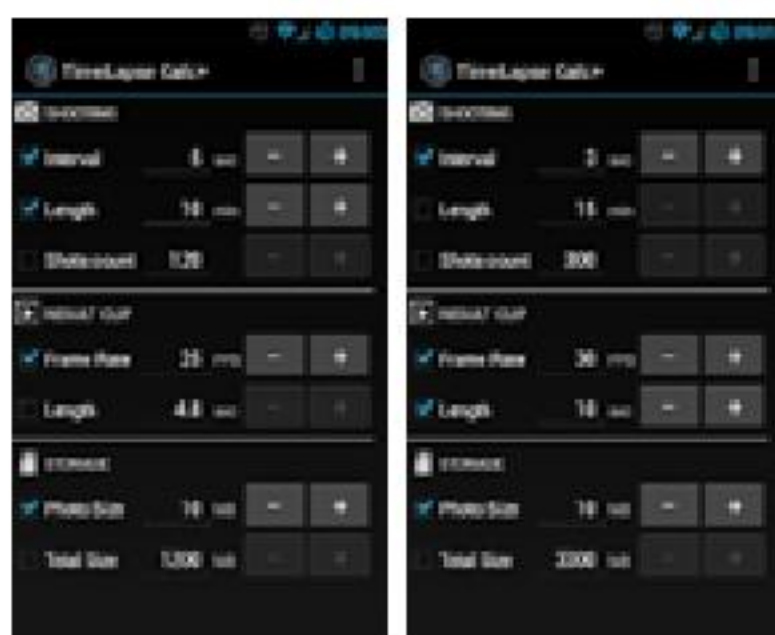
- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



ND CALC

04 Ứng dụng tính ra tốc độ màn trập khi gắn kính lọc mật độ (ND - Neutral Density) vào ống kính. Người sử dụng nhập vào số stop cần sáng của kính lọc và tốc độ màn trập của máy ảnh trước khi không dùng kính lọc, ứng dụng sẽ tìm ra tốc độ màn trập mới khi dùng với kính lọc ND. Rất hữu ích cho nhiếp ảnh gia phong cảnh.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



TIMELAPSE CALC

05 Ứng dụng hỗ trợ chức năng chụp ảnh định kỳ và xây dựng phim chuyển động từ những ảnh chụp. Với các thông số như số khung hình/giây của phim, độ dài đoạn phim, dung lượng ảnh để tính ra thời gian và số ảnh cần chụp và dung lượng tổng cần có trên thẻ nhớ. Ứng dụng rất hữu dụng cho các nhiếp ảnh gia thích làm phim timelapse.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



FUJIFILM REMOTE

06 Ứng dụng bao gồm nhiều bộ công cụ hỗ trợ cho các máy ảnh Fujifilm có wifi, không chỉ máy ảnh mirrorless mà còn cả máy ảnh Rangefinder và Compact của hãng. Ứng dụng cho phép điều khiển chụp ảnh từ xa, xem ảnh chứa bên trong thẻ nhớ, truyền dữ liệu lên internet từ điện thoại và tính năng gắn nhãn địa lý sử dụng GPS của điện thoại.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



EF LENS SIMUL.

07 Ứng dụng mô phỏng các ống kính EF của Canon. Bao gồm thông số kỹ thuật của các ống kính EF, chức năng so sánh, biểu đồ MTF, phối cảnh, giả lập vùng ảnh trên ống kính từ màn hình điện thoại. Ứng dụng phát triển riêng cho người dùng Việt Nam và quốc tế (tiếng Anh). Rất hữu ích với người sử dụng máy ảnh DSLR và mirrorless Canon.

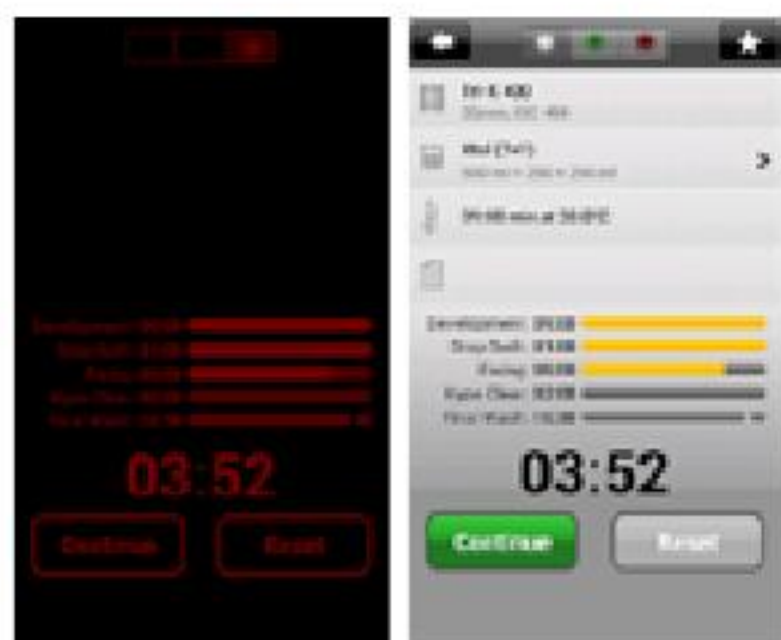
- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



F-STOP PRINTING

08 Ứng dụng hỗ trợ kỹ thuật trong phòng tối. Cho phép tính thời gian tráng ảnh dựa trên giá trị lộ sáng. Ứng dụng cho phép thiết lập mức chỉnh từ 1/3-stop đến 3/4-stop. Ứng dụng chuyển đổi giao diện màn hình đen chữ đỏ để có thể dùng trong phòng tối, hạn chế sự ảnh hưởng của ánh sáng màn hình trong quá trình xử lý ảnh.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



MASSIVE DEVELOP.

09 Một ứng dụng khác dành cho phòng tối. Sử dụng giao diện với các biểu đồ rất trực quan, kết hợp với bộ đếm để canh thời gian tráng phim. Ứng dụng chứa một cơ sở dữ liệu khổng lồ về thời gian tráng của các loại phim từ năm 1995. Bao gồm 18,000 kiểm nghiệm thực tế độc đáo không có ở bất kỳ ứng dụng nào. Sản phẩm của hãng Digitaltruth Photo.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** 210,666 VNĐ
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



MANUAL FLASH

10 Ứng dụng tính khoảng cách chiếu xa nhất của đèn flash. Người sử dụng cần cung cấp GN của đèn flash, ISO, khẩu độ, mức năng lượng phát sáng (Power) và mức bù trừ sáng đèn flash (FEC), chương trình sẽ cho ra khoảng cách xa nhất của đèn. Ứng dụng áp dụng cho đèn studio hoặc áp dụng cho đèn flash cầm tay không có chức năng zoom.

- ▶ **HỆ ĐIỀU HÀNH:** Android
- ▶ **GIÁ BÁN:** miễn phí
- ▶ **ĐÁNH GIÁ:** ★★★★★



H I Ả N H N G H Ê T H U Â T

Chủ đề: **CÂY LÚA & ĐỒNG RUỘNG VIỆT NAM**



1

Tác phẩm: "THỔ CẨM NÚI"
Tác giả: VŨ ĐỨC PHƯƠNG
GIẢI NHẤT

Ruộng bậc thang trở nên quen thuộc với nhiếp ảnh Việt Nam, nhưng tác giả đã tìm được cách thể hiện tinh tế, độc đáo và lạ mắt. Các đường dẫn đồng tụ tạo ra một sức hút mạnh mẽ, dẫn người xem đến nơi những người dân tộc vùng cao đang làm việc. Từ đây nêu bật sự tương quan so sánh giữa con người nhỏ bé hòa hợp trong không gian khoáng đạt trữ tình. Với tiêu đề "Thổ cẩm núi", tác giả đã liên tưởng rất hay, các họa tiết được thu dệt trên các bậc ruộng. Bức ảnh như một bức tranh giàu chất thơ.



Tác phẩm: "RUỘNG HỒI SINH SAU LŨ QUÉT"
Tác giả: LẠI KHÁNH
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



Tác phẩm: “NHỖ MẠ”
Tác giả: NGUYỄN UYÊN VY
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



Tác phẩm: “MÙA LÚA CHÍN Ở BẮC SƠN”
Tác giả: BÙI KHÁNH HOA
GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Một không gian nhộn nhịp trong vụ thu hoạch, con người tất tả trong làn khói đốt đồng đầu đó, vẽ nên một bức tranh được mùa no đủ. Nông thôn tràn ngập ánh nắng, hơi thở hiện đại của ngày hôm nay. Tác giả đã chọn góc máy tĩnh tế, khoảnh khắc bấm máy nhạy bén đã làm bật lên sức sống sinh động nơi làng quê Việt Nam.



Tác phẩm: “ĐƯỜNG NÉT NÔNG NGHIỆP”
Tác giả: PHẠM BĂNG
GIẢI KHUYẾN KHÍCH





Tác phẩm: "NGÀY MÙA"
Tác giả: LÊ NGUYỄN
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



Tác phẩm: "TÌNH MẸ"
Tác giả: NGÔ VI QUANG
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



3

Tác phẩm: “MÙA THU HOẠCH”
Tác giả: PHẠM NHỰT THƯỜNG
GIẢI BA

Tác giả thể hiện bức ảnh lao động của người nông dân thật gần gũi, ánh mắt nhìn vào máy ảnh cùng với nụ cười rạng rỡ. Lại một năm nữa được mùa cùng với các hoạt động nhộn nhịp, lúa được vận chuyển ra khỏi đồng bằng xe đạp. Đây là dịp chúng ta Photomerge thấy lại hình ảnh người dân nông thôn gắn bó với đồng ruộng Việt Nam qua từng nhịp sống.

Tác phẩm: “HOA GẠO”
Tác giả: HOÀNG AN
GIẢI KHUYẾN KHÍCH





Tác phẩm: “MÙA VÀNG TRÊN
CẢNH ĐỒNG MẬU LỚN”
Tác giả: NGUYỄN XUÂN HÂN
GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Tác phẩm: “RỪC RỖ MÙA VÀNG”
Tác giả: NGUYỄN VĂN KHANH
GIẢI KHUYẾN KHÍCH



Ảnh: “KHÔNG ĐỀ”



Ảnh: “BÁN HY VỌNG ĐỔI ĐỜI”



NHIẾP ẢNH TRONG MẮT TÔI

Các bức ảnh sinh hoạt rất đời thân thương được thể hiện nhẹ nhàng trong tông màu vàng của đất cùng một ít cá tính của mình. Tác giả chọn thể loại nhiếp ảnh đường phố và máy ảnh Fujifilm để thể hiện niềm đam mê nhiếp ảnh của mình”.

TRĂNG ĐEN



Bài & ảnh: **NGÔ VI PHONG**

Hà Nội, nơi tôi sinh ra và lớn lên. Các con đường, hè phố ở đây thân thuộc và gắn bó với tôi từ thời thơ ấu đến khi trưởng thành. Nhiếp ảnh đưa tôi rong ruổi khắp nẻo đường không chỉ ở Hà Nội mà còn nhiều nơi khác trên đất nước Việt Nam, hình ảnh phố cổ rêu phong cùng các sinh hoạt đời thường đã gắn kết và nuôi dưỡng niềm đam mê chụp ảnh. Hơn 6 năm kể từ khi cầm chiếc máy ảnh lần đầu vào năm 2008 cho đến nay, các nhịp sống, nhịp sinh hoạt và âm thanh của mọi ngõ ngách đã ngấm vào máu và nằm sâu trong tâm trí của tôi.

Hạnh phúc đơn giản

Vào một đêm đầu tháng 03.2014, tôi đang đi chụp ảnh phố trên phố Đinh Tiên Hoàng, Hà Nội; con phố bảm một nửa hồ Gươm mà tôi đã từng đi không

biết bao nhiêu lần. Nhưng lần này khác lắm, tôi đi ngang qua một cửa hàng bán đồ thời trang đã đóng cửa, bất chợt, tôi thấy một người vô gia cư trẻ tuổi vẫn mặc nguyên chiếc áo mưa giấy nằm ngủ trên bậc thềm của cửa hàng thời trang. Phía bên trái là 1 cái thang gần đèn cao áp. Dưới cái thang có một chiếc bát giấy, bên trong vẫn còn chút nước đồ ăn còn sót lại (tôi đoán là bát mì ăn liền hay bún ở siêu thị). Phía dưới chỗ nằm của người thanh niên, đôi giày thể thao cũ kỹ vẫn xếp ngay ngắn. Khung hình này tuyệt quá!, tôi tự nhủ và ngay lập tức với chiếc máy ảnh Fujifilm Xpro1 và ống kính 23mm f1.4 trên tay, tôi vội vàng lùi ra sau mấy bước chân và chụp 3 tấm ảnh, nhẹ nhàng để không đánh thức người thanh niên dậy. Nhưng khi chụp đến tấm ảnh thứ 3, tôi giật mình, vì dường như trong ống ngắm có một bóng đen vừa vụt qua. Ngược mắt lên nhìn thì có một bà lão cầm chiếc túi nhỏ đi ngang qua, lại rẽ vào và ngồi vào đúng bậc thềm đó. Không bỏ lỡ cơ hội, tôi chụp ngay tấm ảnh thứ 4.





Ảnh: “CHIM... TÌM GIẤY TỜ”

Ngay sau đó, bà lão đã đứng dậy và đi tiếp. Bức ảnh thu được làm tôi rất hài lòng và hạnh phúc.

Đây chính là công việc và niềm đam mê của tôi. Tôi yêu từng khoảnh khắc rất đỗi đời thường này đơn giản vì chúng sẽ không thể xảy ra một lần nữa trong cuộc sống. Máy ảnh hiện tại tôi đang dùng là Fujifilm X-T1 ống kính Fujinon 18-55mm f2.8-4 và 14mm f2.8. Chiếc máy đem lại cho tôi một cảm xúc khó tả với chất ảnh gần với chất ảnh và tông màu phim. Ảnh có nhiều chi tiết vốn rất cần cho ảnh đường phố và đặc biệt khi chuyển sang dùng hiệu ứng phim trắng đen. Hiện tôi đang công tác tại một ngân hàng ở Hà Nội. Hàng tuần, tôi thường dành sáng thứ 7 để dạo phố và chụp ảnh. Đây là thói quen đều đặn tuần nào cũng vậy. Nhiếp ảnh giúp tôi khám phá nhiều điều mới mẻ, vì thế chưa bao giờ tôi cảm thấy nhàm chán! Tôi yêu ảnh đường phố và chúng đã trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống của tôi.



Ảnh: “CỬA HÀNG THỜI TRANG”



TÁC PHẨM CỦA TÁC GIẢ

1	4
2	5
3	7 6

Ảnh 1: "HỘI AN"

Ảnh 2: "NGHỀ TRUYỀN THỐNG"

Ảnh 3: "KHÔNG ĐỀ"

Ảnh 4: "KHÔNG CÓ AI"

Ảnh 5: "CON ĐƯỜNG TRÁI ĐÓ"

Ảnh 6: "CHO NGÀY SINH NHẬT CỦA TÔI"

Ảnh 7: "NGƯỜI VỀ TRANH"







Dự án ảnh bộ - thể loại phóng sự

LỄ HỘI KATÊ

Nhằm hỗ trợ người dùng máy ảnh thực hiện các công việc hữu ích và trau dồi kiến thức, Trang Trắng Đen thực hiện thí điểm dự án ảnh bộ đầu tiên về lễ hội Katê 2014, qua đó xây dựng thư viện ảnh cho các hoạt động và giúp bạn đọc hiểu được cách thực hiện một ảnh bộ để có thể tự thực hiện.

PHẦN LỄ - NGÀY THỨ NHẤT



Quang cảnh các thầy Pà xế Chăm đi rước y trang từ người em Raglai ở miền núi.

Dự án ảnh bộ phóng sự “Lễ hội Katê 2014” diễn ra tại thôn Hữu Đức, xã Phước Hữu và phường Đô Vinh (Tp. Phan Rang) được lên ý tưởng và dẫn dắt bởi NAG Nguyễn Xuân Khánh, thực hiện theo kịch bản đã được thảo luận trước bởi các thành viên cộng đồng người dùng máy ảnh Việt Nam (VPS) và bạn đọc trang công nghệ ngành ảnh Trắng Đen. Bài viết sẽ trình bày tóm lược các bước thực hiện dự án này.

Ảnh bộ là gì?

Định nghĩa đơn giản nhất là tập hợp nhiều ảnh đơn để thể hiện một nội dung nào đó. Để thực hiện một bộ ảnh, người chụp phải có “Đề án ảnh” hoặc “Kịch

bản”. Cụ thể, người chụp phải xác định đề tài cần thể hiện, chủ đề bộ ảnh, xác định thể loại ảnh sẽ thể hiện và sau cùng là cách trình bày. Trong đó, thể loại ảnh có thể là ảnh phóng sự, nhật ký hành trình, ảnh theo kịch bản, ảnh truyện hay ảnh tạo hình. Bộ ảnh có thể trình bày theo nhiều cách như: triển lãm ảnh, làm tập ảnh, đăng báo, trình chiếu hay dùng trong các sắp đặt nghệ thuật.

Lễ hội Katê là ngày tết lâu đời đậm chất văn hóa bản địa của dân tộc Chăm. Mục đích dự án này muốn lưu giữ nét văn hóa tín ngưỡng đa thần của người Chăm Balamôn. Các hình ảnh được thể hiện qua thể loại ảnh phóng sự, được dùng làm tư liệu và đăng trên tạp chí nhiếp ảnh.

Kế hoạch

Để thực hiện ảnh bộ “Lễ hội Katê” cần phải lên kế hoạch thực hiện. Kế hoạch này liên quan đến các vấn đề sau:

► **SỐ LƯỢNG ẢNH:** khoảng 40 ảnh ghi nhận các hoạt động liên quan đến Lễ và Hội Katê.

► SỐ LƯỢNG NHIẾP ẢNH GIA THAM

DỰ: tùy theo phân cảnh lớn nhỏ mà lượng người tham gia có thể thay đổi. Trong dự án này, số thành viên tham gia dưới 10 người để tiện việc điều phối và theo dõi.

► **KÊNH LIÊN LẠC:** phải có ít nhất một phương tiện liên lạc như điện thoại di động hay bộ đàm để điều phối.

► **NGUỒN ẢNH:** ảnh chụp các hoạt động sinh hoạt ngay tại lễ hội Katê.

► **ĐỊNH DẠNG ẢNH:** sử dụng ảnh màu để ghi lại các sinh hoạt. Kích thước ảnh có độ phân giải tối thiểu 18Mp 300dpi và dùng định dạng JPEG.

► **GIAO ẢNH:** ảnh sau khi chụp được tập trung lại và lưu lại trên máy tính cá nhân.

► **XỬ LÝ ẢNH:** ảnh được phân loại và chọn lựa theo tiêu chí thể hiện được mục đích cần chuyển tải. Loại bỏ các bức ảnh không thích hợp với người xem liên quan đến tôn giáo, hình thể phụ nữ hay tính kiêng kỵ. Lọc lại các bức ảnh đẹp theo tiêu chí thể hiện, theo chất lượng hoặc theo sở thích người xem. Sau khi hoàn thành kiểm tra lại số ảnh đúng theo kế hoạch đã định trước.

Phân công & quy trình chụp ảnh của thành viên

Dựa theo hoạt động của lễ hội các thành viên được phân công theo kịch bản sau:

- Chụp cận cảnh lễ rước y trang của nữ thần xứ sở tại đền Po Ina Nagar ở thôn Hữu Đức.
- Chụp toàn cảnh từ trên cao lễ rước y trang tại cánh đồng.
- Chụp toàn cảnh đoàn người lên tháp Poklong Garai.
- Chụp cận cảnh lễ tắm tượng thần Siva.
- Chụp toàn cảnh lễ hội đang diễn ra.
- Các vị trí có thể hoán đổi nhau nhưng đảm bảo số lượng ảnh cần có

theo từng bối cảnh của lễ hội. Người tham gia đề án phải chuẩn bị trước cho mình những thông tin và tình huống thực tế có thể đối diện.

Từng thành viên phải chuẩn bị những kế hoạch riêng cho vị trí được giao:

► **Ý TƯỞNG THỰC HIỆN:** hiểu rõ vai trò của mình từ đó lên ý tưởng thực hiện bức ảnh được giao.

► **NHIỆM VỤ:** xác định nơi chụp ảnh, kiểm tra trước vị trí sẽ đứng và góc chụp. Lên kế hoạch bao nhiêu ảnh sẽ chụp, khung hình nào và bức ảnh sẽ được chụp ra sao.

► **KẾ HOẠCH THỰC HIỆN:** hiểu rõ diễn tiến và chủ đề nào sẽ chụp, xác định thời gian, không gian và người điều phối dự án ảnh khi cần.

► **CÀI ĐẶT THIẾT BỊ:** kiểm tra các chức năng và chế độ chụp trên máy ảnh và ống kính.

► **Kiểm tra ảnh chụp:** phải kiểm tra và bảo đảm tấm ảnh được chụp hoàn hảo. Cố gắng sửa sai nhanh nhất có thể. Các diễn biến đã qua không thể thực hiện lại được.

Thiết bị và phụ kiện

Do tính chất chụp lễ hội cần nhanh và gọn, ngoại trừ vị trí chụp từ xa cần ống kính tele, các ống kính góc rộng sẽ rất thích hợp trong hầu hết các tình huống. Để chụp toàn cảnh từ xa, cần chọn vị trí và bố cục trước khung hình. Do lễ hội tổ chức ban ngày nên cần nón, nước uống và loa che ống kính.

Chia sẻ thông tin phương tiện di chuyển và nơi ở

Phương tiện di chuyển, nơi ở và ăn uống có thể sử dụng:

- Thuê xe 16 chỗ Tp.HCM - Phan Rang (350km) chi phí khoảng 5.000.000đ. Hoặc đi xe giường nằm Phương Trang giá vé 235.000đ
- Nơi ở: Khách sạn Gia Vũ (250.000đ - 320.000đ), Hương Sơn (180.000đ - 250.000đ)
- Ăn uống: Dê Núi Ninh Bình (đường 21 tháng 8), đặc sản cơm gà Khánh Kỳ (61 Trần Quang Diệu), bún bò, bánh căn, bún cá, hải sản và nhiều món ngon khác.

LỄ HỘI KATÊ



Là lễ hội dân gian đặc trưng của dân tộc Chăm.

Lễ hội không chỉ gắn với đền tháp cổ kính mà còn liên quan tới lĩnh vực văn hóa khác như: âm nhạc, phong tục cúng tế, y phục và nhạc cụ. Lễ hội còn là dịp để những người tham dự thưởng thức các điệu múa cùng tiếng trống Ginăng và kèn Saranai. Lễ hội Katê được tổ chức mỗi năm một lần vào tháng 7 theo lịch Chăm. Lễ hội thể hiện ước vọng phồn thực trong sự liên kết lứa đôi, hầu mong cho sự sinh sôi nảy nở của con người, vật nuôi và mùa màng tươi tốt. Lễ hội diễn ra trên một không gian rộng lớn từ tháp (Bi Môn - Kalan) - làng (Paley) - gia đình (Nga Wôm). Được tổ chức lần lượt theo thứ tự trước sau, tạo thành một dòng chảy lễ hội phong phú và đa dạng. Lễ hội Katê ở Ninh Thuận diễn ra ở đền Pô Naga (thờ thần mẹ xứ sở) tại

Hữu Đức, tháp Pôklong Garai tại Đô Vinh, tháp Chăm và tháp Pô Rôme tại Hậu sanh. Lễ diễn ra ở 3 nơi cùng lúc, cùng ngày, cùng giờ. Sau khi lễ vật đã được chuẩn bị xong thì lễ được tiến hành theo 4 bước: lễ rước y phục - lễ mở cửa tháp - lễ mộc dục (lễ tắm tượng thần Siva và tượng vua trong tháp) - lễ mặc y phục - đại lễ - hội. Đặc trưng của lễ hội Katê là trong mỗi bước hành lễ thì thầy cả sư (Pô Dhia) đọc kinh, ông thầy kéo đàn Kanhi hát thánh ca lần lượt mời các vị thần, bà bóng rót rượu, dâng lễ vật lên thần linh và bà con dự lễ khấn vái cầu thần linh ban cho may mắn, sức khỏe, mùa màng... Kết thúc cuộc lễ là điệu múa thiêng của bà bóng trong tháp, bên ngoài bắt đầu vang lên không khí trẩy hội, những chàng trai cô gái Chăm với sắc phục truyền thống nghiêng mình múa hát những điệu dân ca, dân vũ Chăm rộn ràng theo nhịp trống Ginăng, kèn Saranai... Không khí náo nhiệt kéo dài đến mặt trời ngả về chiều thì lễ hội kết thúc.

(Nguồn internet)



Phụ nữ Chăm với trang phục rực rỡ đi rước y trang tại thôn Hữu Đức

Lễ tiếp nhận y trang mẹ xứ sở Pô Nư Ga giữa anh em Raglai và Chăm



Cái "Chiết" - vật đựng y trang của mẹ xứ sở, gắn liền với bà bóng trong tín ngưỡng mẫu hệ

Đoàn nhạc cụ tháp tùng theo đoàn rước y trang



PHẦN HỘI - SAU LỄ RƯỚC Y

Nhạc cụ đặc trưng không thể thiếu trong đời sống tín ngưỡng đa thần Chăm Bàlamôn như: kèn Saranai, trống Baranưng, chiêng, sáo,...



Sau lễ rước y là phần hội diễn ra vào buổi chiều cùng ngày tại sân vận động thôn Hữu Đức



PHẦN LỄ TẠI POKLONG GARAI HÔM SAU



Đường lên tháp PoKlong Garai ở phường Đô Vinh



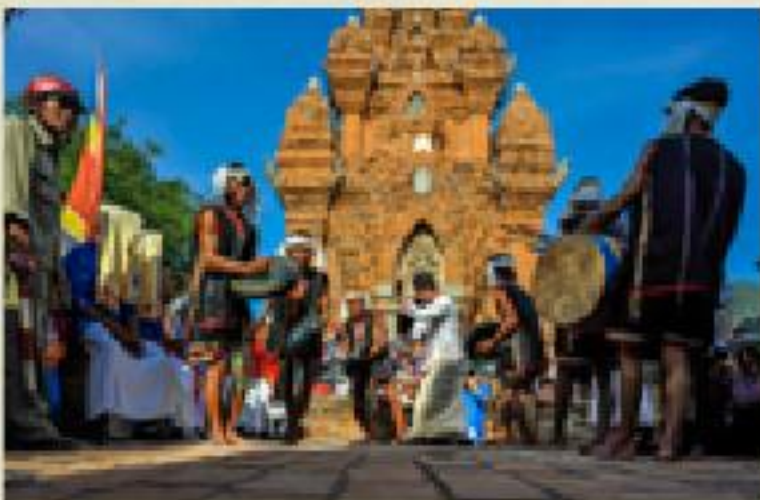
Toàn cảnh tháp PoKlong Garai



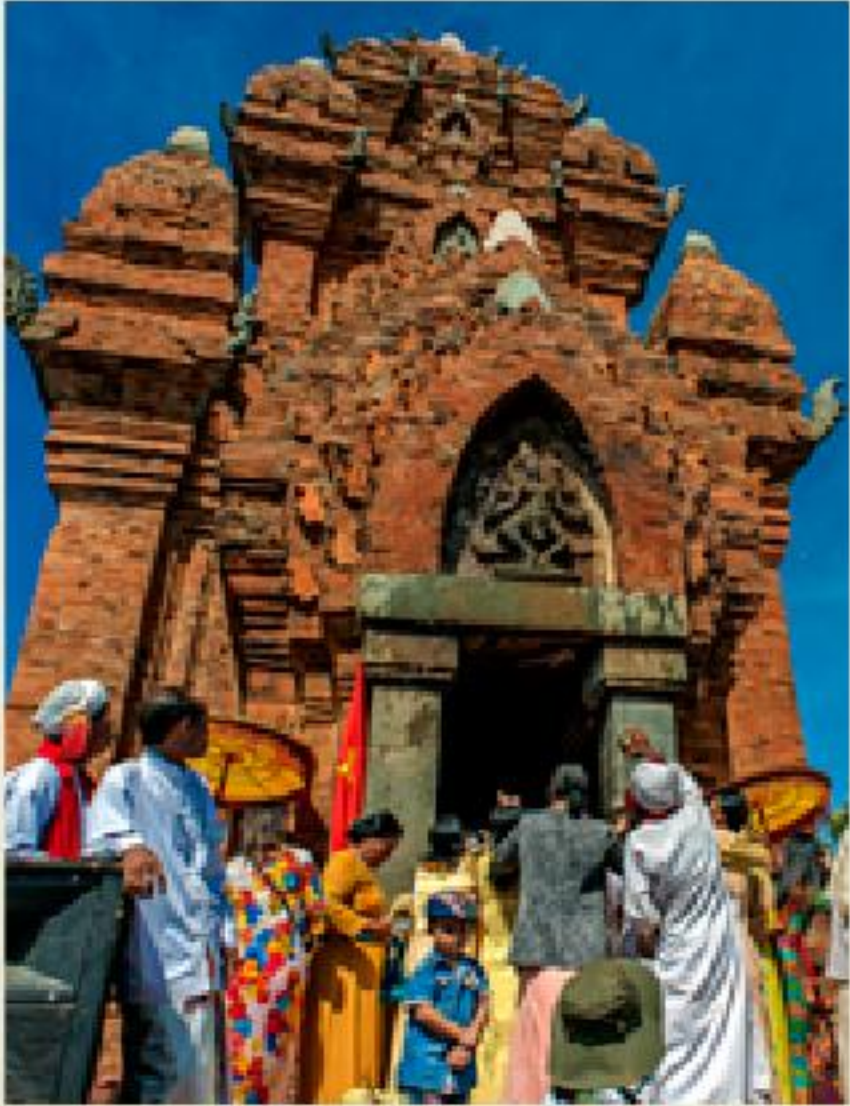
Rước kiệu lên tháp PoKlong Garai



Các thầy Pà xế chuẩn bị nghi thức làm lễ tế thần trên cửa tháp



Nghi thức và lễ vật tế thần Siva



Lễ tắm thần Siva



Lễ vật cúng thần linh cầu mùa màng, sức khỏe, bình an tại tháp PoKlong Garai



Sau nghi lễ là lúc người Chăm chụp ảnh lưu niệm, bức ảnh thể hiện cái hiện đại xen lẫn vào nét văn hóa truyền thống

CHIA SẺ KINH NGHIỆM



Thực hiện bộ ảnh cần thực hiện bởi nhiều người, một cá nhân khó có thể chụp đầy đủ các lễ nghi cũng như có mặt đồng thời tại các điểm diễn ra nghi thức lễ. Giới hạn của việc làm cá nhân là thực hiện ảnh tại một nơi nghi lễ nào đó mà bỏ qua những nơi khác do lễ hội diễn ra liên tục tại nhiều nơi trong cùng thời điểm. Họ cần nhiều năm để có thể hoàn thành bộ ảnh từ sự liên kết các sự kiện. Số lượng người tham gia lễ hội đông, dòng người không theo một trật tự cố định, do đó

người chụp cần linh hoạt trong thao tác để lộn tả tối ưu không khí của lễ hội: nô nức, đông vui, đường dẫn chật chội dẫn mắt người xem đến những điểm mạnh trong ảnh. Trong lúc tác nghiệp, lưu ý tránh làm ảnh hưởng đến nghi lễ của ban tổ chức, không yêu cầu đoàn người làm lễ lặp lại động tác để chụp ảnh, không chen lấn vào khu vực cấm, không ngáng đường đoàn rước kiệu, không bỏ vị trí đã phân công để bộ ảnh có đầy đủ các nghi lễ của lễ hội.

Ảnh bộ lễ hội Katê

Dựa trên một hoạt động văn hóa lâu đời của dân tộc Chăm, bộ ảnh được xây dựng để ghi lại nét văn hóa xưa trong xã hội hiện đại. Hầu hết các phong tục truyền thống được tái hiện ở lễ hội, từ trang phục, âm nhạc đến đồ lễ cúng được người dân Chăm cố gắng gìn giữ. Nhưng đâu đó sự hiện diện của xã hội hiện đại đang dần dần thay đổi và xâm nhập vào trong lễ hội cổ truyền ngày nay. Sự đối lập giữa xưa và nay, giữa mới và cũ luôn là một phần trong cuộc sống vận động. Các nhiếp ảnh gia đã cho thấy hình ảnh chiếc loa hiện đại đối lập với chiếc kèn thô sơ, cái “Chiết” đựng y trang truyền thống nằm cạnh chai trà chanh C2 rất thú vị. Chúng ta dễ dàng bắt gặp chiếc mũ bảo hiểm bên cạnh chiếc nón vải truyền thống và các hình ảnh chiếc điện thoại thông minh được dùng để chụp ảnh. Bộ ảnh kết thúc bằng cảnh tắm thần Siva bên cạnh các bộ trang phục truyền thống là em bé trong bộ đồ rất thành thị. Bộ ảnh là nguồn tư liệu phục vụ cho các mục đích xã hội trong tương lai.

NHÓM THỰC HIỆN

1. Trần Liệt Hùng
2. Lữ Huỳnh Thanh Huy
3. Trần Tuyết Linh
4. Phạm Đăng Khởi
5. Nguyễn Duy Thanh
6. Trần Quý Thịnh
7. Lê Hoàng Nam
8. Lê My

Chân thành cảm ơn NAG Nguyễn Xuân Khánh đã tận tình giúp chúng tôi thực hiện đề án này.



THI ẢNH QUỐC TẾ LẦN THỨ 75

ASAHI SHIMBUN

THỜI HẠN (NHẬN THƯ TÍN): 12.2014

Bài: PHẠM THỊ MINH THU

Asahi Shimbun là cuộc thi ảnh quốc tế được tổ chức tại Nhật Bản bởi Asahi Shimbun và tổ chức hình ảnh xã hội Nhật Bản (Japan Association Photographic Societies). Cuộc thi được tài trợ của hãng Canon Marketing Inc.

Điều kiện tham dự

■ Đây là cuộc tranh tài của tất cả nhiếp ảnh gia trên toàn thế giới. Để kích thích tư duy và tôn trọng tính nguyên thủy của nhiếp ảnh, cuộc thi không giới hạn nội dung hay chủ đề tham dự. Người tham dự phải là người chụp ảnh và sở hữu tấm ảnh gốc. Ban tổ chức chấp nhận các xử lý ảnh thông thường nhưng không được phép thay đổi nội dung bức ảnh gốc. Người tham dự phải điền thông tin và nộp ảnh cùng với phiếu tham dự. Thông tin được viết rõ ràng bằng tiếng Anh (tất cả bằng chữ HOA). Phiếu tham dự sẽ bị từ chối khi thông tin yêu cầu không

được cung cấp hoàn chỉnh hoặc bị thiếu.

■ Đây là cuộc thi không có lệ phí. Nhà tài trợ sẽ trả các khoản phí liên quan đến việc trả ảnh dự thi.

■ Ảnh dự thi phải nộp dưới dạng bản in, bỏ vào bao thư ghi rõ họ tên người tham dự cùng với địa chỉ trả ảnh. Phía sau mỗi ảnh dự thi phải có nhãn ghi rõ số ảnh tương ứng với số ghi trên phiếu tham dự (ví dụ 1/10, 2/10,...), chủ đề "Title", tên người tham dự "Name", quốc gia cư ngụ "Country". Nhãn phải dán ở góc cao của cạnh trên và cùng chiều với ảnh.

■ Nếu ảnh dự thi theo nhóm, cần ghi rõ danh sách tham dự. Mỗi cá nhân phải viết riêng phiếu tham dự và

bỏ vào bao thư riêng cùng với địa chỉ trả ảnh đại diện. Ảnh dự thi cũng phải dán nhãn sau lưng và ghi rõ ràng như hướng dẫn ở trên.

■ Ban tổ chức sẽ thông báo kết quả trực tiếp qua thư tín. Giải thưởng trao vào khoảng sau tháng 12.2014. Các ảnh thắng giải sẽ không được trả lại. Ban tổ chức sẽ trả các ảnh không được chọn lựa sau tháng 4.2015. Ảnh nộp theo nhóm sẽ được gửi trả theo nhóm thông qua địa chỉ người đại diện.

■ Ban tổ chức sẽ không gửi thư xác nhận việc gửi ảnh hay nhận ảnh. Vì thế cần dùng dịch vụ thư bảo đảm và liên lạc bên dịch vụ để biết kết quả chuyển thư.

ĐỊA CHỈ GỬI ẢNH

THE 75TH INTERNATIONAL PHOTOGRAPHIC SALON OF JAPAN
The All Japan Association of Photographic Societies
The Asahi Shimbun 5-3-2 Tsukiji, Chuo-ku, Tokyo 104-8011 Japan

THI ẢNH ĐƯỢC FIAP BẢO TRỢ (TỪ 11.2014-12.2014)



61ST SINGAPORE INT. PHOTO. AWARD

THAM KHẢO: www.sipa.org.sg
THỜI HẠN: 14.11.2014

■ Thể loại: ảnh tự do màu/trắng đen - Digital color/mono open, ảnh màu du lịch - Digital travel, ảnh màu thể nghiệm - Digital Experimental, ảnh màu thiên nhiên - Digital Nature.



USFD - 3RD INT. PHOTO. COMPET.

THAM KHẢO: www.sillesanat.com
THỜI HẠN: 23.11.2014

■ Thể loại: ảnh chân dung - Portrait, ảnh thiên nhiên - Nature Digital, ảnh macro - macro và thể loại ảnh đặc biệt tưởng nhớ về ngài EMİN HAKARAN.



BSPA 1ST INT. PHOTOGRAPHY COMPET.

THAM KHẢO: www.bspabd.com
THỜI HẠN: 07.12.2014

■ Thể loại: ảnh những sắc màu cuộc sống - Colours of life, ảnh du lịch - Photo travel và thể loại ảnh tự do - Open general.



ẢNH: Một số tác phẩm dự thi - Bản quyền thuộc tác giả

Thông tin khác

Ảnh dự thi

■ Người tham dự được phép gửi tối đa 10 ảnh.

■ Ảnh giấy có kích thước tối thiểu 356x432cm.

Giải thưởng

■ 6 huy chương đặc biệt dành cho 3 tác phẩm trong nước và 3 tác phẩm ngoài nước Nhật Bản.

■ 124 huy chương danh dự dành cho 47 tác phẩm trong nước và 77 tác phẩm ngoài nước Nhật Bản.

■ Người nhận giải đặc biệt sẽ nhận thêm phần quà của nhà tài trợ Canon. Các giải khác ngoại trừ giải thưởng còn nhận một sách ảnh làm kỷ niệm. Các giải thưởng sẽ gửi sau tháng 04.2015. Lễ trao giải tổ chức tại Nippon Press Center, Tokyo.

Triển lãm

■ Các tác phẩm được chọn sẽ được triển lãm tại Canon Open Gallery Shinagawa Tokyo, Nagoya, Fukuoka và những thành phố khác ở Nhật.

Link tải phiếu tham dự và hướng dẫn dự thi

■ <http://www.photo-asahi.com/storage/2014/08/06/1805091565/1565.pdf>

■ <http://www.photo-asahi.com/storage/2014/08/06/1805397019/7019.pdf>



ARBELLA 4TH INT. PHOTOGRAPHY

THAM KHẢO: <http://www.arbella.tv/default.aspx#>

THỜI HẠN: 10.12.2014

■ Thể loại: mì ống và những màu sắc - Colors and pasta, cuộc sống không tật nguyền - Life without disability, ảnh tự do màu và trắng đen - Open (mono/color).



1ST BAWs INT. SALON

THAM KHẢO: www.bawphoto.com

THỜI HẠN: 15.12.2014

■ Thể loại: ảnh dự án tự do (màu và trắng đen - Projected Image Monochrome & Color), ảnh thiên nhiên - Nature, ảnh du lịch - Photo Travel.



1ST GIFSAD INT. PHOTO CONTEST

THAM KHẢO: <http://www.tfsf.org>

THỜI HẠN: 22.12.2014

■ Thể loại: ảnh chân dung - Portrait Digital (BW, Color), ảnh thiên nhiên - Nature Digital (Color), thể loại tự do - Open (Color) & Open Print (BW, Color) RAD.



TỦ SÁCH NHIẾP ẢNH

SÁCH: NHIẾP ẢNH ĐƯỜNG PHỐ HIỆN NAY STREET PHOTOGRAPHY NOW

Điều quan trọng nhất để trở thành một nhiếp ảnh gia đường phố là hiểu rõ những gì làm nên tấm ảnh đường phố.



Tác giả: Sophie Howarth & Stephen McLaren

Sách ảnh đại diện cho 46 nhiếp ảnh gia đương đại, miêu tả hiện thực cuộc sống hằng ngày mà tác giả bắt gặp trên đường phố, tàu điện ngầm, bãi biển hay công viên. 240 trang sách chứa hàng trăm hình ảnh chất lượng cao khắp nơi trên thế giới. Ảnh trình bày dưới dạng màu và trắng đen. Ngoài ra còn có bốn chương nói về tình trạng

nhiếp ảnh đường phố và những thách thức liên quan. Cuốn sách chứa đựng các bức ảnh đường phố theo phong cách mới và độc đáo nhưng vẫn phù hợp và giữ được giá trị của nhiếp ảnh đường phố truyền thống.

Nguồn bán: Amazon Đơn giá: 20.23 USD

DANH MỤC SÁCH MỚI

CHUYÊN MỤC: NHIẾP ẢNH ĐƯỜNG PHỐ



01 WANDERLUST I NIỀM ĐAM MÊ DU LỊCH ► Cuốn sách là một hành trình dẫn tác giả từ những nơi quen thuộc đến các nơi xa xôi của nền văn minh. Sự thành công của cuốn sách nằm ở tính thực tế. Tác giả sử dụng thể loại báo ảnh để ghi lại tất cả những gì tìm thấy. Các

bức ảnh đẹp mang tính biểu trưng minh chứng cho các sự kiện lịch sử như chiến tranh lạnh, sự sụp đổ của bức tường Berlin hay sự kiện 11/9.

Tác giả: THOMAS Hoepker.



02 NEW YORK THROUGH THE LENS I NEW YORK QUA ỐNG KÍNH ► Là người viết blog, nữ tác giả thể hiện hình ảnh New York thông qua lối tiếp cận của thể loại ảnh đường phố. Cô dẫn người xem đến khắp các vùng miền mà không thể tìm thấy trong bất kỳ sách hướng

dẫn du lịch nào. Cuốn sách là một ví dụ tuyệt vời của nhiếp ảnh đường phố và là nguồn tài liệu hữu ích cho một chuyến đi đến thành phố này.

Tác giả: Vivienne Gucwa.

THUẬT NGỮ CSC VÀ PHÂN LOẠI MỚI VỀ MÁY ẢNH KHÔNG GƯƠNG LẬT THAY ĐỔI ĐƯỢC ỐNG KÍNH

Năm 2008, Panasonic và Olympus phát triển dòng máy ảnh MFT (Micro Four Thirds) có kích thước cảm biến khoảng 18x13.5mm dựa theo tiêu chuẩn dòng Four Thirds cho máy ảnh DSLR. Đây là dòng máy ảnh không gương lật và thay đổi được ống kính. Tiêu chuẩn này sau đó được nhiều hãng sản xuất máy ảnh cho ra thị trường với các sản phẩm tương ứng. Khi đó thuật ngữ MFT được dùng để chỉ các máy ảnh không gương lật loại này.

Tuy nhiên sau đó Sony cho ra dòng NEX (giờ đã thay bằng dòng máy Alpha) có kích thước cảm biến lớn hơn chuẩn MFT. Các dòng máy ảnh NEX đều trang bị cảm biến hình ảnh APS-C hoặc Full Frame sau này. Hay Samsung với dòng máy NX cũng dùng cảm biến hình ảnh chuẩn APS-C. Vì thế thuật ngữ MFT không đại diện được cho dòng máy mới này. Khi đó thuật ngữ phổ biến để chỉ máy ảnh không gương lật và thay được ống kính là "Mirrorless Camera". Tạm gọi là máy ảnh mirrorless.

Thuật ngữ Mirrorless này tạo nên một số nhầm lẫn. Vì các máy ảnh Compact truyền thống vốn cũng không có gương lật. Đặc biệt dòng máy ảnh Rangefinder không dùng gương lật và cũng có loại thay đổi được ống kính. Xét về tính chất, chúng hoàn toàn có thể gọi là máy ảnh Mirrorless. Tuy nhiên, hai loại máy ảnh này hoàn toàn có thiết kế khác nhau. Máy ảnh Mirrorless có khung ngắm nhìn xuyên qua ống kính, trong khi dòng máy Rangefinder nhìn thông qua hệ thống kính trác viễn độc lập với ống kính.

Một số trang web phân loại máy ảnh Mirrorless này là máy ảnh DSLR không gương lật (Mirrorless DSLR). Tuy nhiên ngay trong thuật ngữ DSLR đã hàm ý có gương lật. Chữ R cuối cùng là "Reflect" phản quang hay phản chiếu ánh sáng từ gương lật. Nên thuật ngữ này hoàn toàn sai vì vô nghĩa. Chính vì những lý do chằng chéo mà dòng máy Mirrorless này được gọi bằng nhiều cái tên theo từng tổ chức, trong đó có tên MSC (Mirrorless system camera), DSLM (Digital Single lens mirrorless) hay MILC (Mirrorless Interchangeable lens camera).

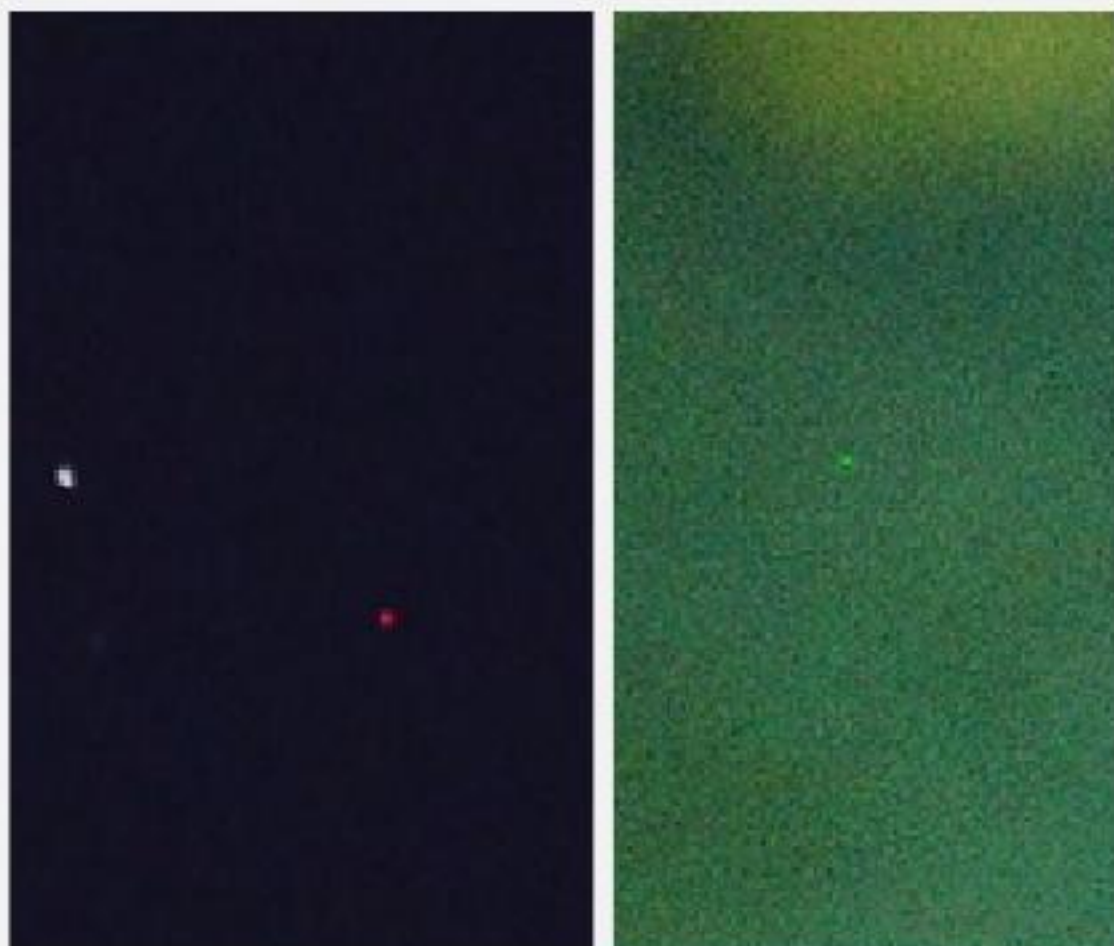
Trở lại máy ảnh Mirrorless, ngoài chuyện bỏ gương lật, đặc điểm chính của các máy ảnh này là thiết kế thân máy ảnh vô cùng nhỏ gọn. Đây là cơ sở để số đông các phương tiện truyền thông, đặc biệt các trang công nghệ đã sử dụng cụm từ CSC (Compact system camera) để chỉ dòng máy Mirrorless này. Và giờ đây nó là cụm từ chính thức chỉ dòng máy không gương lật và thay đổi được ống kính.

HỎI ĐÁP KỸ THUẬT

Q. Tôi rất thích chụp phong cảnh, đặc biệt chụp phơi đêm hay chụp phơi cảnh biển. Tôi muốn biết khi chụp phơi sáng trong thời gian dài có làm nóng cảm biến hình ảnh hay làm hư máy ảnh không? Có phải đây là nguyên nhân gây nên các điểm chết của cảm biến hình ảnh?

A. Cảm biến máy ảnh được thiết kế để chụp ảnh trong thời gian dài hoặc chụp với tốc độ màn trập chậm. Máy ảnh khi sử dụng trong thời gian dài sẽ phát sinh nhiệt. Bề mặt cảm biến nóng lên có thể ảnh hưởng đến chất lượng hình ảnh. Lý do nóng lên không chỉ chụp phơi trong thời gian dài mà còn xảy đến khi chụp ảnh hay quay phim bằng màn hình LCD (chế độ liveview). Hầu hết máy ảnh ngày nay được nhà sản xuất cho phép sử dụng liveview liên tục tối đa 29,99 phút.

Các điểm ảnh chết trên cảm biến hình ảnh gây nên từ nhiều nguyên nhân. Chụp phơi không phải là nguyên nhân trực tiếp gây nên hư hỏng này, nhưng đôi khi nó được quy kết tội trực tiếp. Nguyên nhân chính gây nên do tuổi thọ (thiết bị điện tử nào cũng bị), nguyên nhân thứ 2 đến từ việc sử dụng. Đơn cử một trường hợp khi chụp ảnh đêm: người sử dụng có khuynh hướng nâng cao ISO, khi đó các điểm ảnh được kích hoạt cao hơn bình thường hoặc nâng lên tối đa để thu nhận ánh sáng. Lúc này nếu có những vệt sáng hay nguồn sáng cường độ cao bất ngờ lọt vào cảm biến sẽ làm hỏng điểm ảnh vốn có tuổi thọ hay độ bền vật lý kém. Chúng ta biết, dù các điểm ảnh được sản xuất giống nhau, tuy nhiên vẫn có những điểm ảnh tạo ra thấp hơn tiêu chuẩn, dù xác suất rất thấp. Các điểm này cộng với các tác nhân đến từ quá trình sử dụng là nguyên nhân gây nên hiện tượng điểm chết. Khi màn trập ống kính đang mở, cần tránh những thay đổi bất ngờ về độ sáng khi chụp ISO cao, hạn chế nguồn sáng mạnh như đèn laser trên sân khấu...



ẢNH MINH HỌA: điểm ảnh chết được nhìn thấy trên ảnh chụp (cần phân biệt chúng với bụi trên cảm biến hình ảnh)

Q. Làm sao để chụp ảnh có màu rực rỡ mà không cần đến phần mềm xử lý ảnh để nâng màu? Tôi không rành về máy tính, các ảnh chụp của tôi giống như ảnh trên điện thoại dù dùng máy ảnh DSLR. Có thể trả lời và giúp tôi cài đặt màu trên máy ảnh Canon EOS 650D?

A. Máy ảnh DSLR được thiết kế để chụp ảnh trung thực, nghĩa là ảnh ghi nhận đúng thực tế. Bạn không thể có một bức ảnh chụp với màu sắc rực rỡ hơn những gì nhìn thấy. Tuy nhiên, nhà sản xuất vẫn cho phép điều chỉnh theo ý muốn. Vào chức năng kiểu ảnh [Picture Style] bằng cách bấm nút mũi tên đi xuống (Down), chọn bất kỳ kiểu ảnh nào bạn muốn cài đặt, như kiểu tiêu chuẩn [Standard], kiểu phong cảnh [Landscape] hay chân dung [Portrait]. Sau đó bấm nút [INFO] để vào màn hình bên trong, chọn mục bão hòa màu [Saturation] hay tương phản [Contrast]. Dùng phím mũi tên trái/phải để nâng màu sắc (+) hoặc ngược lại (-). Tuy nhiên để bức ảnh no màu còn tùy thuộc vào cách chụp hay hướng sáng. Các bức ảnh chụp ngược sáng thường có độ bão hòa màu kém. Nên chụp ảnh với ánh sáng đầy đủ và hạn chế ánh sáng ngược với hướng chụp ảnh.



Q. Trên thẻ nhớ SD tôi thấy từ [CLASS] với các con số khác nhau. Đây có phải là thông số chỉ tốc độ ghi chép? Tại sao người ta không ghi thẳng tốc độ bằng MB/s mà lại dùng thông số này? Ý nghĩa của chúng như thế nào và cách chọn lựa?

A. Thông số [Class] là tốc độ đọc/ghi tối thiểu, được tính theo MB/s. Ví dụ [Class 2] là 2MB/s. Trong khi con số MB/s ghi trên thẻ là tốc độ đọc/ghi tối đa của thẻ nhớ SD. Thông số MB/s áp dụng cho chức năng chụp ảnh. Trong khi thông số [Class] áp dụng cho chức năng quay phim. Khi quay phim, máy chỉ dùng một băng thông ghi/chép cố định và thường có tốc độ thấp hơn khả năng đọc/ghi cao nhất của thẻ. Các máy quay thường đưa ra yêu cầu thẻ nhớ thuộc [Class] nào đó. Người dùng có thể mua thẻ có [Class] bằng hoặc cao hơn.



FLUORIT ĐƯỢC NHÂN TẠO THÀNH CÔNG TẠI NHẬT

THAM KHẢO: <http://WWW.IWATANI.CO.JP>

Fluorit là nguyên liệu tinh thể quang học chính dùng để sản xuất ống kính máy ảnh và kính viễn vọng. Nguyên liệu tự nhiên này được xuất khẩu bởi các nước Nam Phi, Mexico và Trung Quốc. Tuy nhiên, Trung Quốc là nước có khả năng xuất khẩu Fluorit độ tinh khiết cao và tạp chất thấp. Do tình hình chính trị gần đây, việc phụ thuộc nguyên liệu này từ Trung Quốc có thể làm ảnh hưởng đến quá trình phát triển kinh tế Nhật Bản đặc biệt các ngành sản xuất thiết bị quang học. Gần đây, công ty Iwatani International, trụ sở chính ở Osaka - Tokyo, đã tổng hợp thành công chất Fluorit trong phòng thí nghiệm, Fluorit tổng hợp có độ tinh khiết tuyệt đối 99,95% và sẽ được sản xuất đại trà trong thời gian tới. Việc chủ động nguồn nguyên liệu tránh được các rủi ro về nguồn tài nguyên cạn kiệt và giá cả tăng cao. Chúng ta hy vọng trong một tương lai không xa, các ống kính chất lượng cao sẽ có giá thành thấp.

SONY PHÁT TRIỂN CẢM BIẾN HÌNH ẢNH CÓ KHẢ NĂNG TÁI TẠO MÀU TRONG ĐIỀU KIỆN HOÀN TOÀN TỐI (0.005 LUX)

THAM KHẢO: <http://WWW.SONYALPHAPHARMORS.COM>

Sony vừa giới thiệu một bộ cảm biến CMOS có độ nhạy cao. Được phát triển để sử dụng trong ô tô, bộ cảm biến này có thể chụp ảnh màu sắc trong điều kiện ánh sáng hoàn toàn tối (0.005 lux). Cảm biến có kích thước 1/3-inch với độ phân giải hữu dụng 1,27 triệu điểm ảnh, có phạm vi động khá rộng và được thiết kế để phơi sáng trong thời gian dài thay vì từng lần một như chụp ảnh thời gian ngắn. Thiết kế cũng đi kèm với việc nâng cấp độ nhạy tia hồng ngoại gần (NIR) để chiếu sáng chủ đề.



FUJIFILM VIỆT NAM GIỚI THIỆU SẢN PHẨM MỚI TẠI TP.HCM & HÀ NỘI

THAM KHẢO: <http://fujifilm-vietnam.vn/>

Ngày 25 - 26 tháng 10 vừa qua, hãng Fujifilm Việt Nam đã giới thiệu các sản phẩm mới tại Tp.HCM và Hà Nội. Năm sản phẩm mới nhất được giới thiệu trong lần này là máy ảnh X-T1 GS, X100T, X30 và 2 ống kính XF56mm F1.2 APD, XF50-140mm F2.8 LM OIS WR. Với khẩu hiệu "Cuộc cách mạng để thay đổi - Evolution to Revolution", Fujifilm muốn nhấn mạnh

với người dùng máy ảnh và các nhiếp ảnh gia về tính tiện lợi và chất lượng cao của loại máy ảnh Fujifilm mirrorless. Đi kèm với sự kiện là chương trình khuyến mãi hấp dẫn với giá trị cao. Người sử dụng có thể đăng ký tại các đại lý của hãng từ ngày 15.10.2014 đến ngày 15.11.2014 để nhận những ưu đãi. Các sản phẩm mới sẽ có mặt trên thị trường Việt Nam vào giữa tháng 11 năm nay.

■ Xem thêm chương trình khuyến mãi tại <https://www.facebook.com/fujifilmvn>

KODAK NGỪNG SẢN PHẨM PHIM TRẮNG ĐEN DÒNG PRO

THAM KHẢO: <http://www.kodak.com/global/en/>

Theo thông tin từ website của hãng Kodak, dòng sản phẩm phim trắng đen chuyên nghiệp Kodak Professional BW400CN sẽ chính thức ngừng sản xuất. BW400CN được quảng cáo là sản phẩm dùng chất nhũ tương cho hiệu ứng hạt đẹp nhất trên thế giới. Kodak đã thừa nhận nguyên nhân nằm ở lượng sản phẩm tiêu thụ suy giảm và số người dùng phim cũng ít đi. Hãng Kodak cũng nói thêm rằng những phim được xử lý bằng hóa âm màu C-41 vẫn sẽ được tiếp tục trên thị trường trong sáu tháng tới và cũng tùy thuộc vào nhu cầu sử dụng mà sẽ có những quyết sách sau cùng. Kodak Professional BW400CN được sử dụng phổ biến bởi các nhiếp ảnh gia chụp chân dung hay người dùng cao cấp. Phản ứng với tin mới này, hãng sản xuất phim Ilford Photo cho biết, họ không có ý định ngừng dòng sản phẩm phim trắng đen tXP2 Super Chromogenic b&w phim của họ.





KHAI MẠC CHẤM THI ẢNH QUỐC TẾ GIA ĐỊNH LẦN 4

THAM KHẢO: <http://www.giadinphotocontest.com/>

■ Câu lạc bộ Gia Định chính thức khai mạc cuộc thi ảnh quốc tế Gia Định lần 4 bằng buổi lễ chấm thi sáng ngày 02.11.2014. Với số ảnh tham dự gần 10,000 ảnh của 800 tác giả đến từ 54 quốc gia, ban tổ chức đã mời 12 giám khảo đến từ Mỹ, Pháp, Singapore và Việt Nam tham gia chấm ảnh. Đây là đội ngũ giám khảo có kinh nghiệm đồng thời là các vị lãnh đạo của các tổ chức nhiếp ảnh quốc tế như FIAP, ISF và PSA. 12 vị giám khảo với những thế mạnh về chuyên môn của từng thể loại sẽ giúp ban tổ chức chọn ra những tác phẩm ưu tú nhất để trao giải. Cuộc thi năm nay bao gồm 4 thể loại: ảnh màu, ảnh đơn sắc, ảnh thiên nhiên và ảnh du lịch. Công việc chấm giải được thực hiện hoàn toàn trên máy tính thông qua phần mềm chấm thi chuyên dụng. Sau mỗi vòng chấm, kết quả được công bố công khai để người tham dự tiện việc theo dõi. Công tác chấm ảnh sẽ kéo dài cho đến hết ngày 06.11.2014. Chương trình triển lãm dự kiến vào tháng 12.2014.

ẢNH 360° CHỈ MỘT LẦN CHỤP GIÁ 549 USD

THAM KHẢO: <https://www.panono.com>



■ Sản phẩm có tên Panono của hãng Panono GmbH (Đức). Thiết bị được gắn 36 máy ảnh nhỏ có tiêu cự cố định đặt bên trong quả cầu, có khả năng kết nối wifi

và chứa được tối đa 400 ảnh 360°. Khi ném quả cầu lên không trung, máy sẽ chụp và tái tạo bức ảnh 360° có độ phân giải 108Mp. Ảnh sẽ được chuyển tải hay xem 360° trên máy tính hoặc thiết bị cầm tay dùng hệ điều hành Android hoặc iOS. Người dùng có thể đặt hàng trên trang web của hãng, giá chuyển về Việt Nam cộng thêm 30 USD.

PHẦN MỀM MIỄN PHÍ ĐIỀU KHIỂN TỪ XA MÁY ẢNH DSLR

THAM KHẢO: <https://play.google.com>



■ Ứng dụng miễn phí có tên ShutterBOT chạy trên Android. ShutterBOT tận dụng cảm biến IR có trên điện thoại thông minh để điều khiển không dây máy ảnh DSLR. Với ứng

dụng này, người dùng có thể tiết kiệm 20-30 USD để mua thiết bị điều khiển từ xa chuyên dụng. Hiện nay chỉ có điện thoại Galaxy S4, S5, Note 3, Tab 3&4; HTC One và LG G3 được hỗ trợ. Ứng dụng đã được kiểm nghiệm và hoạt động tốt trên các máy ảnh Sony A77, Nikon D7000, Pentax K5 và Canon's 5D Mark II.

GOOGLE CẢI THIỆN MỐI QUAN HỆ GIỮA ISO VÀ ANDROID

THAM KHẢO: <http://www.digitaltrends.com>



■ Vấn đề chia sẻ dữ liệu giữa 2 hệ điều hành iOS và Android chưa bao giờ dễ dàng với người dùng. Vừa qua Google đã cố gắng cải thiện vấn

đề trên bằng tính năng "Copresence" nằm trong chức năng chia sẻ Android Beam và cho phép iOS-powered nhận dữ liệu. Điều này có nghĩa, tất cả dữ liệu hình ảnh, âm nhạc, tin nhắn hay danh bạ có thể truyền qua lại trên Android và iOS bằng thao tác đơn giản nhất dựa trên các giao thức Google Cast.

NIKON PHÁT HÀNH ỨNG DỤNG CAPTURE NX-D PHIÊN BẢN 1.0.3 VÀ VIEW NX 2.10.2

THAM KHẢO: https://support.nikonusa.com/app/answers/detail/a_id/61

■ Capture NX-D là ứng dụng xử lý ảnh RAW của Nikon. Ứng dụng được thiết kế để tận dụng hết các tiềm năng của máy ảnh và ống kính cho việc xử lý ảnh. Phiên bản mới sửa một số lỗi trên phiên bản cũ và cải thiện hiệu suất một số chức năng khác. Như đã biết, Nikon ngừng hỗ trợ phần mềm Capture NX-2, các máy ảnh mới sau này của Nikon sẽ không thể xử lý ảnh RAW trên Capture NX2. Cụ thể người dùng máy ảnh D810 phải dùng phần mềm NX-D để xử lý ảnh.

ỐNG KÍNH VỚI THÀNH PHẦN THẤU KÍNH CÓ BIẾN ĐỔI - PHÁT MINH MỚI CỦA CANON

THAM KHẢO: <http://www.canonrumors.com/>

■ Theo phỏng đoán, Canon đang sở hữu bằng sáng chế một thiết bị quang học đặc biệt dùng trong ống kính. Thành phần thấu kính này có thể thay đổi vì ở dạng chất lỏng. Sự thay đổi này thay thế cho quá trình dịch chuyển các thấu kính quang học khi thay đổi tiêu cự của ống kính zoom. Công nghệ này hứa hẹn các ống kính zoom sẽ nhỏ hơn trong tương lai. Dự đoán phát minh mới sẽ ứng dụng đầu tiên cho ống kính 10-22mm f/3.5-4.5 của máy ảnh APS-C hay zoom quang 10x trên máy compact.

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY CPDTTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: tra-de@lah.vn. Web: lah.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Ha_Noi@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhathangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicovm.com. Web: logicovm.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

18 ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPĐT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488
DĐ: 0972 999 279. Email: a-phatpc@vnn.vn
Web: a-phatpc.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CP SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, tháp Schmidt, tòa nhà HITC, phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673186, Fax: 84437673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: td06@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Chính, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: vananhuc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
Fax: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888
Email: support@digiworldhanoi.vn. Web: digiworldhanoi.vn

CTY TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dte20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hiensoxy@vnn.vn. Web: hiensoxy.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 888533. Email: admin@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800 L 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: htrc@hoangtrongcamera.com.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhậm, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhongat@gmail.com

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanhonline.com.vn

CTY MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPT PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.9381301. DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

20 Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Giảng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.8265161. DĐ: 090 3217 809
Email: tranngthi20@hotmail.com. Web: vunhatcamera.com

CỬA HÀNG DG CAMERAS

14 ngách 55 ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: hh_online@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanphongnienbac.vn. Web: giabao.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@digiu.net. Web: digiu.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương
ĐT: 03203838636 Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn
Web: diemtuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Đức Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: diemaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Tể, Tp.Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/maiquanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Văn, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế
ĐT: 054 3525134 DĐ: 091 342 5455
Email: thanhiyly2000@yahoo.com Web: lycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế
ĐT: 054 3627669 Email: congtycptuoihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Trần Hưng Đạo, Quảng Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346

CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511)3.825.725 (84 511)650.7777 0510 828224
ĐD: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30/32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 05113751615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

134 Hàm Nghi, P.Thạc Gián, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. ĐD: 097 9717515
Email: thanhho@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOẢNG QUÂN

P501, L14 L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3656666
ĐD: 090 512 3336. Email: phcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86/88/90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51/57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3691296
ĐD: 090 544 3927. Email: triekud@gmail.com
Web: www.tuainhdon.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, P.Phước Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: nikon_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CTY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang. Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68)38.22.597 / (84 68)39.22.887

NHA TRANG

CTY CPDT BÌNH MINH

72 Yersin, P.Phường Sài, Nha Trang. ĐT: 05 83815545.
ĐD: 090 5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CTY TNHH TM CHÁNH BÓN

(Siêu thị điện máy Chánh Bón)
2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58)3814441

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, P.Phường Sài, Tp.Nha Trang, Khánh
Hóa. ĐT: (84 58)3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. ĐD: 093 8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphataphop.com

BUÔN MÊ THUỘT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, Tp.Buôn Mê Thuột
ĐT: (84 500)3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Y

Là B5 B6, đường 3/2, Tp.Đà Lạt
ĐT: (84 63)3.824.914 / (84 63)3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

62B Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 0983 885 679
Email: anccd@gmail.com website: thanhnamcamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08 39255816
ĐD: 093 8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG 43

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)38.216.987

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38334315. ĐD: 093 7807008
Email: nbny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38200466. Fax: 08 38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TÝ

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 3821.2484. ĐD: 0984 989 806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 38291411 38279.038 39144.698
Fax: (84.8)38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 6290 8307. ĐD: 092 2022022
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

21 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 090 5217038
Email: tuanvv@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 0903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08 22444337.
ĐD: 098 2373435. Email: duchungcameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐÀ

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08. 38.292.595 08. 38.241.117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 39110700. ĐD: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08)66800129 ĐD: 0903 882 799
Website: www.camera duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53i Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐD: 094 9882990
Email: camera duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.22113553
ĐD: 01266666.599 Email: info@gialongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08 22113553
ĐD: 012 66666599. Email: info@gialongcamera.com
Web: gialongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐD: 090 3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital@com. Web: camera hoangvu.vn

CỬA HÀNG HOÀNG VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39151166 ĐD: 0977273333 0972393388
Web: http://vatgia.com/cameralavu

CTY TNHH HOẢNG QUÂN

105 Nguyễn Văn Thủ, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08 39110700
ĐD: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: procamera.com.vn

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0124 295 1065 0917 516 609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 0909 272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 39142788 08.22410538 39130471
ĐD: 0903 715046 0938 899991 0903 801346
Email: huycanh@yahoo.com.vn. Web: www.fbthing.com/huycan

CỬA HÀNG HUYỀN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.38 216 987.
ĐD: 012 67711468. Email: zsongokuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 38.215.357 ĐD: 0903.903.869

KHÁNH LONG Camera

www.khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

35 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.38213230
ĐD: 096 2343536. Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐD: 091 3808659
Email: dhuinh64@yahoo.com.
Web: khucnancamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, quây C7, tầng trệt Thương xá
TAX, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.39143091 ĐD: 090 3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐD: 090 7809345
Email: tranthithanhsang@yahoo.com
Web: lesanamera.com

LIÊM NGÀ Camera

www.liemngacamera.vn

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐD: 093 3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM.ĐT: 08.38360699
ĐD: 090 8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY. TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. DĐ: 090 3837578
Email: tieulam_cao@logico.vn Web: logico.vn

LƯƠNG CAMERA

62 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38212346 DĐ: 0909 101 730
Email: luongcamera@yahoo.com.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
DĐ: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. DĐ: 090 3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Hiệp, P.13, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Trần Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66581581 Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

91 Nguyễn Du, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38223151 DĐ: 090 9276068
Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
DĐ: 091 8014827. Email: ngoclamcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63 65 67 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08 38 211 211
Email: info@tra-de.nguyennkim.com. Web: nguyennkim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. DĐ: 090 3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. DĐ: 090 3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38295682. Fax: 08.38211879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

35 Lê Lợi, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505 Lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
E-mail: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

38 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144950. DĐ: 090 373 0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581.
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com
Web: mayanhtjare.vn. Web-www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31 33 Đinh Công Tráng, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800 8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. DĐ: 098 3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Hiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069 DĐ: 0903 844 091
Email: thanhphongvideocamera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62711326.
DĐ: 090 9912526. Email: thathuycamera@yahoo.com.vn
Web: thathuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

328B Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
DĐ: 090 3110866. Email: mayathaothien@gmail.com
Web: thaothien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Tấn Quang Khải, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. Email: lienhe@thegioidi dong.com
Web: Thegioidi dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327 DĐ: 0908283961
Email: weedingthienngan@yahoo.com

CTY CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

66A Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38292595. DĐ: 093 8919038
Email: info@thienvuong.com Web: thienvuong.vn

CTY TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG

103 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. DĐ: 0903384055
Email: haucanon@yahoo.com.vn. Web: canominhhung.com

CTY TNHH VINH HÙNG

28 Tôn Thất Thiệp P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39144921 DĐ: 0903826261
Web: vinhhungcamera.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081 39203831 DĐ: 0988885168
Email: anhmayxuanson@yahoo.com. Web: xuansoncamera.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. DĐ: 090 3615208
Email: tranminhduc8a@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: info@sieuthimayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733.
Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.11, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. DĐ: 090 9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SÓ

207 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
DĐ: 090 8277663. Email: baohanhvuocamera@yahoo.com.vn
Web: baohanhvuocamerakts.com

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tổng Lung, P.13, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt P.7, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. DĐ: 090 3654907
Email: nhuhieu.com@yahoo.com. Web: nhuhieu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

2 6B Trương Chinh, P.Tân Thới Nhất Q. 12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

010 Lê C. CC Trần Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35262750. DĐ: 090 9991090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tịnh Của, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyenduc@hcm.vnn.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logico.vn
Web: logico.vn

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38331952. DĐ: 012 32252252
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CTY TNHH PHONGDIGICAM

33B/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22109888. DĐ: 0907 676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THẮC MƠ

Lầu 1 410 Cao Thắng P.12, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789
Email: mng@thietbiso.com. Web: thietbiso.com

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39146361. Email: nikon_hcm@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật P.1, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.62908307. DĐ: 098 9334224

CTY TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006.
DĐ: 090 8052510. Email: info@vitra-der.com

CTY TNHH CAO PHONG

Lô G. CC Hưng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.39505060. Email: info@dienmayholon.com.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08.39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

ShopNhiepAnh**CỬA HÀNG SHOPNHIEPANH.VN**

261 Hồng Bàng, P.11, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08.38573347. DĐ: 0944320120
Website: www.shophniepanh.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. DĐ: 012 32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn
Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38430981. DĐ: 090 3061880
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com

CỬA HÀNG DGCAMERAS

2118 A6 KDC Cầu Kính XVNT P.25, Q.B.T. Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. DĐ: 090 2618586
Email: mayanhso_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. DĐ: 093 8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vattu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CTY ĐIỆN TỬ SONY VIỆT NAM

248A Nơ Trang Long, P.12, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.1900561561. Web: www.sony.com.vn

CTY TNHH TM XNK VŨ QUANG

228/5 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35.109.781

CTY TNHH DTVT LONG GIA

AD30 3 L, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiệm, P.3, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578 Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logicovn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM ĐT: 08.39897897 Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6101101 Email: phongvu@thegioiso.hoa.com. Web: thegioikythuatsos.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08.22000025. DĐ: 097 6239239. Email: titanvn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849 Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH TÚ

911 Lạc Long Quân, P.11, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483 Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPDT BÌNH MINH

12 Đường A4, P.12, Q.Tân Bình, Tp. HCM ĐT: 08 38112659. DĐ: 097 7792989. Email: contact@binhminhdigital.com. Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM

72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38492175. DĐ: 0913780278 Email: thanghu@ya.hoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỐ ĐỒ

3 L/3 Thánh Mỹ, P.8, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 39771711. DĐ: 090 2332696 Email: hoang@hoangcodo.com

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM

Lầu 7, Tòa nhà Etown 1, 364 đường Cộng Hòa, P.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38131001 FAX: 08 38131009 Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CỬA HÀNG RAWSHOP.VN

61 Núi Thánh, phường 13 Quận Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 62.656.999 DĐ: 0907885088 0977885088 Email: rawshopvn@ya.hoo.com

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38132181. DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

437 Cộng Hòa, P.15, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38105105 Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA

207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837 Email: tranquangcamera@ya.hoo.com Web: cameraquanquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY CP LÊ BẢO MINH

607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một Bình Dương ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn Web: lebaominh.vn

CTY TNHH THÀNH LỘC

(Trung tâm điện máy điện lạnh Thánh Lộc)
27A Tấn Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD ĐT: (0650)383.2005

CTY TNHH TRUNG THẢO

(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo)
27 Tấn Hưng Đạo, P.Phước Cường, TX.Thủ Dầu Một, BD ĐT: (84 650)382.4184

CTY THẾ GIỚI SIÊU SỐ

280 Nguyễn Tất, Tp.Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811 Email: thegioisieu@ya.hoo.com

BÀ RIA - VŨNG TÀU

CTY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Vũng Tàu: 1658 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp.Vũng Tàu ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT

Đường 3/2, P.11, Tp.Vũng Tàu Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369 Email: tungvhs@ya.hoo.com Ya.hoo: tungvhs Skype: tung.sata

CTY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN

260 Lê Lợi, P.4, Tp.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu ĐT: 064.3810188 3572529 ĐTDĐ: 0913 758 552 E mail: thaian_camera@ya.hoo.com.vn Web: www.camerathaian.com

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ

92D Tấn Hưng Đạo, Vũng Tàu ĐT: (064) 512 899 Web:www.canothanhmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH

125A Tấn Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn Web: lebaominh.vn

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS

110B Tấn Văn Kháo, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, Cần Thơ ĐT: 0710.3815.445 Fax: 0710.3731294 Email: info@bestcarings.com.vn Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

73 Lý Tự Trọng, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 0710 3734 547. DĐ: 094 5567039 Email: khanhdd@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN

82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ

41 đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040 Email: info@hoanlong.com.vn, Web: hoanlong.com.vn

CTY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI

91.93.95.97 Hai Bà Trưng, P.1, Tp.Sóc Trăng ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐT CN PHƯƠNG TÙNG

12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 815051 Fax: 07103 815 052 Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1

103 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2

30-32 Nguyễn Tất, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3

192 đường 30/4, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4

196 đường 3/2, Phường Lợi, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT

17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ ĐT: 07103 834566 Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, Long Xuyên, An Giang

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH

20B Nguyễn Tất, Tp. Long Xuyên, An Giang ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Long Xuyên, An Giang ĐT: 0762.211.101 DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41 0928.00.14.41 Email: khuonam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CTY TNHH TM NGUYỄN HUỆ

9/9 Tấn Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang ĐT: (84 76)3841539

TT MÁY TÍNH VVP VŨ ANH

19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang ĐT: 0763.954010 Email: vuankhaz@ya.hoo.com Web: www.vuankh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE

210B ĐL Đồng Khởi, P.Phước Hưng, Bến Tre ĐT: 075.3814899 3839840 Fax: 075.3814898 Web: tinhhoabentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1

26A, Tấn Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre ĐT: 075.38 38 999 Web: diemaylonghung.com

CÀ MAU

CTY TNHH TMDV VĨNH QUANG

12-14 Trưng Nhị, P.2, Tp.Cà Mau ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088 Email: sales@vinhquangcamau.com.vn Web: www.vinhquang.vn

CTY TNHH CNTH MINH KHÔI

121 Lý Thường Kiệt, khóm 4, P.6, Tp.Cà Mau ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888 Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ

CTY TNHH MUA SẴM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG

(Hệ thống khu mua sắm Đệ Nhất Phan Khang)
431A Hoàng Văn Thụ, P.4, Q.Tân Bình, Tp.HCM 189 Hòa Bình, P.Hiệp Tân, Q.Tân Phú, Tp.HCM 394 Phạm Văn Thuận, P.Trung Dũng, Tp.Biên Hòa 7A Trương Định, P.2, Tp.Tân An 06 Hòa Bình, P.An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ 35-37 CMTB, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ 01 đường 30/4, Tp.Cao Lãnh TT Báo hành: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: (84 8)39.919.865 / (84 8)39.919.874

CTY TNHH CAO PHONG

(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn)
Lô G CC Hùng Vương, P.11, Q.5, Tp.HCM 322-324 Tân Kỳ Tân Quý, Q.Tân Phú, Tp.HCM 189/4 Trương Chinh, Q.12, Tp.HCM Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM 590 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.3, Tp.HCM Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM 101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM 36 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp.Vũng Tàu 260B, Q.15, P.Thống Nhất Biên Hòa, Đồng Nai 230 đại lộ Bình Dương, TX.Thủ Dầu Một Bình Dương 176 đường 30/4, KP.4, P.3, TX.Tây Ninh 64A Quốc lộ 1A, Tp.Sóc Trăng Nguyễn Thị Minh Khai, khóm 6, P.8, Tp.Tà Vinh COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, Vĩnh Long 108 Tấn Văn Kháo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ 151/1 Tấn Hưng Đạo, P.Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, An Giang 35 ấp Bắc, P.5, Tp. Mỹ Tho, Tiền Giang KDC chợ Mỹ Tã, P.Mỹ Phú, Tp.Cao Lãnh, Đồng Tháp ĐT: (84 8)3856.3388

CTY TNHH TM DV THIÊN NAM HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.13, Q.10, Tp.HCM 497 Hòa Hảo, P.7, Q.10, Tp.HCM (lầu 2 Co.op Mart) 2-6B Trương Chinh, P.Tân Thới Nhất Q.12, Tp.HCM 571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM 168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM 333 đại lộ Bình Dương, Thuận Giao, Thuận An, Bình Dương TT Báo hành: 132E Cách Mạng Tháng Tám, P.10, Q.3, Tp.HCM TT Báo hành: 437 Cộng Hòa, P.15, Q.Tân Bình, Tp.HCM ĐT: 1900.1829

TRẮNG ĐEN

Đón xem số xuân đặc biệt

HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT
CHỤP BỨC ẢNH MACRO

QUẢNG CÁO

LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG BẠN YÊU NHIẾP ẢNH

Phụ Kiện Máy Ảnh

www.rawshop.vn - www.rawshop.com.vn

RAWSHOP VN
Bring you the best value

61 Núi Thánh, Phường 13, Quận Tân Bình, TP.HCM
Tel: (08) 62.656.999 - Email: rawshopvn@yahoo.com
Hotline: 0907.88.50.88 - 0977.88.50.88

TRẮNG ĐEN

Tiết kiệm **30%**

✉ phongphathanh@trangdenmag.com

🏠 www.TRANGDENMAG.com

☎ **08.35262038**

☎ **GỌI SỐ 0906.635.676**
để đăng ký trực tiếp

ĐC: 448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM

TRĂNG ĐEN

THI ẢNH NGHỆ THUẬT KỲ



C U Ô C T H I Ả N H B Ò

THÔNG DIỆP BỨC ẢNH Chủ đề: **THÀNH PHỐ CỦA TÔI**

Ngày hết hạn: 28.03.2015

GIẢI THƯỞNG

GIẢI 1: NIKON D5300
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI 2: FLASH SB910
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI 3: FLASH SB700
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

(Lưu ý giải thưởng ảnh bộ có thể thay đổi bằng các thiết bị khác có giá trị tương đương tại thời điểm trao giải)

C U Ô C T H I Ả N H Đ ƠN

Chủ đề kỳ 3: **ĐỜI SÔNG NƯỚC**

Ngày tham dự: 1.11.2014 đến 28.12.2014

GIẢI THƯỞNG

GIẢI 1: 3,000,000 VND
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI 2: 1,000,000 VND
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI 3: 500,000 VND
KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

Ảnh gửi về địa chỉ email: **trangdenphotocontest@gmail.com**

THÔNG DIỆP ẢNH BỘ: BỘ ẢNH GỢI TẢ VỀ HƠI THỞ, NHỊP SỐNG, VĂN MINH ĐÔ THỊ, SỰ PHÁT TRIỂN, ĐỔI MỚI, VĂN HÓA, SỨC SỐNG TRẺ, CON NGƯỜI CỦA THÀNH PHỐ NƠI BẠN ĐANG SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC. XEM THỂ LỆ TRÊN TRANG www.trangdenmag.com

