

THÔNG TIN TRIỂN LÃM, CÔNG NGHỆ, BÀI VIẾT KỸ THUẬT, BÌNH LUẬN VÀ THIẾT BỊ

TRĂNG ĐEN®

TRANG CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

SỐ 02



T.62 CHỤP ẢNH VỆT SAO
TRONG ĐÊM

T.56 KỸ THUẬT ĐÈN “SIDE
BACK LIGHTING”

T.52 BẬT MÍ “**ẢNH BAN
NGÀY, HẬU CẢNH TỐI**”

T.58 CHƯƠNG MỤC
PHÂN BIỆT ẢNH

T.76 THIẾT BỊ CHỤP ẢNH
DƯỚI NƯỚC

T.94 KỸ THUẬT CHỤP
ẢNH MƯA

T.88 MÂY LƯƠN & SAPA
QUA BÀI VIẾT
“THÀNH PHỐ TRONG
MÂY”

<https://tieulun.hopto.org>



Trang công nghệ Nhiếp Ảnh **TRẮNG ĐEN** chúc mừng Ban Báo chí và Truyền hình của Trung tâm Văn hóa Thông tin Truyền thông UNESCO Việt Nam được thành lập.



- ▶ **TRANG CÔNG NGHỆ NHIẾP ẢNH TRẮNG ĐEN**
- ▶ 448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3 Tp.HCM
- ▶ ĐT: (+848).35.262.038 - (+848).35.260.738
- ▶ Email: info@trangdenmag.com
- ▶ Facebook: [facebook.com/trangdenvn](https://www.facebook.com/trangdenvn)
- ▶ Website: www.trangdenmag.com

LỜI NGỎ

Khi trang công nghệ Trắng Đen chuẩn bị phát hành thì Nikon đã ra mắt máy ảnh mới D810. Nhiều hoạt động văn hóa và sinh hoạt nhiếp ảnh cũng được tổ chức. Trong lần phát hành này, chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý độc giả những thông tin và bài viết kỹ thuật rất đáng quan tâm, đặc biệt loạt bài “bật mí” kỹ thuật bắt đầu từ số này. Để tăng tính tương tác trên mặt báo, chúng tôi giới thiệu một bài viết ở trang 58 để phân tích những vấn đề trong nhiếp ảnh. Sau lần phát hành trước, chúng tôi nhận được nhiều lời cổ vũ cũng như những góp ý rất chân thành. Đây là niềm khích lệ rất lớn với chúng tôi trong công việc và hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của quý bạn đọc trong suốt thời gian tới.

Cuối cùng, chân thành cảm ơn quý bạn đọc đã xem, ủng hộ và cùng chúng tôi đồng hành với nhiếp ảnh.

Đại diện Ban biên tập

Quách Đăng Khoa

“Người làm nghệ thuật không nên cầu danh, vì danh vọng sẽ khiến cho tác phẩm nhuộm màu danh lợi, giết chết cảm xúc sáng tạo”

HS ĐỖ DUY NGỌC

TRĂNG ĐEN

BAN BIÊN TẬP



Hoàng Thế Nhiệm
Khách mời chuyên đề

Sapa là một thành phố đặc biệt đối với tôi, hơn mười năm gắn bó với vùng đất mây mù này là nền tảng để chia sẻ kinh nghiệm với các bạn yêu nhiếp ảnh hôm nay.



Hoàng Trung Thủy
Cố vấn kỹ thuật

Hãy đọc trang 58 trong mỗi lần phát hành, hy vọng gặp lại bạn tại đây và cùng đồng hành tìm xem bài chụp ảnh sao di chuyển trong đêm nhé.



Nguyễn Thử Tính
Biên tập viên

Side Back Light là một kỹ thuật đèn flash kinh điển, tìm bài viết kỹ thuật “chụp ảnh gia đình” để biết cách thiết lập đèn flash và cách xử lý hậu kỳ trên Photoshop.



Lê Hữu Dũng
Biên tập viên

Trong lần này, tôi muốn chia sẻ với bạn một ít kinh nghiệm về chụp ảnh trong mưa. Hy vọng bạn có nhiều ảnh đẹp trước khi số kế tiếp phát hành.



CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

NSNA. Hoàng Trung Thủy
Thành Xuân Toàn

TRƯỞNG BIÊN TẬP

Ths. Quách Đăng Khoa

BAN BIÊN TẬP

Tô Thị Nhân Ái
NSNA. Lê Hữu Dũng
NSNA. Nguyễn Thứ Tinh
NSNA. Mùa Thu
NAG. Sasada Tomoyuki

HIỆU ĐÍNH KỸ THUẬT

NSNA. Tạ Chương Lễ

CỘNG TÁC VIÊN

NAG. Cao Anh Tuấn
NSNA. Võ Hoài Huy

PHÒNG BIÊN TẬP

448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI

Công ty TNHH ÁNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, P.14, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35.26.20.38
Email: gpco@trangdenmag.com

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Đinh Thị Kim Loan
ĐT: 090.663.56.76
Email: quangcao@trangdenmag.com

WEBSITE

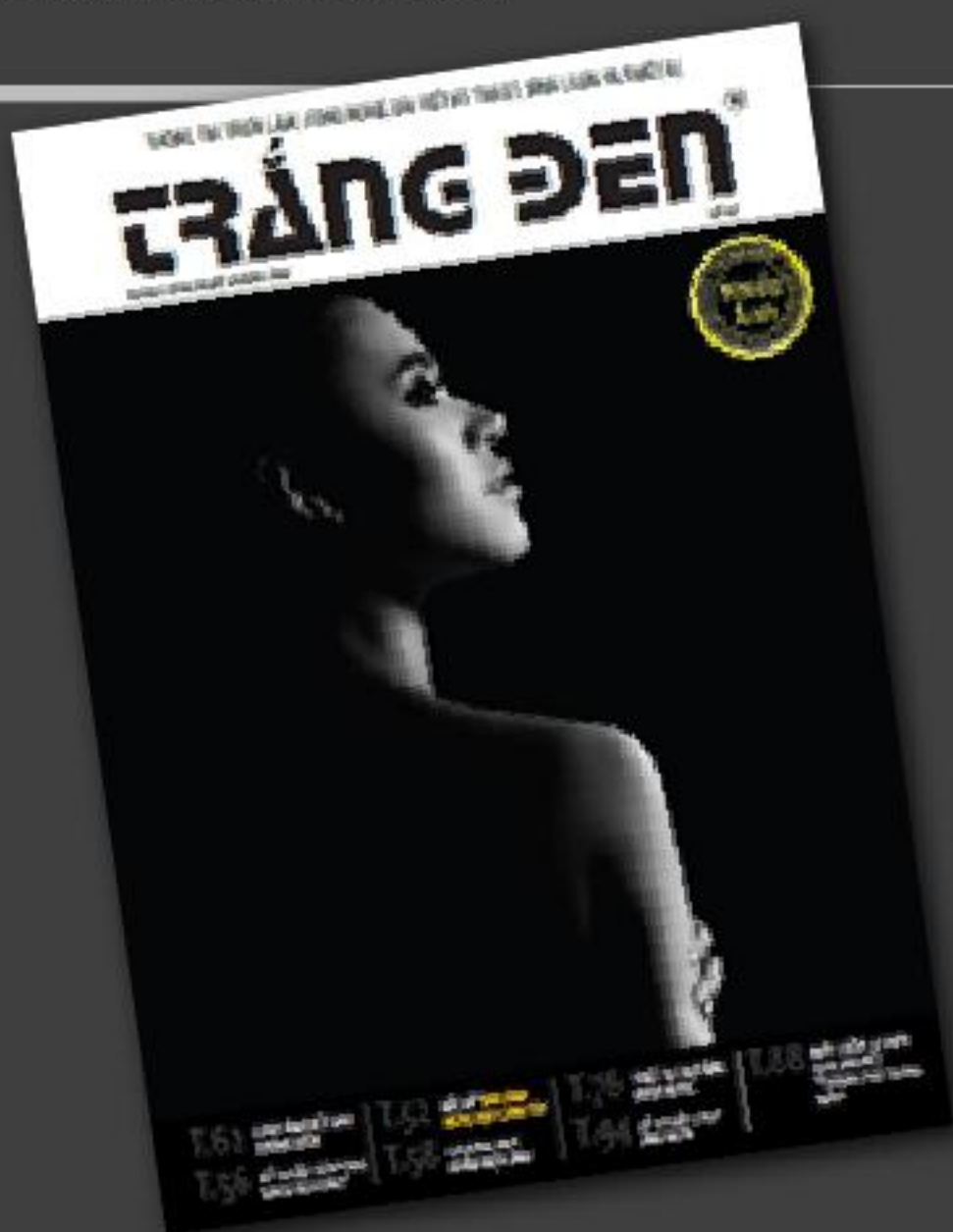
www.trangdenmag.com

PHÁT HÀNH

Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH.
Nhà xuất bản Thế Dục Thể Thao. Số
ĐKKHXB 162-2014/CXB/22-60/TDĐT.
Số xuất bản 65/QĐ-XBTDTT, cấp ngày
01.06.2014.

In tại công ty CP IN MINH PHƯƠNG.
Nộp lưu chiểu tháng 7.2014.



CÂU CHUYỆN ẢNH BÌA

SIDE BACK LIGHTING là một kỹ thuật đèn flash được nhiều nhiếp ảnh gia khai thác, đặc biệt trong nhiếp ảnh nghệ thuật. Cách dùng đèn đơn giản vì chỉ sử dụng một đèn flash thông thường và cài đặt không quá phức tạp. Trong lần phát hành này, chúng tôi sẽ hướng dẫn cách thực hiện kỹ thuật đánh đèn flash qua bài viết "Bức ảnh gia đình" của GV. Nguyễn Thứ Tinh.

- Nhiếp ảnh gia: **Tâm Giác**
- Người mẫu: **Châu Quỳnh Như**
- Trang điểm: **Jacob Phước Võ**
- Nơi chụp: **AV Studio**



NHIẾP ẢNH QUA ỐNG KÍNH HS. ĐỖ DUY NGỌC - TR.20



CUỘC SỐNG ÊM ĐỀM Ở "ĐÀM CHUỒN" - TR.80

NHIẾP ẢNH

16 NGƯỜI TẠO HỒN CHO CÁC BỨC ẢNH ▶ Những nhiếp ảnh gia vĩ đại, dành phần lớn thời gian của họ để nghiên cứu, tìm ra những vấn đề liên quan đến khoa học, kỹ thuật, văn hóa và nghệ thuật Edward Weston là một con người như thế.

18 NOBUYOSHI ARAKI, NGƯỜI THÁCH THỨC NHỮNG ĐIỀU CẤM KỴ ▶ Araki muốn phá bỏ những rào cản giữa con người với con người. Có thể nói, ông đã phá bỏ những giá trị truyền thống của nhiếp ảnh trước đây, bằng cách đi thẳng vào chủ đề của mình.

20 NHIẾP ẢNH NHÌN TỪ BÊN NGOÀI ▶ Họa sĩ Đỗ Duy Ngọc nói rằng: "Người làm nghệ thuật không nên cầu danh, vì danh vọng sẽ khiến cho tác phẩm nhuộm màu danh lợi, giết chết cảm xúc sáng tạo".

05 NHIẾP ẢNH VÀ NGƯỜI NGHỆ SĨ ▶ Cần biến việc chụp ảnh thành một công việc yêu thích, say mê tìm kiếm cái tinh túy, cái đẹp nhất thay vì chụp ảnh để tìm kiếm lợi nhuận hoặc sự tán thành hay sự đồng ý từ ý kiến của những người khác.



KỸ THUẬT CHỤP ẢNH MƯA TR.94



THIẾT BỊ CHỤP ẢNH Ô-TÔ TR.70

**CÁCH CHỤP ẢNH
BAN NGÀY CÓ HẬU
CẢNH TỐI**
TR.45



TRANG ẢNH NGHỆ THUẬT - TR.06



SAPA THÀNH PHỐ TRONG MÂY - TR.90

THIẾT BỊ KỸ THUẬT & THỂ NGHIỆM

34 SONY A77 II ▶ Có hay không những thay đổi. A77 II thừa hưởng nhiều ưu đãi công nghệ từ những máy ảnh mới phát hành trước đó. Cùng tìm hiểu sự khác biệt.

42 CHÂN MÁY CARBON ▶ Sợi carbon có khả năng hấp thụ các rung động tốt hơn rất nhiều so với thép. Các rung động thực tế có thể đến từ mặt đất, gió hay tác động của lực ấn nút máy ảnh.

46 SIGMA 35MM F1.4 DG HSM A ▶ Chiếc ống kính được DXOMark cho điểm cao nhất hiện nay. Đây là ống kính cao cấp nhất của

Sigma, được phân loại là dòng ống kính nghệ thuật "Art" với thành phần chất liệu cao cấp cũng như chất lượng quang học rất cao.

50 KHÁM PHÁ CHỨC NĂNG XÓA PHÔNG CỦA SONY Z2 ▶ Background Defocus thực hiện hai lần chụp ảnh với độ nét khác nhau, sau đó được xử lý bằng ứng dụng tích hợp trên điện thoại để cho ra bức ảnh có phông nền xóa mờ như trên máy ảnh DSLR.

52 LOẠT BÀI "BẬT MÍ KỸ THUẬT" ▶ cách chụp ảnh ban ngày nhưng hậu cảnh hoàn toàn tối.

80 VẼ ĐẸP ĐẤT NƯỚC QUA ỐNG KÍNH MÁY ẢNH ▶ NSNA Mùa Thu đã mô tả cuộc sống êm đềm của người dân vùng đầm Chuồn, một vùng đất miền Trung thân yêu.

88 THÀNH PHỐ TRONG MÂY ▶ Tên tuổi anh gắn liền với vùng đất cao nguyên địa đầu Tổ quốc. NSNA Hoàng Thế Nhiệm đã chia sẻ những kinh nghiệm của mình trong bài viết này.

94 CHỤP ẢNH MƯA ▶ NSNA Lê Hữu Dũng đã chia sẻ những kinh nghiệm và kỹ thuật ghi nhận lại những khoảnh khắc trong

mưa. Nơi mang lại cho anh nhiều giải thưởng.

98 LÀM THẾ NÀO ĐỂ DỰ THI ẢNH QUỐC TẾ? ▶ Bài viết chia sẻ kinh nghiệm và cách đăng ký dự thi ảnh quốc tế của những nghệ sĩ nhiếp ảnh đi trước. Ngoài ra còn hướng dẫn cách tìm thông tin trên internet, chú thích các ký hiệu và chữ viết tắt.

111 CUỘC THI ẢNH ▶ "Thông điệp" là chủ đề của cuộc thi ảnh bộ do trang công nghệ "Trắng Đen" tổ chức, nhằm tìm ra những bức ảnh đẹp và tạo cơ hội để người chơi ảnh giới thiệu tác phẩm của mình.

THÔNG TIN CỘNG ĐỒNG





Tác phẩm: “Ngày mới”
Tác giả: Trần Thế Phong

FINE ART



Các tác phẩm trong bộ ảnh : **“Cuộc sống nơi bãi rác”**
Tác giả: **Trần Thế Phong**





Tác phẩm: **“Bên trong lò gạch”**
Tác giả: **NSNA Trần Thành Tiến**





Tác phẩm: “Vô ái 1&2”
Tác giả: NAG Tâm Giác



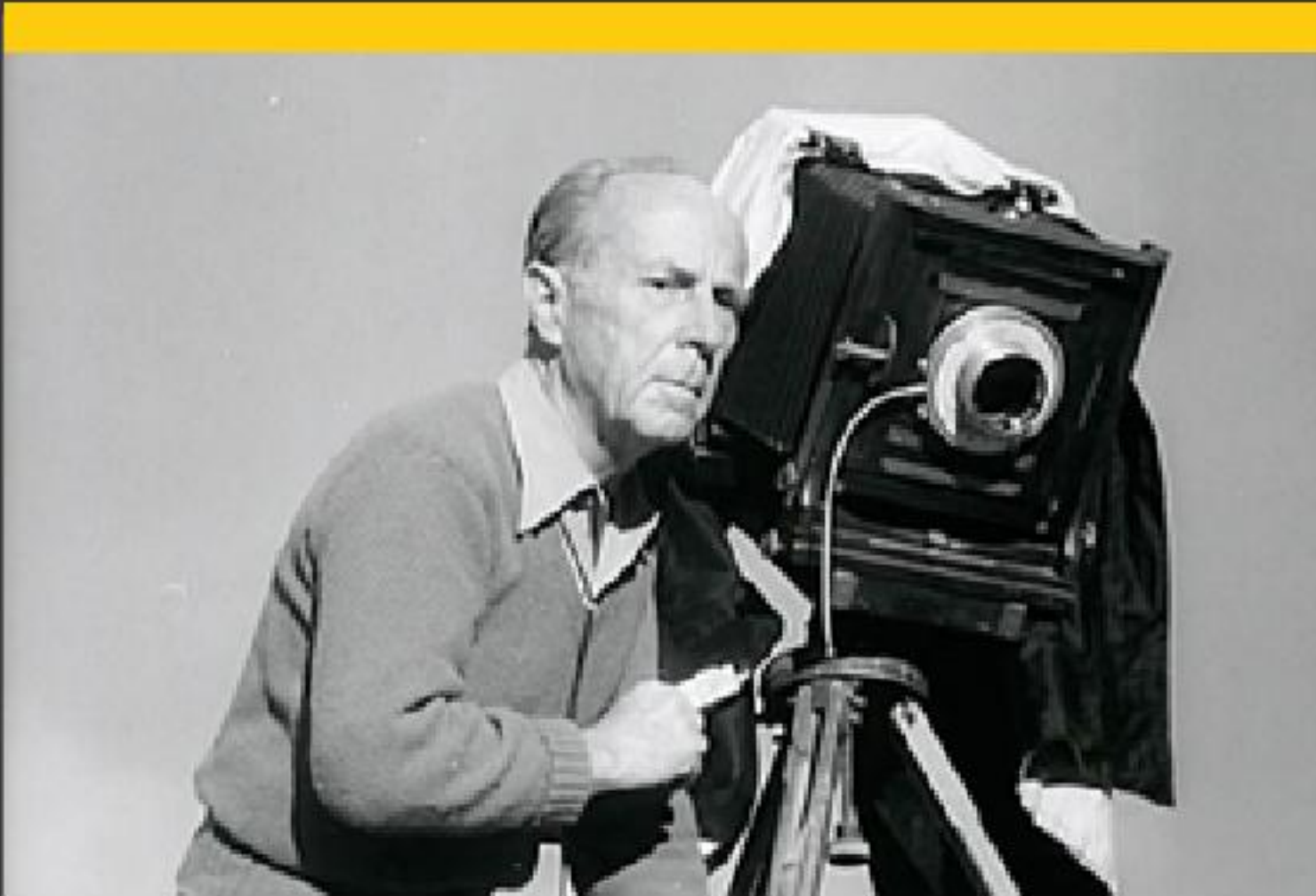




Tác phẩm: **“Nghệ sĩ đường phố”**
Tác giả: **NAG Tâm Giác**

NGƯỜI TẠO HỒN CHO CÁC BỨC ẢNH

EDWARD WESTON



Nếu bạn nghĩ hầu hết cuộc đời của một nhiếp ảnh gia là rong ruổi trên khắp nẻo đường để chụp ảnh là một điều sai lầm lớn. Việc chụp ảnh chỉ là công đoạn cuối cùng trong khâu sáng tác. Những nhiếp ảnh gia vĩ đại dành phần lớn thời gian của họ để nghiên cứu, tìm ra những vấn đề liên quan đến khoa học, kỹ thuật, văn hóa và nghệ thuật. Hãy tạm quên những ống kính L hay Nano đắt tiền và suy nghĩ bạn đã chuẩn bị gì cho những lần chụp ảnh kế tiếp.

Bài: **ĐĂNG KHOA**



Edward Weston là một trong những nhiếp ảnh gia tiên phong của thế kỷ hai mươi, sinh ra và lớn lên ở Illinois, trong một gia đình nhà truyền giáo, đồng thời là một giáo viên và bác sĩ. Ban đầu, ông muốn trở thành họa sĩ. Nhưng lần đầu tiên cầm chiếc máy ảnh của cha vào năm 1902, ông đã thay đổi và trở nên yêu bộ môn nghệ thuật nhiếp ảnh. Ông chuyển đến California vào năm 1906 và làm người giám định đường sắt. Ông mua một máy ảnh và đến từng gia

đình để chụp ảnh cho họ trong bất cứ dịp nào từ đám tang đến hình ảnh trẻ em. Ông kết hôn với Flora Chandler năm 1909 và bà sinh cho ông bốn người con trai. Năm 1911, ông lập một phòng chụp đầu tiên ở Glendale, CA. Là người yêu hội họa nên ảnh của ông thiên về trường phái "hình tượng", nơi đề cao hình thức chủ đề bằng các thủ thuật phòng tối. Cho đến năm 1915, khi tham gia một cuộc triển lãm quốc tế ở San Francisco, ông đã tìm thấy một nền nghệ thuật hiện đại mà sau này ảnh hưởng rất nhiều đến tác phẩm của ông.

PHONG CÁCH SÁNG TÁC

Là một nhiếp ảnh gia thành thạo, Edward Weston tìm kiếm vẻ đẹp và sự hoàn hảo để đạt được hình ảnh giàu tính cảm xúc. Ông không bao giờ tin tưởng đôi mắt của mình khi quyết định mức lộ sáng nào là phù hợp. Nghĩa là ông không dựa vào kinh nghiệm dù bản thân là một nhiếp ảnh gia rất giỏi về kỹ thuật. Vì thế, ông thường sử dụng thiết bị đo sáng, lúc đó là các thiết bị tế bào quang điện.

Ông nghiên cứu và tìm ra những phản ứng có thứ tự của mắt con người. Từ đó tạo ra các yếu tố đồ họa trong tác phẩm để thu hút sự chú ý. Ông còn kết hợp những kỹ năng tự nhiên với các khía cạnh kỹ thuật để tạo ra nhiều tác phẩm độc nhất vô nhị. Qua đó các chủ đề vô tri vô giác trở nên sống động và có hồn, dù đó là quả ớt chuông, một chiếc vỏ ốc, lá bắp cải, thậm chí là chiếc bồn xí mà mọi người đều muốn tránh xa.



Tác phẩm: "Nude", 1936



Ông không bao giờ tự giới hạn mình mà luôn thay đổi và tiếp cận các lối sáng tác hiện đại. Chủ đề của ông luôn mở rộng cho tất cả các phong cách ảnh, bao gồm nhiếp ảnh phong cảnh, tĩnh vật, khỏa thân hay chân dung.

CUỘC ĐỜI VÀ SỰ NGHIỆP

Edward Weston đạt được nhiều thành công trong thương mại và giành được nhiều giải thưởng cho công việc của mình. Tuy nhiên, ông luôn phải vật lộn về vấn đề tài chính. Năm 1917, ông trở thành thành viên của London Salon. Năm 1922, ông gặp Alfred Stieglitz và Paul Strand. Đó cũng là thời điểm công việc của ông trở nên khởi sắc. Sau khi tiếp cận được nền nghệ thuật hiện đại, ông rời xa phong cách "hình tượng", Edward Weston bắt đầu chú ý đến độ sắc nét của hình ảnh và làm các tác phẩm có bố cục mạnh mẽ. Ông đã phá bỏ hầu hết các hình ảnh tiêu cực đã thực hiện trước năm 1922, vì chỉ muốn được nhớ đến những công việc hiện đại sau này của mình.

Năm 1923, sau cuộc hôn nhân tan vỡ, ông đến Mexico và mở một studio cùng người yêu của mình là nghệ sĩ Tina Modotti. Thời điểm đó, ông bắt đầu lưu giữ các tài liệu sách báo vào một cuốn "nhật ký". Ông đã viết nhật ký này cho đến năm 1943. Sau

đó được Nancy Newhall biên tập lại vào năm 1961 trước khi được công bố sau đó. Từ năm 1925, Edward Weston nổi danh là nghệ sĩ tài ba với tên gọi "nhiếp ảnh gia California". Sau vài năm ở Mexico, ông trở lại California và mở một studio ở San Francisco với con trai thứ hai là Brett Weston. Năm 1929, họ chuyển phòng chụp đến Carmel, nơi Edward Weston dành trọn phần đời còn lại của mình ở đó.

Edward Weston cùng với Ansel Adams thành lập nhóm f/64 nổi tiếng vào năm 1932 và năm 1937, ông là nhiếp ảnh gia đầu tiên nhận được tư cách thành viên của Guggenheim. Dù phần lớn thời gian Edward Weston chỉ làm việc với máy phim khổ lớn (máy view), nhưng cũng có lúc ông đã thử nghiệm các tác phẩm với phim màu. Đáng tiếc, vào năm 1940, ông bị mắc chứng bệnh Parkinson. Hầu hết công việc tráng rửa ảnh của ông phải dựa vào các con trai của mình là Brett và Cole. Từ năm 1946, người con trai út Cole đã trở thành trợ lý đắc lực của ông. Năm 1952, hai người con này đã cùng nhau công bố các tác phẩm của cha để kỷ niệm 50 năm sự nghiệp cầm máy của ông. Sau cái chết của Edward Weston vào năm 1958, Cole tiếp tục thực hiện những công việc còn lại của cha mình



1. Tác phẩm: "Nautilus", 1927
2. Tác phẩm: "Pepper #30", 1930
3. Tác phẩm: "Cabbage Leaf", 1931
4. Tác phẩm: "Excusado", 1925

đồng thời trực tiếp in các tác phẩm của Edward Weston để giới thiệu đến công chúng.

Thông tin trên trích từ cuốn sách "Edward Weston Forms of Passion" phát hành bởi Harry N. Abrams.



NOBUYOSHI ARAKI

NGƯỜI THÁCH THỨC NHỮNG ĐIỀU CẤM KỴ

Bài: ĐĂNG KHOA



Nobuyoshi Araki (25.05.1940)

“ĐỪNG NGẠC NHIÊN KHI THẤY TÔI TRONG ẢNH, VÌ NHIẾP ẢNH LÀ CÁCH TIẾT LỘ BẢN THÂN. TÔI ĐẾN VỚI NHIẾP ẢNH ĐỂ KHÁM PHÁ NHỮNG ĐIỀU BÌNH THƯỜNG, NHỮNG HOẠT ĐỘNG ĐANG DIỄN RA TRONG CUỘC SỐNG VÀ KHÔNG THEO ĐUỔI MỘT ĐỐI TƯỢNG NÀO ĐẶC BIỆT.



Một tác phẩm nằm trong cuốn nhật ký “Hành trình cảm xúc”, 1971-1991
Tác phẩm “Lời chúc thầm lặng” trong bộ ảnh Vợ tôi - Yoko, 1968-1976

CÓ BAO NHIÊU NHIẾP ẢNH GIA THEO ĐUỔI TRƯỜNG PHÁI HIỆN THỰC NHƯNG DÁM SỐNG THỰC VỚI BẢN THÂN? ĐIỀU GÌ LÀM NÊN CÁI THỰC TRONG NHIẾP ẢNH?

Nobuyoshi Araki đại diện cho những nhiếp ảnh gia thuộc trường phái hiện thực. Những bức ảnh của ông bị coi là quá táo bạo, đi thẳng vào trong cuộc sống thực mà không bị che đậy bởi bất cứ điều gì. Ông chọn ảnh khỏa thân vì chúng thường được giấu sau các bức tường hay trong những căn phòng kín. Nơi những hoạt động hay nhu cầu sinh hoạt bình thường nếu bị phơi bày thì cho là dung tục và thấp hèn. Ông bảo vệ quan điểm khi đi vào hiện thực thì bản thân cũng không che đậy. Nghĩa là người khác phải thấy được con người thực của mình. Quan điểm này ban đầu bị cho là vi phạm các chuẩn mực đạo đức và những cấm kỵ ngoài xã hội. Ông cho rằng, đạo đức là gì khi chúng ta đang nói dối chính bản thân mình

hằng ngày? Ông thừa nhận quan hệ với tất cả người mẫu để chụp ảnh hoặc ngược lại, không che đậy và không giáo điều. “Nếu bạn sốc với những gì tôi nói, vì bạn không thừa nhận chính bản thân mình”. Araki muốn phá bỏ những rào cản giữa con người với con người. Có thể nói, ông đã phá bỏ những giá trị truyền thống của nhiếp ảnh trước đây bằng cách đi thẳng vào chủ đề của mình. Trước đây, các nhiếp ảnh gia thường bị giới hạn bởi các chuẩn mực, khi đó họ trở thành những người chịu đựng và nô lệ của những luật lệ. Các nhiếp ảnh gia thường ở sau máy ảnh, thậm chí còn che đậy cả chính tên mình, ngược lại ông thích mình được xuất hiện trong khung hình.

Araki là người thách thức khái niệm “trung thực”, ông công bố những



hình ảnh rất riêng tư trong đời sống vợ chồng, ngay từ giây phút đầu tiên trong tuần trăng mật của mình. Ông nói chụp ảnh như làm một cuốn nhật ký. Bạn ghi nhật ký để làm gì? Để thấy lại những gì thật sự đã trải qua. Điều gì xảy ra khi bạn ghi những điều không có thực? Nếu hình ảnh là đối trá thì người chụp ảnh là người nói dối. Khi đó, tình yêu bạn dành cho nhiếp ảnh là gì?

Là người phản đối tính phi hiện thực trong nhiếp ảnh, nhưng ông thừa nhận bản chất nhiếp ảnh là đối trá. Vì sự việc xảy ra bên ngoài mới là thực, ảnh chỉ là bản sao của một sự việc.

Vào thập niên 90, khi xã hội Nhật Bản quay cuồng với đời sống công nghiệp hiện đại, giá trị gia đình thay đổi, đàn ông Nhật gần như bận rộn

với công việc, thậm chí không có nhiều thời gian để ngủ. Những khu đèn đỏ là nơi họ giải tỏa những nhu cầu bản thân, không phải nơi để hưởng thụ. Ông đã ở đó và phơi bày những hình ảnh sinh hoạt. Araki chụp nhiều bức ảnh khỏa thân, những người đàn bà trong trang phục Kimono, cảnh bạo dâm hay hình ảnh người đàn bà bị trói chặt... Thời gian đầu, các triển lãm của Araki thường xuyên bị đóng cửa, sách bị thu hồi. Về sau, Araki mới có những triển lãm lớn ngoài phạm vi gallery cá nhân. Ở châu Âu, Araki được xem là một trong những nghệ sĩ quan trọng nhất của nghệ thuật đương đại Nhật Bản. Ông là người theo đuổi cuộc sống thực chứ không phải nhiếp ảnh hiện thực tạo nên ông.

Tác phẩm "Tokyo Cube 6" - 1994

NOBUYOSHI ARAKI

Nobuyoshi Araki là nhiếp ảnh gia người Nhật, một trong những gương mặt tiêu biểu của nghệ thuật đương đại Nhật Bản.

Nobuyoshi Araki sinh ngày 25 tháng 5 năm 1940 tại Tokyo, lớn lên trong khu phố Minowa. Từ năm 12 tuổi, ông đã bắt đầu chụp ảnh với chủ đề chính là Tokyo. Trong thời gian học trung học, Araki làm việc cho một hãng quảng cáo, nơi ông gặp Araki Yōko, người vợ tương lai. Năm 1963, Araki tốt nghiệp đại học Chiba. Năm 1971, Araki phát hành *Senchimentaru na tabi* (Cuộc hành trình tình cảm), trong đó nói về đời sống cá nhân của ông, đặc biệt là hôn nhân và đêm tân hôn xuất hiện dưới dạng một nhật ký.

Araki chịu ảnh hưởng rất nhiều từ nơi ông sinh ra, không bao giờ thừa nhận văn hóa phương Tây. Ông xuất bản hơn 400 tập sách ảnh. Các hình ảnh sau khi chụp được chính ông chỉnh sửa và biên tập. Ông không bao giờ để quá nhiều chữ dưới các tấm ảnh, đơn giản chúng đã nói lên hết những gì cần viết. Là người sống bằng nghề ảnh nhưng Araki không thừa nhận nhiếp ảnh là công việc và các bức ảnh mang tính nghệ thuật. Ông quan niệm nhiếp ảnh là người chỉnh khung hình, còn việc ghi hình là do máy ảnh. Nếu không có ai bấm máy thì các máy ảnh tự nó cũng có thể làm.

Năm 2007, ông đã nhiều lần đến Việt Nam để thực hiện loạt bài phóng sự về cuộc sống hàng ngày của người Việt Nam cho nhật báo Sankei của Nhật Bản.

(Bài viết có dùng tư liệu và biên tập lại từ trang wikipedia.org)





NHIẾP ẢNH QUA ỐNG KÍNH CỦA HỌA SĨ

ĐỖ DUY NGỌC

“Hiện nay, người nào cầm máy có được vài tấm ảnh đều trở thành nhiếp ảnh gia, lỡ may có chút danh tiếng thì càng khó chịu học của ai nữa”.

Bài: MY LÊ

TRĂNG ĐEN: Xin chào họa sĩ (HS) Đỗ Duy Ngọc, ông đến với nhiếp ảnh như thế nào?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Tôi học tại L'Ecole supérieure des Beaux - Arts de Montpellier Agglomération, khoa Mỹ thuật. Ở đây có giờ học nhiếp ảnh, sân khấu, điện ảnh... Hội họa và nhiếp ảnh rất gần gũi với nhau. Và tôi

TRĂNG ĐEN: Ông thích thể loại ảnh nào và có ảnh hưởng bởi nhiếp ảnh gia nào không?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Thế hệ trước, Việt Nam có nhiều nhiếp ảnh gia nổi tiếng như Võ An Ninh, Nguyễn Mạnh Đan, Khuru Từ Chấn, Nguyễn Cao Đàm, Trần Cao Linh, Phạm Văn Mùi, Lê Ngọc Minh, Lý Lan Siêu, Tôn Lập,

ảnh quần quanh mãi với những đề tài cũ kỹ. Nhiều tấm được giải thưởng này nọ mà hình ảnh phi lý, phi hiện thực như các cô gái mặc áo dài gánh gồng trên đồi cát, chân dung người dân tộc, nhân vật như kịch, không có đề tài mới, không có góc nhìn mới, thiếu tính hiện thực, là căn bệnh của nhiếp ảnh Việt Nam.

Đi chụp hình với nhau, cùng góc máy, cùng bố cục, ánh sáng, cùng nhân vật, hình na ná giống nhau. Đi dự thi thì cứ đoán khuynh hướng của người chấm mà gởi tác phẩm, chưa kể đến phe nhóm, địa phương. Nhưng nói vậy không có nghĩa là không có người tài. Thế hệ trẻ bây giờ có rất



đến với nhiếp ảnh như một thú chơi. Trước đây tôi lập nhóm “Breathing Eyes”, quy tụ anh em thích chụp hình.

TRĂNG ĐEN: Ông đang dùng máy ảnh nào?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Tôi đang dùng máy Nikon D3. Đây là chiếc D3 thứ tư của tôi. Tôi mau chán, chán thì cho lên đường, thêm lại thì đi mua. Tôi từng mua Leica, Canon rồi Sony Alpha7, rồi Fujifilm X-Pro1, đang chuẩn bị mua Fujifilm XT1. Tôi thấy cái mới là khoái. Mua về cho được để vọc chơi, xong lại bán, mua cái khác.

Nguyễn Ngọc Hạnh... Đó là thế hệ sáng tạo có những tác phẩm vang lừng thế giới. Tôi ngưỡng mộ họ nhưng chẳng bị ảnh hưởng ai và tôi thường học ở các tài liệu của thế giới. Họ có một cách tư duy rất độc và lạ. Hiện nay, tôi đang thích chụp chân dung nhân vật, còn mai mốt thì chưa biết được.

TRĂNG ĐEN: Ông nghĩ gì về nhiếp ảnh hiện nay?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Bây giờ không có nhiều tác phẩm đẹp vì các nhà nhiếp

ảnh nhiều điều kiện để học hỏi, sáng tạo, và có nhiều tay máy rất giỏi, nhưng khi đi tìm cái mới, cái lạ lại bị trở ngại bởi những cây đa, cây đề và những giáo điều quen thuộc. Họ có được nhiều giải ở nước ngoài, nhưng ở Việt Nam lại chưa công nhận.

Tác phẩm “Thời gian” của HS Đỗ Duy Ngọc



TRĂNG ĐEN: Quan điểm của ông về việc dùng Photoshop trong nhiếp ảnh?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Người ta thường bảo ảnh này photoshop, ảnh kia photoshop, nhưng họ chẳng biết photoshop là cái gì cả. Chẳng qua đó chỉ là công cụ cũng như công việc ở phòng tối trong nhiếp ảnh ngày xưa. Nay lại thêm phần mềm xử lý ảnh kỹ thuật số là “Light room” - “phòng sáng” để đối lại với thủ thuật phòng tối “Dark room”. Vấn đề là không nên lạm dụng chúng vì có thể dẫn đến những hiệu ứng phi thực tế.

TRĂNG ĐEN: Hiện nay ông có dự định thực hiện các dự án ảnh nào không, hay dự tính triển lãm ảnh của mình?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Nói dự án thì lớn lao quá. Tôi đã và đang thực hiện bộ ảnh chân dung văn nghệ sĩ Việt Nam và thế giới. Đã làm được hơn 600 nhân vật với gần 2.500 ảnh. Đây là sự pha trộn giữa ảnh và vẽ. Tôi đang lý thú với công việc này. Bạn có thể xem ở địa chỉ: <http://doduyngocportrait.jimdo.com/>.

TRĂNG ĐEN: Nếu phải xưng danh, ông thích người khác gọi mình bằng gì: họa sĩ, nhiếp ảnh gia hay nghệ sĩ?

“ Người làm nghệ thuật không nên cầu danh, vì danh vọng sẽ khiến cho tác phẩm nhuộm màu danh lợi, giết chết cảm xúc sáng tạo”

HS ĐỖ DUY NGỌC: Hãy gọi tôi là họa sĩ. Đó là nghề chính của tôi.

TRĂNG ĐEN: Nơi nào đẹp nhất để chụp ảnh? Ông thích chụp ở đâu?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Mọi nơi đều đẹp, đặc biệt là quê nhà. Tất cả những hình ảnh của đời sống đều là đề tài, vấn đề là chụp sao cho đẹp và gây được cảm xúc.

TRĂNG ĐEN: Nếu phải làm gì đó cho nhiếp ảnh, ông sẽ làm gì?

HS ĐỖ DUY NGỌC: Kỹ thuật là yếu tố quan trọng của nhiếp ảnh, nhưng ý tưởng và cách thể hiện lại càng quan trọng hơn. Kỹ thuật chỉ để dành cho lúc đang học hay thực tập và những kiến thức sẽ nằm trong tiềm thức. Khi sáng tạo cần quên hết những ràng buộc, từ đó mới sinh ra sự độc đáo. Với tôi, nhiếp ảnh cũng như cuộc đời, phải trung thực và phản ánh sự thật của cuộc sống đồng thời chuyên chở được ý tưởng đằng sau tác phẩm. Không có loại mỹ thuật hay nghệ thuật

nào chung chung, tác phẩm phải gọi lên được cảm xúc và tác động mạnh đến cái nhìn. Ngoài ra, làm nghệ thuật cần phải hiểu rõ về văn hóa từng vùng miền, từng dân tộc. Vì thế, để nhiếp ảnh phát triển cần phải có nền tảng giáo dục và tư duy sáng tạo. Tất cả người làm nghệ thuật cần trải qua một quãng thời gian đào tạo nhất định trước khi bắt tay vào sáng tác. Hiện nay, người nào cầm máy có được vài tấm ảnh đều trở thành nhiếp ảnh gia, lỡ may có chút danh tiếng thì càng khó chịu học của ai nữa. Cần thay đổi tư duy để tránh các lối mòn. Để trở thành một nghệ sĩ thành công cần phải ghi nhớ một điều “Người làm nghệ thuật không nên cầu danh, vì danh vọng sẽ khiến cho tác phẩm nhuộm màu danh lợi, giết chết cảm xúc sáng tạo”.

TRĂNG ĐEN: Cảm ơn họa sĩ đã nhận lời phỏng vấn.

Tác phẩm “Tuổi già” ▶

Tác phẩm chân dung nghệ sĩ nhiếp ảnh “Mỹ Dung” ▼
của HS Đỗ Duy Ngọc







FOCAL LENGTH

KHÁI NIỆM **TIÊU CỰ** & GÓC NHÌN CỦA MÁY ẢNH

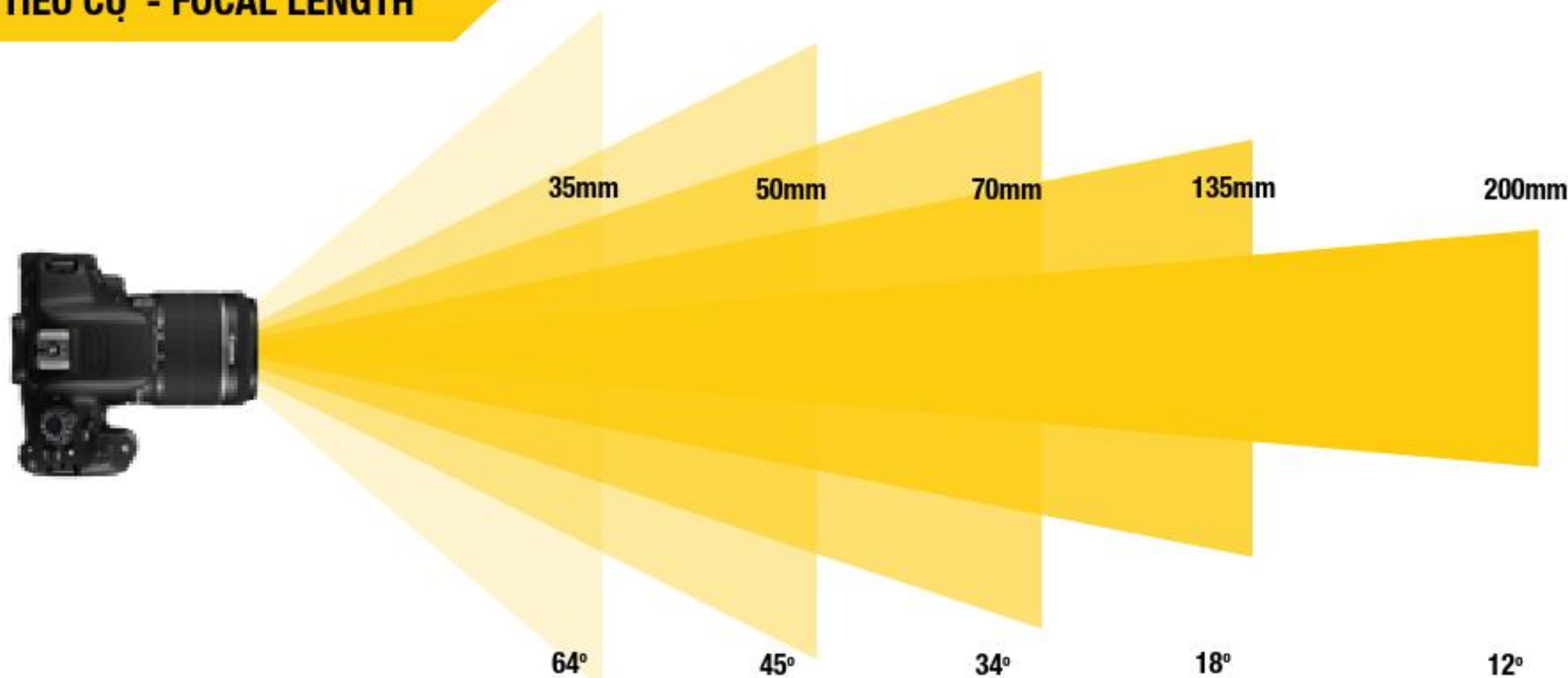
Vì sao cần nhiều ống kính có tiêu cự khác nhau, trong khi chúng ta có thể thay đổi bằng cách điều chỉnh khoảng cách từ máy ảnh đến chủ đề?

01 TIÊU CHUẨN: tiêu cự là tiêu chuẩn để xác định và phân loại ống kính. Ống kính thay đổi được tiêu cự gọi là ống kính zoom, ngược lại được gọi là ống kính fixed hay prime.

02 TIÊU CỰ VÀ TÍNH LOGIC: tiêu cự ghi trên ống kính luôn dựa theo tiêu chuẩn máy ảnh Full Frame. Vì thế, ống kính gắn trên máy ảnh Crop, con số ghi trên ống kính sẽ bị thay đổi.

03 VẤN ĐỀ LIÊN QUAN: góc nhìn máy ảnh liên quan đến góc chiếu sáng của đèn flash. Vì thế, người ta dùng chiều dài tiêu cự để chỉ góc chiếu sáng và có cùng đơn vị tính là milimet.

TIÊU CỰ - FOCAL LENGTH



■ Tiêu cự là thuật ngữ rất quen thuộc với người dùng máy ảnh. Đằng sau cái tên đơn giản này có rất nhiều điều thú vị, đặc biệt người mới làm quen máy ảnh. Bài viết này sẽ nói rõ những khái niệm cơ bản và mô tả một vài khía cạnh liên quan đến tiêu cự. Phạm vi bài viết dành cho máy ảnh DSLR.

TIÊU CỰ LÀ GÌ?

Đừng bạn tâm với các định nghĩa phức tạp và rắc rối. Một cách đơn giản, tiêu cự là yếu tố chỉ góc nhìn rộng hẹp của máy ảnh liên quan đến ống kính. Một vài ống kính trước đây ở châu Âu sử dụng đơn vị của tiêu cự là centimet (cm), nhưng sau này thống nhất sử dụng là milimet (mm). Lưu ý, tất cả thông tin tiêu cự ghi trên ống kính đều dựa theo tiêu chuẩn máy ảnh

sử dụng cảm biến hình ảnh Full Frame - kích thước cảm biến hình ảnh tương đương 36x24mm hay máy ảnh dùng phim 35mm. Tiêu cự sẽ thay đổi khi gắn trên máy ảnh có kích thước cảm biến nhỏ hơn chuẩn Full Frame hay còn gọi máy ảnh Crop. Cụ thể tiêu cự thực tế sẽ thay đổi bằng với tiêu cự ghi trên ống kính nhân cho hệ số Crop của máy ảnh. Nói một cách đơn giản, một ống kính có cùng tiêu cự, khi gắn trên máy ảnh Crop sẽ có góc nhìn hẹp hơn so với khi gắn trên máy ảnh Full Frame. Vì thế để tránh nhầm lẫn, ngoài đơn vị tính là mm, một số tài liệu chuyên môn còn mô tả rõ ràng góc nhìn máy ảnh bằng đơn vị đo góc là độ. Đến đây, bạn thử cho chúng tôi biết hệ số crop của máy ảnh bạn đang dùng là bao nhiêu?

CẦN SỬ DỤNG TIÊU CỰ NÀO TRÊN ỐNG KÍNH?

Đây là câu hỏi được rất nhiều người thắc mắc. Sự khác biệt giữa tiêu cự 85mm và 50mm? Nếu tiêu cự 85mm dùng để chụp chân dung ngang vai, thì với tiêu cự ống kính 50mm tôi cũng có thể làm điều tương tự bằng cách tiến gần hơn với chủ đề. Ngược lại, nếu tiêu cự 200mm quá hẹp, tôi có thể lùi xa ra để mở một góc rộng tương ứng với ống kính 35mm. Vậy tại sao phải mua nhiều ống kính có tiêu cự khác nhau? Dĩ nhiên, ống kính có tiêu cự khác nhau sẽ hạn chế việc di chuyển xa gần của người dùng. Tuy nhiên, có 1 câu trả lời khác quan trọng hơn nằm ở 3 vấn đề chính: đó là hiệu suất của ống kính, độ biến dạng và vị trí tương đối của chủ đề với hậu cảnh.

THEO TIÊU CHUẨN MÁY ẢNH FULL FRAME



THEO TIÊU CHUẨN MÁY ẢNH CROP (~1.5X)



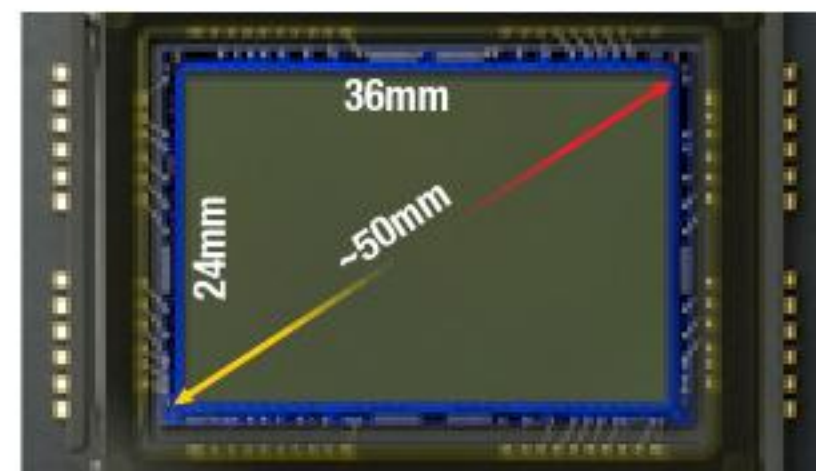
HIỆU SUẤT ống KÍNH

Các ống kính được sản xuất sao cho đạt được hiệu suất cao nhất tùy vào từng thiết kế riêng biệt. Với ống kính macro, khoảng cách càng gần hiệu suất càng cao. Đối với ống kính thông thường, hiệu suất cao nhất đạt được trong khoảng từ 3m đến 5m, càng ra xa hiệu suất càng giảm. Hiệu suất này liên quan đến mức độ chi tiết ống kính có thể nhận biết. Càng xa, chi tiết càng giảm và ngược lại. Việc thay đổi khoảng cách để thay đổi góc nhìn sẽ ảnh hưởng đến hiệu suất hình ảnh, vì thế ta cần nhiều ống kính có tiêu cự khác nhau.

ĐỘ BIẾN DẠNG

Các ống kính có tiêu cự tiêu chuẩn, hình ảnh xuất hiện thấy giống như mắt người, nghĩa là bình thường không bị biến dạng. Tiêu cự ngắn hơn mức tiêu chuẩn, hình ảnh ghi nhận sẽ bị biến dạng lồi hoặc dài; tiêu cự dài hơn mức tiêu chuẩn, hình ảnh bị biến dạng lõm. Tiêu cự tiêu chuẩn là tiêu cự có độ dài xấp xỉ với chiều dài đường chéo cảm biến hình ảnh. Cụ thể tiêu cự 50mm là tiêu cự chuẩn trên máy ảnh Full Frame. Trong khi máy ảnh Crop 1.5x, tiêu cự chuẩn là 35mm. Nếu dùng 2 ống kính có tiêu cự 50mm và 200mm gắn trên cùng máy ảnh Full Frame, di chuyển

sao cho chủ đề xuất hiện tương đương trên màn hình LCD, hình ảnh ghi nhận bằng ống kính 200mm sẽ bị biến dạng lõm, trong khi ống kính 50mm sẽ không bị.



Tiêu cự tiêu chuẩn có độ dài xấp xỉ với đường chéo cảm biến hình ảnh

TIÊU CỰ VÀ KHOẢNG CÁCH GIỮA CHỦ ĐỀ VỚI HẬU CẢNH

■ Điểm khác biệt cốt yếu của tiêu cự trên các ống kính chính là làm thay đổi vị trí tương đối của chủ đề với hậu cảnh. Tiêu cự càng ngắn, hình ảnh ở hậu cảnh càng xa và tiêu cự càng dài hậu cảnh càng gần. Thử nghiệm bên dưới cho thấy các hình ảnh được chụp bằng những tiêu cự khác nhau. Nếu kích thước chủ đề không thay đổi, hình ảnh xuất hiện ở hậu cảnh sẽ thay đổi khác nhau. Điều này có nghĩa, khi cố định tiêu cự, kích thước chủ đề có thể điều chỉnh bằng cách thay đổi khoảng cách giữa chủ đề và máy ảnh. Tuy nhiên hình ảnh ở hậu cảnh sẽ thay đổi khi dùng các tiêu

cự khác nhau. Vì thế khi chọn các ống kính, về mặt kích thước chủ đề không chịu nhiều ảnh hưởng, phần ảnh hưởng chính là vị trí của hậu cảnh. Đây là lời giải thích vì sao các ống kính chụp ảnh chân dung thường có tiêu cự khác nhau dù chúng ta có thể điều chỉnh khoảng cách chụp ảnh để thay đổi kích thước chủ đề xuất hiện trong khung hình. Ảnh hưởng rõ nhất sẽ nhìn thấy khi chụp 2 chủ thể có khoảng cách khác nhau. Nếu chỉ dùng tiêu cự để điều chỉnh kích thước của 2 chủ đề riêng lẻ là điều không thể, ngoại trừ việc kết hợp khoảng cách chụp ảnh với tiêu cự trên ống kính.



ẢNH CHỤP Ở TIÊU CỰ 50MM



ẢNH CHỤP Ở TIÊU CỰ 70MM



ẢNH CHỤP Ở TIÊU CỰ 200MM



ẢNH CHỤP Ở TIÊU CỰ 300MM



Nhiếp ảnh gia & người nghệ sĩ



Bài: PHẠM THỊ MINH THU

Điều gì để một nhiếp ảnh gia trở thành một nghệ sĩ? Hay chính họ phải tạo cho mình một phong cách nghệ sĩ thực thụ?

Khi hỏi một đứa trẻ: “Nhiếp ảnh gia là ai?”, nó có thể trả lời rất nhanh, đó là người chụp ảnh. Tôi tin chắc rằng tất cả chúng ta khi được hỏi về điều này cũng chỉ cần vài giây để trả lời như vậy. Cho nên câu nói của đứa bé ấy là hoàn toàn đúng, vì hầu hết mọi người đều có cùng cách nghĩ. Cùng với sự có mặt của ngành công nghệ hiện đại ngày nay, ai cũng có thể là nhiếp ảnh gia và nhiếp ảnh gia cũng có thể là bất kỳ ai đó.

Tuy nhiên trong suy nghĩ của nhiều người, “nhiếp ảnh gia” không chỉ đơn thuần là một người chụp ảnh, mà trong cụm từ đó, ta còn thấy được cả hai mặt về chất và lượng. Đó là những kỹ năng, sự cố gắng, quá trình luyện tập, niềm đam mê và triển vọng phát triển từng ngày. Tính nghệ sĩ có thể là nhân tố để tạo ra những bức ảnh đẹp. Tuy nhiên có những người tìm đến tính nghệ sĩ chỉ vì thú vui sưu tập máy móc thiết bị. Khi đó họ tự ti, không muốn thừa nhận mình là một nhiếp ảnh gia. Nhưng liệu ai mới là nhiếp ảnh gia theo đúng nghĩa? Ngay cả một người chụp ảnh thể ở tiệm thường cũng không muốn khẳng định mình là một nhiếp ảnh gia.

“Nghệ sĩ” - một cách nói về những người làm nghệ thuật, nhưng đôi khi khiến người ta liên tưởng đến uy thế, sự kì vọng hay sự phô trương của



một cá thể nào đó. Nhiếp ảnh gia có cần được gọi là nghệ sĩ không, hay chính từ “nhiếp ảnh gia” đã chứa đựng được những gì cần truyền tải? Riêng cá nhân tôi, nhiếp ảnh gia phải đáp ứng cả hai mặt trong điều kiện cần và đủ. Một nhiếp ảnh gia không cần được gọi rõ ràng là một nghệ sĩ mà chính họ phải tạo cho mình một phong cách nghệ sĩ thực thụ, nghĩa là họ phải có một quan điểm của riêng mình. Quan điểm ở đây chính là cách mỗi nhiếp ảnh gia tạo cho mình những bức ảnh “đúng chất”. Chúng ta có thể đăng hàng loạt ảnh giống nhau lên Facebook hay những trang blog với mục đích thảo luận hoặc gây sự chú ý để mọi người biết đến “tác phẩm” của mình. Thế nhưng đối với một nhiếp

ảnh gia thì giữa vô vàn những bức ảnh đó, chỉ có một tấm ảnh là đúng với những gì họ muốn, đạt yêu cầu cả về cảm xúc lẫn chuyên môn. Có rất nhiều nhiếp ảnh gia vi phạm điều này khi họ tự do đưa hàng loạt ảnh giống nhau lên những phương tiện truyền thông, trong khi nguyên tắc tạo nên phong cách của họ chính là đưa ra cái đẹp nhất hay bức ảnh hài lòng nhất. Bức ảnh chụp ngày hôm qua có thể đẹp đối với chúng ta vào thời điểm đó nhưng nó lại không hoàn hảo so với bức ảnh bạn chụp ngày hôm nay với cùng một nội dung. Thời gian thay đổi và cách nhìn nhận của bạn cũng sẽ thay đổi theo. Lời khuyên tốt nhất là hãy đưa ra bức ảnh đẹp nhất trong số những bức bạn chụp. Đừng bao giờ đưa ra những thứ mà chúng ta cho là “xấu hơn” nếu muốn tạo cho mình một phong cách riêng để mọi người biết đến. Một nhiếp ảnh gia có phong cách “nghệ sĩ” thực thụ là họ phải thỏa mãn với tác phẩm và công việc của mình, thay vì làm theo yêu cầu của người khác để trở thành một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp về nhiếp ảnh thương mại.

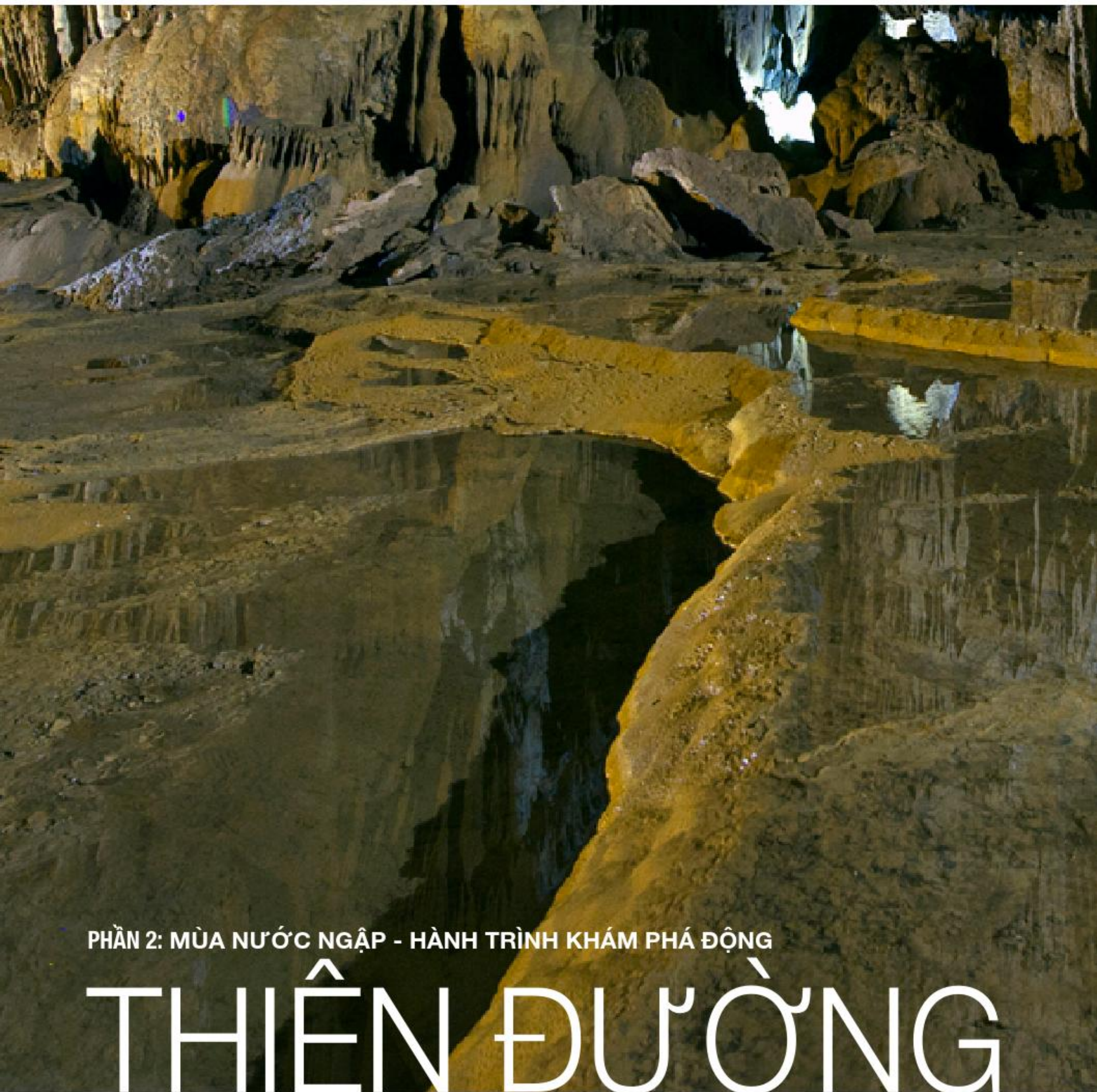
Cần biến việc chụp ảnh thành một công việc yêu thích, say mê tìm kiếm những điều tinh túy hay đẹp nhất, thay vì chụp ảnh để tìm kiếm lợi nhuận hoặc sự tán thành, đồng ý từ ý kiến của những người khác. Chỉ có như thế mới tạo cho mình một phong cách làm việc riêng biệt và coi việc chụp ảnh là một nghệ thuật đáng để theo đuổi.



Chụp bằng **Fujifilm X-T1**
Fujinon 56mm F1.2 R

Bức ảnh “**Đấu lưng**”
của NAG **Hoàng Chung**

“ CÙNG CHỨNG LOẠI, CÙNG MÀU DA,
CÙNG HỘI CÙNG THUYỀN NHƯNG VẪN
QUAY LƯNG? SAO PHẢI GIỮ NHỮNG ĐỊNH
KIẾN DÙ BÀN THÂN BỊ TỔN THƯƠNG, TÂM
HỒN RÁCH NÁT? CỐ CHẤP CÓ LÀM MÌNH
TỐT HƠN? THAN ÔI, ĐÃ Ở BÊN KIA CUỘC
ĐỜI NHƯNG LƯNG VẪN CÒN ĐẤU LƯNG”



PHẦN 2: MÙA NƯỚC NGẬP - HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ ĐỘNG

THIÊN ĐƯỜNG

Bài: **HOÀNG TRUNG THỦY**

“ Rời những cơn mưa mùa nặng hạt, những trận lũ ống lũ quét cũng qua đi. Theo lịch trình của nhóm, chúng tôi trở lại Quảng Bình vào những ngày đầu tháng 11 năm 2013. So với chuyến đi trước, “quân số” giảm từ 15 xuống còn 7 thành viên. Chẳng phải anh em ngán ngại khó khăn, mà chúng tôi cần tuyển chọn những con người giỏi chịu đựng, khả năng xoay trở tốt vì điều kiện di chuyển và tác nghiệp được dự báo là rất khó khăn”.



F11 14mm
400 20s

Chúng tôi tập kết từ nhiều hướng: 3 người từ Hà Nội vào, 4 người từ Sài Gòn ra, rồi di chuyển ngay lên Phong Nha cho kịp trước khi trời sập tối. Hai bên đường cây cối gãy đổ ngổn ngang. Những vạt cao su tan hoang do cơn bão dữ vừa đi qua mà người dân chưa thể nào dọn xuể! Theo thông tin từ Ban quản lý: nước vẫn ngập và chảy khắp lòng hang, không sâu nhưng chắc chắn sẽ trở ngại ở cây số thứ 4.

7g30 sáng hôm sau, chúng tôi bắt đầu cuộc hành trình. Mùa mưa, trong hang trở nên ẩm ướt. Nước từ trần hang theo thạch nhũ nhiều xuống khiến 1km đầu tiên hầu như thuận

lợi vẫn cần được cảnh giác để tránh trượt ngã. Cuối đoạn cầu ván, đoàn dừng lại trang bị cho hành trình tiếp theo: thức ăn, nước, găng tay..., có người mang cả giày boots chuyên dụng. Sau ít phút, chúng tôi bắt đầu tiến sâu vào trong hang. Cảm giác rờn rợn lan tỏa khắp người khi chân tiếp xúc với dòng nước lạnh ngắt. Từng bước chân dò dẫm đầy hoang mang.

Tất cả những trải nghiệm thu nhặt được trong lòng hang cách nay mấy tháng gần như biến mất! Nước lênh láng khắp nơi, phủ lên mặt hang một tấm áo choàng lung linh tuyệt mỹ. Các khối thạch nhũ soi mình xuống dòng

► HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ ĐỘNG THIÊN ĐƯỜNG

nước trong vắt tạo điều kiện lý tưởng cho chúng tôi tác nghiệp. Song thách thức nằm ở chỗ: dây điện phải đảm bảo được khô ráo. Thế là cứ sau một cảnh chụp, bộ phận kỹ thuật lại chao dây dưới nước để làm sạch bùn, cát.

Nước ngập thú vị thật, nhưng luôn tiềm ẩn nhiều bất trắc. Chúng tôi dò dẫm từng bước thế mà vẫn không tránh khỏi những lần ngã sóng soài. Đất sét dưới mặt hang trở nên trơn trượt, bùn non, độ lồi lõm bị khóa lấp... tạo nên vô số chướng ngại và thử thách. Mỗi lần ngã, tôi luôn thả lỏng hoàn toàn cơ thể, bởi vì càng gắng gượng càng té đau! Có thành viên trong đoàn sau 7 lần ngã đã thốt lên: Mấy mươi năm theo nghiệp ảnh chưa từng có một lần sáng tác vất vả như thế này. Thế là sáng hôm sau, anh bạn quần trắng áo ghi lê đen trông như đi hội. Mọi người thắc mắc hỏi: "Vào hang sao lại ăn mặc như thế này?". Anh trả lời: "Hôm nay anh không theo đoàn nữa". Sau này, anh giải thích rằng việc ăn mặc như thế là để mọi người không níu kéo và để anh cũng dễ từ chối với bản thân khi niềm đam mê trời dậy thôi thúc.

Đi một đoạn chừng 2 cây số, chúng tôi dừng lại nghỉ. Đường như ai cũng lấm lem bùn đất! Một thành viên phải lột ngay đôi giày boots vì chân bị rộp to. Trong tình thế này, giày bata vải là giải pháp hợp lý hơn. Cả đoàn tranh thủ ăn nhẹ để bắt đầu cho công việc chụp ảnh. So với lần trước, lần này chúng tôi trang bị đầy đủ hơn, nhất là nguồn điện. Các thanh niên địa phương đã chặt cây rừng làm sào, gánh giúp đoàn 2 bình ắc quy khô vào hang (trọng lượng mỗi bình là 29kg). Với 100m dây điện chia thành 5 đoạn, việc bố trí ánh sáng linh hoạt hơn nhiều. Và khi đèn bật sáng, cảnh tượng thật tuyệt vời! Mặt nước soi bóng từng khối nhũ lung linh huyền ảo, gia tăng chi tiết đất giá trên khắp mặt hình. Tiếng màn trập loẹt xoẹt vang vọng khắp nơi.

Kết quả tác nghiệp rất tốt, vượt ra ngoài toan tính của đoàn. Điều đó cũng tỷ lệ thuận với vất vả mà tất cả anh em đã trải qua. Thời gian cạn dần, chúng tôi bị bơm trở ra. Đến miệng hang, trời vừa sập tối. Đói và mệt lả. Vô tình tôi nghe được vài câu của một thành viên lớn tuổi nhất trong đoàn gọi về cho gia đình: "Em ơi, anh ra khỏi hang rồi. Kinh khủng lắm, về nhà anh sẽ kể cho em nghe. Bình an





F16 28mm
400 30s

Khung cảnh hang động mùa nước ngập

Đất sét và bùn non có độ lồi lõm như các huyết mạch chạy khắp dưới nền hang, làm nguồn dẫn nuôi dưỡng những khối thạch nhũ khổng lồ. Hang động trở nên kỳ vĩ hơn khi mặt nước soi bóng trần hang và vách động tạo nên một khung cảnh sâu hun hút.



F11 14mm
400 25s

rồi, anh an toàn rồi!”. Hôm sau, chỉ còn 4 người quay trở lại.

Càng vất vả, hình ảnh càng thêm giá trị. Chúng tôi muốn xây dựng một công trình ảnh nghiêm túc về động Thiên Đường. Vì thế những gian nan đã qua chỉ như bổ sung thêm kinh nghiệm và làm gia tăng ý chí cho đội ngũ. **Và khi bài viết này đến tay bạn đọc, chúng tôi đã lại vào động Thiên Đường một lần nữa khi mùa khô năm 2014 đã về trên đất Quảng Bình.**



Đã có vài thành viên bắt đầu dao động muốn thoái lui, nhưng trở ra một mình thì không ai đủ can đảm. Với vai trò dẫn đoàn, tôi ghi nhận tất cả rồi lẳng lặng tiến về phía trước. Lạ thay, dưới chân đầy nước mà ai nấy đều toát mồ hôi. Không khí có vẻ oi và ngột ngạt! Cho đến khi đoàn đến được cây số thứ tư mới vỡ ra: ở đoạn này nước ngập lụt tràn hang nên không khí không thể đối lưu được. Đó là điểm giới hạn mà chúng tôi đành chấp nhận. Tôi đảo đèn pin một vòng và bỗng rùng mình. Người ta đã giấu chiếc thuyền nhỏ trên khối thạch nhũ cao chừng 10m. Thế là câu chuyện năm 2010 nước về giạt sập toàn bộ hệ thống cầu gỗ dành cho du lịch (dài 1km) như mách cho tôi thêm về sự hiểm nghèo trong lòng hang. Có cái gì đó như bản năng, tôi bắt đầu quan sát nhiều hơn để tính đến “phương án B”, phòng khi lũ về bất chợt.



F22 17mm
400 08s



SONY SLT-A77 II

Giống như các máy ảnh A7R trước đó, A77 II cũng được trang bị cảm biến hình ảnh CMOS công nghệ Gapless OCL (On chip lens). Cải tiến rõ nhất có thể thấy nằm ở khả năng lấy nét của máy ảnh.

ĐẶC ĐIỂM KT

CẢM BIẾN HÌNH ẢNH

- 24MP CMOS
- APS-C (23.5 x 15.6 mm)

VI XỬ LÝ

- Bionz X

ISO

- Auto (ISO 100-51200)
- Manual (ISO 100-25600)

LCD

- 3" độ phân giải 1,229,000
- Không chức năng cảm ứng
- WhiteMagic TFT

ĐÈN FLASH

- 12 (m, ISO 100)
- x-sync 1/250 giây

KHẢ NĂNG MÁY ẢNH

- Chụp liên tục 12fps
- Quay phim Full HD 60p

TÍNH NĂNG KHÁC

- Tích hợp thiết bị Wifi NFC
- Không có GPS
- Trọng lượng 647g
- Kích thước: 143x104x81mm
- Giá bán: 24,500,000 VND

Alpha A77 II là máy ảnh tầm trung dòng sản phẩm SLT (*) của Sony. Sản phẩm vừa được giới thiệu vào đầu tháng 5 năm nay. Đây là máy ảnh mới được nâng cấp từ sản phẩm A77 đang lưu hành trên thị trường. Sau đây là một vài điểm nổi bật về công nghệ trên chiếc máy ảnh này.

Công nghệ Gapless OCL và điểm nhấn mới trong A77 II

Gapless OCL là công nghệ cải tiến từ bộ cảm biến hình ảnh truyền thống. Sony phân bố lại bề mặt vi thấu kính trên các điểm ảnh sao cho không còn khoảng trống giữa chúng (Gapless). Tùy vào vị trí của điểm ảnh phân bố trên bề mặt cảm biến hình ảnh, các vi thấu kính được bố trí để tăng độ sắc nét ở phần ngoại vi hay phần sát cạnh của cảm biến hình ảnh. Cải tiến này cho phép tăng độ nhạy sáng nhưng vẫn hạn chế được nhiễu. Ngoài ra còn cho phép các điểm ảnh tiếp nhận nhiều ánh sáng hơn. Điều này đồng nghĩa máy ảnh A77 II có khả năng

ghi nhận ánh sáng tốt hơn trong điều kiện thiếu sáng và giải quyết được vấn đề nhiễu khi cài đặt độ nhạy ISO cao. Mức cải thiện đo được trong khoảng 20%, cụ thể độ nhiễu khi cài đặt ISO 6400 của A77 II tương đương với ISO 1600 của máy ảnh thế hệ trước.



Các vi thấu kính được bố trí để tăng độ sắc nét ở phần sát cạnh của cảm biến hình ảnh

Ngoài ra, máy được trang bị bộ vi xử lý BIONZ X. Công nghệ DRT bên trong trái tim này sẽ tái tạo đáng kể các chi tiết ảnh. Ngoài ra, do không loại bỏ bộ lọc chống răng cưa theo trào lưu, nên Sony phải điều chỉnh thuật giải để tránh nhiễu xạ đối với ảnh có nhiều chi tiết nhỏ. Đây là bài toán khó khi vừa tăng chi tiết nhưng bảo đảm ảnh không bị nhiễu xạ, vì đây là 2 vấn đề ngược nhau. Thử nghiệm thực tế cho thấy các chi tiết hiển thị rất ấn tượng ngay cả trong điều kiện ảnh có độ nhiễu cao.



Ảnh đêm chụp bằng máy Sony SLT-A77 II, ống kính Sony 16-50mm f/2.8 DT
Mức lộ sáng 30giây, F11, ISO 100, 20mm

Thấy gì từ những cải tiến của SLT-A77 II?

So với máy ảnh A77, trên phiên bản II, ngoài một số công nghệ mới được cập nhật, máy ảnh còn được cải thiện ở khả năng lấy nét tự động. Cụ thể A77 II có 79 điểm lấy nét tự động trong đó có 15 điểm lấy nét độ nhạy cao (cross type) so với 19 điểm lấy nét tự động và 11 điểm cross type của phiên bản cũ. A77 II còn được trang bị bộ cảm biến lấy nét tự động thế hệ mới, nơi các điểm lấy nét được phân bố rộng hơn trên khung hình. Đây là yếu tố giúp máy ảnh lấy nét nhanh hơn dù chủ thể di chuyển hay nằm sát khung hình. Bên cạnh đó khả năng lấy nét tự động hoạt động tốt ngay cả trong điều kiện ánh sáng yếu hơn 2Ev so với mức tối thiểu của máy ảnh tiền nhiệm. Đây là những điểm cộng cho một máy ảnh tầm trung, dù sự khác biệt không thật sự rõ rệt so với người mới dùng máy ảnh. Tuy nhiên với việc tích hợp các cảm biến lấy nét trên cảm biến hình ảnh - lấy nét theo pha (phase detection), chỉ giúp chức năng tự động lấy nét

khi quay phim mà không ảnh hưởng nhiều đến chức năng chụp ảnh thông thường. Vì điểm lấy nét tự động hoạt động nhanh hơn nhiều so với chức năng lấy nét theo pha. Ngoài ra, việc không trang bị bộ định vị toàn cầu GPS nhưng bù lại máy có bị thiết bị kết nối mạng không dây Wifi NFC. Vì vậy A77 II gần gũi với các sinh hoạt hằng ngày với tần suất sử dụng cao, thay vì chỉ vài lần cho những chuyến đi xa.

ĐÁNH GIÁ

TÍNH NĂNG	8.0	Đánh Giá Chung 8.0
HIỆU SUẤT	8.5	
THIẾT KẾ TIỆN DỤNG	8.0	
GIÁ TRỊ VÀ GIÁ TIỀN	8.0	



(*) SLT (SINGLE LENS TRANSLUCENT): dòng sản phẩm tương tự máy ảnh DSLR, nhưng gương lật được cải tiến thành gương bán trong cố định. Đây là phát minh của Sony.



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG MÁY ẢNH

FUJIFILM X-T1

Bài: TÂM GIÁC

Fujifilm cố gắng thay đổi suy nghĩ về chất lượng của máy ảnh Mirrorless bằng cách xây dựng những tính năng mang tính kỹ thuật sâu và đòi hỏi người sử dụng có nhiều kiến thức để sử dụng. Đây là lý do hầu hết người sử dụng Fujifilm thường bỏ lỡ.

Không giống như các máy ảnh trên thị trường, Fujifilm xây dựng máy ảnh X-T1 với các tính năng kỹ thuật chuyên biệt và dùng các thuật ngữ của riêng mình. Máy ảnh được thiết kế dựa trên hình dáng cổ điển và chú trọng chất lượng hình ảnh xứng đáng với dòng máy ảnh cao cấp của hãng. Việc vận hành máy ảnh để tận dụng được hết những khả năng của máy ảnh tương đối khó khăn vì những thuật ngữ và thiết kế

riêng mang tính đặc trưng của hãng.

Gần đây, chúng tôi nhận được những thắc mắc về việc sử dụng máy ảnh X-T1 sau bài giới thiệu trong lần phát hành thứ nhất. Vì thế, chúng tôi tổng hợp những câu hỏi đó và viết ra những hướng dẫn sử dụng dưới dạng từng chức năng cơ bản thường được sử dụng nhiều nhất, ngoài ra còn giới thiệu những tính năng quan trọng trên chiếc máy ảnh để phát huy hết khả năng sử dụng.

CÀI ĐẶT & CÁCH LẤY NÉT

CÀI ĐẶT CHẾ ĐỘ LẤY NÉT



Nút chỉnh chế độ lấy nét nằm phía trước thân máy ảnh. Có 3 chế độ lấy nét như sau:

S (Single AF): chế độ này máy chỉ lấy nét một lần. Sau khi lấy nét thành công, bấm giữ nửa nút bấm máy để khóa khoảng cách đã lấy nét.

C (Continuous AF): chế độ này máy sẽ lấy nét liên tục vào chủ đề đang di chuyển. Chức năng khóa khoảng cách lấy nét không hoạt động.

M (Manual AF): chế độ lấy nét bằng cách chỉnh vòng nét trên ống kính.

KÍCH HOẠT CHỨC NĂNG LẤY NÉT TỰ ĐỘNG

Tùy theo mục đích sử dụng, chỉnh nút chế độ lấy nét đến vị trí C (cho chủ đề chuyển động) hoặc S (cho chủ đề tĩnh). Hướng dẫn sau chỉ áp dụng khi chế độ nhận dạng gương mặt - Face Detection (*) đang tắt.

Chọn điểm lấy nét: bấm phím mũi tên đi xuống (phím AF) để hiển thị màn hình chọn điểm lấy nét. Dùng các phím mũi tên để di chuyển khung lấy nét đến vị trí muốn định vị. Hoặc bấm phím DISP/BACK để đưa khung lấy nét về vị trí trung tâm. Muốn thay đổi kích thước khung lấy nét bằng cách xoay vòng lệnh. Khung lấy nét có thể chỉnh lớn hơn 150% hay nhỏ xuống 50% so với kích thước tiêu chuẩn. Sau cài đặt trên, bấm nút OK để hoàn tất.

Cách lấy nét chủ đề: nhìn vào khung ngắm hay màn hình LCD, đặt khung lấy nét vào chủ đề. Sau đó ấn nửa hành trình nút bấm máy để kích hoạt chức năng lấy nét tự động. Khi lấy nét thành công, khung lấy nét chuyển sang màu xanh lam, ngược lại khung màu trắng sẽ nhấp nháy. Bấm tiếp nút AF-LOCK (trong chế độ lấy nét S) để bố cục lại khung hình nếu không muốn lấy nét lại.

(*) Face Detection: máy ảnh tự động lấy nét khi nhận dạng khuôn mặt của chủ đề trong khung hình. Chỉ áp dụng khi chụp ảnh chân dung. Chức năng có thể tắt/mở bằng cách vào menu cài đặt. Xem danh mục chức năng ở trang dưới.



TỰ ĐIỀU CHỈNH ĐỘ NÉT

Để vào chế độ người dùng tự chỉnh nét, đưa nút chế độ lấy nét đến vị trí M (Manual). Sau đó xoay vòng chỉnh nét cho đến khi chủ đề rõ nét trên màn hình LCD hay trong khung ngắm. Máy ảnh Fujifilm X-T1 có nhiều chức năng rất hữu ích, hỗ trợ chức năng tự điều chỉnh nét để nâng cao độ chuẩn xác. Vào menu, chọn nhãn Shooting menu, chọn tiếp mục MF Assist. Bên dưới là 2 chức năng hỗ trợ lấy nét tay rất hữu ích.

Focus Peak Highlight: khi cài đặt chức năng này, trên màn hình LCD hay khung ngắm, các bờ viền vùng ảnh rõ nét sẽ được chiếu sáng. Chức năng giúp lấy nét dễ dàng hơn.

Digital Split Image: chức năng hiển thị vùng ảnh cần lấy nét trong một khung hình màu đen trắng ở ngay giữa trung tâm. Ở đó các vùng ảnh chưa rõ nét sẽ bị chia cắt thành nhiều phần. Khi điều chỉnh vòng nét chính xác, các phần này sẽ nhập lại thành một ảnh hoàn chỉnh thẳng hàng.

Trong quá trình lấy nét có thể ấn vào nút lệnh để phóng đại vùng ảnh muốn lấy nét trên màn hình LCD.



CHẾ ĐỘ CHỤP ẢNH

Với thiết kế đặc trưng, các máy ảnh không gương lật của Fujifilm không có vòng điều chỉnh chế độ chụp ảnh. Đây cũng là điều khác biệt so với các máy ảnh khác trên thị trường. Phần hướng dẫn sau cho biết cách chọn chế độ chụp ảnh trên máy ảnh Fujifilm X-T1.

P Chế độ chụp theo chương trình - Program AE (P)

Chỉnh vòng xoay tốc độ màn trập đến vị trí A (Auto), đồng thời chuyển nút chế độ khẩu độ đến vị trí A trên ống kính. Đối với ống kính không có vòng chỉnh khẩu độ, ấn phím mũi tên trái phải hay xoay vòng phía sau trên máy ảnh X-T1 vượt qua vị trí độ mở ống kính nhỏ nhất để thiết lập khẩu độ tự động để thay đổi tương tự.

S Chế độ chụp ưu tiên tốc độ màn trập - Shutter Priority (S)

Chỉnh vòng xoay tốc độ màn trập đến các giá trị bất kỳ khác với vị trí A (Auto) (*). Sau đó thiết lập khẩu độ tự động giống như hướng dẫn ở trên.

A Chế độ chụp ưu tiên khẩu độ - Aperture Priority (A)

Chuyển nút chế độ khẩu độ đến vị trí biểu tượng khẩu độ trên ống kính, sau đó xoay vòng chỉnh khẩu độ đến giá trị muốn thiết lập. Đối với ống kính không có vòng chỉnh khẩu độ, xoay vòng phía sau trên máy ảnh X-T1 hay ấn phím mũi tên trái phải để thay chọn khẩu độ muốn cài đặt.

M Chế độ chụp tự điều khiển mức lộ sáng - Manual (M)

Chỉ cần thiết lập đồng thời hai giá trị khẩu độ và tốc độ màn trập khác vị trí A (Auto), máy sẽ chuyển qua chế độ chụp M.

() Trường hợp chụp ảnh với tốc độ màn trập khác với thông số ghi trên vòng điều chỉnh, có thể xoay vòng này đến vị trí T, sau đó dùng các phím trái/phải hay vòng điều khiển phía sau của máy X-T1 để thiết lập tốc độ màn trập theo nhiệm ý hiển thị trên màn hình LCD.*

NÚT ĐIỀU KHIỂN



01. DIOPTER ADJUSTMENT CONTROL: nút điều chỉnh thị lực. Nhìn vào khung ngắm và điều chỉnh cho đến khi nhìn rõ hình ảnh trong khung ngắm (EVF).

02. PLAYBACK: nút xem ảnh. Ấn nút này khi muốn xem ảnh chụp lưu trên thẻ nhớ và dùng các phím mũi tên trái/phải để duyệt ảnh.

03. DRIVE: nút chỉnh chế độ bấm máy chụp từng ảnh (S), chụp liên tục tốc độ cao (CH), hay tốc độ thấp (CL), chụp ảnh lộ sáng nhiều lần hay chế độ chụp ảnh khổ rộng (ADV).

04. DELETE PICTURES: bấm nút này khi muốn xóa ảnh đang hiện trên màn hình trong chức năng xem ảnh.

05. ISO: nút điều chỉnh độ nhạy ISO.

06. EYE SENSOR: cảm biến nhận dạng khi đưa mắt vào khung ngắm, màn hình LCD tự động tắt và ngược lại.

07. HOT SHOE: để gắn phụ kiện hay đèn flash.

08. SHUTTER SPEED DIAL: vòng chỉnh tốc độ màn trập.

09. SHUTTER BUTTON: nút bấm máy.

10. EXPOSURE COMPENSATION: nút điều chỉnh mức bù/trừ sáng dựa theo kết quả đo sáng của máy ảnh. Có thể điều chỉnh bù trừ tối đa +/- 3Ev.

11. KHUNG NGẮM (EVF): khung ngắm điện tử, dùng màn hình OLED có độ phân giải 2.36 triệu điểm ảnh.

12. METER DIAL: nút chỉnh phương thức đo sáng đa vùng (Multi), đo sáng điểm (Spot) và đo sáng bình quân (Average).

13. WIFI: nút kích hoạt chức năng phát sóng mạng không dây.

14. QUICK MENU: nút kích hoạt màn hình cài đặt nhanh.

15. REAR COMMAND DIAL: vòng xoay sau/nút lệnh dùng để duyệt ảnh, di chuyển con trỏ của các danh mục trong menu và trong màn hình cài đặt nhanh. Vòng xoay đồng thời là nút nhấn, dùng để phóng đại hình ảnh khi lấy nét hay trong quá trình xem ảnh.

16. AE-L: nút khóa kết quả đo sáng và không cho máy ảnh đo sáng lại.

17. AF-L: nút thực thi chức năng khóa khoảng cách lấy nét tự động và không cho máy ảnh lấy nét lại.

18. LEFT ARROW: phím mũi tên trái để định vị con trỏ.

19. RIGHT ARROW: phím mũi tên phải để định vị con trỏ.

20. UP: phím mũi tên lên để định vị con trỏ, đồng thời là phím cài đặt chế độ lấy nét cận ảnh.

21. DOWN: phím mũi tên xuống để định vị con trỏ, đồng thời là nút kích hoạt chức năng chọn điểm lấy nét tự động, dùng các phím mũi tên để di chuyển điểm lấy nét.

22. DISP BACK: đây là nút đa năng, dùng để chuyển đổi các màn hình thông số khác nhau trong khung ngắm và trong màn hình LCD.

23. MENU/OK: nút kích hoạt màn hình MENU và chức năng xác nhận cài đặt.

Các nút nằm phía trước máy ảnh sẽ được trình bày trong các phần sau của hướng dẫn này.



CÀI ĐẶT & CÁCH ĐO SÁNG

CÁCH ĐO SÁNG

Thao tác đo sáng và lấy nét thường xảy ra đồng thời khi nhấn nửa hành trình nút bấm máy. Sau khi đo sáng, máy sẽ hiển thị kết quả, cụ thể là các giá trị khẩu độ, tốc độ màn trập và ISO dưới đáy màn hình LCD. Lưu ý: máy ảnh chỉ đo sáng trong các chế độ chụp ảnh P, S và A. Một số trường hợp khác máy có thực hiện đo sáng nhưng không trình bày ở đây. Bên dưới là phần hướng dẫn kỹ thuật đo sáng và lấy nét ở hai nơi khác nhau trong cùng một khung cảnh.

Đo sáng: nếu sử dụng phương thức đo sáng điểm, cần hướng phần tâm của khung hình vào nơi cần đo sáng. Ngược lại, chỉ cần hướng toàn bộ khung hình vào nơi cần chụp. Sau thao tác trên, ấn nửa nút bấm máy, khi kết quả đo sáng hiện lên trên màn hình, tiến hành bấm nút AE-L để khóa kết quả đo sáng. Lúc này có thể thả nút bấm máy ra, quá trình đo sáng đã hoàn tất.

Lấy nét: thực hiện tiếp thao tác lấy nét như hướng dẫn ở phần trên và đừng quên giữ phím AE-L để tránh máy ảnh đo sáng trở lại. Thao tác này nhằm tách biệt chức năng đo sáng và lấy nét.



Ảnh minh họa - Kết quả đo sáng hiển thị bên dưới màn hình Liveview

CHỨC NĂNG BÙ/TRỪ SÁNG

Do kết quả đo sáng của máy ảnh có thể không đúng với độ sáng mong muốn của người sử dụng, chức năng bù trừ sáng cho phép thay đổi độ sáng chủ đề theo nhu cầu sử dụng. Chức năng này thực hiện việc tăng/giảm mức lộ sáng dựa theo kết quả đo sáng của máy ảnh. Mức bù trừ được tính trên đơn vị Ev (Exposure Value). Cụ thể hình ảnh sẽ sáng hơn hay tối hơn so với mức tiêu chuẩn. Máy ảnh Fujifilm X-T1 cho phép bù/trừ tối đa +/- 3Ev. Người sử dụng thiết lập chức năng này bằng cách xoay vòng bù trừ sáng đến giá trị muốn cài đặt. Lưu ý: chức năng này chỉ hoạt động với chế độ chụp ảnh P, S và A.



THIẾT LẬP KÍCH THƯỚC VÀ ĐỊNH DẠNG ẢNH

Máy ảnh hỗ trợ hai định dạng RAW và JPEG. Để cài đặt thông tin này, bấm nút MENU để vào màn hình menu, chọn nhãn Shooting Menu. Từ đây chọn mục IMAGE SIZE để cài đặt tỷ lệ khung hình và kích thước. Hay vào mục IMAGE QUALITY để cài đặt định dạng RAW hoặc JPEG và chất lượng nén ảnh. Trong đó FINE có độ nén thấp, nhưng chất lượng ảnh cao và NORMAL là trường hợp ngược lại. Sau cài đặt, bấm nút MENU/OK để hoàn tất.

PHƯƠNG THỨC ĐO SÁNG

Cài đặt phương thức đo sáng ảnh hưởng đến kết quả đo sáng của máy ảnh hay ảnh hưởng đến độ sáng của hình ảnh. Thiết lập phương thức đo sáng nào để thích hợp cần có nhiều kinh nghiệm và kiến thức. Mặc định máy ảnh sử dụng phương thức đo sáng đa vùng (Multi Metering) trên máy ảnh.



Bấm nút AE và kết hợp với các phím mũi tên lên/xuống để chọn các phương thức đo sáng thích hợp như bên dưới. Nhấn phím MENU/OK để hoàn tất.

MODE	MÔ TẢ
	Multi - Đo sáng đa vùng: máy ảnh phân tích bố cục chụp dựa theo bố cục, màu sắc và độ sáng phân bố trong khung hình để cho ra kết quả đo sáng thích hợp. Cài đặt này dành cho người ít kinh nghiệm và mới làm quen máy ảnh.
	Spot - Đo sáng điểm: máy ảnh đo sáng tại vòng tròn có kích thước khoảng 2% ở trung tâm khung hình. Máy ảnh cho kết quả đo sáng tại vùng này và không quan tâm những vùng còn lại. Cài đặt này dành cho người có kinh nghiệm hoặc dùng máy ảnh như thiết bị đo sáng.
	Average - Đo sáng bình quân: máy ảnh đo sáng toàn bộ khung hình và cho kết quả đo sáng bình quân. Sử dụng trong trường hợp chụp nhiều ảnh có cùng môi trường sáng, hay chụp ảnh phong cảnh hoặc chụp ảnh chân dung với người mẫu mặc đồ trắng hoặc đen.

Phương thức đo sáng chỉ hoạt động chính xác khi tắt chức năng nhận dạng khuôn mặt.

CÀI ĐẶT NÂNG CAO

PHẠM VI TƯƠNG PHẢN - DYNAMIC RANGE

Chức năng này làm tăng phạm vi ghi nhận ánh sáng của máy ảnh. Cài đặt giá trị thấp trong môi trường có độ chênh lệch sáng tối không cao, như trong nhà hoặc phòng chụp. Ngược lại khi độ sáng tối chênh lệch quá cao, các chi tiết trong vùng sáng hoặc tối sẽ bị mất do khả năng giới hạn của máy ảnh. Vì thế cần tăng phạm vi tương phản lên để cải thiện chi tiết ảnh. Máy ảnh Fujifilm X-T1 cho phép mở rộng từ 100% lên thành 200% (1-stop) hay 400% (2-stop) so với phạm vi tương phản tiêu chuẩn của máy ảnh.

Cài đặt: để cài chức năng này, bấm nút MENU/OK để vào màn hình menu, chọn nhấn SHOOTING MENU và chọn mục DYNAMIC RANGE. Nếu muốn thiết lập phạm vi tương phản tự động, chọn AUTO. Hoặc chọn các mức từ 100%, 200% (ISO phải cài từ 400) hay 400% (ISO phải cài từ 800).

CÂN BẰNG TRẮNG - WHITE BALANCE

Thiết lập cân bằng trắng để màu sắc trong ảnh được tự nhiên và chính xác. Chức năng loại bỏ những áp sắc do nguồn sáng có màu tạo nên, bằng cách chỉ định nguồn sáng thực tế của môi trường chụp ảnh cho máy ảnh.

Cài đặt: bấm nút MENU/OK để vào màn hình menu, chọn nhấn SHOOTING MENU và chọn mục WHITE BALANCE. Trong danh sách hiển thị, chọn các mục như giải thích bên dưới, sau đó bấm nút MENU/OK để hoàn tất. Với nguồn sáng phức tạp hoặc nhiều nguồn sáng khác nhau, cần phải thiết lập riêng cân bằng trắng bằng cách chọn mục CUSTOM WHITE BALANCE trong danh sách. Màn hình cài đặt hiện lên khung hình, hướng vào một vật thể trắng và phủ đầy khung hình. Tiến hành chụp ảnh để máy ảnh đo lường. Máy ảnh sẽ thông báo thành công khi hiển thị dòng chữ "Completed", sau đó ấn MENU/OK để hoàn tất. Có thể sẽ gặp những báo lỗi như "Under" do ảnh quá tối cần tăng mức lộ sáng hoặc "Over" do ảnh quá sáng cần giảm mức lộ sáng. Sau khi cài đặt xong, bức ảnh chụp sẽ có màu sắc chính xác.

MÔ PHỎNG MÀU PHIM - FILM SIMULATION

Chức năng mô phỏng màu sắc giống như chụp bằng phim của hãng Fujifilm.

Cài đặt: vào mục FILM SIMULATION bên dưới nhãn SHOOTING MENU. Dùng các phím mũi tên lên xuống để chọn hiệu ứng phim trong danh sách. Sau đó nhấn nút MENU/OK để hoàn tất.

KẾT NỐI MẠNG KHÔNG DÂY - WIFI

Chức năng cho phép nối với điện thoại thông minh hay máy tính thông qua mạng không dây. Từ đây có thể điều khiển máy ảnh từ xa qua các thiết bị cầm tay hoặc truyền hình ảnh hay tải lên internet.

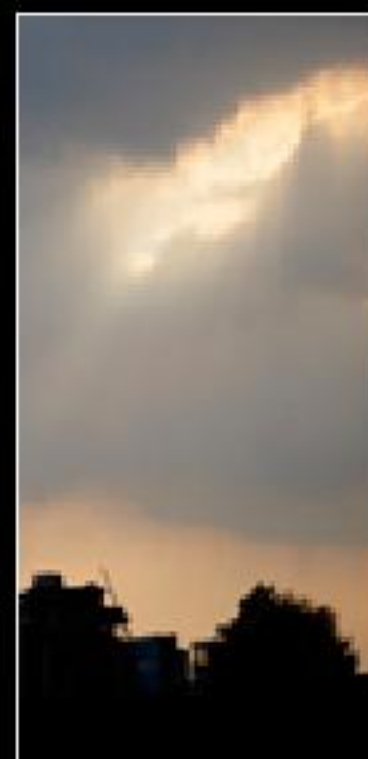
Cài đặt điện thoại thông minh: điện thoại cần cài phần mềm "Fujifilm Camera Application". Phần mềm sẽ có các chức năng cho phép xem ảnh trên máy trực tiếp từ màn hình LCD của điện thoại. Trước hết bấm nút WIFI trên máy ảnh để kích hoạt chức năng phát sóng, sau đó trên điện thoại tìm nguồn phát sóng là tên máy ảnh để kết nối, tiếp đó bật ứng dụng và thực hiện các chức năng trên menu.



Dynamic Range 100%



Dynamic Range 200%



Dynamic Range 400%

Chi tiết hiện rõ hơn trong vùng sáng khi tăng phạm vi tương phản từ 100%, 200% và 400%.



Cân bằng trắng tự động - Auto



Cân bằng trắng đèn vàng - Incandescent

Bức ảnh 1 minh họa để đèn màu trắng dưới ánh sáng đèn vàng bị ám sắc vàng so với bức ảnh 2 sau khi được điều chỉnh cân bằng trắng.

WB	MÔ TẢ
AUTO	Auto: máy ảnh tự động cân bằng trắng.
	Custom White Balance - Thiết lập riêng cân bằng trắng: chụp 1 vật thể trắng tại môi trường chụp ảnh để máy ảnh tự động thiết lập cân bằng trắng.
	Kelvin Temperature - Nhiệt độ màu: người dùng tự thiết lập nhiệt độ màu của nguồn sáng trong môi trường chụp. Dành cho người có kinh nghiệm hay có thiết bị đo nhiệt độ màu.
	Sunlight - Ánh sáng trời: thiết lập này phù hợp khi chụp ảnh dưới nguồn sáng trời.
	Shade - Bóng râm: thiết lập này phù hợp khi chụp ảnh trong bóng râm.
	Daylight Fluorescent - Đèn neon trắng: thiết lập này khi chụp ảnh dưới ánh đèn neon trắng.
	Warm white Fluorescent - Đèn neon trắng vàng: thiết lập này khi chụp ảnh dưới ánh đèn neon trắng vàng.
	Cool White Fluorescent - Đèn neon trắng xanh: thiết lập này khi chụp ảnh dưới ánh đèn neon trắng xanh.
	Incandescent - Đèn dây tóc vàng: thiết lập này khi chụp ảnh dưới ánh đèn dây tóc vàng.
	Blue Cast - Giảm áp sắc xanh: thiết lập này giảm sắc xanh khi chụp dưới nước.

HỆ THỐNG MENU

SHOOTING MENU - DANH MỤC CÁC CHỨC NĂNG CHỤP ẢNH	
BKT/ADV. SETTING	Khi vòng chỉnh chế độ bấm máy ở vị trí BKT, máy ảnh sẽ tự động bù trừ sáng hay ISO trong 3 lần chụp ảnh hoặc tự động tạo ra 3 ảnh mỗi lần chụp với các hiệu ứng mô phỏng phim, tự động thay đổi phạm vi tương phản hay các cài đặt cân bằng trắng khác nhau. Hay khi vòng chỉnh chế độ bấm máy ở vị trí ADV, máy sẽ tạo ra 3 hình ảnh có các bộ lọc khác nhau mỗi lần bấm máy.
AUTOFOCUS SETTING	• FOCUS AREA: chọn vùng lấy nét. • MACRO: bật/tắt chế độ chụp cận ảnh. • Release/focus Priority: thiết lập cách máy ảnh lấy nét trong chế độ lấy nét AF-S hay AF-C. Trong đó RELEASE cho phép máy ảnh chụp mà không quan tâm ảnh có nét hay không, ngược lại với thiết lập FOCUS máy sẽ lấy nét chủ đề, và chỉ chụp ảnh khi chủ đề sắc nét. • Instant AF setting: trong chế độ lấy nét bằng tay, khi ấn nút AF-L máy ảnh sẽ kích hoạt chức năng lấy nét tự động. • AF-Mode: thiết lập nơi máy ảnh lấy nét. Khi chọn MULTI, máy ảnh sẽ tự động chọn vùng lấy nét bằng cách dựa vào độ tương phản của chủ đề, ngược lại khi chọn AREA, người dùng phải chỉ định vị trí máy ảnh cần lấy nét. • Face Detection: bật/tắt chức năng nhận dạng gương mặt để lấy nét. • Pre-AF: khi thiết lập ON, máy ảnh sẽ liên tục tự động lấy nét, ngay cả khi không ấn nửa nút bấm máy. • AF Illuminator: khi thiết lập ON, máy ảnh sẽ phát sáng đèn để hỗ trợ chức năng lấy nét. Chức năng tự động tắt trong chế độ chụp yên lặng.
ISO AUTO SETTING	Máy ảnh tự động thay đổi ISO để chủ đề đủ sáng.
IMAGE SETTING	Chức năng chọn kích thước ảnh và tỷ lệ khung hình.
IMAGE QUALITY	Chức năng chọn định dạng ảnh (JPEG hay RAW) và tỷ lệ nén ảnh (Fine, Normal).
DYNAMIC RANGE	Thiết lập khả năng ghi nhận ánh sáng, cài đặt giá trị nhỏ khi chụp ảnh trong nhà và giá trị lớn hơn trong môi trường có vùng sáng tối chênh lệch cao. Khi chọn AUTO, máy sẽ tự động thiết lập giá trị từ 100% hay 200%. Hoặc người dùng tự cài đặt từ 100% đến 400%.
FILM SIMULATION	Chức năng mô phỏng màu phim của hãng Fujifilm.
SELF-TIMER	Chức năng chụp ảnh hẹn giờ.
INTERVAL TIMERSHOOTING	Chức năng chụp ảnh định kỳ theo thời gian.
WHITE BALANCE	Chức năng cân bằng trắng.
COLOR	Chức năng điều chỉnh mật độ màu.
SHARPNESS	Chức năng điều chỉnh độ nét của đường viền ngoài.
HIGHLIGHT TONE	Chức năng điều chỉnh tông màu trong vùng sáng.
SHADAW TONE	Chức năng điều chỉnh tông màu trong vùng tối.
NOISE REDUCE	Chức năng giảm nhiễu trong điều kiện ISO cao.
LONG EXPOSURE NR	Chức năng giảm nhiễu khi chụp tốc độ màn trập chậm.
LENS MODULATION OPTMIZER	Thiết lập ON để máy ảnh bật chức năng giảm nhiễu xạ và cải thiện độ nét suy giảm ở vùng ngoài rìa khung ảnh.
SELECT CUSTOM SETTING	Chọn các thiết lập riêng đã lưu trong máy ảnh.
EDIT/SAVE CUSTOM SETTING	Lưu lại các thiết lập riêng vào trong máy ảnh.
MOUNT ADAPTOR SETTING	Thiết lập ngàm ống kính M-mount khi kết nối với các đầu nối của Fujifilm.
SHOOTING WITHOUT LENS	Thiết lập chức năng cho phép chụp ảnh khi máy ảnh không gắn ống kính.
MF ASSIST	Chọn các chức năng hỗ trợ lấy nét bằng tay. • Standard: hiển thị hình ảnh trên màn hình. • Digital split Image: hiển thị 2 vùng ảnh lệch nhau nếu chủ đề chưa rõ nét. • Focus Peak Highlight: hiển thị sáng vùng biên của vùng ảnh rõ nét
AE/AF-LOCK MODE	• AE/AF on when press: máy ảnh sẽ khóa đo sáng hay khoảng cách đã lấy nét khi ấn giữ nút AE-L hay AF-Lock. • AE & AF on/off switch: máy ảnh sẽ khóa đo sáng hay khoảng cách đã lấy nét khi ấn một lần nút AE-L hay AF-Lock và sẽ hủy chức năng khóa khi ấn các nút này một lần nữa.
AF-LOCK MODE	Chỉ định một chức năng cho nút AF-L.
FLASH MODE	Chọn chế độ phát sáng đèn flash.
FLASH COMPENSATION	Cài đặt mức bù trừ phát sáng tiêu chuẩn của đèn flash.
RED EYE REMOVAL	Bật/tắt chức năng giảm mắt đỏ.
MOVIE SET-UP	Cài đặt cho chức năng quay phim. • Movie mode: thiết lập độ phân giải của phim. • Mic level adjustment: cài đặt âm lượng micro. • Mic/remote release: chỉ định thiết bị kết nối là micro hay điều khiển từ xa khi gắn vào cổng kết nối.
WIRELESS COMMUNICATION	Bật chức năng kết nối với điện thoại thông minh hay máy tính bằng phương thức nối mạng không dây (wifi).
IS MODE	Chức năng giảm rung máy ảnh. • Continuous: bật chức năng giảm rung. • Shooting only: chức năng giảm rung chỉ bật khi ấn một nửa hành trình nút bấm máy. • Off: tắt chức năng giảm rung, chỉ áp dụng khi có đúng chân máy ảnh.
APERTURE SETTING	Thiết lập chức năng khi dùng ống kính không có vòng chỉnh khẩu độ. • Auto+Manual: xoay vòng chỉnh phía sau để chỉnh khẩu độ, hay chỉnh vượt qua vị trí khẩu độ mở nhỏ nhất nếu muốn thiết lập khẩu độ tự động. • Auto: máy tự động thiết lập khẩu độ tự động. • Manual: xoay vòng chỉnh phía sau để chỉnh khẩu độ trong chế độ chụp ảnh A (ưu tiên khẩu độ) hay chế độ M (Manual).
PLAYBACK MENU - DANH MỤC CHỨC NĂNG XEM ẢNH	
WIRELESS COMMUNICATION	Kết nối với điện thoại thông minh hay máy tính bằng qua phương thức kết nối không dây wifi.
RAW CONVERSION	Chức năng kết xuất ảnh JPEG từ tập tin RAW.
ERASE	Chức năng xóa ảnh.
CROP	Chức năng cắt cúp ảnh. Trên màn hình xem ảnh, di chuyển đến ảnh muốn cắt. Ấn nút Crop trên màn hình, dùng nút xoay ở phía sau để chỉnh kích thước khung cắt, hay các phim mũi tên để di chuyển khung cắt. Sau đó ấn nút MENU/OK để cắt.
RESIZE	Chức năng thay đổi kích thước ảnh.
PROTECT	Chức năng bảo vệ, chống xóa do vô tình. • Frame: tạo thuộc tính bảo vệ cho ảnh muốn chọn. • Set all: tạo thuộc tính bảo vệ cho tất cả ảnh. • Reset all: bỏ tất cả thuộc tính bảo vệ.
IMAGE ROTATION	Chức năng xoay ảnh.
RED EYE REMOVAL	Loại bỏ hiện tượng mắt đỏ trên ảnh sau khi chụp.
SLIDE SHOW	Chức năng trình chiếu ảnh tự động. • Normal: bấm phim mũi tên trái/phải để di chuyển về phía trước hoặc sau ảnh hiện tại. • Face-In: thêm hiệu ứng chuyển màn hình. • Normal: máy ảnh tự động phóng lớn gương mặt chủ đề. • Multiple: hiển thị nhiều ảnh trên màn hình.
PHOTOBOOK ASSIST	Tạo sách ảnh từ những ảnh chọn lựa.
MARK FOR UPLOAD TO	Chức năng tải ảnh lên internet: YouTube, Facebook,....
IMAGE SEARCH	Chức năng tìm ảnh.
PC AUTO SAVE	Chức năng tải ảnh lên máy tính qua mạng wifi.
PRINT ORDER (DPOF)	Chức năng in ảnh qua thiết bị tương thích với chuẩn PictBride hay DPOF.
DISP ASPECT	Chọn tỷ lệ khung hình cho thiết bị hiển thị hình ảnh kết nối với máy ảnh.
SETUP MENU - DANH MỤC CHỨC NĂNG CÀI ĐẶT	
DATE TIME	Chức năng cài đặt ngày giờ máy ảnh.
TIME DIFFERENCE	Cài đặt lại thông tin khi di chuyển qua múi giờ khác.
LANG	Cài đặt ngôn ngữ hiển thị trên màn hình.
RESET	Chức năng thiết lập lại các thông số mặc định từ nhà sản xuất.
SILENT MODE	Chức năng chụp ảnh yên lặng, không có âm thanh, đèn flash và đèn chiếu sáng hỗ trợ lấy nét.
SOUND SETUP	Chức năng điều chỉnh âm lượng và âm thanh khi phát hình phim.
SCREEN SETUP	Thiết lập các thông số cho màn hình hiển thị và khung ngắm.
FUNCTION SETTING	Chỉ định chức năng cho nút Function.
COMMAND DIAL SETTING	Chỉ định chức năng cho vòng xoay lệnh.
ISO DIAL SETTING	Gán giá trị ISO cho vị trí H1 và H2 trên vòng chỉnh ISO.
FOCUS RING	Chức năng chỉnh hướng xoay vòng lấy nét khi muốn tăng giảm khoảng cách lấy nét.
POWER MANAGEMENT	Chức năng tự động tắt máy ảnh sau một thời gian không dùng.
SENSOR CLEANING	Chức năng loại bỏ bụi trên cảm biến hình ảnh mỗi lần bật/tắt nguồn.
SAVE DATA SETUP	Thiết lập chức năng đặt tên ảnh và lưu ảnh sau khi xử lý.
COLOR SPACE	Cài đặt không gian màu cho ảnh chụp.
WIRELESS SETTING	Cài đặt chức năng mạng không dây.
PC AUTO SAVE SETTING	Thiết lập các thông số khi kết nối với máy tính.
GEOTAGGING SETUP	Lấy thông tin địa lý từ điện thoại thông minh và lưu vào ảnh.
FORMAT	Định dạng thẻ nhớ



29403

CHÂN MÁY ẢNH - TRIPOD

SỢI CARBON

Manfrotto MT294C3

GIÁ 249.88 USD

Sản phẩm thuộc hãng sản xuất danh tiếng của Ý trên thế giới. Chân máy sử dụng các nút bật khóa truyền thống rất an toàn và chắc chắn. Trục chính có thể thay đổi linh hoạt, bằng cách điều chỉnh nằm ngang hay quay đầu xuống phía dưới. So với các sản phẩm khác, Manfrotto MT294C3 chỉ có các tính năng cơ bản của một chân máy chuyên nghiệp, giá thành tương đối thấp và có thể mua ở thị trường Việt Nam.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.MANFROTTO.COM](http://www.manfrotto.com)

■ VẬT LIỆU:	Thép & sợi carbon
■ ĐỘ DÀI KHI XẾP:	61cm
■ ĐỘ DÀI LỚN NHẤT:	169cm
■ TRỌNG LƯỢNG:	1.6kg
■ TẢI TRỌNG:	5kg
■ ĐOẠN GẤP:	3
■ TRỤC MÁY XOAY ĐA CHIỀU:	Có



Thành phần chất liệu quyết định khả năng giữ máy ảnh chắc chắn trên chân máy. Trước đây, các vật liệu thường được dùng để làm ra các chân máy bao gồm nhôm, nhựa tổng hợp hay thép. Trong đó các chân máy chuyên nghiệp bằng thép thường rất nặng. Trọng lượng có thể lên đến 3.7kg. Đây là lý do và là mối quan ngại của nhiều nhiếp ảnh gia phong cảnh. Với máy ảnh và các phụ kiện trong túi, cộng với chân máy ảnh, một nhiếp ảnh gia trung bình mang trên người khoảng 10kg (chưa tính vật dụng cá nhân và máy tính) khi tác nghiệp.

Trong những năm gần đây, các hãng sản xuất có khuynh hướng thay đổi các vật liệu để gia tăng độ bền vật lý và giảm trọng lượng. Sợi carbon dần được dùng cho các chân máy thế hệ mới. Tiên phong trong thị trường này là công ty Gitzo của Ý. Cùng một tải trọng và chiều cao, các chân máy dùng sợi carbon có trọng lượng nhẹ hơn từ 300gr đến 500gr. Đây là con số không quá ấn tượng, nhưng thực chất là một thay đổi lớn. Vì khi giảm trọng lượng, nhưng phải bảo đảm sức nặng cần thiết để duy trì được độ cân bằng khi gắn máy ảnh có ống kính dài. Bù đắp cho tiêu chí giảm trọng lượng chính là khoản chi lớn để sở hữu một chân máy sợi carbon. Chân máy sợi carbon thường có giá cao hơn, xấp xỉ gấp 2 cho đến 6 lần. Đơn cử cho trường hợp này là 2 chân máy có cùng thông số kỹ thuật nhưng mức giá khá chênh lệch, ví dụ Manfrotto Pro 190XPROB có giá khoảng 149 USD, trong khi chân máy Manfrotto 055CX3 Carbon Fiber có giá khoảng 290 USD.

Tuy nhiên, mối quan tâm hàng đầu của người sử dụng nằm ở các tính năng kỹ thuật. Một bảng phân tích người tiêu dùng và kết quả trải nghiệm thực tế cho thấy sợi carbon có khả năng hấp thu các rung động tốt hơn rất nhiều so với thép. Các rung động thực tế có thể đến từ mặt đất, gió hay tác động của lực ấn nút máy ảnh. Vì thế hình ảnh sẽ sắc nét hơn khi dùng chân máy carbon. Đây cũng là lý do các hãng vợt tennis thay đổi cán vợt bằng sợi carbon để giảm chấn thương do các rung động gây nên. Dù thực tế có những nhược điểm, nhưng thiết kế mới sẽ mang lại nhiều lợi ích hơn cho người tiêu dùng. Đây cũng là yếu tố làm thay đổi cách mua thiết bị của người sử dụng gần đây. Sau đây là 5 sản phẩm tiêu biểu được chọn dựa theo nhu cầu và theo mức giá hợp lý của người dùng Việt Nam.

Gitzo GT2541EX

GIÁ 649.99 USD

Sản phẩm sản xuất tại Ý. Gitzo là hãng đầu tiên cho ra sản phẩm chân máy carbon. Chân máy sử dụng các nút vặn khóa G-lock truyền thống và rất an toàn. Trục chính có thể thay đổi linh hoạt. Chân máy gồm có 4 đoạn, thiết kế cho máy ảnh DSLR và máy quay phim trọng lượng nhẹ. Nhà sản xuất khuyên dùng ống kính có tiêu cự không vượt quá 300mm. Dòng sản phẩm dành cho nhiếp ảnh gia cần chân máy vững chắc nhưng trọng lượng nhẹ.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.GITZO.COM/](http://www.gitzo.com/)

■ VẬT LIỆU:	Thép & sợi carbon
■ ĐỘ DÀI KHI XẾP:	54 cm
■ ĐỘ DÀI LỚN NHẤT:	164cm
■ TRỌNG LƯỢNG:	1.84kg
■ TẢI TRỌNG:	12kg
■ ĐOẠN GẤP:	4
■ TRỤC MÁY XOAY ĐA CHIỀU:	Có



Giottos SilkRoad YTL8354

GIÁ 274.00 USD

Thuộc dòng sản phẩm cao cấp của Giottos. Chân máy hội đủ những tính năng chuyên nghiệp cho phép cài đặt nhanh. Các nút khóa bật an toàn và thao tác dễ dàng với một ngón tay. Phần trục máy hỗ trợ 2 loại đầu kích thước 3/8" to 1/4". Phần thân xây dựng bởi 8 lớp vật liệu carbon rất vững chắc, ổn định và khá nhẹ. Khi xếp 4 khúc gấp lại, chân máy khá gọn. Phần khớp 3D cho phép máy ảnh xoay quanh trục tự do 180° đến gần chủ đề hơn.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.GIOTTOS-TRIPODS.CO.UK](http://www.giottos-tripods.co.uk)

■ VẬT LIỆU:	Thép & sợi carbon
■ ĐỘ DÀI KHI XẾP:	54 cm
■ ĐỘ DÀI LỚN NHẤT:	171cm
■ TRỌNG LƯỢNG:	1.38kg
■ TẢI TRỌNG:	5kg
■ ĐOẠN GẤP:	4
■ TRỤC MÁY XOAY ĐA CHIỀU:	Có



Vanguard ABEO Pro 283CT

GIÁ 229.99 USD

Thương hiệu Vanguard không xa lạ với người dùng máy ảnh Việt Nam. Sản phẩm có giá thành không quá cao. Chân máy cũng sử dụng vật liệu carbon kết hợp với thép tạo kết cấu vững chắc nhưng có trọng lượng nhẹ. Sản phẩm ABEO Pro 283CT có thiết kế ấn tượng, pha 2 màu cam đen mạnh mẽ với chốt khóa thép định vị chân máy. Chân chống có thể thay các guốc đế khác nhau, ngoài ra sử dụng các nút bật khóa rất an toàn.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.VANGUARDWORLD.COM](http://www.vanguardworld.com)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ■ VẬT LIỆU: | Thép & sợi carbon |
| ■ ĐỘ DÀI KHI XẾP: | 66cm |
| ■ ĐỘ DÀI LỚN NHẤT: | 160cm |
| ■ TRỌNG LƯỢNG: | 2.2kg |
| ■ TẢI TRỌNG: | 8kg |
| ■ ĐOẠN GẤP: | 3 |
| ■ TRỤC MÁY XOAY ĐA CHIỀU: | Có |



FLM CP30-M4S Centerpod

GIÁ 778.00 USD

FLM là thương hiệu cao cấp, sản xuất tại Đức. Chân máy có thiết kế đặc biệt có thể điều chỉnh góc 180°. Với thiết kế này không cho phép trục gắn máy ảnh xoay ngang linh hoạt, đổi lại là phần thân mạnh mẽ và rất vững chắc. Ngoài phần sợi carbon làm chân máy, các phụ kiện còn lại đều làm bằng thép hoặc nhôm chuyên dụng. Dù không sử dụng chất liệu nhựa, nhưng trọng lượng chân máy khá nhẹ, tuy nhiên tải trọng của nó rất cao.

THAM KHẢO [HTTP://WWW.FLM-GMBH.DE](http://www.flm-gmbh.de)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ■ VẬT LIỆU: | Thép & sợi carbon |
| ■ ĐỘ DÀI KHI XẾP: | 47cm |
| ■ ĐỘ DÀI LỚN NHẤT: | 153cm |
| ■ TRỌNG LƯỢNG: | 1.5kg |
| ■ TẢI TRỌNG: | 15kg |
| ■ ĐOẠN GẤP: | 4 |
| ■ TRỤC MÁY XOAY ĐA CHIỀU: | Không có |





Tìm hiểu ống kính được **DXOMark** cho điểm cao nhất

SIGMA 35MM F1.4 DG HSM A

Chúng ta không ngạc nhiên về chất lượng của một ống kính Prime (Fixed Lens), trong số đó có một ống kính Prime được DXOMark cho số điểm gần như tuyệt đối. Cùng tìm hiểu về ống kính này qua phần thử nghiệm thiết bị.

Bài: **TÂM GIÁC**

TÍNH NĂNG KT

TIÊU CỰ

- 35mm (Full Frame)
- Góc nhìn: 63°

ĐỘ MỞ ống KÍNH

- Lớn nhất: f/1.4
- Nhỏ nhất: f/16

THÀNH PHẦN

- Lá thép cửa điều sáng: 9
- Độ phóng đại: 0.19x
- Nhóm thấu kính: 11
- Tổng số thấu kính: 13
- Thấu kính phi cầu: 2
- Thấu kính SLD: 4
- Thấu kính FLD: 1

TÍNH NĂNG

- Khoảng cách lấy nét tối thiểu: 0.3m
- Kích thước kính lọc: 67mm
- Giảm rung: không có
- Trọng lượng: 665g
- Kích thước: 77x94mm
- Ngàm ống kính: Nikon

Sản phẩm này thuộc dòng ống kính FOR (cho máy ảnh khác hãng) có thiết kế riêng biệt cho máy ảnh DSLR của Canon, Nikon, Sigma hay Sony. Trong những sản phẩm cùng loại này, ống kính Sigma 35mm F1.4 DG HSM A đạt hiệu suất cao nhất khi gắn trên máy ảnh Nikon với điểm số được đánh giá là 43 điểm. Đây là số điểm gần như đạt mức cao nhất trong tất cả ống kính DXOMark (*) đã thử nghiệm.

DÒNG SẢN PHẨM

Sigma 35mm F1.4 DG HSM A là ống kính cao cấp nhất của Sigma, được phân loại là dòng ống kính nghệ thuật "Art" với thành phần chất liệu cao cấp cũng như chất lượng quang học rất cao. Ống kính có độ mở rất lớn f/1.4 và dùng động cơ lấy nét siêu âm. Ống kính khá nặng và chắc chắn, tạo cảm giác mạnh mẽ đúng phẩm chất của một ống kính cao cấp.

DXOMARK VÀ ĐIỂM ĐÁNH GIÁ

Khi gắn trên các máy ảnh Nikon DSLR, ống kính đạt hiệu suất cao nhất với máy ảnh Nikon D800E (43), D800 (39), D610 (38) hay D3X (37). Và đạt điểm trung bình khoảng 32 với các máy ảnh D4, D7100, D5300, D3300,...

VÌ SAO ống KÍNH ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ CAO?

Độ sắc nét ống kính và độ tương phản là 2 tiêu chuẩn tối quan trọng để đánh giá ống kính. Cả hai tiêu chí này Sigma 35mm F1.4 DG HSM A gần như đạt được điểm rất cao. Trong đó độ sắc nét được tính dựa trên đơn vị P-Mpix, DXOMark sử dụng thuật ngữ "Sharpness" để diễn tả mức độ nhận dạng chi tiết hình ảnh của ống kính. Số điểm đánh giá mang tính tương đối giữa độ phân giải máy ảnh và độ phân giải của ống kính. Ví dụ máy ảnh có độ phân giải 24Mp, trong khi độ sắc nét của ống kính đo được là 18 P-Mpix thì đã có 6Mp đã bị mất do ống kính gây nên. Chỉ số sắc nét này càng lớn, độ hao hụt càng giảm.

Bên cạnh đó, độ tương phản được xem là yếu tố sống còn của một ống kính. Độ sắc nét cao hay thấp nếu thiếu tương phản thì cũng không có ý nghĩa gì cả. DXOMark đánh giá tiêu chuẩn này thông qua khả năng chuyển tải ánh sáng - Transmission. Ngoài ra còn có một số tiêu chuẩn khác như độ biến dạng (Distortion), độ sáng ngoại vi (Vignetting) và quang sai (Chromatic aberration).

TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ

Với những phân tích trên, điều kiện thử nghiệm lý tưởng của ống kính này là bối cảnh có ánh sáng âm và môi trường có nhiều chi tiết. Chúng tôi đã thử nghiệm ống kính này ở một vài nơi như hình ảnh minh họa ở cạnh bên. Các phân tích của DXOMark cho thấy ống kính đạt hiệu suất cao nhất ở khẩu độ f/4, đây cũng là khẩu độ quan trọng để thử nghiệm và so sánh chất lượng hình ảnh với hình ảnh được chụp bằng các khẩu độ khác.

BIỂU ĐỒ - ĐỘ PHÂN GIẢI ẢNH Ở TIÊU CỰ 35mm



(*) DXOMark: là chuẩn công nghệ đáng tin cậy để đo chất lượng và xếp hạng các sản phẩm quang học. DXOMark đã thiết lập các tiêu chuẩn thử nghiệm nghiêm ngặt về phần cứng, công cụ giám định trong phòng thí nghiệm và cơ sở dữ liệu của hàng ngàn máy ảnh, ống kính cũng như điện thoại thông minh. Thông tin chi tiết xem trên trang: www.dxomark.com.



Độ sắc nét bức ảnh đạt mức cao nhất khi chụp ở khẩu độ tối ưu f/4



ĐÁNH GIÁ

TÍNH NĂNG:	8.5
HIỆU SUẤT:	9.5
THIẾT KẾ TIỆN DỤNG:	9.0
GIÁ TRỊ VÀ GIÁ TIỀN:	9.0

Đánh Giá
Chung

9



Đặc thù của thiết bị dành cho thể loại ảnh thiên nhiên hoang dã chính là tốc độ và khả năng nhìn thấy vật ở xa. Đối với máy ảnh DSLR, tốc độ nằm ở chức năng lấy nét và khả năng chụp ảnh liên tục. Bên cạnh đó, chức năng khử nhiễu khi cài đặt ISO từ 800 đến 6400 là phẩm chất rất cần thiết khi chụp ở điều kiện ánh sáng thiếu hoặc dùng ISO cao để tăng tốc độ màn trập từ 3 đến 5-stop. Thể loại này, bên cạnh máy ảnh và ống kính, còn rất nhiều phụ kiện kèm theo để hỗ trợ. Với ống kính, ngoại

trừ việc chụp ảnh bối cảnh cần loại góc rộng (Wide lens), hầu hết thời gian tác nghiệp dựa vào ống kính có góc nhìn siêu hẹp (Super telephoto lens). Một thiết bị tưởng như không cần thiết nhưng được nhiều nhiếp ảnh gia sử dụng đó là thiết bị tăng khả năng phát xạ của đèn flash. Các phụ kiện quan trọng sẽ được liệt kê trong phần dưới đây. Bên cạnh đó cần có những tiêu xảo nhỏ nhỏ khác cần phải biết, ví dụ như thức ăn cho chim, các hóa chất tạo mùi thu hút giới tính con vật... Tìm hiểu tập quán sinh hoạt, dự đoán khả năng di

chuyển, mùa di trú, mùa sinh sản hay vùng đất làm tổ... là những kiến thức mà tất cả các nhiếp ảnh gia thiên nhiên đều phải biết. Với những động vật di chuyển nhanh, tốc độ chạy hay bay sẽ quyết định đến tốc độ màn trập, hoặc cần dùng thiết bị nào để phụ trợ máy ảnh.

Ở Việt Nam, thể loại thiên nhiên hoang dã phát triển nhất ở thể loại chụp chim, các nhiếp ảnh gia thường chọn: Kiên Giang, Đồng Tháp, Cần Giờ hay Nhơn Trạch để tác nghiệp. Ngoài ra còn có rừng Nam Cát Tiên để chụp muông thú và các động vật có vú.

Thiết bị nào cho ảnh thiên nhiên hoang dã?

WILDLIFE

Tăng tiêu cự - Converter

Thiết bị tăng tiêu cự cho phép tăng khả năng nhìn xa của ống kính. Tùy vào hệ số chuyển đổi mà tiêu cự ống kính sẽ tăng lên. Hệ số 2x cho phép tăng gấp đôi chiều dài tiêu cự. Thiết bị giúp tăng khả năng hiện có của ống kính. Tuy nhiên độ mở tối đa của ống kính sẽ giảm xuống.



Mạng không dây - Wireless

Thiết bị kết nối mạng không dây giúp nhiếp ảnh gia điều khiển máy ảnh từ xa thông qua thiết bị cầm tay. Rất hữu ích trong trường hợp đưa máy ảnh tiếp cận gần sát chủ đề mà không làm chúng sợ. Tùy vào hãng sản xuất mà phạm vi điều khiển sẽ thay đổi theo, vào khoảng từ 15 đến 30m.



Thẻ nhớ tốc độ cao

Máy ảnh KTS luôn cần thẻ nhớ để lưu trữ hình ảnh. Trong thể loại ảnh thiên nhiên hoang dã, thẻ nhớ đóng vai trò quan trọng. Ngoài dung lượng lưu trữ, tốc độ ghi thẻ càng cao sẽ giúp máy ảnh phát huy hết khả năng chụp ảnh liên tục. Bảo đảm các khoảnh khắc quý giá không bị bỏ lỡ.



Giả lập tiếng kêu - Recorder

Thiết bị đơn giản là máy thu và phát âm. Tuy nhiên được thiết kế chuyên biệt, cho phép thu tiếng kêu ở xa và tần số nhỏ. Sau khi thu, máy sẽ phát lại tiếng kêu nhằm thu hút đồng loại. Đây là thiết bị hỗ trợ khá đắc lực, nếu không muốn bị tốn quá nhiều thời gian để chờ đợi cơ hội.



Tăng chiếu xa - Beamer

Thiết bị này cho phép tăng phạm vi chiếu xa của đèn flash bằng cách thu hẹp vùng phủ sáng. Thiết bị cũng giúp thời gian tích điện nhanh hơn và tiết kiệm pin. Hoạt động hiệu quả khi dùng ống kính có tiêu cự từ 300mm. Phụ kiện có thể thay đổi tùy vào từng đèn flash như: FX-1, FX-1B, FX-2...



Ống nhòm - Binoculars

Ống nhòm đóng vai trò thiết bị phụ trợ rất hữu ích. Chúng hỗ trợ cho nhiếp ảnh gia dễ dàng quan sát và theo dõi hoạt động của muông thú trước khi tiến hành chụp ảnh. Ống nhòm cũng giúp cân bằng mắt 2 bên thay vì chỉ một khi nhìn lâu qua khung ngắm.



Ống kính tele & super tele

Các ống kính có tiêu cự dài từ 200mm đến 600mm thường được dùng để chụp động vật hoang dã. Đặc biệt ống kính có tiêu cự cố định và độ mở lớn. Ngoài ra còn sử dụng thêm lớp áo ngụy trang (lens coat) bên ngoài để giảm khả năng phát hiện của muông thú khi tác nghiệp.



Chân máy - Tripod

Chân máy không đóng vai trò quan trọng trong hầu hết các tình huống đòi hỏi tốc độ di chuyển nhanh hay thao tác linh động. Tuy nhiên khi chụp chủ đề đứng yên hay ở khoảng cách xa, đặc biệt khi dùng tiêu cự dài, chân máy giúp giảm rung và hạ thấp tốc độ chụp trong điều kiện ánh sáng yếu.



Bạt phủ - Camo blinds

Loại bạt phủ chuyên dụng để ngụy trang dùng để làm lều khi mai phục hay khoác lên người dưới dạng áo quần. Tùy vào môi trường, có nhiều loại bạt phủ để lựa chọn. Màu tối dùng để ngụy trang, trong khi màu sáng khi chụp trên tuyết hoặc cát. Bạt phủ có thể dùng để tránh mưa.





ĐÁNH GIÁ CHỨC NĂNG CHỤP ẢNH XÓA PHÔNG TRÊN

SONY Z2

BACKGROUND DEFOCUS

CHỨC NĂNG XÓA PHÔNG

Kiểm soát vùng ảnh rõ (DOF) được xem là đặc quyền của dòng máy ảnh DSLR. Đây là yếu tố làm mờ hậu cảnh hay xóa phông nền. Dù thực tế các máy ảnh khác đều có thể làm được điều tương tự bằng cách này hay cách khác, như là tận dụng khoảng cách lấy nét gần hay thiết lập tiêu cự dài thậm chí dùng độ mở lớn nhất của ống kính. Tuy nhiên các xử lý này dường như quá bất cập khi áp dụng trên điện thoại thông minh, nơi tiêu cự của ống kính thường được thiết kế rất ngắn có góc nhìn rộng nên vùng ảnh rõ rất sâu. Đây là nguyên nhân ảnh chụp thường có độ nét cao từ tiền cảnh đến hậu cảnh.

Điện thoại Sony Z2 có một tính năng làm mờ hậu cảnh - Background Defocus rất thú vị. Bằng cách thực hiện hai lần chụp ảnh với độ nét khác nhau sau đó được xử lý bằng ứng dụng tích hợp trên điện thoại để cho ra bức ảnh có phông nền xóa mờ như trên máy ảnh DSLR.

Tính năng chụp ảnh xóa phông trên điện thoại đang được các hãng sản xuất quan tâm và cải tiến. Ngoài Sony, HTC cũng đưa ra một tính năng tương tự với tên gọi UFocus. Bài viết sau sẽ thử nghiệm và đánh giá tính năng trên của chiếc điện thoại thông minh vừa mới phát hành của Sony.



CHỨC NĂNG CHỤP ẢNH



Bật chức năng: từ màn hình chính chọn ứng dụng nổi bật, một danh sách các ứng dụng sẽ hiển thị như hình minh họa. Chọn mục Background Defocus.



Cài đặt vùng ảnh rõ: điện thoại sẽ hiển thị màn hình điều chỉnh vùng ảnh rõ. Kéo con trỏ càng về phía bên dưới, hậu cảnh bức ảnh càng sắc nét. Hoặc ngược lại, hậu cảnh sẽ càng bị xóa mờ.



Lấy nét chủ đề chính: màn hình LCD sẽ hiển thị hình ảnh thực tế qua máy ảnh. Dùng tay chỉ định vùng ảnh chính để lấy nét và ấn vào nút chụp ảnh. Máy ảnh sẽ tự động chụp 2 lần.



Hoàn tất bức ảnh: sau khi điều chỉnh vùng ảnh rõ, bấm vào nút xác nhận để máy lưu lại hiệu ứng vừa chỉnh sửa. Bức ảnh có thể xem lại từ thư viện ảnh trên điện thoại.

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ



Ưu điểm

- ✓ Bức ảnh khá ấn tượng.
- ✓ Màu sắc đẹp, độ nét cao.
- ✓ Hậu cảnh xóa mịn tự nhiên.
- ✓ Cho phép điều chỉnh độ sắc nét của hậu cảnh.
- ✓ Chức năng nhận dạng chủ đề và hậu cảnh hoạt động khá thông minh.

Nhược điểm

- ✓ Có thể không thực hiện việc xóa phông trong một số tình huống và hiển thị báo lỗi.
- ✓ Các chi tiết nhỏ của chủ đề có thể bị nhầm lẫn là hậu cảnh.
- ✓ Do thực hiện 2 lần nên không áp dụng cho chủ đề chuyển động.
- ✓ Xử lý độ nét vùng biên giữa chủ đề và hậu cảnh chưa thật sự hoàn hảo.

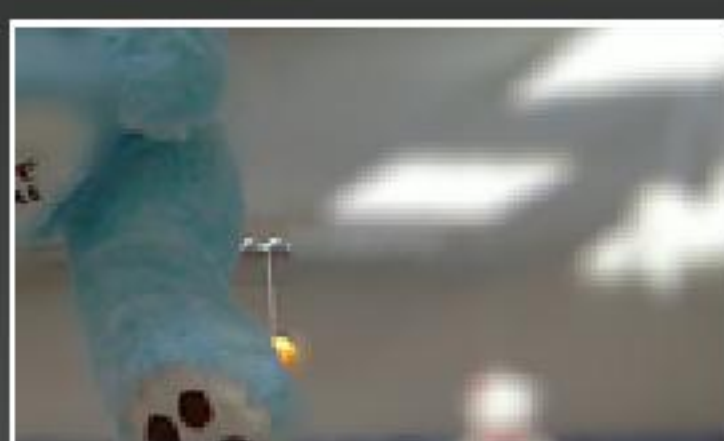
Đánh giá: ★ ★ ★ ★ ★



Ảnh lớn đã được chỉnh xóa mờ hậu cảnh, so với ảnh nguyên thủy chụp bằng điện thoại Sony Z2



01 THỬ NGHIỆM #1: với chủ đề đơn giản có kích thước lớn và không có nhiều chi tiết nhỏ. Bức ảnh thu được rất hoàn hảo như được thực hiện trên máy ảnh DSLR.



02 THỬ NGHIỆM #2: thử nghiệm chủ đề với các chi tiết nhỏ, kết quả xử lý tương đối chấp nhận. Một phần hậu cảnh chứa các chi tiết vẫn không bị xóa mờ.



03 THỬ NGHIỆM #3: với các thử nghiệm khó hơn khi chọn các chủ đề xen kẽ, không gian chứa hậu cảnh ở phía sau dường như Z2 không thể xử lý hoặc báo lỗi.



04 THỬ NGHIỆM #4: thử 2 vật cách biệt có cùng khoảng cách, Z2 dường như nhận biết nhưng phần xử lý không thật sự hoàn hảo, một phần chủ đề bị xóa mờ.

KẾT LUẬN



Hầu hết các tình huống Sony Z2 giải quyết tốt phần xóa phông nền. Các bức ảnh xem trên điện thoại rất ấn tượng. Khi thử nghiệm tính năng này để chụp ảnh chân dung, trừ phần tóc, tất cả phần còn lại Z2 xử lý gần như hoàn hảo. Ngoài ra, Z2 còn thích hợp để chụp ảnh tĩnh vật có chủ đề đơn giản và kích thước lớn. Tuy nhiên trong một số tình huống, phần giáp biên giữa chủ đề và hậu cảnh khi phóng lớn vẫn thấy lỗi.

Chức năng này sẽ tăng tính cạnh tranh với ảnh chụp trên máy ảnh DSLR. Dù thực tế còn có một khoảng cách khá lớn, tuy nhiên Z2 có lợi thế vì dễ thực hiện và tính tiện dụng. Sony luôn biết làm cho mình khác biệt. Khi các tính năng máy ảnh trên điện thoại hầu hết chỉ để trang trí thì tính năng xóa phông sẽ được chú ý bởi người yêu thể loại ảnh chân dung, đặc biệt phong trào chụp ảnh chân dung bằng điện thoại đang ngày càng phát triển. Sony Z2 rất đáng để thử dù chỉ một lần.



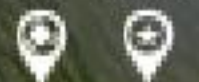
Chuyện

▶ PHÍA SAU BỨC ẢNH



NSNA Hoàng Trung Thủy: bức ảnh được chụp tại giải vô địch xe đạp địa hình TP.HCM vào ngày 04/10/2006 tại Q.9. Đó là một ngày trời chuyển mưa, đường đua có nhiều đoạn sũng nước. Quan sát sau vài vòng chạy, tôi quyết định chọn vị trí sát vũng nước sâu để tác nghiệp. Cài đặt các thông số cần thiết, vùng ảnh rõ được tính cho đường chạy. Để băng ngang được chướng ngại này, vận động viên phải di chuyển ở tốc độ rất cao. Chiếc máy ảnh được bao bọc lại bằng chiếc túi nylon vừa hé đủ ống kính. Sau đó dùng lòng bàn tay làm giá đỡ cân trọng đặt máy nằm ngay trên mặt bùn. Một vận động viên vụt qua, tôi vừa đánh mặt sang bên phải, nhắm chặt mắt và bấm một loạt ảnh liên tục. Tôi đã ghi lại được những khoảnh khắc sống động và rất đặc trưng của bộ môn thể thao này. Chiếc máy ảnh vẫn bình an nhưng sau tiếng lộp độp là hình ảnh bùn phủ khắp trên người.

F13 17mm



200 1/500s





Hiệu ứng ảnh phong cảnh SLOW MOTION

Bài: HỮU LỘC

Thời gian gần đây trên các trang ảnh thường xuất hiện các bức ảnh phong cảnh sử dụng hiệu ứng chuyển động mờ rất sáng tạo. Hiệu ứng này có thể thực hiện bằng cách dịch chuyển máy ảnh, tuy nhiên chúng cũng có thể tạo ra từ phần mềm xử lý ảnh.

Trong loạt bài “10 phút kỹ thuật” lần này, chúng tôi giới thiệu một chức năng có trong Photoshop để áp dụng vào một thể loại ảnh phong cảnh đậm chất “Computer Art” rất phổ biến hiện nay.

Trong phần hướng dẫn sau, bài viết sẽ ứng dụng hai chức năng đó là kỹ thuật hòa trộn - Multiply và bộ lọc chuyển động mờ - Slow Motion để làm mờ các đường thẳng đứng. Phần hướng dẫn được minh họa bằng phần mềm xử lý ảnh Adobe Photoshop CS6. Ngoài ra còn sử dụng chức năng mặt nạ - Mask để tạo hiệu ứng mờ rõ trong bức ảnh.

Để đọc hiểu bài viết này, người xem cần có kiến thức cơ bản về phần mềm Adobe Photoshop, vì thế hướng dẫn không đề cập tỉ mỉ từng bước thực hành như cách chọn vùng ảnh, tạo lớp ảnh mới hay vị trí các công cụ.

Bằng cách dùng kỹ thuật Slow motion, các đối tượng thẳng đứng sẽ bị kéo mờ theo trục dọc, tạo nên một hậu cảnh huyền bí. Phần chủ đề được xử lý làm rõ nét trên nền mờ, tạo sức hút rất lớn và làm bức ảnh trông trừu tượng hơn. Để đạt được hiệu quả cao, bức ảnh phải có các vùng tối sáng tương phản. Trong ví dụ này, chúng tôi chọn bức ảnh rừng cây để minh họa.

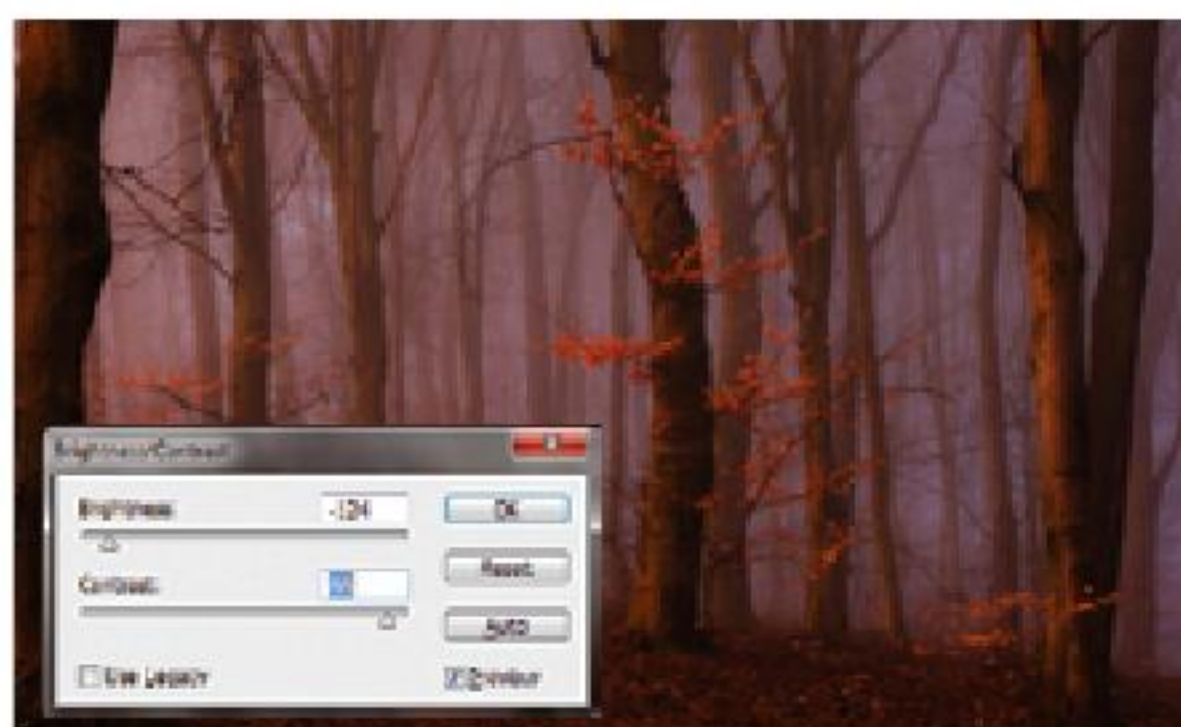
Kỹ thuật này được sử dụng rất sáng tạo rộng rãi trên toàn thế giới, không chỉ có rừng cây, mà còn có các tòa nhà, người đi bộ hay các hình thể tương tự. Trào lưu Computer Art dần được chấp nhận vì tính sáng tạo và những hiệu quả đồ họa mà máy ảnh truyền thống rất khó có thể thực hiện. Lưu ý: các thông số trong bài chỉ mang tính tham khảo, tùy vào hình ảnh và hiệu ứng muốn có mà thay đổi tùy nghi theo cách của mình.

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN



Phân tích cách làm

01 Giữa rừng cây thu rơi rụng lá, những bông hoa vẫn nở trên cành là những chi tiết rất đáng giá cần nhấn mạnh. Kỹ thuật Slow motion xóa mờ các chi tiết nằm ngang và giữ lại hình thể thân cây bằng cách tạo hiệu ứng chuyển động nhẹ theo trục đứng. Dưới nền hậu cảnh bị xóa, các chi tiết của bông hoa sẽ được làm rõ nét để thu hút sự tập trung. Các hiệu ứng phi thực tế của kỹ thuật này làm bức ảnh thêm trừu tượng, lạ mắt và tạo cảm giác mới.



Tăng độ tương phản để gây ấn tượng

02 Từ lớp hình ảnh gốc, nhân đôi lớp ảnh bằng tổ hợp phím CTRL-J, đặt tên là CONTRAST. Để chi tiết hậu cảnh thấy rõ hơn cần tăng độ tương phản và giảm độ sáng, vào menu IMAGE, chọn mục ADJUSTMENT, chọn tiếp mục BRIGHTNESS/CONTRAST. Giảm thông số độ sáng BRIGHTNESS (-124) và tăng độ tương phản CONTRAST (88). Sau thao tác này, đổi chế độ hòa trộn từ NORMAL thành MULTIPLY. Bức ảnh thu được như hình ở trên.



THÔNG TIN

T H A M K H A O

✓

Phần mềm

Adobe Photoshop CS6.

Mức độ

Mới bắt đầu.

Thời gian

30 phút.

Kỹ thuật chính

✓ Chức năng slow motion

✓ Điều chỉnh tương phản.

✓ Tạo lớp ảnh

✓ Làm mất nạ.

Ảnh trước và sau khi xử lý



Tạo hiệu ứng chuyển động mờ

03 Trước khi tạo hiệu ứng chuyển động mờ, tiến hành trộn các lớp ảnh đang có thành một lớp ảnh mới. Để thực hiện việc này, từ lớp ảnh CONTRAST, bấm tổ hợp phím CTRL-SHIFT-E. Đặt tên lớp ảnh mới tạo ra là MOTIONBLUR. Vào menu FILTER, chọn mục BLUR, chọn tiếp chức năng MOTIONBLUR. Chính góc chuyển động ANGLE theo phương thẳng đứng (90) và hiệu ứng chuyển động mờ DISTANT (122).



Hoàn thành bức ảnh

04 Sau thao tác trên, chúng ta cần làm rõ nét nhánh hoa. Từ lớp MOTIONBLUR tạo một mặt nạ bằng cách bấm tổ hợp phím CTRL-“. Ấn nút B để chọn bút vẽ, cài đặt màu bút - FOREGROUND COLOR màu đen (ffffff), giảm mật độ bút OPACITY (10), giảm độ nét của bút - HARDNESS (4%). Sau đó bấm vào mặt nạ và chải vào vùng ảnh chứa bông hoa cho đến khi rõ nét. Bức ảnh cuối cùng thu được giống như hình minh họa ở trên.



Ảnh trước (trái) và sau khi xử lý màu (ảnh lớn)

Cải thiện màu sắc cho bức ảnh PHONG CẢNH

Bài: VÕ HOÀI HUY

Không phải lúc nào ánh sáng môi trường chụp ảnh cũng hoàn hảo, các tấm ảnh phong cảnh dù chụp tốt như thế nào cũng cần có những thủ thuật để gây ấn tượng mạnh hơn với người xem.

Phần minh họa cho kỹ thuật này bằng phần mềm Adobe Photoshop CS6. Để theo dõi từng bước, người xem cần có kiến thức cơ bản về phần mềm này. Các thông số minh họa chỉ mang tính tham khảo, tùy vào thực tế mà điều chỉnh thích hợp.



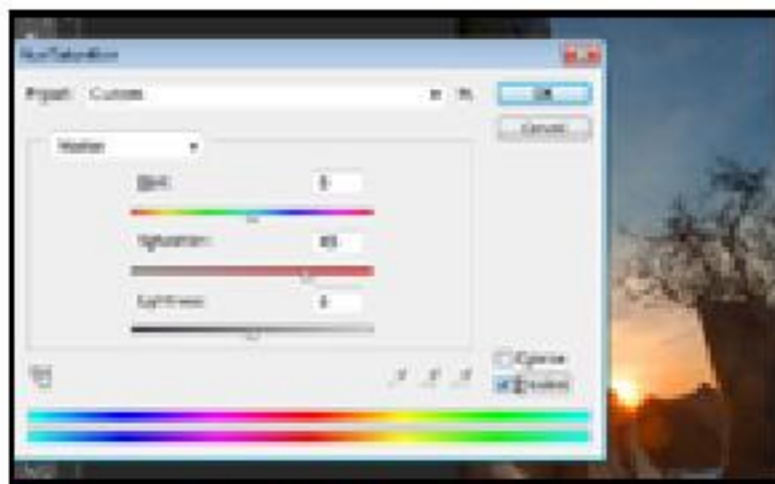
Võ Hoài Huy tốt nghiệp Trường cao đẳng Mỹ thuật trang trí Đồng Nai. Anh là nhiếp ảnh gia trẻ đoạt 3 huy chương vàng, bạc và đồng tại cuộc thi quốc tế Môi trường xanh của CLB Gia Định và tổ chức nhiếp ảnh Không biên giới của Pháp.

Lần trước chúng ta đã tìm hiểu về những màu sắc có khả năng thu hút mắt con người. Trong lần này, tôi sẽ vận dụng 2 màu cam và xanh da trời để nâng cao màu sắc của bức ảnh phong cảnh. Kỹ thuật này áp dụng cho ảnh JPEG và dĩ nhiên có những cách khác hoàn hảo hơn dành cho ảnh RAW sẽ được trình bày trong những phần sau.

Bức ảnh gốc có bối cảnh thật đẹp, mặt trời vừa mới lặn xuống rặng núi đá khi bầu trời vẫn còn xanh. Tuy nhiên màu vàng của mặt trời quá yếu và màu xanh trời cũng ngả dần qua màu tối. Để cải thiện, tôi sẽ nâng màu sắc bằng hai công cụ Hue/Saturation và tạo lớp màu cam (Solid Color) để tạo vùng áp sắc của mặt trời trong toàn bộ khung cảnh. Sau khi chỉnh màu sắc, bức ảnh sẽ cải thiện chi tiết và tăng một ít độ tương phản để ấn tượng hơn.

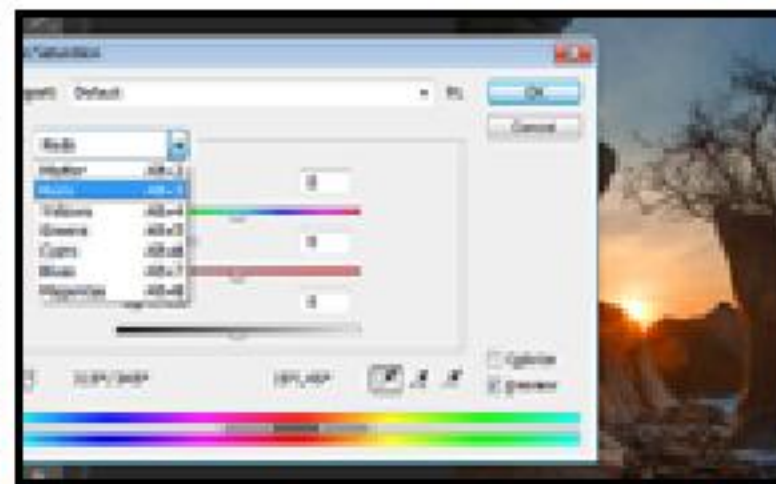
Cẩn thận với chức năng tăng màu Saturation, nó có thể làm bức ảnh bị phân sắc và tạo các vùng màu phi thực tế. Chỉ nên điều chỉnh vừa phải. Toàn bộ kỹ thuật được trình bày đơn giản nhất để dễ dàng thực hành cho người mới làm quen với Photoshop.

Xử lý ảnh - JPEG



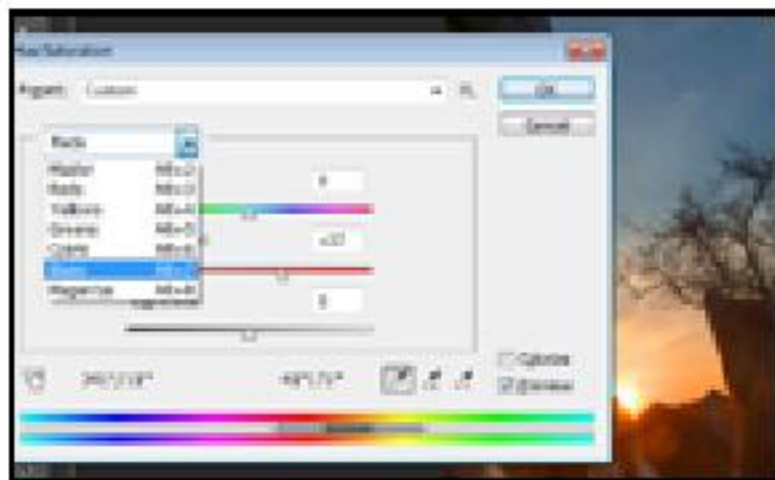
Tăng màu sắc tổng thể

01 Mở bức ảnh gốc, bấm CTRL-U để bật chức năng HUE/SATURATION. Để tăng màu sắc tổng thể bức ảnh, kéo thanh SATURATION lên cho đến khi các màu sắc thể hiện rõ rệt hơn.



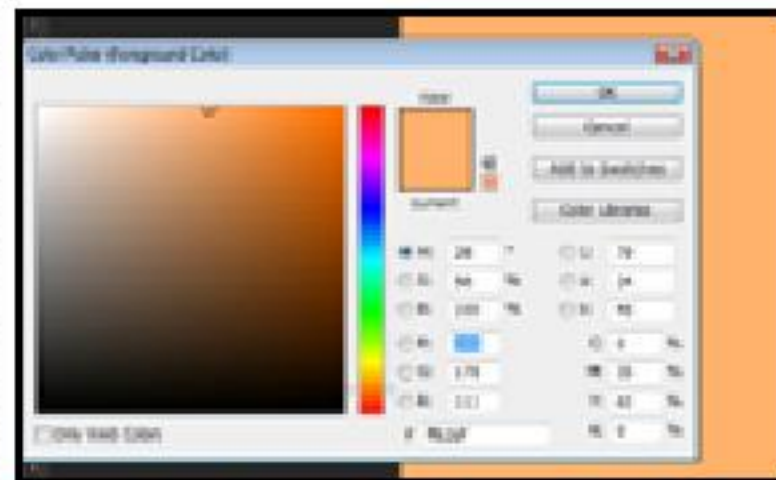
Nâng cao sắc cam của mặt trời

02 Từ màn hình chức năng HUE/SATURATION ở trước, đổi mục MASTER thành RED, sau đó chỉnh thanh SATURATION để nâng màu đỏ, chú ý vùng ảnh mặt trời cho đến khi no màu.



Nâng cao sắc xanh của bầu trời

03 Thực hiện tương tự bước 2 cho màu xanh lam (BLUE). Chỉnh thanh SATURATION để nâng màu trời cho đến khi đạt độ no màu. Xong thao tác này bấm nút OK, màu của bức ảnh đã cải thiện đáng kể.



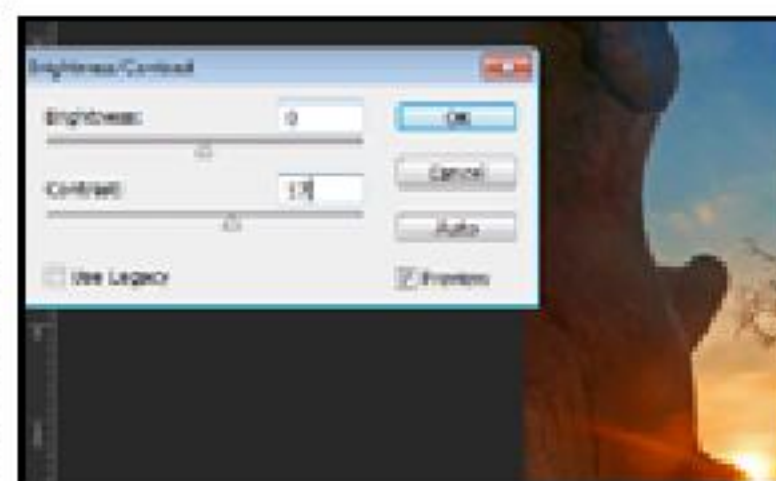
Tạo vùng ám sắc của mặt trời

04 Vào menu LAYER, chọn mục NEW FILL LAYER và chọn tiếp mục SOLID COLOR, đổi mã màu thành FFB26F và ấn OK. Đổi chế độ hòa trộn thành OVERLAY và giảm OPACITY thành 27%.



Phục hồi chi tiết trong vùng sáng

05 Vào menu IMAGE, chọn ADJUSTMENTS và chọn tiếp mục Shadows/highlights, chỉnh thanh AMOUNT trong ô SHADOWS và HIGHLIGHTS để phục hồi một phần chi tiết trong vùng sáng và vùng tối.



Hoàn chỉnh bức ảnh

06 Bức ảnh sau cùng được hoàn chỉnh bằng cách tăng độ tương phản. Vào menu IMAGE, chọn ADJUSTMENTS và chọn mục BRIGHTNESS/CONTRAST, tăng thanh CONTRAST cho đến khi đạt mục đích và ấn nút OK để hoàn tất.

THÔNG TIN THAM KHẢO

Phần mềm
Adobe Photoshop CS6.

Mức độ
Mới bắt đầu.

Thời gian
30 phút.

Kỹ thuật chính

- ✓ Chức năng tăng màu sắc.
- ✓ Cải thiện chi tiết trong vùng sáng & tối.
- ✓ Tạo lớp màu trong ảnh.
- ✓ Điều chỉnh tương phản.



Thiết bị chụp ảnh xe ô tô

RIGSHOT



F22	12mm
100	8s



Bài và ảnh: **NGUYỄN MINH TÂN**

NHIỆM VỤ CỦA THIẾT BỊ NÀY LÀ LUÔN GIỮ CỐ ĐỊNH KHOẢNG CÁCH KHÔNG ĐỔI GIỮA MÁY ẢNH VÀ ĐỐI TƯỢNG CHỤP ẢNH.

Điều này cho phép chủ đề luôn sắc nét khi chụp ảnh với tốc độ màn trập chậm. Các chi tiết khác sẽ bị xóa mờ khi chủ đề di chuyển. Đây là nguyên lý hoạt động của thiết bị này.

MÁY ẢNH

- Nikon
- D300s

ỐNG KÍNH

- Nikon
- Nikkor AF-S 12-24 mm f/4 G DX ED

C hắc hẳn các bạn đã từng xem những cuốn sách giới thiệu xe ô tô. Hầu hết các bức ảnh đều thể hiện chiếc xe đang lao đi vun vút và phía sau là hậu cảnh mờ nhòe trông rất ấn tượng. Để thực hiện bức ảnh này cần có những thiết bị hỗ trợ. Đa phần các ảnh đó được dựng với kỹ thuật Rigshot. Vậy Rigshot là gì? Chúng ta tạm dịch thuật ngữ này là “Chụp ảnh bằng giàn treo”. Tuy nhiên trong bài viết này, chúng tôi sẽ sử dụng thuật ngữ nguyên thủy là Rigshot. Đây là kỹ thuật chụp ảnh xe ô tô đang chạy bằng một giàn treo treo máy ảnh gắn cố định trên xe. Thoạt nhìn vào hình, các bạn có thể hình dung xe đang lao với tốc độ cả trăm km/h nhưng thực tế không hoàn toàn như vậy. Chúng ta sẽ cùng khám phá kỹ thuật này qua phần trải nghiệm thực tế sau đây.

Kế hoạch thực hiện

Có nhiều tình huống để bố trí sử dụng giàn treo. Có thể gắn trên nắp capo, trần xe hoặc đuôi xe. Vì giàn treo che một phần chi tiết của ô tô, vì thế việc chụp ảnh phải thực hiện 2 lần có cùng góc chụp ảnh. Lần 1 có giàn treo và lần 2 không có giàn treo. Cách thực hiện này cho phép người điều chỉnh ở hậu kỳ xử lý thật dễ dàng. Chọn quỹ đạo cho ô tô di chuyển để bức ảnh thêm ấn tượng.



Lấy nét trước chủ đề và cài đặt chức năng chụp ảnh định kỳ hoặc chụp hẹn giờ.

Cách lắp đặt và chụp ảnh

Gắn thiết bị Suction cup đôi và đơn vào capo xe (nếu chụp từ phía trước) và đuôi xe hoặc trên mui xe (nếu chụp từ phía sau và ngang hông xe). Suction cup đôi chịu lực kéo lên, Suction cup đơn chịu lực đè thanh tuýp nhôm xuống.

Gắn thanh nhôm nằm ngang - một đầu gắn máy ảnh bởi cánh tay nối, cân chỉnh máy ảnh sao cho khoảng cách từ máy chụp đến xe phù hợp với bố cục muốn thực hiện. Lấy nét trước vào ô tô, sau đó kết nối thiết bị điều khiển hoặc kích hoạt chức năng chụp ảnh định kỳ hoặc chụp hẹn giờ. Thiết lập chế độ chụp ảnh M và điều chỉnh mức lộ sáng thích hợp dựa theo tốc độ màn trập trong khoảng từ 4 - 10 giây tùy theo điều kiện ánh sáng. Khi mọi thứ đã sẵn sàng, chỉ cần cho xe di chuyển thật chậm, thậm chí đẩy bộ nếu góc máy không thấy người đứng. Bức ảnh sẽ ấn tượng hơn khi cho xe di chuyển theo quỹ đạo đường tròn. Khi đó bức ảnh thu được sẽ cho ta cảm giác xe xoay với tốc độ rất nhanh. Lưu ý là các giàn treo sẽ che một phần lớn xe ô tô và khá cồng kềnh, vì thế cần tìm một nơi không có xe qua lại hay nhờ những trợ lý chặn đường khi thực hiện. Để xóa giàn treo trên xe hơi, bức ảnh cần phải xử lý ở hậu kỳ tương đối phức tạp.

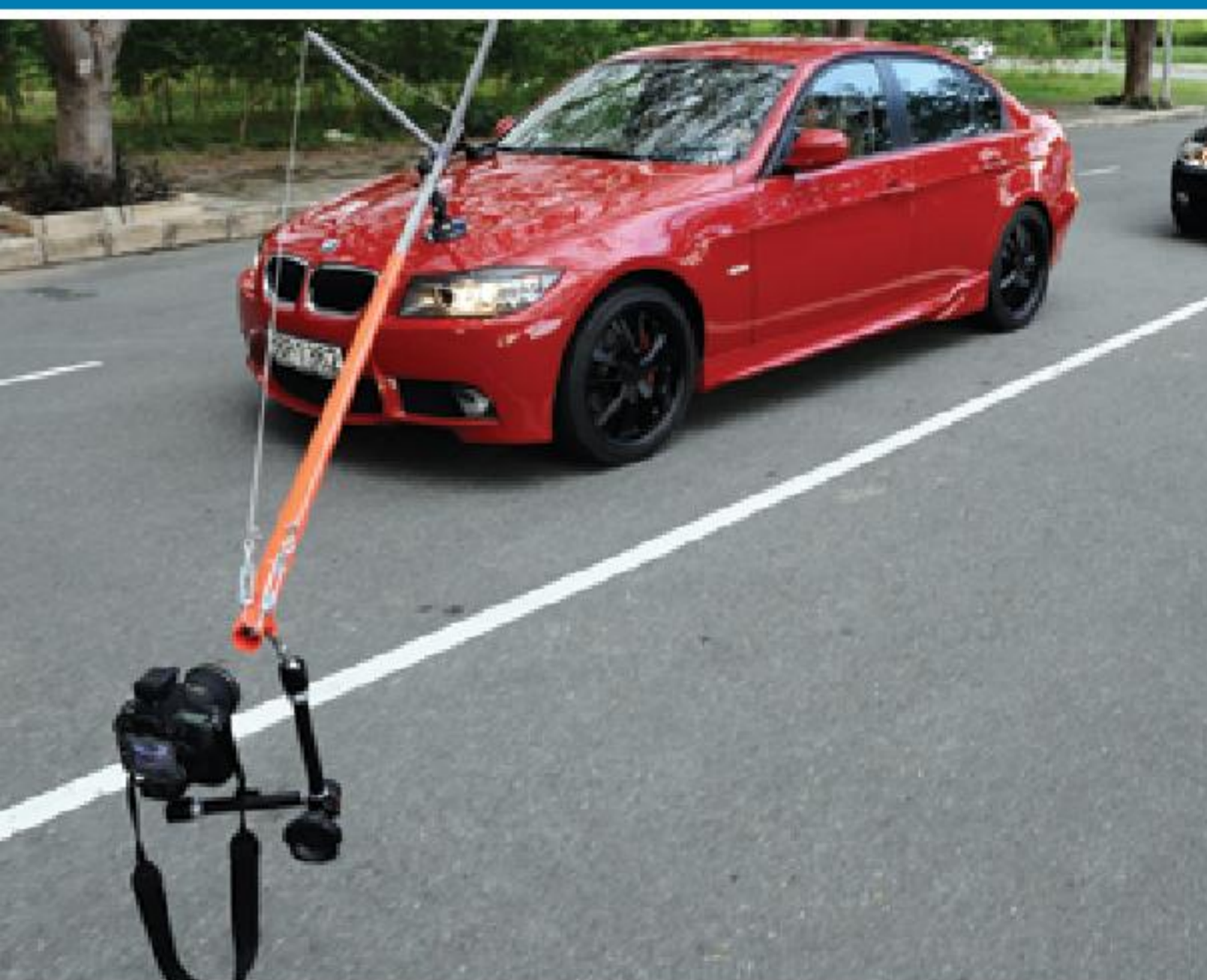
Kỹ thuật Rigshot

Rigshots thường cho hiệu ứng gần giống với kỹ thuật chụp lia máy (Panning), nhưng đầu tư thiết bị rất tốn kém và phải sử dụng photoshop khá tốt. Panning chỉ cho phép chụp vuông góc với mục tiêu di chuyển, còn Rigshots cho phép ghi nhận ở mọi góc độ nào.

Vì cần đầu tư nhiều công sức từ khâu thiết bị, kỹ thuật chụp ảnh cho đến phần hoàn thiện ở hậu kỳ nên kỹ thuật này chủ yếu dùng trong nhiếp ảnh quảng cáo xe hơi.

Góc máy này cho phép dùng ống kính có tiêu cự trung bình để ghi trọn vẹn hình ảnh xe.

Hình minh họa phần lắp đặt thiết bị và khâu kiểm tra trước khi chụp





Xử lý hậu kỳ

Xử lý hậu kỳ bức ảnh là công đoạn vô cùng quan trọng. Khâu này quyết định sự thành công của bức ảnh sau cùng. Nếu ít kinh nghiệm xử lý ảnh, bạn có thể nhờ đến một chiếc dũa thần có trong các phiên bản mới nhất của Photoshop đó là Content Awareness. Tuy nhiên mức độ thành công dường như không cao. Vì thế tôi thực hiện bằng hai giải pháp khác.

Dùng công cụ Clone Stamp để sao chép vùng ảnh khác đè lên hình ảnh giàn treo. Một số tình huống phức tạp phải dùng dữ liệu của bức ảnh khác được chụp cùng góc với bức ảnh chính lúc chưa gắn giàn treo.

Kinh nghiệm cho thấy khi dùng công cụ Clone Stamp phải xử lý ảnh trên từng phạm vi nhỏ để mức độ chính xác cao. Để tránh các vùng ảnh lặp lại nên chọn vùng ảnh sao chép đa dạng và khác nhau.

Hoặc khi muốn ghép một vùng ảnh khác của một bức ảnh có cùng góc chụp lúc chưa có giàn treo, bằng cách tạo lớp ảnh mới chứa ảnh muốn ghép. Sau đó tạo lớp mặt nạ (smask) và công cụ bút vẽ để lấy lại hình ảnh từ lớp bên dưới.

Ngoài ra để tăng mức độ chuyển động hoặc muốn xóa mờ vùng ảnh trên nắp capo có thể dùng bộ lọc làm mờ chuyển động (Motionblur) kết hợp với lớp mặt nạ để giữ lại những vùng ảnh khác, duy trì độ sắc nét ở phần bên.

CHIA SẺ KINH NGHIỆM

Lần đầu tiên thực hiện hậu kỳ cho bức ảnh, việc xóa các ống tuýp và giàn treo được thực hiện bằng công cụ Clone Stamp. Tuy nhiên, chúng tôi gặp một trở ngại vô cùng lớn đó là phần bóng của giàn treo in trên nắp capo xe. Việc xử lý gần như vô cùng khó khăn và không thể chấp vá vì thiếu thông tin. Trở ngại này làm chúng tôi phải thực hiện lại việc chụp ảnh theo một trình tự để không bị ảnh hưởng ở khâu hậu kỳ.

Dù giàn treo được gia cố rất vững chắc, tuy nhiên máy ảnh vẫn bị rung bởi những chuyển động không bằng phẳng. Ngoài việc chọn góc ảnh tốt hay hướng sáng, con đường phải bằng phẳng và ít gồ ghề sẽ quyết định đến sự thành công của bức ảnh. Để tránh động cơ nổ làm rung máy ảnh, việc làm cho xe di chuyển khi chụp, đơn giản cần một người đứng trước hoặc sau để đẩy. Thiết bị chuyên nghiệp là một cản trở của người chơi muốn thử nghiệm, vì giá thành cao và khó tìm. Tuy nhiên đừng quên nhiệm vụ quan trọng khác của giàn treo là giữ cho số phận chiếc máy ảnh không bị rơi xuống đất.



Suction cup đôi gắn chân đỡ phần đuôi của giàn treo



Suction cup đơn gắn chân đỡ phần giữa của giàn treo



Kẹp "super clamp" giữ ống tuýp trên Suction cup



Kẹp nhỏ khác giữ ống tuýp trên Suction cup

THIẾT BỊ

Bộ giàn treo bao gồm một ống tuýp nhôm dài 4 - 5 m nằm ngang làm giàn treo. Hai ống nhôm ngắn khoảng 1m dùng làm cánh tay cần giữ cố định tay treo chính. Một cái hít kính đôi (thiết bị chuyên dụng để gắn vào kính nặng), còn gọi là "Suction cup đôi" dùng cố định đuôi của giàn treo. Ngoài ra còn cần 6 đến 7m dây cáp và thiết bị tăng giảm lực dây cáp. Phần quan trọng nhất của giàn treo này là một cánh tay gánh máy ảnh "Variable friction arm"

thiết bị cho phép điều chỉnh linh hoạt góc xoay đa hướng của máy ảnh.

Dĩ nhiên sau tất cả thiết bị trên là máy ảnh DSLR và chiếc ống kính. Vì khoảng cách từ máy ảnh đến ô tô khá ngắn nên chỉ có thể dùng ống kính góc rộng. Tuy nhiên góc rộng có thể làm biến dạng hình ảnh vì thế cần bố trí thân xe sao cho máy ảnh có thể sử dụng ở cự ly 35mm với máy Crop hay 50mm với máy ảnh Full Frame.



Tay treo máy ảnh "Variable friction arm"



THỂ NGHIỆM ▶ THIẾT BỊ PHỤ TRỢ CHUYÊN NGHIỆP

Thử nghiệm 3 thiết bị chụp dưới nước **UNDER WATER**

Bài: **HOÀNG CHUNG**

Tác giả: **NAG Nguyễn Tuấn Anh**

<https://tieulun.hopto.org>

Tào lưu chụp ảnh dưới nước những năm gần đây khá phát triển, không chỉ gói gọn trong những hồ bơi với ảnh chân dung dưới nước mà còn mở rộng ra ngoài bờ biển và các đảo lớn của Việt Nam. Thiết bị và giá tiền là rào cản lớn nhất của người chơi ảnh và người tác nghiệp. Ngoài những thiết bị nhà nghề, trên thị trường vẫn có những sản phẩm nằm trong phân khúc rất gần với người sử dụng thông thường. Chúng tôi tiến hành thử nghiệm, đã đánh giá 3 loại thiết bị rất phổ biến hiện nay và có thể tìm kiếm tại các cửa hàng bán máy ảnh và thiết bị ở Việt Nam.



IKELITE NIKON D300S TTL CAMERA HOUSING

Đó là một thiết bị làm bằng plastic cứng, các phím chức năng của camera đều được dẫn ra bên ngoài. Dễ dàng điều chỉnh máy khi ở dưới nước kể cả đèn flash. Chúng tôi chọn thương hiệu Ikelite vì giá mua tương đối chấp nhận được. Tuy nhiên mức giá của nó cũng xấp xỉ thân máy ảnh. Thiết bị cho phép linh hoạt sử dụng nhiều loại ống kính khác nhau và quan trọng là chất lượng hình ảnh được bảo đảm.



BINGO WATERPROOF HOUSING CASE BAG

Thiết bị này đơn giản là một túi nhựa chứa máy ảnh và giữ kín bằng các khóa ép nhằm tránh nước vào bên trong. Ưu thế là giá thành rẻ, nhưng ngược lại độ bền không tốt và không thể sử dụng được ở mực nước sâu (khoảng 5m trở lại). Dù hơi mạo hiểm khi dùng loại này dưới nước, vì chiếc máy ảnh có giá trị rất lớn. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn thử nghiệm vì những cam kết của nhà sản xuất.



PENTAX WG 2 WATERPROOF CAMERA

Có rất nhiều hãng sản xuất làm ra những máy ảnh có khả năng chụp dưới nước mà không cần thêm bất kỳ thiết bị phụ trội nào. Với chất lượng hình ảnh của một chiếc máy ảnh Compact, đặc trưng của những sản phẩm này là giá bán thấp, gọn nhẹ, thoải mái và phù hợp với nhiều người sử dụng. Chúng tôi chọn một sản phẩm có thiết kế rất ấn tượng và có sẵn trên thị trường để thử nghiệm, đó là Pentax WG-2.



Tác giả: **NAG Nguyễn Tuấn Anh**



Tác giả: **NAG Nguyễn Tuấn Anh**



Tác giả: **NAG Nguyễn Thái Đức**



Tác giả: **NAG Nguyễn Tuấn Anh**

KẾT QUẢ VÀ CHIA SẺ KINH NGHIỆM

NƠI THỬ NGHIỆM



Chúng tôi chọn Phú Quốc để thử nghiệm vì nơi đây bảo tồn được nhiều rừng san hô và đa dạng về mặt sinh học.

THIẾT BỊ PHỤ TRỢ

Ngoài các thiết bị lặn như đồ nhái, bình hơi, kính lặn và đồng hồ đo áp, chúng tôi còn sử dụng 2 đèn chiếu sáng. Một đèn flash chuyên dụng Ikelite DS161 Strobe có chế độ TTL và một đèn chiếu sáng liên tục Sony Marine Pack Light HVL-80D để quay phim.

THỬ NGHIỆM

Đầu tiên chúng tôi sử dụng túi nhựa Bingo đựng máy ảnh và cho thử xuống nước. Việc cài đặt tương đối đơn giản, máy ảnh bỏ vào bên trong, đóng 2 lớp khóa ép (zip) và cuộn phần khóa này nhiều vòng trước khi được giữ chặt bằng lớp dán 2 mặt. Khó khăn đầu tiên là bảo đảm không còn không khí bên trong. Tuy nhiên việc này khá khó khăn, nên vấn đề lớn nhất ở đây là chìm xuống nước. Ngoài ra, do mặt trước là một miếng mica phẳng, nên khi dùng ống kính góc rộng thì phân biên ngoài bị tối, hiện tượng nhiễu màu cũng xuất hiện. Khó điều chỉnh máy nên việc cài đặt tự động là giải pháp thuận tiện nhất. Vì thế khó kiểm soát được chất lượng hình

ảnh, nên ảnh thu được không thật sự ấn tượng, tuy nhiên đây là giải pháp đơn giản nhất để có ảnh dưới nước. Lưu ý, tránh phơi thiết bị này dưới nắng nóng, do các mối ép có thể bị bung ra.

Kế đến là chiếc máy ảnh compact Pentax WG-2. Cảm giác đầu tiên khi cầm là tâm lý rất thoải mái. Việc điều chỉnh rất thuận tiện và dễ sử dụng. Ấn tượng đầu tiên là các bức ảnh thu được xem trên màn hình là rất tuyệt vời. Vì thế đừng quá “kỳ thị” chúng là máy ảnh compact. Bởi những cải tiến gần đây đã nâng cao chất lượng hình ảnh lên rất nhiều. Nếu muốn phóng một bức ảnh có kích thước 50x75cm? Điều này là hoàn toàn có thể. Máy ảnh được thiết kế cả chế độ chụp macro nên rất thuận tiện. Nếu chụp vật tĩnh hay chuyển động nhẹ thì ổn, nhưng một con cá vọt bơi thì... còn chờ vận may!

Sau cùng là ngôi nhà Ikelite của máy ảnh Nikon D300s. Điều yêu thích đầu tiên chính là khả năng kết nối với đèn flash và dùng được chế độ TTL. Đây là cơ sở để tác nghiệp ở những vùng nước không có nhiều ánh sáng. Không cần phải bàn về chất lượng ảnh của một máy ảnh DSLR và ống kính thay đổi được. Khi chụp ảnh dưới nước, chúng ta gặp một vấn đề lớn. Do đặc tính hấp thụ màu của nước biển, các màu sắc sẽ bị mất từ ít đến nhiều tùy theo độ sâu. Trước hết là màu vàng sau đó là màu cam

và màu đỏ. Do đó cần chuẩn bị một kính lọc Redhancer để giúp cân bằng màu sắc dưới đại dương. Nếu chụp ở độ sâu khoảng 1m, có thể không cần quan tâm, do máy ảnh có thể kiểm soát việc cân bằng màu sắc. Nhưng ở độ sâu hơn 3m thì hiện tượng hấp thụ màu sẽ rõ ràng hơn.

RỦI RO CÓ THỂ

Không thể không nghĩ đến việc máy ảnh bị vô nước. Trong trường hợp đó, cần nhanh chóng tắt nguồn và tháo pin ra khỏi máy, ngâm máy vào nước lọc (lý tưởng nhất là dùng nước lọc đóng chai), giữ ướt như vậy cho đến khi đưa máy đến dịch vụ khách hàng của hãng máy ảnh để khắc phục. Một rủi ro khác có thể xảy ra trực tiếp với người lặn như bị vọp bẻ, va đập dưới nước... Do vậy không nên đi chụp ảnh dưới nước một mình, nhất thiết phải có nhóm để hỗ trợ khi cần thiết.

LỜI NHẮN NHỦ

Nếu bạn yêu thích những khung cảnh dưới nước, trừ khi bạn chụp ảnh thương mại, nếu không hãy bắt đầu niềm yêu thích của mình bằng một chiếc máy ảnh compact chuyên dụng có thể chụp ảnh dưới nước. Đừng ngần ngại vì những lời dị nghị về tính chuyên nghiệp. Bức ảnh thu được sẽ là câu trả lời của bạn. Chúc bạn thành công.



ĐÀM CHUỒN

CUỘC SỐNG ÊM ĐỀM Ở VÙNG QUÊ XỨ HUẾ







Bài: **MÙA THU**

nhàng đưa trẻ em đến trường hằng ngày hoặc theo cha mẹ lên các miền xuôi ngược. Cuộc sống người dân vốn nhộn nhịp, cũng trở nên êm ả khi lướt qua các đoàn ghe ngo. Những người đàn ông sau một đêm lao động vất vả trở về nhà nghỉ ngơi, cũng là lúc những người phụ nữ trong tay giỏ cá, mệt tòm, nhộn nhịp lên chợ mua bán. Vào buổi chiều, đầm trở nên bình yên dưới ánh hoàng hôn như một bức tranh đầy màu sắc miền ven biển. Những cuộc trao đổi hàng hóa chóng vánh đã nhường lại cho khung cảnh thanh bình vốn có của một vùng quê xứ Huế.

Cách thành phố Huế hơn 10km, đầm Chuồn là một phần trong hệ thống đầm phá Tam Giang. Mang vẻ đẹp làng quê miền Trung, nơi đây cư mang nghề chài lưới và nuôi đánh bắt cá. Vùng nước này cũng là con đường giao thương của người dân, dòng nước rẽ nhẹ







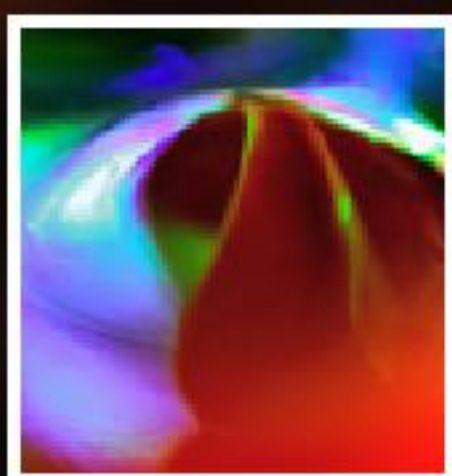




ẢNH TRỪU TƯỢNG QUA KỸ THUẬT CHỤP

MACRO

Bài: **TRUNG TÍNH**



Nhiếp ảnh ngoại cảnh với tôi là điều xa xỉ, tôi giải tỏa niềm đam mê đơn giản từ những đồ vật nhỏ chung quanh ngôi nhà của mình đang ở.



Nhiếp ảnh luôn bắt đầu từ một cái nhìn, suy nghĩ và trí tưởng tượng phong phú ngay cả trước, trong và cả sau khi chụp ảnh. Tất nhiên để khởi đầu niềm đam mê, cần có những kiến thức cơ bản về nhiếp ảnh, cùng thử nghiệm nhiều lần để đạt được thành công.

Với những đồ vật trong nhà cùng với một nguồn sáng, cộng với chiếc máy ảnh có ống kính Macro, bạn có thể khám phá một thế giới nhỏ bé từ rất nhiều đồ vật chung quanh mình. Với thời gian cùng luyện tập, chúng ta có thể chìm đắm trong thế giới ảnh trừu tượng mênh mông như sức tưởng tượng của chính bạn.

Kỹ năng cần thiết có thể phát triển dần theo thời gian, nhưng óc tưởng tượng và sự sáng tạo cần có điều kiện để phát triển. Quan sát, tưởng tượng và thử nghiệm liên tục chính là con đường dẫn đến thế giới ảnh trừu tượng này. Niềm đam mê nhiếp ảnh sẽ giúp chúng ta tìm tòi nghệ thuật và tạo ra một thế giới của riêng mình.

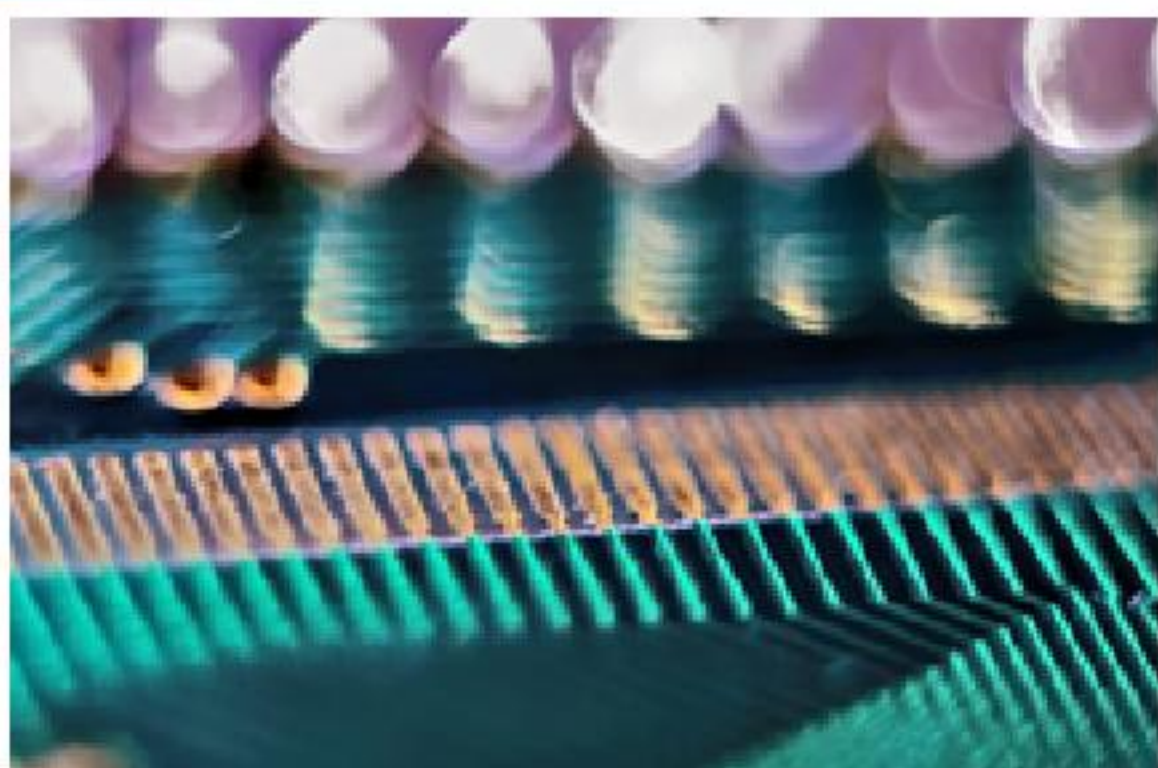
Qua ống kính Macro, chúng ta có thể thấy một thế giới khác nằm trong một phạm vi rõ nét rất nhỏ. Ở đó, những

hình thể, họa tiết trở thành một bức tranh rộng lớn mà cơ hội nhìn bằng mắt thường dường như bằng không.

Hãy tập nhìn mọi đồ vật quanh bạn bằng chính những ống kính Macro. Óc quan sát và tưởng tượng chính là những hành trang không thể thiếu. Đây chính là chìa khóa mở cổng kho tàng. Hy vọng chúng ta có thể tìm thấy niềm đam mê của mình bên kia cánh cổng.



Các họa văn trên các viên bi kết hợp với ánh sáng có thể tạo nên những hình ảnh trừu tượng rất thú vị





SAPA

THÀNH PHỐ TRONG MÂY





THÀNH PHỐ TRONG MÂY



Bài và ảnh: **HOÀNG THẾ NHIỆM**

Khám phá Sapa bằng máy ảnh

Sapa là một địa danh nổi tiếng cho những ai yêu du lịch khám phá, nghỉ dưỡng cũng như cho những người yêu nghệ thuật nhiếp ảnh, đặc biệt thể loại ảnh phong cảnh.

Nằm trên độ cao 1500m so với mực nước biển, được dãy Hoàng Liên Sơn bao bọc ở hướng tây nên Sapa có một điều kiện địa lý tự nhiên thật đặc biệt so với các tỉnh miền núi khác.

Với những ai yêu thể loại phong cảnh, không chỉ có những cánh đồng ruộng bậc thang trải dài trên sườn núi dãy Hoàng Liên Sơn mang nhiều nét đặc trưng, khác biệt với những khu vực khác như Yên Bái, Hà Giang, Sơn La, Cao Bằng... còn có những nét văn hóa dân tộc được gìn giữ và đặc biệt nhất là cảnh thành phố trong mây.

MÂY LUỒN - NÉT ĐẶC TRƯNG

Mùa mây luôn là điểm khác biệt lớn nhất mà thiên nhiên đã ưu ái dành riêng cho Sapa. Mùa thường tập trung vào tháng giêng âm lịch, đây cũng là khoảng thời gian giao mùa giữa cái lạnh mùa đông của gió mùa Đông Bắc với tiết xuân ấm áp. Thời điểm này, thiên nhiên Sapa trở thành một bức tranh thủy mặc và thay đổi liên tục hàng giờ trong ngày. Ngay như thị trấn Sapa vốn dĩ ồn ào, chật chội với các kiến trúc bê tông cứng thô nay cũng trở nên huyền ảo đầy thơ mộng. Mây luôn là hiện tượng thiên nhiên, mây xuống thấp với mật độ dày, trôi bồng bềnh luồn qua các khe núi, bay là là trên những thửa ruộng bậc thang hay hiện diện ngay trong các ngôi nhà trong thành phố. Giới nhiếp ảnh thường dùng từ “đứng trên đầu mây” là vậy. Hiện tượng này rất hiếm và không xuất hiện thường xuyên trong năm, vì thế mây luôn được xem là chất liệu ưa thích của các nhiếp ảnh gia phong cảnh. Mỗi khi vào mùa mây luôn xuất hiện ở Sapa, đó là lúc các nhiếp ảnh gia tụ họp về đây để ghi lại những khoảnh khắc thần tiên.

Ngoài mây luôn, Sapa còn là một trong số ít những nơi ở Việt Nam có mưa tuyết và sương muối. Hiện tượng tuyết rơi thường xuyên và thời gian mưa tuyết cũng kéo dài ngày hơn trong thời gian gần đây.



Với sự bao bọc của dãy Hoàng Liên Sơn, Sapa tự tạo cho mình một vị trí độc đáo không nơi nào có được. Đây còn gọi là thung lũng mây, kéo dài hơn 20km từ cổng trời đèo Ô Quý Hồ - Sapa giáp với Lai Châu đến tận bản Lao Chải, Hầu Thào, Tả Van, Bản Hồ. Nơi đây mây thường tập kết, có thể coi là lớn nhất Việt Nam. Từ đây, lượng mây khổng lồ sẽ luồn đi khắp chốn, vẽ nên những bức tranh thiên nhiên huyền ảo, đặc biệt trong ánh sáng bình minh hay hoàng hôn. Các biển mây tập trung dày đặc dọc theo thung lũng mây và được thổi đi nhờ những cơn gió. Hiện tượng thiên nhiên này đã biến Sapa thành một bức tranh thủy mặc trong những ngày nắng ấm mùa xuân.

Vị trí chụp ảnh

Khác với những chia sẻ trên các trang web du lịch và phượt, địa điểm lý tưởng để chụp ảnh mây không phải lúc nào cũng là khu du lịch sinh thái núi Hàm Rồng, phía sau nhà thờ đá cổ, hoặc khu vực bản Hang Đá của người Mông ở xã Hầu Thào. Các nhiếp ảnh gia kỳ cựu thường quan sát độ cao của mây, từ đó phải di chuyển trên cung đường dọc theo thung lũng mây để tìm các địa điểm quan sát thích hợp cho việc chụp ảnh. Điều này đòi hỏi nhiều công sức leo trèo cũng như sự phán đoán chính xác các chuyển động của mây. Tuy nhiên, phần thưởng tuyệt vời cho những ai biết tìm tòi và khám phá là những bức ảnh đẹp, có góc chụp lạ mà ít có bức ảnh trùng lặp.

Khám phá những điều mới

Không chỉ có mây luồn, ruộng bậc thang hay chợ tình, Sapa còn có những sắc màu đỏ thắm từ những vườn đào. Xen lẫn với màu vàng rực của hoa cải vàng là màu trắng tinh khôi của những vườn mận, lê ở khắp nơi. Ngoài ra còn có những kiến trúc Tây thuộc rất đặc trưng ở Sapa. Đối với những người thích leo núi, từ tháng 9 đến tháng 3 năm sau là thời điểm tốt nhất trong năm để chinh phục đỉnh Fansipan 3145m. Từ đây có nhiều cơ hội để khám phá những vùng đất xung quanh, nhìn xuống các cánh rừng nguyên sinh. Đặc biệt nhất là cơ hội khai thác các bức ảnh hoàng hôn hay bình minh, nơi ánh sáng chuyển tiếp có thể thấy rõ ràng hơn bất kỳ nơi nào.



Chụp ảnh gì và đi đâu: mây luồn là đề tài được khai thác nhiều nhất ở Sapa.

Bên cạnh đó còn có các địa danh lịch sử như vườn treo Sapa, núi Hàm rồng, động Tả Phìn, thác Bạc cầu may, nhà thờ đá, làng Cát Cát, bãi đá cổ Sapa hay tu viện cổ Tả Phìn. Có thể khai thác ảnh sinh hoạt hợp chợ, mùa hoa nở hay làng nghề thủ công.



Phụ kiện và thiết bị mang theo: thiết bị phải gọn nhẹ, không quá 2 ống kính: một wide 14-24mm hay tele

tầm trung 70mm, cần có máy ảnh dự phòng cho tình huống xấu và dự trữ đủ pin trong suốt hành trình. Balô nên có áo mưa bảo vệ. Việc nhờ người Mông mang túi máy ảnh sẽ dễ bỏ lỡ một số cơ hội chụp ảnh dọc đường do họ không thích đi chậm.



Đến Sapa ở đâu: có nhiều lựa chọn cho việc ăn và ở, hơn 62 khách sạn hiện có tại Sapa. Sau đây là

khách sạn và giá tham khảo: Sapa Elite Hotel: 634.283 VND, Victoria Sapa Resort & Spa: 2,500,000 VND, H'mong Mountain Retreat: 1,250,000 VND hay tiết kiệm chi phí với nhà khách: Son Ha Hotel: 197,000 VND, Sapa Backpackers: 125,000 VND.



Dịch vụ hàng không và tàu lửa khi đến Sapa: máy bay là phương tiện chủ yếu để đến Hà Nội từ mọi miền

đất nước, sau đó di chuyển 376km bằng xe hoặc tàu lửa. Vé xe bus giường nằm Hà Nội - Sapa: 300,000 VND. Tàu lửa ghế ngồi: 280,000 VND. Giường nệm: 480,000 VND. Giường cứng: 420,000 VND. Phòng VIP 4 giường: 3,350,000 VND.



Các dịch vụ và phương tiện cho thuê: di chuyển trong thị trấn là các phương tiện cá nhân xe 2 bánh và vận

tải nhỏ. Tại đây có các dịch vụ thuê xe ô tô lẫn xe máy. Với ô tô có thể tính theo tuyến điểm du lịch hay theo số kilomet sử dụng, giá từ 1 đến 2 triệu đồng/chuyến. Với xe máy, mức phí thuê theo ngày vào khoảng 240,000 VND (bao gồm xăng).



Rủi ro cần biết và phòng tránh: rất nhiều nhiếp ảnh gia di chuyển rất xa nhưng đến nơi không đạt được

mục đích do thời tiết, nên tìm một liên lạc viên ở địa phương hay người dẫn du lịch ở Sapa để kiểm tra tình hình trước khi đi. Máy ảnh có thể bị ướt vì những cơn mưa bất chợt. Mây mù có thể hạn chế tầm nhìn khi di chuyển. Tiền lẻ sẽ rất hữu ích khi chụp người.



Nét văn hóa đặc trưng: Sapa có 6 dân tộc anh em Kinh, Mông, Dao, Xá Phó, Tày, Giáy, chung sống theo

cộng đồng tạo nên một bản sắc rất riêng. Nét văn hóa đặc trưng của Sapa được thể hiện trong di sản văn hóa dân gian các dân tộc, trong đó có nghệ thuật trang trí trên trang phục, tranh cắt giấy, múa nhảy nghệ thuật đan xen với âm nhạc.



Lễ hội và vụ mùa: Sapa có rất nhiều lễ hội. Hàng năm, người Xá Phó thường tổ chức lễ quét

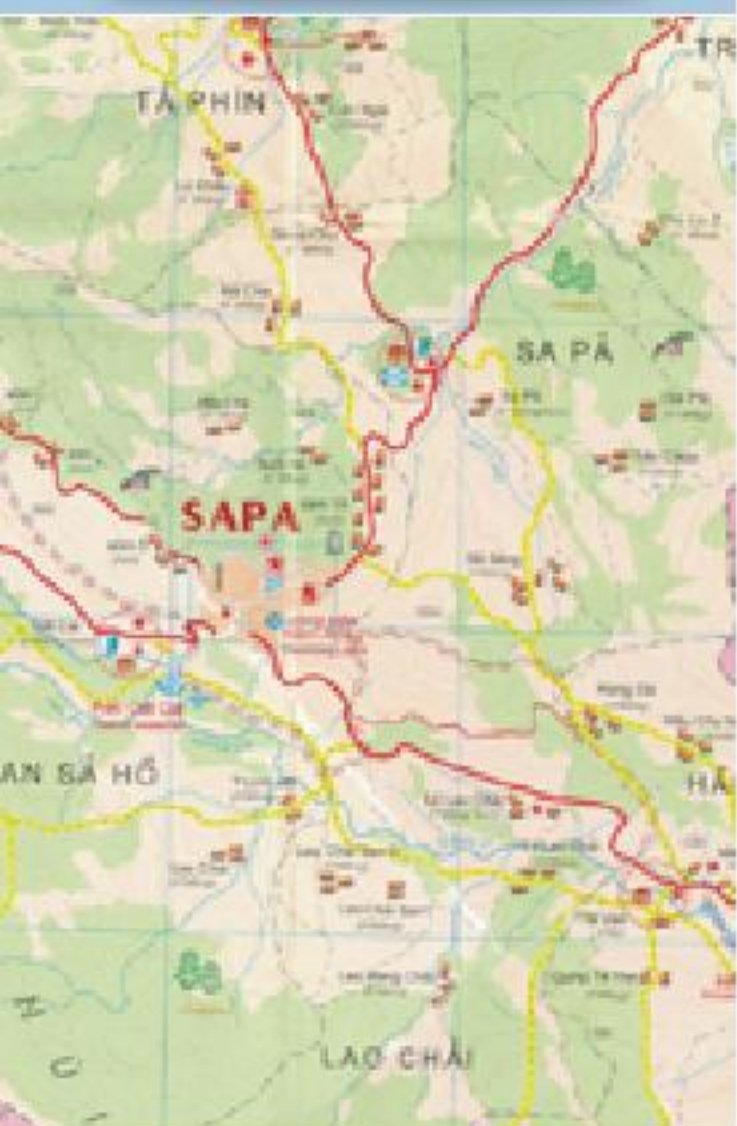
làng vào ngày ngọ, ngày mùi hoặc ngày con người vào tháng 2 âm lịch. Như lễ quét làng của người Xá Phó; lễ hội Nào Cống, lễ hội Nhặt Sồng và Nào Sồng, hội Gầu Tào của người Mông hay hội Roóng Poọc của người Giáy.



Chợ và văn hóa chợ: chợ Sapa là một hoạt động kinh tế văn hóa, đây là nơi trao đổi mua bán nhiều loại

hàng hóa, sản phẩm địa phương, đồng thời là dịp người dân đi chợ phiên và thanh niên nam nữ các dân tộc hẹn hò gặp gỡ. Vì chợ phiên chỉ diễn ra vào cuối tuần nên các hoạt động rất tấp nập, đây là dịp để những bức ảnh đời thường ra đời.

Thị trấn Sapa



► Sapa nằm trên một mặt bằng ở độ cao 1500m đến 1650m ở sườn núi Lô Suây Tông. Đỉnh của núi này có thể nhìn thấy ở phía đông nam của Sapa, có độ cao 2228m. Từ thị trấn nhìn xuống có thung lũng Ngòi Dúm ở phía đông và thung lũng Mường Hoa ở phía tây nam.

Năm 1897, chính quyền thuộc địa Pháp mở cuộc điều tra về người dân tộc thiểu số miền núi vùng cao. Họ đến Lào Cai vào năm 1898. Mùa đông năm 1903, trong khi tiến hành đo đạc xây dựng bản đồ, đoàn thám hiểm của sở Địa lý Đông Dương đã khám phá ra cảnh quan mặt bằng Lò Suối Tùng và làng Sapa. Sự kiện này đánh dấu việc ra đời của thị trấn Sapa.

Sapa trước kia là bãi cát, tiếng bản địa gọi là Sapá hay Sapá. Đây cũng chính là nơi người dân thường họp chợ. Từ "Sapa" được người phương Tây phát âm không dấu, thành Sapa và họ đã viết bằng chữ Pháp hai chữ đó thành "Chapa". Về sau, từ này được viết thống nhất là Sapa ở Việt Nam.



Chia sẻ kinh nghiệm chụp mây lượn

Thông thường, mây lượn sẽ xuất hiện ngay sau khi không khí lạnh của gió mùa Đông Bắc suy yếu. Để có thể ghi được nhiều khoảnh khắc đẹp, nên đến vị trí chụp trước lúc bình minh.

Do vậy nắm trước địa điểm là điều rất quan trọng vì lúc này cảnh vật còn tối và chìm trong sương mù nên rất khó quan sát. Khi thấy Sapa bị mây bao phủ hoàn toàn, hãy di chuyển về đỉnh ngọn đồi dài Truyền hình Sapa tại Ô Quý Hồ hoặc đỉnh núi Hàm Rồng ngay trung tâm để quan sát và tìm cơ hội đẹp để chụp. Khi cả 2 điểm trên cũng bị mây bao phủ, đừng bỏ cuộc, hãy di chuyển về phía cổng trời Ô Quý Hồ, nơi có cao độ trên 1900m so với Sapa 1500m. Con đường này

chạy dọc theo thung lũng mây dài hơn 15km đi qua địa danh thác Bạc nổi tiếng. Điểm quan sát lý tưởng thung lũng mây trên cung đường này là tại đỉnh đèo Ô Quý Hồ, trạm quan sát tại vườn quốc gia Hoàng Liên Sơn và đường lên trạm quan sát ở khu du lịch Thác Bạc.

Khi thấy mây chỉ có hiện tượng tập trung quanh thị xã, ngoài những điểm cao tại trung tâm, hãy di chuyển về hướng Lao Chải - Tả Van - Bản Hồ, nơi thung lũng mây nằm sát bên đường đi. Đây là hướng đi yêu thích của tôi vì cảm giác được tiếp xúc trực tiếp với thung lũng mây bay lượn qua các thửa ruộng bậc thang và các ngôi làng nhỏ của người Mông. Từ Lao Chải, bạn có thể tách lên hướng đi

MÁY ẢNH

- Nikon D2x,
- Sony SLT A77, A900
- Sigma SD10

ỐNG KÍNH

- Nikkor 24-135mm f/3.5-5.6
- Nikkor 10-20mm f/4.0-5.6
- Sony 24mm F/1.8

PHỤ KIỆN

- Manfrotto 055CXPRO3



Bình minh Lao Chải



Huyền ảo Sapa

Hầu Thào, nơi có cao độ hơn 1800m để quan sát khi mây có hiện tượng dâng cao. Tại đây, khi may mắn sẽ có một biển mây hiện ra trước mắt len qua các rừng thông ven đường.

Di chuyển để chụp ảnh mây tốt nhất nên dùng phương tiện xe máy do tính cơ động cao thích hợp với sự thay đổi nhanh chóng của mây. Đi xe máy sẽ dễ dàng lượn lách vào nhiều vị trí để đuổi theo mây cũng như luôn được hưởng cảm giác tiếp xúc trực tiếp với thiên nhiên. Tuy nhiên đã có nhiều tai nạn khi mãi mê quan sát theo mây mà quên nhìn đường. Do vậy phải hết sức cẩn thận.

Phần lớn người chụp mây lần đầu thường ít có ảnh đẹp do chưa nắm rõ địa điểm hay xuất phát trễ. Tốt nhất nên tham khảo trước hình ảnh hoặc tham gia chụp ảnh với người có nhiều kinh nghiệm và thuộc địa hình. Vì mây là một chủ đề luôn thay đổi và di chuyển theo thời tiết và gió, nên các nhiếp ảnh gia dù chuyên nghiệp cũng thường xuyên dự đoán sai vị trí di chuyển. Tuy vậy, khi sẵn mây dù thất bại hay thành công luôn luôn là những trải nghiệm không thể nào quên.



Tả Văn - Sapa



Những điều cần biết khi chụp ảnh mây tại đỉnh Fansipan

Theo quy định của vườn Quốc gia Hoàng Liên Sơn chỉ cho phép cắm trại ở độ cao 2800m. Tuy nhiên, vị trí lý tưởng nằm cách đỉnh 100m hoặc ngay vị trí đỉnh để ghi lại những khoảnh khắc bình minh và hoàng hôn.

Nên đi theo nhóm tối đa 3 người cùng 3 người mang đồ người Mông, vì chỗ cắm trại khá nhỏ. Liên hệ với kiêm lâm vườn Quốc gia Hoàng Liên Sơn để làm thủ tục đăng ký leo và thuê người mang đồ.

Phải xác định thời gian ở trên đỉnh để sẵn ảnh vì thời tiết luôn thay đổi, nên chuẩn bị thực phẩm cho cả đoàn đủ trong 4 ngày/3 đêm. Các tour chinh phục đỉnh thường là 2 ngày/1 đêm hay 3 ngày/2 đêm tùy theo sức khỏe của người tham gia. Nước sử dụng sẽ do người mang đồ đảm nhận vì trên đỉnh không có nguồn nước sạch nào. Người làm dịch vụ mang đồ rất có kinh nghiệm trong việc tìm kiếm nguồn nước. Thời gian lâu nhất của tác giả đã từng cắm trại tại đỉnh Fansipan là 7 ngày.

Do phải cắm trại ngoài trời nên các thiết bị lều, bạt, túi ngủ, đèn pin nên tự trang bị với chất lượng tốt nhất, đặc biệt là khả năng chống thấm do trên đỉnh có độ ẩm rất cao và nhiều cơn mưa cục bộ. Các dịch vụ cho thuê thiết bị ở Sapa không có hàng chất lượng cao. Với người làm dịch vụ mang đồ, phải chuẩn bị cho họ tấm vải bạt lớn có bán sẵn ở Sapa để làm lều.

Thiết bị máy ảnh phải gọn nhẹ tùy theo sức khỏe mà mang theo. Nước uống, lương khô, thuốc chống côn trùng, đèn pin và găng tay bảo hộ luôn sẵn có trong người. Di chuyển xuống núi thường nguy hiểm và dễ té hơn khi leo lên do đường trơn dốc, do đi nhanh và chủ quan. Nhiều tai nạn xảy ra đều vào giai đoạn này. Chính tác giả đã từng bị té trong lần leo xuống ở độ cao 2900m.



NSNA Hoàng Thế Nhiệm sinh ra và lớn lên tại Sài Gòn. Anh làm việc trong vai trò một nhiếp ảnh gia tự do chuyên về thể loại ảnh phong cảnh và du lịch. Hoạt động chuyên nghiệp từ năm 1995, chuyên sâu về đề tài phong cảnh và thiên nhiên với phạm vi hoạt động trên khắp Việt Nam cũng như tại các nước Đông Nam Á.

CHỤP ẢNH MƯA

Bài và ảnh: LÊ HỮU DŨNG

01 NHỮNG VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý

Các ống kính góc rộng và độ mở lớn sẽ tiện dụng khi chụp mưa. Dù ống kính tele rất tiện ích khi chụp chủ đề ở xa, nhưng chúng có thể hạn chế khả năng lấy nét và dễ rung máy. Khi chụp qua tấm kính, các ống kính tele có khoảng cách lấy nét tối thiểu từ 1m đến 1.5m. Rõ ràng điều này hạn chế khi ngồi trên xe hay trong quán cà phê khi muốn lấy nét giọt nước trên kính đồng thời chủ đề ở phía xa rõ nét. Nên mang theo khăn lau ống kính, nước trên bề mặt ống kính làm ảnh hưởng đến chất lượng ảnh.

02 LÀM SAO TRÁNH ƯỚT MÁY

Ở ngoài trời, hầu hết các nhiếp ảnh gia đều chọn chiếc áo mưa chuyên dụng cho máy ảnh để bảo vệ. Cá nhân tôi không dùng, vì chúng khó thao tác. Dĩ nhiên chẳng ai muốn ra giữa trời bão để tác nghiệp, trừ khi bạn là nhà báo. Để tránh bị ướt máy, nên tiến hành chụp ảnh khi cơn mưa bắt đầu hết. Một chiếc dù nhỏ sẽ giúp máy ảnh không bị ướt. Nhớ thu cán ngăn lại để dù vừa che rộng bên ngoài máy ảnh và đừng che khuất tầm nhìn. Để tránh máy không bị ướt, tốt nhất ngồi trong nhà và chụp qua một tấm kính. Đừng quên lau máy và để khô ráo trước khi cất vào túi.

03 HẠT MƯA VÀ TỐC ĐỘ MÀN TRẬP

Đây là mấu chốt của kỹ thuật chụp ảnh mưa. Khi chủ ý dùng hạt mưa để diễn đạt hiệu quả ở hậu cảnh, thì việc điều chỉnh tốc độ màn trập thích hợp rất quan trọng. Dùng chế độ chụp ảnh M hoặc S của Nikon, Sony, Fujifilm... hay Tv của Canon để chủ động thiết lập tốc độ màn trập. Với bối cảnh cơn mưa không quá nặng hạt và trời không

quá tối, tốc độ khoảng 1/1600 giây sẽ cho thấy rõ từng hạt mưa. Khi chụp ở tốc độ 1/25 giây đến 1/250 giây, các hạt mưa sẽ tạo thành các đường thẳng trên ảnh. Với tốc độ chụp chậm hơn 1/6 giây, các hạt mưa gần như không còn xuất hiện trên ảnh thay vào đó là một màn sương mờ ảo. Tùy vào hiệu ứng muốn có mà điều chỉnh tương ứng.

04 ĐỘ NÉT CỦA CHỦ ĐỀ

Khi chụp trong cơn mưa mật mù, chức năng lấy nét có thể chậm hoặc máy ảnh dễ dàng lấy nét sai khoảng cách, nên sử dụng chức năng lấy nét bằng tay. Ánh sáng càng tối sẽ buộc các nhiếp ảnh gia giảm tốc độ màn trập xuống thấp. Khi đó độ nét chủ đề sẽ bị ảnh hưởng. Nếu chụp ảnh qua cửa kính sẽ gặp phải một vấn đề lớn, khi vùng ảnh nét thường bắt đầu từ giọt mưa bám trên kính cho đến chủ đề ở phía xa. Khó có thể thiết lập độ mở ống kính nhỏ để tăng vùng DOF trong bối cảnh trời khá tối. Hai yếu tố thường được các nhiếp ảnh gia thực hiện bằng cách giảm tốc độ màn trập xuống thấp, kết hợp với ISO cao cho phép giảm độ mở ống kính xuống mức thấp nhất có thể. Từ đây, vùng ảnh rõ nét sẽ tăng lên, tuy nhiên giá trị tăng không thật sự đáng kể. Vì thế đôi khi chủ đề của bạn sẽ bị mất nét hay bị xóa mờ một ít. Thực tế cho thấy, chẳng ai đòi hỏi một tấm ảnh trong mưa quá sắc nét, thậm chí độ nét quá cao sẽ đánh mất tính tự nhiên của bức ảnh. Tôi thường dùng khẩu độ từ f/4 đến f/8, tốc độ màn trập khoảng 1/15 giây đến 1/125 giây và ISO tự động giới hạn trong 1600 vào ban đêm. Để tránh máy ảnh bị rung, tôi buộc phải dùng tiêu cự ống kính ngắn vào khoảng 17mm đến 24mm.

05 CHỤP GÌ TRONG MƯA?

Màu sắc đa dạng của những

chiếc dù hay các chiếc áo mưa là một trong những yếu tố được khai thác nhiều nhất. Trước ngã tư khi đang chờ đèn đỏ là điều kiện tốt nhất để thực hiện những điều trên. Kết hợp với văn hóa của từng vùng miền mà khai thác các hoạt động ngoài trời như gánh, chợ lề đường, học sinh đi học hay trà nóng vỉa hè. Đôi khi đơn giản ghi lại một hành động như che mưa cho nhau trên đường, đứng trú mưa dưới gốc cây, hay hành động bật dù lên... Bản thân tôi rất thích chụp các hình ảnh phản chiếu qua các vũng nước sau cơn mưa hay góc nhìn xuống từ trên cao. Các nhiếp ảnh gia thường khai thác ảnh ngược sáng, tốc độ màn trập chậm, nước lút hay chơi với ánh sáng đèn đường.

06 THỜI ĐIỂM

Đặc trưng của bối cảnh mưa là một màu xám, ánh sáng càng tối tính tương phản sẽ giảm xuống. Chụp mưa gần như chẳng thú vị gì nếu không có những màu sắc. Cảm xúc của nhân vật sẽ làm nên bức ảnh mưa có giá trị. Tuy nhiên để bức ảnh thêm sinh động, nên tận dụng nguồn sáng đa màu sắc đến đèn đường hay từ hàng quán xung quanh. Thời điểm thật sự lý tưởng vào khoảng từ 18 giờ đến khuya sau khi cơn mưa bắt đầu tạnh hoặc khi trời vừa mới chuyển tối.

07 NƠI LÝ TƯỞNG Ồ ĐỂ CHỤP MƯA

Ở Sài Gòn, cafe Highland lâu một ở Thương xá Tax, Saigon Bar lâu 10 của khách sạn Caravelle hay KFC ở Diamond Plaza là nơi rất lý tưởng để chụp từ trên cao. Có thể đứng trên đường Trương Định nằm giữa công viên Tao Đàn, con đường có hàng cây nằm đối diện siêu thị Parkson ở quận 7. Địa điểm tốt nhất có lẽ là trên một chiếc taxi đi chậm.



NSNA: Lê Hữu Dũng

F5 65mm
500 1/50s

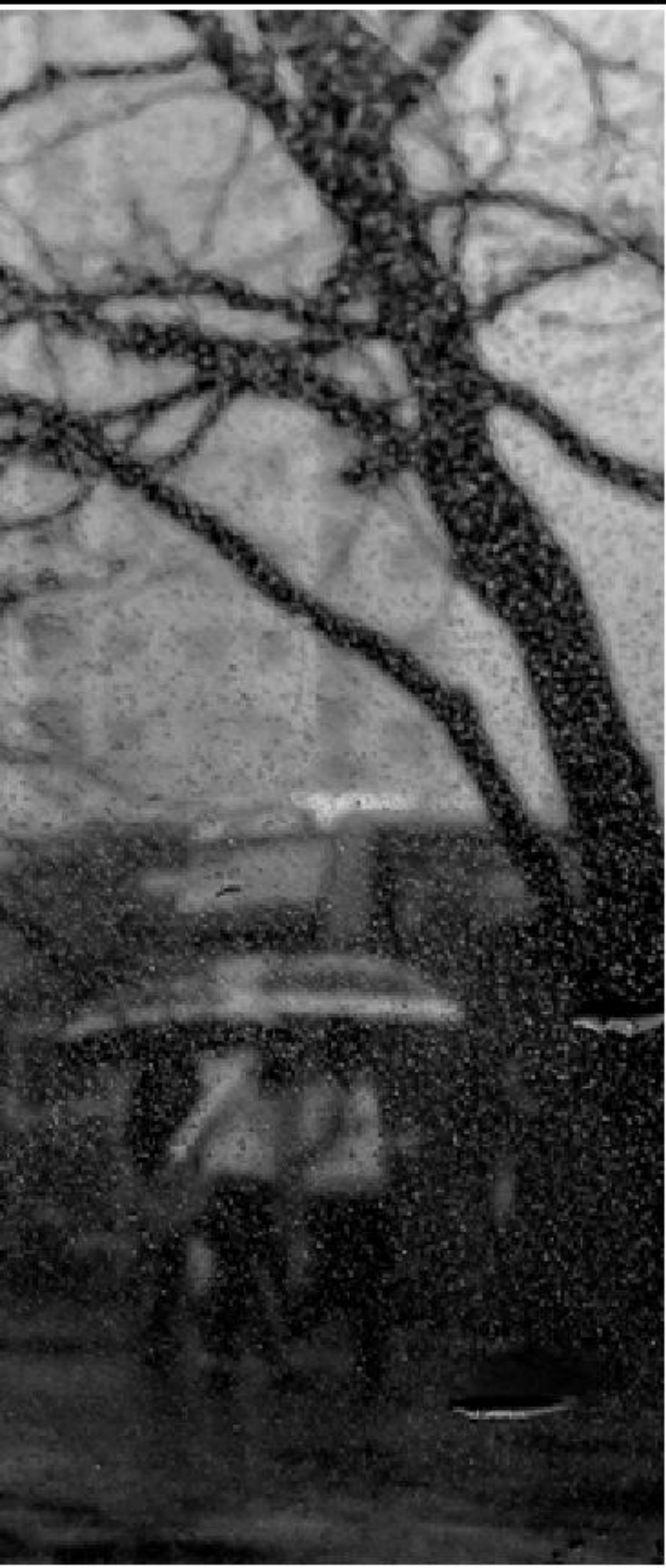


MƯA...

Bài & ảnh: CAO ANH TUẤN

Nhịp sống hiện đại ồn ào và vội vã, con người cứ như bị cuốn đi trong vòng xoáy của những chuyện thường ngày. Đôi khi chúng ta cần một khoảng lặng, cần một vài phút tách mình ra khỏi cái điệp khúc cơm áo gạo tiền đời thường đó. Tôi đã tìm đến với những cơn mưa. Tôi thích chụp mưa bởi đơn giản tôi như được tách mình khỏi cuộc sống khi ngắm mưa. Thật sự thú vị khi giấu mình vào một góc nhỏ, vừa nhâm nhi từng ngụm cà phê, vừa quan sát nhịp sống đầy màu sắc vẫn đang diễn ra ngoài kia. Những gánh hàng rong đang vội vã chạy mưa, một đôi tình nhân dịu dàng trao nhau nụ hôn dưới mưa, một bóng ô lẻ loi đợi chờ dưới hàng cây trơ lá. Những hình ảnh cuộc sống như bình yên và đáng yêu hơn dưới những giọt mưa. Hà Nội với bốn mùa rõ rệt, chúng ta lại càng được trải nghiệm rõ hơn mưa của bốn mùa: dịu dàng mưa phùn mùa xuân, vội vàng mưa rào mùa hạ, day dứt mưa ngâu tháng 7 và lạnh buốt những cơn mưa mùa đông. Nhưng dù là mưa của mùa gì đi nữa thì những cơn mưa luôn thật nhiều cảm xúc. Hãy đôi lúc dừng lại, ngắm nhìn để thêm yêu cuộc sống này. Vì sau những cơn mưa sẽ lại là những ngày nắng ấm.







THI ẢNH QUỐC TẾ

Quy trình gửi ảnh rất đơn giản và gần như giống nhau. Sự khác biệt chính nằm ở giao diện hay một vài quy định nhỏ khác. Vào trang web, tạo tài khoản, vào mục tải ảnh của cuộc thi. Chọn thể loại ảnh muốn dự thi (Section), sau đó tải ảnh lên. Thông thường một section cho phép tải 4 ảnh. Sau khi tải, người dự thi sẽ nhận email của ban tổ chức. Ảnh dự thi chỉ hợp lệ khi thanh toán trực tuyến hoàn thành.

Đăng ký trên website

Các trang web có khuynh hướng sử dụng tiếng bản địa, vì thế hãy chuyển đổi sang tiếng Anh. Thông thường phần chọn ngôn ngữ bố trí ở góc cao bên phải màn hình thông qua 2 lá cờ, một của nước sở tại và một là cờ Anh hoặc cờ Mỹ.

Để đăng ký tài khoản thông qua từ khóa REGISTER, điền đầy đủ các thông tin trong trang đăng ký như tài khoản (Login, Account), địa chỉ thư điện tử (Email address), mật mã (Password), xác nhận lại mật mã (Confirm password), họ và tên (First name, Last name), giới tính (Gender), quốc tịch (Nationality) hay ngày sinh (Day of birth), quốc gia định cư (Country of residence), thành phố đang ở (City), địa chỉ (Address), hoặc câu hỏi điều tra lý do biết cuộc thi (How did you hear about us?)... Các mục có dấu (*) là mục bắt buộc phải cung cấp thông tin. Một số trang web còn yêu cầu đánh dấu vào mục đồng ý các điều khoản trước khi đăng ký (I agree to the Terms and conditions and to privacy policy). Người tham dự có thể chọn lựa thông tin của mình được giới thiệu trên trang web (Allow my profile to be published in Photographers Directory). Sau đó ấn vào nút SUBMIT hoặc REGISTER để hoàn tất. Ban tổ chức sẽ gửi email và hộp thư riêng để xác nhận việc đăng ký. Để

xác nhận thông tin đăng ký là chính xác, người dự thi có thể nhận email với tiêu đề Verification. Yêu cầu bấm vào đường link chứa trong email để hoàn tất. Nếu email có nhiều link thì thường chọn link dài nhất hay từ khóa "Click here". Việc xác nhận thành công, trên trang web sẽ hiển thị thông báo "User verification completed".

Đăng nhập vào trang web của cuộc thi, bằng cách bấm vào từ khóa "Login", cung cấp lại tên tài khoản hoặc email và cuối cùng là mật mã. Trước khi tải ảnh lên cuộc thi nên tìm hiểu về thể lệ thi thông qua từ khóa như "Competition Rules" hay "Rules".

Tải ảnh lên website ban tổ chức

Quá trình tải ảnh lên phụ thuộc vào ban tổ chức, thông thường người dự thi phải chọn thể loại ảnh tham dự (Section) và có thể tham gia tất cả thể loại hoặc một số thể loại mong muốn. Số lượng ảnh tối đa cho một thể loại là 4. Lệ phí thi không tính theo số lượng ảnh mà tính theo số thể loại ảnh tham dự. Trong một thể loại có thể có một số giải phụ gọi là Themes. Tuy nhiên trong một số cuộc thi, thể loại ảnh có thể ghi là Themes hoặc Category thay vì Section. Nếu ảnh dự thi không thuộc ảnh bộ sẽ được ghi là Single Images, nếu không được ghi là "Set of images". Các

ảnh dự thi phải đáp ứng được kích thước tối thiểu và dung lượng ảnh theo yêu cầu ban tổ chức. Các ảnh không hợp lệ có thể bị bỏ qua.

Thanh khoản

Một số cuộc thi người tham dự phải trả tiền trước khi tải ảnh lên, trong khi hầu hết chọn phương thức cho phép tải hình trước và trả tiền sau. Quá trình thanh khoản đều thông qua dịch vụ Paypal. Ảnh sau khi tải sẽ được ban tổ chức xác định qua email. Khi đến giới hạn dự thi, ban tổ chức sẽ chốt lại danh sách và gửi email xác nhận số ảnh dự thi lần cuối. Tùy vào kết quả chấm thi, ban tổ chức sẽ thông báo bao nhiêu ảnh được lọt vào vòng sau thông qua từ khóa Acceptant hay bị loại (Rejection). Các từ này có thể viết tắt là A hoặc R.

Kinh nghiệm cuộc thi

Lời khuyên với người dự thi, các tác phẩm sáng tác nên có định hướng, không nên chạy theo trào lưu ảnh đoạt giải để thay đổi hướng sáng tác. Để giúp người mới bắt đầu tự tin hơn và thêm động lực để sáng tác, nên chọn những giải thông thường mới tổ chức để dự thi và tích lũy kinh nghiệm. Giải thưởng chỉ mang tính khuyến khích không phải là học vị để khẳng định trong công việc.

Ký hiệu thường dùng

M (monochrome): ảnh đơn sắc
CP (colour prints): ảnh giấy màu
CS (colour slides): phim dương bản
PI (Projected image): ảnh KTS dùng cho máy chiếu
NAT (nature): thể loại ảnh thiên nhiên
CREA (creative): thể loại ảnh sáng tạo
PJ (photo journalism): thể loại ảnh báo chí
PT (photo travel): thể loại ảnh du lịch
AV (audio-visual): thể loại ảnh sân khấu ca nhạc
T (theme): thể loại ảnh phụ
TRAD (traditional image): thể loại ảnh truyền thống
PAR (entry fee): phí tham dự
AM (air mail return): thông báo giải qua thư tin

€ (Euros): đơn vị tiền tệ châu Âu
INFO (address): địa chỉ nhà tổ chức
CLO (closing date): ngày hết hạn
JUR (judging): ngày chấm thi
NOT (notification): ngày thông báo kết quả
EXH (exhibition): ngày triển lãm ảnh
RET (works returned): ngày trả ảnh cho người dự thi
CAT (catalogue): cuộc thi có in sách ảnh
NS (new salon): đơn vị tổ chức mới thành lập
--- (free of charge): miễn phí
??? (not specified): không chỉ định nội dung
RG (group reduction): được giảm phí khi tham dự nhóm
BA (best author): giải thưởng tác giả ảnh hay nhất

CHỦ ĐỀ CUỘC THI DIỄN RA TRONG THÁNG 09.2014	NGÀY HẾT HẠN	ĐƠN GIÁ	THỂ LOẠI ẢNH	WEBSITE
38TH TAIPEI INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY	01/09/14		T: OPEN C + CREA + NAT + PT	HTTP://WWW.PHOTO.ORG.TW
1ST CIRCULAR EXHIBITION OF PHOTOGRAPHY "VOJVODINA CIRCUIT 2014"	01/09/14	€ 30	T: OPEN M + C + WOMEN + MAN + PORTRAIT	HTTP://WWW.FKNS.RS
1ST SHENZHEN CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION OF PHOTOGRAPHY 2014	02/09/14	FREE	T: OPEN M + C	HTTP://SHENZHEN.CPHOTO.NET
1ST RAIGANJ INTERNATIONAL SALON 2014	03/09/14	\$15	T: OPEN M + C + NAT + PT	HTTP://WWW.PAOR.IN
7TH JUST ONE PHOTO - INTERNATIONAL PHOTO CONFRONTATION	08/09/14	€10	T: OPEN	HTTP://WWW.MOK-JAR.FL
PHOTOMEDIA 2014	08/09/14	€15	T: OPEN M + C	HTTP://PHOTOMEDIA.MK
37TH EXHIBITION OF PHOTOGRAPHY - CHILD 2014	10/09/14	€35	T: OPEN M + C + CHILD + EMOTIONS + LIFE	HTTP://WWW.PHOTOCLUB202.COM
1ST INTERNATIONAL SALON SHADOW 2014	14/09/14	€20	T: OPEN M + C + SHADOW + RED	HTTP://WWW.SRBIJAFOTO.RS
NFI-FOTO-MEISTERSCHAFT 2014	15/09/14		T: ENERGY	HTTP://WWW.NF-NT.ORG
THE 4TH GOLDEN DIGITAL SALON	15/09/14	€20	T: OPEN M + C	HTTP://WWW.THE-GOLDEN.DK
AB AWARDS - INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY 2014	15/09/14	€15	T: OPEN M + C	HTTP://WWW.AALOKBAANI.ORG
8TH INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY - BANJA LUKA 2014	15/09/14	€20	T: OPEN M + C + LIFE	HTTP://WWW.UFKK.RS.BA
2ND INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY "WOMAN-MAN-CHILD 2014"	15/09/14	€25	T: OPEN + M + C + WOMAN + MAN + CHILD + LIFE	HTTP://WWW.FKK.RS
EL ARGENTINO - 2014	15/09/14	\$20	T: OPEN M + C + PT + BIKES/MOTOR-BIKES	HTTP://WWW.NUEVOFCA.COM.AR/EL-ARGENTINO-2014
2ND RTANJ DIGITAL CIRCUIT 2014	19/09/14	€35	T: OPEN M + C + NAT	HTTP://WWW.PHOTOCLUB-DANUBE.COM
2ND CAIRO INTERNATIONAL PHOTOGRAPHIC ART EXHIBITION - CIPAE 2014	19/09/14	€25.	T: OPEN + M + C + PEOPLE + MOTION	HTTP://WWW.CIPAE.NET
7TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF PHOTOGRAPHY MINIATURE	20/09/14	€15	T: OPEN + RED	HTTP://WWW.FOTODRUSTVO-KRANJ.SI
5TH LUXEMBURG INTERNATIONAL DIGITAL CONTEST	21/09/14	€12	T: OPEN	HTTP://WWW.CAMERALUX.LU
8TH INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY COMPETITION	21/09/14	€15	T: RELIGIONS IN THE WORLD + WINDOWS	HTTP://WWW.SILLESANAT.COM
10TH SWANSEA INTERNATIONAL SALON	21/09/14	£14.	T: OPEN M + C + TRANSPORT + PEOPLE	HTTP://WWW.SWANSEASALON.CO.UK
FOKUS - 2ND INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY COMPETITION	22/09/14	€25.	T: OPEN M + C + FAMILY	HTTP://WWW.FOKUS.ORG.TR
INTERNATIONAL PHOTO CONTEST "SUMMER 2014"	22/09/14	€ 25	T: OPEN M + C + STREET + LIFE	HTTP://WWW.PHOTOARTMONTE.COM
6TH FINLAND INTERNATIONAL DIGITAL CIRCUIT	22/09/14	€40	T: OPEN M + C + PT	HTTP://WWW.FINLANDCIRCUIT.FI
TALLAGHT INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHIC ART	26/09/14	€13.	T: OPEN M + C + NAT + PT + LAND-SCAPE	HTTP://WWW.TPSSALON.COM
8ÈME SALON DAGUERRE	27/09/14	€ 5.	T: OPEN M + C + ELÉGANCE MONO + LA NUIT COLOR	HTTP://WWW.PHOTO-BIEVRE.ORG
AC FOTO GERMAN MEGA CIRCUIT - 11TH	29/09/14	€40	T: OPEN M + C + NAT	HTTP://GERMAN-MEGA-CIRCUIT.DE
2ND INTERNATIONAL SALON OF PHOTOGRAPHY "MNE OPEN 2014"	30/09/14	€25	T: OPEN M + C + CREA + ANIMALS + MUSIC AND DANCE + CHILD	HTTP://WWW.PHOTOCLUBMONTENEGRO.COM

ĐIỀU CẦN LƯU Ý

01. THỂ LỆ ẢNH

Nắm rõ quy định về thể loại: các cuộc thi quốc tế đều có những quy định nghiêm ngặt về thể loại ảnh. Do đó cần tìm hiểu trước nội dung của mỗi cuộc thi. Trên thực tế, có những khác biệt dấu không nhiều giữa các hội đoàn nhiếp ảnh trên thế giới. Điều đó có thể dẫn đến những kết quả ngoài ý muốn.

02. ĐẶC TRƯNG VĂN HÓA

Các khu vực đều có những đặc trưng về văn hóa. Ví dụ các quốc gia Hồi giáo không chấp nhận hoặc không khuyến khích ảnh khỏa thân.

03. NỘI DUNG ẢNH

Chọn cách thể hiện mới, đề tài xã hội và có góc nhìn mới lạ sẽ gây được thiện cảm với ban giám khảo. Điều đó mách bảo rằng tại sao các ảnh đời cát, chân dung đồng bào dân tộc thiểu số ở Việt Nam không còn được chú ý hoặc trao giải như nhiều năm trước đây.

04. CUỘC THI LIÊN KẾT - CIRCUIT

Circuit là cuộc thi kết hợp nhiều Salon. Chỉ cần gửi một lần, ảnh sẽ được chấm bởi nhiều hội đồng giám khảo. Lệ phí cuộc thi thường cao nhưng cơ hội cũng sẽ nhiều hơn.

05. THI Ở ĐÂU?

Vào trang web của FIAP hay PSA để biết danh sách các cuộc thi trong năm, thời hạn nộp ảnh và trang web của các ban tổ chức. Có thể dùng Google tìm kiếm với các từ khóa như "entry form" kết hợp với tên đơn vị bảo trợ như PSA, FIAP,...

06. LỆ PHÍ CUỘC THI

Các cuộc thi đều yêu cầu lệ phí và sử dụng hình thức thanh toán Paypal, giúp người tham dự chủ động việc thanh khoản và đăng ký dự thi dễ dàng.



Tác phẩm: “Chi Chi Chành Chành”
Tác giả: Leng Keng

CẢM ƠN ÔNG BỐ - BÀ MẸ ĐÃ CHIA SẺ

KHOẢNH KHẮC CỦA BÉ

Xin chúc mừng các bé với những khoảnh khắc rất đáng yêu. Các bức ảnh được biên tập viên chọn, chúng tôi sẽ liên lạc với tác giả để gửi kỷ niệm chương.



Tác phẩm: “Cùng chạy nào”
Tác giả: Trần Lâm Anh Cường



Tác phẩm: **"Ánh mắt"**
Tác giả: **Minh To**



Tác phẩm: **"Blin làm xấu"**
Tác giả: **Nguyễn Như Tấn Tài**



Tác phẩm: **"Thế giới trên tường của bé"**
Tác giả: **Trần Sỹ Hoàng Trung**



Tác phẩm: **"Nhảy kiểu lạ"**
Tác giả: **Hoàng Tiến**



PHÁT MINH MỚI TỪ FUJIFILM

THAM KHẢO: <http://www.photographybay.com/>

■ Các máy ảnh compact thường có khung ngắm quang học nhưng ít được sử dụng. Do sử dụng nguyên lý kính trác viễn nên góc nhìn qua khung ngắm này thường không thay đổi dù tiêu cự ống kính được điều chỉnh. Fujifilm vừa đăng ký một bằng sáng chế tại Mỹ cho phép khắc phục được điều này. Thiết kế mới tích hợp một bộ phận quang học nhỏ có khả năng di chuyển bên trong khung ngắm. Việc di chuyển bộ phận này làm thay đổi góc nhìn tương ứng với chiều dài tiêu cự ống kính zoom của máy ảnh.

Phát minh này hứa hẹn nhiều thay đổi trên máy ảnh trong thời gian sắp đến. Đặc biệt dòng máy ảnh Mirrorless. Các khung ngắm điện tử có thể được thay thế thành khung ngắm quang học truyền thống. Nơi các hình ảnh trong khung ngắm xuất hiện 3 chiều rất thực, thay vì nhìn trên màn hình.

Vài hình ảnh 54 dân tộc Việt Nam qua ống kính của nhiếp ảnh gia người Pháp Sébastien Laval



CAMERA RAW VÀ DNG CONVERTER 8.5 SẴN SÀNG

THAM KHẢO: <http://www.adobe.com/>

■ Cùng với phiên bản Lightroom ver 5.5, Adobe còn phát hành hai ứng dụng hỗ trợ khác là Camera Raw cho Photoshop CC và DNG converter cho Photoshop CS6. Phiên bản Camera Raw 8.5 có nhiều tính năng mới như điều chỉnh hiệu ứng chuyển đổi (Graduated) và các tiện ích trên bút vẽ, cũng như đưa thêm màn hình xem trước và sau khi chỉnh sửa để so sánh.

17.6 TRIỆU USD ĐỂ SỬA D600

THAM KHẢO: <http://www.nikon.com>

■ Trong năm tài chính vừa kết thúc vào ngày 31 tháng 3 năm 2014, Nikon đã tiết lộ dành 17.6 triệu USD để trả chi phí bảo hành và thay thế cho máy ảnh SLR D600 của mình. Kể từ khi giới thiệu, người sử dụng phát hiện các vết dầu trên cảm biến hình ảnh. Hậu quả Nikon đã thay thế màn trập hoặc toàn bộ máy ảnh khác miễn phí. Trong một tuyên bố trên website của mình, Nikon đã thừa nhận các vấn đề trên và tiến hành các bước để khôi phục lại niềm tin của người tiêu dùng.

KHAI TỬ APERTURE & IPHOTO

THAM KHẢO: <http://www.apple.com>

■ Apple đã không tiếp tục phát triển chương trình Aperture & iPhoto. Cả 2 chương trình này sẽ được thay thế bằng một ứng dụng tích hợp sẵn bên trong hệ điều hành mới OS X vào năm sau. Thông tin này có thể làm nhiều người sử dụng buồn lòng vì họ luôn chờ đợi những tính năng mới từ chương trình Aperture. Ứng dụng mới hứa hẹn nhiều tính năng an toàn khi lưu trữ hình ảnh trên iCloud và cho phép tích hợp thư viện đang tồn tại trên Aperture vào những hình ảnh của hệ điều hành OS X.



RA MẮT NIKON D810

THAM KHẢO: <http://www.nikonusa.com/en>

■ D810 thay màn trập cơ học thứ 1 thành màn trập điện tử. Ngoài ra bộ phận cân bằng gương lật cũng được thiết kế lại. Thay đổi này gần như loại bỏ được các rung động cơ học bên trong. Đây là cải tiến quan trọng với nhiếp ảnh macro, phong cảnh và trong phòng chụp. Ngoài ra bộ xử lý cho phép máy ảnh xử lý nhanh

hơn 30% so với D800/E, cải thiện khả năng nhiễu và tốc độ chụp liên tục được nâng từ 4 lên 5 khung hình/giây. Trái với khuynh hướng mở rộng ISO, D810 cho phép cài đặt ISO ở mức 64. Cải tiến này hạn chế dùng các kính lọc ND trong một số điều kiện. Nikon còn trang bị nhiều tính năng quan trọng khác như khả năng quay phim, định dạng RAW dung lượng nhỏ, lấy nét theo nhóm điểm,...



Ủy ban An toàn giao thông quốc gia và Bộ Giáo dục và đào tạo đã tổ chức một cuộc triển lãm ảnh "Đi bộ an toàn" từ ngày 29.05 - 29.06.2014 tại công viên văn hóa Đầm Sen. Cuộc triển lãm phát động nhằm nâng cao ý thức về luật giao thông và an toàn cho người đi bộ.



IRISTA CLOUD CUNG CẤP 10GB ĐỂ LƯU ẢNH

■ Canon đã tham gia thị phần lưu ảnh trực tuyến bằng dịch vụ IRISTA CLOUD. Với 10GB lưu ảnh cho các tài khoản miễn phí, IRISTA phải chen chân và cạnh tranh với các hãng Dropbox, Google, Microsoft và Apple. Thông qua dịch vụ này, người sử dụng có thể chia sẻ hình ảnh trên các trang xã hội như Facebook hay Flickr và có thể theo dõi các ý kiến từ các dịch vụ trên. Hiện tại dịch vụ trên chỉ hỗ trợ Facebook và Flickr, hy vọng sẽ mở rộng ra các mạng khác trong tương lai.

KHAI MẠC CUỘC THI SWP 2015

THAM KHẢO: <http://www.worldphoto.org>

■ Sony chính thức khai mạc cuộc thi ảnh thế giới nhiếp ảnh. Cuộc thi bao gồm nhiều hạng mục nhằm vào học sinh, bạn trẻ, chuyên nghiệp hay mở rộng cho nhiều thành phần tham dự khác nhau. Cuộc thi sẽ kết thúc vào khoảng đầu tháng 12 năm nay, kết quả được công bố vào tháng 2 và tháng 3 năm sau. Các ảnh dự thi sẽ được triển lãm tại Luân Đôn - Anh Quốc tháng 4 cùng năm. Tham khảo thông tin chi tiết trên website: worldphoto.org.



ĐIỆN THOẠI LẤY NÉT BẰNG LASER

THAM KHẢO: <http://www.lg.com/vn>

■ LG công bố điện thoại mới G3 với máy ảnh tích hợp có độ phân giải 13MP, độ mở ống kính lớn nhất f/2 và chức năng giảm rung quang học tích hợp trên cảm biến hình ảnh. Hầu hết các tính năng máy ảnh đều không thay đổi, ngoại trừ vài tính năng được cải tiến như tích hợp trang bị tính năng lấy nét theo pha trên cảm biến hình ảnh. Tính năng đáng chú ý nhất là hệ thống lấy nét tự động bằng laser cho phép xác định khoảng cách chủ đề với máy ảnh.

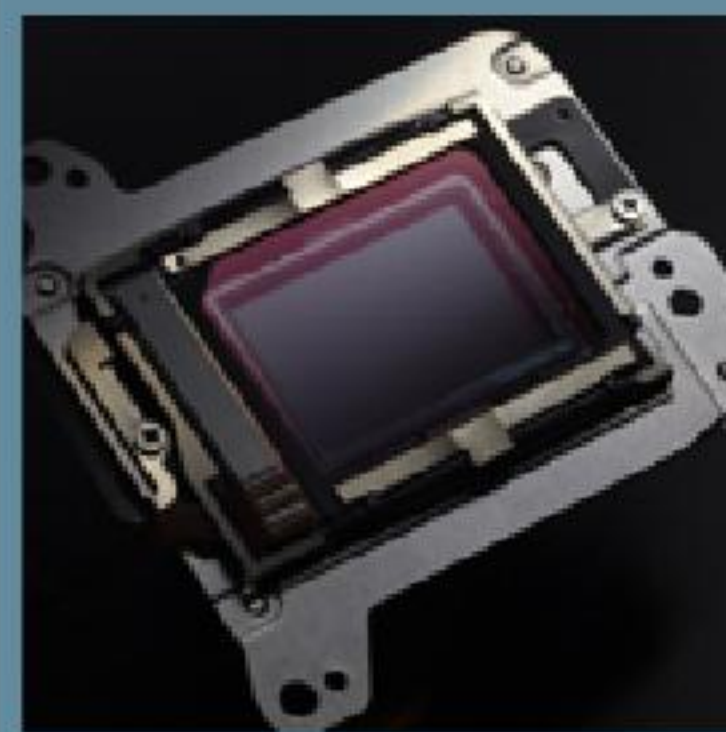


CHẤT LIỆU MỚI TỪ CANON

THAM KHẢO: <http://www.photographybay.com>

■ Khi cuộc chiến độ phân giải hình ảnh đang có khuynh hướng bão hòa thì việc cải tiến cảm biến để bắt được nhiều ánh sáng hơn đang là cuộc cạnh tranh của nhiều nhà sản xuất máy ảnh. Tin đồn gần đây cho biết, Canon có một bước tiến dài khi đưa ra một chất liệu mới trong công nghệ sản xuất cảm biến hình ảnh. Chất liệu mới là một hợp chất hữu cơ cho phép ánh sáng đi qua ít bị suy giảm và không làm thay đổi đặc tính ánh sáng tự nhiên. Ngoài ra Canon còn cải tiến công nghệ backlit CMOS để khả năng hoạt động trong điều kiện thiếu sáng. Thay đổi này chủ yếu dựa trên nền tảng công nghệ Pixel AF đang được áp dụng trên máy ảnh 70D. Đây cũng là thay đổi của Sony được tìm thấy trên máy ảnh A7s vừa mới đây.

Quay trở lại hợp chất mới này, chúng có khả năng tán xạ thấp và độ bền cao dưới quá trình oxy hóa, sẽ được sử dụng để sản xuất bộ lọc cấp thấp (Low-pass filters) hay các thấu kính siêu nhỏ nằm trên cảm biến điểm ảnh, các bộ phận vốn được làm bằng chất liệu silicon truyền thống. Hy vọng chúng ta sẽ sớm thấy trên các máy ảnh, dự đoán sẽ phát hành trong tương lai như Canon EOS 7D Mark II, 5D Mark IV hoặc các dòng máy ảnh khác trên thị trường trong thời gian sắp đến.



LEICA M MONOCHROM

THAM KHẢO: <http://www.leica.com>

■ Máy ảnh Leica M Monochrom sau hai năm ra mắt đã trình làng thân máy mới có màu bạc. Máy ảnh được sản xuất với số lượng giới hạn. Sau khi Leica M Monochrom ra đời, Leica đặt một mốc quan trọng mang tính đột phá trong lĩnh vực nhiếp ảnh kỹ thuật số đen trắng. Máy ảnh M Monochrom là công cụ lý tưởng

cho các nhiếp ảnh gia diễn đạt cảm xúc đam mê qua thể loại ảnh đen trắng. Không chỉ dành cho ảnh nghệ thuật, mà còn cho ảnh phóng sự và đặc biệt là ảnh khóa thân. Sự khác biệt của máy ảnh này và máy ảnh thông thường nằm ở các chức năng điều chỉnh linh hoạt theo từng mục đích sử dụng và cho chất lượng hình ảnh cao trong hầu hết mọi tình huống.



TỦ SÁCH NHIẾP ẢNH

SÁCH: NGHỆ THUẬT CỦA NHIẾP ẢNH THE ARTS OF PHOTOGRAPHY

Những thói quen cần thiết để bức ảnh có bố cục mạnh mẽ hơn.

Tác giả: Art Wolfe and Rob Sheppard.



Cuốn sách nói về những kinh nghiệm bản thân của tác giả. Những kỹ năng cần thiết để phát hiện ra những chủ đề nằm trong một bối cảnh hỗn độn. Sau đó sử dụng những chất liệu có trong bối cảnh để làm bố cục có trật tự hơn.

Cuốn sách còn xem xét các yếu tố của thiết kế và làm thế nào sử dụng các yếu tố hình học trong hình ảnh. Phân tích yếu tố màu hoặc đơn sắc trong ảnh nghệ thuật và cách sáng tạo trong các tình huống thực tế.

Phần cuối của cuốn sách, người xem còn tìm thấy 10 sai lầm chết người trong bố cục, giúp bạn hiểu những gì nên hoặc không nên sử dụng. Ngoài ra, tác giả còn tiết lộ các thiết bị và vật dụng trong túi máy ảnh, cũng như nói về những quy trình trong công việc của mình.

Nhìn chung, cuốn sách "Nghệ thuật của nhiếp ảnh" có đầy đủ các hình ảnh đẹp của tác giả, cùng với những lời giải thích làm thế nào để bức ảnh có bố cục mạnh mẽ. Đây là chìa khóa để đạt được bức ảnh như mong muốn.

Nguồn bán: Amazon | Đơn giá: 20 USD

DANH MỤC SÁCH HAY

CHUYÊN MỤC: NHIẾP ẢNH CƠ BẢN

01 WITHIN THE FRAME | HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM BỨC ẢNH ► Một cuốn sách nói về "Cách nhìn và kể những câu chuyện qua bức ảnh". Sau cùng là lời khuyên bỏ bớt yếu tố kỹ thuật trong bức ảnh để tập trung vào cách nhìn. Tác giả: **David duChemin**

02 THE MOMENT IT CLICKS | KHOẢNH KHẮC TIẾNG TRÁP ► Hơn 30 năm kinh nghiệm, tác giả chia sẻ trong hơn 256 trang nói về hình ảnh, ánh sáng, những thủ thuật kỹ thuật trong nhiếp ảnh và chia sẻ những câu chuyện trong quá trình tác nghiệp. Tác giả: **Joe McNally**

03 UNDERSTANDING THE CLOSEUP PHOTOGRAPHY | TÌM HIỂU VỀ KỸ THUẬT CHỤP CẬN ẢNH ► Tác giả truyền cảm hứng cho chúng ta khi nhìn thấy các sự vật ở cự ly gần, không phải hình ảnh và cách chúng xuất hiện trong cuộc sống của chúng ta. Tác giả: **Bryan Peterson**

LÀM THẾ NÀO ĐỂ ẢNH XUẤT HIỆN TRÊN TRANG NATIONAL PHOTOGRAPHIC?

Website: <http://yourshot.nationalgeographic.com/photos/>



National Geographic hình thành một cộng đồng chia sẻ các hình ảnh liên quan đến các vùng miền, địa lý quốc gia trên toàn thế giới. Hình ảnh được chia sẻ dưới hình thức "người kể chuyện bằng hình ảnh". Bất kể là người đam mê nhiếp ảnh hay giới chuyên nghiệp, các hình ảnh

đều được chấp nhận. Hình ảnh sau khi tải lên sẽ được chọn lựa dưới nhiều hình thức: biên tập viên chọn lựa (Editor Favorites), nhiều người thảo luận (Most Discussed) hay được nhiều người theo dõi (Favorites). Ảnh được chọn có thể đưa lên trang web National Geographic hay trong tạp chí của hãng.

Làm thế nào để ảnh xuất hiện trên trang National Photographic?

01. Đầu tiên vào trang web đăng ký thành viên, có thể sử dụng tài khoản của Facebook (Connect with Facebook) hoặc đăng ký thông qua email (Join now with email address).



02. Sau khi đăng ký thành công, vào địa chỉ ghi ở đầu bài để bắt đầu tải hình lên. Ấn vào nút SUBMIT YOUR SHOT. Một màn hình mới hiện lên, ấn vào nút CHOOSE FILE và chỉ định ảnh lưu trên máy tính để bắt đầu tải. Ảnh không vượt quá 20MB và có chiều dài (ảnh nằm ngang) hay chiều rộng (ảnh đứng) có kích thước tối thiểu 1600 điểm ảnh.

03. Ảnh sau khi tải phải điền đầy đủ thông tin như: tiêu đề ảnh (Title), từ khóa để tìm kiếm (Hashtag), mô tả hình ảnh không vượt quá 500 ký tự (Description), thể loại ảnh (Categories) và nơi chụp ảnh (Where was this photo taken) và bấm nút Save để lưu lại.

Lưu ý: National Geographic chỉ cho phép tải tối đa 15 ảnh trong một tuần. Người quản trị khuyến khích chỉ nên tải bức ảnh đẹp nhất thay vì tải tất cả.

Thế lệ và điều cần lưu ý

01 ĐẠO ĐỨC ► diễn đạt chính xác nền văn hóa, hệ sinh thái hay động vật hoang dã. Không được gây hại con người, động vật và môi trường là điều tối quan trọng hơn cả nhiếp ảnh.

02 CHỈNH SỬA ẢNH ► có thể tăng/giảm độ sáng, chỉnh tông ảnh và cân bằng màu cho giống với thực tế.

04 CHỮ KÝ ẨM & BIÊN ẢNH ► không được đưa các dấu hiệu hay chữ ký tác giả vào trong ảnh. Phần biên ảnh hay khung ảnh dù nghệ thuật cũng không được chấp nhận.

HỎI ĐÁP KỸ THUẬT

Q. Tại sao tôi không thể tạo ảnh HDR từ 3 mức lộ sáng (Exposure) khác nhau của một ảnh RAW?

A. Đây là câu hỏi rất thú vị vì bản thân người trả lời cũng chưa từng nghĩ đến tình huống như trên. Trên phần mềm xử lý ảnh Camera RAW của hãng Adobe có một thanh trượt EXPOSURE cho phép điều chỉnh tương ứng với nhiều mức lộ sáng. Thao tác này cũng tương tự như chụp 3 ảnh có mức lộ sáng khác nhau. Tuy nhiên chức năng HDR trên Photoshop gần như không tạo ra được bức ảnh HDR như mong muốn.

Đơn giản việc chỉnh mức lộ sáng chỉ nâng cao hay hạ thấp vùng sáng trung tính và các vùng lân cận, các vùng sáng hay tối nếu mất chi tiết (vượt ngưỡng ghi nhận của máy ảnh) không hề có tác dụng khi thực hiện thao tác trên, nếu có chỉ một phần vùng ảnh cận sáng hay cận tối thay đổi. Ngược lại nếu chụp 3 bức ảnh riêng lẻ, khi bù sáng chi tiết vùng tối được nâng lên hay khi giảm sáng chi tiết vùng sáng được cải thiện và tất cả thông tin được máy ảnh ghi nhận đều rất đầy đủ. Chức năng HDR chỉ hiệu quả khi 3 bức ảnh có đầy đủ thông tin để tổng hợp ra bức ảnh HDR. Đó cũng là lý do bức ảnh HDR tổng hợp từ 3 mức lộ sáng khác nhau của ảnh RAW thường không đạt kết quả tốt.

Q. Tôi nghe nói khi chụp ảnh phong cảnh cần khép nhỏ khẩu độ để độ nét sâu hơn, vậy nên dùng khẩu độ nào là phù hợp f/8, f/11 hay f/22? Hãy cho tôi lời khuyên.

A. Đây là câu hỏi có nhiều đáp án khác nhau tùy vào rất nhiều tình huống thực tế. Để trả lời đơn giản, việc tối ưu vùng ảnh rõ (DOF) không nhất thiết phải dựa vào khẩu độ mà tùy vào 2 yếu tố khác đó là: khoảng cách lấy nét và chiều dài tiêu cự.

May mắn thay khi chụp phong cảnh hầu hết chúng ta dùng ống kính tiêu cự ngắn (góc rộng) và khoảng cách đến chủ đề thường rất xa. Hai yếu tố đặc địa này cho phép vùng ảnh rõ rất sâu, nên không cần khép nhỏ khẩu độ. Nếu vậy ta nên dùng khẩu độ nào khi chụp ảnh phong cảnh? Câu trả lời nằm ở hiệu suất ống kính hay còn được hiểu là tiêu cự và khẩu độ nào cho hình ảnh có độ sắc nét cao nhất. Tuy nhiên hai yếu tố này lại khác nhau trên từng ống kính, vì thế cần tham khảo kết quả kiểm tra hoặc xem biểu đồ MTF. Theo kinh nghiệm, khẩu độ từ f/5.6 đến f/8 thường cho độ sắc nét cao và chất lượng đồng đều nhất từ phần tâm ra ngoài rìa ống kính. Tuy nhiên một số tình huống khi lấy nét ảnh phong cảnh, yếu tố tiền cảnh xa gần sẽ quyết định đến việc kiểm soát vùng ảnh rõ. Đối với tiền cảnh quá gần thì 2 yếu tố đặc địa kể trên không còn nữa, lúc đó mới nghĩ đến việc khép nhỏ khẩu độ.



Nguồn tư liệu hay trên internet

Các thông tin bên dưới được chúng tôi chọn lọc và giới thiệu với người xem những thông tin hữu ích trong kỳ này (tiếng Anh).

1. Thông tin nhiếp ảnh và kỹ thuật

- <http://www.photo.net>
- <http://www.photographybay.com>
- <http://www.ephotozine.com>
- <http://www.digitaltrends.com/photography>
- <http://www.photographybay.com>

2. Nhiếp ảnh cơ bản

- <http://digital-photography-school.com>
- <http://www.luminous-landscape.com>
- <http://www.cambridgeincolour.com>
- http://www.nikondigitutor.com/index_eng.html
- <http://www.learn.usa.canon.com/home/home.shtml>

3. Nhiếp ảnh nghệ thuật

- <http://www.photo.net>
- <http://www.worldpressphoto.org>
- http://www.vice.com/en_uk/picture-perfect
- <http://photography.nationalgeographic.com/photography/photos/art-abstract-gallery>

4. Công trình ảnh của nhiếp ảnh gia

- <http://timlaman.com>
- <http://www.northlandscapes.com>
- <http://www.kaitrobinson.com>
- <http://www.morgannorman.com>
- <http://www.worldinmylens.com>

5. Trang ảnh

- <http://500px.com/blog>
- <http://1x.com>
- <http://www.Deviantart.com>
- <http://www.si.com/photos>

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY CPDTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596
Email: contact@eco-mart.com.vn

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

18 ngách 7A ngõ 331 Trần Khát Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn

CTY CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

13 ngõ 73 Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600
Email: tra-de@lah.vn. Web: lah.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666
Email: Hà_Nội@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678. Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369
Email: benhaingdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799
Email: manhcuong@logicvn.com. Web: logicvn.com

CTY TNHH PT CNTT VIỆT NAM

18 ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 7819999
Email: info@sieuthimayvietnam.vn

CTY CPĐT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P.Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558
Email: support@qtk.vn

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35561695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY CPXNK VTC

P.1205 tòa nhà B6C Nam Trung Yên, P.Tung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 62817366. DĐ: 093 7819999
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488
DĐ: 0972 999 279. Email: a-phatpc@vnn.vn
Web: a-phatpc.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948
Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn

CTY CP PROBUY

14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probuy.vn
Web: probuy.vn

CTY CỔ PHẦN SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, thấp Schmidt, tòa nhà HITC, phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673186, Fax: 84437673188
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P.Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 3211952
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn

CTY TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988
Email: t06@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Trường Chinh, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3563.9427. DĐ: 098 9328228
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753
Email: vananhluc@yahoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn

CTY DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
Fax: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888
Email: support@digiworldhanoi.vn. Web: digiworldhanoi.vn

CTY TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dtc20@tpt.vn

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com
Web: daithanhcamera.com

CTY FAN HIỀN

13A 17B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301
Email: hiensoxy@vnn.vn. Web: hiensoxy.com

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com

CTY TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267
DĐ: 098 8882533. Email: a-drin@songhongcamera.com
Web: songhongcamera.com

CTY TNHH HOÀNG QUÂN

800 L, 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777
Email: htc@hoangtrongcamera.com.vn

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, PHàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhậm, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 22135727. DĐ: 098 2799733
Email: anhtongat@gmail.com.

CH MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Tầng 3, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 3441968
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanonline.com.vn

CTY MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn

CTY CỔ PHẦN ĐTPT PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

16 phố Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.9381301. DĐ: 098 8034960
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

20 Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com

CTY TNHH VŨ NHẬT

20B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.8265161. DĐ: 090 3217 809
Email: tra-ngthi20@hotmail.com. Web: vunnhatcamera.com

CỬA HÀNG DG CAMERAS

14 ngách 55 ngõ 460 Thụy Khuê, Q.Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 04 37556088
Email: bh_online@hchomecenter.com.vn
Web: hchomecenter.com.vn

CTY TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: 04 35667818. DĐ: 097 4960088
Email: info@mayvanphongnhiembac.vn. Web: giabao.vn.vn

CTY TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176
Email: support@digiu.net. Web: digi4u.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com

HẢI DƯƠNG

TTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương
ĐT: 03203838636 Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn
Web: diemtuphuongdong.com.vn

QUẢNG NINH

CTY TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giảng Đồn Trần Hưng Đạo, Tp. Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373
Email: diemaydungvan@gmail.com

CTY TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp. Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn

NAM ĐỊNH

CTY MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
DĐ: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn
Web: minhduc.com.vn

HUẾ

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Tể, Tp. Huế
DĐ: 093 531 8328. Email: maiquanphuong@yahoo.com
Web: vn.360plus.yahoo.com/maiquanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Văn, Tp. Huế
ĐT: 054 3820370. DĐ: 090 582 0370

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp. Huế
ĐT: 054 3525134 DĐ: 091 342 5455
Email: thanhlyly2000@yahoo.com Web: lylycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp. Huế
ĐT: 054 847214. DĐ: 098 3150140

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp. Huế. ĐT: 054 2210592
DĐ: 091 346 5260. Email: sales@thanhniennphoto.com
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp. Huế
ĐT: 054 3627669 Email: congyctptuoihong@gmail.com
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp. Huế. ĐT: 054 3898854.
DĐ: 0122 550 5898. Email: vietthangcamera@gmail.com.
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH AIG

374 Quang Trung, P.Trần Hưng Đạo, Quảng Ngãi
Điện Thoại: (84 55)3.711.346



CTY TNHH ANH ĐỨC

ĐC 1: 36 Phan Châu Trinh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐC 2: 63 Nguyễn Văn Linh, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: (84 511) 3.825.725 (84 511) 650.7777 0510 828224
ĐD: 0906.477.777. Email: anhducdigital@yahoo.com
Web: anhducdigital.vn

CTY CP LÊ BẢO MINH

30/32 Hoàng Hoa Thám, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3751615.
Email: danang@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

134 Hàm Nghi, P.Thạc Giã, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. ĐD: 097 9717515
Email: thanhho@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH

59 Trần Quốc Tuấn, Q.Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com
Web: binhminhdigital.com

CTY TNHH HOẢNG QUÂN

P501, L14 L16 Nguyễn Văn Linh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS

Computer 152 Hàm Nghi, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3888000
Email: philong@philong.com.vn. Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG

40 Nguyễn văn Linh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3656666
ĐD: 090 512 3336. Email: phcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN

86/88/90 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3823498.
Email: admin@truongsongdigital.com.
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH

51/57 Hàm Nghi, Q.Thanh Khê, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 3691296
ĐD: 090 544 3927. Email: trieukd@gmail.com
Web: www.tuainh.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

113 Hoàng Diệu, Phường Ninh, Hải Châu, Tp.Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: nikon_dan@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com

NINH THUẬN

CÔNG TY TNHH ĐTTT TỪ SƠN

487 Thống Nhất Phan Rang. Tháp Chàm, Ninh Thuận
ĐT: (84 68) 38.22.597 / (84 68) 39.22.887

NHA TRANG

CTY CPĐT BÌNH MINH

72 Yersin, Phường Sài, Nha Trang. ĐT: 05 83815545.
ĐD: 090 5327104. Email: contact@binhminhdigital.com

CÔNG TY TNHH TM CHÁNH BÓN

(Siêu thị điện máy Chánh Bón)
2A B đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa
ĐT: (84 58) 3814441

CÔNG TY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH

CN Nha Trang: 72 Yersin, Phường Sài, TP.Nha Trang, Khánh
Hóa. ĐT: (84 58) 3.815.545

PLEIKU

CTY TNHH TMDVTH AN PHÁT

48/11 Phú Đồng, P.Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. ĐD: 093 8975268
Email: anphat92@gmail.com.
Web: anphatphop.com

BUÔN MÊ THUẬT

CTY CỔ PHẦN XNK INTIMEX

31 Nguyễn Tất Thành, P.Tân Lợi, TP.Buôn Mê Thuật
ĐT: (84 500) 3.959.678

ĐÀ LẠT

CTY TNHH TM ĐIỆN TỬ Y

Là B5 B6, đường 3/2, TP.Đà Lạt
ĐT: (84 63) 3.824.914 / (84 63) 3.511.234

TP.HCM

CAMERA AN

62B Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 0983 885 679
Email: anccd@gmail.com website: thanhnamcamera.com

CTY TNHH DVTH ANH PHƯƠNG

104 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39255816
ĐD: 093 8474948
Email: info@thietbivaphonggiasi.com
Web: thietbivaphonggiasi.com

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG 43

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (84 8) 38.216.987

CTY TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU

120 Sương Nguyệt Anh, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38334315. ĐD: 093 7807008
Email: nbny@micro-asia.com.
Web: micro-asia.com

CTY TNHH CANON MARKETING VN

Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38200466. Fax: 08 38200477
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

22 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH

28 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38218773. ĐD: 093 7868679
Email: congdanh_digital@yahoo.com

CAMERA DŨNG TY

16 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 3821.2484. ĐD: 0984 989 806

CỬA HÀNG DŨNG

18 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 3829141 38279.038 39144.698
Fax: (84.8) 38279.038
Email: thixuan@hcm.vnn.vn

CTY TNHH KTS ĐĂNG QUANG

18 Đặng Trần Côn, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 38238927 Email: dangquangdigital@yahoo.com
Web: www.dangquangdigital.com

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

85A Trần Đình Xu, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 6290 8307. ĐD: 092 2022022
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

21 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM. ĐD: 090 5217038
Email: tuongvn@zshop.vn. Web: zshop.vn

CÔNG TY TNHH ĐÌNH LẬP

86 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38293640 08.38238286
ĐT: 0903000166. Email: dinhlap57@yahoo.com

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG

74 Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22444337.
ĐD: 098 2373435. Email: duchungcameras@yahoo.com

CỬA HÀNG ĐỒNG ĐÀ

66A Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08. 38.292.595 08. 38.241.117
Email: dongda_imaging@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC

135/11A Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08 39110700. ĐD: 0912.326.326
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CAMERA ĐƯỢC.COM

49 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: (08) 66800129 ĐD: 0903 882 799
Website: www.camera duoc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA

53i Pasteur, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66800129. ĐD: 094 9882990
Email: camera duoc@yahoo.com

GIA LONG CAMERA

98 Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.2211.3553
ĐD: 01266666.599 Email: info@gialongcamera.com

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA

53C Pasteur, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 22113553
ĐD: 012 66666599. Email: info@gialongcamera.com
Web: gialongcamera.com

CTY TNHH TM KTS HẬU CAMERA

212 Bis Trần Hưng Đạo, P.Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.36019252. ĐD: 090 3807241
Email: quocvietpham89@yahoo.com

CAMERA HOÀNG VŨ

583 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
539/25 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.66823578 Fax: 08.39205390
Email: hoangvudigital@com. Web: camera hoangvu.vn

CỬA HÀNG HOÀNG VŨ

113 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39151166 ĐD: 0977273333 0972393388
Web: http://vatgia.com/cameralavu

CTY TNHH HOẢNG QUÂN

105 Nguyễn Văn Thủ, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08 39110700
ĐD: 0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com
Web: procamera.com.vn

HT CAMERA

34 Lê Lai, P.Bến Thành, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0124 295 1065 0917 516 609
Email: mydestiny20112007@gmail.com

HUY CAMERA

27 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 0909 272818

CAMERA HUY CẬN

176B Trần Hưng Đạo, Q.1, Tp.HCM.
ĐT: 08.38378021 39142788 08.22410538 39130471
ĐD: 0903 715046 0938 899991 0903 801346
Email: huycanh@yahoo.com.vn. Web: www.bibthing.com/huycan

CỬA HÀNG HUỖN TRẦN CAMERA

57 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐD: 0983.502.946
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn
Web: huyentrancamera.com

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA

43 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38216987.
ĐD: 012 67711468. Email: zsongokuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CAMERA KHÁNH

53 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 38.215.357 ĐD: 0903.903.869

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA

35 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38213230
ĐD: 096 2343536. Email: contact@khanhlong.com

CỬA HÀNG KHÚC LAN

1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38214492 ĐD: 091 3808659
Email: dminh64@yahoo.com. Web: khucnancamera.com

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, quố C7, tầng trệt Thương xá
TAX, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.39143091 ĐD: 090 3334777
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com

CỬA HÀNG KIM LONG

82 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38233949 08.38233950
Email: ktskimlong@yahoo.com

CTY TNHH MTV TM KTS LÊ SAN

402 Nguyễn Công Trứ, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22194083. ĐD: 090 7809345
Email: tranthithahtnhsang@yahoo.com
Web: lesanamera.com

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ

89 Yersin, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38216590. ĐD: 093 3940022
Email: liemnga08@hcm.fpt.vn. Web: liemngacamera.vn

CTY TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH

50 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.38360699
ĐD: 090 8180840
Email: lbc@longbinh.com.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

96A Tôn Thất Tùng, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.39260026. ĐD: 090 3837578
Email: trieuclam_ceo@logico.vn.com
Web: logico.vn.com

LƯƠNG CAMERA

62 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38212346 ĐD: 0909 101730
Email: luongcamera@yahoo.com.vn

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN

32 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

124 Pasteur, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38218241. DĐ: 090 3930556
Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ LỄ

54 Tôn Thất Thiệp, P.L3, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62762246
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA

86 Trần Hưng Đạo, P.Phạm Ngũ Lão, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66581581. Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA

91 Nguyễn Du, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38223151. DĐ: 090 9276068
Email: ngocdungcamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC LÂM

72 Pasteur, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.22422286.
DĐ: 091 8014827. Email: ngoclammcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM

63 65 67 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08 38 211 211
Email: info@tra-de.nguyennkim.com. Web: nguyennkim.com

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39207797. DĐ: 090 3708190
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG

34 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.66840848. DĐ: 090 3002020
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com

CTY CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN

8 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38295682. Fax: 08.38211879
Email: hd@cameraphuoc.com.vn
Website: www.cameraphuoc.com.vn

CỬA HÀNG S-LAB

35 Lê Lợi, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn

CTY THƯƠNG MẠI SHIRO VN

505, lầu 5, tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình,
Tp.HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
E-mail: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA

135 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, C6. Tầng 1. T. Thương xá TAX,
Q.1, Tp.HCM. ĐT: 08.3914 4950. DĐ: 090 373 0353
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.09140581.
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com
Web: mayanhtgjare.vn. Web: www.vatgia.com/thanhcamera

CÔNG TY TNHH SCJ TV SHOPPING

31 33 Đinh Công Tráng, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
Bán hàng Online: 1800 8055

CỬA HÀNG MÁY ẢNH THANH

45 Lê Lợi, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: (84 8)3914.0581

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN

40 Huỳnh Thúc Kháng, P.Bến Nghé, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.39152155. DĐ: 098 3885679
Email: ancamera@thanhancamera.com
Web: thanhancamera.com

CỬA HÀNG THANH PHONG

18 Tôn Thất Thiệp, P.Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.22469069. DĐ: 0903 844 091
Email: thanhpohngvi-deo-camera@gmail.com

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA

111 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.62711326.
DĐ: 090 9912526. Email: thanhthuycamera@yahoo.com.vn
Web: thanhthuycamera.com

CTY TNHH THẢO NHIÊN CAMERA

328B Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM. ĐT: 08.39206426
DĐ: 090 3110866. Email: mayanhthao-nhien@gmail.com
Web: thao-nhien.com.vn

CTY CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG

130 Trần Quang Khải, P.Tân Định, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38102102. Email: lienhe@thegioidi-dong.com
Web: Thegioidi-dong.com

CỬA HÀNG THIÊN NGÂN

46 Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38220327. DĐ: 0908283961
Email: we-dingthien-ngan-n@yahoo.com

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

66A Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38292595. DĐ: 093 8919038
Email: info@thienvuong.com Web: thienvuong.vn

CTY. TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG

103 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Ông Lãnh, Q.1, Tp.HCM
ĐT: 08.38377417. DĐ: 0903384055
Email: haucan-n@yahoo.com.vn. Web: canonminhhung.com

CỬA HÀNG XUÂN SƠN

241 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp.HCM
ĐT: 08.38374081 39203831. DĐ: 0988885168
Email: anhmayxuan-son-n@yahoo.com. Web: xuan-soncamera.com

CTY MINH ĐỨC

85 Nguyễn Tiểu La, P.5, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.22476478. DĐ: 090 3615208
Email: traminhduc-tha@yahoo.com Web: minhduc.com.vn

CTY SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

72 Trần Minh Quyền, P.L1, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: info@sieuthimayvietnam

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

277B Cách Mạng Tháng Tám, P.12, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.38633733. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.L1, Q. 10, Tp.HCM
ĐT: 08.3606 0005. DĐ: 098 9429798
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.39629514. DĐ: 090 9576610
Email: info@hbm-th.com. Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SỐ

207 Lý Thường Kiệt, P.7, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.62643049
DĐ: 090 8277663. Email: baohanhvu-camera@yahoo.com.vn
Web: benhviencamerakts.com

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Tầng Lửng, P.L3, Q. 11, Tp.HCM. ĐT: 08.39752377
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt, P.7, Q. 11, Tp.HCM
ĐT: 08.22430278. DĐ: 090 3654907
Email: nhuhieu.com@yahoo.com. Web: nhuhieu.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

2 6B Trường Chinh, P.Tân Thới Nhất, Q. 12, Tp.HCM
ĐT: 08.54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TMKT TIN HỌC FBC

01016 C.CC. Trần Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.35262750. DĐ: 090 9991090
Email: fbc@hcm.vnn.vn. Web: fbcvn.com

CTY TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39413424
Email: hotro@laza-da.vn. Web: laza-da.vn

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tịnh Của, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38205571. Email: guyenduc@hcm.vnn.vn

CTY TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38399743
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logicovn.com
Web: logicovn.com

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.38331952. DĐ: 012 32252252
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn

CTY TNHH PHONGDIGICAM

338/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.22109888. DĐ: 0907 676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.38329566
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn

CTY TNHH TM THÁC MƠ

Lầu 1. 410 Cao Thắng, P.12, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.66896789
Email: mng@thietbiso.com. Web: thietbiso.com

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp.HCM. ĐT: 08.39380839

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: dienmaythienhoa.vn

CTY CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, P.6, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.39146361. Email: nika_n_hcm@vicvietnam.com
Web: vicvietnam.com.

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật, P.1, Q.3, Tp.HCM
ĐT: 08.62908307. DĐ: 098 9334224

CTY. TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp.HCM. ĐT: 08.62615006
DĐ: 090 8052510. Email: info@vtra-der.com

CTY. TNHH CAO PHONG

Lô G.CC Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM
ĐT: 08 39505060. Email: info@dienmaycholon.com.vn

CTY. CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 38365666
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp.HCM. ĐT: 08 39207797
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08.54336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn
Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH MINH KHOA

47 đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp.HCM
ĐT: 08.54318335. DĐ: 012 32252252
Email: lam252vn@yahoo.com.vn
Web: mqphoto.vn

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38430981. DĐ: 090 3061880
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com

CỬA HÀNG DGCAMERAS

2118 A6 KDC Cầu Kính XVNT, P.25, Q.BT, Tp.HCM
ĐT: 08.35118889. DĐ: 090 2618586
Email: mayanhto_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.38431218. DĐ: 093 8006665
Email: info@anhkhanhkythuatso.com

CTY TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.66522999. DĐ: 090 6355239
Email: vatthu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn

CTY ĐIỆN TỬ SONY VIỆT NAM 248A Ng

Tân Long, P.12, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: 08.1900561561. Web: www.sony.com.vn

CTY TNHH TM.XNK VŨ QUANG

228/3 Lê Quang Định, P.14, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM
ĐT: (84 8)35.109.781

CTY TNHH DTVT LONG GIA

AD30 31, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiệm, P.3, Q.Gò
Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578
Email: logico@hcm.vnn.vn. Web: logicovn.com

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM. ĐT: 08.39897897
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

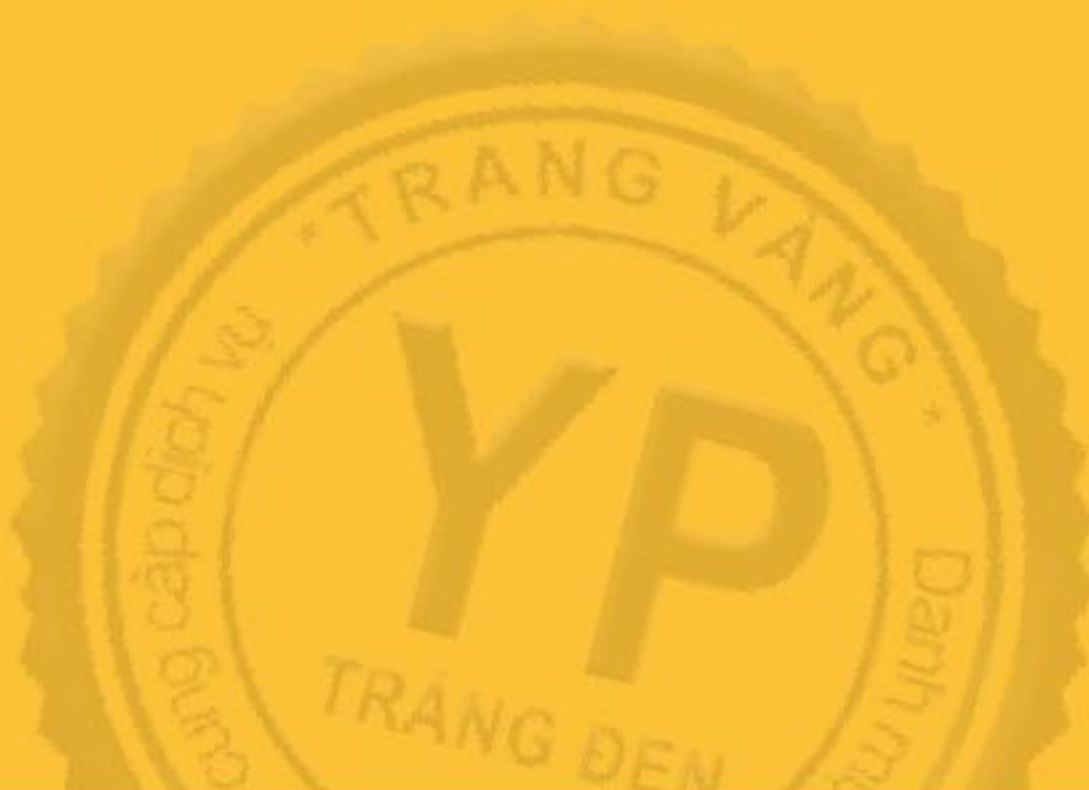
105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08.66744606. DĐ: 093 6101101
Email: phongvu@thegioisohoa.com. Web: thegioikythuatso.vn

CTY CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM. ĐT: 08.22000025.
DĐ: 097 6239239. Email: titanvn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn



CTY. TNHH MTV KTS ANH TÚ
911 Lạc Long Quân, P.L1, Q.Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483
Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn

CTY CPĐT BÌNH MINH
12 Đường A4, P.12, Q.Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38112659.
DĐ: 097 7792989. Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM
72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38492175. DĐ: 0913780278.
Email: thanhdn@ya.hoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY TMDV HOÀNG CỐ ĐỒ
31/3 Thành Mỹ, P.8, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 39771711. DĐ: 090 2332696.
Email: hoang@hoangcodu.com.

CTY TNHH PANASONIC VIỆT NAM
Lầu 7, tòa nhà Etown 1, 364 đường Cộng Hòa, p.13, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38131001. FAX: 08 38131009
Email: info@vn.panasonic.com. Web: panasonic.com.vn

CTY CP. THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5
27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 08 38132181. DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
437 Cộng Hòa, P.15, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 38105105
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: Dienmaythienhoa.vn

CTY TNHH TRẦN QUANG CAMERA
207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 38 653 982. DĐ: 094 7759837
Email: tranquangcamera@yahoo.com
Web: cameraquanquang.com

BÌNH DƯƠNG

CTY. CP LÊ BẢO MINH
607 đại lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Đức Một Bình Dương
ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn
Web: lebaominh.vn

CÔNG TY TNHH THÀNH LỘC
(Trung tâm điện máy điện lạnh Thành Lộc)
27A Trần Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX. Thủ Đức Một Bình Dương
ĐT: (0650)383.2005

CÔNG TY TNHH TRUNG THẢO
(Trung tâm điện máy điện lạnh điện gia dụng Trung Thảo)
27 Trần Hưng Đạo, P.Phú Cường, TX. Thủ Đức Một Bình Dương
ĐT: (84 650)382.4184

CTY. THẾ GIỚI SIÊU SỐ
280 Nguyễn Tài, Tp. Lái Thiêu, Thuận An, TBình Dương
ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811.
Email: thegioisieuuso@yahoo.com.

BÀ RỊA - VŨNG TÀU

CÔNG TY CPĐT VÀ PP BÌNH MINH
CN Vũng Tàu: 165B Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, TP.Vũng Tàu
ĐT: (84 64)3.624.459

TT BÁN LẺ TRỰC TUYẾN FPT
Đường 3/2 Phường 11 Tp.Vũng Tàu
Hotline: 0988.02.77.66; 0126.505.9.369
Email: tungvhs@yahoo.com
Yahoo: tungvhs Skype: tung_sata

CÔNG TY KỸ THUẬT SỐ THÁI AN
260 Lê Lợi, P. 4, Tp.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
ĐT: 064.3810188 352529 ĐTDĐ: 0913 758 552
E mail: thaian_camera@yahoo.com.vn
Web: www.camerathai.com

CTY THIẾT BỊ MÁY VP THÀNH MỸ
92D Trần Hưng Đạo, Vũng Tàu
ĐT: (064) 512 899.
Web: www.canonthanmy.com

CẦN THƠ

CTY CP LÊ BẢO MINH
125A Trần Hưng Đạo, P.An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn.
Web: lebaominh.vn.

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS
110B Trần Văn Khéo, Phường Cái Khế, Quận Ninh Kiều, Cần Thơ
ĐT: 0710.3815.445 Fax: 0710.3731.294
Email: info@bestcarings.com.vn Web: bestcarings.com.vn

CTY TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP
73 Lý Tự Trọng, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: 0710 3734 547. DĐ: 094 5562039.
Email: khanhdd@zshop.vn. Web: zshop.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH HỒNG DÂN
82 Nguyễn An Ninh, Cần Thơ.

HOÀN LONG COMPUTER - CẦN THƠ
41 Đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040
Email: info@hoanlong.com.vn, Web: hoanlong.com.vn

CÔNG TY TNHH TM-DV PHƯỚC LỢI
91 93 95 97 Hai Bà Trưng, P.1, TP.Sóc Trăng
ĐT: (84 79)3.826.926

CTY CPĐT CN PHƯƠNG TÙNG
12 Lương Định Của, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
ĐT: 07103 815051 Fax: 07103 815 052
Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1
103 Nguyễn Tài, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2
30 32 Nguyễn Tài, P.An Hội, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
ĐT: 07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3
192 đường 30/4, P.An Phú, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4
196 đường 3/2, PHưng Lợi, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT
17A Lý Tự Trọng, P.An Phú, Q. Ninh Kiều TP.Cần Thơ
ĐT: 07103 834566 Web: tptcantho.com.vn

AN GIANG

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KHÁNH
13 Nguyễn Thị Minh Khai, Long Xuyên, An Giang

TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH
20B Nguyễn Tài, TP.Long Xuyên, An Giang
ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH
13 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Mỹ Long, Tp.Long Xuyên Tỉnh An Giang
ĐT: 0762.211.101
DĐ: 0908.00.14.41 0909.00.14.41 0928.00.14.41
Email: khuonam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

CÔNG TY TNHH TM NGUYỄN HUỆ
9/9 Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Xuyên, TP.Long Xuyên, An Giang
ĐT: (84 76)3841539

TT MÁY TÍNH VVP VŨ ANH
19 Lê Văn Nhung, P.Mỹ Bình Tp. Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0763.954010 Email: vua nhk bag@yahoo.com
Web: www.vuanh.com.vn

BẾN TRE

CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE
210B ĐL Đồng Khởi P.Phú Khương TX Bến Tre
ĐT: 075.3814899 3839840
Fax: 075.3814898 Web: tinhhoceentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1
Số 26A, Trần Quốc Tuấn, P.4, Tp.Bến Tre
ĐT: 075.38 38 999
Web: dienmaylonghung.com

CÀ MAU

CÔNG TY TNHH TMDV VĨNH QUANG
12 14 Trưng Nhị, Phường 2, TP.Cà Mau
ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088
Email: sales@vinhquangcamau.com.vn
Web: www.vinhquang.vn

CÔNG TY TNHH CNTH MINH KHÔI
121 Lý Thường Kiệt, Khóm 4, P.6, TP.Cà Mau, tỉnh Cà Mau ĐT:
0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888
Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn

HỆ THỐNG SIÊU THỊ VÀ KHU MUA SẮM

CÔNG TY TNHH MUA SẮM ĐỆ NHẤT PHAN KHANG

(Hệ thống khu mua sắm Đệ Nhất Phan Khang)
431A Hoàng Văn Thụ, P.4, Q. Tân Bình, Tp.HCM.
189 Hòa Bình, P.Hiệp Tân, Q. Tân Phú, Tp.HCM.
394 Phạm Văn Thuận, P.Tung Dũng, Tp.Biên Hòa.
7A Trương Định, P.2, TP.Tân An.
06 Hòa Bình, P.An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ.
35 37 CMT8, P.An Thới, Q.Bình Thủy, Tp.Cần Thơ.
01 đường 30 tháng 04, Tp.Cao Lãnh
TT Bảo hành: 18A Bis Hoàng Hoa Thám, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: (84 8)39.919.865 / (84 8)39.919.874

CÔNG TY TNHH CAO PHONG
(Hệ thống siêu thị điện máy nội thất Chợ Lớn)
Lô G CC Hùng Vương, P.L1, Q.5, Tp.HCM.
322 324 Tân Kỳ Tân Quý, Q. Tân Phú, Tp.HCM.
189/4 Trương Chính, Q.12, Tp.HCM.
Cao ốc Lương Định Của, P.An Phú, Q.2, Tp.HCM.
590 Cách Mạng Tháng Tám, P.L1, Q.3, Tp.HCM.
Tòa nhà H2, 196 Hoàng Diệu, P.8, Q.4, Tp.HCM.
101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM.
36 Nguyễn Thái Học, P.7, TP.Vũng Tàu.
260B, QL15, P.Thống Nhất Biên Hòa, Đồng Nai.
230 đại lộ Bình Dương, TX. Thủ Đức Một Bình Dương.
176 đường 30/4, KP.4, P.3, TX. Tây Ninh.
64A Quốc Lộ 1A, Tp.Sóc Trăng.
Nguyễn Thị Minh Khai, Khóm 6, P.8, TP. Trà Vinh.
COOP MART Vĩnh Long, 26 đường 3/2, TX. Vĩnh Long.
108 Trần Văn Khéo, P.Cái Khế, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ.
151/L Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Long, TP. Long Xuyên, AG.
35 Ấp Bắc, P.5, TP. Mỹ Tho, Tiền Giang.
KDC chợ Mỹ Trà, P.Nội Phú, TP.Cao Lãnh, Đồng Tháp.
ĐT: (84 8)3856.3388

CTY TNHH TM DV THIÊN NAM HÒA
277B Cách Mạng Tháng Tám, P.13, Q.10, Tp.HCM.
497 Hòa Hảo, P.7, Q.10, Tp.HCM.(lầu 2 Coop Mart)
2 6B Trương Chính, P.Tân Thới Nhất Q.12, Tp.HCM.
571 Huỳnh Tấn Phát, P.Tân Thuận Đông, Q.7, Tp.HCM.
168 Quang Trung, P.10, Q.Gò Vấp, Tp.HCM.
333 đại lộ Bình Dương, Thuận Giao, Thuận An, B.D.
TT Bảo hành: 132E CMTT P.10, Q.3, Tp.HCM
TT Bảo hành: 437 Cộng Hòa, P.15, Q. Tân Bình, Tp.HCM
ĐT: 1900.1829

DANH BẠ

Nhằm mục đích hoàn chỉnh danh bạ ngành ảnh và cập nhật chính xác thông tin, các doanh nghiệp và nhà sản xuất vui lòng gửi thông tin đến địa chỉ email **trangdenmag@gmail.com** khi có thay đổi hoặc cập nhật mới thông tin nếu không tìm thấy trên danh bạ. Ngoài ra chúng tôi sẽ bổ sung thêm danh bạ dịch vụ chụp ảnh, phòng chụp, cửa hàng thuê thiết bị và dịch vụ labs. Thông tin được niêm yết không tin phí vì thế hãy gửi thông tin cho chúng tôi theo địa chỉ trên. Chân thành cảm ơn.

Tạp chí **TRẮNG ĐEN**

Tiết kiệm **30%**

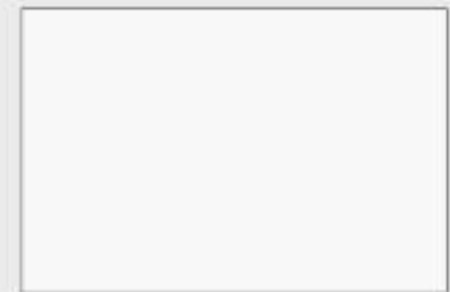
 phongphathanh@trangdenmag.com

 www.TRANGDENMAG.com

 08.35262038

 **GỌI SỐ 0906.635.676**
để đăng ký trực tiếp

(Điều kiện đăng ký áp dụng tại Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ và Tp.HCM)



To: PHÒNG BIÊN TẬP TRANG CN TRẮNG ĐEN
448/3 Lê Văn Sỹ, lầu 2, tòa nhà Nghĩa Tín, phường 14, quận 3,
Tp.HCM - Vietnam

Phiếu đăng ký dài hạn

Thông tin người mua

Tên

Địa chỉ giao nhận

Thành phố

Số điện thoại

Điện thoại di động

Email

Vui lòng ghi hoàn tất và ghi rõ các thông tin trước khi gửi

Thời hạn đăng ký

☐ 6 kỳ phát hành (giảm 10%)

☐ 12 kỳ phát hành (giảm 30%)

Tạp chí **TRẮNG ĐEN**

Thông tin hóa đơn

Tên/đơn vị

Địa chỉ

Thành phố

Quốc gia

MST

Ký tên

Ngày thực hiện



ĐƯỢC BẢO TRỢ BỞI UNESCO MEDIA VIETNAM

C UỘC T H I ẢNH BỘ



THÔNG điệp PHÍA SAU BỨC ẢNH

✉ trangdenphotocontest@gmail.com
Từ 01/07/2014 đến 25/03/2015

Chủ đề ảnh đơn kỳ 1

CHỢ VIỆT NAM

Từng bị đánh giá là nền “kinh tế bán bùng”, tuy nhiên Việt Nam đã chuyển mình và hội nhập. Những ngôi chợ cũ, chợ tạm hay chợ đầu mối đã thay bằng những ngôi chợ mới lớn hơn và nhiều siêu thị hiện đại. Hãy thể hiện sự thay đổi này qua hình ảnh những sinh hoạt đời thường, văn hóa truyền thống cần bảo tồn...

Kỳ 1: từ 01/07/2014 đến 23/08/2014

ẢNH ĐƠN

GIẢI NHẤT (KỲ)

3,000,000 VND

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI NHÌ (KỲ)

1,000,000 VND

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI BA (KỲ)

500,000 VND

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

ẢNH BỘ

GIẢI ĐẶC BIỆT

NIKON D5300

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI NHÌ

FLASH SB910

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

GIẢI BA

FLASH SB700

KỶ NIỆM CHƯƠNG CỦA BTC

BAN GIÁM KHẢO

**NGUYỄN XUÂN KHÁNH
HOÀNG TRUNG THỦY**

CHỦ ĐỀ ẢNH BỘ: THÔNG điệp SAU BỨC ẢNH LÀ MỘT ĐỀ TÀI ẢNH XÃ HỘI, THÔNG QUA HÌNH ẢNH ĐỂ CHUYỂN TẢI CÁC SINH HOẠT VĂN HÓA TRONG ĐỜI SỐNG NGƯỜI VIỆT NAM. THÔNG điệp NÀY CÓ KHẢ NĂNG TÁC ĐỘNG ĐẾN CON NGƯỜI, THAY ĐỔI NHẬN THỨC VÀ LÀM XÃ HỘI PHÁT TRIỂN. ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG ĐẾN NÉT VĂN HÓA, NHỮNG GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG VÀ VIỆC BẢO TỒN NHỮNG DI SẢN ĐẤT NƯỚC.

XEM THÊM CHI TIẾT VỀ THỂ LỆ TRÊN TRANG WEB: TRANGDENMAG.COM

