

CÔNG NGHỆ NGÀNH ẢNH

TRĂNG ĐEN[®]

THÔNG TIN TRIỂN LÃM, CÔNG NGHỆ, BÀI VIẾT KỸ THUẬT, BÌNH LUẬN VÀ THIẾT BỊ

1

Di sản đất Việt
ĐỘNG THIÊN ĐƯỜNG

Tr.65

Khám phá kỹ thuật bức ảnh của
ANETA IVANOVA

Tr.70

CAMERA TOSSING Là gì?

Tr.80

T.25 “THƯ PHÁP”
TRONG NHIẾP ẢNH

T.26 PHONG CÁCH LẠ ẢNH
THỜI TRANG MẮT NÉT

T.36 FUJIFILM X-T1
12 ĐIỀU KHÁC BIỆT

T.46 THIẾT BỊ CHO ẢNH
PHONG CẢNH

T.50 LÀM SAO ĐỂ
BỨC ẢNH ĐẸP HƠN

T.54 MÀU NÀO THU HÚT
NHẤT

T.94 KHÁM PHÁ
VÙNG ĐẤT SẢN SINH
CÁC TÁC PHẨM
NGHỆ THUẬT



TRẮNG ĐEN

L Ờ I N G Ỏ



...KHI CHỤP ẢNH TRẮNG ĐEN, BẠN
ĐANG CHỤP LINH HỒN CỦA BỨC ẢNH

NAG. Ted Grant

Thân chào quý độc giả. Trắng Đen là tên một thể loại ảnh gắn liền từ thời kỳ đầu của lịch sử nhiếp ảnh cho đến ngày nay. Ảnh trắng đen đã trở thành một phần không thể tách rời của nhiếp ảnh nghệ thuật. Với tên gọi “Trắng Đen”, trang công nghệ ngành ảnh này mong muốn được đồng hành cùng người yêu nhiếp ảnh trên mọi miền đất nước. Đây là ý nghĩa và động lực để chúng tôi phát triển trong tương lai.

Trong lần phát hành đầu tiên này, chúng tôi sẽ giới thiệu những thông tin công nghệ và các sản phẩm mới ra trong thời gian vừa qua. Bên cạnh đó còn có các bài viết về kỹ thuật, kiến thức cơ bản cũng như trưng bày nhiều hình ảnh nghệ thuật của các nhiếp ảnh gia. Trong chiến lược phát triển, với mong muốn trở thành kênh thông tin chung của mọi người, chúng tôi đưa vào trang thông tin cộng đồng nhằm chia sẻ và kết nối với người yêu nhiếp ảnh. Vì thế, sự hợp tác của quý bạn đọc cho các chuyên mục liên quan sẽ được đón nhận trân trọng. Hãy gửi các thông tin hữu ích hoặc chia sẻ hình ảnh đến chúng tôi qua email liên hệ: info@trangdenmag.com.

Cuối cùng, chân thành cảm ơn quý bạn đọc đã xem, ủng hộ và cùng chúng tôi đồng hành với nhiếp ảnh.

Thân ái,

QUÁCH ĐĂNG KHOA

Đại diện Ban biên tập



Người mẫu: Nguyễn Thị Thu Tuyền
Trang điểm: Jacob Phuoc Vo
Nhiếp ảnh gia: Tâm Giác

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
TS. Nguyễn Ngọc Kim Anh

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN
NSNA. Hoàng Trung Thủy
Thành Xuân Toàn

TRƯỞNG BIÊN TẬP
Ths. Quách Đăng Khoa

BAN BIÊN TẬP
Tô Thị Nhân Ái
NSNA. Lê Hữu Dũng
NSNA. Nguyễn Thử Tính
NAG. Sasada Tomoyuki

CỘNG TÁC VIÊN
NSNA. Ngô Đức Cấn
NSNA. Lê Anh Dũng
NSNA. Nguyễn Minh Tân
NAG. Quốc Phương
NAG. Trần Thi
NSNA. Mùa Thu

PHÒNG BIÊN TẬP
448/3 Lê Văn Sỹ, Lầu 2, P14, Q3, Tp.HCM

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI
Công ty TNHH ẢNH VÀNG
448/3 Lê Văn Sỹ, Lầu 2, P14, Q3, Tp.HCM
ĐT: 08.35.26.20.38
Email: gpco@trangdenmag.com

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
Đinh Thị Kim Loan
ĐT: 090.663.56.76
Email: quangcao@trangdenmag.com

WEBSITE
www.trangdenmag.com

PHÁT HÀNH
Công ty phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q3, Tp.HCM

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH. Nhà xuất bản Thể Dục Thể Thao. Số ĐKKHXB 162-2014/CXB/22-60/TĐTT. Số xuất bản 64/QĐ-XBTTĐT, cấp ngày 10.02.2014.

In tại công ty CP IN MINH PHƯƠNG.
Nộp lưu chiếu tháng 4.2014.

02

Nhiếp ảnh

Bao gồm những thông tin hữu ích liên quan đến nhiếp ảnh. Tìm hiểu phong cách tối giản qua ảnh của NAG Hiroshi Sugimoto, không gian âm trong nhiếp ảnh là gì, giới thiệu tổ chức nhiếp ảnh FIAP, hay những xu hướng nhiếp ảnh mới của thế giới hiện nay. Đặc biệt đọc bài cảm nhận bức ảnh "Tình mẹ" của NSNA Hoàng Trung Thủy để khám phá về ảnh nghệ thuật.

Tr.12



03

Thiết bị

Giới thiệu các thiết bị và công nghệ mới nhất. Bao gồm những hướng dẫn nhanh về những thiết bị cần cho ảnh phong cảnh hay cách mua đèn flash đúng mục đích. Xem 12 tính năng nổi bật của máy ảnh Fujifilm E-T1 và cùng tìm hiểu những chức năng hữu ích của các ống kính đa dụng.

Tr.30

Tr.82





Tác phẩm TÌNH MẸ Tr.24

04

Hậu kỳ

Đây là sân sau của các nhiếp ảnh gia. Phần này giới thiệu các chức năng hay kiến thức nền tảng để sử dụng hiệu quả phần mềm xử lý hình ảnh. Khám phá kỹ thuật qua phần hướng dẫn nhanh, cũng như tìm hiểu những chức năng hữu ích qua các bài học cơ bản của phần mềm Adobe Photoshop.

Tr.48



Camera Tossing Tr. 86

05

Kỹ thuật

Trang thông tin liên quan đến kỹ thuật, máy ảnh và thiết bị. Bao gồm những bài học nhiếp ảnh cơ bản, tìm hiểu chức năng máy ảnh, khám phá bí mật kỹ thuật phía sau một tấm ảnh, những trao đổi kỹ thuật thông thường từ người sử dụng hay những thiết bị dành cho các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.

Tr.58

06

Thế nghiệm

Thế nghiệm các thiết bị trên thị trường, giúp người dùng hiểu rõ những ứng dụng thực tế của thiết bị. Tìm hiểu kỹ thuật chụp hình bằng cách ném máy ảnh qua bài viết "Camera Tossing" rất thú vị. Ngoài ra, NSNA Nguyễn Minh Tân còn chia sẻ kinh nghiệm dùng thiết bị bay Phantom DJI và máy ảnh GoPro để "tìm góc ảnh lạ".

Tr.78



07

Cộng đồng

Trang chia sẻ các hoạt động và sinh hoạt cộng đồng người dùng máy ảnh Việt Nam. Kênh thông tin trao đổi giữa các thành viên qua bài viết và hình ảnh. Hay diễn đàn đối thoại của người tiêu dùng và nhà sản xuất. Ngoài ra, các nhiếp ảnh gia có kinh nghiệm còn giới thiệu đến người yêu nhiếp ảnh những danh lam thắng cảnh đẹp cho nhiếp ảnh.

Tr.82



Các tác phẩm của
NAG Hiroshi Sugimoto Tr. 14





Tác phẩm **BIỂN VÀNG**
Tác giả: NSNA Hoàng Trung Thủy

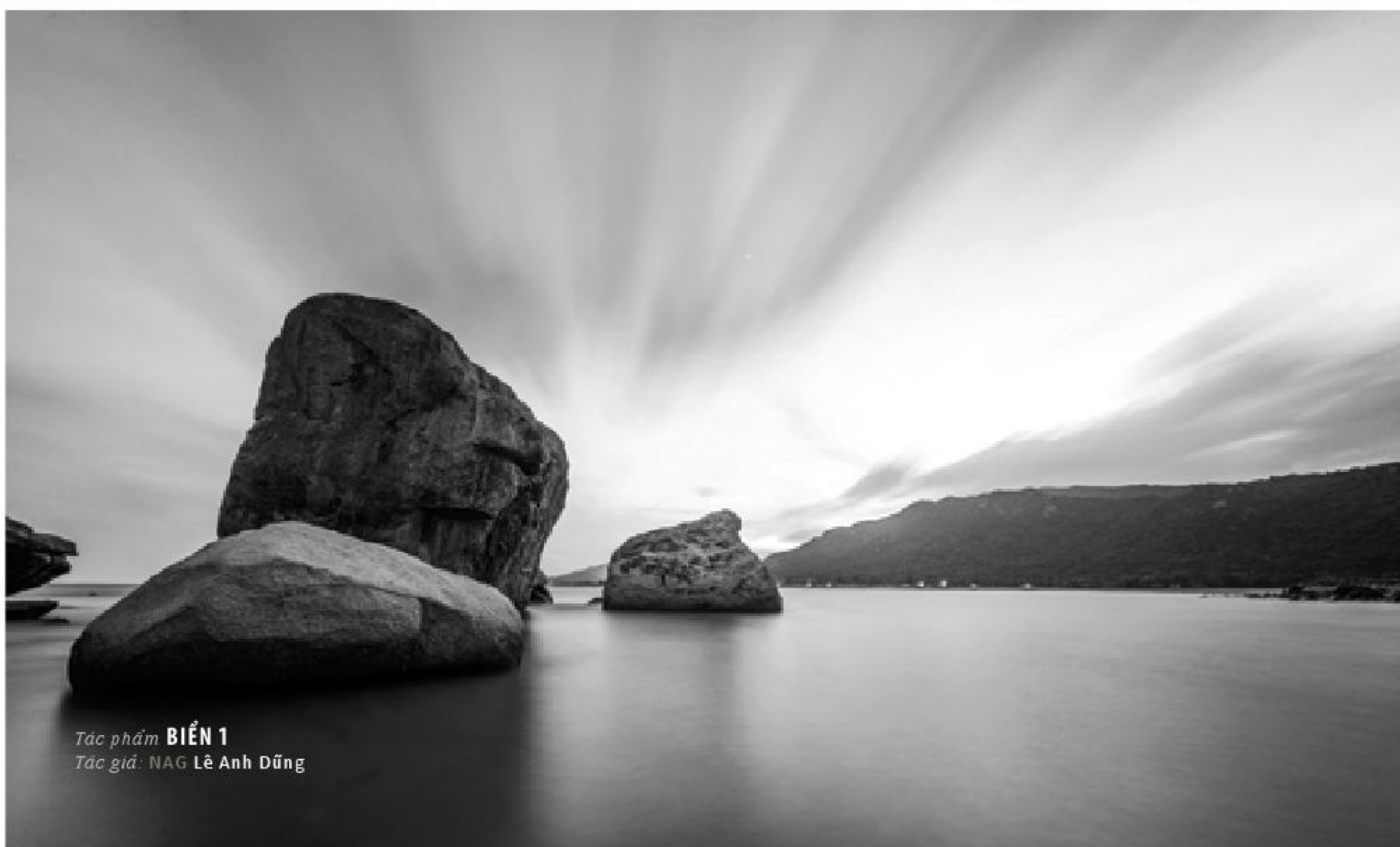


Tác phẩm **MỒ HÔI LẠNH**
Tác giả: NAG Nguyễn Thanh Phúc





Tác phẩm **HÒN TRE**
Tác giả: NSNA Hoàng Trung Thủy



Tác phẩm **BIỂN 1**
Tác giả: NAG Lê Anh Dũng



Tác phẩm **CẢNH BIỂN 2**
Tác giả: NAG Lê Anh Dũng



Tác phẩm **ĐƠN BÓNG**
Tác giả: NAG Em Wai

Phong cách ảnh tối giản qua tác phẩm của NAG người Nhật

Hiroshi Sugimoto

Bài: ĐĂNG KHOA



Hiroshi Sugimoto (23.02.1948)

Công việc của tôi là diễn đạt những xúc cảm khi thời gian đi qua, đó là khoảng không chứa đựng chuỗi các sự kiện. Tôi chú trọng vào những khoảnh khắc ngắn ngủi của cuộc sống hay những xung đột giữa sự sống và cái chết.

Hiroshi Sugimoto sinh ra và lớn lên tại Tokyo, Nhật Bản. Lần đầu học chụp ảnh ở trường trung học năm 1970. Ông tốt nghiệp trường Đại học Rikkyo - Tokyo, khoa nghiên cứu chính trị và xã hội học. Năm 1974, ông học lại nhiếp ảnh và trở thành nghệ sĩ nhận được bằng BFA khoa Mỹ thuật tại Trung tâm Nghệ thuật thiết kế ở Los Angeles, California. Sau đó, ông định cư tại thành phố New York.

Hiroshi Sugimoto được biết đến như một nhiếp ảnh gia thể loại ảnh thị giác tối giản. Ông là người say mê công việc, luôn tìm tòi sáng tạo. Trong phòng chụp ở Manhattan, chúng ta thấy rất nhiều

bộ sưu tập mô hình kiến trúc, công cụ, các hóa thạch và đồ cổ của châu Âu. Ông được xem là bậc thầy về thị giác. Các dự án nhiếp ảnh của ông được ghi nhận như công trình chụp ảnh trong viện bảo tàng tự nhiên năm 1976, loạt ảnh chụp cảnh bên trong các nhà hát bằng cách sử dụng ánh sáng màn hình chiếu phim vào năm 1980, hoặc các công trình kiến trúc cuối thời trung cổ và giai đoạn đầu thời kỳ hiện đại vào năm 1995 và nhiều công trình khác rất được chú ý. Tuy nhiên, công trình chụp ảnh phong cảnh biển ở những năm 1980 mới thật sự gây ấn tượng. Trong đó, các hình ảnh đạt đến sự tối giản cao nhất.



Không gian triển lãm ảnh các công trình kiến trúc tại

Chicago năm 2003 - Hiroshi Sugimoto

“Trước đây, tôi chưa bao giờ nghĩ về việc trở thành một nghệ sĩ, điều đó chưa hề có trong tôi. Chỉ khi đến Mỹ, tôi tìm thấy nghệ thuật và nghĩ rằng đây là điều khó khăn nhất. Vì vậy, tôi quyết định làm nghệ thuật.”

Cảnh biển Aegean Sea Pilon-1990

Tác giả: Hiroshi Sugimoto

Trong các bức ảnh cảnh biển, ông thường chọn bối cảnh hoàng hôn và bình minh. Chúng được thực hiện bằng máy ảnh phim trắng đen khổ lớn tại nhiều nơi khác nhau trên thế giới. Như vùng biển Anh có đường hầm nối với nước Pháp, biển Tasman nằm giữa Úc và New Zealand, dốc núi Moher ở Ailen, hoặc bờ biển ở Thái Bình Dương hay thành phố biển Positano ở Ý và ở nhiều thành phố khác. Trong đó, một số ảnh chụp có thời gian phơi sáng lên đến 3 giờ. Các ảnh được rửa ra bằng phương pháp in tiếp áp nên ảnh có kích thước bằng với tấm phim.

Hiroshi Sugimoto



“Tôi không bao giờ hài lòng với bản thân mình, nên luôn luôn muốn được thử thách”

Trên con đường tìm tòi sáng tạo, ông định hình cho mình một phong cách giao thoa giữa văn hóa nghệ thuật truyền thống Nhật Bản và kiến thức tiếp thu từ phương Tây.

“Để biến ước mơ thành sự thật, thường rất khó khăn. Mọi người chỉ biết đến những thành công của tôi

được công bố, nhưng không ai biết những thất bại đã gặp, ngoại trừ bản thân mình.”

Hiroshi Sugimoto rất quan tâm đến nghệ thuật tối giản, vì thế chúng hiện diện hầu hết trong các tác phẩm của ông. Cảnh biển của ông chỉ có “nước và không khí”. Hai yếu tố rất phổ biến và quan trọng để khởi đầu cho cuộc

sống, chúng đơn giản đến mức chẳng thu hút được ai. Dù chúng ta dễ dàng tìm thấy các yếu tố này trong nhiều tác phẩm giống nhau về hình thức. Tuy nhiên, ông nói sẽ vô cùng khó khăn để tìm ra một điều tương tự trong vũ trụ bao la. Bằng chứng là bao thế hệ vẫn đang cố gắng tìm kiếm trong vô vọng. Với ông, chúng rất có ý nghĩa và có phần bí ẩn. Mỗi lần xem cảnh biển, ông luôn cảm thấy êm dịu và bình an.

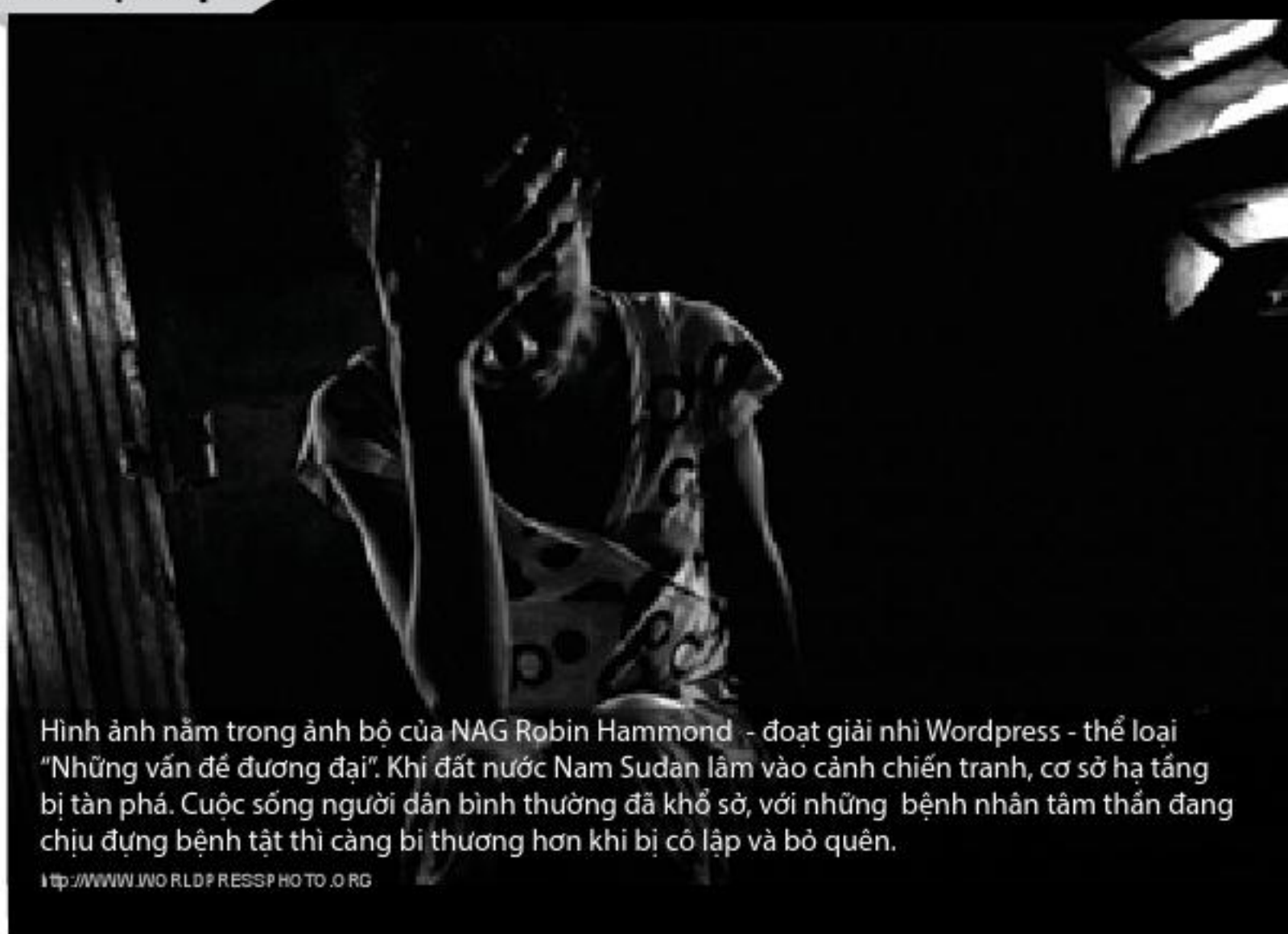
HTC ONE TRANG BỊ MÁY ẢNH KÉP (DUO CAMERA)

■ HTC ONE mới được trang bị máy ảnh kép có khả năng ghi nhận hình ảnh 3D. Ngoài ra còn có tính năng lấy nét sau, giống như máy ảnh Lytro Light field đã làm. Máy ảnh kép đã xuất hiện trước đây trên máy ảnh Fujifilm FinePix Real 3D W3 và không thành công lắm về mặt thương mại. Tính năng lấy nét sau cũng được thực hiện trên Sony Xperia X2 hay Samsung Galaxy S5, dù thực tế chỉ mô phỏng trên phần mềm.

HTC đang chơi một canh bạc mới khi thị phần điện thoại thông minh của hãng có dấu hiệu khởi sắc, năm 9.4% thị phần toàn cầu vào cuối năm 2013. Hãng vừa có cuộc ra mắt hoàn hảo HTC ONE 2014 tại Mỹ tháng 3 vừa qua.

THAM KHẢO: <http://www.gsmarena.com>

Ảnh sự kiện



Hình ảnh nằm trong ảnh bộ của NAG Robin Hammond - đoạt giải nhì Wordpress - thể loại "Những vấn đề đương đại". Khi đất nước Nam Sudan lâm vào cảnh chiến tranh, cơ sở hạ tầng bị tàn phá. Cuộc sống người dân bình thường đã khổ sở, với những bệnh nhân tâm thần đang chịu đựng bệnh tật thì càng bị thương hơn khi bị cô lập và bỏ quên.

<http://www.worldpressphoto.org>

SIGMA BẤT LỢI TRONG VỤ VIỆN VI PHẠM BẰNG SÁNG CHẾ CÔNG NGHỆ GIẢM RUNG CỦA NIKON

■ Tòa án quận Tokyo vừa ra phán quyết có lợi cho Nikon trong một vụ kiện từ năm 2011. Với cáo buộc Sigma đã sử dụng công nghệ giảm rung VR của Nikon trong 6 sản phẩm ống kính của họ. Mức đền bù được tính dựa vào 15% mức độ đóng góp của công nghệ VR so với thành phần còn lại của ống kính. Con số đền bù có thể lên đến 120 triệu USD. Số tiền được trích từ doanh số 10.1 tỷ yên bán ra từ 6 ống kính trên tại Nhật. Công nghệ VR của Nikon được cấp bằng sáng chế năm 2002.

THAM KHẢO: <http://www.lexology.com>

VI PHẠM NẾU CHỤP ẢNH KHÔNG XIN PHÉP NHÂN VẬT - DẤU CHẤM HẾT CHO NHIẾP ẢNH ĐƯỜNG PHỐ

■ Khi chụp ảnh mà không có sự đồng ý của nhân vật là vi phạm pháp luật ở Hungary. Dự luật này áp dụng từ ngày 15.3.2014, dù vấp phải sự phản đối từ các nhiếp ảnh gia và phóng viên. Trước đó cũng tại nước này, người dân khi chụp ảnh cảnh sát phải làm mờ gương mặt. Một số nhiếp ảnh gia nói rằng, họ vẫn làm công việc chụp ảnh đường phố bình thường, dù không còn dễ dàng như trước. Chính phủ cho rằng, ngày càng có nhiều sai phạm liên quan đến quyền riêng tư và người dân cần được bảo vệ.

THAM KHẢO: <http://www.theguardian.com>

CANON KHÔNG XEM ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH LÀ KẼ THÙ

■ Gần đây, BTV Barnaby Britton của trang Dpreview đã có cơ hội phỏng vấn các nhân vật cấp cao tập đoàn Canon tại hội chợ CP+ ở Yokohama. Các chủ đề phỏng vấn bao gồm tương lai của máy ảnh không gương lật của Canon, những cải tiến mới của dòng máy DSLR và chiến lược video 4K đối với các nhiếp ảnh gia. Trong đó, một nhân vật cao cấp của Canon cho biết, điện thoại thông minh không phải là kẻ thù, chúng tôi chỉ xem đó là một phương tiện. Canon sẽ làm ra các máy ảnh mà điện thoại thông minh không thể làm được. Bên cạnh đó còn xây dựng các kết nối giữa điện thoại và máy ảnh, làm ra các hệ thống cần thiết đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

THAM KHẢO: <http://dpreview.com>



NIKON TUNG CÁC VIDEO HẬU TRƯỞNG TRÊN YOUTUBE

■ Nikon tại Mỹ vừa tham gia vào mạng xã hội Google+ bằng hàng loạt phim hậu trường. Các phim này nhằm hướng dẫn người mới làm quen với máy ảnh từ các cấp độ khác nhau. Từ những hướng dẫn cơ bản về ánh sáng, đến các kỹ thuật sử dụng ánh sáng tự nhiên và đèn flash. Những phim này được phân nhóm và đặt tên dựa theo

các sản phẩm thương mại rất thành công của các nhiếp ảnh gia danh tiếng như Joe McNally, Corey Rich hay Tamara Lackey. Các bộ phim này được chia sẻ qua kênh riêng của Nikon trên YouTube.

THAM KHẢO: <http://www.nikonusa.com>

YAHOO LÀM MỚI GIAO DIỆN TRANG ẢNH FLICKR



■ Yahoo sẽ làm mới giao diện trang Flickr một lần nữa. Bản cập nhật sẽ được phát hành trong thời gian sắp tới. Các chức năng của trang Flickr sẽ được làm đơn giản hơn, đồng nhất giao diện

trên điện thoại thông minh và trình duyệt web. Cải tiến đầu tiên dễ thấy là các văn bản chú thích và nút định vị không còn trên màn hình. Một thay đổi khác rất đáng hoan nghênh, thanh công cụ Yahoo đã được loại bỏ. Nó làm xao lãng và giảm sự tập trung các hình ảnh bên trong.

Những nỗ lực này là một phần lời hứa của CEO Mayer, làm cho flickr hấp dẫn và đẹp hơn trong mắt người sử dụng cũng như cộng đồng người dùng máy ảnh.

THAM KHẢO: <http://recode.net>

NIKON ĐƯỢC YÊU CẦU NGỪNG BÁN D600 TẠI TRUNG QUỐC

■ Liên quan đến việc máy ảnh Nikon D600 có bụi và dầu máy bên trong cảm biến hình ảnh. Người sử dụng tại Trung Quốc đã phản nản về sản phẩm này trong các vụ kiện cá nhân. Sự việc được đẩy lên khi một chương trình truyền hình nhà nước buộc tội Nikon bán sản phẩm bị lỗi và chính phủ Trung Quốc đã yêu cầu dừng bán máy ảnh Nikon D600 tại thị trường này. Theo Reuters, Nikon đạt doanh số bán hơn 1.16 tỷ USD trong năm vừa qua. Vì thế, không ngạc nhiên khi hãng nhanh chóng thu hồi tất cả các sản phẩm bị lỗi. Sự kiện này có thể ảnh hưởng đến doanh số bán hàng tại thị trường hơn một tỷ dân này.

THAM KHẢO: <http://www.reuters.com>

THẺ SD CÓ DUNG LƯỢNG 128GB

■ Sandisk vừa tung ra thị trường thẻ nhớ SD 128GB Ultra microSDXC UHS-I. Thẻ được thiết kế để tăng dung lượng lưu trữ và có thể dùng trên điện thoại thông minh Android hay máy tính bảng. Tốc độ đọc 30MB/giây (Class10). Đi kèm với thẻ là đầu nối tương thích với các đầu đọc trên PC, hay máy ảnh KTS. Thẻ có giá 199 USD. Trước đó SanDisk cũng ra mắt loại thẻ nhớ tốc độ cao UHS-II, dùng cho các máy quay video 4k. Thẻ có khả năng ghi tốc độ 250MB/giây và đọc ở tốc độ 280MB/giây. Hiện nay chỉ có máy ảnh Fujifilm X-T1 hỗ trợ thẻ nhớ UHS-II.



THAM KHẢO: <http://www.sandisk.com>

TRANH LUẬN VỀ BỨC ẢNH ĐOẠT GIẢI THƯỞNG HIPA 120K USD



■ Bức ảnh đoạt đại danh hiệu HIPA của nhiếp ảnh gia người Trung Quốc Fuyang Zhou bị nghi ghép ảnh. Vì theo quy định của HIPA, nghiêm cấm mọi thao tác thay đổi hình ảnh, đây cũng là tổ chức nhiếp ảnh có giải thưởng cao nhất hiện nay. Miếng vải nâu trên tay áo được phát hiện không tự nhiên.



Ngoài ra độ nhiễu ảnh và chiều ánh sáng không hợp lý. Riêng chúng tôi còn phát hiện ngôn ngữ trên tường rất giống với tiếng Việt. Dù sự thật thế nào, cũng cho thấy giá trị giải thưởng đã hấp dẫn số đông dư luận quan tâm đến tác phẩm này.

THAM KHẢO: <http://www.dphotoexpert.com>

THÔNG TIN TRIỂN LÃM

■ Triển lãm ảnh "Nhiếp ảnh trong tôi" do Chi hội Nhiếp ảnh Q11 tổ chức, gồm có 72 tác phẩm thể loại ảnh bộ và chủ đề tự do của 13 tác giả. Triển lãm tổ chức tại 122 Sương Nguyệt Anh, Q1, Tp.HCM, từ 13.04 đến 20.04.2014.

■ Triển lãm ảnh nghệ thuật toàn quốc năm 2014 - do Bộ VH-TT-DL phối hợp với Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam. Với chủ đề Đại ngàn Tây nguyên, mừng năm Du lịch quốc gia 2014 - Tây nguyên - Đà Lạt. Tác phẩm nộp từ ngày 16.6.2014 - 20.6.2014 tại: Trung tâm triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh 29 Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

■ Triển lãm "Đạo quanh thành phố" kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt - Pháp khai mạc ngày 16.3, tại công viên Lam Sơn.

■ 15.3, Hội Nhiếp ảnh Thừa Thiên - Huế đã tổ chức triển lãm ảnh "Đất nước vào xuân" tại Bảo tàng Văn hóa TP Huế - 25 Lê Lợi, TP Huế.

■ "Góc nhìn tuổi thơ" là dự án nhiếp ảnh dành cho trẻ em nông thôn nghèo ở Việt Nam, nhằm tạo cơ hội tiếp cận với máy móc và học cách chụp ảnh. Chủ đề mô tả cuộc sống thường ngày qua chính tác phẩm của các em.

THAM KHẢO: Internet

Tìm hiểu liên đoàn nhiếp ảnh nghệ thuật quốc tế

FIAP

Federation International of Art Photography



Photo Dr Van de Wijer

FIAP là Liên đoàn nhiếp ảnh nghệ thuật quốc tế. Tổ chức được thành lập nhằm mục đích thúc đẩy các hoạt động và sự kiện liên quan đến nhiếp ảnh nghệ thuật. Tất cả những vấn đề khác như chính trị, ý thức hệ hay sắc tộc hoàn toàn bị cấm trong các hoạt động của FIAP.

Bài: **ĐĂNG KHOA**



FIAP được thành lập bởi tiến sĩ M. Van de Wijer - người Bỉ. Liên đoàn hình thành từ mối liên kết giữa các hiệp hội nhiếp ảnh của các quốc gia khác nhau trên toàn thế giới từ năm 1946.

Đại hội đầu tiên cũng là một trong những hoạt động chính thức khi thành lập tổ chức FIAP. Đại hội diễn ra tại Bern (Thụy Sĩ) vào năm 1950, với sự tham gia của các đại biểu đến từ mười quốc gia. FIAP là một liên đoàn quốc tế, trong đó các chi nhánh là thành viên hoạt động của các hiệp hội quốc gia về nhiếp ảnh. FIAP có hơn 85 hiệp hội quốc gia ở năm châu lục và đại diện quyền lợi cho gần một triệu các nhiếp ảnh gia. Kể từ tháng 9 năm 2004, các câu lạc bộ nhiếp ảnh và các nhóm thuộc khu vực có thể tham gia vào tổ chức này theo một số điều kiện của FIAP.

Ngôn ngữ chính thức của FIAP là tiếng Pháp và tiếng Anh. Bên cạnh đó, các văn bản chính thức cũng được dịch ra tiếng Đức và Tây Ban Nha.

Lịch sử FIAP

Năm 1950 sẽ mãi được nhắc đến như một thời khắc quan trọng trong biên niên sử của nhiếp ảnh. Đó là lời giới thiệu của Tiến sĩ Maurice Van de Wijer tại buổi lễ thành lập FIAP diễn ra tại Bern (Thụy Sĩ) trong hai ngày từ 17 - 19.6.1950. Ông là người cha tinh thần và là người lãnh đạo đầu tiên của Liên đoàn nhiếp ảnh nghệ thuật quốc tế (FIAP).

Giờ đây, những điều Tiến sĩ M. Van de Wijer mong muốn đã thành sự thật. Nhưng trước khi chính thức hoạt động trên nền tảng FIAP, ông đã làm và chuẩn bị rất nhiều công việc.

Vào năm 1891, một tổ chức quốc tế liên quan đến nhiếp ảnh đã đưa ra một ý tưởng thành lập hội nhiếp ảnh quốc tế. Nhưng lúc ấy, ý tưởng chỉ nằm trên giấy hơn là những hoạt động thực tế. Vì các liên đoàn nhiếp ảnh bấy giờ đang chìm trong cơn bão của chiến tranh thế giới thứ nhất.

Liên đoàn nhiếp ảnh nghệ thuật quốc tế đã phát triển các hoạt động của mình trên toàn thế giới hơn 50 năm qua.



Tiến sĩ M. Van de Wijer

Tiến sĩ M. Van de Wijer là bác sĩ phục vụ trong đội bóng đá và là tín đồ của nhiếp

ảnh.

Ông là

một trong những người đầu tiên trên thế giới nhận ra rằng, cần có một nơi liên lạc và gặp gỡ cho mọi nhiếp ảnh gia trên toàn thế giới. Vào năm 1918, ông trở thành thành viên của tổ chức "Nhiếp ảnh và nghiên cứu khoa học Hoàng gia" vùng Antwerp thuộc nước Bỉ. Ông rất thành công khi tham gia các cuộc triển lãm quốc tế về nhiếp ảnh. Ông đã liên kết một số lượng lớn các nhiếp ảnh gia nước ngoài và các nhà lãnh đạo của các hiệp hội nhiếp ảnh. Với tư cách một bác sĩ của đội tuyển bóng đá nước Bỉ, từ những chuyến đi nước ngoài, ông có cơ hội liên lạc và làm bạn với nhiều nhiếp ảnh gia trên toàn thế giới.

Ý tưởng về một liên đoàn nhiếp ảnh quốc tế được hình thành trong tâm trí ông. Cuối cùng vào năm 1946, Tiến sĩ M. Van de Wijer đã thực hiện sáng kiến thành lập một tổ chức thế giới được hình

thành trên cơ sở Đại hội Các dân tộc trong sự quan tâm của giới nhiếp ảnh. Ông liên lạc với Ernest Boesiger ở Thụy Sĩ và nói về ý tưởng của mình và đề nghị ông làm thư ký cho FIAP. Tổ chức ban đầu có tên là Liên minh quốc tế các hội nhiếp ảnh. Sau đó đổi thành Hội đồng nghệ thuật nhiếp ảnh quốc tế. Cuối cùng là Liên đoàn nghệ thuật nhiếp ảnh quốc tế. Thực tế cho thấy FIAP chỉ thực sự bắt đầu từ đầu năm 1947, khi M. Van de Wijer trong vai trò chủ tịch sáng lập và E. Boesiger là thư ký.

Các quốc gia đầu tiên là thành viên của tổ chức này gồm Bỉ, Hà Lan, Ý, Bồ Đào Nha và Thụy Sĩ. Vào tháng 9.1947, Đan Mạch, Phần Lan và Hungary đồng ý tham gia, nâng tổng số thành viên lên thành 8. Tại thời điểm tổ chức đại hội thành lập FIAP đầu tiên vào tháng 6.1950 tại Bern (Thụy Sĩ), tổ chức đã có 17 quốc gia là thành viên của FIAP. Đó là Áo (*), Bỉ (*), Brazil (*), Cuba, Đan Mạch (*), Tây Ban Nha, Phần Lan, Pháp (*), Hungary, Ireland, Ý (*), Luxembourg (*), Hà Lan, Bồ Đào Nha, Thụy Điển (*), Thụy Sĩ (*) và Nam Tư (*).

* Là quốc gia có mặt hoặc cử đại diện tham dự hội nghị này.



Một tác phẩm đoạt giải thưởng được bảo trợ bởi FIAP. "Rừng đầu" - Crowded heads" của NAG Karim Abiali

HỆ THỐNG TƯỚC HIỆU

❖ A.FIAP - Tước hiệu nghệ sĩ của FIAP

Điều kiện ứng viên phải có ít nhất 15 tác phẩm khác nhau được triển lãm tối thiểu 40 lần. Các tác phẩm được triển lãm tối thiểu tại 15 phòng triển lãm được FIAP bảo trợ nằm ở 8 quốc gia khác nhau. Ít nhất 10% số lần triển lãm (cụ thể 4 lần) được chứng nhận bằng bản in để theo độ phân giải yêu cầu. Ứng viên nộp một CD chứa 5 ảnh cho FIAP. Trong đó, mỗi tác phẩm phải nhận được ít nhất 3 chấp thuận mới triển lãm từ phòng triển lãm được FIAP bảo trợ.

❖ E.FIAP - Tước hiệu xuất sắc của FIAP

Yêu cầu có ít nhất 50 tác phẩm được triển lãm tối thiểu 250 lần (bao gồm các tác phẩm đăng ký với tước hiệu A.FIAP). Các tác phẩm được triển lãm ít nhất tại 30 phòng triển lãm được bảo trợ bởi FIAP nằm ở 20 quốc gia khác nhau. Ít nhất 10% số lần triển lãm (cụ thể là 25 lần) phải được chứng nhận bằng bản in để đối chiếu PDI. Ứng viên phải nộp đĩa CD chứa 5 ảnh cho FIAP. Trong đó, mỗi tác phẩm phải nhận ít nhất 3 chấp thuận mới triển lãm từ phòng triển lãm được FIAP bảo trợ.

❖ M.FIAP - Tước hiệu ưu tú của FIAP

Đây là giải thưởng cao quý nhất và chỉ dành cho các tác phẩm thật sự xuất sắc. Ứng viên chỉ được đăng ký sau khi đạt được danh hiệu E.FIAP ít nhất 3 năm. Việc đăng ký tước hiệu M.FIAP chỉ tiến hành vào tháng 4 hằng năm tại Hội nghị Ban Giám sát. Ứng viên phải nộp bản sơ yếu lý lịch, một hồ sơ gồm 20 ảnh. Ngoài ra, còn nộp một DVD lưu 20 ảnh độ phân giải cao. Một đoạn văn giới thiệu và mô tả về đề tài và ý tưởng sáng tạo của nhà nhiếp ảnh. Để cấu thành một tập hồ sơ, các tài liệu phải có sự liên kết mạch lạc và thống nhất với nhau trên cả phương diện ý nghĩa của tác phẩm, tầm nhìn mà tác giả hướng đến, cũng như kích thước và cách trình bày. Việc chọn lựa ý tưởng của hồ sơ phụ thuộc vào sáng kiến và cách thể hiện của ứng viên. Tập hồ sơ có thể được xây dựng theo chủ đề, theo một trình tự nhất định hoặc có thể theo hình thức thể hiện của một câu chuyện kể.





Tác phẩm

TÌNH MẸ Mother love

Bài: **HOÀNG TRUNG THỦY**

Mỗi lần nghe văng vẳng câu ca “lòng mẹ bao la như biển thái bình dạt dào”, lòng tôi lại trỗi lên những cảm xúc miên man về người mẹ: khi sâu lắng, da diết đến nghẹn ngào; lúc dạt dào, ấm áp, ngọt ngào xiết bao! Hôm nay, một lần nữa, tất cả những tình cảm, những kỷ ức, kỷ niệm về mẹ lại theo nhau tràn về choáng ngợp cả lòng tôi khi xem tác phẩm ảnh “Mother love” (tình mẹ) của tác giả Kemal Kaya - người Thổ Nhĩ Kỳ.



“Người mẹ trong tác phẩm không dừng lại ở một con người cụ thể, mà được khái quát trở thành một hình tượng, một biểu trưng chung cho tất cả người mẹ khắp nơi trên thế giới”.



Kemal Kaya

Kemal Kaya là nhiếp ảnh gia người Thổ Nhĩ Kỳ, ông sinh ra tại Istanbul năm 1951. Từng là giáo viên thể dục tại các trường học và trung tâm thể dục trong nhiều năm trước khi nghỉ hưu. Ông là thành viên của KASK (Hiệp hội Nhiếp ảnh nghệ thuật Kocaeli) và nhận tước hiệu A.FIAP năm 2011.

Kemal Kaya dành nhiều thời gian đi du lịch khắp nơi trên thế giới với vợ từ năm 1970. Ông đã chụp được nhiều ảnh và chia sẻ những quan điểm khác nhau về các nền văn hóa và đời sống với mọi người. Ông đã du lịch trên 100 quốc gia. Ảnh của ông đoạt nhiều giải thưởng và được trưng bày trong các cuộc triển lãm ảnh trong nước và quốc tế.

Tác giả chọn cách thể hiện sắc độ nặng (Lowkey) để màu đen tràn ngập khắp mặt hình, khiến bốn bề trở nên yên lặng, hơn thế là vô cùng tĩnh mịch. Trong không gian như bị cô đặc ấy, nổi lên hình ảnh đứa con thơ bình yên trong vòng tay trù mến của mẹ mình. Như chiếc thuyền giấy bồng bênh giữa dòng suối êm đềm, chảy lượn qua thế giới thần tiên... Con suốt ấy đưa ta đến một hoang mạc của bóng đêm, một cánh đồng mênh mông đen mịt. Rồi trong không gian tưởng chừng không cần đến thị giác ấy, chấp chới một điểm trắng nhỏ bé. Một bàn tay dịu dàng đang bảo bọc, chở che cho đứa con bé bỏng được bình yên. Điểm sáng ấy, chính là sự lựa chọn khéo léo của tác giả về mặt tạo hình: đặt màu trắng trên nền đen, lấy sự tương phản để đạt được hiệu quả cao về nghệ thuật thị giác.

Nhưng tại sao tác giả không chọn một tông màu tươi sáng để diễn tả “tình mẹ” mà lại chọn màu đen? Điều này liên quan mật thiết đến một chi tiết ảnh rất trầm, nhưng vô cùng đắt giá - tấm khăn trùm đầu của người mẹ.

Chúng ta chỉ có thể nhận biết, bên trong chiếc khăn trùm màu đen xõa dài ấy là một người phụ nữ hay một người mẹ, chứ không có bất kỳ thông tin nào về nhân thân của người trong ảnh. Đến đây, sự tinh tế của Kemal Kaya thể hiện ra: thứ nhất, về mặt tạo hình - chiếc khăn xuất hiện như một màu đen hợp lý che chắn bớt những chi tiết phụ có màu sáng (gương mặt người mẹ), để dồn mọi ánh mắt hướng đến vị trí của người con (đây là điểm nhấn của tác phẩm); thứ hai, về mặt nội dung - chiếc khăn trùm đầu màu đen ấy nâng tầm mức giá trị của tác phẩm lên cao hơn nhiều. Bởi vì, giờ đây hình ảnh người mẹ trong tác phẩm “Mother love” không dừng lại ở một con người cụ thể nào nữa, mà được khái quát trở thành một hình tượng, một biểu trưng chung cho tất cả người mẹ khắp nơi trên thế giới.

Trở lại vấn đề tạo hình, cụ thể là kết cấu của tác phẩm: không gian phía phải quá rộng mà không có chi tiết nào để vực dậy khoảng trống ấy. Điều này có làm cho ảnh bị chênh vênh? Rõ ràng có thể cắt bớt phần rìa phải mà thông tin không hề thay đổi. Nhưng tôi tin chắc rằng, nếu làm như vậy thì thông điệp của tác phẩm sẽ bị ảnh hưởng rất nhiều. Vì sao vậy? Tất cả nằm ở mảng đen rộng lớn ấy.

Kemal Kaya đã khéo léo xây dựng hình tượng một người mẹ “giấu mặt” lọt thỏm giữa không gian bao la, đen kịt. Chính điều này làm nên những giá trị liên tưởng sâu xa, đầy nhân bản: trong tâm thức, trong tình cảm của mỗi con người chúng ta là hình ảnh người mẹ dịu dàng, yêu thương và trù mến. Sự nhần nhục, hy sinh trong lặng lẽ, âm thầm và chịu thương chịu khó, tất cả chỉ mong cho con được bình yên, được hạnh phúc, được nên người. Do vậy, cái mảng đen mà tác giả đặt để chính là nơi chắt chứa đức hy sinh, nơi cất giữ tình cảm thiêng liêng hay những nhọc nhằn không cần kể tên. Mảng đen ấy càng lớn, tấm lòng của mẹ càng sự kính trọng dành cho người càng bao la.

Tác giả đã rất thành công trong việc xây dựng tác phẩm, trong cách chuyển tải thông điệp đến với mọi người, đồng thời thể hiện sự điêu luyện trong nghệ thuật sắp đặt của riêng mình. Quan sát kỹ tác phẩm “Mother love”, chúng ta thấy có một trục liên kết thật hoàn hảo: một bàn tay người mẹ, gương mặt và cũng chỉ một bàn tay của người con. Thiếu một trong ba chi tiết ấy sẽ làm giảm đi rất nhiều giá trị của tác phẩm. Một hình ảnh quá giàu cảm xúc: bàn tay mẹ đang truyền hơi ấm, đang trù mến, nâng niu, chở che, bảo bọc cho con tránh khỏi tất cả những bất trắc của cuộc đời có thể đến từ màn đen bí ẩn tĩnh mịch ấy. Để rồi đứa con yêu dấu có thể áp vào người mẹ một cách bình yên, ấm áp, êm đềm và nhẹ nhàng đi vào giấc ngủ thiên

thần cùng với những giấc mơ thánh thiện. Một lần nữa, các nếp gấp của chiếc khăn trùm đầu xuất hiện như các dòng chảy của một thác nước tuôn trào bất tận, réo rắt âm thanh hoan ca. Nơi hình ảnh mẹ con hóa thân thành nhân vật bất tử giữa thế giới bao la của tình mẫu tử thiêng liêng.

Có một điều rất thú vị: với chỉ 3 chi tiết tham gia tạo hình có tông trắng sáng kể trên, thì tiết diện dành cho người con chiếm tỷ lệ lớn hơn nhiều. Tuy vậy, từ bàn tay xinh xắn đáng yêu đến gương mặt bình an của đứa bé chỉ làm nền, làm điểm tựa để Kemal Kaya gửi đến người xem thông điệp tôn vinh tình mẹ. Tác giả đã rất tinh tế khi kết dính 3 chi tiết này lại với nhau theo chiều hướng từ trên xuống và từ bên ngoài vào để biểu hiện, để ca ngợi sự bảo bọc, chở che và hy sinh của người mẹ đối với con mình.

Tác phẩm là một sự hòa quyện của hàng loạt các cặp quan hệ đối lập: trắng - đen; sáng - tối; lớn - nhỏ; cao - thấp; hư - thực; giữa bình an và bất trắc; vô hình với hữu hình. Kemal Kaya đã đưa vào tác phẩm của mình những trận cuồng phong, những cơn sóng dữ để tấm khăn trùm đầu chặn lại, để bàn tay người mẹ gạt tất cả sang một bên. Cuộc sống càng chông chênh trắc trở càng thấm thía giá trị của sự bình yên, giấc ngủ của đứa bé càng êm đềm thì tình mẹ càng tuyệt vời biết bao!

Bằng một ngôn ngữ nhiếp ảnh tinh tế, Kemal Kaya đã cất lên một bài ca trữ tình, triu mến, hân hoan. Từng nốt trầm nốt bổng trong giai điệu tình yêu ấy đi vào trong sâu thẳm tâm hồn của mỗi người. Để chúng ta thầm cảm ơn mẹ, để thôi thúc chúng ta vội vã trở về nhà dâng cho mẹ chén cơm chiều.

Và một ngày nào đó, chúng ta thả cho mẹ một nén nhang, gửi vào hương khói tất cả tình cảm, lòng biết ơn của một người con đã nhiều năm tháng được mẹ yêu thương, che chở...

“Mother love” - một tác phẩm trong trẻo, thanh khiết, đáng xem và chiêm nghiệm.

01. ĐƯỜNG VÀO NGHỆ THUẬT NHIẾP ẢNH

Tác giả: NSNA Bùi Minh Sơn

Bộ sách gồm 2 tập, nội dung bao gồm các kiến thức cơ bản của nhiếp ảnh nghệ thuật. Phần 1 gồm có các vấn đề liên quan ánh sáng, khái niệm về ngôn ngữ hình ảnh, màu sắc, tính tương phản và phương pháp thể hiện. Trong khi phần 2 chú trọng đến kỹ thuật hậu kỳ, kỹ thuật máy ảnh và đèn flash. Ngoài ra còn bổ sung thêm khái niệm về điểm ngoại tiêu và hiệu ứng kính lọc.

Bộ sách rất hữu ích với người mới làm quen với nhiếp ảnh. NSNA Bùi Minh Sơn hiện là giảng viên khoa nhiếp ảnh của trường Arena Multimedia. Ông được phong tước hiệu E.VAPA, E.FIAP, Hon.E.ICS và A.FMPA.

Giá bán: 290,000 VND/bộ



02. PHƯƠNG PHÁP TƯ DUY & THỰC HÀNH BỐ CỤC MỸ THUẬT

Tác giả: NGND Uyên Huy

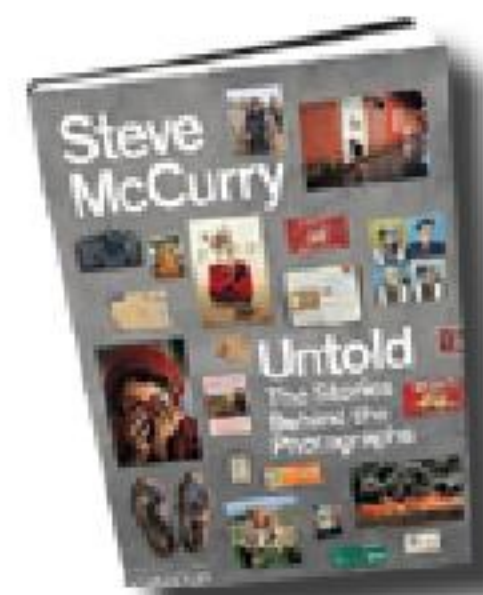


Sách dày 444 trang. Bao gồm 11 chương nói về nghệ thuật, hình tượng nghệ thuật, hình tượng thị giác, phân tích tác phẩm, bố cục và cách tư duy bố cục. Trong sách còn nói đến phương pháp thực hành và phân tích những vấn đề cần quan tâm. Đây là cuốn sách hay, cần cho người thực hành mỹ thuật cũng như ứng dụng trong nhiếp ảnh.

Giá bán: 450,000 VND

03. UNTOLD THE STORIES BEHIND THE PHOTOGRAPHS

Tác giả: Steve McCurry



Steve McCurry là một nhà báo. Cuốn sách của ông nói về những câu chuyện chưa kể đằng sau những bức ảnh mang tính biểu tượng của mình. Những câu chuyện làm người nghe kinh ngạc về cách tiếp cận và cuộc sống của tác giả khi tác nghiệp. Người đọc được cung cấp một cái nhìn xác thực về cuộc sống đằng sau hậu trường của một người săn tin (voyager) đúng nghĩa và đầy khát vọng.

Giá bán: 44.2 USD

THẾ GIỚI XUNG QUANH & NHỮNG ĐIỀU CÓ THỂ CHƯA BIẾT

CANON NGHĨA LÀ GÌ?

■ Biểu tượng Canon có màu đỏ sinh động đã trở nên quen thuộc với mọi người dùng máy ảnh trên toàn thế giới, nhưng ít ai trong chúng ta quan tâm đến ý nghĩa của nó là gì?



Năm 1933, lần đầu thành lập nơi sản xuất thiết bị quang học chính xác cao, công ty được đặt tên là Kwanon. “Quan Âm” chính là nghĩa dịch từ Kwanon, vị bồ tát trong Phật giáo. Công ty sử dụng hình tượng Quan Âm với 1.000 vũ khí và ngọn lửa để thể hiện tầm nhìn và sự quyết tâm làm ra các sản phẩm tốt nhất trên thế giới.

Khi sản phẩm mở rộng ra toàn cầu, công ty cần một thương hiệu dễ đọc và gần gũi với mọi người trên toàn thế giới. Năm 1935, thương hiệu mới được hình thành và sửa lại là Canon như đã biết ngày nay. Canon gần giống phiên âm của từ Kwanon, ngoài ra còn mang một số ý nghĩa khác như “tiêu chuẩn”, “tiêu chí” hay “kinh”. Tên mới gần với tầm vóc một công ty liên quan với thiết bị chính xác, trong đó các tiêu chuẩn đề cao tính chính xác trong công việc. Đó cũng là mong muốn của công ty luôn đáp ứng các tiêu chuẩn thế giới và ngành công nghệ cao.

Kwanon

Thiết kế năm
1934

Canon

Thiết kế năm
1935

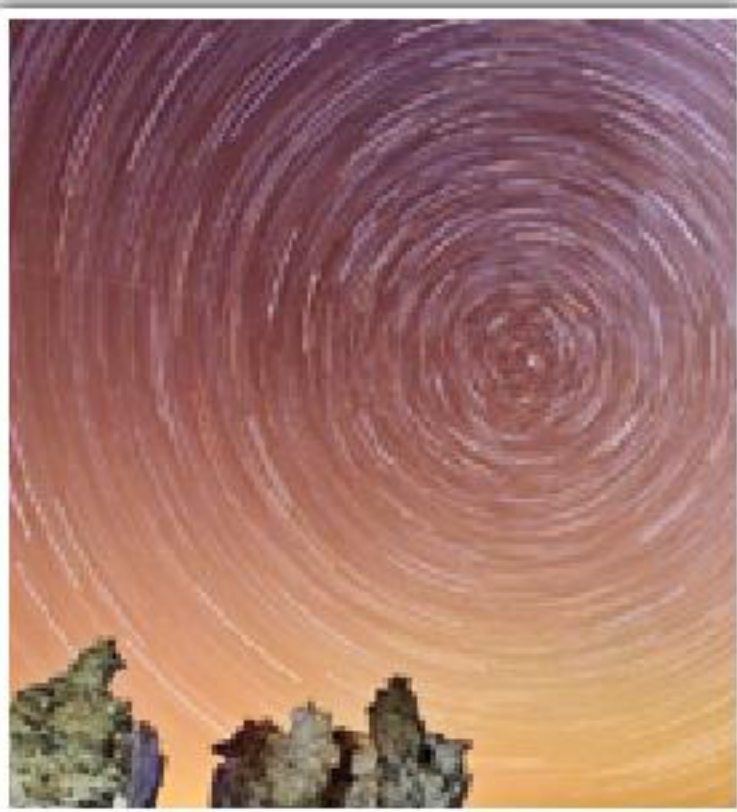
Canon

Thiết kế năm
1953

Canon

Thiết kế năm
1956

CẦN BAO LÂU ĐỂ CHỤP ẢNH SAO CHUYỂN ĐỘNG?



■ Công việc chính sử dụng chức năng chụp ảnh định kỳ và cách khoảng tự động để thực hiện nhiều bức ảnh. Sau đó kết hợp các hình ảnh đã chụp thành một ảnh sau cùng. Câu hỏi thường gặp, các nhiếp ảnh gia mất

bao lâu để hoàn thành?

Quan sát các vết sáng đứt quãng trong bức ảnh, chúng được tạo ra do máy ảnh trong một lần phơi sáng

khoảng từ 5 phút đến 15 phút, tùy vào điều kiện ánh sáng. Khoảng cách giữa các vết sáng là thời gian cách khoảng giữa những lần chụp. Số vết sáng là số lần chụp ảnh. Số lần càng nhiều, thông tin đường đi của các ngôi sao càng nhiều. Thông thường một giờ ngôi sao di chuyển khoảng 15 độ, vì thế thời gian chụp một ảnh hoàn thành có thể kéo dài trong 12 giờ về mặt lý thuyết. Tuy nhiên, thực tế chỉ khoảng từ 2 giờ đến 4 giờ do không thể dài hơn, do độ sáng môi trường thay đổi nhiều trong thời gian dài dẫn đến hình ảnh bị dư sáng. Hơn nữa, khả năng chụp ảnh của máy ảnh bị giới hạn, cảm biến hình ảnh của máy ảnh chỉ có thể phơi sáng tối đa trong khoảng 30 phút; giới hạn này chính là lý do các nhiếp ảnh gia không thể phơi sáng dài và thay bằng kỹ thuật chụp cách khoảng để máy ảnh nghỉ sau mỗi lần ghi nhận hình ảnh.

Máy ảnh Canon
cần hỗ trợ điều
khiển từ xa để thực
hiện chức năng chụp
ảnh định kỳ

IKON D800/D800E VÀ NHỮNG CHỨC NĂNG “BÍ MẬT”



■ Máy ảnh có thể thay đổi độ phân giải (downgrade) hình ảnh từ 36MP xuống còn 30MP hay 24MP. Bằng cách bấm giữ nút AE-L/AF-L với vòng xoay điều khiển phía trước, thông tin sẽ hiển thị ngay trên

màn hình thông số. Khi bấm giữ 2 nút màu xanh lá đồng thời trên thân máy, tất cả cài đặt sẽ quay lại từ đầu theo mặc định của nhà sản xuất. Tương tự khi bấm 2 nút màu đỏ đồng thời sẽ thực thi chức năng định dạng (format) thẻ nhớ. Khi chức năng được kích hoạt, có thể kết hợp với vòng xoay phía sau để thay đổi khe thẻ nhớ SD hay CF muốn định dạng.

Cài chức năng downgrade trong Custom setting menu->F6->AE-L/AF-L + command dials->Choose image area

“THỦ PHÁP” TRONG NHIẾP ẢNH

■ Dùng chất lỏng có đặc tính chuyên biệt, kết hợp với kỹ thuật ghi nhận hình ảnh tốc độ cao để bắt dừng các chuyển động. Nhiếp ảnh gia người Nhật Shinichi Maruyama đã dùng các thủ thuật để tạo ra các chuyển động như thủ pháp trong các bức tranh truyền thống của Nhật Bản. Ông chia sẻ “Những khoảnh khắc tuổi thơ đã ảnh hưởng công việc hiện tại. Ngoài ra, để tìm ra những hình ảnh

hoàn hảo từ những chuyển động ngẫu nhiên là nguồn cảm hứng chính của tôi”.

Để ghi nhận những hình ảnh này nhiếp ảnh gia người Nhật đã phải quyết định những khoảnh khắc quan trọng. Ông chụp lại bằng máy ảnh Phase One P45 (khổ trung bình - Medium format) kết hợp với đèn flash chuyên nghiệp Broncolor Strobe.



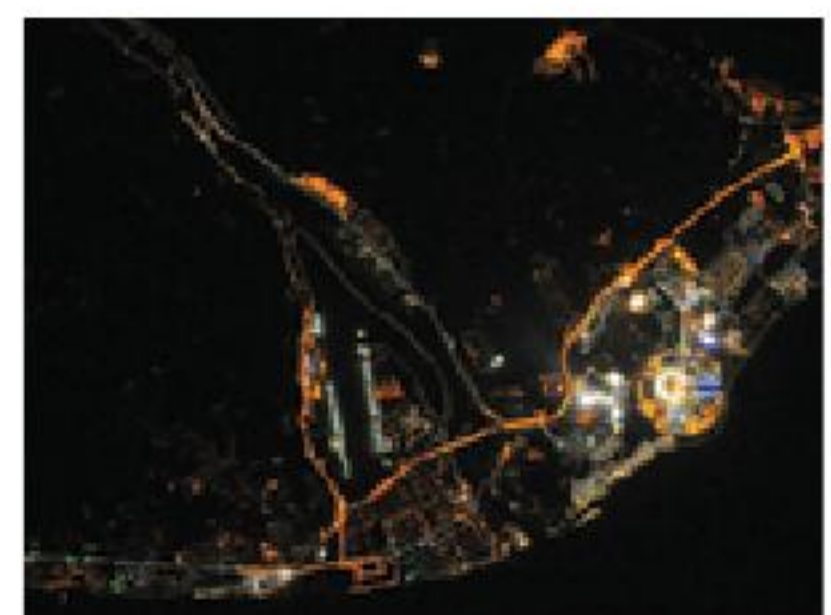
KÍNH LỌC FRACTAL THAY ĐỔI NHIẾP ẢNH TRUYỀN THỐNG



■ Sử dụng thành phần quang học để thay đổi hướng đi ánh sáng từ phần ngoài và khoảng trống ở trung tâm để giữ nguyên chủ đề tự nhiên. Hiệu ứng hình ảnh mang lại thật ấn tượng mà không cần đến các bước xử lý hậu kỳ giả lập.

OLYMPIC SOCHI ĐƯỢC CHỤP TỪ ĐÂU

■ Bức ảnh đêm chụp sân vận động nơi tổ chức khai mạc sự kiện Olympic Sochi 2014 tại nước Nga được thực hiện từ trạm không gian quốc tế ISS. Ảnh chụp bằng máy Nikon D3s, f/4, 1/60s ở tiêu cự 600mm.



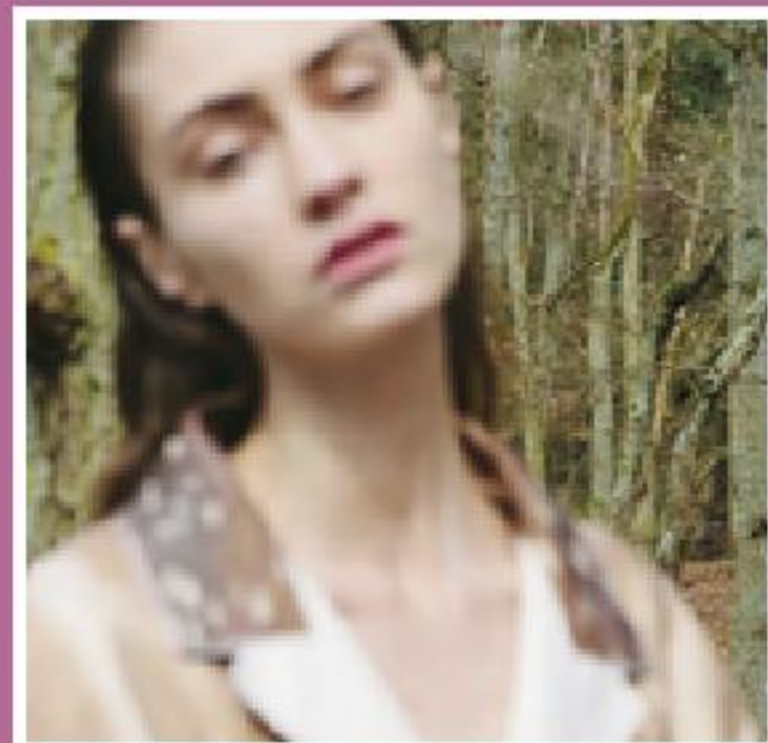
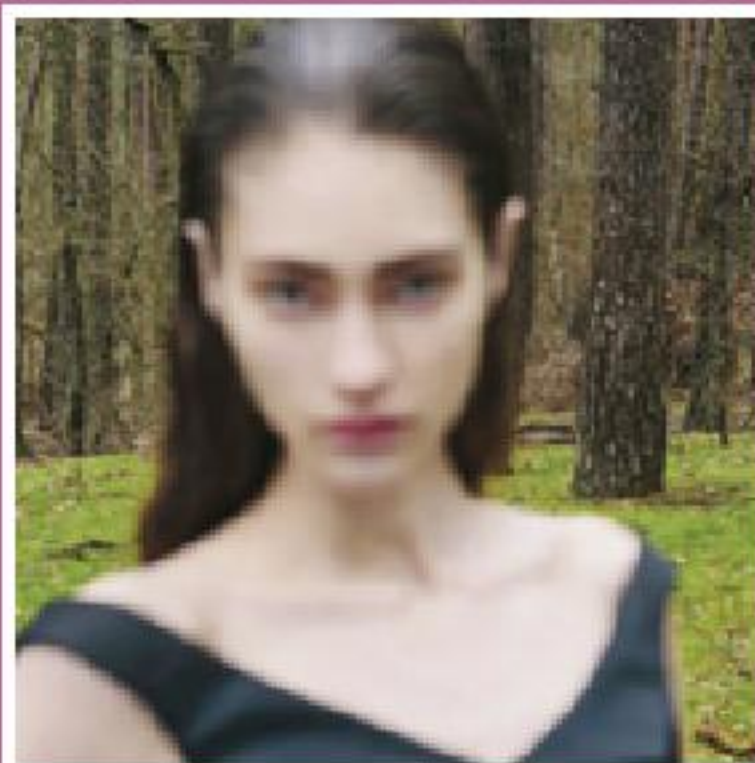
NHỮNG KỶ LỤC TRONG NHIẾP ẢNH

- Máy quay có tốc độ nhanh nhất hiện nay phát triển bởi UCLA có thể đạt 36.7 triệu khung hình/giây
- Chiếc máy ảnh Leica sản xuất năm 1923 có giá bán 2.8 triệu USD
- Chiếc ống kính có tiêu cự lớn nhất được ghi nhận là 5200mm gắn trên máy ảnh Canon
- Chiếc máy ảnh cổ nhất hiện nay là Daguerreotype, được định giá khoảng 700,000 Euro
- 141,822 là số ảnh lớn nhất được triển lãm vào tháng 8 năm 2010 tại Mexico.



Carven - Out of Focus for Fall 2013 Campaign

Bộ ảnh thời trang thu 2013 của nhiếp ảnh gia Viviane Sassen được thực hiện cho hãng thời trang CARVEN.



Ảnh MẮT NÉT

Loại bỏ yếu tố tự nhiên để đạt hiệu quả thị giác

Bài: LỤC BÌNH

Trong các tạp chí thời trang gần đây thường dùng các bức ảnh bị mất nét, đặc biệt trong lĩnh vực quảng cáo. Tuy chưa phải là một trào lưu, nhưng đã được một số hãng thời trang lớn tiên phong tận dụng để quảng bá sản phẩm thương hiệu. Nhìn vào quá trình phát triển ảnh thời trang, các xu hướng mới luôn gắn liền với kỹ thuật nhiếp ảnh. Khi các hình ảnh ấn tượng với các tông màu sang trọng trên các trang tạp chí trở nên bình thường trong mắt người tiêu dùng, thì việc thay đổi hay làm mới sẽ thúc đẩy thị trường và thu hút sự tập trung của người xem. Nhiếp ảnh đương đại đang phá vỡ các quy tắc

gia người Hà Lan Viviane Sassen thực hiện cho hãng thời trang CARVEN trong chiến dịch thời trang thu 2013. Bà can đảm loại bỏ sự tự nhiên của mắt, đi ngược lại các lý thuyết cơ bản của nhiếp ảnh để tạo các hình ảnh có xu hướng giảm cái nhìn vật lý. Nơi các hình ảnh được hình dung một cách vô hạn theo sức tưởng tượng thay vì bị giới hạn của một hình dạng cụ thể. Đây có phải là một xu hướng mới hay chỉ đơn thuần một phong cách lập dị. Nên nhớ rằng Viviane Sassen được xem là nhiếp ảnh gia đương thời có ảnh hưởng lớn và là người làm thay đổi bộ mặt thời trang của châu Âu và cả thế giới hiện nay.

của nhiếp ảnh truyền thống, các bức ảnh được chỉnh mất nét để tránh tập trung đặc biệt vào một phong cách hay ý tưởng nào đó. Từ đây làm nổi bật tính nghệ sĩ hay một cuộc triển lãm bằng cách thay đổi cảnh quan thị giác. Nó cung cấp nguồn cảm hứng sáng tạo và định hướng nghệ thuật. Các bức ảnh mất nét đã từng được dùng trước đây, nhưng ngày nay nó được áp dụng ở cấp độ thương mại và tính thẩm mỹ cao hơn. Bộ ảnh minh họa trong phần này do nhiếp ảnh



Triển lãm ảnh: **Vượt qua bóng tối**

Địa điểm: Trường Phổ thông đặc biệt Nguyễn Đình Chiểu

Địa chỉ: 184 Nguyễn Chí Thanh, Q10, Tp.HCM.

Thời gian: 18.4.2014 - 2.5.2014

Vượt qua **BÓNG TỐI**

Bài: **LỤC BÌNH**

Là tác giả của 5 cuộc triển lãm ảnh, nghệ sĩ nhiếp ảnh (NSNA) Trần Thế Phong đã mang nhiếp ảnh của riêng mình vào trong đời sống xã hội. Anh âm thầm thực hiện nhiều dự án ảnh cá nhân mang đậm tính nhân văn.

Ngày 18.4 vừa qua, tác giả công bố dự án ảnh thứ 6 của mình với chủ đề “Vượt qua bóng tối”. Bộ ảnh mới bao gồm 108 bức ảnh trắng đen mô tả sinh hoạt đời thường của trẻ em khiếm thị và những nỗ lực vươn lên để hòa nhập vào xã hội. Triển lãm được tổ chức tại Trường Phổ thông đặc biệt Nguyễn Đình Chiểu, 184 Nguyễn Chí Thanh, Q10, Tp.HCM. Để thực hiện bộ ảnh này, tác giả cùng sống và tham dự vào các sinh hoạt đời thường để ghi nhận những khoảnh khắc rất hồn nhiên và chân thực. Dự án được thực hiện trong suốt 6 tháng từ tháng 9.2013 đến tháng 3.2014.

Tác giả không dùng sự bất hạnh hay vay mượn những mảnh đời kém may mắn để khơi gợi lòng trắc ẩn. Các bức ảnh của anh cho thấy sự lạc quan yêu đời và nỗ lực vượt khó của trẻ khiếm thị như một phần trong cuộc sống thường nhật. Không chỉ có trẻ khiếm thị, mà còn có hình bóng những thầy cô, những người hằng ngày giúp các em có được kiến thức để bước vào đời.

Trong cuộc triển lãm, nhiều vị khách đã tặng một phần tiền cho ban tổ chức ở cuối góc trường và một vài đứa trẻ được mẹ trao tiền để đóng góp vào quỹ học bổng. Vâng, chúng ta cần có nhiều đóng góp của xã hội để giúp các em vượt qua bóng tối cuộc đời, tạo ra những tác động trong xã hội và thay đổi nhận thức con người, là tất cả những gì nhiếp ảnh có thể làm, nếu các bức ảnh có một đời sống. Cảm ơn NSNA Trần Thế Phong đã mang linh hồn vào các bức ảnh trong cuộc triển lãm này.

Tác phẩm: **HỒN NHIÊN**
NSNA: **Trần Thế Phong**

▼ Canon G1X Mark II có điểm ảnh lớn hơn so với máy ảnh EOS 7D

Chấp nhận giảm độ phân giải cảm biến hình ảnh từ 14.3MP xuống 12.8MP, để G1X Mark II có cảm biến điểm ảnh lớn hơn. Kích thước điểm ảnh này là $4.5\mu\text{m}$ so với kích thước $4.3\mu\text{m}$ của máy ảnh EOS 7D của Canon. Thay đổi này cho phép cảm biến máy ảnh nhận nhiều ánh sáng hơn, tăng phạm vi sáng, rất thích hợp với ảnh phong cảnh hay chụp ảnh trong điều kiện môi trường ánh sáng chênh lệch cao. Bên cạnh đó, máy cũng được nâng cấp từ 9 lên thành 31 điểm lấy nét tự động. Cùng với kích thước cảm biến hình ảnh 1.5", Canon biến G1X Mark II thành chiếc máy ảnh đỉnh nhất về mặt chất lượng trong dòng máy compact của Canon.



▼ CANON EOS 1200D CÓ TÍNH NĂNG LẤY NÉT LẠI TIÊN TIẾN

Dùng cảm biến hình ảnh CMOS APS-C 18 MP, bộ xử lý DIGIC 4, có 9 điểm lấy nét tự động. Dùng màn hình LCD 3" 460,000 điểm ảnh, có khả năng chụp ảnh liên tục 3 khung hình/giây và quay phim độ phân giải 1080p, ISO 100-6400 (mở rộng lên đến 12,800); kích thước 130 x 100 x 78mm và nặng 480g.

Vừa được giới thiệu hôm 12.2 năm nay, máy mới thay thế máy ảnh cũ EOS 1100D. Được thiết kế nhằm vào người mới làm quen máy ảnh DSLR hay phân khúc khách hàng thích máy ảnh nhỏ gọn. Các tính năng trên máy hỗ trợ tối đa người sử dụng, cải thiện khả năng biên tập và đưa vào các hiệu ứng sáng tạo. Giá dự kiến khi bán kèm với ống kính EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS II khoảng 549.99 USD.



THIẾT BỊ MỚI



Nikon hoàn tất việc gỡ bỏ bộ lọc chống răng cưa các dòng máy DSLR cơ sở của mình, bao gồm Nikon D7100, D5300 và D3300

NIKON D3300 KHÔNG CÓ THIẾT BỊ KẾT NỐI MẠNG KHÔNG DÂY

Nikon D3300 dùng cảm biến hình ảnh CMOS 24.2MP APS-C; 11 điểm lấy nét tự động, màn hình LCD 3inch TFT LCD 921k điểm ảnh; ngàm Nikon F-mount; ISO 100-12,800 (mở rộng lên đến 25,600); khả năng quay phim độ phân giải Full HD 1080p

Nikon cho biết D3300 không dùng bộ lọc chống răng cưa OLPF (Optical Low pass filter) để tăng độ sắc nét hình ảnh. Tuy nhiên, máy không

có thiết bị kết nối mạng không dây wifi như Nikon D5300 vừa ra mắt trước đó. Thay vào đó, D3300 phải dựa vào thiết bị WU-1a bán rời.

TAMRON THIẾT KẾ ỐNG KÍNH TIÊU CỰ DÀI VỚI KÍCH THƯỚC NHỎ GỌN

Cả hai ống kính zoom mới trưng bày ở hội chợ CP+ 2014 đều có dãy tiêu cự rất dài. Ống kính 16-300mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD Macro được thiết kế cho máy ảnh DSLR APS-C, trong khi ống kính 28-300mm F/3.5-6.3 Di VC PZD được làm cho máy ảnh full frame. Các ống kính được trang bị thấu kính tán xạ thấp, thấu kính phi cầu để tăng độ sắc nét

và bề mặt phủ lớp chống lóa sáng làm tăng độ bão hòa màu cho hình ảnh.



Zeiss Macro 50mm F2.8

Zeiss đã làm mới ống kính 50mm F/2.8 cho dòng máy ảnh không gương lật sử dụng cảm biến hình ảnh APS-C (CSC). Cửa điều sáng của ống kính có 9 lá thép, sử dụng 2 thấu kính có độ tán xạ thấp. Được thiết kế cho dòng máy ảnh ngàm E của Sony và X của Fujifilm. Giá bán 755 bảng Anh.



SIGMA DP QUATTRO



Sigma tiết lộ về thế hệ máy ảnh mới nhất thuộc dòng DP, sử dụng cảm biến hình ảnh APS-C và ống kính có tiêu cự cố định. Trong đó dòng DP1 có tiêu cự 28mm, DP3 là 75mm và máy ảnh mới nhất DP2 là 45mm. Thân máy có thiết kế đặc biệt dài ra. Cảm biến hình ảnh Foveon có cấu trúc phân lớp tương tự như phim màu truyền thống, cho phép ghi nhận hết các thông tin đi qua, thay vì lọc từng màu so với thiết kế truyền thống (Mosaic). Trong đó lớp màu lục đầu tiên có độ phân giải 20MP làm nhiệm vụ ghi nhận độ sáng, trong khi hai lớp sau có độ phân giải 4.9MP lưu độ sáng cao hơn, nhưng khả năng ghi nhận màu đỏ và màu lam sẽ ít lại. Các thông tin đã ghi nhận, sau cùng được tổng hợp bằng thuật toán để hình thành bức ảnh có độ phân giải 29MP.

NIKON V3 QUAY PHIM TỐC ĐỘ NHANH 120FPS



Bên cạnh khả năng quay HD 60p, V3 là máy ảnh không gương lật đầu tiên có khả năng quay phim tốc độ cao 120 khung hình/giây ở độ phân giải 1280x720 và 400 khung hình/giây hay 1200 khung hình/giây ở độ phân giải thấp hơn. Máy được trang bị tính năng giảm rung điện tử EVR, kích thước cảm biến hình ảnh 1inch, độ phân giải 18.4MP và không dùng bộ lọc chống răng cưa.

“Canon dự định rút khỏi thị trường máy ảnh giá rẻ. Sau đó dùng nguồn lực tập trung vào dòng máy cao cấp và ống kính máy ảnh DSLR. Có thể tương lai sẽ không còn thấy các dòng máy ảnh Canon compact như hiện nay”. Theo <http://www.nikkan.co.jp>

NIKON D5300

Bài: **TÂM GIÁC**

Loại bỏ bộ lọc chống răng cưa (OLPF) để tăng độ sắc nét, trang bị thêm bộ định vị GPS và thiết bị wifi để kết nối không dây với các thiết bị cầm tay hay máy vi tính. Thu gọn kích thước, cải thiện chức năng quay phim 1080 60p/30p và tăng thời lượng sử dụng pin.

Không có những thay đổi lớn, Nikon D5300 là phiên bản nâng cấp của máy ảnh D5200. Mục đích đơn giản là làm mới thị trường. Để hiểu rõ về những thay đổi, sau đây là các phân tích kỹ thuật dựa trên chiếc máy ảnh này.

OLPF có phải là cải tiến?

Đây là thuật ngữ chỉ bộ lọc chống răng cưa. Bộ lọc có chức năng làm các đường viền trong ảnh trở nên mịn hơn, không bị gãy khúc như răng cưa do các điểm ảnh. Tuy nhiên với ảnh có nhiều chi tiết, bộ lọc này vô tình làm giảm độ sắc nét. Vì thế, sau này các nhà sản xuất có xu hướng loại bỏ bộ lọc này để tăng độ phân giải hay được hiểu làm độ nét tăng lên.

Gần đây, cùng với Nikon D7100, D3300, D5300 là những máy ảnh phổ thông không còn dùng bộ lọc OLPF. Việc loại bỏ bộ lọc này làm các đường viền trong ảnh trở nên gai hơn, tuy nhiên với bộ xử lý mới EXPEED 4, nhà sản xuất đã hạn chế hiện tượng này bằng thuật giải xử lý ảnh bên trong.

60p và 60i

So với tính năng quay phim của Nikon D5200, D5300 có một cải tiến thay đổi từ 1080 60i thành 1080 60p. Thay đổi này có ý nghĩa như thế nào? Để biết sự khác biệt của ký tự nằm phía sau, chúng ta cần hiểu ý nghĩa của chúng. Con số 60 chỉ số lần tiếp xúc ánh sáng của cảm biến hình ảnh trên giây. "P" viết tắt của từ Progressive - có nghĩa lộ sáng toàn bộ cảm biến,

trong khi "I" viết tắt của từ interlaced - hiểu là lộ sáng từng hàng xen kẽ. Với interlaced, máy ảnh phải quét 2 lần, lần đầu cho số dòng chẵn và sau đó cho số dòng lẻ. Khi đó mới hoàn thành một lần tiếp xúc ánh sáng của toàn bộ cảm biến hình ảnh. Cho nên, với 60i, máy ảnh chỉ tiếp xúc ánh sáng 30 lần, trong khi 60p tiếp xúc đến 60 lần. Vì thế tốc độ ghi hình của 60p sẽ nhanh hơn gấp đôi so với 60i.

Lựa chọn của người tiêu dùng như thế nào? Với tần số quét cao hơn sẽ làm cảnh quay khi phát êm và mượt, kết quả hình ảnh hiển thị rõ ràng hơn. Tuy nhiên, tần số quay 60p cần thiết bị xử lý ảnh mạnh. Cụ thể máy tính phải có bộ xử lý mạnh, bộ nhớ lớn, đĩa cứng đủ nhanh để tải dữ liệu và đủ lớn để chứa hết thông tin.



Chức năng nổi bật của Nikon D5300

1 Chức năng Wifi

Nikon D5300 | Setup menu | Wifi

Chức năng cho phép chia sẻ hình ảnh trên internet, tải hình từ máy ảnh vào thiết bị lưu trữ trên máy tính hay dùng thiết bị cầm tay để điều khiển máy ảnh. Kích hoạt chức năng wifi trong menu, sau đó cài phần mềm Wireless Mobile Utility cho thiết bị cầm tay muốn kết nối, trước khi hoạt động.

★★★★★

2. Chức năng Auto ISO

Nikon D5300 | Shooting Menu | Shooting Option | ISO sensitivity setting

Máy ảnh sẽ tự động điều chỉnh ISO để ảnh luôn luôn đúng sáng. Áp dụng trong tất cả chế độ chụp ảnh, bao gồm chế độ A, S, P và M. Ngoài ra, chức năng còn cho phép cài đặt giới hạn ISO tối đa và giới hạn tốc độ màn trập thấp nhất có thể.

★★★★★

3 Chụp ảnh định kỳ

Nikon D5300 | Shooting Menu | Shooting Option | Interval timer shooting

Một trong những tính năng rất hữu ích, cho phép máy ảnh tự động chụp ảnh tại một thời gian nào đó theo một định kỳ cài đặt sẵn cũng như số lần thực hiện. Áp dụng để chụp ảnh động, ảnh sao di chuyển,...

★★★★★

4. HDR (High Dynamic Range)

Nikon D5300 | Shooting Menu | Shooting Option | HDR (High Dynamic Range)

Chức năng cho phép hình ảnh có nhiều sắc độ hơn (nhiều chi tiết trong vùng sáng và vùng tối). Bằng cách chụp 2 ảnh có mức độ sáng khác nhau, sau đó trộn lại. Chức năng hoạt động hiệu quả với phương thức đo sáng ma trận (Matrix Metering)

★★★★★

5 Dùng hiệu ứng

Nikon D5300 | Dial mode | EFFECT

Chức năng cho phép máy ảnh ghi hình theo một hiệu ứng cài đặt sẵn trên máy. Hữu ích với người sử dụng không biết phần mềm xử lý ảnh. Xoay vòng chỉnh chế độ chụp đến mục EFFECT. Xoay tiếp vòng lệnh để chỉnh hiệu ứng muốn áp dụng. Thông tin hiệu ứng sẽ hiển thị trên màn hình LCD. Ví dụ: ảnh sắc độ nặng (Lowkey), ảnh sắc độ nhẹ (Highkey), hiệu ứng đồ chơi (Miniature effect), chọn màu cho vùng ảnh muốn hiển thị (Selective Color) và nhiều hiệu ứng khác.

★★★★★

Ai là khách hàng của Nikon D5300?

Nikon D5300 nằm trong phân khúc máy ảnh phổ thông dành cho người dùng mới làm quen dòng máy DSLR. Tuy vậy, D5300 vẫn có những tính năng rất hấp dẫn cũng như được thiết kế cho nhu cầu quay phim chất lượng cao.

Với tính năng kết nối mạng không dây wifi và bộ định vị toàn cầu GPS, D5300 rất thích hợp cho nhu cầu chụp ảnh khi du lịch hay chụp ảnh phóng sự. Kết hợp với màn hình xoay đa góc, rất thuận tiện điều chỉnh khi ghi hình trước đám đông, những góc khuất hay góc ảnh thấp.

Ngoài ra, máy còn có nhiều chức năng trợ giúp chụp ảnh, dễ sử dụng và cho chất lượng hình ảnh cao, phù hợp với mọi người yêu nhiếp ảnh.

Nikon D5300 và chọn lựa riêng

Máy ảnh D5300 kèm với ống kính AF-S DX NIKKOR 18-140mm F3.5-5.6G ED VR có giá khoảng 21,000,000 VND. Mức giá này, người sử dụng có thể có nhiều lựa chọn khác như Pentax K-50, Sony Alpha A77, Canon EOS 700D hay 60D hoặc Nikon D7000.

Với người yêu thương hiệu Nikon, chắc hẳn Nikon D7000 đáng chú ý hơn rất nhiều so với D5300 do tính năng đa dạng và phân khúc sản phẩm. Tuy nhiên, đây là máy ảnh có thể không còn sản xuất do được thay thế bằng D7100.



ỐNG KÍNH CHO MÁY ẢNH NIKON D5300 VÀ THIẾT BỊ HỖ TRỢ QUAY PHIM NAL-1

Bên cạnh hai ống kính mới đi kèm với máy ảnh D5300, AF-S NIKKOR 18-55mm f/3.5-5.6G ED VR II và AF-S NIKKOR DX 55-300mm VR, Nikon còn giới thiệu ống kính AF-S DX NIKKOR 18-140mm f/3.5-5.6G ED VR và thiết bị hỗ trợ điều chỉnh tiêu cự (zoom) và chỉnh vòng lấy nét bằng tay. Ống kính được trang bị thấu kính tán xạ thấp ED, cửa điều sáng có 7 lá thép và sử dụng mô tơ lấy nét siêu êm SVM (Silent Wave Motor). Vì ống kính có dây tiêu cự thường thấy trên máy quay phim chuyên dụng, nên có thể hiểu Nikon làm ra ống kính này cho chức năng quay phim trên máy ảnh DSLR. Bên cạnh đó, còn có thiết bị hỗ trợ điều chỉnh tiêu cự và độ chỉnh nét bằng tay, giúp phim khi xem mượt hơn khi thay đổi góc nhìn. Các tay cầm của thiết bị này giúp điều chỉnh dễ dàng hoặc lấy nét lại ở những vị trí được đánh dấu sẵn trên ống kính. Thay đổi này tránh phim bị nhòe đi trong quá trình thực hiện chức năng lấy nét tự động.

Giá bán ống kính AF-S DX 18-140mm f/3.5-5.6G ED VR: **600 USD**

Giá bán thiết bị NAL-1: **Chưa công bố**

NHẬN XÉT CHUNG

ĐIỂM MẠNH

- ❖ Độ phân giải hình ảnh cao 24MP, hình ảnh nhiều chi tiết.
- ❖ Thiết kế tiện dụng, nhỏ và nhẹ hơn.
- ❖ Khả năng quay phim Full HD 60p, có khả năng tự động lấy nét khi quay phim.
- ❖ Màn hình LCD lớn 3.2" độ phân giải cao 1037K, góc nhìn rộng.
- ❖ Máy có tích hợp tính năng kết nối mạng không dây wifi và bộ định vị toàn cầu GPS.
- ❖ Dung lượng pin cao, có thể chụp 600 tấm so với 440 tấm của D5200.

YẾU ĐIỂM

- ❖ Đèn flash không có tính năng điều khiển đèn flash không dây.
- ❖ Tính năng phóng đại trong chế độ chụp ảnh bằng màn hình LCD (liveview) khá chậm.
- ❖ Không có nút chỉnh ISO hay nút chỉnh cân bằng trắng (WB).
- ❖ Nút chỉnh chế độ bấm máy nằm khuất gần ống kính khó thao tác.
- ❖ Chức năng lấy nét tự động trong chế độ liveview không nhanh.

Nhưng nếu chú ý đến công nghệ và thích chức năng quay phim thì D5300 sẽ là chọn lựa ưu tiên.

Hai cân nhắc khi chọn D5300, máy ảnh không có màn hình thông số và không có chức năng điều khiển đèn flash không dây. Tuy nhiên, với ống kính và đèn flash có sẵn theo máy, người sử dụng không cần đầu tư thêm những thiết bị khác và có thể bắt đầu niềm đam mê của mình ngay sau khi mua.

SƠ SÁNH

Nikon D5300

Nikon D5200

Nikon D3300

Canon 700D

BỘ VI XỬ LÝ	EXPEED 4	EXPEED 3	EXPEED 4	DIGIC 5
CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	CMOS, APS-C, 24.2 MP, NO OLPF	CMOS, APS-C, 24.2 MP	CMOS, APS-C, 24.2 MP	CMOS, APS-C, 18.0 MP
ISO	AUTO, 100 - 25,600	AUTO, 100 - 25,600	AUTO, 100 - 25,600	AUTO, 100 - 25,600
ĐỊNH DẠNG ẢNH	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG	14BITS RAW, JPG
ĐIỂM LẤY NÉT TỰ ĐỘNG	39 AF (9 CROSS-TYPE)	39 AF (9 CROSS-TYPE)	11 AF (1 CROSS-TYPE)	9 (9 CROSS-TYPE)
MÀN HÌNH LCD	LCD 3.2", 1,037,000 DOT	LCD 3", 921,000 DOT	LCD 3", 921,000 DOT	LCD 3", 1,040,000 DOT
KHUNG NGẮM	PHỦ 95%, 0,82X	PHỦ 95%, 0,78X	PHỦ 95%, 0,85X	PHỦ 95%, 0,85X
ĐÈN FLASH	CÓ (GN12M)	CÓ (GN12M)	CÓ (GN12M)	CÓ (GN13M)
KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	5 ẢNH/GIẤY	5 ẢNH/GIẤY	5 ẢNH/GIẤY	5 ẢNH/GIẤY
QUAY PHIM	1920X1080 60P	1920X1080 60I	1920X1080 60P	1920X1080 30/25/24FPS
THẺ NHỚ	SD/SDHC/SDXC	SD/SDHC/SDXC	SD/SDHC/SDXC	SD/SDHC/SDXCW
CỔNG GIAO TIẾP	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI	USB 2.0,HDMI
KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	125 X 98 X 76MM, 480G	129 X 98 X 78MM, 550G	125 X 98 X 76MM, 480G	133 X 100 X 79MM, 580G
ĐIỀU KHIỂN ĐÈN FLASH KHÔNG DÂY	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG	CÓ
PIN	EN-EL14A	EN-EL14	EN-EL14A	LP-E8
WIFI /GPS	CÓ	KHÔNG	KHÔNG	KHÔNG
NGÀM ỐNG KÍNH	NIKON F	NIKON F	NIKON F	CANON EF/EF-S



Khe cắm thẻ nhớ SD



Các cổng kết nối



Các nút điều khiển



Nút cài đặt chế độ bấm máy

12

Tính năng làm máy ảnh Fujifilm X-T1

KHÁC BIỆT

Bài: TÂM GIÁC

Fujifilm X-T1 thuộc dòng máy ảnh không gương lật Mirrorless (CSC), sử dụng cảm biến hình ảnh CMOS, APS-C 16.3MP; độ nhạy sáng ISO 100-51,200; có khả năng chụp liên tục 8 khung hình/giây và quay phim độ phân giải 1080 60p/30p. Máy có khung ngắm điện tử OLED 0.5" 2360K và màn hình LCD 3.0" 1040K điểm ảnh.

01

DYNAMIC RANGE

Chức năng cho phép tăng sắc độ cho bức ảnh. Cụ thể các chi tiết có thể nhìn thấy trong các vùng tối hay vùng sáng. Fujifilm là một trong số ít các hãng máy ảnh công khai khả năng điều chỉnh phạm vi động của cảm biến hình ảnh. X-T1 có thể tăng tối đa 3 Ev (400%), tính từ vùng đo sáng mà không bị cháy sáng hay bệt đen.

02

FILM SIMULATION

Đây là tính năng giả lập màu phim. Do Fujifilm là nhà sản xuất phim chụp ảnh, nên cho phép mô phỏng chính xác màu sắc của phim của hãng. Tính năng rất gần gũi với người yêu máy ảnh phim. Ví dụ Provia, Velvia, Astia, PRO neg., Monochrome, cùng với các hiệu ứng kính lọc vàng, đỏ, xanh lam hay sepia.

03

BKT FILM SIMULATION

Tính năng tự động thay đổi hiệu ứng giả lập nhiều màu phim khác nhau trong một lần bấm máy. Bên cạnh đó, chức năng có thể thực hiện tương tự với sự thay đổi sắc độ (Dynamic range) hay thay đổi mức cài đặt cân bằng trắng khác nhau.

04

SPLIT IMAGE

Tính năng giả lập hiệu ứng trắc viễn của máy ảnh RangeFinder, giúp lấy nét bằng tay chính xác hơn. Chức năng này hiển thị 2 vùng ảnh giống nhau, nằm trên màn hình. Khi điều chỉnh độ nét chính xác, hai ảnh sẽ nhập lại thành hàng (Slit image). Chức năng được đánh giá 5 sao này tích hợp bên trong cảm biến X-Trans CMOS II.

05

FULL HD MOVIE 60P

Chức năng quay phim của X-T1 cho chất lượng cao bởi độ phân giải 1080, tần số lộ sáng cao 60p và cảm biến hình ảnh lớn APS-C. Hình ảnh rõ nét và trình chiếu mượt. Ngoài ra, tính năng mô phỏng màu của phim nhựa mới thật sự hấp dẫn. Máy còn có thể quay phim đơn sắc Monochrome.

06

HIGH ISO

Không phải là một tính năng quá đặc biệt, nhưng X-T1 có khả năng tăng độ nhạy sáng lên đến 51,200. Cao hơn 1 stop so với các máy ảnh Mirrorless thông thường. Tuy nhiên, ISO không phải là điều cần quan tâm mà khả năng khử nhiễu của X-T1 mới thật ấn tượng. Trong điều kiện ánh sáng đầy đủ, mức ISO cao nhất vẫn cho chất lượng ảnh khá cao.



07

PIXEL PITCH

Fujifilm X-T1 có kích thước điểm ảnh $4.76\mu\text{m}$. Kích thước này lớn hơn điểm ảnh của Sony Alpha 7R ($4.3\mu\text{m}$), Samsung NX300 ($4.29\mu\text{m}$), Canon EOS M ($4.29\mu\text{m}$), Nikon 1 J2 ($3.39\mu\text{m}$) hay Olympus OM-D E-M5 ($3.74\mu\text{m}$). Điểm ảnh lớn đồng nghĩa với khả năng chứa ánh sáng nhiều hơn (Dynamic Range cao hơn).

08

REAL TIME VIEWFINDER

Khung ngắm điện tử của hầu hết các máy ảnh Mirrorless thường hiển thị hình ảnh chậm hơn thực tế. Đây gọi là thời gian trễ. Hiện tượng này làm ảnh hưởng đến thời khắc chụp ảnh. Màn hình LCD của X-T1 có thời gian trễ gần bằng không (0.005 giây), vì thế hình ảnh hiển thị ngay lập tức so với thực tế.

09

LMO

LMO là một công nghệ dùng trong máy ảnh X-T1. Nó liên quan đến ống kính, cảm biến hình ảnh và bộ vi xử lý. Khi một ống kính gắn vào, LMO cho phép tính chính xác độ dài tiêu cự cũng như độ mở của ống kính. Do đó, độ nét hình ảnh không bị suy giảm ở phần ngoài rìa so với phần tâm của ống kính.

10

HIGH QUALITY LENS KIT

Khác với các ống kính đi kèm với máy ảnh (lens kit), ống kính XF18-55mm F2.8-4 R LM OIS của Fujifilm thật sự ấn tượng, với chất liệu cao cấp và sang trọng. Ống kính có độ mở lớn 1:2.8-4 so với 1:3.5-5.6 của các loại thông thường. Ống kính có chức năng giảm rung, bù trừ rung động lên đến 4 stop.

11

CLASSIC DESIGN

Thiết kế cổ điển. Các vòng chỉnh mức lộ sáng giống với máy phim truyền thống. Máy ảnh dùng chất liệu cao cấp, lớp vỏ nhôm và roang bảo vệ chống thấm nước. Dùng được trong môi trường có nhiệt độ thấp hơn -10°C . Màn hình LCD có thể điều chỉnh góc nhìn theo chiều dọc.

12

WIFI CONNECTION

Cũng giống như máy ảnh khác, X-T1 cũng được tích hợp chức năng kết nối mạng không dây. Tuy nhiên, phần mềm Fujifilm Camera Remote hoạt động khá ấn tượng. Người sử dụng có thể điều khiển quay phim hay chụp ảnh, trực tiếp hầu hết các chức năng ngay trên thiết bị điện tử cầm tay.

MÀU TRẮNG TINH KHIẾT

Tất cả đều thuộc dòng máy ảnh không gương lật. Lớp vỏ máy được phủ màu trắng thời trang khác với màu đen truyền thống. Với màu trắng, người sử dụng sẽ có thêm một chọn lựa mới. Về mặt kỹ thuật, máy ảnh trắng giúp phản xạ ánh sáng giảm sự gia nhiệt bên trong thân máy.

Không phải nhà sản xuất đầu tiên làm ra máy ảnh màu trắng, nhưng có lẽ Samsung là người làm mới chúng bằng hàng loạt các sản phẩm mang tính đặc trưng của thương hiệu này. Không khó khăn khi nhận ra sự sang trọng và tinh khiết khi cầm máy ảnh màu trắng trên tay. Một cú hít nĩa trên thị trường máy ảnh, đặc biệt dòng sản phẩm không gương lật hiện đại ngày nay.

Tại sao màu trắng?

Các nhà sản xuất thấy rõ nhu cầu này trong phân khúc sản phẩm máy ảnh không gương lật (Mirrorless). Không chỉ có Samsung, các hãng máy ảnh khác đều cho ra các máy ảnh màu trắng của riêng mình như Canon, Kodak, Nikon, Panasonic, Pentax, Olympus hay Sony.

Màu trắng thu hút một lượng lớn khách hàng nữ, những người thích các sản phẩm nhỏ gọn và nữ tính. Tuy nhiên không phải màu trắng chỉ dành riêng cho giới nữ. Tháng 10.2012, nhà sản xuất Nikon đã làm

ra chiếc máy ảnh Nikon 1 V2 gồ ghề với hai màu trắng đen chủ đạo trên thân máy và ống kính cũng thu hút nhiều khách hàng nam.

Thực tế cho thấy, màu trắng dễ nhiễm bẩn. Hay nói một cách khác, các vết bẩn hiện rõ trên nền trắng. Nhưng lớp sơn trắng có một ý nghĩa khác về mặt kỹ thuật. Khi sử dụng ngoài trời, đặc biệt khi dùng chức năng quay phim, màu trắng phản xạ ánh sáng làm giảm sự gia nhiệt bên trong thân máy. Giúp máy ảnh hoạt động lâu hơn và đạt được mức cho phép tối đa của nhà sản xuất.

Bên cạnh máy ảnh màu trắng, người sử dụng gặp một ít khó khăn khi chọn các phụ kiện có màu sắc tương đồng như ống kính, đèn flash và thiết bị khác. Năm 2012, Nikon cũng trình làng chiếc đèn flash SB-N7 cho dòng máy ảnh V1 và V2 màu trắng rất sang trọng, nhưng rất tiếc có ít phụ kiện như vậy trên thị trường. Sau đây là các máy ảnh màu trắng mới nhất vừa được các nhà sản xuất giới thiệu trong thời gian vừa qua.



1 Samsung NX2000



THÔNG SỐ KỸ THUẬT

■ GIÁ THAM KHẢO: 11,790,000 VND

* BỘ VI XỬ LÝ	N/A
* CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	CMOS, APS-C 20MP
* ISO	Auto, 100 - 25,600
* ĐỊNH DẠNG ẢNH	RAW, JPG
* MÀN HÌNH LCD	TFT-LCD 3.7", 1,152,000 điểm ảnh
* ĐÈN FLASH	Rời kèm theo máy, GN 8m (ISO100/m)
* KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	8 ảnh/giây
* QUAY PHIM	1080p, 30fps
* THẺ NHỚ	SD, SDHC, SDXC
* ỐNG KÍNH	20-50mm 1:3.5-5.6
* KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	119 x 65 x 36mm, 228g
* PIN	Lithium-Ion BP1130
* GPS	Không
* WIFI	Có

■ Giới thiệu tháng 5.2013, máy có độ sâu màu 24bits. Dùng màn hình LCD lớn 3.7", có tính năng cảm ứng. Đèn flash rời theo máy, có chức năng Wifi NFC và cho chất lượng ảnh cao. Tuy nhiên máy không có chức năng giảm rung, màn hình LCD không chỉnh góc nhìn linh hoạt và không có chức năng tự động lấy nét tương phản (Phase detection).

2 Kodak PixPro S-1

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

□ GIÁ THAM KHẢO: 17,990,000 VND

* BỘ VI XỬ LÝ	N/A
* CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	16MP BSI CMOS MFT
* ISO	Auto, 100 - 12,800
* ĐỊNH DẠNG ẢNH	RAW, JPG
* MÀN HÌNH LCD	LCD 3.0", 920,000 điểm ảnh
* ĐÈN FLASH	Có (có hotshoe)
* KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	8 ảnh/giây
* QUAY PHIM	1080p, 30fps
* THẺ NHỚ	SD, SDHC, SDXC
* ỐNG KÍNH	12-45mm 1:3.5-6.3
* KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	115.x68.4x35.6mm, 290g
* PIN	Li-ion Battery
* GPS	Không
* WIFI	Có



● Vừa được giới thiệu đầu năm 2014 tại hội chợ CES. Máy ảnh được sản xuất bởi hãng JK Image, dưới sự cho phép của Kodak cho các sản phẩm Pixpro và ống kính. Máy ảnh dùng chung các ống kính chuẩn M43, tuy nhiên đèn flash không tương thích.

3 Panasonic Lumix GF6

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

□ GIÁ THAM KHẢO: 10,080,000 VND

* BỘ VI XỬ LÝ	Venus Engine FHD
* CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	16MP BSI CMOS MFT
* ISO	Auto, 100 - 25,600
* ĐỊNH DẠNG ẢNH	RAW, JPG
* MÀN HÌNH LCD	LCD 3.0", 1,040,000 điểm ảnh
* ĐÈN FLASH	Có, 6.3m (ISO100/m)
* KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	4 ảnh/giây
* QUAY PHIM	1080, 60i/30p
* THẺ NHỚ	SD, SDHC, SDXC
* ỐNG KÍNH	14-42mm 1:3.5-5.6
* KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	111 x 65 x 38mm, 340g
* PIN	Li-ion Battery
* GPS	Không
* WIFI	Có



● Được giới thiệu vào tháng 4.2013, máy có khả năng kết nối mạng không dây với các thiết bị cầm tay hay máy tính, có đèn flash tích hợp, tuy nhiên không có đế gắn phụ kiện, màn hình LCD có thể điều chỉnh góc nhìn theo chiều đứng.

4 Pentax Q7



THÔNG SỐ KỸ THUẬT

□ GIÁ THAM KHẢO: 10,080,000 VND

* BỘ VI XỬ LÝ	N/A
* CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	12MP BSI CMOS 1/1.7"
* ISO	Auto, 100 - 12,800
* ĐỊNH DẠNG ẢNH	RAW, JPG
* MÀN HÌNH LCD	LCD 3.0", 460,000 điểm ảnh
* ĐÈN FLASH	Có 4.9m (ISO100/m)
* KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	5 ảnh/giây
* QUAY PHIM	1080p, 30fps
* THẺ NHỚ	SD, SDHC, SDXC
* ỐNG KÍNH	5-15mm 1:2.8-4.5
* KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	102 x 58 x 34mm, 200g
* PIN	Li-ion Battery
* GPS	Không
* WIFI	Không

■ Ra mắt tháng 8.2013, thuộc dòng máy Mirrorless nhưng cảm biến hình ảnh nhỏ, máy có thiết kế cổ điển, ống kính theo máy có độ mở lớn, tuy nhiên màn hình LCD độ phân giải thấp và không có thiết bị kết nối mạng không dây wifi.

5 Sony α5000



THÔNG SỐ KỸ THUẬT

□ GIÁ THAM KHẢO: 10,500,000 VND

* BỘ VI XỬ LÝ	BIONZ X
* CẢM BIẾN HÌNH ẢNH	CMOS, APS-C 20MP
* ISO	Auto, 100 - 16,000
* ĐỊNH DẠNG ẢNH	RAW, JPG
* MÀN HÌNH LCD	LCD 3.0", 460,800
* ĐÈN FLASH	Có, 4m (ISO 100/m)
* KHẢ NĂNG CHỤP LIÊN TỤC	4 ảnh/giây
* QUAY PHIM	1920 x 1080, 60i/24p
* THẺ NHỚ	SD, SDHC, SDXC
* ỐNG KÍNH	16-50mm 1:3.5-5.6
* KÍCH THƯỚC & TRỌNG LƯỢNG	110 x 63 x 36mm, 420g
* PIN	NP-FW50 lithium-ion
* GPS	Không
* WIFI	Có

■ Phát hành tháng 1.2014, thuộc dòng sản phẩm phổ thông của Sony. Máy dùng cảm biến hình ảnh lớn APS-C, có đèn flash tích hợp, thiết bị kết nối mạng không dây Wifi/NFC và màn hình LCD có thể thay đổi góc nhìn, tuy nhiên độ phân giải thấp.



Tranh luận về

ỐNG KÍNH ĐA DỤNG

Không bỏ lỡ
bất kỳ khoảnh
khắc nào dù xa
hoặc gần

Thường là các ống kính thay đổi được tiêu cự (zoom), có góc nhìn thay đổi từ rộng (wide angle) sang hẹp, đến siêu hẹp (super telephoto). Loại ống kính này rất tiện lợi, linh hoạt trong sử dụng và có giá thành không cao lắm. Ống kính ít được người sử dụng chấp nhận do chất lượng hình ảnh tương đối thấp. Dù ai là người sử dụng các ống kính này, vẫn là đề tài được tranh luận rất gay gắt trong giới nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp lẫn không chuyên.

Chất lượng và khoảng khắc là hai yếu tố được người dùng cân nhắc. Các ống kính chuyên dụng dù có chất lượng cao nhưng thường gặp khó khăn trong các tình huống đòi hỏi độ uyển chuyển và thay đổi nhanh. Đặc biệt khi tác nghiệp ngoài trời hoặc khi chụp ảnh tốc độ màn trập cao. Ngược lại, các ống kính đa dụng tỏ ra ưu thế, thay đổi mau lẹ, luôn bắt kịp những khoảnh khắc tức thì. Trong hầu hết tình huống, các nhiếp ảnh gia luôn có được những tấm ảnh như mong muốn. Chất lượng hình ảnh là lựa chọn thứ hai, chúng có thể cải thiện thông qua các bước kỹ thuật ở hậu kỳ. Sau đây là 4 ống kính đa dụng phổ biến được giới thiệu để tham khảo.

01 Canon EF 28 - 300mm f3.5-5.6L IS USM

Phát hành vào năm 2004, ống kính thuộc dòng sản phẩm L cao cấp của Canon, được thiết kế với chức năng giảm rung, dùng mô tơ siêu êm, bên trong có thấu kính DO giảm nhiễu xạ và hạn chế quang sai. Ống kính dùng 8 lá thép cho cửa điều sáng, 22 thành phần thấu kính, phân thành 8 nhóm, khoảng cách lấy nét gần nhất là 0.7m, dài 184mm, nặng 1.6kg và có độ mở lớn tiêu chuẩn so với các dòng sản phẩm siêu tele. Về chất lượng, ống kính cho hình ảnh sắc nét cao, kiểm soát tốt quang sai, ít bị tối bốn góc và độ biến dạng thấp. DXOMark cho điểm đánh giá chung là 11 điểm (dựa theo tiêu cự 35mm và khẩu độ f/4).

ĐƠN GIÁ

2,400 USD

ĐÁNH GIÁ

★★★★★



02 AF-S DX NIKKOR 18-300mm f/3.5-5.6G ED VR

Lần đầu giới thiệu vào tháng 6.2012. Ống kính thiết kế riêng cho dòng máy ảnh DSLR APS-C, vì thế dãy tiêu cự thực tế là 27-450mm. Được trang bị chức năng giảm rung, bên trong có thấu kính ED tán xạ thấp. Ống kính dùng 9 lá thép cho cửa điều sáng, 19 thành phần thấu kính, phân thành 14 nhóm, khoảng cách lấy nét gần nhất là 0.45m, dài 120mm, nặng 830g, có độ mở lớn tiêu chuẩn 1:3.5-5.6. Ống kính cho hình ảnh sắc nét cao, tuy nhiên quang sai và độ biến dạng cao. Điểm của DXOMark là 12 điểm (dựa theo tiêu cự 18mm và khẩu độ f/3.5). Đối với người sử dụng máy ảnh Full Frame có thể chọn Nikon AF-S Nikkor 28-300mm f/3.5-5.6G ED VR để thay thế ống kính trên.

ĐƠN GIÁ 899.99 USD
ĐÁNH GIÁ ★ ★ ★ ★ ★

03 Sigma 28-300mm f/3.5-6.3 DG Macro

Được giới thiệu từ năm 2009. Ống kính thiết kế riêng cho nhiều nhãn hiệu máy ảnh DSLR: Canon, Nikon hay Sigma. Giống như Nikon vừa đề cập, ống kính này cũng thiết kế riêng cho dòng máy ảnh DSLR APS-C. Ống kính có hình dáng nhỏ gọn. Bình thường khi xếp lại có chiều dài 86mm và ở tiêu cự 300mm là 165mm. Ống kính dùng 9 lá thép cho cửa điều sáng, 15 thành phần thấu kính, phân thành 13 nhóm, khoảng cách lấy nét gần nhất là 0.5m, nặng 490g, có độ mở lớn 1:3.5-6.3. Ống kính cho hình ảnh khá sắc nét, tuy nhiên quang sai cao. Hiện tượng này nhìn thấy rõ ở vùng biên tiếp giáp giữa hai vùng tối và sáng.

ĐƠN GIÁ 579.95 USD
ĐÁNH GIÁ ★ ★ ★ ★ ★

04 Tamron AF18-270mm f/3.5-6.3 Di II VC PZD AF

Ống kính được sản xuất từ năm 2008, dành riêng cho dòng máy ảnh DSLR APS-C. Được thiết kế với chức năng giảm rung, sử dụng động cơ sóng âm động - PZD để lấy nét, hoạt động nhanh và êm ái. Ống kính dùng 7 lá thép cho cửa điều sáng, 18 thành phần thấu kính, phân thành 13 nhóm, khoảng cách lấy nét gần nhất là 0.49m, dài 101mm, nặng 550g, có độ mở lớn tiêu chuẩn 1:3.5-6.3. Ống kính cho chất lượng hình ảnh khá tốt so với tiêu chuẩn ống kính zoom cùng phân khúc, kiểm soát tốt quang sai, ít bị tối bốn góc, độ biến dạng ở mức trung bình. DXOMark cho điểm đánh giá chung là 9 điểm (dựa theo tiêu cự 18mm và khẩu độ f/3.5).

ĐƠN GIÁ 365 USD
ĐÁNH GIÁ ★ ★ ★ ★ ★

CUỘC NỔI LOẠN

Bài: LỤC BÌNH

Hầu hết các thế hệ máy ảnh ngày nay không có nhiều khác biệt so với các thế hệ trước, thậm chí một số dòng máy mới còn vay mượn các thiết kế cổ điển để kích thích tiêu dùng. Tuy nhiên, ít ai biết đã có vô số cuộc nổi loạn nhằm thay đổi khái niệm máy ảnh để đáp ứng được những nhu cầu đa dạng trong sử dụng. Một trong số đó đã chết yểu trước khi cuộc chấn hưng vừa bắt đầu.



NHỮNG CUỘC NỔI LOẠN TRONG LỊCH SỬ

Những thay đổi chưa bao giờ dừng lại. Các nhà sản xuất luôn muốn trở thành người tiên phong trong công nghệ. Điển hình, gần đây nhất Samsung phát hành máy ảnh Galaxy S4 Zoom với hệ điều hành Androi. Ricoh với sản phẩm GXR thành phần hóa (module) các bộ phận và cho phép thay đổi máy ảnh. Canon PowerShot N với thân máy vuông vắn. Hay mới đây là chiếc ống kính có chứa cảm biến hình ảnh của Sony cho điện thoại thông minh. Còn quá sớm để nói về mức độ thành công của các sản phẩm này. Thật khó kết luận là thất bại hay không, ngay cả khi các

sản phẩm này không thể bán ra. Thật vậy, vừa qua Sony đã chính thức khép lại thương hiệu NEX rất thành công, để chuyển sang Alpha cho các máy ảnh không gương lật. Để hiểu rõ điều này, chúng ta cùng nhìn lại quá trình phát triển qua 6 chiếc máy ảnh "nổi loạn" sau đây.

Sony Mavica MVC-FD5

Được Sony giới thiệu vào năm 1980, đây là một trong những chiếc máy ảnh số đầu tiên. Máy dùng ống kính 47mm f2.0 và lưu dữ liệu trên đĩa mềm. Khi đó dùng cảm biến hình ảnh CCD độ phân giải 640x480. Máy sử dụng đến năm

2000, khi ngành công nghệ chuyển sang bộ nhớ flash, sản phẩm Mavica cũng kết thúc.

Apple QuickTake 100

Apple là thương hiệu được biết rộng rãi ngày nay với sản phẩm máy tính bảng và điện thoại thông minh, nhưng ít ai biết năm 1990 họ đã cho ra một chiếc máy ảnh KTS sản xuất bởi hãng Kodak. Máy ảnh có thiết kế như một chiếc ống nhòm. Sau đó còn phát hành tiếp theo hai sản phẩm 150 và 200 trước khi khép lại vào năm 1997 bởi ngài chủ tịch Steve Jobs.

KHÔNG THÀNH



thuận tiện khi chụp góc ảnh khó khăn. Đó cũng được xem là tiền đề để màn hình LCD xoay đa góc ra đời hiện nay. Cùng với trào lưu thiết kế này còn có máy ảnh Pentax Optio X. Tuy nhiên, các sản phẩm này nhanh chóng thay thế bằng các máy ảnh nhỏ gọn hơn sau đó.

Pentax Optio X

Một năm ngay sau khi Coolpix SQ ra đời, Pentax trình làng một máy ảnh có thiết kế tương tự nhưng hiện đại và nhỏ gọn hơn. Máy sử dụng cảm biến hình ảnh CCD độ phân giải 5MP, có thể quay phim 320x240 và dùng thẻ nhớ SD.

Sau thời kỳ này là hàng loạt thay đổi về công nghệ và chất liệu. Cảm biến CMOS của Sony dần thay thế CCD đắt tiền. Độ phân giải và kích thước cảm biến hình ảnh tăng liên tục. Các thế hệ máy ảnh mới cũng được giới thiệu và dĩ nhiên vẫn sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai.

Pentax Ei-C90

Đến năm 1996, Pentax thay khung ngắm truyền thống bằng một màn hình LCD cho máy ảnh Ei-C90 của mình. Màn hình này trở thành một phần không thể thiếu trong các máy ảnh KTS ngày nay. Máy có thiết kế khá đặc biệt, cho phép tháo rời các bộ phận và thay thế bằng những phụ kiện khác. Nhưng ý tưởng này vẫn còn tiếp tục bởi hãng Ricoh - chủ sở hữu mới của Pentax - qua sản phẩm GXR vừa đề cập ở trên. Điều thú vị, dù Pentax Ei-C90 đã không còn sản xuất từ lâu, nhưng ngày nay vẫn có thể mua chúng trên ebay.

Canon Powershot 600

Cùng với Pentax, Canon cũng ra máy ảnh KTS đầu tiên năm 1996. Máy ảnh này cũng có thiết kế hộp tương tự với Sony Mavica, tuy nhiên thay thế thiết bị lưu trữ bằng một thẻ nhớ chuẩn PCMCIA II và III. Ống kính cũng có thể tăng góc nhìn thành 28mm thông qua một thiết bị chuyển đổi. Máy ảnh cũng hỗ trợ chuẩn ghi ảnh không nén, sau này là định dạng RAW.

Nikon Coolpix SQ

Năm 2003, Nikon đưa ra một sản phẩm mới SQ thuộc dòng Coolpix. Máy ảnh có cấu trúc khá lạ mắt, cho phép xoay ống kính quanh trục. Rất

THAY ĐỔI TẤT YẾU

Hàng năm, các nhà sản xuất luôn tổ chức các cuộc thi hay làm những khảo sát tiêu dùng để tìm ra ý tưởng mới cho thiết kế máy ảnh. Vì cuộc sống luôn vận động nên những đổi mới luôn là nhu cầu cấp thiết nếu không muốn bị bỏ lại phía sau. Hơn thế nữa là kỳ vọng của người dùng cho các nhu cầu mới. Máy ảnh sẽ thay đổi và sẽ thay đổi mạnh mẽ trong tương lai. Chúng ta sẽ không quên những hy sinh cũng như những nỗ lực dù thất bại, để máy ảnh hoàn thiện như ngày nay.

Các bức ảnh phong cảnh luôn thu hút được sự chú ý của người xem. Chúng ta dễ dàng bắt gặp những rặng núi ở xa chìm trong sương sớm của buổi sáng hay cánh đồng lúa chín bạt ngàn. Không chỉ có màu sắc rực rỡ của lá hoa, mà còn có những dãy sáng huyền bí chiếu xuyên qua đám mây, hay mặt trời đỏ ửng nơi chân trời. Tất cả điều đó làm mê hoặc bao thế hệ nhiếp ảnh gia. Để có được bức ảnh đẹp cần có nhiều

kiến thức, trong đó thiết bị đóng một vai trò rất quan trọng.

Làm sao để mặt trời không quá chói chang trong bức ảnh mà vẫn giữ được độ sáng cần thiết của tiền cảnh? Làm sao để mặt nước xóa mờ trong buổi trưa nắng cháy hay để ánh sáng thừa thớt của buổi đêm vào đầy trong bức ảnh?

Chụp ảnh phong cảnh không quá khó khăn, nhưng để bức ảnh đạt mức hoàn hảo cần phải sử dụng

đúng các thiết bị hỗ trợ.

Với người ít kinh nghiệm hay mới bắt đầu với nhiếp ảnh, câu hỏi thường xuyên gặp phải là: làm sao, ống kính gì, hay thiết bị nào?

Bài viết sau nhằm giới thiệu ngắn gọn các thiết bị cần thiết cho thể loại ảnh phong cảnh. Tùy theo từng tình huống cụ thể mà sử dụng theo đúng mục đích của thiết bị.

Ảnh phong cảnh cần thiết bị nào?

LANDSCAPE

Bài: HỮU LỘC

Ống kính Wide hay Tele

Dù ống kính góc rộng (Wide angle) được khuyên dùng để chụp ảnh phong cảnh, thực tế cho thấy ống kính tele (Telephoto angle) cũng thường xuyên được dùng nếu chủ đề ở xa. Ống kính có độ tương phản càng cao, càng thích hợp để chụp ảnh phong cảnh.



Chân máy - Tripod

Thiết bị không thể thiếu khi muốn xóa mờ mặt nước biển, dòng suối hay thác đổ. Ngoài ra còn dùng khi chụp cảnh đêm, thiên văn, thể loại chụp định kỳ (time-lapse), hay trong bối cảnh tốc độ màn trập xuống thấp hoặc khi muốn hạn chế rung máy do cầm tay.



Đầu xoay - Panoramic head

Hầu hết các máy ảnh ngày nay đều hỗ trợ chức năng chụp ảnh khổ rộng. Nhưng để đạt chất lượng hình ảnh cao, các nhiếp ảnh gia chọn cách chụp ảnh nhiều lần và ghép lại. Để định vị chính xác từng vị trí khung hình cần sự hỗ trợ của các đầu xoay chuyên dụng.



Đèn chiếu sáng - Spot light

Không phải đèn flash, đây là đèn sáng thông thường có góc phủ rộng và mạnh. Đèn rất cần thiết khi chụp trong môi trường không có ánh sáng như hang động hay cảnh biển đêm không có đèn xung quanh. Thiết bị sử dụng để cung cấp nguồn sáng khi màn trập máy ảnh đang mở (light painting).



Thiết bị điều khiển từ xa

Thiết bị này vô cùng cần thiết khi chụp cảnh đêm có nhiều nguồn sáng hay chụp ảnh pháo hoa. Ngay cả khi có chân máy, nếu không có thiết bị điều khiển từ xa, máy ảnh sẽ bị rung do tác động khi ấn nút bấm máy. Dù rung động ở phạm vi rất nhỏ, nhưng các tia sáng vẫn bị rã cưa.



Kính lọc - Filter

Ba loại kính lọc không thể thiếu của các nhiếp ảnh gia phong cảnh. Kính lọc Polarising cho phép tăng độ bão hòa màu, làm bầu trời hay mặt nước xanh hơn. Kính ND để tạo mật độ, cho phép máy ảnh chụp tốc độ chậm hơn. Kính ND Grad: chụp hoàng hôn, ngăn ánh sáng chói của mặt trời và giữ nguyên ánh sáng của tiền cảnh.



NHỮNG LƯU Ý KHI MUA ĐÈN FLASH

Bài: LỤC BÌNH

Tính năng chiếu sáng chỉ là một đòi hỏi tối thiểu, một đèn flash chuyên dụng có rất nhiều công năng. Khi đối diện với hàng loạt sản phẩm trên thị trường, người sử dụng mới thật sự bối rối. Thông thường, họ chọn loại rẻ tiền vì lý do “muốn vọc”. Nhưng một nghịch lý có vẻ không logic đó là, các đèn flash rẻ tiền thường chỉ có thể dùng bởi các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.

Tên tiếng Việt là “đèn chớp điện tử” và thuật ngữ tiếng Anh là Flashgun - các nhiếp ảnh gia thường gọi tắt là “đèn flash”. Tuy nhiên, flash có thể bị nhầm lẫn với phần mềm máy tính. Vì thế cần biết chính xác từ khóa tiếng Anh, giúp tìm kiếm thông tin trên Google dễ dàng.

Kinh nghiệm cho thấy, người sử dụng ít khi chọn đúng đèn flash ngay trong lần đầu tiên. Việc này dẫn đến thiết bị sau khi mua không dùng được, hoặc chịu thiệt hại khi bán tháo để mua loại khác. Hướng dẫn sau tổng hợp các kiến thức cần thiết khi mua đèn flash. Một điều cần lưu ý, các thuật ngữ giữa các hãng sản xuất có thể khác nhau. Ngay cả khi cùng thuật ngữ nhưng khác hãng sản xuất, tính năng hoạt động cũng có thể khác nhau.

Khả năng đèn flash

Đèn flash thường được dùng để chiếu sáng. Tuy nhiên, chức năng thu hẹp độ sáng tối của một khung cảnh mới thật sự quan trọng. Thật vậy nhờ vào chức năng đo sáng tự động TTL hay Auto, đèn có khả năng nâng vùng tối của một khung cảnh nhưng vẫn giữ nguyên ánh sáng tự nhiên hay chiếu sáng chủ đề ngược sáng.

Các đèn flash hiện đại có chức năng Master/slave có thể điều khiển đèn flash rời bên ngoài mà không cần dây nối đồng bộ, cũng như kiểm soát độ sáng tối của chủ đề theo một tỷ lệ nào đó. Khả năng đồng bộ của đèn flash với tốc độ màn trập cao nhất của máy ảnh bị giới hạn, ví dụ 1/250 giây. Tuy nhiên với chức năng High Speed Sync, đèn có thể đạt tốc độ đồng bộ tối đa 1/8000 giây. Một số đèn còn có chức năng đồng bộ tốc độ chậm giúp chụp ảnh ban đêm có hậu cảnh sáng hơn (Slow Sync) hay tự động kết

nối máy ảnh để điều chỉnh góc phủ sáng theo tiêu cự trên ống kính (Auto zoom). Ngoài ra, còn cho phép cài đặt thời điểm đèn phát sáng trước hoặc sau khi màn trập mở hay đóng lại (1st/2nd Curtain Sync). Một vài tiện ích khác cũng rất hữu ích như hỗ trợ chiếu sáng khi máy ảnh lấy nét trong điều kiện ánh sáng yếu (AF Assist Illumination), phát sáng nhiều lần (Repeating flash hay Multi flash), đèn dẫn cho thấy trước hiệu ứng bóng đổ trên chủ đề (Modeling light), chức năng khóa đo sáng đèn flash (Flash exposure lock hay Flash value lock), giảm mắt đỏ (Red eye reduction) hoặc chức năng phát sáng 3 lần theo các mức phát sáng khác nhau (Flash exposure bracketing).

Các tính năng trên có thể mở rộng hay thay đổi trong tương lai tùy vào các sản phẩm mới ra đời. Sau đây là 6 lưu ý khi mua đèn flash.



01 Guide Number (GN)

Thông số cho biết khả năng chiếu xa nhất của đèn flash. GN càng lớn sẽ càng chiếu xa. Lưu ý, khi so sánh GN của các đèn khác nhau, cần bảo đảm các điều kiện kiểm tra phải giống nhau. Như góc phủ sáng tính bằng mm, ISO tiêu chuẩn là 100 và đơn vị tính của GN là mét. Khi một trong các điều kiện này thay đổi thì GN cũng sẽ đổi theo. Ví dụ đèn A có GN = 38 (35mm, 100, met) và đèn flash B có GN = 40 (35mm, 200, met) đèn B chưa chắc mạnh hơn đèn A, vì điều kiện kiểm tra đèn B ở ISO = 200 cao hơn 100.

02 TTL và M (Manual)

Dù 2 thông số này không có nhiều ý nghĩa, nhưng đèn flash chỉ có chế độ M thường dành cho người dùng chuyên nghiệp, dù giá thành thấp. Vì người dùng phải tự kiểm soát khả năng chiếu sáng của đèn flash nên cần có kiến

thức và kinh nghiệm. Ngược lại, nếu có thêm chế độ TTL hay Auto, giá thành sẽ cao hơn. Vì đó là những tính năng thông minh, tự động kiểm soát độ sáng của chủ đề. Đây mới là tính năng cần cho người mới sử dụng đèn flash.

03 Nhiệt độ màu

Dù nhiệt độ màu chưa phải là mối quan tâm của người sử dụng, tuy nhiên đây là yếu tố ảnh hưởng đến hình ảnh nếu dùng trong mục đích thương mại hoặc dùng chung với các đèn flash khác nhau. Ánh sáng đèn có thể làm hình ảnh bị ám xanh hoặc vàng. Nhiệt độ màu tiêu chuẩn là 5500K.

04 Màn hình hiển thị

Các đèn flash trên thị trường có thể có màn hình điều khiển hoặc không. Màn hình hiển thị cho phép dễ dàng điều khiển các chức năng. Ngoài ra còn hiển

thị những thông tin trợ giúp rất cần thiết như khoảng cách chiếu sáng hay hiển thị thông tin cài đặt.

05 Tính năng nhại sáng

Liên quan đến điều khiển đèn flash không dây, tự động phát sáng khi có một nguồn sáng khác phát ra. Tính năng này giúp đèn flash dùng được với các đèn flash không cùng hiệu hoặc cùng hệ thống.

06 Độ bền vật lý

Yếu tố này rất quan trọng, giúp đèn flash không bị suy giảm về chất lượng (GN sai), nhiệt độ màu không thay đổi và tiết kiệm tiền bạc. Nên hỏi nhà tư vấn kỹ thuật để biết trước khi mua. Thông thường đèn của nhà sản xuất Đức và Nhật rất tốt.

[HẬU KỲ]



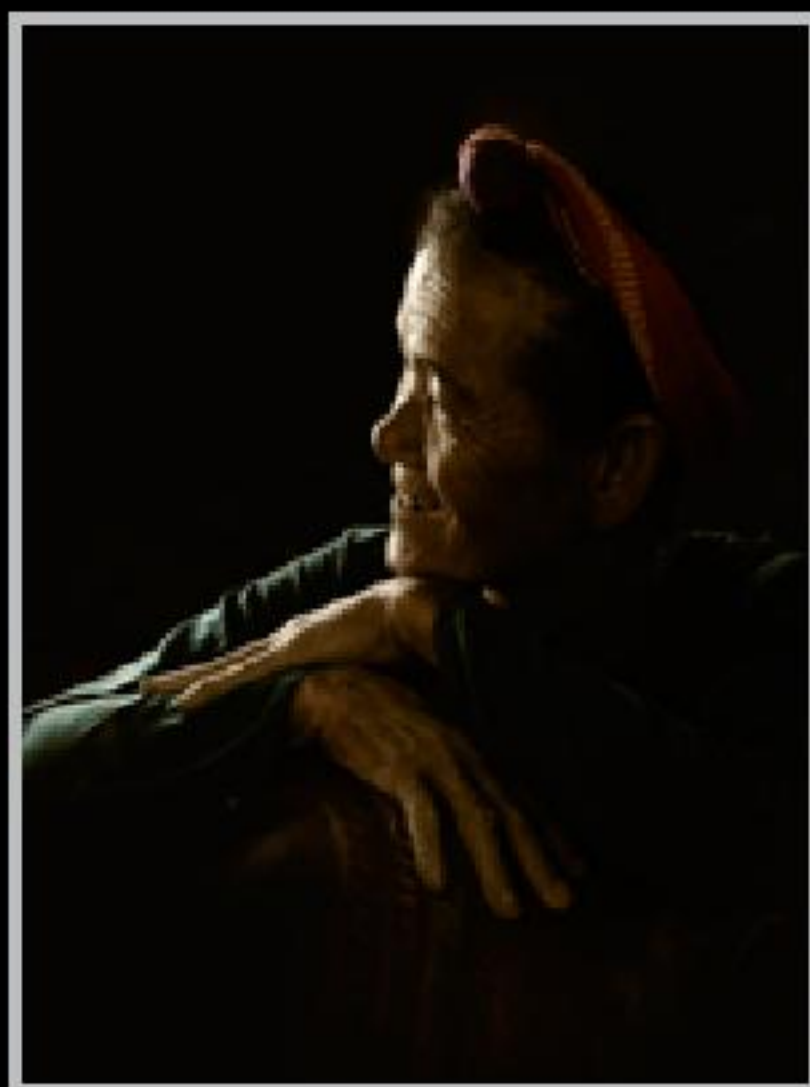
CÁC BƯỚC ĐƠN GIẢN ĐỂ BỨC ẢNH ĐẸP HƠN

THỦ THUẬT

Bài: TÂM GIÁC

Để có bức ảnh hấp dẫn hơn trong mắt người xem không phải là một việc quá khó. Muốn thực hiện được điều này cần có những bước phối hợp từ đầu đến cuối, bao gồm quan sát hướng ánh sáng, bố cảnh đặt chủ đề, bố cục và thực hiện việc chụp ảnh. Bức ảnh thu được phải đáp ứng được những yêu cầu kỹ thuật trước khi được cải thiện hoàn chỉnh ở khâu hậu kỳ. Vì thế, một nhiếp ảnh gia phải hiểu rõ những gì bức ảnh sẽ hình thành ngay trong đầu trước khi chụp ảnh.

Trong phần sau, chúng tôi sẽ trình bày phần hậu kỳ của một bức ảnh. Hướng dẫn này nhằm vào người mới bắt đầu làm quen với các bước hậu kỳ đơn giản. Các bước hướng dẫn được minh họa bằng phần mềm Adobe Photoshop CS 6.



Bối cảnh

Bức ảnh được thực hiện trong một xưởng sản xuất gốm ở Ninh Thuận. Tác giả dùng ánh sáng tự nhiên từ cửa sổ để tạo sự tương phản trên gương mặt. Bức ảnh gốc gần như đáp ứng được các tiêu chí cơ bản của thể loại ảnh chân dung, bao gồm cảm xúc, ánh sáng và bố cục, tuy nhiên phần hậu cảnh khá rối, nhiều chi tiết làm chi phối chủ đề chính. Để bức ảnh hoàn hảo hơn cần có những bước xử lý ảnh để hạn chế những vấn đề trên.

Việc phân tích bức ảnh và xác định hình ảnh cuối cùng, cho phép đưa ra các phương án để cải thiện.

Do bức ảnh gốc được chụp rất gần thể loại ảnh sắc độ nặng (Lowkey), nên khâu hậu kỳ sẽ được thực hiện theo phương án này. Thứ tự thực hiện như sau: cắt và loại bỏ bớt những phần thừa của bức ảnh để cải thiện bố cục; tăng độ sắc nét, loại bỏ phần hậu cảnh và cuối cùng hoàn thiện bức ảnh.

Sau bước phân tích trên là các bước thực hiện. Việc thực hiện này tùy chủ ý của người làm hậu kỳ. Có thể có nhiều giải pháp hoặc nhiều cách thực hiện, tuy nhiên chúng tôi sẽ chọn cách làm đơn giản nhất để hướng dẫn và người đọc có thể làm theo một cách dễ dàng.

Hướng dẫn sau đây sử dụng phần mềm Adobe Photoshop CS6 trên hệ điều hành Windows. Hướng dẫn này sẽ bỏ qua những thao tác cơ bản sử

dụng Photoshop. Vì thế yêu cầu người đọc cần có kiến thức Photoshop ở cấp độ cơ bản để đọc hiểu hướng dẫn sau. Các thông số trong phần minh họa chỉ mang tính tham khảo. Tùy vào kích thước của ảnh, tùy vào hiệu ứng muốn mang lại hay tùy vào màu sắc muốn tạo ra mà tùy nghi thay đổi.

Cuối cùng, các bước thực hiện về cơ bản không có nhiều thay đổi khi thực hiện trên các phần mềm xử lý ảnh khác nhau.

Giống như các bộ môn nghệ thuật tạo hình liên quan đến kỹ thuật số, phần hậu kỳ cũng đóng vai trò rất quan trọng. Vì thế đừng làm theo hướng dẫn này một cách rập khuôn. Hiểu rõ nguyên lý và từng chức năng của phần mềm. Sau đó thử nghiệm theo nhiều cách khác nhau tùy vào ảnh thực tế. Để kỹ thuật hậu kỳ mang phong cách riêng, đừng quên sáng tạo để hoàn thiện bức ảnh tốt nhất theo cách của mình.

KỸ NĂNG Đòi hỏi

Mới bắt đầu
Có kinh nghiệm
Chuyên nghiệp

THỜI GIAN THỰC HIỆN

1 giờ 30 phút

PHẦN MỀM XỬ LÝ ẢNH

Adobe
Photoshop CS6

KỸ THUẬT CHÍNH

BLEND MODE
BRUSH TOOL
LAYER MASK

BƯỚC 1: SỬA LẠI BỐ CỤC & CẮT BỎ PHẦN THỪA



Phần sáng ngoài cửa sổ (bên phải) và điểm sáng nhỏ trên mái tóc làm phân tán sự chú ý vào chủ đề nên cần hạn chế. Để gương mặt chủ đề nằm vào đường mạnh của bức ảnh, khung hình có thể cắt một phần cánh tay bên phải của người mẫu. Thực chất, điều này không ảnh hưởng nhiều đến chủ đề. Chọn công cụ CROP (hoặc bấm phím C). Để bảo đảm đúng tỷ lệ khung hình, ấn phím SHIFT kết hợp với phím trái chuột máy tính tại các góc ảnh. Di chuyển khung hình đến vị trí giống như hình minh họa. Vào menu Image và chọn mục CROP hoặc đơn giản chỉ cần ấn nút ENTER. Bức ảnh mới sẽ có bố cục chặt chẽ hơn. Tuy nhiên các chi tiết ở hậu cảnh vẫn làm bức ảnh rối.

BƯỚC 2: NHẤN MẠNH CÁC NẾP NHĂN



Giống như các bức ảnh chụp người già, các nếp nhăn luôn là những chi tiết gây ấn tượng mạnh với người xem. Có nhiều cách làm rõ các vết nhăn, cách đơn giản nhất là dùng chức năng UNSHARP MASK. Tạo một lớp ảnh mới bằng tổ hợp phím CTRL-J hoặc vào menu LAYER chọn mục DUPLICATE LAYER. Sau đó đặt tên cho layer vừa tạo "Unsharp". Để nhấn mạnh nếp nhăn, vào

menu FILTER chọn mục SHARPEN, chọn tiếp mục UNSHARP MASK. Một màn hình con hiện ra. Thanh RADIUS chỉ phạm vi nét và thanh AMOUNT chỉ mức độ nét. Để nếp nhăn rõ hơn, điều chỉnh RADIUS và AMOUNT càng lớn. RADIUS càng nhỏ, sẽ làm các nếp nhăn xuất hiện nhiều hơn. Mục THRESHOLD luôn cài đặt bằng không.

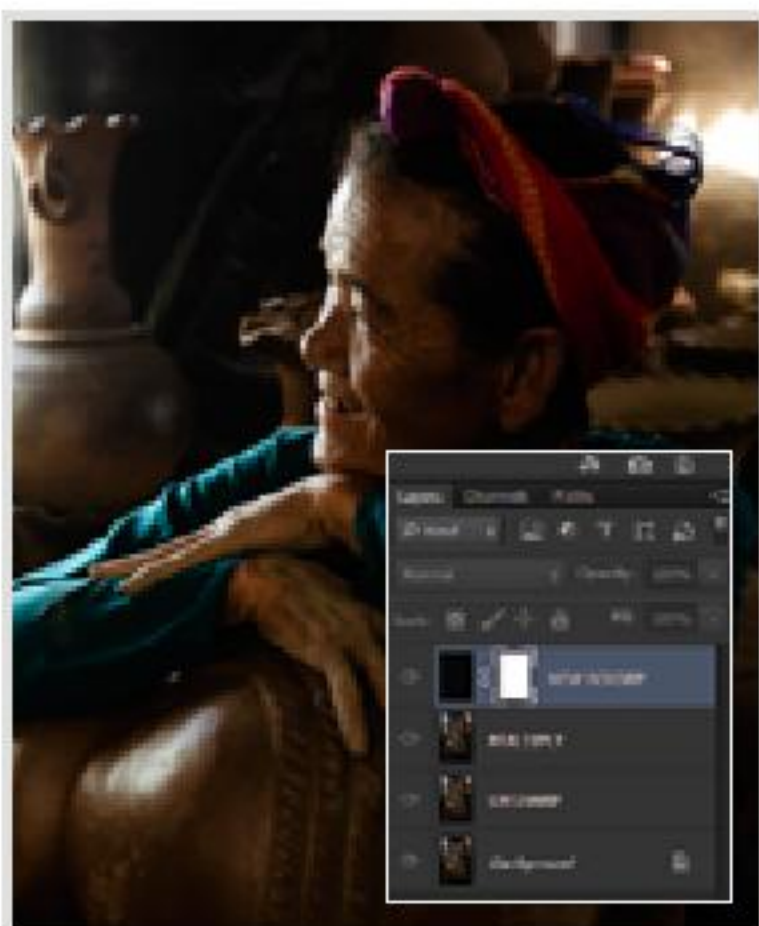
BƯỚC 3: GIẢM CÁC CHI TIẾT KHÔNG CẦN THIẾT



Bước tiếp theo sẽ nhấn chìm các vùng tối của bức ảnh. Bằng cách, nhân đôi lớp ảnh tên "UNSHARP" vừa tạo và đặt tên là "MULTIPLY" (giống như hướng dẫn ở trên). Sau đó đổi chế độ hòa trộn thành MULTIPLY và giảm OPACITY xuống đến khi đạt được hiệu quả mong muốn (trong ví dụ này là 50%). Sau bước này hình ảnh sẽ tối hơn một ít,

tuy nhiên các vùng sáng nổi rõ ràng hơn. Tiếp theo sẽ tạo ra một hậu cảnh tối để che các chi tiết ở phía sau. Vào menu LAYER, chọn mục NEW và chọn tiếp LAYER. Đặt tên layer này là "NEW BCKGRD". Bấm Shift-F5 để tô màu cho lớp ảnh này, màu được chọn là màu tối nhất trong bức ảnh gốc (dùng Eyedropper để chọn).

BƯỚC 4: HOÀN THIÊN BỨC ẢNH



01 Tạo mặt nạ, ẩn phần chi tiết ở hậu cảnh

Ngay tại lớp NEW BCKGRD vừa tạo ra, vào menu LAYER, chọn mục LAYER MASK, chọn tiếp mục REVEAL ALL để tạo một mặt nạ mới. Từ đây bấm nút Ctrl-I để hiện lại chủ đề. Bấm tiếp phím B, để chọn công cụ BRUSH TOOLS, chỉnh OPACITY xuống còn 30%, HARDNESS 65, SIZE 300 và màu đen.



02 Dùng bút vẽ để chỉ định vùng ảnh từ mặt nạ

Chọn mặt nạ bằng cách nhấp chuột vào biểu tượng mặt nạ. Sau đó chải lên vùng ảnh muốn ẩn ở hậu cảnh như hình minh họa. Các vùng sáng trên bình hay vùng sáng sau tóc cần làm ẩn đi. Tùy vào mức độ chi tiết muốn giữ lại ở hậu cảnh mà chải nhiều hoặc ít lần.



03 Tăng độ tương phản để nhấn mạnh vùng sáng

Từ lớp NEW BCKGRD, vào menu LAYER, chọn mục NEW ADJUSTMENT LAYER, chọn tiếp mục BRIGHTNESS/CONTRAST. Một layer tạo ra. Trên khung điều chỉnh, chỉnh thanh trượt CONTRAST lên 33 hoặc tăng đến khi đạt được hiệu quả mong muốn.



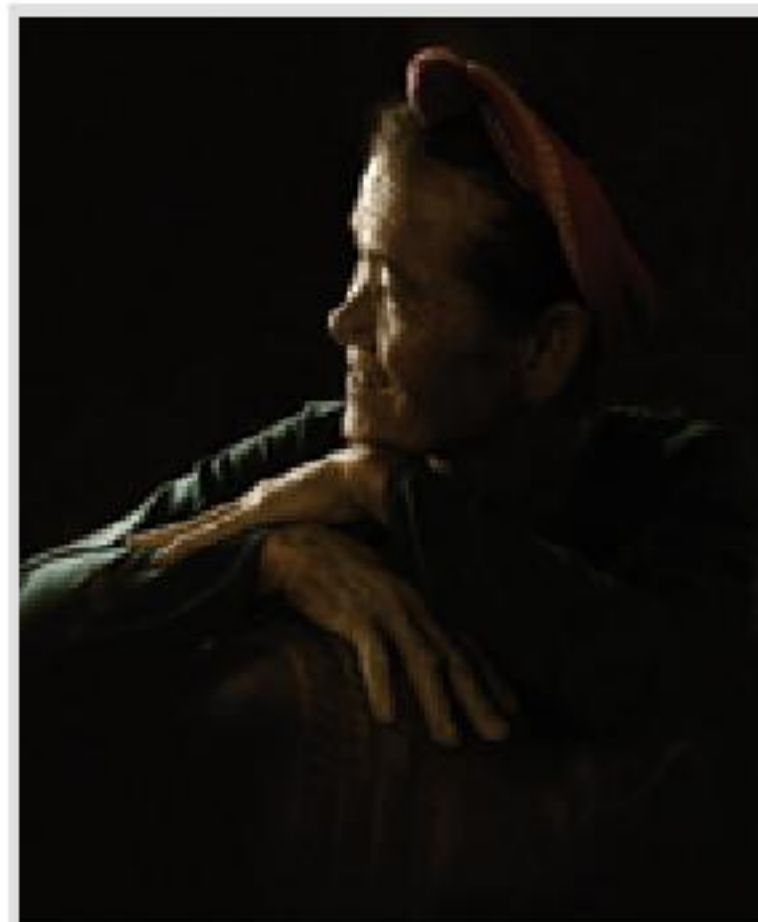
04 Chỉnh màu sắc để bức ảnh nghệ thuật hơn

Để làm điều này, chúng ta sẽ thêm màu nâu đất vào bức ảnh. Đây là màu được các họa sĩ sử dụng nhiều nhất trong ảnh chân dung. Bằng cách chuyển bức ảnh sang đơn sắc. Chọn mục NEW ADJUSTMENT LAYER, chọn tiếp mục BLACK & WHITE.



05 Trả lại màu sắc ban đầu của bức ảnh

Từ lớp mới này, chọn mục TINT và nhấp đôi chuột vào ô màu kế bên. Chỉ định tiếp màu theo mã "e1d3b3". Sau bước này, giảm OPACITY của lớp ảnh hiện tại xuống đến khi đạt được màu sắc mong muốn, cụ thể trong ví dụ này là 63%.



06 Hoàn chỉnh bức ảnh cuối cùng

Bức ảnh cuối cùng giống như hình minh họa. Với màu nâu đất cùng với thể loại ảnh sắc độ nặng làm bức ảnh nghệ thuật hơn. Tùy vào thực tế có thể điều chỉnh một vài bước nữa như cân chỉnh màu sắc, độ sáng,...

Mắt chúng ta có nhiệm vụ ghi nhận hình ảnh, nhưng não mới là bộ phận quyết định đến nhận thức hay tạo ra những tác động do màu sắc gây nên. Màu sắc khác nhau do có bước sóng khác nhau, nhưng nhận biết màu sắc lại do võng mạc quyết định. Các bức ảnh có thể có 65 triệu màu, nhưng mắt chúng ta chỉ có thể nhận biết trên 7000 màu, trong đó chỉ phân biệt được 150 màu của dây quang phổ. Các màu nằm ngoài phạm vi này, chúng ta không thể nhìn thấy, như tia hồng ngoại hay tia cực tím. Dù màu đỏ làm cho mọi người tức giận và thù địch, nhưng đó là một trong những màu lôi kéo sự chú ý của mắt chúng ta. Trên đây chỉ là những ví dụ về màu sắc. Khi hiểu rõ về chúng, chúng ta có thể áp dụng và thực hiện các thao tác xử lý ảnh để một tác phẩm thu hút được nhiều người xem.

01 MẮT NGƯỜI NHÌN THẤY MÀU SẮC NHƯ THẾ NÀO?

Khi ánh sáng đi vào các tế bào hình nón, một phản ứng hóa học xảy ra gây ra một xung điện được gửi đến não. Ánh sáng càng mạnh, tín hiệu đến não càng lớn. Mắt có hai loại tế bào hình que (Rods) và hình nón (Cone). Tế bào hình que nhạy cảm với độ sáng thấp và không có khả năng nhận thức màu sắc. Trong khi tế bào hình nón nằm trong võng mạc chứa các sắc tố nhạy cảm với các màu quang phổ, làm nhiệm vụ nhận thức về màu sắc. Có ba loại tế bào hình nón nhạy cảm với ba màu quang phổ khác nhau, kết quả ta nhìn thấy nhiều màu sắc từ pha trộn của tam sắc màu này.

Bài: HỮU LỘC

02 TẠI SAO CHÚNG TA BỊ THU HÚT BỞI NHỮNG MÀU SẮC KHÁC NHAU?

Để nhận thức được màu sắc, não cần những tế bào cảm giác để cung cấp tín hiệu dưới dạng sóng não. Sóng não cho biết khả năng nhìn màu sắc của con người. Tùy vào các màu sắc sẽ kích thích tạo ra các sóng não khác nhau. Những tác động này gây nên những cảm xúc khác nhau.

Võng mạc có ba loại tế bào hình nón là ưu tiên nhạy cảm với các màu xanh lam, xanh lục và đỏ. Bản năng sinh tồn từ xa xưa của con người hình thành nên những phản ứng khác nhau về màu sắc. Màu trái cây là thức ăn hằng ngày, hay nước là thành phần cơ bản của sự sống. Quá trình đấu tranh sinh tồn giúp não dễ bị thu hút bởi các màu sắc vàng, đỏ, cam hay màu có tính lấp lánh và tươi sáng giống nước.

Với nhiếp ảnh, dù nội dung bức ảnh được đề cao trong hầu hết các trường hợp, nhưng với cái nhìn đầu tiên, màu sắc mới là yếu tố tạo ra sức hút. Tỷ lệ màu sắc, cách phối hợp và kích thước trong bức ảnh sẽ tác động đến tâm lý yêu thích của người xem. Màu sắc thường có ý nghĩa khác nhau tùy vào từng nền văn hóa. Ngay cả trong xã hội hiện nay, ý nghĩa của màu sắc cũng đã thay đổi theo năm tháng, nhưng các phản ứng tự nhiên do tác động của màu sắc với mắt chúng ta về cơ bản là giống nhau.

MÀU NÀO THU HÚT NHẤT?

“CHÚNG TA BỊ MÀU SẮC CUỐN HÚT LÀ DO **BẢN NĂNG SINH TỒN TỪ XA XƯA**, CÁC MÀU SẮC GIỐNG VỚI TRÁI CÂY CHÍN HAY LẤP LÁNH GIỐNG VỚI MÀU NƯỚC RẤT DỄ HẤP DẪN MẮT CON NGƯỜI”.



Tại sao chúng ta thường bị hấp dẫn bởi các bức ảnh hoàng hôn và bình minh? Bởi vì màu vàng, đỏ và cam là ba màu có sức hấp dẫn nhất đối với mắt con người.

KỸ NĂNG HẬU KỲ - MÀU NÀO THU HÚT NHẤT

03 MÀU SẮC VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI TÂM LÝ

Bên cạnh sức hút, các nhà khoa học còn thừa nhận màu sắc tạo ra những tác động tâm lý riêng. Với kiến thức màu sắc, người làm công việc xử lý hậu kỳ có thể làm bức ảnh hấp dẫn hơn. Bên dưới đây là nhóm 5 màu sắc có sức hút nhất đối với mắt con người.

■ Vàng: Màu sắc tươi sáng thường tạo sức



Màu sắc rực rỡ hay phi thực tế dễ thu hút người xem, vì đơn giản não luôn có khuynh hướng học hỏi những điều mới hoặc chưa biết. Để bức ảnh có màu sắc lạ khác với tự nhiên, các nhiếp ảnh gia phong cảnh có khuynh hướng cường điệu màu sắc để đạt được hiệu quả này. Dù các nhà phê bình nghệ thuật có chấp nhận hay không, thì màu sắc rõ ràng có sức hút rất riêng với người xem ảnh.

hút mắt con người. Màu vàng đứng đầu trong các màu sắc có sức hấp dẫn. Tuy nhiên điều này tùy thuộc rất nhiều vào số lượng màu vàng trong bức ảnh, vì chúng có thể gây mỏi mắt. Màu vàng sẫm cũng tương phản mạnh so với những màu sẫm của các màu khác. Về mặt tâm lý, màu vàng có thể liên kết với mặt trời, tạo cảm giác vui vẻ, trí năng và nhẹ nhàng.

■ Đỏ: Màu đỏ có sức mạnh tạo sự nổi bật và rất hiệu quả trong việc thu hút. Khi kết hợp với màu đen tạo ra sự tương phản mạnh. Dựa vào tính chất tự nhiên của mắt người, khi dùng các điểm màu đỏ ở những nơi quan trọng hay muốn nhấn mạnh, sẽ có sức thu hút rất lớn. Về tâm lý, màu đỏ tạo tâm trạng phấn khích, sinh khí, kiên định và kích động.

■ Cam: Màu cam là sự kết hợp của 2 màu có sức hấp dẫn hàng đầu là màu vàng và đỏ. Màu cam tạo sức hút và có tính tích cực cao. Dùng màu cam khi muốn làm nổi bật một vùng ảnh nào đó. Tuy nhiên chúng có độ chói cao, rất khó nhìn lâu. Màu cam thường liên kết với mùa thu, tạo cảm giác thử thách, sáng tạo và mạnh mẽ.

■ Xanh lam: Màu lam là màu của bầu trời và của đại dương, một trong những màu phổ biến. Màu này tạo cảm giác hòa bình, bình yên và lặng lẽ. Về tâm lý, màu lam tạo sự bền vững, chắc chắn và trung thành, tuy nhiên vì màu có sắc lạnh nên tạo cảm giác buồn. Các bức ảnh có nền xanh lam thường thu hút vì làm dịu mắt và tạo cảm giác cân bằng.

■ Xanh lục: Màu lục cũng có sức thu hút mắt, đặc biệt màu càng sáng càng hấp dẫn. Màu lục sáng là màu của lá cây non, tạo cảm giác tươi mát, hồi sinh và mới mẻ. Đây là màu mà mắt chúng ta rất dễ cảm nhận do tính thư giãn. Nếu màu lục đậm thường tạo cảm giác cực đoan và không may mắn.

Tạo điểm nhấn cho **ÁNH MẮT**

Bài: HỮU LỘC

Ánh mắt đóng vai trò như một chủ điểm hỗ trợ chủ đề. Đặc biệt với ảnh mắt trẻ thơ, đôi mắt sáng long lanh sẽ làm nổi bật sự ngây thơ và trong sáng. Với 10 phút thủ thuật ở hậu kỳ, chúng ta có thể đạt được điều này.

BÀI HƯỚNG DẪN 10 PHÚT KỸ THUẬT ĐƯỢC BIÊN SOẠN NHẪM THỰC TẾ HÓA CÁC CHỨC NĂNG THAY VÌ HIỂU BIẾT CHUNG CHUNG VỀ MẶT LÝ THUYẾT.

Trong phần này, chúng ta sẽ ứng dụng hai chức năng đó là kỹ thuật hòa trộn - Blending Mode và chế độ hòa trộn Linear Dodge để tạo điểm nhấn trong ảnh mắt. Phần hướng dẫn được minh họa bằng phần mềm xử lý ảnh Adobe Photoshop CS6. Ngoài ra còn sử dụng công cụ CURVE để điều chỉnh tương phản trong ảnh.

Do phần hướng dẫn không đề cập tỉ mỉ từng bước thực hành như cách chọn vùng ảnh, tạo lớp ảnh mới hay vị trí các công cụ..., vì thế, để hiểu và thực hành, người xem cần

có kiến thức cơ bản về phần mềm Adobe Photoshop.

Chế độ hòa trộn Linear Dodge có nhiệm vụ làm sáng hơn các màu cơ bản khi hòa trộn với nhau. Nguyên tắc hoạt động giống với chế độ hòa trộn Screen, nhưng có hiệu ứng mạnh hơn. Do màu đen không bị thay đổi nên chế độ này được dùng để điều chỉnh tông sáng và màu sắc.

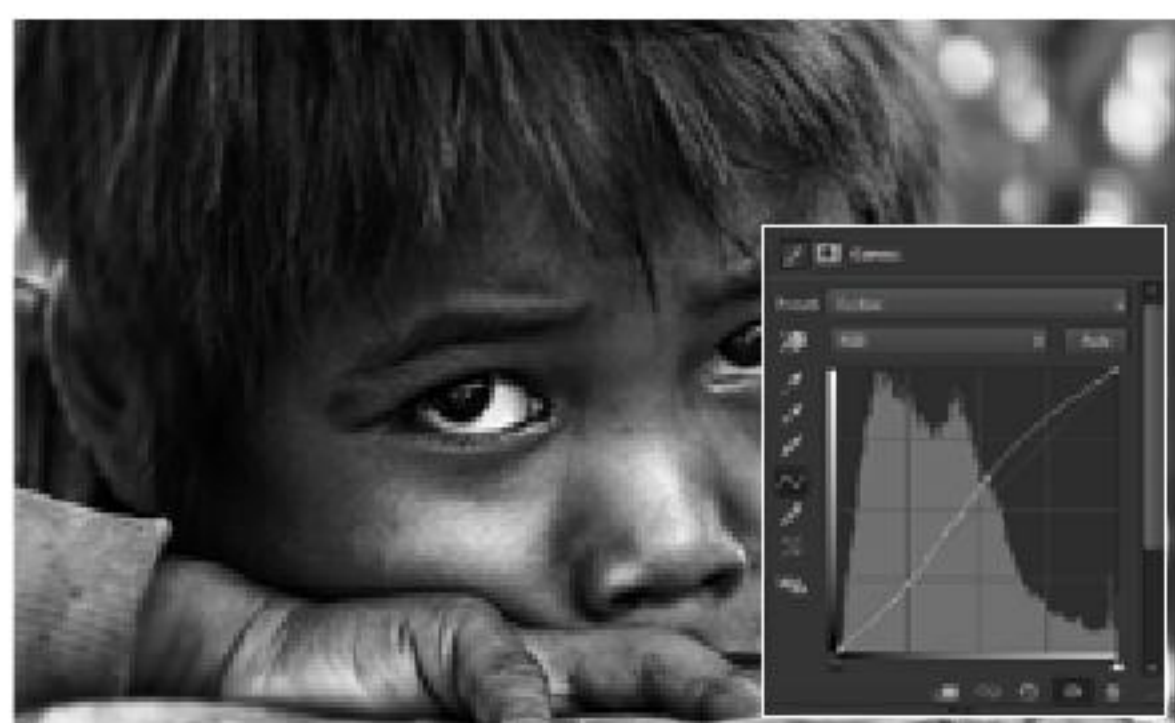
Khi áp dụng chế độ hòa trộn này vào tròng đen của mắt, các đường nét hay gân mắt sẽ nổi bật lên trên nền đen, tạo sự tương phản cũng như hiệu ứng long lanh. Cái nhìn của ánh mắt sẽ được nhấn mạnh và gây được ấn tượng. Kỹ thuật này càng tỏ ra ưu thế khi áp dụng cho ảnh trẻ con.

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN



Phân tích cách làm

01 Cậu bé KrongBa trong bức ảnh có ánh mắt rất hồn nhiên. Về tổng thể bức ảnh rất tốt về mặt nội dung và khả năng chuyển tải cảm xúc. Các bước hậu kỳ chỉ nhằm mục đích hoàn thiện và giúp nổi bật những gì nhiếp ảnh gia muốn thể hiện. Vì ánh mắt là cửa sổ của tâm hồn nên sẽ được tập trung và nhấn mạnh qua các kỹ thuật xử lý ảnh.



Tăng độ tương phản để tạo ấn tượng

02 Để bức ảnh ấn tượng hơn, dùng chức năng CURVE để phân hóa vùng sáng tối trên ảnh. Vào menu LAYER, chọn mục NEW ADJUSTMENT LAYER, chọn tiếp mục CURVE. Trên cửa sổ mới, điều chỉnh biểu đồ như hình minh họa để tăng sự tương phản của bức ảnh. Lúc này, sự lam lũ của em bé hiển thị rõ hơn.

Tác phẩm: **Em bé KrongBa**
 Tác giả: **NAG Phan Minh**
 (Ảnh trước và sau khi xử lý)



Ảnh trắng đen

Bức ảnh gốc đã được chuyển sang trắng đen. Các màu sắc có thể làm xao lãng một phần nội dung của bức ảnh. Ảnh đơn sắc chuyển tải mạnh hơn phần hồn của bức ảnh. Chúng tôi không trình bày cách chuyển ảnh trắng đen trong lần này, vì muốn trình bày kỹ hơn trong những bài viết tiếp theo.



Dùng chế độ hòa trộn để tạo điểm nhấn

03 Dùng công cụ LASSO để chọn lựa vùng ảnh chứa tròng đen của đôi mắt như hình minh họa (màu đỏ). Sau đó giảm độ nét của vùng biên bằng cách bấm tổ hợp phím SHIFT-F6. Một cửa sổ mới mở ra, nhập vào ô FEATHER RADIUS số 5 (đến 10 tùy vào độ phân giải và kích thước ảnh); sau đó bấm nút OK. Bấm tiếp Ctrl-J để tạo lớp ảnh mới chỉ chứa tròng đen đôi mắt. Chuyển chế độ hòa trộn NORMAL thành LINEAR DODGE.



Hoàn thành bức ảnh

04 Lúc này đôi mắt sẽ long lanh cùng với các chi tiết bên trong thể hiện rõ hơn. Nếu vùng sáng quá nhiều sẽ không tự nhiên, có thể giảm Opacity của lớp ảnh chứa đôi mắt xuống. Hoặc khi thực hiện việc chọn ở bước 3, loại bỏ vùng sáng, chỉ chọn vùng đen. Bức ảnh mới gây được ấn tượng mạnh hơn so với ban đầu. Để bức ảnh thêm sức thu hút, có thể tăng độ nét hoặc làm mờ các vùng ảnh ngoài.





KHOẢNH KHẮC - ẢNH THỂ THAO



Cần bao nhiêu ÁNH SÁNG?

Tìm hiểu chức năng đo sáng trên máy ảnh DSLR

Giống như mọi đơn vị đo lường khác, ví dụ muốn biết cao bao nhiêu hay nặng bao nhiêu,... đều phải dùng các công cụ để đo. Trong các chế độ chụp ảnh tự động, để biết được cần bao nhiêu ánh sáng đi vào cảm biến hình ảnh, máy ảnh phải đo sáng để bảo đảm hình ảnh đủ sáng. Vì thế đo sáng là một trong những kỹ năng cơ bản của máy ảnh DSLR. Để hiểu rõ kỹ

thuật đo sáng cần phải biết hai vấn đề chính sau đây: máy ảnh đo sáng ở đâu và phạm vi đo sáng. Dù các hãng máy ảnh có những cách đo sáng riêng biệt, nhưng nguyên tắc hoạt động chính của chúng đều tương tự như nhau. Bài viết sau đây nhằm vào người sử dụng mới làm quen máy ảnh DSLR hay máy ảnh Mirrorless.

Bài: LỤC BÌNH

CÁCH SỬ DỤNG CHỨC NĂNG ĐO SÁNG

Máy ảnh đo sáng khi nào?

■ Ngay khi kích hoạt một trong những nút sau: nút bấm máy (Camera shutter), nút kích hoạt chức năng lấy nét AF-ON, nút khóa đo sáng AE-L (Nikon) hoặc nút “*” (Canon), máy ảnh sẽ lập tức đo sáng. Quá trình diễn ra đồng thời với chức năng lấy nét của máy ảnh.

Đo sáng ở đâu?

■ Trong một khung cảnh rộng lớn làm sao máy ảnh biết cần đo sáng ở đâu, vì thế người sử dụng cần chỉ định nơi đo sáng. Trừ một vài trường hợp đặc biệt, có thể đo sáng ở những nơi khác, thông

thường chủ đề là nơi cần đo sáng. Làm sao chỉ định nơi máy ảnh đo sáng? Tùy theo phương thức đo sáng cài đặt mà máy ảnh sẽ đo sáng tại điểm trung tâm của khung hình hay đo sáng tại điểm được dùng để lấy nét hoặc đo tất cả khung hình. Người sử dụng chỉ định nơi đo sáng bằng cách hướng khung hình hay hướng điểm lấy nét đến vùng ảnh muốn đo sáng.

Trong thực tế, một khung cảnh thường có các vùng sáng tối khác nhau. Người sử dụng sẽ gặp nhiều khó khăn khi muốn xác định nơi đo sáng. Nếu chưa có kinh nghiệm, nên cài đặt chế độ đo sáng hoàn

toàn tự động hoặc dùng phương thức đo sáng điểm để đo sáng từng vùng riêng biệt, sau đó tính toán để tìm ra các giá trị hợp lý. Vì thế chức năng này chỉ dành cho người dùng chuyên nghiệp.

Thao tác đo sáng

■ Ấn một nửa hành trình nút bấm máy để kích hoạt chức năng đo sáng. Lúc này máy ảnh cũng thực hiện chức năng lấy nét. Để tách biệt 2 chức năng này, sau khi kết quả đo sáng hiển thị, ấn nút khóa đo sáng và tiếp tục với chức năng lấy nét ở một vị trí khác của khung hình.

PHƯƠNG THỨC ĐO SÁNG

Đo sáng hoàn toàn tự động

Trên Nikon, đó là phương thức đo sáng Matrix. Máy ảnh đo sáng toàn bộ khung hình, sau đó kiểm tra sự phân bố sắc độ, màu sắc, bố cục và thông tin khoảng cách từ ống kính để điều chỉnh kết quả chính xác theo thực tế. Trong khi trên Canon, phương thức này có tên là Evaluative. Máy ảnh đo sáng tập trung tại điểm được dùng để lấy nét, sau đó ước tính kết quả dựa vào kết quả đo sáng tại các vùng còn lại trong khung hình, áp dụng cho các tình huống thông thường.



Biểu tượng phương thức đo sáng hoàn toàn tự động trên máy ảnh Nikon và Canon

Đo sáng trọng tâm

Khác với phương thức trước đó, máy ảnh chỉ đo sáng một vùng hình tròn ở ngay trung tâm khung hình. Tùy theo dòng máy hay thương hiệu mà bán kính hình tròn có thể thay đổi lớn nhỏ hoặc đặt dưới một tên gọi khác nhau. Phương thức đo sáng này thường dùng trong ảnh chân dung, vì gương mặt chủ đề thường chiếm một vùng lớn trong khung hình.



Biểu tượng phương thức đo sáng trọng tâm trên máy ảnh Nikon (Center weighted) và Canon (Center weighted Average)

Đo sáng điểm

Với Nikon, máy ảnh đo sáng 1 vòng tròn nhỏ 2.5% so với khung hình ngay tại điểm được dùng để lấy nét và sử dụng kết quả này mà không cần quan tâm các vùng còn lại. Trong khi trên Canon, máy ảnh cũng thực hiện tương tự nhưng có một khác biệt, máy đo sáng tại điểm trung tâm chiếm khoảng 3.5% khung hình. Phương thức này được dùng khi phạm vi đo sáng nhỏ hẹp, đặc biệt khi hậu cảnh hoàn toàn tối.



Biểu tượng phương thức đo sáng điểm (Spot metering) trên máy ảnh Nikon và Canon



Ảnh chụp bằng phương thức đo sáng Ước lượng (Evaluative) trên máy ảnh Canon

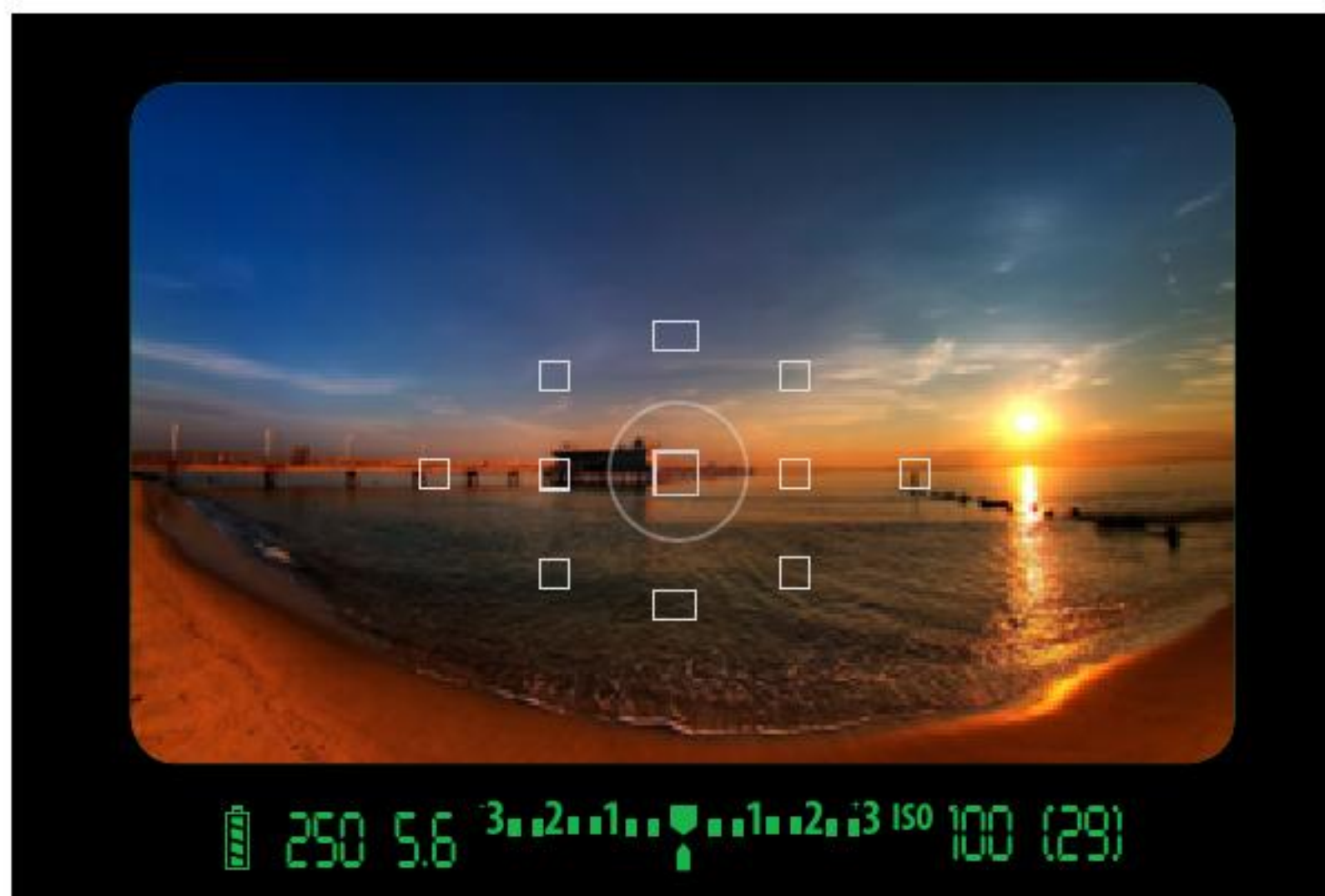


Ảnh chụp bằng phương thức đo sáng Trọng tâm (Center weighted Average) trên máy ảnh Canon



Ảnh chụp bằng phương thức đo sáng Điểm trên bầu trời, gần mặt trời (Spot) trên máy ảnh Canon

MINH HỌA CHỨC NĂNG ĐO SÁNG



Dùng phương thức đo sáng nào?

■ Cài đặt phương thức đo sáng là xác định phạm vi cần đo sáng. Trong 3 phương thức đo sáng phổ biến, phương thức đo sáng hoàn toàn tự động dành cho người mới làm quen máy ảnh và thường cài mặc định trên máy ảnh. Người sử dụng khó kiểm soát kết quả đo sáng. Phương thức đo sáng trọng tâm chỉ dùng khi chủ đề xuất hiện chiếm gần trọn chiều cao khung hình. Cuối cùng, phương thức đo sáng điểm áp dụng khi người sử dụng muốn biết độ sáng của một vùng nào đó trong ảnh. Sau đó dùng các kết quả đo được để điều chỉnh thích hợp. Vì thế chỉ dành cho người có kinh nghiệm.

Màn hình khung ngắm máy ảnh Canon - con số 1/250 giây, f5.6 và ISO 100 là kết quả đo sáng

ĐO SÁNG HOẠT ĐỘNG THẾ NÀO?

Kết quả đo sáng

Sau khi đo sáng thành công, tùy vào chế độ chụp (Shooting mode) đang cài đặt mà kết quả đo sáng hiển thị hoặc không trên màn hình khung ngắm. Cụ thể tốc độ màn trập, khẩu độ và ISO chính là kết quả đo sáng.

Kết quả đo sáng và thông tin hiển thị

Ngay khi hiển thị kết quả đo sáng, không nên chụp ảnh ngay.

Cần chú ý thông báo lỗi trên thước đo sáng. Nếu thông tin nhấp nháy hoặc con trỏ trên thước đo sáng hiển thị thấp hoặc cao hơn cột mốc tiêu chuẩn, ảnh vẫn có thể bị tối hoặc sáng hơn bình thường. Nguyên nhân chính do giới hạn của thiết bị, ví dụ độ mở lớn nhất hay độ mở nhỏ nhất của ống kính. Tương tự với tốc độ màn trập.

Tính chất logic của đo sáng

Vì máy ảnh đo sáng để bảo đảm một lượng ánh sáng đầy đủ khi vào

cảm biến hình ảnh. Vì thế, chủ đề chính có thể bị tối hay sáng tùy vào ngữ cảnh. Hay nói một cách khác, đo sáng máy ảnh mang tính vật lý và tương đối. Trong khi độ sáng mong muốn thực sự tùy vào dụng ý của các nhiếp ảnh gia. Có thể sáng hoặc tối hơn mức tiêu chuẩn của máy ảnh. Vì thế yếu tố đúng sáng chỉ mang tính logic. Người sử dụng phải biết dung hòa giữa 2 tiêu chí này và điều khiển chính xác lượng sáng đi vào máy ảnh.

Các bước cơ bản khởi đầu

Ảnh Chân Dung

Bài: **ĐĂNG KHOA**

Các nhiếp ảnh gia trẻ nghề thường bắt đầu niềm đam mê bằng ảnh chân dung. Đây cũng là thể loại ảnh phổ biến nhất trong đời sống xã hội. Để có bức ảnh chân dung ấn tượng không thật sự quá khó. Nhưng người ít kinh nghiệm hay phải loay hoay khi đối diện với người mẫu mà không biết thực hiện như thế nào. Những lời khuyên sau rất hữu ích từ những nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp dành cho người mới bắt đầu. Bài viết minh họa cho người dùng máy ảnh DSLR và máy ảnh Mirrorless.

Cài đặt máy ảnh

■ Việc hiểu rõ các chức năng máy ảnh là vô cùng cần thiết, nhưng để nắm hết các công dụng, không thể thực hiện trong thời gian ngắn. Hãy sử dụng chế độ chụp ảnh chân dung (Portrait). Chế độ này tự động thiết lập, sao cho màu da tự nhiên và nhiều cài đặt khác đáp ứng tiêu chí thể loại ảnh chân dung. Nếu tự tin hơn với kiến thức đo sáng có thể sử dụng các chế độ chụp ảnh M, P, Av (Canon) hay A (Nikon, Sony) hoặc Tv (Canon) hay S (Nikon, Sony).

Ánh sáng

■ Ánh sáng là yếu tố quan trọng làm bức ảnh có chiều sâu hay khi muốn làm nổi bật các đường nét trên cơ thể. Đây là yếu tố gần như người dùng ít kinh nghiệm nào cũng bỏ qua. Nếu bạn thích đặt người mẫu thích trong bóng râm khi chụp ảnh, chắc chắn kết quả thu được sẽ là một bức ảnh bẹt phẳng. Ngoại trừ ảnh dùng làm thẻ, ánh sáng thường đến trực tiếp từ hướng máy ảnh. Các hướng sáng còn lại khác với trục ống kính hay được gọi ánh sáng

chiếu xiên đều rất thích hợp cho ảnh chân dung. Hãy bắt đầu chụp ảnh chân dung từ 4 giờ chiều hoặc trước 9h sáng khi dùng ánh sáng tự nhiên hay bố trí đèn flash rời khỏi máy ảnh.

Góc ảnh và bố cục

■ Góc máy ảnh làm cho bức ảnh chân dung thêm đặc biệt, tránh quá nhiều bức ảnh có cùng góc chụp hay cùng cao độ của máy ảnh. Các bức ảnh chụp từ vị trí máy ảnh ngang tầm mắt sẽ làm bức ảnh trông bình thường. Điều chỉnh cao độ máy ảnh có thể khắc phục một phần nhược điểm của người mẫu. Cần tránh các góc máy quá thấp trừ khi hiểu rõ mục đích đang làm. Bố cục người mẫu là yếu tố quyết định sự thành công của bức ảnh. Có nhiều quy tắc cho bố cục trong ảnh chân dung cần phải biết, nhưng để có bức ảnh thành công ở giai đoạn đầu tiên nên tránh các không gian thừa thãi xung quanh chủ đề, bằng cách bố cục khung hình thật chặt chẽ.

Độ nét hình ảnh

■ Thông thường đôi mắt người mẫu là vị trí được các nhiếp ảnh gia thường lấy nét vào. Nhưng chức năng lấy nét tự động được cài đặt mặc định trên máy ảnh không cho phép người sử dụng thực hiện điều này. Cần phải chuyển sang chế độ lấy nét theo điểm có thể chỉ định bởi người dùng. Đây cũng là lý do các bức ảnh đôi khi bị mất nét mà không biết rõ nguyên nhân.

Làm việc với người mẫu

■ Công việc tạo dáng thông thường do các stylist quyết định. Nhưng trong môi trường học thuật, vai trò này do người

chụp ảnh đảm nhận. Đây là vấn đề nan giải, vì cả người chụp ảnh và các người mẫu đều là những người không chuyên. Cách đơn giản nhất là nêu ra một hành động để người mẫu thực hiện và chọn thời điểm bấm máy thích hợp tại những khoảnh khắc đẹp nhất đang diễn ra, thay vì chỉ đứng yên tạo mẫu. Người chụp ảnh cần phải tinh tế nhận ra những ưu điểm hay khuyết điểm trên gương mặt để tôn vinh hay cần hạn chế.

Yếu tố sáng tạo

■ Khi đã đạt được các bước cơ bản ở trên, điều cuối cùng cần thay đổi chúng một cách sáng tạo. Để có được điều này cần thử nghiệm nhiều lần trước khi tìm ra những điều mới mẻ. Xem ảnh và làm theo theo những người đi trước chỉ là bước thực tập ban đầu. Yếu tố sáng tạo sẽ tạo ra những dấu ấn riêng cho chính mình.

Một vài sai lầm thường gặp phải cần tránh

■ Tiến quá gần người mẫu là họ mất tự nhiên. Mua các ống kính đắt tiền nhưng không đúng công năng. Các ống kính có tiêu cự cố định (Prime) thường được sử dụng trong ảnh chân dung. Mở rộng tối đa độ mở ống kính để xóa phông nên vô tình làm giảm độ nét hình ảnh chủ đề. Không dùng loa che ống kính khi chụp dưới trời nắng, thiết bị giúp giảm ánh sáng không mong muốn vào bức ảnh và tăng độ bảo hòa màu.





PHẦN 1: MÙA KHÔ - HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ ĐỘNG

THIÊN ĐƯỜNG

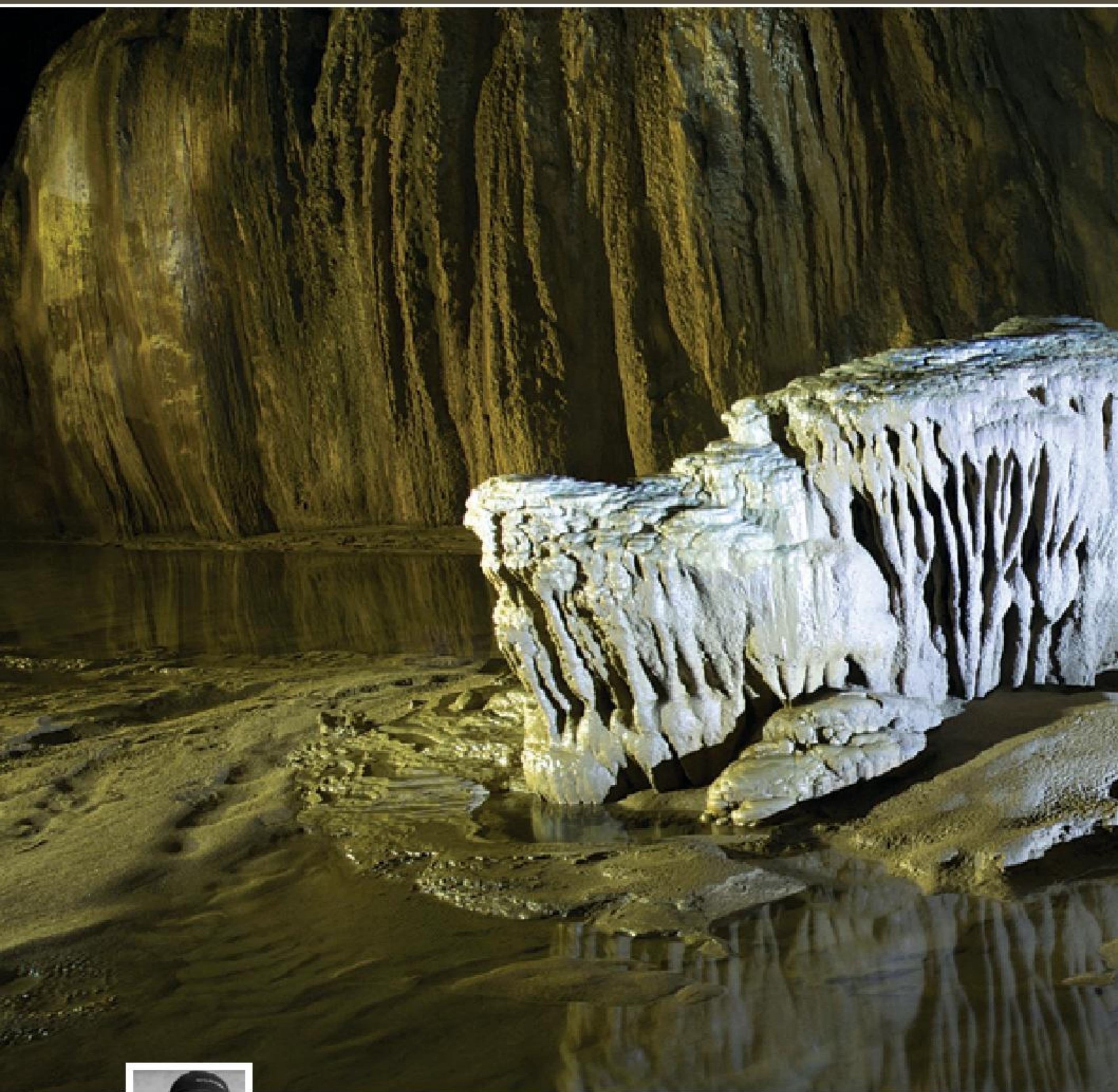
Bài: HOÀNG TRUNG THỦY

Động Thiên Đường nằm trong vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, vắt vẻo trên triền núi rợp cây xanh. Buổi chiều, mây xuống thấp, ôm chầm các chỏm núi quanh đấy, làm tăng thêm sự ảo mộng và huyền bí. Nhiều giai thoại ấp ủ trên suốt chiều dài hơn 31km của hang.

Có hai lối đi để tiếp cận cửa hang: một là con đường nhỏ trải bê tông phẳng theo hình chữ chi; hai là theo dốc thang lát đá với hơn 500 bậc. Đi đường trải bê tông bước chân sẽ nhẹ nhưng lộ trình dài; còn đi theo bậc thang, đường ngắn nhưng bù lại đầu gối và các bắp chân sẽ chịu nhiều áp lực. Tôi cho đoàn đi theo đường bê tông vì muốn mọi người dành sức lực cho hành trình chụp ảnh tại nơi đây... Cửa hang là một vòm hẹp, ngang không đến 2m và cao chỉ tầm 3m. Tất cả vẻ ngoài bé nhỏ đó như một chiếc lò xo bị nén chặt, để rồi bật tung chúng ta choáng ngợp trước một thế giới kỳ vĩ, trác tuyệt ẩn nấp bên trong. Vừa qua khỏi cửa hang, không khí lạnh ập vào người. Mở ra trước mắt một không gian rộng lớn: vòm hang cao khoảng 80m và rộng chừng 60m, khiến chiếc cầu thang gỗ trở nên bé nhỏ, chơi vơi. Hai bên lối đi, các cột thạch nhũ sừng sững, đủ hình dạng thay nhau dẫn dắt người thưởng ngoạn. Càng vào sâu cảnh quan càng đẹp. Từ nhiều triệu năm trước, các trận động đất xảy ra khiến nhiều tầng nhũ lớn gãy rụng nằm rải rác trong hang. Song quá trình phát triển cũng diễn ra liên tục. Rất nhiều măng đá, thạch nhũ mới đã hình thành. Màu sắc và hình dáng khá đa dạng.

Đi hết đoạn cầu gỗ dành cho du lịch (1km), chúng tôi dừng lại để mỗi người tự trang bị cho mình những thứ cần thiết trước khi bắt đầu chuyến sáng tác rất đặc biệt này. Một số các vật dụng không thể thiếu: bao tay len, loại bảo hộ lao động (tránh bị cắt khi chạm vào đá nhọn); áo khoác (phòng mất thân nhiệt và côn trùng cắn); giày quai hậu (tốt nhất bằng nhựa dẻo), đèn pin đội đầu, một ít kẹo ngậm, thức ăn và nước uống... Chúng tôi nhắc nhở nhau về tinh thần đồng đội, sự hỗ trợ giữa các thành viên trong đoàn và cả ý thức, trách nhiệm giữ gìn di sản thiên nhiên tuyệt đẹp này. Phía trước sẽ là lộ trình 6km của bóng đêm, chưa kể những khó khăn khi di chuyển, thời gian, sức lực và kỹ năng tác nghiệp.

Rời khỏi cầu ván dành cho du khách, cả đoàn “tiếp đất” với một cảm giác vừa thú vị vừa hồi hộp. Theo chân người dẫn đường, chúng tôi xếp thành hàng dọc tiến dần vào một không gian đen kịt, vô cùng im ắng! Đâu đó nước từ trần hang rơi xuống đất tạo ra một âm thanh lạnh lùng và sắc lẹm. Đường đi rối rắm gian nan: khi lội nước, lúc lên gò; khi dẫm trên đá cứng, lúc trượt ngã vì đất dẻo hoặc bùn non... hai bên lối đi thỉnh thoảng có những hố sâu ngoằn ngoèo đen ngoắc. Có những đoạn trơn trượt, cheo veo, các thành viên trong đoàn phải giúp nhau để vượt qua. Song bù đắp cho những khó khăn đó là cảm giác thú vị như không bao giờ dừng lại.



“

Năm 2005, các nhà thám hiểm thuộc Hiệp hội hang động Hoàng gia Anh đã công bố với thế giới một hang động tuyệt đẹp không khác cõi thần tiên, tại tỉnh Quảng Bình của Việt Nam - động Thiên Đường. Ngay thời điểm đó, tôi đã nao nức khám phá tuyệt tác thiên nhiên này. Nhưng vì nhiều lý do, nên mãi đến giữa năm 2013 tôi mới thực hiện được chuyến đi đầu tiên”.

Do bắt buộc phải tiết kiệm năng lượng cho tất cả thiết bị chiếu sáng nhằm phục vụ cho công việc chụp ảnh, nên các thành viên trong đoàn chỉ dùng đèn pin nhỏ hoặc đèn đầu để khám phá cảnh quan trong hang. Tiếng trầm trồ vang vọng liên tục. Tiếng anh em gọi nhau để chia sẻ những cảm xúc thi vị mà họ không kìm nén được trước mỗi kiệt tác của thiên nhiên. Tôi không tin và không thể tưởng tượng những gì đang diễn ra trước mắt. Các khối thạch nhũ khổng lồ với nhiều cấu trúc, nhiều hình dáng và màu sắc khác nhau,



như thế chỉ dành riêng cho sự huyền hoặc trong các câu chuyện thần thoại, cổ tích từ ngàn năm. Cảm xúc bay bổng ấy đột ngột dừng lại ở cây số thứ tư, khi cả đoàn đối diện với một khe nước trong vắt, lạnh, với độ rộng vài chục mét nằm choán ngang hang động. Ở đây, ban quản lý có bố trí một chiếc xuồng nhỏ tầm 3 người ngồi. Vì thế, chúng tôi thay nhau từng chuyến một, đưa người và đồ đạc sang bên kia bờ. Vào mùa mưa ở đoạn hang này nước dâng ngập tràn. Vì vậy thời điểm lý tưởng nhất là từ tháng 3 đến tháng 6, mặt hang khô ráo, không khí drier lưu rất tốt, di chuyển thuận lợi và hoàn toàn yên tâm cất bước. Khe nước ấy chính là vạch mốc của đoàn để đánh dấu điểm nghỉ ngơi, điểm thay đổi về địa hình, về sự đa dạng địa chất...Chúng tôi dần bước tiến về giới hạn của cây số thứ 7 với nhiều trải nghiệm khó quên. Đường đi bắt đầu khó

khăn hơn: có nhiều chỗ rất hẹp, trơn trượt, khiến vừa phải leo vừa cúi người mới qua được. Hai bên đá sắc nhọn. Thạch nhũ ở đoạn này rất lạ và đẹp mắt. Nhưng chúng tôi phải đi cho kịp với kế hoạch đã đề ra: cần phải đến cây số thứ 7 rồi chụp cuộn chiếu trở ra. Nơi đó, sắp có một tình huống kỳ thú dành cho nhiếp ảnh. Xuất phát từ 8g15 sáng, đoàn đến được cây số thứ 7 vào giữa trưa. Ở điểm dừng chân là một cảnh quan ấn tượng: chúng tôi đang đứng giữa một không gian cao-rộng. Phía trên là một lỗ hổng của núi (người địa phương gọi là giếng trời), phía dưới là một con sông ngầm êm đềm uốn lượn. Khoảng cách của 2 điểm ấy chừng 100m. Mọi người thở phào như vừa chiến thắng bản thân. Tạm bỏ xuống đất ba lô máy ảnh, chân máy, các vật dụng mang theo để dùng bữa trưa. Thực đơn chỉ là một ổ bánh mì thịt và nước suối.



Bữa trưa không làm ai ngồi yên. Vào thời điểm này trong ngày, ánh sáng mặt trời chiếu thẳng qua miệng giếng trời tạo nên một luồng sáng huyền ảo giữa một không gian âm u huyền bí. Đây là thứ ánh sáng luôn có sức mạnh mê hoặc những người cầm máy. Tiếng màn trập nhảy loẹt xoẹt khắp nơi. Mọi người vô cùng phấn khích.

Theo kế hoạch, đúng 6g chiều chúng tôi phải có mặt ở miệng hang để xuống núi trở về. Nhưng lúc này đã hơn 1 giờ, có nghĩa hơn nửa quỹ thời gian trong ngày đã trôi qua. Chúng tôi động viên nhau di chuyển càng nhanh càng tốt. Tuy nhiên, một vài thành viên trong đoàn có dấu hiệu hụt hơi, đuối sức! Thật cảm động, nhiều anh em tình nguyện vác thay chân máy, giỏ máy cho bạn đồng nghiệp và công việc chụp ảnh hang động bắt đầu.

Yếu tố quan trọng bậc nhất đó là ánh sáng. Thiết bị chúng tôi mang theo gồm có: đèn flash, đèn pin và một số đèn led tự chế sử dụng pin máy quay. Song cường độ chiếu sáng của các thiết bị này đa phần không theo nổi không gian kỳ vĩ nơi đây. Phạm vi tỏa sáng của đèn chừng hơn chục mét, trong khi trần hang trung bình cao từ 50m và có đoạn cao hơn nhiều. Vì thế chúng tôi buộc phải chụp tiểu cảnh, khai thác những bối cảnh hẹp. Một loạt các thông số kỹ thuật được công bố cho các thành viên để điều chỉnh máy ảnh cho đồng bộ: 4750 độ K, khẩu độ 16, tốc độ 5 giây... Tất cả sự sai sót không cần thiết sẽ ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động chung của đoàn và gây

ra sự lãng phí rất lớn!

Đoàn gần 20 người. Nhưng góc máy tốt cho một phối cảnh chỉ chừng 1/5 con số ấy. Do đó chúng tôi thay nhau chụp trong nguyên tắc chung: Chụp thật nhanh và mỗi cảnh chỉ một lượt bấm máy để tiết kiệm tối đa điện năng cho các thiết bị chiếu sáng. Thế nhưng sau hơn 3g chiều, các đèn led chủ lực đều tắt ngấm. Khó khăn ập đến!

Trong thế cùng, tôi buộc phải dùng đèn pin. Ánh sáng từ thiết bị này quá tập trung, nên không có giải pháp nào khác ngoài áp dụng kỹ thuật lightpainting. Tôi di chuyển liên tục, thực hiện các bài sáng với hy vọng đem lại hiệu quả hình ảnh cho đoàn càng nhiều càng tốt. Trong bóng tối đen kịt, tránh sao được những lần vấp ngã. Tôi âm thầm chịu đựng để giữ nhịp cho đoàn. Tôi muốn đem lại niềm vui cho mọi người. Bởi vì tất cả

đã đến đây vì một niềm đam mê cháy bỏng. Đã phải tự vượt trên chính mình sau quá nhiều lần vất vả, hy sinh...mồ hôi chảy dài, ướt đầm cả áo khoác dù nhiệt độ trong hang chỉ vào khoảng 20 độ C. Hoạt động liên tục, suốt ngày, cuối cùng tôi cũng thấm mệt nên quyết định cho đoàn rời hang trong sự tiếc nuối. Khi mọi thành viên trong đoàn đều hiểu rằng những gì chúng tôi chụp được, chẳng thấm vào đâu so với những thứ được nhìn thấy.

Chúng tôi trở lại miệng hang hơn 6 giờ chiều. Mọi người đều rất đói và mệt lả! Nghỉ ngơi ít phút, cả đoàn tranh thủ xuống núi trước khi trời sập tối. Trên đường từ hang Thiên đường trở về khách sạn tại Phong Nha (gần 30km), chúng tôi đã hẹn nhau trở lại nơi này sau vài tháng nữa. Đó là thời điểm hang động ngập nước sau những cơn mưa dai dẳng của miền Trung.





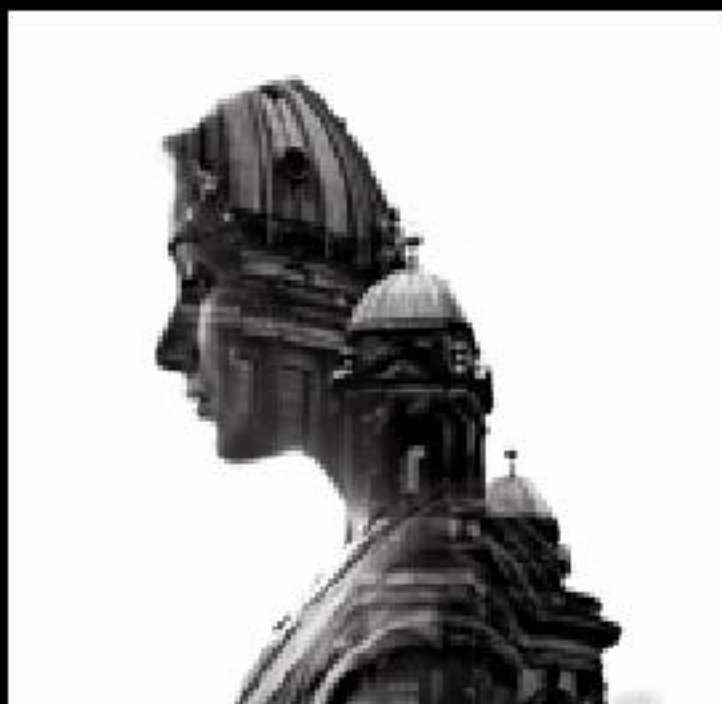


Khám phá bức ảnh nghệ thuật của NAG

ANETA IVANOVA

Bài: LỤC BÌNH

Aneta Ivanova là một nhiếp ảnh gia trẻ người Bulgaria, cô đến với nhiếp ảnh từ năm 13 tuổi. Aneta Ivanova được biết đến bởi phong cách ảnh chân dung lồng ghép với các công trình kiến trúc ở châu Âu. Các bức ảnh phần lớn được thực hiện trên máy ảnh bằng chức năng Multiple Exposure. Chúng ta thử khám phá cách làm các bức ảnh này.



Chức năng và nguyên tắc

Bức ảnh liên quan đến hai kỹ thuật chính, trong đó kỹ thuật chụp ảnh ngược sáng sao cho chủ đề tối (silhouette) và kỹ thuật chụp ảnh lộ sáng nhiều lần (Multiple Exposure).

Nguyên tắc của bức ảnh sẽ được lộ sáng 2 lần. Lần đầu tiên cần làm cho phần hậu cảnh hoàn toàn bão hòa để không thể tiếp nhận thêm hình ảnh. Ngược lại phần chủ đề, tùy vào mức độ thông tin muốn tiếp nhận thêm mà giữ độ sáng tối cần thiết. Tuy nhiên, để đạt hiệu quả cao, phần chủ đề phải tối. Trong lần lộ sáng tiếp theo, cần bố cục sao cho các hình ảnh xuất hiện đúng ngay vùng tối của chủ đề. Để bức ảnh nghệ thuật, cần tinh tế chọn những chủ đề thích hợp. Đây là bước khó nhất.

Cách thực hiện

Để thực hiện được nguyên tắc trên, cần đặt chủ đề ngược sáng hoặc bố cục sao cho phần hậu cảnh hướng lên bầu trời nắng. Điều chỉnh máy ảnh để phần hậu cảnh dư sáng hơn mức bình thường. Lúc này chủ đề có thể tối hoặc sáng hơn tùy vào điều kiện ánh sáng thực tế. Tiến hành thực hiện chức năng chụp lộ sáng lần đầu. Bước tiếp theo tìm một vùng ảnh có các phần sáng tối xen kẽ như bụi cây, các công trình kiến trúc có bầu trời tương phản cao,... bố cục sao cho chúng nằm đè lên chủ đề và thực hiện phần lộ sáng sau cùng. Bức ảnh thu được giống với bức ảnh của Ivanova thực hiện. Cần lưu ý, thời gian giữa 2 lần lộ sáng là có giới hạn, nếu để lâu quá máy ảnh tự động bỏ qua.

Thiết bị

Vì ảnh thuộc thể loại chân dung, nên ống kính tele cho phép lấp đầy chủ đề trong khung hình. Nhưng ảnh cũng cần ghi nhận khung cảnh rộng, nên thích hợp nhất là các ống kính zoom tele.

Máy ảnh có chức năng lộ sáng nhiều lần

Nikon D90, Nikon D5100, Nikon D5200, Nikon D5300, Nikon D7000, Nikon D7100, Nikon D600, Nikon D700, Nikon D800, Nikon D4/4s, Canon EOS 1Dx, Canon EOS 5D Mark III, Canon EOS 6D và một số máy chưa liệt kê ở đây.



Ảnh minh họa cho phần chụp lộ sáng đầu tiên. Để bảo đảm tính kỹ thuật, chủ đề phải hoàn toàn tối và phần hậu cảnh phải bị dư sáng hoàn toàn.



Ảnh minh họa cho lần lộ sáng thứ 2. Phần ảnh đen trong ảnh đầu tiên sẽ tiếp tục ghi nhận những hình ảnh khác. Trong khi phần nền trắng đã bão hòa, nên vẫn giữ nguyên.

9.1%

LÀ CHỈ SỐ XUẤT KHẨU GIẢM CỦA THỊ TRƯỜNG MÁY ẢNH DSLR NĂM VỪA QUA, TƯƠNG ĐƯƠNG 17.4 TRIỆU ĐƠN VỊ - THEO IDC

THỊ TRƯỜNG DSLR TOÀN CẦU, CANON NẮM 50%, TRONG KHI NIKON NẮM 42.5%, KỂ ĐẾN LÀ RICOH 5%

Tại Nhật Bản, Canon vẫn đứng đầu thị trường máy ảnh compact liên tục trong 9 năm và tăng 2.4% so với năm trước. Nikon có bước tăng trưởng thần tốc khi vươn lên vị trí thứ 2 với 15.5% vượt Sony 0.1%. Với máy ảnh Mirrorless, Olympus đứng đầu trong 3 năm liên tục. Kế đến là Sony. Vị trí thứ 3 thuộc về Panasonic. Canon vẫn thờ ơ với thị trường này khi chỉ chọn Nhật Bản và Trung Quốc để phát hành máy ảnh mới Canon EOS M2.

VÌ SAO ỐNG KÍNH CÓ MÀU TRẮNG?

■ Hầu hết các ống kính có thân màu đen, tuy nhiên một số ít khác lại có màu trắng (thực tế là màu xám trắng). Các ống kính có màu sáng thường là loại tele hoặc siêu tele. Dĩ nhiên đằng sau đó luôn có một lý do.

Không chỉ có mình Canon, các ống kính màu trắng thường thấy trên thị trường có thể của Minolta, Nikon, Pentax, Sigma hay Sony.

Ống kính tele thường chứa nhiều thành phần thấu kính hơn các loại khác. Dù chúng làm bằng vật liệu gì, nhựa hoặc thủy tinh, đều bị giãn nở ở môi trường nhiệt độ cao. Bên cạnh đó, chất lượng quang học cũng bị ảnh hưởng, nhất là các

lớp phủ siêu mỏng và thấu kính có độ dày khác nhau. Màu đen của ống kính hấp thu ánh sáng khi dùng ở ngoài trời, làm gia nhiệt ống kính. Chiều dài ống kính càng dài, độ hấp thu càng cao. Vì thế các ống kính nhỏ gọn ít bị ảnh hưởng hoặc mức độ ảnh hưởng nằm trong phạm vi cho phép. Khi thân nhiệt ống kính tăng lên gây ảnh hưởng thành phần thấu kính bên trong, làm thay đổi hiệu suất



Q. Tôi thường gặp trường hợp hình ảnh bị mất nét, làm thế nào để có bức ảnh có độ nét cao? Có người khuyên nên điều chỉnh nét trên ống kính thay vì chỉnh từ máy ảnh. Cho tôi lời khuyên.

A. Trong máy ảnh có nhiều chế độ lấy nét. Ngoại trừ chế độ lấy nét bằng tay, chế độ lấy nét tự động lại chia ra làm nhiều chế độ khác nhau, máy tự động chọn điểm lấy nét hoặc lấy nét theo chỉ định của người dùng. Mặc định máy ảnh luôn chọn chế độ tự chọn điểm lấy nét. Đây là nguyên nhân dẫn đến ảnh mất nét do máy chọn sai nơi lấy nét. Nên điều chỉnh thích hợp tùy theo từng công năng sử dụng. Cụ thể nên dùng chế độ lấy nét tại điểm lấy nét theo người dùng chỉ định. Ngoài ra, khi chụp ảnh với độ mở ống kính quá lớn sẽ làm giảm vùng ảnh rõ. Khi đó nếu lấy nét mất trái, mất phải có thể bị mờ. Máy ảnh DSLR ngày nay hầu hết không được thiết kế để lấy nét bằng tay (dù có chức năng này). Nếu muốn, cần phải thay kính mờ chuyên dụng hay sử dụng ống kính có chỉ định khoảng cách lấy nét (Distant scale). Ngược lại, chỉ nên dùng chức năng lấy nét tự động của ống kính.

và đẩy ống kính đến các tới hạn dung sai cho phép. Cụ thể, hiện tượng dễ nhận thấy nhất với một số ống kính lấy nét bằng tay. Khi chỉnh lấy nét ở vô cực trong điều kiện nhiệt độ tăng cao, vị trí lấy nét có thể lệch một ít so với cột mốc trên ống kính. Đây là lý do các ống kính tele được phủ lớp sơn trắng để phản xạ ánh sáng mặt trời, giúp giữ mát ống kính. Một cách nói khác, các ống kính trắng được thiết kế để dùng ngoài trời.

Một seri ống kính trắng của Canon trên thị trường

Hỏi đáp kỹ thuật

Q. Tôi thường đi chụp ảnh theo nhóm, tại sao trong cùng môi trường sáng, nhưng các máy ảnh hiện thông số tốc độ màn trập, khẩu độ và ISO khác nhau, thậm chí 2 máy ảnh giống nhau, dùng cùng 1 ống kính cũng gặp trường hợp trên?

A. Có nhiều lý do dẫn đến hiện tượng trên. Ví dụ trong cùng điều kiện sáng, cùng máy ảnh và cùng ống kính, nếu cài đặt phương thức đo sáng khác nhau sẽ dẫn đến kết quả khác nhau. Hoặc trong cùng một phương thức đo sáng, nếu ISO cài đặt khác nhau cũng dẫn đến hiện tượng trên. Cụ thể một máy ảnh cài ISO tự động trong khi máy ảnh kia ISO do người dùng chỉ định. Tương tự nếu chế độ chụp ảnh khác nhau (shooting mode) kết quả hiển thị lên màn hình cũng sẽ khác nhau. Nếu tắt cả mọi thứ từ máy ảnh, ống kính đến cài đặt tương tự như nhau, vẫn có thể gặp hiện tượng trên, nếu dùng các kính lọc khác nhau gắn trước ống kính. Một vấn đề cần lưu ý, dù các thông số có thể khác nhau nhưng nếu chuyển đổi ra cùng giá trị lộ sáng (Ev) thì xem như các máy ảnh vẫn đo sáng chính xác.

Q. Tôi đang dùng máy ảnh Canon EOS 650D và đèn flash speedlite 430EX II. Nay muốn chụp ảnh 2 đèn, tôi nên mua đèn nào 580EX II hay 600EX-RT, nghe nói 600EX-RT không dùng wireless với 430EX II được?

A. Đèn flash Canon 600EX-RT là thế hệ sau cùng vì thế tương thích hầu hết các đèn flash trước đó, cụ thể 600EX có thể thực hiện chức năng điều khiển không dây (Master) với đèn flash rời 430EX II bằng chức năng điều khiển bằng sóng ánh sáng (Optical wireless). Tuy nhiên đèn 600EX-RT còn cho phép điều khiển đèn flash không dây bằng chức năng sóng radio (Radio wireless) tích hợp sẵn bên trong đèn. Chức năng mới cho phép điều khiển đèn flash trong phạm vi rộng hơn, có thể đạt 30m so với 10m của đèn thế hệ cũ. Nhưng do tính năng này hiện tại chỉ tương thích với đèn flash 600EX-RT hoặc các đèn flash ra thêm sau này. Vì thế khi dùng với đèn flash 430EX II, chỉ có thể sử dụng chức năng điều khiển đèn flash không dây bằng sóng ánh sáng (Optical wireless).

Q. Tôi vừa mua máy ảnh Canon EOS 70D, phía sau máy có nút AF-ON dùng để lấy nét, nút này cũng hoạt động tương tự như khi bấm nửa hành trình nút chụp ảnh. Tại sao phải cần nút AF-ON như vậy?

A. Đây là câu hỏi thú vị, vì thực tế trong nhiều năm, để kích hoạt chức năng lấy nét trên các máy ảnh, chỉ cần ấn nửa hành trình nút bấm máy. Vậy AF-ON để làm gì? Máy ảnh đo sáng và lấy nét gần như một thời điểm khi ấn nửa hành trình bấm máy. Điều này gặp khó khăn khi muốn lấy nét và đo sáng ở 2 vùng riêng biệt. Nút AF-ON cho phép lấy nét và khóa khoảng cách lấy nét, trong khi có thể di chuyển khung hình sang nơi khác để đo sáng. Ngoài ra khi máy đang trong chế độ lấy nét liên tục, việc bấm giữ nút bấm máy lâu để luôn lấy nét vào chủ đề có thể vô tình kích hoạt chức năng chụp ảnh. Nút AF-ON cho phép bấm giữ mà không bị lỗi này. Hầu hết các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp đều chuyển chức năng lấy nét trên nút bấm máy qua nút AF-ON để thao tác thuận tiện.

BIỂU ĐỒ MTF VÀ NHỮNG ĐIỀU DỄ NHẦM LẪN

Hầu hết các nhiếp ảnh gia đều dựa vào biểu đồ MTF để đánh giá chất lượng ống kính. Một số ít trong họ còn dùng biểu đồ MTF để so sánh chất lượng ống kính giữa các hãng sản xuất khác nhau. Tuy nhiên, MTF được tính khác nhau giữa các hãng. Đây là điều chúng ta có thể chưa biết. Thật vậy, MTF chỉ là biểu đồ chỉ mức độ tương phản tại một độ phân giải nào đó, nó không thể hiện hiệu suất của ống kính. Ống kính được đánh giá dựa trên nhiều tiêu chí, trong đó có độ tương phản. Hiệu suất ống kính còn thay đổi trên từng dãy tiêu cự, khẩu độ và trên các máy ảnh khác nhau.

MTF đo lường hay ước tính (Computed MTF)

Một vài hãng sản xuất dùng ống kính thực tế gắn vào máy ảnh để kiểm tra và ghi thông tin lên biểu đồ MTF. Tuy nhiên một số khác dùng phương pháp ước tính MTF dựa theo dữ liệu thiết kế của ống kính bằng máy tính. Vì thế chúng chỉ có ý nghĩa về mặt quảng cáo trên thị trường. Hiện nay chỉ có Zeiss và Leica tạo ra biểu đồ MTF bằng thử nghiệm ống kính thực tế, trong khi các hãng khác không công khai chính thức thông tin này. Chúng ta không chắc Canon hay Nikon dùng phương thức nào, nhưng có thể thông tin biểu đồ MTF đang sử dụng dựa theo ước tính từ thiết kế, không phải từ đo lường thực tế.

Giấy ảnh chuyên nghiệp

Kodak Endura Metallic

Bài: LỤC BÌNH

KODAK ENDURA METALLIC LÀ LOẠI GIẤY CHUYÊN NGHIỆP CHO ẢNH CHÂN DUNG. GIẤY NÀY LUÔN BẢO QUẢN TRONG PHÒNG LẠNH TỪ 2°C ĐẾN -18°C VÀ CHUYỂN SANG PHÒNG RẪ ĐÔNG TRONG 10 GIỜ TRƯỚC KHI DÙNG. HƠN NỮA, PHÍ RỬA ẢNH KHÁ CAO SO VỚI LOẠI THÔNG THƯỜNG, MỨC GIÁ KHOẢNG 43 USD SO VỚI 0.1 CENT CHO 1 ẢNH KHỔ 16X25cm.



Loại giấy ảnh phủ kim loại

Loại giấy ảnh có độ sâu màu cao. Nhìn vào có hiệu ứng như chất lỏng lấp lánh. Sự khác biệt chính của loại giấy

này so với loại thông thường nằm ở điểm trắng. Điểm trắng của nó có màu ánh bạc. Khi màu trắng bạc kết hợp với lớp phủ kim loại sẽ làm hình ảnh sôi

động về màu sắc, tông màu da phong phú và tự nhiên. Ảnh rửa ra cho cảm giác 3D sống động và chất lượng vô cùng ấn tượng.

Thành phần chất liệu

Kodak Endura Metallic được thiết kế đặc biệt để nâng cao chất lượng in và cho màu sắc sống động. Để tạo ra loại giấy này, Kodak đã đạt được bước đột phá lớn, cũng như tạo ra những tiến bộ mới trong công nghệ lớp nổi. Đây là loại giấy bóng, được phủ bề mặt lớp kim loại để tạo hình ảnh với hiệu quả đặc biệt và có chiều sâu. Ảnh được in có màu sắc vô cùng sống động, giàu chi tiết và tôn vinh màu da tự nhiên, tạo sự hấp dẫn người dùng lẫn các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.

Giấy cho phép mở rộng khả năng để đạt được chất lượng in cao nhất, phong phú và chính xác. Những cải tiến về độ tán sắc màu lam lục và công nghệ nhũ tương mới cho chất lượng in với gam màu cao, trong khi vẫn duy trì được màu trắng trong hay màu đen thẫm và màu da tự nhiên.

Cấu trúc giấy dùng một lớp

phim laminate độc quyền của Kodak, tạo sự nổi bật, hình ảnh 3 chiều, lưu giữ lâu bền và phần nền siêu sáng. Các nhiếp ảnh gia gọi hiệu quả này là “giấy chrome”. Ngoài ra các nhũ tương cung cấp độ sắc nét, độ sáng cũng như độ bão hòa màu. Tạo mật độ đen mạnh mẽ và rất hấp dẫn. Lớp phim laminate độc quyền làm tăng độ bền, chống hao mòn và giữ hình ảnh lâu hơn.



TÍNH NĂNG KỸ THUẬT

- Tăng gam màu mạnh mẽ, màu sắc sống động và sáng hơn.
- Cho màu da tự nhiên.
- Làm hình ảnh rõ ràng, sắc nét được dùng để làm sách ảnh, thiệp mừng hay các sản phẩm hình ảnh khác.
- Cải thiện chỉ số D-Min cho nhu cầu hình ảnh cần trắng và sáng.
- Cải thiện D-Max cho nhu cầu hình ảnh có độ đen thẫm và sâu.



Hình ảnh minh họa so sánh chất lượng ảnh in trên loại giấy Kodak Endura Metallic và loại giấy ảnh thông thường

Quy cách

Kodak Endura Metallic được bán dưới dạng giấy cuộn. Phổ biến trên thị trường là các loại 8-inch x 575 foot roll, 20 inch x 50 foot roll, 30 inch x 100 foot roll, 40 inch x 100 foot roll.

Giấy được dùng với máy in nào?

Danh sách các máy in được Kodak khuyên dùng với loại giấy đặc biệt này.

- Máy in KODAK PROFESSIONAL LED Color
- Máy in KODAK PROFESSIONAL LED II 20P/20R
- Máy in KODAK PROFESSIONAL Digital Multi
- Máy in KODAK PROFESSIONAL Digital Multi II
- Máy in KODAK PROFESSIONAL LF CRT Color
- Máy in Laser KODAK PROFESSIONAL RP 30
- Máy in Laser KODAK PROFESSIONAL RR 30
- Máy in Laser KODAK PROFESSIONAL SRP 30
- Máy in KODAK PROFESSIONAL RP 50 LED

Cách bảo quản

Để loại giấy này phát huy hết các tính năng được thiết kế, nhà sản xuất khuyên treo ảnh ở những nơi có điều kiện ánh sáng bình thường trong nhà. Trong trường hợp lưu trữ nên cất trong phòng tối.

Dù loại giấy được chế tạo với tuổi thọ cao, màu sắc ít thay đổi. Tuy nhiên, thuốc nhuộm màu vẫn có thể thay đổi theo thời gian khi tiếp xúc với ánh sáng lâu dài, dưới tia cực tím, hay trong điều kiện quá nóng cũng như môi trường có độ ẩm cao. Chỉ nên chiếu sáng ảnh bằng loại đèn tungsten khi cần. Điều chỉnh đèn chiếu sáng vừa phải với mắt người xem. Nếu phải trưng bày ngoài trời, nên dùng kiếng có lớp phủ chống tia cực tím. Không nên đặt ảnh sát mặt kính. Luôn bảo quản hay trưng bày trong môi trường có độ ẩm thấp.

Chi phí rửa ảnh

Thông tin này mang tính tham khảo. Mức giá dựa theo số lượng từ 1 đến 9 ảnh. Ví dụ 4x6 :\$1.29, 5x5:\$3.99, 5x7: \$4.95, 8x10:\$9.95, 10x10: \$13.95, 11x14: \$14.95, 16x24: \$42.95, 20x24: \$44.95, 20x30:\$54.95,

24x36: \$79.95, 20x60 :\$175.95, 30x40: \$145.00, 36x48: \$198.95, 40x60: \$265.00.



ĐI TÌM



Tân Tannobi

Nhóm thể nghiệm

NSNA Nguyễn Minh Tân (Tân Nobi) là TV nhóm thể nghiệm thiết bị. Anh hiện đang sinh sống và làm việc tại Tp.HCM. Bắt đầu chơi ảnh nghệ thuật từ năm 2006, là hội viên Hội Nhiếp ảnh Tp.HCM năm 2012, Hội viên Hội NSNAVN năm 2013, hiện đang sinh hoạt ở Chi hội NSNA Việt Nam Trẻ. Nghề nghiệp chính: kỹ sư kiêm nhà thầu xây dựng công trình dân dụng. Đam mê phượt, săn ảnh, xe thể thao địa hình, câu cá, dã ngoại. Thể loại ảnh thích nhất là ảnh phong cảnh và ảnh đời thường.

GÓC CHỤP LẠ



Nhóm thể nghiệm TRẮNG ĐEN

Bài: NGUYỄN MINH TÂN

Đi tìm chính mình

Tôi đã từng nghe “Nhiếp ảnh là mảnh đất của sự sáng tạo”. Các nhiếp ảnh gia luôn phải tìm tòi để khám phá những điều mới mẻ. Để làm được điều này cần nhiều nỗ lực cá nhân. Khi sáng tạo những tác phẩm nghệ thuật, cũng là lúc các nhiếp ảnh gia tìm ra chính mình. Thể nghiệm cũng là một cách đi tìm chính mình. Trong phần này, chúng tôi cố gắng giải đáp câu hỏi “tìm góc ảnh lạ” thông qua thiết bị chụp không ảnh hiện có trên thị trường.

Không ảnh có từ rất lâu, các hoạt động thường chỉ dành cho mục đích quân sự, an ninh quốc phòng hoặc dành cho việc định hình vẽ bản đồ hiện trạng. Sau này để tạo ra những cảnh quay độc đáo,

Hollywood đã đưa không ảnh vào những bộ phim thương mại và giờ đây kỹ thuật này không còn xa lạ gì với nhiếp ảnh phổ thông. Nền nhiếp ảnh toàn cầu đang vào giai đoạn cao trào của kỹ thuật hiện đại với hàng loạt sản phẩm nhỏ gọn phục vụ cho việc đưa máy ảnh xuống nước hoặc bay trên cao. Từ đây cho ra nhiều bức ảnh độc đáo với góc ảnh lạ đầy sáng tạo. Một trong những hãng đi đầu trong lĩnh vực này là GoPro, với các sản phẩm nhỏ gọn dễ dàng gắn vào các dụng cụ, phương tiện để chụp ảnh và quay phim. Với phương tiện bay Phantom DJI, máy ảnh GoPro trở nên hữu ích để cho ra các bức ảnh ngoạn mục chụp từ trên cao.



Thiết bị bay Phantom

Không biết phải ngẫu nhiên, khi Phantom cho ra đời Phantom DJI - một thiết bị bay vô cùng hoàn hảo khi kết hợp được với các máy ảnh thể hệ mới của GoPro. Thiết bị bay được thiết kế nhỏ gọn và dành cho người sử dụng không chuyên. Phantom DJI được điều khiển bởi bộ điều khiển cầm tay, tầm bay 30m, phạm vi điều khiển 300m, thời gian bay khoảng 15 phút và có tốc độ bay tối đa 10m/giây. Thiết bị có giá treo máy ảnh GoPro. Việc mua 2 sản phẩm này không khó ở Việt Nam. Với chi phí từ 6 đến 10 triệu cho GoPro HERO 3 và khoảng 15 triệu đồng cho DJI Phantom.



GoPro HERO 3

Chiếc máy ảnh được thiết kế với hình dáng nhỏ gọn và nhẹ. Máy có khả năng quay phim 1440p 4:3 hay 1080p 16:9 và chụp ảnh độ phân giải 12MP. HERO 3 có chức năng chụp ảnh định kỳ 5 giây một lần và chức năng chụp ảnh hàng loạt 30 ảnh/giây. Nhưng quan trọng hơn hết là khả năng kết nối mạng không dây với các thiết bị cầm tay dùng hệ điều hành iOS hay Android. Từ đây có thể điều khiển chức năng chụp ảnh từ xa. Đó cũng là lý do GoPro được chọn để gắn vào thiết bị bay Phantom DJI.

Chi tiết kỹ thuật



Bộ phận điều khiển

Thiết bị điều khiển của Phantom DJI. Hoạt động nhờ 4 pin AA, phạm vi điều khiển 300m. Có hai cần điều khiển đa năng chính để dễ dàng kiểm soát đồng thời nhiều thao tác.



Thiết bị bay

Có chức năng tự động lái. Tích hợp nhiều đèn báo, định hướng bay và cảnh báo nguồn điện thấp. Pin 2200mAh có thể dùng từ 10 đến 15 phút. Bên dưới có giá treo máy ảnh.



Hiệu suất hoạt động

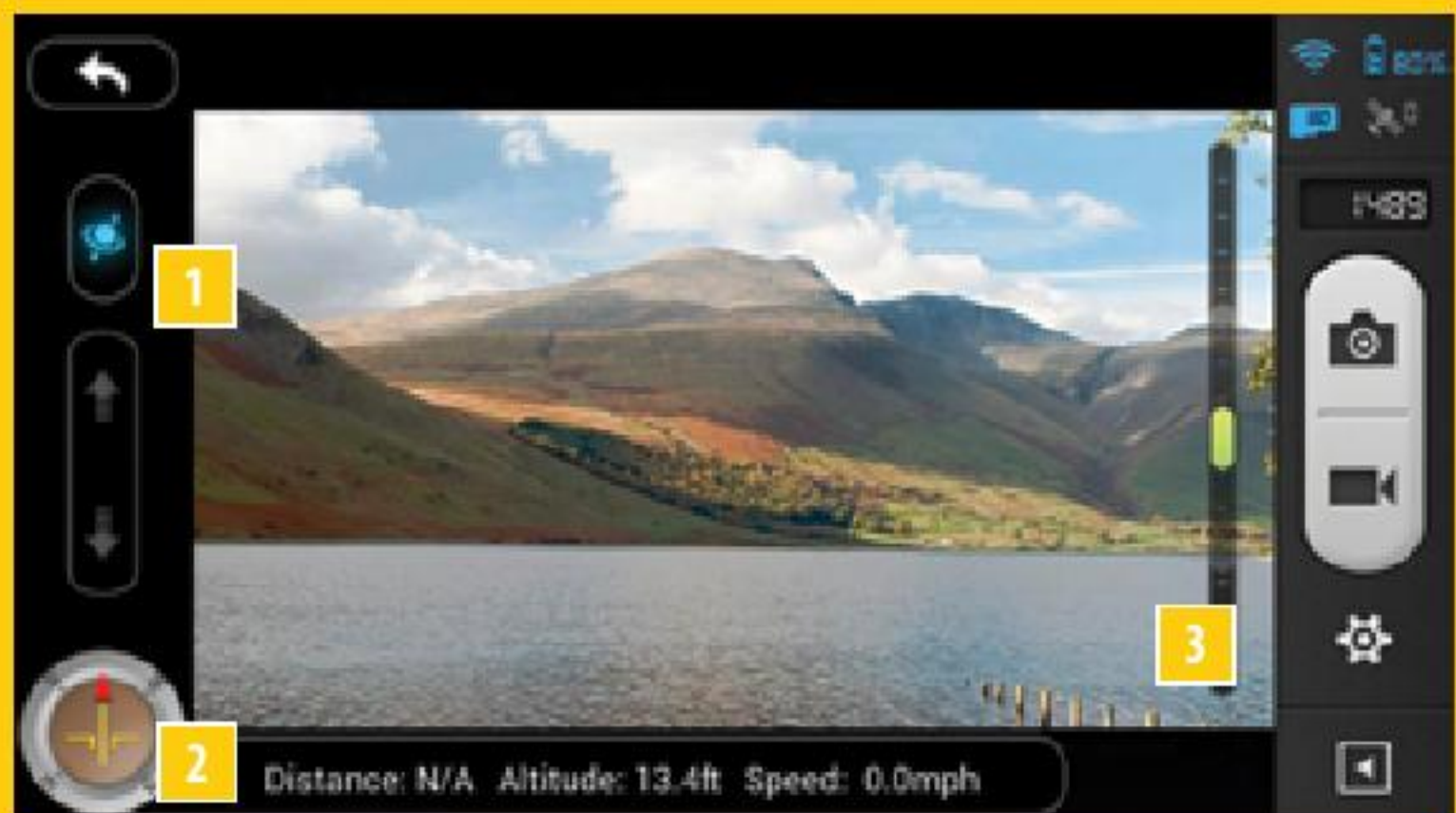
Phantom DJI trang bị hệ thống nâng động lực, có khả năng tự động lái, nhận và phát tín hiệu. Động cơ hoạt động ổn định, dễ dàng điều khiển.

Cài đặt

Việc kết nối và điều khiển thành thạo chiếc Phantom DJI là điều kiện tối thiểu để bắt đầu thử nghiệm. Cài đặt duy nhất cần thực hiện là việc kết nối Wifi giữa máy ảnh và thiết bị cầm tay. Trước hết cần phải cài đặt phần mềm điều khiển DJI VISION có sẵn trong thư viện ứng dụng của iOS hay Android. Bật chức năng phát sóng wifi trên máy ảnh (WIFI ON). Bật wifi trên thiết bị cầm tay và chờ trong 30 giây trước khi nhận được sóng. Tên của thiết bị sẽ hiển thị trong danh sách. Chọn và kết nối, sau đó ấn vào biểu tượng CAMERA trên màn hình để bắt đầu.



Chức năng chụp ảnh



Chụp ảnh Liveview

Sau khi kết nối, màn hình trên thiết bị cầm tay sẽ hiển thị hình ảnh từ máy ảnh. Bấm vào nút Start để chụp ảnh. Trên màn hình còn có chức năng điều khiển góc nghiêng và xoay quanh trục (1) bằng cách di chuyển theo các hướng của thiết bị cầm tay. Thanh hiển thị phạm vi nghiêng (3) của máy ảnh (Tilt Control). Rada hiển thị (2) cho biết

hướng đi (mũi tên đỏ) và nghiêng độ. Trong trường hợp ngắt kết nối, có thể thiết lập quay phim tiếp tục, ngừng lại hoặc chờ. Hay thực hiện nhiều thiết lập cơ bản khác như: ISO, định dạng ảnh (Photo Format), cân bằng trắng (White Balance), bù trừ sáng (Exposure compensation), tự động đo sáng (Exposure metering) hay màn hình chống chớp (Anti flicker).

Các bước chuẩn bị

Trước khi chính thức cho thiết bị bay hoạt động, cần kiểm tra kỹ lưỡng các chức năng theo trình tự sau. **Bật nguồn** thiết bị bay. Kiểm tra hoạt động của la bàn, bảo đảm đèn led chuyển sang màu xanh lục (green). Kiểm tra pin trong bộ điều khiển và bật nguồn. Kiểm tra khả năng kết nối bằng cách chỉnh cần điều khiển. Bật chức năng phát sóng wifi trên máy ảnh GoPro HERO 3 và chức năng thu sóng wifi trên thiết bị điện tử cầm tay, đó là một điện thoại thông minh trên nền iOS. Kiểm tra khả năng kết nối wifi của máy ảnh và điện thoại này. Từ điện thoại điều chỉnh độ nghiêng máy. Cuối cùng kiểm tra đèn báo pin dưới cánh.

Kiểm tra trước khi bay

Thử nghiệm và kiểm tra tất cả các hoạt động trước khi bay xa



Cầu Phú Mỹ

Toàn cảnh quận 2 và một phần quận 7 dưới góc chụp của GoPro HERO 3

Chụp cái gì và chụp như thế nào?

Vì nguồn pin của thiết bị bay chỉ hoạt động trong 10 đến 15 phút, nên cần xác định rõ mục đích, nơi chốn và chủ đề cần chụp trước khi hạ cánh vì hết pin. Các con đường, dòng sông, bờ biển hay những công trình kiến trúc thấp tầng có bề mặt rộng lớn là những chủ đề rất phù hợp khi chụp từ trên cao. Hạn chế những nơi có từ tính cao, đường dây điện cao áp và khu quân sự.

Khi cầm bộ điều khiển bằng 2 tay với 2 ngón cái làm việc liên tục thì việc chọn ra khoảnh khắc đẹp để chụp ảnh không thật sự dễ dàng. Hơn nữa phải luôn bảo đảm thiết bị bay trong tầm kiểm soát và nằm trong tầm mắt nên khó lòng quan sát màn hình LCD của điện thoại. Vì thế cần phải thực tập nhuần nhuyễn các thao tác điều khiển và chức năng chụp ảnh.

Chất lượng ảnh

Do máy ảnh GoPro HERO 3 dùng cảm biến hình ảnh khá bé 1/2.5", nên khó đòi hỏi cao về chất lượng hình ảnh. Độ phân giải 12MP chỉ giúp hình ảnh mang nhiều chi tiết và phóng lớn. Vì vậy cần hạn chế các khung cảnh có độ tương phản cao. Thời gian thích hợp nhất để chụp ảnh là sáng sớm hoặc chiều từ 16g.

Do vật thể bay tạo ra những rung động khi vận hành, nên thật khó giới hạn những ảnh hưởng này đến độ sắc nét của các bức ảnh. Ngoài ra, máy ảnh GoPro HERO 3 cũng không cho phép cài đặt tốc độ màn trập, nên mức độ thành công của bức ảnh phụ thuộc rất nhiều vào tay lái lẹ của người điều khiển và điều kiện thời tiết.

Nhưng đổi lại, ta nhận được những hình ảnh vô cùng ngoạn mục được chụp từ trên cao mà không dễ gì có được. Trong trường hợp này, chất lượng chỉ là thứ yếu. Chúng ta dễ dàng chấp nhận những nhược điểm này khi đứng trước một tác phẩm thật sự ấn tượng.

KẾT LUẬN & CHIA SẺ KINH NGHIỆM

Khả năng kiểm soát

Về việc học và tập bay bạn nên tham gia vào các hội nhóm của môn máy bay điều khiển để tích lũy kinh nghiệm. Có thể tốn nhiều thời gian để trở thành một phi công chính hiệu. Lúc đó mới nghĩ tới việc gắn chiếc máy ảnh vào bên dưới. Ngoài ra, do tốc độ đường truyền wifi khá chậm giữa máy ảnh và thiết bị cầm tay như điện thoại thông minh, màn hình hiển thị sẽ trễ hơn thực tế. Nên phải tập làm quen với việc điều khiển chụp ảnh trực tiếp (Liveview) từ các thiết bị này.

Cần nhắc pháp lý

Trở ngại lớn nhất của thể nghiệm này là ở pháp lý. Muốn vận hành bộ môn máy bay điều khiển ở Việt Nam, phải có giấy phép của Cục Hàng không. Vì thế nếu chỉ dừng ở mức trải nghiệm, hãy chọn khu vực dân cư bình thường hay nơi thiên nhiên hoang vắng và đừng bay quá cao.

Chia sẻ kinh nghiệm

Có thể xem đây là một cuộc chơi, nhưng lắm công phu. Là một nhiếp ảnh gia, việc tìm hiểu chiếc máy ảnh GoPro không khó, tuy nhiên để điều khiển chiếc Phantom DJI như ý, bạn cần bước vào thế giới của một bộ môn máy bay điều khiển. Bộ môn khá phức tạp cho những ai đi từ con số không. Một sai lầm dù nhỏ, sẽ dẫn đến hậu quả không lường và khoản tiền đầu tư ban đầu sẽ tiêu tan. Để thành thạo việc điều khiển, cần tốn khá nhiều thời gian để học và tập bay. May mắn thay, Phantom DJI có những tính năng hạn chế rủi ro, như tự động bay về chỗ cũ khi mất liên lạc, tự động đáp khi

pin yếu hoặc khi thiết bị bay vượt tầm nhìn của người điều khiển.

Nếu bạn thích trải qua những giây phút được điều khiển thiết bị bay này, có thể thuê ở Tp.HCM tại địa chỉ 86/13 Thích Quảng Đức - ĐT: 08.39956969. Khi đã cho chiếc máy ảnh bay lượn trên bầu trời, bạn sẽ thật sự bất ngờ với nhiều góc ảnh độc đáo. Nếu bạn là một nhiếp ảnh gia phong cảnh, chắc chắn không thể nào dừng ở mức trải nghiệm mà sẽ gây dựng một đội chuyên nghiệp, bỏ qua mọi giới hạn về tầm nhìn để khám phá thiên nhiên qua những bức ảnh chụp từ trên cao.



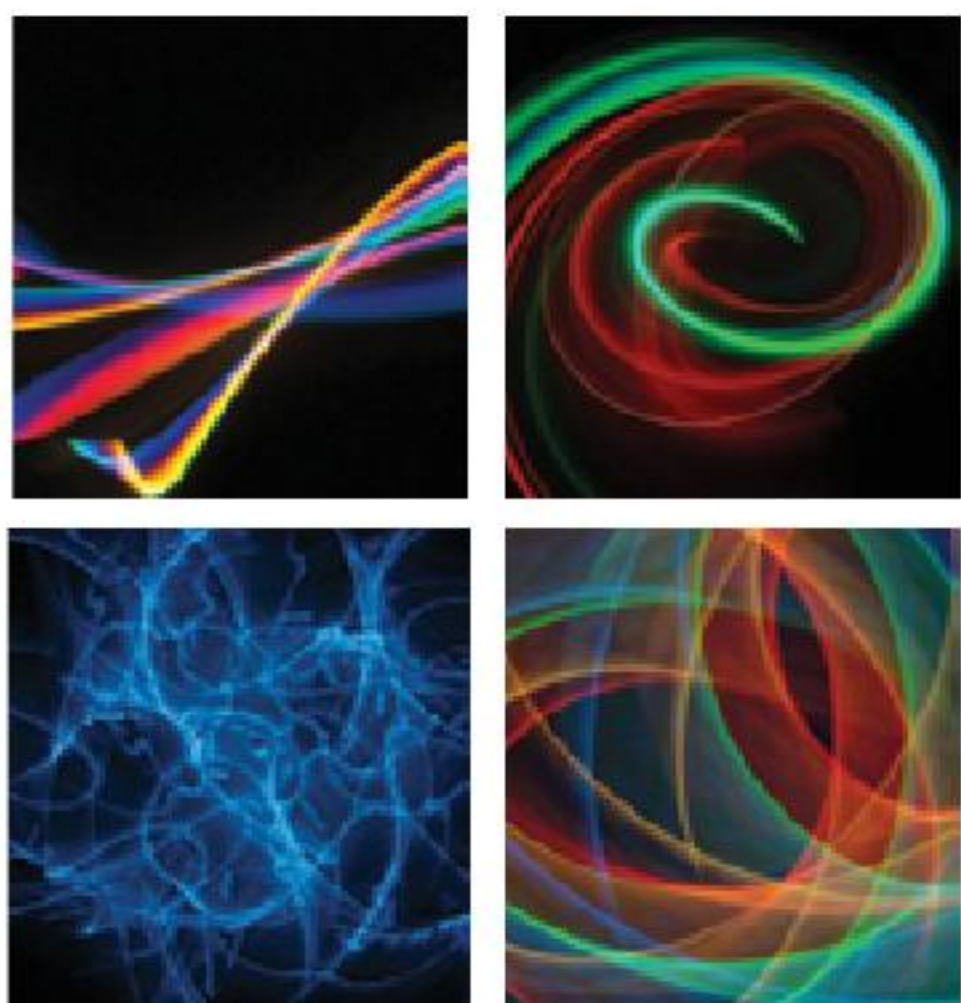
Thông tin liên hệ hoặc góp ý gửi về địa chỉ email: thenghiem@trangdenmag.com

Cho đến khi tận mắt chứng kiến những bức ảnh thu hoạch được, mới thấy những cố gắng được đền bù xứng đáng như thế nào. Niềm vui lớn nhất khi được ngắm nhìn nơi ta sống thay đổi từng ngày từ một góc nhìn khác. Đó là góc nhìn của kỹ thuật, những cảnh vật vốn dĩ bình thường hằng ngày, giờ trở nên lạ lẫm và vĩ đại. Quan trọng nhất, tôi đã tìm thấy mình, qua niềm đam mê nhiếp ảnh.

Nguyễn Minh Tân

CAMERA TOSSING

“Camera Tossing” là một kỹ thuật chụp ảnh, bằng cách tung máy ảnh lên cao và sử dụng chức năng chụp ảnh tự động. Các hình ảnh sẽ được ghi nhận theo cách ngẫu nhiên và tạo ra những hiệu ứng đầy thú vị.



Hình ảnh chụp bằng kỹ thuật Camera Tossing trong đêm với các nguồn sáng khác nhau

Máy ảnh nào có thể thực hiện?

Tất cả các máy ảnh có chức năng tự chụp, có thể điều chỉnh tốc độ màn trập, nếu có thêm tính năng chụp liên tục là một ưu thế. Vì kỹ thuật này cần tung máy ảnh lên cao, nên không thích hợp với các máy ảnh đắt tiền. Thậm chí có thể sử dụng điện thoại để thực hiện. Bên cạnh máy ảnh, chúng ta cần có một nguồn sáng khi chụp trong bóng tối.

Kỹ thuật tung máy

Khi tung máy ảnh lên, cao độ không phải là điều quan trọng. Đường đi của máy ảnh và hướng ống kính vào chủ đề mới là kỹ năng cần thực tập. Nếu cột máy ảnh với một sợi dây sẽ hạn chế quá trình rơi ngẫu nhiên và đây không phải là kỹ thuật Camera Tossing.

Cài đặt máy ảnh

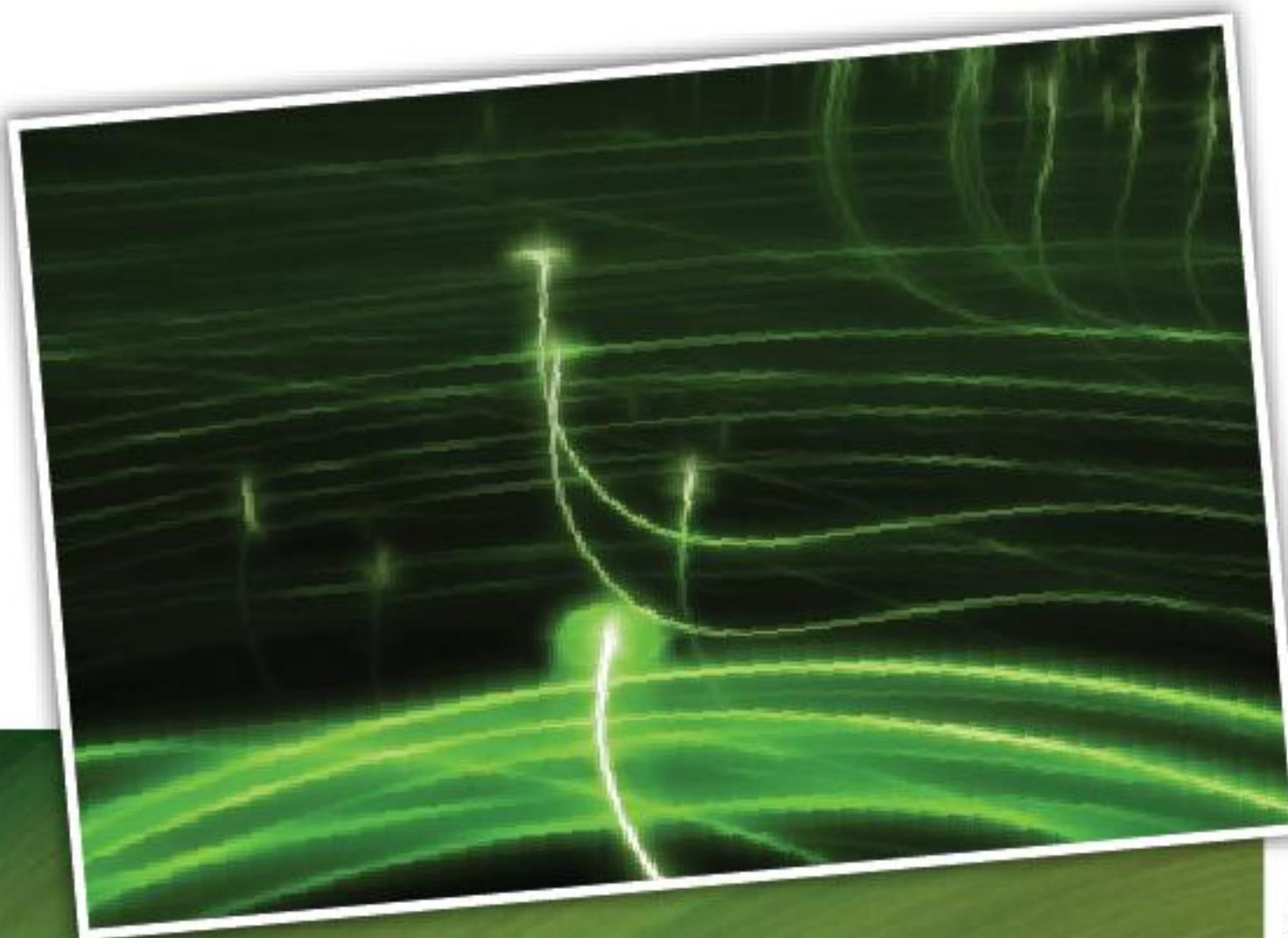
Chỉ máy ảnh sang chế độ ưu tiên tốc độ màn trập (Tv trên máy Canon hay S trên Nikon hoặc Sony) tùy vào hiệu ứng muốn có mà thiết lập tốc độ màn trập tương ứng. Tốc độ cao sẽ bắt đứng các chuyển động, chi tiết hình ảnh sắc nét. Có thể thiết lập từ 1/60 giây đến 1/1000 giây tùy vào điều kiện sáng. Ngược lại, nếu tạo hiệu ứng mờ nhòe do chuyển động của máy ảnh, có thể thiết lập tốc độ từ 1/10 giây đến 1 giây. Chuyển máy ảnh sang chế độ tự chụp ảnh (Self timer) và cài đặt thời gian là 2 giây. Nếu máy có chức năng tự chụp liên tục thì nên tận dụng để hạn chế số lần thử nghiệm.



Trong nhà và ngoài trời

Cả hai môi trường này đều cho ra những hiệu ứng đầy thú vị. Khi thực hiện trong bóng đêm, chúng ta cần một nguồn sáng, như: ánh sáng màn hình TV hay màn hình máy tính, đèn Neon, đèn trang trí. Hiệu ứng thu được sẽ rất hấp dẫn, do tính chất ngẫu nhiên. Ngược lại khi thực hiện ngoài trời, sẽ rất thích hợp với ánh sáng dịu và khung cảnh rộng lớn. Cỏ

Kỹ thuật đòi hỏi tính kiên trì, đôi khi thử nghiệm 50 lần chỉ thành công khoảng 2 hay 3 lần. Quỹ đạo của máy ảnh quyết định rất nhiều đến thành công. Thông thường có 2 cách, rơi tự do và làm máy ảnh xoay quanh trục.



Hiệu ứng hình ảnh tạo ra từ kỹ thuật Camera Tossing khi thực hiện ở ngoài trời

hay nước bên dưới sẽ tạo ra các bức ảnh di chuyển rất sống động.

Bước thực hiện cuối cùng

Sau tất cả, việc cuối cùng là kích hoạt chức năng chụp trước khi tung máy ảnh lên cao. Để tránh máy ảnh rơi xuống đất, có thể thực tập trước các vật có cùng kích thước và

trọng lượng với máy ảnh. Thực tập kỹ năng tung máy sao cho ống kính luôn hướng vào nơi cần chụp ảnh.

Cần có những sáng tạo trong tất cả các lĩnh vực. Nhiếp ảnh không phải là ngoại lệ, kỹ thuật Camera Tossing sẽ giúp chúng ta trải nghiệm những hình ảnh đầy thú vị và thư giãn trước khi niềm đam mê bị vụt tắt.

Các máy ảnh sau đây rất thích hợp với kỹ thuật Camera Tossing. Chúng có chức năng chụp ảnh ưu tiên tốc độ màn trập, chức năng tự chụp trong 2 giây và chụp liên tục nhiều ảnh.

Canon Power Shot SX280HS



Giá bán: 4,900,000 VND

Nikon Coolpix P7700



Giá bán: 6,800,000 VND

Olympus XZ1



Giá bán: 6,800,000 VND



Tác phẩm **BẾN ĐÀU**
Tác giả: NAG Lê Anh Dũng



Hãy bắt đầu bằng một bức ảnh

Trang Cộng Đồng được biên tập để kết nối cũng như giới thiệu các hoạt động của cộng đồng người dùng máy ảnh trên toàn nước Việt Nam. Trong đó có các hoạt động hội nhóm, các chương trình nghị sự, khóa huấn luyện, hay các hoạt động chụp ảnh thực tế. Hãy cùng tham gia và xây dựng bằng cách giới thiệu chính bản thân mình qua những bức ảnh chụp. Chúng tôi sẽ giúp quý bạn đọc kết nối với cộng đồng này qua các chương mục bên trong.

Mọi thông tin gửi về địa chỉ email: trangdenmag@gmail.com

Giới thiệu thông tin cộng đồng và các sự kiện đã và đang xảy ra đăng trên mạng xã hội.

Sự kiện

01 Cafe nhiếp ảnh CPI

■ Bắt đầu từ 5/5/2014 một không gian nhỏ ấm cúng sẽ tiếp đón các bạn thích nhiếp ảnh tại số 23 Lý Tự Trọng P. Bến Nghé (lầu 1), đối diện với BV Nhi Đồng 2. Khi đến ngã ba Lý Tự Trọng và Thái Văn Lung, nhìn lên chung cư có hàng cửa sổ màu đỏ. Tại đây các bạn có thể tham gia các lớp học nhiếp ảnh căn bản, cùng chia sẻ kinh nghiệm chụp ảnh, tham khảo tại chỗ các tạp chí chuyên đề về kỹ thuật nhiếp ảnh, xem triển lãm hay dự treo ảnh của mình để chia sẻ với các bạn khác và đặc biệt các buổi chia sẻ kiến thức chuyên sâu về xây dựng một bộ ảnh về đầu tư sáng tác về hậu kỳ v.v... Khi thưởng thức cafe hay các loại nước uống ở đây, bạn có thể tham dự miễn phí các buổi học sinh hoạt ở trên. Một địa chỉ lý tưởng và mời bạn ghé thăm.

02 Mott Visuals

JUSTIN MOTT TRONG CHƯƠNG TRÌNH WORKSHOP HOÀN THIỆN KỸ NĂNG NHIẾP ẢNH

■ Justin Mott là cộng tác viên thường xuyên cho The New York Times cũng như làm việc cho các tạp chí quốc tế như TIME, WSJ, tạp chí Forbes, tạp chí Conde Nast Traveler, IHT và nhiều tạp chí khác. Sự kiện xảy ra vào đầu năm nay do nhà sản xuất Mott Visuals tổ chức. Workshop này hướng tới những nhiếp ảnh gia nghiệp dư có tham vọng và cả những nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp muốn nâng cao kỹ năng và hoàn thiện hơn. Nếu muốn sống như một nhiếp ảnh gia cần phải linh hoạt, mục đích của workshop này nói về tính linh hoạt.

<http://sukienhay.com/Workshop-Nhiep-anh-tai-Ha-Noi-cua-Justin-Mott-59813-2014.html>

03 Hội những người thích đọc báo VnExpress.net

TRIỂN LÃM ẢNH NGHỆ THUẬT TOÀN QUỐC 2014 BÊN CẠNH CHỦ ĐỀ "TỰ DO" SẼ CÓ THÊM CHỦ ĐỀ "ĐẠI NGÀN TÂY NGUYÊN".

■ Diễn ra lần thứ 27, triển lãm ảnh là một hoạt động lớn trong sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2014 - Tây nguyên - Đà Lạt. Ban tổ chức nhận bài dự thi từ nay cho tới hết ngày 20.6 qua đường bưu điện. Mỗi tác giả sẽ được gửi tối đa 8 bức ảnh. Sự kiện tổ chức 2 năm một lần bởi Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. <https://www.facebook.com/VnExpress>

04 Tinh Tế

HỘI THẢO NHIẾP ẢNH: QUÁ KHỨ, HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI

■ Tổ chức các cuộc hội thảo nhiếp ảnh là một trong những hoạt động thường xuyên của camera tinhte để bổ sung kiến thức cũng như nuôi dưỡng niềm đam mê nhiếp ảnh cho mọi người. Chủ đề của cuộc hội thảo lần này tại Hà Nội là: "Nhiếp ảnh - Quá khứ, Hiện tại, Tương lai". Thời gian: 19h-21h ngày 26/4/2014 tại 99 Hồ Ba Mẫu - Hà Nội. Cộng đồng nhiếp ảnh khu vực miền Bắc có thể đăng ký tham gia miễn phí tại trang web <https://tinhte.vn/>

05 Nhiếp Ảnh

XEM ẢNH ĐẸP Ở ĐÂU?

■ Đây là trang cá nhân có tên "Nhiếp Ảnh", tác giả sưu tầm và chia sẻ các ảnh đẹp của nhiều nhiếp ảnh gia. Trang thu hút được gần một trăm ngàn lượt yêu thích. Hầu hết người xem vào đây để thưởng thức và học hỏi. Họ trầm trồ trước các bức ảnh đẹp và không quên hỏi về các địa danh để chụp ảnh. Bên cạnh đó, tác giả còn chia sẻ nhiều bài viết kỹ thuật hay những nguyên tắc cơ bản của nhiếp ảnh để tham khảo. <https://www.facebook.com/nhiepanh>



Tìm ảnh trên facebook

Dù Google là công cụ được người dùng sử dụng để tìm ảnh, nhưng trên facebook cũng hỗ trợ tìm kiếm rất hữu ích. Công cụ mới có tên "Graph Search" vẫn trong giai đoạn thử nghiệm, nhưng được cho là thay đổi internet trong tương lai. Hầu hết chúng ta thường tìm tên người thân hoặc bạn bè thông qua tên gọi hay tài khoản. Tuy nhiên



Ảnh "Ngắm nắng chiều ở Bà Nà hill" - NAG Quốc Phương

06 Dzung Art

TRIỂN LÃM ẢNH "GIAO MÙA"

■ Họa sĩ nhiếp ảnh Nguyễn Quốc Dũng (DzungArt Nguyen) đưa bộ sưu tập ảnh "Giao Mùa" ra mắt người xem tại Tp.HCM. Những bức ảnh được chụp trong khoảng 5 năm lại đây của ông chuyển tải "Tình mẫu tử, lòng khát khao, nỗi đắng cay và niềm hoan lạc..." của người phụ nữ. Phòng ảnh mở tại tư gia 26 Cao Triều Phát, Hưng Gia 3, Phú Mỹ Hưng. Q.7, Tp.HCM, từ 10h sáng thứ tư 30.4.2014 cho đến 17h chiều 2.5.2014.
<https://www.facebook.com/dzungart.quoc>

chức năng này cũng cho phép tìm kiếm bằng các cú pháp như câu nói thông thường. Ví dụ "Ảnh tôi thích", "hội người thích phượt", "hình ảnh bạn bè tôi"... Công cụ này cho phép tìm kiếm linh hoạt từ nội dung đến hình ảnh. Đây là công cụ rất hữu ích để tìm hình ảnh trong tương lai. Khi các công cụ tìm kiếm hiện nay không thể đáp ứng được

Huấn Luyện

07 Canon Vietnam

LỚP NGHIỆP ẢNH NÂNG CAO - CHỦ ĐỀ CHÂN DUNG TpHCM

■ Vừa qua nhóm các thành viên vừa tham gia lớp chân dung tại văn phòng Canon Marketing Vietnam tổ chức vào tháng 2.2014. Nhóm dự định tổ chức chủ đề Macro vào tháng 4 sắp đến.

<https://www.facebook.com/canonvietnamfanpage?ref=streampage?ref=stream>

các yêu cầu riêng trên facebook. Như làm sao tìm được ảnh có số lượng "like" nhiều nhất, hay tìm hiểu sở thích xem ảnh của ai đó. Có thể xem thêm thông tin theo địa chỉ dưới đây.

Vào trang <https://www.facebook.com/about/graphsearch> để xem thêm chi tiết.

08 Lekima Hung

MÁY ẢNH DSLR CƠ BẢN (HÀ NỘI)

■ Lekima Hung thông báo trên trang cá nhân chiêu sinh lớp "Máy ảnh DSLR cơ bản" theo chương trình của Nikon School toàn cầu, học phí 500.000đ/người/khóa, lớp mở liên tục. Đây là lớp huấn luyện dành cho người dùng máy ảnh Nikon nói chung. Lớp tổ chức tại Hà Nội, người dùng ở thành phố khác xem thêm thông tin đăng trên trang cộng đồng:

http://www.nikon.com.vn/vi_VN/community/index.

XUÂN BÁO

TÔI KHÔNG SINH RA Ở HÀ NỘI, NHƯNG SỐNG VÀ LÀM VIỆC TẠI ĐÂY. CHÚNG KIẾN NHỮNG HÌNH ẢNH SINH HOẠT XẢY RA HÀNG NGÀY TRÊN CON ĐƯỜNG TÔI QUA LẠI. GIỜ ĐÂY, CHÚNG TRỞ NÊN THÂN THƯƠNG VÀ GẮN GỬI HƠN BAO GIỜ HẾT.

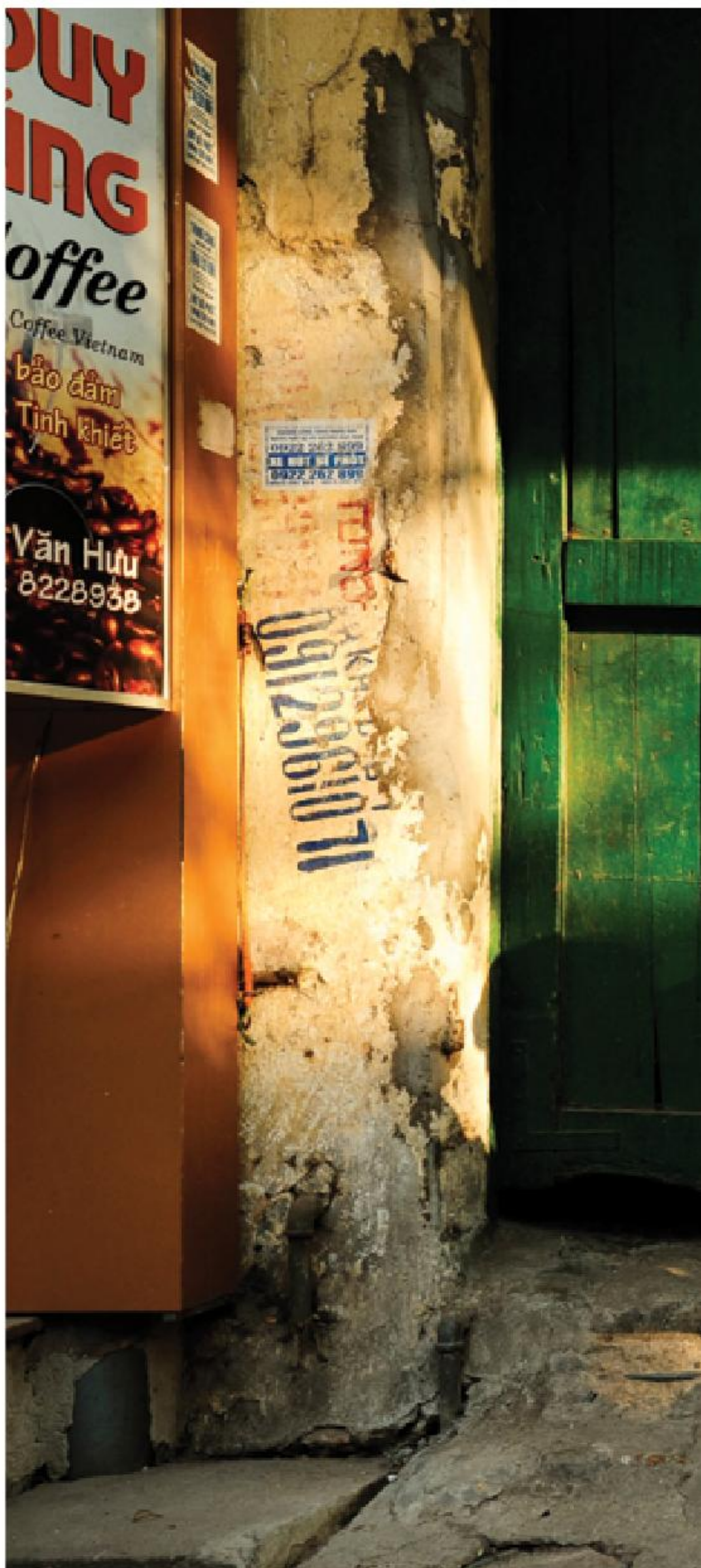
Bài: **TRẦN THI**

Bức ảnh bên được chụp trong một lần tôi gặp một ông cụ dậy sớm để cắt tóc. Nhưng do cửa tiệm vẫn chưa mở cửa, ông ngồi bên vệ đường và đọc những tin tức trong tờ báo vừa mua. Ánh nắng sớm đã bắt đầu len lỏi vào chỗ ngồi, khi mà trước đó vẫn còn bao phủ bóng mát của buổi sớm. Hình ảnh tương phản của người già dậy sớm và thói quen thức muộn

của tuổi trẻ, nhắc nhở tôi trân trọng từng giây phút trôi qua trong cuộc đời. Hình ảnh ông ngồi đọc báo như một nét văn hóa được gìn giữ khi báo giấy đang dần được thay thế bởi điện thoại thông minh và máy tính bảng.

Thông số kỹ thuật:

Chụp bằng máy ảnh Nikon D700, ống kính AF-S NIKKOR 24-85mm f/3.5-4.5G ED VR. Mức lộ sáng 1/125s, f/11, ISO 1000 ở tiêu cự 35mm. Thực hiện tại Hà Nội.







Không phải là hình ảnh, mà là câu chuyện ở phía sau bức ảnh

Làng KHÂU NÓN

Bài: **TRẦN THỊ**

Làng Chuông, Thanh Oai, Hà Nội có nghề khâu nón truyền thống có từ hàng trăm năm nay. Chúng tôi về đó vào một buổi chiều cuối thu đúng phiên chợ. Chuyển đi để cảm nhận đến tận cùng của sự hoài cổ, xưa cũ và bình dị. Về đây không chỉ để tận mắt chứng kiến người dân làng Chuông làm nên những chiếc nón, biểu tượng của sự chịu thương chịu khó của phụ nữ Việt mà còn bởi vì:

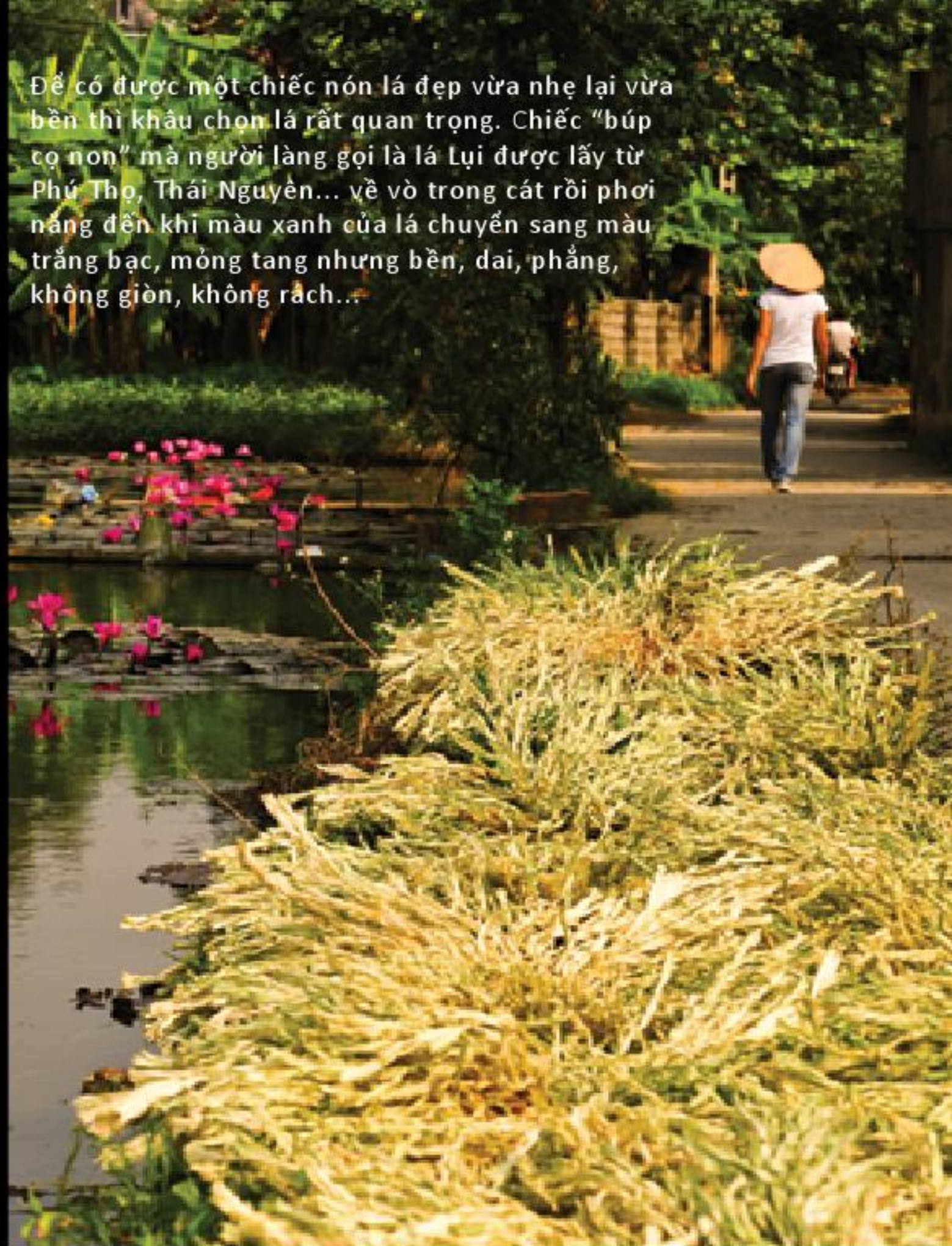
*“Muốn ăn cơm trắng cá trê
Muốn đội nón đẹp thì về làng Chuông”*

Những ngày thường hoặc sau phiên chợ, mọi người trong làng Chuông hay tụ tập nhau lại thành từng nhóm nhỏ để khâu nón. Giá thành một chiếc nón từ 15.000 -100.000 đồng. Người khéo tay có thể khâu được hai chiếc nón mỗi ngày.

như những người phụ nữ nông thôn Việt Nam khác, phụ nữ làng Chuông chịu thương chịu khó và thật hồn hậu. Phiên chợ Chuông bên triền đê sông Đáy náo nhiệt, tấp nập, kẻ mua người bán những vật liệu làm nón, như lá khô, vành nón, chỉ khâu,... đến những chõng nón trắng màu lá cọ. Chợ nón làng Chuông một tháng họp sáu phiên vào buổi sáng mùng 4, 10, 14, 20, 24 và 30 âm lịch. Chợ làng Chuông họp từ rất sớm. 6h sáng đã có đông đảo người dân trong làng đến họp. Chợ họp ngay trong sân chùa Chuông. Chợ họp nhanh, ồn ào, náo nhiệt rồi nhanh chóng tan sau hơn 3 tiếng đồng hồ. Từ rất sớm, mọi người đã đi chợ. Kể đến chơi cũng phải có mặt từ đầu phiên để hưởng cái không khí náo nhiệt của chợ nón. Đến làng Chuông để biết một nét văn hóa nông thôn Việt Nam vẫn còn được gìn giữ tại đây.

Chân thành cảm ơn NAG Trần Thị và NAG Mùa Thu đã gửi bài viết cùng 2 bộ ảnh “Khâu nón” và “Những gánh hàng rong” cho chúng tôi. Mong nhận được nhiều hơn những chia sẻ từ cộng đồng người dùng máy ảnh Việt Nam. Ảnh và nội dung câu chuyện gửi về địa chỉ Email : trangdenmag@gmail.com hoặc thư tín ở địa chỉ chuyên mục “Cuộc sống qua ống kính máy ảnh” Trắng Đen Mag - 448/3 Lê Văn Sỹ, Lầu 2, P14, Q3.Tp.HCM.

Để có được một chiếc nón lá đẹp vừa nhẹ lại vừa bền thì khâu chọn lá rất quan trọng. Chiếc “búp cọ non” mà người làng gọi là lá Lụi được lấy từ Phú Thọ, Thái Nguyên... về vò trong cát rồi phơi nắng đến khi màu xanh của lá chuyển sang màu trắng bạc, mỏng tang nhưng bền, dai, phẳng, không giòn, không rách...



- | | | |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | 2 | 1. Tác phẩm Làm nón |
| | 3 | 2. Tác phẩm Các thể hệ làng nón |
| | 4 | 3. Tác phẩm Hợ chợ |
| | 5 | 4. Tác phẩm Phơi lá |
| | | 5. Tác phẩm Kế thừa |



Không có gì ngạc nhiên nếu như đến làng Chuông bạn bắt gặp cảnh này: từ em bé đến cụ già tóc bạc đều có thể khâu nón

NHỮNG GÁNH HÀNG RONG

Bài: MÙA THU

*“Có tiếng rao nghe sao lạc lõng giữa phố chiều lao xao
Có tiếng rao nghe xơ xác xanh xao khuất sau hàng phố cao”*

Hình ảnh chiếc nón lá bạc màu, chiếc áo bà ba nâu sẫm, đôi dép lê đã mòn vẹt, đôi gánh trĩu nặng trên vai đã đi vào thơ ca, tranh ảnh một cách bình dị... như thế.



Khi hai bên phố đang chìm trong giấc ngủ, ngoài đường chỉ lẻ tẻ bóng dáng người đi tập thể dục sớm, thì lúc đó tiếng bước chân của những đôi gánh đã lao xao khắp ngõ. Tôi đến Hội An trong một lần dậy sớm, lang thang từng con hẻm, hít thật sâu làn không khí trong lành và dừng lại để nghe tiếng bước chân nhịp nhàng dưới đôi quang gánh. Cái bóng dáng gầy guộc dần xuất hiện trong sương sớm gợi cho ta cái nhìn vừa thân thuộc vừa yêu thương. Chính những dáng hạc với đôi gánh trên vai đã làm say đắm biết bao thi sĩ và nghệ sĩ. Từ những hình ảnh đó đã in sâu vào tâm trí những thế hệ 7x, 8x chúng tôi. Tôi không ngoại lệ, làm quen với gánh hàng rong từ ngày thơ bé, từ gánh hàng xén của nội những sớm bình minh, lẻo đẻo theo sau từ nhà tới chợ, rồi hí hửng được nhắc bóng bỏ vào rổ và quảy về nhà khi hết hàng. Yêu những ký ức tuổi thơ, vì thế tôi tìm về Hội An qua từng gánh hàng rong để thấy lại những kỷ niệm một thời. Đã có khá nhiều nhiếp ảnh gia trăn trở về sự mộc mạc và bình dị, nên đã thể hiện rất thành công những hình ảnh đôi gánh, tôi và các bạn có thể cảm nhận được điều đó khi dành một ít thời gian ngắm nhìn, lắng nghe và suy ngẫm...



“Tôi quay lại đây vài lần trong năm để lang thang trong từng con hẻm, nghe tiếng rao của những gánh hàng rong, ăn quà vặt và thế, tôi như được quay về với tuổi thơ...”



- | | | | |
|---|---|---|------------------------------|
| 1 | 2 | 4 | 1. Tác phẩm Chiều phố Hội |
| | 3 | | 2. Tác phẩm Lặng lẽ |
| | 5 | 6 | 3. Tác phẩm Chuyện hàng rong |
| | | | 4. Tác phẩm Đợi |
| | | | 5. Tác phẩm Trên phố |
| | | | 6. Tác phẩm Mưa sinh |

10 LÝ DO MUA HÀNG CHÍNH HÃNG

- 01 Chính sách bảo hành tốt
- 02 Hàng mới 100%
- 03 Không bị tráo phụ kiện giả
- 04 Có hóa đơn VAT
- 05 Dễ bán lại
- 06 Bảo hành mọi nơi
- 07 Cần gói bảo hiểm mất máy
- 08 Có thẻ VIP
- 09 Trao đổi hàng hóa
- 10 Nhận khuyến mãi hay các ưu đãi khác

10 LÝ DO CHỌN HÀNG XÁCH TAY

- 01 Hàng không có sẵn ở Việt Nam
- 02 Giá thành thấp hơn
- 03 Không quan tâm đến bảo hành
- 04 Dùng trong kế hoạch ngắn ngày
- 05 Chất lượng như nhau
- 06 Ít hư vặt
- 07 Kinh phí eo hẹp
- 08 Quan hệ với người bán
- 09 Người khác giới thiệu
- 10 Không biết có hàng chính hãng

HÀNG XÁCH TAY & CHÍNH HÃNG

Bài: Em Wai

Hầu hết các sản phẩm máy ảnh và phụ kiện đều có giá trị cao, nên lý do lớn nhất ảnh hưởng đến quyết định vẫn là “giá”. Với người ít kinh nghiệm, hàng chính hãng là lựa chọn số một.

Lướt một vòng các diễn đàn nhiếp ảnh hiện nay, chúng ta thấy rất nhiều câu hỏi liên quan đến sự lựa chọn giữa chính hãng và hàng xách tay.

Chúng tôi đã tiến hành làm một cuộc khảo sát và rút ra được nhiều lý do rất thú vị từ người tiêu dùng. Dù chúng trái ngược nhau, nhưng đều được đồng tình bởi các nhóm người sử dụng khác nhau.

Do không bị đánh thuế, trả các chi phí chăm sóc khách hàng hay quảng cáo, nên hàng xách tay có ưu thế cạnh tranh về giá bán. Khi mua các sản phẩm này, người dùng đối diện với nhiều rủi ro liên quan đến chất lượng và chế độ bảo hành. Nhưng thực tế, vẫn có nhiều người dùng chọn hàng xách tay vì những lý do khác nhau. Việc bảo vệ nhà cung cấp dịch vụ hay giúp nhà nước thu được thuế không phải là điều đầu



Mực Tàu

NHIẾP ẢNH GIA

Hàng chính hãng giá cao, chế độ bảo hành không thoải mái. Tôi sử dụng 1 máy ảnh chưa bao giờ quá 1 năm, vì luôn đổi máy để tận hưởng công nghệ mới. Nên không cần đến chế độ bảo hành chính hãng. Khi mua hàng xách tay, các shop cũng có bảo hành. Máy ảnh là loại hàng đặc biệt, ít bị làm giả, ít hỏng hóc, nên với người xài chuyên nghiệp thì mua hàng chính hãng hay xách tay là không quan trọng.



Đào Trọng Thái

BÁC SĨ NHÂN KHOA

Tôi mua máy ảnh chính hãng của Sony tại H.N. Trần Hưng Đạo. Lúc mua không có quen ai, vô Sony tìm hiểu và mua luôn. Máy ảnh thứ hai là Sony Nex thì dùng hàng xách tay tại K. L. Thích mua hàng chính hãng dù giá cao hơn. Vì các shop bán máy ngoài hay tư vấn một chiều nói quá các chức năng, làm mình hoa mắt, ù tai, chẳng còn kiểm tra nổi thông tin. Vô chính hãng rộng rãi và nhiều máy, tha hồ thử. Nhưng đôi khi phụ kiện lại không có sẵn, phải đặt hàng.

tiền người mua hàng quan tâm. Để thuyết phục người tiêu dùng mua tại các đại lý chính hãng là cuộc đấu tranh trường kỳ với hàng xách tay. Và người chiến thắng phải mang lại nhiều lợi ích nhất cho khách hàng. Tuy nhiên, khái niệm lợi ích ở đây lại tùy vào định nghĩa của người dùng. Trả ít tiền hơn có phải là lợi ích của người tiêu dùng, chúng ta cùng xem họ nói gì.

Người tiêu dùng nghĩ gì?

Tùy vào nhóm người tiêu dùng, số đông đưa yếu tố giá bán lên hàng đầu trong khi các nhóm khác đặt niềm tin hay sự thuận tiện lên cao. Rủi ro là điều ít thấy trước nên thường xếp ở phía sau. Bên cạnh đó, khách hàng than phiền về dịch vụ hậu mãi hay bảo hành không tương xứng với phí phải trả. Những nguyên tắc quá cứng nhắc từ những quy trình do nhà cung cấp đưa ra, như chỉ được bảo hành tại trung tâm của hãng. Người sử dụng ở xa khó nhận được dịch vụ bảo hành hoặc di chuyển khó khăn. Ngược lại, một số khác chia sẻ những bức tức hoặc bị mất tiền khi không được bảo hành như đã hứa tại các tiệm bên ngoài và hậu quả xem như nhận được một bài học kinh nghiệm.



Nhà cung cấp dịch vụ nói gì?

Đại diện một trong những nhà cung cấp dịch vụ, ông Châu Ngọc Mỹ - TGD công ty Lê Bảo Minh, cho biết: nếu giá bán hàng là nguyên nhân chính để người tiêu dùng chọn lựa, thì trong vài năm nữa khi các hiệp định quốc tế được áp dụng, mức thuế 0% sẽ không còn chỗ để hàng xách tay tồn tại. Ông chỉ ra quyền lợi lớn nhất mà người dùng nên quan tâm nằm ở chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi tốt, chế độ bảo hành rõ ràng minh bạch theo đúng tiêu chuẩn của

Ông Châu Ngọc Mỹ, TGD công ty Lê Bảo Minh, nhà phân phối sản phẩm Canon tại Việt Nam

hãng sản xuất. Ông tự tin nói rằng: công ty không còn quan ngại về loại hàng này, khi số lượng khách hàng mua sản phẩm chính hãng ngày càng tăng, đặc biệt trong vài năm gần đây. Đó là chính sách đúng đắn của công ty khi đề ra những chương trình chăm sóc khách hàng có chất lượng, mở lớp huấn luyện, khuyến mãi linh kiện cho người mua sản phẩm của công ty và tăng thời gian bảo hành. Ông cho biết thêm, các trạm dịch vụ khách hàng sẽ được mở rộng ra toàn quốc trong thời gian sắp đến. Khi đó, việc bảo hành sẽ rất thuận tiện. Việc chọn hàng chính hãng, người sử dụng sẽ được thử nghiệm trực tiếp trên sản phẩm và được tư vấn từ các chuyên viên được đào tạo chính quy. Ông nhấn nhủ "Hãy nên là người tiêu dùng thông minh".

Người tiêu dùng có bảo vệ chính mình

Để trả ít tiền hơn khi mua những sản phẩm xách tay, với các lý do khác nhau người tiêu dùng đã tự chuyển một phần rủi ro cho chính mình. Chính họ quyết định không nên trả tiền thêm cho nhà cung cấp dịch vụ, khi trước mắt gần như họ không nhận được quyền lợi gì, còn

chuyện tương lai sẽ tính sau. Việc này tùy thuộc vào công tác tuyên truyền và quảng bá sản phẩm của nhà cung cấp. Họ đã làm tốt điều này hay chưa? hay người tiêu dùng vẫn chưa nghe thấy? Chúng ta sẽ có câu trả lời bằng chính hành động cụ thể của họ.



Đình Viết Duy

CHỦ DOANH NGHIỆP

Tôi dùng máy ảnh như một công cụ phụ trợ cho công việc. Chụp ảnh công trình, cao ốc và nội thất. Là thành viên của hội doanh nghiệp, tôi nhận được thẻ VIP của công ty Lê Bảo Minh và mua hàng tại đây. Khi mua được tư vấn, kèm theo chương trình giảm giá phụ kiện và thời gian bảo hành 2 năm. Tôi có đi tìm hiểu bên ngoài, nhưng do không đủ kiến thức để thẩm định, nên lựa chọn mua hàng chính hãng cho an tâm.



Nguyễn Xuân Phong

TRƯỞNG PHÒNG BÁN HÀNG CTY HOÀNG QUÂN

Đây là tình hình chung của tất cả nhà cung cấp sản phẩm hàng hóa. Công ty chú trọng công tác hậu mãi, kết hợp với tuyên truyền và chế độ bảo hành tốt. Bên cạnh đó, công ty cũng cố gắng hạ giá bán gần với giá bên ngoài. Tuy nhiên, điều này hoàn toàn phụ thuộc vào sự hỗ trợ của hãng sản xuất. Nhưng sự hỗ trợ đó phần nào bị giới hạn, nên đôi khi phải chấp nhận sự cạnh tranh từ hàng xách tay bên ngoài.



Nguyễn Ngọc Thắng

TRƯỞNG PHÒNG KỸ THUẬT CTY LÊ BẢO MINH

Các cửa hàng bên ngoài không thể bảo hành vì không có chuyên môn, không có máy móc và linh kiện chính hãng. Các chi tiết hư hỏng hầu hết được lấy từ máy ảnh cũ khác thay qua hoặc chuyển qua cho chúng tôi. Khi vào đây chúng tôi phát hiện các linh kiện, đặc biệt pin đã bị thay thế, một số linh kiện trên bo mạch được hàn lại. Với hàng chính hãng, ngay cả khi hết bảo hành, khách hàng vẫn nhận được sự hỗ trợ tối đa với mức phí sửa chữa thấp.

Hà Giang - Vùng đất sản sinh ra

Tác phẩm nghệ thuật

Bài: LỤC BÌNH

Đặc trưng bởi những thửa ruộng bậc thang, đèo quanh co hay núi đá, được tô điểm thêm bởi sắc hoa bốn mùa, cùng với màu hoa cải vàng, mận trắng hoặc tam giác mạch tím. Trang phục và các văn hóa lễ hội là những yếu tố làm nên một Hà Giang đầy quyến rũ với nhiếp ảnh.

■ Tìm ra một địa điểm để bắt đầu niềm đam mê nhiếp ảnh là nhu cầu của tất cả nhiếp ảnh gia. Đặc biệt, với người dùng máy ảnh không chuyên, việc tìm ra một nơi thích hợp là rất hạn chế. Thông qua bài viết này, cùng với sự giúp sức của những nhiếp ảnh gia (NAG) chuyên nghiệp mong muốn giới thiệu về những vùng đất vàng của nhiếp ảnh. Trong lần này, chúng ta sẽ cùng đến với Tp. Hà Giang nơi được mệnh danh sản sinh ra nhiều tác phẩm nghệ thuật.

Văn hóa chợ

■ Là vùng đất cao nguyên, bên cạnh núi non hùng vĩ, các thửa ruộng bậc thang đặc trưng hay cánh đồng hoa đa dạng về màu sắc, tuy nhiên văn hóa chợ và đời sống con người ở đây mới là mảnh đất vàng của thể loại ảnh đời thường. Cảnh hợp chợ và hình ảnh trẻ em hay thiếu nữ Mèo trong trang phục truyền thống thường được khai thác triệt để. Văn hóa chợ không chỉ có hàng hóa, nơi đây còn có một phiên chợ tình vào 27/3 âm lịch hàng năm cho đôi lứa yêu nhau.

Phương tiện

■ Xe khách và xe máy là hai phương tiện chủ yếu để đến Hà Giang từ Hà Nội. Hầu hết các NAG chuyên nghiệp đều chọn xe máy là phương tiện chính để khám phá và ghi nhận những cảnh đẹp ngay trên đường đi và tìm ra những chỗ mới.

Thiết bị

■ Ảnh chụp ở đây thường thuộc thể loại phong cảnh và đời thường. Nhưng do đặc thù vùng cao nguyên, vị trí chụp trên núi và chủ đề ở khá xa, bên cạnh ống kính góc rộng, ống kính tele sẽ rất hữu ích. Khí trời lạnh, độ ẩm cao nên không thích hợp khi thay đổi ống kính thường xuyên, ống kính đa dụng sẽ hạn chế được điều này. Việc dùng chân máy rất cần thiết nếu dự định chụp ảnh panorama hoặc trong điều kiện ánh sáng yếu.





Đường đến Hà Giang đơn giản, độc đáo rất thuận tiện



“ Đây là mảnh đất vàng của nhiếp ảnh đời thường với nền văn hóa chợ đặc trưng, con người chân chất và cuộc sống đồng áng hoang sơ”.

Tuyến đường

Nằm ở cực bắc của Việt Nam, cách Hà Nội khoảng 300km. Từ Hà Giang, đoạn đường 150km kế tiếp sẽ dẫn đến chợ Huyện Đồng Văn. Đây là tuyến đường độc đáo rất dễ đi. Dọc hai bên đường là cảnh làng quê nằm giữa núi non, đường đèo quanh co tạo ra nhiều góc nhìn đến tận rặng núi ở phía xa. Cách Hà Giang 50km là núi đôi Quảng Bạ có cổng trời quan sát nhìn về núi đôi và huyện Quản Bạ. Nếu đi tiếp 50km nữa sẽ gặp dòng sông Nho Quế uốn lượn theo tuyến đường dẫn ta đến Yên Minh. Địa danh kế tiếp sẽ là chợ Phố Cáo và thôn Phố Cáo nơi hiện diện các cánh đồng hoa cải và rau. Đoạn đường phía trước khi đi qua, rẽ trái sẽ đến chợ Phố Bần, đi thẳng tiếp sẽ gặp xã Sủng Là. Ở đây có nhà cổ, là bối cảnh trong phim “Chuyện của Pao”. Nếu muốn đến Cột cờ Lũng Cú thì đi tiếp một đoạn và rẽ phải. Tiếp tục rẽ trái sẽ đến chợ Ma Lé và chợ Tả

Phìn sẽ tiếp theo khi đi thêm 20km. Nơi đây có di tích Nhà Vua Mèo. Đi thẳng là chợ Huyện Đồng Văn, qua đèo Pha Đin 20km là địa danh Mèo Vạc có rất nhiều ruộng bậc thang.

Đến Hà Giang khi nào?

Với phong cảnh hùng vĩ của vùng đất cao nguyên, cùng với vẻ đẹp thiên nhiên của rừng núi, Hà Giang luôn thích hợp để chụp ảnh ở mọi thời điểm trong năm. Vùng đất này đẹp nhất bắt đầu từ tháng 10 kéo dài đến khi xuân về với hoa tam giác mạch phủ khắp núi đồi Hà Giang,



Phụ trang

Áo lạnh, mũ len, vớ giữ ấm, găng tay và túi ngủ

Giá tour (từ Hà Nội đi Hà Giang 3 ngày 2 đêm)

Pystravel: 1,980,000 VND

Sinhcafe: 2,250,000 VND

Vietravel: 3,150,000 VND

Phương tiện

Xe khách từ Hà Nội - Hà Giang:

70.000 VND (6 giờ)

Xe máy (5 giờ)

Thuê phương tiện

Xe máy Wave 200,000 VND/ngày

Nouvo, Air Blade 350,000 VND/ngày

Xe cào cào 400,000 VND/ngày

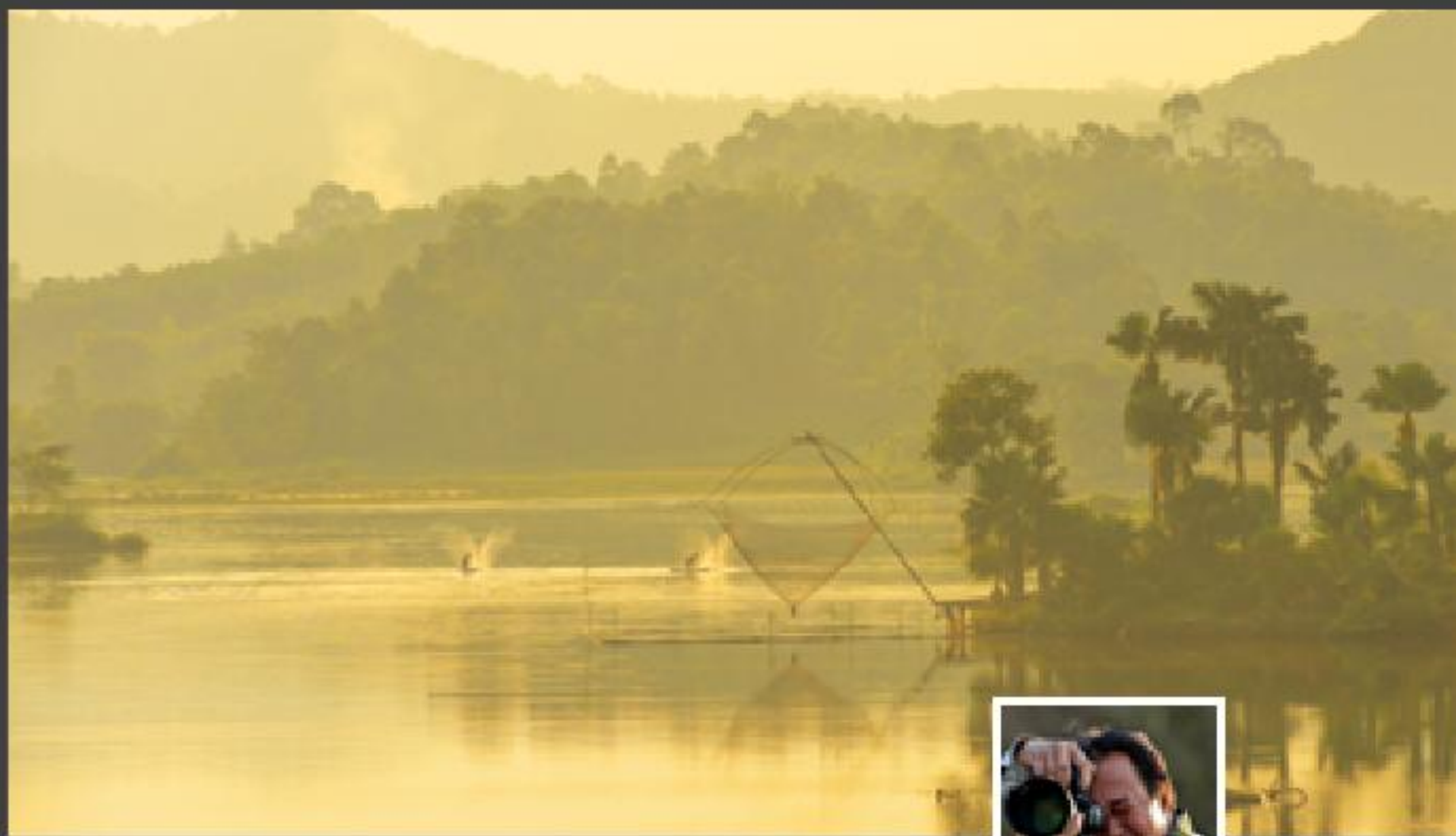


bạt ngàn cánh đồng hoa cải vàng và hoa mận trắng xóa trên sườn đồi. Qua đến tháng hai là mùa lễ hội với hình ảnh thiếu nữ người Mèo được trang điểm lộng lẫy. Vào mùa hạ đến đầu thu, các thửa ruộng bậc thang nhuộm vàng màu lúa chín.

Hà Giang bình yên

Hà Giang không xa lạ với người yêu du lịch, đây là nơi các NAG chuyên nghiệp tề tựu hằng năm. Với người mới vào nhiếp ảnh, địa danh này là thiên đường để khởi đầu cho những tác phẩm nghệ thuật ra đời. Cùng hòa mình vào thiên nhiên, sống với những khoảnh khắc thần tiên và tìm kiếm những góc ảnh đẹp luôn là niềm đam mê bất tận của người mang nghiệp ảnh. Hãy chuẩn bị kỹ kiến thức cần thiết, sạc đầy pin và mang ba lô máy ảnh lên đường.

Chân thành cảm ơn NSNA Ngô Đức Cần và NSNA Lê Hữu Dũng đã cung cấp thông tin hữu ích, cũng như hình ảnh minh họa cho bài viết này.



HỒ QUANG MINH



NSNA Ngô Đức Cần

NSNA Ngô Đức Cần, một trong những hướng dẫn viên nhiếp ảnh du lịch chuyên nghiệp, đã chia sẻ thêm một địa danh khá ít người biết tại Hà Giang đó là hồ Quang Minh. Nơi đây hội đủ nhiều yếu tố thuận lợi cho nhiếp ảnh. Có sông nước, núi đồi và làng chài nghề với vó cá đặc trưng có thể di chuyển ra xa mặt sông. Với lợi thế về vị trí chụp ảnh, góc độ, hướng

sáng, phong nền thiên nhiên, hòa quện trong sinh hoạt đời thường đậm chất Mộc.

Đi theo Quốc lộ 2 đến xã Quang Minh, tới cây cầu Mám có bảng hướng dẫn vào hồ Quang Minh 2.5km, đường trải nhựa tốt. Mọi tiêu cự ống kính đều hữu dụng ở nơi đây. Đi lại rất thuận tiện, người dân địa phương rất nhiệt tình và thân thiện.

Trang VÀNG NGÀNH ẢNH

HÀ NỘI

CTY. CPDTTM ECO-MART

16/156 Phố Lạc Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 39656356. DĐ: 091 5222596.
Email: contact@eco-mart.com.vn.

CỬA HÀNG YẾN TÂM CAMERA

Số 18 Ngách 7A ngõ 331 Trần Khánh Chân, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 04 22606551. DĐ: 098 3555336.
Email: contact@vinamarket.vn. Web: thegioimayanh.com.vn.

CTY. CPĐT CÔNG NGHỆ LÊ HOÀNG

Số 13 Ngõ 73 Giang Văn Minh, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04.6650.8668. DĐ: 0989 608 600. Email: tra.de@lah.vn. Web: lah.vn.

CTY. CP LÊ BẢO MINH

130A Giảng Võ, Q.Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 04 37226666.
Email: Hà.Nội@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn.

CN CTY TNHH CANON MARKETING VN

Tầng 11, Tòa Nhà CharmVit, 117, Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 37711677 Fax: 04 37711678.
Web: canon.com.vn

CỬA HÀNG BEN COMPUTER

74 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37677045. DĐ: 0986 727369.
Email: benhangdv@ben.com.vn. Web: ben.com.vn.

CTY. TNHH DTVT LONG GIA

P.203 A2, 158 Nguyễn Khánh Toàn, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 62567666. DĐ: 090 4037799.
Email: manhcuong@logica.vn.com. Web: logica.vn.com.

CTY. TNHH PHÁT TRIỂN CNTT VIỆT NAM

SN 18 Ngách 3/83 Nguyễn Khang, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 37835462. DĐ: 016 26986886.
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn.

CTY. SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 35560833. DĐ: 093 78 19999.
Email: info@siethimayvietnam.vn.

CTY. CPDT QTK VIỆT HÙNG

33 Trần Thái Tông, P. Dịch Vọng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 046 2558383. DĐ: 093 368 5558.
Email: support@qtk.vn.

CTY CPCN VINACOMM

35 Nguyễn Ngọc Vũ, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 04 3556 1695. DĐ: 090 6066638
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn.

CTY. CPXNK VTC

P.1205 Tòa Nhà B6C Nam Trung Yên, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 04 628 17366. DĐ: 093 78 19999.
Email: info@vtconline.vn. Web: vtconline.vn.

CTY. TNHH TMDV TH AN PHÁT

269 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội. ĐT: 04 35639488.
DĐ: 0972 999 279. Email: a.npha@pc.com.vn.
Web: a.npha@pc.com.vn.

CTY. CPDT BÌNH MINH

Số 10, ngõ 51 Hoàng Cầu, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 73082838. DĐ: 097 2993948.
Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CTY. TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH

Số 15 Xã Đàn, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35737383. DĐ: 091 4896852.
Email: phucanh@phucanh.com.vn. Web: phucanh.vn.

CTY. CP PROBUI

Số 14 ngõ 11 Thái Hà, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 62857580. Email: info@probui.vn.
Web: probui.vn.

CTY CỔ PHẦN SCHMIDT MAKETING

239 Xuân Thủy, Tháp Schmidt, tòa nhà HTC, Phòng 706, Hà Nội
Tel: 844 37673 186, Fax: 84437673 188.
Web: www.schmidtmarketing.com

CTY CP TẤN NGỌC

58 Phương Mai, P. Phương Mai, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 39911172. DĐ: 090 32 11952.
Email: diemaytanngoc@gmail.com. Web: tanngoc.vn.

CTY. TNHH TÂN PHÁT

06 Chùa Bộc, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35.666.555. DĐ: 091 7886988.
Email: ttd6@tanphat.com.vn. Web: tanphat.com.vn.

CTY. CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

560 Giảng Chính, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 35640558. DĐ: 090 9860886.
Email: info@f5pro.vn. Web: f5pro.vn.

CTY CP VUA ẢNH

249 Xã Đàn (đường Kim Liên mới), P.Nam Đồng, Q.Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04 3.563.9427. DĐ: 098 9328228.
Email: sale@photking.vn. Web: photking.vn.

CH MÁY ẢNH Q.HOÀN KIẾM

193B Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
ĐT: 04 62 800 429. DĐ: 091 3039753.
Email: va.nhnhuc@ya.hoo.com. Web: mayanhhoankiem.vn.

CTY. DIGIWORLD HANOI

6A, 16 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39364333
FAX: 04 39386993, DĐ: 090.260.8888.
Email: support@digiworlhdanoi.vn. Web: digiworlhdanoi.vn.

CTY. TNHH DT

PTCN Đại Thành 20 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
ĐT: 04 38266527. DĐ: 091 3346663. Email: dt20@tpt.vn.

CỬA HÀNG ĐẠI THÀNH CAMERA

20 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 3.8266527.
DĐ: 091 3346663. Email: daithanhcamera@yahoo.com.
Web: daithanhcamera.com.

CTY. FAN HIỀN

13A 17B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 8266687. DĐ: 091 3532301.
Email: hiensoxy@vnn.vn. Web: hiensoxy.com.

CỬA HÀNG HÀ CANON

22 Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 38289928.
DĐ: 090 3237666. Email: canon_ha@yahoo.com.

CTY. TNHH HÌNH ẢNH SÔNG HỒNG

48 54A Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39382267.
DĐ: 098 8882533. Email: a.dmin@songhongcamera.com.
Web: songhongcamera.com.

CTY. TNHH HOÀNG QUÂN

800/L 14 16 Hàm Long, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39448644. Email: info@hoangquanco.com.
Web: hoangquanco.com

CỬA HÀNG HOÀNG TRỌNG CAMERA

3A Vọng Đức, P. Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39378666. DĐ: 091 2090777.
Email: htc@hoangtrongcamera.com.vn.

CTY TNHH MẠNH TUẤN

1A Vọng Đức, P.Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39386966. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn.
Web: minhduc.com.vn.

CỬA HÀNG MAX MORE

73C Thụy Nhượng, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 22 135727.
DĐ: 098 2799733. Email: a.nhieng.at@gmail.com.

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS TUẤN NGỌC

54B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 39347037. DĐ: 090 344 1968.
Email: tuanngocdigital@yahoo.com. Web: mayanhonline.com.vn.

CTY. MUC IN ASIA

321 Lý Nam Đế, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 37471766. DĐ: 091 3227108.
Email: asiaink2003@yahoo.com. Web: mucinasia.com.vn.

CTY. CỔ PHẦN ĐTPT PHẠM GIA

7 Vọng Đức, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 66738605. DĐ: 098 6678829.
Email: info@pgg.vn. Web: pgg.vn.

CỬA HÀNG TECHLAND

16 Phố Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.938.130 L DĐ: 098 8034960.
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn.

CTY. TNHH TECHLAND

35 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 6.2700333.
Email: techlandhn@gmail.com. Web: techland.com.vn.

CTY. CP VIC VIỆT NAM

2D Quang Trung, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39381412.
Email: nikon_hn@vicvietnam.com. Web: vicvietnam.com.

CTY. TNHH VŨ NHẬT

20B Trưng Thị, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 04 3.826516 L DĐ: 090 3217 809.
Email: tra.ngthi20@hotmail.com. Web: vunnhatcamera.com.

CỬA HÀNG DG CAMERAS

Số nhà 14, Ngách 55, Ngõ 460 Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04 2209397. DĐ: 090 6191111.
Email: dgcameras@yahoo.com. Web: dgcameras.vn.

SIÊU THỊ HC

36 Phạm Văn Đồng, Q.Từ Liêm, Hà Nội. ĐT: 04 37556088.
Email: bh_online@hchomecenter.com.vn.
Web: hchomecenter.com.vn.

CTY. TNHH PT PTCN GIA BẢO

115 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội. ĐT: 04 35667818.
DĐ: 097 4960088. Email: info@mayvanphongnienbac.vn.
Web: giabao.vn.vn.

CTY. TNHH DIGI4U

89 Trần Nhân Tông, Hà Nội
ĐT: 04 39413862. DĐ: 098 3789176.
Email: support@digiu.net. Web: digiu.com.vn.

CỬA HÀNG MÁY ẢNH JP

142 Thái Hà, Hà Nội. ĐT: 04 3537.9594. DĐ: 094 8688806.
Email: mayanhjp@yahoo.com. Web: mayanhjp.com.

Hải Dương

TTTM PHƯƠNG ĐÔNG

9 Hoàng Hoa Thám, Tp.Hải Dương. ĐT: 0320 3838636.
Email: sales@diemtuphuongdong.com.vn.
Web: diemtuphuongdong.com.vn.

Quảng Ninh

CTY. TMDT DŨNG VÂN

Số 6 Giếng Đền Trần Hưng Đạo, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3849989. DĐ: 098.889 3373.
Email: diemaydungvan@gmail.com.

CTY. TNHH PTCN TT VIỆT NAM

75 Nguyễn Bình, Quảng Yên, Yên Hưng, Tp.Quảng Ninh
ĐT: 033 3682427. DĐ: 094 8808278.
Email: info@truongtam.vn. Web: truongtam.vn.

Nam Định

CTY. MINH ĐỨC

506 Trần Hưng Đạo, P.Quang Trung, Nam Định
ĐT: 091 3290508. Email: tranmanhtuan506thd@vnn.vn.
Web: minhduc.com.vn.

Huế

CỬA HÀNG ANH QUÂN

58 Đặng Huy Trứ, Tp.Huế. DĐ: 093 531 8328,
Email: maiquanphuong@yahoo.com,
Web: vn.360plus.yahoo.com/maiquanphuong

TT MÁY ẢNH KTS HOÀNG THƯƠNG

30 Trần Cao Văn, Tp.Huế
ĐT: 054 3820370, DĐ: 090 582 0370.

CỬA HÀNG MÁY ẢNH KTS LY LY

71 Trần Hưng Đạo, Tp.Huế. ĐT: 054 3525134,
DĐ: 091 342 5455, Email: thanhlyly2000@yahoo.com,
Web: lylycamera.com

CỬA HÀNG NICRAZY

40/59 An Dương Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 847214,
DĐ: 098 3150140.

HIỆU ẢNH THÀNH NIÊN

2 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 2210592,
DĐ: 091 346 5260, Email: sales@thanhniennphoto.com,
Web: www.ThanhNienPhoto.com

CTY CPTM TUỔI HỒNG

5 Hùng Vương, Tp.Huế. ĐT: 054 3627669,
Email: congtycptuoihong@gmail.com,
Web: www.thegioikythuatso.com.vn

CỬA HÀNG MÁY ẢNH VIỆT THẮNG

6 Nguyễn Thái Học, Tp.Huế. ĐT: 054 3898854,
DĐ: 0122 550 5898, Email: vietthangcamera@gmail.com,
Web: www.mayanhkythuatso.com.vn

Đà Nẵng

CTY TNHH ANH ĐỨC

36 Phan Châu Trinh, Tp.Đà Nẵng. ĐT: 0511 325425,
DĐ: 090 582 5425, Email: anhducdigital@yahoo.com,
Web: anhducdigital.vn

CTY. CP LÊ BẢO MINH

30 32 Hoàng Hoa Thám, Tp. Đà Nẵng. ĐT: 0511 3751615.
Email: da.na.ng@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn.

CTY. TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP
134 Hàm Nghi, P. Thạc Giăng, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng
ĐT: 0511 263 4444. DĐ: 097 9717515.
Email: thanhdc@zshop.vn. Web: zshop.vn.

CTY CP ĐTPP BÌNH MINH
59 Trần Quốc Tuấn, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
ĐT: 0511 3583335. Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com

CTY. TNHH HOẢNG QUÂN
P501, 114 Lê Nguyễn Văn Linh, Tp. Đà Nẵng
ĐT: 0511 3653559. Email: info@hoangquanco.com.

CTY TNHH DUY HƯNG THỊNH
63 Nguyễn Văn Linh, Tp. Đà Nẵng ĐT: 0511 584546,
DĐ: 090 593.7777. Email: anhduc.digital@yahoo.com,
Web: anhduc.digital.vn

CTY TNHH PHI LONG ELECTRONICS
Computer 152 Hàm Nghi, Tp. Đà Nẵng ĐT: 0511 3888000,
Email: philong@philong.com.vn.
Web: www.philong.com.vn

CTY CNTH PHƯƠNG TÙNG
40 Nguyễn Văn Linh, Tp. Đà Nẵng ĐT: 0511 3656666,
DĐ: 090 512 3336. Email: phcom@phuongtung.com.vn.
Web: phuongtung.com.vn

CTY TNHH TMDV TRƯỜNG SƠN
86-88-90 Phan Châu Trinh, Tp. Đà Nẵng ĐT: 0511 3823498,
Email: admin@truongsongdigital.com,
Web: truongsongdigital.com

CTY TNHH TUẤN LINH
51-57 Hàm Nghi, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng ĐT: 0511 3691296,
DĐ: 090 544 3927. Email: trieukd@gmail.com,
Web: www.tuanninh.vn

CTY. CP VIC VIỆT NAM
113 Hoàng Diệu, P. Phước Ninh, Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
ĐT: 0511 3821179. Email: niko_dan@vicvietnam.com.
Web: vicvietnam.com

CTY TNHH ANH ĐỨC
450 Phan Châu Trinh, Tp. Tân kỳ ĐT: 0510 828224,
DĐ: 090 582 5425. Email: anhduc.digital@yahoo.com,
Web: anhduc.digital.vn

Nha Trang

CTY. CPDT BÌNH MINH
72 Yersin, P. Phường Sài, Nha Trang
ĐT: 05 83815545. DĐ: 090 5327104.
Email: contact@binhminhdigital.com.

Pleiku

CTY. TNHH TMDV TH AN PHÁT
48/11 Phú Đồng, P. Phú Đồng, Pleiku
ĐT: 08 39575879. DĐ: 093 8975268.
Email: anpha92@gmail.com. Web: anpha92pho.com

Tp.HCM

CTY. TNHH DVTH ANH PHƯƠNG
104 Đường Nguyễn Trãi, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 39255816.
DĐ: 093 8474948. Email: info@thietthivaphonggiasi.com.
Web: thietthivaphonggiasi.com.

CTY. TNHH MTV PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ QUỐC TẾ Á CHÂU
120 Sương Nguyệt Anh, P. Bến Thành, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38334315. DĐ: 093 7807008.
Email: nmy@micro-asia.com. Web: micro-asia.com.

CTY TNHH CANON MARKETING VN
Lầu 10, President Place 93 Nguyễn Du, Q. 1, TP. HCM
ĐT: 08 38200466 Fax: 08 38200477.
Web: http://www.canon.com.vn

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH
22 Tôn Thất Thiệp, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38218773. DĐ: 093 7868679.
Email: congdanh_digital@yahoo.com.

CỬA HÀNG DIGITAL CÔNG DANH
28 Tôn Thất Thiệp, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38218773. DĐ: 093 7868679.
Email: congdanh_digital@yahoo.com.

CTY. TNHH KTS ĐĂNG QUANG
18 Đặng Trần Côn, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38238927.
Email: dangquangdigital@yahoo.com.
Web: www.dangquangdigital.com.

CTY. TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP
85A Trần Đình Xu, P. Nguyễn Cư Trinh, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 6290 8307. DĐ: 092 2022022.
Email: tuongvu@zshop.vn. Web: zshop.vn.

CTY. TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP
21 Đinh Tiên Hoàng, Q. 1, Tp. HCM DĐ: 090 5217038.
Email: tuonvv@zshop.vn. Web: zshop.vn.

CH MÁY QUAY DIGITAL ĐỨC HÙNG
74 Pasteur, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 2244337.
DĐ: 098 2373435. Email: duc-hungcameras@yahoo.com.

CỬA HÀNG ĐỨC LỘC
135/L1A Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 39110700. DĐ: 0912.326.326.
Email: info@photoducloc.com. Web: www.photoducloc.com

CỬA HÀNG ĐƯỢC CAMERA
53i Pasteur, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 66800129. DĐ: 094 9882990.
Email: cameraduc@ya-hoo.com.

CỬA HÀNG GIA LONG CAMERA
53C Pasteur, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 22113553.
DĐ: 012 6666599. Email: info@gialongcamera.com.
Web: gialongcamera.com.

CTY. TNHH TM KTS HẬU CAMERA
212 Bis Trần Hưng Đạo, P. Nguyễn Cư Trinh, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 36019252. DĐ: 090 3807241.
Email: quocvietpham89@yahoo.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG VŨ
166C Trần Hưng Đạo, P. Nguyễn Cư Trinh, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 22404333. DĐ: 098 8881878.
Email: hoangvu.digital@gmail.com.

CTY. TNHH HOẢNG QUÂN
105 Nguyễn Văn Thủ, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 39110700. DĐ:
0912.326.326. Email: info@hoangquanco.com.
Web: procamera.com.vn.

CỬA HÀNG HUYỀN TRẦN CAMERA
57 Lê Lợi, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM DĐ: 0983.502.946.
Email: mydestiny20112007@yahoo.com.vn.
Web: huyentrancamera.com.

CỬA HÀNG HONGSHOPCAMERA
43 Lê Lợi, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38216987.
DĐ: 012 67711468. Email: zsongkuz10@yahoo.com.
Web: hongshopcamera.com.

CỬA HÀNG KHÁNH LONG CAMERA
35 Lê Lợi, Q. 1, Tp. HCM. ĐT: 08 38213230.
DĐ: 096 2343536. Email: contact@khanhlong.com.

CỬA HÀNG KHÚC LAN
1012 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38214492.
DĐ: 091 3808659. Email: dhminh64@yahoo.com.
Web: khucncamera.com.

CỬA HÀNG KIẾT CAMERA
135 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quý C7, Tầng Tệt, Thương Xá
TAX, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 39143091. DĐ: 090 3334777.
Email: kietcamera@gmail.com. Web: kietcamera.com.

CTY. TNHH MTV TM KTS LÊ SAN
402 Nguyễn Công Trứ, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 22194083. DĐ: 090 7809345.
Email: tranthithanhsaneg@yahoo.com. Web: lesancamera.com.

CỬA HÀNG LIÊM NGÀ
89 Yersin, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38216590. DĐ: 093 3940022.
Email: liemnga08@hcm.tpt.vn. Web: liemngacamera.vn.

CTY. TNHH TMDV TIN HỌC LONG BÌNH
50 Nguyễn Cư Trinh, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38360699.
DĐ: 090 8180840. Email: lbc@longbinh.com.vn.

CTY. TNHH DTVT LONG GIA
96A Tôn Thất Tùng, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 39260026. DĐ: 090 3837578.
Email: trieuam_ceo@logico.vn.com. Web: logico.vn.com.

DNTT ĐIỆN MÁY ẢNH NGÂN
32 Tôn Thất Thiệp, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
DĐ: 090 2377585. Email: vinhnguyen_3377@yahoo.com.

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ' LỄ
124 Pasteur, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38218241. DĐ: 090 3930556.
Email: nhule@cameranhule.com.

CỬA HÀNG CAMERA NHƯ' LỄ
54 Tôn Thất Hiệp, P. 13, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 62762246.
DĐ: 090 3930556. Email: nhule@cameranhule.com.

CỬA HÀNG NGỌC CAMERA
86 Trần Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 66581581. Email: ngoccamera@yahoo.com

CỬA HÀNG NGỌC DUNG CAMERA
91 Nguyễn Du, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38223151. DĐ: 090 9276068.
Email: ngocdungcamera@yahoo.com.

CỬA HÀNG NGỌC LÂM
72 Pasteur, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 22422286. DĐ: 091 8014827.
Email: ngoclamcamera@yahoo.com.

CTY CP NGUYỄN KIM
63-65-67 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38211211.
Email: info@trade.nguyengkim.com. Web: nguyengkim.com.

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA
30 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 39207797. DĐ: 090 3708190.
Email: phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.vn.

CTY TNHH KTS PHÚ QUANG
139 Lê Thị Riêng, Phường Bến Thành, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 66729166. DĐ: 090 3002020.
Email: phuquangkts@yahoo.com.vn. Web: phuquangkts.com.

CTY. CP CAMERA PHƯỚC SÀI GÒN
26 Huỳnh Thúc Kháng, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 35005453.
DĐ: 090 8783183. Email: info@cameraphuoc.com.vn.
Web: cameraphuoc.com.vn.

CỬA HÀNG S-LAB
35 Lê Lợi, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38212638.
DĐ: 093 6666676. Email: contact@s-lab.vn. Web: s-lab.vn.

CTY THƯƠNG MẠI SHRIRO VN
Số 505, lầu 5, Tòa nhà ABC, 10 Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình,
Tp. HCM. ĐT: (84)839976814 Fax: (84)839976815
E-mail: contact@shiro.com.vn

CỬA HÀNG TẤN LONG CAMERA
135 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, C6 Tầng Tệt, Thương Xá TAX,
Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 39144950. DĐ: 090 3730353.
Email: tanlongcamera@yahoo.com.vn.

CỬA HÀNG THANH CAMERA DIGITAL
45 Lê Lợi, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 09140581.
DĐ: 090 3807523. Email: dangta85@yahoo.com.
Web: mayanhhjare.vn.

CỬA HÀNG CAMERA THANH AN
40 Huỳnh Thúc Kháng, P. Bến Nghé, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 39152155. DĐ: 098 3885679.
Email: ancamera@thanhancamera.com.
Web: thanhancamera.com.

CỬA HÀNG THANH THỦY CAMERA
111 Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 62711326.
DĐ: 090 9912526. Email: thanhthuycamera@yahoo.com.vn.
Web: thanhthuycamera.com.

CTY. TNHH THẢO NHIÊN CAMERA
328B Trần Hưng Đạo, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 39206426.
DĐ: 090 3110866. Email: mayanhrthao-nhien@gmail.com.
Web: thao-nhien.com.vn.

CTY. CP THẾ GIỚI DI ĐỘNG
130 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38102102. Email: lienhe@thegioididong.com.
Web: Thegioididong.com.

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG
66A Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp. HCM
ĐT: 08 38292595. DĐ: 093 8919038.
Email: info@thienvuong.com. Web: thienvuong.vn.

CTY. TNHH TMDV SX CANON VINH HÙNG
103 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1, Tp. HCM ĐT: 08 38377417.
DĐ: 0903384055. Email: haucanong@yahoo.com.vn.
Web: canonvinhhung.com.

CTY. MINH ĐỨC
85 Nguyễn Tiểu La, P. 5, Q. 10, Tp. HCM ĐT: 08 22476478.
DĐ: 090 3615208. Email: traminhductha@yahoo.com.
Web: minhduc.com.vn.

CTY. SIÊU THỊ MÁY VIỆT NAM
72 Trần Minh Quyền, P. 11, Q. 10, Tp. HCM
ĐT: 08 36060005. DĐ: 098 9429798.
Email: info@sieuthimayvietnam.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA
277B Cách Mạng Tháng Tám, P. 12, Q. 10, Tp. HCM
ĐT: 08 38633733. Email: info@dienmaythienhoa.vn.
Web: Dienmaythienhoa.vn.

CTY CPCN VINACOMM

64 Trần Minh Quyền, P.11, Q.10, Tp. HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 9429798.
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn.

CTY TNHH HBM

56 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q.11, Tp. HCM. ĐT: 08 39629514.
DĐ: 090 9576610. Email: info@hbm-th.com.
Web: hbm-th.com.

CTY TNHH THẾ GIỚI SỐ

207 Lý Thường Kiệt, P.7, Q.11, Tp. HCM. ĐT: 08 62643049. DĐ:
090 8277663. Email: baohanhvacamera@yahoo.com.vn.
Web: benhviencameraktb.com.

CTY. CP TMDVKT THIÊN VƯƠNG

1 Trưng Luong, P.13, Q.11, Tp. HCM. ĐT: 08 39752377.
Email: info@thienvuong.com.
Web: thienvuong.vn.

CỬA HÀNG TTCNS NHƯ HIẾU

197 Lý Thường Kiệt, P.7, Q.11, Tp. HCM. ĐT: 08 22430278.
DĐ: 090 3654907. Email: nhuhieu.com@yahoo.com.
Web: nhuhieu.com.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

26B Trương Chinh, P. Tân Thới Nhất, Q.12, Tp. HCM
ĐT: 08 54361361. Email: info@dienmaythienhoa.vn.
Web: dienmaythienhoa.vn.

CTY. TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

291 Nguyễn Thiện Thuật, P.1, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 62908307. DĐ: 098 9334224.

CTY. TNHH MTV GIỜ GIẢI LAO

248 250 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 39413424. Email: hotro@laza-da.vn.
Web: laza-da.vn.

CỬA HÀNG LÊ ĐỨC

75B Huỳnh Tịnh Của, Q.3, Tp. HCM. ĐT: 08 38205571.
Email: guyleduc@hcm.vnn.vn.

CTY. TNHH DTVT LONG GIA

409 Võ Văn Tần, Q.3, Tp. HCM. ĐT: 08 38399743.
DĐ: 091 9929208. Email: lananh@logicovn.com.
Web: logicovn.com.

CTY TNHH MINH QUÂN

109 Trần Minh Quyền, P.10, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 38331952. DĐ: 012 32252252.
Email: mqphoto@yahoo.com.vn. Web: mqphoto.vn.

CTY. TNHH PHONGDIGICAM

33B/17 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 22109888. DĐ: 090 7676569
Email: lephong@phongdigicam.vn. Web: phongdigicam.vn.

CỬA HÀNG TECHLAND

409 Đường Võ Văn Tần, P.5, Q.3, Tp. HCM. ĐT: 083.8.329566.
Email: techlandho@gmail.com. Web: techland.com.vn.

**CTY. TNHH TM THÁC MƠ
THIỆT BỊ SỐ**

Lầu 1 410 Cao Thắng, P.12, Q.3, Tp. HCM. ĐT: 08 66896789.
Email: mng@thietbisoi.com. Web: thietbisoi.com.

CỬA HÀNG THANH NHẢ

499 Điện Biên Phủ, Q.3, Tp. HCM. ĐT: 08 39380839.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

132E Cách Mạng Tháng tám, P.10, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 39312373. Email: info@dienmaythienhoa.vn.
Web: dienmaythienhoa.vn.

CTY. TNHH TMKT TIN HỌC FBC

010 Lê C. Chung cư Tân Quốc Thảo, P.9, Q.3, Tp. HCM
ĐT: 08 35 262750. DĐ: 090 9991090. Email: fbx@hcm.vnn.vn.
Web: fbcvn.com.

CTY. CP VIC VIỆT NAM

139A Pasteur, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: 08 39146361. Email: nikon_hcm@vicvietnam.com.
Web: vicvietnam.com.

CTY. TNHH THẮNG LỢI

13 Nguyễn Khoái, P.1, Q.4, Tp. HCM. ĐT: 08 62615006.
DĐ: 090 8052510. Email: info@vitraider.com.

CTY. TNHH CAO PHONG

Lô G Chung cư Hùng Vương, Q.5, Tp. HCM
ĐT: 08 39505060. Email: info@dienmaycholon.com.vn.

CTY. CP LÊ BẢO MINH

95B 97 99 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp. HCM. ĐT: 08 38365666.
Email: lebaominh@lebaominh.vn. Web: lebaominh.vn.

CỬA HÀNG PHÚ CAMERA

30 Trần Hưng Đạo, Q.5, Tp. HCM. ĐT: 08 39207797.
Email: Phu_camera@yahoo.com.vn. Web: phucamera.com.vn.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

571 Huỳnh Tấn Phát, P. Tân Thuận Đông, Q.7, Tp. HCM
ĐT: 08 54 336337. Email: info@dienmaythienhoa.vn.
Web: dienmaythienhoa.vn.

CTY TNHH MINH KHOA

47 Đường số 11, KDC Him Lam, Q.8, Tp. HCM. ĐT: 08 54318335.
DĐ: 012 32252252. Email: lam252vn@yahoo.com.vn.
Web: mqphoto.vn.

CỬA HÀNG CAMERA XUÂN SƠN

367 Lê Quang Định, P.5, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
ĐT: 08 38430981. DĐ: 090 3061880.
Email: chiquoc@chiquoc.com. Web: chiquoc.com.

CỬA HÀNG DGCAMERAS

Số 21 Lê A6 Khu dân cư Cầu Kinh XVNT, P.25, Q.BT, Tp. HCM
ĐT: 08 35118889. DĐ: 090 2618586.
Email: mayanhsu_vn@yahoo.com. Web: dgcameras.vn.

CTY TNHH MTV KTS ANH KHANH

32/25 Nguyễn Huy Lượng, P.14, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
ĐT: 08 38431218. DĐ: 093 8006665.
Email: info@anhkhanhkythuatso.com.

CTY. TNHH TMDV NGUYỄN HỢP PHÁT

336/87/9 Phan Văn Trị, P.11, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
ĐT: 08 66522999. DĐ: 090 6355239.
Email: vatthu@nguyenhophat.vn. Web: nguyenhophat.vn.

CÔNG TY ĐIỆN TỬ SONY VIỆT NAM

248A Nơ Trang Long, Phường 12, Quận Bình Thạnh, Tp. HCM
ĐT: 08 1900561561
Web: www.sony.com.vn

CTY. TNHH DTVT LONG GIA

AD30 31, TTTM Ánh Dương, 679 Nguyễn Kiệm, P.3, Q. Gò
Vấp, Tp. HCM. ĐT: 08 38945946. DĐ: 090 3837578.
Email: logicoa@hcm.vnn.vn. Web: logicovn.com.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

168 Quang Trung, P.10, Q. Gò Vấp, Tp. HCM. ĐT: 08 39897897.
Email: info@dienmaythienhoa.vn.
Web: dienmaythienhoa.vn.

THẾ GIỚI KỸ THUẬT SỐ

105 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM
ĐT: 08 66744606. DĐ: 093 6101101.
Email: pho ngvu@thegioiso.hoa.com. Web: thegioikythuatso.vn.

CTY. CP TITAN VIỆT NAM

11 Lê Quý Đôn, P.12, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM. ĐT: 08 22000025.
DĐ: 097 6239239. Email: titanvn.cp@gmail.com.

CTY CPCN VINACOM

204 Đặng Văn Ngữ, P.14, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM
ĐT: 08 3606 0005. DĐ: 098 8439849.
Email: contact@vinacomm.vn. Web: vinacomm.vn.

CTY. TNHH MTV KTS ANH TÚ

911 Lạc Long Quân, P.11, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 62755748. DĐ: 090 3144483.
Email: sales@anhthu.com.vn. Web: anhthu.com.vn.

CTY. CPDT BÌNH MINH

12 Đường A4, P.12, Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38112659.
DĐ: 097 7792989. Email: contact@binhminhdigital.com.
Web: binhminhdigital.com.

CỬA HÀNG CAMERA HOÀNG LÂM

72/39 Nguyễn Hồng Đào, P.14, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 38492175. DĐ: 0913780278.
Email: tho ngdo@yahoo.com. Web: camerahoanglam.com.

CTY. TMDV HOÀNG CỎ ĐỒ

31/3 Thành Mỹ, P.8, Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 39771711.
DĐ: 090 2332696. Email: hoangc@hoangcodo.com.

CÔNG TY TNHH PANASONIC VIỆT NAM

Lầu 7, tòa nhà Etown 1, số 364 đường Cộng Hòa, p. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38131001. FAX: 08 38131009.
Email: info@vn.panasonic.com, Web: panasonic.com.vn

CTY. CP THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ F5

27 Nguyễn Quang Bích, P.13, Q. Tân Bình, Tp. HCM
ĐT: 08 38132181. DĐ: 097 5236688. Email: sale@f5pro.vn.

SIÊU THỊ THIÊN HÒA

437 Cộng Hòa, P.15, Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38105105.
Email: info@dienmaythienhoa.vn. Web: dienmaythienhoa.vn.

CTY. TNHH TRẦN QUANG CAMERA

207 Nguyễn Thị Nhỏ, P.9, Q. Tân Bình, Tp. HCM. ĐT: 08 38 653 982.
DĐ: 094 7759837. Email: tranquangcamera@yahoo.com.
Web: camera tranquang.com.

Bình Dương**CTY. CP LÊ BẢO MINH**

607 Đại Lộ Bình Dương, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một, Bình Dương
ĐT: 0650 3813666. Email: binhduong@lebaominh.vn.
Web: lebaominh.vn.

CTY. THẾ GIỚI SIÊU SỐ

280 Nguyễn Trãi, Tp. Lai Thiệu, Thuận An, TBình Dương
ĐT: 0650 3760256. DĐ: 093 9116811.
Email: thegioisieu@yaohoo.com.

Cần Thơ**CTY. CP LÊ BẢO MINH**

125A Trần Hưng Đạo, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ
ĐT: 0710 3733933. Email: cantho@lebaominh.vn.
Web: lebaominh.vn.

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY BEST CARINGS

110B Trần Văn Khéo, Phường Cái Khế, Quận Ninh Kiều, Cần Thơ
ĐT: 0710 3815 445. Fax: 0710 3731294
Email: info@bestcarings.com.vn Web: bestcarings.com.vn

CTY. TNHH CNS ĐÌNH CAO - ZSHOP

73 Lý Tự Trọng, P. An Phú, Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ. ĐT: 0710 3734 547.
DĐ: 094 5567039. Email: khangdu@zshop.vn. Web: zshop.vn.

HOÀNG LONG COMPUTER - CẦN THƠ

41 Đường 30/4, P. An Lạc, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ
ĐT: (0710) 3819.030 (0710) 3819.040
Email: info@hoanglong.com.vn. Web: hoanglong.com.vn

CTY CPĐTCN PHƯƠNG TÙNG

12 Lương Định Của, P. Cái Khế, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
ĐT: 07103 815051. Fax: 07103 815 052.
Email: lienhe@phuongtung.vn Web: phuongtung.vn

PHƯƠNG TÙNG 1

103 Nguyễn Trãi, P. An Hội, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
ĐT: 07106 252 004 07106 539007

PHƯƠNG TÙNG 2

30 32 Nguyễn Trãi, P. An Hội, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ. ĐT:
07103 818 899 07103 814 558

PHƯƠNG TÙNG 3

192 đường 30/4, P. An Phú, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
ĐT: 07103 817622 07103 817 633

PHƯƠNG TÙNG 4

196 đường 3/2, P. Hưng Lợi, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
ĐT: 07103 600 822

CTY CỔ PHẦN TPT

17A Lý Tự Trọng, Phường An Phú, Q. Ninh Kiều TP. Cần Thơ
ĐT: 07103 834566 Web: tpcantho.com.vn

An Giang**TIỆM MÁY ẢNH HOÀNG OANH**

20B Nguyễn Trãi, TP. Long Xuyên, An Giang.
ĐT: (076) 384 3236

DIGITAL KHÁNH

13 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Mỹ Long, Tp. Long Xuyên Tỉnh An
Giang. ĐT: 0762.211.101 DĐ: 0908.00.14.41
0909.00.14.41 0928.00.14.41 (Mr. Nam)
Email: khuuam@gmail.com Web: www.digitalkhanh.com

TT MÁY TÍNH VVP VŨ ANH

19 Lê Văn Nhung, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, An Giang
ĐT: 0763.954010 Email: vuanhkbag@yahoo.com
Web: www.vuanh.com.vn

Bến tre**CTY TNHH TMKT TH BẾN TRE**

210B ĐL Đồng Khởi P. Phú Khương Thị Xã Bến Tre
ĐT: 075.3814899 3839840
Fax: 075.3814898 Web: tinhocbentre.com

LONG HƯNG COOP MART 1

Số 26A, Trần Quốc Tuấn, P.4, Tp. Bến Tre
ĐT: 075.38 38 999 Web: dienmaylonghung.com

Cà mau**CÔNG TY TNHH TMDV VĨNH QUANG**

12 14 Trưng Nhị, Phường 2, TP. Cà Mau
ĐT: 0780 3 834040 Fax: 0780 3 822088
Email: sales@vinhquangcamera.com.vn
Web: www.vinhquang.vn

CÔNG TY TNHH CNTH MINH KHÔI

121 Lý Thường Kiệt, Khóm 4, P.6, TP. Cà Mau, Tỉnh Cà Mau
ĐT: 0780 3 677 888 Fax: 0780 3 697 888
Email: minhkhoi@minhkhoi.vn Web: www.minhkhoi.vn



CUỘC THI ẢNH BỎ TÚI... Khoảnh khắc **CỦA BÉ...**

■ Nhằm tôn vinh giá trị gia đình, chúng tôi tổ chức cuộc thi ảnh bỏ túi với chủ đề “Khoảnh khắc của bé”. Quý phụ huynh và các nhiếp ảnh gia hãy gửi cho chúng tôi hình ảnh của bé ngày đầu đi học, lúc biết đi, hoặc chụp lại những khoảnh khắc tình nghịch, hồn nhiên và đáng yêu nhất của các thiên thần nhỏ. Cuộc thi không giới hạn hình ảnh được chụp bằng thiết bị nào hay máy ảnh nào. Số lượng tối đa 3 ảnh. Kích thước ảnh có chiều dài hoặc chiều cao tối thiểu 1,000 điểm ảnh. Hình ảnh gửi qua email: trangdenmag@gmail.com với tiêu đề “Khoảnh khắc của bé”, nhớ ghi rõ tên tác giả, số điện thoại và lời mô tả ngắn về bức ảnh. Ảnh dự thi gửi trước ngày 10.6.2014.

Hình ảnh sẽ được BBT lựa chọn và đăng trên trang ảnh của Trắng Đen sắp phát hành.



2. ĐỌC GÌ TRONG KỲ THỨ 2

TRANG ĐEN

Giới thiệu seri bài "BẬT MÍ" kỹ thuật

TRANG ĐEN 2

Khám phá các bài viết hấp dẫn trong lần phát hành kế tiếp vào tháng 7.2014 như sau:

- Kỹ thuật chụp ảnh dưới nước qua phần thể nghiệm thiết bị.
- Hé mở chi tiết kỹ thuật chụp ảnh sao di chuyển trong đêm.
- Bật mí kỹ thuật: cách chụp bức ảnh hậu cảnh tối vào ban ngày.
- Hướng dẫn kỹ thuật chụp ảnh bằng ánh sáng "Split light" qua tác phẩm ảnh thành viên gia đình rất phổ biến hiện nay.
- Vì sao ảnh của bạn đôi khi bị mất nét, kiểm soát độ nét như thế nào.
- Thiết bị nào để chụp ảnh thiên nhiên hoang dã.
- Đọc bài phóng sự: cuộc sống đằng sau những bức ảnh nghệ thuật - nghề chỉnh ảnh.

PHIẾU ĐĂNG KÝ DÀI HẠN

HỌ và TÊN

ĐỊA CHỈ GIAO NHẬN

THÔNG TIN HÓA ĐƠN

- Người mua
- Mã số thuế

ĐIỆN THOẠI LIÊN HỆ

EMAIL

THỜI HẠN

- ☐ 6 KỲ (GIẢM 10%)
- ☐ 12 KỲ (GIẢM 30%)

Thông tin chi tiết đăng ký dài hạn, vui lòng liên hệ phòng phát hành

- Điện thoại: 08.35 262 038
- Di động: 0902.466.228 (My)
- Di động: 0906.635.676 (Loan)

Hoặc gửi thông tin đầy đủ qua email: phongphathanh@trangdenmag.com (Điều kiện đăng ký chỉ áp dụng tại Tp.HCM)



Một tác phẩm chụp dưới nước của
Tác giả: NAG Nguyễn Anh Tuấn

