

THỜI GIAN

ROLEX

Oyster Perpetual Air-King

PATEK PHILIPPE

Minute Repeater Ref. 5750P

VACHERON

CONSTANTIN

Historiques 222

MONTBLANC

1858 Iced Sea Automatic Date

ULYSSE NARDIN

Freak S

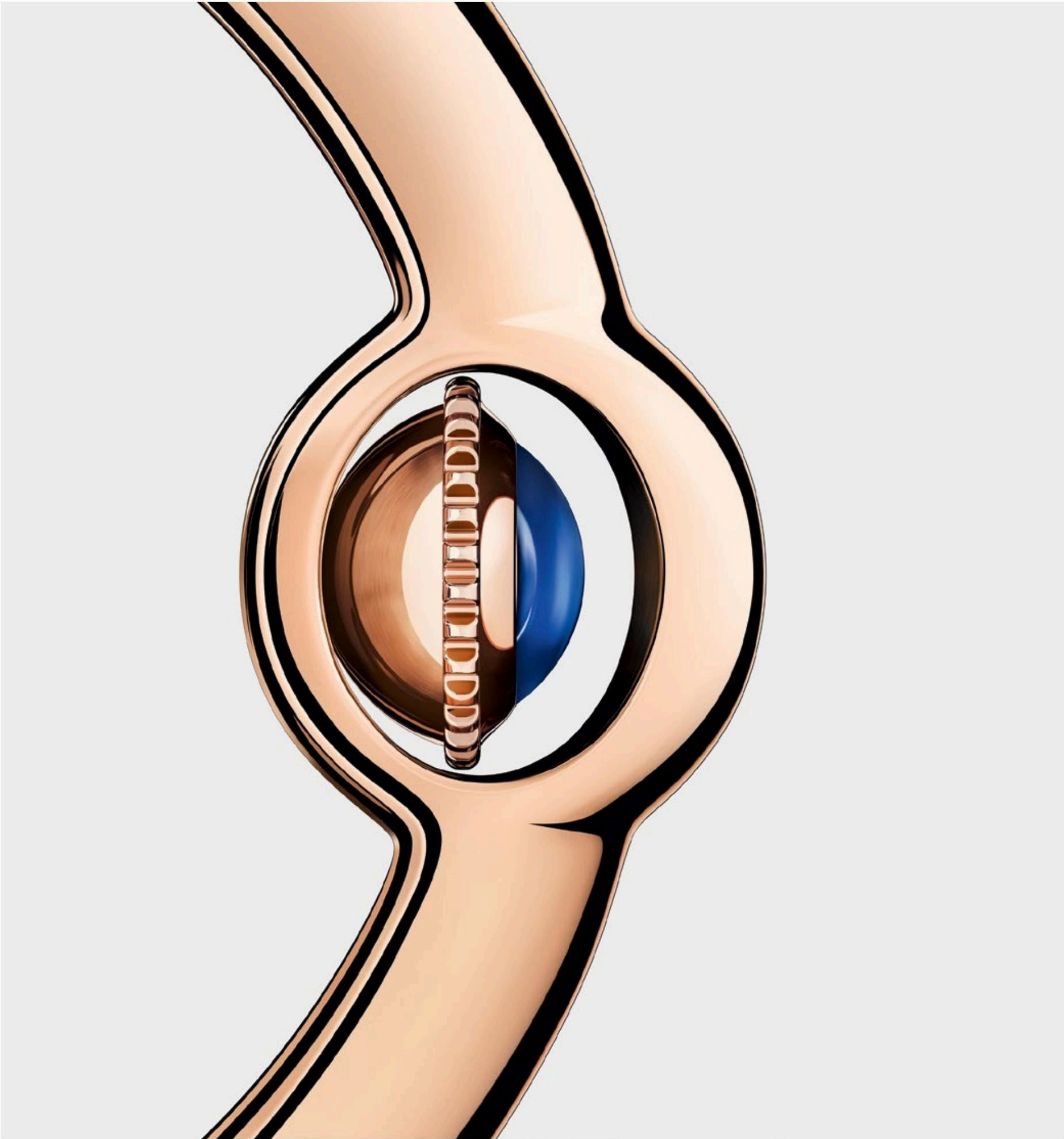
PIAGET

Altiplano Ultimate Concept

CARTIER

TANK CHINOISE







BALLON BLEU
DE
Cartier

TP. HCM - Khu mua sắm Khách sạn Rex - 84 914 759 609
Hà Nội - TTTM Tràng Tiền - 84 911 778 204



COLLECTION

Fifty Fathoms



SWISS MASTER TIME

HA NOI: SOFITEL METROPOLE HOTEL, 56 LY THAI TO, HOAN KIEM DISTRICT. TEL +84 962 757768
TP. HO CHI MINH: CONTINENTAL HOTEL, 132 DONG KHOI, DISTRICT 1. TEL +84 908 020983



JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



#DontCrackUnderPressure



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



TAG HEUER BOUTIQUE
L1-15, Saigon Center,
65 Le Loi Boulevard,
District 1, Ho Chi Minh City
+84 33 832 9977



TP.HCM ■ TOPTEN - 102 Thợc Thợ Thanh (38219279) ■ Saigon Center (66812758) ■ Vincom Tháo Đợc (37442889) ■ Vincom Thợ Đợc (37223433) ■ Diamond Plaza (38227884) ■ Vincom Cợc Hợa (39483327) ■ Tân Tân (18009027) ■ Mạnh Thợng (38220465) ■ Hợi Trợu (19006777) ■ PNJ (1800757575) ■ Galle Watch (18006785) ■ Crescent Mall (62971819) ■ Vạn Hợnh Mall (1900636797) ■ Vincom Đợng Khợi (39369025) ■ Duy Anh (0836889986) ■ Estella Place (36366881) ■ Giga Mall (36363282) ■ Aeon Tân Phợ (36207083) ■ 18bis/21 Nguyễn Thợ Minh Khai (39111699) ■ Lotte Mart Gợ Vắp (0798070809) **HÀ NỘI** ■ Big C Thợng Long (37832301) ■ Vincom Royal City (62620560) ■ Aeon Hà Đợng (0933682677) ■ Aeon Long Biên (0933682677) ■ Vincom Bà Trợu (22200268) ■ Savico Megamall (62550099) ■ Lotte Center (32676555) ■ Duy Anh (22148336) ■ Minh Tuợng (38288579) ■ Xwatch Luxury (0888882345) ■ Galle Watch (18006785) ■ Đợng Hồ Tợn Danh (39262226) ■ Vincom Trợn Duy Hợng (66566660) ■ Vincom Times City (32001689) **THÁI NGUYÊN** ■ Go! Thợi Nguyễn (0981704033) **HUẾ** ■ Vincom Hợng Vương (3862679) **HẢI PHÒNG** ■ Vincom Imperia (3747998) ■ Aeon Lê Chợn (0926789789) **HÀ LONG** ■ Vincom Hạ Long (2460568) **VĨNH YẾN** ■ Trợng Hợng (0989650605) **VINH** ■ 9 Cao Thợng (3845081) **ĐÀ NẴNG** ■ Vincom Đà Nẵg (3919989) ■ Big C Vỡnh Trung (3666066) ■ Indochina Riverside Mall (3843818) **NHA TRANG** ■ Nha Trang Center (6516666) ■ Vincom Trợn Phợ (3528825) ■ A&B Central Square (3521125) **PHAN THIẾT** ■ Tân Thợi (3790088) **VŨNG TÀU** ■ Đợi Hợng (3530085) ■ Hợi Trợu (19006777) **BÌNH DƯƠNG** ■ Vincom Dợ An (3568689) **BIÊN HỢA** ■ Hợi Trợu (19006777) ■ Vincom Biên Hợa (1900636797) **MỸ THO** ■ Vincom Hợng Vương (3857889) **LONG XUYÊN** ■ Hợi Trợu (19006777) **CẦN THỢ** ■ Vincom Xuợn Khợnh (3769898)

T TISSOT

PRX



TISSOT PRX AUTOMATIC.

MỘT TUYỆT PHẨM CHẾ TÁC TẠI THỤY SỸ
TÁI HIỆN PHIÊN BẢN TISSOT THIẾT KẾ TỪ 1978.

Cho những đam mê THÊM BỎNG CHÁY

Và rồi, mùa đông rét mướt cũng đi qua, muôn hoa đua nở và cây cỏ đâm chồi trải thảm xanh rục rờ. Khoảnh khắc đẹp đến ngỡ ngàng ngày đất trời chuyển mình sang xuân, khiến trái tim viên khách khi viếng thăm Thụy Sĩ không khỏi xuyên xao.

Nằm giữa ‘vòng tay’ thiên nhiên hữu tình với mặt hồ xanh ngát phản chiếu dãy núi Montblanc hùng vĩ, Geneva thành phố dung hòa hoàn hảo giữa hai thế giới cổ điển và hiện đại càng trở thành tâm điểm khi chứng kiến mọi đổi thay cũng như sự kiện quan trọng trong ngành chế tác đồng hồ Watches & Wonders Geneva 2022 diễn ra từ ngày 30/3 đến 5/4.

Trải qua hai năm đại dịch, những sự kiện đều diễn ra dưới hình thức trực tuyến, Watches & Wonders Geneva năm nay diễn ra dưới hình thức hybrid (trực tuyến & trực tiếp) vinh dự quy tụ 23 thương hiệu lừng danh thế giới và 15 thương hiệu độc lập tề tựu triển lãm tại Palexpo Geneva. “Đây là cơ hội quan trọng để chúng tôi gặp gỡ và được lắng nghe, bởi một tiếng nói chung mạnh mẽ. Mục đích của sự kiện quốc tế này cũng nhằm tôn vinh thủ phủ ngành sản xuất đồng hồ. Dù là Maison lâu đời, các thương hiệu trẻ hay nhà sản xuất độc lập, tất cả cùng lan tỏa niềm đam mê duy nhất, bí quyết, sự sáng tạo và tinh thần lạc quan đối mặt những thách thức trong tương lai”, Jean-Frédéric Dufour, Chủ tịch Ủy ban Triển lãm kiêm Giám đốc Điều hành Rolex SA, chia sẻ.

Tại Watches & Wonders Geneva 2022, giới truyền thông, các vị khách mời đặc biệt cùng giới mộ điệu toàn cầu sẽ vỡ òa hạnh phúc khi được thỏa sức thưởng lãm vô vàn tinh hoa nghệ thuật và các complications. Giữa lúc quý cô đắm say thiết kế duyên dáng, điểm xuyết bởi đá quý rục rờ, moonphase lãng mạn, những bức tiểu họa của métier d’Art, thì quý ông bị chinh phục hoàn toàn bởi những complications của tourbillon, chronograph hay nghệ thuật điểm chuông... đã góp phần xoa dịu những nỗi buồn, mất mát mà đại dịch mang lại và tô điểm cho triển lãm thêm lộng lẫy và hoành tráng vừa qua.

Là chuyên đề đặc biệt tôn vinh sự kiện Watches & Wonders Geneva 2022, Thời gian số 43 giới thiệu những tuyệt tác mới nhất từ những thương hiệu như Rolex, Patek Philippe, Cartier, Piaget, Vacheron Constantin cùng nhiều thương hiệu



uy tín khác cùng góp mặt trong triển lãm vẫn ngày đêm miệt mài cống hiến để chung tay gây dựng sự lớn mạnh của ngành chế tác đồng hồ, cũng như sống thỏa lòng với tình yêu bất tận dành cho từng nhịp đập tích tắc. Bất chấp năm tháng hững hờ trôi qua và những thăng trầm thế sự, họ vẫn đang sống hết mình với niềm đam mê chế tác, với hành trình đi tìm những bí ẩn thời gian.

Jade Huỳnh
Publisher



JAEGER-LECOULTRE
Master Grande Tradition Calibre 948

PALMIERO

JEWELLERY DESIGN

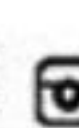


Plumage

ALTER JEWELLERY WATCH

“Three turning dials in one watch”

Designed by Carlo Palmiero in Valenza, Italy | Swiss movement | Patented

  [palmierojewellery](https://www.palmierojewellery.com) | info@palmierogioielli.com

THỜI GIAN

QUYỂN
43
NHIỀU
TÁC GIẢ

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

Tầng 11 tòa nhà Báo Tiền Phong (cơ sở 2)
D29 Phạm Văn Bạch, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

CHI NHÁNH PHÍA NAM

145 Pasteur, P. Võ Thị Sáu, Quận 3, Tp.HCM

GIÁM ĐỐC, TỔNG BIÊN TẬP

Lê Thanh Hà

BIÊN TẬP

Tạ Quang Huy

VỚI SỰ CỘNG TÁC CỦA

Rainer Sigel, Michelle Tay

PHÁT HÀNH

Công Ty TNHH Phát Hành Trường Phát

179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

Công Ty TNHH Thông Tin Trường Phát

202A Lý Chính Thắng, P.9, Q.3, Tp.HCM

CHỦ BIÊN

Jade Huỳnh

GIÁM ĐỐC PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Leon Shears, Christian Barker

NHÓM BIÊN SOẠN

Thảo Nguyên, Mỹ Hiền, Phúc Dương

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

Quốc Vương

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

marketing@oriental-media.com

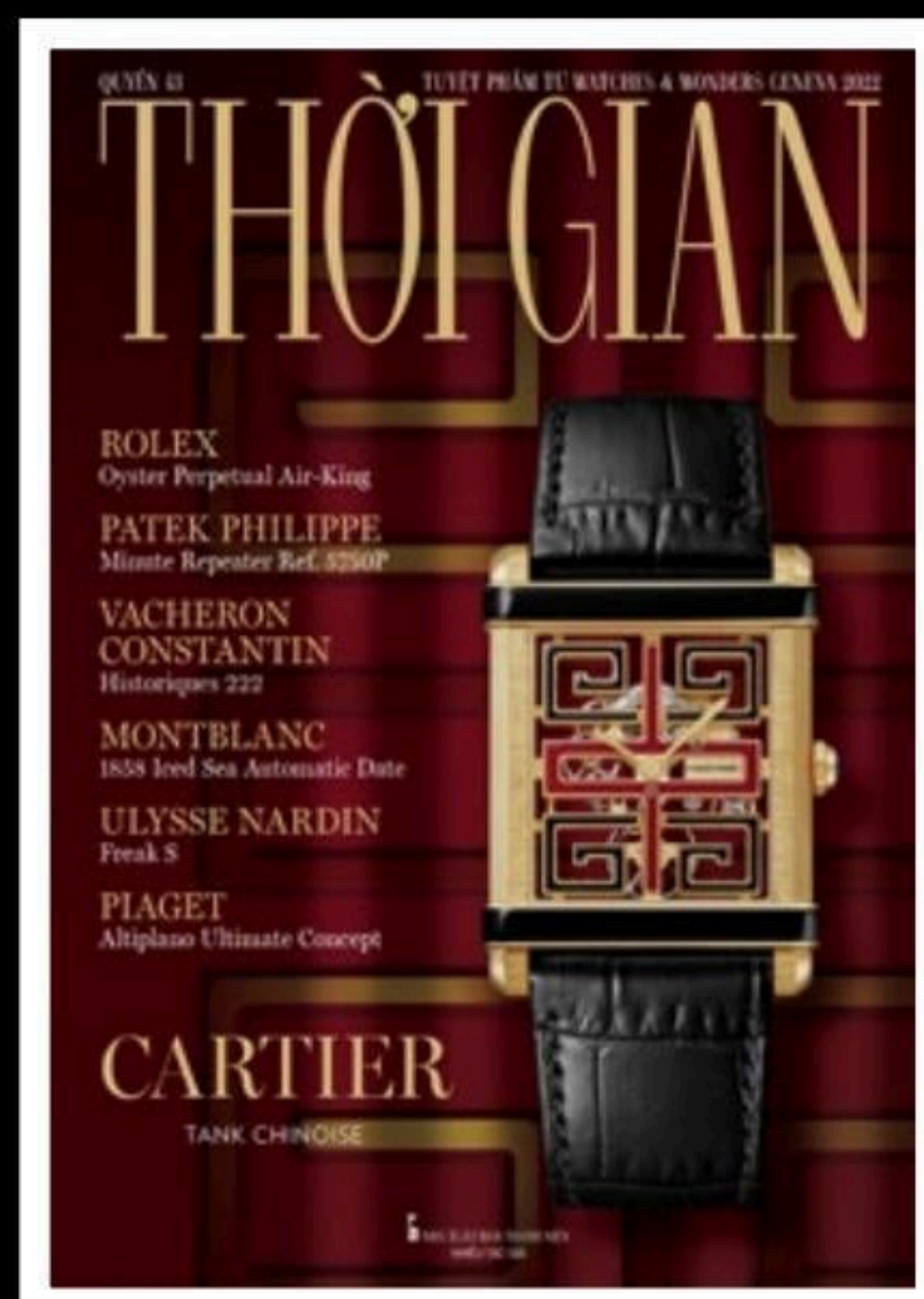
LIÊN HỆ ĐẶT ẤN PHẨM

circulation@oriental-media.com

CHẾ BẢN VÀ IN ẤN

Công Ty TNHH MTV Itaxa

126 Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3, Tp.HCM



TRANG BÌA

Đồng hồ CARTIER
Tank Chinoise

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT



CÔNG TY TNHH TV-TM ĐÔNG PHƯƠNG

19/24 ĐOÀN THỊ ĐIỂM, P.1, Q. PHÚ NHUẬN, TP. HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM

+84.28 3844 1612 | business@oriental-media.com | www.oriental-media.com

Giấy đăng ký kế hoạch xuất bản: 409-2022/CXBIPH/26-11/TN. QĐXB số 97/QĐ-TN. Cấp ngày 02/04/2022.
Khổ 210mm x 297mm. Mã số tiêu chuẩn quốc tế 978-604-358-053-2. Số lượng 25.000 bản. In xong nộp lưu chiểu tháng 04/2022.



MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

LẤY CẢM HỨNG TỪ CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC



COMMANDER GRADIENT

AUTHORIZED DISTRIBUTOR: TOPTEN LTD. | 102 THACH THI THANH, DISTRICT 1, HCM CITY, VIETNAM | TEL: (84-28) 38203204 | EMAIL: CONTACT@TOPTENCO.COM.VN

SHOPS: **TP.HCM** ● TOPTEN SHOP THACH THI THANH (38219279) ● VINCOM THAO DIEN (37442889) ● VINCOM THU DUC (37223433) ● TOPTEN SHOP NTMK (39111699) ● ESTELLA PLACE (36366881) ● GIGA MALL (36363282) ● AEON TAN PHU (36207083) ● TIC TAC (38293519) ● MANH THANG (38220465) ● GALLE WATCH (39290685) ● TAN TAN (18009027) ● DUY ANH (0836889986) ● HAI TRIEU (19006777) ● LOTTE MART GO VAP (0798070809) **HA NOI** ● BIG C THANG LONG (37690223) ● AEON HA DONG (0933682677) ● AEON LONG BIEN (0933682677) ● 200A PHO HUE (22148336) ● VINCOM ROYAL CITY (62620560) ● LOTTE CENTER (32676555) ● DONG HO TIN DANH (39262226) ● GALLE WATCH (18008765) ● VINCOM TRAN DUY HUNG (66566660) **HUE** ● VINCOM HUNG VUONG (3862679) **HAI PHONG** ● VINCOM IMPERIA (3747998) ● AEON LE CHAN (0926789789) **DA NANG** ● VINCOM NGO QUYEN (3919989) ● INDOCHINA RIVERSIDE MALL (3843818) ● BIG C VINH TRUNG (3666066) **NHA TRANG** ● NHA TRANG CENTER (6516666) ● VINCOM TRAN PHU (3528825) ● A&B CENTRAL SQUARE (3521125) **BINH DUONG** ● VINCOM DI AN (3568689) **MY THO** ● VINCOM HUNG VUONG (3857889) **CAN THO** ● VINCOM XUAN KHANH (3769898)

SERVICE CENTER: 18 BIS/21 NGUYEN THI MINH KHAI, DISTRICT 1, HCM CITY | TEL: (84-28) 39111699 - 0926 789 789 | EMAIL: SERVICECENTER@TOPTENCO.COM.VN

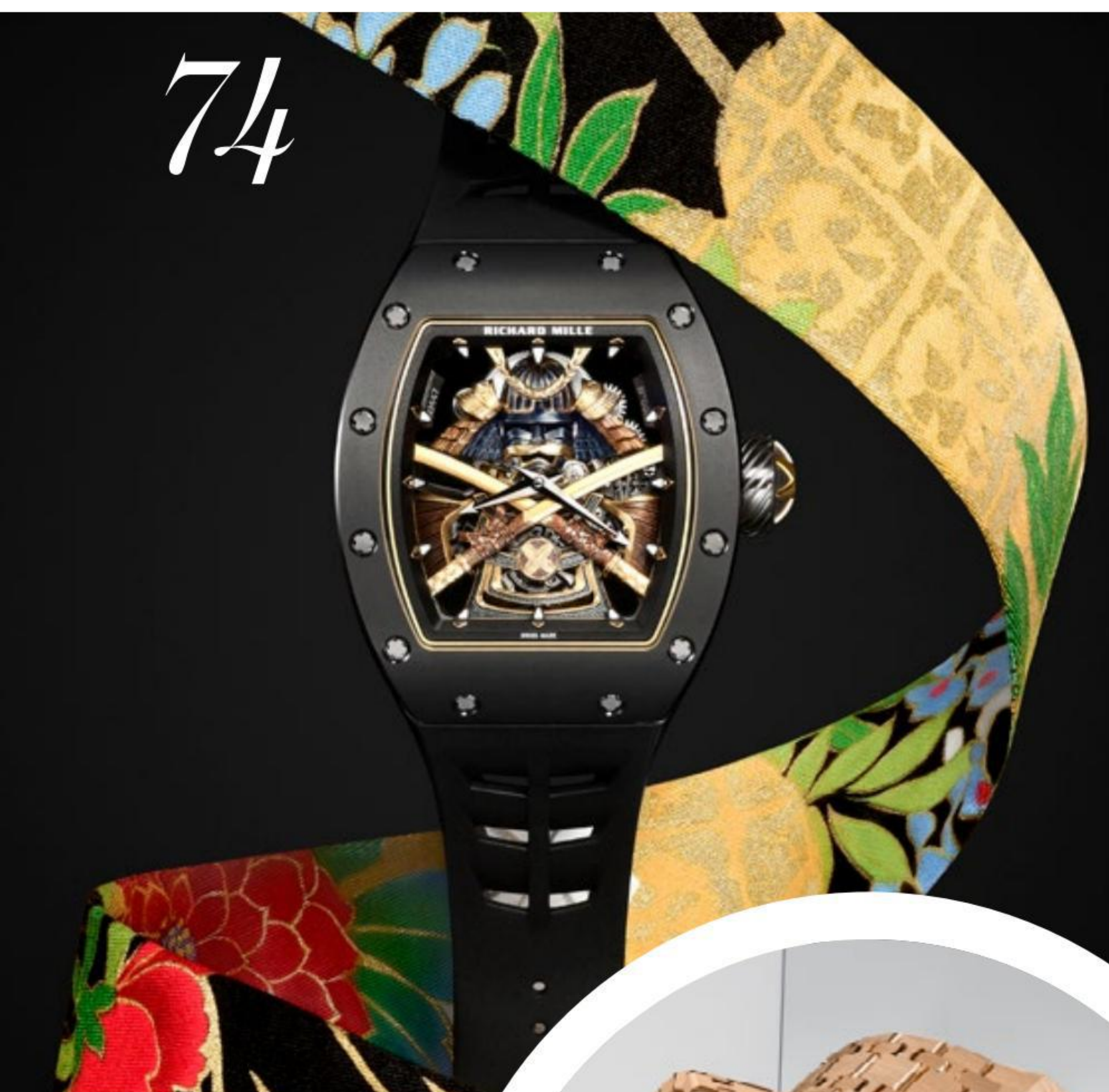


XU HƯỚNG NĂM NAY

- 18 Cái Bắt Tay Thế Kỷ
Rạng Rỡ Dưới Nắng Hè
Bồng Cháy Khát Vọng Phiêu Lưu
- 20 Sự Kết Hợp Triệu Đô
Vũ Điện Tourbillon Dưới Làn Nước
Băng Qua Nghìn Trùng Sóng Nước
- 22 Haute Horlogerie “Bay” Vào Vũ Trụ Ảo
Phóng Khoáng Khí Chất Café-Racer
Men Say Tình Yêu Nồng Nàn

COVER STORY

- 24 CARTIER
Đi Tìm Bí Ẩn Của Thời Gian



TẠO TÁC ẤN TƯỢNG

- 28 Tinh Tú Tỏa Sáng Giữa Vũ Trụ Đồng Hồ
- 32 Ngân Nga Thanh Âm Điểm Chuông
- 36 Đẳng Cấp Sau 5 Thập Kỷ
- 40 Du Hành Trong Thế Giới Kết Nối
- 44 Lấp Lánh Một Dải Ngân Hà
- 48 Tỏa Sáng Trên Màn Ảnh Rộng
- 52 Vị Thần Của Đại Dương
- 54 Khát Khao Chinh Phục Thế Giới
- 56 Một Thoáng Hội An
- 58 Tri Ân Những Công Trình Bất Hủ
- 60 Những Người Hùng Trở Lại
- 62 Lưu Luyến Ngày Xuân Qua
- 68 Lời Nồng Nàn Từ Trái Tim
- 74 Theo Dấu Thời Gian

36



62



160
YEARS



ETERNA

SINCE 1856



ADVENTIC GMT CALIBRE MAISON ETERNA 3914A

Phiên bản mới Eterna Adventic GMT tôn vinh hoàn hảo giá trị của thời gian. Đây là một tạo tác của ngành chế tác đồng hồ tinh xảo nhấn mạnh tầm quan trọng của cả nội chất và ngoại diện. Vẻ ngoài cuốn hút kết hợp cùng công nghệ hiện đại, chức năng hữu dụng, chất lượng hàng đầu và độ tin cậy cao.

eterna.com

The Pioneers

NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: TOPTEN LTD. | 102 - 104 Thạch Thị Thanh, Quận 1, TP.HCM, Tel: (84-28) 38203204, Hotline: 0926789789

SHOPS: **Sài Gòn:** Vincom Thảo Điền (37442889) **Đà Nẵng:** Vincom Đà Nẵng 910A Ngô Quyền (3919989) | Indochina Riverside Mall (3843818)

Nha Trang: Nha Trang Center (6516666) **Cần Thơ:** Vincom Xuân Khánh 209 30/4 (3769898) **Hà Nội:** Aeon Mall Long Biên (0962089398) **Hải Phòng:** Aeon Mall Lê Chân (0926789789)

SERVICE CENTER: 18bis/21 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1, TP.HCM | Tel: (84-28) 39111699


TOPTEN
www.toptenco.com.vn

<https://tieulun.hopto.org>



CHÂN DUNG

- 80 RICHARD MILLE
Sự Trỗi Dậy Của Một Thương Hiệu

KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH

- 86 RADO
Nghệ Thuật Của Khoa Học Và Xúc Cảm
- 90 Lặng Lẽ Rong Chơi Khắp Địa Cầu
- 94 Tự Tin Thống Lĩnh Thị Trường Số

PHOTOSHOOT

- 98 Tuyên Ngôn Của Thời Gian



WATCHES & WONDERS 2022

EXHIBITING BRANDS

- 110 A. LANGE & SÖHNE
- 111 BAUME & MERCIER
- 112 CARTIER
- 114 CHANEL
- 115 CHOPARD
- 116 GRAND SEIKO
- 117 HERMÈS
- 118 HUBLOT
- 120 IWC SCHAFFHAUSEN
- 121 JAEGER-LECOULTRE
- 122 ORIS
- 123 PANERAI
- 124 MONTBLANC
- 126 PARMIGIANI FLEURIER
- 127 ROGER DUBUIS
- 128 PATEK PHILIPPE
- 130 PIAGET
- 132 TAG HEUER
- 134 TUDOR
- 135 ULYSSE NARDIN
- 136 VACHERON CONSTANTIN
- 138 VAN CLEEF & ARPELS
- 139 ZENITH



CHARRIOL

GENEVE



St-Tropez TM

ST-TROPEZ WATCH COLLECTION SINCE 1983

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR: TOPTEN Ltd. | Tel: (84-28) 38203204 | www.toptenco.com.vn

• **HCM City:** Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Giga Mall (36363282) | Aeon Tan Phu (36207083) • **Ha Noi:** Aeon Ha Dong (0933682677) Aeon Long Bien (0933682677) • **Hue:** Vincom Hung Vuong (3862679) • **Hai Phong:** Vincom Imperia (3747998) Aeon Le Chan (0926789789) • **Nha Trang:** Nha Trang Center (6516666) | A&B Central Square (3521125) • **Da Nang City:** Vincom Da Nang, 910A Ngo Quyen (3919989) Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818) | Big C Da Nang (3666066) • **My Tho:** Vincom Hung Vuong (3857889) • **Can Tho:** Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 (3769898)

SERVICE CENTER: 18bis/21 Nguyen Thi Minh Khai, District 1, Ho Chi Minh City | Tel: (84-28) 39111699 - 0926 789 789

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial



WATCHES & WONDERS 2022

CARRÉ DES HORLOGERS

- 140 ANGELUS
ARMIN STROM
- 141 ARNOLD & SON
CYRUS
- 142 CZAPEK
FERDINAND BETHOUD
- 143 H. MOSER & CIE.
LAURENT FERIAER
- 144 LOUIS MOINET
REBELLION
- 145 RESSENCE
RUDIS SYLVA
- 146 SPEAKE MARIN
- 147 TRILOBE

TIN TỨC & SỰ KIỆN

- 148 BLANCPAIN
Biển Muôn Đời Mãi Xanh
- 150 LUXURY INNOVATION SUMMIT
Tương Lai Ngành Xa Xỉ Phẩm

THÔNG TIN THAM KHẢO

- 152 Địa Chỉ Mua Đồng Hồ Chính Hãng
- 156 Thông Tin Tham Khảo
- 157 Mua Ấn Phẩm Ở Đâu



142





FRANCK DUBARRY®



WWW.FRANCKDUBARRY.COM



RẠNG RỖ DƯỚI NẮNG HÈ

Sự xuất hiện của Eliros Sunshine báo hiệu rằng **MAURICE LACROIX** đã chuyển sang các tông màu vàng ấm áp cùng kết cấu phong phú tuyệt vời. Thật vậy, bề mặt mặt số và dây đeo song hành bằng thép mạ vàng 2N được ưu ái trang trí họa tiết chạm nổi hình chóp nón. Trong khi kính sapphire phía trước ngăn những ngón tay tò mò sờ chạm, thì dây đeo phóng khoáng mời vị chủ nhân cảm nhận rõ ràng cảm giác thích thú khi nhẹ nhàng vuốt ve. Tỷ lệ rộng rãi của mặt số 40mm làm tăng khả năng đọc đồng thời mang lại sức hấp dẫn cho cả phái mạnh lẫn phái đẹp. Kim giờ, phút hình chiếc lá, cùng với kim giây mảnh mai trung tâm, truyền tải những điều cốt yếu của thời gian. Tỏa sáng với phong cách mạnh mẽ, *Eliros Sunshine* trang bị máy quartz là một trong những chiếc đồng hồ hot nhất mùa hè này.

Cái Bắt Tay Thế Kỷ

Speedmaster Moonwatch, chứng nhân lịch sử cho hành trình chinh phục mặt trăng lần đầu tiên, nay hồi sinh trong hình hài mới - “đứa con chung” của **OMEGA** và **SWATCH**. Gắn với mức giá phải chăng, mười một phiên bản được đặt tên theo các hành tinh trong hệ mặt trời, bao gồm “Mission to the Moon”, vốn lấy cảm hứng trực tiếp từ Speedmaster Moonwatch mà những nhà du hành vũ trụ từng đeo trong chuyến thám hiểm vĩ đại hơn 50 năm trước. Mỗi chiếc *MoonSwatch* vẫn sở hữu dây Velcro, tương tự với những sản phẩm được Omega trình làng hồi năm ngoái. Thiết kế phi kim loại đặc trưng dây đeo Velcro cùng khả năng điều chỉnh linh hoạt trên cổ tay là lý do mà toàn bộ phi hành đoàn Apollo 11 đều thống nhất lựa chọn. Bên cạnh màu sắc rực rỡ đầy cuốn hút, MoonSwatch còn ẩn chứa nhiều điều thú vị về loại chất liệu cấu thành vỏ - bioceramic - lần đầu tiên xuất hiện trên thị trường.



BỎNG CHÁY KHÁT VỌNG PHIÊU LƯU

Đề xuất kích thước 37mm mới, **LONGINES** mang đến cho *Spirit* tất cả phong thái cùng sự sang trọng của chiếc đồng hồ sẵn sàng kề cận chủ nhân trong mọi cuộc phiêu lưu. Ở đây, vật liệu thép gợi nhớ đến lớp kẽm của những chiếc máy bay - phương tiện đưa nhiều nhà thám hiểm vĩ đại nhất đi khắp thế giới để hiện thực giấc mơ khám phá. Cùng tôn vinh cổ tay cả nam lẫn nữ, ba mẫu mới khẳng định cá tính riêng khi sóng đôi dây thép hoặc da phù hợp mặt số xanh lam, đen mờ hoặc champagne. Mặt số chải tia nắng hiển thị ngày ở vị trí 6 giờ mang lại vẻ thẩm mỹ hài hòa hơn, trong khi vẫn bảo toàn các tính năng đặc trưng bộ sưu tập, như 5 ngôi sao gợi nhớ truyền thống của các xưởng Longines: đồng hồ càng có nhiều sao (lên đến 5), bộ máy càng đáng tin cậy. Trong trường hợp này, tân phẩm đều đặn nhịp điệu của L888, bộ máy cơ tự lên dây tích hợp dây tóc silicon và dự trữ năng lượng 72 giờ.

Brand Ambassador, Dilraba

MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.

Takashimaya Department Store
Level 1

The Shoppes at Marina Bay Sands
#01-51/52

mikimoto.com

<https://tieulun.hopto.org>



SỰ KẾT HỢP TRIỆU ĐÔ

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS và **BOVET 1822** cùng hiệp lực để tạo ra cặp đồng hồ *Boat Tail* vàng trắng 18K trang bị bộ máy tourbillon có cầu mang tác phẩm điêu khắc biểu tượng Spirit of Ecstasy thu nhỏ. Nếu phiên bản dành cho quý ông thanh lịch với lớp đánh bóng, thì phiên bản tôn vinh quý bà được chạm khắc tinh xảo trước khi phủ lớp sơn mài xanh lam. Kiến tạo nét độc đáo cho thiết kế tổng thể, mặt số phía trước lát lớp veneer Caleidolegno cùng tông màu với phần boong phía sau của siêu xe Boat Tail. Thú vị hơn, tính cá nhân hóa càng nâng cao ở mặt số sau. Trong khi nền phiên bản nam bằng Aventurine được sắp xếp dựa theo vị trí các thiên thể trên bầu trời đêm tại nơi vị chủ nhân sinh ra; nền xà cừ của phiên bản nữ nổi bật bức họa thu nhỏ có hình bó hoa. Đặc biệt, chiếc Boat Tail điêu khắc diễn giải rõ nét bánh xe, tay nắm cửa, gương cũng như nhiều chi tiết tinh xảo khác, xuất hiện đồng thời trên hai mặt số sau.

Vũ Điệu Tourbillon Dưới Làn Nước

Giấc mơ lặn sâu cùng tourbillon sẽ thành hiện thực khi bạn là chủ nhân của 1 trong 99 chiếc **JACOB & CO. Epic X Chrono Tourbillon** chống nước 200m. Vành gờ kính phút bên trong xoay được kích hoạt thông qua nút bấm ở vị trí 10 giờ và hoạt động như một đồng hồ đếm ngược. 10 phút cuối cùng trên vành có màu đen để cho biết thời điểm nên tiếp khí. Rắn rỏi trong đường kính 47mm, vỏ titan mạ PVD xanh lam, được điểm xuyết bởi núm vặn, nút bấm và phần khảm bên các vấu hình chữ X đều được làm thủ công từ gốm. Hoạt động chính xác với nguồn năng lượng do Calibre JCAA09 cung cấp, bộ đếm 30 phút cùng giây nhỏ lần lượt ngụ 3 và 9 giờ trên nền mặt số xanh. Trong khi đó, kim trung tâm màu đỏ chỉ giây chronograph kết hợp flying tourbillon một phút nằm trong lồng openworked hình lưới liềm tại vị trí 6 giờ bổ sung nét thẩm mỹ tinh tế cho toàn bộ thiết kế.



BĂNG QUA NGHÌN TRÙNG SÓNG NƯỚC

“Đua thuyền và lặn không bình khí đồng nghĩa với hiệu suất cao, thúc đẩy bản thân, khiêm tốn và đoàn kết. Theo nghĩa này, thật vinh dự cho tôi khi trở thành người bảo trợ của *Les Voiles de St. Barth* **RICHARD MILLE** năm nay”, Arnaud Jerald, vận động viên lặn tự do người Pháp, người nắm giữ bốn kỷ lục thế giới cũng như danh hiệu vô địch thế giới khi phá kỷ lục 117m vào tháng 7 năm 2021, chia sẻ. Đồng quan điểm với anh, Benoît de Froidmont cho biết: “Tôi cũng rất hân hạnh khi là người bảo trợ cho phiên bản thứ 11, và theo dõi những người đáng chú ý đã đảm nhiệm vai trò này kể từ năm 2010. Tôi tự hào đại diện cho IMA, hiệp hội luôn nỗ lực hỗ trợ các sự kiện thể thao lớn, đặc biệt là ở vùng Caribe”. Diễn ra vào những ngày giữa tháng 4, *Les Voiles de St. Barth* Richard Mille là một trong những giải đua thuyền hàng đầu thu hút đông đảo vận động viên tham gia.



SARTORO

sartorjewelry.com



[sartorjewelry](https://www.instagram.com/sartorjewelry)



[sartorjewelry](https://www.facebook.com/sartorjewelry)



PHÓNG KHOÁNG KHÍ CHẤT CAFÉ-RACER

Ngày nay, tinh thần café-racer những năm 1960 đầy tự do đã trở lại cùng *Top Time Triumph* - mẫu đồng hồ đánh dấu sự hợp tác ngoạn mục giữa **BREITLING** và thương hiệu xe máy Anh quốc, **TRIUMPH**. Thể thao trong vỏ thép 41mm, cỗ máy thời gian gây ấn tượng bởi mặt số xanh chải xước họa tiết nơ bướm, tôn vinh logo Breitling, Triumph lần lượt ở vị trí 12 và 6 giờ, cùng hai bộ đếm chronograph. Chủ đề xe đua còn hiển hiện trên dây đeo da bê, các nút bấm hình nấm ngoại cỡ cho phép dễ dàng kiểm soát các chức năng chronograph và thang đo tachymeter có độ tương phản cao. Hoạt động bền bỉ nhờ Breitling Calibre 23 có 48 giờ trữ năng lượng, tạo tác càng khiến nhà sưu tập - đặc biệt chủ nhân của phiên bản xe Speed Twin Breitling Limited Edition - thích thú với mặt sau khắc bản vẽ chi tiết động cơ 2 xi-lanh song song của Triumph.

Haute Horlogerie “Bay” Vào Vũ Trụ Ảo

Dựa trên chủ đề Space Revolution, bộ sưu tập *NFT* phiên bản giới hạn đầu tiên giữa **LOUIS MOINET** và nền tảng NFT cao cấp Exclusible cho phép giới mộ điệu tiếp cận Haute Horlogerie một cách hoàn toàn mới. Theo đó, tất cả những chiếc đồng hồ NFT duy trì đầy đủ chức năng hoạt động dưới hình thức ảo nhưng vẫn tuân theo tầm nhìn ban đầu của nhà chế tác Thụy Sĩ, đồng thời mở ra cánh cửa đưa ngành sản xuất đồng hồ vào thời đại web 3.0. Vượt qua bản chất của món đồ xa xỉ bước chân vào thế giới ảo, sản phẩm NFT này tiếp tục vận dụng trình độ làm chủ bởi những người thợ thủ công được đánh giá cao bên cạnh lợi thế công nghệ hoàn hảo như bất kỳ tác phẩm sáng tạo nào khác mang thương hiệu Louis Moinet. Ngoài vẻ đẹp thẩm mỹ và các tính năng thực tế, bộ sưu tập NFT còn chứa danh sách tiện ích đáng kinh ngạc như bộ lọc Snapchat độc quyền, tệp video đồng hồ 3D xoay cho mỗi một trong số 1.000 mẫu.



MỆN SẠY TÌNH YÊU NỒNG NÀN

GIRARD-PERREGAUX đã định hình lại *Three Gold Bridges* một cách tinh tế, đảm bảo chúng phù hợp nhất với tổng thể thiết kế *Tourbillon with Three Gold Bridges Ruby Heart*. Ở tuyệt phẩm vàng hồng 38mm này, mỗi cầu đều được đánh bóng thủ công và nằm bên dưới kim giờ và phút kiểu dauphine. Trong đó, cầu trên cùng nằm ở vị trí 12 giờ ngang với hộp trữ cốt, điểm xuyết đĩa vàng trắng khắc thủ công. Nằm bên dưới cầu trung tâm là bánh xe giờ. Cầu cuối cùng, được đặt ở chân của mặt số, vắt ngang qua tourbillon. Giữ vững truyền thống chế tác của thương hiệu, tourbillon có lồng hình đàn lia, bao gồm 79 thành phần và chỉ nặng 0,3g. Khối lượng nhỏ của lồng giúp giảm thiểu tiêu thụ năng lượng, góp phần vào khả năng dự trữ năng lượng ấn tượng trong ít nhất 50 giờ. Một kim thép nhuộm xanh gắn vào lồng tourbillon đóng vai trò hiển thị giây nhỏ. Calibre điều khiển nhịp đập của tạo vật tình yêu này là GP09600-1620.

Make your move

CITIZEN's Eco-Drive technology
generates power from any light.



Eco-Drive®



CITIZEN
BETTER STARTS NOW

Citizen Watch

www.citizenwatch.vn



ĐI TÌM BÍ ẨN CỦA THỜI GIAN

Tương tự gừng càng già càng cay, Tank Chinoise - chương thứ 6 thuộc bộ sưu tập Cartier Privé biểu tượng - vốn đã rất độc đáo càng thêm quyến rũ bội phần theo dòng chảy thời gian. Giờ đây, những biến thể mới nhất - đặc biệt là mẫu thiết kế mở - cho phép nhà sưu tầm có gu thẩm mỹ tinh tế khám phá bí ẩn của thời gian theo cách riêng.



Cartier tin rằng luôn tồn tại điều gì đó rất bí ẩn cả trong cách thể hiện của thời gian lẫn nhận thức nhân loại về nó. Thế nên, mỗi chiếc đồng hồ Cartier là một vật phẩm quý giá không ngừng đổi mới và khám phá cách mà con người hiểu thời gian. Nhờ chuyên môn phi thường của đội ngũ thợ đồng hồ quy tụ dưới cùng mái nhà Cartier, tất cả các kỹ thuật đều bị lu mờ, cho phép chúng ta chiêm nghiệm thời gian trôi lơ lửng một cách giản đơn.

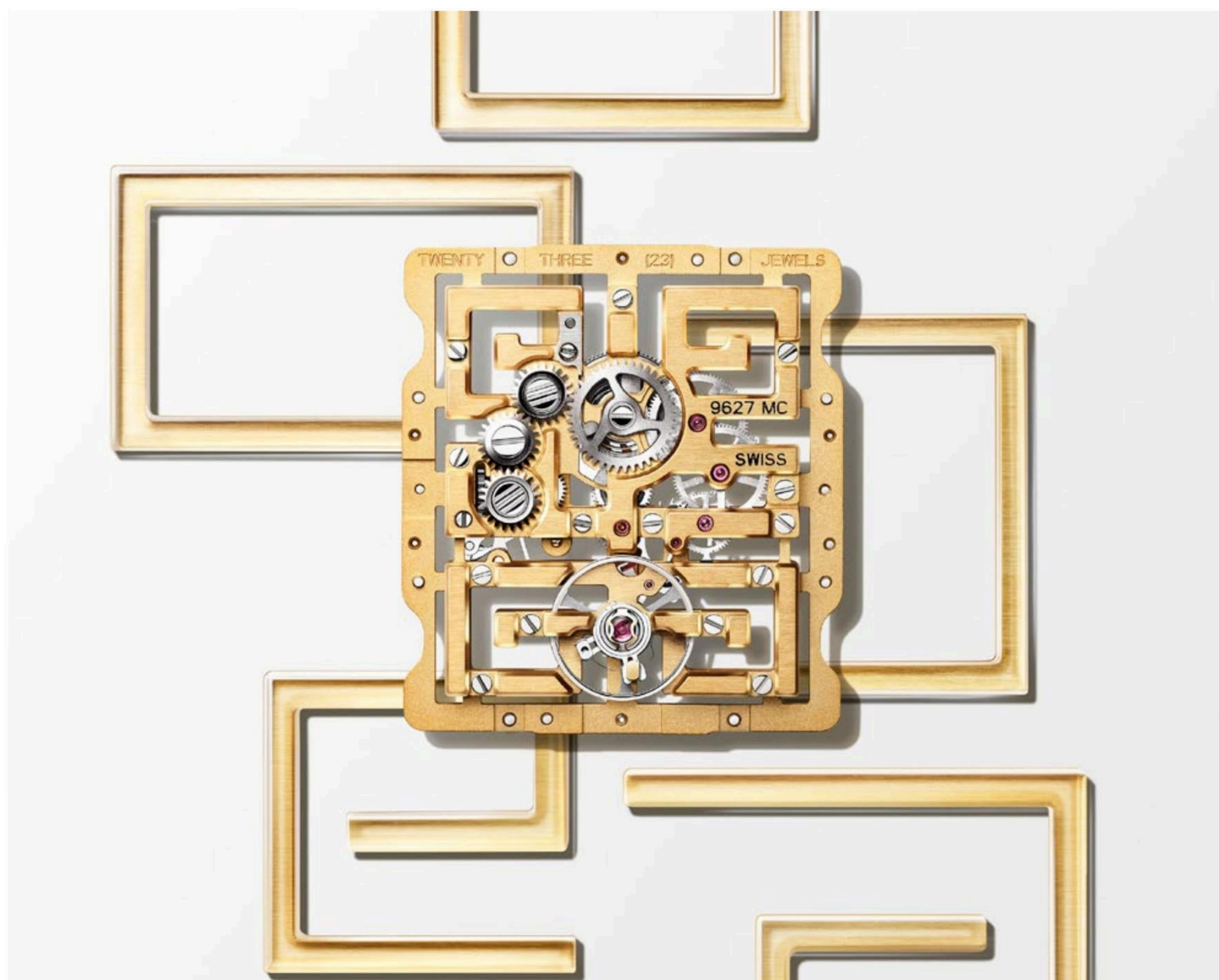
Hàng năm, Cartier Privé - bộ sưu tập tôn vinh các nhà sưu tập, tôn vinh các mẫu đồng hồ mang tính biểu tượng kết nạp thêm những ‘thành viên’ mới có đánh số phiên bản giới hạn, những “cực phẩm”

thu hẹp khoảng cách giữa di sản chế tác đồng hồ Cartier và tầm nhìn thẩm mỹ ngày nay. Sau Crash, Tank Cintrée, Tonneau, Tank Asymétrique và Cloche Cartier, Tank Chinoise đánh dấu chương thứ sáu của Cartier Privé.

Được khai sinh bởi Louis Cartier vào năm 1917 và xuất hiện trên thị trường khoảng hai năm sau đó, Tank là một trong những chiếc đồng hồ đáng chú ý nhất của Maison nói riêng và trong lịch sử chế tạo đồng hồ nói chung. Kể từ khi ra mắt, độ chính xác của thiết kế kết hợp những đường nét vĩnh cửu đã khiến nó trở thành chiếc đồng hồ có khả năng trường tồn theo năm tháng, không ngừng thay đổi để phù hợp với thời đại.

Khi Tank Chinoise ra đời vào năm 1922, Louis Cartier đã nhận ra sự phong phú cũng như tầm quan trọng của nghệ thuật thuộc các nền văn hóa khác trong chế tác đồ trang sức và đồng hồ. Vì vậy, nhà chế tác đã tự phân biệt mình với những vật phẩm quý giá cực kỳ tinh xảo - đồ trang sức, nhưng cũng có thể là đồ trang điểm, phần kèm bông đánh phấn và đồng hồ - được trang trí bằng các yếu tố điển hình của nghệ thuật biểu tượng Trung Quốc.

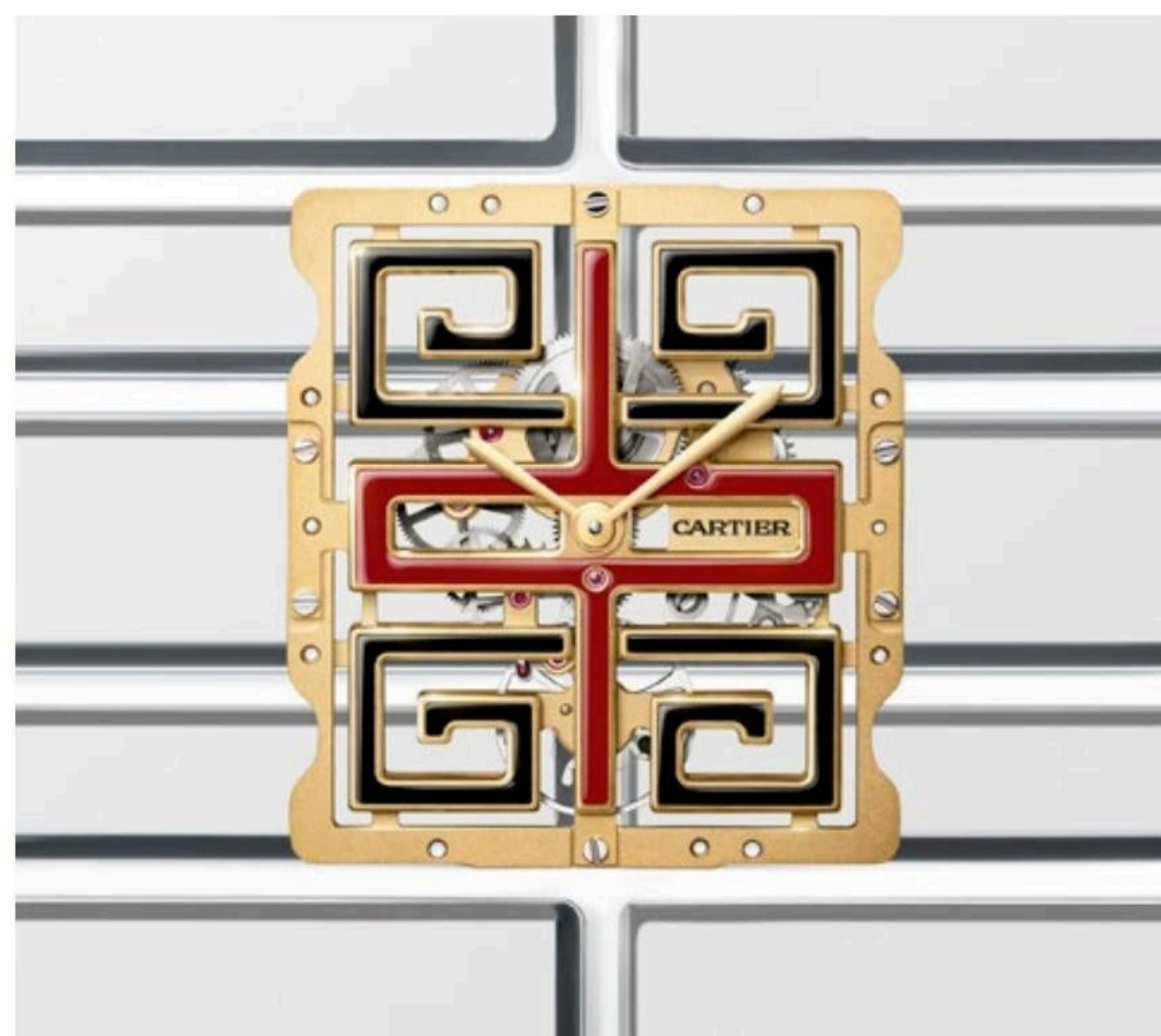
Tính thẩm mỹ mà Tank Chinoise sở hữu tôn vinh kiến trúc các ngôi đền cùng hình dạng các cổng tháp của Trung Hoa Đại Lục. Với chiếc đồng hồ đặc biệt này, Cartier chuyển các thanh ngang đặt trên các thanh dọc. Truyền cảm hứng cho rất nhiều mẫu nhưng bản thân không được thiết kế lại kể từ năm 2004, ngoại trừ các phiên bản Cartier Libre, chiếc đồng hồ độc đáo này sẽ kỷ niệm 100 năm ngày ra mắt đầu tiên trong năm nay bằng hai phiên bản mới.





Một sự phức tạp đặc trưng Maison được các thợ chế tác cẩn thận điều chỉnh cho phù hợp với vỏ của chiếc đồng hồ vàng. Mặt số open-worked tiết lộ hoạt động bộ máy, giống như các cửa sổ truyền thống Trung Quốc. Lấy cảm hứng từ savoir-faire (sự khéo léo) đậm chất Trung Hoa, sơn mài đen và đỏ vừa khắc họa nét quý giá vừa tạo hiệu ứng về chiều sâu. Đặc biệt, bộ máy lên dây thủ công có 38 giờ trữ năng lượng 9627 MC do chính Cartier phát triển dành riêng cho chiếc Tank Chinoise này.

Chiếc đồng hồ ngoạn mục vừa đề cập trên đây được bổ sung bởi một phiên bản giờ - phút lớn và tinh tế bằng bạch kim, vàng vàng hoặc vàng hồng, với các thanh ngang vát cạnh. Nó đều đặn từng nhịp đập của 430 MC, hiện là bộ máy cơ học tốt nhất của nhà chế tác.





Oyster Perpetual Air-King

Tinh tú tỏa sáng giữa VŨ TRỤ ĐỒNG HỒ

Trong hành trình khám phá sự xuất sắc, Rolex không ngừng nâng cao tính thẩm mỹ cũng như công nghệ của nhiều thiết kế biểu tượng như Oyster Perpetual Air-King, GMT-Master II, Day-Date 40, Yacht-Master 42, và Datejust 31. Vượt qua ranh giới của những tiêu chuẩn khắt khe nhất để tạo lập vị thế bất khả xâm phạm, các vì ‘tinh tú’ hiện cập nhật nhiều ưu điểm mới, kiêu hãnh tỏa sáng tại Watches And Wonders Geneva, triển lãm đồng hồ lớn nhất hành tinh.

KHÁM PHÁ GIỚI HẠN CỦA BẦU TRỜI MỆNH MÔNG

Hướng về bầu trời, Air-King tôn vinh những người tiên phong trong ngành hàng không và mời gọi vị chủ nhân nắm quyền chỉ huy vận mệnh chính mình. Kể từ năm 2016, đồng hồ đã có một diện mạo chuyên nghiệp kiên quyết, với mặt số lấy cảm hứng từ các công cụ máy bay. Năm nay, cỗ máy thời gian đặc biệt này kết hợp các tính năng mới. Mặt số giờ đây vô cùng dễ đọc và cân bằng hài hòa hơn nhờ bổ sung số ‘0’ trước số ‘5’ trên thang phút, đồng thời bao gồm gờ bảo vệ núm vặn cùng các cạnh thẳng. Kim đồng hồ, vạch dấu giờ hình tam giác ở điểm 12 giờ, cũng như các chữ số 3, 6, 9 được phủ vật liệu phát quang tối ưu hóa. Độ dễ đọc của màn hình được tăng cường hơn nữa nhờ mặt kính có lớp phủ chống phản xạ. Phiên bản Oyster Perpetual Air-King thế hệ mới được trang bị calibre 3230, một bộ máy với cơ cấu hồi Chronergy, đi đầu trong công nghệ chế tác đồng hồ.

MẠNH MẼ VƯƠN TỚI NHỮNG CHÂN TRỜI MỚI

GMT-Master được chế tạo cho chuyến phiêu lưu trên không. Giờ đây, chiếc đồng hồ được yêu chuộng bởi khách lữ hành, kết nối mọi người vượt xa hơn những múi giờ. Kể từ khi được tạo ra vào năm 1955, chiếc đồng hồ này đã đồng hành cùng một vài trong những khoảnh khắc trọng đại nhất trong lịch sử hàng không. Từ những chuyến bay xuyên lục địa đầu tiên đến vô vàn kỷ lục tốc độ thế giới và thử nghiệm Concorde - những kỳ công của con người cũng như công nghệ đều âm vang trong GMT-Master II với núm vặn bên trái. Phiên bản mới này của chiếc đồng hồ là một sự đổi mới ấn tượng. Nó yêu cầu di chuyển núm lên dây cót sang bên trái vỏ và cửa sổ ngày đến vị trí 9 giờ, cũng như sửa đổi đĩa ngày - điều chỉnh cũng dẫn đến những thay đổi trong quy trình kiểm tra độ chính xác được thực hiện trong các lần tinh chỉnh cuối cùng. Phần chèn vành bezel Cerachrom có màu xanh lục và đen, một sự kết hợp màu nguyên bản dành riêng cho chiếc đồng hồ. Không ngừng cập nhật vẻ ngoài, GMT-Master II lần nữa khẳng định sức hấp dẫn đương đại với những thay đổi thể hiện động lực vượt trội về mặt thẩm mỹ cũng như kỹ thuật của Rolex.



Oyster Perpetual GMT-Master II

**HƯỚNG ĐI TÁO BẠO
ĐỂ LÀM CHỦ VẬT LIỆU**

Day-Date luôn là hình ảnh thu nhỏ của uy tín và sự đổi mới. Được làm độc quyền từ các kim loại quý, chiếc đồng hồ lịch đầu tiên này cho biết, ngoài ngày, thứ trong tuần được viết đầy đủ trong một cửa sổ trên mặt số. Day-Date 40 bằng bạch kim hiện sở hữu vành bezel khía rãnh được làm từ cùng chất liệu - loại cao cấp nhất trong số các kim loại. Kỳ công về mặt thẩm mỹ cùng kỹ thuật này đòi hỏi nhiều năm nghiên cứu, phát triển, vì bạch kim đặt ra muôn vàn thử thách trong công đoạn xử lý. Quy trình khía rãnh vốn dành cho vàng, yêu cầu phải điều chỉnh lại để sản xuất vành bezel. Phản ánh chủ nghĩa hoàn hảo của Rolex, Day-Date 40 mới tỏa sáng rực rỡ, thể hiện một trong những lý tưởng chính: làm chủ vật liệu để tạo ra tiến bộ vượt trội hơn.



**NÉT ĐẸP CỔ ĐIỂN
THĂNG HOA**

Hiện hữu trong sắc xanh azzurro, xanh ô-liu và bạc, mặt số Datejust 31 mới tràn đầy năng lượng tươi mới và đầy hứa hẹn. Với ba lớp hoàn thiện khác nhau - lớp phủ tia mặt trời, lớp in mờ và lớp sần - họa tiết hoa trở nên sống động dưới ánh sáng. Các sáng tạo mới là ví dụ điển hình về chuyên môn chế tác mặt số tinh tế, đòi hỏi kỹ thuật hoàn thiện công nghệ cao. Các hiệu ứng kết cấu được tăng cường hơn nữa nhờ những viên kim cương có kích thước khác nhau, qua đó gợi liên tưởng đến những giọt sương chiếu sáng trung tâm của những đóa hoa buổi sớm mai. Vốn dĩ là mẫu đồng hồ vượt thời gian với phong cách thường xuyên phát triển, Datejust lần nữa chứng tỏ sức hấp dẫn đương đại của mình. Nổi bật và lấp lánh, những mặt đồng hồ họa tiết hoa mới này vô cùng sống động theo chuyển động cổ tay, mang đến một góc nhìn khác về chu kỳ của các mùa trong tự nhiên.



VIÊN NGỌC TỎA SÁNG GIỮA ĐẠI DƯƠNG

Một viên ngọc mới tỏa sáng trên mặt biển. Lần đầu tiên, Yacht-Master 42 hiện hữu trong vật liệu vàng vàng - một sự cải tiến đầy cảm hứng và nguyên bản cho chiếc đồng hồ ngành hàng hải mang tính biểu tượng mà không thay đổi đường lối vốn dĩ của nó. Hợp kim vàng 18 ct này rất độc đáo. Được tạo ra và đúc tại xưởng của thương hiệu tại Geneva, Thụy Sĩ, chất liệu đặc biệt này mang đến khả năng chống chịu vô song, khiến Yacht-Master 42 mới, được trang bị dây đeo Oysterflex, trở thành một đồng minh bất bại trên biển cả.



RỘN RÀNG KHÚC CA ÁNH SÁNG

Nơi bầu trời gặp đại dương và mặt trời ló dạng trên mặt nước, bầu không gian thoáng chốc gợn sóng đầy sắc màu. Yacht-Master 40 mới khai thác những khoảnh khắc đẹp để này để chúng có thể được chiêm ngưỡng trên cổ tay. Theo đó, vành bezel điểm xuyết kim cương và sapphire với các tông màu xanh lam, bạc và hồng, được lấy cảm hứng từ cực quang cùng ánh bình minh. Chuỗi chính xác của năm màu được lặp lại tám lần: sapphire hồng, sapphire xanh nhạt, kim cương, sapphire tím và sapphire xanh đậm. Bảng màu thêm phần rực rỡ nhờ sự góp mặt của 46 viên kim cương tô điểm các vấu cùng gờ bảo vệ núm vặn. Chuyên môn nạm đá xuất sắc được Rolex phát huy triệt để nhằm tối đa độ rạng rỡ mà tạo hóa đã ban cho các loài ngọc quý. Điều này cho phép đội ngũ nghệ nhân thỏa sức sáng tạo, mở ra nhiều khả năng mới trong định hình nét thẩm mỹ hài hòa và thuần khiết.





Ngân nga THANH ÂM ĐIỂM CHUÔNG

Âm thanh điểm chuông trầm bổng du dương của những chiếc đồng hồ cao cấp luôn khiến các tín đồ đồng hồ say mê, cũng là thước đo chuẩn mực cho khả năng chế tác của các thương hiệu giàu kinh nghiệm. Sớm đã chinh phục thành công mảng đồng hồ điểm chuông từ lâu, Patek Philippe duy trì hào quang vương giả của mình trong thế giới thời gian nhờ tiềm năng vô hạn của bộ phận “Advanced Research”, từ đó chúng ta có cơ hội chiêm ngưỡng những cỗ máy điểm chuông được khuếch đại chưa từng có như Minute Repeater Ref. 5750P – phiên bản giới hạn chỉ 15 chiếc.

Danh tiếng của Patek Philippe trong nhiều thập kỷ qua được hun đúc nên nhờ vào tinh thần đổi mới không ngừng nghỉ. Nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ đã luôn là người tiên phong khai phá mọi giới hạn của nghệ thuật, trở thành “ông hoàng” phát triển kỹ thuật để có thể bảo toàn vị thế độc tôn trong thế giới thời gian, cũng như cống hiến cho nhân loại những cỗ đồng hồ hoàn hảo cả về chất lượng, độ chính xác lẫn độ tin cậy.

Được thành lập vào năm 2005, bộ phận “Advanced Research” của Patek Philippe đã được tích hợp vào bộ phận Nghiên cứu & Phát triển, đồng thời được hăng ưu ái giao sứ mệnh theo đuổi việc nghiên cứu cấp cao trong các lĩnh vực vật liệu, công nghệ và kỹ thuật mới. Các kỹ sư tại Patek Philippe “Advanced Research” cũng hợp tác với các cơ sở nghiên cứu độc lập bên ngoài như Trung tâm suisse d’électronique et de microtechnique de Neuchâtel (CSEM) hoặc Viện Công nghệ Liên bang Lausanne (EPFL).



Những thành tựu nổi bật mà bộ phận này đạt được phải kể đến là công trình tiên phong trong lĩnh vực sáng tạo của Silinvar®, một dẫn xuất của silicon với các đặc tính hiện tượng cho các ứng dụng sản xuất đồng hồ (bù nhiệt độ, trọng lượng nhẹ, không có chất bôi trơn, chống từ tính, v.v.); giới thiệu bánh xe thoát đầu tiên trong Silinvar® (2005), tiếp theo là lò xo cân bằng Spiromax® (2006), bộ thoát Pulsomax® (2008), bộ Oscillomax® (2011) và một phiên bản được tối ưu hóa hơn nữa của lò xo cân bằng Spiromax® (2017). Mỗi một bước nhảy vọt về công nghệ này đều đi kèm với sự ra mắt hoành tráng của một chiếc đồng hồ đeo tay trong các phiên bản giới hạn được giới sưu tầm khao khát.

Ngày nay, bộ phận “Advanced Research” còn thành công nằm giữ kỹ thuật quan trọng góp phần làm nên tên tuổi Patek Philippe: đồng hồ báo giờ hay chính xác hơn là đồng hồ điểm chuông. Trong phiên bản này, Philippe “Advanced Research” đã giúp hãng phá vỡ những giới hạn của đồng hồ điểm chuông thông thường bằng cách phát triển một hệ thống khuếch đại âm thanh cơ học hoàn toàn mới. Mô-đun fortissimo “ff” này bao gồm một

đòn bẩy âm thanh được treo linh hoạt và một tấm wafer dao động làm bằng sapphire trong suốt. Đầu tiên, âm thanh được chuyển đến cần gạt âm thanh, sau đó đến tấm wafer dao động và được truyền qua bốn lỗ ở vị trí 12, 3, 6 và 9 giờ trong một vòng titan. Sóng âm thanh thoát ra qua một khe hẹp giữa mặt sau của vỏ. Hãng cũng tinh tế bố trí một bộ lọc bụi mà không làm ảnh hưởng đến âm thanh. So với các bộ điểm chuông thông thường và không phụ thuộc vào chất liệu vỏ máy - bất kể là vàng hồng, vàng, trắng hay bạch kim; sáng tạo này mang lại âm thanh được khuếch đại rõ ràng với chất lượng tuyệt vời mà khi đứng cách xa đồng hồ 60m vẫn có thể nghe được.

Nhà sản xuất cũng tận dụng kinh nghiệm phong phú của mình trong lĩnh vực chế tác đồng hồ điểm chuông để tạo ra âm thanh trầm bổng ngân vang làm hài lòng mọi vị chủ nhân khát khe nhất - điều này đòi hỏi sự khéo léo và thính giác nhạy bén của nghệ nhân chế tác. Ngoài ra, thời gian tối đa của đòn đánh thời gian (32 đòn đánh lúc 12:59) - thường kéo dài từ 17 đến 18 giây - nay đã được kéo dài thành 20 đến 21 giây, cho phép tiếng công dài hơn một chút.

“Advanced Research” Minute Repeater Ref. 5750P đi kèm một chiếc vỏ 40mm kiểu dáng đẹp với gờ hơi hướm hình vòm được lấy cảm hứng từ chiếc đồng hồ điểm chuông Ref. 5178 công thánh đường, có cùng đường kính 40mm. Tuy nhiên, với độ dày 11,1mm, nhà sản xuất đã chọn loại vật liệu đầy thách thức là bạch kim 950 để chứng minh hiệu quả của hệ thống fortissimo.

Ngoài mô-đun fortissimo, bộ máy Caliber R 27 PS cũng được hãng cải tiến kỹ thuật trong vật liệu và các yếu tố thiết kế. Các búa điểm chuông, ban đầu bằng thép, đã được thay thế bằng búa bạch kim, một giải pháp đã được cấp bằng sáng chế. Một minirotor bằng bạch kim thay thế cho cái lõm lệch tâm minirotor bằng vàng 22K; nhờ mật độ vật liệu lớn hơn, sẽ cung cấp cùng một công suất lên dây nhưng với thiết kế mỏng hơn.

Mặt sau của vỏ bằng tinh thể sapphire cho thấy các búa và các công cổ điển của bộ điểm chuông cũng như cần gạt âm thanh có hình dạng một âm thoa mang đĩa dao động trong suốt của hệ thống khuếch đại fortissimo. Một chữ thập Calatrava kiêu hãnh ngự trị trên bộ điều tốc ly tâm, đảm bảo nhịp điệu đều đặn của thời gian. Tầm nhìn khoáng đạt cũng cho phép chúng ta nhìn thấy lò xo cân bằng Gyromax® trong Silinvar® được ra mắt vào năm 2006 bởi Patek Philippe “Advanced Research” cũng như cây cầu lớn với sọc Geneva và các cạnh được vát, đánh bóng cẩn thận. Phiên bản đặc biệt giới hạn này được neo trên dây đeo cá sấu màu cam sáng rực với các đường may tương phản màu đen và chốt gập bằng bạch kim.



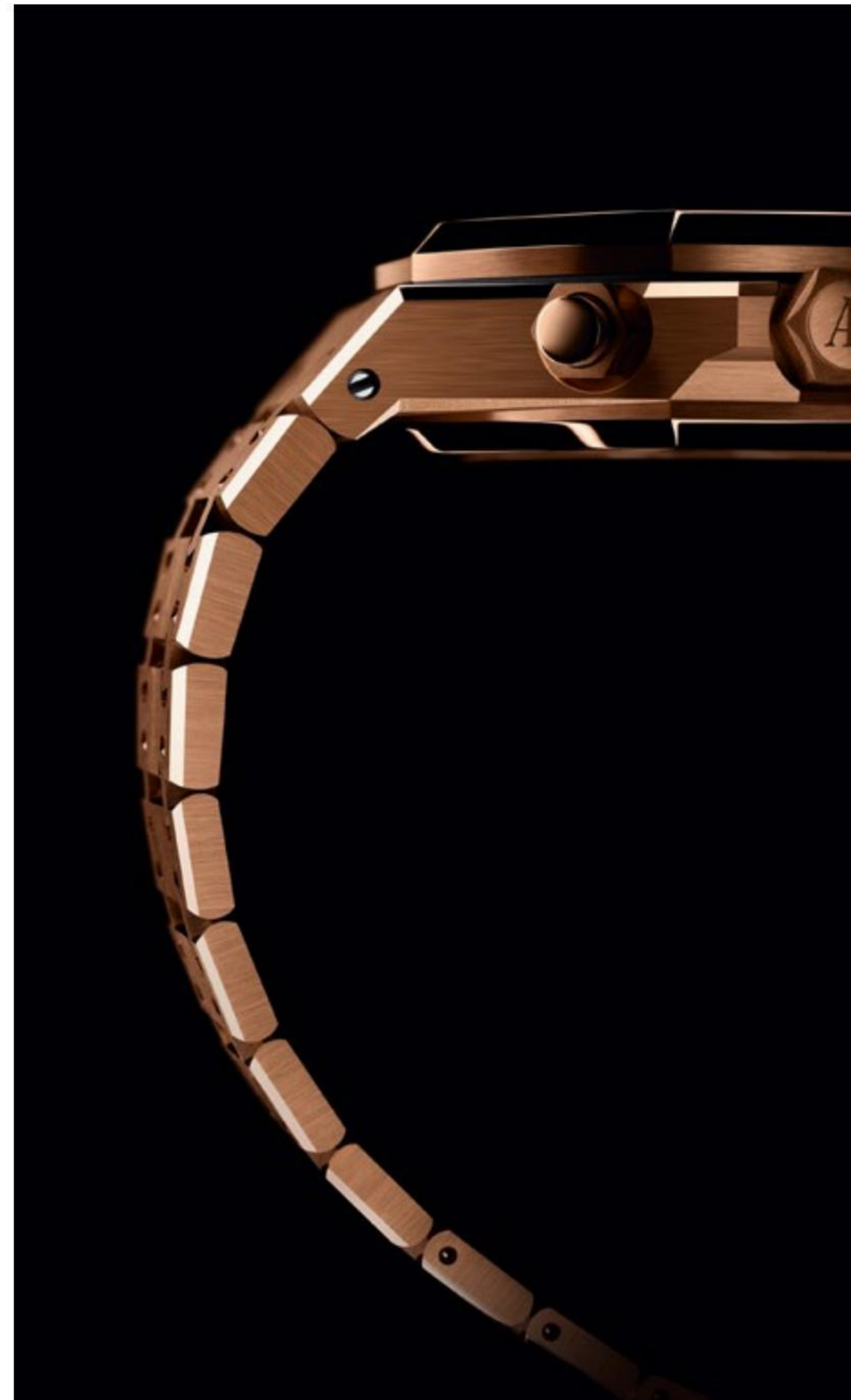


Đẳng cấp sau 5 THẬP KỶ

Từ bản phác họa thiết kế đầu tiên gây ra nhiều tranh cãi cho đến một trong những chiếc đồng hồ biểu tượng không gì lay chuyển được trong thế giới thời gian, chặng đường mà Royal Oak đã đi qua chưa được biết bao thăng trầm nhưng cũng đầy vinh quang hào nhoáng. Nhân dịp kỷ niệm 50 năm ra mắt Royal Oak, thương hiệu Audemars Piguet giới thiệu một loạt các mẫu đồng hồ với tính năng giờ, phút, giây và ngày tự lên dây cót với kích thước 37mm, bên cạnh các phiên bản selfwinding chronograph mới mang kích thước 38 và 41mm, sẽ chính thức ra mắt giới mộ điệu trong năm nay.

BỘ VỎ VÀ DÂY ĐEO MANG ĐẾN TRẢI NGHIỆM CÔNG THÁI HỌC TỐI ƯU

Không chỉ là một thiết kế nhằm tôn vinh nét thẩm mỹ nguyên bản mà còn nâng cao tính công thái học, các nghệ nhân của thương hiệu đã mang đến những thay đổi nhỏ tinh tế trên bộ vỏ của chiếc Royal Oak. Các đường vát trang trí phía trên và dưới của bộ vỏ đã được mở rộng hơn để tạo nên nhiều hiệu ứng ánh sáng giữa các bề mặt hoàn thiện sa-tin và đánh bóng, đồng thời mang lại thẩm mỹ thanh mảnh cho chiếc đồng hồ. Trong khi đó, phần mặt lưng được tích hợp nhiều hơn một chút vào phần vỏ giữa, giúp tạo vật thời gian này được đeo thoải mái hơn trên cổ tay chủ nhân. Để làm nổi bật sự tinh xảo của thiết kế vỏ mới, bốn liên kết đầu tiên của bộ dây giờ dây có dạng hình thang và không còn song song nữa. Độ dày của dây cũng giảm một cách rõ rệt góp phần tạo nên độ thuận của dây và mang đến sức hút thị giác ấn tượng. Hơn nữa, các liên kết cũng mỏng hơn trải dài suốt phần dây đeo mà nhờ đó mang đến trọng lượng nhẹ hơn, sự thoải mái và công thái học tối ưu. Những cải tiến thẩm mỹ này đã được Audemars Piguet giới thiệu trên các mẫu Royal Oak vàng cách đây vài năm và giờ lần đầu tiên xuất hiện trên các phiên bản từ thép không gỉ và titanium.



**MẶT SỐ THẨM MỸ HÀI HÒA VỚI
TỪNG THIẾT KẾ KHÁC NHAU**

Các vạch chỉ giờ có cạnh phát quang là một trong những đặc điểm nhận dạng quen thuộc của Royal Oak. Năm nay, các nghệ nhân tại Le Brassus đã thiết kế lại hài hòa kích thước của các vạch chỉ giờ và kim đồng hồ đồng thời vẫn giữ được tính thẩm mỹ để tạo nên sự gắn kết sâu sắc hơn giữa các mẫu khác nhau trong bộ sưu tập, dù với kích thước hay chất liệu nào.

Điểm nhấn tiếp theo trên phiên bản mới là phần logo được làm lại. Chữ kí Audemars Piguet bằng vàng với thiết kế nổi độc đáo được sử dụng để thay thế logo AP cũ và phần chữ “AUDEMARS PIGUET” in ở vị trí 12 giờ. Mỗi chữ cái được kết nối với các mắt xích có kích thước xấp xỉ sợi tóc và được đặt trên mặt số bằng tay với các phần nối với nhau cực nhỏ gần như không thể nhìn thấy bằng mắt thường. Đây là một thử thách khó khăn, đòi hỏi quá trình 3 năm nghiên cứu bởi độ phức tạp và độ dài của tên chữ kí, đặc biệt là với các phiên bản nhỏ như 34 và 37mm, trong khi đó kích thước đặc trưng của Royal Oak là 41mm thì được áp dụng tương tự như những chiếc Code 11.59 by Audemars Piguet.

Sự thay đổi cuối cùng nằm ở vạch phút trước đây được in trên khu vực viền ngoài mặt đồng hồ thì giờ đây xuất hiện ngay trên phần họa tiết Tapisserie nhằm mang đến hiệu ứng thu hút thị giác hơn – đó cũng là một quá trình đầy thử thách do bề mặt độc đáo của mặt số guilloché.



**BLEU NUIT, NUAGE 50 -
TRỞ VỀ VỚI CỘI NGUỒN**

Trung thành với tính thẩm mỹ của mẫu nguyên bản từ năm 1972, nhiều mẫu đồng hồ trong bộ sưu tập Royal Oak giờ đây chào đón màu mặt số Bleu Nuit Nuage 50 mang tính biểu tượng (“night blue, cloud 50”), kết hợp với họa tiết Petite hoặc Grande Tapisserie.

Màu Bleu Nuit, Nuage 50 nguyên bản được phát triển bởi nhà sản xuất mặt số Stern Frères có trụ sở tại Geneva. Màu xanh lam quen thuộc đó có được bằng cách ngâm từng mặt số trong bể mạ. Công thức của hỗn hợp đóng vai trò quan trọng, trong khi đó thời gian và nhiệt độ cũng là các yếu tố được chú trọng. Nếu người nghệ nhân đưa mặt số ra quá sớm, mặt số sẽ có màu tím, nếu đưa ra quá muộn, mặt số sẽ chuyển sang màu đen. Tiếp theo, một lớp dầu bóng mỏng trộn với một vài giọt màu đen (n° 50) sau đó được phủ lên mặt số để bảo vệ nó. Thuật ngữ “nuage” đề cập đến

hiệu ứng đám mây mà giọt màu đen tạo ra khi nó đi vào lớp sơn bóng bảo vệ. Ngày nay, màu sắc Bleu Nuit, Nuage 50 đạt được bên trong thông qua PVD (Chất lắng đọng hơi vật lý) để đảm bảo màu sắc đồng nhất hơn trên toàn bộ bộ sưu tập.

BÁNH LẮC DÀNH RIÊNG CHO PHIÊN BẢN KỶ NIỆM

Những chiếc đồng hồ Royal Oak phiên bản “kỷ niệm” mới còn được trang bị bánh lắc riêng biệt từ vàng 22K mang logo “50 năm” và tên thương hiệu Audemars Piguet. Mỗi chiếc bánh lắc được chế tác để đi kèm với màu sắc của mỗi bộ vỏ khác nhau và được hoàn thiện bằng các đường vát xen kẽ cũng như phủ satin và đánh bóng.

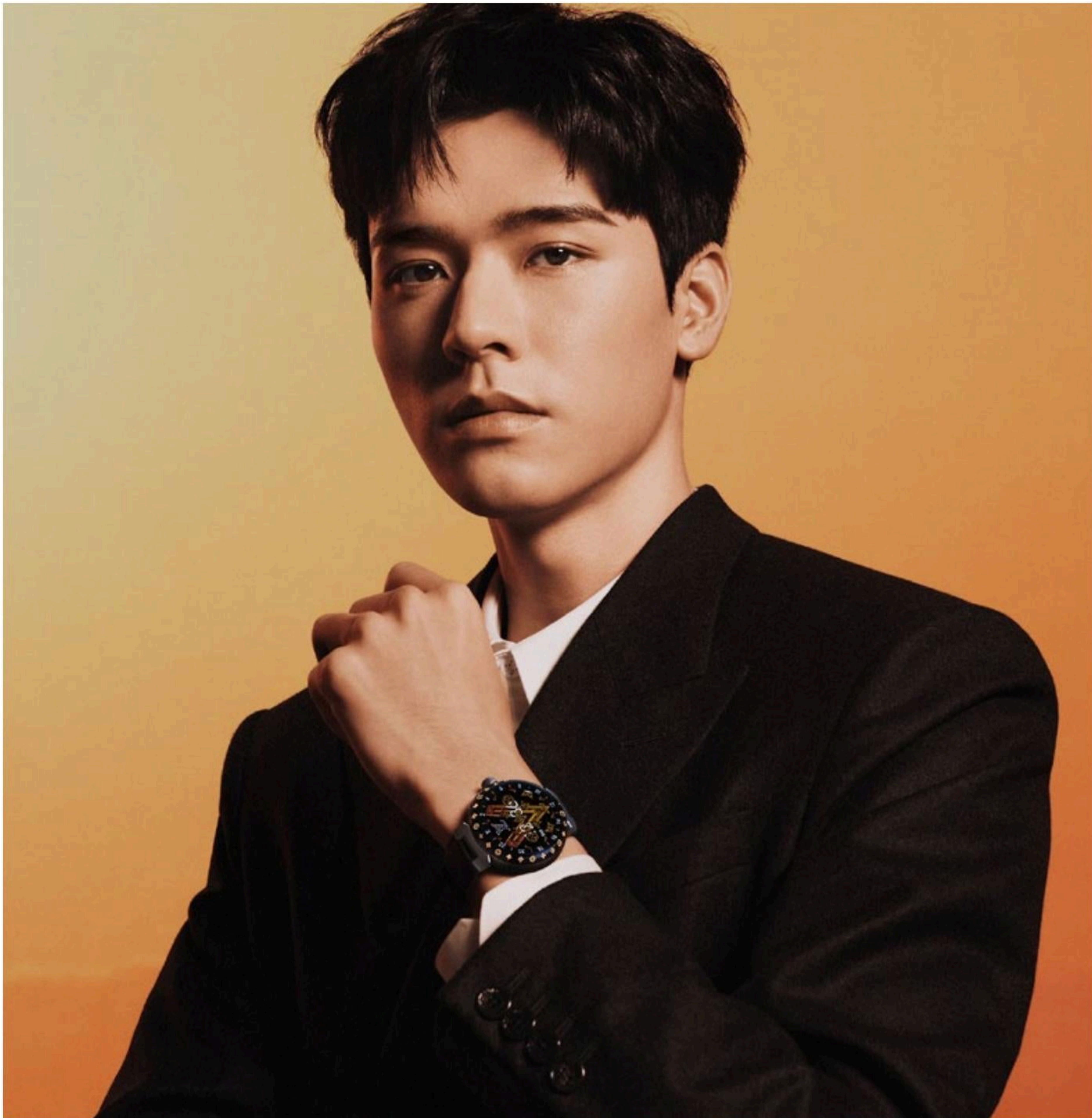
CÁC BỘ MÁY ĐIỀU CHỈNH VÀ HIỆU NĂNG MỚI

Các mẫu Royal Oak mới sẽ được trang bị ba bộ máy khác nhau, bao gồm một bộ máy hoàn toàn mới, Calibre 5900. Bộ chuyển động giờ, phút, giây và ngày ra mắt năm nay trên các mẫu Royal Oak với kích thước 37mm sẽ thay thế cho Calibre 3120. Cơ chế mới này mỏng hơn (3,9mm so với 4,26mm) so với bộ máy tiền nhiệm và cung cấp tần số cao hơn (4 Hz so với 3 Hz), cũng được sở hữu 60 giờ dự trữ năng lượng khi không đeo trên cổ tay.

Ngoài ra, bộ máy Calibre 4401 từng được giới thiệu lần đầu tiên trên các mẫu Royal Oak bằng vàng vào năm 2021, thì cũng đã có lần ra mắt đầu tiên trong năm nay trên mẫu Royal Oak Selfwinding Chronograph 41 mm mới bằng thép không gỉ. Cổ máy in-house tích hợp chronograph này được trang bị thêm tính năng flyback bao gồm khả năng đo thời gian nâng cao cũng như cơ chế thay đổi ngày tức thời.

Cuối cùng, các bộ máy Calibres 5900 và 4401 được sử dụng trên các mẫu 15550, 15551, 26240 và 26242, đều được trang bị bánh lắc kỷ niệm 50 năm.





Du hành trong
THẾ GIỚI KẾT NỐI

Chuyến hành trình của Louis Vuitton vào vũ trụ những chiếc đồng hồ kết nối có tính sáng tạo cao tiếp tục với Tambour Horizon Light Up. Trang bị hệ điều hành tiên tiến, “cỗ máy thời gian” thông minh thế hệ thứ ba của nhà mốt Pháp cung cấp các cấp độ tùy chỉnh và tính cá nhân hóa chưa từng thấy trước đây.



Mọi yếu tố, bao gồm cả hệ điều hành, của Tambour Horizon Light Up đã được tái hình dung, thiết kế cũng như cấu trúc lại để mang đến trải nghiệm kỳ diệu và đáng nhớ. Tạo tác kết hợp liền mạch thể giới nghệ thuật và công nghệ này là dấu son rực rỡ trong câu chuyện về đồng hồ kết nối cao cấp.

VŨ ĐIỆU ÁNH SÁNG TRONG MÀN ĐÊM

Hình dạng cùng dáng vẻ lôi cuốn thuộc của Tambour nguyên bản đã được điều chỉnh cho chiếc Horizon kết nối. Ấn tượng đầu tiên mà chiếc đồng hồ tạo ra đến từ mặt kính sapphire cong được thiết kế và chế tạo đẹp mắt đóng vai trò màn hình. Nó dường như tràn qua mép, giống như bể bơi vô cực hòa vào đường chân trời xa xăm. Hiệu ứng này tạo cảm giác vỏ 44mm trông nhỏ gọn hơn nhiều khi ngửi trên cổ tay. Trên cạnh nhẵn đó, 24 đèn LED ẩn phía sau vòng Monogram đặc trưng Louis Vuitton. Bất cứ khi nào đồng hồ được kích hoạt hoặc nhận được thông báo, chúng sẽ sáng lên, tạo ra một hoạt ảnh màu sắc trong bóng tối đầy mê hoặc.

Tambour Horizon Light Up hiện hữu trong 3 phiên bản: Polished Steel, Matte Black và Matte Brown. Trong đó, phiên bản cuối là sự phản ánh của một trong những mã thiết kế lịch sử mang tính biểu tượng Maison.



ĐỒNG HỒ KẾT NỐI CÓ NHIỀU TÙY CHỈNH NHẤT TRÊN THẾ GIỚI

Lời hứa cung cấp cho khách hàng những sáng tạo riêng đã được mài giũa và hoàn thiện trong suốt lịch sử lâu đời, bắt đầu ở Paris khi hãng thành lập vào năm 1854. Chính sợi dây này đã ‘dệt’ nên Tambour Horizon Light Up, chiếc đồng hồ kết nối xa xỉ nhiều tùy chỉnh nhất, mang đến những cơ hội chưa từng có để chủ sở hữu thể hiện bản thân theo cách đầy màu sắc.

Việc tùy chỉnh bắt đầu với mặt đồng hồ. Thế hệ thứ ba này hiện có màn hình luôn bật có thể dễ dàng điều chỉnh sao cho phù hợp tâm trạng, diện mạo hoặc dịp. Tambour Horizon Light Up có tám cấu hình mặt số tích hợp, bao gồm một cấu hình hình ảnh động sọc quyến rũ - một điểm nhấn gợi nhớ những chiếc rương buổi đầu biểu tượng - và một cấu hình khác có Vivienne, linh vật đầy mê hoặc của Maison. Mỗi thiết kế đều phản ánh các mã thiết kế vượt thời gian cũng như tinh thần du lịch bất diệt của Louis Vuitton và có thể được định hình theo màu sắc cầu vồng, bao gồm 11 màu chuyển tảo bạo mới. Người đeo thậm chí có thể thêm tên viết tắt với lựa chọn về màu sắc và kiểu chữ. Bất kể cấu hình nào, khi được kích hoạt, mặt đồng hồ lấp lánh trở nên sống động với loạt hoạt ảnh LED phù hợp, độc đáo như người đeo đồng hồ.



HỆ ĐIỀU HÀNH ĐỘC QUYỀN TẠO NÊN HỒN RIÊNG

Trung tâm của chiếc đồng hồ tràn đầy năng lượng, nghệ thuật này là hệ điều hành mới do Louis Vuitton thiết kế riêng. Mang lại trải nghiệm trực quan cao và tích hợp liền mạch vào vũ trụ của người đeo, các chức năng xuất hiện trên màn hình thông qua hệ thống vuốt đơn giản. Vuốt sang phải, chủ nhân nhìn thấy hiển thị ‘My Day’, với các màn hình nhật ký công tác, thời tiết, số bước, nhịp tim, thậm chí cả chất lượng không khí; xuống hiện thông báo; lên để lộ bảng điều khiển, bao gồm tất cả các chức năng, từ hẹn giờ, báo thức, đến âm nhạc và Alipay; cuối cùng, trái đưa người đeo vào ‘My Travel’, nơi họ có thể truy cập các kế hoạch du lịch, thẻ lên máy bay, bên cạnh 30 hướng dẫn thành phố được tuyển chọn thông dụng của Louis Vuitton. Đặc biệt, Tambour Horizon Light Up cũng tương thích với điện thoại thông minh Android và HarmonyOS.

CÔNG NGHỆ TẠO RA ÁNH SÁNG CHO CUỘC SỐNG

Ngoài việc cung cấp nhiều tùy chọn cá nhân hóa và hình ảnh động đầy màu sắc, Tambour Horizon Light Up còn là một thiết bị kỹ thuật cao với loạt thông số kỹ thuật ấn tượng mà giới mộ điệu Louis Vuitton hằng mong đợi. Phần cứng bên trong bao gồm bộ vi xử lý Snapdragon Wear 4100 nhanh nhạy. Và lần đầu tiên, dòng Tambour Horizon tích hợp tính năng theo dõi nhịp tim. Chống thấm nước 30m, đồng hồ trang bị pin cả ngày, với bốn chế độ được phát triển phù hợp nhu cầu và cách sử dụng khác nhau. Trong thang trượt, chế độ Blossom, Explorer, Submarine và Saver giảm hoặc mở rộng hoạt ảnh của đồng hồ, cho phép người dùng thích ứng với tâm trạng và nhịp điệu riêng mình.

Tambour Horizon Light Up cũng là chiếc đồng hồ Louis Vuitton kết nối đầu tiên với các nút bấm ở hai bên núm vặn được giới thiệu để tăng cường tính chức năng. Xoay núm vặn thay đổi mặt số, nút bấm trên cùng kích hoạt



chế độ xáo trộn mặt đồng hồ và cài đặt cấu hình, trong khi nút dưới cùng cho phép khởi động ứng dụng mà người đeo lựa chọn. Maison đã phát triển Louis Vuitton Connect, một ứng dụng đồng hành cho nhiều loại thiết bị kết nối, bao gồm cả loa Louis Vuitton Horizon Light Up, để cung cấp trải nghiệm sản phẩm liền mạch. Thông qua ứng dụng, chủ sở hữu có thể khai thác các công cụ tùy chỉnh đa dạng, từ mặt số và cá nhân hóa màu hệ thống, đến lựa chọn chức năng hoạt động trên đồng hồ. Người đeo dễ dàng truy cập 'My Travel' để thêm các chuyến đi tương lai vào đồng hồ. Ứng dụng này đồng thời cho phép kiểm soát và tùy chỉnh thêm Tambour Horizon Light Up thông qua điện thoại thông minh.

Tân phẩm còn có hệ thống thay đổi dây đeo nhanh chóng cho phép người đeo tiếp cận với thế giới rộng lớn, đầy màu sắc của dây đeo Louis Vuitton Tambour, và mức độ cá nhân hóa thậm chí còn sâu sắc hơn. Hãng cho biết Tambour Horizon Light Up đi kèm đế sạc và adaptor chuyển đổi đa năng.





Lấp lánh MỘT DẢI NGÂN HÀ

Lòng chột dậy lên cảm xúc bồi hồi khó tả khi mắt hướng về bầu trời với cao lấp lánh ngàn ánh sao đêm. Chuyển tải khoảnh khắc đầy chất thơ này vào những sáng tạo tinh tế thuộc dòng ‘Poetic Astronomy’, Van Cleef & Arpels cho phép ta thỏa sức đắm chìm trong muôn vàn giấc mơ thần tiên.

Pha trộn giữa tính sáng tạo và tưởng tượng, Van Cleef & Arpels ‘Poetic Astronomy’ diễn giải phép đo thời gian theo cách thú vị, mời gọi vị chủ nhân tận hưởng niềm hạnh phúc khó tả - nắm bắt vũ điệu của các hành tinh, lần theo các chòm sao và ‘hái’ các vì sao xa nhấp nháy. Giấc mơ đó đã truyền cảm hứng cho vô số sáng tạo đồng hồ quý giá, phù hợp với ‘Áng thơ Thời Gian’ đặc biệt của Maison. Cho dù chiếu sáng 12 chòm sao Hoàng đạo hay tái tạo chuyển động của các hành tinh trên trời, các cơ chế bậc thầy mang tất cả sự kỳ diệu của vũ trụ lên cổ tay.

Maison tận dụng lịch sử chính mình và các nguồn cảm hứng mang tính biểu tượng để khắc họa chất thơ của từng khoảnh khắc.

Xuyên suốt các bộ sưu tập, đội ngũ thợ đồng hồ, kim hoàn và nghệ nhân thủ công đã phát huy triệt để kỹ thuật savoir-faire trứ danh khiến từng hoạt cảnh thu nhỏ trở nên sống động, đưa người thưởng lãm vào một thế giới của những chiêm nghiệm và muôn vàn giấc mơ cổ tích.

Gửi đến lời mời sống hòa hợp với nhịp điệu của vũ trụ cùng tự nhiên, ‘Poetic Astronomy’ được làm phong phú hơn với 12 tuyệt phẩm Lady Arpels Zodiaque Lumineux nữ tính mới, duyên dáng xuất hiện cạnh Midnight Zodiaque Lumineux nam tính trình làng năm 2018. Tất cả tạo tác tinh tế này tái tạo sự lấp lánh của các vì sao bằng mô-đun ánh sáng theo yêu cầu độc quyền, được phát triển lần đầu tiên vào năm 2016 cho đồng hồ Midnight Nuit Lumineuse.



Khả năng chiếu sáng ma thuật của đồng hồ Midnight Zodiaque Lumineux bắt nguồn từ một hiện tượng được gọi là 'áp điện'. Là đối tượng nghiên cứu từ thế kỷ 18, nó đề cập đến khả năng tích lũy điện tích của một số vật liệu nhất định khi chịu các ràng buộc cơ học. Được phát triển dành riêng cho Van Cleef & Arpels, mô-đun kết hợp với một phiên gồm áp điện có độ rung - dưới tác động của bộ máy đồng hồ - cho phép tạo ra năng lượng điện một cách cơ học, cung cấp “sự sống” cho từ bốn đến sáu đèn LED. Khi tay nhẹ ấn vào nút bấm, chúng sẽ chiếu sáng các hạt men mờ của mặt số trong khoảng ba giây. Kỳ công kỹ thuật này được thực hiện trong công xưởng Meyrin đặt tại Thụy Sĩ của Van Cleef & Arpels.



Được điêu khắc tinh xảo và riêng biệt bằng vàng trắng, các dấu hiệu Hoàng đạo thuộc về những chiếc đồng hồ nam tính nổi bật trên nền men xanh lam, gợi liên tưởng đến vòm trời cao thăm thẳm. Trong khi ở những phiên bản tôn vinh phái đẹp, chúng xuất hiện trong chất liệu vàng trắng hoặc vàng, đá quý và men. Chiều sâu vũ trụ đến từ hiệu ứng lấp lánh mãnh liệt trên nền xanh, thông qua tác động lẫn nhau của ánh sáng và bóng tối. Maison sử dụng các tông màu khác nhau của đá và men để miêu tả bốn nguyên tố chính cấu thành thế giới: màu xanh lá cây cho đất, màu da cam cho lửa, trong khi sự chuyển màu xanh lam, tím lần lượt cho không khí, nước.

Thu hút giới sành sỏi bằng chính vẻ đẹp nữ tính và bộ máy tự động được phát triển dành riêng cho Maison, Lady Arpels Planétarium mô tả hệ mặt trời cùng các hành tinh gần nhất: sao Thủy, sao Kim và Trái Đất - đi kèm với vệ tinh của nó, Mặt Trăng. Mỗi thiên thể di chuyển với tốc độ thực, quay quanh mặt số trong 88 ngày đối với sao Thủy, 224 ngày đối với sao Kim và 365 ngày đối với Trái Đất. Trên tuyệt phẩm thời gian này, Mặt Trăng làm cho mặt số sống động nhờ quay quanh Trái Đất, hoàn thành quỹ đạo trọn vẹn trong 29,5 ngày.

Van Cleef & Arpels cẩn thận lựa chọn các hành tinh, đặc biệt sao Kim và Mặt Trăng, đi kèm với việc điều chỉnh kích thước đồng hồ sao cho phù hợp cổ tay nhỏ nhắn của phái đẹp. Vỏ Lady Arpels 38mm và gờ kính nạm kim cương che chở bộ máy được thiết kế lại tương xứng. Thiết kế hiện đại của mặt số kết hợp hình ảnh các hành tinh với ngôi sao băng vàng mạ rhodium, cho biết thời gian một cách đầy thơ mộng. Ở mặt sau, hai cửa sổ hiển thị ngày, tháng, năm trung tâm được trang trí đầy mê hoặc.

Để mang đến trải nghiệm ngắm trăng sao đầy cảm hứng, Van Cleef & Arpels đã đặc biệt chú trọng đến việc lựa chọn và làm việc với các vật liệu truyền thống của cả chế tác trang sức lẫn đồng hồ. Các hành tinh có khối lượng khác nhau quay xung quanh Mặt Trời vàng hồng lấp lánh ở trung tâm. Tiếp đến, sao Thủy xà cừ hồng và Trái Đất turquoise, trong khi sao Kim được khắc họa bởi hạt men xanh lục. Ánh sáng quen thuộc của Mặt Trăng khi quay quanh Trái Đất thêm phần sống động nhờ viên kim cương nhiều mặt, tương phản với nền xanh thẳm.





Tỏa sáng trên MÀN ẢNH RỘNG

The 355 – bộ phim hành động xoay quanh những nữ điệp viên xinh đẹp và tài ba – không chỉ đạt được thành tích phòng vé ấn tượng mà còn là một bữa “đại tiệc thời trang” thịnh soạn. Ngoài trình diễn xuất ấn tượng, Jessica Chastain, Diane Kruger, Lupita Nyong’o, Penélope Cruz và Phạm Băng Băng còn tỏa sáng khi song hành cùng tuyệt phẩm trang sức, đồng hồ đến từ thương hiệu Piaget. Đây cũng là mốc son chói lọi đánh dấu hành trình 50 năm hãng kim hoàn danh giá gắn bó cùng màn ảnh rộng.

TỪ THỤY SỸ ĐẾN LOS ANGELES

Tốt nghiệp khóa học tại Viện Ngọc học Hoa Kỳ (Gemological Institute of America) ở Los Angeles vào những năm 1960, Yves Piaget sớm đắm say sự hào nhoáng và phong cách đậm chất màn bạc của Hollywood. Đến khi trực tiếp tham gia công việc kinh doanh của gia đình ở Thụy Sĩ, ông càng hiểu rằng sự sáng tạo cùng “diện mạo Piaget” khác biệt có thể tìm thấy một ngôi nhà hoàn hảo giữa chốn dập dềnh tài tử, giai nhân, cũng như trở thành trung tâm tâm đắc trong một ngày không xa. Đặc biệt hơn, tình bạn định mệnh giữa Yves Piaget

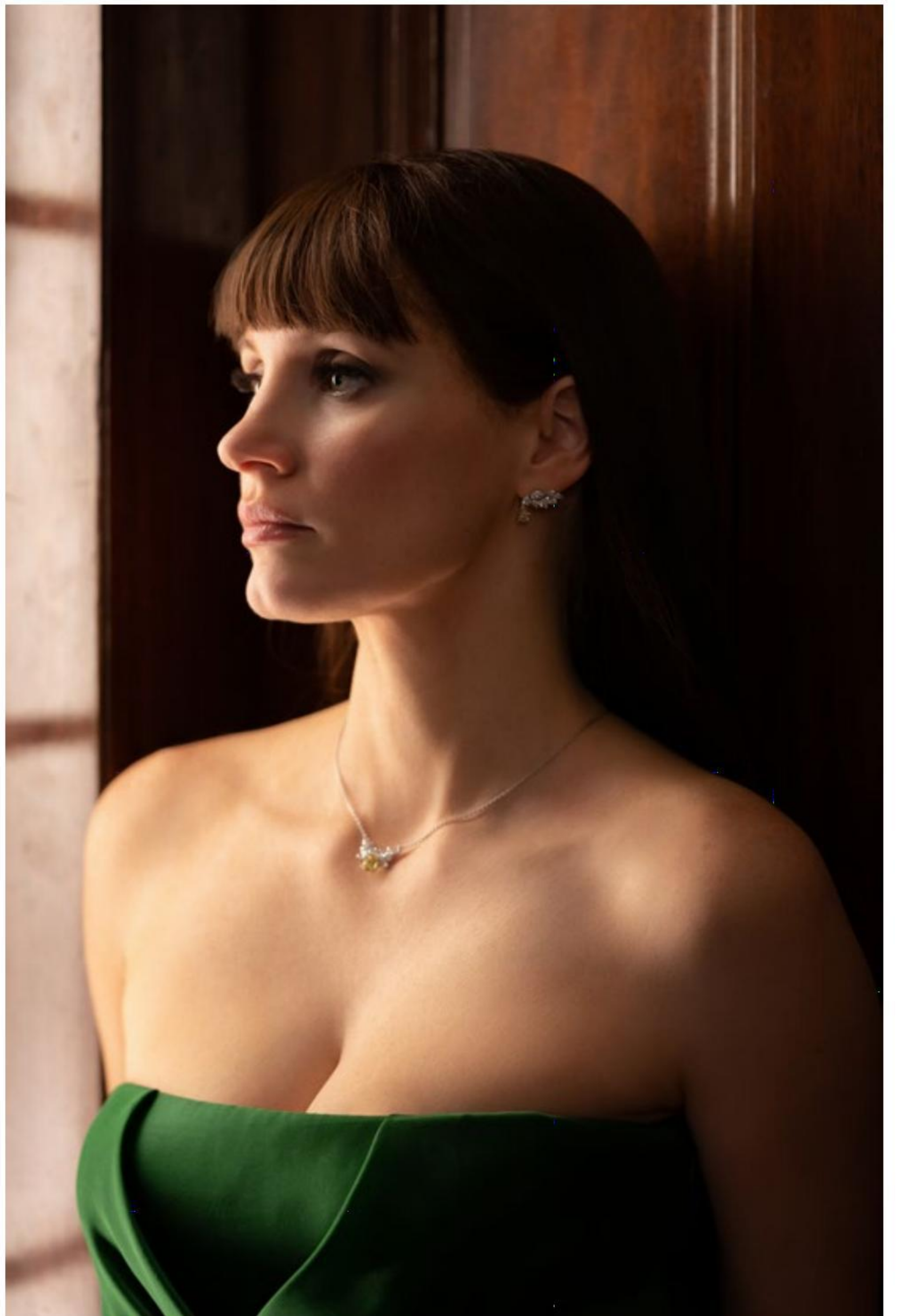
với ca sĩ kiêm diễn viên Maurice Chevalier đã khởi đầu công cuộc đưa thương hiệu Thụy Sĩ vươn xa đến châu Âu và Hoa Kỳ. Nhờ khả năng quảng giao thiên phú, Yves Piaget nhanh chóng thiết lập mối quan hệ khăng khít cùng những ngôi sao quyền lực nhất, bao gồm cả Elizabeth Taylor. Quả thực, nữ minh tinh lừng lẫy đã không ngừng bị mê hoặc bởi vô vàn kiệt tác nữ trang nạm đá màu cùng kim cương rực rỡ; trong khi các nam tài tử Sammy Davis Jr., Cary Grant và Roger Moore hằng hái gia nhập hàng ngũ những quý ông nổi tiếng là fan hâm mộ đồng hồ Piaget.



MỐI DUYÊN ĐẬM SÂU CÙNG HOLLYWOOD

Với danh tiếng ngày càng được mở rộng trên màn ảnh, các sáng tạo Piaget liên tục có cơ hội sánh bước cùng nhiều khách mời trên các thảm đỏ danh giá, trước ánh đèn flash rực rỡ và trong nhiều bộ phim mang tầm quốc tế, bao gồm Miss Sloane năm 2016 với sự tham gia của người bạn thương hiệu Jessica Chastain. Nhiều năm qua, nhà chế tác Thụy Sĩ nỗ lực minh chứng cam kết hỗ trợ tài năng sáng tạo và kỹ thuật làm phim quốc tế trong vai trò đối tác của Giải Tinh thần Độc lập (Independent Spirit Awards).

Giờ đây, Maison tiếp tục tôn vinh tình yêu dành cho nghệ thuật thứ bảy và mối quan hệ với Jessica Chastain bằng cách trở thành đối tác đồng hồ & trang sức độc quyền cho bộ phim hành động mới được đề cử giải Oscar® do Universal Pictures phối hợp cùng 5 xưởng phim khác thực hiện, The 355. Quy tụ dàn ngôi sao nữ trong mơ, bộ phim do nhà viết kịch bản, nhà sản xuất kiêm đạo diễn nổi tiếng Simon Kinberg đạo diễn.





Khi một vũ khí tối mật rơi vào tay lính đánh thuê, đặc vụ CIA Mason “Mace” Brown (Jessica Chastain) sẽ cần phải hợp lực với đặc vụ Đức Marie (Diane Kruger), cựu đồng minh MI6 & chuyên gia máy tính tiên tiến Khadijah (Lupita Nyong’o) và nhà tâm lý học người Colombia lành nghề Graciela (Penélope Cruz) trong một nhiệm vụ nguy hiểm chết người. Song song đó, 4 nữ đặc vụ chạy đua từng giây có thể, để đi trước người phụ nữ bí ẩn đang theo dõi mọi hành tung của mình, Lin Mi Sheng (Phạm Băng Băng).





Như những tên lửa lướt qua các quán cà phê ở Paris, khu chợ ở Ma-rốc đến nhà đấu giá sang trọng ngụ Thượng Hải, bộ tứ xinh đẹp phô diễn tài năng, sự trung thành và bền bỉ cao độ. Đồng hành cùng họ trong sứ mệnh giải cứu thế giới, các bộ sưu tập biểu tượng Altiplano, Possession, cũng như nhiều tuyệt phẩm High Jewellery của Piaget điểm tô thêm phần hoa lệ cho từng cảnh phim. Được kết hợp dưới con mắt thẩm mỹ tinh tế của nhà thiết kế phục trang phim nổi tiếng Stephanie Collie (từng góp mặt trong siêu phẩm London Has Fallen), chúng tôn lên phong cách thời trang độc đáo của từng quý cô cá tính trong phim. Khán giả chắc chắn sẽ không thể quên được mình ảnh một đặc vụ Mason “Mace” Brown mạnh mẽ nhưng cũng rất đổi thanh lịch khi kết hợp đôi hoa tai vàng trắng nạm kim cương



trắng và vàng cùng với dây chuyền đồng chất liệu. Hay khoảnh khắc nàng đặc vụ Marie đeo chiếc vòng cổ Sunny Side of Life sánh bước cùng ba người cộng sự, hoàn hảo như bước ra từ sàn diễn Haute Couture. “Ngôi sao phương Đông” Phạm Băng Băng cũng chứng minh được vẻ sắc nước hương trời trong bộ trang sức nạm kim cương trắng quá đổi hoàn mỹ, và chỉ sau vài cảnh phim tiếp theo, cô lại chứng minh đẳng cấp thời trang thanh lịch bằng đôi hoa tai Possession vàng hồng giản đơn.

Và sẽ thật thiếu sót khi không nhắc đến những mẫu đồng hồ thuộc dòng Altiplano và Polo xuất hiện lịch lãm trên cổ tay các nhân vật nam, đặc biệt là chiếc Altiplano Ultimate Automatic do Jason Fleyming đeo – kết hợp tuyệt vời cùng bộ vest hết mức chỉnh chu.





Vị thần của
ĐẠI DƯƠNG

Suốt nhiều năm qua, tình yêu không điều kiện dẫn lối Blancpain từng bước hoàn thành cam kết bảo vệ các vùng biển mênh mông. Đại diện thương hiệu Thụy Sĩ đồng hành cùng thợ lặn chuyên nghiệp, đội ngũ nghiên cứu khám phá tầng sâu nhất, Fifty Fathoms trải qua nhiều lần ‘thay da, đổi thịt’. Giờ đây, công cụ lặn đặc biệt dành tôn vinh thế giới nước thu hút sự chú ý với phiên bản mới tích hợp flying tourbillon của Fifty Fathoms Tourbillon 8 Jours.



Thu hút nhiều sự quan tâm khi xuất hiện vào năm 2007 cùng với màn ra mắt bộ sưu tập Fifty Fathoms đương đại, Fifty Fathoms Tourbillon 8 Jours tự trung sự khéo léo của Blancpain trong lĩnh vực đồng hồ lặn và chuyên môn trong hạng mục complication. Trải qua hơn một thập kỷ thử nghiệm, nó đã tự khẳng định mình là chiếc đồng hồ bậc nhất, cho phép chiêm ngưỡng vẻ đẹp cơ chế tourbillon ngay cả ở giữa lòng biển sâu thăm thẳm.

Khoác vỏ titan loại 23 hoặc vàng hồng 45mm chải satin, hai phiên bản mới của chiếc đồng hồ lặn danh tiếng diễn giải sự phức tạp tinh vi thông qua mặt số xanh lam tinh tế phủ lớp hoàn thiện chải tia nắng. Là lựa chọn táo bạo cho chiếc đồng hồ có độ phức tạp cao, titan gây chú ý vì độ nhẹ, đảm bảo sự thoải mái cho người đeo bên cạnh khả năng chống va đập, áp suất và ăn mòn tuyệt vời. Không kém cạnh, vàng hồng mang đến một thiết kế trang trọng hơn cho tourbillon và tỏa ra hào quang rực rỡ của nét đẹp vĩnh cửu theo thời gian.

Được gọi là ‘flying’ vì không có cầu trên để dẫn động lồng, tourbillon dường như lơ lửng trong một vòng tròn lớn mở tại vị trí 12 giờ. Sự phức tạp về mặt kỹ thuật tương phản cùng phong cách thể thao của các vạch giờ, kim và vành gờ kính. Mặt sau vẫn là yếu tố quan trọng của đồng hồ, với cạnh có khía tạo thêm độ bám, hệ thống xoay một chiều cùng mặt kính sapphire hình vòm chống xước nhẹ.

Chống nước 300m, Fifty Fathoms Tourbillon 8 Jours mang trong mình Calibre 25C, bộ máy tự lên dây cót điểm xuyết họa tiết Côtes de Genève và vân tròn theo truyền thống chế tác đồng hồ cao cấp nhất. Bánh đà bằng vàng của nó được đánh bóng - chải satin và gia công mở để mang lại tầm nhìn không cản trở vào ‘trái tim cơ học’ có 8 ngày trữ năng lượng.

Phong cách thể thao mạnh mẽ của phiên bản titan được nhấn mạnh khi song hành dây NATO hoặc vải buồm màu xanh, bên cạnh vòng đeo titan. Trong khi đó, phiên bản vàng hồng càng thêm lịch lãm nhờ kết hợp dây NATO hoặc vải buồm màu xanh lam. Ở cả hai phiên bản, dây vải buồm có thể gắn khóa cài hoặc gấp, tùy sở thích.

Mẫu đồng hồ mới này là sự bổ sung đáng hoan nghênh cho bộ sưu tập Fifty Fathoms, diễn giải niềm đam mê mãnh liệt của Blancpain đối với thế giới dưới nước, lần đầu tiên được thể hiện vào năm 1953 với sự ra mắt của chiếc đồng hồ lặn hiện đại tiên phong. Được tạo ra bởi Jean-Jacques Fiechter, đồng Giám đốc Điều hành Blancpain vào thời điểm đó và là người tiên phong trong lĩnh vực lặn biển, Fifty Fathoms đại diện cho bước ngoặt đáng nhớ trong ngành đồng hồ bằng cách thiết lập tiêu chuẩn cho đồng hồ lặn.



SWISS MASTER TIME

Sofitel Metropole Hotel, 56 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
Hotel Continental Saigon, 132 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM



Khát khao CHINH PHỤC THẾ GIỚI

Marine, bộ sưu tập vừa sang trọng vừa đậm chất thể thao của Breguet, hân hoan chào đón Hora Mundi 5557. Tích hợp cơ cấu múi giờ nhảy tức thời, ngày đồng bộ hóa và hiển thị ngày/đêm, chiếc đồng hồ vàng trắng hoặc hồng 43,9mm đã sẵn sàng tham gia vào những chuyến viễn du.

Mặt số Hora Mundi 5557 mang đến sự giải thích thú vị về thế giới trên cổ tay bằng cách nó đưa cùng đa dạng vật liệu và phiên xếp chồng lên nhau. Trên nền vàng đầu tiên, muôn vàn con sóng guilloché thủ công mơn man vỗ nhẹ vào bờ các lục địa. Và, nền mặt số chải tia nắng xanh thẳm tạo ra ấn tượng về một điệu valse vĩnh viễn của họa tiết sóng. Hiệu ứng này cũng có thể là do cách mô tả các lục địa: phiên sapphire bổ sung chứa đựng những đường kinh tuyến kim loại hóa cùng lục địa chải satin theo chiều ngang, trong khi bờ biển hiện lên sống động với viền kim loại màu ngọc lam. Cuối cùng, gờ nổi bên ngoài đóng vai trò hỗ trợ các yếu tố khác nhau hiện diện trên mặt số.

Bao giờ cũng vậy, Breguet luôn đảm bảo tính dễ đọc đồng thời kiến tạo nét thẩm mỹ riêng biệt trong từng tiểu tiết. Đó là lý do tại sao kim giờ và phút cũng như các cọc số được trang trí vật liệu phát quang đảm bảo khả năng đọc về đêm. Mặt trời và mặt trăng ở vị trí 4 giờ rèn thủ công để tạo ra kết quả thực tế cao. Trong khi mặt trời vàng hồng phát sáng, thì mặt trăng mạ rhodium và toát lên vẻ ngoài màu xám huyền bí. Hiện thị qua cửa sổ vị trí 12 giờ, ngày nổi bật kim hồi ngược bổ sung được bố trí khéo léo bên dưới cửa sổ và có đầu “hình chữ U” ôm lấy ngày hiện hành.

Ở tân phẩm này, nhà chế tác lừng danh cũng ứng dụng brouillage - một kỹ thuật trang trí đồng hồ cổ đã được cập nhật và tạo hiệu ứng mờ nhưng sáng bóng, hỗ trợ tối đa việc đọc thông tin trong khi vẫn vô cùng tinh tế. Các thành phố tương ứng các múi giờ khác nhau được tiết lộ ở vị trí 6 giờ. Một mỏ neo kim loại xuất hiện phía trên cửa sổ cho phép xác định địa điểm có thời gian hiện tại mà người đeo muốn tham khảo.

Vốn dĩ, Hora Mundi đã thu hút nhiều sự chú ý ngay thời điểm ra mắt - năm 2011. Chiếc đồng hồ cơ học này lấy mất của đội ngũ nhà thiết kế cùng thợ đồng hồ ba năm phát triển và được trao bốn bằng sáng chế, sở hữu



‘tài sản quý giá’ là màn hình hiển thị thời gian kép có thể thay đổi tức thì với chức năng bộ nhớ. Kỳ tích kỹ thuật được thực hiện nhờ nút bấm kết hợp núm vặn. Sau khi chọn ngày và giờ thành phố đầu tiên, vị chủ nhân chỉ cần thiết đặt thành phố thứ hai. Tiếp đó, cơ chế đồng hồ sẽ tính toán thời gian, ngày bằng hệ thống các cam, búa và một bộ vi sai tích hợp thông minh. Tại thời điểm đấy, họ chỉ cần nhấn nút bấm là có thể ‘du lịch’ xuyên địa cầu mà không làm ảnh hưởng đến hoạt động chính xác của đồng hồ.

Ở phiên bản 5557, vỏ vàng trắng hoặc hồng 43,9mm bảo vệ Calibre 77F1 có bánh đà cân bằng dao động ở tần số 4 Hz. Bộ máy cơ tự lên dây cót này trang bị bộ thoát silicon - vật liệu chống ăn mòn tuyệt vời đồng thời không nhạy cảm dưới tác động của từ trường.

“Trái tim cơ học” tích hợp các mô-đun bổ sung đã được cấp bằng sáng chế cho cơ chế múi giờ kép, màn hình múi giờ thứ hai, bánh răng bộ nhớ cơ có thể lập trình và tái lập trình bên cạnh màn hình ngày/đêm kiểu con trỏ. Một phần của cơ cấu đặc biệt với khả năng dự trữ năng lượng trong 55 giờ có thể được chiêm ngưỡng qua mặt sau sapphire, điểm xuyết họa tiết Côtes de Genève, guilloché và xoắn ốc. Đã sẵn sàng đi khắp thế giới, Marine Hora Mundi 5557 song hành dây da, cao su hoặc vòng đeo vàng.

SWISS MASTER TIME

Sofitel Metropole Hotel
56 Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Hotel Continental Saigon
132 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM



Một thoáng HỘI AN

Tiếp tục chuỗi sáng tác tôn vinh văn hoá bản địa, Jaquet Droz vận dụng kỹ nghệ chế tác đồng hồ độc bản để tôn vinh hình ảnh của phố Hội trên thiết kế Petite Heure giàu tính lịch sử. Lần này, địa danh được ưu ái đưa lên mặt số chính là chùa Cầu tại Hội An – phố cổ nên thơ nơi miền Trung nắng gió.

Từ năm 2019, thương hiệu Jaquet Droz bắt đầu sử dụng văn hóa, hình ảnh con người và danh lam thắng cảnh của Việt Nam làm nguồn cảm hứng để sáng tạo ra những thiết kế ưu ái dành riêng cho những nhà sưu tầm Việt. Jaquet Droz đã cho ra mắt độc bản Petite Heure Minute Ha Long Bay lấy cảm hứng từ thiên nhiên thơ mộng, kì vĩ của Vịnh Hạ Long. Vào năm 2020, hãng lại tiếp tục chinh phục giới sưu tầm Việt Nam với tác phẩm lấy cảm hứng từ nét văn hoá sông nước độc đáo của miền Tây Nam Bộ Việt Nam nói riêng và Đông Nam Á nói chung. Năm 2021, Jaquet Droz tiếp tục

lấy danh lam thắng cảnh của đất nước Việt Nam làm nguồn cảm hứng cho bức họa được tô vẽ tinh xảo trên thiết kế đồng hồ độc bản của mình, mang tên Jaquet Droz Petite Heure Hoi An. Bức tiểu họa vẽ lại Chùa Cầu – một biểu tượng di sản của Hội An nói riêng và Việt Nam nói chung. Hơn hết, địa danh này cũng được in trên những tờ tiền Việt Nam. Bất cứ ai đến với nơi này đều ấn tượng bởi vẻ uy nghi như minh chứng cho lịch sử. Đồng thời, chất chứa trong đó niềm tin, hi vọng của người dân nơi đây. Chùa Cầu ở Hội An được xây dựng vào thế kỷ 17 do các thương nhân Nhật Bản lên ý tưởng thiết kế và xây dựng.

Nơi đây gắn liền với truyền thuyết con quái vật mang tên Namazu. Theo đó, phần đầu của nó nằm ở Ấn Độ, thân ở Việt Nam và đuôi nằm tại Nhật Bản. Do vậy, mỗi lần quái vật cựa mình thường xảy ra lũ lụt, động đất. Ngôi chùa này được xây dựng lên với ý nghĩa như thanh kiếm chắn ngang lưng quái vật, để nó không thể cựa mình gây náo loạn cuộc sống của con người. Từ đó, ba quốc gia sẽ luôn yên bình, phát triển hưng thịnh.

Tại xưởng chế tác thủ công Atelier d'Art của Jaquet Droz, những bàn tay điêu luyện của nghệ nhân liên tục thực hiện các công đoạn chế tác một cách tỉ mỉ, trau chuốt từng chi tiết sao cho khéo léo, tinh tế nhất nhằm tạo ra các tác phẩm nghệ thuật độc bản, trong đó bao gồm cả Jaquet Droz Petite Heure Hoi An dành riêng cho giới sưu tầm Việt Nam.

Các nghệ nhân cho dù là họa sĩ, nghệ nhân điêu khắc hay nghệ nhân tráng men thì đều làm chủ nghệ thuật của sự tương phản, một trong những nét độc đáo khác biệt của Atelier d'Art. Tương phản giữa những kỹ thuật truyền thống và ngôn ngữ thẩm mỹ hiện đại, giữa kỹ thuật tráng men Grand Feu của thiết kế cổ điển và bức tranh tiểu họa sống động, tất cả đều được phô diễn sắc nét để cho ra đời một tác phẩm mang vẻ đẹp rực rỡ vượt thời gian. 'Khung tranh' của tuyệt tác tiểu họa này chính là bộ vỏ được chế tác bằng vàng đỏ 18K, sở hữu kích thước 39mm.



Người họa sĩ đã làm mọi thứ bằng tay với sự hỗ trợ của kính hiển vi và những dụng cụ được chọn lọc một cách cẩn thận. Chẳng hạn như bút vẽ lông phải thực sự vừa vặn với bàn tay và vừa vặn cho chi tiết cần được vẽ. Do vậy, phải mất đến vài tháng để làm ra một chiếc bút lông mà hình dạng của nó đáp ứng được yêu cầu của họa sĩ như kích thước phù hợp để vẽ những chi tiết như trái cây, con thuyền, chiếc cầu, bầu trời... kể cả tóc hay những đặc điểm tinh tế khác.

Vẽ trên mặt số diện tích nhỏ vốn đã là rất khó, thế nhưng để bức họa đi sâu vào chi tiết thì người nghệ nhân cần phải điều chỉnh bàn tay so với tầm nhìn khuếch đại trên kính lúp khiến mức độ phức tạp trở nên khó hơn nhiều, đòi hỏi người nghệ nhân cần bàn tay chắc chắn, chậm rãi và cần có sự kiên nhẫn, tập trung cao độ. Do vậy, mỗi chiếc đồng hồ đều chứa đựng giá trị về mặt cảm xúc và yếu tố con người.

Mỗi bức tiểu họa tráng men là tổng hòa của nhiều lớp màu. Mỗi màu lại là sự pha chế của các kim loại ô xi hoá khác nhau và nung ở những ngọn lửa nhất định, tạo nên tổng thể hài hòa. Để lên được các tông màu khác nhau, nghệ nhân phải thử nhiều phương pháp, không chỉ tăng giảm các kim loại ô xi hoá mà còn tăng giảm cả lượng flux. Sau khi tác phẩm được hoàn thiện, lớp men sẽ giữ được vẻ đẹp và độ bóng trong nhiều thế kỷ, hơn hết là chịu được sự tàn phá khắc nghiệt của thời gian.



Tri ân những CÔNG TRÌNH BẮT HỮU

2022 là một năm đặc biệt khi hãng đồng hồ Thụy Sĩ Mido kỷ niệm 20 năm ra đời của thiết kế All Dial lấy cảm hứng từ kiến trúc của Đấu trường La Mã ở Rome. Nhân dịp này, hãng đã ra mắt bộ năm chiếc đồng hồ đặc biệt từ năm bộ sưu tập chính gồm All Dial, Baroncelli, Ocean Star, Multifort và Commander; tất cả đều có mối liên kết kỳ diệu với những kiến trúc nổi danh trên thế giới.

Mido đã mang đến cho thế giới đồng hồ những thiết kế mang vẻ đẹp trường tồn với thời gian kể từ năm 1918, đồng thời trân trọng và lưu giữ những giá trị sáng tạo dựa trên các tiêu chí đổi mới, hữu dụng, thẩm mỹ và trường tồn. Một trong những nguồn cảm hứng bất tận của thương hiệu đến từ những tòa nhà mang tính biểu tượng, trong đó thành công nhất phải kể đến bộ sưu tập All Dial mô phỏng kiến trúc đấu trường Colosseum rất được lòng giới mộ điệu trong suốt 20 năm qua, để rồi từ đó nghệ thuật kiến trúc trở thành một phần trong DNA của hãng và ảnh hưởng đến rất nhiều bộ sưu tập về sau.

Năm phiên bản giới hạn từ các bộ sưu tập hàng đầu của hãng sẽ được ra mắt trong vài tháng tới đây, mỗi phiên bản đều là sự tri ân ngọt ngào nhất của Mido khi tiếp tục tái hiện các công trình một cách tinh tế thông qua các chi tiết trên mặt số, cũng như được khắc tinh xảo ở mặt sau đồng hồ. Số lượng của mỗi phiên bản giới hạn đều được quyết định dựa trên thời gian khánh thành của mỗi một kiến trúc tương ứng. Đặc biệt, từng chiếc đồng hồ sẽ được đặt trong một chiếc hộp đặc biệt chắc chắn sẽ khiến giới sưu tầm thích thú.

Đầu tiên, phiên bản All Dial tự hào sở hữu cấu trúc mặt số tái hiện đáng vẻ uy nghiêm đặc biệt của Đấu trường La Mã, cũng như các mái vòm mang đậm hơi thở lịch sử. Đây là một tạo tác không thể bỏ qua dành cho những quý ông lịch lãm muốn chứng tỏ màu sắc độc đáo của bản thân.



Tiếp theo, các đường cong mềm mại của phiên bản Baroncelli sẽ tôn vinh một cách trang nhã hình dạng tân cổ điển của Nhà hát Opera Rennes. Những tay chơi sành sỏi chắc chắn sẽ rất ấn tượng với phiên bản Ocean Star với hiệu suất và độ tin cậy cao, đáng chú ý là khả năng chống nước vượt trội dựa trên nguyên mẫu ngọn hải đăng Europa Point ở Gibraltar, vốn được xây lên để dẫn đường cho các thủy thủ lênh đênh trên biển.

Trong khi đó, Multifort phiên bản mạnh mẽ năm nay sẽ đưa nam chủ nhân tham gia vào chuyến du hành đến Cầu Cảng Sydney hùng vĩ. Đây là một công trình kiến trúc bằng đá rắn được hình thành vào năm 1932, và phiên bản đồng hồ đáng mơ ước này cũng được hãng thiết kế các sọc Geneva trên mặt số - gợi nhớ đến các dây cáp treo thẳng đứng trên cầu.

Cuối cùng, những đường sọc trên chiếc đồng hồ Commander - niềm kiêu hãnh của Mido trong suốt sáu thập kỷ qua - sẽ là sự ngợi ca tuyệt vời nhất gửi đến tháp Eiffel tại kinh đô ánh sáng Paris.

TOPTEN

102 Thạch Thị Thanh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84.28 3820 3204 | E: contact@toptenco.com.vn
www.toptenco.com.vn | www.midowatches.com



Những NGƯỜI HÙNG TRỞ LẠI

Sau thành công vang dội về mặt thương mại của dòng PRX ra mắt vào năm ngoái, Tissot tiếp tục “thừa thắng xông lên” với chín phiên bản mới năm nay, bao gồm: các phiên bản thời trang viền vàng kết hợp bộ máy tự động, phiên bản bấm giờ tự động cao cấp và các phiên bản mới kích thước 35mm dành cho cả nam lẫn nữ.

QUYỀN NĂNG CỦA VÀNG

Dẫn đầu các phiên bản đồng hồ Swiss Made lần này của Tissot là hai thiết kế PRX Automatic vỏ thép được hoàn thiện satin và viền vàng hồng nguyên khối 18K, trong đó một mẫu mang mặt số nâu và mẫu còn lại có mặt số xanh lam. Nguồn năng lượng sẽ được cung cấp bằng bộ máy Powermatic 80 hiệu suất cao, kết hợp dây tóc Nivachron™ chống từ tính với mức dự trữ năng lượng 80 giờ. Khả năng chống nước của bộ đôi sản phẩm là 100m và được trang bị dây đeo bằng thép không gỉ liên kết đơn, với hệ thống chốt giúp thay dây dễ dàng cùng khóa thép gấp ba nếp.



THÍCH HỢP CHO MỌI CỔ TAY

Những người hâm mộ Tissot trên toàn thế giới đã ca ngợi PRX như một thiết kế mang đến cảm giác cân đối và làm sống lại một cách trung thực trải nghiệm khi đeo một chiếc Tissot cổ điển. Thế nhưng đối với một số người thì PRX quá to so với cổ tay họ. Vì vậy, năm nay, hãng đồng hồ Thụy Sĩ ra mắt năm mẫu PRX với vỏ thép hoàn thiện satin kích thước 35mm, tất cả đều chạy bằng máy quartz. Sự đa dạng về màu sắc chính là thế mạnh của các thiết kế mới này, trong đó có bốn mẫu thép với mặt số màu bạc, xanh lam, xanh lục hoặc xanh lam nhạt, và một mẫu thép khác với vỏ và vòng đeo tay được mạ vàng-vàng-PVD và mặt số màu vàng-vàng. Năm mẫu PRX 35mm này sẽ thỏa mãn được sự lựa chọn của khách hàng cả nam lẫn nữ đang trông chờ chiếc đồng hồ kích thước nhỏ và kiểu dáng hoài cổ của nguyên bản có từ 1978.



THỜI THƯỢNG CÙNG CHRONOGRAPH

Phiên bản PRX Automatic Chronograph chắc chắn sẽ làm nức lòng những tay chơi đồng hồ sành điệu. Phiên bản 42mm bằng thép hoàn thiện satin này tuân theo quy chuẩn góc cạnh và bóng bẩy đặc trưng của PRX, đồng thời vẫn mang phong cách đồng hồ thể thao thoải mái của những năm 1970 với mặt số 'gấu trúc ngược' – với các mặt số phụ màu trắng được bố trí trên nền đen tương phản. PRX Automatic Chronograph chống nước 100m và sẽ được cung cấp năng lượng bởi bộ máy Valjoux A05. H31 có khả năng dự trữ năng lượng kéo dài trong 60 giờ.

TOPTEN

102 Thạch Thị Thanh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84.28 3820 3204 | E: contact@toptenco.com.vn
www.toptenco.com.vn | www.tissotwatches.com





Lưu luyến NGÀY XUÂN QUA

Dầu Tết Nguyên đán Nhâm Dần đã qua, nhưng không khí tiết xuân rộn ràng hãy còn vương đọng từng góc nhà, ngõ phố và cả những chiếc đồng hồ đến từ Thụy Sĩ. Thành hình nhờ những tuyệt kỹ thủ công xuất sắc, chúng đọng đầy tình cảm đặc biệt của nhiều thương hiệu danh tiếng dành cho phương Đông, vốn dĩ là quê hương của nhiều nét đẹp văn hóa lâu đời.

Theo chu kỳ hoàng đạo 12 năm (lịch âm Trung Hoa), mỗi năm được liên kết với một con vật. Do linh vật hổ cầm tinh, năm nay bắt đầu từ ngày 01 tháng 2 năm 2022. Từ phương Tây xa xôi, Jaquet Droz, Blancpain, Breguet, Chopard, Jaeger-LeCoultre, Piaget, TAG Heuer, Vacheron Constantin, và Ulysse Nardin gửi lời chúc tân xuân đến các quốc gia châu Á thông qua những chiếc đồng hồ độc đáo. Tất nhiên, thành viên oai phong trong gia đình họ mèo đóng vai trò nhân vật chính.

JAQUET DROZ

Petite Heure Minute Tiger

Mặt số những chiếc đồng hồ Petite Heure Minute luôn là “phông nền” tuyệt vời cho phép Jaquet Droz thể hiện trọn vẹn phong cách nghệ thuật khác thường. Quan điểm này lần nữa được củng cố thông qua sáu chiếc đồng hồ mang chủ đề hổ đánh dấu năm 2022. Thực tế, loài linh vật được khắc họa trong nhiều cảnh tái hiện khác nhau: nhàn nhã quan sát một con cá chép bơi, thích thú ngắm hình ảnh chính mình phản chiếu trong một hồ nước tĩnh lặng, hoặc khá trầm tư nhìn ra xa trên mặt số opal đen. Opal đen là lựa chọn tuyệt vời, vì đan xen sự tán sắc giữa xanh lá cây và xanh lam gợi lại màu sắc sống động thuộc về thảm thực vật xanh tươi và những dòng sông ngập nắng của một khu rừng nhiệt đới. Các sọc trên thân vàng chạm khắc xuyên qua để lộ mặt số bên dưới, gợi lên sự tàng hình cùng khả năng ngụy trang tài tình của “chú mèo lớn” uy quyền.

BLANCPAIN

Villeret Traditional Chinese Calendar “Year of the Tiger”

Phiên bản giới hạn 50 chiếc của Blancpain năm nay được chế tác bằng bạch kim với mặt số trắng men Grand Feu và chi tiết gợi mở một cách tinh tế đến loài vật đại diện cho năm 2022. Việc kết hợp lịch Gregorian và lịch Trung Quốc là một nhiệm vụ cực kỳ phức tạp và Blancpain đã mất 5 năm nghiên cứu hoàn thiện. Ngày được đặt ở viên ngoài mặt số và được biểu thị bằng kim dài cong bằng thép xanh, trong khi pha mặt trắng có thể được quan sát tại vị trí 6 giờ. Một cửa sổ nhỏ hé lộ hình ảnh chú hổ đang thong thả bước đi, ngay phía trên một mặt số phụ nhỏ với số giờ kép bằng các hình và biểu tượng trong 24 giờ. Mặt số phụ ở vị trí 9 giờ hiển thị các tháng và ngày âm lịch, đối diện là mặt số phụ thứ ba biểu thị năm nguyên tố và mười thiên can. Cơ máy phức tạp này được vận hành bằng calibre 3638 trữ năng 168 giờ, với một chú hổ được khắc tinh xảo trên roto bạch kim.



BREGUET

7145 Classique Year of the Tiger

Breguet chào mừng Tết Nguyên Đán với một phiên bản giới hạn tám chiếc đồng hồ miêu tả chú hổ vĩ đại trên mặt số của chiếc 7145 Classique siêu mỏng, kết hợp giữa nghệ thuật khắc tay và guilloché. Đầu tiên, nghệ nhân sẽ sử dụng burin để phác thảo các đường viền chạm khắc phù điêu, sau đó được “tô màu” bằng cách xử lý mạ đen để làm nổi bật các đường nét và độ sâu. Vỏ bằng vàng hồng 18K 40mm, độ dày vào khoảng 5,4mm. Đầu và lưng của chú hổ tương phản đầy ấn tượng nhờ vào những chi tiết hình học trừu tượng, trong khi đuôi và khung cảnh nền được trang trí bằng vô số hoa văn guilloché. Dây đeo thể hiện những đường gấp khúc đặc trưng, trong khi các vấu được hàn vào dây đeo và dựa và chốt vít.

CHOPARD

L.U.C. XP Urushi Year of the Tiger

Không chỉ riêng Trung Quốc, Tết Nguyên đán luôn được người châu Á trên khắp thế giới đón mừng. Mặc dù Nhật Bản đã căn chỉnh các lễ kỷ niệm năm mới chính thức của mình với lịch Gregorian, nhưng lịch âm và chu kỳ 12 năm hoàng đạo vẫn có ý nghĩa văn hóa to lớn. Vì lẽ đó, Chopard L.U.C. XP Urushi Year of the Tiger mô tả con vật trong cung hoàng đạo của năm nay bằng nghệ thuật trang trí maki-e truyền thống xứ sở hoa anh đào. Đội ngũ nghệ nhân tỉ mỉ phủ các lớp sơn mài urushi và bụi vàng lên mặt số để tạo ra hình chú hổ đang đứng trên đỉnh đồi, khẽ quay đầu nhìn lại giữa lúc cất lên tiếng gầm oai hùng. Hành động đó như lời chào tạm biệt dứt khoát với một năm đầy thăng trầm vừa qua.



JAEGER-LECOULTRE

Reverso Tribute Enamel "Tiger"

Linh vật của năm nay – chú hổ đầy uy quyền – có thể được nhìn thấy khi vị chủ nhân xoay vỏ đồng hồ bằng vàng hồng 5.5mm x 27.4mm x 9.73mm. Sự cộng hưởng của men Grand Feu đen mờ, bề mặt đánh bóng của chiếc áo khoác hổ và kết cấu sọc rhodium tương phản mang đến hiệu ứng khúc xạ ánh sáng tuyệt vời, khiến cho Chúa sơn lâm như đang chuyển động gầm gừ đầy uy mãnh. Reverso Tribute Enamel "Tiger" mang đến khả năng cá nhân hóa với các màu men khác nhau, đồng thời mặt sau của mỗi chiếc Reverso mang đến tiềm năng vô hạn cho khách hàng để khai thác tài năng của các nghệ nhân trong xưởng Métiers Rares® của hãng – từ tráng men và chạm khắc đến tiểu họa và nạm đá quý – từ đó tạo nên một tuyệt phẩm đồng hồ độc nhất vô nhị sử dụng bộ máy Jaeger-LeCoultre Calibre 822A/2.



PIAGET

Altiplano Ref. GOA46540

Trái với suy nghĩ của nhiều người, hổ trắng không phải là hổ thường mắc bệnh bạch tạng, cực kỳ hiếm và hầu như không bao giờ xuất hiện trong tự nhiên. Trên chiếc đồng hồ Altiplano Ref. GOA46540 tôn vinh năm Nhâm Dần, Piaget cộng tác cùng bậc thầy tráng men Anita Porchet để tạo nên hình dáng chú hổ uy nghiêm trong lớp men grand feu cloisonné. Giới hạn 38 chiếc, tân phẩm vô cùng sang trọng trong vỏ vàng trắng 18K 38mm kết hợp gờ kính rực rỡ ánh sáng của 78 viên kim cương nhiều mặt. Minh chứng cho chuyên môn xuất sắc trong hạng mục chế tác đồng hồ siêu mỏng, nạm đá và nghệ thuật thủ công xuất sắc nắm giữ bởi Piaget, chiếc đồng hồ nhận năng lượng từ bộ máy 430P siêu mỏng nội bộ, lên dây bằng tay.

TAG HEUER

Carrera Year of the Tiger Limited Edition

Trong hai sắc thái xanh nhạt và đậm, các sọc kim loại trên mặt số Carrera Year of the Tiger Limited Edition gợi liên tưởng đến bộ lông hổ - linh vật cầm tinh năm Nhâm Dần. Kim, vạch giờ ứng dụng cùng khung hiển thị ngày/thứ cũng như biểu tượng hình chiếc khiên TAG Heuer ở dưới 12 giờ mạ vàng hồng 18K. Một thang đo phút in trắng xuất hiện trên gờ nổi đặc xanh lam. Nam tính trong đường kính 41mm, vỏ thép không gỉ kết hợp nút vặn vàng hồng đánh bóng để làm nổi bật hơn nữa các chi tiết mặt số. Trong khi đó, mặt sau trang bị một cửa sổ sapphire trang trí hình ảnh chú hổ xanh sẫm sà vào môi, cung cấp tầm nhìn rõ ràng vào bộ máy tự lên dây, Calibre 5 nội bộ có khả năng dự trữ năng lượng trong 38 giờ.





VACHERON CONSTANTIN

The Legend of the Chinese Zodiac

Thảm thực vật xuất hiện ở mặt số nâu vàng hoặc xanh mòng két mà The Legend of the Chinese Zodiac sở hữu dựa trên biểu tượng cổ điển của Trung Quốc và được khắc trực tiếp trên nền vàng. Lớp nền này sau đó trải qua quá trình tráng men Grand Feu thủ công, với nhiều lớp bột xanh lam hoặc màu đồng. Tiếp đến, mặt số được nung ở nhiệt độ từ 800 đến 900°C để đạt bề mặt giống như thủy tinh. Cuối cùng, chú hổ ở trung tâm được khắc tay từ bạch kim hoặc vàng hồng và nằm giữa 4 cửa sổ gồm: hiển thị giờ và phút ở nửa trên, trong khi phần dưới dành cho chỉ báo lịch - thứ và ngày. Giới hạn 12 chiếc cho tham chiếu bạch kim hoặc vàng hồng, phiên bản đặc biệt này kết hợp dây da cá sấu nâu hoặc xanh.

ULYSSE NARDIN

Classico Tiger

Trong khi phần lớn mô tả về hổ trên các phương tiện truyền thông (tranh ảnh, phim tài liệu về thiên nhiên...) cho thấy chúng xuất hiện vào ban ngày, nhưng thực tế, hổ là loài sống về đêm và hầu hết hoạt động săn mồi khi trời tối. Trong tạo tác mang tên Classico Tiger, Ulysse Nardin sử dụng một số kỹ thuật tráng men, từ champlevé (chạm khắc sâu trước khi tráng men) đến paillonné (nhúng kim loại quý trong men mờ) để khắc họa một chú hổ đang tập trung rình mồi dưới ánh trăng. Lớp vàng lộ ra trên mặt số gia công bằng tay với những vết xước nhỏ mô phỏng kết cấu bộ lông.





Lời nồng nàn từ TRÁI TIM

Từng nhịp tích tắc vang lên từ chiếc đồng hồ bé nhỏ dường như đang hòa nhịp cùng tiếng lòng thổn thức của người đang say đắm trong tình yêu. Thay vì những bó hồng thắm tươi hay thỏi sô-cô-la ngọt ngào, bạn có thể khiến nàng mỉm cười với bao lời hứa hẹn thủy chung gửi vào một trong những tuyệt phẩm thời gian Jaeger-LeCoultre, Blancpain, Breguet, Glashütte Original, Van Cleef & Arpels, Omega và Harry Winston.



JAEGER-LECOULTRE

Rendez-Vous Dazzling Night & Day

Jaeger-LeCoultre chưa bao giờ thôi ôm ấp giấc mơ chế tác những chiếc đồng hồ rạng rỡ và tinh tế làm đẹp lòng nữ giới, điển hình là Amanda Seyfried. Nữ diễn viên được đề cử giải Oscar kiêm đại sứ thương hiệu vô cùng thích thú khi chọn đeo Rendez-Vous Dazzling Night & Day vàng hồng 36mm trong buổi chụp hình cùng nhiếp ảnh gia Alique nổi tiếng ở New York. Lặng lẽ bám chặt cổ tay nhờ dây da thanh lịch, chiếc đồng hồ tỏa sáng với mặt số xà cừ chứa đầy đủ các thông tin về thời gian, hai hàng kim cương nam kiểu Griffes tinh tế và mặt sau sapphire trong suốt trưng bày bộ máy tự động. Kết hợp duyên dáng nghệ thuật chế tác đồng hồ và trang sức đỉnh cao, tuyệt phẩm là món quà vô cùng lãng mạn chắc chắn khiến trái tim nàng lồi nhịp.



BLANCPAIN

Ladybird "Valentine's Day 2022"

Ngày lễ tình nhân thêm ngọt ngào và lãng mạn khi Blancpain gửi đến đôi lứa chiếc đồng hồ Ladybird "Valentine's Day 2022". Duyên dáng trong vỏ vàng trắng 34,9mm, tuyệt phẩm "ghi điểm" tuyệt đối bởi vẻ đẹp rực rỡ cộng hưởng hài hòa giữa mặt số xà cừ điểm các chữ số màu đỏ nổi bật cùng gờ lấp lánh nạm 58 viên kim cương - loại đá quý tượng trưng cho lòng son sắt. Chủ đề tình yêu lần nữa được khẳng định với trái tim duyên dáng "treo" trên kim giây, cùng nhau lướt qua vòng tròn vô tận của thời gian. Sắc đỏ nồng nàn còn nổi dài đến tận dây đeo da cá sấu kết hợp khóa cài nạm kim cương. Thay lời hứa hẹn thủy chung, từng khoảnh khắc trôi qua được chỉ báo chính xác nhờ bộ máy nội bộ tự lên dây 1153 tích hợp dây tóc silicon.

BREGUET

Reine de Naples 8905

Ref. 8905BB/52/964DOOD

Ra mắt nhân dịp Valentine, Reine de Naples 8905 Ref. 8905BB/52/964DOOD khiến cho trái tim tan chảy bằng mặt số xà cừ trắng tự nhiên, làm nền cho hiển thị tuần trăng, mức năng lượng dự trữ, giờ, phút và giây. Mỗi giây là vô giá trong tình yêu! Đó là lý do tại sao chúng được đánh dấu bằng đôi tim sơn màu đỏ. Bổ sung nét chấm phá thơ mộng cho chiếc đồng hồ chạy bằng Calibre 537DRL2, viên gờ kính và gờ nổi vàng trắng rực rỡ ánh sáng của 128 viên kim cương. Đặc biệt, nạm vận nạm viên ruby đỏ, tiếp tục minh chứng cho tình yêu đang độ nồng nàn. Vẻ ngoài rất đối duyên dáng của chiếc đồng hồ càng thêm hoàn mỹ khi kết hợp dây da cá sấu màu đỏ, gắn khóa gấp ba vàng trắng nạm 28 viên kim cương.



GLASHÜTTE ORIGINAL

Lady Serenade

Ngày càng có nhiều phụ nữ yêu thích các bộ máy cơ học, và Glashütte Original thỏa khát khao đó bằng phiên bản giới hạn 50 chiếc của Lady Serenade nhân dịp Valentine's Day 2022 trang bị calibre 39-22. Xen kẽ giữa 4 chữ số La Mã, 8 viên sapphire hồng hình trái tim dịu dàng đóng vai trò mốc giờ điểm tuyết mặt số xà cừ trắng thuần khiết, đồng thời phối hợp hài hòa với gờ kính nạm 52 viên kim cương. Đường kính 36mm vô cùng nữ tính của vỏ thép rắn chắc cho phép tâm phẩm sáng đôi dây da cá sấu Louisiana này trở thành người bạn đồng hành lý tưởng hàng ngày cùng quý cô.

VAN CLEEF & ARPELS

Charms Coccinelle Féérique

Chiếc đồng hồ vừa đáng yêu lại vừa hoa lệ này là tân phẩm mới được bổ sung vào bộ sưu tập Extraordinary Dials của nhà sản xuất đồng hồ kiêm nhà kim hoàn nổi tiếng thành Paris. Charms Coccinelle Féérique quy tụ kỹ năng đa dạng như khắc trên vàng và xà cừ; tráng men champlevé, valloné và grisaille; nạm đá quý. Tâm điểm chính là nàng tiên nhỏ xinh cùng chú bọ rùa đỏ chơi đùa cùng nhau giữa những tán lá sum suê và dưới vầng hào quang của mặt trời nạm sapphire vàng lóng lánh. Quang cảnh thần tiên ấy được “tóm gọn” trong bộ vỏ vàng hồng 32mm nạm kim cương xa hoa đi kèm chiếc charm bọ rùa tinh nghịch. Vẻ kiêu diễm càng được nâng tầm với dây đeo da cá sấu màu rượu nồng ấm.





OMEGA

Constellation Aventurine

Tình yêu lung linh tựa vũ trụ các vì tinh tú tỏa sáng trên mặt số màu đỏ tươi tuyệt đẹp. Kỹ thuật nạm thủ công đá aventurine tự nhiên độc đáo đảm bảo rằng không có chiếc đồng hồ nào trong bộ sưu tập Constellation giống nhau. Mỗi tuyệt phẩm thời gian 29mm cung cấp màn hình hiển thị riêng, cùng với các mốc giờ kim cương và đôi kim khóa cạnh. Cùng chúng trình diễn vũ điệu ánh sáng mê hoặc, kim cương cũng xuất hiện điểm tuyết vành gờ kính, gắn chặt vào vỏ thép không gỉ và vàng Sedna™ 18K. Trong khi đó, dây da đỏ kết hợp ăn ý mặt số đồng màu. Bên trong, bộ máy tự động Co-Axial Master Chronometer Calibre 8700 có khả năng kháng từ lên đến 15.000 Gauss giữ vai trò trái tim, đều đặn từng nhịp đập đáng tin cậy.

HARRY WINSTON

Premier Valentine's Flying Hearts Automatic

Kể từ năm 2016, những thiết kế chuyên biệt cho ngày lễ tình nhân của Harry Winston luôn là ước mơ của phái đẹp trên toàn thế giới. Năm nay, phiên bản tình yêu được thực hiện dựa trên nguyên mẫu từ bộ sưu tập Premier bằng chất liệu vàng 18K là khiến các nàng xiêu lòng ngay tức khắc bởi một chùm 20 quả bong bóng trái tim rất đổi ngọt ngào trên mặt số xà cừ. Một số quả bóng còn được nạm đầy đá quý: hồng ngọc, sapphire hồng hoặc kim cương trắng, cabochon khảm xà cừ. Chúng được “buộc lại” bằng những sợi vàng trắng và được giữ cố định bởi hai viên hồng ngọc lớn hình trái tim. Một viên kim cương giác cắt ngọc lục bảo - đặc trưng của Maison - cũng ngự trị ở vị trí 12 giờ. Xứng đáng với mặt số kỳ công như thế, bộ vỏ cũng được nạm 57 viên kim cương trên viền và vấu. Bên trong, một bộ máy tự động với rôto mạ vàng hồng — có thể nhìn thấy qua mặt sau sapphire — điều khiển giờ và phút, cung cấp khả năng dự trữ năng lượng trong 72 giờ. Dây đeo cá sấu màu đỏ sáng bóng với khóa bằng vàng trắng được đính kim cương cũng là những điểm nhấn không thể bỏ qua.







Theo dấu THỜI GIAN

Cuộc đua của các thương hiệu lấy lòng nhằm tung ra những siêu phẩm đồng hồ độc lạ chưa bao giờ ngừng nóng lên, nhất là theo sự phát triển của công nghệ, kỹ thuật chế tác đồng hồ ngày càng đạt đến độ tinh vi khó tưởng. Chỉ mới vài tháng đầu năm thôi mà thế giới thời gian đã chứng kiến sự ra đời của quá nhiều tân phẩm xuất sắc khiến cho những tay chơi đồng hồ lâu năm nhất cũng phải choáng ngợp.

RICHARD MILLE

RM 47 Tourbillon

Đây là sự kết hợp của nghệ thuật và tâm linh, một tuyệt tác mới được thiết kế mang tính thẩm mỹ dành riêng cho văn hóa Nhật Bản. Richard Mille ra mắt giới mộ điệu mẫu đồng hồ RM 47 Tourbillon tôn vinh bản sắc văn hóa Nhật Bản và mất gần 4 năm để thiết kế. Nghệ nhân Pierre-Alain Lozeron phụ trách phần điêu khắc thủ công và vợ của ông, Valérie Lozeron, đảm nhận phần sơn màu. Có rất nhiều chi tiết trên đồng hồ được tham khảo từ gia tộc Asano danh tiếng, chẳng hạn như các biểu tượng gia tộc xuất hiện đầy tự hào trên cỗ tourbillon ở vị trí 6h. Núm vặn là sự kết hợp của titan, Carbon TPT® và vàng vàng 3N đánh bóng, mang họa tiết lá phong Nhật Bản. Thiết kế sử dụng bộ máy tự lên dây cho chức năng giờ và phút. Bộ vỏ đáng thùng ba lớp với thân giữa bằng vàng vàng 3N, kết hợp cùng viền bezel và mặt lưng từ ceramic TZP màu đen. 75 chiếc đồng hồ RM 47 Tourbillon đang chờ đợi để được rước về bộ sưu tập của những vị chủ nhân yêu thích nền văn hóa xứ Phù Tang.



ROGER DUBUIS

Excalibur Knights Of The Round Table

Hội nghị bàn tròn của các hiệp sĩ trung thành và quả cảm lần nữa “diễn ra” trên mặt số Excalibur Knights Of The Round Table. Lập tức thu hút ánh nhìn, mười hai hiệp sĩ giữ vai trò điểm đánh dấu giờ đúc bằng vàng hồng 18K, xuất hiện trong các tư thế độc đáo. Thông qua nghệ thuật điêu khắc vi mô phức tạp, mỗi nhân vật hoàn chỉnh cùng áo giáp, khiên, mũ bảo vệ thời trung cổ và vũ khí tùy chỉnh hiện lên sống động trong tư thế sẵn sàng chiến đấu với bất cứ thứ gì bùng phát từ dưới chân. Được trang bị bộ máy Monobalancier RD821 tự động, thiết kế cùng nghệ thuật hoàn thiện đương đại của đồng hồ dễ dàng chinh phục từng “chiến binh” xã hội đương đại, bao gồm vỏ vàng hồng 18K mượt mà và núm vặn kết hợp bộ phận bảo vệ gọi liên tưởng đến thanh gươm Excalibur cắm sâu vào đá. Dây đeo da bê màu đen lần đầu tiên trang bị Quick Release System (hệ thống giải phóng nhanh) hoàn thiện vẻ ngoài sang trọng của chiếc đồng hồ huyền thoại.

AUDEMARS PIGUET

Royal Oak “Jumbo” Extra-Thin Openworked

Audemars Piguet giới thiệu thế hệ hoàn toàn mới của Royal Oak “Jumbo” Extra-Thin Openworked (ref. 16204) nhân dịp kỷ niệm 50 năm sự ra đời của chiếc đồng hồ kinh điển Royal Oak. Phiên bản từ vàng hồng 18K này kết hợp các tông màu khác nhau: cầu nổi và tấm đỡ chính màu xám đá phiến được bổ sung với một khung máy mở màu xám nhạt ở hướng 11 giờ, để lộ ra bộ dây cốt cuộn – nguồn năng lượng chính của đồng hồ. Bên cạnh đó, bánh xe cân bằng và hộp số có tông màu vàng hồng, được nhấn nhá thêm bởi các vạch giờ và kim 18 carat, tạo thêm chiều sâu và ánh sáng cho chiếc đồng hồ. Calibre 7124 hội tụ độ chính xác, hiệu suất, hệ thống chuyên sâu openworked lâu đời và độ mỏng ấn tượng. Thiết kế ấn tượng này giúp cho ánh sáng đi qua, hé lộ cơ cấu tinh vi của bộ máy đồng hồ. Hình dạng sơ bộ của tấm đỡ chính và các cầu nổi được cắt thông qua gia công điều khiển số máy tính (Computer Numerical Control – CNC), trước khi được hoàn thiện bằng kỹ thuật gia công phóng điện (Electric Discharge Machining – EDM).





ARTYA

Shams Crystal

Phong cách khác biệt và độc lạ đặc trưng tiếp tục được ArtyA chuyển tải vào phiên bản mới nhất của bộ sưu tập Son of Gears - Shams Crystal. Chiếc đồng hồ đáng kinh ngạc này sở hữu vỏ sapphire 46mm do phòng thí nghiệm tạo ra. Có cùng tính chất vật lý, đặc điểm hình ảnh cũng như độ cứng tương tự loại tự nhiên, đá tổng hợp còn được gọi là corundum – một oxit nhôm, tinh khiết về mặt hóa học – hình thành trong môi trường nhân tạo được kiểm soát cẩn thận. Khả năng chống xước ngoạn mục đến từ độ cứng 9 trên thang Moh (khoảng 1.800 Vickers) là khoáng chất cứng thứ ba, sau kim cương ở mức 10 và moissanite ở 9,5. Đây là lý do tại sao rất khó cũng như vô cùng tốn kém để tạo ra một chiếc vỏ sapphire hoàn chỉnh theo tiêu chuẩn cao của ArtyA. Tạo tác kết hợp dây đeo da màu đen để tăng thêm phần huyền bí và sang trọng.

FRANCK MULLER

Vanguard™ Skeleton Color Dreams

Cá tính, tươi sáng và vui nhộn; chiếc đồng hồ đắt đỏ mới Color Dreams của Franck Muller sẽ đưa chủ nhân bước vào thế giới sắc màu tuyệt diệu, nơi mà dòng thời gian trên cổ tay hòa quyện cùng các sắc thái màu vừa rực rỡ vừa đa dạng hết như một giấc mơ. Để tạo nên sắc màu cầu vồng phong phú – điểm nhấn nổi bật nhất trên toàn bộ sản phẩm, các cầu satin đã được làm bằng nhôm anod hóa và được thiết kế sao cho thoát nhìn trông rất mỏng manh như thực chất lại tràn đầy sức mạnh. Thiết kế cân đối của Vanguard Skeleton Color Dreams còn thể hiện niềm đam mê thủ công và nghệ thuật chi tiết – một đặc trưng khiến cho nhà chế tác Franck Muller giữ được vị thế không gì lay chuyển trong ngành đồng hồ. Những tín đồ của Franck Muller khi yêu thích thiết kế này còn có thể tự do lựa chọn chất liệu vỏ carbon màu đen, titan hoặc thép không gỉ. Được thiết kế và sản xuất hoàn toàn in-house, các cầu nối phong cách openwork sẽ khéo léo phô bày cho thưởng khách bộ máy cơ lên dây bằng tay có thể dự trữ năng lượng trong 7 ngày.





ZENITH

Chronomaster Revival Lupin The Third

Giới hạn 250 chiếc, Chronomaster Revival Lupin The Third – Final Edition kết hợp hai nửa riêng biệt, không đối xứng, tựu trung tất cả các yếu tố tinh hoa từ hai đồng hồ bấm giờ Zenith được mô tả trong tập đầu và tập cuối của phần đầu tiên loạt phim hoạt hình nổi tiếng. Ở một bên, mặt số màu đen bán bóng của Chronomaster Revival Lupin The Third đầu tiên chứa các bộ đếm xám đậm, vạch và kim ứng dụng màu vàng. Ở bên còn lại, mặt số trắng kem của phiên bản thứ hai nổi bật vạch đen tương phản trong cấu hình “gấu trúc” phủ SuperLumiNova màu be. Mặt số độc đáo tốt cùng được nâng niu trong vỏ hình trống bằng titan 37mm, là sự tái tạo của vỏ A384 năm 1969 về tỷ lệ cùng độ hoàn thiện. Tạo tác song hành vòng đeo kiểu bậc thang bằng titan nguyên thủy được thiết kế bởi công ty Gay Frères nổi tiếng, sở hữu nét cổ điển khác biệt. Thực hiện từng nhịp đập đều đặn bên trong, bộ máy chronograph tự động El Primero tần số cao trưng bày hoàn toàn qua mặt sau sapphire khắc hình vẽ của Daisuke Jigen.

BCHH X ANDERSEN GENÈVE

Celestial Voyager “Sunset over Cappadocia”

Tuyệt phẩm đồng hồ đáng mơ ước này là thành tựu của sự hợp tác giữa nhà đồng sáng lập AHCI và nhà chế tác đồng hồ bậc thầy Svend Andersen của Atelier ANDERSEN Genève, lấy cảm hứng từ Louis Cottier cũng như nhiều đặc trưng thủ công đậm chất Haute Horlogerie. Chiếc đồng BCHH Celestial Voyager bằng bạch kim 950 kích thước 37.7mm giới hạn số lượng 10 chiếc và mỗi chiếc đều sở hữu một mặt số vô cùng độc đáo. Trong đó, mặt số “Hoàng hôn ở Cappadocia” gợi lên sự sang trọng và lãng mạn của một chuyến du lịch xa hoa trong khung cảnh vô số khinh khí cầu bay trên bầu trời Cappadocia, Thổ Nhĩ Kỳ. Mặt số trắng men cloisonné rất phức tạp ở trình độ chế tác cao nhất, sử dụng hơn một mét dây vàng cho mặt số có đường kính nhỏ hơn 18mm và hơn 20 màu sắc được nung riêng biệt. Từ tên thành phố, đến hình ảnh mặt số trắng men và hoa văn guilloché trên rôto, mỗi chiếc Celestial Voyager hứa hẹn sẽ trở nên độc nhất vô nhị trên toàn thế giới.





RESSENCE

Type 3BBB

Rissance đã thực hiện một số thay đổi đối với mặt số Type 3. Tất cả màu đã bị loại bỏ khỏi các chỉ số, chỉ còn lại màu trắng và xám nhạt tương phản nền đen. Để có cách tiếp cận tối giản hơn, chỉ báo giây hiện hành đã bị loại bỏ, SuperLuminova thay đổi từ màu xanh lam sang màu xanh lá cây. Đối với mặt sau, một quy trình tương tự: mặt trong sapphire được phủ DLC, sau đó khắc dòng chữ cần thiết, được sơn màu trắng có độ tương phản cao. Cuối cùng, Rissance Type 3BBB đi kèm với dây đeo 'tổ ong' anthracite, đã từng trang bị trên Rissance Type 2A. Nhà chế tác đã khéo léo thiết kế một hệ thống hai buồng bên trong những chiếc đồng hồ Type 3 để giữ cho bộ máy và dầu tách biệt nhưng vẫn có sự kết nối thông qua bộ truyền từ tính – các hạt nam châm siêu nhỏ. Buồng dưới chứa bộ máy tự động tùy chỉnh và buồng trên được làm kín bằng mô-đun hiển thị Orbital Convex System (ROCS) ngâm trong dầu.

BEHRENS & LABEL NOIR

Apolar Dark Moon

Nếu tồn tại điểm chung giữa Behrens và Label Noir, thì đó là vượt qua các mã thiết kế thông thường. Cùng dành sự quan tâm cho thiên văn, cả hai hiệp lực khai sinh Apolar Dark Moon, mang lại cách đọc thời gian mới. Mẫu đồng hồ cơ được phát triển hoàn toàn nội bộ, Apolar, lấy cảm hứng từ mối quan hệ quỹ đạo giữa trái đất và mặt trăng. Ở trên cùng, trái đất và mặt trăng cơ học được tiết lộ trong một thiết kế hình cầu, đảm bảo hiệu ứng hình ảnh cả ba chiều lần lượt. Tại vị trí 12 giờ, quả địa cầu có màu đen – xám quay 24 giờ một lần. Chỉ báo hàng ngày được tô điểm bằng một chỉ số đỏ kín đáo, qua đó chức năng ngày/đêm mở ra. Vỏ thép không gỉ 42mm đánh bóng hoàn thiện satin. Giới hạn 50 chiếc, Apolar Dark Moon được trang bị dây vải đen với đường chỉ khâu màu trắng, hiển thị tất cả các đặc điểm ban đầu của Apolar B020. Bộ máy tự động ETA Cal.2824 do Thụy Sĩ sản xuất, dự trữ năng lượng trong 42 giờ và chống nước ở độ sâu 50m.



RICHARD MILLE

Sự Trỗi Dậy Của Một Thương Hiệu

Hai mươi năm trước, Richard Mille hầu như không được biết đến nhiều ngoài phạm vi ngành chế tác kim hoàn tại Pháp, thế nhưng ngày nay, thương hiệu của ông đã chen chân vào hàng ngũ những nhà sản xuất đồng hồ cao cấp có tầm ảnh hưởng lớn trên toàn cầu. Hãy cùng ấn phẩm Thời Gian gặp gỡ Richard Mille để nghe ông kể về câu chuyện xây dựng thương hiệu đầy ấn tượng, từ đó tìm ra đáp án câu hỏi hóc búa – tại sao một hãng đồng hồ non trẻ lại có thể sánh vai cùng những tên tuổi sừng sỏ lâu năm?



Tôi đã không thể tưởng tượng được thương hiệu sẽ có một vị trí đặc biệt như thế này trong 20 năm, với sự công nhận từ những chuyên gia và giới mộ điệu trong ngành đồng hồ.” Chính Richard Mille cũng phải công nhận rằng thành công của “đứa con tinh thần” đã vượt quá sức tưởng tượng của ông. Morgan Stanley ước tính rằng doanh thu của thương hiệu độc lập này chỉ thua kém “Câu lạc bộ Tỷ đô” gồm Rolex, Patek Philippe, Audemars Piguet, Cartier, Omega, Longines; và bỏ xa những đối thủ giàu di sản như Tissot, TAG Heuer, Breitling và IWC.

Xin chào Richard, trước tiên ông vui lòng chia sẻ về lý do mà ông quyết định thành lập một công ty chế tác đồng hồ?

Tôi đã có cơ hội được làm việc trong ngành công nghiệp đồng hồ nhiều năm và cảm thấy bị bó buộc trong lối tư duy cũ, không thể sáng tạo ra những chiếc đồng hồ phá vỡ ranh giới để tạo ra những kiệt tác thật sự đột phá. Tôi luôn tìm kiếm và mong muốn được khai thác những khả năng mới dựa trên công nghệ với thiết kế đương đại, cũng như các phương pháp mới để hiện thực hoá các thiết kế chuyển động, bố cục và bộ vỏ của một chiếc đồng hồ. Đó cũng chính là lý do mà tôi đã bắt đầu tạo ra một cỗ máy thời gian có thể phá vỡ mọi quy tắc rập khuôn và trở thành một vật thể ba chiều sở hữu các kỹ thuật chuẩn mực.

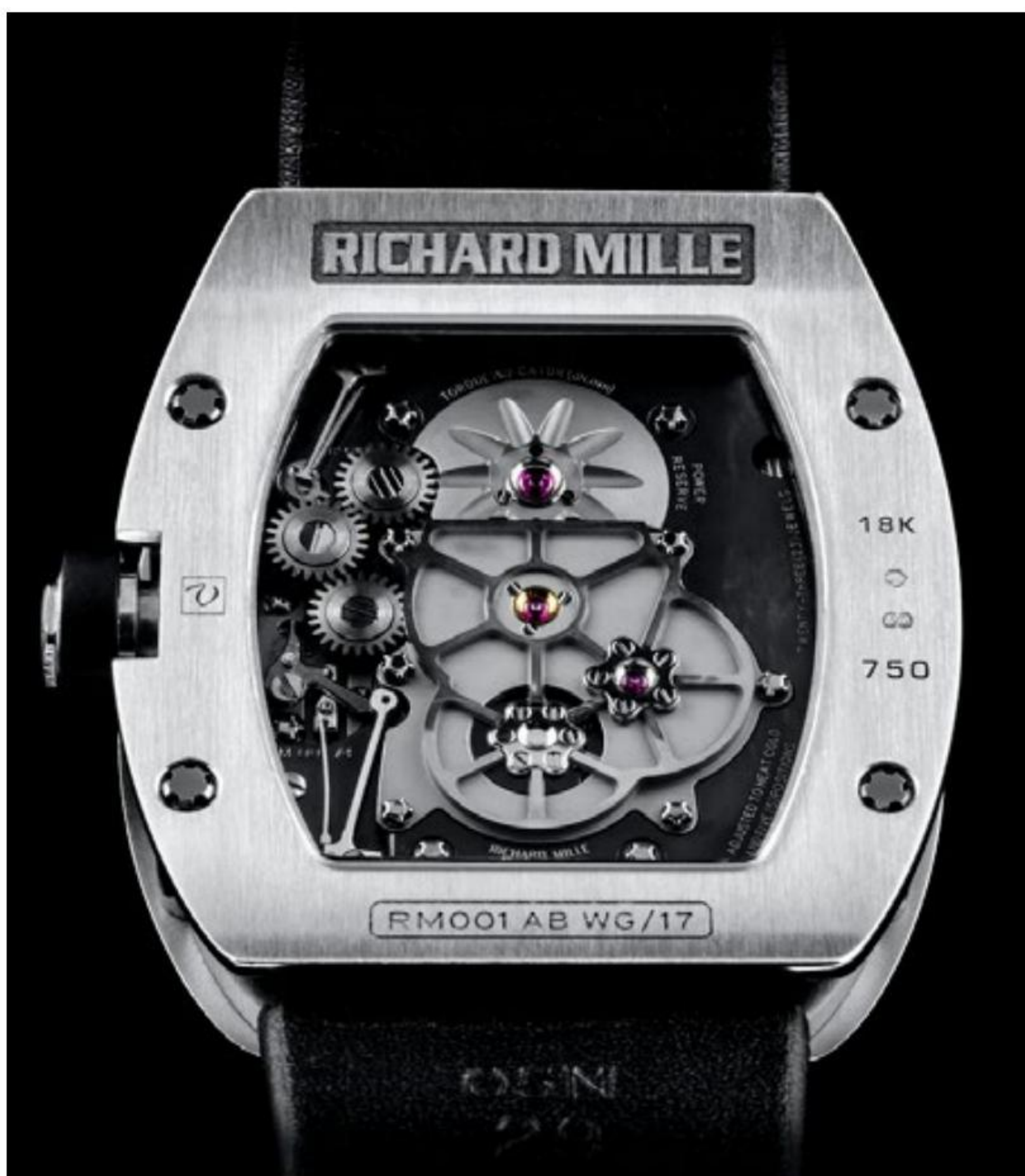


Sau một thời gian phác thảo ý tưởng chi tiết và thảo luận với những bạn tốt trong ngành đồng hồ, tôi đã thấy rõ một điều rằng đã đến lúc phải thay đổi. Một là ngay lúc này hoặc hai sẽ là sẽ không bao giờ, đã đến lúc tôi phải lao vào tìm kiếm hướng đi thật sự dành riêng cho mình.

Kỷ niệm ấn tượng của ông về giai đoạn khởi nghiệp là gì?

Ấn tượng nhất chắc với tôi đó là vấn đề kỹ thuật, với sự hi sinh cả máu và nước mắt. Những sự đổi mới luôn cần thời gian để được công nhận và đây cũng chính là lí do dẫn đến việc ra mắt chiếc đồng hồ đầu tiên bị trì hoãn suốt một năm. Đây thật sự là một trải nghiệm thú vị, phấn khích nhưng cũng đầy thử thách.

Và tất nhiên, chiếc đồng hồ cũng đã thu hút sự chú ý và quan tâm lớn ngay từ những bước đi đầu tiên. Từ các nhà báo chuyên nghiệp đến giới mộ điệu, ai ai cũng đều sững sờ trước thiết kế đầy táo bạo và đột phá từ RM 001. Chúng tôi đã phải luôn làm việc một cách nghiêm túc, chăm chỉ để thuyết phục giới chuyên môn và khách hàng tiềm năng, cũng như chứng minh cho họ thấy khả năng tồn tại của thương hiệu với triết lý mới liên tục.



Ông có thể chia sẻ thêm về người bạn nào đã đồng hành cùng ông trong kinh doanh cũng như hành trình đưa chiếc đồng hồ đầu tiên của mình ra thị trường?

Đó chính là người bạn của tôi - Dominique Guenat. Chúng tôi đã có khoảng thời gian làm việc cùng nhau trong những năm 90 và anh ấy cũng là người đầu tiên tham gia vào cuộc phiêu lưu này. Anh ấy đã giúp tôi tạo ra bộ vỏ và lắp ráp đồng hồ. Bên cạnh đó cũng có một số nhân vật khác ủng hộ ý tưởng của tôi ngay từ đầu và giúp đỡ về phần tài chính. Trong quá trình phát triển đồng hồ, tôi rất cảm kích sự giúp đỡ của Giulio Papi và Fabrice Deschanel từ APR&P bởi họ đã giúp cho bản vẽ RM 001 trở thành hiện thực.

Ngay từ khi bắt đầu, những chiếc đồng hồ của ông đã là những phiên bản độc quyền có giá trị cao và hiếm có. Phải chăng ông đã rất tự tin vào khả năng của bản thân khi quyết định khai sinh ra một thương hiệu đồng hồ cao cấp đến vậy?

Việc tạo ra một thương hiệu mới đòi hỏi sự sáng tạo cũng như tính đột phá, và chúng tôi đã chứng minh được rằng mình sở hữu đầy đủ những yếu tố đó.

Trước lần ra mắt đầu tiên, tôi đã có cơ hội được trò chuyện với nhiều khách hàng và họ đã chia sẻ mong muốn được sở hữu một thứ gì đó táo bạo và độc đáo. Vào 20 năm trước, việc chế tạo đồng hồ trở nên “nhàm chán”, do đó tôi mong muốn được tạo ra một thương hiệu có thể mở rộng ra liên kết với thế giới ô tô và hàng không – hai niềm đam mê khác của tôi, bên cạnh thời trang và cả nghệ thuật. Ngay thời điểm đó, và ngày nay vẫn vậy, tôi đang đắm chìm vào một phân khúc mà tôi không thể biết giới hạn nằm ở đâu. Chiếc RM 001 có giá khoảng 200.000 CHF, gấp đôi bất cứ mẫu nào trên thị trường, còn với những chiếc đồng hồ tourbillon thì mức giá đã giảm đi nhiều do không thật sự “được lòng” khách hàng.

Đã có khoảnh khắc nào mà ông tự thấy tham vọng của mình quá lớn và có thể khiến cho dự án thất bại không?

Nếu như mô hình kinh doanh phù hợp với các chiến lược thì mọi thứ vẫn sẽ nằm trong tầm kiểm soát. Tuy nhiên, khi kinh doanh vẫn sẽ có những vấn đề gặp phải mà ta cần khắc phục, đây là điều rất hiển nhiên mà bất kì doanh nghiệp nào cũng sẽ đối mặt dù còn non trẻ hay dày dặn kinh nghiệm.



Tôi rất may mắn khi học được rất sớm rằng mọi vấn đề đều có thể vượt qua và luôn có hướng giải pháp. Nếu bạn không thể giải quyết được vấn đề nào đó, thì đồng nghĩa với việc là bạn đang xem xét nó ở một góc độ chưa phù hợp. Tôi đã đối diện và vượt qua những thử thách bằng cách nhìn nhận đúng đắn. Cụm từ “thất bại” sẽ không tồn tại trong kho từ vựng của tôi.

Ông có thể chia sẻ thêm về ý tưởng thiết kế cho những mẫu đồng hồ đầu tiên? Tại sao lại chọn hình dáng vỏ tonneau, một dáng vỏ không phổ biến trong ngành chế tác đồng hồ?

Thật ra, ban đầu tôi có dự định về một thiết kế với hình dáng chữ nhật, sẽ hơi giống chiếc RM 016, nhưng khi các bộ phận và chức năng được thêm vào bộ chuyển động thì thiết kế đã phải mở rộng ra hơn so với dự tính ban đầu. Tuy nhiên, tôi lại thấy hình dạng tonneau hai chiều cổ điển có hơi lỗi thời và cảm thấy cần phải thiết kế lại với công thái học tốt hơn - điều mà tôi thực sự cảm thấy không thể thiếu cho một sản phẩm cao cấp. Với ý nghĩ đó, tôi đã chọn dạng tonneau cơ bản và mở rộng ra bên ngoài theo ba chiều, uốn cong theo mọi hướng. Tôi rất vui khi có thể chứng kiến cách mà thiết kế này được đón nhận nồng nhiệt cũng như trở thành biểu tượng đặc trưng của thương hiệu Richard Mille.





Khó khăn nào mà Richard Mille đã gặp phải để thuyết phục các tay đua và vận động viên thể thao hàng đầu thế giới ủng hộ thương hiệu bằng hình ảnh của họ?

Vào năm 2004, Felipe Massa, tay đua công thức 1 là đối tác đầu tiên đã gia nhập vào đại gia đình Richard Mille. Mọi thứ đều diễn ra suôn sẻ và anh ấy hiểu được triết lý thương hiệu một cách hoàn hảo. Vào thời điểm đó, chưa có bất cứ một tay đua nào đeo đồng hồ trên đường đua cả. Khi ấy, chúng tôi không vội vã tìm kiếm những đối tác khác mà dành thời gian để tìm hiểu, xây dựng trải nghiệm từ việc đeo đồng hồ của Felipe. Thời điểm đó, chúng tôi còn chưa hề quyết định sẽ mời tay vợt chuyên nghiệp Rafael Nadal trở thành đối tác vào năm 2010.

Chúng tôi đã thuyết phục họ và đưa khái niệm triết lý của thương hiệu để họ có cái nhìn và cảm nhận rõ hơn từ vật liệu, thiết kế đến những tính năng đặc biệt như khả năng chống va đập, chống sốc, ... Tiêu chí hợp tác của chúng tôi không chỉ dựa trên việc lựa chọn một môn thể thao nào đó mà còn phụ thuộc vào yếu tố con người và tính cách của vận động viên.

Đối với tôi, nếu không có sự tương tác hòa hợp với các vận động viên thì không thể tạo ra một ý tưởng đột phá sao cho phù hợp với tính cách, sở trường của họ. Vì vậy, đây là cả một quá trình đòi hỏi sự tinh tế kết hợp nhiều yếu tố cá nhân.

RM 001 là phiên bản đầu tiên được tạo ra từ thương hiệu, thế nhưng ông lại không giữ lại một chiếc nào cho bộ sưu tập đồng hồ của mình. Nguyên nhân là do đâu?

Ngay từ đầu, triết lý của tôi luôn là ưu tiên phục vụ cho khách hàng. Việc sở hữu một mẫu đồng hồ của riêng mình không phải là một lựa chọn cần được ưu tiên hàng đầu của tôi. Ngoài ra, mỗi chiếc đồng hồ chúng tôi bán ra đều thể hiện hình ảnh một công ty trẻ trung và đang phát triển. Ở giai đoạn khởi nghiệp đó, chúng tôi chỉ đơn giản là không thể giữ lại được bất kỳ chiếc đồng hồ nào cho riêng mình.

Thậm chí ngày nay, nhiều nhân viên của chúng tôi cũng sẽ không thể nhìn thấy lại những mẫu đồng hồ mà chúng tôi từng sản xuất. Việc giữ lại một số mẫu đồng hồ cho công ty cũng đồng nghĩa là việc khách hàng chúng tôi phải đợi lâu hơn để có thể có được chiếc đồng hồ mà họ mong muốn.





Theo ông, di sản của chiếc đồng hồ đầu tiên là gì?

Trải qua 80 phiên bản, RM 001 vẫn là đại diện cho một triết lý thiết kế mạch lạc, độc đáo của chúng tôi. Dù những phiên bản sau được biến hoá từ nhiều vật liệu, chức năng và bộ máy; thế nhưng chúng ta vẫn có thể nhận ra ngay hình dáng đặc trưng vốn đã trở thành biểu tượng trong thế giới chế tác đồng hồ.

Ông nghĩ thương hiệu của mình ngày nay đang được nhìn nhận như thế nào?

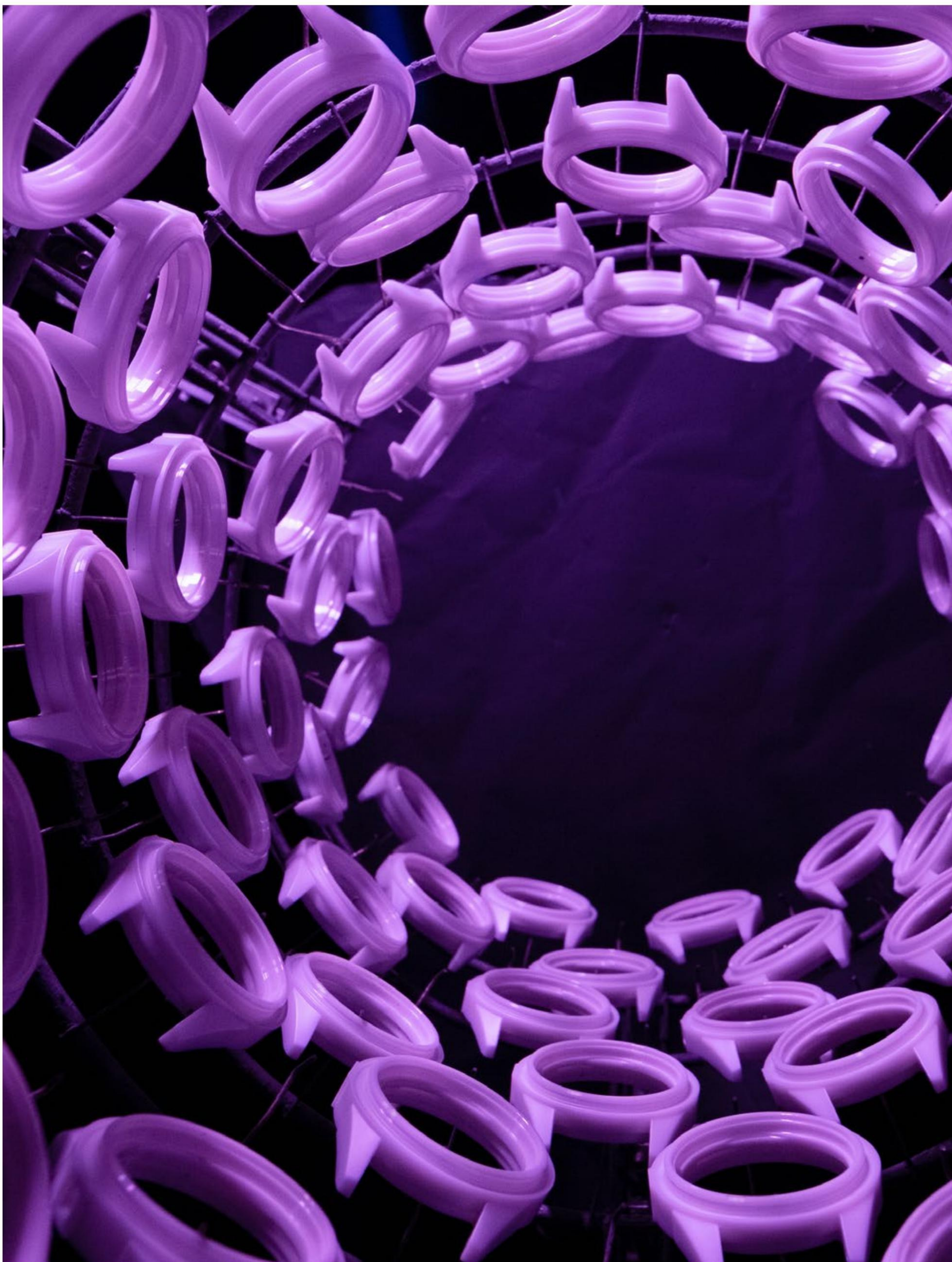
Các nhà phân tích chuyên môn, giới mộ điệu và các nhà sản xuất đồng hồ đều công nhận rằng Richard Mille đã chiếm vị trí độc tôn ở phân khúc đồng hồ cao cấp Thụy Sĩ. Tuy nhiên, với tư cách là một trong những nhà chế tác đồng hồ trong ngành, chúng tôi vẫn luôn hoạt động theo cách riêng biệt nằm ngoài các quy tắc thông thường cũng như cách mà chúng tôi đã đột phá qua mọi giới hạn. Đây là ưu điểm vượt trội của chúng tôi và được tất cả mọi người công nhận.

Câu hỏi cuối cùng, sẽ có những thay đổi gì sắp tới đối với Richard Mille?

Tôi đã làm việc chăm chỉ trong suốt cuộc đời và hài lòng với những gì đang có. Hiện tại, tôi sẵn sàng để tận hưởng toàn bộ niềm đam mê của mình đối với thể thao, đặc biệt là xe đua. Tôi đã dần rút lui khỏi vai trò chính của mình tại công ty và các con tôi sẽ tiếp quản việc điều hành trực tiếp tại Richard Mille.

Là một công ty thuộc sở hữu của hai gia đình, các thế hệ trẻ của chúng tôi đã được đào tạo ở nhiều vị trí khác nhau trong nhiều năm, và đây là lúc để họ đảm nhiệm những vai trò quan trọng hơn. Tôi rất tự tin và mong muốn được chứng kiến hai thập kỷ huy hoàng tiếp theo dưới sự lãnh đạo của họ.







RADO

NGHỆ THUẬT CỦA KHOA HỌC VÀ XÚC CẢM

Nếu khoa học là miền đất hứa cho sự đổi mới, thì cảm xúc là vương quốc của những bản nhạc không lời, ngân lên từ những giai điệu cuốn hút của đường nét, màu sắc và kết cấu. Bằng cách nào đó, gốm công nghệ cao đã hợp nhất hai thế giới khác biệt để tạo nên linh hồn của những tuyệt tác vượt thời gian nhà Rado.

Không phải ngẫu nhiên mà thương hiệu Rado được định danh là “Bậc thầy về chất liệu trong chế tác đồng hồ”. Đó là kết quả của hơn một thế kỷ miệt mài nghiên cứu và phát triển, cùng bản lĩnh tiên phong và tinh thần dũng cảm dám chấp nhận rủi ro để biến ý tưởng thành hiện thực. Ngay từ khi thành lập vào năm 1917, tầm nhìn sâu sắc của hãng đối với những chất liệu vượt thời gian cũng như cách thức độc đáo phô diễn sự kỳ diệu của chúng, đã làm nên tên tuổi của thương hiệu chế tác đồng hồ đẳng cấp thế giới. Triết lý dám nghĩ dám làm “If we can imagine it, we can make it” đã trở thành niềm tin và sức mạnh mãnh liệt giúp Rado mở ra những cánh cửa tương lai cho kỹ nghệ chế tác đồng hồ.

TỪ KHÁT VỌNG CHẠM TAY VÀO VĨNH CỬU

Mang đến niềm hạnh phúc gần như vĩnh cửu trong một thế giới mà niềm vui chỉ tồn tại trong giây lát chính xác là những gì nghệ thuật gốm công nghệ cao của Rado đang hướng đến. Tro bụi sẽ không trở về với tro bụi nếu khối óc sáng tạo của con người cộng hưởng với khoa học công nghệ tiên tiến có thể tạo nên những mảnh gốm vĩnh cửu từ những hạt bụi cao quý.

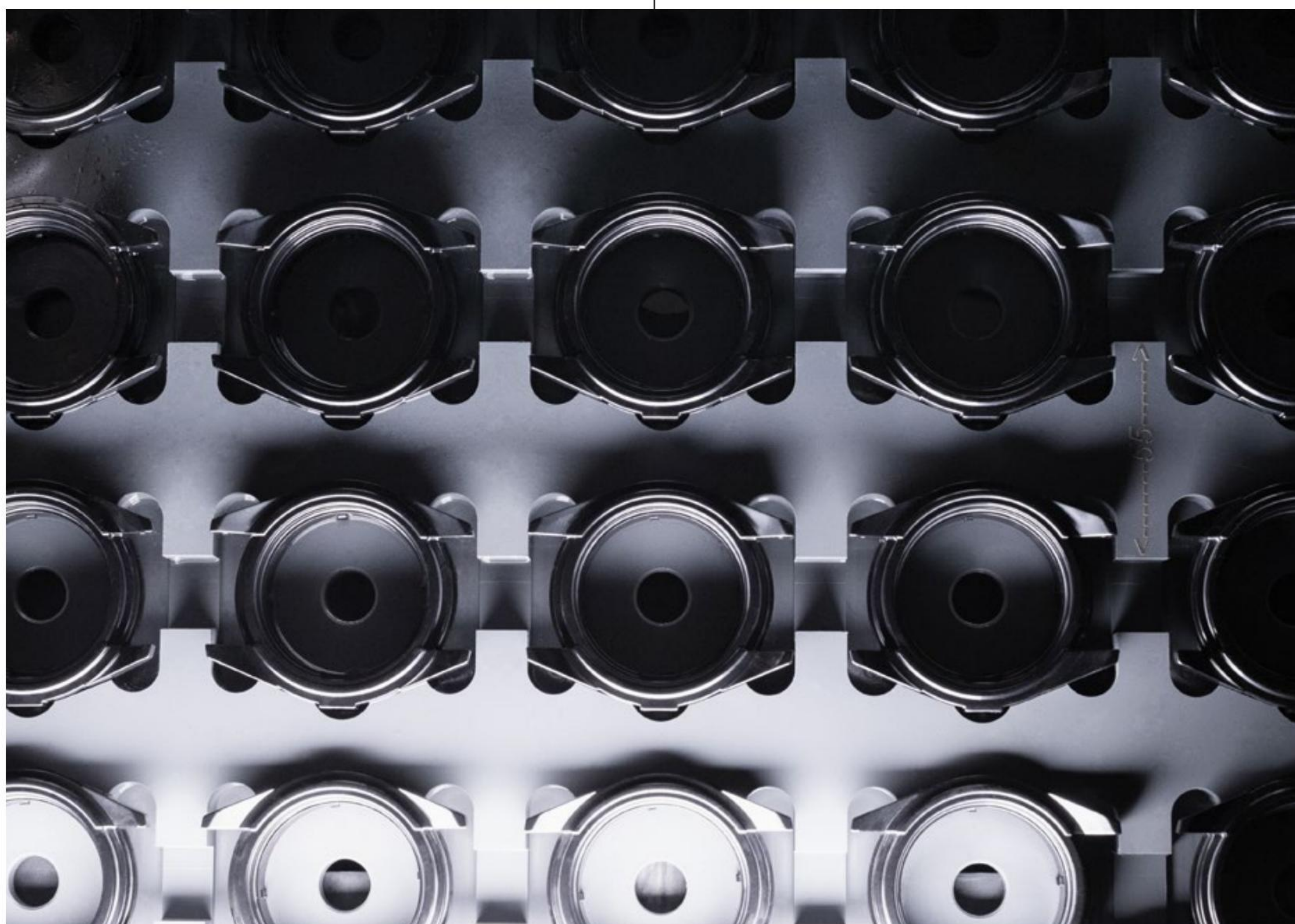
Từ sức bền vốn có của gốm, bằng bí quyết và kinh nghiệm, Rado đã tiên phong nghệ thuật gốm công nghệ cao, tạo ra chất liệu chế tác đồng hồ vừa có khả năng chống xước siêu việt, vừa mang tính thẩm mỹ độc đáo. Trọng lượng nhẹ, độ sáng bóng và đặc tính không gây dị ứng của gốm công nghệ cao cũng mang lại những thành tựu lớn lao cho Rado, ví dụ như cấu trúc khung vỏ monobloc nguyên khối không cần khung kim loại. Độ mềm mịn hiếm có của bề mặt chất liệu này sẽ mang đến cảm giác thoải mái tinh tế trên da. Niềm vui và sự phấn khích nhảy múa trên nền phóng khoáng tự do sẽ là những trải nghiệm đáng nhớ khi đặt một chiếc đồng hồ gốm công nghệ cao của Rado trên cổ tay của bất kỳ vị chủ nhân khó tính nào.

Gốm công nghệ cao là kết quả của quá trình luyện kim và hóa học được mô tả chi tiết bên dưới, đây cũng chính là bí quyết đằng sau những đặc sản gốm sáng tạo như Ceramos và Gốm công nghệ cao plasma.



TRẢI QUA QUY TRÌNH CHẾ TÁC ĐỈNH CAO

Quy trình sản xuất gốm công nghệ cao bắt đầu từ việc chế tạo khuôn theo bản vẽ của nhà thiết kế. Sau đó, loại bột siêu mịn từ Oxit Zirconium được bơm vào khuôn và đem đi thiêu kết trong lò đặc biệt ở nhiệt độ 1.450°C để đạt độ cứng tối đa. Để có tạo hình chính xác như trong bản thiết kế, sản phẩm sẽ được gia công lại bằng dụng cụ kim cương, đánh bóng và phun cát nhằm có được bề mặt mềm mịn lý tưởng. Các con số và dấu khác nhau trên khung bezel được khắc bằng tia laser khắc với độ sâu hoàn hảo. Các nét khắc do tia laser tạo ra sẽ được phủ lên một lớp sơn mài liên kết vĩnh viễn với gốm. Sản phẩm sau cùng phải trải qua sự kiểm tra nghiêm ngặt nhằm đảm bảo đáp ứng được mọi tiêu chuẩn chất lượng của Rado.





Đối với gốm công nghệ cao plasma, vật liệu sẽ phải trải qua một quá trình nung trong lò plasma. Dưới sự tác động của các loại khí ga được kích hoạt ở nhiệt độ 20.000°C, màu trắng ban đầu của gốm được chuyển thành màu sáng bóng kim loại vĩnh viễn. Đây được xem như thuật giả kim hiện đại bởi ngoại diện của gốm tỏa ra ánh sáng bóng bẩy, sang trọng của kim loại nhưng lại không chứa bất cứ hàm lượng kim loại nào.

ĐẾN RADO CAPTAIN COOK HIGH-TECH GỐM - NHỮNG CỔ MÁY THÁCH THỨC THỜI GIAN

Được đặt theo tên của một nhà hàng hải vĩ đại người Anh – Thuyền trưởng James Cook - Rado Captain Cook là bộ sưu tập đồng hồ lặn nổi tiếng của Rado, được giới thiệu như những “người bạn đồng hành bên bờ” dành cho những nhà phiêu lưu.

Tiếp nối thành công của những phiên bản trước, năm 2021, Rado đã đưa thiết kế vỏ cổ điển nguyên bản lên một tầm cao mới với vỏ gốm công nghệ cao monobloc 43mm cực kỳ chắc chắn, không gây dị ứng và có khả năng chống xước đáng kể. Có bốn biến thể khác nhau, trong đó R32127156 có dây đeo cao su, R32127162, R32127162 và R32128202 có dây đeo được làm hoàn toàn từ gốm công nghệ cao. Viền bezel dốc vào trong sắc nét, với các chữ số và điểm đánh dấu màu trắng mang lại độ tương phản hoàn hảo và cá tính mạnh mẽ. Mặt số skeleton và kim phát quang

được bảo vệ bên dưới lớp kính tinh thể sapphire chống xước, khiến chúng trở nên khác biệt so với những chiếc Captain Cook trong quá khứ. Bộ kim chỉ giờ hình mũi tên và biểu tượng mỏ neo ở góc 12 giờ vẫn được giữ lại như một dấu ấn sống mãi với thời gian của bộ sưu tập Captain Cook. Thêm vào đó, những chiếc đồng hồ này còn được trang bị bộ máy lên dây tự động Calibre R734 có khả năng dự trữ năng lượng lên đến 80 giờ với dây tóc Nivachron chống từ tính. Thừa hưởng tất cả những tinh hoa của Rado, bốn biến thể này ngoài những tính năng cao cấp và chất lượng bền bỉ còn có khả năng kháng nước lên đến 300m, đánh dấu sự sở lại ngoạn mục của Rado Captain Cook.





LẶNG LẼ RONG CHƠI KHẮP ĐỊA CẦU

Sinh ra ở Thụy Sĩ, vô vàn cỗ máy thời gian chất lượng đỉnh cao vang danh thế giới âm thầm thực hiện chuyến chu du thú vị qua bao vùng đất hứa. Bất chấp khoảng cách địa lý xa xôi và cả những thăng trầm thế sự, chúng đã gặp được vị chủ nhân xứng đáng, luôn dành cho mình một tình yêu cháy bỏng.



Năm 2021 chứng kiến sự phục hồi nhanh hơn dự kiến đối với xuất khẩu đồng hồ Thụy Sĩ. Hiệu suất được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng mạnh mẽ ở Hoa Kỳ, cùng với xu hướng ổn định ở Trung Quốc, trong khi nhiều thị trường khác đôi khi tiếp tục đối mặt với những khó khăn đáng kể.

Việc quay trở lại các mức tiền khủng hoảng vào đầu tháng 9 và hiệu suất tích cực trong quý 4 đã tạo ra kết quả thường niên tốt nhất từ trước đến nay, ở mức 22,3 tỷ franc, cao hơn 2,7% so với năm 2019 (+ 31,2% so với năm 2020) và cải thiện 0,2% so với kỷ lục năm 2014. Tiếp tục hoành hành xuyên suốt năm qua, đại dịch Covid-19 dường như ít gây hậu quả nghiêm trọng đối với thị trường đồng hồ. Nhìn chung, hàng hóa cao cấp được hưởng lợi từ sự gia tăng mạnh mẽ nhu cầu tiêu dùng ở Trung Quốc và Hoa Kỳ, bên cạnh các cơ hội do quá trình số hóa tạo ra, việc sử dụng tiền tiết kiệm tích lũy trong các đợt phong tỏa khác nhau và những hạn chế đáng kể hơn đối với trải nghiệm xa xỉ, đặc biệt là các hoạt động liên quan đến du lịch. Trong khi ngành du lịch bán lẻ bị ảnh hưởng bởi sự sụt giảm của hoạt động đi lại cũng như gia tăng mua hàng trong nước, việc chuyển sang các kênh kỹ thuật số và sự phát triển của thị trường miễn thuế ở Hải Nam đã bù đắp cho những tổn thất ở một mức độ nào đó.





Mặc dù đạt những kết quả đáng khích lệ vào năm 2021, nhưng vẫn tồn tại sự khác biệt rõ rệt giữa các tác nhân khác nhau trong lĩnh vực xa xỉ và sản xuất đồng hồ Thụy Sĩ. Tăng trưởng đang được thúc đẩy rõ ràng bởi nhóm thương hiệu hơn là đa dạng danh mục sản phẩm như trước đây, trong khi vài thương hiệu đang tỏ ra kém thành công hơn và trong một số trường hợp, bị sụt giảm đáng kể. Sự phân cực tương tự cũng đang diễn ra trên các thị trường và phân khúc giá, bằng chứng là sự sụt giảm về số lượng. Điều này có thể được giải thích một phần là do các yếu tố kinh tế hiện tại liên quan đến đại dịch - theo suy đoán là tạm thời - nhưng cũng đáng lo ngại, bởi những thay đổi về cơ cấu mà ngành phải ứng phó và thích ứng.

Bất chấp tình hình sức khỏe vẫn còn bấp bênh và triển vọng kinh tế vĩ mô kém thuận lợi đối với các thị trường chính, nhu cầu hàng hóa cá nhân xa xỉ có chiều hướng tăng trong năm 2022. Những kết quả mạnh mẽ đạt được vào năm ngoái cũng như năm 2020, ở Trung Quốc - vẫn sẽ tạo ra một chút hiệu ứng cơ sở bất lợi. Với những yếu tố này và mức độ không chắc chắn vẫn còn đáng kể, dự báo về xuất khẩu đồng hồ Thụy Sĩ dựa trên sự lạc quan thận trọng.

KHẢ QUAN TRONG PHÂN KHÚC CAO CẤP

Xuất khẩu đồng hồ đeo tay tăng 3,5% so với năm 2019, lên 21,2 tỷ franc. Tuy nhiên, số lượng mặt hàng tiếp tục giảm xuống còn 15,7 triệu. Đây là mức giảm 4,9 triệu (-23,8%) so với năm 2019.

Đồng hồ có giá dưới 500 franc (giá xuất khẩu) giảm mạnh, chiếm hơn 95% lượng sụt giảm, với giá trị xuất khẩu giảm 25,1%. Sự sụt giảm giá trị đối với đồng hồ có giá từ 500 đến 3.000 franc ít hơn đáng kể (-3,5%), trong khi đồng hồ có giá trên 3.000 franc tăng 9,7%. Nhóm vật liệu có lượng giảm nhiều nhất là thép (-21,4%) và vật liệu khác (-37,4%). Giá trị chủ yếu được thúc đẩy bởi đồng hồ làm từ kim loại quý (+7,8%) và thép (+2,9%).



TIỀM NĂNG TRẢI ĐỀU Ở CÁC THỊ TRƯỜNG

Trong số các khu vực chính, châu Mỹ (+21,7% so với năm 2019) ghi nhận mức tăng trưởng mạnh nhất nhờ Hoa Kỳ, chiếm 17% kim ngạch xuất khẩu đồng hồ Thụy Sĩ. Ở châu Á (+1,0%), sự tăng trưởng của thị trường Trung Quốc có sự chênh lệch đáng kể so với sự sụt giảm thường xuyên ở hầu hết các thị trường khác trên lục địa và chiếm 52% thị phần. Với 29% thị phần, châu Âu gây thất vọng khi giảm tổng thể (-3,4%).

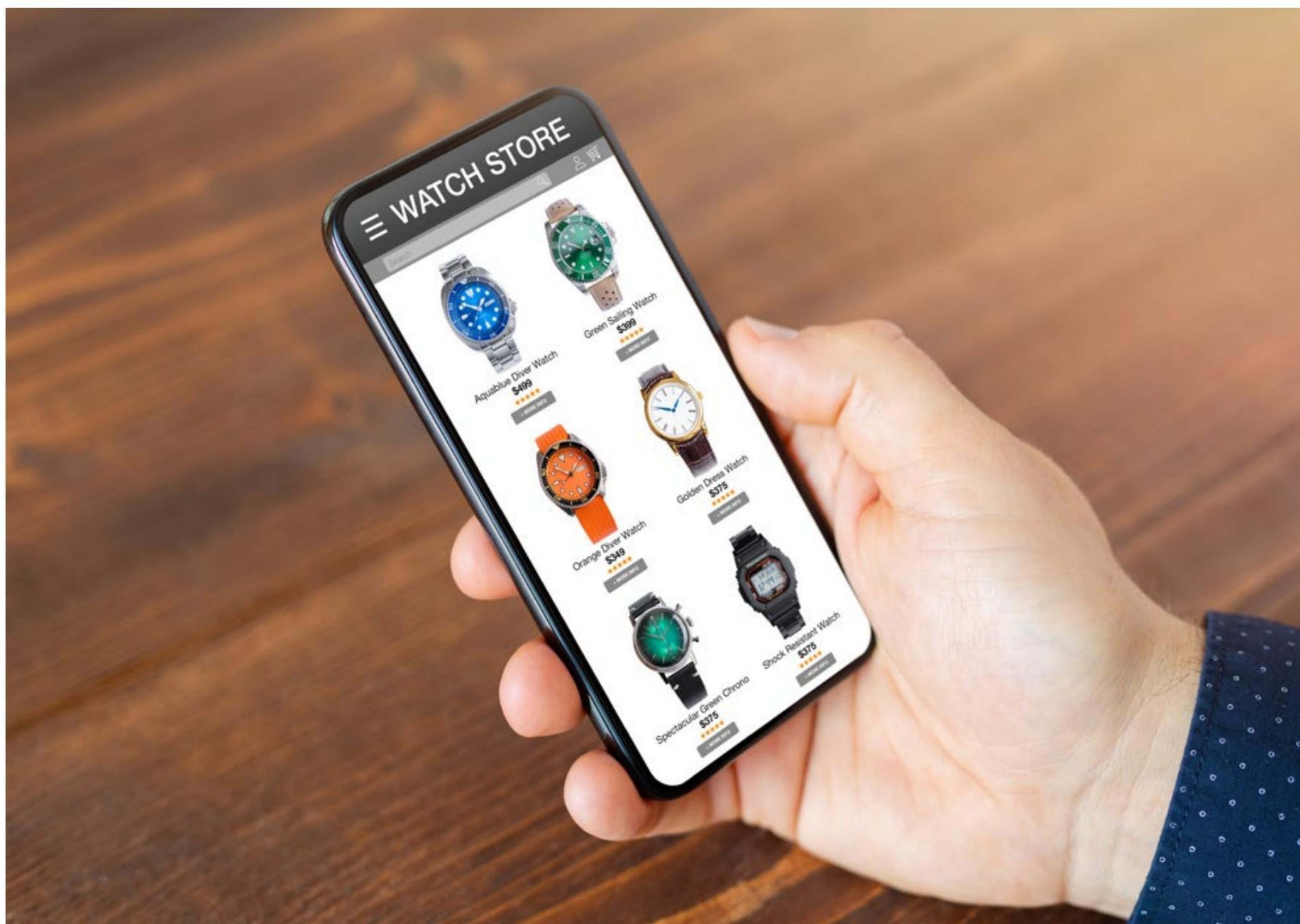
Cụ thể, Hoa Kỳ (+27,8%) đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể xuyên suốt năm và một lần nữa là thị trường hàng đầu cho xuất khẩu đồng hồ Thụy Sĩ. Trung Quốc (+48,8%) đứng sau nhờ tiếp tục tăng trưởng ổn định. Thực tế, các thị trường này chiếm 27% tổng giá trị và chiếm phần lớn mức tăng trưởng quan sát được.

Hồng Kông (-20,7%), Nhật Bản (-11,9%) và Hàn Quốc (-18,7%) đều giảm mạnh. Ngược lại, Singapore (+0,6%) đã quay trở lại mức năm 2019, trong khi Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (+6,4%) vượt xa.



Ở châu Âu, Vương quốc Anh (-2,4%) có kết quả tốt hơn nhưng vẫn giảm và Đức (-5,9%) ghi nhận sự sụt giảm đáng chú ý, trong khi tình hình vẫn còn thách thức ở Pháp (-11,2%), Ý (-11,5%) và Tây Ban Nha (-12,9%). Hà Lan (+12,6%) tăng trưởng mạnh, có thể là vì lý do hậu cần.





TỰ TIN THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG SỐ

Hầu hết lĩnh vực trong cuộc sống nhân loại đang hưởng vô vàn lợi ích từ công nghệ và internet. Tuy thế, nỗi hoài nghi vẫn còn hiện hữu trên sàn thương mại điện tử, đặc biệt là mảng kinh doanh hàng hóa, trang sức và đồng hồ xa xỉ. Có thể, những tên tuổi lâu đời vẫn trụ vững bằng lối tiếp cận khách hàng theo kiểu bán lẻ truyền thống. Trong khi đó, các công ty độc lập non trẻ sẽ thế nào nếu từ chối gia nhập thế giới số?

Việc kinh doanh đồng hồ cao cấp bị bỏ lại phía sau thời đại của web không còn là chuyện bí mật hay quá mới mẻ. Ngay cả bây giờ, nhiều nhà sản xuất vẫn tiếp tục xoay vòng quanh, chưa chắc chắn làm thế nào để quảng bá chiếc đồng hồ mà không thăm dò trước khách hàng. Các tên tuổi ‘nặng ký’ như Rolex, Patek Philippe và Audemars Piguet chấp nhận thương mại điện tử, mặc dù đại dịch khiến một vài trong số họ trở nên e dè, tái xem xét sự hoài nghi của mình, vì những lợi ích tiềm năng: lợi nhuận lớn hơn, mối quan hệ gần hơn với triển vọng và cuộc sống thoát khỏi những đơn vị trung gian.

Tuy nhiên, trong thời điểm nhiều công ty có uy tín lâu đời quay trở lại chu kỳ, mạng Internet đã chứng tỏ một nền tảng sinh sôi cho các nhà sản xuất đồng hồ tiên tiến mới. Daniel Wellington, thương hiệu trẻ hào hứng với công nghệ, khởi nghiệp là liên doanh trực tuyến, gây dựng trụ sở vào năm 2011. Đến năm 2019, tổng doanh thu tính cả ngoại tuyến những chiếc đồng hồ quartz hiện đại đã tăng lên 173 triệu đô la Mỹ, tương thích dữ liệu của công ty kiến thức doanh nghiệp Dun & Bradstreet.

Đồng thời, bán lẻ đồng hồ theo kiểu truyền thống (bricks-and-mortar) đã định hình quyền thống trị của Rolex và Patek Philippe. Trong khi đó, những thương hiệu còn lại cũng gặp nhiều khó khăn khi bắt đầu bước vào thế giới trực tuyến. Dưới đây là ba công ty đồng hồ bản địa số có thể phá vỡ thị trường bằng cách tận dụng tối đa bí quyết trong thời đại internet.

BA111OD

Thomas Baillod chưa từng tưởng tượng bắt đầu việc chế tạo một mẫu đồng hồ thế nào. Người từng phục vụ trong lĩnh vực mua bán đồng hồ đã kết thúc nhiệm vụ tại Victorinox Swiss Army, Maurice Lacroix và Louis Erard sớm hơn dự định tận 4 năm. Ông bày tỏ: “Tôi từng chủ động về hai vấn đề. Bán sản phẩm theo kiểu truyền thống có thể bị kỹ thuật số làm gián đoạn, đơn giản là kỹ thuật số đã làm gián đoạn quảng cáo. Và, tôi biết thị trường tầm trung đang dưới mức căng thẳng do đồng hồ thông minh. Vì vậy, tôi đã bị mê hoặc với cách chúng tôi có thể tạo ra những cỗ máy đeo tay ngoạn mục ở một giá trị mà các cá nhân có thể tham gia vào sản phẩm bằng cảm xúc và ở mức giá họ có thể mua”.

Baillod cho biết đã phát triển và đưa ý tưởng của mình đến khá nhiều nhà sản xuất, nhưng không thể tìm thấy người ủng hộ. Vì vậy, ông quyết tâm tự mình thực hiện. Vào tháng 10 năm 2019, Baillod ra mắt BA111OD đầu tiên, Chapter 1, một chiếc đồng hồ cơ được lắp ráp ngay chính thành phố Neuchâtel, Thụy Sĩ, với các chi tiết sản xuất tại châu Á. Nó đã được “cha đẻ” của mình đăng trên LinkedIn với giá bán lẻ 360 franc Thụy Sĩ (khoảng 408 đô la Mỹ). “Trong 36 giờ, tôi đã kiếm được hơn 36.000 franc, 80% trong



số đó đến từ điện thoại di động”, Baillod tiết lộ. Ông cũng cho biết mình đã tạo hơn 2.200 chiếc đồng hồ với doanh thu khoảng 1 triệu franc. Sáng tạo thứ tư, một ý tưởng mới lạ có thể thay đổi màu sắc dưới ánh sáng ban ngày, có lẽ cũng đã được trình làng.

Thay vì lợi tức đầu tư từ quảng cáo thông thường, ông tạo ra cái gọi là chương trình “Afluendor”, một nhóm đại sứ, người có ảnh hưởng và nhà cung cấp. Bất kỳ ai mua đồng hồ đều có thể phát triển thành Afluendor, mặc dù không gắn với nghĩa vụ nào. Theo đó, đồng hồ chỉ có thể mua được bởi họ và tối đa sáu “quyền mua” mà mỗi người sử dụng trên mạng lưới mình tham gia.

“Nó không phải hình kim tự tháp. Afluendor có thể chuyển các token thành kỳ nghỉ”, Baillod chia sẻ. Các token này thuộc về Afluendor khi họ mua một chiếc đồng hồ hoặc thực hiện một nửa trong các hoạt động quảng cáo, có thể sử dụng để mua thêm đồng hồ hoặc trải nghiệm. Baillod đang thuê một căn penthouse trong khu nghỉ dưỡng boutique trên đảo Ibiza thuộc Địa Trung Hải. Theo đó, các Afluendor có thể hoán đổi token cho kỳ nghỉ. Đặc biệt, lời kêu gọi đồng đầu tư chiếc Aston Martin bespoke cũng như nguồn vốn của ông đã thu hút một khách hàng Trung Đông giàu có - người đã đặt hàng “xế hộp” Aston Martin DB11 có thiết kế hài hòa cùng chiếc đồng hồ BA111OD mà mình sở hữu.

MASSENA LAB

“Tôi từng nghĩ sẽ mất sáu tháng để quảng cáo 50 chiếc đồng hồ đầu tiên của mình. Nhưng cuối cùng, nó chỉ lấy mất khoảng 5 giờ”, William Rohr, “cha đẻ” Massena LAB có trụ sở tại New York, nói về chiếc đồng hồ phiên bản giới hạn trong sự hợp tác với hãng đồng hồ Habring của Áo vào cuối năm 2018.

Rohr, người được công nhận giỏi nhất giới chế tác đồng hồ vì đã tham gia 25 năm trong hội đồng thảo luận trực tuyến TimeZone cực kỳ đáng kính, đã dành hai năm để nghiên ngẫm sứ mệnh cá nhân. Thành công nhanh chóng - phần lớn nhờ vào tham gia vào TimeZone - khiến ông không còn gì khác để quảng bá.

Sự hợp tác tiếp theo đến vào tháng 3 năm 2020, với thương hiệu vi mô trẻ hơn của Ý, Unimatic. Theo lời Rohr: “Tất cả 100 chiếc đồng hồ được mua hết trong vòng 53 giây”. Ông đã ra 664 chiếc đồng hồ, một số hợp tác với MB&F và Habring, số còn lại là sáng tạo của cá nhân. “Nếu không có web, tôi sẽ không thể làm được điều đó. Mười năm trước, bạn có thể mơ về một nơi làm việc, một phòng trưng bày rộng rãi, hoặc được đến Basel. Bây giờ, tôi hứng thú làm việc ngay cả trong gian bếp của mình”, Rohr hóm hỉnh.

Rohr nói rằng mình giống như một nhà sản xuất phim. Bởi lẽ, ông nắm lấy cơ hội, hỗ trợ tài chính cho mọi nhiệm vụ, làm việc với các nhà sản xuất - người phát triển thành quản trị viên của bộ phim. Sau đó, ông quản lý quảng cáo, phân phối và tổng doanh số bán hàng. Tuy nhiên, tiền đánh cược đặt ra là quá lớn. Người đàn ông có tầm nhìn rộng này nhấn mạnh: “Nếu một trong những lần ra mắt của tôi không đúng cách, nó có thể giết chết doanh nghiệp”.



Ngoài ra, phương pháp không phổ biến này đã mở ra các vấn đề riêng. “Mọi người tạo ra quy mô hoặc mua bot và đồng hồ sớm hơn có thể nhằm mục đích quảng bá chúng trên đó”, ông nói. Hồi tháng 5, trang web bị đánh sập vì lượng khách truy cập, khi ông hợp tác cùng Ming, một doanh nghiệp Malaysia. Thời điểm xuất hiện trên thị trường thứ cấp, đồng hồ của Rohr thường có giá gấp 2, thậm chí gấp 3 lần giá trị bán lẻ. “Đó là nhược điểm lớn nhất còn tồn tại. Và hơn thế, nó là vẫn là một vấn đề”, ông băn khoăn.

Tháng 06 năm ngoái, Rohr cho biết đã liên kết công ty xác thực kỹ thuật số Selinko và phát hành mỗi chiếc đồng hồ của mình bằng thẻ xác thực kết nối trường gần (NFC). Nhưng Rohr quả quyết: “Ở phương pháp vừa nói đến, quyền sở hữu có thể dễ bị phát hiện. Tôi sẽ sử dụng bí quyết để đấu tranh với những kẻ cơ hội này”. Ngoài những thách thức, Rohr tin rằng các nhà sản xuất đồng hồ mới hiện nay chỉ có một con đường tiếp cận thị trường. “Kiểu bán sản phẩm theo cách truyền thống có thể sẽ bị trì trệ, mặc dù vẫn khả thi cho Rolex và Patek Philippe. Bắt đầu từ bây giờ, các nhà sản xuất nhỏ không thể như vậy và phương pháp duy nhất là web”, ông nhấn mạnh.





HEGID

Cách đây 5 năm, thất vọng trước những gì nhận thấy vì sự đồng nhất của ngành kinh doanh đồng hồ Thụy Sĩ, Henrick Gauché và hai người bạn đồng hành trong doanh nghiệp đã quyết tâm tạo ra một mẫu đồng hồ “mang lại năng lượng một lần nữa cho người mua sắm”. Và thế là Hegid ra đời. Ý tưởng của họ là cung cấp “đồng hồ bền vững, được cá nhân hóa và vui tươi” với “giá trị trung thực”. Theo đó, Hegid đã phát triển một hệ thống mô-đun mix-and-match gọi là “EVOL”.

Điều này dẫn đến các quyết định về triển vọng của capsule, vị trí trung tâm chứa mặt số chuyển động cơ học; “carrure” bao gồm vỏ, gờ và vấu; và dây đeo. Với giá dao động từ 3.000 đến 5.000 đô la Mỹ, một chiếc đồng hồ có thể phát triển thành một số đồng hồ. Gauché đề cập: “Với phương pháp này, bạn có thể tạo ra một cái nhìn độc đáo cho bất kỳ sự kiện nào, với kinh phí ít hơn nhiều”. Gauché cho biết kèm theo mỗi capsule được bán đi là vài carrure và dây đeo cũng rời của hàng. “Điều đó chứng tỏ phát minh có hiệu quả”, ông khẳng định.

Mặc dù hình mẫu nước Pháp được hình thành trực tuyến và phát triển kỹ thuật số, nhưng giờ đây Hegid cũng đã chuyển sang các khu vực cơ bản: trong cửa hàng bán lẻ mảng cao cấp Printemps Haussmann, cửa hàng đầu tiên ở Paris, cửa hàng bán lẻ La Samaritain

và Manfredi Jewels ở Greenwich, Conn. Gauché giải bày: “Phương pháp của chúng tôi luôn là lai tạp. Tất cả các khách hàng tiềm năng đều hoàn toàn khác nhau và cần phải tham gia cùng chúng tôi theo một số phương pháp. Thế nên, chúng tôi không ngừng nỗ lực thích nghi, thu hẹp lỗ hổng giữa điều tuyệt vời về sản xuất đồng hồ tiêu chuẩn và sự tồn tại đương thời”.



Tuyên Ngôn của THỜI GIAN

Watches & Wonders Geneva 2022 đã khiến cho giới mộ điệu đồng hồ sục sôi trở lại sau một thời gian dài ảm đạm im ắng. Cuộc so tài của những cỗ đồng hồ xuất chúng, những complication phức tạp hay những tạo tác khảm nạm tinh xảo chưa bao giờ nóng bỏng như thời gian vừa qua, để các nhà chế tác tự hào “khoe” với công chúng biết bao tinh hoa kỹ thuật quý giá đã giúp họ củng cố tên tuổi của mình trên thị trường. Dẫu thời thế có biến chuyển bao nhiêu, giới đồng hồ vẫn mạnh mẽ đưa ra tuyên ngôn đanh thép rằng thời gian là bất diệt và đồng hồ sẽ luôn là vị sứ giả canh giữ cho mọi khoảnh khắc ý nghĩa nhất của đời người.



HUBLLOT
Big Bang Tourbillon Automatic Purple Sapphire



CARTIER
Pasha de Cartier Flying Tourbillon



VACHERON CONSTANTIN
Overseas Perpetual Calendar Ultra-Thin Skeleton



PATEK PHILIPPE
Chronograph Perpetual Calendar Ref. 5270P



ARNOLD & SON
Nebula 41.5 Steel



CHANEL
J12 Diamond Tourbillon Caliber 5



GRAND SEIKO
Kodo Constant-Force Tourbillon



CHOPARD
L.U.C Full Strike Sapphire



ULYSSE NARDIN
Moonstruck Worldtimer

WATCHES
AND WONDERS
GENEVA 2022

THỜI HOÀNG KIM TRỞ LẠI

- Watches & Wonders Geneva 2022 – đã kết thúc trong sự thành công vượt quá mong đợi. Cả thế giới say mê dõi theo những diễn đàn về xu hướng tương lai của ngành công bố, sôi nổi tham gia thảo luận trong những diễn đàn về xu hướng tương lai của ngành công bố, sôi nổi hàng ngàn hình ảnh của sự kiện được đăng tải lên truyền thông và mạng xã hội. Sức hút không hề bị phai nhạt đi, mà ngược lại càng thêm nóng bỏng; để những trái tim ngày đêm rung động vì các tạo tác thời gian thêm vững tin rằng sẽ sớm thôi, thời đại hoàng kim của đồng hồ sẽ quay về ngự trị.

MỘT NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN XUẤT ĐỒNG HỒ THỐNG NHẤT, MẠNH MẼ

Bằng cách quy tụ những cái tên đình đám nhất trong lĩnh vực đồng hồ cao cấp, Watches & Wonders Geneva đã giúp họ cất lên một tiếng nói chung. Salon 2022 là sự kiện ngoại tuyến diễn ra trong bối cảnh vô cùng thuận lợi của ngành công nghiệp – khi mà “cơn khát” của của công chúng lẫn thương hiệu đang rất cần được giải sau hai năm bị đóng băng mọi hoạt động. Và kết quả sau sự kiện thật quá ngọt ngào, khi mà các Maison tham gia trưng bày thu hút rất nhiều khách ghé thăm và thậm chí một số đã bán hết sản phẩm trước cả khi sự kiện kết thúc.

Với gần 22.000 lượt khách, trong đó có gần 1.000 nhà báo; Geneva đón tiếp hơn 30.000 lượt khách lưu trú qua đêm. 38 Maison trưng bày, trong đó có đến tận 19 cái tên mới, đã có một tuần tỏa sáng và thăng hoa rực rỡ. Tổng cộng, đã có 1.700 phiên Touch & Feel trực tuyến dành cho báo chí, 20 Keynotes từ triển lãm Maison, 7.000 cuộc họp với các nhà bán lẻ, chưa kể nhiều hội nghị được tổ chức nhằm giải quyết những thách thức trong tương lai như tính bền vững, đổi mới và trải nghiệm khách hàng. LAB, một không gian lưu trữ 15 sáng kiến kỹ thuật số và công nghệ từ các Maison triển lãm, tập trung vào các chủ đề chính như sử dụng vật liệu mới hoặc phát triển quan hệ đối tác với các tổ chức bền vững. Triển lãm Time Design dành riêng cho lịch sử thiết kế đồng hồ qua các thời đại đã thành công ngoài mong đợi với gần 4.500 lượt khách tham quan.

SỨC ẢNH HƯỞNG TOÀN CẦU

Theo ước tính, Watches & Wonders Geneva 2022 đã tiếp cận 350 triệu người và 800.000 bài đăng đề cập đến sự kiện trên các nền tảng truyền thông xã hội khác nhau và các kênh kỹ thuật số khác. Nền tảng *watchandwonders.com* đã thu hút gần 155.000 khách, cho phép 2.600 phóng viên online liên tục cập nhật các diễn biến của sự kiện. Gần 80 buổi giới thiệu sản phẩm đã được phát sóng online để đáp ứng nhu cầu của những phóng viên không thể trực tiếp bay đến Thụy Sĩ. 35.000 lượt xem của Morning Show đầu tiên, do nhà báo kinh doanh nổi tiếng Olivia Chang trình bày, là minh chứng cho sự mong đợi cuồng nhiệt của giới mộ điệu đồng hồ.

Sáng tạo, đổi mới và giàu tính chia sẻ; Watches & Wonders Geneva 2022 được tổ chức ở cả hai thức hình ngoại tuyến và trực tuyến đã đáp ứng xuất sắc nhu cầu của thời đại siêu kết nối. Sự kiện cũng chứng minh rằng truyền thống chế tác đồng hồ, tinh thần nghệ thuật và cách mạng công nghệ NFT (Non-Fungible Tokens) hoàn toàn có thể được kết hợp cùng nhau để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.



A. LANGE & SÖHNE

ODYSSEUS

Tiếp sau tùy chọn vỏ thép, vàng trắng lần lượt cho phiên bản 2019 và 2020, chiếc đồng hồ sang trọng đậm chất thể thao Odysseus vừa được Lange & Söhne thay lớp “áo” mới bằng titan để “trẩy hội” Watches & Wonders Geneva 2022. Vẫn giữ nguyên kích thước 40,5mm, thông số kỹ thuật cùng bộ máy cơ tự động như hai phiên bản Odysseus trước đó, Lange tinh ý kiến tạo vẻ tươi mới năng động cho mặt số với sắc thái “Ice Blue” độc đáo. Cấu trúc mặt số nhiều lớp chứa các rãnh guilloché đồng tâm bao quanh khu vực trung tâm có kết cấu. Tạo cảm giác như mô phỏng kiểu trang trí azzurage điển hình, nhưng những đường này thực sự bắt nguồn từ các cọc giờ, tạo ra thứ mà nhà chế tác mô tả là “giao diện dạng tầng”. Kết quả là một

thẩm mỹ khá giống mặt số Odysseus bằng thép không gỉ nguyên bản, bên cạnh sự chia khu với các rãnh xuyên tâm dập nổi và mặt số trung tâm mờ thuộc về phiên bản vàng trắng.

Odysseus titan vẫn trung thành cùng cấu trúc vòng đeo năm mắt xích giống như hai tiền nhiệm, ngoại trừ sự khác biệt về vật liệu. Giới hạn gồm 250 chiếc đánh số riêng, Odysseus mới hiển thị giờ, phút, giây nhỏ, thứ cùng ngày nhờ năng lượng được cung cấp bởi L155.1 mạnh mẽ, chế tác thủ công hoàn mỹ, phát triển dành riêng cho dòng sản phẩm này. Đảm bảo độ chính xác tuyệt đối, bánh răng cân bằng thực hiện 28.800 dao động mỗi giờ (4 hertz) bên dưới cầu bánh răng cân bằng điểm tuyệt hảo tiết sóng khắc tay.

BAUME & MERCIER

HAMPTON

Theo dòng thời gian không ngừng biến đổi, bộ sưu tập Hampton luôn chung thủy cùng thiết kế đặc biệt, nhằm tôn vinh phong trào Art Deco. Năm nay, Baume & Mercier giới thiệu bảng màu mới pha trộn giữa đa dạng vật liệu và sắc thái khác nhau để nâng cao hơn nữa các hiệu ứng, thông qua ngoại diện kỹ thuật hơn hoặc những đường cong quý giá tinh xảo. Khoe vỏ chữ nhật nổi tiếng trong mọi vinh quang của nó, mỗi một trong số các mẫu Hampton mới trang nhã quăn quanh cổ tay, lộng lẫy kiến tạo phong cách cổ điển, quyến rũ hoặc tối giản.

Cụ thể, phiên bản quartz - Hampton Medium M0A10671 - để lộ mặt số chải satin xanh dương với sự tương phản ngoạn mục qua kính sapphire dạng vòm. Hình chữ nhật, lần

nữa được làm nổi bật bởi sự chuyển màu xanh lam, mang lại hiệu ứng hình học Art Deco ấn tượng. Giống như một làn sóng lan rộng, vòng phút màu trắng cũng phản ánh hình dạng mang tính biểu tượng. Sự sáng bóng của nó tạo cảm giác chiều sâu chưa từng có cho tác phẩm được sắp xếp hợp lý này. Nhẹ nhàng lướt qua các số và cọc số mạ rhodium, đôi kim “glaive” duyên dáng hiển thị giờ, phút. Trong khi đó, mặt sau bắt vít cung cấp không gian cho bản khắc gốc của một từ, câu trích dẫn đầy yêu thương hoặc ngày tháng đáng nhớ. Giống như tất cả phiên bản Hampton mới, ngoài dây kiểu lưới Milano, chiếc đồng hồ có thể kết hợp với bất kỳ loại dây đeo phù hợp nhờ hệ thống hoán đổi nhanh chóng mà không cần công cụ hỗ trợ.



CARTIER

MASSE MYSTÉRIEUSE

Masse Mystérieuse hội tụ hai trong số các dấu ấn chế tác đồng hồ đặc trưng của Cartier: bộ máy bí ẩn và thiết kế khung xương. Không chỉ nằm vừa vặn trong vỏ platin 43,5mm, Calibre 9801 MC mới trưng bày bánh đà đóng vai trò trang trí độc đáo, đảm bảo hạn chế tác động trọng lực đến việc đo đếm thời gian. Trên tân phẩm, các kim nổi trong không gian vỏ mà không được kết nối với bất kỳ bánh răng nào.

Hơn thế nữa, toàn bộ bộ máy dường như cũng không trọng lượng. Tất cả các thành phần nhận năng lượng từ 'trái tim cơ học' tự động, truyền tải và điều chỉnh đều được tích hợp trong rotor. Bản thân rotor lộ khung cho phép ánh nhìn bắt trọn cảnh tượng chuyển động vô cùng quyến rũ. Ở trung tâm, hệ thống vi sai cực kỳ tinh vi được tích hợp vào bộ máy để ngăn việc hiển thị thời gian không bị đình trệ.





RONDE LOUIS CARTIER ZEBRA AND GIRAFFE

Hai vũ trụ sắc màu (đen - trắng, hồng), hai tầm nhìn (tượng hình - trừu tượng) cùng hai kỹ thuật (khảm - tạo hạt) hòa nhịp ăn ý. Trước hết, khảm phác thảo càng gần với thực tế càng tốt chân dung chú ngựa vằn xà cừ và mã nã. Thao tác kế tiếp là kết các hạt vàng. Đội ngũ thợ thủ công Cartier lần đầu tiên ứng dụng sự chuyển màu vàng hồng và vàng để định hình bộ lông đốm của hươu cao cổ một cách trừu tượng. Ở đây, thuật giả kim siêu đẳng kiến tạo bảng màu đặc biệt gồm các sắc thái vàng hồng và vàng bằng cách sử dụng sáu hợp kim vàng. Đặc biệt, bảy viên kim cương nam kiểu collet làm bừng sáng cấu trúc tuyệt phẩm trang sức dạng lưới. Trong khi đó, vành gờ kính điểm xuyết kim cương, sapphire và garnet nhiều mặt, bên cạnh lớp sơn mài đen của lông ngựa vằn. Giới hạn 30 chiếc đánh số riêng, cỗ máy thời gian 36mm vàng trắng mạ rhodium yêu cầu hơn 95 giờ làm việc cùng 7 kỹ thuật.

COUSSIN DE CARTIER

Những quy tắc chế tác đồng hồ trang sức đậm chất Cartier được phản ánh sinh động qua Coussin De Cartier, đáng chú ý là phiên bản two-tone giới hạn 20 chiếc. Bởi lẽ, phòng thí nghiệm nghiên cứu và đổi mới của Cartier đã thiết kế bộ vỏ vàng trắng 39,3 x 31,9mm tạo cảm giác mượt mà, linh hoạt khi bàn tay nữ chủ nhân chạm vào. Tuyệt phẩm tinh tế thành hình từ các mắt xích vàng đan xen nhau kiến tạo họa tiết lưới mà Cartier đã tích hợp vào đây một yếu tố sáng tạo đặc biệt. Điều này cho phép vỏ dễ dàng chuyển đổi từ dạng cushion sang hình chữ nhật. Ngoài xúc giác, thị giác tất nhiên cũng bị kích thích bởi vũ điệu ánh sáng rực rỡ của kim cương kết hợp đá màu, ngọc lục bảo, tourmaline, tsavorite và sapphire.





CHANEL

MADemoisELLE J12 LA PAUSA

Trong năm 2022, cỗ máy thời gian J12 có cơ hội ‘gặp gỡ’ Mademoiselle Chanel thông qua ‘câu nối’ là ba sáng tạo mới: Mademoiselle J12 La Pausa, Mademoiselle J12.XS và J12 Gabrielle Calibre 3.1. Cùng giới hạn 55 chiếc, những cách diễn giải mới lạ này tôn vinh biểu tượng quyền lực làng thời trang xa xỉ kiêm nhà sáng lập thương hiệu, Gabrielle Chanel.

Khoác vỏ vàng trắng 18K kết hợp gốm đen có khả năng chống chịu cao, Mademoiselle J12 La Pausa khắc họa chân thực hình ảnh Gabrielle thanh lịch cùng áo cổ tròn sọc ngang Breton và quần thủy thủ. Bản hình mẫu này lấy cảm hứng từ bức ảnh mà bà chụp tại khu vườn bên trong biệt thự

La Pausa ngụ vùng French Riviera. Thu trọn vào trong tầm mắt, hai cánh tay dang rộng đóng vai trò kim giờ và phút, nhẹ nhàng lướt qua mặt số sơn đen.

Trong biến thể toàn đen độc đáo với vành gờ kính điểm xuyết 46 viên kim cương baguette cộng hưởng ánh sáng cùng một viên kim cương nhiều mặt nằm trên núm vặn không bắt vít, đây là lần đầu tiên Mademoiselle J12 được trang bị Calibre 12.1, bộ máy tự động có gần 70 giờ dự trữ năng lượng. Hiện thị thông tin thời gian đơn thuần, chiếc đồng hồ 38mm chống nước ở độ sâu 50m này ôm sát cổ tay ngọc ngà nhờ vòng đeo gốm đen bền bỉ gắn khóa gấp ba bằng vàng trắng 18K.

CHOPARD

L.U.C FULL STRIKE TOURBILLON

Phức tạp và sáng tạo nhất trong số những Grand Complication mang thương hiệu Chopard, L.U.C Full Strike Tourbillon tự tin làm rạng ngời danh tiếng của các tiền nhiệm L.U.C Full Strike mang cơ cấu điểm chuông độc đáo. Với vỏ vàng hồng đạo đức 42,5mm và dày 12,58mm, sản phẩm được phân biệt bằng tỷ lệ cân đối góp phần tạo nên nét sang trọng đặc trưng bộ sưu tập L.U.C. Nhờ sự giao thoa màu xám - vàng giữa vỏ và dây đeo, mặt số cùng kim cũng như giữa các thành phần thép kết hợp niken mạ bạc định hình bộ máy, chiếc đồng hồ thể hiện sự hoàn hảo về mặt thẩm mỹ ở mọi cấp độ.

Lần đầu tiên trong lịch sử Full Strike, L.U.C Full Strike Tourbillon có mặt số gần như hoàn toàn bằng phiên vàng nguyên khối có các cạnh đánh bóng gương. Nổi bật họa tiết hoa tỏa sáng guilloché thủ công, sau đó được

nhuộm màu xám ruthenium, phong nền càng thêm ấn tượng nhờ sự hiện diện của kim cùng bộ số La Mã mạ vàng hồng hài hòa vỏ.

Thay vì tiết lộ rộng rãi các cơ chế bên trong, Chopard dành khoảng hở quan trọng cho hai complication khiến tạo tác giới hạn 20 chiếc trở nên đặc biệt. Khoảng cắt đầu tiên giữa 9 và 11 giờ, làm nổi bật hai búa thép đánh bóng gương phát ra tiếng chuông ấn tượng. Trong khi đó, khoảng cắt còn lại, ở vị trí 6 giờ, tiết lộ tourbillon của Calibre gồm 568 chi tiết, L.U.C 08.02-L. Nhờ cầu tourbillon - có nguồn gốc từ thiết kế của nhà sáng lập Louis-Ulysse Chopard - bằng sapphire xuyên suốt, ánh nhìn có thể thưởng lãm trọn vẹn cầu lồng dạng xoắn ốc. Và, nét chấm phá cuối cùng được tạo ra nhờ tận dụng sapphire với nhiều đặc tính ưu việt, nằm ở bốn vết khía tròn.



GRAND SEIKO

SPRING DRIVE 8 DAYS JEWELRY WATCH

Lần đầu được Grand Seiko giới thiệu vào năm 2020, dòng đồng hồ cao cấp Masterpiece Collection đã tạo được dấu ấn đậm nét trong lòng khách hàng nhờ thiết kế sang trọng, đẳng cấp cùng bộ chuyển động bền bỉ. Mùa xuân năm nay, Spring Drive 8 Days Jewelry Watch là gương mặt tiếp theo đặt chân vào phả hệ của Masterpiece Collection, mang trong mình nét kiêu hãnh và sức mạnh của một trong những loài vật uy dũng nhất: Sư tử trắng.

Vỏ đồng hồ được chế tác từ Platinum 950 bằng công nghệ rèn nguội cùng phương pháp đánh bóng đặc biệt giúp tạo ra vẻ ngoài góc cạnh nổi bật. Hơn 260 viên kim cương đã được sử dụng, trong đó 112 viên được nạm ở mặt phía trên và 60 viên khác nạm xung quanh vòng bezel kiến tạo một tâm điểm thu hút mọi ánh nhìn. Bên dưới mặt kính sapphire, 94 viên

kim cương tương phản với 26 viên spinel màu đen tạo nên hiệu ứng thị giác ấn tượng, vừa đủ để màu xám của chiếc kim giây trở thành mảnh ghép cuối cùng hoàn thiện một tổng thể sang trọng. Nhằm gia tăng vẻ choáng ngợp của chiếc đồng hồ cao cấp này, một viên kim cương Single-Cut hoàn mỹ được đặt vừa vặn vào vị trí nút điều chỉnh.

Như các sản phẩm tiên nhiệm của Masterpiece Collection, Micro Artist Studio tiếp tục được tin tưởng lựa chọn để chế tác bộ chuyển động cho tân phẩm. Với 9R01, tạo tác sở hữu độ chính xác lên đến ffl 0.5 giây mỗi ngày và chỉ ffl 10 giây mỗi tháng. Đặc biệt, nếu được lên dây cót đầy đủ, bộ máy sẽ mang đến khả năng dự trữ năng lượng ấn tượng lên đến 8 ngày hoặc 192 giờ. Spring Drive 8 Days Jewelry Watch được Grand Seiko bán giới hạn chỉ 5 chiếc trên toàn cầu.





HERMÈS

ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR

Arceau – con cưng của Hermès được thiết kế bởi Henri D'Origny vào năm 1978 – nay đã tìm được một hậu duệ xứng tầm là chiếc Le Temps De Voyageur. Mẫu đồng hồ hai múi giờ này có múi giờ chính được hiển thị trong một khẩu độ tại vị trí 12 giờ, trong khi giờ địa phương được hiển thị trên một mặt số phụ gắn trên vệ tinh có thể di chuyển xung quanh mặt số, phía trên một bản đồ cách điệu.

Chiếc đồng hồ này có cách thức điều chỉnh khá đơn giản nhưng lại đòi hỏi kỹ thuật chế tác vô cùng công phu không kém gì phiên bản L'Heure De La Lune trước đó. Phiên bản đầu tiên sở hữu họa tiết “Planisphère d'un monde équestre” được thiết kế bởi Jérôme Colliard trên mặt số mạ kẽm. Mặt số phụ di động phun cát có viền chuyển màu sơn mài vàng đen, các chữ số Ả và các tên thành phố mang tông màu

bạc. Bộ kim vàng đen phủ Super-LumiNova®. Vỏ bằng bạch kim và gờ bằng hạt mài đen mờ được xử lý DLC màu đen (Ti 88%), kích thước 41mm và dày 21mm.

Phiên bản thứ hai lại vô cùng thanh lịch trong tông màu xanh. Mặt số mạ kẽm và đường viền lục địa được chuyển cùng màu xanh dương với các đường kinh tuyến. Mặt số phụ di động được viền gradient sơn mài màu xanh lam. Chữ số Ả Rập và tên thành phố được phủ tông màu màu trắng. Múi giờ chính màu xanh lam hoàn thiện satin chải tia mặt trời. Khác với phiên bản trước, vỏ của thiết kế này được làm từ thép 316L.

Cả hai tân phẩm đều được vận hành qua bộ máy Manufacture Hermès H1837 trữ năng 40 giờ, đồng thời hạn chế khả năng chống nước ở mức 30m.

HUBLOT

SQUARE BANG UNICO

Có điều gì chưa được khám phá trong chế tác đồng hồ không? Đây là câu hỏi mà bộ phận R&D của Hublot tự hỏi hàng ngày. Và Watches & Wonders 2022 đã chứng kiến câu trả lời đầy thuyết phục của họ: một chiếc đồng hồ hình vuông lạ mắt trong 5 phiên bản đầy cá tính.

Các phiên bản có chung kích thước 42mm, bao gồm titan, gốm đen, vàng King và titan hoặc vàng pha trộn với khung bằng gốm đen. Mỗi mẫu đều đi kèm với một dây đeo cao su màu đen và một khóa gập bằng chất liệu đồng điều với vỏ. Những thiết kế này bắt nhịp với chuyển động HUB1280 Unico Manufacture, một bộ máy chronograph tự động 354 thành phần hoạt động ở tần số 4 Hz. Mức độ hoàn thiện của thiết kế sẽ làm hài lòng mọi vị khách

dù khó tính nhất và mang lại cảm giác rất hiện đại: đính vít được đánh bóng và phun cát, nút vặn cao su đúc ngoại cỡ, các nút bấm được trang trí bằng cao su 'hình vuông sô cô la', đáy satin đánh bóng và mạ rhodium hoặc vàng 5N, tùy thuộc vào kiểu máy. Nút vặn cũng bằng cao su đúc. Hoa văn kết cấu của dây đeo được tạo ra đặc biệt riêng cho Square Bang. Trong số 5 phiên bản, chiếc All Blacks chắc chắn sẽ được lòng giới sưu tầm nhất bởi số lượng giới hạn 250 chiếc – đây cũng sẽ là phiên bản giới hạn duy nhất của bộ sưu tập Square Bang Unico. Đồng hồ có vỏ vuông thường nổi tiếng là dễ vào nước, thế nhưng Square Bang Unico được đảm bảo có khả năng chịu nước ở độ sâu tới 100m.





BIG BANG TOURBILLON AUTOMATIC PURPLE SAPPHIRE

Với Big Bang Tourbillon Automatic Purple Sapphire, Hublot đã mang đến một màu sắc táo bạo chưa từng có trong thế giới đồng hồ: màu tím – được tạo ra từ hỗn hợp Al_2O_3 (nhôm oxyde) và chrome. Bộ vỏ sapphire này cũng hoàn toàn trong suốt để lộ mọi chi tiết bên trong của bộ máy HUB6035 cung cấp năng lượng 72 giờ. Hệ thống lên dây sử dụng ổ bi gôm. Được đặt ở vị trí 12 giờ - một vị trí gần như chưa từng có trong sản xuất đồng hồ - rôto siêu nhỏ mang lại sự cân bằng thẩm mỹ tuyệt vời khi sóng đôi cùng tourbillon ở vị trí

6 giờ. Khả năng hiển thị của mặt số mở được tăng cao nhờ các kim và vạch giờ phủ phát quang. Viên lắp kính và vỏ được đánh bóng tinh tế và được khóa chặt bằng sáu vít titan hình chữ H rất đặc trưng cho thiết kế dòng Big Bang nổi tiếng.

Tôn vinh tuyệt đối sắc tím cá tính, dây đeo bằng cao su cũng mang màu tím trong suốt với họa tiết nổi - có hệ thống hoán đổi One Click mở rộng đã được cấp bằng sáng chế và chốt gấp bằng titan - hoàn thiện phong cách tiên phong của phiên bản giới hạn gồm 50 chiếc này.



IWC SCHAFFHAUSEN

“IWC LAKE TAHOE” WHITE & “IWC WOODLAND” GREEN CERAMIC

Nằm giữa California và Nevada, Lake Tahoe là hồ trên núi thường xuyên được các phi công của trường Quân đội Hoa Kỳ TOPGUN bay qua. Quang cảnh mùa đông lạnh giá bao quanh hồ nước ngọt này cũng như đồng phục màu trắng đã ảnh hưởng đến thiết kế của Pilot's Watch Chronograph TOP GUN Edition “Lake Tahoe” (Ref. IW389105). Chiếc đồng hồ bấm giờ mới rần rỏi trong vỏ gốm trắng 44,5mm - màu mà IWC cùng viện nghiên cứu Pantone thống nhất đặt tên “IWC Lake Tahoe” - hài hòa mặt số và kim đen phủ chất phát quang. Bổ sung nét khác biệt cho tân phẩm, nút bấm và núm vặn thành hình từ thép không gỉ, còn mặt sau gia công bằng titan. Cuối cùng, dây cao su trắng vân nổi tạo điểm nhấn cho ngoại diện đồng hồ.

Trong khi đó, trang phục bay của phi công hải quân đã truyền cảm hứng cho màu sắc đặc

biệt mà Pilot's Watch Chronograph TOP GUN Edition “Woodland” (Ref. IW389106) khoác lên mình. Màu xanh lá cây “IWC Woodland” mới được phát triển “nhuộm” vỏ gốm và mặt số, trong khi các chữ số cùng vạch giờ in màu sáng hơn. Hỗ trợ đắc lực cho tính năng chronograph, các nút bấm cùng vỏ sau được làm bằng Ceratanium® màu đen mờ vừa nhẹ vừa chống xước tương tự gốm. Nhằm kiến tạo nét đồng điệu cùng mặt số, xanh là sắc màu được IWC chọn cho dây cao su lót lớp vải dệt.

Cùng giới hạn 1.000 chiếc, hai thành viên TOP GUN mới duy trì mọi chức năng nhờ bộ máy do IWC sản xuất - 69380 - cơ cấu chronograph mạnh mẽ và đáng tin cậy với thiết kế bánh xe cột. Chống nước 60m, “IWC Lake Tahoe” White & “IWC Woodland” Green Ceramic tiết lộ logo TOP GUN biểu tượng như một hình khắc trên vỏ sau.

JAEGER-LECOULTRE

MASTER GRANDE TRADITION CALIBRE 948

Với đường kính chỉ 25,5mm, mỗi mặt số Master Grande Tradition Calibre 948 là một tác phẩm nghệ thuật thu nhỏ, lấy mặt của đội ngũ nghệ nhân bậc thầy Métiers Rares® gần 70 giờ (55 giờ dành riêng quy trình tráng men champlévé) làm việc tỉ mỉ. Bên dưới mái vòm, nền mặt số là một đĩa sơn mài mờ ứng dụng họa tiết guilloché gợn sóng xanh lam sống động gợi liên tưởng mặt biển chuyển động cũng như ảnh hưởng của mặt trăng lên thủy triều. Trong cửa sổ tròn, flying tourbillon dường như lơ lửng, quay trong 60 giây.

Như trên tất cả các bộ đếm giờ thế giới kinh điển, mỗi múi giờ được thể hiện bằng tên một thành phố, sắp xếp thành vòng xung quanh mặt số trung tâm. Bên ngoài vòng thành phố là hai vòng cố định đồng tâm: hiển thị 24 giờ với bộ số cùng chỉ số hình chữ nhật ứng dụng, bên cạnh vòng phút khắc laser trên vành sơn mài xanh lam. Mô phỏng chuyển động trái đất trên

trục của nó, bản đồ trái đất hình vòm - cùng với Universal Tourbillon và vòng thành phố - tạo nên vòng xoay 360 độ hoàn chỉnh trong 24 giờ, luôn chỉ ra đúng thời gian ở mỗi thành phố.

Giờ được đánh dấu trên vòng tiếp giáp với tên thành phố là giờ trong khu vực của thành phố đó. Nó được thiết đặt nhờ núm vặn, đồng bộ hóa tất cả các múi giờ trên khắp thế giới. Khi đến một điểm đến mới, giờ địa phương được điều chỉnh bởi cùng một núm vặn, chỉ di chuyển kim giờ, trong một giờ nhảy về phía trước hoặc sau, cho phép phút, giây tiếp tục chạy chính xác.

Trong đường kính 43mm, vỏ vàng trắng là sự bổ sung hoàn hảo cho mặt số. Bao gồm hơn 80 bộ phận, vành gờ kính lồi tương phản với các đường vát rộng trên vấu và các cạnh vấu được làm rỗng tạo thêm sức căng năng động. Các bề mặt phun cát vi mô, đánh bóng và chải satin kết hợp hài hòa nhằm tối đa hóa sự phát sáng.





ORIS

PROPILOT X CALIBRE 400

Theo đuổi cam kết trung thành tuyệt đối với đồng hồ cơ, Oris tiếp tục cho ra mắt sản phẩm ProPilot X Calibre 400, bổ sung thêm một thành viên nổi bật vào “đại gia đình” Pilot.

Ấn tượng đầu tiên về ProPilot X Calibre 400 là bộ vỏ titan nhiều mảnh với lớp hoàn thiện bằng satin. Các đường nét góc cạnh trên chiếc đồng hồ 39mm này được lấy cảm hứng từ ngành hàng không, đem lại vẻ ngoài cá tính nhưng đầy tính kỹ thuật. Nút bấm ngoại cỡ bên hông kết hợp cùng vòng bezel ProPilot quen thuộc và bộ dây đeo titan cơ bắp càng tô điểm thêm nét mạnh mẽ và sang trọng.

Kính sapphire ốp ở mặt lưng phô bày logo Oris được chạm khắc nổi bật bên cạnh các chi tiết của Calibre 400, bộ máy tự động cho khả năng dự trữ năng lượng lên đến 5 ngày. Kế thừa tinh túy của dòng Calibre 400 Series,

chiếc đồng hồ này sở hữu độ chính xác từ -3 đến +5 giây mỗi ngày, đạt chuẩn chứng nhận chronometer ngay cả sau khi tiếp xúc với từ tính. Để đạt được khả năng đó, đội ngũ của Oris đã chế tác bộ chuyển động của đồng hồ từ hơn 30 chi tiết chống từ tính bằng kim loại màu, đồng thời bổ sung những cải tiến quan trọng để giảm thiểu ma sát và mài mòn. Cụ thể, hệ thống rotor dạng ổ bi được thay thế hoàn toàn bằng hệ thống ổ trục trượt ma sát thấp, giúp gia tăng hiệu suất đồng thời giảm thiểu khả năng hư hỏng của bộ máy.

Với mẫu ProPilot X Calibre 400, Oris đem đến ba lựa chọn cho màu sắc của mặt số: xám, xanh lam và đặc biệt, màu Salmon. Bảng màu tươi mới và sôi nổi này hẳn sẽ là một lựa chọn yêu thích dành cho những ai đam mê sự năng động.

PANERAI

LUMINOR GOLDTECH™ CALENDARIO PERPETUO - PAM01269

Trong lịch sử sản xuất đồng hồ, lịch vạn niên là một trong những chức năng có độ phức tạp cao và mang tính thách thức nhất. Vượt qua điều đó, Luminor Goldtech™ Calendario Perpetuo tự hào là chiếc đồng hồ lịch vạn niên đầu tiên của Panerai và được giới hạn chỉ có 33 chiếc. Bộ máy tự động P.4100, cung cấp cài đặt trực quan mà không cần chỉnh sửa hoặc đòi hỏi công cụ phức tạp, cho phép điều chỉnh ngày, tháng, và năm thông qua xoay núm vặn theo một trong hai hướng. Hơn nữa, không có giới hạn nào đối với quyền tự do điều chỉnh, kể cả trong khoảng thời gian cuối tháng và gần nửa đêm. Chức năng GMT hoạt động cùng với kim giờ và phút, được hiển thị trên mặt số phụ ở vị trí 9 giờ là chỉ báo ngày đêm và giây nhỏ.

Thông qua mặt lưng sapphire, chúng ta có thể nhìn thấy các chỉ số tháng, năm, năm nhuận và dự trữ năng lượng. Được làm bằng Panerai Goldtech™ - một loại vàng 750‰ với

platine, vỏ 44mm Luminor mang dáng dấp rất quen thuộc trong lịch sử thiết kế Panerai. Ngoại trừ thiết bị bảo vệ núm vặn; mặt sau và khóa được đánh bóng hết sức trang nhã. Dây đeo cá sấu màu đen sở hữu lớp hoàn thiện mờ làm toát lên sự tinh tế và cổ điển. Chống thấm nước lên đến 5 bar (sâu khoảng 50m), Luminor Goldtech™ Calendario Perpetuo có khóa chốt hình thang bằng Panerai Goldtech™. Tuốc nơ vít để tháo khóa sẽ được cung cấp kèm đồng hồ cùng với dây đeo thứ hai bằng cao su màu đen. Mỗi người mua Luminor Goldtech™ Calendario Perpetuo sẽ được mời tham gia một cuộc hành trình đặc biệt đến nơi tọa lạc của di sản Panerai, thành phố Florence và vùng nông thôn Tuscan. Đồng thời, họ cũng sẽ nhận được quyền truy cập vào một NFT độc quyền do một nghệ sĩ tạo ra, không chỉ cho riêng chuyến đi này, mà còn mở khóa các lợi ích trên cơ sở luân phiên sau khi trải nghiệm kết thúc.



MONTBLANC

1858 GEOSPHERE CHRONOGRAPH O OXYGEN LE290

Những tay thám hiểm cự phách chắc chắn sẽ muốn được đồng hành cùng tân phẩm nhà Montblanc trong những chuyến đi đầy thử thách của mình. 1858 Geosphere Chronograph O Oxygen LE290 sở hữu vỏ titan đánh bóng kích thước 44mm và gờ lắp kính bằng gốm đi kèm mặt số xanh lam hết như một dòng sông băng vĩnh cửu. Các nhà sản xuất mặt số đã sử dụng một kỹ thuật gần như bị lãng quên gọi là gratté boisé để có được hiệu ứng ngoạn mục này. Tâm điểm chú ý còn đặt ở hai quả địa cầu ở bán cầu Bắc và Nam, cùng với biểu tượng Montblanc lịch sử ở vị trí 3 giờ. Núm vặn được bao bọc bởi các nút bấm titan ở vị trí 2 và 4 giờ mang đến khả năng chống nước được đánh giá ở mức 100m.

Mỗi chiếc đồng hồ sẽ đi kèm với một chứng chỉ nhằm xác nhận rằng mẫu đồng hồ đã được đóng vỏ thành công mà không cần oxy. Điều này giúp ngăn chặn sương mù hoặc tình trạng oxy hóa ở nhiệt độ dưới 0 và độ cao khắc nghiệt. Ngoài ra, chúng cũng phải trải qua bài kiểm tra 500 giờ gắt gao của Maison. Montblanc còn thể hiện tham vọng vượt bậc hơn nữa khi muốn đưa tạo tác tham gia vào một chuyến thám hiểm lên ngọn núi cao nhất thế giới trên mực nước biển - đỉnh Everest. Nhà leo núi Nimsdai Purja sẽ là người vinh dự đeo phiên bản chronograph mới này trong

chuyến chinh phục đỉnh Everest vào tháng 5 năm 2022. Đó cũng chính là lý do mà hãng quyết định đây sẽ là phiên bản giới hạn 290 chiếc - tượng trưng cho độ cao 29.000 feet của “nóc nhà thế giới”. Montblanc sử dụng một kỹ thuật rất đặc biệt để tạo nên hình ảnh ngọn Everest ở mặt sau của đồng hồ với kết cấu 3D chân thực như thể đó là một bức ảnh.

Cung cấp sức mạnh cho tuyệt tác là bộ máy bấm giờ tự động MB 29.27 tối tân với tính năng giờ thế giới, có thể dự trữ năng lượng trong 46 giờ. Các loại dầu đặc biệt đã được sử dụng để giúp đồng hồ hoạt động trong điều kiện nhiệt độ lên tới -50°C. Cuối cùng, thiết kế được trang bị dây đeo bằng da bê màu xanh với đường chỉ khâu màu trắng và khóa cài titan.





1858 ICED SEA AUTOMATIC DATE

Khi đi tìm cảm hứng cho một chiếc đồng hồ lặn thể thao mới, Montblanc không đi đến vùng biển nhiệt đới mà là leo lên các hồ băng Mont-Blanc Massif. Đi lên từ Thung lũng Chamonix đến Mer de Glace (Biển băng), các nhà thiết kế của hãng đã bị quyến rũ bởi kết cấu với mạng lưới tinh thể đan xen vốn đã bị đóng băng trong thời gian hàng thiên niên kỷ. Từ đó, mặt đồng hồ Montblanc 1858 Iced Sea Frozen đã được khai sinh sau nhiều lần thử nghiệm nhằm tìm ra giải pháp kỹ thuật gratté boisé. Kết quả thành công mỹ mãn không chỉ thể hiện tinh thần khám phá của Montblanc mà còn là cách thức phi thường mà một chiếc đồng hồ ra đời.

Montblanc 1858 Iced Sea Automatic Date có vỏ bằng thép không gỉ 41mm với gờ xoay một chiều bằng gốm hai màu và mặt sau có hình khắc nổi 3D của một tảng băng trôi và một tay lặn biển đang khám phá vùng biển băng bên dưới. Đây không chỉ là một chiếc

đồng hồ thể thao mà còn là một công cụ đo thời gian dưới mặt nước được chứng nhận tiêu chuẩn ISO 6425. Montblanc đã kết hợp Super-Luminova® màu trắng trên kim, chỉ số và chấm ở 12 giờ, tất cả đều phát quang trong điều kiện ánh sáng yếu. Vòng đeo tay bằng thép không gỉ được bảo vệ bằng một khóa kép. Để tìm được vòng tay còn ở mức giá này là điều khá hiếm do cách thức chế tạo phức tạp.

Montblanc 1858 Iced Sea Automatic Date có ba phiên bản mặt số - xanh lam, xanh lá cây và đen - đại diện cho các màu sắc khác nhau của băng. Băng xanh có thể được tìm thấy ở Biển băng Mont-Blanc, trong khi băng xanh lá được tìm thấy ở Nam Cực và băng đen xuất hiện khi băng không có tạp chất hoặc bọt khí, do đó hấp thụ đủ ánh sáng để tạo ra sắc đen.

Bộ sưu tập được cung cấp năng lượng bởi bộ máy tự động vận hành các chức năng giờ, phút, giây và ngày. Ngoài ra, mỗi chiếc đồng hồ này cũng đi kèm với một túi đựng tái chế.



PARMIGIANI FLEURIER

TONDA PF SKELETON

Nghệ thuật chế tác đồng hồ khung xương vẫn là một bài thực hành tinh tế, được minh họa bởi hai phiên bản Tonda PF Skeleton mới bằng vàng hồng 18K và thép/bạch kim. Parmigiani Fleurier tự tin thực hiện cách tiếp cận khác: hoạt động mở đậm chất nghệ thuật thuộc về hai tân phẩm phải tiết lộ quá trình hoạt động hữu cơ và kiến trúc bộ máy trong khi vẫn giữ được sự hài hòa cùng thể tích của nó. Đội ngũ nghệ nhân nỗ lực tận dụng tối đa các bộ phận đặc và những khoảng trống để ánh sáng có thể tràn vào bên trong Calibre PF777. Tác phẩm ren vát tay tỉ mỉ này thu hút ánh nhìn của những người theo chủ nghĩa thuần túy trong việc khám phá một số bí ẩn về chuyển động học.

Đảm bảo hiệu suất tối ưu nhất có thể, bánh đà hiển hiện qua mặt sau kính

sapphire trong suốt, được chế tác một cách nghệ thuật từ vàng hồng 22K để trở thành một kiệt tác hòa quyện tổng thể duyên dáng của cấu trúc bao gồm 187 thành phần. Các dao động được tạo ra bởi chuyển động cổ tay giúp lên dây hộp trữ cót cũng openwork, cho thấy sự co lại và nở lỏng ổn định của dây tóc chính vận hành bộ cân bằng ở tốc độ 28.800 dao động/giờ.

Với các bề mặt đánh bóng - chải satin xen kẽ phun cát được nhấn mạnh bởi 12 cọc giờ treo, mặt số mở màu than chì của chiếc đồng hồ 40mm này duy trì nét sáng tạo đặc trưng đội ngũ thiết kế bộ sưu tập Tonda PF, vừa phức tạp vừa tối giản. Hai kim mở lướt trên mặt số lớn chỉ giữ lại một vòng chapter, rất thuận tiện cho việc đọc giờ.

ROGER DUBUIS

KNIGHTS OF THE ROUND TABLE MONOTOURBILLON

Sinh ra để uốn cong ranh giới và phá vỡ các quy tắc, Knights of the Round Table Monotourbillon là mẫu đồng hồ mang tính đột phá được Roger Dubuis chế tác từ nguồn cảm hứng huyền thoại của mười hai hiệp sĩ bàn tròn. Khối động cơ tự động Monotourbillon, niềm tự hào của thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ, phô trương sức mạnh một cách đầy oai dũng ở giữa mặt số, tề tựu xung quanh là mười hai hiệp sĩ tí hon khác nhau được chế tác thủ công tỉ mỉ từ vàng hồng 75/100. Ở phiên bản thứ 8 của động cơ Monotourbillon này, đường kính bánh lắc đã được mở rộng để tăng độ ổn định nhờ giảm thiểu tác động của trọng lực.

Chỉ bằng một thao tác ấn nhẹ vào vị trí hiệp sĩ hướng hai giờ, chiếc núm vặn gợi nhớ hình hài vương miện của Vua Arthur đã sẵn sàng để điều chỉnh vị trí hai chiếc kim bằng vàng được tích hợp vào ngay giữa khối động cơ. Ôm lấy mặt đồng hồ 45mm và vỏ ngoài được vàng hồng 750/1000 là một gờ lắp kính có khía độc đáo, kết hợp cùng dây đeo từ da bê màu đen có vân nổi sẽ trở thành một điểm nhấn đáng chú ý trên cổ tay của những quý ông yêu thích sự táo bạo. Với những tiêu chuẩn chế tác xuất sắc như vậy, chiếc Knights of the Round Table Monotourbillon xứng đáng nhận về chứng nhận Poinçon de Genève danh giá.



PATEK PHILIPPE

5231G - COMPLICATIONS

Kể từ khi được sáng tạo bởi Louis Cottier vào năm 1930, những phiên bản của Patek Philippe World Time đã trở thành chiếc đồng hồ được yêu thích bởi những người đam mê xe dịch và những nhà sưu tầm sành sỏi, nhờ cơ chế sáng tạo giúp hiển thị đồng thời giờ địa phương và tại bất kỳ múi giờ nào trên thế giới. Những chiếc đồng hồ thuộc dòng World Time này thường được trang trí bằng các bản đồ trắng men mô tả nhiều khu vực khác nhau.

Năm nay, Patek Philippe chọn tôn vinh sự năng động của Đông Nam Á và Châu Đại Dương bằng việc chạm khắc bản đồ khu vực này vào chiếc World Time tiếp theo của mình. Ấn bên dưới bộ vỏ bằng vàng trắng có kích cỡ 38.5mm là bản đồ được vẽ nên từ dây vàng

mỏng, trong khi phần đại dương và đất liền được mô phỏng bằng nhiều màu men khác nhau. Tên của 24 thành phố đại diện cho các múi giờ được khắc trên đĩa ngoài cùng, trong khi dây số chỉ giờ được khắc ở đĩa bên trong của mặt đồng hồ. Phần lưng ốp kính sapphire khoe trọn nét đẹp của bộ máy cơ với điểm nhấn là rotor mini lịch tâm bằng vàng 24K.

Patek Philippe World Time 2022 được trang bị bộ máy cơ lên dây tự động 240 HU cấu thành từ 239 bộ phận được sắp xếp tinh tế và chính xác vào trong độ dày chỉ 10,23mm, cung cấp khả năng dự trữ năng lượng tối thiểu 48 giờ. Dây đeo được làm từ da cá sấu vảy vuông màu xanh navy, khâu tay với khóa gấp được cách điệu hình logo của hãng.





5374/300P - GRAND COMPLICATIONS

Được kết hợp từ hai biến thể được sản xuất đồng nhất nhất, phiên bản Haute Joaillerie bằng bạch kim là một trong những sản phẩm đáng chú ý đến từ nhà chế tác đồng hồ lừng danh. Về ngoài lộng lẫy được tạo nên từ kim cương và đá quý ngay lập tức chiếm trọn con tim của bất kỳ ai ở lần đầu chạm mặt. Vỏ đồng hồ bằng bạch kim có kích cỡ 42mm như cuộc dạo chơi đầy tinh tế trên những đường cong được lát bằng 120 viên kim cương 7.1 carat tạo ra các vân hình học rực rỡ. Hai hàng kim cương được nạm hoàn hảo thành một đường tròn bao quanh viền bezel, trong khi 13 viên sapphire xanh được chọn đặt vào vị trí của các vạch chỉ giờ. Thiết kế này tạo ra một hiệu ứng

chiều sâu ngoạn mục cho mặt số sơn mài màu xanh lam hòa trộn cùng sắc đen sang trọng.

Patek Philippe trang bị cho tân phẩm bộ máy R27 Q tự lên dây với điểm nhấn nằm ở rotor mini được làm bằng vàng 22K, cho khả năng dự trữ năng lượng lên đến 48 giờ. Ngoài ra, cơ chế minute repeater cho phép chiếc đồng hồ điểm chuông từ hai công gần như quẩn hai lần quanh bộ máy, đem lại âm thanh đầy đặn và sâu lắng.

Đồng hồ được trang bị dây đeo da cá sấu có vảy vuông màu xanh lam được khâu thủ công. Để hoàn thiện vẻ sang trọng, khóa gấp của đồng hồ được đính thêm 22 viên kim cương, tôn bật logo Patek Philippe chạm khắc tinh tế.

PIAGET

ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT

Sự ra đời của kiệt tác Altiplano Ultimate Concept năm 2017 bắt đầu như một ý tưởng, một tầm nhìn, một giấc mơ. Không phải ai cũng tin rằng điều đó là khả thi, nhưng trùng hợp thay khi triết lý của Piaget lại chính là luôn vượt qua các giới hạn, thách thức những gì tồn tại, cũng như “làm những gì chưa từng được làm” – như lời Valentin Piaget.

Đến Watches & Wonders 2022, phiên bản Altiplano Ultimate Concept mới nhất sẽ tôn vinh cuộc phiêu lưu của siêu phẩm huyền thoại này với một số chi tiết gợi nhớ lại cuộc hành trình kỳ diệu mà Piaget đã trải qua. Bắt đầu từ phía trên cùng của mặt số, logo của Piaget có phong chữ lịch sử giống với kiểu chữ được sử dụng trong logo cơ sở sản xuất ở La Côte-aux-Fées, ngôi làng nơi Piaget ra đời và vẫn tồn tại cho đến ngày nay. Hai vòng tròn phóng to nằm giữa các chấm của vòng phút, đánh dấu thời gian - 7:47 - khi thiết kế này lần đầu tiên ra đời. Tại mốc 2:30, “sinh nhật” của Altiplano Ultimate Concept - ngày 7 tháng 2 năm 2017, được ghi trên một cửa sổ nhỏ. Và dòng chữ “La Côte-aux-Fées” cũng đã được

khắc trên bánh xe cóc cùng với tọa độ GPS của nhà sản xuất. Cuối cùng, nền mặt số biểu diễn các ngôi sao được chiếu sáng bằng Super-LumiNova mô phỏng lại bầu trời phía trên La Côte-aux-Fées vào ngày và giờ chính xác khi “con cưng” nhà Piaget rung lên những nhịp đập thời gian đầu tiên.

Mặt sau, viền và vấu của tân phẩm đều được đánh bóng satin tạo nên sự tương phản đẹp mắt với dây đeo cũng được đánh bóng. Vỏ hợp kim coban 41mm đã được phủ PVD màu xanh lam sẫm. Chiếc đồng hồ này được kết hợp với dây cá sấu màu xanh đậm cực kỳ mỏng - không quá 1,5mm - phù hợp với thiết kế siêu mỏng của đồng hồ.





ALTIPLANO ULTIMATE AUTOMATIC

Chiếc đồng hồ Altiplano Ultimate Automatic màu xanh lam này có cấu trúc khác thường và đầy sáng tạo khi kết hợp vỏ vàng hồng vào chính bộ chuyển động. Màn hình thời gian độc đáo này sẽ hiển thị mặt số màu xanh lam chính giữa ở vị trí 10 giờ và một khung cảnh tuyệt đẹp khi bộ máy vận hành. Mặc dù siêu mỏng, thế nhưng mặt số vẫn có độ sâu đáng kinh ngạc nhờ sự lắp ráp ngược lại của các cầu. Việc nâng cao các cầu nổi cũng ngăn không cho đồng hồ dừng lại khi có áp lực tác động lên bề mặt tinh thể sapphire. Chúng sẽ uốn cong một cách tự nhiên và an toàn trong

các hoạt động hàng ngày hoặc dưới nước. Đặc điểm mới lạ này được bảo hộ bởi một bằng sáng chế cùng với một số bộ máy siêu mỏng của Piaget.

Hộp trữ cốt lõi lừng được giữ bởi một cầu duy nhất ở mặt quay số. Được bao quanh bởi một vòng bezel nạm kim cương, rôto ngoại vi bằng vàng 22K màu xanh lam có thể quan sát rõ ràng quay xung quanh bộ máy, giúp lên dây cót cho đồng hồ. Rotor được làm bằng vàng để có đủ trọng lượng quay hiệu quả và thiết kế ngoại vi giúp cho Piaget có thể giảm bớt nhiều milimet so với bề dày của bộ máy.

TAG HEUER

MONACO GULF SPECIAL EDITION

Khi Steve McQueen của đội đua Porsche đeo TAG Heuer Monaco trên cổ tay, lái chiếc xe được phối màu xanh lam và cam đặc trưng của Gulf trong bộ phim nổi tiếng Le Mans, thì cũng là lúc mối liên kết bền vững giữa TAG Heuer – Porsche – Gulf được hình thành. Để kỷ niệm sự hợp tác lâu đời ấy, TAG Heuer giới thiệu phiên bản Monaco Gulf đầu tiên vào năm 2007, khởi đầu cho chuỗi sản phẩm thành công bậc nhất của thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ. Tiếp nối những giá trị đó, TAG Heuer Monaco Gulf 2022 ra đời mang theo nhiều điểm nhấn nổi bật.

Bộ vỏ thép vuông vẫn được đánh bóng tinh xảo có kích thước 39mm bao bọc bên ngoài cùng mặt kính sapphire được mài và vát cạnh. Xanh lam đậm được chọn làm màu chủ đạo trên mặt số của Monaco Gulf, trong khi xanh turquois và cam, những màu sắc đặc trưng của thương hiệu Gulf, được dùng để nhấn nhá ở cạnh bên và tại mặt số phụ hướng 3 giờ. Con số 60 được đính nổi bật thay cho vị trí 12 giờ gợi nhắc số lượng xe của đội đua Porsche Gulf. Thiết kế kính sapphire ở mặt sau cho phép người đeo nhìn xuyên thấu nét hoàn mỹ của bộ máy HEUER02 lên dây tự động, “trái tim” cung cấp cho Monaco Gulf khả năng dự trữ năng lượng lên đến 80 giờ.

TAG Heuer hoàn thiện vẻ thể thao pha trộn tinh tế của Monaco Gulf bằng dây đeo chế tác từ da bê màu xanh đục lỗ cùng lớp lót màu cam. Sản phẩm được bán ra từ tháng 05/2022, đi kèm túi đeo và hộp đựng thiết kế tiếp màu.





FORMULA 1 X RED BULL RACING SPECIAL EDITION

Để kỷ niệm liên minh lâu đời với Formula 1, cũng như ăn mừng sự hợp tác thành công cùng đội đua Red Bull, TAG Heuer vừa phát hành một phiên bản hoàn toàn mới của Formula 1 Red Bull Racing.

Hai màu sắc tạo nên thương hiệu của đội đua lừng lẫy đã được các nhà thiết kế đưa vào thiết kế mới này. Bên trong vỏ thép được đánh bóng kỹ lưỡng là chiếc kim giây màu vàng quay quanh mặt số xanh hoàn toàn mới, tô điểm bởi viền đỏ rực và chải chuốt bởi các vạch phút màu vàng tươi rực rỡ tựa ánh mặt trời. Gờ lắp kính khắc chữ SPEED đầy khát khao chinh phục được nhuộm màu xanh dương huyền thoại, trong khi mặt chronograph hướng 6 giờ sở hữu màu vàng và đỏ cực kỳ nổi bật.

Số chỉ giờ trên mặt TAG Heuer Formula 1 Red Bull Racing được lấy cảm hứng trực tiếp

từ đồng hồ đo tốc độ xe đua, với kích thước to và dễ nhìn, dễ đọc trong mọi điều kiện. Cặp chi tiết màu trắng nằm đối xứng về hai phía của mặt chronograph sẽ đưa những fan cuồng bộ môn thể thao này đến với cảm giác phấn khích tột độ mỗi khi năm bóng đèn hiệu vụt tắt kéo theo tiếng động cơ rền vang tại vạch xuất phát.

Ở mặt sau, dòng chữ “Red Bull Racing Formula One Team Special Edition” được chạm khắc đầy tinh tế. Bên cạnh đó, logo của đội đua Red Bull và thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ xuất hiện nổi bật trên nền họa tiết carô nhắc nhở về lá cờ chiến thắng được phất lên đầy phấn khích tại vạch đích của mỗi cuộc đua.

TAG Heuer trang bị cho tạo tác bộ máy Quartz Ronda 5040D đi cùng hai lựa chọn: thanh lịch với dây thép không gỉ, hoặc năng động cùng dây cao su thể thao màu xanh lam.



TUDOR

BLACK BAY PRO

Black Bay Pro là một thiết kế hoàn toàn mới với tính năng hai múi giờ. Nhỏ gọn, bền bỉ và mang kiểu dáng đậm chất thể thao, sản phẩm sở hữu nhiều chi tiết thẩm mỹ độc đáo và tôn vinh khí chất của đồng hồ kỹ thuật mà Tudor đã sản xuất cho giới chuyên nghiệp trong suốt lịch sử hoạt động của thương hiệu. Trên mặt số, giờ được thể hiện bằng kim "bông tuyết" góc cạnh đặc trưng. Giờ địa phương được hiển thị bằng một kim "bông tuyết" khác ngắn hơn được cài đặt chuyển giờ, có thể di chuyển tới hoặc lui. Ngày được hiển thị qua một ô cửa sổ ở mốc 3 giờ.

Mẫu đồng hồ này được thiết kế để đảm bảo sự bền bỉ, tuổi thọ, độ tin cậy và chính xác cao, mạch dao động quán tính cân bằng được duy trì bởi cầu bắc ngang cứng cáp được cố định ở hai điểm. Cùng với lò xo silicon cân bằng phi

từ tính, bộ máy MT5652 nội bộ dự trữ năng lượng 70 giờ được chứng nhận độ chính xác cao bởi Viện kiểm tra Chronometer chính thức của Thụy Sĩ (COSC), với hiệu suất vượt trên các tiêu chuẩn đặt ra. Với Black Bay Pro, Tudor đã lựa chọn dây đeo màu đen với đai màu vàng được dệt bởi những nghệ nhân truyền thống. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể lựa chọn phiên bản dây đeo thép không gỉ được lấy cảm hứng từ những dây đeo đính đinh gập do hãng sản xuất hồi thập niên 50 và 60. Những mẫu dây này nổi tiếng nhờ có đầu đinh gắn kết các mắt xích, có thể thấy ở cạnh bên của dây đeo, đồng thời các mắt xích này cũng có kết cấu xếp bậc đặc trưng. Cuối cùng, Black Bay Pro cũng được kết hợp cùng với dây cao su đen và dây da với khóa gập.

ULYSSE NARDIN

FREAK S

Kế thừa giá trị của chiếc Freak ra mắt cách đây hơn hai thập kỷ, Ulysse Nardin vừa giới thiệu Freak S, phiên bản đầu tiên được trang bị hệ dao động kép tự động kết hợp cùng bộ vi sai. Một kỳ quan mới của nghệ thuật cơ học ẩn mình trong bộ vỏ làm từ gốm đen, titan, nhấn nhá bằng vòng bezel vàng hồng 5N. Hai bánh lắc của chiếc đồng hồ 45mm này đặt trên các mặt phẳng nghiêng khác nhau tựa như hai bộ phóng, liên kết bằng bộ vi sai. Như một vũ điệu đam mê trên sàn nhảy, hai bánh lắc phối hợp nhịp nhàng tại tần số 2.5 Hz, tạo nên một cảm hứng mãnh liệt nhờ thiết kế 3D quyến rũ.

Chiếc đồng hồ đặc biệt này không có kim, mặt số hoặc núm vặn mà cho biết thời gian nhờ vào sự chuyển động của bộ máy, với hai cầu quay xung quanh tâm hiển thị giờ và phút tương ứng. Trong khi ở các tourbillon truyền thống, bánh xe cân bằng thực hiện một vòng quay mỗi phút trong lồng thì ở trên tân phẩm này, toàn bộ chuyển động sẽ hoàn thành trong một giờ. Dây đeo của Freak S được chế tác từ da cá sấu, với những chi tiết cắt đậm tính thể thao đi cùng hệ khóa tự gập. Freak S được sản xuất giới hạn chỉ 75 chiếc, trong đó 40 mẫu sẽ xuất xưởng trong năm 2022.



VACHERON CONSTANTIN

HISTORIQUES 222

Là một trong những chiếc đồng hồ thể thao đầu tiên sử dụng dây đeo tích hợp được giới thiệu vào thập niên 70, Vacheron Constantin Historiques 222 dưới bàn tay thiết kế tài hoa của Jorg Hysek đã trở thành một trong những mẫu đồng hồ kinh điển trong thời kỳ này và được giới sưu tầm săn lùng cho tới tận ngày nay với mức giá không dưới sáu con số.

Tại Watches & Wonders 2022, hãng đồng hồ Thụy Sĩ đã công bố một phiên bản mới bằng vàng vàng kế thừa nhiều chi tiết thiết kế nguyên bản nhưng cũng thêm vào một số chi tiết cập nhật tinh tế. Sự khác biệt lớn nhất giữa Les Historiques 222 mới và nguyên bản nằm ở bộ máy - mẫu ban đầu sử dụng bộ máy siêu mỏng 1121 (Jaeger-LeCoultre caliber 920), trong khi thiết kế mới sử dụng bộ máy 2455/2 in-house của Vacheron Constantin.

Tất cả các tính năng của chiếc 222 huyền thoại đã được tôn trọng gìn giữ ngay trong lần tái bản đương đại này. Vỏ vàng 18K 3N được trang trí bằng biểu tượng chữ thập Malta ở vị trí 5 giờ và mặt sau như mở ra một cuộc triển lãm cơ học tinh vi của bộ máy nội bộ Calibre 2455/2 thế hệ mới, với 28.800 dao động mỗi giờ. Đây chính là “chìa khóa vàng” để mang lại độ chính xác tối ưu. Các quy tắc thẩm mỹ của mẫu 222 ban đầu cũng đã được giữ nguyên: mặt số tông vàng với các vạch chỉ giờ thẳng và kim kiểu dùi cui có khả năng phát quang màu xanh lục vào ban đêm nhờ vào chất triti. Các khớp nối của vòng đeo tay cũng đã được tái thiết kế để đảm bảo mang lại cho vị chủ nhân trải nghiệm đeo thoải mái hơn. Khả năng chống nước của phiên bản này được đánh giá là vào khoảng 50m.





OVERSEAS TOURBILLON SKELETON

Tourbillon, một trong những biến thể Haute Horlogerie mang tính biểu tượng nhất, đã góp mặt vào bộ sưu tập Overseas trong một phiên bản skeleton ấn tượng. Nhân dịp này, bộ máy Calibre 2160 cũng đã được tái thiết kế theo tinh thần hiện đại và hoàn toàn cởi mở.

Tinh thể sapphire đóng vai trò là mặt số tiết lộ tất cả các chi tiết của bộ máy, và trải nghiệm ngắm nhìn chiếc đồng hồ vận hành sẽ giống như tham gia vào một cuộc “giải phẫu” đồng hồ - với mọi thành phần được phô bày một cách tinh tế nhất. Các móc giờ bằng vàng hồng 18K 5N mạ rhodium hoặc vàng trắng 18K được nạm pha lê. Những kim loại quý cũng được sử dụng cho kim, vạch giờ, sẽ được phủ Super-LumiNova® đảm bảo khả năng hiển thị ban đêm hoàn hảo. Mặt số bằng vàng hồng 18K 5N sơn mài màu đen hoặc bằng

vàng trắng 18K được xử lý PVD màu xanh lam. Lần tái xuất này, hãng sẽ mang đến hai phiên bản 42.5mm, một bằng vàng hồng 18K 5N và một bằng titan cấp 5. Phiên bản titan là tạo tác đầu tiên của Maison được làm hoàn toàn bằng chất liệu khó tính này - từ núm vặn, gờ, dây đeo cho đến vỏ.

Hai mẫu đồng hồ đắt giá này hoàn toàn phù hợp với tinh thần chu du vòng quanh thế giới của bộ sưu tập Overseas, làm hài lòng mọi tín đồ của Vacheron Constantin bởi sự chăm chút tỉ mỉ trong khâu hoàn thiện bộ máy lẫn vỏ đồng hồ. Mỗi một thành phần đều được làm mới cũng như hoàn thiện bằng tay - minh chứng hoàn hảo nhất cho chủ đề Anatomy of Beauty trong năm 2022 này. Cả hai phiên bản đều đi kèm với hai dây đeo bằng da và cao su có thể hoán đổi cho nhau.



VAN CLEEF & ARPELS

LADY ARPELS HEURES FLORALES & LADY ARPELS HEURES FLORALES CERISIER

Nhà chế tác của những chiếc đồng hồ trang sức tuyệt mỹ nay đã mang theo một câu chuyện mới về ngàn hoa đến với sự kiện Watches & Wonders 2022. Thời gian trôi qua một cách bình yên, từ đó mở ra cánh cửa cho một thế giới diệu kỳ và hài hòa.

Lady Arpels Heures Florales là một phiên bản nền nã trong tông màu xanh lam tinh tế. Bộ vỏ vàng trắng 38mm tỏa ra vầng hào quang sáng chói nhờ viền lấp lánh nạm kim cương. Mặt số là một kỳ quan trong thế giới đồng hồ nữ, được cấu thành từ những chất liệu xa xỉ như vàng trắng, vàng hồng, vàng vàng, kim cương và xà cừ; tất cả kết hợp nhuần nhuyễn cùng

nghệ thuật vẽ tiểu họa tinh xảo. Dây da cá sấu xanh bóng cũng góp phần hoàn thiện thiết kế kinh xảo này. Trong khi đó, Lady Arpels Heures Florales Cerisier lại là một “quý cô” màu hồng ngọt ngào khoác áo vàng hồng nạm kim cương kết hợp dây da cá sấu cùng tông. Mặt số cũng không kém cạnh phiên bản trước về độ phức tạp và cầu kỳ, nhất là khi “vườn hoa” ấy lại thấp thoáng bóng dáng của vài chú bướm nạm kim cương trông vô cùng kiều diễm. Khi may mắn sở hữu tuyệt tác này trên cổ tay, nữ chủ nhân sẽ được chiêm ngưỡng khung cảnh thần tiên khi những bông hoa nở rộ - khép lại sau mỗi 60 phút, nhờ vào cơ chế đóng mở 12 bông hoa.

ZENITH

CHRONOMASTER OPEN

Khi cho ra mắt mẫu Chronomaster Open đầu tiên vào năm 2003, Zenith không lường trước được rằng họ đang tạo ra một xu hướng toàn cầu. Đó là lần đầu tiên một chiếc đồng hồ chronograph được thiết kế với mặt số hở, phô trương vẻ gai góc của bộ chuyển động và cơ cấu hồi bên trong. Năm nay, Zenith tiếp tục giới thiệu một phiên bản nữa của Chronomaster Open với nhiều cải tiến về cả ngoại diện lẫn động cơ.

Vỏ ngoài của chiếc Chronomaster Open mới được thu gọn lại chỉ còn 39.5mm, với các đường vát được đánh bóng kỹ càng. Bên dưới mặt kính sapphire, Zenith giữ nguyên cấu hình 3 màu mang tính biểu tượng của thương hiệu. Khoảng hở trên mặt đồng hồ được chuyển từ dạng khung sang dạng tròn với các cạnh vát màu xám, giúp phô trương rõ hơn chuyển động của bộ máy ẩn mình bên trong.

Bản Chronomaster Open năm nay được Zenith trang bị bộ chuyển động El Primero 3604 với nhiều cải tiến so với phiên bản được ra mắt năm 2021, giúp bấm giờ chính xác lên đến 1/10 giây đồng thời tăng cường hiệu suất rõ rệt. Bộ máy này còn sở hữu cơ cấu hồi tần số cao, lên đến 5Hz được kết hợp cùng bánh răng hồi silicon. Ngoài ra, cơ chế lên dây tự động đem lại cho Chronomaster Open khả năng dự trữ năng lượng trong tối đa 60 giờ.

Zenith giới thiệu đến công chúng nhiều tùy chọn. Trong đó, phiên bản thép với mặt số màu trắng hoặc đen có thể chọn kết hợp cùng dây đeo bằng thép hoặc cao su. Mẫu vàng hồng 18K cùng mặt số trắng cũng là một sự lựa chọn khá thú vị mà khách hàng có thể cân nhắc trong lần ra mắt này.



ANGELUS

CHRONODATE RED GOLD

Angelus sẽ ra mắt bộ sưu tập Chronodate nhằm tôn vinh bộ máy chronograph nổi tiếng của hãng được giới thiệu cách đây 80 năm, trong đó có phiên bản Chronodate Red Gold giới hạn 25 chiếc. Thiết kế này được lấy cảm hứng từ cả các tài liệu tham khảo lịch sử của hãng cũng như các dòng openwork được đánh giá cao gần đây. Trên mặt số, hiển thị bicompass biểu diễn giây nhỏ ở 9 giờ và bộ đếm chronograph 30 phút ở 3 giờ. Chiếc đồng hồ có bộ vỏ vàng đỏ 42,5mm bảo vệ cho “quả tim cơ học” Calibre A-500 tối tân nằm trong một thùng chứa làm bằng composite carbon. Các nút bấm giờ của đồng hồ và vòng đệm được chèn giữa phần giữa của vỏ và khung bezel - cũng được cắt từ vật liệu đen nhám này. Neo giữ chiếc đồng hồ trên cổ tay là dây đeo cao su màu xanh đậm đi kèm khóa gấp phủ vàng 18K 5N.



ARMIN STROM

ORBIT - FIRST EDITION

Tháng 03/2022, thương hiệu Armin Strom giới thiệu nhân tố mới nhất góp mặt trong bộ sưu tập System 78 của mình: Orbit - First Edition. Ngoài điểm nhấn là tính năng xem ngày độc đáo và chiếc kim hình chữ A màu đỏ rực, Orbit còn sở hữu một thiết kế thể thao táo bạo đầy ấn tượng, với các cạnh được mài vát và đánh bóng. Bên trong vỏ thép không gỉ của mẫu đồng hồ 43,4mm này là mặt số màu vàng đen bằng gốm siêu cứng đi cùng các chi tiết số, vạch chỉ giờ được phủ Super-LumiNova màu trắng nhạt, đem lại khả năng đọc tối ưu ở điều kiện thiếu sáng. Bộ chuyển động Caliber ASS20 lên dây cót tự động cho khả năng dự trữ lên đến 72 giờ nhờ cơ chế “stop-work” tối ưu lượng năng lượng tạo ra. Armin Strom giới thiệu mẫu Orbit phiên bản đầu tiên này ở số lượng giới hạn chỉ 25 chiếc.



ARNOLD & SON

PERPETUAL MOON 38 ECLIPSE I

Arnold & Son mở ra chương mới đầy thú vị dành cho phái đẹp với Perpetual Moon 38 Eclipse I. Mê hoặc ánh nhìn, vành gờ kính, bốn vấu và núm vặn rực rỡ ánh sáng của 90 viên kim cương nhiều mặt. Khung cảnh xa hoa này thể hiện sự phong phú về mặt trang trí mà Arnold & Son đã tạo nên mặt số gồm lớp aventurine xanh lam, nổi bật các đường cắt như ren, mà qua đó người đeo có thể chiêm ngưỡng cận cảnh đĩa mặt trăng lớn. Vừa vặn trong bộ vỏ vàng trắng 38mm - kích thước nhỏ nhất trong các thiết kế Arnold & Son, Calibre S1612 - bộ máy lên dây thủ công có 90 giờ trữ năng lượng, tích hợp tính năng phức tạp và lãng mạn nhất trong vũ trụ thời gian: hiển thị tuần trăng. Kiêu hãnh tỏa sáng trên cổ tay mỹ miều, Perpetual Moon 38 Eclipse I thêm duyên dáng khi sóng đôi dây da cá sấu xanh có lớp lót hồng hoa vân anh.

CYRUS

KLEPCYS DICE LIME

Giống như tiền nhiệm năm 2021, Ref. 539.508.TT.B (titan đánh bóng) và Ref. 539.508.DD.B (titan phủ DLC đen) của Klepcys DICE Lime được trang bị 2 bộ đếm chronograph monopusher cho phép đo 2 khoảng thời gian ngắn độc lập hoặc đồng bộ. Ở chiếc đồng hồ Cyrus mới này, giờ, phút trung tâm, giây nhỏ, bộ đếm 30 phút cùng hai kim chronograph trung tâm do bộ máy tự động CYR718 gồm 443 chi tiết điều phối. Trong không gian thống trị bởi calibre bất thường với hai phiên chính và nhiều mô-đun ghi thời gian, kích thước 42mm x dày 16,5mm thực sự bị hạn chế. Để giải quyết vấn đề, vành gờ kính đã được điều chỉnh mỏng hơn đôi chút nhằm tạo thêm không gian cho mặt số 3D nổi bật sắc vàng và xanh trưng bày hai bánh xe cột, đồng thời giúp nâng cao độ rõ ràng. Nhà chế tác Thụy Sĩ cũng không quên nâng tầm phong cách thể thao mà Klepcys DICE Lime sở hữu bằng cách trang bị dây sợi Cordura xanh hoặc cao su đen.



CZAPEK

ANTARCTIQUE RATRAPANTE ICE BLUE

Czapek vừa cho ra mắt phiên bản mới nhất của dòng Antarctique Rattrapante. Sở hữu kiểu dáng thể thao, mặt số hồ cùng chức năng bấm giờ đôi, Czapek còn bổ sung thêm màu xanh lam cho chiếc Ice Blue của mình, biến nó trở thành một siêu phẩm thực thụ. Với thiết kế nhỏ gọn chỉ 42,5mm, chiếc Antarctique Rattrapante này được trang bị vỏ thép không gỉ cùng kính sapphire được ốp ở cả hai mặt, cho phép nhìn xuyên vào bộ chuyển động SHX6, một niềm tự hào cả về mặt cơ học lẫn thẩm mỹ của thương hiệu Thụy Sĩ. Với SHX6, Czapek chọn ly hợp ngang thay vì ly hợp dọc nhằm gia tăng tính thẩm mỹ của bộ chuyển động. Đi cùng bộ dây bằng thép không gỉ với những móc hình chữ C gợi nhắc về tên thương hiệu, Antarctique Rattrapante được hãng bán ra giới hạn chỉ 99 chiếc từ đầu tháng 02/2022.



FERDINAND BETHOUD

MARINE CLOCK, NO. 14, 1775

Ferdinand Berthoud đã tạo ra một chiếc đồng hồ siêu thực tựa như tuyệt phẩm của kỹ thuật và kỹ nghệ chế tác đồng hồ mà không ai có thể đeo trên cổ tay. Mang số hiệu 14 và được chế tác từ năm 1775, chiếc đồng hồ cổ kính này là chứng nhân hiếm hoi trong thời kỳ đầu mang tính quyết định của lịch sử ngành đồng hồ. Được chế tạo hoàn toàn thủ công, Marine Clock sở hữu độ chính xác cực cao với sai số chỉ 1 giây mỗi tuần. Nhiều chi tiết quan trọng của chiếc đồng hồ để bàn từng chu du nhiều chuyến hải trình này vẫn còn được thương hiệu Ferdinand Berthoud sử dụng trong các sản phẩm đương đại, ví dụ như cơ chế lực hằng số, giúp tạo ra sự phân phối mô-men dẫn động đều đặn nhất cho bộ thoát. Mẫu đồng hồ độc đáo này trở thành điểm nhấn đặc biệt tại triển lãm Watches & Wonders Geneva 2022.



H. MOSER & CIE.

PIONEER CYLINDRICAL TOURBILLON SKELETON

Với vẻ đẹp đậm chất đương đại và phiêu lưu, cùng nguồn cảm hứng đến từ thế giới công nghiệp, Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton giới thiệu bộ máy ba chiều HMC 811 - được thiết kế để trở thành một tác phẩm nghệ thuật thực sự. Bộ chuyển động skeleton có kích thước lớn với đường kính 34 mm này tôn vinh "vũ điệu ballet" của tourbillon bay một phút trang bị dây tóc hình trụ ở vị trí 6 giờ. Ở vị trí 12 giờ, một mặt số phụ nhỏ hình vòm màu Funky Blue fumé phản chiếu đường cong của tinh thể sapphire. Logo H. Moser & Cie. màu trắng tinh tế, trong khi các chỉ số đậm nét được tạo ra bằng Globolight®, một vật liệu làm từ gốm có chứa Super-LumiNova® giúp làm tăng đặc tính ba chiều của sản phẩm. Tạo tác kết hợp cùng với dây đeo da cá sấu đen hoặc các phiên bản dây thép, cao su, vải dệt hoặc da kudu.

LAURENT FERRIER

CLASSIC ORIGIN BLUE

Chiếc đồng hồ sở hữu mặt số xanh lam gradient này hiển thị thời gian bằng các vạch chỉ giờ vàng trắng 18K 210Pd hình giọt nước, kim hình đuôi cui và vỏ bằng titan 40mm cấp 5. Trên mặt số, ta cũng có thể quan sát thấy hệ thống bánh cóc lười dài và giây nhỏ ở vị trí 6 giờ. Mặt sau có khắc logo thương hiệu và được giữ chặt bằng bảy đinh vít. Cung cấp năng lượng cho toàn bộ quá trình vận hành là bộ máy tự lên dây LF116.01 với khả năng dự trữ năng lượng trong 80 giờ, hoạt động với tần số 3Hz. Được cung cấp năng lượng bởi Laurent Ferrier Calibre LF116.01, vị chủ nhân có thể thoải mái sử dụng trong 80 giờ sau khi lên dây cót. Thiết kế có khả năng chống nước 30m và sòng đôi dây da nubuck màu xanh với lớp lót alcantara, được hoàn thiện nhờ hệ thống khóa chốt bằng titan cấp 5.



LOUIS MOINET

ASTRONEF

Dựa trên phương châm thiết kế của nhà sáng lập Louis Moinet “Tạo ra một hiệu ứng tuyệt vời và gây tò mò”, đội ngũ thiết kế của thương hiệu đồng hồ đến từ Pháp đã tạo nên ASTRONEF, sản phẩm kế thừa những kinh nghiệm kết hợp cùng nghệ thuật đương đại. Mặt số chế tác hoàn toàn thủ công được bao bọc bởi bộ khung 43.5mm bằng vàng 18K và che chắn bằng mặt kính sapphire. Thiết kế này vừa sang trọng, vừa giúp bộ chuyển động của ASTRONEF có cơ hội phô bày vẻ đẹp quyến rũ của mình. Được bố trí nổi bật trên mặt số, bộ chuyển động LM105 kết hợp cùng thiết kế hai tourbillon độc đáo mang đến cho ASTRONEF hình ảnh sống động theo từng nhịp đập của thời gian. Louis Moinet bán ra chỉ 8 mẫu ASTRONEF trên toàn cầu, đi kèm là một hộp đựng được thiết kế cực kỳ tinh xảo.



REBELLION

PREDATOR S PASTEL

Mùa hè với những kỳ nghỉ rực rỡ sắc màu đang đến gần. Trong chuyến du lịch sắp tới, đừng quên chọn một chiếc Predator S Pastel của Rebellion làm hành trang. Sở hữu thiết kế mạnh mẽ đậm chất thể thao bên trong cấu hình gọn nhẹ 42mm, Predator S Pastel như một trạm khuếch tán rung cảm tích cực, đem lại sức mạnh và năng lượng cho cuộc sống hằng ngày. Mặt số có hoa văn hình tổ ong lấy cảm hứng từ lưới tản nhiệt của xe thể thao, được tô vẽ cùng tông màu với dây đeo cao su, biến nó trở thành phụ kiện hoàn hảo xứng đáng xuất hiện trên cổ tay của mọi quý cô. Kim đồng hồ được phủ phát quang giúp dễ đọc ngay cả trong điều kiện thiếu sáng. Bộ chuyển động cơ học tự lên dây mang thương hiệu Thụy Sĩ cung cấp khả năng dự trữ năng lượng ít nhất 48 giờ cho chiếc đồng hồ nổi bật này.



RESSENCE

TYPE 8 C

Được đơn giản hóa về mặt đồ họa đến bản chất, Type 8 C chỉ hiển thị vạch giờ và phút, hoàn toàn không có sự xuất hiện của bất kỳ ký tự hoặc số nào trên mặt số màu xanh coban đã được đơn giản hóa hết mức có thể. Biểu tượng Rissance ở vị trí 12 giờ đồng hồ trên mặt số phụ là chi tiết bổ sung duy nhất mà ta có thể nhìn thấy. Kim giờ và các vạch chỉ giờ phút được phủ SuperLuminova màu xanh lam, cho khả năng hiển thị hoàn hảo trong điều kiện ánh sáng yếu. Mặt đồng hồ xoay nhờ vào kỹ thuật đã được cấp bằng sáng chế của Rissance: ROCS (Hệ thống lõi quỹ đạo Rissance) sử dụng một loạt các ổ bi để đảm bảo hoạt động lâu dài, không chứa dầu. Type 8 C được cung cấp năng lượng bởi bộ chuyển động tự động cơ học truyền thống, dựa trên bộ máy ETA cổ 2892/2 với mức dự trữ năng lượng trong 36 giờ.

RUDIS SYLVA

RS16 HARMONIOUS OSCILLATOR

Rudis Sylva Harmonious Oscillator là một hệ thống có hai bộ cân bằng được kết nối với nhau về mặt cơ học và được vận hành bởi một bộ thoát duy nhất. Thiết kế này, xét về mặt kỹ thuật, có khả năng cài đặt độ chính xác cao hơn so với tourbillon truyền thống, nhờ việc triển khai đồng đều các lò xo cân bằng ở mọi vị trí. Hệ thống phức tạp này nằm trong bộ vỏ 44mm và bề dày 14.3mm, chống nước an toàn ở mức 30m. Bộ máy tự lên dây do chính Rudis Sylva sản xuất sẽ giúp đồng hồ vận hành thoải mái trong 70 giờ. Các phiên bản vỏ được hãng cung cấp bao gồm vàng hồng, vàng trắng hoặc titanium; tất cả đều được kết hợp cùng dây đeo da cá sấu cổ điển thanh lịch.





SPEAKE MARIN

RIPPLES

Hình dạng thuần khiết mà Ripples sở hữu gợi nhớ đến công cuộc tìm kiếm tỷ lệ hoàn hảo của các nhà thiết kế và kiến trúc sư đương đại. Ý tưởng về hình tròn trong hình vuông thể hiện qua vỏ “La City”, các sọc Geneva rộng, cầu vát thủ công, góc trong, mặt số “Ripples” cùng phản xạ ánh sáng của tôn phẩm đưa vẻ đẹp chế tác đồng hồ đến sự đơn giản rõ ràng.

Hiện thị giây nhỏ tại vị trí 1:30 là một dấu hiệu độc đáo của Speake-Marin cho calibre nội bộ. Đối với bộ sưu tập mới này, bộ máy tự động SMA03 đã được nâng cấp về mặt hoàn

thiện để tạo ra SMA03-T, như một tham chiếu đến bí quyết sản xuất đồng hồ tinh xảo truyền thống. Với khả năng trữ năng lượng 52 giờ, Ripples gây ấn tượng bởi các cầu nối hoàn thiện bằng tay, tạo góc trong đồng thời mạ hoàn toàn bằng rhodium. Hơn thế, một đường vân tròn 2mm trên phiên chính chế tác thủ công, chắc chắn làm hài lòng người sành về trang trí cũng như thiết kế bộ máy. Chống thấm nước 50m, chiếc đồng hồ càng thêm hiện đại khi kết đôi vòng đeo thép không gỉ, xen kẽ các mắt xích đánh bóng và chải satin.

TRILOBE

UNE FOLLE JOURNÉE

Dỡ bỏ các quy tắc và đi sâu vào sự sáng tạo kỳ lạ, Une Folle Journée khoác vỏ titan loại 5 là thử thách đáng ngạc nhiên đối với những người bình thường cũng như ngòi ca đẳng cấp xa hoa của đồng hồ tinh xảo. Mặt số lần đầu tiên trong thiết kế mở, cho phép ánh nhìn thưởng lãm trọn vẹn kỹ thuật chế tác ‘Swiss-Made’ đỉnh cao, mà không làm mất đi vẻ mê hoặc thuộc về các vòng xoay đặc trưng thương hiệu đồng hồ trẻ nước Pháp. Bên dưới vòm kính sapphire khổng lồ, ba vòng xếp theo trật

tự - lớn (giờ), trung (phút) cùng nhỏ (giây) như ‘bay’ lên ở độ cao 10,2mm. Mỗi vòng nhô ra trong không gian đồng thời được cân bằng bởi 9 cột trụ, là kết quả của một quá trình lắp ráp phức tạp và giữ vai trò cốt lõi trong Calibre X-Centric³. Phản chiếu bản sắc thương hiệu, bộ máy tự động gồm 196 chi tiết nâng cao kiến trúc hình học: sự khác biệt đương đại với thiết kế thuần túy. Tích hợp vào ‘trái tim cơ học’ có 48 giờ trữ năng lượng này, vi rotor dày 5,78mm hài hòa sự khéo léo cùng hiệu suất kỹ thuật.



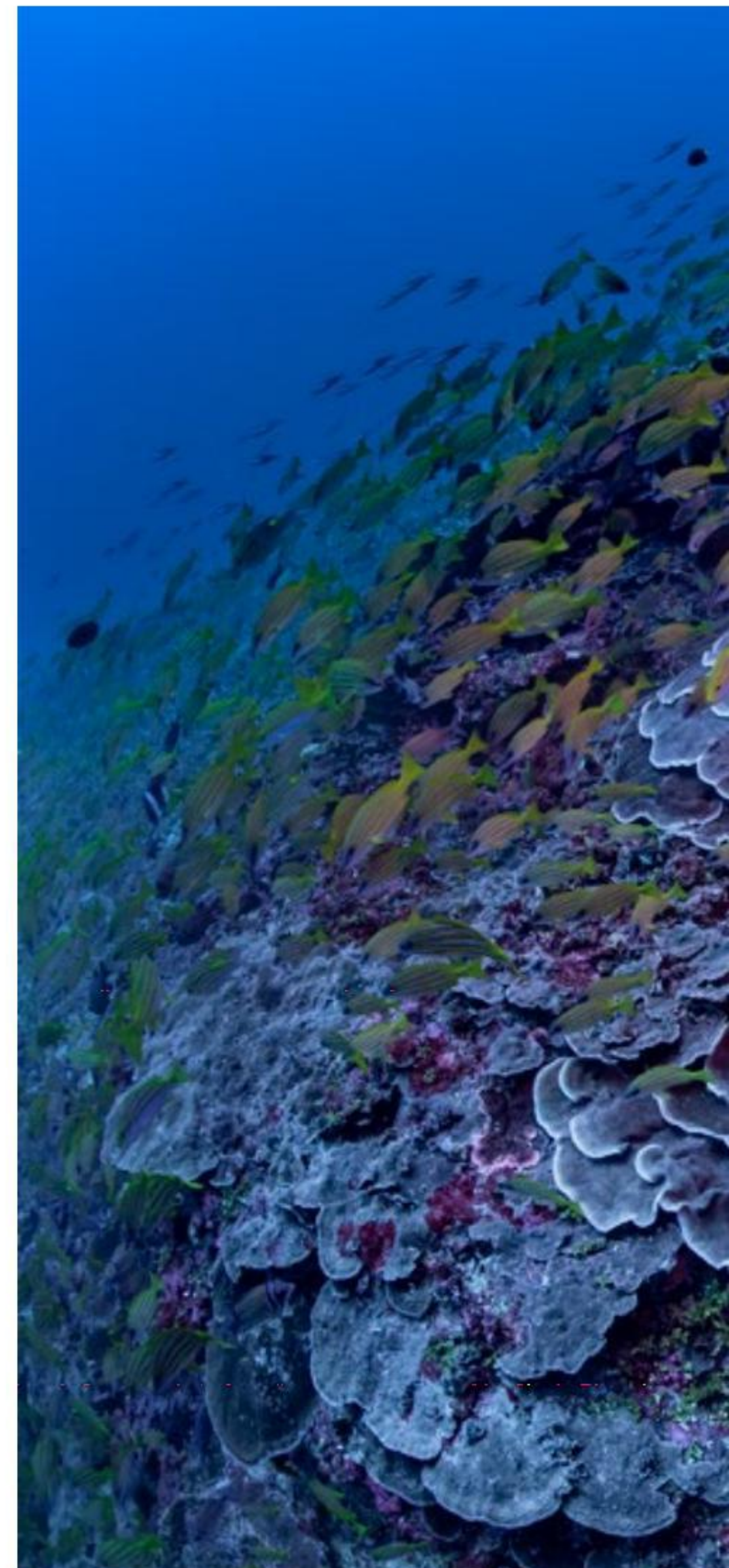


BLANCPAIN

Biển Muôn Đời Mãi Xanh

Lời hứa bảo vệ các vùng biển thế giới đang được Blancpain thực hiện bằng tất cả niềm tâm huyết. Minh chứng điều này, nhà chế tác Thụy sỹ hiệp lực cùng Professional Association of Diving Instructors - hiệp hội thành viên lặn giải trí và đào tạo thợ lặn lớn nhất thế giới, hướng đến mục đích tăng các khu bảo tồn biển (MPA) trên phạm vi toàn cầu lên 30% trong thập kỷ tới.

Quan hệ đối tác giữa họ đã được công bố tại Hội nghị Thượng đỉnh Đại dương Thế giới thường niên lần thứ 9, sự kiện hàng đầu của Sáng kiến Đại dương Thế giới của Economist Impact, với sự tham dự của các nhà lãnh đạo tư tưởng hàng đầu thuộc các lĩnh vực kinh doanh, khoa học, chính phủ và phi lợi nhuận - để giải quyết các vấn đề lớn, cấp bách nhất mà hành tinh xanh đang phải đối mặt. “Lịch sử phong phú bắt nguồn từ việc khám phá cũng như bảo tồn đại dương, truyền cảm hứng cho Blancpain và Professional Association of Diving Instructors (PADI) trở thành chất xúc tác mạnh mẽ trong nhiệm vụ thay đổi hành tinh. Bảo vệ biển không chỉ là thái độ sống cốt lõi, mà còn là yếu tố quan trọng đối với sự sống còn của con người. Thế giới phải liên minh lại để ngăn chặn cuộc khủng hoảng khẩn cấp dưới lòng đại dương và chúng ta có cơ hội to lớn để mang lại sự thay đổi tích cực. Chúng tôi tự hào được làm việc cùng với một đối tác nổi bật có chung quan điểm lạc quan về tương lai cũng như cam kết sâu sắc trong sứ





mệnh tiếp thêm sức mạnh cho cộng đồng toàn cầu, để tìm kiếm cuộc phiêu lưu và bảo tồn đại dương”, Drew Richardson, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành PADI Worldwide, chia sẻ.

Cùng với nhau, Blancpain và PADI sẽ làm việc với các cộng đồng địa phương trên toàn cầu để xúc tiến thành lập những khu bảo tồn biển. Trọng tâm sáng kiến trị giá hàng triệu đô la kéo dài nhiều năm là chương trình khoa học công dân hàng đầu; thực hiện Blue™, trong đó 6.600 trung tâm lặn và khu nghỉ dưỡng PADI đã đăng ký sẽ được kích hoạt để phát triển mạng lưới các khu bảo tồn biển lớn nhất hành tinh, cho phép hàng triệu thợ lặn giải trí của PADI chủ động tham gia vào công tác bảo tồn biển mọi lúc, mọi nơi.

Một nền tảng quan trọng khác của quan hệ đối tác là sự hình thành của Blancpain/PADI Community Grant, tài trợ cho các nỗ lực bảo tồn quan trọng trong nhiều cộng đồng địa phương. Các khoản tài trợ này sẽ thúc đẩy cả việc bảo tồn đại dương đồng thời hỗ trợ cộng đồng bản địa, đóng vai trò như một động lực và lợi ích của cả nhân loại lẫn đại dương.

Marc A. Hayek, Chủ tịch & Giám đốc Điều hành Blancpain cho biết: “Với di sản gần 70 năm về đồng hồ lặn Fifty Fathoms, Blancpain đã phát triển không chỉ niềm đam mê - mà còn là cam kết sâu sắc với đại dương. Chúng tôi vô cùng tự hào về vai trò mình đảm trách trong thúc đẩy các nỗ lực bảo vệ biển toàn cầu và vui mừng hợp tác với PADI cùng cộng đồng thợ lặn của tổ chức này để mang lại những thay đổi tích cực hơn nữa”. Việc triển khai thành công các khu bảo tồn biển đóng vai trò nòng cốt đối với sức khỏe của hệ sinh thái quan trọng, lớn nhất thế giới và đã được chứng minh là có thể khôi phục đa dạng sinh học, xây dựng khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu cũng như tái thiết lập các quần thể loài dễ bị tổn thương.





LUXURY INNOVATION SUMMIT

Tương Lai Ngành Xa Xỉ Phẩm

Phiên bản thứ 4 của Luxury Innovation Summit dự kiến diễn ra ngày 20 tháng 10 tới tại Geneva, Thụy Sĩ. Cũng cố vai trò của Geneva trong xây dựng tương lai ngành xa xỉ phẩm, sự kiện tập trung vào hai trong số những chủ đề chính: đổi mới và sáng tạo.

Hội nghị thượng đỉnh sẽ quy tụ các nhà ra quyết định, công ty start-up, đầu tư từ ngành công nghiệp xa xỉ nhằm thảo luận về những thách thức cũng như cơ hội mới. Sự kiện sẽ diễn ra trực tiếp, trực tuyến và tại Metaverse, hướng tới mục đích củng cố vai trò của Geneva trong việc xây dựng tương lai ngành xa xỉ.

Các điểm nổi bật của Luxury Innovation Summit năm nay bao gồm Luxury Innovation Awards diễn ra cùng với hội nghị; Luxury District tại nơi gặp mặt - một không gian dành riêng giới thiệu và thúc đẩy sự đổi mới trong ngành công nghiệp xa xỉ; bên cạnh toàn bộ hội nghị thượng đỉnh trong vũ trụ ảo (Metaverse) cho các thương hiệu và công ty start-up. Cùng với cuộc gặp gỡ thực tế tại Geneva, lần đầu tiên, hội nghị sẽ cho phép tương tác VR giữa các thương hiệu lâu đời, nhà đầu tư cùng công ty start-up ngành công nghiệp xa xỉ trong thế giới Metaverse.

Sự kiện diễn ra tại Geneva này cho phép những người tham dự trải nghiệm các chủ đề được lựa chọn cẩn thận về đổi mới, tính bền vững và đầu tư vào sản phẩm xa xỉ. Đã trải qua





3 phiên bản, hội nghị thượng đỉnh lần này đã phát triển và thích nghi với lượng khán giả lớn hơn. Các diễn giả bao gồm các nhà lãnh đạo quốc tế, doanh nhân, người trong ngành và nhà đầu tư. Cùng với nhau, họ sẽ xem xét bản chất đang phát triển của sản phẩm sang trọng, thái độ tiêu dùng mới, những gì mà các thương hiệu cùng công ty start-up cần thiết lập để xây dựng đồng thời duy trì sự phù hợp.

ĐỔI MỚI VÀ SÁNG TẠO

NFT, Metaverse, AI, VR, blockchain, các vật liệu và thiết bị mới luôn ở trạng thái nâng cấp liên tục. Bởi lẽ, tác động của công nghệ đối với thế giới thời trang và xa xỉ ngày càng mạnh mẽ hơn. Ngành công nghiệp nên khai thác nhân tố tiềm năng vừa đề cập ra sao và các thương hiệu có thể chuẩn bị tốt nhất cho tương lai như thế nào?

TÍNH BỀN VỮNG VÀ NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN

Làm thế nào ngành công nghiệp thời trang và xa xỉ có thể làm được nhiều hơn trong không gian này? Ngành công nghiệp nên triển khai thế nào để dung hòa điều có vẻ nghịch lý là tăng doanh số bán hàng dựa trên các cân nhắc về tính bền vững và môi trường? “Bền vững” là gì đối với một ngành được xây dựng dựa trên mong muốn, tiêu dùng và sự thay đổi liên tục? Và ngành công nghiệp xa xỉ - từ công ty start-up đến nhà đầu tư, thương hiệu lớn đến cửa hàng - có thể làm gì để giúp khuyến khích sự đa dạng hơn nữa trong các cấp bậc?

VỐN CHỦ SỞ HỮU TƯ NHÂN VÀ VỐN ĐẦU TƯ MẠO HIỂM TRONG LĨNH VỰC XA XỈ

Ngành hàng xa xỉ được hưởng lợi từ sự thay đổi cơ cấu tích cực. Chủ đề này tập trung thảo luận các cơ hội khác nhau cho nhà đầu tư tư nhân và tổ chức đầu tư vào hàng hóa xa xỉ cùng các dịch vụ liên quan. Nhà đầu tư làm thế nào để chuẩn bị tốt hơn, qua đó xác định các mục tiêu đầu tư - từ đầu tư mạo hiểm đến vốn cổ phần tư nhân?

TÔN VINH SỰ SÁNG TẠO CỦA CON NGƯỜI

Luxury Innovation Awards sẽ song hành cùng Luxury Innovation Summit. Ra mắt năm 2020, Giải thưởng là cuộc thi toàn cầu độc lập đầu tiên dành cho các thương hiệu mới nổi và các công ty đang phát triển các giải pháp sáng tạo cho ngành công nghiệp xa xỉ.

ĐỊA CHỈ MUA ĐỒNG HỒ CHÍNH HÃNG SÀI GÒN



BLANCPAIN

Continental Hotel, 132-134 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 908 020 983
E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: blancpain.com



BREGUET

Continental Hotel, 132-134 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 908 020 983
E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: breguet.com



TAG HEUER

L1 - 15, Saigon Center, 65 Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 33 823 9977
E: tagheuer.vn@indosuissegroup.com
W: tagheuer.com



OMEGA

105 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3829 6695
E: email@tictacwatch.com
W: omegawatches.com



GUCCI

Continental Hotel
 132 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3825 8916
W: watchgalleryvn.com



ROLEX

Rex Arcade
 4-6 Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3823 0455



ĐỒNG HỒ TÂN TÂN

Thương hiệu: **LONGINES | RADO | MOVADO | MIDO | TISSOT | BULOVA | CITIZEN | SEIKO | COACH | LACOSTE | FERRARI | TOMMY HILFINGER**
 109 Trần Hưng Đạo, Quận 1 | 285 Lý Tự Trọng, Quận 1
 490 Nguyễn Thị Thập, Quận 7 (cách Lotte Mart 500m)
T: 1800 9027 | **E:** info@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn | **f** DongHoTanTan



TÂN TÂN SERVICE CENTRE

Sửa đồng hồ chuẩn Thụy Sĩ, từ 1985
 109 Trần Hưng Đạo, Quận 1
 285 Lý Tự Trọng, Quận 1
T: 1800 9027 | **E:** info@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn
f DongHoTanTan



TIC TAC

Thương hiệu kinh doanh:
OMEGA | BREITLING | BAUME & MERCIER | LONGINES | MIDO
 72 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh | **T:** +84 28 3829 3519
E: email@tictacwatch.com | **W:** tictacwatch.com



CITIZEN

285 Lý Tự Trọng, P. Bến Thành, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3821 8297 | **E:** chamsockhachhang@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn
f DongHoTanTan



TOPTENCO., LTD

Thương hiệu kinh doanh: **TISSOT | MIDO | CALVIN KLEIN | ROTARY | CHARRIOL | ETERNA | SAINT HONORE | BERGEON | ROCHET | RENATA**
 102 Thạch Thị Thanh, P. Tân Định, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 38 203 204 | **W:** toptenco.com.vn | **f** toptenco



CHOPARD

116 Nguyễn Huệ, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3823 8709
E: chopardboutiquehcm@tamsonfashion.com

**ĐỊA CHỈ MUA ĐỒNG HỒ CHÍNH HÃNG
HÀ NỘI**



PATEK PHILIPPE

Khách sạn Legend Metropole
15 Ngô Quyền,
Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3828 1010



VACHERON CONSTANTIN

61 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3934 7666
E: vacheronconstantinhn@tamsonfashion.com
W: vacheron-constantin.com



HUBLOT

Shop No.7, Sofitel Metropole Hanoi
15 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3715 1279
E: info.vn@thehourglass.com



BVLGARI

TTTM Tràng Tiền
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3936 7123
W: www.dafc.com.vn



ROLEX

Tràng Tiền Plaza
01-05, Tầng 1
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3936 7128



RICHARD MILLE

Sofitel Metropole Hotel
56 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3266 9356
W: richardmille.com



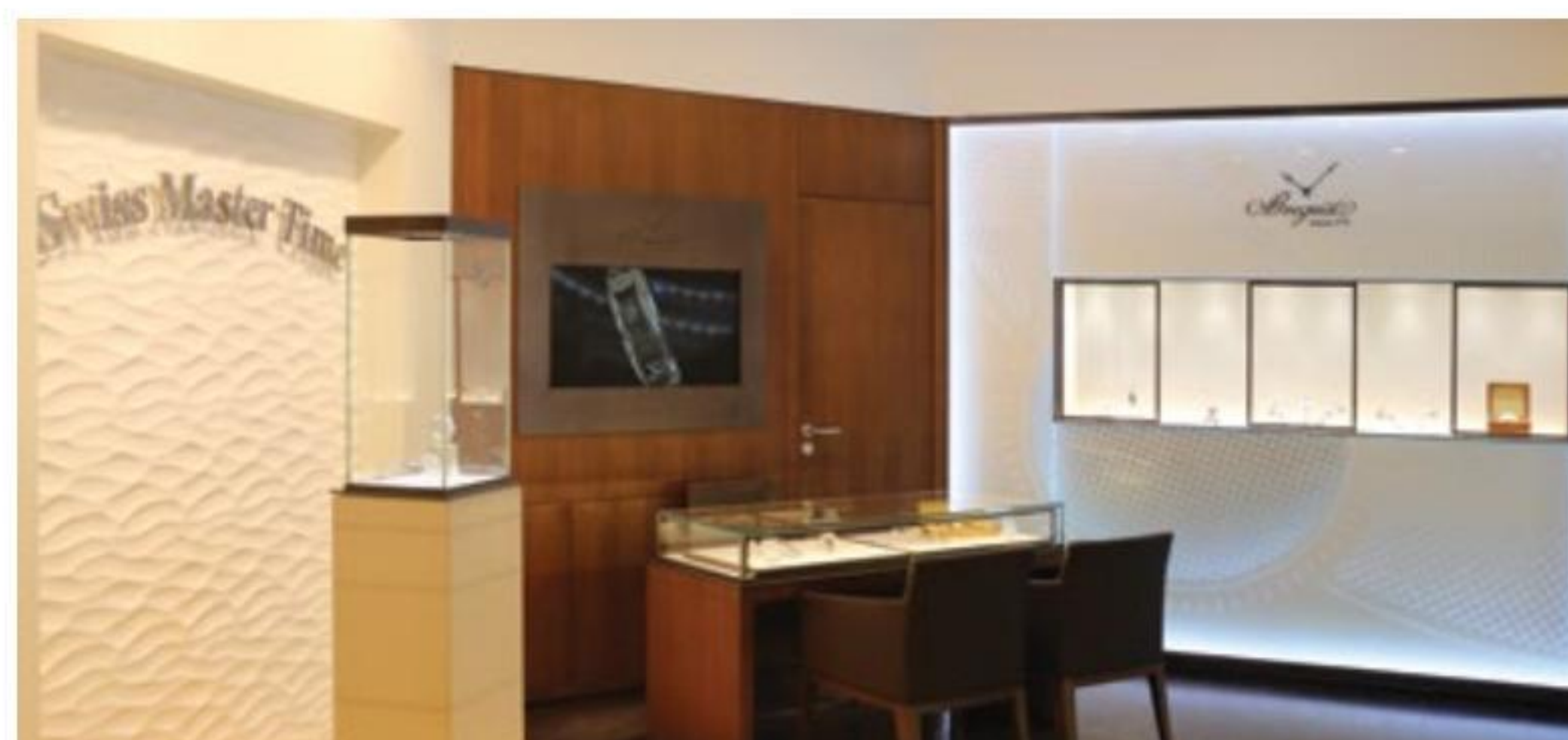
TIFFANY & CO.

01-06 TTTM Tràng Tiền
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm
T: +84 24 6687 6716



THE HOUR GLASS S&S

Sofitel Metropole
15 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3715 1279



SWISS MASTER TIME

Thương hiệu kinh doanh: **BREGUET** | **BLANCPAIN**
Sofitel Metropole Hotel, 56 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 962 757 768 | E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: breguet.com | blancpain.com



GALLE WATCH

Thương hiệu kinh doanh: **FREDERIQUE CONSTANT** | **ROAMER** | **ENICAR** | **ERNEST BOREL** | **CANDINO** | **ORIENT ...**
41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội
T: +84 24 3976 4617 | M: +84 977 253 186 | W: gallewatch.com

THÔNG TIN THAM KHẢO



PIAGET
Altiplano Ultimate
Automatic

- PIAGET
www.piaget.com
- RADO
www.rado.com
- REBELLION
www.rebellion-timepieces.com
- RESSENCE
www.ressencewatches.com
- RICHARD MILLE
www.richardmille.com
- ROGER DUBUIS
www.rogerdubuis.com
- ROLEX
www.rolex.com
- RUDIS SYLVA
www.rudissylva.ch
- SPEAKE MARIN
www.speake-marin.com
- TISSOT
www.tissotwatches.com
- TRILOBE
www.trilobe.com
- TUDOR
www.tudorwatch.com

ANGELUS www.angelus-watches.com	CYRUS www.cyrus-watches.com	JAEGER-LECOULTRE www.jaeger-lecoultre.com	ULYSSE NARDIN www.ulyссе-nardin.com
ARTYA www.artya.com	CZAPEK www.czapek.com	JAQUET DROZ www.jaquet-droz.com	VACHERON CONSTANTIN www.vacheron-constantin.com
ARNOLD & SON www.arnoldandson.com	FRANCK MULLER www.franckmuller.com	LAURENT FERRIER www.laurentferrier.ch	VAN CLEEF & ARPELS www.vancleefarpels.com
AUDEMARS PIGUET www.audemarspiguet.com	FREDERIQUE CONSTANT www.frederiqueconstant.com	LONGINES www.longines.com	WATCHES & WONDERS www.watchesandwonders.com
ARMIN STROM www.arminstrom.com	FERDINAND BERTHOUD www.ferdinandberthoud.ch	LOUIS MOINET www.louismoinet.com	ZENITH www.zenith-watches.com
BAUME & MERCIER www.baume-et-mercier	GIRARD PERREGAUX www.girard-perregaux.com	LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com	
BLANCPAIN www.blancpain.com	GLASHÜTTE ORIGINAL www.glashuette-original.com	MB&F www.mbandf.com	
BREGUET www.breguet.com	GRAND SEIKO www.grand-seiko.com	MIDO www.midowatches.com	
BREITLING www.breitling.com	H.MOSER & CIE. www.h-moser.com	MONTBLANC www.montblanc.com	
BVLGARI www.bulgari.com	HARRY WINSTON www.harrywinston.com	OMEGA www.omegawatches.com	
CARTIER www.cartier.com	HERMÈS www.hermes.com	ORIS www.oris.ch	
CHANEL www.chanel.com	HUBLOT www.hublot.com	PANERAI www.panerai.com	
CHOPARD www.chopard.com	IWC www.iwc.com	PARMIGIANI FLEURIER www.parmigiani.com	
CORUM www.corum-watches.com	JACOB & CO. www.jacobandco.com	PATEK PHILIPPE www.patek.com	



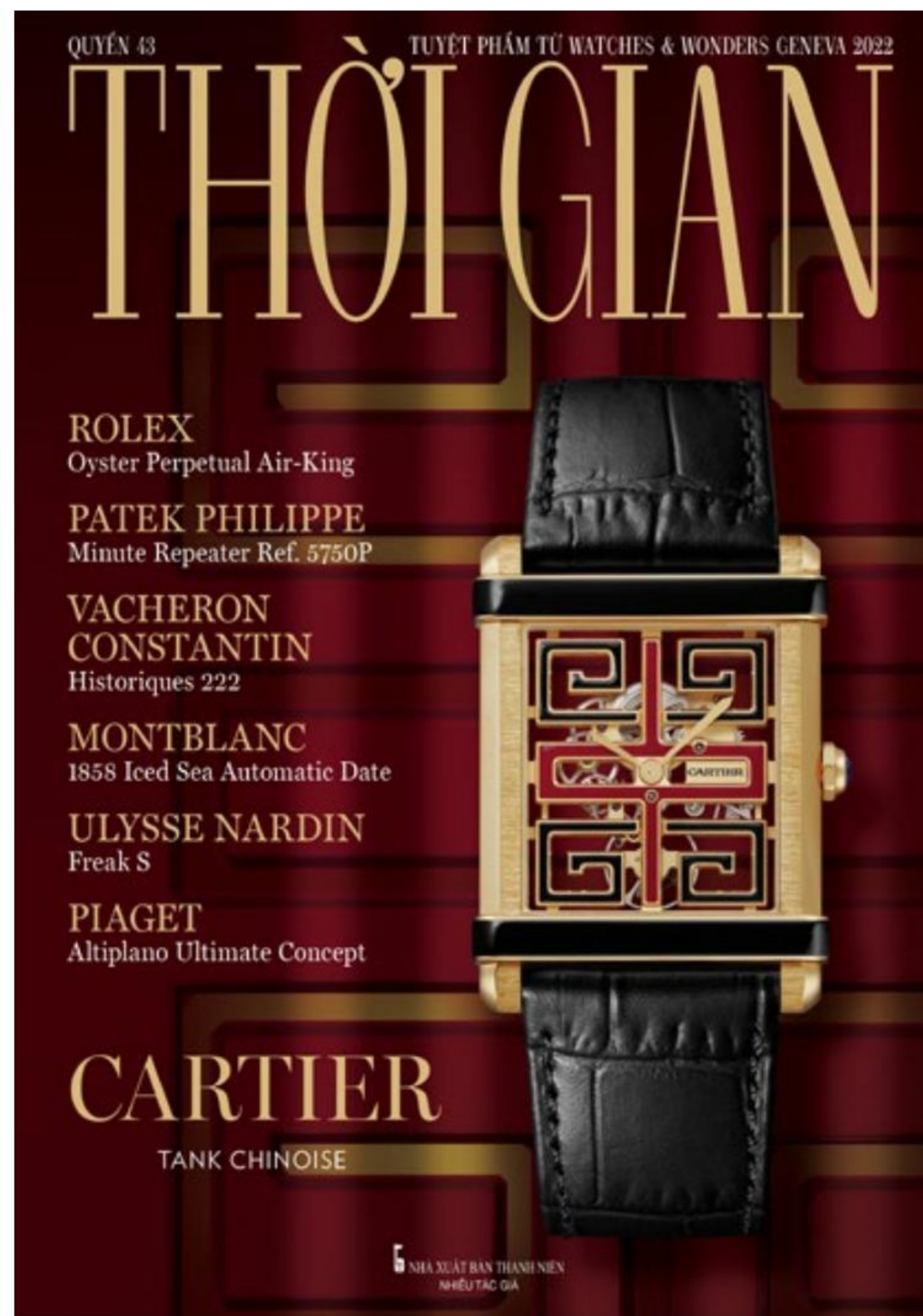
PATEK PHILIPPE
5231G - Complications

QUYỂN 43

TUYỆT PHẨM TỪ
WATCHES & WONDERS

QUYỂN 41

TUYỆT PHẨM
DÀNH CHO QUÝ BÀ



QUYỂN 42

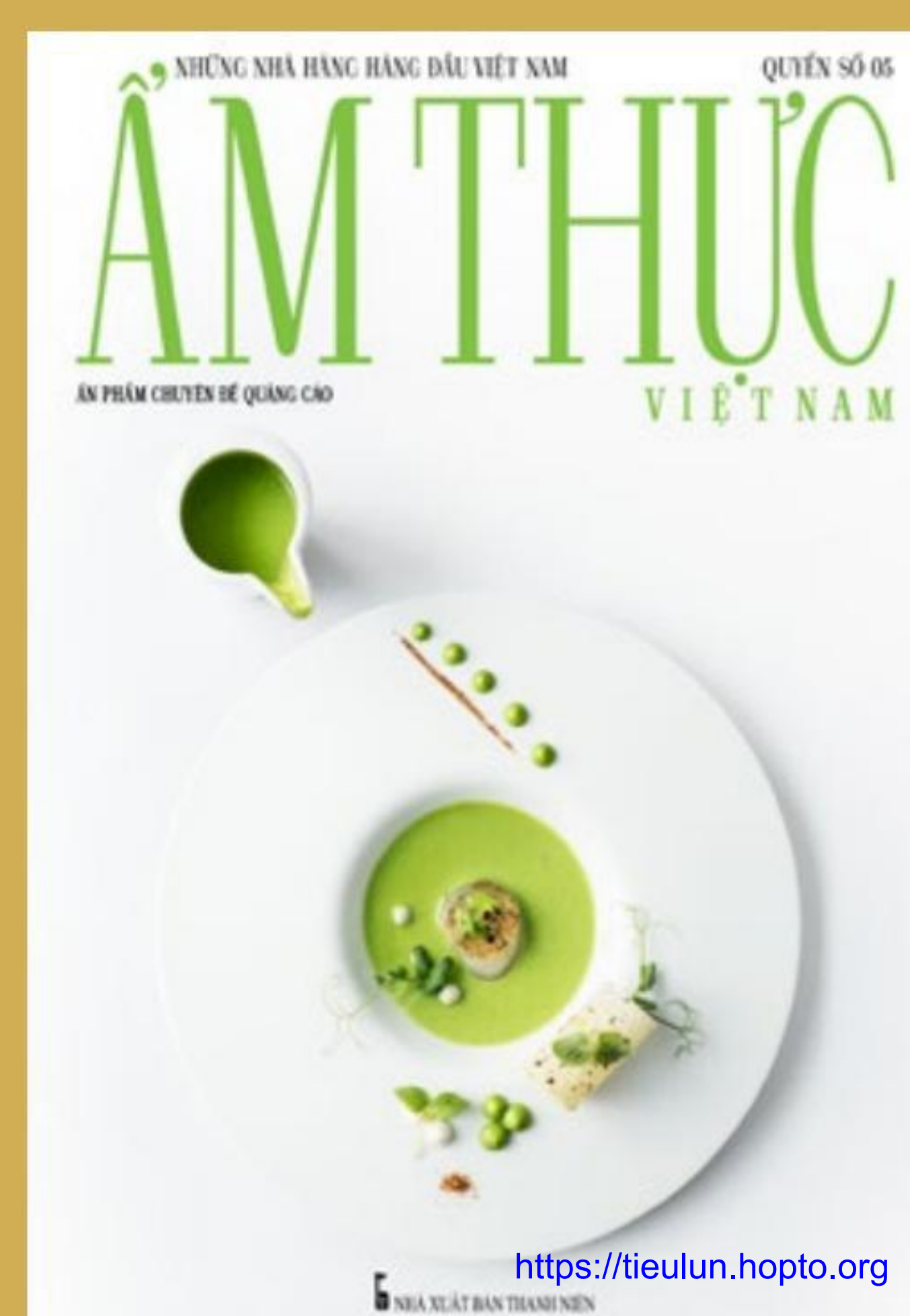
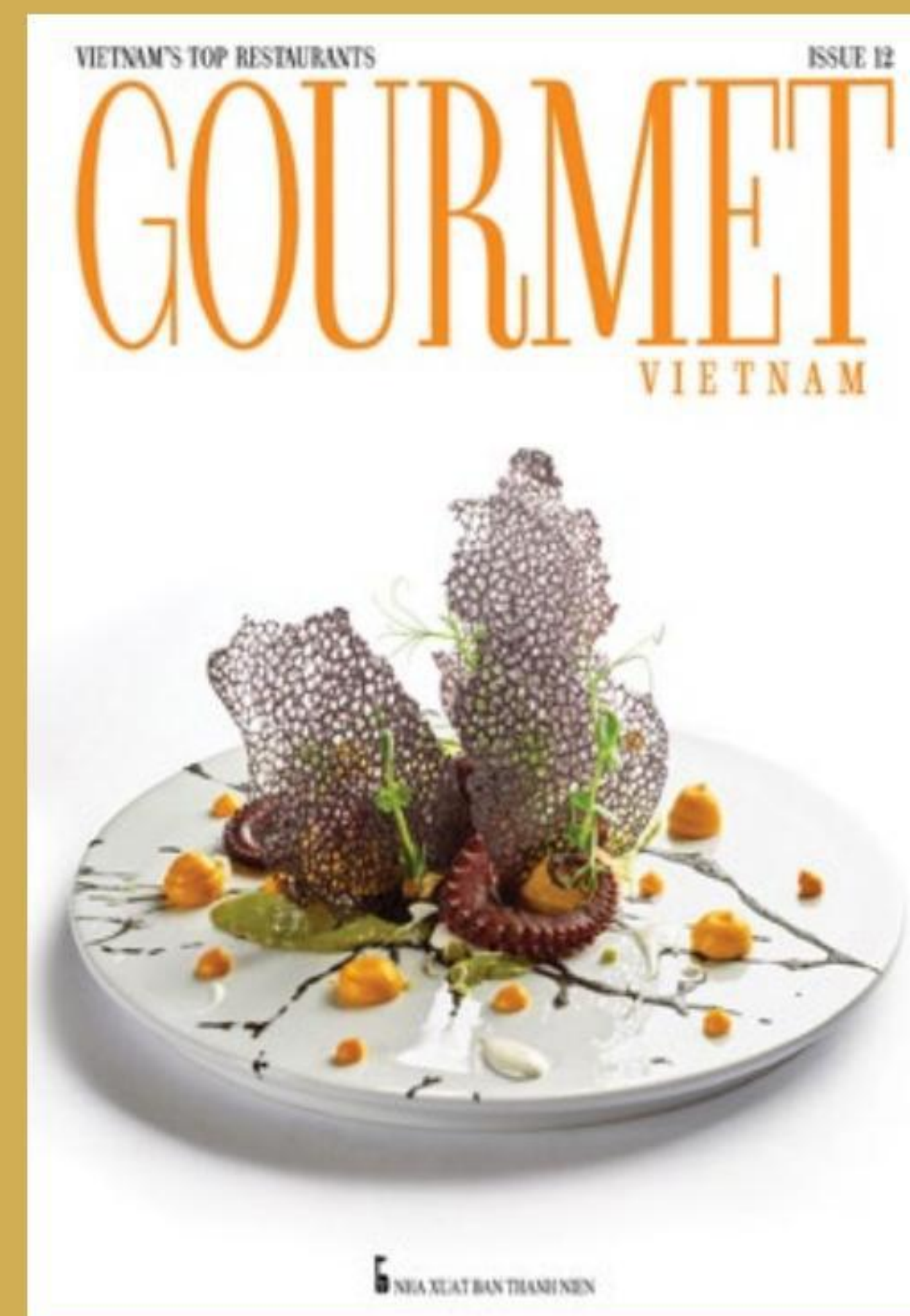
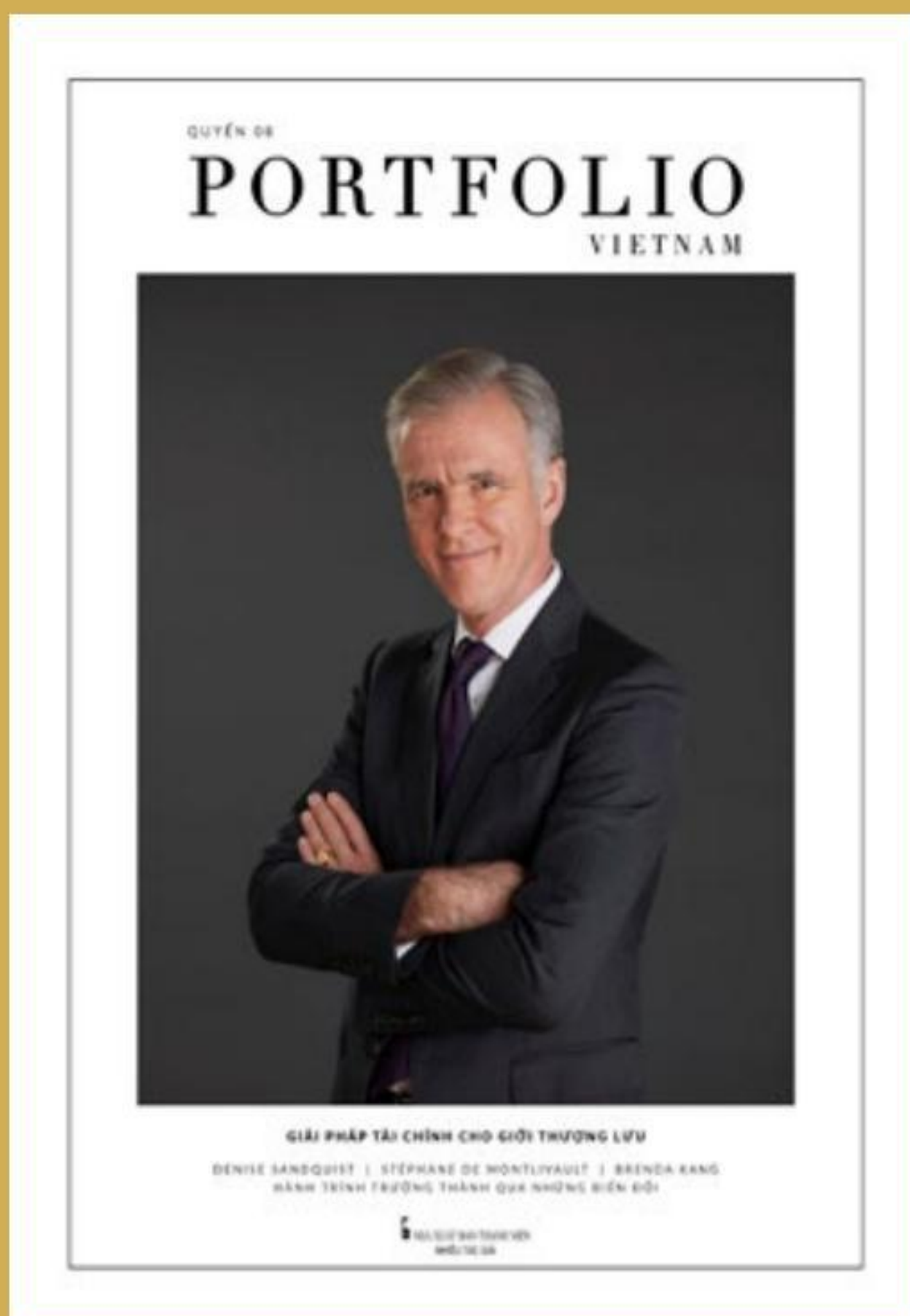
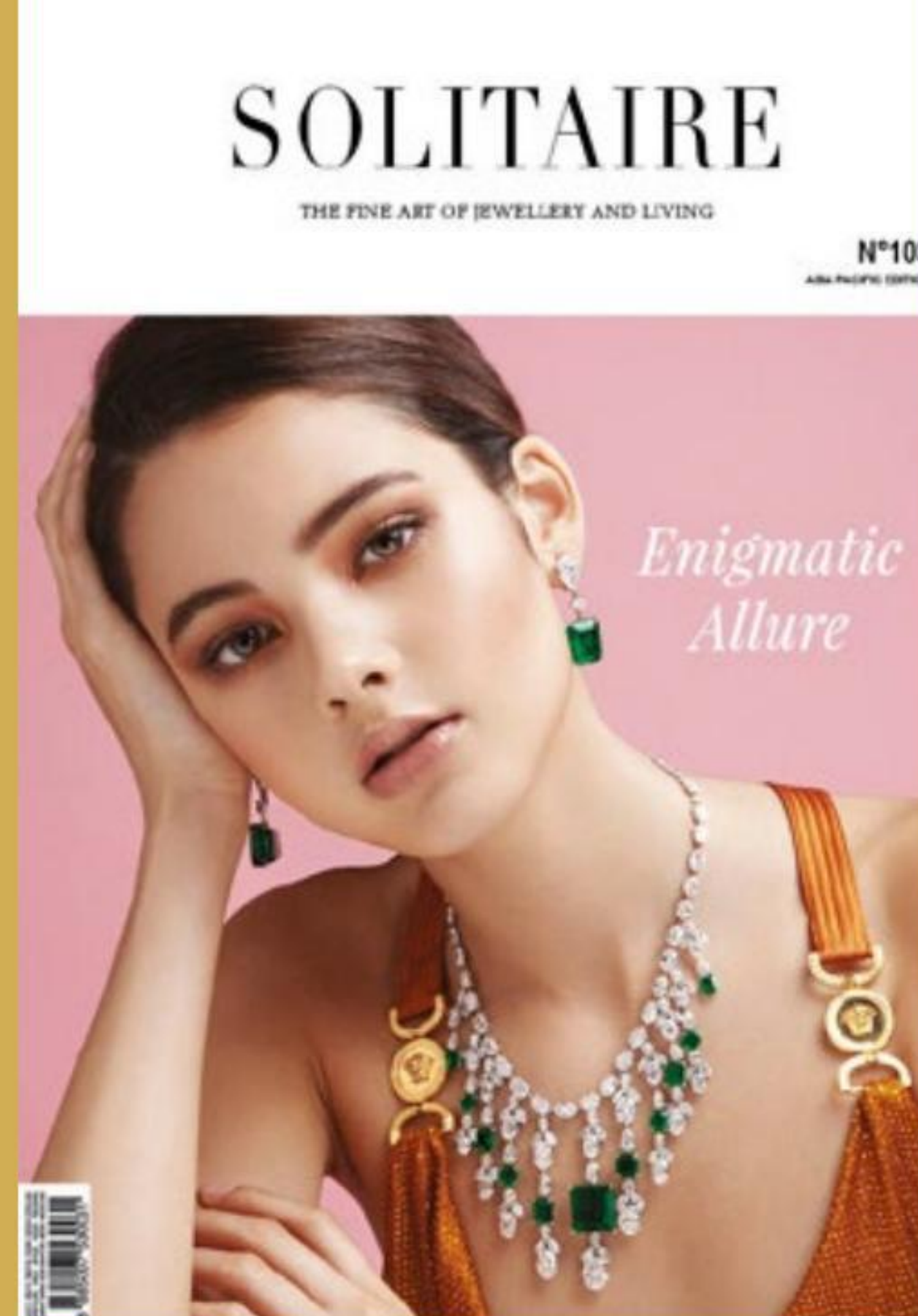
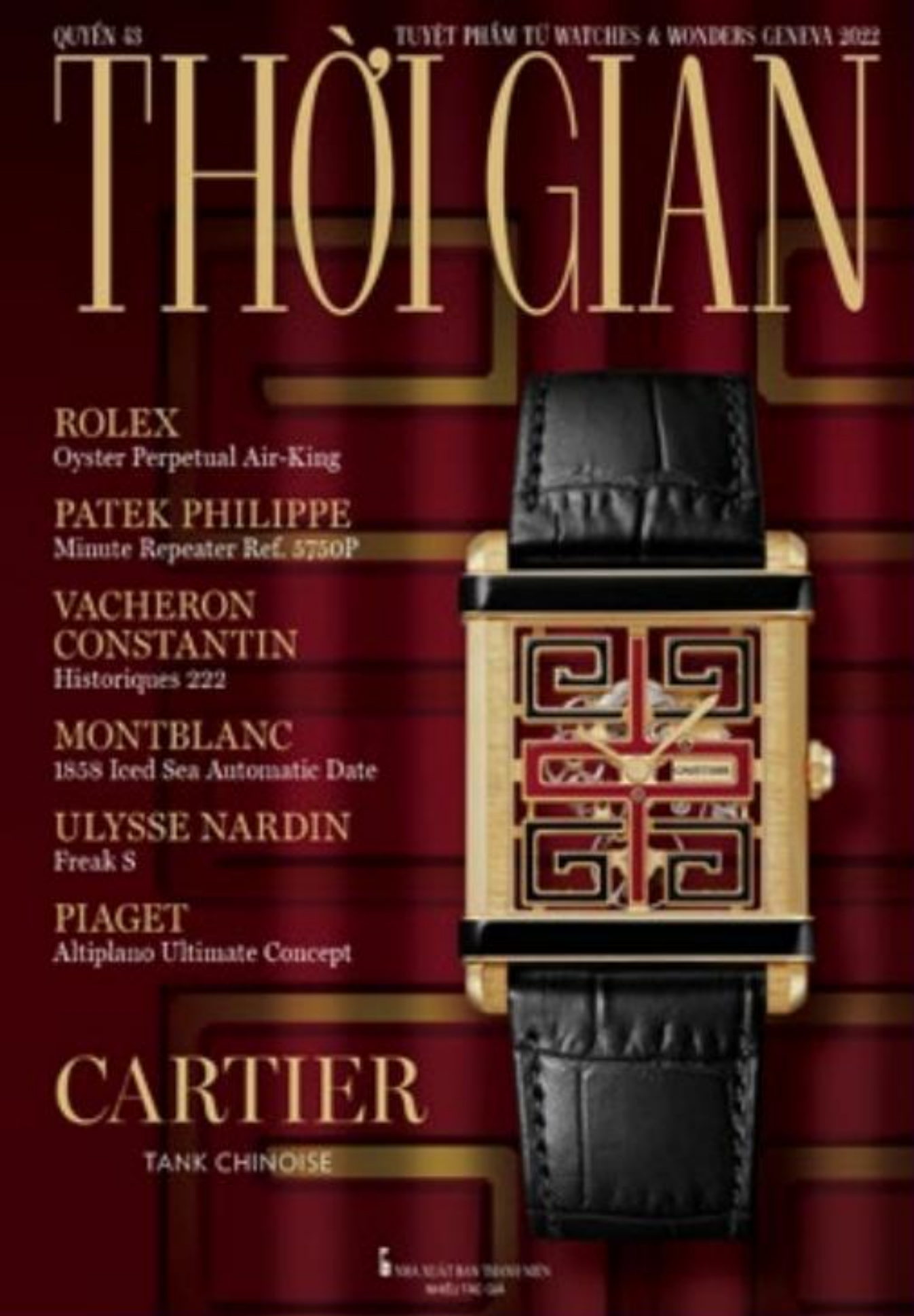
THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HỒ
NỔI TIẾNG THẾ GIỚI



ĐẶT ẨM PHẨM DÀI HẠN

Email: circulation@oriental-media.com Tel: +84.28 3844 1612 ~ Ext 102

TP. HỒ CHI MINH • PHƯƠNG NAM Saigon Center, Lầu 1, 65 Lê Lợi, Q.1; Tel: +84.28 3821 7131 • Vincom Centre B, B2, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1; Tel: +84.28 3823 3549 • Vivo City, Tầng 3, TTTM Vivo City, 1058 Đại Lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Q.7; Tel: +84.28 3775 4428 • Crescent Mall, 30-31-32 Tôn Dật Tiên, Q.7 • Đại Thế Giới, 105 Trần Hưng Đạo B, P.6, Q.5; Tel: +84.28 3857 0407 • Parkson Hùng Vương, Lầu 2, 126 Hùng Vương, Q.5; Tel: +84.28 2222 0225 • Book City Hồng Bàng, Tầng 2, TTTM Garden Mall, 190 Hồng Bàng, Q.5; Tel: + 84.943 660 101 • Book City Vạn Hạnh Mall, Tầng 3, số 11, Sư Vạn Hạnh, P.12, Q.10; Tel: +84.943 660101 • 940 Ba Tháng Hai, Q.10; Tel: +84.28 3866 4444 • 03 Nguyễn Oanh, P.10, Q. Gò Vấp • **ĐỊA ĐIỂM KHÁC** • **FV HOSPITAL** 6 Nguyễn Lương Bằng, Nam Sài Gòn, Q.7; Tel: +84.28 5411 3333 • **CÁ CHÉP** 211-213 Võ Văn Tần, Q.3; Tel: +84.28 6290 6951 • **HÀ NỘI** • **PHƯƠNG NAM** Garden Mall, S3-08, Lầu 3, Mễ Trì, Từ Liêm; Tel: +84.24 3787 6434 • Lotte Center, Lầu 4, 54 Liễu Giai, Cống Vị, Ba Đình; Tel: +84.24 3267 6059 • Vincom Plaza, Tầng 4 ô 13-14 số 54A Nguyễn Chí Thanh, Láng Hạ, Đống Đa • Vincom Plaza, Tầng 4, 191 Bà Triệu, P. Lê Đại Hành, Q. Hai Bà Trưng • **BÌNH DƯƠNG** • **PHƯƠNG NAM** Aeon Bình Dương, Lô F26, Tầng 1, TT mua sắm Aeon Bình Dương Canary, Đại Lộ Bình Dương, P. Bình Hòa, Thị xã Thuận An • **ĐỒNG NAI** • **PHƯƠNG NAM** Vincom Plaza, Lầu 3 (Gian hàng 06.07.08), 1096 Phạm Văn Thuận, Khu Phố 2, P. Tân Mai, Tp. Biên Hòa • **ĐÀ LẠT** • **PHƯƠNG NAM** 18-20 Khu Hòa Bình; Tel: +84.263 351 0078 • Sân Bay Liên Khương, Đức Trọng • **NHA TRANG** • **PHƯƠNG NAM** 17 Thái Nguyên; Tel: +84.258 356 3415 • **ĐÀ NẴNG** • **PHƯƠNG NAM** 252-256 Lê Duẩn; Tel: +84.236 382 1470 • 68 Phan Chu Trinh • Vincom Plaza, L3-L12 Tầng 3, Ngô Quyền, Phường An Hải Bắc, Q. Sơn Trà • **HUẾ** • **PHƯƠNG NAM** Phú Xuân, 131 & 133 Trần Hưng Đạo • **CẦN THƠ** • **PHƯƠNG NAM** 06 Hòa Bình; Tel: +84.292 381 3436





ORIENTAL MEDIA GROUP

**TWENTY YEARS OF LEADERSHIP
IN VIETNAM'S LUXURY INDUSTRY**

2002 - 2022

Exclusive Events & Exhibitions
Digital Marketing Platforms
Iconic Print Media Brands
Social Media Campaigns
Market Introductions

www.orientalmediagroup.com





dehres

dehres.com



PATEK PHILIPPE

GENEVE

BEGIN YOUR OWN TRADITION



YOU NEVER ACTUALLY OWN A PATEK PHILIPPE.
YOU MERELY LOOK AFTER IT FOR THE NEXT GENERATION.

WORLD TIME REF. 5230G



T A M S O N

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: +842438281010