

QUYỂN 41

TUYỆT PHẨM DÀNH CHO QUÝ BÀ 2021

THỜI GIAN

ROLEX

Oyster Perpetual Datejust 36

PATEK PHILIPPE

Rare Handcrafts

CARTIER

Tank Must

CHOPARD

Festival de Cannes

PIAGET

Rose Altiplano

JAQUET DROZ

BIRD REPEATER
300TH ANNIVERSARY EDITION





ALAIN HUBERT, 2007
NHÀ LEO NÚI VÀ THĂM HIỂM ĐỊA CỰC



ERLING KAGGE, 1990
NGƯỜI ĐẦU TIÊN CHINH PHỤC HAI ĐỊA CỰC VÀ ĐỈNH EVEREST

HÀNH TRÌNH ĐÁNG THEO ĐUỔI

Trọn tinh hoa. Đầy tinh tế. Được chế tác cho những điều kiện khắc nghiệt nhất. Vỏ, vành và dây đeo của đồng hồ được làm từ Oystersteel, loại hợp kim được khai thác đặc biệt để có thể chống chịu thiên nhiên hoang dã và đáp ứng các chuẩn mực của những bậc tiên phong đã khai phá các hang động sâu nhất và chinh phục cả hai địa cực. Dù vậy, đồng hồ cũng được mài bóng với lớp phủ bóng mờ đặc trưng. Qua những trận bão tuyết khốc liệt nhất cùng những đêm trường dài đằng đẵng, nhiều nhà thám hiểm đã kiểm nghiệm thực tế mặt số đặc biệt dễ đọc với mặt hiển thị dạ quang Chromalight. Những nhân vật đặc biệt đó chính là nguồn cảm hứng bất tận cho hành trình chế tác đồng hồ của riêng chúng tôi. Chắc chắn đó cũng là con đường mà chúng tôi sẽ tiếp tục khám phá. **Explorer II mới.**

#Perpetual



FRANCESCO SAURO, 2014
NHÀ THĂM HIỂM DƯỚI LÒNG ĐẤT



HAROUN TAZIEFF, 1963
NHÀ NGHIÊN CỨU NÚI LỬA TIỀN PHONG



OYSTER PERPETUAL EXPLORER II


ROLEX





dehres

dehres.com



MIKIMOTO

The Shoppes at Marina Bay Sands
Takashimaya Department Store

Bay Level, L1-51/52
Level 1

mikimoto.com

<https://tieulun.hopto.org>





#ThisIsYourTime

SÀI GÒN ▪ TOPTEN - 102 Thạch Thị Thanh (38219279) ▪ Saigon Center (66812758) ▪ Vincom Tháo Điện (37442889) ▪ Vincom Thủ Đức (37223433) ▪ Diamond Plaza (38227884) ▪ Vincom Cộng Hòa (39483327) ▪ Tân Tân (18009027) ▪ Mạnh Thắng (38220465) ▪ Hải Triều (19006777) ▪ PNJ (1800757575) ▪ Galle Watch (18006785) ▪ Crescent Mall (62971819) ▪ Vạn Hạnh Mall (1900636797) ▪ Vincom Đồng Khởi (39369025) ▪ Duy Anh (0836889986) ▪ Estella Place (36366881) ▪ Giga Mall (36363282) ▪ Aeon Tân Phú (36207083) ▪ 18bis/21 Nguyễn Thị Minh Khai (39111699) **HÀ NỘI** ▪ Big C Thăng Long (37832301) ▪ Vincom Royal City (62620560) ▪ Aeon Hà Đông (0933682677) ▪ Aeon Long Biên (0933682677) ▪ Vincom Bà Triệu (22200268) ▪ Savico Megamall (62550099) ▪ Lotte Center (32676555) ▪ Duy Anh (22148336) ▪ Minh Tường (38288579) ▪ Xwatch Luxury (0888882345) ▪ Galle Watch (18006785) ▪ Đồng Hồ Tín Danh (39262226) ▪ Vincom Trần Duy Hưng (66566660) ▪ Vincom Times City (32001689) **THÁI NGUYÊN** ▪ Gof Thái Nguyên (0981704033) **HẢI PHÒNG** ▪ Vincom Imperia (3747998) ▪ Aeon Lê Chân (0926789789) **HÀ LONG** ▪ Vincom Hạ Long (2460568) **VĨNH YÊN** ▪ Trường Hằng (0989650605) **VINH** ▪ 9 Cao Thắng (3845081) **ĐÀ NẴNG** ▪ Vincom Đà Nẵng (3919989) ▪ Big C Vinh Trung (3666066) ▪ Indochina Riverside Mall (3843818) **NHA TRANG** ▪ Nha Trang Center (6516666) ▪ Vincom Trần Phú (3528825) ▪ A&B Central Square (3521125) **PHAN THIẾT** ▪ Tân Thái (3790088) **VŨNG TÀU** ▪ Đại Hùng (3530085) ▪ Hải Triều (19006777) **BÌNH DƯƠNG** ▪ Vincom Dĩ An (3568689) **BIÊN HÒA** ▪ Hải Triều (19006777) ▪ Vincom Biên Hòa (1900636797) **LONG XUYẾN** ▪ Hải Triều (19006777) **CẦN THƠ** ▪ Winch Young King (3760898)

<https://tieuun.hopto.org>



TISSOT PRX AUTOMATIC.
A SWISS MADE THROWBACK TO A FLAGSHIP
TISSOT DESIGN FROM 1978.

Trọn vẹn những YÊU THƯƠNG

Một khoảng trời riêng giờ đây tràn ngập sắc hồng hạnh phúc kể từ khoảnh khắc nàng nói “em đồng ý” để chàng lồng vào tay chiếc nhẫn đính ước thay lời nguyện thề trăm năm còn mãi ngập ngừng trên bờ môi. Tỏa ánh sáng nhiệm mầu, những viên đá quý điểm trang tạo vật kết nối hai trái tim, theo thời gian càng rực rỡ như minh chứng cho một tình yêu vĩnh cửu.

Chúng kiến thời khắc xúc động ấy, những ông hoàng trang sức từ non trẻ đến tuổi đời hàng trăm năm, như Boucheron, Cartier, Graff, Harry Winston hay Tiffany & Co. nguyện sắm trọn vai “kẻ si tình” chung thủy, lặng thầm gửi đến nàng lời chúc phúc qua những tạo tác rong ruổi cùng chàng và nàng khắp nhân gian. Vì trót lỡ yêu những người phụ nữ điểm kiêu, họ chung tay điểm trang để cô dâu xinh tươi thêm lộng lẫy bằng những vòng xuyên, hoa tai, chuỗi ngọc, nhẫn vàng để họ không chỉ đẹp nhất trong ngày trọng đại mà còn trong mỗi phút giây của đời thường.

Dẫu thế giới có đổi thay, kim cương muôn đời vẫn lặng thầm kiêu hãnh phô diễn ánh sáng ma mị, quyền lực tối thượng mà mẹ thiên nhiên ưu ái ban tặng cho loài người. Quả thật, nữ hoàng đá quý đã trình diễn vũ điệu vô cùng quyến rũ không chỉ trên tuyệt tác trang sức mà còn cả vô vàn kiệt tác thời gian

“ấp ôm” các cơ cấu phức tạp của thời gian. Không chỉ là cơ cấu điểm chuông, lịch vạn niên, tuần trăng, tourbillon hay chronograph, những sáng tạo này được khai sinh sau một chuỗi ngày dài tựa như lời tự tình ngọt ngào mà đội ngũ chế tác bậc thầy của Maison Jaeger-LeCoultre, Audemars Piguet, Cartier, Franck Muller... gửi đến những nàng thơ của họ.

Cũng thiết tha yêu “nửa kia của thế giới”, ấn phẩm Thời Gian 41 lần nữa mạn phép mời nàng cùng giới mộ điệu đồng hồ, vượt rào cản địa lý để chiêm ngưỡng những kiệt tác nữ trang và đồng hồ tại Festival de Cannes, Geneva Watch Days hay triển lãm Only Watch. Đưa tay lên ngực trái, ta nhận ra trái tim dường như đập nhanh một nhịp khi ánh nhìn chạm phải những tạo tác độc bản mà Jaquet Droz, Breguet, Richard Mille hay Patek Philippe... dành riêng cho phiên đấu giá Only Watch thấm đẫm lòng nhân ái này.

Đi qua những ngày hè oi ả, ta ngẩn ngơ ngắm nhìn vạt nắng ngày chớm thu dịu dịu soi qua hàng hiên vắng. Khẽ dẫu đó lời thì thầm của cỗ máy thời gian bé nhỏ đang từng nhịp tích tắc như lời nhắn nhủ: “Bất kể những thăng trầm, mỗi người cũng hãy sống thật trọn vẹn và quý yêu từng giây phút trôi qua cuộc đời này, bạn nhé!”.

Jade Huynh
Publisher



PIAGET
Altiplano Rose Bouquet
Métiers d'Arts Glyptic Enamel



SARTORO

sartorojewelry.com |  sartorojewelry |  sartorojewelry

<https://tieulun.hopto.org>

THỜI GIAN

QUYỂN
41
NHIỀU
TÁC GIẢ

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN
64 Bà Triệu, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

CHỦ BIÊN
Jade Huỳnh

CHI NHÁNH PHÍA NAM
145 Pasteur, Phường 6, Quận 3, Tp.HCM

GIÁM ĐỐC PHÁT TRIỂN KINH DOANH
Christian Barker

GIÁM ĐỐC, TỔNG BIÊN TẬP
Lê Thanh Hà

NHÓM BIÊN SOẠN
Thảo Nguyên, Mỹ Hiền, Bảo Long

BIÊN TẬP
Tạ Quang Huy

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
Quốc Vương

VỚI SỰ CỘNG TÁC CỦA
Rainer Sigel, Michelle Tay

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
marketing@oriental-media.com

PHÁT HÀNH
Công Ty TNHH Phát Hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, Q.3, Tp.HCM

LIÊN HỆ ĐẶT ÁN PHẨM
circulation@oriental-media.com

Công Ty TNHH Thông Tin Trường Phát
202A Lý Chính Thắng, P.9, Q.3, Tp.HCM

CHẾ BÀN VÀ IN ẤN
Công Ty TNHH MTV Itaxa
126 Nguyễn Thị Minh Khai, P.6, Q.3, Tp.HCM



TRANG BÌA
Đồng hồ JAQUET DROZ
Bird Repeater 300th Anniversary Edition

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT



CÔNG TY TNHH TV-TM ĐÔNG PHƯƠNG
19/24 ĐOÀN THỊ ĐIỂM, P.1, Q. PHÚ NHUẬN, TP. HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM
+84.28 3844 1612 | business@oriental-media.com | www.oriental-media.com

Giấy đăng ký kế hoạch xuất bản: 95-2021/CXBIPH/63-02/TN. QĐXB số 366/QĐ-TN. Cấp ngày 03/08/2021.
Khổ 210mm x 297mm. Mã số tiêu chuẩn quốc tế 978-604-317-973-6. Số lượng 25.000 bản. In xong nộp lưu chiểu tháng 09/2021.

PALMIERO

JEWELLERY DESIGN



Plumage

ALTER JEWELLERY WATCH

“Three turning dials in one watch”

Designed by Carlo Palmiero in Valenza, Italy | Swiss movement | Patented

f @ palmierojewellery | info@palmierogioielli.com

<https://tieulun.hopto.org>



57

XU HƯỚNG NĂM NAY

- 18 Tòa Sáng Giữa Lòng New York
Ảo Ảnh Sắc Màu
Rộn Ràng Thanh Âm Mùa Hạ
- 20 Vẻ Đẹp Đa Diện
Tiếng Gọi Nơi Hoang Mạc
Tri Ân Những Nữ Nhiếp Ảnh Gia
- 22 Nồng Nàn Mùa Hạ
Ngọt Ngào Vẻ Đẹp "Nàng Thơ"
Biểu Tượng Tinh Thần Thụy Sĩ

TẠO TÁC ẢN TƯỢNG

- 24 Hành Trình Trên Những Mặt Số
- 28 Vẻ Đẹp Vượt Thời Gian
- 30 Triệu Đóa Hoa Hồng
- 32 Thắm Đượm Sắc Hoa
- 34 Rực Rỡ Dưới Nắng Hè
- 36 Tình Khúc Giữa Vườn Hồng
- 40 Sánh Bước Cùng Nàng Trên Phố Thị
- 44 Baroque, Tuyệt Mỹ Những Di Sản Roma
- 48 Mùa Hè Ở Saint-Tropez
- 50 Báu Vật Của Nữ Hoàng
- 51 Vũ Điệu Miền Nhiệt Đới
- 52 Giải Mã Tình Yêu
- 53 Ngọt Ngào Như Những Vần Thơ
- 54 Tòa Sáng Trên Dải Ngân Hà
- 55 Ngọt Ngào Ngày Hạ Đến
- 56 Tím Sắc Cầu Vồng
- 57 Trong Thế Giới Thần Tiên
- 58 Vũ Khúc Của Nàng Tiên Hoa
- 60 Bạn Đồng Hành Hoàn Hảo



40



32



50

COLLECTION

Women



©Photograph: patriceschreyer.com



SWISS MASTER TIME

HA NOI: SOFTEL METROPOLE HOTEL, 56 LY THAI TO, HOAN KIEM DISTRICT. TEL +84 962 757768
HO CHI MINH CITY: CONTINENTAL HOTEL, 132 DONG KHOI, DISTRICT 1. TEL +84 908 020983

IB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

<https://tieulun.hopto.org>

88



TUYỆT PHẨM DÀNH CHO QUÝ BÀ

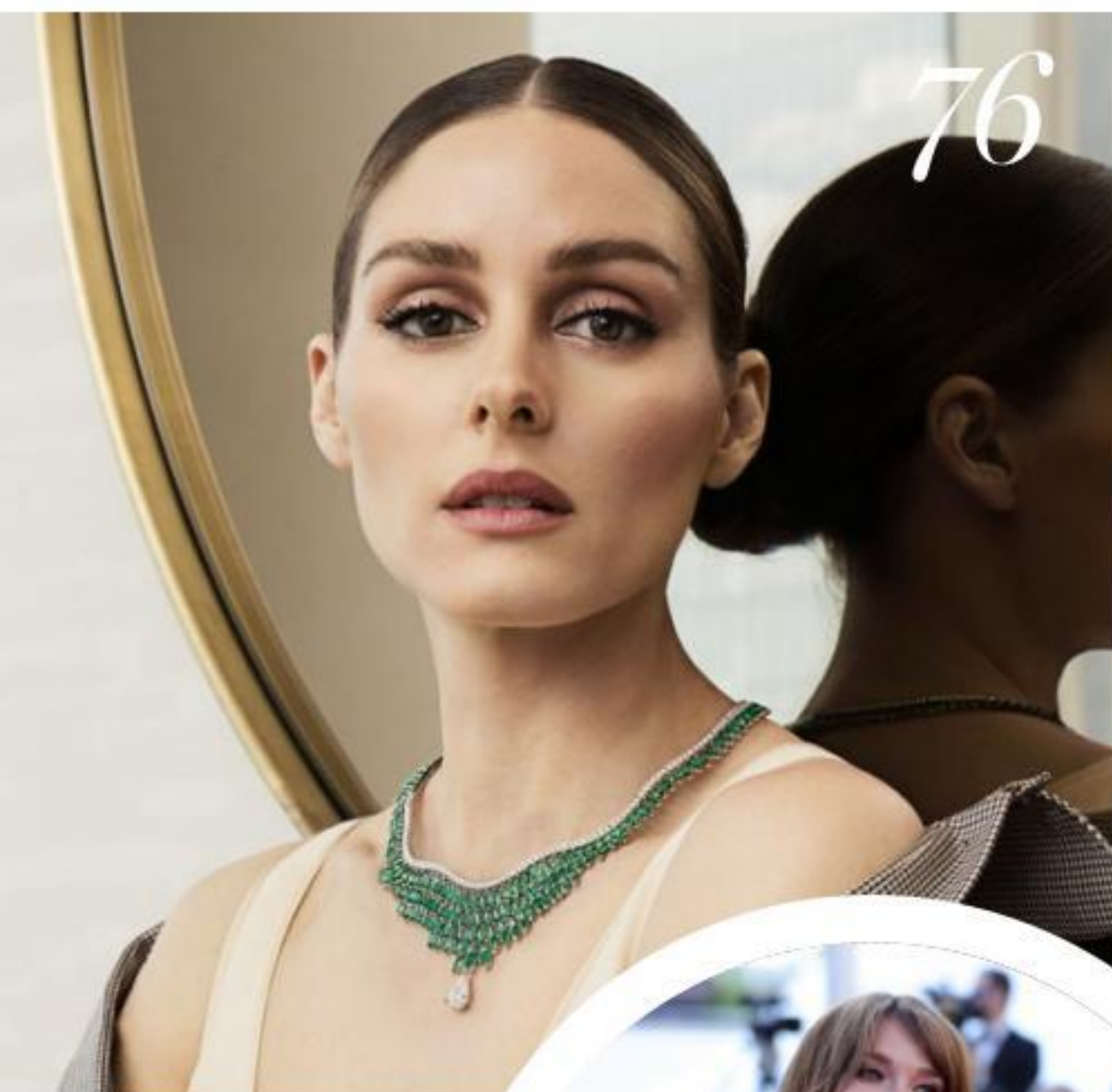
- 62 CARTIER
Vĩ Thời Gian Là Châu Báu
- 66 BOUCHERON
Thông Điệp Yêu Thương
- 70 XU HƯỚNG NHẪN ĐÍNH HÔN 2021
Chứng Nhân Tình Yêu Đầy Màu Sắc
- 76 NHỮNG THƯƠNG HIỆU
TRANG SỨC CAO CẤP
Kiêu Hãnh Trên Ngôi Vương
- 82 ĐỒNG HỒ TRANG SỨC
Ngọt Ngào Qua Những Phút Giây

CHÂN DUNG

- 88 Những Nàng Thơ
Trong Thế Giới Đồng Hồ
- 98 Hành Trình Vươn Đến Các Vì Sao

FESTIVAL DE CANNES

- 102 Kiêu Sa Trên Thảm Đỏ



76



102



62



FRANCK DUBARRY®



WWW.FRANCKDUBARRY.COM

<https://tieulun.hopto.org>



KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH

- 110 ROLEX AWARDS FOR ENTERPRISE 2021
Vinh Danh Những Con Người Phi Thường
- 114 TRIỂN LÃM RARE HANDCRAFTS
Những Di Sản Nghệ Thuật
Của Patek Philippe
- 118 ĐỒNG HỒ ĐÁ QUÝ
Những Kỹ Thuật Đỉnh Cao
- 124 ĐỒNG HỒ SIÊU PHỨC TẠP
Uy Quyền Kiệt Tác Complication

PHOTOSHOOT

- 130 Khi Thời Gian Là Kim Cương

CHUYÊN ĐỀ ĐẶC BIỆT

- 140 ONLY WATCH 2021
Nơi "Anh Tài" Tỏa Sáng

TIN TỨC & SỰ KIỆN

- 150 OMEGA & Sứ Mệnh
Đo Đếm Thời Gian Olympic

THÔNG TIN THAM KHẢO

- 152 Địa Chỉ Mua Đồng Hồ Chính Hãng
- 156 Thông Tin Tham Khảo
- 157 Mua Ấn Phẩm Ở Đâu





CHARRIOL

GENEVE



CELTIC LEGACY
watch collection

Est. 1983

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR: TOPTEN Ltd. | Tel: (84-28) 38203204 | www.toptenco.com.vn

• **HCM City:** Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Giga Mall (36363282) | Aeon Tan Phu (36207083) • **Ha Noi:** Aeon Ha Dong (0933682677) | Aeon Long Bien (0933682677) • **Hai Phong:** Vincom Imperia (3747998) | Aeon Le Chan (0926789789) • **Nha Trang:** Nha Trang Center (6516666) | A&B Central Square (3521125) • **Da Nang City:** Vincom Da Nang, 910A Ngo Quyen (3919989) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818) | Big C Da Nang (3666066) • **Can Tho:** Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 (3769898)

SERVICE CENTER: 18bis/21 Nguyen Thi Minh Khai, District 1, Ho Chi Minh City | Tel: (84-28) 39111699

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

<https://tieulun.hopto.org>



ẢO ẢNH SẮC MÀU

Bộ sưu tập *Holographique* từ thương hiệu **BOUCHERON** bao gồm chín set trang sức với 25 thiết kế độc đáo đi sâu vào cội nguồn của hiện tượng cảm quang ánh sáng và ảo giác hình ảnh. Bằng cách phun thối kim loại quý ở nhiệt độ cao lên bề mặt gốm hoặc pha lê đá, các nghệ nhân tại xưởng chế tác ở Maison Place Vendôme đã thành công trong việc tái tạo ma thuật tự nhiên trên các thiết kế hiện đại thông qua quy trình chế tác truyền thống nhằm mở ra một hành trình của sự táo bạo, trong đó cấu trúc của mỗi một món trang sức luôn thay đổi tùy thuộc vào độ sáng, góc nhìn và độ tương phản với làn da nữ chủ nhân.

Tỏa Sáng Giữa Lòng New York

VACHERON CONSTANTIN, Maison đồng hồ Thụy Sĩ với thành tựu 265 năm trong ngành vừa hân hoan chào đón sự ra đời của Flagship Boutique ngay tại 28 East 57th Street - đại lộ trung tâm Thành phố New York, nhằm bày tỏ lòng tri ân cho giới mộ điệu Hoa Kỳ. Flagship Boutique trải rộng hơn 4.500 feet vuông bao gồm hai tầng trưng bày những bộ sưu tập ấn tượng và độc đáo. Với thiết kế bằng kính trong suốt hiện đại, cửa hiệu lộng lẫy và sang trọng này như mời gọi các nhà sưu tập và khách tham quan, khám phá sức sáng tạo và tay nghề thủ công tinh xảo của Vacheron Constantin trong một khung cảnh hòa quyện giữa truyền thống và đổi mới, phù hợp với tinh thần chế tác đồng hồ đương đại của hãng.



RỘN RÀNG THANH ÂM MÙA HẠ

Mùa hè năm nay, các nhà sưu tập vô cùng hào hứng chào đón mẫu đồng hồ *Petite Heure Minute Smalta Clara Hummingbird* của **JAQUET DROZ** được ra mắt bổ sung cho bộ sưu tập nên thơ vốn là di sản của thương hiệu. Maison Jaquet Droz đã thể hiện những nghệ thuật thủ công vượt trội, như tráng men pliqué-à-jour bậc thầy của mình để tạo nên một bức tranh về thiên nhiên cực kỳ sống động, mô tả bố cục thế giới muôn loài độc đáo, trong đó chú chim Ruồi đáng yêu là “nhân vật chính” đứng bên cạnh mặt số lệch tâm tại vị trí hai giờ. Là phiên bản giới hạn chỉ có 8 chiếc, tạo tác được nạm 100 viên kim cương trên gờ và vấu đồng hồ nổi bật mặt số xà cừ duyên dáng trong bộ vỏ 35mm kết hợp hài hòa dây đeo satin màu xanh lá cây đồng điệu.

LẤY CẢM HỨNG TỪ
CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC



BARONCELLI
SIGNATURE

MIDO®
SWISS WATCHES SINCE 1918

AUTHORIZED DISTRIBUTOR: TOPTEN LTD. | 102 THẠCH THỊ THANH, DISTRICT 1, HCM CITY, VIETNAM | TEL: (84-28) 38203204 | EMAIL: CONTACT@TOPTENCO.COM.VN

SHOPS: SAIGON • TOPTEN SHOP THẠCH THỊ THANH (38219279) • VINCOM THẢO DIỆN (37442889) • VINCOM THU DỤC (37223433) • TOPTEN SHOP NTMK (39111699) • ESTELLA PLACE (36366881) • GIGA MALL (36363282) • AEON TÂN PHÚ (36207083) • TIC TAC (38293519) • MẠNH THĂNG (38220465) • GALLE WATCH (39290685) • TÂN TÂN (18009027) • DUY ANH (0836889986) • HAI TRIỆU (19006777) **HÀ NỘI** • BIG C THĂNG LONG (37690223) • AEON HÀ DÔNG (0933682677) • AEON LONG BIÊN (0933682677) • 200A PHỐ HUE (22148336) • VINCOM ROYAL CITY (62620560) • LOTTE CENTER (32676555) • DÔNG HO TÍN DẠNH (39262226) • GALLE WATCH (18008765) • VINCOM TRẦN DUY HÙNG (66566660) **HẢI PHÒNG** • VINCOM IMPERIA (3747998) • AEON LÊ CHÂN (0926789789) **ĐÀ NẴNG** • VINCOM NGUYỄN QUÊN (3919989) • INDOCHINA RIVERSIDE MALL (3843818) • BIG C VINH TRUNG (3666066) **NHA TRANG** • NHA TRANG CENTER (6516666) • VINCOM TRẦN PHÚ (3528825) • A&B CENTRAL SQUARE (3521125) **BÌNH DƯƠNG** • VINCOM DI AN (3568689) **CẦN THƠ** • VINCOM XUÂN KHÁNH (3769898)

SERVICE CENTER: 18 BIS/21 NGUYỄN THỊ MINH KHAI, DISTRICT 1, HCM CITY | TEL: (84-28) 39111699 | EMAIL: SERVICECENTER@TOPTENCO.COM.VN

<https://tieulun.hopto.org>



VỀ ĐẸP ĐA DIỆN

Là hiện thân hoàn hảo của một người phụ nữ hiện đại, đẹp và đa tài, *Eileen Gu* chính là hình mẫu mà **IWC** bấy lâu tìm kiếm để đại diện cho dòng đồng hồ nữ mới của mình. Sinh năm 2003 tại San Francisco với cha là người Mỹ và mẹ là người Trung Quốc, cô là một ngôi sao trượt tuyết mạo hiểm, người mẫu thời trang thành công và một sinh viên đại học đầy tham vọng. Với tính cách đa diện, Eileen Gu là đại sứ hình ảnh hoàn hảo phản ánh sự rộng lớn đa dạng trong các bộ sưu tập của IWC từ bình thường, thanh lịch đến thể thao.

Tiếng Gọi Nơi Hoang Mạc

Nổi tiếng với những viên kim cương rực rỡ đầy màu sắc, năm nay, **GRAFF** đã làm cho bao trái tim các cô nàng thổn thức khi cho ra mắt bộ sưu tập *Tribal* với 35 tuyệt phẩm tinh xảo nạm kim cương và ngọc quý như lời ngợi ca về sự hoang dã của sa mạc và thiên nhiên. Những tác phẩm phần lớn là độc bản được thiết kế xa hoa như những vật trang trí của những cô gái du mục trong các bộ lạc được tái hiện qua bàn tay tài hoa của các nghệ nhân kim hoàn như những chiếc vòng cổ, mặt dây chuyền, hoa tai dài và đỉnh tán xa hoa, nhẫn cocktail và vòng tay đều mang đậm dấu ấn biểu tượng đầy huyền bí.



TRI ÂN NHỮNG NỮ NHIÊN ẢNH GIA

Với mục đích truyền lại nguồn cảm hứng cho các thế hệ tương lai, **BLANCPAIN** - đối tác chính của Giải thưởng Nhiếp ảnh Đại dương (OPA) 2021 đang phát động Giải thưởng *Female Fifty Fathoms* nhằm tôn vinh thành tựu của những người phụ nữ trong lĩnh vực nhiếp ảnh đại dương. Người chiến thắng sẽ nhận được một chiếc đồng hồ nữ từ bộ sưu tập đồng hồ lặn nổi tiếng Fifty Fathoms của Blancpain, góp mặt trên các chiến dịch truyền thông của hãng và được cộng tác cùng các nhiếp ảnh gia nổi tiếng như Ernest H. Brooks II hay Ellen Cuylaerts trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm và bảo tồn đại dương.



HAMILTON



JAZZMASTER OPEN HEART

AMERICAN SPIRIT

SWISS PRECISION

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN:

LÂM TRẦN LTD. Tel: +84.28 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Hùng Vương: 028.22430318

• **THÀNH PHÁT** Diamond Plaza: 028.38213231

• **PNJ Next** 196 Hai Bà Trưng Q1 1800.54.54.57

• **PNJ Watch** 148C Trần Quang Khải Q1 1800.75.75.75

Hà Nội: WATCH GALLERY Tràng Tiền Plaza: 024.35160868

• **Aeon Mall** Long Biên: 024.66686999 • **Lotte Department store**: 024.33332163

• **PNJ Next** 110 Cầu Giấy 024.3952.2299

• **Hải Phòng: Imperia** Hải Phòng: (022) 5.262.7979



HAMILTONWATCH.COM

<https://neulun.hopto.org>



NGỌT NGÀO VẺ ĐẸP “NÀNG THƠ”

Nhẹ nhàng, quý phái và rất đỗi thanh lịch, “nàng thơ” mới của **JAEGER-LECOULTRE** là nữ diễn viên Hollywood nổi tiếng Amanda Seyfried xuất hiện rạng ngời trong buổi chụp ảnh đặc biệt với thương hiệu cùng mẫu đồng hồ *Reverso One Duetto Moon*. Hãng đã hợp tác với Alique, một nhiếp ảnh gia & nghệ sĩ New York gốc Hà Lan nổi tiếng với tài năng khắc họa các quý cô với bản sắc của riêng họ. Tôn vinh vẻ đẹp nữ tính, bộ ảnh này cũng góp phần tri ân 90 năm ngày ra đời của dòng đồng hồ Reverso kinh điển.

Nông Nàn Mùa Hạ

Mang bộ vỏ bất đối xứng 36mm bằng vàng 18K, *Ocean Biretrograde Yellow & Orange* từ **HARRY WINSTON** khoác lên mình tông màu vàng và cam cùng dây đeo da cá sấu rực rỡ trong mùa hè này. Nổi bật chính là vẻ đẹp lấp lánh của 41 viên sapphire và ngọc hồng lựu cùng 16 viên kim cương được viền quanh mặt số, khéo léo tôn lên vẻ đẹp trong sáng của ánh xạ cù rực rỡ tốt cùng. Hai kim hiển thị thứ trong tuần và chỉ 30 giây xoay theo hai chiều ngược với nhau, cửa sổ hiển thị ngày trong tháng xuất hiện tại vị trí 6 giờ. Bên trong 2 chiếc đồng hồ này là bộ máy HW3302 có đính kèm đá quý và mỗi màu giới hạn chỉ có 20 chiếc.



BIỂU TƯỢNG TINH THẦN THỤY SỸ

TAG HEUER tiếp tục xây dựng hình ảnh và sự hiện diện trong mảng bán lẻ của mình tại quê hương Thụy Sĩ bằng việc khai trương cửa hàng thứ tư ở Zurich. Tọa lạc tại vị trí trung tâm Bahnhofstrasse, không gian mới rộng 100m², thiết kế nội thất hiện đại, vận dụng những tông màu chủ đạo tinh tế gồm xám, chrome, đen, xanh lam nhạt và đá sa thạch; chấm phá của màu đỏ rất riêng của TAG Heuer. Nơi đây khách hàng có thể tìm thấy những dòng đồng hồ đến từ các bộ sưu tập mang tính biểu tượng của thương hiệu như Monaco, Autavia, Aquaracer, Formula 1, Link, Connected và đương nhiên sẽ không thể thiếu Carrera.

EMPEROR
英皇珠寶
since 1942



ONE
VOW TWO
LOVE



www.EmperorWatchJewellery.com

<https://tieulun.hopto.org>



Đồng hồ Oyster Perpetual Datejust 36 bằng Oystersteel đi kèm mặt số motif họa tiết cây cọ màu xanh olive và dây đeo Oyster

Hành trình trên NHỮNG MẶT SỐ

Rolex chưa bao giờ khiến cho giới mộ điệu thôi ngưỡng vọng bởi chuyên môn chế tác đồng hồ độc đáo của mình. Khuấy đảo sự kiện Watches & Wonders năm nay, độ đôi Oyster Perpetual Datejust 36 và Oyster Perpetual Cosmograph Daytona “biểu diễn” những mặt số tinh tế và nguyên bản nhất, đủ sức làm bùng lên sức sống của dòng thời gian mỗi khi được ánh sáng chiếu rọi vào.

Anh sáng sẽ góp phần tôn vinh vẻ đẹp và bản chất của những mặt số đồng hồ vừa được ra mắt này, thế nhưng ngoài ra chúng còn được thẩm nhuận những nguồn năng lượng đến từ các loại vật liệu độc đáo cổ xưa mà hiếm có nhà chế tác nào có thể trang bị lên cho các tuyệt phẩm của mình: một được hình thành tận lõi sâu bên trong Trái Đất, và một đến từ phía ngoài xa xôi của hệ Mặt trời. Chính vì sự “hiếm có khó tìm” ấy – được mài dũa bằng kinh nghiệm và kiến thức tuyệt vời của các nghệ nhân đồng hồ tại Rolex – đã mang đến cho các tân phẩm cá tính và linh hồn thật sự.



Đồng hồ Oyster Perpetual Datejust 36 phiên bản Rolesor vàng kết hợp với dây đeo Oyster



Đồng hồ Oyster Perpetual Datejust 36 phiên bản Oystersteel kết hợp dây đeo Oyster



Đồng hồ Oyster Perpetual Datejust 36 phiên bản Everose Rolesor kết hợp với dây đeo Jubilee

OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36

Du hành về miền nhiệt đới

Rolex đã cho ra mắt bốn phiên bản mới của thiết kế Oyster Perpetual Datejust 36 với các họa tiết mặt số họa tiết cây cọ và họa tiết “gấp nếp”. Họa tiết cây cọ gợi lên những khu rừng nhiệt đới xanh tươi, trong khi họa tiết “gấp nếp” lại là một dấu ấn thường thấy trên các loại vành bezel vốn từ lâu đã trở thành một trong những phong cách thẩm mỹ đặc trưng của đồng hồ Rolex. Màu sắc xanh ô liu, bạc hoặc vàng được chế tác từ các vật liệu lâu đời như đồng, kẽm, niken, crom, titan và silicon - kết hợp cùng công nghệ tiên tiến để tạo ra màu kim loại mang sắc độ trầm lắng nhưng vẫn vô cùng sống động. Các họa tiết cây cọ có thể được tìm thấy trên ba trong số những mẫu đồng hồ mới. Chiếc thứ nhất làm từ thép

Oystersteel được trang bị dây đeo Oyster và mặt số màu xanh ô liu. Phiên bản thứ hai Rolesor màu vàng (kết hợp giữa thép Oystersteel và vàng vàng 18 ct) làm tôn lên mặt số vàng và được trang bị dây đeo Oyster. Tiếp đến là mẫu thứ ba Everose Rolesor (kết hợp giữa thép Oystersteel và vàng Everose 18 ct) kết hợp họa tiết này trên mặt số bạc với một chiếc dây đeo Jubilee. Cuối cùng, họa tiết “gấp nếp” xuất hiện ấn tượng trên mặt số vàng của mẫu đồng hồ cuối cùng - một phiên bản Rolesor vàng khác - lần này là kết hợp cùng dây đeo Jubilee.

Các phiên bản mới của Datejust 36 được vận hành nhờ bộ máy calibre 3235 dẫn đầu trong kỹ thuật chế tác đồng hồ. Oyster Perpetual Datejust 36 đạt chứng nhận Superlative Chronometer đảm bảo hiệu suất hoạt động tuyệt vời trên mọi chuyển động của cổ tay.



Đồng hồ Oyster Perpetual Datejust 36 phiên bản Rolesor vàng kết hợp dây đeo Jubilee



Đồng hồ Oyster Perpetual Cosmograph Daytona phiên bản vàng trắng 18 ct với mặt số làm từ đá thiên thạch

OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

Phép màu từ những thiên thạch

Ba phiên bản Oyster Perpetual Cosmograph Daytona 2021 sở hữu mặt số được làm từ thiên thạch kim loại đến từ một tiểu hành tinh đã nổ cách đây hàng triệu năm. Trong chuyến du hành giữa các hành tinh, những mảnh vỡ của vật chất tự nhiên ngoài Trái đất này, chủ yếu bao gồm sắt và niken, nguội đi vài độ C mỗi triệu năm, tạo ra sự kết tinh độc đáo bên trong vật chất không thể tái tạo trên Trái đất. Thiên thạch kim loại rất hiếm và khó để chế tác, nhưng một khi được cắt thành các đoạn mỏng cũng như áp dụng phương pháp xử lý hóa học, vẻ đẹp tuyệt vời của cấu trúc đan xen bên trong - các họa tiết Widmanstätten sẽ được bộc lộ. Làm việc với các chuyên gia hàng đầu về mặt số, Rolex chỉ chọn các phần của thiên thạch có bề mặt được tạo hình đẹp với nhiều hình dáng và độ phản chiếu khác nhau. Trên bề mặt vô cùng khác biệt, họ khéo léo bố trí một cách hài hòa các bộ đếm chronograph đen lần lượt ở 3, 6 và 9 giờ.

Vốn giữ vai trò tiên phong trong công cuộc phát triển gốm đặc biệt, Rolex ứng dụng vành đồng hồ đơn khối Cerachrom bằng gốm đen chống ăn mòn và trầy xước tối ưu cho phiên bản Oyster Perpetual Cosmograph Daytona vàng trắng 18 ct. Hai phiên bản còn lại, một vàng vàng 18 ct

và một vàng Everose 18 ct, sở hữu vành đồng hồ kim loại. Là tính năng trực quan nổi bật của Cosmograph Daytona kể từ khi ra mắt, thang đo vận tốc tachymetric mang tính biểu tượng được đúc vào vành Cerachrom của mẫu đồng hồ đầu tiên và được khắc trên vành kim loại của hai phiên bản còn lại. Các vạch chia độ, chữ số và chữ khắc được đúc, dập chìm phủ bạch kim thông qua quy trình PVD (Công nghệ mạ chân không).

Các phiên bản Oyster Perpetual Cosmograph Daytona mới duy trì sự sống bằng calibre 4130, bộ chuyển động cơ học đếm nhịp tự lên giây do Rolex phát triển và chế tác hoàn toàn, được ra mắt vào năm 2000 và dự trữ năng lượng cho khoảng 72 giờ.

Tiếp nối những thế hệ xuất sắc đã xuất xưởng Rolex, những chiếc đồng hồ Oyster Perpetual Cosmograph Daytona mới kiêu hãnh mang chứng nhận Superlative Chronometer biểu tượng bằng con dấu màu xanh lá cây. Độ chính xác của một chiếc đồng hồ Rolex Superlative Chronometer có thể lệch trong khoảng -2/+2 giây mỗi ngày - nhỏ hơn đáng kể so với độ lệch tỷ lệ được Swiss Official Chronometer Testing Institute (COSC) chứng nhận cho riêng bộ chuyển động. Được bảo hành quốc tế 5 năm, tân phẩm Rolex đã sẵn sàng cùng vị chủ nhân chinh phục những cuộc đua cam go.



Đồng hồ Oyster Perpetual Cosmograph Daytona phiên bản vàng Everose 18 ct với mặt số làm từ đá thiên thạch



Đồng hồ Oyster Perpetual Cosmograph Daytona phiên bản vàng vàng 18 ct với mặt số làm từ đá thiên thạch



Tank Louis Cartier

Vẻ đẹp vượt THỜI GIAN

Cartier vẫn luôn là thương hiệu nổi danh thế giới với tinh thần tiên phong trong sáng tạo, và thông qua đó nói lên tuyên ngôn thời đại. Vì thế, chiếc đồng hồ Tank Must cũng không nằm ngoài “mã gen” quan trọng đó. Có thể nhiều người chưa biết rằng, Cartier Tank Must hay còn gọi là Must de Cartier có nguồn gốc từ câu nói: “Cartier! It’s a must!” (*Cartier là phải có*).



Cartier Tank Must pin quartz cổ điển

“CHIẾC XE TĂNG” CÁN ĐỔ MỌI GIỚI HẠN

Quay ngược thời gian về với thập niên 1970, khi mà Nhật Bản phát minh đồng hồ chạy pin khiến các hãng đồng hồ Thụy Sĩ lao đao. Gia tộc Cartier phải bán thương hiệu đi cho một quỹ đầu tư vào năm 1972. Chủ tịch mới của Cartier, ông Robert Hocq, đã ra mắt dòng Must de Cartier như một phương thức sống còn. Thiết kế nguyên bản năm 1977 sử dụng các màu sắc trơn như đỏ, xanh dương và đen. Mặt đồng hồ chữ nhật đúng phong phạm của dòng Cartier Tank. Trên mặt không có chữ số, mà chỉ có kim giờ và phút. Chữ Must de Cartier được ghi nắn nổi ở vị trí 12 giờ. Rất tối giản nhưng vẫn dễ nhận diện. Nương theo làn gió mới của thời đại, Cartier Tank Must được bán ra với mức giá cực mềm vì sử dụng pin quartz và vỏ mạ vàng (vermeil) tạo cảm giác sang trọng.

MỘT BIỂU TƯỢNG KINH ĐIỂN

Dù cho Tank Must là dòng sản phẩm không đánh mạnh vào giới mộ điệu xa xỉ, cao cấp, tuy nhiên thiết kế của nó luôn được nhà mốt nước Pháp Cartier đảm bảo tính vượt thời gian với các quy ước cổ điển về tính sang trọng, song song với đó là tinh thần thời đại phù hợp với nhu cầu thẩm mỹ của từng giai đoạn.

Đến với năm 2021, nhà Cartier ra mắt công chúng tới 15 phiên bản khác nhau của Tank Must. Trong đó, phải kể đến những “nhân vật” nổi bật nhất, như:

Cartier Tank Must pin quartz cổ điển: Phiên bản cổ điển này được trang bị tới 3 kích cỡ khác nhau. Chúng đều được làm bằng vỏ thép chắc chắn. Ngoài ra, người sở hữu có thể chọn dây đeo da thuộc hoặc dây thép phối cùng. Bên hông, núm vặn được trang trí với một viên spinel nhân tạo hoặc nạm kim cương viên dọc mặt bezel dành riêng cho phái đẹp.

Cartier Tank Must pin quartz mặt sơn mài: Dòng đồng hồ này có màu sắc Pop Art với mặt đồng hồ trơn láng, giống với phong cách của dòng Must de Cartier nguyên thủy năm 1977. Phiên bản 2021 được ra mắt thêm ba màu xanh ngọc lục bảo, xanh biển và đỏ rượu. Vỏ đồng hồ bằng thép bóng loáng. Dây đeo bằng da cá sấu ton-sur-ton. Các thiết kế cực tối giản và thời trang, mang đậm vẻ đẹp phi giới tính (unisex).

Cartier Tank Must Solarbeat pin mặt trời: Bộ máy chạy bằng pin quartz sạc bằng ánh nắng mặt trời sử dụng công nghệ Solarbeat Photovoltaic, được thiết kế nội bộ bởi chính nhà Cartier. Thương hiệu đã mất đến hai năm để hoàn thiện công

nghệ này và tích hợp nó vào cỗ máy mà không làm mất đi sự thanh lịch của thiết kế đồng hồ Tank. Kết quả là dòng đồng hồ này có thể chạy liên tục 16 năm trước khi bạn phải mang nó đi bảo trì, bảo dưỡng.

Tank Louis Cartier: Đây là dòng cao cấp nhất của Tank Must với bộ máy cơ làm từ vàng thật. Núm vặn làm bằng sapphire cắt cabochon tuyệt đẹp. Mặt đồng hồ phong cách Art Deco mang cảm hứng retro càng làm tăng thêm vẻ đẹp sang trọng và quyến rũ cho vật phẩm thời gian này.



Cartier Tank Must Solarbeat pin mặt trời



Cartier Tank Must pin quartz mặt sơn mài



Triệu đóa
HOA HỒNG

Như triệu đóa hoa hồng nở rộ trên cổ tay nữ chủ nhân, mẫu đồng hồ Vanguard Rose Skeleton của thương hiệu Franck Muller hiện lên hoàn hảo như biểu tượng vượt thời gian. Nằm trong bộ sưu tập Vanguard mang thiết kế khung xương kinh điển, tạo tác nổi bật với những đóa hồng ẩn hiện trên mặt số muôn màu.



Xuất hiện ấn tượng với những gam màu nóng bùng đậm chất thời trang dành cho những người phụ nữ hiện đại, Vanguard Rose Skeleton khoác lên mình vỏ ngoài hình thuôn dài kích cỡ 32 x 42,3mm được chế tác từ vàng hồng 18K hoặc thép không gỉ. Những bông hồng được vẽ bằng tay chính là điểm sáng làm nổi bật lên tình yêu thiên nhiên và vũ trụ trên một cỗ máy đo đếm thời gian. Kết hợp giữa thiết kế hài hòa lẫn sự phát triển kỹ thuật vượt trội, tính ưu việt của bộ sưu tập nằm ở giai đoạn nghiên cứu tạo ra những bông hoa trên mặt số mở vốn dĩ đầy tính kỹ thuật trở nên dịu dàng nữ tính hơn. Kiêu sa và bùng nổ, những bông hoa này không đơn giản chỉ là họa tiết trang trí được đặt lên bộ chuyển động mà chúng được cắt ra từ chính những cây cầu và tấm đáy để kết nối các chi tiết máy lại với nhau.

Bằng cách đó, vẻ đẹp nữ tính yêu kiều được thấm nhuần vào từng chi tiết máy vốn dĩ cứng nhắc để những nữ chủ nhân có thể vừa chiêm ngưỡng những bông hoa trắng men được vẽ thủ công và vừa đắm chìm trong nhịp điệu cơ học đến từ bộ máy tự lên dây cao cấp 1540 VS11. Trên mặt số lộ khung xương, đôi kim hình chiếc lá miệt mài biểu diễn giờ và phút, trong khi hiển thị giây được đặt trọn trong một bông hồng ở vị trí 6 giờ. Vanguard™ Rose Skeleton được sản xuất hoàn toàn in-house và có khả năng dự trữ năng lượng trong 4 ngày.

Mẫu đồng hồ tuyệt vời cho phái đẹp này được sản xuất với nhiều biến thể màu sắc đa dạng phù hợp với mọi cá tính hay tâm trạng của những người phụ nữ như đỏ, hồng và trắng. Các phiên bản này sẽ được kết hợp cùng dây da cá sấu thủ công đồng màu sành điệu. Đối với những cô nàng yêu thích sự xa hoa của kim cương, phiên bản 2 hoặc 5 bông hồng nạm kim cương cùng với bộ vỏ nạm kín kim cương chắc chắn sẽ lý tưởng cho những đêm dạ vũ.





Purple Arums

Thắm đượm **SẮC HOA**

Với mong muốn hồi sinh bộ sưu tập kinh điển Reverso dành cho nữ, Jaeger LeCoultre đã “họa” nên vườn hoa rực rỡ trên Reverso One Precious Flowers, nơi mà hoa loa kèn, hoa hồng môn đua nhau khoe sắc thắm. Xuất hiện vô cùng xinh đẹp và duyên dáng, 04 tuyệt phẩm với những gam màu khác nhau là lời tri ân chân thành mà thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ lâu đời gửi đến phái đẹp, nguồn cảm hứng bất tận của thi ca và nghệ thuật.

Là một trong những bộ sưu tập di sản của Maison Jaeger-LeCoultre, Reverso giờ đây không chỉ là mẫu đồng hồ nam tính dành cho các quý ông chơi Polo mà giờ đây kỹ thuật và các nghệ thuật thủ công được Jaeger-LeCoultre Métiers Rares, khoác lên bộ vỏ của Reverso những chiếc áo lụa là đầy thơ mộng của thế giới cỏ hoa qua bộ sưu tập Reverso One Precious Flowers.

Lấy cảm hứng từ trang sức được đeo vào những năm 1920 cùng nghệ thuật Art Décor, đội ngũ nghệ nhân Jaeger-LeCoultre cho ra mắt 04 mẫu đồng hồ đặc biệt ngợi ca những loài hoa quý với hai phiên bản vàng trắng và hai phiên bản vàng hồng.

Kết hợp thông thạo các kỹ thuật khác nhau, đội ngũ nghệ nhân xuất sắc kết hợp nhịp nhàng và tuân theo một quy trình nghiêm ngặt như chạm khắc trước, sau đó tráng men, yêu cầu phải phủ nhiều lớp men để tăng thêm sự phong phú, sắc thái và chiều sâu thị giác để sau mỗi lần phủ, lớp men trải qua giai đoạn nung tạo màu để nổi bật những hình ảnh trên mặt số. Từng tuyệt phẩm thời gian hiện lên hoàn thiện với nền mặt số được trang trí bằng sơn mài, xà cừ, hoặc nạm kim cương.

Hiện thân cho sự thuần khiết, thanh cao và sang trọng, hoa loa kèn trắng nổi bật trên nền vàng trắng trên



Purple Arums



Blue Arums

mẫu đồng hồ mang tên White Lilies. Xuất hiện trên nền vàng được chạm khắc nổi là kỹ thuật điêu khắc chỉ để lại các đường viền nổi mô phỏng lại kết cấu của những cánh hoa mỏng manh một cách chi tiết. Tương phản với tông màu lạnh của vàng trắng là những chiếc lá được tráng men xanh lam đậm và nhụy hoa xanh lam nhạt. Để tạo ra nền xanh da trời, các phiến xà cừ được cắt theo hình dáng chính xác rồi được nạm vào đúng vị trí. Tỏa ánh sáng lung linh, những viên kim cương nhỏ nạm toàn bộ vỏ ôm trọn vỏ ngoài từ trước ra sau cùng nạm vạm viên kim cương đảo ngược độc đáo.

Trong khi đó, Pink Arums biểu tượng của lòng ngưỡng mộ và tôn quý mà nhà chế tác dành cho phái đẹp, cộng hưởng hoàn hảo cùng vỏ vàng hồng ấm áp trên nền ửng hồng kiêu sa. Trên nền sơn mài đen tạo độ tương phản ấn tượng, những cánh lá hồng môn tráng men rõ rệt với các cấp độ hồng khác nhau, trong khi tán lá nạm kim cương. Bổ sung vẻ hoàn mỹ cho tác phẩm nghệ thuật này là nạm vạm viên kim cương đảo ngược cùng vỏ được bao bọc liền mạch từ trước ra sau, tỏa sáng với kim cương phủ khắp bề mặt.

Rực rỡ trong “vườn hoa ngát hương”, Purple Arums vàng hồng toát lên vẻ quyến rũ đầy đam mê, còn Blue Arums vàng trắng duyên dáng và tinh tế. Trên hai tuyệt phẩm này, cả hoa lẫn lá đều tráng men, nổi bật trên nền



Pink Arums



White Lilies

nạm kim cương kiểu tuyệt, một kỹ thuật đòi hỏi khoảng một giờ để nạm chỉ 5-6 viên. Thiết kế hoa bao bọc xung quanh các mặt của vỏ, từ mặt sau đến gờ kính bao gồm các đường cong cùng góc cạnh thật thanh nhã.

Thanh tao trong dáng hình của bộ vỏ hình chữ nhật 40mm x 20mm, mẫu đồng hồ Reverso One Precious Flowers sáng đôi hoàn hảo cho 4 mặt số kiêu sa là dây da cá sấu sáng bóng như hồng sậm, xanh dương và xanh lá. Mỗi tuyệt phẩm giới hạn trong 10 chiếc là hiện thân hoàn hảo cho người phụ nữ thanh lịch, hiện đại và dịu dàng. Hoàn mỹ từ ngoại diện đến từng tiểu tiết bên trong, Reverso One Precious Flowers đều dẫn gõ nhịp thời gian dưới sự vận hành của Jaeger-LeCoultre Calibre 846 lên dây thủ công, bộ máy hình chữ nhật được phát triển đặc biệt cho bộ sưu tập Reverso.



Phải rõ dưới NÀNG HÈ

Bộ sưu tập Superocean Heritage '57 Pastel Paradise Capsule mới của Breitling chính là một ví dụ hoàn hảo cho thành công khi mà một thương hiệu vốn được thống trị bởi đồng hồ nam nay được “hồi sinh” những thiết kế dành cho nữ. Được biết đến là một chiếc đồng hồ thợ lặn thập niên 50, Superocean Heritage 57 giờ đây được “hóa thân” thành một chiếc đồng hồ thể thao đầy cá tính với những gam màu nóng bỏng để chào đón mùa hè dẫn lối các cô nàng bước vào hành trình thú vị khám phá bản thân mình.



Với vỏ ngoài thanh lịch 38mm bằng thép không gỉ, những chiếc đồng hồ trong bộ sưu tập Superocean Heritage '57 Pastel Paradise Capsule Collection tràn đầy sức sống với gờ xoay và các chỉ số in đậm nổi bật theo đúng như bản chất của mùa hè sôi động.

Sự tôn vinh nét hiện đại - hoài cổ đến từ ý tưởng bổ sung đầy thú vị dành cho dòng đồng hồ nữ vốn hiếm hoi của Breitling. Và sự rung cảm dưới ánh nắng mặt trời qua những phiên bản màu sắc thời trang như trắng, xanh ngọc lam, xanh bạc hà và màu cà phê, đặc biệt nhất còn có phiên bản màu vỏ quýt hoàn toàn có thể thôi thúc các quý cô dành ngay một ngày cuối tuần để tắm nắng trên bãi biển. Nếu như muốn ngẫu hứng kết hợp màu sắc với trang phục thì hệ thống hoán đổi nhanh sẽ giúp cô nàng chuyển từ dây đeo cao su sang dây da bò Saffiano sang trọng với nhiều màu sắc phù hợp như chanh vàng, đỏ hồng của quả mâm xôi để đi kèm với bất kỳ phụ kiện nào mà chủ nhân đang mang trên mình.

Vận hành cho chiếc đồng hồ là bộ chuyển động Breitling Calibre 10 được COSC chứng nhận với khả năng dự trữ năng lượng 42 giờ. Và ngay cả khi những chiếc đồng hồ này có vẻ quá sang trọng để theo nàng xuống biển bởi lặn khám phá những rạn san hô thì chúng vẫn có khả năng chống nước lên đến 100m.

Những ngày đầy nắng của mùa hè rực rỡ sẽ chẳng kéo dài mãi mãi. Tương tự như vậy, Superocean Heritage '57 Pastel Paradise Capsule Collection cũng sẽ chỉ được sản xuất giới hạn trong mùa hè năm nay. Nếu như chẳng may không thể sở hữu được chiếc đồng hồ xinh xắn này thì bạn vẫn có thể gặp gỡ chúng trên nền tảng DREST - trò chơi thời trang cao cấp tương tác đầu tiên trên thế giới đưa người chơi vào vai nhà tạo mẫu thời trang và tự do lựa chọn quần áo phụ kiện từ hơn 200 thương hiệu thời trang hàng đầu thế giới.



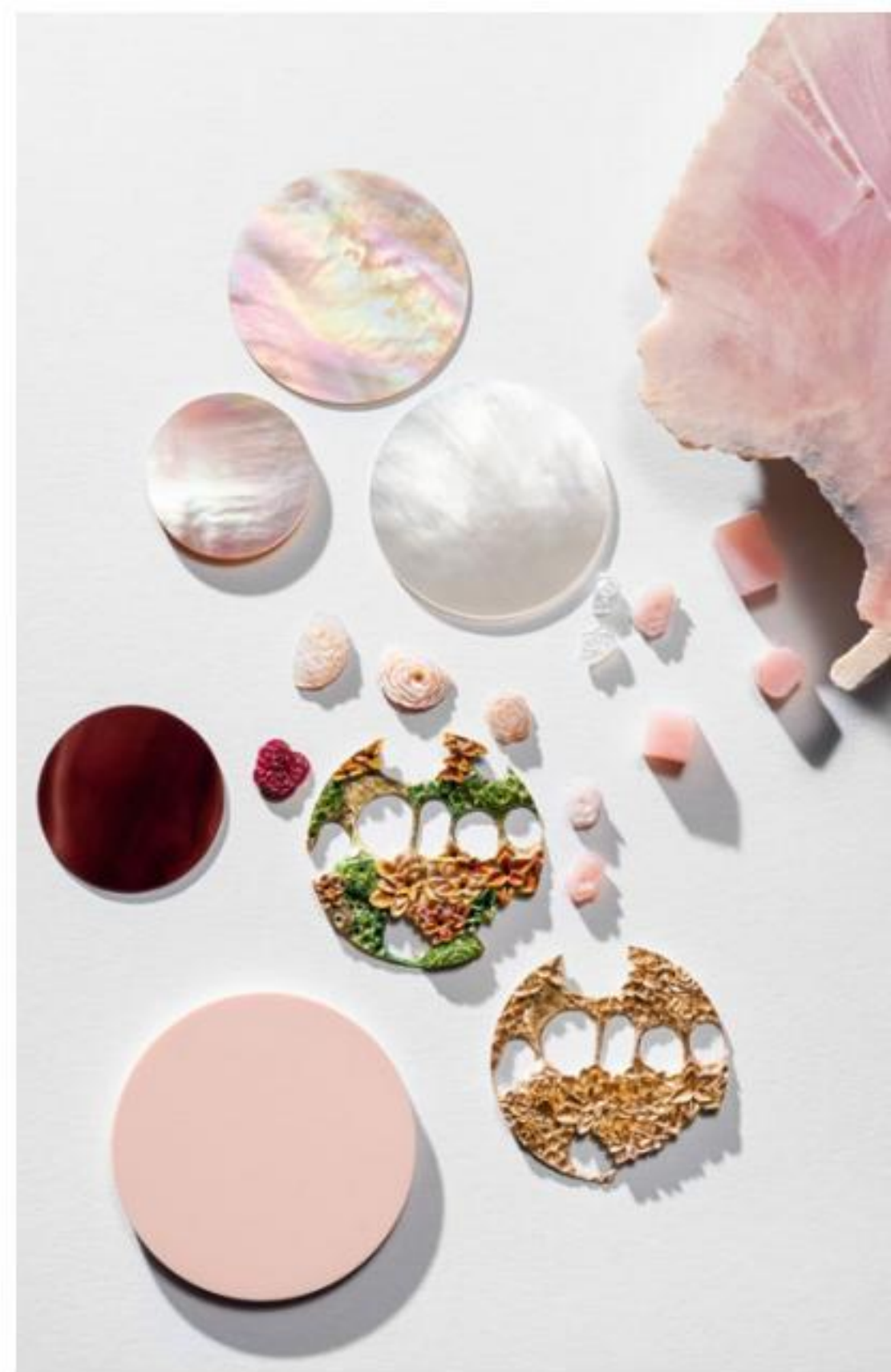


Tình khúc giữa **VƯỜN HỒNG**

Vốn là một loài hoa được Piaget cực kỳ yêu dấu, những đóa hoa hồng thường xuất hiện trên mặt số của bộ sưu tập Piaget Rose như thuật lại những tình khúc lãng mạn giữa vườn hồng. Bung nở như một vườn hoa trên cổ tay xinh tươi của nữ chủ nhân, các phiên bản với bốn sắc màu khác nhau của bộ sưu tập đầy chất thơ mà Piaget trang trí tinh xảo đến từng chi tiết trên chiếc đồng hồ nhỏ bé để khiến lòng những nữ chủ nhân khi chạm mắt đã xao xuyến đến lạ lùng.

Piaget Rose là một trong những bộ sưu tập trang sức và đồng hồ di sản quý giá, tinh tế bậc nhất của Maison Piaget, đồng thời cũng là tên của một loài hoa hồng từng đoạt giải thưởng được đặt theo tên của Yves Piaget, nhà sáng lập. “Nàng hồng” này làm say đắm lòng người bởi sắc màu độc nhất vô nhị cùng vẻ rực rỡ khiến những người yêu hoa chẳng thể ngừng tán dương. “Nàng” tự tin khoe chiếc váy bông bênh xinh đẹp được xếp từ 80 lớp cánh hoa và quyến rũ muôn loài bởi hương thơm thanh cao thuần khiết.

Kể từ khi còn là một cậu bé lớn lên ở vùng La Côte-aux-Fées, Yves Piaget đã bị mê hoặc bởi những bông hoa hồng đại ở độ cao 1.000 mét xung quanh mình và thường thường gọi chúng với cái tên “églantines” đầy trù mền. Ngoài công việc tại công xưởng Piaget, ông còn cam kết nuôi dưỡng và quảng bá loài hoa độc đáo này. Cuối cùng, niềm đam mê trọn đời của ông đối với hoa hồng đã được đền đáp vào năm 1982, khi bông hồng được tạo ra bởi Maison Meilland đã giành chiến thắng trong Cuộc thi Hoa hồng mới Quốc tế. Từ đó, ông đã trân trọng gửi tặng một bông hồng bằng vàng 18K kích thước như thật cho mỗi người chiến thắng của cuộc thi.





Piaget Altiplano Rose
Bouquet Métiers d'Arts Gold G0A46219

Năm nay, Piaget giới thiệu bốn phiên bản vườn hồng trong bộ sưu tập Piaget Rose ngập tràn sắc hoa, làm nổi bật hơn bao giờ hết màu sắc, kết cấu của một chiếc đồng hồ thủ công rực rỡ đậm chất thơ có kích cỡ khiêm tốn 36mm vận hành bởi bộ chuyển động siêu mỏng 430P lên dây bằng tay có năng lượng dự trữ lên đến 43 giờ. Thú vị hơn bao giờ hết, các sáng tạo của Piaget Rose năm nay tôn vinh sự hào phóng và vẻ đẹp thi vị. Mỗi tạo tác The Rose Piaget được thiết kế và phát triển bởi các nghệ nhân trong “Ateliers de l’Extraordinaire” của Piaget cùng sự hợp tác của hai nghệ nhân chạm khắc, vẽ tiểu họa thủ công nổi tiếng: Anita Porchet & Dick Steenman.

Đã từ lâu, những chiếc đồng hồ Piaget Rose đã sử dụng những nghệ thuật từ Métiers d’Art như chạm khắc siêu nhỏ, điêu khắc gỗ và đá, thêu, guilloché và vẽ tráng men thu nhỏ. Năm nay, giới mộ điệu trên toàn cầu được dịp chứng kiến sự xuất hiện của bốn mẫu đồng hồ mới kết hợp đầy mê hoặc giữa chạm khắc trên vàng, san hô, ngọc trang trí glyptic và vẽ trên men. Chạm khắc trang trí trên các loại đá quý và bán quý là một kỹ thuật đã trở nên thân thiết với Piaget từ những năm 1960 và nghệ thuật điêu khắc và chạm khắc

vi mô được gọi là glyptic hoặc glyptography lần này được áp dụng lại một cách tài tình trên mặt số với vô số hoa hồng.

Glyptic chủ yếu được sử dụng trên các viên đá lớn trong chế tác trang sức, và hiếm khi chúng ta được chiêm ngưỡng chúng ở quy mô thu nhỏ này. Mỗi mặt số trong số bốn mặt số mô tả một vườn hoa hồng Piaget đang bung nở hết sức mỹ miều nhờ vào sự kết hợp chuyên môn hiếm có của Dick Steenman, một nghệ nhân chế tác đồng hồ, thợ kim hoàn, người chế tác và chạm khắc đá quý cùng Anita Porchet, nghệ nhân vẽ tráng men đẳng cấp nhất trong ngành chế tác đồng hồ cao cấp. Cả hai nghệ sĩ đều có nhiều năm kinh nghiệm và là những người đi đầu trong lĩnh vực thủ công chuyên môn của mình.

Cùng với nhau, Anita Porchet và Dick Steenman đã tạo ra bốn mặt số độc đáo sử dụng vàng, hoàng kim, san hô, chrysoprase, mokaïte, men và xà cừ với nhiều màu sắc khác nhau để tạo nên sự đa dạng của sắc màu. Những chất liệu và đá quý trang trí này đã cho ra bốn phiên bản giới hạn tinh xảo gồm



Piaget Altiplano Rose Bouquet
Métiers d'Arts Glyptic Enamel G0A46217



Piaget Altiplano Rose Bouquet
Métiers d'Arts Glyptic Enamel G0A46216



Piaget Altiplano Rose Bouquet
Métiers d'Arts Glyptic Enamel G0A46218

8 chiếc cho mỗi phiên bản. Mỗi mặt số trở nên sống động dưới bàn tay của Dick Steenman, người đã điêu khắc và chạm khắc từng chiếc Piaget Rose thu nhỏ bằng vàng để Anita Porchet có thể phủ lên một lớp men bóng có nhiều sắc thái hoàn hảo. Dick cũng gửi cho Anita những viên đá để bà có thể nghiên cứu từng màu sắc và chọn men thật chính xác. Sau khi hoàn thành lớp men, những chi tiết tinh tế này được trả lại cho Dick, để ông có thể tỉ mỉ điêu khắc lại các cạnh của một số cánh hoa bằng cách phủ bóng men. Ông cũng khéo léo khoét rỗng tâm của những bông hoa để chuẩn bị cho thao tác nạm kim cương hay sapphire để làm nhụy hoa nổi bật sự cao quý của từng đóa hồng. Quá trình cuối cùng là sắp xếp các bông bông hoa lại trên mặt số, là sự tinh xảo kỳ công đòi hỏi tay nghề bậc cao.

Tất cả bốn phiên bản giới hạn đều sử dụng vỏ vàng 18K nạm kim cương baguette viền xung quanh mặt số. Ba trong số bốn chiếc đồng hồ được trang trí bằng đá như ngọc bích màu hồng, màu xanh lá cây và kim cương. Chiếc thứ tư có mặt số bằng vàng nguyên khối được chạm khắc trang trí bằng thạch anh tím và kim cương màu hồng. Hoàn thiện bằng da cá sấu với những gam màu hồng nhạt và hồng đậm đầy nữ tính.





Sánh bước cùng nàng TRÊN PHỐ THỊ

Như chuyển rong chơi trong vũ trụ màu sắc đầy huyền ảo, bộ sưu tập Royal Oak năm nay nổi bật với nhiều sắc màu rực rỡ được điểm tô bằng nhiều loại đá quý khác nhau kiêu hãnh tỏa sáng trên cổ tay những quý cô sành điệu. Dù là sắc tím thơ mộng, ánh cầu vồng đầy đam mê hay sắc đen quyền lực, những phiên bản của bộ sưu tập kinh điển đến từ nhà chế tác Audemars Piguet vẫn luôn giúp các cô nàng tự tin, mạnh mẽ và không ngừng quyến rũ trong bất kỳ hoàn cảnh nào.



CHUYẾN DU HÀNH MÀU TÍM CỦA ROYAL OAK SELFWINDING CHRONOGRAPH

Với mẫu Royal Oak Selfwinding Chronograph mới có kích thước 38mm, Audemars Piguet lần đầu tiên cho ra mắt mẫu đồng hồ từ vàng hồng 18K có viền bezel nạm 32 viên đá thạch anh tím (amethyst) kết hợp hài hòa với mặt số mang màu tím. Dưới đôi bàn tay các nghệ nhân của hãng, Oak Selfwinding Chronograph xuất hiện như một ảo ảnh tím đang nhảy múa dưới ánh nắng mùa hè.

Mặt số được kẻ ô bởi họa tiết “Grande Tapisserie”, mang đến hiệu ứng thay đổi màu sắc chưa từng có như một chú tắc kè hoa, đây cũng là lần đầu tiên hãng đưa hiệu ứng này vào thiết kế của mình. Đạt được nhờ vào một phương pháp xử lý màu sắc mới bao gồm việc phủ nhiều lớp PVD ánh tím lên mặt số, các tông màu từ hồng đến tím, được chuyển qua tất cả các sắc thái khác nhau của màu xanh lam, tùy thuộc vào góc nhìn của đồng hồ và cuộc chơi của ma thuật trong ánh sáng.

Sở hữu vẻ đẹp vừa thanh lịch vừa phong cách, vỏ và phần dây đeo bằng vàng hồng xen kẽ các bề mặt được đánh bóng và hoàn thiện chải xước là đặc trưng của Audemars Piguet. Bên trong bộ vỏ là bộ chuyển động lên dây tự động 2385 thực hiện các chức năng: bấm giờ chronograph, điều khiển giờ, phút, kim giây nhỏ và hiển thị ngày. Trong khi đó, phần mặt sau của vỏ là nơi để các nghệ nhân thể hiện nghệ thuật trang trí của mình, chải satin hoàn thiện, phun cát và chạm khắc dòng chữ “Royal Oak”.



kỷ niệm 40 năm ra mắt những thiết kế Royal Oak dành riêng cho phái đẹp, tiếp nối di sản của nhà thiết kế trang sức tài ba, Jaqueline Demier.

Cấp năng lượng cho chiếc đồng hồ cầu vồng này là bộ chuyển động Calibre 3132 có cơ chế bánh xe cân bằng kép, là phát minh được cấp bằng sáng chế vào năm 2016, có độ chính xác, ổn định bằng cách đặt hai bánh xe cân bằng và dây tóc lắp ráp trên cùng một trục, tạo nên một hệ thống dao động hoàn hảo.

ĐẠI TIỆC SẮC MÀU CỦA ROYAL OAK DOUBLE BALANCE WHEEL OPENWORKED

Siêu phẩm đồng hồ vốn dành cho những người phụ nữ mạnh mẽ, Royal Oak Double Balance Wheel Openworked, xuất hiện với viên bezel cầu vồng rực rỡ với 12 loại đá quý nhiều màu khác nhau, bao gồm ruby, tsavorite, emerald, topaz, tanzanite, thạch anh tím và nhiều loại ngọc bích với các tông màu khác nhau. 32 viên đá quý được nạm trên viên mặt số có hai kích cỡ 37mm & 41mm, mỗi viên được cắt theo dạng baguette sắp xếp theo màu cầu vồng mang lại các sắc màu sống động bởi sự chuyển màu mượt mà và hài hòa liền mạch khi kết hợp. Các sắc thái tăng dần của đỏ, cam, vàng, xanh lá cây, xanh lam và tím cũng mang lại hình dạng bát giác trên vành bezel, mẫu đồng hồ này là nguồn cảm hứng sáng tạo đến từ sự thi vị của cuộc sống muôn màu mà trọng tâm là thế giới Haute Joaillerie (Trang Sức Xa Xỉ) và Haute Couture (Thời Trang Xa Xỉ).

Royal Oak Double Balance Wheel Openworked có ba phiên bản màu sắc là vàng trắng, vàng hồng hoặc vàng vàng đều chế tác dựa trên hiệu ứng Frosted Gold, là thành quả của kỹ nghệ kim hoàn Florentine. Đây là sự hợp tác thành công giữa Audemars Piguet và nghệ nhân kim hoàn Carolina Bucci vào năm 2016 nhân dịp





BIỂU TƯỢNG UY QUYỀN ROYAL OAK SELFWINDING 34MM BẰNG GỐM ĐEN

Xuất hiện hoàn hảo trong sắc đen bí ẩn là mẫu Royal Oak Selfwinding 34mm với vẻ ngoài bền bỉ, dù đã được điều chỉnh cho phù hợp với kích thước cổ tay nhỏ của các quý cô nhưng vẫn giữ các nguyên bản thiết kế đặc trưng, tỷ lệ hoàn hảo, và kỹ thuật hoàn thiện đỉnh cao của bộ sưu tập. Trải qua quy trình xử lý công nghệ phức tạp, Ceramics được chuyển hóa bằng cách trộn bột Zirconium Oxide (ZrO₂) với hàm lượng chất kết dính chuyên dụng. Bột màu được thêm vào trước khi gia công để tích hợp vào nguyên vật liệu chính. Kết quả màu cuối cùng sẽ xuất hiện khi các nguyên liệu được nung ở nhiệt độ 1400 độ C. Để có được kết quả đồng nhất về màu sắc thật sự là một thách thức vì các vật liệu đều vô cùng nhạy cảm với sự thay đổi của nhiệt độ.

Mặt số của Royal Oak Selfwinding mang họa tiết Grande Tapisserie làm màu đen của mặt số càng nổi bật khi các chi tiết kim và vạch số được hoàn thiện bằng vàng 18K tương phản. Kỹ thuật Guilloché đặc trưng của Royal Oak vẫn được truyền tải thông qua thiết kế mới này và cho đến nay kỹ thuật chế tác mặt số này để không còn được dạy tại các trường đào tạo chế tác đồng hồ cao cấp mà chỉ được truyền nối giữa các nghệ nhân lành nghề.

Chiếc đồng hồ nữ độc lạ này được trang bị bộ chuyển động in-house 5800 dành riêng cho dòng thiết kế Royal Oak 34mm ra mắt từ năm ngoái, với mức dự trữ năng lượng lên đến 50 giờ và khả năng chống nước 50m. Chi tiết bên trong được hoàn thiện và chải vân sọc Côtes de Genève kết hợp cùng kỹ thuật chải xước satin và tia nắng.





BAROQUE

tuyệt mỹ những

DI SẢN ROMA

Kieu hãnh và choáng ngợp chính là những mỹ từ được công chúng không tiếc lời ngợi ca dành cho bộ sưu tập đồng hồ & trang sức Magnifica. Là niềm tự hào của nhà kim hoàn Bulgari đến từ Roma dành tặng cho những người phụ nữ xinh đẹp trong mùa hè này. Đúng như cái tên mang ý nghĩa “tuyệt diệu” trong tiếng Ý, các nghệ nhân đã khéo léo tận dụng vẻ đẹp tráng lệ của kim cương và các loại ngọc quý, cộng hưởng cùng những đường nét thiết kế Baroque cổ điển, làm nổi bật di sản của kiến trúc Roma mà thương hiệu trân trọng và gìn giữ.

BAROQUE SPIRAL

Vẻ đẹp, tay nghề thủ công và nguồn cảm hứng hội tụ thành những tác phẩm nghệ thuật phi thường, phản ánh trọng trách của Bulgari trong nghiên cứu cũng như sử dụng những viên đá quý hiếm nhất trên thế giới. Dưới sự dẫn dắt của Fabrizio Buonamassa, Giám đốc Điều hành Sáng tạo Sản phẩm Bulgari, đội ngũ kim hoàn cùng chế tác đồng hồ khám phá các giải pháp sáng tạo và biến những nguồn cảm hứng đến từ các thế giới khác nhau thành những ý tưởng thú vị.

Vô cùng đẹp đôi với chiếc vòng cổ cùng tên, Baroque Spiral tôn vinh sự táo bạo, mạnh mẽ và gợi cảm tột bậc của trào lưu Baroque, vốn ảnh hưởng sâu sắc đến nghệ thuật cũng như di sản văn hóa La Mã. Hình dạng xoắn ốc tượng trưng cho sự sống và tiến hóa là đặc điểm chính của chiếc đồng hồ độc bản này.

Các họa tiết baroque uốn lượn quấn lấy nhau đầy kiêu hãnh với kim cương, ngọc lục bảo, hồng ngọc cùng ngọc bích, tỏa ra sự hài hòa và duyên dáng khó cưỡng. Sự rực rỡ vui tươi, tinh xảo của chiếc đồng hồ được tôn lên bởi tinh thể đá bao phủ mặt số đồng thời tạo



ra những phản xạ ánh sáng đầy mê hoặc. Tinh thể đá là một dạng trong suốt của thạch anh khoáng silica được đánh giá cao vì độ trong có một không hai.

Giống như những thành viên khác thuộc bộ sưu tập Magnifica, tuyệt phẩm mang bộ chuyển động quartz được tùy chỉnh.



CELESTIAL SKY

Vẻ đẹp, tay nghề thủ công là nguồn cảm hứng hội tụ thành những tác phẩm nghệ thuật phi thường, phản ánh trọng trách của Bulgari trong nghiên cứu cũng như sử dụng những viên đá quý hiếm nhất trên thế giới. Dưới sự dẫn dắt của Fabrizio Buonamassa, Giám đốc Điều hành Sáng tạo Sản phẩm Bulgari, đội ngũ kim hoàn cùng nhà chế tác đồng hồ khám phá đa dạng giải pháp sáng tạo và biến những nguồn cảm hứng đến từ các thế giới khác nhau thành những ý tưởng thú vị.

Được thiết kế để sống đôi với vòng cổ hài hòa, mẫu đồng hồ Celestial Sky là khúc hoan ca dành cho thành Roma tráng lệ, vốn là nguồn cảm hứng vĩnh cửu của Bulgari. Màu xanh lam rực rỡ của viên sapphire Sri-Lanka 6 carat hình oval nổi bật trên nền phủ mặt số chiếc đồng hồ bí mật bằng bạch kim đặc biệt này thể hiện màu sắc đặc trưng thuộc về bầu trời La Mã. Các đường cong gợi lên sự đa dạng của các họa tiết Baroque, xác định vòng đeo tay, nơi các viên ngọc bích có hình dạng lạ mắt, kim cương và tourmaline màu tròn được ghép nối tinh tế trong sự cân bằng, duyên dáng đảm bảo sự vừa vặn thoải mái.

Vô cùng lộng lẫy trên cổ tay vị chủ nhân may mắn nhất, tuyệt phẩm chạy bằng bộ máy quartz được tùy chỉnh và mang logo thương hiệu Bulgari. Trong sắc xanh, đôi kim giờ, phút nhẹ lướt trên nền mặt số nam kim cương trắng hoàn toàn.



MAGNIFICA RUBY METAMORPHOSIS

Mất đến 1.650 giờ để chế tác nên, “nàng công chúa” Magnifica Ruby Metamorphosis khoác lên mình lớp áo dệt từ bạch kim và mặt số được che đậy bởi một chiếc vỏ khảm viên ruby Mozambique cổ 6,3 carat. Trải đều trên khắp tuyệt tác là 48 viên ruby baguette (7,32 carat), 146 viên kim cương baguette (19,78 carat), ba viên kim cương tròn (1,32 carat) và chưa kể đến là kim cương pavé (4,80 carat). Vòng đeo tay được liên kết với nhau trong một mạng lưới phức tạp của các phần khớp nối vừa vặn và hết sức linh hoạt. Thật may mắn cho vị nữ chủ nhân nào có thể sở hữu tuyệt phẩm, bởi lẽ ánh hào quang ngoại hạng mà kiệt tác này sẽ trao cho nàng hoàn toàn xứng tầm với mức giá cao nhất dành cho một chiếc đồng hồ mà nhà kim hoàn La Mã từng chế tác.



DIAMOND SWAN

“Nàng thiên nga” trắng trong thuần khiết này lại mang đến nét mỹ cảm cao sang kỳ lạ dù là tác phẩm đơn sắc duy nhất trong cả bộ tứ xinh đẹp. Đúng như tên gọi, “nàng” được lấy cảm hứng từ loài thiên nga trắng như tuyết cùng vẻ duyên dáng yêu kiều rất đặc trưng của chúng. Những tia sáng lấp lánh của kim cương được làm tôn lên bởi sắc trắng mờ của xà cừ và tinh thể đá. Mặt số nhỏ bé e ấp được khảm kim cương pavé trắng xóa như thể một cánh đồng tuyết, khéo léo giấu mình bên dưới lớp vỏ trong suốt làm bằng tinh thể đá 7 carat nhiều mặt và rất dễ đọc.

Về lộng lẫy nữ tính đầy rung cảm của chiếc đồng hồ quartz này được nâng tầm bởi một chiếc vòng tay khảm một loạt kim cương ‘nổi’ với nhiều giác cắt khác nhau. Sự khác biệt giữa thiết kế này và những chiếc đồng hồ kim cương mang tính biểu tượng khác nằm ở chỗ trọng tâm không đặt trên đá quý, mà là chính thiết kế giàu cảm xúc tạo ra ảo giác về những viên đá quý “nổi” trên cổ tay duyên dáng của giai nhân.



St-Tropez

Mùa hè ở SAINT-TROPEZ

Lấy cảm hứng từ mùa hè sôi động, ngập tràn ánh nắng của miền Nam nước Pháp, French Riviera, Charriol vừa cho ra mắt mẫu đồng hồ Saint Tropez như là một biểu tượng thời trang mới nhân dịp kỷ niệm 40 năm thành lập thương hiệu.

Ngay tại trung tâm của French Riviera là một bến cảng đầy mê hoặc cũng như điểm đến lý tưởng vào mùa hè đối với du khách quốc tế - Saint-Tropez. Thị trấn nổi tiếng này cũng chính là nguồn cảm hứng ra đời của chiếc đồng hồ nữ Charriol's St-Tropez tinh tế khó cưỡng. Thiết kế mới nhất của Coralie được nhận định rằng sẽ đứng vững trước thử thách của thời gian và đồng hành cùng các quý cô để tạo dựng nên những kỷ niệm đẹp nhất trong đời.

Thiết kế mới được xây dựng dựa trên thiết kế ban đầu với mặt số mờ, gờ kính mỏng hơn và móc cài cùng với vòng đeo tay được đơn giản hóa. Mang kích thước 25mm cổ điển hoặc dạng mini 20mm, chiếc đồng hồ nhỏ nhắn này hoàn hảo để phối hợp cùng những phụ kiện khác như lắc tay, vòng hoặc trang sức kim cương trên cổ tay nữ chủ nhân. Mặt kính được hãng sử dụng là sapphire chắc chắn.

Mang đặc trưng vòng đeo dây cáp mờ vô cùng cứng cáp, trong đó mỗi sợi cáp Charriol được sản xuất tại Thụy Sĩ từ hợp kim độc quyền của thép không gỉ và titan. Chúng được xử lý sao cho không gây dị ứng bằng một quy trình sản xuất 23 bước được kiểm soát chặt chẽ. St-Tropez cũng đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của một chiếc đồng hồ Thụy Sĩ dưới sự vận hành của bộ máy quartz ETA 901.001. Các quý cô dự kiến có thể sở hữu được bộ sưu tập đặc sắc này vào tháng 10 năm nay.



Báu vật của NỮ HOÀNG

Dẫu thế giới có đổi thay, kim cương muôn đời vẫn kiêu hãnh phô diễn ánh sáng ma mị về quyền lực tối thượng mà mẹ thiên nhiên ưu ái ban tặng. Quả thật, không hổ danh là báu vật của nữ hoàng, Reine de Naples 8938 đã trình diễn vũ điệu đầy mê hoặc khiến phái đẹp ngơ ngẩn say mê ngay từ ánh nhìn đầu tiên.

Hơn 5 thế kỷ qua, Breguet không ngừng nâng niu nghệ thuật điểm trang đồng hồ bằng đá quý qua vô số các tạo tác đầy mỹ diệu của chính mình và hoàng gia. Được trau dồi qua bao thế hệ, nghệ thuật ấy đòi hỏi sự khéo léo cũng như kiên nhẫn tột cùng của nghệ nhân kim hoàn bậc thầy và các thiết kế vượt trên cả thời gian. Trái ngược với nạm đồng tâm truyền thống, nạm kiểu tuyệt sử dụng các viên đá có kích thước khác nhau để phủ bề mặt, trong đó, vật liệu nền dường như vô hình dưới mắt thường lãm của chủ nhân.

Dẫu vô cùng quý giá, vàng trắng hoặc vàng hồng 18K - vật liệu cấu thành nên vỏ oval duyên dáng, cũng phải nhường sân khấu lại để 'nhân vật chính' - kim cương tỏa sáng. Viên gờ kính, gờ nổi mặt số cùng các vấu khiến bao ánh nhìn mê đắm bởi sự hiện diện của 161 viên kim cương nhiều mặt. Góp phần điểm tô "sắc vóc" Reine de Naples 8938, nạm vận khoe viên kim cương briolette khoảng 0,26 carat. Không chỉ thế, mặt số ưa nhìn thêm nổi bật với vòng giờ xà cừ trắng thiên nhiên, lệch tâm ở vị trí 6 giờ. Và trên phong nền tuyệt đẹp, đôi kim khoét mũi hình mặt trăng vĩnh cửu nhẹ nhàng quét qua bộ số đặc trưng Breguet.

Nếp mình trên cổ tay ngà nhờ dây da xanh ngọc hoặc cam thanh lịch gắn khóa gấp nạm 28 viên kim cương, tuyệt phẩm chỉ báo chính xác từng khoảnh khắc dưới sự hỗ trợ của Calibre 537/3 tích hợp bánh lắc platin chạm khắc tinh xảo. Có khả năng dự trữ năng lượng 45 giờ, bộ máy tự động trưng bày qua mặt sau kính sapphire này còn ghi điểm bởi các cải tiến công nghệ như bộ thoát và dây tóc silicon làm nhịp đập trái tim càng thêm hoàn hảo.



Reine de Naples 8938
kết hợp dây da màu cam



Reine de Naples 8938
kết hợp dây da xanh ngọc



Vũ điệu MIỀN NHIỆT ĐỚI

Được trang trọng sánh vai cùng hoàng tử của lòng mình khiêu vũ trong chiếc váy dạ hội dài các hân luôn nằm trong giấc mơ của những người phụ nữ đẹp và Christian Dior luôn biết cách lồng ghép những giấc mơ ấy qua từng sáng tạo đầy lãng mạn và nên thơ. Là bộ sưu tập kinh điển của hãng, Dior Grand Bal luôn là chiếc đồng hồ gợi lên bao mộng mị qua vũ điệu xoay tròn quyến rũ của kim cương.

D ung hòa hai thế giới thời trang và đồng hồ cao cấp, Dior đã thành công khi biết kết hợp những di sản thiết kế của thương hiệu trên cổ tay của những quý bà qua bộ sưu tập Dior Grand Bal. Ngay từ ánh nhìn đầu tiên, Dior Grand Bal lập tức gợi liên tưởng đến hình ảnh xoay tròn hút mắt của chiếc váy dạ hội sang trọng của các buổi dạ hội từ kinh đô ánh sáng thông qua nhịp điệu đều đặn được thực hiện bởi bộ chuyển động tự động có 42 giờ trữ năng lượng, calibre “Dior Inversé” với bánh lắc ngụ ngay trước mặt số.

Nếu bộ xiêm y đắt tiền trong các xưởng may thời trang xuất sắc được tạo thành từ các loại lụa dài các nhất như satin, faille cùng taffeta mềm mại, từng thành viên thuộc Dior Grand Bal cũng quý phái tột cùng với các họa tiết chỉ vàng, lưới đánh cá, lụa thô, lông vũ, đá quý và thậm chí cả cánh bọ hung. Chất liệu tinh tế cùng hàng loạt sắc màu gợi nhớ những chiếc váy dài thướt tha mà quý ngài Dior đã trót yêu, như lời mời gọi bước ra sàn khiêu vũ của các quý ông sành điệu mà phái đẹp khó có thể chối từ.

Khác nhau một chút về sự hiện diện của các loại đá quý điểm tô khu vực trung tâm mặt số như pink sapphire, emerald, amethyst, onyx, garnet đại diện cho từng vùng miền nhiệt đới, Dior Grand Bal Parure Tropicale N°8, N°9 và N°10 cùng kiêu hãnh khoác lên mình lớp vỏ vàng trắng kiêu sa quý giá. Hoàn hảo trong đường kính 36mm, gờ lắp kính và núm vặn đều nạm kim cương kiểu tuyệt nhiều mặt rực rỡ làm nổi bật vẻ đẹp vô ngần.

Từng giờ, phút trôi qua, mỗi tạo tác độc bản này sẽ càng lung linh dưới ánh đèn dạ vũ ôm ấp cổ tay ngà bởi dây satin màu trắng bạc hoặc đen tinh tế. Dior Grand Bal Parure Tropicale là bản hòa ca miền nhiệt đới tưng tưng và tri ân một bộ sưu tập luôn sống mãi với thời gian cũng như nhắc nhở chủ nhân trân trọng từng khoảnh khắc vui tươi mà cuộc sống ban tặng.



Grand Bal Parure Tropicale N°8



Grand Bal Parure Tropicale N°10



Grand Bal Parure Tropicale N°9

Giải mã TÌNH YÊU

Theo từng khoảnh khắc nhẹ trôi trên Cape Cod Chaîne d’Ancre, những hoài niệm một thời tuổi trẻ đắm thắm và pha chút nổi loạn gói trọn trong miền ký ức bỗng ủa về. Lặng lẽ cùng nàng đi qua bao thăng trầm cuộc sống, cỗ máy thời gian thêm duyên dáng với mặt số được thắp sáng bởi ánh kim cương rực rỡ cùng biểu tượng mắt xích liên kết như minh chứng của tình yêu.

Chiếc đồng hồ độc đáo “hình vuông trong hình chữ nhật” Cape Cod ra đời vào năm 1991 từ sự tự do sáng tạo của nhà thiết kế Henri d’Origny. Vừa có chút gì đó nghịch lý vừa khát khe, tạo tác đảo ngược các mã thiết kế và thỏa sức kết nối phong cách trẻ trung và nổi loạn đầy chất Pháp. Được khai sinh với lớp vỏ ban đầu bao gồm hai nửa liên kết “chuỗi neo”, một mô-típ được tạo ra bởi Robert Dumas vào năm 1938, giờ đây khi hiện hữu ở mặt số, càng trở nên hiện đại như một mặt mã blockchain trên cổ tay.

Cho phiên bản năm nay, Hermès Cape Cod một lần nữa được xuất hiện kỳ ảo với kim cương lấp lánh nằm trên nền đá obsidian, một loại đá núi lửa thủy tinh màu xám hoặc phiên bản được phun cát, mạ vàng và sơn mài. Lướt qua giữa sự tương phản và hài hòa, Hermès Cape Cod Chaîne d’Ancre đầu tiên khoác vỏ vàng hồng quý giá 29mm x 29mm rực rỡ phô diễn kiêu kỳ 52 viên kim cương, viên mặt số obsidian nổi bật, được chiếu sáng bởi các liên kết được nạm 181 viên kim cương sáng rực.



Trong khi đó, mẫu thứ hai nhỏ hơn một chút (23mm x 23mm) phù hợp với tông màu của vỏ thép hải hòa mặt số đá núi lửa màu xám anthracite và liên kết chuỗi neo nạm đá quý hiển hiện hoàn hảo trên mặt số. Mang đường kính tương tự, phiên bản vàng hồng nạm 46 viên kim cương, được phân biệt bằng mặt số vàng phun cát, trang trí chuỗi neo nạm đá quý.

Kết hợp với dây đeo một hoặc hai vòng quấn bằng da cá sấu màu kem hoặc xám ngọc trai, được chế tác trong công xưởng Hermès Horloger, các mẫu Cape Cod Chaîne d’Ancre mới này hiển thị giờ và phút bởi đôi kim mạ vàng hoặc rhodium mảnh mai nhưng không kém phần mạnh mẽ.



Cape Cod Chaîne d’Ancre

Ngọt ngào như NHỮNG VẦN THƠ

Ngay cả khi cuộc sống có vô vàn biến động, sự táo bạo nhất cũng sẽ tồn tại những khuôn mẫu theo chu kỳ. Đối với Maximilian Büsser và MB&F, năng lượng sáng tạo xuất hiện theo chu kỳ bảy năm. Vào năm thứ 14, nhà chế tác trẻ đầy nhiệt huyết đã cho ra mắt một tuyệt tác mới, gây ấn tượng khó phai trong thế giới haute horology qua mẫu Legacy Machine FlyingT trên nền malachite xanh ngọt ngào như vần thơ tặng cho phái đẹp.

Sau phiên bản vàng trắng, hồng, bạch kim đẹp đôi mặt số sơn mài đen hoặc đá lapis, thương hiệu hiện tiết lộ phiên bản mới, nổi bật mặt số đá malachite xanh lá quyến rũ. Nguồn cảm hứng của Maximilian Büsser đến từ sự kết hợp giữa rất nhiều phẩm chất dường như không tương đồng với nhau, đặc trưng thuộc về những người phụ nữ vĩ đại nhất trong cuộc đời anh. Vốn dĩ là nét duyên ngầm của phái đẹp, sự thanh lịch đồng thời cũng là loại năng lượng dễ dàng lôi cuốn người đối diện. Các đường nét cũng như thành phần của Legacy Machine FlyingT thể hiện rõ những phẩm chất này: tinh tế thuần khiết như bất kỳ cỗ máy nào thuộc dòng Legacy Machine, mặt khác lại vô cùng năng động phóng khoáng với flying tourbillon ngụ trung tâm.

Tạo tác sở hữu bộ vỏ tròn vàng trắng, viền lắp kính khum dốc và các vấu thon dài, mảnh mai nạm kim cương toàn phần. Bên dưới vòm tinh thể sapphire chống lóa lộng lẫy là đĩa mặt số uốn cong tinh tế mang sắc malachite xanh. Nổi bật với chỉ báo



thời gian ở vị trí 7 giờ, mặt số nghiêng 50°, tạo tác truyền tải một thông điệp vô cùng tinh tế: dù vị chủ nhân của Legacy Machine FlyingT là ai chẳng nữa, thời gian luôn thuộc về họ.

Lối mở bất đối xứng ngay tâm chứa trái tim cơ học - tourbillon dao động ở tần số 2,5Hz, nhô ra trên một cột động học và dừng ngay sát đỉnh tinh thể sapphire hình vòm. Gắn trên đỉnh của lồng tourbillon là viên kim cương lớn lan tỏa ánh sáng rực rỡ khi chuyển động đồng thời cùng flying tourbillon. Bộ máy gồm 280 chi tiết của Legacy Machine FlyingT có khả năng dự trữ năng lượng trong bốn ngày (khoảng 100 giờ), thuộc diện lâu nhất trong bộ sưu tập MB&F đồng thời minh chứng cho sự phát triển kinh nghiệm chuyên môn đáng ngưỡng mộ.



Tỏa sáng trên DẢI NGÂN HÀ

Sau 69 năm, bộ sưu tập Constellation vẫn tỏa sáng rực rỡ như chùm sao trong vũ trụ của dải ngân hà và trong thế giới đồng hồ bằng chính vẻ đẹp cùng sự chính xác tốt cùng. Thắp lên niềm tin trong một năm quá nhiều biến động, chòm sao này khiến bao ánh nhìn đắm say khi “nữ hoàng đá quý” lộng lẫy phô diễn sự huyền ảo trên bộ “xiêm y” 34mm tuyệt mỹ khoác lên Constellation Small Seconds.

Tiếp tục ứng dụng nghệ thuật điểm trang cho Constellation thế hệ thứ 5 ra mắt năm 2018, Omega kết hợp chải và vát bóng dọc theo thân vỏ cùng vòng đeo, trong khi núm vặn đánh bóng không ngoài mục đích nhấn mạnh thêm vẻ ngoài thanh mảnh mà Constellation Small Seconds 2021 sở hữu. Đối với đặc trưng quan trọng nhất của Constellation - các mẫu ghép nổi tiếng - đánh bóng kết hợp vát, tích hợp mượt mà xung quanh cạnh vỏ vàng Sedna™ 18K, thép không gỉ hoặc hỗn hợp hai loại vật liệu quý giá.

Một sự đối xứng đặc biệt đã được trao cho những chiếc đồng hồ Small Seconds mới. Cùng với cửa sổ ngày tròn ở vị trí 6 giờ, Omega dùng kim cương điểm tô các móc giờ được đặt trong giá đỡ bằng vàng 18K bao quanh mặt số cùng gờ kính. Ở tuổi 69, Constellation vẫn căng tràn sức sống với mặt số mang sắc màu tinh tế. Các mẫu đầu tiên sở hữu mặt số đỏ rượu chải tia nắng, toát lên cảm giác sang trọng vô cùng bắt mắt. Trong khi đó, các mặt số khác trong bộ sưu tập thanh tao trong sắc trắng xà cừ, xanh lông công chải tia nắng hoặc màu hạt dẻ nhạt ấm áp.

Hơn thế nữa, nhà chế tác đã bổ sung các vành tròn cho mặt số phụ giây nhỏ, cũng như vành phút trung tâm. Trên một số mẫu, chúng được làm bằng vàng Sedna™ 18K nạm kim cương cắt kiểu single tinh xảo. Chưa dừng ở đấy, vàng Sedna™ 18K hoặc vàng trắng 18K tiếp tục được chọn làm vật liệu gia công các kim hình chiếc lá, kim giây nhỏ, logo Omega và ngôi sao Constellation.

Hoàn mỹ từ ngoại diện đến bên trong, Constellation mới gõ từng nhịp chính xác nhờ bộ máy đồng trục hiệu suất và khả năng chống từ đỉnh cao mang chứng nhận Master Chronometer, Calibre 8802/8803. Có hạn bảo hành chính hãng 5 năm, các tuyệt tác Omega mới sóng đôi dây da hoặc vòng kim loại gắn khóa bướm cùng hệ thống điều chỉnh dễ dàng.



Constellation
Small Seconds

TẠO TÁC ẤN TƯỢNG

Ngọt ngào NGÀY HẠ ĐẾN

Nổi tiếng với những mẫu đồng hồ ấn tượng và siêu phức tạp đầy nam tính, năm nay, Richard Mille cho ra mắt bộ ba phiên bản giới hạn RM 07-01 với ba sắc màu ngọt ngào như những viên kẹo dành cho các cô nàng cá tính mong muốn thể hiện bản thân. Được chế tác từ chất liệu ceramic đặc biệt, bộ sưu tập mới này là sự kết hợp hoàn hảo giữa thời trang và nghệ thuật chế tác đồng hồ đỉnh cao mà Richard Mille luôn hướng đến.



RM 07-01
Coloured Ceramics
Pastel Lavender



RM 07-01
Coloured Ceramics
Pastel Blue

RM 07-01
Coloured Ceramics
Pastel Pink



Thuộc bộ sưu tập RM07-01, Richard Mille vừa khoác lên mình chiếc áo mới cho bộ ba mẫu Coloured Ceramics với những gam màu trẻ trung, sống động như Pastel Blue, Pastel Pink và Pastel Lavender sống đôi cùng diện mạo mặt số mang thiết kế đồ họa ấn tượng lấy cảm hứng từ kiến trúc Art Deco với số lượng giới hạn 50 chiếc mỗi mẫu.

Khoe mặt số trung tâm được chế tác từ các miếng đệm gôm, cao su có hoa văn hình học, bộ ba này cũng chính là những chiếc đồng hồ guilloché đầu tiên của Richard Mille. Phần chi tiết mặt số làm từ vàng

vàng mạ rhodium ở trung tâm được trang trí các họa tiết. Mỗi họa tiết là sự tổng hòa phong cách kết hợp các nghệ thuật như chải tia mặt trời, art décor. Các đường nét họa tiết sắp xếp một cách tinh tế với các móc giờ nổi trên mặt bằng titanium được thổi vì mô ôm tròn mặt số guilloché nổi bật vẻ đẹp hiện đại qua lớp vỏ ceramic.

Hoạt động bởi bộ chuyển động tự động CRMA2, bộ ba đồng hồ ngọt ngào này được hoàn thiện bởi dây đeo cao su kết hợp hai màu dây cá tính, màu cam vàng & đỏ san hô, màu xanh đại dương & màu tím hoa oải hương, màu xanh ngọc kết hợp màu xanh olive thật tươi mát.

Tím sắc CẦU VỒNG

Cảm động trước tình yêu chân thành của Ngưu Lang & Chức Nữ, thượng đế cho phép họ trùng phùng mỗi năm một lần vào dịp lễ Thất Tịch (mùng 7 tháng 7 âm lịch). Tại cây cầu Magpie, đôi tình nhân nghẹn ngào trao bao nỗi nhớ, sau những ngày xa cách và được Vacheron Constantin diễn giải qua tuyệt phẩm giới hạn 100 chiếc, Traditionnelle manual-winding China Limited Edition như thuật lại chuyện tình dang dở nhưng rất đẹp này trên mặt số.



Traditionnelle Manual-winding
China Limited Edition

Edition, vừa mang hơi thở hoài cổ vừa thơ mộng vô cùng, riêng tặng các quý cô. Kết cấu mặt số xà cừ ánh tím huyền ảo, gợi liên tưởng đến những cơn sóng âm thầm gợn trong lòng đôi lứa khi nhìn thấy nhau. Đặc biệt, 54 viên kim cương nhiều mặt điểm xuyết gờ kính, bao quanh mặt số liền mạch, tượng trưng cho sự quan tâm và đồng cảm của đôi trái tim yêu. Trong khi đó, vỏ tròn vàng hồng 18K 5N có đường kính 33mm vừa vặn cổ tay thon thả, dấy lên niềm khao khát đoàn tụ và sự trọn vẹn. Mỗi chi tiết nhỏ của chiếc đồng hồ này đều gửi gắm những thông điệp tốt đẹp nhất đến người thân yêu trong lễ hội lãng mạn.

Trong số các bộ sưu tập của Vacheron Constantin, Traditionnelle duy trì phong cách thanh lịch và tinh tế trong khi vẫn hoàn thành nhiệm vụ của một chiếc đồng hồ cơ cao cấp. Hiện thị chính xác từng giờ, phút trôi qua nhờ bộ máy Calibre 1400 lên dây thủ công nội bộ có 40 giờ trữ năng lượng, chiếc đồng hồ Traditionnelle sóng đôi cùng dây da cá sấu Mississippi cùng màu.



C húng kiến khoảnh khắc hẹn hò lãng mạn, hoa cẩm tú cầu bông đứng nở rộ trong các sắc thái tím khác nhau. Vì lẽ đó, Lễ Thất Tịch còn được biết đến là “lễ tình nhân màu tím” ở Trung Hoa Đại Lục. Tương truyền, nhờ sở hữu kỹ năng dệt trứ danh, Chức Nữ miệt mài dệt những đám mây thành cầu vồng. Là màu cuối cùng của cầu vồng, tím biểu trưng cho lòng chung thủy cùng nỗi khao khát được bên nhau mãi mãi. Sắc màu mộng mơ này cũng đồng nghĩa với sự thanh cao và sang trọng trong văn hóa Trung Quốc.

Vacheron Constantin vận dụng chuyên môn chế tác tích lũy qua 266 năm để kiến tạo nên Traditionnelle manual-winding China Limited



Trong thế giới THẦN TIÊN

Sở hữu trái tim đa cảm của người nghệ sĩ, Van Cleef & Arpels luôn nhìn đời bằng đôi mắt thơ mộng màu xanh để rồi khéo léo lồng ghép những ước mơ và cảm xúc đầy thi vị vào từng tuyệt phẩm đồng hồ duyên dáng. Xuất hiện như một nàng tiên trong đêm lạnh, mẫu đồng hồ Lady Féerie, Ref. VCARO8ZD00 là sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sáng tạo cùng trí tưởng tượng vô bờ bến như mời gọi ta vào thế giới thần tiên.

Tự hào là thành viên mới của bộ sưu tập Lady Féerie, phiên bản được đánh số Reference VCARO8ZD00 là sự hòa hợp giữa kỹ thuật chế tác đồng hồ cao cấp và tay nghề thủ công truyền thống trong lớp vỏ vàng trắng kích cỡ 33mm hoàn hảo tinh tế. Xuất hiện trong khung cảnh đẹp tựa như mơ, nàng tiên xinh đẹp nhẹ nhàng đếm từng khoảnh khắc nhẹ trôi với chiếc đĩa thần hướng về mặt trăng phát ra ánh sáng dịu dịu trong đêm tối đầy sao lãng đãng.

Nàng tiên xinh đẹp với chiếc áo choàng bằng sapphire và kim cương rực rỡ nổi bật khuôn mặt thanh tú được khắc họa bởi một viên kim cương, tạo nên sự tương phản ngoạn mục với tông xanh của bầu trời bằng xà cừ guilloché. Những sắc thái tương tự điểm xuyết đôi cánh trong mờ, hình thành từ sự kết hợp giữa men và kỹ thuật pliqué-à-jour và grisaille.

Được Van Cleef & Arpels ra mắt lần đầu tiên ứng dụng trên một họa tiết duy nhất, các kỹ thuật trên mặt số tạo ra sự đan xen giữa các sắc thái và hiệu ứng chiều sâu trên đôi cánh, cũng được viền bằng những viên kim cương thiết kế tinh xảo không kém gì tác phẩm nghệ thuật tráng men. Ngồi trên đám mây xà cừ trắng lấp lánh, nàng tiên mơ mộng đều đặn đếm thời gian lặng lẽ trôi bằng chiếc đĩa thần quyền lực của mình. Trong khi đó, mặt trăng ẩn chứa những giờ trôi qua

trong cửa sổ xà cừ kín đáo được che lấp bởi ánh sáng dịu dàng. Ở mặt sau, bánh lắc hữu hình được khắc hình mặt trăng tròn trên bầu trời đầy sao.

Lady Féerie vận hành các chức năng nhờ bộ chuyển động Valflourier Q020, với màn hình hiển thị phút hồi ngược và giờ nhảy. Để thiết kế cũng như lắp bộ máy cơ tự lên dây phức tạp này vào lớp vỏ Lady 33mm, đội ngũ kỹ thuật bậc thầy nhà Van Cleef & Arpels đã tập trung cao độ, nhằm tránh những lỗi sai, dù là nhỏ nhất sẽ ảnh hưởng đến mặt số tuyệt mỹ này. Hình dáng nhỏ xinh của chiếc đồng hồ được hoàn thiện bởi lớp kính sapphire bo tròn cùng dây da màu xám thanh lịch.



Lady Féerie Ref. VCARO8ZD00





Và khúc của
NÀNG TIÊN HOA

Lấy cảm hứng từ kiến trúc hoa lá của Bảo tàng Khoa học Nghệ thuật Singapore, chiếc đồng hồ Rainflower từ Mido như một đóa hoa sen trong veo tĩnh tại mà rất đỗi kiêu hãnh đối diện trước dòng chảy thời gian, là người bạn đồng hành duyên dáng mời gọi phái đẹp hãy tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc cuộc sống muôn màu.



Là biểu tượng của sự thuần khiết và vô hạn, vẻ đẹp của hoa rất được ưa chuộng tại các nước Á Đông và cũng chính là nguồn cảm hứng cho một công trình rất nổi tiếng tại quốc đảo Singapore, Bảo tàng ArtScience. Những đường cong của tuyệt tác kiến trúc này đã khơi nguồn để Mido tạo nên thiết kế uyển chuyển trong bộ sưu tập Rainflower dành cho một nửa xinh đẹp của thế giới này.

Như một vũ khúc ba lê hoa tinh tế, Rainflower có mặt số màu trắng và vân tựa những cánh hoa, tỏa sáng với tám viên ngọc bích hồng nhạt điểm xuyên vòng tròn giờ và các chỉ số hình baton đánh bóng ở mỗi 15 phút. Những chiếc kim dạng kim cương tinh xảo tô điểm thêm cho ngoại diện tinh tế này.

Trái tim cơ học của đóa hoa hoạt động theo nhịp điệu của bộ chuyển động calibre 80 cung cấp khả năng dự trữ năng lượng lên đến 80 giờ. Trọng lượng dao động được khắc với kiểu trang trí “hoa mưa” gồm các đường giao nhau tương tự các cột trụ trung tâm của Bảo tàng ArtScience.

Được đặt trong một chiếc vỏ bằng thép không gỉ đánh bóng 34mm, với hai bên sườn được đánh bóng và phun cát mài mòn tạo độ hoàn thiện như cánh hoa, đóa hoa thời gian này có thể được chiêm ngưỡng thông qua một tinh thể sapphire hình vòm có xử lý chống phản chiếu ở cả hai mặt. Khả năng chống nước lên đến 30m của Rainflower có thể đáp ứng mọi cuộc phiêu lưu của nữ chủ nhân.

Hoàn thiện thêm cho tạo tác là dây đeo bằng thép không gỉ, với các mắt xích theo kiểu “hạt gạo” mang đến cảm giác hài hòa trên cổ tay mỹ nhân.



TOPTEN

102 Thạch Thị Thanh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84.28 3820 3204 | E: contact@toptenco.com.vn
www.toptenco.com.vn | www.midowatches.com

Bạn đồng hành HOÀN HẢO

Một chút thanh lịch, một chút cá tính kết hợp sự chính xác đến từng khoảnh khắc đã cùng kiến tạo phong thái hoàn mỹ cho PRX Powermatic 80 và Supersport Chrono. Táo bạo mà khiêm nhường trên cổ tay, những tân phẩm Tissot đã sẵn sàng theo chân quý ông xuống phố rong chơi.



PRX POWERMATIC 80

Cháy hết mình trong cuộc vui bất tận

Vào cuối những năm 70, người ta mãi miết đắm chìm trong tinh thần tự do, vui tươi của disco mania, hip-hop, nhạc house và sau đó là techno. Đếm dòng thời gian qua, quý ông mong chờ ngày thứ sáu cuối tuần với bao cuộc vui dập dềnh điệu nhạc rộn ràng. Để trở thành tâm điểm của mọi ánh nhìn, anh hẳn phải chú trọng chăm chút ngoại diện. Cuốn theo sự thay đổi không ngừng của thế giới, thời trang nam thuở ấy cũng quyến rũ, rực rỡ nhường nào.

Luôn trong tâm thế sẵn sàng, Tissot đã có mặt ở đó với những chiếc đồng hồ thể thao bằng thép không gỉ song hành vòng đeo tích hợp tuyệt đẹp, cho phép nam giới ở mọi lứa tuổi bắt kịp xu hướng cũng như thể hiện cá tính riêng. Dù ở thập niên 70 hay hiện tại, việc lựa chọn phụ kiện thích hợp vẫn thú vị như khi kiếm tìm một điểm đến.

Tìm thấy nguồn cảm hứng tuyệt vời từ cơn sốt disco cuối thập niên 70, Tissot lần nữa chinh phục phái mạnh bằng PRX Automatic nâng cấp mới, cỗ máy thời gian tinh xảo và trẻ trung. Phảng phất hơi thở hoài cổ, tân phẩm gõ từng khoảnh khắc chính xác nhờ bộ máy Powermatic 80, thậm chí còn sắc sảo hơn so với tiền nhiệm - phiên bản quartz thanh lịch.

Trong sắc bạc, xanh và đen nổi bật họa tiết ca rô in nổi, mặt số được viền chặt bởi vỏ thép không gỉ 40mm thuần đặc biệt. Nhờ thế, PRX Automatic trở nên dễ đeo, sang trọng và vĩnh cửu bất chấp thời gian. Nép mình dưới cổ tay áo sơ mi hoặc áo khoác, chiếc đồng hồ vô cùng tinh tế này luôn biết “nhún nhường” để vị chủ nhân tỏa sáng.



TOPTEN

102 Thạch Thị Thanh, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84.28 3820 3204 | E: contact@toptenco.com.vn
www.toptenco.com.vn | www.tissotwatches.com



SUPERSPORT CHRONO

Mạnh mẽ phong cách thể thao

Yêu thể thao mãnh liệt, Tissot tự hào sát cánh cùng như đóng góp đáng kể cho bộ môn đạp xe vốn đòi hỏi sức bền và cực kỳ thú vị trong nhiều thập kỷ. Và việc trở thành nhà tính giờ chính thức của đua xe đạp Grand Tour: Tour de France, Giro d'Italia và La Vuelta là thành tích vẻ vang mà thương hiệu Thụy Sĩ trân trọng lưu lại trong lịch sử 168 năm.

Khắc họa trọn vẹn phong cách Tissot, bộ ba đặc biệt Supersport Chrono Tour de France, Supersport Chrono Giro d'Italia và Supersport Chrono La Vuelta cùng khoác vỏ thép không gỉ vạm vỡ 45,5mm. Kiêu hãnh khoe các yếu tố được nhận ra ngay lập tức bởi giới mộ điệu và vận động viên đua xe đạp trên toàn thế giới, mỗi tạo tác đại diện cho độ chính xác, hiệu suất tuyệt vời của bộ máy quartz cùng khát khao chạm tới đỉnh cao danh vọng.



CARTIER

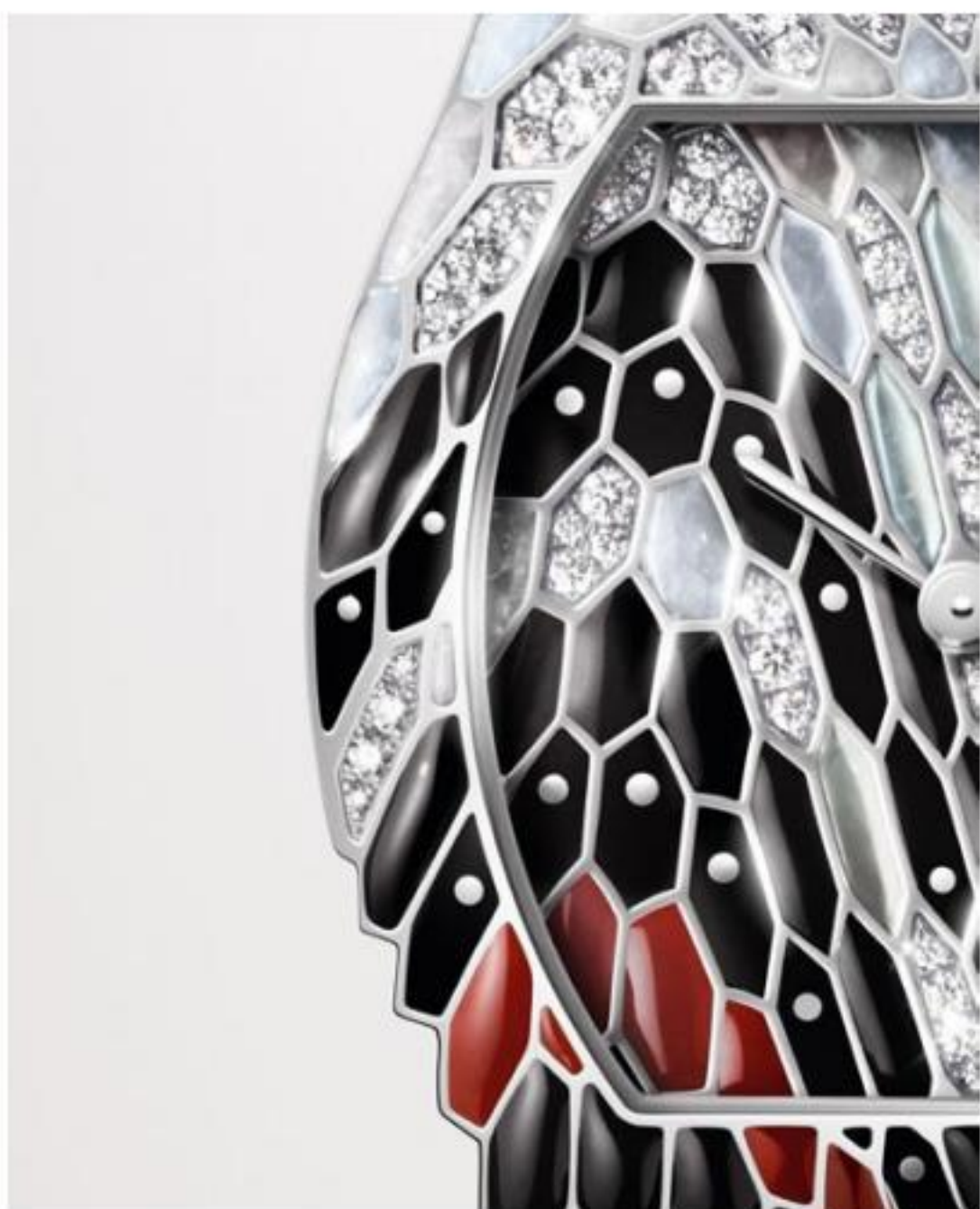
VÌ THỜI GIAN LÀ CHÂU BÁU

Bằng những xúc cảm tuyệt vời dành trọn cho nghệ thuật chế tác đồng hồ xa xỉ, nhà kim hoàn Cartier đánh dấu một năm 2021 rực rỡ với những tuyệt phẩm đồng hồ trang sức làm khuấy đảo Watches & Wonders. Từ bộ đôi Libre Baignoire Turtle và Tortue Snake đặc sắc cho đến “nàng báo” Panthère Songeuse kiêu kỳ, hay thiết kế Reptilis Watch lấy cảm hứng từ loài bò sát; tất cả đều khoác lên mình hào quang lấp lánh của “nữ hoàng kim cương” xa xỉ.

CARTIER LIBRE BAIGNOIRE TURTLE

Dựa trên di sản thẩm mỹ của Baignoire phát hành vào năm 2019, Cartier Libre mang đến bản sắc hoàn toàn mới. Ở chiếc đồng hồ lấy cảm hứng từ loài rùa hiền lành, Cartier thể hiện hoàn mỹ sự tương phản giữa độ mịn của những viên đá cắt kiểu buff-top cùng độ sắc của kim cương.

Mặt số thu hút ánh nhìn bởi đường lát kim cương ngẫu nhiên, các đường màu đen và antraxit cá tính. Bố cục hình học với motif vảy, vỏ (32,39 x 25,47mm) vàng trắng mạ rhodium được làm nổi bật bằng một dải tsavorite buff-top, các viên sapphire buff-top bên trong mặt số và trên các góc của ba hình lục giác ở giữa – đồng hồ hiển thị khả năng chuyển đổi. Giới hạn 30 chiếc có đánh số, Cartier Libre Baignoire Turtle chạy bằng bộ máy quartz và song hành dây đeo da cá sấu xanh navy.



CARTIER LIBRE TORTUE SNAKE

Ra đời năm 1912, đồng hồ Tortue là kết quả của quá trình nghiên cứu gắt gao về sự đơn giản tinh tế. Một ý tưởng tuyệt vời tại Cartier đã làm nảy sinh mẫu đồng hồ này với hình dạng độc đáo và vỏ được cấu tạo xung quanh hai đường cong lớn. Phiên bản Cartier Libre mới mang phong cách cổ điển của ngành sản xuất đồng hồ này trở nên sống động với cảnh phong thay đổi mới mẻ. Được tô điểm bằng họa tiết vảy, những đường cong uốn lượn trên nền sáng có sắc thái hơi xanh hoặc xám nhạt. Thành hình qua vô số chi tiết và chất liệu vui tươi, con rắn thoát ẩn thoát hiện một cách tinh tế.

Men màu đen hoặc san hô, xà cừ với các tông màu nước, tất cả đều được làm nổi bật bởi những sợi vàng đánh bóng và kim cương nạm kín trên vỏ và núm vặn lên dây. Cũng giới hạn chỉ 30 chiếc có đánh số riêng, nhưng Cartier Libre Tortue Serpent duy trì sự sống nhờ bộ máy cơ lên dây thủ công 430 MC và kết đôi dây da cá sấu đen.

PANTHÈRE SONGEUSE WATCH

Biểu tượng nàng báo của Cartier đã từ lâu khiến giới mộ điệu đồng hồ không thôi nhưng nhớ bởi những biến thể đa dạng mà hãng mang lại. Năm nay, chiếc đồng hồ Panthère Songeuse được trang bị dây đeo cá sấu màu xanh bắt nhịp tuyệt vời cùng các đốm sapphire xanh nổi bật, bao quanh là 2,95 carat kim cương. Ngoài ra, bộ vỏ và mặt số được tráng men champlevé hết sức kỳ công.

Để tạo nên được một mặt số độc đáo và quyến rũ đến bậc này, những nghệ nhân với tay nghề xuất sắc nhất của thương hiệu đã phải mất đến bốn ngày chỉ để hoàn thành công đoạn tráng men. Sau khi nung năm màu men khác nhau, người nghệ nhân sẽ thực hiện những thao tác cuối cùng để hoàn thiện tác phẩm. Việc thiết lập mặt số và vỏ đồng hồ tốn mất 15 giờ và riêng họa tiết con báo mất 120 giờ. Với sự phức tạp trong chế tác ấy, không quá khó hiểu khi chỉ có 30 chiếc đồng hồ tuyệt đẹp này được hãng tung ra thị trường toàn cầu.



REPTILIS WATCH

Ôm gọn quanh cổ tay vị chủ nhân như một dải ruy băng dệt nên từ ánh sáng, Reptilis là một tuyệt tác trong lĩnh vực trang trí nghệ thuật với các đường nét hình học, hình vuông góc cạnh và mô tuýp chevron. Nhìn bên ngoài, tạo tác mang dáng vẻ của những chiếc vảy của loài bò sát quấn quanh cổ tay hết sức linh hoạt. Ở trung tâm, một mặt số hình chữ nhật được làm nổi bật bởi bốn móc giờ kim cương theo phong cách openworked. Thiết kế từ chất liệu vàng trắng 18K này có kích thước rộng 12,8mm và dày 6,6mm. Vẻ đẹp huyền ảo được dệt nên từ 232 viên kim cương tròn với tổng trị giá 3,5 carat và 70 viên kim cương cắt kiểu công chúa với tổng trọng lượng hơn 6 carat. Vận hành chiếc đồng hồ là bộ máy quartz bền bỉ của Cartier.





BOUCHERON

THÔNG điệp YÊU THƯƠNG

Được khai sinh bởi Frédéric Boucheron năm 1858 tại Paris, Place Vendôme, Boucheron là thương hiệu được nhớ đến đầu tiên khi các chàng trai muốn làm đẹp lòng người yêu của mình bằng những tuyệt phẩm trang sức được thiết kế nhẹ nhàng nhưng ẩn chứa thông điệp yêu thương lãng mạn. Bộ sưu tập “Because of Love” là đại diện cho lời nhắn gửi từ Boucheron dành cho những đôi lứa đang yêu.

Với bốn thế hệ kế tự và quản lý, nhà chế tác Boucheron chưa bao giờ thôi tôn sùng tình yêu trong suốt chiều dài lịch sử hình thành, phát triển để trở thành nhà thiết kế trang sức danh giá của giới thượng lưu và quý tộc Paris. Là bạn đồng hành trung thành bên những chàng trai hào hoa phong nhã luôn mong muốn gửi tặng tín vật định tình đến một nửa yêu thương, biết bao thiết kế trang sức của hãng đã từng là chứng nhân tình yêu đi cùng ước hẹn suốt đời, suốt kiếp. Năm nay, giữa bộn bề, hỗn loạn của thế giới, Boucheron vẫn không ngừng cho ra mắt những tạo tác trang sức mới để ngợi ca tình yêu, bao gồm: Beloved, Vendôme Liseré, Facette và Quatre nằm trong bộ sưu tập “Because of Love”.

BELOVED

Thuần khiết, ngây thơ và giàu xúc cảm như mối tình đầu quyến luyến khó quên, bộ sưu tập Beloved chào đón “ngôi sao” là chiếc nhẫn bạch kim nạm kim cương tròn 0,50 carat, vô nhẫn cũng được nạm kim cương rực rỡ. Có



thể nói, đây là mẫu nhẫn cầu hôn mà mọi cô gái đều ước ao được nhận từ người phối ngẫu yêu thương. Nếu kết hôn, mẫu nhẫn cưới nhỏ nhắn nhưng không kém phần rực rỡ ngời triêu sa trên ngón áp út như biểu lộ cuộc hôn nhân viên mãn đến nhường nào.



VENDÔME LISERÉ

Nếu trên thế gian này có bao nhiêu đôi tình nhân thì cũng sẽ có bấy nhiêu cách yêu thương, trao gửi, không bao giờ bị trùng lặp. Độc đáo và cá tính, bộ sưu tập Vendôme Liseré được nhấn mạnh bởi đường nét màu đen mang tính biểu tượng gợi nhớ đến hình dáng của cổng thành Place Vendôme. Nổi bật nhất là phiên bản dành cho nam, nam những viên kim cương được cắt dạng emerald 0,60 carat, hòa hợp với viên kim cương tròn nổi bật trên viên sơn mài đen như sứ. Đồng điệu là mẫu nhẫn Vendôme Liseré dành cho nữ nổi bật bởi viên kim cương lớn cắt dạng emerald 0,5 carat xung quanh được tô điểm bằng kim cương tròn, trên nền chất liệu vàng trắng với viên sơn mài đen. Hoàn thiện bộ trang sức là dây chuyền, lắc tay nam kim cương cực kỳ tinh xảo.





QUATRE

Cuối cùng, sẽ thật thiếu sót khi không điểm qua bộ sưu tập Quatre là sự hoàn hảo của vàng và kim cương để mang đến một sự kết hợp vô cùng quyến rũ. Trước tiên, hãy điểm qua mẫu nhẫn đeo tay Quatre Clou de Paris, mặt dây chuyền nhỏ Quatre Classique nạm một viên kim cương nhỏ, xinh xắn có các phiên bản để chọn như bạch kim, vàng hoặc vàng hồng kết hợp mạ PVD nâu nổi bật cá tính. Hoàn thiện để tô điểm cho cổ tay nhỏ xinh của nàng là chiếc vòng đeo tay Quatre Grosgrain màu vàng thanh mảnh nhỏ nhắn thật quyến rũ.



FACETTE

Tình bạn, sự quyến rũ, sự ủng hộ, tình yêu là một tổng thể được tạo nên từ nhiều khía cạnh và như tên gọi của nó Facette nổi bật bởi vẻ đẹp đầy góc cạnh rất đương đại. Chạm khắc và đánh bóng bằng tay, Facette là tín vật tình yêu mà mọi lứa đôi đều khao khát sở hữu. Chiếm trọn ánh nhìn khi chạm mắt là mẫu nhẫn cưới và nhẫn cầu hôn bằng bạch kim nạm kim cương. Hoàn hảo trên cổ tay nàng là mẫu lắc đeo tay 3 vòng Jack de Boucheron bằng vàng trắng nạm kim cương sành điệu.







XU HƯỚNG NHẪN ĐÍNH HÔN 2021

CHỨNG NHÂN TÌNH YÊU ĐẦY MÀU SẮC

Sắc trắng thuần khiết của những viên kim cương thượng hạng trên những chiếc nhẫn cầu hôn trang trọng dường như đã không còn đáp ứng được cá tính của những quý cô thời đại mới. Mong muốn đeo lên ngón tay nàng những chiếc nhẫn muôn màu muôn vẻ, các nhà thiết kế đã vận dụng rất nhiều loại đá quý từ thiên nhiên để tạo nên những “chứng nhân tình yêu” đầy sáng tạo và rực rỡ nhiều màu sắc, mang đến phép màu biến nàng trở thành người phụ nữ hạnh phúc nhất trong khoảnh khắc thiêng liêng khi người đàn ông của đời mình cất lời cầu hôn.

Kim cương tinh khiết vốn được xem là loại đá quý duy nhất được phép “ngự trị” trên chiếc nhẫn đính hôn trong nhiều thập kỷ qua. Mặc dù đã có một vài người nổi tiếng mang đến ngoại lệ chẳng hạn như viên đá sapphire xanh ngát thuộc về công nương Diana, hoặc viên kim cương hai màu lạ lẫm của Jennifer Lopez, thì kim cương trắng vẫn giữ vị trí độc tôn khi các quý ông chọn mua nhẫn đính hôn cho người phụ nữ mà mình yêu thương.

Thói quen có đôi chút đơn điệu trên dần dần có xu hướng thay đổi qua từng năm, với nhiều kiểu dáng và màu sắc liên tục được tìm đến, thử nghiệm bởi những cô dâu trẻ đầy cá tính. Bà Susan Abeles, giám đốc bộ phận nữ trang của Nhà đấu giá nghệ thuật Phillips chia sẻ về xu hướng mới những năm gần đây: “Phụ nữ đang dần trở nên thoải mái bày tỏ bản sắc khi chọn lựa những loại đá quý khác ngoài kim cương cổ điển. Không chỉ giới hạn

ở đá quý, kim cương đa sắc cũng trở thành một sự lựa chọn lý tưởng. Công chúng hẳn sẽ không thể quên được viên kim cương đa sắc hộp hôn của Scarlett Johansson đến từ James de Givenchy-Taffin. Càng ngày, nhu cầu trở nên ‘Chic, Độc và Lạ’ đã thu hút rất nhiều khách hàng đến với những loại đá quý đa sắc làm thay đổi xu hướng nhẫn đính hôn trên toàn cầu”.

Bộ ba thống trị bảng xếp hạng các loại đá ưa thích của phụ nữ không gì khác ngoài emerald, ruby và sapphire. Trong lịch sử, nhiều quý bà thượng lưu đã rất ưu ái lựa chọn ba loại đá quý này cho những mẫu nhẫn phá cách. Tuy nhiên, các cô dâu hiện đại không chỉ dừng lại ở bộ ba danh tiếng vừa đề cập mà còn muốn khám phá về long lanh của nhiều loại đá quý khác. Với ưu điểm là chi phí đầu tư cho nhẫn đính hôn thấp hơn, các cặp đôi hoàn toàn có thể lựa chọn những viên đá có kích thước lớn hơn so với kim cương truyền thống.





KIM CƯƠNG VÀNG & KIM CƯƠNG HỒNG

Nếu như nói đến kim cương màu thì màu vàng và màu hồng là hai màu sắc đắt giá hơn cả kim cương trắng vì độ quý hiếm và ánh sáng ma thuật của kim cương màu khi chiếu ra. Là một tinh thể có nhiều khoang rỗng, chứa nhiều phân tử li ti bên trong là nitrate hấp thụ ánh sáng xanh và phản chiếu ánh vàng tạo nên những viên kim cương có màu vàng hay hồng thơ mộng. Những người thợ kim hoàn như Anna Sheffield yêu thích tạo nên những chiếc nhẫn tuyệt đẹp kết hợp kim cương đen trong khi Tiffany & Co. và Graff liên tục “làm mới” những bộ sưu tập nhẫn kim cương vàng và hồng của họ qua từng năm tháng.

SAPPHIRE (NGỌC BÍCH)

Kể từ ngày công chúng được chứng kiến viên đá 12 carat Thái tử Charles tặng cho công nương Diana, cơn sốt nhẫn đính hôn từ sapphire của các cặp đôi tăng cao và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Là lựa chọn thường thấy nhất sau kim cương, sapphire có ánh xanh thăm càng lộng lẫy và bắt mắt thì sẽ càng có giá trị cao.

Cách trang trí thường thấy nhất trên nhẫn đính sapphire chính là đính kèm với nhiều viên kim cương trắng nhỏ hơn ở xung quanh, như vậy sắc xanh thăm thẳm tỏa ra từ sapphire sẽ được màu trắng tinh khiết tôn vinh lên một cách hoàn hảo. Hãng Harry Winston hay Graff ưa thích những viên đá được cắt dạng baguette, trong khi tại các thương hiệu khác thì những nghệ nhân kim hoàn sẽ vận dụng thêm nhiều kim cương để làm nổi bật ánh xanh cho sapphire.





EMERALD (NGỌC LỤC BẢO)

Người Ai Cập cổ đại bắt đầu sử dụng ngọc lục bảo làm biểu tượng sùng kính cho các vị vua và nữ hoàng. Nữ hoàng Cleopatra nổi tiếng cũng đã thành công quyến rũ rất nhiều người đàn ông một phần bởi họ choáng ngợp trước những món nữ trang lộng lẫy của bà. Ngọc lục bảo khó để cắt hơn nên bản thân nó sở hữu riêng những đường cắt hình khối vuông khác với các loại đá quý khác. Một trong những chiếc nhẫn đính hôn nổi tiếng nhất thuộc về đệ nhất phu nhân Jacqueline Kennedy của cố tổng thống John F. Kennedy tặng cho bà.



RUBY (HỒNG NGỌC)

Ruby vốn là một loại đá quý có tầm ảnh hưởng trong hàng ngàn năm lịch sử. Từ những năm 3.000 trước công nguyên, người ta đã biết dùng màu đỏ của ruby làm biểu tượng của sự quyền quý và hoàng gia. Sắc đỏ mê ly quyến rũ ánh mắt của người nhìn đã định hình nên giá trị cho loại đá này. Màu đỏ càng sâu, càng đậm thì càng quý hiếm. Màu sắc này cũng xem là màu đại diện cho tình yêu và vô cùng thích hợp để nạm lên những chiếc nhẫn đính hôn xa xỉ.

TOPAZ (HOÀNG NGỌC)

Đá topaz xanh là một trong những loại đá quý được ưa chuộng nhất. Nếu ưa thích những chiếc nhẫn có kích thước lớn, đá topaz có thể là lựa chọn tiếp theo sau thạch anh vàng. Bạn có thể tham khảo thiết kế mới nhất của Harry Winston sử dụng một viên đá hoàng ngọc lên đến 9.5 carat.



AQUAMARINE (NGỌC LAM)

Cũng như tên gọi của nó, aquamarine hay như người Trung Hoa gọi là ngọc lam tinh mang màu sắc của đại dương xanh nhạt. Người ta có thể khai thác và chế tác ra những mẫu nhẫn với kích thước rất lớn vì đôi lúc có thể khai thác những viên đá kích thước to. Ngọc lam tinh và bạch kim là sự kết hợp tuyệt vời, và bạn có thể bắt gặp những thiết kế của Oscar Heyman đang sử dụng phong cách này.







NHỮNG THƯƠNG HIỆU TRANG SỨC CAO CẤP

KIÊU HÃNH TRÊN NGÔI VUA

Mấy ai không xiêu lòng trước ánh mắt mơ màng cùng nụ cười tỏa nắng trên đôi môi giai nhân khi nhận được những món quà lấp lánh kim cương từ người yêu dấu của mình. Xứng vương trong lãnh địa trang sức cao cấp, những ông hoàng đầu non trẻ hay có tuổi đời hàng trăm năm, từ Graff, Harry Winston, Cartier, Tiffany & Co., Chaumet vì yêu nên nguyện sẵn lòng vai “kẻ si tình” chung thủy, gửi đến nàng thơ của lòng mình muôn vàn thiết kế trang sức nạm châu báu, ngọc ngà.

Với trọng trách dưỡng nuôi, nâng niu tinh hoa được mẹ thiên nhiên ban tặng gồm đá quý, kim loại hiếm kết hợp khéo léo tay nghề thủ công truyền thống đặc trưng, mỗi nhà chế tác dần trở thành biểu tượng trong lòng giới mộ điệu qua những thiết kế độc đáo của riêng mình. Với nỗ lực cống hiến không ngừng nghỉ, họ mãi mãi thay đổi thế giới trang sức cao cấp đồng thời đóng vai trò là nguồn cảm hứng dạt dào cho thế hệ các nhà thiết kế trẻ tương lai.

PIAGET

Tạo dựng tiếng tăm lẫy lừng trong ngành đồng hồ bằng vô vàn thiết kế tinh xảo, Piaget cũng chứng tỏ bản lĩnh hơn người khi bước vào lãnh địa trang sức. Làm chủ tay nghề thủ công xuất sắc, thương hiệu Thụy Sĩ rất đỗi hứng thú trong hành trình khám phá nhiều loại đá quý, từ kim cương đến malachite, bên cạnh các vật liệu nền như vàng trắng, vàng hồng, bạch kim... Lấy cảm hứng từ thiên nhiên tươi đẹp, cụ thể là hoa cỏ, mặt trời cùng các vì tinh tú trên trời cao, các tuyệt tác trang sức Piaget luôn dấy lên trong lòng phái đẹp niềm khát khao sở hữu.



BOUCHERON

Hoàng gia cùng tầng lớp quý tộc thế giới luôn bị mê hoặc bởi trang sức đến từ Boucheron, hãng trang sức lâu đời nhất trên quảng trường Place Vendôme ở Paris do Frédéric Boucheron thành lập vào năm 1858. Xuất phát từ tình yêu thiên nhiên mãnh liệt, nhà chế tác đã rất khéo léo mang quần thể động - thực vật đa dạng vào các bộ sưu tập trang sức nam kim cương cùng nhiều loại đá quý cao cấp. Một trong số đó, bộ sưu tập Serpent Bohème Paris Vudu Collection mang đậm phong cách Pháp, tỏa sáng nhờ sự phối hợp các loại đá quý và thiết kế đương đại nổi bật sự rực rỡ của các sắc màu.



BVLGARI

Mang đậm phong cách Ý tinh tế, các tạo tác trang sức BVLGARI đều tôn vinh lịch sử La Mã phong phú. Không chỉ tập trung vào kim cương, nhà kim hoàn này nổi tiếng với việc ứng dụng các loại đá quý màu như peridot, rubellite, đá mắt hổ, ngọc lục bảo... Trân quý những tinh hoa thai nghén từ lòng đất mẹ, đội ngũ thợ kim hoàn quy tụ dưới mái nhà BVLGARI cho ra đời nhiều bộ sưu tập ấn tượng như Serpenti với thiết kế nhiều vòng quấn, B.zero1, Divas 'Dream, Fiorever lấy cảm hứng từ hoa cỏ và năm nay là Magnifica ngợi ca nghệ thuật chế tác nữ trang và đồng hồ cao cấp.





CHAUMET

Lịch sử của thương hiệu nữ trang Chaumet đã gắn liền với lịch sử nước Pháp kể từ lúc thành lập năm 1780 tại Paris. Nhanh chóng được sủng ái bởi nữ hoàng Josephine, Chaumet nghiêm nhiên trở thành nhà kim hoàn chính thức của hoàng gia. Trải qua hơn 240 năm, khả năng sáng tạo cùng tay nghề thủ công của bậc thầy kim hoàn có trụ sở tại Place Vendôme luôn được trau dồi và nâng niu qua bao thế hệ để cho ra đời đa dạng tuyệt tác trang sức tôn vinh phong cách Paris quý phái.



DE BEERS

Ngày chung đôi của biết bao đôi uyên ương thêm trọn vẹn với cặp nhẫn đính hôn kim cương De Beers lộng lẫy. Kể từ năm 1930, thương hiệu dẫn đầu về kim cương nhờ nắm quyền kiểm soát nhiều mỏ lớn trên khắp thế giới. Một số viên kim cương chất lượng nhất đó được đội ngũ nghệ nhân nâng niu trên nhiều thiết kế hoa tai đính tán hoặc vòng tay tennis. Trong thập kỷ trước, nhà kim hoàn Mỹ cũng đã ra mắt bộ sưu tập Enchanted Lotus Talisman và Namib Wonder nạm kim cương trắng và vàng như một kỳ quan của thế giới.



GRAFF

Không phải tất cả các nhà trang sức nổi tiếng đều có tuổi đời 100 năm. Bởi lẽ, Graff được thành lập vào những năm 1960 đã nhanh chóng nổi tiếng khắp thế giới trong vai trò nhà cung cấp kim cương hiếm và hoàn hảo. Những thiết kế trang sức vượt thời gian như bông tai kim cương hình quả lê hoặc vòng cổ phân cấp, được thiết kế để bắt ánh sáng theo từng chuyển động. Ngoài kim cương, Graff tận dụng triệt để quyền lực của ngọc bích để điểm tô cho các bộ sưu tập biểu tượng như Tilda's Bow, trông như chiếc nơ bướm siêu thực, hay bộ sưu tập Tribal, kiêu sa, rực rỡ.

HARRY WINSTON

Danh xưng "ông hoàng kim cương" được trao cho Harry Winston, người hiện sở hữu những viên kim cương và đá quý màu tốt nhất. Theo đuổi phong cách cổ điển, nhà kim hoàn Mỹ tạo dấu ấn bằng những chiếc nhẫn đính hôn và trang sức bạch kim cao cấp lung linh sắc màu. Trong vô vàn sáng tạo quyến rũ, Cluster, Forget-Me-Not, Art Deco, Winston Gates cùng những mẫu trẻ trung như Candy by Harry Winston đã, đang và sẽ khiến quý cô không ngừng thốn thức.





MIKIMOTO

Kokichi Mikimoto sáng lập hãng trang sức cùng tên Mikimoto, là người đầu tiên nuôi cấy ngọc trai hình bán cầu và cuối cùng là hình cầu hoàn hảo vào năm 1893, thời điểm ngọc trai tự nhiên là loại duy nhất trên thị trường. Nuôi cấy ngọc trai được coi là không thể về mặt sinh học, nhưng ông đã mở đường cho một chương hoàn toàn mới trong thế giới đồ trang sức. Mikimoto điểm trang sắc vóc ngọc ngà của phái đẹp bằng loạt các loại ngọc trai, bao gồm baroque, White South Sea, Akoya, Golden South Sea và Black South Sea. Nhiều món đồ trang sức cao cấp trong các bộ sưu tập huyền bí như: Ribbons, Les Pétales Place Vendôme, Jardin Mystérieux cũng được trang trí bằng kim cương, ngọc bích, ngọc lục bảo tuyệt đẹp...



VAN CLEEF & ARPELS

Nhà kim hoàn Paris Van Cleef & Arpels chinh phục giới mộ điệu bằng những viên đá quý hoàn hảo và lịch sử đổi mới. Vì yêu thiên nhiên bằng cả trái tim, nhà chế tác đã không ít lần mang cây cỏ, lá hoa của khu vườn nhiệt đới vào các bộ sưu tập. Trình làng năm 1968, Alhambra gây ấn tượng cùng quý cô bởi thiết kế hình cỏ ba lá hiện thân cho sự may mắn, trong khi đó, Frivolé hay Sous la Lune lãng mạn với hình hoa và bướm hòa quyện cùng muôn vàn đá quý.





Bulgari Divas Dream Divissima

ĐỒNG HỒ TRANG SỨC

NGỌT NGÀO QUA NHỮNG PHÚT GIÂY

Thế giới tự nhiên ngập tràn hương cỏ hoa và sống động biết nhường nào bởi sự góp mặt của muôn loài từ lâu đã truyền cảm hứng cho lãnh địa đồng hồ trang sức. Nếu như muôn ngàn vì tinh tú lấp lánh trên bầu trời vợi cao, thì những tuyệt phẩm thời gian điểm xuyết kim cương cùng đá quý hoàn mỹ nhất như lời ngợi ca ngọt ngào về thiên nhiên để thắp sáng một góc trời đậm chất thơ.

Không có gì ngạc nhiên khi xanh lá cây, màu sắc tượng trưng cho niềm tin và hy vọng hiện diện khắp mọi nơi, lẽ đương nhiên không ngoại trừ lãnh địa đồng hồ. Chủ nhân sẽ nhanh chóng bị thôi miên bởi tám viên ngọc lục bảo sáng chói đặt giữa những viên kim cương điểm tô cho chiếc vỏ vàng trắng của Bulgari Diva's Dream Divissima. Kết cấu lớp vỏ thông minh cho phép những viên đá quý định hình chuyển động xung quanh mặt số. Theo nhà kim hoàn Ý, thiết kế rực rỡ rất Bulgari và rất sang trọng này hoàn hảo đồng hành cùng quý cô trong mỗi khoảnh khắc trôi qua.

Piaget, vốn nổi tiếng với những chiếc đồng hồ hoàn hảo cho buổi tiệc cocktail hay gala sang trọng, cũng đã tận dụng quyền lực thuộc về ngọc lục bảo để tạo nên hồn riêng cho Limelight Gala. Tuyệt phẩm duyên dáng kết hợp mặt số opal sắc xanh kết hợp 83 viên ngọc lục bảo và 92 viên kim cương tỏa ra như muôn vàn giọt nước từ các cạnh vỏ cùng vòng đeo nổi bật vẻ đẹp nữ tính của chiếc đồng hồ.



Piaget
Limelight Gala



Jaeger-LeCoultre Reverso One Precious Flowers



Louis Vuitton
Vivienne Bijou Secret

Không chỉ khoe sắc giữa khu vườn ngát hương, hoa còn là điểm nhấn chủ đạo trong nhiều thiết kế trang sức riêng dành phái đẹp. Quả vậy, Louis Vuitton khéo léo đưa đóa hoa Monogram nổi tiếng đồng thời tái diễn giải các họa tiết lần đầu tiên hiện diện trên thân những chiếc rương vào năm 1896 và biến nó trở thành đặc điểm trung tâm của đồng hồ Vivienne Bijou Secret. Nút vàng ở trung tâm vỏ hình hoa mở ra để lộ một mặt số khảm xà cừ thu nhỏ quyến rũ tột cùng.

Dựa trên truyền thống chế tác đồng hồ thủ công đáng ngưỡng mộ, những chiếc đồng hồ trang sức Jaeger-LeCoultre lần lượt ra đời trong các xưởng đặt ở Le Sentier, bao gồm cả phiên bản Reverso One Precious Flowers, lấy mất 95 giờ tạo ra những bông hoa và lá trắng men trên nền 626 viên kim cương. Thông qua nạm kiểu tuyết, một kỹ năng phức tạp hơn nhiều so với nạm đối xứng điển hình, chúng dường như rơi ngẫu nhiên tựa những bông tuyết tuyệt đẹp.



Bulgari Serpenti Misteriosi Cleopatra



Hermès Faubourg Polka

Một trong những ngôi sao thuộc dòng đồng hồ trang sức cao cấp phải đề cập đến là Serpenti Misteriosi Cleopatra đình đám của Bulgari. Chiếc đồng hồ vòng cuff cực kỳ lộng lẫy này thành hình từ các liên kết hình lục giác mô phỏng vảy rắn. Các vảy được tạo nên bởi 4.000 viên kim cương xen kẽ 88 carat đá quý gồm aquamarine, citrine, tourmaline, tanzanite và peridot. Một mặt số trang nhã được giấu dưới phiên rubellite màu anh đào nhạt để hiển thị thời gian.

Khiêm nhường nhất trong tất cả các loại đồng hồ trang sức là phiên bản nạm kim cương Hermès Faubourg Polka. Chiếc đồng hồ cocktail sở hữu vòng đeo có họa tiết hình học đặc biệt gồm các mắt xích vàng trắng nghiêng tương phản với vỏ tròn. Minh chứng cho tình yêu nồng cháy mà Chopard dành cho “nữ hoàng đá quý”, đồng hồ Imperial rực rỡ ánh sáng quyền lực của “nàng” với mặt số xà cừ chạm khắc mịn. Tuyệt phẩm Happy Diamonds nổi tiếng hiện được tái thiết kế trang nhã với mặt số xà cừ màu xám, xung quanh có 15 viên kim cương chuyển động như những người trượt ván trên sân băng.



Chopard
Happy Diamonds



Patek Philippe Ref. 7118/1450R-001 Nautilus Haute Joaillerie

Một bí mật thú vị nữa về kim cương được nắm giữ bởi Patek Philippe, nơi chiếc Nautilus thể thao giản dị giờ đây dài các vô cùng nhờ 2.553 viên kim cương nhiều mặt thoát nhìn như đặt sát vào nhau. Điều này hoàn toàn có thể xảy ra đối với việc nạm kiểu tuyệt, sử dụng các viên kim cương có kích thước khác nhau để liên kết chúng chặt chẽ nhất có thể, hầu như mắt thường không thể nhìn thấy vàng qua thảm kim cương lung linh.

Động vật, đặc biệt là báo, luôn ngự vị trí trung tâm trái tim Cartier. Mặc dù đã xuất hiện trong các mẫu đồng hồ Cartier kể từ năm 1914, nhưng nó không ngừng được tôn vinh bởi đội ngũ thiết kế thông qua những phong cách mới mẻ. Một trong những đặc điểm nổi bật của loài báo Cartier là tính biểu cảm và thái độ luôn thay đổi. Từ găm gừ, uể oải đến thách thức, loài động vật này trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Năm nay, nó trầm ngâm trong hình

dạng của Panthère Songeuse. Thư giãn và chìm đắm trong dòng suy nghĩ miên man với đôi mắt khép hờ, con báo triết học phủ lên trên mặt của vỏ được trang trí bằng những đường sọc của men xanh kết hợp kim cương.

Trong khi đó, một con báo vàng diễn giải một tư thế rất khác để thỏa kỹ thuật chế tác đồng hồ cao cấp. Nó ngoan ngoãn “ngậm” vòng vàng ở phần trên mặt số không ngoài mục đích liên kết một cách liền mạch các bộ phận đồng hồ La Panthère. Hai viên ngọc lục bảo là đôi mắt trong tạo tác đầy phong cách sở hữu dây đeo hai vòng quấn.

Dưới đôi tay tài hoa của đội ngũ nghệ nhân Cartier, rắn, cá sấu và rùa bỗng nhiên trở thành tạo vật sở hữu vẻ đẹp huyền bí, điển hình như Libre Baignoire được hóa trang thành một con rùa. Baignoire (có nghĩa là bồn tắm trong tiếng Pháp) do Louis Cartier khai sinh vào năm 1912. Hình dạng ẩn tượng của nó được tạo thành từ đá quý cùng hoa văn men nhằm tạo hiệu ứng thị giác thú vị.



Cartier La Panthère



Cartier Panthère Songeuse



Cartier Libre Baignoire



NHỮNG NÀNG THƠ TRONG THẾ GIỚI ĐỒNG HỒ

Xinh đẹp, rạng ngời và tràn đầy phong thái tự tin, sự xuất hiện của những người phụ nữ xuất chúng dưới tư cách là nữ đại sứ hay bạn của thương hiệu luôn khiến cho các tuyệt phẩm trở nên tỏa sáng hơn bao giờ hết. Được “chọn mặt gửi vàng” giữa muôn ngàn người phụ nữ xinh đẹp khác, họ là những diễn viên, người mẫu, nhà thiết kế đang hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, yêu thích thương hiệu mà họ đại diện từ nhiều năm. Những nàng thơ trong thế giới đồng hồ sở hữu khí chất và phong cách hoàn toàn tương đồng cùng với hình ảnh thương hiệu, từ đó hình thành nên những mối quan hệ tốt đẹp có thể kéo dài lên đến nhiều năm.

CHOPARD VÀ ĐỊNH MỆNH VỚI “NGƯỜI ĐÀN BÀ ĐẸP” JULIA ROBERT

Trong quá trình chuẩn bị triển khai chiến dịch Happy Diamonds, Caroline Scheufele, đồng chủ tịch kiêm giám đốc nghệ thuật của thương hiệu Chopard cho rằng họ cần một nữ đại sứ sở hữu nụ cười tuyệt đẹp làm cho kim cương “happier”. Hơn hàng trăm cái tên của những người đẹp nổi tiếng thế giới đã được cân nhắc lựa chọn, thế nhưng chỉ có một người duy nhất lọt vào “mắt xanh” của Caroline Scheufele, ấy chính là mỹ nhân mang vẻ đẹp vượt thời gian Julia Roberts.

Nổi tiếng bởi quy tắc “kén chọn” những hợp đồng đại sứ thương hiệu và chỉ “trung thành” duy nhất với Lancôme, Julia Roberts đã gây bất ngờ khi “gật đầu” để trở thành

gương mặt đại diện cho chiến dịch Chopard’s Happy Sport. Theo đó, nữ nghệ sỹ sẽ đồng hành cùng hãng trong các ấn phẩm quảng cáo truyền thống lẫn kỹ thuật số, các bài PR cũng như bộ ba video ngắn do Xavier Dolan đạo diễn và Elizabeth Stewart thực hiện. Ngoài ra, cô cũng đóng vai trò như “mẹ đỡ đầu” của giải thưởng Chopard Trophy vốn thường được trao cho một nam và một nữ diễn viên trẻ tại Liên hoan phim Cannes hằng năm.

Với vẻ ngoài giản dị nhưng không lu mờ nét nữ tính, thể thao nhưng vẫn vô cùng cao quý với nụ cười quyến rũ của mình, Julia Robert luôn mang một thần thái sang trọng cổ điển nhưng mãi mãi không bao giờ bị đào thải theo thời gian, giống như những mẫu đồng hồ Happy Sport của Chopard được giới mộ điệu yêu thích trong suốt gần 3 thập kỷ.

**“CÔ NÀNG BÚP BÊ BARBIE”
MARGOT ROBBIE VÀ CHIẾN DỊCH
QUẢNG BÁ CHANEL J12**

Nữ diễn viên nước Úc từng được đề cử giải Oscar có lịch sử gắn bó với Chanel kể từ năm 2018 khi cô mặc một chiếc đầm Chanel tại đêm trao giải Oscar và sau đó được bổ nhiệm làm đại sứ nhà mốt nổi tiếng của Pháp này. Được chọn làm gương mặt đại diện cho chiến dịch Coco Neige 2018-2019 do Karl Lagerfeld thực hiện và vào năm 2019 được chọn làm gương mặt đại diện cho nước hoa Gabrielle Chanel Essence, Margot Robbie đã có những năm đầy ắp kỷ niệm với Chanel trước khi chính thức trở thành gương mặt đại diện cho bộ sưu tập đồng hồ J12 vốn được đặt tên và lấy cảm hứng từ những chiếc

du thuyền đua thượng hạng. Trong hơn hai thập kỷ qua, các mẫu đồng hồ nổi tiếng của J12 đã dẫn đầu trào lưu sử dụng vật liệu gốm vào ngành công nghiệp đồng hồ.

Là gương mặt đại diện cho campaign quảng cáo Chanel J12 mới, Margot Robbie sẽ cùng với 9 đại sứ J12 khác trong đó có Keira Knightley, Lily-Rose Depp và Naomi Campbell... chia sẻ kinh nghiệm cá nhân về những khoảnh khắc thời gian đã thay đổi cuộc đời họ. Thông điệp mà hãng muốn gửi gắm đến công chúng chính là vận mệnh của chúng ta có thể được định hình chỉ trong vài giây ngắn ngủi, và chỉ có những quý cô can đảm sống theo bản năng và tận dụng mọi phút giây mới xứng đáng chạm tay vào hạnh phúc.





**“BÁU VẬT NƯỚC Ý”
MONICA BELLUCCI HỢP TÁC CÙNG
NHÀ KIM HOÀN CARTIER**

Lần đầu tiên trong lịch sử, nhà kim hoàn vĩ đại Paris quy tụ tất cả các sáng tạo mang tính biểu tượng của mình trong một chiến dịch có sự tham gia của nữ đại sứ Monica Bellucci.

Bao gồm bốn mẫu đồng hồ huyền thoại Santos, Tank, Panthère và Ballon Bleu, Love, Juste un Clou và Trinity, những tuyệt phẩm này đã góp phần phản ánh các tiêu chuẩn khắt khe của Cartier cũng như chiến lược không ngừng tìm kiếm các thiết kế hoàn hảo, dựa trên độ tinh khiết của đường nét, độ nghiêm ngặt của hình thức, độ chính xác của tỷ lệ và

các chi tiết nhỏ, tinh xảo nhất. Sở hữu phong cách phù hợp với rất nhiều chiến dịch quảng cáo hàng thập kỷ khác nhau, nữ diễn viên có gương mặt đẹp như Đức Mẹ mang hai dòng máu Pháp & Ý hoàn toàn thể hiện thành công vẻ đẹp vượt thời gian của các bộ sưu tập của nhà kim hoàn lừng danh thế giới.

Trong chiến dịch quảng bá lần này, chúng ta sẽ được chiêm ngưỡng lại mẫu vòng đeo tay hình bầu dục bao gồm hai vòng cung tròn vện vào nhau được giới thiệu lần đầu vào năm 1969, hoặc những thiết kế như Santos de Cartier đã được tạo ra cách đây hơn 100 năm, hay bộ sưu tập Panthère lần đầu tiên được tạo ra vào năm 1983 và nhiều tuyệt phẩm hết sức quyến rũ khác của hãng.



CHIARA FERRAGNI MANG LÀN GIÓ MỚI ĐẾN VỚI BVLGARI

Vốn là một fan hâm mộ lâu năm của nhà kim hoàn đến từ Roma, Ý, Chiara Ferragni nay đã chính thức gia nhập thương hiệu với tư cách tân đại sứ toàn cầu. Với cách tiếp cận công chúng mang màu sắc vui tươi, độc lập, trẻ trung và đầy chân thực; những chiến dịch quảng cáo do cô tham gia hứa hẹn thu hút hàng triệu người theo dõi trên toàn cầu thuộc mọi thế hệ khác nhau.

Năm nay, Chiara Ferragni đã thực hiện chiến dịch mới qua bộ ảnh tại Milan với nhiếp ảnh gia Giulio Rustichelli. Cô đã thể hiện thành công nhiều phong

cách trang sức đậm chất biểu tượng của Bulgari mà trước đây từng được mang bởi các thành viên hoàng tộc cũng như siêu sao hạng A toàn thế giới. Chúng bao gồm bộ sưu tập B.Zero1, Serpenti Viper Range hay vòng cổ trang sức Monete kinh điển.

Nàng Fashionista nổi tiếng chia sẻ: “Tôi rất tự hào khi trở thành một phần của gia đình Bulgari vì đã có sẵn mối quan hệ chặt chẽ với thương hiệu từ nhiều năm. Di sản của Bulgari nổi tiếng về sự táo bạo, độc đáo và thiết kế mang tính biểu tượng nước Ý vang danh trên toàn thế giới. Đây là lý do tại sao chúng tôi hợp tác cùng nhau để mang tầm ảnh hưởng đến xã hội thông qua các hoạt động trong tương lai”.

NICOLE WARNE, INFLUENCER
"NÊN DUYÊN" CÙNG PIAGET

Được coi là một trong những influencer hàng đầu trên thế giới với hơn 2,3 triệu người theo dõi, thành lập công ty thương mại điện tử và kinh doanh kỹ thuật số thành công ở tuổi 20, Nicole đã trở thành một trong những ngôi sao quảng cáo được săn đón nhiều nhất.

"Chúng tôi rất vui mừng khi Nicole gia nhập Piaget. Sự sáng tạo và phong cách táo bạo của cô đã phản ánh giá trị cốt lõi của Piaget. Chúng tôi rất mong rằng việc hợp tác cùng Nicole sẽ giúp mang tinh thần Piaget đến với thế giới kỹ thuật số", Chabi Nouri, Giám đốc điều

hành của Piaget chia sẻ.

Piaget cũng đã hào hứng chia sẻ cảnh quay hậu trường và hình ảnh Nicole Warne đeo bộ sưu tập Sunlight mới nhất của Piaget và được quay ở New York vào mùa xuân. "Tôi rất vui khi được gia nhập Piaget với tư cách là bạn của thương hiệu. Piaget được biết đến bởi sự sang trọng, giá trị cốt lõi của hãng, thiết kế, kỹ thuật thủ công và nghệ thuật đã cộng hưởng hoàn toàn cùng với tôi và hợp với phong cách mà tôi theo đuổi. Tôi rất hào hứng để có thể bắt tay vào chương tiếp theo, sáng tạo và chia sẻ cùng với một thương hiệu mà mình rất yêu thích".





LADY GAGA, NỮ HOÀNG ÂM NHẠC VÀ HÀNH TRÌNH CÙNG TUDOR

Một nữ hoàng âm nhạc thành công, biểu tượng phong cách, nữ diễn viên từng đoạt giải thưởng, nhà hoạt động chính trị và nhà từ thiện - Lady Gaga thật sự không hổ danh là một người phụ nữ phi thường. Sở hữu phong cách và sức hút độc đáo, nữ nghệ sĩ đã khiến hàng triệu người hâm mộ và cộng đồng thời trang say mê bởi cách mà cô tiếp cận sân khấu cũng như nghệ thuật. Với chín giải Grammy, hai giải Quả cầu vàng, một giải MTV Movie và 18 giải Video âm nhạc MTV, Lady Gaga đã

đạt đến đỉnh cao danh tiếng cùng với sự tôn trọng mà ít nghệ sĩ giải trí nào có được. Năm 2017, khi Tudor khởi động chiến dịch “Born to Dare”, cái tên đầu tiên được cân nhắc chính là nữ ca sĩ đầy cá tính này và cho đến nay, một phần hình ảnh của Lady Gaga đã gắn liền với Tudor. Ngôi sao nhạc pop đeo trên tay chiếc Tudor Black Bay - một trong những siêu phẩm đồng hồ cơ đa chức năng hàng đầu của thương hiệu với kích thước 41mm. Đây là một chiếc đồng hồ Thụy Sĩ chất lượng, khiêm nhường và sẽ không bao giờ lỗi mốt, phù hợp với cả những chuyến đi chơi cuối tuần lẫn những cuộc dạo phố ban đêm.



TRIỆU LỆ DĨNH VÀ MỐI DUYÊN CÙNG LONGINES

Vào năm 2017, hãng đồng hồ cao cấp Longines đã chính thức công bố tiểu hoa đán Triệu Lệ Dĩnh là đại sứ hình tượng ưu nhã, chính thức gia nhập đại gia đình Longines tại Trung Quốc Đại Lục bao gồm những cái tên nổi tiếng như: Quách Phú Thành, Lâm Chí Linh và Bành Vu Yến.

Tháng 4 vừa qua, Longines đã tổ chức lễ khai trương cửa hàng mới tại Zhengzhou Grand Emporium, với sự tham gia của Đại sứ Thanh lịch Triệu Lệ Dĩnh. Nữ diễn

viên nổi tiếng đã giới thiệu đến công chúng cửa hàng hoàn toàn mới, với rất nhiều mẫu đồng hồ Longines, bao gồm cả những chiếc mang tính biểu tượng nhất cũng như những mẫu mới nhất.

Khi được hỏi về những bộ sưu tập yêu thích, Triệu Lệ Dĩnh cho biết: “Tôi yêu những chiếc đồng hồ thanh lịch của thương hiệu, từ Elegant Collection đến HydroConquest và cả Longines Master Collection lẫn Longines Spirit. Những chiếc đồng hồ này kết hợp thiết kế tinh tế với công nghệ tiên tiến, đồng thời thể hiện hoàn hảo cho triết lý của Longines: Elegance is a Attitude”.

OMEGA ĐÓN CHÀO "TAM KIM ẢNH HẬU" TRẺ NHẤT TRONG LỊCH SỬ TRUNG QUỐC

Sau màn ra mắt xuất sắc vào năm 2010 với *Under the Hawthorn Tree* của Trương Nghệ Mưu, Đông Vũ đóng vai chính trong loạt phim thành công, bao gồm *Soul Mate* (2016), *This Is Not What I Mong* (2017), *Us and Them* (2018) và *Better Days* (2019). Nhờ khả năng nhập vai xuất thần, cô xứng đáng được vinh danh nữ diễn viên chính xuất sắc nhất giải Kim Mã lần thứ 53 năm 2016 cho vai diễn ấn tượng trong *Soul Mate*, nữ diễn viên chính xuất sắc nhất trong *Better Days* tại Giải thưởng Điện ảnh Hồng Kông lần thứ 39 và Giải Kim Kê lần thứ 33. Giờ đây, cái tên Châu Đông Vũ được xếp bên cạnh các ngôi sao nổi bật của thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ, bao gồm George Clooney, Nicole Kidman, Eddie Redmayne và nữ diễn viên đồng nghiệp người Trung Quốc Lưu Thi Thi. "Đông Vũ quả là một tài năng phi thường, hiện thân trọn vẹn cho tinh thần đổi mới và cam kết về sự xuất sắc của Omega. Vì lẽ đó, chúng tôi vô cùng vinh dự khi có cô ấy trong gia đình", Chủ tịch kiêm Giám đốc Điều hành Omega, ông Raynald Aeschlimann, hào hứng nói về mối quan hệ đối tác mới.

Ngôi sao mới nhất trong vũ trụ Omega đã phải lòng Constellation Small Seconds 34mm được ra mắt vào đầu năm nay. Những chiếc đồng hồ thanh mảnh, phù hợp với sự thay đổi của Constellation thế hệ thứ 5 gần đây, trong khi vẫn giữ vẹn tinh thần mang tính biểu tượng bộ sưu tập, thêm rực rỡ với những viên kim cương quý giá và những chi tiết độc đáo.





“NÀNG THƠ” YIQING YIN CỦA VACHERON CONSTANTIN

Yiqing Yin xem trang phục như làn da thứ hai và thường xuyên sử dụng kiểu xếp nếp để tạo các cấu trúc vải rục rờ, qua đó mang đến các đường nét mượt mà, uyển chuyển. Sự chú ý đến từng chi tiết và khéo léo ứng dụng tay nghề thủ công tinh xảo – tương tự Vacheron Constantin, đã thúc đẩy cả hai tìm đến nhau. Hiệu ứng xếp nếp độc đáo trên mặt số những mẫu đồng hồ Égérie mới gợi nhớ đến các thiết kế thời trang cao cấp của nhà thiết kế nữ 35 tuổi người Trung Quốc. Sinh ra ở Bắc Kinh, Yin từng du lịch khắp thế giới, và tầm nhìn của cô phản ánh chủ đề toàn cầu này.

Từng hợp tác cùng nhiều thương hiệu uy tín như Cartier, Guerlain, Hermès, Swarovski và Lancôme, cô gái trẻ hứng thú khám phá nhiều khía cạnh khác thuộc

thế giới nghệ thuật. Năm 2013, theo lời mời của Venice Biennale, Yin sáng tạo nên tác phẩm In-Between. Ở bộ sưu tập Blooming Ashes, cô cùng nhà điêu khắc Bastien Carré kết hợp vải với đèn phát sáng trong chiếc váy Stellar. Yin cũng thử sức trong lĩnh vực khiêu vũ khi chịu trách nhiệm thiết kế trang phục sân khấu cho nghệ sĩ ba-lê Dorothée Gilbert và Mathieu Ganio trình diễn vở Tristan & Iseult. Theo thông tin mới đây, cô đang làm việc với dự án phim sắp được phát hành.

Quảng cáo mới về bộ sưu tập Égérie nổi bật dòng tiêu đề độc đáo: “Hãy cứ để thời gian trôi! Bạn có thể đến một nơi đặc biệt” – “Let time fly. You might get to an exceptional place”. Bên cạnh “nhân vật chính” là chiếc đồng hồ, quảng cáo mang hình ảnh Yin cùng trang phục cao cấp của cô, đã xuất hiện cả trên tạp chí in lẫn trực tuyến trên toàn cầu.





Hành trình vươn đến **CÁC VÌ SAO**

Bản lĩnh và táo bạo nhưng cũng rất đổi dịu dàng và kiên định, những quý cô hiện đại khiến cho Zenith đắm say để tạo nên bộ sưu tập DEFY Midnight mang vẻ đẹp hết sức đa dạng. Chưa dừng lại ở đó, hãng còn thực hiện chiến dịch Zenith Dreamers nhằm quy tụ những người phụ nữ từ mọi tầng lớp xã hội khác nhau nhưng đều có một điểm chung là kiên định theo đuổi những ước mơ để rồi họ đều chạm đến thành công của riêng mình như sống trọn với triết lý “Time to Reach Your Star”.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, hãng đồng hồ Zenith đã xác định sứ mệnh của mình chính là truyền cảm hứng cho mỗi cá nhân để thôi thúc họ hãy theo đuổi ước mơ để biến chúng thành hiện thực, đấu cho có phải đối diện với khó khăn và áp lực lớn đến nhường nào. Những chiếc đồng hồ của hãng đã đồng hành cùng biết bao nhân vật phi thường trong những dấu mốc kỳ tích của cuộc đời họ - từ chuyến bay làm nên lịch sử của Louis Blériot qua eo biển Manche cho đến cú nhảy rơi tự do trên tầng bình lưu lập kỷ lục của Baumgartner. Bước vào kỷ nguyên tôn vinh những người phụ nữ mạnh mẽ bất khuất, Zenith càng chứng minh tinh thần tiên phong và đổi mới tư tưởng khi trở thành người đồng hành đáng tin cậy với những các tên nổi tiếng thông qua bộ sưu tập

DEFY Midnight. Một trong những tính năng được yêu thích nhất của DEFY Midnight là cơ chế thay đổi dây đeo nhanh chóng, cho phép nữ chủ nhân có thể dễ dàng hoán đổi giữa vòng đeo tay bằng thép và dây đeo bằng cao su hoặc vải mà không cần bất kỳ công cụ nào. Giờ đây, Zenith đang mở rộng sự lựa chọn của các loại dây đeo với nhiều màu sắc và chất liệu khác như da bê màu hồng, cam và nâu nhạt. Đồng thời, lần đầu hãng cũng cho ra mắt dây da 100% không sử dụng động vật màu khaki và màu beige.

Là những tín đồ của DEFY Midnight, bốn người phụ nữ đại diện cho chiến dịch Zenith Dreamers và những câu chuyện tràn đầy cảm hứng để từ đó khích lệ phái đẹp trên toàn thế giới hãy sống trọn cho đam mê để “vươn đến những vì sao” mà mình cần chạm đến.



GHIZLAN GUENEZ

Ghizlan Guenez sinh ra ở Algeria và luôn nung nấu ước mơ cách mạng hóa thế giới thời trang prêt-à-porter để phù hợp với phong cách và giá trị của riêng mình. Năm 2017, cô thành lập The Modist, nền tảng thương mại điện tử toàn cầu đầu tiên có trụ sở tại Dubai cung cấp thời trang cao cấp cho những người thích mang phong cách ăn vận giản dị. Sau vài năm gặt hái những thành công đầu tiên, nền tảng khởi nghiệp của cô gặp nhiều khó khăn trước đại dịch COVID-19 và không thể tiếp tục hoạt động được nữa. Thế nhưng thay vì từ bỏ ước mơ của mình, Ghizlan đã chứng minh rằng thất bại không phải là một bước lùi mà là một bài học quý giá, và để chạm tay đến vì sao đồng nghĩa với việc không bao giờ được phép nản lòng bất kể những trắc trở gặp phải. Hiện nay, cô đang trong quá trình khởi động xây dựng một doanh nghiệp công nghệ để tái thu hút cộng đồng Modist mà cô đã xây dựng trong nhiều năm qua, từ đó tạo nên tiền đề mở rộng thị trường thời trang theo phong cách giản dị mà cô vẫn luôn theo đuổi.

“Ước mơ lớn nhất của tôi là truyền cảm hứng cho các cô gái trẻ ở vùng Trung Đông, khuyến khích họ vươn tới vì sao của mình và đạt được bất cứ mục tiêu nào họ đặt ra.”

CHRISTINE GIAMPAOLI ZONCA

Zenith lần đầu tiên gặp gỡ tay đua người Ý-Canaria Christine Giampaoli Zonca tại chặng đua Extreme E đầu tiên. Khi đó, hãng đóng vai trò đồng sáng lập và là đơn vị bấm giờ chính thức của sự kiện. Christine là một cô gái mạnh mẽ luôn mơ ước được rong ruổi trên những đường đua và cô thậm chí còn hoàn thành bằng cấp về công nghệ đua xe thể thao. Sau khi làm việc tại một garage với tư cách là thợ cơ khí, Christine bắt đầu tham gia các cuộc đua địa phương vào năm 2014 và rồi giành được một số giải thưởng danh dự. Tiếp đến, vì gia đình hoàn toàn không có truyền thống đua xe nên cô bắt đầu tìm kiếm các nhà tài trợ cho riêng mình và cuối cùng tham gia vào đội đua Extreme E's Xite Energy Racing với tư cách là một trong hai tay đua chính. Christine đã thật sự tỏa sáng lấp lánh như một ngôi sao rực rỡ ngay cả khi không ai tin vào rằng một cô gái có thể “làm nên chuyện” trong thế giới đua xe vốn được mặc định chỉ dành cho phái mạnh. Cô cũng chính là người mở đường cho những cô gái trẻ khác muốn bước vào thế giới đua xe bằng cách cho họ thấy rằng phụ nữ hoàn toàn có thể đạt được một vị trí xứng đáng không hề kém cạnh giới mày râu.



“Niềm tin chính là yếu tố cần thiết nhất khi bạn đam mê một điều gì đó. Nếu làm việc đủ chăm chỉ, chúng ta sẽ đạt được cái mình muốn. Tất cả đều phải có bước khởi đầu!”



EMILIE BRABON-HAMES

Nữ doanh nhân và huấn luyện viên người Úc Emilie Brabon-Hames là người đã truyền cảm hứng và thúc đẩy phụ nữ trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình, từ đó giải phóng những tiềm năng còn ẩn giấu. Emilie đã có cơ hội làm việc với những người nổi tiếng để hướng dẫn họ đến với lối sống lành mạnh hơn. Cô cũng là một huấn luyện viên dinh dưỡng và là người đồng sáng lập Original Bootcamp – một chương trình tập thể dục lấy cảm hứng từ quân đội có tuổi đời lâu nhất và được ưa chuộng nhất trên thế giới. Đồng thời, Emilie cũng đã xuất bản cuốn sách được đánh giá cao về thể dục, dinh dưỡng và động lực mang tên "8 Weeks to WOW".

“Tôi nghĩ rằng cảm hứng đi theo hai hướng. Tôi lấy cảm hứng từ những người xung quanh mình, tin tưởng rằng họ cũng được truyền cảm hứng từ sự tương tác với tôi theo những cách riêng của họ.”

MELODY HSU

Doanh nhân và huấn luyện viên sức khỏe Melody Hsu là một người phụ nữ đáng ngưỡng mộ khi cân bằng được cả thiên chức làm mẹ lẫn sự nghiệp cá nhân. Sau khi hoàn thành chương trình học và trở về Đài Loan, cô đã thành lập VIASWEAT - một thương hiệu thời trang năng động chuyên sản xuất những bộ trang phục bền vững và có đạo đức dành cho phụ nữ ở mọi hình dáng, kích cỡ và phong cách sống. Quan điểm tích cực đã giúp cô vượt qua những trở ngại cũng như vô số thách thức mà cô phải đối mặt với tư cách là bà mẹ hai con trong khi vẫn xây dựng một doanh nghiệp thành công. Không bao giờ né tránh rủi ro và luôn tìm kiếm những cơ hội mới, Melody Hsu là bằng chứng sống cho thấy rằng rào cản duy nhất để vươn tới một ngôi sao chính là thái độ của bản thân mình.

“Sức khỏe đồng nghĩa với sự năng động, không chỉ ở thể chất mà còn ở tâm hồn và tinh thần. Điều đó cũng đồng nghĩa với việc chủ động chọn trở thành phiên bản tốt nhất của chính bạn.”





Caroline & Karl F. Scheufele - Chủ tịch Chopard



FESTIVAL DE CANNES

KIÊU SA TRÊN THẨM ĐỎ

Thành phố nổi tiếng nằm ở miền Nam nước Pháp, Cannes, chợt “vườn vai” tỉnh giấc sau một năm ngủ vùi với sự trở lại của Cannes Film Festival lần thứ 74. Xúng xính xiêm y lộng lẫy, giai nhân và tài tử hối hả bước qua bậc thềm trải thảm đỏ dẫn lối vào Cung hội nghị Palais des Festivals ngập tràn ánh đèn flash. Sẻ chia cùng họ niềm vui khó tả, Chopard say sưa viết tiếp lịch sử nghệ thuật - điện ảnh bằng nỗ lực chung tay nuôi dưỡng những tài năng tương lai, bằng chiếc cúp mang biểu tượng hình lá cọ độc đáo và các bộ sưu tập nữ trang tuyệt mỹ.



Nữ diễn viên Camille Razat

Vốn dành cho nghệ thuật một tình cảm rất đặc biệt, Chopard vinh dự đồng hành cùng Cannes Film Festival từ năm 1998 trong vai trò nhà thiết kế nên chiếc cúp vàng hình cành cọ cho hạng mục Palme d'Or (giải Cành Cọ Vàng) vinh danh Phim Xuất Sắc Nhất cũng như các giải thưởng phụ thuộc khuôn khổ Liên hoan phim mang tầm thế giới. Sau phiên bản năm 2020 bị hủy bỏ do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, nhà chế tác trang sức & đồng hồ Thụy Sĩ hân hoan trở lại các rạp chiếu phim của Palais des Festivals nổi tiếng. Diễn ra trong các ngày từ 6 đến 17/7, sự kiện uy tín này là cơ hội để Chopard thể hiện cam kết với điện ảnh đồng thời phô diễn tài năng của mình trong lĩnh vực chế tác đồng hồ và nữ trang cao cấp. Đặc biệt, thông qua Trophée Chopard, nơi trong 20 năm Maison Chopard đều đặn tưởng thưởng đôi nam, nữ diễn viên triển vọng, khuyến khích cũng như tạo mọi điều kiện thuận lợi để họ sống trọn cùng đam mê. Qua sự dẫn dắt của nữ diễn viên Jessica Chastain, Kingsley Ben-Adir và Jessie Buckley, những nghệ sĩ trẻ đầy



Julia Ducournau với giải thưởng Cành Cọ Vàng cho phim Titane



Cựu đệ nhất phu nhân Pháp Carla Bruni

nhật huyết với tình yêu nghệ thuật, xứng đáng được vinh danh bởi giải thưởng ý nghĩa này. Năm nay bắt trọn khoảnh khắc giải thưởng cao quý nhất, Palme d'Or - Cành Cọ Vàng trao cho chủ nhân xứng đáng, Titane - của nữ đạo diễn Pháp Julia Ducournau, cùng các kiệt tác trang sức thuộc Red Carpet Collection được lòng lấy phô diễn sự rạng ngời trên thảm đỏ.

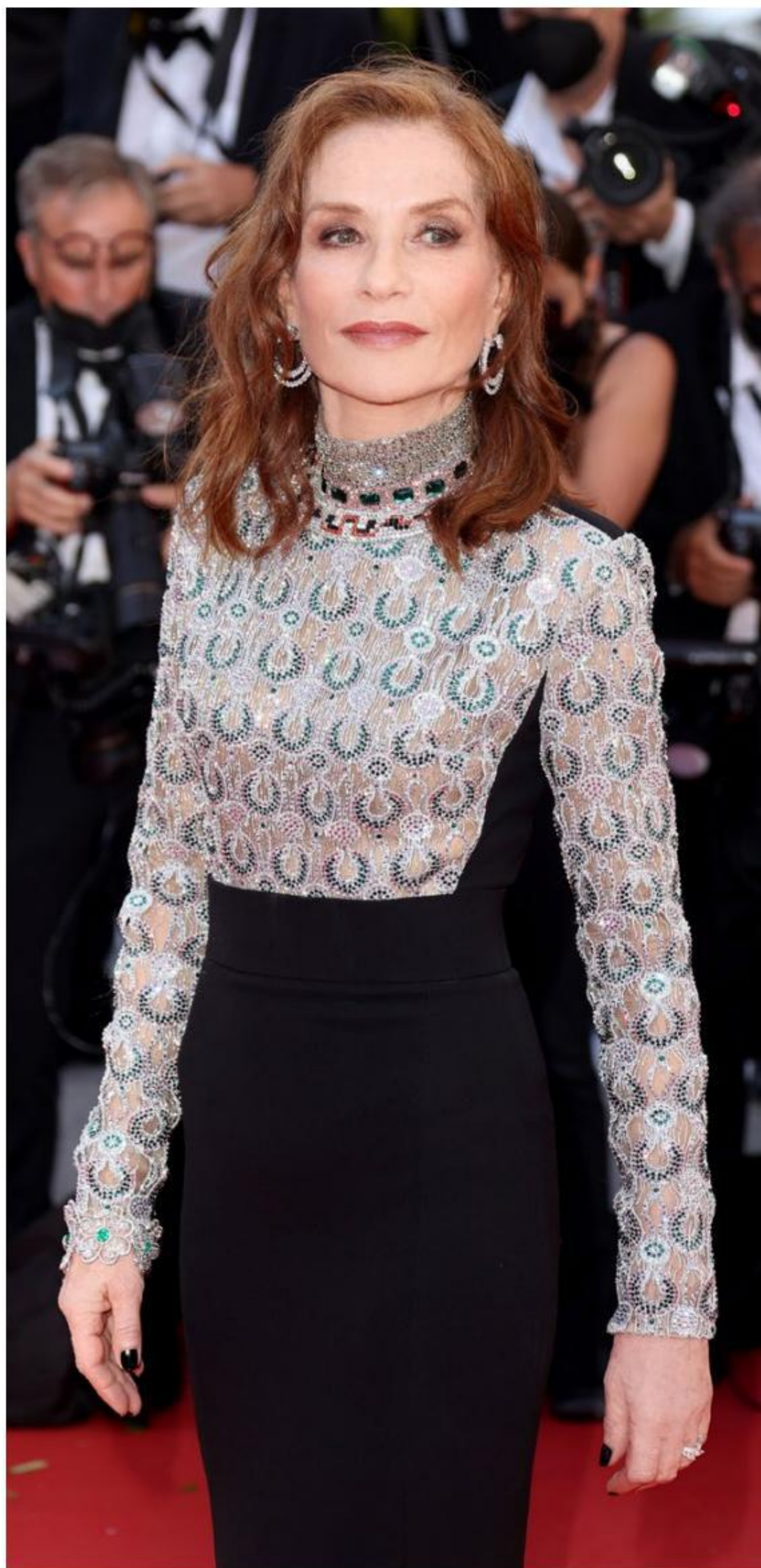


Dây chuyền thuộc
Haute Joaillerie
Collection của
Chopard

Trong số các bộ sưu tập Chopard Haute Joaillerie, Red Carpet năm nay khác biệt bởi vẻ rực rỡ tốt cùng qua sự ra đời của nhiều sắc màu đá quý như ruby, ngọc lục bảo, sapphire và kim cương, bộ sưu tập mang tên Paradise - địa đàng được giới thiệu tại Chopard Rooftop, tầng thượng ở lầu 7 của khách sạn Martinez. Được khai sinh từ cảm hứng sáng tạo về thiên nhiên vạn vật xung quanh như vườn địa đàng nơi hạ giới, nữ Giám đốc Sáng tạo kiêm đồng chủ tịch Chopard Caroline Scheufele mang đến cho Cannes Festival năm nay một làn gió mới cho lãnh địa chế tác nữ trang & đồng hồ cao cấp.



Nữ diễn viên Mỹ Jessica Chastain



Nữ diễn viên người Pháp Isabelle Huppert

“Từ thiết kế đến quy mô, vô vàn thao tác mài giũa đến nạm đá quý thủ công, đội ngũ nghệ nhân đã kết hợp tài năng hơn người để tạo nên sức sống vĩnh cửu cho bộ sưu tập gồm 74 tác phẩm tương ứng với số “tuổi” Liên hoan phim Cannes.”



Người mẫu Bella Hadid



Nữ diễn viên kỳ cựu Sharon Stone

Bộ sưu tập đồng thời đề cao công việc phi thường của đội ngũ nghệ nhân ngày tháng miệt mài cống hiến kỹ năng tại các công xưởng lớn nhất ngạ Geneva - Thụy Sĩ, Haute Joaillerie Chopard. Mỗi năm, thách thức tạo ra một bộ sưu tập tâm cỡ trong cùng một xưởng dành cho các nghệ nhân càng lớn. Vì lẽ đó, Red Carpet Collection tượng trưng cho tinh hoa của chuyên môn chế tác trang sức truyền thống được bảo tồn cẩn thận và nuôi dưỡng bằng tinh thần tiên phong thực sự. Gây dựng nên một thiên đường kỳ ảo, Red Carpet 2021 tự hào mang tên Paradise đã chính thức ra mắt vào chính ngày khai mạc Liên hoan Cannes, ngày 6 tháng 7. Yếu tố thiên đường thể hiện tất cả sự phong phú đáng khát khao mà Caroline Scheufele họa nên, mở rộng cánh cửa dẫn đến những cung điện xa hoa trong tưởng tượng.



Người mẫu Catrinel Marlon



Chiếc vòng vàng trắng và vàng hồng 18K nặng 1.068,61 carat hồng ngọc, ngọc bích hồng và thạch anh tím. Điểm nhấn là viên ruby hình bầu dục nặng tới 126.29 carat.

Từ thiết kế đến quy mô, vô vàn thao tác mài giũa đến nạm đá quý thủ công, đội ngũ nghệ nhân đã kết hợp tài năng hơn người để tạo nên sức sống vĩnh cửu cho bộ sưu tập gồm 74 tác phẩm tương ứng với số “tuổi” Liên hoan phim Cannes. Minh chứng cho năng lực chế tác đồ trang sức cao cấp khó sánh bì, những tuyệt tác toát lên ánh hào quang rực rỡ nhất khi cùng các nữ minh tinh tài sắc vẹn toàn như Carla Bruni, Marion Cotillard, Bella Hadid, Sophie Marceau... dạo gót ngà qua những bậc thềm huyền thoại.

Mỗi kiệt tác trang sức bắt nguồn từ một cảm xúc, đạt đến đỉnh cao từ một ý tưởng trong một sáng tạo. Giống như một đạo diễn tài ba, Caroline Scheufele - người yêu điện ảnh đắm say, tinh tế sắp xếp từng bộ sưu tập xung quanh một câu chuyện thực tế, bức tranh tổng thể mà trong đó những sáng tạo trở nên sống động và mang lại nội dung cho tầm nhìn độc đáo.



Người mẫu Frida Aasen



Nữ diễn viên Brazil Marina Ruy Barbosa



Hoa tai trong
bộ sưu tập Paradise -
Red Carpet Collection

Khi đưa tinh thần baroque huyền ảo vào bộ sưu tập, Caroline Scheufele lấy cảm hứng từ thiên nhiên tươi tốt ở những vùng đất thần thoại hoặc có thật để kiến tạo nên những tuyệt phẩm trang sức. Trong Vườn Địa Đàng phong phú, kim cương đa sắc, ngọc lục bảo, ngọc bích, hồng ngọc, đá quý màu... tựa những quả mọng ngon lành, nơi quần thể động - thực vật mang đến những khúc ca và màu sắc ngoạn mục. Từ địa danh bí mật, như đảo Pantelleria, nơi độ sâu vô tận của đá núi lửa được phản ánh trong độ trong suốt như pha lê của vùng nước nơi Caroline Scheufele mãi mê ngắm nhìn, đến một viễn cảnh siêu nhiên về thiên nhiên giống như trong phim giả tưởng Avatar, tất cả dẫn bước ta thoát khỏi cái ngột ngạt của cuộc sống thực tại để đến với thế giới mới chỉ có niềm vui và hạnh phúc hiện hữu.



Người mẫu Noel Capri



Siêu mẫu Izabel Goulart

Bộ sưu tập Paradise, thiên đường đưa giới mộ điệu nghệ thuật vào một vũ trụ thân thương với nhà chế tác. Đó là thiên nhiên nguyên sơ, hào phóng và siêu phàm. Ở một nơi đẹp như mơ và màu mỡ, mọi người tự do tưởng tượng về đường nét của thiên đường và thỏa sức tái tạo nguồn năng lượng. Khi ấy, một ‘thiên đường’ được tìm thấy trong chính mình, theo trí tưởng tượng và mong muốn của một người.

Trong vô số tài liệu tham khảo làm sống động thế giới hùng vĩ của mình, Caroline Scheufele đã khai thác một cách xuất sắc toàn bộ nguồn tài nguyên sáng tạo. Cô chia sẻ trong niềm kiêu hãnh: “Bộ sưu tập Red Carpet luôn mang đến cơ hội để tôi tự do sáng tạo. Lấy cảm hứng từ thiên đường, những sáng tạo của chúng tôi mời gọi phái đẹp trên hành trình hướng tới một thế giới tưởng tượng tràn đầy ước mơ, niềm tin yêu cuộc sống. Có nhiều cách khác nhau để hình dung thiên đường cá nhân mỗi người, và tôi đã cố gắng mang lại sinh khí cho những thiên đường đó trong Red Carpet Collection, bao gồm các sáng tạo tôn vinh động - thực vật cùng những loại đá quý chất lượng nhất. Thành hình từ kỹ năng được trau dồi theo dòng chảy thời gian của tất cả nghệ nhân, những người đã kết hợp tài năng thiên bẩm trong các công xưởng Haute Joaillerie, tự thân mỗi món trang sức là một tác phẩm nghệ thuật đúng nghĩa”.



Người mẫu và diễn viên Amy Jackson



Vòng cổ kim cương & ngọc lục bảo,
bộ sưu tập Paradise -
Red Carpet Collection



5 Laureates tại Giải thưởng Rolex Awards 2021

Từ trái sang phải: Felix Brooks-church, Hindou Oumarou Ibrahim, Rinzin Phunjok Lama, Gina Moseley và Luiz Rocha

ROLEX AWARDS
FOR ENTERPRISE 2021

VINH DANH
NHỮNG CON NGƯỜI
PHI THƯỜNG

Trải qua 45 năm, Rolex cùng với giải thưởng Rolex Awards for Enterprise đồng hành cùng những con người kiệt xuất tìm ra cách giải quyết nhiều vấn đề cấp thiết để chuẩn bị một tương lai vững bền. Những nhà hoạt động xã hội được trao tặng giải thưởng này vì cống hiến cho cộng đồng những dự án có tầm nhìn dài hạn có khả năng tái tạo tương lai.

Giải thưởng Rolex Awards thành lập năm 1976 để kỷ niệm 50 năm chiếc đồng hồ Rolex Oyster đầu tiên. Hai năm một lần, hội đồng bao gồm 158 chuyên gia sẽ lựa chọn ra 5 Laureates. Mỗi người chiến thắng đều được Rolex tài trợ để thực hiện dự án của họ và trở thành thành viên của mạng lưới Rolex Laureates.

Kể từ khi ra đời, giải thưởng đã được trao cho 155 laureates trong số 35.500 ứng viên đã đăng ký đến từ 190 đất nước. Laureate trẻ tuổi nhất là 24 tuổi và người lớn tuổi nhất 74 tuổi. Các ứng viên cùng với dự án cần tài trợ sẽ được phân tích và đánh giá bởi những chuyên gia trong nhiều lĩnh vực. Với mỗi hạng mục được đánh giá, hội đồng giám khảo được cơ cấu bởi những chuyên gia bao gồm nhà bảo tồn, bác sĩ, nhà giáo dục, nhà đổi mới xã hội, phi hành gia chọn ra số ít dự án có tiềm năng thay đổi đời sống cộng đồng như ứng dụng công nghệ cao vào cải thiện đời sống con người, bảo vệ hệ sinh thái, phát triển công nghệ và y học.

Năm 2021, giải thưởng Rolex Awards đã vinh danh 5 nhân vật xuất sắc đưa ra những dự án giải quyết các vấn đề, thách thức đối với môi trường. Những dự án của 5 cá nhân được vinh danh đã giải quyết nạn suy dinh dưỡng tại Tanzania, bảo vệ hệ sinh thái xuyên dãy Himalaya, khám phá và bảo tồn rừng san hô dưới đáy biển Ấn Độ Dương, khám phá các hang động cực bắc tại Bắc Cực và cuối cùng là ứng dụng tri thức cổ truyền trong công tác ngăn chặn sự biến đổi khí hậu tại Sahel. Dưới đây là 5 Laureates tại Giải thưởng Rolex Awards 2021.



Hindou Oumarou Ibrahim

HINDOU OUMAROU IBRAHIM CHAD/SAHEL REGION

Khi hồ Chad, hồ nước tự nhiên lớn nhất tại quốc gia này cạn kiệt nước chỉ sau 2 thế hệ vì biến đổi khí hậu, hơn 30 triệu con người tại đất nước bé nhỏ này lâm vào cuộc khủng hoảng. Bi kịch biến đổi khí hậu này mở ra cho Hindou Oumarou Ibrahim cơ hội và thách thức hàn gắn các bộ tộc trong khu vực Chad và hạn chế những bất đồng trong khu vực. Cô sử dụng những hiểu biết truyền thống của người bản địa, vẽ nên bản đồ tài nguyên thiên nhiên và ngăn chặn xung đột khí hậu ở Sahel.



Hindou Oumarou Ibrahim đã vận dụng kiến thức truyền thống của người dân bản địa để lập bản đồ tài nguyên thiên nhiên và ngăn chặn biến đổi khí hậu ở Sahel.



Luiz Rocha khám phá và bảo vệ các rạn san hô mesophotic cùng với sự đa dạng sinh học của chúng ở Ấn Độ Dương, đồng thời tăng cường bảo tồn các hệ sinh thái phần lớn chưa được biết đến này.



Luiz Rocha

LUIZ ROCHA MALDIVES, INDIAN OCEAN

Luiz Rocha là chuyên gia người Brazil trong lĩnh vực hải dương học có nhiều năm gắn bó làm việc tại các rạn san hô vùng biển Maldives. Bên cạnh những chuyến khám phá vùng biển hoang sơ này, kế hoạch trong tương lai của ông là thăm dò và tìm ra cách thức bảo vệ hệ sinh thái bao gồm các rạn san hô dưới biển Ấn Độ Dương.

GINA MOSELEY GREENLAND

Gina Moseley, nhà nghiên cứu khí hậu người Anh, sẽ vượt qua một trong những biên giới cuối cùng của thế giới trong cuộc thám hiểm sâu vào các hang động Bắc Cực chưa được khám phá, từ đó tìm kiếm manh mối về lịch sử khí hậu của hành tinh này. Chuyến thám hiểm Bắc Cực của cô là nỗ lực đầu tiên trên thế giới nhằm kêu gọi sự quan tâm của nhân loại về vấn đề giảm thiểu ảnh hưởng của tan băng tại Bắc Cực trong những thập kỷ sắp tới.



Gina Moseley



Gina Moseley đặt mục tiêu dẫn đầu đoàn thám hiểm đầu tiên khám phá các hang động ở cực bắc hành tinh để nâng cao kiến thức của chúng ta về biến đổi khí hậu ở Bắc Cực.

RINZIN PHUNJOK LAMA HUMLA, NEPAL

Những cư dân tại vùng đất biệt lập với thế giới trên dãy Himalaya được tuyển chọn làm thành viên bảo tồn động vật tại đây. Tất cả ý tưởng này đều do nhà sinh thái học người Nepal Rinzin Phunjok Lama cùng với lòng nhiệt huyết và niềm tin vào vốn hiểu biết của người dân bản địa để có thể bảo vệ quần thể động vật từ báo tuyết đến bò Tây Tạng đang dần suy giảm số lượng cá thể.

FELIX BROOKS-CHURCH TANZANIA

Nhờ có sự cống hiến của doanh nhân xã hội người Mỹ này mà đã có 15.000 trẻ em tại Tanzania thoát khỏi nguy cơ suy dinh dưỡng. Sáng kiến vừa rồi dành cho cộng đồng của ông là trang bị cho các nhà máy bột mì những chiếc máy “dosifier” nhằm cung cấp dinh dưỡng thiết yếu cho mẹ và trẻ sơ sinh sống trong cộng đồng kém may mắn.



Nhà máy bột mì tại vùng nông thôn



Rinzin Phunjok Lama đã nỗ lực bảo vệ các hệ sinh thái đa dạng phong phú của vùng Trans Himalayan - quê hương của các loài động vật có vú mang tính biểu tượng và đang bị đe dọa trên toàn cầu - bằng cách tham gia vào các cộng đồng địa phương.



Rinzin Phunjok Lama



Felix Brooks-Church giải quyết tình trạng suy dinh dưỡng ở Tanzania thông qua việc trang bị cho các nhà máy bột mì ở nông thôn một chiếc máy 'nhũ hóa', giúp bổ sung các vi chất dinh dưỡng quan trọng để tăng cường cho những loại thực phẩm chủ yếu.



TRIỂN LÃM RARE HANDCRAFTS

NHỮNG DI SẢN NGHỆ THUẬT CỦA PATEK PHILIPPE

Tại Geneva Salon của mình, Patek Philippe đã giới thiệu cùng giới mộ điệu triển lãm “Rare Handcrafts” là những tạo tác thủ công hiếm có đa dạng nhất từng được trưng bày từ trước đến nay. Triển lãm bắt đầu từ ngày 16 đến hết ngày 26 tháng sáu 2021 với hơn 75 tuyệt tác bao gồm đồng hồ bỏ túi, đồng hồ đeo tay, đồng hồ để bàn và đồng hồ dạng vòm (dome clocks) đến từ bộ sưu tập các tạo tác thủ công mới nhất. Những tuyệt tác này rất đa dạng, độc bản và các mẫu sản xuất giới hạn tôn vinh các thành tựu thủ công mỹ nghệ như điêu khắc thủ công, tráng men cloisonné, Grand Feu, vẽ tiểu họa trên men, khắc guilloché, khảm đá quý và khảm gỗ. Cũng nhân dịp này, Patek Philippe đã giới thiệu sáu mẫu đồng hồ mới nằm trong các bộ sưu tập hiện hành, nổi bật bởi các hình dáng trang trí đặc biệt và độc đáo.



20061M "Mucha, Les Arts"

SAY ĐẮM VỚI NGHỆ THUẬT THỦ CÔNG

Ngay từ buổi bình minh của nghệ thuật chế tác đồng hồ cơ khí, các nghệ nhân đã dốc hết tâm huyết vào việc trang trí những tạo tác thời gian của mình. Trước khi trở thành những công cụ đo thời gian chính xác và đáng tin cậy, hầu hết mỗi chiếc đồng hồ đều là một tác phẩm nghệ thuật hoặc những kho báu đẹp đẽ. Tại Geneva, từng kỹ nghệ trang trí đều tìm thấy mảnh đất màu mỡ cho riêng mình tại "Fabrique" trứ danh – nơi được tôn vinh như "miền đất thánh" của các kỹ thuật liên quan đến chế tác đồng hồ. Từ năm 1839, với tư cách là người kế thừa di sản vĩ đại của thành Geneva, Patek Philippe đã kết hợp một cách có chiến lược với các nghệ nhân tài ba nhất để nâng tầm các tác phẩm của mình. Tầm quan trọng của các kỹ nghệ thủ công đối với Patek Philippe còn thể hiện qua không gian chế tác rộng rãi mà họ dành cho bộ phận này trong toà nhà sản xuất mới vừa ra mắt ở Plan-les-Ouates (Geneva) vào đầu năm 2020.



Các kỹ thuật thủ công chính là niềm tự hào của Patek Philippe

LỒNG GHÉP NHỮNG KỸ NGHỆ THỦ CÔNG HIẾM CÓ VÀO BỘ SƯU TẬP ĐƯƠNG ĐẠI

Hàng năm, để làm nổi bật sự tôn quý của những kỹ nghệ tinh xảo này, Patek Philippe đều đặn giới thiệu một bộ sưu tập đồ sộ bao gồm những tạo tác độc bản và sản phẩm giới hạn được chế tác bằng những kỹ thuật thủ công đặc biệt nhất. Bộ sưu tập năm 2020 đặc biệt phong phú khi mang tới hơn 70 chiếc đồng hồ bỏ túi (với chân đỡ được chế tạo tương ứng), đồng hồ đeo tay (Calatrava, Golden Ellipse, đồng hồ điểm chuông phút lập cho nữ, Nautilus nữ), đồng hồ vòm để bàn với hoạ tiết lấy cảm hứng dung hoà giữa thiên nhiên, mỹ thuật và văn hoá truyền thống của năm châu lục. Do không thể trình làng bộ sưu tập 2020 vào đúng thời điểm, Patek Philippe đã cẩn thận bảo vệ bộ sưu tập này chưa ra mắt công chúng và giới mộ điệu. Triển lãm lần này tại Patek Philippe Salons tại Geneva không chỉ giới thiệu các tạo tác năm 2020, mà còn được bổ sung thêm một số sáng tạo mới của năm 2021 – đặc biệt dành để tôn vinh di sản Geneva. Sự kiện còn mang đến cơ hội hiếm hoi để chiêm ngưỡng toàn bộ loạt tác phẩm nghệ thuật đặc biệt này trước khi chúng gia nhập vào các bộ sưu tập tư nhân danh giá trên toàn cầu. Trong lúc khám phá các tạo tác, người xem cũng có thể quan sát các nghệ nhân đang làm việc khi họ thể hiện kỹ thuật điêu luyện của mình ngay tại chỗ ở với mức độ hoàn thiện bậc thầy.



5738/50G-017 "Medieval Ornaments II"

NHỮNG KỸ THUẬT VÔ GIÁ CỦA NGÀNH ĐỒNG HỒ

ĐIỀU KHẮC THỦ CÔNG chính là kỹ thuật trang trí lâu đời nhất được sử dụng để tô điểm cho những chiếc đồng hồ, được xếp trong số những đặc trưng lớn của thủ công Geneva (vào cuối thế kỷ 18, có hơn 200 thợ điêu khắc đã làm việc tại thành phố này). Nó cũng chiếm một vị trí nổi bật trong bộ sưu tập “Kỹ nghệ thủ công quý hiếm 2020-2021” của Patek Philippe, được sử dụng để tôn lên mặt sau của vỏ đồng hồ bỏ túi, hoặc dùng làm khung cho các họa tiết được hoàn thiện bằng các kỹ thuật thủ công khác. Ngoài ra, kỹ thuật này còn đóng một vai trò rất quan trọng khi tham gia khảm các sợi chỉ vàng vào các bề mặt màu sắc tương phản để trang trí.



5738/50G-022 "Roman Garden"

TRÁNG MEN CLOISONNÉ cũng là một yếu tố quan trọng trong nghệ thuật chế tác đồng hồ có lịch sử lâu đời. Trên nhiều tạo tác độc bản cũng như sản phẩm giới hạn, kỹ nghệ này gợi lên sự mê hoặc với độ bão hòa đặc trưng và độ sâu ấn tượng của màu sắc. Một ví dụ điển hình là chiếc đồng hồ vòm để bàn “Jazz” – các chi tiết trang trí trên đó được thực hiện bởi các dây vàng dẹt có chiều dài lên đến 18,3 mét. Phần dây được cắt thủ công thành các mảnh nhỏ và tạo hình theo đường viền của họa tiết. 48 lớp men trong suốt sau đó được phủ lên bề mặt. Men Grand Feu cloisonné thường được bổ sung bởi bột vàng hoặc các khối tam giác nhỏ (paillons) bằng vàng hoặc bạc lá để tạo hiệu ứng lấp lánh qua lớp men (paillonné enamel).



995/105G "Swan Lake"

TIỂU HỌA TRÊN MEN là một trong những đặc trưng của thủ công Geneva từ thế kỷ 17, minh chứng bởi rất nhiều tác phẩm có lịch sử lâu đời được trưng bày trong bảo tàng Patek Philippe tại Geneva; đồng thời cũng hiện diện trong nhiều tạo tác tại triển lãm lần này. Kỹ nghệ này thường thấy ở mặt sau của đồng hồ bỏ túi, cũng như ở mặt số của đồng hồ đeo tay. Các nghệ nhân sử dụng những chiếc cọ nhỏ để khắc họa các họa tiết từng nét một. Kế thừa các truyền thống độc đáo trong chế tác thủ công, Patek Philippe giới thiệu ba kỹ nghệ tinh xảo có xuất xứ từ nước Pháp trên các đồng hồ để bàn dạng vòm của mình: vẽ trên men Limoges (bao gồm một vài lớp men trong suốt), tráng men fauré (phù điêu trên men) và men Longwy trên mặt phẳng (với các góc viền đen).



10021M "Azulejos in Turquoise"



Ref. 7040/250G-001
Rare Handcrafts Minute Repeater



Ref. 5738/51G-001
Golden Ellipse Haut Artisanat



5177G-024
"Falcon Head"

Trong **KỸ THUẬT KHẮC GUILLOCHÉ**, những cỗ máy vận hành thủ công được sử dụng để cắt các hoa văn hình học tinh xảo trên các phôi kim loại. Sự tương tác giữa các phù điêu và tạo hình khắc với ánh sáng trong kỹ thuật tráng men flinqué truyền thống tạo ra độ lấp lánh dưới các lớp men phủ trong suốt. Đối với các công đoạn có kết hợp nhiều kỹ thuật, khắc guilloché cũng được sử dụng để tạo ra các họa tiết lặp lại trong kỹ thuật tráng men cloisonné.

KHÀM/CHẠM GỖ là một kỹ thuật đòi hỏi nhiều công phu được ưa chuộng bởi Patek Philippe trong vài năm gần đây để trang trí mặt số của đồng hồ đeo tay hoặc mặt sau của đồng hồ bỏ túi. Nhờ có kỹ nghệ này mà các nghệ nhân chạm đến những đỉnh cao mới trong điêu khắc, khi tạo ra những hình ảnh nhỏ bé tinh tế được ghép bằng hàng trăm mảnh gỗ nhỏ với nhiều màu sắc và vân khác nhau.

Ngoài ra, **KHÀM NẠM KIM CƯƠNG** cũng là một kỹ thuật thần kỳ để đem hào quang long lẫy đặt lên viền bezel của đồng hồ đeo tay, từ đó hấp hồn giới mộ điệu qua những thiết kế đồng hồ trang trí cao cấp hiếm có.

Patek Philippe cũng thể hiện sự sáng tạo và năng lực nghệ nhân của mình thông qua sự kết hợp nhiều kỹ thuật thủ công khác nhau trên cùng một sản phẩm. Chiếc đồng hồ bỏ túi "Panda" là một trong những ví dụ nổi bật nhất: tạo tác độc bản này có mặt lưng được làm bởi khảm trên gỗ, mặt số tráng men flinqué Grand Feu, và khắc tay trên vỏ và vành bezel.



995/122J "Panda"



Nautilus Haute Joaillerie reference 7118/1454R-001

ĐỒNG HỒ ĐÁ QUÝ

NHỮNG KỸ THUẬT ĐỈNH CAO

Khi những tuyệt phẩm nữ trang lấp lánh chưa đủ chiều lòng các quý cô kiêu sa, cánh mày râu lại gửi gắm hy vọng làm đẹp lòng nàng bằng những chiếc đồng hồ trang sức nạm đá quý. Không có gì đáng ngạc nhiên khi kỹ thuật nạm đá quý lên đồng hồ cao cấp được xem như là một loại hình nghệ thuật kỳ bí và đầy quyến rũ, nhất là từ khi nhân loại bước chân vào thế kỷ 21 với đầy đủ điều kiện chế tác hoàn hảo cùng với khát vọng nâng kỹ nghệ này lên một tầm cao mới. Những tuyệt phẩm ấy giờ đây đã vượt qua mọi ranh giới về cảm xúc để chinh phục và quyến rũ cả các quý ông lẫn quý bà, tạo nên điểm nhấn đặc biệt trong mỗi bộ sưu tập đồng hồ danh giá và là niềm kiêu hãnh của cả một thế hệ những nhà chế tác tài ba.



Thiết kế Celestial Sky thuộc bộ sưu tập Magnifica của Bulgari

Không có gì bí mật khi những chiếc đồng hồ nam ngọc cao cấp là một trong những loại hình nghệ thuật chế tác đồng hồ sang trọng và hấp dẫn nhất. Tuy nhiên, ngoài vẻ đẹp lung linh, những gì thường bị bỏ qua là chiều sâu, bề rộng và phạm vi của tay nghề bậc thầy đi vào thiết kế và chế tạo những tác phẩm nghệ thuật điêu khắc dành cho cổ tay này. Và, kể từ thế kỷ 21, nghệ thuật đó đã phát triển vượt bậc - đưa ý tưởng về thời gian được trang trí bằng kim cương và đá quý lên một tầm cao mới.

Trong khi vào đầu thế kỷ 20, sự phát triển của đồng hồ kim cương lên lõi với tốc độ chậm đến trung bình, thì những tiến bộ của thế kỷ 21 đang di chuyển với tốc độ gần như nhanh bằng lối sống của chúng ta. Sự phát triển nhanh chóng này một phần là nhờ một loạt các tiến bộ trong kỹ thuật cắt và nạm kim cương cùng với đá quý - một số vay mượn từ ngành chế tác trang sức và một số khác được phát triển bởi các thương hiệu đồng hồ. Nó cũng được thúc đẩy bởi một cuộc tìm kiếm không mệt mỏi về những tiến bộ trong phong cách, thiết kế và thậm chí cả việc sử dụng đá quý để tạo ra những câu chuyện độc đáo và vô song trên cổ tay.

Mang dáng hình lung linh rực rỡ của kim cương ôm trọn mặt số đếm chậm rãi từng nhịp di chuyển của kim đồng hồ chính là ước ao sở hữu của biết bao người phụ nữ và là động lực thôi thúc giới chế tác không

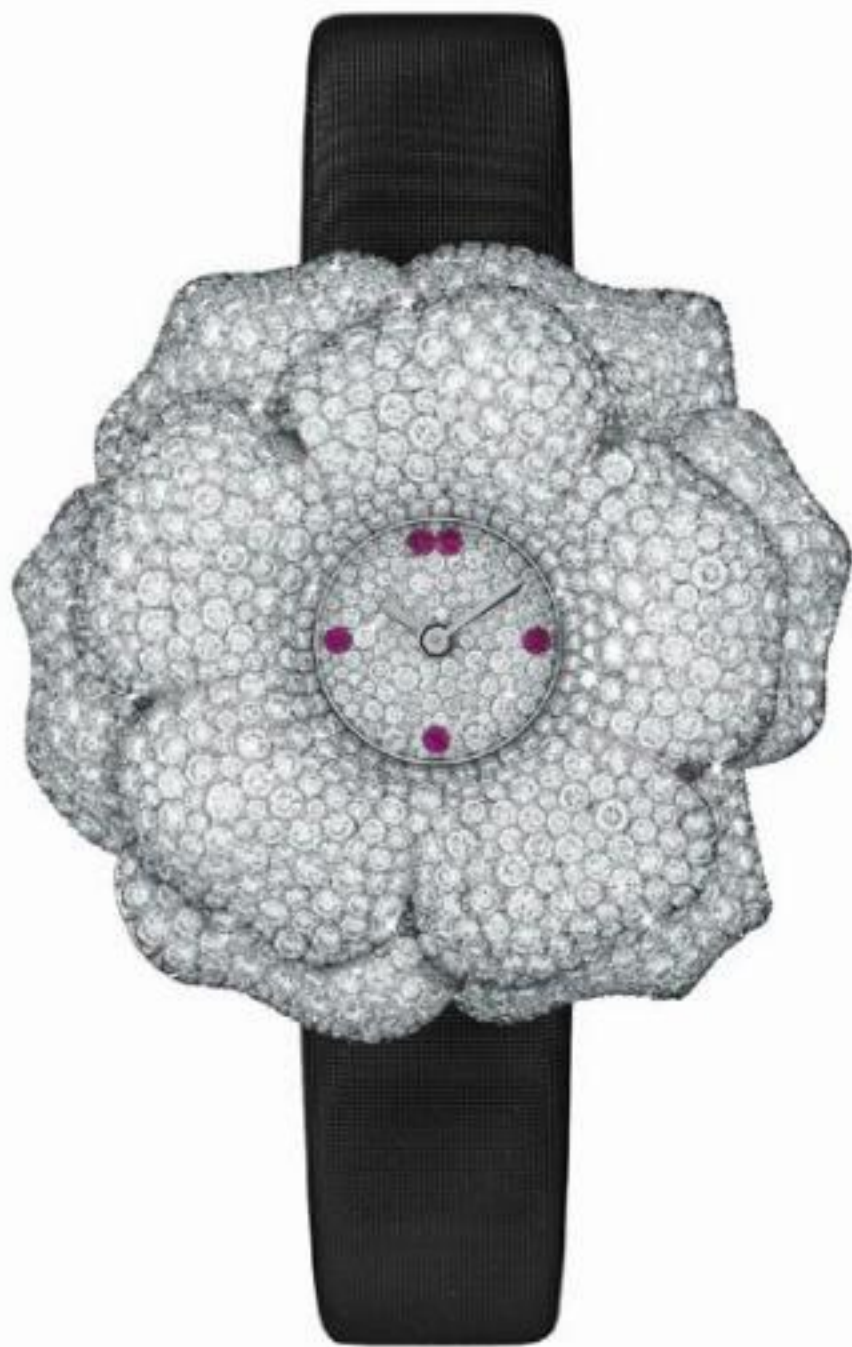


Nghệ nhân đang nạm kim cương lên chiếc đồng hồ Snowdrop của Jaeger-LeCoultre

ngừng sáng tạo để mang đến những tuyệt phẩm tráng lệ. Nếu như vào đầu thế kỷ 20, đồng hồ kim cương vẫn chưa phải là một tạo vật được săn lùng quá nhiều thì bước sang thế kỷ 21 chúng lại rất được ưu ái qua nhiều thiết kế. Kể từ đó, những chiếc đồng hồ trang sức lại miệt mài thực thi sứ mệnh kể nên câu chuyện thời gian trên cổ tay vị chủ nhân với sự góp sức của muôn vàn các loại ngọc ngà & đá quý xa xỉ tột cùng.



Cận cảnh nạm viên hồng ngọc lên chiếc đồng hồ Magnifica Ruby Metamorphosis của Bulgari



Jaeger-LeCoultre Montre Extraordinaire La Rose

KỸ THUẬT NẠM VÀ CẮT KIM CƯƠNG

Trong suốt những năm 1900, các nghệ nhân ưa chuộng sử dụng nhiều kỹ thuật như nạm vô hình hoặc pavé trên đồng hồ của họ, thích hợp với kim cương dáng tròn tiêu chuẩn hoặc kim cương baguette. Thế nhưng khi bước sang thế kỷ mới, những giác cắt cũng như phương thức nạm độc đáo đã xuất hiện theo sự phát triển không ngừng của công nghệ. Chúng như được mọc thêm “đôi cánh” chính là sự hỗ trợ của máy tính (CAD) để giúp nhà chế tác lên kế hoạch chính xác và phức tạp về hàng trăm vị trí cần nạm kim cương trên một chiếc đồng hồ.

Tuy nhiên, dù khoa học có phát triển đến mấy thì vai trò của người nghệ nhân chính vẫn không thể phủ nhận. Những set nạm kim cương phức tạp hơn đồng nghĩa với yêu cầu rất cao về tay nghề cũng như thời gian và công sức. Và chính họ - những nghệ nhân đã cống hiến không ngừng nghỉ vì đam mê chế tác - sẽ mất hàng trăm giờ để chuẩn bị chiếc vỏ kim loại hoặc vòng đeo tay trước khi bắt đầu thao tác nạm kim cương, và sau đó sẽ là hàng trăm giờ tiếp theo để tỉ mỉ đặt từng viên đá vào đúng vị trí trước khi “khóa” chúng lại bằng những thao tác cực kỳ chính xác.

Kỹ thuật nạm tuyệt được phát minh vào năm 2002 bởi thương hiệu đồng hồ cao cấp Jaeger-LeCoultre. Phương pháp mang tính cách mạng này đã phá bỏ quan niệm thường thấy rằng mặt số và viên đồng hồ nên được tô điểm bằng những viên đá có cùng kích thước. Thay vào đó, người nghệ nhân sẽ nạm nhiều viên kim cương hoặc đá quý lớn nhỏ khác nhau một cách ngẫu nhiên trên đồng hồ để các châu nhìn như



Kỹ thuật nạm kim cương trên mẫu đồng hồ Égérie của Vacheron Constantin



Mẫu đồng hồ Oval Diamond Secret Watch từ Graff

không liên kết như hình các hoa tuyết rơi. Trên thực tế, vị trí của các viên đá đã được sắp xếp rất tỉ mỉ để có thể giảm tối thiểu phần kim loại xuất hiện giữa chúng nhường chỗ cho ánh sáng của kim cương. Hiệu ứng mà kiểu nạm tuyết mang đến sẽ là một lớp vỏ lấp lánh ánh kim cương mà trong đó mỗi viên kim cương cũng đều tỏa sáng độc đáo khi bắt được ánh sáng nhờ vào kích thước và vị trí của chúng.

Hai thập kỷ đầu tiên của thế kỷ này đã trôi qua, cuộc đua sáng tạo giữa các thương hiệu giàu trí tưởng tượng đã trở nên quyết liệt hơn khi một số nỗ lực đi sâu vào nghiên cứu, phát triển các giác cắt lạ mắt. Trong đó có Graff, Harry Winston, Vacheron Constantin, Chopard và Patek Philippe đã luôn để lại những dấu ấn qua những tuyệt tác có một không hai của mình.

NHỮNG DÁNG HÌNH MA MỊ

Vẻ đẹp của những siêu phẩm đồng hồ Haute Joaillerie thường đến từ sự kết hợp nhiều hình dạng lạ mắt để tạo thành các họa tiết phức tạp. Tuy nhiên, phần lớn những mẫu đồng hồ trang sức cao cấp trong thập kỷ đầu tiên đều mang phong cách hình học và Art Deco. Càng lúc, các thương hiệu hàng đầu dường như càng khao khát dần thân vào cuộc đua khốc liệt để có thể mang đến những chiếc đồng hồ đỉnh cao nhất: hoàn hảo mượt mà khi chạm vào và khiến thưởng khách choáng ngợp bởi số lượng carat kim cương, đá quý đầy ấn tượng. Chiếc vỏ đồng hồ cũng không còn bị giới hạn trong hình tròn mà mở rộng ra hình bầu dục, hình chữ nhật hay thậm chí là những hình dáng không tưởng khác.

Cũng trong thời gian đó, các thương hiệu bắt đầu thử nghiệm việc đưa các họa tiết kim cương từ vỏ lên mặt số và thậm chí lên dây đeo hoặc vòng tay. Những vòng xoáy kim cương chuyển đổi đẹp mắt từ vỏ sang viền bezel và vị trí mặt số trung tâm tạo nên vẻ đẹp ma mị khó cưỡng, trong khi các vấu và liên kết vòng tay được trang trí đầy nghệ thuật. Đôi khi, một vài viên kim cương “rung động” đeo đúng nghĩa đen trên bộ vỏ theo mỗi chuyển động của cổ tay nàng và một số thiết kế táo bạo đến nỗi sử dụng ngọc trai, đá quý kết thành dây đeo. Những thương hiệu lớn như Cartier, Audemars Piguet, de Grisogono, Piaget luôn dẫn đầu trong những thiết kế độc đáo.



Pasha de Cartier Skeleton



Audemars Piguet Outrage



Audemars Piguet
Diamond Punk

VŨ HỘI CỦA SẮC MÀU

Những năm gần đây, việc sử dụng đá quý nhiều màu sắc lên các thiết kế đồng hồ trang sức dường như trở thành một trào lưu thời thượng. Kim cương đen, vốn thường bị “xa lánh” trong thế giới trang sức và đồng hồ trước đây, nay lại rất được Fawaz Gruosi - người sáng lập de Grisogono ưa ái. Gruosi đã nâng cao vị thế của chúng bằng cách kết hợp cùng những thiết kế ấn tượng trên nền chất liệu bạch kim và vàng. Dần dần, “chú cừu đen” của gia đình kim cương đã trở thành một biểu tượng của quyền uy và địa vị trong thế giới chế tác đồng hồ.

Cho đến thời điểm này, hầu hết những chiếc đồng hồ đá quý trên thị trường đều được nạm kim cương và các loại đá quý màu làm nổi bật sức sống và thi vị hóa thêm hơn cho mẫu thiết kế của mình và từ đó các thiết kế khoác lên mình ruby, emerald và sapphire lần lượt ra đời, chiếc sau lại đẹp ngỡ ngàng hơn chiếc trước. Thời gian dường như được niêm phong vào những viên ngọc quý hiếm và tinh xảo nhất của Trái đất để điểm tô thêm cho thán ngữ năm rục rờ của nữ chủ nhân.

Xu hướng màu sắc bão hòa cao cũng đã khuyến khích các thương hiệu bắt đầu pha phối nhiều loại đá quý trên cùng một chiếc đồng hồ theo những cách mới



mẽ và khác thường. Một chiếc đồng hồ nạm đá quý duy nhất có thể thể hiện toàn bộ quang phổ màu sắc của mẹ thiên nhiên. Một số chiếc dường như được nạm theo màu sắc ngẫu nhiên, trong khi những chiếc khác mô phỏng theo họa tiết cụ thể chẳng hạn như kẻ caro hoặc hoa văn bất kỳ, hay thậm chí là động vật. Những thương hiệu như Jacob&Co., Hublot, de Grisogono là đại diện cho sức sáng tạo vô bờ bến.





Van Cleef & Arpels Lady Arpels Planetarium Christiaan van der Klauw

NHỮNG SÁNG TẠO HOANG DÃ VÀ ĐẦY BẢN NĂNG

Chưa bao giờ đôi cánh sáng tạo của những thương hiệu đồng hồ lại chấp cánh cho các thiết kế Haute Joaillerie cao và bay xa như thời điểm hiện tại. Thông qua bộ chuyển động khung xương, những nghệ nhân lành nghề hàng hiệu “ra tay” trang hoàng cho các bộ phận cơ học khô khan bằng sự lấp lánh mỹ miều vô hạn. Kim cương và đá quý màu được nạm tỉ mỉ vào cầu đồng hồ và trục quay, tạo nên sức quyến rũ vừa bắt mắt lại vừa mạnh mẽ. Mặc dù tất cả các hình thức nạm đá quý đều đòi hỏi sự khắt khe, thế nhưng việc trang trí trên từng chi tiết nhỏ này lại càng phức tạp hơn bởi vì các thương hiệu phải thật sự cẩn thận để không làm nặng rôto và các bộ phận chuyển động. Ngoài ra, nạm đá trên các bộ phận cứng - chẳng hạn như cầu, phải cực kỳ chính xác để không cản trở chuyển động của kim. Những cái tên như Corum, Chopard, Cartier, Vacheron Constantin, Bovet, Louis Moinet được xem là bậc thầy trong kỹ nghệ này khi bổ sung các loại đá quý màu như kim cương màu hồng, vàng và xanh dương cực kỳ quý hiếm, hoặc đá tsavorite xanh lục, ngọc lục bảo... để tự “làm mới” các thiết kế của mình.

Nói không ngoa khi mỗi một chiếc đồng hồ trang sức cao cấp đều xứng đáng được tôn vinh như một kiệt tác nghệ thuật trường tồn mãi với thời gian, bởi



Jacob & Co. Astronomia Sky

lẽ chúng chứa đựng niềm đam mê vô hạn cũng như linh hồn của những bậc thầy thủ công lành nghề. Rất nhiều mồ hôi đã đổ xuống để viên đá khoe mình rạng rỡ, rất nhiều tâm huyết được dốc ra để nghệ thuật nạm đá quý được lưu giữ đời đời. Xa hoa và quyến rũ, ngạo nghễ và bất kham, những tuyệt tác ấy xứng đáng được lưu giữ ở những vị trí trang trọng nhất để đánh dấu đỉnh cao của một thời đại sáng tạo rất đáng tự hào.



ĐỒNG HỒ SIÊU PHỨC TẠP

UY QUYỀN KIẾT TÁC COMPLICATION

Sẵn sàng đánh đổi thời gian, hy sinh thanh xuân bằng một hoặc thậm chí là nhiều năm, nhà chế tác tâm huyết xứng đáng được đền đáp bằng quả ngọt - chiếc đồng hồ complication ngoạn mục. Ngoài hiển thị giờ, phút, giây đơn thuần, cỗ máy đếm giờ đặc biệt này có thể “áp ôm” từ cơ cấu điểm chuông, lịch vạn niên, tuần trăng, tourbillon đến chronograph - những bùa mê không ngừng quyến rũ giới mộ điệu qua từng nhịp đập chậm rãi của mình.





Franck Muller Aeternitas Mega

Thuật ngữ ‘complication’ - tạm dịch ‘phức tạp’ trong ngành chế tác đồng hồ ngày nay vẫn gây ra nhiều tranh luận. Người ta thường đồng ý rằng chiếc đồng hồ phức tạp không cũng như chưa bao giờ được ưu tiên, tốt hoặc uy tín hơn so với chiếc đồng hồ giản đơn. Không ai có thể giải thích hợp lý rằng RR-1 chronometer calibre do Rexhep Rexhepi - nhà sáng lập Akrivia thiết kế và chế tạo là một bộ máy ít phức tạp hơn bất kỳ đồng hồ ngày hoặc bấm giờ được sản xuất hàng loạt nào đó trên thị trường. Mặc dù vậy, rất nhiều cộng đồng đam mê đồng hồ vẫn tiếp tục liên kết từ ‘phức tạp’ với giá trị vốn có và rút ra kết luận rằng: complication không nhất thiết hữu ích trong phạm vi hiệu suất đo đếm thời gian hoặc đánh giá năng lực chế tác.

Quả thật, có chút phi lý khi một người yêu thích nhiều thứ đã tồn tại lâu đời hơn tiện ích công nghệ và tự đặt ra cho mình những thách thức cơ học giữa thời đại thống trị bởi các thiết bị kỹ thuật số tiên tiến, sẵn sàng cung cấp mọi chức năng theo yêu cầu. Nhưng nếu là người logic về mọi việc trong cuộc sống, bạn chắc chắn bỏ lỡ vô vàn điều thú vị. Giai đoạn từ năm 2001 đến năm 2020 hẳn đi vào tiềm thức người hâm mộ bởi sự thay đổi đặc biệt qua tính sáng tạo và thiết kế đỉnh cao trong lãnh địa đồng hồ. Các chuyên gia trong ngành cho rằng thời điểm trước năm 2009 đã tái hiện sự bùng nổ kinh tế không bền vững đương thời, đó là những năm mà không có gì là quá điên rồ, thái quá hoặc khó hiểu để bằng cách nào đó họ cố xếp đặt tất cả những gì tinh hoa nhất vào một chiếc đồng hồ. đấy cũng chính là thời khắc huy hoàng và sự khai sinh của thuật ngữ mega-complication.



Bộ chuyển động của Franck Muller

Vào cuối năm 2009, Franck Muller, gắn liền danh xưng ‘Master of Complications – Bậc Thầy của Phức tạp’, đã ra mắt Aeternitas Mega 4, chiếc đồng hồ đeo tay phức tạp nhất trên thế giới. Khoác lên mình chiếc vỏ hình tonneau đặc trưng, tuyệt phẩm tự hào mang 36 complication, bao gồm Grande Sonnerie, Petite Sonnerie cùng lịch tôn giáo hiếm thấy, với độ chính xác hiển thị trong khoảng 400 năm, xếp trên cả lịch vạn niên.

Còn đối với Patek Philippe, năm 2014, nhân kỷ niệm 175 năm thành lập, hãng đã trình làng Grandmaster Chime. Đây là chiếc đồng hồ đeo tay hai mặt số được trang trí tinh xảo, chứa 20 complication, với hơn 100.000 giờ để phát triển, chế tác và lắp đặt. Thời điểm ra mắt, tạo tác có mức giá 2,5 triệu USD. Tuy nhiên, tại phiên đấu giá từ thiện Only Watch 2019 đã giới thiệu chiếc Grandmaster Chime bằng thép độc nhất vô nhị được bán với giá 31,2 triệu USD.



Patek Philippe Grandmaster Chime



Vacheron Constantin Reference 57260

Vacheron Constantin đã phá vỡ các kỷ lục phức tạp qua mẫu đồng hồ dạng bỏ túi Reference 57260 ra mắt năm 2015. Thông tin chính nằm ngay ở cái tên: 57 complication nhân kỷ niệm 260 năm thành lập thương hiệu. Được sản xuất theo sự ủy nhiệm cá nhân, chiếc đồng hồ này diễn giải một số complication rất cụ thể như lịch vạn niên và hiển thị Lễ Sám hối của người Do Thái, điều hoàn toàn mới lạ trong ngành chế tác đồng hồ. Không chỉ vậy, việc khai sinh Reference 57260 đã mở rộng đáng kể lĩnh vực chế tác đồng hồ savoir-faire tại Vacheron Constantin.

Các con số đếm số lượng complication 36, 20, 57 chắc chắn minh họa cho những chiếc đồng hồ thống trị làng haute horlogerie. Tuy nhiên, chúng không thể được coi là tuyệt đối, bởi lẽ mỗi hãng có hệ thống đếm complication khác nhau. Một số chọn đếm lịch vạn niên là một complication, trong khi những thương hiệu khác đếm từng chỉ báo lịch như một complication riêng biệt. Khi nhìn vào những chiếc đồng hồ có độ phức tạp cao, điều quan trọng cần nhớ là những con số không phải lúc nào cũng nói lên toàn bộ câu chuyện.

Một số chiếc đồng hồ thú vị nhất được phát hành trong những năm gần đây hội tụ tất cả mọi thứ đúng như quan điểm: 'Làm tất cả hoặc không làm gì cả!'. Quả vậy, minute repeater - điểm chuông có thể là một sự phức tạp kín đáo, nhưng điều đó đã



Hublot King Power Cathedral Minute Repeater Tourbillon năm 2011



Jaeger-LeCoultre Gyrotourbillon 1

không ngăn được một số thương hiệu xác định lại các thông số về đồng hồ điểm chuông. Một trong số đó, Jaeger-LeCoultre Antoine LeCoultre Master Minute Repeater (2005) được tuyên bố là chiếc đồng hồ điểm chuông du dương nhất, theo kết quả cuối cùng của cuộc điều tra nội bộ toàn diện về loại đồng hồ này. Các cải tiến đã được thực hiện đối với cơ chế búa và công truyền thống, để có thể đạt được tiếng chuông mạnh mẽ, hạn chế tối thiểu hiện tượng nhiễu âm. Không kém cạnh, Hublot trình làng King Power Cathedral Minute Repeater Tourbillon năm 2011, với vỏ carbon composite nhẹ và cứng, thực sự đã chinh phục tâm cao mới về khả năng truyền âm xuất sắc.



Audemars Piguet
Supersonnerie
Royal Oak Concept

Tuy nhiên, nếu xét về khía cạnh đẩy lùi các ranh giới phát triển, Audemars Piguet Supersonnerie bắt đầu với tên gọi 2015 Royal Oak Concept RD#1, xứng đáng giành vị trí quán quân. Kết hợp với Viện Công nghệ Liên bang Thụy Sĩ ở Lausanne (EPFL), nhóm nghiên cứu và đổi mới của Audemars Piguet đã nghiên cứu sâu hơn về khoa học âm học để cô lập một cách chặt chẽ, sau đó tái tạo các yếu tố nhằm mang đến tiếng chuông tối ưu. Trong khi một số công ty ‘mổ xẻ’ âm thanh, thì những công ty khác lại phân tích về chính thời gian. Trong khoảng 2011-2012, Mikro chronograph của TAG Heuer-Mikrograph & Mikrotimer 2011 và Mikrogirder 2012 - đã đưa độ chính xác của đồng hồ bấm giờ lên các tiêu chuẩn không tưởng, nhờ sử dụng bánh lắc cơ học có thể đo 5/10.000 của giây.

Tiếp bước TAG Heuer, Zenith, người khởi xướng đồng hồ bấm giờ nhịp nhanh đã biến chiếc đồng hồ second chronograph 1/100 trở thành sản phẩm chủ lực của bộ sưu tập chính (so với đồng hồ Mikro concept). Cũng thuộc LVMH nhưng theo đuổi một con đường khác để xác lập các kỷ lục chronograph là Bulgari. Hãng tự tin ra mắt Octo Finissimo Chronograph đầu tiên năm 2019 và phiên bản tiếp theo Octo Finissimo Chronograph Tourbillon ấn tượng hơn lộ diện sau đó đúng một năm trong bối cảnh vô cùng đặc biệt - cả thế giới đang chật vật giữa cơn khủng hoảng y tế trầm trọng của đại dịch Covid-19.



TAG Heuer
Mikrograph & Mikrotimer 2011



Bulgari Octo Finissimo Tourbillon
Chronograph Skeleton Automatic



Bộ máy phức tạp của
Octo Finissimo Tourbillon
Chronograph Skeleton Automatic



Harry Winston Opus 1



Harry Winston OpusX
(Jean-François Mojon)

Ngược dòng thời gian trở về năm 2001, người sành sỏi không khỏi bất ngờ khi Harry Winston vốn nổi tiếng với những tuyệt tác trang sức rực rỡ bỗng đứng được xướng danh trên bảng vàng và cho ra đời những bộ sưu tập đồng hồ cao cấp nhất. Trong một sáng kiến táo bạo được dẫn dắt bởi Giám đốc Điều hành bộ phận đồng hồ thời đó, Maximilian Büsser, thương hiệu tự hào công bố chiếc đồng hồ đầu tiên của dự án Opus. Thông qua Opus, Harry Winston đã cộng tác với một số nhà sản xuất đồng hồ độc lập tài năng nhất của thời hiện đại, giới thiệu những thiết kế và complication xuất sắc và độc đáo đến với đông đảo giới mộ điệu. Tác động của Maximilian Büsser cùng dự án Opus của Harry Winston có thể được so sánh với ảnh hưởng của DJ John Peel - người dẫn chương trình, nhà báo kênh BBC Radio 1 đầy thế lực, có công đưa các nghệ sĩ ít tên tuổi như The Ramones, Joy Division, U2, Pulp, The Smiths, Nirvana, Blur và The Undertones phát lên như điều gặp gió. Chiếc Opus đầu tiên mang tác phẩm của François-Paul Journe, nhà sáng lập thương hiệu riêng hai năm trước đó F.P Journe, và từng tạo ra bộ ba Opus 1 Chronometer (đồng hồ có múi giờ kép cộng hưởng), Opus 1 Tourbillon và Opus 1 Power Reserve.

Trong những năm qua, series Opus đã trở thành lý lẽ chính của nhiều người trong việc phá bỏ trạng thái được ca tụng của từ 'complication'. Rất nhiều sáng tạo mang tên Opus, chẳng hạn như Opus 3 (Vianney Halter), Opus 5 (Felix Baumgartner), Opus 7 (Andreas Strehler), Opus 9 (Jean-Marc Wiederrecht) và Opus X (Jean-François Mojon) tuyệt đẹp không tập trung thể hiện 'complicated' - nhiều nhất là chỉ báo mức dự trữ năng lượng - hơn thời gian. Mặc dù vắng mặt các complication cao cấp truyền thống, từng thành viên trong series này vẫn giữ vị trí hàng đầu trong thế giới haute horlogerie.



Bộ máy của OpusX
(Jean-François Mojon)



Jaeger-LeCoultre Hybris Mechanica

Không có cuộc thảo luận nào về các complication trong thiên niên kỷ mới có thể kết thúc nếu không đề cập đến series Jaeger-LeCoultre Hybris Mechanica, nỗ lực lâu dài và đầy tham vọng nhất nhằm mở rộng ranh giới chế tác trong lãnh địa đồng hồ. Từ hybris (gọi tắt là 'hubris') ám chỉ đến thần thoại cổ đại cùng sự ngạo mạn các anh hùng Hy Lạp mắc phải. Hybris Mechanica là một thách thức mà Jaeger-LeCoultre đưa ra cho phần còn lại của thế giới sản xuất đồng hồ. Đây là bài toán học búa hiểm khi một nhà chế tác đồng hồ lâu đời khác phải đương đầu, nhưng nếu vượt qua, vị thế của họ hẳn sẽ nâng lên một tầm cao mới.

Vào năm 2003, Jaeger-LeCoultre đã trình làng chiếc đồng hồ đầu tiên của dòng này - Atmos Mystérieuse - tiếp theo là Master Gyro Tourbillon 1 vào năm 2004. Mặc dù tourbillon hai, ba trục từ nhà chế tác Thomas Prescher đã mang tới cảm giác thú vị trong cộng đồng những người đam mê chế tạo đồng hồ độc lập gần đây, Gyrotourbillon 1 vẫn đáng chú ý về cách mà một thương hiệu đồng hồ lớn có bề dày lịch sử hàng trăm năm đã mạo hiểm khám phá lĩnh vực đặc biệt chuyên ngành.

Sau một năm gián đoạn, Jaeger-LeCoultre đã trở lại với phần thứ ba của series Hybris Mechanica. Reverso Grande Complication à Triptyque được giới thiệu vào năm 2006 và minh chứng rằng các cơ chế tiên phong có thể được bố trí hài hòa trong các bộ vỏ cổ điển. Ranh giới tiếp theo bị phá vỡ chính là đường phân cách đồng hồ thể thao với complication cao cấp, một kỳ tích được thực hiện bởi Hybris Mechanica 4, Master Compressor Extreme Lab 1 vào năm 2007. Mỗi năm sau đó, tạo tác ấn tượng này của Jaeger-LeCoultre đều tái xuất để trình diễn những cải tiến mới đồng thời xác định lại giới hạn của đồng hồ cao cấp đương đại.

Nếu buộc chọn những chiếc đồng hồ nổi bật nhất trong series Hybris Mechanica, bạn hẳn phải bối rối như khi phải chỉ ra bài hát được trình bày bởi Beyoncé mà mình mê đắm. Tuy thế, điều đó sẽ dễ dàng hơn khi xem xét tách biệt các cơ chế riêng lẻ đã làm cho series Hybris Mechanica trở thành chiếc đồng hồ siêu phức tạp. Gyrotourbillon, trong tất cả năm lần lặp lại xứng đáng ngự vị trí cao nhất của kim tự tháp. Mặc dù không hoàn toàn là một sự phức tạp trong định nghĩa truyền thống (và hẹp) của từ này, Gyrotourbillon - cùng với cơ chế 'chị em' Spherotourbillon - đã có tác động lớn đến quy tắc chế tạo đồng hồ hiện đại theo cách mà không có complication nào mang lại được. Mặc dù chỉ là một flying tourbillon, bộ thoát xoay của Master Ultra Thin Minute Repeater Flying Tourbillon, chiếc Hybris Mechanica thứ 11 khác biệt bởi cấu tạo chưa từng có.

Vốn là complication đỉnh cao, minute repeater cũng chạm đến một số cải tiến trong dòng Hybris Mechanica, điển hình như búa 'trebuchet' có khớp nối nhằm tối ưu hóa chất lượng chuông, các cổng với mặt cắt ngang hình vuông và 'bộ công tinh thể' nổi bật cấu trúc công - tinh thể tích hợp. Sau đó, bộ phận này xuất hiện và tạo hiệu ứng tuyệt vời cho Chopard L.U.C Full Strike. Trong khi lĩnh vực đồng hồ phức tạp tiếp tục phát triển, hai thập kỷ đầu tiên của thiên niên kỷ thứ ba sẽ đi vào lịch sử như là kỷ nguyên thống trị bởi một số sản phẩm sáng tạo nhất mà ngành công nghiệp chế tác đồng hồ đã và đang chứng kiến.



Chopard L.U.C Full Strike

Khi **THỜI GIAN** *là Kim Cương*

Trong suốt hàng thế kỷ qua, kim cương vẫn luôn được xem như biểu tượng của quyền lực, tình yêu và phú quý, đồng thời cũng là niềm khát khao thầm kín trong trái tim mỗi người phụ nữ trọn cả cuộc đời. Là nàng thơ của các nhà chế tác cũng là nguồn cảm hứng bất tận cho những thương hiệu đồng hồ hàng đầu thế giới phô diễn nghệ thuật thủ công và sự hào phóng của mình qua 09 tuyệt tác đồng hồ nam kim cương và đá quý như thông điệp yêu thương gửi tặng đến những người phụ nữ hiện đại, xinh đẹp và kiên cường để cùng đếm nhịp thời gian và bước qua những gian truân trong cuộc sống.



CARTIER
Panthère Songeuse Watch



BREGUET
Reine de Naples 8938



HUBLOT
Big Bang Integral Tourbillon Rainbow



PIAGET
Limelight Gala Precious Rainbow



FRANCK MULLER
Vanguard™ Rose Skeleton



JAEGER LE-COULTRE
Rendez-Vous Dazzling Moon Lazura



CHOPARD
Haute Joaillerie



MB&F
LM Flying T Baguette



VACHERON CONSTANTIN
Égérie Self-winding Diamond-pavé

ONLY WATCH 2021

NƠI “ANH TÀI” TỎA SÁNG

Là triển lãm & đấu giá đồng hồ mang tính nhân văn trên toàn thế giới nhằm gây quỹ từ thiện cho công tác chống lại căn bệnh teo cơ Duchenne, Only Watch 2021 giờ đây đang chu du và triển lãm cùng những kiệt tác đồng hồ đến từ các thương hiệu nổi tiếng tại 06 thành phố lớn như Monaco, Dubai, Tokyo, Singapore, Hong Kong trước khi dừng chân cho buổi đấu giá sau cùng tại Four Seasons Hôtel, Geneva vào ngày 6 tháng 11 sắp tới.

Sự kiện danh giá này được tổ chức mỗi hai năm, dưới sự bảo trợ của Hoàng Tử Monaco Albert II và nhà từ thiện Luc Pettavino sáng lập sau khi con trai ông, Paul được chẩn đoán mắc bệnh teo cơ Duchenne. Toàn bộ số tiền thu được sau buổi đấu giá sẽ được quyên tặng cho tổ chức Association Monégasque Contre les Myopathies - hiệp hội Monégasque nghiên cứu các bệnh về cơ. Năm 2022 chúng ta sẽ chứng kiến lần thử nghiệm lâm sàng đầu tiên cho liệu pháp chữa trị mới nhất đem lại hy vọng cho hàng ngàn gia đình có người mắc căn bệnh hiểm nghèo này.

Năm nay, giới mộ điệu hào hứng chào đón 54 thương hiệu đồng hồ danh giá có lịch sử và bề dày chế tác thủ công lâu đời tham dự. Trong suốt

8 kỳ tổ chức vừa qua triển lãm đã nhận được sự quan tâm nồng nhiệt từ nhiều nhà chế tác, nhà từ thiện và cơ quan báo chí thế giới, mang về 70 triệu Euro cho công tác nghiên cứu y học. Nổi bật trong 54 thương hiệu là những tạo tác thiết kế riêng dành cho sự kiện như một phần đóng góp nhỏ bé của họ vào thế giới của những người kém may mắn này. Đến hẹn lại lên, một số hãng đồng hồ đã bắt đầu lên kế hoạch thiết kế và chế tác ngay từ khi kết thúc sự kiện lần trước và một chi tiết thú vị khác là các hãng không hề ký một bản hợp đồng nào và tất cả đều chế tác miễn phí dành cho công tác từ thiện. Kỷ lục đáng chú ý nữa là vào năm 2015, chiếc đồng hồ được đấu giá cao kỷ lục là Patek Philippe (Ref 5016 bằng thép) được bán với 7,3 triệu Franc Thụy Sĩ.



AUDEMARS PIGUET

ROYAL OAK JUMBO EXTRA THIN

Đã có thông tin rằng những chiếc Jumbo kế thừa của dòng đồng hồ huyền thoại Royal Oak sẽ ngừng sản xuất vào năm 2021. Sự kiện Only Watch 2021 cũng là dấu mốc cho quyết định lịch sử này với chiếc Jumbo Extra Thin cuối cùng được chế tác. Với đường kính 39mm, trái tim cơ khí của chiếc đồng hồ là bộ chuyển động Caliber 2121 tự động siêu mỏng xuất hiện lần đầu trên Royal Oak năm 1972. Vỏ đồng hồ lần đầu tiên sử dụng vật liệu titan mài bằng cát phun, các chi tiết từ bezel đến khóa đóng đều được chế tạo từ hợp kim vô định hình BMG. BMG là một hợp kim của Palladium có độ bền rất cao trước tác động ăn mòn từ môi trường.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 160.000 - 320.000

ARTYA

IS THAT SO X JOHN MCLAUGHLIN

Nổi tiếng bởi những thiết kế độc đáo, tại triển lãm Only Watch năm nay, ArtyA cho ra mắt chiếc đồng hồ độc bản "Is that so?" hợp tác với John McLaughlin, nghệ sĩ guitar huyền thoại và là bạn của Luc Pettavino. Mặt số lấy cảm hứng từ một trong những album thần thoại nhất của nghệ sĩ guitar với 110 giờ vẽ tay làm nổi bật những họa tiết đẹp như thổi miên này thành một bức tranh tiểu họa thu nhỏ rực rỡ. Với lớp vỏ bằng thép 316L DLC đen kết hợp vàng 18K, chiếc vỏ đồng hồ ấn tượng, bộ máy hoạt động 4four được lấy cảm hứng từ «chốt chính» của guitar có các chức năng sau: bắt đầu/dừng (chronograph), đặt lại (chronograph), thay đổi giờ, thay đổi ngày và đặc biệt có chữ ký của John McLaughlin được khắc trên vỏ sau.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 35.000 - 50.000



BLANCPAIN

TRIBUTE TO FIFTY FATHOMS NO RAD

Mẫu đồng hồ độc đáo này lấy cảm hứng từ một công cụ đo thời gian lịch sử của Blancpain mang tính biểu tượng, năm nay Tribute to Fifty Fathoms No Rad hiển thị vòng tròn màu cam ghi chữ "không phát xạ" cam kết Blancpain không sử dụng chất liệu phát quang radium, một nguyên tố có tính phóng xạ cao có hại cho sức khỏe. Có đường kính 40,3mm, tạo tác vận hành bởi Caliber 1154 và khả năng chống nước lên đến 300m. Yếu tố chủ đạo trên mặt số là logo "không có bức xạ" làm cho chiếc đồng hồ trở thành vật phẩm được săn lùng và tìm kiếm nhất trong năm.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 12.000 - 18.000



BREGUET

TYPE XX ONLY WATCH 2021

Khác với phiên bản Only Watch năm 2019 đậm chất quân ngũ, phiên bản 2021 tái hiện mẫu đồng hồ phi công lừng danh của Breguet tôn vinh mẫu Type XX của những năm 1950 và 1960. Mặt số có kích cỡ hoàn hảo với cổ tay 38,30mm trang bị bộ chuyển động Valjoux 235, hậu bản của Valjoux 222 mà Breguet chế tạo từ thế kỷ trước. Màu đồng của mặt số hiển thị mặt số phụ giây nhỏ ở 9 giờ và một bộ tổng thời gian 30 phút ở 3 giờ với đường kính tăng lên, các điểm đánh dấu phát sáng và kim hình giọt nước. Vòng bezel thép hai chiều được trang bị thang đo 12 giờ, cùng hiển thị giờ hình tam giác phát sáng trong đêm.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 35.000 - 50.000

BOUCHERON

AJOURÉE MASSY LE CAMÉLÉON

Là thương hiệu nổi tiếng yêu thiên nhiên và muông thú, năm nay đến với triển lãm Only Watch, Maison Boucheron đã dùng chú tắc kè hoa làm nguồn cảm hứng cho mẫu đồng hồ Massy Le Caméléon nằm trong bộ sưu tập Ajourée di sản của hãng. Chiếc đồng hồ trang sức lấp lánh có kích cỡ 38mm nổi bật bởi sự hào phóng của kim cương tròn, sapphire màu, tsavorite và ruby được nạm dọc theo thân tắc kè hoa bao bọc bởi vàng trắng đánh bóng. Sự sáng tạo này vô cùng phức tạp, do hình dạng cong đặc biệt của tắc kè hoa. Tác tác vận hành bởi bộ chuyển động Quartz ETA E01.701/h3 có chức năng giờ và phút bằng nút nhấn thay vì núm vặn truyền thống.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 20.000 - 30.000



F.P. JOURNE

FFC BLUE X FRANCIS FORD COPPOLA

Là thành viên thường trực của Only Watch, năm nay F.P. Journe hợp tác với đạo diễn Francis Ford Coppola cho ra mắt mẫu đồng hồ độc đáo FFC Blue với ý tưởng cho vỏ đồng hồ 42mm được chế tạo từ kim loại Tantalum này vốn lóe lên sau bữa tiệc tại nhà Coppola ở thung lũng Napa và bàn tay màu xanh làm kim chỉ giờ vốn là gợi ý của Coppola khi hai người trò chuyện. Để kỷ niệm 20 năm cho bộ chuyển động tự động do F.P. Journe sáng tạo, FFC Blue được hoạt động bởi Octa Caliber 1300 lấy thế năng từ một nguồn duy nhất là dây cót bên phải và các ngón tay được lấy cảm hứng từ bàn tay cơ học được tạo ra bởi Ambroise Paré (1509-1590), cha đẻ của ngành phẫu thuật hiện đại.

Giá khởi điểm:
CHF 300.000





CHANEL

J12 PARADOXE ONLY 2

Năm nay, Chanel mang đến cho Only Watch 2021 bộ đôi đồng hồ Paradoxe Only 2 trắng và đen ấn tượng thuộc bộ sưu tập J12. Để tạo ra bộ đôi này, Chanel cắt hai vỏ làm từ gốm sứ chịu lực rồi sau đó ghép 2 phần lại tạo thành 2 chiếc đồng hồ có lớp tách màu đặc biệt. Mặt số 38mm, sở hữu bộ chuyển động lên dây tự động Caliber 12.1, có chứng nhận Chronometer từ COSC, bộ đôi đồng hồ thời trang này thích hợp với bất kỳ dịp nào.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 30.000 - 40.000

CHOPARD

ALPINE EAGLE XL CHRONO ONLY WATCH

Được thiết kế dành riêng cho sự kiện đặc biệt này, mẫu đồng hồ Alpine Eagle XL Chrono do nhà chế tác Chopard tạo nên lấy cảm hứng từ tình yêu của hãng dành cho dãy núi Alpine huyền thoại. Mặt số được lấy từ đá phiến granite tự nhiên, vùng Graubünden, Thụy Sĩ lấp lăm những mảng màu xanh lam và xanh lục như gợi nhớ sắc màu của dãy núi Alpine nhìn từ bầu trời. Với kích cỡ vỏ khá lớn 44mm bằng thép Lucent A23, hoạt động bởi bộ chuyển động lên dây tự động Chopard 03.05-C, chiếc đồng hồ này xứng đáng là bạn đồng hành của những người đàn ông mạnh mẽ và thành đạt.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 30.000 - 50.000



LOUIS MOINET

MEMORIS SPIRIT "ONLY WATCH"

Được chế tác từ titanium loại 5, Memoris Spirit được thiết kế đặc biệt dành cho sự kiện Only Watch 2021 năm nay. Vỏ ngoài 40,7mm bao phủ bởi kính sapphire mà cơ chế bấm giờ chronograph có thể nhìn thấy hoàn toàn. Bộ chuyển động LM-79 cùng 147 chi tiết của bộ chuyển động cũng được tích hợp độc đáo giữa mặt số giờ & phút và vòng bezel bên trong màu xanh lam và đen mờ để chủ nhân có thể chiêm ngưỡng trọn vẹn qua mặt số mở. Đây là phiên bản duy nhất sở hữu 2 kim chỉ giờ và giây có màu sắc đặc biệt, vàng ánh kim và màu xanh đen, hoàn thiện bởi dây đeo bằng da cá sấu Louisiana khâu bằng tay được tích hợp hoàn toàn với lớp lót da cá sấu ở mặt trong.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 28.000 - 40.000



GIRARD PERREGAUX

CASQUETTE

Là chiếc đồng hồ điện tử, di sản biểu tượng thiết kế của hãng những năm 70', năm nay Casquette được tái xuất qua diện mạo mới do Bamford Watch Department đảm nhận thiết kế cho sự kiện đặc biệt này. Với kiểu dáng có phần viễn tưởng như phim Star Wars chiếc đồng hồ có kích cỡ 42,40mm x 33,60mm x 10,87mm sở hữu vỏ đúc từ carbon và titanium bền bỉ, hoạt động bởi bộ chuyển động GP03980 hiển thị bằng hệ thống màn hình LED ống để xem thời gian.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 10.000 - 20.000



PATEK PHILIPPE

COMPLICATED DESK CLOCK REF. 27001M-001

Đến với Only Watch 2021, Patek Philippe đã cho trình làng một kiệt tác nghệ thuật lấy cảm hứng từ chiếc đồng hồ để bàn mà hãng đã thiết kế cho tỷ phú James Ward Packard người Mỹ và bàn giao năm 1923. Nằm bên trong lớp vỏ mỹ miều được chế tác từ bạc và gỗ óc chó, trang trí các họa tiết vermeil là bộ chuyển động mới 86-135 PEND IRM Q SE có lịch vạn niên, tuần trăng, hiển thị số tuần và chỉ báo dự trữ năng lượng (31 ngày) và được điều chỉnh với tốc độ chính xác -1/+1 giây mỗi ngày.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:

CHF 400.000 - 500.000



TAG HEUER

CARBON MONACO

Là sự tái hiện của chiếc Monaco như một “Chúa tể bóng tối” cực hiếm mang tính biểu tượng bằng chất liệu carbon có kích cỡ 39mm cho thấy Monaco đã đột phá như thế nào sau hơn 50 năm kể từ khi được giới thiệu. Quay ngược thời gian vào giữa thập kỷ 70, chiếc Monaco đầu tiên được công bố mang lớp vỏ màu đen nổi bật trước những chiếc đồng hồ khác chỉ sở hữu vỏ kim loại trắng hoặc vàng. Năm nay, không chỉ là kim loại đen mà còn là một chiếc đồng hồ với những chi tiết dial từ carbon đúc nguyên khối, và bên trong bộ máy Heuer Caliber Heuer 02 là chiếc lò xo lên cót cũng làm từ carbon.

Giá khởi điểm:
CHF 50.000





TUDOR

BLACK BAY GMT ONE

Đây là thiết kế “One-Off” chế tác riêng dành cho triển lãm Only Watch từ Tudor. Với lớp vỏ ngoài 41mm & dây đeo ấn tượng làm từ chất liệu thép không gỉ mang màu đen xám khói độc đáo từ quá trình oxy hóa tạo nên màu patina của kim loại. Chiếc đồng hồ hoạt động bởi bộ chuyển động Calibre MT5652-1U, có năng lượng dự trữ lên đến 70 giờ và chống nước ở độ sâu 200m. Ngoài ra, chi tiết vòng xoay bezel kiểu pepsi được thay từ màu xanh đỏ thành màu nâu hợp với tông màu tổng thể. Điểm chú ý nhất của chiếc Black Bay GMT One này là chứng nhận METAS, một chứng chỉ dành cho những chiếc đồng hồ cơ chính xác nhất trong điều kiện lực từ trường mạnh đến 15000 gauss.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 4.000 – 8.000

ULYSSE NARDIN

UFO

Năm nay, Ulysse Nardin tham gia Only Watch không phải cho một chiếc đồng hồ đeo tay mà là một vật thể của người thợ đồng hồ bay cao lập dị, một tác phẩm nghệ thuật, một thiết kế và kiến trúc, một vật phẩm trưng bày với hình dáng như UFO trong một phiên bản “độc nhất vô nhị” với màu cam, như mời gọi chủ nhân tham gia một cuộc phiêu lưu giải trí mới. Với kích thước 263 (H) x 159 (Ø) mm, nặng 7,2 kg, UFO đế bằng nhôm hình cầu, chiếc đồng hồ độc đáo này có mái vòm bằng kính thổi được bảo vệ bằng hệ thống lưới lê màu cam, ba trụ kết nối và ba thanh giằng dưới của bộ chuyển động đồng màu. Đĩa dự trữ năng lượng, miếng đệm trang trí có biểu tượng Ulysse Nardin, mỏ neo, hoạt động bởi bộ chuyển động lên dây thủ công, 3 múi giờ/ giờ, phút, Giây phút chết có 675 chi tiết, cùng bộ dao động cực lớn (49mm), 0,5Hz/ 3'600Alt/H và mức dự trữ năng lượng lên đến một năm.

Giá khởi điểm và giá dự kiến bán:
CHF 60.000 - 80.000





Chiếc máy ảnh Omega tại Thế vận hội Tokyo

OMEGA & Sứ Mệnh Đo Đếm Thời Gian Olympic

Tham dự Thế vận hội Olympic với tư cách là đơn vị đo đếm thời gian chính thức lần thứ 29 kể từ năm 1932, Omega luôn đồng hành với nhiều vận động viên và cùng lên đỉnh vinh quang tại đấu trường thể thao danh giá này với những cột mốc đáng nhớ.

Sau một năm trì hoãn vì đại dịch, Thế vận hội Olympic mùa hè 2020 đã trở lại vào năm nay, và Tokyo là một nước chủ nhà hiếu khách

khi tận tình chăm sóc và đãi ngộ thật tuyệt vời dành cho các vận động viên hàng đầu thế giới đang trên đường tìm kiếm những huy chương vàng làm rạng danh cho nước nhà. Trong suốt 29 lần tham gia Thế vận hội, Omega luôn nổi bật với màu đỏ kết hợp logo trắng của hãng xuất hiện trên những dụng cụ đo đếm thời gian, ghi hình ấn tượng. Một trong số đó là chiếc máy ảnh dùng tấm pin mặt trời có thể dừng thời gian mỗi khi có một vận động viên lướt qua trên sân thi đấu tại Thế vận hội London năm 1948.

Di sản của sự chuẩn xác tuyệt đối cũng là những gì Omega đã mang đến với Olympic Tokyo năm nay. Một khẩu súng lục bằng điện mới được kết nối với loa phía sau mỗi vận động viên, đảm bảo sự công bằng về mặt thời gian cho toàn bộ những ai tham gia tranh tài vì hiểu rằng, dù chỉ một phần nhỏ của giây cũng góp phần mang đến ngôi vương vô địch. Vì lý do đó, Omega cũng đã phát triển chiếc máy ảnh có thể chụp 10.000 ảnh kỹ thuật số trong mỗi giây nhằm xác định người chiến thắng một cách chính xác nhất.





Seamaster Aqua Terra Tokyo 2020 Limited Edition



Seamaster Planet Ocean Tokyo 2020



Seamaster Diver 300M Tokyo 2020



Để đánh dấu sự kiện này, Omega cũng giới thiệu ba chiếc đồng hồ dành riêng cho Thế vận hội Tokyo. Đầu tiên là Seamaster Aqua Terra Tokyo 2020 Limited Edition. Tạo tác có mặt số bằng gốm màu xanh được khắc laser biểu tượng Thế vận hội Olympic. Bên dưới mặt số tuyệt đẹp là bộ chuyển động tự động 8900 chế tác tại Thụy Sĩ đạt chứng nhận Master Chronometer.

Seamaster Planet Ocean Tokyo 2020 là một phiên bản giới hạn khác với tông màu trắng chủ đạo. Mặt số được làm từ gốm đánh bóng giống như phần chèn ở viền thợ lặn. Kim giây tạo hình như thanh kẹo Lollipop có màu sắc tượng trưng cho quốc kỳ Nhật Bản. Mốc thời gian 20 phút cũng có màu đỏ ngụ ý năm tổ chức Thế vận hội lần này.

Tạo tác thứ ba dành riêng cho Thế vận hội Tokyo là Seamaster Diver 300M Tokyo 2020 mang màu sắc kết hợp từ hai phiên bản giới hạn trên. Mặt số bằng gốm trắng khắc những đường vân sóng uốn lượn tinh tế, phần viền dành cho thợ lặn mang sắc xanh đồng màu với hệ thống kim – tất cả nhằm nâng tầm phong cách hiện đại, năng động dành cho những nhà vô địch.

ĐỊA CHỈ MUA ĐỒNG HỒ CHÍNH HÃNG SÀI GÒN



BLANCPAIN

Continental Hotel, 132-134 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 908 020 983
E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: blancpain.com



BREGUET

Continental Hotel, 132-134 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 908 020 983
E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: breguet.com



TAG HEUER

L1 - 15, Saigon Center, 65 Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 33 823 9977
E: tagheuer.vn@indosuissegroup.com
W: tagheuer.com



OMEGA

105 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3829 6695
E: email@tictacwatch.com
W: omegawatches.com



GUCCI

Continental Hotel
132 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3825 8916
W: watchgalleryvn.com



ROLEX

Rex Arcade
4-6 Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3823 0455



ĐỒNG HỒ TÂN TÂN

Thương hiệu: **LONGINES | RADO | MOVADO | MIDO | TISSOT | BULOVA | CITIZEN | SEIKO | COACH | LACOSTE | FERRARI | TOMMY HILFINGER**
 109 Trần Hưng Đạo, Quận 1 | 285 Lý Tự Trọng, Quận 1
 490 Nguyễn Thị Thập, Quận 7 (cách Lotte Mart 500m)
T: 1800 9027 | **E:** info@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn | **f** DongHoTanTan



TÂN TÂN SERVICE CENTRE

Sửa đồng hồ chuẩn Thụy Sĩ, từ 1985
 109 Trần Hưng Đạo, Quận 1
 285 Lý Tự Trọng, Quận 1
T: 1800 9027 | **E:** info@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn
f DongHoTanTan



TIC TAC

Thương hiệu kinh doanh: **OMEGA | BREITLING | ZENITH | BAUME & MERCIER | LONGINES | RADO | MIDO**
 72 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh | **T:** +84 28 3829 3519
E: email@tictacwatch.com | **W:** tictacwatch.com



CITIZEN

285 Lý Tự Trọng, P. Bến Thành, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3821 8297 | **E:** chamsockhachhang@donghotantan.vn
W: donghotantan.vn
f DongHoTanTan



TOPTENCO., LTD

Thương hiệu kinh doanh: **TISSOT | MIDO | CALVIN KLEIN | ROTARY | CHARRIOL | ETERNA | SAINT HONORE | BERGEON | ROCHET | RENATA**
 102 Thạch Thị Thanh, P. Tân Định, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 38 203 204 | **W:** toptenco.com.vn | **f** toptenco



CHOPARD

116 Nguyễn Huệ, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 28 3823 8709
E: chopardboutiquehcm@tamsonfashion.com

**ĐỊA CHỈ MUA ĐỒNG HỒ CHÍNH HÃNG
HÀ NỘI**



PATEK PHILIPPE

Khách sạn Legend Metropole
15 Ngô Quyền,
Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3828 1010



VACHERON CONSTANTIN

61 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3934 7666
E: vacheronconstantinhn@tamsonfashion.com
W: vacheron-constantin.com



HUBLOT

Shop No.7, Sofitel Metropole Hanoi
15 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3715 1279
E: info.vn@thehourglass.com



BVLGARI

TTTM Tràng Tiền
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3936 7123
W: www.dafc.com.vn



ROLEX

Tràng Tiền Plaza
01-05, Tầng 1
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3936 7128



RICHARD MILLE

Sofitel Metropole Hotel
56 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3266 9356
W: richardmille.com



TIFFANY & CO.

01-06 TTTM Tràng Tiền
24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm
T: +84 24 6687 6716



THE HOUR GLASS S&S

Sofitel Metropole
15 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 24 3715 1279



SWISS MASTER TIME

Thương hiệu kinh doanh: **BREGUET** | **BLANCPAIN**
Sofitel Metropole Hotel, 56 Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
T: +84 962 757 768 | E: SwissMasterTime@indosuissegroup.com
W: breguet.com | blancpain.com



GALLE WATCH

Thương hiệu kinh doanh: **FREDERIQUE CONSTANT** | **ROAMER** | **ENICAR** | **ERNEST BOREL** | **CANDINO** | **ORIENT** ...
41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội
T: +84 24 3976 4617 | M: +84 977 253 186 | W: gallewatch.com

THÔNG TIN THAM KHẢO



JAEGER-LECOULTRE
Reverso One Precious Flowers
White Lilies

PATEK PHILIPPE
www.patek.com

PIAGET
www.piaget.com

RICHARD MILLE
www.richardmille.com

ROGER DUBUIS
www.rogerdubuis.com

ROLEX
www.rolex.com

TAG HEUER
www.tagheuer.com

TIFFANY & CO.
www.tiffany.com

TISSOT
www.tissotwatches.com

TUDOR
www.tudorwatch.com

ULYSSE NARDIN
www.ulysses-nardin.com

VACHERON CONSTANTIN
www.vacheron-constantin.com

VAN CLEEF & ARPELS
www.vancleefarpels.com

ZENITH
www.zenith-watches.com

ARTYA
www.artya.com

AUDEMARS PIGUET
www.audemarspiguet.com

BLANCPAIN
www.blancpain.com

BOUCHERON
www.boucheron.com

BREGUET
www.breguet.com

BREITLING
www.breitling.com

BVLGARI
www.bulgari.com

CARTIER
www.cartier.com

CHAUMET
www.chaumet.com

CHANEL
www.chanel.com

CHARRIOL
www.charriol.com

CHOPARD
www.chopard.com

DE BEER
www.debeers.co.uk

DIOR
www.dior.com

FESTIVAL DE CANNES
www.festival-cannes.com

FRANCK MULLER
www.franckmuller.com

F. P. JOURNE
www.fpjourne.com

GENEVA WATCH DAY
www.gva-watch-days.com

GIRARD PERREGAUX
www.girard-perregaux.com

GRAFF
www.graff.com

HAMILTON
www.hamiltonwatch.com

HARRY WINSTON
www.harrywinston.com

HERMÈS
www.hermes.com

HUBLLOT
www.hublot.com

IWC
www.iwc.com

JACOB & CO.
www.jacobandco.com

JAEGER-LECOULTRE
www.jaeger-lecoultre.com

JAQUET DROZ
www.jaquet-droz.com

LONGINES
www.longines.com

LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

MAURICE LACROIX
www.mauricelacroix.com

MB&F
www.mbandf.com

MIDO
www.midowatches.com

MIKIMOTO
www.mikimotoamerica.com

OMEGA
www.omegawatches.com

ONLY WATCH
www.onlywatch.com



PIAGET
Limelight Gala

MUA ẤN PHẨM Ở ĐÂU

QUYỂN 41

TUYỆT PHẨM DÀNH CHO QUÝ BÀ

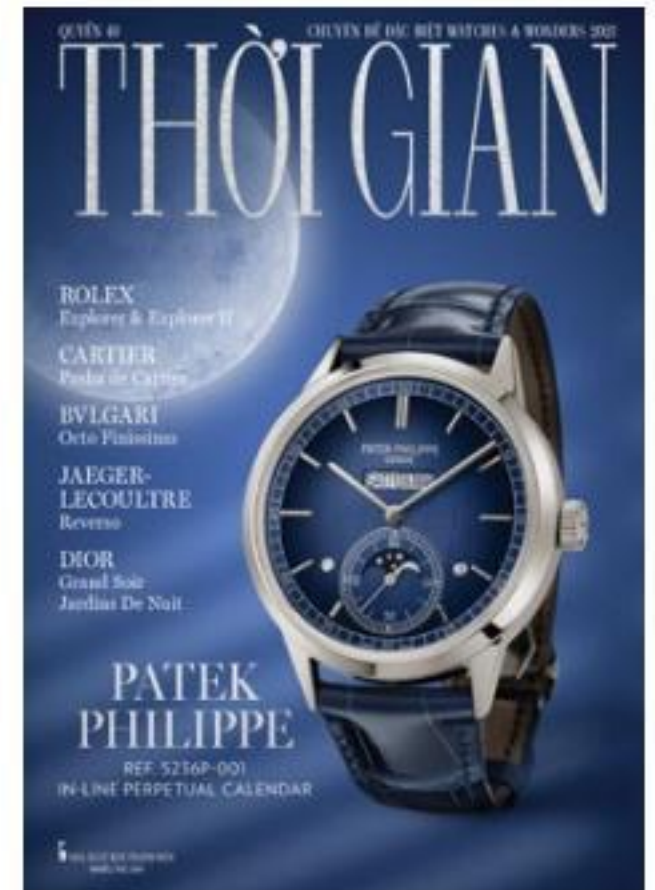
QUYỂN 39

NHỮNG THƯƠNG HIỆU
ĐỒNG HỒ NỔI TIẾNG THẾ GIỚI



QUYỂN 40

CHUYÊN ĐỀ ĐẶC BIỆT
WATCHES & WONDERS



ĐẶT ẤN PHẨM DÀI HẠN

Email: circulation@oriental-media.com Tel: +84.28 3844 1612 ~ Ext 102

TP. HỒ CHI MINH • PHƯƠNG NAM Saigon Center, Lầu 1, 65 Lê Lợi, Q.1; Tel: +84.28 3821 7131 • Vincom Centre B, B2, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1; Tel: +84.28 3823 3549 • Vivo City, Tầng 3, TTTM Vivo City, 1058 Đại Lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Q.7; Tel: +84.28 3775 4428 • Crescent Mall, 30-31-32 Tôn Dật Tiên, Q.7 • Đại Thế Giới, 105 Trần Hưng Đạo B, P.6, Q.5; Tel: +84.28 3857 0407 • Parkson Hùng Vương, Lầu 2, 126 Hùng Vương, Q.5; Tel: +84.28 2222 0225 • Book City Hồng Bàng, Tầng 2, TTTM Garden Mall, 190 Hồng Bàng, Q.5; Tel: +84.943 660 101 • Book City Vạn Hạnh Mall, Tầng 3, số 11, Sư Vạn Hạnh, P.12, Q.10; Tel: +84.943 660101 • 940 Ba Tháng Hai, Q.10; Tel: +84.28 3866 4444 • 03 Nguyễn Oanh, P.10, Q. Gò Vấp • **ĐỊA ĐIỂM KHÁC • FV HOSPITAL** 6 Nguyễn Lương Bằng, Nam Sài Gòn, Q.7; Tel: +84.28 5411 3333 • **CÁ CHÉP** 211-213 Võ Văn Tần, Q.3; Tel: +84.28 6290 6951 • **HÀ NỘI • PHƯƠNG NAM** Garden Mall, S3-08, Lầu 3, Mễ Trì, Từ Liêm; Tel: +84.24 3787 6434 • Lotte Center, Lầu 4, 54 Liễu Giai, Cống Vị, Ba Đình; Tel: +84.24 3267 6059 • Vincom Plaza, Tầng 4 ô 13-14 số 54A Nguyễn Chí Thanh, Láng Hạ, Đống Đa • Vincom Plaza, Tầng 4, 191 Bà Triệu, P. Lê Đại Hành, Q. Hai Bà Trưng • **BÌNH DƯƠNG • PHƯƠNG NAM** Aeon Bình Dương, Lô F26, Tầng 1, TT mua sắm Aeon Bình Dương Canary, Đại Lộ Bình Dương, P. Bình Hòa, Thị xã Thuận An • **ĐỒNG NAI • PHƯƠNG NAM** Vincom Plaza, Lầu 3 (Gian hàng 06.07.08), 1096 Phạm Văn Thuận, Khu Phố 2, P. Tân Mai, Tp. Biên Hòa • **ĐÀ LẠT • PHƯƠNG NAM** 18-20 Khu Hòa Bình; Tel: +84.263 351 0078 • Sân Bay Liên Khương, Đức Trọng • **NHA TRANG • PHƯƠNG NAM** 17 Thái Nguyên; Tel: +84.258 356 3415 • **ĐÀ NẴNG • PHƯƠNG NAM** 252-256 Lê Duẩn; Tel: +84.236 382 1470 • 68 Phan Chu Trinh • Vincom Plaza, L3-L12 Tầng 3, Ngô Quyền, Phường An Hải Bắc, Q. Sơn Trà • **HUẾ • PHƯƠNG NAM** Phú Xuân, 131 & 133 Trần Hưng Đạo • **CẦN THƠ • PHƯƠNG NAM** 06 Hòa Bình; Tel: +84.292 381 3436

IF LUXURY IS YOUR LIFE, WE SPEAK YOUR LANGUAGE



Chuyên Đề Dành Cho
**BẤT ĐỘNG SẢN, NỘI THẤT
& PHONG CÁCH SỐNG**

deluxevietnam.com

 deluxevietnammagazine

 deluxevietnam



**ORIENTAL MEDIA
VIETNAM**

<https://tieulun.hopto.org>



Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

Longines Boutiques

Hồ Chí Minh: Grand Hotel Đồng Khởi, 15 Hồ Huân Nghiệp, Quận 1. Tel: (028) 2210 4114

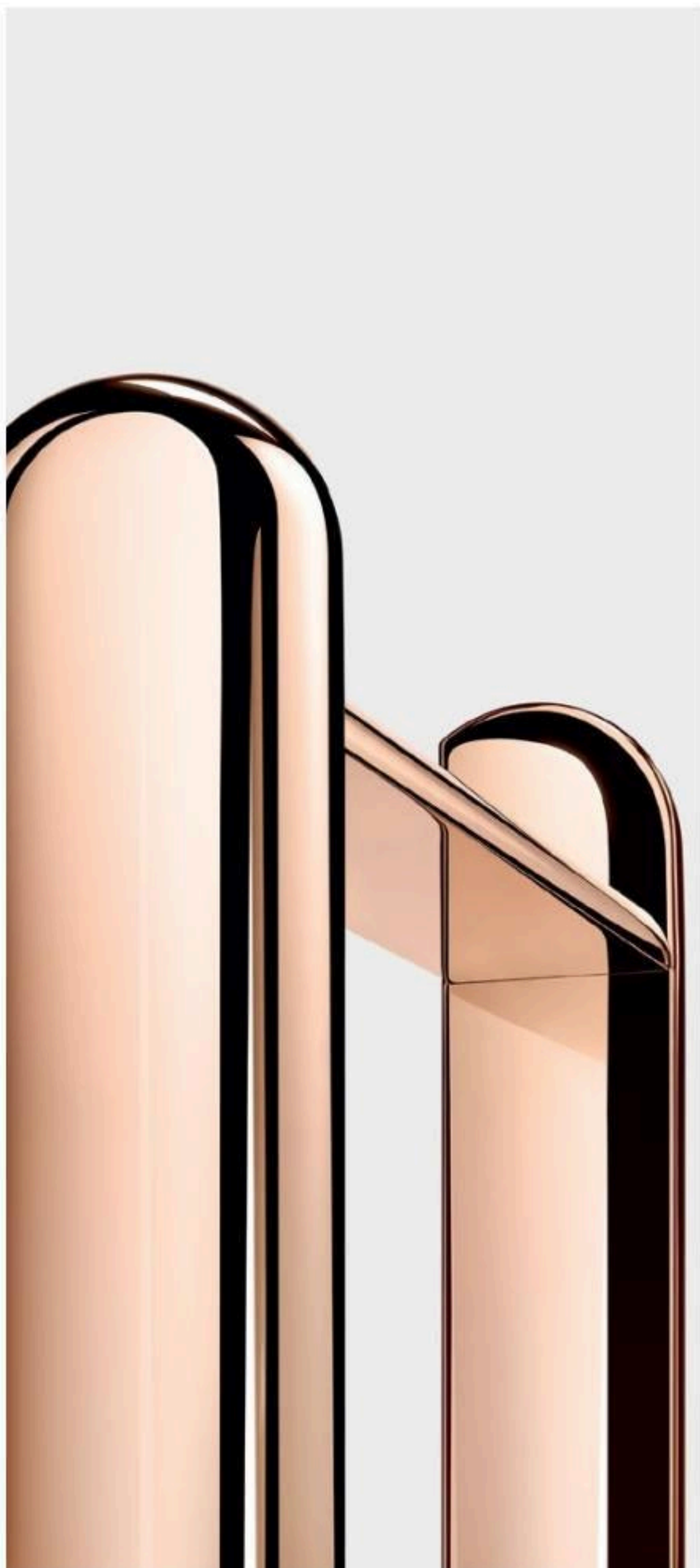
Hà Nội: Pacific Place, 83B Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (024) 3946 0112

LONGINES®



Record Collection

<https://tieulun.hopto.org>



TANK *Cartier*