

Sức trẻ

Số 61

Tháng 5/2019



ymc^D

Nội san chính thức của
sinh viên Đại học Ngoại thương

CHỦ ĐỀ

WI-FI

Sinh viên Ngoại thương

**CÓ THỰC SỰ
LÀM TRÁI NGÀNH**

**Ngành thương mại
điện tử Việt Nam**

Bắt tay hay đối đầu?

*Chuyện là
... tớ là rác*



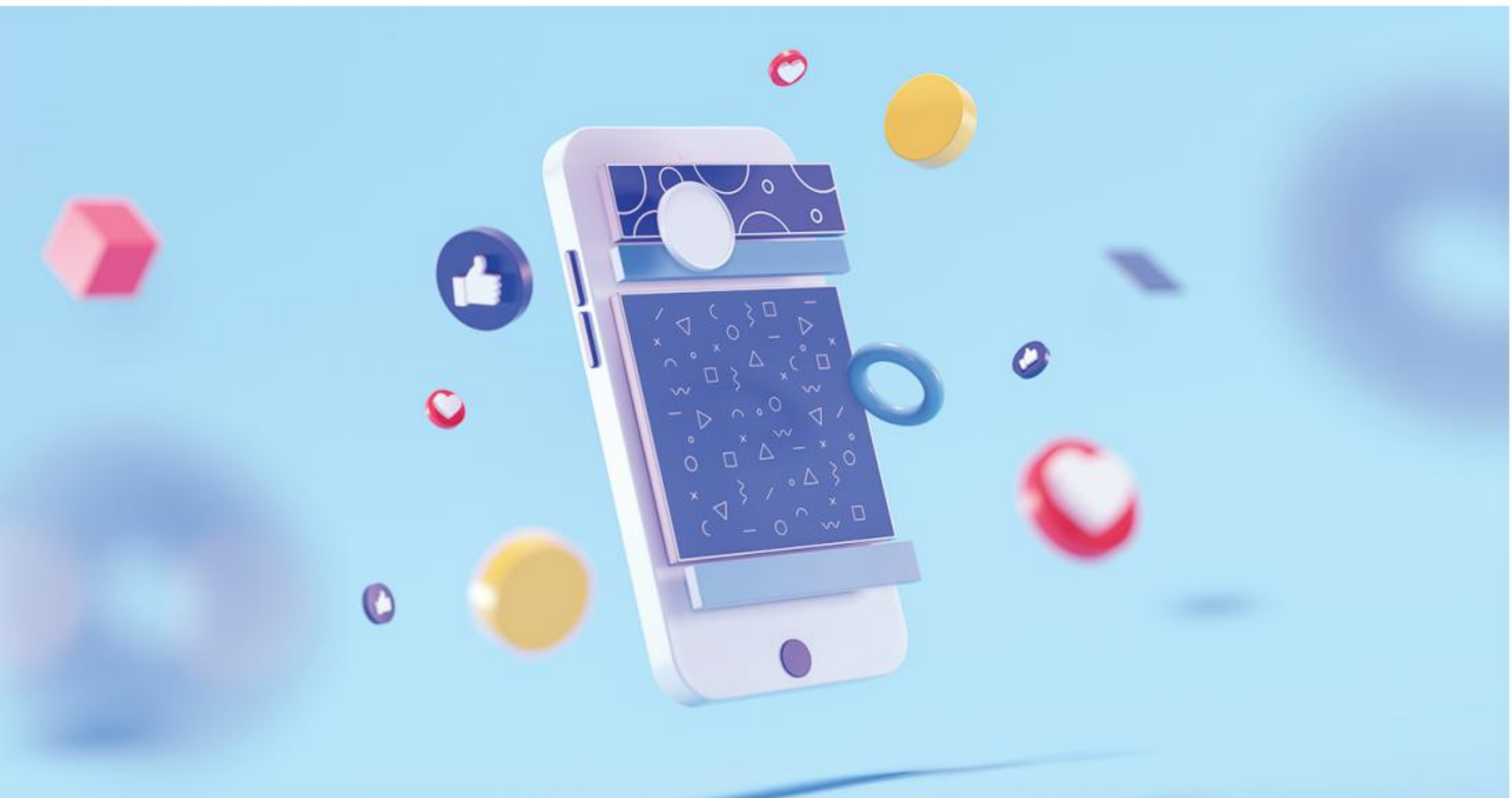
UP BEAT

MUỐN ĐI XA, HÃY ĐI CÙNG NHAU



Feedback
Sức trẻ 61

THÂN GỬI BẠN ĐỌC



Bạn đọc Sức trẻ 61 thân mến,

Năng tháng Năm đã len lỏi từ lâu lắm qua những kẽ lốc vùng mới trở và lặn dài trước sảnh nhà A. Mùa thi kết thúc một giai đoạn nữa lại bắt đầu. Khấp sân trường, phủ kín những băng rôn lớn nhỏ của các sự kiện, cuộc thi. Ngoại thương là vậy. Cái nóng đầu hạ dường như khiến chúng ta đập nhanh hơn guồng quay của mình.

Bạn thường nghe về Ngoại thương: một môi trường năng động, cởi mở; những con người xuất chúng và một mạng lưới quan hệ (Networking) rộng. Ở Ngoại thương, dần chúng ta đều nhận ra, hoặc miễn cưỡng nhận ra, “kết nối” quan trọng như nào tới cuộc sống và sự nghiệp. Và tất nhiên, không phải ai cũng thoải mái với điều đó.

Bạn đọc hẳn còn nhớ bộ phim “Wreck-It-Ralph 2”. Hai nhân vật chính, Ralph và Vanellope, tới được thế giới mạng rộng lớn nhờ chiếc router Wi-Fi của ông chủ. Tại đó, họ gặp gỡ những con người mới thú vị. Cũng tại đó, họ hiểu bản thân hơn và tìm được nơi mình thuộc về.

Chúng ta, những sinh viên FTU, chẳng phải cũng giống vậy sao? Điều bạn cần, hẳn là thứ sóng đủ mạnh để kết nối với môi trường và nhờ những

kết nối đó để định vị bản thân. Vì vậy mà **Sức trẻ 61** với chủ đề **Wi-Fi** ra đời, để lắng nghe, thấu hiểu, giúp bạn chạm và tương tác trên chặng đường phía trước.

Đồng hành với bạn xuyên suốt số 61 lần này, là những cung bậc của kết nối, rộng lớn và sâu sắc. **Gương mặt trang bìa** có sự xuất hiện của 4 con người với chung một cái tên – **Up Beat (Quán quân cuộc thi Khởi nghiệp cùng Kawai 2019)**. **Vitamin F** sẽ hé lộ những câu chuyện thú vị trong mùa hè của sinh viên FTU qua bài viết **FTUers ơi, hè này mình “bắt sóng” ở đâu thế?**. Bên cạnh đó, chuyên mục **Chuyển động trẻ** và **Kinh tế** sẽ mang đến những cái nhìn đậm màu sắc công nghệ như **#ChallengeforChange**, **#LessPlasticChallenge: Từ hashtag trên mạng xã hội đến trào lưu đời thực** hay **Ngành thương mại điện tử Việt Nam – Bắt tay hay đối đầu...**

Sức trẻ 61 – Wi-Fi mong rằng sẽ là chiếc máy phát sóng đủ mạnh, giúp bạn chạm tới những điểm truy cập tin cậy, và hơn hết, là để tự kết nối với chính mình. Để bắt được cột sóng mạnh nhất, hy vọng bạn đọc sẽ không ngắt kết nối trên hành trình khám phá này!

Ban biên tập Nội san Sức trẻ



BUZZ

Photo by: Paolo Pettigiani

01

Amazon mở dịch vụ cho vay ở Trung Quốc

Dịch vụ cho vay là sáng kiến mới nhất của Amazon tại thị trường Trung Quốc, sau khi hãng tuyên bố đóng cửa thị trường thương mại điện tử ở đây hồi tháng trước. Thay vì nhắm vào người tiêu dùng Trung Quốc, chương trình cho vay đặt mục tiêu tăng số lượng thương nhân ở Trung Quốc bán trực tiếp cho người tiêu dùng Amazon ở Mỹ và phần còn lại của thế giới. Dịch vụ cho vay mới rất quan trọng với Amazon trong bối cảnh một số nhà bán lẻ thành công nhất của hãng đang ở Trung Quốc. Việc giúp nhà bán lẻ tiếp cận vốn dễ dàng hơn có thể thúc đẩy tăng trưởng hoạt động của họ.

02

Mỹ chính thức tăng thuế 25% lên hàng hoá Trung Quốc

Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Mỹ đã chính thức áp mức thuế 25% đối với hàng hóa Trung Quốc nhập vào Mỹ kể từ lúc 12h01' ngày 10/5 (giờ Mỹ). Hàng hóa thuộc 5.700 mẫu khác nhau rời khỏi các cảng biển và cảng hàng không Trung Quốc trong đêm hôm trước đó vẫn chỉ chịu mức thuế 10% như trước. Dự báo chỉ số S&P 500 của Mỹ sẽ giảm khoảng 0,5%, trong khi giá các loại cổ phiếu trên thị trường châu Á - Thái Bình Dương cũng giảm khoảng 1%. Các thị trường cổ phiếu Trung Quốc cũng giảm ngay trong ngày, nhưng sau đó phục hồi lại.

03

Bitcoin tái lập mốc 6.000 USD sau 6 tháng

Lập kỷ lục ở mức trên 19.000 USD vào tháng 12/2017, giá Bitcoin rớt về ngưỡng 3.136 USD/oz vào tháng 12 năm ngoái. Kể từ mức đáy này, giá Bitcoin đến nay đã tăng gần gấp đôi. Giá Bitcoin theo dữ liệu trên trang Coinmarketcap.com lúc hơn 10h trưa ngày 9/5 theo giờ Việt Nam đứng gần 6.060 USD, tăng hơn 3,3% so với thời điểm cách đó 24 tiếng.

04

Hàng chục doanh nghiệp Thụy Điển đến Việt Nam tìm cơ hội

Dịch vụ cho vay là sáng kiến mới nhất của Amazon tại thị trường Trung Quốc, sau khi hãng tuyên bố đóng cửa thị trường thương mại điện tử ở đây hồi tháng trước. Thay vì nhắm vào người tiêu dùng Trung Quốc, chương trình cho vay đặt mục tiêu tăng số lượng thương nhân ở Trung Quốc bán trực tiếp cho người tiêu dùng Amazon ở Mỹ và phần còn lại của thế giới. Dịch vụ cho vay mới rất quan trọng với Amazon trong bối cảnh một số nhà bán lẻ thành công nhất của hãng đang ở Trung Quốc. Việc giúp nhà bán lẻ tiếp cận vốn dễ dàng hơn có thể thúc đẩy tăng trưởng hoạt động của họ.

05

Sẽ có “thung lũng silicon” tại Việt Nam

Phó Chủ tịch VinGroup cho biết tập đoàn này đang tiếp cận công nghệ theo nhiều hướng đi. Cụ thể, VinGroup tập trung nghiên cứu, đầu tư công nghệ mới, có tính ứng dụng cao và áp dụng luôn vào sản phẩm của mình. VinGroup cũng xác định bắt tay hợp tác với các đối tác hàng thế giới để học hỏi, tiếp cận công nghệ lõi để rút ngắn thời gian, đồng thời đầu tư vào các start-up có tiềm năng để thúc đẩy phát triển. Đặc biệt, VinTech City sẽ là một “Thung lũng Silicon” tại Việt Nam và là nơi ươm mầm các công ty công nghệ khởi nghiệp.

06

Vietnam Airlines dự định chi 3,7 tỉ USD mua đội tàu bay mới

Hãng hàng không dự kiến bổ sung 50 tàu bay thân hẹp giai đoạn 2021-2025. Hãng hàng không này lý giải, việc đặt mua quy mô lớn sẽ giúp Vietnam Airlines có nhiều lợi thế đàm phán về giá, có thêm ưu đãi về các điều kiện hỗ trợ sau mua như bảo dưỡng kỹ thuật, phụ tùng, quảng cáo... Hãng cũng cho biết, sẽ sử dụng kết hợp giữa các phương án mua, thuê, bán và thuê lại (SLB) 50 tàu bay thân hẹp. Trước khi nhận tàu bay 1-2 năm, hãng sẽ cân đối và quyết định chọn mua, thuê hoặc SLB tùy thuộc vào khả năng cân đối vốn chủ sở hữu, huy động vốn, tình hình cạnh tranh trên trường cho thuê tàu bay...

"Mùa hè Xanh trong tôi là..."

Mùa hè Xanh (MHX) là chiến dịch tình nguyện thường niên lớn nhất do Đoàn Thanh niên trường Đại học Ngoại thương tổ chức. Là cầu nối của những trái tim trẻ khao khát cống hiến cho đời, đối với những người đã đang và sẽ tham gia nó, Mùa hè Xanh trong họ là...



Là đánh đổi...

"Để đi MHX, chắc chắn không chỉ riêng mình, mà ai cũng phải hy sinh điều gì đó của bản thân. Mùa hè mình chọn đi MHX, trong thời gian này, các bạn mình ở lại học hè, đi làm, trở về cùng gia đình hoặc đi du lịch. Tuy nhiên, chưa bao giờ mình nuối tiếc cả. MHX đã mang lại cho mình một gia đình đúng nghĩa, chúng mình gắn bó với nhau không chỉ khi ấy mà sẽ là mãi sau này. Chúng mình thật sự đã đến với nhau vì công việc, ở bên nhau vì tình cảm. Không chỉ vậy, MHX cho mình trải nghiệm lần đầu được tiếp xúc với những người dân, trẻ em vùng dân tộc thiểu số thật thà, chất phác, hiếu khách. MHX giúp mình hiểu được cuộc đời này còn có nhiều mảnh đời khó khăn, nghèo khổ và việc được góp sức giúp đỡ, tương trợ họ ý nghĩa và hạnh phúc đến thế nào."



Là kỉ niệm...

"Hôm ấy, team của mình làm hậu cần, chúng mình phải giặt quần áo, đi chợ, nấu cơm, rửa bát cho toàn đội trong một ngày. Bởi vì khối lượng công việc khá nhiều, nên bọn mình phải chia thời gian ra để đi tắm, chẳng may hôm đó mình là đứa tắm cuối. Trời tối khuya, Hà Giang thì lạnh, chỉ mong có đứa ngồi cạnh mình tâm sự để bớt sợ. Ai ngờ có một bạn cùng team đã mang guitar ra sân, thế là cả đội cùng quây quần giữa sân ca hát. Đặc biệt là lúc này sao trên trời càng ngày càng nhiều, rất to rất rất sáng, cảm giác chỉ cần lên cao chút nữa là chạm tới bầu trời. Là một đứa sống ở Hà Nội từ nhỏ, mình đã rất choáng ngợp trước sự thơ mộng ấy. Chúng mình mang chiếu ra sân nằm ngắm sao, cùng nghe chiếc radio mà một người bạn cùng team (mới phải về Hà Nội) gửi lại. Cùng nhau nằm nghe, chúng mình cùng nhau khóc. Đó có lẽ chỉ là một đêm sao bình thường đối với nhiều người, nhưng nó đã trở nên đặc biệt khi mình được trải qua với những người đặc biệt."

Là cống hiến...

"Các em à, đừng do dự, chỉ cần em bận tâm dù chỉ một chút với MHX thôi, hãy vẫn cứ điền vào lá đơn đó đi nhé. Mình đang còn trẻ, đang có sức, đang được sống với chính bản thân và nhiệt huyết của mình. Tuổi trẻ mà, hãy cho mình cơ hội được trải nghiệm và được thử thách bản thân. Đi đi em, để sau này khi về già em còn có một câu chuyện tuổi trẻ mà kể cho con cháu nghe, rằng, bố/mẹ đã từng đi tới đây, giúp đỡ những con người này và đã có cho mình một gia đình thực sự theo suốt 4 năm đại học."

"MHX là một sự lựa chọn giữa vô vàn sự lựa chọn khác. Hãy nhắm mắt lại, lắng nghe con tim mình muốn gì, chọn điều mà các em sẽ không bao giờ phải thấy hối tiếc và làm cho cuộc sống của các em trở nên ý nghĩa hơn nhé! Chúc các em có một mùa hè đáng nhớ!"



Là tiếp nối...

"Một MHX nữa lại đến. Năm nay, MHX sẽ dừng chân ở tỉnh Lạng Sơn. Chúng ta rồi sẽ lại mang sức trẻ, tinh thần tình nguyện đến những vùng đất xa xôi góp sức làm đường giao thông nông thôn, dạy học, sửa nhà cho dân, nạo vét kênh mương, tuyên truyền pháp luật..."

Thông tin về MHX liên tục được cập nhật trên page Sắc xanh Ngoại thương. Hãy cùng dõi theo để biết rằng, vẫn đang có một Mùa hè Xanh như thế, bạn nhé!"

Chân thành cảm ơn bạn Trần Kim Anh lớp Anh 02 CTĐT Kinh tế K56, bạn Lê Thị Mai Linh lớp Anh 3 TATM K55 đã nhận lời tham gia phỏng vấn!

Dấm



PHỎNG VẤN GIẢNG VIÊN: SINH VIÊN FTU CÓ THỰC SỰ ĐANG LÀM TRÁI NGÀNH?

Hiện nay, nhiều nguồn tin cho biết 80% sinh viên Ngoại thương ra trường làm trái ngành. Tuy nhiên, con số này có chính xác hay không? Liệu chúng ta đã quan niệm đúng về hai từ “trái ngành”? Là những người trực tiếp đứng lớp, thầy Phan Trần Trung Dũng và thầy Phạm Xuân Trường sẽ đem đến góc nhìn khác về một vấn đề của Ngoại thương vẫn thường được nhắc đến như một lẽ đương nhiên – làm trái ngành.

Đâu mới là “trái ngành”?

Nhắc về con số 80%, cả hai thầy đều không đồng tình với thống kê này. Theo thầy Dũng, ở Ngoại thương, số sinh viên ra trường làm trái ngành, theo tỉ lệ nào đó nhất định, chỉ cao hơn các trường đại học khác một chút và là chuyện hoàn toàn bình thường. Còn với thầy Trường, làm trái ngành có thể chia làm hai dạng, trái ngành hoàn toàn và trái ngành một phần: “Ví dụ như bạn học kinh tế nhưng lại đi làm công nghệ thông tin thì là trái ngành hoàn toàn, nhưng nếu bạn làm Marketing thì đó chỉ là sự “lệch ngành” một chút thôi.”

Như vậy, sinh viên làm trái ngành vẫn luôn là một vấn đề phổ biến ở các trường đại học, trong đó có Ngoại thương – nơi tỉ lệ này được coi là cao hơn. Tuy nhiên, thực tế vốn không như lời đồn, hơn nữa phải xét đến nhiều kiểu trái ngành, cũng như công nhận rằng kinh tế là một “bộ môn khoa học chung” của xã hội ngày nay.

Đâu mới là nguyên nhân?

Nếu thầy Dũng đưa ra hai nguyên nhân xuất phát từ trên chính giảng đường đại học thì thầy Trường cho rằng vấn đề đã nhen nhóm từ khi các bạn sinh viên đăng kí vào ĐH Ngoại thương.

Trên góc độ của một giảng viên, thầy Dũng đánh giá cao bản thân sinh viên, khi thi vào trường đã có tố chất cực kì tốt, có khả năng thích ứng, tìm hiểu, khám phá những thứ mới: “Khi khám phá ra đây mới là lĩnh vực phù hợp và ưa thích, các bạn chọn chuyển hướng là điều hoàn toàn dễ hiểu.” Nguyên nhân thứ hai phải kể đến môi trường FTU - nơi có rất nhiều các câu lạc bộ: “Việc tham gia câu lạc bộ cho sinh viên cơ hội hiểu thêm về nhiều ngành nghề khác nhau bên cạnh kinh tế.”



(Thầy Phạm Xuân Trường - Giảng viên khoa Kinh tế quốc tế)

Còn với thầy Trường, trước hết do định hướng nghề nghiệp quá muộn – “điều đáng ra phải được thực hiện vào thời điểm các em đang học cấp hai, cấp ba”: “Việc không hiểu rõ mình sắp học gì, có phù hợp hay không gây ra sự lãng phí thời gian, công sức nếu chọn sai ngành.” Còn nguyên nhân bên trong là đã biết mình thích gì rồi nhưng không dám theo đuổi mà nghe theo lời bố mẹ: “Đây hoàn toàn do bản thân còn hèn nhát, không dám sống với đam mê.” Có thể thấy, điều này không chỉ giải thích cho việc học sai ngành, làm sai nghề của sinh viên FTU mà còn gửi lời khuyên chân thành đến các tân sinh viên sắp tới khi chọn ngành, chọn trường.

Đâu mới là lối đi đúng đắn?

Các bạn sinh viên đang cảm thấy lạc hướng ở FTU chắc hẳn đều mong muốn lắng nghe lời khuyên đến từ các thầy. Giải quyết cho vấn đề này vẫn có hai hướng đi chính.

Theo thầy Dũng: "Nếu đủ dũng khí, hãy học lại từ đầu, hoặc không thì học thêm trong khi vẫn đang đi học tại FTU." Cách mà đa số sinh viên chọn là hoàn thành hết chương trình học, rồi xác định cái mình muốn thực sự là niềm đam mê hay ưa thích nhất thời. "Giống như bạn thích một cô gái. Đó có thể chỉ là nhất thời, cũng có thể cô gái đó là người bạn đời của bạn. Thời gian sẽ chứng minh."

Trong khi đó, thầy Trường đề xuất cách giải quyết cho mỗi loại trái ngành: "Trái ngành hoàn toàn, thay vì bốn năm học kinh tế, sẽ tốt hơn nếu thời gian đó để học kiến thức, rèn kỹ năng về chuyên môn mình đã xác định." Điều đó hợp lý hơn việc phải tự mình học ở đâu đó, tự rút kinh nghiệm hay tìm kiếm trên Internet. Còn trái ngành một phần: "Một sinh viên có khả năng cầu tiến, cầu thị sẽ thành công khi vừa tốt kiến thức chuyên môn gốc của mình, vừa có tinh thần học thêm chuyên môn gần." Bởi đã là kinh tế, các kiến thức thường liên kết với nhau. Cầu thị thể hiện qua việc đi hội thảo, học các khóa trên mạng, tự phong phú hóa kiến thức, kỹ năng.



(Thầy Phan Trần Trung Dũng - Giảng viên khoa Tài chính Ngân hàng)

"Trái ngành" không phải làm không đúng với tên chuyên ngành trên tấm bằng Đại học. "Việc chọn ngành học giống như bắn một mũi tên. Bạn có thể bắn trượt, cũng có thể mũi tên đó chỉ cách hồng tâm 2, 3 cm." (Thầy Trường)

Hi vọng với những chia sẻ đắt giá của các thầy, các bạn sinh viên sẽ có thêm hành trang và động lực để bước đi trên con đường sự nghiệp mình đã chọn.

Cảm ơn hai thầy đã tham gia buổi phỏng vấn!

Phương Chi

Thu Hà



FTUER ƠI, HÈ NÀY MÌNH “BẮT SÓNG” Ở Đâu THẾ?

Chế tạo tên lửa, chiến đấu với xác ướp,... là hai trong vô vàn trò vui mà Phineas & Ferb đã làm để kỳ nghỉ hè không còn buồn chán. Với FTUer, kỳ nghỉ hè của đại học có gì khác với 2 cậu nhóc tiểu học này? Hãy cùng xem FTUer đã kết nối mùa hè của mình như thế nào nhé!



Sóng wifi cực mạnh

Giống như wifi phổ biến khắp nơi, dễ tìm, dễ sử dụng trong phạm vi nhất định, học thêm, làm thêm là hoạt động phổ biến nhất của các FTUer trong mỗi dịp hè về. Bạn Mỹ Linh (K54 KTĐN) chia sẻ: “Hè năm ngoái, mình tham gia một lớp piano. Tham gia vì lạ, ở lại vì càng học càng thư giãn, phù hợp. Học một chút nghệ thuật cảm thấy mình sâu sắc hơn, nữ tính hơn nhiều.” Hay có bạn chọn “phủ sóng” mùa hè của mình bằng việc học thêm một ngoại ngữ mới vừa vui vừa thiết thực.

Một số bạn khác lại tranh thủ đi làm, vừa tăng thu nhập vừa có thêm kinh nghiệm. Bạn Phương Anh (KTQT K56) chia sẻ: "Mình thích trẻ con nên sẽ dành toàn bộ kỳ hè đi dạy ở Trung tâm Tiếng Anh. Không chỉ vui mà còn kiếm được một khoản đủ cho chuyến du lịch tới bến vào cuối hè đấy!" hay bạn Quang Minh (K56 TNTM) lại có cơ hội thực hành những điều đã học được ở câu lạc bộ vào công việc: "Trong thời gian hè mình đi làm sale và viết content cho vài chỗ. Sau vài tháng, mình nói năng trôi chảy, biết cách thuyết phục người khác, viết bài cũng lên tay nhiều."

3G, 4G đi muôn nơi

Bên cạnh "sóng wifi thị thành", FTUer còn "bắt sóng 3G, 4G" ở những vùng xa. Còn gì tuyệt hơn khi đặt chân đến những nơi mới lạ với màu áo xanh trên người - màu áo tình nguyện viên. Ngoại thương nhỏ nhưng lòng người lại lớn, chiến dịch "Mùa hè Xanh" bởi thế ra đời để đem những tấm lòng ấy vượt khỏi khuôn viên trường học. Là một phần của chiến dịch, các FTUer sẽ được mở rộng giới hạn của bản thân, được trải nghiệm và trở thành một phiên bản tốt hơn của bản thân khi trở về.

Nhiều bạn lại chọn những chương trình trao đổi, thực tập, tình nguyện ngắn hạn ở nước ngoài để tăng khả năng giao tiếp Tiếng Anh. Trong số đó, Global Volunteer của AIESEC là một gợi ý không hề tệ cho mùa hè khác biệt. Người tham gia cần nộp một khoản phí nhất định để chi trả phí di chuyển và ăn ở. Đây cũng là cơ hội tuyệt vời để có những mối quan hệ bạn bè xuyên quốc gia, kéo dài sợi dây kết nối.

Điểm truy cập cá nhân

Có người đi làm thêm, đi từ thiện thì cũng có người dành thời gian để nghỉ ngơi và ở bên gia đình. Mùa hè là thời điểm để đầu tư cho những cuộc chơi vì đó là kỳ nghỉ dài nhất trong năm. Bạn Phương Thảo (K56 TCQT) chia sẻ: "Sau mùa hè năm ngoái đi làm và học hè, mình quyết định năm nay sẽ bay lượn khắp nơi bằng tiền làm thêm trong năm. Hè mà không đi đâu thì thật phí. Kế hoạch hiện tại của mình là một tour Phú Quốc cùng gia đình và sau đó sẽ là vài nơi biển xanh cát vàng khác cùng đám bạn."



Hè cũng là khoảng thời gian "ơ phịch" nhất để các FTUer tút tát lại bản thân. Dành thời gian tới những phòng tập hay chơi thể thao, tất cả sẽ giúp bạn cải thiện vóc dáng cơ thể. Hãy khiến những người quen và chính bạn cũng phải trầm trồ vì sự thay đổi của bạn sau kỳ nghỉ. "Mình bị lũ bạn trêu khá nhiều vì hơi nhiều nọng cằm và ở nhiều chỗ khác nữa. Chúng nó còn khuyên mình lặn để đến trường sớm hơn vì mình thường đi muộn. Nhưng sau kỳ nghỉ hè này, mọi thứ sẽ thay đổi. Chúng nó sẽ phải bất ngờ bởi kế hoạch giảm cân này của mình." - bạn Thu Hiền (K57 TNTM) tự tin chia sẻ.

Tạm kết

Dù chẳng ai gọi nhưng hè cũng đã về. Đừng để quãng thời gian này trở thành nỗi tiếc khi nhớ lại. Và đặc biệt, đừng để nhiệt huyết của bạn phải chịu lép vế trước nhiệt độ ngoài trời Hà Nội lúc này. Hãy tự chọn cách riêng nhất của bạn để kết nối với mùa hè nhé!

Nấm - Lộc Lương

FIIS – VƯỜN ƯƠM VÀ BỆ PHÓNG VỮNG CHẮC CHO GIẤC MƠ KHỞI NGHIỆP

Ở Ngoại thương, sinh viên được khuyến khích tham gia các hoạt động phát triển năng lực, trong đó có năng lực đổi mới sáng tạo. Nhà trường không chỉ bảo trợ cho những hoạt động này mà còn muốn xây dựng nên một môi trường bệ phóng cho những ý tưởng khởi nghiệp. Đó là lý do FIIS - Không gian Sáng tạo và Ươm tạo FTU ra đời.

FIIS - Không gian Sáng tạo và Ươm tạo FTU là hệ sinh thái với sự hỗ trợ và cố vấn nhanh chóng từ đội ngũ chuyên gia, học giả có kinh nghiệm trong việc xây dựng các doanh nghiệp thành công. Lấy giáo dục làm nền tảng, FIIS truyền cảm hứng và trao quyền cho các bạn trẻ, nhất là sinh viên, đổi mới, khởi sự kinh doanh và trở thành các lãnh đạo trong nền kinh tế sáng tạo.

Ươm tạo tư duy từ chính những người truyền lửa

Để xây dựng ý tưởng khởi nghiệp thì sự dẫn dắt của những người đi đầu là yếu tố tiên quyết. Hiểu được tầm quan trọng ấy, FIIS phối hợp cùng Đại học Quốc gia Malaysia đã tổ chức một khóa học nhằm tạo ra môi trường giáo dục khởi nghiệp hữu ích. Đó là khóa học **TOT – Training of Trainer** với chủ đề: “Nâng cao năng lực giảng dạy và nghiên cứu về khởi nghiệp trong các trường đại học và xây dựng mạng lưới hợp tác giáo dục khởi nghiệp với các trường đại học trong khu vực”.

TOT mang sứ mệnh nâng cao, bồi dưỡng kiến thức, phương pháp trong giáo dục khởi nghiệp cho giảng viên các trường đại học trên cả nước. Tham dự

khóa học mang lại cơ hội gặp gỡ những chuyên gia hàng đầu trong và ngoài nước; hỗ trợ học viên giải đáp những vấn đề trong quá trình học tập. Khóa học mang lại chất lượng tiên phong trong việc dẫn dắt sinh viên FTU nói riêng và những ý tưởng kiến tạo nói chung sau này.

Tiếp lửa đam mê những ý tưởng khởi nghiệp

Không chỉ ươm tạo từ đội ngũ giảng dạy, FIIS còn chú trọng cổ vũ những ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên. Một trong những hoạt động nổi bật của FIIS phải kể đến **Vietnam Actnovation Summit (VAS)**. VAS là sáng kiến của trung tâm nhằm truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức và phát triển tiềm năng sáng tạo của người trẻ. Hoạt động bao gồm tọa đàm Ftalk, chuỗi các workshop chuyên sâu và triển lãm của các doanh nghiệp nhằm tiếp cận khách hàng - đối tác - nguồn lực tiềm năng. Với tên gọi **Actnovation – Active Your Innovation**, FIIS khơi dậy và định hướng mỗi người trẻ về tư duy, hành động, quy trình và mục tiêu của đổi mới sáng tạo.

Tại VAS, các bạn sinh viên được gặp gỡ và giao lưu với các CEO, Founder giàu kinh nghiệm từ các start-up cho đến các doanh nghiệp lớn như VN

fiis

FTU INNOVATION AND INCUBATION SPACE



Post, Novaon, Owen, Base.vn,... Chỉ cần dám hỏi “em muốn tìm nhà đầu tư, em tìm ở đâu”, ngay lập tức một bạn sinh viên nhận được cash từ nhà đầu tư cũng chính là các diễn giả. Ở VAS, bất kỳ bạn là ai, mọi ước mơ của bạn đều có thể trở thành hiện thực.

Thông qua những câu chuyện trên hành trình đi tìm cái mới trong hầu khắp các lĩnh vực: Giáo dục, Nghệ thuật, Logistics, Thể thao, Kiến trúc, Du lịch..., VAS đem đến những bài học truyền cảm hứng, nhưng cũng đủ thực tiễn để các bạn trẻ sau khi tham dự có thể bắt tay ngay vào Actnovation.

Tạm kết

Khởi nghiệp **đổi mới sáng tạo** đang là mối quan tâm và ưu tiên hàng đầu trong các trường đại học tại Việt Nam. Không gian Sáng tạo và Ươm tạo FTU (FIIS) là một trong những đơn vị hàng đầu chú trọng phát triển và giảng dạy không chỉ cho sinh viên mà cho cả đội ngũ giảng viên. Với những khoá học và hoạt động hiệu quả, FIIS trở thành vườn ươm và bộ phận vững chắc cho một hệ sinh thái khởi nghiệp.

Cừu - Thái Thiên Thanh

NHÌN LẠI CHUYẾN “HẢI TRÌNH” CỦA FTUERS MỘT NĂM QUA

Con tàu vốn được coi là biểu tượng của trường Đại học Ngoại thương, với thủy thủ đoàn là những sinh viên tràn đầy nhiệt huyết. Một năm học trôi qua, chuyến hải trình của mỗi FTUers lại thêm chiến tích, trải nghiệm và cả những câu chuyện.



Nhổ neo

Năm học mới bắt đầu với những sự kiện liên tiếp chào mừng tân sinh viên K57: FTU Open Tour (TEC – FTU Forum), FTU’s Club Day (FYU), Go and Jump (IPC – FBN – ECOM), FTU Guide Map K57 (YMC)... Điều đó đã tiếp thêm động lực cho những thủy thủ trẻ bắt đầu “nhổ neo”, rời xa bến bờ an toàn, tiến về phía đại dương mệnh mông. Bắt đầu hành trình của mình, K57 đã tìm thấy những người đồng hành. Đó có thể là bạn bè, là lớp, và đặc biệt, là câu lạc bộ - nơi đã tìm ra nhiều nhân tố K57 phù hợp sau một mùa tuyển thành công.

Sau một năm học dưới mái trường FTU, chắc hẳn K57 đã phần nào biết được, trên hải trình phía trước, mình sẽ đi đến đâu, đi như thế nào và đi cùng ai.

Giương buồm ra khơi

Bước chân vào FTU, các “thủy thủ” đã bắt đầu với những cơ hội phát triển những kỹ năng cơ bản nhất.

Năm học 2018-2019 ghi dấu ấn với những lớp học kỹ năng mềm được tổ chức bởi Trung tâm hỗ trợ sinh viên FSSC. Hàng tuần, những lớp dạy viết CV, cover letter, được mở dưới sự hướng dẫn tận tình của đội ngũ giáo viên trung tâm. Cùng với đó, FTUer cũng được tham gia những lớp học chứng chỉ tin học văn phòng, tạo nên lợi thế cạnh tranh lớn trên con đường sự nghiệp.

Điều đặc biệt, những lớp học được mở với tinh thần hoàn toàn miễn phí đi cùng với chất lượng đảm bảo. Một sinh viên đã tham gia lớp học chia sẻ: “Mình được thầy hướng dẫn rất nhiệt tình, giúp mình hoàn thiện CV. Nhờ đó mà mình đã tìm được một công việc tốt, phù hợp với năng lực bản thân.”



Chèo lái vượt sóng

Bên cạnh việc học trên lớp, học kĩ năng, FTUers cũng là những bạn trẻ với tinh thần tìm tòi. Đó là lí do rất nhiều workshop đã được tổ chức và ngày càng phát triển về cả lượng và chất. Từ những workshop chuyên môn dưới sự bảo trợ của các khoa, bộ môn như: G'Talk 2019: Kinh tế chia sẻ (GEC), Social Listening (MRC), Workshop series: MMO Start-up (ECOM)... đến workshop về các vấn đề thực tế như: Stress Management (FSSC),...

Qua mỗi workshop, hội thảo, các bạn sinh viên được lắng nghe những chia sẻ thú vị từ những người đi trước và tự xây dựng nên tư duy của riêng mình. Từ đó, mỗi người "thủy thủ" có thể nắm vững tay lái, đưa con tàu vượt qua thử thách để chinh phục những đích đến mà mình đã đặt ra.

Chinh phục đại dương

Mỗi năm học qua là mỗi năm những cuộc thi lớn bé của Ngoại thương đi trọn một chặng đường, từ ngày mở đơn với hàng trăm thí sinh, cho đến giây phút gọi tên nhà vô địch. Tất cả đều là công sức và tâm huyết của những hội nhóm, CLB tổ chức, khẳng định tinh thần năng động và chuyên nghiệp của sinh viên FTU. Trải rộng từ kiến thức chuyên môn như Ứng viên tài năng (HRC), Khởi nghiệp cùng Kawai (TEC),... cho đến những cuộc thi năng khiếu như On Air (FTU Forum), Soul of melody (BFF&MC),... mỗi cuộc thi đều là cơ hội để FTUers chứng minh cho bản lĩnh và trí tuệ của mình. Đó cũng là mỗi lần những người tham dự, thành viên ban tổ chức được đánh dấu vào quãng đời sinh viên của mình một cột mốc xứng đáng.



Sắp kết thúc một năm học, liệu mỗi FTUer có hài lòng với những gì mình đã đi qua? Dù đang ở đâu, thì mỗi chặng đường đều là bài học quý giá, là mỗi lần người thủy thủ thêm hiểu mình. Kì nghỉ hè sẽ là cơ hội để ta định hướng lại con tàu, nạp đầy năng lượng và tiếp tục lướt sóng ra khơi.

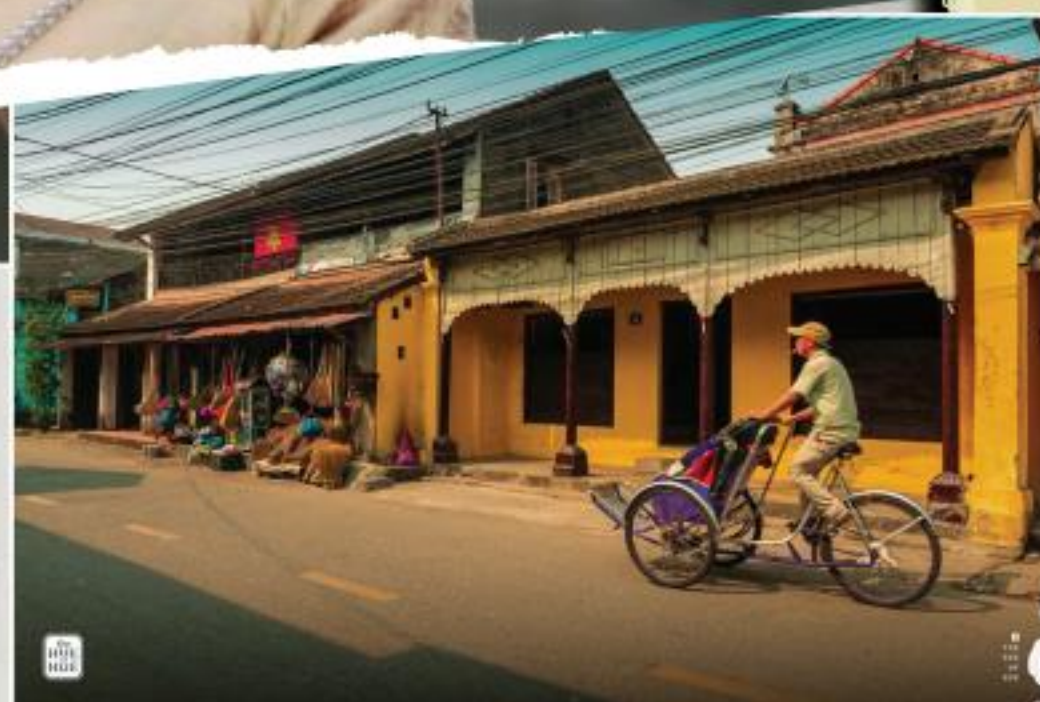
Meo - Cheese



1975

Huế thương của tớ,

Gửi Huế
chút hoài niệm



HUẾ

Một mảnh tiếc nuối còn vương...

Tớ là công chúa. Hoặc, tớ tin, tớ đã từng là công chúa.

Suốt thời thơ ấu, như bao bé gái, tớ ước mơ về bộ đồ chơi búp bê công chúa với cả tú váy dạ hội lấp lánh. Lớn lên cùng hàng loạt những phim cổ trang Trung Quốc, tớ lại càng có hứng thú tìm hiểu về lịch sử thời phong kiến, về hoàng cung, về những điều ẩn sâu sau những lớp "sơn son thếp vàng" hào nhoáng. Và rồi, tớ "gặp" được Huế, Huế thương của tớ, Huế với hoàng cung mà tớ từng ao ước.



Uy nghi và tráng lệ...

Huế cho tớ cảm giác bí ẩn của một vùng đất cổ, một sự uy nghi tĩnh lặng lại điểm thêm chút thơ khiến lòng đầy xao xuyến. Huế xưa, hay kinh đô Phú Xuân, đã lưu dấu ấn của 13 vị vua triều Nguyễn - triều đại phong kiến cuối cùng của Việt Nam. Và phải chăng, vì là kinh đô cuối cùng, nên Huế vẫn còn kịp giữ lại cho mình chút gì đó thật "sang", thật hoàng tộc, thật "vàng son". Cảm giác ấy tớ không thể tìm được ở bất kì địa danh lịch sử nào khác.

Tớ đã dành phần lớn thời gian của chuyến đi ở Đại Nội Huế - công trình có quy mô lớn nhất lịch sử Việt Nam, mang vẻ đẹp tráng lệ và uy nghi, biểu trưng cho một thời phồn vinh của nước ta thời ấy. Đại Nội Huế bao gồm Hoàng Thành (nơi vua thiết triều và làm việc) và Tử Cấm Thành (nơi sinh hoạt của vua và hoàng tộc). Cổng Ngọ Môn cao vợi vợi. Cánh cổng Ngọ Môn ấy, nghe đồn rằng, với những người xưa, cửa cung sâu như biển, chỉ có thể bước thẳng, không thể quay đầu. Đối với đấng nam nhi, bước qua đây là bước vào ngày tháng tranh giành quyền lực, khẳng định vị thế. Đối với nữ nhi, bước qua đây là một đời theo vua, một đời tìm kiếm sự quan tâm từ người phải quan tâm hàng vạn người. Còn tớ, bước qua đây, tớ như chìm vào với lịch sử, cảm giác như chính mình đang sống lại những ngày tháng xưa, cảm thấy được kết nối với nơi đây.

Con đường rợp bóng cây xanh dẫn tớ tới từng góc của Đại Nội: Điện Thái Hoà, Sân Đại Chiếu Nghi, cả Tử Cấm Thành và rất nhiều Điện, Lâu,...

...nhưng chỉ còn là "một phần quá khứ"

Đại Nội im lìm khép kín thâm cung
Người hôm nay tìm hôm qua để sống
Mặt trời Ngọ môn đã từ lâu tắt ngấm
Ta khoác Long bào hoài niệm buổi chiều xưa!

Trong thoáng ngẩn ngơ nào đó, tớ đến Diên Thọ Cung - tấm cung của Hoàng Thái Hậu triều Nguyễn. Thọ Chỉ môn là cửa chính dẫn vào Diên Thọ cung. Cánh cổng này đã phủ kín một lớp rêu phong của thời gian, nhưng sự tinh tế trên từng hoạ tiết, từng hoa văn đủ để hậu thế thán phục con mắt của những cổ nhân. Ở Diên Thọ có một trường lang dài, nối thẳng tới nơi ở của Hoàng đế. Bất kể nắng mưa, bất kể ngày đêm, vua đều có thể đến thăm Hoàng Thái Hậu. Từ đoạn trường lang men theo một cánh cổng nhỏ cũ nát rêu phong, xuống bậc tam cấp đã vỡ vài viên gạch thì bước tới một góc hồ thật rộng - một chốn bình yên. Đứng ở đây, im lặng, tớ nghĩ về bức tường không rêu phong, viên gạch chưa từng vỡ, tấm bình phong còn vẹn nguyên, nghĩ về Huế của nhiều, thật nhiều năm về trước.

Tớ là một người đôi khi sẽ tin vào chủ nghĩa duy tâm. Tớ tin vào kiếp trước, tin vào việc mình có thể là một phần nào đó trong lịch sử. Biết đâu, tớ của rất nhiều năm trước, đã từng là một công chúa, là một cung nữ, hay có thể là một vị quan? Suốt những ngày còn lại, và kể cả sau khi trở về, mỗi khi nhắc đến Huế, tớ cứ mang mác một nỗi buồn.

Lịch sử thăng trầm, bãi bể nương dâu, những thứ tiền nhân để lại cho hậu thế phải chăng chỉ là niềm thương tiếc cho một thời kì thịnh trị huy hoàng?

Nấm

Chuyện là... tớ là rác



"Tớ bị hút cạn, rồi bị đá văng khỏi cuộc đời con người sau khi đã hết giá trị sử dụng. Với họ, chỉ là chuyện lon nước uống hết rồi thì vứt đi, chẳng cần nghĩ ngợi nhiều. Nhưng với tớ, đó là thời khắc mà cuộc đời làm rác bắt đầu."



Lăn lăn lăn...
"Sống cuộc đời
của rác trên hè
phố. Vui phết! Tổ
gặp được thêm bao
nhiều bạn mới."

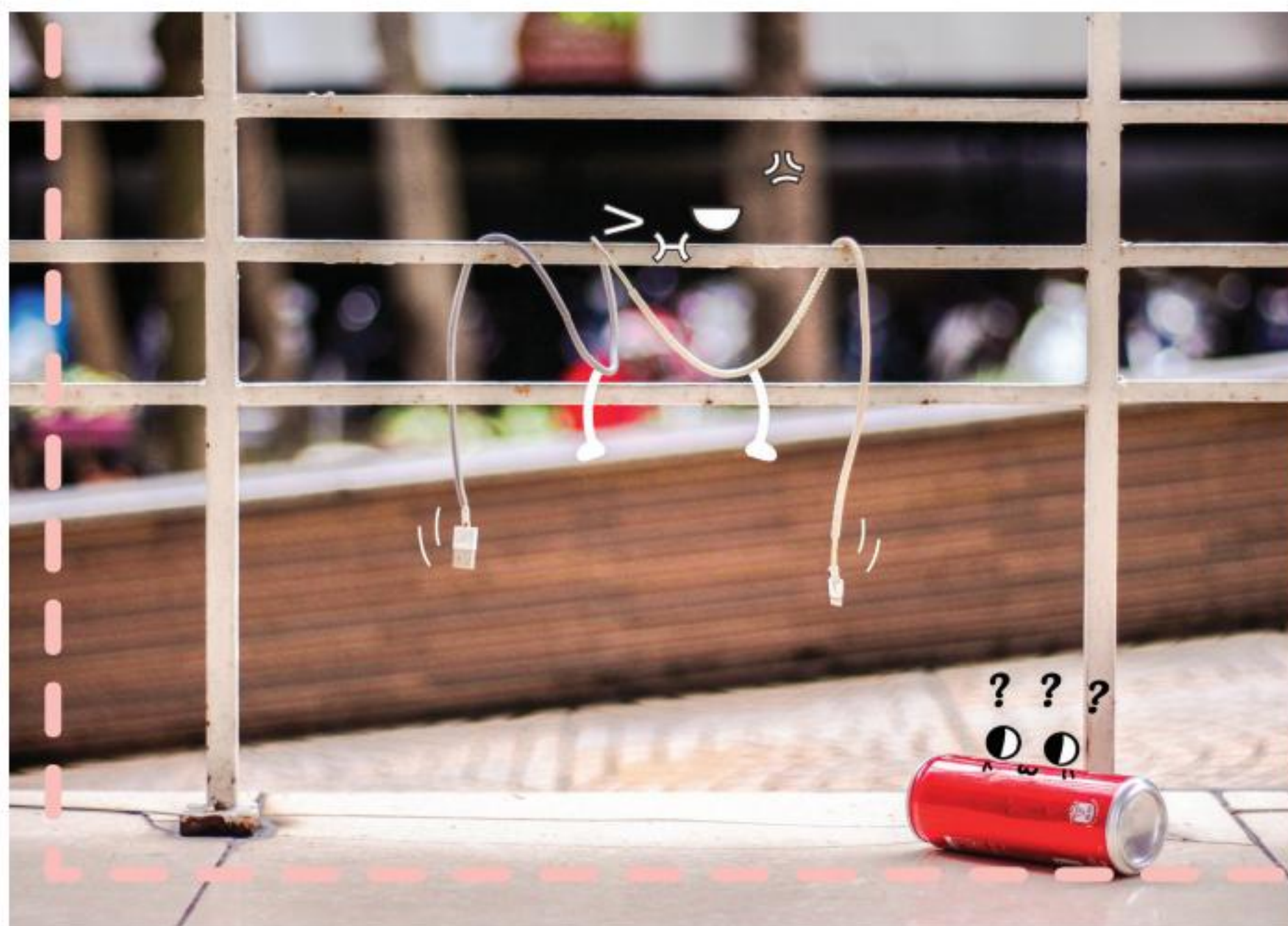


"Túi nilon, tại sao
cậu khóc?"

"Chào. Con người
vứt bỏ tớ dễ dàng
quá. Tớ lại trở về
với thiên nhiên, bị
vùi xuống đất hoặc
lênh đênh trên mặt
nước. Rồi họ lại đổ
tội cho tớ làm chết
các sinh vật. Hứ!"

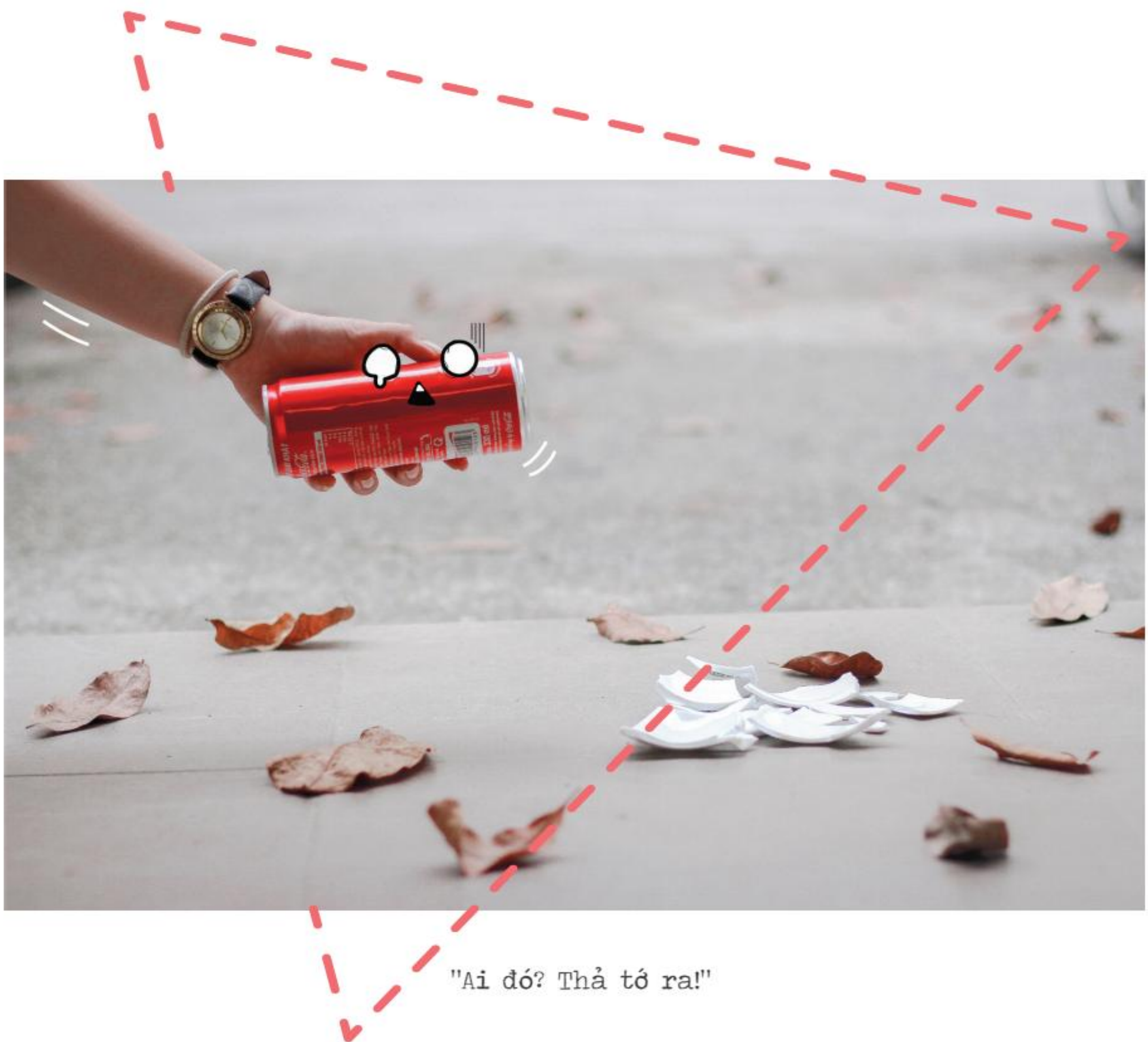
"Kìa anh Dây sạc,
anh làm gì trên
đó vậy?"

"Người ta bảo rác
điện tử bọn anh
là thứ rác nguy
hiểm nhất, hòa
vào môi trường
tạo ra chất độc
hại. Nhưng họ
vẫn cứ quăng
bọn anh bừa bãi
như này..."



"Chị Bát, chị làm
sao thế?"

"Chị từng xinh
đẹp, cho đến khi
vỡ vụn. Cuộc đời
cứ lật giở liên
hồi. Hôm trước
còn ở trên kệ cao
ráo, hôm sau đã
thành rác. Chị mất
nhà, mất cả bản
thân nữa."



Con người vứt rác mỗi ngày, mong muốn loại bỏ những thứ không còn giá trị sử dụng khỏi cuộc đời. Nhưng họ người quên rằng, rác không tự sinh ra cũng không tự mất đi mà chỉ chuyển từ dạng này sang dạng khác. Rác luôn tồn tại quanh con người, như cách hạt vi nhựa trở về trong những món ăn, hay rác điện tử trở về trong bệnh tật. "Bọn tớ cũng từng là những thứ có ích, nên đừng biến bọn tớ thành rác."

Cừu – Meo – HLlyxx

#ChallengeforChange
#LessPlasticChallenge

TỪ HASHTAG TRÊN MẠNG XÃ HỘI ĐẾN TRÀO LƯU ĐỜI THỰC



Nửa đầu 2019, các trang mạng xã hội (MXH) toàn cầu đã chứng kiến sự lan rộng của hai thử thách mang tên *#ChallengeforChange* và *#LessPlasticChallenge*. Bí mật bên trong tạo nên thành công lớn này là gì? Sức hút nào khiến chúng chưa có dấu hiệu giảm nhiệt?



Từ những hashtag đầy thách thức trên MXH...

#ChallengeforChange, giống như rất nhiều thử thách từng nổi trên MXH, đều xuất phát từ những dẫn chứng gây sốc và lời gọi thách thức. Khởi nguồn tại Tây Ban Nha với hashtag **#yunes_can_challenge**, nhưng phải đến 5/3/2019 thử thách này mới gây sốt khi trên Facebook liên tục chia sẻ tấm ảnh "trước - sau" đầy kinh ngạc của tài khoản mang tên Byron Román. Vẫn là thay đổi diện mạo, nhưng đối tượng được F5 lần này là một bãi đất với hai trạng thái: bờ rác - tinh tươm. Román cũng là người đưa ra thử thách này với câu nói "Đây là một #tháchthức cho tất cả những bạn teen đang cảm thấy chán." Có lẽ chính anh chàng cũng không ngờ được "lời thách thức" lại truyền đi xa đến vậy. Những tấm ảnh "trước-sau" khi dọn rác liên tục được đăng lên mọi diễn đàn, và vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Thậm chí, tại Việt Nam, hình ảnh các bạn trẻ tại Đà Lạt thực hiện thử thách dọn rác rồi xếp các túi rác thành chữ "I ♥ Dalat" đã xuất hiện trên trang Bored Panda nổi tiếng về những vấn đề xã hội.

Gần như cùng lúc vào thời điểm đó, **#LessPlasticChallenge** cũng gây sốt trở lại với những bài viết về sự nguy hiểm của ống hút nhựa và sự ra đời những ống hút "xanh" thay thế. Dùng chính MXH quen thuộc cùng cách thức trực tiếp và thiết thực nhất, hai thử thách này đã tác động sâu sắc đến nhận thức của cộng đồng: Nhựa nói riêng và rác thải nói chung là nhân tố chính gây ra ô nhiễm môi trường đến mức báo động.



... đến những hành động thực từ cộng đồng

Và các hashtag **#LessPlasticChallenge** hay **#ChallengeforChange** đều đã và đang không đơn giản chỉ là trào lưu trên mạng xã hội. Bắt đầu từ các KOLs, influencers, những hành động chấp nhận tham gia thử thách được lan truyền tới từng bạn trẻ trong cộng đồng. Châu Bùi, Dạ Miêu và An Phương là những người đầu tiên tham gia **#LessPlasticChallenge**. Mang theo túi vải, sử dụng hộp thủy tinh đựng đồ ăn hay mang theo bình nước cá nhân đến các cửa hàng đồ uống là cách ba cô nàng đã thử khi tham gia thử thách sống xanh này. "Hóa ra bảo vệ môi trường không dễ như ta vẫn nghĩ" – đó là điều mà cả ba cùng rút ra sau khi thực hiện thử thách trong một tuần.



Theo trào lưu từ những người nổi tiếng, các bạn trẻ cũng dần thay thế ống hút nhựa bằng ống hút tre, ống hút sắt hay hãnh diện khi mang theo bình nước của chính mình hàng ngày. Chẳng bởi vậy mà khi hãng trà sữa Phúc Long thông báo bán thêm ly nhựa đựng đá với giá 2000 đồng lại nhận sự phản đối gay gắt đặc biệt là từ các bạn trẻ.

Không chỉ các cá nhân tham gia thử thách, các doanh nghiệp Việt Nam cũng hào hứng hưởng ứng trào lưu này. Các hệ thống siêu thị lớn như BigC, Co.opmart đã sử dụng lá chuối tươi để gói thực phẩm, nông sản thay vì sử dụng túi nilon, màng bọc thực phẩm. Ngoài ra, các đơn vị Co.opmart, Co.opXtra, Co.op Food, Co.op Smiles, Cheers ngưng kinh doanh ống hút nhựa trên cả nước và thay thế bằng ống hút giấy, ống hút gạo.



Còn với **#ChallengeforChange**, hai cái tên đầu tiên ghi danh tham gia là Quỳnh Anh Shyn và Chi Pu. Cả hai cho biết: Sau ba tiếng dọn rác tại chân cầu Sài Gòn, dù rất mệt nhưng nhìn lại thành quả của mình thì vô cùng hài lòng. Ở Hà Nội, 100 tình nguyện viên đã chung tay thu gom 1,6 tấn rác ở bãi sông Hồng. Ở Đà Nẵng, 3 lần kiên trì đã dọn sạch 90% rác ở bán đảo Sơn Trà. Nhờ **#ChallengeforChange**, nhiều bạn trẻ nhận ra, vứt rác thì dễ, chỉ một giây là xong nhưng dọn rác mới thực sự khó. Bởi vậy, mọi người trước khi buông tay vứt rác xuống đường, thì hãy nhớ lại công sức một ngày dọn rác “mệt bỏ hơi tai” như thế nào.

Tạm kết

Hơn hai tháng trôi qua, các thử thách trên cùng với những việc làm ý nghĩa đã tác động tích cực đến môi trường cũng như nhận thức của cộng đồng. Trào lưu giờ đây không chỉ là những hashtag, những khẩu hiệu hô hào trên mạng nữa, nó đã đi vào đời thực và để lại những dấu ấn nhất định. MXH đã, đang và sẽ kết nối con người trên toàn cầu, biến những điều không thể thành có thể.

Thu Hà - Ngân Trần



"Noir" - Sunmi

Thuốc phim đen nhiều màu của một xã hội hình mạng

Ngày 4/3 vừa qua, Sunmi đã tung ra MV (music video) cho single gần đây nhất của mình - "Noir". Vẫn đậm chất riêng Sunmi ở mảng màu tươi sáng và sự độc đáo trong concept, nhưng "Noir" lại khác biệt hơn cả bởi những ẩn ý nghệ thuật và thông điệp về con người hiện đại cùng mạng xã hội (MXH).

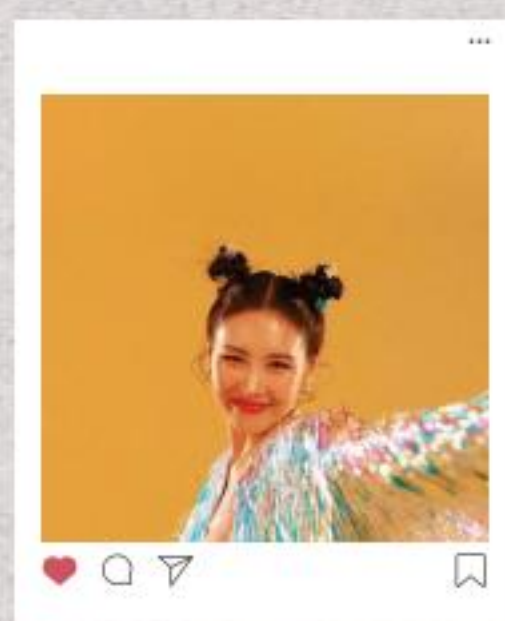
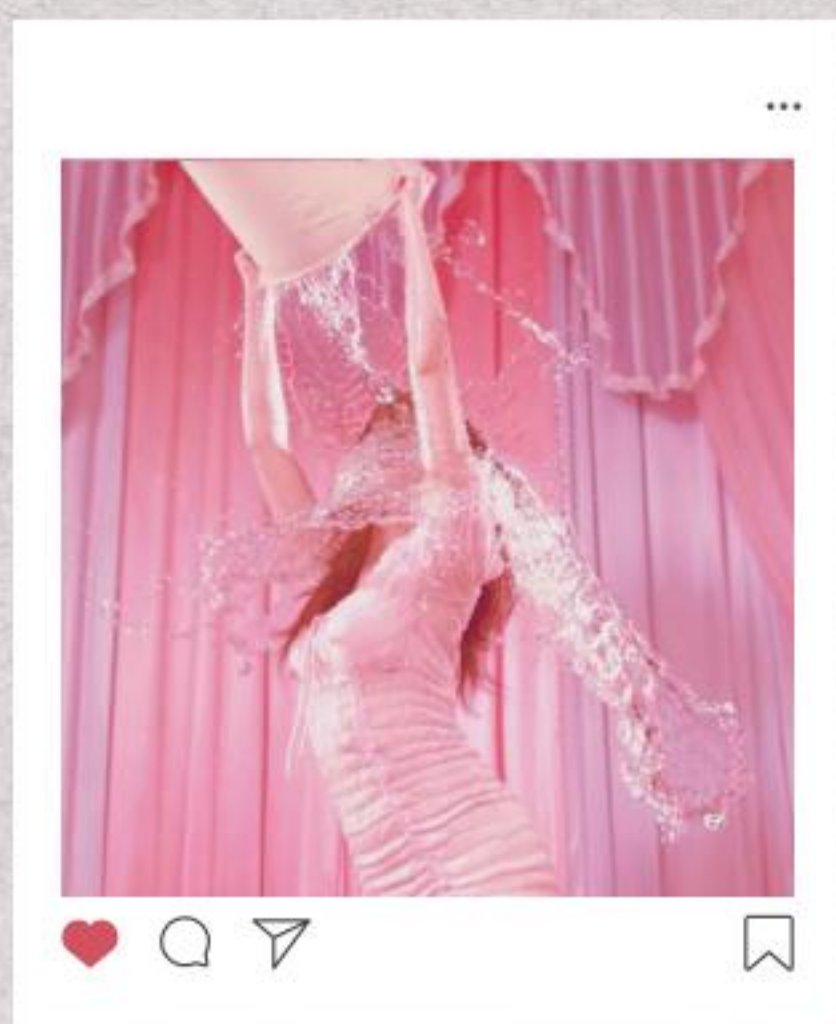
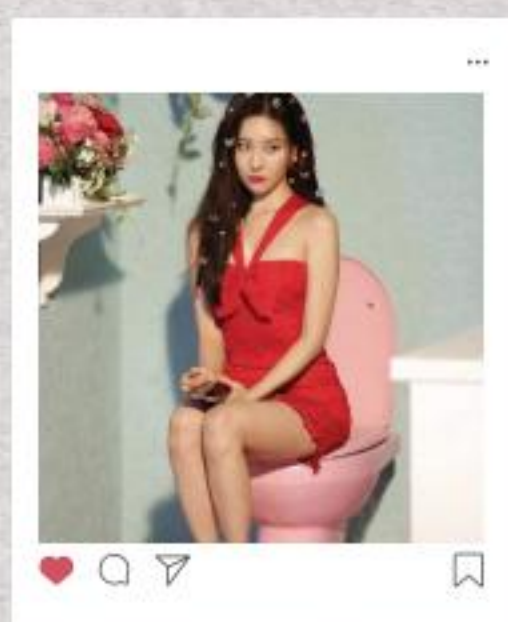
Bối cảnh phim: mạng xã hội hào nhoáng và u ám

Trong cuộc phỏng vấn với 1theK, giải thích về tên MV, Sunmi cho biết: "Tôi nghĩ MXH giống như một cuốn phim noir trong thời đại của chúng ta." "Noir" theo nghĩa tiếng Pháp là màu đen, cũng dùng để chỉ một phong cách làm phim đen trắng nở rộ vào thập niên 40 - 60 ở Hollywood. Bao trùm các thước phim là thứ ánh sáng mờ ảo, u ám,

tạo nên nền cảnh phản ánh mặt trái đen tối của xã hội và ham muốn của con người. Tuy nhiên, "phim noir" của Sunmi lại có màu, thậm chí sắc độ còn tươi sáng hơn bình thường. Đó như một lớp filter phủ lên thực trạng MXH được phản ánh trong MV, che giấu phần tăm tối nhất của "thế giới ảo" và con người sống trong đó.

Đối lập với màu sắc rực rỡ và tạo hình lộng lẫy, Sunmi - diễn viên chính của bộ phim noir lại thực hiện chuỗi hành động điên dại, đáng sợ, để đạt được những "con số ảo".

Điều này gây nên tranh cãi về việc MV nên gán mác 18+ thay vì 15+. Chất "noir" lan tỏa ra từ bên trong tâm hồn nhân vật, bóng tối ẩn chứa trong từng biểu cảm, hành động của kẻ sống dưới lớp filter rực rỡ của MXH.



Diễn viên phim: những người tự biên, tự diễn

Trong suốt một tháng trước khi ra mắt, từ tấm hình những viên thuốc Advil trên Instagram, đến những chiếc tweet bí ẩn và hành động bất ngờ khóc trong video tương tác với fan khiến họ phải lo lắng, Sunmi đã diễn tròn vai của một attention seeker (người thích gây chú ý) tầm thường. Hình tượng hiện hữu xuyên suốt "Noir" khi nhân vật chính ngày càng hành động đại dốt, sự đại dốt tỷ lệ thuận với số lượt xem, lượt tương tác trên từng bức ảnh hay livestream của cô, mà đỉnh điểm là hành động cắt ngón tay đạt đến hàng chục ngàn lượt xem. Những viên kẹo tim mang tính biểu tượng trong MV giống như liều thuốc ngọt ngào nhưng không ngừng nhún lên để thỏa mãn "con nghiện". Gắng sức đòi hỏi sự quan tâm, yêu thích trên MXH, chúng ta đang tự "ve vuốt" thứ bản ngã vốn chỉ là ảo ảnh mà lãng quên bản chất thật của mình.

Một điểm nhấn nữa trong Noir là lớp trang điểm của Sunmi: emoji chi chít cơ thể, đôi má được đánh hồng bằng biểu tượng trái tim, nhưng ngược lại, vẫn là Sunmi, với cơ thể dán đầy băng urgo, kẹp tóc anxiety, unlike, unfollow, đã cho thấy sự thật: con người ta đang sống giữa xã hội cho phép tất cả mọi người đánh giá mình chỉ bằng vài cú nhấp chuột. Ta biến bản thân thành những thứ mà cư dân mạng - họ thấy và muốn thấy.

Cuối cùng, giai điệu và lời bài hát là một nhân tố quan trọng để hoàn thiện bộ phim đen của Sunmi. Không nốt ngân cao trào, tiếng nhạc đều đều hòa cùng tiếng vọng được hạ tông, "Noir" vang lên như tiếng cầu cứu yếu ớt của nội tâm con người dưới vẻ ngoài hào nhoáng mà MXH đã tạo nên.



Tạm kết

Đẹp dễ và ám ảnh, "bộ phim đen" của Sunmi để lại nhiều suy nghĩ về cách chúng ta sinh tồn giữa ranh giới "thực" và "ảo" ngày nay. Trong thời đại ai cũng có thể nổi tiếng nhờ nắm bắt thị hiếu, vấn đề tự đeo cho mình một lớp "mặt nạ" không còn là trăn trở của chỉ riêng người nghệ sĩ. Vì vậy, thể hiện ra sao, thể hiện điều gì tốt đẹp và tự nhiên nhất từ chính mình, là điều chúng ta nên biết rõ hơn ai hết, để có thể "bắt đầu chia sẻ hình ảnh trong 3, 2, 1..."

Ngân Trần - Cheese

Tại sao em phải tìm?

Thái Thiên Thanh

Ai cũng yêu và thương rất nhiều một tuổi mười bảy, tuổi còn xanh, còn non, và còn nhiều hi vọng sẽ lớn lên ngọt ngào như trái xoài ươm nắng. Tuổi nào cũng chỉ đến một lần, vậy cố gì cứ là tuổi mười bảy mà thôi?

"...mười bảy là số nguyên tố, có muốn cũng không chia hết làm đôi." Không thể chia cho 2, vì còn chính nó và số 1.



Năm ấy tớ là lớp trưởng. Nhưng mà lớp trưởng cấp ba không gánh trách nhiệm bằng cả hai vai. Và tớ đã làm một lớp trưởng biết mơ, mơ một cách trách nhiệm.

Một mặt sách úp trọn lên mặt tớ.

"Chúng mày ơi vào mặt lớp trưởng rồi!"

Bọn lớp tớ, chúng nó coi việc mỗi ngày đến trường chính xác là một ngày vui, mà không vui thì không đến, mà không đến thì không được lên lớp, mà không lên lớp là không vui. Chung quy lại không học cũng đến trường.

Tớ đuổi theo một cách nghiêm túc phát cho thẳng đầu đàn một cái. Nó tru lên như bị tùng xẻo:

"Con gái bạo lực như mày chó cũng không yêu! Tóc tai thì như thẳng đàn ông."

Nó nói câu ấy vào tuổi mười bảy của tớ! Thật lão xược, từ đó tớ tự hứa sẽ dùng hết trách nhiệm của một người lớp trưởng để trừ nó đến cùng.

"Hôm nay Quân trực nhật vì tội xả rác ra lớp nhé!"

"Quân bị ghi sổ đầu bài vì lỡ tay vấy mực lên lưng lớp trưởng."

"Hôm nay Quân quét sân nhé mừng 8/3 chịu khó đi!"

"Quân bị ghi vào sổ đầu bài vì vứt balo lớp trưởng ở ngoài hành lang."

Như bất kì một câu chuyện ngôn tình thanh xuân nào đó, Quân và lớp trưởng hẳn sẽ có một cặp ba màu hồng và đẹp nhất đời người. Và có lẽ không có ngoại lệ nào hết.



Khi Minh đưa cho tớ một tập hồ sơ thi đại học là lúc tớ biết mọi thứ sắp dừng lại. Tâm này rồi thì muốn bắt một năm ve trong tay để mùa hè ấy dừng đến. Dừng đến.

Hôm đó tớ đứng trên hành lang, ghé người qua cửa sổ ngắm lại chút ít tuổi trẻ đã gửi lại trên từng sợi nắng từng hạt gió, thấm qua từng chiếc lá cây một. Chẳng ai nở để lại thanh xuân. Cặp lại đuôi tóc cho gọn bót, bỗng một viên sỏi đập vào tay tớ đau điếng, khiến tớ đánh rơi cái kẹp xuống dưới. Có bạn Quân đã nói với tớ từ dưới sân trường lên:

"Tóc cậu đẹp lắm đấy, đừng có hành hạ em nó bằng cái cục gai gai này nữa!"

Quân cười rộ lên trong sự ngỡ ngàng của lớp trưởng đầy trách nhiệm của tuổi mười bảy. Tóc tớ đã dài chấm vai.

Tuổi trẻ tuyệt ở chỗ, sự vô tư không có trách nhiệm của một ai đấy lỡ làm mình tự có trách nhiệm với chính mình.

Trưởng thành là lúc tiếc cho một thời đầy mộng mơ, không phải là vì tuổi này không thể mơ được nữa, mà là giấc mơ chẳng bao giờ có thể đẹp như ngày ấy nữa.

Ở đây không có nắng ngọt như tuổi đấy, không có một bạn Quân nào cả. Bạn Quân cũng chỉ như nắng trên cây thôi, chỉ mang theo được suốt cuộc đời nhưng chưa bao giờ bắt lấy được. Lén thở nhẹ một cái, nhìn vào tấm gương rất to trong WC, tôi thấy mình phản chiếu chân thực rõ nét chẳng mờ một chút gì. Chỉ mờ đi vài phần rạng rỡ. Tóc tôi ngắn ôm đến cằm.

Một bạn đồng nghiệp tươi cười rủ tôi đi ăn trưa. Tôi nhẹ cười đáp, gật đầu. Dầu sao cuộc sống vẫn xoay đều, đi tiếp là lựa chọn luôn đúng.

Minh đẩy cho tôi tô bún mời tôi ăn trước, tôi hơi ngỡ ra một chút, rồi vui vẻ nhận lấy. Lâu lâu được có cảm giác được nhường như con nít thật vui mà. Tôi lau đôi đũa thật nhanh rồi đưa cho Minh như đáp lại, Minh cũng vui. Đôi điều nhỏ xíu cứ khiến ta phải để ý nhiều, mệt hơn một chút, nhưng mà hạnh phúc hơn một phần.

Có ngày tối trời nọ, có người đã nói rằng tôi thật khiến người ta thất vọng. Có ngày nhiều mây nọ, tôi đã lỡ kì thi thăng bậc vì thức đêm ôn thi đến loét dạ dày. Công ty này thật thú vị, nhưng tôi lại nằm ngoài phạm vi cảm thấy vui.

Hôm nay đã có người đồng nghiệp mới tới cười với tôi một nụ cười đầy tự tin và sức sống, đã lâu lắm rồi tôi mới cảm thấy được ánh nắng trong tâm hồn. Tôi chẳng yêu chẳng thích gì cậu con nít ấy cả, tôi không có bằng lái máy bay, nhưng mà tôi bị say một chút nét rạng ngời tỏa đầu đó trong cậu ấy.

Minh lại đột nhiên bắt gặp tôi ngỡ ngàng lặng thinh, liền lắc bàn tay trước mắt tôi. Tôi chóng tỉnh dậy, nhìn thấy ánh mắt thắc mắc của đồng nghiệp, tôi lách người tính chạy đi. Minh liền gọi với tôi lại.

"Này, tớ có chuyện muốn nói với cậu mà."

...



Tôi, Minh, cô nương Vi ngồi thành một vòng tròn, xoay quanh cái ghế nhựa con vĩa hè và gọi chung một đĩa hướng dương.

"E hèm, lớp trưởng lớp A, liệu người còn nhớ đến chúng thần?"

Mắt tôi híp vào ngờ vực, bọn này ý gì. Tôi đang định đồ hết đĩa hướng dương vào túi rồi chạy về thì chúng nó kéo tôi lại, phát cho tôi một cái đầu đinh.

"Đừng có mà né bọn này. Nghe đây..."

Đã lâu rồi tôi mới mặc váy đi đâu đó, cũng lâu rồi tôi mới điểm tô chút ít cho xinh đẹp.

Chúng nó nói phải. cô nương Vi nói thẳng vào mặt tôi rằng tôi là kẻ ăn mày quá khứ. Tôi gặm nhấm vài ánh nắng yếu ớt của mùa hạ mà lơ coi mùa đông là kẻ vô tình. Chỉ là Minh bảo, bỗng có một ngày tôi hé môi cười tươi như bông hoa.

Chúng nó quyết rằng sẽ phải làm gì đó để lớp trưởng gương mẫu quay về. Hẹn lớp. Tôi đột nhiên thấy hơi run run trong lồng ngực. Có phải hay không vẫn luôn có những người để ý đến tôi như thế?

Đi xuống cầu thang, mẹ mỉm cười với tôi hạnh phúc. Lâu rồi tôi mới để ý mẹ, vì lâu rồi tôi mới ra dáng một cô gái sắp biến ra khỏi nhà với người yêu mà mẹ tôi hằng mong mỏi như vậy. Thật ra cũng vui.

"Đừng về sớm nhé con!"

"..."



Mọi thứ ở buổi họp lớp đều khiến tôi vui muốn chết, ai cũng nhớ ra tôi. Chỉ là nước mắt không kìm được chỉ đến lúc tôi gặp cậu ấy.

"Chào... Quân."

"Chào lớp trưởng. Không gặp tớ lâu quá nên rũ rượi vậy hả?"

Tôi cố nở nụ cười mằn mà nhất có thể. Ấy là sự thật, suốt nửa thập kỉ rồi.

"Diên hã, đây là nóng quá đổ mồ hôi mắt. Hiểu không?"

Quân bỏ về trước khi tôi kịp ôn lại kỉ niệm cũ. Minh gián đoạn chúng tôi bằng một cuộc nói chuyện về công việc. Cái cậu thiếu ý tứ này nữa. Tôi chỉ kịp nhìn thấy bóng lưng Quân vội vã, vừa nhìn đồng hồ vừa đi, rõ ràng bận bịu, nhưng chưa bao giờ tỏ ra phải hi sinh mình vì nó. Cậu ấy vẫn vui.

Minh vỗ vai tôi, hỏi rằng có muốn đi về trước khi muộn hẳn. Tôi gật đầu vui vẻ. Cô nương Vi cũng vui góm, say khướt rồi làm loạn để hai chúng tôi phải khiêng cô ả về.

Minh nhìn thẳng, tay lái chắc chắn, chở tôi và cô ngốc say rượu. Minh đột nhiên thở dài, tay đẩy gọng kính.

Tôi với người lên hỏi, không biết cậu bạn này của tôi có vấn đề gì mà bồn chồn thế nhỉ.

Minh chỉ mỉm cười nhẹ nhẹ, nói ra một câu như không khí.

"Cậu vui không?"

"Tất nhiên rồi. Sao, sợ đây không vui á? Còn lâu đi ai cản được đây chứ."

Không khí trên xe lại im lặng.

"Nếu như không phải cậu ấy, cậu còn vui chứ?"

Tôi nhú mày, có chút gì đó rơi lộp bộp trong lòng. Tôi không biết trả lời sao, cúi mặt nhìn cô gái đang say ngủ như thế gian chẳng có gì kia, tôi chợt muốn một giấc mơ để tìm câu trả lời.

"Tớ không biết..."

Tôi nhìn lên gương chiếu hậu, đột nhiên chạm phải ánh mắt của Minh cũng nhìn xuống.

Tôi cầm tấm thiệp cưới trên tay, mỉm cười như gió. Chú rể là người thương đi theo kí ức suốt đời, nhưng cô dâu không phải là tôi.

Cậu ấy gặp riêng tôi vào một ngày 26 độ C, một nụ cười cũ, nhưng không là của tôi nữa. Cậu ấy nói hôm họp lớp phát thiệp mời cho các bạn, nhưng tôi lại đi đâu mất.

Minh.

Cậu ấy nói hôm đó về sớm, vì cô gái của cậu ấy sắp hạ sinh một con mèo con. Thật ra làm gì có ai đủ sức che đi sự bận rộn của mình mà tươi cười, chỉ có điều nếu như sự bận rộn ấy mới chính là điều hạnh phúc.

"Này, 'mười bảy là số nguyên tố...'. Sao lúc ấy ra vẻ thông minh thế?"

"Đâu có, cá biệt thì không đụng đến mấy cái đấy đâu. Hỏi lớp phó học tập ấy!"

Tôi bật cười, như tấu hài, trong nụ cười có xót xa.

Minh từ đâu đến, đẩy cái gọng kính, theo sau là cô nương Vi chẹp miệng tỏ ra tiếc thay cho cô lớp trưởng trách nhiệm.

Tôi nhìn cô nương Vi rồi hỏi:

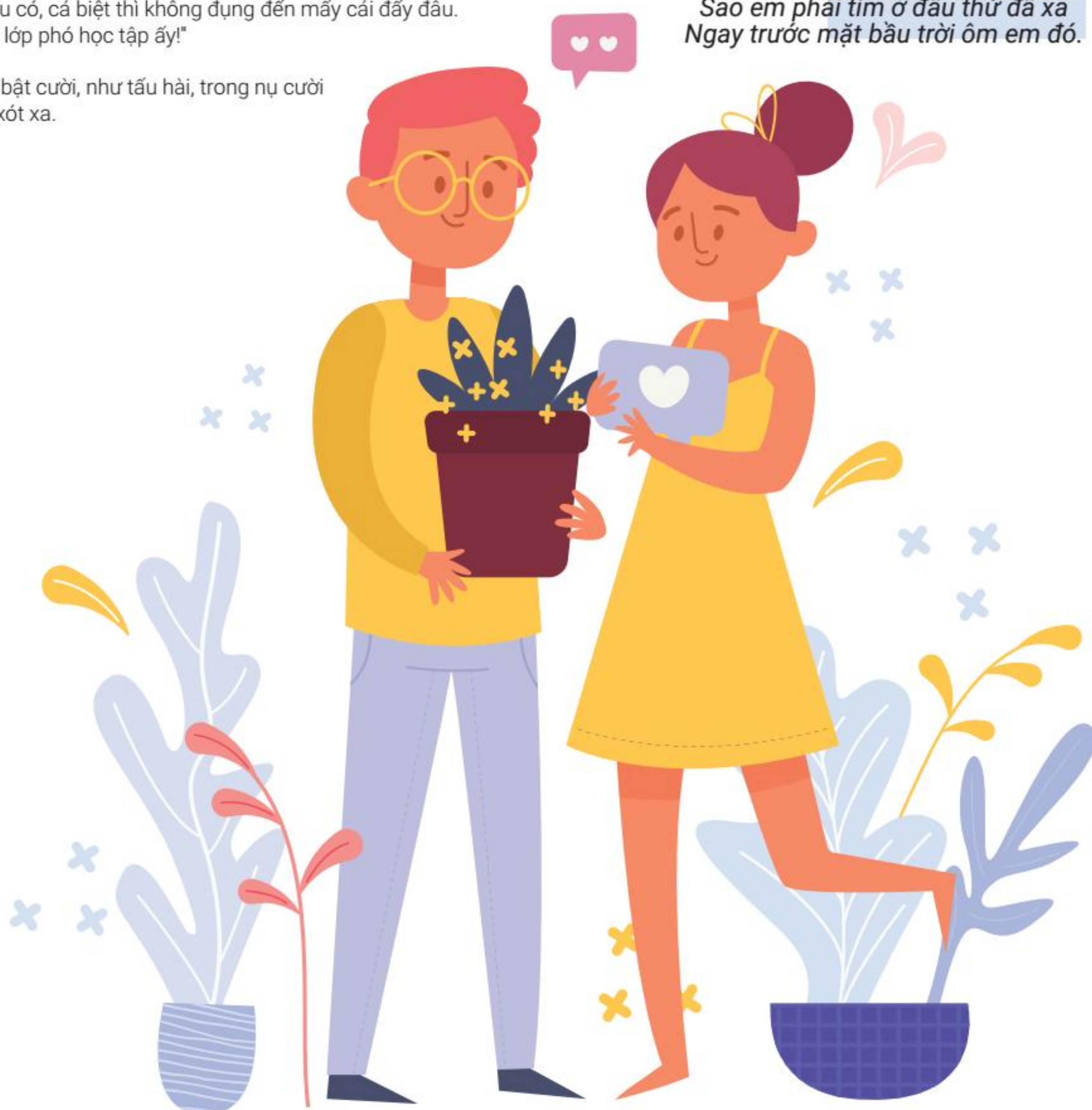
"Học dốt như mày có biết số nguyên tố không chia hết cho 2 không?"

Nó tét vào đầu tôi một cái rồi gào lên.

"Mày mới dốt, 2 không chia hết cho 2 chắc? Thất tình rồi lú hết cả à?". Rồi nó nhìn sang Minh.

"Đúng không lớp phó học tập?"

**Sao em phải tìm ở đâu thứ đã xa
Ngay trước mặt bầu trời ôm em đó.**



UP BEAT

“Muốn đi xa, hãy đi cùng nhau”

Profile: Up Beat - Quán quân “Khởi nghiệp cùng Kawai 2019”, gồm:

Đội trưởng **Hoàng Nam Anh** - K53, chuyên ngành Tài chính quốc tế. Cựu Chủ tịch CLB Nhà ngân hàng tương lai.

Lê Thị Trâm Anh - K53, chuyên ngành Thương mại quốc tế. Top 8 FBA Innovation Challenge 2017; cựu Phó ban STYN CLB Truyền thông YMC.

Bùi Ngọc Diệp - K54, chuyên ngành Kinh tế đối ngoại. Top 12 Vietnam Social Innovation Challenge VSIC 2018; top 3 French Language Contest; cựu Phó ban tổ chức CLB Nhà ngân hàng tương lai.

Lê Việt Hoàng - K55, chuyên ngành Kinh tế đối ngoại. Á quân Hành trình kinh doanh 2018; giải Ba FBA Innovation Challenge 2017



Vào một buổi chiều tháng tư chưa kịp hè, Up Beat đã ngồi lại và kể cho chúng tôi một câu chuyện mà có lẽ, bất cứ FTUers nào cũng nên được một lần lắng nghe. Câu chuyện về giá trị của sự kết nối, và trong một thế giới cô đơn, Up Beat sẽ cho bạn một cộng đồng hạnh phúc nhờ thể thao.

Những “Ngoại thương” điển hình

Một sinh viên Ngoại thương điển hình được biết đến là một người trẻ có khả năng, có khát khao và kỳ vọng lớn về bản thân, tuy nhiên lại liên tục mông lung và chơi vơi về định hướng nghề nghiệp tương lai. Trước khi trở thành quán quân của cuộc thi khởi nghiệp lớn nhất dành cho sinh viên, bốn thành viên của Up Beat cũng không tránh khỏi sự điển hình đấy.

Đối với Trâm Anh, đó là những tháng ngày đợi chờ bằng tốt nghiệp mệt mỏi, stress, mông lung đi tìm câu trả lời cho việc mình muốn gì, mình phù hợp làm gì. Về phía Việt Hoàng, ngay từ những năm đầu Đại học anh chàng đã hăng hái tham gia rất nhiều cuộc thi uy tín của sinh viên và giành giải cao. “Mình cứ miệt mài làm đẹp CV bởi đích đến mình mong chờ trong tương lai lúc đó là công ty lớn, tập đoàn danh tiếng với lương ngàn đô.” Nhưng sau tất cả, anh chàng vẫn gặp khủng hoảng. Việt Hoàng cười: “Với tất cả những thành tích đó, mình vẫn bị tụt lại rất nhiều so với những người mình cho rằng xuất phát điểm không tương đương.”

Câu chuyện xảy ra tương tự với Ngọc Diệp: “Mình luôn nghĩ rằng sẽ phấn đấu làm việc trong tập đoàn lớn, danh tiếng trong lĩnh vực Marketing, nhưng suy nghĩ thì khác thực tế nhiều lắm.”

Nam Anh lại là một “tử số” khác: “Mình cũng giống nhiều bạn bây giờ, mong muốn một sự ổn định, một sự chắc chắn hơn là lao đầu vào làm start-up trong chênh vênh và rủi ro thất bại cao. Định hướng ngày ra trường của mình là sẽ làm một công việc liên quan thật nhiều đến tài chính - ngành học

của mình.”

Rõ ràng, các thành viên Up Beat là những “tử số” khác nhau, có chung một “mẫu số” FTU. Họ mang trong mình câu chuyện chung của rất nhiều FTUers khác: mông lung giữa ngã rẽ cuộc đời, chạy theo những điều hào nhoáng, mong muốn sự ổn định,... Nhưng rồi, Nam Anh, Trâm Anh, Việt Hoàng, Ngọc Diệp lại gặp nhau ở chung một mẫu số khác - Up Beat - cộng đồng kết nối thể thao đầu tiên tại Việt Nam.

Những “Ngoại thương” đặc sắc

Sẽ không biết lời giải nào là chính xác nhất cho những vấn đề bốn người gặp phải. Thế nhưng, có lẽ Up Beat là lời giải phù hợp. Up Beat gắn liền với thể thao là phép thử mà Nam Anh với tấm bằng Quản trị rủi ro Tài chính Ngân hàng tuyệt đối không thể ngờ tới. Up Beat non trẻ là điểm cất cánh nằm ngoài mong muốn công ty lớn, tập đoàn danh tiếng của Việt Hoàng hay Ngọc Diệp. Up Beat là lối đi đầy cơ duyên mà Trâm Anh đang rồi ren và trần trở đã vô tình bước vào. Có lẽ, chính động cơ trong sáng và giá trị đẹp đẽ của Up Beat là đáp số mà cả bốn người mong chờ.

“Giả dụ Hà Nội có 5 triệu người, mỗi ngày mình gặp 5 người mới, cả đời mình cũng chưa thể gặp hết được tất cả mọi người. Bây giờ, mình muốn gặp càng nhiều người càng tốt. Có duyên sẽ gặp lại. Chúng ta chẳng thể biết được cái gì mà.” - Nam Anh giải thích lý cho sự gặp gỡ đầy cơ duyên của team Up Beat. Chính vì suy nghĩ đó, Nam Anh, hay cả Up Beat đã, đang, và sẽ không ngừng nỗ lực để tạo nên một sản phẩm kết nối con người.

Bên nhiệm vụ chính là nâng cao sức khỏe của người dân, nâng cao tinh thần tham gia các hoạt động thể thao, Up Beat còn mong muốn tạo một sợi dây kéo mọi người lại gần nhau hơn. Cư dân của khu chung cư cùng nhau chạy, sinh viên của trường học cùng nhau tập thể dục, nhân viên ngân hàng cùng nhau đạp xe,... Giống như nhiều công việc khác, thể dục, thể thao cũng cần sự khích lệ. Bởi sự khen thưởng và ghi nhận là động lực to lớn để chúng ta tiếp tục dẫn bước. Và một trạng thái cơ thể tốt sẽ mang theo một tinh thần khỏe khoắn. Nếu "cùng nhau" làm, sẽ luôn có những người bên cạnh động viên, để cao hơn, xa hơn, vui hơn.

Những "Ngoại thương" cô đơn

Tuy nhiên, start-up không bao giờ là một bức tranh hào nhoáng. Trâm Anh chia sẻ: "Start-up là sự dám thử nghiệm những ý tưởng mới lạ, chưa có bất cứ kinh nghiệm nào làm bài

học, mình phải tự mò đường. Cả team luôn làm việc trong trạng thái 200% năng lượng do áp lực tăng trưởng. Chính sự bận rộn ấy khiến mình ít có thời gian chăm sóc cho bản thân, kết nối với chính mình."

Kết nối với bản thân luôn là một kết nối quan trọng nhất. Bởi một triết lý không bao giờ sai, phải biết yêu mình, sau đó mới biết yêu người. Trà cần khoảng lặng để được phần nước trong, người cũng cần khoảng lặng để tìm ra điều thực sự khiến bản thân hạnh phúc. Và khi ấy, thể thao thực sự là liều thuốc cần thiết, "như doping vậy" - Trâm Anh ví von.

LIKESHOT

Nam Anh kể lại, trước giờ lên sân khấu của Kawai và giành ngôi vị Quán quân, cả team thay vì lo lắng căng thẳng đã cùng nhau chạy bộ một vòng để lấy lại năng lượng. Đó chính là tinh thần của Up Beat. Trong một xã hội công nghệ mọi thứ đều chớp nhoáng, người trẻ như chúng ta luôn thường xuyên bị quá tải giữa công việc, học hành, bạn bè và gia đình. Mọi thứ rất dễ bị xáo trộn và không có cách nào thoát ra. "Khi ấy, mình chạy bộ cùng Up Beat." - Việt Hoàng chia sẻ.

Tôi tò mò hỏi Việt Hoàng, liệu như vậy thì có cô đơn hay không?

"Không hề. Vì có Up Beat rồi mà. Đó là cả một cộng đồng cùng chạy với nhau, có bảng thành tích, có khen thưởng và rất nhiều những khích lệ khác. Cùng với Up Beat, thể dục thể thao không còn cô đơn và nhàm chán nữa." - Việt Hoàng trả lời.

Trong một thế giới cô đơn, Up Beat sẽ cho bạn một cộng đồng thể thao hạnh phúc. Trong tháng 6 tới, Up Beat sẽ có một đợt làm mới sản phẩm để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho người dùng. "Hãy thử một lần lựa chọn nó, vào ngày mà cậu muốn khởi động lại bản thân mình."

Chúc cả team Up Beat sẽ thành công hơn nữa trong tương lai!

Nấm - Dấm





3 CÂU TRẮC NGHIỆM HÌNH ẢNH SẼ KHIẾN BẠN TRẦM TRỒ VÀ SUY NGHĨ VỀ BẢN THÂN

Bạn luôn buồn rầu vì chẳng ai hiểu bạn? Nhưng sẽ thật vô lý khi đòi hỏi như vậy, bởi ngay cả bạn còn chẳng hiểu nổi bản thân mình. 5 câu hỏi trắc nghiệm của Hermann Rorschach dưới sau đây sẽ phần nào giúp bạn đạt được thành tựu mới trên con đường thấu hiểu bản thân.

1. Bạn thấy đây là gì?

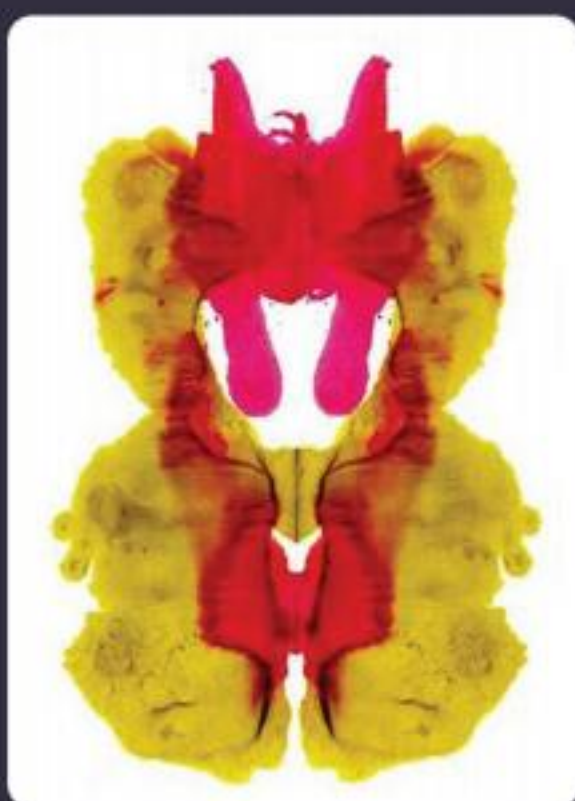


- A. Phim chụp X-quang lồng ngực, cho thấy trái tim đỏ, phổi và máu?
- B. Một vị giáo sư kỳ quặc với chòm râu trắng, tóc cột trên đỉnh đầu và mũi to?
- C. Một con cá đuối?

Kết quả:

- A. Bạn đang có nhiều tâm sự trong lòng. Bạn muốn diễn tả chúng nhưng lại thích chịu đựng trong im lặng hơn là khuấy động mọi thứ lên. Nhìn chung, bạn cảm thấy rất khó khăn nếu phải nói "không".
- B. Bạn rất rộng lượng, tốt bụng, luôn nghĩ đến người khác thay vì quan tâm tới chính mình. Bạn sẽ là một người bạn tốt và luôn có những suy nghĩ tốt đẹp.
- C. Bạn có xu hướng đặt mình ở vị trí thứ hai. Điều này có nghĩa là bạn đã quen, mặc dù không phải lúc nào cũng cảm thấy thoải mái, với việc sát cánh cùng những nhân vật quyền lực, giỏi giang hơn. Kết quả là đôi khi bạn có thể cảm thấy rất hối hận vì một lỗi lầm nào đó.

2. Bạn nhìn ra thứ gì đầu tiên?



- A. Một cái miệng với lưỡi, a-mi-đan và họng?
- B. Một đôi chim non mới nở?
- C. Một con mèo lông đỏ với móng vuốt có thể đang ăn một con bướm?

Kết quả:

- A. Bạn là người có quyền lực và khả năng kiểm soát mọi chuyện. Sức mạnh tỏa ra từ cá tính của bạn, từ tài năng, từ thói quen hòa đồng khiến cho căn phòng (và cả cuộc sống) phải thay đổi lại trật tự khi bạn bước chân vào.
- B. Bạn là người rất dịu dàng, chu đáo, biết cách chăm lo người khác, không ngại thể hiện sự quan tâm, chăm sóc ấy và không cần được đền đáp. Chỉ có điều bạn không hoàn toàn chắc chắn rằng mình được tất cả mọi người yêu quý.
- C. Đôi khi mối quan hệ của bạn giống như một chiếc lốp xe đạp đang bị thủng từ từ. Bạn có thể thể hiện rất nhiều nhưng lại không hoàn toàn chắc chắn chúng sẽ đem lại hiệu quả. Bạn cảm thấy mình dường như chưa trưởng thành song vẫn không thể lý giải vì sao.

3. Đây là gì?



- A. Một cặp đà điểu đang đứng quay mặt vào nhau với khăn quàng lông vũ?
- B. Một con bộ hung kèm thêm những cái càng cua?
- C. Kính râm, áo ngực hoặc chòm râu?

Kết quả:

- A. Bạn cảm thấy sức hấp dẫn của cảm giác mạnh mặc dù đôi lúc bạn có thể không thích những gì đã cảm nhận được vào ngày hôm qua. Bạn dễ bị dao động trước những trạng thái tâm lý cao trào, hoặc quá nghiêm trọng vấn đề hoặc quá hồ hững, không màng "thể thái nhân tình".
- B. Bạn rất chăm chỉ nên thành công đến với bạn một cách tự nhiên. Bạn lên kế hoạch và thực hiện mọi thứ đều chín chu.
- C. Bạn thích ăn diện mặc dù có thể nhiều khi lo lắng quá mức việc người khác sẽ nghĩ về bạn như thế nào. Bạn có xu hướng tìm kiếm các giải pháp ngoại cảnh (một chiếc ô tô mới, bộ quần áo mới) cho các rắc rối, khó chịu trong lòng.





NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM BẮT TAY HAY ĐỔ ĐẦU?



Thương mại điện tử (TMĐT) giờ đây được xem là mảnh đất màu mỡ cho các doanh nghiệp khi việc mua sắm trực tuyến đang dần trở thành xu thế. Thế nhưng, thành công rực rỡ hay “mau nở chóng tàn” hiện đang là câu hỏi để ngỏ đối với các doanh nghiệp.

Thương mại điện tử là con dao hai lưỡi

TMĐT Việt Nam hiện đang được các chuyên gia nhìn nhận đầy tiềm năng khi số người dùng Internet ngày càng tăng. Tốc độ tăng trưởng ngành đã đạt trên 25% vào năm 2017. Ông Trần Trọng Tuyền - Tổng thư ký Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam cho rằng tốc độ tăng trưởng còn tăng mạnh, quy mô có thể đạt 10 tỷ USD trong 5 năm tới. Báo cáo của *Statista* cũng đưa ra ước tính tổng doanh thu thương mại điện tử Việt Nam sẽ đạt 4 tỷ USD vào năm 2020.

Tuy nhiên, bên cạnh tiềm năng phát triển, doanh nghiệp tham gia TMĐT cũng gặp những thách thức vô cùng lớn khi sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt với số lượng doanh nghiệp gia nhập ngày một tăng. Để tranh giành thị phần, các chương trình giảm giá liên tục được đưa ra. Tuy nhiên, ở một thị trường xếp thứ 6 trong chỉ số phát triển bán lẻ toàn cầu như Việt Nam thì những chương trình "sale off" đó không thể cạnh tranh với các siêu thị hay trung tâm thương mại qua những đợt "sale sập sàn". Việc này khiến con số lỗ chưa hề có dấu hiệu sụt giảm. Dẫn đầu trong cuộc chạy đua "đốt tiền" này là Lazada với số lỗ lũy kế gần 3000 tỷ đồng, tiếp đến là Shoppe với hơn 800 tỷ, và theo sau là gần 600 tỷ đồng của Tiki sau 7 năm hoạt động... Trước thực trạng đó, đâu là bước đi cho doanh nghiệp muốn đứng vững trên thị trường này?

Những cái "bắt tay" là điều tất yếu

Tháng 1 vừa qua, Amazon đưa ra thông báo chính thức đặt chân vào thị trường TMĐT Việt Nam.

Trước đó, tỷ phú Trung Quốc Jack Ma đã coi Việt Nam là thị trường quan trọng. Mua lại Lazada, tăng con số đại lý từ một đến hàng chục nghìn, Alibaba đang từng bước can thiệp sâu hơn vào TMĐT Việt Nam và trực tiếp mang sản phẩm đến người tiêu dùng. Theo đánh giá, sự "bắt tay" với các doanh nghiệp nước ngoài đang khiến thị trường thương mại điện tử "nóng" hơn bao giờ hết.

Bên cạnh sự "bắt tay" với các đối thủ, sự liên kết đa ngành cũng là phương án được các doanh nghiệp lão làng trong ngành TMĐT chọn lựa. Anh Hồ Châu Tài - Trưởng phòng Kế hoạch và Vận hành xuất sắc của Tiki cho biết Tiki luôn sẵn sàng hợp tác với các công ty logistics có uy tín để tối đa hóa lợi ích người tiêu dùng. Anh nói: "Với những khách hàng ở xa, ngoại tỉnh, *Giaohangnhanh* là đối tác đáng tin cậy của Tiki. Không phải lúc nào chúng ta cũng phải chế tạo lại cái bánh xe mà hoàn toàn sử dụng cái có sẵn."

Hoặc kể đến sự hợp tác giữa Auchan Retail Việt Nam và Lazada Việt Nam, đưa đến người tiêu dùng mô hình mua sắm O2O (hợp giữa *Online* và *Offline*)





hoàn
toàn mới.
Theo đó, người
tiêu dùng có thể tham
khảo hàng qua website, sau
đó đến trực tiếp cửa hàng trải
nghiệm rồi mới quyết định mua hay không.

Lợi ích lớn nhất thuộc về người tiêu dùng

Dù là cạnh tranh hay hợp tác cùng phát triển, thì được lợi nhất trong cuộc đua này vẫn là người tiêu dùng. Sự "đối đầu trong hòa bình" của các doanh nghiệp đã tạo nên sức hút bền vững không chỉ ở giá cả mà còn là dịch vụ vận chuyển, văn hóa đánh giá sản phẩm sau khi mua hàng,... Đơn cử như chiến dịch "**Shopee Super Sale**" vào tháng 12 vừa rồi. Nhờ sự hợp tác của Shopee với nhiều doanh

ng nghiệp khác,
khách hàng khi mua
hàng có thể nhận sale shock
lên đến 70%, miễn phí vận chuyển
với đơn hàng trị giá chỉ từ 99.000 đồng.
Ngoài ra người mua còn nhận được ưu đãi
20% từ đơn vị vận chuyển **Giaohangtietkiem**, các
chuyến đi **Uber**, voucher đồ uống từ **Meete**, và giảm
giá lên tới 800.000 đồng khi sử dụng thẻ của các ngân
hàng liên kết như LienVietPostBank, Standard Chartered,
TPBank, SCB, VietinBank...

Hay như với mô hình mua sắm O2O, khách hàng dễ dàng
tiếp cận nguồn hàng hóa, có những cái nhìn khách quan
hơn về chất lượng sản phẩm (thông qua văn hóa đánh giá
sản phẩm **online**)... Những nhà bán lẻ cũng vì thế sẽ nâng
cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, đảm bảo tốt hơn chất
lượng sản phẩm của mình.

Tạm kết

Trong thời đại IoT (Internet of thing), TMĐT là một ngành
đầy tiềm năng với các doanh nghiệp. Đã đến lúc các doanh
nghiệp Việt Nam cần mở rộng kết nối, tìm kiếm sự hợp tác
để đứng vững và tiếp tục phát triển trong ngành TMĐT mới
mẻ, đầy hứa hẹn này.

Nhật Lê - Thu Hà

Nếu mình là sứa Và cuộc đời là đại dương

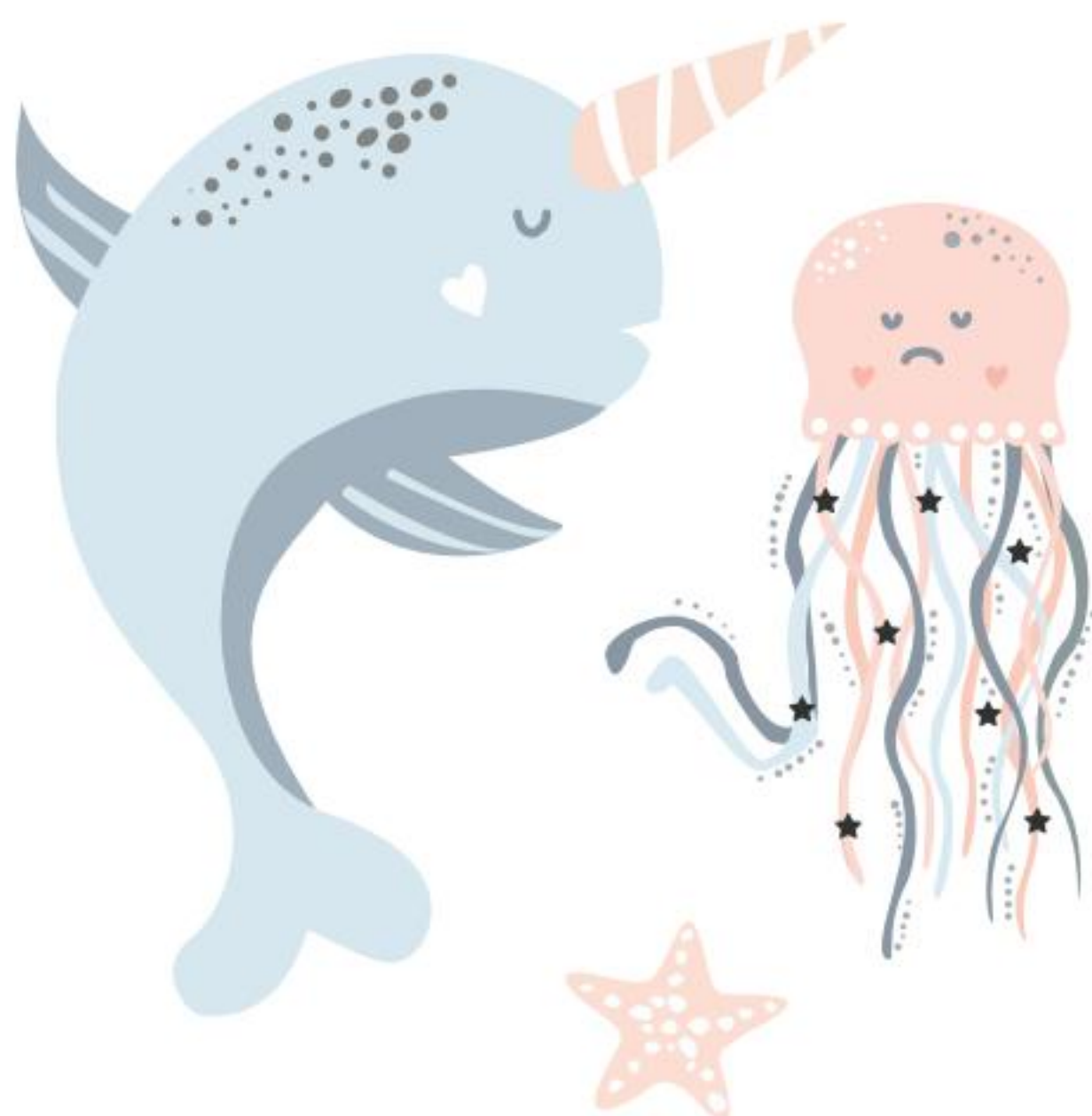


Mỗi lúc sắp thi, mình lại ước được là một con sứa. Một con sứa trôi dập dềnh giữa đại dương, không căng thẳng áp lực, sống cuộc đời bình lặng vô lo lắng.

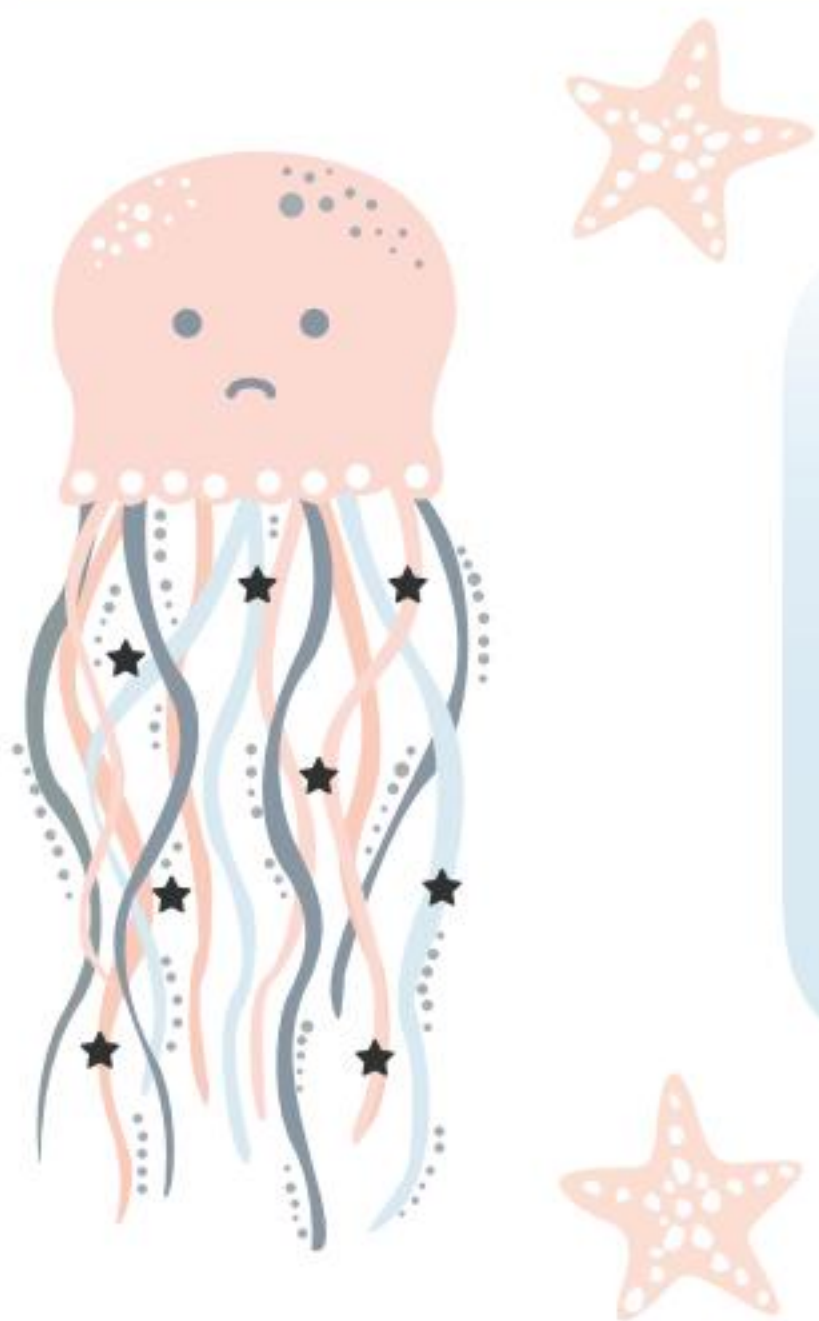
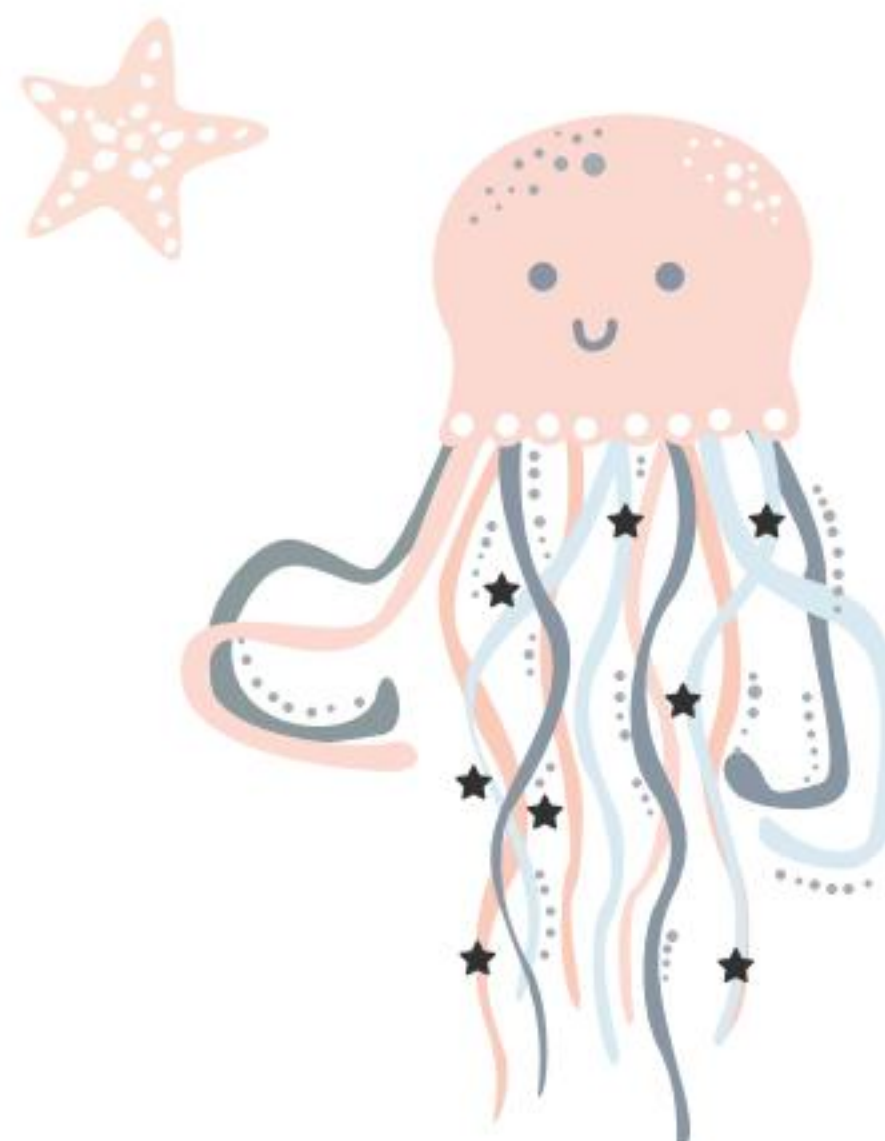
Hồi bé mỗi lúc đi thủy cung, nhìn con sứa vừa thích vừa sợ. Sứa hòa vào đại dương, vung vẩy xúc tu nhẹ nhàng như múa ballet, thứ mà mình chẳng bao giờ học được. Bọn nhẹ nhàng lướt trôi. Cảm giác con sứa hay một người múa ballet mang đến cho mình là mọi thứ nặng nề đã được buông hết xuống, cả cơ thể chỉ còn là sợi lông. Cả hai đều đã đạt đến một mức độ nào đấy của sự cân bằng. Có lẽ phải rèn luyện nhiều, tích lũy đủ, dám buông bỏ thì mới có thể đạt được sự cân bằng đến thế. Một sự cân bằng đầy quyến rũ, nhưng không phải ai cũng chạm được vào.



Sứa kỳ diệu. 95% cơ thể là nước, lại sống trong nước nữa, hòa vào làm một, giống như có năng lực tàng hình. Ai đó bảo, một người có thể trở nên tàng hình bằng cách hoàn toàn im lặng. Thật ra không cần lấp đầy cuộc sống bằng lời nói nếu mình không hứng thú. Nếu cả xã hội sống quá nhanh thì trở nên vô hình thật dễ. Chỉ cần không làm gì đáng kể, sẽ không ai để ý đến mình là ai. Mọi người đều quá bận rộn để quan tâm đến một người không làm gì. Giống như mình là cây ven đường còn mọi người là gió, lao đi vun vút. Tất cả đều nhanh đến nỗi, chẳng ai có thời gian mà hiểu nhau từ bên trong. Phải thực sự chủ động thì mới dành được gì đó trong đời. Chậm một chút là bị loại khỏi đường đua. Giống như điểm danh, nhanh thì có mặt, chậm một giây là vắng rồi. Lúc đấy thì mình có mặt cũng như không, thế là mình tàng hình trong lớp. Nhưng ngồi học mà không điểm danh, dù bị coi như không có mặt, những kiến thức vẫn đi vào người. Con người dù tàng hình với người khác, chỉ cần cuộc sống của mình có ý nghĩa với chính mình là đủ.



Con sứa tự tạo cho mình một vùng an toàn, bằng những độc tố của nó, không ai có thể chạm vào được. Thật ra con người cũng thế, tự tạo cho mình một vùng an toàn, là vùng mà mọi sự phòng thủ đều được buông bỏ hết, sống đúng với bản chất của mình. Lúc bé nằm trong tay mẹ, không lo lắng gì hết về thế giới ngoài kia, chỉ yên tâm mà ngủ. Lớn lên, con người cũng chỉ có thể không phòng thủ khi ở với những người mà mình thật sự cảm thấy an toàn. Nhưng con người thì không dễ nhìn như sứa. Con người có nọc độc tinh thần, chọc nhau bằng thứ xúc tu vô hình lúc nào không biết, để rồi làm tổn thương nhau. Dần dần, vùng an toàn chỉ còn lại mỗi mình mình.



Một con sứa không có trái tim, không có não, không có máu. Nó trống rỗng. Con người trống rỗng nhiều lúc. Cuộc sống chứa càng nhiều thứ thì tâm hồn càng trống rỗng. Hoặc mình đang cố lấp đầy sự trống rỗng bằng rất nhiều thứ không thực sự quan trọng với mình. Có phải cuộc sống càng đầy đủ bên ngoài thì con người lại càng trống rỗng bên trong?. Thà mình cứ trống rỗng cả trong lẫn ngoài như con sứa, lại thành đầy đủ, là một sự cân bằng. Con người có khi nên học cách buông bỏ mọi thứ, trở về với đúng bản chất của mình, để có được sự cân bằng như một vũ công ballet, trong veo như một con sứa.

Nếu như một ngày biến thành sứa, mình sẽ ghen tị với con người. Con người có thật nhiều thứ thú vị trong đời, có thành phố, có triết học, có cả cảm xúc. Con người được lựa chọn con đường cho cuộc đời mình, nghèo nghèo hay đơn giản. Tuy lựa chọn nhiều lúc thật khó khăn, nhưng vẫn hơn con sứa. Bởi cuộc đời con sứa chỉ có một đường thẳng, không sợ sai, nhưng không bao giờ được làm điều mình cho là đúng.

Meo



NGƯỜI ĐI TRONG ĐÔ THỊ

Công dụng của khẩu trang: ngăn khói bụi hay chặn kết nối?

Theo báo cáo Chất lượng không khí toàn cầu năm 2018 về ô nhiễm khói bụi, Hà Nội đứng thứ 12 trong danh mục 62 thủ đô. Số liệu này giải thích cho hình ảnh của những cư dân đô thị: luôn mặc áo chống nắng, đeo kính râm và khẩu trang khi ra đường.

Ở Nhật Bản, khẩu trang không chỉ để bảo vệ sức khỏe, nó còn là nguồn gốc cho một vấn đề xã hội. Các nhà tâm lý học nước này gọi đó là hiện tượng "phụ thuộc khẩu trang". Hiện tượng này lý giải vì sao người dân Nhật luôn đeo nó, dù là ở ngoài đường hay trong lúc làm việc. Thứ nhất, họ cảm thấy tự tin hơn, bởi khẩu trang 3D làm gương mặt thon gọn và tiết kiệm thời gian trang điểm. Thứ hai, họ dễ dàng từ chối những câu hỏi hay lời mời bằng lý do sức khỏe. Cũng theo các nhà tâm lý học, khi đeo khẩu trang, con người có xu hướng hạn chế tương tác với người đối diện. Và đồng thời, người đối diện cũng giảm nhu cầu giao tiếp. Tương tác qua lại cung - cầu, sản xuất khẩu trang nhanh chóng trở thành ngành công nghiệp triệu đô tại xứ sở hoa anh đào.

Ở Việt Nam, ngành công nghiệp này cũng không hề kém tiềm năng "triệu đô" chút nào. Vì với mức độ ô nhiễm không khí trầm trọng kể trên, việc biến khẩu trang trở thành vật bất li thân là chuyện khó tránh khỏi. Nhưng ngành y tế lại khuyến cáo, chỉ nên đeo khẩu trang dưới 6 tiếng một ngày không liên tục.

Cách đây không lâu, một bé gái tôi quen mắc hội chứng trầm cảm. Em là con một người bạn của bố tôi, học lớp 7 tại THCS Láng Thượng. Vụ tai nạn hồi còn nhỏ của em để lại một vết sẹo lồi giữa mép môi phải. Nỗi sợ bị bạn bè cười chê làm cô bé tự ti, vì vậy em luôn đeo khẩu trang ra đường. Nhiều năm trôi qua, vết sẹo mờ dần, nhưng cô bé ngày càng nhút nhát và ít nói. Khi bố mẹ phát hiện ra tình trạng của em thì đã muộn. Em luôn sợ hãi khi phải tiếp xúc với người khác.

Nếu được chọn lựa lại, chắc bố mẹ em sẽ không tách biệt em khỏi thế giới bằng lớp vải ấy. Vì mất kết nối với mọi người, thật sự nguy hiểm.

Mối liên kết giữa những con người đô thị rời rạc như kết cấu của những toà chung cư trong thành phố. Họ lướt qua nhau dễ dàng chỉ như một cú chạm màn hình điện thoại. Với Google Maps, họ đi khắp Hà Nội mà chẳng sợ lạc. Với Instagram, họ tự tin "chạm" đến tất cả "vẻ đẹp" của cuộc sống. Với YouTube, họ là con người "độc lập" tự chủ. Với Facebook, họ không bao giờ chỉ có một mình. Thế là, họ không nói nữa. Người trưởng thành thì nên kiệm lời. Mà càng kiệm lời thì họ càng có lý do để đeo khẩu trang. Và cơ hội cho những nhà sản xuất đến. Một vòng lặp đơn điệu của xã hội đô thị: càng che chắn thì càng giảm kết nối, càng giảm kết nối thì lại càng che chắn,... Khói bụi hay ô nhiễm đều không là nguyên nhân cho điều này.

Singapore đã cho thử nghiệm một loại khẩu trang công nghệ mới. Người dùng có thể thoải mái thể hiện cảm xúc qua màn hình LED gắn phía trước lớp màng chắn bụi. Nếu loại khẩu trang này có mặt tại Hà Nội, 8 triệu dân thủ đô sẽ chỉ mang 6 gương mặt tương ứng với các *react*: Thích, Yêu thích, Haha, Wow, Buồn và Phẫn nộ.

Tôi thì nghĩ, điều ấy vẫn tốt hơn việc 8 triệu dân chỉ có duy nhất một gương mặt: 1 đôi mắt và 1 chiếc khẩu trang. Ngày ngày lướt qua những con người đô thị không cảm xúc, tôi nhận ra mình cũng chỉ là một trong số họ.

Ô nhiễm không khí vẫn đang ngày một trầm trọng và những cao ốc chọc trời vẫn mọc lên từng ngày. Còn những người đi trong đô thị, vẫn hối hả trên con đường của họ, chẳng biết bao giờ sẽ tháo xuống lớp khẩu trang ám bụi và nhàu nhĩ.

CỬU

