

Sức trẻ

Số 58

Tháng 9/2018



ymc^D

Nội san chính thức của
sinh viên Đại học Ngoại Thương

Chủ đề
CỘT MỐC

Tuyệt
Bí

"phát hiện mình
học nhầm trường
ngay từ lần đầu
tiên đến lớp"

ymc**online**.vn



<https://tieulun.hopto.org>

“Một bước lên mây” cùng Tiếng Anh là chuyện nhỏ!

“Sinh viên Ngoại thương nên giỏi tiếng Anh.” Câu nói này hẳn đã gây lo lắng cho rất nhiều FTUers lỡ may không giỏi Tiếng Anh lắm. Nếu đẳng ấy cũng như tớ, đang loay hoay tìm cách nhanh nhất để theo kịp phần còn lại của Ngoại thương, thì Step Up sẽ là một gợi ý không thể tuyệt vời hơn.



Việc học Tiếng Anh vốn luôn nhàm chán và rút hết sự kiên nhẫn của tớ - một FTUer điển hình luôn bận rộn với câu lạc bộ và việc làm thêm. Có lẽ mọi chuyện cứ sẽ tiếp diễn như thế, nếu không có một ngày khác mọi ngày, tớ dậy đủ sớm để bật VTV3 xem Cafe Sáng và nhìn thấy anh Nguyễn Hiệp ở đó, đang chia sẻ về phương pháp học Tiếng Anh siêu hiệu quả cùng Step Up. Tớ đã xách người lên và đi tới Step Up ngay lập tức!

“Step Up” là gì?

Step Up English được tạo ra với mong muốn giúp cho những người thường xuyên gặp khó khăn trong việc học Tiếng Anh sẽ làm chủ Tiếng Anh thông minh và dễ dàng hơn bao giờ hết thông qua những cuốn sách được thiết kế đặc biệt.

Và chủ nhân của Step Up là anh Nguyễn Hiệp. Tớ khá ngạc nhiên khi biết rằng anh là một người có xuất phát điểm về học tập thấp. Và càng ngạc nhiên hơn nữa khi nghe anh kể, chỉ trong vòng 6 tháng với những chiến lược và phương pháp học của riêng mình, từ top học sinh kém nhất lớp anh đã đạt 28.5 điểm khối A, top 50 người điểm đầu

vào cao nhất ĐH Ngoại Thương 2007. Trong vòng 9 tháng, từ một người đến từ “picture” cũng không biết, đã mày mò tự học đạt được 850 TOEIC.

Anh là chủ biên cuốn “*Vừa lười vừa bận vẫn giỏi tiếng Anh*”, top sách ngoại ngữ bán chạy nhất Tiki 2017. Và anh còn là admin của 4 page học tiếng Anh gần 1 triệu like, chủ note học tiếng Anh nhiều lượt share nhất trên mạng, 20 ngàn lượt. Và anh tạo ra Step Up English, một nơi lý tưởng cho những ai đang như anh những ngày ban đầu. Tớ là một điển hình.

Step Up có gì?

Step Up có sách học Tiếng Anh. Nhưng đó không phải là những cuốn sách Tiếng Anh nhiều chữ, đen trắng và nhàm chán mà mọi người vẫn thường thấy.

Lần đầu tiên cầm cuốn “*Hack*” *não* 1500 từ vựng Tiếng Anh trên tay, tớ rất hứng thú với phương pháp học từ vựng được đưa ra vô cùng độc đáo và dễ thương. Step Up thực sự giải thoát tớ khỏi sự nhàm chán và buồn tẻ của việc học Tiếng Anh đang ngày ngày bủa vây.

1500 từ vựng từ dễ đến khó được tiếp cận siêu mượt bằng hai phương pháp độc đáo là *Âm thanh tương tự* và *Truyện chêm*. Bên cạnh đó, những hình ảnh hết sức đáng yêu và vui nhộn cùng màu sách pastel xinh đẹp sẽ khiến việc học Tiếng Anh không còn nhàm chán như trước. Đi kèm với cuốn sách là *file nghe audio, group học viên sách hack não 1500 từ Tiếng Anh* gần 50.000 người. Bên cạnh đó, đội ngũ chăm sóc học viên hướng dẫn tớ học sách tận tình, chu đáo. Việc học Tiếng Anh giờ có thể vừa vui, vừa không cô đơn chút nào.

Step Up đã thực sự cứu rỗi một sinh viên FTU thiếu sót Tiếng Anh trầm trọng như tớ. Nếu đẳng ấy cũng đang loay hoay, chật vật với việc học Tiếng Anh, thì tìm đến Step Up để “một bước lên mây” cùng Tiếng Anh.

Đẳng ấy đừng quên đặt sách qua Sứ trẻ để được mua sách với giá 345.000đ (Giá gốc: 495.000đ).

Thông tin thêm:

Website: <http://www.stepup.edu.vn/>

Tư vấn/ Hỗ trợ: 093.637.6822

THÂN GỬI BẠN ĐỌC



Bạn đọc Sức Trẻ 58 thân mến,

Ngày đầu tiên cất tiếng khóc chào đời.

Lần đầu tiên vang lên âm thanh tròn vành rõ chữ trong ánh mắt hạnh phúc của cha mẹ.

Lần đầu tiên biết thương nhớ, biết ngỡ ngàng vì hóa ra trái tim có thể đau dù chẳng mấy may chảy một giọt máu.

“Mẹ ơi, con đỗ Ngoại thương rồi!”

Bạn thân mến, đó chẳng phải là những dấu mốc quan trọng trong cuộc đời của bạn và tôi sao?

Câu trả lời buồn thay sẽ là không. Trong suốt hành trình sinh sống của một con người, ta chỉ có thể ghi nhớ một vài dấu ấn quan trọng. Nếu ví đời người như một quốc lộ dài thì bản thân chúng ta sẽ ghi nhớ và được ghi nhớ qua những cột mốc cây số nằm bên vệ đường.

Sức Trẻ 58 với chủ đề Cột mốc - được tạo ra với sứ mệnh đồng hành cùng các bạn - những con người đang cho bánh xe cuộc đời lăn tròn trên cung đường FTU đỏ rực.

Bắt đầu từ cột mốc **Ki-lô-mét 0** với những bài viết đậm chất FTU, mong muốn giúp các bạn có khởi đầu trọn vẹn nhất. Trên những **Ki-lô-mét x** của quốc lộ Ngoại thương, bạn sẽ có cơ hội khám phá văn hóa và con người nơi đây dưới muôn vàn dáng vẻ và màu sắc. Tỏa ra từ quốc lộ Ngoại thương, ở những **Ki-lô-mét ∞**, bạn cần định vị được bản thân qua sự nghiệp, phong cách sống và cái tôi đặc sắc.

Đi qua Cột mốc, bạn sẽ hé mở cánh cửa đến với **Thế giới đa sắc màu của hệ thống câu lạc bộ của Ngoại thương** hay **Khám phá những nét độc đáo mà dễ thương vô vàn trong văn hóa Nhật Bản**. Bên cạnh đó, bạn sẽ trầm trồ trước bầu trời rộng mở trong **Minh được gì sau những chuyến exchange**, đồng thời thời được giải đáp câu hỏi muôn thuở **“Tốt nghiệp Ngoại thương, theo kinh tế hay làm trái nghề?”**.

Sức Trẻ 58 mong muốn các bạn - những sinh viên FTU trẻ trung và giàu khả năng, tin vào bản thân mình, kiên định, nhiệt huyết và dũng cảm trên con đường phía trước. Khi đã dám rẽ hướng Ngoại thương đỏ rực, hãy phủ con đường bạn đi qua bằng những cột mốc đẹp đẽ và đáng nhớ.

Ban biên tập Nội san Sức Trẻ



3 7 3 K

Artwork: KAA

Hội thảo du học trường Đại học Ritsumeikan APU

Đơn vị tổ chức: Đại học Ritsumeikan APU

Giới thiệu chương trình: Buổi hội thảo là chương trình thường niên dành riêng cho học sinh cấp 3 và sinh viên đại học có ý định du học, đặc biệt tại Nhật Bản và APU (Trường quốc tế TOP20 Nhật Bản). Buổi hội thảo năm nay mang tên "How can you change the World? - APU's 2030 Vision and its Education for your future career" với sự góp mặt của diễn giả chính là Giáo sư Yuichi Kondo - Trưởng khoa tuyển sinh, Giảng viên Khoa Nghiên cứu Châu Á Thái Bình Dương (APS) hy vọng truyền cảm hứng cho các bạn sinh viên, định hướng tương lai và thay đổi thế giới.

Thời gian: 14:00 – 16:30 Chủ Nhật, ngày 21/10/2018

Địa điểm: Lake Side Hotel, 23 Ngọc Khánh, Quận Ba Đình

Chi tiết xem tại: <http://en.apu.ac.jp/home/about/content7/?&version=English>

Cuộc thi thiết kế poster International Compost Awareness Week 2019

Đơn vị tổ chức: The International Compost Awareness Week Committee

Đối tượng: Tất cả mọi người có ước muốn chia sẻ sáng tạo nghệ thuật

Thể lệ: Thiết kế poster cho International Compost Awareness Week với chủ đề: "Cool the Climate – Compost!". Poster chiến thắng sẽ trở thành poster chính thức của ICAW 2019 và nhận được giải thưởng \$500.

Hạn đăng ký: 5/11/2018

Chi tiết xem tại: <https://www.compostfoundation.org/ICAW/ICAW-Poster-Contest>



Workshop “Khắc ký ức” 2018

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom (VCCA)

Đối tượng: Bạn trẻ từ 18 tuổi trở lên

Giới thiệu chương trình: Với chủ đề rất mở - “Khắc ký ức”, chuỗi workshop sẽ mở ra không gian sáng tạo mà ở đó người tham gia có thể cùng thư giãn và trải nghiệm nghệ thuật khắc gỗ cùng nghệ sĩ Din. Đến với workshop, bạn có cơ hội làm quen với những kiến thức cơ bản nhất về khắc gỗ: từ việc vẽ bản phác thảo, can hình, khắc tranh, đến in tranh trên giấy,... Workshop hoàn toàn miễn phí, tại đây tất cả dụng cụ đã được chuẩn bị sẵn, ngoài ra các bạn sẽ được mang về cả bản gốc lẫn tranh in.

Thời gian: 10:00 – 12:30, thứ Bảy, ngày 29/9/2018

Địa điểm: Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom (VCCA), B1-R3, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/1133753486790104/>



Sự kiện chào Tân sinh viên 2018: Rồng Cất Cánh

Đơn vị tổ chức: Hệ thống Giáo dục HOCMAI

Giới thiệu chương trình: Với talkshow “Đỗ đại học, rồi sao?”, tân sinh viên 2000 tham dự sẽ có được nhiều thông tin bổ ích, trang bị hành trang đầy đủ cho quãng thời gian học tập sắp tới trên giảng đường đại học. Bên cạnh đó, tân sinh viên 2K sẽ còn được trải qua những phút giây sôi động với những trò chơi teambuilding, được xin chữ ký, chụp ảnh cùng các thầy cô HOCMAI. Đặc biệt hơn, tất cả tân sinh viên khi đến tham gia chương trình đều được nhận quà, áo thun in hình linh vật “Rồng Cất Cánh” mang về kỉ niệm.

Thời gian: 7:00 – 12:00, Chủ Nhật, ngày 23/9/2018

Địa điểm: Văn Miếu – Quốc Tử Giám

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/299288050832821/>



Cuộc Thi Viết Luận Quốc Tế Của Hội Đồng Carnegie 2018

Đơn vị tổ chức: The Carnegie Council for Ethics in International Affairs

Đối tượng: Học sinh, sinh viên

Thể lệ: Thí sinh tham gia viết bài luận về chủ đề “Is it important to live in a democracy?”. Bài luận phải bao gồm một định nghĩa/ giải thích của người viết về khái niệm dân chủ và giải thích. Người đoạt giải Nhất sẽ nhận được \$300 và giấy chứng nhận từ Amazon Gift.

Hạn đăng ký: 31/12/2018

Chi tiết xem tại: www.globalethicsnetwork.org



Km 0

Xin chào toàn bộ tân sinh viên Khóa 57 đang đứng trước cột mốc số 0 của quốc lộ Ngoại thương. Tôi - Sức Trẻ 58 sẽ là bạn đồng hành của các bạn trên con đường màu đỏ FTU phía trước. Đầu tiên, hãy xem chúng ta cần chuẩn bị những gì để có một chuyến hành trình tốt đẹp nhất.

(Artwork: Sơn Đoàn)



ĐOÀN THANH NIÊN ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

ĐẲNG SAU HAI CHỮ “QUYỀN LỰC”

FYU (FTU Youth Union) được biết đến là tổ chức chính trị - xã hội của thanh niên, sinh viên Ngoại thương. Trải qua hàng bao thế hệ, Đoàn thanh niên Đại học Ngoại thương ngày một lớn mạnh và tạo dấu ấn trong lòng mỗi FTUer.

Đằng sau hình bóng quyền lực...

Nhắc đến Đoàn thanh niên là không thể thiếu hai chữ “quyền lực”. FYU nắm vai trò quản lý, giám sát trong mọi hoạt động của hệ thống hơn 40 câu lạc bộ và 200 chi đoàn. Tuy vậy, qua các năm, người anh cả ấy vẫn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, trở thành cánh tay phải đắc lực cho thầy cô và đầu tàu vững chắc cho sinh viên Đại học Ngoại thương.

FYU vừa phụ trách tổ chức phỏng vấn bí thư, vừa tạo cơ sở vững chắc cho công tác quản lý sinh viên, nhưng cũng không quên các cuộc thi về kiến thức như *Hành trình chinh phục tri thức* hay *The Brainiest*. Đối với công tác câu lạc bộ, FYU luôn nỗ lực hết mình để tất cả các câu lạc bộ ở Ngoại thương hoạt động như một khối thống nhất chuyên nghiệp. Điển hình là FTU's Club Day với quy mô hoành tráng cùng thông điệp ý nghĩa dành cho tân sinh viên.

Nghe những thành tích hào nhoáng này nhiều, nhưng bạn có bao giờ thắc mắc đằng sau hình bóng quyền lực của FYU là gì?

...là những vất vả mang tên “ấm áp”...

Là sinh viên Ngoại thương, đã có ai chưa từng nghe tới các chương trình tình nguyện: *Mùa hè xanh, Trăng rằm tỏa sáng, Tết yêu thương, Ngọt ngào hương vị Tết?*

Mùa hè xanh vừa qua, 3 đội tình nguyện của FYU đã ghé thăm 3 tỉnh: Lạng Sơn, Lào Cai và Hà Giang. Sau 2 tuần tham gia chiến dịch, gần 200 tình nguyện viên đến từ 9 đội đã có nhiều hoạt động ý nghĩa, có thể kể đến 600 bữa ăn miễn phí; 70 công trình bao gồm các điểm trường, sân chơi và thư viện được tu sửa, xây dựng; bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới...

Tất nhiên, không dễ gì để một tổ chức sinh viên có thể làm nên một chiến dịch với quy mô khắp miền núi phía Bắc mà không gặp bất cứ khó khăn nào. Vất vả giữa cái nắng hè hay co ro trong những đêm lạnh buốt? Tất cả đều không thể làm giảm đi nhiệt huyết của FYU. Và càng khó khăn, các tình nguyện viên càng có nhiều kỷ niệm đáng nhớ và những bài học không thể quên trong quãng đời sinh viên.



...và những cống hiến thể - trí - tâm lực

Cống hiến tất cả thể lực, trí lực và tâm lực là phương châm mà những FYUers vẫn thường bảo nhau qua các sự kiện.

Nếu để ý kỹ, bạn sẽ thấy hầu hết các hoạt động trong năm đều có sự góp mặt của Đoàn thanh niên. Từ tuần sinh hoạt công dân đầu khóa, *FTU's Club Day* cho đến các hoạt động chào mừng ngày *Nhà giáo Việt Nam 20/11*, *Ngày hội Thể thao* chào mừng ngày thành lập Đoàn 26/3, đêm văn nghệ tại Xuân Hòa và chiến dịch *Mùa hè xanh*, tất cả các công việc dồn dập ấy vẫn không khiến các thành viên FYU với bớt đi ngọn lửa của mình.

Bởi vậy, ta sẽ dễ bắt gặp hình ảnh tất bật của các FYUer chạy chương trình, mồ hôi ướt đầm đìa nhưng đôi mắt vẫn ánh lên bao tâm huyết và lòng nhiệt thành. Và chúng ta biết, đằng sau sân khấu lồng lầy hay một sự kiện trơn tru là một Ban tổ chức tuyệt vời.

Tạm kết

Không chỉ Đoàn thanh niên, mà bất cứ tổ chức sinh viên khác ở FTU cũng vậy. Họ đến với nhau vì nhiều điều, nhưng thứ khiến họ ở lại chỉ là tình thương ấm áp dành cho nhau và còn cả tinh thần tâm để cùng nhau gìn giữ một văn hóa hoạt động ngoại khóa rất "Ngoại thương".

Minh Quiry – Minh Phương

CHẠY ĐỘ LỘN VỀ VẠCH XUẤT PHÁT



Anh Sẻ chữa bệnh “ung thư” tâm hồn

Để đáp ứng nhu cầu được gỡ rối tâm tư tuổi “hậu mãn teen” cho FTUers, anh SẾ (con của ông Sứ và bà Trê) đã ra mặt trong số Sứ Trê 58 lần này. Hi vọng, anh Sế sẽ đem đến cho FTUers góc nhìn hóm hỉnh và những giải đáp tận tình nhất từ một người anh từng trải.

Q: Anh Sế ơi em thấy mệt mỏi quá. 18 tuổi, em cứ tưởng đại học là một cuộc sống màu hồng. Nhưng không!!! Sau 1 tháng, em nhận ra chẳng có ai cùng em chia sẻ vui buồn ở đại học. Mỗi ngày đến lớp ngồi cạnh em là một gương mặt lạ lẫm. Không dám điện về nhà vì sợ bố mẹ lo, bạn thân cấp 3 thì bận rộn với cuộc sống mới. Em cảm thấy sao mà nặng nề và bế tắc quá? Niềm vui ban đầu cứ vơi dần còn nỗi buồn ngày một nhân lên. Cứ thế này thì em bị “ung thư” tâm hồn mất!

A: Chào em!

Đọc câu chuyện của em, anh chợt nhớ lại hình ảnh của một cậu bé 5 năm trước. Hồi ấy, cậu nhóc tỉnh lẻ chân ướt chân ráo lên thủ đô nhập học. Thành phố tất bật, mọi người bận rộn với tâm tư riêng, chẳng ai đoái hoài đến cậu sinh viên năm nhất ngây ngô. Và đương nhiên cậu bé ấy cũng giống em – cảm thấy lạc lõng giữa thế giới ồn ã ngoài kia.

Cậu bé ấy khá giống nhân vật Wade Watts (Tye Sheridan đóng). Từ một cậu bé sản trứng trong khu ổ chuột nghèo, Wade tìm được quả trứng Phục sinh trong nhiệm vụ Aronak và trở thành chủ nhân quyền lực của hệ thống OASIS. Cả Wade và anh của 5 năm về trước, đều không có gì đặc biệt về ngoại hình hay năng lực. Vào một thế giới, cũng phải kết bạn từ đầu. Em biết đấy, để ngồi đây và chữa bệnh “ung thư” tâm hồn cho em, anh đã phải có một happy ending cho quãng đời sinh viên của mình. Em biết tại sao không?

Vì cả Watts và anh đều sử dụng lợi thế khoảng cách để quan sát mọi người.

Hóa ra ai cũng sẽ có những lần đầu tiên khó khăn như vậy. Xa nhà, tự đi chợ, tự nấu cơm, tự tính toán chi tiêu, và chủ động làm quen với những người bạn đầu tiên. Tất nhiên, lần đầu nào cũng đầy những lo lắng không biết điều gì sẽ chờ mình phía trước. May sao, cậu nhóc ấy nhận ra cơ hội nằm trong chính bàn tay mình.

Em bảo em thấy nặng nề, em không có ai để chia sẻ, vậy nhưng em đã một lần thử trải lòng mình với ai đó chưa? Em bảo mỗi ngày đến lớp lại bắt gặp một gương mặt lạ lẫm, vậy tại sao em không thử bắt chuyện làm quen với người ấy, biết đâu mỗi câu chào buổi sáng lại là bắt đầu của một tình bạn đẹp ở đại học? Em buồn vì đám bạn thân cấp 3 chẳng còn bên cạnh, nhưng em ơi, ai rồi cũng sẽ khác, chúng ta chẳng thể “ăn mày” quá khứ mãi được.

Tuổi 18, mắc kẹt với những mối quan hệ đã xa hay dừng cảm bắt đầu mối quan hệ mới, tất cả đều do em lựa chọn. Trong các chặng đua của Wade, anh thích nhất lúc cậu chạy ngược lại từ vạch xuất phát và tìm được một lối đi ẩn, an toàn hơn để đi tới vạch đích. Từ đó, cậu có được chiếc chìa khóa đầu tiên trong bộ ba chìa, cùng với manh mối cho nhiệm vụ tiếp theo.

Em cũng vậy. Cứ thử chạy ngược lại từ vạch xuất phát vài lần đi, rồi có khi em phải cảm ơn những thất bại nhiều nhất 4 năm đại học ấy chứ! Tin anh đi, em sẽ tìm được những người tri kỷ thực sự, sẵn sàng lắng nghe em và không bao giờ gạt em hỏi cuộc đời họ. Chỉ cần em chờ đợi, những điều tuyệt vời sẽ đến thôi, “Good things take time”. Chúc may mắn!

CHOÁNG NGỘP VỚI 40 CÂU LẠC BỘ, ĐÂU MỚI LÀ "NHÀ"?

Bước chân vào FTU, K57 không khỏi ngỡ ngàng trước thế giới câu lạc bộ (CLB) rộng lớn, đa sắc. 40 CLB trải dài từ chuyên môn đến sở thích là 40 văn hóa khác nhau, là 40 gia đình sẵn sàng chào đón em bước vào khám phá. Thế nhưng giữa 40 "mái nhà" ấy, đâu thực sự mới là "nhà" cho em?

#Nhà_thông_thái: Nhóm CLB Chuyên môn

Chuyên nghiệp trong phong thái làm việc, vững vàng trong chuyên môn là những đặc điểm nổi bật của nhóm CLB này. Bao trọn hầu hết các lĩnh vực từ kinh tế đến marketing, từ luật pháp đến nghiên cứu khoa học..., nhóm CLB Chuyên môn là cầu nối giữa giảng viên và sinh viên. Mỗi CLB lại giống như một “thiên sứ” đem mỗi mảng kiến thức chuyên sâu mà CLB đó phụ trách đến với FTUers.

Nhắc đến nhóm CLB Chuyên môn, không thể không kể đến những sự kiện “đỉnh đám” như: Khởi nghiệp cùng Kawai (TEC), Ứng viên tài năng (HRC), Bản lĩnh Marketer (MaC), ... Tham gia CLB Chuyên môn, em sẽ phải trải qua một quãng thời gian khó khăn để tập làm quen với khối lượng công việc đồ sộ cũng như tần suất tổ chức sự kiện chóng mặt. Nhưng đổi lại, em sẽ được trải nghiệm phong cách làm việc chuyên nghiệp, học hỏi kiến thức bổ ích từ chính các anh chị trong CLB đấy.

#Nhà_đưa_tin_nhanh_nhạy: Nhóm CLB Truyền thông

Chẳng hề nói quá khi ví nhóm CLB Truyền thông như những chú ong cần mẫn cập nhật nhanh và chính xác nhất mọi thông tin về sự kiện của nhà trường và hoạt động của FTUers. Trách nhiệm cao cả này được trao cho Diễn đàn sinh viên Đại học Ngoại thương FTU Forum và CLB Truyền thông YMC – 2 kênh ngôn luận chính thức của nhà trường. Là thành viên của những CLB này, chỉ đòi hỏi từ em hai từ “hết mình”. Hết mình khi làm, hết mình khi chơi. Vất kiệt não để lên ý tưởng sản phẩm nhưng cũng nhiệt hết sức để tham gia các hoạt động bonding gắn kết. Chính nhờ nguồn năng lượng tích cực vô biên mà các CLB này đã thành công tổ chức các sự kiện: Before I Graduate (YMC), phát hành Nội san Sức Trẻ (YMC), Ngày hội Tuyển sinh Con đường ra biển lớn (Forum), Đánh Thức Tết (YMC) ...

#Nhà_chung_nghệ_sĩ_FTU: Nhóm CLB Sở thích

Chào mừng em đến với thế giới của những kẻ mộng mơ đầy đam mê. Học Ngoại thương nhưng vẫn đắm chìm ca hát, vẽ vời, võ thuật hay Kpop? Đừng lo vì nhóm CLB Sở thích sinh ra để những tâm hồn cùng chung một nhịp đam mê về cùng một mái nhà. Môi trường của các CLB Sở thích như DRC (CLB Mỹ thuật), MC (CLB Âm nhạc), MFC (CLB MC và Thời trang), KDC (CLB Khám phá Hàn Quốc), ... sẽ mài giũa kỹ năng, phát triển sở thích của mỗi thành viên. Hoặc đơn giản, đây chỉ là nơi cho em quyền được sống với đam mê mỗi ngày. Nếu may mắn, em có thể “bay xa” và trở thành một người nổi tiếng.

Còn nếu em “bớt” may hơn thì sao? Em sẽ có một gia đình thân ơi là thân! Những chiều ở sảnh nhà A guitar cất vang tiếng hát, những buổi tập nhảy ướt mồ hôi tại sảnh nhà B đến tối, cả những bức vẽ cỡ lớn trưng bày giữa sân trường mỗi dịp đặc biệt, ... Sát cánh bên nhau từng ngày như vậy, thử hỏi có đâu thân nhau hơn nhóm CLB Sở thích?

#Đại_sứ_văn_hóa: Nhóm CLB Ngôn ngữ

Khám phá nhóm CLB Ngôn ngữ, em sẽ được đến với những nền văn hóa khác nhau từ Châu Âu sang Châu Á. Nếu trót đam mê tiếng Trung sâu sắc hay tiếng Pháp lãng mạn, nặng lòng với tiếng Anh quý tộc hay bị hấp dẫn bởi kanji của tiếng Nhật thì đừng ngại ngần thử sức với những CLB Ngôn ngữ. Đến với nhau bằng tình yêu ngôn ngữ, thành viên các CLB này còn giúp nhau phát triển kỹ năng, trau dồi kiến thức, là cầu nối giữa FTUers và nhà tuyển dụng sử dụng ngôn ngữ Anh, Pháp, Trung, Nhật.

#Sợi_dây_kết_nối: Nhóm CLB Hỗ trợ phong trào

Với sự góp mặt của CLB Kỹ năng sống (LSC) và CLB Văn hóa Ngoại giao (EACC), nhóm CLB này như cánh tay đắc lực giúp Đoàn, Hội tập hợp và kết nối các tầng lớp sinh viên thông qua các dự án và chương trình chia sẻ cộng đồng. Bằng các hoạt động thực tiễn, các CLB hỗ trợ phong trào đã tạo điều kiện cho rất nhiều FTUers giao tiếp, ứng xử, vui chơi lành mạnh.

#Thần_tiên_quốc_dân: Nhóm CLB Tình nguyện

Sinh ra để giải quyết nỗi lòng của những trái tim vẫn đang đau đáu chuyện ô nhiễm môi trường, những vùng đất còn khó khăn và trách nhiệm với cộng đồng, nhóm CLB Tình nguyện tại Ngoại thương tự hào rằng mình đang ngày càng đem lại các giá trị hữu ích cho cộng đồng.

Nhóm CLB Tình nguyện bao gồm: CLB Kết nối trái tim CHC (Đội máu Ngoại thương), CLB Tình nguyện Đồng hương Nghệ An - 37FTU, AIESEC FTU và CLB 350 Việt Nam. Nếu em tin mình có đủ một khao khát đóng góp cho cộng đồng và năng lượng nuôi dưỡng lòng nhiệt thành thì chắc hẳn những nơi này sẽ đem lại nhiều trải nghiệm quý giá cho em.



“CLB không tuyển người giỏi nhất, chỉ tuyển người phù hợp nhất” là câu nói quen thuộc của bất kì CLB nào. Vì vậy, nếu thực sự muốn tham gia câu lạc bộ, em hãy nhớ tìm hiểu kỹ lưỡng và quyết định đâu sẽ là nhà mình. Chúc em có những trải nghiệm đáng nhớ với văn hóa CLB ở Ngoại thương.

Ngân Giang - Phương Thảo



The0 Café: Ngồi xuống và đắm chìm trong không gian phim ảnh!

"Có nhiều phim cũ nhưng hay ời là hay, xem bằng lap ở nhà thì không đủ đã. Giá mà rạp chiếu lại phim để bọn tớ hện hò nhĩ?"

Một chiều tháng Chín, tôi phóng xe máy lặn lội khắp quận Đống Đa để tìm một quán cà phê có không gian đủ ổn cho buổi hẹn hò đầu tiên. Chúng tôi chẳng yêu cầu nhiều gì cả, chỉ cần một quán cà phê có phòng riêng và một chiếc ghế xofa êm ái, màn chiếu đủ rộng để tạo cho cả hai đứa cảm giác giống-ở-rạp. Nếu em cảm thấy đói, tôi sẽ gọi một vài món ăn nhẹ nhàng, Nơi đó sẽ có món mỳ tôm chanh - một trong những món ăn gắn với rất nhiều kỷ niệm của hai đứa. Và tất nhiên, giá thuê phòng và giá đồ ăn cũng không được quá đắt. Cả hai chúng tôi còn là sinh viên mà!

"Mỗi lần họp câu lạc bộ, ban tổ chức chúng tớ lại lục tung cả Chùa Láng để tìm ra một địa điểm lí tưởng. Có chỗ nào hoàn hảo không hãy cho tớ biết với?"

Mặc dù tháng Chín đã không còn là tháng tựu trường như trong "truyền thuyết", nhưng nhu cầu họp câu lạc bộ hay gặp gỡ hội nhóm vẫn chưa bao giờ "nguội". Hội nhóm hay câu lạc bộ nào thì mấy chuyện thâm cung bí sử cũng có. Ngồi ở chỗ nào "hớ hênh" là người lạ nghe thấy, chẳng may lộ ra chuyện gì sẽ rất mệt, lại còn ảnh hưởng đến hình ảnh của câu lạc bộ

nữa chứ. Chúng tớ lần nào đi tìm địa điểm họp cũng chỉ mong tìm ra một quán cà phê có đủ các tiêu chí: gần trường + đồ uống phải chăng + có fastfood ngon bổ rẻ + không gian chứa được 40 người. Vậy mà tìm mãi không thấy?

Nắm bắt được nhu cầu của các bạn trẻ thời nay, The0 Café (17/22/80 Chùa Láng) ra đời với rất nhiều phòng chiếu phim/hội nhóm kín đáo và màn hình chiếu rộng. Tất cả những gì các bạn cần làm, là ngồi xuống căn phòng ấm áp trong tiết trời thu se lạnh và đợi nhân viên đến order. Hoặc nếu có gì muốn phục vụ trong thời gian ngồi, hãy nhấc ngay chiếc điện thoại trong phòng để được giải quyết tất cả nhu cầu.

Đặc biệt, nhân dịp khai trương rộn ràng, The0 tặng bạn:

- 1 KHOAI TÂY/KHOAI LANG CHIÊN CHO PHÒNG PHIM ĐÔI
- 1 PIZZA TRỊ GIÁ 85K CHO HÓA ĐƠN 300K CỦA PHÒNG HỌP NHÓM, CÂU LẠC BỘ

The0 Café: Vui Vẻ - Thân Thiện – Chu Đáo
17 ngách 22 ngõ 80 Chùa Láng
Hotline: 0969355855
Fb: The0 coffee 3D Fastfood

IELTS TRANG NGUYỄN - “KHÔNG NGẠI ĐI NGƯỢC ĐỂ THEO ĐUỔI ĐAM MÊ”

Tốt nghiệp Đại học Ngoại thương với tấm bằng xuất sắc (GPA 3.63/4) và 8.0 IELTS, chẳng ai nghĩ rằng Nguyễn Thị Thu Trang (Khóa 51 – Ngành Kinh Tế Quốc Tế) sẽ từ bỏ công việc mà nhiều người mơ ước để bắt đầu một con đường đầy khó khăn và thử thách – trở thành một cô giáo và thành lập trung tâm IELTS của riêng mình.

Những ngày đầu bước chân ra khỏi cánh cổng Đại học...

Hoàn thành 4 năm học ở FTU với tấm bằng xuất sắc cùng với nhiều kinh nghiệm tham gia hoạt động ngoại khóa, chị Trang là “ứng viên sáng giá” trong mắt các nhà tuyển dụng. Ngay khi vừa ra trường, chị được nhận vào làm ở Ngân hàng Chailease Việt Nam và sau đó là tập đoàn FPT ... Có thể nói, đó chính là con đường “xuôi dòng” và đáng mơ ước của một sinh viên FTU.

Cho đến quyết định “Đi ngược lại số đông” để theo đuổi đam mê

Khoảng thời gian đầu ra trường, song song với việc đi làm ở công ty, chị còn dạy IELTS cho một số lớp gia sư nhỏ. Với chị Trang, đây chính là khoảng thời gian ý nghĩa, là lúc để nhìn nhận lại bản thân, xác định rõ những điều mình muốn theo đuổi. Theo thời gian, niềm yêu thích đối với công việc dạy IELTS ngày càng trở nên rõ ràng hơn. Đó cũng là lý do lớn nhất khiến chị quyết định từ bỏ công việc với mức lương cao lúc bấy giờ để trở thành một giáo viên tiếng Anh.

Vạn sự khởi đầu nan, mọi sự khó khăn đều đổ dồn vào những ngày tháng bắt đầu. Chị Trang phải tự mình đi khắp nơi tìm địa điểm dạy học, tự soạn giáo trình, đầu tư số tiền tiết kiệm mua sắm bàn ghế, đồ dùng học tập để tạo nên lớp học của riêng mình. Trong những ngày tháng khó khăn đó, động lực lớn nhất để giữ chị ở lại với nghề chính là tình yêu đối với công việc dạy học và kết quả đạt được của học viên. Những con điểm IELTS 6.5, 7.0, 7.5

sau mỗi khóa học của các thế hệ học viên chính là câu trả lời thuyết phục nhất cho những công sức mà chị đã bỏ ra, đồng thời cũng là lời khẳng định đối với những nghi ngại ban đầu của mọi người xung quanh.

Sau 2 năm, IELTS Trang Nguyễn đang dần phát triển và trở thành một trong những trung tâm IELTS uy tín trên địa bàn Hà Nội.

Chị Trang hiện đang là Giám đốc đồng thời là một trong những giáo viên chính của IELTS Trang Nguyễn. Những gì chị Trang đã và đang làm được chính là câu chuyện chân thật nhất về khát khao theo đuổi đam mê, điển hình cho một sinh viên Ngoại Thương.



3 lý do rất nhiều FTUers chọn học tại ITN:

- Mô hình lớp học sĩ số nhỏ (khoảng 10 học viên)
- 100% giảng viên là các thế hệ cựu học sinh xuất sắc tại Ngoại Thương, IELTS Overall trên 8.0
- Giáo viên cực kì nhiệt tình tận tâm và quan tâm đến từng học viên

GIẢM GIÁ
250K
KHI ĐĂNG KÍ THI IELTS QUA ITN

IELTS TRANG NGUYỄN
GIFT voucher
Từ ngày 22/8/2018, ITN trở thành đối tác chính thức của British Council - 1 trong 2 đơn vị tổ chức thi IELTS tại Việt Nam. Đăng kí thi IELTS qua ITN sẽ được giảm giá 250.000 VND
HOTLINE: 0972888754
CƠ SỞ 1: P204, NHÀ N08 NGÕ 123 TRẦN ĐĂNG NINH, CẦU GIẤY
CƠ SỞ 2: SỐ 25 NGÕ 121 THÁI HÀ, ĐỒNG ĐA

CS 1: P204, nhà N08 ngõ 123 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy
CS2: Số 25 ngõ 121 Thái Hà, Đống Đa
Hotline: 0972888754

Trắc nghiệm: Chất hóa học nào đại diện cho năm nhất của em

Nếu coi Đại học như một phòng thí nghiệm, thì mỗi sinh viên chính là nhà kiến tạo tự do pha trộn, sáng chế cuộc đời mình. Và bất ngờ thay, nguyên liệu – những chất hóa học lại không phải ai hay cái gì khác, mà là chính bản thân em. Tự thân em sẽ là phân tử nào? Nên kết hợp với những loại chất khác ra sao đây?

 **Câu 1: Điều khiến em khó chịu nhất:**

- A. Cảm thấy bất an
- B. Bị lợi dụng
- C. Bị từ chối
- D. Bị phê bình

 **Câu 2: Em sẽ làm gì khi có xung đột với bạn thân?**

- A. Biết lắng nghe và cố gắng hiểu khúc mắc của cả hai
- B. Tranh cãi, lập luận nhiều, cố chứng minh mình đúng
- C. Giải quyết bằng cách nói đùa, hoặc cùng nhau ôn lại kỷ niệm bạn bè của hai đứa
- D. Nhường bạn, tránh cãi vã

 **Câu 3: Môn học em chỉ nghe tên cũng tự tin mình sẽ đạt điểm A?**

- A. Pháp luật đại cương
- B. Kinh tế vĩ mô
- C. Giáo dục thể chất (Aerobics)
- D. Toán cao cấp

 **Câu 4: Khi làm việc nhóm, em nghĩ mình là kiểu người:**

- A. Người hòa giải, biết lắng nghe
- B. Người dẫn dắt và nắm bắt công việc của nhóm
- C. Người nói nhiều, nhiệt tình, tạo không khí cho nhóm
- D. Người có xu hướng bị quan và hay nghĩ đến những mặt tiêu cực của vấn đề

 **Câu 5: Mùa hè lí tưởng của em là?**

- A. Đi du lịch cùng gia đình
- B. Thử chơi dù lượn (parasailing) hay lặn san hô ở biển
- C. Tham gia các chương trình từ nguyện ở vùng cao
- D. Được ở nhà và làm những việc em thích

 **Câu 6: Mẫu người yêu lí tưởng của em là?**

- A. Một người cổ điển, con người của gia đình, "yếu điệu thực nữ, quân tử hảo cầu"
- B. Một người với cá tính không quá mạnh, ít tranh cãi với em là tốt nhất
- C. Một người thích biểu lộ tình cảm, sến sẩm một chút cũng được
- D. Một người rạch ròi yêu ghét rõ ràng, sau khi chia tay không níu kéo

 **Câu 7: Lúc thất tình em sẽ:**

- A. Khóc thật nhiều
- B. Nói xấu người yêu cũ để xả giận
- C. Đắm chìm trong hội hè, chè chén với bạn bè
- D. Đắm đầu vào công việc

 **Câu 8: Đồ ăn thức uống ưa thích ở Chùa Láng:**

- A. Cháo vịt, cơm rang, phở cổ
- B. Thịt nướng
- C. Trà sữa
- D. Bún đậu mắm tôm

 **Câu 9: Điều khiến em thích nhất ở trường Ngoại thương là?**

- A. Nhiều hoạt động ngoại khóa sôi động
- B. Cơ sở vật chất hiện đại, có điều hòa, máy chiếu, thang máy
- C. Sinh viên thân thiện, cởi mở
- D. Danh tiếng "Harvard Chùa Láng"

 **Câu 10: Em mong đợi điều gì trong năm nhất của mình?**

- A. Trở thành "Thành viên xuất sắc" trong CLB
- B. Tài chính rủng rỉnh giúp đỡ gia đình
- C. Có một nhóm bạn thân, môn nào cũng gánh cùng nhau
- D. Được học bổng, đạt giải nghiên cứu khoa học

Nếu đáp án em chọn nhiều nhất là:

A – H₂O: Công việc năm nhất cho CLB, tại sao không? Hoạt động trong CLB sẽ nhiều khi em cảm thấy căng thẳng vì vừa phải ôn thi vừa phải chạy sự kiện, vừa “lo” cho đàn em vừa lo trau dồi bản thân. Tuy nhiên em lại là người nhẹ nhàng, linh hoạt như nước. Em biết sắp xếp thời gian, giàu nghị lực, bền bỉ công thêm dịu dàng, bao dung. Khi có khó khăn, đừng mất bình tĩnh, để cảm xúc lấn át mà dễ dàng từ bỏ nhé.

B - Axit mạnh H₂SO₄ : Hãy thử đi làm thêm ngay từ năm đầu. Em mạnh mẽ, quyết đoán, thẳng thắn như axit. Sự độc lập và khả năng chịu áp lực sẽ giúp em trụ vững trước các công việc văn phòng, không ngại tìm hiểu những kiến thức mới, không ngại sếp mắng. Đối lại em sẽ có kinh nghiệm và tiền tiêu vật rủng rỉnh. Nhưng cũng đừng lơ là việc học em nhé!

C - Rượu etylic: C₂H₅OH tan vô hạn trong nước, tác dụng với axit, bazo mạnh. Tính cách em hòa đồng, thân thiện, năng động, thích giao lưu mở rộng mối quan hệ. Em hợp tham gia các sự kiện xã hội bên ngoài (đi trại hè, tình nguyện, chiến dịch vì môi trường...). Tất nhiên, bạn nào thì cũng phải “chọn” mới chơi được. Mặc dù không có tiêu chuẩn chung, nhưng chỉ cần em thấy vui là được rồi nhé.

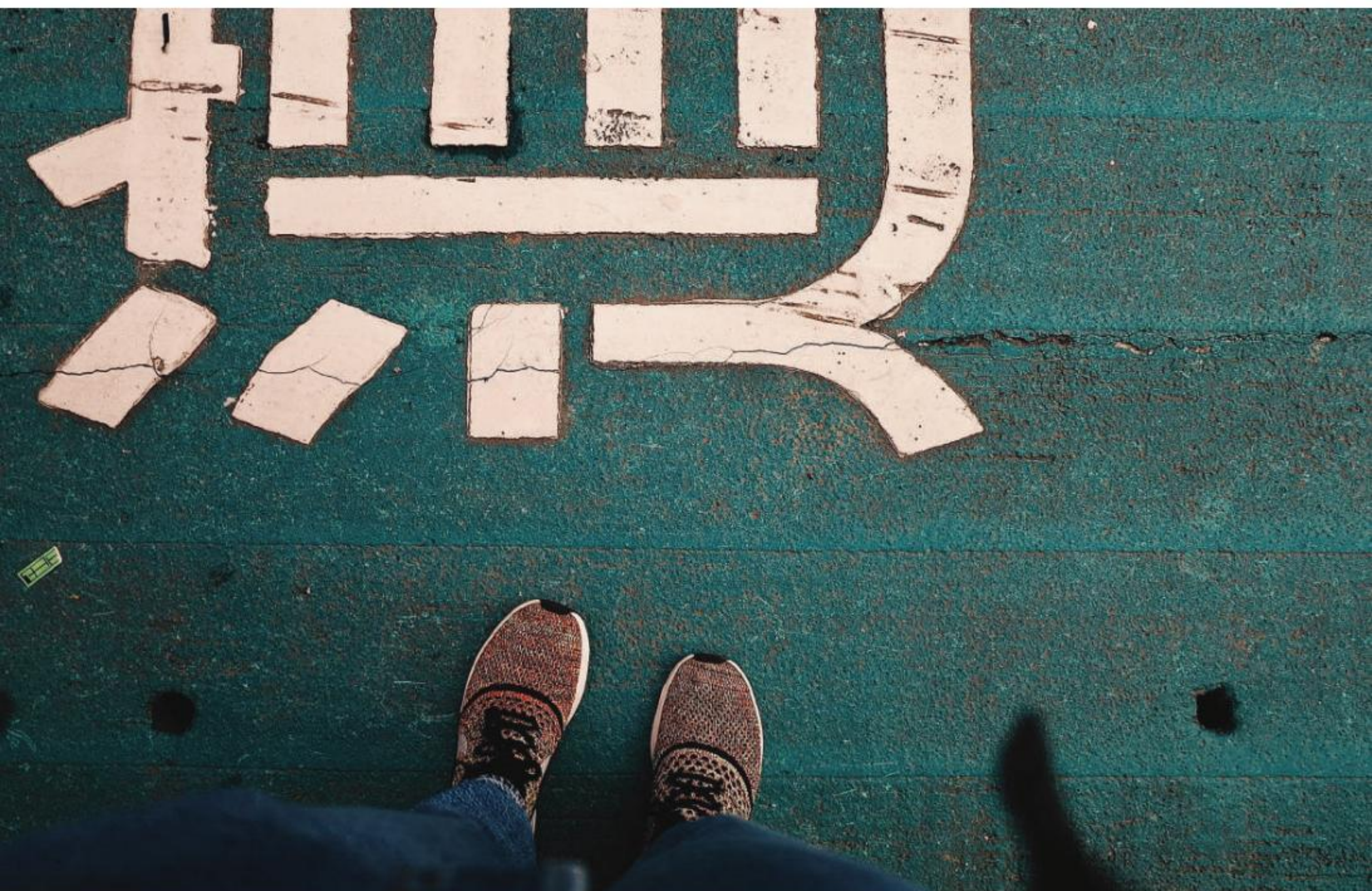
D – Khí N₂ : Khí nitơ là khí “trơ” trong điều kiện bình thường không phản ứng với chất nào. Con người em trầm tính, ít nói, có phần nhút nhát, ngại đám đông. Tuy nhiên, em rất chăm chỉ, tự lập, chững chạc. Mặc kệ thiên hạ, năm nhất em quyết tâm học để kiếm học bổng. Nhưng ngoài ra, hãy học thêm kỹ năng mềm hay ngôn ngữ mới, làm quen bạn mới để một năm nhất không còn “trơ”.

Tạm kết

Bản chất thế giới tồn tại là sự kết hợp của hàng ngàn, hàng vạn chất hóa học khác nhau. Chỉ cần thiếu đi một chất thôi, Trái Đất sẽ không thể như ngày hôm nay được. Vì thế, em hay những chất hóa học khác nhau đều có bản sắc riêng. Hãy tận dụng thời gian để “trộn” mình với những hoạt động và con người khác nhau, đừng để mình là hợp chất đứng một mình em nhé.

Bùi Giang – Minh Khuyên

LỐI ĐI NÀO CHO NGÀNH NGÔN NGỮ THƯƠNG MẠI Ở NGOẠI THƯƠNG?



Các tân sinh viên thường băn khoăn khi lựa chọn ngành ngôn ngữ thương mại ở FTU. Có những người còn hoài nghi về chất lượng của ngành này. Thực hư thế nào, hãy cùng lắng nghe chia sẻ, lời khuyên của chính những sinh viên ngành ngôn ngữ thương mại nhé!

Học ngành ngôn ngữ ở Ngoại thương có so được với ULIS, HANU?

Khi đối chiếu khung chương trình học, có thể nhận thấy sự khác biệt của 3 trường. Với trường Đại học Ngoại ngữ (ULIS), thế mạnh của họ nằm ở mảng sư phạm và ứng dụng ngôn ngữ (quản trị học, kinh tế học...). Mặt khác, trường Đại học Hà Nội (HANU) thì chú trọng ở mảng biên phiên dịch, văn hóa, văn học và đào sâu về bản chất ngôn ngữ hơn.

Còn với ngành ngôn ngữ ở FTU thì sao? Sinh viên cũng được học các môn về biên phiên dịch, văn hóa, văn học nhưng không đào sâu như ULIS và HANU. Tuy vậy, thế mạnh của sinh viên ngành ngôn ngữ thương mại nằm ở chính hai chữ "thương mại". FTUers sẽ được học các môn đặc thù chỉ có ở Ngoại Thương như đàm phán quốc tế, giao dịch thương mại quốc tế, thanh toán quốc tế,... Có thể nhiều bạn vẫn băn khoăn khi lựa chọn ngành ngôn ngữ thương mại, nhưng có một sự thật là chuẩn đầu ra ngôn ngữ của FTU tương đương so với hai trường bạn.

Học kinh tế ở ngành ngôn ngữ là "cưỡi ngựa xem hoa"?

Chị Tô Linh, sinh viên chuyên ngành Tiếng Nhật thương mại, K52 chia sẻ: "Bất cứ ai vào học khoa ngôn ngữ cũng sợ kiến thức kinh tế là hơi hợt, qua loa, lo lắng phải học văn bằng 2. Cá nhân chị nghĩ học văn bằng 2 là không cần thiết. Những năm gần đây, FTU đang thay đổi và bổ sung giáo án mới, đồng thời giảng viên nước ngoài đến dạy cũng nhiều hơn. Bên cạnh đó, các bạn nên tự học hỏi kiến thức ở ngoài nữa. Bây giờ internet, sách vở nhiều nên tự học cũng không khó khăn lắm. Năm cuối chị được học về kế toán do thầy người Nhật dạy, và được đăng ký học online nữa. Vì thế khi đi làm, chỉ 1 tháng chị đã quen với công việc mới. Chị khẳng định, ngành tiếng Nhật thương mại thường có mức lương khởi điểm cao hơn so với các ngành khác, dao động từ 12-15 triệu/tháng."

Anh Dương Khánh, K50 tiếng Trung thương mại, cũng tâm sự: "Một lợi thế của ngành ngôn ngữ là không cần quá quan trọng GPA, mà chỉ cần bằng ngôn ngữ là đủ. Bởi khi đi ứng tuyển, công ty sẽ test các em chủ yếu về tư duy, ngôn ngữ và thái độ. Nghiệp vụ khi vào công ty sẽ được hướng dẫn từ đầu. Nên hồi đi học anh cố gắng học tiếng Trung để có bằng ngôn ngữ thật cao. Anh còn học cả tiếng Anh, vì thông thạo hai ngoại ngữ là điểm cộng cực lớn."

Thành viên CLB nguồn nhân lực HRC đã chỉ rõ quy trình ứng tuyển tập đoàn. Đầu tiên, sinh viên cần chuẩn bị CV bằng tiếng Việt và ngôn ngữ bạn theo học. Giữ tâm thế tốt để trả lời những câu hỏi về thông tin cá nhân cùng khả năng ngôn ngữ lưu loát sẽ giúp bạn ghi điểm với nhà tuyển dụng. Đôi khi bạn sẽ trải qua thời gian thử việc nhưng hãy yên tâm, 4 năm học ở FTU chắc chắn giúp bạn bút phá.



Tạm kết

Với môi trường năng động và tuyệt vời như Ngoại thương, bốn năm học sẽ mang đến nhiều trải nghiệm và cơ hội cho sinh viên ngành ngôn ngữ thương mại. Đừng quá lo lắng, hãy trau dồi khả năng ngôn ngữ cùng các kỹ năng mềm thật tốt. Đồng thời mạnh dạn thử sức với nhiều lĩnh vực để tìm đam mê và con đường đi thực sự cho bản thân. Chắc chắn, ngành ngôn ngữ thương mại không phải là lựa chọn sai lầm đâu!

Minh Quiry



Km x

Dọc quốc lộ Ngoại thương đỏ rực, các bạn sẽ trải nghiệm và gặp gỡ văn hóa cùng con người nơi các bạn đi qua để dần trưởng thành và định vị được bản sắc cá nhân. Các bạn đã sẵn sàng cho chuyến đi đa sắc màu của tuổi trẻ này chưa?

Những mảnh ghép bỏ quên ở đất nước mặt trời mọc

Chẳng phải một Nhật Bản đẹp như tranh với xứ sở hoa anh đào. Cũng chẳng phải một Nhật Bản rất kỷ luật, luôn đúng giờ từng giây từng phút. Loanh quanh vài thành phố, lượm lặt từng mẩu chuyện mới hoàn chỉnh một Nhật Bản thật chân thật, một Nhật Bản vừa lạ vừa quen.



"5 cm/s" ở Kyoto

Có lẽ bước đi thật chậm, tốc độ phải như cánh hoa đào rơi, mới cảm nhận được hết vẻ đẹp của vùng đất cổ đô này. Ở Kyoto, khó có thể vội vàng, mà cũng chẳng nên vội vàng.

Ở Kyoto, có một nơi khiến người ta cảm nhận thật rõ ràng "chất Nhật Bản". Đó là đền Kiyomizu. Sau một đoạn dài đi bộ, đền Kiyomizu bất ngờ hiện ra trước mắt không một lời báo trước. Từ thời Edo, có một lời đồn rằng: nếu ai từ sân đền nhảy xuống dưới chân những cây cột mà còn sống, điều ước của người đó sẽ thành sự thật. Thực hư thế nào chẳng ai rõ, chỉ biết lời đồn ấy đã trở thành một câu thành ngữ phổ biến trong dân gian: "清水の舞台から飛び降りる" (nhảy xuống từ vũ đài của Kiyomizu) – nghĩa quyết tâm làm điều gì đó bất chấp cả sinh mạng.

Từ độ cao của Kiyomizu, cả thành phố hiện ra bao trọn trong tầm mắt. Kyoto cho người ta cái cảm giác thanh bình của chốn cổ đô mà sự náo nhiệt của khách du lịch chẳng thể làm phai mờ.

Núi Phú Sĩ và “Cuộc hẹn bình minh”

Có một cậu nhóc háo hức cả đêm bởi lời hẹn cùng chinh phục núi Phú Sĩ từ bố. Ngọn núi cao như thế, người lớn nghe thấy còn toát mồ hôi, vậy mà cậu nhóc 12 tuổi lại chẳng hề nao núng. Sáng sớm hôm sau hai cha con, một lớn một nhỏ, lưng khoác balo bắt đầu cuộc chinh phục đầu tiên.

Đường lên núi chẳng hề dễ chút nào, hai cha con cứ vừa đi vừa nghỉ. Một là thế nhưng cậu nhóc chẳng kêu than, làm nũng một câu nào. Có những đoạn đòi hỏi leo trèo trên vách đá, đối với người lớn cũng khó khăn thì cậu vẫn hăm hở dùng cả tay, cả thân người để leo với thái độ cần mẫn, nỗ lực. Có những lúc trượt ngã hay khó thở vì thiếu oxy, phải dừng lại nghỉ rất lâu, cậu nhóc cũng không hề muốn bỏ cuộc. Tại Nhật Bản, cha mẹ chỉ là những người hỗ trợ, dẫn đường, muốn đạt được thành quả những đứa trẻ phải tự mình thực hiện.



Cuối cùng, bằng sự quyết tâm, kiên trì theo đuổi ước mơ, cậu nhóc ấy đã không lỡ hẹn với bình minh. Trên đỉnh núi, chiếc cổng Torii cũng dần rõ ràng sau quầng mây trắng.



KitKat – “Chiếc bùa may mắn”

Cứ nhắc đến KitKat người ta lại nghĩ ngay đến Nhật Bản. Kỳ thực, KitKat chẳng phải của Nhật Bản, thương hiệu này ra đời tại Anh và được phát triển bởi một tập đoàn Thụy Điển (Nestlé). KitKat, nếu đọc theo kiểu Nhật là “Kitto Katto” (キットカット), nghe rất giống với cụm từ: “kitto katsu” (きっと勝つ), nghĩa là: bạn chắc chắn chiến thắng. Bởi thế người dân Nhật Bản rất thích sưu tầm đủ loại KitKat, giống như sưu tập những chiếc “bùa may mắn” vậy.

Không những thế, KitKat tại mỗi vùng miền ở Nhật Bản lại có một hương vị đặc trưng. Nếu đến Tokyo, chúng ta được thưởng thức KitKat vị mật ong đen thì ở Kyoto là vị bánh quế và các loại trà, Okinawa là vị khoai lang, ... Tất cả hương vị đặc trưng hòa quện với vị chocolate ban đầu đã biến KitKat trở thành một món đặc sản độc đáo của từng vùng trên đất Nhật.

Đâu cứ phải tìm kiếm một Nhật Bản thật lớn lao, vĩ đại. Đất nước ấy có thể được vẽ nên từ một thành phố, vài con người, đôi ba vật dụng thường ngày – những mảnh ghép ta lỡ bỏ quên.

Ngân Giang

PHIM TRUYỀN HÌNH VIỆT

THỜI NÀO CŨNG CẦN MỘT THÔNG điệp Tươi SÁNG

Phim Việt nay, dù có khác phim Việt xưa nhiều thế nào, cũng chỉ cần vẽ ra một tương lai tươi sáng cho người xem, là (đã có cơ hội) được đón nhận. Bạn có tin thế không?

Phim Việt xưa cùng hấp lực giản dị

Khoảng 20 năm về trước, vô tuyến là phương tiện giải trí mang lại góc nhìn trực quan và hấp dẫn nhất. Các bộ phim trên truyền hình Việt Nam cũng là một món ăn tinh thần không thể thiếu đối với bất cứ ai. Có nhiều lý do để giải thích cho sự yêu thích phim Việt của mọi người lúc ấy. Với người trẻ, họ tìm thấy một phần tuổi thơ đầy mộng mơ, trong sáng và khó quên qua *Đội đặc nhiệm nhà C21*, *Chiến dịch trái tim bên phải* hay *Kính vạn hoa*. Sinh viên thấy chính mình qua những thước phim quay chậm chậm trong căn phòng trọ 12 mét vuông và sự khó khăn khi mưu sinh ở Hà Nội qua *Phía trước là bầu trời*, *Hoa cỏ may*.

Còn với những người trưởng thành, cuộc sống gia đình hay góc khuất xã hội trong *Cảnh sát hình sự*, *Cửa để dành*, *Những ngọn nến trong đêm* là sợi chỉ đỏ kết nối để họ ngồi trước màn hình nhỏ, ngắm nhìn những cảnh quay sâu lắng, phản ánh cuộc sống khó khăn nhiều chông gai lúc bấy giờ.

Trúc (*Những ngọn nến trong đêm*), sau nhiều biến cố cuộc đời, vươn lên và trở thành một doanh nhân thành đạt. Nguyễn Nhật Ánh suy cho cùng chỉ muốn tô đậm tình bạn bền chặt của lũ trẻ trong *Kính vạn hoa*. Và dù có trụ lại thành phố hay không, thì hạnh phúc mà những nhân vật chính trong *Phía trước là bầu trời* mãi miết kiếm tìm, cũng sẽ sớm hiện hữu nơi chân trời kia thôi.

Sau cả, điều mà bất cứ người xem muốn chỉ là những kết thúc có hậu. Đó vừa là niềm tin cho ngày mai tươi sáng, vừa là động lực để vượt qua khó khăn, thử thách.

Phim Việt nay: Bước tiến bạo liệt nhưng vẫn... tươi sáng

Vẫn là vẽ ra tương lai tươi sáng, nhưng nếu muốn giữ được lượng người xem ổn định, hay nói thẳng ra, là để thắng mạng xã hội, phim Việt nhất định phải chuyển mình. Không còn là thời xưa - khi mỗi cảnh nóng đều được kiểm duyệt gọn gàng, phim Việt thời nay tự tin "chĩa" thẳng máy quay vào những cảnh cướp-giết-hiếp. Nếu bạn nghĩ rằng khoảnh khắc "ân ái" chớp nhoáng của vợ chồng Vân trong *Sống chung với mẹ chồng* đã đủ sốc để ghi danh sử vàng phim Việt, tức là bạn chưa biết đến *Quỳnh búp bê (QBB)*, bộ phim đang gây sốt mới chiếu lại vào đầu tháng 9 vừa qua.

Bỏ qua sự ồn ào của dư luận, *QBB* lột tả cảnh những cô gái làng chơi bằng góc nhìn thô mà thật. Những cảnh nhậu nhẹt cùng nước mắt, vài tờ bạc từ công việc "bắn" hay cả cái nhìn đời cay đắng của vài cô gái lỡ bước... Tất cả đều tạo nên một phong cách "tả thực" tại *QBB* khiến mọi người không thể không cảm thán chưa xót.





Có vẻ như kể cả 20 năm về trước hay ngay bây giờ, thì nghệ thuật màn ảnh nhỏ Việt vẫn làm rất tốt nhiệm vụ của nó. Tất nhiên, chẳng bộ phim nào chịu dừng ở việc tả thực hình ảnh. Những yếu tố rất "con người" của hội gái làng chơi Lan, My, Quỳnh,... đã giúp *QBB* chứng minh một chân lý giản đơn: Bất cứ nghề nào trong xã hội cũng được phép mưu cầu hạnh phúc.

Đó chính là mang lại niềm tin tươi sáng cho khán giả, như tia sáng xuyên qua kẽ hở của hàng tối, đem hi vọng đến nhiều mảnh đời bất hạnh, như cách Quỳnh (chuẩn bị) vươn lên và trở thành **vedette** cho Thiên Thai, như cách Phan Quân khẳng định: *"Gia đình là thứ tồn tại duy nhất, còn các thứ khác có hay không có không quan trọng."*

Tạm kết

Truyền đạt tư tưởng tích cực là điều tối quan trọng của nghệ thuật. Phim Việt, dù điện ảnh hay truyền hình, dù thời xưa hay thời nay, thì chiếc kim chỉ nam này vẫn (nên) quay đúng. Bởi chỉ khi đem lại sức mạnh về giáo dục, tạo động lực để thay đổi nhân cách, nghệ thuật mới đủ sức sống để đứng vững trong lòng người xem.

Minh Quiry - Bơ





“

Phượng Tiên Hiếu

trong Chúng ta của sau này

Trong bộ phim Chúng ta của sau này, khán giả không khỏi ấn tượng bởi một Tiểu Hiếu (Châu Đông Vũ thủ vai) mong manh, đôi mắt nhỏ và vóc dáng hao gầy. Nhưng có ai ngờ, cô nàng nhỏ bé ấy là một tượng đài của điện ảnh Trung Hoa – vươn lên khẳng định mình bằng nội lực mạnh mẽ.

Trưởng thành là để hiểu mình hơn

Nàng Ảnh hậu Kim Mã trẻ nhất trong lịch sử...

Năm 17 tuổi, "viên ngọc" thô Đông Vũ lọt vào mắt xanh của đạo diễn tài hoa Trương Nghệ Mưu. Sau đó, ông quyết định nhận đào tạo Đông Vũ với tham vọng tiến thật xa.

Bộ phim đầu tiên của cô *Chuyện tình cây táo gai* đã nhanh chóng trở thành hiện tượng phòng vé Trung Quốc 2010 với kỉ lục thu về 100 triệu NDT sau 16 ngày công chiếu, giúp Đông Vũ trở thành diễn viên hạng A chỉ sau một đêm. 26 tuổi, Đông Vũ giắt lưng nhiều bộ phim gây tiếng vang: *Tương Giang bắc khứ, Nước mắt khuynh thành, Cung tỏa trầm hương, Bạn cùng bàn*. Đặc biệt, bộ phim *Thất Nguyệt và An Sinh* (2010) đã giúp cô nhận được giải Ảnh hậu Kim Mã – giải thưởng điện ảnh danh giá nhất Trung Quốc – đồng thời là diễn viên 9x trẻ nhất nhận giải thưởng này.

Mới đây, Đông Vũ tiếp tục khẳng định bản thân trong *Chúng ta của sau này*. Không chịu lép vế bạn diễn Tỉnh Bách Nhiên, cô nàng gây ấn tượng mạnh nhờ lối diễn "tắc kè" đa dạng. Khóc, cười, mè nheo thật nữ tính; nhưng cũng rất "đàn ông" khi uống rượu và đánh bài quên đời. Tất cả cảm xúc đều được nàng tiểu hoa đán Trung Quốc khắc họa tròn trịa.

Năm 2016, Châu Đông Vũ được bình chọn là một trong tứ tiểu hoa đán tiềm năng của điện ảnh Trung Quốc, sánh vai với các mỹ nhân khác như Trịnh Sảng, Quan Hiểu Đồng và Dương Tử.

Không chỉ là chính mình, còn phải tạo nét đặc sắc

Nhận được quá nhiều thành công khi còn trẻ, Đông Vũ không tránh khỏi đàm tiếu từ dư luận đối với đời sống riêng tư và công việc. Cô nàng thường xuyên nhận lời chê về nhan sắc của mình. Cô tự thừa nhận đã phải bỏ rất nhiều vai diễn vì "ngoại hình không hợp làm mỹ nhân". Tuy nhiên, thay vì cố gắng thay đổi điều đó, Đông Vũ biết cách tập trung vào thế mạnh diễn xuất của mình. Cô từng trả lời phỏng vấn: *"Tôi là người theo đuổi chủ nghĩa hoàn mỹ, ngày ngày tự hỏi tại sao mình không thể xinh hơn. Rồi tôi hiểu rằng cuộc sống này không có ai hoàn hảo cả. Ai đó có thể nói tôi xấu nhưng tôi chỉ quan tâm đến việc ai nói tôi diễn dở mà thôi."*

Ngoài đời, Đông Vũ rất lém lỉnh tinh nghịch như nhiều vai diễn của mình. Cô có thể thoải mái nhảy nhót, hát hò ở bất cứ đâu. Trang phục lúc nào cũng như kẻ "bất cần đời". Được nhận giải Kim Mã danh giá nhất vào năm 24 tuổi, cô không ngừng cúi chào và lấp bắp cảm ơn, thật thà nói: *"Thực ra, nhà tôi không có ai làm nghệ thuật. Được nhận giải này tôi thấy vinh quang tiên tổ lắm rồi..."*

8 năm hoạt động nghệ thuật với 15 bộ phim làm diễn viên chính, Đông Vũ thừa nhận cô không còn là mình của năm 17 tuổi nữa. Nhưng với cô, trưởng thành không có nghĩa là thay đổi cho hợp thời thế. Trưởng thành là ngày càng hiểu mình hơn: *"Tôi muốn ăn sẽ ăn, muốn đi sẽ đi. Tôi sẽ sống cuộc sống của mình, mặc kệ ánh nhìn từ người khác. Bạn nghĩ đi - không dám đối diện đám đông sao còn nuôi mộng nổi tiếng?"*

Châu Đông Vũ là sao Hoa Ngữ nổi tiếng, nhưng niềm vui của cô lại rất nhỏ bé: được về nhà ăn cơm với bố mẹ, ngủ một giấc thật dài trên ghế sa lông. Làm một Ảnh hậu Kim Mã trẻ nhất lịch sử hay làm một cô gái bình thường, cũng chỉ cần là chính mình mà thôi.

Phương Thảo



HỌC IELTS NGAY TỪ NĂM NHẤT VÌ CƠ HỘI CHẴNG CHỜ ĐỢI AI

Bắt đầu hành trình ở Đại học, không ít bạn sinh viên năm nhất đắn đo trăn trở: "Có nên học và thi IELTS ngay từ năm nhất?". Nhưng cứ mãi đắn đo lựa chọn như thế, cơ hội du học, cơ hội nghề nghiệp và rất nhiều điều tuyệt vời khác sẽ vụt mất trước mắt em lúc nào chẳng hay.

Học IELTS từ năm nhất, sai lầm hay sáng suốt?

Giống như hầu hết các chứng chỉ ngoại ngữ khác, IELTS chỉ có hiệu lực trong vòng 2 năm kể từ ngày có kết quả. Chính vì vậy thời điểm học và thi IELTS luôn là câu hỏi lớn với hầu hết các bạn sinh viên.

Anh **Bùi Xuân Trường, FTUer K54, thủ khoa đầu vào khối A1**, chia sẻ: "Hồi năm nhất anh cũng băn khoăn: Bằng IELTS chỉ có hiệu lực 2 năm, nếu học IELTS ngay từ năm nhất đến lúc anh ra trường bằng IELTS ấy hết giá trị rồi còn đâu. Nhưng đến bây giờ anh chắc chắn quyết định học IELTS ngay từ năm nhất là chính xác." Bắt tay vào học IELTS ngay khi còn là cậu sinh viên năm nhất, Trường đã đạt được số điểm ngưỡng mở **IELTS 8.0** khi vừa mới bước sang năm 2. Tấm bằng IELTS 8.0 như chiếc chìa khóa vạn năng mở ra cho Trường cánh cửa du học cùng cơ hội nhận học bổng quốc tế. Quyết định "bất chấp" học IELTS ngay từ sớm, Bùi Xuân Trường đã xuất sắc giành được học bổng toàn phần du học tại Đức và đạt được thành tích **2018 Merit List (List of Top Academic Achievers)** và **Treasurer at United Associations of Vietnamese Students in New South Wales**.

Thu Hương, K56 FTU, cũng thừa nhận: "Ban đầu mình học IELTS chỉ để được miễn TACS, nhưng không ngờ nhờ có IELTS mình đã có những trải nghiệm tuyệt vời. Có IELTS đã giúp mình tham gia trại hè quốc tế và nhận được công việc part-time \$500/tháng dù mới chỉ là sinh viên năm hai".

Đừng do dự bởi cơ hội chẳng chờ đợi ai

Khi bắt đầu vào hành trình chinh phục IELTS, thời gian, sự tập trung và quyết tâm cao độ là những yếu tố quan trọng nhất. Vì vậy thời gian năm nhất, khi em tràn đầy tinh thần chinh phục những cái mới, chưa bị bó buộc, đầu đầu với các môn chuyên ngành chính là thời điểm hoàn hảo để bắt đầu học IELTS.

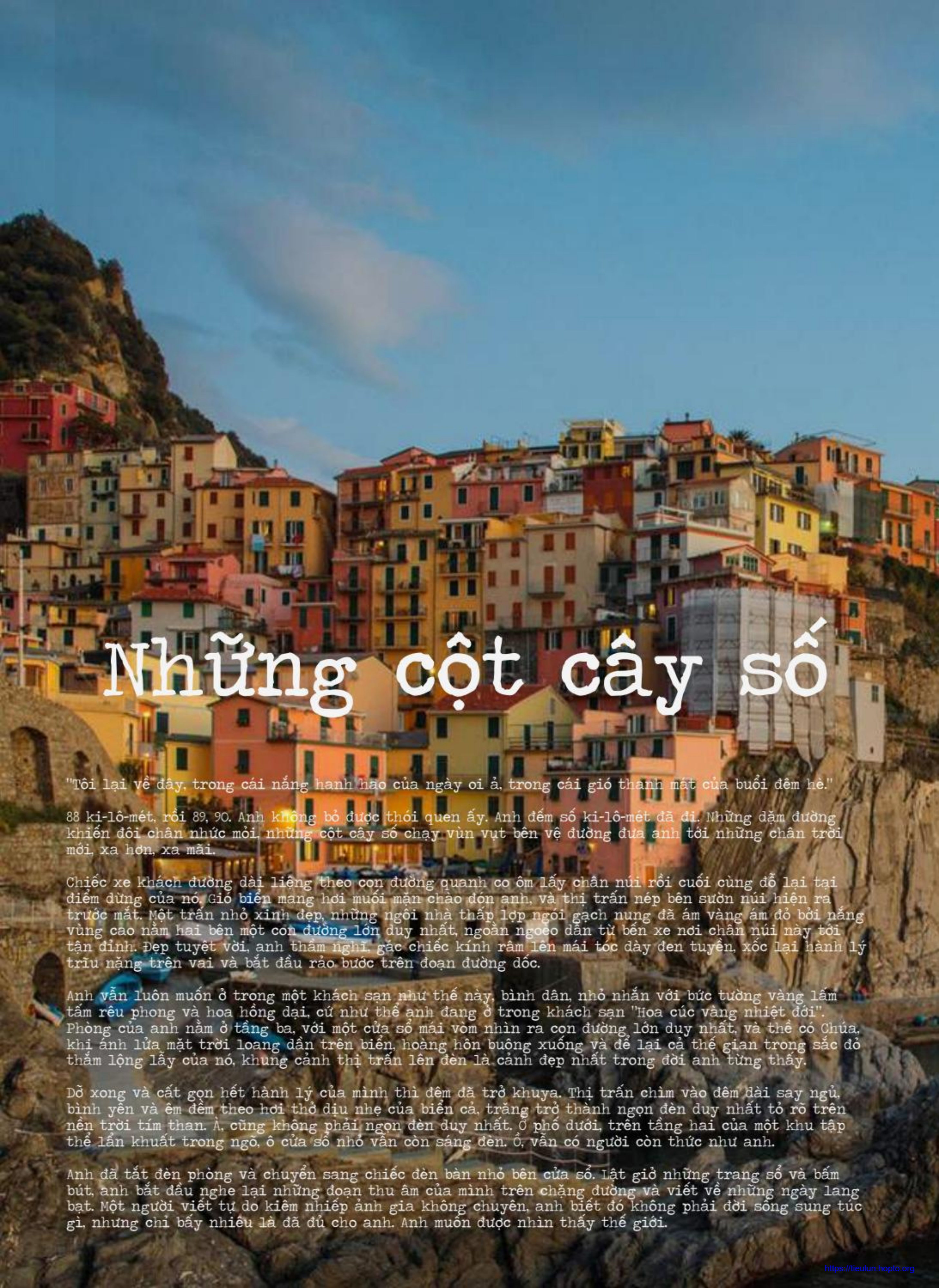
Anh Bùi Xuân Trường tâm sự: "Anh thấy học IELTS không chỉ là học thêm một ngoại ngữ. Khi ôn thi tại **IELTS Thầy Diễn (ITD)**, anh được học về cách tư duy, suy luận khi làm bài. Nhờ vậy anh làm quen khá nhanh với việc tự đọc và nghiên cứu giáo trình bằng Tiếng Anh khi du học. Trong quá trình ôn thi "cực khổ", anh luôn nhận được sự support từ các anh chị và thầy cô ở ITD. Lúc nào cần tìm cảm hứng học tập anh lại mang sách lên học ở thư viện. Ở thư viện của ITD, không gian chỉ có sách Tiếng Anh và học viên ôn IELTS sẽ giúp em lấy lại tinh thần học nhanh đó".

Tạm kết

Cơ hội đến như ánh bình minh, lúc nào em cũng phải chuẩn bị sẵn sàng nếu không sẽ bỏ lỡ khoảnh khắc tuyệt vời đấy. Học IELTS sớm nhất có thể chính là cách em chuẩn bị hành trang cho mình, sẵn sàng tâm thế thật tốt để đón nhận bất cứ cơ hội nào sẽ tới trong tương lai.







Những cột cây số

"Tôi lại về đây, trong cái nắng hanh hao của ngày oi ả, trong cái gió thanh mát của buổi đêm hè."

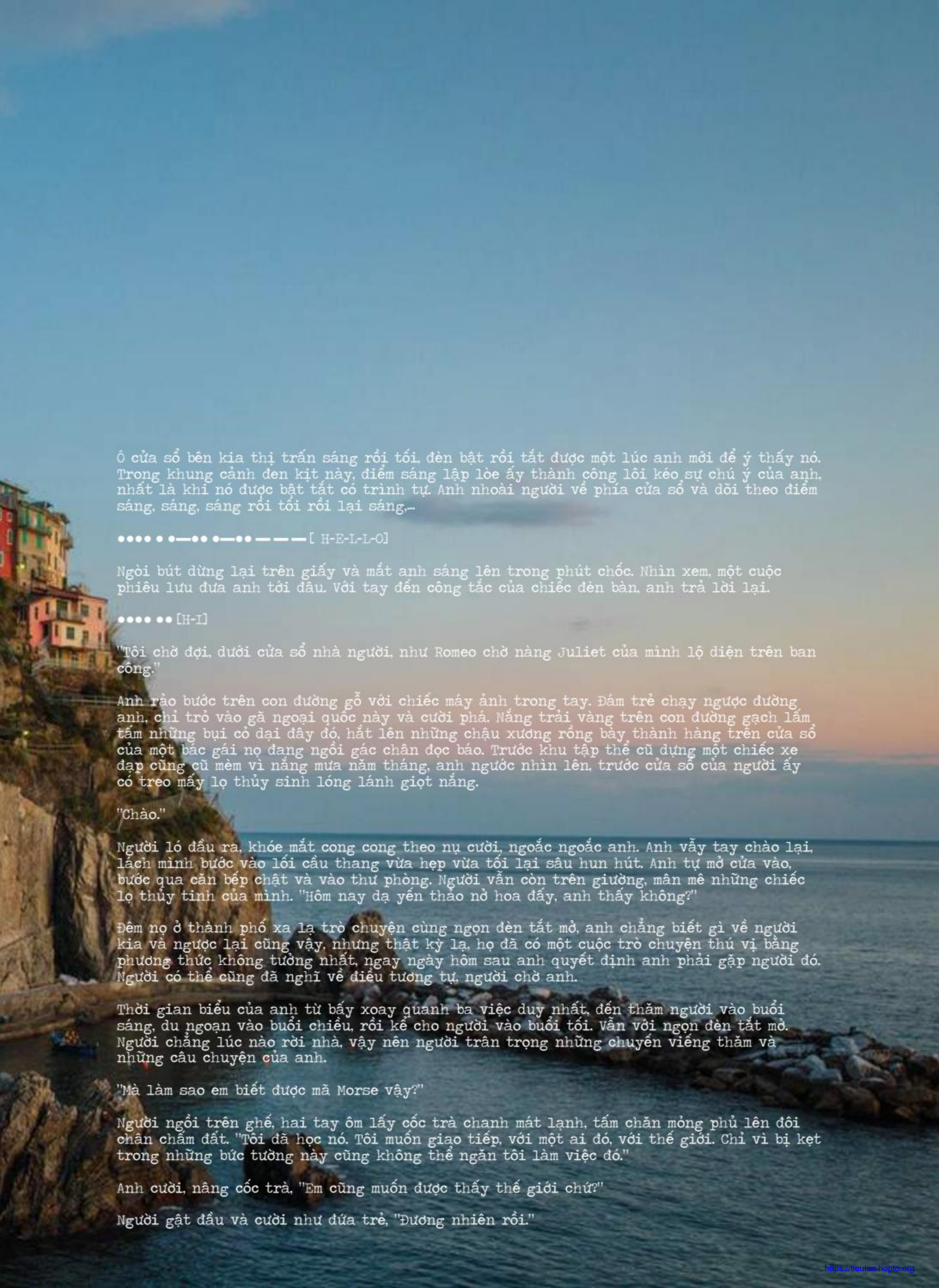
88 ki-lô-mét, rồi 89, 90. Anh không bỏ được thói quen ấy. Anh đếm số ki-lô-mét đã đi. Những dặm đường khiến đôi chân nhức mỏi, những cột cây số chạy vùn vụt bên vệ đường đưa anh tới những chân trời mới, xa hơn, xa mãi.

Chiếc xe khách đường dài liệng theo con đường quanh co ôm lấy chân núi rồi cuối cùng đỗ lại tại điểm dừng của nó. Gió biển mang hơi muối mặn chào đón anh, và thị trấn nép bên sườn núi hiện ra trước mắt. Một trấn nhỏ xinh đẹp, những ngôi nhà thấp lợp ngói gạch nung đã ám vàng ám đỏ bởi nắng vùng cao nằm hai bên một con đường lớn duy nhất, ngoằn ngoèo dẫn từ bến xe nơi chân núi này tới tận đỉnh. Đẹp tuyệt vời, anh thầm nghĩ, gác chiếc kính râm lên mái tóc dày đen tuyền, xốc lại hành lý trĩu nặng trên vai và bắt đầu rảo bước trên đoạn đường dốc.

Anh vẫn luôn muốn ở trong một khách sạn như thế này, bình dân, nhỏ nhắn với bức tường vàng lấm tấm rêu phong và hoa hồng đại, cứ như thể anh đang ở trong khách sạn "Hoa cúc vàng nhiệt đới". Phòng của anh nằm ở tầng ba, với một cửa sổ mái vòm nhìn ra con đường lớn duy nhất, và thể có Chúa, khi ánh lửa mặt trời loang dần trên biển, hoàng hôn buông xuống và để lại cả thế gian trong sắc đỏ thắm lộng lẫy của nó, khung cảnh thị trấn lên đèn là cảnh đẹp nhất trong đời anh từng thấy.

Đỡ xong và cất gọn hết hành lý của mình thì đêm đã trở khuya. Thị trấn chìm vào đêm dài say ngủ, bình yên và êm đềm theo hơi thở dịu nhẹ của biển cả, trăng trở thành ngọn đèn duy nhất tỏ rõ trên nền trời tím than. À, cũng không phải ngọn đèn duy nhất. Ở phố dưới, trên tầng hai của một khu tập thể lẩn khuất trong ngõ, ô cửa sổ nhỏ vẫn còn sáng đèn. Ô, vẫn có người còn thức như anh.

Anh đã tắt đèn phòng và chuyển sang chiếc đèn bàn nhỏ bên cửa sổ. Lật giở những trang sổ và bấm bút, anh bắt đầu nghe lại những đoạn thu âm của mình trên chặng đường và viết về những ngày lang bạt. Một người viết tự do kiêm nhiếp ảnh gia không chuyên, anh biết đó không phải đời sống sung túc gì, nhưng chỉ bấy nhiêu là đã đủ cho anh. Anh muốn được nhìn thấy thế giới.



Ô cửa sổ bên kia thì trấn sáng rồi tối, đèn bật rồi tắt được một lúc anh mới để ý thấy nó. Trong khung cảnh đen kịt này, điểm sáng lập lờ ấy thành công lôi kéo sự chú ý của anh, nhất là khi nó được bật tắt có trình tự. Anh nhào người về phía cửa sổ và dõi theo điểm sáng, sáng, sáng rồi tối rồi lại sáng,...

.....[H-E-L-L-O]

Ngồi bút dừng lại trên giấy và mắt anh sáng lên trong phút chốc. Nhìn xem, một cuộc phiêu lưu đưa anh tới đâu. Với tay đến công tắc của chiếc đèn bàn, anh trả lời lại.

.....[H-I]

"Tôi chờ đợi, dưới cửa sổ nhà người, như Romeo chờ nàng Juliet của mình lộ diện trên ban công."

Anh rảo bước trên con đường gồ với chiếc máy ảnh trong tay. Đám trẻ chạy ngược đường anh, chỉ trở vào gã ngoại quốc này và cười phá. Nắng trải vàng trên con đường gạch lăm lăm những bụi cỏ dại dây dợ, hắt lên những chậu xương rồng bày thành hàng trên cửa sổ của một bác gái nọ đang ngồi gác chân đọc báo. Trước khu tập thể cũ dựng một chiếc xe đạp cũng cũ mèm vì nắng mưa năm tháng, anh ngược nhìn lên, trước cửa sổ của người ấy có treo mấy lọ thủy sinh lóng lánh giọt nắng.

"Chào."

Người ló đầu ra, khóe mắt cong cong theo nụ cười, ngoắc ngoắc anh. Anh vẫy tay chào lại, lách mình bước vào lối cầu thang vừa hẹp vừa tối lại sâu hun hút. Anh tự mở cửa vào, bước qua căn bếp chật và vào thư phòng. Người vẫn còn trên giường, mân mê những chiếc lọ thủy tinh của mình. "Hôm nay dạ yến thảo nở hoa đấy, anh thấy không?"

Đêm nọ ở thành phố xa lạ trò chuyện cùng ngọn đèn tắt mở, anh chẳng biết gì về người kia và ngược lại cũng vậy, nhưng thật kỳ lạ, họ đã có một cuộc trò chuyện thú vị bằng phương thức không tưởng nhất, ngay ngày hôm sau anh quyết định anh phải gặp người đó. Người có thể cũng đã nghĩ về điều tương tự, người chờ anh.

Thời gian biểu của anh từ bấy xoay quanh ba việc duy nhất, đến thăm người vào buổi sáng, du ngoạn vào buổi chiều, rồi kể cho người vào buổi tối. Vẫn với ngọn đèn tắt mở. Người chẳng lúc nào rời nhà, vậy nên người trân trọng những chuyến viếng thăm và những câu chuyện của anh.

"Mà làm sao em biết được mã Morse vậy?"

Người ngồi trên ghế, hai tay ôm lấy cốc trà chanh mát lạnh, tấm chăn mỏng phủ lên đôi chân chầm đật. "Tôi đã học nó. Tôi muốn giao tiếp, với một ai đó, với thế giới. Chỉ vì bị kẹt trong những bức tường này cũng không thể ngăn tôi làm việc đó."

Anh cười, nâng cốc trà, "Em cũng muốn được thấy thế giới chứ?"

Người gật đầu và cười như đứa trẻ, "Đương nhiên rồi."





Hôm sau anh đưa người ra biển, chẳng phải là chuyện dễ dàng gì. Nhưng người vui lắm, cười tới híp cả mắt lại, hai má ửng hồng. Anh ôm người đặt xuống bãi cát ấm, triều lên tràn qua đôi chân người. "Nước có lạnh không?" người hỏi, "Tôi chẳng cảm thấy gì đâu," người cười nhạt, rồi vươn tay nhúng vào nước, lần này nụ cười đã tươi tắn hơn, "Nước ấm quá."

Họ dành cả buổi chiều như thế, trên con đê chắn sóng trong chiều lộng gió. Người đọc những trang ghi chép của anh, mắt tập trung như thể không muốn sót một chữ. Cứ chốc chốc, bờ vai người căng lên, và một tay người đưa lên xoa xoa cánh tay bên kia trong cơn rùng mình bất chợt, khẩu hình hé mở, và khóe môi nhếch nhẹ. Người thường làm thế, một biểu cảm "wow" nho nhỏ rồi bật cười không thành tiếng. Anh đã ghi lại khoảnh khắc ấy biết bao lần, bằng chiếc máy ảnh trong tay này, và bằng chiếc máy ảnh tạo hóa ban cho mỗi con người, đôi mắt.

"Nếu em không thể đến với thế giới, tôi sẽ đem cả thế giới đến cho em."

Anh buột miệng, người cũng bất chợt ngẩng lên khỏi trang sách. "Gì cơ?" Người nghiêng đầu hỏi, và anh cười dài, thở hắt ra một hơi, lắc đầu, thâm cảm tạ cơn gió lộng ù ù khiến tai người không nghe rõ.

"Tôi đã từng như Jack Sparrow chỉ tin vào kim chỉ Nam trên chiếc la bàn chỉ thứ mình muốn nhất. Giờ đây, tôi như Hector Barbossa, dõi theo một ngôi sao phương Bắc tỏ đường về nhà."

68 ki-lô-mét, rồi 67, 66. Mắt dõi nhìn theo những cột cây số, anh xem lại những tấm ảnh đã chụp và những trang sổ kín đặc chữ. Ghé môi vào chiếc máy ghi âm, anh tiếp tục đếm những cột cây số. Nhắm mắt lại, anh nhớ về đôi mắt biết cười của người.

"Mỗi dặm trôi qua là nhà lại gần hơn một chút."

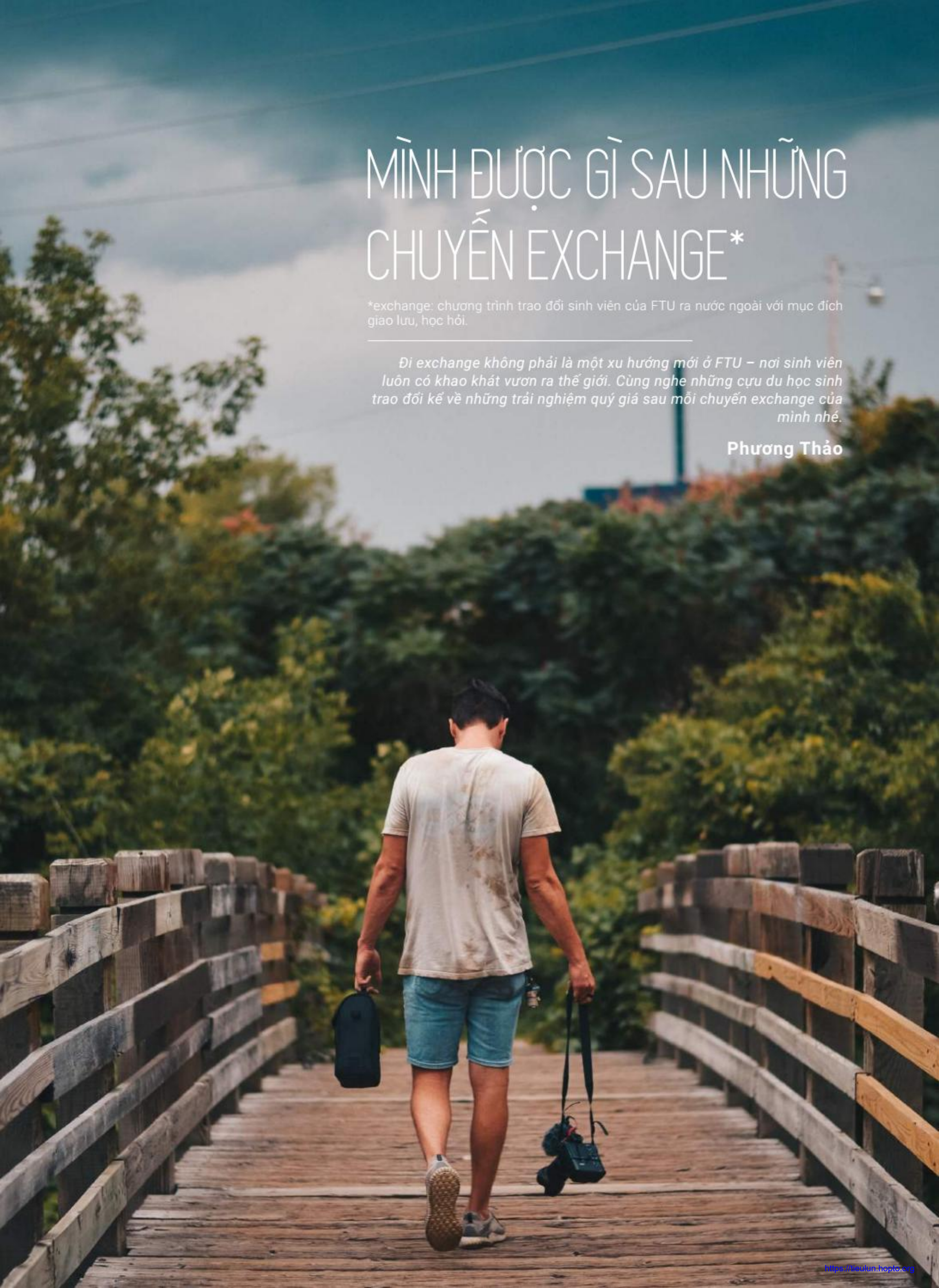
Vân Nguyễn

MÌNH ĐƯỢC GÌ SAU NHỮNG CHUYẾN EXCHANGE*

*exchange: chương trình trao đổi sinh viên của FTU ra nước ngoài với mục đích giao lưu, học hỏi.

Đi exchange không phải là một xu hướng mới ở FTU – nơi sinh viên luôn có khao khát vươn ra thế giới. Cùng nghe những cựu du học sinh trao đổi kể về những trải nghiệm quý giá sau mỗi chuyến exchange của mình nhé.

Phương Thảo



"Trong khoảng thời gian tại Phần Lan, chị được tham gia rất nhiều hoạt động với các bạn sinh viên **exchange** đến từ rất nhiều quốc gia khác nhau như lễ hội ẩm thực quốc tế, tham gia lớp học trao đổi ngôn ngữ, đi xông hơi, câu cá trong hồ băng hay thậm chí là tham gia các cuộc thi khởi nghiệp dành cho sinh viên.

Với chị, điều đặc biệt nhất là được chiêm ngưỡng các hiện tượng hiếm gặp như đêm trắng hay cầu vồng mặt trăng (**moonbow**). Chị không quên được giây phút cực quang xuất hiện, màn đêm bao la với những ánh sáng sắc màu bay qua bầu trời Phần Lan. Đó chính là cảnh tượng kỳ vĩ nhất mà chị từng được thấy. Trường của chị nằm gần với Cực Bắc hơn so với các thành phố khác tại Phần Lan nên cực quang xuất hiện nhiều hơn, màu sắc đa dạng hơn. Đây cũng là nét đặc sắc của thành phố này"

Đi exchange không chỉ để tiếp cận với một nền giáo dục tiên tiến, mà còn là cơ hội để khám phá những vùng đất mới lạ, những hiện tượng kì thú của Trái Đất. Hãy tranh thủ dành thời gian tìm hiểu, chủ động "du hí" đến những vùng đất xung quanh để mở rộng tầm hiểu biết của mình bạn nhé.

"Chị không quên được giây phút cực quang xuất hiện, màn đêm bao la với những ánh sáng sắc màu bay qua bầu trời Phần Lan"

Vũ Phượng Anh, K53, exchange tại Oulu University of Applied Sciences, Phần Lan





“Mỗi người đều có nét văn hóa riêng, chơi với nhau vui, nhưng nhiều lúc cũng chạm nhau chan chát”

Vũ Ngân Hà, K54, exchange tại Dongseo University, Hàn Quốc

“Đợt mới sang Hàn, mình thấy lạc lõng vì không có một người bạn Việt Nam nào xung quanh. Cũng may về sau, mình làm quen được một hội bạn đến từ đủ quốc gia: Uzbekistan, Indonesia, Thái Lan, Hàn Quốc, Lithuania. Mỗi người đều có nét văn hóa riêng, chơi với nhau vui, nhưng nhiều lúc cũng chạm nhau chan chát. Có một hôm cả nhóm rủ nhau đi ăn lẩu. Nhưng chọn mãi không được quán vì bạn ở Indonesia không ăn thịt lợn, người Thái lại không ăn thịt bò, mình thì không ăn được cay, còn đưa đi dạo thì không ăn sau 8 giờ tối.

Có nhiều cách biệt về tiếng nói, nhưng mình đặc biệt thân với cô bạn Thái Lan. Gần như ngày nào hai đứa cũng nói chuyện với nhau đến sáng, chủ đề thì muôn hình vạn trạng: ngôn ngữ, văn hóa, kế hoạch đi chơi cuối tuần,... Gặp bạn nước ngoài mới thấy mỗi người chúng ta đúng là một đại sứ văn hóa của nước mình. Nghe bạn ấy kể về các món ăn, phong cảnh, lễ hội té nước của Thái khiến mình thực sự muốn đến đó một lần xem sao.”

Đặt chân đến một đất nước mới, bạn sẽ gặp khó khăn trong việc kết bạn. Bí kíp là hãy chủ động và chăm chỉ đi chơi với những người xung quanh để tăng cơ hội cho mình nhé. Đừng vì sự lạnh lùng xa cách bên ngoài, nhất là sinh viên ở các nước Bắc Âu, mà ngại ngùng, vì đó vốn là văn hóa riêng tư của họ. Khi thân hơn rồi, họ sẽ rất nhiệt thành và sôi nổi đấy.



“Cú sốc văn hóa anh gặp phải là thói quen sinh hoạt kì lạ của người bản địa. Điển hình là giờ giấc ăn uống của người Tây Ban Nha khác biệt hẳn không chỉ so với Việt Nam mà với cả các nước châu Âu khác. Người Tây Ban Nha ăn sáng vào khoảng từ 9 giờ đến 11 giờ, ăn trưa vào 2-3 giờ chiều và không bao giờ ăn tối trước 9 giờ tối. Vì như vậy mà lịch học của anh cũng rất “dị”: tiết học cuối cùng của buổi sáng thường kết thúc vào 1h30 chiều. Lịch sinh hoạt của anh đột nhiên bị thay đổi nên ban đầu anh còn nghĩ mình không thích ứng nổi. Một thời gian sau rồi cũng ổn, hóa ra chẳng có điều gì là mình không làm được”.

Tương tự như Quang Tiến, du học sinh trao đổi thường gặp rất nhiều khó khăn trong việc làm quen với môi trường mới. Ở Nhật Bản, bạn sẽ phải học cách giữ thể diện cho người khác, đến mức bạn không được phép đặt câu hỏi cho giảng viên ngay tại lớp để giữ hình ảnh cho thầy cô. Đến Hàn Quốc, bạn sẽ học cách kiên nhẫn xếp hàng dù bạn đang muộn giờ khủng khiếp và đoàn người đã xếp đến 1 cây số. Còn ở các nước Bắc Âu, bạn sẽ phải biết đứng cách người khác 1m để tôn trọng quyền tự do cá nhân. Mỗi nơi đều có một văn hóa riêng. Học cách chung sống với những văn hóa lạ, thậm chí là trái ngược với mình sẽ là một bài học lớn giúp bạn trở nên trưởng thành hơn.

“Một thời gian sau rồi cũng ổn, hóa ra chẳng có điều gì là mình không làm được”

Nguyễn Quang Tiến, K50 CTTT KTĐN, exchange tại University of Barcelona, Tây Ban Nha.

“Độc lập”, “Tự tin”, “Trưởng thành” là những tính từ các du học sinh trao đổi tự hào nhắc về mình sau những chuyến đi. Còn bạn, những câu chuyện đó đã đủ khiến bạn muốn xách ba lô lên và đi exchange chưa?

Chân thành cảm ơn sự chia sẻ của các nhân vật trong suốt quá trình phỏng vấn.



HÀNH TRANG THIẾT KẾ, LỢI THẾ TÂN SINH VIÊN

Bạn có biết, Học thiết kế đang là "hot trend" tại Đại học Ngoại Thương?



Năm học này, bạn đã sẵn sàng khám phá những kỹ năng mới rất thú vị với ColorME chưa?



Ghé thăm chúng mình tại:
Cơ sở 1: Số 175 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội
Cơ sở 2: Số 162 Phương Liệt
Cơ sở 3: Tầng 2, tòa nhà Trung Yên 1, số 58A Trung Kính, Cầu Giấy



Ai (illustrator)

- Tự tin tạo - dựng, vẽ mọi hình ảnh
- Thiết kế logo, bộ nhận diện thương hiệu
- Ứng dụng làm slide, infographic, làm layout đẹp...

Id (Indesign)

- Thiết kế dàn trang cho các ấn phẩm in ấn như báo, tạp chí, sách, tờ rơi, catalogue.
- Thiết kế biểu mẫu, làm slide, ebook PDF...



Biết thiết kế có thêm bao nhiêu lợi thế, điểm cộng lớn khi thi tuyển CLB và chinh phục nhà tuyển dụng sau này.

Nào là thiết kế hình ảnh, làm video rồi nhiếp ảnh nữa, cùng ColorME chinh phục nhé.

Liên hệ với chúng mình:
Fanpage: facebook.com/ColorME.Hanoi/
Hotline: 024 3550 0333
Website: <http://colorme.vn>

Pr (Premiere)

- Quay - dựng phim, dễ dàng cắt, ghép, thêm hiệu ứng cho cảnh quay
- Ứng dụng khi làm Vlog, làm clip kỉ niệm với bạn bè, phóng sự, phim ngắn...

Ps (Photoshop)

- Chỉnh sửa những bức ảnh lung linh, tha hồ sống ảo
- Thiết kế ấn phẩm truyền thông poster, banner, standee...
- Thiết kế CV "cộp mác" chính mình

FTUer – Những người phá băng dẫn đường



Nhắc đến Tiếng Trung Cầm Xu, chắc hẳn nhiều người sẽ nhớ tới kênh Youtube “Học Tiếng Trung dễ như ăn kẹo” đình đám, với hơn 13.000.000 lượt view và gần 120.000 người theo dõi. Hiện nay Tiếng Trung Cầm Xu đã có 3 cơ sở tại các con phố trung tâm bậc nhất Hà Nội: Kim Mã, Thái Hà, Đại Cồ Việt. Giám đốc trung tâm là chị Thanh Cầm (Cầm Xu), cựu sinh viên FTU K46.

Khi mới bắt đầu thành lập trung tâm vào hơn 3 năm trước, thị trường Tiếng Trung lúc đó cực kì ảm đạm. Học phí rẻ mạt, hầu như chỉ nói tiếng bồi kể cả giáo viên, phòng học xấu xí xập xệ, lớp học đông đúc ngột ngạt. Trong bối cảnh đó, chị Cầm đã tâm niệm: phải lập nên một trung tâm Tiếng Trung đẳng cấp. Học viên đi học là phải được học một thứ phát âm chuẩn chỉnh, sang trọng, dịch vụ hạng nhất, cơ sở vật chất hiện đại long lanh, xứng tầm với những học viên có gu nhất, khó tính nhất, tinh tế nhất, sẵn sàng trả tiền để nhận được sản phẩm chất lượng cao xứng tầm.

Có lẽ vì thế mà học viên ở đây có một đẳng cấp khác biệt hoàn toàn với các trung tâm khác. Có thể kể đến khá nhiều cái tên nổi bật như: anh Hoàng Văn Bình - Phó vụ trưởng Vụ hợp tác Quốc tế Ủy ban dân tộc Việt Nam, anh Trương Việt Bình - Tổng giám đốc Công ty thời trang NEM, chị Phan Ý Ly - Founder LifeArt, chị Phan Thùy Linh - top 6 Cây cọ vàng toàn quốc, anh Tada Lê - Giám đốc sáng tạo Cốc Cốc search... và nhiều giám đốc, quản lý, người nổi tiếng khác. Khi đến thăm trung tâm, bạn chắc chắn sẽ ngạc nhiên vì cơ sở nào

cũng chật ních ô tô, các học viên ai cũng sáng láng khí chất ngời ngời.

“Ban đầu, mọi người đều bảo chị bị “điên” khi với một trung tâm ngoại ngữ mới thành lập mà đặt ra mức học phí cao ngất ngưởng. Nhưng chị tin, và thực tế sau 2 năm cũng đã chứng minh, luôn có những người hiểu giá trị thực sự của Tiếng Trung chất lượng cao, của việc phát âm chuẩn và sẵn sàng chi trả tiền để nhận được sản phẩm xứng tầm.” Cũng từ định hướng ấy, chị tuyển chọn những cộng sự của mình vô cùng kĩ lưỡng: qua nhiều bài kiểm tra, giảng thử, đào tạo, và bắt buộc phải có phát âm chuẩn mực. Có thời kì gần 30 CV nộp vào mà chị không tuyển một ai vì không đạt được yêu cầu vô cùng khắt khe đó.

Có lẽ cũng là cái duyên mà những cộng sự làm việc với chị ngay từ những ngày đầu đều là FTUers: anh Nhật Trọng – cựu sinh viên K50, chị Quỳnh Trang – cựu sinh viên K46... Bản thân chị Cầm cũng là cựu trưởng ban tại YMC K46. Chị Cầm chia sẻ: *“Những ngày đầu tìm người cùng chung chí hướng rất khó. Không nhiều người chấp nhận được khó*

khăn, thực hiện một cách làm mới, thay đổi nhận thức của thị trường, khai phá một hướng đi mới. Cũng chỉ có những FTUers mới sẵn sàng đánh đổi thời gian, công sức để “phá băng dẫn đường”, làm việc vì một mục tiêu lớn lao như vậy.”

Bao nhiêu chông gai cuối cùng cũng được trả lại bằng quả ngọt. Đến tận ngày hôm nay, Tiếng Trung Cầm Xu đã trở thành trung tâm tiếng tằm hàng đầu Hà Nội, được rất nhiều người tin tưởng giới thiệu cho bạn bè mình đi học, trong đó có cả giảng viên Tiếng Trung tại các trường Đại Học và các du học sinh tại Trung Quốc. Đó là lời khẳng định chất lượng mà không tiền nào có thể mua được, là lời khẳng định tự hào: chưa ai làm thì sinh viên Ngoại thương sẽ làm, con đường chưa ai đi thì sinh viên Ngoại thương sẽ tiên phong đi trước!

Lời khẳng định đó không chỉ đúng trong lĩnh vực học Tiếng Trung, mà có lẽ trong lĩnh vực nào cũng vậy, phải không các bạn? FTUer – luôn là những người tiên phong, phá băng dẫn đường.

Thật tự hào là một FTUer.



KM + ∞

Phía cuối con đường FTU mang màu đỏ mận chín tháng Năm, bạn sẽ lăn bánh xe của mình trên xa lộ nào, đi về đâu và trở thành ai? Đó có vẻ là một vấn đề to tát và vĩ đại, nhưng đừng vội hoang mang và lo lắng, tôi đã, đang và sẽ luôn luôn sát cánh bên bạn đến tận cùng cuộc hành trình của tuổi trẻ này.

Nguyễn Ánh Tuyết
19/03/1996
K53, chuyên ngành Kinh tế đối ngoại
Đại học Ngoại thương

Nhà sản xuất, diễn viên tại Welax
"Giắt túi" hơn 100 video, trong đó có 5
video đạt hơn 10 triệu views, 20 video hơn
5 triệu views và trên 50 video hơn 1 triệu views.

TUYẾT BÍT SAI TRƯỜNG ĐÚNG NGHỀ NHƯNG CÙNG CHI MONG BỐ MẸ TỰ HÀO

Nổi như cồn với những clip ngắn thu hút hàng triệu lượt xem trên Welax, sở hữu fanpage với hơn 404k người theo dõi, Sức trẻ lần này sẽ cùng bạn "học lỏm" công thức tạo nên Tuyết Bí của ngày hôm nay.

Một thìa “Ngoại thương”: Sai trường nhưng đúng nghề

Là một sinh viên chuyên ngành Kinh tế đối ngoại, nhưng ra trường lại theo nghiệp Nhà sản xuất (Video Producer), nếu câu hỏi đầu tiên là “Chị nghĩ thế nào về Ngoại thương?”, chị có thấy “lạc quẻ” không?

“Cũng như đa số các bạn, mới đầu vào mình không rõ định hướng tương lai là gì. Nhưng mình may mắn hơn nhiều người vì ngay buổi học đầu tiên trên giảng đường Ngoại thương, mình đã biết rằng mình chọn sai trường rồi! Tất cả những kiến thức được truyền dạy đều không vào đầu mình chút nào.”

Vậy, Ngoại thương đối với Tuyết Bít có ý nghĩa gì không?

“Có chứ! Nếu không có Ngoại thương, hẳn mình không khám phá bản thân và tìm ra niềm đam mê như hôm nay. Đó là còn chưa kể, chỉ tại ngôi trường này, mình mới đủ dũng cảm để “trấn an” bản thân rằng mình đang đi đúng hướng. Còn Ngoại thương “mở” và năng động như thế nào, mỗi sinh viên sẽ có cho mình những cảm nhận riêng.

Còn đối với mình, YMC là một cột mốc lớn nhất tại Ngoại thương. Nơi đây cho mình tất cả những vốn liếng về công việc nhà sản xuất (video producer). Những ngày tháng ở YMC, mình thực sự rất “khổ”. Ôm việc càng nhiều, càng nhận ra mình rất thích việc sản xuất video. Để rồi sau tất cả những “khổ cực” mà YMC đem đến, mình cảm thấy thực sự đã trưởng thành và dũng cảm để theo đuổi sự nghiệp. Nếu không vào FTU, không vào YMC thì không có Tuyết Bít hôm nay. Chắc chắn vậy.”

Một thìa “Ngoại thương”: Sai trường nhưng đúng nghề

Là một sinh viên chuyên ngành Kinh tế đối ngoại, nhưng ra trường lại theo nghiệp Nhà sản xuất (Video Producer), nếu câu hỏi đầu tiên là “Chị nghĩ thế nào về Ngoại thương?”, chị có thấy “lạc quẻ” không?

“Cũng như đa số các bạn, mới đầu vào mình không rõ định hướng tương lai là gì. Nhưng mình may mắn hơn nhiều người vì ngay buổi học đầu tiên trên giảng đường Ngoại thương, mình đã biết rằng mình chọn sai trường rồi! Tất cả những kiến thức được truyền dạy đều không vào đầu mình chút nào.”

Vậy, Ngoại thương đối với Tuyết có ý nghĩa gì không?

“Có chứ! Nếu không có Ngoại thương, hẳn mình không khám phá bản thân và tìm ra niềm đam mê như hôm nay. Đó là còn chưa kể, chỉ tại ngôi trường này, mình mới đủ dũng cảm để “trấn an” bản thân rằng mình đang đi đúng hướng. Còn Ngoại thương “mở” và năng động như thế nào, mỗi sinh viên sẽ có cho mình những cảm nhận riêng.

Còn đối với mình, YMC là một cột mốc lớn nhất tại Ngoại thương. Nơi đây cho mình tất cả những vốn liếng về công việc nhà sản xuất (video producer). Những ngày tháng ở YMC, mình thực sự rất “khó”. Ôm việc càng nhiều, càng nhận ra mình rất thích việc sản xuất video. Để rồi sau tất cả những “khó cực” mà YMC đem đến, mình cảm thấy thực sự đã trưởng thành và dũng cảm để theo đuổi sự nghiệp. Nếu không vào FTU, không vào YMC thì không có Tuyết Bít hôm nay. Chắc chắn vậy.”

Mười thìa cá tính: Luôn nồng cuồng làm điều mình thích

Ấn tượng đầu tiên khi chúng tôi gặp Tuyết Bít là ánh mắt sắc sảo và mạnh mẽ của chị. Người ta bảo “đôi mắt là cửa sổ của tâm hồn”, con người bên trong của Tuyết cũng mạnh mẽ và sắc sảo như thế.

Tuyết là một cô gái có cá tính rất mạnh, dám dẫn thân và có niềm tin rất lớn vào chính bản thân mình. Tuyết không để bản thân bị ảnh hưởng bởi người ngoài, sách vở hay những câu self-help lí thuyết. Chị làm điều chị thích một cách say mê và nghiêm túc, mặc kệ tất cả những định kiến xung quanh.

Tuy nhiên, là một người làm trái ngành học, Tuyết gặp rất nhiều khó khăn. “Tất cả mọi thứ mình làm từ trước tới giờ đều dựa vào bản năng của mình với nghề. Mình không được học nghiệp vụ một cách bài bản như các bạn đồng nghiệp.” Nhưng những bản năng tự nhiên của chị với nghề đã khiến chị có những thành công như việc tiên phong trong hình thức sản xuất video Welax. Chị cải tiến chất lượng video sơ khai ban đầu của Welax (cut ghép video và chế ảnh) thành những video tự lên nội dung, quay dựng và sản xuất. Chị đưa các vấn đề nổi cộm gây tranh cãi của xã hội lên sóng. Thay vì giáo dục cứng nhắc, những video của Tuyết luôn lồng ghép yếu tố gây hài, nhận được sự đón nhận của đông đảo khán giả trẻ. Độ phủ sóng của chị trong Welax đã khiến không ít bạn trẻ hiểu lầm rằng Tuyết là founder của Welax. Tuyết bật cười khi nghe chúng tôi nói như vậy.

Chị đã có dự định gì trong tương lai chưa?

“Trong tương lai, mình muốn học thêm về diễn xuất chuyên nghiệp và làm đạo diễn phim ảnh. Những gì mình đang làm ở Welax là tiền đề quan trọng cho bước đi sau này. Bên cạnh các bạn trẻ, mình còn muốn có sự ủng hộ của các khán giả trung niên. Tuy nhiên để làm được những việc đó, bản thân mình còn cần phải học hỏi rất nhiều về chuyên môn.”

Thêm chút “hạt nêm” gia đình: Làm gì cũng chỉ muốn bố mẹ tự hào!

Nổi tiếng, trưởng thành và độc lập, người ta hay nghĩ hẳn gia đình sẽ tự hào về Tuyết. Tuy nhiên, Tuyết không nhắc đến gia đình quá nhiều trong câu chuyện của mình?



Vài giọt bánh bèo chẳng kém ai: Tuyết cũng chỉ là con gái thôi

Luôn giàu năng lượng và tươi cười, Tuyết khiến chúng tôi nghĩ nguồn năng lượng tích cực này sẽ rất thu hút người xung quanh, hẳn chị sẽ có rất nhiều bạn bè. Nhưng hình như đây cũng là một điều khiến chị băn khoăn?

“Bạn bè đúng là có nhiều, nhưng bạn thực sự thân để chia sẻ mọi thứ thì không có. Có những lúc vất vả và áp lực như muốn nổ tung, nhưng nhìn quanh chỉ thấy một mình. Càng lớn lại càng nhiều nghi ngờ, đặt thêm được chút thành tựu lại càng cô đơn. Nhiều lúc bức bối quá, chị chọn cách tâm sự với... người lạ. Không biết trước về nhau, người ta sẽ bớt phán xét về chuyện của mình. Sau nhiều lần liêu mình làm quen ấy, chị nhận ra có rất nhiều người trẻ giống chị: cũng đang mắc kẹt trong những áp lực và sự cô đơn của mình.”

Cực kì nổi tiếng với độ lây lội đạt “cực đỉnh” trong series clip Hướng dẫn kiểm chống cho gái ế, Troll thả thính Người lạ ơi, Thả thính trai đẹp và cái kết,... nhưng Tuyết thừa nhận ở ngoài đời mình không được mạnh mẽ đến thế. “Mình nghĩ, mình cũng đến lúc... cần một người đàn ông rồi. Mình cũng từng quen vài người nhưng vẫn chưa có duyên với ai. Con gái mà, nhiều lúc yếu đuối và nhạy cảm, chỉ cần có một người để dựa vào là đủ thôi.”

Một Tuyết Bít lây lội, hay troll trên mạng xã hội, một Ánh Tuyết sôi nổi, nhiệt thành, tham vọng cùng những góc khuất trong trái tim, cô gái ngồi trước mặt chúng tôi trở nên khó nắm bắt như cơn mưa đầu thu ngoài cửa sổ. 22 tuổi, còn quá trẻ để nói trước điều gì, nhưng chúng tôi tin, Tuyết đang trên con đường thực hiện giấc mơ của mình. Thật lòng mong Tuyết Bít sẽ đi thật xa trên con đường ấy!

Chân thành cảm ơn chị Nguyễn Ánh Tuyết đã nhận lời tham gia bài phỏng vấn này.

Phương Thảo - Minh Tâm

GS. ĐÌNH XUÂN TRINH
PGS. TS. ĐẶNG THỊ NGUYỄN

GIÁO TRÌNH
THANH TOÁN QUỐC TẾ

Anh Thái Đình

K52 Kinh tế quốc tế

ca sĩ, nhạc sĩ

"Anh đam mê viết nhạc từ cấp 3. Nhưng lúc đó, niềm ham thích âm nhạc chưa bộc lộ thành định hướng rõ ràng nên anh không đủ tự tin để đăng kí vào trường nghệ thuật. Anh chọn Ngoại thương vì học ở một ngôi trường Kinh tế sẽ cho không chỉ bản thân mà cả gia đình anh cảm giác an toàn hơn. Mặc dù vậy, anh vẫn không coi Ngoại thương là một quyết định sai lầm, nếu bây giờ được chọn lại, anh vẫn sẽ chọn Ngoại thương. Môi trường ở Ngoại thương cho anh thấy những điểm mạnh, yếu của bản thân để chọn cho mình được hướng đi đúng đắn"

QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

HỆ THỐNG CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM BÀI TẬP & BÀI THI

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH
KHÓA NGÂN HÀNG -
PGS. TS. VU DU
PGS. TS. LƯU THỊ



GIẢI MÃ CHUYÊN TRÁI NGHỀ CỦA SINH VIÊN TỐT NGHIỆP NGOẠI THƯƠNG

“Cứ 10 người-đẹp-có-não của showbiz thì 9 người học Ngoại thương!”, “Đài truyền hình Việt Nam sao “Cứ 10 người-đẹp-có-não của showbiz thì 9 người học Ngoại thương!”, “Đài truyền hình Việt Nam sao có nhiều biên tập viên là FTUers thế?”, “Năm nay thí sinh The Voice lại có sinh viên Ngoại thương kia!”,... Mặc dù chiếm tỉ lệ không nhiều, nhưng những cá nhân làm trái nghề là cựu FTUers lại đang làm khá tốt công việc của bản thân. Vậy phải chăng tại FTU, chúng ta được dạy một ngành không phải Kinh tế?

Câu lạc bộ “dạy” đủ nghề

Sinh viên Kinh tế năng động, vào trường không chỉ

chăm chăm kiến thức sách vở. Nếu đủ nhiệt huyết “thử”, thì dù theo ngành nào trong tương lai, bạn vẫn có thể biết nhảy, thiết kế những ấn phẩm lung linh, làm MC, tổ chức các sự kiện, cuộc thi lớn,... Nhưng tất cả những thứ đó không phải tân binh nào vào trường cũng thành thạo và phát huy được. Chị Lê Trâm, copywriter tại Zalo Group cho biết: “Ở phổ thông, chị rất thích viết lách, nhưng chưa hẳn coi đó là một nghề. Đến khi vào đại học, tham gia câu lạc bộ (CLB), đi làm thêm, tiếp xúc với các anh chị giỏi giang, chị dần hình dung hơn rõ về việc mình muốn. Ở FTU, đam mê gì cũng có một CLB, hội nhóm hoặc ít nhất là vài người bạn cùng sở thích để trao đổi. Biết nhiều thì có nhiều chọn lựa, cơ hội làm trái ngành cũng cao hơn.”

Môi trường cạnh tranh vô hình

Với lịch học tương đối rảnh, FTUers có nhiều thời gian và cơ hội để đi làm và sinh hoạt ngoại khóa ở nhiều ngành nghề. Sẽ chẳng ngạc nhiên khi bạn thấy những “con nhà người ta” vừa đi làm “trái nghề”, vừa đạt học bổng, vừa ẩm giải thưởng từ các cuộc thi lớn về thiết kế, nghệ thuật,... Dù đó là một cuộc chiến vô hình và không “trực diện”, nhưng chắc chắn đến một lúc nào đó, bạn sẽ tự hỏi, giữa môi trường toàn những anh tài như thế, mình đứng ở đâu? Và chắc chắn rồi, một động lực sẽ khiến bạn tiến lên - không phải để trở thành một ai đó, mà là phiên bản tốt nhất của chính bạn.

“Nhiều người nghĩ rằng sự cạnh tranh và ganh đua ở FTU đầy ngọt ngào và mệt mỏi. Nhưng với chị đó là sự thúc đẩy. Xung quanh mình có những người tài năng khiến mình cũng mong muốn tìm thấy một lĩnh vực mà mình có thể giỏi hơn.”, chị Lê Trâm chia sẻ.

Kinh tế ở Ngoại thương: Bao quát và thực tiễn

“Kinh tế luôn gắn liền với cuộc sống” – Anh Thái Đình chia sẻ. “Dù trong lĩnh vực nào, anh cũng có thể quy bản chất của nó ra các giá trị và quy luật kinh tế hết. Ví như trong âm nhạc, anh tự thấy có những khái niệm như “lợi thế cạnh tranh”: đó chính là chất riêng của mỗi người viết nhạc, mỗi ca sĩ để phân biệt từng nghệ sĩ với nhau. Những kiến thức ấy khi còn ngồi trên giảng đường thấy thật xa xôi nhưng lại hữu ích khi em làm bất cứ công việc gì.”

Chưa kể, ở Ngoại thương, rất hiếm giảng viên bắt sinh viên học thuộc lòng mô hình kinh tế này hay case study kia. Thay vào đó, người học được giao bài tập nhóm để nghiên cứu, khảo sát thị trường và tự tìm ra câu trả lời hoặc hướng giải quyết dưới sự hướng dẫn của giáo viên. “Cách giáo dục và môi trường của Ngoại thương tạo điều kiện tốt cho việc phát triển tư duy phản biện (critical thinking) cũng như xây dựng chất riêng của sinh viên. Mọi người đều được khuyến khích làm việc độc lập và tự nghiên cứu, học hỏi nhiều hơn.” – Chị Lê Trâm chia sẻ.

“Chị nghĩ rằng mình may mắn hơn nhiều người vì biết mình muốn làm gì từ rất sớm. Từ kinh nghiệm tham gia CLB, đi làm thêm, chị càng cảm nhận rõ mình phù hợp và yêu thích công việc Sáng tạo. Thật may là ngành này cho chị thoải sức phát huy trí tưởng tượng. Giống như ở Ngoại thương, ngành này không bao giờ chấp nhận những người lặp lại chính mình, yên vị trong vùng an toàn. Đã vào nghề thì phải luôn phấn đấu để đi lên”

*Chị Lê Trâm (K52 CTTT Kinh tế Đối ngoại),
Copywriter ở Zalo Group.*



“Anh không hợp với kinh tế nên có thử qua nhiều ngành khác như đi làm trợ giảng, làm thực tập sinh Marketing và cuối cùng, anh cũng tìm ra đam mê của mình. Hồi năm hai, anh làm cameo cho Đĩa Tết của CLB Truyền thông YMC. Về sau, cùng với kinh nghiệm quay dựng phim, anh đã bén duyên với Welax. Vấn đề là dù làm gì cũng phải không ngừng học hỏi để phát triển bản thân, để khi cơ hội đến em sẽ không bỏ lỡ. Đến giờ, anh cảm thấy hạnh phúc vì kiếm được thu nhập từ công việc yêu thích và đem đến niềm vui cho nhiều người.”

Đồng thời, do được tiếp xúc sớm với những nghiệp vụ chuyên ngành khi còn ngồi trên ghế giảng đường, FTUers càng dễ xác định liệu ngành học có phù hợp với bản thân, từ đó tìm ra con đường sự nghiệp mà mình muốn theo đuổi.

Tạm kết

Học kinh tế ở Ngoại thương không nhất thiết ra trường phải buôn bán với nước ngoài hay làm ông

chủ mà trước hết nó dạy mỗi chúng ta dù bạn chọn nghề gì, cũng phải biết làm chủ chính mình, tối đa hóa tiềm lực bản thân để tạo ra những giá trị cho xã hội. Giống như chị Trâm vẫn khẳng định, mục đích của đại học là phát triển tư duy. Nếu tư duy tốt cộng thêm lòng quyết tâm, chăm chỉ, không nghề nào dám làm khó bạn.

PSHT - Bơ

TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO - LỰA CHỌN CHỖ NHỮNG KẺ ƯA THÁCH THỨC

Sáng tạo (Creative) giờ đây không chỉ còn là một tính từ. Độ phủ sóng rộng rãi của những câu nói như “Đi để trở về”, “Ngại gì vết bẩn” thực ra đã được tính toán từ trước bởi những người làm nghề Sáng tạo. Bởi vậy, nắm bắt tâm lý người dùng và thể hiện thương hiệu theo góc nhìn mới là cách ngành Truyền thông – Sáng tạo đang vận hành.

Làm Sáng tạo ở đâu?

Creative đang trở thành một nghề hot trong ngành truyền thông – marketing. Nói đến Creative không thể không nhắc đến agency. Agency ra đời như để tập hợp một nhóm người nghĩ khác, làm khác (và sống khác) với các marketer. Họ tạo ra các sản phẩm truyền thông để chuyển hóa những thông điệp “thô” từ các nhãn hàng thành những thông điệp hấp dẫn. Đối với họ, khách hàng

không chỉ là người mua sản phẩm. Họ còn là những marketer khó tính.

Vậy creative ở đâu trong agency? Bên cạnh account manager, strategic planner, production, với các agency lớn, có hẳn một “phòng” Sáng tạo – creative department. Đây là nơi quy tụ những cái tên “không phải dạng vừa đâu” như copywriter, content writer, visualizer, designer, art director, ... với “trùm cuối” là creative director – người

nắm trong tay quyền sinh sát mánh sáng tạo (cả về idea lẫn nhân sự). Còn với các công ty nhỏ, creative trở thành yêu cầu gắn với từng công việc cụ thể.

Sáng tạo là làm gì thế?

Sáng tạo, nếu chỉ nghe qua, sẽ gây cảm giác giống một công việc trừu tượng và cần phải có “cảm hứng”. Nhưng thực tế, một công việc có-lương tất nhiên sẽ không cần quá nhiều yếu tố cảm xúc.



Hay nói cách khác, quy trình làm sáng tạo khá "khép kín" và rõ ràng.

Sau khi nhận *brief* từ *account*, *team* sáng tạo sẽ bắt tay vào khâu *brainstorm idea*, cũng là khoảng thời gian vui vẻ, hào hứng nhất trong dự án. Mọi người cùng nhau phát triển, xây dựng *big idea*, *key message*, lên chiến lược nội dung, làm *print ads* hay *viral clip*,.... Khi có *idea* rõ ràng, các *agency* bắt đầu "chiến" (*pitching*)

với nhau.

Trong cuộc chiến này, *client* chính là giám khảo. Tất nhiên, chẳng ai muốn ý tưởng của mình bị đập hoàn toàn. Không có khách hàng thì *agency* coi như chẳng tồn tại. Vì thế, mỗi khi nhận được những phản hồi gay gắt từ phía *client*, điều các *agency* ghét nhất là điều chỉnh lại ý tưởng. Có nhiều ý tưởng bị chỉnh sửa đến mức chiến dịch truyền thông cuối cùng chẳng còn "tăm hơi" của nội dung ban đầu nữa.

Đấy, làm *Creative* đâu phải lúc nào cũng được ở "trên mây", ý tưởng sáng tạo của bạn mà không thu hút khách hàng, không giúp *client* bán được hàng thì nó cũng chỉ nằm trên *proposal* mà thôi!

Kỹ năng không thể thiếu

Chắc chắn, đối với người làm *Creative*, tư duy sáng tạo là thứ không thể thiếu. Một điều thú vị là khi nghĩ về sáng tạo, suy nghĩ của rất nhiều người sẽ xoay



quanh từ “cảm hứng”. Thật ra, thử thách lớn nhất với những người làm sáng tạo là phải đáp ứng công việc, dù cho có “cảm hứng” hay không. Những người làm trong ngành sáng tạo luôn lo sợ sẽ có một ngày “cạn ý tưởng”, thế nhưng, họ cũng đồng thời hiểu rằng: Sáng tạo đơn giản chỉ là thể hiện những điều cũ theo cách mới mẻ.

Trong một lần đi dạo giữa lòng Sài Gòn, anh Maxk Nguyễn – *Founder* của **Saigon Emoji** đã bật ra trong đầu câu hỏi: “Liệu trong 30 năm nữa thì gánh hàng rong, xe ôm truyền thống... có còn tồn tại hay không?” Đặt mốc thời gian trong tương lai 30 năm nữa, khi chẳng còn những gánh hàng rong hay khu chợ nhộn nhịp, thế hệ trẻ muốn tìm hiểu những thứ văn hóa đặc trưng nhất của Sài Gòn sẽ phải tìm đến bảo tàng văn hóa với mỗi chủ đề chỉ vỏn vẹn... 3 mét vuông. Chỉ như thế dự án **Sài Gòn 3 mét vuông** đã ra đời với thông điệp về những giá trị văn hóa đang mai một và biến mất trong một ngày không xa nếu chúng ta không giữ gìn.

Bên cạnh tư duy sáng tạo thì khả năng diễn đạt tốt cũng là kỹ năng quan trọng của một *creative* chuyên nghiệp. Có ý tưởng sáng tạo thôi chưa đủ, những người làm creative còn phải làm cho người khác hiểu và thuyết phục họ với những ý tưởng “điên rồ” của mình. Cũng như âm nhạc hay điện ảnh, một ý tưởng sáng tạo cần phải chạm đến trái tim con người. Nếu bạn khai thác chiều sâu của sự sáng tạo và truyền tải được nó đến khán giả thì bạn đã có một tác phẩm thành công.

Và hãy nhớ là sáng tạo thì chắc chắn phải khác biệt, nhưng khác biệt thôi chưa chắc đã là sáng tạo. Một ý tưởng muốn trở thành xu hướng thì bản chất ý tưởng đó phải có góc nhìn khác biệt và bản chất độc đáo. Vì vậy hãy tin tưởng vào góc nhìn của bản thân và đừng bao giờ đánh mất nó.



Tạm kết

Ngành Truyền thông – Sáng tạo là thử thách thú vị cho những kẻ dám đương đầu với thách thức, không ngại đổi mới mình. Sáng tạo không dành riêng cho ai cả, nếu bạn đã sẵn sàng, đừng ngại ngần cho mình một cơ hội để thử sức!

Ngân Giang – Minh Quiry
Artwork by Mariano Pascual



HEALTHY LIFE - XU HƯỚNG SỐNG CỦA NGƯỜI HIỆN ĐẠI

"Tớ thích thịt phát điên lên được"

"Tớ cuồng đồ ngọt, nhìn những chiếc bánh phết bơ vàng ruộm ngập phô mai kia đi!"

Đó là những câu nói họ đã thốt lên khi nhìn thấy những bức ảnh về đồ ăn trên Facebook của tôi.

"Sao cậu có thể ăn như thế được?"

"Nhìn những món ăn kia trông mới ngược đãi vị giác làm sao! Ăn uống bình thường đi."

Đó là những suy nghĩ ban đầu về Healthy Food, một khía cạnh vô cùng nhỏ của Healthy Life - "Lối sống khỏe mạnh".



Không phải ai cũng có động lực để bước vào ngưỡng cửa của Sống khỏe, bởi lẽ điều đó đồng nghĩa với việc phải từ bỏ những thói quen thường ngày dễ dàng khiến chúng ta thỏa mãn. Nhưng theo đuổi lối sống khỏe mạnh không phải là gò ép mình sống theo khuôn mẫu, chỉ đơn giản là bắt đầu những thói quen đẹp hơn thôi.

Hải Linh



#1 Ngủ sớm, dậy sớm, hoạt động nhiều hơn

"Mình từng thức rất muộn, cứ hai ba giờ sáng mới bỏ điện thoại xuống đi ngủ, thậm chí đến lúc rã ra điện thoại rơi cái đập vào mặt rồi ngáy o o. Ngày hôm sau bữa sáng gộp bữa trưa, chẳng có giờ giấc nào hợp lý cả. Rồi một hôm, mình thức nguyên hai ngày, mắt chỉ mở trừng trừng nhìn mọi người ngủ. Lúc ấy mới thấy thèm được ngủ, thèm cái khoảng thời gian tuyệt vời ấy."

Giấc ngủ cực kì quan trọng. Đó là thời gian mà cơ thể tiêu hao năng lượng và tái hoạt động các chức năng của cơ thể. Do đó, giấc ngủ hợp lý rơi vào khoảng từ 11 giờ đêm đến 6 giờ sáng. Đối với những người mong muốn giảm cân, việc thiết lập thói quen đi ngủ đúng giờ có thể kiểm soát thân hình tốt hơn, cái thiện đáng kể con số trên bàn cân. "Mình thích cuộn tròn trên giường cả ngày, ăn đồ ăn vặt, xem phim hoặc đọc truyện."

Có những khoảng thời gian tâm lý con người chỉ thích thỏa mãn cơ thể, chiều chuộng ham muốn của bản thân. Nhưng hãy hoạt động nhiều hơn vì tương lai. Khi về già cơ thể sẽ sò sề, chắc chắn không ai muốn trở nên xấu đi phải không? Vậy nên mỗi ngày 15 phút tập thể dục, hoặc chỉ đơn giản là đi bộ nhiều hơn một chút, đó là cách yêu thương bản thân dài lâu.

#2 Thiết lập chế độ ăn hợp lý

"Mình ăn nhiều lắm nhưng sao mãi không thấy béo lên."

"Mình ăn ít mà chẳng thấy giảm cân tí nào cả."

Đó hoàn toàn là do chế độ ăn uống. Không phải cứ ăn nhiều là tăng cân, cũng không phải cứ ăn ít là giảm. Một chế độ ăn khoa học phải đầy đủ các chất: Carb (tinh bột), protein (đạm), fat (chất béo), vitamin,... Do nhu cầu cơ thể cần tất cả những chất thiết yếu cho hoạt động bình thường nên ăn quá nhiều hoặc quá ít dẫn đến thừa chất nọ, thiếu chất kia đều không hợp lý. Thay vì những loại tinh bột hay chất không tốt, bữa ăn hằng ngày có thể thay

bằng gạo lứt, bánh mì đen, những chất béo từ thực vật, chia nhỏ các bữa ăn để bổ sung đồng đều năng lượng. Đừng quên cung cấp đủ nước cho một ngày dài để duy trì các hoạt động của cơ thể.

Một điều thú vị nếu thấy khó khăn trong việc ăn những đồ Healthy, hãy biến chúng thành nghệ thuật, yêu những đồ ăn ấy từ ánh nhìn để cảm hứng ăn uống được nâng cao.

"Mình có hẳn một album về đồ ăn Healthy trên Facebook ấy. Vì thẩm mỹ của chúng đẹp lắm, mỗi ngày chụp đăng lên cũng thấy vui vui cả ngày rồi. Đến lúc nấu rồi phải ăn chứ, không phí chết!"

#3 Chiều chuộng bản thân bằng những thói quen tốt

Thay vì những thói quen không lành mạnh, hãy thử điều tuyệt vời từ cách sống của một nàng thơ xem sao.

"Mình muốn mỗi sáng thức dậy được nghe bản nhạc mình thích, uống một tách cà phê hoặc trà, tưới nước cho vài chiếc cây mình trồng và thưởng thức đồ ăn sáng mình làm. Mình thích những chiều lẳng đàng gác chân lên cửa sổ ngắm hoàng hôn, cầm quyển sách cũng có vẻ thơ lắm. Mình còn thích đi cà phê với bạn bè, không phải để uống cà phê mà chỉ là đàm ba chuyện cũ. Mình cũng mê trước khi đi ngủ được đọc những trang sách mình thích rồi chìm vào giấc ngủ."

"Đam mê của mình là chạy bộ. Khi chạy bộ mình nghĩ được nhiều thứ hay ho."

Đó, vậy tại sao không hiện thực những điều bạn thích ấy. Thích những thứ thật thơ và sống một cách đầy khỏe mạnh.

"Dạo này Album trên Facebook lắm tương tác thế? Có vẻ mọi người đang quan tâm nhiều hơn đến sức khỏe của mình rồi nhỉ?"

"Đúng vậy, xu hướng mà. Có ai muốn đến lúc về già mình trở nên xấu đâu, ai chẳng muốn càng ngày xinh đẹp. Suy nghĩ chút cho tương lai là các tín đồ Healthy Life tăng lên ầm ầm ý mà."

Gửi K57, em đừng cố là chính mình!

Gửi K57,

Đầu tiên, tôi xin chúc mừng em đã trở thành sinh viên Ngoại thương Khóa 57. Đây ắt hẳn một dấu mốc quan trọng trên con đường học vấn của em suốt 12 năm qua. Vượt qua kỳ thi THPT Quốc gia với số điểm đủ cao để đỗ vào ngôi trường top của cả nước, chúc mừng em thêm một lần nữa hẳn cũng không thừa thãi chút nào.

[Bạn có một email mới từ
Người đăng trước]

Tôi là Người đăng trước, hiểu một cách đơn giản, tôi là tiền bối khóa trên của em tại Đại học Ngoại thương.

Tôi đã từng như em cách đây một vài năm. Tôi viết cho em chiếc mail này không phải để chúc mừng em đã đỗ Harvard Chùa Láng, đã khoác lên mình thành công cái mác hào nhoáng FTU hay để ca ngợi bất tận về trường của chúng ta. Tôi viết chiếc mail này chỉ để nói với em rằng: *"Em ơi, đừng cố là chính mình."*

Những bước đi đầu tiên ở Ngoại thương của em như thế nào? Em nghe nói ở Ngoại thương rất nhiều người giỏi, vào rồi mới biết, ở Ngoại thương **quá** nhiều người giỏi. Em choáng ngợp trước 40 câu lạc bộ rực rỡ sắc màu. Người này, người kia nhìn thấy ánh mắt hoang mang, lo lắng của em, tất thấy đều động viên em "Hãy là chính mình, em nhé!". Là chính mình để có chất riêng, là chính mình để khác biệt, là chính mình để là một FTUer chuẩn mực!

Tất cả những lời khuyên nghe thật hợp lý và đúng đắn vào thời điểm này. Hãy năng động lên, hãy sáng tạo lên, hãy tham gia câu lạc bộ, hãy kiếm GPA thật cao. Em liền có chút suy nghĩ: *"Ừ, mình phải cố gắng để sống là chính mình"*, rồi lâu dần, nó thành quyết tâm.

Bukwoski là một người viết có sức ảnh hưởng lớn tới nền văn hóa đại chúng của Hoa Kỳ. Với tài năng viết lách thiên bẩm, Bukwoski lên đỉnh cao sự nghiệp ngồi ngắm nhìn thế giới. Với bộ dạng như thế nào? Áo măng-tô dài chạm gót, mũ phớt hút tẩu và đi khắp nơi truyền cảm hứng về sự thành công của mình? Ngược lại, Bukwoski là một gã nát rượu, nghiện hút và "gái hủ" từ trước khi ông nổi tiếng. Từ một tên cận bã bị coi thường trong bưu điện, ông vụt sáng thành một nhà văn nổi tiếng.

Nhưng ông vẫn "cận bã" như cũ. Người ta sẽ không học được ở ông bất cứ phẩm chất tốt đẹp nào, trừ việc ông luôn là chính mình. Sau khi qua đời, trên mộ Bukwoski khắc dòng chữ "Don't try" – "Đừng cố".

Điều gì khiến Bukwoski thành công như thế? Chính xác là những gì em đang nghĩ, vì ông luôn là chính mình. Một cách đây tự nhiên. Hơn ai hết, Bukwoski hiểu chính bản thân mình. Ông không cố gắng trở nên có vẻ đúng đắn hơn. Bởi có chăng, văn thơ của ông chỉ xuất chúng khi ông là chính ông.

Còn em, K57?

Ngoại thương sẽ luôn ngập tràn những con người khác biệt, cá tính, giỏi giang để em phải nhìn thấy, ngưỡng mộ hoặc đổ kỵ. Những điều này chắc em cũng rất rõ, mỗi người sinh ra trên thế giới này đều không trùng lặp. Một cách tự nhiên nhất, em đã luôn là chính mình rồi. Em vốn không cần phải gồng mình lên, cố gượng ép bản thân vào một "chính mình" giỏi – sang – xịn như ai đó. Đừng để sự hào nhoáng long lanh khiến em bối rối vì nghi ngờ sự "chính mình" của bản thân. Hãy thật tự nhiên, là chính mình!

Hàng ngày, em hãy cứ sống cho những điều em yêu thương, làm những điều em tâm đắc và khoan khoái thức dậy mỗi sớm. Bởi thế giới này vốn không vì em mà vận hành.

Chúc em sớm vui buồn đủ đầy!

Chào em,

Người đứng trước.

Chúc em sớm vui buồn đủ đầy!



Sức trẻ

Chịu trách nhiệm nội dung

Thầy Hoàng Tuấn Dũng

Phụ trách ấn phẩm

Thanh Tùng - Huy Hoàng - Thu Thủy

Phụ trách biên tập

Hoàng Giang - Kim Hòa

Phụ trách truyền thông

Lê Quỳnh - Minh Hằng

Biên tập viên

Hoàng Giang, Kim Hòa, Minh Khuyên, Thanh Vân, Hải Linh, Minh Phương, Ngân Giang, Quang Minh, Hồng Trang, Phương Thảo, Minh Tâm

Thiết kế mỹ thuật

Thảo Linh, Việt Hà, Thế Giang, Minh Hằng, Minh Hiếu, Thu Hương, Minh Hoa, Lê Quỳnh, Duy Nghĩa, Thùy Dung, Thu Thủy, Phương Diễm

NỘI SAN SỨC TRẺ SỐ 58

Phát hành ngày 10.09.2018

Đơn vị thực hiện

CLB Truyền thông ĐH Ngoại thương
Young Media Club (YMC)

Tòa soạn

Văn phòng H103, ĐH Ngoại thương, 91 Chùa Láng,
Đống Đa, Hà Nội

Website: <http://ymconline.vn>

Email: styn.ymc@gmail.com

Fanpage: <http://www.facebook.com/ymc.ftu>

Liên hệ quảng cáo

0166 5484 998 (Mr Minh Tuấn)

0968 475 626 (Ms Tú Anh)

Xin chân thành cảm ơn các đơn vị đã tài trợ cho
số Nội san này.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email styn.ymc@gmail.com
hoặc gọi theo số 0944 341 598 (Ms Bùi Hoàng Giang)

LƯU HÀNH NỘI BỘ





