

Sức trẻ

Số 54

Tháng 1/2017



ymc

Nội san chính thức của
sinh viên Đại học Ngoại Thương

Chủ đề

ĐÁNH THỨC TẾT

Tết
2017
người trẻ
còn lại gì?

Hãy
cứu mẹ
ngày Tết

Hoa hậu
**Đỗ
Mỹ Linh**

Chân thành là "gốc rễ"
của thành công

Top
10
sự kiện
hot nhất FTU



Số đặc biệt

ĐIÀ TẾT 2017

ymconline.vn



<https://ymc.hnpu.edu.vn>

IELTS THẦY DIỄN

KHI NGÔN NGỮ TRỞ THÀNH ĐAM MÊ

Cái tên IELTS Thầy Diễn hẳn đã không còn xa lạ gì với các bạn sinh viên muốn chinh phục môn tiếng Anh chính vì sự uy tín cũng như chất lượng giảng dạy và thành tích học viên xuất sắc. Tuy nhiên, không phải ngẫu nhiên mà cái tên “IELTS thầy Diễn” lại nhanh chóng “được lòng” các bạn trẻ đến vậy. Sau cuộc gặp gỡ ngắn ngủi với thầy Nguyễn Tài Diễn, người sáng lập và điều hành trung tâm, tôi dường như đã hiểu được lý do làm nên điều tuyệt vời này.

Người thầy – Dạy học để thỏa mãn đam mê

Lần đầu tiên chúng tôi gặp thầy là khi vừa kết thúc một lớp học tại trung tâm, thầy đang nán lại giải đáp thắc mắc cho các bạn học viên sau buổi học. Qua cách thầy trò chuyện, thầy gợi mở và giải đáp từng câu hỏi, dường như tôi thấy trong thầy có một điều gì đó rất khác – Đó không chỉ là sự **nhật tình, tâm huyết của một người thầy** mà dường như còn có cả “ngọn lửa đam mê” đang bùng cháy. “Lý do nào khiến thầy luôn giữ được niềm yêu thích, đam mê với công việc giảng dạy Tiếng Anh cũng như IELTS trong suốt hơn 15 năm qua vậy?”. “Dạy học không phải là cái nghề mà là đam mê của thầy. Đối với thầy đi dạy không phải là đi làm, mà là thầy đi chơi, đi để thỏa cái mình thích thôi”, thầy đáp. Thầy còn chia sẻ thêm “Thầy từng học Thạc sỹ TESOL tại ĐH S.N Hampshire (USA) và nhận được học bổng toàn phần của Chính phủ Anh về **Advanced Writing và Speaking**, thầy đã hứa là sẽ lan toả những gì thầy được học cho mọi sinh viên Việt Nam khi thầy về nước. Đó vừa là mong muốn, vừa là trách nhiệm của thầy”.

Muốn chinh phục IELTS, hãy quên đi là mình đang đi học.

“Đa phần các bạn học viên đến trung tâm đều có chung câu hỏi: “Em muốn đạt 7.0, 8.0 IELTS thì em phải làm như thế nào? Thầy có phương pháp, bí quyết học nào không?”. Nhưng khi được thầy hỏi lại rằng: “Các em định nghĩa IELTS là gì?” thì hầu hết các bạn đều chỉ coi “IELTS là một chứng chỉ”. Điều này khiến việc học thi IELTS của một số bạn giống như địa ngục vậy (cười). Đó là cách thầy Diễn mở đầu câu trả lời khi chúng tôi hỏi về phương pháp dạy của thầy ở trung tâm. Tất cả những bạn đến học với

thầy đều được thầy “tẩy não” và học IELTS với một tâm thế hoàn toàn chủ động và hào hứng. Thầy nói “Học Tiếng Anh nói chung hay IELTS nói riêng không phải là học chỉ để lấy một tờ giấy gọi là chứng chỉ, **mà đó là phương tiện, để em thông qua đó có thể phát triển bản thân mình.** Thầy đã phát hiện ra điều này khi còn rất trẻ và đang cố gắng từng ngày để giúp các bạn nhận ra điều đó càng sớm càng tốt: rằng chúng ta không phải đang đi “học” tiếng Anh, mà chúng ta đang đi hoàn thiện bản thân, đang đi rèn tư duy, rèn phản xạ, rèn trí nhớ, rèn **tự tin, tự học, tự chủ và cuối cùng là TỰ LẬP.** Đó là thứ mà nhiều năm sau khi tấm bằng hết giá trị, nó vẫn sống mãi trong em”.

IELTS Thầy Diễn - Chữ “Tâm” đặt lên trên tất cả

Tôi có hỏi thầy nửa đùa nửa thật “Sao thầy không đặt tên trung tâm là IELTS Tài Diễn để khoe cái “tài” của thầy nhỉ?” Đáp lại câu trả lời ấy thầy lại cười, thầy bảo vì thầy luôn muốn định hình mình là một người Thầy, mà đã là Thầy thì không bao giờ được quên cái Tâm của nghề giáo. “**Có tâm, có tầm, có tài, có tín, có tình.** - Ấy dường như đã trở thành tôn chỉ của thầy trong suốt hành trình theo đuổi đam mê tiếng Anh và sự nghiệp truyền tải những giá trị của ngôn ngữ ấy. Không chỉ tận tụy với học viên trong thời gian khóa học, thầy sẵn sàng theo sát, đồng hành và chăm sóc các bạn học viên đến tận ngày thi. Chứng chỉ vừa mới hết hạn và cần học lại ư? Chưa rõ kiến thức và thành thực kỹ năng và muốn học lại ư? – Thầy sẵn sàng nhận dạy lại khóa đó, **HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ.** Sinh viên cứ đến rồi đi, có khóa đông có khóa ít, song thầy chỉ mong được làm việc của mình một cách tốt nhất và chăm sóc cho học viên chu đáo nhất có thể. Vậy bạn còn chần chừ gì mà không thử một khóa tại IELTS Thầy Diễn?



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT: Giảm 15% học phí các khóa học khi đăng kí trước ngày 19/1/2017.

Chi tiết xin liên hệ:
Fanpage: fb.com/ieltsstaydien
Hotline: 0989 825 830
Địa chỉ: Phòng A1802, khu A, tòa nhà M3-M4, 91 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội

MỤC LỤC

Xã luận	1
373K	2
Muôn màu Ngoại Thương	
Đăng sau câu chuyện làm tình nguyện viên của FTUers	4
Top 10 sự kiện hot nhất FTU 2016	6
Khám phá cái Tết hoàn hảo của FTUers	8
Năm Dậu, hãy như Dậu!	10
Thầy cô FTU "thả" gì cho 2016	12
Ba lô trải nghiệm	
Tết cổ truyền - Vi vu qua miền đất Á Đông	16
Bọn bạn San phát thêm một cái Tết như thế!	18
Tết Đinh Dậu bán gì cho cả năm xum xuê?	20
Kinh tế	
Gạo Việt Nam đang ở đâu trên trường quốc tế?	22
Lăng kính nghệ thuật	
4 sắc thái sách đêm giao thừa	24
Theo dấu bồ công anh	
Hoài niệm pháo hoa	26
Tết của mẹ	45
Truyện ngắn	
"Mười ba tiếng nữa, chúc mừng năm mới!"	27

Phụ bản	30
Tôi dám nói	
Hãy cứu mẹ ngày Tết!	46
Gương mặt trang bìa	
Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh: Chân thành là gốc rễ của thành công	48
Chuyển động trẻ	
2016 - Năm vụt sáng của "Hi vọng"	52
"Ít" đồ đi và bạn sẽ sống "nhiều" hơn?	54
Bạn có muốn một vé trở về Tết xưa?	56
Tết 2017 - Người trẻ còn lại gì?	58
Chuyện sao Việt bước qua dư luận để tỏa sáng	60
Ga Văn Hóa	
Áo dài cách tân - Vẻ đẹp giao thoa giữa truyền thống và hiện đại	62
Hoài niệm một thời Tết bao cấp	64
Cẩm nang Tết	
Lang thang Hà Nội phố vắng	66
Pha cho Tết xưa một màu Tết nay	68
Biến tấu thực đơn ngày Tết từ thức ăn thừa	70
Du lịch theo phong cách Tây ba lô	72

THÂN GỬI BẠN ĐỌC

Gửi những độc giả yêu mến của tờ Nội San Sức Trẻ!

Tiết trời mưa rêu gió lạnh đặc trưng của đất Bắc báo hiệu một cái Tết nữa đang về thật gần. Tết này chắc vẫn có nụ hồng đào, lá rong xanh, đóa cúc vàng, đôi câu đối đỏ... Thế nhưng ngày nay bỗng ít dần những người nhắc đến Tết trong sự hào hứng, có chăng “chỉ còn lũ trẻ con mới vui khi Tết về”. Chúng ta dần trở nên thờ ơ với Tết, chép miệng mỗi khi Tết đến, lắc đầu ngán ngẩm vì không còn cảm nhận được không khí Tết rộn ràng của nhiều năm về trước. Chung quy lại, người ta vẫn hay truyền tai nhau: Tết này không còn vui như Tết xưa.

Chuyện Tết chán chắc hẳn có nhiều nguyên nhân. Cái Tết mỗi năm mỗi khác theo bước phát triển chóng mặt của thời đại, theo sự chuyển đổi văn hóa giữa các thế hệ khác nhau, giữa các không gian và thời gian khác nhau. Tết thay đổi vốn là chuyện không thể chống lại được. Bản thân con người trong dòng chảy thời gian ấy cũng thay đổi những điểm nhìn, mối quan tâm và những nhu cầu tận hưởng khác nhau.

Tuy vậy chính con người lại thường quên mất tinh tất yếu của dòng chảy này. Ta hay hoài niệm và thấy cái Tết trong quá khứ lúc nào cũng tròn đầy, lý tưởng, còn Tết nay ôi sao mà ảm đạm, chán chường. Ta thụ động trước những thay đổi. Ta mất dần đi những niềm háo hức và bế tắc không biết phải “đánh thức” lại cảm giác về Tết ra sao.

“Đánh thức Tết”, làm thế nào để Tết này từ “chán” thành “chất”, có lẽ sẽ đòi hỏi rất nhiều thay đổi cả về thái độ và hành động của mỗi người. Sức Trẻ 54 hi vọng phần nào có thể truyền cảm hứng, khơi gợi sự thay đổi đó trong bạn thông qua những trang viết thú vị về những chân dung FTU-ers độc nhất vô nhị. Nổi bật nhất trong số này phải kể tới cuộc gặp gỡ với hoa hậu Việt Nam 2016 Đỗ Mỹ Linh và những trải lòng về cái Tết của cô nàng khi ở vị trí đại diện sắc đẹp quốc gia. Bên cạnh đó, số nội san này cũng sẽ giúp bạn nhìn lại những cột mốc đáng nhớ nhất trong năm qua ở FTU; khám phá những công cụ thực sự hữu ích để sống một Tết thông minh; tìm hiểu những cuốn sách đáng đọc vào đêm giao thừa; thậm chí là cả mớ mẫm du lịch Hà Nội theo phong cách Tây ba lô...

Với thông điệp “Để Tết không còn là hoài niệm”, hi vọng rằng cuốn Nội san trên tay có thể giúp bạn tận hưởng Tết theo phong cách của một người trẻ thực thụ, chủ động hơn trong việc làm mới tư duy và hành động của mình, sẵn sàng đón một cái Tết đa sắc, đáng quý và ý nghĩa.

Trong những ngày cuối cùng của năm 2016, chúng tôi cũng muốn bày tỏ sự biết ơn chân thành tới những độc giả đã luôn đồng hành với Sức Trẻ nói riêng và CLB Truyền thông YMC nói chung. Xin gửi tới các bạn lời chúc bình an và thật nhiều may mắn. Chúc cho chúng ta đều sẽ có một năm mới thật “mới”, với những thành công và thăng hoa rực rỡ.

Còn bây giờ bạn đã sẵn sàng phiêu lưu với Sức trẻ 54 “Đánh thức Tết” để thực sự làm mới mình trong Tết 2017 hay chưa?

Ban biên tập Sức Trẻ



373K



SEO-VIETNAM'S Summer career program 2017

Đơn vị tổ chức: SEO-Vietnam (Sponsors for Educational Opportunity in Vietnam)

Đối tượng tham gia: Sinh viên, người đã tốt nghiệp tại Việt Nam và trên toàn thế giới

Hạn đăng ký: 08/01/2017

Thể lệ đăng ký: Gồm 3 vòng

- Vòng 1: Đơn đăng ký (8/12/2016 - 8/01/2017): Đơn đăng ký online

- Vòng 2: Phỏng vấn với SEO-V Alumni (6/02/2017-21/02/2017): Thí sinh vượt qua vòng 1 được phỏng vấn bởi đại diện SEO

- Vòng 3: Phỏng vấn bởi công ty đối tác (13/03/2017 - 16/04/2017): Thí sinh vượt qua vòng 2 được lựa chọn vị trí thực tập và liên lạc phỏng vấn bởi công ty đối tác.

Thời gian tổ chức: Diễn ra trong 8 tuần từ tháng 06/2017 đến tháng 08/2017

Chi tiết xem tại:

<https://www.facebook.com/seovie>



Hội thảo "Sắc màu Chứng khoán 2017"

Đơn vị tổ chức: Câu lạc bộ Chứng Khoán SIC - FTU

Nội dung hội thảo: Tổng quan tình hình Kinh tế Tài chính 2016, Chứng khoán phái sinh và nâng hạng thị trường.

Thời gian: Từ 18h - 21h, ngày 17/01/2017

Địa điểm: Hội trường D201, Trường Đại học Ngoại thương, 91 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội.

Chi tiết xem tại:

<https://www.facebook.com/CLBChungKhoanSIC/>

Cuộc thi video "Heaven On Earth" 2017

Nội dung: Thiết kế video ngắn mô tả viễn cảnh thế giới mới trong tương lai

Đơn vị tổ chức: Heaven Now

Đối tượng tham gia: Học sinh, sinh viên trên toàn thế giới, tuổi từ 13 trở lên.

Hạn nộp bài: 21/01/2017

Cơ cấu giải thưởng:

Giải do ban giám khảo bình chọn:

- Hạng Nhất: \$5,000
- Hạng Nhì: \$1,000
- Hạng Ba, Bốn: \$500
- Hạng Năm, Sáu: \$250
- Hạng Bảy - Mười: \$100

Giải do khán giả bình chọn:

- Hạng Nhất: \$1,000
- Hạng Nhì: \$500
- Hạng Ba: \$250
- Hạng Bốn - Tám: \$100

Chi tiết xem tại:

<http://heaven-now.org/3rd-annual-heaven-on-earth-video-contest/>



Lễ Hội Đèn Lồng Khổng Lồ Việt Nam – Hàn Quốc 2016-2017

Liên tục thành công và gây được tiếng vang tại nhiều quốc gia như Anh, Mỹ, Hàn, Nhật, Đài Loan, lễ hội đèn lồng khổng lồ luôn là một sự kiện được chờ đợi và sẵn đón ở nhiều nước trên thế giới. Đặc biệt, lần đầu tiên chương trình xuất hiện tại Việt Nam với tên gọi GIANT LANTERN FESTIVAL – LỄ HỘI ĐÈN LỒNG KHỔNG LỒ VIỆT NAM – HÀN QUỐC 2016.

Thời gian: Từ 03/12/2016 đến 22/01/2017

Địa điểm: Trung tâm thương mại LePARC, Gamuda City, Pháp Vân, Hoàng Mai, Hà Nội

Giá vé:

Người lớn: 80,000 VNĐ/Vé

Nhóm 4 người: 75,000 VNĐ/Vé

Nhóm 10 người: 70,000 VNĐ/Vé

Trẻ em: 50,000 VNĐ, trẻ em dưới 80cm MIỄN PHÍ.



**TO DISCOVER
THE NEW YOU**



Hội trại APU Self Discovery Camp 2017

Hội trại được tổ chức nhằm giúp sinh viên có định hướng tốt hơn cho bản thân, cung cấp một số kỹ năng như kỹ năng lãnh đạo, quản lý thời gian, luyện thiền, luyện yoga,... và các workshop trong vòng 7 ngày.

Đơn vị tổ chức: World Peace Initiative Foundation

Đối tượng tham gia: Sinh viên tuổi từ 18-25 tại các trường đại học thuộc một số quốc gia châu Á, bao gồm Việt Nam.

Hạn đăng ký: 23/01/2017

Thời gian tổ chức: Từ 01/03/2017 đến 07/03/2017

Địa điểm: Nhà thiền Himawan, Thái Lan.

Yêu cầu:

- Nộp đơn đăng ký trước 23/01/2017
- Tham gia tối thiểu 14 ngày trong chương trình phát triển bản thân trực tuyến the Online Self Development Program
- Hoàn thành buổi phỏng vấn qua Skype.

Chi phí tham gia: 320 USD (190 USD đối với đơn đăng ký trước 08/01/2017) bao gồm phí ăn, ở và các phương tiện công cộng tại địa điểm tổ chức.

Chi tiết xem tại: <https://peacerevolution.net/docs/en/apu-self-discovery-camp>



Diễn đàn phát triển Thanh niên Quốc tế 2017 tại Tokyo

Tên quốc tế: International Development Youth Forum 2017

Đối tượng tham gia: Người từ 18-28 tuổi trên toàn thế giới

Hạn đăng ký: 01/03/2017

Thời gian tổ chức: Từ 12/03/2017 đến 19/03/2017

Địa điểm: National Olympics Memorial Youth Center, Tokyo

Chi phí tham gia: 25,000 JYP tương đương xấp xỉ 5,000,000 VNĐ (bao gồm phí ăn, ở)

Chi tiết xem tại: <http://www.idy-ttokyo-forum.com/program/>

373K

ĐẲNG SAU CÂU CHUYỆN LÀM TÌNH NGUYỆN VIÊN CỦA FTUERS

Trở thành tình nguyện viên là một trong những trải nghiệm quý giá nhất của tuổi trẻ. Song phải theo chân những đội quân tình nguyện màu áo xanh ở FTU mới thấy, đằng sau nhiệt huyết căng tràn phơi phới và tấm lòng ấm áp của các FTUers, là những nỗi khó khăn, vất vả và những kỉ niệm vô cùng xúc động mà không phải ai cũng biết sau mỗi chuyến đi tình nguyện.

Sục sôi trong công tác chuẩn bị

Các hoạt động tình nguyện ở FTU luôn được đánh giá cao bởi sự chuyên nghiệp trong cách tổ chức cũng như sự hiệu quả trong cách truyền thông. Trong thời gian gần đây có thể kể đến những chương trình tình nguyện đã đóng góp rất tích cực cho cộng đồng như: *FTU - Hướng về miền Trung* do Đoàn Thanh niên (FYU) phát động, *Ngày hội hiến máu Happy Day VI* do Hội máu Ngoại thương (CHC FTU) và Hội sinh viên (BFF) tổ chức, chuỗi sự kiện *Tết ấm 2017* của CLB Guitar (FGC), *Xuân về no ấm* của Hội sinh viên Hải Phòng Đại học Ngoại thương (HP.FTU),... Có lẽ chính bởi tính cấp thiết của các chương trình mà công tác chuẩn bị luôn được triển khai từ rất sớm với tất cả tinh thần nhiệt huyết của các FTUers.

Có thể nói, yếu tố hàng đầu tạo nên sự thành công cho các chiến dịch thiện nguyện chính là đội ngũ tình nguyện viên dồi dào. Để chuẩn bị cho *Ngày hội hiến máu Happy Day VI*, CHC cùng BFF tiến hành tuyển thêm 6 nhóm tình nguyện viên (TNV), mỗi nhóm số lượng ban đầu lên tới 50 người. Quang Lâm (thành viên BFF) chia sẻ: "Ban tổ chức luôn cố gắng chọn ra những TNV nhiệt tình, thành thật và nhanh nhẹn. Các TNV sẽ được tham gia những buổi training các kỹ năng cần thiết cho sự kiện như vận động, hướng dẫn mọi người, tuyên truyền nóng,..."

Bên cạnh đó, Chuỗi sự kiện *Tết ấm 2017* với điểm đến là xã Song Giang, huyện Văn Quan, tỉnh Lạng Sơn cũng được các thành viên của FGC chuẩn bị chu đáo và cẩn thận cho sự kiện như đặt bàn trực nhận quyên góp, tổ chức show ca nhạc, du ca để gây quỹ...

Khó khăn trong hoạt động

Làm tình nguyện mới biết có biết bao nỗi khó khăn, gian lao đến ứa nước mắt xảy ra mà chỉ người trong cuộc mới

hiểu. Đó là những khó khăn về tài chính, thời gian, thời tiết và cả vấn đề nhân sự...

Phương Trang - chuyên viên nhóm 6 sự kiện *Happy Day* tâm sự về sự thâm hụt nhân lực khi không thể tham gia đầy đủ các buổi hoạt động: "Nhóm tổ phụ trách ban đầu có tới 50 tình nguyện viên, vậy mà đến ngày chạy sự kiện chính chỉ còn khoảng 25 người là tích cực tham gia. Khắc phục những hạn chế đó, ban tổ chức cùng các tình nguyện viên vẫn tận tình chỉ dẫn, tuyên truyền, cố gắng hết sức mình vì một chương trình diễn ra thành công".

Khâu chuẩn bị kỹ lưỡng là vậy, nhưng khi bắt tay vào công việc, những sự cố không lường trước vẫn khó tránh khỏi. Trong quá trình nhận đồ quyên góp của *Tết ấm 2017*, Nga - K54 CLB FGC chia sẻ: "CLB mình cảm kích vô cùng bởi số lượng quần áo quyên góp rất nhiều, tuy nhiên, khi đã nhận đủ số lượng, bọn mình phải thông báo dừng nhận quần áo mặc dù các đồ dùng khác vẫn tiếp tục nhận bình thường! Không phải ai cũng nhận được thông báo nên điều này khiến bọn mình hơi áy náy và có chút rắc rối nho nhỏ khi phải từ chối tấm lòng của một số nhà hảo tâm!"

Động lại những kỉ niệm sâu sắc

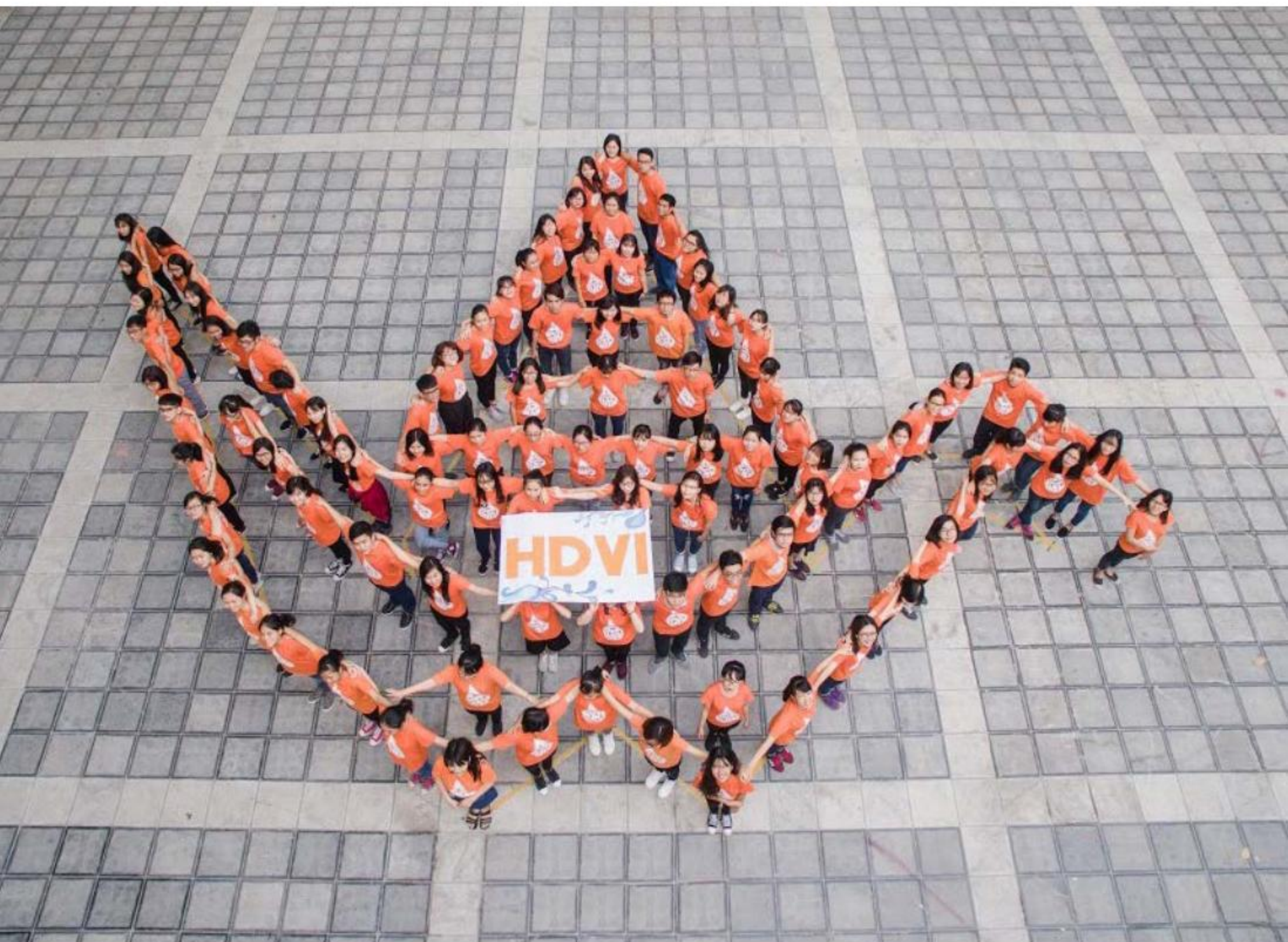
Những năm tháng được khoác trên mình màu áo xanh tình nguyện đã in dấu trong trái tim những sinh viên FTU như một phần kí ức đáng nhớ và đẹp đẽ nhất của tuổi trẻ. Đó là những lúc tụ tập cùng mọi người bên bàn trực nhà B, là những buổi họp mặt cùng nhau bàn ý tưởng để chạy chương trình, vui niềm vui chung khi chiến dịch của mình được quan tâm, lo nỗi lo chung làm sao xin được contact ủng hộ, làm sao truyền bá rộng rãi hình ảnh của chương trình.

Cùng chung nỗi niềm ấy, Vũ Thu Hằng - BTC HP.FTU chia sẻ: "Có hôm tớ phải đi lấy giấy ở rất xa, vừa đi vừa tìm đường dù mệt nhưng mà vui lắm. Tớ được gần gũi,

trò chuyện với các anh chị chưa bao giờ tiếp xúc, bỗng cảm thấy gần gũi với Hội hơn, mà chặng đường dường như cũng ngắn lại”.

Đó còn là những phút giây xúc động của các tình nguyện viên FTU khi chứng kiến hoàn cảnh khó khăn của các em nhỏ. Quang Lâm - Đội tuyên truyền nóng của *Happy Day VI* cứ nhớ mãi về một kỉ niệm: “Ngày xưa mình băn khoăn không biết làm tình nguyện để làm gì, vì giấy chứng nhận, hay vì mình có sức khỏe thôi. Nhưng sau chuyến thăm quan Viện Huyết Học – Truyền Máu Trung

ương, được tận mắt chứng kiến các em phải gồng mình lên chống chọi với các bệnh thiếu máu, bạch huyết, ung thư máu,... nhưng vẫn vô tư chơi đùa, không hề biết rằng sự sống có thể rời bỏ bất cứ lúc nào mới thấu hiểu công việc tình nguyện của mình hơn. Đôi khi hỏi bố mẹ các em, chúng mình lại nắc nhen: “Giờ chỉ còn biết em sống được ngày nào hay ngày ấy thôi cháu à”. Vì thế, mình càng muốn giúp đỡ phần nào viện phí cho các em. Nếu mình hiến máu thì không giống như người bán máu, người mua phải trả tiền mua, còn khi mình hiến thì họ chỉ phải trả tiền lọc máu, phân loại máu mà thôi”.



Làm tình nguyện cũng như một cuộc chạy marathon. Trên đường chạy sẽ không tránh khỏi những lúc khó khăn, mệt mỏi, nhưng bước chân của các tình nguyện viên FTU vẫn sẽ tiến về phía trước, bền bỉ và đầy nhiệt huyết để mang yêu thương đến với những mảnh đời khổ khó. Bởi “Hạnh phúc không chỉ ở đích đến mà là trên từng chặng đường đi”. Dù có niềm vui, có nỗi buồn, có tiếng cười, và cả những giọt nước mắt nhưng FTUers vẫn luôn cố gắng đem tình yêu thương lan tỏa khắp muôn nơi.

Thu Hằng - Minh Khuyên

TOP 10

SỰ KIỆN HOT NHẤT

FTU 2016

2016 quả là một dấu mốc đáng nhớ bởi vô vàn thay đổi đến chóng mặt, gây xôn xao trong cộng đồng FTUers. FTU nay đã khoác lên mình một diện mạo vô cùng mới mẻ. Cùng điểm lại Top 10 điều "làm mưa làm gió" trong 2016 ở FTU nhé!

01

Xuân Hòa vốn được coi là một trong những kỉ niệm đáng nhớ nhất trong 4 năm thời sinh viên. Đặc biệt, từ tháng 4/2016, khu Minh Trí đã trở nên sạch sẽ và khang trang hơn rất nhiều. FTUers K54 dù chia đôi ngả về Xuân Hòa và Minh Trí nhưng vẫn tận hưởng những tháng ngày "vô nãi" đích thực cùng với các chiến hữu của mình. Quả thực, "diện mạo mới" của khu Minh Trí đã khiến kỳ tập quân sự ở đây trở nên "dễ thở" hơn bao giờ hết với K54.



02

Đầu tháng 07/2016, Bộ Giáo dục và Đào tạo chính thức thông báo các sĩ tử tham gia kì thi THPT sẽ không được rút hồ sơ như năm trước. Quyết định này đã nhận được sự ủng hộ của nhiều học sinh, bậc phụ huynh vì thảm cảnh nộp - rút nộp hồ sơ như trên "sàn chứng khoán" sẽ không còn nữa. Ngoài ra, FTU lại một lần nữa tự hào giữ vững vị trí Top 1 trên cả nước với số lượng thí sinh nộp hồ sơ cao ngất ngưỡng và số điểm đáng ngưỡng mộ. Tuy nhiên, từ năm học này, những học sinh đạt giải trong kì thi Học sinh giỏi Quốc gia không còn được nhận chế độ ưu tiên xét tuyển với tổng số điểm thi chỉ cần trên điểm sàn cả nước nữa mà thay vào đó bằng cơ chế cộng điểm. Theo đó, học sinh đoạt giải Nhất trong kì thi Học sinh giỏi Quốc gia được cộng 4 điểm, giải Nhì 3 điểm và giải Ba là 2 điểm.



Vào tháng 08/2016, một sự kiện gây xôn xao "cộng đồng" FTU chính là sự việc tiếp tục tăng học phí. Không "kém cạnh" những trường Kinh tế khác, FTU được quyền tự chủ tài chính và học phí áp dụng đối với sinh viên K55, K54 hệ chương trình thường là 400.000Đ/tín chỉ. Với sinh viên học chương trình Chất lượng cao, mức học phí tăng lên tới 700.000Đ/tín chỉ. Học phí xác lập tăng lên khiến nhiều FTUers đùa rằng đây chính là trường Đại học Vertu.

03



Đầu tháng 08/2016, FTU đã lột xác hoàn toàn với hệ thống nhà để xe được nâng cấp. Thay vì vé xe làm bằng giấy, vé xe bây giờ đã được làm bằng thẻ từ và có booth bảo vệ khang trang. Cùng với đó, sự xuất hiện của những chậu hoa xinh tươi dọc theo nhà để xe thực sự khiến sân trường FTU đẹp lên trông thấy. Có lẽ đây cũng là một mức phí đầu tư cho cơ sở vật chất nhà trường được trích ra từ số học phí tăng lên của FTUers.

04



FTUers K55 đã nhận được sự ưu ái rất lớn ngay từ ngày nhập học. Bởi, K55 không chỉ "tân trang" thẻ sinh viên kiểu mới mà còn đồng phục thể dục cũng được thiết kế đẹp mắt hơn các năm trước. Bộ đồng phục với tông màu đỏ sẫm cùng cổ thuyền màu trắng cộc mác FTU thực sự khiến K55 nổi bật hơn bao giờ hết.

05

06

K55 FTUers lần đầu nhận được sự thay đổi về quy chế thi Tiếng Anh đầu vào. Theo thông tin, để được miễn Tiếng Anh Cơ Sở 1,2 (TACS 1,2), K55 chỉ cần đạt 50/100 điểm trong bài kiểm tra đánh giá năng lực đầu vào thay vì 60/100 như K54. Đặc biệt, dù đã được miễn TACS nhưng K55 vẫn phải làm thêm bài tập trên tài khoản Tiếng Anh online.

07

Ngày 28/08, một tin mừng nữa khiến các FTUers bùng nổ chính là sự đăng quang Hoa hậu Việt Nam 2016 – Đỗ Mỹ Linh. Cô hiện đang là sinh viên năm 3 khoa Quản trị Kinh doanh và là thành viên trong CLB MC và Thời trang (MFC). Tiếp nối ngôi vị Hoa hậu Kỳ Duyên năm 2014, Đỗ Mỹ Linh lại một lần nữa ghi tên mình vào lịch sử Hoa hậu ở Ngoại thương bằng vẻ xinh đẹp tài năng và FTU lại khẳng định thương hiệu "Trường đào tạo bông hậu".



08

Nửa cuối tháng 9, K54 lần đầu tiên trải nghiệm cảm giác đăng kí học phần tín chỉ. Đây thực sự là cuộc chiến "khốc liệt" của các FTUers vì liên tiếp xảy ra tình trạng mất hết môn, loạn môn đăng kí thậm chí nhiều FTUers còn lo sợ thất học. Tuy nhiên, trải qua bao "sóng gió" các FTUers vẫn có được lịch học cẩn thận và được tạo điều kiện đăng kí thêm học phần.

10

Tháng 10,11 ở FTU xảy ra liên tiếp những vụ việc tiêu cực như mất đồ đáng tiếc. Nhiều FTUers vô cùng bất bình vì học thể chất mà xuất hiện những "kẻ giấu mặt" khiến đồ đạc của FTUers không cánh mà bay. Số tiền mặt đáng kể, giấy tờ quan trọng cùng dụng cụ học tập bị mất chỉ trong vài phút thực sự trở thành vấn đề đáng báo động. Ngoài ra, còn xuất hiện hiện tượng truyền đạo từ người lạ và rò hộp cứu hỏa.

09

2016 là năm đánh dấu có sự góp mặt của nhiều nhân vật nổi tiếng nhất đến với FTU. Cụ thể vào đêm chung kết *Fresh Spice 2016* nằm trong chuỗi sự kiện *FTU's Day*, FTUers như bùng nổ trong không khí vô cùng sôi động khi có sự xuất hiện của MC dí dỏm Xuân Bắc, ca sĩ Thùy Chi, Yanbi và ban nhạc Ba chú bộ đội. Ngoài ra, vào ngày hội *FTU's Club Day* FTUers còn được mãn nhãn với màn biểu diễn của Monstar; hay chứng kiến vẻ đẹp của vlogger nổi tiếng An Nguy và Hoa hậu thân thiện Dương Thùy Linh trong buổi workshop "Hành trang tỏa sáng cùng Panasonic Beauty".

Với sự thay đổi ấy, FTU 2016 hoàn toàn có một diện mạo mới đáng tự hào nhưng cũng có vài vấn đề đáng lo ngại cần khắc phục. Hi vọng rằng trong 2017, FTU có những tín hiệu đáng mừng hơn nữa.

Ngân Hà



KHÁM PHÁ CÁI TẾT HOÀN HẢO CỦA FTUERS

Bên cạnh cách định nghĩa truyền thống: “Tết trọn vẹn là Tết sum vầy”, vẫn còn có rất nhiều cách tận hưởng Tết có 1-0-2 tại FTU đấy!

Bơ

Định nghĩa về Tết hoàn hảo

"Bảo vệ chẳng có ngày nào nghỉ, lúc nào cũng việc 24/24. Bác mong sẽ được nghỉ để về nhà giúp vợ làm cỗ bàn. Năm nay bác 66 tuổi, có rất nhiều con cháu và dâu rể rồi (cười). Vậy mà năm nào bác gái cũng phải chuẩn bị cỗ bàn một mình. Cái Tết hoàn hảo nhất với bác là được về nhà, mặc dù nhà bác chỉ cách đây 1km thôi."

Bác bảo vệ (Khu nhà D)

"Tết năm nào thầy cũng về quê. Thầy cho rằng chỉ cần nấu bánh chưng và cả nhà đủ dâu rể, con cháu về với ông bà là hoàn hảo rồi. Bật mí là, kể cả ở trên Hà Nội hay về quê, thầy cũng cố gắng nấu bánh chưng cho lũ trẻ nhà thầy, để chúng nó cảm nhận được không khí Tết xưa đấy!"

Thầy Quang (Khoa Lý luận Chính trị)

"Tết của mình năm nào cũng vậy nên mình vẫn luôn mong muốn đổi mới Tết đi một chút. Chẳng hạn như đón Tết một mình ở một nước Châu Á chẳng hạn. Mình thực sự muốn biết các nước cũng ăn Tết Âm Lịch như Việt Nam sẽ có phong tục đón Tết độc đáo như thế nào đấy."

Nguyễn Hòa (K55 - KTĐN)

Nếu được thay đổi Tết?

"Chị rất thương người thân và bạn bè mình khi mỗi lần Tết đến là một lần chuyện quà cáp lại trở thành gánh nặng. Một số người tâm niệm rằng giá của món quà luôn tỷ lệ thuận với tấm lòng thành của người tặng. Thực ra đâu phải thế. Chị thấy quà Tết quan trọng nhất là sự ấm áp và chân tình. Nếu được thay đổi điều gì trong Tết, chị sẽ chọn điều này."

Trần Mỹ An (K54 - KDQT)

"Anh muốn thay đổi quan niệm con trai về quê là phải ngồi mâm trên, phải uống rượu khi gặp bất cứ ai chúc Tết. Ở quê, như em biết rồi đấy, rất khó để lảng tránh những lần bị mời rượu. Anh không thích và muốn thay đổi điều này."

Đỗ Minh Hiếu (K52 - TCNH)

"Nói thật lòng, chị hài lòng với cái Tết hiện tại. Cái Tết của chị năm nào cũng như năm nào, chỉ là đông đủ con cháu tập trung chúc Tết và ăn uống tại nhà ông bà, nhưng chị vẫn thích lắm. Tại sao người ta cứ lo ăn Tết hội nhập cao xa ở đâu mà quên mất rằng truyền thống sinh ra để tồn tại và phát triển?"

Chị chủ canteen bánh Ngoại thương

Dự định dành cho Tết 2017?

"Giao thừa năm nay, mình sẽ ở rạp liên tục từ 7 giờ tối đến 30 đến 2 giờ sáng để xem phim. Sáng mùng 1, mình sẽ dậy sớm cùng bố mẹ đi thăm ông bà. Mỗi năm, mình đều muốn làm mới Tết với một trải nghiệm mới mẻ, nhưng vẫn không quên giữ gìn truyền thống gia đình. À, mình cũng rất háo hức được canh nồi bánh chưng cùng gia đình hay lì xì cho bọn trẻ trong nhà. Nói chung, những trải nghiệm về Tết tuy cũ nhưng không bao giờ nhàm chán."

Vũ Anh Tuấn (K53-KDQT)

"Tết vui nhất là được về quê. Năm nay vừa tròn 18 tuổi, mình sẽ lập một kế hoạch điên rồ: Đêm 30 Tết xem pháo hoa xong là bán muối ngoài đường để tự lì xì cho bản thân. Sáng mùng Một sẽ chạy xe máy một mạch chờ mẹ đi khắp các chùa của tỉnh. Năm ngoái mình cắm đầu vào ôn thi, đến giao thừa là bận khai bút rồi làm đề, đâu có thời gian như năm nay."

Quân Phạm (K55 - KTĐN)

Lời nhắn nhủ dành cho FTUers?

"Bên cạnh một cái Tết "sum vầy" như mọi người thì cô còn mong sinh viên Ngoại thương đón Tết thật an lành theo đúng nghĩa. Hằng năm, có rất nhiều vụ tai nạn xảy ra với sinh viên trong dịp nghỉ Tết. Cô thực sự rất lo khi mỗi lần xem đài báo vì họ cứ đưa tin suốt. Vậy nên, chỉ cần các em cẩn thận mỗi khi đi chơi Tết là cô thấy ấm lòng rồi."

Cô Huyền (Pháp luật đại cương)

"Việc của bảo vệ chắc vẫn phải hoàn thành rồi. Bác muốn nước mình sản xuất nhiều tuyến đường tàu hơn để các bạn sinh viên nhà xa (trong miền Nam, miền Trung...) có thể thoải mái mua vé mà không sợ hết vé. Năm nào cũng thấy các cháu quây quần bên bạn bè để tổ chức ăn tất niên, vui thì vui thật, nhưng bác thương lắm."

Bác bảo vệ khu nhà D

Mỗi mùa Tết là một mùa ước mơ. Mặc dù mỗi FTUer mang một khao khát khác nhau, nhưng có lẽ, ai cũng có một mong muốn tích cực: Làm cho bản thân, gia đình, xã hội trở nên tốt đẹp hơn. Nội san Sức Trẻ xin chúc tất cả các bạn sinh viên, các thầy cô, các nhân viên trong trường... có một cái Tết sum vầy thật ý nghĩa.



NĂM DẬU

HÃY NHƯ DẬU!

Từ xưa đến nay, hình ảnh chú gà là một trong những biểu tượng tiêu biểu nhất của nền văn hóa phương Đông. Bởi từ hình dáng oai phong, lẫm liệt cho đến tính chăm chỉ, siêng năng đều là những đặc điểm tốt đẹp mà người phương Đông luôn đề cao và hướng tới. Chính vì vậy, năm Dậu, ngại ngần gì mà FTUers không như Dậu!

Chí tiến thủ mạnh mẽ

Hiện diện trong các tác phẩm dân gian, hình ảnh chú gà, đặc biệt là gà trống luôn toát lên vẻ oai phong, lẫm liệt khi ngẩng cao đầu gáy theo hướng mặt trời mọc vào mỗi sáng sớm. Có lẽ chính vì thế, người ta thường gắn chúng với chí tiến thủ mạnh mẽ. Đây chính là đặc tính tốt đẹp đầu tiên mà mỗi FTUers cần phải hướng tới trong năm mới.

Trong môi trường đầy năng động ở FTU, sự cạnh tranh gay gắt giữa mỗi cá thể là điều không thể tránh khỏi. Để khẳng định chỗ đứng của bản thân trong năm 2017, có lẽ FTUers nên vận dụng khéo léo công thức "Chí tiến thủ + Hành động = Thành công". Phấn đấu cải thiện GPA ngay từ những ngày đầu của năm mới chắc chắn sẽ giúp FTUers vận giầy cốt tinh thần để chú tâm học hành hơn. Ngoài ra, tham gia một khóa thực tập ở vài công ty để trau thêm dồi kỹ năng, kiến thức, kinh nghiệm cũng là một quyết định sáng suốt trong năm tới. Không những vậy, trau dồi thêm một tài lẻ hay kỹ năng đặc biệt nào đó bằng cách tích cực tham gia các khóa học bên ngoài như thiết kế, tin học, guitar...cũng có thể khiến bạn thêm điểm giữa một "rừng" tài năng như FTU. Năm 2017 sẽ thực sự thành công rực rỡ nếu FTUers kế thừa được chí tiến thủ mạnh mẽ của chú gà.

Tinh thần thượng võ lên ngôi

Với dáng vẻ oai phong, lẫm liệt, chú gà cũng là biểu tượng rõ nét cho tinh thần thượng võ văn minh bất diệt của thời đại. "Tinh thần thượng võ" ở đây ý chỉ những người có tinh thần mạnh mẽ, văn hóa ứng xử hào hiệp, chín chu. FTUers quả thực cần trau dồi cho mình đức tính quý báu này để trở thành một người có phong thái lịch thiệp, hào hiệp trong năm Đinh Dậu. Học cách thay đổi từ những việc nhỏ nhất như nhặt rác trên sân trường, giúp một bạn nữ dắt xe hay tắt đèn, quạt sau khi ra khỏi lớp học,... cũng chứng tỏ FTUers là người có tinh thần thượng võ. Ngoài ra, việc lên tiếng khi thấy có sự bất công, tỏ thái độ bất bình nếu thấy có sự sai trái cũng là những biểu hiện rất cao đẹp của tinh thần thượng võ nhất là FTU trong những tháng cuối cùng của 2016 liên tiếp xảy ra những sự việc tiêu cực như mất cắp, truyền đạo,...

Cần cù là điểm cộng

Được đánh giá là con giáp túc trí đa mưu, năng lực mạnh mẽ, song những điều này bắt nguồn từ đặc tính cần cù, chăm chỉ, tích cực của con gà. FTU được xem là ngôi trường Top 1 trên cả nước bởi sự giỏi giang, bản lĩnh của các FTUers. Tuy nhiên nếu không có sự rèn luyện, kiên trì, chăm chỉ học tập thì FTUers cũng khó lòng đạt được những thành tích sáng chói cũng như nâng cao thương hiệu của trường như thế. Đừng bao giờ chỉ ngồi yên, hãy luôn thôi thúc mình năng động và tích cực hơn trong các hoạt động; chăm chỉ, cần cù rèn luyện kỹ năng đồng thời chịu khó, kiên trì trong những bài tập trên lớp, ấy chính là những điểm cộng sáng chói để bản thân tỏa sáng như Dậu trong năm 2017 này. Ngoài ra, hãy tự giục giã mình nghĩ tới những mục tiêu thiết thực cần đạt trong tương lai để luôn cổ vũ mình phải cố gắng hoàn thiện.

"Trưng" ra nét hấp dẫn

Cũng giống những chú gà trống thích khoe bộ lông tuyệt đẹp, thì FTUers hãy thử "trưng" ra những nét đẹp của mình bằng nhiều cách khác nhau. Thường được FTUers đùa rằng là "Ngôi trường đào tạo bông hậu", vậy nên học cách "xinh đẹp" hơn trong mắt người khác cũng là một điều tuyệt vời mà FTUers nên hướng tới trong năm nay. Việc tự làm đẹp không phải là điều bắt buộc nhưng là thứ vô cùng cần thiết để nhận được sự tôn trọng từ phía người khác. Dĩ nhiên đẹp ở đây không chỉ là sự thể hiện về vẻ nhan sắc mà còn là sự cố gắng trong cách ăn mặc phù hợp với môi trường; rèn luyện một phong thái chín chu cũng như cách giao tiếp lịch sự, đáng mến. FTUers đẹp hơn nếu như đẹp ở chính lối sống văn hóa ấy.

Tạm kết

Đinh Dậu 2017 hứa hẹn sẽ là năm "tỏa sáng" như vẻ đẹp vốn có của chú gà. Để mình cũng "thừa kế" được những tinh hoa cao quý ấy, FTUers hãy cùng phấn đấu và có được những đặc tính bên trên giúp một năm thật thành công viên mãn nhé.

Ngân Hà

THẦY CÔ FTU “THẢ” GÌ CHO 2016?



Cô Ngô Thị Như – Khoa Lý luận Chính trị

2016 – Facebook mang đến bộ Emoji thay cho nút Like có phần đơn điệu. Cầm trên tay bộ biểu tượng cảm xúc Việt – Hỉ, Nộ, Ái, Ố, thầy cô ở Ngoại Thương sẽ “thả” gì cho một năm 2016 sắp qua và mong đợi gì ở 2017 sắp đến?

“Năm vừa qua đối với cá nhân cô có rất nhiều sự thay đổi tích cực, cô nghĩ mình làm được nhiều việc cho cả giảng viên, cả sinh viên nhà trường. Những hoạt động ấy khiến thầy và trò gần bó, yêu thương nhau hơn. Nhìn chung, trường mình cũng có rất nhiều khởi sắc trong năm 2016, hoạt động của giảng viên và sinh viên đều có sự chuyển biến rõ rệt. Thực sự là một năm rất vui và nhiều yêu thương. Thật ra cô nghĩ có chữ Ái này thôi sẽ có tất thầy những chữ khác. Năm 2017, cô mong muốn thầy trò cùng cố gắng nhiều hơn, bớt cái tôi đi một chút, vì nhau nhiều hơn. Vô tư và cống hiến, bồi đắp yêu thương, tình cảm, trái ngọt rồi sẽ đến.”

(Phó Hiệu trưởng Nguyễn Thu Thủy)

“Năm 2016 là một năm rất lộn xộn – với mọi người, với viễn cảnh xung quanh, và với cả cô nữa. Nhưng cô phát hiện ra một điểm là con đường duy nhất để thoát khỏi sự lộn xộn ấy là yêu thương mọi người và được mọi người yêu thương lại. Cuộc sống càng lộn xộn, xã hội càng bất ổn, luật pháp càng liên thiên, thì chúng ta càng rõ một vấn đề là chỉ có yêu thương nhau mới cứu rồi được nhau thôi. Có những không vui, tức giận thì có hại, buồn khổ thì để làm gì đâu em, thế nên cô chọn chữ Ái thôi.”

Năm 2017 sẽ là một năm bản lề với cô, vì đây là năm đầu tuổi nghĩ hưu, nên chắc cô sẽ hoàn thành nốt những việc đang làm,

ví như sắp tới ra hai cuốn sách, còn thì dành thời giờ cho gia đình, cho bé Bí Ngô của mình. Có lẽ trong hoàn cảnh bây giờ cô sẽ chúc mọi người luôn dũng cảm, gặp nhiều may mắn, dù cũng chẳng biết thế nào thì gọi là may mắn đâu!”

(Cô Nguyễn Hoàng Ánh – Phó Viện trưởng viện Kinh tế và Thương mại Quốc tế)

“Năm 2016 với cô nói chung là một năm tràn ngập yêu thương. Năm nay chắc là năm cô dạy nhiều nhất từ trước đến giờ, và nhận được rất nhiều email từ các bạn sinh viên! Trong số đấy thì có nhiều là từ các sinh viên đã học xong rồi, các bạn rất hay nhắn gửi bày tỏ tình cảm (cười). Những lúc như vậy với cô rất hạnh phúc. Có lẽ niềm hạnh phúc lớn nhất với một giáo viên là khi các bạn đã học xong xuôi rồi, còn nhớ đến mình và dành cho mình thật nhiều yêu thương. Năm tới, cô mong tất cả FTU cũng luôn tràn đầy tình yêu thương như vậy.”

(Cô Doãn Thị Phương Anh – Khoa Kinh tế Quốc tế)

“Năm 2016 vừa qua, cô nhận được nhiều tình cảm từ gia đình, bạn bè và cả học trò yêu quý. Gần đây nhất là vào dịp 20/11, các bạn sinh viên đã giành tình cảm và sự biết ơn tới các thầy cô trong trường và đặc biệt là với cô. Năm vừa qua, cô đã có nhiều thời gian gần gũi gia đình, người thân và các con hơn vì thời gian trước còn bị chi phối bởi việc học hành.

Bản thân cô cũng như các thầy cô giáo khác luôn mong muốn các em sẽ đạt được những thành công trong học tập, sự nghiệp, các mối quan hệ và cả những trải nghiệm. Sinh viên có tuổi trẻ thì hãy trải nghiệm càng nhiều càng tốt. Những trải nghiệm ấy có thể tròn trịa, có thể chưa được ưng ý nhưng trước hết, hãy cứ là trải nghiệm đã. Cô tin rằng, những trải nghiệm ấy sẽ luôn có giá trị, thậm chí là có thể theo các em suốt cuộc đời. Có lẽ cũng chỉ nhắn nhủ các em vậy thôi.”

(Cô Ngô Thị Như – Khoa Lý luận Chính trị)

“Chữ “Ái” có nghĩa là tình yêu mà theo thầy nghĩ, tình yêu ấy nó rất rộng. Năm qua, thầy đã thực hiện được ba dự án lớn mà cả ba đều có một đặc điểm chung là hướng tới các bạn sinh viên trên khắp cả nước. Dự án thứ ba và cũng là dự án lớn nhất, đi nhiều nơi nhất, dự án “Chắp cánh ước mơ”. Thầy đã trực tiếp là người chia sẻ, truyền lửa bằng chính câu chuyện cuộc đời mình. Thầy chọn chữ “Ái” vì đây là năm đầu tiên thầy được đến nhiều trường, tiếp xúc với nhiều bạn sinh viên như vậy. Mỗi khi đến một ngôi trường thầy luôn nhận được tình yêu thương của tất cả các bạn, ngay cả khi các bạn ấy không phải sinh viên trường mình, chưa biết mình là ai. Thật bất ngờ là sau mỗi dự án thầy nhận được rất nhiều email của sinh viên hỏi thầy về tài liệu học tiếng Anh rồi cả kinh nghiệm du học nước ngoài.

Search



Thầy Hoàng Anh Duyệt
– Khoa Quản trị
Kinh doanh





Càng đi nhiều nơi, càng đến nhiều trường Đại học thầy nhận ra rằng sinh viên FTU tự tin và năng động hơn các bạn sinh viên trường khác rất nhiều. Điều này có lẽ đến từ môi trường học tập ở đây và chính các em là người phải biết tận dụng điều ấy. Sẽ có rất nhiều các hoạt động, các câu lạc bộ, các môn học cũng có những dự án để các em thử thách bản thân mình. Các em ạ, ai cũng sẽ có những khoảng thời gian khó khăn khi chưa tự tin, chưa năng động, vốn tiếng Anh chưa tốt và thầy cũng vậy nên từ ngày hôm nay hãy nỗ lực lên nhé."

(Thầy Hoàng Anh Duy - Khoa Quản trị Kinh doanh)

"Trong năm vừa qua, điều làm cô hạnh phúc nhất đó chính là gia đình và sự ra đời của con gái mình, vì thế cô chọn cho mình chữ "Ái". Với các bạn sinh viên thì điều đặc biệt nhất là năm nào cô cũng dạy các bạn năm nhất và năm hai và các bạn năm nhất thì luôn có nhiều những câu chuyện, những kỉ niệm.



Cô Nguyễn Tùng Lâm - Khoa Lý luận Chính trị

Năm 2017 này chúc các em thật nhiều sức khỏe. Các bạn sinh viên trường mình rất giỏi và cũng mong muốn nhiều thứ nên có sức khỏe thì cô tin các em sẽ thực hiện được tất cả những điều ấy."

(Cô Nguyễn Thị Thuỳ Linh - Khoa Tiếng anh Thương mại)

"Thực ra năm nào cũng giống năm nào thôi nhưng năm vừa rồi thì có những điều hơi đặc biệt một chút. Năm qua cô nhận được tình cảm đặc biệt hơn bao giờ hết của các bạn sinh viên và đó là điều khiến cô hạnh phúc nhất. Nói về bài "50 sắc thái các thầy cô FTU" trên Yo! News thì cô còn nhiều câu hay hơn thế nữa cơ. Năm mới chúc các em thật nhiều sức khỏe để có thể hoàn thành tốt những dự định của mình nhé."

(Cô Hoàng Thu Giang - Khoa Tiếng Anh Chuyên ngành)

"Cuộc sống hàng ngày luôn tồn tại Hi, Nộ, Ái, Ố. Cả 4 cảm xúc này luôn đồng hành theo cô suốt năm 2016. Tuy nhiên, với tất cả những gì đã đến, Ái là nổi bật nhất.

Theo quan điểm của cô, Ái cần thiết như không khí để thở vậy, Ái không chỉ là sự yêu thương thông thường, mà nó còn là sự đồng cảm, chia sẻ, thấu hiểu, vị tha. Mỗi ngày đến là một niềm vui, hãy nói lời yêu thương một cách thật lòng với mọi người xung quanh.

Năm mới, chúc các em và gia đình luôn mạnh khỏe để thành công và hạnh phúc. Mong rằng, các em đừng nản bước trước những khó khăn ban đầu, hãy biết rằng điều quan trọng không phải ở vị trí ta đứng mà ở hướng ta đang đi."

(Cô Nguyễn Tùng Lâm - Khoa Lý luận Chính trị)



Cô Nguyễn Thị Thuỳ Linh - Khoa Tiếng anh Thương mại



 **NĂM CỦA TÌNH YÊU**  



Thật ra một năm của mình có nhiều chữ lắm chứ không chỉ thế này đâu! Cuộc đời vẫn bình thường, mà vẫn đầy cảm xúc. Mình chọn chữ Hi và chữ Ái vì đó là những chữ tích cực, suy cho cùng, đến cuối năm 2016 mình vẫn vui như thế này, chẳng phải là tích cực sao? Còn với các bạn sinh viên thì mình chúc các bạn năm tới sức khỏe, thi cử cho tốt, học hành cẩn thận, yêu đương vừa phải thôi!"

(Thầy Nguyễn Văn Minh – Khoa Cơ bản – Chữ Hi và Ái)

"Cô nghĩ năm 2016 với mình là một năm thành công. Cô cũng vừa mới kết thúc chặng đường học Tiến sĩ và trở về Việt Nam. Khi quay lại đây, cô nhận được tình yêu thương nồng ấm và sự ủng hộ của không chỉ các thành viên trong gia đình mà còn cả học trò và bạn bè đồng nghiệp. Có lẽ vì điều ấy mà cô chọn chữ Ái và chữ Hi.



Cô Kim Hương Trang – Khoa Tài chính Ngân hàng



ĐỦ ĐẦY



CUNG BẠC CẢM XÚC

Năm 2017 này, cô chúc trường ta đã có phong độ xuất sắc lại càng xuất sắc hơn nữa. Chúc các em nam học thật giỏi để có thể trở thành Bộ trưởng và cao hơn nữa là Chủ tịch nước vì trường mình chưa có ai đạt được những vị trí cao như thế cả. Các em nữ thì hãy ngày càng xinh đẹp nhé để trường ta có thêm thật nhiều hoa hậu. Cuối cùng là chúc các thầy cô đạt được nhiều thành công trong công việc, cuộc sống và cả sự nghiệp trồng người của mình."

(Cô Kim Hương Trang – Khoa Tài chính Ngân hàng – Chữ Hi và Ái)

"Thật ra năm vừa rồi với thầy không thực sự có sự kiện gì lớn, mọi thứ vẫn diễn ra bình thường thôi, những điều làm ảnh hưởng đến cảm xúc có lẽ đều từ yếu tố bên ngoài. Xung quanh thầy có những chuyện không như ý, nhưng nổi bật lên trong cái khó khăn là yêu thương nhiều hơn.

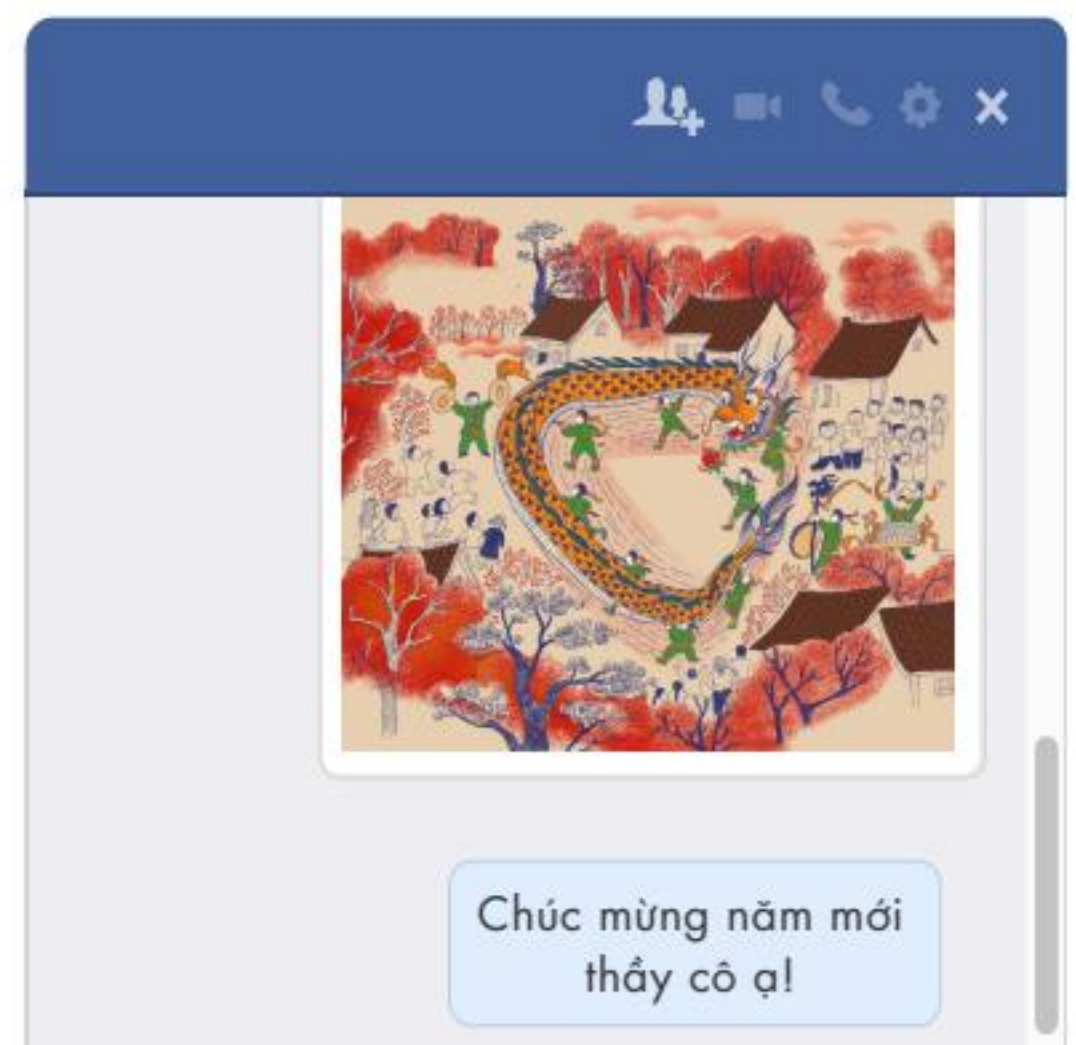
Năm tới đây với thầy có dự định lớn nhất là làm nghiên cứu sinh, điều mà 2016 chưa kịp làm, mong là sẽ suôn sẻ. Còn lời chúc với các bạn sinh viên thì đầu tiên là sức khỏe – thầy dạy thể dục nên hiểu rất rõ sức khỏe quan trọng thế nào, sau là may mắn và hạnh phúc!"

(Thầy Võ Xuân Lộc – Khoa Cơ bản – Chữ Ồ và Ái)

"Thật ra trong sự vui vẻ cả một năm thì cũng có Ái, có Ồ,..., nhưng chủ yếu vẫn là vui. Niềm vui của cô đến từ hai phía – con cái, gia đình và học sinh. Học



Thầy Võ Xuân Lộc – Khoa Cơ bản





Friends ▾

Public



Thầy Nguyễn Văn Minh – Khoa Cơ Bản



sinh trường mình lúc nào cũng năng động, đáng yêu, luôn khiến cho cô mong đợi mỗi lần đến lớp. Người ta bảo thầy dạy trò, nhưng với cô trò chính là nguồn cảm hứng, khiến cô yêu công việc dạy học hằng ngày của mình. Năm 2017 cô chúc FTU mọi ngày đều vui!"

(Cô Vũ Thị Thanh Huyền – Khoa Tiếng Anh Chuyên ngành – Chữ Hi)

"Thầy chọn cho mình chữ Nộ vì bởi lẽ trong cuộc sống cũng như công việc của mỗi người, không thể tránh khỏi việc gặp những chuyện chưa hài lòng. Có những người rất tiêu cực, họ thể hiện tất cả sự tức giận của mình nhưng cũng có những người, họ chọn cho mình các xử lý mềm mỏng, khéo léo. Trong chính công việc của mình, thầy đã gặp phải những khó khăn và áp lực. Có những lúc không thể giữ được bình tĩnh về lâu dài thầy luôn muốn giữ cách xử lý mềm mỏng nhất. Những chuyện không hài lòng xảy ra là những điều chúng ta không thể biết trước nhưng để nó đi theo hướng tích cực hay tiêu cực sẽ là điều mà mỗi chúng ta phải biết chọn lựa.

Thầy muốn nhắn nhủ tới các em rất nhiều điều, nhất là trong vấn đề học tập. Ở bậc Đại học, việc học tập với các em là quan trọng nhất. Đừng cho mình một phút giây nào xao nhãng vì bây giờ là thời điểm tốt nhất để các em trau dồi, không phải xả hơi. Khi các em học cấp ba, đã được một trường Đại học danh tiếng là điều tốt nhưng thành công không nằm ở đó mà là chính những gì các em tích lũy trong quá trình học tập ở bậc Đại học. Chúc các em thành công và đạt được những dự định của mình trong năm mới này."

(Thầy Mai Tuấn Nam – Phòng Quản lý Đào tạo – Chữ Nộ)

Tạm kết

2016 của thầy cô là những câu chuyện đủ cả Hi, Nộ, Ái, Ổ. Nhưng với FTU, những gì cảm nhận rõ nhất và mong đợi nhiều nhất trong tương lai vẫn là một chữ Ái. Chúc cho FTU một năm con gà nhiều tình yêu thương!

**Minh Phương - Xen
Ảnh: Nguyễn Thế Giang**



Phó Hiệu trưởng Nguyễn Thu Thủy



TẾT CỔ TRUYỀN

VI VU QUA MIỀN ĐẤT Á ĐÔNG

Ở các nước Á Đông, Tết Âm lịch là ngày lễ quan trọng nhất trong năm. Tại mỗi quốc gia, ngày Tết ấy lại mang một cái tên khác nhau.

Tết Nguyên đán ở Việt Nam, Quá niên hay Xuân tiết ở Trung Quốc, Seollal ở Hàn Quốc và Oshougatsu ở Nhật Bản. Mặc dù từ năm 1837, người Nhật đã gộp chung ngày Tết Âm lịch vào cùng với Tết Dương lịch nhưng đến ngày nay, những nét đẹp văn hoá của ngày Tết Cổ truyền vẫn còn được lưu giữ ở cả bốn quốc gia Việt Nam, Hàn Quốc, Trung Quốc và Nhật Bản.

Minh Phương - Thu Hằng



Những khâu chuẩn bị đầu tiên đây chu đáo

Dù là ở Việt Nam, Nhật Bản, Trung Quốc hay Hàn Quốc, không khí Tết đều đến từ rất sớm. Nhà cửa được quét dọn sạch sẽ để mang đi những điều không may còn sót lại, chào đón năm mới tươi vui và an lành.

Với người Á Đông, trang trí nhà cửa có lẽ là khâu được lưu tâm nhất. Khi Việt Nam chúng ta chọn hoa đào, hoa mai, cây quất, câu đối đỏ để làm rực rỡ tổ ấm của mình thì người Trung Quốc cắt chữ "Phúc", "Lộc", "Thọ" bằng giấy đỏ và dán vào cửa. Với người Nhật, việc đặt cây thông *Kadomatsu* trước cửa nhà và treo *Shimekazari* trên bàn thờ là điều cực kì quan trọng. Cây thông *Kadomatsu* trong quan niệm của người Nhật chính là nơi đón vị thần *Toshigamisama* của thịnh vượng, may mắn và trường thọ, còn *Shimekazari* là một loại bùa ngăn ma quỷ vào trong nhà giống như cây nêu ở nước ta.

Những kiêng kỵ độc đáo và đậm đà bản sắc

Cùng chịu ảnh hưởng của Nho giáo và Phật giáo trong quá trình hình thành phát triển nhưng những điều kiêng kỵ trong ngày đầu xuân năm mới của các quốc gia Á Đông lại mang nhiều nét khác biệt. Những điều độc đáo và đặc biệt ở mỗi quốc gia có thể kể đến như: Người Nhật tránh dọn dẹp nhà cửa vào ngày 29 và 31 tháng 12 bởi trong tiếng Nhật số 29 phát âm gần giống với *Nijuy no kurushimi*, tức là "hai lần nỗi đau". Người Trung Quốc lại kiêng gọi đầu trong ngày đầu năm mới bởi họ tin gọi đầu đồng nghĩa với "gột sạch tiền tài". Còn ở Hàn Quốc, người dân xứ sở kim chi thường giấu đi những đôi giày, vì theo quan niệm của họ, các hồn ma sẽ gieo rắc rủi ro vào những đôi giày đẹp.

Ẩm thực ngày Tết cổ truyền

Ẩm thực Á Đông nói chung và các nước Việt, Hàn, Nhật, Trung nói riêng luôn nức lòng thực khách quốc tế về sự phong phú, độc đáo, ngon miệng và bữa cơm ngày Tết chính là biểu hiện sinh động cho sự độc đáo ấy. *Thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ / Cây nêu, tràng pháo, bánh chưng xanh* – những câu chữ làm xao xuyến bao tâm hồn Việt về những món ăn đậm đà phong vị Tết.

Với đất nước mặt trời mọc, ăn mì trường thọ *Toshikoshi Soba* vào đêm giao thừa *Omisoka* và bánh dày *Ozoni* vào ngày mừng Một được coi là nét truyền thống đặc trưng của người dân nơi đây. Còn ở xứ sở kim chi, ngày Tết không thể thiếu hai món là canh bánh gạo *Tteok kuk* và kim chi. Người Trung Quốc lại làm rộn ràng năm mới với món bánh truyền thống *Nian gao*. Có thể nói, những món ăn trong mâm cỗ ngày Tết luôn chứa đựng niềm tin vào một năm mới đủ đầy, cháu con sum vầy và hạnh phúc.

Mặc gì cho năm mới rực rỡ?

Mỗi đất nước đều có những quy tắc rất riêng về trang phục những ngày Tết đến xuân về. Người dân Nhật Bản và Hàn Quốc chọn trang phục cổ truyền là *Kimono* và *Hanbok* đi chơi, chúc Tết và thăm hỏi người thân. Trong khi đó, ở Việt Nam và Trung Quốc, không có bất kỳ một quy tắc nào cho việc mặc trang phục truyền thống, song, nên là những bộ đồ chần chu, màu sắc tươi sáng nhất với hi vọng một năm mới tốt lành và xán lạn. Người Trung Quốc rất ưa chuộng màu đỏ bởi có truyền thuyết về con quái vật *Nian* làm trẻ con khóc và người ta phát hiện ra nó sợ hãi khi nhìn thấy em bé mặc áo đỏ.

Tết cổ truyền và những hoạt động đậm đà bản sắc

Tết Âm lịch là ngày lễ quan trọng nhất tại các nước Á Đông và mỗi nước Việt Nam, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc đều có những hoạt động riêng vô cùng độc đáo để chào đón năm mới của mình.

Hàng trăm năm trước, người Việt Nam chúng ta đã có phong tục “*Mồng 1 Tết cha, mồng 2 Tết mẹ, mồng 3 Tết thầy*” và đến ngày nay, nét đẹp ấy vẫn còn được lưu giữ. Trong ba ngày đầu năm, người Việt dành trọn thời gian thăm hỏi cha mẹ, người thân và bạn bè.

Tuy đều chịu ảnh hưởng sâu sắc của Nho Giáo, Tết của nước láng giềng Trung Quốc có khá nhiều điểm khác biệt so với chúng ta. Khi người Việt bắt đầu năm mới bằng bữa Tân Niên thịnh soạn thì người Trung Quốc không ăn nhiều trong ngày đầu năm để tỏ lòng tôn kính với thần linh. Đặc biệt trong ngày mồng Hai, người con gái đã lấy chồng sẽ về thăm cha mẹ đẻ của mình.

Ngày Tết của người dân xứ sở kim chi lại được đặc trưng bởi hai nghi lễ là *Charye* và *Sabae*. *Sabae* là nghi lễ con cái bái lạy ông bà cha mẹ để chúc mừng năm mới và bày tỏ lòng thành kính, còn *Charye* là nghi thức thờ cúng Tổ tiên do người trưởng nam trong gia đình thực hiện.

Cuối cùng là đến đất nước Nhật Bản. Dù đón Tết dương lịch nhưng điều đó không làm mất đi nét đặc trưng của văn



hoá truyền thống của xứ sở mặt trời mọc. Năm mới của người Nhật bắt đầu trong 108 tiếng chuông chùa linh thiêng. Theo truyền thuyết, nghe hết 108 tiếng chuông chùa này và cầu nguyện, con người sẽ rũ bỏ được 108 điều ham muốn trần tục và sống thanh thản. Đối với người Nhật, đi lễ chùa là một trong những điều phải làm vào ngày *Gantan* - sáng mừng Một. Ở Nhật Bản còn có phong tục tặng nhau những tấm thiệp xinh xắn vào đầu năm mới.

Tạm kết

Trải qua hàng nghìn năm lịch sử với biết bao đổi thay, Tết Cổ truyền đã trở thành minh chứng cho sự trường tồn và phát triển của nền văn hóa Á Đông. Tết này, hãy thử đến một trong những quốc gia trên, biết đâu chúng ta sẽ tìm thấy một điều gì đó còn mới lạ hơn.

BỌN BẠN SAN

PHÁT THÈM MỘT CÁI TẾT NHƯ THẾ!

Chào các bạn, mình là San, 20 tuổi. Dù còn trẻ nhưng mình may mắn được bạn bè tin tưởng giao cho việc cố vấn chuyện ăn chơi, học hành hay chọn “gấu” và cách kiếm tiền. San hạnh diện lắm. Hôm nay, đúng không khí lục súc soạn sửa về quê đón Tết, chúng nó lôi mình ra sân trường hỏi han phải làm gì cho Tết bớt nhàm. Chả hiểu sao càng ngày càng nhiều người chê Tết chán.

Đây đơn giản là câu chuyện Tết của San nhưng các bạn biết không, khi nghe mình kể chúng nó cứ há hốc mồm trầm trồ “ồ ồ”. San học xa nhà 400 cây số, khoảng cách địa lý khiến mình chỉ có thể về quê mỗi năm 2 lần, đồng nghĩa với chưa đầy 2 tháng ăn cơm mẹ nấu. Đó là lý do vì sao Tết là khoảng thời gian mà mình phải tận dụng để ở bên gia đình nhiều hơn. Sinh viên xa nhà chỉ mong Tết để được về quê, càng lớn càng thấy gia đình là quan trọng, Tết chán là do bạn lười làm mới nó hay không chịu hòa nhập vào không khí của mọi người?

Hôm 22 tháng Chạp, San dạo bộ đường Láng mua sách nấu ăn. Các bạn nghĩ con gái như mình thì chắc hẳn món nào cũng biết nhỉ? Nhưng mình không phải là truyền nhân của mẹ, khá lười bếp núc và vì thế mình muốn thay đổi. Đó là ngày cuối cùng năm Bính Thân San ở Hà Nội. Mình mua sách là cho bản thân và cả cho mẹ nữa. San nấu bữa trưa, mẹ nấu bữa tối, suốt những ngày nghỉ Tết mình đã học thêm được 30 món mới. Những người nói chán ghét nấu ăn là bởi họ chưa thử lần vào bếp và thử những công việc của mẹ. Hôm 28 San làm món Salad trứng bị hỏng và đã bỏ cuộc một cách trẻ con, nhưng sau ấy mình chợt nhận ra rằng tại sao bản thân không thể kiên nhẫn và thấu hiểu cho những món ăn mà mẹ đã vô tình lỡ tay cho quá mặn hay quá ngọt.

Cả nhà San hiếm khi xem phim đông đủ cùng nhau, cứ mỗi tối mỗi người lại mỗi việc. Thế là mình bèn tụ tập hội ghềnh phim lại với nhau, lục tung tất cả các bộ phim mà tuổi trung niên thích xem, cặm cụi viết ra giấy 10 bộ phim hài lẫn tình cảm có thể xem mỗi đêm. Các bạn có tưởng tượng được cảnh bố mẹ San há hốc miệng cười mà tay cứ ôm bụng xem, mình đã yêu cái khoảnh khắc ấy biết bao nhiêu sau mỗi lần bố mẹ nhăn trán vì nghĩ ngợi.

Sinh viên bọn mình được nghỉ Tết tương đối dài, tính ra cũng 3 tuần hẳn hoi chứ bộ. Các bạn nước ngoài nghỉ lễ chính cũng không thư thả như Việt Nam mình đâu. Ăn chơi tẹt ga thì cũng phải có thứ gì cho vào não. Cũng vào hôm cuối cùng ở thủ đô ấy các bạn, mình đã cắm chân ở hiệu sách Nhã Nam một buổi chiều. San đã dành gần 5 tiếng chỉ để đọc lướt những cuốn sách mà mình nhìn thấy rồi cũng chọn được 5 cuốn mà bản thân thấy có ích cho dịp Tết của mình. Chúng bạn cứ tò mò đó là những cuốn gì, mình cũng tóm tắt qua nội dung cho mấy đứa hiếu kỳ. Bộ sách đáng yêu của San gồm “Vừa nhắm mắt vừa mở cửa sổ”, “5 múi giờ, 10 tiếng bay và 1 cái khép mí”, “Chiến binh cầu vồng”, “Người đưa diều” và “Xuyên Mỹ”. Mình cố gắng đọc đều đặn vào 10 giờ đêm. Thời công nghệ, nhiều bạn không thể duy trì việc đọc sách nhưng Tết là lúc chúng ta chẳng có lý do gì để ăn nằm Facebook. Các bạn biết không, San tính nếu mỗi tối chỉ có xem phim cùng gia đình và đọc sách thôi thì cũng nhàm chán, hãy xem mình làm gì tiếp theo nhé.





Thời cấp 3, hễ nghỉ Tết là sẽ có chồng bài tập kèm theo. Lên Đại học chẳng có gì ngoài tự túc. San tranh thủ lúc bọn bạn chơi thì mình phải học để vượt mặt bọn chúng. Mình học tiếng Pháp ở Duolingo, lên Coursera để theo các khóa học online lĩnh vực kinh doanh của các chuyên gia nước ngoài hay thi thoảng mình còn học code, marketing và thiết kế ở Platzi nữa nhé. Trong năm, San có mua một cây đàn guitar, bố San không biết chơi đàn nhưng cậu San lại là một tay chơi guitar cực kì giỏi. Cứ hễ mỗi chiều rảnh rỗi, mình lại mang đàn ngồi trước sân lắng nghe cậu chỉ dẫn từng tý một. Các bạn biết không, đêm 30 Tết, mình đã có thể chơi bài "Happy New Year" và cả nhà cùng hát theo mình bài "Khúc giao mùa" đó nhé.

Mùa Tết cách đây 2 năm gia đình San kéo nhau vào Đà Lạt hôm mừng 4 Tết. Cả gia đình chưa có đi du lịch cùng nhau bao giờ, bố mẹ vất vả cả năm mà không có thời gian cùng nhau đi đâu nghỉ ngơi. Chuyến bay cất cánh đến xứ sở của hoa vào buổi sáng. Ở Đà Lạt chúng mình cũng có hộ hàng, gia đình cô chú có một vườn hoa rộng lớn, hòa mình vào làn không khí mùa xuân, San không thể cảm thấy tuyệt vời hơn. Cả đại gia đình tổ chức tiệc đứng, mình được thưởng thức món mì Quảng nổi tiếng, cơm niêu Hương Trà nước danh đã lâu. Mỗi sáng tỉnh giấc ở Đà Lạt là một trải nghiệm chẳng thể nào quên.

San yêu Tết vì đó là lúc bản thân được thỏa sức sáng tạo trong sự thoải mái, làm điều mình yêu, học thứ mình thích và quan trọng hơn tất cả là được ở cạnh bên gia đình. Cùng hòa vào sự bận rộn của mẹ và bố, cùng ôn lại những câu chuyện năm xưa làm ta nhớ mãi không quên. Một năm chỉ có một dịp lễ để nhìn lại quãng thời gian 365 ngày mình đã làm được những gì, để trân trọng chữ tình, để có những trải nghiệm mới mẻ không chỉ cho riêng mình mà còn với gia đình nữa. Thế bây giờ bạn đã chịu làm mới Tết chưa?

Trang Ps



TẾT ĐÌNH DẬU

BÁN GÌ CHO CẢ NĂM XUM XUÊ?

Đón một cái Tết đầy thụ động và dài dằng dặc khiến bạn luôn cảm thấy chán ghét vì thời gian trôi qua thật phung phí? Vậy nên bạn muốn trải nghiệm những điều mới lạ và sự đột phá? Hãy thử cân nhắc ý tưởng về việc kinh doanh trong dịp Tết Đình Dậu sắp tới để làm đầy “hầu bao” của bạn nhé!

Các mặt hàng tiềm năng

Câu hỏi đặt ra đầu tiên khi bạn muốn kinh doanh chính là: "Ta nên kinh doanh loại mặt hàng nào?" Nghe có vẻ đơn giản nhưng điều này lại rất cần đến cảm quan tinh tế và tâm hồn nhạy bén của những người trẻ. Bởi để các mặt hàng phù hợp hiện ra thật thần kỳ trước mắt thì việc phát hiện những nhu cầu của người tiêu dùng, cùng sự cân nhắc về nguồn lực của bản thân là yếu tố vô cùng quan trọng. Ngoài ra đừng quên thêm vài thìa độc lạ cho mặt hàng của mình, chúng sẽ thu hút rất lớn những người quan tâm để chọn mua đó!

Cụ thể, dựa trên nhu cầu về trang trí trong dịp Tết phải thật rực rỡ và lung linh thì việc chọn kinh doanh các loại hoa tươi như hoa cúc, lan, đơn, thủy tiên, hồng, hải đường, thược dược, đồng tiền, ly, lay ơn, hoa trạng nguyên, hoa tầm xuân... là "chuẩn cơm mẹ nấu" rồi. Bên cạnh hoa tươi, hoa giả cũng là một lựa chọn không hề tồi chút nào để chúng ta "chen chân" vào kinh doanh như hoa làm bằng giấy, pha lê, hay thậm chí tiền lẻ,... với nhiều màu sắc, chủng loại,...

Bên cạnh đó đừng bỏ qua thị trường thực phẩm đang ngày một sôi động trong dịp Tết. Nhu cầu về thực phẩm ngày càng cần thiết thậm chí còn có lúc sục sôi không ngừng. Bởi vậy, con đường ngắn nhất để đi đến những tâm hồn "mỏng manh" trong dịp đoàn viên chính là đi qua dạ dày! Những bạn nữ khéo tay còn chần chừ gì mà không lăn vào bếp ngay lúc này để kinh doanh các mặt hàng thực phẩm ngày Tết với những món cuốn hút "cây nhà lá vườn" như: bánh chưng ngũ sắc, bảy sắc; mứt tự làm: mứt dừa, chè lam, kẹo lạc, mứt hoa hồng, mứt chôm chôm,...

Ngoài ra, các mặt hàng có thiên hướng tâm linh cũng rất đáng cân nhắc trong dịp đầu năm. Cùng là đạo phật đem giao thừa nhưng nếu có thêm một bịch bán muối - diêm - bật lửa trên tay, chắc chắn năm tới sẽ ấm áp vô cùng. Bên cạnh "combo" trên thì mía cũng là một cây "hút xiên" trong đêm cuối năm và ngày mừng Một! Vậy nên, từ trước đó, các bạn trẻ có thể làm rạo rực Tết bằng việc kinh doanh các cây theo quan niệm người Việt để đem đến lộc may cả năm như cây sống đời, cây phát tài phát lộc, sung, tháp tiền tài lộc, quả phật thủ, quả thần tài,...

Đặc biệt là, đừng bao giờ giới hạn mình mà cứ thỏa sức "bung lụa" với những mặt hàng chỉ Tết mới có như: lì xì handmade; kinh doanh tiền cổ; các đặc sản vùng miền độc đáo như bò một nắng, chả mực, nem chua,...nhé

"Bí kíp" kinh doanh

Sau khi đã xác định được mặt hàng phù hợp thì bước tiếp theo trong công cuộc "chữa suy dinh dưỡng" cho cái ví chính là những bí quyết nằm lòng để giảm thiểu tối đa chi phí và tối ưu hóa lợi nhuận.

Điều đầu tiên cần lưu ý đó là kinh doanh hàng Tết nên chọn mặt hàng bán chạy có vốn nhỏ. Tất cả các mặt hàng kể trên đều đảm bảo chỉ cần có 1-5 triệu đồng là bạn có thể tự tin "hốt bạc" trong dịp Tết.

Nguồn hàng tốt là yếu tố tối quan trọng trong sự nghiệp kinh doanh ngắn hạn nhưng chứa đựng đầy hiểm nguy của bạn. Chẳng hạn, nếu kinh doanh hoa, cây, bạn có thể tìm đến các chợ hoa đầu mối hoặc về tận các làng hoa như: Chợ Quảng Bá, làng hoa Tây Tựu, hoặc Mê Linh,...

Thời điểm nhập hàng, bán hàng chính là yếu tố quyết định ai cao tay hơn ai trong cuộc đua này! Bạn không thể bán mứt Tết từ những ngày đầu tiên tháng 11 Âm lịch; không thể nhập hoa về bán vào 30 Tết; không thể chọn đi bán muối - diêm từ đêm 27. Mỗi mặt hàng khác nhau sẽ có thời điểm kinh doanh lý tưởng khác nhau. Chẳng hạn nên bán hoa, quả, thực phẩm sạch hay mứt, bánh từ Rằm tháng Chạp đến hết năm.

Không những thế, cần tận dụng mọi mối quan hệ để quảng bá sản phẩm. Các hình thức vô cùng đa dạng, nhưng trong khuôn khổ dịp Tết ngắn ngủi, hãy cố gắng tận dụng tối đa sức mạnh thần kì của mạng xã hội, hệ thống anh em họ hàng bè bạn,...

Cuối cùng, bí kíp quan trọng bậc nhất cho bất cứ phi vụ làm ăn nào đó chính là làm việc có tâm và luôn tự mình đột phá. Hẳn vậy, giữa thị trường toàn hàng giả, thực phẩm bẩn, thì việc đặt chất lượng, an toàn lên hàng đầu chắc chắn sẽ đảm bảo nguồn tiêu thụ cao. Hơn hết, cần luôn tự mình sáng tạo, tìm tòi, bởi đi cùng một con đường, sao có thể mong đợi một kết quả khác?

Tạm kết

Kinh doanh dịp Tết chắc chắn sẽ là một cơ hội tốt để kiếm chút ít "lộc may" đầu xuân năm mới và hơn hết là thử thách bản thân. Vậy thì hãy đừng ngại ngần thay đổi, đừng ngại ngần làm mới Tết của riêng mình, bạn nhé!

Thu Hằng



GẠO VIỆT NAM

ĐANG Ở ĐÂU TRÊN

TRƯỜNG QUỐC TẾ?

Theo các chuyên gia của hiệp hội lương thực Việt Nam, xuất khẩu gạo trong năm 2016 của Việt Nam có dấu hiệu giảm sút so với năm 2015. Cũng theo VFA, Việt Nam tuy là nước xuất khẩu gạo đứng thứ 3 trên thế giới nhưng cho tới nay gạo Việt Nam vẫn chưa có thương hiệu.

Hiện tại, nước ta đang có 4,1 triệu ha đất trồng lúa, trong đó riêng Đồng bằng sông Cửu Long chiếm 53% diện tích. Năm 2014 tổng sản lượng lúa đạt 45 triệu tấn, xuất khẩu hơn 6,3 triệu tấn gạo, giá trị 2,93 tỷ USD. Việt Nam đứng thứ ba thế giới về xuất khẩu gạo sau Ấn Độ và Thái Lan. Tuy nhiên, theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), khối lượng gạo xuất khẩu tháng 11 năm 2016 ước đạt 353.000 tấn với giá trị đạt 156 triệu USD. Khối lượng xuất khẩu gạo 11 tháng đầu năm ước đạt 4,54 triệu tấn, thu về 2 tỷ USD, giảm 25% về khối lượng và giảm 20,3% về giá trị so với cùng kỳ 2015. Như vậy với tình hình này, xuất khẩu gạo cả năm nay rất khó đạt được mục tiêu xuất khẩu 5,65 triệu tấn.

Ông Huỳnh Thế Đăng – Chủ tịch VFA cho biết, xuất khẩu gạo Việt Nam hiện đang đứng trước quá nhiều thách thức. Sự mở rộng, gia tăng sản lượng nguồn cung và sự đa dạng hóa sản phẩm đang khiến cạnh tranh trên trường quốc tế ngày càng gay gắt. Chỉ tính riêng 9 tháng năm 2016, xuất khẩu gạo sang các thị trường nhập khẩu chính của Việt Nam đã giảm mạnh, như Philippines giảm 66,4%, Malaysia giảm 54,8%, Trung Quốc giảm 21,6%... Không những thế, nhu cầu thị trường trong nước và quốc tế ngày càng đòi hỏi gạo chất lượng cao, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Trong khi đó, nhiều vụ lúa của cả nước, đặc biệt như vùng Đồng bằng Sông Cửu Long đang phải chịu tác động nặng nề của biến đổi khí hậu, khiến xâm nhập mặn đi sâu vào đất liền.

Theo thông tin VFA đưa ra, Mỹ là thị trường gạo tiềm năng của Việt Nam nhưng đây cũng là thị trường yêu cầu cao về chất lượng. Năm 2016 lượng gạo xuất khẩu sang Mỹ giảm mạnh, nhiều lô gạo xuất khẩu sang nước này bị trả về do nhiễm dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và vi phạm các yêu cầu về an toàn thực phẩm. Một trong những nguyên nhân làm gạo Việt Nam giảm uy tín trên trường quốc tế là những doanh nghiệp xuất khẩu gạo bị trả về không xây dựng được vùng nguyên liệu riêng, chủ yếu đi gom gạo trôi nổi từ các thương lái, thu mua gạo không rõ nguồn gốc, không đảm bảo chất lượng, rồi chế biến lại và xuất đi.

Xét về hình thức, mẫu mã các loại gạo không đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng cũng đẹp không kém gì gạo tiêu chuẩn. Tuy nhiên, với cách thức thu mua ồ ạt trôi nổi thì không thể kiểm soát được chất lượng, không khẳng định được dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong gạo là thiếu hay thừa hay đủ nên mới có tình trạng xuất đi và bị trả về. Ngoài ra, ông Võ Thành Đô – Phó Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và Nghề muối (Bộ NN&PTNT) cho biết, sản xuất lúa ở nước ta hầu hết là ở quy mô nông hộ nhỏ với hơn 85% số hộ gia đình có quy mô dưới 0,5ha/hộ, trong khi đó về tổ chức sản xuất như HTX, tổ, nhóm sản xuất theo hợp đồng còn hạn chế dẫn đến những khó khăn về quản lý chất lượng, hiệu quả sản xuất của nông dân thấp. Chính vì thế, thị trường xuất khẩu của gạo của Việt Nam đang ở phân khúc trung bình và thấp, gạo xuất khẩu có chất lượng cao chiếm tỷ trọng thấp, chất lượng cũng chưa đồng đều.

Trong báo cáo Cập nhật tình hình phát triển kinh tế Việt Nam với chuyên đề Chuyển đổi nông nghiệp của Việt Nam – Tăng giá trị giảm đầu vào, các chuyên gia của Ngân hàng thế giới đưa ra kiến nghị Việt Nam cần gia tăng các sản phẩm thành phẩm, nâng giá trị thương hiệu sản phẩm nông nghiệp Việt.

Là một trong những thế mạnh nông nghiệp cốt lõi của Việt Nam, việc định vị thương hiệu gạo của nước ta trên trường Quốc tế là điều tối quan trọng. Giữa một rừng các Start-up về công nghệ đang lớn mạnh, Việt Nam thực sự cần những bạn trẻ tài năng khởi nghiệp ở các lĩnh vực khác, điển hình như nông nghiệp, để mang những sản phẩm của chúng ta tới đúng đầu thị trường Quốc tế!

Nguyễn Thị Vân Anh
CLB Kinh tế toàn cầu

4 SẮC THÁI SÁCH ĐÊM GIAO THỪA



Lên Đại học, tôi có một nhóm bạn chơi thân gồm có 4 người. Mỗi đứa một tính cách, thi thoảng bọn tôi tạo “challenge” chỉ để cho vui hay đơn giản có dịp trêu chọc nhau hoặc được ăn một bữa no nê vì đứa nào thua sẽ tự giác rót tiền mời đồng bọn. Tết năm nay mỗi đứa về mỗi ngả, ngày cuối cùng tụ tập ở sân trường, chúng tôi trao đổi chéo sách cho nhau với cái hẹn: “Đọc hết đêm giao thừa nhé.”

Tôi – “5 múi giờ, 10 tiếng bay và 1 cái khép mi”

Đó là cuốn sách dành cho những tâm hồn nhạy cảm.

Là người không đọc tản văn nhiều nhưng có lẽ đây là cuốn tản văn đầu tiên mà tôi nâng niu và trân trọng nhất. Từng mẩu chuyện khiến tôi hoài niệm về một quá khứ như những nốt nhạc thăng trầm, lúc buồn lúc vui, lúc khiến người ta trầm ngâm, lúc khiến người ta mỉm cười đến chảy nước mắt. Nước Pháp hiện lên thật lãng mạn, những bản nhạc cổ điển xuất hiện hầu như mọi nơi khiến bản thân tôi không ngừng tò mò tìm hiểu chúng. Thật

không quá lời khi bảo tôi mất gần 3 tiếng để đọc xong cuốn sách chỉ vón vện 225 trang này.

Dù vụn vặt, dù người ta chỉ kể về chuyện “tôi” nhưng có một sự giao thoa đồng điệu giữa con chữ và người đọc, giữa tâm hồn người kể chuyện và người đang cầm cuốn sách đấy. Những tấm ảnh đen trắng thực sự mê hoặc, tôi đã vuốt ve chúng trong tay và đôi mắt cứ chăm chăm nhìn vào dòng chữ in trên tấm ảnh: “Giá như cuộc sống này cũng như những bộ phim cũ, chỉ có hai màu đen và trắng, để chúng ta tự do chọn lựa những sắc thái của riêng mình.”

Gửi lúc 4h05 sáng mừng 1 Tết.

Nhi – “Vô cùng tàn nhẫn, vô cùng yêu thương.”

Tôi đã hướng ánh mắt mình sang phía bên kia cánh cửa, nơi mà bố mẹ tôi vẫn đang trong giấc ngủ say của đêm giao thừa. Mùi hương vẫn thoang thoảng, bóng nháy sáng cả một vùng, đã 4 giờ sáng, tôi đang ở những trang cuối cùng của cuốn sách “Vô cùng tàn nhẫn – vô cùng yêu thương.”

Các bậc cha mẹ khi sinh con ra đã định hình được cách mà họ sẽ nuôi dưỡng nó như thế nào chưa? Có thể có hoặc không và khi đọc những trang đầu tiên của cuốn sách này, tôi nhận ra một điều rằng “giáo dục con cái là một môn học, một nghệ thuật, mà tất cả mọi người đều phải học tập.” Có thể đây là cuốn sách gối đầu giường cho những ai muốn có một cái nhìn, cách hành xử mới về tình yêu thương dành cho trẻ. Ta sẽ học được vô vàn thứ từ chấp bút của một bà mẹ Do Thái sinh ra và lớn lên ở Thượng Hải, người đã bồi dưỡng đứa con của mình thành một triệu phú. Gần 5 tiếng để vừa đọc vừa viết những dòng chữ này, tôi thật sự cảm ơn người bạn của mình đã cho tôi đúng cuốn tôi cần nhất dù trước đó tôi đã thật sự ngại về độ dày. Ta nên học cách kiên nhẫn với bất cứ hoàn cảnh nào.

Gửi lúc 5h15 phút sáng mừng 1 Tết.

Chi – “Ai lấy miếng pho mát của tôi?”

“... Chậm chạp nói:

Ú Lý à! Có nhiều lúc mọi chuyện đã thay đổi và không bao giờ trở lại như cũ nữa. Lần này, cũng như vậy đấy. Cuộc sống là thế! Cuộc sống luôn thay đổi và chúng ta nên thích ứng với nó...”

“...Càng nhìn rõ hình ảnh mình đang thưởng thức những miếng pho mát ấy bao nhiêu thì cậu càng tin điều đó xảy ra bấy nhiêu. Chậm Chạp thấy mình sắp sửa thấy chúng. Cậu viết:

Càng nhanh chóng bỏ pho mát cũ thì người ta sẽ tìm thấy pho mát mới. Đi tìm những miếng pho mát cũ đang ẩn nấp trong mê cung thú vị hơn nhiều...”

Không hiểu sao tôi bị cuốn vào cuốn sách mà quên mất việc mình phải trông nồi bánh cho mẹ trong lúc bà đang soạn cỗ giao thừa. “Ai lấy miếng pho mát của tôi?” xoay quanh 4 nhân vật là hai chú chuột và hai con người tí hon cùng sống trong một mê cung rộng lớn luôn tắt bật đi tìm pho mát để nuôi sống mình và để cảm thấy hạnh phúc. Muốn sinh tồn chúng bắt buộc phải tiến sâu

vào mê cung để tìm thức ăn ưa thích cho mình là những chiếc pho mát thơm ngon, 4 nhân vật chính đã tìm thấy miếng pho mát cho chính mình nhưng sau hành trình ấy họ lại có những suy nghĩ khác nhau. Tôi nhận ra rằng “Những miếng pho mát trong câu chuyện tượng trưng cho những điều chúng ta khao khát có trong cuộc sống.”

Tôi chỉ mất gần 2 tiếng để đọc và re-view cuốn sách này, cảm ơn người bạn tuyệt vời đã cho tôi mượn nó.

Gửi lúc 3h45 sáng mừng 1 Tết.

Hiệp – “Ngẫu nhiên, nghiền ngẫm”

Tôi là đứa con trai duy nhất trong nhóm và tôi cũng chẳng mặn mà gì với việc đọc sách nhưng bản thân không muốn làm phật tử thất vọng, đặc biệt trong dịp giao thừa, tôi cũng muốn có điều gì đó mới mẻ.

Cái tên “Ngẫu nhiên, nghiền ngẫm” khá lạ tai nhưng tôi không ngờ đó là cuốn sách có sức mạnh thay đổi ghé gớm như vậy.

Nó đã thay máu cho tôi, nó thực sự mang đến cho tôi một cuộc cách mạng lớn về tư duy và sự sáng tạo. Tôi luôn tự hỏi vì sao bạn bè mình lại có những ý tưởng hay như vậy, người nọ người kia lại làm được thứ tuyệt vời đó mà tôi thì không. “Ngẫu nhiên, nghiền ngẫm” giúp tôi nhận ra một điều rằng những con người sáng tạo luôn là một sinh vật bí ẩn. Họ sống sao, xem gì, nghĩ như thế nào mà làm ra nhiều thứ hay ho như thế đều được tiết lộ trong cuốn sách này. Nếu bạn muốn làm mới cách tư duy của mình, muốn tạo một cuộc cách mạng lớn trong năm mới này, hãy đừng ngại mà đọc “Ngẫu nhiên, nghiền ngẫm” nhé.

Gửi lúc 5h45 sáng mừng 1 Tết.



Nhìn ảnh selfie của các bạn bên cuốn sách với cái miệng cười toe toét, tôi chắc chắn cuốn sách mà bạn mình đọc đã thực sự khiến họ hạnh phúc. Và tôi cũng đang chia sẻ niềm vui bé nhỏ đầu năm mới của mình với họ sau khi dành thời gian suy tư về từng trang sách quý báu.

Trang Ps

Hồi niệm pháo hoa

Hồi tôi còn nhỏ, ở quê tôi, người ta rất chuộng bắn pháo để mừng năm mới tốt lành. Mỗi nhà vài ba quả pháo, cả nhà tập trung ra sân đốt, ngắm pháo hoa rồi cùng cầu mong những điều tốt đẹp nhất. Khi ấy, tôi cũng lanh nhanh chạy lên sân thượng xem bố châm lửa mấy quả pháo, rồi bị tai khi tiếng nổ vang lên, tủa ra những chùm xanh đỏ. Tôi cảm thấy mình như con quay giữa sân thượng vắng vẻ, ngược mắt lên nhìn từng chùm sáng mà rạo rực hít lấy hít để cái mùi của Tết. Tiếng mẹ lầm nhảm khẩn giao thừa hòa với tiếng pháo vang dội không gian. Pháo hoa đẹp nguyên vẹn như từng cái chỉ tay của tôi lên bầu trời: "Bố ơi, hình như pháo hoa bên kia đẹp nhất"... "Nhà ông Thấu có điều kiện thật, pháo to nhất xóm luôn. Ngày ấy nhà nào đốt được càng nhiều pháo, tiếng nổ càng to thì càng xôm. Trên khắp dãy phố, tiếng pháo rền suốt đêm giao thừa, len lỏi vào trong những giấc ngủ chập chờn của bao đứa trẻ ngày mồng Một Tết.

Khi tôi lớn lên, những đạo luật mới dần đi vào hiệu lực. Tiếng pháo hoa rền rĩ đi vào dĩ vãng, chỉ còn lại một góc trời nho nhỏ rực sáng âm ỉ theo những lời lạnh lùng được thông báo trên TV: "Năm nay pháo hoa sẽ được bắn tại...". Vì nhớ nhung những sự rực rỡ, năm nay tôi đã phải nặn nỉ bố mẹ rất nhiều để được ra ngoài đi xem pháo hoa. Trước giờ bắn 20 phút, nhờ bạn thân đến đón, tôi chỉ kịp nói: "Con đi nhé", rồi nhảy lên xe trong cái gật đầu thoáng buồn của bố. Dòng xe cộ đêm giao thừa vẫn không hết tấp nập. Người đến trung tâm thành phố xem pháo hoa đông nghịt. Đèn điện sáng trưng, tiếng bàn tán xung quanh náo nhiệt vô cùng.

Tuy vậy khi được xem pháo hoa, tôi không thấy mình còn vui như trước. Xã hội luôn thay đổi, có những thứ sẽ mất đi, có những thứ sẽ được thêm vào để ta làm quen với nó, còn con người thì luôn thích hoài niệm. Pháo hoa đẹp nhất của tôi là khi sân thượng rực rỡ màu sắc, ánh sáng phản chiếu mờ ảo thay vì những bức ảnh sắc nét mà tôi chuẩn bị khoe với bạn bè về đêm giao thừa sôi động của mình ở ngoài.

Có lẽ giờ này, khi tôi đang chen chúc trong đám đông giao thừa, tiếng nhạc Happy New Year đang chậm rãi phát ra từ chiếc đồng hồ điện tử đã cũ trên tường nhà. Bố tôi đang gọi điện cho bạn bè chúc tết, mẹ vẫn lầm nhảm những câu khẩn giao thừa không dứt. Đứng dưới dòng người đông đúc cùng những tia sáng xanh đỏ, tôi biết mình đã bỏ lỡ những giây phút quan trọng và tuyệt vời nhất. Tôi nhận ra niềm hạnh phúc trong đêm giao thừa không phải sự huyền ảo mà nằm ở khoảnh khắc nhìn thấy gương mặt thân thương của bố ẩn dưới nền trời diệu kỳ, là nụ cười rạng rỡ niềm vui của mẹ khi năm mới chuyển mình, là giây phút cả gia đình cùng nhau nâng cốc chúc mừng năm mới. Thì ra không quan trọng là chúng ta ở đâu, làm gì, quan trọng hơn là làm với ai, và ta trân trọng họ bao nhiêu. Còn tôi khi đi ra ngoài trong đêm đoàn viên, đâu đã nhìn thấy cái đượm buồn trong lòng cha mẹ khi gật đầu đồng ý cho tôi ra ngoài.

Dòng người lầm lũi ra về sau màn bắn pháo hoa rực rỡ. Về đến nhà, tôi kéo cánh cửa kính trong veo. Tiếng bố vọng ra từ căn bếp nhỏ: "Chờ con về rồi uống ly rượu chúc mừng năm mới". Trong không gian vắng lặng ấy, bất chợt tôi thấy lòng mình như đang nghe lại những tiếng pháo hoa rền rĩ năm nào.

Hải Linh





“Mười ba tiếng nữa, chúc mừng năm mới!”

GMT -6.

Ngày xuân ở New Orleans đúng thật là khác hẳn xuân Hà Nội.

Ngày tháng Một ở New Orleans đang trải qua một trận tuyết đầu mùa, ngoài trời lạnh cắt da cắt thịt, nhiệt độ vào khoảng 4-5 độ C. Nhưng dù lạnh tới nỗi đầu ngón tay đều bị cước hết, da với môi đều nứt nẻ, lạnh tới mức ra đường phải bôi trong một chiếc áo khoác bông đại hàn hai lớp to và dày sụ, thì anh vẫn rất hào hứng được xuống phố. Con người nhìn mưa phùn thôi cũng nhíu mày ấy, giờ lại rất cao hứng chạy lăng xăng dưới trời đổ tuyết, vui vẻ nhìn tuyết trắng đọng trên tóc và quần áo, để rồi thấy cái lạnh từ từ ngấm ướt lớp áo dày ngấm vào bên trong, run cầm cập đến hắt xì liền ba cái mà vẫn còn cười. Lần đầu tiên nhìn thấy tuyết mà, anh cá là lần đầu tiên thì ai cũng hứng khởi như thế, có khi lúc bé tí, lần đầu nhìn thấy mưa anh còn há miệng đón vài giọt ấy chứ.

“Gửi tuyết về đây cho tao, tao gửi nắng sang cho.”

Anh vui, một phần cũng vì được nhìn thấy tuyết trước cô. Cảm giác qua mặt được một người hiểu biết như thế cũng tự hào lắm chứ?

Năm nay anh không đón Tết ở Việt Nam, mà dù có muốn cũng không được. Thời gian nghỉ đông chỉ từ lễ Tạ Ơn cho đến hết tháng Một, thời gian rất ngắn, quá gấp gáp để về nhà. Anh đã nghĩ mình sẽ phải đau lòng lắm, tiếc nuối lắm. Năm nay sẽ không còn được lên làm lễ chùa Quán Thánh, không còn được lên thăm ông bà nhận phong bao lì xì đỏ, không được ngồi cùng một mâm Tất niên với bố mẹ, không được cười nói vừa gói bánh chưng vừa xem Táo quân. Và năm nay cũng không thể hẹn cô chạy xe qua đường Thanh Niên, lên đê, vòng hồ Trúc Bạch và nửa vòng hồ Tây nữa, dừng xe ở một khúc quanh lộng gió, vừa ăn kem vừa ngắm pháo hoa...



Nhưng không, anh không buồn nhiều, hay buồn lâu như anh tưởng. Anh đã cho rằng mình sẽ chỉ đi làm thêm và học thêm cả kì nghỉ đông, họa hoằn lắm thì dạo phố tiêu khiển, song chuyến đi tới New Orleans này đã thay đổi anh. Anh tới đây theo lời đề nghị của bạn cùng phòng, và ăn lễ Tạ Ơn với gia đình cậu ấy. Mẹ cậu ấy rất niềm nở, và món bánh nhân việt quất đó đúng là mỹ vị trần gian. Đó cũng là lần đầu tiên anh ăn gà tây nướng nhồi đậu cô-ve và đậu đỏ hầm, cũng là lần đầu tiên uống rượu, dù chỉ là champaign. Một tuần nay được dẫn đi thăm thú xung quanh, anh đã học được một chút tiểu xảo biểu diễn guitar và nhảy (giậm chân) theo nhịp jazz. Đi mua sắm mà toàn mua về thứ không đâu, ví dụ như cuốn truyện mà ở nhà anh đã có và đọc mòn cả rồi, bộ vest “người xương”, hay một cái mũ chóp to đùng. Đi bộ ngược chiều với du thuyền trên sông Missisipi cũng là một thú vui mới của anh, chỉ đơn giản là ngắm nhìn nắng phản chiếu trên mặt băng trơn trượt trên đê và lấp lóa trên những con nước.

Sau một hồi đấu tranh tư tưởng quyết liệt, anh đã nghe lời bạn cùng phòng, rút ruột rút gan bỏ ra 25\$ mua vé đi tour French Quarter. Mỗi con phố mang một kiểu kiến trúc khác nhau, đặc thù, có một không hai. Anh leo lên xe buýt điện ở khu quảng trường trung tâm Jackson Square, và cứ vậy để xe đưa anh đi. Con phố lướt ngoài cửa sổ như một thước phim sống động và đầy màu sắc. Qua chợ là đến phố Royal, đây đã vào khu dân cư rồi nên bớt ồn ã và yên tĩnh hơn, những tòa nhà vẫn xinh đẹp như thế, với những giỏ hoa dại trắng, hồng, vàng, treo trên những ban công sắt được khắc chạm chi tiết tỉ mỉ đến độ tinh xảo. Anh nhớ rằng cô rất thích kiến trúc Pháp mà nhỉ, nếu ở đây chắc chắn sẽ thích lắm.

Chợt nhớ ra, anh liền mở điện thoại. 10 giờ 46 phút sáng. Tức là 23 giờ 46 phút bên đó, và hôm nay là một ngày trọng đại.

Sắp tới lúc, tốt nhất cứ gọi về cho bố mẹ trước đã.

GMT +7

Xuân Hà Nội thường âm u kì lạ, trời không trong và nắng thì nhạt nhòa, thời tiết dờ dờ ương ương không lạnh hẳn mà cũng chẳng nóng, vẫn trong không khí là cái mùi ẩm ướt khó chịu. Và ông Trời nhiều lúc như trêu ngươi người ta, ngày lễ Tết bận bịu trăm bề, cứ nhằm đúng lúc ăn mặc gọn gàng sạch đẹp bước ra khỏi nhà, thì cho mưa phùn lách ta lách tách. Bốn mùa xuân hạ thu đông, anh vẫn thường ghét nhất Hà Nội những ngày mưa.

“Mưa là điềm lành đấy, mưa xuân đem lại may mắn, đừng cau có thế.”

Cô đã từng cười nói thế với anh, khi thấy anh nhăn mày và tựa vào tường, nép sâu hơn vào một bên hiên nhà. Sao có thể ghét mưa đến thế nhỉ?

Năm nay anh đi du học, đã sớm biết “xuân này con không về”. Cũng có hơi buồn đấy, năm nay vậy là không có ai để vùi vịnh đồ ăn, không có ai chờ đi chơi đêm 30 Tết. Nhưng cũng không sao, cô lập tức gạt đi, vì cô biết ở bên đó một mình, có khi anh còn buồn hơn nhiều, nhưng ai rồi cũng phải tự lập mà. Hơn nữa, cô vẫn còn có được may mắn để mà đón Tết với gia đình, trong khi anh còn phải ăn với gia đình nhà người khác.

Đối với cô, đã là "chúc mừng năm mới", thì phải mỗi năm một đổi khác. Vẫn giữ sự đoàn viên truyền thống của bữa cơm Tất niên và xem Táo quân với cả nhà, sau đó mới đứng lên xỏ giày, xuống đường đón chào thời khắc giao thừa. Không năm nào ăn mừng giống năm nào, năm ngoái thì lượn vòng hồ Tây ăn kem, năm kia thì dắt tay hai đứa bạn thân đi ăn hết cả Phố Cổ rồi mới về nhà ngủ chung. Còn năm nay, cô lên đường với một hộp đàn sau lưng. Chỉ một mình mình với cây đàn, trong thời khắc nhà nhà sum vầy đón giao thừa.

Cô lên phố đi bộ, hồ Hoàn Kiếm đông nghẹt người, chen chúc nhau nghe biểu diễn sân khấu và chờ bắn pháo hoa. Chỉ chăm chăm giữ hộp đàn về phía trước, cô lách qua đám đông, bịt tai bước qua loa đài gần sân khấu, ngó lơ hoàn toàn những người đang hát hò nhảy múa rất sôi động phía trên. Cô tự cho mình không hợp. Đi qua đền Bà Kiệu, cô đi lên phía mép hồ đối diện phố Tràng Thi. Chỗ này đủ vắng, cô nghĩ vậy và mở hộp đàn, lôi ra cây violin cũ.

Kẹp đàn giữa cằm và vai, cô từ từ lên dây cây đàn, kéo thử vài nốt. Âm thanh lạ liên lập tức bắt tai người đi trên phố. Du khách nước ngoài và người Việt đi đón Tết đều đổ dồn ánh mắt về phía này. Và sân khấu đằng xa đang chuyển nhịp vào bản nhạc nổi tiếng của ABBA, "Happy New Year".

Căng ắc-sê, cô kéo những nốt đầu tiên. Và tiếng đàn cổ điển hòa cùng nhịp điệu trên sân khấu, cùng nhau tạo thành một sự kết hợp kì lạ, chậm rãi, nhẹ nhàng mà không kém phần hiện đại, mang âm hưởng của sự tiếc nuối xen lẫn niềm vui và hi vọng vào cái mới. Cảm giác như đem một phần cái riêng của mình, hòa vào cái chung của cộng đồng, và lúc ấy, niềm vui chung lan tỏa. Bản đàn đương hăng say, và cô khẽ hé mắt, trong đám đông kia là ai trông giống mẹ thế, giống bố thế? À, hình như đúng thế...

Mọi người vỗ tay, cô cúi chào, biết mình biểu diễn không chuyên nghiệp gì nhưng vẫn cố mang phong thái chuyên nghiệp. Điện thoại vừa chỉ sang 23 giờ 59 phút. Từ phía màn hình lớn bắt đầu đếm ngược từ giây thứ 59, rồi 58,...

"30, 29,..."

"9, 8, 7, 6,..."

"5, 4, 3, 2,..."

Chuông báo tin nhắn reo lên. Và đồng hồ trên sân khấu vừa điểm về "0", mọi người vỗ tay reo hò. Cô mở tin nhắn ra.

"Chúc mừng năm mới từ phương xa!"

Cô khẽ mỉm cười, căn giờ thật là chuẩn.

"Mười ba tiếng nữa, chúc mừng năm mới!"

Vân Nguyễn



ĐÁNH THỨC TẾT!

Ngày còn bé, Tết trong con mắt của một đứa trẻ là một điều trọn vẹn. Tết được nhận những phong lì xì đỏ thắm. Tết có những món truyền thống mà thường ngày không được ăn. Tết toàn nghe những lời chúc an lành. Đường phố ngày Tết vắng vẻ, yên tĩnh. Nhịp sống Tết cũng chậm hơn dưới tiết trời se lạnh của mùa đông, tạo cảm giác lười biếng rất thoải mái. Đứa trẻ vừa được ăn, vừa được chơi thỏa thích và trong não chúng được vẽ nên hình hài của cuộc sống tươi đẹp trong tương lai. Tết như thế này, một cách nào đó đã trở thành “chuẩn mực” cho một cái Tết trọn vẹn.

Càng lớn dần, đứa trẻ năm nào không còn cảm nhận được không khí Tết trong từng nhịp đập hơi thở như thuở còn thơ ấu. Hẳn cậu/cô ấy còn nhớ đứa trẻ đã từng cùng bố đi mua cành đào phai ngày 28, đêm 30 ngồi chống tay đợi nồi bánh chưng sôi hay những ngày đầu năm cùng gia đình quây quần ăn Tết.

Tết mỗi năm mỗi khác, nhưng người trẻ vẫn cứ thường hoài niệm để rồi tiếc nuối khi không còn cảm nhận được không khí náo nức, rộn ràng của Tết xưa. Nếu cứ đắm chìm trong màu Tết cổ điển ấy thì đến bao giờ họ mới thấy Tết vui, Tết trọn vẹn?



Nắm bắt được tâm lý ấy, **CLB Truyền thông YMC – FTU** đã đồng hành cùng **N Đen – NEU** tổ chức chiến dịch **“Đánh thức Tết”** dưới sự bảo trợ truyền thông của **DEL – HANU** và đơn vị tư vấn chiến lược **Tomorrow Marketers**. Chiến dịch với thông điệp **“Đừng để Tết là hoài niệm”** sẽ giúp các bạn trẻ tìm được những giá trị thật đặc biệt của Tết để tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc.

Bạn không nhất thiết phải mang cái Tết năm xưa về. Nếu còn quá lưu luyến, hãy để nó trong những bức tranh tự vẽ hay trên dòng chữ lưu trong sổ nhật ký. Giờ là lúc để người trẻ tự tạo ra cái Tết dành riêng cho mình, tận hưởng theo cách mà họ mong muốn.

Điều này không cổ xúy cho việc phủ nhận các giá trị truyền thống của dân tộc. Người trẻ thông minh, sáng tạo sẽ biết cách tận hưởng cái Tết mới trên nền của cái cũ. Để dễ hình dung hơn, đây là một ví dụ “kinh điển” của chiếc bánh chưng khi nói về điều này: không cần phải biến chiếc bánh chưng truyền thống thành một chiếc bánh với hình thù hay mùi vị khác mới được coi là tận hưởng theo cách riêng, đơn giản hãy ăn nó với một món như kim chi hay món nào tùy sở thích mỗi người, đã cho ta vô vàn cách để tận hưởng Tết “chất” và đầy thi vị.

“Đánh thức Tết” hứa hẹn sẽ là một chiến dịch truyền thông xã hội đầy tính nhân văn. Chiến dịch sẽ thúc đẩy người trẻ chúng ta chủ động hơn trong cách đón nhận Tết, để Tết này vui và ý nghĩa không kém gì Tết xưa...



Fanpage chiến dịch

ĐÁNH THỨC TẾT

Sự kiện Offline “Đánh thức Tết”

NGÀY 16/1/2017: Sân nhà A trường ĐH Ngoại Thương - số 91 Chùa Láng quận Đống Đa, Hà Nội

NGÀY 17-18/1/2017: Sân tổ chức sự kiện trường ĐH Ngoại Thương - số 91 Chùa Láng quận Đống Đa, Hà Nội

NGÀY 21/1/2017: Hội chợ 360 độ xuân, trường ĐH Kinh tế Quốc dân

Hãy tham dự với chúng tôi và đừng để Tết là hoài niệm!

MR. SHIN HAIR SALON

“MUỐN CẮT HẾT TÓC CHO NGƯỜI HÀ NỘI”

Giữa thành phố Việt bận rộn lắm kể đến người đi, một người đàn ông Hàn Quốc cùng tiệm tóc của mình vẫn ở lại hơn một thập kỉ, và sẽ còn ở lại nhiều thập kỉ nữa. Câu chuyện bắt đầu bằng tình yêu mái tóc Hà Nội, và còn chưa kết thúc...

Yêu từ cái nhìn đầu tiên

Một cửa tiệm nhỏ ở số 37 Huỳnh Thúc Kháng, tôi tới đó lúc khách không nhiều, cốc cà phê khi này chủ tiệm chu đáo dẫn nhân viên đem ra cho tôi vẫn còn nóng, không gian thoáng đãng, tĩnh lặng những tiếng nói nhỏ nhẹ, khiến tôi chợt muốn ngồi lại rai với chủ tiệm đang ngồi nghỉ ngay phía kia. Tôi và chú Shin bắt đầu cuộc chuyện trò hết sức vụng về, vì tôi không chắc chú hiểu hết những điều mình nói, và tiếng Việt của chú nói cũng hơi khó nghe ra. Nhưng hai chú cháu cùng cười rất nhiều – chú quả thực là người rất cởi mở và đáng yêu.

Chú tới đây làm chủ tiệm từ năm 2005, đến nay là đã 11 năm rồi, điều đầu tiên tôi hỏi chú, vì thế, là điều gì đã giữ chân chú ở thành phố này lâu đến vậy. Thật bất ngờ, chú hỏi lại tôi bằng thứ tiếng Việt còn chưa sõi của mình, “Cháu có người yêu chưa?”. Thấy tôi tròn mắt, chú cười, “Vì đã yêu Việt Nam rồi, là yêu ấy, khó nói chuyện nhưng vẫn thích.”

Chú bảo, khi mới đến Việt Nam, mọi thứ rất khó khăn. Nhưng nơi đây, trong con mắt của chú lần đầu nhìn thấy, còn thật nhiều những mái đầu đen, dài, nguyên thủy chưa cắt gọt hay làm hóa chất, hoàn toàn khác với xứ sở kim chi quê chú. “Muốn cắt hết tóc cho người Hà Nội” – chú đã bắt đầu mối duyên của mình với Hà Nội đơn giản vậy thôi.

Qua thời gian, nơi đây với chú không chỉ còn là mảnh đất màu mỡ cho việc làm ăn, mà còn là nơi chú gắn bó thực sự. Chú đã học hỏi để hiểu phong tục tập quán Việt, biết nhiều tiếng Việt, và vẫn luôn ôm trong lòng mong muốn thay đổi cho người Hà Nội đẹp lên. “Muốn thợ luôn ở đây.” – chú



cười lớn, tình yêu khởi nguồn đơn giản, nhưng cũng đủ cho một mối lương duyên dài lâu đến vậy.

Đi trước trên tuyết thì đừng đi lung tung

Khi tôi hỏi chú Shin xem tiệm có tôn chỉ đặc biệt nào hay chẳng, chú quay sang chị trợ lý, nói và giải thích rất lâu bằng cả tiếng Hàn và tiếng Việt. “Đi trước trên tuyết thì đừng đi lung tung.” – chú bảo, ở Hàn khi tuyết rơi đầu mùa, người bước lên tuyết đầu tiên sẽ dấu chân cho người khác đi theo, nên nếu đã đi đầu thì không được đi lung tung. Vậy nên, chú không chỉ đặt ra mục tiêu cho Mr. Shin Hair Salon là phải trở thành người đi đầu, mà hơn thế, còn phải đi những bước đầu đúng đắn.

Kỹ thuật làm tóc và sản phẩm sử dụng ở đây luôn được cập nhật mới nhất và với sự chăm chút rất kĩ càng. Chị Vinh, quản lý của tiệm chia sẻ, “Từ làm xoắn kỹ thuật số, đến uốn bím, ép bím, màu phủ bóng, hay kỹ thuật cắt đầu ngắn, tiệm nhà mình luôn đi đầu, từ khi người ta còn chưa biết đến những thuật ngữ đó.” Tiệm trang bị không chỉ máy móc hiện đại, mà còn sử dụng các loại thuốc đa dạng, chọn lọc từ nhiều hãng. Hằng năm, chú Shin, dù đã rất giàu kinh nghiệm, vẫn luôn học tập, tìm hiểu những kỹ thuật mới từ người Hàn.

Trong mắt tôi điều làm nên khác biệt lớn nhất cho tiệm là cách chăm sóc khách hàng xuất phát từ cái tâm. Kể chuyện những ngày đầu khó khăn giữa lòng Hà Nội, chú Shin tuy là chủ nhưng vẫn đứng ở cửa cúi đầu chào những người qua đường, mời ghé tiệm. Chú quan niệm, “Mình là người đi đầu mà. Chưa có khách thì chào khách.”

Đến tận sau này, chú vẫn sẵn sàng quỳ gối trên sàn cắt tỉa cho những mái tóc dài, quét nhà, quét sân, mời nước, bóp vai cho khách. Thậm chí, chỉ một tấm card visit có hiệu lực như thẻ giảm giá, chú cũng yêu cầu cắt bằng laser dù tốn kém, “Đẹp để người ta không bỏ đi.”

Sự tận tâm ấy lan tỏa đến tất cả mọi thể hệ nhân viên từng làm trong tiệm, bởi lẽ chú luôn tỉ mỉ dạy bài bản từng ly từng tí cho người làm, không chỉ kỹ thuật, mà còn là cách giao tiếp với khách. “Thầy lúc nào cũng tư vấn cho khách rất chu đáo, lựa chọn kiểu tóc hay thuốc làm đều phải phù hợp với từng khách. Vào đây mình được học hỏi từ đầu, từ những điều nhỏ nhất, từng câu chào, câu khen..., như thể được dạy trong gia đình vậy.” – chị Hương, nhân viên của tiệm chia sẻ.

Xuất phát điểm, có đến 80% khách đến tiệm là người Hàn, nhưng nay, khách lại chủ yếu là người Việt. Có rất nhiều khách đã quen với tiệm ngay từ khi chú Shin mới đến lập nghiệp, và vẫn gắn bó đến giờ. Có những khách từ tỉnh xa đến, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Điện Biên, hay thậm chí đi tàu từ Hải Phòng, đi máy bay từ Đà Nẵng tới làm tóc rồi về. Sắp tới, tiệm còn muốn mở rộng thêm cho đối tượng những người trẻ, bằng cách phát những thẻ giảm giá đến 50% cho sinh viên tới sử dụng dịch vụ.

Làm đẹp cho Hà Nội bằng cả cái tâm và cái tình, tiệm làm tóc của chú Shin có lẽ cũng đang nhận lại sự gắn bó yêu thương của thành phố này. Hãy đến đây một lần, vì bạn luôn được chào đón bởi một nụ cười yêu thương.

BIẾT THIẾT KẾ LÀ MỘT LỢI THẾ ×

Với hơn 500 học viên mỗi tháng, colorME đang cố gắng hơn nữa để giúp đỡ những người như bạn bắt đầu với con đường thiết kế.

Thiết kế là một con đường dài, và bạn sẽ cần những chỉ dẫn đầu tiên để bắt đầu nó. Hãy để colorME là người đồng hành cùng bạn nhé!

>>> WWW.COLORME.VN

>>> SỐ 175 CHÙA LÁNG
ĐỒNG ĐA, HÀ NỘI

>>> 0168 967 8262 (NHI)
0166 360 5417 (TÚ)



PHOTOSHOP
1.000.000đ



ILLUSTRATOR
1.000.000đ



INDESIGN
1.000.000đ



AFTER EFFECTS
1.200.000đ



PREMIERE
1.000.000đ



PHOTOGRAPHY
1.200.000đ



Linh nail hair salon

NƠI CON GÁI THOẢ THÍCH ĐIỀU

Con gái ai cũng thích làm đẹp, muốn có một mái tóc cá tính, một đôi mắt hút hồn. Với con gái FTU thì điều này lại càng đúng. Chính bởi lẽ đó mà quanh con phố Chùa Láng nhỏ bé này, mỗi khi đi vào từng ngõ ngách, ta luôn bắt gặp những tiệm cắt tóc, làm móng, chăm sóc da mặt. Trong số hàng loạt thương hiệu làm đẹp đó, các bạn nữ có lẽ không ai là không biết Linh Nail Hair Salon nằm tại số 95 Pháo Đài Láng.

Điểm gây ấn tượng đầu tiên khi tới Linh Nail là không gian hiện đại và được trang trí đẹp mắt. Dù chỉ rộng vồn vồn 70m2 nhưng quán được sắp xếp và bố trí hợp lý từ nơi cắt tóc, làm mi cho tới làm móng, tạo cho khách hàng đến đây một sự thoải mái và tiện nghi vô cùng. Những bông hoa giấy được gấp xinh xắn và dính trên tường đã tạo điểm nhấn đặc biệt cho tất cả mọi người ngay lần đầu tiên đến nơi này.

Các bạn gái đến Linh Nail sẽ được tận hưởng dịch vụ làm đẹp từ A đến Z. Thật thú vị khi chúng ta được tư vấn để thử vô vàn kiểu làm móng, từ sơn gel, đắp bột cho đến đắp hoa và đính đá. Những bộ móng được đính đá và hoa tinh xảo

sẽ khiến phái đẹp trở nên nổi bật trong ngày đầu xuân năm mới.

Còn với mi mắt thì sao nhỉ? Nếu chưa được trải nghiệm với việc làm mi bao giờ thì ngay hôm nay hãy đến Linh Nail. Linh Nail cung cấp dịch vụ làm mi từ mi sợi siêu nhẹ, mi line màu, mi đính đá, mi volume. Đặc biệt, các bạn gái sẽ được uốn mi từ 3D đến 6D để có đôi bờ mi cong và đôi mắt thêm lung linh.

Thế nhưng điều khách hàng ấn tượng nhất với Salon tóc này có lẽ vẫn chính là sự đa dạng và chuyên nghiệp trong chuỗi dịch vụ về tóc. Các bạn nữ được tư vấn để lựa chọn cho mình một kiểu tóc phù hợp nhất. Từ tóc uốn cụp đuôi tươi trẻ đến tóc xoắn dài, bồng bênh và quyến rũ. Đừng lo ngại rằng việc thử một kiểu tóc mới làm tóc bạn bị hư tổn vì Linh Nail cung cấp các dịch vụ hấp và chữa chi nâng cao, cung cấp nhiều dưỡng chất như olaplex để tóc chắc khỏe và suôn mượt.

Các bạn gái dù là một cô nàng dễ thương và có chút bánh bèo hay trẻ trung và cá tính thì bản thân tôi tin chắc rằng, các bạn hãy đến Linh Nail để thử một lần

thay đổi bản thân mình. Biết đâu từ một cô gái đáng yêu các bạn sẽ tìm được góc tình nghịch của mình khi thử một kiểu tóc nhuộm màu khói. Với các bạn cá tính một chút thì đừng ngần ngại mà chọn cho mình một bộ móng đính hoa và đá lung linh và quyến rũ. Linh Nail sẽ khiến các bạn bất ngờ về sự thay đổi của bản thân mình vì vốn dĩ, đặc quyền của con gái chúng ta là làm đẹp mà.

Khi được nói về câu chuyện làm nghề của mình, anh Quách Kim Đan, chủ tiệm đồng thời là nhà tạo mẫu tóc chính ở Linh Nail chia sẻ "Mình đã trải qua nhiều công việc khác nhau trước khi đến với nghề làm đẹp này. Giới trẻ bây giờ rất cá tính, style cũng thay đổi từng ngày, vợ chồng mình cũng phải trau dồi tay nghề luôn luôn để đáp ứng nhu cầu của các bạn ấy".

Năm mới sắp đến, nếu muốn thay đổi bản thân mình, các bạn hãy đến Linh Nail để được chăm sóc sắc đẹp hoàn thiện nhất. Hãy để Linh Nail góp phần làm tô điểm cho sự rực rỡ của các bạn nhé.



START-UP

ĐĂNG SAU NHỮNG NGỌT NGÀO

Tiếng Trung Cam Xu - một trung tâm đi lên từ kênh Youtube triệu views "Học Tiếng Trung dễ như ăn kẹo" nghe quả thực... dễ như ăn kẹo. Thế nhưng, đăng sau viên kẹo của Cam Xu - một cựu sinh viên Ngoại thương - là một start-up từng ngày vẫn vượt khó, thay đổi và đi lên.

"Ngay từ đầu, cần biết bạn đang làm cái gì"

Chương trình trao đổi sinh viên (Student Exchange Program) là hoạt động thường đó là lời chị Cam khi tôi hỏi chị về kinh nghiệm cho một start-up thành công. Câu chuyện của Tiếng Trung Cam Xu khởi đầu bằng hai từ: "mới" và "phù hợp". Mong muốn xóa bỏ ấn tượng về Tiếng Trung như thứ tiếng "rẻ tiền", ngay từ đầu, Cam Xu đã hướng đến đối tượng khách hàng cao cấp, chấp nhận chi tiền, đòi hỏi dịch vụ chất lượng cao, hơn nữa, còn tinh tế, có gu. Không chỉ tiếp cận vùng khách hàng tiềm năng mới, chị Cam còn nhận thấy một thiếu sót trong việc dạy và học Tiếng Trung mấy năm trước đây, đó là phát âm. Tiêu chí dạy phát âm chuẩn đi theo xuyên suốt từ việc xây dựng giáo trình, đến việc chọn lựa giáo viên. Phương pháp học tiếng Trung hoàn toàn mới, cách truyền thông mới,... Cam Xu giống như "trend-setter" trong lĩnh vực dạy học Tiếng Trung - việc tập trung vào phát âm hay thậm chí là câu khẩu hiệu "Học Tiếng Trung dễ như ăn kẹo" đều được các trung tâm khác học hỏi và làm theo trong một thời gian ngắn.

Không chỉ khởi đầu bằng cái mới, Cam Xu còn không ngừng tự làm mới mình. Ngay lúc này, trung tâm đang hoàn thiện hệ thống học Tiếng Trung online - một lần nữa lại giành lấy vị trí đi đầu ở Việt Nam. Thật ra, việc dạy tiếng Trung qua Youtube hay đơn thuần đăng video dạy tiếng thì không hề mới, nhưng hệ thống online mà Cam Xu đang xây dựng hoàn toàn khác với các hình thức vẫn còn dùng nhiều "sức người" đó. Chị Cam chia sẻ, đây sẽ là hệ thống tích hợp trải nghiệm tự động, đặt trải nghiệm người dùng lên hàng đầu - điều còn thiếu sót vô cùng trong việc học Tiếng Trung online ở Việt Nam. Đang trong giai đoạn xây dựng nội dung các khóa học cho mọi trình độ, trang học Tiếng Trung Cam Xu Online dự kiến sẽ được thiết kế đầy đủ từ hình thức luyện đề trắc nghiệm, học bằng video đến tương tác luyện nói. Đặc biệt, với dự án trực tuyến này, không được gặp giáo viên nhưng người dùng vẫn được tận hưởng mức độ tương tác rất cao. Với nền tảng công nghệ hiện đại, đây sẽ là Trang học tiếng Trung trực tuyến dành cho mọi đối tượng, mọi nhu cầu, mọi trình độ.

"Start-up cần một chữ Nhẫn"

Đăng sau một trung tâm tiếng Trung đã ít nhiều có chỗ đứng là không ít lần sóng gió. Từ thiếu kinh nghiệm, khủng hoảng nhân sự, bị đối thủ cạnh tranh không lành mạnh..., chị Cam đều đã trải qua từ những ngày đầu thai nghén Tiếng Trung Cam Xu. Nhưng, chị cười, "Không đi được thì bò, không bò được thì lết, qua được giai đoạn khó khăn bằng mọi cách, không được nản, rồi mọi sự cũng qua."

Kể về buổi đầu, chị Cam bảo đã từ bỏ một dự án cấp bộ về công nghệ, một công việc thu nhập rất cao để về xây dựng Tiếng Trung Cam Xu - một sản phẩm của riêng mình. Khởi đầu cái gì mới cũng không ít khó khăn, từ điều kiện dạy học cũng một trời một vực so với bây giờ. Nhưng ngay từ những chắt vạt đầu tiên ấy, bên chị đã có những FTUers đồng hành - "các bạn là những người cùng đi từ đầu, giữ vai trò quan trọng, là những người đầu tiên dám làm, dám đi theo, dám bỏ công sức vì nó". Tiếng Trung Cam Xu được sáng lập bởi cựu sinh viên Ngoại thương, mang tinh thần của FTUers - những người "phá băng dẫn đường", đi tìm những giá trị mới mà ngoài FTUers không ai dám làm và làm được. Đến nay, rất nhiều người từ những bước đầu ấy vẫn ở bên Cam Xu, ít nhiều cũng khẳng định một điều gì đó khác biệt nơi đây, một con đường mới, và dài lâu.

Sắp tới đây kênh online của Tiếng Trung Cam Xu sẽ còn hoàn thiện và phát triển, sinh viên đến với trung tâm cũng luôn được chào đón và ưu đãi. Chị Cam tâm niệm, đó cũng là một cách tri ân, vì xét cho cùng chẳng phải Cam Xu đi lên từ chính sự ủng hộ của mọi người đó sao?

Tiếng Trung Cam Xu xin tặng:

- Mã giảm giá 25% các khóa học online cho mọi độc giả của Sức Trẻ 54
 - Voucher 300k cho 50 bạn đầu tiên đem theo cuốn nội san này đến đăng ký học trực tiếp tại trung tâm.
- Chương trình tri ân kéo dài đến hết ngày 10/3/2017.

Mọi thắc mắc, tư vấn các bạn xin liên hệ: 0932.314.298

Địa chỉ: CS1: Số 4E, ngõ 221 Kim Mã, ba đình, hà nội

CS2: Số 2 ngõ 185 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội

website: <http://tiengtrungcamxu.com>



“Chiến binh của cộng đồng khởi nghiệp Việt”

✓ Đỗ Hoài Nam (Namster Do), từng là học sinh chuyên vật lý của Trường THPT Hà Nội - Amsterdam.

✓ Năm 1995, anh giành được học bổng toàn phần của Chính phủ Úc và theo chương trình học dành cho những sinh viên giỏi có tố chất đặc biệt để làm lãnh đạo tại Đại học RMIT (Úc).

✓ Năm 2003, anh là **Co-founder** của **Emotiv Systems**, với sản phẩm “máy đo bộ não người”, hiện tại anh là **Former CEO** của Emotiv Systems

✓ Năm 2010, công ty đạt doanh thu đến 10 triệu USD, có 20.000 doanh nghiệp trên thế giới trở thành khách hàng. Bộ phim Avatar nổi tiếng từng sử dụng sản phẩm này để đo cảm xúc người xem trước khi công chiếu.

✓ Năm 2012, anh là **CEO & Founder** của **SeeSpace**, sản phẩm chính là InAir, thiết bị mà người xem có thể dùng chiếc điều khiển để bấm tìm hiểu thông tin sâu hơn ngay trên màn hình tivi

✓ Hiện tại, anh đang là **Founder & Chairman** của **UP Co-Working Space**.

Từ giữa năm 2015 cho đến nay, cộng đồng startup Việt như “lột xác”. Sau thời gian dài hoạt động nhỏ lẻ, manh mún, họ đang hoạt động theo hướng bài bản và đoàn kết hơn. Góp một tay vào thành công đó là một “chiến binh” mang tên Đỗ Hoài Nam.

Nhân dịp đầu năm 2017, chúng tôi có cơ hội được phỏng vấn anh, lắng nghe anh chia sẻ về chuyện đời và chuyện nghiệp...

1. Anh nhận học bổng sang Úc học về thiết kế kiến trúc, nửa chừng lại chuyển sang học chính sách chiến lược. Sau khi ra trường anh mới quyết định gắn bó với khoa học công nghệ. Vậy anh nghĩ thế nào về việc các bạn sinh viên lựa chọn công việc Startup trái với ngành học của mình?

Trường đại học không phải chỉ là nơi để mình học được kiến thức mà quan trọng hơn nó là nơi để chúng ta biết được mình muốn gì cho cuộc đời. Trước khi sang Úc, tôi có 2 niềm đam mê, đó là công nghệ và nghệ thuật. Tôi nghĩ vì mình có năng khiếu hội họa, nên dĩ nhiên là mình sẽ thích và làm tốt công việc thiết kế. Tuy nhiên, trong thời gian học mình mới nhận ra là mặc dù mình có thể trở thành một nhà thiết kế OK, nhưng với khả năng thực sự của mình, mình sẽ không bao giờ có cơ hội để thành kiến trúc sư hàng đầu. Như các bạn trẻ khác thời đó, tiêu chí của tôi là YOLO, thế nên mình phải làm cái gì cho đáng sống, phải tìm ra cho mình được thế mạnh để tự cho mình cơ hội có thể trở thành “hàng đầu” trong lĩnh vực nào đó.

Chính vì vậy tôi chọn cho mình một ngành học có lẽ là cho mình cơ hội nhiều nhất sau này và rồi thì cuộc đời lại đưa đẩy mình đến với niềm đam mê còn lại, đó là công nghệ.

Việc các bạn sinh viên học một ngành, làm ngành khác theo tôi là rất bình thường, nó phản ánh thực tế của xã hội. Tại tuổi 18 trước khi bước chân vào đại học, rất ít người biết mình “thực

sự muốn gì". Chúng ta chỉ tự khám phá được bản thân trong thời gian tại trường đại học. Và khi đã tìm được con đường mình muốn đi, thì cả phần đời còn lại còn có thể dành cho "học hỏi", 4 năm đại học đáng là bao.

Cá nhân tôi nghĩ, một trường đại học có nhiều sinh viên ra trường làm trong các lĩnh vực khác chuyên môn là một trường làm rất tốt việc giúp đỡ cho sinh viên hiểu họ "thực sự muốn gì" cho cuộc đời họ.

2. Đã từng khởi nghiệp ngay từ khi còn là sinh viên, anh Nam có thể chia sẻ động lực gì thôi thúc anh lựa chọn con đường Startup được không ạ?

Con đường đi tới startup của tôi không bắt đầu to tát hoành tráng bằng tư tưởng "muốn thay đổi thế giới" mà nó rất bình dị và phụ thuộc vào "duyên". Khi còn là sinh viên, tôi chỉ thấy là đi làm bồi bàn, tôi được trả \$5/giờ, còn các bạn đi làm gia sư được tận \$12/giờ. Nhận thấy các bạn xung quanh mình toàn là những người huy chương quốc gia quốc tế đeo ề cả cổ, hoàn toàn có khả năng làm việc tốt hơn là đi phụ bếp. Điểm bất lợi là quan hệ thì lại gần như không có. Tuy nhiên, là thế hệ gần như đầu tiên được tiếp xúc và "sống" với internet, tôi nghĩ rằng đây sẽ là cơ hội của chúng tôi. Thế là chúng tôi bắt đầu một website để "dạy kèm" online. Để thu hút được sự quan tâm của các bạn trẻ, chúng tôi tạo ra một môi trường vừa học vừa giải trí với các forum, chat room...v.v... Ngày đầu làm website này, chúng tôi đã dồn hết tâm trí vào để làm các bản chào tài trợ gửi đi các công ty lớn như Coca-Cola, Nike...v.v... Chúng tôi ngây thơ đến mức tìm địa chỉ của họ trên vỏ lon cô ca để gửi bản chào tới. Tất nhiên háo hức chờ đợi câu trả lời không bao giờ tới của họ.

Thế rồi do duyên số, tôi gặp được các bạn Úc thành công, họ từng bước giải thích, giúp đỡ và đầu tư cho chúng tôi, dẫn chúng tôi vào đời "startup". Ước mơ "thay đổi thế giới" không có ngay từ ngày đầu tìm địa chỉ trên lon Coca-Cola mà nó là cả một quá trình dài, được hình thành và truyền cảm hứng bởi sự cọ sát với những người giỏi hơn mình, đi trước và xa hơn mình.

Như tôi vẫn nói, ai cũng muốn đến Bờ Hồ, nhưng đều phải bắt đầu bằng cách duy nhất là bước chân trái hoặc chân phải.

3. Là một chiến binh Startup giàu kinh nghiệm, theo anh những yếu tố nào là quan trọng nhất để đảm bảo thành công của một Startup

"Đảm bảo" là một khái niệm không tồn tại trong hệ quy chiếu "startup". Kể từ giờ phút đặt chân vào startups, bạn đã chia tay với khái niệm "đảm bảo". Nếu muốn "đảm bảo thành công" thì đừng chọn startups.

4. Là người truyền lửa cho Startup Việt, anh còn là người khiến tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên đang sôi sục (nhất là với sinh viên Ngoại thương chúng em), theo anh những sai lầm sinh viên thường mắc phải là gì?

Một sai lầm mà sinh viên hay mắc phải nhất là muốn đốt cháy giai đoạn, muốn thành công quá sớm. Một người thành công ở tuổi 22 không có nghĩa là hơn một người thành công ở tuổi 72. Nó chỉ có nghĩa là cơ hội đến với một người sớm hơn người kia thôi. Vấn đề là tổng giá trị họ tạo ra cho xã hội trong cuộc đời của họ là bao nhiêu, họ "làm được gì cho đời".

Đối với tôi, thành công là việc của nghiệm thu cuối đời, không phải là cái cần quan tâm khi còn trẻ. Điều duy nhất chúng ta cần nghĩ tới là YOLO, thế nên, sống cho đáng sống. Để "sống cho đáng sống" chúng ta cần hai việc, biết mình thực sự muốn gì và có đủ kiến thức để làm việc mình muốn.

Cả hai điều này theo tôi đều là cái chúng ta có thể làm được một cách dễ nhất và hiệu quả nhất trong môi trường trường đại học. Mỗi một con người trong xã hội đều khác nhau, đừng khái quát hoá mọi thứ bằng việc sử dụng một số ví dụ đặc biệt như Mark hay Bill.

5. Ngoài đầu tư ủng hộ phong trào Startup công nghệ, anh còn được biết tới là người đã đưa BackstreetBoy về Việt Nam và đầu tư vào các chương trình, kênh giải trí nổi tiếng cho giới trẻ như 5sOnline, HDOnline. Vậy điều gì thôi thúc anh đầu tư vào những lĩnh vực này?

Như đã nói, "nghệ thuật" và "công nghệ" là hai niềm đam mê của tôi. Nhận ra rằng mình không thể là một nghệ sỹ giỏi không có nghĩa là mình từ bỏ đam mê của mình. Và sẽ luôn luôn có cách để mình theo đuổi đam mê mà không nhất thiết phải là tâm điểm của nó.

6. Thực sự là một sinh viên Ngoại Thương, chúng em rất ghen tỵ với các bạn Bách Khoa khi được có cơ hội làm việc sáng tạo trong một không gian tiện ích như BKHUP, vậy sắp tới liệu UP có kế hoạch gì với FTU không ạ?

UP Co-working Space luôn luôn sẵn sàng đồng hành với các bạn sinh viên. Ngoài Bách Khoa là cái nôi của "innovation" tại Hà nội thì Ngoại Thương chính là cái nôi của "entrepreneurship". Startup là sự kết hợp hoàn hảo của cả hai, innovation và entrepreneurship. Một UP Co-working Space tại Đại học Ngoại Thương sẽ thực sự thúc đẩy được sự kết hợp này để tạo ra một hệ sinh thái khởi nghiệp thực sự. Nếu ban giám hiệu nhà trường tạo điều kiện. UP cam kết sẽ đầu tư hết mình cho Đại học Ngoại Thương.

7. Cuối cùng, nhân dịp đầu xuân năm mới, anh có thể gửi một vài lời khuyên cho các bạn trẻ có đam mê khởi nghiệp tại FTU không ạ?

Đã ước mơ, đừng hà tiện!!!

Dù chỉ qua một bài phỏng vấn ngắn, nhưng anh đã để lại trong chúng tôi những ấn tượng sâu sắc về những lời khuyên, kinh nghiệm mà anh chia sẻ. Hi vọng rằng chúng tôi sẽ có cơ hội được tiếp xúc với anh lâu hơn ở những lần sau để có thể nghe anh bày tỏ những dự định tương lai sắp tới, và được anh tiếp thêm nguồn cảm hứng mạnh mẽ này.





Cuối năm, khi người Việt quây quần cùng nhau đón Tết, thì những người bạn quốc tế tại Việt Nam chính là những người con xa xứ. Những người bạn quốc tế thường chỉ chọn cách tận hưởng khoảng thời gian này bằng việc ở lại căn hộ của mình hoặc có chăng là xuống phố, lạc lõng giữa những đám đông, ngắm nhìn vẻ hoa lệ của phố phường ngày lễ. Hãy cùng Tổ chức tình nguyện vì giáo dục (V.E.O) giúp những người bạn ấy được đón cái Tết trọn vẹn, để họ thấm nhuần nét hay, nét đẹp của ngày Tết cổ truyền Việt Nam với chương trình

“CÙNG TÌNH NGUYỆN VIÊN QUỐC TẾ VỀ NHÀ ĂN TẾT”

Một cái Tết thật đẹp với bạn bè quốc tế

Ngay từ khi triển khai vào năm 2015, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng của đông đảo cộng đồng người nước ngoài tại Việt Nam. Nhiều bạn TNV quốc tế chia sẻ rằng họ thực sự thích thú với Tết Việt. Họ tò mò được nghe kể về truyền thuyết bánh chưng xanh của Lang Liêu và mê mẩn món nem cuốn ăn với thịt mỡ, dưa hành. Hơn cả, họ vô cùng hào hứng với mâm cỗ Tết. Chương trình sẽ là cơ hội để những TNV quốc tế đến gần hơn với phong tục Việt, lối sống Việt. Đồng hành cùng V.E.O mang phong vị Tết đến với bạn bè quốc tế chính là những bạn Việt Nam. Các bạn sẽ cùng những bạn TNV nước ngoài đón Tết tại chính ngôi nhà của mình. Tết này gia đình bạn sẽ có thêm một hành viên cùng chuẩn bị mâm cơm cúng tổ tiên, cùng đi phiên chợ lựa cành đào, cây quất.

Đồng hành cùng VEO trải nghiệm một không khí tết hoàn toàn mới

Năm nay hãy cùng các bạn TNV Quốc Tế trải nghiệm một cái Tết vẹn tròn và tràn

Cùng về nhà ăn Tết

đầy hào hứng. Những cảm xúc mới tinh và nguyên vẹn chắc hẳn sẽ đánh thức những xúc cảm trong bạn về cái Tết xưa, biết đâu bạn có thể được thấy lại hình ảnh của mình những ngày thơ bé, cũng từng nô nức những ngày Tết về. Hãy đồng hành cùng VEO trong hành trình mang nét duyên của Tết Việt đến với bạn bè quốc tế nhé!

Đăng ký tham gia: bit.ly/eventnewyear

Tìm hiểu thêm: volunteerforeducation.org

Tổ chức Tình nguyện vì giáo dục (V.E.O) là mạng lưới người trẻ đam mê trải nghiệm và khát khao cống hiến vì sự phát triển của cộng đồng trên toàn thế giới thông qua các chương trình **DU LỊCH TÌNH NGUYỆN**. Tham gia các chương trình của V.E.O các bạn có cơ hội khám phá bản thân, rèn luyện kỹ năng lãnh đạo và giao tiếp. Đặc biệt các bạn tình nguyện viên tham gia chương trình sẽ nhận **CHỨNG CHỈ TÌNH NGUYỆN QUỐC TẾ**, giúp các bạn làm hoàn thiện CV và nâng cao cơ hội xin học bổng, việc làm.

TƯNG BỪNG “TÚT TÁT” NHAN SẮC CÙNG PINK BEAUTY SPA



Chín chu, ấm cúng và không kém phần chuyên nghiệp là cảm xúc của bất cứ ai khi bước chân vào Pink Beauty Spa. Không chỉ vậy, sự nhiệt thành và tận tâm trong phong cách làm việc của Pink Beauty Spa là điểm cộng rất lớn, với mong muốn mang đến cho khách hàng những dịch vụ tốt nhất.

Với Pink Beauty Spa, chất lượng luôn là tiêu chí được đặt lên hàng đầu. Câu nói tưởng chừng như đậm tính bóng bẩy “Đẹp ngay sau một lần duy nhất!” trở nên đúng đắn đến chân thực ở Pink Beauty Spa, được thể hiện qua: 100% chuyên gia từ Thái Lan, Hàn Quốc thực hiện các kỹ thuật chuyên sâu, 100% mực nhập khẩu (thảo dược), đặc biệt “say NO” với mực Trung Quốc,... Hơn hết, Pink Beauty Spa còn là nơi lui tới đáng tin cậy của hàng loạt người nổi tiếng như: Chipu, Huyền Lizzie,...

Tết Đinh Dậu đang cận kề, Pink Beauty Spa vô cùng hân hạnh triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt lên tới 70% chỉ với mã code **YMC.FTU**. Áp dụng từ ngày 10/1 đến ngày 31/3/2017. Cụ thể:

1. Phun xăm:

- Phun mí mở tròng: 300K (giá gốc 800K)
- Phun mày tán bột, phun mí eyeliner: 490K (giá gốc 900K)
- Khắc mày 6D: 950K (giá gốc 1500K)
- Phun môi collagen: 900K (giá gốc 2100K)

2. Spa:

- Điện di tế bào gốc: 250K
- Điện di tinh chất C-collagen: 200K
- Tắm trắng nhau thai cừu: 350K
- Điện di tinh chất vàng: 200K
- Cấy phần BB sáng bóng da: 490K
- Trị mụn chỉ từ 490K

3. Triệt lông vĩnh viễn:

- Chân: 1500K (giá gốc 3500K)
- Tay: 1000K (giá gốc 2800K)
- Nách: 500K (giá gốc 1400K)
- Mép, trán: 300K (giá gốc 700K)
- Bụng, lưng: 1000K (giá gốc 2000K)



Địa chỉ: 101 - G5TT, Thành Công, Ba Đình, Hà Nội (mặt đường Nguyễn Hồng)
Facebook: www.facebook.com/pinkkutieshop; **Số điện thoại:** 0904432828.





CINE CAFE

= CINEMA + CAFE



Sự kết hợp giữa rạp phim mini và một quán café – Cine Café đem đến những không gian café đa phong cách điện ảnh, từ cổ điển, lãng mạn đến hiện đại, trẻ trung. Thương hiệu Cine Café, vì thế, mà ngày càng tìm được chỗ đứng, đặc biệt trong lòng khách hàng trẻ tuổi.

Dành riêng cho sinh viên

Không chỉ là phòng chiếu phim gia đình, Cine Café còn là không gian lý tưởng cho các buổi offline, hội thảo, học nhóm, đặc biệt phù hợp với nhu cầu sinh viên. Có thể chứa đến 30 người, với thiết bị trình chiếu, âm thanh, dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật đầy đủ, phòng chiếu của Cine Café trở thành điểm tụ họp quen thuộc của các bạn sinh viên cũng là điều dễ hiểu.

Anh Tùng, chủ Cine Café chia sẻ: “Sinh viên là đối tượng Café phim đang hướng đến. Quán vẫn từng ngày đổi mới, điều chỉnh và phát triển để phù hợp hơn với nhu cầu và sở thích của các bạn.”

Sắp tới đây, bên cạnh 2 cơ sở đã thành lập – cơ sở Yên Lãng và cơ sở Đống Đa, Cine Café sẽ xuất hiện tại số 61, ngõ 82, Chùa Láng. Cơ sở thứ ba này hứa hẹn sẽ là một sự lựa chọn không tệ cho FTUers và các bạn sinh viên từ nhiều trường xung quanh khu vực này.



“Mang lại trải nghiệm phim hơn cả rạp chiếu phim”

Với hơn 30 phòng chiếu phim, sức chứa đến 30 người, Cine Café cung cấp hơn 3000 đầu phim cùng hơn 50 loại đồ uống hấp dẫn. Chất lượng phòng chiếu từ hình ảnh đến âm thanh đều được tối đa hóa – màn hình chiếu 150 inch full HD, tỉ lệ màn ảnh 16:9 chuẩn như phòng chiếu lớn, dàn âm thanh 5.1 – tất cả đều hướng đến một trải nghiệm hoàn hảo cho khách hàng đến sử dụng dịch vụ.

Với đầu tư thiết bị và không gian ấm cúng, rộng rãi, phòng chiếu tại Cine Café đã đạt chuẩn quốc tế Home Theater cho phòng chiếu phim gia đình. Ngoài ra, ở đây còn có cung cấp các dịch vụ trang trí phòng chiếu cho các dịp đặc biệt như sinh nhật, buổi tối lãng mạn... Các phim được chiếu theo nhu cầu khách hàng, đảm bảo tính chủ động cao nhất.

Sắp tới đây, Cine Café vẫn rộng cửa đón chào các bạn sinh viên cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn khi bạn cùng bạn bè, gia đình đến với quán. Đặc biệt, độc giả Sức trẻ 54 khi đến quán hãy nhớ đem theo thẻ sinh viên Đại học Ngoại thương, vì bạn sẽ được tặng một pizza miễn phí đấy!



COUPON



2HAND KOREA STYLE
Số 8C Ngõ 121 Chùa Láng
SĐT: 0982 921 984
10/1 - 31/1
GIẢM 50K
cho mỗi sản phẩm



SHOP BẢO HÂN
Số 37 Chùa Láng
SĐT: 0912 387 475
10/1 - 31/1
20%
tất cả mặt hàng

GERBERA CAFÉ
Số 3 Ngõ 106 Chùa Láng
0169 691 8445
16/1 - 26/1
01 COFFEE MIỄN PHÍ
khi đến quán




LOVING HUT
Số 3 Ngách 10 ngõ 121 Chùa Láng
COMBO CƠM + SỮA ĐẬU: 25K
(áp dụng kể từ ngày phát hành Nội san)
GIẢM 10%
tất cả các hóa đơn
(áp dụng cho mọi ngày)

GIA ĐÌNH TRÁI CÂY
Số 2 ngõ 67 chùa Láng
0901 618 555
10/1 - 24/1
20%
tất cả đồ uống
MUA BÁNH MỠ CHÀO
TẶNG SỮA ĐẬU



MINI CORNER
Số 6A ngõ 121 chùa Láng
SĐT: 0917 529 690
10/1 - 31/1
GIẢM 50K
cho mỗi sản phẩm



MEMORY COFFEE
Số 4 ngách 37 ngõ 82 Chùa Láng
SĐT: 0967 585 588
GIẢM 10%
cho tất cả đồ uống
từ 16/1 - 20/1
và thuê phòng cho
CLB đến hết tháng 1



KASTORE
SĐT: 01678789847
Fb.c/ KAstore cosmetics
Mỹ phẩm authentic
chỉ từ **45K**
SALE UP TO 20%
tất cả các mặt hàng



CÁ THỦ SHOP
Hàng hiệu xuất khẩu - Hàng thiết kế
Số 18 ngõ 84 chùa Láng
SĐT: 0918 297 578
GIẢM 50K cho mỗi hóa đơn trên 200k
thời hạn sử dụng
khuyến mãi
1 tháng từ
ngày phát hành
Sức Trẻ



Add 2: 140 Thụy Khuê - HN
Add 1: 18 ngõ 84 Chùa Láng - HN
Tel: 091.829.7578
Tel: 04.9560.5252
facebook: cathushop

ÁO DÀI RIO
Số 6 ngõ 91 Chùa Láng
SĐT: 0979 359 334
0169 232232
Link fanpage:
www.fb.com/aodai.rio/
Cho thuê Áo dài
Kỳ yếu sinh viên
GIÁ ƯU ĐÃI





THẾ GIỚI PHỤ KIỆN VIỆT

"Sản phẩm tốt, tự sẽ tìm đến người trẻ thôi."

Niềm cảm hứng tìm đến với người trẻ - sản phẩm cáp sạc báo đèn và chống chai pin từ Thế giới phụ kiện Việt không chỉ là sự gặp gỡ giữa niềm đam mê công nghệ của hai chàng trai trẻ tuổi, mà còn là điểm hội tụ giữa như cầu thực của người trẻ với một ý tưởng start-up đầy táo bạo...

Đến từ niềm cảm hứng

Công nghệ ngày một trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống con người, đối với học sinh, sinh viên – những người trẻ tuổi bận rộn, thì điều này càng không cần bàn cãi. Cũng chính vì thế mà lĩnh vực này trở thành vùng đất kinh doanh màu mỡ, với nhu cầu không bao giờ có xu hướng giảm và sản phẩm luôn cập nhật, mang tính sáng tạo cao. Vùng đất đầy mời gọi ấy cũng chính là nơi anh Tuấn và anh Dũng hội ngộ - rồi sau đó cùng lập nên Thế giới phụ kiện Việt – xứ sở phụ kiện và đồ chơi công nghệ đến từ sự nhạy bén và nhiệt huyết tuổi trẻ.

Đến với lĩnh vực này, Thế giới phụ kiện Việt vấp phải không ít cạnh tranh, bởi lẽ hai anh Dũng và Tuấn không phải là những người đầu tiên khai phá, hơn nữa, một "miếng bánh" ngon như vậy không dễ trở thành của riêng ai. Nhận thức được điều đó, ngay từ đầu, shop đã lựa chọn cho mình một sản phẩm độc quyền, có lợi thế cạnh tranh cao – đó là cáp sạc báo đèn và chống chai pin.

Hiệu quả tuyệt vời

Khi được hỏi điều gì đưa đến ý tưởng tập trung vào dòng sản phẩm này, anh Tuấn chia sẻ: "Khi nhắc đến một cáp sạc USB, nhiều người nghĩ đây chẳng qua là thứ "nhàn nhàn", không ai thiếu. Thế nhưng, trải nghiệm sống đời sinh viên với chiếc điện thoại là vật bất ly thân, việc sạc điện thoại hay loa bluetooth thường là vào lúc mình đang làm việc khác, hoặc đang ngủ, không thể lúc nào cũng ngắt sạc đúng lúc. Vì thế, một dây sạc chống chai pin và báo đèn, nghe tưởng đơn giản, nhưng lại vô cùng hữu dụng và cần thiết để bảo vệ các thiết bị và thậm chí là cả sức khỏe cũng an toàn cho người sử dụng."

Khi đem so sánh với những mẫu dây sạc đang được bày bán trên thị trường khác, sản phẩm của Thế giới phụ kiện Việt vượt trội về mức điện áp cho phép. Nhờ đó mà máy không bị nóng, tốc độ sạc nhanh, pin không bị phồng. Đặc biệt, khi sạc đã đầy, thay vì chỉ giảm bớt điện áp như nhiều loại dây sạc khác, sản phẩm này ngắt hoàn toàn nguồn điện vào máy. Có thể nói, đây chính là giải pháp mà rất nhiều tín đồ công nghệ đang "gào thét" muốn sở hữu, vì việc ngắt nguồn điện sạc vào máy đúng lúc vô cùng quan trọng trong việc tăng tuổi thọ sản phẩm, nhưng để thực hiện đầy đủ thì rất phiền hà.

Ngoài những tính năng công nghệ vượt trội, sản phẩm dây sạc của Thế giới phụ kiện Việt còn "trẻ" ở thiết kế, với sáu màu sắc khác nhau, bọc dây chống rối, chống đứt gãy. Đầu nối USB còn có đèn sáng hai màu đỏ và xanh, tương ứng trạng thái đang sạc và đã sạc đầy. Mọi thiết kế đã được trình bày tỉ mỉ nhằm tối đa hóa tính thẩm mỹ và tiện dụng cho người dùng, cho dù sản phẩm tương chừng như không có gì phức tạp.

Lan tỏa không ngừng

Mức giá của sản phẩm được đánh giá là cao hơn thị trường cho dây sạc USB – 130K/ dây. Khi được hỏi có muốn hạ giá thành để thu hút đối tượng sinh viên hay không, hai người chủ tiệm không ngần ngại... lắc đầu. "Mức giá này hoàn toàn xứng đáng và phù hợp với chất lượng sản phẩm, và bọn mình không có ý định thay đổi." – anh Tuấn khẳng định.

Trò chuyện về những kế hoạch phát triển việc kinh doanh trong tương lai, Thế giới phụ kiện Việt vẫn nhấn mạnh ý định muốn đưa sản phẩm đến các bạn sinh viên trên địa bàn toàn quốc. Để làm được như vậy, hệ thống bán hàng online và phân phối của shop vẫn đang mở rộng từng ngày. Tốc độ giao hàng ngày càng được cải thiện, chỉ trong vòng hai ngày, bạn đã nhận được sản phẩm đặt hàng. Thanh toán được thực hiện khi giao hàng. Và, đặc biệt, thời hạn bảo hành sản phẩm lên đến 6 tháng. Nếu gặp vấn đề về sản phẩm, khách hàng luôn luôn nhận được chính sách đổi trả miễn phí với thái độ phục vụ thiện chí và nhanh gọn nhất.

Học sinh – sinh viên, là đối tượng có tiềm năng lớn với thị trường sản phẩm công nghệ nói chung và phụ kiện công nghệ nói riêng. Tuy nhiên, phải thừa nhận một điều rằng, đây là đối tượng khách hàng có tính cập nhật cao, khó tính, độ trung thành khó thiết lập. Vậy nên, để giữ được chỗ đứng trước sự cạnh tranh với vô vàn đối thủ có phần kì cựu, dày vốn và kinh nghiệm hơn, Thế giới phụ kiện Việt đã, đang và vẫn phải chật vật, cố gắng rất nhiều.

Nhưng khi được hỏi rằng: "Trước những khó khăn đó, các anh có lúc nào muốn ngừng lại?", anh Tuấn đã tự tin trả lời: "Sản phẩm của mình sẽ còn lan tỏa. Niềm cảm hứng của người trẻ, tạo ra cho nhu cầu của người trẻ, thì tự khắc nó sẽ tìm đến người trẻ thôi."

Có thể nói rằng, với niềm đam mê, sự sáng tạo không ngừng nghỉ của hai người sáng lập, chắc chắn Thế Giới Phụ Kiện Việt sẽ trở thành một cái tên thân quen với các bạn sinh viên Hà Nội nói riêng và sinh viên cả nước nói chung. đó chắc chắn là một trải nghiệm thú vị nhưng đòi hỏi không ít lòng đam mê và quyết tâm thực hiện nó.

1
ншчрш

2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

4
пвсчпсн
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

пвсчпсн
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

8

7
пвсчпсн
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

6
ншчрш
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30

3

пвсчпсн
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

2
пвсчпсн
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28

5
пвсчпсн
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

9

пвсчпсн
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30

12

ншчрш
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

11

пвсчпсн
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30

10

пвсчпсн
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

Tết của mẹ

Mỗi khi nhìn thấy em trai háo hức vì sắp được nghỉ Tết rồi tò mò hỏi mẹ “Mẹ ơi, Tết này nhà mình mua đào hay quất ạ?”, “Hôm nào nhà mình gói bánh chưng mẹ nhỉ?”, tôi vẫn thường tự vấn mình. Phải chăng, ngày xưa tôi cũng vậy, ngây ngô, hồn nhiên mà hỏi mẹ những câu vô tư như thế? Tôi vẫn thường ao ước được trở về như hồi còn bé - một điều không tưởng nhưng lại len lỏi vào trong mọi suy nghĩ, ngay cả khi tôi trở mình vào giấc ngủ. Có lần nằm mơ, tôi như thấy mình như rơi vào một khoảng không vô tận, đang lơ lửng không biết chuyện gì xảy ra, tôi chợt giật mình bởi sự xuất hiện của Doraemon “Bạn được tặng một chuyến du hành về quá khứ. Hãy nói cho tôi bạn muốn quay về thời điểm nào?”. Ao ước bấy lâu cũng thành hiện thực, không chút ngần ngại, tôi đáp “Tớ muốn quay lại ngày Tết của mình mười năm trước”.

Trong chuyến đi ngược thời gian ấy, bao nhiêu kỉ niệm, kỉ ức, bỗng chốc ùa về. Tôi nhớ nhất là hình ảnh của mẹ tất bật trong những ngày Tết. Từ những ngày hai ba, hai tư mẹ đã đôn đáo khắp chợ để mua từng cái măng, túi miến, gạo nếp,... Ngày hai bảy, hai tám với mẹ trở nên dài đằng đẵng vì những buổi trưa không ngủ; những buổi tối thức muộn để tỉ mẩn gói từng cái nem, đun nồi miến, luộc thịt gà, gói bánh chưng,... Tất cả chúng ta, dường như ai cũng từng trải qua khoảng thời gian vô lo vô nghĩ của một đứa trẻ con như thế. Tết hồi bé là những chuỗi niềm vui vô tận khi được trầm ngâm xem mẹ gói bánh chưng, vu vơ hỏi mẹ về nồi thịt gà, ung dung hát khi mẹ đang bận bịu dọn nhà. Chúng ta thuở ấy còn chưa đủ lớn để nhìn nhận và chiêm nghiệm cuộc đời. Chúng ta vô tư và hồn nhiên mong chờ Tết trong niềm hân hoan, cảm nhận những điều nhỏ bé mà bình dị như một khoảng kỉ ức tuyệt đẹp.

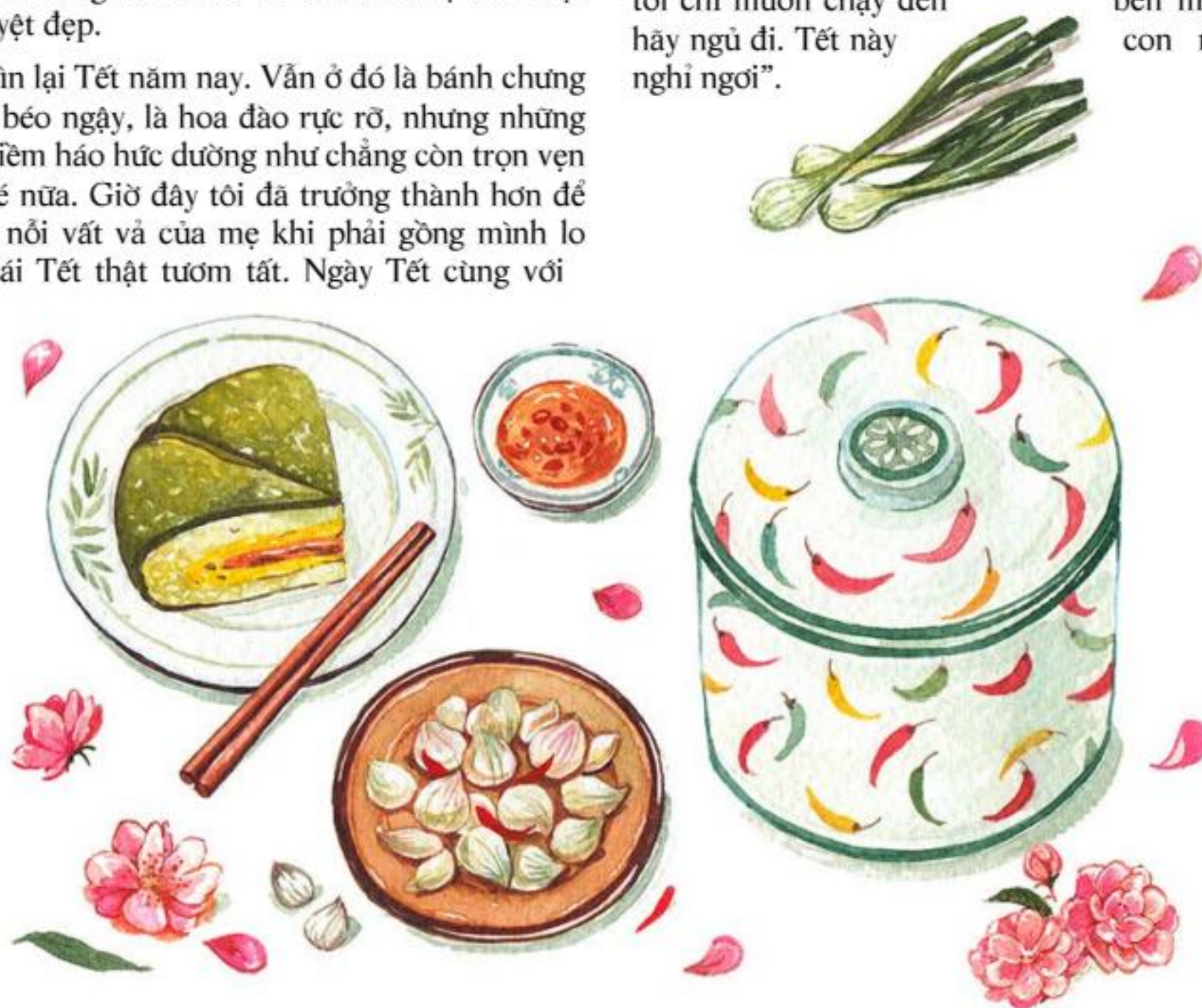
Tôi tần ngần nhìn lại Tết năm nay. Vẫn ở đó là bánh chưng xanh, là thịt gà béo ngậy, là hoa đào rực rỡ, nhưng những nỗi mong đợi, niềm háo hức dường như chẳng còn trọn vẹn như ngày thơ bé nữa. Giờ đây tôi đã trưởng thành hơn để thấu hiểu được nỗi vất vả của mẹ khi phải gồng mình lo toan cho một cái Tết thật tươi tốt. Ngày Tết cùng với

những quan niệm vật chất đã vô hình trở thành gánh nặng trên vai của mẹ. Chẳng lẽ, cuộc đời của mẹ mặc nhiên là như thế, vất vả suốt ba trăm sáu mươi lăm ngày, cho đến Tết tưởng chừng như được nghỉ ngơi thì lại tất bật hơn bao giờ hết? Người ngoài và họ hàng nhìn vào bữa cơm tất niên để đánh giá một người phụ nữ của gia đình. Những định kiến về “công”, “dung”, “ngôn”, “hạnh” và áp lực đến từ hai chữ “đảm đang” khiến mẹ, dù sống trong thời hiện đại mà vẫn bị trói mình bởi quan niệm xưa cũ. Mẹ vẫn thế, vẫn đôn đáo chạy vạy trong những ngày Tết cổ truyền, không một phút giây nào nghỉ ngơi chỉ vì lo cho những mâm cơm đêm 30, những ngày họ hàng đến chúc Tết,...Nỗi vất vả và mệt nhọc mẹ giấu vào bên trong chỉ để ra ngoài một nụ cười hiền hậu và niềm nở trong dịp Tết không một lời ca thán.

Tôi muốn cứu mẹ thoát khỏi vòng xoáy ấy nhưng chưa biết phải đi từ đâu. Mỗi khi nhìn mẹ vất vả, tôi tự nhủ mình không cần nem, không cần thịt gà, chỉ cần mẹ có một ngày Tết thực sự. Có bao giờ bạn thử suy ngẫm, chúng ta có thực sự vui trong nỗi vất vả và lo toan của mẹ? Một ý nghĩa chợt lóe lên xẹt ngang trong đầu để rồi tôi thét gọi “Doraemon hãy cho tớ mượn túi thần kỳ để mang về hiện tại giúp mẹ”. Nhưng rồi, tất cả chỉ là vô vọng.

Ánh đèn đầu đó sáng quá làm tôi tỉnh giấc. Không có cỗ máy thời gian, không có Doraemon nào cả. Mẹ tôi vẫn còn thức, suy ngẫm bên một danh sách trải dài những việc cần làm vào kì nghỉ Tết. Tôi nhận ra cuộc sống không có một phép màu nào cả, chỉ có tôi mới có thể thay đổi hiện tại của mình, thay đổi cuộc sống của mẹ bằng những việc làm cụ thể dù đôi khi còn nhỏ bé. Nhưng ngay lúc này thôi, tôi chỉ muốn chạy đến bên mẹ và nói “Mẹ ơi hãy ngủ đi. Tết này con muốn mẹ được nghỉ ngơi”.

**Minh
Phương**





HÃY CỨU MẸ NGÀY TẾT!

“1... 2... 3... 4..., thêm mấy con gà nữa thì đủ nhỉ? Chết, còn chưa đổi tiền mừng tuổi. Hôm nào mấy đứa nhỏ được nghỉ còn đưa đi mua quần áo đây?”... Người người nghĩ đến nghỉ Tết thì sung sướng, nghĩ đến cỗ bàn thì hoan hỉ. Tôi thấy mẹ cũng có sung sướng, có hoan hỉ, nhưng xem chừng vui bất nhiều phần, bởi một nỗi “kinh hoàng” hiện hữu.

Tết đến, mẹ lâm nguy!

Đằng sau bát canh măng mà ăn cỗ thừa mọi người vẫn hay đổ đi, mẹ đã phải lo mọ thức khuya ninh ninh hầm hầm. Đằng sau miếng thịt gà mọi người ăn kêu ngấy, mẹ đã phải làm lông, làm lông không chỉ một buổi mà xong. Rục rịch đi chợ từ cả tuần trước Tết – mẹ không thể không lao tâm khổ tứ khi một mình lo cho danh sách cỗ bàn dài dằng dặc những ngày không ai họp chợ. “Bữa

cơm sum họp” – nghe không thể nhẹ nhàng và ấm áp hơn – nhưng mọi người không biết, hoặc cố tình không biết, trước và sau những cuộc chè chén không nghỉ, gánh nặng công việc đặt trên vai mẹ nhiều đến thế nào.

Chuyện ăn uống chưa có hồi kết, thì mẹ lại “méo mặt” với một vấn đề không kém phần nan giải: trang hoàng nhà cửa. Nội việc lau chùi, dọn dẹp sạch sẽ cả căn nhà bốn năm người bày bừa đã là cả một vấn đề. Đến ngày



Tết, “lau dọn” biến thành thuật ngữ chỉ chuyện xông pha vào những góc khuất... “khùng khiếp” nhất, gầm giường, gầm tủ, nhà kho... Thêm nữa, nhà không những cần sạch, mà còn phải đẹp. Mang tiếng là phái nữ chân yếu tay mềm, nhưng cuối cùng mẹ vẫn là người kì cạch xê dịch đồ lấy chỗ đặt cây quất, cành đào, đóng đinh treo tranh ảnh, câu đối...

Có điều, tất cả những dấu ba chấm xinh xinh vô tận kia cũng không đủ biến Tết thành cơn ác mộng của mẹ, nếu không có hai chữ: phán xét. Chẳng biết vô tình hay hữu ý, nhưng khi bước vào một căn nhà, một bữa cỗ, người ta vẫn cứ tiện miệng khen chê. Không dừng lại ở nhận xét đơn thuần, tự bao giờ, mâm cỗ sang hay bàn thờ bày biện đẹp đã thành chuẩn mực cho giá trị những người phụ nữ. Mặc kệ những hô hào bình đẳng giới, Tết là cho gia đình, còn “người phụ nữ của gia đình”, “người phụ nữ truyền thống” mới là chuẩn mực. Mười người nếm một món cỗ nấu hồng, hay thấy một nụ hoa cấm bị dập, thì được mấy người thương cho mẹ một chốc nhớ tay? Hay tất cả đều lắt đầu cho một dâu không thảo, vợ không hiền?

Với mọi người Tết là ăn chơi, còn với mẹ, lúc rảnh tay rảnh tâm có lẽ cũng đã vừa hết Tết.

Hãy cứu lấy mẹ!

Lúc tôi nháp vài ý chính cho bài này, một cậu bạn vô tình đọc được, trước đôi chút bất ngờ của tôi, cậu ngập ngừng, “Mẹ còn phải nấu cỗ nhiều lắm này, dọn dẹp các thứ, thêm nữa đi.” Tôi bất ngờ, không phải vì chưa nghĩ đến những ý cậu gợi ra, mà vì nó phản ánh một việc: người trẻ, đương nhiên gồm cả các bạn nam, đều nhận thức khá rõ “nỗi nguy nan” mẹ mình gặp phải ngày Tết, chỉ là hình như không biết nên làm gì để cứu mẹ khỏi mớ bòng bong ấy. Nếu thật vậy, thì...

Hãy vào làm cùng mẹ - hẳn đọc đến đây không ít bạn sẽ đảo tròn mắt “biết rồi, khổ lắm, nói mãi” - yên tâm, tôi không định nói vậy. Chẳng thiếu những lần bạn ngược ngạo đề nghị giúp đỡ, nhưng bị đuổi đi, “để mẹ làm”, vì chân tay lóng ngóng chỉ tổ hỏng việc? Thay vì nôm na là vào làm giúp mẹ, hãy vào HỌC cách làm từ mẹ. Hãy đặt tinh thần học hỏi lên trên hết - vì, thứ nhất, không ai nở mắng nặng đũa học việc, nữa là mẹ mình; thứ hai, chỉ với tinh thần ấy, bạn mới làm được mọi việc với lòng yêu thương nhiều như mẹ.

Hãy san sẻ cái Tết cho cả gia đình - đừng nghĩ niềm vui của Tết chỉ gói gọn trong tuần ăn chơi, nó nằm phần nhiều trong chính gánh nặng chuẩn bị, và chỉ xuất đầu lộ diện khi gánh nặng ấy được sẻ chia. Bạn nghĩ bậc rằng bậc cha chú khó thay đổi, rằng mình đơn độc trong hành trình giúp mẹ? Đã là gia đình, thì sẽ yêu thương và giúp đỡ lẫn nhau, chỉ là mọi người chưa hiểu hết gánh nặng của mẹ, hoặc còn đang e dè chuyện đề nghị giúp đỡ đó thôi. Giờ thì bạn biết phải làm gì rồi chứ?

Cuối cùng, hãy đập vỡ tinh thần phán xét của mình và của mọi người - nghe như không thể, nhưng thật ra dễ hơn bạn tưởng. Khó gì đâu một lời khen ngay đầu bữa ăn, để người ta đừng vì mải rượu mà quên món sườn xào chua ngọt công phu của mẹ. Khó gì đâu vài lời chia sẻ về chính những bi hài trong khâu chuẩn bị Tết - thay vì xét nét sấm soi, hãy coi Tết như một kỉ niệm thú vị và lan tỏa tinh thần ấy đến mọi người.

Tết đến, muôn vàn tổ chức thanh niên đi làm từ thiện, cứu người nghèo khỏi một cái Tết lạnh lẽo đói kém. Còn tôi, tôi muốn các bạn trước khi nhìn xa xôi, hãy cứu ngay người thân yêu nhất của mình khỏi một cái Tết kinh hoàng đi đã. Suy cho cùng, Tết cũng như khúc cây lớn, một người kéo lê hẳn phải lao đao, nhiều người ghé vai vào sẽ thành cây cầu.

Xen



GUỒNG MẶT TRANG BÌA

HOA HẬU ĐỒ MỸ LINH

HOA HẬU ĐỒ MỸ LINH





Hoa hậu **ĐỒ MỸ LINH**

CHÂN THÀNH LÀ “GỐC RỄ” CỦA THÀNH CÔNG

Ngoại thương có Hoa hậu chẳng phải chuyện lạ. Nhưng khi mọi lời bàn tán xung quanh Hoa hậu không phải là đôi ba câu chuyện tình cảm, càng không phải là vài bộ quần áo lộng lẫy hay cách trả lời báo chí sắc sảo, khi đó, chuyện mới thành lạ. Thật may mắn, phóng viên của Sức Trẻ đã có cơ hội trò chuyện với cô nàng Hoa hậu giản dị Đỗ Mỹ Linh, để được nghe Linh chia sẻ về bản thân cũng như các dự định sắp tới.

Bà - Lý Trang

Chân thành là “gốc rễ” của thành công

Q: Trong quá trình dự thi Hoa hậu Việt Nam 2016, kỷ niệm đáng nhớ nhất của Linh là gì?

L: Kỷ niệm đáng nhớ nhất với Linh là khi dự thi Người đẹp nhân ái - phần thi phụ của Hoa hậu Việt Nam. Linh bốc thăm và nhận được nhiệm vụ: “Về một vùng quê nghèo để thắp sáng một đoạn đường dài cho người dân đỡ vất vả”. Đây quả thực là một đề thi tuy khó nhưng vô cùng ý nghĩa. Đầu tiên, Linh đến thăm hỏi người dân và cơ quan địa phương để hiểu thêm về tình hình. Lúc phải đi khảo sát địa hình, mò đường trong bóng tối, Linh rất sợ. Nhưng nghĩ đến việc các em nhỏ nơi đây đi học về sẽ không còn lo lắng nguy hiểm rình rập, Linh như được tiếp thêm động lực. Linh thực sự đã coi đây như một dự án tâm huyết vì xã hội chứ không còn đơn giản chỉ là một phần thi.

Linh tin rằng trong mọi cuộc thi hay bất cứ công việc gì, yếu tố chân thành nên được đặt lên hàng đầu. Nếu bạn chỉ về một vùng quê nghèo, bỏ tiền túi, thắp một hàng dài bóng điện thì cũng được thôi, bạn vẫn hoàn thành nhiệm vụ được giao. Nhưng bạn sẽ không bao giờ nhận được tình cảm chân thật từ người dân hay thấu hiểu ý nghĩa thực sự của công việc mình đang làm. Khi đó, mọi việc bạn làm sẽ chỉ là con số 0.

Q: Với cương vị là Hoa hậu Việt Nam, hẳn một năm qua đã có rất nhiều điều đổi thay đối với Linh?

L: Kể từ khi đăng quang, cuộc đời Linh như bước sang một trang mới. Cuộc sống đó bận rộn hơn, nhiều thử thách hơn. Nhưng chắc chắn là một cuộc sống ý nghĩa. Vì Linh có cơ hội được đi nhiều nơi, gặp gỡ nhiều người, được tiếp xúc với nhiều nền văn hóa khác. Linh còn chính thức tham gia các hoạt động xã hội với tư cách và trách nhiệm của một Đương kim Hoa hậu. Tuy hơi áp lực, nhưng bù lại là cảm xúc tự hào xen lẫn niềm vui.

Q: Để đứng vững trong lòng công chúng, mỗi Hoa hậu đều cần có một “thương hiệu” riêng. Vậy, Linh có đang cố gắng xây dựng thương hiệu cá nhân cho riêng mình?

L: Theo Linh, việc xây dựng thương hiệu cá nhân này thực ra... không cần thiết. Mỗi người sẽ có một bản sắc riêng và chẳng ai có thể bắt chước hay trở thành bản sao của người khác. Các Hoa hậu cũng vậy. Ví như khi nhắc đến chị Đặng Thu Thảo, người ta sẽ nghĩ ngay đến bốn chữ “Thần tiên tỷ tỷ”, hay chị Ngọc Hân mãi là Hoa hậu thiện nguyện trong mắt công chúng. Linh mới đăng quang Hoa hậu được vài tháng, nếu để định vị hướng đi lâu dài thì hơi khó. Nhưng nếu bắt buộc phải chọn một hình ảnh, Linh sẽ cố gắng cho công chúng thấy được hình ảnh chân thành, giản dị và gần gũi của mình. Ngoài ra, Linh sẽ phấn đấu để trở thành biểu tượng của người con gái hiện đại - Tự chủ, tự tin và năng động.

Q: Những dự định sắp tới của Linh có liên quan mật thiết gì đến hình ảnh bạn đang hướng đến không?

L: Hiện tại, Linh đang gấp rút thực hiện một dự án quảng bá du lịch cho Việt Nam. Trong năm 2017, Linh sẽ cùng Á hậu Thanh Tú thực hiện một kênh YouTube. Cụ thể, mỗi tháng chúng mình sẽ đến thăm một miền đất của Tổ Quốc và review về các hoạt động du lịch nơi đó. Khi còn sức trẻ, Linh muốn đi thật nhiều nơi, trải nghiệm thật nhiều để sau này không phải hối tiếc.

Làm công việc nào cũng thế, thực hiện dự định nào cũng vậy thôi, điều quan trọng là bạn phải luôn giữ sự chân thành trong suốt quá trình. Chân thành với mong muốn của bản thân, với mong muốn giúp đỡ người khác. Đó chính là hình ảnh Linh hướng đến.



“Linh sẽ cố gắng cho công chúng thấy được hình ảnh chân thành, giản dị và gần gũi của mình”



Tận hưởng Tết nhưng đừng quên đi những giá trị quanh mình

Q: Cái Tết năm nay của một Hoa hậu liệu có quá khác biệt so với các năm trước không?

L: Tết năm nay Linh khác nhiều chứ. Điều khác nhất chính là thu nhập của mình bắt đầu "rùng rinh" hơn. Nếu như năm ngoái, mọi vật dụng sắm Tết đều do bố mẹ Linh chi tiền thì năm nay, Linh sẽ tự bỏ tiền túi để trang hoàng nhà cửa hay mua đồ ăn giúp bố mẹ. Nói có vẻ hơi thực dụng nhưng bạn biết đấy, giảm bớt gánh nặng về tài chính là giúp bố mẹ rất nhiều rồi.

Q: Có rất nhiều quan điểm khác nhau của giới trẻ về cách đón Tết. Có nhiều bạn trẻ cho rằng Tết cơ hội để đi chơi xa và tận hưởng tự do. Lại có những bạn cho rằng Tết Nguyên Đán cần tôn trọng những giá trị truyền thống, sum vầy bên gia đình. Linh nghiêng về bên nào hơn?

L: Theo Linh, dịp Tết là để mỗi người thư giãn, mà thư giãn nghĩa là chúng ta đều được làm mọi điều mình muốn. Các bạn trẻ bây giờ có lối sống đa dạng nên cách đón Tết cũng khác xưa rất nhiều. Có bạn chọn đi du lịch một mình ở nước

ngoài để trải nghiệm cái Tết xứ người, có bạn lên kế hoạch kinh doanh xuyên suốt Tết..., nhưng cũng có bạn chỉ thích nằm ườn ở nhà đọc sách hay đơn giản chỉ là thăm họ hàng cùng bố mẹ. Linh nghĩ ai chọn gì cũng được, chẳng có gì là sai lầm khi ai cũng vui khi đón Tết, đúng không?

Tuy nhiên, Linh cũng muốn nhắn nhủ với các bạn rằng, dù tận hưởng Tết theo cách nào, bạn cũng không được phép quên đi gia đình, cội nguồn và những giá trị dân tộc trong tâm mình.

Q: Năm Đinh Dậu đã đến rất gần rồi, Linh có lời chúc gì cho thầy và trò ĐH Ngoại thương không?

L: Hơi cá nhân một chút, nhưng Linh muốn cảm ơn các thầy cô vì đã tạo điều kiện cho Linh có thể đi học đầy đủ. Cảm ơn các bạn sinh viên đã ủng hộ Linh tham gia cuộc thi ngay từ những ngày đầu và nhiệt tình chào đón Linh khi đã trở thành Hoa hậu.

Linh muốn chúc tất cả sinh viên, giảng viên, nhân viên ở FTU một năm Đinh Dậu sum vầy, vui vẻ và hạnh phúc. Có lẽ đó là đủ cho một cái Tết rồi.

Buổi phỏng vấn không quá dài, nhưng đủ để phóng viên Sức Trẻ cảm nhận rõ nét sự chân thành và giản dị của Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh. Hoàn toàn khác xa với hình dung "Hoa hậu là phải sang chảnh", Linh rất đỗi mộc mạc và chính vẻ đẹp tự nhiên ấy đã tạo nên dấu ấn không lẫn vào đâu được của cái tên Đỗ Mỹ Linh. Chúc Linh sẽ ngày càng thành công trên con đường mà mình đã chọn!

HOPE (Ước Vọng) là dự án nhạc kịch theo phong cách Broadway, gồm 3 vở Đêm hè sau cuối, Góc phố danh vọng và Mơ ước không xa vời do đạo diễn trẻ Nguyễn Phi Phi Anh viết kịch bản và sản xuất. Giữa không khí vắng vẻ, khát cháy sân chơi văn hóa nghệ thuật cho người trẻ, HOPE là một cái tên sáng giá, đánh dấu bước thể hiện về bản lĩnh và tài năng của người trẻ Việt trong năm 2016.



2016 - NĂM VỤT SÁNG CỦA
“HI VỌNG”

“Mộng ước không xa vời”

Nguyễn Phi Phi Anh (nghệ danh PPAN) và ekip của mình vốn không phải những cái tên xa lạ với công chúng. Năm 2013, khi ở Việt Nam còn chưa mấy ai làm nhạc kịch, biết nhạc kịch, chàng sinh viên trẻ 21 tuổi, tranh thủ kỳ nghỉ hè ở Việt Nam đã “kịp” trình làng 2 vở diễn Góc phố danh vọng và Đêm hè sau cuối. Hai vở diễn khi ấy gây được tiếng vang lớn bởi sự “cả gan” của giới trẻ khi khai phá nghệ thuật hàn lâm. Tuy nhiên, vì nhạc kịch còn là một sân khấu lạ lẫm, với nhiều yếu tố văn hóa, nghệ thuật kén tai người Việt, nên PPAN vẫn... “lỡ”.

Năm 2016, khi đã tốt nghiệp và dày dặn kinh nghiệm hơn, PPAN trở lại với Ước Vọng của mình. Dự án HOPE với 35 buổi công chiếu, mục tiêu tiếp cận 10000 khán giả, ngoài làm lại Góc phố danh vọng và Đêm hè sau cuối, sẽ có thêm một vở diễn mới là Mộng ước không xa vời (dự kiến sẽ công diễn tại Trung tâm Văn hóa Pháp L'Espace Hà Nội vào tháng 1/2017). Mục tiêu của PPAN bước đầu nghe thực sự có vẻ “xa vời” bởi người Việt vốn không có thói quen xem nhạc kịch hoặc các bộ môn nghệ thuật cổ điển. Các nhà tổ chức chuyên nghiệp còn khó đạt tới con số này huống chi PPAN chỉ là một đạo diễn trẻ, và ekip của anh đều là diễn viên nghiệp dư, không danh tiếng. Ấy vậy mà cả Góc phố danh vọng và Đêm hè sau cuối (lần lượt được công chiếu trong tháng 10 -11/2016) đều phá nhiều kỷ lục phòng vé, đạt hiệu ứng truyền thông và lan tỏa tốt trong cộng đồng.

Giao thoa Đông-Tây, “nghệ” và đời

Lý giải cho thành công của HOPE có thể kể tới rất nhiều lý do. Trước hết HOPE là “giấc mơ đẹp” của những người trẻ về nghệ thuật hàn lâm. Ekip của PPAN là một đội ngũ hoàn toàn nghiệp dư với các diễn viên, nhạc công không chuyên, là sinh viên, học viên từ khắp các trường Đại học, trường đào tạo chuyên ngành, thậm chí cả các trường Kinh tế như Đại học Ngoại thương. Chính sự hồn nhiên, không chuyên nhưng rất duyên của các bạn đã thổi vào nhạc kịch một hơi thở trẻ trung, gần gũi, khơi dậy sự thích thú của công chúng với dòng nhạc “khó tính” này.

Về tình tiết, HOPE cũng được chủ động gọt giũa để phù hợp hơn với công chúng Việt. Đêm hè sau cuối lược bỏ cách nói dùng nhiều điển tích điển cố thường thấy trong nhạc kịch phương Tây, thay vào đó là những chi tiết rất đời thường như “bắt pokemon” hay các câu cửa miệng quen thuộc “đen thôi, đồ quên đi”... PPAN cũng sử dụng các ca khúc của Lady Gaga, Adele, Rihanna, Britney Spears,... cùng những giai điệu bắt tai trong các vở nhạc kịch kinh điển như Chicago, Cabaret, Grease,... nhưng trên lời Việt do chính anh viết.

Ngay chính cái tên HOPE cũng ẩn chứa rất nhiều ý nghĩa nhân văn. Giá vé của HOPE dao động từ 200 - 300.000Đ, ngoài ra còn có giá đặc biệt 99.000Đ cho người lao động nghèo. Điều này thể hiện mong muốn tiếp cận nhiều đối tượng công chúng hơn của ekip, không chỉ hướng tới tầng lớp tri thức mà còn muốn tiếp cận học sinh, sinh viên, người lao động. Nội dung của các vở diễn cũng hứa hẹn sẽ mang lại cho người xem cảm xúc vui vẻ, lạc quan khi gửi gắm thông điệp về thái độ sống tích cực, tin tưởng vào mộng ước; đồng thời, cũng vẽ lên những góc khuất, những thói quen không tốt, thái độ lãnh cảm trước cái xấu, sự thực dụng và tham vọng của một bộ phận giới trẻ hiện nay.

Có lẽ nhiều hơn một thành công về mặt nghệ thuật, HOPE là minh chứng rõ nét cho tài năng và tinh thần thử thách bản thân của người trẻ. Họ lần xá tìm kiếm những điều mới mẻ và cống hiến hết mình cho nghệ thuật. Đó là lý do mà dù chưa thể tạo cú hích nâng tầm vị thế của nhạc kịch xong HOPE đã tạo ra những tín hiệu đáng mừng, khiến chúng ta có thêm niềm tin vào một thế hệ người Việt trẻ tài năng, tư duy đổi mới và dám chấp nhận thử thách.

Lý Trang

“ÍT” ĐỒ ĐI VÀ BẠN SẼ SỐNG “NHIỀU” HƠN?



Minimalism là...

Thuật ngữ Tối giản - Minimalism bắt đầu xuất hiện từ những năm 50 của thế kỷ 20 trong các lĩnh vực nghệ thuật như trang trí, hội họa, kiến trúc, âm nhạc, văn học. Tối giản chỉ việc tập trung giảm thiểu nhiều nhất có thể các chi tiết thừa, chỉ giữ lại những phần thật sự cần thiết mà vẫn đáp ứng được yêu cầu về công năng lẫn thẩm mỹ. Một số đặc trưng cơ bản của xu hướng này là việc hạn chế sử dụng quá nhiều màu sắc, dùng các gam màu đơn sắc (monochrome), dùng ánh sáng trong trang trí, chỉ sử dụng các đồ vật cần thiết nhằm tạo ra không gian trống hoàn hảo...

Dần dần Tối giản đi vào văn hóa đại chúng và trở thành một lối sống. Những người theo chủ nghĩa tối giản thường được định nghĩa là “giải thoát bản thân bởi

những sự thừa mứa thông thường và chỉ tập trung vào những thứ thật sự quan trọng với mình”. Xu hướng này khá phổ biến ở các nước phát triển, ví như Nhật Bản. Thay vì xây dựng những căn phòng Otaku với “hàng hà sa số” thứ đồ, thanh niên Nhật Bản ngày nay chỉ muốn giữ lại những món đồ thực sự hữu dụng. Nhiều phòng ngủ đơn giản đến nỗi không có giường. Có người chỉ dùng một chiếc thìa, một chiếc đĩa, 4 bộ quần áo mặc cả năm, tận dụng mọi không gian như phía trên cửa sổ để giữ đồ dùng...

Ngày nay nhiều nghiên cứu xã hội cho thấy với việc chủ nghĩa tiêu dùng phát triển, quảng cáo đang liên tục “nhồi” vào công chúng rằng “bạn chính là những gì mà bạn sở hữu”. Chúng ta chi tiêu cho những thứ không cần thiết nhằm chứng tỏ bản sắc cá nhân. Chúng ta sợ cảm

Bạn đã từng nghe tới Tối giản - Minimalism? Liệu Tối giản có phải nếp sống nhàm chán và hà khắc, bắt bạn ăn chay và từ bỏ mọi thứ ham thích? Tại sao ngày nay người ta lại nhắc tới Tối giản như một xu hướng và ngày càng yêu thích sự Tối giản đến vậy?

giác mất mát khi bỏ đi bất kỳ món đồ gì. Chúng ta stress với việc không thể mua một món đồ và càng stress hơn khi phải tìm cách sắp xếp chúng. Nếu bạn đã từng có cảm giác này và muốn thoát khỏi chúng, Tối giản chính là giải pháp phù hợp nhất cho bạn.

Tối giản mang lại điều gì?

Cách đây không lâu, một blogger khá có tiếng Chi Nguyễn đã chia sẻ về hành trình đi đến chủ nghĩa "Minimalism" của cô khiến nhiều người thích thú và đồng cảm. Từ câu chuyện dọn đồ đạc để chuẩn bị đi du học khiến cô ngộp thở với giấy tờ, sách vở, túi đi học lộn xộn xung quanh dù đã cố sắp xếp gọn gàng, Chi Nguyễn quyết định bỏ đi những vật dụng không cần thiết mà không hề cảm thấy tiếc nuối. Nói về "Minimalism", nữ blogger đã khẳng định "Tối giản hoá cuộc sống mang lại sự tự do, tâm lý thoải mái, và thành công".

Dễ dàng nhất có thể thấy Tối giản kích thích sự sáng tạo ở bản thân mỗi người. Trong thời trang, việc chỉ giữ lại một số món đồ sẽ đem đến cho bạn những sự lựa chọn tối ưu trong phong cách ăn mặc. Vì có ít lựa chọn, bạn sẽ buộc phải tập trung vào suy nghĩ làm sao để kết hợp các món đồ với nhau, làm sao cho đơn giản nhưng vẫn có phong cách.

Trong cuốn "The life-changing magic of tidying up" (Phép màu thay đổi cuộc sống từ dọn dẹp), nữ tác giả Marie Kondo cũng cổ vũ cho lối sống phóng khoáng "lấy ít làm nhiều" của chủ nghĩa Minimalism: Bài trí đơn giản, lựa chọn chất liệu phù hợp sẽ giúp bạn mở rộng trí tưởng tượng và được tận hưởng không gian thay vì "phát ngốt" lên với việc lau chùi bảo quản một căn phòng có quá nhiều đồ đạc. Không còn đồ đạc linh tinh, không cần bạn tâm chi tiêu cho những món đồ mà bạn chẳng mấy khi sử dụng, tự do sống theo chuẩn mực mà mình mong muốn... đó là những lợi ích cốt lõi tuyệt vời của Tối giản. Khi không còn bận tâm quá nhiều đến suy nghĩ của người khác, bạn sẽ có thời gian suy nghĩ tích cực và tìm thấy nhiều cơ hội rộng mở hơn phía trước. Trên hành trình trở thành một Minimalist, khả năng ra quyết định của bạn cũng sẽ tăng lên đáng kể bởi bạn đã quá quen thuộc với các kiểu quyết định dứt khoát như mua-hay-không, giữ-hay-bán.

Minimalism liệu có mặt tối?

Dĩ nhiên là có, nhưng không nằm ở bản chất của Minimalism mà nằm ở cách chúng ta nhìn nhận với nó.

Thứ nhất, người khác sẽ nghĩ bạn kỳ quặc. Bạn loại bỏ nhiều thứ mà bạn bè, gia đình và nhiều người bình thường khác cho là "không thể thiếu được". Có thể sẽ có vài lời phản đối nhưng bạn sẽ luôn cần can đảm để thực hiện thành công các thay đổi. Cũng bởi đặc điểm này, Tối giản vốn không dành cho những người khép kín, cứng nhắc và ngại thay đổi.

Ngoài ra rất nhiều người đang hiểu nhầm và lạm dụng thuật ngữ Minimalism. Bạn không cần phải sở hữu dưới 50 món đồ, không có nhà, không có xe, không TV, không sự nghiệp, cần phải viết blog, ăn chay và đi du lịch vòng quanh thế giới thì mới trở thành một Minimalist. Tối giản không có nghĩa là nhàm chán, hoặc bắt bạn từ bỏ tất cả các ham muốn vốn có. Tối giản tập trung vào những điều bạn thực sự cần, thực sự muốn, tránh xa khỏi các xao nhãng và nghĩa vụ vô hình mà xã hội đang áp đặt xuống bạn. Tối giản vốn là câu chuyện về chất lượng chứ không phải số lượng.

Tạm kết

Dù được đánh giá cao bởi rất nhiều ưu điểm song Tối giản không phải giải pháp "thần thánh" cho mọi vấn đề về chất lượng cuộc sống mà bạn đang gặp phải. Vì vậy để xác định việc có theo đuổi Tối giản hay không, hãy lắng nghe bản thân mình và tìm ra phong cách sống phù hợp. Nhưng dù bạn lựa chọn phong cách nào, dù ham mộ hay không quan tâm tới Tối giản, thì chắc chắn việc lắng nghe bản thân và giữ cho mình sự tập trung cũng là những yếu tố bất biến để tiến tới một cuộc sống hạnh phúc.

Ngân Hà – Quang Huy



BẠN CÓ MUỐN MỘT VÉ TRỞ VỀ TẾT XƯA?

Nếu được hỏi “Tết xưa trong bạn là gì?”, hẳn sẽ có nhiều câu trả lời khác nhau gắn với kỷ niệm riêng của mỗi người. Nhưng có lẽ tất cả sẽ cùng gặp gỡ nhau ở một câu cảm thán: “Đẹp!”. Thế hệ 9x, hay thậm chí 8x, có thể cũng đều mong ngóng một chút Tết xưa đẹp để như thế quay lại, nhưng dường như có vẻ không thực tế. Phép màu xuất hiện, bạn có một tấm vé để trở về Tết xưa, bạn sẽ cầm nó và đi chứ?

Quang Huy – Bùi Giang

Liệu trong bạn Tết xưa là một chuẩn mực?

Những cái đã qua vẫn thường luôn đẹp và những gì xưa cũ lại hay đáng cho người ta lưu tâm. Cơ hồ đã thành bản năng khi người ta vô thức tìm lại những giá trị xa xưa, với Tết cũng vậy. Câu chuyện “Ngày xưa, Tết của mình...” chưa từng khi nào là một câu chuyện cũ. Trung Anh – FTUer K51 chia sẻ: “Trước kia khi còn là trẻ con, đến Tết rất háo hức vì không phải đi học, được nhận quà, được ăn những món bình thường không bao giờ được ăn. Cuộc sống của một đứa trẻ thành phố nghe chuyện cây nêu, đốt pháo, gói bánh, làm giò nhưng không có điều kiện để làm nên ngày nhỏ anh luôn mong được thử một lần.”

Lâm Phương Thảo – K53 khoa QTKD may mắn hơn khi có được ký ức về nồi bánh chưng lập lòe đốm lửa. “Nhắc đến Tết thì sẽ nhớ mình được về quê, cùng bà và các bác gói bánh chưng vào những ngày cuối năm. Đêm giao thừa cả nhà đợi xem Táo quân, cùng nhau ngắm pháo hoa. Sau đó cùng bà đi chùa cầu may, hái lộc, xông đất.”

Nói về Tết xưa của miền quê mang đậm màu sắc văn hóa dân gian, bạn Nguyễn Thủy Trúc – K53 khoa QTKD nói: “Tết quê mình có hội làng, mọi người chơi các trò chơi dân gian, tổ chức các hoạt động như bóng đá hay nghe hát quan họ trên thuyền. Cảm giác thích nhất là khi mọi người quây quần trong chùa trong đình, cùng nhau đón Tết.”

Tôi không thích Tết nay!

Tết xưa được hoài nhớ như vậy, còn Tết nay lại không nhận được nhiều sự ưu ái như thế khi mỗi lần nhắc đến Tết là một lần chán nản thờ dài của đa phần các bạn trẻ.

“Nhà anh không có nhiều người, họ hàng lại ở xa cả nên đến Tết anh chỉ ăn, ngủ, xem phim hay lướt Facebook” là tình cảnh Tết của Trung Anh. Không chỉ Trung Anh, rất nhiều các bạn sinh viên khác cũng đang trải qua những cái Tết như được “copy” và “paste” từ năm này qua năm khác. Câu trả lời “Tết năm nay cũng giống năm trước” chẳng còn xa lạ, trở thành câu cửa miệng của gần như tất cả mọi người.

Tết nay không chỉ chán bởi sự giống nhau đến ngột ngạt mà còn bởi khi ngày Tết đến, sóng đôi cùng niềm vui luôn là những góc khuất. Bạn Phạm Bích Ngọc – FTUer K54 chia sẻ: “Mình cảm thấy bây giờ Tết tàn nhanh quá. Đúng là được nghỉ nhiều thật, nhưng chuyện được nghỉ với chuyện cảm nhận được không khí Tết nó rất khác. Tết bây giờ chỉ còn rộn ràng giai đoạn chuẩn bị, qua mừng Một là hết thấy Tết rồi. Thời gian sau đó sẽ chỉ như những ngày nghỉ bình thường. Tết trước đây tớ thấy



mọi người quây quần trông nồi bánh chưng, được mặc đồ mới nên thấy háo hức, còn bây giờ quần áo mới bốn tứ mua quanh năm nên không còn cảm giác mong Tết nữa. Cảm giác có chút gì đó phai hơn so với ngày xưa."

Nhắc đến Tết là nhắc đến những cuộc ăn chơi, và việc rửa bát phía sau thật sự là nỗi niềm với những cô gái trưởng thành. Thủy Trúc kể: "Dù trước Tết, trong Tết hay sau Tết cũng có rất nhiều công việc mệt mỏi, dọn cỗ bàn, sửa soạn rồi dọn dẹp. Đó là điều mình không thích về Tết vì khi mình làm, mình cảm thấy được vất vả của mẹ, của bà. Bà gói bánh chưng, bà phải dậy từ sớm,... mỗi ngày với bà như có cả trăm việc không tên, nếu như có thể bớt đi để bà được nghỉ ngơi nhiều hơn thì sẽ tốt hơn nhiều".

Ngoài ra, nhiều bạn còn ca ngắc về những ngày Tết khi luôn luôn rơi vào trạng thái á khẩu trước mỗi câu hỏi của các vị khách "Cháu có người yêu chưa?", "Cháu đang làm thêm lương có cao không?", "Bao giờ mới định lấy chồng?",... Phải chăng đây chính là những lí do khiến các bạn trẻ đang dần cảm thấy Tết chán?

Đổi thay, đừng lãng phí

Tết xưa có thể đẹp, nhưng Tết nay cũng sẽ không hề thua kém nếu mỗi người không còn hoài niệm về nó để tự tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc Tết theo cách của riêng mình. Được hỏi về cách tránh "điểm trừ" ngày Tết, Ngọc chia sẻ: "Thực ra trước khi cậu hỏi tứ nghĩ tứ vẫn sẽ giữ nguyên Tết này như thế bởi vì tứ cảm thấy nó cũng ổn. Thế nhưng tứ sẽ suy nghĩ về việc liệu mình có thể làm gì để cho Tết dài ra hơn. Chẳng hạn như trong năm tứ đi làm đi học suốt ngày, chẳng bao giờ có thời gian gặp bạn bè nhiều thì đến ngày Tết mình tự tập, Tết là một dịp tốt để mình có thể gặp gỡ lại mọi người và kết nối lại."

Trung Anh lại bày tỏ: "Quan điểm của anh về Tết là thời gian để nghỉ ngơi, tận hưởng những thú vui trong bảy ngày của suốt một năm làm việc. Trong những năm tới có thể anh sẽ đón Tết ở những nước Đông Nam Á, dành thời gian nấu một chút gì đó cho cả nhà. Đi du lịch không phải cách duy nhất để hưởng thụ Tết. Người ta có thể học cách gói bánh chưng ngay trong gia đình, dựng cây nêu trước cửa. Mình hoàn toàn có thể quay trở lại Tết như ngày xưa để có trải nghiệm khác đi. Khi người ta muốn thì người ta có thể làm được, quan trọng là người ta có muốn hay không. Nếu không có điều kiện đi chơi xa, họ có thể tạo những hạnh phúc ngay với mọi người trong nhà. Ai cũng có một gia đình và Tết là khi họ trở về nhà."

Đồng hành cùng các bạn trẻ đón một cái Tết "mới" và "chất", Chiến dịch "Đánh thức Tết" đã xuất hiện nhằm khuyến khích các bạn sinh viên trẻ sống cái Tết theo cách của riêng mình đầy chủ động và bản lĩnh hơn. Người trẻ thiên về hoài niệm Tết thời họ còn 3 hay 5 tuổi, song đến hiện tại, họ không thể mang cái Tết đó trở về được nữa. Vậy thay vì ngán ngẩm hoài niệm cái Tết đã qua không thể quay lại thì sao bạn không đánh thức cái Tết của riêng mình? Hãy chủ động tìm tòi những điều mới mẻ (đón Tết ở nước ngoài, ăn những món của nhiều quốc gia khác trong dịp Tết,...), hoặc không hãy làm sống dậy những giá trị xưa cũ (tự trồng cây nêu trước nhà, tự gói bánh chưng, tự gói giò, gói chả,...) để tận hưởng được Tết theo cách mà bạn mong muốn! "Để Tết không còn là hoài niệm" có lẽ sẽ là một dấu mốc đáng nhớ nếu bạn có thể "Đánh thức Tết" của mình trong năm Đinh Dậu sắp tới.

Một cái Tết thực có giá trị không phải là cái Tết bạn nhìn thấy từ thời của ông bà, cha mẹ hay chú bác, mà là cái Tết được tạo ra và tận hưởng bởi chính bạn. Vì một cái Tết "mới" hơn trước, Tết này bạn định làm gì chưa?

Tết 2017

Người trẻ còn lại gì?

Bánh chưng, pháo hoa, giò xào, nem rán,... tới Táo Quân, Gala Cười,... từ 10 năm trước đến nay vẫn đều đặn xuất hiện trong mỗi dịp Tết. Những điều này xuất hiện đều đặn tới mức nhiều người cho rằng đó là điều hiển nhiên, buộc-phải-có trong ngày Tết cho đến khi chúng “biến mất” hoặc không còn đúng giá trị như xưa nữa. Cùng nhìn lại cái Tết năm nay và cái Tết từ 2007 xem người trẻ đã “mất” những gì...

Khi bánh chưng trở thành hàng hóa...

2017 - Gói bánh chưng trở nên khan hiếm khi những chiếc bánh đã được “sản xuất hàng loạt”. Những ngày trước Tết của 2017 không còn là hình ảnh đi mua lá dong, đỗ xanh hay thịt mỡ gói bánh, thay vào đó là những chiếc bánh chưng đã thành hình vuông vức bày trên kệ hàng. Việc gói bánh chưng, đối với nhiều người dường như trở thành một công việc xa lạ và tốn thời gian.

2007 - Hình ảnh cả gia đình quây quần ngoài phòng khách gói những chiếc bánh chưng xinh xắn thật quen thuộc. 2007 vui nhất là những đêm cùng cả nhà trông nồi bánh chưng, chống tay đợi nồi sôi sùng sục, mùi thơm phức của gạo nếp quyện vào hương ngai ngái của lá dong. Với nhiều gia đình của những năm 2007, có lẽ đêm 30 không chỉ đơn thuần là luộc bánh mà còn là nướng khoai, nướng thịt dưới lớp củi cháy hừng hực, rồi nhâm nhi vài ba chén rượu cho ấm người.



Pháo hoa “biến mất”...

2017 - Truyền thông đã lên tiếng: “Năm nay rất nhiều tỉnh thành quyết định không bắn pháo hoa, trong đó có Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh”. Từ lâu, âm thanh của pháo đã hoa đi sâu vào tiềm thức của mọi người khi thời khắc Giao thừa đã điểm. Nhưng 2017, thanh âm quen thuộc cùng màu sắc rực rỡ ấy đã biến mất trong niềm lưu luyến của biết bao người.

2007 - Bắn pháo hoa đã được quy hoạch thành từng điểm bắn. Mọi người đều háo hức đi ngắm pháo hoa. Dẫu pháo hoa chỉ được bắn trong 15 phút ngắn ngủi nhưng thanh âm của nó vẫn vọng lại vang rền cả một khoảng trời, những chùm sáng vẫn lóe lên để lại một bức tranh rực rỡ trên nền trời thành phố. Giao thừa của 2007 có lẽ vẫn đẹp hơn trong ánh mắt của mọi người.

Tết đang “nóng” hơn bao giờ hết

2017 – Không khí Tết đang nóng dần lên, đúng theo nghĩa đen của nó. Giữa đêm 30 hay ngày mùng Một, những chiếc áo cộc cánh vẫn giữ vẹn nguyên giá trị như những ngày hè tháng Bảy, tháng Tám. Những cơn gió mùa đáng lẽ phải hoạt động mạnh mẽ hơn thì nay đã “trốn” sạch, chỉ phảng phất vài cơn gió se se đêm Giao Thừa rồi tắt hẳn.

2007 – Thời trang áo phao, áo dạ, áo lông lên ngôi. Tết lạnh gai người với gió mùa Đông Bắc, thậm chí còn lất phất mưa phùn. Đi ra đường mọi người co ro trong áo ấm. Thờ ra thấy khói trắng len lỏi qua những kẽ tay. Sờ vào da mặt thấy lạnh buốt. Đây là tất cả những gì người ta nói về một thời tiết thật “Tết”.

Lì xì thì cần gì bao?

2017 – Nhắc đến lì xì, 2017 rất thực dụng vì lì xì trẻ em không còn đơn giản là một hành động cầu may ngày Tết. Câu chuyện mừng tuổi bằng lì xì đang dần trở thành thước đo vị thế xã hội. Trẻ con nay đa phần đều quan tâm đến chuyện được mừng tuổi nhiều hay ít, sau cả mùa Tết tổng “thu hoạch” bao nhiêu chỉ để đem ra khoe với bạn bè.

2007 – Những đồng tiền may mắn không “trần trụi thô kệch” mà đa phần đều được để trong những bao lì xì màu đỏ đủ hình vẽ đáng yêu. Trẻ con nhận được lúc nào cũng mang một tâm thế hồi hộp, nâng niu. Chúng thường đem những chiếc bao rực rỡ ấy so với nhau, xem bao nào đẹp hơn. Những chiếc lì xì đẹp ấy, đôi khi, còn được giữ lại làm kỉ niệm.

Thăm họ hàng có gì vui?

2017 – Cuộc sống đang vội vã hơn bao giờ hết. Mọi người xô bồ với xã hội, bận bịu sống gấp sống vội theo guồng quay thời gian. Một năm mệt mỏi khiến mọi người lười hơn, việc thăm họ hàng dần trở thành trách nhiệm. Những cuộc thăm hỏi gượng ép, vài câu chuyện vội vàng qua từng nhà để hoàn thành “sứ mệnh chúc tết họ hàng” trở nên phổ biến. Tình cảm cứ lạnh nhạt dần đi.

2007 – Vẫn là những người họ hàng ấy thôi. Nhưng câu chuyện qua từng nhà thân tình hơn, chậm hơn và sâu sắc hơn. Nhiều bạn trẻ bây giờ, thời đó, vẫn còn là trẻ con, vẫn ngây ngô thấy cô bác nào quý mình là quý lại, không đắn đo. Càng lớn lên, các mối quan hệ càng phải rõ ràng và có sự liên kết mới đem lại cảm giác đúng. Những cảm xúc khi còn nhỏ, còn trong veo mới là những giá trị thật nhất, tiếc là nó chỉ tồn tại trong quá khứ.

“Cái tôi bản lĩnh” và thực tế

2017 – Bạn có phải là người đam mê việc nhà? Việc nhà ngày Tết nhiều tới mức nhiều người “ngán tới tận cổ”. Thực tế đó là những công việc mệt mỏi, giả dụ như một bữa cỗ cũng biết bao nhiêu việc từ khâu chuẩn bị đến dọn dẹp, dọn nhà dăm ba xó cũng thấy mệt “bờ hơi tai”, lúc nào cũng thấy việc ngồn ngộn trên đầu. Trong tâm thế ấy, nhiều lúc bạn không hiểu được ý nghĩa của nó. Và các bạn vẫn phải làm.

2007 – “Mẹ ơi để con thắp hương cho!”/ “Mẹ ơi con muốn dọn mâm cỗ!”/ “Mẹ ơi con muốn thay mặt nhà mình khấn các cụ được không?”/ Có nhiều bạn đã từng đòi bố mẹ làm những việc “người lớn” như thế trong ngày Tết không? Hồi đó, ai cũng mong “mau lớn”, tỏ ra bản lĩnh và trưởng thành, nhưng càng lớn họ lại càng mong được bé lại.

Tôi tự mình tạo ra Tết!

2007 – Chạy xin lì xì, ăn bánh chưng xanh, ăn nem mẹ cuốn, ăn giò bà mua, đi theo gia đình tứ xứ chùa chiền, đến thăm họ hàng của bố mẹ, ông bà; hỏi bạn cùng lớp xem ông bà, bố mẹ bạn đưa bạn mình đi đâu?... Cái Tết này rõ là cái Tết mà bạn đang tận hưởng theo cách của người khác, cụ thể là của ông bà, bố mẹ mình. Tất nhiên không thể trách bạn, vì mọi đứa trẻ khác đều thế.

2017 – Đi lì xì lũ trẻ con nếu bạn thích, ăn thứ bạn thích, do tay bạn làm, đi bất cứ đâu bạn muốn, chúc Tết bạn bè của bạn, cầu mong điều bạn muốn, hỏi xem mấy đứa bạn mình có muốn có một cái Tết cùng nhau đi du lịch không?... Cái Tết này nằm trong tay bạn, do bạn tạo ra và tận hưởng nó. Đừng bị bó buộc bởi thứ gì cả!

Vậy, Tết 2017 người trẻ còn lại gì? Không pháo hoa, không lì xì, ý nghĩa ngày Tết thì hơi hợt, khó ai cảm nhận rõ. Nhưng điều quan trọng nhất mà mọi bạn trẻ đều có được chính là được nắm Tết trong tay và biến nó thành của bạn. Có thể những giá trị Tết luôn đặc biệt, chỉ có điều bạn chưa biết làm thế nào để nó đặc biệt với mình mà thôi!

Quang Huy - Hải Linh





CHUYỆN SAO VIỆT BƯỚC QUA DƯ LUÂN
ĐỂ TỎA SÁNG

2016 hẳn là một năm thành công của sao Việt với sự thăng hoa của những danh hiệu cao quý tại các giải thưởng lớn tại Hàn Quốc như: WebTVAsia Award; Asia Artist Award;... Nhưng đằng sau ánh hào quang ấy, họ cũng hứng không ít những thị phi từ chính dư luận trong nước. Liệu đây có phải sự “phản lưới nhà” cho showbiz Việt?

Ánh hào quang rực rỡ...

Việc người Việt tôn vinh ca sĩ, diễn viên Việt nay không còn gì đáng bất ngờ. Nhưng giờ đây, “người nhà” bắt đầu chuyển sự chú ý dần sang những ngôi sao có danh tiếng vượt biên tận Hàn Quốc – thiên đường showbiz để nhận giải trên thảm đỏ.

Sẽ thật thiếu sót nếu không nhắc đến một gương mặt đình đám có cơ hội được xuất hiện trên thảm đỏ Hàn Quốc - Chi Pu – từ một hotgirl chỉ biết chụp mẫu lẫn sân sang diễn xuất và âm nhạc. Cô đã xuất sắc dành giải Ngôi sao triển vọng Châu Á trong lĩnh vực điện ảnh tại giải Asia Artist Awards. Sau giải thưởng quốc tế đầu tiên, lại tiếp tục “ẵm” thêm giải thưởng Phim online được yêu thích nhất, với series “Tình giặc tôi thấy mình trong ai” tại WebTV Asia Awards 2016.

Đồng hành cùng Chi Pu trong WebTV Asia Awards là Sơn Tùng M-TP với hit “Chúng ta không thuộc về nhau” giât giải Video được yêu thích nhất tại Việt Nam. Kênh ST.319 Entertainment cũng được vinh danh ở hạng mục Most popular channel, nhà sản xuất và người sáng lập của ST.319 – Aiden đã đại diện tới Hàn nhận giải thưởng này.

Ngoài ra thì còn vô số niềm vui cho sao Việt trong năm vừa qua. Đó là Nhã Phương không dự mà trúng giải Ngôi sao châu Á dành cho nữ diễn viên tại Seoul International Drama Awards 2016. Noo Phước Thịnh được tôn vinh tại MAMA 2016 với giải Nghệ sĩ châu Á xuất sắc nhất. Isaac “Thái tử” trong “Tám Cầm - Chuyện chưa kể” hoan hỉ nhận giải Nghệ sĩ đang lên trong khuôn khổ liên hoan phim Busan.

Tất cả như một dấu hiệu khởi sắc lớn cho lớp trẻ làng showbiz Việt, khi mà các nghệ sĩ được đón nhận ở tầm quốc tế. Nhưng liệu hào nhoáng ấy có phải là tất cả hay đằng sau ấy còn là bao câu chuyện dở khóc dở cười mà họ phải gánh chịu?

Những câu chuyện thị phi

Liên quan trực tiếp đến những giải thưởng tại Hàn của sao Việt là hàng loạt những bài “bóc phốt” có phần chua cay. Nhiều giải thưởng được báo mạng tung hô rất “oai”, “nhất châu Á”, “nhất thế giới”, nhưng chỉ có điều quên mất một cụm khác – “Việt Nam”. Đáng hơn nữa là nhiều ý kiến cho rằng các giải thưởng nghệ sĩ Việt được nhận tại Hàn Quốc đa phần đều mang tính giao lưu, hữu nghị, tính chuyên môn đã bị đặt xuống thứ yếu. Với những giải thưởng ấy, dư luận lại đặt ra một câu hỏi khác: “Sao nhà mình liệu có xứng đáng không?” khi trong năm vừa qua phải thừa nhận rằng showbiz có quá nhiều hỗn loạn.

Cụ thể, chỉ cần gõ hai chữ “Chi Pu” lên Google thì số kết quả về những bài báo nói đến thành tựu của cô còn ít hơn số bài về sự lùm xùm giới tính giữa cô với Gil Le. Bên cạnh đó, Chi Pu còn không ít lần bị “chê” vì giọng nói và cách phát âm khi lẫn sân sang điện ảnh và MC. Tiếp nữa, 2016 lại là một năm dư luận dậy sóng với những series bài hát của Sơn Tùng bởi nghi án đạo nhạc. Đặc biệt nhất phải kể đến MV “Chúng ta không thuộc về nhau” khi lượt likes và dislikes ngang ngửa

nhau do bị bóc mẽ giống giai điệu “We don’t talk anymore” của Charlie Puth. Không chỉ có “Chúng ta không thuộc về nhau”, Sơn Tùng còn “thường xuyên” khuấy đảo cộng đồng fan Kpop khi ra hàng loạt những bài hát mang giai điệu nà ná Hàn. Hay Aiden cũng nhiều lần rơi vào thảm cảnh phải giải thích cho báo chí về sự việc chia đôi ngã đường với Min. Quả thực, được giải thưởng thì vui, nhưng hứng chịu hàng ấy đàm tiếu lùm xùm thì cũng mất vui.

Trân trọng hay tẩy chay?

Trước những tin showbiz rối rắm như vậy, độc giả có quan tâm đến lĩnh vực này hẳn không tránh khỏi phút “bối rối” – nên tôn vinh, hay nên chê bai? Bởi báo chí là thể giới đa màu sắc, việc tình tảo nhìn nhận để đi theo “phe” nào là lựa chọn của mỗi người với mỗi sự việc. Thay vì chỉ nhìn những mặt trái và tiêu cực trước sao không thử nhìn nhận mọi thứ ở góc độ tích cực hơn?

Chi Pu năm vừa rồi đã dần dần gỡ bỏ cái mác “Bình hoa di động” xuất hiện nhiều hơn và cảm xúc hơn trên màn ảnh. Cô cũng không ngừng nỗ lực để thoát khỏi hình tượng “hot girl” để trở thành một người làm nghệ thuật thực sự cùng thái độ nghiêm túc và tinh thần cầu tiến. Với gia tài đóng phim “không phải dạng vừa” mà nổi bật nhất trong năm nay là “Chung cư ma” hay “Yêu”, Chi Pu càng khẳng định được vị trí của mình trong lòng người hâm mộ.

ST.319 cũng đang từng ngày đi lên trong lĩnh vực sản xuất âm nhạc, khẳng định mình là nhóm nhảy hàng đầu của Việt Nam. Những người trẻ đầy đam mê ấy còn tham vọng vươn ra tầm thế giới với việc tham dự Kpop Star hay việc sản xuất những ca khúc chất lượng cùng MV làm mãn nhãn người hâm mộ. Sơn Tùng M-TP vẫn không ngừng cho ra những bài hát bắt tai, trở thành hiện tượng trong giới trẻ hết lần này đến lần khác. Bỏ qua tất cả những thị phi, chàng trai trẻ tài năng vẫn vững tin trên con đường nghệ thuật của mình. Khoan hãy đàm tiếu đến quá nhiều mặt trái của họ bởi chẳng phải những thành tựu, giải thưởng họ đạt được ở độ tuổi ấy đã chứng minh được rất nhiều nỗ lực cũng như đóng góp của họ cho ngành giải trí hay sao?

Nhiều phần dư luận đã cámcảnh cho một showbiz Việt Nam nay quá nhiều thị phi – chuyện bên lề thu hút sự chú ý hơn cả tài năng nghệ sĩ. Nhưng nói đi cũng phải nói lại, thị phi chẳng qua cũng chính là từ dư luận mà ra. Vậy nên thay vì vạch lá tìm sâu, đưa ra và đẩy lên cao những bình luận trái chiều, thì khán thính giả hoàn toàn có thể nhìn nhận nghệ sĩ khách quan dựa trên cố gắng và đóng góp của họ.

Trước những giải thưởng sao Việt đạt được tại Hàn, dư luận Việt thông thái hẳn không vui mừng ngay. Thế nhưng, các sao ít ra cũng xứng đáng nhận được một cái gật đầu thiện chí từ phía khán thính giả - nỗ lực có được trân trọng thì mới có những cố gắng tiếp sau.

Hải Linh – Xen

ÁO DÀI CÁCH TÂN

VỀ ĐẸP GIAO THOA GIỮA TRUYỀN THỐNG VÀ HIỆN ĐẠI

Tết đến xuân về, trăm hoa đua nở, đất trời vạn vật đều như khoác lên mình chiếc áo mới, rạng rỡ và căng tràn sức sống. Thay vì những bộ váy, những tà áo dài truyền thống đã quá quen thuộc trong các buổi dạo phố hay trong các buổi tiệc tùng dịp lễ Tết, tại sao chúng ta không thử phá cách một chút với áo dài cách tân vừa đơn giản vừa tinh tế, mà vẫn tỏa sáng giữa đám đông?



Ngược dòng lịch sử với áo dài cách tân

Để có được chiếc áo dài cách tân hiện đại, đa dạng về mẫu mã và kiểu dáng như ngày hôm nay, áo dài luôn không ngừng biến đổi theo từng thời kì lịch sử. Một trong những cách tân đầu tiên chính là áo dài Le Mur do họa sĩ Cát Tường sáng tạo năm 1939. Khác với phom dáng rộng truyền thống, áo dài Le Mur ôm sát đường cong cơ thể với nhiều chi tiết Âu hóa như tay phồng, cổ khoét hình trái tim, đính nơ...

Thập niên 60, áo dài Việt tiếp tục chứng kiến sự ra đời của áo dài với tay raglan. Với cách ráp này, tay áo được nối từ cổ xuống nách. Tà trước nối với tà sau qua hàng nút bấm từ cổ xuống nách và dọc theo một bên hông. Kiểu ráp này vừa giảm thiểu nếp nhăn ở nách, cho phép tà áo ôm khít theo đường cong người mặc, vừa giúp người phụ nữ cử động tay thoải mái, linh hoạt. Những thiết kế của áo dài hiện đại đã dần được định hình.

Không chỉ thế, khi bà Trần Lệ Xuân (vợ ông Ngô Đình Nhu) khoác lên mình chiếc áo dài hở cổ hay còn gọi là cổ thuyền thì tên tuổi của bà đã đi vào lịch sử với chiếc áo dài cách tân độc đáo – áo dài bà Nhu vừa khoe được vẻ đẹp ở phần vai và cổ của người phụ nữ vừa phù hợp với khí hậu nắng nóng.

Và khi văn hóa Mỹ và phong trào Hippy du nhập vào nước ta thì có thêm áo dài Hippy với màu sắc rực rỡ. Thập niên 80 – 90, xuất hiện hai trường phái áo dài cách tân nổi bật là áo dài thổ cẩm và áo dài vẽ thể hiện sự sáng tạo không ngừng của các nhà thiết kế Việt trong việc cách tân áo dài.

Có thể nói, đây chính là lịch sử về trang phục thể hiện văn hóa mặc hết sức độc đáo của người Việt. Áo dài không hề bảo thủ, lạc hậu mà luôn tiếp thu cái mới để phù hợp với thời đại. Chính yếu tố đó đã khiến áo dài cách tân trở thành trang phục được ưa chuộng trong đời sống hiện đại ngày nay.

Mặc áo dài cách tân theo cách riêng của bạn

Nếu bạn là một cô gái điệu đà, áo dài cách tân ngang đầu gối, tay lửng, cổ tròn hoặc cổ thuyền, chiết eo sẽ tôn lên đường cong mềm mại, tạo cho con gái vẻ đẹp dịu dàng mà vẫn hiện đại.

Về màu sắc, có thể chọn màu cơ bản là màu pastel như hồng, xanh da trời, trắng... tôn da, họa tiết ren cách điệu ở cổ tay hoặc đuôi tà áo, tông đậm hơn so với màu cơ bản hoặc trang trí bằng các loài hoa Tết màu sắc sặc sỡ trên nền trắng của tà áo, hai tay áo và quần cùng màu nổi bật. Chất liệu lụa bóng, vải thêu hoặc vải Chifon mềm mịn, không hẳn là lựa chọn không tồi cho "set" đồ.

Không chỉ thế, chiếc áo dài cách tân cho cô nàng "bánh bèo" sẽ thật hoàn hảo khi phối với quần âu suông, quần lụa bóng hay chân váy chữ A và giày cao gót. Sự kết hợp này vừa giữ được nét nhẹ nhàng thanh lịch của áo dài cách tân vừa đem đến sự mới lạ, trẻ trung.

Tìm kiếm cho mình một phong cách mới, "cải tiến" những bộ trang phục cũ theo cách riêng và thể hiện cái chất khác biệt của bạn là một trong những điều vô cùng thú vị và không thể không thử một lần trong đời. Vậy tại sao chúng mình không cùng nhau trải nghiệm ngay trong mùa xuân này nhỉ? Đừng ngần ngại khám phá bản thân và khẳng định cái tôi riêng của mình bạn nhé!

Nếu bạn là một cô gái cá tính, năng động, đừng ngại phá cách với áo dài cách tân tà ngắn trên đầu gối, ngắn tay hoặc không có tay áo cho ấn tượng về sự thoải mái, trẻ trung. Áo không cổ, cổ phong, thân áo màu trơn tối hoặc trang trí họa tiết độc đáo như thổ cẩm, kẻ ca-rô, vẽ tay màu sắc sặc sỡ... Nếu muốn thêm phần sang trọng, chất liệu vải gấm là lựa chọn số một.

Để vẻ ngoài "chất" và ngầu hơn, hãy "mix" cùng với quần da bóng, quần jeans, quần thô bó hoặc quần leggings nhũ cùng một đôi giày thể thao khoảng 5cm hoặc giày đế cao.

Với vóc dáng thanh mảnh, bạn có thể cách điệu áo dài với tay phồng mang hơi hướng phương Tây, chiết eo, màu sắc tươi sáng, họa tiết ren, hoa lớn. Nhưng không phải ai cũng có thân hình "đồng hồ cát" cho những chiếc áo dài ôm sát cơ thể, vì vậy với những bạn hơi mũm mĩm có thể lựa chọn mẫu áo dài cách tân freesize dáng suông, tối màu, chất vải dày và họa tiết hoa dây tạo cảm giác đáng người thanh thoát hơn.

Lý Trang - Minh Khuyên



HOÀI NIỆM MỘT THỜI

Cái Tết bao-cấp



CÁI TẾT ĐẾN MUỘN

Tết ngày bao cấp đến rất muộn, không những đến muộn mà còn rất ngắn. Làm gì có đến tận 10 ngày để sắm sửa chuẩn bị, để đón Tết và ăn Tết, "Sáng 30 Tết vẫn phải đi làm con nhé, chiều 30 về mới sửa sang chuẩn bị đón Tết, tức là chỉ ăn Tết trong có 2 ngày rưỡi thôi." - Bà ngoại tôi cười nói vậy. Ngày đó cả ông cả bà đều phải đi làm từ sáng sớm đến chiều muộn, và cả nhà còn phải thức khuya sắm sửa đến tận nửa đêm canh ba, có khi thức nguyên đêm đến sáng. "Khổ lắm, khổ hơn bây giờ nhiều". Thế mà mọi người vẫn trông ngóng Tết, trông ngóng đến "2 ngày rưỡi" đó, để tự cho phép mình mua một túi mít đường mà nhâm nhi, để được tự hợp sum vầy "chiều trên chiều dưới" cùng xắn tay áo luộc bánh chưng trong tiếng Bác Hồ trầm ấm chúc Tết trên đài, được đổ xô xuống đường trong không khí náo nức "người người nhà nhà đi đón Tết".

VÂN NGUYỄN

Tròn 30 năm về trước, Tết Bính Dần 1986 là cái Tết bao cấp cuối cùng còn hiện hữu trong kí ức người dân Việt Nam. Tuy đã lùi vào dĩ vãng, nhưng những kí ức đó, dù còn thiếu thốn và khốn khó, vẫn là những ngày Tết vui nhất, đầy đủ và hạnh phúc nhất trong lòng những người thuộc thế hệ trước.

VĂN HÓA XẾP HÀNG NGÀY TẾT XƯA

Không những nghỉ Tết muộn, mà công nhân gần ngày Tết có khi còn không được trả lương, xếp hàng chờ ngân hàng đến cả ngày cả buổi cũng không có, có khi phải đến vài ngày. Chén chúc nhau đứng trong hàng vừa mệt vừa đói sắp muốn là người, nhưng chỉ rời đi một lúc là mất chỗ. Nhiều người được trả lương bằng "hiện vật", bằng muối, bằng mắm, bằng gạo, bằng mì, ...

Sắm Tết không thể thiếu trong nhà 2 cân bột mì, 1 cân đường đỏ và vài quả trứng, tiếp tục

xếp hàng trước hàng bánh gia công, từ sáng sớm đến 5 giờ chiều, "đặt gạch" giữ chỗ. Tết nhà nào cũng phải có ít bánh qui xộp làm gia công như thế, tuy đợi thì lâu nhưng bánh ra thơm nức mũi, vàng ruộm. "Thời đó chỉ có vậy thôi, biết bơ sữa là gì đâu..."

Phân phối tem phiếu cho mỗi gia đình, mỗi người được được gạo, bột mì, khoảng 50 - 100 cái lá dong phân theo sổ, và một túi hàng Tết, lại cũng phải xếp hàng để lấy. Một túi hàng khi đó chỉ có một hộp mít, bánh pháo, miếng bóng, hộp chè, chai rượu Thăng Long, vậy mà phải "vừa đi làm vừa trốn giờ để chạy ra mua", các bậc tiền bối dờ khóc dờ cười kể lại.



ĐẶC SẢN TẾT THỜI TEM PHIÊU

Một trong những vấn đề nan giải nhất ngày Tết chính là vấn đề thực phẩm. Chế độ tem phiếu đảm bảo sự công bằng sơ bộ trong hoàn cảnh thiếu thốn thời bấy giờ, thành ra trước Tết non một tháng đã có công bố Tết tiêu chuẩn năm nay các cửa hàng Mậu dịch phải có gì cho người dân đi mua, "mua hàng mà như đi chiến đấu". Ngày Tết bao cấp, trong nhà mỗi người được phân phối một ít thịt một ít gạo, một ít rau một ít đậu. "Không có nhiều đậu con ạ, mà có cũng không có tủ lạnh như bây giờ để để đậu." Không có gì bảo quản, các bà các mẹ nghĩ ra bao nhiêu mẹo giữ đồ ăn, nào là rán mỡ để ăn dần này, rồi thịt nạc thì xào lên làm ruốc để dành, còn bánh chưng muốn giữ được lâu thì treo lạt lên ống thông gió để cho nó lạnh. Ngày đó người ta hạn chế mua đồ, chỉ ăn "của nhà trồng được". Chó nuôi cả năm sinh một lứa chín con, gần đến Tết đem bán để dành tiền sắm cỗ sắm nhà sắm quần áo mới. Nuôi gà nuôi lợn cả năm đến đêm 30 Tết cùng đem cắt tiết, luộc lên để mâm cỗ có thịt thà mà ăn. Trời tháng Chạp rét căm căm vẫn xắn tay áo mà đãi gạo đãi đỗ, rửa lá dong gói bánh chưng, đêm đông gió bắc lạnh là thể vẫn thức trông nồi nước sôi nghi ngút trong lúc chào mừng năm mới. Mâm cỗ Tết đúng chuẩn là phải đủ "ba bát năm đĩa", trong đó "ba bát" là canh măng, canh bóng và canh khoai, còn ngoài bánh chưng, xôi gấc ra phải đủ "năm đĩa" gà luộc, giò xào, giò lụa, nộm và hạnh nhân xào. "Nghe thì hoành tráng vậy thôi chứ ngày xưa ăn uống thanh đạm lắm," bà cô bán hoa nơi đầu chợ chép miệng, "mỗi đĩa nhỏ tí, nghe đến nộm với hạnh nhân xào chỉ có tí dầu thừa đuôi thẹo mấy cái su hào cà rốt", ấy vậy mà cả gia đình vẫn quây quần lại với nhau, đầm ấm từ khâu làm đến khâu ăn.



NAY LÀ CƯ PHẢI ĐI CHƠI, ĐI THĂM THÚ PHỐ PHƯỜNG, VÌ NGỒI NHÀ THÌ LẠI MỖI NGƯỜI MỘT CÁI ĐIỆN THOẠI

Trẻ con ngày Tết xưa chơi cũng khác Tết nay lắm. "Nay là cứ phải đi chơi, đi thăm thú phố phường, vì ngồi ở nhà thì lại mỗi người một cái điện thoại"

- Tết thời công nghệ số mà. Ngày xưa trẻ con chỉ chực chờ đến đêm 30 để châm pháo đón Tết. "Pháo nổ râm ran khắp cả dãy phố, trẻ con què còn đập đụn đất rồi ném pháo vào cho nổ bung ra, đứa nào nghịch (như bác) thì còn nhét pháo vào bãi phân trâu," - bác trông xe dưới nhà tôi cười kể lại. Rồi nghịch gạo, nghịch đỗ gói bánh chưng cũng là một trò chơi, lúc chờ luộc bánh bắt đầu họp hội "bài bạc". Nam đánh tả là nữ chơi tam cúc, thâu đêm suốt sáng, rồi cũng bắt chước người lớn nghe đài radio, những năm Bác Hồ còn sống để nghe Bác chúc Tết, nghe Bác làm thơ, đoán tình hình chiến sự của đất nước trong những vần thơ của Bác.

Sáng đến thì tung tăng áo mới quần mới đi thăm họ hàng chúc Tết để được nhận lì xì, đi khắp các phố nhất xác pháo đỏ về chơi.

Tết ngày nay so với năm xưa đã sung túc và đầy đủ hơn rất nhiều, người ta sinh ra những nhu cầu khác: con cái muốn tự đi du lịch với bạn bè, bỏ mẹ bạn bệu thăm hỏi chúc Tết từ họ hàng đến bè bạn đồng nghiệp xã giao, khoảng cách giữa người với người cứ ngày càng xa dần. Như ngày ấy còn thiếu thốn mọi bề, người ta sống tình cảm với nhau biết mấy, đem hết bao nhiêu quan tâm ấm áp chan hòa và lấp đầy sự thiếu thốn về vật chất.

"Khổ thì khổ nhưng có không khí gia đình hơn," Ông tôi cười, "Ừ con ạ, Tết thời đó đầm ấm hơn hẳn."



LANG THANG

HÀ NỘI PHỐ VẮNG

Buổi sớm mai ngày đầu xuân “chớm lạnh trong lòng Hà Nội”, nhà nhà vẫn khép cửa, một ngày mới vẫn chưa bắt đầu, không khí từng bừng náo nhiệt của ngày lễ Tết đương vẫn còn ngủ say chưa kịp thức giấc. Chỉ còn phố vắng lặng yên, với hàng cây ven đường quen thuộc, với cột đèn nơi đầu ngõ, với dãy phố cờ đỏ sao vàng đỏ thắm. Thay vì vui mình trong chốn, sao ta không xỏ giày, khoác ba lô và lên đường khám phá, để thấy Hà Nội đẹp lắm, không cần nô nức phồn hoa, chỉ đơn giản là “phố không em” vắng vẻ, lãnh đãng, dịu dàng thôi đã đủ xao xuyến lòng người rồi?

Chào hồ Gươm sáng sớm

Thời điểm tuyệt vời nhất để tận hưởng một hồ Gươm vắng người là sáng sớm, hay đặc biệt hơn cả là mùng Một, mùng Hai Tết, khi dòng người nô nức đến xem pháo hoa chào mừng năm mới đã vãn cả, trở về nhà đương say giấc nồng trong chăn ấm hay trên đường hồi hương. Đường rộng rãi hai làn thênh thang thưa người qua lại, không tiếng xe cộ ồn ào, không khí trong lành không

khói bụi. Cây cối ven hồ Gươm đang thay lá muộn, như là cây gạo cổ thụ gân guốc sần sùi mạn đầu Đình Tiên Hoàng, như phượng và bằng lăng quyến rũ ngã mình bên cầu Thê Húc và đền Ngọc Sơn, như tán cây mỡ xòe ra vàng rực rỡ trong nắng đông nơi góc phố Tràng Thi, hay như quần thụ lộc vùng chín gốc cong cong rủ bức rèm lá xuống hồ. Tháp Rùa xa xa cổ kính tọa trên mặt hồ phẳng lặng trong vắt như gương, mọi người cùng nhau



tập thể dục, trẻ con thì trượt patin quanh tượng đài Lý Thái Tổ, người già xếp hàng tập thể dục dưỡng sinh, du khách nước ngoài thì chạy bộ quanh hồ. Trời trong trẻo và nắng nhẹ ấm áp, trong cái tĩnh lặng bình yên của buổi sớm, ta nghe tiếng chuông đồng hồ Bưu điện Hà Nội nhẹ nhàng ngân nga.

Hà Nội băm sáu phố phường

Có lẽ chỉ trong những phút lặng thầm này, khi không khí lễ hội náo nhiệt vẫn còn đang ngủ say, ta mới được trải nghiệm cái đẹp thân thương, hoài niệm của Hà Nội một thời nơi Phố Cổ. Phố phường êm ả, những dãy nhà san sát vẫn đóng cửa im lìm, cờ đỏ sao vàng nghiêng nghiêng rợp cả con phố. Người dân thành thói quen mình bên quán nước dạo trên phố Hàng Khay, tận hưởng chén trà nóng thanh đạm hay rít một điếu thuốc lòn. Mùi hương phở nóng ngào ngạt cả một góc phố Lê Thái Tổ. Một người bán báo dạo thong thả đạp xe men theo con đường nhỏ trên phố Hàng Lược. Vẳng đâu đây tiếng rao của những người bán hàng rong. Nào bánh rán bọc đường, bánh rán đậu xanh rắc mè, bánh quẩy chiên giòn, xôi chè, bánh đa kê... Nhịp sống như chậm lại, gợi nhớ một Hà Nội xưa.

Tạm kết

Hà Nội ngày Tết như khúc ca rộn ràng vui tươi tràn ngập phố phường, song xen kẽ những đoạn nhạc và lời xô bồ náo nhiệt cũng có những khoảng lặng trầm lắng, suy tư. Còn ngần ngại gì mà ta không “xách ba lô lên mà đi”, khám phá và trải nghiệm một góc trầm tư sâu lắng rất riêng, rất thơ của Hà Nội những con phố vắng?

Vi vu xe đạp lượn vòng hồ Tây

Còn gì vui hơn là chiều Tết vắng đạp xe lượn vòng hồ Tây, tận hưởng những con phố đẹp nhất của Hà Nội. Một trong những con phố được mệnh danh là lãng mạn và đẹp nhất Thủ đô, ôm quanh ven hồ Tây, con đường mang tên cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn thật rõ ràng mang hơi hướng nhạc của ông, lãng mạn và bình yên vô cùng. Không có những hàng cây cổ thụ rợp bóng, nơi đây lại đặc biệt hấp dẫn bởi không gian vắng vẻ, yên tĩnh và thơ mộng, với mặt nước phẳng lặng và bao la như biển lớn. Tiếp tục đạp xe qua những đoạn đường lộng gió của phố Thụy Khuê, ta rẽ vào đường Thanh Niên, đẹp thơ mộng chạy xen giữa hồ Tây và hồ Trúc Bạch, rợp bóng phượng vĩ và liễu xiêu tóc liễu xanh. Hạnh phúc đôi khi chỉ đơn giản là, dừng xe bên đường mà nhâm nhi một ly kem tươi hồ Tây, và ngắm nhìn những cặp đôi đạp thuyền thiên nga trong ánh hoàng hôn nhạt nhòa và tiếng chuông chùa Trấn Vũ ngân vang.

Vân Nguyễn
Ảnh: Nguyễn Tuấn Minh



PHA CHO TẾT XƯA MỘT MÀU TẾT NAY

*Xuân, hạ, thu, đông, bốn mùa hoa nở hoa tàn,
Tết luôn đến và đi như một vòng tuần hoàn mà
mỗi năm đều không một điểm khác biệt, đôi khi
khiến chúng ta ngọt ngào và nhàm chán. Liệu có
nên tiếp tục để Tết trôi qua lãng phí như vậy?
Liệu có cách nào để Tết năm nay có thể “mới”
nhưng vẫn “truyền thống” hay không?*

Áo dài cách tân

Ăn mặc luôn là vấn đề quan tâm hàng đầu, nhất là những ngày đặc biệt như Tết thì việc lựa chọn trang phục không chỉ dừng lại với các bà các mẹ mà ngay cả những quý ông cũng để ý kỹ càng. Nếu những chiếc áo, váy đơn thuần đã trở nên quá nhàm mắt, một chiếc áo dài cách tân sẽ trở thành nốt nhạc mới giữa bản hòa âm bình lặng, sự giao thoa văn hóa của truyền thống và hiện đại. Đẹp “cổ” nhưng vẫn “chất”.

Năm mới trang trí cũng phải mới

Trang trí cây đào ngày Tết trong mắt đa số mọi người luôn là sợi dây đèn nhấp nháy, những quả cầu bọc nhung đỏ mong thịnh vượng tới hay đơn giản là giữ vẻ đẹp nguyên bản của hoa đào bằng việc không xếp đặt thêm chi tiết gì. Tết năm nay, chúng ta có thể làm mới cảnh đào bằng những tấm thiệp ghi lại nguyện ước cho năm mới, tình cảm dành cho mọi người trong nhà. Những bức ảnh gia đình cũng là một gợi ý để thử.

Sự hiện đại đến như kéo theo sự lạnh nhạt, khi càng thân quen người ta lại càng ít nói cho nhau những câu cảm tình. Nếu cả năm dài đã không thể nói ra bằng lời thì năm hết Tết đến hãy viết ra thành chữ để ngày Tết có thể thật trọn vẹn hai tiếng đoàn viên.

Bánh chưng Mix&Match

Bánh chưng và mật mía như một đôi bạn thưở xưa chẳng biết tự bao giờ đã hòa làm một. Một chiếc bánh chưng, một can mật mía đã là thức quà Tết bao đời. Nhưng bánh chưng vẫn có thể kết thêm bạn, bên cạnh mật mía, mật ong cũng có thể là mảnh ghép còn thiếu trong bức tranh mâm cơm ngày Tết, đủ mới để

không làm mất đi chất Tết ngàn năm.

“Thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ

Cây nêu, tràng pháo, bánh chưng xanh.”

Tết là bánh chưng, là dưa hành. Sẽ thế nào nếu song hành với bánh chưng là kim chi Hàn Quốc hay dưa chuột muối của Nga? Đừng lo ngại cái “ngoại quốc” sẽ làm mất đi nét truyền thống vốn có. Nếu khi lo cho Tết, chúng ta đặt một chút tấm lòng vào từng miếng bánh miếng thịt thì việc học hỏi từ những nền văn hóa khác nhau, vừa đủ để không gấn mác “sinh ngoại” mà vẫn mang được nét chấm phá cho mâm cỗ Tết nhà mình chẳng phải chuyện xấu.

Tết con gà ăn món độc đáo từ thịt gà

Thịt đông gà

Tết miền Nam có thịt kho tàu, Tết miền Trung có tôm chua cay thì với miền Bắc, ngày Tết không thể thiếu thịt đông và giò lụa. Mọi người hay làm thịt đông từ thịt ngan, thịt vịt, thịt chân giò, làm giò bằng thịt lợn, thịt bò, năm nay Tết con gà đổi sang thịt gà xem sao. Thịt gà chỗ trắng chỗ đen tuy không đều chất thịt, nhưng chỉ cần một chút khéo léo và sự chăm chút, bát thịt đông vẫn ngọt vẫn mềm và lát giò cắt ra vẫn có thể đậm vị xuân dân tộc.

Khô gà

Thịt bò khô đang trở thành một trong những thức quà phổ biến trong khay mứt ngày Tết. Từ khô bò, người ta nghĩ tới làm thịt trâu, thịt lợn khô nhưng lại lỡ quên đi con gà. Cho đến một năm gần đây, món khô gà đã bắt đầu được chế biến và tiêu thụ rộng rãi hơn. Tự tay xé nhỏ thịt gà có thể kỳ công, nhưng chờ đến khi cầm trên tay miếng khô gà, bạn sẽ cảm nhận được cái mới cái cũ hòa quện, sẽ thấy được công mình bỏ ra xứng đáng.

Tạm kết

Tết đến là quy luật bạn không thể thay đổi, nhưng Tết chán là điều bạn có thể đổi thay. Đừng trải qua một mùa Tết đến bảy lần và gọi đó là cuộc đời trong khi bạn có vô vàn lựa chọn cho ngày Tết của mình thêm phá cách, độc đáo mà vẫn không phai đi những nét vẽ truyền thống lâu đời. Có thể bạn đã lãng phí rất nhiều mùa Tết trong cuộc đời mình, nhưng Tết Ất Dậu này, Sức Trẻ hy vọng bạn sẽ có được một mùa Tết mới mẻ của riêng bạn, những thay mới để mở đầu một năm mới đầy hoài bão và tràn ngập niềm vui.

Bùi Giang



BIẾN TẤU THỰC ĐƠN NGÀY TẾT TỪ THỨC ĂN THỪA



Chắc hẳn các bạn đều đã quá quen thuộc với công thức ngày Tết mang tên gà luộc, giò chả, bánh chưng... Sự thật là dù ngon đến mấy, việc ăn đi ăn lại vài món cũng khiến bạn chán nản, đồ ăn thừa để lại bỏ đi thì lãng phí. Vậy tại sao chúng ta không thử pha rượu mới vào bình cũ, biến tấu món ăn truyền thống để mâm cơm ngày Tết hấp dẫn hơn?

Bánh chưng rán sốt chua cay

Sau Tết, bánh chưng hầu như nhà nào cũng thừa, vì bánh chưng phần lớn là gạo, ăn nhanh đầy mà để tủ lạnh sẽ bị cứng ăn không ngon. Đổi khẩu vị với bánh chưng rán sốt chua cay vừa dễ chế biến vừa ngon miệng là lựa chọn rất đáng để thử.

Với tôm khô, nước cốt me, tương ớt, hành tỏi băm và chút gia vị, bạn có thể tự làm sốt chua cay đúng kiểu: phi thơm hành tỏi, cho tôm khô giã nhỏ vào xào cùng đến khi dậy mùi thơm thì cho nước cốt me, tương ớt, nêm nếm gia vị. Khi được hỗn hợp nước sốt sánh đặc thì tắt bếp.

Cho bánh chưng rán vàng ra đĩa, rưới nước sốt chua cay lên trên rồi vừa quay quần bên gia đình vừa nhâm nhi thì còn gì tuyệt hơn!

Ngày Tết đi đâu cũng có gà luộc, mâm cơm gia đình cũng không là ngoại lệ. Điều này khiến gà trở nên ngấy, khó ăn. Tuy nhiên với những cách chế biến dưới đây, bạn sẽ tận dụng được phần gà thừa để tạo ra món ăn hấp dẫn.

Súp gà ngô nấm hương

Chỉ với nguyên liệu chính là thịt gà luộc còn thừa, nấm hương, ngô đã tách hạt, bột năng (hoặc bột ngô), gia vị, chúng ta đã có thể nấu được súp gà ngô nấm hương ngon bổ cho ngày Tết.

Cách làm rất đơn giản: Sau khi sơ chế nấm hương, đun mềm ngô, xé nhỏ thịt gà, xào nấm hương, gà, ngô, nêm nếm muối, hạt nêm cho vừa miệng. Sau đó từ từ đổ bột năng vào, vừa đổ vừa khuấy đều. Rắc thêm chút hạt tiêu, rau mùi. Vậy là bạn đã có một bát súp nóng hổi đậm đà vừa tiết kiệm được đồ ăn thừa vừa nhiều dinh dưỡng.

Pizza gà

Tận dụng gà thừa, chúng ta cũng có thể làm pizza gà – món ăn khiến giới trẻ mê mẩn, thổi luồng gió phương Tây vào món ăn truyền thống dịp Tết.

Thay vì kêu ca rằng Tết năm nào cũng như năm nào, phải ăn mãi một món cho hết để đỡ lãng phí, Sức Trẻ hi vọng qua những gợi ý trên đây, các độc giả sẽ xây dựng được một thực đơn ngày Tết mới lạ và tiết kiệm cho riêng mình.

Nguyên liệu chuẩn bị gồm: hành tây, khoai tây, men nở, bột mì, bơ, phô mai mozzarella, nước sốt bánh pizza, thịt gà thừa, bí ngòi, giăm bông.

Cho một chút nước ấm vào men nở hòa đều, cho bột mì, muối, bơ vào trộn đều. Ủ hỗn hợp 30 phút để bột nở hết. Khi bột đã nở, cán bột thành đế bánh. Ướp thịt gà với ớt bột và gia vị tùy ý.

Sau đó đem thịt gà đi chiên cùng khoai tây thái lát mỏng. Thái thịt gà thành từng miếng nhỏ. Phô mai thái sợi, hành tây và bí gọt vỏ thái lát. Phết một lớp nước sốt lên đế bánh rồi lần lượt xếp nhân và bỏ vào lò nướng 160 độ, chờ khoảng 20 phút là bánh chín.

Một món ăn đổi vị ngày Tết khiến thực đơn của bạn phong phú hơn, tận dụng được thức ăn thừa sẵn có, bạn còn chần chừ gì nữa mà không thử?

Chả gà

Với gà luộc thừa, bạn có thể “thay màu” bữa cơm ngày Tết bằng món chả gà đậm đà mà không hề ngấy. Kết hợp với nấm hương, hành tây, bột năng, gia vị, ta nặn thịt gà xay nhuyễn thành hình tròn rồi rán đều 2 mặt chả. Trang trí thêm chút dưa chuột là có ngay món ăn mới lạ cho cả gia đình.

Giò kho xì dầu

Chắc hẳn không ít bạn trẻ đều quen thuộc với giò rán ngày Tết – công thức chuyên cứu cánh cho những khúc giò bị khô do để tủ lạnh. Tết năm nay hãy cùng Sức Trẻ phá cách với món giò kho xì dầu thơm ngon, đẹp mắt. Sau bước rán giò, bạn trộn đều với nước mắm, xì dầu, đường, hành khô và tỏi. Đổ nước rồi cho giò lên bếp kho đến khi nước cạn. Rắc chút hạt tiêu lên là ta có nồi giò kho màu nâu sậm óng ánh, thơm lừng.

Minh Khuyên

DU LỊCH THEO PHONG CÁCH TÂY BA LÔ

Bạn đang nghĩ đến một viễn cảnh ngày Tết nhàm chán với hàng tá những công việc lặp đi lặp lại? Bạn đang lên kế hoạch cho một điều điên rồ “trốn” Tết? Phá vỡ thủ tục ngày Tết, bỏ qua

những bữa ăn thừa đạm phía sau, lại tránh được tình trạng “thừa cân” sau Tết, du lịch như một Tây ba lô đích thực hứa hẹn đem đến những trải nghiệm vô cùng tuyệt vời cho mùa Tết không chán.



Trước một chuyến đi xa ...

Tìm được một nơi trốn hoàn hảo cho ngày lễ hoàn toàn không đơn giản. Chắc hẳn tất cả mọi người đều mệt mỏi sau cả năm lao碌, vì thế việc hay ho chính là rời xa chốn đô thị tấp nập, tìm những nơi mà tâm hồn được thư thả với thiên nhiên. Bạn có thể hòa mình vào cuộc sống dân tộc ở Bản Lác (Mai Châu); cảm máy ảnh sống "thật" cùng hoa ban Mộc Châu hay trải lòng mình với núi đồi Hà Giang hùng vĩ. Nếu bạn lo sợ vùng cao thì hoàn toàn có thể "trốn" an toàn gần thủ đô tấp nập như Hàm Lợn, Ba Vì, Núi Trầm,... Dải đất hình chữ S có muôn vàn sắc màu kì diệu, vấn đề lớn nhất chính là chọn một nơi "trốn" thật ngẫu.

Để du lịch như một Tây ba lô đích thực, một chiếc ba lô loại "khủng" không thể thiếu được. Cả thế giới sẽ nằm trên lưng bạn nếu muốn trở thành một Tây ba lô đúng nghĩa. Tùy theo quan điểm cá nhân và đặc thù của địa điểm mà bạn sẽ lựa chọn mang theo bên mình những gì. Tuy nhiên, có một số vật dụng thiết yếu mà trong bất kì chuyến du lịch nào cũng nên đem theo: quần áo nhẹ nhàng để di chuyển, giấy tờ tùy thân, dụng cụ điện tử, thuốc men,... Nếu bạn muốn sử dụng phương tiện di chuyển cá nhân thì nhớ đem theo mình đồ sửa chữa đề phòng bất trắc.

Cuối cùng thứ quý giá nhất các bạn cần chuẩn bị là một tinh thần cứng rắn và nhiệt huyết. Mọi chuyến đi đều không hoàn hảo nếu thiếu đi những trái tim ham muốn được trải nghiệm, thử thách. Đặc biệt với một Tây ba lô, sức bền bỉ và độ dẻo dai của họ trên mỗi cung đường là điều đáng khâm phục.

Hành trình bắt đầu...

Không bị giới hạn bởi thời gian chính là lợi thế của phong cách du lịch có một không hai này. Thay vì phải đi theo một khuôn khổ thời gian được lập trình trong tour, là một Tây ba lô, bạn hoàn toàn tự do về giờ giấc. Chính vì vậy quên nó đi để hòa mình vào khung cảnh diệu kì, tha thò tìm hiểu đến tận gốc rễ của nơi bạn đang đặt chân đến. Đối với kiểu du lịch này, người ta chú trọng đến những giá trị văn hóa và cuộc sống mộc mạc thay vì những chỗ ăn chơi sang trọng.

Phương tiện đi lại chưa bao giờ trở nên đơn giản như vậy. Việc lựa chọn những phương tiện giá cả "hạt rẻ" là điều cần thiết hơn bao giờ hết. Với những bạn trẻ ưa cảm giác phượt thì xe máy thực sự là một phương tiện hoàn hảo để bạn tha hồ được tự do trên các cung đường. Nếu không có xe máy, hệ thống xe bus cũng sẽ giúp bạn lên đường an toàn và thoải mái hơn. Đặc biệt ở những địa điểm xa xôi và nguy hiểm như Mai Châu hay Mộc Châu, sử dụng xe khách là một lựa chọn đúng đắn để đảm bảo an toàn cho chính bản thân các Tây ba lô. Thậm chí khi "điên" lên xe đạp lại trở nên hay ho hơn bao giờ hết cho những chuyến đi không quá xa và hiểm trở.

Việc ăn uống khi theo loại hình du lịch này là tự túc. Nếu bạn nghĩ du lịch là phải ăn uống trong một nhà hàng sang trọng thì sai lầm hoàn toàn. Ngồi ở bất cứ quán nhỏ nào bạn thích, ăn bất cứ thứ gì bạn muốn, thậm chí có thể trải khăn picnic ở những nơi có phong cảnh đẹp. Đến Bản Lác (Mai Châu) là phải ăn lợn mẹt, uống rượu cần rồi hòa chung điệu nhạc với những người chưa hề quen quanh lửa trại. Mộc Châu cuốn hút người ta bởi món thịt trâu gác bếp và xôi ngũ sắc. Còn khi lên Hàm Lợn, Đồng Mông hay Ba Vì, mang theo những đồ tươi sống bên người để bắc lửa thổi cơm nướng đồ thoi nào. Tất cả những món kể trên đều không tốn nhiều kinh phí cho những Tây Ba Lô đâu nhé!

Trên đây chỉ là vài gợi ý nhỏ nhỏ để bạn sẵn sàng cho một chuyến du lịch cực chất như Tây ba lô. Có thể nói phong cách du lịch này là một mũi tên trúng hai đích. Tính toán chi li lại sau cả hành trình, bạn sẽ thấy mình tiết kiệm được nhiều hơn so với việc đi du lịch thông thường. Hơn thế nữa, cơ hội tìm hiểu cận kề về địa điểm đặt chân đến rộng mở hơn. Bạn chỉ dừng nó lại khi nhận ra mình chỉ đủ tiền để đi về. Liệu bạn đã đủ can đảm để "trốn Tết"?

Hải Linh
Ảnh: Khánh Trần Đức



Sức trẻ

Chịu trách nhiệm nội dung

Thầy Nguyễn Văn Triệu

Phụ trách ấn phẩm

Quỳnh Mai - Mỹ Hạnh - Khánh Vân

Phụ trách biên tập

Ngọc Trang - Trâm Anh

Phụ trách truyền thông

Lê Ngọc - Thanh Hà - Quỳnh Mai

Biên tập viên

Ngọc Trang, Trâm Anh, Ngân Hà, Quang Huy, Lý Trang,
Huyền Trang, Lan Nhi, Hải Linh, Minh Khuyên, Thanh Vân,
Minh Phương, Kim Hòa, Thu Hằng, Hoàng Giang

Thiết kế mỹ thuật

Thảo Linh, Hoàng Anh, Đỗ Hiếu, Vân Anh, Việt Anh
Việt Hà, Khánh Linh, Thế Giang, Thùy Dung, Tuấn Anh,
Ánh Tuyết, Duy Hoàng, Thanh Hà

NỘI SAN SỨC TRẺ SỐ 54

Phát hành ngày 16.01.2017

Đơn vị thực hiện

CLB Truyền thông ĐH Ngoại thương
Young Media Club (YMC)

Tòa soạn

Văn phòng H103, ĐH Ngoại thương, 91 Chùa Láng, Đống
Đa, Hà Nội

Website: <http://ymconline.vn>

Email: styn.ymc@gmail.com

Fanpage: <http://www.facebook.com/ymc.ftu>

Liên hệ quảng cáo

0987 654 321 (Ms Lan Chi)

Xin chân thành cảm ơn các đơn vị đã tài trợ cho số
Nội san này.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email styn.ymc@gmail.com
hoặc gọi theo số 0123 456 789 (Ms Trang)

LƯU HÀNH NỘI BỘ





UP Co-working Space là không gian làm việc chung hiện đại, chuyên duy nhất mở cửa 24/7 tại Việt Nam. UP cung cấp chỗ **ngồi làm việc tiện lợi, văn phòng hiện đại, phòng họp tân tiến, với 200 chỗ ngồi tại UP (số 1 Lương Yên) và hơn 350 chỗ ngồi tại BKHUP (tầng 3, toà nhà A17 Bách Khoa, Tạ Quang Bửu).**



UP CO-WORKING SPACE

NÂNG TẦM START-UP VIỆT

Được sáng lập bởi những người khởi nghiệp thật sự, UP Co-working Space và BKHUP Co-Working Space thấu hiểu những hỗ trợ mà các startup non trẻ cần có để phát triển. Chính bởi vậy, đến với UP Co-working Space và BKHUP Co-Working Space, các startup không chỉ có được một không gian làm việc chuyên nghiệp ở mức chi phí rẻ hơn văn phòng truyền thống, mà còn có cơ hội được kết nối và nhận sự hỗ trợ từ những chuyên gia Startup hàng đầu Việt Nam.

"UP mang sứ mệnh nâng cánh cho cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam với môi trường **làm việc năng động, sáng tạo, thân thiện với cơ hội thăng tiến cao** cho các bạn trẻ có đam mê và nhiệt huyết. Đó điều mà UP luôn cam kết để dẫn dắt, nuôi dưỡng và nâng đỡ các startup Việt"

Tọa lạc tại các địa điểm **tiện lợi** quanh Hà Nội và các trung tâm công nghệ hàng đầu, không gian làm việc chung Up là điểm đến quen thuộc của hơn 150 công ty khởi nghiệp và freelancer Việt Nam. Chỉ trong một thời gian ngắn sau khi ra mắt, UP đã có 800 thành viên đăng ký và 80-90 công ty khởi nghiệp làm việc thường xuyên với sự hỗ trợ từ các nhà đầu tư, các chuyên gia khởi nghiệp cùng freelancer thiện chí.

Bên cạnh đó, Up còn là đối tác chính thức của các công ty, tập đoàn lớn trên thế giới như Facebook, Google, Microsoft, mang tới các cơ hội tiềm năng cho cộng đồng khởi nghiệp.

Với mục tiêu xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp vững mạnh và phát triển, UP đem đến cơ hội chia sẻ kiến thức, kỹ năng, trao đổi ý tưởng, tìm kiếm cộng sự phù hợp và kết nối với các nhà đầu tư qua hơn 120 sự kiện tổ chức trong năm nay.

Với những thành công đạt được, trong năm 2017, UP sẽ mở rộng tại cả Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với nhiều không gian làm việc sáng tạo hỗ trợ khởi nghiệp.

