

Sức trẻ

Số 53
Tháng 9/2016



ymc^D
YOUNG PEOPLE'S CLUB

Nội san chính thức của
sinh viên Đại học Ngoại Thương

Chủ đề

CON ĐƯỜNG
NGHỀ NGHIỆP

HÀ SAN
NGUYỄN

“

*muốn thay đổi
Việt Nam
bằng Công nghệ
và Giáo dục*

”



ymconline.vn



<https://tieulun.hopto.org>



Trà hoa LimB

Sức hấp dẫn không thể chối từ...

Từ chủ thương hiệu đa tài...

Ngoại thương không chỉ được người ta nhắc đến bởi thành tích học tập xuất sắc của sinh viên mà còn là nơi ươm mầm cho các tài năng trẻ startup thành công vang dội. Mai Mỹ Linh, cô gái FTUer Khoa đào tạo quốc tế - một khoa thu hút số lượng sinh viên lớn bởi chính cơ hội học tập cũng như giá trị con người mà nó tạo ra là minh chứng điển hình cho việc startup đáng ngưỡng mộ. Là chủ sở hữu thương hiệu LimB Store (quần áo, mỹ phẩm), đồng sáng lập chuỗi Typograf Cafe, the Bridge Coffee nhưng có lẽ Trà hoa LimB là thứ mà người ta nhắc đến nhiều nhất đến cô gái trẻ Mai Mỹ Linh.

Đến mặt hàng đa năng...

Trà hoa có lẽ là một mặt hàng khá lạ lẫm đối với mọi người, song chính cái mới ấy lại rất thu hút khi đến với LimB (39 Đào Duy Từ, Hoàn Kiếm, Hà Nội). Khi hỏi về cơ duyên để Mỹ Linh đến với việc kinh doanh trà hoa, cô chia sẻ "Khi có dịp đi thăm thú đây đó quanh châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan) mình thấy rất nhiều nhà hàng thường phục vụ khách những bình trà thủy tinh, không hề có lá chè, mà toàn là những bông hoa nở trong ấm, vừa đẹp mắt lại vừa rất thơm ngon. Mình mới biết thì ra những bông hoa mỏng manh cũng có thể trở thành một thức uống hấp dẫn như thế."

Có lẽ chính vì thế mà khi bước chân đến cửa hàng LimB thứ làm bạn sẽ lưu luyến không rời và ấn tượng mãi không thôi ấy chính là hương vị của hơn 30 loại trà hoa. Những nụ hoa vẫn còn giữ được nét tinh túy của hương vị nguyên sơ, màu sắc tinh khôi đang e ấp bên trong từng gói trà hân sẽ khiến bạn chỉ muốn nâng niu và cảm nhận. Thành phẩm đặc biệt ấy đã phải trải qua một quá trình chế biến rất vất vả. Từ chọn những bông không bị ứ đọng ở xứ hoa Đà Lạt hay phải ngoại nhập đến sấy khô với công nghệ sấy lạnh, sau đó mang đi kiểm nghiệm để đảm bảo không có chất bảo quản và phẩm màu. Chừng ấy công đoạn đã cho ra những nụ trà để khi pha thì thanh khiết chìm đắm trong nước nóng, ươm màu quanh tách trà thủy tinh trong veo và tỏa hương nhẹ nhàng khoan khoái đánh thức mọi giác quan của con người.

Trà hoa thực sự còn là một loại thảo dược vô cùng tốt cho sức khỏe. Đến với LimB, với hơn 30 mặt hàng đa dạng sẽ mang đến những công dụng khác nhau. Nếu bạn luôn e ngại về làn da của mình thì trà hoa hồng là một sự lựa chọn tối ưu khi có thể điều hòa nội tiết tố nữ, giúp trị mụn, tàn nhang đồng thời làm giảm lượng cholesterol trong máu. Hay trà hoa cúc vàng có công dụng an thần, giúp ngủ ngon; trà hoa quả sấy khô cung cấp Vitamin; trà nhài linh đan tốt cho cơ khớp, thanh nhiệt, giải độc gan, lợi tiểu. Và rất nhiều loại trà khác có khả năng chữa bệnh rất thần kì cho chúng ta.

Bạn luôn phân vân không biết nên tặng quà gì cho ba mẹ, người thân trong những dịp đặc biệt, một lọ trà hoa thì sao nhỉ? Vừa có thể trưng bày trong tủ kính bởi chính vẻ đẹp của từng nụ hoa, lại vừa có công dụng chữa bệnh hân sẽ rất hoàn hảo. Giá cả phải chăng với những giá trị to lớn mà trà hoa đem lại có lẽ là một món quà rất lớn nếu bạn sở hữu nó. Dù là một mặt hàng khá mới, nhưng bằng tình yêu, niềm đam mê của Mai Mỹ Linh, hi vọng trà hoa LimB sẽ tô điểm thêm một nét văn hóa thưởng trà trong tâm tưởng người Việt Nam...



MỤC LỤC

Thân gửi bạn đọc	1
373k	2
Muôn màu Ngoại thương	
<i>Những “bí mật” xung quanh hoạt động phong trào ở FTU</i>	4
<i>Ngành luật ở FTU: “Nhỏ nhưng có võ”</i>	6
<i>Những việc FTUers nên làm trong 4 năm đại học</i>	8
<i>Bí kíp săn CLB dành cho Hồ</i>	9
<i>Câu lạc bộ - trường nghề của FTU</i>	10
Ba Lô trải nghiệm	
<i>Có nên “từ chối” ngành xuất nhập khẩu và logistics?</i>	12
<i>Khi deadline vẫn kéo dài bệnh trì hoãn</i>	14
<i>Đỉnh cao nghề nghiệp mang tên Management Trainee</i>	16
Lãng Kính nghệ thuật	
<i>Gửi đến tuổi 20 của chúng ta ...</i>	18

Theo dấu bồ công anh	20
<i>Hoàng mang tuổi 18</i>	
Truyện ngắn	
<i>Hà Nội mùa bão</i>	21
Kinh tế	
<i>Brexit và một vài tác động của nó đến kinh tế</i>	24
Gương mặt trang bìa	
<i>Hà San Nguyễn: "Muốn thay đổi Việt Nam bằng công nghệ và giáo dục"</i>	26
Tôi dám nói	
<i>Khi ta chẳng sống vì mơ ước...</i>	30
Chuyển động trẻ	
<i>"Ma lực" của ngành truyền thông với sinh viên kinh tế</i>	32
<i>Không DIỄN lấy đâu ra TIỀN?</i>	34
<i>"Bí kíp" xây dựng một hội Squad</i>	36
<i>Network is King</i>	38
Ga văn hoá	
<i>Văn hóa chạm trở nên những "cỗ máy lớn"</i>	40

THÂN GỬI BẠN ĐỌC

Thân gửi những độc giả yêu mến của tờ Nội san Sức trẻ!

Trong cuốn tiểu thuyết nổi tiếng “Alice ở Xứ sở thần tiên” của tác giả Lewis Carroll, khi mới đặt chân đến xứ sở kỳ bí, Alice phải đứng trước một ngã ba và không biết phải đi về hướng nào. Alice hỏi chú mèo điên Cheshire: “Tôi phải đi con đường nào?” và Cheshire đã trả lời: “Điều đó tùy thuộc vào nơi cô muốn đi. Nếu cô không biết mình muốn đi đâu, thì con đường nào cũng không quan trọng.”

Câu chuyện của Alice về sau xuất hiện trong bài giảng của khá nhiều chuyên gia về quản trị cuộc đời, với 2 thông điệp chính: Thứ nhất, bản chất của cuộc sống là những sự lựa chọn. Dù ở xứ sở thần tiên hay ở đời thực, dù bạn còn là một cô bé, hay một người trưởng thành, bất kể lúc nào bạn cũng phải đưa ra những lựa chọn cho riêng mình. Bởi những lựa chọn khác nhau sẽ đẩy ta vào những tình huống khác nhau, con người thường khá lo lắng khi phải lựa chọn. Họ sợ đi sai đường, sợ sẽ đánh mất thời gian, sợ sẽ phải đánh đổi... Có lẽ về mặt bản chất, “lựa chọn” không phải là điều ghê gớm nhất, chính những nỗi sợ mới khiến người ta do dự nhiều đến thế.

Tuổi 18, bạn bắt đầu lựa chọn trường Đại học, chọn Khoa, chọn Ngành học... và tưởng tượng mình đã hoàn thành xong phân nửa các quyết định cần có của đời người. Thế nhưng vào Đại

học, bạn vỡ lẽ khi nhìn thấy không ít đàn anh đàn chị đang làm trái ngành; bạn nhận ra bản chất của ngành học hoàn toàn không giống những gì mà bạn đã từng tưởng tượng; bạn hoang mang khi nghe thấy cụm từ “không xin được việc”; hoặc bạn thắc mắc, làm thế nào mà nhiều người có thể thành công sớm như vậy từ giảng đường đại học,... Nếu bạn đã từng (hoặc sắp) có những băn khoăn như vậy, hi vọng Sức Trẻ 53 với chủ đề “NHỮNG CON ĐƯỜNG NGHỀ NGHIỆP” có thể phần nào mang đến cho bạn những lời giải thích thỏa đáng. Các bài viết trong cuốn nội san xoay quanh những keyword nghề nghiệp hiện đang “hot” nhất trong cộng đồng FTU-ers như “Xuất nhập khẩu”, “Truyền thông”, “Marketing”, “Management trainee”... Đặc biệt, Sức Trẻ 53 cũng sẽ đồng hành cùng các tân sinh viên K55 FTU-ers thông qua loạt bài viết không thể bỏ lỡ về những bí kíp sống sót và chinh phục Ngoại thương.

Trở lại câu chuyện về Alice, thông điệp thứ hai mà câu chuyện muốn nhắc nhở người đọc là hãy luôn lắng nghe bản thân mình. Cho dù có được Cheshire chỉ dẫn về đích đến cụ thể của từng con đường, chính Alice mới là người hiểu rõ mình cần gì nhất và đưa ra lựa chọn bản thân sẽ đi về đâu. Vậy còn những độc giả đáng mến của Sức Trẻ, bản đã lắng nghe bản thân mình đủ nhiều?

Ban biên tập



373K



1. Đại hội “Sales và Marketing Việt Nam” năm 2016

Đơn vị tổ chức: Câu lạc bộ các Giám đốc Bán hàng và Marketing (CSMO Vietnam), Câu lạc bộ Tiếp thị và Truyền thông Việt Nam (VMCC) và Công ty TNHH Lê và Anh Em (Le & Brothers Limited).

Chủ đề: Xây dựng chiến lược bán hàng và marketing cho thương hiệu quốc gia.

Đối tượng tham gia: Các giám đốc cao cấp, các chuyên viên sales & marketing, sinh viên chuyên ngành,...

Thời gian: 24/09/2016 - 25/09/2016

Địa điểm: Flamingo Đại Lải Resort

◆ Chi phí dự kiến:

- ◆ Giá niêm yết: 1.800.000đ/ người
- ◆ Giá đăng kí sớm: 1.500.000đ/ người
- ◆ Giá đăng kí theo nhóm (tối thiểu 6 người): 1.300.000đ/ người

Giá thuê lều cắm trại: 150.000đ/ người

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/590983164404952/>

2. Tech Expo 2016

Đơn vị tổ chức: Vietnamworks và topITworks.

Giới thiệu về chương trình:

- ◆ Giao lưu và gặp gỡ nhà tuyển dụng công nghệ hàng đầu
- ◆ Giao lưu và gặp gỡ các chuyên viên IT hàng đầu
- ◆ Tham gia vào Hackathon

Thời gian: 8:00 - 12:00 ngày 17/09/2016.

Địa điểm: Fortuna 6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội.

Chi tiết xem tại: http://topit.vietnamworks.com/techexpo?lang=vn&utm_source=facebook&utm_medium=VNW_TechExpo&utm_campaign=TECHEXPO2016



3. Cuộc thi Breaking the Limit 2016

Đơn vị tổ chức: Deloitte Việt Nam và Viện Kế toán Công chứng Anh và xứ Wales (ICAEW).

Giới thiệu về cuộc thi: Cuộc thi được tổ chức nhằm tạo dựng một sân chơi chuyên nghiệp cho các sinh viên năm cuối thuộc các trường đại học khối ngành kinh tế, tài chính ngân hàng, kế toán kiểm toán, luật.

Thời gian: Từ 15/08/2016 đến 24/10/2016 tại Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh.

Giải thưởng: Tổng giá trị giải thưởng 1 tỷ đồng.

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/icaewvietnam>

Hoặc: <https://www.facebook.com/DeloitteVietnamCareers>

4. Ngày hội FAA – Kết nối cùng phát triển

Đơn vị tổ chức: FAA Hội cựu sinh viên Đại học Ngoại thương

Thời gian: Từ 13:00 - 21:00 ngày 17/09/2016

Địa điểm: Trung tâm hội nghị Quốc gia Mỹ Đình - Hà Nội

Giới thiệu về chương trình: Với mong muốn kết nối cộng đồng cựu sinh viên FTU gắn kết vững mạnh, ngày hội FAA mở ra không gian giao lưu cởi mở, từ đó thúc đẩy hỗ trợ, hợp tác giữa các thành viên thông qua các hoạt động giao lưu, triển lãm, tọa đàm.

Chi tiết xem tại: <http://faa.vn/>



5. Chương trình “Hành trang tân sinh viên 2016”

Đơn vị tổ chức: Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam, báo Sinh Viên Việt Nam và Trung tâm tiếng Anh Langmaster.

Đối tượng: Là tân sinh viên các trường ĐH - CĐ năm học 2016-2017. Đăng ký và nhận vé tham dự trực tiếp tại Langmaster: Tầng 15 tòa nhà CTM, số 139 Cầu Giấy, HN.

Giới thiệu chương trình: Chương trình giúp tân sinh viên chuẩn bị hành trang, phương pháp học hiệu quả và rèn luyện kỹ năng sống ngay từ năm nhất.

Diễn giả: TS. Lê Thẩm Dương cùng một số chuyên gia khác.

Thời gian: Ngày 21/9, 28/9, 5/10 và 12/10/2016.

Địa điểm: Chuỗi chương trình diễn ra trên 4 cụm trường Đại học: Khu vực Q. Cầu Giấy, khu vực Q. Bắc Từ Liêm, khu vực Q. Đống Đa và khu vực Q. Hai Bà Trưng.

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/548136021978126/>

6. Ngày hội đổi sách “Đi và học”

Đơn vị tổ chức: Tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF) phối hợp với Trung tâm Hợp tác Trí tuệ Việt Nam (VICC) và Câu lạc bộ tiếng Pháp trường Đại học Ngoại thương (CFE).

Thời gian và địa điểm:

- 25/08 - 16/09: THU NHẬN SÁCH

◆ Sảnh B Đại học Ngoại thương, 91 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội (Từ cổng chính đi thẳng, qua sân chính của trường, đối diện nhà H)

◆ Campus Hà Nội (CNFp Hà Nội) 26 Lý Thường Kiệt, Đống Đa, Hà Nội (Trong khuôn viên Viện hàn lâm khoa học xã hội, bên trái).

- 17/09: NGÀY HỘI TRAO ĐỔI SÁCH

◆ Thời gian: 08h00 - 15h30

◆ Địa điểm: Hanoi Creative City, số 1 Lương Yên, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/935934666535653/>

7. HanoiKids tuyển thành viên 2016

Giới thiệu: CLB tiếng Anh Tình nguyện HanoiKids (tên tiếng Anh là HanoiKids Voluntary English Club) là một câu lạc bộ sinh viên, được thành lập từ tháng 5/2006 tại Hà Nội với mục đích tạo ra một môi trường học tiếng Anh mới mẻ và hiệu quả cho sinh viên Hà Nội thông qua hoạt động hướng dẫn tour tình nguyện cho khách du lịch nước ngoài.

Thời gian:

◆ Vòng 1 - Application Form: 7/9/2016 - 18/9/2016

◆ Vòng 2 - Test and activities: 2/10/2016

◆ Vòng 3 - Interview: 8/10 - 9/10/2016

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/events/837534056347332/>

373K

NHỮNG “BÍ MẬT”

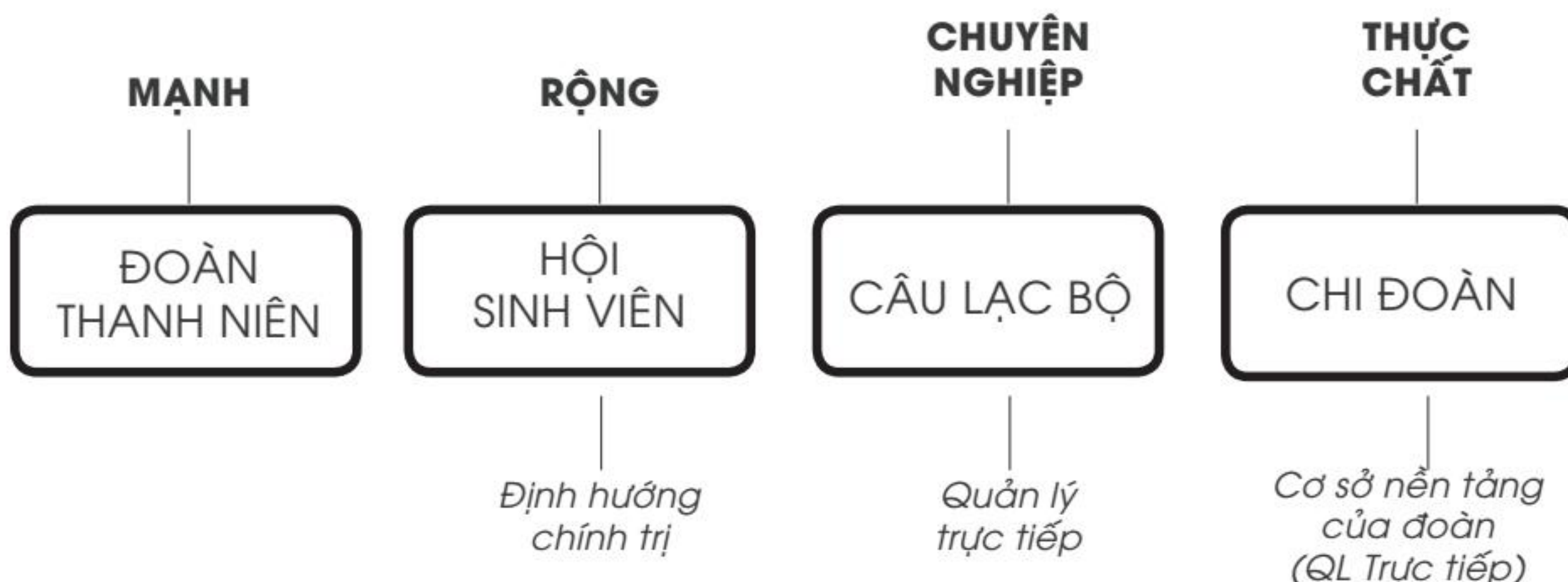
XUNG QUANH HOẠT ĐỘNG PHONG TRÀO Ở FTU



Đoàn, Hội, CLB hay các chi đoàn đều là những tổ chức hết sức gần gũi với mỗi sinh viên, nhưng thực tế có không ít FTU-ers luôn băn khoăn về các tổ chức này. Đoàn thanh niên, Hội sinh viên làm gì? Câu lạc bộ được quản lý bởi ai? Chi đoàn thì có những hoạt động nào? Và các tổ chức này liên hệ với nhau ra sao để có thể phối hợp nhịp nhàng như vậy?

Một cách khái quát nhất, dù các tổ chức Đoàn thanh niên, Hội sinh viên, các CLB và chi đoàn đều có những hoạt động riêng biệt, nhưng đây là một thể thống nhất, vận hành nhịp nhàng theo một mô hình được xây dựng công phu. Toàn bộ hoạt động phong trào đều quy về sự quản lý chung của Đoàn trường ĐH Ngoại Thương - đơn vị chịu trách nhiệm trước Đảng ủy, Ban Giám hiệu Nhà trường và Đoàn cấp trên về mọi hoạt động của Đoàn, Hội, CLB trong

trường. Nếu như Hội sinh viên hoạt động trên cơ sở định hướng chính trị của Đoàn, thì các CLB và các chi đoàn là những đơn vị được Đoàn thành lập và quản lý trực tiếp. Việc tất cả các hoạt động được quy về một đầu mối không có nghĩa là các tổ chức sinh viên ở FTU bị mất đi bản sắc riêng. Ngược lại, mỗi tổ chức sẽ gắn với một tính từ riêng: mạnh, rộng, chuyên nghiệp và thực chất.



Đoàn “mạnh” gì?

Đoàn thanh niên là tổ chức chính trị xã hội, chịu sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng ủy Nhà trường và Thành đoàn Hà Nội. Với vai trò là tổ chức định hướng chính trị và đầu não của tất cả các hoạt động phong trào, Đoàn đã, đang và sẽ luôn cần phải “mạnh”. Đoàn “mạnh” trong đoàn kết sinh viên, hướng sinh viên vào các hoạt động: giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức lối sống; học tập, nghiên cứu khoa học; văn hóa, văn nghệ, thể thao; hoạt động tình nguyện; xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh; phát triển Đảng trong sinh viên. Ở FTU, Đoàn không hề “khô khan” như nhiều người lầm tưởng, mà thực sự gần gũi với mong muốn và sở thích của sinh viên thông qua việc kết hợp với Hội sinh viên xây dựng nên mô hình hoạt động phù hợp...

Hội “rộng” như thế nào?

Hội Sinh viên BFF là nơi tập hợp đông đảo sinh viên vào các hoạt động liên quan đến tình nguyện xã hội; văn hóa văn nghệ, thể thao; xây dựng nếp sống văn minh học đường... Vậy nên khái niệm Hội “rộng” thể hiện trong việc tạo ra nhiều cơ hội, nhiều sân chơi để giúp các sinh viên trau dồi năng khiếu, thể hiện đam mê của bản thân... Để hỗ trợ Hội Sinh viên hoạt động, Đoàn trường thành lập và chuyển giao cho Hội Sinh viên 2 CLB Danc-ing và Music. Nhắc tới Hội, không thể không nhắc đến các cuộc thi đầy màu sắc như Duyên dáng Ngoại thương - Beauty and Charm, Cuộc thi nhảy HotSteps, Cuộc thi Âm nhạc Soul of Melody, Cuộc thi Khóa luận Xuất sắc Best Thesis Award...

CLB “chuyên nghiệp” ra sao?

Không chỉ tạo ra sân chơi giúp các bạn trẻ cống hiến, để các bạn sinh viên được trưởng thành lên từng ngày, các CLB đều hướng tới đích đến chuyên nghiệp hơn, tối ưu hơn, mang tới nhiều cơ hội cho các bạn sinh viên hơn. Mỗi CLB ở FTU đều có một thế mạnh riêng: CLB chuyên môn (Chứng khoán, Sở hữu trí tuệ, Kế toán Kiểm toán, Ngân hàng, Marketing,...), CLB Ngoại ngữ (Tiếng Anh, Trung, Nhật, Pháp), CLB sở thích (văn nghệ, thể thao,...) và CLB hỗ trợ phong trào (CLB Truyền thông YMC, FTU Forum).

Tính chuyên nghiệp của các CLB thể hiện trong việc kết hợp kiến thức do nhà trường đào tạo với việc tạo môi trường để các bạn sinh viên có dịp được thực hành cũng như học hỏi thêm các kỹ năng mới. Một CLB đúng nghĩa ở FTU phải là nơi có chiều sâu về văn hóa tổ chức, văn hóa hoạt động; có bản sắc riêng thông qua hình ảnh nhận diện, có triết lý hoạt động, có tinh thần trách nhiệm của mỗi thành viên...

Các chi đoàn thực chất như thế nào?

Không phải FTU-ers nào cũng trở thành thành viên hoạt động trực tiếp trong ban tổ chức của Đoàn thanh niên, Hội sinh viên và các CLB. Vậy làm thế nào để bạn có thể tìm cho mình một “mái nhà” và có những trải nghiệm đúng nghĩa nhất của thời sinh viên? Câu trả lời chính là các chi đoàn - những tế bào nền tảng của hoạt động Đoàn, Hội. Mặc dù đã chuyển sang hình thức học tín chỉ song đối với sinh viên năm nhất và năm hai, bạn sẽ còn khá nhiều thời gian học tập và gắn bó với lớp niên chế. Mỗi khối niên chế là một chi đoàn độc lập, được kết nối với Đoàn trường thông qua Bí thư, Lớp trưởng và các cán bộ lớp khác. Các hoạt động của chi đoàn chủ yếu diễn ra theo các phong trào được Đoàn trường phát động, như kỷ niệm 26/3, 20/11, ngày hội thể thao... Tuy nhiên với sự năng nổ và nhiệt tình của cán bộ lớp, chi đoàn hoàn toàn có thể tổ chức các chuyến đi chơi chung, cùng chia sẻ kinh nghiệm học tập, cơ hội việc làm,...

Với những bật mí trên, hi vọng rằng Sức Trẻ 53 có thể giải đáp phần nào thắc mắc của các bạn sinh viên. Việc hiểu rõ về bản chất của hệ thống đoàn thể tại FTU sẽ giúp các bạn khai thác cũng như tận dụng được nhiều lợi ích hơn từ các phong trào đoàn, các hội nhóm. Đây cũng là cơ hội để mỗi cá nhân tự nhìn lại chính mình và nỗ lực hơn trong việc xây dựng một môi trường Ngoại thương Chất lượng - Hiệu quả - Uy tín - Chuyên nghiệp - Hiện đại.

Robin – Ngân Hà



NGÀNH LUẬT Ở FTU: **“NHỎ NHƯNG CÓ VÕ”**

Là một khoa còn khá “non trẻ” khi “tuổi đời” mới chỉ hơn 4 năm, khoa Luật trường Đại học Ngoại thương chưa được nhiều người biết đến như những khối ngành khác. Tuy nhiên, với sự cố gắng của ban chủ nhiệm cũng như từng thành viên, khoa Luật FTU đang ngày một “hot” với những “sản phẩm” đầu ra cực chất.

Thu Hường – Quang Huy

Học Luật FTU thì có gì khác?

Ngành Luật của FTU có tên gọi đầy đủ là Luật Thương mại Quốc tế - chính điều này tạo ra sự khác biệt giữa việc học Luật tại FTU và học Luật tại các trường có đào tạo về luật khác. Hiện nay, Khoa Luật có 3 bộ môn: Bộ môn Pháp luật cơ sở, Bộ môn Pháp luật Kinh doanh Quốc tế và Bộ môn Pháp luật Thương mại Quốc tế. Ngoài những môn học luật thông thường, các bạn sinh viên sẽ được chú trọng đào tạo thêm những kiến thức chuyên về Pháp luật Thương mại Quốc tế, về luật chơi của WTO, những kiến thức về hợp đồng trong thương mại quốc tế và giải quyết tranh chấp trong thương mại quốc tế, kinh doanh quốc tế.

Điểm đặc biệt so với các trường có đào tạo về Luật khác là ở FTU, các bạn sinh viên còn được học những môn về kinh tế quốc tế - là thế mạnh, làm nên thương hiệu Ngoại thương hơn 55 năm nay. Do vậy, các bạn sinh viên Luật FTU không chỉ giỏi về pháp luật mà còn nhạy bén với thời cuộc.

Bên cạnh đó, ban Chủ nhiệm Khoa Luật còn không ngừng nỗ lực để sinh viên có thể “học” đi đôi với “hành” thông qua những ý tưởng về việc tăng cường kỹ năng thực hành nghề luật cho các bạn sinh viên như dự án Hỗ trợ pháp lý cho công nhân tại Khu công nghiệp Đình Trám Bắc Giang hay các hoạt động tư vấn pháp luật được triển khai bởi CLE - Chương trình Giáo dục - Thực hành pháp luật của Trường Đại học Ngoại thương. Phòng thực hành Pháp luật cũng được Nhà trường đầu tư xây dựng để sinh viên có thể thực hiện diễn án, phiên tòa giả định, qua đó, các bạn sẽ được phát triển kỹ năng làm việc, đặc biệt là kỹ năng tranh tụng, đây chính là sự bổ sung tuyệt vời cho môi trường học tập của sinh viên luật, giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng mới mẻ thông qua quá trình thực hành, trao đổi và phản biện. Qua các hoạt động này, sinh viên không chỉ có cơ hội củng cố áp dụng kiến thức vào thực tế mà còn được giao lưu, gắn kết hơn với thầy cô khoa Luật trẻ trung, năng động.

Những thứ cần trang bị khi “dấn thân” vào ngành Luật

Hành trang cho sinh viên khi bước chân vào ngành Luật là vô cùng quan trọng bởi ngành học này đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn. Các tân sinh viên sau 12 năm học phổ thông sẽ tiếp cận với một luồng kiến thức mới do đó sự bỏ ngỡ là không thể tránh khỏi.

Cô Trần Thị Liên Hương - Bí thư Chi đoàn Khoa Luật cho biết: “Để có thể học được Luật, và không chỉ có Luật, cô nghĩ rằng, bất cứ ngành nào cũng giống nhau, điều đầu tiên, các bạn phải yêu nó và đam mê với nó. Khi đã thấy ở bản thân sự say mê, quyết tâm, các bạn sinh viên cần trang bị cho mình kiến thức đầy đủ, cập nhật những thay đổi nhanh chóng của môi trường pháp lý trong nước và quốc tế.”

Để tìm thấy niềm đam mê, sinh viên luôn cần được sự giúp đỡ của các sinh viên khóa trên và các thầy cô. Cô Liên Hương cũng chia sẻ: “Nếu như vào học tại Khoa Luật

FTU, các em sẽ nhận thấy, nơi đó thực sự là một gia đình. Hàng năm, Khoa Luật luôn tổ chức hoạt động có tên gọi FTU Law Family để chào đón khoá mới, chia tay khoá cũ, và cũng là dịp để kết nối các thành viên trong khoa gần nhau hơn.”

Khi nói về khoa và niềm đam mê với ngành, bạn Trần Phương Mai K52 - Á quân Soul of Law 2016 chia sẻ: “Trong khoa, các anh chị và thầy cô thân thiết lắm! Thêm nữa là khoa tạo nhiều điều kiện cho tham gia các cuộc thi với trải nghiệm thực tế ngành luật như: giảng dạy cộng đồng cho các bạn học sinh, đi thăm trại giam tại Thái Bình cùng CLB Luật sư Long Biên, hay tư vấn pháp lý cộng đồng tại Bắc Giang. Trải nghiệm thực tế thế nên yêu ngành mình chọn hơn nhiều!”

Cạnh tranh và cơ hội nghề nghiệp của sinh viên Luật FTU

Cô Liên Hương chia sẻ: “Cơ hội nghề nghiệp luôn rộng mở đối với các bạn sinh viên luật. Các bạn có thể làm tại các cơ quan tư vấn chính sách Thương mại Quốc tế của Chính phủ, có thể làm việc tại Tòa án, có thể làm việc tại các văn phòng luật sư, công ty tư vấn luật, phòng pháp chế của các doanh nghiệp.”

Cơ hội nghề nghiệp luôn rộng mở trong ngành Luật nói chung bởi nhân sự chất lượng hiện nay, tại ngành này, nước ta vẫn còn thiếu. Vậy FTUers có gặp trở ngại gì khi cạnh tranh với các sinh viên ngành Luật tại các trường khác?

Hiện nay ĐH Luật, ĐH Quốc gia hay trường Kinh tế Quốc dân đều có những khoa đào tạo Luật chất lượng. Đặc biệt, khoa Luật FTU mới được thành lập năm 2012 với tuổi đời non trẻ luôn được đánh giá là “cửa dưới” trong mắt nhiều người. Vậy ưu thế dành cho sinh viên FTU ở đâu? Điểm mạnh của sinh viên Ngoại thương đó là được đào tạo theo chương trình học hướng đến các vấn đề chuyên sâu về pháp luật thương mại quốc tế, pháp luật kinh doanh quốc tế. Ngoài ra, sinh viên Luật FTU được trau dồi vốn ngoại ngữ Tiếng Anh pháp lý theo chuẩn ILEC của Cambridge.

Theo cảm nhận của đa số các thầy cô, sinh viên Luật FTU đầy óc sáng tạo và nhạy bén với các kiến thức xã hội. Điều này hình thành tư duy cực tốt cho người học Luật. Kết hợp với định hướng nâng cao kỹ năng thực hành cho sinh viên của ban lãnh đạo Khoa được áp dụng trong vài năm nay, chắc chắn sinh viên Luật FTU sẽ là đối thủ “không vừa” trên thị trường việc làm ngành Luật.

Tạm kết

Khoa Luật trường Đại học Ngoại thương đang ngày càng khẳng định được vị thế của mình không chỉ với các khối ngành khác trong trường mà còn với những trường đào tạo Luật khác. Và để làm được điều đó chính những bạn sinh viên khoa Luật FTU phải thể hiện được năng lực bởi các bạn chính là hy vọng của các thầy cô, là đại diện của ngành Luật Ngoại thương!

BÍ KÍP ^{cho} HỒ

“săn” câu lạc bộ

Lại một mùa tuyển thành viên nữa đã đến rồi! Các K55 đã chuẩn bị để công phá các CLB chưa nào?



Xác định đúng “con mồi”

Với hơn 40 CLB khác nhau cùng hoạt động ở FTU, em sẽ luôn tìm thấy một mái nhà phù hợp với những đam mê và sở thích của mình, bất kể đó là truyền thông, nhiếp ảnh, thể thao, âm nhạc hay kinh doanh,... Vì thế, hãy xác định bản thân mình mong muốn gì và phù hợp nhất với lĩnh vực nào để tìm được một CLB nơi em có thể thể hiện hết khả năng của mình.

Nhanh nhạy, linh hoạt và thân thiện

Thông thường, để trở thành thành viên của CLB, mỗi thí sinh cần phải vượt qua các vòng test chuyên môn, vòng dự án và vòng phỏng vấn, đòi hỏi em phải nỗ lực hết sức để bắt kịp với lịch hoạt động và chuẩn bị tốt cho từng vòng thi. Đồng thời, các em sẽ được phân làm các nhóm để cùng nhau thực hiện dự án, nên thân thiện và đoàn kết với tất cả mọi người cũng là yếu tố không thể thiếu.



Và hơn hết: Hãy là chính mình!

Dù em là một chú hổ mạnh mẽ hay dịu dàng, lịch lãm hay đơn giản, chỉ cần có đam mê và sự cầu tiến, chắc chắn các em sẽ chinh phục được các CLB để lựa chọn mình. Đừng ngại ngùng hay bắt chước một ai khác, mà hãy bộc lộ hết tính cách của em với mọi người, vì màu sắc cá tính riêng chính là điều mà bất kì CLB nào cũng đều muốn tìm kiếm.



Còn bây giờ, hãy tự tin lựa chọn và tham gia một CLB em yêu thích nhé!

CÂU LẠC BỘ

trường nghề của FTU

40 CLB đa sắc màu ở FTU không chỉ là những môi trường sinh viên năng động, tình cảm. 40 mái nhà còn là nơi các thành viên cùng trau dồi học tập, chia sẻ những kinh nghiệm về định hướng nghề nghiệp cho nhau. Có thể nói, việc bạn chọn thi vào CLB nào sẽ có ảnh hưởng rất lớn đến ngành nghề và những cơ hội thăng tiến tương lai của bạn.

Mỗi CLB một kho nghiệp riêng

Có thể nói CLB là đặc sản quý giá nhất của FTU. Từ khi thành lập đến nay, số lượng CLB của trường đã gần chạm đầu bốn. Các CLB này được chia về các nhóm cơ bản: khối các CLB chuyên môn (YRC, HRC, LCC...), khối các CLB Ngoại ngữ (EC, JPC, CFE, CC), khối các CLB hỗ trợ phong trào (YMC, FF), khối các CLB sở thích (KDC, MFC, LSC...), Đoàn - Hội và các tổ chức quốc tế (350ViệtNam, AIESEC FTU Hanoi, SIFE FTU Hanoi).

Dù đều được dẫn dắt dưới bởi Đoàn trường nhưng mỗi CLB lại có những định hướng riêng. Chẳng hạn ở khối các CLB chuyên môn, LCC - CLB Nhà tư vấn luật giúp các thành viên chia sẻ kiến thức về luật trong hành trang trở thành một luật sư. TEC - CLB nhà Doanh nghiệp Tương sẽ cho bạn biết khởi nghiệp là như thế nào. Hay CFAA - CLB Kế toán - Kiểm toán lại là nơi tụ hợp của các nhà kế toán - kiểm toán tương lai.

Không chỉ định hướng chuyên môn, các CLB còn là nơi thỏa mãn đam mê của sinh viên. KDC - CLB khám phá văn hóa Hàn Quốc dành cho những bạn yêu thích và muốn tìm hiểu về xứ sở kim chi. Không chỉ tìm hiểu, tham gia vào KDC, bạn còn có cơ hội trở thành thành viên của những nhóm nhảy Kpop - Dance đỉnh đám của FTU. MC - Music Club và DC - Dancing Club tiếp lửa cho những ngọn lửa đam mê nghệ thuật đặc biệt là những môn năng khiếu như hát và nhảy. DRC - Drawing Club là câu lạc bộ của những bộ bút vẽ... Nhờ vậy, CLB FTU trở thành lò luyện những "viên ngọc thô". Á Quân Vietnam's next top model Tiêu Ngọc Linh và Hoa hậu Việt Nam 2015 Nguyễn Cao Kỳ Duyên đều là những thành viên xuất sắc của MFC - CLB MC và Thời trang. Á quân The Voice Hoàng Dũng cũng từng là Trưởng ban chuyên môn của FGC - CLB guitar FTU.



CLB – môi trường trải nghiệm tuyệt vời

Khác với môi trường làm việc thật sự - căng thẳng, áp lực, nhàm chán, CLB sẽ cho bạn những trải nghiệm vui vẻ, “miễn phí” và thân thiện. Vui vẻ là bởi CLB giống như một gia đình, nơi mọi người coi nhau như anh chị em, cùng chăm sóc và giúp đỡ nhau - như một mái nhà đúng nghĩa của thời sinh viên. “Miễn phí” bởi lẽ bạn sẽ được trải nghiệm làm việc, được tiếp xúc, gặp gỡ, xin lời khuyên từ rất nhiều tiền bối đi trước. “Bọn mình hay được ban Chủ tịch đến training về marketing và truyền thông lắm. Nhờ vậy mà khi học môn Marketing căn bản và Marketing Quốc tế mình thấy nhẹ nhàng hơn rất nhiều.”, V.A - thành viên CLB Truyền thông YMC chia sẻ. Các mối quan hệ của CLB cũng sẽ giúp đỡ bạn khá nhiều khi thường xuyên được các tiền bối chia sẻ thông tin nghề nghiệp. Các hoạt động bạn thực hiện ở CLB cũng sẽ giúp CV của bạn có thêm những điểm cộng so với các ứng viên khác. Còn thân thiện là bởi bạn “được phép sai”. Làm sai ở công ty, bạn có thể bị sa thải nhưng nếu làm sai ở CLB, bạn hoàn toàn có cơ hội sửa chữa và làm tốt hơn. Lần đầu làm sự kiện Gameshow IP Challenge, H.B chia sẻ: “Lần đầu nên mình còn nhiều thiếu sót và lóng ngóng lắm. Nhưng các anh chị luôn bảo mình là không sao rồi động viên mình làm tốt hơn”.

Tạm kết

Việc lựa chọn được một câu lạc bộ phù hợp với mình hoàn toàn không khó. Sở thích, đam mê và cả sự nhiệt tình sẽ đưa các bạn đến với mái nhà chung ấm áp mang tên câu lạc bộ. SỨC TRẺ 53 chúc các bạn có một khởi đầu năm học mới thuận lợi và thành công!

Bí kíp chinh phục CLB

Hàng năm, các CLB tổ chức tuyển thành viên rầm rộ từ khi khóa mới nhập học cho đến khoảng đầu tháng 10 thì kết thúc. 40 câu lạc bộ là 40 lựa chọn khác nhau, lại thêm sự cạnh tranh của hàng trăm thí sinh khác nên bạn cần có chiến thuật của riêng mình.

Lựa chọn ưu tiên hàng đầu nên là sở thích cá nhân. Bạn đam mê hay có sở thích về một môn nghệ thuật hay một ngành nghề riêng nào đó, hãy ứng tuyển ngay vào câu lạc bộ tương ứng.

Có một số lời khuyên cho rằng “rải đơn” là tốt nhất. Tuy nhiên, “rải đơn” vừa mất thời gian, công sức và xác suất để trở thành thành viên của một câu lạc bộ phù hợp với chính mình cũng không hề cao. Vì vậy, trước khi chọn CLB, bạn nên làm một sơ đồ tư duy để tìm ra điểm mạnh điểm yếu của bản thân đồng thời tìm hiểu thật kỹ các ban ngành của CLB để chọn cho mình một CLB phù hợp với mình nhất. Phương châm của mọi CLB luôn là “không phải tìm người giỏi nhất mà tìm người phù hợp nhất”. Vì thế, khi đã chọn được CLB tiềm năng, thì tỷ lệ chọi cao ngất ngưỡng hay những vòng thi khốc liệt cũng không cản trở bước chân bạn vào CLB.

Mai Mei & Ly Ly





CÓ NÊN “TỪ CHỐI” NGÀNH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ LOGISTICS?

Là mũi nhọn đào tạo của FTU, Logistics và Xuất - Nhập khẩu (XNK) luôn thu hút nhiều sinh viên giỏi với mức điểm đầu vào cao. Tuy nhiên, nhiều người chọn hai ngành này, sau khi ra trường, vẫn làm trái ngành trái nghề. Phần lớn sinh viên từ chối XNK và Logistics vì cho rằng họ không phù hợp, nhưng thực chất lại do thiếu thông tin về nó. Vậy XNK và Logistics là gì? Cơ hội nghề nghiệp và thăng tiến của bạn khi học ngành này ở đâu? Liệu bạn có phù hợp với ngành nghề này? Câu trả lời sẽ có trong bài viết sau.

Q1: Tại sao FTUers nên làm XNK và Logistics?

Làm đúng chuyên ngành mình được đào tạo, FTUers sẽ không bị phí phạm kiến thức 4 năm học chuyên ngành Kinh tế đối ngoại hay Kinh doanh quốc tế. Các bạn có kiến thức nền nên khi tiếp xúc thực tế, các bạn làm việc dễ dàng, nhanh chóng và thành thạo hơn. Hơn nữa, XNK và Logistics đang phát triển mạnh, có vô số các tổ chức, doanh nghiệp liên quan đến ngành này nên cơ hội việc làm cũng rất đa dạng. Ngoài ra, thu nhập của ngành này nhìn chung cao hơn so với ngành khác, với mức lương khởi điểm rơi vào khoảng 5 triệu đồng/ tháng.

Mỗi ngành đều có những điểm hấp dẫn riêng, XNK và Logistics cũng không ngoại lệ. Trước hết, sinh viên sẽ được tiếp nhận nhiều kiến thức, kinh nghiệm thực tế cũng như chuyên sâu hơn về lĩnh vực mình đang theo học. Ngoài ra, làm XNK, bạn thường xuyên sử dụng ngoại ngữ, được tiếp xúc với các đối tác nước ngoài và làm việc dựa trên các thông lệ Quốc tế. Hơn nữa, môi trường làm việc tại một doanh nghiệp XNK tạo cho bạn nhiều cơ hội công tác nước ngoài và tham dự các hội chợ quốc tế... Chính vì vậy, người làm trong ngành này thường thu về cho mình mối quan hệ xã hội lớn.



Q2: FTUers thường làm những vị trí như thế nào?

Theo thống kê, trong ngành có khoảng 127 vị trí công việc, trong đó XNK là 60 vị trí, còn lại là logistics. Tuy nhiên, FTUers thường làm các vị trí công việc như nhân viên XNK, nhân viên kinh doanh XNK, nhân viên phòng chứng từ hàng xuất và hàng nhập tại các công ty Forwarder và Hãng tàu, nhân viên chuyên làm thủ tục hải quan và thuế XNK,...

Đầu tiên, nhân viên xuất nhập khẩu là vị trí tổng hợp, công việc khá nhiều, cụ thể như: liên lạc, đàm phán và thỏa thuận các điều khoản hợp đồng, ký kết với khách hàng hoặc nhà cung cấp; hoàn thành bộ chứng từ XNK, bộ chứng từ vận chuyển, các thủ tục giao nhận hàng hoặc thủ tục thanh toán; quản lý, theo dõi các hợp đồng, đơn hàng; lên kế hoạch vận chuyển hàng; liên hệ với Ngân hàng để mở L/C,...

Còn đối với vị trí nhân viên kinh doanh XNK, công việc bao gồm quản lý và tìm kiếm và chăm sóc khách hàng xuất khẩu; báo cáo Tổng giám đốc thường xuyên về các khách hàng phát sinh; chịu trách nhiệm soạn thảo, biên dịch, kiểm soát nội dung thông tin giao dịch đối nội, đối ngoại bằng tiếng Anh; thực hiện đưa sản phẩm thường xuyên lên các kênh mua bán như Alibaba,...

Nhân viên phòng chứng từ được tuyển dụng khá thường xuyên, công việc thường là nhập chứng từ hàng xuất và hàng nhập như Bill tàu, làm giấy thông báo hàng đến, ... Vị

trí này thích hợp với các bạn thích ngồi văn phòng, làm các công đoạn lặp đi lặp lại. Ngoài ra, nhân viên thủ tục hải quan và thuế XNK lại thích hợp với các bạn nam vì thường di chuyển nhiều, giải quyết các lô hàng khó, tư vấn và chăm sóc khách hàng về các thủ tục miễn giảm thuế, xin giấy phép hạn ngạch, hồi chiếu,...

Q3: Tìm cơ hội thực tập ở những doanh nghiệp nào và bắt đầu từ đâu?

Có rất nhiều cơ hội cho sinh viên thực tập tại các doanh nghiệp XNK và Logistics, như ALS (Aviation Logistics Corporation), Vinalogistics, DHL Supply Chain, Schenker Vietnam, ... hay các công ty bất kỳ bán các sản phẩm quốc tế cũng có phòng ban liên quan đến XNK và quản lý hàng hóa. Bạn có thể tìm kiếm thông tin từ một số trang web tương đối ưu tín như: <http://logistics4vn.com/category/vieclam/thuctap/>, <http://www.internship.edu.vn/>, <http://www.vietnamplus.vn>, ...

Ngoài ra, tham gia vào các buổi hội thảo, tọa đàm về XNK và logistics cũng sẽ giúp bạn mở mang, hiểu hơn về thực trạng ngành, công việc và cơ hội tuyển dụng của ngành cũng như những chia sẻ kinh nghiệm thực tế từ những người đi trước.

Q4: Ngay từ trên ghế nhà trường, FTUers cần trau dồi những kiến thức, kỹ năng như thế nào để phù hợp với lĩnh vực này?

Đầu tiên, sinh viên cần trau dồi kiến thức chuyên ngành thật chắc, đặc biệt là kiến thức liên quan đến các môn học Giao dịch thương mại quốc tế, Incoterms, Logistics, Quản trị chuỗi cung ứng, Vận tải, Bảo hiểm, ... Ngoài ra các bạn nên đi thực tập để tiếp xúc với quy trình thực tế, bổ sung cho kiến thức học ở trường. Thực tập cũng giúp các bạn có cơ hội thực hành lý thuyết và tích lũy kinh nghiệm thực tế. Như vậy khi ra trường các bạn có nhiều cơ hội chọn được việc phù hợp với mong muốn của mình hơn.

Ngoài ra trong quá trình thực tập, bạn cũng sẽ tiếp xúc và làm quen với môi trường công sở, nên chú ý quan sát, học hỏi từ những người xung quanh và việc xây dựng các mối quan hệ cần thiết.

Ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, kỹ năng viết và khả năng sử dụng word, excel là những thứ các bạn cần đầu tư nhất. Các bạn cũng cần rèn luyện tính kiên nhẫn, sự nhẫn nại, khả năng ứng biến tình huống và sự nhanh nhẹn, tháo vát.

Tạm kết

Nhìn chung qua những câu trả lời trên, độc giả Sức Trẻ đã được cung cấp cái nhìn tổng thể về XNK và các công việc liên quan đến nghiệp vụ này. Liệu bạn có cảm thấy bản thân mình phù hợp với nó? Để tìm hiểu thêm chi tiết về các công việc liên quan đến XNK phù hợp với sinh viên Ngoại thương, hãy đón chờ các phần tiếp theo của bài viết trong các số sau nhé!

Ngọc Trang – Quang Huy



KHI DEADLINE

vẫn kéo dài bệnh trì hoãn

- Em ơi, sao em cứ chậm deadline hoài vậy? Em chậm một tiếng đã ảnh hưởng đến cả quy trình rồi nay em còn chậm những một ngày.
- Dạ em xin lỗi chị. Chỉ là vì dạo này em bí ý tưởng quá.

Cứ như thế, suốt những năm tháng ở trường Đại học, thứ duy nhất tôi giỏi phát minh là tìm ra những lý do cho căn bệnh trì hoãn của mình. Nhưng thói quen xấu ứ lâu thành bệnh, mà lại là căn bệnh kinh niên nên càng nguy hiểm. Tôi bắt đầu lo cho bản thân vì những người xung quanh tỏ vẻ ái ngại khi làm việc cùng. Thế là tôi bắt đầu tìm nguyên nhân hình thành nên nguồn gốc căn bệnh.

Tôi cứ nghĩ bệnh này hi hữu nhưng khi hỏi bạn bè, nhiều người trong số họ gật đầu bảo bản thân cũng đang ngày càng "lầy lội". Từ chỗ lo lắng tôi đâm ra tò mò. Căn bệnh ấy gặm nhấm cả giọng nói năng lượng phát ra trong đầu của tôi: "Phải hoàn thành đúng deadline", phá hoại những thói quen tốt của tôi và tôi nhận ra nhiều người xung quanh tôi cũng vậy. Một ngày trì hoãn bắt đầu đơn giản từ việc tắt chuông báo thức để thư thái trong vài phút ngủ nướng. Một ngày lầy lội bằng câu nói: "Việc này để thôi để ngày mai." Một ngày trôi qua và chợt nhận ra số việc mình trì hoãn chẳng thể nào đếm xuể.

Khi tuổi thanh xuân vội đi qua, khi những đứa bạn lần lượt vút những bước chân mạnh trên đường đua, tôi và những kẻ cùng căn bệnh vẫn chưa xa vạch xuất phát là bao. Bệnh trì hoãn nứ tôi đứng lại cùng với những kẻ không mục tiêu, không định hướng. Tôi thần thờ: "Thì ra, mình cũng chẳng hề khác họ." Rồi tôi bắt đầu hiểu cảm giác đơn độc khi bị bỏ lại phía sau thật đốn đau biết nhường nào.

Một ngày thu tháng 8, tôi ứng tuyển vào vị trí thực tập sinh của công ty truyền thông. Vì ông trời đưa đẩy hay thương tình, với chút tài mọn cón con, tôi vượt qua vòng phỏng vấn. Ngày đầu đến nhận việc không dám đến trễ, ngồi tù tù trước màn hình laptop suốt 4 tiếng đồng hồ, mệt mỏi nhất là hành hạ đôi mắt đến sưng vù. Ngồi cạnh bên là "trainer" của tôi. Anh làm việc lia lịa như một con robot, thi thoảng lại chỉ cho tôi cái này cái kia, những tháng ngày đấy tôi hiểu như thế nào là văn hóa công ty và trách nhiệm của một nhân viên với nhiệm vụ của mình. Hôm đó đến công ty, giám đốc tuyên dương anh ấy vì tháng qua không những vượt chỉ tiêu mà còn tạo ra những ý tưởng mới cho dự án tới. Đi làm khiến tôi thấm

một điều: "Căn bệnh của mình xuất phát từ tinh thần. Hiếm thấy thứ gì được chữa lành nếu tinh thần của bạn không tốt, không thúc dục hành động tích cực xảy ra. Lâu nay bệnh càng ngày càng có dấu hiệu xấu vì lý do không có hình phạt, không có sự tuyên dương."

Tan làm ở công ty, ngay lập tức tôi ngộ ra chân lý vàng ấy, ngồi trên chuyến xe buýt, tôi hùng hục khí thế quyết diệt bệnh trì hoãn tận gốc. Tôi viết những thứ mình sẽ phải làm vào cuốn sổ tay, sắp xếp thời gian ra sao, tiến độ như thế nào và cả hình phạt là làm việc nhà cả tuần thay bạn. Đứa bạn trong phòng sẽ là thanh tra của tôi. Bất kể cái gì có kỉ luật, bất kể thứ gì có thưởng, phạt phân minh bạn sẽ tràn đầy khí thế để làm. Giống như khi thầy giáo ra cho cả lớp một bài tập về nhà, những học sinh có ý thức sẽ siêng năng hoàn thành trước khi đến lớp, những đứa lầy lội sẽ đến lớp mượn vở chép bài hoặc hi vọng phép màu sẽ xảy ra là thầy giáo không kiểm tra bài cũ. Bệnh trì hoãn cũng tương tự như thế, quan trọng là ở ý thức của mỗi người. Bất luận khi nào bạn bắt buộc bản thân phải hoàn thành, bạn sẽ có động lực để xắn ống tay thực hiện. Nhưng nếu cứ thả lỏng bản thân, bạn đừng mong sẽ thu được kết quả gì.

Điều nguy hiểm nhất là bạn luôn bảo bản thân: "Mình vẫn còn nhiều thời gian." Tôi của năm nhất đã có lần tự nhủ "Mình còn trẻ, cơ hội còn nhiều... Cứ từ từ chả sao." Nhưng khi lỡ bước qua nhiều cánh cửa, bỗng nhận ra mình chẳng thể quay lại thêm một lần nào nữa. Tôi nhớ những người đã từng inbox hỏi tôi làm sao để học lại tiếng Anh khi họ đã cầm trong tay tấm bằng Đại học nhưng khuyết đi chứng chỉ ngoại ngữ. Họ đánh mất cơ hội ngồi vào vị trí xịn của một công ty. Hỏi mới biết vì dạo trước ru ngoại ngữ ngủ ngon lành một thời gian dài không đánh thức. Giờ mới thấy cái sự trì hoãn nó để hậu họa khôn lường.

Tôi đọc nhiều tip chống lầy nhưng với nhiều người chắc chúng vô dụng. Bởi mọi thành công đều xuất phát từ tinh thần và thái độ của mình. Hôm nay có thể bạn chỉ hoàn thành được 50% số công việc đã vạch ra nhưng đó là một tín hiệu đáng mừng. Chỉ cần mỗi ngày nhích lên một chút thôi, mọi thói quen xấu sẽ bị xóa sổ dần dần.

-
- Em ơi, ý tưởng bài viết này hay nè, lại đúng deadline nữa.
 - Dạ, em tu luyện mãi mới thành chính quả đó chị ơi.

Trang Ps – Thùy Trang

Đỉnh cao nghề nghiệp mang tên **MANAGEMENT TRAINEE**

Vài năm gần đây, chương trình Management Trainee đã trở thành một "trào lưu" được rất nhiều FTUers mới tốt nghiệp quan tâm. Cùng Sức Trẻ tìm hiểu về "Quản trị viên tập sự" và những cơ hội đang chờ đón bạn khi tham gia chương trình này nhé!

Management Trainee là gì?

Quản Trị Viên Tập Sự hay còn gọi là Management Trainee (MT) là chương trình tuyển dụng "lãnh đạo" đặc biệt của các tập đoàn lớn. Ở các chương trình tuyển dụng thông thường, bạn phải bỏ ra 5 năm làm nhân viên, nếu may mắn và có năng lực, bạn mới có cơ hội được thăng chức lên lãnh đạo cấp trung hoặc cấp cao. Nhưng với MT, bạn sẽ được đào tạo bài bản trong vòng 2 - 3 năm để trở thành người lãnh đạo. Bạn sẽ được luân chuyển qua tất cả các phòng ban để trải nghiệm: từ việc đích thân đi giao hàng, kiểm kê hàng hóa cho đến việc đi tiếp thị sản phẩm, lập kế hoạch Marketing, hoạch định các vấn đề tài chính,... Với mục tiêu sau khoảng 5 năm, bạn được "fast-track" và có thể gia nhập vào hàng ngũ lãnh đạo cấp cao của tập đoàn.

Tham gia MT, bạn sẽ được trao cơ hội khám phá tối đa những khả năng tiềm tàng của bản thân. Nhà tuyển dụng luôn đặt ứng viên vào các tình huống vô cùng khó khăn, khiến ứng viên phải trầm tư suy nghĩ để tìm ra câu trả lời tốt nhất, gây ấn tượng giữa hàng ngàn ứng viên vô cùng tài giỏi khác. Lan Anh - FTUer K50 chia sẻ: "Khi vào vòng phỏng vấn của Suntory Pepsico, mình đã được hỏi rằng: "Chị rất tiếc nhưng bên chị không có nhu cầu tuyển MT Marketing nữa, em có muốn thay đổi nguyện vọng sang Sale không?" Nếu lúc đấy mình đồng ý, họ nghĩ mình không kiên định, nếu trả lời là "không", họ nghĩ mình không linh hoạt." Bên cạnh đó, nhờ được tiếp xúc và làm việc với những người rất có năng lực nên network của bạn cũng sẽ được cải thiện đáng kể. Với một môi trường làm việc đáng mơ ước, bạn cũng sẽ có cơ hội được gặp gỡ và học hỏi từ các nhà lãnh đạo tài năng đến từ nhiều quốc gia trên thế giới, được tiếp xúc với những con người rất cầu tiến, có hoài bão lớn trong sự nghiệp.

Hàng năm, các tập đoàn lớn như Unilever, P&G, Fries Campina, Masan, Nestlé, Coca Cola,... đều dày công xây dựng những chương trình MT hấp dẫn nhằm thu hút những ứng viên trẻ và xuất sắc nhất về doanh nghiệp của mình. Mỗi tập đoàn sẽ có những yêu cầu và tiêu chí riêng, nhưng nhìn chung các chương trình MT sẽ có một số điểm tương đồng sau:

- Đầu vào cao hơn hẳn so với mặt bằng chung: Cơ hội học hỏi "vô biên", thù lao hấp dẫn, cùng nhiều triển vọng về thăng tiến... Ứng viên được chọn phải có tố chất lãnh đạo vô cùng lớn, khả năng teamwork, tinh thần trách nhiệm, tư duy logic, phản biện và tinh thần cầu tiến - bởi đây thực chất là hình thức tuyển dụng thế hệ lãnh đạo kế cận cho doanh nghiệp.

- Ứng viên tham gia thường bị giới hạn độ tuổi từ sinh viên năm cuối tới người đã đi làm và có dưới 2 năm kinh nghiệm.

- Quy trình tuyển chọn thường có một số vòng cơ bản:

Vòng 1: CV

Vòng 2: Kiểm tra giấy: Đánh giá chỉ số IQ/EQ hoàn toàn bằng tiếng Anh và trong thời gian rất ngắn.

Vòng 3: Phỏng vấn đầu tiên: Gặp mặt trực tiếp với đại diện công ty tuyển dụng.

Vòng 4: Làm việc nhóm, giải quyết tình huống.

Vòng 5: Đây sẽ là vòng tuyển dụng cuối cùng. Thông thường trong vòng này, nhà tuyển dụng sẽ đặt câu hỏi để tìm hiểu về tính cách và con người của bạn để xác định xem bạn có thực sự phù hợp với tính chất của công việc và công ty hay không.

Bí kíp để chinh phục Management Trainee

Để “phá đảo” MT, bạn chắc chắn phải có một sự chuẩn bị kỹ càng.

Bước 1: Tìm hiểu thông tin: Đi nghe hội thảo, liên hệ với tất cả những người đã từng tham gia thi MT, (ngay cả những người thuộc công ty tuyển dụng nếu được), hỏi xin tài liệu ôn tập, thông tin, kinh nghiệm.

Bước 2: Trang bị cho mình đầy đủ những kỹ năng cần thiết để vượt qua từng vòng thi: Tìm cách làm CV của bạn trông thật nổi bật; sử dụng thành thạo tiếng Anh; luyện đề thi IQ & logical ứng với từng chương trình dự thi. Bạn có thể tìm đề thi trên các website, fanpage của đơn vị tổ chức thi, từ các thế hệ đi trước. Nếu bạn có bất cứ mối liên kết nào, hãy tận dụng nó triệt để để tìm đề và luyện tập thật nhiều. Thường các bài kiểm tra sẽ chỉ yêu cầu tính toán rất cơ bản nhưng không hề dễ dàng, bởi đề bài và câu trả lời đều phải được trình bày bằng tiếng Anh trong thời gian vô cùng ngắn. Bạn cũng có thể chuẩn bị một danh

sách các câu hỏi mà nhà tuyển dụng có thể đặt ra ở vòng phỏng vấn: Những câu hỏi thường là: Giới thiệu về bản thân bạn (gia đình, sở thích, tuổi thơ, công việc làm thêm, ước mơ, điểm mạnh và điểm yếu của bạn...); dự định trong 3 năm tới; làm thế nào để vượt qua những khó khăn trong cuộc sống; phân tích các case study để kiểm tra cách xử lý tình huống;...

Bước 3: Hãy luôn tự tin là chính mình, hiểu rõ bản thân và bình tĩnh bộc lộ khả năng theo cách tốt nhất có thể. Tham gia vào môi trường cạnh tranh khốc liệt như MT, sẽ không ít lần bạn cảm thấy có quá nhiều người giỏi hơn mình, tự ti là điều khó tránh. Nhưng thực tế có thể họ không hơn bạn về năng lực hay trình độ chuyên môn; họ chỉ tự tin hơn bạn một bậc và biết phô diễn sự tự tin ấy ra bên ngoài. Nếu chính bạn còn không hiểu nổi bản thân mình thì làm sao nhà tuyển dụng có thể hiểu, tin tưởng và chọn bạn. Vì vậy hãy luôn “to be true yourself”, cầu tiến và cởi mở trong tư duy bạn nhé!



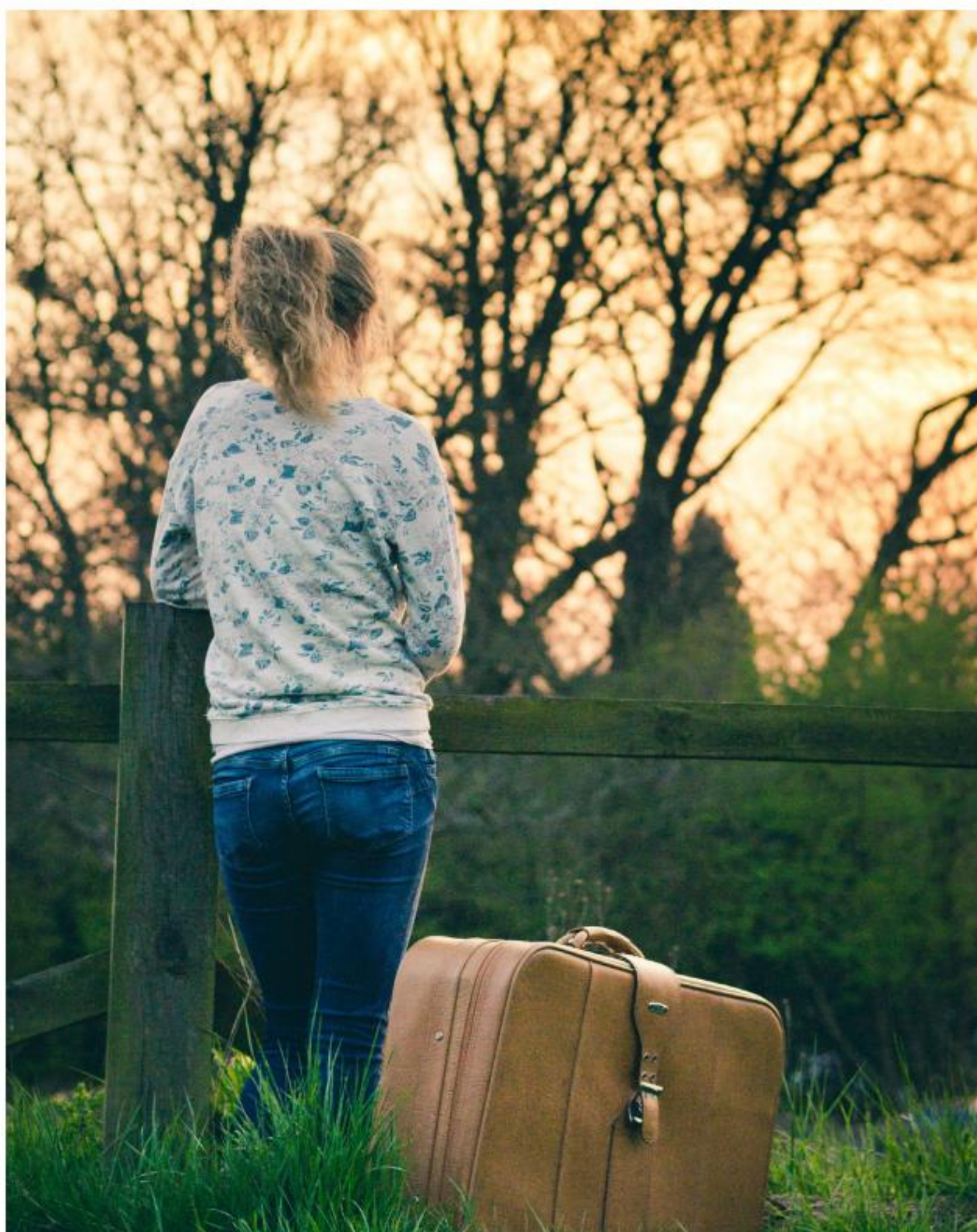
Tạm kết

Vì sự gắt gao và yêu cầu có những tố chất đặc biệt nên MT không phải chương trình dành cho tất cả mọi người. Nếu bạn ưa thích những thử thách, tham vọng lớn trong sự nghiệp, sẵn sàng “xả thân”, có “tinh thần thép”, và đảm bảo tất cả những điều ấy luôn được giữ ở mức cao nhất thì mới nên tham gia MT. Mỗi người sẽ có một cách lựa chọn con đường nghề nghiệp riêng và MT chỉ là một trong số đó. Nhưng dù bạn lựa chọn con đường nào, hãy luôn kiên định theo đuổi và hết mình vì nó!

Lý Trang – An Nguyễn

GỬI ĐẾN TUỔI 20 CỦA CHÚNG TA...

Đã bao giờ bạn nghĩ đến tuổi 20 của mình trong tương lai - bước ngoặt lớn trong cuộc đời một nửa còn đang chìm đắm trong thanh xuân một nửa đang giục già phải trưởng thành? Tuổi 20 cứ tưởng tượng lại thấy vô định và chêngh vêngh chưa biết khởi đầu thế nào, theo đuổi những gì và sống thế nào cho trọn vẹn từng khoảnh khắc.



“Nếu tôi biết được khi còn 20”- cuốn sách của một doanh nhân, một nhà thần kinh học, một giảng viên có tiếng Tina Seeling có lẽ sẽ đánh thức lý trí, tâm hồn, gợi mở cho chúng ta về cách sống ý nghĩa để đến khi ngoảnh đầu lại cũng sẽ không hối tiếc...”

Thất bại – bí kíp thành công của thung lũng Silicon

“Nếu tôi biết được khi còn 20” đã thật tinh tế khi chọn cho mình thung lũng Silicon để làm ví dụ cho vấn đề thất bại. Thung lũng Silicon nghe hào nhoáng là thế nhưng con đường để tiến vào một mảnh đất năng động, luôn dẫn đầu xu hướng lại không trải toàn hoa hồng. Ở nơi đây, thất bại là điều được hoan nghênh. Bản thân Steve Jobs, một trong những người đàn ông được kính trọng nhất trên thế giới, cũng đã từng bị chính công ty mà mình sáng lập ra sa thải. Chúng ta, ai ai cũng sẽ thất bại một lần trong đời, nên đừng vì một thất bại mà quá suy sụp. Chính bản thân tôi cũng đã trải nghiệm được điều ấy. Tôi trượt phỏng vấn câu lạc bộ mình yêu thích, tôi nghĩ mình tiêu rồi, đời sinh viên của mình tàn rồi. Tôi buồn bã, ủ dột, rồi chợt một ngày nhận ra chính thất bại ấy lại đưa tôi tới một con đường khác, một câu lạc bộ khác mà tôi có thể tự hào nói rằng tôi thuộc về nó. Vì thế, hãy đừng coi thất bại như một loại dịch bệnh mà lúc nào cũng phải phòng tránh, hãy đơn giản coi nó như một người bạn, hay một người thầy, dù không được tốt tính cho lắm, nhưng vẫn đáng để ta học hỏi.

Biết đam mê, hiểu khả năng và nhu cầu xã hội

Nếu được hỏi câu “Bạn muốn làm gì trong tương lai?”, liệu bạn đã có thể trả lời? Nếu có thì xin chúc mừng bạn, còn nếu chưa thì cũng đừng buồn, bởi lẽ một nửa thế giới cũng đang có câu trả lời giống như bạn. Trong “Nếu tôi biết được khi còn 20”, sự nghiệp được định nghĩa là mảnh giao thoa giữa đam mê, khả năng và nhu cầu xã hội. Thế nhưng, không phải ai cũng có một sự nghiệp được định nghĩa hoàn hảo như thế. Vì là người mà, nên ai chẳng bị ảnh hưởng bởi những lời xung quanh, nào là con gái thì không nên đi làm vất vả hay đàn ông thì cần làm những công việc quan trọng,... Tất cả những định kiến ấy khiến ta nghi ngờ bản thân, rồi dẫn đến ngộ nhận và kết thúc trong một thảm cảnh không lối thoát khi mắc kẹt trong một sự nghiệp mà mình chẳng hề yêu thích. Có lẽ, câu nói của triết gia Lão Tử sẽ là cách tốt nhất để gói gọn chương số 6 này: “Một bậc thầy của nghệ thuật sống chỉ việc cố gắng đạt tới sự xuất sắc trong bất cứ điều gì mình làm, mặc kệ những người khác cho rằng anh ta đang làm việc hay đang chơi. Nhưng bản thân anh ta thì luôn biết rằng mình có được cả hai thứ.”

Đừng đợi may mắn, hãy đi tìm

Chúng ta vẫn thường “đổ lỗi” cho may mắn nếu có ai hơn mình ở một khía cạnh nào đó, nhưng lại không biết rằng để có được may mắn ấy thì người ta đã phải chăm chỉ, say mê lao động mới có quyền sở hữu. “Nếu tôi biết được khi còn 20” thực sự sẽ để người đọc phải nghiền ngẫm và chiêm nghiệm ra rằng “Công thức may mắn bao giờ cũng phải xuất phát từ nội lực bên trong mỗi cá nhân và đòi hỏi con người phải luôn luôn biết mở lòng học hỏi, lưu tâm đến thế giới bên ngoài”. Câu chuyện của một người con gái gốc Việt sinh sống tại Mỹ mang tên Vương Quyên là minh chứng điển hình cho việc may mắn chỉ đến khi con người biết cố gắng phấn đấu nỗ lực hết mình. Nhận được tấm bằng MBA của Mỹ và đang điều hành ICAN - một công ty phi lợi nhuận phục vụ cộng đồng Việt Nam giúp người nhập cư vượt qua cách biệt văn hóa để hòa nhập với đất nước mới là thành quả lớn lao cho sự kiên tâm, bền bỉ học tập để vượt qua cái nghèo khó của Vương Quyên. Đặc biệt hơn, người may mắn còn được xem là chiếc nam châm có khả năng hút lấy những cơ hội bé nhỏ mà mọi người thường hay phớt lờ để biến nó thành công. Chiếc máy tính Mac của thời đại này có lẽ sẽ không bao giờ có nhiều kiểu chữ và phong chữ cân xứng nhau

đến vậy nếu như khi xưa Steve Jobs có ý định từ bỏ lớp học thư pháp chỉ vì thấy nó chẳng có chút ứng dụng nào vào cuộc sống thực tế. Suy cho cùng, một Vương Quyên hay một Steve Jobs và những con người có được thành công chính là bởi sự nỗ lực không ngừng nghỉ, biết nắm bắt mọi cơ hội để hiện thực hóa “may mắn” đó. Hay nói một cách khác “Những chuyến hành trình bên lề và những con đường vòng bất ngờ sẽ thường xuyên dẫn bạn đến những địa điểm, con người và cơ hội thú vị nhất”.

Tạm kết

“Nếu tôi biết được khi còn 20” có lẽ không phải là cuốn sách đầu tiên gửi tặng những thông điệp đầy ý nghĩa để các bạn trẻ biết sống trọn vẹn với những năm tháng thanh xuân. Tuy nhiên chính những trải nghiệm, vốn sống tích lũy và cách viết dung dị, Tina Seeling đã truyền cảm hứng cho rất nhiều bạn trẻ để thay đổi và sống hết mình với tuổi 20 đẹp nhất trong đời.

Ngân Hà - Lin Lê

hoang mang tuổi 18

18 tuổi. Em đang sống giữa những tháng ngày hoang mang của tuổi trẻ. Không có sở thích nào đủ lớn để trở thành đam mê. Không có ước mơ nào đủ to tát để trở thành hoài bão. Không mục đích. Không phương hướng. Và mắc kẹt trong một mớ các câu hỏi đầy ám ảnh: Em đang là ai? Em sẽ là ai? Em muốn trở thành người như thế nào? Em phải làm gì với cuộc đời mình đây?

Cũng 18 tuổi. Bạn bè em lại không vương chút hoang mang. Họ có đam mê, hoài bão và mục tiêu rõ ràng, tưởng như họ đã vạch sẵn hướng đi cụ thể cho cả mấy mươi năm tiếp sau vậy."

Tôi vẫn nhớ chất giọng trầm buồn lẫn chút mỉa mai tình quái cùng đôi cái nhún vai ngán ngẩm của em, khi em kể cho tôi nghe về tuổi 18 (mà theo em là) đáng chán vô cùng, trong một chiều chớm thu hanh hao buồn tẻ. Tôi nhìn em và trông thấy chính mình của nhiều năm về trước. Tôi ngày ấy cũng rất những chông chênh như thế, không biết mình muốn gì và chưa rõ mình thật sự muốn trở thành ai. Bây giờ nghĩ lại, tôi thương tôi của ngày xưa, thương em, thương những hoang mang kia biết mấy.

Tuổi 18 của chúng ta đến cùng bao nhiêu xáo trộn mới mẻ, lạ lẫm. Lần đầu tiên trong đời, em đứng giữa nhiều quyết định, nhiều sự lựa chọn quan trọng như thế, phải không? Chọn ngành, chọn trường, chọn thành phố, chọn quốc gia. Bạn bè vừa mới sát bên cạnh đây thôi nay đã mỗi đứa một nơi, vào Nam, ra Bắc, hay vì vụ tận trời Tây xa tít. Có bao giờ em thấy như bản thân bị trật mất một nhịp sống, bỗng lạc lõng và chênh vênh lạ lùng, cả cô đơn nữa? Em đứng giữa ngã rẽ hiện tại - tương lai, cân nhắc tính toán thiệt hơn, liệu mình nên học gì, học gần hay xa, mai sau mình sẽ làm gì, có buồn tiếc vì quyết định bây giờ không... Em hỏi xin ý kiến người này, người kia, nhưng em quên mất việc hỏi chính mình. Em hoang mang thật sự.

Em cho rằng bản thân không có đam mê, hoài bão chỉ vì em chưa trao cho những sở thích, ước mơ của em một vị trí xứng đáng. Có sở thích nào là thấp kém,

có ước mơ nào là tầm thường? Bạn bè em tài giỏi xuất chúng, và em cũng có điều đặc biệt của riêng em. "Đừng so sánh mình với bất cứ ai trong thế giới này. Nếu bạn làm như vậy, bạn đang sỉ nhục chính mình" (Bill Gates). Người ta yêu âm nhạc, hát hay, đàn giỏi; em ham viết lách, dù chưa giỏi nhưng đang cố trau chuốt con chữ từng ngày - ai có thể nói rằng em thua kém họ? Người ta muốn trở thành ông này bà nọ, quyền cao chức trọng, chủ của công ti này, cửa hàng kia; em chỉ thích xách máy ảnh đi khắp đó đây, ghi hình cuộc đời, sống tự do tự tại - vậy là em không có hoài bão, vậy là em sống tầm thường ư? Sao em phải nhìn vào người khác để tự giới hạn bản thân mình hay ép mình phải giống họ? "Sân khấu của hướng dương là dưới ánh mặt trời. Sân khấu của hoa hồng là trong tay kẻ đắm say. Mỗi người đều có một sân khấu riêng. Đừng cố trở thành hình mẫu không phải mình". Em hãy chọn điều em yêu thích, chính chúng sẽ cho em nguồn cảm hứng vô tận để tỏa sáng trên sân khấu đời mình.

Em biết không, em đang có bên mình những năm tháng thanh xuân thật đẹp, rực rỡ và sống động. Em có nguồn năng lượng tươi vui động trên môi cười, em có bao ước vọng trong trẻo chứa chan nơi đáy mắt, em có cả nhựa sống căng tràn và khát khao khám phá cháy lên theo từng nhịp tim đập. Em còn ngày dài thảng rộng phía trước để háo hức mong chờ, chứ không phải để lo lắng phân vân. Tôi vẫn tin rằng, sai lầm và điên cuồng là đặc quyền của tuổi trẻ. Em là tuổi trẻ, tôi tin em sẽ lao vào cuộc đời này, sống trọn, yêu say, sử dụng đặc quyền đó thật thông minh và nhiệt thành, theo cách của riêng em.

Tôi biết em đang hoang mang về tuổi 18, như tôi đã từng. Vững vàng và kiên tâm, em nhé. Rồi em sẽ thấy, mùa thu của đôi ba năm sau, có thể vẫn hanh hao buồn tẻ, nhưng chắc chắn sẽ không còn hoang mang nữa.

**Phương
Phan**





Lựa chọn mới cho các FTUer hò hẹn nơi Chùa Láng **NEVERLAND COFFEE & FOOD!**

Chùa Láng là nơi đặt "đại bản doanh" của FTU và là cũng là một trong số ít nơi có mật độ sinh viên "đậm đặc" nhất Hà Nội. Chính lẽ đó, con phố dài gần 1km này ngày càng trở nên sôi động và nhộn nhịp với hàng loạt các loại hình dịch vụ và kinh doanh.

Quay trở lại năm học mới, người viết đang bị chú ý bởi sự mới xuất hiện của thương hiệu Neverland Coffee & Food tại số 28 Chùa Láng. Một lựa chọn mới, nhiều sự khác biệt.

Điểm gây ấn tượng đầu tiên từ Neverland là cửa hàng có vẻ ngoài lịch thiệp, đồng thời mang tới một thực đơn đa dạng cho khách hàng với cả đồ ăn và đồ uống. Điểm gây ấn tượng tiếp theo là các sản phẩm của cửa hàng cực kỳ hấp dẫn và ngon miệng. Tâm lý ban đầu của người viết là "tiệm đồ uống thì hẳn đồ ăn phải chán" đã hoàn toàn bị bỏ. Hoặc người viết vẫn đang bị "cảm" bởi sự hứng khởi cùng lũ bạn khi thưởng thức "đại tiệc" với cơm chiên gà nướng vị riêng của Neverland, Pizza nóng giòn, mì Ý thơm ngậy, khoai tây lốc xoáy giòn tan cùng những ly sữa chua đá xay và nước ép trái cây. Ăn ngon, uống đẹp trong không gian của một tiệm Café chill chu với hóa đơn vừa chạm 375,000đ cho 4 người quả là lựa chọn hợp lý.

Cá nhân tôi cho rằng, bằng việc cung cấp các sản phẩm nước ép trái cây tốt cho sức khỏe và độc đáo sẽ là yếu tố cạnh tranh nổi bật của Neverland khi hầu hết các cửa hàng cùng hạng tại Chùa Láng chỉ tập trung và các sản phẩm đồ uống từ nguyên liệu đóng hộp. Nước dừa củ dền, nước bí xanh dưa và sinh tố chuối đậu phộng là lựa chọn thường xuyên của tôi khi tới đây. Còn bạn trai tôi lại thì hứng thú với sữa chua đá xay (Yogurt Việt Quất) kèm mỗi lần ăn. Anh giải thích, cùng đồ đá xay nhưng cái này... khác!

Tìm hiểu thêm về Neverland dưới góc nhìn tò mò của một Marketer, tôi nhận thấy sự đồng nhất của cửa hàng trong xây dựng mô hình kinh doanh tại Chùa Láng, là cơ sở thứ ba trong hệ thống. Neverland công khai và nỗ lực xây dựng tiêu chí khá tham vọng gói gọn trong Slogan "All be nice - Café đẹp, đồ ăn ngon", với các tiêu chí đo lường: Nice ("tốt") về sản phẩm, Nice ("thân thiện") trong giao tiếp, Nice ("dễ chịu") với không gian, Nice ("hợp lý") cho giá cả.

Trở lại với đồ ăn, thực sự đây là lựa chọn hấp dẫn cho bữa trưa ăn no hay hẹn hò ăn chơi. Điều này càng quan trọng bởi khu Chùa Láng vốn vẫn ít lựa chọn cho nhu cầu ăn uống ở mức độ cao hơn một bữa cơm bụi vỉa hè, chiếc bánh mì hay suất bún đậu mắm tôm. Pizza hai người giá 90,000đ hay mì Ý chỉ 45,000đ ăn kèm đĩa Salad cá ngừ 35,000đ đúng chất "Tây".

Đặc biệt nhất tại đây là các món với gà nướng. Hương vị hoàn toàn đặc biệt và an toàn bởi nguồn gốc gà từ thương hiệu đa quốc gia CP. Anh chủ của Neverland có chia sẻ trong lần vô tình chúng tôi ngồi cạnh bàn. Trong thời gian học thạc sĩ Marketing tại Singapore, anh đi làm thêm lại một cửa hàng ăn trên phố Balestier. Sau gần một năm cần mẫn rửa bát buổi tối, người đầu bếp già tên Khoo mà giờ anh gọi là thầy (Master) đã chỉ cho anh công thức để ông làm nên vị riêng cho gà chiên nướng. Giờ anh mang công thức vốn đã thuyết phục nhiều khách hàng tại "cảng trung chuyển quốc tế" ấy về Việt Nam để tự tin hơn phát triển việc kinh doanh vốn đã sẵn có.

Tin riêng với các FTUer là từ 01/09/2016 đến 31/12/2016, tất cả các khách hàng có thẻ sinh viên của FTU sẽ được giảm 10% khi thanh toán, và đó là gợi ý của mình cho các bạn bên ấy. Cùng thử để chọn Neverland.

TÔ ANH TUẤN

VÀ BƯỚC NGOẶT TRONG HÀNH TRANG HỌC TẬP



Tô Anh Tuấn

K54 - Trường ĐH Ngoại thương

Thành viên CLB CC - Chinese Club

Quản lý của Trung tâm Đào tạo và Phát triển ngôn ngữ Trung Quốc - Học tiếng Trung mỗi ngày

Q: Chào Tuấn, rất vui được gặp bạn hôm nay. Mình được biết trước đây bạn là một học sinh chuyên Anh và hiện tại đang theo đuổi đam mê học tiếng Trung. Cơ duyên nào đã đưa bạn đến với ngôn ngữ này?

A: Tiếng Anh đang trở thành một ngôn ngữ quá phổ biến nên ban đầu mình đã quyết định học thêm một ngôn ngữ mới để tăng cơ hội cạnh tranh cho bản thân sau này. Từ lâu mình đã có niềm đam mê với nền văn hóa Trung Quốc. Mình thích thú được tìm hiểu mọi thứ từ ẩm thực đến văn hóa và du lịch Trung Quốc. Vì vậy mình đã quyết định sẽ học chuyên ngành tiếng Trung, trước hết là thỏa mãn niềm yêu thích, hai là phục vụ cho dự định du học Trung Quốc trong tương lai của mình.

Q: Chưa từng qua trường lớp học tiếng Trung nào trước đây, liệu đăng kí học chuyên ngành tiếng Trung có phải là quyết định đúng đắn của bạn?

A: Mình nghĩ rằng chỉ cần có đam mê là đủ. Nếu chỉ tham gia học trên lớp mình e rằng bản thân sẽ khó theo kịp nên đã chủ động tìm kiếm các trung tâm ở bên ngoài. Khi đấy mình đã quyết định đăng ký ở Học tiếng Trung Quốc mỗi ngày vì nó ở ngay gần FTU nên rất tiện cho việc đi lại. Hơn nữa mình cảm thấy lộ trình ở đây khá bài bản và chuyên nghiệp. Mình cũng biết đến nhiều anh chị Ngoại thương qua trung tâm này và đã thành công như chị Vũ Huyền Chi hay chị Hà Nhung đạt 300/300 bài kiểm tra đầu ra khóa học... Mình đã đến Học tiếng Trung Quốc mỗi ngày như một cái duyên và càng may mắn hơn khi được làm việc ngay ở trung tâm với vị trí Quản lý.

Q: Dù đã trở thành một Quản lý, lại tham gia CLB, Tuấn vẫn đạt kết quả học tập tốt. Tuấn có thể cho mình biết làm thế nào để Tuấn quản lý tốt thời gian của mình?

A: Mình nghĩ quản lý thời gian là một kỹ năng cần thiết đối với sinh viên và mình có thể làm được. Bí quyết của mình là linh hoạt giải quyết công việc trên cả 2 nền tảng là online và offline, tập trung xử lý từng đầu việc, sau đó nếu rảnh rỗi thì tranh thủ làm đầu việc còn lại. Mình may mắn làm việc ngay tại Trung tâm đào tạo tiếng Trung nên vừa làm vừa có thể học hỏi qua rất nhiều qua thầy cô và đồng nghiệp.

Q: Có thể nói hiện tại Tuấn đã đạt được những thành quả rất đáng tự hào về vốn tiếng Trung của mình. Tuấn có thể chia sẻ một chút về kinh nghiệm cũng như phương pháp học tiếng Trung hiệu quả được không?

A: Học tiếng Trung khá khác với việc học tiếng Anh trước đây của mình nhưng so với tiếng Hàn hay tiếng Nhật lại có nhiều ưu điểm hơn vì cả 2 ngôn ngữ này đều phức tạp về ngữ pháp cũng như hệ ngôn ngữ, phát âm. Ngược lại hệ phát âm tiếng Trung rất giống tiếng Việt, ngữ pháp cũng rất dễ hiểu, khoảng 70% giống tiếng Việt và 30% còn lại khá giống tiếng Anh.

Để học tốt được tiếng Trung, trước mắt bạn cần xác định được mục đích học tập rõ ràng (có thể vì đam mê, vì muốn tăng khả năng cạnh tranh, vì mục tiêu du học...). Sau khi xác định được mục đích, bạn cần nuôi dưỡng đam mê, kiên trì và chăm chỉ học bằng nhiều cách như xem phim hay nghe nhạc, thực hành giao tiếp phản xạ. Bản thân mình trước đây học Anh nên mình chọn những giáo trình Trung Quốc bằng tiếng Anh để vừa có thể học tiếng Trung mà lại không quên tiếng Anh.

Vậy Tuấn có thể cho các bạn đã, đang và sẽ theo học tiếng Trung về lời khuyên lựa chọn địa chỉ học tiếng Trung uy tín để chinh phục ngôn ngữ này không?

Các bạn chọn trung tâm nào cũng được, nhưng hãy chọn cho mình những người thầy, người cô có tâm huyết với nghề, có kiến thức chắc chắn với các khóa các bạn theo học. Hãy chọn những sứ giả truyền cảm hứng, những người có khả năng thổi vào bạn ngọn lửa nhiệt huyết với những giấc mơ chinh phục. Người trẻ, đừng ngần ngại kỷ luật, đừng ngần ngại theo đuổi, và hãy nghiêm khắc với bản thân nhiều hơn nếu muốn chinh phục điều gì đó. Ở HTTQMN mình tin chắc rằng các bạn sẽ tìm thấy được cảm hứng qua những giờ học của thầy Nhật Phạm cũng như nhiều thầy cô khác.

Cảm ơn Tuấn với những chia sẻ hữu ích của mình và chúc Tuấn sớm đạt được dự định cũng như ước muốn trong tương lai.

Một trung tâm tốt là trung tâm phù hợp với bạn. Tuấn đã lựa chọn cho mình được trung tâm phù hợp, vậy còn bạn?

Trung tâm Học tiếng Trung mỗi ngày

Add: Số 18 ngõ 191/4 chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội

TẦM QUAN TRỌNG CỦA IELTS SAU KHI RA TRƯỜNG

Tác giả

Nguyễn Thị Phương Mai

Personal Banking Officer, Retail Banking and Wealth Management, HSBC.



Vậy là cũng đã 2 năm kể từ khi tôi chính thức bước chân ra khỏi cánh cửa ĐH. Sau 2 năm, FTU vẫn ở đó, nhưng đối với tôi, 2 năm ấy đã thay đổi cách nhìn của tôi về cuộc sống rất nhiều...

Tôi bắt đầu đi làm chính thức ngay sau khi ra trường và 2 năm qua đã định hình rõ nét sự nghiệp mà tôi sẽ theo đuổi (tôi theo nghiệp ngân hàng). Ra ngoài mới thực sự thấm thía trường lao động bây giờ, tưởng chừng đông đúc, chật chội, nhưng vẫn luôn khát những những người sử dụng thành thạo tiếng Anh, mà tôi thì không nằm trong số đó. Ra ngoài, người ta thích những bạn sinh viên hoạt bát, năng nổ và có ngoại ngữ lắm, nó đồng nghĩa với việc bạn luôn có được lợi thế rất lớn khi xin việc, du học, hay start-up.

Tôi thi vào FTU là dân khối A, K49, chuyên ngành KTDN. Biết được nhược điểm của mình, tôi đã bỏ rất nhiều thời gian và công sức ra để học tiếng Anh; tại nhiều trung tâm lớn nhỏ khác nhau; trong đó đặc biệt là nhóm Izone. Hồi đó, vì mất gốc căn bản nên tôi theo học từ lớp Vỡ lòng. Phải nói rằng IELTS không dễ một tý nào, có những lúc tôi thực sự rất nản. Nhưng khi nhìn lại và cảm nhận được sự tiến bộ rõ ràng của mình so với đợt trước, tôi lại có động lực tiếp tục cố gắng. Thời điểm đó, tôi học qua 3 khoá và khá tự tin vào tiếng Anh của

mình, tuy không thể so sánh với các bạn thuộc hàng cao thủ, nhưng với xuất thân là khối A thì tôi thấy khá tự hào về những gì mình đạt được rồi. Ra trường, với vốn tiếng Anh ổn, tôi đã thi đỗ vào HSBC.

Ấn tượng ban đầu của tôi về Izone là những bức ảnh được post trên Fanpage của họ, nhìn rất vui. Họ còn có giảm giá cho sinh viên, tìm hiểu thêm lại thấy bạn Founder cũng tốt nghiệp Ngoại thương ra, tôi có một chút thiện cảm nên đăng ký thử xem sao. Thực sự, lúc đăng ký tôi không kì vọng gì nhiều, vì khóa học tôi đăng ký tương đối rẻ, mà thường theo bản thân thì "tiền nào của đấy".

Đến lúc vào học rồi, tôi mới thực sự ngạc nhiên. Tôi tham gia lớp IC 50 của bạn Khương Như Quỳnh vì bạn ấy cũng là cựu FTUer, hiện bạn đang phụ trách bộ phận đào tạo Tiếng Anh của FPT. Tôi cảm nhận được sự gần gũi của giảng viên, tôi cảm nhận được rằng bạn ấy thực sự quan tâm đến kết quả của học viên. Lớp học từ 6h30 đến 9h, mà nhiều hôm ngồi lại "chiến đấu" với nhau đến gần 10h mới về. Các bạn cùng lớp phần lớn đều là dân FTU nên có khá nhiều điểm tương đồng. Trên hết, tôi cảm nhận được sự tiến bộ rõ ràng của tôi qua 30 buổi học.

Tò mò hơn, tôi lên Fanpage của họ và tìm hiểu thêm thông tin. Thực sự lúc đó tôi vẫn

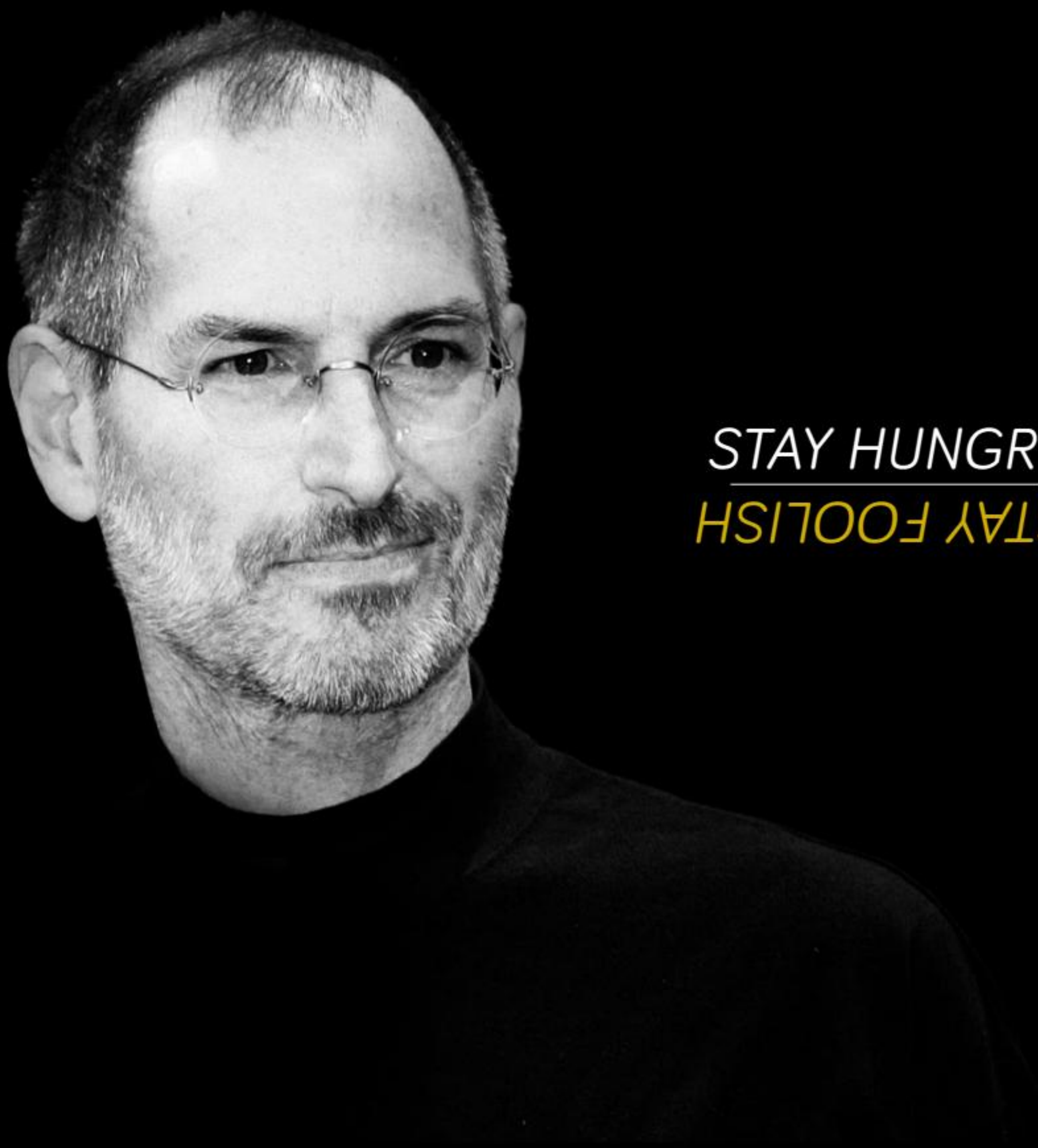
còn nghi ngờ, không biết rằng trường hợp của bạn Quỳnh có phải ngoại lệ không, và tôi thì đang cân nhắc việc học lên lớp trên. Tìm hiểu thêm mới biết các bạn giảng viên của nhóm ai cũng có Profile "khủng", người thì du học Úc, Mỹ; người thì làm việc cho các tập đoàn lớn, người thì khởi nghiệp rất thành đạt...

Về mặt cơ sở vật chất, họ có thể không sánh bằng các Trung tâm cao cấp (bút viết bảng thỉnh thoảng bị hết mực, đôi lúc lớp thiếu ghế do lớp đông), nhưng với tôi thì cũng chẳng quan trọng lắm.

Khi có thời gian tôi hay đến lớp sớm để ôn bài. Lúc đi qua quầy lễ tân, tôi hay thấy các bạn giảng viên ngồi đó tán chuyện với học viên; có lần tôi hỏi về việc học lên cao học tại nước ngoài, được một anh giảng viên là cựu du học sinh hướng dẫn từng bước. Họ hiểu những gì sinh viên cần, để từ đó luôn đưa ra những lời khuyên để giải quyết các khúc mắc của bạn.

Thỉnh thoảng có vài em sinh viên hỏi tôi về cách học tiếng Anh, tôi cũng nói luôn là tôi giờ đi làm cũng bận, nên nếu có thắc mắc gì cứ vào Group IELTS Zone trên facebook hỏi là sẽ được mọi người giải đáp nhiệt tình.

Hi vọng những lời chia sẻ của tôi sẽ phần nào giúp ích trong con đường chinh phục IELTS của các bạn. Chúc bạn thành công trên con đường mình đã chọn.

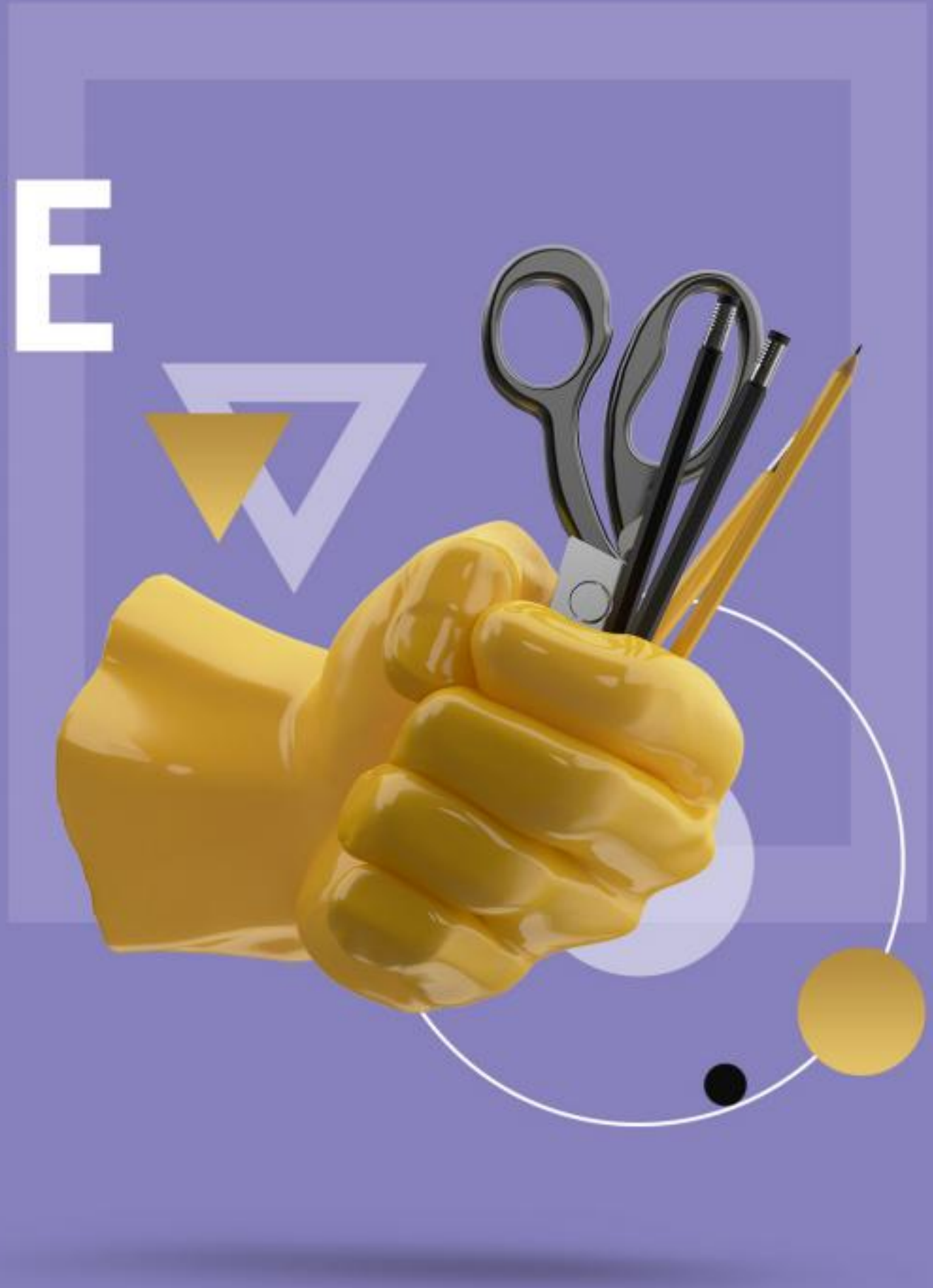


STAY HUNGRY,
STAY FOOLISH

HỌC THIẾT KẾ CÙNG COLORME

Với hơn 500 học viên mỗi tháng, colorME đang cố gắng hơn nữa để có thể giúp đỡ những người như bạn bắt đầu với con đường thiết kế.

Thiết kế là một con đường dài, và bạn sẽ cần những sự chỉ dẫn đầu tiên để bắt đầu nó. Hãy để colorME là người đồng hành cùng bạn trên đoạn đường đầu khó khăn này nhé !



PHOTOSHOP

- ▶ Chỉnh sửa ảnh
- ▶ Thiết kế ấn phẩm truyền thông
- ▶ Thiết kế CV



ILLUSTRATOR

- ▶ Thiết kế Logo
- ▶ Nhận diện thương hiệu
- ▶ Thiết kế ấn phẩm truyền thông



AFTER EFFECTS

- ▶ Làm clip Motion Graphics
- ▶ Làm ảnh GIF
- ▶ Làm clip Animation



PHOTOGRAPHY

- ▶ Nhiếp ảnh cơ bản
- ▶ Trang bị sẵn máy và studio
- ▶ Chụp ảnh ngoại cảnh



GEEKO
ENGLISH
CENTER

THE WORLD SPEAKS **ENGLISH** AND YOU?



Hồ Ngọc Anh
K53 FTU
Học viên khóa
Inter - Master
tại **GEEKO**

Ngay khi nhận được giấy báo đỗ đại học, mình đã tìm hiểu rất kỹ về FTU và điều khiến mình quan tâm nhất là Chương trình Trao đổi sinh viên giữa FTU và hàng trăm trường Đại học khác trên thế giới.

Để tham gia trao đổi sinh viên, mình bắt buộc phải có IELTS càng cao càng tốt vì trường sẽ chọn lọc lấy từ cao xuống thấp cho đến khi đủ chỉ tiêu. Hình thức này giống hệt như thi Đại học vậy nên mình biết áp lực rất lớn và tỉ lệ chọi rất cao. Vì thế, mình quyết tâm đầu tư toàn bộ thời gian vào việc học IELTS để có bằng sớm nhất và cao nhất có thể.

“Và sau khoảng
nửa năm ôn luyện,
mình đã đạt IELTS
8.0, được sang
Tây Ban Nha HỌC
**HOÀN TOÀN
MIỄN PHÍ.**”

Đây không chỉ là cơ hội giúp mình mở mang thêm nhiều kiến thức và trải nghiệm cuộc sống Châu Âu mà còn giúp mình mang hình ảnh, nét đẹp và giá trị của đất nước – con người Việt Nam ra quốc tế.

Nếu không phải tham gia chương trình này thì thực sự tài chính của gia đình sẽ không thể giúp mình đi du học được. Vì vậy, mình chân thành khuyên các bạn nên học IELTS càng sớm càng tốt và nhất thiết phải thi bằng IELTS để dễ dàng xin việc, du học, trao đổi... Hãy nhớ là **cơ hội chỉ đến 1 lần, nếu không chuẩn bị cẩn thận và sẵn sàng tốt thì cơ hội sẽ tuột khỏi tầm tay.** Chúc các bạn thành công!

VÌ SAO NÊN HỌC IELTS



Phát triển toàn diện 4 kỹ năng



Dễ dàng xin học bổng du học.



Nhiều cơ hội thăng tiến trong tương lai



Áp dụng ở hầu hết các nước trên thế giới

VÌ SAO NÊN HỌC IELTS TẠI **GEEKO**



Sĩ số lớp học siêu nhỏ (6 - 8 người)



Đảm bảo 100% mục tiêu đầu ra



Hoàn trả học phí nếu học viên không tiếp tục theo học



Miễn phí sử dụng thư viện, phòng học, máy chiếu



ANH DŨNG HAIR SALON

Số 4/898 Đường Láng
SDT: 0166 939 6699
12/09 đến 30/09

-30%
DỊCH VỤ HOÁ CHẤT



ĐỨC HƯỜNG PHỤ KIỆN ĐIỆN THOẠI

Số 916 Đường Láng SDT: 0983 200 220
12/09 đến 12/11

Thay kính, cảm ứng, màn hình
Công nghệ ép keo OCA
Thay vỏ iPhone 5, 6, 6plus
Thay pin iPhone 4, 5, 6, 6plus
30 PHÚT LẤY NGAY!



QUÁN ĂN THẢO MỘC

Số 38b, Ngõ 1, Nguyễn Thị Định,
Trung Hòa, Cầu Giấy
SDT: 0422 839 888
12/9 đến 12/10

GIẢM GIÁ
10%
CHO MỖI HÓA ĐƠN



PIZZA BOX

Số 9/157 Chùa Láng
SDT: 0988 577 057
12/9 đến 12/10

Đồng giá
20K
Tokbokki Bánh mì chảo
Mỳ Ý Kimbab

SALON CỦNG LỢI

Số 52 Pháo Đài Láng
SDT: 0988 988282
12/9 đến 2/10

290K
UỐN, ÉP, NHUỘM



COUPON
THÁNG 9 + THÁNG 10



Hà Nội mùa bão

Tufng.

N hà tôi nằm trong một con ngõ nhỏ ở Hà Nội, cách trung tâm khoảng 5,6 km. Cuộc sống trong ngõ, đối với tôi, như một cuộc phiêu lưu trên biển cả: có những chuỗi ngày dài bình yên, đằng đằng phảng lảng tưởng như dài đến vô tận, nhưng lại có những ngày mà những cơn sóng bất chợt trở mình, uể oải vươn vai, mang theo những cơn giông bão giăng kín trời.

Và bây giờ, bão cũng đang đến trong lòng Hà Nội.

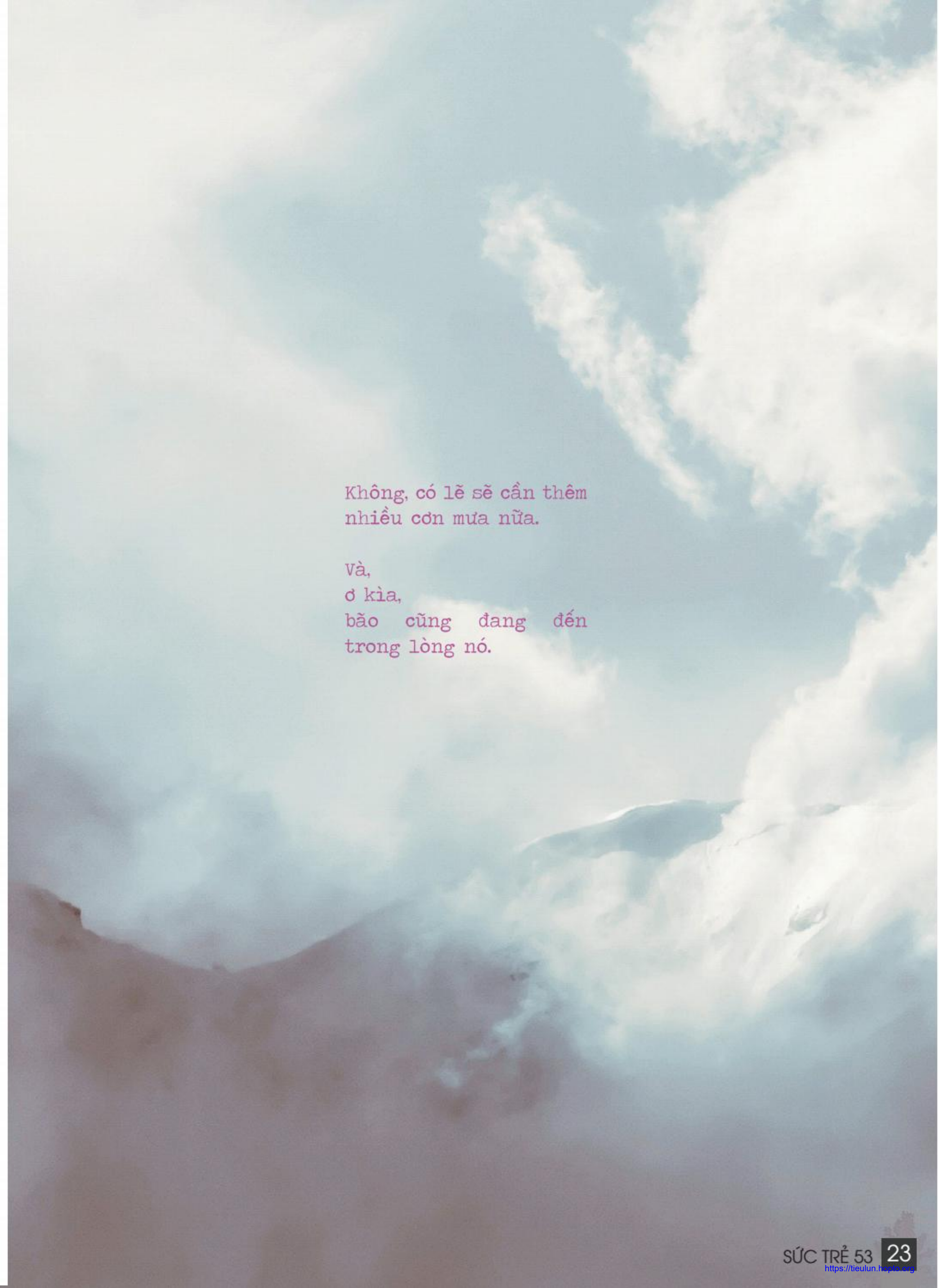
Mùa bão rơi vào khoảng từ tháng năm đến tháng chín. Thế nhưng năm nay, dường như những ngày cuối tháng bảy là những ngày hoàng đạo, vì thế bão cứ thi nhau đến. Con phố đầu ngõ còn chưa kịp khô sau cơn bão số 5, cơn bão số 6 đã tràn vào. Những ngày trước bão thường là những ngày đẹp trời, nắng dịu và thời tiết thật lý tưởng để đi phượt. Nhưng những cơn bão dường như thích sự bất ngờ, nó ập đến với những cơn mưa nhỏ ngắt quãng không báo trước, dù trước đấy vài tiếng trời còn nắng chang chang, như để báo trước cho người dân. Mưa không to, nhưng cũng đủ để khiến các cô các bác trên đường giờ tan tầm phải tấp vội vào vỉa hè hay quán nước, khoác lên mình những chiếc áo mưa bất đắc dĩ. Tối đến, khi trời đã có vẻ ngớt, mấy bà hàng xóm lại í ới rủ nhau đi bộ như thói quen, thỉnh thoảng đang buồn đùa trên đường lại ngẩng lên nhìn trời rồi chép miệng: "Giời đất thế này thì mai mưa to phải biết. Thế dực thể thao thế nào đây..."

Rồi ngày hôm sau, như để chiều theo nguyện vọng của các cô các bác, mưa đến. Mưa từ đêm hôm trước đến quá trưa hôm sau, và vẫn chưa có ý định muốn tạnh. Mưa xối xả, thỉnh thoảng lại ngớt một chút, để cho đường phố được thở sau khi đã no bụng nước, rồi lại ào ào xuống. Nhưng những giây phút tạnh mưa ngắn ngủi đấy nào có kịp để đường phố nghỉ ngơi. Mưa chưa đến 1 ngày, nước đã tràn từ những con phố lớn vào từng góc ngách trong những con ngõ nhỏ để chào người dân. Rác rưởi từ đâu bỗng chốc đổ về, chặn mọi lối cống, với mong muốn tốt để cho những con phố được tắm rửa thỏa thích sau khi phơi mình dưới cái nắng oi nồng dữ dội đầu tháng 6, nhưng lại đâu biết, cũng mang đến sự ngạc nhiên và vất vả không nhỏ cho những người lao công đi dọn dẹp phố sau bão. Rác bịt kín cống, nước phủ kín đường. Giờ đây khi đi vào ngõ, nếu bạn không phải là dân ở đây, sẽ không thể phân biệt được chỗ nào là đường, chỗ nào là ổ gà. Bác hàng xóm hôm nay phải vội vã về sớm, vừa mở cửa vừa nói lớn như cho cả xóm nghe, dù chả có ai ngoài đường cả: "Gớm cái đoạn đi qua trường cấp ba Yên Hòa sao mà ngập thế, đến nửa bánh xe chứ chả đùa!" Lập tức nhà kế bên vang lên tiếng loạch xoạch mở cửa, rồi một bác nữa thò đầu ra, như đã đợi sẵn này giờ, nói với vẻ phấn khích: "Chả khác gì cái năm hai lẻ tám chị nhỉ. Đấy may là mình sửa nhà sớm đấy, không bây giờ đang ngồi tát nước trong nhà rồi!" Bác kia trả lời: "May tớ về sớm đấy, chứ muộn tí nữa thì có đến tối cũng chả lết được về đến nhà cậu ại!" Rồi vừa dắt xe vào nhà, bác vừa than thở: "Mưa thế này thì mai chắc giá rau lại lên rồi..."

Đến độ 5h chiều thì mưa tạnh. Đang nghỉ hè, lũ trẻ con chui rúc từ sáng đến giờ ở nhà, chán vì không có việc gì làm, chỉ chực tạnh mưa là phi ra ngoài ngõ tụ tập nhau. Vài thằng trong tay đã cầm sẵn chai nước để đi bắt cá. Đối với những đứa trẻ vùng biển, có lẽ bão là thứ chả dễ chịu cho mấy, nhưng đối với lũ trẻ con nội thành suốt ngày cầm đầu vào học mà cả năm mới có một hai dịp được thấy đường ngập thế này, bão đem đến những điều kỳ diệu chưa được khám phá mà chúng không bao giờ tìm thấy trong sách vở. Ẩn sâu dưới làn nước quá mắt cá chân kia, dưới con mắt người lớn, là con sông Tô Lịch thu nhỏ, hôi thối và đầy rác rưởi, nhưng đối với bọn nhóc, là 1 đại dương bao la. Chúng không quản bẩn thỉu, phi vào trong làn nước với sự thích thú như

lần đầu tiên được bước chân xuống biển. Chúng đá nước tung tóe vào nhau. Bọn con gái chỉ dám ngồi trên bậc thềm, nhìn lũ con trai lặn ngụp trong dòng nước để bắt cá. Những con cá bé bằng đầu đũa, chui từ dưới cống lên, mà không ai biết tên gọi là gì, đem lại sự thích thú ghê gớm cho những nhà nghiên cứu thủy sinh trẻ tuổi. Bọn nó bắt cá, bắt nòng nọc, bằng cách dùng những cái chai rỗng đã cắt đầu, rình những chú cá đen đuôi bơi ngang qua tầm mắt, là nhanh như cắt, múc chúng lên. Thằng nào may thì một lần được hai hay ba con, may hơn thì được cả đàn, may nhất thì bắt được cả cua. Còn thằng nào đen đuôi thì dính phải đĩa. Chốc chốc, bọn nó lại nhảy căng lên la oai oái, bởi vài con cóc trời đánh bất chợt nhảy lên rồi nhảy chồm chồm ngay dưới chân bọn nhóc, như do ngứa ngáy vì ngâm mình dưới nước cả ngày trời. Đến cuối buổi, cả bọn đổ xem thằng nào bắt được nhiều hơn, rồi mang chai về trưng bày trong nhà, như 1 nhà vô địch trưng bày cúp với niềm tự hào khôn xiết, mặc cho sự phản ứng dữ dội của bố mẹ, để rồi mấy hôm sau phải đổ chai nước vào bồn cầu với nỗi buồn khôn xiết, một phần do những chú cá tội nghiệp quá uất ức khi phải chịu cuộc sống ngọt ngào trong chai nên đã tự vẫn bằng cách để mình chết đuối, nhưng phần lớn là do bố mẹ lũ nhóc không chịu được mùi hôi tanh trong nhà. Khi lũ trẻ đang mài miết đuổi theo những chú cá, thì xa kia, ngồi trên bậc thềm nhà, hoặc đứng trên hành lang, là những ông bác ngồi phì phèo điếu thuốc, mắt tuy hướng về bọn trẻ con, nhưng lại nhìn thấy chính mình những ngày xa xưa, đang bì bõm lội ruộng bắt cua, bắt cá...

Bão qua, cũng là lúc thu trường mình tới. Con người vẫn phải tiếp tục nhịp sống hối hả, bon chen chật vật, để sống qua ngày ở cái nơi đất chật người đông này. Những ngày bão, những tiếng mưa lộp độp trên mái tôn không dứt hôm nào, tuy chỉ kéo dài ngắn ngủi có vài ngày trong dòng chảy cuộc đời vô tận, nhưng cũng đủ để con người ta phải đứng lại, tĩnh tâm nhìn nhận cuộc sống dưới một ánh mắt khác, êm đềm và thanh thản. Đủ để khơi gợi ra niềm cảm hứng mới cho anh nhà văn đang chập chững bước vào nghề. Đủ để một thằng con trai đang chập chững bước vào đời nhìn nhận lại một cách đúng đắn hơn về cái thứ gọi là tình yêu mà nó đang có.



Không, có lẽ sẽ cần thêm
nhiều cơn mưa nữa.

Và,
ở kia,
bão cũng đang đến
trong lòng nó.



BREXIT

và một vài tác động của nó đến kinh tế

Theo đó, để quyết định vận mệnh của nước mình, ngày 23/6 nước Anh đã tổ chức một cuộc trưng cầu dân ý. Những người đồng tình với việc Anh rời khỏi EU sẽ thuộc phe “ra đi” gồm có Đảng Bảo thủ Anh, một vài nghị viên Công đảng và Đảng Hợp nhất dân chủ. Họ cho rằng EU đang kéo Anh tụt lại bởi áp đặt quá nhiều luật lệ kinh doanh cũng như hàng tỉ Bảng Anh bị thu làm phí thành viên mỗi năm. Số còn lại là phe đồng tình “ở lại”, dẫn đầu là thủ tướng Anh David Cameron, ngoài ra rất nhiều những chuyên gia kinh tế độc lập và tập đoàn lớn, tổng thống Mỹ Obama hay chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đều không mong nước Anh “rời đi”. Những người ủng hộ ở lại cho rằng quốc gia này sẽ mất đi vị thế hiện tại của mình trên thế giới. Cuối cùng, vào ngày 24/6, chiến thắng đã thuộc về phe “ra đi” với 51.9% phiếu bầu.

Brexit - Cú sốc lớn đối với kinh tế Châu Âu

Có thể nói Brexit như một đòn giáng lớn lên toàn cầu hóa. Với nền kinh tế thế giới nói chung, cuộc trưng cầu dân ý diễn ra đã làm chao đảo thị trường tài chính trên toàn thế giới, khi thất bại của phe “ở lại” đã trở nên rõ ràng, sự trượt giá của đồng bảng diễn ra dường như lặp lại mức mất giá lịch sử 14% trong cuộc khủng hoảng đồng Bảng năm. Điều này dấy lên mối lo ngại về rối loạn tài chính mang tính lây lan trên phạm vi toàn cầu.

Đối với Châu Âu, Anh là cửa ngõ kết nối khoảng hơn 500 triệu dân của EU với thế giới, cũng là quốc gia đóng góp lớn ngân sách cho EU (theo kế hoạch, số tiền mà Anh phải đóng cho ngân

Trong thời gian vừa qua, một trong những cụm từ được nhắc đến và quan tâm nhiều nhất trên các diễn đàn kinh tế là Brexit. Brexit là viết tắt của hai từ để chỉ việc nước Anh (Britain) rời khỏi EU (exit). Năm 2015, Thủ tướng Anh David Cameron đã hứa hẹn sẽ tổ chức một cuộc trưng cầu dân ý nếu ông giành chiến thắng trong cuộc tổng tuyển cử để đáp lại lời kêu gọi ngày càng nhiều từ Đảng Bảo thủ của ông và Đảng Độc lập khi Đảng Độc lập vốn không đồng ý với việc Anh tham gia EU từ năm 1975 bởi họ cho rằng kể từ đó trở đi EU đã thay đổi, người dân Anh đã bị kiểm soát nhiều hơn.

sách EU trong năm 2016 lên đến 19,4 tỷ Euro (tương đương 21,4 tỷ USD) do vậy việc rời EU sẽ khiến cho tổ chức này càng trở nên khốn đốn do nước gặp khó khăn trong khủng hoảng kinh tế EU chiếm số lượng lớn, nổi bật nhất là Hi Lạp. Dù không dùng Euro nhưng mất đi một trụ cột có mặt trong G7 sẽ làm suy yếu đồng tiền này. Việc Anh ra đi có thể tạo ra một tiền lệ xấu, cổ vũ cho phong trào bài châu Âu, việc một số thành viên khác tổ chức trưng cầu ý dân về việc rời khỏi EU có thể hoàn toàn xảy ra, nhất là nếu các cuộc khủng hoảng của EU, đặc biệt là về vấn đề người nhập cư vẫn tiếp diễn.

Khởi đầu mới đầy khó khăn cho vương quốc Anh

Rời EU, Anh đã không còn bị ràng buộc bởi các quy định cứng nhắc, không phải chịu hậu quả từ những bất ổn và bẽ bối xảy ra từ các nước thành viên khác, có quyền quyết định mọi vấn đề mà không cần sự đồng ý của 27 nước còn lại... Tuy nhiên, Brexit là nhân tố gây ảnh hưởng xấu đến nền kinh tế quốc gia, trước mắt là một khoảng thời gian khá dài để đàm phán lại các thỏa thuận thương mại với các nước trong và ngoài EU. Trước khi đạt được các thỏa thuận này, các mức thuế suất sẽ bị đẩy lên cao so với hiện nay, gây thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các nhà xuất khẩu Anh. Đồng Bảng Anh giảm giá rõ rệt so với so với đô la Mỹ, yên Nhật hay franc Thụy Sĩ. Trong trường hợp nước Anh rời khỏi EU thì vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, thay vì đổ vào Anh, sẽ chuyển hướng sang Pháp hoặc Đức, Italy. Ngoài ra, London sẽ đánh mất lợi thế nắm giữ vai trò là "lá phổi" tài chính của châu Âu, nơi "cửa ngõ" đón nhận luồng tư bản của thế giới vào thị trường "lục địa Già".

Rất nhiều viễn cảnh được vẽ ra được cho là kết quả của nước Anh hậu Brexit. Liên Đoàn công nghiệp Anh (CBI) - tổ chức đại diện các doanh nghiệp ở Anh cảnh báo nền kinh tế có thể bị tổn thất đến 100 tỷ Bảng và 1 triệu việc làm. Theo

quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), Brexit sẽ làm ảnh hưởng đến các mối quan hệ thương mại đã được xác lập, các cuộc thỏa thuận và thương lượng kéo dài không chỉ gây mất lòng tin đối với người tiêu dùng và vốn đầu tư mà hơn thế nữa tăng tính tổn thương của thị trường tài chính, góp phần không nhỏ vào việc gián đoạn các dòng chảy hiện tại, thu hẹp lợi ích mà nền kinh tế đang có hiện nay. Những bất ổn về kinh tế như thuế tăng, lao động giảm vì mục đích kinh tế và những biến động đối với đồng bảng là nguyên nhân chính dẫn đến sự sụt giảm này.

Brexit có ảnh hưởng đến Việt Nam?

Trong ngắn hạn Brexit chưa tác động nhiều đến kinh tế Việt Nam do phần trăm xuất nhập khẩu của nước ta sang Anh là chưa lớn, tỷ trọng xuất khẩu của Việt Nam sang Anh tính tới hết tháng 5/2016 chiếm khoảng 2,9% trong tổng giá trị xuất khẩu cả nước nên Việt Nam có thể chuyển hướng sang các thị trường thay thế nhưng việc đồng bảng Anh tiếp tục rớt giá có thể làm giảm đầu tư của Anh sang nước ta cũng như gây khó khăn cho xuất khẩu nội địa. Hơn nữa, việc đồng bảng yếu đi lại thuận lợi cho nhiều người muốn đi du lịch hoặc học hành ở Anh.

Kết quả công bố cuối cùng ngày 24/6 đã có, tuy nhiên về mặt pháp lý, cuộc trưng cầu dân ý vẫn chưa có bất kỳ hiệu lực nào, thủ tướng Anh đã bắt đầu ra dấu hiệu tiến hành rút khỏi EU và phải cần ít nhất 2 năm để đàm phán với EU về các khía cạnh của cuộc "ly hôn" đặc biệt này. Chúng ta hãy cùng chờ xem những diễn biến tiếp theo của sự kiện đáng để theo dõi nhất năm này. Bản đồ kinh tế thế giới hứa hẹn sẽ có nhiều sự biến động trong cuộc chạy đua giữa các "ông" lớn.

Trịnh Giang
CLB Kinh tế toàn cầu GEC

HÀ SAN NGUYỄN

“MUỐN THAY ĐỔI VIỆT NAM
BẰNG CÔNG NGHỆ VÀ GIÁO DỤC”



22 tuổi, đồng sáng lập của 2 start-up (công ty khởi nghiệp), từng được đi nhiều nước châu Á với thành tích kinh nghiệm “khủng”, thế nhưng cô gái trẻ mang biệt danh Hà San có thể sẽ khiến nhiều người “ngạc nhiên” với phương châm sống của mình: Thành tích, hay tiền... chỉ là những thứ bề nổi. Xét cho cùng chúng chỉ đến sau một mục tiêu duy nhất là việc mỗi người biết lan tỏa, chia sẻ và tạo ra những giá trị tốt đẹp cho xã hội.

Phần I: Personal achievement brief

Nguyễn Thị Thu Hà (Thường gọi là Hà San), K51 KTDN FTU.

1. Hiện đang là Co-founder, Marketing Manager của ILIAT Education (tiền thân là Thư quán doanh nhân Hà Nội)
2. Hiện đang là Co-founder, Marketing & Community Manager của trường học Lập trình TechKids.
3. Trở thành Đại sứ Google (GSA) vào 6/2014 và được mời tham dự Google Summit diễn ra 1 tuần tại Philippines. Được Google chọn nằm trong Top 3 Đại sứ Google xuất sắc nhất Đông Nam Á 2014-2015 (trong tổng số 150 GSA), được mời đến thăm Trụ sở Google Singapore.
4. Đại diện Việt Nam tham gia rất nhiều chương trình về Khởi nghiệp của ASEAN và US như: Malaysia Start-up Weekend 2015, YSEALI - Power of Entrepreneurship 2015,...
5. Từng làm việc tại nhiều công ty khởi nghiệp từ khi còn là sinh viên năm 1 và đến năm 2 đã bắt đầu kinh doanh riêng với thu nhập 1000\$/tháng.

Phần II: Khởi nghiệp để đem lại giá trị tốt đẹp hơn cho thế giới xung quanh

Q: Chị sắp tốt nghiệp, lý do gì khiến chị lựa chọn tự mở công ty riêng mà không phải là làm việc cho các công ty lớn?

A: Có rất nhiều người hỏi mình sao ra trường không đi làm cho các công ty lớn, lương cao, đi đó đây. Google chẳng hạn, dù mình rất thích văn hóa của Google, cũng làm việc cho các chương trình của Google một thời gian dài.

Nhưng quay lại thời mình còn học cấp 3 đến giờ, có cơ hội ra nước ngoài, mình nhận thức được Việt Nam còn tồn tại quá nhiều vấn đề xã hội, có những vấn đề đã tồn tại cả mấy chục năm không được cải thiện, ví dụ như Giáo dục. Mình cũng đã từng có rất nhiều ước mơ và ý tưởng để cải thiện chất lượng Giáo dục cho người trẻ, đặc biệt là những em tỉnh lẻ như mình ngày xưa. Đi làm cho Google, lương cao, danh tiếng tốt, nhưng liệu Google có thể giúp mình thực hiện những mơ ước, đam mê thật sự của mình hay không, có thể khiến mình góp phần tạo ra những thay đổi lớn tích cực cho xã hội Việt Nam không? E rằng khó.

Vậy nên mình thử liều lĩnh quyết định đi con đường riêng của mình: khởi nghiệp.

Q: Vậy thì theo chị chính xác khởi nghiệp là gì?

A: Khởi nghiệp có rất nhiều quan điểm, trong đó một khái niệm cảm thấy phù hợp nhất với mình. "Entrepreneur is the state of mind of people who want to alter the future, to create a service or

product that makes the world a better place".

Thứ cốt lõi bên trong nó là một ý tưởng xuyên suốt, một sản phẩm dịch vụ được tạo ra nhằm đem lại những giá trị tốt đẹp cho xã hội và cải thiện cuộc sống của con người. Đối với mình, quy mô (to hay nhỏ), SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) hay startup (doanh nghiệp có tiềm năng nhân rộng mô hình lớn),... chỉ là thứ yếu. Những thứ khác mọi người hay nghĩ đến như kiếm được thật nhiều tiền, thật nổi tiếng,... chỉ là thứ đến sau cùng, là bề nổi.

Q: Vậy chị có thể chia sẻ 1 chút về lĩnh vực khởi nghiệp mình đang làm không?

A: Điều lớn nhất mình nhận thấy là Việt Nam muốn đuổi kịp các nước khác, từ các nước phát triển trong khu vực ASEAN thì cần đầu tư đặc biệt vào Giáo dục và Công nghệ. Giáo dục là đầu tư vào con người để giúp đất nước đi xa hơn, Công Nghệ là nền tảng xã hội giúp phát triển nhanh hơn. Đây cũng là lĩnh vực mình đang theo đuổi.

Hiện tại mình đang làm 2 dự án: 1 là ILIAT - School of change (tiền thân Thư quán doanh nhân HN), 2 là TechKids - Coding school. Cả 2 dự án này đều có điểm chung là các dự án Giáo dục, và bắt đầu phát triển các dự án Công nghệ.

Sứ mệnh chung là đem đến cho người trẻ Việt Nam những kỹ năng, kiến thức, thái độ cần thiết từ sớm để có thể bắt đầu sự nghiệp của mình, và xa hơn là vươn ra thế giới.

Phần III: Nếu muốn, cứ khởi nghiệp từ khi còn là sinh viên, đừng ngại!

Q: Nhiều người nói đi làm một thời gian để có kinh nghiệm rồi mới khởi nghiệp, như vậy sẽ bớt rủi ro hơn là khởi nghiệp sớm, chị nghĩ sao?

A: Đó cũng là lựa chọn phù hợp với nhiều người. Bản thân khởi nghiệp cũng là một cơ duyên và mỗi người sẽ có con đường khác nhau. Tuy nhiên, cá nhân mình cho rằng khởi nghiệp giống như một môn học trong cuộc đời, bạn học về nó, vấp ngã, đứng lên càng sớm thì càng tốt. Khi đó bạn vẫn còn trẻ, nhiều ý tưởng, điên rồ, tự do và không sợ thất bại.

Hơn nữa, trên con đường mình đi, thứ đáng quý nhất không phải là mình nhìn thấy thành công rực rỡ gì đó đằng xa, mà là cảm giác mỗi ngày mình học được những thứ mới, mỗi ngày có một thứ gì đó lớn lao lớn lên trong chính bản thân mình, là cảm giác kiên cường hơn sau mỗi khó khăn, yêu thương, bao dung và sống tích cực hơn. Ở tuổi của mình, chắc người ta gọi đó là sự trưởng thành. Vì vậy, mình thấy lựa chọn này là rất đáng.

Q: Vậy chị có nghĩ các bạn sinh viên, đặc biệt sinh viên FTU bây giờ cũng nên "tập" khởi nghiệp sớm?

A: Chắc chắn. Các em có thể làm từ những cái nhỏ thôi, không có gì quá kinh khủng cả: có một ý tưởng, tạo ra sản phẩm và bán được nó, vậy cũng đã tốt rồi. Trước khi làm những thứ hiện tại, mình đã từng bán sách, bán đĩa, từng mở quán ăn ở quê,... Những trải nghiệm vụn vặt ấy đem lại cho mình hai thứ. Thứ nhất: Tài chính, chắc chắn rồi. Một điều các em sinh viên nên biết nữa là độc lập về tài chính với gia đình càng sớm càng tốt, vì nó sẽ giúp các em trưởng thành hơn và có quyền tự quyết cho cuộc sống của mình nhiều hơn. Thứ hai: Giúp mình khám phá ra một "niềm vui", và cũng là con đường của mình sẽ đi: khởi nghiệp. Đó, nếu không thử, sao biết?

Hơn nữa, các em sinh viên FTU rất thông minh, năng động, tự tin, các em hoàn toàn có thể bắt tay vào sáng tạo một dự án kinh doanh nào đó. Cộng đồng khởi nghiệp cũng rộng mở hơn để các em tham gia học hỏi.

Có một câu mà mình rất tâm đắc, từ một chị sinh năm 93 đã từng khởi nghiệp lên xuống, nói với mình: "Khởi nghiệp ấy, không thành công, thì cũng thành nhân". Nên cứ làm đi, đừng ngại.



Phần IV: Ăn thứ mình thích, tán người mình yêu và theo đuổi thứ mình đam mê

Q: Ở Việt Nam, đa số các bậc phụ huynh đều muốn con cái có một cuộc sống an phận, một kế hoạch tương lai đảm bảo và được vạch rõ. Chị có lời chia sẻ gì tới các em sinh viên đang bị gò ép theo tư tưởng của bố mẹ?

A: Biết nói sao giờ (cười). Bản thân mình nổi loạn từ nhỏ trong một gia đình khuôn phép theo kiểu Nho giáo, có thời gian không ngày nào không bị ăn đòn vì không chịu nghe ý bố mẹ. Sau này khi tuyển nhân viên, mình thấy hầu hết các em "hiền" quá.

Mình chỉ có mấy lời khuyên sau:

1. Tự lập sớm, càng sớm càng tốt, về cả tài chính lẫn công việc cá nhân.
2. Ra ngoài trải nghiệm nhiều hơn: từ tham gia các hoạt động, đi làm thêm, và đặc biệt là tham gia các chương trình quốc tế. Các em sẽ được tiếp xúc với những bạn cùng tuổi nhưng trưởng thành, chững chạc và tự chủ hơn mình gấp nhiều lần.
3. Luôn luôn học tập và rèn luyện kiến thức, kỹ năng, thái độ sống. Bạn chỉ có thể có sức ảnh hưởng đến người khác (bố mẹ, xã hội,...) khi bạn có nội lực mạnh mẽ bên trong.
4. Bơ đi mà sống. Cách này nhiều người nói là cực đoan, nhưng nó đúng trong nhiều trường hợp. Không ai hiểu bạn, không ai sống cuộc đời thay cho bạn ngoài chính bạn đâu. Đừng để mình phải hối hận vì đã sống cuộc đời của người khác.

Q: Chỉ còn vài tuần nữa Đại học Ngoại thương sẽ đón thêm một lứa sinh viên mới tràn đầy năng lượng vào trường. Chị có lời nào muốn gửi gắm đến các bạn tân sinh viên không?

A: 18 tuổi, tưởng như còn nhỏ nhưng các em đã có quá nhiều thứ: tuổi trẻ, thời gian, lửa, mơ ước, năng lượng,... Đừng lãng phí nó. Đừng lên giảng đường ngủ rồi về nhà vạ vật chơi game, hay đi chơi, mua sắm... Đừng lười biếng, chây ỳ, ỷ lại. Hãy dành những tài sản quý giá đó cho những việc có ích, từ việc trau dồi bản thân bằng những thói quen tốt (Học ngoại ngữ, đọc sách, đi làm thêm,...), tìm kiếm đam mê của mình, đến việc có thể đóng góp sức mình vào những công việc ý nghĩa cho xã hội. Và hãy thử khởi nghiệp một lần xem sao, đó là một hành trình cực kỳ thú vị đó!

Q: Nếu được lựa chọn lại, chị có tiếp tục chọn Ngoại thương để theo đuổi không? Hoặc rộng hơn, chị có tiếp tục chọn con đường Đại học để đi không? Tại sao?

A: Hiện tại khả năng định hướng và đào tạo của các trường ĐH ở Việt Nam khá kém, kể cả FTU, đó là sự thật các em sinh viên phải chấp nhận. Vậy xác định ngay từ đầu là chẳng ai khác, ngoài



bản thân, phải tự chủ động học hỏi, khám phá và tìm đường đi cho mình.

Còn một điều nữa, đôi khi không quan trọng bạn học cái gì, mà bạn học với ai. Thật luôn. Mình không theo mấy nghề mà khoa KTĐN dạy, tụi bạn hôm nào thấy mình đi học là bất ngờ lắm. Nhưng cho mình chọn lại, mình vẫn thi vào Ngoại thương, vào khoa KTĐN, nếu không có trường ĐH nào thực sự tốt hơn ở Việt Nam xuất hiện. Bởi học ở FTU, bạn sẽ không cho phép bản thân mình thôi cố gắng. Cố gắng học cũng được, cố gắng đi kiếm tiền cũng được, kiểu gì cũng phải cố gắng.

Bởi những đứa xung quanh toàn đầu có sỏi cả, không giỏi cái này thì cũng giỏi cái kia. Thế nên, dù "sự thật" khi vào trường có thế nào thì đừng bao giờ ngừng nỗ lực nhé. Nỗ lực chính là điều quan trọng nhất khiến sinh viên FTU nổi tiếng Anh hơn, năng động hơn, mối quan hệ tốt hơn, tầm nhìn rộng hơn, thậm chí liều hơn các trường khác đó.

Nên cuối cùng thì, mình vẫn tự hào và biết ơn FTU nhiều.

Lời cuối: Chúc các em FTU-er thế hệ mới sống hết mình trong 4 năm tuổi trẻ dưới mái trường này. Những anh chị đi trước luôn sẵn sàng ủng hộ và giúp đỡ các em!

From a K51 FTU-er with love <3!

Trâm Anh - Tufng.

*"Đừng sống
theo điều ta ước
muốn, hãy sống
theo điều ta
có thể"*

Ngân Hà

Khi ta chẳng sống
vì mơ ước...

Tôi tin rằng, hẳn phần lớn chúng ta đều bị mê hoặc bởi câu nói “Hãy theo đuổi đam mê, thành công sẽ theo đuổi bạn” và coi nó như một lí tưởng sống cao đẹp trong những năm tháng tuổi trẻ. Quả thực những điều mà con người ta yêu thích hay ước muốn, thường giúp người ta đạt được những sức mạnh thật phi thường.

Chẳng ai có thể hứa trước với cậu bé 12 tuổi Ronaldo rằng sau khi phải rời gia đình, đơn độc di chuyển trong hành trình 1000km, tại nơi ở mới, người ta sẽ phát hiện ra và trân trọng tài năng của cậu. Cũng chẳng ai dám bảo đảm nếu cậu cứ tiếp tục mạo hiểm với căn bệnh tim của mình, cậu sẽ trở thành một trong những ngôi sao sáng nhất của làng túc cầu thế giới. Thế nhưng có một điều mà nhiều người đều biết, Ronaldo luyện tập rất chăm chỉ, 3 - 4 tiếng trên sân bóng mỗi ngày, 1 tiếng trong phòng tập gym, sau đó là đi bơi, cùng nhiều chế độ đặc biệt khác như tắm nước đá, ngủ trong phòng có không khí loãng... tất cả vì mục tiêu thuần thực các kỹ năng đá bóng và duy trì thể lực tốt nhất cho bản thân. Vượt qua những trở ngại về gia đình, sức khỏe,... Ronaldo đã tập luyện không ngừng nghỉ trong suốt sự nghiệp 22 năm qua của mình. Người ta cho rằng anh là một chàng trai liều lĩnh với ý chí tập luyện kiên cường hơn người, còn Ronaldo chỉ cười và nói: “Tôi làm điều mà mình thực sự yêu thích. Tôi yêu bóng đá, và tôi luôn cố gắng hết mình”.

Dám sống theo những gì mình thích quả thực là điều rất đáng trân trọng. Thế nhưng không phải lúc nào theo đuổi thứ mình hằng ao ước cũng mang đến cho bạn cái kết “ngọt”. Thời còn đi học, tôi cứ ấn tượng mãi với sự “lận đận” của nhân vật Hộ trong truyện ngắn “Đời thừa” của nhà văn Nam Cao. Hộ là người luôn mơ ước được viết những tác phẩm có giá trị, nhưng anh ta toàn bị cuộc đời vùi dập bằng cơm áo gạo tiền, bằng những bài viết “người ta đọc rồi quên ngay lúc đó”. Vì không được theo đuổi đam mê, Hộ cứ mãi chẳng hạnh phúc. Hiện thực càng phũ phàng bao nhiêu thì những ước mơ của Hộ càng bùng cháy bấy nhiêu. Và cứ càng bùng cháy thì Hộ càng khó điều khiển, càng thêm bất lực với cuộc đời mình.

Thì ra đeo đuổi một ước mơ mà không được hiện thực ủng hộ có thể sẽ khiến chúng ta tiêu tốn thời gian, lúc nào cũng tuyệt vọng thấy bản thân như sống một cuộc đời “thừa”. Sống giản dị theo những điều bản thân sẵn có, đã có và có thể có đôi khi lại là trở thành một phương châm sống đúng. Mơ ước trở thành một tiếp viên hàng không nhưng chiều cao lại không có, mãi miết đuổi theo nó có lẽ cũng sẽ chẳng thu được kết quả gì. Nếu vậy, chẳng phải sống với điều có thể là khả năng ngoại ngữ tốt cũng khiến bản thân bạn gặt hái được thành công hay sao?

Người ta vẫn nói “Trèo cao ngã đau” không phải là vô căn cứ. Mơ ước là một chuyện nhưng để hiện thực hóa nó lại là chuyện chẳng thể dễ dàng. Vì thế rất nhiều người luôn cảm thấy chán nản, mất niềm tin vào cuộc sống vì nghĩ rằng mình là kẻ thất bại khi không thể thực hiện được những ước mơ mình yêu thích. Thế nhưng làm thế nào bạn chắc chắn những điều mà bạn thích hôm nay vẫn sẽ tồn tại ở ngày mai? (hoặc ngược lại bạn hoàn toàn có thể thích thứ mà mình từng không thích). Liệu bạn có thực sự thích những ước mơ đó đến vậy, hay bạn chỉ đang bị những lời đường mật về đam mê ảnh hưởng? Có thể bạn sẽ không trở thành chính trị gia, nhà du hành vũ trụ hay nhạc sĩ tài ba, nhưng chỉ bạn mới biết mình phù hợp và tỏa sáng nhất ở lĩnh vực gì. Bạn vẫn có quyền tự hào rằng tôi là chính tôi và tôi làm tốt nhất những gì bản thân tôi có thể. Có ai đó đã từng khẳng định “Điều vĩ đại nhất của con người không phải là chinh phục được đam mê mà là tìm được đam mê từ những điều mình đang làm trong cuộc sống”.

Trên blog của cây viết có tiếng Nguyễn Thành Long, anh từng kể: “Vậy đó, tôi chẳng đau đầu đi tìm kiếm đam mê, mọi điều đối với tôi là “do something”, nghĩ ra là cứ làm đã. Nhỏ cũng được, chấp vá cũng được, nhưng cứ phải bắt đầu đã, phải làm đã”. Thật vậy, đừng chỉ ngồi một chỗ và tự hỏi mình đam mê điều gì. Nếu bạn vẫn chưa tìm thấy niềm đam mê của mình, hãy tạo ra những điều mới, dẫn đầu các xu hướng mới để khơi gợi nguồn cảm hứng vô tận, và hình thành thêm nhiều sự kết hợp mới từ những điểm mạnh mà bản thân bạn sở hữu. Ước mơ là điều đáng được trân trọng nhưng đôi khi ước mơ cũng cần được gác lại để nội lực trong bản thân con người được vươn lên. Nếu không sống được với điều mình mơ ước, đừng bao giờ ngưng tìm kiếm và tự tỏa sáng theo cách của riêng mình.



“MA LỰC” CỦA NGÀNH TRUYỀN THÔNG VỚI SINH VIÊN KINH TẾ

Có một thực trạng không hề mới là ngày càng nhiều các sinh viên Kinh tế sau khi ra trường chọn các ngành nghề khác với ngành học của mình. Trong rất nhiều sự lựa chọn, ngành Truyền thông lại thu hút được sự quan tâm của sinh viên Kinh tế nói chung và các FTUers nói riêng. Công việc sáng tạo, đòi hỏi ngoại ngữ tốt hay môi trường làm việc năng động, tràn đầy năng lượng chỉ là số ít những lý do khiến cho sinh viên Kinh tế bị cuốn vào “ma lực” của ngành này.

Sinh viên Kinh tế và cái duyên với ngành

Truyền thông

Ngành Truyền thông có 2 định hướng chính để theo đuổi đó là: Truyền thông báo chí (báo, tạp chí, truyền hình,...) và Truyền thông Marketing (PR, quảng cáo,...). Ngành này rất rộng, cần nhân sự ở nhiều lĩnh vực có đặc thù đa dạng, nên đây là mảnh đất việc làm màu mỡ cho sinh viên ở mọi ngành nghề, không chỉ riêng Kinh tế, sau khi ra trường.

Cơ hội đến với ngành truyền thông là rất rộng mở. Anh Vũ Quang Sơn - Chủ tịch CLB Truyền thông YMC chia sẻ: “Trong mắt người tuyển dụng chuyên nghiệp thì sinh viên Kinh tế và sinh viên Truyền thông sẽ được coi ngang nhau. Nhà tuyển dụng không đánh giá dựa trên những cái định kiến hay cảm tính về ngành học của các bạn sinh viên và so sánh giữa các trường đại học.” Cơ hội đến với mọi ứng viên là khá công bằng và là điều tốt cho sinh viên Kinh tế nếu muốn rẽ ngang.

Hơn nữa, với vốn ngoại ngữ tốt kèm theo sự năng động, sáng tạo, sinh viên Kinh tế đang tỏ ra phù hợp với ngành Truyền thông một cách rất thuyết phục. Có nhiều các bạn sinh viên Kinh tế hiện nay ở các trường Kinh tế hàng đầu cả nước như FTU hay NEU đã và đang “đầu quân” cho các Startup ở mảng Truyền thông Marketing (quản lý Fanpage, viết bài chuẩn SEO,...) hay làm CTV cho các báo, tạp chí, tập san,... lớn nhỏ. Hiện tại đó chỉ là những công việc làm thêm tập sự nho nhỏ nhưng sẽ là bước đệm to lớn cho thiên hướng làm truyền thông sau này của các bạn trẻ.

Những kỹ năng không thể thiếu

Thông thường, sinh viên kinh tế thường sẽ kém hơn sinh viên truyền thông trước nhất ở kỹ năng viết. Khi là sinh viên truyền thông hoặc báo chí, bạn sẽ được đào tạo kỹ năng bài bản, trong đó có viết lách. Sinh viên kinh tế cũng sẽ gặp phải những hạn chế nhất định trong cơ hội tiếp cận và những hiểu biết về nghề. Tuy nhiên, những kỹ năng này hoàn toàn không khó để trau dồi và có thể học được ngoài trường lớp.



Ngoài các kỹ năng trên, phẩm chất cá nhân cũng đóng một vai trò vô cùng lớn trong con đường theo đuổi ngành truyền thông của bạn. Ví dụ, người làm PR phải quản lý danh tiếng của công ty, vì thế khả năng phán đoán, lắng nghe và ngoại giao là các kỹ năng cần thiết hay người làm Copywriter phải có sự sáng tạo, khả năng dùng từ ngữ và cảm thụ tốt,...

Đối với những người trong ngành Marketing, việc tập trung vào việc bán hàng, phân tích dữ liệu và sự sáng tạo là quan trọng hơn cả. Có 1 số trường dạy Marketing khá nổi tiếng như Cốc Cốc Marketing School, Think Markus, ABC Marketing,... với nhiều khóa học bài bản về SEO, Content marketing, Copywriter, Inbound Marketing,...

Để bắt đầu bước chân vào con đường Truyền thông, bạn có thể tìm kiếm cho mình cơ hội thực tập tại các công ty hoặc tham gia Ban truyền thông của các CLB trong trường đại học. Ở FTU, tất cả các CLB đều có ban Truyền thông để phụ trách mảng này cho CLB. Ngoài ra, hãy bắt đầu sử dụng cả sự kiện mạng và truyền thông xã hội để kết nối với người có ảnh hưởng lâu dài trước khi bạn tốt nghiệp.

Cơ hội rộng mở

Nếu muốn tìm kiếm cơ hội thực tập và làm việc trong ngành truyền thông, trước hết, bạn nên xác định mình sẽ theo phân ngành hoặc mảng nào của truyền thông: Truyền thông báo chí (báo, tạp chí, truyền hình) hay Truyền thông Marketing (làm PR, quảng cáo,...)

Với truyền thông báo chí, bạn có thể xin thực tập tại các đơn vị như YAN, Đẹp, VTV... tất cả các báo, tạp chí và đài truyền hình chính thống. Với truyền thông

Marketing thì bạn cần có kiến thức căn bản về Marketing cũng như các vận hành của hệ thống Agency. Có thể kể đến những cái tên nổi tiếng của ngành truyền thông Marketing như LeBros, T&A Ogilvy, Leo Burnett, Lowe,...

Phẩm chất cá nhân có thể cho bạn biết ngành truyền thông nào hợp với bạn. Các chuyên gia PR quản lý danh tiếng của công ty thường có khả năng phán đoán tốt, lắng nghe và ngoại giao. Đối với những người trong ngành Marketing, tập trung vào việc bán hàng, phân tích dữ liệu và sự sáng tạo là quan trọng hơn cả.

Cho dù bạn yêu thích ngành truyền thông nào, hãy kết hợp bằng cấp của bạn và kinh nghiệm thực tế bằng cách tìm kiếm cơ hội thực tập tại các công ty hoặc trong môi trường đại học. Nếu muốn khởi nghiệp ở lĩnh vực truyền thông, bạn nên tìm những người dày dặn kinh nghiệm về lĩnh vực này và đã từng khởi nghiệp. Chắc chắn đó sẽ là người giúp cho Start-up của bạn đứng vững trong những khoảng thời gian đầy sóng gió.

Tạm kết

Ngành Truyền thông hứa hẹn là thử thách thú vị dành riêng cho những con người đam mê sự sáng tạo và ham học hỏi. Chính những đặc điểm này khiến cho sinh viên Kinh tế năng động nói chung và sinh viên FTU nói riêng cực kỳ "bén duyên" với ngành nghề này. Sức Trẻ luôn mong quý độc giả luôn chuẩn bị sẵn sàng những hành trang tốt nhất trên con đường nghề nghiệp của mình!

An Nguyễn – Quang Huy



KHÔNG DIỄN

Lấy dân ra tiên

Các show truyền hình thực tế luôn có sức hút mạnh mẽ với khán giả truyền hình, không chỉ ở Việt Nam. Đã từ lâu, khi một show truyền hình thực tế ăn khách sẽ kéo theo vô vàn những nghi án dàn dựng, kết quả đã có sẵn, tất cả những gì các nhân vật thể hiện trong chương trình chỉ là "diễn" để che mắt khán giả.

“

Nhưng thực ra chính vì cái sự “diễn” ấy mới đem lại lượng fan “khủng” cho truyền hình thực tế và thu về khoản lợi nhuận kếch sù cho nhà sản xuất.

“Diễn” quá đà – chuyện xảy ra như “cơm bữa” trong giới showbiz

Chỉ search google cụm từ “The Face bị tố dàn dựng”, bạn sẽ bắt gặp hàng chục bài viết có tiêu đề như sau: “Nghĩ án cảnh Lan Khuê bỏ về bị tố dàn dựng”, “The Face bị Hương Tràm tố dàn dựng nội dung”, “The Face lộ kết quả dàn xếp”. Nghĩ án dàn dựng The Face càng lên đến đỉnh điểm khi Trang Trần tung livestream “vạch mặt” chiêu trò của The Face 2016. Dân tình chỉ trỏ, rèm pha, “ném đá” các chương trình truyền hình thực tế Việt bị dàn dựng quá nhiều, không được “trung thực” như bản gốc. Nhưng thực ra, ngay đến “bản gốc” cũng được dàn dựng không kém phần kịch tính. Sau 5 mùa liên tiếp American Idol bị tố toàn để cho mấy chàng đẹp trai, da trắng, đánh đàn guitar thủng, để đẹp lòng dư luận, mùa giải năm ấy, trước khi đến vòng Fan vote, ban giám khảo A đã thẳng tay loại 5 anh chàng trong TOP 10, nhường tấm vé đi tiếp vào chung kết cho 5 cô gái. Một kết quả vô cùng mỉa mai để đưa phái đẹp lên ngôi quán quân!

Thì ra đã tham gia vào truyền hình thực tế, từ giám khảo, huấn luyện viên đến các thí sinh tham gia đều phải có một vị trí riêng, một vai trò riêng, những nét tính cách riêng, nhưng... được nhào nặn bởi bàn tay nhà sản xuất. Tuy vậy không hiếm khi, chính bản thân các nghệ sĩ cũng “diễn” rất sâu để đánh bóng tên tuổi. Với một tiết mục nhảy đẹp, MC Trấn Thành khóc. Khi một thí sinh bị loại, MC lẫn giám khảo cùng nhau khóc nức nở, như trường hợp Khánh Thi, Minh Hằng trong chương trình “VIP Dance”. Và ngay hôm sau, những hình ảnh này tràn lan trên các mặt báo như một hình tượng đẹp của sự “yêu” và “trân trọng” nghệ thuật của những người nghệ sĩ “có tâm”.

Không Diễn thì làm sao được Tiền

Dù hứng chịu không ít gạch đá của dư luận nhưng không thể phủ nhận rằng The Face Việt Nam đang đi lên như diều gặp gió. Cả ba huấn luyện viên và các thí sinh đều đang có chỗ đứng nhất định trong lòng người hâm mộ. Chưa hết The Face, team Hà Hồ đã nhận được lời mời quảng bá du lịch từ Tổng cục Du lịch Singapore. Trong khi đó, team Lan Khuê cũng đang tất bật với những dự án riêng trong nước trong loạt thiết kế của JustCavalli và NTK Phan Anh Tuấn. Các tin tức về The Face vẫn luôn được cập nhật liên tục và thường xuyên. Nếu không có các chiêu trò, mảnh khén của nhà sản xuất, liệu cái tên The Face có khiến khán giả “sốt sắng” đến thế?

Nhà sản xuất cũng có cái lý riêng của họ. Không phải tự nhiên mà họ phải dày công lên sẵn một

kịch bản hoàn hảo, hao tâm tổn sức làm việc, biên tập, cắt ghép quên ăn quên ngủ để ra được một chương trình có rating cao. Theo những chuyên gia truyền hình khảo sát, hầu hết mọi người khi xem TV đều có xu hướng chuộng sự trái chiều và dễ bị hấp dẫn bởi các yếu tố drama. Thử tự mình ngẫm lại mà xem, nếu một chương trình quá yên vui tốt đẹp, mạch cảm xúc trung bình, các thí sinh yêu thương, giúp đỡ nhau, giám khảo luôn công tâm, bình tĩnh thì liệu có đủ sức hút với các khán giả khó tính?

Khi một chương trình thực tế được phát sóng, chúng ta luôn quan tâm đến các bài viết có các cụm từ giật tít liên quan đến “chửi nhau”, “khóc lóc”, “thanh minh”, “vạch mặt”,... Chúng ta luôn trông chờ những comment bênh đội này, dè bỉu đội kia để vào like, phản hồi đồng tình nhiệt liệt hay phản đối dữ dội. Và tất cả những like, share, comment ấy, dù tốt hay xấu, tích cực hay tiêu cực cũng đã tạo nên độ lan tỏa nhanh chóng cho bất cứ một sản phẩm truyền thông nào. Gần đây nhất là vụ việc của Sơn Tùng MTP với MV ca nhạc mới “Chúng ta không thuộc về nhau” bị tố “đạo” từ giai điệu bài hát đến các hình ảnh trong MV nhưng đã cán mốc hơn 3 triệu lượt xem chỉ trong vòng 24 giờ đồng hồ. Trước đây, chưa có bất kỳ một ca sĩ nào ở làng nhạc Việt lập kỷ lục về số lượt nghe/xem nhanh đến thế. Ê-kíp sản xuất và bản thân nghệ sĩ đã đạt được thành công bước đầu là đưa tên tuổi và sản phẩm của họ đến với công chúng. Sâu xa hơn, chính scandal đạo nhạc đã giúp Sơn Tùng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đại sứ thương hiệu cho Oppo Việt Nam. Đến ngày 10/08 thì F1S đã có hơn 33.000 đơn đặt hàng đặt cọc trước, và trong ngày mở bán đầu tiên 11/08, trung bình cứ 3 giây lại có 1 máy F1S được kích hoạt.

Tạm kết

Cơ bản chỉ trích vẫn tiếp tục, scandal vẫn leo thang và hòa cùng đợt không khí nóng hổi đó, những chương trình này càng có lực hút mạnh mẽ hơn gấp bội. Mỗi nghề nghiệp có một câu chuyện hay ho riêng để kể, và đã gọi là nghệ thuật thì có lẽ nghiệp “diễn” tồn tại cũng là điều có thể tưởng tượng được. Nhưng dù có hay không có kịch bản và dàn dựng tai tiếng, chỉ có bạn mới quyết định được mình muốn nghe gì xem gì.

Lý Trang – Trang Ps

”

“Bí kíp” Xây dựng một hội Squad



Squad - Hội bạn bè - Là một trong những từ khóa hot nhất của giới trẻ trong thời gian gần đây. Thế nhưng chơi theo nhóm, lợi nhiều khi bất cập hại. Vậy làm thế nào để có thể tìm được một hội Squad đúng nghĩa cho riêng mình?

Squad bắt nguồn từ đâu?

Nhắc đến từ khóa #squad, thì người sở hữu hội Squad, hội bạn thân “ngầu” nhất thế giới chính là Taylor Swift. Hội Squad của Taylor không thiếu những bữa tiệc hoành tráng, những lần sánh vai nhau xuất hiện quyền lực trước công chúng, những dự án hợp tác chung thành công mỹ mãn như Bad Blood, hoặc cùng bảo vệ nhau như những gì đã diễn ra trong cuộc khẩu chiến của Taylor và vợ chồng nhà Kim hồi tháng 7.

Lập hội, chơi nhóm đang dần trở thành xu hướng của giới US-UK cũng như toàn bộ showbiz. Một cái tên có thể chưa đủ mạnh, cho nên các bang hội mới được hình thành để cùng tổng dồn lực lượng. Thế nhưng xu hướng này đến từ đâu? Nhiều người cho rằng những người đầu tiên tạo nên khái niệm Squad không phải là người nổi tiếng mà lại là các... đạo diễn. Trong các sản phẩm điện ảnh, dù chưa từng được gọi tên, việc chơi theo nhóm luôn tạo nên những điểm nhấn kịch bản hết sức hấp dẫn, cũng như mang lại những lợi ích bất ngờ cho các thành viên: Hội “nước mắm cá chình” của Kang So Young (School 2015), hội đầu gấu của Wang Jung Hee (Angry Mom), hội chị em của Cảnh Cảnh trong phim “Điều tuyệt vời nhất của chúng ta”... The Avengers cũng được xây dựng theo concept của hội Squad. Trên màn ảnh Việt, tới Vàng Anh cũng từng có hội chị em cho riêng mình.

Squad là có thực!

Vẫn biết điện ảnh thường cố hình tượng hóa các chi tiết và tính cách nhân vật nhưng những gì mà phim ảnh mô tả về các hội Squad đã thực sự truyền cảm hứng cho giới trẻ trong thời đại bùng nổ mạng xã hội. Nhờ sức lãng-xê của showbiz và các TV series, từ cuối năm 2015 tới nay, Squad đang trở thành một khái niệm vô cùng gần gũi với giới trẻ thế giới bởi lợi ích từ các hội nhóm có thể áp dụng ở bất cứ đâu, trên mạng xã hội và kể cả ở trường đại học. Theo định nghĩa “bình dân”, Squad là tập hợp những người bạn thường xuyên đi với nhau, chơi cùng, học cùng với nhau. Thế nhưng với nhiều cô cậu lấm chiêu, thân với nhau chưa đủ, mà họ còn phải biết “làm màu”, làm cho chính mình cùng hội bạn bè của mình thật sự nổi bật. Nếu quan sát ở góc độ tiêu cực, nhiều Squad nghiêng về “bè” hơn là về “bạn”. Họ phải luôn luôn thể hiện cho mọi người sự thân thiết của mình, nhóm phải có nét văn hóa riêng, tên riêng, thậm chí là dresscode và slogan riêng.

Hội Squad là một nhóm khá đông, chắc chắn con số hội viên sẽ từ 4 người trở lên, và bạn không thể thân thiết với tất cả mọi người ở cùng một mức độ. Tình cảm bị “san sẻ” sẽ dễ dẫn đến chơi “loãng”, rộng nhưng không sâu. Chú trọng phô diễn vẻ bề ngoài mà không tinh tế săn sóc từng thành viên cũng là nguyên nhân không ít các Squad “tan đàn xẻ nghé”. Bên cạnh đó, Squad sẽ phần nào thu hẹp các mối quan hệ của bạn khi bạn chỉ chơi, vui vẻ cười nói, bắt chuyện với

nhóm Squad của mình mà quên mất những người bạn xung quanh. Tệ hơn, bạn có thể sẽ đánh mất đi “cái tôi” của bản thân khi phải hòa hợp với “cái tôi” của rất nhiều người trong hội Squad của bạn. (Một ví dụ rất “kinh điển” trong môi trường học đường Việt Nam: đăng ký học môn mình không thích chỉ vì cả nhóm Squad của bạn đều học và bạn thì không muốn phải đến lớp một mình).

Làm thế nào để có một hội

Squad thật sự?

Hội Squad không hề xấu! Thử tưởng tượng, khi bạn có một hội bạn thân, đó là tập hợp những con người với nhiều cá tính khác nhau. Trong một nhóm bạn thân, bạn không chỉ được chơi đùa vui vẻ, được chia sẻ mọi vui buồn cuộc sống mà còn học được nhiều điều mới mẻ. Trường học luôn là nơi công bằng nhất, nơi mà mọi sự phân biệt đối xử về giai cấp, về chủng loại đều bị phá bỏ, và đây là nơi lý tưởng nhất để kết bạn. Trong môi trường đại học, bạn hoàn toàn có thể tìm thấy những người bạn cùng sở thích, cùng mục tiêu để dễ dàng thấu hiểu và gắn bó với nhau nhiều hơn. Vì vậy, không có lý do nào để chúng ta tự khép mình và các mối quan hệ lại cả.

Muốn có một tình bạn chân thành hãy chân thành với chính mình và những người bạn của mình. Tình bạn không đến từ sự chọn lọc, sự cân đo đong đếm, mà đến từ những quan điểm cùng chí hướng, đến từ những trải nghiệm cùng với nhau. Điều cần thiết nhất để làm nên một tình bạn là tấm chân tình và lòng cảm thông. Đối xử với nhau một cách thành thật, chia sẻ mọi quan điểm, suy nghĩ cá nhân và góp ý một cách thẳng thắn sẽ giúp một tình bạn được lâu dài và bền chặt hơn.

Và nếu bạn đã may mắn có một Squad cho riêng mình thì đừng chần chừ mà hãy cùng hội bạn lập kế hoạch để có khoảng thời gian tuyệt vời bên nhau: cùng nhau đi chơi xa, đến thăm nhà một đứa trong nhóm, cùng nhau nấu ăn, thậm chí là cãi nhau rồi làm hòa cũng sẽ là một kỉ niệm khó quên. Bạn và một cô nàng trong nhóm cùng thích một anh chàng thì sao, sẽ là một thử thách cho tình bạn của các bạn đấy! Hãy dựa vào Squad khi bạn cần giúp đỡ, đó sẽ là một phép thử nhỏ giúp bạn kiểm nghiệm độ đáng tin của những người bạn bên mình.

Tạm kết

Người ta nói rằng, “Thiên thần luôn được gửi xuống trái đất trong hình hài những người bạn” và những thiên thần ấy sẽ đem lại điều tuyệt vời nhất cho chúng ta. Để có một tình bạn không hề khó, nhưng làm sao để giữ một tình bạn lại là thử thách không hề nhỏ với mỗi người. Và với mỗi mối quan hệ hãy nhớ rằng sự chân thành và lòng quan tâm sẽ luôn là điều quan trọng nhất.

Mai Mei – Lý Trang



Network is ——— KING

Đừng bao giờ nghĩ networking là việc đi dự hội thảo, sự kiện, xin thật nhiều danh thiếp và số điện thoại. Bản chất của nó là tạo thêm những mối gắn kết về mặt con người, mà muốn thế bạn và người kia phải có điểm chung, những câu chuyện để kết nối, đặc biệt thành thật là tiêu chí hàng đầu. Đừng bao giờ network với người khác với ý định “lợi dụng” họ. Hãy cố gắng trở thành một người bạn và học hỏi từ họ.

Đừng bao giờ đi ăn một mình

Có một điều đơn giản mà ai cũng dễ dàng quan sát được: người thành công luôn có mạng lưới quan hệ rộng. Bí kíp giúp họ có điểm bùng phát quan trọng là bởi họ luôn ở trong tư thế sẵn sàng kết giao với những người bạn mới. Khi vòng kết nối càng mở rộng, họ có thêm nhiều cơ hội giao lưu và học hỏi những tri thức hay. Không chỉ dừng lại ở đó, mối quan hệ tốt sẽ khiến họ tiến xa hơn bởi khi rơi vào bế tắc, những người sẵn sàng nâng đỡ luôn bên cạnh họ.

Người ta nghĩ rằng “đi ăn một mình” sẽ khiến bạn chóng no hơn nhưng ngược lại là bạn càng dễ rơi vào rủi ro. Khi còn nhỏ, mối quan hệ chính của chúng ta là gia đình, bạn bè và người thân.

Nhưng một khi bước vào cánh cổng trường Đại học, một kỉ nguyên mới sẽ hé mở trước mắt chúng ta. Mối quan hệ xung quanh hoàn toàn xa lạ. Nếu không bắt đầu kết bạn trong bữa tiệc lớn ấy, ta sẽ nhanh chóng rơi vào cảm giác bị bỏ rơi, cô lập hay thậm chí là trầm cảm.

Cho đến khi bước qua năm nhất, năm hai rồi năm ba, ta nhận ra mình đang đi chiếc xe lạc hậu và lỗi thời hơn với chúng bạn. Họ đã trải rộng mạng lưới đủ sâu để không quá vất vả khi muốn chen chân vào môi trường tốt, nhưng điều đó không đồng nghĩa với việc họ vươn lên bằng cách chỉ vịn vào mối quan hệ. Vậy, năng lực đi liền networking phải chăng chính là “công thức” giúp dòng đời mỗi người đỡ bị ùn tắc?



Bắt đầu như thế nào?

Rõ ràng người ta không đếm số bạn của mình qua những tấm danh thiếp mình có, qua số điện thoại mình lưu, hay tất cả bạn bè ở trang mạng xã hội như facebook bởi câu hỏi đặt ra là: "Bạn tương tác với bao nhiêu người trong số đấy?" hay "Bạn có thực sự biết tất cả bạn họ?"

Bởi thế, nếu muốn có một networking hiệu quả, giữa bạn và người đối diện nhất định phải có tương tác để tạo nên một ý nghĩa nào đó cho cả đôi bên. Thông thường, ta và họ là những người có cùng điểm chung, mọi thứ bắt đầu từ chữ "cùng" sẽ dễ dàng dắt nhau đi được xa và phát triển bền vững.

Không phải cứ kết bạn tràn lan thì bạn bắt đầu có networking rộng. Có những người chỉ nói chuyện một lần rồi về sau cũng mất liên lạc. Vì vậy, ta cần thời gian và sự thành tâm để nuôi dưỡng các mối quan hệ. Ngoài ra, việc quen biết nhiều người và giữ mối liên lạc với họ qua con đường online đôi khi đem lại cho bạn sự bất ngờ. Chẳng hạn, bạn giữ "contact" của vài người bạn cùng tham gia buổi hội thảo hôm nọ, đột nhiên nhận thấy họ là những người rất đam mê đọc sách, bạn nảy ra ý tưởng lập một cộng đồng trao đổi sách truyện và rủ họ tham gia cùng. Đó chính là một cách networking dựa trên cùng sở thích.

Hãy tỏ ra mình là một người cởi mở. Người hướng nội sẽ thì thào gặp khó khăn trong giao tiếp ở chốn đông người. Nhưng điều đó không có nghĩa rằng họ thuộc dạng khép kín và tự ti. Đơn giản, những ai hướng nội thường tìm kiếm cho mình những mối quan hệ an toàn, thật chặt nhưng không đồng nghĩa với việc networking của họ bị thu hẹp so với những người hướng ngoại khác. Mở lòng với những cơ hội, nói chuyện, giao lưu nhiều hơn, bạn sẽ bắt đầu hành trình xây dựng networking bền vững.

Tạm kết

Thế hệ FTUer ra trường nay để lại cho ta một lời nhắn nhủ: Sự nghiệp của chúng ta phụ thuộc vào mối quan hệ mà ta xây dựng được. Đừng để một ai lướt qua cuộc đời mình mà chưa học được gì từ họ. Networking lẽ ra phải là một môn học cần được giảng dạy kĩ hơn, sâu hơn ngay trên ghế nhà trường, bởi sau này đi làm nhiều người vẫn chấp chững như gà con mới nở.

Tăng tốc trên đường đua

Người về đích an toàn nhất là những người tạo dựng cho mình những mối quan hệ xung quanh, đó là những "phao cứu trợ" giúp họ vượt qua bế tắc, ban cho họ những cơ hội học hỏi và trải nghiệm. Quãng thời gian sinh viên chính là thời điểm thích hợp nhất để bạn tăng tốc trên đường đua của mình. Vậy bằng cách nào?

Mối quan hệ không tự dựng gờ cửa nhà bạn. Bạn phải đi gõ từng cánh cửa và tìm cơ hội cho mình. Tham gia một CLB trong trường hay ở ngoài, thi một cuộc thi, đi làm thêm, tình nguyện thậm chí là du lịch... sẽ trở thành những cánh cửa cơ hội tiềm năng. Tuy nhiên, dù tham gia nhiều thứ mà bạn không cởi mở với mọi người, những mối quan hệ ấy sẽ chết đi sau khi bạn ngừng công việc đó. Vậy phải làm sao để luôn giữ liên lạc? Cách tốt nhất là đi tìm những câu chuyện kết nối và sự thành tâm của con tim sẽ dẫn lối đưa mối quan hệ của bạn đến nơi an toàn. Sự đổ vỡ của các mối quan hệ bắt nguồn từ sự lợi dụng lẫn nhau hoặc từ một phía, còn tính chân thành và lòng trung thực luôn là những tiêu chí hàng đầu khi trải nghiệm networking.

Xây dựng mối quan hệ đôi khi khá tình cờ và bất ngờ. Có những networking sẽ đi theo vòng tròn. Ví dụ, nếu bạn quen anh A, bạn sẽ có khả năng quen anh B, bạn của A. Trong cuốn sách "Điểm bùng phát", người ta phân tích rằng sẽ có một người trọng yếu là trung tâm phát sinh nên các mối quan hệ khác của bạn, giống như nguyên lý 80/20, sẽ có 20% nguyên nhân dẫn đến 80% kết quả nào đó. Networking cũng dựa trên một phần nguyên lý đó. Bởi thế, việc kết thân với những người tốt sẽ khiến vòng kết nối của bạn thêm vững chắc.



Văn hóa

chạm trở nên những cỗ máy lớn

Khi điểm danh những tập đoàn, công ty lớn, “khét tiếng” như Facebook, Google, Microsoft hay FPT,... ắt hẳn ai cũng chỉ nghĩ đến những guồng quay công việc xô bồ, những bộ não “quay cuồng” trong sáng tạo hay những con số, mật mã “cứng nhắc”. Tuy nhiên, bên cạnh khoảng thời gian tiết chất xám gấp đôi bình thường đó còn có những nét đẹp, những chế độ đãi ngộ, vui chơi không kém cạnh những “ông chúa bà hoàng”. Tất cả đã tạo nên những văn hóa doanh nghiệp được cả thế giới ngưỡng mộ

Không gian làm việc lạ mắt

Dạo một vòng quanh khuôn viên “cỗ máy” Facebook, ắt hẳn sẽ khiến nhiều người ngạc nhiên khi “vỡ mộng” về một không gian lộng lẫy là những bức tường xi măng không được sơn phủ nhiều, những ống dẫn khí trên trần vẫn còn trơ ra. Tất cả mọi người, kể cả CEO Mark Zuckerberg hay CEO Sheryl Sandberg đều làm việc trong một không gian hoàn toàn mở chứ không ngồi vào bất kỳ căn phòng riêng biệt nào. Facebook nhấn mạnh một môi trường làm việc với độ kết nối cao, đúng như tính chất mạng xã hội mà nó đang lan tỏa. Khác với Facebook, nhân viên của “ông lớn” Google lại được làm việc trong những văn phòng đẹp như mơ. Kiểu cách thiết kế tránh xa sự gò bó và vô cùng thoáng đảng tưởng chừng như đang lạc vào một khu vườn. Ngoài ra, Google còn gây ấn tượng với phong cách trẻ trung, năng động: khu ẩm thực, khu giải khát, giải trí... được bày biện cầu kỳ, cổ điển theo phong cách những năm 1950.

Nét văn hóa “độc nhất vô nhị”

Khi nhắc đến những ý tưởng, chiêu trò độc lạ nhằm mục đích gắn kết nhân viên trong công ty thì chắc hẳn không thể bỏ sót cái tên Sờ - ti - cô (STCo, viết tắt của Sáng tác công ty), từng một thời “làm mưa làm gió” của tập đoàn FPT. Điểm nổi bật của “di sản tinh thần” này là sự tự do sáng tạo, vui vẻ và đầy nhiệt huyết. Tới những dịp như lễ tết, tham quan, nghỉ mát, đám cưới của nhân viên,... văn hóa STCo mới được phát huy rõ nét nhất. Thậm chí nó độc đáo đến nỗi sắp khi về hưu đã được tiền bằng... cáo phó hay đám cưới được chúc phúc bằng một... “lễ truy điệu”. Tuy nhiên bởi vì quá phá cách và theo ý kiến của nhiều người là khá phản cảm nên nét văn hóa này đang dần bị mai một và hạn chế. Tại nửa bán cầu bên kia, Facebook lại tỏ ra khá khiêm tốn so với con số doanh thu “khủng” vẫn đạt được hàng năm khi chỉ treo những câu cổ động kích thích tinh thần nhân viên bằng cách viết thẳng suy nghĩ lên tường. Tưởng chừng đó là bước đi khá “tiết kiệm” nhưng thực tế lại vô cùng hiệu quả để mọi người cùng tương tác với nhau.

Chế độ đãi ngộ “thiên đường”

Để khơi dậy hứng thú làm việc và tạo một môi trường thoải mái nhất cho nhân viên, việc đáp ứng những nhu cầu thiết yếu là vô cùng quan trọng trong các công ty, xí nghiệp. Đặc biệt, các tập đoàn lớn lại khá “hào phóng” trong lĩnh vực này khi dành cho những nhân viên của họ hưởng thụ chế độ đãi ngộ như những “ông vua, bà hoàng”. Ở “đế chế” Google, ngoài những khu ẩm thực, những quán ăn, khu pha chế cà phê,... để phục vụ những bữa ăn hàng ngày thì cuối buổi làm việc vào thứ 6 hàng tuần, một bàn dài với đầy đủ thức ăn, bia rượu luôn sẵn sàng để nhân viên Google liên hoan kết thúc một tuần làm việc căng thẳng. Hơn nữa, Google cũng trang bị những dụng cụ, thiết bị vận động trong nhà để ai yêu thích mạo hiểm có thể leo núi... trên tường, sân bóng đá, bàn đánh bi-a, sân bóng rổ và hàng chục bộ ghế mát-xa cũng như salon mát-xa để giúp nhân viên giải tỏa mệt mỏi mà hoàn toàn miễn phí. Còn Chevron - doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khai thác dầu và khí đốt cũng “chăm sóc” những nhân viên của họ tỉ mỉ không kém. Ngoài trung tâm và các câu lạc bộ thể dục tại nơi làm việc, công ty cũng cung cấp những dịch vụ massage hay huấn luyện viên cá nhân và các kỳ nghỉ dài, xa hoa cho nhân viên trong suốt một năm.

Ngoài ra, không thể không kể đến hai “ông lớn” Apple và Facebook khi họ sẵn sàng chi 20.000 USD cho phép nhân viên nữ lựa chọn kéo dài và trì hoãn khả năng sinh sản bằng phương pháp bảo quản đông lạnh trứng người. Chế độ này là một điểm cộng rất lớn khi mà nhân viên đang kế hoạch hóa để tập trung cho công việc.

Tạm kết

Những tập đoàn, công ty khi thành lập ngoài việc chinh phục khách hàng bằng những con số doanh thu “khủng” và một quy mô thị trường rộng lớn thì bên cạnh đó còn phải tỏa sáng bằng những nét đẹp cốt lõi bên trong. Chính vì thế việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp là vô cùng quan trọng, nó giúp tạo một chỗ đứng, một sợi dây gắn kết không chỉ trong nội bộ mà còn với các yếu tố bên ngoài.

Thùy Trang Nguyễn – Thu Hường



Sức trẻ

Chịu trách nhiệm nội dung

Thầy Nguyễn Văn Triệu

Phụ trách ấn phẩm

Quang Sơn - Mạnh Quyết

Phụ trách biên tập

Ngọc Trang - Trâm Anh

Phụ trách truyền thông

Lê Ngọc - Thanh Hà - Hoàng Anh

Biên tập viên

Ngọc Trang, Trâm Anh, Hoàng Mai, An Nguyễn,
Thu Hường, Quang Huy, Ngân Hà, Lý Trang, Huyền Trang, Lin Lê,
Phương Phan, Ly Ly, Cao Tùng, Thuỳ Trang.

Thiết kế mỹ thuật

Thanh Hà, Đỗ Hiếu, Đăng Quang
Hoàng Anh, Việt Anh, Thảo Linh, Đình Dũng

NỘI SAN SỨC TRẺ SỐ 52

Phát hành ngày 12.09.2016

Đơn vị thực hiện

CLB Truyền thông ĐH Ngoại thương
Young Media Club (YMC)

Tòa soạn

Văn phòng H103, ĐH Ngoại thương, 91 Chùa Láng,
Đống Đa, Hà Nội

Website: <http://ymconline.vn>

Email: styn.ymc@gmail.com

Fanpage: <http://www.facebook.com/ymc.ftu>

Liên hệ quảng cáo

0969 310 935 (Ms Lan Chi)

Xin chân thành cảm ơn các đơn vị đã tài trợ cho số Nội san này.
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email styn.ymc@gmail.com hoặc
gọi theo số 0978 038 196 (Ms Trang)

LƯU HÀNH NỘI BỘ





