



ymc^D
YOUNG MEDIA CLUB

Sức trẻ

SỐ 52 / 06.2016
DU LỊCH

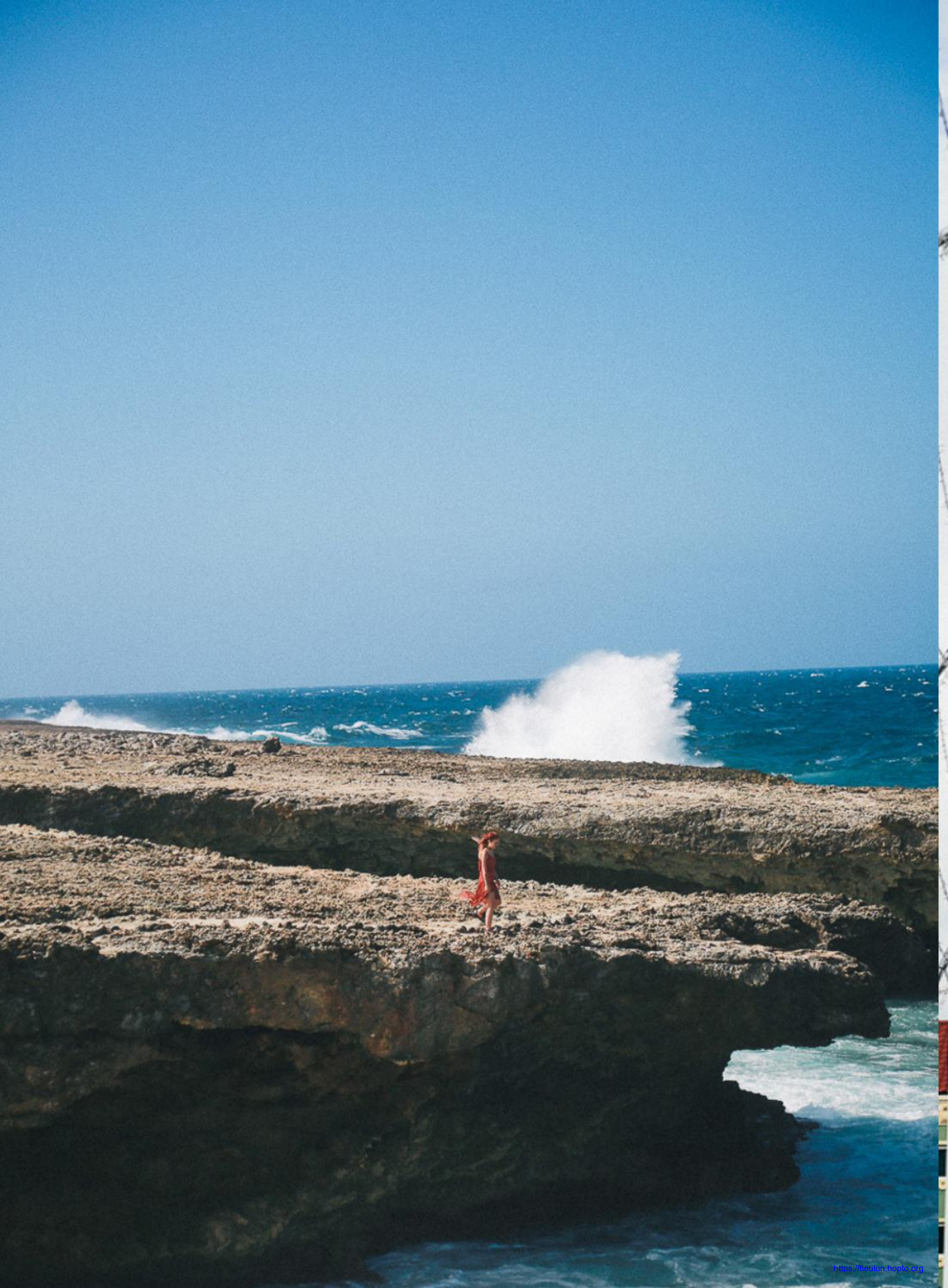


ymconline.vn



NỘI SAN CHÍNH THỨC CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

<https://tieulun.hopto.org>



MỤC LỤC

Thân gửi bạn đọc	1
373k	2
Muôn màu Ngoại thương	
<i>Xanh mùa tuổi trẻ cùng mùa hè xanh</i>	4
<i>Có quá khó cho một chuyến du lịch theo lớp</i>	6
<i>FTUers chọn du lịch kiểu gì?</i>	7
<i>#BeforeIgraduate</i>	8
Ba Lô trải nghiệm	
<i>"Mặt trời mọc" giữa hai nửa sáng tối</i>	10
<i>Tour-guide Phượt: Cái nghề tự đến với mình</i>	14
Lãng Kính nghệ thuật	
<i>Nàng Dae Jang Geum - vẻ đẹp đúng chuẩn văn hoá xứ Hàn</i>	16
Kinh tế	
<i>Airbnb và sự trỗi dậy của nền kinh tế chia sẻ</i>	18

Theo dấu bồ công anh

herumschlendern 20

Tôi dám nói

*Có đang chệch hướng trong
khai thác du lịch Việt* 22

Truyện ngắn

Một đêm văn nghệ 23

Gương mặt trang bìa

*Nàng thơ của Phượt Radio
và ba cái bất ngờ* 26

Chuyển động trẻ

Summer Lookbook 30

*Inforgraphic: Phượt và du lịch
có gì khác biệt* 32

*Những vật bất li thân khi đi
du lịch của cô nàng đam mê
skincare* 33

*Về tuổi Mọc ta cùng nhau
"đi trốn"* 34

*Thế giới phẳng - Công dân
toàn cầu* 36

Ga văn hoá

*"Giọt đắng" một vòng Bắc -
Nam* 38

"Vị" của văn hoá Việt 40

THÂN GỬI BẠN ĐỌC

"Khi ta đi rất nhiều, đặt bước chân lên vô vàn mảnh đất khác nhau, các giác quan no căng những cảm xúc và trí óc được giải phóng ở mức tối đa. Đi rất nhiều, những trang hiểu biết thêm phong phú, kinh nghiệm của ta thêm dày, ta thấy mình dần trưởng thành hơn ngày hôm qua".

Tuổi trẻ, khi những ràng buộc chưa đủ để quàng chân ta, khi sự dẻo dai và ngoan cường đang ở độ rực rỡ nhất, từ vùng thâm sơn cùng cốc tới nơi tráng lệ huy hoàng, mỗi bước chân ta là một hành trình khám phá và tự làm mới chính mình. Sức Trẻ 52, với chủ đề DU LỊCH, hi vọng có thể trở thành người đồng hành cùng bạn trong những chuyến đi đó. Cuộc hành trình trên cuốn nội san sẽ dẫn bạn lần theo hương vị cà phê đủ vùng miền từ Nam chí Bắc, "đi trốn" tại vùng hoang địa Suối Mọc Quảng Bình, khám phá cả những mảng sáng tối của đất nước Nhật Bản dưới con mắt của một du học sinh FTU,...

Không chỉ là mang đến bức tranh mới lạ về những "miền đất hứa", Sức Trẻ mong muốn mình sẽ thực sự truyền tải đến các bạn trẻ, các FTU-ers một tinh thần phiêu lưu thực sự. Xét cho cùng, xê dịch nếu chỉ được thể hiện bằng một danh sách khô khan những vùng đất mà ta vừa vô

cảm băng qua, thì đâu đã đúng nghĩa. Ý nghĩa của một chuyến đi chưa hẳn đã nằm ở việc ta đi đâu, quan trọng hơn ta đã đi như thế nào, tâm thế ta đã tự xê dịch ra sao, ta có dám vượt qua "vùng an toàn" của mình ngày hôm trước.

Ngày hôm qua bạn đang là ai? Ngày hôm qua đối với Sức Trẻ 52 là những suy nghĩ tản mạn của K51 về mùa hè cuối cùng. Ngày hôm qua có những câu chuyện chẳng lẫn vào đâu được của những người trở về từ Mùa hè xanh đầy nhiệt huyết. Đặc biệt, Sức Trẻ 52 sẽ mang đến cho bạn chân dung thú vị về cô nàng phượt thủ chính hiệu Nguyễn Hạnh Hà My với những chiến tích và sự trải nghiệm phong phú trên từng cung đường của Tổ quốc...

Niềm khao khát được thay đổi luôn thôi thúc ta đi nhiều hơn, khám phá và sáng tạo nhiều hơn. Bản thân chính Sức Trẻ 52 mà bạn đang cầm trên tay cũng là một "cuộc phiêu lưu" của Ban biên tập với những thử nghiệm mới mẻ về nội dung và nhất là sự lột xác hoàn toàn về mặt hình ảnh. Thế nhưng có hề gì khi ta đang còn trẻ?

Hãy cứ xách ba lô lên và đi!

Ban biên tập



373K



1. Cuộc thi sáng tác phim tuyên truyền “Khoảnh khắc 3T 2016”

Đơn vị tổ chức: Sở Tài nguyên và Môi trường TPHCM

Đơn vị thực hiện: Quỹ Bảo vệ môi trường

Đơn vị tài trợ: Nhóm Tái chế tại Việt Nam (Vietnam Recycling Platform)

Đối tượng tham gia: Tất cả công dân Việt Nam, có thể đăng ký dự thi cá nhân, theo nhóm hoặc đơn vị. Mỗi tác giả có thể dự thi nhiều tác phẩm.

Chủ đề: Tác phẩm dự thi phải thể hiện thông điệp tuyên truyền liên quan đến chủ đề “Chất thải điện tử” (tác hại của chất thải điện tử đối với môi trường và sức khỏe cộng đồng nếu bị thải bỏ bừa bãi hoặc xử lý không đúng, hướng dẫn thải bỏ đúng chất thải điện tử...) được thể hiện qua một trong các hình thức: phim ngắn, phim hoạt hình hoặc motion graphic.

Hạn cuối nộp bài dự thi: dự kiến tháng 6/2016

Cơ cấu giải thưởng:

01 giải phim ngắn xuất sắc nhất: kỷ niệm chương và 15.000.000 VNĐ;

01 giải phim hoạt hình Motion Graphic xuất sắc nhất: kỷ niệm chương và 15.000.000 VNĐ; 01 giải Kịch bản xuất sắc nhất: kỷ niệm chương và 5.000.000 VNĐ;

01 giải Ý tưởng xuất sắc nhất: kỷ niệm chương và 5.000.000 VNĐ;

01 giải Kỹ xảo xuất sắc nhất: kỷ niệm chương và 5.000.000 VNĐ;

01 giải Tác phẩm được yêu thích nhất: kỷ niệm chương và 2.000.000 VNĐ.

Chi tiết xem tại: <http://ybox.vn/cuoc-thi/cuoc-thi-sang-tac-phim-tuyen-truyen-khoanh-khac-3t-2016-278498>

2. Cuộc thi viết luận OminiPapers – Hình mẫu giáo dục bậc cao cho quốc gia tôi

Giới thiệu về chương trình:

OminiPapers là cuộc thi viết luận quốc tế, được hỗ trợ bởi nhà sáng lập Blog Where Writers Meet, Emily Johnson. Đây là cơ hội đặc biệt để bạn phát huy sự sáng tạo và kỹ năng viết và có cơ hội giành được những giải thưởng hấp dẫn. Tất cả bài viết sẽ được đánh giá về các tiêu chí sáng tạo, bản gốc và ngữ pháp đúng bởi Emily Johnson, tác giả của blog - cung cấp các dịch vụ đánh giá, sửa chữa các bài viết luận một cách tốt nhất.

Đối tượng tham gia: trong độ tuổi từ 20 - 25

Cơ cấu giải thưởng:

01 Giải nhất 500\$

01 Giải nhì 200\$

01 Giải ba 100\$

Hạn chót nộp bài dự thi: 30/06/2016

Chi tiết xem tại: <http://omnipapers.com/essay-contest/>



3. Cuộc thi viết về doanh nhân và doanh nghiệp lần thứ IV 2016

Đơn vị tổ chức: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Hội Nhà báo Việt Nam chỉ đạo, Báo Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức.

Thể loại tác phẩm dự thi: Nội dung tác phẩm biểu dương những doanh nhân, doanh nghiệp điển hình tiên tiến trong công tác xây dựng phát triển kinh doanh, khơi dậy phong trào khởi nghiệp...

Đối tượng dự thi: Tác giả dự thi là công dân Việt Nam, bao gồm các nhà báo chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp, có tác phẩm báo chí được đăng tải trên báo in, báo điện tử... do Bộ Văn hóa - Thông tin (trước đây) và nay là Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép. Tác phẩm tham dự là một bài (không quá 02 kỳ) hoặc một loạt bài (không quá 05 bài) của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả.

Thời gian: Ban Tổ chức sẽ nhận các bài dự thi từ ngày 20/3/2016 - 15/8/2016 (tính theo dấu bưu điện). Lễ trao giải dự kiến được tổ chức vào dịp kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2016).

Chi tiết xem tại: <http://ybox.vn/cuoc-thi/cuoc-thi-viet-ve-doanh-nhan-va-doanh-nghiep-lan-thu-iv-2016-270923>

4. Chương trình đào tạo “Phát triển kỹ năng khởi nghiệp kinh doanh cho thanh niên” 2016

Đơn vị tổ chức: Tổ chức Kenan - Nhà cung cấp dịch vụ về phát triển bền vững

Giới thiệu về chương trình: Qua chương trình, các bạn sẽ được cung cấp các kiến thức cơ bản đối với sản phẩm công nghệ thông tin của Microsoft, trang bị các kỹ năng cá nhân như: Kỹ năng thuyết trình, giao tiếp, làm việc nhóm, thích ứng với môi trường làm việc mới...; thực tập và trải nghiệm công việc tại các công ty, tập đoàn lớn như: Media Mart, Pico Phúc Anh,...

Đối tượng tham gia: Các bạn trẻ từ 18 - 25 tuổi

Thời gian: 03 khóa tập huấn sẽ được triển khai trong tháng 6, 7 và 8/2016. Mỗi khóa 50 học viên và kéo dài 03 tuần (6 ngày tập huấn và 10 ngày thực tập)

Địa điểm: Tập huấn và thực tập tại các quận nội thành Hà Nội

Chi tiết xem tại: <http://ybox.vn/su-kien/chuong-trinh-dao-tao-phat-trien-ky-nang-khoi-nghiep-kinh-doanh-cho-thanh-nien-2016-280758#>

5. Cuộc Thi Ảnh Nghệ Thuật Dòng Sông Việt 2016

Đối tượng tham gia: Công dân Việt Nam, người Việt Nam định cư ở nước ngoài và người nước ngoài đang công tác, sinh sống tại Việt Nam.

Chủ đề: Cuộc thi hướng tới những hình ảnh về dòng sông Việt qua các thời kỳ dựng xây của đất nước trên cả hai khía cạnh hiện thực và quá khứ thông qua ba chủ đề chính của cuộc thi gồm: Dòng sông Việt với lịch sử và văn hóa; dòng sông Việt trong sự nghiệp đổi mới và phát triển kinh tế đất nước; dòng sông Việt trước thách thức biến đổi khí hậu toàn cầu.

Giải thưởng:

- 1 giải nhất trị giá 20 triệu đồng
- 2 giải nhì, mỗi giải trị giá 15 triệu đồng
- 3 giải ba, mỗi giải trị giá 10 triệu đồng
- 10 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 3 triệu đồng

Tác phẩm được chọn lọc để dự treo tại triển lãm: 200 nghìn đồng/ảnh

Hạn cuối nộp bài dự thi: 18/06/2016

Chi tiết xem tại: <http://ybox.vn/cuoc-thi/cuoc-thi-anh-nghe-thuat-dong-song-viet-2016-273505>

373K

Xanh mùa tuổi trẻ cùng **Mùa hè xanh**



Những kỷ niệm chỉ Mùa hè xanh mới có

Sau mỗi chuyến đi Mùa hè xanh, các FTUers mang về nhiều nhất có lẽ chính là những kỷ niệm vô cùng đáng nhớ của một thời sinh viên. Chẳng vậy mà khi nhắc đến Mùa hè xanh, rất nhiều bạn sinh viên đều xúc động và bồi hồi nhớ lại:

“Đội tình nguyện của tớ có một quyển sổ nhật ký gọi là LCD. Lúc đầu thì để ghi lại hoạt động hằng ngày, sau đó lại được trưng dụng làm “cương lĩnh”. Cứ hễ khi nào ai đó phát ngôn ra một câu “huyền thoại” là được ghi vào sổ ngay. Có lần,

một chị trong đội say rượu cứ bảo tớ là “Lá ơi, chị xin em cho chị xin thêm một chén nữa thôi, một chén nữa thôi rồi chị ngủ!”. Cần gì nhiều đâu, thế là vào cương lĩnh luôn. Đến giờ gặp nhau bọn tớ vẫn lôi ra trêu chị ấy suốt. Đặc biệt có một câu trong cương lĩnh mà đội tớ nói nhiều đến mức đã thành thương hiệu của đội Lào Cai, đó là “Sống với nhau vì tình cảm chứ không phải tình giờ”. Bọn tớ cũng có một album đội mang chính cái tên đó, chắc bây giờ cũng được gần 700 likes rồi. Cả đội dự định bao giờ album được 1000 likes sẽ cùng nhau trở lại Na Hối, Bắc Hà, Lào Cai.”

Hoàng Thị Thúy Lan - QTKD K53

Đối với sinh viên Ngoại thương, Mùa hè xanh chính là chương trình được đón chờ nhiều nhất trong suốt 1 năm. Bởi bên cạnh là một hoạt động xã hội có tính nhân văn cao, Mùa hè xanh không biết từ bao giờ đã trở thành những kỷ niệm đáng nhớ nhất trong thời sinh viên của biết bao thế hệ FTUers. Những câu chuyện luôn tràn ngập tiếng cười mà cũng ăm ắp tình yêu thương...

"Mình đã từng bắt gặp rất nhiều câu chuyện cảm động khi đi Mùa hè xanh. Trong đó, mình nhớ nhất câu chuyện về một em học sinh tên là Chuyển. Nhà em có bốn người, bố mẹ và hai chị em gái, hoàn cảnh rất khó khăn. Đợt mình đi tình nguyện, nhà Chuyển xảy ra chuyện. Mẹ em bị người ta đánh phải nhập viện, bố em phải đi theo để chăm sóc mẹ em. Ở nhà chẳng còn gì ăn. Đợt đó em hay sang chỗ bọn mình đóng quân, nghe được tình cảnh của em, cả đoàn ngỏ ý bảo em vào cùng. Bữa đầu tiên vì được ngồi cùng các thầy cô nên Chuyển cảm thấy vui, chịu ngồi ăn cùng. Nhưng đến bữa thứ hai, em nhất quyết không chịu ăn cùng nữa. Hỏi em vì sao lại từ chối, Chuyển thưa: "Các thầy cô đi tình nguyện cũng đâu đem theo được gì nhiều. Bây giờ em ăn của thầy cô thì các thầy cô biết ăn bằng gì. Chi bằng để em lấy dây buộc bụng lại, chứ em nhất quyết không ăn của thầy cô nữa". Lúc ấy bọn mình cảm thấy thương lắm. Nhiều khi cũng chả biết là ai giúp ai. Bọn mình có thể đỡ đần em ấy được 1, 2 bữa cơm nhưng Chuyển lại dạy cho bọn mình cả một bài học lớn".

Nguyễn Ngọc Hưng - KTĐN K52

"Đi Mùa hè xanh thì chuyện vui kể không hết. Mình nhớ hôm đó trời mưa rất lớn, mọi người vừa đi lao động về ướt sũng, không thay quần áo gì cả, bật nhạc to đứng lên, chạy ra sân "quẩy" dưới mưa. Quẩy vang cả một góc, mà chỗ đội tổ đóng quân ngay cạnh sườn núi và ruộng bậc thang nên chẳng biết tiếng vang tới tận đâu nữa. Toàn mấy đứa "khùng khùng" ở với nhau nên vui lắm. Tổ cảm giác hôm đó mọi người đều rất thoải mái, như trút hết được mọi gánh nặng".

Nguyễn Cẩm Tú - LTMQT K53

Quả thật, Mùa hè xanh không chỉ là cơ hội cho các bạn sinh viên được đóng góp một phần sức trẻ, nhiệt huyết của mình cho cộng đồng và xã hội, mà còn là nơi tình đoàn kết, tình bạn,

tình đồng đội thăng hoa. Có lẽ, đối với rất nhiều bạn, Mùa hè xanh đã trở thành một kỷ niệm không thể quên trong suốt quãng đời sinh viên của mình.

Có gì ở Mùa hè xanh 2016?

Hàng năm, chương trình Mùa hè xanh đều nhận được sự hưởng ứng tham gia của đông đảo sinh viên Ngoại thương. Năm nay, dự tính số lượng tình nguyện viên sẽ đông hơn so với mọi năm, lên tới gần 600 sinh viên, chia làm khoảng 20 đội (mỗi đội có ít nhất là 10 nam), bao gồm đội tình nguyện của các CLB, BFF và FYU trực thuộc Đoàn thanh niên ĐH Ngoại thương. Các đội tình nguyện sẽ phân bổ đến hơn 20 tỉnh thành trên khắp cả nước, trong đó FYU có 5 đội đến Lào Cai, Lai Châu, Cao Bằng, Lạng Sơn, Hà Giang.

Hoạt động tình nguyện của FTUers vô cùng đa dạng, tùy theo kế hoạch của từng đội tình nguyện. Các hoạt động chính có thể kể đến như: mở đường; gặt lúa, thu hoạch nông sản; tuyên truyền phổ biến kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe, hướng dẫn trồng cây, khám sức khỏe miễn phí... cho bà con; tặng quà cho các gia đình thương có hoàn cảnh khó khăn; dạy học,... Tuy nhiên, vì Ngoại thương đa số là tình nguyện viên nữ nên hoạt động chủ yếu về văn hóa - xã hội.

Đặc biệt, Lễ ra quân Mùa hè xanh 2016 hứa hẹn sẽ được đầu tư lớn, nhiều chương trình hấp dẫn với sự tham gia của gần 600 sinh viên. Các hoạt động nổi trội bao gồm: tiếp lửa, ca hát, nhảy múa, flashmood, ...

Mùa hè xanh, quả thực, đã khắc đậm dấu ấn tuổi trẻ của rất nhiều thế hệ sinh viên. Hi vọng những câu chuyện trên đây sẽ tiếp thêm động lực cho chúng ta tham gia vào chương trình Mùa hè xanh năm nay của Đoàn thanh niên ĐH Ngoại thương.

Ngọc Trang

Có quá khó cho một chuyến du lịch theo lớp?

"Chắc chưa có chuyến đi du lịch nào khi kết thúc lại khiến tớ thấy hụt hẫng như vậy. Cậu thấy đấy, những người bạn đêm trước còn ngồi kể chuyện "riêng tư" như dự định cá nhân cho nhau nghe, biết đâu trở về với cuộc sống bình thường lại mãi miết cuốn vào những hoạt động bận rộn mà quên mất việc dành thời gian cho nhau."

Du lịch theo lớp: khó nhất là...

Dịp nghỉ lễ mừng 10/03 vừa rồi, tập thể Anh 15 - K53 - KTDN đã cùng nhau tổ chức một chuyến du lịch 3 ngày 2 đêm tại Mai Châu - Mộc Châu. Trước đó, danh sách "đưa nhau đi trốn" của lớp đã trải dài từ gần tới xa như đi uống bia Tạ Hiện, tham gia trò chơi nhập vai tại We Escape, picnic Núi Trầm, về Quảng Ninh thăm nhà một thành viên trong lớp, nghỉ lễ ở Mai Châu - Mộc Châu và sắp tới là du lịch Hội An, Lý Sơn... Mỗi lần tổ chức, câu hỏi khó nhất với Phương Bùi - lớp trưởng Anh 15 và cả ban cán sự là làm thế nào để tập thể có nhiều người đi nhất: "Leader nên cố gắng chơi và kết nối với tất cả các nhóm nhỏ trong lớp, vừa quan tâm được tới nhiều người hơn, vừa nhận được nhiều sự tin tưởng hơn. Riêng cá nhân tớ, trước mỗi chuyến đi thường đến nói chuyện với từng nhóm trong giờ ra chơi và thuyết phục mọi người tham gia. Dù không thể đảm bảo tất cả mọi người sẽ đồng ý nhưng như vậy sẽ giúp mọi người ý thức rõ hơn tầm quan trọng của một buổi bonding tập thể cũng như vai trò của mình trong buổi bonding ấy." - Phương Bùi bật mí.

Một vài tips khác mà Phương Bùi rút ra đó là nên dùng tới "chân gỗ" trong các nhóm chơi để mọi người tự thuyết phục nhau, lôi kéo

bằng được một số nhân tố hài hước đầu trò trong lớp... Còn lại, các yếu tố như địa điểm, hoạt động, chuẩn bị hậu cần... đều có thể tham khảo được từ internet và anh chị em bạn bè. Riêng về đồ ăn nên chuẩn bị những thứ có thể làm và chế biến cùng nhau, ví như đi picnic thì nên mang thịt nướng, bánh mì kẹp... Ngoài ra cũng cần lưu ý đến các trò chơi team - bonding như "Con ếch", "Truth or dare"... Thời điểm cho mỗi chuyến đi cũng rất quan trọng, tốt nhất là khoảng thời gian từ đầu đến giữa tháng - khi mọi người còn "rủng rỉnh" về cả thời gian, tiền bạc và sức khỏe.

Sau tất cả thì...

Nói về lý do tích cực đi du lịch cùng nhau, Phương Bùi chia sẻ: "Cuộc sống Đại học thường rất bận rộn, mỗi người đều có những mối quan tâm riêng ở các tổ chức bên ngoài, ở các công việc part-time... Để đưa mọi người lại gần nhau, dần dần tớ nhận thấy du lịch là một biện pháp thực sự hữu hiệu, vừa giúp lớp đoàn kết lại vừa giúp cân bằng cuộc sống học tập vất vả thường ngày". Đáp lại kỳ vọng này từ lớp trưởng, các thành viên trong lớp đều vô cùng hưởng ứng các chuyến đi chơi xa. Trung Hiếu (Anh 15 - KTDN) bật mí: "Chuyến đi Mai Châu lần trước, điều tớ nhớ nhất là buổi tối cuối cùng khi mọi người xoay tròn vào nhau để ngủ, đầu chụm vào nhau kể chuyện tương lai, chuyện muốn đi du học, muốn start-up, muốn bước qua vòng an toàn và cả chuyện tình cảm, chuyện gia đình... Cứ "qua đêm" với nhau lại càng cảm thấy thân thiết với mọi người hơn vậy đó."

Đi du lịch với lớp có lẽ là một trải nghiệm tuyệt vời mà không phải tập thể nào cũng có thể tổ chức. Song tốt nghiệp đại học là một cánh cửa khác, nơi mơ mộng, óc khám phá, sự trẻ trung và tình bạn dần dần bị tấn công rồi phai mờ. Nếu còn cơ hội, sao hè này lớp mình không đi cùng nhau?

Robin

FTUERS

chọn du lịch kiểu gì?

“Đi du lịch là phải hưởng thụ, tận hưởng sự tiện nghi, thoải mái chứ làm gì mà phải chịu khổ!” v.s “Tuổi trẻ thì phải lăn xả, xông pha và tự mình trải nghiệm vẻ đẹp thiên nhiên tổ quốc mới có ý nghĩa”: Bạn theo “phe” nào?

Nguyễn Thu Hằng_KTĐN K53

“Ở tuổi này tớ thích phượt chắc chắn. Mấy lần chán chương toàn thích phóng con xe máy vít tay ga phi ra đường cho khuây khoả. Tớ thấy rất vui. Chịu khổ 1 chút, hết xăng, hỏng phanh, xe bốc khói, lần đầu sợ hãi khi đi đường dốc mới làm cho chuyến đi có ý nghĩa và cuối con đường các cậu sẽ trở về nhà với vị thế của một chiến binh thắng trận chinh phục mọi cung đường. Mà tớ không thích ai gọi những lần tớ liều lĩnh đi này là đi trốn. Bởi với tớ, đi là để trở về!”

Trần Hồng Quân_TCQT K52

“Mình nghĩ là cái hay ho nhất của du lịch đó là trải nghiệm văn hoá ở những nơi mình đi qua, văn hóa ở đây đơn giản chỉ là cách người dân ở đấy ăn uống sinh hoạt. Chỉ có đi phượt mới được lăn lộn với cuộc sống chứ ở khách sạn/resort có cho trải nghiệm thì nó cũng khá “fake”. Như kiểu đi phượt là ăn phở mẹ nấu còn resort chỉ là phở ăn liền, không ngon được bằng”.

Hoàng Tuấn Kiệt_KTĐN K53

“Trước đây tớ là đứa chỉ thích đi du lịch hưởng thụ thôi, vì tớ ngại khổ lắm nhưng từ khi lên Đại học, tớ đã nhận ra ý nghĩa của những chuyến đi phượt. Ví dụ như sau chuyến đi leo Fansipan đợt Tết, tớ mới có cái nhìn khác về mấy bạn gái chơi cùng. Nhìn bình thường chúng nó khá là tiểu thư nhưng lại có thể vác cái ba lô 6kg “lên đỉnh” cùng với cả nhóm. Tớ muốn khuyên những bạn còn ngại khổ, không thích đi phượt là đừng suy nghĩ nhiều, cứ xách ba lô lên và đi thôi. Mình còn trẻ, xăng lại rẻ, tội gì không tìm nơi vắng vẻ mà đi. Đừng đi một mình nhé, quẩy một mình không vui đâu, quẩy cùng team là phê quên đường về luôn đấy”.

Hoàng Nam Anh_TCNH K53

“Du lịch của tớ là để khám phá vẻ đẹp con người, thiên nhiên. Khi cậu đi du lịch trên một chiếc xe ô tô điều hòa giường nằm mát lạnh, cậu sẽ khỏe re trên chuyến đi nhưng lại bỏ qua rất nhiều cảnh đẹp trên đường, rất nhiều khung cảnh mà chỉ có chiếc xe đạp may ra có thể dẫn cậu luồn lách tìm ra. Do vậy với mình cái cảm giác của những lần phượt bằng xe đạp suốt 80km tuy đã cả hai chân nhưng vô cùng đáng nhớ. Do vậy, khi còn trẻ hãy một lần trải nghiệm cảm giác bụi”.

Đào Tiến Đạt _ TCNH K50

“Mình thì thích ở khách sạn, tùy theo ngân sách mà ở khách sạn sang chảnh hay là bình dân. Vì ưu tiên đầu tiên của mình khi đi du lịch không phải là phong cảnh, cũng không phải là cầm mô-tô đi đây đó mà là để khám phá ẩm thực. Thế nên mình cần đến một địa điểm một cách nhanh nhất, ăn những món ngon nhất và sau đó đi thăm quan những chỗ có thể tiêu bớt mỡ”.

Nguyễn Linh Chi _ KTĐN K54

“Tớ thích du lịch hưởng thụ hơn. Vì theo quan điểm của tớ, du lịch là thời gian để nghỉ ngơi, tiêu tiền thoải mái nên tớ thích ở những nơi đẹp có thể check in sang chảnh, ăn các món ăn ngon. Cá nhân tớ không thích đi phượt vì vốn sống ít nên nếu đi phượt thì tớ chết chắc”.

Đình Dũng _ TCQT K53

“Mình thích đi du lịch theo lối tận hưởng. Đơn giản là vì mình muốn dành thời gian đi du lịch với gia đình, cùng cả nhà xả hơi sau những giờ làm việc, học tập căng thẳng và tận hưởng những dịch vụ tốt nhất, không phải lo nghĩ gì nhiều. Nếu đi phượt thì chỉ có thể bay nhảy với bạn bè thôi!”

Lã Hạnh Linh _ KDQT K53

“Đi chơi du lịch thì ai chả thích, nhưng nếu so sánh giữa phượt với du lịch hưởng thụ thì tớ thích hưởng thụ hơn, nhất là ở resort. Với tớ, hè là để nghỉ ngơi, săn ảnh đẹp nên cứ chỗ nào thoải mái nhất, đẹp nhất thì “phang”. Đời người được thành thời bao nhiêu đâu, nên phải thật “đã”!”.

Ngọc Trang

#Beforegraduate...

Có thể còn 2 hoặc 3 năm nữa bạn mới ra trường, và với bạn, dường như ngày tốt nghiệp vẫn còn xa lắm. Tuy nhiên, chắc cũng đã có lần bạn tự hỏi: "Khi tốt nghiệp thì mình sẽ thế nào nhỉ?" Có lẽ bạn sẽ chỉ biết khi ngày đó đến, nhưng hãy thử cùng ST khám phá xem các anh chị K51 nghĩ gì khi chuẩn bị tốt nghiệp nhé!

An Nguyễn (pv)



Chị Đoàn Quỳnh Anh
Chuyên ngành Kinh tế Đối ngoại

"Nếu em đã xem 'Letter to Juliet', thì có một câu như thế này: What và If đứng tách riêng thì chẳng có gì đáng sợ, nhưng What if lại là một trong những thứ đáng sợ nhất. Giờ thì chị đang nếu như nhiều lắm, kiểu như, nếu như ngày xưa mình từ bỏ hết các hoạt động để tập trung tất cả cho việc học, hay là, nếu như mình tham gia thật nhiều nhiều hoạt động hơn, thì mười mấy CLB vào thì sao? Chị quan niệm trong cuộc sống luôn cần có 'trade off' - rằng cứ một thứ đổi đi sẽ có một thứ nhận lại. Mình được, nhiều thứ, kiến thức, sự trưởng thành... và đổi lại cũng đánh mất nhiều thứ, càng biết nhiều thì càng ít hạnh phúc mà!

Với các em còn chưa ra trường, chị muốn nhắn gửi rằng hãy biết trân trọng chương trình học ở trường hơn! Các em cứ đau đớn vì chương trình học hay chuyên ngành không như mình tưởng, nhưng chị thấy dù các em học cái gì hay sau này các em có làm đúng ngành hay không, các em cũng sẽ thấy những gì mình được học ở trường được ứng dụng rất nhiều ngoài đời sống, các em sẽ hiểu được nhiều thứ, trong đó có cả chân lý của tỷ tỷ thứ mà xã hội này vẫn lầm tưởng. Dù chỉ một ít, một chút Kinh tế Vĩ mô hay Logistics thôi, khi nhìn một trạm thu phí ghi chữ BOT, hay ra ngoài đường thấy container chạy rầm rập, các em sẽ thấy thâm thấm cái gì ấy."

Anh Tô Ngọc Phan - Khoa Tài chính Ngân hàng

"Anh nhận thấy điểm lớn nhất mà anh và các bạn cùng lứa đã làm được, đấy là chúng ta đã trưởng thành hơn, người lớn hơn của 4 năm trước. Điều tiếc nuối chính là ở chỗ đó, chúng ta thật ra đã có thể đi xa hơn chúng ta của hiện tại, làm nhiều điều tốt hơn cho những người xung quanh ta. Trước khi ra trường, anh có một vài lời nhắn nhủ: Thời gian đại học không kết thúc chừng nào các bạn còn không ngừng học tập, thật ra tốt nghiệp chỉ là chuyển từ trường ABC ra trường đời thôi. Đồng thời, hãy hành xử nghiêm túc với chuyện "học". Học cái mình thấy quan trọng, tự học cái mình đam mê và làm nên cái gì đó "là mình". Và cuối cùng, sống cho bản thân, nhưng đừng do dự đóng góp cho trường và cộng đồng.

Còn nhiều điều cần khắc phục, nên bắt đầu từ bạn, hãy làm đi."



Chị Tiêu Ngọc Linh - Khoa Kinh tế Đối ngoại

"Bốn năm qua có thể coi là bốn năm khá thành công của chị - từ chỗ không làm phó ban cũng chẳng trưởng ban mà lên Chủ tịch, rồi tham gia Vietnam's Next Top Model cũng như tổ chức thành công Fashion show C'est la vie cùng với các thành viên MFC. Vậy mà đến tận năm hai, chị vẫn nghĩ là mình thi nhầm trường rồi, nhưng bây giờ nhìn lại, chị mới nhận ra là học trường nào cũng thế và ngành nào cũng vậy thôi, vì thật ra môi trường đại học dạy cho mình kiến thức nền và cách tư duy nhiều hơn là một ngành nghề nào cụ thể.

Nhìn lại 4 năm Đại học, dù đúng là có những khoảng thời gian stress nặng hay cảm thấy mình đã phí phạm thời gian, nhưng chị không muốn thay đổi một điều gì cả, vì theo chị thì tất cả mọi chuyện xảy ra đều có lí do của nó, và cũng đều góp phần tạo nên con người chị ngày hôm nay."

Anh Trương Tuấn Dũng - Khoa Tài chính

"Quan điểm của anh là tốt nghiệp nghĩa là cuộc sống mới mở ra. Hiện nay anh đang cùng vài người bạn start-up một dự án, tất nhiên là cũng phải "động viên" bố mẹ một chút khi quyết định chọn đường khó đi. Điều anh cảm thấy đạt được nhất sau 4 năm Đại học là khám phá và mở rộng được giới hạn của mình. Sau khi tốt nghiệp, hành trang của chúng ta là những thứ vô hình, anh gọi là "value" của bản thân mình. Anh thấy vui vì những trải nghiệm thời sinh viên cho anh mindset và bộ máy tư duy của ngày hôm nay. Chưa bao giờ anh thấy sẵn sàng như thế với cuộc sống.

Nếu được quay lại, anh sẽ bảo mình rằng đừng có ngại thử cái mình không biết. Từ lúc không phải đến lớp nữa, anh không ngừng làm mới mình bằng cách học những cái mới. Anh đã cực ngạc nhiên với những thứ mình có thể làm được và chỉ mong mình đã nghĩ đến nó sớm hơn.

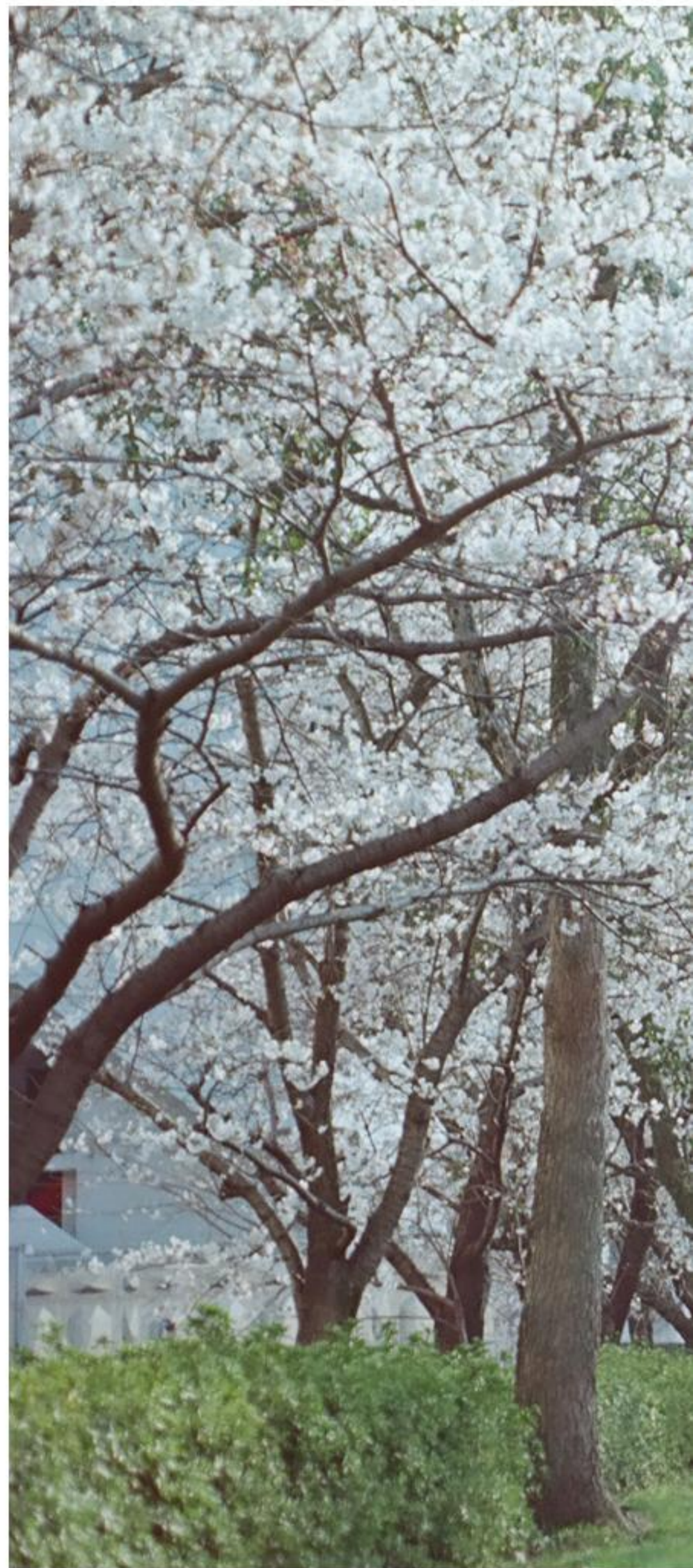
Thời sinh viên có quá nhiều thời gian không được sử dụng hiệu quả (đừng dành cả kì để học, 1-2 tuần trước khi thi là quá đủ A mà!). Việc học không giới hạn ở trường, hãy học những thứ mình thấy tò mò, kể cả khi chưa biết tính ứng dụng của nó. "You can only connect the dots looking backward."



MẮT TRỜI MỘC

giữa hai nửa
SÁNG TỐI

*8h47', tôi - đầu tóc ngổn
ngang - hốt hải lao lên
những bậc cầu thang cuối
cùng để đến lớp tiếng Nhật.
Đây hẳn là hậu quả của
việc cố nhắm mắt thêm
"một giây nữa thôi" khi thức
dậy vào 30 phút trước. Cơ
mà, trên thực tế, "1 giây"
có thể là "10 phút". Thế nên
tuần mới mới khởi đầu theo
cách không thể "tuyệt vời"
hơn như thế này!*







Hiển nhiên, tôi vẫn muộn học! Cô giáo - người đã đến từ 2 phút trước - chỉ gật đầu hiển hậu khi tôi khẽ nói "sumimasen", như thể với cô, phong cách ăn mặc dị hợm hôm nay của tôi hoàn toàn là điều bình thường. Tôi ngồi vào chỗ, cười ngượng với cô bạn bàn trên. Và giờ học chính thức bắt đầu.

Đối với người Nhật, chuyện giờ giấc không thể đùa được! Dù vẫn biết tính đúng giờ đã trở thành thương hiệu của họ, nhưng phải tới khi sống ở đây, tôi mới thấy được nó kì diệu như thế nào. Tại Nhật, các ga tàu luôn có bảng thông báo giờ tàu chạy chính xác tới từng phút. Tức là, nếu trên bảng để 8h49', đúng 8h49' tàu sẽ đỗ xích lại trước mặt bạn ỉ không hơn không kém. Thế nên, chậm trễ là điều tối kị. Khi xã hội đặt ra một kỉ luật nghiêm ngặt như vậy, không ngạc nhiên khi ý thức con người cũng được gò theo khuôn khổ. Hiếm thấy các thầy cô người Nhật sai giờ, chỉ trừ một vài lần họ đến sớm chuẩn bị bài giảng, chứ không có chuyện muộn.

Cũng bởi lẽ đó mà từ khi sang Nhật, tôi không còn phải chịu các buổi học quá giờ vì lí do chầy giáo án nữa. Bởi, theo thầy cô, sinh viên cũng có nhiều việc để làm ngoài chuyện học. Tôi thích dành thời gian giải lao để dạo quanh khuôn viên trường, khám phá những điều bất ngờ mà thiên nhiên Nhật Bản mang lại. Tôi mê mẩn trước vẻ đẹp của lá vàng mùa thu, thích thú ngắm những chú sóc chuyền cành vào mùa đông, và ngạc nhiên trước sự đa dạng của các loại hoa cỏ mùa xuân. Khi nhắc đến Nhật, người ta thường nghĩ đến những đặc sắc văn hóa mà quên mất rằng, thiên nhiên quốc đảo cũng vô cùng kì thú.

Lớp tiếng Nhật kết thúc lúc 12h. Mọi lần, tôi luôn là người ra khỏi lớp cuối cùng. Nhưng hôm nay còn có cả cô giáo nữa. Cô đi cùng tôi xuống tận sân, hỏi han về bài kiểm tra tuần trước mà tôi làm không được tốt. Phong cách các thầy cô Nhật là vậy, luôn nhìn ra những bất ổn trong sinh viên để kịp thời đưa ra những lời động viên, dù sự quan tâm ấy đôi khi khiến tôi không khỏi cảm thấy "tội lỗi" - vì đã trót lười, trót chểnh mảng.

Chiều, lại một nữa tôi muộn học. Không phải vì trời mưa, mà là vì tôi đã mất phải đến 5 phút đứng bần thần trước cửa hàng tiện lợi để chấp nhận sự thật rằng: chiếc ô để trên giá đã “bốc hơi”. Vậy đấy, ngay cả ở Nhật, đồ của bạn cũng có thể bị “cầm nhầm”. Cũng may, thầy giáo dạy Quản trị nhân lực là một người Nhật đáng kính, và tôi vừa kịp bước vào lớp để nghe câu chuyện của thầy.

Hôm nay, chúng tôi học về phong cách làm việc của người Nhật. Theo lời thầy, 10 năm trước, tại miền nam từng có một vụ tai nạn đường tàu nghiêm trọng. Do xuất phát muộn, người lái đã tăng tốc độ lên quá mức cho phép để đảm bảo tính đúng giờ. Và khi tới khúc quanh, đoàn tàu văng khỏi đường ray và đâm vào một tòa nhà, dẫn tới cái chết của hàng chục người. Đây là minh chứng cho nỗi ám ảnh về thời gian của người Nhật, họ sẵn sàng quên những tiêu chí khác, chỉ để đúng giờ. Thầy cũng chia sẻ: trong

các doanh nghiệp Nhật, nhân viên yếu kém ít khi nhận được đề nghị nghỉ việc thẳng thắn. Thay vào đó, họ sẽ phải chịu đựng sự bạo hành tinh thần từ cấp trên cho đến khi phải tự giác nộp đơn nghỉ việc. Đôi khi, hậu quả thậm chí còn đi xa hơn thế.

Dưới ánh đèn rực rỡ của phố xá giờ tan tầm, dễ dàng bắt gặp hình ảnh các nhân viên công sở trong bộ vest chỉnh tề nhưng khuôn mặt xám xịt, mệt mỏi bước vào cửa hàng tiện lợi để ăn vội một bát mì cho bữa tối. Khi nói về Nhật Bản, phần nhiều mới chỉ thoáng qua bộ trang phục chỉnh chu kia mà quên zoom vào mặt người, vào những điều diễn ra sau bức tường. Cũng có thể, với sự khéo léo và niềm kiêu hãnh, dân tộc Nhật chỉ chọn trưng ra những điều đẹp đẽ nhất với thế giới, với những người ngoại quốc đang sống trên đất nước họ.



Khi tôi viết những dòng này thì cũng đã 1h30 sáng. Ngoài kia, các sinh viên Nhật đang hò reo sôi động trong một giải đấu game cấp tầng. Đêm qua, chính sự huyền ảo này đã khiến tôi không thể chợp mắt trước 3h, và chắc hôm nay cũng vậy.

Nhưng, càng hiểu về xã hội của họ, cái nhìn của tôi càng trở nên khoan dung hơn. Phải chăng, những sinh viên ấy đang tận hưởng chút ánh sáng rực rỡ cuối cùng trước khi bước vào mảng bóng tối của đất nước Mặt trời mọc?

Đăng Hải Trần



TOUR-GUIDE PHƯỢT

Cái nghề tự đến với mình

Từ lâu, phượt hay còn gọi là du lịch trải nghiệm đã không còn quá xa lạ đối với giới trẻ. Tuy nhiên, đi phượt thì “dễ” nhưng để trở thành một tour-guide phượt (tour-guide trải nghiệm) thì lại là một câu chuyện khác. Có dịp trò chuyện với 3 chàng phượt thủ chính hiệu tại quán Bụi Xuyên Việt, phóng viên Sức Trẻ đã được mở mang thêm rất nhiều kiến thức về nghề tour-guide phượt hoàn toàn mới lạ và hấp dẫn này.

Trần Văn Quý

FTU K51

Ngày sinh: 10.08.1993.

Cung Sư tử

Câu nói yêu thích: Đi để trở về (cũng là tên Quyển sách mà cậu dự định cho xuất bản vào cuối năm nay).

Khuất Duy Mạnh

Ngày sinh: 17.04.1992.

Cung Bạch Dương

Câu nói yêu thích: Hãy đi, hãy trải nghiệm khi bạn muốn

Đặng Trần Phúc

Ngày sinh: 01.06.1994.

Cung Song Tử

Câu nói yêu thích: Hãy cười trong cuộc hành trình

Đi là để trở về

Quý Trần - founder của dự án Bụi Xuyên Việt tâm sự: “Mình đam mê phượt từ rất lâu rồi, nhưng hồi ấy, mình cứ đi để là đi thôi, chưa nghĩ gì sâu xa cả.” Ý định thành lập Bụi Xuyên Việt và mong muốn xây dựng một cộng đồng Phượt đậm chất văn hóa riêng của Quý xuất phát từ cuộc

nói chuyện với một giảng viên FTU. Sau cuộc nói chuyện ấy, Quý nhận ra: “À, hóa ra đi không chỉ là để trải nghiệm, để thỏa mãn cái ngồng cuồng của tuổi trẻ, mà đi còn là để trở về, đi xa để tìm lời giải đáp cho chính những bộn bề cuộc sống thường ngày.” Quý Trần cũng nhận thấy có rất nhiều bạn trẻ đang đi phượt một cách tự phát, họ đi để chụp ảnh check-in, để được sống ảo



trên Facebook mà quên mất giá trị thực sự của việc đi phượt. Theo anh, phượt là để chạm vào cuộc sống tươi đẹp ngoài kia, để hiểu thêm về lịch sử, địa chất, địa mạo của mỗi vùng đất trên Tổ quốc mình, và đó cũng là lý do để tour trải nghiệm mang tên Bụi Xuyên Việt ra đời.

Làm tour-guide phượt: có gì khác?

“Khác chứ, khác rất nhiều!” - Duy Mạnh, một tour-guide ở Bụi chia sẻ. Có rất nhiều điều mà nếu chỉ làm tour-guide thông thường, bạn sẽ không bao giờ được trải nghiệm. Ví như đi tour thông thường bằng ô tô, bạn sẽ không biết được cảm giác vi vu bằng xe máy giữa hương lúa chín vùng cao, chẳng được trải nghiệm một cái bắt tay, một cái ôm ấm áp từ một người dân tộc xa lạ bên đường, chẳng được hít thở bầu không khí núi rừng trong lành và được say cái hơi rượu ở vùng cao. Ngoài ra, tour-guide trải nghiệm còn được trực tiếp trải nghiệm những cung đường cùng “khách hàng” của mình, bởi tuy gọi là “dẫn tour”, nhưng các tour-guide ở Bụi luôn coi “khách hàng” là bạn đồng hành, và cũng chẳng có tour nào, tinh thần đồng đội lại cao như tour ở Bụi!

Cảm nhận đem lại cho mỗi tour-guide đã khác là vậy, công việc chuyên môn lại đòi hỏi các tour-guide phải chuẩn bị nhiều thứ “khác thường” hơn nữa. Một đặc thù của tour trải nghiệm là việc sử

dụng bộ đàm để liên lạc giữa các xe trên hành trình di chuyển. Vì vậy, bộ đàm là một vật dụng bất ly thân của bất kì tour-guide trải nghiệm nào. Bên cạnh bộ đàm, các tour-guide còn phải chuẩn bị những vật dụng chuyên biệt cho việc đi hiking, trekking như giáp bảo hộ, dây đai, móc ròng rọc... Ngoài ra, với đặc thù của tour trải nghiệm là khám phá các vùng đất hoang sơ, việc chuẩn bị cho mình những kĩ năng sơ cứu, kiến thức về các loài cây độc, rắn độc, kĩ năng sinh tồn là điều bắt buộc với các tour-guide. Quý Trần chia sẻ: “Trong tour khám phá hang động Quảng Bình, mỗi người trong đoàn đều phải chuẩn bị một gói muối để phòng khi vắt cắn, vì trong hang lúc nào cũng có đến hàng ổ vắt to đùng ấy.”

Nhanh nhạy và xử lý tình huống tốt là yếu tố cần ở mọi tour-guide ở Bụi. Duy Mạnh chia sẻ: “Có những sự cố bất ngờ trên đường đòi hỏi sự nhanh trí và kinh nghiệm của tour-guide, chẳng hạn như khi xe của một bạn trong đoàn bị hỏng phanh hay khi điều kiện thời tiết quá nhiều sương mù gặp khó khăn cho việc di chuyển của đoàn.” Bên cạnh đó, tính hài hước cũng là một điểm cộng cực lớn khi làm tour-guide, bởi khả năng làm các bạn đồng hành cười xuyên rừng đến quên cả ngủ của tour-guide Trần Phúc là khả năng không phải ai cũng có được. Ngoài ra, một trong những yếu tố quan trọng nhất của nghề này chính là tinh thần trách nhiệm cao. Do đặc thù chuyến đi tương đối mạo hiểm, các tour-guide lúc nào cũng phải đề cao tính cảnh giác cũng như theo sát đoàn của mình, không được lúc nào lơ là và bỏ sót mọi người.

“Gặp được nhau là cái duyên

Chơi được với nhau là cái số

Ở được với nhau hay không là cái nợ”

Đó là 3 câu thơ mà các anh em tour-guide ở Bụi vẫn hay thỉnh thoảng nhắc với nhau. Ba anh đều tâm niệm, mình không chọn nghề tour-guide, mà cái nghề nó chọn mình. Ấy cũng chắc là cái duyên, cái nợ, cái số mà các anh đều trân trọng. Tuyệt vời hơn nữa khi nhờ cái nghề này, nhờ những hành trình trải nghiệm dọc dải đất hình chữ S, các anh có cơ hội được giúp đỡ nhiều bạn trẻ đang lạc lối tìm lại được chính mình. Có đứa em nhiều tháng bị trầm cảm, hàng đêm giam mình trong phòng hút thuốc, chỉ sau một chuyến đi Hà Giang và 10s vượt qua nỗi sợ độ cao thôi, em ấy đã có những cái nhìn rất khác về cuộc sống mà trước đây em cho là tuyệt vọng ấy.

Và còn nhiều nhiều những câu chuyện nữa vẫn đang được kể tiếp trên hành trình dài của Bụi Xuyên Việt. Hẹn gặp lại Bụi Xuyên Việt trong một hành trình không xa!

Ngọc Trang - An Nguyễn

Cũng như những loại hình nghệ thuật khác, phim ảnh ra đời không chỉ để kể chuyện mà thông qua đó, người đạo diễn, biên kịch còn muốn truyền đạt nét đẹp của con người, từ đó khắc họa nét văn hóa độc đáo của mỗi dân tộc. Một trong số đó - "Nàng Dae Jang Geum" bộ phim được công chiếu tại hơn 90 quốc gia trên thế giới, sau 13 năm lên sóng, vẫn luôn được yêu thích bởi sự thành công trong việc truyền bá những nét đẹp văn hóa của xứ sở kim chi.

**Mai Hoàng &
Thu Hường**

NÀNG DAE JANG GEUM

Vẻ đẹp đúng chuẩn
văn hóa xứ Hàn



1. Nét đẹp trong những bộ hanbok

“Nàng Dae Jang Geum” không chỉ đẹp ở góc máy, nội dung lịch sử hấp dẫn, dàn diễn viên tài năng mà còn đẹp ở chính những giá trị văn hóa của đất nước Hàn Quốc được truyền tải xuyên suốt bộ phim. Bao trùm bộ phim là không khí cung đình tao nhã, trang nghiêm với các cô cung nữ xinh đẹp trong bộ hanbok xanh bóng, tóc được tết gọn gàng bằng một dải lụa đỏ mềm mại; các mama tổng quản tóc lại được quấn tròn quanh đầu để thể hiện cấp bậc cao hơn. Theo bước từng góc quay, tiến sâu vào những cung điện nguy nga trang lệ là những nàng công chúa, hoàng hậu địa vị cao quý mang trên mình những bộ hanbok bằng lụa phi bóng với những hoa văn tinh xảo được thêu cẩn thận cùng những miếng ngọc bội, trâm cài đầu nạm ngọc quý thể hiện quyền uy của hoàng tộc. Người xem như cuốn vào chi tiết câu chuyện theo những bước chân của các cung nữ, mama tổng quản thoắt ẩn hiện dưới những bộ hanbok mềm mại, độc đáo ấy.

2. Sự cầu kỳ trong kiến trúc cung đình

Là một bộ phim truyền hình dài tập, “Nàng Dae Jang Geum” đã đưa khán giả khám phá nét kiến trúc độc đáo thông qua thước phim tuyệt đẹp về những cung điện nguy nga, tráng lệ. Từng góc máy khiến người xem phải nín thở trước sự nguy nga của các cung điện nơi vua chúa ở với những mái ngói uốn cong màu xanh, những cột trụ đỏ son hay những hoa văn độc đáo trên được khắc tạc tỉ mỉ trên những bức tường đá ngói. Đa phần các cung điện đều được xây dựng bằng gỗ trên những nền đá cao, có sự kết hợp hài hòa giữa phong thủy và thiên nhiên. Những cảnh quay đó lặp đi lặp lại nhiều lần trong phim để rồi khắc vào trong tâm trí người xem những ấn tượng khó phai nhòa về lối kiến trúc cung đình Hàn Quốc xưa.

3. Văn hóa giao tiếp ứng xử

Tuy lấy bối cảnh thời phong kiến nhưng vẫn có những phong tục được người Hàn lưu giữ đến tận bây giờ như một nét đẹp không thể thiếu trong giao tiếp và ứng xử. Thường thấy đó là hình ảnh những cung nữ trong bộ hanbok xanh đen kính cẩn cúi chào những người có địa vị cao hơn. Họ thường gập hẳn lưng để thể hiện sự kính trọng của mình đối với những bậc bề trên. Hay khi vấn an các bậc vua chúa, nàng Dae Jang Geum phải đặt hai tay ngang đầu, kính cẩn gập mình. Ngày nay, trong những dịp lễ Tết, những người con vẫn thực hiện những nghi thức như vậy để bày tỏ lòng biết ơn với cha mẹ, ông bà mình.

4. Ẩm thực phong phú, đa dạng

Ẩm thực là đúc kết những tinh hoa văn hóa của một dân tộc. Bộ phim “Nàng Dae Jang Geum” đã vô cùng thành công khi khai thác được vẻ đẹp cũng như sự phong phú, đa dạng trong ẩm thực Hàn Quốc. Xem phim, khán giả không khỏi trầm trồ và thán phục tài nghệ nấu nướng của các cung nữ tại Ngự thiện phòng mà còn đắm chìm trong hàng trăm món ăn vô cùng tinh xảo được chế biến tỉ mỉ từ hàng nghìn nguyên liệu, gia vị khác nhau. Những món ăn cung đình Hàn Quốc thường có nhiều màu sắc với nguyên liệu được chuẩn bị công phu, chọn lọc kỹ càng dưới sự giám sát của các mama tổng quản. Ngoài ra, người Hàn còn rất coi trọng nước sốt, gia vị và các loại hương liệu. Bởi vậy người xem có thể bắt gặp hàng trăm loại gia vị và thảo mộc có mặt trong căn bếp của hoàng tộc trong phim.

Dưới thời Joseon người ta quan niệm rằng ăn uống có tác dụng quan trọng trong việc phòng và chữa bệnh. Niềm tin này được gọi là “sikchi”. Trong phim, sứ giả Trung Quốc đã được phục vụ một món ăn được làm từ rau quả tươi và thảo mộc giúp chữa trị bệnh tiểu đường của viên quan này. Chỉ bằng chi tiết nhỏ ấy, bộ phim đã cho người xem thấy được ẩm thực cung đình Hàn Quốc không chỉ thể hiện cái đẹp về hình thức mà còn là kết hợp tinh tế với y học để tạo nên một kho tàng văn hóa độc nhất vô nhị cho xứ sở Kim Chi.

Tạm kết

Có thể thấy, những bộ phim Hàn Quốc không chỉ có nội dung hấp dẫn mà còn truyền tải những nét đẹp văn hóa của đất nước này. Đây là điều mà các bộ phim Việt Nam nên học tập để đưa hình ảnh của đất nước mình đến rộng hơn với bạn bè thế giới.



Airbnb

&

SỰ TRỖI DẬY CỦA NỀN KINH TẾ CHIA SẺ

Từ những ngày đầu khởi nghiệp với doanh thu lẹt đẹt 200 USD/1 tuần, sau 8 năm hoạt động, Airbnb đang được định giá ở mức 25 tỷ USD, trở thành start-up có giá trị lớn thứ 3 toàn cầu. Sự trỗi dậy của “kẻ tiên phong” Airbnb chính là minh chứng tuyệt vời cho sự hiệu quả song đầy tranh cãi của mô hình “kinh tế chia sẻ”.

Lược sử “kỳ lân” Airbnb

Airbnb - “dịch vụ ở kè”, là một trang web cho phép người đi du lịch và những người có phòng trống, nhà trống, lâu đài trống hay kể cả một hòn đảo trống trên toàn cầu kết nối với nhau và thuê chỗ ở trong thời gian du lịch. Được thành lập từ năm 2008, Airbnb nhanh chóng được nhiều người ưa chuộng, nhất là khách du lịch bởi họ có thể tiết kiệm được một khoản chi phí lưu trú khá lớn. Bên cạnh đó, đây cũng là mô hình “kết bạn” hiệu quả với những ai thích “giao lưu” hoặc đơn giản hơn là tìm kiếm những địa chỉ như địa điểm du lịch, quán ăn, nhà hàng giá rẻ,... đáng tin cậy.

Ý tưởng thành lập Airbnb đến với 3 nhà sáng lập Brian Chesky, Joe Gebbia và Nathan Blecharczyk rất đơn giản: Năm 2007, hai nhà thiết kế công nghiệp trẻ tuổi Brian và Joe đều cảm thấy không thể chi trả nổi cho căn phòng trọ đắt đỏ của mình tại San Francisco. Vào thời điểm ấy, Joe nghe tin một hội thảo về thiết kế sắp diễn ra trong khi các khách sạn quanh vùng đều đã hết chỗ. Bộ đôi nảy ra ý tưởng cho những người khác chia sẻ một phần căn nhà. Họ dọn dẹp gác xép của mình sao cho có thể kê vừa 3 tấm đệm hơi, cung cấp thêm wifi, bàn làm việc và phục vụ thêm bữa sáng tự làm cho khách thuê. Airbnb sau này chính là viết tắt của cụm từ Air Bed and Breakfast - đệm hơi và bữa sáng.

Kẻ tiên phong “tai tiếng” của nền “kinh tế chia sẻ”

Ở những thời điểm mới ra đời, không mấy người tin vào sự khả thi trong ý tưởng của Airbnb - 15 nhà đầu tư “thiên thần” được giới thiệu, 8 người từ chối và 7 người đã phớt lờ họ.

Thế nhưng, chia sẻ là một xu hướng. Để ứng phó với sự suy sụp của nền kinh tế mà vẫn đáp ứng được các nhu cầu cá nhân, thế hệ trẻ ngày nay có xu hướng đi thuê, đi nhờ, ở nhờ, chia sẻ, mua bán lại những món đồ đã sử dụng thay vì mua mới và sở hữu mọi thứ. Ý tưởng “mang lại chút thu nhập” ban đầu nay đã có mặt tại hơn 34.000 thành phố và 190 quốc gia (trong đó có Việt Nam), nảy nở thành con số 25 tỷ đô, biến Airbnb ở thành một trong 3 “kỳ lân” (unicorn - thuật ngữ chỉ các start-up được định giá trên 1 tỷ USD) hấp dẫn nhất trên thế giới. Với sự tự do, tính tiết kiệm trong mô hình, sự tối ưu về thời gian, thao tác,... Airbnb có thể được xem là một trong những

người đi tiên phong cho sự thành công của mô hình kinh tế chia sẻ. Tuy vậy, loại hình này còn đang vướng phải không ít tranh cãi. Từ 9/2014 - 9/2015, Airbnb bị cáo buộc đã có một tác động tiêu cực đến tổng số 2.1 tỷ đôla của ngành công nghiệp khách sạn thành phố New York. Hãng cũng đang trải qua những cuộc tranh đấu luật pháp dài ngày với chính quyền ở San Francisco, New Orleans, Malibu... Ở Berlin, nơi Airbnb bị đổ lỗi về việc tăng giá thuê nhà - chính quyền thành phố đã ban hành một điều luật thuê nhà ở mới, nghiêm cấm việc cho thuê phòng trọ ngắn hạn mà chưa được sự cho phép của địa phương. Các cấu trúc công ty như Airbnb cũng khiến các thanh tra thuế đau đầu do họ có thể dễ dàng lách luật và chuyển lợi nhuận đến các thiên đường thuế (các nước không đánh thuế hoặc có thuế quan bằng 0...).

Hiện Airbnb đang tiếp tục tranh luận về các lợi ích mà họ sẽ mang lại cho các thành phố và người dân, ví như chứng minh rằng đối tượng thuê nhà thông qua họ chủ yếu là dân cư còn thiếu thốn, tài trợ cho giải Marathon thành phố New York, thêm các điều khoản để người dùng chú ý hơn về luật pháp địa phương...

Tạm kết

Ngày nay, người ta có thể chia sẻ với nhau mọi thứ: TaskRabbit chia sẻ sức lao động khi kết nối những người thiếu thời gian với những ứng viên có thể hoàn thành giúp một công việc với những điều kiện hợp lý. Trên Rentoid, một người có thể thuê một chiếc lều du lịch giá 10 USD/ngày thay vì mua một lần và không bao giờ sử dụng lại. Gần đây nhất, “người hùng đang lên” Uber - công ty taxi cộng đồng cũng đã chứng minh được sức mạnh của mình khi được định giá 62,5 tỷ USD...

Có vẻ như người ta đã bám quá chặt vào những quy định kiểu “giấy phép hoạt động”, “phá giá”, “cạnh tranh không lành mạnh”... mà không nhận ra rằng, trong các ngành công nghiệp truyền thống, mô hình chuỗi cung ứng đã tồn tại đủ lâu, đủ già cỗi để đến lúc phải đổi mới và thay thế. Và những công ty mới như Airbnb, đại diện của nền kinh tế thuê, nhờ, chia sẻ... cùng với công nghệ mới, đang thực sự góp phần vào quá trình sụp đổ này.

Robin



herumschlendern

"herumschlendern"

"Nó chỉ đơn thuần có nghĩa là bạn đi dạo loanh quanh. Thường là đi một mình. Bạn chẳng cần đến một lí do nào khác, ngoài việc bạn muốn ra ngoài và hít thở một chút không khí trong lành. Đó là một chuyến đi không có mục đích, và cũng không cần đến một điểm đến nào cả" - cô giáo tôi giải thích.

Tôi bỗng chợt mơ màng, hướng ra bên kia khung cửa sổ, và nghĩ về một ngày tháng Tư.

Đó là một ngày tháng Tư, tiết trời đẹp đến kì diệu.

Ngày hôm đó bầu trời xanh biếc - thứ sắc xanh mà tôi đã thèm khát trong những tháng ngày mùa đông xám xịt. Tôi mong ngóng một bóng mây trắng lững lờ trôi trên phông nền xanh đó, để rồi những gì hiện ra trước mắt chỉ là những luồng nắng rực rỡ đang rọi xuống, in lên thảm cỏ xanh tươi những vệt vàng lấp lánh. Đó là lúc người ta bắt đầu thấy sắc màu của những cánh hoa rải rác trên khắp lối đi, và họ cũng phải luôn tay gỡ những hạt bồ công anh trắng muốt vẫn còn vương trên vai áo. Cứ thế, người ta chẳng kể ngại ngùng, thản nhiên đặt mình trên những bãi cỏ xanh, lấm tấm những đốm hoa dại vàng trắng, nhỏ nhắn và mộc mạc, nằm mơ màng nghe tiếng chim lích chích trên những cành cao. Nhẹ nhàng và yên ả, đó là cách mà mọi người thưởng thức một ngày nắng tháng Tư đẹp trời.

"Im April, da macht jeder, was er will"*

(Tạm dịch: Tháng Tư, nó thích làm những gì nó muốn)

Tháng 4 quyến rũ đến mức khó khiến người ta cảm lòng. Có vẻ như giấu mình trong không gian kín sẽ là một hành động đặc tội với vẻ đẹp của nắng, và mọi người không nỡ dừng dừng đến thế. Họ bắt đầu ra đường nhiều hơn. Đó không phải là những chuyến đi nghỉ "Urlaub" với những khoản chi tiêu kha khá, cũng chẳng phải là một tour vòng quanh thành phố mà họ đã đi nhiều lần đến quá quen này. Đó chỉ đơn giản là những chuyến "đi dạo loanh quanh. Thường là đi một mình..."

Trên con đường rợp bóng bóng cây xanh, nơi những đốm nắng đang nhảy múa trên mặt đất, người ta "herumschlendern" - thực hiện những chuyến đi tưởng chừng như vô nghĩa. Nếu tự dưng có một ai đó thắc mắc, tôi dám chắc, họ sẽ trả lời rằng: "Bởi vì tôi thích như vậy". Và kể cả có gắng hỏi thêm, người hỏi cũng sẽ sớm phải thất vọng bởi những lí do quá nhỏ nhặt so với sự kì vọng to lớn họ đặt ra. "Trời đẹp quá/ Tôi cần chút không khí/ Tự dưng tôi muốn đi"... Thế thôi.

"Người ta luôn nhắc đến những chuyến đi xa, những chuyến đi lớn lao và đầy ý nghĩa. Nhưng đôi khi những thứ quá phức tạp và to tát sẽ chẳng để cho đầu óc cậu được yên. Rồi có lúc cậu lại thèm một khoảng lặng cho riêng mình. Cậu sẽ lại khao khát có một chuyến đi, cái mà cậu vừa bảo với tôi là vô vẩn ấy".

"Tháng 4 đẹp thật đấy" - Cô giáo tôi đẩy gọng kính, hướng ánh mắt ra khung cửa sổ. Ẩn sau lời nói, tôi cảm giác đó là một nụ cười rất nhẹ. "Các ngài đã có dự định gì cho cuối tuần chưa?"

Như một sự tình cờ đến đáng kinh ngạc, tất cả mọi người trong lớp đều hướng ra khung cửa sổ, nơi có bầu trời xanh trong, và nắng vàng đang trải đều trên những bãi cỏ xanh biếc.

Main Stream

Le Festin Cofee

địa điểm
giải nóng

Số 1

Le Festin có 2 tầng rộng rãi, không gian yên tĩnh, thiết kế trẻ trung phù hợp với mọi lứa tuổi. Đặc biệt khu ngồi bệt thoáng mát luôn được các bạn trẻ ưa thích và lựa chọn.

Địa chỉ: 20 ngõ 165, Cầu Giấy, Hà Nội.
Hotline: 0912200970

View hồ bơi xanh mát chính là điểm nhấn của Le Festin. Nằm giữa bể bơi và sân tennis, các khách yêu tha hồ ngắm mát trong mùa hè này. View cực đẹp nhưng giá cả của Le Festin không hề đắt đâu nhé.

Menu đa dạng từ đồ ăn nhẹ, ăn chính đến đồ uống với mức giá rất phù hợp, và rẻ hơn nữa khi những bạn mang nội san đến sẽ được giảm 10% từ Le Festin.





Peace

Place



For your outstanding success

CÔNG TY DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM

TUÂN THEO CHUẨN ĐÀO TẠO CỦA HỌC VIỆN CFA

VỀ CHÚNG TÔI

Là tổ chức duy nhất tại Việt Nam tuân theo chuẩn đào tạo của Học viện CFA, AFTC luyện thi CFA® cả ba cấp độ tại Hà Nội và TP. HCM, cam kết sứ mệnh đưa ngành tài chính Việt Nam lên chuẩn quốc tế trên phương diện chuyên môn lẫn đạo đức.

ĐÀO TẠO CFA® CẢ BA CẤP ĐỘ. TRONG LĨNH VỰC ĐÀO TẠO CFA®, CHÚNG TÔI TỰ HÀO LÀ:

- Tổ chức đầu tiên ứng dụng sơ đồ tư duy mindmap vào giảng dạy CFA®
- 9 năm đào tạo CFA® với 52 khóa học được tổ chức thành công, hơn 9.000 giờ giảng.
- Giảng viên với nhiều năm kinh nghiệm thực tiễn và giảng dạy
- Đội ngũ giảng viên và Guest speaker lên tới 30 người

FRM® - CHỨNG CHỈ QUẢN TRỊ RỦI RO TÀI CHÍNH (Do GARP Hoa Kỳ cấp)

- Tổ chức đầu tiên luyện thi FRM®
- Giảng viên là các CFA® Charterholder đã thi và đỗ chứng chỉ FRM®

KHÓA HỌC FINANCIAL MODELING - XÂY DỰNG MÔ HÌNH ĐỊNH GIÁ CÔNG TY TRÊN EXCEL

- Học cách Modeling của Wall Street
- Kết hợp với thực tế tại Việt Nam
- 100% thời lượng thực hành trên Excel
- 100% thời lượng modeling real companies

BỘ KỸ NĂNG WALL STREET STOCK VALUATION

- CFA® FRA level I & II + CFA® Equity II + FM
- Học cách định giá cổ phiếu theo các chuẩn mực Wall Street với bộ tứ 4 môn học gồm 3 môn học theo chương trình CFA® (Financial Reporting Analysis level I & II, Equity level II) và 10 buổi học Financial Modeling thực hành định giá công ty trên Excel.

ƯU
ĐÃI

"NỘP TIỀN 1 KHÓA,
HỌC 2 KHÓA"

GIẢM

2.000.000đ
CHO SINH VIÊN"

PIECE OF CAKE EASY!!!



LIKE+SHARE+ TAG 5 NGƯỜI



VOTE ★★★★★
+ ĐÁNH GIÁ



CÔNG TY TNHH ĐÀO TẠO TƯ VẤN VÀ ĐẦU TƯ AFTC

Hà Nội: P1802 & P1807, tầng 18, tòa tháp Thành Công, 57 Láng Hạ, Quận Ba Đình.

TP.HCM: P700 & 705, tầng 7, tòa nhà Giày Việt, 180-182 Lý Chính Thắng, P9, Q3.

☎ 04.3514.8328/ 08.6290.5103

☎ 0913.74.3366/ 0975.367.583

✉ info@aftc.vn

🌐 www.aftc.vn



THAILAND HANDMADE

SỐ 8A
NGÕ 121 - CHÙA LÁNG

VOUCHER Đặc biệt nhân dịp **CHÀO HÈ 50%**

Thailand Handmade chuyên kinh doanh các mặt hàng có xuất xứ Thái Lan, chủ yếu là tinh dầu thơm được chiết xuất từ thiên nhiên. Ngoài ra, Thailand Handmade còn bày bán rất nhiều ví da, mẫu mã giày dép trẻ trung với mức giá rất "sinh viên". Không gian cửa hàng thoáng mát, tràn ngập hương thơm tinh dầu cùng phục vụ tận tình cũng là điểm cộng rất lớn ở đây.



TRANG MI MAKE-UP & WEDDING

Làm đẹp để sống vui



**Địa chỉ: Tọa lạc tại số 4 ngõ 91
Chùa Láng
Hotline: 0903 03 1868**

Trang Mi Make-up & Wedding là cửa hàng cung cấp dịch vụ trang điểm uy tín, giá thành phải chăng, phù hợp với sinh viên. Trang Mi cung cấp các dịch vụ make-up đa dạng: từ trang điểm cô dâu đến trang điểm cho các bạn sinh viên chụp ảnh kỷ yếu, từ trang điểm đi chơi, dự tiệc đến trang điểm biểu diễn sân khấu... với giá thành dao động từ 200.000 đồng/mặt - 1.500.000 đồng/mặt

kèm kiểu tóc nhẹ nhàng. Đến với Trang Mi, bạn có thể tham gia các khóa học dạy trang điểm cá nhân, trang điểm chuyên nghiệp để thỏa mãn đam mê làm đẹp, được hướng dẫn bởi chị chủ cửa hàng đã từng tốt nghiệp Học viện Việt Nam Tokyo Beauty Art, từng trang điểm cho các nhân vật khách mời trong những chương trình truyền hình có tiếng như Thời trang và Cuộc sống, Chiếc nón kỳ diệu, Đồ Rê Mí, Vietnam Next Top Model #breaktherule khu vực miền Bắc... Đội ngũ nhân viên trẻ, nhiệt tình, thân thiện và chuyên

ngiệp với hai bộ phận chuyên làm tóc và chuyên make-up chắc chắn sẽ làm bạn hài lòng. Bên cạnh việc đầu tư chuyên môn, tay nghề của nhân viên, Trang Mi còn dùng tất cả các sản phẩm chất lượng, xuất xứ rõ ràng như Chanel, Dior, Mac, Make-up Forever,... để phục vụ bạn nhằm tránh kích ứng da, đảm bảo an toàn cho sức khỏe của bạn.

Hãy ghé ngay Trang Mi để tìm cho mình một phong cách trang điểm phù hợp, theo kịp xu hướng trong mùa hè này nhé!



COUPON

31/5-31/6



NHUNG KHOÁT



211 - Chùa Láng
SĐT: 0912422866

11k đồng giá

Sữa chua mít
Hoa quả dầm



31/5-31/6



ĐỨC HƯỞNG



916 - Đường Láng
SĐT: 0983200220

Phụ kiện điện thoại

Thay kính, cảm ứng, màn hình
Công nghệ ép keo OCA
Thay vỏ Ip 5, 6, 6plus
Thay pin Ip 4, 5, 6, 6plus

30p lấy ngay!



31/5-31/6



GIA ĐÌNH TRÁI CÂY



Số 2/67 Chùa Láng
SĐT: 0912852125

20% tất cả đồ uống

10k

Sữa chua dẻo
Đồ uống đá xay
Sinh tố, hoa quả dầm

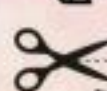
5k

Nem rán
Khoai tây chiên
Phô mai que



Số 9/157/Chùa Láng
SĐT: 0988577057

PIZZA BOX



Bánh mì chảo

Tokbokki
Mì Ý
Kimbab

31/5-10/7



20k

đồng giá

Special
Gifts

52 - Pháo Đài Láng
SĐT: 0988988282

SALON CÙNG LỢI



Nhuộm
Uốn+Ép

31/5-31/6



290k

VỠ MỘNG DU LỊCH

Gần đây, chắc hẳn các bạn đã quen với hình ảnh về những khu du lịch mới vừa đẹp lại vừa vắng vẻ, khung cảnh vô cùng thơ mộng trên mạng. Nhưng nếu thực sự đi du lịch đến đó, bạn có lẽ sẽ “vỡ mộng” đấy! Bởi....

Tưởng tượng



Làn nước trong xanh, mình mình 1 chốn



*Cánh đồng hoa hướng dương
ở Nghệ An thật thơ mộng*



*Lênh đênh trên kênh đào Venice
vô cùng lãng mạn*

Thực tế



*Là mình né chỗ người này ra rồi.
Suối nước Mọc đông lắm ai ơi!*



Đây là khi mình chưa thấy cảnh này thôi...



*Đến mùa lễ hội thì Venice cũng chật cứng
những thuyền nối nhau*

CÓ ĐANG CHÊCH HƯỚNG trông khai thác DU LỊCH VIỆT?



Du lịch là một xu hướng tận hưởng cuộc sống không thể thay đổi. Khách du lịch được truyền thông về những địa điểm du lịch mang nét đẹp hoang sơ, tự nhiên, không có quá nhiều người biết đến. Điều này thúc đẩy sự phát triển dịch vụ du lịch để phục vụ khách hàng một cách tối đa bằng việc nhân tạo những cung đường, lối đi dễ dàng cho du khách. Song, thật đáng buồn khi sự tối đa đó chưa phải là tối ưu, khi vô tình, hoặc hữu ý, chúng ta đang phá hủy nét thiên tạo của những khu thiên nhiên kì vĩ.

Thuận tiện hóa du lịch

Việc khai thác các địa điểm du lịch hoang sơ, nguyên bản là mầm đầu thần cho sự phát triển của ngành du lịch Việt Nam. Người ta tìm cách thoát khỏi nơi đô thị ồn ào, khói bụi, cuộc sống xung quanh chỉ toàn những sản phẩm công nghiệp để tìm đến những nơi thuần túy, căn bản. Đồng nghĩa với nó là những sự bất tiện, tốn nhiều thời gian và công sức để đặt chân tới; người hoàn thành được chuyến đi như đánh dấu một sự thành công cho chính mình. Hành trình chạm tay vào “nóc nhà Đông Dương” từng là cả một quãng thời gian luyện tập thể chất, để có thể

đu dèo dai cho 3 ngày tìm kiếm cảm giác thành công. Người đặt chân lên huyện đảo Lý Sơn cũng từng là ít ỏi, là những người bước ra nơi biển đảo để lưu giữ tinh thần Tổ quốc.

Chính khi những mỏ vàng thô được giới truyền thông chạm tới, các nhà đầu tư với tầm nhìn hoàn hảo cho sự phát triển nhanh chóng khi những địa điểm này được đầu tư và thu hút du khách. Và thật sự đã có thống kê đáng kinh ngạc về ngành du lịch trong những năm gần đây như năm 2014 ngành Du lịch đã phục vụ 38,5 triệu lượt khách nội địa (tăng 10% so với năm 2013). Và như vậy, họ bắt tay vào phát triển, hoặc chính là phá hủy nó ...

Phát triển hay phát tang?

Giao thông vận tải rút ngắn con đường du lịch khám phá. Cao tốc Hà Nội - Lào Cai đi vào hoạt động cũng là thời điểm lượng du khách tăng đột biến. Vùng đất thiên nhiên đã bị du lịch “sờ gáy”. Cafe nhạc sống xập xình đêm ngày, quán bar, vũ trường mọc lên để phục vụ các “thượng đế”; trẻ con miền núi còn đâu cái rụt rè, ngây thơ, thay vào đó là “bồi” tiếng Kinh để xin kẹo, xin tiền, “bồi” tiếng Tây để đeo bám khách du lịch nước ngoài. Rồi những quán bán đồ lưu niệm hấp dẫn hơn núi rừng trùng điệp thuở hồng hoang.

Cáp treo xuất hiện giữa những di sản của tạo hoá như một sợi dây thông lọng tàn phá nét đẹp thiên nhiên. Đỉnh Bà Na từng hoang sơ những chim muông cây rừng bạt ngàn, giờ bị xẻ núi chặt cây để dựng lên một hình ảnh Châu Âu giả tạo, hoang phí nét đẹp vốn có của Bà Na, và thương mại hoá cùng cáp treo. Fansipan quá tải với lượng khách từ cáp treo. Sơn Đoòng mới được phát hiện thì cũng ngay lập tức đệ đơn xin phê duyệt xây dựng cáp treo. Vậy thử hỏi “kho báu” thiên nhiên để chinh phục sẽ còn lại gì sau khi chúng ta thất cổ chúng đây?

Sau tất cả, thiên nhiên còn lại gì?

Chẳng cần là một phượt thủ - những người gắn bó với vẻ đẹp hoang sơ của thiên nhiên, không ít người cũng đau xót trước cảnh dãy Hoàng Liên Sơn bị tàn phá bằng những quả bom giúp mở đường cho cáp treo, hay cảnh khách du lịch ô ạt mua vé đi cáp lên đỉnh Fansipan. Dãy Hoàng Liên Sơn trước kia hùng vĩ là thế, kiêu hãnh là vậy mà giờ đây không khác nào một chiếc lá xanh bị sâu gặm nhấm hết ngày này qua ngày khác, cái chóp inox đánh dấu độ cao 3143m vốn là đỉnh cao mà các nhà leo núi ưu mạo hiểm khát khao chinh phục, được phượt thủ nâng niu, trân trọng thì nay chỉ còn là một cái cột để dân tình check-in trong một khung hình lố nhố những người. Dẫu biết rằng, vẻ đẹp thiên nhiên là không của riêng ai, cáp treo được xây dựng là để những người sức khỏe yếu và người già, trẻ em cũng có thể tận hưởng vẻ đẹp muôn màu của người mẹ thiên nhiên, nhưng có lẽ, ngành du lịch Việt Nam đang làm không đúng hướng. Thay bằng việc tu sửa lại con đường trơn trượt khó đi trong hành trình chinh phục đỉnh Fansipan, người ta thẳng tay chặt phá cây xanh, mở đường xây cáp treo giữa rừng; thay bằng việc tổ chức quản lý chặt chẽ và đảm bảo công tác cứu hộ, an toàn cho những người ưa thích mạo hiểm hay đơn giản chỉ là muốn chinh

phục nóc nhà Đông Dương một lần trong đời, người ta mở cửa cho hàng nghìn khách du lịch đến Fansipan mỗi ngày và để lại rác thải cùng bao hệ lụy về an ninh du lịch. Thiết nghĩ, liệu sau này văn hóa du lịch ở Fansipan có trở thành một “nồi lẩu thập cẩm” như Sa Pa, như Bà Nà - những địa danh chỉ thu hút khách du lịch quốc tế trong khi người Việt Nam đã đi một lần thì không muốn đến lần sau hay không?

Phát triển du lịch bền vững – Việt Nam học được gì từ kinh nghiệm quốc tế?

Một điểm du lịch lý tưởng không cần phải có các dịch vụ nhộn nhịp, được máy móc hóa hiện đại mà là nơi khi đã đến một lần, du khách sẽ muốn đến lần thứ hai. Và Hàn Quốc đã làm được điều đó với dự án cải tạo đảo Nami nằm ở thành phố Chuncheon - nổi tiếng với sự thành công của bộ phim đình đám một thời “Bản tình ca mùa đông”. Sau giai đoạn khai thác, đỉnh trệt, thậm chí là suy thoái, Chính phủ Hàn Quốc vô cùng xem trọng việc cải tạo đảo với những hành động thiết thực khôi phục hệ sinh thái như xây dựng mô hình quy hoạch cây xanh, ngừng việc phun thuốc bảo vệ thực vật để tạo thành rừng cây, xử lý triệt để rác thải chôn sâu trong lòng đất, phá bỏ vườn thú thả chúng về với tự nhiên,... Việc khai thác chỉ mới là bước đầu, việc cải tạo còn khó khăn, đòi hỏi sự kì công, mất sức. Nhưng những nhà đầu tư, các công ty du lịch Việt Nam hãy biết nhìn xa trông rộng một chút, hạn chế lòng tham, vị kỉ cá nhân mà thương lấy thiên nhiên, mà quan tâm cải tạo cho tốt để vừa phát triển đất nước, vừa bảo vệ được mẹ thiên nhiên.

Tạm kết

Du lịch Việt Nam còn nhiều bất cập, thiên nhiên đang rên xiết dưới bàn tay bạo lực của con người. Tìm đường phát triển du lịch bền vững vẫn còn là một bài toán nan giải cho các nhà chức trách vì vấn đề này còn phụ thuộc vào các nguồn lực về tài chính. Trước khi có một phương án khả dĩ nào được đưa ra, chỉ bằng mỗi người trong chúng ta, đặc biệt là các “phượt thủ”, “du thủ” hãy tự nâng cao ý thức bảo vệ tự nhiên của mình từ những hành động nhỏ nhất. “Chẳng mang gì đi ngoài những bức ảnh, chẳng để lại gì trừ những dấu chân.”

Bảo Ngọc – Lý Trang



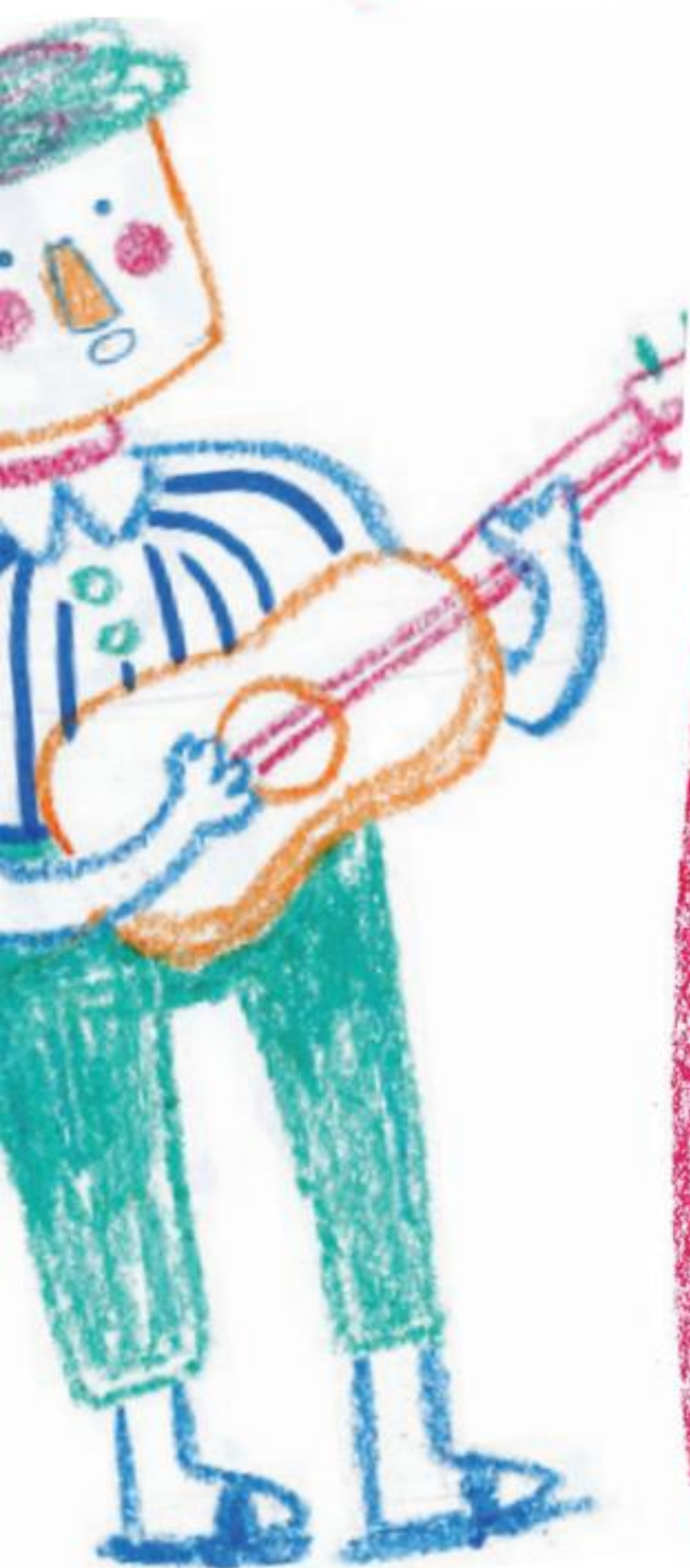
Độ một năm trở lại đây, người ta hay nghe văng vẳng những khúc ai oán, thê lương, vọng ra từ tầng hai căn nhà văn hóa của tổ dân phố. Dân xóm rĩ tai nhau, trước, đây là đất nghĩa trang của dân ngụ cư ngoại thành thời chống Mỹ, khi kháng chiến thành công, dân đổ về đây ở, phải bốc hết hài cốt lên để xây nhà xây cửa, thành ra nay hồn vong trở về ám khu đất này.

Sau mới vỡ lẽ ra là mấy bà hội người cao tuổi tập hát.

Cứ thế, thỉnh thoảng con xóm nhỏ lại nhộn nhịp hẳn lên mỗi tối mát trời với những giai điệu xập xình rộn ràng đầu ngõ, mà ai nấy về muộn đi ngang qua đây nghe đều không khỏi rung mình.

Thấm thoát cho đến ngày nọ, dân xóm thôn xao khi thấy một bức sơn khẩu nho nhỏ được dựng lên áp lưng vào căn nhà văn hóa. Một tấm vải đen được căng trên bức tường vôi vữa, hai ba anh công nhân đang bắc thang lúi húi treo tấm bạt nylon; đèn đóm quay loạn xạ, dàn loa cực hầm hố. Giờ tan tầm, tùm nập tùm ba đầu trẻ con chúi dụi trước bảng thông báo tổ dân phố, vốn là một mảng tường được trát xi măng rồi tô sơn đen xì xì: Kính mời bà con cô bác, đúng tối nay, đến dự buổi văn nghệ liên hoan kỷ niệm 30/4 Ngày Giải phóng!

Ở đây
hát mọi
lớn...



À! Hóa ra cái thứ nhạc nào nào
nề nề các bà tập hát mấy tháng
giờ nay không phải chỉ để mua
vui, mà còn nhằm mục đích
phục vụ đời sống tinh thần nhân
dân trong ngõ! Người người võ
lễ, hội người cao tuổi được thanh
minh, ai nấy nhủ thầm trong
bụng tối nay nhất quyết phải ra
xem cho tỏ rõ tinh thần ái quốc!

Chưa đến giờ biểu diễn, đầu
khúc cua vào ngõ đã thấy lúc
nhúc già trẻ. Mấy bác trai hưu
trí được thể phô diễn hết kinh
nghiệm mười mấy năm công tác
trong nghề, thủ đầu được bộ
đồng phục dân phòng rất bảnh,
ngồi trà nước với nhau tử xầm
tối. Anh nào anh nấy phi xe qua
đây đều phải xin phép các bác,
còn đầu đúng 8 giờ trở đi là chặn
tất, mời các vị đi đường kia, khu
vực này đang dùng phục vụ
công tác chào mừng ngày thống
nhất. Ai lén phéng cổ vượt qua
là cứ cẩn thận với cây ba toong
của các bác. Trong lòng mấy cụ
đang trào dâng một nỗi niềm rất
lạ, chút gì như niềm kiêu hãnh
của kẻ bảo vệ nhân dân, chút gì
như nỗi vinh dự được đóng góp ít
sức tàn, gìn giữ bình an
cho tổ quốc.

Thành phần người xem rất đông
đảo, từ cụ đầu bạc đến cháu
mãng non, từ trẻ chạy lon ton
đến già đi không vững, không
phân biệt tuổi tác, tầng lớp, trình
độ học vấn, trăm người quây
quần bên nhau, rất đầm ấm. Bởi
một nỗi, hầu như gia đình nào
cũng có cụ nhà tham gia, nên
con cháu còn phải đi để lấy
người tặng hoa khi đang biểu
diễn. Duy chỉ có giới trẻ thì về
như hơi thừa, vì dịp này mấy
anh công nhân đã về quê hết.

Đúng giờ biểu diễn, cô MC tươi
roi rói của chi đoàn tổ đánh phấn
tô son, áo dài tha thướt, xem
chừng vô cùng chuyên nghiệp
lên giới thiệu tiết mục. Chẳng
cần biết kẻ hát có hay không,
người nghe cứ vỗ tay cái đã, đều
và to như máy. Không rõ vì cô
MC xinh hay là do lăm muối. Bác
tổ trưởng đứng cười đắc chí: thế
là ta đã thắng về cái mặt tinh
thần! Giờ chỉ còn trông còn chờ
vào các cụ thôi cho buổi diễn nó
tốt đẹp.

Kỳ lạ, khi các cụ cất tiếng hát,
dầu hơi chua tai, nhưng người
nghe rất khoái. Bởi nỗi, các bà
hát chân thành, hát rất thật!
Chẳng luyện láy phô trương
như mấy cô mang danh ca sỹ.
Chẳng vì mục đích thương mại
hay kinh tế, các bà chỉ muốn
hát cho dân tôi nghe, nên đến
với dân bằng thứ giọng rất thật.
Chẳng thánh thót, ngân vang,
nhưng lại khiến người nghe rưng
rưng, bởi lâu lâu mới cảm giác
gần gũi với đồng bào
mình đến thế.

Chỉ khổ thân anh chỉnh nhạc, bởi
làm show cho người cao tuổi có
cái đặc thù riêng, không giống
như cho các cháu. Các cụ đã
có tí tuổi, tai hơi ngang nên độ
cảm âm hơi kém, nhạc phải đuổi
theo lời, có lúc đang du dương
tự dưng giật đùng đùng, cuối
tiết mục hỏi mới biết bài này vốn
nhạc tiền chiến nhưng phần đầu
do các cụ hát sai. Lại có mấy cụ
đăng trí, lời học cả năm không
thuộc, nên đoạn nhớ đoạn
không, lên hát có khi





đang cực
hào sáng, hùng
tráng, bỗng im re, ậm ừ mấy câu
trong cổ họng, cả dàn hợp ca
đứng nhìn nhau một lúc, rồi đến
đoạn điệp khúc lại nháy nháy,
đồng loạt xả vô-lum. Ai nghe
không tập trung dễ đau
tim mà chết.

Có anh thanh niên thấy mặt từ
đầu buổi diễn, lúc nghe cũng
dậm chân dậm tay rất hăng,
giữa chương trình bỗng thất thần
chạy về, dân nhìn tưởng thẩm
nhạc xong đương lên cơn đột
quỵ, ai nấy ngóng trông theo về
rất ái ngại. Dăm phút sau, anh
quay lại, hăm hở vác cây điện
thoại trên tay, ý chừng check-
in hội văn nghệ cho bạn cho
bè biết ta đây hay thưởng lãm
nghệ thuật nước nhà. Ai hỏi, anh
đáp: Các bác múa hát hay quá
nên cháu chạy về lấy điện thoại
quay! Kể nào nghe diễn chắc

chửi anh xỏ xiên, ấy thế nhưng
sao ai nấy cũng gật gù trong dạ,
thậm mừng cho giới trẻ cũng có
đứa biết nổi tiếp thế hệ.

Mà rõ lạ, ca sỹ thì nghiệp dư
hạng chót, nhưng cơ cấu tiết
mục lại thuộc hàng chuyên
nghiệp: các bài hát múa trái
đúng theo mạch lịch sử, từ
chiến thắng Điện Biên xách
cờ đứng nóc, đến Nổi lửa lên
em hậu phương sản xuất, rồi
lại chuyện tình cô giáo với anh
chiến sỹ ngoài xa, xong đến
mừng đất nước thống nhất, sau
rốt lại thấy có bà lên ngâm thơ
ngậm ngùi ra đi bác Giáp, dù
không hay nhưng đọc hăng, rất
thật thà.

Thành phần biểu diễn cũng đủ
loại: từ bác bán cà đến bác
bán dưa, bác thẻ sim hay
bác tạp hóa,... Tối đến, dưới
ánh đèn sân khấu và dưới 1
lớp sơn phấn dày cộp, bác nào
nom cũng hao hao nhau, vì tất
thảy sau màn trang điểm kéo
dài từ chiều đến nay, đều trông
khác xa ngày thường, đồ ai phân
biệt được. Có bà vừa lên hát,
chưa cất giọng đã thấy cả lũ trẻ
con rống rần lên tặng hoa, lúc
sau mới biết là bác bán xôi đầu
ngõ. Tóc tai bình thường bà chỉ
đọc một kiểu hất hết ra sau rồi
túm lại, hôm nay bỗng làm xoắn,
lại còn để mái, chổng ngời dưới
nghe giới thiệu tên còn không
khỏi ngỡ ngàng. Thế mới nói, mắt
trẻ con nhiều khi còn tinh hơn
mắt người lớn.

Tuy thành phần thì đông, khổ nổi,
đặc nữ. Bác trai duy nhất đã chịu
gật bỏ sĩ diện để tham gia múa
hát được tận dụng rất triệt để.
Mấy phút trước hăng còn áo dài
mũ xếp vạt ngoài vạt trong, lát
sau đã quân phục bộ đội huân
chương kín một thân áo. Hội viên
thì đủ thứ: hội văn nghệ, hội dân
ca, hội quan họ người cao tuổi,
chẳng chừa hội nào. Cụ biểu
diễn hăng và nhiệt, nhập tâm rất
hết mình, người xem ngồi dưới
vỗ tay to, chỉ có điều lúc nhìn cụ



lẻ loi
cầm cờ
vẫy hoa giữa lúc
nhúc đàn bà con gái sao
mà
thương quá!

Tan hội, người lũ lượt ra về. Dưới
ánh đèn cao áp vàng vàng
với làn gió thổi hiu hiu, những
lời khen được dễ dãi ban phát
không thương tiếc. Bà con ai nấy
tấm tắc khen hay, mặc cho ban
này lê la chuyện phiếm từ màn
đọc thơ sang màn ca hát chẳng
nghe được câu nào. Bác tổ phó
hút vừa đi vừa khoát tay khẳng
khái, gật gù trầm ngâm" Được,
được!" như già làng Mết, không
quên nhấn nhá thêm đôi ba
câu rằng năm sau còn hay đến
nhường nào nếu bà con cho tôi
lên làm tổ trưởng.

10 giờ tối, ai về nhà nấy. Đầu ngõ
rất chỉ còn tiếng mấy anh nhân
công bốc vác dọn sân khấu để
mai còn tiếp tục kỷ niệm ở nơi
khác. Đường xóm gió thổi dịu hiu,
tiếng cây xác xơ với thi thoảng
tùng trằng chó sủa xen lẫn trẻ
khóc đưa con xóm nhỏ trở về
nhịp đêm vốn có.

Nhưng khi cùng hòa giọng,
chung vang câu ca như có Bác
Hồ ta trong ngày vui đại thắng
cuối buổi diễn, đó đây ai ai cũng
đều như đang sống trong ngày
Thống nhất.

© đã dậy rồi khỏi bếp hồng

Nàng thơ trên
Phượt Radio
và ba cái bất ngờ



Thời buổi này, tìm một dân phượt không khó. Tìm được người đi phượt giữ cho mình một quan điểm riêng về phượt mới là chuyện khó. Trong hành trình đi tìm nhân vật cho “Gương mặt trang bìa”, chúng tôi may mắn được gặp gỡ và trò chuyện với Nguyễn Hạnh Hà My – với biệt danh My Mạnh Mẽ, người thực sự đã kéo chúng tôi từ bất ngờ này tới bất ngờ khác nhờ những góc nhìn thật mới về “phượt”.

Nguyễn Hạnh Hà My

Biệt danh: My Mạnh Mẽ

K50 Đại học Ngoại thương

Founder Phượt Radio - cẩm nang và người bạn tâm tình của giới mê xê dịch

Tự nhận rằng số chuyến đi không phải thành tích, và phượt thủ cũng chẳng cần đong đếm số năm kinh nghiệm

Có mong muốn và kế hoạch xây dựng các đầu sách về du lịch Việt Nam

Bất ngờ thứ nhất

Tôi cố hình dung về chị: cô gái My Mạnh Mẽ phải có dáng người thật “mạnh mẽ” - nước da rám nắng, gu ăn mặc đôi phần phong cách, thần thái toát lên nét bụi phủi. Một hình dung dễ dàng mà bạn tìm kiếm ở bất cứ một phượt thủ nào. Cho đến khi cô gái Mạnh Mẽ ấy xuất hiện trước mặt tôi dưới vóc dáng nhỏ nhắn trong bộ đồ thanh lịch đậm chất công sở. Chị vừa tan ca làm, và khi cất lời chào, tôi buộc phải xác nhận đây chính là chất giọng ngọt ngào quen thuộc, đã đưa bao người mơ màng theo từng cây số của Phượt Radio.

Tôi không phải là người duy nhất bất ngờ. Chị bảo đồng nghiệp của chị cũng phản ứng tương tự. Họ đều không thể ngờ rằng cô gái mang nét “bánh bèo” công sở lại có thể là dân phượt chính hiệu, chinh phục 6/10 đỉnh núi cao nhất

Việt Nam và còn ôm mộng chinh phục những nóc nhà khác trên thế giới.

“Thực ra chị không khỏe gì cả đâu. Hồi cấp ba thể dục thì chạy chị toàn bết lớp. Như lần đầu tiên chị leo Fansipan vào năm hai đại học, chị là người yếu nhất đoàn, đi chậm nhất đoàn, lên đỉnh muộn nhất đoàn, đi về cũng sau cùng đoàn. Đối với nhiều người, Fansipan không hơn gì một bài khởi động rục rịch. Vậy mà với chị, đi Fan lần đó như một sự hành xác, chị về mà vật vờ mất mấy ngày liền.”

Chị kể, chị cũng đã từng là người rụt rè, ngại chia sẻ. Chị cũng từng rất thoải mái với việc dựa dẫm vào người khác. Chị cũng đã từng ủy mị, buồn là chẳng thiết tha bất cứ điều gì.

Cho đến khi Phượt thay đổi chị.



Bất ngờ thứ hai

Như cách nói của Louis Aragon: Chỉ có những người đã trải qua mới có đủ quyền để nói, để nhận định. Cái tên My Mạnh Mẽ, hiển nhiên không chỉ là cái danh hiệu tự phong rồi để đấy. Cô gái-có-vẻ-ngoài-không-lấy-gì-làm-mạnh-mẽ thực sự đã có nhiều trải nghiệm dữ dội hơn tôi tưởng.

“Chuyến đi mà chị nhớ nhất là lần leo núi Nam Kang Ho Tao. Đó thực sự là một trải nghiệm kinh hoàng. Dân leo núi Việt Nam còn khẳng định rằng Nam Kang Ho Tao là ngọn núi khó vượt qua nhất. Khi xuống núi, đoàn chị gặp một cơn mưa đá rất kinh khủng, sấm chớp đi đùng ngay trên đầu. Mọi người thậm chí còn nghĩ không biết mình có thể sống sót trở về không nữa”.

“Cảm giác mạnh” không chỉ đến từ những lần leo núi. Chị My chia sẻ, những lần ăn, ngủ, sống cùng người dân bản địa trên các vùng đất chị đi qua cũng để lại cho chị bao trải nghiệm khó quên. “Có khi đi đường gặp những người đàn ông đi chợ phiên, uống rượu say, ngã vật ra đường ngủ; rồi cũng lúc ấy có những người phụ nữ vùng cao kiên nhẫn che ô cho chồng nằm đó. Cả khi lắng nghe những câu chuyện, suy nghĩ, tư duy của họ; hay khi tận mắt chứng kiến một cái bẫy thú rừng...; tất cả những trải nghiệm khiến chị phải thoát ra khỏi những quan niệm thông thường về văn hóa và con người.”



Bất ngờ thứ ba

Một sự đối lập giữa ngoại hình và tính cách; hay những câu chuyện lạ lùng trên đường đi cũng không khiến chúng tôi bất ngờ bằng khi nghe chị chia sẻ quan điểm về phượt.

Với chị, phượt không phải là mặc quần rằn ri, mặc áo cò, đội mũ full-face. Không phải chạm chân đến nhiều dấu mốc và đếm như một thành tích. Cũng không phải những lần ngủ bở ngủ bụi, đi bạt mạng không màng sức khỏe.

"Thường có những người có tư tưởng về việc đi phượt hơi buông thả: muốn trốn thoát, muốn mặc kệ mọi thứ, đi đã, đi chỉ để đi thôi, cứ đến một nơi nào khác là được. Chị từng nói với một đứa em, nếu thất tình thì đừng mang

nỗi buồn thất tình đó để đi, nếu không sẽ có lỗi với khung cảnh. Em sẽ chỉ nghĩ đến chuyện thất tình thôi chứ không thể nghĩ đến chuyện cảnh này đẹp, người kia hay, câu chuyện kia thú vị.

Đi phượt là đi trốn khỏi cái cũ, khỏi không gian hiện tại để khám phá điều mới và tìm kiếm nguồn cảm hứng. Nhưng tuyệt nhiên, phượt không phải là đi trốn để chối bỏ, để đi tìm lối thoát."

"Với chị, ý nghĩa của chuyến đi nằm ở mục đích của nó. Hãy chủ động trong mọi thứ: cho phép mình tự xây dựng lịch trình, tự chọn bạn đồng hành, chọn chỗ ăn ngủ, chọn việc sẽ làm. Đó mới là định nghĩa của chị về phượt".

Bằng hai từ "chủ động", tôi nghĩ mọi bất ngờ về chị đều có thể được hóa giải. Khi chủ động, người ta có thể là chính mình trên đường phượt, được lựa chọn hình thức trải nghiệm phù hợp với khả năng và sở thích, và cho phép bản thân tự cảm nhận được nhiều hơn. Phượt – khi được định nghĩa bằng hai chữ chủ động, theo tôi, xứng đáng được trở thành một phong cách sống.

**Hoàng Hạnh
- Lý Trang**



SUMMER LOOKBOOK

*Tạm cất đi những bộ cánh của mùa trước, cùng
Sức Trẻ 52 "lên đồ" mới toanh cho những chuyến
du lịch hè này bạn nhé.*



Cái nóng nực của mùa hè về cũng là lúc các cô gái có dịp diện những chiếc quần short ngắn, không quên kết hợp với áo họa tiết màu sắc tươi tắn.



Một chiếc túi tote dự đoán sẽ là người bạn đồng hành trên mọi nẻo đường của mọi cô gái trong mùa hè này bởi sự tiện dụng hết-chỗ-chê.



LOOK 3

Những chuyến đi xa khiến da bạn bị sạm màu? Sao không thử thay thế chiếc váy chống nắng bằng chân váy maxi hợp thời trang mà không lo cháy nắng?

LOOK 4

Ba tiêu chí của tủ quần áo ngày hè hẳn sẽ là thoải mái - mát mẻ - tươi sáng. Hãy rước về những bộ cánh vải cotton hoặc sợi lanh để "cháy" hết mình hè này nhé!



Trang phục: **Jammy Design**
Địa chỉ: 09 Đường Thanh Niên, HN
29 Trần Hữu Tước, Đống Đa, HN

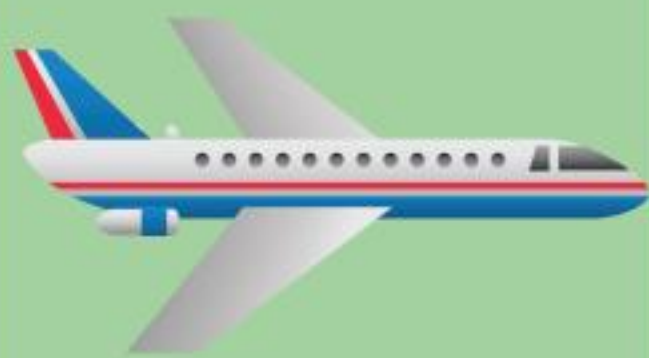
Phượt & Du Lịch

Có gì khác biệt ?

PHƯỢT

DU LỊCH

PHƯƠNG TIỆN



PHƯỢT

DU LỊCH

CHỖ Ở



CHI PHÍ



ĂN UỐNG



HÀNH LÝ



ĐỐI TƯỢNG



NHỮNG VẬT BẤT LY THÂN KHI ĐI DU LỊCH

CỦA CÔ NÀNG ĐAM MÊ SKINCARE

Đừng bỏ bước và lười biếng

Đi du lịch đồng nghĩa với những chuyến di chuyển dài ngày, những hoạt động ngoài trời đa dạng hoặc sự thay đổi khí hậu khiến làn da phải liên tục làm việc và cố gắng thích ứng. Bỏ bước trong giai đoạn này chẳng khác nào tự viết một lệnh hành quyết cho làn da mỏng manh của bạn. Nếu ngại lách cách, bạn có thể mua các bộ chiết mỹ phẩm mini có giá chỉ từ 40 - 50.000 đ trên thị trường. Túi canvas, hộp đựng skincare, túi nhựa du lịch... cũng sẽ giúp bạn dễ dàng sắp xếp đồ đạc hơn.

Nếu bạn đang đi du lịch ở các nước nhiệt đới

... Thì đừng vội chủ quan vì mình đã quen sống ở vùng nhiệt đới, trước đây chăm sóc da như thế nào thì bây giờ đi du lịch cũng chỉ cần giữ nguyên như vậy. Tần suất "bán mặt cho nắng" của bạn sẽ tăng lên đáng kể, ngoài ra

Với một thứ mang đậm dấu ấn cá nhân như Skincare routine, việc tham khảo hay copy sản phẩm từ những nguồn khác nhau chưa chắc đã mang lại cho bạn kết quả thỏa mãn. Ngoài việc tuân thủ các nguyên tắc chung dưới đây, quan trọng nhất bạn cần lắng nghe làn da mình và biết khi nào là đúng, khi nào là đủ.

còn các yếu tố như mồ hôi, nước biển,... Vì vậy các sản phẩm chống nắng waterproof chính là ưu tiên bảo vệ số một không chỉ cho da mặt mà còn cho toàn cơ thể. Bạn cũng có thể sử dụng giấy thấm dầu để xử lý tạm thời dầu thừa trên da tuy nhiên không nên quá lạm dụng chúng. Một số vật dụng bất ly thân khác mà bạn cần mang đi còn có thể kể đến: xịt khoáng - hạ nhiệt ngay tức thì cho làn da, body lotion (dưỡng thể) - thứ sẽ cung cấp nước cho làn da sau một ngày dài bơi lội, mặt nạ - "doping" giúp da chống chọi sau một ngày dài, gel dưỡng da hoặc emulsion thay vì dạng kem đặc như bình thường để gương mặt vẫn thoáng nhẹ khi được dưỡng đủ bước.

Nếu bạn đang đi du lịch ở các nước lạnh

Nếu có may mắn được đến Úc hoặc các nước châu Âu trong thời gian này, hãy mang theo bên mình loại kem dưỡng ẩm đậm đặc nhất mà thường ngày bạn còn e ngại khi thoa lên ở Việt Nam. Ngay sau khi tắm xong, bạn nên sử dụng lotion (với khả năng hút ẩm vượt trội thay vì toner) rồi tới serum và kem dưỡng. Nếu dư dả thời gian một chút, bạn có thể đắp lotion mask hàng ngày để bù nước cho làn da đang bị cái lạnh và những chiếc lò sưởi làm cho "khô héo". Mặt nạ ngủ - phát minh tuyệt vời của người Hàn cũng sẽ là người bạn tốt của bạn trong những chuyến đi "khắc nghiệt" này. Khi dùng dưỡng thể, đừng quên các loại butter cream, các loại lip balm, lip gloss cũng luôn cần được túc trực bên người. Trong cả 2 trường hợp, dù ở nơi có khí hậu nóng ẩm hay khô lạnh, nếu da bạn gặp phải các triệu chứng kích ứng như nổi mụn đỏ, hãy cố gắng điều chỉnh skincare routine về chế độ đơn giản nhất, sử dụng các sản phẩm tự nhiên và lành tính như nước muối, mật ong... để rửa mặt hoặc chăm sóc da.

Đi du lịch là để chăm sóc tinh thần, làn da cũng cần được chăm sóc như vậy, phải không các cô gái?

Robin





VỀ SUỐI MỘC TA CÙNG NHAU “ĐI TRỐN”

“Nếu bạn thích một không gian tiện lợi, thoải mái để tận hưởng, nghỉ ngơi, thì đừng nên đến Suối Mộc”. Sự thật thì dù bạn muốn nghỉ ngơi ở một khu resort tiện nghi hay muốn đắm mình trong thiên nhiên hoang dã để “trốn” cái nóng nơi thị thành thì thật lãng phí nếu không đến thăm Suối Mộc (Quảng Bình).

Thiên nhiên nguyên sơ

Không được nhiều người biết đến như những địa danh du lịch nổi tiếng thu hút hàng ngàn khách du lịch như Đà Nẵng, Lý Sơn, Nha Trang... Suối Mộc lại hấp dẫn các bạn trẻ bởi sự hoang sơ, thanh bình vốn có. Ẩn dưới tán rừng già âm u phủ kín bởi những vách núi đá vôi cao vút, suối Nước Mộc như một viên ngọc bích trong vắt đầy bí ẩn mang theo làn gió mát lành cho núi rừng Phong Nha Kẻ Bàng (Quảng Bình) nắng cháy giữa những cơn gió Lào mùa hạ đỏ lửa. Suối Mộc thuộc địa phận vườn quốc gia Phong Nha Kẻ Bàng, nằm sát đường Hồ Chí Minh nhánh tây, giữa đất miền Trung bỏng cháy gió Lào. Theo tiếng địa phương “mộc” có nghĩa là “mọc” tức

là “mọc từ dưới lên”. Bởi lẽ nguồn nước ở đây lộ thiên, nước bắt nguồn từ những cột nước mọc lên từ chân núi đá. Suối ở đây xanh quanh năm, vào giữa những ngày hè nắng to nước ở đây càng trong xanh một cách kỳ lạ. Giữa bốn bề vách núi cao vút và tán rừng rậm rạp hiện ra một vùng nước rộng phẳng lặng giống hệt một mặt gương khổng lồ biếc xanh màu ngọc bích. Dòng nước trong vắt lúc lững lờ chảy bên những bãi đá cuội mang tên bãi Đào Tiên, bãi Tam Hợp..., lúc cuộn xoáy tung bọt trắng xóa gầm gào trên những dải đá ngầm phủ đầy rêu. Có lúc dòng suối bỗng bí ẩn lặn mất hút vào các khe đá, chỉ còn lại tiếng nước chảy rì rào vọng lên từ lòng đất, rồi sau đó lại bất ngờ tuôn trào như mọc lên từ một khe đá khác.



Cảnh quan hài hòa

Dòng suối xanh trong cũng sẽ dẫn bước bạn theo con đường rừng đi sâu vào trong, để rồi cả một thế giới của cỏ cây, trời mây, non nước như hiện ra trước mắt. Những chiếc cầu tre xinh xắn, mảnh mai soi mình xuống dòng nước uốn lượn, những tia nắng nhảy nhót đùa vui cùng làn nước xanh biếc, một bên là những vách núi hùng vĩ, bên kia là rừng rậm, tất cả tạo nên một khung cảnh mộng mơ, hùng vĩ đến nghẹt thở. Suốt dọc đường đi bạn có thể bắt gặp những chú bướm xinh đẹp vờn đuổi trên ngọn cây, quẩn quýt bên những khóm hoa dại, dập dờn trên mặt nước xanh thăm thẳm, đuổi theo bước chân, đập cả lên vai áo, mái tóc của du khách.

Và không có gì tuyệt hơn khi được mắc võng nằm đu đưa dưới tán cây rừng, nghe suối nước chảy bên mình, tiếng chim hót thanh bình líu lo, tắm mát nõ đùa, câu cá hay chèo thuyền dưới dòng suối nước Moọc trong vắt lộ nhô đầy những tảng đá to nhỏ.

Tạm kết

Còn chần chờ gì nữa mà không xách ba lô lên để đắm mình trong vẻ hoang sơ, tinh khôi và yên bình của suối nước Moọc. Tuổi trẻ là để trải nghiệm. Đến những vùng đất mới, khám phá vẻ đẹp mà thiên nhiên ưu ái ban tặng, nghe những câu chuyện giản đơn hàng ngày của người dân nơi đây để mở rộng tâm hồn, đón nhận vẻ đẹp của cuộc sống. Đừng phí hoài một mùa hè của tuổi trẻ bạn nhé!

Và không thể bỏ lỡ...

Khu du lịch sinh thái suối nước Moọc được quy hoạch có diện tích 48,5 ha gồm 2 khu vực chính: Khu du lịch sinh thái (39,55 ha) và Khu đón tiếp, nghỉ dưỡng (Resort - 8,95 ha). Sẽ thật thiếu sót nếu như bạn không trải nghiệm những hoạt động thú vị ở Khu du lịch Suối Moọc như đi bộ ngắm cảnh, vượt suối mạo hiểm, cắm trại, tắm suối, hay quan sát những loài động vật hoang dã đáng yêu ở đây... Du khách đến đây không chỉ có thể tham gia nhiều hoạt động lý thú như khám phá hệ động, thực vật phong phú và đa dạng, trong đó có nhiều loài phong lan nổi tiếng, mà còn có thể câu cá trên suối, với nhiều loài cá đặc trưng của vùng núi đá vôi Quảng Bình như cá Chình hang động, cá Lăng Quảng Bình, hay chèo thuyền Kayak trên các dòng suối, đạp xe địa hình đổ đèo...

Thu Hường - Liên Nguyễn



THẾ GIỚI PHẪNG² công dân toàn cầu

Thế giới phẳng, một thế giới mà con người luôn khao khát vươn tới. Ở đó, mọi khoảng cách về không gian, thời gian và cả văn hóa đều không còn là trở ngại. Ở đó, “nhà” không chỉ là tên đất nước đã cấp cho ta tấm hộ chiếu thông hành mà là cả mảnh đất với diện tích hơn 510 triệu km². Ở đó ta không còn là công dân của một quốc gia riêng biệt nào cả, chúng ta là những công dân toàn cầu.



Những hiểu biết về công dân toàn cầu

Công dân toàn cầu là những người sống và làm việc ở nhiều quốc gia khác nhau. Họ có thể có một hoặc nhiều quốc tịch. Bên cạnh đó, công dân toàn cầu cũng là cụm từ dành cho những con người ưa “xê dịch”, đi khắp năm châu bốn bể để khám phá, trải nghiệm. Sự xuất hiện của khái niệm công dân toàn cầu đã làm thay đổi cơ bản mọi khái niệm, giá trị về biên giới, lãnh thổ, chính trị, văn hóa và cả ngành tư pháp quốc tế.

Một câu hỏi đặt ra rằng “Liệu có phải cứ đi nhiều thì sẽ thành công dân toàn cầu?”. Để trở thành công dân toàn cầu thì yếu tố quan trọng không chỉ là đi mà là những trải nghiệm của bản thân, là khả năng thích nghi với mọi môi trường, vượt qua mọi ranh giới về thời gian, không gian và cả văn hóa. Công dân toàn cầu phải là người có tư duy, tầm nhìn mang tính toàn cầu để có thể đáp ứng và tồn tại ở mọi môi trường sống khác nhau.

Những lầm tưởng mang tên “Công dân toàn cầu”

Theo kết quả của một thăm dò của BBC World Service ngày 28/4/2016, hiện nay xu hướng tự nhận mình là một công dân toàn cầu đang gia tăng hơn so với xu hướng nhận mình là công dân của một quốc gia. Nhất là ở các nền kinh tế mới nổi, nơi người dân tự nhận thấy bản thân có tư duy hướng ngoại và quốc tế, xu hướng công dân toàn cầu đặc biệt gia tăng.

Bạn sở hữu một chiếc laptop đời mới với đường truyền internet tốc độ cao, một chiếc smartphone có thể update thông tin trên toàn thế giới từng phút từng giây, vốn tiếng Anh lưu loát có thể giúp bạn giao tiếp với bạn bè khắp năm châu bốn bể, bạn đã phải là một “công dân toàn cầu” chưa?

Câu trả lời là chưa. Trên thực tế, đó chỉ là những yếu tố cần nhưng chưa đủ. Nếu tự nhận mình là một công dân toàn cầu, vậy bạn có thực sự hiểu về trách nhiệm, tư duy và tầm nhìn mang tính toàn cầu hay chưa? Những điều này xuất phát từ sự nhận thức. Thực tế đã chỉ ra rằng người công dân toàn cầu phải hiểu được toàn cầu hóa nhưng không loại bỏ bản sắc riêng. Bạn làm toàn cầu trở nên phong phú hơn khi bạn đưa

bản sắc dân tộc của mình vào. Một người công dân toàn cầu thực sự sẽ bổ sung giá trị truyền thống văn hóa của mình vào nền văn hóa chung thay vì chạy theo xu hướng một cách mù quáng.

Các tips giúp bạn trở thành một “công dân toàn cầu”

Thứ nhất, có lẽ để có thể hòa nhập được với thế giới, điều cần thiết nhất của thế hệ trẻ là vốn ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh. Rào cản về văn hóa và ngôn ngữ vốn không phải là một vấn đề nhỏ đối với mỗi công dân Việt Nam trong thời đại mới, tuy nhiên, nếu với một vốn tiếng Anh lưu loát, không dám nói là bạn sẽ trở nên thông thái hay là một công dân toàn cầu thực thụ, nhưng ít nhất nó sẽ giúp bạn thu ngắn được khoảng cách, rào cản và sự bất động trong ngôn ngữ với bạn bè bốn phương.

Thứ hai, hãy thực sự tỏ ra là một người tri thức đi du lịch khắp nơi trên thế giới. Có nhiều bạn trẻ lầm tưởng rằng chỉ cần đi nhiều nước là mình đã trở thành một công dân toàn cầu. Tuy nhiên muốn hòa nhập và được cho phép ở bất cứ nơi nào trên thế giới, chúng ta cũng cần tuân thủ luật lệ, quy tắc và tôn trọng văn hóa của họ.

Thứ ba, hãy làm chủ cuộc sống của bản thân mình. Đây tưởng chừng là một việc đơn giản mà lại làm khó không ít bạn trẻ. Chúng ta chỉ cần làm theo những gì mình muốn, mình cho là đúng và tự chịu trách nhiệm về những gì mình đã làm để bản thân sẽ trưởng thành với sự tự chủ và độc lập nhất.

Tạm kết

Công dân toàn cầu đang là một xu thế mà hầu hết mọi công dân trên thế giới đều mong muốn. Một người đi nhiều, hiểu nhiều, một người tài giỏi và độc lập, đó có phải là điều mà bạn đang muốn đạt tới? Bạn có đang tự gò ép bản thân làm theo những chuẩn mực mà xã hội đặt ra hoặc chính bạn đang huyền hoặc về nó? Frank Tyger - một nhà báo xuất sắc người Mỹ đã nói rằng : “Làm điều mình thích là tự do, thích điều mình làm là hạnh phúc.” Chuẩn mực của cuộc sống là hạnh phúc, hãy làm những gì bạn cho rằng hạnh phúc.

Ngọc Thúy – Mai Hoàng

GIỌT ĐẮNG MỘT VÒNG BẮC - NAM

Phải thú nhận trước, tôi không phải là người sành cà phê, cũng chẳng phải là người nghiện cà phê như những người thường đem cả trái tim mình để yêu và viết về nó. Xét cho cùng thì tôi chỉ là một đứa trẻ may mắn được lang thang tới vài nơi trên mảnh đất hình chữ S này, được nhắm nháp chút vị đắng cà phê ở đất ấy, rồi lưu lại trong đầu mình vài suy nghĩ ngẩn ngơ về nó.

Hà Nội

Người ta nói ở Hà Nội, cà phê chưa hẳn đã là thức uống dành cho những người bận rộn. Người Hà Nội hẹn nhau đi cà phê khi rảnh rang, khi cần trò chuyện trong những cuộc hẹn tối hoặc bất chợt chỉ là muốn thay đổi chút “không khí”,... Xét về cách pha, vị cà phê ở Hà Nội rất đậm, đậm cả về vị lẫn mùi, từng giọt chậm rãi rơi tí tách qua lỗ phin bé bằng đầu kim châm. Về lịch sử chiếc phin này, phin cà phê ngày nay là một phiên bản Việt hóa của chiếc bình French press do người Pháp tạo nên từ năm 1822. Khi ấy, cà phê được cho vào bình rồi dùng miếng lọc bằng kim loại ép bên trên rồi chế nước sôi vào. Cách pha cà phê phin của Hà Nội vì thế cũng khá giống với cà phê Pháp. Người Hà Nội cũng không quá cứng nhắc trong việc lựa chọn hương vị, từ pha đường đến pha sữa, pha trứng, mỗi món đều có một sức hấp dẫn riêng.

Ngày nay, thủ đô hiện đại vốn là mảnh đất hứa của rất nhiều cửa hàng cà phê mang thương hiệu nước ngoài hoặc các chuỗi cà phê mới mở theo sự bùng nổ của ngành hàng F&B. Tuy vậy, nhắc đến “tứ trấn” cà phê Hà Nội Nhân, Đình, Lâm, Giảng thì không ai không biết.

Huế

Khi đến Huế, cũng như sự trầm lặng, bình yên vốn có của nhịp sống ở xứ này, phong cách uống cà phê đậm, chậm và tinh tế có lẽ là đặc trưng của mảnh đất cố đô. Cà phê ở Huế cũng đậm đặc như ở Hà Nội, nhưng ở Huế, nếu là cà phê đá thì đá chỉ được cho rất ít. Các quán nếu không nằm lặng yên khép mình bên các con phố nhỏ thì cũng thanh bình nằm bên bờ sông Hương. Trong không gian yên tĩnh không một tiếng nói to lạc điệu, các vị khách chỉ có thể thì thầm bên nhau, miệng nhấp một ngụm cà phê đắng, mắt neho ngắm nhìn dòng nước sông Hương, đời trôi thật chậm và bình yên đến lạ trong tiếng nhạc Trịnh hay những khúc ca tiền chiến bên tai..

Đà Lạt

Mỗi người khi đến Đà Lạt đều mang trong mình một tâm sự to nhỏ nào đó. Và cà phê ở Đà Lạt chính là một cách thức thần kì để người ta ngồi lại gặm nhấm và giải quyết những nỗi niềm đó trong lòng. Người ta mách nhau rằng, đến Đà Lạt nhất định phải ghé quán "Tùng". Với "Tùng", thời gian dường như nằm ngoài khung cửa. Là một trong những quán lâu đời nhất ở xứ sở ngàn hoa, "Tùng" nằm lọt thỏm giữa phố Hòa Bình đông đúc, lại cũ kỹ và chật hẹp. Ấy thế mà, "Tùng" có một sức hút riêng mà chẳng quán nào có được. Ở "Tùng", người ta hiếm khi thấy cái không khí ồn ào như những quán cà phê khác. Mà những vị khách ở đây luôn bận chìm vào thế giới rất tĩnh và yên của những bài tình ca.

Sài Gòn

Người Bắc hay người Trung lần đầu khi uống cà phê Sài Gòn sẽ cảm thấy thật khó để thưởng thức. Cà phê Sài Gòn nhiều sữa, nhiều đá, và chỉ bỏ một chút cà phê, có khi còn pha thêm cả cacao nữa. Ở Sài Gòn, người ta uống cà phê như để giải khát, xua tan cái nóng. Dân văn phòng tranh thủ uống với nhau ly cà phê, vừa giảm áp lực công việc, lại có dịp hàn huyên với nhau vài câu chuyện làm quà.

Nổi bật và đặc trưng nhất ở Sài Gòn là cà phê vợt - đơn giản được đặt theo tên của dụng cụ pha cà phê. Thay vì dùng phin hay pha trực tiếp từ bột cà phê như cách làm thông thường, người chế sẽ dùng một chiếc vợt bằng vải để lọc cà phê. Cách pha cũng trải qua nhiều công đoạn kỳ công, đòi hỏi người làm phải thật tỉ mỉ và am hiểu công thức để cho ra ly cà phê đúng vị. Cũng bởi độ tỉ mỉ kỳ công mà bóng dáng cà phê vợt đang dần ở nên thưa thớt trên các đường phố Sài Thành. Tại Sài Gòn, muốn thưởng thức cà phê vợt đúng chất, bạn có thể tìm ghé quán cà phê Cheo Leo ở chung cư Nguyễn Thiện Thuật hay quán của ông bà Ba ở hẻm 330 đường Phan Đình Phùng.

Do khác biệt thời tiết và cách sống mà phong cách uống cà phê ở ba miền cũng chẳng giống nhau. Tuy vậy, hãy cứ đi rồi trải nghiệm. Sẽ chẳng có gì thú vị nếu chúng ta chỉ lưu giữ một hương vị cà phê trong suốt cuộc đời mình. Hãy tự mình tìm câu trả lời cho câu hỏi nếu bạn nhấp môi vào ly cà phê ở một quán lạ, giọt đắng ấy sẽ đưa bạn đến đâu?

Liên Nguyễn





“Vị” của
văn
hóa Việt

Mang màu sắc văn hóa nông nghiệp lúa nước, người Việt luôn gây ấn tượng đặc biệt với bạn bè quốc tế bởi nền ẩm thực vô cùng phong phú, không chỉ ở sự đa dạng của món ăn mà còn ở những nét đẹp văn hóa được thể hiện tinh tế thông qua ẩm thực.

Sự hài hòa của âm và dương

Theo quan niệm của người Á Đông, ẩm thực phải bảo đảm sự hài hòa âm dương: chua thuộc “mộc”, đắng thuộc “hỏa”, ngọt thuộc “thổ”, cay thuộc “kim” và mặn thuộc “thủy”. Có như vậy, thức ăn mới ngon miệng và có lợi cho sức khỏe. Chẳng vậy mà rau răm, gừng cay là nhiệt (dương) được ăn kèm với trứng lộn là hàn (âm) thì ngon miệng, dễ tiêu hóa. Hoặc gừng là thứ gia vị nhiệt (dương) có tác dụng thanh hàn, giải cảm, khi nấu kèm với các loại thực phẩm như: cá, rau cải (kho cá, canh rau cải) là thực phẩm có tính hàn thì mùi vị rất thơm, ngon.

Sự hài hòa âm dương trong ẩm thực cũng thể hiện ở việc người Việt đặc biệt ưa thích các món ăn dạng bao tử đang trong quá trình âm dương chuyển hóa, bởi chúng là những loại thức ăn giàu chất dinh dưỡng như: trứng lộn, nhộng, lợn sữa, chim ra ràng, ong non, ve non, dế non...

Thói quen ưa thích các món ăn dạng bao tử của người Việt là điều không thể hiểu được đối với người phương Tây. Năm 1821 có hai nhà du lịch người Anh tên là Crawford và Finlayson từ Ấn Độ đến Việt Nam đã viết: “Một người châu Âu chắc khó mà tin được ở vùng này người ta coi thường trứng tươi, trong khi những quả trứng đã để ung đến một mức độ nào đó thì lại rất được giá, chúng đắt hơn các quả kia tới một phần ba giá. Những quả chứa vệt con lại còn đắt hơn. Chúng tôi đã thử đem trứng cho một lính canh thì thấy anh ta ăn một cách rất ngon lành”. Văn hóa ẩm thực Việt chính là sự hòa quyện của sự cân bằng âm dương, hàn nhiệt. Hầu như các đồ ăn thức uống của người Việt ở bất cứ đâu, bất cứ vùng miền nào cũng thể hiện triết lý này.

Gia vị

Trong ẩm thực Việt Nam, gia vị đóng vai trò quyết định trong chế biến các món ăn. Gia vị giúp gia tăng hương vị, màu sắc, kích thích tiêu hóa giúp món ăn ngon và hấp dẫn hơn. Đơn cử như khi nhắc đến ẩm thực Hà Nội, du khách nước ngoài chắc hẳn không thể quên hương vị thơm ngon, quyến rũ, đầy phức tạp của món Phở. Trong thùng nước dùng phở bao gồm xương bò, thịt bò, tôm khô, chất ngọt thực vật... là những chất định lượng. Gừng và củ hành nướng cho thêm vào là những chất tán hương. Trên tờ Wall Street Journal (Mỹ), một phóng viên đã miêu tả sự tinh

tế của Phở Việt như sau: “Tôi khâm phục cách người ta sáng tạo ra nước dùng của phở, cách người ta thái và chế những cộng hành, cách đập gừng làm sao để miếng gừng vừa đủ độ dập và tiết ra hương thơm không quá nhạt cũng không quá nồng. Rồi hàng hà sa số những thứ thảo mộc tinh tế mà người ta dùng để chế vào nồi nước phở. Hít hà hương thơm tỏa ra, tôi tin rằng đây là thứ nước dùng tinh tế nhất trong thế giới của các loại nước dùng.”

Ngoài ra, nước mắm hay mắm tôm cũng là những hương vị để lại nhiều ấn tượng với du khách nước ngoài. Đây là những hương vị kén chọn người dùng bởi mùi vị không quen ban đầu nhưng khi đã vượt qua những rào cản đó chúng lại có một sức quyến rũ đến mê lòng người. Cách đây rất lâu, Chủ tịch Cuba Fidel Castro đã có lần đến thăm Việt Nam. Trước khi về nước, hình ảnh của Chủ tịch Fidel với món quà nhận được khi chia tay là chai nước mắm Việt Nam xuất hiện trên báo chí đương thời đã làm xúc động bao thế hệ người Việt. Thậm chí nhiều người nhắc đến Fidel là nhớ tới hình ảnh chai nước mắm ông mang theo khi về nước.

Phong cách ứng xử ẩm áp tình cảm gia đình

Nghệ thuật ăn uống của người Việt không chỉ gói gọn trong cách chế biến, bài trí món ăn mà còn bao gồm cả phong cách ứng xử giữa người với người trong bữa ăn. Từ xưa đến nay, người Việt Nam vẫn truyền nhau câu nói: học ăn, học nói, học gói, học mở. Nếu ở châu Âu, mỗi người sẽ có một suất ăn riêng thì trong gia đình người Việt, mọi người cùng ăn chung một mâm. Điều này giúp cho mọi người trong gia đình càng trở nên thân thuộc với nhau hơn. Việc gấp thức ăn cho người khác không thể hiện sự khách sáo mà là sự kính trọng và tình cảm yêu thương của mình dành cho đối phương. Bữa cơm hàng ngày được xem như một buổi họp mặt đông đủ các thành viên của gia đình.

Có thể thấy tinh hoa ẩm thực Việt Nam không chỉ thể hiện ở sự đa dạng mà còn tinh tế, mang chiều sâu văn hóa, thấm nhuần lối sống suy nghĩ của con người Việt. Chính vì vậy giới trẻ ngày nay cần ý thức được nét đẹp này để bảo vệ cũng như phát triển nền ẩm thực Việt để thêm hiểu, thêm yêu chính đất nước con người mình.

Lý Trang

Sức trẻ

Chịu trách nhiệm nội dung

Thầy Nguyễn Văn Triệu

Phụ trách ấn phẩm

Quang Sơn - Mạnh Quyết

Phụ trách biên tập

Ngọc Trang - Trâm Anh

Phụ trách truyền thông

Lê Ngọc - Thanh Hà - Quỳnh Hương

Biên tập viên

Hoàng Hạnh, Bảo Ngọc, Liên Nguyễn, Ngọc Thuý, Lưu Giang, Hải Đăng Trần, Ngọc Trang, Trâm Anh, An Nguyễn, Mai Hoàng, Thu Hường, Lý Trang, Cao Tùng

Thiết kế mỹ thuật

Thanh Hà, Đăng Quang, Đàm Ngọc Thảo Linh, Quỳnh Mai, Quỳnh Hương, Đình Dũng

NỘI SAN SỨC TRẺ SỐ 52

Phát hành ngày 01.06.2016

Đơn vị thực hiện

CLB Truyền thông ĐH Ngoại thương
Young Media Club (YMC)

Tòa soạn

Văn phòng H103, ĐH Ngoại thương, 91 Chùa Láng,
Đống Đa, Hà Nội

Website: <http://ymconline.vn>

Email: styn.ymc@gmail.com

Fanpage: <http://www.facebook.com/ymc.ftu>

Liên hệ quảng cáo

0169 310 935 (Ms Lan Chi)

Xin chân thành cảm ơn các đơn vị đã tài trợ cho số
Nội san này.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email styn.ymc@gmail.com
hoặc gọi theo số 0978 038 196 (Ms Trang)

LƯU HÀNH NỘI BỘ





