



Sức trẻ

SỐ 51 | THÁNG 03.2016

"GIẢI MÃ"
HAI "ÔNG LỚN"

FYU
& BFF

EDM

DÒNG NHẠC CỦA
THẾ HỆ MỚI

KHÁC
BIỆT

HAY CÁ BIỆT
BẠN CHỌN GÌ?

MINH NHẬT MASTERCHEF

KHÁC BIỆT ĐỂ THÀNH CÔNG

ymconline.vn



NỘI SAN CHÍNH THỨC CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

<https://tieulun.hopto.org>



HỒ NGỌC ANH (IELTS 8.0)

ĐIỀU MÌNH THÍCH NHẤT Ở CÁC THẦY CÔ GIÁO Ở GEEKO LÀ MỌI NGƯỜI ĐỀU THÂN THIỆN, NHỊỆT TÌNH VÀ KHÁ THOẢI MÁI KHIẾN CHO VIỆC HỌC KHÔNG NẶNG NỀ, CĂNG THẲNG VÀ KHIẾN CHO MÌNH KHÔNG NGẠI NÓI TIẾNG ANH NỮA



BÙI LÊ PHƯƠNG (IELTS 8.0)

TÔI CẢM THẤY NHỮNG GÌ ĐƯỢC HỌC TẠI GEEKO ĐỀU RẤT CÓ GIÁ TRỊ VÀ HỮU ÍCH. NGOÀI NHỮNG ƯU ĐIỂM NHƯ GIÁO TRÌNH VÀ GIÁO VIÊN, TÔI ĐẶC BIỆT ẤN TƯỢNG VỚI MÔ HÌNH SĨ SỐ NHỎ Ở ĐÂY, GIÚP TÔI CÓ NHIỀU CƠ HỘI ĐƯỢC THỰC HÀNH VÀ TRAO ĐỔI THÊM VỚI CÁC THẦY CÔ!



NGUYỄN MINH ANH

TẠI GEEKO, MÌNH KHÔNG CHỈ HỌC ĐƯỢC THÊM NHIỀU KIẾN THỨC MỚI MÀ CÒN ĐƯỢC TRANG BỊ MỘT SỐ KỸ NĂNG CẦN THIẾT ĐỂ CÓ SỰ CHUẨN BỊ TỐT NHẤT CHO KÌ THI IELTS SẮP TỚI CỦA MÌNH.

Tại sao bạn nên chọn GEEKO



SĨ SỐ LỚP HỌC **SIÊU NHỎ** (6-8 NGƯỜI/LỚP)

ĐỘI NGŨ GIÁO VIÊN GIÀU KINH NGHIỆM VỚI ĐIỂM THI

IELTS TRÊN 8.0



GIÁO TRÌNH VÀ HỆ THỐNG BÀI TẬP DO GEEKO BIÊN SOẠN THEO

CHUẨN QUỐC TẾ

HỌC THỬ HOÀN TOÀN **MIỄN PHÍ!**



Thân gửi những độc giả yêu mến của Nội san Sức Trẻ,

Khi nói về Tuổi trẻ, chúng ta bị “bối rối” trong vô vàn thứ: hoài bão, nhiệt huyết, sự liều lĩnh... Tuy nhiên, chúng tôi tin rằng, ở tuổi 20, ít nhất một lần bạn đã từng trải trở về sự KHÁC BIỆT.

Tuổi trẻ ai cũng muốn chọn cho mình một sắc màu cá tính riêng biệt. Nhưng làm thế nào để tỏa sáng thứ màu sắc ấy, thì không phải ai cũng biết hoặc ít nhất là dám làm. Vậy bạn thân yêu, bạn có dám **khác biệt** hay không?

Hãy để Sức Trẻ 51 cho bạn câu trả lời.

Số ra nhân dịp lễ kỷ niệm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3/1931 – 26/3/2016), Sức Trẻ 51 hứa hẹn sẽ tràn ngập hơi thở của Tuổi trẻ. Với tinh thần cổ vũ các bạn dám khác biệt và sống là chính mình, Ban Biên tập Nội san đã thống nhất chọn Chủ đề “Khác biệt”. Để đem đến được làn gió mới lạ và độc đáo trong cả nội dung lẫn hình thức, chúng tôi đã gặp không ít trở ngại và khó khăn. Tuy nhiên, đúng với tinh thần Tuổi trẻ, thách thức giới hạn bản thân là “đặc quyền” của chúng ta.

Không để bạn thất vọng, Sức Trẻ kỳ này sẽ đưa bạn đến gặp gỡ một trong những người trẻ “ấn tượng” nhất năm 2015, một cựu FTUer rẽ trái vô cùng thành công khi nằm trong danh sách “30 Under 30” do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn – Masterchef 2014 Minh Nhật. Ngoài ra, một số “bật mí” về lịch sử và các hoạt động chính của hai “ông lớn” Đoàn thanh niên (FYU) và Hội sinh viên (BFF) ĐH Ngoại thương cùng những chia sẻ về kỹ năng Xây dựng thương hiệu cá nhân, những điều thú vị về dòng nhạc của thế hệ trẻ – EDM hay “văn hóa sáng tạo” độc đáo của các start-up Israel... sẽ là những gì mà bạn không thể bỏ lỡ.

Hơn 20 bài viết, 40 trang báo, chúng tôi không mong gì khác ngoài việc có thể tiếp thêm động lực cho bạn, người đang ở độ tuổi đẹp nhất đời mình – tuổi 20, sẽ dám bút phá bản thân, thả sáng lên cá tính của mình giữa thế giới nhộn nhịp và cũng vô cùng đa sắc ngoài kia.

Ban biên tập Sức trẻ



6.

CÔ HỒNG VINH VÀ
CHUYỆN ĐẦU TƯ
CHO GIẢNG ĐƯỜNG

.12

NHỮNG CÚ SỐC
VĂN HÓA MANG TÊN
“XUÂN HÒA”



16.

XÂY DỰNG “NHÂN
HIỆU” – BÀI TOÁN
THỜI HỘI NHẬP

.21

TRUYỆN NGẮN
“KHI ĐÀN ÔNG
ĐI CHỢ”



24.

EDM: DÒNG NHẠC
CỦA THẾ HỆ MỚI.



.36

TỪ ĐAM MỸ ĐẾN
MỘT MỐI TÌNH
CHÂN ÁI



1. Triển lãm Đại học Mỹ năm học 2016-2017



Đơn vị tổ chức: Triển lãm Đại học Mỹ năm 2016 - 2017.

Nội dung: Hội thảo được trình bày bởi các trường tham dự Triển lãm như: trường Alma College ở bang Michigan, trường California Lutheran University. Sau hội thảo, Quý phụ huynh và các em có thể gặp trực tiếp và trao đổi với các trường tham dự Triển lãm.

Thời gian: 14h đến 19h ngày 02/04/2016.

Địa điểm: Khách sạn Daewoo, 360 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.

Cơ hội: May mắn trúng thưởng chuyến du lịch dành cho 2 người tới Xứ sở chùa vàng Thái Lan. Liên hệ, đặt câu hỏi với các trường danh tiếng ở Mỹ. Tiếp cận đầu tiên với cơ hội học bổng "khủng".

Chi tiết xem tại: <http://www.glosmo.com/>

2. Cuộc thi "Defense Trial 2016"



CUỘC THI

DEFENSE TRIAL 2016

Báo cáo và bảo vệ thử công trình nghiên cứu trước Hội đồng phản biện

Đơn vị tổ chức: RCES – Research Community for Economics Students.

Đối tượng tham dự: Sinh viên khối kinh tế trên địa bàn Hà Nội.

Chủ đề: Là cuộc thi "báo cáo và bảo vệ thử công trình nghiên cứu trước Hội đồng phản biện, tổ chức nhằm giúp các nhóm nghiên cứu sinh viên có cơ hội được bảo vệ thử công trình nghiên cứu trước các chuyên gia và nhà nghiên cứu, tranh tài với các nhóm nghiên cứu đến từ nhiều trường Đại học khối ngành Kinh tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Thời gian: 24/02/2016 đến 08/04/2016.

Cơ cấu giải thưởng:

- 1 giải nhất: tiền mặt 1.500.000 VNĐ, học bổng, giấy chứng nhận của Ban tổ chức cuộc thi và quà tặng từ nhà tài trợ
- 1 giải nhì: tiền mặt 1.000.000 VNĐ, học bổng, giấy chứng nhận của Ban tổ chức cuộc thi và quà tặng từ nhà tài trợ
- 2 giải ba: tiền mặt 500.000 VNĐ học bổng, giấy chứng nhận của Ban tổ chức cuộc thi và quà tặng từ nhà tài trợ

Chi tiết xem tại: <http://defensetrial.rces.info/>

3. Đại hội Thể Thao 2016

Đơn vị tổ chức: CLB Thể Thao FSC Trường ĐH Ngoại thương

Các bộ môn và ngày thi đấu:

- Liên minh Huyền Thoại (LoL): 2/4 - 3/4/2016 (Sinh viên trên địa bàn TP. Hà Nội)
- Dota2: 10/4/2016
- Bóng đá nam: 09/04/2016 - 04/06/2016
- Bóng rổ 3v3: 25 - 26/04/2016
- 2048: Chiều 09/04/2016

Đối tượng tham dự:

- Vận động viên: Chủ yếu là sinh viên Ngoại Thương và mở rộng hơn là sinh viên trên toàn thành phố Hà Nội.

- Khách mời: Thầy Nguyễn Văn Triệu – Bí thư Đoàn trường cùng các thầy cô Khoa Giáo dục Thể chất trường Đại học Ngoại Thương, các nhà tài trợ, nhà bảo trợ cho giải đấu.

- Khán giả: Sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội bao gồm những người có mặt tại địa điểm tổ chức sự kiện và những người đang theo dõi trên các trên mạng xã hội.

Chi tiết xem tại: Fanpage CLB Thể thao FSC



4. Cơ hội đến Trụ sở Liên Hợp Quốc “Many languages, One World: 2016 Student Essay Contest and Global Youth Forum”



MANY LANGUAGES, ONE WORLD
2016 Student Essay Contest and Global Youth Forum

Đơn vị tổ chức: Liên Hợp Quốc.

Thời gian: 8h đến 17h ngày 31/03/2016.

Chủ đề: Viết một bài luận khoảng 2000 từ thảo luận về quyền công dân toàn cầu và sự hiểu biết về văn hoá và vai trò của khả năng đa ngôn ngữ trong việc thúc đẩy chủ đề này. Bài viết cần phản ánh con người cá nhân, học tập, bối cảnh văn hoá và quốc gia của bạn.

Yêu cầu:

- Bài tiểu luận phải viết bằng một ngôn ngữ chính thức của Liên Hợp Quốc là tiếng Ả Rập, Trung Quốc, Anh, Pháp, Nga và Tây Ban Nha.
- Là sinh viên ĐH toàn thời gian, từ 18 tuổi trở lên.

Cơ hội: ELS sẽ chi trả vé máy bay khứ hồi, ăn ở và đi lại trong thời gian hội nghị. Được mua bảo hiểm tai nạn và du lịch. Được cấp các giấy tờ liên quan đến việc xin Visa và chi trả lệ phí xin Visa. Được tham quan du lịch và được cấp giấy chứng nhận tham gia hội nghị.

Chi tiết xem tại: <https://www.els.edu/en/ManyLanguagesOneWorld>

5. Cuộc thi viết “Mỗi ngày một chuyện” báo Hà Nội mới lần thứ III 2015 – 2016



Đơn vị tổ chức: Báo Hà Nội mới.

Đối tượng tham dự: Tất cả những cây bút chuyên nghiệp và không chuyên trên địa bàn Hà Nội và cả nước đều có thể gửi tác phẩm dự thi với số lượng không hạn chế. Thành viên Ban tổ chức không tham gia.

Đề tài: Những hành vi, việc làm, sự việc xảy ra thường ngày trong đời sống xã hội. Những hành vi, việc làm, sự việc đó có thể là tốt (hoặc chưa tốt) nhưng thu hút sự quan tâm của người dân và bạn đọc, ảnh hưởng đến đời sống xã hội ở các chiều khác nhau.

Thể loại: tiểu phẩm.

Cơ cấu giải thưởng: 1 giải nhất (5 triệu đồng), 2 giải nhì (mỗi giải trị giá 3 triệu đồng), 3 giải ba (mỗi giải trị giá 2 triệu đồng); 15 giải khuyến khích (mỗi giải 1 triệu đồng) và 01 giải cho tác giả có nhiều tác phẩm dự thi nhất đã được đăng báo trị giá 1 triệu đồng). Hội nhà báo trao 1 giải cho tác giả cao tuổi nhất (trị giá 1 triệu đồng).

Chi tiết xem tại: <http://www.tienphong.vn/van-nghe/bao-ha-noi-moi-phat-dong-cuoc-thi-viet-moi-ngay-mot-chuyen-841631.tpo>

6. Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp lần Ba “Startup Wheel 2016”

Thời gian: Thời gian: từ 27/11/2015 đến tháng 4/2016.

Địa điểm: Các Trường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và Quảng Nam;

Đối tượng: Học sinh, Sinh viên các Trường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam.

Nội dung:

- Viết ý tưởng khởi nghiệp;
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh;
- Trình bày về ý tưởng, cách thức triển khai và thực hiện;
- Thuyết phục nhà đầu tư góp vốn cho dự án khởi nghiệp, thông qua hình thức bình chọn trên mạng và đánh giá của Hội đồng giám khảo.

Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải đặc biệt, gồm: 20.000.000 đ + Giấy chứng nhận
- 01 giải nhất, gồm: 10.000.000 đ + Giấy chứng nhận.
- 01 giải nhì, mỗi giải gồm: 6.000.000 đ + Giấy chứng nhận.
- 02 giải ba, mỗi giải gồm: 4.000.000 đ + Giấy chứng nhận.

Chi tiết xem tại: <https://www.facebook.com/clbkhoinghiepdtu/?fref=nf>



CLB KHỞI NGHIỆP

HÀNH TRÌNH 85 NĂM

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Năm 2016 đánh dấu chặng đường 85 năm lịch sử vẻ vang của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (TNCS HCM) và tuổi trẻ Việt Nam. Đây là dịp quan trọng để mỗi đoàn viên, thanh niên ôn lại lịch sử, truyền thống hào hùng của Đoàn, đồng thời là cơ hội để chúng ta thể hiện trách nhiệm và vai trò của tuổi trẻ trong việc kế thừa và phát huy truyền thống, xung kích, sáng tạo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.



Sự ra đời của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh

Sau khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời (3/2/1930), Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ hai dưới sự chủ trì của đồng chí Trần Phú diễn ra tại Sài Gòn từ ngày 20 - 26/3/1931 đã dành một thời gian quan trọng để bàn về công tác thanh niên và xây dựng tổ chức Đoàn. Hội nghị đã đề ra nhiệm vụ: cần kịp tổ chức Thanh niên Cộng sản Đoàn; các cấp ủy Đảng từ Trung ương đến địa phương phải cử ngay các cấp ủy viên của Đảng phụ trách công tác Đoàn. Vì vậy, ngày 26/3 trở thành ngày vẻ vang của tuổi trẻ Việt Nam, của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh quang vinh.

Chặng đường 85 năm xây dựng và trưởng thành

Ngay sau khi thành lập, Đoàn Thanh niên cộng sản Đông Dương đã phát triển được nhiều đoàn viên trong cao trào cách mạng 1930 - 1931 mà đỉnh cao là Xô - Viết Nghệ Tĩnh. Từ phong trào cách mạng giai đoạn này đã xuất hiện nhiều gương thanh niên đấu tranh oanh liệt, tiêu biểu là người đoàn viên thanh niên cộng sản Lý Tự Trọng với câu nói nổi tiếng trước tòa án kẻ thù: "Con đường của thanh niên chỉ là con đường cách mạng, không thể có con đường nào khác".

Tháng 5/1941, dưới ánh sáng Nghị quyết Hội nghị Trung ương VIII, Đoàn Thanh niên Cứu quốc Việt Nam ra đời tiếp nối sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc của các tổ chức thanh niên trước đó do

Đảng, Bác Hồ tổ chức, giáo dục và rèn luyện. Đoàn Thanh niên Cứu quốc và tuổi trẻ cả nước đã xung kích cùng toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta vùng lên tiến hành thành công Cách mạng tháng Tám năm 1945, mở ra kỷ nguyên độc lập tự do cho dân tộc, thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hoà, Nhà nước dân chủ nhân dân đầu tiên ở Đông Nam Á.

Ngày 19/10/1955, Ban Bí thư Trung ương Đảng đã ra Nghị quyết đổi tên Đoàn Thanh niên Cứu quốc Việt Nam thành Đoàn Thanh niên Lao động Việt Nam. Từ sau Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ II từ ngày 25/10 đến ngày 4/11/1956, tuổi trẻ miền Bắc đã dấy lên phong trào thi đua lao động sản xuất để khôi phục kinh tế, cải tạo và xây dựng xã hội mới. Ở miền Nam, phong trào đấu tranh chính trị của thanh niên, học sinh - sinh viên tuy bị đế quốc Mỹ và tay sai đàn áp dã man song không hề nao núng. Trong những ngày đồng khởi, các đội "Trung kiên", "Xung phong" do thanh niên đảm nhận đã được thành lập ở khắp mọi nơi, tiến hành vây đồn, lấy bót, trừ gian, phá ấp chiến lược...

Tháng 8/1964, đế quốc Mỹ leo thang gây chiến tranh phá hoại bằng không quân đối với miền Bắc, tuổi trẻ Thủ đô đã phát động phong trào "Ba sẵn sàng". Được sự chỉ đạo kịp thời của Trung ương Đoàn, phong trào đã phát triển sâu rộng trong cả nước. Ở miền Bắc, hàng triệu đoàn viên thanh niên (ĐVTN) đăng ký tham gia phong trào "Ba sẵn sàng" nêu cao quyết tâm chi viện cho chiến trường miền Nam với tinh thần "Chưa thắng giặc Mỹ, chưa về quê hương".

Từ phong trào "Ba sẵn sàng" và "Năm xung phong" đã xuất hiện nhiều tập thể và cá nhân với những chiến công xuất sắc như: Bảy dũng sĩ Điện Ngọc, Quảng Nam anh dũng đánh trả một tiểu đoàn địch; Tạ Thị Kiều tay không đoạt bốt giặc; Lê Thị Hồng Gấm chiến đấu đến hơi thở cuối cùng không chịu đầu hàng giặc; Dũng sĩ diệt Mỹ - Anh hùng Lê Mã Lương với lễ sống "Cuộc đời đẹp nhất là trên trận tuyến chống quân thù"; câu nói bất hủ của người thợ điện trẻ tuổi Nguyễn Văn Trỗi "Còn giặc Mỹ thì không có hạnh phúc" đã gây xúc động cho tuổi trẻ và nhân dân tiến bộ

khắp 5 châu; lời hô của Anh hùng liệt sỹ Nguyễn Viết Xuân "Nhằm thẳng quân thù mà bắn!" đã trở thành hiệu lệnh thúc giục quân và dân ta xông lên tiêu diệt quân thù.

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Đảng, thể theo nguyện vọng của cán bộ, ĐVTN cả nước, Ban Chấp hành Trung ương Đảng đã ra quyết định: Đoàn Thanh niên Lao động Việt Nam được mang tên Đoàn Thanh niên Lao động Hồ Chí Minh. Sau đại thắng mùa xuân năm 1975, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IV (1976) đã ra quyết định Đoàn Thanh niên Lao động Hồ Chí Minh mang tên Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh.

Tiếp nối truyền thống vẻ vang của thế hệ trước, trong thời kì đổi mới, nhiều phong trào lớn của Đoàn được triển khai mạnh mẽ, thu hút sự tham gia của đông đảo ĐVTN và tạo được hiệu ứng tốt đẹp trong cộng đồng xã hội như phong trào "Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới", "Thanh niên tham gia xây dựng văn minh đô thị", các phong trào học sinh, sinh viên như "Học sinh 3 rèn luyện", "Khi tôi 18", "Sinh viên 5 tốt"; hay phong trào thi đua "4 nhất", "3 trách nhiệm", "Sáng tạo trẻ"... Phong trào "Thanh niên tình nguyện" có bước phát triển cả về chất lượng và số lượng với các hoạt động nổi bật, ý nghĩa như Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè, Tiếp sức mùa thi, Hiến máu nhân đạo,... Nhiều chương trình, cuộc vận động hướng về biển đảo thu hút sự quan tâm, tham gia của tuổi trẻ cả nước như Hành trình tuổi trẻ vì biển đảo quê hương, "Đồng hành với ngư dân trẻ ra khơi", "Góp đá xây Trường Sa"... với nội dung có nhiều đổi mới, sáng tạo đã thu hút được đông đảo thanh niên tham gia, được xã hội ghi nhận, ủng hộ và đánh giá cao.

Cùng với đó, Đoàn TNCS HCM cũng tích cực tham gia vào nhiều sự kiện, hoạt động chính trị, đối ngoại quan trọng của tuổi trẻ trong khu vực và trên thế giới, góp phần vun đắp tình hữu nghị, sự hiểu biết và tin cậy lẫn nhau giữa thế hệ trẻ Việt Nam với các nước trên thế giới, trang bị cho mình những kiến thức và kỹ năng cần thiết cho việc tham gia vào quá trình hội nhập của đất nước.

Tạm kết

85 năm qua, cùng với sự phát triển của đất nước, dưới sự lãnh đạo của Đảng và Bác Hồ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và các thế hệ thanh niên Việt Nam đã nối tiếp nhau viết nên những truyền thống vẻ vang của các thế hệ đi trước. Với "Tâm trong - Trí sáng - Hoài bão lớn", với ngọn lửa cách mạng rực cháy trong tim, tuổi trẻ Việt Nam đang ngày đêm phấn đấu, đem sức trẻ, nhiệt tình ra sức cống hiến cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam XHCN..

Lý Trang - Ngọc Trang



Cô Hồng Vinh

VÀ CHUYỆN ĐẦU TƯ CHO GIẢNG ĐƯỜNG



Học tập và giảng dạy luôn là câu chuyện được chú trọng nhất nơi giảng đường. Học làm sao để hiểu bài, nhớ bài và đạt điểm cao. Dạy làm sao để sinh viên nghe, sinh viên hiểu và vận dụng kiến thức một cách tốt nhất. Nếu sinh viên luôn bị áp lực về chuyện học hành, thi cử thì giảng viên lại luôn bị gánh nặng truyền đạt kiến thức đè lên vai. Thời lượng giảng dạy ngắn ngủi khoảng 15 ca học cùng với khối lượng kiến thức khổng lồ luôn là thách thức đòi hỏi giảng viên phải nghiên cứu và tìm ra phương pháp giảng dạy tốt nhất dành cho sinh viên. Hãy cùng Sức trẻ số 51 tìm hiểu và khám phá về phương pháp dạy học của cô Hồng Vinh – giảng viên bộ môn Đầu tư quốc tế.

Sinh viên nói gì về cô Vinh

Một bạn sinh viên chia sẻ, cô Vinh dạy không theo giáo trình mà dạy theo cách riêng mà cô tự tổng hợp lại giống như “bí kíp luyện rồng”. Tài liệu cô cho chúng mình học cũng rất phong phú, đa dạng, đặc biệt, cô cho chúng mình học bằng rất nhiều tài liệu tiếng anh dù là hệ thường. Trên lớp học cô rất quan tâm tạo sự tương tác với học sinh, cô rất hay hỏi và kiểm tra kiến thức cũ nên yêu cầu ai cũng phải nắm được bài vì cô sẽ gọi bất chợt. Ví dụ như: “Lớp mình có bạn nào tên Hùng không nhỉ?” và bạn Hùng là người được “ưu tiên” trao cho quyền phát biểu. Tuy nhiên cô cũng rất nghiêm khắc trong việc cho điểm và đánh giá. Giữa kỳ cô sẽ chia lớp thành nhiều nhóm để làm tiểu luận. Để công bằng, nhóm sẽ phải nộp tiểu luận kèm bảng đánh giá chi tiết về công việc và nhiệm vụ của từng thành

viên rồi tự chấm điểm. Sau đó, nhóm này sẽ chấm điểm cho nhóm kia. Bằng cách này, bọn mình đã “thu nạp” được thêm rất nhiều kiến thức và thấy chủ động hơn trong việc học tập. Kỷ niệm đáng nhớ nhất của mình với tiết học của cô là buổi học đầu tiên sau tết, cô cho cả lớp chơi trò hát nối. Cô sẽ cho một từ rồi chia lớp thành các nhóm liên tiếp hát các bài có từ cuối cùng trong giai điệu của nhóm trước đó. Cuối cùng thì nhóm thắng mỗi bạn sẽ được cộng một điểm giữa kỳ. Dù không được cộng điểm nhưng lớp mình đã rất vui vẻ và đoàn kết với nhau. Qua tiết học đó, chúng mình cũng nhận ra rằng cô rất hài hước và “đáng yêu” nữa.

Cô Vinh và “bí kíp” dạy học

Cô cũng giống như các giảng viên khác thôi, cô Vinh chia sẻ. Mỗi môn học sẽ có những nội dung riêng, phương pháp tiếp



cận riêng, nhưng đều được cô chuẩn bị cho phù hợp với đối tượng là các bạn sinh viên. Về mặt nội dung môn học, trên cơ sở giáo trình, cô sẽ tổng hợp và đưa ra hệ thống kiến thức một cách hợp lý giúp sinh viên tiếp cận được vấn đề nhanh, hiệu quả nhất có thể. Tuy nhiên, bởi có rất nhiều thông tin mà giáo trình chưa làm rõ hay chưa có tính mới, cô sẽ đưa vào và giúp sinh viên nắm được những kiến thức mới nhất một cách có chọn lọc. Về mặt phương pháp, do tính đặc thù của từng môn mà giảng viên sẽ lựa chọn phương pháp đi sâu vào hướng định tính hay định lượng, lý thuyết hay thực hành. Các kiến thức và nền tảng trong môn học sẽ giúp các bạn sinh viên, đặc biệt là các bạn quan tâm và mong muốn tìm hiểu sâu hơn về các khía cạnh trong môn học tiếp tục nghiên cứu trong thời gian học của mình, cũng như áp dụng cho các cấp học cao hơn.. Cũng như các trường đại học khác ở Việt Nam, trường Đại học Ngoại thương cũng tạo rất nhiều điều kiện thuận lợi nhằm khuyến khích các bạn sinh viên đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu của mình, trong đó Nhà trường đã tổ chức rất nhiều cuộc thi để khuyến khích sinh viên nghiên cứu và nâng cao kỹ năng của bản thân như Sinh viên nghiên cứu khoa học...Ngoài nội dung và phương pháp nêu trên, cô cũng mong muốn các bạn có thể nâng cao các kỹ năng, trong đó đặc biệt là kỹ năng làm việc nhóm. Vì vậy, các bài tập nhóm theo đó yêu cầu các bạn cùng làm việc với nhau và đóng góp vào kết quả của nhóm là nội dung quan trọng trong môn học. Mức độ đóng góp của các thành viên được phản ánh cụ thể trong

bản đánh giá về đóng góp. Dựa trên cơ sở về kết quả cũng như mức độ đóng góp trên, điểm bài tập nhóm sẽ được xét theo từng thành viên. Do đó, cùng làm bài tập, nhưng các bạn có thể có điểm hoàn toàn khác nhau. Mặc dù làm như vậy có thể mất nhiều thời gian nhưng theo cô điều đó lại giúp đạt kết quả cao của việc thực hành theo nhóm cũng như đảm bảo sự công bằng trong quá trình cho mỗi sinh viên. Khả năng tập trung làm việc và đóng góp vào các nhóm không phải là một điều dễ dàng. Cô mong mình phần nào có thể giúp đỡ các em nâng cao các kỹ năng trên bên cạnh những kiến thức và phương pháp của môn học trong quá trình học tập.

Tạm kết

“Sốc văn hóa” là cụm từ thường gặp của của mỗi sinh viên khi mới bước chân vào giảng đường đại học. Khác với phong cách dạy và học của các cấp trung học, thì Đại học là một môi trường hoàn toàn lạ lẫm và khác biệt. Ở đây, bạn sẽ phải học tới hàng chục môn học với nhiều thầy cô cùng phương pháp học tập khác nhau. Tuy nhiên, bạn chỉ cần chủ động trong học tập và làm theo sự hướng dẫn của thầy cô. Đó sẽ là “bí kíp” hoàn hảo để được bạn chinh phục điểm A.

Mai Hoàng



FTUers

THẬT SỰ LÀ AI?

Kể từ khi những bài báo sinh viên Ngoại thương đòi lương nghìn đô thì cho đến tận bây giờ vẫn còn rất nhiều những định kiến về FTU nói chung và FTU-ers nói riêng. Trước suy nghĩ của mọi, họ có quan điểm như thế nào? Cùng lắng nghe chia sẻ của họ và tìm hiểu dấu ấn mang tên sinh viên Ngoại thương.

Mọi người nghĩ FTUers

1

Kiêu, chảnh, ngược mắt lên trời mà nhìn thiên hạ

2

Không trung thành, nhảy việc liên tục.

3

Sau này ra trường kiểu gì cũng lắm tiền

4

Toàn hot girl và có "gấu"

5

Chỉ được cái học giỏi thôi, làm việc có khi chẳng bằng người học cao đẳng

6

Năng động nổ trời

Sinh viên Ngoại thương nghĩ

T.Hằng (K53): "Mình thấy chỉ một bộ phận nhỏ như vậy thôi còn đa số đều năng động dễ gần. Mà kiêu, chảnh là bản chất từ trước chứ không phải vào FTU rồi mới thế, không nên đánh giá chủ quan như vậy."

T.Hằng (K53): "Mình thấy chỉ một bộ phận nhỏ như vậy thôi còn đa số đều năng động dễ gần. Mà kiêu, chảnh là bản chất từ trước chứ không phải vào FTU rồi mới thế, không nên đánh giá chủ quan như vậy."

A. Thắng (K53): "Lắm tiền hay không còn xem năng lực của bạn đến đâu nữa. Mà không phải 100 % sinh viên Ngoại thương đều đủ giỏi để kiếm được nhiều tiền."

T.Ngân (K53): "Con gái trường mình mặt bằng chung xinh hơn các trường khác một tí, tớ công nhận. Nhưng còn khoản có "gấu" thì không chắc nha. Đám bạn của tớ dù xinh lung linh nhưng vẫn FA đấy thôi."

M.Trang (K54): "Cái này cũng chỉ là bộ phận thôi, không nên chụp mũ tất cả như thế. Suy cho cùng FTU là một môi trường đa dạng, cũng có người này người kia. Tuy nhiên, theo tớ được biết thì tỉ lệ ấy ở FTU nhỏ hơn nhiều so với những trường khác."

Hà (K54): "Mình công nhận điều này. Dĩ nhiên sẽ có những bạn chưa như thế khi bước vào trường nhưng sống trong môi trường như vậy, mình dám chắc là hầu hết các bạn ấy đều tự tin, mạnh dạn hơn khi ra trường. Đây cũng là khí chất toát lên từ sinh viên Ngoại thương."

Có thể nói, Ngoại thương cũng như một xã hội thu nhỏ điều này đồng nghĩa với việc có rất nhiều loại người. Mỗi con người dù tốt hay xấu đều mang những nét đặc điểm, cá tính khác nhau. Tuy nhiên, theo quan điểm của riêng tôi, có một điều mà hầu hết sinh viên các khóa đều có chung đó là tiềm năng bản thân. Họ là những con người không hạn chế ở khả năng nào cả, bản thân họ có thể làm tốt ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Điều này tạo nên tính "động" và đa dạng ở FTU, nguồn gốc cho nhiều suy nghĩ trái chiều của mọi người. Hi vọng qua bài viết tất cả chúng ta sẽ có cái nhìn khách quan và tích cực hơn đối với các FTU-ers.

Ly Ly

Sau sáu năm tổ chức tại Việt Nam, MOSWC 2015 (Cuộc thi vô địch tin học văn phòng thế giới 2015) đã đánh dấu một sự thành công rạng rỡ khi hai trong ba Đại sứ MOS đến từ miền Bắc. Đặc biệt, thí sinh duy nhất của đội tuyển Việt Nam giành Huy chương lại là cô gái đến từ Đại học Ngoại thương. Đây là bước đệm cho MOS xâm nhập vào Ngoại thương khi mà nó vẫn còn là một khái niệm khá mới mẻ.

Làn sóng MOS đang nổi lên mạnh mẽ

MOS (Microsoft Office Specialist) là bài thi đánh giá kỹ năng tin học văn phòng (THVP) do Microsoft tổ chức. Tính đến thời điểm hiện tại, MOSWC đã được tổ chức sáu năm tại Việt Nam nhưng cho đến hai năm trước đây, khái niệm này vẫn còn khá lạ lẫm với 90% các bạn sinh viên. Các bạn sinh viên ở KV miền Nam vẫn chiếm áp đảo về số lượng đăng ký cũng như đại diện thi quốc tế. Tuy nhiên, năm 2015 đã chứng minh sự nổi lên mạnh mẽ của MOS ở miền Bắc khi hai trong ba quán quân đến từ đây. MOS càng ngày càng cho thấy sức ảnh hưởng sâu rộng của mình ở FTU nói riêng và ở các trường ĐH khác nói chung. Điển hình là cuộc thi MOSWC năm nay ở vòng loại đội tuyển FTU, có hơn 1000 đơn đăng ký – cao gấp 10 lần so với năm 2014. Chứng chỉ MOS đang được biết đến ngày một rộng rãi hơn và số lượng sinh viên sở hữu nó đang tăng lên đáng kể.

Giải mã cơn sốt mang tên MOS

Trước khi chứng chỉ MOS đến với Việt Nam thì các loại chứng chỉ tin học như bằng A, B, C là phổ biến nhất khi đi xin việc. Tuy nhiên, các trung tâm dạy THVP theo kiểu đầu ra có số, nên dần dần những bằng tin học như thế này không đánh giá đúng được thực lực của ứng viên và càng ngày càng ít được các nhà tuyển dụng tin cậy hơn. Với MOS, chứng chỉ này giúp bạn chứng tỏ năng lực một cách dễ dàng và tiến xa hơn trong môi trường học tập và làm việc cạnh tranh. Nghiên cứu cho thấy người có chứng chỉ MOS lương cao hơn khoảng 12% so với người không có, 82% những người có chứng chỉ này được lương cao hơn so với khi họ chưa có và 88% nhà tuyển dụng cho rằng ứng viên có chứng chỉ MOS có lợi thế hơn trong tuyển dụng và đề bạt... Nguyễn Thu Quyên (FTUer K51 - Giám đốc nghiệp vụ tại MOS HUB) chia sẻ: "Thi MOS trước hết nâng cao trình độ tin học bản thân. Trước kia mình trình

bày 1 văn bản mất 2-3 h thì bây giờ là 30'. Không chỉ vậy, lợi thế của chứng chỉ MOS còn làm nổi bật CV của mình nữa." Đặc biệt, đây là chứng chỉ được công nhận trên toàn cầu, có giá trị vô thời hạn và chứng chỉ được cấp ở cả hai dạng bản cứng và bản mềm.

Thi MOS không khó!

Với sự phổ biến ngày càng rộng rãi của chứng chỉ MOS, việc thi MOS chắc chắn là một trong những việc bạn phải làm khi xin việc. Microsoft cung cấp chứng chỉ ở các nội dung khác nhau: Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook... Với tư cách là người đã từng thi MOS, Thu Quyên cũng chia sẻ những kinh nghiệm của bản thân mình. Trước hết, thực hành nhiều trước khi thi. Bạn có thể tham khảo bộ sách Study Guide – Micro Office 2010 do Microsoft biên soạn để nắm được nội dung sẽ thi và các thao tác. Thực hành nhiều mới biến kiến thức thành kỹ năng được. Thứ hai, đọc kỹ đề và thao tác chuẩn. Mỗi câu hỏi yêu cầu làm từ 2-3 thao tác nhỏ, bạn phải đọc kỹ đề bài để không làm thiếu hoặc thừa thao tác. Cuối cùng, ba nút thần thánh bạn cần phải nhớ khi làm bài thi: Reset, Next, Skip xuất hiện ở dưới cùng bên phải bài thi. Nút "Reset" là làm lại câu hỏi hiện tại, nút "Next" là bạn làm xong thao tác câu hỏi hiện tại và chuyển sang làm câu tiếp theo, nút "Skip" là bỏ qua câu hỏi hiện tại, sau khi làm xong hết các câu, phần mềm sẽ tự động quay lại các câu bạn bỏ qua. Như vậy, khi làm bài thi, nếu thấy mình làm đúng rồi thì nhấn "Next", còn nếu chưa chắc chắn thì nhấn "Skip". Điều đặc biệt lưu ý là không nên nhầm 2 nút này với nhau. Như vậy, nếu nắm rõ những lưu ý trên thì chứng chỉ MOS sẽ dễ dàng nắm trong tay và bạn có một CV đẹp đi xin việc.

Tạm kết

Chứng chỉ MOS đang ngày một phổ biến và không thể thiếu khi đi xin việc. Hi vọng những chia sẻ trên sẽ hữu ích cho các bạn đang và sẽ thi MOS.

Ly Ly



MOS

Đại lộ danh vọng mới dành cho sinh viên

Nghiên cứu khoa học HỌC THẬT VỚI HỌC THUẬT

Ở Ngoại thương trong
mấy năm trở lại đây,
phong trào Nghiên cứu
khoa học đang đứng
trước muôn vàn thử
thách. Công chúng
thì vốn luôn tự hào về
tiềm năng con người và
ngưỡng mộ danh tiếng
đào tạo của các trường
Đại học. Tuy vậy ít người
hiểu nguyên lý vận hành
và vai trò của Nghiên cứu
khoa học trong giáo dục
ở Đại học ra sao.

Thờ ơ với khoa học

Nghiên cứu khoa học (NCKH) từ lâu đã
được xem là điểm yếu của nền giáo dục
Việt Nam. Theo thống kê của Viện thông
tin khoa học (ISI), trong 15 năm từ 1996
- 2011, Việt Nam mới có 13.172 ấn phẩm
khoa học công bố trên các tạp san quốc
tế có bình duyệt, bằng khoảng một phần
năm của Thái Lan (69.637), một phần
mười của Singapore (126.881). Trong
khi đó, dân số Việt Nam gấp 17 lần Sin-
gapore, gần gấp rưỡi Thái Lan. Tại FTU,
cuộc thi Sinh viên Nghiên cứu Khoa học
(SVNCKH) so với nhiều cái tên khác như
Ứng viên tài năng, Khởi nghiệp cùng
Kawai... cũng chịu không ít "thiệt thòi" cả
về độ phủ sóng lẫn tầm quan tâm của sinh
viên.

Theo Dương Anh (Cựu Trưởng ban
Chuyên môn CLB Sinh viên nghiên cứu
khoa học - YRC), so với những năm 2011
- 2012 thì năm 2015, số đề tài NCKH gửi
về Ban Tổ chức cuộc thi SVNCKH giảm
chỉ còn một nửa; số lượng sinh viên đăng
kí tham gia chỉ còn khoảng ¼. Hàng năm
cuộc thi thường được phát động từ tháng
12 đến tháng 5 - 6 năm sau (SVNCKH
2015 được phát động từ tháng 9/2014).
Tuy nhiên năm nay, cuộc thi khoa học với
quy mô trên cả 3 cơ sở này mới chỉ được
phát động vào những ngày đầu tháng

3/2016. Điều này chứng tỏ những vấn
đề rất đáng lo ngại, liệu NCKH tại Ngoại
thương có biến mất một ngày nào đó?

Do FTU-ers "lười" NCKH?

Nói về phong trào NCKH ở FTU đang
ngày một giảm sút, suy cho cùng là tổng
hợp của rất nhiều nguyên nhân. Hầu hết
mọi người đều nghĩ NCKH là vấn đề học
thuật vĩ mô và xa vời, chỉ dành cho các
nhà khoa học, các giáo sư tiến sĩ với học
hàm, học vị cao... Không hiểu rõ, coi nhẹ
bản chất là một trong những lí do chính
khiến FTU-ers "xa lánh" NCKH. Tuy vậy,
hiểu một cách đơn giản, làm NCKH chính
là tìm lời giải đáp cho những câu hỏi chưa
được trả lời. Bởi vậy đề tài NCKH vốn rất
đa dạng, thiết thực, mang tính ứng dụng
cao, chứ không quá hàn lâm, lý thuyết
như nhiều người vẫn lầm tưởng.

Bên cạnh đó, môi trường ở FTU cũng
ảnh hưởng đến sự phát triển của NCKH.
Môn học NCKH của trường Ngoại thương
được xếp vào môn đại cương - tức yêu
cầu không quá cao và chỉ dừng ở mức
nhận biết. Gần 7 buổi nghiên cứu lý
thuyết, giảng viên chỉ có thể giới thiệu
những kiến thức chung nhất về NCKH.
Trong khi đó, tại các trường ĐH khác như
Kinh tế quốc dân, giảng viên còn trực tiếp
làm NCKH để làm mẫu cho sinh viên và





khơi nguồn cảm hứng NCKH cho họ. FTU thiếu những ngọn lửa xúc tác như thế để duy trì sự sôi nổi của phong trào.

Không dừng lại ở đó, một trong những điều ảnh hưởng không ít đến công việc NCKH đó là kinh phí đầu tư còn quá ít mà giải thưởng và ưu đãi lại bèo bọt, chưa xứng đáng với thời gian và công sức người thực hiện bỏ ra. Với các nghiên cứu của sinh viên Ngoại thương, toàn bộ chi phí hỗ trợ đến từ nhà trường. Không những vậy, giải thưởng trong cuộc thi Sinh viên NCKH cũng có giá trị không cao, hầu hết chỉ vừa đủ bù đắp chi phí cho người nghiên cứu bỏ ra. Nhiều nghiên cứu còn dang dở hay chưa thực sự trọn vẹn chính bởi nguyên nhân này. Bên cạnh đó, các NCKH cũng chỉ giúp sinh viên được cộng điểm rèn luyện, may mắn có thể có học bổng, nhưng nhìn chung theo đánh giá của một số sinh viên, chúng không giúp bạn có lợi thế hơn khi xin việc do tâm lý gạt bỏ khái niệm "tài năng thực tiễn" đang sau định nghĩa về NCKH của các nhà tuyển dụng.

"Học thuật" rất cần được "học thật"

Từ lâu NCKH đã được xem như một trong những tiêu chí phổ biến nhất để

đánh giá mức độ thành công của giáo dục Đại học. Nếu bạn luôn cho rằng chương trình học của mình quá cứng nhắc và nặng lý thuyết thì "học thật", "làm thật" NCKH chính là cơ hội lớn để bạn được nghiên cứu thực tiễn và tìm ra các giải pháp cải thiện vấn đề. Ngoài ra NCKH còn vô cùng hữu ích trong việc giúp bạn rèn luyện tư duy logic và óc phân tích lập luận vấn đề. Trong quá trình nghiên cứu, nhiều kỹ năng khác cũng sẽ được hình thành như làm việc nhóm, tìm kiếm thông tin, tính kỷ luật... Đặc biệt, bạn có thể học hỏi từ bạn bè và thầy cô hướng dẫn không chỉ về đề tài nghiên cứu mà còn vô số kinh nghiệm khác trong cuộc sống nữa.

Theo Dương Anh, dù không thành công ở cuộc thi nhưng cô bạn đã tích lũy được cho bản thân khá nhiều: "Trước đây, tớ cũng giống khá nhiều sinh viên khác, rất mơ hồ về NCKH. Tuy nhiên sau cuộc thi SVNCKH, tớ đã có những cái nhìn rõ ràng hơn. Tớ nhận thấy việc được gặp những người có vốn hiểu biết sâu cực kì quan trọng. Nhờ tiếp xúc với họ mà tớ được truyền cảm hứng nhiều hơn về việc tự trau dồi bản thân, đam mê với NCKH... Tớ cũng rút được khá nhiều kinh nghiệm khi còn là thí sinh dự thi. Hầu hết sinh viên đều mắc sai lầm ở khoản chọn đề tài. Đề tài đúng thì các bước tiếp theo mới không bị vấp và diễn ra suôn

sẽ. Sau khi tìm hiểu kĩ hơn về NCKH, tớ nhận thấy FTU-ers chúng mình cần rèn luyện nó ngay từ hôm nay. Bởi lẽ sớm muộn bạn cũng phải viết khóa luận tốt nghiệp, NCKH chính là thao tác đầu tiên giúp công việc dễ dàng hơn rất nhiều."

Tạm kết

Qua những chia sẻ từ Dương Anh, hi vọng NCKH sẽ đến gần với sinh viên Ngoại thương hơn. Từ những bài học kinh nghiệm trên, sinh viên có thể làm tốt hơn và đem lại những kết quả tích cực trong tương lai gần.

Trâm Anh & Ly Ly



Những cú sốc mang tên Xuân Hòa



Mức độ 1 : Chịu “táo” vì ăn “đạm bạc”

Khác hẳn với những đồ ăn thơm ngon đầy đủ dinh dưỡng ở nhà, lên Xuân Hòa đồng nghĩa với việc bạn phải làm quen với việc ăn uống đạm bạc với một thực đơn khá nhàm chán. Đó là những suất cơm khi thì mặn, lúc thì nhạt, chủ yếu chỉ có trứng, một chút thịt, và vài cọng rau muống cho một bữa cơm hàng ngày. Chính vì ăn uống như vậy nên việc bị “táo” là điều thường xuyên mà các sinh viên phải đối mặt. Họ thường cảm thấy khó tiêu và thậm chí phát ngấy mỗi khi nhìn thấy bữa cơm hàng ngày ở Xuân Hòa.

Bí kíp sống sót

Ăn chuối, sữa chua hay uống nhiều nước lọc chính là những biện pháp hữu hiệu để “chống táo”. Ngoài ra, bạn cũng đừng sợ những bữa ăn quá “đạm bạc”, vì lâu dần, khẩu vị của bạn sẽ dần tự thích nghi, thậm chí bạn còn có thể tìm thấy một vài món khá ngon trong những bữa cơm “đạm bạc” ấy.

Mức độ 2 : Giờ giấc như “quân nhân”

Nhắc đến Xuân Hòa, người ta còn muốn tưởng đến một “trại lính quân đội” để tôi luyện kỷ luật. Nếu ở nhà bạn có thể “du di” đôi mươi lăm phút để ngủ nướng hay làm việc cá nhân thì đến với Xuân Hòa, mọi thói quen của bạn đều được đặt dưới một thời gian biểu cố định. Mọi sinh hoạt bắt đầu từ 5h15 sáng khi có tiếng chuông báo thức – nỗi ám ảnh của cả đại đội. 5h30 phải tập trung xếp hàng tập thể dục, ăn sáng đến 6h30. Sau đó mọi sinh viên phải đi học trên giảng đường từ 7h30 đến 11h15, ăn trưa lúc 12h và chỉ được ngủ đến 13h15 để dậy và chuẩn bị đi học tiếp,... Đây thực sự là một guồng quay khá chóng mặt mà mỗi sinh viên lên Xuân Hòa đều phải nằm lòng và thực hiện nếu không muốn chịu phạt.

Bí kíp sống sót

Hãy coi Xuân Hòa là dịp để bạn chuyển lại đồng hồ sinh học của mình từ múi giờ Mỹ (như khi bạn còn đang ở nhà) sang múi giờ Việt Nam! Nhiều anh chị khi trở về nhà lại thấy nhớ cái tiếng chuông báo thức “ám ảnh” ấy, hay chỉ mong có người dựng dậy để tập thể dục mà không được, nên bạn hãy biết “tận hưởng” khi còn có thể nhé.

Mức độ 3 : Giữ “gấu” và giữ “mình”

Nếu những sinh viên đã có nửa kia mà buộc phải lên Xuân Hòa trong một tháng trong khi “gấu” của mình ở quê nhà thì đây quả là một khoảng thời gian yêu xa đầy thử thách. Bởi lẽ lên Xuân Hòa, bạn sẽ phải chấp nhận cảnh không được sử dụng điện thoại thường xuyên để chat chit hay nhắn tin, gọi điện cho người yêu, không được gặp nhau để cùng đi đâu đó. Ngoài ra lên Xuân Hòa, bạn cũng rất dễ mất lòng với một chàng trai hay cô gái nào đó vì thời gian sinh hoạt chung khá nhiều. Xuân Hòa còn được các sinh viên ưu ái gọi là “Nơi tình yêu bắt đầu”. Đây chính là khoảng thời gian mà bạn thực sự phải tỉnh táo để chấp nhận lời tỏ tình để mền của ai đó hay là mạnh mẽ, quyết đoán gửi thư tình cho những bạn đã rung động.

Bí kíp sống sót

Nếu đã thích ai thì hãy mạnh dạn tỏ tình luôn, đài phát thanh VOX với chuyên mục Confessions là lựa chọn được các “chiến sĩ” yêu thích.

Tuy nhiên, cũng đừng quá hăng khi tình yêu Xuân Hòa không được bền lâu. Có một câu nói vẫn được truyền qua nhiều thế hệ FTU-ers: “What happened in Xuan Hoa, stayed in Xuan Hoa”, câu nói này đúng cho rất nhiều câu chuyện tình yêu bắt đầu từ nơi đây.

Mức độ 4 : Sống “bầy đàn” với nỗi khổ “mất”...

Ở Xuân Hòa, từ việc cùng ngủ, cùng ăn, cùng buôn chuyện mỗi đêm hay cùng đánh răng, cùng rửa mặt..., vào mỗi sáng khi có lệnh triệu tập của cả đại đội là điều không lạ lẫm gì. Điều này có thể gây cho bạn cảm giác chật chội, khó thích nghi song khổ hơn là khi cả phòng luôn phải đối mặt với nỗi đau mang tên “mất”: từ mất nước cho đến mất đồ. “Cúp” nước là câu chuyện muôn thuở trên Xuân Hòa đặc biệt diễn ra vào khung giờ “vàng” như 5h30 sáng và 6h30 tối. Quả thật, việc này đã gây ra không ít khó khăn và những tình huống dở khóc dở cười cho các “chiến sĩ” như đang tắm dở thì mất nước, đang rửa bát dở phải gác lại để trước mỗi bữa ăn ngày hôm sau mới rửa được,... khiến các sinh viên phải hình thành thói quen tích trữ nước. Ngoài ra, việc sống tập thể như vậy khiến việc cầm nhầm quân phục, đồ dùng sinh hoạt cá nhân,... cũng diễn ra liên tiếp khiến khổ chủ rơi vào những oái oăm mất đồ mà không biết kêu oan ai.

Bí kíp sống sót

Cất giữ tiền và đồ dùng cá nhân cẩn thận.

Nếu không tiện tích trữ nước thì bạn có thể ra các nhà dân gần đó tắm với mức giá từ 10K/người.



Mức độ 5: Hình phạt “tác quái”

Ở Xuân Hòa, nếu không may mắn, các bạn sẽ được làm quen với mô hình sát phạt không thể kinh khủng hơn. Xét về độ khó và nhọc nhất có lẽ phải kể đến “móc cống”. Đây chính là hình phạt dành cho những kẻ trốn trại, đánh bài, gây mất trật tự, hay tập trung muộn,... Thử tưởng tượng, lên Xuân Hòa vào tháng 5 trời hè oi bức, mùi của những chiếc cống hôi thối đã đủ khiến người ta thực sự phải khó chịu chứ chưa muốn nói đến việc phải móc rác lên từ những nắp cống ấy. Bên cạnh hình phạt “móc cống” đầy kinh khủng thì việc “vừa ôm cây vừa hát” hay vác hết chần chiếu xuống sân nắng gắt đi gấp lại vài chục lần không những vắt kiệt sức lực của bản thân mà còn khiến bạn thực sự thấy xấu hổ trước con mắt chú ý của cả đại đội. Ngoài ra, nhắc đến Xuân Hòa còn phải kể đến hình phạt “cộp mác” lao động công ích như nhổ cỏ, đốt cỏ, vách gỗ giữa trưa hè, đủ để bạn phải đổ mồ hôi sôi giọt máu trên từng bãi cỏ rộng lớn ấy.

Bí kíp sống sót

Bạn sẽ không phải tự nhiên vô cớ mà bị phạt. Nếu bạn chấp hành đúng nội quy thì yên tâm đi, bạn có thể sống sót qua 1 tháng Xuân Hòa hoàn toàn bình yên.

Nhưng nhiều bạn nói, “Đi Xuân Hòa mà chưa bị phạt thì chưa phải là đi Xuân Hòa”, chính vì vậy, khi bị phạt, hãy nghĩ rằng bạn đang tích lũy những kỉ niệm tuổi trẻ để đời, đến già cũng chẳng thể quên để đủ dũng cảm vượt qua những hình phạt nhé!



Tạm kết

Tuy Xuân Hòa mang lại rất nhiều cú sốc cho những người vừa mới đặt chân đến để tập quân sự, song không ai có thể phủ nhận được quãng thời gian đầy ý nghĩa này. Bởi lẽ đó thực sự là quãng thời gian bạn được sống hòa mình với tự nhiên bên bạn bè và giải trí sau rất nhiều căng thẳng của bài vở lí thuyết...

Ngân Hà – An Nguyễn

Trải nghiệm “LẦN ĐẦU TIÊN” THAY ĐỔI BẠN MÃI MÃI

“Đôi lúc tôi thấy cuộc sống của mình như thiếu đi một gia vị gì đó. Đôi lúc tôi thấy bản thân cần thoát khỏi vòng tay bao bọc của cha mẹ, để trải nghiệm cuộc sống và hiểu hơn về những con người xung quanh...” Đó là lời chia sẻ của của một nữ sinh năm 2 trường ĐH Ngoại thương. Đã bao giờ bạn thấy mình trong những lời chia sẻ ấy? Chúng ta bắt đầu hành trình khám phá bản thân bằng một câu chuyện đầy cảm hứng dưới đây...

“Sống khác” và hành trình thay đổi cuộc đời

“Sống khác” là chương trình của VTV6, được thiết kế nhằm đem đến những trải nghiệm mang tên “lần đầu tiên” cho giới trẻ, những người mong muốn được thử sống cuộc đời vất vả, khó khăn và học cách kiếm tiền qua những thử thách. Từ đó, họ đúc kết những giá trị sống trong cuộc đời là đi tìm tòi và khám phá những điều mới mẻ trong cuộc sống chứ không phải buộc con tàu số phận của mình ở bến. Sinh ra trong một gia đình khá giả, Bùi Khánh Hà, cô nữ sinh năm 2 Đại học Ngoại thương đã có một trong những quyết định táo bạo nhất đời mình – tham gia chương trình “Sống khác”. Trước khi bắt đầu chặng hành trình gian nan và đầy thách thức, Hà đã phải xin phép gia đình bởi cô bạn sẽ phải mất tích trong một vài ngày mà không được liên lạc với bất cứ ai.

Dám nghĩ, dám làm

Câu chuyện của Hà bắt đầu từ những lời chia sẻ chân thành cho thấy niềm mong mỏi và hi vọng được trải nghiệm cũng như khám phá những câu chuyện cuộc

đời mới. Những ngày đầu của năm 2 Đại học, Khánh Hà không còn cảm giác ngỡ ngàng nữa, nhưng đôi lúc cô thấy mọi việc đến với bản thân quá dễ dàng và cô thiếu đi nguồn cảm hứng. Nhiều lần suy đi nghĩ lại về tuổi trẻ, về những việc mình đã làm trong ngày hôm nay, cô quyết định vẽ thêm cho mình những trải nghiệm mới, mở rộng trái tim để hiểu hơn những người xung quanh, họ đang làm gì, kiếm tiền và sinh sống ra sao,... Quyết định “sống khác” bắt đầu từ những trăn trở như thế.

Hành trình “sống khác” với đôi số người có lẽ một mình là đủ, họ sẽ làm những điều họ chưa bao giờ làm, thậm chí có thể là bắt đầu kiếm ra được những đồng tiền đầu tiên trong đời, thấu hiểu được biết bao phận người khổ cực và kém may mắn trong xã hội. Lần trải nghiệm này, Hà cùng với một bạn người Thái Lan, tên Matt, sẽ có chung trải nghiệm trong vòng 2 ngày. Trải nghiệm của Hà bắt đầu từ ngõ 121 Lê Thanh Nghị - con đường ngoằn ngoèo, sâu hoáy, những góc của bằng phẳng mà hiểm trở không hay, và thậm chí những ngôi nhà giữa lòng Hà Nội xập xệ, gần như hoang tàn. Ấy vậy, đó là khu phố của biết bao nhiêu người đang ngày đêm cùng sinh sống với nhau. Hà kể lại, chưa bao giờ cô nấu ăn trong





một không gian chật hẹp như thế. Nếu ở nhà, hai bếp thuận lợi, để nấu món này thì có thể đi kèm với nấu món kia nhưng ở đây thì không, phải chờ món này chín xong mới có thể bắt tay vào làm việc khác. Gian phòng có hai chiếc giường, Matt nằm riêng một giường, còn Hà ngủ cùng giường với chủ phòng. Toàn bộ hai chiếc giường để chiếm hết diện tích của ngôi nhà.

Trong suốt hành trình “sống khác”, Hà đã phải làm hai công việc nhưng trải nghiệm làm than để lại ấn tượng nhiều nhất trong suy nghĩ của cô. Thử thách làm than của chương trình ở tận Từ Liêm, tức cách chỗ cô và Matt khoảng 10km. Hai người quyết định cùng bắt một chiếc taxi và khi về thì đi xe buýt. Địa điểm khu mỏ than khá hoang vu, khắc nơi toàn màu đen với đen. Nhớ lại thử thách khó nhọc này, Hà không khỏi hoài niệm. Trước khi bắt đầu công việc, một cô đã bảo với Hà: “Nhìn cháu xinh thế liệu có làm nổi không...” kèm theo một nụ cười hoà trong những giọt mồ hôi. Hà phải đẩy những bao tải than trên một chiếc xe một bánh nên rất khó giữ thăng bằng. Thoạt đầu nhìn những bao than, Hà

nghĩ nó không nặng nhưng khi bê lên xe thì mới biết nó nặng như thế nào. Sau khi hoàn thành nhiệm vụ thì khuôn mặt của Matt và Hà đen thui, Matt đùa: “All black.”

Sau tất cả...

Trải nghiệm mang tên “Lần đầu tiên” của Hà mang đến cho cô nhiều cảm xúc khác nhau mà một trong những cảm xúc mãnh liệt nhất đó chính là nỗi nhớ gia đình. Nhưng khi nhìn thấy những người xung quanh mình dù làm việc rất vất vả, mồ hôi của họ hoà vào màu đen của than trên da mặt mà vẫn có thể cười và nói chuyện vui vẻ, Hà cũng cảm thấy có động lực và làm việc chăm chỉ hơn. Trong suốt một ngày thử thách làm than ở Từ Liêm, chia sẻ đến từ một cô công nhân khiến Hà vô cùng xúc động: “Ước mơ của tôi đơn giản lắm. Đó là luôn có sức khoẻ tốt để có thể làm việc để nuôi hai con tôi. Và mong chúng cũng luôn khoẻ mạnh và học giỏi, chỉ có thể thôi là thoả mãn rồi.” Nói xong, cô mỉm cười và tiếp tục cúi xuống làm tiếp công việc của mình.

Cuộc đời này thật đáng sống và đáng trải nghiệm những điều mới mẻ. Cảm giác

lần đầu tiên luôn mang đến cho ta những góc nhìn chân thực trong cuộc sống và ta quý, trân trọng những điều mình đang có. Chứng kiến cảnh những người vừa bệnh tật, vừa tìm cách mưu sinh trong vất vả, Hà cảm thấy khâm phục và quý mến họ. Hà cũng chia sẻ thêm: “Đối với mình thử thách khiến con người trưởng thành và chín chắn hơn. Thoát khỏi “comfort-zone” thì tốt song nếu có thể tìm thấy cảm hứng và niềm vui trong cuộc sống thì nhất định bạn sẽ sớm đi đến mục tiêu của mình.”

Tạm kết

Đến một lúc nào đó chúng ta sẽ nhận ra ý nghĩa câu nói số tuổi cuộc đời bạn sẽ được đếm bởi số những trải nghiệm bạn có chứ không phải số năm bạn sống. Bởi thế, hãy vẽ lên những trải nghiệm mang tên “lần đầu tiên”, hãy hết mình và làm giàu bản thân bằng những lần khám phá và tìm tòi những điều mới mẻ trong cuộc sống!

Trang Ps – Thu Hường



Xây dựng “nhân hiệu”

Bài toán thời hội nhập

Mỗi khi nhắc đến Apple, người ta nghĩ ngay tới những sản phẩm sáng tạo, tinh tế và đẳng cấp. Hay Coca Cola luôn được người tiêu dùng tôn vinh là thương hiệu sáng giá nhất hành tinh với slogan đầy ấn tượng: “Trao Coca Cola – Trao cảm xúc”. Đối với một công ty, doanh nghiệp, cái gọi là thương hiệu là yếu tố tồn vong trong kinh doanh. Đối với một con người, thương hiệu ấy gọi là nhân hiệu, đóng vai trò sống còn trong cuộc sống, quyết định bạn là ai giữa hơn 7 tỷ người trên thế giới. Nhưng liệu bạn đã nhận thức đầy đủ và rõ ràng về xây dựng nhân hiệu thời hội nhập, nhất là khẳng định bản thân trong môi trường đầy tính cạnh tranh như ở FTU?

Thương hiệu cá nhân – Câu chuyện không có hồi kết

Cũng giống như thương hiệu hàng hóa, thương hiệu cá nhân là giá trị của một cá nhân giúp phân biệt cá nhân đó với những người khác. Thương hiệu cá nhân không chỉ đơn thuần là gây dựng một hình ảnh ra thế giới bên ngoài mà nó còn là sự tự nhận thức về các điểm mạnh, điểm yếu, kỹ năng, cảm xúc... cũng như cách sử dụng các yếu tố đó để tạo nên sự khác biệt cho bản thân và định hướng cho các quyết định của cá nhân đó.

Cái tên Đại học Ngoại thương từ lâu cũng đã trở thành một thương hiệu, được mệnh danh là Havard Chùa Láng. Để xây dựng nên thương hiệu ấy, ta phải kể đến những

tên tuổi các FTUers thành danh trên hầu hết các lĩnh vực: học thuật, kinh doanh, văn hóa – nghệ thuật, báo chí, truyền hình... Môi trường ở Ngoại thương năng động, rộng mở, đó vừa là cơ hội, vừa là thách thức cho các FTUers. Nếu bạn là người tài năng, FTU sẽ là môi trường lý tưởng giúp bạn tỏa sáng. Nhưng nếu bạn chưa đủ “tài” hay đơn giản là bạn chưa tìm ra cái “tài” của mình và phát huy nó một cách triệt để thì choáng ngợp, chán nản là tâm lý thường thấy, đặc biệt là đối với các bạn sinh viên năm nhất, thậm chí là năm hai. Trên FTU Confessions, ta có thể dễ dàng tìm thấy những tâm sự chán nản, thất vọng của FTUers khi mới vào trường: hào nhoáng, bề nổi, không phải chỗ dành cho mình, cảm thấy bị áp lực, đè nén, khó thở vì ngày ngày phải đến trường nghe những bài giảng khô khan, ngập trong sắc màu rực rỡ, không khí sôi



động, đầy cạnh tranh của FTU... Và một số bạn đã lựa chọn cách thi lại vào một ngôi trường khác, số khác chọn ở lại, sống một cách bất mãn, vô định, tụt hậu, trong khi một bộ phận khác luôn không ngừng phấn đấu vươn lên, khẳng định cái gọi là nhân hiệu từng ngày từng giờ. Vậy mới thấy, cùng với thương hiệu FTUer – đối với người này là niềm tự hào, nhưng đối với người khác lại là gánh nặng. Thương hiệu cá nhân bền vững sẽ giúp bạn “sống sót” trong một môi trường luôn đòi hỏi sự thay đổi và sáng tạo không ngừng như ở FTU.

“Sinh ra là một bản thể, đừng chết như một bản sao”

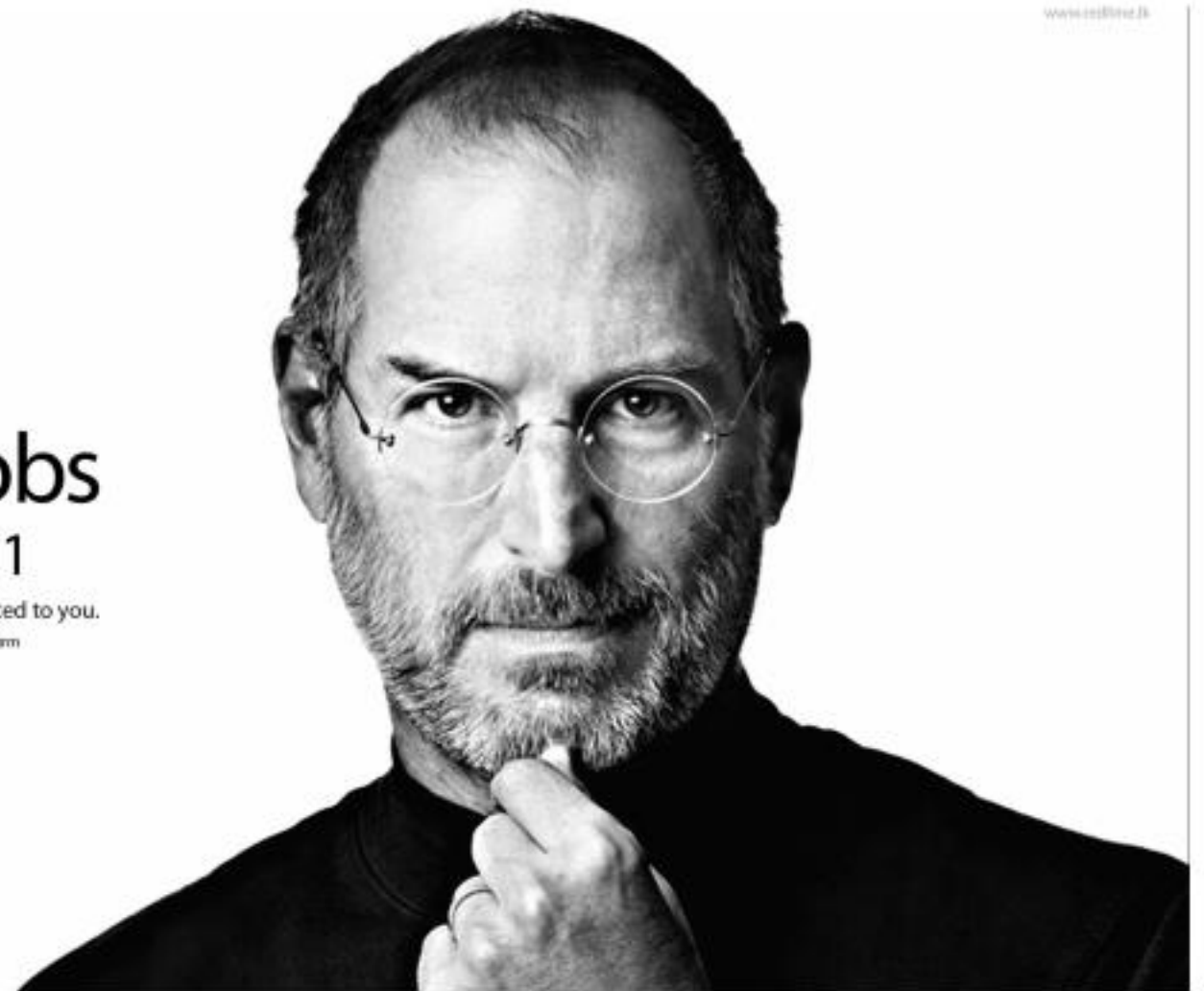
Trong cuốn sách “Sinh ra là một bản thể, đừng chết như một bản sao”, Jonh Mason khẳng định: “Một bản sao thì cố gắng thích nghi với thế giới, nhưng một bản thể thì làm cho thế giới phải theo ý mình. Như vậy, mọi sự tiến bộ đều phụ thuộc vào bản thể.” Mỗi người chúng ta đều có những khả năng riêng, tầm nhìn và suy nghĩ không giống nhau, nhưng có người vươn lên làm chủ cuộc sống, nổi bật giữa đám đông nhưng không ít vẫn mãi chỉ lẩn khuất, mờ nhạt làm nền cho thành công của người khác.

Thương hiệu cá nhân mang lại cho người sở hữu nhiều lợi ích. Thương hiệu cá nhân sẽ giúp bạn hiểu bản thân tốt hơn, giúp tăng sự tự tin và khẳng định cá tính của riêng mình. Quá trình phát triển thương hiệu cá nhân chính là quá trình “truyền bá” những thông điệp, khẳng định những giá

Steve Jobs

1955-2011

We owe every design we created to you.
REDUME, a research and design firm



trị cá nhân của bạn. Xây dựng được một thương hiệu cá nhân thành công cũng đồng nghĩa với việc bạn có một công cụ hữu ích để kiểm soát bản thân mình.

Hãy nỗ lực để trở thành chính mình hoặc là “Không ai hết”

Lựa chọn sống ẩn khuất, lặng lẽ giữa hơn 7 tỉ người trên thế giới phải chăng chính là giải pháp an toàn nhất mà nhiều người lựa chọn. Tuy nhiên tạo hóa vẫn luôn thay đổi, ngay cả đến dòng sông cũng không ai có thể tắm hai lần vào một thời điểm thì liệu con người có thể khư khư mãi một lối sống chung chung, bất chước để tồn tại? Chỉ cần phá bỏ cái vỏ “nhiều người như một” đó thôi, đơn giản bạn đã khác biệt. Điều quan trọng là bạn phải thực sự hiểu bản thân mình và hành động như chính con người bạn thì sẽ chẳng có cơ hội nào bị bỏ lỡ cả. Đến đây, một vấn đề nan giải đặt ra: “Có những người biết mình muốn làm gì từ rất sớm, nhưng có những người chỉ biết mình thực sự muốn làm gì cho đến khi nhìn thấy người khác làm nó.” Nếu bạn thuộc nhóm thứ hai, thì hãy chú ý quan sát xem các bạn của mình đang làm gì. Tìm hiểu về một, hai người không đủ thì học hỏi ở mười, thậm chí hai mươi người, dần dần tự bên trong sẽ tạo động lực thay đổi bản thân. Cuối cùng, bạn có thể tìm thấy điều mình muốn làm, hoặc nhận ra những điều không hoàn toàn phù hợp với khả năng, tính cách của bản thân, trường hợp nào cũng đều tốt cả.

Trong quá trình xin việc, nhân hiệu sẽ cho bạn một điểm cộng đối với nhà tuyển dụng. Sau khi đưa ra những câu hỏi cực kì cơ bản để tìm hiểu về tính cách, năng lực, sở trường... của ứng viên; thương hiệu cá nhân sẽ là dấu ấn được hình

thành trong mắt nhà tuyển dụng. Tuy vậy, bạn đừng nên quá lo lắng. Hãy coi việc đi phỏng vấn là một cuộc trao đổi công bằng về thông tin giữa mình và nhà tuyển dụng, xét xem hai bên có hợp nhau (từ cả 2 phía) không, sau đó mới đến việc gây ấn tượng mạnh hơn để họ nhớ mình. Bạn chỉ cần tưởng tượng: Nếu mình là nhà tuyển dụng mà cả ngày phỏng vấn 100 ứng viên thì ai cũng nói được những câu phổ biến như “Em rất nhiệt huyết, làm việc có trách nhiệm”, v.v... thì mình có gì khác họ? Đây là lúc mà bạn cần thật hiểu bản thân mình để nhấn mạnh với họ. Hãy trả lời sáng tạo hơn, hoặc kể những câu chuyện thú vị của mình, hoặc đặt ra những câu hỏi ngược lại cho nhà tuyển dụng. Đó chính là cách bạn dần định vị thương hiệu cá nhân trong con mắt của nhà tuyển dụng cũng như sự nghiệp của bạn sau này. Tự tin là chính mình, bình tĩnh thể hiện tất cả những điểm mạnh của bản thân, bản lĩnh bước trên con đường mình đã chọn – Đó là cách bạn khẳng định dấu ấn cá nhân hiệu quả nhất.

Tạm kết

Tạo cho mình một thương hiệu cá nhân riêng là điều cần thiết nhưng nếu làm quá mọi thứ sẽ đi chệch quỹ đạo của nó. Như PGS.TS Huỳnh Văn Sơn đã chỉ ra rằng: “Cây bút nào không quan trọng, quan trọng là cây bút nào có mực”. Trong việc xây dựng nhân hiệu cũng vậy, nổi tiếng đến mức nào không quan trọng, vấn đề là bạn có đủ dũng khí để tự tin rằng mình đã làm mọi người hoàn toàn khâm phục hay chưa?

Lý Trang – Thùy Trang



Giấc mơ từ “ĐA CẤP”

Vài năm trở lại đây, “đa cấp” xuất hiện dày đặc trên các phương tiện truyền thông bởi tính tối ưu, mới mẻ, nhưng nhiều nhất là gắn với khái niệm “lừa đảo”. Tuy nhiên thực tế, rất nhiều người vẫn chưa hiểu rõ về mô hình kinh doanh này, trong đó có thể có cả bạn.

Đa cấp ở Việt Nam

Tháng 8/2015, một số thành viên thuộc nhóm Truyền thông Trắng Đen trong trang phục áo sơ mi, vest, kính đen cầm tấm biển “Tham gia mạng lưới sinhvienchuan.com - Một tháng 200 triệu. Sinh viên “chuẩn”, học làm giàu. Chỉ việc chơi, tiền bay tới” đứng ngay trước cổng trường Học viện Báo chí và ĐH Quốc gia “mời chào” các bạn sinh viên. Thực tế “Sinh viên chuẩn” chỉ là một chiến dịch đo lường phản ứng của cộng đồng mạng và các bạn sinh viên trẻ về vấn đề đa cấp. Đáng buồn thay dù cách làm thể hiện rõ sự phô trương, cộng thêm những tuyên truyền và lên án đa cấp quyết liệt từ truyền thông, sau 20 tiếng thực hiện khảo sát, vẫn có hơn 11.000 đơn đăng ký nhận tài liệu “làm giàu chân chính” từ website cùng hơn 7000 lời đồng ý tham gia vào mạng lưới đa cấp sinhvienchuan.com. Những con số trên khiến không ít người giật mình trước ảo tưởng làm giàu của những người trẻ.

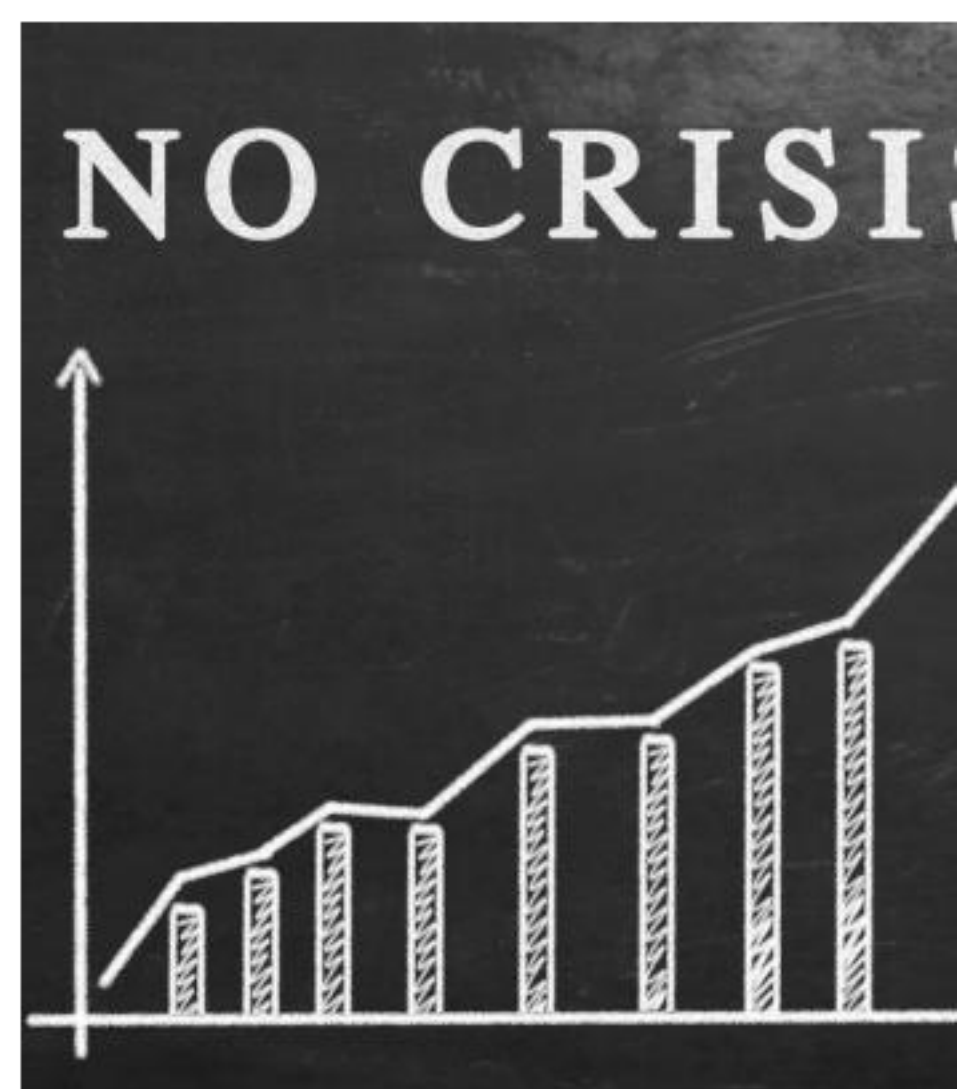
Hoạt động bán hàng đa cấp tại Việt Nam tính đến nay đã có hơn 12 năm hình thành và phát triển, nhưng mới chỉ thực sự nở rộ 6,7 năm trở lại đây với sự ra đời của Hiệp hội Bán hàng đa cấp vào năm 2009. Theo số liệu thống kê mới nhất của Bộ Công thương thì ở Việt Nam có đến 1 triệu người bán hàng đa cấp. Số lượng doanh nghiệp bán hàng theo mô hình đa cấp rất lớn, tăng từ 13 lên đến con số 102 doanh nghiệp vào năm 2013, hầu hết ở Hà Nội

và Thành phố Hồ Chí Minh. Gần đây nhất, tháng 2/2016, ban lãnh đạo công ty Liên kết Việt vừa bị khởi tố tội danh lừa đảo, chiếm đoạt tài sản. Tại thời điểm bị khởi tố, Liên kết Việt có tới hơn 45.000 người tham gia, thu lợi bất chính số tiền trên 1.900 tỷ đồng.

Cứ đa cấp là xấu?

Bán hàng đa cấp là hình thức bán hàng mà hàng hóa được phân phối trực tiếp từ nhà sản xuất đến người tiêu dùng không thông qua các cửa hàng bán lẻ hay đại lý trung gian, tức từ công ty mẹ phân phối trực tiếp đến từng người tiêu thụ. Người tiêu dùng tiếp tục giới thiệu và phân phối sản phẩm đến người khác, chủ yếu là bạn bè và người thân, và những người được phân phối lại tiếp tục vừa tiêu thụ vừa phân phối tiếp. Trên lý thuyết, số lượng người tham gia mô hình này sẽ tăng theo cấp số nhân và chia thành nhiều cấp độ khác nhau từ cao đến thấp, tạo thành mô hình “tháp”. Mô hình kinh doanh đa cấp xuất hiện từ những năm 20 của thế kỷ trước ở Mỹ và đến năm 1979, kinh doanh đa cấp mới được Tòa án thương mại Liên Bang Hoa Kỳ chấp nhận về mặt pháp luật, và sau đó bộ luật đầu tiên về kinh doanh đa cấp đã ra đời ở Mỹ.

Đòi hỏi lớn nhất trong kinh doanh đa cấp chính là chất lượng sản phẩm và yếu tố được sử dụng một cách thường xuyên trong đời sống sinh hoạt hàng ngày nhằm



duy trì hoạt động kinh doanh. Các công ty đa cấp thường cung cấp các sản phẩm như hàng tiêu dùng, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng hoặc ăn uống. Về bản chất, kinh doanh đa cấp cũng như bao hình thức kinh doanh hàng hóa bình thường khác. Người làm đa cấp để bán được nhiều sản phẩm cũng sẽ được trau dồi rất nhiều khả năng như sale (bán hàng), giao tiếp,... Đây là công việc có thể mở ra cho bạn mạng lưới mối quan hệ rộng mở cùng những khoản kiếm thêm khá hậu hĩnh.



Tránh voi chẳng xấu mặt nào

Có một thực tế rằng, đa cấp là mô hình được áp dụng rộng rãi và rất thành công trên toàn thế giới. Chỉ đến khi du nhập vào Việt Nam, đa cấp mới bị biến tướng thành các chiêu trò lừa đảo để moi tiền của người tiêu dùng. Thứ nhất, các sản phẩm được kinh doanh thường có chất lượng mập mờ và giá thành cao hơn nhiều so với chi phí sản xuất. Thứ hai, đa cấp đánh vào sự tham lam và thiếu hiểu biết của người dân bằng cách tập trung vào những

khoản lợi nhuận khổng lồ mà hình thức kinh doanh này đem lại. Số vốn đầu tư ít nhưng được quảng cáo là sẽ tăng trưởng tới... vô cùng. Trên hết, người tham gia không cần có bất kỳ kinh nghiệm, bằng cấp gì, hay nói nôm na là "dễ chơi dễ trúng thưởng". Tuy vậy lợi nhuận thực sự không đến từ việc bán sản phẩm mà đến từ việc lôi kéo được nhiều người tham gia, từ đó hình thức này khó mà đảm bảo tính bền

Tạm kết

Bản chất của đa cấp cũng như nhiều hoạt động sale thông thường khác, giúp người bán rèn luyện được nhiều kỹ năng như bán hàng, nói chuyện, thuyết phục. Tuy nhiên không nên xem đa cấp là một nghề kiếm tiền chủ đạo. Việc tiết kiệm các chi phí quảng bá, phân phối... chỉ có thể mang lại các khoản hoa hồng phân chia vừa đủ cho các cấp bậc của hệ thống kinh doanh. Kiếm thêm thu nhập từ đa cấp là chuyện có thể chấp nhận, song làm giàu từ đa cấp là một "ảo tưởng".

vững. Bạn có bao nhiêu bạn bè để có thể mời vào hệ thống? Người thân xung quanh có "thận trọng" với bạn khi biết bạn định "sử dụng" họ để kiếm thêm hoa hồng?

C. (K50 - KTĐN) đã từng tham gia vào hoạt động đa cấp tại mạng lưới muaban24 khi mới vào năm nhất. C. cho biết, cách đây khoảng 4 năm, vụ phan phiu muaban24 là một trong những hồi chuông cảnh tỉnh đầu tiên về đa cấp ở Việt Nam. Khi ấy, muaban24 tự giới thiệu mình là một sàn thương mại điện tử, yêu cầu hội viên bỏ ra 5,2 triệu đồng để thu về một gian hàng nhỏ trên website. Tiếp đó dù không buôn bán gì nhưng chỉ cần giới thiệu thêm được 1 người, hội viên sẽ nhận được 1,5 triệu đồng. Những người dùng sau nếu giới thiệu được đến người thứ 3 thì hội viên ban đầu sẽ nhận thêm 320.000 đồng vào tài khoản... C. nhớ lại: "Khi ấy truyền thông và mạng xã hội chưa mạnh như bây giờ nhưng nhìn vào nguyên lý hoạt động không tạo thêm giá trị thặng dư cho xã hội, mình đã dần nhận ra bản chất lừa đảo và dừng lại sau khoảng 1 tháng tham gia. Sau 1 tháng "đa cấp", mình lao vào làm thêm để trả nợ 15 triệu đồng, bao gồm 7 triệu đồng của bản thân và 8 triệu đồng trả nợ hộ những người mà mình đã trót thuyết phục tham gia vào hệ thống." C. cũng chia sẻ thêm: "Đối tượng thuyết phục mà đa cấp hướng vào rất đa dạng, nhưng đặc biệt là các bạn sinh viên - những người luôn khao khát ước mơ làm giàu".

Trâm Anh - Tufng.

Khi tự nhiên làm ta... *bối rối*



Thế giới tự nhiên ẩn chứa biết bao câu chuyện “lạ lẫm”. Không cần thông qua các nghiên cứu khoa học, người bình thường cũng có thể chỉ ra một số quy luật vốn có của tự nhiên như cá sống dưới nước, nước thì không thể chảy từ chỗ thấp lên chỗ cao hay đơn giản, mặt trời chỉ có một mà thôi... Chính bởi vậy, con người luôn bất ngờ trước những câu chuyện kỳ lạ xuất hiện trong giới tự nhiên.

Những cơn sóng phát sáng

Nếu bạn nghĩ đại dương mênh mông toát ra thứ ánh sáng thuần khiết, lung linh chỉ có trong Fantasy thì chắc chắn bạn sẽ không tin nổi nó có thật ở ngoài đời. Thực chất, nước trong suốt và không có màu. Màu xám xanh của biển chỉ thấy được vào ban ngày, lúc có ánh sáng của Mặt trời, là sự phản ánh màu trời và màu cát dưới lòng biển. Tuy nhiên, vào ban đêm, trên một số bờ biển, nhiều cơn sóng với màu dạ quang như trong chuyện cổ tích cứ lặng lẽ tập dờ đầy huyền ảo. Nguyên nhân gây ra hiện tượng này là do một số loài thực vật phù du phát quang trong môi trường nước mặn, theo sóng biển trôi dạt vào bờ. Biển Đà Nẵng đã từng một lần chứng kiến hiện tượng “vi diệu” này và đó đã từng là dịp hiếm có cho các bạn trẻ để chụp những bức ảnh cực “độc” và đáng nhớ.

Cá gì thích “chạy Marathon”?

Một loài cá không những sống ở dưới nước, “đi” được trên cạn mà thậm chí chúng có thể “chạy” rất nhanh. Đó là loài cá lon mây Thái Bình Dương (Alticus Arnoldorum). Loài cá được mệnh danh là “vô cùng nhanh nhẹn” này mỗi khi nhận ra sự truy bắt của con người hay các hiểm họa sẽ thoăn thoắt len lỏi qua các bờ đá gồ ghề nhờ sự kết hợp giữa các vây và lực xoắn đuôi độc đáo. Nghiên cứu loài cá này là nỗi thống khổ của biết bao nhà khoa học ở thực địa Guam. Sinh hoạt thường ngày của cá lon mây Thái Bình Dương phần lớn phụ thuộc vào thủy triều và biến động nhiệt độ của nước biển. Tuy nhiên, các nhà khoa học lại nhận thấy “sự miễn cưỡng” của chúng mỗi khi phải tiếp xúc với nước.

Nước chảy ngược lên... đỉnh dốc

Thoạt nghe có vẻ rất kỳ lạ nhưng điều này thực tế đã xảy ra ở Mystery Spot, Santa Cruz, bang California, Mỹ. Không chỉ có nước mà ở đây, nếu bạn đỗ xe không cài phanh thì chiếc xe sẽ tự lăn lên đỉnh dốc. Thậm chí, khi ở khu trại dành cho người du

lich, bạn có thể nghiêng người 45 độ mà không sợ bị ngã. Để giải thích cho lực hấp dẫn thần bí này, các nhà khoa học đã đưa ra nhiều giả thiết, bao gồm cả giả thiết về người ngoài hành tinh. Tuy nhiên, Website của Mystery Spot lại giải thích rằng do cấu tạo địa chất khác thường đã gây nhiễu loạn trọng lực Trái Đất trong khu vực này. Dù bí ẩn chưa được khoa học giải đáp nhưng điều đó hoàn toàn không ảnh hưởng tới khách du lịch bởi họ chỉ quan tâm tới trải nghiệm kỳ thú của mình khi đặt chân tới nơi đây.

Mặt trời... “giả”

“Ông mặt trời chỉ có một mà thôi/ Và mẹ em chỉ có một trên đời” – Lời ca quen thuộc này chứng minh rất nhiều người không hề biết Mặt trời không thể có “bản sao” thứ hai. Thế nhưng “người anh em” này của Mặt trời có thể xuất hiện ở bất cứ đâu trên thế giới và vào bất kỳ thời điểm nào. Người dân Trung Quốc đã từng chứng kiến không chỉ một mà tới ba Mặt trời trên bầu trời thành phố Thượng Hải ngày 10/12/2012. Hiện tượng này được lý giải là do Mặt trời khi tới vị trí gần đường chân trời thì những chùm sáng nhiều màu sắc, từ các tầng bên cạnh Mặt trời, được tạo nên bởi các đám mây chứa kim loại trong khí quyển. Hiện tượng xảy ra tại Trung Quốc hôm 10/12/2012, rất gần ngày Trái Đất diệt vong 21/12/2012 theo lịch người Maya, đã khiến nhiều người không khỏi lo sợ và mơ về con thuyền Noah huyền thoại tới “giải cứu” thế giới.

Những bí ẩn vô tận của thiên nhiên luôn thách thức con người tìm tòi và khám phá hơn nữa. Khác hẳn các quy luật thông thường, thế giới tự nhiên luôn biết cách tạo ra những ngoại lệ đặc biệt. Đây có lẽ là “dấu hiệu của vũ trụ” gửi gắm các độc giả của Sức Trẻ, hãy luôn sống khác và nghĩ khác nhé!

Quang Huy (Tổng hợp)

Khi đàn ông đi chợ

Ngày mai, mẹ đi xa mất mấy ngày, công chuyện gì đó tít tặn trong Nam, nghe đâu là quan trọng lắm. Mấy năm mới phải xa nhà lâu đến thế mà không có ba cái tàu há mồm lẻo đẹo theo sau, xem chừng mẹ có vẻ lo lắng. Trước khi đi, mẹ rán hẳn một chảo thịt to đùng, dặn ông lớn "họa hoàn lắm thì mới ăn đến cái chảo này nhé, không thì cứ luộc trứng với ruốc lên mà ăn còn đầy ra kia kia". Xong rồi mẹ đi.

Sau khi chụm đầu tính toán chi li, 2 đấng con trai ở nhà nhăm ra thế này: mẹ đi ba hôm, rán cho 6 lạng thịt. Vị chi không tính bữa sáng mua xôi về chén thì ngày 2 bữa, 3 hôm là 6 bữa. Mỗi bữa được 1 lạng. Nhà

có 3 miệng ăn, ắt là thằng to đầu ăn hơn, nhưng cứ trung bình ra thì khẩu phần ăn mỗi người mỗi bữa được tặn 30 gam thịt. Có vẻ cũng nhiều đấy, đỡ phải làm đồ ăn - bổ bảo.

Sau khi hồ hởi lên kế hoạch dinh dưỡng cụ thể và chi tiết đến vậy, 3 bố con đã chén hết nửa chảo thịt ngay trong bữa tối đầu tiên. Chắc chắn với nhau là bà bán thịt cho mẹ cân điều nhưng không thể đi giải quyết ân oán được do không biết mẹ mua của bà nào, đồng thời với việc 2 đấng con kịch liệt lên án phương pháp ăn ruốc và trứng luộc qua ngày, bố cuối cùng cũng phải đối mặt với giải pháp duy nhất: đi chợ.



Bắt nguồn từ xứ sở cờ hoa, dòng nhạc thời thượng EDM đã thuyết phục được gu thưởng thức của rất nhiều bạn yêu nhạc trên toàn thế giới. Tại Việt Nam, với sự bùng nổ của các đêm nhạc sống và chương trình âm nhạc hoàn toàn mới, EDM cũng chiếm được một vị trí nhất định trong lòng giới trẻ.

Lin Lê

Dòng nhạc mới đến từ quá khứ

EDM, hay còn được biết đến là Electronic Dance Music, được hiểu đơn giản đúng như tên gọi của nó là âm nhạc được tạo bởi các thiết bị điện tử. Đây là một loại nhạc có tiết tấu mạnh, thường được chơi ở những câu lạc bộ đêm, hay những festival nhạc nhảy. Chính vì vậy, mọi người đều quen gọi EDM là Dance music.

Mặc dù vẫn còn khá nhiều tranh cãi về vấn đề thời gian xuất hiện của EDM. Nhưng, người ta cho rằng, EDM bắt đầu xuất hiện vào nửa sau của thập niên 70, khi dòng nhạc disco dùng âm thanh điện tử thay vì đàn nhạc giao hưởng như trước đây. Người đặt viên gạch đầu tiên cho sự thay đổi này chính là nhà sản xuất Giorgio Moroder và ca sĩ Donna Summer trong ca khúc "I feel love" vào năm 1977. Cặp đôi này lại bắt cặp với nhau hai năm sau đó và tạo nên một hit bán chạy nhất trong sự nghiệp của Donna Summer, "Bad Girls". Cả hai ca khúc đều là những bản nhạc đầu tiên sử dụng đàn synthesizer và trống điện tử.

Vào khoảng giữa thập niên 80 và đầu những năm 90 của thế kỷ trước, nhạc disco bắt đầu lụi tàn. Còn EDM, từ một yếu tố phụ trợ trong kỹ thuật chế tác âm thanh, đã không ngừng phát triển và trở thành một dòng nhạc dance mới với nhiều thể loại khác nhau như electro, house, techno, trance, dubstep, vv...

Và mãi đến đầu những năm 2010, thuật ngữ "Electronic dance music" hay EDM mới thực sự được truyền bá rộng rãi bởi bàn tay của những DJs (disc jockeys) thiên tài.

Dòng nhạc đa sắc màu

EDM được chia ra làm rất nhiều thể loại (genre), và mỗi thể loại lại có nhiều nhánh phụ (sub genre) trong đó, với nhịp điệu, tiết tấu, style... khác nhau, thậm chí chúng còn được phân biệt bởi loại ánh sáng sẽ được sử dụng khi chơi. Theo ước tính, EDM có đến 13,000 nhánh phụ.

Sự phát triển không mệt mỏi này của EDM có lẽ nhờ một phần rất lớn từ sự phát triển của công nghệ. Mỗi cải tiến nhỏ của công nghệ cũng có thể đem đến cho ta một loại tiết tấu mới, một âm thanh mới. Đặc biệt tại một thời điểm mà công nghệ đang bước những bước đi rất lớn như hiện nay, EDM chắc chắn sẽ còn tiếp tục phát triển.

Một vài cái tên nổi bật trong đại gia đình EDM có thể kể đến là:

House: House chủ yếu là những bản nhạc không lời có mang âm hưởng sôi động, huyền bí, kì ảo được tạo ra bởi những âm thanh trống và bass dồn dập. Những người có công rất lớn trong việc truyền bá House là những DJ như Daft Punk, Deadmau5, Avicii, ...

Electro: Electro là tên gọi tắt của electro-funk và electro-boogie, là dòng nhạc chủ yếu được thể hiện bởi trống điện tử TR-

EDM

Dòng nhạc của thế hệ mới

808 và các nhạc cụ khác. Electro thường không sử dụng giọng ca trong bài hát, hoặc nếu có thì đó đều là các giọng đã bị bóp méo. Một cái tên rất nổi trong nhánh Electrolafrican đây chính là DJ Zedd.

Dubstep: Dubstep ra đời ở Anh vào khoảng năm 1998. Khác với các dòng nhạc khác như Trance hay House, Dubstep có phần bass và trống dội rất nặng đi kèm với giọng ca âm vang trong từng giai điệu. Nói đến Dubstep có lẽ không thể không kể đến cái tên Skrillex đang làm mưa làm gió hiện nay.

Sức ảnh hưởng lớn đến kinh hoàng

Với những cảm xúc ảo diệu, huyền bí hay hưng phấn, kích thích mà EDM mang lại, có thể thấy làng nhạc thế giới đang bị khuynh đảo mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Làn sóng này không chỉ dừng lại ở những thị trường âm nhạc lớn nhất thế giới như US-UK, mà còn ảnh hưởng mạnh mẽ đến thị trường K-pop và V-pop. Các nghệ sĩ của hai thị trường đã bắt đầu sử dụng nhạc điện tử cho các ca khúc của mình.

Không chỉ giới hạn trong các câu lạc bộ đêm như trước, EDM giờ đây trở thành một thể loại nhạc có đẳng cấp riêng và được trình diễn trong rất nhiều các sự kiện với quy mô khác nhau.

Thậm chí, một trong những lễ hội âm nhạc lớn nhất thế giới cũng là một sự kiện

mang đậm chất EDM: TomorrowWorld với sự góp mặt của các tay chơi nổi tiếng nhất thế giới như David Guetta, Tiesto, Steve Aoki, hay cặp đôi Dmitri Vegas và Like Mike.

EDM tại Việt Nam

Các bạn có biết, Việt Nam cũng có riêng cho mình một nhánh nhỏ trong "gia phả" đồ sộ của EDM?

Nếu như bạn chưa biết thì đó chính là Vinahouse, một nhánh nhỏ trong dòng nhạc House. Vinahouse được tạo ra bởi chính người Việt Nam và có tiết tấu khá đơn giản, có thể áp dụng với nhiều thể loại nhạc khác nhau. Vinahouse còn thường được gọi với cái tên là "nhạc sàn" hay "nhạc vũ trường",... Tuy đây là một dòng nhạc bắt tai, khá sôi động và dễ dàng khuấy động khán giả, nhưng nhiều người vẫn cho rằng Vinahouse chỉ đơn thuần là những tiếng trống rất vô hồn, không khiến cho người nghe được trải nghiệm cảm giác "bay" như với các dòng EDM khác. Dù thế nào đi chăng nữa, ta cũng không thể phủ định đóng góp to lớn của Vinahouse đối với sự phát triển của EDM Việt.

Và sẽ thật là thiếu sót nếu nhắc tới EDM tại Việt Nam mà không nhắc tới "The Remix: Hòa âm ánh sáng". Đây có thể được coi là một phát súng bắt đầu cho kỉ nguyên EDM tại Việt Nam. Lần đầu tiên, dòng nhạc điện tử cùng các DJ, Producer được có cơ hội tỏa sáng và được tôn vinh

qua những sản phẩm đậm chất EDM phát sóng trực tiếp trên đài truyền hình quốc gia. Thậm chí, "The Remix" còn được xem như một dấu son mới cho nền âm nhạc Việt sau một thời kì trầm lắng. Sau "The Remix", các ca sĩ trẻ đã mạnh dạn hơn với EDM. Các hit có thể kể đến gần đây chính là Y.Ế.U của Min (St.319), "My Everything" – Tiên Tiên, hay "Hai cô tiên" của 365 Da Band.



Tạm kết

Tính đến thời điểm hiện tại, nền công nghiệp nhạc điện tử đã được định giá tới 6,2 tỉ đô. Đã từng có người nghi ngờ sự bền vững của loại âm nhạc khá kén người nghe này. Nhưng đã hơn 20 năm trôi qua kể từ ngày đầu tiên EDM được phát triển, dòng nhạc này vẫn tồn tại và lan tỏa với tốc độ chóng mặt. Trên đà phát triển ấy, chắc chắn, EDM sẽ tiến xa hơn trên danh lộ của ngành giải trí.





Chiều thứ 7, nắng vàng ươm đẹp trời, vừa ngủ dậy bố đã ngay lập tức ngoắc thằng con trai đi mua đồ với vẻ mặt không thể hào hứng hơn. Tự tin về một bữa tối căng tràn thức ăn trên bàn như yến tiệc, bố hồ hởi rửa ga đi tắm xôm, sau đó thất thểu quay trở về 15 phút sau khi cay đắng nhận ra không có cái chợ nào mở vào lúc 3 giờ chiều cả.

Thế nhưng, chút sự cố con con đó không hề làm ý chí nung nấu lập nên nghiệp lớn của 2 bố con giảm đi tí nào cả. Khi 5 giờ chiều, dân xóm lại ngạc nhiên nghe tiếng trẻ con la thất thanh "Đi bình tĩnh thôi bố ơi" rộn ràng con ngõ. Cộng thêm một lần vòng về vì quên mất mũ bảo hiểm với một lần nữa vì quên mang theo ví, cuối cùng 2 bố con cũng đặt được chân ở chợ khi trời đã xế chiều.

Ở cái nơi mà nữ giới luôn nhiều hơn nam giới này, việc không choáng ngợp giữa một môi trường có quá nhiều đàn bà xung quanh mà không đi cùng vợ đã là một sự kiện quá đổi thành công của bố. Sau khi ngơ ngác phóng xe vào và nhận ra cái chợ nó không quá sạch sẽ như bố tưởng, 2 bố con chụm đầu lại với nhau bàn bạc xem tối nay nên ăn gì. Thường ngày ăn toàn bò xào với canh chua, đến tận khi đang chìm ngẫm trong bao mớ còi xe và tiếng mời hàng này, cánh đàn ông mới nhận ra là nấu những món ăn có nhiều hơn một vị mặn hoặc ngọt không đơn giản như họ nghĩ. Do đó, cả 2 cùng nhất trí thịt băm rang và dưa chuột sống là một lựa chọn không hề tồi. Vạch ra được chiến lược rõ ràng, 2 bố con bắt tay vào thực hiện. Đầu tiên là thịt băm.

Đi dọc một dãy các lán bán thịt trải dài như đến hút tầm mắt, bố giờ mới biết là ngành nghề bán thịt phát triển đến vậy. Thăn, sườn, nạc vai, nạc

mông đủ cả, toàn những thuật ngữ mới lạ khiến bố có cảm giác như từ bé đến giờ mình không phải là người Việt. Nhưng chút kiến thức ẩm thực nhỏ nhoi mẹ truyền lại được cho bố sau mười mấy năm nên vợ nên chồng với nhau cũng đủ để bố biết được là không phải loại thịt nào cũng có thể làm thịt băm rang. Bỗng chốc, bố như lại thấy mình nói tiếng Việt khi đã có thể tự tin đứng trước lán thịt bu đầy ruồi mà bảo "Chị bán cho tôi cái loại thịt nào mà dùng để băm xong rang lên ăn với".

Mấy bà bán thịt ở chợ quả là có khả năng điều tiết cảm xúc đáng nể khi chỉ sử dụng mấy con dao bầu và dao phay to bằng nửa cái mâm để cắt thịt và chặt xương chứ không dùng để làm gì khác với bố. Bố, với tâm thế hoàn toàn thơ ngây của một đứa trẻ lên 5 theo mẹ ra chợ, lăm lét thủ thủ vào tai thằng con "Miếng này mềm quá, như thịt thối ý con ạ", "Thịt gì mà ướt nhem thế này, rưới mỡ lên lừa người à", trong khi co ro thò ngón trở ra nhón nhón mấy miếng thịt như đang thử chạm tay vào siêu nước xem nó có nóng không vậy. Sau một hồi nâng lên đặt xuống chán chê không cần quan tâm đến thái độ như đang muốn nhìn xương ai đó của mấy bà cô đồ tể, cuối cùng bố cũng đã chọn được một hàng cuối chợ. Cẩn thận đặt miếng thịt cứng đét và khô cong như miếng lương khô vào túi bóng, bố lại cúi xuống nói với thằng con, lần này thái độ có vẻ tự tin và hồ hởi hơn trước "Đấy, ăn là cứ phải mấy miếng sật sật như thế này mới ngon!". Giả như bố có ngẩng lên một chút để liếc thấy nụ cười khẩy của mẹ bán thịt, hay tinh ý hơn một chút so sánh lượng ruồi nặng của hàng này với các hàng thịt khác, có thể bố đã không tự tin vào câu nói của mình đến thế.



Sau màn chọn thịt mỡ nhãn, bố trở lại với dãy hàng bán rau. Các bà cô ngồi bệt trên hè với sạp rau quả giăng kín trước mặt, ngồi thành một hàng choán dễ đến nửa chợ, râm râm với nhau như ve kêu đầu hạ. Tuy nhiên, chừng đó âm thanh cũng không thể làm bố mất tập trung khỏi công việc đang làm. Thận trọng sẫm soi mình mấy từng quả dưa như thể đang mua để biếu mẹ vợ, bố lần lượt bỏ qua hết hàng này đến hàng khác. Hàng thì quá to, không tin tưởng được, hàng thì bé quá, chắc dưa mót về đây; hàng thì dưa gì toàn đất, bần thiêu, hàng thì dưa gì sạch bong, như phun thuốc. Tỉ mỉ đồ xe, ngồi xồm xuống uốn nắn từng quả dưa một để kiểm tra độ héo, bố thể hiện những phẩm chất tuyệt vời nhất của một đầu bếp hàng đầu kỹ tính: tỉ mỉ, cẩn thận và không hề khoan dung. Bố chỉ thực sự nở được nụ cười khi đỗ lại ở một hàng rau tận tít bên trong, ngồi dưới lớp lán rạp mục nát. Để thể hiện sự hài lòng của mình, bố hào phóng mua hẳn theo cân chứ không kì kèo đòi bán theo quả như những lần hiếm hoi ra chợ trước đây nữa. Tất nhiên, bố vẫn không quên thủ thỉ với thằng con: "Dưa xanh mướt, căng mẩy, bóng loáng tươi roi rói như thế này mới là dưa chứ!", kèm theo sự hả hê không giấu được trong giọng nói. Ngoài khả năng nói thầm mà ai cũng nghe thấy ra, có lẽ bố còn có khả năng lan truyền niềm vui cho cả mọi người nữa. Từ lúc bán được gánh dưa cuối cùng cho bố, cô hàng rau cứ ngồi tùm tùm cười suốt, rất mãn nguyện, khi đột ngột dưa già đắng ngắt cuối vụ thế này cũng có người mua, chưa kể nước từ trận mưa đêm qua đọng lại trên mái khi nẩy dọt xuống, đổ hết cả vào gánh dưa cô chưa kịp lau đi nữa. Đời còn nhiều người lạ thể cơ chứ!

Hai bố con trở về khi chợ đã tan tành. Kỹ tính quá đôi khi cũng không tốt. Rất nhanh chóng, sau màn rang thịt và thái dưa điều nghệ với kỹ năng sử dụng đồ làm bếp chưa được thành thạo cho lắm, một mâm cơm thịnh soạn đã nhanh chóng được bày ra dưới con mắt trầm trồ ngưỡng mộ của 2 chuyên gia ẩm thực nhí. Đầu ngẩng cao tít, bố còn tắt hẳn cả đèn quang, bật chùm đèn vàng chỉ dùng cho những dịp khi có khách đến nhà dùng bữa, "cho nó xứng tầm với đồ ăn bố nấu", bố bảo vậy. Dũa bát trên tay hết rồi, nào, ăn!

- Bố ơi, thịt cứ hôi hôi thế nào ý...
- Hôi là hôi thế nào được, ngon như thế... à, ừm... này...
- Bố mua dưa gì mà đắng thế...
- Đắng đâu ra, có mồm mảy đắng ý, dưa đây bố ăn cho nhìn này. Đây này... ực... đấy... có đắng đâu... Mà 2 đứa nhiều lời quá, dưa bát bố đơm cơm ăn cùng cho là được chứ gì!

Nói rồi bố ấn nút nồi. Nắp nồi cơm mở bung ra, tiếp theo là một luồng khí lạnh lạnh từ trong nồi bốc lên, sau đó nữa là khuôn mặt của bố bỗng dưng có hơi biến sắc...

Dăm phút sau, người ta thấy có 3 bố con đang ngồi xì xụp 3 tô phở trong quán phở gia truyền gần ngõ. Vừa xuyết xoa do cho ớt quá tay, bố vừa ngẩng lên, dặn dò 2 đứa:

- Cẩm có nói cho mẹ biết là hôm nay bố quên ấn nồi nghe chưa! Còn đâu từ ngày mai ăn cơm với ruốc, nhá?
- Vâng ạ!

Tufng.

Sinh viên và chứng khoán “Chơi” hay “đầu tư”

Bạn, dù ít hay nhiều, đang có trong tay một nguồn tài chính nhất định nào đó và hầu như ai cũng muốn có nhiều tiền hơn nữa. Vậy bạn sẽ chọn kênh đầu tư nào?

Hiện nay đang có rất nhiều kênh đầu tư, bạn có thể đổ tiền vào vàng, ngoại tệ, bất động sản hay thành lập một dự án kinh doanh... Mỗi kênh đầu tư đều có những ưu nhược điểm khác nhau. Tuy nhiên, trong bài viết này, tôi muốn đề cập đến hình thức đầu tư chứng khoán cũng như việc sinh viên có nên bước chân vào thị trường này, nơi mà người ta vẫn thường ví von là một sòng bài?

Nguyễn Linh Chi
Câu lạc bộ Chứng khoán SIC

Chứng khoán chỉ là một trò chơi cờ bạc?

Nhắc đến hai từ đánh bạc, chúng ta thường nghĩ đến sự hên xui, bấp bênh và khó có thể lường trước được kết quả. Nhưng vẫn có rất nhiều người đam mê đầu vào trò chơi may rủi này bởi dường như thước đo của lợi nhuận là rủi ro. Người ta vẫn cứ lao vào như những con thiêu thân dù chẳng biết mình sẽ nhận được những quân bài nào. Chứng khoán, thực tế, cũng có nhiều điểm tương tự như một trò chơi cờ bạc, cũng đầy rủi ro, biến động, không thiếu những người may mắn và cả những kẻ đen đủi. Tuy nhiên vấn đề ở đây là các nhà đầu tư chứng khoán có thể chọn nắm giữ những quân bài nào và tất cả sẽ phụ thuộc vào sự hiểu biết và khả năng kiểm soát cảm xúc để đưa ra một quyết định đúng đắn. Tôi từng đọc một bài báo có viết như thế này, người thắng cuộc là

người sử dụng lý trí nhiều hơn, còn người thua cuộc sử dụng cảm xúc để lựa chọn và chờ đợi phép màu. Có thể nói, một tâm lý vững vàng không bị ảnh hưởng bởi đám đông và sự kiên trì học hỏi để nâng tầm hiểu biết phần nào sẽ khiến bạn trở thành một nhà đầu tư thực thụ chứ không còn chỉ là một kẻ “chơi” chứng khoán nữa. Một khi chúng ta nhìn nhận thị trường chứng khoán như một kênh đầu tư với tâm thế sẵn sàng đương đầu, nó sẽ không còn là một trò chơi may rủi.

Sinh viên có nên bước chân vào thị trường Chứng khoán?

Trong cuốn sách “Hồi ức của một thiên tài đầu tư chứng khoán” của tác giả Edwin Lefèvre có viết: Thực tế, ở tuổi sinh viên mà muốn đầu tư vào thị trường này thì



nhất định phải được chu cấp nhiều thêm tiền tiêu, mà từ thưở xa xưa, sinh viên có đủ tiền tiêu bao giờ. Đúng vậy, sinh viên đầu tháng ăn chơi, cuối tháng bóp bụng mì tôm qua ngày. Chính sự vô lo vô nghĩ đó làm nên cái thú vị của cuộc sống sinh viên. Tuy nhiên, rồi chúng ta sẽ phải trải qua những bước ngoặt lớn của cuộc đời, những thứ sẽ khiến ta nhụt chí và quãng thời gian đại học chính là thời khắc chuẩn bị và được phép sai lầm.

Hãy dành dụm một khoản tiền nào đó từ công việc làm thêm hay trợ cấp từ bố mẹ, và hãy thử đầu tư, kiến thức trên giảng đường chưa bao giờ là đủ. Warren Buffet đầu tư từ năm 11 tuổi và giờ đây ông vẫn còn thấy tiếc vì mình đã khởi đầu khá muộn. Vậy còn bạn, có nuối tiếc những tháng ngày đã bỏ phí không? Chứng khoán là một kênh đầu tư rất linh hoạt, cách thức mua bán dễ dàng, bất kì ai cũng có thể tham gia và không hề đòi hỏi một số vốn lớn, ngay cả khi bạn chỉ là một sinh viên, chỉ là bạn có muốn hay không mà thôi.

Nói đầu tư chứng khoán không có nghĩa cứ nhắm mắt ném tiền vào cổ phiếu và lợi nhuận cứ thế chảy vào túi. Muốn làm chủ cuộc chơi, bạn bắt buộc phải hiểu rõ về nó. Chúng ta đang sống trong thế giới thông tin, có thể học hỏi từ bất cứ đâu, được tạo điều kiện để thỏa sức phát triển. Trên khắp các trường Đại học, vô số các cuộc thi được tổ chức để sinh viên thể hiện bản lĩnh. Là một sinh viên Ngoại Thương, sao không thử tham gia một cuộc thi Kinh tế - Tài chính hay Đầu tư nào đó, nơi mà không chỉ để bạn thể hiện vốn kiến thức và kinh nghiệm của mình mà đó còn là cơ hội để học hỏi và giao lưu với những con người tài giỏi. Khi bạn bỏ ra công sức và thời gian để thực sự làm một điều gì đó mới mẻ, vượt ra khỏi giới hạn của bản thân, đó sẽ là một trải nghiệm quý báu.



2016 - năm bản lề để bứt phá?

Sự ổn định và hồi phục của nền kinh tế, những đổi mới trong mô hình tăng trưởng cùng với việc kết thúc đàm phán hiệp định TPP, tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) và tham gia hàng loạt hiệp định thương mại tự do (FTA) khác trong năm vừa qua là những lý do rõ ràng nhất để kì vọng vào một kết quả tích cực cho Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2016. Việt Nam đã bắt đầu hội nhập và sẵn sàng cho những cuộc chơi lớn. Vậy còn bạn, khi nào bạn mới chuẩn bị cho sự hội nhập của chính mình?

Đại học Ngoại thương là ngôi trường năng động với nhiều cuộc thi uy tín là cơ hội quý giá cho các bạn sinh viên thử sức như: Khởi nghiệp cùng Kawai, Ứng viên tài năng, Bản lĩnh Marketer... và I-INVEST!

Lần đầu tiên được tổ chức bởi CLB Chứng khoán SIC - FTU vào ngày 14/04/2010, trải qua chặng đường 6 năm, I-INVEST! đã trở thành sân chơi uy tín, chất lượng cao, một điểm đến tin cậy, đáng thử sức của hàng nghìn các bạn sinh viên khối ngành Kinh tế - Tài chính trên địa bàn Hà Nội. Sau 6 lần tổ chức, I-INVEST! đã khuyến khích các bạn sinh viên không ngừng trau dồi thêm kiến thức, kinh nghiệm thực tế, nâng cao hơn nữa trình độ của bản thân để theo đuổi ước mơ sự nghiệp của mình. Bên cạnh đó, cuộc thi cũng hỗ trợ các Công ty, Doanh nghiệp tìm kiếm nguồn nhân lực trong lĩnh vực Kinh tế - Tài chính - Chứng khoán. Đến nay, "I-INVEST! 2016" tự hào là "Cuộc thi về Kinh tế - Tài chính lớn nhất miền Bắc dành cho sinh viên." Bạn hãy đón chờ vòng chung kết: I-SHINE! diễn ra vào ngày 21/05/2016 sắp tới.

Tạm kết

Đầu tư chứng khoán sẽ trở thành mảnh đất màu mỡ, là cơ hội cho các nhà đầu tư sinh viên bản lĩnh, tài năng. Còn bạn, bạn muốn mãi là một bóng đèn mờ, hay vụt sáng để trở thành bóng đèn rực rỡ nhất?





Minh Nhật Masterchef

KHÁC BIỆT ĐỂ THÀNH CÔNG

Họ và tên: Hoàng Minh Nhật

Cựu sinh viên K48 ngành Tài chính Ngân hàng - Đại học Ngoại thương.

Quán quân MasterChef Việt Nam mùa thứ hai (2014).

Founder chuỗi cửa hàng Bánh mì Minh Nhật.

Top “30 Under 30” do tạp chí Forbes bình chọn.

Sau 2 năm bước ra từ MasterChef, Minh Nhật của tuổi 25 vừa là một đầu bếp tài năng, vừa là một doanh nhân thành đạt. Nét duyên dáng, thần thái tự tin và sự độc lập trong tính cách của chị ngay lập tức thu hút người đối diện. Nói chuyện với Minh Nhật người ta sẽ càng thêm thán phục, bởi chị có khả năng chứng tỏ với mọi người rằng chính đam mê, nỗ lực, niềm tin vào bản thân, tin vào sự khác biệt sẽ là bảo chứng hoàn hảo cho những thành công trong tương lai.

Chúc mừng chị đã lọt top 30 Under 30 của Forbes Vietnam. Không biết khi nhận được tin mình góp mặt trong danh sách này, chị có cảm xúc như thế nào?

Tất nhiên là chị vui rồi. Danh sách “30 Under 30” của Forbes là một sự ghi nhận cũng như động lực cổ vũ lớn đối với chị. Những người có mặt trong danh sách đều còn rất trẻ. Nhiều người trong số đó là Start-up, một số anh chị thiên về mảng công nghệ, F&B (Food and Beverage - Thực phẩm và dịch vụ ăn uống) có khoảng 2-3 người. Chị cũng khá tự hào vì mình là người kinh doanh duy nhất có thời gian hoạt động dưới một năm (8 tháng) trong khi hầu hết mọi người trong danh sách đều đã hoạt động trên 2 năm. Chuỗi sự kiện của “30 Under 30” cũng là một cơ hội quý báu khi mọi người có thời gian gặp gỡ, trò chuyện, chia sẻ và hỗ trợ nhau về kinh doanh cũng như các công việc khác.

Hiện tại công việc kinh doanh của chị như thế nào?

Từ bé chị đã luôn mơ ước sẽ mở cho mình một nhà hàng. Sau này chị nhận thấy ẩm thực đường phố Việt Nam tuy có rất nhiều món ngon và đặc sắc nhưng không thể đáp ứng được tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, vì vậy ít được mọi người biết đến và hưởng ứng. Chị muốn nâng tầm món ăn đường phố của Việt Nam lên theo một cách khác. Có thể nói, Bánh mì Minh Nhật đến với chị vừa là một cái duyên, vừa là cơ hội và cũng là một thách thức rất lớn. Hiện tại chuỗi cửa hàng bánh mì Minh Nhật sau 10 tháng phát triển thì đã có 10 cửa hàng tại tất cả các quận thành ở Hà Nội. Công việc của chị khá bận rộn, thời gian dành cho gia đình cũng ít hơn trước rất nhiều. Chị cũng không còn nấu ăn theo cách trước đây mà hiện tại chỉ nấu để phát triển công thức, sáng tạo và tìm tòi những món ăn mới.

Chuỗi cửa hàng của chị có khá nhiều đối thủ cạnh tranh như Pizza Hut, KFC, Lotteria... Là phụ nữ, tự tay khởi nghiệp và quản lý chuỗi cửa hàng,... chị làm thế nào để vượt qua những khó khăn này?

Một trong những điều khiến chị cảm thấy tự hào là mình đã tạo ra được một xu hướng mới. Sau bánh mì Minh Nhật, các chuỗi cửa hàng bánh mì khác mọc lên ở mọi nơi. Mọi người chú ý đến bánh mì nhiều hơn, thị phần của chị cũng phải chia sẻ cho nhiều đối thủ hơn. Có đối thủ thành lập sau chị và cùng một lúc họ mở đến 10 cửa hàng. Nhưng con số có phải tất cả? Nhìn thì dễ nhưng bắt tay vào làm mới thấy khó vì họ không thể kiểm soát được chất lượng cũng như vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm. Không có nền tảng vững làm sao tìm cho mình được giá trị cốt lõi, làm sao phát triển được lâu dài?

Như vậy sản phẩm để phát triển phải có giá trị cốt lõi, tức là phải khác biệt?

“Khác biệt” có thể xem là điểm mấu chốt của mọi vấn đề. Tuy nhiên sự khác biệt phải thực sự đến từ bên trong, không thể chỉ khác trên bề mặt. Ví như bản thân chị là người cầu toàn, cẩn thận thì chị sẽ luôn như vậy chứ không bắt chước một ai khác hay vì một kết quả nào đó mà đánh mất con người mình.

Làm thế nào chị có thể làm tốt công việc quản trị của cả một hệ thống lớn như vậy??

Chị đọc sách. Bất kỳ chỗ nào chưa biết chị đều tìm đến sách để tìm ra hướng giải quyết. Những cuốn sách sẽ giúp em rất nhiều trong việc mở mang tư duy và hiểu biết. Ngoài ra, sự tôi luyện trước đây ở một môi trường năng động như FTU cũng đã giúp chị rất nhiều. Chị học hỏi được nhiều từ các anh chị thành công đi trước, từ các buổi chia sẻ giao lưu....

Minh Nhật thời còn đi học là một người như thế nào?

Thực tế trước đây chị không dành nhiều thời gian cho việc học ở trường lắm. Thời điểm chăm học nhất có lẽ là năm đầu đại học. Còn lại chị tham gia vào khá nhiều hoạt động bên ngoài như đi làm thêm, kinh doanh, quản lý văn hóa nghệ thuật và quản lý Marketing...

Tốt nghiệp loại Giỏi, đã có vài năm làm việc trong ngành Ngân hàng nhưng sau đó lại quyết định rẽ trái theo nghiệp nấu ăn. Quyết định này của chị khi ấy có bị bố mẹ phản đối không?

Chị quan niệm bố mẹ không sống thay được cho mình. Trước đây khi làm ở Ngân hàng, chị cảm thấy công việc hiếm khi được đi ra ngoài, lại buồn chán vì luôn phải làm những báo cáo tài chính dài dằng dặc khô khan. Không ai quyết định được thay em vì vậy hãy đầu tư vào những thứ em thích.

Đầu bếp thường được xem là “sân chơi” của những người đàn ông bởi sự vất vả trong nghề. Chị thấy sao về điều này?

Đàn ông thường có ưu thế hơn trong nấu nướng do họ khỏe hơn và có khả năng làm được nhiều việc nặng nhọc hơn, như lật một chiếc chảo 10kg chẳng hạn. Nhưng chị nghĩ trong nấu ăn phụ nữ có một ưu thế khác là sự tinh tế. Chị thì không áp lực lắm vì tư duy đầu bếp và tư duy kinh doanh của chị khá cân bằng. Vì vừa là đầu bếp vừa là người kinh doanh nên chị sẽ biết đánh giá thị trường, biết giá đồ ăn của mình thế nào, chế biến món ăn làm sao cho phù hợp với số đông người dùng nhất...

Nhiều người nghĩ cuộc sống bây giờ của chị là thành công. Chị nghĩ sao về điều này??

Thành công lớn nhất của chị đến thời điểm này là tìm được đam mê trong khi nhiều người phải mất thời gian khá lâu, nhiều thử thách để tìm được. Chị yêu công việc của mình nên nhiều khi có thể làm việc từ 8h sáng đến 12h đêm. Còn những việc khác chị vẫn đang ở giai đoạn một là thành công, hai là mất tất cả, vì vậy chị sẽ luôn nỗ lực hết mình...

Chị có thể nhắn nhủ đôi lời tới các bạn sinh viên không?

Việc học ở trường rất quan trọng song đừng quá máy móc và mất quá nhiều thời gian vào lý thuyết sách vở. Các bạn trẻ ngày nay có rất nhiều cơ hội để thử sức, đi làm thêm, trải nghiệm và học hỏi. Các em đừng bao giờ bỏ qua những điều nhỏ nhặt từ cách cư xử, cách dọn dẹp, sự kiên trì trong công việc... Mới bắt đầu làm sẽ không tránh khỏi thiếu sót nhưng chị nghĩ chính những vấp ngã ban đầu sẽ là bài học quý giá đầu tiên mà trường đời dạy cho các bạn.

Cảm ơn chị về những chia sẻ quý báu này!

Ngân Hà – Thu Hường

Khác biệt hay Cá biệt?

Bạn chọn gì?



Trong lối hành xử và suy nghĩ của một bộ phận giới trẻ đang có sự lẫn lộn giữa “cá biệt” và “khác biệt”. Cá biệt là cách sống tách mình ra khỏi đám đông, bị dư luận phản ánh tiêu cực. “Khác biệt” đơn giản là tô lên mình một màu sơn khác, được mọi người đón nhận như một lối sống sáng tạo.

Cá biệt chỉ là một lối sống tầm thường

Những lầm tưởng về “cá biệt” và “khác biệt” thường thấy nhiều ở bộ phận giới trẻ. Bởi tư duy của họ chưa đủ chín, hãy còn bông bột và họ chọn lối đi trong đời quá nhanh. Họ thể hiện cái tôi của bản thân quá lớn, luôn cho rằng mình đúng và đôi khi bảo vệ quan điểm một cách bảo thủ. Nhưng tất cả hành động ấy chỉ khiến mọi người xung quanh nhìn họ bằng cặp mắt xa lánh, thậm chí khinh thường, sợ hãi bởi sự cá biệt trong suy nghĩ và hành động của họ. Do đó, cá biệt là lối sống biệt lập. Họ lầm tưởng với quan niệm sống khác.

Chẳng hạn, ăn mặc phá cách là khác biệt nhưng chỉ cần quá tay một chút bạn sẽ trở thành cá biệt, thảm họa thời trang. Do đó, đôi khi ranh giới giữa cá biệt và khác biệt chỉ mỏng manh như thế.

Thế nào là “sống khác”?

Sống khác tức bạn biết mình là ai, bạn thoát ra khỏi ảo tưởng bản thân mình đặc biệt, “vip” để sống có ý nghĩa và nỗ lực nhiều hơn nữa. Từ bao giờ, người ta gán mác sinh viên Ngoại thương “sang chảnh”? Từ bao giờ báo chí không ngớt lời khen sinh viên FTU tài giỏi, tự tin? Đôi

khi, chính những cái giật tít của báo chí khiến một số FTUers cảm thấy mình khác biệt hơn những sinh viên trường khác. Chúng ta chỉ khác biệt khi nỗ lực tạo ra thành tựu chứ không phải có cảm giác bằng lòng và thoả mãn với những thành tích nhỏ bé. Có lẽ trước khi đi thêm một bước chân, chúng ta nên xác định mình là ai trước để không chệch lộ trình!

Sống khác nghĩa là sống khiêm tốn. Sự khiêm tốn thể hiện bạn là người luôn ở trong tư thế sẵn sàng học hỏi và không đề cao học thức của mình. Trước những lời răn dạy, những trải nghiệm, kinh nghiệm sống, bạn sẵn sàng lắng nghe và tích lũy. Ấy là sống khác. FTU không hẳn là trường top như chúng ta nghĩ, CLB hay các hoạt động, cuộc thi vẫn được tổ chức nhiều ở các trường khác. Nhưng sinh viên Ngoại thương cần làm gì để tô lên một màu sơn khác? Đó chính là sự khiêm tốn và luôn nỗ lực học hỏi. Thi thoảng, lại có những khoá sau tự hào kể lại bằng thành tích của trường, từ những anh chị thủ khoa, đến học bổng, giải nhất các cuộc thi lớn này nọ trong khi bản thân vẫn chưa tạo được dấu ấn nào, bằng thành tích ấy chỉ là quá khứ, cái quan trọng là chúng ta nỗ lực để kết quả hiện tại xứng đáng với những mỹ từ người ta dành cho FTU.



Sống khác không có gì là đặc biệt. Khi cuộc sống và xã hội ngày càng phát triển, chúng ta cần nhìn theo một hướng khác đi. Tâm lý theo đám đông cần được tháo gỡ để có một tư duy đúng đắn, theo chính kiến của mình. Khi bạn có thể mạnh dạn đứng lên nói quan điểm khác với số đông, điều đó không có gì đặc biệt. Chúng ta nhớ, so với ngoài kia, lộ trình học hỏi và tích lũy kinh nghiệm, tri thức của ta hãy còn dài. Đọc sách cho ta hiểu bạn bè quốc tế họ giỏi giang và sáng tạo như thế nào. Khi sinh viên các trường quốc tế đang nỗ lực miệt mài xây dựng thành tựu chúng ta cũng nên sống khác để theo kịp thời thế. Bởi vậy, chúng ta sống khác nhưng không hề đặc biệt. Nó là cái gì đó hiển nhiên để ta không tụt hậu phía sau so với những người khác.

Sống khác là giúp mọi người cùng phát triển tiến bộ. Tại sao ở FTU, các CLB lại phát triển lớn mạnh? Tại sao ở FTU, các cuộc thi lớn nhỏ thường xuyên tổ chức? Chúng ta dần hiểu ra quy luật phát triển không bao giờ đơn độc. Bạn sẽ không thể tài giỏi hơn nếu không có kiến thức được truyền đạt từ những người đi trước, học hỏi ở CLB cũng quan trọng như học hỏi ở trường lớp, trường đời. Khi có kiến thức mới, chúng ta chia sẻ cho nhau. Khi có điều gì hay, chúng ta cùng bàn luận. Đặc

biệt, từ các cuộc thi những start-up hay ý tưởng, sinh viên có cơ hội hợp tác, thảo luận cùng nhau. Nhờ đó, không ít người thành công và tỏa sáng. Nếu bạn chỉ giữ kiến thức cho riêng mình, bạn sẽ mãi chỉ ở đó, không thể khác biệt. Khác biệt rất đơn giản, là trao đi giá trị cho những người xung quanh!

Sống khác là không vương vẩn thành công quá khứ để rồi tự mãn với hiện tại. Cách đây khá lâu trên fanpage của FTU confession có một câu chuyện rằng: "Vào trường với điểm số gần như thủ khoa, anh thoải mái với thành tích, năm nhất chơi bời lêu lổng, học hành chểnh mảng, tuy nhiên cuối cùng cũng ra được trường, nhưng kiến thức hổng nhiều chỗ, xin được một việc đơn giản mà lương thì chưa đủ sống...". Tìm kiếm "sinh viên FTU", google ra bốn kết quả: sinh viên FTU chán, sinh viên FTU thất nghiệp, sinh viên FTU ra trường,... Tất nhiên điều đó không có nghĩa chúng ta chưa cố gắng mà trên cương vị là FTUer chúng ta cần tạo những bước đi đột phá trong tương lai, dốc hết tâm huyết học tập và không ngừng tích lũy kinh nghiệm từ những người xung quanh, thậm chí các sinh viên trường khác. Đến một ngày nào đó, chúng ta có thể ra trường và mục tiêu cầm tấm bằng đến nhà tuyển dụng nó sẽ hạn chế

đi, thay vì thế chúng ta tự lập nghiệp, tìm những công việc tự do, trở thành những nhà đầu tư để tự chủ tài chính và làm giàu cho đất nước. Đó là sự khác biệt! Dám nghĩ lớn, làm lớn mà không kiêu ngạo, "sang chảnh"!

Tạm kết

Nếu sống cá biệt, sao bạn không thay đổi ngày hôm nay? Hãy tô lên mình một màu sơn khác, luôn sống hết mình tuổi 20, luôn để ngọn lửa tuổi trẻ rực cháy mà không bị gián đoạn bởi những suy nghĩ bông bột, nóng nảy. Hãy khác biệt, hãy dám trải nghiệm và sống hết mình, đó mới chính là sinh viên FTU!

An Nguyễn – Trang Ps

Thế hệ **Y** và **Z**

Trên bàn cân của tư duy

Dưới góc nhìn xã hội

Mặc dù, việc khái quát hóa cả một thế hệ bằng một hoặc vài tính từ có thể xem là một nỗ lực vô ích. Nhưng sau những phân tích cùng điều tra khoa học, những nhà nghiên cứu xã hội học đã có thể đưa ra một vài kết luận về tính cách chung của các thế hệ.

Với Thế hệ thiên niên kỷ (Gen Y), phần nào đúng với tên gọi của mình, họ sống một cách rất khác so với những thế hệ trước đó. Với Gen Y, bình đẳng, bác ái là những điều rất quan trọng. Theo như tờ "The Economist", tư tưởng bình đẳng của Gen Y phổ biến hơn rất nhiều so với Gen X hay những thế hệ trước đó. Việc Obama trở thành Tổng thống da màu đầu tiên của nước Mỹ cũng có một phần nỗ lực không nhỏ đến từ Gen Y. Hay ta có thể thấy phong trào ủng hộ hôn nhân đồng giới và cộng đồng LGBT ngày một phát triển dưới thời đại của Gen Y. Có thể nói, Thế hệ thiên niên kỷ là những con người phóng khoáng, sôi động yêu tự do và luôn muốn thể hiện bản thân mình.

Vẫn còn quá sớm để nói bất cứ điều gì về Gen Z. Nhưng theo những cảm quan sơ bộ, người ta thấy được những sự trái ngược nhau về tính cách của Gen Y và Gen Z. Thế hệ Z có thể được định hình bằng những sự kiện kinh hoàng xảy ra trong thời thơ ấu của họ, những vụ chiến tranh vùng vịnh, những vụ khủng bố toàn cầu, thậm chí là những cuộc khủng hoảng tài chính, thất nghiệp. Và có lẽ, do đã trải nghiệm quá nhiều những lo lắng và bất an, họ sẽ thận trọng hơn thế hệ trước đó và có những cách để đảm bảo được sự an toàn của bản thân.



Cách sử dụng mạng xã hội

Nếu là một Gen Y điển hình, bạn hẳn là sẽ rất thích thú với các mạng xã hội có tính tương tác cao như Facebook, Twitter hay Instagram. Vì ở đó, bạn có thể thoải mái chia sẻ bản thân, thể hiện cái tôi cá nhân của mình. Với những tính năng như like, share, hashtag, cả thế giới sẽ biết Gen Y – là bạn – đang thích những gì, quan tâm đến cái gì.

Nhưng, chính vì tính cách quá phóng khoáng và sự khao khát thể hiện bản thân, cộng thêm một chút bông bột của tuổi trẻ, Gen Y đã tạo ra nhiều hình ảnh không hề đẹp về cách họ sử dụng mạng xã hội. Ta hẳn đã quá quen với những câu chuyện về những phát ngôn gây sốc, hay những hình ảnh phản cảm được đăng tải lên mạng xã hội của người trẻ Gen Y. Không chỉ là bôi nhọ chính bản thân mình, nhưng bài đăng chỉ để thỏa mãn thú vui nhất thời ấy thậm chí có thể giết chết một con người. Cái chết của Tyler Clementi chính là ví dụ rõ ràng nhất cho tình trạng

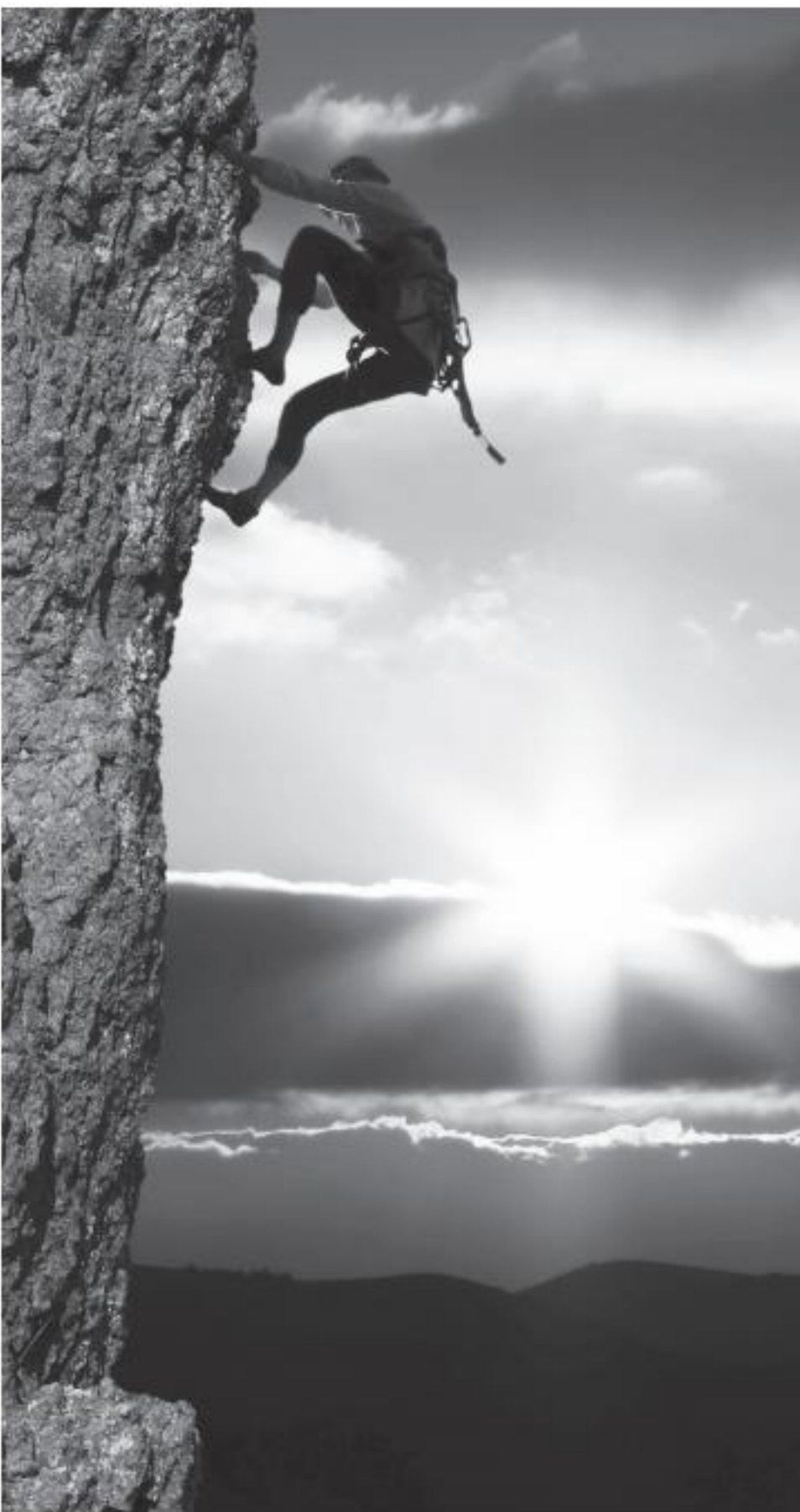
"cyberbullying" (tạm dịch: bắt nạt trên mạng xã hội) nhức nhối hiện nay.

Ở vị trí là một người quan sát, thế hệ Z thu hết vào tầm mắt của mình những sai trái trong việc sử dụng mạng xã hội của thế hệ anh/chị mình. Những quan sát ấy, kết hợp với sự thận trọng sẵn có, thế hệ Z chọn cho mình những mạng xã hội có tính bảo mật cao hơn. Những mạng xã hội lên ngôi trong thời đại Gen Z chính là Snapchat hay Whisper. Đây là những nơi mọi thứ chỉ kéo dài trong khoảnh khắc, hay những bí mật được có thể được chia sẻ khuyết danh. Và như một hệ quả tất yếu, Facebook đã mất đi 25% người dùng ở nhóm tuổi này tính từ năm 2011.

Tư duy nghề nghiệp

Mặc dù được miêu tả với rất nhiều tính từ đẹp như phóng khoáng, sôi nổi và tự do. Nhưng Gen Y cũng bị gán cho không ít những từ xấu xí như: tự mãn, lười nhác và tự ảo tưởng về bản thân. Gần đây, trang web "waitbutwhy.com" đã đăng tải một bài

Generation Y, hay còn gọi là “Thế hệ thiên niên kỷ” được cho là những người sinh ra trong khoảng từ năm 1980 – 2000; còn Generation Z là những người được sinh sau năm 2000. Là hai thế hệ liên kế nhau, nhưng sự khác biệt trong lối tư duy giữa Gen Y và Gen Z là không hề nhỏ. Tờ Business Insider thẳng thắn nhận định thế hệ Z sẽ là phiên bản nâng cấp hơn của thế hệ Y. Vậy hai thế hệ chỉ cách nhau có vài năm cuộc đời này suy nghĩ khác nhau như thế nào?



báo rất thú vị về lý do Gen Y thường thấy buồn về bản thân mình. Qua một số phân tích, họ rút ra rằng: Gen Y luôn nghĩ mình là những con người đặc biệt và giống như vậy, công việc, nghề nghiệp của họ sẽ nổi bật hơn so với những người khác. Nếu như cha mẹ chúng ta nghĩ rằng càng làm việc chăm chỉ ta sẽ càng có một công việc tốt. Thì nhiều Gen Y lại nghĩ rằng nghề nghiệp tốt sẽ đến với ta như một lẽ hiển nhiên, chỉ việc ngồi đợi thế giới phát hiện ra ta là người đặc biệt đến thế nào mà thôi. Chính những tư tưởng lệch lạc, ảo tưởng này gây ra làn sóng thất nghiệp ở nhiều nơi trên thế giới.

Không chỉ vậy, kể cả khi đã có một công việc thì Gen Y vẫn khét tiếng với biệt hiệu “Thế hệ của những Peter Pan”. Biệt hiệu này xuất phát từ sự không ổn định, thường xuyên “nhảy việc” của các Gen Y trong nhiều báo cáo. Các Gen Y luôn yêu thích sự thoải mái, tự do, thích được khen ngợi và có thái độ tiêu cực với những lời chê bai, phê bình. Các Gen Y luôn nghĩ cơ hội sẽ luôn tự tìm tới mình vì bản thân họ là những con người đặc biệt. Nhưng Gen Y à hãy tỉnh dậy đi thôi nếu ai cũng đặc biệt thì sẽ chẳng có ai là đặc biệt nữa.

Tuy mới chỉ đang ở độ tuổi teen, nhưng người ta vẫn mong đợi nhiều ở một thế hệ Z vững chắc, thận trọng. Các nghiên cứu xã hội của BBC cho rằng, thế hệ Z sẽ thực dụng hơn thế hệ Y trước đó. Họ

nhận ra rằng cơ hội không phải là vô hạn và họ cần phải nắm chắc những kỹ năng mà thị trường cần. Gen Z luôn muốn tạo dựng cho mình một tương lai vững chắc và an toàn bằng cách trang bị cho mình những vốn kỹ năng mềm cần thiết. Thế nhưng, không vì thế mà Gen Z mất đi sự mạo hiểm của bản thân, theo tờ “Huffington post”, khoảng 30% thế hệ Z chọn sẽ đi làm sau khi học xong cấp 3 thay vì lên thẳng đại học.



Tạm kết

Dù không thể quy chụp tất cả những điều trên cho toàn bộ dân số ở hai thế hệ, nhưng chúng ta cũng đã phần nào thấy được những khác nhau cơ bản của Gen Y và Gen Z. Chỉ vài năm nữa thôi, thế giới này sẽ là kỷ nguyên của Gen Z, hãy cùng chờ và xem Gen Z sẽ còn khác biệt với Gen Y và các thế hệ trước đó như thế nào nữa nhé.

Lin Lê – Ngọc Trang



Từ đam mê

Đến một mối tình chân ái

Khi tình yêu thuộc một nửa thế giới

Thông thường, chúng ta vẫn quen với lối suy nghĩ về tình yêu là thứ tình cảm tự nhiên giữa hai người khác giới. Đó là tình yêu được kết thành bởi những nguyên liệu vốn có trong cơ thể mỗi người cũng như những chất xúc tác từ bối cảnh bên ngoài. Họ đến với nhau bởi tâm hồn, gắn kết với nhau bởi thể xác và thủy chung với nhau bằng một tình yêu đầy cảm xúc và lý trí. Có lẽ vì vậy mà tình yêu thuộc một nửa thế giới lại được coi là khác biệt, và không phải ai cũng có thể chấp nhận sự khác biệt ấy. Mỗi tình nam – nam hay đồng tính nam thường diễn ra giữa những con người có sự khác biệt bên trong cơ thể hoặc cũng có thể là sự khác biệt trong nét tính cách và hoàn cảnh sống của mỗi người. Dù là sự khác biệt nào thì họ đã đến với nhau bởi tình yêu, bởi những rung cảm chân thật nhất dành cho nhau.

Khi tình yêu của em bị khinh ghét

Tình yêu về bản chất thì giống nhau, chỉ có người yêu là chẳng thể là của chung. Nên tình yêu khác

biệt này và kết quả sau khi yêu cũng chẳng ai giống ai. Tình yêu đồng tính cũng không ngoại lệ, tình yêu khác biệt này cũng kéo theo muôn vàn những điều không như mong muốn. Điều khó khăn nhất của hầu hết những mối tình này có lẽ chính là thiếu sự đồng tình của tất cả mọi người xung quanh. Sự khác biệt trong tâm sinh lý mà ngay cả họ cũng khó có thể chấp nhận thì những người khác sẽ chấp nhận chúng như thế nào? Tôi đã từng thấy những người lớn tuổi nhìn người bạn “khác thường” của tôi bằng ánh mắt đầy rẫy sự dị hợm. Tôi đã từng nhìn thấy mấy đứa con trai tỏ ra “buồn nôn” như thế nào khi thấy hai người đàn ông quấn quýt và ôm hôn nhau trên màn hình tivi. Tôi đã từng nhìn thấy những đứa con gái bằng tuổi tôi bấu môi với vẻ mặt lảng tránh khi ai đó nhắc tới hai từ “đồng tính”. Đã rất nhiều lần, tôi nhìn thấy sự miệt thị trong từng lời nói, hành động của mọi người xung quanh về người đồng tính. Hiện nay, cộng đồng LGBT đang phát triển rất mạnh mẽ, rất nhiều những quyền lợi dành cho người đồng tính được đưa ra trên cả pháp luật và đời sống hàng ngày. Có hàng ngàn tuyên ngôn trên mạng xã hội bảo vệ người đồng tính: “Đồng tính cũng là một hình thức sống, cốt lõi của nó vẫn là sống. Tôi đang sống, tôi đang yêu, bạn

Đam mỹ là tiểu thuyết của Trung Quốc lấy chủ đề chính là mối quan hệ đồng tính luyến ái nam. Đam là đam mê, mỹ là cái đẹp, đam mỹ là đam mê cái đẹp. Cái tên đẹp đẽ này đã thu hút không ít sự chú ý giới trẻ hiện nay và gây ra nhiều tranh cãi về những câu chuyện tình nam - nam. Những ý kiến trái chiều về Đam mỹ liên tục được đưa ra với sự đồng thuận, cổ vũ hay phản nộ thậm chí là khinh ghét. Nhưng bạn đã bao giờ một lần nhìn lại...

cũng thế". Con người liên tục lên tiếng bảo vệ người đồng tính, đòi quyền bình đẳng cho họ, nhưng đã mấy ai thật lòng chúc phúc cho họ, thật lòng đối xử với họ như những con người bình thường hay chúng ta cứ âm thầm, lặng lẽ mà vô ý đẩy họ ra bên ngoài xã hội.

Bởi vì yêu là yêu thôi

"Tôi yêu cậu ấy không phải vì cậu ấy là đàn ông, tôi yêu cậu ấy, trùng hợp thay cậu ấy lại là đàn ông" – đây là câu nói mà tôi thấy rất thích trong một tiểu thuyết đam mỹ. Mọi người thường nói tình yêu có thể vượt qua giới hạn về tuổi tác, địa vị giàu nghèo, không gian, thời gian,... Nhưng tình yêu đồng tính của họ có thể vượt qua giới hạn về giới tính. Nó đã phá vỡ những giới hạn tốt cùng của xã hội và cả bên trong con người để đưa họ đến với nhau. Thượng Ân – bộ phim chuyển thể đã gây sốt cộng đồng mạng trong thời gian vừa qua khắc họa một mối tình đẹp như mơ

của hai nam sinh. Vẫn là tính yêu tuổi học trò, vẫn là những tháng ngày cùng nhau cắp sách tới trường, cùng học bài, cùng chơi đùa, bộ phim đã gợi lại kỷ niệm thời niên thiếu tươi đẹp trên giảng đường của mỗi người.

Nếu được yêu thật sự, được gia đình thấu hiểu và được là chính mình thì người bình thường cũng cảm thấy cuộc sống quá ưu ái với họ. Còn với người đồng tính thì đây có thể coi là hạnh phúc lớn nhất cuộc đời mình không. Sinh ra với một cơ thể hoàn toàn bình thường, họ xứng đáng có một cuộc sống bình thường, chỉ vì tình yêu khác biệt mà họ bị coi thường, bị khinh rẻ thậm chí là bị đẩy ra ngoài xã hội. Liệu có công bằng không khi quyền sống cho bản thân, cho trái tim và cho cả tình yêu mãnh liệt đang ngự trị trong trái tim họ cũng không có. Con người sống bằng lý trí và hạnh phúc bởi trái tim. Tại sao họ phải lý trí mà sống, mà bỏ qua trái tim đang thổn thức yêu và khát khao được yêu.

Tạm kết

Con người sinh ra đều mang trong mình một trái tim. Trái tim không chỉ đập để tồn tại mà còn đập để sống một cách đúng nghĩa. Nó rộn ràng khi hạnh phúc; nhẹ nhàng, bình yên khi được bảo vệ và thổn thức khi khổ đau. Đó là lý do mà trái tim cần được bảo vệ, được yêu thương. Dù vẫn còn vấp phải nhiều rào cản nhưng hãy đi theo lời gọi của trái tim, sống đúng với bản thân và yêu thương hết mình. Mặc kệ bao người ngoài kia sống bằng lý trí. Em hãy yêu thương và sống với con tim. Hạnh phúc đâu xa mà phải đi tìm. Cuộc đời đó có bao nhiêu mà hờ hững.

Mai Hoàng



“NỮ QUYỀN”

Hiểu thế nào cho đúng?

Trang Hạ là nữ nhà văn sở hữu nhiều phát ngôn gây “shock” về bình đẳng giới: “Đàn ông chỉ về nhà ăn - tắm - ngủ khác gì con lợn”, “Phụ nữ đừng biến mình thành đồ xài một lần”, “Tết là dịp để đàn ông Việt thể hiện sự vô tâm”... Tính cách mạnh mẽ, giọng điệu thẳng thắn của Trang Hạ thì ai cũng biết, tiếc thay chị là người của công chúng. Lời chị nói ra, vô hình chung khiến nhiều người trong đám đông có cái nhìn cường điệu, lệch lạc về nữ quyền. Nói về nữ quyền, có phải cứ tranh quyền của đàn ông mới là hay?

Nữ quyền - “Bình đẳng” hay “Công bằng”?

“Bình đẳng” và “Công bằng” không phải là những thuật ngữ xa lạ, tuy nhiên lại mang những tầng nghĩa nhập nhằng. Các tranh cãi về nữ quyền bắt đầu từ chính cách hiểu không đúng về ý nghĩa của nó. Thử lấy một ví dụ nhỏ: ba anh em A, B, C có chiều cao theo thứ tự từ thấp đến cao. Trường hợp thứ nhất, cậu A đứng lên 2 thùng xốp, cậu B đứng lên một thùng xốp thì lúc này ba cậu cao bằng nhau. Trường hợp thứ hai, cả ba người mỗi người đứng trên một cái thùng xốp. Trường hợp 1 chính là “Công bằng”, trường hợp 2 đó là “Bình đẳng”.

“Công bằng” là tạo điều kiện cho mỗi người để trở nên bằng nhau còn “Bình đẳng” là tạo điều kiện như nhau cho mọi người. Nhiều người, thậm chí cả phụ nữ, với bộ óc phản biện của trí tuệ đám đông, cho rằng nếu đòi quyền lợi như đàn ông thì bạn không xứng đáng có Ngày quốc tế phụ nữ, không xứng đáng được họ bê đỡ hộ hay không xứng để họ chủ động làm quen nữa...

Hiểu như vậy là chưa đúng! Nữ quyền không có nghĩa là bạn phải “đề đầu cưỡi cổ” nam giới để đòi cân bằng giữa hai bên. Lẽ nào bạn mang bầu và mong muốn chồng mình cũng phải mang bầu? Nữ quyền yêu cầu tiếng nói của phụ nữ trong gia đình, hôn nhân, giáo dục, việc làm, phân biệt chủng tộc,... cao hơn những điều tiếng từ tập quán, quan niệm xa xưa. Họ cũng có quyền bỏ phiếu, được toàn vẹn và tự chủ thân thể, đảm nhiệm các chức vụ hay hưởng mức lương tương đương như nam giới,...

Nữ giới theo chủ nghĩa này không muốn mình giống hệt nam giới. Họ không ghét bỏ hay chê bai nam giới, họ đơn giản là muốn có được những quyền lợi như những đồng nghiệp nam. Họ vẫn đảm bảo những công việc ngày thường của mình. Nhiều người tham gia vào đấu tranh nữ quyền cũng đang là bà, là mẹ của nhiều đứa trẻ và hơn ai hết, họ hiểu được ý nghĩa sâu xa của cuộc đấu tranh dai dẳng này.





“Mặt khuất của một khối lập phương”

Vấn đề nào cũng mang trong mình tính đa chiều mà mắt thường chẳng bao giờ quan sát được toàn diện. Tranh cãi nổ lửa giữa đạo diễn Lê Hoàng và nhà văn Trang Hạ trên mạng xã hội về sự phân chia công việc giữa đàn ông và phụ nữ thực chất cũng chỉ đủ để làm bật lên bề nổi của vấn đề. Vậy sự làm quá về nữ quyền liệu có thật sự cần thiết?

Người phụ nữ được đề cao, trở nên đáng khâm phục vì họ vừa giữ được nét truyền thống trong tính cách, vừa thông minh để bắt kịp xu hướng hiện đại, dung hòa giữa nữ công gia chánh với công việc của xã hội. Những người phụ nữ chưa thể làm tròn hai việc trên chưa hẳn đã đáng trách, đã kém cỏi hơn so với nam giới. Sự tồn tại của mỗi người đều mang trong mình một ý nghĩa quan trọng, quyền lợi được đưa ra thực chất chỉ để tạo nên một ranh giới cụ thể. Miệt thị cánh đàn ông không phải cách hay để thực hiện nữ quyền. Đấu tranh sẽ mang tới thắng lợi, song đấu tranh cực đoan sẽ không bao giờ đi đôi với hạnh phúc.

Nữ quyền – sức mạnh được thừa nhận

Ngày 3/9/1981, Công ước loại bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử với phụ nữ do Đại Hội đồng Liên hợp quốc chấp thuận năm 1979 đã có hiệu lực và được duy trì cho đến ngày nay. Từ đó, quyền lợi của người phụ nữ được khẳng định không chỉ trong gia đình mà còn trong xã hội, trên cả các lĩnh vực chính trị, văn hóa, kinh tế,... Không ít phụ nữ có cả đức cả tài đã chứng minh được vị trí của mình bằng việc giữ những cương vị quan trọng trong bộ máy chính quyền, tiêu biểu có thể kể đến như nữ thủ tướng Đức Angela Merkel, cựu bộ trưởng bộ ngoại giao Mỹ Hillary Clinton, đương kim nữ hoàng Anh Elizabeth II, nữ tổng thống đầu tiên của Liberia – Ellen Johnson Sirleaf,... Không chỉ thế, người phụ nữ còn có thể làm được những điều mà tưởng chừng như chỉ có sức lực của phái mạnh mới có thể chạm tới.

Ngày nay cuộc đấu tranh nữ quyền được thực hiện rộng rãi và phổ biến trên toàn cầu. Đấu tranh nữ quyền không có nghĩa là bản thân bạn phải từ bỏ sự nữ tính vốn có. Thay vì việc “phải làm gì”, luôn hiểu

rõ bản thân mình và tự hào về điều đó sẽ tạo nên sức hút không thể chối bỏ trong con người bạn. Luôn cố gắng, nỗ lực làm việc, vượt qua bản thân sẽ mang đến chiến thắng huy hoàng hơn rất nhiều những cuộc khẩu chiến, bút chiến vô ích.

Tạm kết

Sức mạnh của người phụ nữ vẫn luôn được chứng tỏ trong suốt quá trình phát triển của xã hội. Đấu tranh để nữ quyền trở nên vững chắc hơn hoặc lấy đó làm cái cớ phân biệt đẳng cấp hay giới tính sẽ phụ thuộc vào cách nhìn nhận và ứng xử của mỗi người. Xét cho cùng những thứ đã đang tồn tại sẽ không cần một sự chứng thực ồn ã để được nhân loại công nhận. Chúng ta đang ở trên một mặt trận bình đẳng và những người bình đẳng sẽ có những cuộc nói chuyện ôn hòa (nhưng không kém phần kiên định) với nhau.

**Thùy Trang Nguyễn
Quang Huy Phạm**

Israel

Đỉnh cao của sự sáng tạo

Với dân số khoảng 8 triệu người trên diện tích 20.000 km², trong đó một nửa diện tích đất đai là sa mạc, cùng với khí hậu khắc nghiệt và thiếu hụt nguồn nước, Israel đã làm cả thế giới thán phục khi trở thành một trong những quốc gia phát triển hàng đầu về khoa học công nghệ. Kinh nghiệm của họ được đúc kết trong cụm từ “văn hóa sáng tạo”.



Sáng tạo đã trở thành bản sắc

Từ hàng ngàn năm trước công nguyên, trẻ em Do Thái hầu hết biết đọc biết viết, và khi lưu lạc ở châu Âu, người Do Thái cũng có tỷ lệ biết đọc, biết viết cao hơn người bản địa. Trước thời kỳ Phục Hưng cả châu Âu chìm đắm trong u muội, tỷ lệ mù chữ lên tới 80-90% dân số. Đến những năm 1930 của thế kỷ trước, người Do Thái gần như độc quyền trong lĩnh vực nghiên cứu năng lượng nguyên tử, thậm chí thời kỳ đó người ta còn gọi ngành khoa học này là “ngành khoa học Do Thái.” Tại sao chỉ chiếm một phần nhỏ của dân số thế giới, nhưng người Do Thái lại có sự thông tuệ vượt thời gian, hơn hẳn các dân tộc khác trên thế giới?

Từ xa xưa, nếp sống sáng tạo đã ăn sâu vào tiềm thức và thói quen sinh hoạt của người Do Thái. Bản kinh Torah của người Do Thái không hề mang tính áp đặt, giáo điều mà rất gợi mở để mọi người suy nghĩ, khám phá. Trong bữa cơm gia đình cuối ngày, các thành viên trong gia đình,

hoặc trong cộng đồng sẽ cùng nhau đọc và tranh luận về các điều ghi trong kinh thánh, và có thể chính điều này làm tăng thêm năng lực trí tuệ của họ.

Xây dựng nên Thiên đường Do Thái thời hiện đại

Israel là đất nước của người Do Thái và hiện đang là cường quốc về khoa học công nghệ. Không dầu mỏ, không tài nguyên nhưng suốt hàng chục năm qua, tăng trưởng kinh tế của Israel vẫn rất mạnh mẽ tại một nơi đầy bất ổn như khu vực Trung Đông.

Người Israel có khả năng biến những điều người ta tưởng chẳng thể làm gì thành lợi ích kinh tế. Biển chết nằm ở giữa sa mạc với độ mặn nước biển mà hầu như không một loài sinh vật nào có thể tồn tại nhưng họ lại tận dụng vùng đất này để sản xuất hàng nghìn loại sản phẩm bán ra khắp thế giới như muối, nhựa thơm (dùng cho việc ướp xác tại Ai Cập), bột tạt để làm phân bón...



Hơn thế nữa, vượt qua những biến động về chính trị tại khu vực Trung Đông, Israel đã vươn mình ra thế giới phẳng và đạt được nhiều thành tựu đóng góp cho thế giới. Từ máy tái chế phân bón đến hệ thống phòng thủ tên lửa mạnh nhất thế giới; từ con chip máy tính nhanh nhất cho đến máy móc biến nước biển thành nước ngọt; hôm trước là người linh thiện chiến, hôm nay đã có thể là nhà khoa học. Hơn 100 công ty khởi nghiệp có giá trị hơn 100 triệu USD, hàng chục công ty khởi nghiệp vốn hóa vượt 1 tỷ đô la, từ lúc xuất hiện ý tưởng đến khi bán cho doanh nghiệp chỉ mất 3,9 năm – khoảng thời gian nhanh đến chóng mặt. Dù các vấn đề về chiến sự Trung Đông vẫn chưa khi nào hết nóng nhưng Israel vẫn là trung tâm phát triển của hàng loạt hãng công nghệ hàng đầu thế giới như Google, Microsoft,... Bởi, quốc gia này sở hữu những bộ óc thiên tài mà bất kì hãng công nghệ nào cũng ao ước. Tại Israel, tuổi đời dường như tỉ lệ nghịch hoàn toàn với kinh nghiệm và kiến thức. Các bạn học sinh mới 12, 13 tuổi đã trở thành đối tác sản xuất của Nasa – cơ quan hàng không vũ trụ Mỹ. Chính nhờ vào sự sáng tạo không ngừng nghỉ, Israel đã và đang trở thành thiên đường Do Thái ngay giữa khu vực khắc nghiệt nhất Thế giới.

Bí mật làm nên thành công

Bí mật này nằm ngay ở kinh Torah – cuốn sách khoa học của người Do Thái. Người Do Thái rất sùng đạo, họ đọc và học mọi thứ từ kinh Torah. Trong 5 cuốn Kinh Torah thì có đến 4 cuốn nói về luật và 1 cuốn

về các vấn đề trong cuộc sống, sinh hoạt hàng ngày. Torah ghi các vấn đề trong cuộc sống, đặt ra các câu hỏi, gợi mở để suy nghĩ, nhưng lại không chỉ có một câu trả lời, mà có nhiều câu trả lời tùy thuộc bối cảnh khác nhau, và thậm chí còn để khoảng trống để mọi người cho trí tưởng tượng bay bổng với các hỏi và câu trả lời.

Tổ tiên của người Do Thái cũng rất chú trọng việc học hành, giáo dục con cái. Cuốn Kinh Talmud từ cách đây trên 2000 năm đã yêu cầu các ông bố, bà mẹ phải dạy cho con cái biết đọc, biết viết từ năm lên 6 tuổi. Điều này được người Do Thái thực hiện rất nghiêm túc, một phần vì thấy đúng, một phần vì sợ bị cộng đồng xa lánh. Do đó, từ cách đây trên 2000 năm người Do Thái cơ bản xóa được nạn mù chữ, với trên 90% người dân biết đọc, biết viết.

Bên cạnh đó, người Do Thái rất coi trọng việc duy trì nòi giống. Từ xa xưa, các giáo sĩ đều được chọn lựa từ những người đàn ông thông minh và có học thức uyên thâm. Họ sẽ phải kết hôn với con gái của các học giả hoặc những cô gái tài năng không hề kém. Khác với các gia đình bình dân khác, gia đình các học giả đều được khuyến khích sinh thật nhiều con để tận dụng dòng gen trội một cách triệt để.

Để làm nên một bộ não siêu việt như vậy, người dân Israel cũng hết sức chăm lo cho bữa ăn hàng ngày của mình. Kosher là loại đồ ăn nổi tiếng tại Israel, đây là loại đồ ăn được chế biến kỹ càng với những nguyên liệu được tuyển chọn kỹ lưỡng để đảm bảo đầy đủ dinh dưỡng cũng như ăn thật nhiều những sản phẩm tốt cho trí não. Trung bình, đồ ăn tại các nhà hàng



Kosher thường đắt từ 20-30% so với các nhà hàng thông thường nhưng lúc nào cũng đông khách.

Tạm kết

Điều gì đã làm nên sự thành công cho con người Israel, doanh nghiệp Israel, và cả đất nước Israel? Liệu đó có phải là niềm tin mạnh mẽ của họ vào dân tộc, niềm tin về thánh kinh và cả niềm tin vào lời dạy của Chúa Trời? Không, đó là niềm tin vào chính mình, niềm tin làm chủ cuộc sống, đem lại ánh sáng tươi mới và tạo ra những điều thần kỳ. Bạn có niềm tin vào chính mình để làm nên những điều thần kỳ đó không?

Mai Hoàng – Lý Trang

Sức trẻ

Chịu trách nhiệm nội dung
Thầy **Nguyễn Văn Triệu**

Phụ trách ấn phẩm
Quang Sơn - Mạnh Quyết

Phụ trách biên tập
Ngọc Trang

Phụ trách truyền thông
**Lê Ngọc, Hà Nguyễn,
Quỳnh Mai**

Biên tập viên
**Ngọc Trang, Trâm Anh, Hoàng Mai,
Thu Hường, Thuý An, Thuý Trang,
Ly Ly, Ngân Hà, Quang Huy,
Huyền Trang, Lý Trang,
Lin Lê, Cao Tùng**

Thiết kế mỹ thuật
**Văn Thịnh, Hà Nguyễn, Đăng Quang
Ngọc Đàm, Quỳnh Hương, Thảo Linh,
Hoàng Anh, Đỗ Hiếu**

NỘI SAN SỨC TRẺ SỐ 51
Phát hành ngày 22.03.2016

Đơn vị thực hiện
**CLB Truyền thông ĐH Ngoại thương
Young Media Club (YMC)**

Tòa soạn
**Văn phòng H103, ĐH Ngoại thương,
91 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội**

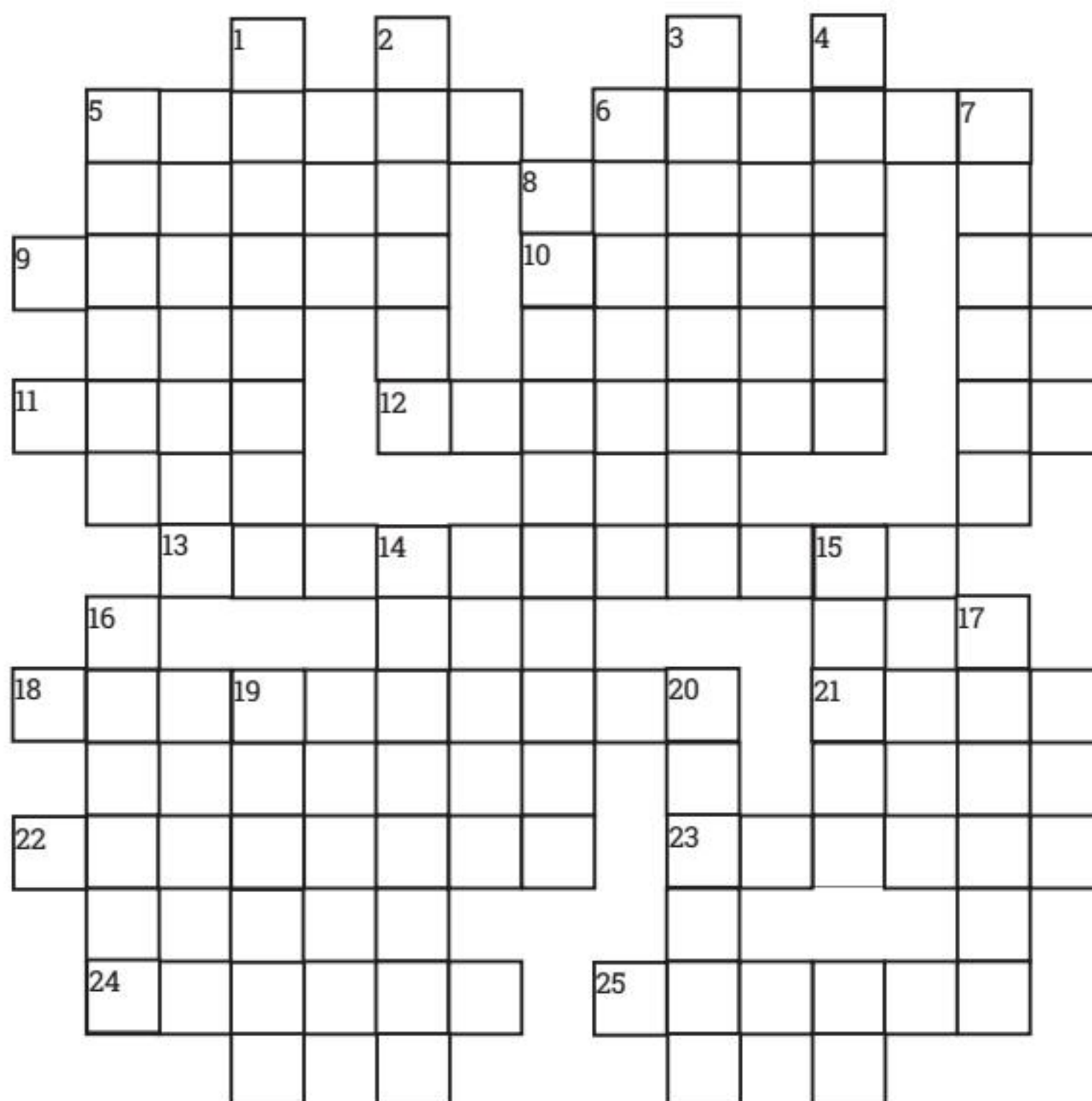
Website: <http://ymconline.vn>
Email: styn.ymc@gmail.com
Fanpage: <http://www.facebook.com/ymc.ftu>

Liên hệ quảng cáo
0969 310 935 (Ms Lan Chi)

Xin chân thành cảm ơn các đơn vị đã tài trợ cho số Nội san này.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email
styn.ymc@gmail.com hoặc gọi theo số
0978 038 196 (Ms Ngọc Trang)

LƯU HÀNH NỘI BỘ



Across

5. Angela's supporter, backing the Queen, briefly
6. In a very short time, girl to be quiet
9. 8 doubt expressed before using most of federal capital
10. Renegade postgraduate reformed, no longer taking drug
11. 8 to end socialist setback
12. 8 working on NHS, getting ahead
13. Most of us have at least one bluff relation
18. 8 instrument approached afresh just one of five!
21. 8 cockney fixer
22. Dispersed in Serbia, now residents elsewhere in Europe
23. 8 drink to be served up not even ready
24. 8 index in article by the Scotsman
25. 8 one departing from Niagara Falls

Down

1. Old liner is able to get carrier by radio
2. 8 is under grit spreader
3. 8 firm ushers in lots of real trouble
4. Stamped out first sign of megalomania in former Prime Minister
5. Limits us in Bond novel
7. He takes care of one to shrug away from violation of human rights
8. Runner, with broken right toe, a curse
14. State rescue vessel comes back to a massive explosion
15. Old lady has money for Indian food
16. 8 reported beer after school
17. 8 25% reduction of electric power to audio visual aid
19. 8 needs to begin joint, otherwise he was desperate
20. African dictator involved in no good calling

Answer Key			
Across	Down	Across	Down
1. Bankaccount	1. Canberan	1. Hilman	1. Kakatoa
2. Nite	2. Tigris	2. Tigris	2. Tigris
3. Iberians	3. Colorado	3. Colorado	3. Colorado
4. Mined	4. Mined	4. Mined	4. Mined
5. Apostate	5. Apostate	5. Apostate	5. Apostate
6. Humber	6. Humber	6. Humber	6. Humber
7. Shenandoah	7. Shenandoah	7. Shenandoah	7. Shenandoah
8. Angara	8. Angara	8. Angara	8. Angara
9. Amazon	9. Amazon	9. Amazon	9. Amazon
10. Oder	10. Oder	10. Oder	10. Oder
11. Sanjoquin	11. Sanjoquin	11. Sanjoquin	11. Sanjoquin
12. Bankaccount	12. Bankaccount	12. Bankaccount	12. Bankaccount
13. Bankaccount	13. Bankaccount	13. Bankaccount	13. Bankaccount
14. Bankaccount	14. Bankaccount	14. Bankaccount	14. Bankaccount
15. Bankaccount	15. Bankaccount	15. Bankaccount	15. Bankaccount
16. Bankaccount	16. Bankaccount	16. Bankaccount	16. Bankaccount
17. Bankaccount	17. Bankaccount	17. Bankaccount	17. Bankaccount
18. Bankaccount	18. Bankaccount	18. Bankaccount	18. Bankaccount
19. Bankaccount	19. Bankaccount	19. Bankaccount	19. Bankaccount
20. Bankaccount	20. Bankaccount	20. Bankaccount	20. Bankaccount
21. Bankaccount	21. Bankaccount	21. Bankaccount	21. Bankaccount
22. Bankaccount	22. Bankaccount	22. Bankaccount	22. Bankaccount
23. Bankaccount	23. Bankaccount	23. Bankaccount	23. Bankaccount
24. Bankaccount	24. Bankaccount	24. Bankaccount	24. Bankaccount
25. Bankaccount	25. Bankaccount	25. Bankaccount	25. Bankaccount





Xuân Hoà

XANH