

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

Á HẬU
PHƯƠNG LÊ
SỰ NGHIỆP
CỦA PHỤ NỮ
LÀ GIA ĐÌNH

+

CÓ MỘT
BRUSSELS
MÀ BẠN
CHƯA BIẾT

LOUIS VUITTON
CÂU CHUYỆN
VỀ NHỮNG
MÓN QUÀ

Fashion

HỒNG NHUNG
CHIA SẺ BÍ QUYẾT
CÂN BẰNG
CUỘC SỐNG



TRANG TIEN
PLAZA



Một sản phẩm của Tập đoàn Tràng Tiền

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI TRÀNG TIỀN

Địa chỉ: 24 Hai Bà Trưng, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, Tp Hà Nội
Điện thoại: 04. 39349717 Fax: 04. 39349715

FORD RANGER

LUÔN SẴN SÀNG
CHO MỌI
TÌNH HUỐNG BẤT NGỜ



Hệ thống
Gài cầu Điện tử



Hệ thống Cảnh báo
Va chạm phía trước



Hệ thống Kiểm soát
Chống lật

Không phải mọi con đường bằng phẳng như mong đợi. Nhưng với sức mạnh của Ranger, không chướng ngại nào có thể ngăn cản bạn tiến lên phía trước. Hệ thống Gài cầu Điện tử và Hệ thống Kiểm soát Chống lật giúp xe vượt qua mọi địa hình. Hệ thống Cảnh báo Va chạm phía trước cho hành trình của bạn thêm an toàn. Ranger đã sẵn sàng cho mọi tình huống bất ngờ. Bạn thì sao?

**ĐẾN NGAY SHOWROOM HÔM NAY ĐỂ TRẢI NGHIỆM
SỨC MẠNH VƯỢT TRỘI CỦA FORD RANGER.**

 ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



ford.com.vn



My
BURBERRY
BLACK

HCM: REX HOTEL PARIS FRANCE DIAMOND PARKSON
HANOI: TRANG TIEN PLAZA PARIS FRANCE LOTTE PARKSON
BURBERRY.COM

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP HCM.
Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 3035/2016/XNQC-YTHCM.





JEAN-PAUL GOUDE CELEBRATES **LACOSTE**



21SIX

HA NOI: **216 BA TRIEU** + 8498 950 0066 - **40 HANG MANH** + 84168 586 2268 **56 NGUYEN HUU HUAN** 043 710 0261 - **245 KIM MA** 0962388588
HCMC : **28 NGUYEN THI MINH KHAI** + 8496 955 5216 - **139D NGUYEN TRAI** 08866824226 **21SIX.VN**



STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

NGUYỄN TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

THỜI TRANG: KHUẤT NĂNG VĨNH

LÀM ĐẸP: KHÚC CẨM HUYỀN

PHONG CÁCH SỐNG: NGUYỄN TRÂM ANH

VĂN HOÁ VÀ GIẢI TRÍ: NGUYỄN THUY LINH

CHỈ ĐẠO MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

KIKO

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 0975 800 999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0967 923 944

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 3/2017: 628-2017/CXBIPH/93-24/TN theo QĐXB số 223/ QĐ-NXB TN

ISBN : 978-604-64-6905-6 In tại nhà in Đại Thành - 273 Ngõ 35 Khương Hạ - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 3 năm 2017

GIÁ: 39.500 VNĐ

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY RITAVÕ
L2 - Ô17 - TAKASHIMAYA 92-94 NAM KỶ KHỞI NGHĨA, P. BẾN NGHÉ, Q.1, TPHCM

LA PERLA



Versace Xuân - Hè 2017

T THE IT LIST

- 19.** HERMÈS OBJET D'ART:
CẢM HỨNG TỪ HỘI HOẠ
- 22.** CHANEL GABRIELLE BAG
- 23.** QUẦN ống RỘNG
- 25.** DARING ACCESSORIES
- 26.** BOSS BESPOKE:
PHONG CÁCH & NỮ QUYỀN



A ACCESSORY

- 31.** LOUIS VUITTON TRESSAGE TOTE
- 32.** SAINT LAURENT OPIUM SHOE
- 34.** TẠO DẤU ẤN RIÊNG VỚI
BOTTEGA VENETA



C CULTURE

- 37.** TRIỂN LÃM DAVID HOCKNEY TẠI
BẢO TÀNG TATE BRITAIN
- 39.** TRIỆU PHƯƠNG THÚY:
ĐỊ BIỆT LÀ ĐỘNG LỰC SÁNG TẠO
- 40.** FAST & FURIOUS 8: KHI NGƯỜI
CHỦ GIA ĐÌNH QUAY LƯNG





DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



Veil

ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI.
TOILET THÔNG MINH
VEIL* ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6262 2846 / 6262 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0269



Dolce & Gabbana Xuân - Hè 2017

F FASHION

48. BST WHITE OUT

68. NHÂN VẬT TRANG BÌA:

Á HẠ PHƯƠNG LÊ

76. NHÀ THIẾT KẾ: JONATHAN
SAUNDERS: HOÀNG TỬ HÒA TIẾT IN

78. QUAN ĐIỂM:

THỜI TRANG & CÔNG NGHỆ



B BEAUTY

79. ROUGE COCO GLOSS

80. WINNIE HARLOW:

SỰ PHI HOÀN HẢO QUYẾN RŨ

82. SẢN PHẨM MỚI:

MÙI HƯƠNG MÊ Đắm



L LIFESTYLE

92. HỒNG NHUNG: CHIA SẺ BÍ
QUYẾT CÂN BẰNG CUỘC SỐNG

98. AMANOI RESORT:

NƠI TÌM THẤY BÌNH YÊN

98. VÀO BẾP VỚI ĐẦU BẾP KHÁCH
SẠN 05 SAO

106. SAMSUNG:

NHỮNG SÁNG TẠO TOÀN CẦU



nashi

Nashi Argan Hair Set Siêu phẩm Đẳng cấp Giới thượng lưu



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Set** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất từ thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng và đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống Oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Set** bao gồm: Dầu gội dưỡng phục hồi Argan 200ml, tinh dầu dưỡng tóc Argan 100ml, Xả dưỡng phục hồi tóc Argan 150ml.

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - Thien An-Đẹp TV - Nashi Argan Vietnam



Quét mã để nhận quà tặng

KHI ĐAM MÊ LÀ ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY



GUONG MẶT TRANG BÌA:
A HẬU DOANH NHÂN PHƯƠNG LÊ
NHẬP ẢNH: KỶ ANH
STYLIST: KHUẤT NĂNG VINH
THỜI TRANG: JUST CAVALLI,
CHRISTIAN LOUBOUTIN
SẢN XUẤT: QUỐC TÀI
ĐỊA ĐIỂM: S3 STUDIOS

Bởi tình yêu dành cho thời trang và thương hiệu Diane von Furstenberg, nhà thiết kế Jonathan Saunders đã rời London để tới New York. Cũng bởi đam mê dành cho những sáng tạo mà chúng tôi đã không ngần ngại thực hiện cải tổ lại toàn bộ cấu trúc của ấn phẩm nhằm mang tới cho bạn đọc một sản phẩm chất lượng hơn. Trong ấn phẩm STYLE số này, bạn sẽ thấy những shoot hình mang phong cách mới mẻ, những layout trẻ trung nhưng tinh tế. Đi cùng với thiết kế và hình ảnh sẽ là những bài viết, những chia sẻ của chính các nghệ sỹ, các nữ doanh nhân về những đam mê trong cuộc sống và những điều đã đưa họ tới với thành công. STYLE chúng tôi tin rằng ấn phẩm này sẽ là một sự khởi đầu mới cho những đam mê không dứt của chúng tôi về thời trang, nghệ thuật và phong cách sống.

Style Team

WHAT WE LOVE NOW



Balenciaga



Saint Laurent



Gucci



Miele. For everything you really love. **One appliance. Twice the possibilities.**

To satisfy your guests' every wish, create a whole new spectrum of culinary enjoyment. With the space-saving Miele built-in steam ovens featuring integrated microwave – the first to combine both functions in one appliance.



RITAVÕ PRO

Ho Chi Minh City

5A, Street No.3, An Phu Ward, District 2 – Tel: (848) 3744 4399
846 – 848 Su Van Hanh Street, District 10 – Tel: (848) 3862 3988

Hanoi

147 Hoang Quoc Viet Street, Cau Giay District - Tel: (844) 6282 2846

www.ritavo.com Hotline: 18001246

Miele
IMMER BESSER



CITIZEN

RA MẮT BỘ SƯU TẬP ECO-DRIVE ONE TẠI HÀ NỘI

Ngày 07/03/2017 vừa qua, thương hiệu đồng hồ số một Nhật Bản, Citizen đã giới thiệu với những người mộ điệu Việt Nam những mẫu đồng hồ mang tinh thần cấp tiến, tiên phong và vì môi trường sống - điều đã làm nên danh tiếng cho hãng. Sự kiện diễn ra tại sảnh La Veranda, khách sạn Legend Sofitel Metropole Hanoi. Những ngôi sao của sự kiện này là Citizen Eco-Drive One - mẫu đồng hồ chạy bằng năng lượng ánh sáng có bộ chuyển động mỏng nhất thế giới với chiều dày chỉ 1mm; và mẫu đồng hồ Citizen L Ambiluna. Trong sự kiện đặc biệt này có nữ diễn viên Lê Thanh Huyền và ông Kyosuke Hiramatsu - Tổng Giám Đốc Singapore.



STYLE The It List

CẨM HÚNG - MÓN ĐỒ CỦA THÁNG - XU HƯỚNG RUNWAY - PHONG CÁCH IT GIRL



Hermès Objet D'art

CẨM HÚNG TỪ HỘI HOẠ

Không có gì thú vị hơn việc trên cổ tay bạn là một thiết kế với ấn tượng của một tác phẩm hội họa. Những chiếc vòng tay Hermès này là lựa chọn mà STYLE muốn gửi tới bạn.

Giuseppe Zanotti



Prada



Pink Boom

Trong mùa mốt Xuân – Hè 2017 này, hồng sẽ thực sự lên ngôi theo cách ngọt ngào kiểu của những viên kem sorbet.

Hãy cùng STYLE lựa chọn cho mình những thiết kế ấn tượng tới từ những nhà mốt như Chanel, Louis Vuitton, Bottega Veneta và những cái tên quan trọng khác.

Chanel



Louis Vuitton



Balenciaga



Bottega Veneta



Celine



Kenzo

LANCÔME JUICY SHAKER
 Những thỏi son dưỡng đầy
 ngọt ngào, thơm mát như
 những ly cocktail mùa hè;
 cho đôi môi căng mọng,
 mềm mịn, tự nhiên.

**SHU UEMURA ROUGE
 UNLIMITED SUPREME
 MATTE IN CR334**
 Dòng son lì mới nhất của
 Shu Uemura trong sắc
 hồng pastel tươi tắn sẽ
 là món quà tuyệt vời cho
 các cô nàng nữ tính.

**GUERLAIN LA PETITE ROBE
 NOIRE LIP & CHEEK TINT**
 Một sắc hồng phớt nhẹ
 như bông hoa đào e ấp
 trên môi và má của những
 cô nàng thích gu trang
 điểm nhẹ nhàng.

PINK RUSH

SẮC HỒNG NGỌT NGÀO

Sắc hồng pastel ngọt ngào đang mang đến
 hơi thở mùa xuân tươi mới và quyến rũ cho
 tất cả các sản phẩm Fashion/Make-up. Cùng
 update lại bộ sưu tập đồ trang điểm của mình
 với STYLE.

**LANCÔME LA ROSE
 A POWDER**
 Bông hồng kiêu sa lung
 linh này sẽ khiến rất
 nhiều người nhầm tưởng
 nó chỉ là một bông hoa
 giả chứ không phải một
 sản phẩm làm đẹp.

**DIOR VERNIS NAIL
 LACQUER IN 550 TEASE**
 Hãy điểm tô bộ móng tay
 bằng màu sơn móng phiên
 bản giới hạn Dior Vernis
 Nail Lacquer của Dior.

STYLE

Chanel Gabrielle Bag

Chiếc túi của mọi người phụ nữ

Một lần nữa, thiết kế mới của Chanel lại được cho ra đời để chứng minh nhận định thời trang của người phụ nữ huyền thoại: “Xa xỉ phải tiện dụng, thoải mái nếu không đó không phải là xa xỉ.”



Được giới thiệu lần đầu tiên trong mùa mốt Xuân – Hè 2017, chiếc túi Gabrielle này tiếp tục tôn vinh di sản của người phụ nữ đẹp và tài năng Gabrielle Chanel. Giám đốc sáng tạo của thương hiệu, ngài Karl Lagerfeld đã muốn nó mang yếu tố thẩm mỹ và tinh thần thực dụng - những điều đã góp phần tạo ra sự thanh lịch và độ bền cho những chiếc túi của Chanel và đây cũng là điều mà người sáng lập thương hiệu luôn theo đuổi. Thân túi được thiết kế đặc biệt nhẹ và mềm.



Louis Vuitton

CÂU CHUYỆN CỦA NHỮNG MÓN QUÀ

Giới mộ điệu luôn biết tới Louis Vuitton trong vai trò nhà thực hiện những chiếc rương hòm quý và một thương hiệu thời trang danh tiếng. Tuy nhiên, nên hiểu Louis Vuitton là một thương hiệu gắn liền với những món đồ cao cấp và tinh tế khi Louis Vuitton quả thực là một vũ trụ của những sáng tạo tuyệt mỹ.

QUẦN ống RỘNG Go Large or Go Home

Nếu như trước đây những thiết kế quần suông, rộng không được mấy ưa chuộng thì hiện nay “go large or go home” đang là tuyên ngôn thời trang mới. “Big is back and (the new) black”, xu hướng này bắt đầu thực sự trở nên nóng lên từ mùa mốt Thu – Đông 2014. Cho tới mùa này thì một loạt những cái tên danh tiếng nhất của làng thời trang đang cho thấy họ “giơ ngón cái” với xu hướng này khi đồng loạt dội bom các sàn diễn với những mẫu quần ống rộng.

STYLE TIP: Hãy kết hợp quần ống rộng với những mẫu áo top dáng ôm bó. Chất liệu phù hợp nên là những chất liệu tạo cảm giác khoẻ nhưng không nặng nề.



Rihanna

JACQUEMUS
SPRING 2017

Stella McCartney



Hussein Chalayan



Chloé

McQ Alexander
McQueen

Jil Sander - Áo khoác



Stella McCartney



Off-White



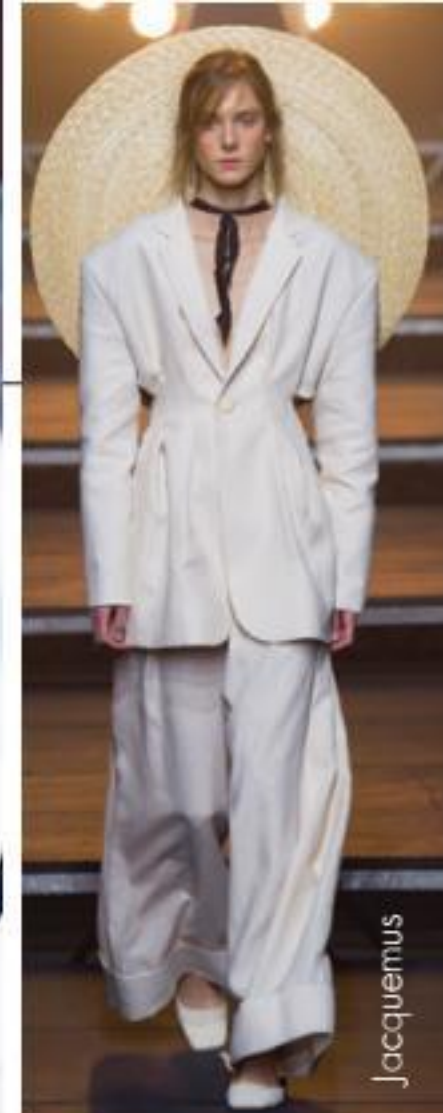
Gucci



Haider Ackermann

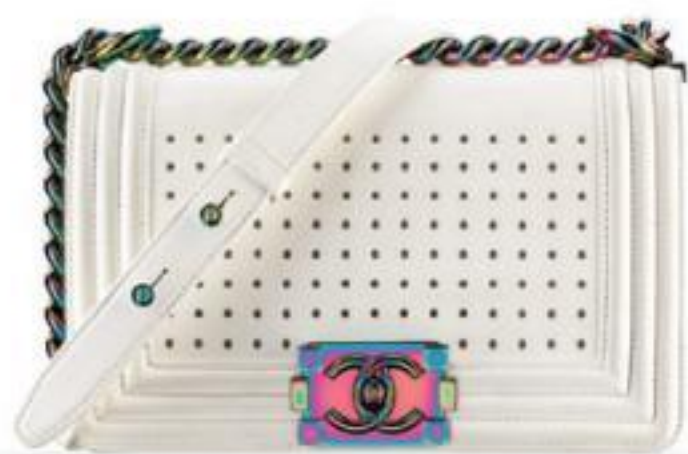


Sonia Rykiel



Jacquemus

STYLE TIP: Nếu kết hợp quần ống rộng với áo khoác blazer hãy chọn những mẫu áo khoác blazer có điểm nhấn ở vai áo hoặc ve áo, nhưng đừng gây ấn tượng với cả hai chữ “v”.



Daring Accessories



Chanel mùa này không đưa ra tuyên ngôn thời trang về sự cổ điển – điều hãng luôn nổi tiếng. Hãng cũng không tập trung vào những thiết kế mang phong cách nữ tính mềm mại. Chanel mùa này gây ấn tượng bằng những thiết kế mạnh mẽ, trẻ trung, có phần ngỗ nghịch nhưng vô cùng thú vị.



Những phụ kiện cá tính này sẽ là lựa chọn của những cô nàng yêu thích thời trang, mạnh mẽ và đặc biệt ưa thích phong cách street style.



BOSS BESPOKE PHONG CÁCH & NỮ QUYỀN

Hành trình chiếc túi Bespoke bước ra khỏi lãnh địa của thời trang nam và chinh phục những quý cô yêu thời trang là câu chuyện đầy cảm hứng, được thổi hồn bởi nhà thiết kế tài hoa người Mỹ gốc Đài Loan, Jason Wu.



Từ vẻ đẹp đẳng cấp trong thiết kế cho tới sự ưu việt về tính tiện dụng, chiếc túi Bespoke là lựa chọn không thể thiếu của người phụ nữ hiện đại tìm kiếm vẻ đẹp mạnh mẽ mà tinh tế. Xuất hiện lần đầu tiên trong bộ sưu tập năm 2014, chiếc túi Bespoke của nhà mốt lừng danh nước Đức Hugo Boss kế thừa đường nét lịch lãm, tinh xảo và chặt chẽ vốn có trong phong cách thời trang nam BOSS. Vẻ đẹp thời thượng ấy đã được nâng lên một tầm mới trong bộ sưu tập mùa mốt Xuân - Hè 2017 khi nhà thiết kế tài hoa, Jason Wu thổi một làn gió chuyển mùa đầy tinh tế vào những chiếc túi Bespoke, biến hóa những hình dáng góc cạnh và vuông vắn trở nên mềm mại và thanh nhã hơn. Người phụ nữ BOSS hiện lên cùng Bespoke mới như được thả lỏng, được mềm hóa những vằn cuốn hút và chưa bao giờ mất đi khí chất và sức mạnh vốn có.

MY LADY DIOR

KẾ THỪA TINH HOA

Kỹ thuật chế tác vượt thời gian với những đường may tinh xảo cùng cách đánh bóng thủ công tỉ mỉ trên nền chất liệu da bê và da cừu non là đặc điểm để My Lady Dior chẳng ngại thách thức mọi chuẩn mực, đưa túi vào chiếm lĩnh vị trí riêng cho thế hệ IT BAGS tiếp theo.

Được giới thiệu đến giới mộ điệu và người yêu thời trang lần đầu tiên trong show diễn mùa Cruise 2017, My Lady Dior là dòng túi kế thừa những tinh hoa giá trị của di sản vốn là biểu tượng của sự xa xỉ, Lady Dior.



Xét về cấu trúc tổng thể, kích cỡ chiếc túi có phần "gia giảm" cùng trọng tâm đặt trên sự thoải mái khi đeo kéo khóa đồng được thiết kế nằm trên, phom dáng hình hộp chữ nhật với những đường nét đậm đà, motif cannage chuẩn mực của phiên bản tiền nhiệm với các đường đan chéo dập nổi khối lập phương trú danh.

Chiếc quai đeo như lời khẳng định chắc nịch khi được cách tân bằng các khuy gút nhằm điểm xuyết những chiếc "Dior-charms" lấp rọi với hơn 40 motif khác nhau từ hệ thống bảng chữ cái alphabet đến con ong, khóm hoa hồng, lily và ngôi sao...

CHÂU BÙI CÔ NÀNG ĐA PHONG THÁI

Hãy cùng Style Magazine trò chuyện với Châu Bùi, một “style icon” đang được các bạn trẻ yêu thích.



CHÀO CHÂU, STYLE MAGAZINE MUỐN THAY LỜI NHIỀU BẠN NỮ THẮC MẮC: “TRONG CÁC SHOOT CHỤP HÌNH, THẦN THÁI CỦA CHÂU CỰC KÌ ĐA DẠNG, LÚC LẠNH LÙNG SẮC SÀO, KHI MƠ MỘNG NGỌT NGÀO, LÀM SAO CHÂU CÓ THỂ BIẾN HÓA TÀI TÌNH VẬY?”

Có lẽ do tính Châu rất “từng từng, dần dần” chăng!? Châu luôn cho phép mình thả lỏng, tự do thể hiện những cảm xúc bất chợt mình có. Cũng vì Châu rất yêu thời trang, nên dễ “nhập hồn” vào từng set đồ mình chụp. Vì thế, với những set đồ khác nhau, Châu sẽ thể hiện những thần thái khác nhau.

CHÂU CÓ THỂ CHIA SẺ VỀ HÌNH MẪU CỦA CÔ GÁI SẼ CHỌN SET ĐỒ NÀY?

Những cô nàng “chất chơi”, thích thử nghiệm với những gì “mới, độc, lạ” rất phù hợp cho bộ trang phục này.

CHÂU GỢI Ý NÊN MẶC ĐỒ NÀY TRONG NHỮNG DỊP NÀO?

Tuyệt nhất là để dành dạo phố, Châu chắc chắn các bạn sẽ rất thu hút. Ngoài ra, set đồ này cũng có thể để tham dự các show diễn thời trang, thể hiện được gu thẩm mỹ độc đáo của bản thân.

Nhiếp ảnh: **Giang Vũ (MUỐT Studio)**
Stylist: **Hoàng Ku**
Người mẫu: **Châu Bùi**
Trang điểm: **Tú Tạ**

Váy, áo khoác: Kenzo
Kính: Yohji Yamamoto (Miluxe)

CHÂU CÓ THỂ CHIA SẺ VỀ PHONG CÁCH CỦA SET ĐỒ NÀY?

Nổi loạn nhưng vẫn không kém phần sang trọng.

MỘT CÔ GÁI THẾ NÀO SẼ THÍCH DIỆN SET ĐỒ NÀY?

Châu nghĩ bộ đồ này dành cho những cô nàng thành thị hiện đại, biết bắt kịp xu hướng. Từng chi tiết trên hai bộ trang phục: áo lưới, áo khoác tracksuit, váy colorblock nhiều màu hay leggings ánh kim đều mang tới vẻ sành điệu cho bất cứ ai khoác lên người.

BẠN NGHĨ TRANG PHỤC NÀY PHÙ HỢP CHO NHỮNG DỊP NÀO?

Khi đi tụ tập “hội chị em” này, và cùng nhau “sống ảo” thể hiện cá tính nữa.



STYLE



VỚI SET ĐỒ NÀY, CHÂU HÓA THÂN THÀNH CÔ GÁI THẾ NÀO?

Rất nghịch ngợm, năng động, nhưng vẫn vô cùng nữ tính.

BẠN GỢI Ý CÁC CÔ GÁI NÊN DIỆN SET ĐỒ NÀY TRONG DỊP NÀO?

Cả đi làm và đi dạo phố, Châu đều thấy set đồ này phù hợp. Một điều Châu chắc chắn rằng đây là bộ đồ sẽ biến các cô thành thời nam châm hút ánh nhìn bất kì nơi đâu các cô đặt chân tới.

Váy, Túi: Kenzo

Áo, chân váy, Túi: Moschino

STYLEAccessory

NHỮNG THIẾT KẾ GIÀY, TÚI XÁCH, ĐỒNG HỒ MỚI NHẤT TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Louis Vuitton

TRESSAGE TOTE

Cùng Style “zoom in” vào ngôi sao mới của Louis Vuitton trong mùa mốt SS 2017: mẫu túi Tressage Tote! Giám đốc sáng tạo Nicolas Ghesquière đã kết hợp 02 dáng túi cổ điển của Louis Vuitton là Alma và Lockit để cho ra đời một kiểu dáng mới sắc sảo và mạnh mẽ hơn, với tên gọi Tressage Tote.





Saint Laurent Opyum Shoe

It-Shoe mới của
giới mộ điệu.

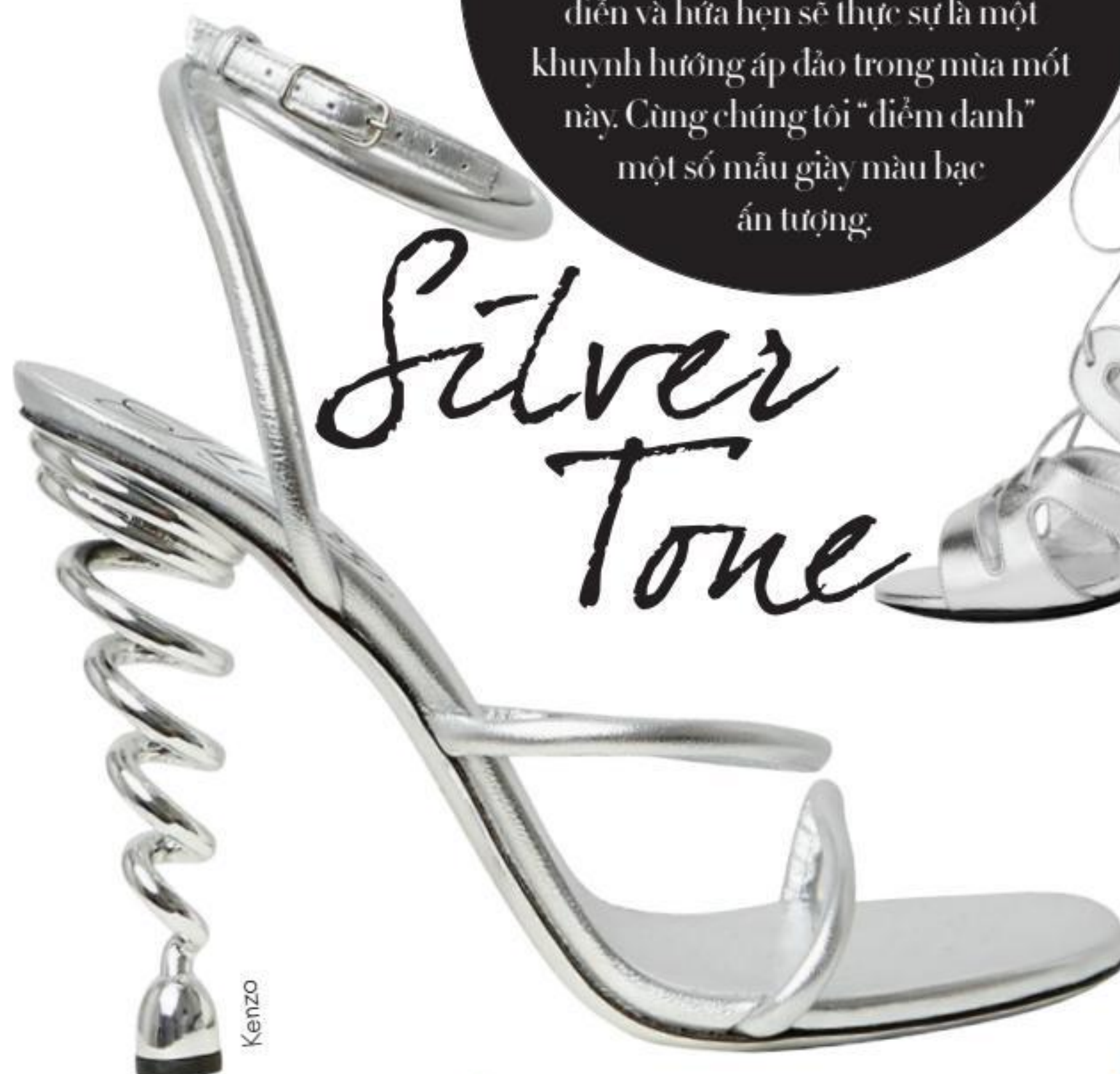
Với thiết kế lấy cảm hứng từ logo Yves Saint Laurent do họa sỹ trứ danh Cassandre thực hiện, mẫu giày Opyum đang làm sống lại một biểu tượng và tự đặt mình vào danh sách những iconic shoes kế tiếp!



Cho mùa mới Xuân – Hè 2017, thương hiệu Saint Laurent mới đây đã giới thiệu mẫu giày cao gót signature Opyum Shoes. Được thiết kế bởi Anthony Vaccarello, mẫu giày cao gót này mang phong cách nữ tính, thanh lịch và biểu tượng. Phần gót giày được thiết kế theo logo YSL trứ danh của họa sỹ Cassandre.

Không còn
nghĩ ngờ gì nữa, "Silver tone is
the new black" – "Bạc đang là màu
thời thượng". Cơn lốc mang tên: Những
đôi giày màu bạc đã quét qua các sàn
diễn và hứa hẹn sẽ thực sự là một
khuyến hướng áp đảo trong mùa một
này. Cùng chúng tôi "điểm danh"
một số mẫu giày màu bạc
ấn tượng.

Silver Tone



Kenzo



Saint Laurent



Charlotte Olympia



Giuseppe Zanotti



Stuart Weitzman



Kenzo



Jimmy Choo



Với dịch vụ cá nhân hóa của Bottega Veneta, bạn sẽ có cơ hội dập tên mình trên những món đồ da yêu thích và khẳng định dấu ấn bản thân ở nơi sự im lặng chính là tốt cùng xa xỉ.

Có những đồ vật, dù nhỏ bé sẽ theo bạn trong suốt cuộc đời. Còn gì tuyệt vời hơn khi bạn có thể để lại tên mình trên đó, như một cách khẳng định lòng tự tin hay tình yêu đối với những vẻ đẹp tinh tế, khiêm nhường ẩn sau chất liệu, hoa văn và tay nghề thủ công khéo léo. Bottega Veneta là thế. Hàng chục năm qua, thương hiệu này luôn tôn vinh triết lý về tính cá nhân qua từng sản phẩm, và thể hiện xuất sắc câu khẩu hiệu: “Khi chữ viết tắt của bạn là đủ”. Ra đời vào những năm 1970, câu khẩu hiệu này biểu đạt một niềm tin sâu sắc từ nhà sáng lập của hãng - dấu ấn của Bottega Veneta chính là kỹ thuật thủ công dùng để tạo ra sản phẩm đó. Vào những năm 2000, tôn chỉ này bị rơi vào quên lãng, nhưng Tomas Maier đã vực dậy nó. “Đưa logo lên sản phẩm không phải là truyền thống của Bottega Veneta. Khách hàng của chúng tôi là những người am hiểu về phong cách của chính mình. Và họ không muốn mang tên người khác trên đồ dùng của họ.”

Dịch vụ cá nhân hóa được áp dụng trên một số dòng sản phẩm đồ da nhỏ như ví tiền, ví đựng card, clutch dành cho nam, nữ. Chương trình ưu đãi này sẽ diễn ra tại cửa hàng Bottega Veneta, Union Square, 171 Đồng Khởi từ 25/3 – 8/4 và tại cửa hàng Bottega Veneta, khách sạn Sofitel Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội từ ngày 15-29/4.

OMEGA CAPPUCCINO SPEEDMASTER

VŨ TRỤ NƠI CỔ TAY

Omega "Cappuccino" Speedmaster không những gây thốn thức với cánh đàn ông mà còn thu hút các quý cô yêu thích sự năng động, thoải mái và quan trọng hơn cả là sự bền bỉ của những chiếc đồng hồ thể thao. So với các "bậc tiền nhiệm", chiếc Speedmaster Cappuccino phiên bản vỏ 38mm có nhiều tính năng thời trang được cải tiến nổi bật, bao gồm chiếc dây đeo màu nâu sẫm với những đường may dập nổi tinh xảo trên nền da cá sấu, niềng (gờ lắp mặt kính) bằng gốm, bộ vỏ bằng thép bên cạnh mặt kính sapphire đầy chuẩn mực. Thang đo tốc độ Tachymeter được bao bọc bởi viên tròn mạ rhodium, nằm 90 viên kim cương là chi tiết ưu việt hàng đầu diện mạo cho tổng thể. Mặc dù bộ kim thuộc dòng Speedmaster cổ điển, nhưng chi tiết gia công bên trong là cả một bước tiến vượt bậc. Được gia công tại Thụy Sĩ, bộ máy cách mạng 9904 của Speedmaster được cấu thành bởi 368 chi tiết, đánh dấu sự khởi đầu cho một kỷ nguyên hoàn toàn mới của ngành chế tác đồng hồ cao cấp. Bộ máy cơ khí chính xác cao của đồng hồ cho phép nâng thời gian giữa 02 lần bảo trì lên tới 10 năm.

OMEGA CAPPUCCINO SPEEDMASTER QUA CÁC CON SỐ:

1960'S: Những tháng ngày của thập niên 1960's đánh dấu Speedmaster trở thành đồng đồng hồ đeo tay duy nhất được NASA Hoa Kỳ chấp thuận cho phi hành gia sử dụng và được vinh danh là chiếc đồng hồ đầu tiên tạo-nên-lịch-sử khi xuất hiện trong chuyến viễn chinh Apollo 11 vào không gian.

18K ROSE GOLD:

Cappuccino Speedmaster được chế tác từ vàng Sedna (được đặt theo tên của một hành tinh đỏ trong hệ mặt trời), đây là một hợp kim vàng 18K với các thành phần vàng, đồng & palladium. Đây cũng là đặc điểm độc quyền nhận diện những chiếc đồng hồ tuyệt phẩm của OMEGA.

38MM LINES:

Thiết kế đường kính vỏ (case) 38mm của Speedmaster rất phù hợp khi ôm sát cổ tay phụ nữ. Tuy nhiên, đây cũng là kích cỡ ưu việt cho những quý ông. Với số đo vỏ chuẩn tinh tế, đây là yếu tố tạo nên nét khỏe khoắn, thanh lịch khiêm nhường so với những dòng đồng hồ OMEGA tiền nhiệm có diện mạo tương đối gồ ghề.

Những chiếc đồng hồ Speedmaster vốn không xa lạ với giới mộ điệu. Đây là chiếc đồng hồ cơ khí đầu tiên được các phi hành gia đeo trong những chuyến viễn trình vào không gian. Đầu năm nay, OMEGA đã giới thiệu một phiên bản mới, có tên gọi "Cappuccino" Speedmaster với các cải biến vượt bậc về thiết kế lẫn bộ máy vận hành.





Phone Case SÀNH ĐIỀU

Tại sao bạn không “nâng đời” cho những chiếc điện thoại của mình bằng những vỏ điện thoại đầy quyền rũ. Sẽ có rất nhiều lựa chọn cho bạn từ phong cách hiện đại, sành điệu, tới vui nhộn, nữ tính!

STYLECulture

TRONG THẾ GIỚI ĐẦY MÀU SẮC CỦA VĂN HOÁ - GIẢI TRÍ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ



Triển lãm David Hockney tại bảo tàng TATE Britain

Từ ngày 09/02 tới ngày 29/03/2017, phòng trưng bày nghệ thuật quốc gia Anh, TATE Britain, đã tổ chức triển lãm David Hockney. Lần này, những tác phẩm nổi tiếng nhất của họa sỹ, nghệ sỹ David Hockney gồm tranh, ảnh, báo in, các đoạn video, đã được ra

mắt công chúng. David Hockney được coi là một trong những nghệ sĩ người Anh có tầm ảnh hưởng lớn nhất thế giới trong thế kỉ 20. Ông rất đa nghệ, vừa là họa sĩ, nhiếp ảnh gia, và là nhà thiết kế. Công chúng yêu thích Hockney bởi khả năng đưa nghệ thuật trừu tượng tiệp cận với cuộc sống gần gũi thường ngày.

NGUYỄN PHI PHI ANH

MUỐN MỘNG ƯỚC KHÔNG XA VỜI, HÃY THẢ LỎNG

Các báo tung hô bạn là “cậu bé vàng của sân khấu kịch”. Cảm xúc của bạn thế nào khi nhận được rất nhiều phản ứng tích cực từ truyền thông?

Tôi rất vui. Quả thực, tôi sẽ không bao giờ dám ra mắt Mộng Ước Không Xa Vời nếu như Góc Phố Danh Vọng và Đêm Hè Sau Cuối không được đón nhận tốt vậy. Rất khó để có một lượng khán giả muốn tìm đến mình và nghe mình nói, và bây giờ khi đã có cơ hội để đưa Mộng Ước Không Xa Vời đến với những người muốn nghe mình, tôi rất vui.

Dù được cảnh báo trước khi khởi động dự án, kịch bản lần này vẫn có vẻ là một thách thức về cảm thụ đối với khán giả. Trong khi, mục đích của PPAN khi thực hiện dự án kịch HOPE là hướng tới số đông, và thực tế hai vở trước của PPAN đều được phản hồi tích cực là dễ xem. Là bạn có tình thách thức người xem hay do làm chưa tới trong việc gửi đi thông điệp của vở kịch?

Một vở diễn sẽ dễ xem nếu có câu chuyện đơn giản (như Góc Phố Danh Vọng) hoặc câu chuyện phức tạp nhưng được giải thích hết (như Đêm Hè Sau Cuối). Nhưng tôi nghĩ đây không phải lúc để lặp lại chính mình. Lần này, tôi muốn kể một câu chuyện đơn giản, nhưng với một cách kể phức tạp, và đó mới là Mộng Ước Không Xa Vời. Phần kết tôi bỏ ngỏ rất nhiều câu hỏi chứ không cho nhân vật nào xông ra độc thoại giải thích cả. Tôi đang kể một câu chuyện “khoa học viễn tưởng” mà trong đó yếu tố “khoa học” và yếu tố “viễn tưởng” được đặt ngang nhau.

Nhưng đa số ý kiến khán giả đang phản hồi là họ khá hoang mang. Đó là thành công hay thất bại?

Xuyên suốt kịch bản có rất nhiều yếu tố hoang đường và hão huyền để nhấn mạnh rằng, đây không phải một câu chuyện cần đến logic để thưởng thức. Nhưng có lẽ tôi vẫn chưa cho vào đủ nhiều, chưa quyết liệt nên khán giả chưa “bay” lên được? Tôi nghĩ nếu người xem gạt logic và các nguyên tắc sang một bên, dừng xem theo cách cổ để xem thì tôi nghĩ sẽ không hoang mang nữa.

Vậy thông điệp PPAN muốn truyền tải qua Mộng Ước Không Xa Vời là gì?

Như đã nói ở trên, hãy thả lỏng. Muốn mộng ước không xa vời thì phải thả lỏng.

Cảm ơn PPAN về những chia sẻ thú vị!

- Dợt công diễn cuối cùng trong năm 2017 của Mộng Ước Không Xa Vời sẽ vào đầu tháng 4/2017 tại sân khấu L'Espace, 24 Tràng Tiền.

- Nhiếp ảnh: Đỗ Tăng

Tôi đến buổi diễn Mộng Ước Không Xa Vời – buổi diễn vở thứ 03 của dự án nhạc kịch HOPE - trong một buổi tối tự đứng trời trở rét. Vậy mà khán giả vẫn xếp hàng dài, trong trật tự, chờ vào xem vở nhạc kịch của đạo diễn, biên kịch 9X Nguyễn Phi Phi Anh (PPAN). Xoa xoa bàn tay cho bớt cứng, tôi thầm nghĩ “hẳn là một anh chàng ‘ghê gớm’ đây.” Buổi diễn kết thúc, tôi “tóm” ngay lấy PPAN để hỏi han. Một cuộc trò chuyện ngắn ngủi vì cậu quá bận rộn, nhưng cũng đủ để thấy những nét cực kỳ thú vị của một nhân vật đang lên (dù còn rất trẻ) trong làng kịch nghệ Việt Nam.

Linh Nguyễn





TRIỆU PHƯƠNG THÚY ĐI BIỆT LÀ ĐỘNG LỰC SÁNG TẠO

Một phần thành công của dự án kịch HOPE tới từ những đóng góp của những người như Triệu Phương Thủy – người phụ trách phục trang cho các diễn viên. Cùng Style trò chuyện với Triệu Phương Thủy để hiểu thêm về ekip đã tạo nên tiếng vang cho dự án nhạc kịch này.

Cảm hứng khi làm việc cùng PPAN là gì?

“Điên đảo lên!” đó luôn là câu PPAN nói với tất cả ekip của mình. Nó truyền đi mãnh liệt cảm hứng dám nổi bật, dám thể hiện sự “đi biệt” của chính mình. Với một người làm phục trang, đó chính là động lực tuyệt vời để sáng tạo.

Cảm hứng từ kịch bản các vở diễn là gì?

Đó là những câu chuyện không thuộc một thập niên nào, không cố định ở một nền văn hóa nào. Nó thuộc về một thế giới hoàn toàn khác, khác hẳn với những logic thông thường của chúng ta. Vì thế một lần nữa, đó lại là động lực tuyệt vời cho những người làm công việc sáng tạo.

Thiết kế phục trang có gì giống và khác so với thiết kế thời trang?

Hai công việc này đều đề cao tính phù hợp. Thiết kế thời trang phải phù hợp với cá tính, hoàn cảnh sống của người mặc. Thiết kế phục trang thì phải phù hợp với kịch bản, cá tính nhân vật, vóc dáng diễn viên, âm nhạc và ánh sáng. Điểm khác nhau là khả năng khơi gợi cảm xúc (từ người nhìn) của phục trang phải lớn hơn. Tức là, nếu phục trang không gia tăng được cảm xúc của khán giả đối với nhân vật, thiết kế đó coi như thất bại.

Giây phút hạnh phúc nhất của người thiết kế phục trang là?

Ở trong hậu trường, ngay trước giờ diễn. Khi thấy diễn viên, đang từ người bình thường (vừa đi học, đi làm về), sau khi khoác bộ đồ và trang điểm, đã thành một người khác, tràn đầy năng lượng bước lên sân khấu. Giây phút đó thực sự mãn nguyện và hạnh phúc.

Cảm ơn Phương Thủy về những chia sẻ thú vị!

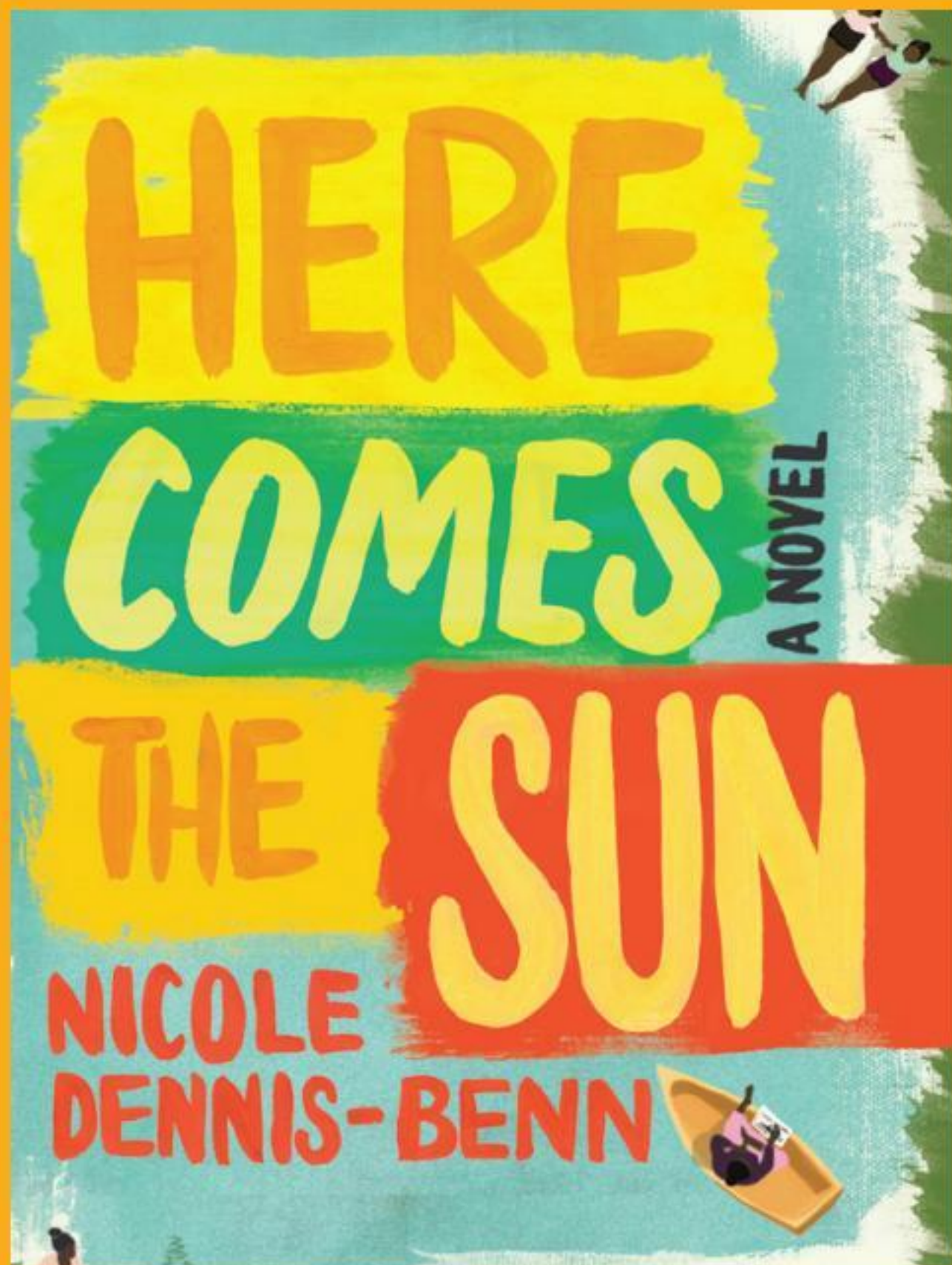
Ảnh: Lê Tuấn



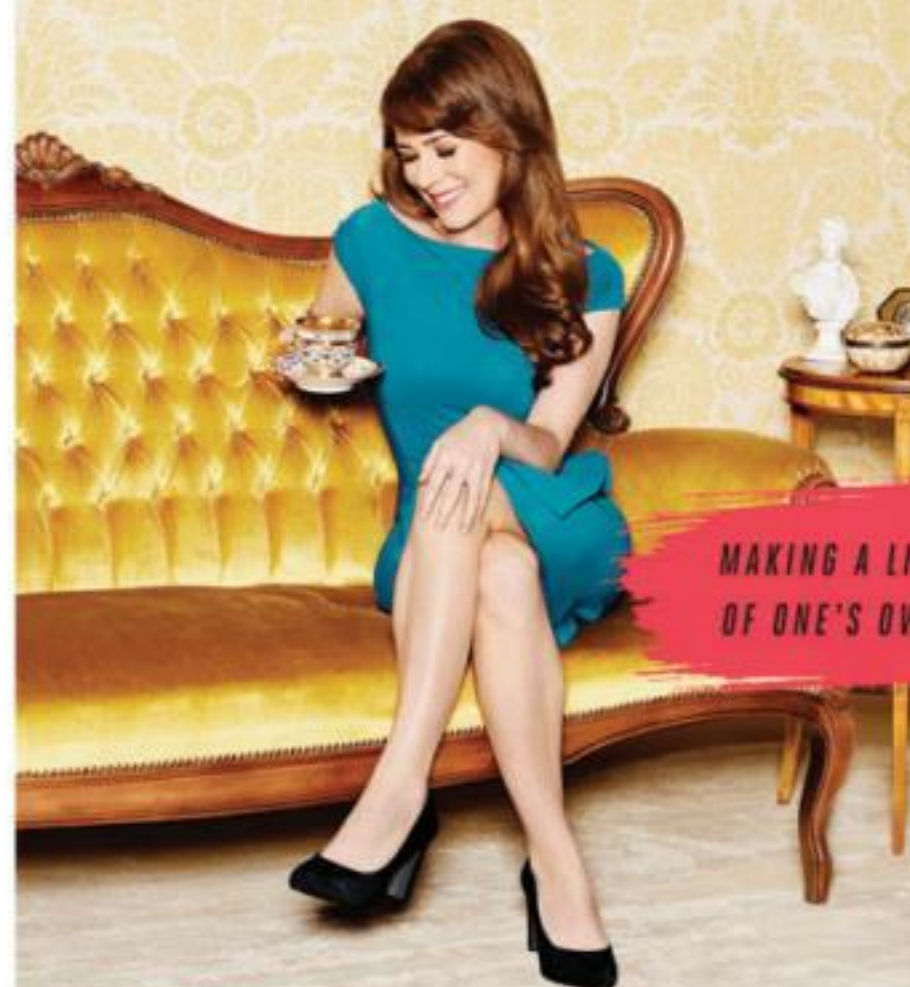
HERE COMES THE SUN

Tác giả: Nicole Dennis-Benn

Tiểu thuyết *Here Comes the Sun* của Nicole Dennis-Benn lấy bối cảnh diễn ra tại Vịnh Montego (Jamaica). Nhưng đừng để bị mắc lừa bởi nếu bạn đã từng đến đây và chờ đợi những cây cọ và những đồ uống dưới những chiếc ô bên bờ biển dài thì tôi phải nói với bạn rằng: Bạn đã “nhầm chuyến bay”. Tác phẩm đã tự “trói mình” với cuộc sống của những con người bản địa – những người mà với phần lớn các du khách (tới từ khắp nơi trên thế giới) chưa từng một lần buồn tháo cặp kính Ray-Bans để quan tâm. Nội dung của sách tập trung vào bế tắc của chính vùng vịnh như nạn phân biệt chủng tộc, các vấn đề thuộc về tình dục thời kỳ Hậu thuộc địa. *Here Comes the Sun* được xây dựng khéo léo, với những phát hiện dai dẳng và đau đớn cho đến tận khi kết thúc. Tác phẩm cũng là giai điệu về cuộc sống ở Jamaica, nơi có biển xanh và là thiên đường của các du khách nhưng ẩn sâu trong đó là cuộc sống “chẳng phải thiên đường” của những con người nơi đây.



SPINSTER



KATE BOLICK

SPINSTER: MAKING A LIFE OF ONE'S OWN

Tác giả: Kate Bolick

Kết hôn với ai và kết hôn khi nào luôn là 02 câu hỏi xuất hiện thường trực với mỗi người phụ nữ. Cuốn sách này rất có thể sẽ giúp bạn trả lời được 02 câu hỏi đó – tuy nhiên tôi không thực sự tin tưởng lắm rằng cuốn sách sẽ làm được điều này. Trong khi đó, nhiều khả năng hơn là sau khi đọc hết cuốn sách này, bạn sẽ bị thuyết phục sống một cuộc đời độc thân vui vẻ và mạnh mẽ tuyên bố với mọi người rằng “ế đang là một xu thế nên đừng có chống chế”. Sử dụng chính những kinh nghiệm của bản thân, nhà báo và cây viết chuyên về văn hoá này sẽ mời chúng ta tham quan cuộc sống của chính cô ta và nhận được những lời giải thích thích đáng cho việc tại sao Bolick, cùng với khoảng 100 triệu phụ nữ người Mỹ khác, vẫn còn đang độc thân.

Cuốn sách cũng sẽ đưa bạn đọc gặp gỡ những người phụ nữ “ế do tình tế và là các bậc vai vế” như nhà bình luận Neith Boyce, cây viết tiểu luận Maeve Brennan, nhà hoạt động xã hội Charlotte Perkins Gilman, nhà thơ Edna St. Vincent Millay, và nhà văn Edith Wharton. Tin rằng *Spinster: Making a Life of One's Own* sẽ là một cuốn sách giúp cho các cô nàng hiện vẫn còn độc thân thấy “ế không phải một điều tội tệt, càng chẳng phải do hạn chế mà là bởi ta thích thế”.

MỘT MÌNH Ở CHÂU ÂU: SAO PHẢI ĐI MỘT MÌNH?

Bình sách: Hà Hải Quỳnh - Hình minh họa: Ngọc Anh Nguyễn

Đúng như cái tựa đặt “Một mình” lên trước “châu Âu,” cuốn sách này mang nhiều tính ghi chép cá nhân hơn là một cuốn cẩm nang du lịch. Cùng STYLE khám phá một châu Âu qua những con chữ đầy cảm xúc của nữ nhà văn Phan Việt!

Đi một mình chưa chắc đã nhàm chán hơn đi nhiều người. Với Phan Việt thì điều đó quá rõ ràng. Nếu có bạn đồng hành hẳn chị đã khó lòng gạch bỏ khỏi hành trình những điểm hấp dẫn nhiều du khách nhưng lại ít hấp dẫn với bản thân mình. Chị sẽ không thể lang thang một cách đầy ngẫu hứng khắp nước Ý mà chẳng có kế hoạch trước. Giữa những người xa lạ, chị có thể làm bất cứ điều gì và trở thành bất cứ ai. Hoặc đơn giản, chị được là chính mình. Chính mình cũng có những góc khuất mình chưa từng thấy, nên trước khi những hành động thô lỗ của một nhóm du khách say xỉn ở Venice khiến chị bất thần bùng cháy giữa đêm, chị cũng không biết là mình có thể giận dữ đến thế.

Và những điều chị chưa biết về bản thân, Phan Việt đã tìm ra trong chuyến du lịch này. Đi một mình chị có nhiều thời gian chiêm nghiệm, để hiểu mình hơn, để tìm một giải pháp cho mối quan hệ vợ chồng đang rạn nứt của mình. Chị một mình trên hành trình này, nhưng không đơn độc. Chị gặp nhiều người phụ nữ khác, cũng một mình ở châu Âu. Họ có thể đang tìm kiếm tình yêu của đời mình, tìm kiếm một sự nghiệp viết lách, hay tìm kiếm một khoảng lặng sau một đoạn đường sóng gió. Dù mục đích là gì, họ cũng đang đi, một mình. Vì có những hành trình mà quả thực không thể đi cùng ai khác.

Đi một mình tất nhiên có cái khó của nó. Nhưng thường trên đời, những thứ đáng làm thì chẳng bao giờ dễ cả.



“TỐI NAY ĂN GÌ”: THẾ LƯƠNG NAN CỦA LOÀI ĂN TẠP

Bình sách: Hà Hải Quỳnh

Chàng hỏi nàng: “Tối nay ăn gì?”, như thường lệ nàng sẽ đáp: “Ăn gì cũng được”. Với câu trả lời này, nàng đã gieo vào đầu chàng suy nghĩ “nàng đang thực sự đói, tới mức không thể nghĩ ra bất kỳ điều gì”. Nhưng thực tế, câu nói của nàng là kết quả của vô số những hằng số, biến số kết hợp với nhau. Và để giải thích điều này thì cần tới gần 500 trang trong cuốn bestseller toàn cầu của giáo sư Michael Pollan: “Nào tối nay ăn gì?”.

Giả sử nàng là một giống loài ăn chuyên biệt, như gấu túi chẳng hạn, chàng sẽ “ăn ngay một cái vớ” vì dám đặt “câu hỏi ngu ngốc nhất” “trong lịch sử loài gấu túi”. Những loài chỉ ăn một món duy nhất trong suốt cuộc đời, chúng chẳng bao giờ phải lo lắng xem phải ăn gì tối nay. Nhưng với các loài ăn tạp, điển hình là con người, trả lời câu hỏi “Tối nay ăn gì?” vất vả hơn nhiều. Giống như một cô gái vừa muốn quan hệ tình dục lại vừa sợ mang thai, loài ăn tạp cũng gặp phải thế lưỡng nan, chúng ta vừa muốn thử các loại thực phẩm mới nhưng lại sợ không an toàn. Cây nấm này có ăn được không? Con chồn này, thịt ăn có được không? Chúng ta tiến thoái lưỡng nan giữa 02 hấp lực đầy mâu thuẫn: bị thu hút trước những thứ mới lạ (neophilia) và sợ hãi những thứ mới lạ (neophobia).

Lựa chọn của loài ăn tạp (cụ thể ở đây là con người) còn chịu rất nhiều những tác động khác từ những lĩnh vực (tưởng) chẳng liên quan như âm nhạc, nghệ thuật, văn hóa... Trong nghiên cứu của mình, nhà tâm lý học xã hội Jonathan Haidt phát hiện ra rằng, những người theo đảng Dân Chủ có xu hướng cởi mở trước những cái mới, chấp nhận sự đổi thay, có ngưỡng “kinh tởm” thấp hơn. Trong khi đó, những người theo đảng Cộng Hòa, lại có xu hướng bảo thủ, có động lực “sợ hãi cái mới” cao hơn, rất dễ có cảm giác kinh tởm. Đó có thể là nguyên nhân vô thức khiến những người ủng hộ Trump rất thích các chính sách xây tường biên giới và bài người nhập cư của ông.



THÍCH NGẪU HỨNG VÀ SÔI NỔI

Anh sẽ kể gì khi nhìn lại hành trình hai mươi năm?

Câu chuyện tôi muốn kể là từ những ngày đầu theo đuổi giấc mơ của mình. Tôi sinh ra tại Quy Nhơn, trong một gia đình lao động nghèo với mười anh chị em, duy nhất mình tôi là theo con đường ca hát. 19, 20 tuổi, tôi vào Sài Gòn tìm câu trả lời cho giấc mơ của mình, đi tìm tiếng hát, tương lai cho mình. Bao nhiêu năm đi hát ở khắp nơi, từ trong nước đến hải ngoại, đứng ở biết bao nhiêu sân khấu, vậy mà vẫn có lúc tôi cảm thấy mơ hồ và tự hỏi: "Có thực sự mình là ca sĩ hay không?" Có lẽ, bạn sẽ bảo tôi nói như vậy thì khách sáo quá, hoặc ai đó sẽ nghĩ như vậy là không tự tin nhưng trong suy nghĩ của tôi, "nghệ" và hai từ "nghệ sĩ" rất cao quý. Rồi, cũng có những khi ngồi một mình, kỷ niệm ở đâu ủa về bất chợt, tôi giật mình, mới đó mà đã hai mươi năm... *Kỷ niệm bất chợt ấy là...*

Là những ngày vừa đi hát, vừa đi học suốt mấy năm trời. Đi hát ở đủ mọi không gian, từ phòng trà cho đến vũ trường. Trong ánh đèn mờ ảo đó, mình càng hiểu được giá trị của nghề và rút thêm kinh nghiệm cho mình. Là những người anh, những người bạn như (cố nhạc sĩ) Trịnh Công Sơn, Trần Long Ẩn, Thanh Tùng, Lê Quang, Đức Trí... với những buổi nhậu thâu đêm suốt sáng. Tỉnh ra, mười giờ anh em lại tụ họp, ai viết được gì thì lúi rúi khoe sáng tác mới.

Hồi đó 20 tuổi, cái gì cũng sợ, mọi người thường chê Quang Dũng hát dở, hát cứng, thiếu điệu này, điệu kia. Trưa đến nhà anh Sơn, các anh thì ngồi nhậu, mình ngồi hát, anh Bảo Phúc đánh đàn. Hát sai thì bị la, hát đúng thì bị phạt. Hát từ 12 giờ trưa tới 3 giờ chiều, cả 20 bài. Anh Thanh Tùng nghe hát sai là mắng té tát. Anh Sơn không bao giờ nhận xét ngay, chỉ hút thuốc ngồi nhâm nhi ly rượu. Đến chiều anh mới góp

ý, cách hát này chưa được. Nhạc của anh Sơn khó chấp nhận hát quá to hay xuống sã. Ngay cả cao trào, hát lớn vẫn phải có cái gì níu giữ lại. Kinh nghiệm đúng cho mình sự trưởng thành. Thời đó cho tôi hiểu biết và dạy tôi rằng, tình cảm trong âm nhạc quan trọng hơn kỹ thuật.

Đã lúc nào anh bước lên sân khấu và hát bằng kỹ thuật?

Tôi nghĩ điều này phụ thuộc vào từng giai đoạn. Khi mình là một chàng trai hai mươi tuổi, mình sẽ hát bằng suy nghĩ của chàng trai tuổi hai mươi, háo hức trước đời sống. Người ta vẫn bảo, có tuổi trẻ là có tất cả. Nhưng khi mình ba mươi, rồi bốn mươi, trải qua nhiều chuyện vui buồn, những thăng trầm trong cuộc sống, dù là bài hát đó thì giọng hát

sẽ già dặn hơn. Chưa kể, cách thức mình hát trong từng không gian, nó cũng sẽ khác rất nhiều.

Được mặc định là người trầm tính, vậy những lúc sôi nổi, sẽ thế nào?

À.. (ra chiều suy nghĩ) nhiều khi nhậu với bạn bè, sôi động tới mức nhiều người ngạc nhiên: "Sao hôm nay Quang Dũng ngộ quá vậy!" Tôi thích sự ngẫu hứng. Nó làm cho con người mình được tươi mới. Thành thử ra, đi chơi với bạn bè, hứng lên là bọn tôi hay rủ nhau uống lăm. Uống nhiều cảm thấy người vui hẳn ra. Và... nói nhiều. (cười lớn) Hay trong đêm nhạc, nhất là ở phòng trà, tôi chỉ kiểm soát ba bài đầu tiên, đến bài thứ tư là tôi phiêu cùng khán giả.

Có khi nào anh ngẫu hứng và hành động... điên rồ?

Tôi không cho phép mình như vậy! (Im lặng

hồi lâu.) Thật ra, nói không cho phép cũng không miêu tả đúng nhưng bảy đứa cháu đang sống cùng nhà chịu ảnh hưởng của tôi rất nhiều. Các cháu đang độ 19, 20, tuổi bắt đầu vào đời. Người ở quê ra mà, nếu không biết giữ mình sẽ rất dễ cuốn theo cách sống của bạn bè. Tôi muốn mình làm gương cho các cháu và các em.

Hoàng Linh Lan

QUANG DŨNG & "GIẤC MƠ MANG TÊN MÌNH"

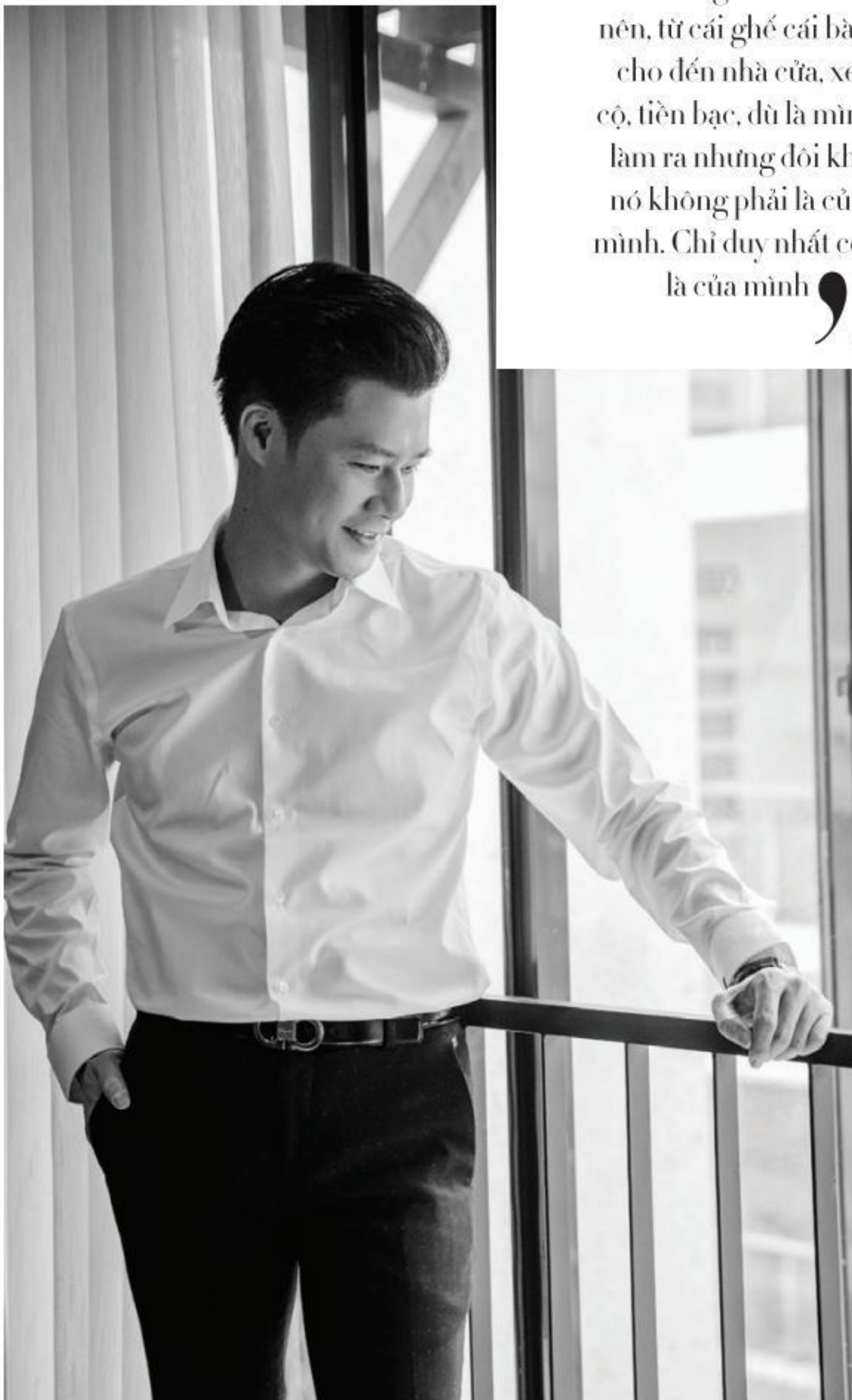
Gần mười năm, Quang Dũng mới tổ chức một liveshow với cái tên rất thơ Giấc Mơ Mang Tên Mình. Đây không hẳn chỉ là cột mốc để Dũng nhìn lại hai mươi năm theo đuổi giấc mơ âm nhạc mà còn nhằm giới thiệu với khán thính giả yêu mến anh một chặng đường mới. Dũng, mẫu hình của đàn ông thành công bước qua tuổi 40, đủ độ chín để lắng nghe, đủ kín đáo để không hé lộ quá nhiều về bản thân và đủ sôi nổi để duy trì cuộc trò chuyện.

ƯỚC VỌNG LỚN NHẤT DÀNH CHO CON

Anh có giọng hát trời phú, được nhiều người nhớ mặt, biết tên, có một cậu con trai cực kỳ đáng yêu - dấu hạnh phúc riêng không trộn vụn. Giấc mơ của anh, bây giờ còn lấp lánh và nếu được chọn màu cho nó, anh nghĩ nó sẽ mang màu gì?

Tôi chỉ mơ cho mình hạnh phúc, cho trái tim mình được yêu một cách rạng rỡ, còn nếu hỏi tôi có hài lòng

“Tất cả mọi điều trong đời sống mình làm nên, từ cái ghế cái bàn, cho đến nhà cửa, xe cộ, tiền bạc, dù là mình làm ra nhưng đôi khi nó không phải là của mình. Chỉ duy nhất con là của mình”



với cuộc sống bây giờ hay không thì chắc chắn là không rồi. Tôi luôn nghĩ cuộc sống thì mình phải phấn đấu. Mình còn gia đình, còn nghề nghiệp, tương lai nên mình phải đi làm suốt. Gia đình tôi, như chia sẻ, đồng anh em mà. Mỗi người mình chia sẻ một cách khác nhau, rồi còn các cháu, còn con trai. Thành thử, tôi cứ chạy đua với thời gian. Ở Việt Nam vài tuần thì lo chạy qua bên Mỹ. Tôi không muốn để con ở

một mình dù bà ngoại yêu cháu và chăm cho cháu rất tốt, trường học cũng rất tốt. Đến lúc qua bên đấy rồi thì lại nóng ruột chuyện bên này, lại tất tả thu xếp quay về...

Sao anh không thử một lần sống cho mình mà cứ phải hy sinh vì người khác nhiều quá?

Thì cũng có lúc mình nghĩ đến điều đó, thấy sao mệt mỏi, thấy sao thương chính mình quá. Nhưng chỉ là thoáng qua trong cơn say, mình thấy buồn quá thôi. Tỉnh dậy là hết nghĩ ngợi, vì tất cả đều là máu mủ, ruột thịt thân thiết của mình. Vậy là trở lại “một ngày như mọi ngày” vì ai cũng đang trông chờ vào mình mà.

Điều anh lo sợ nhất bây giờ, là gì?

Tôi tin mình đang có đủ sự chín mùi về giọng hát và tư duy, các cháu đều là những người làm tôi hài lòng về con đường học vấn và sự trưởng thành. Tôi đang có niềm kiêu hãnh, không bi lụy.

Nghĩa là biết đủ và thấy đủ?

Tôi không cho phép mình thấy đủ hay đã đủ. Tất cả những điều xảy ra với tôi, tôi đều cố gắng sắp xếp, xử lý đàng hoàng, tử tế. Tôi là người sống có nguyên tắc, có niềm tin và kiêu hãnh. Tôi không muốn người khác đánh giá mình thế này thế kia, sợ người khác nghĩ sai về mình.

Ước vọng nào anh khao khát mà vẫn chưa làm được?

Tôi có nhiều ước vọng, về những người ruột thịt. Tôi mong gia đình được sống gần nhau, được gặp mặt mỗi ngày, xây dựng cho gia đình lớn một nền tảng vững vàng mà vẫn chưa làm được. Tuy nhiên, ước vọng lớn nhất của tôi lúc này là dành cho con. Thương nhất là bây giờ Bảo Nam vẫn nói ngọng. Tôi đặt để tất cả những gì mình có cho con, giai đoạn một đứa trẻ trưởng thành rất quan trọng. Mới hồi nào còn ẵm ngửa con trên tay ở viện, thoát cái con đã 9 tuổi, hai cha con nói đủ thứ chuyện này, chuyện kia, cùng ngủ chung, đi đâu cũng có nhau. Tôi trăn trở nhiều lắm, không biết khi 18 tuổi, bước vào đời, con sẽ như thế nào.

Cảm ơn anh đã chia sẻ!

FAST & FURIOUS 8

KHI NGƯỜI CHỦ GIA ĐÌNH QUAY LÚNG?

“Chốt hạ” trailer của Fast and Furious 8 là hình ảnh Letty Torreto ngỡ ngàng khi thấy chồng mình cuốn vào vụ hôn mê muội với người đàn bà khác, sau khi bắt tay chặt chẽ với mục ta để phản bội cả gia đình. Dominic Toretto, người luôn coi bảo vệ gia đình là sứ mệnh cuộc đời, đã thực sự đổi thay hay anh chỉ đang bị lừa gạt?

The Fate of The Furious (tựa mới của phần 08 series phim Fast and Furious) hứa hẹn sẽ làm nên kì tích không kém những phần phim trước (Fast and Furious 07 đứng thứ 06 trong danh sách những bộ phim có doanh thu cao nhất mọi thời đại với hơn 1,5 tỷ USD thu về). Bên cạnh những ngôi sao đã quá quen mặt từ các phần trước (Vin Diesel, Dwayne Johnson, Jason Statham, Michelle Rodriguez, Tyrese Gibson, Chris “Ludacris” Bridges, Nathalie Emmanuel, Elsa Pataky và Kurt Russell), Charlize Theron chính là con át chủ bài mới của phần 8 cực kì gay cấn này. Vào vai nữ tội phạm công nghệ cao nguy hiểm và tàn nhẫn, “bông hồng Nam Phi” ngay lập tức gây thích thú cho khán giả với tạo hình sát thủ cùng giọng nói ma mị, dù chỉ xuất hiện ngắn ngủi trong trailer.

Nhắc tới Fast and Furious mà không nhắc tới dàn siêu xe hoành tráng nhất thế giới thì quả thực là thiếu sót. Lần này, khán giả sẽ tiếp tục “tiếc đứt ruột” khi chứng kiến những chiến mã thượng thặng của Ferrari, Lamborghini,... va đập, bốc cháy trong những cảnh chiến đấu nghẹt thở. Phần 08 này cũng đánh dấu lần đầu tiên một phim của series Fast and Furious được quay ở Iceland và Cuba. Những dòng sông băng nổi tiếng ở Iceland và những con phố đẹp như tranh vẽ ở Cuba sẽ tạo nên những bối cảnh rất đẹp cho bộ phim. Chắc chắn người xem sẽ không thể rời mắt khỏi màn hình.

THE FATE OF THE FURIOUS với sự góp mặt của Vin Diesel, Dwayne Johnson, Jason Statham, Kurt Russell, Charlize Theron...dự kiến ra rạp vào ngày 14.04.2017.





Một tác phẩm như Lô Tô không chỉ ra đời trong sự mong chờ của giới LGBT nói riêng mà còn của tất cả những ai ưa chuộng và tôn trọng sự khác biệt nói chung!

Linh Nguyễn

LÔ TÔ

HÃY TÔN TRỌNG SỰ ĐA DẠNG CỦA TẠO HÓA



Cuối tháng 03/2017, khán giả sẽ được chứng kiến một hành trình gian nan để được sống đúng với chính mình, qua tác phẩm điện ảnh đầu tay của đạo diễn Huỳnh Anh Tuấn và nhà sản xuất Lý Minh Thắng mang tên Lô Tô.

Bộ phim kể về cuộc đời của những người đàn ông luôn khát khao làm đàn bà. Bốn “đào chính” của gánh lô tô Phù Hoa: Lê Liễu, Lê Phi Phi, Lê Sa Sa, và Lê Tú Nhân đều có đặc điểm sinh học của những người đàn ông, nhưng mang tâm hồn của những người phụ nữ. Họ đã sống trong nhân dạng đàn ông của mình rất lâu, thậm chí đã lấy vợ, sinh con, như Lê Liễu (tên khai sinh là Đức), trước khi quyết định phải ra đi để sống đúng với thiên tính thực sự của mình. Cùng nhau, họ đã có những tháng ngày trôi nổi, bấp bênh như con nước Nam Bộ, nhưng đầy ấm cúng, vui vẻ, chứa chan tình người. Những người đàn ông cực mịch giờ đây đội tóc giả mềm mượt, tô son, đánh phấn, ca hát mua vui phục vụ nhân dân mọi miền thôn xóm. Nhưng cuộc đời liệu đã chịu buông tha những con người sinh ra vốn dĩ gặp nhiều trở ngại? Đoạn trailer hé lộ cảnh đám lưu manh nửa đêm châm lửa đốt trụ gánh hát thực sự làm quặn thắt những khán giả quan tâm đến nội dung này.

Người bạn tôi yêu thương nhất, là một người đồng tính. Chúng tôi chơi với nhau từ thời công khai việc đó là điều không tưởng. Cậu bạn tôi dù rất thích làm điệu, hay mơ màng về những anh chàng đẹp trai nhưng trước mặt mọi người vẫn phải tỏ ra chững chạc, nam tính. Tận mắt thấy những định kiến, nhiều khi được thể hiện rất tinh vi nhưng đều đặn mà cậu bạn tôi phải chịu đựng, tôi thật sự thấy tất cả những chướng ngại trong cuộc đời mình đều vô cùng nhỏ bé. Thời gian dần trôi khi chúng tôi lớn lên, tôi thấy hạnh phúc vì xã hội ngày một cởi mở, người ta bắt đầu dễ chịu hơn với cộng đồng LGBT.

Cuối cùng thì, thật vô lý quá không khi chúng ta kì thị nhau vì chúng ta khác nhau? Hãy tôn trọng sự đa dạng của tạo hóa như lẽ tất nhiên của nó. Chính vì thế, những tác phẩm như Lô Tô không chỉ ra đời trong sự mong chờ của giới LGBT nói riêng mà còn của tất cả những người ưa chuộng và tôn trọng sự khác biệt nói chung.

Bên cạnh NSƯT Hữu Châu, phim còn có sự tham gia của nghệ sĩ Trung Dân, ca sĩ Phương Thanh, diễn viên Bình Minh, Minh Dũng, Huỳnh Lập,

Lô Tô dự kiến khởi chiếu 31.3.2017

NHỮNG HÌNH ẢNH THỜI TRANG ĐẦY CẢM HỨNG BẮT NHỊP XU HƯỚNG MỚI NHẤT!



Giày: **Christian Louboutin**
Quạt cầm tay: **Carolina Herrera**

WHITE OUT

NHỮNG THIẾT KẾ NỮ TÍNH, ĐỒNG THỜI, PHẪNG PHẮT NÉT
MẠNH MẼ TOMBOY MÀ STYLE LỰA CHỌN CHO NGƯỜI MẪU
KIM NHUNG SẼ MANG TỚI CHO BẠN NHỮNG Ý TƯỞNG MỚI
VỀ ĐAM MÊ CỦA NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ.

Nhiếp ảnh: **Milor Trần**
Người mẫu: **Kim Nhung**
Stylist: **Đinh Thành Long**
Trợ lý stylist: **Lý Vĩ Anh**
Trang điểm: **Quý Đoàn**





Trang phục: **Adrian Anh Tuấn**



Áo khoác linen: **Max & Co**



Áo khoác linen: **Max & Co**





Đảm ren: **Lâm Gia Khang Signature**
Giày: **Christian Louboutin**





Trang phục: **Le Camelia**



Đảm ren: **Lâm Gia Khang**
Áo khoác: **Adrian Anh Tuấn**



Flamenco Attraction

TRONG BST NÀY, NGƯỜI
MẪU THÙY TRANG HÓA
THÂN THÀNH CÔ GÁI
ESPANA TRONG BỘ TRANG
PHỤC CỦA CÁC NHÀ MỐT
ĐƯƠNG ĐẠI, SAY MÊ THẢ
NHỮNG BƯỚC CHÂN
MÃNH LIỆT THEO VŨ ĐIỀU
FLAMENCO. PHÚT DỪNG
CHÂN CŨNG LÀ LÚC
THÔNG ĐIỆP "WE SHOULD
BE ALL FEMINIST" ĐƯỢC
TRUYỀN TẢI TINH TẾ Ý NHỊ
CHO NHỮNG BƯỚC NHẢY
MẠNH MẼ SẮP TỚI...

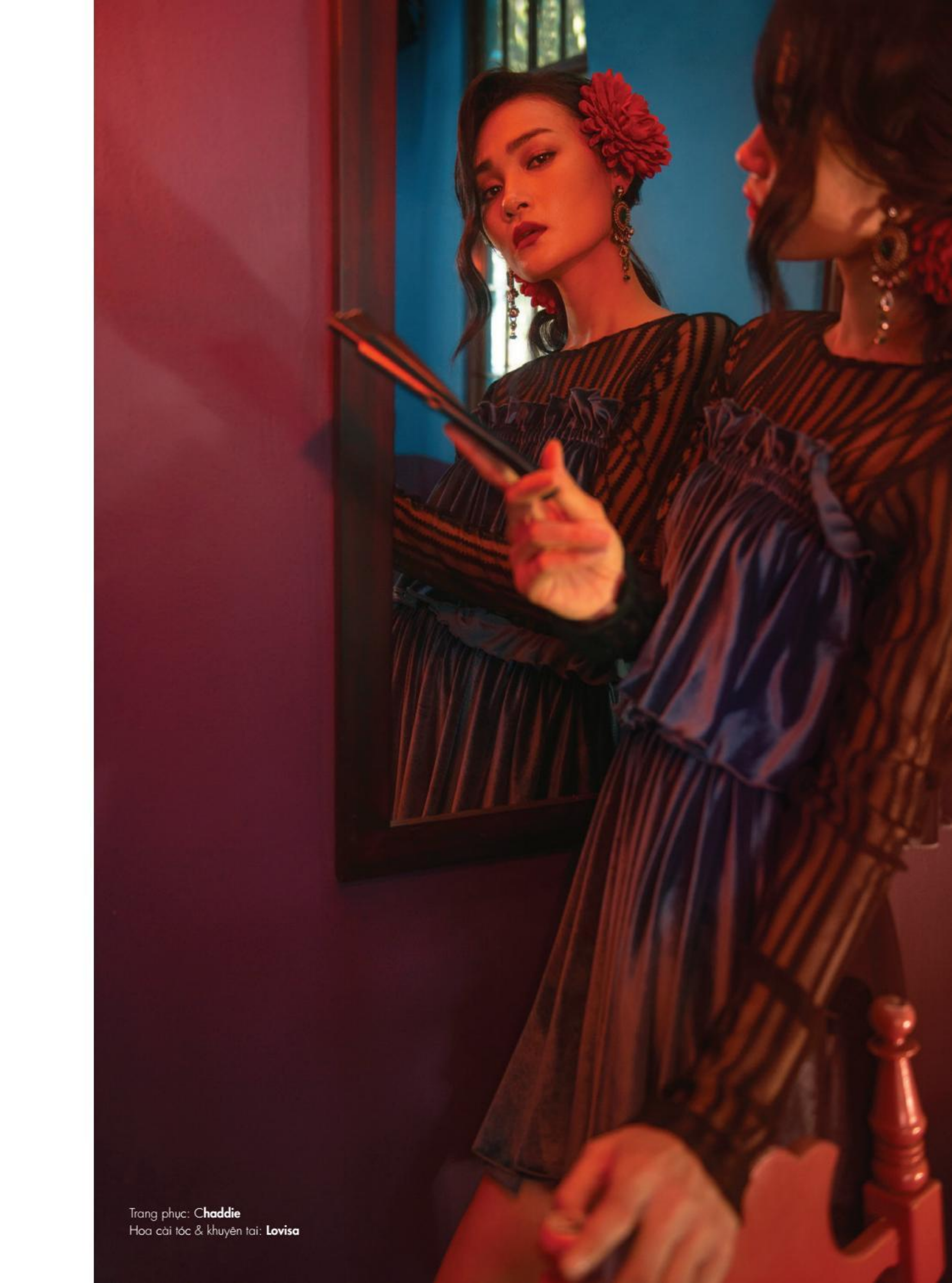
Chỉ đạo nghệ thuật: **Khuất Năng Vinh**
Nhiếp ảnh: **Phan Võ**
Sản xuất: **Siêu Hoà, Trung Nhật**
Người mẫu: **Thùy Trang**
Trang điểm: **Mid Nguyễn**
Làm tóc: **Võ Đăng**
Địa điểm: **Rico Taco, Revons Studio**

Đầm: **Versace**
Vòng: **Versace**
Giày: **Christian Louboutin**
Quạt: **Carolina Herrera**





Set quần áo & quạt: **Carolina Herrera**
Áo khoác: **Nguyễn Hoàng Nhân**
Hoa cài tóc & khuyên tai: **Lovisa**



Trang phục: **Chaddie**
Hoa cài tóc & khuyên tai: **Lovisa**



Áo khoác: **Nguyễn Hoàng Nhân**
Vòng & quạt cầm tay: **Carolina Herrera**
Hoa cài tóc, khuyên tai, nhẫn: **Lovisa**



Set quần áo & quạt: **Carolina Herrera**
Áo khoác đính lông vũ: **Nguyễn Hoàng Nhân**
Hoa cài tóc & khuyên tai: **Lovisa**



Trang Phục, Vòng cổ: **Versace**
Giày: **Christian Louboutin**



Đám & quạt: **Carolina Herrera**
Giày: **Christian Louboutin**
Hoa cài tóc & khuyên tai: **Lovisa**



Đảm: **Phương My**

Quạt cầm tay: **Carolina Herrera**

Giày cao gót hở mũi: **Christian Louboutin**

Hoa cài tóc & khuyên tai: **Lovisa**



Đầm & quạt: **Carolina Herrera**
Áo khoác đính lông vũ: **Nguyễn Hoàng Nhân**
Khuyên tai: **Lovisa**



Á HẬU PHƯƠNG LÊ

“Sự nghiệp của phụ nữ là gia đình”

“Đàn bà cần giữ lửa trên giường và giữ nóng cái bếp mỗi ngày thì người đàn ông bên cạnh mới không đi tìm chiếc giường và cái bếp khác,” Á hậu Phương Lê chia sẻ.

Với danh hiệu Á hậu 01 tại cuộc thi Hoa hậu Doanh nhân Thế giới người Việt tại Mỹ năm 2016, đồng thời là CEO của tập đoàn A&B Group, Á hậu Phương Lê khá bận rộn với công việc kinh doanh và các hoạt động từ thiện, tuy nhiên gia đình vẫn là ưu tiên số một trong cuộc sống của chị. Cô luôn muốn tự đưa đón con mỗi ngày, nấu những món ăn yêu thích cho gia đình và điều quan trọng đó chính là coi những công việc tương chừng như bình dị đó là niềm hạnh phúc của chính mình.

Điều gì ở ba mẹ mà chị yêu quý và ngưỡng mộ nhất?

Tôi yêu ba vì ông là người luôn hy sinh cho vợ con, ông làm việc hết sức để cho vợ con được ấm no, dù biết công việc đó có thể ảnh hưởng đến sức khỏe và rất vất vả.

Ba điều ở mẹ mà chị thấy mình giống nhất? 03 điều ở ba mà chị thấy mình giống nhất?

Tôi giống mẹ là thích nấu ăn, thích chăm sóc gia đình và làm điệu, giống ba chiều cao, tính cách và sở thích.

Niềm vui khi chị nấu nướng?

Nấu ăn giúp giảm stress. Khi nấu xong nhìn thấy những người thương yêu của mình ăn ngon miệng là hạnh phúc của tôi.

Trong mắt chồng, chị là nàng mèo nhỏ hay một phụ nữ cứng cỏi?

Để tôi hỏi lại chồng (cười).

Ba điều trong công việc mà chị thích nhất?

+ Các dự án của tôi mang lại trải nghiệm và chất lượng quốc tế cho khách hàng.

+ Các dự án luôn thực hiện với mục tiêu mang lại sự thay đổi tốt đẹp và thịnh vượng cho cộng đồng địa phương.

+ Các dự án luôn phát triển mà vẫn giữ gìn, bảo vệ thiên nhiên môi trường.

Ngoài Nam Phương Hoàng Hậu, ai là người chị ngưỡng mộ nhất? Chị học từ họ điều gì?

Đó là chồng tôi, anh là người sống rất đạo đức, luôn có một tấm lòng nhân hậu, quý trọng tình nghĩa và rất giản dị.

Trong mắt công chúng, chị thật toàn vẹn: khuôn mặt trẻ trung, thân hình gợi cảm, nấu cơm ngon, nuôi con ngoan, tính tình hòa nhã, giàu có, kinh doanh giỏi. Để giữ được hình ảnh 10 điểm đó, sẽ có lúc thấy mệt mỏi và khi ấy chị thường làm gì?

Tôi không cảm thấy mệt mỏi mà còn thấy vui và hạnh phúc khi làm được những điều đó, đó chính là động lực để hoàn thiện bản thân hơn nữa.

Làm phụ nữ, chị thấy khó nhất điều gì?

Với tôi, khó nhất là gặp được người đàn ông tốt yêu mình, thương mình, chia sẻ với mình. Cần rất nhiều duyên và nợ.

Làm phụ nữ, chị thấy hạnh phúc nhất là điều gì?

Hạnh phúc của tôi là sinh được 03 công chúa xinh đẹp, ngoan, học giỏi; tôi được làm theo sở thích, có được chồng tâm lý, luôn giúp đỡ và ủng hộ mọi công việc tôi làm.

Nhiều cô gái thời nay không thích nữ công gia chánh, nếu có một cô em gái như vậy, chị sẽ chia sẻ điều gì với cô ấy?

Đường đi qua trái tim nhanh nhất và hiệu quả nhất là bao tử. Đàn bà cần giữ lửa trên giường và giữ nóng cái bếp mỗi ngày thì người đàn ông bên cạnh mới không đi tìm chiếc giường và cái bếp khác.

Nhiều cô gái hiện đại coi sự nghiệp quan trọng hơn gia đình, nếu có một cô em gái như vậy, chị sẽ chia sẻ điều gì với cô ấy?

Đối với cá nhân tôi, sự nghiệp của người phụ nữ chính là một gia đình hoàn hảo.

Trong công việc, chị có thể bật mí các dự án sắp tới của tập đoàn A&B?

Trong tháng tới, tập đoàn của tôi sẽ khai trương resort 5 sao tại mũi Móng Tay của Phú Quốc, mang tên Nam Nghi. Một dự án khác là cao ốc văn phòng thương mại A&B Central Square, 36 tầng, sẽ xây dựng xong trong năm 2018. Xa hơn nữa là resort 5 sao Gia Hân tại Hòn Hèo Nha Trang. Nếu như các dự án resort trước là Anantara Mũi Né rộng 4 hecta, Nam Nghi Phú Quốc rộng 9 hecta thì Gia Hân lại mang một tầm cỡ vượt trội với tổng diện tích khoảng 40 hecta.

Điều gì khiến tập đoàn của chị khác biệt trên thị trường?

Tôi rất tự hào về văn hóa và định hướng phát triển của tập đoàn mình. Tất cả các dự án từ cao ốc tới resort, đều hướng tới việc tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường. Anantara Mũi Né từng được vinh danh trao giải “Tòa nhà hiệu quả năng lượng năm 2015” do Bộ Công Thương và Trung tâm Tiết kiệm Năng lượng tổ chức. Ở resort Nam Nghi Phú Quốc, từng cây cổ thụ được giữ nguyên sơ, thậm chí xây nhà vẫn không chặt cây mà để cây xuyên qua mái nhà, tiếp tục phát triển. Tôi nghĩ những du khách của Nam Nghi – những người có điều kiện để trải nghiệm và hưởng thụ - có thể thấy được cái tâm của chủ resort qua những chi tiết này.

Chị rất hào hứng khi nói về Nam Nghi. Điều gì chờ đón du khách tại Nam Nghi resort?

“Nam Nghi” ngay từ cái tên đã rất đặc biệt. “Nghi” là tên các cô con gái của tôi, còn Nam là vùng đất phương Nam – Phú Quốc. Ngay từ khi bước xuống sân bay, du khách sẽ được các quản gia xinh đẹp của Nam Nghi resort là các cô “Ms. Nghi” tiếp đón và chăm sóc cho tới ngày hẹn ngày trở lại. Những cô “Ms. Nghi” được tuyển chọn vô cùng kĩ lưỡng, vừa có khả năng giao tiếp duyên dáng, vừa giỏi chuyên môn, đồng thời vô cùng thân thiện và hiếu khách. Ngoài ra, Nam Nghi resort còn có 2 đảo riêng biệt là Rock Sunset Island Bar – nơi được mệnh danh là địa điểm đón hoàng hôn đẹp nhất Việt Nam và hòn Bàng – một hòn đảo hoang sơ đưa du khách tới những khám phá thiên nhiên kỳ thú.

Rất cảm ơn chị Phương Lê về buổi phỏng vấn.



Váy: CH Carolina Herrera

PHỤ KIỆN YÊU THÍCH



Christian Louboutin



Chopard

Hermès Birkin Himalaya

Khi đi dự tiệc tôi thường mặc đồ của Chanel, Carolina Herrera, Fendi hoặc đồ của các nhà thiết kế Việt. Còn trong sinh hoạt thường ngày, tôi chọn các thương hiệu như Zara, Mango.

STYLE



Trang phục: **Just Cavalli**
Túi đeo mini: **Christian Louboutin**



Trang phục: **Just Cavalli**
Túi đeo mini & giày cao gót: **Christian Louboutin**





Trang phục: **Lâm Gia Khang**
Giày: **Christian Louboutin**
Bông tai: **Dior**
Đồng hồ: **Chopard**





Đầm, Vòng cổ: **Carolina Herrera**
Giày: **Versace**



JONATHAN SAUNDERS

HOÀNG TỬ HOA TIẾT IN

Khi Diane von Furstenberg tìm kiếm một nhà thiết kế để giao phó lại đế chế của những chiếc váy wrap dress (váy quấn) biểu tượng, bà đã tìm thấy một người bạn tâm giao ở nhà thiết kế Jonathan Saunders. Hiện nay, những fan trung thành của bà đang tiếp tục bị thuyết phục bởi tài năng tới từ Scotland này!

“Tôi muốn thay đổi nhịp điệu cuộc sống của mình và làm một điều gì đó khác,” nhà thiết kế 38 tuổi – người thực tế đã có những kế hoạch thiết kế một bộ sưu tập đồ nội thất khi von Furstenberg gọi điện cho ông. Ban đầu, ông đã lưỡng lự trong việc quyết định sẽ tiếp bước công việc của một nhà thiết kế danh tiếng (vẫn còn sống) như von Furstenberg. Tuy nhiên vai trò và trọng trách (mới ở một thương hiệu đẳng cấp), đặc biệt là danh tiếng của cái tên von Furstenberg trong Văn hóa đại chúng cũng như thời trang khiến cho Saunders không thể từ chối. “Tôi đã thấy cơ hội để kể những câu chuyện với những bộ trang phục và quan trọng hơn là đạt được những điều có ý nghĩa hơn,” nhà thiết kế Scotland chia sẻ.

Von Furstenberg chia sẻ quyết định mời Saunders về làm việc cho mình có chút gì đó ngẫu hứng nhưng cũng dựa trên sự ngưỡng mộ lâu dài của bà dành cho những sáng tạo của Saunders (cũng giống như của bà), vốn rất được yêu thích với cách dùng các họa tiết in. Tình yêu mãnh liệt của Saunders dành cho những sáng tạo với các màu sắc – cách các tone màu kết hợp với nhau – bắt nguồn từ đam mê ông đã dành cho phong cách Bauhaus trong suốt thời gian ông nghiên cứu về thiết kế sản phẩm và chất liệu ở trường nghệ thuật Glasgow School of Art. Sau đó, Saunders đã chuyển sang học thời trang ở trường Central Saint Martins ở London. Đây là nơi ông được Louise Wilson (giáo viên của rất nhiều nhà thiết kế danh tiếng khác như Alexander McQueen, Jonathan Saunders hay Christopher Kane) hướng dẫn thực hiện các thiết kế graphic cho các trang phục dành cho nữ giới. Các thiết kế này là sự cân bằng của những màu sắc sang trọng với những màu độc lạ một cách có chủ ý. Saunders cũng có học vị tiến sĩ về nghệ thuật của Đại học Glasgow.

“Độ cảm về màu và các họa tiết in của Saunders rất độc đáo và hoàn hảo để làm mới di sản của thương hiệu,” nhà thiết kế huyền thoại von Furstenberg chia sẻ. Hiện nay von Furstenberg đã bắt xuất hiện tại studio của thương hiệu (bà thực hiện chính sách không can thiệp). Còn Saunders rất cẩn trọng trong việc thiết lập sự kiểm soát của mình. Anh dành cho nhà sáng lập thương hiệu một sự tôn trọng lớn lao nhưng không sùng bái hóa. Một trong những động thái đầu tiên của anh là cập nhật logo mới của thương hiệu với toàn bộ các chữ cái được viết hoa và nới rộng khoảng cách giữa “Diane” và “von Furstenberg”. Tuy nhiên, Saunders cũng dành thời gian để thu hút các khách hàng của nhà thiết kế cũ và những cảm xúc mà họ gắn liền với điều mà người sáng lập thương hiệu theo đuổi và đại diện.

“Tôi nhận thấy được sự ủng hộ từ những người đã luôn tin tưởng vào Diane và yêu thích những bộ trang phục của chúng tôi,” nhà thiết kế, CEO của thương hiệu chia sẻ. “Họ là những người phụ nữ mạnh mẽ. Họ luôn nhất quán với cảm xúc của họ. Họ vui tính. Họ nghiêm túc. Và họ ấm áp”. Khi Saunders giới thiệu bộ sưu tập Xuân – Hè, một trong những người phụ nữ mà ông đã tới gặp là nữ diễn viên Allison Williams. Nữ diễn viên trẻ tuổi này và von Furstenberg đã gắn bó với nhau kể từ lần gặp gỡ trong một bữa tiệc 08 năm trước (cho lễ tuyên thệ đầu tiên của cựu tổng thống Obama). Với đôi mắt thời trang sắc sảo, nữ diễn viên này cũng đã phát triển mối quan hệ cá nhân với rất nhiều nhà thiết kế. “Điều đó giúp mang lại cho việc diện những bộ trang phục thêm nhiều trải nghiệm vui vẻ,” nữ diễn viên chia sẻ.

Bộ sưu tập Xuân 2017 của Saunders (cho von Furstenberg) mang một ý nghĩa quan trọng, nó cũng là một khởi đầu cho những thiết kế bay bổng và quyến rũ gần đây của thương hiệu. Nhà thiết kế tập trung vào phong cách casual sportswear với những trang phục dệt kim, những chiếc quần ống rộng và những chiếc váy lụa giống như những bộ kimono với các họa tiết in hoa như một ẩn ý về thiết kế biểu tượng của thương hiệu: mẫu váy wrap dress. Ông đã lấy cảm hứng từ các họa sỹ như Dan Flavin, Donald Judd, và Bridget Riley.

Fashion & Technology

Nếu như công nghệ đang cố gắng trong tuyệt vọng để khoác lên mình tấm áo thời trang thì thời trang đang tìm cách lấp cho ngành “khối động cơ” mang tên công nghệ để góp phần đưa các nhà thiết kế tới được với đam mê mà họ hằng theo đuổi!



“Thời trang đang đi đúng con đường và quỹ đạo truyền thống của nó: các thay đổi và cách tân để đảm bảo luôn mang lại những điều mới mẻ.”

Cách đây đúng 01 thập kỷ, nhà thiết kế Hussein Chalayan đã giới thiệu với giới mộ điệu một bộ sưu tập những chiếc váy không tương với những chiếc đầm bong bóng, đầm có thể thay đổi kiểu dáng sau một nút bấm (của người mặc). Khi đó, những điều này đã giống như một ngọn lửa nhen nhóm lên một cuộc cách mạng mới trong ngành thời trang, hứa hẹn sẽ kéo gần thời trang lại với công nghệ. Tuy nhiên, điều này đã không diễn ra trong suốt một thập kỷ sau đó. Hoặc ít nhất, điều này không diễn ra theo cách trực tiếp mà mắt thường chúng ta đều thấy. Nhưng không vì thế mà ngọn lửa công nghệ bị dập tắt.

Chẳng hạn như nếu các bạn nghĩ rằng các thương hiệu thời trang Fast Fashion không gì khác hơn là các chuyên gia copycat, vậy bạn đã thực sự nhầm. Bạn hoàn toàn không biết rằng mỗi trang phục được bán ra tại mỗi cửa tiệm của hệ thống đều được ghi lại trong bộ nhớ máy chủ của công ty (mỗi ngày). Toàn bộ thông tin này sẽ được sử dụng cho những phân tích chiến lược về việc mùa sau, thương hiệu sẽ giới thiệu những thiết kế nào hoặc nên copycat những mẫu thiết kế nào. Tiến xa hơn nữa khi S.M.A.C đang là xu hướng công nghệ chủ đạo hứa hẹn thực sự giải phóng ngành thời trang, mang lại nhiều lợi nhuận với một chi phí thấp

hơn nhiều. Với xu hướng này một thương hiệu thời trang thậm chí không chỉ quản lý hệ thống dễ dàng hơn mà còn dự đoán được nhu cầu cũng như phản ứng của thị trường với mỗi động thái của mình. Ở một cấp độ hoàn thiện cao hơn, những công ty toàn cầu có thể “lập trình” cho những phản ứng của người tiêu dùng của họ.

Tuy nhiên, từ thời điểm nhà thiết kế Hussein Chalayan ra mắt chiếc váy bong bóng tới nay đã 01 thập kỷ. Rất nhiều những biến động đã diễn ra. Nếu 01 thập kỷ trước, công nghệ in 3D là một thứ gì đó thậm chí chưa hình thành thì nay, công nghệ đó đang góp phần tạo nên những tòa nhà ở Dubai, thậm chí là các bộ phận thay thế cho cơ thể con người. Công nghệ 3D này hiện nay cũng đang được các thương hiệu đưa vào ứng dụng – thậm chí là với cả những thương hiệu và những dòng sản phẩm cao cấp như Couture.

Cụ thể, các tín đồ thời trang đều nhận biết chỉ mới năm ngoái thôi, Chanel – nhà mốt Couture lâu đời nhất còn tồn tại – đã giới thiệu các mẫu suit cổ điển thực hiện bằng kỹ thuật in 3D (với một số chi tiết) kết hợp với các phương pháp thủ công truyền thống. Hay nhà thiết kế người Hà Lan Iris Van Herpen, người đã bắt đầu show diễn Couture của mình vào tháng 01/2011, đã tạo ra những thiết kế độc đáo được thực hiện bằng kỹ thuật in 3D, tái hiện lại những sáng tạo của họa sỹ Siêu Thực người Thụy Sĩ, H.R. Giger cho bộ phim Aliens.

Vậy có thể thấy, thời trang đang đi đúng con đường và quỹ đạo truyền thống của nó: các thay đổi và cách tân để đảm bảo luôn mang lại những điều mới mẻ. Và điều này được thực hiện theo cách “gắn động cơ công nghệ” vào cỗ máy văn đề cao phong cách này.

STYLEBeauty

NHỮNG XU HƯỚNG, CÂU CHUYỆN & SẢN PHẨM LÀM ĐẸP THÚ VỊ CỦA THÁNG



CHANEL ROUGE COCO GLOSS

Tập trung vào ý tưởng những sản phẩm make up sẽ mang tới cho bạn những niềm vui mới vào mỗi ngày, Chanel mới đây đã giới thiệu mẫu son môi Rouge Coco Gloss. Sản phẩm được phát triển với sự hợp tác của Lucia Pica, nhà thiết kế màu sắc và các sản phẩm makeup độc quyền của Chanel. Sản phẩm được cho ra đời với một công thức đặc biệt giúp mang tới cho đôi môi vẻ gợi cảm, quyến rũ vô hạn.



Không phải ai cũng có khả năng làm người khác có cảm giác “Gặp một lần, nhớ một đời”. Winnie Harlow là người may mắn có được món quà ấy từ Thượng đế - nhưng theo một cách mà không nhiều người dám chấp nhận.

CĂN BỆNH LẠ VÀ ƯỚC MUỐN ĐƯỢC CHẾT

Năm bốn tuổi, Winnie Harlow bị chẩn đoán mắc bệnh vitiligo (bệnh bạch biến) - chứng bệnh khiến người mắc phải sẽ xuất hiện những khoảng da trắng như bạch tạng trên khắp cơ thể, thậm chí là trên mặt. Cô bé Winnie khi ấy, vừa lo sợ, vừa tủi thân vì bị bạn bè xa lánh. Tuổi thơ không trọn vẹn vì mẹ là single mom cũng khiến Winnie thêm phần ảnh hưởng. Cô đã bị bạn bè chê cười, khinh bỉ, thậm chí là bắt nạt, đánh đập, đến mức Winnie từng muốn tự tử.

Thế nhưng, cô bé ấy đã mạnh mẽ và kiên cường hơn mọi người tưởng rất nhiều. Năm 2011, Winnie đã post một clip tự làm lên youtube phản đối gay gắt chuyện phân biệt và bị bắt nạt đó, đồng thời dũng cảm nói về căn bệnh quái lạ của mình. Sau đó, cô nàng may mắn lọt vào mắt xanh của siêu mẫu Tyra Banks và xuất hiện trong chương trình truyền hình thực tế America's Next Top Model và trở thành một trong những cái tên được chú ý nhất trong cuộc thi đó.

Giờ đây, Winnie đã là gương mặt đại diện của hãng thời trang Diesel và là một trong những người mẫu đắt giá của làng thời trang thế giới. Năm 2016 có thể coi là một năm thành công rực rỡ của Winnie khi cô được các nhãn hàng thời trang và beauty danh tiếng liên tục mời cộng tác cùng trong các dự án. Cô cũng xuất hiện rất nhiều lần trên bìa những tạp chí nổi tiếng thế giới.

BẠN ĐẸP NHẤT KHI LÀ CHÍNH MÌNH

Không ai có thể khiến bạn cảm thấy mình không hề xinh đẹp, ngoại trừ chính bạn. Đừng để ai đó làm bạn mất tự tin vì chỉ khi bạn học được cách yêu và chấp nhận khuyết điểm của chính mình, bạn mới có thể không để ai làm đau mình được. Đó cũng chính là điều mà Winnie đã tâm sự và nhắn nhủ tới mọi người khi cô được vinh dự tham gia và là diễn giả ở sự kiện Women In The World tại London năm 2015.

“Tôi nghĩ tôi đẹp”, Winnie đã nói như vậy về mình, và về những vết trắng loang lổ trên da, trên mặt của cô. Winnie cũng luôn từ chối dùng phấn nền hay công nghệ để che đi các khuyết điểm ấy. Cũng nhờ sự mạnh mẽ không che giấu ấy, cô nàng siêu mẫu sinh năm 1994 này đã trở thành một trong những chân dài sáng giá nhất làng thời trang và làm đẹp thế giới.



Nhuộm Phủ Tóc Bạc 100%
Màu Nhuộm Bền Và Đẹp
Chỉ Trong 7 Phút

AMI SEVEN

THUỐC NHUỘM PHỦ BẠC
DƯỢC THẢO

Trẻ hơn 10 tuổi chỉ trong 7 phút!

NHUỘM PHỦ BẠC AMI KHÔNG LO GÌ HẠI TÓC!

- Nhuộm phủ tóc bạc 100% chỉ trong 7 phút.
- Công thức dịu nhẹ không hại tóc, không gây mùi khó chịu.
- Giàu dưỡng chất dược thảo thiên nhiên, chiết xuất Lô Hội, Vitamin E bảo vệ không làm khô tóc.
- Màu nhuộm bền và đẹp, tóc vẫn khỏe và bóng mượt sau khi nhuộm.
- Tự nhuộm dễ dàng tại nhà mà kết quả vẫn đẹp như ra tiệm.



AMI SEVEN bán tại các cửa hàng mỹ phẩm, chợ, hệ thống siêu thị trên toàn quốc. **Tư vấn sản phẩm:** 0989 5959 88

Nhập khẩu & Phân phối: ATP CO., LTD - Tòa nhà Cty ATP, 56/ 1 Trần Quang Diệu, Đống Đa, HN - ĐT: 04.3 766 5129 / **Chi nhánh:** 319-D7 Lý Thường Kiệt, Q.11, Tp. HCM - ĐT: 08.3 863 9969

NỔI BẬT NHẤT!



Các sản phẩm fashion mùa mốt Xuân Hè 2017 đã đưa ra các dự báo cho những xu hướng makeup sẽ gây bão trong năm nay. Cùng Style và beauty blogger Hạnh Mai (Mailovesbeauty) điểm qua những xu hướng làm đẹp nổi bật nhất!

TÓC CHẢI RỀ NGÔI SÁT DA ĐÀU

Kiểu tóc vừa cổ điển vừa thời thượng này cực kỳ dễ áp dụng và tiện lợi, thậm chí ngay cả khi tóc không sạch. Chỉ cần rẽ ngôi thẳng tắp bằng lược, vuốt một chút gel trong để toàn bộ tóc vào nếp và tóc con không bị dựng lên. Phần sau có thể tết, chải phồng hoặc buộc đơn giản đều tạo ra hình ảnh quý cô sang chảnh.

Các sản phẩm gợi ý:

Moroccanoil
Texture Clay Balm



Davines More
Inside Shine Wax



L'Oréal Professionnel
Liss Ultime Serum

LỚP NỀN MAKEUP MỎNG TANG NHIỆ NHÀNG VỚI NHỮNG SẮC MÀU RẠNG RỠ

Khi đã có làn da đẹp thì việc đánh nền makeup trở nên cực kỳ đơn giản. Không cần cầu kỳ với thật nhiều sản phẩm, chỉ cần một chút che khuyết điểm và phấn phủ hoặc dùng môi cushion là xong. Mùa Xuân Hè là thời điểm cho những gam màu rực rỡ nhưng không chói lòe như hồng tím, cam san hô, đỏ cam lên ngôi. Với lớp nền trong veo, bạn hãy thỏa sức sáng tạo với màu sắc ở mắt, môi và gò má để gương mặt có chiều sâu thu hút hơn. Có thể kẻ mắt màu xanh lam, gò má hồng đào với đôi môi màu hồng đất cũng rất ấn tượng.

Các sản phẩm gợi ý cho makeup look này:

Phấn phủ: Shu Uemura
Lightbulb Aerial Powder



Má hồng: Chanel Coco
Code Blush Harmony

Mascara: Diorshow Iconic
Overcurl in Overnight



Son môi: Charlotte
Tilbury in The Queen

Xông mặt bằng máy
Nanocare của Panasonic



LÀN DA MỘC KHÔNG TÌ VẾT

Việc dưỡng da cả chục bước, một quy trình không còn xa lạ. Năm 2017, xu hướng chăm sóc da sẽ càng bài bản và tỉ mỉ hơn với sự hỗ trợ của các loại máy móc công nghệ cao. Để có làn da đẹp tự nhiên và glow, bạn cần nhớ đủ ba bước chăm sóc da cơ bản này: thứ nhất làm sạch da với tẩy tế bào chết và xông mặt; thứ hai là dưỡng ẩm cho làn da với các loại serum chuyên sâu, đặc biệt nên dùng vitamin C bởi giúp tăng sinh collagen và sáng da; cuối cùng là bảo vệ da bằng kem chống nắng.

Trong skincare routine của Mai không thể thiếu những sản phẩm/thiết bị sau để làn da đẹp:

Kem chống nắng: The Body Shop
Skin Defense Multi-Protection
Essence SPF 50/PA++++



Serum dưỡng ẩm: Innisfree
Green Tea Seed Serum



Dầu dưỡng: Kiara
Phytoceuticals Argan Oil



Vitamin C: Cosmedica
Skincare Hydra-C 20%



Tẩy tế bào chết hoá học
AHA: Paula's Choice
Resist AHA 10%

Phấn má: Clé de Peau
Cream Blush in #2



Son môi: Clinique
Crayola Chubby Stick For
Lips in Wild Strawberry



Màu mắt: Makeup For
Ever Aqua Eyes Waterproof
Pencil in Fuchsia



THIÊN ĐƯỜNG NHIỆT ĐỚI

Xuân Hè cũng là lúc những gam màu rực rỡ nhất lên ngôi. Những sắc cam của đôi môi mọng, sắc hồng tươi tắn trên gò má, hay sắc xanh của biển trên ánh mắt kiêu kì. Những tone màu gợi nhớ về một mùa Hè căng tràn sức sống, với sóng biển, với gió rì rào dưới những rặng dừa xanh mát mắt. Một ly cocktail mát lạnh nữa là đủ combo để trở thành nữ hoàng bãi biển. Nàng đã sẵn sàng cho bữa tiệc màu sắc lấp lánh này chưa?

Các sản phẩm gợi ý:

Son môi: M.A.C. Betty
Boop Red Lipstick



Eyeliners: NYX Mechanical
Pencil Eye in Aqua Green



STYLE



Alicia Keys

"MẶT MỘC"



VMA 2016 được người ta nhắc đến nhiều bởi đôi mắt cat-eye được makeup cầu kì của Beyoncé hay bởi khuôn mặt được tạo khối cân thận và mềm mịn như lớp satin của Kim Kardashian West. Nhưng celeb thực sự gây ấn tượng trên thảm đỏ VMA 2016 lại không phải hai cái tên "siêu bự" trên mà là Alicia Keys - người đã xuất hiện với một gương mặt hoàn-toàn-mộc.

Biên tập viên làm đẹp: Khúc Cẩm Uyên

ÁP LỰC ĐẸP ĐANG KHIẾN CHÚNG TA BÓP MÉO CHÍNH MÌNH

Trong thời đại đến cả việc hẹn hò cũng dùng app như hiện nay, tôi đã cười chảy ra nước mắt khi nghe lỏm được câu nói mà một hội toàn các trai đẹp kháo nhau ở bàn bên (trong một quán bar). Đó là "nếu nàng trông không giống ảnh, hãy bắt cô ấy mua rượu cho mình uống, đến khi nào mình thấy nàng giống ảnh thì thôi!" (lúc ấy chắc các anh say quắc cần câu rồi không hiểu còn trò chuyện gì được nữa đây?!). Thế mới thấy, chính áp lực phải đẹp, đang khiến phụ nữ sống chết bằng mọi giá che đậy gương mặt thật của mình và "làm màu" bản thân, sao cho càng lung linh xinh đẹp bao nhiêu càng tốt. Không áp lực sao được, khi mà mở mắt ra chúng ta thấy các cô nàng trẻ trung bốc lửa quyến rũ trên màn ảnh tivi, trên mạng xã hội, trên các tạp chí sang chảnh; khi mà bước đến các quán bar, pub, hay rạp chiếu phim sẽ cảm thấy như bước nhầm vô show thời trang nơi mà gái đẹp cứ nhan nhản như lá ở trên cây.



Nhưng nếu nhìn kĩ hơn một chút, bạn sẽ nhận ra, tất cả chúng ta đều đang bị áp lực đẹp ấy làm cho mù mịt đến mức làm đủ cách để bóp méo chính mình. Cheri K. Erdman đã từng nói “Even the models we see in magazines wish they could look like their own images.” (Ngay cả những siêu mẫu chúng ta nhìn thấy trên các tạp chí cũng mơ ước họ có thể trông giống những bức hình của họ), đó là bởi những hình ảnh lung linh đáng mơ ước của những cô đào nóng bỏng ấy hoàn toàn là sản phẩm của photoshop. Hay tất cả những cô gái makeup lộng lộn bạn gặp ở ngoài đường cũng vậy, dưới lớp son phấn kem nền kia chắc hẳn là một làn da xỉn màu thiếu sức sống, mụn mọc tùm lum, mắt thâm như gấu trúc. Tất cả đều đang cố gắng, kiễng chân để đạt được đúng chuẩn ĐẸP của xã hội, của thời đại mạng xã hội và xu hướng “sống ảo” đang ngày càng lên ngôi.

ĐÃ ĐẾN LÚC TRÚT BỎ NHỮNG LỚP MẶT NẠ QUÁ DÀY

Đúng lúc ấy, khi mà người người đang quay cuồng xem dùng phần mắt gì cho nổi bật, highlight gì cho bắt sáng thì Alicia Keys, với gương mặt mộc 100% xuất hiện ở VMA 2016. Mái tóc búi cao, chiếc đầm Just Cavalli sang chảnh đẳng cấp tương như chẳng ăn nhập gì với gương mặt “trần trụi” kia. Ấy thế mà lại tạo ra một hình tượng Alicia hoàn toàn mới: tươi tắn, rạng rỡ, trẻ trung, và THẬT hơn rất nhiều. Sau đó, Alicia cũng đã tự đẩy lên trend #nomakeup, đi theo xu hướng tự nhiên và show off cho cả thế giới con người thật, bộ mặt thật của mình không ngần ngại.

Điều này, tất nhiên đã vướng phải rất nhiều quan điểm trái chiều. Người ủng hộ nhiều, nhưng phản đối cũng không ít. Bởi lí lẽ của những hater là: “Thế giới luôn cần vẻ đẹp để trở nên hoàn mỹ và đáng sống hơn. Dù là vẻ đẹp nhân tạo hay vẻ đẹp của makeup cũng tốt hơn là một khuôn mặt mộc nhạt nhòa không điểm nhấn”.

Đáp lại những lời comment tiêu cực ấy, Alicia đã trải lòng mình, một cách thật thà “Tôi cũng đã từng bị ám ảnh bởi việc mình phải đẹp. Khi đã là một người nổi tiếng, mỗi khi ra đường, tôi đều phải che giấu khuôn mặt mình rất kỹ dưới lớp makeup bởi nếu để mặt mộc, tôi luôn lo lắng rằng sẽ có ai đó nhìn thấy mình, chụp ảnh lại và đăng nó lên! Tôi sẽ chết vì xấu hổ mất! Sự bất an ấy xuất phát từ một điều duy nhất: Chúng ta luôn nhìn người khác để sống. Sự đánh giá của đám đông tựa như hòn núi đè nặng lên vai tôi. Tôi che giấu chính mình, là bởi lí do ấy. Rồi một ngày, tôi vừa đi tập về, mặt mộc, đầu quấn chiếc khăn và đội mũ thì nhiếp ảnh gia Paola Kudacki nhìn thấy tôi. Cô ngay lập tức khăng khăng đòi chụp tôi khi ấy. Chính xác là giây phút ấy. Và khi nhìn thấy mình trong bức ảnh, tôi như đã thức tỉnh. Là tôi, tôi NGUYỄN BẮN. Không màu mè, không che giấu, chỉ là sự tươi mới, khỏe khoắn sau khi tập luyện xong. Và tôi chợt nhận ra, từ khoảnh khắc đó, tôi muốn được trút bỏ hết lớp mặt nạ makeup.”

1. Lancôme Bienfait Multi-Vital Daily Replenishing Oil
2. Diorskin Airflash Spray Foundation
3. The YSL Highlighting Pen
4. Givenchy Phenomen' Eyes Mascara
5. Chanel Rouge Allure Ink Lipstick Ink 140 (Amoureux)
6. Bobbi Brown Creamy Concealer
7. Chanel Vitalumière Aqua Ultra-Light Skin Perfecting Make-up SPF15



Đôi khi chúng ta chỉ chăm chăm chạy số đông, mà quên mất mình thực sự muốn gì, cần gì. Đôi khi chúng ta quên mất, dưỡng da và các sản phẩm skincare mới là thứ đáng phải đầu tư hơn đồ trang điểm, nhất là sau tuổi 25, phụ nữ đã bắt đầu có những dấu hiệu đầu tiên của sự lão hóa. Đôi khi chúng ta vì che giấu mình quá khỏi, mà đến một lúc nào đó, cảm thấy sợ hãi, chán chường khi nhìn thấy gương mặt mộc của chính mình. Đừng như thế. Đừng che giấu mình nữa. Một vài nét nhấn nhá như một đường kẻ mắt, một màu son môi hay chút kem che khuyết điểm là đủ để bạn vẫn là bạn, nhưng đẹp hơn. Tất cả những gì quá đà, đều sẽ như một món ăn bị nêm quá nhiều muối. Mặn. Và khó nuốt vô cùng.

Và như Alicia Keys đã nói “Tôi không muốn “ngụy trang” hay che giấu thêm nữa. Không phải tâm hồn tôi, gương mặt tôi, giấc mơ của tôi, nỗ lực của tôi hay cả những giọt nước mắt của tôi. Không gì cả.” Còn bạn, ngày yêu thứ bao nhiêu bạn mới dám để mặt mộc xuất hiện trước mặt người đàn ông của mình?

MÙI HƯƠNG

Đánh thức những ngày
tháng Xuân Hè với những
mùi hương mới.

MÊ ĐÂM



1. TOM FORD VERT DE FLEUR (EDP)

Là một mùi hương unisex hiện đại, tươi mát nằm trong bộ sưu tập Private Blend của Tom Ford, Tom Ford Vert De Fleur là bản giao hưởng của những nốt hương hoa diên vĩ và lục bình. Đặc biệt, những nốt hương bạch tùng và rễ cây hương căn thảo sẽ mang đến cho bạn hơi thở hoài cổ của những năm 70s. Một sự pha trộn giữa hiện tại và quá khứ khó từ chối. Giá: Từ 330\$ (khoảng 7,5 triệu đồng).

2. CHANEL COCO MADEMOISELLE PURSE SPRAY (EDP)

Phiên bản đặc biệt giới hạn của mùi hương đã trở thành kinh điển của Chanel - Coco Mademoiselle. Thiết kế nhỏ nhắn, xinh xắn và sang chảnh biến chai nước hoa phiên bản bỏ túi này thành một phụ kiện và item chụp ảnh cực kỳ nổi bật và "câu like". Giá: 135\$ (khoảng 3,1 triệu đồng).

3. NARCISO RODRIGUEZ FOR HER FLEUR MUSC (EDP)

Độc đáo, duy nhất và gây nghiện, đó là những từ có thể dùng để miêu tả mùi hương này. Theo Narciso Rodriguez, For Her Fleur Musc là hiện thân cho một cô nàng mang đậm chất đàn bà, nữ tính, đam mê và đầy quyến rũ. Giá: Từ 107\$ (khoảng 2,4 triệu đồng).

4. BVLGARI ROSE GOLDEA (EDP)

Lấy cảm hứng từ nữ hoàng Cleopatra quyền lực và quyến rũ với vẻ đẹp nghiêng nước nghiêng thành, BVL Rose Goldea là mùi hương "hiện thân" cho nữ thần mà bất cứ ai cũng muốn sở hữu. Tâm điểm hương thơm của Bvlgari Rose Goldea là sự pha trộn của hoa nhài trắng, hương cam chanh và sự ấm áp của xạ hương... Giá: Từ 95\$ (khoảng 2,1 triệu đồng).

5. ELIE SAAB RESORT COLLECTION SPRING (EDP)

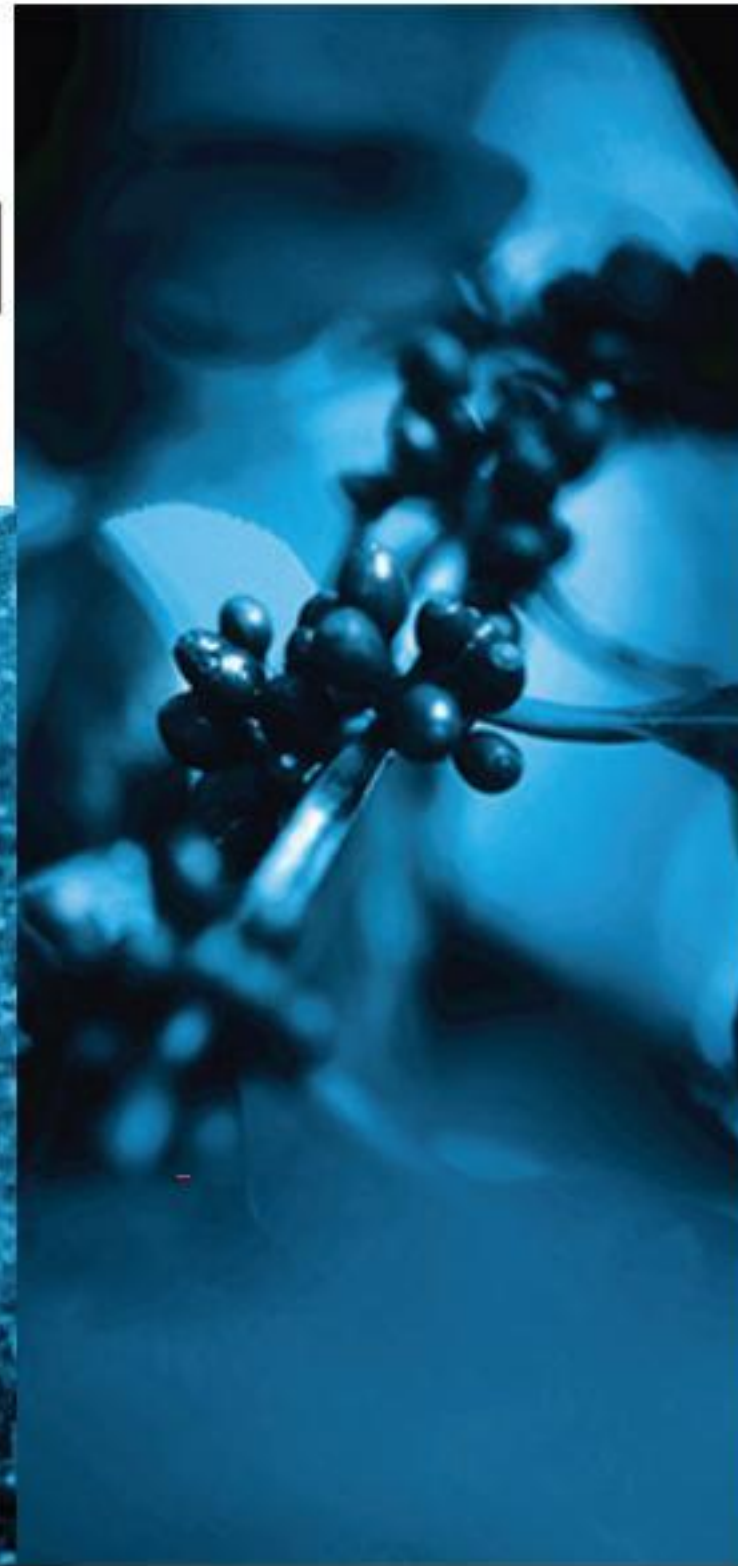
Một mùi hương của thảm đỏ, của những tiệc tùng xa hoa có khả năng khiến bất cứ cô nàng nào cũng có cảm giác mình là celeb ngay lập tức. Với bản hợp ca của quýt đỏ, lựu và hoa trắng, Elie Saab Resort Collection Spring Eau De Parfum là lựa chọn hoàn hảo. Giá: Từ 125\$ (khoảng 2,8 triệu đồng).

6. MIU MIU L'EAU BLEUE (EDP)

Là phiên bản nâng cấp của Miu Miu Eau de Parfum - dòng nước hoa đầu tiên của hãng thời trang Miu Miu, Miu Miu L'Eau BLEUE sẽ mang đến cho bạn hơi thở của mùa Xuân ngay lập tức. Mùi hương của Miu Miu L'Eau BLEUE được ví như sự khởi đầu tươi mới với hương hoa li, hoặc hương pha trộn cùng mùi cay của tiêu. Giá: Từ 103\$ (khoảng 2,3 triệu đồng).

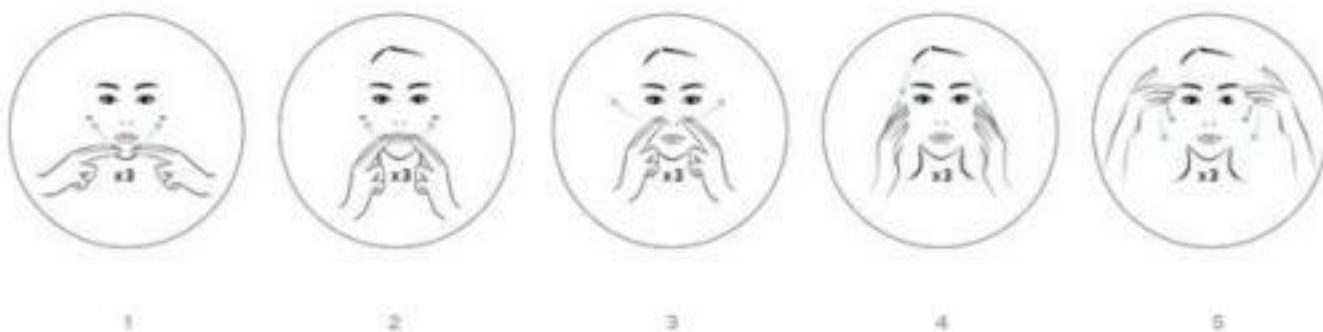
CHANEL TỪ VÙNG XANH ĐẾN BLUE SERUM

Blue Serum có tác dụng rõ rệt trong việc làm mờ vết nhăn, làm da săn chắc và đồng đều màu da. Giá: 110\$ (khoảng 2,4 triệu đồng).



CÁCH APPLY SERUM LÊN MẶT

BLUE SERUM CÓ TÁC DỤNG RÕ RỆT TRONG VIỆC LÀM MỜ VẾT NHĂN, LÀM DA SĂN CHẮC VÀ ĐỒNG ĐỀU MÀU DA. GIÁ: 110\$ (KHOẢNG 2,4 TRIỆU ĐỒNG).



Blue Zone - Vùng Xanh là từ dùng để chỉ những nơi mà dân cư có chỉ số sức khỏe cũng như tuổi thọ cao nhất thế giới. Trên thế giới chỉ có bốn nơi được công nhận và đưa vào danh sách Vùng xanh tuyệt đối, đó là Nicoya ở Costa Rica, Sardinia ở Italy, Ikaria ở Hy Lạp và Okinawa ở Nhật Bản. Đây là những địa điểm có không khí trong lành, gắn gũi với thiên nhiên, có các loại thực vật quý hiếm giúp làm chậm quá trình lão hóa. Với cảm hứng đến từ những địa điểm này, Chanel đã cho ra đời sản phẩm Blue Serum - “vũ khí tối thượng” cho một làn da “phi thời gian”.

Chanel đã kỳ công chọn ra những phân tử quý giá chiết xuất từ ba nguyên liệu tự nhiên từ những vùng xanh là hạt cà phê xanh ở Costa Rica, quả oliu ở Sardinia và nhựa của cây nhũ tương Hy Lạp để tạo ra Blue Serum - một loại serum dưỡng da có khả năng duy trì và tái tạo vẻ đẹp rạng ngời của tuổi thanh xuân.



Khí nước đã quán hàm chán
KHÍ NƯỚC ĐÃ QUÁN HÀM CHÁN

70% cơ thể chúng ta là nước. Nước đóng vai trò quan trọng trong việc giúp cơ thể chúng ta chống lão hóa, kích thích quá trình trao đổi chất hay duy trì vóc dáng. Nhưng thứ nước duy nhất có lượng calo bằng 0 và uống bao nhiêu cũng không sợ béo lại là nước lọc - thứ nước nhạt nhẽo và nhàm chán nhất trên đời! Giải pháp cho bạn hiện nay là flavored water!

■ NƯỚC LỌC CÓ HƯƠNG: LỰA CHỌN MỖI CỦA NHỮNG IT GIRL

Nghe thật kì diệu đúng không? Nhưng thực ra vẫn chỉ là nước lọc thôi. Bí kíp ở đây là một chút “gia vị” để đánh lừa vị giác, ấy chính là cho thêm các loại lá thơm, hoa quả vào để có hương thơm, từ đó kích thích vị giác, khiến chúng ta có cảm giác ngon miệng hơn khi uống, cũng như khiến nước lọc trở nên dễ uống hơn.

Các loại hoa quả, lá thơm được sử dụng nhiều nhất để làm flavored water là chanh, cam, táo xanh, lá bạc hà, kiwi, dưa chuột, dưa, việt quất...



Cách làm nước lọc

Có hương: Rất đơn giản. Bạn chỉ cần rửa sạch hoa quả, cắt miếng hình ô vuông hoặc quân cờ, ngâm trong nước lọc để ngấm từ 1-2 tiếng, sau đó rót ra và uống. Đảm bảo hai lít chứ ba lít nước một ngày bây giờ với bạn cũng là muối. Vì vừa uống nước, bạn có thể vừa nhấm nháp miếng hoa quả trong nước luôn. Cực kỳ tốt cho sức khỏe, hương vị thơm ngon và không lo tăng cân nhé! Đây cũng là thứ nước detox cực ổn đấy.

Cách làm đá viên

hoa quả, thảo mộc: Với các loại quả, rửa sạch rồi cho vào khay đá và đổ nước lọc vào. Những loại quả to (cam, chanh, táo...), bạn có thể cắt miếng. Với các loại rau xanh, bạn có thể xay nhuyễn với nước, rồi đổ vào khay đá. Khi uống chỉ cần thả vài viên vào nước lọc và thưởng thức.

■ ĐÁ VIÊN THẢO MỘC - NGƯỜI EM HẤP DẪN KHÔNG KÉM CỦA FLAVORED WATER

Đá viên thảo mộc được xem là bản update gọn gàng, đáng yêu và đẹp mắt không kém nước lọc có hương, nhất khi mùa Hè đang đến, một ly nước lọc được thả vài viên đá thảo mộc vào sẽ cho bạn hương vị tươi mát, trong lành và healthy tuyệt đối. Đây cũng là một lựa chọn cực kỳ ổn cho những buổi party tại gia hay để giải khát hằng ngày.

Đá viên chứa nước lọc và các loại hoa quả, thảo mộc đông lạnh này đặc biệt tốt. Vì vitamin trong hoa quả tươi vẫn được bảo vệ tuyệt đối trong lớp đá. Khi thả vào nước lọc, đá tan ra không chỉ làm mát nước mà còn giúp nước có hương vị (từ chính các loại hoa quả được làm đông trong viên đá).

Đừng chọn nước ngọt có ga, trà sữa hay những món đồ uống không có gì ngoài sodium, carb, đường và calo rỗng trong khi bạn hoàn toàn có thể tự làm cho mình một chai nước lọc có hương vị cực kỳ green như thế này.



TRƯỚC Workout PHÚT



30

1 TIẾNG

LỢI ÍCH:

* Cung cấp năng lượng tập trung, dễ hấp thụ

TRONG Workout

2 TIẾNG

UỐNG: 1 CỐC

SMOOTHIE

VỚI CÔNG THỨC



SỮA ÍT

BÉO



1 QUẢ CHUỐI



1 NẤM QUẢ MỘNG

LỢI ÍCH:

* Bổ sung ion cần có trong tế bào

* Cung cấp protein tạo cơ

3 XU HƯỚNG FITNESS MỚI CHO MÙA HÈ NÀY

1. ĐẠP XE DƯỚI NƯỚC (POOL SPINNING)

Bạn thích đạp xe nhưng lại ngại mồ hôi, đường bụi bặm? Vậy thì đạp xe dưới nước chính là bộ môn thể thao phù hợp nhất cho bạn. Khi đạp xe dưới bể bơi, lực cản của nước sẽ khiến bạn tiêu hao được nhiều năng lượng và calo dư thừa hơn.



2. YOGA TẬP THEO NHẠC

Nếu bạn cảm thấy một lớp yoga chỉ tập với những động tác là quá nhàm chán và có phần buồn ngủ thì hãy thử đến với lớp tập yoga theo nhạc. Những động tác yoga uyển chuyển sẽ được khéo léo kết hợp và dẫn nối với nhau theo điệu nhạc khiến bạn cảm thấy hứng khởi và sẽ nhớ bài tập tốt hơn.



3. TẬP TRONG THỜI GIAN NGẮN (SHORT WORKOUT)

Xu hướng fitness mới trong năm nay sẽ là giảm bớt thời lượng tập luyện xuống thấp nhất có thể nhưng tăng cường độ tập lên tối đa để cơ thể bạn vẫn có thể tiêu hao được lượng calo thừa trong một khoảng thời gian ngắn (từ bảy đến mười phút).

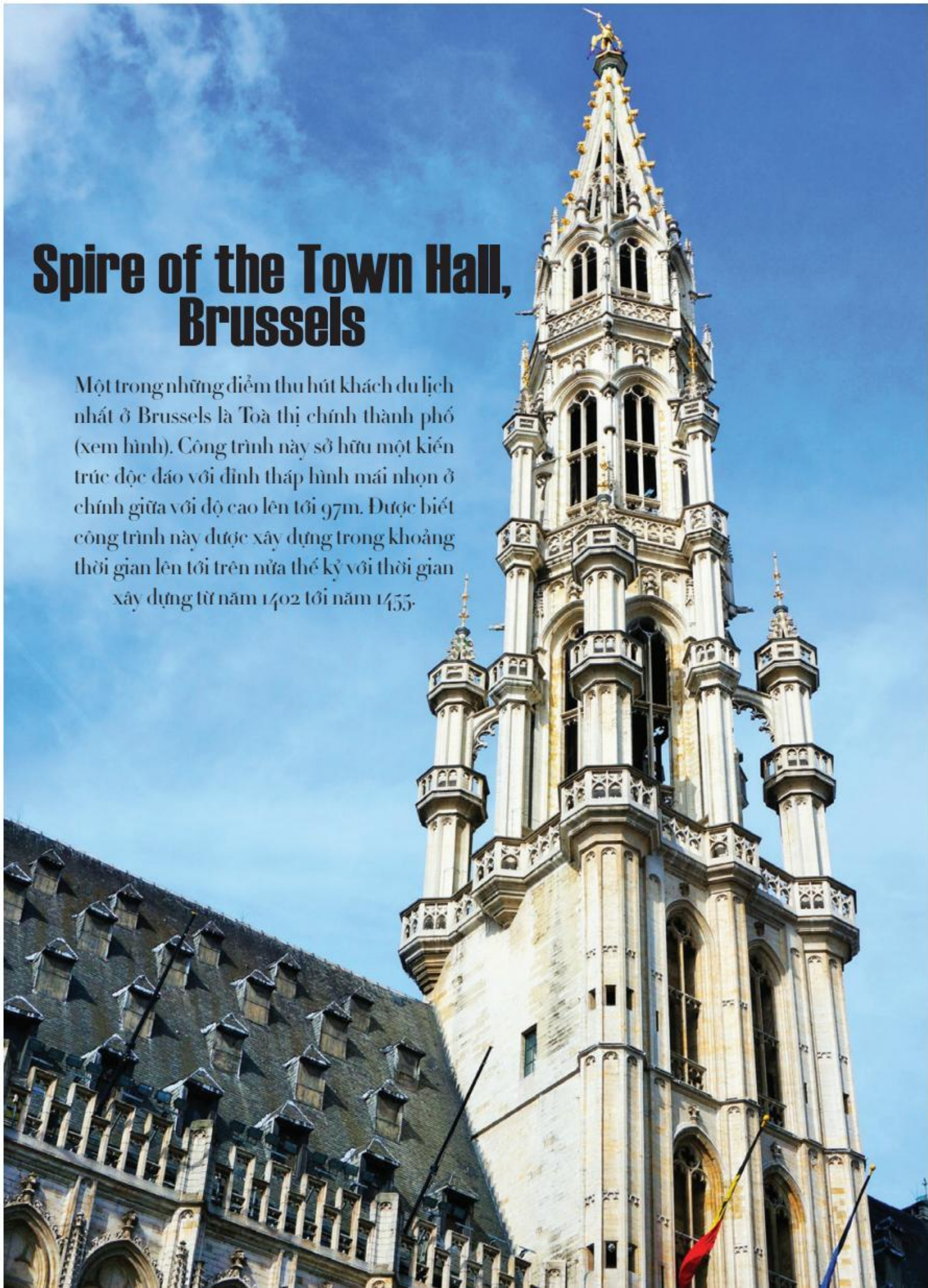


STYLE Lifestyle

PHONG CÁCH SỐNG CỦA NGƯỜI NỔI TIẾNG - DU LỊCH - ẨM THỰC - CÔNG NGHỆ

Spire of the Town Hall, Brussels

Một trong những điểm thu hút khách du lịch nhất ở Brussels là Tòa thị chính thành phố (xem hình). Công trình này sở hữu một kiến trúc độc đáo với đỉnh tháp hình mái nhọn ở chính giữa với độ cao lên tới 97m. Được biết công trình này được xây dựng trong khoảng thời gian lên tới trên nửa thế kỷ với thời gian xây dựng từ năm 1402 tới năm 1455.



HỒNG NHUNG

CHIA SẺ BÍ QUYẾT CÂN BẰNG CUỘC SỐNG

Là một trong 04 diva có ảnh hưởng nhất của âm nhạc Việt, nữ danh ca Hồng Nhung vẫn luôn thu xếp chu toàn mọi việc gia đình. Với chị âm nhạc là phép màu và hai thiên thần nhỏ chính là nguồn cảm hứng vô tận góp phần làm nên phép màu đó.





Giữa âm nhạc và gia đình, cuộc sống của chị hiện đang nghiêng về bên nào hơn?

Thời gian vừa qua khi hai bé Tôm, Tép còn nhỏ thì tôi nghiêng về gia đình nhiều hơn, từ chối những chương trình phải đi xa dài ngày. Còn hiện tại thì tôi đang cân bằng giữa gia đình và âm nhạc, hai bé đã lớn và hiểu biết nên tôi có thể đưa các bé đi cùng trong những chuyến công tác dài ngày.

Chị từng biết ơn điều gì nhất trong cuộc đời mình?

Chính là được làm nghề và đó cũng chính là đam mê của tôi. Có những người phải làm một nghề chính và dùng nó để nuôi ước mơ của mình. Tôi cảm thấy biết ơn khi có thể sống và làm việc đúng những điều mà mình mong muốn.

Những lúc rảnh rỗi chị thường làm gì?

Chơi, học cùng các bé, đi café cùng bạn bè, đọc sách, shopping.

Một ngày của chị bắt đầu thế nào?

Đó là việc dậy thật sớm, đánh thức hai bé, tập đàn sau đó đi thể dục.

Khi gặp những chuyện không vui, hoặc bị stress, chị làm gì?

Ngâm bốn nước nóng cùng một ít muối biển và tinh dầu, nghe nhạc và cho phép mình ăn một cái bánh ngọt như cupcake chẳng hạn (cười).

Cuộc sống của chị thay đổi như thế nào kể từ khi có hai bé?

Cuộc sống của tôi có ý nghĩa hơn rất nhiều, mình trẻ ra, vui vẻ, hạnh phúc và hưng phấn hơn với cuộc sống và công việc. Đó là tất cả những gì tôi cảm nhận được.

Chị thường nói gì với con chị mỗi ngày?

Âm nhạc là phép màu.

Lời khen nào từ bé nhà chị khiến chị cảm thấy tự hào?

Đó là lời khen về món tôi nấu.

Chị có gặp áp lực hay khó khăn gì trong việc dạy dỗ 02 bé cùng lúc?

Có những lúc tôi cảm thấy khá là khó khăn, nhất là khi sức khỏe các bé không được tốt. Những lúc như vậy tôi cảm thấy hoang mang nhưng rất may là tôi luôn có người bên cạnh nên mọi thứ đều vượt qua được hết (cười).

Trò chơi yêu thích của 03 mẹ con chị?

Trò kể chuyện. Mỗi người sẽ kể một đoạn theo trí tưởng tượng của mình, đến khi kết thúc hoặc đến khi các bé ngủ gật (cười).

Chị mong 02 thiên thần của mình sẽ thành người thế nào khi trưởng thành?

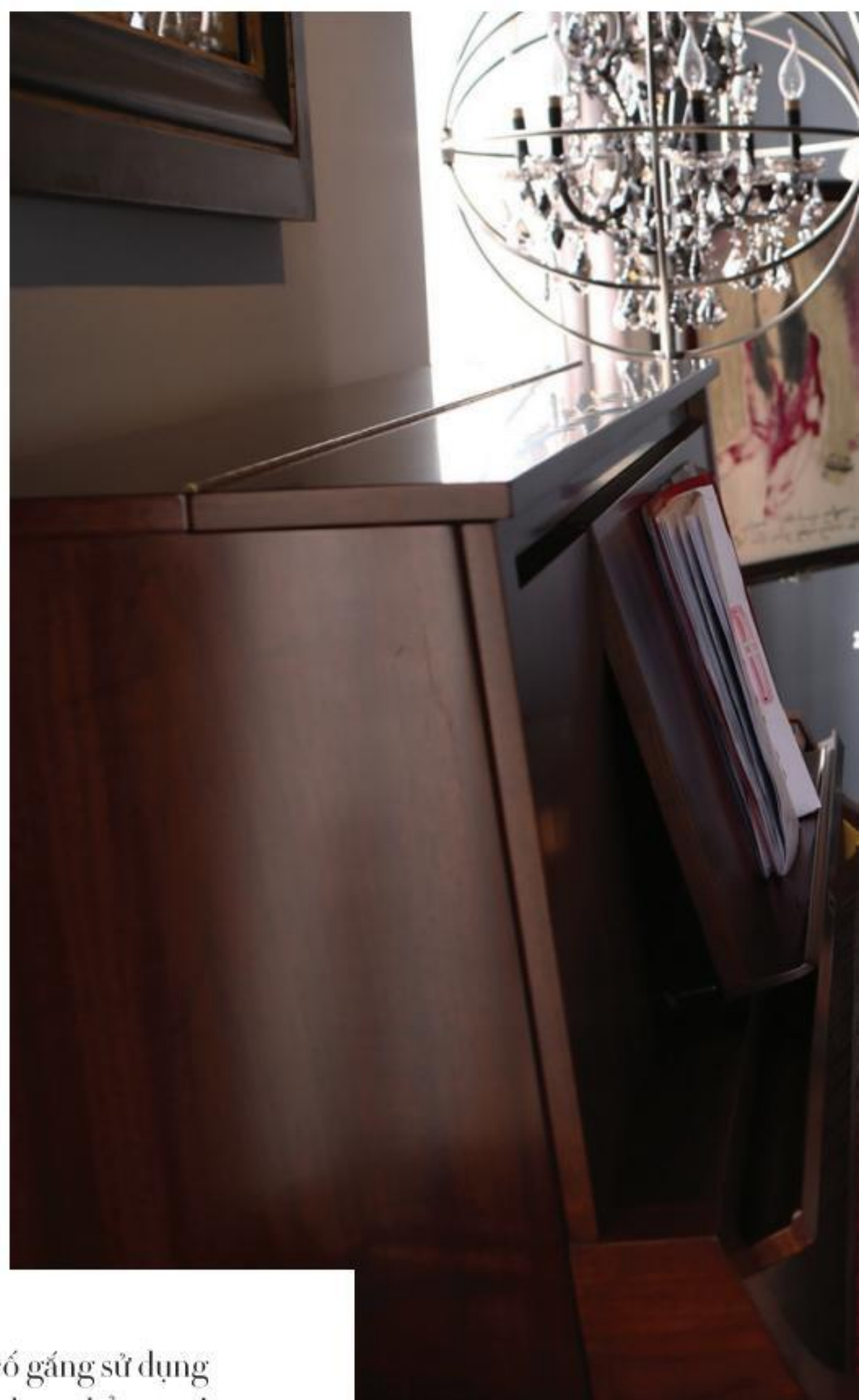
Thứ nhất: Mong hai bé sẽ luôn sống đúng với lứa tuổi của mình. Thứ hai: Mong hai bé sẽ sống vui, làm việc và tận hưởng cuộc sống này một cách cân bằng. Và điều quan trọng nhất là phải biết phân biệt đúng sai, làm một người tử tế, biết yêu thương và bắt đầu từ tình yêu thương với thiên nhiên vạn vật.

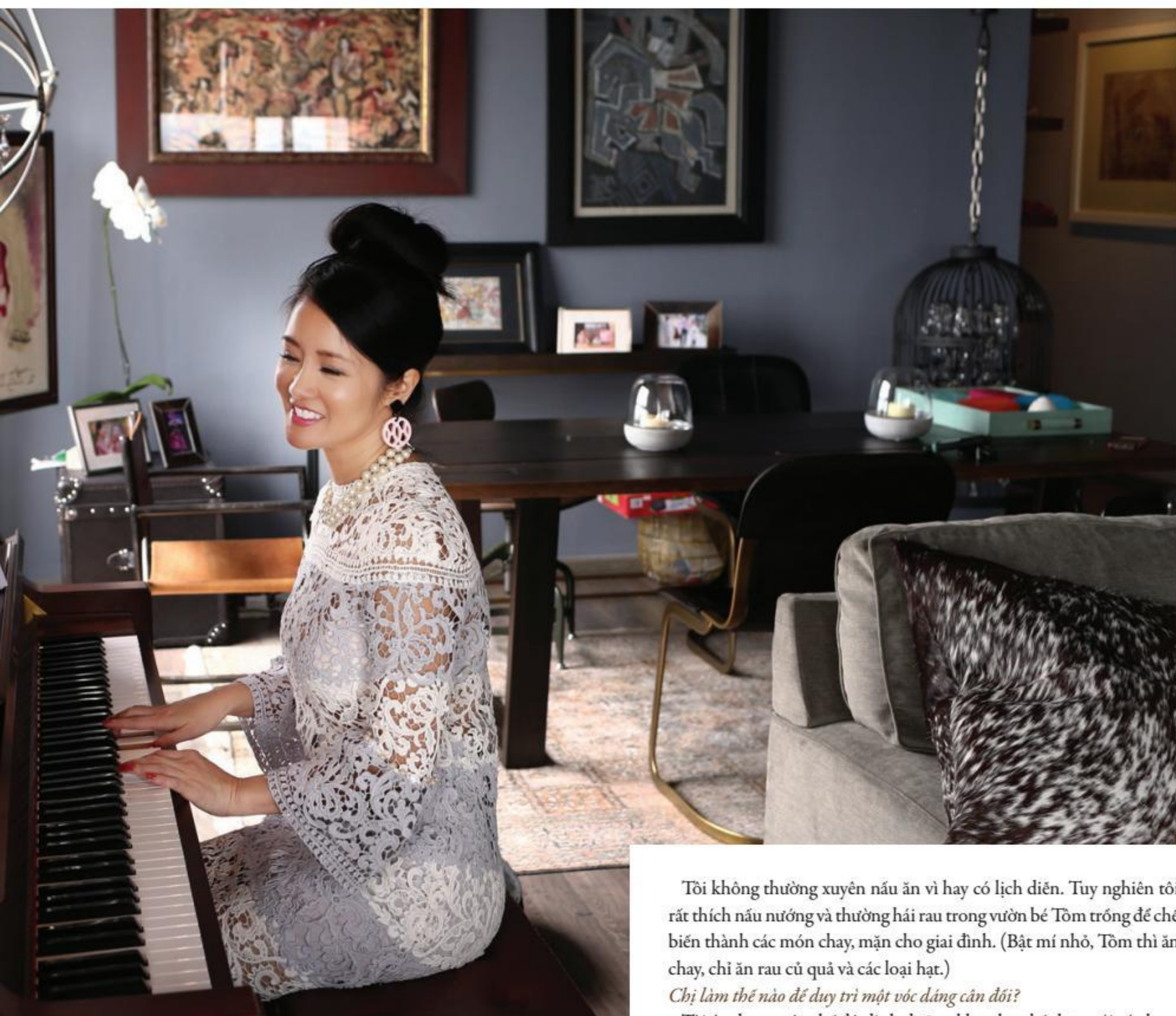
Chế độ dinh dưỡng hàng ngày của chị như thế nào?

Tôi luôn cố gắng sử dụng nhiều loại thực phẩm tươi, sạch, đầy đủ chất. Ăn nhiều cá và các loại rau củ quả trái cây để nạp cho cơ thể lượng vitamin cần thiết. Uống nhiều nước.

Chị có thường chuẩn bị bữa ăn cho gia đình không? Món ăn yêu thích mà chị hay làm ?

“Tôi luôn cố gắng sử dụng nhiều loại thực phẩm tươi, sạch, đầy đủ chất. Ăn nhiều cá và các loại rau củ quả trái cây để nạp cho cơ thể lượng vitamin cần thiết. Uống nhiều nước.”





Tôi không thường xuyên nấu ăn vì hay có lịch diễn. Tuy nhiên tôi rất thích nấu nướng và thường hái rau trong vườn bé Tôm trồng để chế biến thành các món chay, mặn cho gia đình. (Bật mí nhỏ, Tôm thì ăn chay, chỉ ăn rau củ quả và các loại hạt.)

Chị làm thế nào để duy trì một vóc dáng cân đối?

Tôi áp dụng một chế độ dinh dưỡng khoa học kết hợp với các hoạt động thể thao, tự xây cho mình một lịch sinh hoạt điều độ mỗi ngày. Có những bạn ăn kiêng một cách tiêu cực, nghĩa là tuyệt đối không ăn một thứ gì đó, chẳng hạn đường. Tuy nhiên điều này có thể khiến họ bị căng thẳng và dễ nổi cáu, dẫn tới các hành động tiêu cực với cuộc sống. Khi họ không chịu được chế độ ăn kiêng đó, họ sẽ quay lại và “ăn lợi hại hơn xưa”. Vì thế hãy biết cách “an ủi” bản thân đúng lúc. Mỗi thực phẩm đều có vai trò riêng, điều quan trọng là cân bằng và điều độ. *Chị đã bao giờ thấy một thứ gì đó lúc đầu thật điên rồ rồi sau đó lại khiến chị phải ngưỡng mộ vì sự sáng tạo chưa?*

Chưa. Có lẽ bản thân là một nghệ sĩ nên không thấy điều gì là điên rồ cả. Nghệ thuật là sáng tạo không biên giới. Hoặc có thể do nghệ sĩ là điều điên rồ nhất rồi nên tôi chẳng thể thấy có điều gì điên rồ hơn nữa (cười).

Cảm ơn chị đã dành thời gian cho buổi phỏng vấn.





“Tôi mong hai bé sẽ sống vui, làm việc và tận hưởng cuộc sống này một cách cân bằng. Và điều quan trọng nhất là phải biết phân biệt đúng sai, làm một người tử tế, biết yêu thương và bắt đầu từ tình yêu thương với thiên nhiên vạn vật.”

BÍ QUYẾT GIÌN GIỮ LÀN DA CỦA DIVA

Là một người luôn bận rộn, chị có lời khuyên gì để có một làn da mặt luôn tươi trẻ?

Nói thực, nếu các bạn cứ trông chờ vào các liệu pháp thẩm mỹ thì sẽ không bao giờ đạt được kết quả. Tốt nhất là hãy chăm tập thể thao, ăn uống và sinh hoạt điều độ. Như thế sẽ làm chậm quá trình lão hóa. Tòil nghỉ, đầu tư cả tiền bạc và thời gian vào việc làm đẹp là hoàn toàn xứng đáng. Tất cả các bước rửa sạch mặt, thoa nước hoa hồng để se lỗ chân lông và thoa kem dưỡng luôn là cần thiết. Các bạn cũng không được quên dùng kem chống nắng dù thời tiết đang nắng hay mưa, thậm chí ngồi trong nhà cũng cần phải dùng kem chống nắng. Tôi không bao giờ lười, luôn kiên nhẫn trong mọi bước làm đẹp. Ngày nào cũng như ngày nào. Bệnh điệu như thế rồi (cười).

Sản phẩm chăm sóc da mặt mà chị đang dùng?

Tôi tin các sản phẩm mỹ phẩm cao cấp và uy tín đến từ Nhật Bản sẽ phù hợp với làn da Châu Á của mình. Hiện tại tôi đang dùng dòng sản phẩm Embellir của Menard.



Cảm nhận của chị khi dùng sản phẩm?

Bạn có thể nhìn vào khuôn mặt của tôi và tự cảm nhận (cười).



Có một

Brussels

mà bạn chưa biết

Bia không phải là thứ duy nhất mà Brussels tự hào. Thành phố này còn nổi tiếng với các công trình kiến trúc Tân Nghệ Thuật, hoặc những tác phẩm nghệ thuật siêu thực và các thiên đường thiên nhiên. Nó cũng là nơi “bỏ bùa” nữ thủ tướng Angela Merkel với món khoai tây chiên.



KHÁM PHÁ BRUSSELS CỔ ĐIỂN VÀ PHONG CÁCH BRONTË

Charlotte Brontë là một nhà tiểu thuyết (người Anh) rất nổi tiếng ở Bỉ. Trong một vài giờ đi bộ, bạn có thể 'mở khóa' một vài bí mật; từ khám phá bức tượng bán thân của Đại Đế Peter the Great, nơi vị đại đế người Nga này bị ngã vào một đài phun nước; đến khu trường nội trú (đã bị phá hủy từ lâu) nơi Charlotte Brontë từng sống, làm việc và viết nên những cuốn tiểu thuyết. Có hẳn một tour dành cho hoạt động du lịch kiểu này. Hãy kiểm tra trang webthebrusselsbrontegroup.org, trước khi thực hiện chuyến đi, giá tour có thể rơi vào khoảng €10pp cho một nhóm 10 người trở lên.

ĂN CƠM TRƯA TẠI KHU PHỐ CỔ

Đi dọc theo những con đường được lát sỏi ở khu phố cổ Brussels, bạn sẽ tìm thấy những quán bia với các món thịt nướng thái lát và bánh mì. Một trong những nhà hàng tuyệt nhất ở đây là Restaurant Vincent, nơi phục vụ các món ăn truyền thống của Bỉ trong hơn một thế kỷ nay. Bạn có thể dễ dàng biết được đặc sản ở nơi đây là gì nếu nhìn vào những miếng thịt bò chất lượng hàng đầu được treo ở ngoài cửa. Đừng quên thử món cá trích Biển Đông hương chanh hay món Waterzooi – món cá hầm với sốt kem.

Địa chỉ: 8-10, Đường Rue des Dominicains. Website: restaurantvincent.be, các món ăn chính có giá từ €13. Mở cửa hàng ngày (trừ thứ ba), từ trưa tới 03:00pm và từ 6:30pm–11pm.



KHÁM PHÁ CÁC CÔNG TRÌNH NOUVEAU ART

Những tay nắm cửa sổ uốn cong sang trọng ở ngôi nhà số 25 là nơi đầu tiên bạn nên đến nếu muốn khám phá một trong những kho báu về trường phái kiến trúc Tân Nghệ Thuật ở Brussels. Kiến trúc sư, họa sỹ Nouveau Art người Bỉ, Victor Horta đã thiết kế căn nhà này để làm studio và nhà ở cho ông vào năm 1899. Mỗi chi tiết trong ngôi nhà đều mang dấu ấn cá nhân của ông: từ những chiếc ghế tựa với họa tiết dây leo đến những ban công hình cánh bướm bằng sắt. Nét đặc biệt của ngôi nhà nằm ở một cầu thang xoắn ốc tinh tế, kéo dài đến một mái nhà kính để ánh sáng có thể tràn ngập vào trong ngôi nhà. Nếu có thể, hãy viếng thăm ngôi nhà này vào một ngày trong tuần để tránh đám đông vì thứ 07 thường là ngày các du khách đến nhiều nhất.

Giá vé vào cửa: Người lớn €10, 6-18 tuổi €3. Địa chỉ 25, Đường Rue Américaine. Website: hortamuseum.be. Mở cửa thứ 3 – CN, từ 14h-17:30.

MÓN KHOAI TÂY CHIÊN CỦA THỦ TƯỚNG ĐỨC

Dường như những loại khoai tây chiên ngon nhất thế giới đều tập trung ở nhà hàng Maison Antoine. Đã gần 70 năm nay, loại khoai chiên phô mai này luôn được thực hiện theo phương pháp chế biến đặc biệt: 02 lần chiên giòn để tạo độ cứng và giòn ở bên ngoài nhưng lại mềm bên trong. Angela Merkel là một fan hâm mộ nhiệt thành của loại khoai tây này. Bà Thủ tướng Đức đã rời khỏi bữa ăn trong cuộc họp thượng đỉnh EU vào cuối năm ngoái để tìm món khoai này (và tất nhiên, mua cả cho các nhà ngoại giao khác). Hãy mang khoai tây chiên tới một quán bar gần đó và thưởng thức chúng cùng với một ly bia là một cách tuyệt vời để bạn trải nghiệm Bỉ.

Địa chỉ: Số 1, Đường Place Jourdan. Website: maisonantoine.be. Mở cửa, từ thứ hai đến thứ năm: từ 11.30am-1am; thứ sáu và thứ bảy: từ 11.30am-2am.

ĐI DẠO TRONG RỪNG

Bắt một chuyến xe điện và thực hiện chuyến hành trình 15 phút để thoát khỏi những cung điện sang trọng và tìm đến một khu rừng rộng lớn, thần tiên ở vùng biên giới phía đông nam của Brussels. Forêt de Soignes là một khu bảo vệ thiên nhiên vượt qua biên giới khu vực Pháp và Hà Lan ở Bỉ. Có rất nhiều đường đi xe đạp và đường xe ngựa nhưng tôi khuyên bạn nên đi bộ và khám phá những con đường mòn ngoạn mục dưới những cây sồi. Nếu đến đây vào cuối tháng 04, đầu tháng 05, bạn sẽ có thể chiêm ngưỡng những bông hoa chuông tuyệt đẹp. Website: sonianforest.be

AMANOI RESORT

Nơi tìm thấy bình yên

Amanoi Resort (còn gọi là Amanoi) do tập đoàn Amanresort đầu tư, là resort 6 sao đầu tiên của Việt Nam. Đây là 1 trong 33 khách sạn mới tốt nhất thế giới năm 2014 do tạp chí danh tiếng Condé Nast Traveler bình chọn bởi kiến trúc vô cùng tinh tế và sang trọng. Đây sẽ là một trải nghiệm hoàn hảo mà chúng tôi muốn giới thiệu trong số báo tháng này.



Nằm tại Thôn Vĩnh Hy, xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam, thuộc địa phận Vườn quốc gia Núi Chúa, Amanoi ẩn hiện trên dãy núi Chúa, xung quanh là rừng núi, trước mặt là vùng biển xanh hoang sơ của vịnh Vĩnh Hy. Đây chính là một phần lý do của điều làm cho khu resort này trở nên đặc biệt hơn bao giờ hết. Đi vào hoạt động từ năm 2013, Amanoi là sự kết tinh hoàn hảo những giá trị cốt lõi của thương hiệu Aman. Đó là sự thanh bình, riêng tư, thân thuộc và ấm cúng như chính ngôi nhà của mình.

Amanoi có tổng cộng 36 khu nghỉ dưỡng, trong đó có 31 pavilion và 05 villa tiêu chuẩn quốc tế. Ngày 06/03/2017 vừa qua, Amanoi cho ra mắt hai khu Spa House, một hình thức trải nghiệm spa lần đầu tiên được tập đoàn Aman giới thiệu trên toàn thế giới. Sự ra đời của Spa House không chỉ là cột mốc đáng nhớ trong sự phát triển của Amanoi, mà còn góp phần hoàn thiện chương trình trị liệu sức khỏe Aman Wellness, trong đó bao gồm trị liệu theo nhóm và trị liệu cá nhân. Nằm bên khuôn viên 11.000m2 của khu spa, hai căn Spa House đem tới những trải nghiệm thực sự độc đáo và riêng biệt, bao gồm Spa House Thủy Liên hướng ra hồ sen mờ ảo, thanh tịnh, và Spa House An Sơn nhìn ra khung cảnh hùng vĩ và yên bình của khu bảo tồn quốc gia.

Spa House được xây dựng theo kiến trúc tinh tế của Amanoi, với những đường nét hài hòa, cân đối, hòa quyện hoàn hảo với cảnh sắc thiên nhiên nơi đây. Hình thức Spa House không chỉ là dấu ấn riêng biệt của Amanoi so với các thương hiệu resort khác mà còn mang tới cho khách hàng những trải nghiệm spa thực sự mới mẻ và độc đáo với hai chuyên gia trị liệu riêng và toàn bộ trang thiết bị spa độc quyền trong mỗi căn Spa House. Mỗi Spa House có phòng trị liệu lớn được trang trí bằng bức tranh tường của nghệ nhân tài năng Bùi Hữu Hùng, jacuzzi, phòng xông hơi với suối nước đá và hồ lạnh, hồ bơi vô cực ngoài trời, khu thư giãn cùng với trị liệu hammam hay banya. Bên cạnh chương trình trị liệu và thư giãn, đây còn là nơi thích hợp cho việc nghỉ dưỡng với phòng khách và phòng ngủ ngay trong khuôn viên của Spa House.

Thiết kế của hai khu Spa House tuy có sự tương đồng, nhưng cảnh quan và phương pháp trị liệu lại có sự khác biệt. Các chương trình trị liệu spa đa dạng và được thiết kế riêng cho mỗi khách hàng, bao gồm những kỹ thuật massage chuyên sâu, như Watsu, Reiki, châm cứu, Chi Nei Tsang, cùng với Bodywork và Energywork. Cùng với sự ra đời của Spa House, Amanoi cũng cho ra mắt ba chương trình trị liệu cá nhân độc đáo. Đó là Chương trình “Kiểm soát cân nặng”, “Thư giãn và kiểm soát căng thẳng”, “Trẻ hóa và dẻo dai” nhằm đem lại cho khách hàng sức khỏe cũng như vóc dáng hoàn hảo nhất. Chương trình trị liệu tiêu chuẩn sẽ kéo dài từ 03 đến 07 ngày.

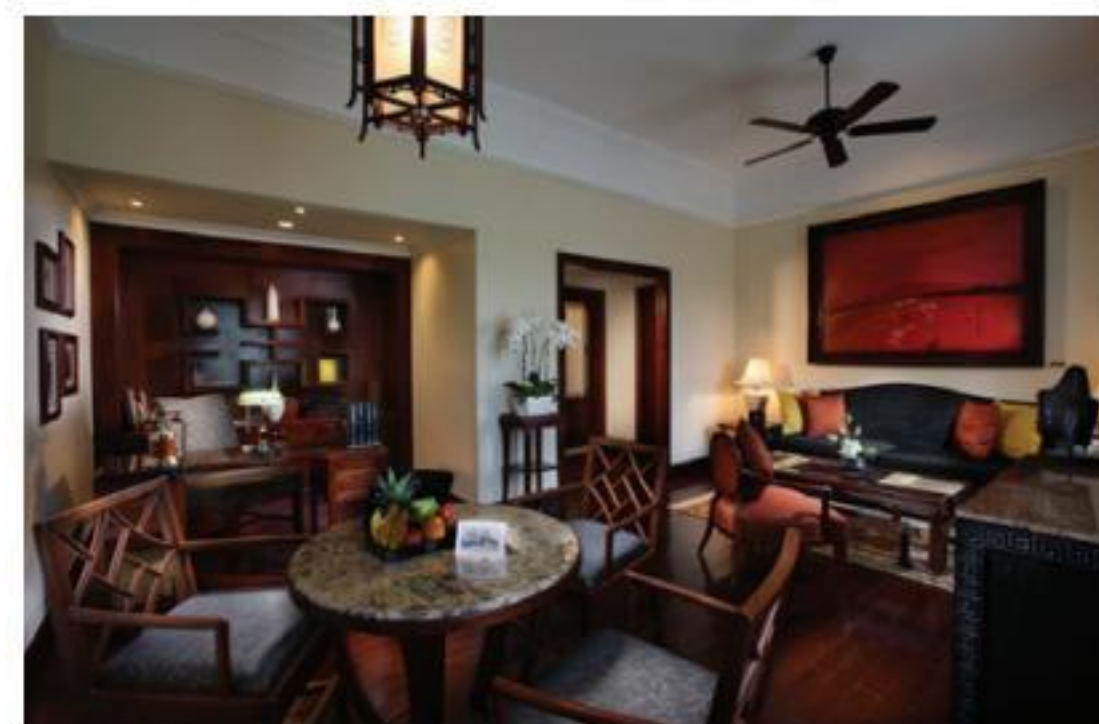



CĂN HỘ GRAHAM GREENE *228

Graham Greene, tác giả cuốn tiểu thuyết nổi tiếng “Người Mỹ trầm lặng” cũng đã từng ở tại khách sạn Metropole vào năm 1951 khi làm phóng viên cho tờ Paris Match. Thời gian này ông thường xuất hiện tại quầy bar của khách sạn cùng với các phóng viên đưa tin về chiến tranh khác như Seymour Topping của tờ Associated Press, Jenkins của hãng Reuters hay Tillman Durbin của tờ Thời báo New York. Có lẽ vị tiểu thuyết gia đầy tài năng và nổi tiếng này cũng không thể ngờ rằng 50 năm sau, nơi đây lại trở thành địa điểm để quay những cảnh trong bộ phim chuyển thể từ tác phẩm cùng tên của ông. Nằm trên tầng 2 của khách sạn, căn hộ Graham Greene được trang trí theo phong cách Pháp cổ điển với đèn gỗ, tủ lớn, quạt trần cổ và vô số các tác phẩm nghệ thuật thủ công.

DI SẢN ĐƯƠNG ĐẠI

Hotel Sofitel Legend Metropole Hanoi mang phong cách kiến trúc cổ kính của thời Pháp thuộc với nét nguy nga tráng lệ trong kiến trúc, sự hoà quyện độc đáo giữa chất lịch sử và huyền bí của không gian, mỗi căn hộ thuộc tổ hợp khách sạn Metropole đều là nơi lý tưởng để tận hưởng những ngày cuối tuần lãng mạn hay tổ chức chào mừng sự kiện đặc biệt của mỗi cá nhân.



CĂN HỘ SOMERSET MAUGHAM *125

William Somerset Maugham là nhà văn hiện đại chuyên viết truyện ngắn với vô số tác phẩm về vùng Viễn Đông. Từ năm 1922 đến năm 1923, cùng với Gerald Haxton, ông đã đi khắp Đông Dương trong đó có Hà Nội và Hải Phòng. Trong hành trình của mình, nhà văn từng ở tại khách sạn Metropole và cho ra đời truyện ngắn “The Gentleman in the Parlour”. Toạ lạc ở tầng một của khách sạn Metropole cổ kính, Somerset Maugham đặc biệt phù hợp cho những vị khách thích không gian thoáng đãng. Căn hộ gồm một phòng khách lớn, một phòng ngủ diện tích vừa phải, một phòng giặt và một phòng tắm với khung đứng tắm vòi sen riêng biệt.



CĂN HỘ CHARLIE CHAPLIN * 328

Mặc dù hình ảnh Charlie Chaplin với chiếc mũ quả dưa và cây gậy batoong đã trở nên quá đỗi quen thuộc nhưng không nhiều chi tiết về con người thực của nghệ sĩ được mọi người biết đến. Có một điểm thú vị là vào năm 1936, sau khi bí mật kết hôn với Paulette Goddard, một nữ nghệ sĩ hàng đầu của Hollywood lúc bấy giờ, Charlie Chaplin và vị hôn phu của mình đã cùng nhau tận hưởng tuần trăng mật tại một trong những căn hộ thuộc Metropole. Được đặt trên tầng 3 của khách sạn, căn hộ Charlie Chaplin thực sự là một thiên đường lãng mạn dành cho những khoảnh khắc yêu thương và những kỷ ức không thể phai nhạt của những người yêu nhau.



Filet de veau "Jardinière"

Những gợi ý từ bếp trưởng khách sạn Mövenpick Hà Nội sẽ giúp bạn mang tới cho những người thân trong gia đình một món ăn độc đáo với chuẩn "5 sao"!

Với hơn 15 năm kinh nghiệm làm việc tại các nhà hàng khách sạn cao cấp, bếp trưởng Minh Nguyễn (khách sạn Mövenpick Hà Nội) là một trong những chuyên gia ẩm thực hàng đầu của Việt Nam. Trong ấn phẩm STYLE số này, anh sẽ hướng dẫn bạn đọc thực hiện món Filet de veau "Jardinière" - Thăn bê nướng hương vani ăn kèm rau vườn.

1. NGUYÊN LIỆU

Cà rốt: 30 g
Vani vùng Bourbon: 1 g
Dầu hướng dương: 1 ml
Bó củ cải đỏ: 45 g
Cải xoong: 1 g
Thịt bê thân: 120 g
Đường: 2 g
Xạ hương chanh: 1 g
Cà rốt bào tử: 30 g
Su hào: 30 g
Khoai tây: 30 g
Cà chua bi nguyên cành: 20 g
Muối biển, thô: 1 g
Nước khoáng không ga: 50 ml
Cà rốt vàng: 50 g
Hẹ tây: 20 g
Nước sốt rượu vang đỏ: 8 g
Dầu oliu để lạnh: 1 ml

* NGUYÊN LIỆU CHẾ BIẾN NƯỚC XỐT RƯỢU VANG ĐỎ

Bột ngô: 20 g
Hạt tiêu trắng: 2 g
Rượu vang đỏ: 300 ml
Bơ: 50 g
Muối iot: 2 g
Hẹ tây: 50 g

2. CHẾ BIẾN

Bắt đầu bằng việc chuẩn bị nước sốt rượu vang đỏ. Đổ một lượng vừa rượu vang lên chảo, cắt hẹ và cõ đặc ở nhiệt độ nhỏ. Tiếp tục đổ rượu với sốt nấu Demi-glace và đun nhỏ lửa trong 05 phút. Dùng rây kim loại lọc nước sốt sao cho sánh mịn. Có thể dùng gia vị để nêm cho vừa miệng và trộn với bơ miến để thêm phần hấp dẫn.

Bước tiếp theo, lấy thịt bê thân đã rửa sạch đặt lên vỉ nướng lò, nướng ở nhiệt độ 56 độ tới khi chín vàng nhẹ. Chuẩn bị cà rốt, su hào, củ cải, khoai tây bằng cách rửa sạch gọt vỏ, cắt nhỏ sau đó phết đều bơ cùng mật ong và hạt vani. Sau khi thân bê đã sẵn sàng, trình bày lên đĩa cùng rau củ và rưới nước sốt vang. Sử dụng hẹ tây, xạ hương để trang trí cho món ăn thêm đẹp mắt.

KHÁCH SẠN REX SÀI GÒN

Với mong muốn luôn mang đến sự đổi mới cho khách hàng, đảm bảo cho các thực khách một bữa trưa nhanh gọn và đầy đủ dinh dưỡng. Từ ngày 01/03, khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, TPHCM sẽ giới thiệu 06 combo Cơm trưa doanh nhân/ Bussiness lunch cho những người bận rộn tại các nhà hàng thuộc tầng trệt của Rex: nhà hàng Cung Đình, cà phê Thiên đường và Vườn Hồng. Thực khách sẽ dễ dàng lựa chọn món ăn yêu thích được chọn lọc từ thói quen ẩm thực của người Sài Gòn kết hợp chút sáng tạo của bếp trưởng như Cơm gạo huyết rồng hấp hạt sen dùng với cá kèo kho tộ, canh chua tôm; Combo 04 loại món cuốn Cung Đình hay Miến xào hải sản Cung Đình, ăn kèm với Chả giò chiên giòn sẽ là đặc sản dành cho quý cô ăn kiêng... Combo sẽ bao gồm trái cây tráng miệng và thức uống, đảm bảo năng lượng để tiếp tục công việc trong ngày.

PULLMAN HÀ NỘI

Chuyến du hành ẩm thực Ý sẽ bắt đầu với quầy khai vị và salad tươi ngon và đầy màu sắc, quầy thịt nguội với món đặc trưng là giăm bông Parma lừng danh, quầy phô mai Ý có phô mai xanh Gorgonzola hay phô mai mềm Taleggio mà hương vị sẽ trở nên đậm đà hơn khi thưởng thức cùng ly rượu vang đỏ hay champagne. Đừng quên quầy thịt nướng với món chủ đạo là đùi cừu hay khu hải sản với món cá tuyết đen nấu theo kiểu Địa Trung Hải. Sẽ thật thiếu sót nếu không nhắc đến những món ăn Ý đã trở nên nổi tiếng toàn cầu tại quầy mỳ Ý như mỳ Ravioli, Lasagna nấu cùng phô mai Fontina cheese và nấm Porcini, quầy pizza, và cuối cùng là quầy tráng miệng với hơn mười món cho bạn lựa chọn mà nổi bật là panna cotta việt quất và tiramisu. Thực đơn được thiết kế và chuẩn bị bởi chuyên gia ẩm thực Ý – Tổng Bếp Trưởng Filippo Morelli. Ông đã có mười một năm kinh nghiệm giữ vị trí Đầu Bếp Ẩm Thực Ý trong các khách sạn quốc tế hạng sang và có kiến thức sâu rộng về các món ăn Địa Trung Hải.



NHÀ HÀNG KIẾN ĐỎ - AKAARI

Nhà hàng Kiến Đỏ - AKAARI là một trong những nhà hàng Nhật lâu đời nhất tại Hà Nội từ 1999. Là một trong những nhà hàng Nhật rộng nhất Hà Nội với diện tích khoảng 600m2, AKAARI là địa điểm lý tưởng cho những cuộc gặp gỡ. Các món ăn thuần Nhật được các đầu bếp trên 20 năm kinh nghiệm chăm chút tỉ mỉ để mang lại cho quý khách những món ăn chuẩn Nhật ngay tại Việt Nam. Ưu đãi tháng 3: Đặt chỗ trước qua 0941158666 từ 03/03-08/03 bạn sẽ được free đồ uống (01 cốc/người) khi dùng bữa tại hệ thống nhà hàng Kiến Đỏ - AKAARI. Hoặc sẽ được off ngay 5% cho nhóm từ 10 người trở lên trong tháng 03/2017.

HÃY ĐẾN VỚI KIẾN ĐỎ - AKAARI TẠI 2 ĐỊA CHỈ:

A105-106, D5 Trần Thái Tông, Cầu Giấy, HN.
17T7 Trung Hòa Nhân Chính, Thanh Xuân, HN





CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT ĐẾN TỪ NƯỚC Ý

Nước Ý luôn nổi tiếng với gout thẩm mỹ tinh tế, đặc biệt là trong lĩnh vực nội thất. STYLE số này xin giới thiệu với bạn đọc 03 thương hiệu tiêu biểu của đất nước này.

CAPPELLINI

Được thành lập vào năm 1946, bởi Giulio Cappellini, thương hiệu nội thất tới từ Milan này nổi tiếng với các thiết kế vừa mang tính đương đại vừa chứa đựng chất đột phá tiên phong. Nội thất của Cappellini luôn đem đến cho người dùng cảm giác mới lạ, chất khám phá đầy thú vị. Nhiều sản phẩm của hãng đã trở thành hình mẫu và được trưng bày trong các bảo tàng ở London, New York và Paris. Mới đây, người sáng lập thương hiệu Giulio đã được tạp chí Time bình chọn là một trong những nhà thiết kế đương đại có ảnh hưởng hàng đầu thế giới.

Hiện nay, nội thất của Cappellini xuất hiện trên khắp thế giới với hệ thống cửa hàng trưng bày và bán sản phẩm tại Milan, Paris, Bruxelles, New York, Los Angeles, Manila và nhiều thành phố khác.



MEDEA

Medea là công ty nổi tiếng và giàu truyền thống bậc nhất nước Ý, chuyên nghiên cứu và sản xuất các dòng sản phẩm nội thất với tên gọi Monza. Được thành lập năm 1905 bởi các nhà thiết kế hàng đầu như C.Zen và E.Basile (cha đẻ của trường phái nghệ thuật tự do Ý), Medea tập trung kế thừa và phát triển phong cách Nouveau Art - một phong cách nghệ thuật ra đời và thịnh hành vào khoảng cuối thế kỷ 20. Phong cách này có trọng tâm là các họa tiết trang trí và các chi tiết thủ công chất lượng cao mà ở đó các kỹ thuật bài trí hình tượng, trạm khắc, đánh bóng, sơn hay bọc đệm được xem là tuyệt kỹ.



COLOMBOSTILE

Thương hiệu được thành lập năm 1886 tại Meda, vùng Brianza gần Milan trong thời kỳ mà đồ nội thất và các sản phẩm làm từ gỗ rất thịnh hành không chỉ ở khắp châu Âu mà còn cả ở Mỹ. Năm 1991, nhà sản xuất ghế và nội thất S.I.P.A.R.R quyết định mua lại Colombostile nhưng vẫn giữ tên cũ. Là công ty sản xuất nội thất cao cấp hàng đầu nước Ý, Colombostile nổi tiếng thế giới là nhà cung cấp sản phẩm cho các địa chỉ quan trọng và giàu lịch sử như các tòa nhà quốc hội, các khách sạn hạng sang và thậm chí là cả điện Kremlin của Nga. Ngày nay các sản phẩm của công ty được coi là biểu tượng chuẩn mực cho các mặt hàng xa xỉ có xuất xứ từ Ý. Nội thất của Colombostile được xuất khẩu sang châu Âu, Trung Đông, Ukraina, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc và Mỹ. Cho dù ở bất cứ đâu, chất liệu và chất lượng của sản phẩm Colombostile luôn được khách hàng trân trọng.

SẢN PHẨM ĐƯỢC CUNG CẤP BỞI EURASIA CONCEPT
Địa chỉ: Tòa nhà Times Square Saigon 22-36 Nguyễn Huệ và
57- 69F Đồng Khởi, quận 1, TP HCM.
Điện thoại: +848 35 210 222



Từ trái qua: Diễn viên Lê Thanh Huyền, ông Gary Siu - Regional Marketing Manager và ông Kyosuke Hiramatsu - General Manager của Citizen khu vực Châu Á.

CITIZEN ECO-DRIVE CHO NGƯỜI PHỤ NỮ PHẤN ĐẤU VÌ ĐIỀU TỐT ĐẸP NHẤT

Mới đây, STYLE đã hân hạnh có cơ hội phỏng vấn GM Châu Á của thương hiệu đồng hồ Citizen: ngài Kyosuke Hiramatsu. Với khuôn khổ bài viết này, chúng tôi xin chia sẻ với bạn đọc những quan điểm của ông về đồng hồ và phụ nữ, cũng như những công nghệ mới của thương hiệu đồng hồ Citizen.

Ông có thể chia sẻ với bạn đọc STYLE điều ông ấn tượng với Citizen?

Tôi gia nhập nhà Citizen vào năm 2005 và điều tôi thích nhất ở Citizen là một điều rất đặc biệt: chúng tôi là một trong thiếu số những nhà sản xuất đồng hồ có thể sản xuất đồng hồ, các chi tiết đồng hồ và quan trọng hơn là những cỗ máy làm ra các part (các chi tiết) đồng hồ. Bởi vì chúng tôi là thương hiệu đồng hồ có thể thực hiện những mẫu đồng hồ từ những bản vẽ, chúng tôi đưa vào đó yếu tố công nghệ, chúng tôi muốn tạo ra một thứ gì đó mới mẻ cho chính ngành công nghiệp này. Gần đây, vào năm 2009, chúng tôi đã bắt đầu phát triển các mẫu đồng hồ concept Eco-Drive One. Chiếc đồng hồ Eco-Drive SATELLITE WAVE của chúng tôi là một bước tiến nhảy vọt về công nghệ và độ chính xác khi đồng hồ sở hữu một bộ chuyển động có thể nhận được các tín hiệu đồng bộ hoá thời gian từ các vệ tinh định vị.

Ông có thể nói thêm về công nghệ Eco-Drive?

Đây chính là một trong những điều đặc biệt của Citizen. Với những chiếc đồng hồ cơ khí, anh có thể phân nào đó hiểu hoặc tưởng tượng ra cách vận hành của những cỗ máy đó. Nhưng liệu anh có thể tưởng tượng ra cách chúng tôi bắt ánh sáng phục vụ con người, và khiến cho những chiếc đồng hồ hoạt động được không? Trên tất cả với Eco-Drive, chúng tôi không chỉ theo đuổi công nghệ hay tạo ra một điều mới mẻ hoặc thách thức trong thế giới đồng hồ mà là một thái độ, một trách nhiệm đối với môi trường. Chúng tôi tin rằng công nghệ Eco-Drive của chúng tôi là một trong những công nghệ giúp con người “save the world” – “bảo vệ trái đất”.

Theo một cách hiểu đơn giản, công nghệ Eco-Drive của chúng tôi sẽ giúp tiết kiệm năng lượng. Bạn sẽ không cần phải thay pin đồng hồ bởi bây giờ ánh sáng sẽ giúp bạn làm điều đó, đồng hồ sau khi tiếp nhận ánh sáng sẽ chuyển nó thành năng lượng và nạp đầy pin đồng hồ cho bạn.

Vậy tất cả những gì người đeo đồng hồ Eco-Drive cần là mỗi ngày đeo đồng hồ và dành đôi phút đứng dưới ánh nắng?

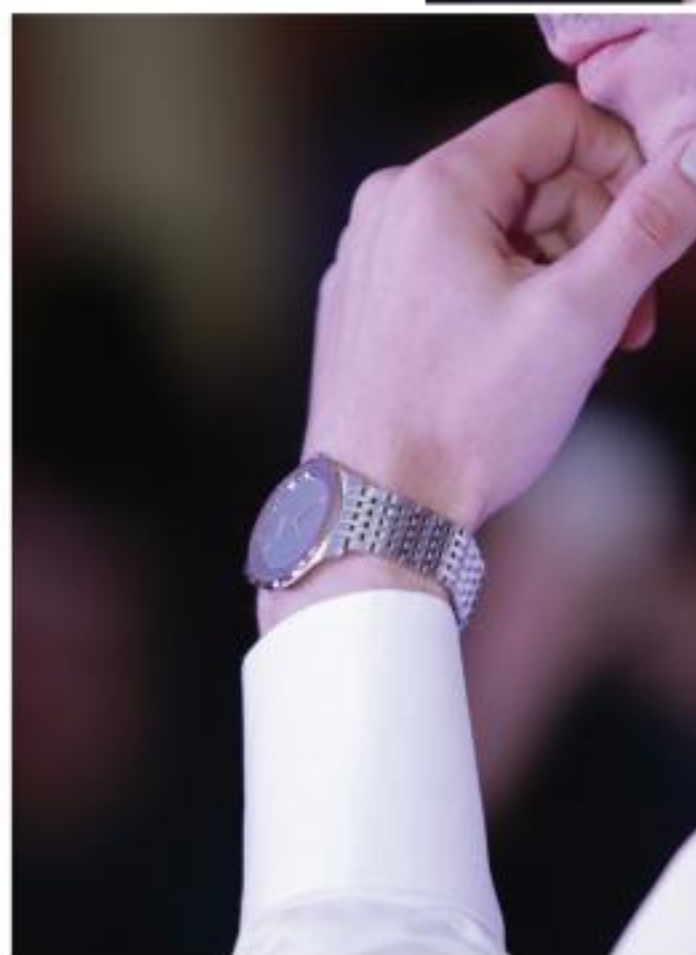
Không, những chiếc đồng hồ Eco-Drive của chúng tôi không chỉ có thể chuyển đổi ánh sáng mặt trời làm năng lượng. Khi nói tới ánh sáng, tôi muốn nói tới mọi nguồn sáng. Ánh sáng đèn, ánh sáng tự nhiên, tất cả sẽ tiếp năng lượng cho đồng hồ.

Nghe có vẻ, chúng ta có một chiếc “watch-winder” khổng lồ? Trong trường hợp này, cỗ máy lên năng lượng cho những chiếc đồng hồ Eco-Drive là không gian bao quanh chúng ta?

“Cười.” Nếu xét về mặt công nghệ thì đúng như vậy. Và anh biết không, một chiếc đồng hồ Eco-Drive sau khi được “sạc” đầy pin có thể hoạt động liên tục trong 06 tháng. Và việc “sạc” pin đồng hồ diễn ra gần như mỗi ngày, mỗi giờ, mỗi phút.

Đâu là lý do dẫn tới quyết định mua lại 02 nhà máy chế tác đồng hồ Thụy Sĩ của Citizen. Và quyết định này có ảnh hưởng thế nào tới tương lai của hãng?

Anh biết đó, có những người thích những chiếc đồng hồ cơ khí với những bộ chuyển động phức tạp nhưng có những người lại chỉ thích



đồng hồ smartwatch, và có những người thích những chiếc đồng hồ Eco-Drive. Và chúng ta không thể mong đợi một thương hiệu có thể làm được mọi điều. Điều mà Citizen chúng tôi tập trung là làm vào những thứ chúng tôi giỏi nhất. Hãy hiểu đơn giản thế này, anh không thể muốn có một bàn tiệc Trung Quốc mà mời đầu bếp Pháp làm được. Tất nhiên, có thể trong một vài món, anh có thể dùng đầu bếp Pháp nhưng không phải là tất cả. Và quan trọng hơn cả ở đây là định lượng, tỷ lệ trên bàn tiệc đó.

Vậy ông có thể chia sẻ với chúng tôi về người phụ nữ sẽ chọn đeo đồng hồ Eco-Drive của Citizen?

Cô ấy có thể là một nhà khoa học, một nghệ sỹ nhưng chắc chắn cô ấy sẽ là một người thường xuyên dịch chuyển. Thực tế, chúng tôi cũng không có hình ảnh cụ thể về người phụ nữ sẽ đeo chiếc đồng hồ Eco-Drive. Anh có thể thấy điều này ngay từ tên thương hiệu của chúng tôi: Citizen - đồng hồ dành cho mọi người. Đây chính là lý do giải thích cho việc tại sao những chiếc đồng hồ của chúng tôi phải bền, phải tiện dụng. Tuy nhiên, thông điệp mà chúng tôi muốn nhờ STYLE gửi đến những người phụ nữ là những chiếc đồng hồ Eco-Drive là để dành cho những người phụ nữ thanh lịch, luôn phấn đấu cho những gì tốt nhất. Và tất nhiên, cô ấy là một người biết trân quý thời gian cũng như đề cao công nghệ.



SAM SUNG NHỮNG SÁNG TẠO TOÀN CẦU

“Mang Cảm Hứng Cho Thế Giới, Tạo Dựng Tương Lai” đó chính là những điều Samsung mong muốn đem lại cho cộng đồng cũng như khát vọng tạo ra một thế giới tốt đẹp hơn, nhiều trải nghiệm kỹ thuật số phong phú hơn.

■ TV QLED ĐẦU TIÊN HIỂN THỊ ĐƯỢC 100% TOÀN BỘ DẢI MÀU SẮC

09/02/2017 Samsung công bố dòng TV QLED 2017, sản phẩm vừa ra mắt lần đầu tiên tại CES 2017 đã được Hội đồng Kiểm định đẳng cấp thế giới Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) chứng nhận cho khả năng hiển thị được 100% dải màu. Chứng nhận này đã khẳng định chất lượng của TV QLED trong việc mang lại hình ảnh chất lượng cao cho người xem. TV QLED của Samsung có thể nắm bắt được ngay cả những khác biệt tinh tế về màu sắc tùy độ sáng khác nhau. Đây là ưu điểm mà không gian màu hai chiều truyền thống không dễ tái tạo được. Với độ sáng cao 1.500 đến 2.000 nit, các TV QLED có thể tái hiện 100% toàn bộ dải màu sắc và là một bước tiến mới cho ngành công nghiệp TV. Sản phẩm này sử dụng chất liệu kim loại chấm lượng tử Quantum Dot, giúp TV hiển thị được một loạt màu sắc được cải thiện cũng như độ sáng cao nhất với nhiều chi tiết hơn so với TV khác. Chấm lượng tử Quantum Dot mới cũng giúp TV QLED của Samsung hiển thị sắc đen sâu trong mọi điều kiện ánh sáng của cảnh trí, hoặc cả khi nội dung được trình chiếu trong căn phòng thiếu sáng. Trên tất cả, TV QLED mang lại trải nghiệm hoàn hảo, thể hiện màu sắc và chất lượng đồng nhất dù người xem ngồi ở góc nào.



SAMSUNG GALAXY S7 EDGE ĐƯỢC TRAO GIẢI SMARTPHONE TỐT NHẤT TẠI MWC 2017

Vừa qua, Samsung Electronics công bố điện thoại Galaxy S7 Edge được công nhận “Điện thoại thông minh tốt nhất năm 2016” bởi Hiệp hội GSMA trong danh mục “Điện thoại di động và các thiết bị tốt nhất” tại giải thưởng hàng năm Global Mobile tại Mobile World Congress 2017. Với vị trí tiên phong trong việc đổi mới điện thoại di động, Samsung không ngừng theo đuổi những sáng kiến tốt nhất trong cả phần cứng, phần mềm và dịch vụ, tái định nghĩa những gì có thể cung cấp cho người dùng trên toàn cầu. Galaxy S7 Edge được trao giải thưởng nhờ vào thiết kế tinh tế, máy ảnh cao cấp và hiệu suất vượt trội. Junho Park, Phó chủ tịch chiến lược sản phẩm toàn cầu, Truyền thông di động tại Samsung Electronics cho biết: “Chúng tôi rất vinh dự khi được công nhận về thiết kế và sáng tạo của Galaxy S7 Edge. Giải thưởng này là minh chứng cho việc liên tục theo đuổi nhằm mang đến sự xuất sắc trong công nghệ vượt qua mong đợi của người tiêu dùng thông qua cách mạng công nghệ di động.”

SAMSUNG RA MẮT TỦ LẠNH FAMILY HUB 2.0 TẠI SEAÔ FORUM 2017

16/02/2017, Samsung giới thiệu Family Hub 2.0 phiên bản tủ lạnh mới nhất của dòng tủ lạnh Family Hub tại Triển lãm khu vực Đông Nam Á và Châu Đại Dương 2017 (SEAÔ FORUM 2017), tiếp nối sự đổi mới không ngừng trong việc tạo nên gian bếp có tính kết nối. Với Family Hub 2.0 người dùng có thể kiểm soát được sản phẩm thông qua các camera View Inside. Hình ảnh của những sản phẩm sẽ được thêm vào danh sách mua sắm và xuất hiện thông qua các trang web trực tuyến và các ứng dụng di động. Ngoài ra, các ứng dụng của tủ lạnh có tính năng đọc to công thức và nội dung hiển thị to hơn để người dùng dễ dàng làm được nhiều việc hơn trong nhà bếp, đồng thời cho phép truy cập vào công thức từ các nước trên toàn thế giới. Với màn hình LED cảm ứng 21,5-inch được thiết kế như một bảng tương tác kỹ thuật số, các thành viên trong gia đình có thể dùng hồ sơ của mình và các ứng dụng Family Hub trên smartphone 01 để chia sẻ hình ảnh, xếp lịch, viết ghi chú những điều cần thiết ở bất cứ nơi đâu. Người dùng có thể ra lệnh bằng giọng nói để xem thời tiết và thời gian, làm danh sách mua sắm trực tuyến, quản lý công việc phải làm, lên lịch trình và kiểm soát các ứng dụng khác nhau.



SAMSUNG ĐẠT 49 GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ IF 2017 UY TÍN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Giải thưởng thiết kế iF 2017 (trao cho năm 2016), giải thưởng thiết kế lâu đời, có uy tín nhất trong làng Thiết kế được tổ chức bởi Diễn đàn Thiết kế Quốc tế từ năm 1953. Giải thưởng này đánh giá sản phẩm trên toàn diện các thiết kế, chất liệu và đổi mới. Và lần này, Samsung Electronics đã giành được 49 giải thưởng thiết kế iF, trong đó bao gồm 01 Giải Vàng, 49 giải thưởng của hãng điện tử Hàn Quốc bao gồm: 35 giải cho thiết kế sản phẩm cao cấp, 04 ý tưởng concept chuyên nghiệp, 07 giải thiết kế truyền thông, 03 giải thiết kế bao bì. Giải vàng duy nhất thuộc về Samsung ArtPC Pulse: Chiếc máy tính Windows PC ArtPC Pulse, với thiết kế module mở rộng để nâng cao những hiệu suất, những tính năng như HDD, SSD, ổ đĩa, loa 360 harman/kardon mở rộng bên trong một thiết kế hình trụ kim loại cao cấp nhỏ gọn. Ngoài ra, các giải thưởng iF mà Samsung Electronics đạt được cũng có những sản phẩm khá quen thuộc liệt kê như sau: Galaxy S7 Edge, Gear S3, Galaxy C9 Pro, SUHD TV KS9500, Smart Family Hub, Máy giặt ActiveWash...

HOROSCOPE THÁNG

Những bước tiến mới trong tình cảm, những thay đổi tích cực trong công việc, hay những trải nghiệm vô cùng thú vị trong các chuyến đi... Tất cả đều có thể đến với bạn trong tháng này? Tại sao không? Hãy tìm lại chính mình với những gợi ý sau đây nhé.



VIRGO - XỬ NỮ (23.8 - 22.9)

Trong tháng này Xử Nữ rất dễ bị tình cảm chi phối. Nhưng dù sự lãng mạn trong bạn có sức sôi, hãy kìm nén một chút và đợi đến khoảng ngày 12, lúc trăng sắp tròn để có được những gợi ý về cách hành động đúng. Nếu bạn là người đang độc thân, rất có thể người xưa của bạn sẽ quay trở lại. Hãy để lý trí quyết định thay cho cảm xúc.

LEO - SƯ TỬ (23.7 - 22.8)

Là người vô tư, làm trước nghĩ sau nhưng nếu quan tâm nhiều hơn đến cảm xúc và nhu cầu của những người xung quanh, khoảng ngày 9 bạn sẽ có được thành quả như mong muốn. Sau ngày 20, có thể bạn sẽ đi đâu đó và đây thực sự là chuyến đi mà bạn yêu thích. Lời khuyên cho bạn đó là sống chậm lại và lắng nghe nhiều hơn nữa.

LIBRA - THIÊN BÌNH (23.9-22.10)

Từ ngày 04/03 đến ngày 15/04 là khoảng thời gian mọi thứ dường như không mấy thuận lợi, nhưng đừng lo, từ ngày 18 trở đi, tất cả lại trở nên tốt đẹp hơn bao giờ hết với điều kiện bạn phải thành thật với cảm xúc của mình. Bạn nên chú ý đến sức khỏe của mình hơn nữa nhé.

ARIES - BẠCH DƯƠNG (21.3-20.4)

Từ ngày 04 trở đi là khoảng thời gian bạn phải đưa ra các quyết định về tài chính bấy lâu nay vẫn bị trì hoãn. Hãy mạnh dạn thực hiện điều này vì các yếu tố bạn cần đều đã hội đủ. Từ ngày 20 trở đi sẽ là lúc bạn có được động lực cũng như nguồn năng lượng dồi dào để đạt được thành công trong công việc. Bạn hãy tin tưởng tuyệt đối vào sự can đảm của bản thân.

TAURUS - KIM NGUU (21.4-20.5)

Hãy ngừng chạy theo những xoay vần vô cực vì điều này chẳng dẫn bạn đến đâu. Chỉ từ sau ngày 04 những vấn đề về tình cảm và công việc của bạn mới trở nên rõ ràng, có định hướng. Bạn cứ bình tĩnh và chuẩn bị tâm thế để tạo đột phá sau ngày 09 nhé.

GEMINI - SONG TỬ (22.5-20.6)

Bạn là người thích giao du rộng rãi và điều này rất tốt. Hãy đặc biệt chú ý đến những người bạn sẽ tiếp xúc trong khoảng thời gian quanh ngày 06 vì họ có ảnh hưởng quan trọng đến sự nghiệp của bạn sau này. Sau ngày 11 là khoảng thời gian vui vẻ với bạn bè và những người có thể sẽ theo đuổi bạn. Vì vậy hãy cứ vui vẻ mỉm cười đón nhận những điều thật sự tốt đẹp chờ đón bạn.

CANCER - CỰ GIẢI (21.6-22.7)

Về bề ngoài chưa bao giờ cho thấy hết khả năng thực sự của bạn. Với những gì đang có, đừng ngần ngại nắm lấy thời cơ để thể hiện mình. Khoảng ngày 24 là thời điểm thích hợp để chấm dứt mối quan hệ với những người đang kìm hãm bạn. Đến khoảng ngày 30, bạn sẽ cảm thấy vô cùng hứng khởi trước các cơ hội về tương lai.

SCORPION - BỌ CẬP (23.10-21.11)

Hiện tại công việc của bạn có vẻ không ổn nhưng hãy quên chuyện đó đi vì chính sự bất ổn này sẽ đem đến cơ hội cho bạn. Vào khoảng ngày 09, bạn sẽ nhận được lời mời tham gia vào một dự án thú vị, có thể cùng với một người bạn. Và nếu có điều gì chưa thật sự trơn tru trong cuộc sống, bạn chính là người khiến cho chúng trở nên dễ dàng hơn rất nhiều. Bạn hãy cởi mở để sẵn sàng đón nhận thay đổi này nhé.

CAPRICORN - MA KẾT (22.12-19.1)

Tháng 03 có vẻ sẽ bắt đầu không mấy thuận lợi cho bạn nhưng mọi chuyện sẽ dần vào đấy từ sau ngày 09. Nếu có bất kỳ lời mời, đừng ngần ngại chấp nhận vì thời điểm này vô cùng thích hợp để bạn mở rộng các mối quan hệ. Gia đình có thể có một vài xung khắc song đừng để điều này chi phối bạn. Các vấn đề sẽ được giải quyết nhưng bạn cần thật sự kiên nhẫn.

AQUARIUS - BẢO BÌNH (20.1-18.2)

Cuộc sống của bạn có lúc thăng lúc trầm và nếu ngồi lại để liệt kê thứ gì đang diễn ra theo ý muốn, thứ gì không, thì hẳn bạn cũng có một danh sách khá thú vị. Hãy thoải mái tham gia các kế hoạch du lịch vào khoảng ngày 02, bạn sẽ không bao giờ phải hối tiếc về điều đó. Cuộc sống và các mối quan hệ xã hội của bạn sẽ trở nên đặc biệt sôi động với vô vàn cơ hội xuất hiện vào cuối tháng. Vì vậy bạn hãy cứ vui vẻ lên nhé.

SAGITTARIUS - NHÂN MÃ (22.11-21.12)

Tất cả những gì bạn muốn làm bây giờ là ở gần gia đình và vui vẻ với những người yêu thương nhất. Vào ngày 05 những điều ước sẽ rất dễ trở thành hiện thực. Nếu bạn có chút đắn đo vào khoảng gần ngày 17, đừng ngần ngại nói ra, chưa biết chừng kết quả thu được sẽ khiến bạn ngạc nhiên. Đôi khi cũng phải biết nói "không" bạn ạ.

PISCES - SONG NGU (19.2-20.3)

Khả năng sáng tạo phi thường và trí tưởng tượng không giới hạn là những thứ luôn khiến bạn vượt trội so với số đông. Tháng này, những ưu điểm của bạn còn được phát huy hơn nữa. Đầu tháng là thời gian của những thứ hoàn toàn tốt đẹp. Bạn sẽ cảm thấy vô cùng phấn khích và sự sáng tạo của bạn lại có dịp bay cao. Đến khoảng ngày 12, những lời tán dương sẽ liên tiếp được mọi người dành tặng bạn.

watches
calvinklein.com



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Saigon Center (66812758) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Shops (39959336) | Galle Watch (39290685) | Cititime Mall (0918088661) | Crescent Mall (62971819) | Pearl Plaza (0946131918) **Ha Noi:** Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (38388866) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) | Xwatch Luxury (0888882345) | Galle Watch (38265170) **Ha Long:** Vincom Ha Long (2460568) **Da Nang City:** Vincom Da Nang (3919989) | Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) **Nha Trang City:** Nha Trang Center (6516666) **Vinh City:** Quang Minh (3845081) **Bien Hoa:** Hai Trieu (01253246810) **Phan Thiet:** Tan Thai (3790088) **Can Tho:** Vincom Xuan Khanh (3769898)

Thời điểm cho màn trình diễn tối thượng.

TISSOT BALLADE.

CHIẾC ĐỒNG HỒ CÓ ĐIỂN NÀY
MANG TRONG MINH BỘ MÁY ĐỘT
PHÁ POWERMATIC 80 TÍCH TRỮ NĂNG
LƯỢNG LÊN ĐẾN 80 GIỜ VÀ ĐẶC BIỆT
NƠI TÂM NHỊP CỦA BỘ MÁY NÀY CÓ
DÂY TÓC CÂN BẰNG LÂM TỬ SILICON.
VẬT LIỆU SILICON KHÁNG TỬ VÀ ỔN
ĐỊNH ĐEM LẠI SỰ CHÍNH XÁC VÀ BỀN
BỈ TỐT BẤT.



SILICON BALANCE
SPRING



CONTROLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMETRES
Dépositaire officiel pour la Suisse de la COSC

T+TISSOT THIS IS YOUR TIME