

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

*New
Glitter
Shoes*

KHÁNH MY

"CẦM LÊN
ĐƯỢC, ĐẶT
XUỐNG ĐƯỢC"

+

SCANDINAVIA

PHONG CÁCH
DẪN ĐẦU
XU HƯỚNG

05

SMARTPHONE
NỮ TÍNH NHẤT
CHO NÀNG

+

NEW SCENT
of
WOMAN

**NEW
WOMAN**

THẢO TRANG
"CÓ CON RỒI,
TÔI THẬM CHỈ CÒN
ĐIÊN HƠN."



MILUXE BOUTIQUE:

- S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
- 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI
TIMEPIECES

FORD RANGER

LUÔN SẴN SÀNG CHO MỌI TÌNH HUỐNG BẤT NGỜ



Hệ thống
Gài cầu Điện tử



Hệ thống Cảnh báo
Va chạm phía trước



Hệ thống Kiểm soát
Chống lật

Không phải mọi con đường bằng phẳng như mong đợi. Nhưng với sức mạnh của Ranger, không chướng ngại nào có thể ngăn cản bạn tiến lên phía trước. Hệ thống Gài cầu Điện tử và Hệ thống Kiểm soát Chống lật giúp xe vượt qua mọi địa hình. Hệ thống Cảnh báo Va chạm phía trước cho hành trình của bạn thêm an toàn. Ranger đã sẵn sàng cho mọi tình huống bất ngờ. Bạn thì sao?

**ĐẾN NGAY SHOWROOM HÔM NAY ĐỂ TRẢI NGHIỆM
SỨC MẠNH VƯỢT TRỘI CỦA FORD RANGER.**

 ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



ford.com.vn



My
BURBERRY
BLACK

HCM: REX HOTEL PARIS FRANCE DIAMOND PARKSON
HANOI: TRANG TIEN PLAZA PARIS FRANCE LOTTE PARKSON
BURBERRY.COM

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP HCM.
Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 3035/2016/XNQC-YTHCM.





JEAN-PAUL GOUDE CELEBRATES **LACOSTE**



NEW WOMAN



PHOTOGRAPHER: MILOR TRẦN
 STYLIST: ĐÌNH THÀNH LONG
 STYLIST ASSISTANT: VĨ ANH
 MODEL: KHÁNH MY
 MAKEUP: KUNY LEE
 FASHION: ADRIAN ANH TUẤN

Với mỗi người phụ nữ, không gì quan trọng hơn việc mỗi ngày có thể mang tới cho mình một hình ảnh mới mẻ, hiện đại và trẻ trung. Đây chính là một phần lý do của việc tại sao chúng tôi lại chọn chủ đề cho ấn phẩm số này là New Woman thay vì New Women – sự mới mẻ này trước hết nên dành cho bạn và vì bạn. Những hình ảnh mới mẻ này không chỉ giới hạn trong những bộ trang phục, những kiểu cách trang điểm make-up, những lựa chọn màu son mà còn nằm cả ở trong lối tư duy, cách suy nghĩ và trong thái độ sống. Với ấn phẩm số này, hình ảnh người phụ nữ mạnh mẽ, làm chủ cuộc sống của mình tiếp tục được Style khai thác. Đó là một người phụ nữ không chỉ biết lựa chọn cho mình một chiếc xé hộp thích hợp mà còn là một người phụ nữ dám chinh phục các thách thức của thiên nhiên, thử thách mình với những trò chơi mạo hiểm. Họ không chỉ là một người phụ nữ biết nấu ăn (và giỏi nấu ăn) mà còn là một người phụ nữ thành đạt và không ngừng đặt ra cho mình những thử thách chinh phục bản thân.

Style Team

WHAT WE LOVE NOW



Miu Miu



Fendi



Gucci



Dolce & Gabbana

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY RITAVÕ
L2 - Ô17 - TAKASHIMAYA 92-94 NAM KỶ KHỞI NGHĨA, P. BẾN NGHÉ, Q.1, TPHCM

LA PERLA

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 - 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN

TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: PHƯƠNG NGUYỄN

BEAUTY: ANDY NGUYỄN

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: LINH NGUYỄN

CỘNG TÁC VIÊN

NICOLE NGUYỄN

KHÚC CẨM HUYỀN

HÀNG MOON

CẨM ANH

ART DIRECTION

CẨM NHUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

KIKO

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 0975 800 999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0967 923 944

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006

Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 2/2017: 628-2017/CXBIPH/92-24/TN theo QĐXB số 65/ QĐ-NXBTN

ISBN : 978-604-64-6904-9 In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 2 năm 2017

GIÁ: 39.500 VNĐ



TRANG TIEN
PLAZA



Một sản phẩm của Tập đoàn Tràng Tiền

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI TRÀNG TIỀN

Địa chỉ: 24 Hai Bà Trưng, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, Tp Hà Nội
Điện thoại: 04. 39349717 Fax: 04. 39349715

21SIX

HA NOI: **216 BA TRIEU** + 8498 950 0066 - **40 HANG MANH** + 84168 586 2268 **56 NGUYEN HUU HUAN** 043 710 0261 - **245 KIM MA** 0962388588
HCMC : **28 NGUYEN THI MINH KHAI** + 8496 955 5216 - **139D NGUYEN TRAI** 08866824226 **21SIX.VN**





I INSPIRATION

- 20.** EARRING GAME
- 22.** THE NEW BLEISURE
- 24.** THE EDITOR'S PICKS
- 44.** NEW WOMAN, NEW COUTURE



A ALLURE

- 60.** BEAUTY BUZZ
- 64.** MAKEUP TREND:
MẮT MÈO TRỞ LẠI
- 74.** NEW SCENTS OF WOMAN



H HI TECH

- 76.** NEWNHỮNG MẪU ĐIỆN THOẠI
NỮ TÍNH CHO NÀNG
- 78.** KHI CÔNG NGHỆ
"BÉN DUYÊN" VỚI SIÊU XE





Gucci Spring Summer 2017

E EXPERIENCES

- 82.** LIỀU THUỐC TINH THẦN CHO NHỮNG CÔ NÀNG YẾU ĐUỐI
- 88.** SCANDINAVIAN: PHONG CÁCH DẪN ĐẦU XU HƯỚNG
- 90.** PHÉP MÀU MANG TÊN TRUFFLE



F FEATURES

- 93.** THẢO TRANG: "CÓ CON RỒI, TÔI THẬM CHỈ CÒN ĐIÊN HƠN."
- 96:** KHÁNH MY: "PHỤ NỮ HIỆN ĐẠI: CẢM LÊN ĐƯỢC, ĐẶT XUỐNG ĐƯỢC."



S STYLE TALK

- 96.** NGA LƯU ELISE: "TIỀN BẠC CHỈ LÀ NGUYÊN LIỆU THÔ ĐỂ XÂY TỔ ẤM."
- 100.** EM YÊU, TỐI NAY ĂN GÌ?





New Woman Khi phụ nữ soán ngôi vương

Hình ảnh những người phụ nữ hiện đại đang thay đổi. Họ không chỉ bó buộc mình trong vai trò của một người hỗ trợ, một hậu phương vững chắc mà họ đang cho thấy năng lực làm chủ thế giới của mình nhiều như đàn ông!



Có lẽ sẽ là không còn phù hợp nếu chúng ta vẫn áp những cái nhìn cũ về những người phụ nữ - đặc biệt khi những người vốn được đàn ông xem là những người thuộc phe “chân yếu, tay mềm” đang ngày càng chứng tỏ vai trò và vị trí của mình trong xã hội. Trong cuộc bầu cử tổng thống Mỹ mới đây, ứng viên Hillary Clinton và vị tổng thống đương nhiệm nước Mỹ Donald Trump đã có một màn rượt đuổi sát sao. Số liệu của công ty kiểm toán hàng đầu thế giới EY cũng cho biết, trong năm tới, thu nhập của phụ nữ toàn thế giới sẽ chiếm khoảng \$18 nghìn tỷ. Phái yếu sẽ kiểm soát gần 75% chi tiêu của toàn thế giới, với 1/3 số doanh nghiệp thuộc về họ. Hay chỉ 12 tháng tính từ thời điểm này, chi tiêu của phụ nữ (theo EY) sẽ “phình” ra, cán mốc \$28 nghìn tỷ.

Như vậy, rõ ràng “nửa kia của thế giới” đang thực sự làm chủ một nửa thế giới. Các công ty đi đầu trong các ngành hàng đã sớm nhận ra điều này với các chiến lược marketing thay đổi với mục tiêu số một là “lấy lòng phái yếu” (hay là chết). Nike năm 2015 đưa ra chiến dịch quảng cáo Nike Women Better For It. Đây từng là một cú shock thực sự với

những người đàn ông (và những marketer) – những người vốn quen nhìn các quảng cáo của Nike gắn liền với những cái tên như Ronaldo, Tiger Woods hay Michael Jordan. Hay mới đây, trong sự kiện danh giá của ngành đồng hồ SIHH, thương hiệu IWC đã tập trung toàn bộ màn giới thiệu của mình cho bộ sưu tập mới, một bộ sưu tập đồng hồ dành cho nữ giới. Đây (một lần nữa) sẽ là cú shock với các tín đồ IWC khi vốn dĩ từ trước tới nay tag line của IWC luôn là “engineered for men” (tạm dịch “cơ khí dành cho nam giới”).

Hình ảnh của những người phụ nữ đang thực sự thay đổi – và sự thay đổi đó không chỉ mang ý nghĩa những dịch chuyển của các đường bottom line (kinh tế) hay hem line (thời trang) hay kích thước đường kính mặt số đồng hồ. Mặc dù không ai có thể phủ nhận việc các thiết kế trang sức và thời trang đang ngày một hướng tới hình ảnh những người phụ nữ hiện đại và mạnh mẽ hơn. Vậy nên nếu Le Smoking từng là một cuộc cách mạng của thời trang với ý nghĩa thay đổi phong cách cho những người phụ nữ, việc nữ minh tinh Evan Rachel Wood diện suit trong cả lễ trao giải Golden Globes lẫn SAG Awards (sẽ) có thể truyền cảm hứng cho một số phụ nữ (về một lối ăn mặc mới) nhưng không thể mang ý nghĩa lớn lao như điều YSL làm hơn nửa thế kỷ trước. Hay đường kính mặt số đồng hồ nữ thay đổi là một bước tiến lớn nhưng sẽ không thể mang ý nghĩa đặc biệt bởi chúng ta đang

ở trong kỷ nguyên của những chiếc đồng hồ cơ khí với các cơ chế phức tạp được phát triển riêng cho phụ nữ (thay vì chỉ là một bản cải tiến từ các mẫu đồng hồ nam).

Hình ảnh phụ nữ đang thay đổi theo hướng hiện đại hơn, làm chủ cuộc sống của mình và làm chủ thế giới. Hay nói theo một cách khác, những người phụ nữ được ăn học với mục đích cao nhất (từng) là phục vụ chồng và gia đình chồng đang biết cách buộc đàn ông phải nhường một phần việc làm chủ thế giới lại cho họ. Những người phụ nữ từng học văn chương chỉ để biết nói với chồng những lời dịu ngọt; học vật lý chỉ để biết nhiệt độ vừa phải của nôi thịt hăm; học tâm lý chỉ để giúp chồng lấy lòng sếp khi tới kì hoạch định cán bộ (Mona Lisa Smile) đã thực sự thành công trong việc chứng minh họ không phải và không nên là người duy nhất trong gia đình cần học và làm những điều đó.

Những điều này đã đánh động tới những nhà làm phim. Thế giới văn hoá cũng buộc phải chuyển mình trước sự thay đổi vai trò của những người phụ nữ. Nếu các bộ phim trước đây khai thác theo hướng một người phụ nữ dù có mạnh mẽ và nổi tiếng như một minh tinh (Notting Hill) thì vẫn: “Em chỉ là một cô gái, đang đứng trước mặt một chàng trai, cầu xin anh ấy yêu mình”, thì nay hình ảnh của người phụ nữ (hiện đại) trên phim là những cô nàng “nguy hiểm” và thông minh tìm ra cách để bắt đàn ông phải chạy theo. Họ hoặc là những nữ chiến binh mạnh mẽ (Hunger Games); hoặc là những nhà lãnh đạo (The Iron Lady, The Queen) hay những người truyền cảm hứng (Coco Chanel); hoặc thậm chí là các nữ cường nhân giải cứu thế giới (Resident Evil).

Những người phụ nữ hiện đại rất khác, và thế giới này biết ơn họ bởi nhờ họ mà thế giới đang tốt lên từng ngày (điều đó, ít nhất không chỉ diễn ra trên phim). Đây chính là lý do khiến Style chúng tôi quyết định thực hiện một ấn phẩm đặc biệt cho họ với chủ đề: New Woman.

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Sophia Webster Spring - Summer 2017
Phân phối tại: Jacqueline Store

nashi
A R G A N

Phụ Nữ là đê' YÊU



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Kit** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Kit** bao gồm: Dầu gội dưỡng phục hồi Argan 200ml, dầu xả dưỡng phục hồi Argan 200ml, tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - Thien An-Đẹp TV - Nashi Argan Vietnam



Quét mã để nhận quà tặng

Một mẫu trang sức đẹp sẽ có tác dụng mang lại tinh thần phấn chấn.

Hãy cùng STYLE chúng tôi lựa chọn những mẫu trang sức ấn tượng và đang là "hot trend" của mùa!

EARRING GAME



1



2



3



4



5



6



8



7

1. KENNETH JAY LANE 2. JENNIFER FISHER 3. DANNIJO 4. J.W.ANDERSON 5. CHARLOTTE CHESNAIS
6. JENNIFER FISHER 7. J.W.ANDERSON 8. MIZUKI



1. JOSEPH 2. PAUL ANDREW 3. CHARLOTTE OLYMPIA 4. GIUSEPPE ZANOTTI 5. MR BY MAN REPELLER
6. GIANVITO ROSSI 7. MIU MIU 8. MR BY MAN REPELLER

THE NEW BLEISURE

Lịch lãm, trẻ trung, bất kịp xu hướng là o3 từ khoá mà STYLE muốn mang đến với độc giả. Và set đồ mà STYLE gợi ý cho bạn sẽ chứng minh cho điều đó!

BOTTEGA VENETA

Chiếc vòng da signature của Bottega này là sự lựa chọn tuyệt vời khi đi cùng set đồ.



IWC SCHAFFHAUSEN

Có thể nói, chiếc đồng hồ IWC SCHAFFHAUSEN với giá hơn 13 nghìn bảng này chính là điểm nhấn cho set đồ.

RICHARD JAMES

Mùa hè đang đến và việc diện một chiếc sơ mi hoa là một lựa chọn không thể phù hợp. Richard James chính là lựa chọn lần này của STYLE.



BRUNELLO CUCINELLI

Hãy để Brunello Cucinelli nâng niu đôi chân của bạn bằng thiết kế độc đáo này. Được thực hiện từ da cao cấp, chắc chắn đây là thiết kế khiến bạn không thể hài lòng hơn.



TOM FORD

Hãy để hương nước hoa của bạn nói lên con người bạn: đàn ông và lịch lãm – đó là những gì mà Tom Ford mang đến cho cánh mày râu.



BOGLIOLI

Kết hợp cùng quần màu be của hiệu Boglioli để set đồ thêm hoàn hảo hơn.

MULBERRY

Từ năm 1971 đến nay, thương hiệu Mulberry luôn khéo léo trong khâu thiết kế để trình làng những item đẹp và cao cấp nhất. Và chiếc thắt lưng màu chocolate này là gợi ý của chúng tôi dành cho bạn.



THE RETRO-INSPIRED

Nếu bạn là fan của những món đồ mang đậm phong cách Retro thì đây chính là set đồ dành cho bạn!

TOM FORD

Để hoàn thiện cho set đồ, đừng quên kết hợp cây kính của Tom Ford.



ORIS

Phong cách và hữu dụng – đó là 2 từ để miêu tả về Oris. Với kiểu dáng số thể thao, mặt đồng hồ xanh dương và thép không gỉ, đây chính là chiếc đồng hồ lý tưởng dành cho bạn.

HARTFORD

Chiếc áo sơ mi Hawaii với họa tiết hoa lá của Hartford với kiểu dáng Retro sẽ khiến bạn trông trẻ trung hơn và lịch lãm.



CONVERSE

Hãy bỏ qua những đôi brogue; monkstrap, và diện một đôi Converse Chuck Taylor 1970s, bởi sẽ chẳng ai có thể từ chối một đôi sneaker đậm chất vintage thế này!



THE ELDER STATESMAN

Đừng quên mang một chiếc mũ cối yêu thích để set đồ thêm trọn vẹn hơn. STYLE xin gợi ý item của thương hiệu Loro Piana



ORLEBAR BROWN

Nếu bạn vẫn còn e dè với việc lựa chọn một chiếc quần sáng màu, hãy chọn những chiếc quần kiểu Griffon với kiểu dáng thoải mái thế này.



BERLUTI

Được may đo thủ công tại Ý với nhiều ngăn đựng đồ, chiếc túi "Jour-off" của Berluti sẽ là người bạn đồng hành sang trọng trong mọi chuyến đi với bạn.



PICKS

The EDITOR'S

THE NEUTRAL MOOD

Những gam màu nude mang đến sự nhẹ nhàng và nữ tính luôn là lựa chọn hàng đầu của các fashionista. Và đương nhiên, các cô gái của STYLE cũng không ngoại lệ. Hãy cùng chúng tôi điểm danh các item hot nhất mang thứ màu sắc này!



1. CHARLOTTE TILBURY

Bạn đang tìm kiếm một loại kem nền hoàn hảo cho mùa hè, làm cho làn da của bạn mịn màng đến tuyệt đối? Charlotte Tilbury chính là gợi ý lần này của STYLE.

2. POMELLATO

Một đôi bông tai có thể làm bừng sáng thêm khuôn mặt bạn. Không quá cầu kỳ, đôi bông tai của Pomellato sẽ là bạn đồng hành trong các bữa tiệc hay đơn giản như những buổi dạo phố.

3. DELPOZO

Được làm từ vải lanh mỏng nhẹ và thông thoáng, đây sẽ là một thiết kế cực hợp lý cho mùa hè nóng nực đang đến gần.

4. AERIN

Một chiếc túi da lộn của Aerin với nhiều ngăn nhỏ đựng đồ sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho bạn khi đi dạo phố.

5. BALMAIN

Chiếc áo blazer hai hàng khuy của thương hiệu Balmain luôn khẳng định được sự quyến rũ và quyến rũ của người phụ nữ. Và đó chính là tính từ để miêu tả cô gái STYLE cá tính!

6. CHRISTIAN LOUBOUTIN

Nằm trong BST Xuân Hè 2017 và được truyền cảm hứng bởi bầu không khí ấm áp của lễ hội Carnival tại Brasil, đây là thiết kế sẽ biến mùa hè của bạn trở nên sôi động và đầy màu sắc hơn bao giờ hết.

7. MAISON MICHEL

Một chiếc mũ cói của thương hiệu Maison Michel cho ngày hè oi bức là một lựa chọn hoàn hảo.

8. THE ROW

Chiếc balo của The Row có tính ứng dụng cao và phù hợp trong mọi hoàn cảnh. Đây là một item nên nằm trong wishlist của bạn.

9. STELLA MCCARTNEY

Cây kính mắt mèo thời thượng, phù hợp với mọi khuôn mặt và luôn làm chiều lòng kể cả những khách hàng khó tính nhất. Stella McCartney là thương hiệu lần này STYLE mang đến cho bạn đọc.

10. NEEDLE & THREAD

Đây là một thiết kế của thương hiệu Needle & Thread mà bạn sẽ muốn trưng diện tới các bữa tiệc cocktail sang trọng và tinh tế.

11. BRUNELLO CUCINELLI

Được làm tại Ý với chất vải mềm mại, kiểu dáng xuống thoải mái, hãy kết hợp chiếc áo này với một chiếc quần vải trắng để set đồ thêm hoàn hảo hơn.

12. BALENCIAGA

Dường như chiếc vòng tay làm bằng da của Balenciaga vẫn chưa hết hot và đương nhiên, nó sẽ nằm trong list những items yêu thích lần này của STYLE.

13. IWC SCHAFFHAUSEN

Dây da cá sấu cao cấp, mặt đồng hồ 18 karat vàng và kiểu dáng cực sang chảnh của chiếc đồng hồ hiệu IWC SCHAFFHAUSEN sẽ làm nổi bật bất cứ set đồ nào của bạn.

14. MIU MIU

Đây được ví như một thiết kế quyến rũ kinh điển của Miu Miu. Với kiểu dáng độc đáo chẳng khác gì những đôi giày của những nàng búp bê Barbie, hãy kết hợp chúng với một chiếc váy ngắn yêu thích của bạn.



7
8
9
10
11
12
13
14

THE SHARPY GIRL



Cùng điểm danh những item cực cá tính mà STYLE sẽ mix cho bạn lần này. Nếu bạn là một cô nàng mạnh mẽ và thích khám phá bản thân, đây sẽ là set đồ hoàn hảo dành cho bạn!



1. SAINT LAURENT 2. GUCCI 3. GIVENCHY 4. TIFFANY CO. 5. GUCCI 6. ADIDAS BY RAF SIMONS

THE BRIGHT QUEEN

Những gam màu nóng sẽ thống trị làng thời trang mùa mốt này và các cô gái thời thượng của STYLE đừng bỏ qua set đồ nổi bật mà chúng tôi, STYLE team, sẽ pick cho bạn dưới đây!



Athleisure Fever



Phong cách athleisure là một trong những từ khoá thời trang được tìm kiếm nhiều nhất năm 2014. Trong những năm qua, trào lưu này vẫn còn quét khắp nơi, từ các thương hiệu bình dân cho đến cao cấp và đương nhiên, lại trở thành một trong những xu hướng thời trang dẫn đầu 2017. Donatella Versace nói rằng “Những thiết kế athleisure là tương lai của thời trang” và “để khiến chúng trở nên độc đáo và sang trọng là một thử thách”. Và để chứng minh điều này, bà đã giới thiệu những thiết kế có tính ứng dụng cao nhưng vẫn rất thời trang khi kết hợp những thiết kế thể thao với giày cao gót. Đây có thể coi là sự phá cách trong thời trang mà Versace; Gucci... đã đem đến cho giới mộ điệu thế giới. Trong khi đó, MSGM; DKNY... vẫn giữ cho phong cách này “original” nhất khi phối đồ với giày sneaker.

Stripy Stripe

Stripe (kẻ sọc) có thể coi là một xu hướng rõ ràng nhất mùa Xuân - Hè năm nay. Dù đã xuất hiện nhiều lần trên sàn catwalk qua các mùa, nhưng mùa Xuân - Hè 2017, thay vì kẻ nhỏ, các nhà mốt tập trung khai thác những thiết kế với hiệu ứng kẻ ngang dọc bản to, giúp món đồ nổi bật hơn.



Etro



Ports 1961



Arthur Arless



MSGM



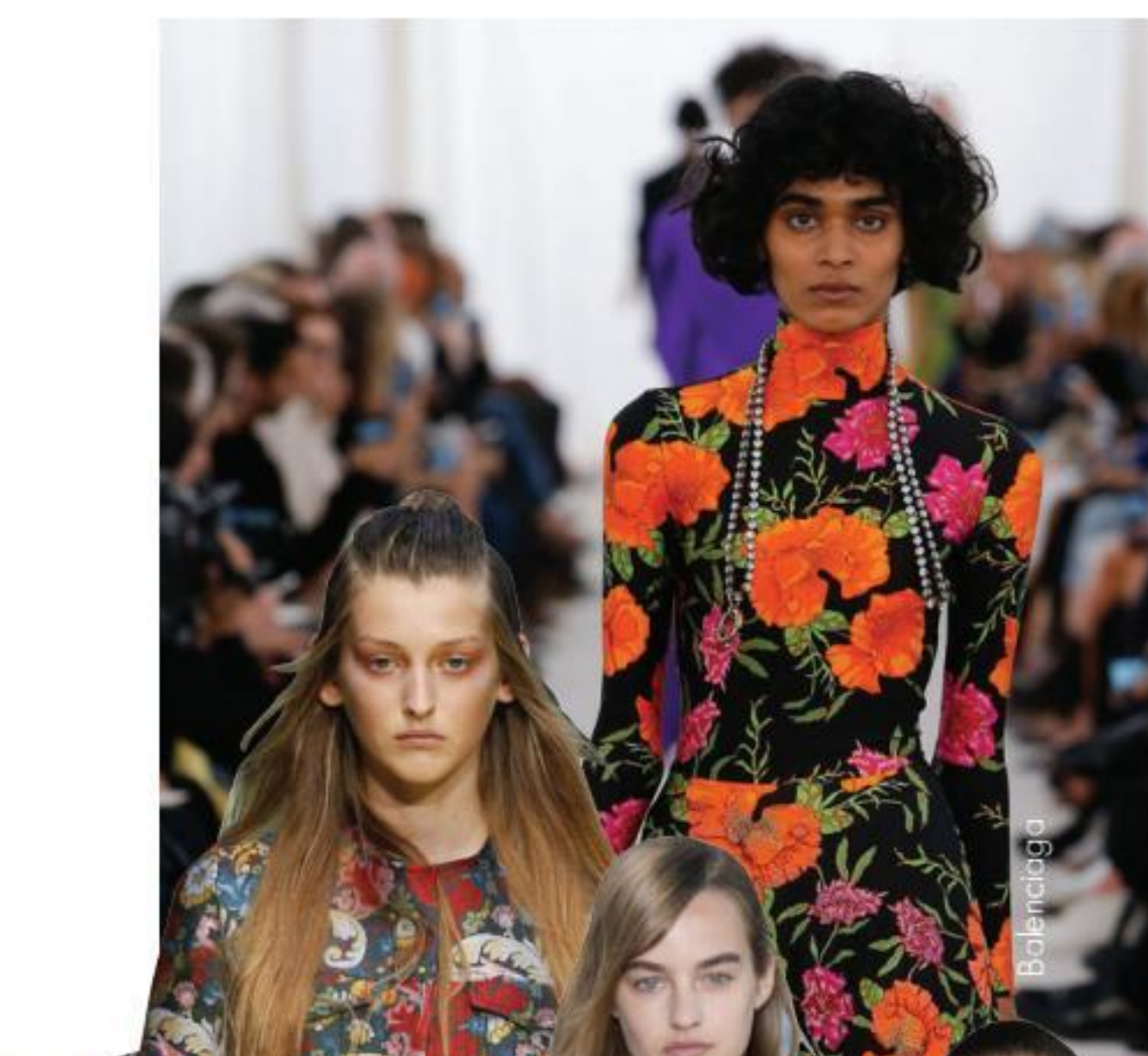
Ports 1961



Chloé

Head-to-toe floral

Mặc một bộ cánh với hoạ tiết "floral" (hoa) từ đầu đến chân? Vào mùa Xuân - Hè ư? Còn gì tuyệt vời hơn những bộ cánh như thế này?! Và chắc chắn những fan ruột của bộ phim "Devil wears Prada" cũng không thể bỏ qua! Các nhà mốt đang mang thời trang của thập niên 70 quay trở lại và những ai là vintage-lovers nên thêm cảm ơn điều đó bởi một lần nữa, xu hướng thời trang lấy cảm hứng từ những món đồ vintage đã thực sự "hồi sinh".



Balenciaga

Marques Almeida

Michael Kors

Alexander McQueen

Erdem



Dries Van Noten

The Super-Brights



Việc chơi đùa với màu sắc một lần nữa lại được các nhà mốt tận dụng triệt để trong xu hướng thời trang Xuân - Hè 2017 này như để báo hiệu rằng: một mùa hè sôi động và nóng bỏng đang đến rất gần! Có thể nói, đây là những gam màu nổi bật nhất trong bảng màu sắc và cũng rất kén chọn người mặc. Nếu bạn là cô nàng cá tính và yêu thích sự thử thách bản thân thì ngại gì mà không thử những gam màu đặc sắc này?



Quần áo – từ lâu đã là một phương tiện truyền tải thông điệp của các nhà mốt đến thế giới. Và đương nhiên, mùa xuân hè 2017, những chiếc áo được in những dòng chữ như những thông điệp báo cáo chính trị, nhất là trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế như bây giờ. Comme des Garçons Plus đã “mạnh dạn” in dòng chữ “The King is naked”, trong khi đó, MSGM lại đưa ra một câu hỏi thực sự như “what do you feel” (Bạn cảm thấy thế nào?)... Còn bạn, bạn cảm thấy thế nào về xu hướng này?!

MIXED MESSAGES

SHEER AMBITIONS



Walter Van Beirendonck



Y/PROJECT



Ann Demeulemeester



Off-White



Walter Van Beirendonck



Comme des Garçons Homme Plus



Ann Demeulemeester

Có vẻ như lần này, các nhà mốt đang tạo ra một xu hướng thời trang mới dành cho đàn ông? Nếu như lần trước, STYLE giới thiệu xu hướng “luxury bodage” thì lần này, “sheer” hay còn gọi là xuyên thấu lại được các nhà thiết kế lăng xê cực mạnh. Hơn nữa, thời trang unisex không còn quá xa lạ đối với chúng ta nên việc những thiết kế có phần “nữ tính” như vậy xuất hiện trong các BST dành cho nam giới là điều đương nhiên. Bởi vì đôi khi, thời trang là thứ khó hiểu nhưng... cũng chẳng cần ai phải hiểu!

LOUIS VUITTON

CRUISE 2017

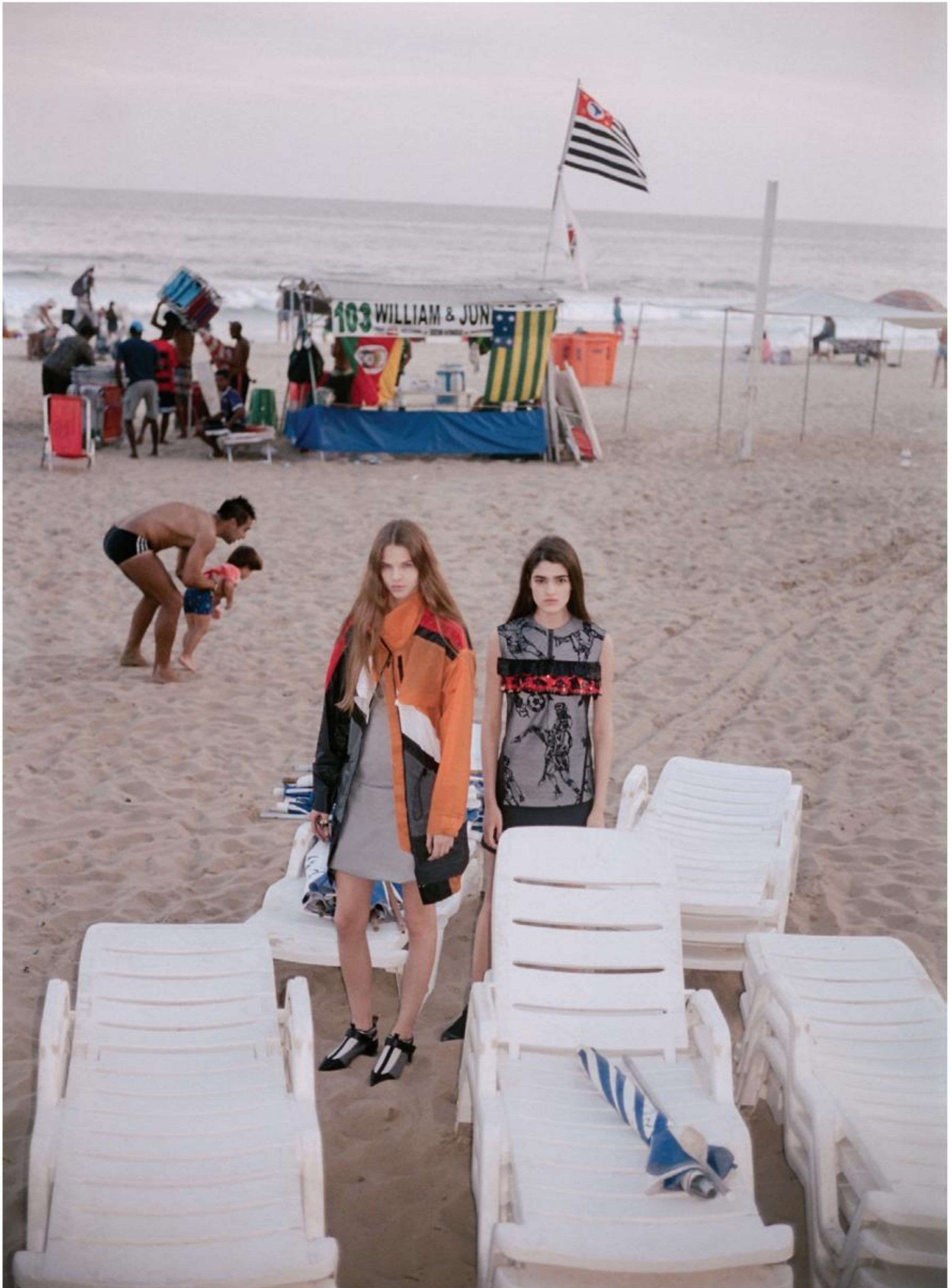
CẢM HỨNG TỪ NHỮNG CHUYẾN ĐI CỦA LOUIS VUITTON MỘT LẦN NỮA GÂY
ẤN TƯỢNG MẠNH CHO GIỚI MÔ ĐIỀU QUA CÁCH HÃNG ĐƯA RA NHỮNG
KHUNG HÌNH ĐẦY SÁNG TẠO VÀ HIỆN ĐẠI.

STYLIST: AUDREY TAILLÉE

PHOTOGRAPHER: HENRIK PURIENNE

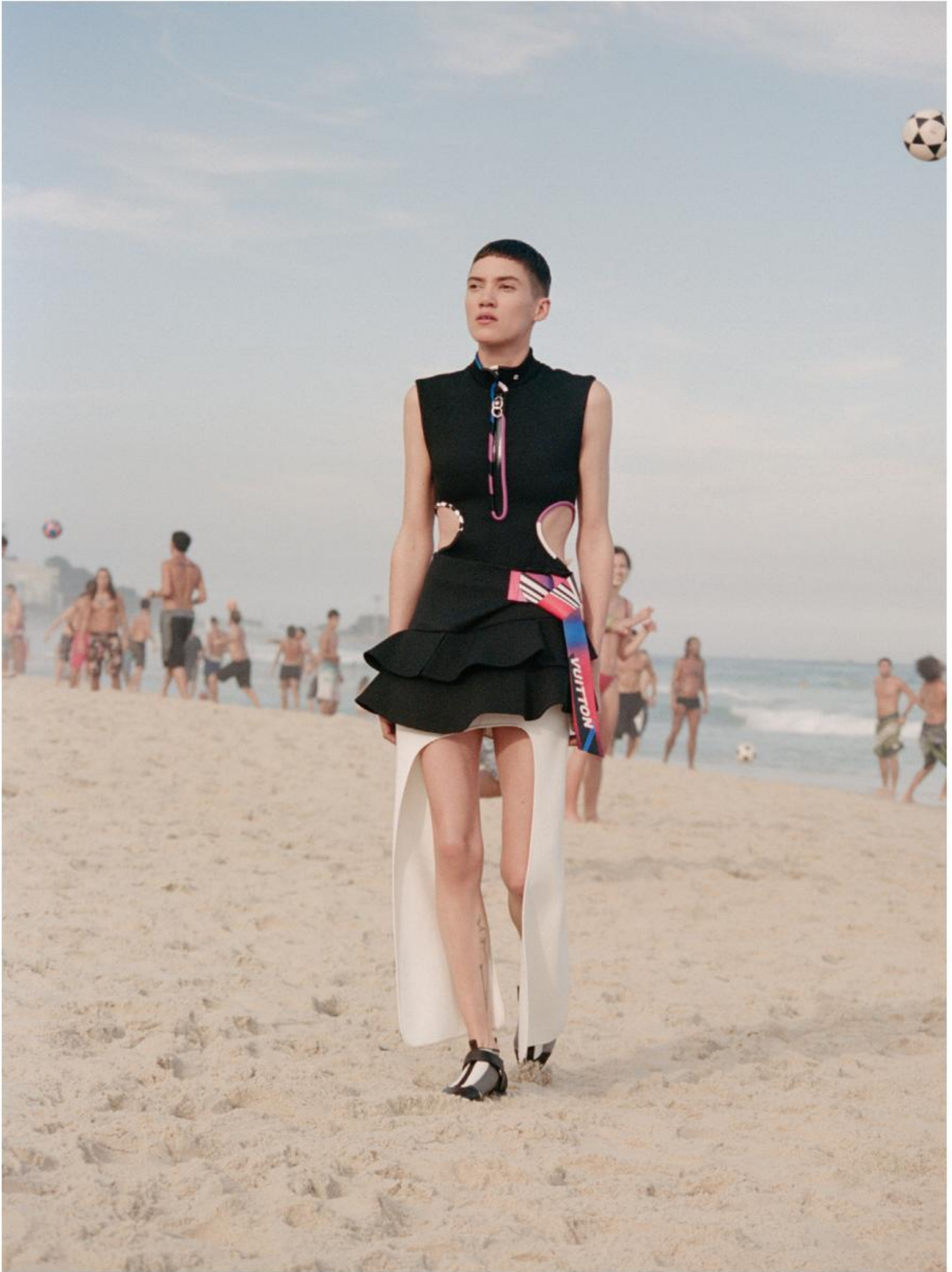
MAKE-UP ARTIST: STOJ BULIC & ANDREA SHEEHAN

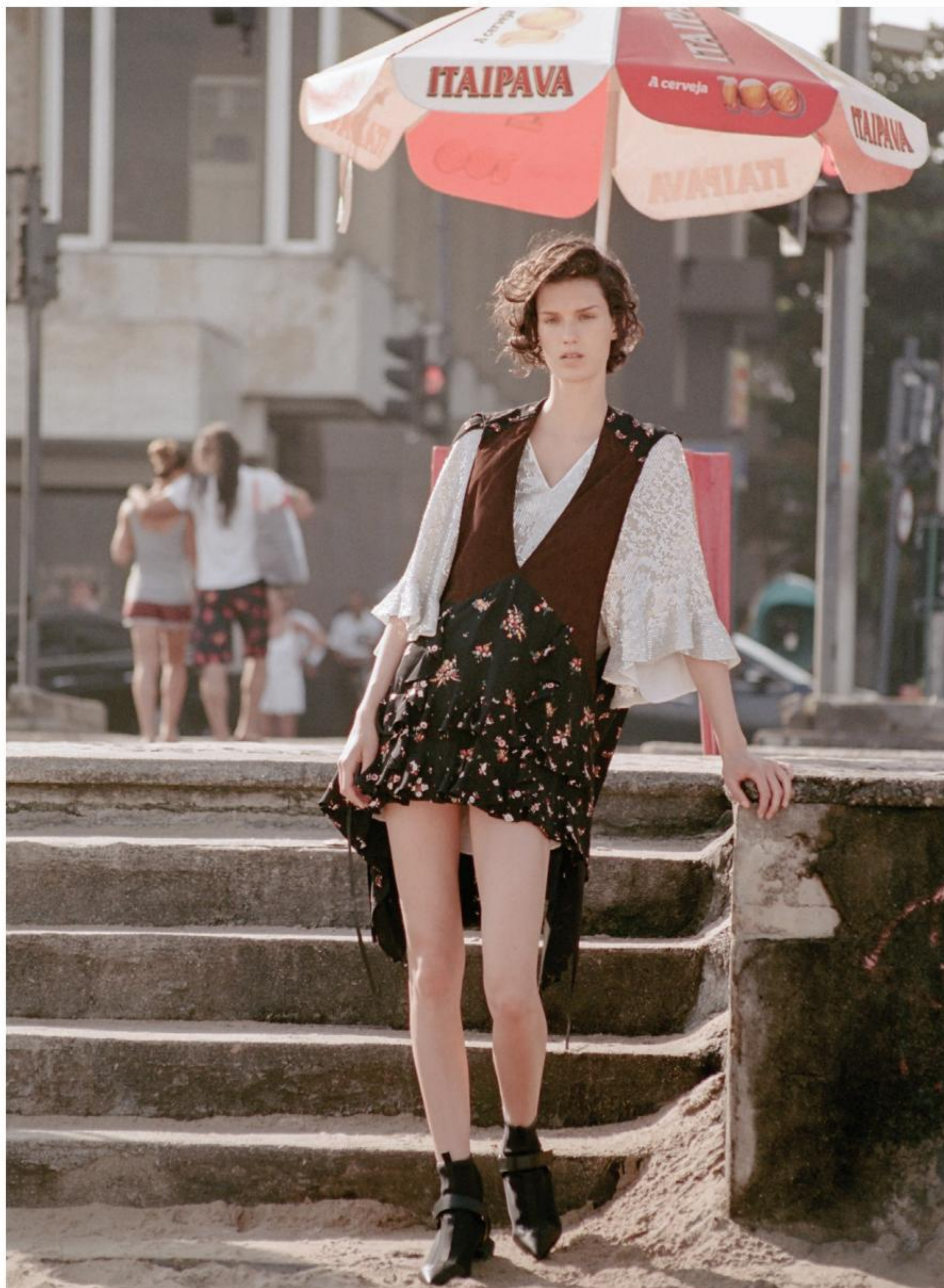






















New Woman. New Couture

Một thế hệ người diện đồ Couture mới đang khiến không chỉ các nhà mốt Couture lâu đời thay đổi về cách tiếp cận và thực hiện các bộ sưu tập mà còn khiến cho chính hiệp hội thời trang cao cấp của Pháp cũng thay đổi những quy tắc và luật chơi cho những người muốn tham gia!

Trụ sở chính của hiệp hội thời trang cao cấp của Pháp, Fédération Française de la Couture – tổ chức được xem như “thành lũy cuối cùng” bảo vệ ngành thời trang may đo của Pháp (còn được biết đến với cái tên Haute Couture) – nằm trên đường Faubourg St-Honoré, không xa con phố mà trước đây salon của thương hiệu Christian Lacroix đóng đồ. Đáng buồn thay khi mặc dù Lacroix được xem là “tinh thần của ngành thời trang cao cấp”, 22 năm trước, thương hiệu đã phải đóng cửa trước sức ép của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

Bất chấp khả năng sáng tạo và một tư duy thời trang vị nghệ thuật, Lacroix cuối cùng cũng không thể thu lời từ thời trang Couture. Đây cũng là điều mà hiệp hội thời trang cao cấp đã nhận ra. Có lẽ sẽ khá ngạc nhiên đối với bạn, nhưng Couture thực sự không mang lại lợi nhuận – nếu không nói là tác nhân khiến gây lỗ cho thương hiệu. Điều này là bởi Haute Couture, bản thân nó, luôn là một gợi nhắc về quá khứ. Haute Couture chỉ được sản xuất ở Paris bởi một nhóm nhỏ những nhà thiết kế (hiện nay chỉ có 14 thương hiệu chính thức), được giới thiệu hai lần mỗi năm, một vào tháng 01 và một vào tháng 07. Mỗi trang phục Couture đều được làm hoàn toàn thủ công và có giá rất cao, dao động khoảng hàng trăm nghìn đô cho một thiết kế. Các nhà mốt Couture vì thế thường phải duy trì việc kinh doanh của họ với những dòng sản phẩm hàng loạt, những loại nước hoa và những mặt hàng mỹ phẩm. Mối quan hệ giữa Couture và thời trang nói chung khá mập mờ. Haute Couture không định ra những dòng sản phẩm mới hay những thiết kế có ảnh hưởng (như cách mà thời trang Ready-to-Wear đang chứng tỏ vị trí của mình). Cũng không có nhiều người phụ nữ mặc đồ Couture. Nếu tính ra, số phụ nữ mặc đồ Couture trên toàn thế giới chỉ khoảng 1.000 người (nghĩa là chỉ khoảng 0,00000014% số người trên thế giới diện trang phục này). Hay như cách nói của ông Bruno Pavlovsky, Chủ tịch mảng thời trang của nhà Chanel: “The happy few” – một cách chơi chữ đầy ẩn ý và thú vị nhưng chính xác về đẳng cấp của Couture.

Nhưng để tồn tại trong thế kỷ 21, Couture đang phải học cách thay đổi để phù hợp với thời cuộc và người phụ nữ hiện đại. “Trái với suy nghĩ của mọi người, các concept của thời trang cao cấp rất hiện đại,” ông Pavlovsky chia sẻ. “Đó là năng lực thiết kế những bộ trang phục cho từng khách hàng đơn lẻ, mang tới cho họ những thiết kế độc đáo, tốt và chất lượng nhất.”

Haute Couture hiện vẫn được bảo vệ bản quyền về pháp lý (hiểu đơn giản giống như Champagne, sẽ không ai được đưa cái tên Champagne lên nhãn mác rượu của mình nếu không làm theo cách của Champagne và tại vùng Champagne). Giấy phép hoạt động trong vai trò của một

nhà Couture được cung cấp bởi Bộ Công nghiệp Pháp. Schiaparelli là một ví dụ điển hình, hãng luôn tự định vị mình là một nhà “demi-couture” (bán Couture) cho tới mùa này. Và cũng tới tận thời điểm này, hãng mới được công nhận là một nhà Couture thực sự. Để được công nhận là một nhà Couture, bạn phải chơi theo luật – và có rất nhiều



“Morand cho biết, khi được hỏi về ý nghĩa cơ bản của Haute Couture. “Tôi cho rằng điều quan trọng là nắm bắt ý nghĩa đó, và cách nó được liên kết với quá khứ - truyền thống – hiện tại và những gì của tương lai”.”

luật mà từ đó có thể xác định một thương hiệu có phải Couture hay không. Một thương hiệu cần duy trì một xưởng làm việc tại Paris với tối thiểu là 20 nhân viên, phải cho ra ít nhất 25 mẫu trang phục mỗi bộ sưu tập, mỗi mùa. Kể từ lần đầu tiên được đưa vào hoạt động năm 1945 (sau Thế chiến thứ II) để ngăn chặn sự lạm dụng chữ Haute Couture, những quy tắc này đã được chỉnh sửa lại một số lần. Ban đầu, số lượng trang phục cần thiết cho mỗi bộ sưu tập là 50 (năm 1992) nhưng hiện nay chỉ còn một nửa. Năm 2001, luật được sửa lại một lần nữa, để giới thiệu một đánh giá định tính, trong trường hợp bất

kỳ yêu cầu nào không thỏa mãn. “Bạn cần phải so sánh nó với hiệp ước Maastricht (Hiệp ước về Liên minh châu Âu),” Pascal Morand, Chủ tịch điều hành của hiệp hội cười và nói. “Bạn đối xử với nó theo một cách nghiêm ngặt hay cung cấp cho nó một số sự linh hoạt? Và mục đích của việc đó là gì?”

Tình yêu dành cho những thiết kế Couture vẫn còn. Một số nhà thiết kế đang bứt phá các giới hạn của Haute Couture hiện đại. Nhà thiết kế người Hà Lan Iris Van Herpen, người đã bắt đầu show diễn Couture của mình vào tháng 01/2011, đã tạo ra những thiết kế độc đáo được thực hiện bằng kỹ thuật in 3D, tái hiện lại những sáng tạo của họa sỹ Siêu Thực người Thụy Sĩ, H.R. Giger cho bộ phim Aliens. Bộ sưu tập mới nhất của cô chỉ gồm 16 thiết kế - không đủ số lượng tối thiểu mà hiệp hội yêu cầu. Thêm nữa, việc sử dụng công nghệ của cô dường như đi ngược lại truyền thống của Haute Couture, đó là việc sử dụng các phương pháp may đo thủ công và truyền thống. Tuy nhiên, những thiết kế của Van Herpen thực sự độc đáo, mang tính cách mạng và bứt phá và điều này lại phù hợp với tôn chỉ hoạt động của hiệp hội Couture. Do

đó, hiệp hội đã dành một ngoại lệ cho trường hợp của cô. Hay trong năm 2015, thậm chí Chanel – nhà mốt Couture lâu đời nhất còn tồn tại – cũng đã giới thiệu các mẫu suit cổ điển được thực hiện bằng kỹ thuật in 3D (với một số chi tiết) kết hợp với các phương pháp thủ công truyền thống.

Những thay đổi mới nhất của thời trang cao cấp có thể nói đến từ thương hiệu Vetements – thương hiệu đã chính thức được chứng nhận là nhà mốt Couture 02 mùa vừa qua. Hiệp hội đã nới lỏng các quy tắc cứng nhắc của mình để cho phép Vetements được gia nhập. Chắc chắn sự gia nhập của Vetements sẽ giúp thêm bút phá các giới hạn, và làm mờ những định nghĩa truyền thống về một thương hiệu Couture. Những thiết kế mang phong cách đường phố của thương hiệu mang tới một cái nhìn hoàn toàn khác biệt với cách mọi người vẫn nghĩ về đồ Couture – thứ mà chúng ta nhìn chung vẫn đóng khung trong hình ảnh của những chiếc đầm dạ hội. Và điều này thực sự đã chứng minh là đúng khi thương hiệu có thể thỏa mãn và đáp ứng các nhu cầu của khách hàng, nếu bạn có ý định chi trên \$100.000 cho một chiếc đầm, nó có thể là váy cưới. Bên cạnh đó, quần áo của Vetements cũng được sản xuất hàng loạt.

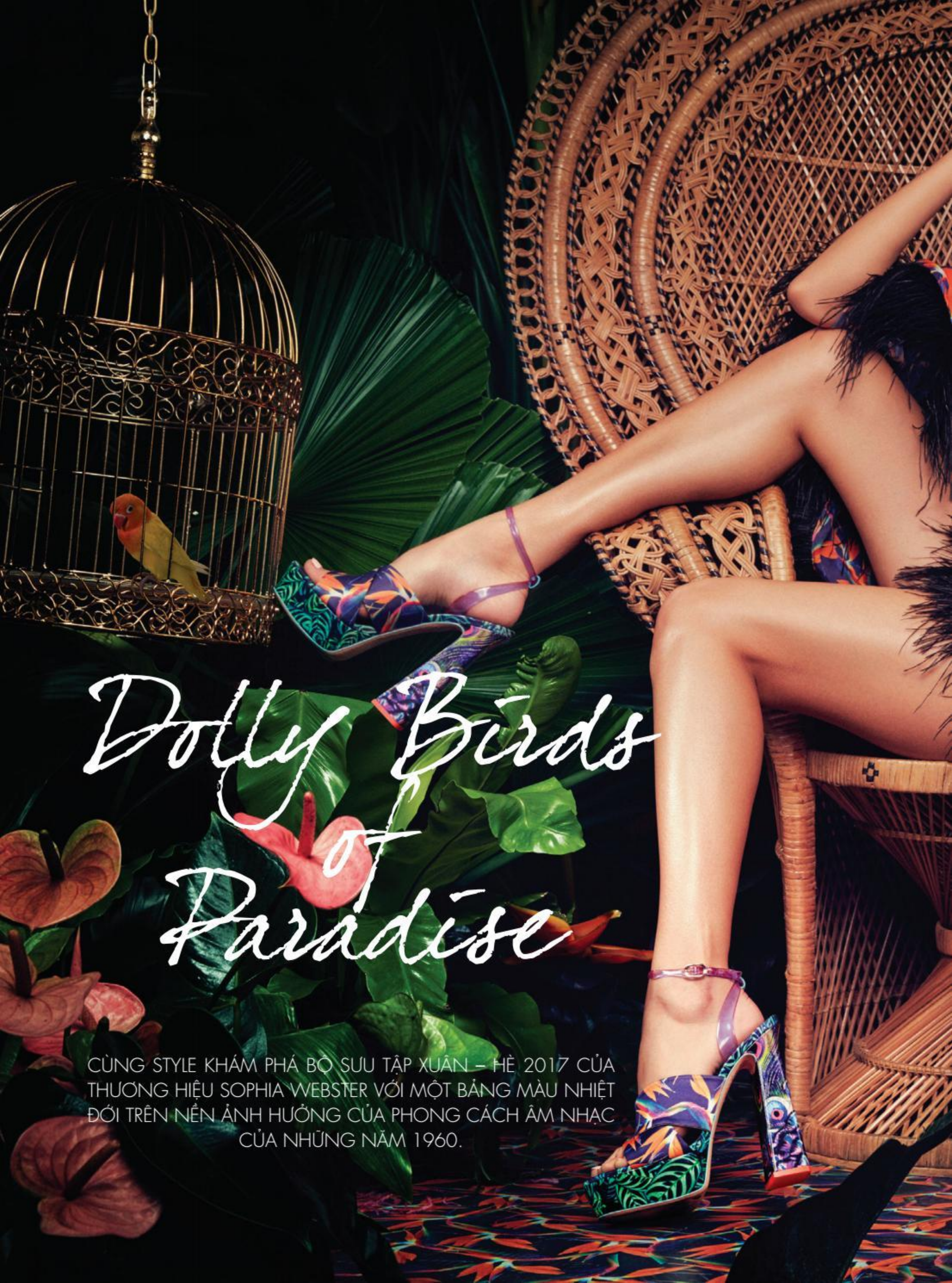
Nhưng theo ông Morand (Chủ tịch điều hành của hiệp hội), các quy tắc đang trở nên bớt khô cứng và thay vào đó, nó để cao các tư tưởng cũng như ý tưởng sáng tạo. “Couture truyền đạt những thông điệp về sự sáng tạo và khả năng điều luyện trong việc thực hiện các sản phẩm. Và tất nhiên là tính cá nhân hóa,” vị Chủ tịch chia sẻ. Và thật bất ngờ nhưng cũng khá rõ ràng khi Vetements hoàn toàn phù hợp với những tiêu chí linh hoạt của thời trang cao cấp thế kỷ 21. Mùa trước, thương hiệu đã tập trung làm việc với các nhà sản xuất hàng may mặc cá nhân: Champion sản xuất áo nỉ, Levi sản xuất đồ denim hay Hanes sản xuất áo T-shirts. “Đối với hiệp hội, đây là

một cách nhìn nhận mới, hiện đại và hợp thời về thời trang cao cấp và điều đó thực sự có ý nghĩa trong thời điểm hiện tại,” Demna Gvasalia, Giám đốc Sáng tạo Vetements nhận xét hướng phát triển mới của hiệp hội Couture.

Show diễn mới nhất của Vetements, được giới thiệu một vài giờ sau show diễn của Chanel, vẫn tập trung vào những thiết kế cho các cá nhân. Những người mẫu bước ra với những mẫu váy như là những nguyên mẫu khác nhau: Có “Milanese” trong một chiếc áo khoác lông thú, “Secretary” trong một bộ tailored suit hay “Stoner” trong một chiếc sweatshirt và nỉon chắn gió. Thậm chí có cả một cô dâu để khép lại chương trình, trong trang phục truyền thống cao cấp size lớn. “Đối với tôi, có một số thiết kế cao cấp trong đó,” Gvasalia chia sẻ, “Tôi thực sự ấn tượng trong cách mà Fédération ‘mở cửa’ để đánh giá lại việc: Couture hiện nay là gì?”

“Đó là những ý tưởng có sự độc đáo,” Morand cho biết, khi được hỏi về ý nghĩa cơ bản của Haute Couture. “Tôi cho rằng điều quan trọng là nắm bắt ý nghĩa đó, và cách nó được liên kết với quá khứ - truyền thống – hiện tại và những gì của tương lai”. Rõ ràng, nó có thể là một chiếc áo gió hay chiếc váy được thực hiện bằng phương pháp in 3D, Couture dường như, mất tất cả các dạng thức – bất chấp các quy tắc.





Dolly Birds of Paradise

CÙNG STYLE KHÁM PHÁ BỘ SƯU TẬP XUÂN – HÈ 2017 CỦA
THƯƠNG HIỆU SOPHIA WEBSTER VỚI MỘT BẢNG MÀU NHIỆT
ĐỚI TRÊN NỀN ẢNH HƯỞNG CỦA PHONG CÁCH ÂM NHẠC
CỦA NHỮNG NĂM 1960.



SOPHIA WEBSTER
PHÂN PHỐI TẠI: JACQUELINE
HA NOI: TẦNG 2, TTTM TRANG TIEN, 24 HAI BÀ TRUNG, Q. HOÀN KIẾM
TP.HCM: KHÁCH SẠN REX, 141 NGUYỄN HUỆ













► H&M GIỚI THIỆU TRANG PHỤC TỪ NHỰA TÁI CHẾ

Với mong muốn thay đổi nhận thức của đại đa số tín đồ thời trang đối với vấn đề môi trường và biến đổi khí hậu (do hệ lụy của thời trang), các nhà thiết kế của H&M đã tạo ra sự đột phá khi giới thiệu trong bộ sưu tập mới của mình bằng chất liệu sợi sinh học với tên gọi Bionic Yarn. Được phát triển bởi Tyson Toussant, Bionic Yarn không giống các loại sợi nhựa tái chế từng được sử dụng trước đây mà ngược lại chúng thực sự mềm mại và phù hợp để thực hiện rất nhiều loại trang phục từ quần jeans đến những bộ váy dạ tiệc. Để minh chứng cho điều này, trong bộ sưu tập lần này, H&M đã cho ra mắt chiếc váy đầm ánh hồng tha thướt với các nếp gấp xoắn tinh tế. Người mặc hẳn không nghĩ đó là một sản phẩm được làm từ chai lọ hay túi nilon từng bị vứt bỏ vì nó tuyệt đẹp, sang trọng, xứng đáng là sản phẩm không thể thiếu trong tủ áo của các quý cô.



► LOUIS VUITTON LIÊN MINH VỚI ALIBABA

Louis Vuitton gần đây đã gia nhập liên minh chống bán hàng giả trực tuyến của Alibaba, một công ty thương mại điện tử lớn nhất Trung Quốc. Liên minh này gồm 18 công ty khác như Swarovski, Samsung và Shiseido. Điều này trái ngược hoàn toàn với những gì từng diễn ra hồi năm ngoái khi Louis Vuitton đệ đơn lên toà kiện Taobao, một công ty con của Alibaba về việc việc hàng hoá giả của hãng được bán trên trang mạng này. Động thái trên của Louis Vuitton và Alibaba cho thấy nỗ lực hợp tác của cả hai phía và theo như lời của Jennifer Kuperman, giám đốc phụ trách các vấn đề hợp tác quốc tế của Alibaba, việc giải quyết triệt để vấn nạn hàng giả trên thế giới chỉ có thể được giải quyết hiệu quả khi có sự hợp tác chặt chẽ giữa các công ty mà trong đó Alibaba là một phần không thể thiếu.



► BẬT MÍ ĐỊA ĐIỂM DIỄN SHOW ALEXANDER WANG

Trong lần ra mắt bộ sưu tập Xuân 2017, nhà thiết kế đã lựa chọn sân khấu là một nhà kho bỏ hoang và ấn tượng thu được không có gì phải bàn cãi. Lần này, khi show diễn mùa mốt Thu - Đông 2017 đang định hình, nơi Wang chọn để tổ chức sự kiện vẫn còn là một bí ẩn. Tuy nhiên từ chi tiết "Pier 94, Manhattan" ghi trong giấy mời hai địa điểm được đồn đoán nhiều nhất là Nhà hát bỏ hoang RKO Hamilton và cửa hàng thực phẩm Key Food. RKO Hamilton được biết đến là một địa danh đậm chất cổ điển của New York với những bức tranh tường Graffiti ngẫu hứng. Mặc dù tính khả dĩ không cao bằng nhà hát RKO nhưng cửa hàng Key Food cũng là một địa chỉ tiềm năng khi không ít lần Wang công khai thể hiện sự hứng thú với các cửa hàng thực phẩm và siêu thị tiện lợi. Thậm chí anh từng tiến hành chụp ảnh quảng bá cho các sự kiện của mình.

► MICHAEL KORS BÙNG NỔ VỚI CÁC THIẾT KẾ ỨNG DỤNG

Thông thường những thứ có thể cảm nhận được ở trang phục thiết kế bởi Michael Kors là sự quyến rũ, khoẻ khoắn và không kém phần sexy. Nhưng trong bộ sưu tập quần áo may sẵn thu đông 2017 lần này có một thứ còn nổi trội hơn những điều ấy đó là sự tiện dụng sáng tạo đến khó ngờ. Điều này trước hết được cảm nhận qua tác phẩm với tên gọi "Schmoo". Thoạt đầu mới nhìn, Schmoo trông như một chiếc áo len nhưng thực tế lại được thiết kế chỉ để choàng hờ lên vai hay buộc ngang lưng như một phụ kiện. Sự tiện dụng trong bộ sưu tập còn được thể hiện qua thiết kế một số áo choàng, thay vì có túi, những chiếc áo này lại sở hữu những đường hờ khéo léo có tác dụng như một điểm nhấn để người mặc có thể luồn tay giữ khi chúng được vắt trên vai. Với những phụ nữ hay khoác áo len và áo choàng lên vai, những thiết kế đầy tiện dụng trên của Michael Kors chắc chắn sẽ là lựa chọn hoàn hảo vì chúng không chỉ đáp ứng sở thích mà quan trọng hơn là sẽ không bao giờ gây ra những tình huống khó xử khi rơi khỏi vai người mặc.



► GUCCI TÔN VINH ALESSANDRO MICHELE



"Mạnh mẽ, giàu sức sống" là những gì mà CEO của Gucci Marco Bizzarri tiết lộ về show diễn thu đông 2017 được thiết kế bởi giám đốc phụ trách sáng tạo của hãng Alessandro Michele dự kiến sắp được tổ chức. Luôn được xem là một trong những nhà thiết kế hàng đầu ở xứ sở mỹ ông, tài năng thiên bẩm của Alessandro được Bizzarri đề cao ở cảm nhận kỳ lạ nhưng cực kỳ chính xác về các xu hướng thời trang tương lai. Với phương châm

quan tâm đến khách hàng nhưng đề cao tuyệt đối sự tiên phong, những ý tưởng của Alessandro có thể không được thị trường chào đón nồng nhiệt ngay từ đầu song chúng lại luôn được săn lùng sau chừng 18 hay 20 tháng xuất hiện. Ngoài ra Alessandro còn được Bizzarri ghi nhận trong việc thiết kế logo cho thương hiệu.

RIMOWA Salsa Air

Sắc đỏ tươi, tình yêu từ cái nhìn đầu tiên!



Dịp đầu năm, khi không gian chờ đầy ước mong và hy vọng của triệu triệu người vào một năm mới vừa đến, thì ngoài kia, rất nhiều cặp tình nhân cũng đang khao khát và áp ủ cho những kỳ nghỉ mới để hâm nóng tình yêu đôi lứa. Các khu danh thắng trở thành điểm đến lý tưởng, những hành trình du lịch nước ngoài khám phá thôi thúc những trái tim yêu đương càng thêm cháy bỏng. Nắm tay người yêu thương đến tận chân trời bên cạnh người bạn đồng hành vali RIMOWA Salsa Air sắc Đỏ tươi - mỗi chuyến hành trình sẽ thêm nhiều trải nghiệm và thuận tiện.

Sở hữu màu đỏ nổi bật, kết hợp với những cảm nhận ánh sáng, RIMOWA Salsa Air sắc Đỏ tươi quyến rũ giúp mọi hành khách dễ dàng nhận biết hành lý của mình trên băng chuyển hành lý. Tay cầm telescopic làm từ polycarbonate, có thể liên tục điều chỉnh và được thiết kế cực kỳ thanh lịch mang tới sự thoải mái tuyệt đối khi di chuyển. Tất nhiên, đã là vali của RIMOWA thì chắc chắn ổ khóa TSA sẽ đảm bảo độ an toàn để bạn chẳng phải bận tâm đến những tay đạo chích trên những chuyến hành trình. Một điều không kém phần quan trọng làm nên tình yêu của mọi du khách với RIMOWA Salsa Air đó là Hệ thống bánh xe Multiwheel® linh hoạt, khiến những đoạn đường gồ ghề nhất cũng trở nên dễ dàng vượt qua như trên đất bằng.

Tuyệt phẩm hài hoà giữa công nghệ tân tiến và bàn tay thủ công lành nghề, giữa màu sắc hiện đại và công năng sử dụng hoàn hảo RIMOWA Salsa Air - người bạn đồng hành hoàn hảo nhất!

ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG RIMOWA

- Cửa hiệu 1: Hotel de l'opéra, 29 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Tel: (04) 3.923.0888
- Cửa hiệu 2: Hotel Caravelle Sài Gòn, Q.1, TP. HCM, Tel: (08) 3.822.5034
- Cửa hiệu 3: Hotel Sheraton, 88 Đồng Khởi, Q.1, TP. HCM, Tel: 08 3822 5034

Để biết thêm chi tiết, vui lòng xem tại Website của RIMOWA: www.rimowa.com

ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Chanel

KEM NỀN DÀNH CHO DA NHIỀU KHUYẾT ĐIỂM

Một lớp nền mỏng và tự nhiên là đích đến của các cô gái khi trang điểm nhưng không phải ai cũng có một làn da hoàn hảo không tì vết để có thể “phiêu lưu” với điều này. Với những cô nàng đang phải đối đầu với quầng thâm mắt, sọc mụn hay đốm tàn nhang thì đây là list các loại kem nền sẽ giúp bạn che phủ những khuyết điểm nhanh chóng.



3 CHANEL LE TEINT ULTRA TENUE ULTRAWEAR FLAWLESS FOUNDATION (\$60)

Làn da sáng căng mịn nổi bật trong những shoot hình hoàn hảo mà không cần sự trợ giúp của bất kì phần mềm chỉnh sửa ảnh nào. Một khoản đầu tư không thể nào tốt hơn dành cho các cô nàng đang lựa chọn dòng kem nền cao cấp.



1 L'OREAL TRUE MATCH SUPER BLENDABLE MAKEUP (\$7.69)

Giá cả bình dân nhưng chất lượng tương đối ổn, dòng kem nền này sẽ mang đến cho các cô nàng một làn da căng mịn chỉ với một lượng sản phẩm vừa đủ. Nếu muốn độ che phủ nhiều hơn thì có thể tiếp tục dặm thêm một lớp kem nền nữa mà không lo da bị bết.



2 NARS ALL DAY LUMINOUS WEIGHTLESS FOUNDATION (\$49)

“Đắt xắt ra miếng” chính là tiêu chí của dòng sản phẩm này. Lớp nền siêu mịn, không bóng nhờn, lâu trôi, rất tự nhiên sẽ giúp các cô nàng có được làn da hoàn hảo không tì vết. Thiết kế vòi (vô cùng) tiện lợi của sản phẩm sẽ giúp người dùng tiết kiệm được nhiều sản phẩm sử dụng so với việc sử dụng các dòng kem nền nắp vặn.



4 KAT VON D'S LOCK-IT FOUN- DATION (\$35)

Sản phẩm này dường như đã quá nổi tiếng với cấu trúc đặc và độ che phủ cực cao. Chỉ với một lượng nhỏ sản phẩm, bạn sẽ dễ dàng che được những khuyết điểm cho dù là đậm màu nhất. Còn điều gì có thể đòi hỏi thêm được nữa?

Bí quyết để sở hữu mái tóc khỏe đẹp

Chuyên gia làm tóc Christian Wood được ưa thích bởi các ngôi sao Hollywood danh tiếng như Emily Ratajkowski và Olivia Munn sẽ chia sẻ các mẹo nhỏ để có được một mái tóc khỏe đẹp. Các cô gái hãy cùng Style tìm hiểu nhé!



Trị liệu siêu rẻ

“Bí quyết để có mái tóc siêu dày, kiểu của Emily Ratajkowski, đang nằm trong các siêu thị gần nhà bạn. Tuýp dầu xả nhỏ đi kèm các hộp thuốc nhuộm tóc tại nhà là một giải pháp cho các trường hợp khẩn cấp. Nó có chứa thành phần silicone, có tác dụng giúp tóc suôn mượt và óng ả tức thì. Tôi không khuyên bạn sử dụng nó hàng ngày, hãy để dành nó cho các sự kiện đặc biệt.”



“Tôi luôn khuyên khách hàng của mình ngủ trên những giường có ga, gối bọc lụa vì nó sẽ giúp cho tóc tránh bị cọ sát và hư tổn (trong quá trình vận động khi ngủ) và cũng chính nhờ đó mà mái tóc không bị rối vào mỗi sáng khi bạn thức dậy.”



Sử dụng dầu gội khô đúng cách

“Đây là một sản phẩm vô cùng thông dụng nhưng không phải ai cũng biết cách sử dụng đúng. Dùng một lượng sản phẩm lên phần chân tóc và xả bớt sản phẩm dư bằng máy sấy tóc. Làm vậy phần bụi bẩn và dầu đang bám trên tóc mới được loại bỏ.”

Bột mĩ của Nashi

Xả dưỡng - xả khô Nashi Argan nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc nhờ hỗn hợp chất hữu cơ Organic chiết xuất từ thiên nhiên với tinh dầu cây Argan và tinh dầu hạt lạnh giúp điều trị, nuôi dưỡng và cho mái tóc bóng khỏe. Là sản phẩm có tính năng đặc biệt nổi trội thuộc dòng sản phẩm Nashi Argan, ngoài tác dụng giữ nếp tốt cho các kiểu tóc, sản phẩm xả dưỡng khô làm mềm, còn có công dụng đặc biệt: Sửa chữa, phục hồi các phần tóc hư hỏng; Loại bỏ và tháo gỡ những nút thắt trên tóc; Đem lại độ bóng hoàn hảo cho tóc; Mang lại độ dày dặn và độ phồng cho tóc; Phòng chống sự chẻ ngọn ở đuôi tóc; Kéo dài quá trình làm khô tóc; Bảo vệ tóc trước sức nóng của máy sấy, máy là.

Hãy sử dụng ngay Nashi Argan Instant để cảm nhận sự thay đổi cho mái tóc.



Nhuộm Phủ Tóc Bạc 100%

Màu Nhuộm Bền Và Đẹp

Chỉ Trong 7 Phút

AMI SEVEN

THUỐC NHUỘM PHỦ BẠC
DƯỢC THẢO

Trẻ hơn 10 tuổi chỉ trong 7 phút!

NHUỘM PHỦ BẠC AMI KHÔNG LO GÌ HẠI TÓC!

- Nhuộm phủ tóc bạc 100% chỉ trong 7 phút.
- Công thức dịu nhẹ không hại tóc, không gây mùi khó chịu.
- Giàu dưỡng chất dược thảo thiên nhiên, chiết xuất Lô Hội, Vitamin E bảo vệ không làm khô tóc.
- Màu nhuộm bền và đẹp, tóc vẫn khỏe và bóng mượt sau khi nhuộm.
- Tự nhuộm dễ dàng tại nhà mà kết quả vẫn đẹp như ra tiệm.



AMI SEVEN bán tại các cửa hàng mỹ phẩm, chợ, hệ thống siêu thị trên toàn quốc. **Tư vấn sản phẩm:** 0989 5959 88

Nhập khẩu & Phân phối: ATP CO., LTD - Tòa nhà Cty ATP, 56/ 1 Trần Quang Diệu, Đống Đa, HN - ĐT: 04.3 766 5129 / **Chi nhánh:** 319-D7 Lý Thường Kiệt, Q.11, Tp. HCM - ĐT: 08.3 863 9969

What's New?



Huda Kattan New Foundation

Huda Kattan có lẽ là một trong những vlogger thành công nhất của lĩnh vực làm đẹp với hãng mỹ phẩm cùng tên. Với dòng sản phẩm son kem nổi tiếng bên cạnh một loạt bảng màu mắt, highlighter và lông mi cao cấp được các tín đồ làm đẹp ưa chuộng, Huda đang tiến tới việc cho ra đời dòng kem nền đầu tiên. Một số bức ảnh mới nhất trên Instagram của cô nàng với dòng chú thích bằng quơ về quá trình chuẩn bị cho dòng kem nền mới đang khiến cho giới làm đẹp đứng ngồi không yên. Và có thể chắc chắn một điều rằng chất lượng của nó cũng không thua kém gì các sản phẩm trước đó.

L'Oréal Beauty and the Beast Collection

Nếu như các cô nàng đang đếm ngược từng ngày để được thấy Emma Watson xoay vòng trong bộ phim Người đẹp và Quái vật sắp ra mắt vào tháng 3 này, L'Oréal cũng háo hức với bộ phim này khi hãng thực hiện một bộ sưu tập mới với cảm hứng từ chính bộ phim. Với 7 màu son và sơn móng cùng bộ, những màu sắc cổ tích này sẽ càng làm bạn hào hứng hơn nữa. Mặc dù có thông tin những sản phẩm này sẽ chỉ được bán tại website Amazon Italy nên những tín đồ của "dòng mỹ phẩm cổ tích" sẽ phải chấp nhận trả phí vận chuyển toàn cầu. Nhưng có điều gì là không thể nếu bạn thực sự thích?



Lorac Pirates of the Caribbean Collection

Hãng mỹ phẩm Lorac hiện đang "úp mở" về việc ra mắt dòng sản phẩm mới mang chủ đề của Series phim đình đám Cướp biển vùng Caribe. Cho dù chưa có thông tin chính thức nhưng các cô gái vẫn đang lờ mờ đoán được một bảng màu mắt với tông màu rậm nắng, màu mắt khói và viền mắt đậm đặc trưng của thuyền trưởng Jack Sparrow sẽ là nguồn cảm hứng cho ra đời những sản phẩm của bộ sưu tập này. Hãy cùng cập nhật những thông tin mới nhất về dòng sản phẩm này tại Instagram của hãng Lorac nhé các cô gái!



Bột mí "vũ khí bí mật" của Jessica Alba

Không hổ danh là một trong những mỹ nữ hàng đầu Hollywood với vẻ ngoài lúc nào cũng được chăm chút tỉ mỉ, Jessica Alba sở hữu những sản phẩm làm đẹp độc đáo và rất hữu dụng. Hãy cùng chúng tôi điểm danh những sản phẩm must-have trong túi trang điểm của cô.



Sản phẩm đa công dụng

Với lịch trình bận rộn nên việc chọn lựa cho mình một sản phẩm đa công dụng là ưu tiên số một của Jessica Alba. Với một cây chì môi dạng kem hồng nhạt cùng cấu trúc trong suốt, đôi môi sẽ luôn tươi tắn và còn có thể sử dụng cho phấn má ửng hồng nhẹ nhàng suốt cả ngày. Sản phẩm yêu thích của cô nàng chính là Honest Beauty Truly Kissable Lip Crayon (\$18)

Đừng bỏ quên mái tóc

Để có một mái tóc suôn mượt tự nhiên nhất, Jessica Alba nhờ tới sự hỗ trợ của sản phẩm Honest Beauty Honestly Effortless Sea Salt Spray (\$18). Sản phẩm có tác dụng tăng cường độ ẩm tức thì cho mái tóc. Sản phẩm có chứa muối Himalaya cũng có tác dụng giúp tóc khỏi bị xơ rối do khô và thiếu các loại vitamin và khoáng chất.



Làn da tươi mới suốt cả ngày

Một sản phẩm đa công dụng cực kì quan trọng khác mà cô nàng luôn mang theo bên mình khi bước ra khỏi nhà là lọ tinh dầu cung cấp đầy đủ độ ẩm, ngăn chặn quá trình lão hoá da Honest Beauty Everything Organic Facial Oil (\$55). Jessica Alba khẳng định rằng đây là một món hời không thể bỏ qua và bạn có thể sử dụng trên các vùng da như khuôn mặt, chân tóc hay những phần da khô trên cơ thể như khuỷu tay và đầu gối.





Mắt mèo trở lại

Xu hướng trang điểm mắt mèo đang trở lại với rất nhiều những sáng tạo của các nhà mốt thời trang hàng đầu. Cùng Style điểm qua xu thế make-up này!



Trang điểm cho đôi mắt thêm quyến rũ với những đường “wing” kéo dài chưa bao giờ là sai. “Kẻ mắt chưa bao giờ lỗi mốt, và nó luôn không ngừng tự làm mới mình,” nghệ sỹ trang điểm Andrew Gallimore chia sẻ. Cùng Style lựa chọn cho mình những kiểu kẻ mắt quyến rũ và phù hợp với bạn nhất. Đừng quên ghi nhớ những lời khuyên mà chúng tôi có được từ các trang điểm gia nổi tiếng thế giới.

1 “Nghe có vẻ kỳ nhưng đường kẻ mắt hoàn hảo nên được bắt đầu với đôi lông mày của bạn,” chuyên gia trang điểm Lisa Potter-Dixon cho biết. Kích thước và hình dáng đôi lông mày của bạn sẽ có ảnh hưởng lớn tới chất lượng của đường kẻ mắt.

2 “Để có được một đường kẻ mắt hoàn hảo, hãy chấm 4-5 điểm dọc theo mí mắt trên, sau đó nối liền những điểm dot này.”

3 “Để làm nổi bật đường kẻ mắt, hãy kéo dài đường kẻ mắt từ góc ngoài hướng tới điểm đóng xuống từ điểm cuối của lông mày.”

4 Để tạo ra đường wing hãy chấm một điểm từ gần đường chân mày đóng xuống và kẻ một đường nối dài đường kẻ mi trên rồi kéo ngược xuống giao điểm giữa 02 mí mắt. Việc còn lại bạn cần là tô đậm.


**Victoria Beckham SS 2017:
Mắt mèo kiểu mới**

Kiểu kẻ mắt này sẽ mang tới cho bạn một cái nhìn hoàn toàn khác, nó không chỉ mang tới cho bạn một phong cách hiện đại mà còn ấn tượng với những lựa chọn màu khác nhau. Cuối cùng điểm thú vị nhất là nó thay đổi theo những cảm xúc của đôi mắt bạn.


Fendi SS 2017: Cánh kép

Sẽ thú vị hơn nhiều nếu bạn thử kết hợp kiểu vẽ wing eye không chỉ cho phần đuôi mắt mà còn cả cho phần hốc mắt. Tham khảo show diễn Fendi SS 2017.


Moschino SS 2017: Mắt mèo trẻ nài

Kiểu mắt mèo đặc biệt này mang tới cho đôi mắt bạn những xúc cảm đặc biệt, như thể bản thân nó đã biết nói, biết chia sẻ những lời có cánh, những câu chuyện yêu thương. Nếu lựa chọn phong cách này, dùng mi giả ngắn hơn thông thường cho những buổi tiệc tối.

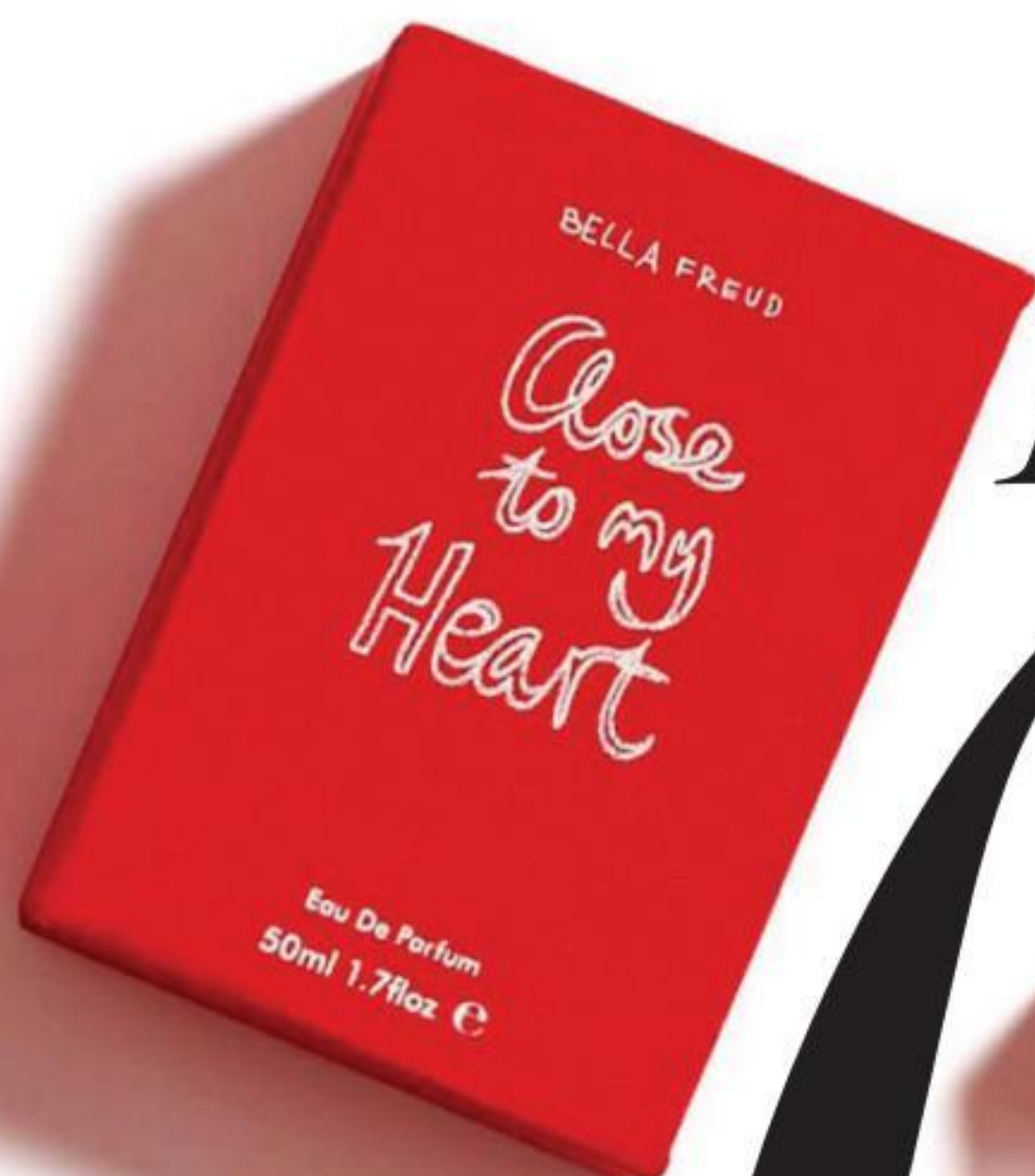

Kenzo SS 2017: Cánh hồng

Thật khó xác định kiểu trang điểm mắt này có phải cat wing hay không. Tuy nhiên, những gì mà chúng ta thấy được là một lớp phấn dặm màu đỏ phía đuôi mắt, với sắc độ được tán đều hất lên phía thái dương tạo thành hình một chiếc cánh ẩn hiện. Một lựa chọn khá thú vị cho những người phụ nữ new woman của Style phải không?


Louis Vuitton SS 2017: Siêu cánh

Kiểu mắt siêu cánh này sẽ thực hiện trong khi mắt bạn mở to để kiểm soát đường kẻ kéo dài. Mặc dù kiểu mắt này trông khá nghệ thuật như thể tất cả những gì bạn cần là tận dụng triệt để 1% chất nghệ sỹ trong con người mình, nhưng thực tế kiểu đánh mắt này đòi hỏi bạn luyện tập khá kiên trì.





New scents

Bella Freud Close To My Heart (EDP): Là một fashion icon nổi tiếng, Bella Freud đã chứng tỏ tài năng của mình khi lấn sân sang cả lĩnh vực sản xuất nước hoa. Close To My Heart tựa như một lời thì thầm của cô gái phương Đông nhẹ nhàng, mỏng manh với trái tim khao khát yêu đương. Khoảng 2,7 triệu đồng cho phiên bản 50ml.



a woman

Mùa xuân đến, cũng là lúc nàng xếp những chai nước hoa có mùi ấm nồng của gỗ, xạ hương, hay ngọt ngào của vani - những mùi hương khiến lòng nàng bất chành chao trong những đêm đông lạnh giá sang một bên để trái tim có cơ hội “phải lòng” những mùi hương mới mang trong mình cả niềm hân hoan của mùa xuân.

Cùng chìm đắm trong thế giới của những mùi hương nổi bật nhất mùa Xuân - Hè 2017 nhé.

YSL Black Opium Floral Shock

Mùi hương mới tinh của YSL ra mắt vào tháng 2/2017, dành riêng cho những cô nàng điệu dáng nhưng không quá bánh bèo, đàn bà nhưng vẫn rất lì trí và mạnh mẽ. Đây là phiên bản Black Opium mới nhất của YSL với thiết kế chai vẫn được giữ nguyên, nhưng sự kết hợp giữa màu nhũ ghi đậm và hồng khiến chai nước hoa có được sự tinh tế và sang chảnh vượt bậc. YSL Black Opium Floral Shock cũng mang lại một mùi hương tươi mới hơn nhiều với hương đầu của vỏ chanh, hương giữa của café đá và hương cuối của xạ hương trắng. Đúng như tên gọi, mùi hương này sẽ khiến nàng hơi "sốc" một chút với hương đầu gắt và chua, nhưng càng để lâu, mùi hương sẽ càng bám tỏa và quyến rũ vô cùng.

Clean Reserve Sel Santal

Mùa Hè nhưng bạn vẫn thích dùng nước hoa có tông mùi gỗ? Vậy thì Clean Reserve Sel Santal là lựa chọn hoàn hảo. Sự kết hợp độc đáo giữa quýt, và (một loại quả thuộc họ sung) tươi mát và gỗ đàn hương, hồ phách đầy đủ dội sẽ mang đến một trải nghiệm mùi hương cực kỳ tuyệt vời và khó quên. Thiết kế đơn giản, thanh lịch, tinh tế và sáng tạo, Clean Reserve Sel Santal là lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng ưa thích chủ nghĩa tối giản.
Giá: Khoảng 2,3 triệu đồng cho phiên bản 50ml.

Dolce & Gabbana Velvet Cypress

Năm 2017, Pantone chọn Greenery là màu của năm. Đó là sắc xanh của lá non, của cây cối đâm chồi nảy lộc. Sắc xanh của năm ấy đã xuất hiện rất nhiều trên các sàn diễn thời trang cao cấp, ngoài đường phố, trên bàn make-up, và bây giờ, nước hoa cũng đã có riêng cho mình phiên bản màu xanh mới mẻ. Đó chính là chai nước hoa Velvet Cypress của Dolce & Gabbana. Thiết kế xứng đáng được điểm 10 với sự kết hợp của màu xanh và vàng đồng sang trọng, của thân chai hình chữ nhật gọn gàng, tinh tế và phần nắp tròn mang lại sự mềm mại cần thiết. Dolce & Gabbana Velvet Cypress nổi bật với hương chanh Sicilia và vỏ cây tùng bách. Một mùi hương unisex mà nàng có thể chia sẻ với người đàn ông của mình. Đây là một cặp đôi xanh tươi trong mùa Hè này đi nào.
Giá: Khoảng 4,6 triệu đồng cho phiên bản 100ml.

Creed Aventus for Her (EDP)

Hãng nước hoa Niche lừng danh từng sản xuất nước hoa dành riêng cho những đám cưới hoàng gia, Creed là niềm khát khao của bất kỳ cô gái nào. Năm nay, hãng tiếp tục tung ra một mùi hương mới khiến các nàng "mất ăn mất ngủ", đó là Creed Aventus for Her. Ra mắt vào đúng ngày 1/1/2017, Creed Aventus for Her là mùi hương dành riêng cho những cô nàng sexy bí ẩn và có đôi chút lạnh lùng, kiêu ngạo, một người phụ nữ mạnh mẽ và lí trí như chính người đàn ông nổi tiếng cạnh mình. Sự đan xen của những nốt hương hoa cùng hương quả mang đến cho Aventus for Her sức hấp dẫn không thể chối từ. Chỉ riêng thiết kế chai thôi đã khiến nàng muốn móc hầu bao mà đưa "em ý" về nhà rồi. Sang trọng, tinh tế và đẳng cấp đến vậy cơ mà. Giá: Khoảng 3,5 triệu đồng cho phiên bản 50ml.

Jimmy Choo L'Eau

Nếu bạn không thể chờ mùa Hè thêm được nữa, thì hãy gọi mùa Hè đến sớm hơn bằng cách tự thưởng cho mình một chai Jimmy Choo L'Eau, chai nước hoa được mệnh danh là "Summer in a bottle" (Mang cả mùa Hè vào mùi hương trong chai). Với những nốt hương tươi mới, tinh nghịch của quả xuân đào, hoa mẫu đơn, hoa dâm bụt, đảm bảo chỉ cần một lần xịt, bạn sẽ thấy cả mùa Hè với những chuyến đi xa, những bãi biển rì rào sóng vỗ, những rừng dừa xanh ngút mắt sẽ hiện ra ngay trong tâm trí mình. Thiết kế màu hồng phấn như một giọt pha đáng yêu và khó cưỡng này. Giá: Khoảng 1,1 triệu đồng cho phiên bản 50ml.

DKNY Be Tempted Eau Blush (EDT)

4. DKNY Be Tempted Eau Blush (EDT)

Các nàng vốn là fan của quả táo huyền thoại DKNY sẽ không thể bỏ qua phiên bản táo mới nhất được ra mắt vào tháng 3 năm nay, mang tên DKNY Be Tempted Eau Blush. Màu hồng phấn đáng yêu tựa như má đào hồng hồng của những cô nàng trẻ trung lấp lánh mắt cười, DKNY Be Tempted Eau Blush là bản hợp âm mùi hương của hoa mẫu đơn, hoa hồng và hoa mai. Một mùi hương hoàn hảo cho thời điểm giao thoa giữa mùa Xuân và mùa Hè.

Giá: Khoảng 1,2 triệu đồng cho phiên bản 50ml.

Galop d' Hermes (EDP)

Christine Nagel - nhà sáng chế nước hoa riêng của Hermes đã không khiến cho fan của hãng này thất vọng khi giới thiệu một mùi hương mới đúng chất Hermes nhất từ trước đến giờ. Cụ thể, Nagel tập trung phát triển mùi hương của da Doblis - một loại da có mùi bơ ấm mềm, thơm nhẹ được dùng khi chế tạo các sản phẩm dùng để cưỡi ngựa. Thiết kế chai cũng gợi nhớ về chiếc bàn đạp khi trèo lên lưng ngựa với phần dây da như dây cương. Phảng phất trong đó là hương hoa hồng ngọt ngào lan tỏa. Một lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng mạnh mẽ bên ngoài mà mềm yếu bên trong.

Giá cho phiên bản 100ml là 210\$ (khoảng 4,8 triệu đồng).



Donna Karan Liquid Cashmere Aqua (EDP)

Lấy cảm hứng từ nước, Donna Karan Liquid Cashmere Aqua là thủ hương mỏng nhẹ nhưng vẫn vương mãi như mỗi tình đầu chỉ phai mờ chứ không bao giờ biến mất trong tâm trí mỗi người. Được miêu tả như mùi của đại dương lúc chiều tà hòa quyện với mùi nắng mới, đây sẽ là hương thơm hoàn hảo cho mùa Hè sắp tới.

112\$ cho phiên bản 100ml (khoảng 2,5 triệu đồng).



Ex Nihilo Devil Tender

Màu tím pastel nhẹ nhàng với cái tên là sự tương phản cực kỳ gây ấn tượng "Devil Tender" (quỷ dữ mong manh). Quỷ dữ nào có mong manh, thế nên mùi hương này được xem là sự pha trộn của những gì mâu thuẫn, đối nghịch nhau nhất. Là hương nho đỏ, hương đào ngọt ngào tươi mát đối lập với hương tiêu cay nồng, hay hương gỗ trầm ấm.

Giá cho phiên bản 100ml là 225\$ (khoảng 5,1 triệu đồng).





THE NEW

Liệu pháp nâng cằm

Style xin gợi ý với bạn những
liệu pháp sẽ giúp bạn đẩy bật
những chiếc cằm chảy xệ,
hai ngón và thay vào đó
là một khuôn mặt V
line quyến rũ!

Chi Mai



Hãy tưởng tượng thế này, năm 20 tuổi da của bạn bắt đầu mỏng đi. Tiếp đó, theo thời gian tới năm 50 tuổi, xương, mỡ và cơ ở phần quai hàm của bạn sẽ trở nên lão hoá. “Những thay đổi này sẽ khiến đường viền hàm dưới của bạn võng xuống như một chiếc áo khoác rộng treo trên một chiếc qua áo bằng thép,” Jeannette Graff, một chuyên da thẩm mỹ ở New York City, chia sẻ. Theo Amy Wechsler, một chuyên gia thẩm mỹ khác ở New York City, xương quai hàm là một trong 03 khu vực chịu nhiều ảnh hưởng nhất của trọng lực trái đất. (02 khu vực còn lại là ngực.) Tuy nhiên, hiện nay đã có khá nhiều liệu pháp giúp bạn duy trì một chiếc cằm cao hoàn hảo.

SỬ DỤNG CHẤT LẠM ĐÀY

Bạn có thể nghĩ về filler như một liệu pháp mới cho các nếp nhăn. Vậy giờ bạn có liệu pháp này cho “bảo trì” vùng cằm và xương hàm. Ava Shamban, một bác sĩ thẩm mỹ tại Los Angeles, Mỹ, chia sẻ về liệu pháp này: “Chúng tôi sử dụng các filler như Radiesse và Restylane để làm tăng cấu trúc cho xương hàm – bạn hãy nghĩ tới hình ảnh của việc dùng 02 chiếc cọc để căng một tấm lưới đánh tennis vậy.” “Đầu tiên, tôi sẽ tiêm vào các phần dưới cằm và tai, nơi xương hàm

bị thu hẹp. Nếu điều đó vẫn chưa đủ, để hỗ trợ nâng toàn bộ phần xương hàm, tôi sẽ bơm tất cả thuốc dọc theo đường viền hàm dưới.” Nhược điểm của liệu pháp này là nó có thể khiến bạn bị bầm tím. Liệu pháp này cũng không thể mang lại hiệu quả đồng đều với tất cả mọi người, bởi mỗi người sẽ có một độ “chùng” của xương hàm khác nhau. Liệu pháp này sẽ có thể áp dụng với những người có độ chùng xương hàm từ mức nhẹ cho tới mức trung bình. Được biết hiệu ứng mà liệu pháp này đem lại có thể kéo dài tới 02 năm.

PHÁ HUỖ BỌNG MỠ

Bức xạ mặt trời (tia cực tím), hút thuốc và di truyền là những nguyên nhân chính dẫn đến hiện tượng lão hóa xương hàm và (như bạn đã biết) một số bộ phận khác. Đây cũng là những nguyên nhân dẫn đến sự võng xuống của xương hàm. “Cũng giống như trọng lực, quai hàm của bạn cũng sẽ bị võng xuống bởi một túi mỡ dưới cằm,” Graff nói. Graff chia sẻ thêm về giải pháp cho trường hợp này. “Kybella là một loại thuốc dạng tiêm, là một chất hóa học tổng hợp của axit deoxycholic – một chất sản sinh từ cơ thể, có tác dụng phá huỷ các tế bào mỡ và đưa lượng mỡ này tới các khu vực khác nhau trên cơ thể.” Kybella cho kết quả lâu dài nhưng bạn sẽ bị sưng từ 1-2 tuần, vì vậy hãy sử dụng liệu pháp này vào mùa đông và để những chiếc khăn quàng cổ làm nhiệm vụ của nó! Chi phí cho liệu pháp này vào khoảng \$6.000 cho 06 lần thực hiện liệu trình.





TIÊM BOTOX

Ellen Marmur - một bác sĩ ở New York – chia sẻ: “Bạn có thể thu hẹp nửa dưới của khuôn mặt một vài mm bằng cách giãn cơ ở cạnh hàm với một số chất botulinum toxin như Botox hay Dysport”. Tất nhiên, liệu pháp này cũng có tác dụng phụ ưu việt, nói vậy bởi chính tác dụng phụ của việc này sẽ khiến bạn trông trẻ và tươi sáng hơn. “Thông thường, khi bạn mỉm cười, làn da của bạn sẽ dịch chuyển, và tạo thành nếp nhăn nhưng nếu cơ hàm lớn, nó sẽ tiếp thêm sức chống chịu cho làn da xung quanh xương hàm của bạn, giúp da của bạn căng hơn,” Doris Day, một bác sĩ da liễu tại New York City cho biết. Chi phí cho một mũi tiêm này khoảng \$700.

LIỆU PHÁP CĂNG DA

Công nghệ RF (Radio Frequency) là một trong những liệu trình tốn kém, cũng giống như Thermage và EndyMed. Công nghệ này sử dụng nhiệt để làm nóng lớp da sâu dưới da, làm mới collagen cũ và kích thích cơ thể sản xuất lượng collagen mới và làm căng da. Một số bác sĩ da liễu bắt đầu với những bệnh nhân ở độ tuổi 30 với mục tiêu giảm thiểu sự lão hóa. Những người khác ứng dụng công nghệ

này vào việc làm căng lại các khối cơ dọc theo xương hàm bị võng. Một số người sử dụng liệu pháp này kết hợp với các chất làm đầy (filler). “Nếu face-lift là phương pháp lý tưởng để nâng hàm, radio frequency là lựa chọn thứ 02.” Một lưu ý với liệu pháp này là nó không phù hợp với những người hút thuốc, những người thường xuyên tắm nắng hoặc tiếp xúc với ánh sáng mặt trời và những người đang ăn kiêng, giảm cân.

LIỆU PHÁP CĂNG CHỈ

Có một thủ thuật mới với tên gọi Silhouette InstaLift và không dành cho những người hay buồn nôn, vì thế bạn nên xem xét thật cẩn thận trước khi quyết định lựa chọn phương pháp này. Liệu pháp này được thực hiện với những sợi chỉ tự tiêu, làm săn chắc các cơ hàm và dọc theo cằm. Cụ thể, bác sĩ sẽ chỉ chích 03 nốt nhỏ trên da sau đó luồn chỉ xuống bề mặt da. Các ngành chỉ móc vào phần mô bên dưới lớp da, sau đó đầu kia của sợi chỉ sẽ được kéo căng để nâng phần da bị chảy xệ nên hầu như không xảy ra biến chứng. Chỉ căng da mặt có khả năng tự tiêu do đó không phải cắt chỉ. Hiệu quả của liệu pháp này có thể kéo dài từ 6-18 tháng.

LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

KHÁM PHÁ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

TOP 5 SMARTPHONE nữ tính nhất cho nàng

Cùng Style điểm qua những chiếc điện thoại mới, nữ tính nhất cho các nàng trong tháng qua.

Minh Minh



HTC DESIRE 630

Những cô nàng yêu thích sự lãng mạn sẽ cảm thấy chiếc HTC 630 này cực kỳ đáng yêu bởi phần ốp lưng độc đáo và nổi bật như có hàng trăm vì sao đang lấp lánh chiếu sáng vậy. Bằng những vòi phun được thiết kế đặc biệt và cách thiết lập khác nhau của áp suất cũng như độ nhớt của sơn, mỗi chiếc vỏ HTC 630 không chỉ trông khác nhau, mà còn là duy nhất trên thị trường. Đã là phụ nữ, ai chẳng muốn là "one and only," ngay cả với chiếc để yêu của mình nhỉ? Desire 630 được trang bị HTC BoomSound cùng công nghệ Dolby Audio cho trải nghiệm âm thanh "Hi-Res" tốt. Bên trong, máy sử dụng dòng vi xử lý Qualcomm Snapdragon 400 xung nhịp 1,6 GHz, RAM 2 GB, bộ nhớ trong 16 GB và một màn hình rộng 5.0 inch (độ phân giải HD). Máy có mức giá khá dễ chịu: Khoảng 4 triệu đồng.



2

SAMSUNG GALAXY S7 EDGE PHIÊN BẢN XANH CORAL

Nếu như nàng là fan của bộ phim Hàn Quốc gây bão vừa qua là "Huyền thoại biển xanh" với sự tham gia diễn xuất của Lee Min Ho và cô nàng ngổ ngáo Jun Ji Hyun thì chắc chắn sẽ không thể cưỡng lại sự quyến rũ của chiếc Samsung Galaxy S7 Edge phiên bản màu xanh coral cực nổi bật và nữ tính này. Ngoài thay đổi về màu sắc, cấu hình của máy không có sự khác biệt với các phiên bản còn lại, gồm: camera trước và sau đạt độ phân giải lần lượt là 5MP và 12MP, tích hợp công nghệ lấy nét Dual Pixel, khẩu độ mở f/1.7 và cảm biến ảnh lớn hơn, giúp thiết bị bắt sáng tốt hơn. Màn hình super AMOLED với tính năng mới "màn hình luôn hiển thị" (Always On Display) và máy tích hợp khả năng kháng nước và bụi với chuẩn cao nhất IP68. Máy có giá khoảng 18 triệu đồng.

4

SONY XPERIA XA

Điểm nhấn của Xperia XA khiến chiếc máy được các nàng chú ý hơn hẳn là màn hình được tràn ra mép tựa như không viền, mang đến trải nghiệm tốt hơn cho người dùng. Máy được trang bị màn hình 5 inch độ phân giải HD, chip Helio P10 của MediaTek, RAM 2GB, bộ nhớ trong 16GB, hỗ trợ khe cắm thẻ thêm 200GB. Xperia XA sử dụng camera công nghệ lấy nét LAI của thế hệ Xperia Z5, có độ phân giải 13MP. Ngoài ra, camera trước của máy có độ phân giải 8 MP và máy hỗ trợ 2 SIM 2 sóng. Màu trắng sang trọng, thiết kế đơn giản nhưng tinh tế sẽ là món quà tuyệt vời cho những cô nàng có gu thẩm mỹ cao và ưa thích chủ nghĩa tối giản. Giá khoảng 6 triệu đồng.



INTEX CLOUD STRING HD PRO

Là hãng điện thoại của Ấn Độ, tuy chỉ mới thâm nhập vào thị trường Việt Nam nhưng Intex đã có những bước tiến khá ấn tượng, gây được ấn tượng tích cực. Chiếc Cloud String HD Pro này có điểm nhấn là phần lưng máy được thiết kế theo kiểu color block khá đẹp mắt với một vạt vỏ máy được phủ màu vàng đồng, trắng hay rose gold, tiếp với màu sơn bao trọn camera sau, đem lại cảm giác sang chảnh, tinh tế và rất thời trang. Hướng vào phân khúc người dùng phổ thông, nhưng Intex Cloud String HD Pro sở hữu cấu hình khá ổn. Màn hình 5.0 inch kèm tấm phủ IPS, viền cong 2.5D giúp nâng cao khả năng hiển thị. Ngoài ra, máy có mặt camera sau 8 MP có flash, camera trước 5 MP. Bên trong, máy chạy vi xử lý lõi tứ tốc độ 1.3 GHz, RAM 2 GB, hệ điều hành Android Lollipop 5.1. Máy có giá khoảng 2,8 triệu đồng.



3



5

MEIZU M3 NOTE

Màn hình lớn, màu hồng phấn đáng yêu nữ tính, thiết kế nguyên khối tinh xảo, vỏ được làm bằng chất liệu nhôm hợp kim 6000 series - tương tự như vật liệu của iPhone 6 và 6s, Meizu M3 Note sẽ làm hài lòng ngay cả cô nàng đồng đánh khó chiều nhất. Máy có màn hình full HD 5,5 inch, camera trước và sau lần lượt là 5MP và 13MP cho trải nghiệm chụp hình tuyệt vời, chip 8 nhân và RAM 3 GB. Điểm đặc biệt nhất ở Meizu M3 Note chính là pin cực khủng, lên đến 4.100 mAh - Hãng cho biết, nguồn pin này có thể cho phép máy hoạt động liên tục suốt hai ngày khi sử dụng những tính năng thông thường và 12 giờ hoạt động đa nhiệm. Giá khoảng 4,4 triệu đồng.

4 Gadgets

LOA KHÔNG DÂY CỦA iXOOST KHI CÔNG NGHỆ "BÉN DUYÊN" VỚI SIÊU XE

Khi thiết kế, vật liệu luôn là nguồn cảm hứng vô tận của những nhà chế tạo đồ chơi công nghệ, hãng iXOOST (Italy) đã có một bước đi vô cùng táo bạo khi biến những ống bô, ống xả của chiếc siêu xe Lamborghini hay Ferrari thành những chiếc loa không dây có một không hai với giá thành lên tới hơn nửa tỉ đồng.

Minh Minh

1. OTTO

Loa không dây OTTO được tái chế từ 8 họng xả của những dòng xe nổi tiếng như Ford, Renault, Cosworth... Với dòng loa này, khách hàng cũng được tùy ý lựa chọn họng xả (có tới 26 loại họng xả khác nhau) để cho ra đời một chiếc loa phiên bản duy nhất của riêng mình. Giá của một chiếc OTTO là 10000 bảng Anh (khoảng 280 triệu đồng).



2. XiLO và XiLO Scuderia

XiLo là loại loa không dây với hệ thống loa sở hữu 8, 10, 12 họng xả lấy từ pô của siêu xe. Mỗi bộ loa không dây này không chỉ kết hợp nhiều loa con tương ứng với số họng xả, mà chân đế loa cũng tích hợp cả subwoofer nhỏ gọn nhưng hứa hẹn công suất không hề nhỏ.

XiLO Scuderia là phiên bản giới hạn của dòng XiLo, được làm bằng thép không gỉ. Khách hàng sẽ được thoải mái tùy chỉnh chiếc loa không dây của mình bằng cách lựa chọn họng xả, sau đó chiếc loa sẽ được chế tạo thủ công theo yêu cầu và đánh số nhận diện tại trụ sở của hãng tại Modena (Italy), cũng là quê hương của thương hiệu siêu xe Ferrari.

Giá của hai phiên bản XiLo và XiLO Scuderia lần lượt là 5000 và 5900 bảng Anh (Khoảng 140 - 160 triệu đồng).



3. Radial6

Được thiết kế như một chiếc đĩa bay với 06 ống loa được lắp xung quanh phần máy. Tất cả được đặt trên một phần đế (dock) cùng khối tạo cảm giác sang trọng và cực kỳ hấp dẫn. Có tới chín phiên bản màu khác nhau để thỏa hồ lựa chọn.

Giá của một chiếc Radial6 là 9500 bảng Anh (khoảng 259 triệu đồng).



4. Esavox

Chiếc loa không dây được thiết kế như một chiếc siêu xe với phần vỏ được tận dụng từ phần đuôi của những dòng xe phổ biến như Aventador. Với thiết kế như một chiếc boom-box, Esavox có phần loa được làm từ bốn ống xả xe hơi, trông hấp dẫn không khác gì một chiếc Lamborghini thứ thiệt. Về âm thanh, chiếc loa này được trang bị tới 5 driver riêng biệt, hỗ trợ bluetooth 4.0, cổng aux-in, cổng DSP 24bit ADC/DAC và cấp nguồn qua ổ cắm thông thường. Kích thước của Esavox là 125x65x50cm, nặng tới 53 kg - một con số quá khủng cho một chiếc loa không dây. Giá của Esavox cũng khủng không kém: 19900 bảng Anh (khoảng hơn gần 600 triệu đồng).



Tình yêu dành cho những chiếc xe cỡ nhỏ

Đối với cuộc sống thành thị, những chiếc xe kích cỡ nhỏ luôn giữ một vị trí quan trọng. Hãy cùng chúng tôi điểm danh ba chiếc xe cỡ nhỏ rất được các cặp đôi ưa thích!

Quang Việt



HYUNDAI ELANTRA ACTIVE

Thương hiệu xe hơi yêu thích của Hàn Quốc này đã củng cố vị trí của mình trên thị trường trong nhiều năm qua bằng cách kiên trì với dòng xe kiểu dáng đẹp nhưng giá cả phải chăng. Mẫu Hyundai Elantra mới đây đã được nâng cấp cả về nội và ngoại thất. Về thiết kế, Hyundai Elantra đã được chau chuốt hơn về ngoại hình với các đường nét tối giản và gọn gàng hơn. Điểm nhấn trong thiết kế ngoại thất của Elantra là vành hợp kim 05 chấu kép sơn bạc, tay nắm cửa mạ chrome, gương chiếu hậu tích hợp đèn tín hiệu và cảnh báo va chạm. Về nội thất, bên trong cabin là một không gian nội thất hấp dẫn với ghế bọc da, vô-lăng 03 chấu tích hợp nhiều phím chức năng đi kèm thêm các gói tùy chọn. Hyundai Elantra chỉ có duy nhất một phiên bản động cơ 04 xi-lanh, dung tích 2.0l, mô men xoắn tối đa 192 Nm, đạt vận tốc 100km sau 09 giây, mức tiêu hao nhiên liệu 8,5l/100km. Elantra Active sử dụng hệ thống hộp số tự động 06 cấp tích hợp tính năng chuyển số thể thao Siftronic.



MAZDA 3 MAXX

Một đối trọng trong dòng xe ô tô cỡ nhỏ với Hyundai Elantra và KIA Cerato là Mazda 3 Maxx 2017. Mặc dù không phải chiếc xe nhanh và mạnh mẽ nhất nhưng Mazda 3 là một trong những chiếc xe tốt nhất thuộc phân khúc xe cỡ nhỏ. Có 02 sự lựa chọn dành cho bạn là phiên bản 155 mã lực, dung tích 2.0l và phiên bản 184 mã lực, dung tích 2.5l. Có 02 lựa chọn hộp số cho xe là số tự động 06 cấp và số tay 06 cấp. Với bất kỳ sự lựa chọn nào, Mazda 3 vẫn là một lựa chọn tốt cho dòng xe nhỏ gọn. Phần ngoại hình của Mazda 3 Maxx đã được thay đổi với lưới tản nhiệt được nâng cấp giúp phần đầu xe được mở rộng hơn. Logo cũng như giá gắn biển của Mazda được chuyển xuống dưới khiến chúng ta có cảm giác Mazda 3 có trọng tâm thấp. Hệ thống động cơ của Mazda 3 tiếp tục sử dụng hệ thống 4 xy lanh dung tích 02 lít và 2,5 lít. Xe đạt vận tốc 0-60km/h trong 4,2 giây và đạt vận tốc từ 0-100km/h trong 9,1 giây. Bên cạnh đó mức tiêu hao nhiên liệu vào khoảng 8,7l/100km.



KIA CERATO S PREMIUM

Những chiếc xe Hàn Quốc như Hyundai hay KIA đang thực sự tạo nên những ấn tượng tốt bởi khả năng linh hoạt trong cuộc sống thường nhật. Hoàn toàn có thể gọi đây là những đam mê mới của giới mộ điệu khi hãng bổ sung thêm các mẫu KIA Cerato S Premium 2017 với các phiên bản hatchback (05 cửa) và sedan (04 cửa). Nổi bật với phần đầu và đuôi xe được thiết kế lại để tạo cảm giác chắc chắn hơn, những chiếc KIA Cerato 2017 có đường nét thiết kế ngoại thất được chau chuốt nhằm mang tới cho xe một tinh thần thể thao rõ nét. Về khả năng vận hành, KIA Cerato có 03 chế độ lái Normal, Sport và Eco cho phép người lái tùy chỉnh theo từng điều kiện vận hành. Trợ lực tay lái cũng có thể điều chỉnh với 03 chế độ Comfort, Normal và Sport. Với loại động cơ xăng dung tích 2.0L cho công suất 150 mã lực ở vòng tua 6200 vòng/phút và mô men xoắn cực đại 192Nm ở vòng tua 4000 vòng/phút. Mức tiêu hao nhiên liệu trung bình vào khoảng 9,1l/100km. Phiên bản S Premium là phiên bản duy nhất có hộp số 06 cấp và hộp số tùy chọn 06 cấp tùy chọn

THỂ THAO MẠO HIỂM LIỀU THUỐC TINH THẦN CHO NHỮNG CÔ NÀNG YẾU ĐUỐI



Phụ nữ luôn được mặc định là một nửa yếu mềm, luôn bị gắn chặt với tư tưởng dĩ dưng, nói năng, cư xử lúc nào cũng phải nhẹ nhàng, từ tốn, phải đàn bà, mềm mỏng... Chính vì thế mà không ít nàng từ sâu trong tiềm thức đã không thể nào mạnh mẽ và lí trí nổi. Nàng luôn sống như một cây leo chỉ biết bám quanh một thân cây vững chãi, luôn nhìn thái độ của người khác để sống. Đã đến lúc các cô gái cần một thay đổi, một trải nghiệm để có thể vẫn là nàng - đàn bà đầy, mỏng manh đầy nhưng cũng cứng rắn, thần kinh thép vô cùng. Không điều gì làm nàng thay đổi tư tưởng nhanh hơn một môn thể thao mạo hiểm!



1. TẠI SAO THỂ THAO MẠO HIỂM VÀ PHỤ NỮ VẪN CHƯA THỂ LÀ MỘT ĐÔI BẠN THÂN?

Thể thao mạo hiểm vẫn là một thể mạnh của nam giới. Cũng đúng thôi. Nhìn ngược lại lịch sử, đàn ông luôn là những người tìm ra những vùng đất mới, khám phá những nơi xa xôi nhất trên Trái Đất và cả ngoài không gian. Sự phân chia ấy đã hình thành rõ ràng từ thuở sơ khai, khi đàn ông luôn là người đi săn bắn, tìm tòi, khám phá, chinh chiến... còn phụ nữ luôn yên phận ở nhà trồng trọt, hái lượm, chăm sóc con cái và chờ đợi người đàn ông của mình trở về.

Dù xã hội bây giờ đã phát triển, bình đẳng giới cũng được ủng hộ khắp nơi, chúng ta cũng không còn thói quen vợ đũa cả nắm, ấy thế nhưng phụ nữ và thể thao mạo hiểm vẫn chưa phải là hai cụm từ được xuất hiện thường xuyên cùng nhau. Có thể điểm qua những nguyên nhân chính là:

Mindset của xã hội và concept của những môn thể thao mạo hiểm ấy.

Xã hội quen thấy phụ nữ nhỏ nhẹ ăn nói dễ nghe, có thể thao thì cũng chỉ mấy môn nhẹ nhàng như yoga, sôi động lắm thì nhảy zumba hay sexy dance. Còn thể thao mạo hiểm luôn được gắn với hình ảnh của những anh chàng sáu múi cơ bắp cuốn cuộn cởi trần đeo balo đi khắp thế gian. Nào leo núi, nào lướt ván, nào nhảy dù, hình ảnh đại diện chỉ toàn nam giới chứ hiếm khi là phụ nữ. Chính điều ấy đã khiến các nàng luôn e dè khi nghĩ đến một môn thể thao mạo hiểm. Nó có vẻ không hợp với mình hay sao ấy!

Trang thiết bị, quần áo cho nữ giới luôn khó kiếm hơn đàn ông.

Các hãng thể thao luôn dành sự ưu ái cho nam giới khi thiết kế những sản phẩm, trang thiết bị, trang phục dành cho những hoạt động thể thao mạo hiểm. Điều này không có nghĩa các hãng phải sản xuất dao đi rừng có tay cầm màu hồng, nhưng thực sự khó để tìm được những dụng cụ, trang phục vừa với size của phụ nữ, nhất là phụ nữ Á Đông nhỏ nhắn như chị em ở Việt Nam.



Thiếu những khóa đào tạo chuyên sâu dành riêng cho phụ nữ.

Tham gia bất cứ một môn thể thao mạo hiểm nào đều cần rất nhiều yếu tố. Không chỉ là sức khỏe, ý chí, sự nhanh nhạy, khả năng ứng biến linh hoạt... mà còn cả những kỹ năng chuyên sâu dành riêng cho bộ môn đó. Thiếu những khóa đào tạo ấy, hẳn ít nàng nào có đủ dũng cảm để mạo hiểm một lần theo kiểu “điếc không sợ súng”.

2. KHÔNG BAO GIỜ LÀ MUỘN ĐỂ NÀNG BẮT ĐẦU THAY ĐỔI

Có một phép thử rất thú vị mà bạn có thể kiểm tra ngay. Lên Google và gõ vào thanh tìm kiếm hai cụm từ: Male surfer và Female surfer. Bạn thấy gì?

Với cụm từ Male surfer (đàn ông chơi lướt ván) là một loạt những ảnh chàng đứng ông ẹo tạo dáng cùng ván trượt trên bờ biển. Với cụm từ Female surfer (phụ nữ chơi lướt ván) là hình ảnh của những cô nàng “badass” đang một mình một ván làm chủ những con sóng cao hơn cả một tòa nhà hai tầng.

Bạn thấy không? Đôi khi những gì chúng ta nghĩ là đúng, cho là đúng

lại chưa hẳn chính xác. Chuẩn phụ nữ mới không phải một cô nàng lúc nào cũng lúi húi ở xó cửa như Mị, lúc nào cũng uất ức vì không được cái này, không được cái kia... Phụ nữ đúng nghĩa là người biết cách làm mình vui, biết đặt hạnh phúc và lựa chọn vào tay mình chứ không phải tay một gã đàn ông nào đó, biết giữ một trái tim nóng và một cái đầu lạnh, tình cảm đầy nhưng cũng hết sức lý trí khi cần.

Hãy để một môn thể thao mạo hiểm giúp bạn làm điều đó. Nếu bạn vẫn cần thêm cảm hứng, thì hãy xem ngay bộ phim *The Shallows* (Vùng nước tử thần) do Blake Lively đóng vai chính. Trong phim, Blake vào vai Nancy, một bác sỹ trẻ mạnh mẽ, ưa thích môn thể thao lướt ván (vì chính người mẹ đã khuất đã dạy cô trò chơi này). Một lần không may, Nancy đã bơi đúng đến xác một con cá voi nổi lênh bênh trên mặt biển - bữa ăn ngon lành của bầy cá mập và bị chúng bao vây. Bằng sự thông minh, mưu trí, dũng cảm của mình, Nancy đã hạ đo ván từng con cá mập một, và sống sót trở về.

Cuộc đời mỗi người, có khi còn phải đối diện với nhiều thứ đáng sợ và kinh khủng hơn đàn cá mập. Vậy tại sao bạn vẫn còn chần chừ? Tại sao không “đầu tư” cho mình một khóa huấn luyện thần kinh thép và rèn giũa khả năng phản ứng của chính mình?



Miele. For everything you really love.
One appliance. Twice the possibilities.

To satisfy your guests' every wish, create a whole new spectrum of culinary enjoyment. With the space-saving Miele built-in steam ovens featuring integrated microwave – the first to combine both functions in one appliance.



RITAVÕ PRO

Ho Chi Minh City

5A, Street No.3, An Phu Ward, District 2 – Tel: (848) 3744 4399
846 – 848 Su Van Hanh Street, District 10 – Tel: (848) 3862 3988

Hanoi

147 Hoang Quoc Viet Street, Cau Giay District - Tel: (844) 6282 2846

www.ritavo.com Hotline: 18001246

Miele
IMMER BESSER



3. GỢI Ý NHỮNG MÔN THỂ THAO MẠO HIỂM CỰC KỲ THÚ VỊ DÀNH CHO CÁC NÀNG

Style có sẵn những gợi ý cực cool cho nàng, để bạn có thể trở nên mạnh mẽ hơn, quyết đoán hơn. Cùng lựa chọn và lên kế hoạch tham gia nhé.

Bungee jumping. Bungee là cú nhảy khiến bạn quên hết mọi thứ và rơi vào cảm giác không trọng lượng. Đó là cảm giác khi huyết áp tăng đột ngột, tim đập ít nhất 150 lần/phút và cả thế giới dường như đang lộn nhào. Sợi dây buộc chân có đường kính 5-7cm, được bện từ các sợi cao su nhỏ rất bền và có độ đàn hồi tốt. Bạn có thể chơi ở Nha Trang.

Dù lượn. Dù lượn là một trong những môn thể thao mạo hiểm hấp dẫn nhất trên biển, được vận hành bằng sức gió, ca nô kéo. Với sự bảo vệ của các dây khóa ngang bụng và hông, người chơi sẽ được treo lơ lửng ở độ cao 70 – 100m, thỏa thích ngắm nhìn cả một vùng biển rộng lớn. Chi phí cho mỗi lần “bay” 10 phút từ 500.000 – 600.000 đồng, tùy thuộc số người chơi. Bạn có thể chơi ở Nha Trang.

Chèo thuyền Kayak. Đây không chỉ là môn thể thao thử thách

lòng can đảm, sự bình tĩnh, tính kiên trì mà còn là nâng cao khả năng xử lý tình huống linh hoạt cùng kỹ thuật của người chơi. Bạn có thể chơi ở vịnh Hạ Long - một trong 25 điểm du lịch chèo thuyền kayak hàng đầu thế giới do tạp chí National Geographic Adventures bình chọn.

Nhảy dù. Để đáp ứng yêu cầu được trở thành một học viên câu lạc bộ nhảy dù, người học phải trải qua một kỳ giám định sức khỏe tại viện Y học hàng không, cũng như đủ niềm đam mê để vượt qua nỗi sợ hãi khi tham gia môn thể thao tốc độ và mạo hiểm này. Bạn có thể đăng ký học ở CLB Hàng Không phía Bắc (miền Bắc) hoặc CLB Hàng Không phía Nam (miền Nam).

Lặn biển. Khi tham gia môn thể thao này, bạn sẽ được trang bị đồ nghề chuyên nghiệp như một thợ lặn bao gồm quần áo lặn, kính mắt, ống thở, bình hơi cùng dây buộc bằng chì. Bạn sẽ được khám phá những dãy san hô tuyệt đẹp cùng những sinh vật biển đầy màu sắc ở độ sâu 5 – 12m dưới lòng đại dương. Chi phí cho một vòng lặn 30 phút khoảng 500.000 – 600.000 đồng. Có thể tham gia chơi ở những vùng biển lớn ở Nha Trang, Cù Lao Chàm (Đà Nẵng) hay đảo Phú Quốc...



DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI,
TOILET THÔNG MINH
VEIL* ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289

SCANDINAVIAN PHONG CÁCH DẪN ĐẦU XU HƯỚNG

Những năm gần đây, phong cách Bắc Âu (Scandinavian) trong thiết kế nội thất đã trở thành một xu hướng thiết kế được phát triển rộng rãi ở nhiều nước trên thế giới. Sự sang trọng, chuẩn mực và tinh tế là những gì mà phong cách này mang lại cho bất kỳ không gian nào.

Trâm Anh



Xuất hiện và rất được ưa chuộng từ lâu nay, nét thẩm mỹ tinh tế của bán đảo Scandinavia của Châu Âu đã được áp dụng phổ biến trong thời trang và kiến trúc ngày nay. Trải qua bao thăng trầm của lịch sử, vẻ đẹp ấy tuy có những biến đổi theo thời gian nhưng vẫn lưu lại những đặc điểm riêng biệt khó cưỡng. Phong cách Scandinavian là sự kết hợp đầy tinh tế giữa các yếu tố: màu trắng, ánh sáng thiên nhiên và chất liệu gỗ tạo nên một không gian sống mộc mạc, bình dị nhưng không kém phần hiện đại và thanh lịch.

MÀU TRẮNG

Màu trắng là màu chủ đạo của phong cách này, ảnh hưởng từ màu của tuyết, được sử dụng xuyên suốt qua những bức tường lên tới tận trần nhà, thậm chí cả sàn nhà cũng sử dụng gạch lát màu trắng hoặc màu trung tính. Đối với những căn hộ nhỏ, nội thất màu trắng và khung cửa sổ mở rộng khiến ngôi nhà bừng sáng và tràn ngập cảm giác tươi sáng và thoáng mát. Để tạo điểm nhấn chính cho không gian này, bạn có thể kết hợp màu trắng với một trong các màu sau đây để tạo ra những cặp đôi màu sắc ấn tượng như: màu xanh của đại dương và biển cả, màu đất nung terra, màu vàng nhạt của nắng hay màu đen cổ điển.

GỖ

Gỗ là thứ luôn xuất hiện trong phong cách Bắc Âu. Khi đi vào thiết kế hiện đại, gỗ tự nhiên được tiết chế và sử dụng ít hơn, thường xuất hiện ở trong trang trí, làm một vài đồ nội thất. Các thiết kế từ gỗ cũng được chú trọng để giữ vẻ đẹp tự nhiên và các đường vân trên từng thớ gỗ, hoặc chỉ xử lý với chất liệu dầu trung tính hay phủ một lớp sơn trắng. Nếu ngôi nhà của bạn sử dụng sàn gỗ, cách tốt nhất để trưng bày chúng là sử dụng những chiếc thảm hoặc đơn giản là để sàn trần. Gỗ là một phần trong phong cách này, vì vậy hãy trưng nó ra thay vì giấu nó đi.



ÁNH SÁNG

Ngôi nhà theo phong cách Bắc Âu thường mang không khí tươi sáng, chính vì vậy mà ánh sáng tự nhiên được tận dụng một cách tối đa. Để tăng cường sự phản chiếu của ánh sáng lên nội thất, những gam màu sáng và nhẹ nhàng được lựa chọn để sử dụng cho toàn bộ phần sàn nhà, tường, rèm cửa và khung kính. Đừng ngần ngại khi gạt đi những tấm rèm cửa diêm dúa và dày dặn hay các chi tiết trang trí trên gờ cửa sổ sang một bên, thay vào đó là những tấm rèm mỏng với chất liệu voan để tạo hiệu ứng ánh sáng tốt nhất.



TRUFFLE

PHÉP MÀU MANG TÊN



Ví như “viên kim cương đen” trong nghệ thuật ẩm thực nhờ giá trị, nấm Truffle đặc biệt không chỉ bởi hương thơm mà còn bởi sự quý hiếm của nó. Là một gia vị thiên nhiên trời cho, không ai có thể trồng được Truffle mà chúng tự đến một cách “hồn nhiên” ở những rễ cây sồi và tỉnh nguyên làm thỏa mãn nhu cầu thích của lạ của những người sành ăn và biết chế biến thức ăn.

Trâm Anh

Dược biết đến lần đầu tiên từ thế kỉ thứ 14 ở Pháp và được coi là loại nấm đắt tiền và hiếm có nhất ở châu Âu, truffle có thể xem là một loại nấm vì nó không có rễ và hạt, thường mọc dưới đất quanh cây sồi, cây thông hay cây phi. Nhưng gọi là gia vị cũng đúng, vì nấm Truffle riêng một mình nó không phải là một món ăn, nó được dùng làm hương liệu, tăng thêm hương vị cho các món ăn. Có ba loại nấm truffle có thể ăn được, cả ba đều nổi tiếng nhờ hương vị thơm ngát: truffle mùa hè, còn gọi là Truffle Anh Quốc; truffle của làng Vacluse và Magny, tỉnh Périgord bên Pháp còn gọi là Truffle Đen; và truffle vùng Piedmont còn gọi là Truffle Trắng của Ý. Trong 03 loại nấm truffle, Truffle Đen Périgord của Pháp được đánh giá là có giá trị nhất, giá của loại nấm Truffle thượng hạng có giá từ 10.000 đến 20.000 đô la/kg.

Do nấm truffle rất thơm nên nếu để nấm truffle trong thùng gạo, mùi hương kỳ diệu sẽ ngấm vào gạo, khi nấu lên chúng ta sẽ có một nồi cơm với hương vị món risotto. Nếu chúng ta để nấm truffle kế bên bơ tây trong tủ lạnh, khi dùng bơ đó để trét lên bánh mì baguette của Pháp, chúng ta sẽ được thưởng thức loại bánh mì nướng chưa từng bán ở bất cứ chợ nào. Nếu để nấm truffle đen gần một vỉ trứng tươi, hương thơm của nấm sẽ xuyên qua vỏ trứng, vào ngày hôm sau, chúng ta có được những món trứng tươi mà hương vị sẽ đủ khiến bạn nhớ cả đời. Thiết nghĩ, tưởng tượng mùi vị của Truffle đen hoặc trắng từ mô tả của người khác không phải là một ý tưởng hay, tuy nhiên nếu có cơ hội bạn hãy tự nếm thử và cảm nhận. Style tháng này sẽ giới thiệu món “Cá vược áp chảo vỏ nấm củ” để bạn tham khảo.

CÔNG THỨC CHO 4 NGƯỜI

- 04 suất thân cá vược
- 150g mỗi suất không da
- 40g nấm củ đen
- 12 nhánh tỏi tây non
- 12 củ cà rốt non
- 150g khoai tây
- 75g phô mai comté
- 50g sữa
- 150g bơ
- 100g nước dùng cá
- 20 lá mùi tây
- 2 củ tỏi
- 100g dầu rán
- 3 lòng đỏ trứng
- 100g rượu porto
- 50g kem tươi đánh
- Muối
- Tiêu đen



THỰC HIỆN

- Làm sạch, rửa và gọt tất cả các loại rau
- Khoai tây cắt làm 4, đun trong nước thêm chút muối (bắt đầu đun từ nước lạnh)
- Om riêng từng loại cà rốt non và tỏi tây non với 50g bơ trong nước dùng cá
- Bọc đĩa bằng phim, dùng chổi quét thêm ít dầu, đặt cẩn thận lá mùi tây vào, quét thêm ít dầu nữa, bọc phim ra ngoài, chọc vài lỗ thủng ở khoảng cách giữa các lá, cho vào lò vi sóng 3 lần, mỗi lần 2 phút, giữ riêng trên khăn giấy
- Dùng mandolin thái mỏng tỏi, chần 3 lần, thấm khô bằng khăn giấy, rồi rán trong dầu ở nhiệt độ 160 độ
- Khoai tây đã chín để ráo, dùng đĩa dầm khoai.
- Bào phô mai comté
- Đun sữa ấm, thêm 75g bơ, khi bơ tan, thêm khoai tây dầm vào, dùng muối trộn đều, thêm phô mai comté rồi trộn cho thật nhuyễn.
- Làm sốt sabayon, cho lòng đỏ trứng và rượu porto vào âu, nêm vừa vị, cho vào lò giữ nóng (bain marie) nấu, dùng phới quấy liên tục, đun đến khi sốt sánh dẻo lại (ruban), bỏ ra, vẫn quấy liên tục đến khi sốt nguội, cho kem đã đánh sẵn vào, để riêng.
- Thân cá vược nêm vừa vị, áp chảo với ít bơ, đun cho đến khi cá có màu vàng nhạt
- Nấm củ bào nhỏ, khi cá vược chín, tẩm một phía da vào nấm củ
- Bày lên đĩa

STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



Photographer: Đại Ngô (DAINGO Studio)
Model: Thảo Trang
Fashion: 21SIX
Makeup: Quân Nguyễn
Hair: Pu Lê



THẢO TRANG

“CÓ CON RỒI, TÔI THÂM CHÍ CÒN ĐIÊN HƠN.”

Rất cá tính - đó vẫn luôn là ấn tượng của khán giả về cô ca sĩ nhỏ nhắn Thảo Trang. Hãy cùng Style Magazine trò chuyện với Thảo Trang, để hiểu thêm một người phụ nữ khác biệt với tư duy cực kì hiện đại này nhé.

Linh Nguyễn

Cũng như rất nhiều người, tôi tò mò tại sao Trang có thể giữ được cá tính và sự khác biệt của mình lâu đến như thế giữa môi trường showbiz nhiều thị phi?

“Vì ai sinh ra cũng đều đã khác biệt. Chỉ có điều, có người nhận ra nó, tôn vinh nó, có người cứ cố là phẳng nó, để cho mình được giống số đông. Tôi thuộc về nhóm phía trên.

Tôi thấy đó chính là một lợi thế, trong một ngành mà sự khác biệt là một yếu tố quan trọng để làm nghề. Và tôi khác mà không ảnh hưởng tới người khác, vậy còn gì phải nghĩ đây?”

Để thử độ cá tính ấy, tôi có đưa ra vài câu hỏi đúng chất “anti-fan” cho cô nàng. Không ngại ngần, cô ấy gạt đi ngay. Cái cách “bỏ đi” của cô ấy, đến giờ này vẫn khiến tôi thực sự để tâm. Đó, đúng là kiểu

“Chắc chắn độ “điên” của tôi chỉ tăng chứ không giảm. Vì khi có con thì gần như mọi hooc môn hạnh phúc trong người tôi tăng lên tối đa. Khi đầu óc thoải mái và ngập tràn niềm vui, con người ta sẽ càng điên, càng sáng tạo hơn trong nghệ thuật.”

làm bơ của phụ nữ bản lĩnh mỗi khi gặp điều trắc trở: “Tự dẹp đi mấy cưng. Chị đây không có hứng!”

Nếu không có bản lĩnh ấy, có lẽ Trang đã không trụ lâu và nổi bật như vậy được trong giới giải trí, với chỉ đúng chuyên môn ca hát của mình. Nơi mà Trang thấy: “Ngán nhất là những tin tức lá cải rẻ tiền được khai thác triệt để để câu view, tôi cũng hiểu có cưng thì mới có câu nhưng nó đã đi quá giới hạn khi báo chí cũng tiếp tay cho những người cố tình tạo scandal để được chú ý. Giá trị thật giả bị đảo lộn và khiến cho những người làm nghệ thuật thực sự bị chán nản. Bây giờ người ta chỉ quan tâm đến cô kia mang túi tiền triệu, anh kia đi xe tiền tỉ. Nó làm lệch lạc đi sự tôn trọng của khán giả đối với giới nghệ sỹ nói chung và tạo nên thêm những tính xấu cho người đọc như tò

mò về chuyện tư của người khác, xâu xé bàn tán, mất thời gian và sức lực cho những việc vô bổ.”

Nhưng trong cô gái này vẫn luôn đầy sự lạc quan: “Tôi rất quý những anh chị em vẫn âm thầm cống hiến cho nghệ thuật, không bị lay động bởi những xáo trộn ngoài kia, vẫn cho ra những sản phẩm chất lượng. Tôi rất mong họ vẫn giữ được lửa đam mê và tiếp tục con đường của họ, vì tôi tin những gì ảo thì sẽ không tồn tại lâu dài.” Câu chuyện về công việc, dần chuyển sang chuyện thăm hỏi riêng tư, vì cả nước đều biết: Trang vừa lên chức làm mẹ!

Giây phút cô gái yêu chuộng tự do vô cùng quyết định sinh con và làm mẹ, đã diễn ra như thế nào?

“Đó là tiếng gọi của tự nhiên. Đến một lúc nào đó, khi tự thấy mình làm việc, ăn chơi, bay nhảy đã nhiều rồi, tự khắc mọi cô gái sẽ muốn làm thiên chức ông trời ban cho. Nó chẳng phải là một quyết định gì căng não gớm ghê. Tôi hạnh phúc khi được làm mẹ.” Hãy kể về niềm hạnh phúc của mình?

“Đó là một cậu bé khỏe mạnh, xinh xắn, và rất yêu tôi. Yêu tôi từ khi còn ở trong bụng. Bé chưa bao giờ quấy đêm hay khóc nhè.”

Làm mẹ rồi, chị còn giữ được “độ điên” trứ danh của mình chứ?

“Chắc chắn độ “điên” của tôi chỉ tăng chứ không giảm. Vì khi có con thì gần như mọi hooc môn hạnh phúc trong người tôi tăng lên tối đa. Khi đầu óc thoải mái và ngập tràn niềm vui, con người ta sẽ càng điên, càng sáng tạo hơn trong nghệ thuật. Sau này, nếu con trai tôi có điên như mẹ, tôi sẽ thấy đó là điều cực kỳ tốt. Tôi không muốn con mình trở nên một người nhàm chán.”

Trong 1 bài phỏng vấn tháng 6 năm 2015, Thảo Trang đã muốn 5 năm sau mình sẽ là một ca sĩ hạng top của showbiz Việt Nam, có nhiều bài hit. Hiện tại, với một đứa con bên cạnh, ước mơ này sẽ có gì thay đổi?

“Tôi còn đang không biết mình ở hạng nào trong showbiz nữa. Thứ hạng có thực sự quan trọng lắm không? Hiện tại tôi chỉ mong mình có sức khỏe để làm việc, kiếm đủ tiền để nuôi con là vui rồi.”

Cảm ơn Thảo Trang về những chia sẻ chân thành này!





KHÁNH

MIY “PHỤ NỮ HIỆN ĐẠI:
CẢM LÊN ĐƯỢC, ĐẶT
XUỐNG ĐƯỢC.”

Bản lĩnh không kém hai đàn chị, cô gái 9X Khánh My trả lời rất sắc sảo những câu hỏi của Style về phụ nữ hiện đại. Cùng xem cuộc trò chuyện thú vị của Style với gương mặt trang bìa lần này nhé.

Linh Nguyễn

Khánh My định nghĩa thế nào về một phụ nữ hiện đại?

Khánh My: Bản lĩnh, tự lập, cá tính. Mọi thứ trong công việc và đời sống, mình cầm lên được, cũng đặt xuống được.

Có vẻ My tin mình chính là một phụ nữ hiện đại?

Khánh My: Đúng rồi. My là người phụ nữ “rất hiện đại” ấy chứ (nhỏn miệng cười xinh). My không thích dựa dẫm vào người khác. My tin My có thể một mình tự dựng nên tất cả được.

My có thấy rằng phụ nữ hiện đại tin vào họ nhiều hơn, chứ không còn quá quan tâm đến những đánh giá của xã hội?

Khánh My: Đúng như thế. Như My nói phía trên, phụ nữ nên có bản lĩnh sống, có niềm tin cho chính mình. Vì sẽ rất thường xuyên trong cuộc sống, những điều bạn làm đúng mà xã hội không hiểu được. Khi ấy chỉ có bản lĩnh mới giúp bạn đứng vững. Nhưng bạn cũng nên hài hòa. Đừng chỉ quá nghĩ đến mình mà không để tâm đến những người khác. Như My, My đang làm mọi việc của My tốt nhất có thể, để mang lại thành công cho chính My, nhưng cũng để tạo hướng đi sau này cho các em trẻ hơn tham khảo.

Nhiều phụ nữ hiện đại chọn làm mẹ đơn thân. My nghĩ sao?

Khánh My: My tán thành. Nhìn ra các nước lân cận hoặc Mỹ, đó đã không còn là hiện tượng gì ghê gớm. Nếu không tìm được người đàn ông có thể đối xử tốt với mình, người đàn ông mình thương yêu thì tại sao phụ nữ lại cứ cần phải có chồng mới được có con?

Cũng nhiều phụ nữ hiện đại chọn lập gia đình muộn để trải nghiệm cuộc sống hoặc gây dựng sự nghiệp. My có tán thành?

Khánh My: Vì My đang là tuýp phụ nữ đó nên My chắc chắn phải tán thành rồi. My thấy bây giờ tình cảm mong manh lắm. Vì thế, My nghĩ My giống nhiều bạn nữ là ưu tiên phát triển sự nghiệp trước. Khi công việc thành công, tài chính ổn định, sẽ từ từ kiếm một người phù hợp với mình. Hiện tại My mới 25 tuổi, My nghĩ mình còn nhiều thời gian.

Nhưng sẽ nhiều người nói kết hôn muộn sinh con muộn sẽ không tốt, thêm nữa trải nghiệm nhiều sẽ tạo sự nhàm chán. My nghĩ sao?

Khánh My: Đúng sai rất khó nói. Nói chung nên tùy hoàn cảnh từng người.

Trước đây thế hệ bà và mẹ của mình thường hi sinh quá nhiều cho chồng con. Vì vậy, nhiều phụ nữ hiện đại thấy bản thân họ mới là đối tượng cần chăm chút đầu tiên, cần quan tâm nhiều nhất. Ý kiến của My thế nào?

Khánh My: My thấy suy nghĩ như vậy cũng có cái hay. Khi mà bản thân mình mình còn chưa yêu, chưa chăm sóc tốt thì đừng mong chăm sóc được người khác. Nhưng đừng quá ích kỉ. Không thể yêu bản thân mình mà quên hết tất cả mọi thứ.

My có đồng quan điểm rằng: “Phụ nữ phải có sự nghiệp và sở thích của riêng mình. Người đàn ông ngày nay không còn đóng vai trò bảo bọc, chu cấp nữa, mà là người bên cạnh nắm tay để hỗ trợ, sẻ chia.”?

Khánh My: Với My, sự nghiệp là quá quan trọng đi chứ không phải quan trọng bình thường. Vì vậy, My đồng ý phụ nữ nên có sự nghiệp và sở thích của riêng mình. Khi có sự nghiệp rồi, My không cần tìm một người chồng quá giàu để dựa dẫm, My tự do tìm một người My yêu và yêu My. My muốn hai vợ chồng, giống như bạn nói, nắm tay nhau khi vui khi buồn, khi thành khi bại. Với My, điều đó mới là cốt lõi của hạnh phúc lứa đôi.

Cảm ơn Khánh My vì những chia sẻ rất chân thành!



LƯU NGÀ ELISE: "TIỀN BẠC CHỈ LÀ NGUYÊN LIỆU THÔ ĐỂ XÂY TỔ ẤM."

Cứng, thẳng, rõ ràng. Đó là ấn tượng của tôi khi phỏng vấn người phụ nữ trông bề ngoài cực kỳ nữ tính, mềm mỏng, truyền thống này. Có lẽ chính nhờ sự kết hợp ngọt ngào giữa "cương" và "nhu", "cũ" và "mới" ấy mà "nữ tướng" của Elise Fashion mới thành công trong công việc và hạnh phúc trong đời tư đến vậy. Hãy cùng Style Magazine trò chuyện với chị Lưu Nga về một vài góc nhìn cuộc sống của phụ nữ hiện đại.

Không để ý nhiều đến đánh giá của xã hội nữa, phụ nữ trẻ thời nay sống theo nhiều cách khá “phi truyền thống”: làm mẹ đơn thân, hoặc lập gia đình muộn hơn vì thời gian trước đó họ muốn dành để trải nghiệm cuộc sống. Chị nghĩ sao về xu hướng này?

Chị Lưu Nga: Tôi không nghĩ đây là xu hướng chung mà là các hoàn cảnh cá biệt mà họ phải lựa chọn. Mọi người đều cần sự quan tâm, nhất là phụ nữ. Việc bất chấp dư luận có thể là vỏ bọc của họ để trở nên cứng cỏi bởi vì họ có thể gặp nhiều trách nhiệm hơn, gánh vác nhiều hơn cho cả vai trò của người đàn ông trong gia đình.

Lập gia đình muộn hơn cũng là xu hướng chung của xã hội hiện đại khi mà phụ nữ đang ngày càng đóng vai trò quan trọng hơn trong xã hội. Họ đầu tư nhiều thời gian hơn cho việc học tập, ổn định nghề nghiệp, thu nhập và cả kinh nghiệm sống nữa để bước vào hôn nhân gia đình vững vàng và có trách nhiệm hơn.

Theo tôi, một người phụ nữ truyền thống, quan điểm và lựa chọn nào cũng có hai mặt của nó. Làm mẹ đơn thân sẽ thiếu vắng một phần gia đình. Lập gia đình muộn sẽ không tốt cho việc sinh con. Thêm nữa trải nghiệm sống quá nhiều dễ tạo cảm giác nhàm chán. Thuận theo phong tục và tự nhiên vẫn tốt hơn.

Ngoài ra, càng ngày càng có nhiều phụ nữ tin rằng: Bản thân họ (chứ không phải chồng con) mới là đối tượng họ cần yêu thương chăm chút đầu tiên, và nhiều nhất. Quan điểm của chị thế nào?

Chị Lưu Nga: Có một chân lý thế này: “Nếu bạn muốn người khác đối xử với mình thế nào, hãy đối xử với họ như vậy”. Hay: “Những gì mình không muốn, đừng làm cho kẻ khác”. Vậy chỉ yêu bản thân, thì những người phụ nữ ấy đang chờ đợi gì ở người khác? Nếu ai cũng chỉ yêu mình thì không tồn tại tình yêu nữa. Bởi tình yêu dựa trên sự trao và nhận. Trước đây do chế độ phong kiến và kinh tế khó khăn, phụ nữ thường hy sinh hết cho chồng con mà vẫn còn khổ. Nhưng nay chúng ta đã khác. Theo tôi, phụ nữ hiện đại yêu mọi người trước tiên, nhưng đừng quên yêu bản thân mình.

Nhưng rõ ràng đây là một quan điểm đang càng ngày càng lớn lên trong xã hội. Chị Lưu Nga thấy nó xuất phát từ đâu?

Chị Lưu Nga: Xã hội đang thay đổi rất nhanh chóng. Kinh tế tư bản đang tấn công cuồn cuộn nhiệt các giá trị truyền thống và bỏ lại những phụ nữ kém may mắn, bị tổn thương, bị bỏ rơi, bị quan, mất niềm tin vào cuộc sống và con người. Vì những trải nghiệm ấy, nhiều phụ nữ thu mình lại và ích kỷ hơn. Quan điểm đó có thể phù hợp với họ, nhưng không đúng với tất cả. Vì điều này sẽ được cải thiện khi xã hội phát triển hơn, nhân văn hơn. Chúng ta cần yêu thương mọi người để được yêu lại. Bởi vì Tình yêu luôn là thứ cần nhất trên đời. *Là một người phụ nữ của gia đình, cũng là một người kinh doanh, quan điểm của chị thế nào về tầm quan trọng của tiền bạc trong việc duy trì hạnh phúc gia đình?*

Chị Lưu Nga: Tiền bạc chỉ là nguyên liệu thô để xây tổ ấm. Không có nguyên liệu thì khó làm. Nhưng thiết kế ra sao và xây dựng thế nào lại phụ thuộc quan niệm và khả năng mỗi người. Với cùng



nguyên liệu đó, người ta có thể tạo lâu đài tình yêu hay nhà tù hôn nhân. Hơn nữa, cho dù ban đầu ngôi nhà hạnh phúc lung linh thế nào thì theo thời gian cũng cần duy trì, bảo dưỡng để giữ mãi vẻ đẹp ban đầu. Đã bao lâu rồi bạn chưa cầm tay, nhìn vào mắt nhau để nói: “Em yêu Anh. Anh là tất cả với em”. Sức mạnh của tiền bạc nếu mình không làm chủ được nó, nó sẽ làm chủ mình. Kiếm tiền chỉ có một cách (lao động) đúng, dùng tiền có trăm ngàn kiểu sai, nếu mình không làm điều tốt, nó sẽ làm việc xấu.

Là một nhà lãnh đạo doanh nghiệp, chị nghĩ sao với tư tưởng: “Phụ nữ cần có sự nghiệp và sở thích của riêng mình. Người đàn ông với họ không còn là “cái cột chống nhà” (chu cấp, bao bọc) nữa, mà là “người nắm tay” (chia sẻ, đồng hành).” Chị nghĩ sao?

Chị Lưu Nga: Sự bình đẳng của nữ giới với nam giới ngày càng được khẳng định. Việc có sự nghiệp và sở thích riêng không thể triệt tiêu nhưng khi đã có gia đình, sự nghiệp và sở thích của chồng cũng nên được tôn trọng như vậy. Thực chất, cả hai phải coi đó là sự nghiệp chung của cả gia đình và dung hoà các sở thích riêng để đảm bảo gia đình là mục tiêu cao nhất.

Người ta nói “Vợ và chồng phải cùng nhìn về một phía.” Theo tôi hiểu, điều đó có nghĩa là vợ chồng không nên có nhiều khoảng riêng tư và vùng cấm, để đảm bảo sự hoà hợp và gắn kết về mọi mặt trong cuộc sống.

Nhưng việc người vợ không còn coi người chồng là nơi dựa dẫm về mặt tài chính có lẽ cũng có cái hay của nó?

Chị Lưu Nga: Đúng vậy, điều này thể hiện thái độ tích cực và vươn lên của phụ nữ. Người đàn ông hiện đại cũng không muốn làm cái “cột chống nhà” cho họ nữa mà muốn chia sẻ theo khả năng của mỗi người. Đó cũng là một sự tôn trọng của chồng dành cho vợ. Tuy vậy, một đất nước không thể có hai tổng thống, một công ty không thể có hai giám đốc cùng ra lệnh và điều hành. Hãy nhường cho nhau theo từng thế mạnh của mỗi người. Lợi ích chung của gia đình mới là trên hết.

Cảm ơn chị Lưu Nga vì những chia sẻ rất chân thành!



EM YÊU, tối nay ăn gì?

Từ bao giờ, chuyện ăn uống của đàn ông lại phó thác cả cho phụ nữ? Tại sao những chuyện nội trợ bếp núc lại nghiêm nhiên bị coi là “chuyện vặt vãnh” còn các anh xông pha ra ngoài “trì quốc, bình thiên hạ” mới là chuyện đáng bàn? Đôi khi phụ nữ vẫn tự vỗ ngực nghĩ mình đã đổi mới, đã văn minh, đã “cách mạng” hay tẩy não được chồng thành công rồi. Nhưng có thật vậy không? Hay các nàng vẫn chỉ mới theo kiểu “bình mới rượu cũ”?



COQ AU VIN HAY COCO CHANEL?

Khi hai người yêu nhau, hay lấy nhau, là họ tự nguyện trao cho người kia cơ hội được hỏi mình muốn ăn gì suốt cả đời. Câu nói đùa của một người bạn thân, giờ ngẫm lại thấy chao ôi là đúng. Khi câu hỏi “Em yêu, tối nay ăn gì?” được cất lên, phụ nữ chắc chắn sẽ chia làm hai nhóm, mỗi nhóm có một cách hiểu hoàn toàn khác nhau.

Tuýp phụ nữ “người là ánh sáng của đời tôi” sẽ nghĩ ngay ra một list 1001 món ăn từ tây đến ta thoải mái cho chàng chọn, “anh thích ăn gì em làm món ấy!”. Nàng cố điển, nàng tuân thủ đúng theo tam tòng tứ đức, nàng là mẫu phụ nữ gia đình điển hình. Thanh xuân phơi phới, tuổi trẻ tung tẩy nhảy nhót sẽ hoàn toàn “khóa son gạch nhíp” khi nàng kết hôn. Cuộc đời nàng từ giây phút đeo vào tay cái nhẫn cưới (hay vòng tay phiên bản mini?) sẽ chỉ biết đến chồng, đến nhà chồng, đến “hậu duệ” của chồng (đứa con chung của hai người). Chính vì cứ xây dựng một cuộc đời êm ả xoay quanh gã gọi là “chồng” ấy, tâm tư tình cảm của nàng cũng vì người đó mà trôi sục theo đồ thị hình sin. Vui vẻ thì không sao. Chứ cãi nhau với chồng, chồng lạnh nhạt, chồng cáu bẳn... là lại thấy cuộc đời u ám ngay được. Nàng chắc chắn sẽ chỉ biết đến món coq au vin (gà nấu rượu vang), chứ chẳng phân biệt nổi đâu là màu son cam đất, đâu là màu hồng dâu!

Tuýp phụ nữ thứ hai, người luôn ý thức được giá trị của bản thân, sẽ hiểu câu hỏi đó là “Em yêu, tối nay em MUỐN ăn gì?”. Và nàng sẽ nằm đó, thật xinh đẹp, nghĩ ra món ăn ngon và đắt tiền nào đó. Tối đến, nàng sẽ dress up lộng lẫy, cùng chàng ra hàng thưởng thức một bữa tối lãng mạn tuyệt đối. Cô ấy chắc chắn là người phụ nữ thông

minh, thành đạt và biết cách “thao túng” người đàn ông của mình. Nàng luôn cho mình sự tự do cần thiết, cả không gian, thời gian lẫn tư tưởng, vì nàng hiểu, trói mình trong bốn bức tường của bất cứ căn phòng nào, dù là phòng bếp hay phòng làm việc, phòng ngủ đều có khả năng làm mình phát điên. Nàng là người nắm lịch sử nước hoa Coco Chanel còn hơn gia phả nhà chồng, chỉ liếc qua là biết nàng kia để mặt mộc hay trang điểm theo phong cách no make-up.

ĐỪNG LÀ DESPERATE HOUSEWIFE, HÃY LÀ DESIRABLE WIFE

Hai tuýp phụ nữ kia, đâu là tuýp phụ nữ mới? Đa số sẽ nghĩ rằng cô thứ hai chính là mẫu phụ nữ hiện đại bây giờ chứ đâu. Quen ăn ngon mặc đẹp, sai khiến đàn ông và chỉ ích kỷ yêu mỗi mình mình.

Sai rồi. Một người phụ nữ đúng nghĩa, có học thức, văn hóa và khả năng kiểm soát cuộc đời mình sẽ không phải là một cô nàng cực đoan và xấu tính như thế. Thay vào đó, nàng là một người cực kỳ linh hoạt, lúc nhu lúc cương, lúc lạnh như băng lúc lại sục sôi như núi lửa.

Cô ấy là người nấu ăn ngon nhưng không muốn vào bếp quá nhiều (vì nàng hoàn toàn có thể làm người đàn ông của mình thỏa mãn và hứng thú theo nhiều cách khác hay ho hơn việc nấu nướng!), cô ấy là người nếu vào bếp, sẽ mặc tạp dề ngoài một bộ lingerie, hoặc chỉ hở hững chiếc áo sơ-mi của chàng. Nàng lười biếng trong quy củ, lả lơi trong phép tắc, quyến rũ trong sự nhã nhặn, nhẹ nhàng thường thấy. Nàng không thích nói chuyện đao to búa lớn, nhưng thừa sức làm quân sư với những lời khuyên vô cùng chí lý cho chồng mình. Nàng độc lập về tài chính, nhưng luôn biết dựa dẫm (như mèo con) lúc cần, để đàn ông của nàng không thấy mình vô dụng.

Chính sự tự do tự tại, trẻ nãi buông lơi ấy khiến nàng có một hấp lực khó cưỡng đối với bất kỳ ai. Đàn ông khao khát nàng. Đàn ông của nàng sợ mất nàng. Nàng chủ động kiểm soát cuộc đời mình, và trái tim mình. Ấy mới là một người phụ nữ kiểu mới đúng nghĩa.

Bản thân tôi rất sợ từ “desperate”. Nghe nó còn kinh khủng hơn cả “hopeless” dù nghĩa tương tự nhau. Một người đàn bà tuyệt vọng tựa như một con sói bị thương. Người ta tỏ ra thương hại, nhưng không ai dám lại gần, vì sợ con sói ấy sẽ làm mình đau. Thế nên, đừng là một người phụ nữ nói chung, và một bà nội trợ nói riêng - tuyệt vọng. Hãy biến “desperate” thành “desirable”, hãy là một người đáng-được-khao-khát.

Bởi vì chỉ những người đàn ông yếu đuối mới bị thu hút bởi đàn bà tuyệt vọng. Phụ nữ đáng được khao khát, nghiêm nhiên sẽ có rất nhiều option trong tay để lựa chọn. Và nàng không bao giờ chỉ nghe trái tim nói, nàng còn lắng nghe cả lí trí của mình.

Yêu ai cũng được, đừng quên yêu chính mình.

Vì ai cũng được, đừng quên vì chính mình.

Bởi nếu nàng không thể tự yêu mình, thì sao có thể chỉ cho người khác cách yêu mình sao cho đúng đây?

Và trên hết, đừng là người phụ nữ luôn cần đàn ông. Hãy là cô nàng mà gã trai nào cũng ước ao có được!

Chúc nàng đủ đàn bà, đủ mượt mà và đúng cảm, để làm được điều đó.



BOTTEGA VENETA CABAT BAG

Cabat - chiếc túi đầu tiên được Giám đốc sáng tạo Tomas Maier, trái tim và bộ não của Bottega Veneta, thiết kế vào năm 2001 là ví dụ điển hình cho sự xa xỉ mà không khoa trương vốn là nền móng của Bottega Veneta. Tinh tế, luôn hợp thời và tiện dụng, đây là sản phẩm thể hiện trình độ thủ công xuất sắc, được kết bằng tay từ khoảng 100 dải da hai mặt mịn, mỗi dải dài 1,6m, tương đương 12 tấm da. Phải mất hai nghệ nhân làm việc suốt hai ngày mới hoàn thiện một chiếc Cabat. Kỹ thuật đan da chéo đòi hỏi người thợ phải đứng liên tục vì cần đến rất nhiều sức lực từ đôi tay mới có thể đan tất cả các dải da một cách đều đặn và đẹp mắt nhất. Người ta không lót bên trong chiếc túi này vì cả hai mặt da đều hoàn hảo như nhau.



FOREVER
WATCH COLLECTION



CHARRIOL
GENEVE

#CHARRIOLFOREVER

Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

• HCM City: Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 [37442889] • Ha Noi: Duy Anh
Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist, (66566660) | Vincom Megamall Times City [38388866]
• Da Nang City: Vincom Da Nang, 910A Ngo Quyen [3919989] | Big C, 225 Hung Vuong [3666066]
| Riverside Towers, 74 Bach Dang [3843818] • Can Tho: Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 [3769898]

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

Thời điểm cho màn trình diễn tối thượng.

TISSOT BALLADE.

CHIẾC ĐỒNG HỒ CÓ ĐIỆN NÀY
MANG TRONG MÌNH BỘ MÁY ĐỘT
PHÁ POWERMATIC 80 TÍCH TRỮ NĂNG
LƯỢNG LÊN ĐẾN 80 GIỜ VÀ ĐẶC BIỆT
NƠI TÂM NHỊP CỦA BỘ MÁY NÀY CÓ
DÂY TÓC CÂN BẰNG LÀM TỪ SILICON.
VẬT LIỆU SILICON KHÁNG TỬ VÀ ỔN
ĐỊNH ĐEM LẠI SỰ CHÍNH XÁC VÀ BỀN
BỈ TỐT BẤT.



SILICON BALANCE
SPRING



CONTROLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMETRES
Repositoire des fabricants du COSC

T+TISSOT THIS IS YOUR TIME