

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

*Pastel for
summer*

TÌNH YÊU &
SỰ SÁNG TẠO

ĐÔNG NHI
& ÔNG
CAO THĂNG!?

ALL ABOUT

Love



MILUXE BOUTIQUE:

- S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
- 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI
TIMEPIECES

FOCUS TREND MỚI 1.5L ECOBOOST GIÁ ĐẶC BIỆT HẤP DẪN



Chỉ 699 triệu đồng

Tặng ngay iPhone 7 cho 100 khách hàng đầu tiên



Động cơ 1.5L EcoBoost

Mạnh mẽ vượt trội với công suất cực đại 180PS và mô men xoắn 240Nm



Hộp số Tự động 6 cấp Mới

Làm chủ mọi cung đường cho trải nghiệm lái mượt mà hơn



EPAS

Trợ lực lái điện nâng cao khả năng kiểm soát lái trên mọi hành trình



ESP

Hệ thống cân bằng điện tử chuẩn mực an toàn hàng đầu



Go Further

ford.com.vn

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thị Nhậm, Hà Nội, Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô 87, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa, Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Ma Thuột, Tel: 0500.3954999 • **NHATRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang, Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một, Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM, Tel: 08.37263626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu, Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM, Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720 **☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



My
BURBERRY
BLACK

HCM: REX HOTEL PARIS FRANCE DIAMOND PARKSON
HANOI: TRANG TIEN PLAZA PARIS FRANCE LOTTE PARKSON
BURBERRY.COM

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP HCM.
Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 3035/2016/XNQC-YTHCM.





JEAN-PAUL GOUDE CELEBRATES **LACOSTE**



21SIX

HA NOI: **216 BA TRIEU** + 8498 950 0066 - **40 HANG MANH** + 84168 586 2268 **56 NGUYEN HUU HUAN** 043 710 0261 - **245 KIM MA** 0962388588
HCMC : **28 NGUYEN THI MINH KHAI** + 8496 955 5216 - **139D NGUYEN TRAI** 08866824226 **21SIX.VN**



CONCEPT: ANDREA NGUYỄN
CREATIVE DIRECTOR: HENRI HUBERT
PHOTOGRAPHER: CUONG TONG
STYLIST: BOONG PHAN
MODELS: ĐÔNG NHI - ÔNG CAO THẮNG
MAKEUP ARTIST: MINH LỘC
FASHION: MARCHESA, JONATHAN SIMKHAI,
 BALMAIN, ELIE SAAB, ZUHAIR MURAD,
 JIMMY CHOO, GIUSEPPE ZANOTTI, DSQUARED2,
 PAUL & SHARK, TOMBOINI, JUST CAVALLI.
LOCATION: FUSION SUITES SAIGON,
 3-5 SUONG NGUYET ANH,
 DISTRICT 1, HOCHIMINH CITY



ALL ABOUT LOVE

Tình yêu luôn mang một ý nghĩa quan trọng đối với nhân loại, nó giúp chúng ta có thể biến mọi ước mơ thành hiện thực. Nó như người bạn đồng hành chung thủy luôn rong ruổi cùng chúng ta trên mỗi cung đường, mang lại cho chúng ta động lực để vượt qua các khó khăn, chiến thắng mọi thách thức. Từ bức thư mà người đồng sáng lập thương hiệu Mercedes tới những thiết kế của các thương hiệu Ebel, Cartier, Vacheron Constantin, tất cả đều sinh ra bởi tình yêu, và được truyền cảm hứng bởi tình yêu. Tuy nhiên, trong cuộc sống, tình yêu mang rất nhiều ý nghĩa và sắc thái khác nhau, không chỉ dừng lại ở ý nghĩa của tình yêu đôi lứa. Theo một cách nào đó, tình yêu còn là đam mê mà một người dành cho những thứ họ thực sự ham muốn và theo đuổi. Đó là tình yêu với thời trang cao cấp mà Raf Simons dành cho, đó là tình yêu là khát khao chinh phục bầu trời của người sáng lập thương hiệu Honda (và giờ chúng ta có những chiếc Honda Jet). Chính những tình yêu và đam mê này giúp cho cuộc sống của chúng ta ngày một tốt đẹp hơn.

Và Style hân hạnh khi ấn phẩm số này được thực hiện để tôn vinh những câu chuyện về tình yêu!

Style Team

WHAT WE LOVE NOW



Sunday Somewhere



Gucci



Miu Miu



Needle & Thread



STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704
FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn
EMAIL: info@nxbthanhvien.vn
TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG
BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội
ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006
HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4
ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN
TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: PHƯƠNG NGUYỄN
BEAUTY: ANDY NGUYỄN
LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG
ENTERTAINMENT: LINH NGUYỄN

CỘNG TÁC VIÊN

NICOLE NGUYỄN
KHÚC CẨM HUYỀN
HÀNG MOON
CẨM ANH

ART DIRECTION

CẨM NHUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

KIKO

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 097 371 9999
EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0978 327 350

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006
Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559
Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Bảo Chí Trung Ương
Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong
Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục
Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.
WEBSITE www.stylemagazine.vn
iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 1/2017: 170-2017/CXBIPH/06-05/TN theo QĐXB số 09/ QĐ-NXBTN
ISBN : 978-604-64-6385-6 In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
In xong và nộp lưu chiểu tháng 10 năm 2016

GIÁ: 39.500 VNĐ



claudio bernard
swiss made watches

BORN IN LES GENEVEZ, SWITZERLAND*



Your time is precious

* Residence of Claude Bernard.
The historic home of clock and
watchmaking for 450 years.

www.claudebernard.ch



PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: LÂM TRẦN LTD. Tel: +84.8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương: 08.22430318 • Parkson Cantavil: 08.62812292 • THÀNH PHÁT Vincom B: 08.39369770
• Saigon Center: 08.38213231 • Hà Nội: ĐỒNG HỒ TỐT Big C Thăng Long: 0983987968 • Savico Mall: 0935618668 • Royal City: 0935618668 • A&M Trảng Tiến Plaza: 04.35160868
• Aeon Mall Long Biên: 04.66686999 • Vincom Hai Bà Trưng: 04.22200268 WATCH GALLERY Lotte Department Store: 04.33332163 • DUY ANH Times City: 04.22148335 • 212 Phố Huế: 04.22148336 • REAL WATCH Garden Mall: 0904629989 • ĐỒNG HỒ 36 Đội Cấn: 0906111160 • KASHI 23 Hàng Khay: 0934257689 • Hải Phòng: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza: 031.38602161 • 51 Hoàng Văn Thụ: 031.3754488 • Thái Nguyên: NGUYỄN HÙNG 111 Hoàng Văn Thụ: 0280 3855 836 • Hạ Long: SK TIME Vincom Hạ Long: 0903634373 • Lạng Sơn: CTY THÀNH SƠN 31A Bắc Sơn: 025 3775885



Dolce & Gabbana Spring Summer 2017

I INSPIRATION

- 24. THE BLUE-PASTEL COLOR
- 26. THE CUPID GENTLEMAN
- 28. THE EDITOR'S PICKS
- 38. KHI "TÌNH YÊU" LÀ BỆ PHÓNG
CỦA SÁNG TẠO



A ALLURE

- 65. BEAUTY BUZZ
- 70. MAKEUP TREND:
CÁC XU HƯỚNG MỚI NHẤT
- 74. TÌNH YÊU ĐƠN MÙI



H HI TECH

- 82. NHỮNG MẪU ĐIỆN THOẠI
CHO CÁC CẶP ĐÔI
- 84. NHỮNG MÓN CÔNG NGHỆ
CÁC CẶP ĐÔI



TIMING FOR MIREIA

Olympian and world champion swimmer Mireia Belmonte thrives on passion – the passion to be the best of the best. More than 130 years' on, Edox brings its watchmaking passion, quality craftsmanship and superb engineering to the fore with the

LaPassion new Chronograph collection. "Without passion there is no success" says the Spaniard, echoing the determination and emotion that led to the founding of Edox in the first place. **Edox - Timing for Champions.**




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: LÂM TRẦN LTD. Tel: +84.8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương: 08.22430318 • Parkson Cantavil: 08.62812292 • THÀNH PHÁT Vincom B: 08.39369770
• Saigon Center: 08.38213231 • Hà Nội: A&M Trảng Tiến Plaza: 04.35160868 • Aeon Mall Long Biên: 04.66686999 • WATCH GALLERY Lotte Department Store: 04.33332163



Fendi Spring-Summer 2017

E EXPERIENCES

- 86.** ĐIỂM ĐẾN HOÀN HẢO MỖI GIAI ĐOẠN CỦA ĐAM MÊ
- 92.** KHÁM PHÁ KHÔNG GIAN VIVIENNE WESTWOOD Ở LOS ANGELES
- 100.** COCKTAIL: ĐỒ UỐNG CỦA HƯƠNG VỊ CẢM XÚC



F FEATURES

- 103.** PHÒNG VẤN ĐÔNG NHÌ - ÔNG CAO THẮNG: ĐÔI KHI TÌNH YÊU VẪN THẾ, YÊU NHAU CHỈ VÌ YÊU THỜI.
- 112:** CHỌN LỐI NÀO ĐỂ ĐI VỀ HẠNH PHÚC?



S STYLE TALK

- 108.** MỘT CUỘC TÌNH ĐẾN CẦN NẮM CHẶT HAY CẦN BÙÔNG TAY?
- 114.** BỮA TIỆC "ĐAM MÊ" CHÀNG THẨM KHAO KHÁT





WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE

Exclusive Boutique :

- * Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989
- * TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925
- * Đà Nẵng: G6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: **08 3825 3567**

Fax: **08 3825 3559**

EVENT DIRECTOR
NGUYỄN TUYẾT ANH

SALE & MARKETING MANAGER
TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT
VIỆT ANH HOÀNG

EVENT PRODUCER
ĐÌNH LUÂN

DESIGNER
CẨM NHUNG

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.
Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:
Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.
Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 580 0999**

Email: **chaubachmedia@gmail.com**



INTO THE DREAM



JAZZMASTER SKELETON
AUTOMATIC SWISS MADE

 **HAMILTON**
AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN:

LÂM TRẦN LTD. Tel: +84 8 3824 4213

Tp. Hồ Chí Minh: WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist: 08 22101653 •
Parkson Hùng Vương: 08 22430318 • Parkson Cantavil: 08 62812292 •

THÀNH PHỐ Vincom B: 08 39369770 • Saigon Center : 08 3821 3231

Hà Nội: WATCH GALLERY Trảng Tiến Plaza: 04 35160868 • Aeon Mall Long Biên:
04 66686999 • Lotte Department store: 04 33332163 • Times City: 04 3200 2680

Để tình yêu dẫn lối

Có lẽ trong cuộc sống, không điều gì huyền diệu bằng tình yêu và những đam mê – bởi đó mới là những yếu tố sẽ đưa chúng ta tới với thành công!

Hoài Anh



Khi gửi cho vợ và con gái của mình chiếc bưu thiếp với hình ngôi sao được bao quanh một vòng tròn (đánh dấu ngôi nhà của mình ở Đức), người đồng sáng lập hãng xe Mercedes-Benz, ông Gottlieb Daimler đã viết lên đó dòng chữ “một ngày nào đó, ngôi sao này sẽ toả sáng trên bầu trời nhà máy và sẽ mang lại thịnh vượng cho anh.”

Khi quyết định đưa ra một logo biểu tượng cho sự ra đời của thương hiệu đồng hồ Ebel – một thương hiệu được ra đời với những câu chuyện giống như bước ra từ một cuốn ngôn tình, ông Pierre Alain Blum đã tạo ra logo Kissing E với 02 chữ E lồng vào nhau như một nụ hôn ngọt ngào kiểu Pháp. Bản thân cái tên Ebel cũng là sự ghép đôi tên của 02 người thành lập thương hiệu “Eugene Blum Et Alice Levy”. Hay một ví dụ khác là thương hiệu Van Cleef & Arpels. Thương hiệu trang sức số một thế giới này cũng đã ra đời bởi tình yêu của 02 người mà chàng là một nghệ nhân chế tác trang sức, còn nàng là con gái của một nhà buôn đá quý danh tiếng. Tất cả các ví dụ trên đều là những ví dụ điển hình nhất cho việc khi được tình yêu dẫn lối, khi có tình yêu là bệ phóng, thành công sẽ tới với bạn.

Tuy nhiên, thành công không phải lúc nào cũng tới từ những chuyện tình đẹp của 02 người. Thực tế, thành công còn tới từ chính đam mê và tình yêu của mỗi người dành cho một công việc hoặc một lĩnh vực nào đó. Tôi nhớ rằng trong những buổi họp chủ đề, đã rất nhiều lần tôi được nghe các bạn đồng nghiệp nói về những cái tên (rất nổi tiếng trong một lĩnh vực nào đó) theo cách nhận xét: “họ chỉ là những người làm nghề, họ nhạt.” Tuy nhiên, theo một cách nào đó, tôi tin rằng chính những người làm nghề này lại là những người có những tình yêu hết mực – ít nhất là với nghề nghiệp hoặc con đường họ chọn.

Chính bởi nhờ tình yêu và đam mê mà chúng ta có Usain Bolt – người đã phá vỡ kỷ lục thế giới về thành tích chạy 100m. (Nhân thế, “Hồn nhiên chạy vào lịch sử” là tên của một chương trong cuốn tự truyện của Usain Bolt.) Chính bởi tình yêu, chúng ta đã có James Cameron – người đã cách mạng ngành công nghiệp điện ảnh, đưa công nghệ phim 3D (đang ở trong tình trạng hấp hối vào những năm 1990) trở về với chúng ta. Nhờ có đam mê và tình yêu,

chúng ta thậm chí đang tiến những bước dài trên con đường biến những thứ không thể thành có thể với công nghệ và thời trang. Và nói không ngoa, ngay chính từng trang của tờ ấn phẩm bạn đang cầm trên tay này cũng được thực hiện bằng tình yêu.

Tôi nhớ rằng mình từng đọc ở đâu đó về những chiếc xe Ferrari và Bugatti có thể cán tốc độ 100km/h trong khoảng thời gian dưới 03 giây là nhờ một động cơ mạnh mẽ, một kết cấu khung,



gầm khí động học ưu việt. Nhưng tôi hiểu rằng điều thực sự khiến cho nhân loại có được những chiếc xe với khả năng tăng tốc “thần thánh” tới vậy nằm ở một tình yêu dành cho tốc độ, một đam mê dành cho những tính toán ở mức phần trăm giây.

Tôi cũng từng đọc vô số những câu chuyện về những kỹ thuật, những sáng tạo của những thương hiệu thời trang và hàng xa xỉ phẩm của châu Âu với tuổi đời lâu hơn cả ngành hoá xa và tháp Eiffel. Nhưng tôi hiểu rất rõ rằng đằng sau tất cả các bí kỹ cổ truyền của các thương hiệu, đằng sau các sáng tạo vô hạn là một tình yêu dành cho việc tạo ra những món đồ có ý nghĩa như những tác phẩm nghệ thuật *Objet d'art* (hãy nghĩ tới những sáng tạo của Chanel và những show diễn *Haute Couture* mỗi mùa). Tôi càng hiểu được rằng thứ có thể giúp nhân loại có thể vượt qua mọi ranh giới, tiến vào những khoảng không vĩnh hằng và thậm chí là mở ra một ngành du lịch hoàn toàn mới (du lịch thám hiểm vũ trụ), tất nhiên là khoa học công nghệ. Nhưng tin rằng, những khoa học công nghệ đó sẽ không thể ra đời nếu thiếu đi đam mê và khát vọng chinh phục vũ trụ của nhân loại.

Cho số ấn phẩm này, chúng tôi muốn được cùng các bạn một lần nữa sẽ chia những câu chuyện về tình yêu của mỗi người với mỗi công việc, mỗi lĩnh vực mà bạn đang theo đuổi. Và tất nhiên, cả tình yêu dành cho nửa kia của mình!

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Áo khoác: Devon London
Kính: ERDEM by Linda Farrow
Production: Style

nashi

Nashi Argan Luxury Đẳng Cấp Giới Thượng Lưu



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** bao gồm: Dầu gội/xả dưỡng phục hồi Argan 200ml, Xả dưỡng phục hồi làm bóng tóc Argan 150ml, Tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml, Dầu hấp dưỡng phục hồi tóc 20ml

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - Thien An-Đẹp TV - Nashi Argan Vietnam



Quét mã để nhận quà tặng



Burberry



Gucci



Stella McCartney



SelfPortrait

The Blue-pastel

Xanh pastel – thứ màu sắc nhẹ nhàng, man mát đem đến cảm giác rất dễ chịu cho mọi người. Mùa hè năm nay, gam màu này hứa hẹn sẽ làm “khuấy đảo” làng thời trang đường phố. Hãy cùng STYLE điểm danh những hot item mang thứ màu sắc này!



Malone Souliers



Bottega Veneta



Balenciaga



La Perla



MSGM

MSGM: Một thiết kế cực độc đáo của MSGM. Nếu bạn là cô nàng ưa sự phá cách nhưng vẫn giữ được sự nữ tính thì đây là item hoàn hảo dành cho bạn.



Marni



Fendi



Maison Michel



Maison Margiela



Gucci



Gucci



Jennifer Meyer



Rockins



Sophia Webster



Sophie Anderson



Miu Miu



The Beach People

Miu Miu: Được làm từ vải satin mềm mại, thiết kế này của Miu Miu đẹp tựa như đôi giày của những nàng công chúa bước ra từ khu vườn Disney. Và chắc chắn các cô gái của STYLE sẽ không muốn bỏ lỡ.

The CUPID GENTLEMAN

Mùa Valentine đang đến gần, hãy để STYLE mách bạn cách trở thành một Cupid Gentleman trong mắt nàng!

BALENCIAGA

Hãy kết hợp bộ đồ này với chiếc clutch của Balenciaga để bạn có phong thái thanh lịch hơn.



IWC SCHAFFHAUSEN

Đẳng cấp, sang trọng và tinh tế - 03 tính từ dùng để miêu tả thương hiệu IWC SCHAFFHAUSEN với thiết kế đặc biệt cùng chất liệu cao cấp. Một sản phẩm thông minh dành cho giới doanh nhân.



JIL SANDER

Một chút dỗi môi khi kết hợp tuxedo với áo len cổ lọ. Và Jil Sander là thương hiệu mà STYLE gợi ý cho bạn lần này.



BURBERRY

Đôi giày brogues với những đường wingtip rất tinh tế là lựa chọn lần này của STYLE mang tới độc giả.



BOTTEGA VENETA

Cây kính mắt tròn của Bottega mang đậm hơi hướng retro sẽ thật xuất sắc khi mix cùng set đồ này.

PENHALIGON

Hãy để nàng lưu luyến với mùi nước hoa nam tính của bạn. Chẳng ít lâu nữa, Penhaligon sẽ sớm lọt vào danh sách "yêu thích" của bạn ngay thôi!



PRADA

Chất liệu mềm mại và thoải mái, quần tây hiệu Prada sẽ là người bạn đồng hành trong "chuyến đi" lần này.



THOM BROWNE

Và đừng quên giữ ấm cho đôi chân của bạn với đôi vớ của Thom Browne.



The CASUAL DUDE

Cùng STYLE lựa chọn một set đồ thời trang và mang tính ứng dụng cao!

MAISON MARGIELA

Đàn ông đeo kính mắt mèo ư? Tại sao lại không? Và để chứng minh điều đó là "có thể", Maison Margiela đã tung ra một item hết sức độc đáo dành riêng cho cánh đàn ông.



BREITLING

Breitling Avenger Hurricane. Một thiết kế dành cho những người đàn ông mạnh mẽ, khí chất và không ngại dấn thân.

KENT & CURWEN

Có vẻ như 2017 là năm đánh dấu sự quay lại của thời trang thời xưa khi ta "bắt gặp" những chiếc áo dạ cổ lông tràn ngập các sân diên đường phố. Và đây sẽ là một item bạn phải update ngay cho tủ đồ của mình.



GUCCI

Nếu ai là fan của Chelsea boots thì chắc chắn không thể bỏ qua thiết kế này của thương hiệu Gucci. Được làm từ chất liệu da cao cấp, đây sẽ là món đồ phù hợp với mọi trang phục.



BRUNELLO CUCINELLI

Đừng quên một chiếc mũ len của thương hiệu Brunello Cucinelli để giữ ấm cho bạn trong tiết trời này.

THE ELDER STATESMAN

Được dệt từ sợi len lông cừu cao cấp, đây là một món đồ cần thiết để bạn giữ ấm cơ thể nhưng vẫn cực sành điệu.



TOM FORD

Hãy nhấn nhá thêm phụ kiện cho set đồ của bạn để chúng trở nên hoàn hảo hơn.



ERMENEGILDO ZEGNA

Hãy kết hợp set đồ này với chiếc quần jeans ống đứng của Ermenegildo Zegna. Và đừng quên rằng, năm nay xu hướng skinny jeans đã "đi xa" lắm rồi.





PICKS

The EDITOR'S

PASTEL FOR SUMMER

Cùng STYLE điểm danh những hot item mang gam màu dịu nhẹ nhưng hứa hẹn sẽ là hot trend của mùa mốt Xuân - Hè 2017!

1
2
3
4
5
6



1 BY TERRY

Hãy nhấn nhá chút sắc hồng nhẹ nhàng cho đôi gò má để khuôn mặt bạn thêm rạng ngời và tươi trẻ hơn.

2. GUCCI

Món phụ kiện hết sức độc đáo của thương hiệu Gucci, phù hợp với những cô nàng cá tính.

3. STELLA MCCARTNEY

Những chiếc váy lụa cao cấp luôn mang đến cảm giác trọn vẹn cho chúng ta. Và đặc biệt hơn nữa nếu nó đến từ thương hiệu Stella McCartney.

4. GIVENCHY

Givenchy luôn biết cách tạo ra những món phụ kiện hết sức thú vị. Đơn cử như chiếc ví cầm tay bằng da này sẽ làm cho bộ cánh của bạn thêm hoàn hảo hơn.

5. MADE WORN

Những chiếc áo t-shirt in hình ca sĩ nổi tiếng chắc không còn xa lạ với fashionista. Những ai là fans của David Bowie chắc chắn không thể bỏ qua thiết kế này của Made worn.

6. VALENTINO

Có thể nói, đây là món đồ "huyền thoại" của thương hiệu này. Bất kể ai là dân "mê" đồ hiệu, đặc biệt là Valentino, sẽ là thiếu sót nếu chưa update items này trong tủ đồ của mình.



7. MANSUR GAVRIEL

Được thiết kế ở Ý với chất liệu da cao cấp, đây sẽ là một item phù hợp cho những cô nàng nhẹ nhàng, nữ tính.

**8. OSCAR DE LA RENTA**

"Saya" – tên gọi của chiếc ví cầm tay này được làm từ vải satin mềm. Được sản xuất tại Ý, những hạt lấp lánh được đính trên túi làm tăng hiệu ứng lộng lẫy của item này. Phù hợp khi bạn đi dự tiệc sang trọng.

**9. ALAÏA**

Được lấy cảm hứng từ những chiếc corse thời xưa, Alaïa đã cho ra đời chiếc thắt lưng da với tên gọi "Vienne" hết sức độc đáo và cá tính. Bạn nên kết hợp item này với những chiếc váy xuong yêu thích của mình!

**10. LINDA FARROW**

Vốn nổi tiếng với các thiết kế đẹp và tinh xảo, cây kính mắt mèo của Linda Farrow sẽ là sự lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng muốn tôn lên vẻ sắc sảo cho khuôn mặt mình.

**11. STELLA MCCARTNEY**

Một bộ đồ bikini lý tưởng cho một mùa hè sôi động.

**12. JOHANNA ORTIZ**

Jumpsuit luôn được coi là một món đồ "thần thánh" khi hè đến. Gợi ý lần này của STYLE là một thiết kế của thương hiệu Johanna Ortiz với những chi tiết hoa nổi bật sẽ khiến mùa hè của bạn sôi động hơn!

**13. TIFFANY & CO.**

Nếu bạn đang tìm một chiếc đồng hồ đơn giản mà vẫn đẹp mắt, STYLE xin giới thiệu item của Tiffany & Co. và đây sẽ là thương hiệu nhanh chóng lọt vào top yêu thích của bạn thôi.

**14. PRADA**

Nếu như chúng ta luôn liên tưởng đến platform là một loại giày thô kệch và "xấu xí" thì Prada sẽ chứng minh điều ngược lại!



7
8
9
10
11
12
13
14

LADY IN RED

Mùa Valentine đang đến gần! Hãy diện chiếc váy đỏ lộng lẫy, tô chút son đỏ quyến rũ và bước đi như thể bạn là nữ hoàng của đêm tiệc!



THE VETEMENTS GIRL

Nếu hình ảnh một Material Girl của Madonna “đóng khung” hình ảnh cuộc sống mà những người phụ nữ thời đó mong muốn, Vetements Girl là hình ảnh cuộc sống mà những người phụ nữ thế kỷ 21 hướng tới: Cuộc sống của các fashionista.



Over-size Shoulders



Với sự trở lại của phong cách thập niên 80, các sàn diễn Xuân Hè 2017 đang chứng kiến sự lên ngôi của xu hướng cấu vai ngoại cỡ. Đây là trào lưu thống trị thời trang suốt giai đoạn này (1980) và một vài năm đầu thập niên 90. Để tạo nên vai áo nhô cao, vuông và chồm ra phía ngoài, các nhà thiết kế tài ba đã cấu kỳ độn thêm một miếng đệm mút dưới vai. Nếu bạn là người yêu thích những trend mang hơi hướng retro, đừng ngại khoác lên mình những chiếc áo với cấu vai ngoại cỡ này.

Shades of Yellow



Dries Van Noten

Emilio Pucci

Alexis Mabille

Dries Van Noten

Chloé

Chloé

Damir Doma

Nếu mùa trước, màu vàng yêu thích là màu “spicy mustard”, thì mùa này màu vàng hoa anh thảo (primrose) sẽ lên ngôi. Màu vàng tươi mới và đầy sinh lực này sẽ tiếp thêm cho chúng ta năng lượng, mang tới cho chúng ta sự vui vẻ. Bên cạnh màu vàng hoa anh thảo này là những màu vàng khác với những cung bậc và các sắc độ khác nhau. Những thương hiệu “bỏ phiếu bầu” cho màu vàng mùa này có Dries Van Noten với những màu vàng hương thảo được thiết kế đơn màu hoặc ở dạng những họa tiết hoa trên nền đen. Hay trong tuần lễ thời trang Milan Fashion Week, cũng có những cái tên như Emilio Pucci lựa chọn gam sắc này cho sự sành điệu của mình. Cuối cùng, những cái tên khác bổ sung cho danh sách này là Alexis Mabille, Chloé và Damir Doma.

Flashdance Shoulders



Vai có lẽ là điểm được các nhà thiết kế thời trang ưu ái nhất trong mùa mốt Xuân-Hè 2017. Được lấy cảm hứng từ những trang phục đầu năm 80 trong những bộ phim truyền hình nổi tiếng như: Flashdance, Dynasty, Dallas... xu hướng lệch vai vẫn sẽ “ngự trị” trong làng thời trang năm nay. Lệch một vai với các đường cắt táo bạo, các mẫu thiết kế gợi liên tưởng tới những chiếc áo lệch một bên vai thịnh hành từ cuối thập niên 70, thời kì mà điện ảnh bắt đầu chi phối thời trang. Tuy nhiên, khi được truyền tải cảm hứng vào những bộ cánh của thời đại mới, chi tiết lệch vai này lại mang tới cho các bộ trang phục nét sang trọng, thanh lịch, thời thượng. Chắc chắn, nó sẽ không chỉ xuất hiện trên sàn catwalk mà còn “len lỏi” khắp các sân diễn thời trang đường phố nữa.

Why Red?



Không thể phủ nhận được sự đa dạng về màu sắc trên các sàn diễn thời trang Xuân Hè 2017 nhưng dễ nhận thấy hơn cả chính là cách gam đỏ sắc nét được đưa vào sử dụng để nhấn nhá cho các bộ trang phục và các set đồ. Từ những sắc đỏ được dùng để làm những đường viền cho các bộ trang phục tới những sắc đỏ ở các mẫu phụ kiện mũ đội đầu hay túi xách ngang hông, tất cả đã tạo nên một cuộc “điều binh mới” của sắc màu này. Các nhà thiết kế đã tài tình đan cài chi tiết vào tổng thể. Đó là những đường viền đỏ trên bộ cánh thanh lịch, sang trọng của Gucci và Prada hay cách phối phụ kiện đỏ đầy cá tính của nhà mốt Emporio Armani, Balenciaga và Maison Margiela. Quả thực, không ngoa khi nói sắc đỏ mùa này đã có những cuộc dạo chơi đầy thú vị và làm nổi bật tinh thần của những bộ trang phục.



Như một quy luật của tự nhiên, thời trang của thập niên 90s đã quay trở lại và “thống trị” các sàn diễn Xuân - Hè 2017. “Phi thời trang” là cụm từ để nhắc về những năm 1990 khi mà phong cách thời trang đường phố với đồ thể thao, bomber jacket, áo gió, quần vải chun... hoàn toàn thống trị trước Haute Couture. Đây cũng là giai đoạn chứng kiến sự “hấp hối” của ngành thiết kế thời trang cao cấp. Xu hướng này sau đó vẫn luôn len lỏi trong thời trang để đến năm 2017 bùng nổ trở lại.

1990S STREETWEAR

LUXURY BONDAGE



Có vẻ như năm nay, xu hướng thời trang nam có phần táo bạo hơn khi các nhà mốt “dám” đưa hơi hướng “nhục dục” vào các thiết kế của mình. Khó có thể nói, xu hướng này chịu ảnh hưởng từ cuộc triển lãm Nobuyoshi Araki diễn ra tại Paris hay đây chỉ là một bước “hâm nóng” cho mùa hè 2017 thêm phần nổi loạn. Cho dù cách nào đi chăng nữa, chắc hẳn các nhà mốt đã phải lòng sục những món “đồ chơi” người lớn để truyền thêm cảm hứng cho các tác phẩm của mình. Nếu như những thiết kế của KTZ và Dior Homme ẩn tượng với những chiếc dây nịt quanh người bằng da thì Louis Vuitton có phần “nhẹ nhàng” hơn khi dừng lại ở những chiếc vòng cổ.

Khi “TÌNH YÊU” là bộ phận của sáng tạo

Nếu trong cuộc sống có muôn mặt tình yêu, trong thời trang cũng có điều này. Và chính tình yêu là điều đã đưa tới thành công cho các thương hiệu!



Đằng sau mỗi shoot hình quảng cáo luôn có sự đóng góp của cả Domenico Dolce và Stefano Gabbana.

Trong thế giới thời trang, tình yêu chính là thứ làm nên thương hiệu. Sự thành công của phần lớn những cái tên danh tiếng nhất trong làng thời trang hiện nay đã bắt đầu từ những tình yêu. Thậm chí, tin rằng, với một số thương hiệu, nếu thiếu đi những partner của các nhà thiết kế, thương hiệu đó sẽ rất khó có thể thành công. Hoặc theo một cách nào đó, thương hiệu đó sẽ rất khó có thể đạt được những thành tựu vang dội. Hoặc ít nhất đường tới thành công của thương hiệu sẽ khó khăn hơn.

DOLCE & GABBANA

Chỉ cái tên thương hiệu không thôi cũng đủ cho chúng ta biết mối quan hệ của 02 người đàn ông này. Mặc dù mối quan hệ của bộ đôi này hiện nay không còn như thời kỳ đầu vào năm 1986 khi 02 người thanh niên trẻ gặp nhau trong một quán cà phê nhỏ ở Milan và cùng nhau họ vẽ lên cả một ước mơ lớn. Tuy nhiên, tới nay thực tế vẫn chứng minh là mối quan hệ của Dolce và Gabbana vẫn là mối quan hệ tương hỗ, người này vẫn là một nửa của người kia (ít nhất là trong công việc). Một người làm sáng tạo, một người làm chủ những phương pháp may đo truyền thống của Ý. Một người làm định hướng, một người đảm bảo những định hướng được đi đúng theo mong muốn. Họ vẫn cùng nhau đưa ra những bộ sưu tập sáng tạo và cùng nhau trở thành những ông chủ quyền lực của ngành thời trang Ý và thời trang thế giới.



02 nhà thiết kế sáng lập thương hiệu Dolce & Gabbana.

VALENTINO

Thương hiệu được thành lập bởi Valentino Garavani và mọi người sẽ vẫn mãi nhớ tới ông như một Hoàng đế của thế giới Couture. Ông sẽ vẫn mãi được mọi người ghi nhớ là một trong những người đã cách mạng ngành thời trang của nước Ý, đặt đất nước hình chiếc ủng lên bản đồ thời trang thế giới. Ông là người đã tạo tiền đề cho những thương hiệu Ý sau này có thể bước chân vào thế giới Couture. Tuy nhiên, tất cả những điều này có lẽ sẽ không trở thành hiện thực nếu Valentino không gặp Giancarlo Giammetti tại Café de Paris trên đường Via Veneto ở Rome. Trên chuyến xe cho Valentino đi nhờ trở về nhà bằng chiếc Fiat, mối quan hệ lâu dài đã nảy nở và cả một thương hiệu cũng được khôi phục. Một trong những hình ảnh rõ nét của mối quan hệ tương hỗ này là chia sẻ của Giammetti về bộ phim Valentino: The Last Emperor. Ông cho biết ông như người rọi đèn để Valentino toả sáng trên sân khấu.



Valentino Garavani & Giancarlo Giammetti

Tuy nhiên trong thời trang, tình yêu trong thời trang không chỉ dừng lại ở mối quan hệ của những “partner”. Thực tế, trong thế giới của các thương hiệu thời trang còn có những “tình yêu” những mối quan hệ theo cách rất khác. Đó là sự ngưỡng mộ của “người học trò” dành cho người đã hướng dẫn mình và tiếp tục công việc sáng tạo của “người thầy” của mình khi ông qua đời. Đó là mối quan hệ của những người anh em, những người chị em ruột trong việc cùng nhau thành lập một thương hiệu mới.

ALEXANDER MCQUEEN

Nếu không có Alexander McQueen chưa chắc Sarah Burton đã trở thành một cái “name” trong thế giới thời trang. Chính nhà thiết kế sinh thời đã khuyên người học trò của mình tiếp tục quay trở lại với trường học Central Saint Martins. Nhưng nếu không có Sarah Burton, chưa chắc lịch sử của Alexander McQueen được kéo dài với một chương mới huy hoàng như ngày hôm nay. Có thể nói, mối quan hệ và những ràng buộc của 02 cái tên Sarah Burton và Alexander McQueen rất sâu sắc. Cùng với thời gian, nhà thiết kế Sarah Burton đã tìm ra cách để đưa những yếu tố cá nhân vào trong những thiết kế đặc trưng và mang tính di sản của thương hiệu. Có thể trong tương lai, người ta sẽ nói Sarah Burton đã thoát khỏi cái bóng của người thầy của mình – nhà thiết kế sáng lập thương hiệu. Nhưng người ta sẽ vẫn nhớ tới Alexander McQueen và sự nổi dài một di sản của những sáng tạo đó là nhờ Sarah.



Sarah Burton - nhà thiết kế mang theo một tình yêu lớn lao với nhà thiết kế sáng lập, người cũng được cô xem là người thầy của mình.



VERSACE

Theo một cách nào đó, người phụ nữ của Gianni Versace sẽ khác biệt hoàn toàn với người phụ nữ của Donatella Versace. Tuy nhiên, không thể phủ nhận nếu Gianni Versace là người sáng lập thương hiệu, đưa thương hiệu lên một tầm cao mới, Donatella Versace lại là người bảo vệ và phát triển thương hiệu đó – để mọi người sẽ mãi nhớ tới không chỉ tên bà mà còn cả tên người anh trai của bà. Và Versace đã làm được điều này. Chính những phản ứng của Donatella Versace trước những thay đổi của thị trường là điều giúp thương hiệu không ngừng phát triển. Dưới thời của bà người phụ nữ của Versace trở nên rõ nét hơn – theo đúng những gì bà từng chia sẻ: “tôi là phụ nữ và tôi hiểu phụ nữ.” Dưới thời của Donatella, Versace trở thành cái tên yêu thích của những người phụ nữ như Lady Gaga hay Gigi Hadid.



Nhà thiết kế Gianni Versace



DSQUARED2

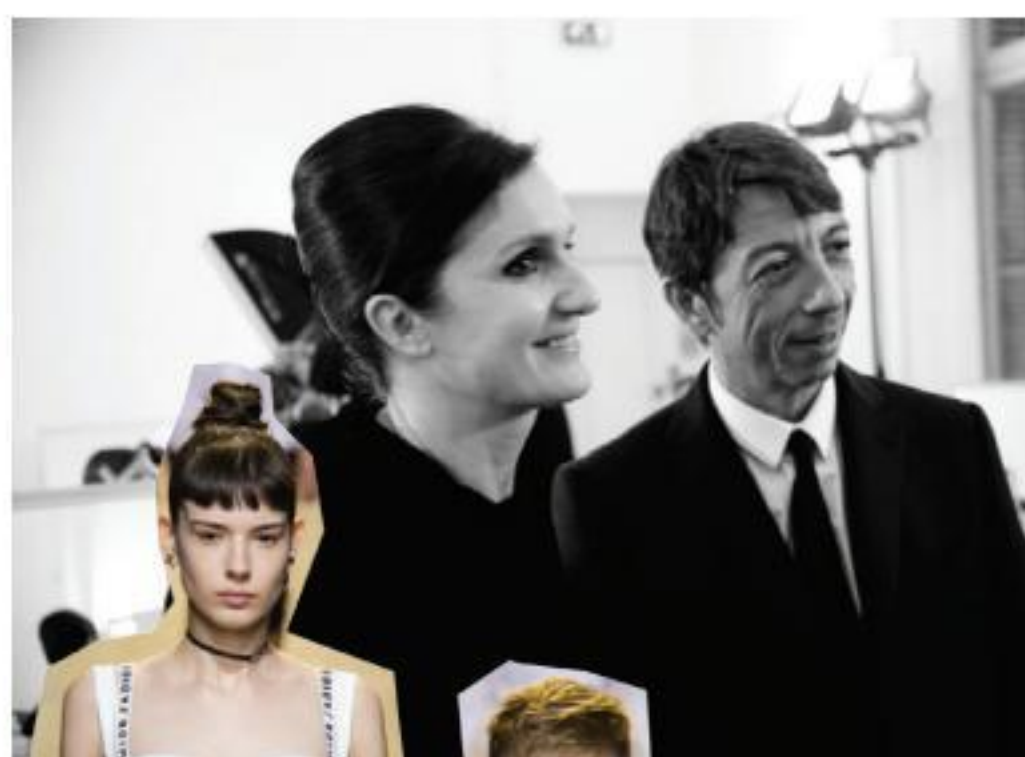
Thương hiệu này được thành lập bởi 02 anh em trai sinh đôi, người Canada Dean và Dan Caten. Cặp đôi này cùng có một tình yêu thời trang nên vào năm 1983 cả 02 đã cùng nhau tới New York để học thời trang tại trường Parsons School of Design, nhưng chỉ sau một học kỳ 02 người anh em trai này đã quay trở lại Toronto. Với sự hỗ trợ về tài chính, năm 1986, cặp đôi này đã ra mắt bộ sưu tập thời trang đầu tiên. Tới năm 1991, cả hai đã chuyển tới sống ở Milan, Ý để làm việc thương hiệu thời trang Gianni Versace, và Diesel. Có thể nói chính sự thân thiết và gắn bó của cặp đôi 02 nhà thiết kế này đã tạo tiền đề cho sự ra đời của thương hiệu Dsquared2. Và cũng chính sự gắn bó của cặp đôi này đã mang lại thành công cho thương hiệu.



Dean và Dan Caten

**MARIA GRAZIA CHIURI &****PIERPAOLO PICCIOLI**

Nói tới cặp đôi này là nói tới một tình cảm tới từ 02 người bạn. Cùng với Pierpaolo Piccioli, Maria Grazia Chiuri đã tạo rất nhiều sáng tạo, mang tới cho giới mộ điệu rất nhiều những ngạc nhiên và những trải nghiệm thú vị. Cùng với Pierpaolo Piccioli, rời Fendi, bộ đôi này đã tạo ra một cuộc cách mạng tại Valentino từ năm 2008 tới 2016 khi cùng giữ vị trí Giám đốc sáng tạo. Chỉ trong một thời gian ngắn, họ đã tạo dựng một hình ảnh mới mẻ hấp dẫn, thanh tao cho thương hiệu, cùng với đó là giới thiệu những mẫu phụ kiện rất được ưa chuộng. Tuy nhiên, hiện nay Maria Grazia Chiuri đã trở thành Giám đốc sáng tạo của Dior. Maria Grazia Chiuri chia sẻ: “Thành thật mà nói, tôi chưa từng nghĩ tôi sẽ chuyển từ Valentino sang Dior, nhưng khi Dior đến gặp tôi, tôi tự hỏi: Tôi đã 50 tuổi, nếu không thử thách bản thân mình lúc này thì còn đợi đến bao giờ nữa?” Còn Pierpaolo Piccioli cũng chia sẻ, Maria Grazia Chiuri với ông có vị trí của một người thân.



Maria Grazia Chiuri & Pierpaolo Piccioli



The Perfect Couple

TRONG SỐ ẢN PHẨM NÀY, CHÚNG TÔI MUỐN MANG TỚI BẠN NHỮNG KHUNG HÌNH ĐẸP NHẤT CỦA CẶP ĐÔI HOÀN HẢO CỦA LÀNG SHOWBIZ VIỆT: ĐÔNG NHI & ÔNG CAO THẮNG!

CONCEPT: ANDREA NGUYỄN

CREATIVE DIRECTOR: HENRI HUBERT

PHOTOGRAPHER: CUONG TONG

STYLIST: BOONG PHAN

MODELS: ĐÔNG NHI - ÔNG CAO THẮNG

MAKEUP ARTIST: MINH LỘC

FASHION: MARCHESA, JONATHAN SIMKHAI, BALMAIN, ELIE SAAB, ZUHAIR MURAD, JIMMY CHOO, GIUSEPPE ZANOTTI, DSQUARED2, PAUL & SHARK, TOMBOINI, JUST CAVALLI.

LOCATION: FUSION SUITES SAIGON, 3-5 SUONG NGUYET ANH, DISTRICT 1, HOCHIMINH CITY





Jumpsuit: Zuhair Murad
Xác: Jimmy Choo
Đồng hồ: Ebel Wave Lady



Đông Nhi:
Đám: Zuhair Murad
Xác: Jimmy Choo
Bát: Giuseppe Zanotti

Ông Cao Thắng:
Áo khoác: Dsquared2
Áo trong: Just Cavalli
Quần: Paul & Shark



Đồng Nhì:
Đầm và áo khoác: Elie Saab

Ông Cao Thắng:
Áo khoác: Tomlini
Áo trắng: Paul & Shark
Quần: Paul & Shark



Đám: Zuhair Murad
Đồng hồ: Ebel Wave Lady



Đồng Nhí:
Đầm: Balmain
Bốt: Giuseppe Zanotti
Vớ: Jimmy Choo

Ông Cao Thắng:
Áo khoác: Just Cavalli
Áo trong: Just Cavalli
Quần: Just Cavalli



Đồng Nhi:
Đám: Zuhair Murad
Đồng hồ: Ebel Wave Lady

Ông Cao Thắng:
Áo vest: Tombolini
Áo sơ mi: Paul & Shark
Đồng hồ: Ebel Wave Gent





► DOLCE & GABBANA

Một loạt những cái tên đình đám: diễn viên Zendaya, người mẫu gốc Pháp Sonia Ben Ammar và Thylane Blondeau đã xuất hiện trong chiến dịch quảng cáo của thương hiệu lừng danh nước Pháp Dolce & Gabbana mùa Xuân-Hè 2017. Được chụp tại Capri, dưới bàn tay tài hoa của nhiếp ảnh gia Franco Pagetti, chiến dịch Xuân-Hè 2017 là bức họa đầy màu sắc, được thực hiện dưới những góc máy xuất sắc với màn diễn xuất tuyệt vời. Yếu tố quan trọng nhất của chiến dịch – các thiết kế – cũng không làm giới mộ điệu thất vọng và được hy vọng sẽ là thành công nữa của Dolce & Gabbana.



► KENZO

Club Ark Eternal – Phía sau cuộc sống về đêm. Ra đời để tưởng nhớ nền văn hóa nhảy trong thời kỳ bị đe dọa, “Club Ark Eternal” là một bộ phim ngắn của đạo diễn Partel Oliva với âm nhạc được sáng tác bởi Lafawndah và BR-RR, hướng dẫn vũ đạo bởi Ryan Hefington. Carol Lim và Humberto Leon đã chọn nhảy múa là chủ đề chính cho những chiến dịch quảng cáo gần đây của Kenzo; do đó, chiến dịch quảng cáo BST Kenzo Resort 2017 và BST Nam Xuân-Hè 2017 cũng sẽ hứa hẹn sự ra mắt của những bộ phim khiêu vũ đến từ bộ đôi đạo diễn Partel Oliva. Lấy cảm hứng từ cuộc sống về đêm và được biết đến như một nguồn năng lượng mới mang tới sức mạnh chống lại nạn phân biệt chủng tộc, áp bức tình dục và bạo lực học đường. Các sản phẩm mở ra như những hình mẫu, nơi tập trung hướng tới một cộng đồng mới tiến bộ và là nơi khởi nguồn cho những sáng tạo. “Hiển nhiên các không gian clubbing cần phải được hiểu và bảo vệ. Với nhiều quốc gia trên thế giới đang bắt đầu bước vào một mùa đông lạnh giá, chúng tôi muốn làm bộ phim này cho những đứa trẻ đi phải ra ngoài trong thời tiết -2 ° C để nhảy múa.”



► OSCAR DE LA RENTA

Cuối cùng sau bao tranh cãi, cuộc chiến trước tòa giữa Oscar de la Renta và Carolina Herrera về hợp đồng làm việc của Laura Kim đã đi đến hồi kết khi Giám đốc Điều hành Alex Bolen của Oscar de la Renta đưa ra thông báo cho biết Laura Kim sẽ quay lại làm việc cho Oscar de la Renta. Được biết, vụ kiện này được khởi xướng bởi Carolina Herrera khi thương hiệu này đệ đơn tới Tòa án tối cao bang New York yêu cầu ngăn cản không cho Kim tới làm việc tại Oscar de la Renta do trước đó Kim đã ký cam kết không làm việc cho đối thủ này trong vòng 06 tháng và điều này có nghĩa là Kim sẽ không thể thiết kế cho BST mùa thu 2017 của Oscar de la Renta. Laura Kim, người được mô tả là đặc biệt phù hợp để sáng tạo các thiết kế mà tất cả các khách hàng thương mại đều muốn hiện diện trong cửa hàng thời trang của mình đã từng có quãng thời gian 12 năm làm việc tại Oscar de la Renta trước khi chuyển qua cộng tác với Herrera từ mùa thu 2015. Tháng 01 năm ngoái, cô được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc phụ trách thiết kế của công ty này với mức lương 450.000 đô la một năm. Thỏa thuận đạt được lần này được xem như một thắng lợi với Oscar de la Renta trong cuộc đối đầu dai dẳng giữa hai đối thủ trong làng thời trang tại Mỹ.



EBEL WAVE

CẶP ĐÔI ĐỒNG HỒ CỦA MỐI TÌNH VĨNH CỬU.

Một thiết kế cần phải mất hàng trăm năm để trở thành biểu tượng. Một tình yêu cần “chứng nhân bền bỉ” Ebel Wave để trở thành vĩnh hằng!

Tình yêu bắt đầu bằng cảm xúc nhưng cần được nuôi dưỡng bằng sự chia sẻ và trách nhiệm. Nó giống như lần đầu tiên bạn chạm tay vào thiết kế đầy gọn sóng đầy gợi cảm của mẫu đồng hồ Ebel Wave và quyết định lựa chọn nó làm chứng nhân cho tình yêu bền bỉ và vĩnh hằng của mình. Phải nói rằng trong thế giới xa xỉ, đã có rất nhiều thương hiệu cho ra mắt hàng loạt mẫu đồng hồ đôi khác nhau nhưng Ebel một trong những thương hiệu thành công nhất. Ngay cái tên thương hiệu ra đời cách đây hơn 100 năm cũng chính là một câu chuyện tình của hai vợ chồng sáng lập, khi Eugene Blum Et Levy là khởi nguồn cho thương hiệu Ebel.

Trước khi đồng hồ trở thành món quà để dành tặng cho những cặp tình nhân, thì mọi người vẫn quen thuộc với chiếc nhẫn Tiffany là lời cầu hôn ngọt ngào mà không người phụ nữ nào có thể chối từ. Hay chiếc vòng Cartier chỉ có thể mở bằng một chiếc chìa khoá đi kèm – mang ý nghĩa vô cùng thú vị về sự chung thủy trong tình yêu. Nhưng với những chiếc đồng hồ đôi lại mang một ý nghĩa hoàn toàn khác, khi hai trái tim cùng chung một nhịp đập nó không chỉ nối kết tâm hồn, mà



còn đo đếm và nhắc nhở mỗi người trân trọng thời khắc bên nhau.

Độ bền và tính chính xác trở thành biểu tượng trên toàn thế giới của những chiếc đồng hồ cơ khí Thụy Sĩ. Dường như tương đồng với tình yêu khi sự chung thủy và khoảnh khắc yêu thương trở thành biểu tượng chung thủy của mọi mối tình. Những mẫu đồng hồ Ebel nổi tiếng với giá trị vượt thời gian và khả năng đo đếm thời gian khi là nhà sản xuất đồng hồ cho Vacheron hay Cartier nhưng đồng thời nổi tiếng với thiết kế huyền thoại về sự lãng mạn “Ebel Wave”. Những mẫu đồng hồ Ebel Wave đầu tiên

được ra mắt vào năm 1977, ngay khi ra mắt trở thành biểu tượng của món quà cho những mối tình vĩnh cửu.

Ebel Wave đã tự định vị mình như hình tượng nhân chứng cho những tình yêu vĩnh hằng. Case (vỏ) đồng hồ khi đó trở thành một chiếc hộp lưu giữ những kỷ niệm vui buồn. Mỗi cọc số hiển thị giờ là một cột mốc cho con đường mà 02 người đã vượt qua. Chiếc đồng hồ cơ khí khi đó trở thành chiếc mỏ neo giúp 02 người vượt qua những cơn sóng gió trong những biến động của cuộc sống.

Và bạn cũng có thể có lựa chọn cho mình những đồng hồ đôi của riêng mình và tiếp tục viết nên những câu chuyện tình “thiên trường, địa cửu”

Because Winter Always Ends

Với ý tưởng sau mỗi mùa đông luôn là mùa xuân, để đánh dấu khoảnh khắc giao mùa Style đã thực hiện một bộ hình lấy cảm hứng từ khoảnh khắc này.

CONCEPT: ANDREA NGUYỄN

PHOTOGRAPHER: ANDY BUI

STYLIST: CINDY NGUYỄN

MODELS: GIÁNG HƯƠNG, YẾN TRẦN

MAKEUP ARTIST: KEZBI NGUYỄN

FASHION: WOMEN ROCK, HÀ TRƯỜNG,
DEVON LONDON, 21 SIX, MUST HAVE BY
TRANGTRANG TRAN, 3.1 PHILLIP LIM BY LINDA
FARROW, ERDEM BY LINDA FARROW

LOCATION: JADE HILL SAPA RESORT, THÔN LÝ,
XÃ LAO CHẢI, HUYỆN SAPA, LÀO CAI









Đám: Women Rock



Giáng Hương
Đầm: Devon London
Kính: 3.1 Phillip Lim by Linda Farrow

Yêu Trần
Đầm: Devon London
Áo khoác: Devon London
Quần: Women Rock
Kính: ERDEM by Linda Farrow



Áo khoác: Women Rock
Quần: Women Rock



Áo khoác: Women Rock



Đám: Hà Trương



Giáng Hương
Đám: Women Rock

Yên Trần
Đám: 21SX



Áo ren: Hà Trương
Quần: Women Rock
Kính: ERDEM by Linda Farrow



Áo khoác ngoài, áo trong:
Must Have by TrangTrang Tran
Quần: Women Rock
Kính: ERDEM by Linda Farrow

ALLURE GAME

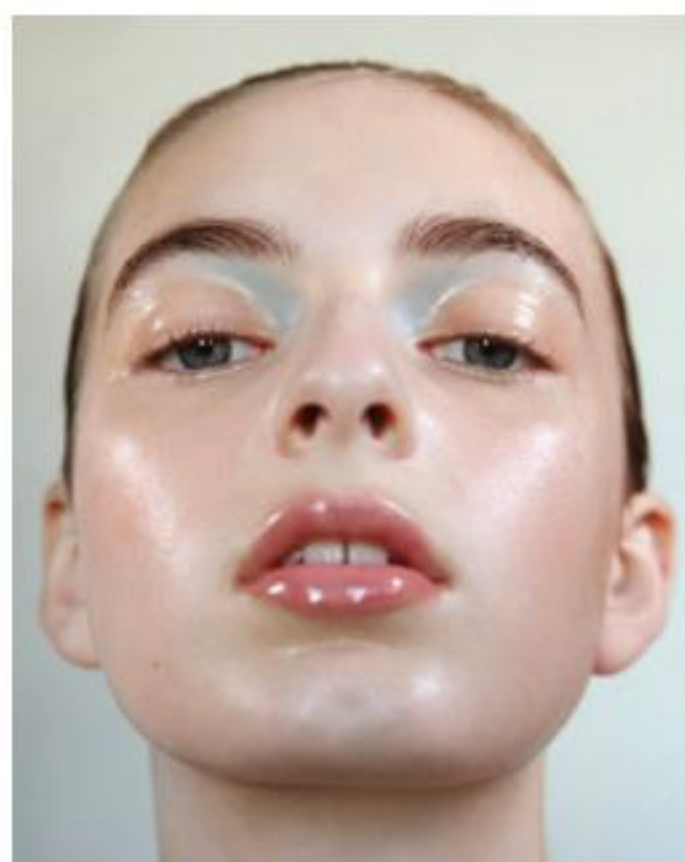
BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Chanel SS 2017

04 Makeup Trend sẽ ám ảnh bạn trong năm 2017

Chúng ta hãy tham khảo những ý tưởng từ các makeup artist trong giới giải trí như Daniel Martin, Nina Park hay Patrick Ta về các khuynh hướng làm đẹp sẽ khiến cho phái đẹp phải chao đảo nhé!



SON BÓNG

Nếu son lì đã thống trị vào năm ngoái thì năm nay đôi môi căng mọng sẽ trở lại. Son bóng mang lại sự trẻ trung, căng đầy sức sống. Và nếu bạn đang chệch bai chúng lỗi thời, hãy chuẩn bị cho cơn bão sắp ập tới. (Patrick Ta)



LÀN DA MỘC MẠC

Năm 2017 sẽ quay lại với bước quan trọng nhất trong trang điểm: làn da hồng hào tự nhiên. Sẽ không còn nhiều lớp đậm phấn, những tầng kem xen lẫn tầng phấn nữa. Hãy để cho làn da được thở. (Nina Park)

ĐÔI LÔNG MÀY TỰ NHIÊN

Đôi lông mày cong vút kẻ khuôn như các cô gái vẫn làm có thể nhìn rất chải chuốt và quyến rũ nhưng một đôi lông mày được tỉa nhẹ và khuôn lông mày rậm sẽ đưa bạn vào lòng Makeup Trend của năm 2017. (Nina Park)

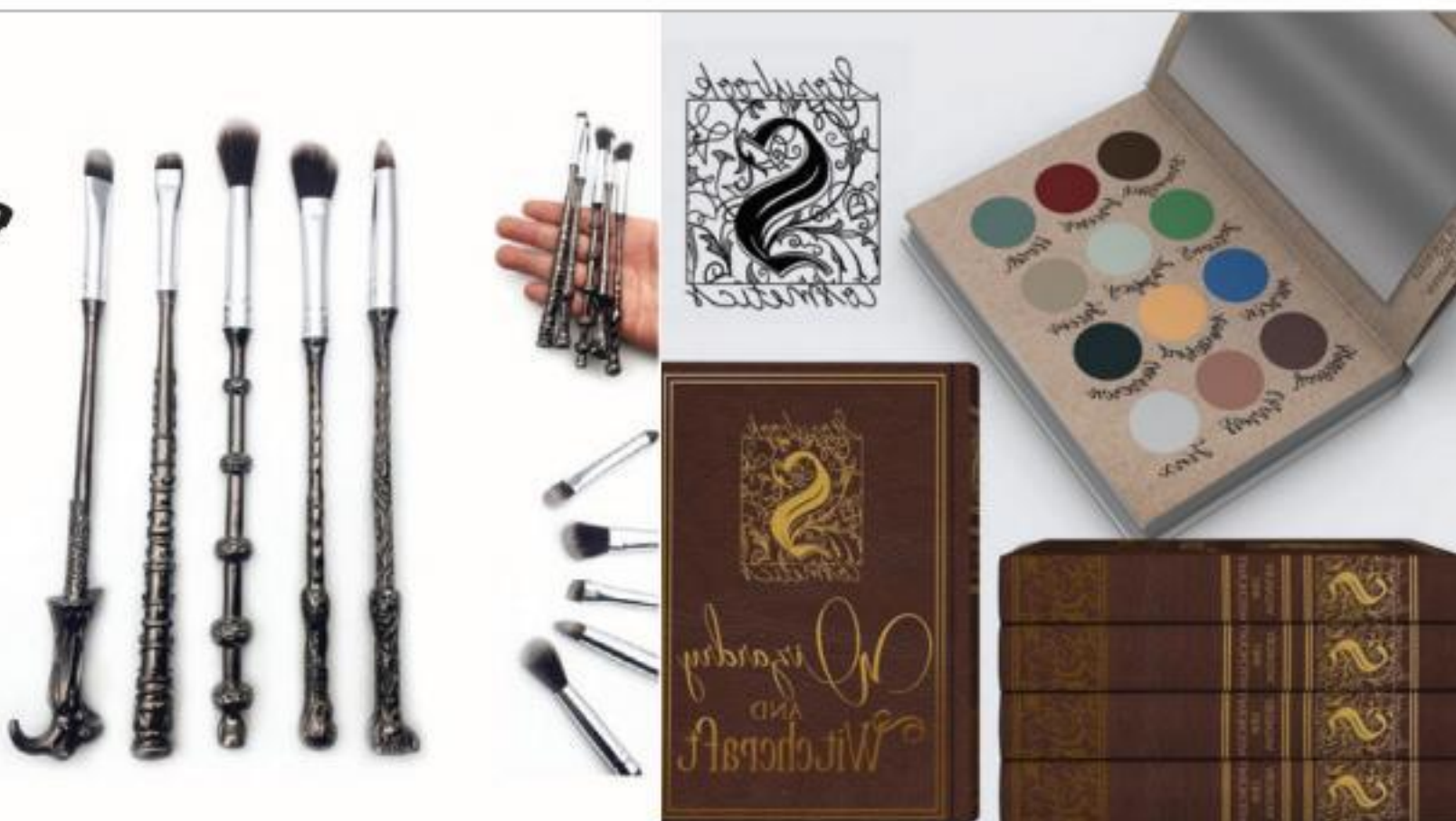


MÀU HỒNG LÊN NGÔI

Tại những show thời trang của Dior, Pucci và Isabel Marant, màu hồng được trở nên rất phổ biến vì bạn có thể sử dụng nó như phấn mắt, má hồng hay thậm chí là màu môi để tạo nên một vẻ đẹp tươi mới. (Daniel Martin)

What's new?

Những sản phẩm Makeup cực hot ra mắt vào 2017



Urban Decay's New Vice Liquid Lipsticks

Lúc bạn vừa nghĩ rằng một son kem sẽ dừng lại ở năm 2016, Urban Decay lại đưa ra một lý do vô cùng thuyết phục để trào lưu này có thể tiếp tục: Một dòng son kem hoàn toàn mới. Bên cạnh 30 màu cùng hai dạng son gồm màu lì và màu ánh kim từ xanh ánh bạc tới đỏ ruby, dòng son này còn có tính chống nước và lâu trôi cực hiệu quả. Mặc dù chưa có thời gian ra mắt cụ thể nhưng các cô gái nên chuẩn bị hũ bao để rước chúng về nhà.

Storybook Cosmetics

Hãng mỹ phẩm mới mang tên Storybook Cosmetics đang làm chao đảo cộng đồng mạng với những hình ảnh thiết kế của các sản phẩm sẽ ra mắt vào tháng 02/2017 như bộ cọ trang điểm, bảng phấn mắt, gel kẻ mắt lấy cảm hứng từ bộ truyện Harry Potter. Với thiết kế lạ mắt và độc đáo, cộng đồng làm đẹp vẫn đang sục sôi tìm kiếm thông tin về ngày ra mắt và chắc hẳn chúng sẽ "sold out" trong vài phút đầu ra mắt.



Jeffree Star's Androgyny Palette

2016 là một năm thành công rực rỡ đối với makeup artist dẫn đầu xu hướng trong giới làm đẹp với hãng mỹ phẩm cùng tên Jeffree Star. Tiếp đó là một loạt các sản phẩm chuẩn bị ra mắt như kem nền, kem che khuyết điểm và nổi bật nhất là bảng phấn mắt mang tên Androgyny (dự kiến ra mắt vào tháng 3/2017). Được biết sản phẩm này gồm 10 màu trung tính nhưng vẫn mang phong cách neon rất riêng, chắc hẳn các cô nàng sẽ không thể bỏ qua sản phẩm này nếu là fan ruột của makeup artist Jeffree Star.

Nhuộm Phủ Tóc Bạc 100%

Màu Nhuộm Bền Và Đẹp

Chỉ Trong 7 Phút

AMI SEVEN

THUỐC NHUỘM PHỦ BẠC
DƯỢC THẢO

Trẻ hơn 10 tuổi chỉ trong 7 phút!

NHUỘM PHỦ BẠC AMI KHÔNG LO GÌ HẠI TÓC!

- Nhuộm phủ tóc bạc 100% chỉ trong 7 phút.
- Công thức dịu nhẹ không hại tóc, không gây mùi khó chịu.
- Giàu dưỡng chất dược thảo thiên nhiên, chiết xuất Lô Hội, Vitamin E bảo vệ không làm khô tóc.
- Màu nhuộm bền và đẹp, tóc vẫn khỏe và bóng mượt sau khi nhuộm.
- Tự nhuộm dễ dàng tại nhà mà kết quả vẫn đẹp như ra tiệm.



AMI SEVEN bán tại các cửa hàng mỹ phẩm, chợ, hệ thống siêu thị trên toàn quốc. **Tư vấn sản phẩm:** 0989 5959 88

Nhập khẩu & Phân phối: ATP CO., LTD - Tòa nhà Cty ATP, 56/ 1 Trần Quang Diệu, Đống Đa, HN - ĐT: 04.3 766 5129 / **Chi nhánh:** 319-D7 Lý Thường Kiệt, Q.11, Tp. HCM - ĐT: 08.3 863 9969

CHĂM SÓC DA VỚI “NGÂN SÁCH” TỪ \$5 ĐẾN \$5000



\$5: Lựa chọn tối giản

Phương pháp hiệu quả để làm sáng và se khít lỗ chân lông đơn giản mà mọi cô gái có thể kiếm được chính là một hộp trà xanh túi lọc Lipton 40 gói, sử dụng hai gói ngâm trong nước lạnh rồi đắp lên mặt hoặc xoa nhẹ trên bề mặt da. Nếu muốn sản phẩm sẵn xuất sẵn, hãy thử Aquaphor Healing Ointment Advanced Therapy (\$4 cho 1.75oz) có tác dụng phục hồi và dưỡng ẩm cho da với chất lượng tốt nhất trong các sản phẩm bình dân. Đối với tẩy trang thì Clean & Clear Makeup Dissolving Facial Cleansing Wipes (\$5) cũng là sự lựa chọn không tồi.

\$50: Trang bị cơ bản

Với \$50, bạn có thể sở hữu cho mình sản phẩm khuyên dùng do các chuyên gia da liễu có thành phần giàu Vitamin A và Retinol hay Retinoid – Những yếu tố để ngăn chặn và cải thiện da lão hoá. Neutrogena Rapid Wrinkle Repair Night Moisturizer (\$17) và RoC Retinol Correxion Deep Wrinkle Serum (\$16) đều là những sản phẩm không quá đắt tiền nhưng vẫn đem lại hiệu quả không thể phủ nhận.



\$500: Nâng cấp xa xỉ

Nếu ngân sách của bạn trên \$300, hãy cân nhắc sản phẩm có chứa Light Alpha Hydroxy Peels – thành phần có thể thu nhỏ lỗ chân lông và làm láng mịn da hàng đầu hiện nay chỉ sau một liệu trình. Bạn có thể tìm thấy chúng trong sản phẩm SkinMedica TNS Essential Serum (\$280). Hoặc bạn có thể lựa chọn tiêm Botox (\$300/ khu vực) để thu gọn cơ mặt và làm mờ nếp nhăn tức thì – điều mà các loại kem dưỡng da không thể làm được cho dù bạn có tiêu bao nhiêu đi nữa.



J \$5000: Duy trì hàng năm

Bạn có thể sử dụng cả 03 phương pháp chống lão hoá, cải thiện cấu trúc và trẻ hoá da tối ưu nhất gồm: botox, chất làm đầy filler và trị liệu bằng laser Fraxel với \$5000. Sử dụng Botox 04 tháng/01 lần, duy trì chất làm đầy Filler mỗi năm 01 lần với Juvederm hoặc Restylane (\$750) và cuối cùng là một liệu trình trị liệu laser Fraxel duy nhất (\$1,200 - \$1,500) se khít lỗ chân lông và trẻ hoá da.

KHUYNH HƯỚNG TÓC CHỦ ĐẠO 2017



1 Chuẩn bị đón style tóc đuôi thẳng ngôi giữa quay trở lại vào năm 2017. Nhưng style này chỉ nên áp dụng với những mái tóc khỏe mạnh vì máy là (tóc) sẽ khiến tóc bạn trở nên cực kì khô và yếu. Hãy nhớ sử dụng sản phẩm bảo vệ tóc trước khi là tóc nhé.



2 Mái tóc đuôi ngựa buộc thật chặt cũng là một trong những style chưa bao giờ lỗi mốt và được giới làm đẹp ưa thích vì sự đơn giản nhưng cực kì hiệu quả cho dù là đi làm hay đi chơi. Và nó còn có tác dụng nâng cơ mặt nữa.



3 Với mái tóc ướt bóng mượt đang thống trị các sàn diễn thời trang Xuân Hè 2017 cũng như kiểu tóc yêu thích của các ngôi sao như Kim Kardashian hay Gigi Hadid, dường như các cô gái cũng đang chạy theo trào lưu này. Sử dụng một lượng lớn keo tạo kiểu vuốt từ ngọn đến chân tóc, bạn đã có một mái tóc ướt bóng mượt hợp mốt rồi.

FILLER THERAPY BƯỚC ĐỘT PHÁ CÔNG NGHỆ TÓC

Sản phẩm tới từ nước Ý xa xôi, Filler Therapy đang hứa hẹn mang lại vẻ đẹp cho mái tóc của những người phụ nữ Việt!

Trong ngành công nghiệp làm đẹp, Fillers là phương pháp tiêm sâu vào lớp hạ bì của da một lượng nhỏ các chất như Acid hyaluronic, Collagen,... Khi được tiêm vào da các chất này sẽ phân bố một cách rộng khắp và đều trên da, các phân tử của nó có tác dụng nâng vùng mô dưới các rãnh nhăn làm xoá đi các nếp nhăn, hoặc làm tăng kích thước một số bộ phận trên cơ thể. Hiểu đơn giản thì đó là chất làm dày và làm đầy, chống lão hóa tóc. Chiết xuất từ tế bào gốc thực vật, collagen, elastin, keratin. Chúng ta gọi vắn tắt là công nghệ Filler.

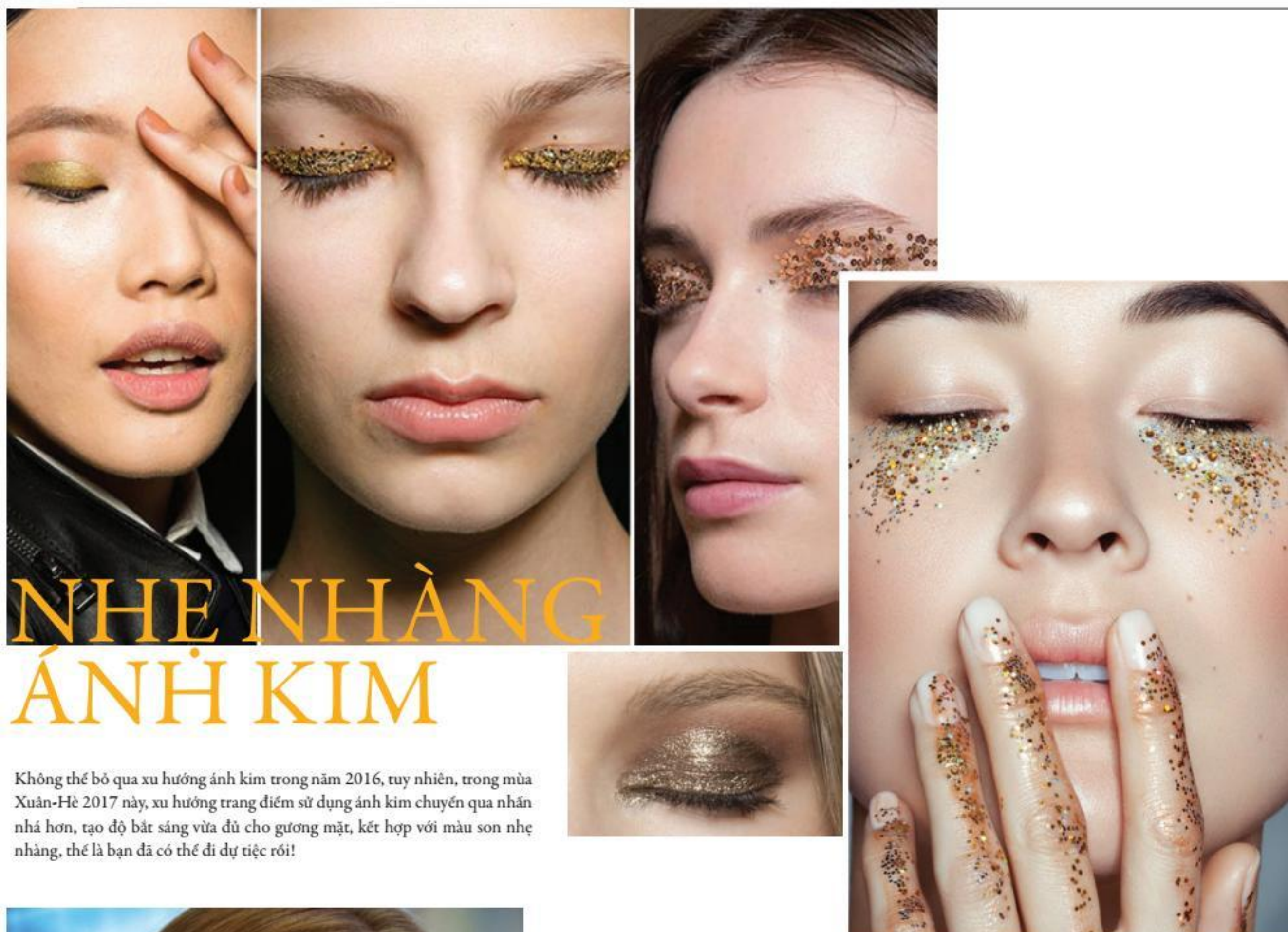


LIỆU TRÌNH THỰC HIỆN:

- Bước 1: Xả sạch tóc với dầu gội sạch sâu & mở biểu bì Clarifying Shampoo
- Bước 2: Lau khô tóc rồi vuốt Gel dưỡng tái tạo cấu trúc tóc để bổ sung collagen cho tóc.
- Bước 3: Sấy khô bằng lược bàn hoặc lò sấy.
- Bước 4: Xả lại bằng nước sạch và bôi mặt nạ dưỡng Lifting Milk lên tóc, massage 10 phút
- Bước 5: Hấp nhiệt từ 20-25p

CÔNG DỤNG:

Giống như công dụng vốn có của Filler, Filler therapy là sản phẩm tiên phong cho công nghệ làm đẹp cho tóc với Filler. Giúp cho tóc được bổ sung Collagen, lấp đầy những hư tổn của tóc khiến mái tóc trở nên chắc khỏe, bóng mượt nhanh chóng kể từ lần đầu tiên sử dụng.



NHE NHÀNG ÁNH KIM

Không thể bỏ qua xu hướng ánh kim trong năm 2016, tuy nhiên, trong mùa Xuân-Hè 2017 này, xu hướng trang điểm sử dụng ánh kim chuyển qua nhấn nhá hơn, tạo độ bắt sáng vừa đủ cho gương mặt, kết hợp với màu son nhẹ nhàng, thế là bạn đã có thể đi dự tiệc rồi!

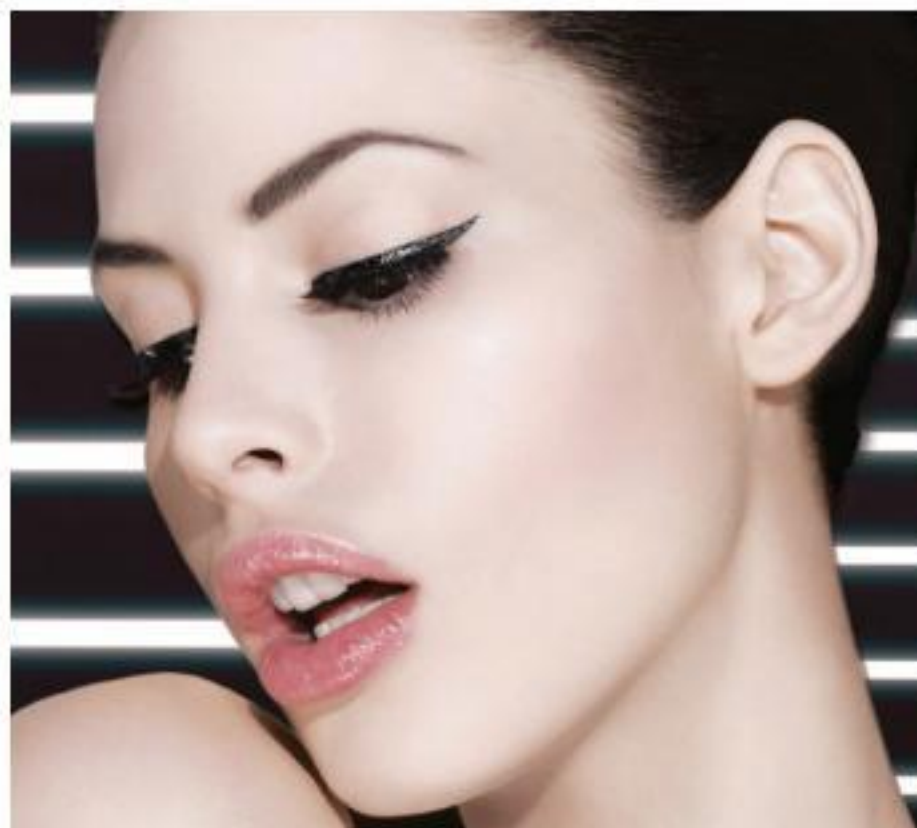


MAKEUP TREND

VIỀN MẮT ĐEN

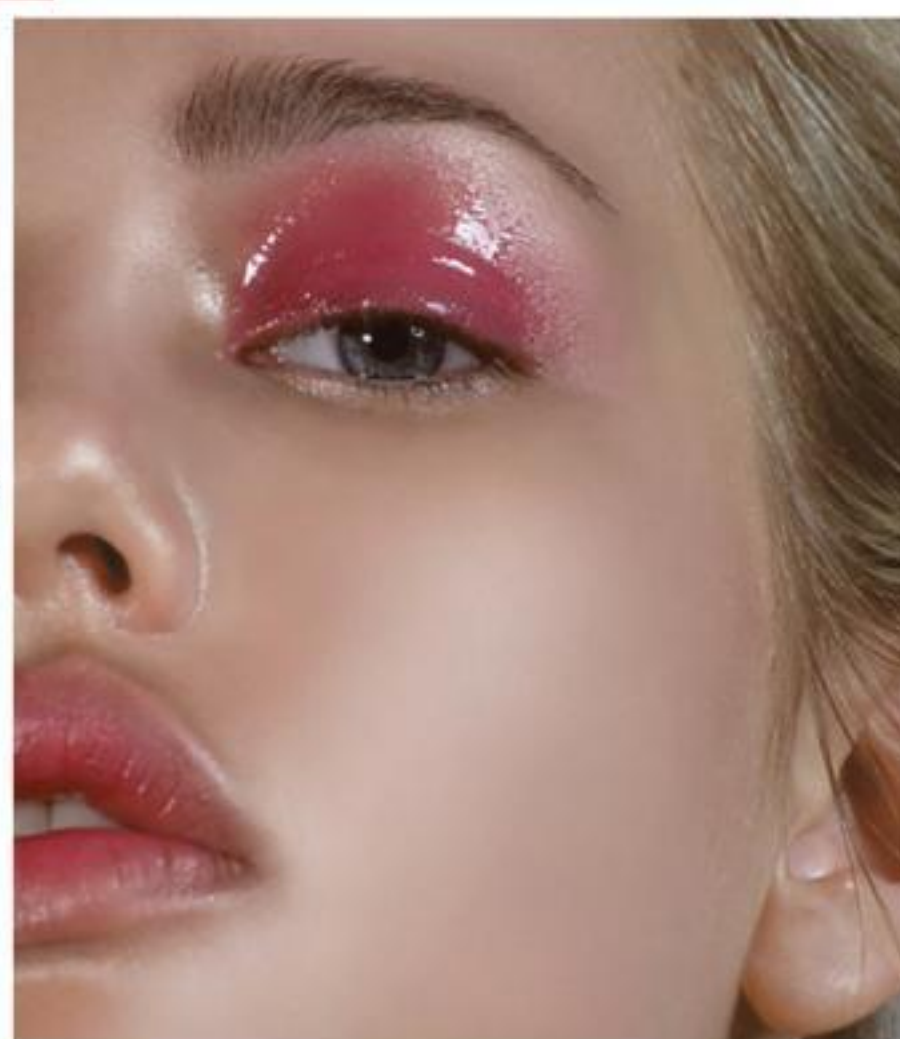
Bắt chước phong cách của những cô nàng quyến rũ ở bãi biển, xu hướng kẻ viền mắt đen cả trên và dưới kết hợp cùng những màu son bóng dịu nhẹ, chỉ vậy thôi cũng đủ để bạn thu hút rất nhiều ánh nhìn rồi.

Hà Trang



MÀU MẮT CĂNG MỌNG

Để phù hợp với xu hướng màu mắt đầy tươi mới này, làn da cần được trang điểm nhẹ nhàng và mỏng nhất có thể, tạo cảm giác tự nhiên, mờ ảo. Đừng quên một chút ánh đồng hoặc ánh vàng nhẹ ở gò má, chân mày, cầm để làn da bạn có sự long lanh dưới ánh đèn. Màu nước được tán đều theo bầu mắt, tránh cảm giác đóng cục theo khuôn mẫu, kết thúc với một chút mascara và son môi màu nhạt.



MÔI CHUYỂN MÀU

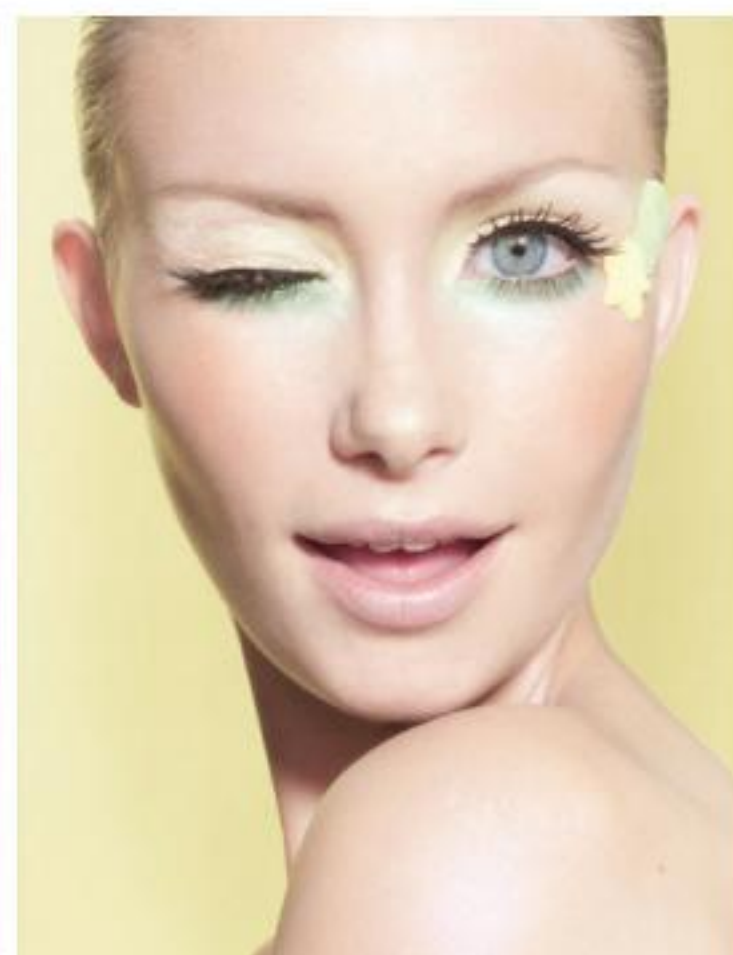
Xu hướng Two-tone Lips (hay còn gọi là Môi chuyển màu): sự kết hợp hai sắc thái màu khác nhau trên cùng một đôi môi, mang tới cảm giác hấp dẫn và thú vị. Nếu đứng xa, bạn sẽ ngỡ đó là một màu, nhưng khi lại gần, đó chính là hai màu sắc khác nhau.





MÀU MẮT PASTEL

Không thể bỏ qua sự lên ngôi của sắc màu pastel - màu trung tính năm vừa qua như: xanh dương, tím nhạt, hồng nhẹ,... Trong mùa Xuân - Hè 2017 này, màu pastel tiếp tục truyền cảm hứng vào những mảng màu mắt đầy tươi mới, nhẹ nhàng và không kém phần thú vị.



PINK ALL-OVER

Màu hồng luôn là màu ngọt ngào và dễ sử dụng nhất cho phái nữ. Kết hợp màu hồng ở sắc môi, hai gò má, một chút ở bầu mắt... sẽ khiến bạn trông thật dịu dàng, nữ tính!



TRẢ LẠI TUỔI THANH XUÂN CHO MÁI TÓC VỚI **NASHI ARGAN**

Công nghệ của nước Ý đang là liệu pháp mới mang lại vẻ thanh xuân và tươi trẻ cho mái tóc của những người phụ nữ!

Là phụ nữ, chắc hẳn chị em nào cũng muốn vẻ đẹp thanh xuân được giữ mãi nhưng không phải ai cũng giữ được điều đó cũng như không phải ai cũng biết cách để làm cho vẻ đẹp đó trường tồn với thời gian. Nhưng trong cuộc sống hiện tại, đôi khi vì quá bận rộn cho những sinh hoạt hàng ngày mà chúng ta lãng quên, để tóc chịu đựng những hư tổn của ngoại cảnh đến xơ xác. Đã đến lúc trả lại tuổi thanh xuân cho mái tóc. Bí quyết chính là Nashi Argan.

Ấn tượng đầu tiên khi các bạn dùng Argan là mùi thơm tuyệt vời và cực kỳ đặc biệt không giống 1 loại mỹ phẩm tóc nào. Nashi Argan là nhân hiệu 100% từ Ý, cực kỳ tốt cho việc chăm sóc tóc, và mùi hương có phần sang chảnh.

Bộ sản phẩm Nashi Argan được chiết xuất từ tinh dầu cây Argan

của Maroc và tinh dầu hạt lanh - Linseed, 100% từ thiên nhiên. Mà cái gì đến từ thiên nhiên, tự nhiên, cũng có tuổi thọ lâu nhất đúng không? Nên vẻ đẹp của mái tóc cũng từ đây mà được tái sinh nhiều lần.

Mái tóc yếu và hư tổn trở nên bóng, mềm mượt lâu bền và dễ kiểm soát độ rối, kết quả ngoài sức tưởng tượng ngay sau khi sử dụng. Mọi kiểu tóc đều trở nên bóng khỏe và suôn mượt. Sử dụng sản phẩm thường xuyên sẽ giúp mái tóc trở nên dễ dàng kiểm soát hơn và tăng hiệu quả bảo vệ tóc trước những tác động có hại của môi trường.

Đó là những cơ sở nền tảng để mái tóc của bạn được trẻ hóa và đẹp hơn. Cũng là 1 trong những điều kiện để bạn trở nên xinh đẹp, trẻ trung. Thử tưởng tượng bạn có một làn da trắng mịn nhưng lại có một mái tóc xơ rối thì sao nhỉ? Thật tệ! Nên đừng tưởng tượng mà hãy thử bí quyết mà Nashi Argan mách bạn và nhớ chia sẻ cho bạn bè của bạn nữa nhé!



Nashi Argan Vietnam



Single Tone

Nếu mỗi lọ nước hoa là một ly cocktail, những ly “cocktail” thời thượng nhất là những lọ nước hoa đơn mùi! Cùng Style chọn lựa những lọ nước hoa độc đáo này!

Ngọc Hà





Những nhà pha chế nước hoa là những người đa cảm nhất thế giới. Nếu để ý, bạn sẽ thấy rất nhiều những sáng tạo của họ tới từ những gợi nhớ lại những ký ức về một tuổi thơ êm đềm ở phía Nam nước Pháp. (Có phải là chúng tôi đã quên không đề cập với các bạn, những người làm nước hoa là những người may mắn nhất trên thế giới?)

Sử dụng các phương pháp kỹ thuật cao, các bậc thầy pha chế nước hoa đã làm ra những lọ nước hoa có vai trò như những “lọ tưởng ký” lưu giữ những khoảnh khắc và những cảm xúc đẹp rất riêng của họ. Đó có thể là những tia nắng ấm áp của một buổi chiều Paris hay cái lạnh run người khi một mình đứng bên bãi biển; cũng có thể là sự mềm mại mịn màng của một tấm chăn hay sự lãng mạn của bó hoa cầm tay của cô dâu.

Nghe có vẻ cường điệu, nhưng tất cả những hình ảnh và cảm xúc này giúp cho những mùi hương trở nên hấp dẫn hơn, thậm chí nó còn ảnh hưởng tới cách chúng ta dùng nước hoa. Theo một cách nào đó, nước hoa là một thứ gì đó rất đời bi mật của chúng ta. Chúng ta xịt nước hoa vào những khu vực rất kín của cơ thể. Tuy nhiên, truyền thống này đã thay đổi. Xu hướng mới của nước hoa là những mùi hương sẽ cởi mở hơn. Những loại nước hoa mới thuần khiết hơn, công khai hơn

và trực diện hơn. Hay nói đơn giản hơn, nếu những loại nước hoa cũ hướng tới việc gửi tới người xung quanh những hình ảnh ẩn ý thì nay những lọ nước hoa tập trung vào nguyên liệu.

Những loại nước hoa mới cũng sẽ không cần phải mang theo những cái tên ẩn ý. Thay vào đó nó mang theo những cái tên trực diện nói về các nguyên liệu như Sage (xô thơm, ngải đắng), Rose (hoa hồng), Blackpepper (tiêu đen). Nếu như ngày trước bạn nghe thấy những cái tên như Black Orchid và hoàn toàn chẳng có chút hương thơm phong lan đen nào trong lọ nước hoa (bởi vì nào có phong lan đen tồn tại trên đời), vậy thì hiện nay, thứ bạn thấy trong tên của lọ nước hoa sẽ là thứ “có trong” lọ nước hoa. Ngành công nghiệp nước hoa hiện nay không còn thực sự hứng thú với những gì trừu tượng khó hiểu, việc kinh doanh dựa trên trí tưởng tượng của chúng ta hiện nay, với ngành công nghiệp nước hoa cũng không còn phải là lựa chọn đúng. (Bạn hãy nghĩ tới một thời kỳ mà những lọ nước hoa mang tên Alien (Mugler) hay Beyond Paradise (Estée Lauder) rất được ưa chuộng.) Marcus Wainwright – Giám đốc sáng tạo của Rag & Bone – chia sẻ: “Ngành công nghiệp nước hoa đang đặt yếu tố thuần khiết lên hàng đầu.” Nhiệm vụ của Marcus Wainwright là tạo ra những lọ nước hoa đầu tiên cho thương hiệu Rag & Bone với những mùi và những cái tên như Amber (hồ phách), Cypress (bách xù) và Bergamot (cam bergamot). Ông Marcus chia sẻ: “Chúng tôi bắt đầu mỗi loại với một mùi

duy nhất và tạo ra những kết hợp cần thiết nhưng mục tiêu cuối cùng vẫn là để làm nổi bật hương thơm đó, mang nó tới cho người dùng theo hướng thuần khiết nhất, chân thực nhất, rõ nét nhất.”

Có lẽ một số người sẽ cho rằng việc thiếu đi những cái tên hoa mỹ hay những câu chuyện lãng mạn sẽ lấy đi sự thú vị của những lọ nước hoa này khi nó không còn tạo sự tưởng tượng. Tuy nhiên, thực tế lại không phải vậy. Bạn hãy nghĩ tới việc giống như bạn được trao cho “một đầu mối để tự bắt đầu công việc giải đố của riêng bạn”. Bạn hãy nghĩ tới việc thay vì các thương hiệu sẽ mang tới cho bạn một bức tranh hoàn thiện, họ sẽ mang tới cho bạn những mảnh ghép nhỏ và công việc của bạn là tự tạo ra một bức tranh hoàn thiện cho chính mình. Và đây cũng chính là điều diệu kỳ. Mark Behnke – một trong những cây viết về nước hoa - chia sẻ: “Single-note (nước hoa đơn mùi) cho phép bạn tự do giải phóng khả năng sáng tạo và trí tưởng tượng của mình. Đây là một khái niệm vô cùng hiện đại. Mọi người sẽ không còn tìm kiếm một mùi hương tốt nhất nữa. Thay vào đó, họ tìm kiếm một mùi hương hoặc một nhóm những mùi hương phù hợp với tâm trạng hoặc quan trọng hơn là đại diện cho những trải nghiệm của họ.”

Và điều này, hiển nhiên cũng không có nghĩa là “hàm lượng sáng tạo” của những nhà pha chế nước hoa “đổ vào” những chiếc chai single-note này sẽ bớt đi. Thực tế là khi giới thiệu một loại nước hoa đơn mùi và không mang theo những cái tên bóng bẩy, các nhà pha chế phải đầu tư hơn rất nhiều. Carlo Benaim, người đã tham gia vào dự án tạo ra 10 mẫu nước hoa mới cho nhà Ralph Lauren (mỗi loại

đều là đơn mùi và mang theo một cái tên như White Tea, Magnolia, Orange Flower), chia sẻ: “Khi bạn thực hiện một loại nước hoa đơn mùi, bạn phải tìm thấy cảm hứng chỉ trong một mùi và tập trung toàn bộ sự sáng tạo của bạn lên đó. Bởi vậy, thông điệp của bạn phải rất rõ ràng.” Bên cạnh đó, cũng cần nói rằng những hương thơm này đòi hỏi những công nghệ cao hơn do nếu những lọ nước hoa truyền thống là sự kết hợp của rất nhiều những mùi hương khác nhau, những lọ nước hoa single-note lại khai thác những mùi hương theo những cung bậc và những độ sâu khác nhau. Điều này đòi hỏi một sự chính xác tuyệt đối.

Để tạo ra những loại nước hoa single-note này, người ta phải đưa vào ứng dụng những quy trình chiết xuất và phân tách mùi độc lập. Mục đích của việc này là làm bật lên được sự khác biệt của những “sắc độ” khác nhau của cùng một mùi. Calice Becker – một trong những perfumer hàng đầu thế giới – chia sẻ để thực hiện mỗi một mẫu nước hoa, ekip phải sử dụng một kỹ thuật đặc biệt có tên là FreezeFrame. Cụ thể, mỗi loại hoa trái sẽ được đóng băng sâu bằng nitơ hóa lỏng, sau đó một quả bóng thủy tinh sẽ được đặt bên ngoài nhằm hút lấy các phân tử hương thơm thoát ra khi quả/hoa đó tan chảy. Tuy nhiên, đó chỉ là một trong rất nhiều những phương pháp được ứng dụng. Thách thức đặt ra, theo Daniela Andrier, người đã thực hiện bộ sưu tập nước hoa Les Infusions cho Prada: “Nó giống như việc đưa người dùng bước vào một căn phòng trắng trơn, hoàn toàn trống trải và để họ trải nghiệm những hương thơm từ một chiếc bình cắm 01 loại hoa.”



LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



Location: Jade Hill Sapa Resort, Sapa, Lao Cai
Production: Style

LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

KHÁM PHÁ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

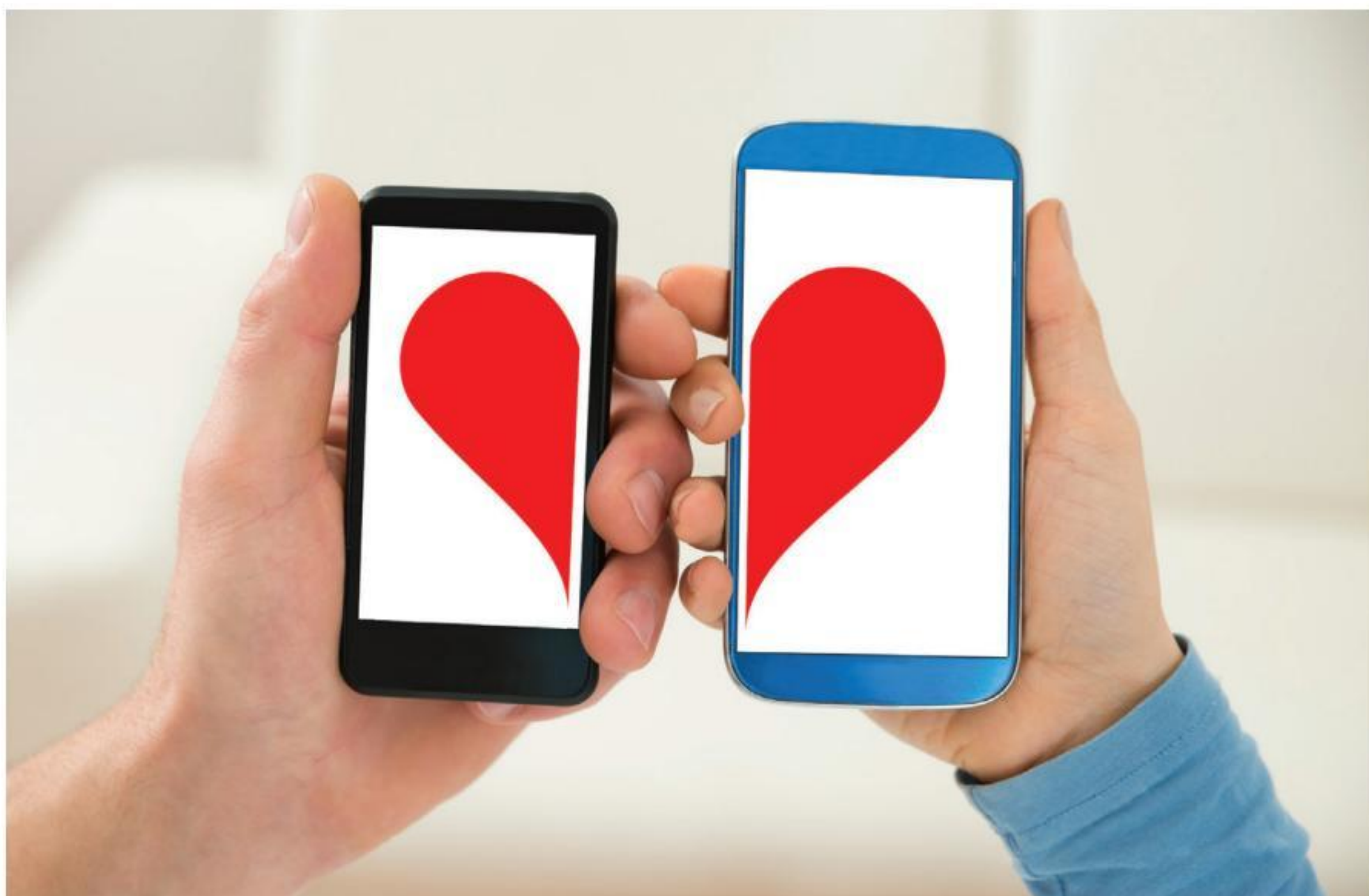
HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele
IMMER BESSER

NHỮNG MẪU ĐIỆN THOẠI ÁN TƯỢNG CHO CÁC CẶP ĐÔI



Dùng điện thoại đôi cũng là cách rất hay để nói với cả thế giới rằng “Chúng tôi là một couple”. Cùng Style điểm qua những mẫu điện thoại ấn tượng cho các cặp đôi mùa Valentine này nhé.

Minh Minh

1. SONY XPERIA XZ

Là chiếc điện thoại có thiết kế đặc trưng của Sony, Sony Xperia XZ là mẫu điện thoại sẽ làm hài lòng bất kỳ cặp đôi nào. Hiệu năng của Sony Xperia XZ là rất tốt với Snapdragon 820 và 3GB RAM, với bộ nhớ trong lên đến 64GB. Sử dụng cảm biến 23MP với khẩu độ f2.0, ống kính góc rộng 24mm, máy sẽ giúp các bạn lưu lại những khoảnh khắc đáng yêu và lãng mạn. Máy có ba phiên bản màu, bạn có thể lựa chọn màu xanh cổ vịt nam tính cho mình và màu bạc sang chảnh thời thượng cho nàng. Giá cho một chiếc Sony Xperia XZ khoảng 13 triệu đồng.



2. ASUS ZENFONE 3 ZOOM

Được giới thiệu mới đây tại CES 2017, đây là chiếc điện thoại Android đầu tiên sử dụng hệ thống camera kép để phục vụ cho mục đích chụp chân dung với sự hỗ trợ của tiêu cự 59mm (dài hơn của tiêu cự 56mm của iPhone 7 Plus). ZenFone 3 Zoom có màn hình 5,5", vỏ nhôm nguyên khối, bốn cạnh được bo tròn, cảm biến vân tay nằm ở mặt lưng. Máy chạy hệ điều hành Android 6.0, giao diện ZenUI 3.0, chip Snapdragon 625, tám nhân 2 GHz, RAM 4 GB. Camera trước lên tới 13MP cho bạn thoải mái selfie một mình hoặc selfie cùng người thương. Máy có ba phiên bản màu là đen, vàng hồng và bạc. Giá dự đoán khoảng 8-10 triệu đồng.



3. SAMSUNG GALAXY A5

Đây là mẫu máy mới nhất của Samsung vừa được giới thiệu tại CES 2017 ngày 5/1 vừa qua. Lấy cảm hứng từ Galaxy S7, Galaxy A5 sở hữu bộ khung kim loại chắc chắn nhưng vẫn mềm mại, tinh tế với mặt lưng kính cong, viền bezel hẹp ở mặt trước. Điểm khác là camera sau của Galaxy A5 sẽ phồng trên mặt lưng máy, loa ngoài đưa lên cạnh phải. Máy được trang bị màn hình 5,2 inch full-HD, vi xử lý Exynos 7880, RAM 3GB, ROM 32GB. Máy trang bị camera trước và sau đều 16MP. Galaxy A5 mới có bốn tùy chọn màu gồm đen, vàng, xanh và hồng. Giá dự kiến là 11-12 triệu đồng.



4. XIAOMI REDMI PRO

Dù chỉ mới ra mắt nhưng Xiaomi Redmi Pro đã thu hút được rất nhiều sự chú ý vì máy có cấu hình cũng như camera khá khủng dù mức giá chỉ ở tầm trung. Camera sau có hai ống kính có kích cỡ bằng nhau được bố trí dọc theo thân máy, xen giữa là đèn Flash LED kép. Ống kính phía trên dùng cảm biến Sony 13MP, trong khi ống còn lại sử dụng cảm biến Samsung 5MP. Với cụm camera kép, Redmi Pro cho phép người dùng chụp những bức ảnh xóa phông nghệ thuật hay chế độ bokeh độc đáo. Máy sử dụng vi xử lý MediaTek Helio X20, RAM 3GB, bộ nhớ trong 32GB, có hỗ trợ thẻ nhớ microSD, pin 4.050 mAh. Hiện máy có giá khoảng 5,8 triệu đồng.

NHỮNG ỨNG DỤNG DÀNH CHO CÁC CẶP ĐÔI

1. Simply Us

Bạn đã bao giờ lâm vào tình cảnh dở khóc dở cười như cả hai cùng book vé xem một phim hay cùng mua một món đồ nào đó chưa? Đã có Simply Us giúp hai bạn đánh bay những lần hơi bị tâm đầu ý hợp quá như vậy. App cho phép các cặp đôi nhận biết được đối phương chuẩn bị làm gì bằng cách cho phép cả hai cùng thiết lập danh sách các việc cần phải làm, tạo kế hoạch cho những chuyến du lịch, trao đổi hình ảnh, tin nhắn...

2. Couple

Bạn là tuýp người không thích chia sẻ nhiều về mối quan hệ của mình cho người khác xem trên mạng xã hội như Facebook, Twitter,... mà chỉ muốn riêng hai người biết. Couple chính là mạng xã hội chỉ dành riêng cho cả hai với thiết kế đẹp mắt và giao diện dễ sử dụng. Đây là nơi có thể lưu trữ những kỷ niệm đáng nhớ, chôn cất đường cả hai cùng nhau trải qua.

3. Fix a Fight

Làm sao để tránh các cuộc cãi vã không đáng với người yêu hay chồng/vợ mình? Fix a Fight sẽ giúp bạn bằng cách đưa ra những gợi ý giúp bạn hoàn thiện bản thân hơn như cách trang điểm thu hút, làm thế nào để bày tỏ cảm xúc hoặc nói về những vấn đề luôn làm bạn khó chịu. Ứng dụng gồm nhiều bài tập làm cả hai bình tĩnh và xoa dịu cảm xúc trước khi có dấu hiệu rơi vào một cuộc cãi nhau. Cực kỳ nên thử đối với các cặp đôi được ví von như chó với mèo nhé!

Những món quà công nghệ CHO CÁC CẶP ĐÔI

Những món đồ chơi công nghệ mà cả hai có thể cùng “đầu tư” và cùng nhau sử dụng, quá tuyệt phải không?

Minh Minh



1. 3-IN-1 BREAKFAST STATION

Nếu bạn quá lười để dậy nấu cho chàng một bữa sáng thịnh soạn, hãy để thiết bị nấu ăn 3 trong 1 này giúp nhé. Với thiết kế gồm một khay đựng bình pha café, một máy nướng, một chảo rán, bạn có thể cùng lúc làm món ăn và đồ uống cho bữa sáng. Café thơm lừng, bánh sandwich nướng bơ giòn rụm và trứng ốp la xèo xèo trên bếp đầy quyến rũ. Chàng nào mà không xiêu lòng ngã nghiêng vì bạn đây? Giá: USD79,99.



2. THERMACELL RECHARGE-ABLE HEATED INSOLE

Mùa đông đã đáng ghét hơn rất nhiều khi chính nó là thủ phạm khiến chân chúng ta cứ lạnh mãi không thôi. Một đôi tất dày sù hay đôi boot lông cao cổ cũng không cứu rỗi được đôi chân lạnh như “zombie” của rất nhiều người. Nhưng đừng lo, vì đã có ThermaCell Rechargeable Heated Insole, một thiết bị được thiết kế như một chiếc lót giày thông thường ngoại trừ chúng có khả năng làm nóng với một điều khiển từ xa có thể tùy chỉnh nhiệt độ. Thiết bị sử dụng pin lithium có khả năng sạc lại tới 500 lần trước khi thay mới. Một món đồ quá lí tưởng cho những cặp đôi luôn cảm thấy chân mình lạnh giá mỗi khi đông về. Giá: USD179,95.



3. BEOPLAY A3 PORTABLE PREMIUM STEREO

Một thiết bị được gắn trực tiếp vào thân của iPad và biến chiếc máy tính bảng của bạn thành một dàn âm thanh di động, đó chính là BeoPlay A3 Portable Premium Stereo. Với thiết kế tinh xảo, vuông vắn đầy nam tính, đây chắc chắn là món đồ chơi khiến chàng thích thú vô cùng nếu nhận được từ bạn. Tất nhiên cả hai sẽ cùng có những khoảnh khắc khó quên khi mang theo thiết bị này trong chuyến du lịch hay bữa tiệc ngoài trời sắp tới của mình. Giá: USD245.



4. REMEE

Cuộc đời quá nhiều nỗi buồn và những áp lực đến bất ngờ, vậy nên nếu được một lần “sống” trong những giấc mơ của chính mình thì đó quả là một trải nghiệm tuyệt vời. Giờ đây, cả chàng và nàng đều có thể làm được điều đó, với chiếc mặt nạ che mắt Remee này. Nhờ chip gắn bên trong mặt nạ, Remee có khả năng phát hiện khi nào bạn đang mơ. Khi đó, mặt nạ này sẽ phát ra một ánh sáng màu đỏ, không quá chói mắt làm bạn tỉnh giấc, nhưng vừa đủ để đánh thức một phần não bộ của bạn, khiến bạn có thể trải nghiệm “lucid dream” (giấc mơ tỉnh) một cách chủ động. Sản phẩm có tới 8 màu để bạn tha hồ lựa chọn, giá cũng không quá “chát”: USD95.



5. BROOKSTONE 1080P HDMI POCKET PROJECTOR

Khi hai bạn đã quá chán những buổi tiệc tùng bar/pub, khi rạp chiếu phim đã nhàn mắt cả đôi, bạn sẽ làm gì để “đổi gió” và bớt cảm thấy nhạt nhẽo? Hãy nhờ đến chiếc máy chiếu nhỏ mà có võ Brookstone 1080p HDMI Pocket Projector này. Với khả năng kết nối thẳng với điện thoại cá nhân qua dây cắm, bạn có thể cùng nhau nằm nhà xem phim và có một buổi tối lãng mạn + nóng bỏng tuyệt đối cùng chàng. Lựa chọn cực kỳ hoàn hảo cho những buổi tối cuối tuần và bạn muốn dành cho người đàn ông của mình một bất ngờ ngọt ngào và khó quên. Giá: USD149,99.



A full-page background image showing a man from the waist up, shirtless, carrying a white surfboard under his arm. He is smiling and looking towards the camera. He is standing on a sandy beach with the ocean and a clear sky in the background. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

ĐIỂM ĐẾN HOÀN HẢO CHO MỖI GIAI ĐOẠN CỦA ĐAM MÊ

“Khi gặp anh, em không biết có cả một cuộc phiêu lưu đang chờ phía trước!”. Đây chắc chắn là lời thổ lộ mà bất cứ người đàn ông nào cũng muốn nghe.

San San



Dể những kỉ ức phiêu lưu ấy thêm màu sắc, chắc chắn không thể thiếu những chuyến du lịch cùng nhau của hai người. Đi đâu cùng nhau, đó luôn là câu hỏi khiến nhiều cặp đôi đau đầu. Nhưng yên tâm, Style sẽ lên kế hoạch để hai bạn luôn có những điểm đến thật hoàn hảo và phù hợp cho mỗi giai đoạn của tình yêu.

LÚC MỚI HẸN HÒ YÊU ĐƯƠNG

Đây là giai đoạn “bùm-chiếu-hống-hường” ngọt ngào và lãng mạn nhất trong một mối quan hệ tình cảm. Lúc mới yêu thật vui biết bao nhiêu! Đó là lời bài hát mà cô gái nào cũng ngân nga khi mới hẹn hò tìm hiểu một anh chàng hay ho nào đó. Và khi nhận lời yêu, thì tất cả những háo hức, tươi mới, lãng mạn, chộn rộn của “buổi ban đầu” ấy sẽ khiến một chuyến du lịch trở nên thập phần thú vị và háo hức. Đi đâu, bây giờ không phải là câu hỏi quan trọng. Quan trọng nhất là hai người chỉ cần **ĐƯỢC ĐI CÙNG NHAU**, còn thì... đi đâu cũng được! Hỏi những đôi mới yêu mà xem, có khi cho họ xách va-li đi thuê hotel ở trong thành phố vài ngày cũng đủ làm họ hú hét vì sung sướng và mãn nguyện rồi. Lúc này, điểm đến nào cũng là phù hợp, thời gian nào cũng là hoàn hảo, miễn là cả hai được ở cùng nhau (những mấy ngày liền, lại còn ở nơi chẳng ai quen biết, nghĩ đến đã thấy... hừng hực rồi!).

Đi đâu thì ổn:

- Không cần đi quá xa, nên chọn những địa điểm gần nơi hai bạn ở, vừa tiết kiệm thời gian, chi phí, vừa không quá khó để cả hai sắp xếp công việc và xin nghỉ phép.
- Nên chọn những nơi một trong hai người từng đi rồi. Vì như thế sẽ có kinh nghiệm du lịch hơn. Tránh vừa mới yêu đương đã gặp rắc rối, mất vui.
- Nếu thích thì cả hai có thể chọn đi phượt ngắn ngày, địa điểm... tùy hứng, thích đâu dừng đó, mệt đâu nghỉ đó. Sẽ là những trải nghiệm cực kỳ bất ngờ và thú vị cho hai bạn.

Tips để tránh cãi nhau trên đường đi chơi, hay tệ hơn là đi chơi về xong thì... chia tay

- Tiến bạc phân minh ái tình trọn vẹn. Đầu tiên cứ là “tiền đâu”. Trừ phi chàng là đại gia thì không phải nghĩ. Trong tất cả các trường hợp, đàn ông vẫn cứ khâm phục, tôn trọng và âm thầm cộng điểm cho một nàng biết chia sẻ gánh nặng tài chính với chàng, dù là theo tỉ lệ 5-95 đi nữa. Đừng ngại ngần tỏ ý muốn “góp gạo” cùng chàng, như bạn có thể đặt phòng khách sạn, còn chàng book vé máy bay.
- Chuẩn bị sẵn tâm lí khi đi chơi xa cùng nhau chàng sẽ chắc chắn thấy bạn 100% mộc, tự nhiên, và ở trạng thái Eve nhất có thể. Tự tin lên. Đàn ông luôn thấy phụ nữ xinh đẹp nhất khi nàng vừa tắm xong. Đừng cố thức khuya hơn chàng chỉ để tẩy trang lúc chàng đã ngủ, dậy sớm hơn chàng để bôi chút son bóng và chuốt mascara. Đừng!
- Tạo không khí thoải mái nhưng cũng đừng over, quá trớn. Giả dụ như waxing trước mặt chàng, ngoáy mũi khi nằm trên giường xem tivi, hay xì hơi khi đi ăn tối bên bờ biển cùng anh ấy...



KHI CÁC BẠN ĐÃ LÀ “CẶP ĐÔI HOÀN HẢO” CÙNG LÂU LÂU RỒI

Đây là khoảng thời gian ổn định nhất của mối quan hệ. Hai người yêu nhau đã lâu, cũng không còn gì là bí mật nữa rồi. Có thể hiểu nhau như một cuốn sách mở, cũng biết hết được sở thích của nhau rồi. Chính những ổn định ấy đôi khi lại khiến mối quan hệ tình cảm của hai người trở nên nhàm chán và nhạt nhẽo. Khi những bar club cuối tuần không còn gì thú vị, khi “chuyện ấy” bắt đầu trở nên một màu và trăm lần như một. OK. Đi du lịch để đổi gió ngay thôi!

Đâu là điểm đến phù hợp?

- Đi du lịch khám phá sẽ là lựa chọn hoàn hảo. Nên chọn những tour du lịch có nhiều hoạt động ngoài trời để hai bạn có thể thỏa sức vẫy vùng cùng nhau.
- Tốt nhất là đi nơi cả hai đều chưa đến bao giờ. Trong nước hay nước

ngoài đều ổn, tùy theo nhu cầu, sở thích và hấu bao của hai người. Sự háo hức vì đến một nơi mới tinh + được đi cùng nhau sẽ khiến các bạn hào hứng hơn rất nhiều.

Bí kíp để có một chuyến đi đáng nhớ

- Cùng nhau lên kế hoạch thật cụ thể, thống nhất với nhau ngay từ ở nhà, tránh trường hợp một người thì muốn đi chơi khám phá, người kia chỉ muốn nằm dài xem phim đi spa thư giãn trong khách sạn.
- Chú ý ngó nghiêng để săn vé rẻ và book được phòng có giảm giá. Không cần thiết phải “làm màu” với nhau, cứ sao tiết kiệm và vui nhất là được.
- Trang bị đầy đủ đồ dùng cần thiết, cho cả chàng nữa nhé. Đàn ông vốn vẫn úi xùi, đi du lịch lại càng đơn giản. Nếu muốn có một bộ ảnh “chất hơn nước cất” với chàng, mạnh dạn đầu tư bộ đồ bơi đôi hoặc quần áo cùng tone màu. Thêm một chiếc máy ảnh và tripod. Rồi. Bạn chắc chắn sẽ có một bộ ảnh để đời với chàng.

TRẢI NGHIỆM PHONG CÁCH SCOTLAND

tại đêm tiệc tri ân đẳng cấp

TRONG CHUỖI SỰ KIỆN TRI ÂN CÁC KHÁCH HÀNG ĐẶC BIỆT TRONG SUỐT 6 THÁNG VỪA QUA, KHÁCH SẠN RENAISSANCE RIVERSIDE HOTEL SAIGON ĐÃ MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM BẤT NGỜ TRONG KHÔNG GIAN ẤM CÚNG VÀ SANG TRỌNG CÙNG THƯƠNG HIỆU THỨC UỐNG HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI.



Ngài Shadi Adnan - Giám Đốc chương trình hội viên Club Marriott khu vực Vietnam, Dubai, Malay, Thailand (bên trái)



Ngài Scott Conchar - Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh khu vực Châu Á của thương hiệu Glenmorangie (đứng giữa)

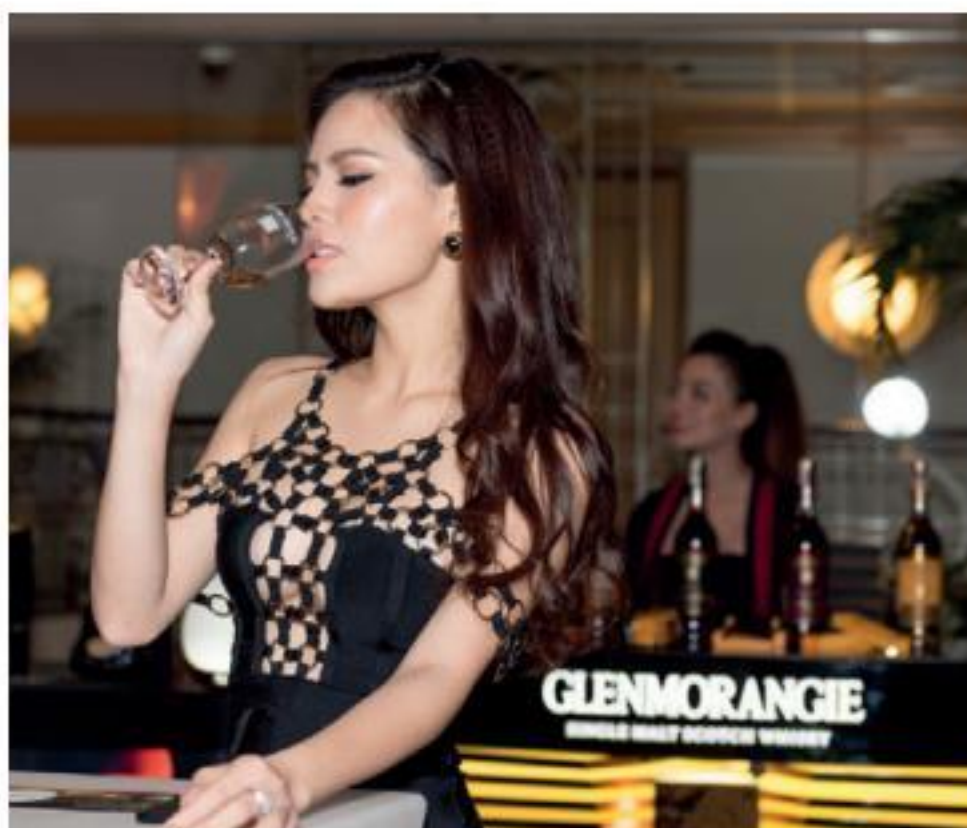
Refreshed Club Marriott là chương trình hội viên thuộc tập đoàn Marriott trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương với hơn 190 khách sạn hội viên. Tại Việt Nam, các khách sạn thuộc tập đoàn Marriott là JW Marriott Hanoi và Renaissance Riverside Hotel Saigon. Renaissance Riverside Hotel Saigon khoác lên mình sự đổi mới đột phá với kiến trúc sang trọng bậc nhất thể hiện qua hai outlets mới nhất là nhà hàng Viet Kitchen và Rbar nơi cung cấp những dịch vụ tối ưu về ẩm thực. Bên

cạnh đó sự sát nhập của tập đoàn Marriott và Starwood hứa hẹn một luồng gió mới cho chương trình Refreshed Club Marriott. Đồng hành cùng các sự kiện đẳng cấp Glenmorangie tự hào kết hợp cùng tập đoàn Marriott mang đến những trải nghiệm đặc biệt cho đêm tiệc tri ân khách hàng cao cấp tại Atrium Lounge – Renaissance Riverside Hotel Saigon.

Với sự tham dự của nhiều người nổi tiếng như ca sĩ Thiên Minh, diễn viên Phi Huyền Trang, các khách mời đã cùng nhau hòa quyện cùng không gian sang trọng bậc

nhất, các thượng khách cùng nhau thưởng thức các dòng thức uống đẳng cấp đến từ Scotland.

Trong bữa tiệc, đại diện thương hiệu Glenmorangie Việt Nam – ông Lê Khánh Hà đã cung cấp thông tin về các dòng sản phẩm đặc biệt, giúp các thượng khách khám phá thêm nhiều dòng rượu cao cấp của Glenmorangie cũng như không khỏi bất ngờ với các tầng hương mới lạ và độc đáo, đặc biệt mang lại hứng khởi cho những người đam mê single malt whisky đích thực.



Chính nét tương đồng trong quá trình phát triển bền lâu, tôn vinh những giá trị truyền thống nhưng không kém phần hiện đại đã tạo nên sự hoàn hảo trong kết hợp giữa Marriott và thương hiệu thức uống hàng đầu thế giới tại buổi tiệc sang trọng.

Có thể nói, Single Malt Whisky Glenmorangie như chất xúc tác giúp cho đêm tiệc thêm hoàn hảo và đáng nhớ, để lại dấu ấn khó phai đối với các thực khách sành điệu.

Truy cập website www.myclubmarriott.com để tìm hiểu thêm về Club Marriott



CẢ HAI ĐÃ LÀ VỢ CHỒNG

Là vợ chồng vừa là điểm cộng, vừa là điểm trừ. Cộng là ở cùng nhau rồi, đi đâu cũng sẽ dễ hơn, lại chẳng cần phải giấu giếm hay sợ phụ huynh cấm đoán. Trừ là đôi khi lúc nào cũng thấy nhau rồi, đi du lịch cùng nhau nữa thì... chán chán sao á! Nhưng yên tâm, đảm bảo chuyến đi của hai vợ chồng vẫn sẽ vui nổ đĩa với những gợi ý dưới đây.

Đi đâu thì hợp?

- Cả hai đã quay cuồng với công việc, đối nội đối ngoại, gia đình, con cái (nếu có), nên một chuyến du lịch hoàn hảo nhất là book vé đến thẳng một resort nào đó ở biển hoặc trên núi, nơi mà cả hai có thể yên tâm nằm dài uống cocktail nghỉ dưỡng đã đời để nạp lại năng lượng.
- Những resort gần thành phố cũng là lựa chọn không tồi. Đi lại

nhANH chóng, thuận tiện, lại có nhiều tổ hợp vui chơi, thư giãn, bạn có đưa cả bé con đi cũng không quá mệt mỏi ở khâu pack đồ hay chuẩn bị đồ ăn thức uống cho bé.

Bí quyết để vợ chồng vui khi đi du lịch cùng nhau

- Nên có một khoản tiền tiết kiệm cho việc đi du lịch hằng năm, hoặc mỗi năm 2-3 lần (tùy khả năng tài chính), một cách đều đặn. Vừa để nghỉ ngơi thư giãn, vừa để vợ chồng có thời gian mà "hâm nóng lửa yêu" với nhau.
- Nếu không cho bé con đi, hãy lên kế hoạch thật sớm để gửi ông bà (nội/ngoại). Tránh trường hợp sát lúc đi mới nhờ vả, sẽ rất dễ bị lườm nguýt phàn nàn.
- Chọn đi vào mùa thấp điểm để vừa tiết kiệm, vừa không bị "ngạt" bởi resort mùa cao điểm luôn luôn quá tải, giá thuê phòng cũng đắt đỏ hơn rất nhiều.



DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI,
TOILET THÔNG MINH
VEIL* ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlvietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289



KHÔNG GIAN VIVIENNE WESTWOOD TRONG LÒNG THÀNH PHỐ LOS ANGELES



Dường như không có gì có thể làm khó Vivienne Westwood. Mới đây khi được mời tham gia thiết kế nội thất cho căn hộ penthouse thuộc khách sạn The London West Hollywood, người phụ nữ hơn 70 tuổi này đã để lại một dấu ấn thời trang sâu sắc nhưng cũng vô cùng nhẹ nhàng và tinh tế lên không gian nội thất nơi đây!

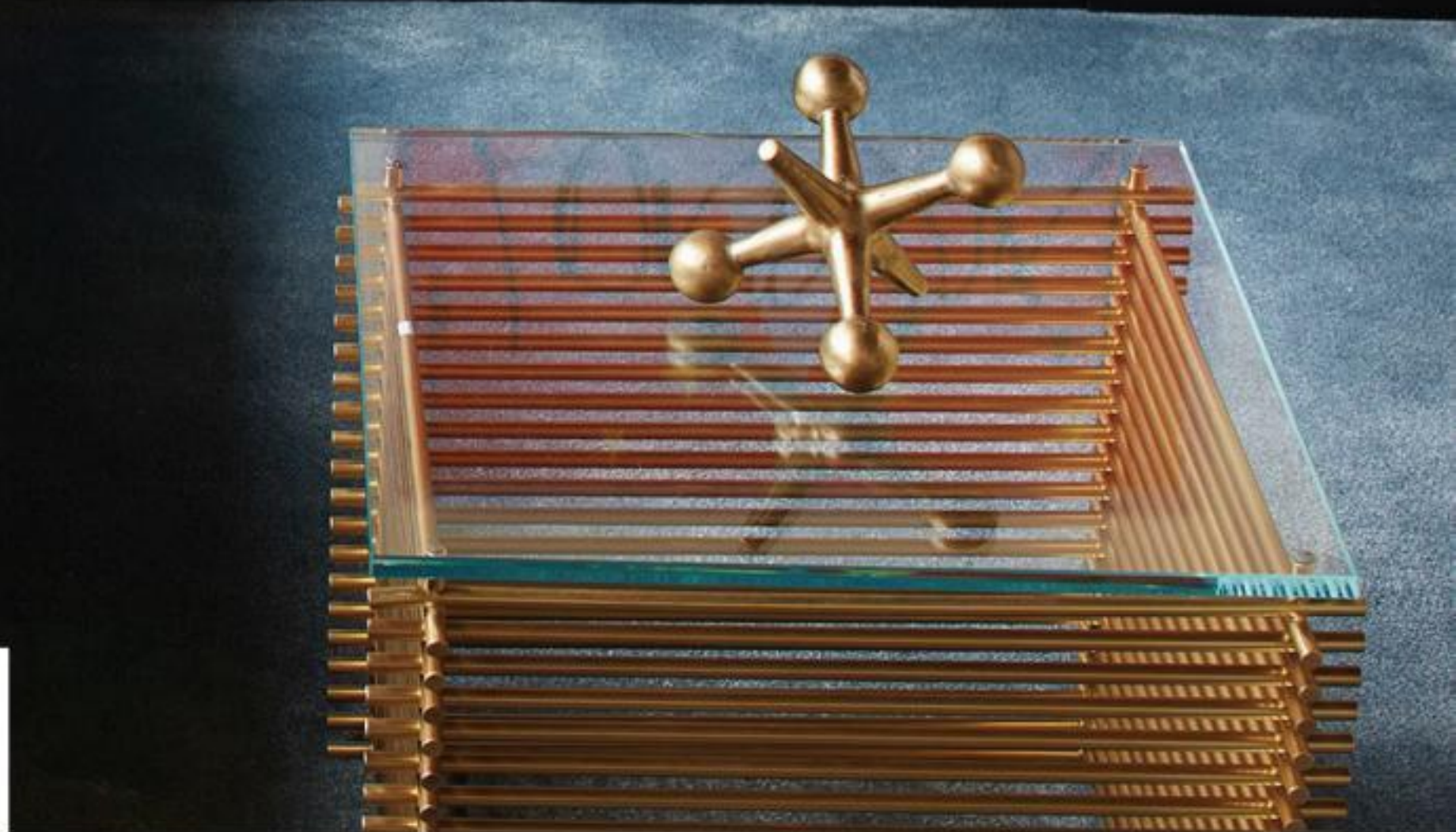
Trâm Anh

Sau thành công của dự án thiết kế đồng phục cho đội ngũ tiếp viên hãng hàng không Virgin Atlantic, nhà thiết kế từng được mệnh danh “Nữ hoàng của sự nổi loạn” với vai trò tiên phong trong việc đem xu hướng Punk phá cách, có phần lập dị vào thời trang đầu những năm 1970, tiếp tục bắt tay vào ngành kinh doanh khách sạn. Với niềm đam mê và sự sáng tạo của mình, Vivienne Westwood đã đưa những thiết kế mang đậm phong cách thời trang vào các bản thiết kế nội thất tạo điểm nhấn nổi bật và tinh tế. Dự án thiết kế căn hộ penthouse, thuộc khách sạn The London West Hollywood, được khai trương vào năm ngoái là một minh chứng hoàn hảo.

Được biết, đây có thể xem là căn penthouse có diện tích lớn nhất Los Angeles với kích thước hơn 1000 mét vuông. Căn hộ có hai tầng, nằm ở tầng trên cùng của khách sạn 10 tầng, với đầy đủ nội thất đặc biệt sang trọng mang tính nghệ thuật. Nếu bạn là một tín đồ thời trang thì khi bước vào căn hộ này bạn sẽ cảm thấy choáng ngợp bởi phong cách Vivienne Westwood hiện diện ở khắp mọi nơi, trên áo gối, thảm trải sàn, giấy dán tường, gạch lát sàn, rèm treo trường, hay thậm chí là khăn bông tắm trong phòng... Đó chính là những họa tiết được ân sủng như mẫu họa tiết cổ điển có trật tự quanh co của một sợi dây lờm chờm cuộn qua lại, họa tiết hình lá cờ nước Anh, hay hình đôi môi đỏ gợi cảm. Tất cả bạn đều có thể tìm thấy ở đây, trong căn hộ này.

Đi vào không gian phòng ngủ master, bạn không thể dời mắt khỏi tấm thảm treo tường Adventure được lấy từ bộ sưu tập Exploration mùa mốt Xuân-Hè 2001 hay với chiếc giường ngủ lớn có niên đại tương tự. Phòng giải trí thiết kế nằm ngay bên phải cửa ra vào của căn hộ được trang hoàng với nội thất màu be và xanh ô-liu với trần nhà ốp gỗ sẽ giúp không gian mang vẻ đẹp sang trọng, nổi bật, và cá tính hơn... Trung tâm của phòng là màn hình TV treo tường kích cỡ lớn đối diện với những tấm rèm hiệu Westwood và những bức tranh treo tường chất liệu dệt kim lấy cảm hứng từ biểu tượng may mắn của Hy Lạp trong bộ sưu tập Thu-Đông 2006 - 2007 với tên gọi Innocent. Tại khu vực phòng ăn, bạn nhận ra ngay bộ sưu tập độc đáo những khăn choàng bằng lụa và cotton được nhà thiết kế đích thân lựa chọn và lưu trữ trong suốt 30 năm qua.





Có thể nói mỗi mét vuông trong căn phòng này giống như một phòng trưng bày đánh dấu từng bước đi thành công trên sự nghiệp của người phụ nữ tài ba Westwood. “Chúng tôi đã được khách sạn The London West Hollywood mời hợp tác thiết kế căn penthouse này với những hoa văn và họa tiết đặc trưng của thương hiệu”, ông Andreas Kronthaler, đồng thiết kế và là chồng của Vivienne Westwood cho biết. “Chúng tôi đặc biệt thiết kế thảm trải sàn, tranh treo tường và những đồ nội thất mềm khác để đặt dấu ấn của thương hiệu một cách tinh tế vào căn hộ cao cấp này”. “Thật thú vị khi thấy những thiết kế của chúng tôi được chuyển hóa vào khung cảnh nội thất”, Andreas cho biết thêm.

Với diện tích mặt sàn khoảng 500m², tầng thượng của căn hộ là nơi bạn có thể thoải mái tổ chức party và cùng các vị khách chuyện trò và ngắm nhìn phong cảnh tuyệt đẹp của thành phố Los Angeles về đêm. Chi phí cho một đêm nghỉ tại đây có giá 25.000 đô-la Mỹ (hơn 560 triệu đồng).

CHẠM VÀO ÂM NHẠC & MỞ RA MÙA LỄ HỘI BÙNG NỔ

MÙA LỄ HỘI NĂM NAY, CÔNG CHÚNG VIỆT NAM ĐÃ CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM CỰC KỲ ĐÁNG NHỚ KHI CÙNG THAM GIA VÀO HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY CỦA HEINEKEN VÀ NHẬN VỀ NHỮNG NIỀM VUI NĂM MỚI ĐẦY BẤT NGỜ.

Hành trình đáng nhớ nhất là chuỗi sự kiện hoành tráng Heineken Green Room xuyên suốt 6 thành phố lớn đưa việc tận hưởng và chìm đắm trong âm nhạc lên một tầm cao mới.

Trong 2 năm qua, Heineken Green Room đã trở thành một thương hiệu âm nhạc đẳng cấp nhất của Heineken với những đêm nhạc tạo nên những trải nghiệm tuyệt vời và vô cùng mới mẻ trong thế giới âm thanh cuốn hút của EDM. Ở đó, âm nhạc trở thành sợi dây kết nối kỳ diệu cảm xúc của mọi người. Không chỉ vậy, những tín đồ EDM đã khám phá thêm rằng, tận hưởng âm nhạc bằng tất cả mọi giác quan, sẽ thú vị như thế nào.

Hàng trăm nghìn người hâm mộ Việt Nam đã cực kỳ hào hứng tham dự sự kiện âm nhạc Heineken Green Room và háo hức “chạm vào âm nhạc” lần đầu tiên. Chuỗi đại tiệc xuyên suốt các thành phố lớn này đã thật sự tạo nên cơn sốt và một mùa lễ hội vô cùng sôi động.

Một trong những điểm nhấn xuyên suốt của Heineken Green Room – Chạm vào âm nhạc năm nay là sự xuất hiện của 4 Siêu robot: Static, Subzero, Pressure và Texture – đại diện cho bốn cảm xúc khác nhau trong âm nhạc. 4 chiến binh âm nhạc này không chỉ là 4 cỗ máy mà thật sự là nguồn năng lượng mạnh mẽ mà Heineken tiếp thêm cho khán giả để khuấy động sắc màu lễ hội. Rất nhiều người đã choáng ngợp trước màn xuất hiện cực kỳ ấn tượng của các chiến binh cao 2.5 mét này. Đem đến những trải nghiệm tương tác với khán giả, các siêu Robot cùng âm nhạc đỉnh cao, kết



hợp với công nghệ âm thanh ánh sáng hiện đại bậc nhất, đã khiến các thần dân EDM như lạc vào một vương quốc âm nhạc mà họ chưa từng bao giờ trải qua.

Robot Static xuất hiện cùng sự đối lập của các tiết tấu tương phản đầy ấn tượng làm bật nên sự rung cảm mạnh mẽ trong âm nhạc. Sự rung cảm chuyển hóa thành một màn trình diễn ánh sáng độc đáo với cơn lốc những chùm tia laser màu xanh đặc trưng quét toàn bộ khán giả.

Màu đỏ cam nhiệt huyết của Pressure – tượng trưng cho chủ đề lửa và khói cùng màn song đấu trông khói lửa đem đến cảm giác bùng nổ cuồng nhiệt cho khán giả. Với những vòng tròn từ khói và hướng về phía khán giả với luồng áp suất cao cùng màn xe trượt từ phía khán giả đến sân khấu, Pressure đã thật sự thổi bùng cảm xúc cho đêm đại tiệc.

Sự sôi động của những bữa tiệc náo trở nên vô cùng rực rỡ khi Texture với thiết kế xanh tím vô cùng sống động xuất hiện. Tiết mục nhảy bóng kết hợp với những chiếc hộp dây huyền ảo và sắc màu trên sân khấu cùng biển pháo giấy rực rỡ khi Texture phiêu cùng âm nhạc với khán giả sẽ là những trải nghiệm không thể nào quên.

Với màu sắc trắng xanh của băng giá và khói lạnh, Subzero xuất hiện đầy

ấn tượng với những hiệu ứng dùng chuyên động kết hợp cùng tiếng gió tuyết. Subzero sẽ bao phủ các tín đồ âm nhạc bằng luồng khí lạnh cực chất cùng những giai điệu EDM bùng nổ, kích thích mọi giác quan của các ravers.

Ngoài ra, không thể không kể đến sự tham gia trình diễn của nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam như Tuấn Hưng, Sơn Tùng M-TP, Tóc Tiên, Isaac, Hoàng Thùy Linh, Thủy Tiên, Minh Hằng, Soobin Hoàng Sơn và đặc biệt là sự góp mặt của 2 DJ quốc tế. Đặc biệt, hàng vạn khán giả thành phố Hồ Chí Minh đã thực sự có một đêm cuồng nhiệt với âm nhạc cùng DJ Thomas Newson, một trong những DJ nổi tiếng sinh sống tại Ba Lan, tham gia vào hầu hết những sự kiện âm nhạc lớn của dòng nhạc EDM diễn ra tại : Hà Lan, Ý, Hoa Kỳ, California. Không kém cạnh, với khán giả Hà Nội, người hâm mộ Heineken đã vỡ òa, bùng cháy hết mình với những bản EDM hit quốc tế của DJ Danny Avilla – phù thủy của dòng nhạc Electro House, vinh dự trong top 60 DJMag thế giới.

Mỗi khoảnh khắc “chạm vào âm nhạc” đã mang đến một thông điệp riêng và khiến các hàng trăm ngàn khán giả thực sự hoà mình vào những màn trình diễn được đầu tư kỹ lưỡng và đẳng cấp nhất.



Đại tiệc đếm ngược Chào năm mới 2017 Countdown Party – Touch the Future được diễn ra hôm 31/12/2016 tại Hà Nội là một điểm nhấn khó phai trong lòng người hâm mộ thủ đô. Ở đó, Heineken đã mang đến một trải nghiệm hoàn toàn độc đáo với mô hình công nghệ hiệu ứng mô phỏng đặc biệt, kết hợp với ý tưởng "Chạm vào tương lai" cùng robot hết sức sáng tạo, đem lại một trải nghiệm âm nhạc đầy hấp dẫn cho người tham dự.

Lễ hội Countdown Party thật sự bùng nổ với sân khấu khổng lồ cùng thiết kế ấn tượng. Sân khấu chính là thiết kế robot tương lai đưa khán giả đến với những khoảnh khắc khác nhau của tương lai với 3 trải nghiệm: Công nghệ đỉnh cao sáng tạo (Innovation), hy vọng về cuộc sống tốt đẹp (Hope) và sự kết nối không giới hạn (Connection). Tất cả được cảm nhận qua cái "chạm vào âm nhạc" để khám phá tương lai cùng những ngôi sao ca nhạc nổi tiếng nhất hiện nay như Tuấn Hưng, Mỹ Tâm, Tóc Tiên, Hương Tràm và Soobin Hoàng Sơn.



Ở đó, lần đầu tiên công chúng được thưởng thức màn pháo hoa rực rỡ được kết hợp với ánh sáng laser trong sự điều khiển của robot. Cũng từ đó những kỷ lục được các nghệ sĩ tham gia trong chương trình và khán giả lập ra một cách ngoạn mục, màn hát karaoke tập thể với màn hình karaoke robot lớn nhất từ trước đến nay, hơn 300,000 người đã cùng với Nguyên Khang, Tóc Tiên lập kỷ lục này. Biển ánh sáng và màn selfi với số lượng người "khủng" của Mỹ Tâm cùng hàng trăm ngàn khán giả ngay trước khi giây phút đếm ngược đến năm mới bắt đầu cũng là một điểm nhấn khó thể quên của Countdown Party.

Thông điệp Chạm đến tương lai được "giải mã" một cách tinh vi và cực kỳ sáng tạo qua những kết hợp của hiệu ứng xúc giác, ánh sáng và màn trình diễn nhịp nhàng và chính xác của dàn nghệ sĩ đỉnh cao. Nhiều khán giả đã nói rằng, họ sẽ không thể nào quên khoảnh khắc trên sân khấu là 10 ngón tay của robot tương lai từ từ khép ngón để đếm từ 10 đến 0 và bắn lên những loạt pháo hoa rực rỡ để chào đón phút giao thừa. Đó là khoảnh khắc "chạm" để đón năm mới lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam.



Sự thu hút của chuỗi chương trình Green Room và đêm đại tiệc Countdown Party chính là hàng loạt những trải nghiệm tuyệt vời nhất cho khán giả. Nó mang đến những cảm xúc chưa từng có trước đây khi vượt xa những ranh giới, kích thích sự trải nghiệm âm nhạc trong mùa lễ hội năm nay đến mức cao nhất để đem đến một phương cách thưởng thức âm nhạc hoàn toàn sáng tạo và tạo sự bùng nổ trong cảm xúc của khán giả.

Nhưng đó chỉ là một nửa của chặng hành trình chiến dịch khuấy động sắc màu mùa lễ hội của Heineken năm nay khi ngay sau đó các khách hàng của Heineken lại đắm mình vào một hành trình mới với tên gọi Đón Tết Phong Cách Mới mà ở đó, mỗi khách hàng

thật sự là một ngôi sao mùa lễ hội. Với ý nghĩa cho đi là nhận về nhiều hơn, những khách hàng của Heineken được chúc mừng năm mới bằng một cách thức độc đáo và không thể nào quên với những trải nghiệm bất ngờ và đẳng cấp.

Theo hành trình này, những băn khoăn, đắn đo lựa chọn giữa việc #vềquê hay #đidulich của người đàn ông trong gia đình đã được Heineken tặng cho một giải pháp hoàn hảo. Khi chọn mua Heineken làm món quà Tết đầy ý nghĩa cho các thành viên gia đình, chính bản thân họ sẽ được tặng thưởng những trải nghiệm không thể nào quên. Hành trình đón Tết đầy bất ngờ với sự tham gia của 7 ngôi sao đình đám của showbiz Việt Isaac, ChiPu, Hứa Vĩ Văn, Diễm

My, Thủy Tiên, Soobin Hoàng Sơn, và Ninh Dương Lan Ngọc đã giúp họ có một cái Tết đáng nhớ nhất từ trước tới nay. Tết cũng chính là thời điểm đáng nhớ để tặng thưởng những món quà ý nghĩa cho người đàn ông của gia đình. Tết ở nơi đâu không quan trọng, điều quan trọng chính là được đón Tết cùng với gia đình và những người thân thương.

Đây thật sự là một trải nghiệm đỉnh cao mà Heineken muốn mang đến cho các khách hàng của mình. Heineken luôn mong muốn cùng bạn đoàn viên cùng gia đình dịp Tết đến và chia sẻ những niềm vui cũng như những khoảnh khắc khó quên trong Tết Đình Dậu 2017.

ĐÓN TẾT PHONG CÁCH MỚI

★ QUÀ TẶNG TẾT NỔI BẬT ★





Cocktail

Đồ uống của những hương vị cảm xúc

Pha loãng (hòa trộn) đồ uống có cồn và các gia vị, rượu mùi sẽ tạo ra một loại đồ uống tuyệt vời: Cocktail. Và cũng chính cocktail tượng trưng cho thứ tình cảm nồng nàn và cháy bỏng của đôi lứa!

WILD-HEARTNGUYÊN LIỆU

Wild Turkey® 81: 15-30ml; Campari®: 30ml, Lillet® Blanc: 30ml, 02 giọt cam đắng, nước orange blossom water, cam cắt lát

THỰC HIỆN

Đổ đầy bình lắc đá và cho vào Wild Turkey 81, Campari và Lillet Blanc, khuấy nhẹ, rồi cho thêm 02 giọt cam đắng, bỏ đá. Đổ hỗn hợp vào cùng với orange blossom water vào ly, trang trí miệng ly bằng cam cắt lát.

# **SEX ON THE BEACH**NGUYÊN LIỆU

Vodka: 15ml; rượu peach schnapps: 15ml; nước ép nam việt quất: 60ml; nước cam: 60ml.

THỰC HIỆN

Cho vodka và rượu peach schnapps vào trong ly kèm đá, rót nước ép nam việt quất và nước cam vào rồi khuấy, không lắc.

# **BLOODY MARY**NGUYÊN LIỆU

Sốt ớt (Tabasco): 2 giọt; Muối: ½ tps; Hạt tiêu xay: ½ tps; Vodka: 60ml; Nước cà chua: 90ml; Nước chanh: 15ml; Sốt bò (Worcestershire sauce): 3 giọt.

THỰC HIỆN

Lắc kỹ tất cả các thành phần với đá. Rót vào ly có sẵn đá bào.

# **BOURBON KISS**NGUYÊN LIỆU

Wild Turkey® Bourbon 101: 30ml, Nước đào: 15ml, 3 giọt rượu đắng, Champagne

Cách làm:

Kết hợp Bourbon, nước đào, rượu đắng trong ly champagne, sau đó rót champagne lên trên.

THỰC HIỆN

Kết hợp Bourbon, nước đào, rượu đắng trong ly champagne, sau đó rót champagne lên trên.



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



Ông Cao Thắng:
Áo: Paul & Shark
Quần: Just Cavalli

ĐÔI KHI TÌNH YÊU VẪN THẾ. YÊU NHAU CHỈ VÌ YÊU THỜI

Khi Đông Nhi diện bộ đầm đính đá kiều sa, ngồi xuống ghế trong một shoot hình, lập tức tỏa ra thần thái của một nữ hoàng ngồi xuống ngai vương. Nhưng chỉ hai giây sau khi Ông Cao Thắng chỉnh xong trang phục, nhẹ nhàng tới gần, nàng cầm rồi nhìn âu yếm vào mắt người đẹp, thần thái nàng lập tức thay đổi. Nữ hoàng thành một cô công chúa, an toàn, nhẹ nhõm trong vòng tay vị vua của chính mình.

Linh Nguyễn



D

ây chỉ là ví von của riêng người viết. Còn chàng trai và cô gái ấy, có lẽ họ chẳng quan tâm mình là vua chúa gì cả đâu. Câu chuyện về tình yêu với họ trôi qua thanh thản tới nỗi, người ta cảm giác họ vẫn là cặp đôi kẹo ngọt năm ấy, vô tư như chưa từng sống rồi đạt nhiều thành công trong showbiz phức tạp như ngày hôm nay.

Người ta gặp hai bạn, thường sẽ hỏi luôn về tình yêu đôi lứa. Nhưng hôm nay, Style muốn bắt đầu với tình yêu về âm nhạc. Thử nói xem, hai bạn yêu âm nhạc tới mức nào?

Đông Nhi: Đối với Nhi, tình yêu âm nhạc đã có từ khi còn bé. Mình có thể hát bất cứ lúc nào, bất cứ mọi nơi. Yêu âm nhạc tới nỗi tin chắc rằng sau này lớn lên mình phải là một ca sĩ. Đến giờ vẫn vậy, âm nhạc đã nằm trong huyết quản của mình. Nhi không thể nghĩ đến một ngày cuộc sống của mình có thể thiếu vắng nó sẽ ra sao.

Ông Cao Thắng: Đối với Thắng, đam mê lớn nhất thuở nhỏ lại là bóng đá. Nếu như trong đầu Nhi luôn luôn có âm nhạc, thì trong đầu mình luôn luôn là trái bóng. Tuy vậy thì mình cũng yêu thích âm nhạc. Thần tượng hồi còn nhỏ là anh Lam Trường. Mình thường xuyên đi nghe các chương trình của anh. Có thể âm nhạc len lỏi vào người mình bằng cách đó chăng. Và tới khi trưởng thành, tình yêu âm nhạc đã bộc phát. Đến giờ, nó không chỉ là niềm yêu thích nữa, mà nó còn là công việc, có ý nghĩa lớn trong cuộc đời Thắng.

Hai người có cho rằng, chính vì có cùng đam mê đó, mà hai người đã tìm đến và ở lại bên nhau?

Đông Nhi: Chắc chắn là vì âm nhạc nên Nhi với anh Thắng mới gặp nhau. Nhi với anh Thắng vẫn còn đùa nhau rằng nếu hồi đó anh Thắng anh chỉ mê đá bóng, không đi hát, thì chắc có lẽ Nhi và anh Thắng đã không gặp nhau. Thế nên âm nhạc đã là bà mối. Còn bây giờ, vì cùng làm việc với nhau, nên âm nhạc lại thành người giữ lửa cho tình yêu của chúng mình.

Thử tưởng tượng, nếu anh Thắng vẫn là một ca sĩ, Nhi cũng là ca sĩ, công việc sẽ khó tránh được ít nhiều va chạm. Một ví dụ nhỏ, nếu hai người cùng

đi diễn, trong show diễn đó người được khán giả hò reo ít, người được khán giả hò reo nhiều, tới lúc ấy, có thể nào hai người còn vững bên nhau?

Ông Cao Thắng:

Thắng nghĩ quan trọng nhất là hai người luôn tìm thấy sự đồng điệu. Và hai người tin rằng niềm vui của người này chính là hạnh phúc của người còn lại. Tới khi đó, dù bạn có ở vị trí nào, bạn làm công việc gì, bạn sẽ không bao giờ để những điều nhỏ nhỏ làm ảnh hưởng đến tình cảm của cả hai.

Có bao giờ mà với một bài hát mới, Ông Cao Thắng thì nói: "Bài này, anh thấy phối kiểu này mới hay." Còn Đông Nhi lại nói: "Không. Em nghĩ phối kiểu khác mới hợp giọng em." không? Vì có thể thấy ngay Đông Nhi là một cô gái cá tính. Những khi như vậy, các bạn xử lý thế nào?

Hồi tới đây, tôi thấy dễ thương quá khi anh Thắng mỉm cười trêu chọc cô gái của mình: "Kìa, em trả lời đi kìa." Đông Nhi thì lườm yêu rồi cũng đáp lại: "Như thế này nhé, anh Thắng đã nói là mình giữ được mối quan hệ đến nay là do mình có sự đồng điệu. Trong tình cảm là thế. Trong công việc cũng là thế. Nhi luôn luôn tôn trọng anh Thắng. Bởi vì đối với Nhi, anh Thắng giúp Nhi có định hướng chính xác nhất. Nên tụi mình luôn phải cùng bàn bạc. Đơn giản là cả hai cùng thống nhất. Nói sao cho mọi người dễ hiểu nhi. Ôi lòng vòng quá." Nói tới đây Đông Nhi lại sang nũng nịu người yêu: "Anh. Anh nói đi. Anh nói đi."

Lúc này, người đàn ông của chúng ta mới nhẹ nhàng lên tiếng: "Chúng tôi luôn suy nghĩ thế này: Làm việc thì cần tôn trọng ý kiến của nhau. Cũng cần hiểu điểm mạnh, điểm yếu của nhau để biết lúc nào, việc gì, thì nên để cho ai quyết. Trước chỉ có hai người mình cũng làm việc như vậy. Đến giờ khi công ty đông lên, mình vẫn giữ một quan điểm như thế."

Đông Nhi, là ca sĩ, những khi nào bạn cảm thấy hạnh phúc nhất?

Đông Nhi: Khi mình được sống là chính mình, sống với đam mê được hát. Không cần biết ngày hôm đó sân khấu lớn hay nhỏ. Chỉ cần biết ngay tại khoảnh khắc đó, mình được hát, được sống với ước mơ thuở nhỏ của mình. Như vậy thôi, là niềm hạnh phúc lớn nhất với mình rồi. *Còn anh Thắng, niềm hạnh phúc của một nhà sản xuất âm nhạc là gì?*

Ông Cao Thắng: Là khi đứng phía sau, mình tận mắt thấy những đồng đội của mình trên sân khấu đạt được thành công, được khán giả dành tặng nhiều tình cảm đẹp. Đơn giản vậy thôi.



Đông Nhi:
Váy: Marchesa
Đồng hồ: Ebel Wave Lady

Ông Cao Thắng:
Áo: Dsquared2
Quần: Dsquared2
Đồng hồ: Ebel Wave Gent

Ai cũng đã biết anh Thắng hỗ trợ Nhi rất nhiều. Còn sự nghiệp của anh Thắng, Nhi đóng vai trò gì?

Ông Cao Thắng: Chắc chắn nếu không có Đông Nhi, sẽ không có một Ông Cao Thắng được mọi người biết đến với tư cách một người sản xuất âm nhạc. Với bản chất công việc, thì thành công của Thắng phải đi từ thành công của người nghệ sĩ. Mà thực tế thì không phải ai cũng có khả năng để phát huy được hết những hỗ trợ từ ekip. Đông Nhi lại là một nghệ sĩ như vậy. Đó chính là cái may cho nghề nghiệp của Thắng.

Giống như Anh Quân – Mỹ Linh, hay Lưu Hương Giang – Hồ Hoài Anh, hai bạn cũng là sự kết hợp giữa nhà sản xuất – ca sĩ. 02 người cùng nhau không chỉ tạo nên một mái ấm mà còn tạo dựng một đế chế trong âm nhạc. Đây nghe chừng là một sự công thức hoàn hảo, tôi tò mò không biết, đó có phải là kế hoạch từ đầu của cả hai?

Ông Cao Thắng: Khi xác định con đường làm âm nhạc, vị trí ca sĩ không phải là cái đích mình nhắm tới, mà là vị trí đứng sau, lên chiến lược và hỗ trợ ca sĩ.

Khi gặp Nhi, rồi yêu Nhi, là bởi vì sự đồng điệu ở con tim. Chứ hồi đó cũng chưa kịp nghĩ là yêu cô này rồi có kết hợp được công việc gì không. Nhưng vì yêu nhau, mà thương nhau, luôn hỗ trợ nhau trong cái người kia đang làm, dần dà tương lai như ngày hôm nay đã được mở ra. Rồi từ từ không chỉ là mình hỗ trợ cô ấy, mà giờ đây là cả hai cùng nhau hỗ trợ nhiều gương mặt mới khác trong âm nhạc. Tóm lại thì mọi thứ đến nghe chừng như nằm trong kế hoạch, nhưng thực ra không hề có bản kế hoạch nào.

Các đôi yêu nhau thường có một vài quy tắc cho mối quan hệ của mình. Gọi là “luật yêu”. Vậy “luật yêu” của Đông Nhi – Ông Cao Thắng là gì?

Lại một lần nữa cặp đôi “đốn tim” người hỏi khi anh Thắng quay sang nhìn Nhi mỉm cười: “Có không nhờ?” “Hình như luật của mình là để tự do phát triển. Đúng không em?”

Nhi đáp lời: “Đúng rồi anh.” Rồi nói thêm: “Bởi vì cả hai luôn tin tưởng lẫn nhau cho nên không bao giờ anh Thắng làm cho Nhi buồn và ngược lại. Có lẽ là luật yêu của Nhi và anh Thắng là: Trước khi làm cái gì, đều phải nghĩ đến cảm giác của đối phương. Chỉ có vậy thôi.”

Đông Nhi, bạn nổi tiếng là một ca sĩ được nhiều fan thương. Fan page trên Facebook của bạn cũng là một fan page hàng triệu like. Bạn nghĩ tại sao mình được yêu quý như vậy?

Đông Nhi: Chỉ là suy nghĩ từ phía Đông Nhi thôi nhé. Mình nghĩ rằng vì mình đã luôn biết ơn khán giả. Họ đã cho mình nhiều thứ: tình cảm của họ, thời gian của họ. Vì thế trong mỗi hoạt động của mình, mình đều giữ sự trân trọng đó mà nỗ lực. Để họ luôn được tự hào vì đã đặt tình yêu vào mình.

03 công việc anh Thắng và Nhi sẽ làm nếu không làm ca sĩ và nhà sản xuất?

Ông Cao Thắng: Cầu thủ. Nhà sản xuất. Người quản lý về thể thao.

Đông Nhi: Cô giáo dạy thanh nhạc. Nhà sản xuất. Cô giáo mầm non vì Nhi rất yêu thích trẻ em.

Cảm ơn hai bạn! Chúc hai bạn tình yêu luôn đẹp, công việc luôn trôi nhé!



Đông Nhi:
Đám: Jonathan Simkhai

Ông Cao Thắng:
Áo thun: Dsquared2
Áo khoác: Paul & Shark



MỘT CUỘC TÌNH ĐẾN, cần nắm chặt hay cần buông tay?



Người ta thường nghĩ, khi gặp được người hiểu mình, chia sẻ được với mình, cùng mình đi qua những thăng trầm cảm xúc, không có lý gì mình không giữ chặt. Nhưng thực tế đã chứng minh, có khi buông bỏ lại là cách để yêu thương còn mãi.

Anh Vũ

Khi La La Land, Passengers, và Allied lần lượt được công chiếu, khán giả khắp nơi được dịp tấm tắc trầm trồ. Ba câu chuyện tình yêu này thực sự là ba món quà dành cho chúng ta với nhiều cách thể hiện thật sự mới lạ, hấp dẫn. La La Land dưới hình thức một bộ phim ca nhạc đã kể lại một câu chuyện mà đâu đó chúng ta có thể tìm thấy thăng trầm của chính mình trong cuộc sống, những cảm xúc mãnh liệt thời ta còn trẻ, những kí ức sống động gọi lại và sự tự tin, niềm kiêu hãnh của những người trưởng thành.

Seb và Mia gặp nhau trong một đêm Giáng Sinh. Đúng như cách những tâm hồn nghệ sĩ tìm đến với nhau, họ đã cùng trải qua thật nhiều khoảnh khắc ngẫu hứng, ngọt ngào, si mê. Câu chuyện tình của họ đặt kế bên niềm khát khao thực hiện ước mơ ở vùng đất hứa L.A. (La La Land). Có người nói "La La Land không chỉ là một bộ phim giúp tôi thức tỉnh những đam mê tuổi trẻ, sâu kín hơn, nó đã đánh thức những tâm hồn đang chìm đắm trong mộng tưởng." Nhưng không ai có thể bay mãi với ước mơ, niềm đam mê của mình mà không làm bất cứ điều gì để hiện thực hóa chúng. Quá khứ làm nên thực tại, thực tại là tình yêu say mê sẽ đem tới hạnh phúc của tương lai. Tình yêu sẽ luôn đủ và chúng ta là người biết nắm lấy cơ hội để có hạnh phúc. Tuy bộ phim kết thúc trong tiếc nuối khi cả hai đến khi biến được giấc mơ của mình thành sự thật thì đã không còn ở cạnh nhau nhưng Richard Linklater đã nói trong phim Before Sunrise (1995): "Vì sao một mối quan hệ đẹp cần phải kéo dài mãi mãi?".





Passengers mang tới chúng ta một trải nghiệm trong không gian mang đậm màu sắc khoa học viễn tưởng cùng những phân cảnh lãng mạn. Phim mở ra một câu chuyện đầy kinh ngạc với tâm lý của một kẻ cô độc bị mắc kẹt ngoài không gian nhưng cũng thấm đẫm cảm xúc giữa Jim và “người được lựa chọn”. Khoảng không vô định cùng bóng hình cô đơn của Jim đã đánh mạnh vào nỗi sợ hoang sơ nhất của loài người - nỗi sợ bị cô lập.

“Làm chủ” một con tàu với hơn 5.000 con người vẫn còn “ngủ đông”, anh quyết tận hưởng cuộc sống xa hoa trên phi thuyền. Tự biến mình thành một kẻ thống trị độc tôn nhưng Jim cũng là người cô độc nhất trên con tàu đang du hành tới miền đất hứa. Anh không thể thắng nỗi cô đơn của chính mình và quyết định “trao tặng” cho mình một tình yêu bằng cách đánh thức Aurora. Cái tên Aurora như ngụ ý về một hừng Đông mở ra một trang mới đầy hy vọng, tình yêu và sự thăng hoa giúp Jim vượt qua sự cô độc tưởng như sẽ không bao giờ kết thúc. Điều này minh chứng cho việc con người ta có thể có tất cả những sẽ chẳng thật sự có gì nếu thiếu đi tình yêu. Jim đã “giải cứu” Aurora ra khỏi cái kén của cô theo cả nghĩa đen

lẫn nghĩa bóng để cùng nhau tận hưởng phút giây hối hộp của buổi hẹn hò đầu tiên, những cảm xúc tưởng như tình cờ nhưng được sắp đặt trước bởi Jim. Hai con người cô đơn mắc kẹt giữa con tàu vũ trụ lạnh lẽo giữa không gian vô tận, kết nối với nhau một cách không tự nhiên, để rồi đổ vỡ và trở thành kẻ thù khi hành vi tội lỗi bị bóc trần. Một chuyện tình yêu miễn cưỡng kiểu người đàn ông và phụ nữ cuối cùng còn sống sót trên thế giới. Chính tại nơi đó, nghị lực sống và tình yêu là thứ mà họ dùng để sưởi ấm cho nhau. *Passengers* đã không chỉ là câu chuyện tình yêu giữa hai người duy nhất tỉnh dậy khi chuyến tàu không gian tới hành tinh mới gặp sự cố, mà còn nói lên sự nhỏ bé của con người giữa không gian vô tận cùng bản năng sinh tồn mãnh liệt của giống loài này. Con người không thể sống trong sự cô đơn, tìm kiếm tình yêu và để rồi họ là Adam và Eva. Có những giây phút tuyệt vọng, đổ vỡ và tưởng chừng như mất hết nhưng họ là một sự tái sinh qua việc trải nghiệm suốt đời một tình yêu bên nhau, sẵn sàng chia sẻ hạnh phúc chỉ có hai người để xây dựng một “khu vườn địa đàng” cho những người mới của tương lai đầy hy vọng.



Allied kể lại một chuyện tình của những kẻ không đại khờ, những cảm xúc của hai con người luôn làm chủ chính mình nhưng lại vụng về trước tình yêu sâu kín. Tình giả yêu thật, không những vậy họ còn yêu say mê và đã thật sự có được một gia đình hạnh phúc cho mãi tới lúc sự thật được trả về đúng vị trí của nó. Tình yêu, sự rạn nứt nội tâm, sự hoài nghi, đau khổ, đấu tranh tâm lý nhưng tất cả vẫn vì một tình yêu, sự thủy chung và duy nhất.

Điều đạo diễn Robert Zemeckis muốn thử thách cảm xúc chúng ta chính là việc đưa Max và Marianne vào lựa chọn còn lại của nửa kia, khi tổ chức yêu cầu 'thử màu' người bạn đời bấy lâu nay họ tin tưởng và thương yêu. Tình yêu, niềm tin và những phút giây hạnh phúc bỗng chốc được chuyển sang sự nghi hoặc. Chính vì thế mà Allied đã cho thấy sự xen kẽ giữa tình yêu và nhiệm vụ, giữa chân thành và giả dối luôn luôn hiện hữu trong cuộc sống mỗi chúng ta. Duy chỉ có thể là tình yêu tận trong đáy lòng mới là điều chân thật duy nhất. Marianne đã yêu cầu một ngày, một khoảng thời gian ngắn ngủi nhưng chọn vẹn để đóng đầy những yêu thương, được đắm mình trong sự ngọt ngào, được thưởng thức thứ tình yêu vượt qua mọi ràng buộc trên đời.

Đi qua những ước mơ đầy màu sắc của tuổi trẻ, trải qua những nỗi cô đơn để tìm kiếm tình yêu trong sáng. Sống hòa quyện với những đam mê say đắm của tình yêu và trải qua những nỗi đau đó thật sự là một niềm hạnh phúc không dễ dàng đối với mỗi con người. Nhưng nếu không có nó, cuộc sống sẽ thật buồn tẻ. Hạnh phúc luôn dành cho những người biết cách nắm lấy nó và khi một cuộc tình đến, ta nên bỏ hay nên giữ!?





CHỌN LỐI NÀO ĐỂ ĐI VỀ HẠNH PHÚC?

LÝ LỊCH TRÍCH CHÉO:

Tên khai sinh: Hoàng Hạnh Dung. Tên thích được gọi: Emmi

Công việc hiện tại: beauty blogger kiêm doanh nhân

Ấn tượng: điệu đà, tươi tắn, chân thật, giỏi giang

Cựu sinh viên Đại học Ngoại Thương Hà Nội

3 năm làm MC tại VTV và HanoiTV

4 năm làm Giám đốc nhóm thương hiệu Male Grooming thuộc Unilever Vietnam

2 năm làm Giảng viên môn quản trị thương hiệu tại AIM Academy

2 năm sáng lập và điều hành 1 trang start-up chuyên cung cấp kiến thức và giải pháp tích hợp cho hàng trăm ngàn phụ nữ, giúp họ ngày một đẹp hơn

Đi tìm “Người truyền cảm hứng” cho số báo “All About Love”, tôi thấy Emmi. Ở tuổi 30 với một gia đình đầm ấm, hiếm có phụ nữ nào từ bỏ được vị trí danh giá, an toàn, thu nhập tốt ở một tập đoàn đa quốc gia, để đi khởi nghiệp. Thế mà Emmi đã làm. Và làm mỗi lúc một hay. Tôi biết, để được như thế, cô gái này đã yêu cuộc sống của mình theo một cách đậm đà rất riêng.

Linh Nguyễn

“HẠNH PHÚC CỦA TÔI NHIỀU HƠN CHỈ LÀ CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH.”

Với nhiều người, điều này nghe thực sự tội lỗi. Tới tận hôm nay, số đông vẫn tin chăm sóc gia đình mới là hạnh phúc duy nhất, khi bạn sinh ra là phụ nữ, ở Việt Nam. “Không cần theo một chuẩn mực nào. Hãy hiểu hơn hết mình muốn gì. Với Emmi, bên cạnh gia đình, hạnh phúc còn là mình tạo được giá trị gì cho cộng đồng, mình trưởng thành thế nào mỗi ngày qua. Để sau này nhìn lại, thấy mình tạo được di sản ra sao từ nỗ lực của chính mình.”

“MỘT KHI MÌNH ĐÃ TIN HẠNH PHÚC CỦA MÌNH PHẢI LÀ NHƯ THẾ, BẮN KHOẢN GÌ NỮA, XẤY TAY LÊN VÀ THỰC HIỆN NÓ THÔI.”

Nghĩ như vậy, nên dù đang quản lý một nhân hàng doanh thu hàng triệu đô một năm, Emmi vẫn dừng lại để đi xây dựng một start-up. Emmi kể lại những giai đoạn bắt đầu đầy gian khó. Khi đang tiêu hàng chục nghìn đô la không chớp mắt cho một dự án, giờ chỉ chi vài trăm nghìn Việt Nam đồng cũng phải đắn đo. Khi bản thân đảm nhận quá nhiều vai cùng một lúc: ở nhà là vợ là mẹ, đến công ty là giám đốc điều hành, thủ quỹ, nhân viên bán hàng, kiêm người xây dựng cùng thể hiện nội dung.

Ai cũng hiểu, đó tuyệt nhiên không phải là một câu chuyện như cổ tích: rằng có một cô gái với lý tưởng riêng, dám bứt khỏi vùng an toàn, luôn vui vẻ xông pha, cuối cùng được tưởng thưởng xứng đáng.

Emmi nói “Không có giấc mơ nào đạt được mà không phải trả giá.” Ngay cả khi chọn được lối đi đúng với mình, vẫn đầy lần thất vọng, ngỡ vực, chỉ muốn buông xuôi. Có những quyết định mình tin chắc sẽ thành công mà cuối cùng lại đổ sụp. Có những điều mình đánh mất, mãi mãi sau này không thể bù lại. Nhưng từ bé, cô gái ấy đã biết mình sinh ra vốn khác biệt. Thích đứng đầu, thích được chịu trách nhiệm. Nên dù có thất bại, cũng chỉ nhủ với mình “Không sao cả. Tiếp tục làm thì sẽ được thôi.”

Lịch trình của Emmi trong một ngày cũng có thể khiến nhiều người phán xét. Khi dành tới 12 tiếng cho công việc, 8 tiếng ngủ nghỉ ăn uống, 1 tiếng tập thể dục, 1 tiếng đọc sách, chỉ 2 tiếng cho chồng và con. Nhưng Emmi nói vì mình luôn sống thật là mình như thế, nên ngay từ đầu gặp gỡ, chồng mình đã yêu cô gái đặc biệt này thật điên cuồng đắm say. Và giờ đây, anh luôn đồng hành sát cánh, trong cả việc chăm lo cho con cái, trong cả sự nghiệp của riêng cô.

“MỌI THỨ TỐT ĐẸP SẼ ĐẾN SAU MỘT QUÁ TRÌNH.”

Nhìn Emmi, người ta cứ nghĩ những điều tuyệt vời cô đang có, vốn tự nhiên là vậy vì ông trời ban cho. Làn da ngoài 30 vẫn mịn màng căng bóng. Cơ thể sau sinh vẫn gọn gàng săn chắc như gái còn xuân. Gu thời trang tươi mới hợp thời. Khả năng lãnh đạo quyết liệt hiệu quả. Tinh thần chịu khó ngang ngửa đàn ông. Nhưng vẫn là một người vợ người mẹ đầy tình thương mến.



“Không có giấc mơ nào đạt được mà không phải trả giá.”

Emmi khẳng định luôn không phải như vậy. Đó là kết quả sau cả quá trình rèn luyện bản thân. Rèn luyện từ một người luôn bay bổng cảm xúc, sang một người lúc cần sẽ rất lý trí cho được việc thì thôi. Rèn luyện từ một người nhiều khi bị áp lực, mang cả sự nam tính từ công việc về nhà, nhưng sau vài lần được chồng nhắc nhở, đã biết lúc nào làm sếp, lúc nào làm mẹ đảm vợ yêu. Để khởi tạo và duy trì quá trình ấy, Emmi tin rằng mình luôn cần sống tỉnh thức, trọn vẹn từng phút giây. Cứ đều đặn cuối mỗi ngày, cô ấy dành một ít phút “tự soi gương”, để thấy cái gì mình làm đã hay, cái gì mình còn có thể làm hay hơn nữa. Thành tựu sẽ cất giữ lại, sau này đến lúc chán nản thì lôi ra, tinh thần như được xịt khoáng, lấp lánh tươi mới vô cùng. Điều chưa ổn để mình biết cách, can thiệp kịp thời.

“Thực sự luôn cần “tự soi gương”, cả trong công việc, cả trong hạnh phúc gia đình. Đừng thờ ơ, đừng lười nhác, đừng dón đống những điều không ổn. Đừng để đến cuối cùng không thể làm gì khác, chỉ có thể từ bỏ ra đi.”

Câu chuyện với Emmi kết thúc. Emmi mơ màng tưởng tượng về mình của mười năm sau: “Tôi chỉ mong mình vẫn luôn là người phụ nữ sống nhiệt thành, trọn vẹn với chính mình. Đó chính là con đường hạnh phúc của riêng tôi.”



BỮA TIỆC “ĐAM MÊ” CHÀNG THẨM KHẢO KHÁT

“Gái ngoan đến thiên đường, gái hư đến tất cả những nơi nàng muốn”. Xin khẳng định một điều, 99% đàn ông thích một người phụ nữ là gái ngoan với cả thế giới nhưng luôn biết hư (đúng chỗ, đúng lúc) với một mình mình. Một bữa tiệc “đam mê” do chính nàng tự biên, tự diễn là món quà bất ngờ, cực kỳ ngọt ngào và khó quên cho người đàn ông mà nàng vẫn hằng thương yêu.



MỘT BỮA ĂN LÂNG MẠN

Có hai con đường chinh phục đàn ông, một là cho chàng ăn thật ngon, hai là lên giường đừng có ngủ ngay. Vậy nên một bữa tiệc “yêu” hoàn hảo sẽ không thể thiếu một bữa tối lãng mạn cùng nhau. Nếu ra ngoài ăn, hãy gây bất ngờ bằng cách đặt bàn trước. Hãy là người chủ động trong suốt tối nay. Điều đó sẽ làm chàng ngạc nhiên một cách thích thú.

- Trong khi ăn, không nên uống quá nhiều rượu hay ăn quá no. Bạn vẫn cần tỉnh táo, xinh đẹp, quyến rũ và vận động nhiều trong tối nay. Nên dừng để mình say quá cần câu, hoặc về nhà cùng chàng với một cái bụng ảm ảm vì trót ăn quá nhiều. Kích thích chàng đúng chuẩn: Trong bữa ăn có thể dùng mũi giày cọ nhẹ vào mắt cá chân của chàng, hoặc ăn một cách sexy những loại quả có khả năng kích thích trí liên tưởng của chàng như cherry, hay chuối chẳng hạn. Ăn làm sao để chàng thấy như bạn đang “ăn” chàng ấy, điều đó sẽ khiến chàng nhấp nhóm đứng ngồi không yên, chỉ muốn ăn nhanh cho xong còn làm việc khác.

CHIÊU TRÒ TRONG PHÒNG NGỦ

Không cần có hân Play Room như Mr. Grey, nhưng ít nhất bạn cũng nên đầu tư một chút vào chốn riêng ấm cúng của hai người trong đêm lãng mạn kèm nóng bỏng tuyệt đối này.

- Nén thơm và nén massage: Nén thơm và tinh dầu có tác dụng làm chàng thư giãn và thoải mái. Điều này sẽ khiến anh ấy hào hứng với “cuộc yêu” sắp tới hơn rất nhiều. Còn nén massage thì cực kỳ hữu dụng trong khúc dạo đầu của hai người. Khi bạn có thể chơi trò bịt mắt chàng lại, nhỏ nén massage vào những nơi nhạy cảm trên cơ thể chàng rồi nhẹ nhàng hôn vào đó (yên tâm, nén massage rất dịu nhẹ và không nóng tới mức gây bỏng được, cực kỳ an toàn).

- Rượu vang và chút salami, phô mai ăn kèm: Sau cuộc yêu chắc chắn chàng sẽ thấy muốn ăn một thứ gì đó. Bạn nên chuẩn bị sẵn đồ ăn trong tủ lạnh, lúc cần chỉ việc lấy ra, tiện vô cùng.

- Bữa tiệc ánh sáng: Đàn ông yêu bằng mắt. Đừng tắt đèn tối om. Đầu tư một chiếc đèn ngủ cảm ứng. Chỉ cần một cú chạm tay, bạn đã có thể tăng - giảm độ sáng của bóng đèn. Tốt nhất nên chọn đèn ngủ có màu trắng ấm thay vì trắng lạnh. Khi ánh sáng hắt sang từ phía cạnh giường sẽ không làm hai bạn cảm thấy chói mắt, nhưng cũng quá đủ để nhìn thấy sự ham muốn trong mắt nhau.

- Đồ lót sexy: Nên là một bộ đồ lót mới chàng chưa thấy bao giờ, khoác hờ hững chiếc sơ-mi bên ngoài kiểu nửa kín nửa hở. Chắc rằng anh ấy sẽ thèm bạn đến phát điên.

- Những món quà bất ngờ: Tặng chàng một vài bất ngờ nhỏ xinh như một hình xăm be bé xinh xinh ở nơi mình chàng có thể nhìn thấy; một chiếc “áo mưa” có mùi thơm và vỏ bọc cực đáng yêu mà bạn giấu trong chiếc bra của mình; một “vùng bikini” được waxing kỹ lưỡng thơm mùi sữa dưỡng thể... Tùy vào độ “nghịch ngợm” và sáng tạo của bạn. Chắc chắn chàng sẽ phát điên lên vì thích thú cho mà xem!

- List nhạc “gọi mood”: Một cuộc yêu thiếu đi tiếng nhạc sẽ mất đi gần phân nửa sự thú vị và hào hứng. Bạn có biết có cả một kho nhạc dành riêng cho việc “make love” không? Gợi ý list nhạc cho bạn này:

High for this - The Weeknd

Mad about you - Hooverphonic

So in love - Curtis Mayfield

Sail - Awolnation

Such great heights - Postal Service

- Đồ chơi: Món này phụ thuộc xem chàng của bạn có hứng thú với chúng không nhé. Nếu anh ấy cũng muốn thử, bạn có thể đầu tư một chiếc vibrator bé xinh để kích thích cả hai, một chiếc cồng tay lót lông để chơi trò cảnh sát, hay một cây roi da để đóng giả một nàng miêu nữ sexy hư hỏng.

ĐỪNG QUÊN NHỮNG KỸ NĂNG MỀM!

Tất cả những món trên chỉ là món phụ, quan trọng nhất vẫn là sự hòa hợp, chemistry của bạn và chàng. Vậy nên, một cuộc yêu hoàn hảo là khi bạn tự tin nhất, cảm thấy mình sexy nóng bỏng nhất, và có thể “hạ gục” chàng chỉ với một cú liếc mắt. Đừng bao giờ ngừng học hỏi và nâng cao “kỹ năng mềm” chốn phòng the, vì nó sẽ là dây trói vô hình khiến chàng không thể nào rời xa bạn được. Thử những tip dưới đây xem sao nhé:

- Uống một vài ngụm trà bạc hà ấm (đừng chơi trà nóng nhé, dễ bỏng mồm lắm!) trước khi tặng chàng một “nụ hôn giới tính”. Anh ấy sẽ phát điên lên vì sự ấm áp lan tỏa từ miệng bạn. Và tất nhiên, vị trà sẽ giúp bạn cảm thấy “nụ hôn giới tính” ấy ngọt ngào hơn rất nhiều.

- Dùng răng cắn nhẹ lên vành tai chàng, sau đó dùng lưỡi xoáy sâu vào phía bên trong tai. Anh ấy sẽ thực sự phát điên đấy!

- Khi chàng đang ngồi, hãy tặng chàng một màn mát-xa cổ vai gáy bằng tay. Sau đó dùng lưỡi hôn vào phần vành tai và gáy chàng, rồi trượt dần xuống vùng lưng và thắt lưng. Anh ấy sẽ hoàn toàn thuộc về bạn kể từ giây phút ấy.

- Kể một câu chuyện cười “mặn” cho chàng trước khi cả hai “lâm trận”. Sự tưởng tượng sẽ khiến chàng có hứng thú hơn với những gì sắp diễn ra giữa hai người đó.

- Đừng quên những hơi thở hỗn hển, những tiếng rên khe khẽ sẽ là một cú hích cực ốn khiến chàng thấy tự tin hơn với “bản lĩnh đàn ông” của mình. Đừng biến cuộc yêu thành một bộ phim câm, sẽ kỳ cục lắm đấy.

1 - B&O PLAY

B&O PLAY ra mắt dòng tai nghe không dây đầu tiên với sản phẩm Beoplay H5 hoàn toàn mới. Được thiết kế dành riêng cho những tín đồ âm nhạc có lối sống năng động, Beoplay H5 là tác phẩm của nhà thiết kế lỗi lạc người Đan Mạch Jakob Wagner. Chỉ cần cài ứng dụng Beoplay trên Android, iPhone hay Apple Watch, người dùng có thể chọn nền nhạc mà mình thích cho các hoạt động thể dục, đàm thoại hay thưởng thức nhạc khi thư giãn... Ứng dụng Beoplay giúp trải nghiệm âm nhạc thêm thú vị với việc chọn các nền nhạc khác nhau tùy vào nhu cầu người dùng.

2 - HADO CENTROSA GARDEN

Theo chủ đầu tư, cuối năm kiểu hối đồ sẽ là cơ hội cho các dự án nhà ở, trong đó có HaDo Centrosa Garden bởi đầu tư địa ốc đang là lựa chọn của nhiều kiểu bào. Đại diện Tập đoàn Hà Đô cho hay, thời gian qua, với việc cho phép người nước ngoài sở hữu nhà tại Việt Nam, nhiều dự án căn hộ chào đón thêm đối tượng khách hàng mới là giới đầu tư trong cộng đồng kiều bào. Thực tế, khi có một khoản tiền lớn, các nhà đầu tư luôn cần một nơi "trú ẩn" vừa an toàn, vừa có khả năng sinh lợi tốt trong tương lai. "Về nước, đầu tư vào lĩnh vực bất động sản là một xu hướng mới của kiều bào.

3 - MERCEDES-BENZ

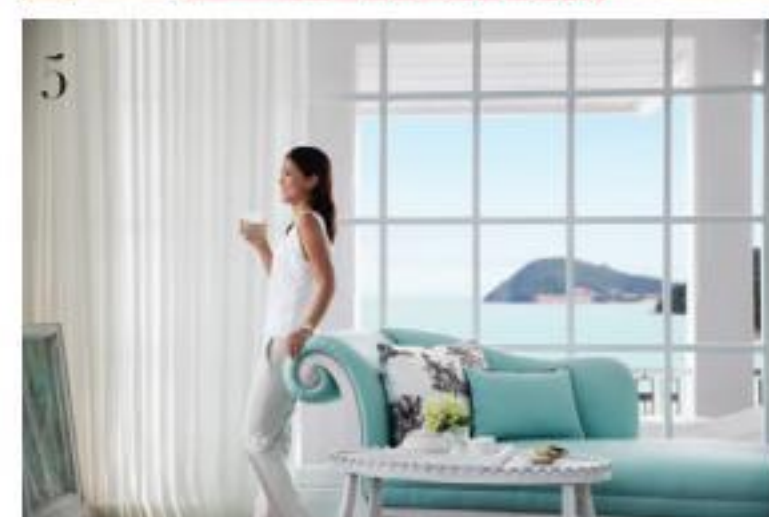
Công ty cổ phần Dịch vụ ô tô Hàng Xanh - đơn vị phân phối ủy quyền đầu tiên của hãng xe Mercedes-Benz tại Việt Nam vừa công bố khoản lãi hơn 79 tỷ đồng năm qua, gấp hơn 2 lần năm 2015. Công ty cổ phần Dịch vụ ô tô Hàng Xanh (Haxaco) là đơn vị doanh nghiệp phân phối ủy quyền đầu tiên dòng xe Mercedes tại thị trường Việt Nam từ năm 2004. Cụ thể, doanh nghiệp này ghi nhận doanh thu gần 2.880 tỷ đồng, tăng 58% so với năm 2015. Lợi nhuận đạt hơn 79 tỷ đồng, gấp hơn 2 lần năm 2015.

4 - RIMOWA

Tình yêu quả là một điều thú vị khi nó có thể hạ gục bạn chỉ trong váy giây ngắn ngủi. Với RIMOWA Salsa Air sắc đỏ tươi, đó chính là tình yêu từ cái nhìn đầu tiên. Màu đỏ nổi bật, kết hợp với những cảm nhận ánh sáng của vali, khiến cho trái tim của mọi du khách phải lỡ nhịp. Một điều không kém phần quan trọng làm nên tình yêu của mọi hành khách với RIMOWA Salsa Air đó là hệ thống bánh xe Hệ thống bánh xe Multiwheel* linh hoạt và hệ thống khóa TSA thông minh. Du khách sẽ không bao giờ muốn rời xa và li chiếc vali yêu quý của mình.

5 - JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY

Ấn mình tại khung cảnh yên bình tại Bãi Khem, đảo ngọc Phú Quốc, JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay tự hào là khu nghỉ dưỡng mang thương hiệu JW Marriott đầu tiên tại Việt Nam. Kiến trúc sư lừng danh Bill Bensley đã thổi hồn vào những mọi góc ngách để tạo nên một khu nghỉ dưỡng độc đáo bao gồm 244 phòng tiện nghi bao gồm nhiều loại phòng, tòa nhà và các khu biệt thự khác nhau. Khu nghỉ dưỡng được thiết kế dựa trên cảm hứng về một trường đại học viên tưởng: Đại Học Lamarck (University of Lamarck) với mỗi khu nhà được thiết kế dựa trên cảm hứng về một phân khoa khác nhau. Bên cạnh đó, du khách còn có thể tận hưởng giá trị nghệ thuật ẩm thực đỉnh cao tại các nhà hàng và bar sang trọng bậc nhất tại Phú Quốc. Khu nghỉ dưỡng chính thức đón khách vào ngày 28/1/2016 với giá phòng ưu đãi đặc biệt cho dịp khai trương chỉ từ 9.000.000 đồng ++





6 - KHÁCH SẠN PULLMAN HÀ NỘI

Chúng ta hãy cùng thưởng thức tinh hoa ẩm thực Ý tại Pullman với bữa tiệc tối tự chọn phong phú được thiết kế và chuẩn bị bởi chuyên gia ẩm thực người Ý – Tổng Bếp Trưởng Filippo Morelli, người có nhiều năm kinh nghiệm giữ vị trí đầu bếp ẩm thực Ý trong các khách sạn quốc tế hạng sang sẽ mang đến những món ăn đặc biệt như giăm bông Parma, cá tuyết đen nấu theo kiểu Địa Trung Hải, hay panna cotta việt quất và tiramisu. Các nguyên liệu cho món ăn được nhập khẩu từ nước Ý, tiệc tự chọn: VND 540.000 Net/ người lớn, VND 340.000 Net/trẻ em (kèm một đồ uống nhẹ / trẻ).

7 - KHÁCH SẠN FORTUNA HÀ NỘI.

Như những món quà đến từ trái tim, Dim Sum đặc sắc với hương vị tuyệt hảo luôn là sự lựa chọn yêu thích cho những bữa ăn gia đình, giao lưu bạn bè hay cuộc gặp mặt đối tác kinh doanh. Thực khách có thể thưởng thức thực đơn Dim Sum ăn thỏa thích các buổi trưa từ thứ hai đến thứ bảy, giá ưu đãi: VND 298,000 Net/ người lớn, VND 149,000 Net/ trẻ em (từ 6 đến 10 tuổi), trải nghiệm Tiệc Dim Sum vào trưa chủ nhật hay lựa chọn những món ngon trong thực đơn Dim Sum chọn món vào buổi tối giá chỉ từ VND 58,000 Net/ món.

8 - KHÁCH SẠN MELIA HÀ NỘI

Vào ngày Valentine, khách sạn Melia dành tặng bữa tối lãng mạn “Be My Valentine” với người thân yêu nhất tại nhà hàng El Patio, một bữa tiệc hoàn hảo với những món ăn độc đáo, cùng nước ngọt, bia và rượu vang trong không gian lãng mạn với nến và hoa hồng chắc chắn hứa hẹn một ngày lễ khó quên cho các cặp tình nhân. Với giá chỉ từ VND 825,000 Net/ người lớn cùng với sự phong phú từ các món ăn bày biện đẹp mắt chắc chắn sẽ làm hài lòng cả những thực khách khó tính nhất. Bên cạnh đó, đội ngũ đầu bếp của khách sạn cũng giới thiệu thực đơn buffet hải sản tối cuối tuần: buffet tự chọn “Ngập tràn hương vị biển” vào tối thứ 6 và thứ 7 hàng tuần từ 18:00 - 22:00.

9 - KHÁCH SẠN NIKKO HÀ NỘI

Với mong muốn mang lại bữa ăn thật ngon miệng cho thực khách nhân dịp năm mới, nhà hàng quốc tế La Brasserie với thực đơn phong phú và đặc sắc sẽ dành cho thực khách những ưu đãi hấp dẫn. Tiệc trưa tự chọn hải sản & mì Ý, giá : VND 555,000 Net/ người, hay uống không giới hạn bia tươi Tiger, nước ngọt, nước quả tươi & 1 ly rượu vang. Ưu đãi đặc biệt dành riêng cho tiệc trưa Chủ nhật: giảm giá 15% cho nhóm 4-10 người, giảm giá 20% cho nhóm trên 11 người. Tiệc nướng tự chọn với tôm



hùm vào tối thứ 7 & chủ nhật giá: VND 690,000 Net/ người. Tiệc nướng tự chọn với 1 suất tôm hùm phục vụ cho mỗi thực khách từ các kiểu chế biến theo yêu cầu (sốt me, bò lò sốt trắng và phô mai, sốt cay, tẩm bột chiên kiểu Nhật). Uống không giới hạn rượu vang, rượu sake, bia tươi Tiger và nước ngọt. Tiệc tối tự chọn quốc tế từ tối thứ 2 tới thứ 6 giá: VND 555,000 Net/ người, uống không giới hạn bia tươi Tiger và nước ngọt, uống không giới hạn rượu vang chỉ với VND 180.000 Net/ người.



DIOR VIII GRAND BAL PLUME 2017 CHINESE NEW YEAR EDITION

Một món quà không thể hoàn hảo hơn cho năm Dậu. Mẫu đồng hồ này là một thiết kế của Dior – một sự kết hợp hoàn hảo giữa nghệ thuật chế tác đồng hồ cao cấp và thời trang cao cấp khi hãng sử dụng phần lông đuôi gà trống để trang trí cho con lắc dao động được thiết kế nằm ngay trên mặt số. Đi kèm với những chi tiết này là những viên kim cương được khảm nạm cầu kỳ và tinh xảo. Đồng hồ có giới hạn 88 chiếc, dây đeo da cá sấu, chống thấm ở độ sâu 30m.

Light up your life

CITIZEN's Eco-Drive technology generates power from any light source—natural, artificial, bright or dim. Light up your life with our trendy casual designs.



CITIZEN

BETTER STARTS NOW

Đã đến lúc bày tỏ tình yêu.

TISSOT BELLA ORA.

TISSOT BELLA ORA ĐƯỢC LẤY CẢM HỨNG TỪ THỜI TRANG Ý PHỎ BÀY VỀ THANH LỊCH TỰ NHIÊN NHỜ NÉT THUẦN KHIẾT CỦA MẶT SỐ. CHIẾC ĐỒNG HỒ NÀY SẼ LÀ MỘT MÓN QUÀ HOÀN HẢO CHO MỘT NỬA CỦA CHÀNG BỞI NÓ SẼ HỢP VỚI BẤT CÚ BỘ CẢNH NÀO MÀ NÀNG DIỆN. SẢN PHẨM CÓ VỎ THÉP KHÔNG RỈ MẠ PVD VÀNG HỒNG VÀ MẶT KÍNH SAPPHIRE CHỐNG TRẦY.



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME