

# STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

SCENT  
OF A  
WOMAN

NHỮNG  
GƯƠNG MẶT  
MỚI CỦA LÀNG  
THỜI TRANG

MỘT TAIWAN  
RẤT KHÁC!

HH MỸ LINH  
BƯỚC NGOẶT  
20 TUỔI

THE  
NEW  
FACE



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



# SNOW BIRD

A film by Sean Baker  
[kenzo.com/snowbird](http://kenzo.com/snowbird)



KENZO PARIS



# FORD RANGER

## LUÔN SẴN SÀNG CHO MỌI TÌNH HUỐNG BẤT NGỜ



Hệ thống  
Gài cầu Điện tử



Hệ thống Cảnh báo  
Va chạm phía trước



Hệ thống Kiểm soát  
Chống lật

Không phải mọi con đường bằng phẳng như mong đợi. Nhưng với sức mạnh của Ranger, không chướng ngại nào có thể ngăn cản bạn tiến lên phía trước. Hệ thống Gài cầu Điện tử và Hệ thống Kiểm soát Chống lật giúp xe vượt qua mọi địa hình. Hệ thống Cảnh báo Va chạm phía trước cho hành trình của bạn thêm an toàn. Ranger đã sẵn sàng cho mọi tình huống bất ngờ. Bạn thì sao?

**ĐẾN NGAY SHOWROOM HÔM NAY ĐỂ TRẢI NGHIỆM  
SỨC MẠNH VƯỢT TRỘI CỦA FORD RANGER.**



ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



[ford.com.vn](http://ford.com.vn)









# 21SIX

216 BA TRIEU ST. | HN + 8498 950 0066 - 40 HANG MANH ST. | HN + 84168 586 2268  
56 NGUYEN HUU HUAN ST. | HN 043 710 0261 - 28 NGUYEN THI MINH KHAI ST. | TP HCM + 8496 955 5216 21SIX.VN



# The NEW FACE



PHOTOGRAPHER: JUN LING  
 STYLIST: HOÀNG KU TEAM  
 ASSISTANT STYLIST: CINDY NGUYỄN  
 MAKEUP ARTIST: KEZBI NGUYỄN  
 MODEL: HH VIỆT NAM 2016 ĐỖ MỸ LINH  
 FASHION: BRUNELLO CUCINELLI  
 WATCH: CENTURY

Bạn đang cầm trên tay một ấn phẩm mà chúng tôi đã dốc tâm huyết để tôn vinh những tinh thần sáng tạo, những ý tưởng mới hay ho và những đại diện cho những tư tưởng sống này. Bạn sẽ gặp Tân Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh – một gương mặt hoàn toàn mới và những chia sẻ của cô sau khi đăng quang; bạn sẽ gặp một Hari Won quen và lạ. Có thể nói, đây chính là ấn phẩm sẽ truyền cho bạn những nguồn cảm hứng để không ngừng tìm tòi, khám phá và trở nên đúng với con người của mình. Bởi Style chúng tôi chưa bao giờ ngừng cổ vũ việc khám phá và dám chứng minh mình của giới trẻ.

Tuy nhiên, cũng với ấn phẩm này, chúng tôi mong muốn các bạn hãy thật sự là chính mình. Việc khám phá và hoàn thiện bản thân vô cùng quan trọng. Nhưng quan trọng hơn là bạn sống cuộc đời mà bạn mong muốn, được làm con người mà bạn yêu thích. Bởi như trong cuốn Sống Như Người Paris, nhóm tác giả của cuốn sách đã khẳng định: “Phụ nữ Paris không cố gắng tỏ ra khác với những gì mình có”. Và rằng “hãy tận dụng gương mặt ngày hôm nay của người, gương mặt mà mười năm sau người sẽ nuối tiếc.”

Style Team

## WHAT WE LOVE NOW



Marchesa Notte



Fendi



Mykita



Givenchy





FOREVER  
WATCH COLLECTION



CHARRIOL  
GENEVE

#CHARRIOLFOREVER

Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | [www.toptenco.com.vn](http://www.toptenco.com.vn)

• HCM City: Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) • Ha Noi: Duy Anh  
Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660) • Da Nang City: Vincom Da Nang, 910A Ngo Quyen,  
[3919989] | Big C, 225 Hung Vuong [3666066] | Riverside Towers, 74 Bach Dang [3843818] • Can Tho:  
Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 [3769898]

[www.charriol.com](http://www.charriol.com) | [www.facebook.com/CharriolOfficial](https://www.facebook.com/CharriolOfficial)



# STYLE

**NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN**

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704  
FAX: 04.39436024. Website: [nxbthanhvien.vn](http://nxbthanhvien.vn)  
EMAIL: [info@nxbthanhvien.vn](mailto:info@nxbthanhvien.vn)  
TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

**CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN**

**GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP:** NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG  
**BIÊN TẬP :** ĐOÀN PHAN THẮNG

**CHÂU BÁCH MEDIA**

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội  
ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006  
HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4  
ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

**PHỤ TRÁCH NỘI DUNG**

ANDREA NGUYỄN  
TRÍ TUỆ

**THAM GIA BIÊN SOẠN**

**FASHION:** PHƯƠNG NGUYỄN  
**BEAUTY:** LINH NGUYỄN  
**LIFESTYLE:** TRẦN MINH HÙNG  
**ENTERTAINMENT:** ANH TRÂM

**CỘNG TÁC VIÊN**

NICOLE NGUYỄN  
KHÚC CẨM HUYỀN  
HÀNG MOON  
CẨM ANH

**ART DIRECTION**

CẨM NHUNG  
[camnhungstyle@gmail.com](mailto:camnhungstyle@gmail.com)

**THIẾT KẾ MỸ THUẬT**

KIKO

**NHIẾP ẢNH GIA**

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE - MILOR TRẦN

**STYLIST**

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

**QUẢNG CÁO**

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 097 371 9999  
EMAIL: [chaubachmedia@gmail.com](mailto:chaubachmedia@gmail.com)

**LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN**

HOTLINE : 0978 327 350

**PHÁT HÀNH**

**HÀ NỘI:** Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006  
**Tp.HCM:** 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559  
Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Bảo Chí Trung Ương  
Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong  
Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục  
Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.  
WEBSITE [www.stylemagazine.vn](http://www.stylemagazine.vn)  
iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style [www.3nana.vn](http://www.3nana.vn)

**Nhà xuất bản THANH NIÊN**

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 10/2016: 231-2016/CXBIPH/68-04/TN theo QĐXB số 711/ QĐ-NXBTN  
ISBN : 978-604-64-3599-0 In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội  
In xong và nộp lưu chiểu tháng 10 năm 2016

**GIÁ: 39.500 VNĐ**



# FENDI

TIMEPIECES

**Punctually  
Unpredictable**

**MILUXE**

MILUXE BOUTIQUE:

- 5215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
- 88 ĐÔNG KHOI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI MY WAY

[FENDI.COM/TIMEPIECES](http://FENDI.COM/TIMEPIECES)





## I INSPIRATION

- 20.** THE PINKY GIRL
- 22.** THE SOPHISTICATED GENTLEMAN
- 26.** THE EDITOR'S PICKS
- 46.** NHỮNG GƯƠNG MẶT MỚI  
CỦA THỜI TRANG



## A ALLURE

- 70.** BEAUTY BUZZ
- 74.** NHỮNG MÙI HƯƠNG  
HOÀNG TỘC
- 78.** EYE COLOUR:  
TẠO HÌNH VÀ ĐỔI MÀU CHO MẮT
- 86.** XU HƯỚNG CHĂM SÓC DA  
MÙA THU 2016



## H HI TECH

- 92.** TOP SMARTPHONES CHO NÀNG  
NẾU KHÔNG ỨNG IPHONE 7
- 94.** ĐỒNG HỒ THỜI TRANG THỜI  
MẠNG XÃ HỘI?
- 96.** HUYỀN THOẠI TỚI TỪ CHẤT LIỆU
- 96.** TOP MẪU XE THU 2016





LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ  
M16 - VINCOM CENTER ĐỒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

# LAPERLA





Chanel Fall Winter 2016

## E EXPERIENCES

**100.** MỘT TAIWAN RẤT KHÁC  
TRONG TÔI

**106.** BIỆT THỰ VEN HỒ KIỂU  
THUỘC ĐỊA

**112.** FOODPORN:  
CUỘC PHIÊU LƯU CỦA TRÁI TÁO



## F FEATURES

**121.** HHVN MỸ LINH:  
BƯỚC NGOẶT TUỔI 20

**130.** HARI WON VS 15 CÂU HỎI  
"CẮC CỎ"



## S STYLE TALK

**126.** CA SĨ CÓ CẦN PHẢI HÁT HAY?

**132.** CÓ THỨ HẠNH PHÚC GỌI LÀ  
BUÔNG TAY





LÀM TỪ  
THÉP THÁP EIFFEL

KIẾN TRÚC  
NỔI TIẾNG THẾ GIỚI  
NAY TRỞ THÀNH  
ĐỒNG HỒ...



SAINT HONORÉ

SWISS TIMEPIECES

SAINTHONORE.COM

**TOPTEN** Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: [contact@toptenco.com.vn](mailto:contact@toptenco.com.vn) – Website: [www.toptenco.com.vn](http://www.toptenco.com.vn)

**SHOPS:** **Sài Gòn** • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.TĐ (37223433) **Hà Nội** • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) **Đà Nẵng** • Vincom Đà Nẵng 910A Ngô Quyền (3919989) • Big C Vĩnh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) **Cần Thơ** • Vincom Xuân Khánh 209 Ba Mươi Tháng Tư, Q. NK (3769898) - **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)





# Vì thế giới luôn cần những Gương Mặt Mới

Tương lai và thế giới này, không thuộc về những người thủ cựu, càng không thuộc về những người dè dặt và e ngại trước các thử nghiệm. Tương lai và thế giới này thuộc về những người có đam mê, đầy quả cảm và nỗ lực để trở thành những New Face!

Dương Anh



**T**ừ các thương hiệu thời trang tới các chương trình game show, từ những sàn diễn catwalk tới những quán bar, club, chúng ta luôn cần những gương mặt mới để mang lại những “làn gió mới mẻ”, những tư tưởng mới cho cuộc sống. Nếu để ý bạn sẽ thấy các chương trình tìm kiếm tài năng đang nở rộ trên sóng truyền hình. Và không chỉ dừng lại ở đó, sự hỗ trợ của công nghệ thông

tin, sự phát triển nở rộ của các mạng xã hội đã góp phần mang tới cho chúng ta những nghệ sỹ mới, những ngôi sao mới. Không ai khác, chính họ mới là những người đang cách mạng cuộc sống của chúng ta, đưa tới cho chúng ta những điều mới, giúp chúng ta có những ý tưởng mới. Nói đơn giản, họ chính là những chiếc piston trong cỗ máy sáng tạo của tuổi trẻ, không ngừng thúc đẩy xã hội phát triển.

Cơ hội cho những người trẻ, đam mê và có phong cách sống đang ngày một nhiều. Bạn có tài nấu ăn, xin mời, có rất nhiều chương trình để bạn ghi tên mình vào lịch sử - từ Master Chef, Top Chef hay Chopped. Nếu bạn sở hữu một khuôn mặt khả ái, một vóc dáng đẹp và một khối lượng tri thức uyên thâm, vậy sẽ không thiếu các cuộc thi hoa hậu để bạn ghi danh. Còn nếu bạn thích tập trung vào con đường làm người mẫu, vậy đã có những cuộc thi như Next Top Model. Nếu bạn không có một vóc dáng đẹp và chỉ sở hữu một chiều cao khiêm tốn, không đủ ấn tượng, vậy bạn vẫn còn các cuộc thi dành cho những người biết sáng tạo ra cái đẹp – những cuộc thi dành cho các nhà thiết kế như Project Runway. Hay hiện nay, chúng ta cũng có cuộc thi Vietnam Emerging Designer để hỗ trợ cho các tài năng thiết kế mới của ngành thời trang.

Những khuôn mặt mới chính là động lực cho thấy những câu chuyện cổ tích vẫn còn có thật. Đây là những nguồn động lực thúc đẩy, giúp chúng ta không ngừng nỗ lực vươn lên để giành được các mục tiêu mới trong cuộc sống. Và đây chính là điều mà Style cũng tin tưởng nên đã quyết định lựa chọn The New Face cho chủ đề số ấn phẩm này với những bài viết khai thác về những gương mặt mới như Tân Hoa Hậu Đỗ Mỹ Linh – một gương mặt hoàn toàn

mới của ngành showbiz Việt. Bên cạnh đó, bạn sẽ gặp gỡ những cái tên khác – những người sẽ làm nên những cuộc cách mạng (mới) cho các thương hiệu thời trang như Laura Kim và Fernando Garcia (trong bài viết ở chuyên mục Fashion Story).

Giống như các thương hiệu lớn trên thế giới, Style chúng tôi luôn tin và đề cao việc dám thay đổi và làm mới mình. Bởi đơn giản, thế giới phẳng đồng nghĩa với việc mọi thứ đang thay đổi từng ngày, xã hội thay đổi, con người thay đổi, thậm chí tới chính đối thủ của bạn cũng sẽ thay đổi. Với chúng tôi, những ý tưởng mới mẻ luôn là một trong những điều cốt lõi – và điều đó được thể hiện rất rõ trong từng bức hình, từng

thiết kế và trong mỗi bài viết của Style. Là ấn phẩm phong cách sống của giới trẻ, Style hiểu rất rõ được việc khi bạn còn trẻ, bạn có quyền thử nghiệm; bạn có quyền sai vì bạn có thể sửa. Với Style chúng tôi, điều quan trọng không phải bạn đúng hay sai, điều quan trọng là nếu không đổi mới, nếu không dám tự đặt bản thân trong các thách thức và tột cùng của thể nghiệm, liệu sau này ở độ tuổi nào đó, bạn có những câu chuyện để kể cho người khác. Và đó chính là điều khiến chúng tôi đặt lòng tin vào những “new face”!

Là một ấn phẩm phong cách sống, chúng tôi đưa việc ủng hộ những gương mặt mới trở thành một trong những tiêu chí quan trọng trong các hoạt động của mình. Bạn sẽ thấy chúng tôi đã và luôn dành những chỗ nhất định cho những người trẻ, những gương mặt mới trong ấn phẩm này. Đó là những dự án hợp tác

với nhiếp ảnh gia Samuel Hoàng từ những ngày đầu khi anh mới về nước; là những hợp tác với Hoàng Ku và Kelbin Lei. Chuyên mục Inspirers hay Người truyền cảm hứng của chúng tôi cũng đã được ra đời với mục đích giới thiệu và hỗ trợ cho những nhân vật mới, những gương mặt mới.

Bởi chúng tôi hiểu rằng, thế giới luôn cần những người trẻ, những gương mặt mới. Chúng ta cần những người dám thể nghiệm, không ngừng thể nghiệm và tạo ra những điều mới mẻ. Tương lai và thế giới này, không thuộc về những người thủ cựu, càng không thuộc về những người dè dặt và e ngại trước các thể nghiệm. Tương lai và thế giới này thuộc về những người có đam mê, đầy quả cảm và nỗ lực để trở thành New Face!

Và Style tin rằng, các bạn – những người trẻ - sẽ luôn dành những tình cảm đặc biệt cho chúng tôi giống như những tình cảm đặc biệt mà chúng tôi luôn dành cho các bạn!







HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: **08 3825 3567**

Fax: **08 3825 3559**

EVENT DIRECTOR  
NGUYỄN TUYẾT ANH

SALE & MARKETING MANAGER  
TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT  
VIỆT ANH HOÀNG

EVENT PRODUCER  
ĐÌNH LUÂN

DESIGNER  
CẨM NHUNG

**Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM)** là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.  
**Châu Bách Media (CBM)** được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:  
Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

**Châu Bách Media (CBM)** đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.  
**Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM)** còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

**Châu Bách (CBM)** muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 580 0999**

Email: **chaubachmedia@gmail.com**





Oscar de la Renta



# BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Trang phục và phụ kiện: Brunello Cucinelli  
Đồng hồ: Century



nashi  
A R G A N

## Nashi Argan Luxury Đẳng Cấp Giới Thượng Lưu



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** bao gồm: Dầu gội/xả dưỡng phục hồi Argan 200ml, Xả dưỡng phục hồi làm bóng tóc Argan 150ml, Tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml, Dầu hấp dưỡng phục hồi tóc 20ml

**THIEN AN COSMETICS** - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11  
**Hotline:** 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn -  Thien An-Đẹp TV -    Nashi Argan Vietnam



Quét mã để nhận quà tặng



Miu Miu: Đây là một thiết kế vô cùng đặc biệt của Miu Miu với chất liệu satin và kiểu dáng tinh tế nổi bật.



Oscar de la Renta



The *Pinkie* Girl



Valentino



Chantecaille



Charlotte Tilbury



Eugenia Kim



Valentino

Chẳng ai có thể cưỡng lại sự ngọt ngào của màu hồng pastel. Vẻ nhẹ nhàng, nữ tính nhưng không hề yếu điệu của nó hợp với mọi lứa tuổi. Và nhờ sắc độ tươi sáng, sắc hồng phớt nhẹ nhàng, nó có thể khiến bạn trông trẻ lại ngay khi bạn khoác chúng lên người.

Le Specs



la Perla





Globe -Trotter:  
Chiếc vali màu  
hồng pastel của  
Globe - Trotter  
với chất liệu chắc  
chắn và kiểu  
dáng thời trang  
là item mà cô gái  
Style nên sở hữu.



Chan Luu

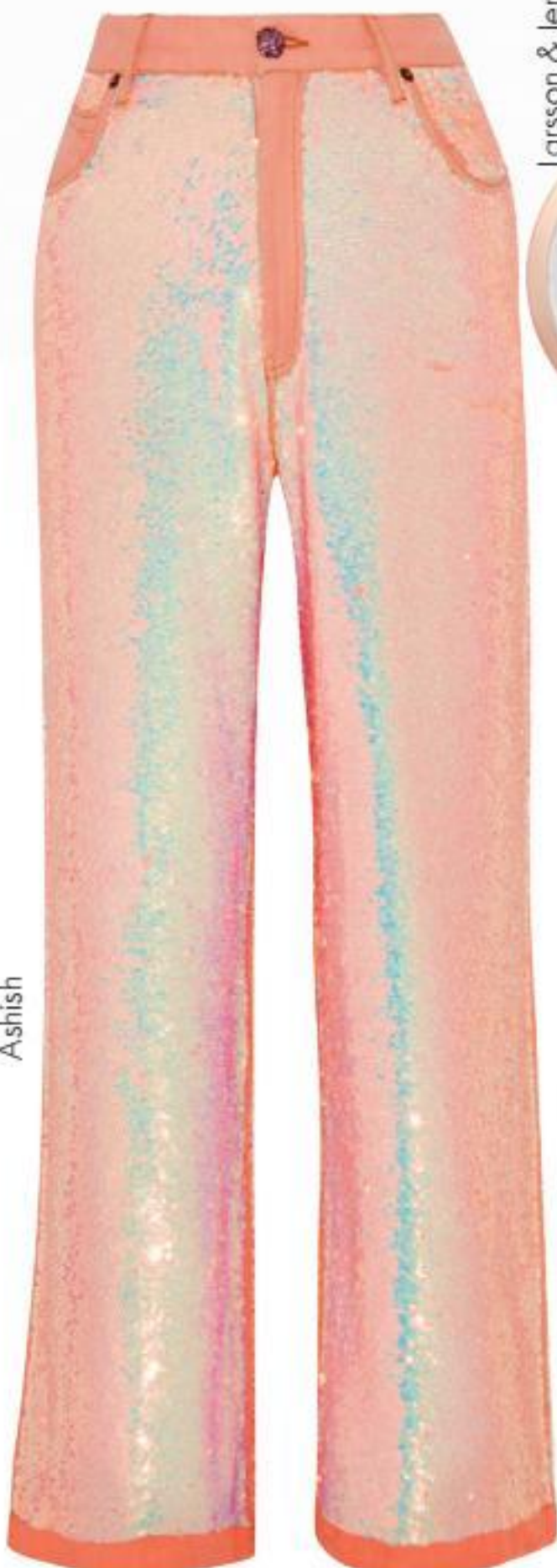


Larkspur & Hawk

Chiếc vòng cổ  
màu hồng với 230k  
carat đá topaz sẽ là điểm  
nhấn cho set đồ của bạn.  
Một món phụ kiện bạn  
nên update cho tủ đồ  
của mình.



Anita ko



Ashish

Larsson & Jennings



Fendi



Balmain

Miu Miu



Max Mara



# The sophisticated GENTLEMAN

Sự đẳng cấp của phái mạnh thể hiện ở những bộ suit tinh tế và lịch lãm. Với gợi ý dưới đây, bạn đã sẵn sàng để trở thành một quý ông thời thượng của đêm tiệc.

## LE GRAMME

Với những chi tiết đính tán hình kim tự tháp, chiếc vòng tay của Le Gramme được làm từ bạc cao cấp sẽ là điểm nhấn cho set đồ này.



## ORIS

Được làm từ thép không gỉ, mặt đồng hồ chống xước, đồng hồ Oris là sự lựa chọn hoàn hảo của các quý ông.



## ALEXANDER MCQUEEN

Một thiết kế cổ điển khác của Alexander McQueen với chi tiết thêu vải tinh tế ở cổ áo và vai áo, tạo nên sự quyến rũ và nam tính cho người mặc.



## SAINT LAURENT

Đôi giày lười được chế tác từ Ý với chất liệu nhung mịn, họa tiết thêu tinh tế màu gold sẽ làm cho set đồ thêm hoàn hảo hơn.



## LACOSTE

Mùi hương đặc trưng của đàn ông thể hiện sự nam tính của mình. Và Style gợi ý lần này của Style là nước hoa hiệu Lacoste.



## ALEXANDER MCQUEEN

Chiếc áo gile độc đáo của Alexander McQueen với những trâm cài áo bằng ngọc thể hiện sự tinh tế, sang trọng cho các quý ông của Style.



## DRIES VAN NOTEN

Không quá skinny, cũng không quá baggy, đây là một thiết kế dành cho những quý ông thích kiểu quần suông thời thượng.







BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ  
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



# The elegant CASUAL

7 items mà một quý ông không thể thiếu trong tủ đồ của mình. Sự kết hợp này đảm bảo 2 yếu tố: nam tính và thanh lịch mà bất kỳ người đàn ông nào cũng cần có!



## DENTS

Nếu bạn là dân "mê" tốc độ và trái tim của bạn dành trọn cho những chiếc xe máy tay côn thì đôi găng tay da của Dents là sự lựa chọn hoàn hảo.

## BRIONI

Cây kính màu nâu Brioni này sẽ là điểm nhấn cho mọi set đồ..



## OMEGA

Nếu bạn đang tìm một chiếc đồng hồ đáp ứng được 2 yếu tố: nam tính và lịch lãm thì omega là lựa chọn hoàn hảo.



## MARNI

Được may từ vải 100% cotton, thiết kế sơ mi in hoa tiết hoa này đang "khuyến đảo" xu hướng thời trang nam nay của các quý ông.

## TOM FORD

Một chiếc ba lô năng động thay cho một chiếc cặp da thì sao nhỉ? Hãy đặt công việc sang một bên và tận hưởng chuyến đi nào.



## BALENCIAGA

Chelsea boots luôn là người bạn đồng hành tin tưởng của các quý ông trong những chuyến đi chơi dã ngoại. Style gợi ý với bạn đôi boots da lộn cổ điển của Balenciaga.



## BOTTEGA VENETA

Được làm ở Ý, chiếc áo len pha, dáng dài này của Bottega sẽ giúp giữ ấm cho cơ thể bạn.





# ROTARY

## Les Originales

SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

# 120 years of Swiss watchmaking

## 1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

## 1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

## 2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

## 2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

## 2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

## 2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



### Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

SWISS  
MADE

BẢO HÀNH  
TRỌN ĐỜI

KHÁNG NƯỚC  
BƠI LÀN CẢ NGÀY

MẮT KÍNH  
SAPPHIRE

**TOPTEN** Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: [contact@toptenco.com.vn](mailto:contact@toptenco.com.vn) – Website: [www.toptenco.com.vn](http://www.toptenco.com.vn)

**SHOPS:** **Sai Gòn** • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • **Vincom Thảo Điền** 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • **Vincom Gò Vấp** 190 Quang Trung, Q.12 (38945689) • **Vincom Thủ Đức** 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • **Hải Triều** 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) • **CitiTime Mall** 10 Phạm Ngọc Thạch, Q.3 (0918088661) **Hà Nội** • **Lotte Center** 54 Liễu Giai, Q.BD (32676555) • **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • **Vincom Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • **Minh Tường** 101 Hàng Bông, Q.HK (38288579) **Vinh** • **Big C Vinh** 2 Quang Trung (3596226) **Đà Nẵng** • **Vincom Đà Nẵng** 910A Ngô Quyền (3919989) • **Big C Vinh Trung Plaza** 225-227 Hùng Vương (3666066) • **Indochina Riverside Mall**, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • **Nha Trang Center** 20 Trần Phú (6516666) **Phan Thiết** • **Tân Thái** 11 Trần Quốc Tuấn (3790088) **Cần Thơ** • **Vincom Xuân Khánh** 209 Ba Mươi Tháng Tư, Q.NK (3769898) • **SERVICE CENTERS:** • **Sun Wah Tower** 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



# HICKS

## *The EDITOR'S*

Cùng Style khám phá sự quyến rũ của gam màu đỏ dun qua những món đồ thời thượng dưới đây!



### 1. FENDI

Chiếc túi da cao cấp của Fendi với những bông hoa pha lê màu hồng lấp lánh trên túi là một item nên update trong tủ đồ của mình.

### 2. EUGENIA KIM

Được làm từ len cao cấp, chiếc mũ fedora của Eugenia Kim sẽ khiến các cô gái của Style nữa tính hơn bao giờ hết.

### 3. CHLOÉ

Chiếc khăn lụa đeo cổ thời trang của Chloé sẽ là một hot item bạn nên update cho tủ đồ của mình.

### 4. ROLAND MOURET

Chiếc đầm dài của Roland Mouret sẽ tôn lên các đường cong của bạn. Hãy sẵn sàng để trở thành nữ hoàng cho đêm tiệc đi nào!

### 5. CHLOÉ

Một đôi boots cao cổ cho mùa lạnh này thì sao nhỉ? Style xin gợi ý với bạn đôi boots cao cổ, chất liệu nhung, màu vàng của Chloé với hàng dây màu chocolate để làm điểm nhấn, tăng sự cá tính cho món đồ này. Boots rất thích hợp để đi dạ tiệc.

### 6. LAURENCE DACADE

Chẳng có gì tuyệt vời hơn khi sở hữu một đôi boots thời trang của Laurence Dacade làm từ vải da lộn với những họa tiết hoa thêu tỉ mỉ cho mùa đông này.



**7. ANYA HINDMARCH**

Chiếc túi da lộn màu đỏ đun với những miếng patch siêu dễ thương được thêu trên túi là một item cực hot mùa thu đông này.

**8. SAINT LAURENT**

Vải nhung là xu hướng chính mùa Thu - Đông 2016 và Style gợi ý một thiết kế của Saint Laurent.

**9. FERNANDO JORGE**

Sự tinh tế lẫn này mà Style gợi ý đó là đôi bông tai 18 carats vàng hồng của Fernando Jorge, điểm nhấn chính là 2 viên đá granite hồng.

**10. CUTLER AND GROSS**

Cây kính mắt của Cutler and Gross được làm thủ công từ các kim loại mạ kẽm đánh bóng, Kiểu dáng cat-eye phù hợp với từng loại khuôn mặt.

**11. MALONE SOULIERS**

Một thiết kế vô cùng độc đáo của Malone Souliers rất nhẹ và êm. Một món đồ lý tưởng cho các cô nàng "nghiện" giày cao gót?

**12. OSCAR DE LA RENTA**

Đây là một thiết kế rất nổi tiếng nằm trong BST '16 của Oscar de la Renta.

**13. ZIMMERMANN**

Bộ bikini của Zimmermann với hiệu ứng ruffles nhẹ thể hiện sự tinh tế và cổ điển.

**14. LIPSTICK QUEEN**

Một thỏi son màu đỏ đun thì sao nhỉ? Đừng ngại thử một thứ gì đó táo bạo, các cô gái của Style ơi!





# Daring Elegance

Hôm nay bạn có một bữa tiệc với những người bạn thân và đang băn khoăn không biết mặc gì? Với gợi ý dưới đây, chắc chắn bạn sẽ là cô nàng thời trang và nổi bật nhất.



1. NOOR FARES 2. DOLCE & GABBANA 3. RICK OWENS 4. GARETH PUGH  
5. ALAÏA 6. GUCCI



# The Independent Girl

Cá tính với chiếc áo sơ mi caro màu đỏ cùng với chiếc quần jeans kiểu biker là set đồ lần này Style gợi ý cho các cô nàng độc lập và “chất”. Hãy kết hợp chúng với đôi boots da Chloé, mũ len Frame, điểm nhấn chính là thỏi son màu đỏ nâu của Tom Ford để set đồ trở nên hoàn hảo và phá cách hơn!



1. FRAME 2. CHLOÉ 3. VETEMENTS 4. LE SPECS 5. MIU MIU  
6. RONALD VAN DER KEMP 7. TOM FORD





Có vẻ như sắc xanh đang “chiếm lĩnh” và “lan toả” khắp các sàn diễn catwalk khi các nhà mốt đồng loạt trình làng các bộ sưu tập mang màu sắc này. Đúng như cái tên gọi của nó, “airy” có nghĩa là nhẹ, là mỏng manh nhưng không hề kém nổi bật. Trong khi Versace, Balmain tung ra các mẫu thiết kế cá tính và quyền lực mang màu sắc này thì Dolce & Gabbana, Elie Saab, Karen Walker, Stella McCartney lại thoả sức sáng tạo với những chiếc váy cực nữ tính và sang trọng.



# Ruffles

## More 'n More



Cushnie et Ochs

Balmain

Christian Siriano

Marchesa

Christian Siriano

Balmain

Gucci

Hiệu ứng Ruffles được hiểu đơn giản là những chi tiết bèo mềm mại, nữ tính và nó có từ rất lâu rồi. Mùa Thu Đông này, một lần nữa ruffles lại tràn ngập trên các sàn diễn thời trang và mang một tầm cao mới. “Sự bóng bẩy không thể thiếu quy tắc” này được các nhà mốt khai thác triệt để khi nó không chỉ còn xuất hiện ở chân váy hay tay áo nữa. Balmain quyết định “chơi nổi” với cả những chiếc quần ruffles. Đột phá nhất phải kể đến Comme des Garçons khi tung ra những thiết kế “dị” và “độc”, xóa tan sự nhàm chán mà mọi người vẫn thường nghĩ đến hiệu ứng bèo nhún này.



# Midnight Blue



Assembly New York

Vanessa Seward

Prada

Balmain

Dries Van Noten

Assembly New York

Lacoste

Các nhà mốt đã đúng khi tiên đoán rằng “xanh dương sẫm” chính là hot trend của mùa mốt Thu-Đông 2016 này và sẽ đánh bật ngôi vị “quán quân” của màu đen – màu vốn được coi là thứ màu sắc không bao giờ lỗi mốt. Hay có thể nói đơn giản: “Black is not The New Black but Blue is!”. Không chỉ ở sàn catwalk mà nó xuất hiện cả ở thảm đỏ và street style, toát lên sự sang trọng, ổn định và huyền bí mà bất kỳ ai cũng muốn “khám phá” và “chinh phục”.



# Black and Sheer



Dường như câu thần chú của xu hướng thời trang mùa một Thu-Đông 2016 này là “xuyên thấu” hay “càng hở nhiều da thịt càng tốt” khi các nhà mốt đua nhau trình làng những thiết kế quá táo bạo và không-thể-quyến rũ hơn được nữa! Quần áo vốn được “sinh” ra là để che phủ cơ thể nhưng đối với thời trang, tất cả đều có thể đi ngược lại. Nếu như Alexander McQueen, Nina Ricci, Elie Saab, Roberto Cavalli... nghiêng về các thiết kế sang trọng và tinh tế thì Christopher Kane lại bày tỏ sự cá tính trong bộ sưu tập của mình. Trong khi đó, Dolce & Gabbana chọn hình ảnh một cô công chúa khoác lên mình bộ cánh xuyên thấu đầy hoa như thể đang bước vào một khu vườn cổ tích.



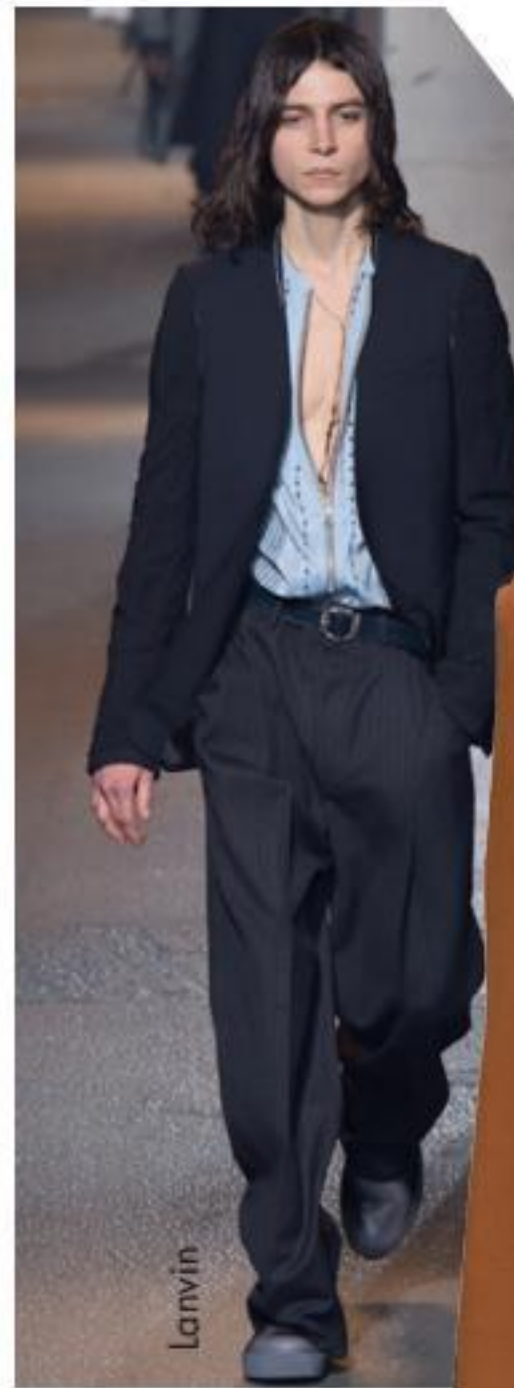


Xu hướng mặc pyjamas ra đường đã có từ rất lâu rồi. Giờ đây trong làng thời trang, xu hướng này chẳng còn xa lạ và được coi là một sự đột phá khi ta bắt gặp những bộ pyjamas đủ màu sắc trên những sàn diễn thời trang và kể cả street style. Chúng được làm bằng vải lụa hay satin với kiểu dáng thoải mái đã-dang tràn ngập trong các show diễn Thu-Đông 2016 của nam giới. Từ Louis Vuitton, Givenchy, Valentino cho đến Roberto Cavalli, Fendi... đều lấy nguồn cảm hứng từ những “bộ đồ ngủ” này và với sự nỗ lực cùng tính sáng tạo, họ đã thiết kế ra những “bộ cánh” hết sức độc đáo. Trong giới thời trang, không điều gì là không thể và đúng như những gì chúng ta vẫn thường nghĩ về nó: một thứ luôn đổi mới với những ý tưởng sáng tạo và “điên rồ” nhất.

# THE PYJAMA SUITS



# THE BAGGY SUITS



Có vẻ như năm nay, những xu hướng thời trang cổ điển lại tràn về và truyền cảm hứng sáng tạo cho các nhà mốt. Nếu bạn đã quá nhàm chán với những bộ com lê slim-fit mà bạn có thể nhìn thấy ở bất cứ đâu thì mùa Thu Đông này, tại sao lại không thử những bộ baggy suits? Chúng còn được gọi bằng cái tên “daddy’s suits” vì sở dĩ, những bộ đồ này có kiểu dáng sưng rọng và thoải mái, giống như những bộ suits của những năm 90s. Versace và Topman Design thậm chí còn tạo ra một cuộc phá cách ngoạn mục khi đưa vào bộ sưu tập của mình những gam màu nổi bật. Nếu bạn là fan ruột của những món đồ vintage thì baggy suits là một lựa chọn hoàn hảo!





Trang phục và phụ kiện: Dior



# Scent of A Woman

MỖI NGƯỜI PHỤ NỮ LUÔN SỞ HỮU NHỮNG  
MÙI HƯƠNG, NHỮNG PHONG THÁI KHÁC  
NHAU. ĐIỀU QUAN TRỌNG LÀ TÌM VÀ SỐNG  
VỚI NHỮNG PHONG THÁI ĐÓ!

PHOTOGRAPHER: JUN LING  
STYLIST: HOÀNG KU TEAM  
ASSISTANT STYLIST: CINDY NGUYỄN  
MAKEUP ARTIST: KEZBI NGUYỄN  
MODEL: NGUYỄN TỐ PHƯƠNG  
FASHION: DIOR, VALENTINO, MAX MARA,  
BRUNELLO CUCINELLI, LOUIS VUITTON  
WATCH: FRÉDÉRIQUE CONSTANT,  
ERNEST BOREL, CENTURY.





Trang phục: Valentino  
Giày và túi: Max Mara  
Đồng hồ: Frédérique Constant













Trang phục và phụ kiện: Brunello Cucinelli  
Túi: Max Mara





Trang phục: Max Mara  
Phụ kiện: Louis Vuitton  
Đồng hồ: Ernest Borel





Trang phục và phụ kiện: Brunello Cucinelli  
Đồng hồ: Century









Trang phục và phụ kiện: Valentino  
Đồng hồ Ernest Borel





Nhà thiết kế Maria Grazia Chiuri (ảnh phải)  
người vừa được đề bạt làm Giám đốc sáng tạo của Dior.

# NHỮNG GƯƠNG MẶT mới của làng thời trang

Với ngành công nghiệp thời trang, điều quan trọng là bạn phải thay đổi. Tuy nhiên,  
không phải thay đổi nào cũng dẫn tới thành công cho các thương hiệu!

Chi Mai



**K**hái niệm kinh doanh dựa trên một community (cộng đồng), có lẽ, có thể còn mới với bạn nhưng với các thương hiệu thời trang (quốc tế) đây không còn phải là điều mới mẻ gì. Trước đây, khi LVMH lựa chọn Marc Jacobs đó không phải chỉ bởi Marc Jacobs có khả năng trong thiết kế mà còn bởi Marc có một lượng fan hâm mộ và có một cộng đồng bạn bè là các nghệ sĩ. Hay chẳng hạn khi những lãnh đạo của Chloé lựa chọn Stella McCartney làm Giám đốc sáng tạo, Karl Lagerfeld đã nhận định về việc thương hiệu cần một nhà thiết kế có tài hơn là cần con gái của một người nổi tiếng. Nhưng hẳn nhiên, lập luận của ngài Karl không thể thuyết phục những nhà lãnh đạo bởi đơn giản họ cần những cộng đồng – nhưng tất nhiên, tới nay thì Stella đã thuyết phục được cả thế giới bởi tài năng của cô (có điều là với thương hiệu mang tên của chính cô).

Nếu xem xét vấn đề từ góc độ này, bạn sẽ dễ dàng hiểu được nguyên nhân lựa chọn thay đổi không chỉ đại diện thương hiệu (ambassador) mà còn cả những nhà thiết kế hay các Giám đốc sáng tạo. Bởi xét từ một góc độ nào đó, một Giám đốc sáng tạo chính là người đại diện cho một thương hiệu thời trang. Còn sáng tạo ư? Đó là câu chuyện của ngành thời trang của một thế kỷ hoặc nửa thế kỷ trước khi mà thế giới yêu thích “chủ nghĩa anh hùng”, thích các bàn thắng được ghi theo kiểu của Messi hay Maradona. Còn bây giờ? Ngành thời trang để cao doanh số, “tỷ số” chứ không phải cách ghi bàn. Lựa chọn những gương mặt mới, những nhà thiết kế thương hiệu mới chính là cách để tiếp cận những cộng đồng khách hàng mới khi mà những cộng đồng khách hàng cũ cùng với vị Giám đốc sáng tạo cũ đã già đi. Nếu tôi nhớ không nhầm thì Marc Jacobs đã ở Louis Vuitton 16 năm. Và cũng cần phải nói rằng, việc thay đổi Giám đốc sáng tạo cũng sẽ mang tới cho các thương hiệu những làn gió mới, giúp cho thương hiệu có thể tự làm mới sau một thời gian dài.

Trở lại với những gương mặt được lựa chọn trong thời gian gần đây. New faces (các gương mặt mới) cho vị trí Giám đốc sáng tạo của các thương hiệu là Raf Simons từ Dior về Calvin Klein, Christophe Lemaire về Uniqlo, Bouchra Jarrar về Lanvin và ngay cả Dior cũng đã có Giám đốc sáng tạo mới: Maria Grazia Chiuri. Hay một ví dụ khác là vào tháng 09 vừa qua, cặp đôi đứng sau thương hiệu Monse: Laura Kim và Fernando Garcia đã được bổ nhiệm làm Giám đốc sáng tạo cho thương hiệu Oscar de la Renta.

Nếu nhìn vào những sự sắp xếp nhân sự của các thương hiệu này (và cả những bản hợp đồng chuyển nhượng khác), có lẽ bạn sẽ thấy có phần lạ bởi vì cách sắp xếp này khá kỳ lạ. Chẳng hạn lối kinh doanh, đường hướng phát triển của Dior khác hoàn toàn với Calvin Klein, nếu Raf Simons đi (theo tờ BOF khi một Giám đốc sáng tạo chuyển đi là bởi anh ta không còn có đủ quyền lực), vậy nên chẳng lẽ sẽ chuyển tới một thương hiệu ở cùng phân khúc. Hay, chẳng hạn, nếu Lanvin muốn lựa chọn một gương mặt mới thì cũng nên lựa chọn một nhà thiết kế thực sự có “name” thay vì chọn một nhà thiết kế chưa thực sự ghi được nhiều dấu ấn trên thị trường như Jarrar. Một số người có thể nêu ra vấn đề về ngân sách và lý giải vấn đề theo hướng lựa chọn những cái tên mới là cách tiết kiệm nhất.

Điều này đúng, những nhà thiết kế càng nổi tiếng, chế độ đãi ngộ càng lớn. Chẳng hạn như Gianfranco Ferré khi làm cho Dior từng đòi có máy bay riêng (Cuốn Fashion Today). Nhưng ngân sách không phải là tất cả. Bởi những đặc cách máy bay riêng giờ là điều khó có thể với bất kỳ nhà thiết kế nào. Điều khiến các thương hiệu sẽ gặp khó khăn trong việc “nhân tuyển” cho những cái ghế cao cấp của mình trong lĩnh vực sáng tạo tới từ chính bản hợp đồng giữa họ và các nhà thiết kế. Theo BOF, các thương hiệu thường đưa thêm vào hợp đồng lao động giữa họ và nhà thiết kế điều khoản các Giám đốc sáng tạo sẽ không được chuyển qua làm việc cho thương hiệu đối thủ trong ít nhất một năm.

Laura Kim và Fernando Garcia đã được bổ nhiệm làm Giám đốc sáng tạo cho thương hiệu Oscar de la Renta.







Bouchra Jarrar - người  
vừa trở thành Giám đốc  
sáng tạo của Lanvin.

Thế nên, các chuyên gia trong giới thời trang thậm chí còn đã dự liệu được việc Maria Grazia Chiuri sẽ trở thành Nữ Giám đốc sáng tạo đầu tiên trong lịch sử của nhà Dior nhiều tháng trước khi thông tin này được công bố. Theo các chuyên gia, những cái tên có thể được đưa vào danh sách cân nhắc có Alber Elbaz, Hedi Slimane và Maria Grazia Chiuri. Tuy nhiên, chính bản hợp đồng với điều khoản 01 năm không làm cho đối thủ đã đưa cả Alber Elbaz và

Hedi Slimane ra khỏi danh sách và Chiuri trở thành lựa chọn cuối.

Những quyết định lựa chọn nhân sự của các thương hiệu cũng còn phụ thuộc vào lịch sử làm việc của nhà thiết kế. Và lịch sử này không phải lúc nào cũng phụ thuộc vào điều khoản một năm không được làm việc cho thương hiệu khác (mặc dù, một lần nữa đây là một điều khoản quan trọng). Hãy xét tới trường hợp của Christopher Lemaire. Trước khi Lemaire được Hermès tuyển dụng, Lemaire làm cho Lacoste – nghĩa là không có những cạnh tranh. Trong khi đó, Hermès cần một hơi thở mới, một phong cách hiện đại, có thể tiếp cận nhóm đối tượng khách hàng là giới trẻ để thay thế cho phong cách của Jean Paul Gaultier. Lần này, khi Uniqlo lựa chọn Lemaire để đặt vào vị trí quan trọng của thương hiệu, hẳn Uniqlo đã xét tới cái lịch sử từng làm cho Lacoste của Lemaire. Ngoài ra, với chiến lược sẽ giới thiệu dòng sản phẩm cao cấp hơn, một người từng làm cho một thương hiệu để cao những giá trị thủ công (nhưng vẫn hiện đại) chính là lựa chọn lý tưởng nhất.

Việc thay đổi Giám đốc sáng tạo thường xuyên hơn (thời gian giữ vị trí lãnh đạo của bộ phận sáng tạo của các thương hiệu đang ngắn đi) một phần bởi chính chúng ta và sự bùng nổ của những luồng thông tin. Mỗi quan tâm của chúng ta dành cho một ai đó đang ngày càng ngắn lại, và đây chính là điều khiến các thương hiệu phải liên tục thay đổi.



Laura Kim và Fernando Garcia đã được bổ nhiệm làm  
Giám đốc sáng tạo cho thương hiệu Oscar de la Renta.





Raf Simons (ảnh phải) vừa được bổ nhiệm làm Giám đốc sáng tạo của Calvin Klein.

Cũng có những trường hợp, quyết định lựa chọn một New Face cho vị trí Giám đốc sáng tạo hoàn toàn phụ thuộc vào sự sáng tạo của nhà thiết kế. Ví dụ rõ nhất cho trường hợp này là quyết định của Maison Margiela (thương hiệu này đã đổi tên dưới thời Galliano) với John Galliano. Với từng đó năm làm việc trong ngành thời trang, và từng đó năm bị “treo bút”, hẳn nhiên cộng đồng khách hàng mà Galliano có thể mang tới cho Margiela không hề lớn. Danh tiếng mà nhà thiết kế này có thể mang lại cho Margiela cũng không lớn, nếu không nói là khá mạo hiểm khi tuyển dụng nhà thiết kế này (bởi những vấn đề trong quá khứ). Nhưng Galliano đã làm được điều kỳ diệu khi thực sự lột xác với Maison Margiela. Khả năng sáng tạo của nhà thiết kế, khả năng xử lý vải để những bộ trang phục có thể di chuyển theo những chuyển động cơ thể của người mặc của Galliano mới là điều đã giúp thương hiệu Margiela thành công.

Mới biết, đằng sau mỗi quyết định nhân tuyển Giám đốc sáng tạo của một thương hiệu thời trang là rất nhiều những phép tính!



# ELEGANT N' CHIC AS EVER

MỘT BỘ SƯU TẬP CỦA SỰ THANH LỊCH VÀ QUYẾN RŨ CỦA MAX&CO. ĐÂY SẼ LÀ NHỮNG GỢI Ý HOÀN HẢO CHO BẠN ĐỂ CÓ ĐƯỢC NHỮNG PHONG CÁCH MỚI TRONG MÙA NÀY!







































## ► KỶ NIỆM 35 THÀNH LẬP MICHAEL KORS

Năm nay cũng là năm đánh dấu 35 năm thành lập thương hiệu Michael Kors. Năm 1981, khi ở độ tuổi 22, nhà thiết kế Michael Kors đã nói với Tạp chí Vogue rằng: “Tôi muốn thiết kế ra những mẫu trang phục không bao giờ lỗi mốt”. Chưa đầy một năm sau, ông rời Lothar (một cửa hàng thời trang ở Manhattan mà ông là nhà thiết kế), để bắt đầu con đường riêng. Hiện nay, Michael Kors đã vươn lên tới vị thế của một ông lớn trong ngành thời trang với khối lượng tài sản tỷ đô. Điều đáng nói là công ty với số lượng nhân viên khoảng gần 10 ngàn người này chỉ mới có cửa hàng bán lẻ đầu tiên của thương hiệu vào năm 2006. Cuối cùng, được biết để đánh dấu sự kiện quan trọng này, Kors đã tổ chức một buổi tiệc tại trung tâm mua sắm Bergdorf Goodman, New York, Mỹ.



## ► PATTINSON FOR DIOR

Được biết, với lựa chọn mới đây của Dior, Robert Pattinson đã trở thành gương mặt đại diện cho thương hiệu Dior, dòng sản phẩm dành cho nam giới Dior Homme. Với chiến dịch quảng cáo quan trọng này, Dior còn mời thêm một nhân vật quan trọng nữa trong giới thời trang là Giám đốc sáng tạo của Chanel, Ngài Karl Lagerfeld. Bộ hình đã được chụp với bối cảnh là Paris lúc nửa đêm. Robert tiết lộ “Tôi không thể chối bỏ vẻ đẹp trắng lợt của Paris, nhất là vào ban đêm, khi ngoài đường không một bóng người, và trong cả các ngõ ngách, các con phố. Sự tương phản của bóng tối khiến cho tôi liên tưởng như mình đang ở trong một bộ phim vậy!” Với tông màu chủ đạo là đen và trắng, anh chàng Robert Pattinson - gương mặt đại diện của Dior - trông thật điển trai trong trang phục của Dior Homme. Từ bộ tuxedo lịch lãm cho đến chiếc áo da biker nam tính; tất cả đều nằm trong BST Xuân Hè 2017.



## ► KENZO X H&M

Sau khi kết hợp cùng Balmain, Stella McCartney, Lanvin, Versace... cuối cùng, H&M quyết định chọn Kenzo là đối tác mới nhất của họ (trong năm nay). Bộ đôi nhà thiết kế Carol Lim và Humberto Leon của Kenzo mới đây đã trình làng BST của mình kết hợp với H&M và sẽ được bày bán trong các cửa hàng vào đầu tháng 11. BST là sự đầu tư của 2 tâm hồn phóng khoáng, từ những họa tiết ngựa vằn, họa tiết hoa cho đến những bộ cánh mang phong cách của các bộ lạc... Bộ đôi tài năng này miêu tả về các thiết kế của họ là “niềm đam mê với sự mới mẻ và một sự tôn kính đối với truyền thống”, sự kết hợp giữa phong cách giản dị và đầy màu sắc với những đường nét thanh lịch và hiện đại dành cho nam giới và nữ giới.



## ► NET-A-PORTER CHỌN GIÁM ĐỐC MỚI

Nhà bán lẻ trực tuyến số 01 thế giới, Net-A-Porter mới đây đã để bạt Matthew Woolsey vào cương vị Giám đốc điều hành chỉ ít lâu sau khi anh gia nhập công ty khi nó sát nhập với tập đoàn Yoox của Federico Marchetti. Trước đây, anh đã từng là Phó Giám đốc điều hành truyền thông cho Barneys New York 4 năm. Và bây giờ, Woolsey “sẽ chịu trách nhiệm việc chạy quảng cáo, xây dựng nội dung và giám sát việc mua bán trên website Net-a-Porter.” – đại diện tập đoàn cho biết. “Matthew là một người có tài năng xuất sắc trong ngành kinh doanh. Với các kinh nghiệm dày đặc về truyền thông, kỹ thuật và quảng cáo thì không có gì lạ khi anh được vinh danh là nhà lãnh đạo của thế kỷ 21 với cái nhìn bao quát về cách tốt nhất để khai thác công nghệ, nâng cao dịch vụ khách hàng.”



## ► JIMMY CHOO

New York, tối ngày 08/09/2016, Giám đốc sáng tạo của Jimmy Choo – Sandra Choi đã công bố danh sách 07 cái tên sẽ tham gia vào chiến dịch quảng cáo được đầu tư lớn nhất từ trước đến nay nhân kỉ niệm 20 năm ngày thành lập thương hiệu Jimmy Choo. Được biết, đây cũng là chiến dịch quảng cáo cho mùa mốt Thu – Đông 2016 của thương hiệu. Danh sách này gồm những cái tên sau: Amber Valletta, Sasha Pivovarov, Taylor Hill, Lexi Boling, Jasmine Tookes and Xiao Wen Ju và chính bản thân cô. Quảng cáo sẽ được thực hiện ở dạng video, với 07 người tham dự là những diễn viên và âm nhạc của đoạn video này là bản Girl Gang của nghệ sĩ dòng nhạc Rap: Leikeli47. “Video này là tấm gương phản chiếu của người phụ nữ Jimmy Choo hiện đại. Họ là những người phụ nữ năng động, tự tin, trẻ trung, cá tính”, Sandra Choi nhận xét. “Là một thương hiệu lớn, chúng tôi có quan hệ mật thiết với New York và chúng tôi cũng vừa mở cửa hàng thứ 02 ở đây, đánh dấu sự khởi đầu cho công cuộc toàn cầu hóa của chúng tôi”.



## ► HAIDER ACKERMANN “THẮNG CUỒNG” CỔ XE BERLUTI

Berluti – một trong những cái tên thuộc về tập đoàn LVMH – mới đây đã công bố Haider Ackermann sẽ trở thành Tân Giám đốc sáng tạo của công ty. Một lựa chọn khá gây ngạc nhiên cho nội giới bởi Ackermann nổi tiếng với dòng thời trang nữ, trong khi Berluti lại nổi danh với dòng thời trang dành cho nam giới. Chia sẻ với mọi người nhà thiết kế cho biết: “Mọi người chờ đợi những mẫu quần áo phụ nữ của tôi, vì vậy tôi muốn làm một điều gì đó khác đi” và “tôi có một câu chuyện khác muốn kể”. Giống như những bộ sưu tập womenswear, bộ sưu tập menswear của Ackermann có thể nói là hiện thân của sự lãng mạn. Nhà thiết kế đã khai thác những màu sắc đầy xa hoa và phù phiếm, các chất liệu bóng mềm, các chi tiết xếp nếp. Tin rằng sự sáng tạo của Ackermann kết hợp với khả năng may đo thủ công tinh xảo của Berluti sẽ đưa thương hiệu tới với một kỷ nguyên mới!





## ► FORD VIỆT NAM

Ford Việt Nam vừa chính thức xuất xưởng phiên bản EcoSport Titanium đặc biệt với tên gọi Black Edition đem đến cho khách hàng Việt Nam thêm một lựa chọn thể thao và cá tính hơn. EcoSport Titanium Black Edition kế thừa mọi ưu điểm thiết kế của phiên bản Titanium Tiêu Chuẩn kết hợp với những điểm nhấn mới trong thiết kế ngoại thất, đem đến dáng vẻ thể thao và trẻ trung hơn. EcoSport Titanium Black Edition được sản xuất tại nhà máy Ford Hải Dương với giá bán lẻ 654 triệu đồng (đã bao gồm VAT). Đơn đặt hàng được nhận từ tháng 9 năm 2016 với 7 màu sắc năng động: Đỏ cam, Đỏ tươi, Nâu hổ phách, Bạc ánh kim, Trắng Bông, Đen Da báo và Xanh Dương.



## ► JAGUAR LAND ROVER

Jaguar Land Rover là hai trong số những thương hiệu xe sang và nổi tiếng nhất trên thế giới được công ty Cổ phần Ô tô UK (UK Auto) nhập khẩu và phân phối độc quyền tại Việt Nam. Lấy sự kết hợp giữa tính thể thao mạnh mẽ và đường nét tinh tế sang trọng làm triết lý thiết kế, Jaguar Land Rover luôn mang đến cảm hứng bất tận cho bất kỳ ai có cơ hội được sở hữu. Nằm trong chuỗi sự kiện Lái thử xe 2016 toàn quốc, chương trình lái thử tháng 09/2016 đợt 2 là dịp để những người yêu xe nói chung và thương hiệu Jaguar Land Rover nói riêng tại Hà Nội được trải nghiệm cũng như tiếp xúc những mẫu xe mang tính biểu trưng của hãng như Jaguar XE, Range Rover Evoque, và Discovery Sport.

## ► RIMOWA PHỤC DỰNG JUNKERS F13

Ngày 15/09/2016, tại sân bay Dübendorf, Thụy Sĩ, chiếc máy bay chở khách đầu tiên trên thế giới, Junkers F13 đã một lần nữa cất cánh sau gần 100 năm kể từ chuyến bay đầu tiên vào năm 1919. Việc F13 cất cánh trên bầu trời một lần nữa, đã đánh dấu thành công của dự án "RIMOWA F13" và cũng là dấu mốc cho một di sản nữa của Hugo Junkers - vị giáo sư có tầm nhìn xa được gìn giữ. Chiếc máy bay đã xuất hiện hoàn hảo tại sân bay Dübendorf, trước đây là sân bay chính của Zurich. Những vị khách tham dự sự kiện này đều là những người đã du lịch khắp nơi trên thế giới trên chiếc máy bay với tên gọi 'Annelise 2' - tên gọi của chiếc máy bay Junkers F13 đầu tiên. Bản sao này của F13 Junkers không chỉ đơn thuần là một bản phục dựng của chiếc máy bay nổi tiếng đến từ quá khứ - đó là chiếc máy bay thương mại được chế tạo hoàn toàn bằng kim loại đầu tiên trên thế giới, đồng thời là nguồn cảm hứng cho các thế hệ máy bay sau này và tạo nên một cuộc cách mạng lớn trong ngành hàng không. Chiếc F13 đầu tiên trên thế giới đã đạt đến độ cao kỷ lục là 6.750 mét vào ngày 13 tháng 9 năm 1919, đây là một chiến công đáng kinh ngạc tại thời điểm đó.







## ► MYM

MYM tự hào là một trong những thương hiệu thời trang được gây dựng bằng 100% vốn và nhân lực Việt của Công ty Cổ phần M.Y.M (Make Your Miracle). Hoạt động với Slogan: “What is your miracle?”, MYM luôn đặt mục tiêu mang đến cho khách hàng phong cách thời trang đẳng cấp để tự tin theo đuổi và chinh phục những điều kỳ diệu trong cuộc sống của chính mình. Sau 06 tháng đầu tư sáng tạo và nghiêm túc, MYM được giới chuyên môn đánh giá cao khi vận hành với chuỗi 23 cửa hàng trên toàn quốc. Quan trọng hơn, MYM đã giành được sự tin tưởng, yêu thích từ đông đảo khách hàng bằng những mẫu trang phục đầy tinh tế và khác biệt từ NTK tài năng Vũ Tá Linh và Ý Vân.



## ► TROLLBEADS

Trollbeads bắt đầu với tên ‘Troldekugler’ năm 1976 tại một cửa hàng trang sức nhỏ ở Copenhagen, Đan Mạch, và là thương hiệu đầu tiên về sản phẩm vòng tay phối hạt trên thế giới. Trollbeads ra mắt cửa hàng đầu tiên của mình tại Việt Nam vào tháng 10 năm 2015, và cửa hàng thứ 2 được ra mắt vào tháng 7 năm nay, tại địa chỉ: Trollbeads @ Diamond Plaza, Tầng trệt, 34 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM - HOTLINE: 0122 333 6060. Trollbeads @ Takashimaya, Saigon Center, 65 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM - HOTLINE: 0122 333 6161. Đại sứ thương hiệu Trollbeads tại Việt Nam: Diễn viên điện ảnh – Doanh nhân TRƯƠNG NGỌC ÁNH.

## ► MASERATI

Thương hiệu xe thể thao cao cấp với biểu tượng “Cây Đinh Ba” đến từ nước Ý – Maserati đã chính thức ra mắt dòng xe SUV - Levante hạng sang đầu tiên ở thị trường Việt Nam. Được lấy cảm hứng từ ngọn gió ấm áp và phóng khoáng của vùng biển Địa Trung Hải, cái tên Levante đã thể hiện trọn vẹn tính cách đặc trưng của chiếc Maserati đúng nghĩa: lướt đi nhẹ nhàng, êm dịu nhưng có thể biến thành cơn cuồng phong mạnh mẽ. Sự ra đời của Levante như một luồng gió mới thổi vào phân khúc xe thể thao đa dụng (SUV) và là bước ngoặt lịch sử đánh dấu sự chuyển mình của Maserati trong hơn 100 năm phát triển.





## ► LÊ THANH THẢO TRÚNG 2 SHOW TẠI PARIS FASHION WEEK

Tại Tuần lễ thời trang Paris Xuân Hè 2017, chân dài sinh năm 1993 trúng 2 show diễn của nhà mốt YDE (Đan Mạch) và Talbot Runhof (Đức). Thanh Thảo là gương mặt người mẫu triển vọng, bước ra từ cuộc thi Vietnam's Next Top Model 2012. Cô được nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường chú ý và đầu tư phát triển nghề mẫu. YDE là một thương hiệu thời trang phụ nữ, có trụ sở tại Copenhagen, Đan Mạch. Người sáng lập thương hiệu, Ole Yde vừa giành giải Nhà thiết kế của năm tại Elle Style Awards 2016. Talbot Runhof là thương hiệu thời trang của Đức, có lịch sử 10 năm trình diễn tại Paris Fashion Week.



## ► ĐỖ MẠNH CƯỜNG CHUẨN BỊ SHOW DIỄN THE LITTLE BLACK DRESS

Sau show diễn Xuân- Hè 2016 Countryside- Cảm hứng đồng quê, Đỗ Mạnh Cường sẽ tiếp tục "chiêu đãi" giới mộ điệu với show diễn Thu Đông sẽ diễn ra ngày 9/12 sắp tới. Với tên gọi The Little Black Dress, bộ sưu tập sẽ mang người xem đến với thế giới của sắc đen huyền diệu qua các câu chuyện liên mạch của quá khứ, hiện tại và tương lai. Bên cạnh những gương mặt quen thuộc như Lê Thúy, Hoàng Thùy, Lê Thanh Thảo, Lê Xuân Tiến...show diễn lần này sẽ có sự xuất hiện của nhiều gương mặt mới, hứa hẹn đem lại nhiều bất ngờ thú vị cho công chúng yêu thời trang.

## ► NGỌC CHÂU ĐĂNG QUANG VIETNAM'S NEXT TOP MODEL 2016

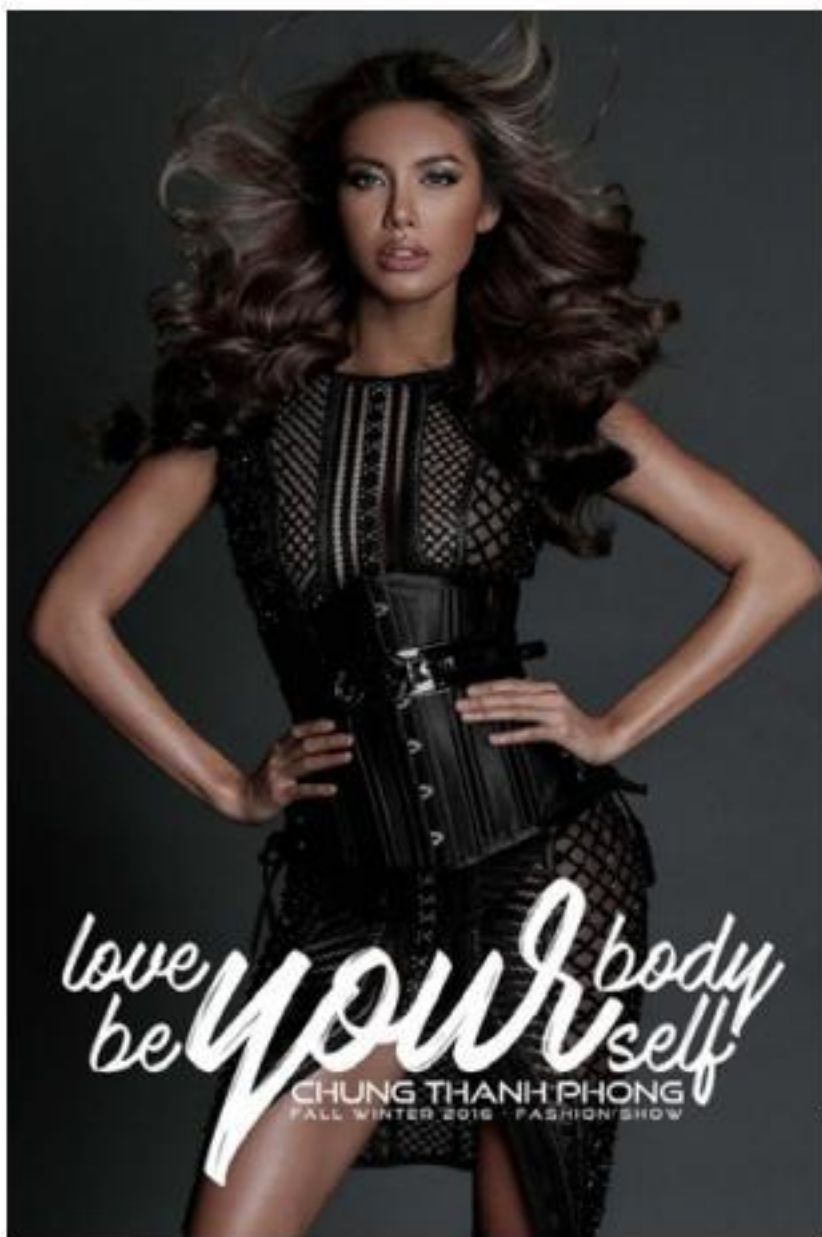
Hành trình Vietnam's Next Top Model (VNTM) 2016 đã chính thức kết lại tại đêm chung kết diễn ra tối 2/10. Trái với dự đoán của nhiều người, Ngọc Châu đã vượt qua đối thủ được đánh giá cao nhất La Thanh Thanh để giành ngôi vị quán quân. Ngọc Châu cao 1,74m, sở hữu cơ thể được các giám khảo đánh giá là có tỷ lệ đẹp của một người mẫu. Suốt mùa thi, Ngọc Châu tuy chưa có nhiều bất phá nhưng luôn giữ phong độ ổn định, chắc chắn.





## ► VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK THU ĐÔNG

Vietnam International Fashion Week Thu Đông 2016 sẽ diễn ra từ ngày 01-06/11 tại Trung tâm hội nghị quốc gia, Hà Nội. Luôn mang đến những thiết kế đề cao tinh thần dân tộc, Vietnam International Fashion Week Thu Đông 2016 hứa hẹn sẽ tiếp tục làm nức lòng giới mộ điệu bằng những mẫu thiết kế mang đậm chất dân tộc nhưng vẫn giữ được tiêu chí high fashion khiến người xem có phần tò mò về sự xuất hiện của những BST ấy trên sàn diễn thời trang chuyên nghiệp mang đẳng cấp quốc tế duy nhất tại Việt Nam.



## ► CHUNG THANH PHONG TỔ CHỨC SHOW CÁ NHÂN THỨ 2

Chung Thanh Phong Fall Winter 2016 Fashion Show diễn ra vào ngày 19/10 tại Gem Center. Show diễn là nơi hội tụ của hàng loạt mỹ nhân nổi tiếng của showbiz Việt. Ngoài bộ ba Minh Tú, Lan Khuê, Phạm Hương, show sẽ có sự góp mặt của các chân dài đình đám như: Hoa hậu Việt Nam Đỗ Mỹ Linh, Phạm Hương, Lan Khuê, Minh Tú, Thu Minh, Chipu, Angela Phương Trinh, Gil Le cùng các mẫu như Mai Ngô, Phan Linh, Lilly Nguyễn, Hoàng Oanh, H'ăng Niê.

## ► XUÂN LÊ THAM DỰ VIFW 2016

Là một trong những nhà mẫu thời trang tên tuổi ở Hà Nội, Xuân Lê đã được ban tổ chức mời tham dự tuần lễ thời trang VIFW FW 2016. Tham dự chương trình này, nhà thiết kế sẽ giới thiệu bộ sưu tập Emo In Love, khai thác những góc cạnh và những cảm xúc trong tình yêu của một người phụ nữ. Với bộ sưu tập này, nhà thiết kế vẫn tiếp tục cho thấy khả năng xử lý chất liệu cũng như việc cân bằng giữa các thiết kế hiện đại, tư duy thời trang mới mẻ với những kỹ thuật thủ công truyền thống vốn đã làm nên danh tiếng của một nhà thời trang lâu năm. Được biết, show diễn của nhà mốt Xuân Lê sẽ được diễn vào tối ngày 4/11 tới.





# Vancouver

## FASHION WEEK



### *Vcc (vancouver community college)*

Là nhóm sinh viên trẻ gồm 9 thành viên đến từ Khoa Thời trang thuộc trường Cao đẳng Vancouver. BST lần này của họ là thành quả học tập và sáng tạo của cả nhóm suốt 2 năm qua. Cả 9 BST đều mang nhiều chủ đề khác nhau, từ những bộ cánh đi chơi đến những thiết kế tiên phong.

Vancouver Fashion Week (VFW) là một trong những sự kiện thời trang ấn tượng và đáng mong chờ nhất phía Bắc Mỹ và tới nay đã được 28 mùa giải. Như mọi khi, các bộ sưu tập hứa hẹn sẽ đa dạng toàn cầu với sự tham gia của các nhà mốt đến từ khắp đất nước. Hơn 100 sàn diễn catwalk với các thiết kế làm nổi bật những xu hướng hot nhất cho mùa Xuân/Hè 2017, đã được diễn ra thành công từ ngày 19 đến 25/9/2016.

VFW được biết đến như một "sân chơi" toàn cầu để tôn vinh những tài năng và sự sáng tạo của các nhà thiết kế từ 25 thủ đô thời trang của thế giới như: Philipines, Anh, Mỹ, Brazil và India...VFW đã

tạo dựng được danh tiếng với việc cộng hưởng những thiết kế chất lượng và những trang phục mang phong cách đường phố từ tất cả các tuần lễ thời trang thế giới.

Mặc dù tuần lễ thời trang Vancouver (VFW) đã khép lại nhưng nó vẫn là một lễ hội được quan tâm nhiều nhất và có dấu ấn sâu đậm trong lòng giới mộ điệu thời trang. VFW là tuần lễ lớn thứ 2 Bắc Mỹ, với sự tham gia của rất nhiều nhà thiết kế tên tuổi, nhóm sinh viên thời trang đến từ khắp thế giới. Style đã chọn ra 4 nhà mốt tiêu biểu nhất trong tổng số đó bởi những BST cực kỳ độc đáo, đặc sắc khiến họ nổi bật hơn tất cả.





*Moon Choi*

Một nhà thiết kế gốc Hàn đến từ thành phố New York. Với niềm thích thú với phong cách unisex (thời trang không phân biệt giới tính), các thiết kế của cô đều phá bỏ mọi định kiến/rào cản phân biệt nam và nữ.



*Alex S. Yu*

“Tôi sáng tạo những bộ trang phục để khai thác vẻ đẹp giữa thực tế và trí tưởng tượng.” – đó là những dòng mà nhà thiết kế này giới thiệu về mình. Các thiết kế của anh mang âm hưởng về những cuộc nô đùa thơ bé, nỗi nhớ quê hương và sở thích chu du, khám phá cũng như định nghĩa về phái nữ. Những bộ trang phục phong cách đường phố của anh như trò đùa của sự cân xứng, các khối màu và những hình dáng kì lạ. Alex cũng áp dụng nhiều loại chất liệu vải khác nhau trong cùng một thiết kế.

*Ricky Wong*

Một nhà thiết kế tài ba đến từ Hong-Kong và tốt nghiệp trường Cao đẳng quốc tế Raffles, anh đã từng thực tập cho Ada Zandition tại London. Khác với mọi khi, lần này anh chú tâm vào chất lượng vải như để thể hiện nhiều nền văn hoá khác nhau trong BST của mình.





# ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY







## SELENA M.A.C

Bidi Bidi Bom Bom và Como la Flor chuẩn bị sẽ tiếp tục là những “bản hit” mới – có điều lần này sẽ không phải trong ngành công nghiệp âm nhạc (như điều những nhạc phẩm này đã làm cách đây hơn 02 thập kỷ). Lần này, Bidi Bidi Bom Bom và Como la Flor trở lại trong hình hài của những thời son (Bidi cho son bóng và Como cho son đỏ). Được biết, đây là một phần của bộ sưu tập Selena mới của hãng M.A.C. Về lý do M.A.C thực hiện một bộ sưu tập lấy cảm hứng từ những màu make của Nữ hoàng nhạc Tejano? Các fan của cô ca sỹ người Mỹ, gốc Mexico này đã bỏ phiếu trên mạng yêu cầu hãng M.A.C thực hiện một bộ sưu tập make-up lấy cảm hứng từ thần tượng của mình. Chỉ trong 24 giờ, chiến dịch này đã kêu gọi được hơn 5.000 chữ ký (và sau đó là thêm 35.000 người ủng hộ). Cuối cùng, nếu bạn không phải là fan hâm mộ của cô ca sỹ này thì vẫn nên săn lùng những sản phẩm Selena M.A.C bởi đơn giản là chúng rất đẹp và cá tính.



## DARK POWER

Có lẽ đã tới lúc bạn cất những thời son hồng của mùa Hè đi để thay vào đó là những màu son tối thắm cá tính, và diễn khuôn mặt “so deep”. Nếu bạn cần thêm lý do cho những lựa chọn này thì đơn giản “dark lipstick (mới) đang là thời thượng” với sự tham gia của rất nhiều cái tên trong giới showbiz danh giá quốc tế. Nữ hoàng hàng ghế đầu, nữ diễn viên Olivia Palermo đã xuất hiện bên ngoài Dior show với màu son này. Trong khi trước đó một tuần, siêu mẫu Poppy Delevingne xuất hiện ở London với màu son mận chín thắm. Sẽ có một số điều bạn cần nhớ nếu có ý định trưng diện màu son này. Theo Kate Lee – chuyên gia trang điểm của Kate Mara và Rosie Huntington-Whiteley - bạn cần làm sạch với một loại tẩy nhẹ nhàng (chẳng hạn Fresh’s Sugar Polish) bởi một số loại có thể làm khô da môi. Tiếp theo, dùng che khuyết điểm che đi các vòng tròn tối undereye hoặc những nốt đỏ trên da để tránh gây nhiễu về màu sắc. Theo Kate, nên để da tự nhiên có màu trung tính với một lớp nền mỏng và phớt hồng ở khu vực gò trái táo (apple cheek). Cũng theo cô, khi tô son, không cần dùng tới kẻ viền môi bởi các đường viền môi chính xác đã lỗi thời.

## LANCÔME “NEW CAVIAR”?

Sản phẩm mặt nạ mới của Lancôme (Lancôme Absolue L’Extrait Ultimate Rose Serum Mask) sẽ đưa khái niệm “xa xỉ” của bạn lên một cấp độ mới khi bạn sẽ có thể có được một trải nghiệm gần như thật với việc làm đẹp từ những hạt ngọc trai (hoặc trứng cá caviar). Bạn thậm chí hẳn sẽ muốn dùng nó với một chiếc thìa, loại thìa ăn trứng cá caviar chỉ xuất hiện trên các bàn tiệc. Nhưng, gờm đã. Thực tế là sản phẩm này được đi kèm với một chiếc thìa đẳng cấp loại này. Khi dùng sản phẩm, bạn dùng chiếc thìa để “xúc” những hạt “ngọc trai màu hồng” khỏi hộp và trộn đều chúng với một loại serum dưỡng ẩm. Sau khoảng 03 phút, những hạt này sẽ tan chảy và quyện vào nhau, tạo ra một loại dầu có màu hoa hồng. Khuấy đều hỗn hợp này để tạo ra một công thức không chỉ làm sáng mà còn dưỡng ẩm và nuôi dưỡng da. Nghe khá thú vị, như thế mình đang tự pha cho làn da của mình một ly cocktail làm đẹp.







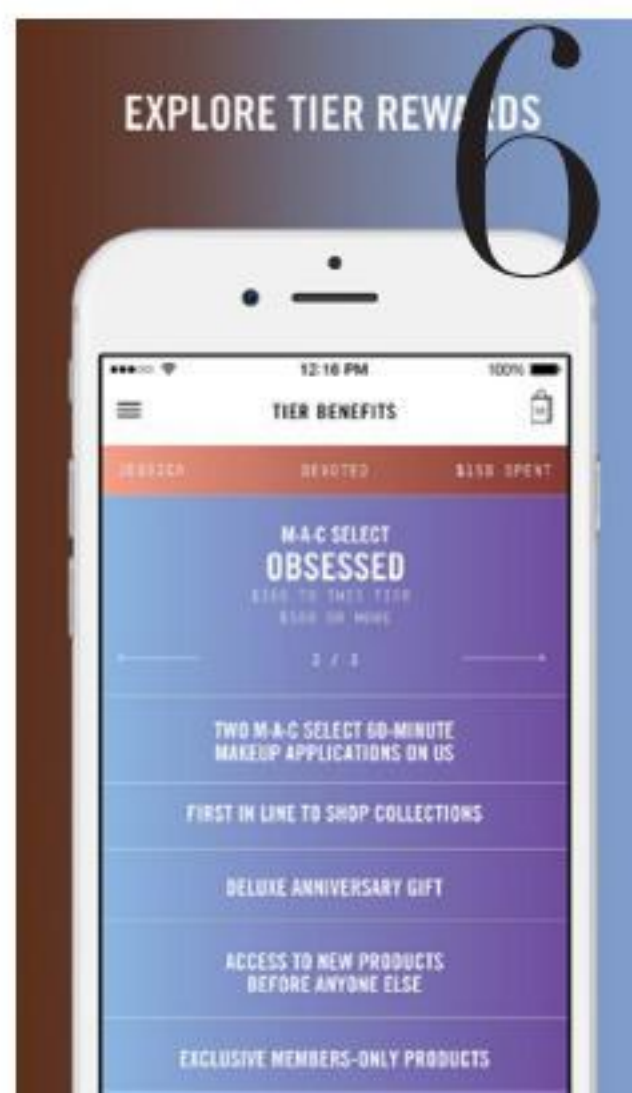
## GO ROUGE!

Bộ sưu tập Xuân – Hè 2017 vừa ra mắt của những nhà mốt ở Paris đã mang tới cho chúng ta những ý tưởng mới về trang điểm. Trong số này, đặc biệt phải kể tới xu hướng trang điểm của Chanel và Kenzo. Theo nghệ sỹ trang điểm Rachel Goodwin của Chanel thì một trong những bí mật trong phong cách trang điểm của Chanel mùa này là cách dặm phấn và dùng nền: “Cần tránh vùng gò trái táo trên má và di chuyển tới khu vực trên, ở những vùng như thái dương và trán.” Theo Goodwin thì bạn càng hướng lên trên, phong cách càng trở nên tinh tế và hiện đại hơn. Một bí mật mà Goodwin cũng muốn chia sẻ là nên dặm với một cây cọ mềm, rồi thoa nhẹ một lớp kem dưỡng ẩm để trung hoà lớp màu ở khu vực này. “Kết quả chắc chắn sẽ là một làn da mềm mịn và tươi sáng.” Lưu ý nên sử dụng chống nắng khi đang ở ngoài nắng.

## NƯỚC HOA CỦA SAO



Vào khoảng đầu những năm 2000, những lọ nước hoa ăn theo người nổi tiếng đã trở thành một cơn sốt. Gần như bất kỳ khi nào bạn bước vào trong một trung tâm mua sắm hoặc thậm chí là một cửa hàng bán thuốc, bạn đều sẽ thấy biển thông báo một lọ nước hoa hợp tác với một người nổi tiếng nào đó sắp được ra mắt. Năm nay, sau gần 02 thập kỷ, đây vẫn là một trong những hướng đi của ngành công nghiệp hương phẩm. Trong năm nay, chúng ta sẽ chứng kiến mẫu nước hoa thứ 14 của Jessica Parker, và một danh sách dài của những cái tên khác như Rihanna, Sofia Vergara, Jennifer Aniston, Katy Perry, và (tất nhiên cả) Paris Hilton. Như vậy, có thể thấy, trào lưu hợp tác với những cái tên nổi tiếng của ngành công nghiệp hương phẩm vẫn chưa bao giờ nguội và nó vẫn hứa hẹn sẽ vẫn mang tới cho các thương hiệu những nguồn lợi nhuận khổng lồ!



## M.A.C APP

Mới đây, thương hiệu M.A.C vừa ra mắt app (ứng dụng) làm đẹp riêng. Bạn có thể download ứng dụng này từ cả iTunes lẫn Google Play (đương nhiên, ứng dụng này hoàn toàn miễn phí). Với ứng dụng này, bạn có thể truy cập vào quyền hội viên M.A.C Select và thực hiện toàn bộ các đặc quyền như xem trước hoặc mua những bộ sưu tập mới trước tất cả mọi người. Ứng dụng này còn cho phép người dùng có thể định vị cửa hàng gần nhất. Người dùng cũng có thể xem xét lịch sử mua sắm. Như vậy, có thể thấy với M.A.C việc mua sắm mỹ phẩm chưa bao giờ trở nên dễ dàng và thú vị hơn.



artèxo

## Vũ điệu Mưa!

THIÊN NHIÊN, NGUỒN DINH DƯỠNG LỚN NHẤT CHO VẠN VẬT, TRUYỀN NHỰA SỐNG CHO CỎ CÂY. CÁC ĐẶC TÍNH ĐỘC ĐÁO VÀ MÙI HƯƠNG QUYẾN RŨ CỦA CHÚNG NUÔI DƯỠNG TÂM HỒN VÀ CHĂM SÓC VẺ ĐẸP CỦA CHÚNG TA. MƯA LÀ NGUỒN CUNG CẤP DƯỠNG CHẤT LỚN NHẤT CHO CÂY CỐI.

NẾU THIÊN NHIÊN ĐƯỢC MƯA ĐÁNH THỨC THÌ MÁI TÓC ĐƯỢC PHỤC HỒI ĐỘ ẨM VÀ SINH LỰC ĐÁNG KINH NGẠC NHỜ RAIN DANCE.

RAIN DANCE, BẢN GIAO HƯỞNG ÊM ÁI CHIẾT XUẤT TỪ NHIÊN QUÝ HIẾM: TINH DẦU TSUBAKI, ARGAN, CAMELLIA, PROTEIN TƠ TẦM GIÚP MÁI TÓC KHỎE, BÓNG SÁNG VÀ MỀM MẠI.

HÃY CHỨNG KIẾN MÁI TÓC MÌNH: THỰC SỰ TƯƠI MỚI VÀ HOÀN HẢO!

# RAIN DANCE



Made in Italy

Rain Dance có mặt tại các Salon chuyên nghiệp trên toàn quốc - Hotline: 0989 5959 88





## VENOM SERUM

Lần tới nếu bị ong đốt, hãy nghĩ có vẻ đẹp nào mà không cần đau đớn – bởi một vài nốt ong đốt (với những người không bị dị ứng) sẽ tốt cho da của bạn. Theo một nghiên cứu trong tạp chí *Cosmetic Dermatology*, các tình nguyện viên, những người dùng thử một loại serum (02 lần/ngày) có thêm nọc độc của ong đã cho thấy một mức cải thiện đáng kể với việc loại bỏ các mụn trứng cá sau 06 tuần. (Cụ thể mức cải thiện này là 52%). Theo bác sỹ chuyên khoa da liễu Whitney Bowe, “các nghiên cứu đều cho thấy nọc độc của ong có khả năng làm giảm các vết sưng tấy vốn thường nằm phía dưới các loại mụn (nhọt). Hiện nay, trên thị trường, một số hãng đã nhanh chóng áp dụng công nghệ này vào sản phẩm của mình. Cụ thể, chúng ta có Rodial Bee Venom Super Serum, hay Manuka Doctor Apiclear Skin Serum. Tuy nhiên, hãy kiểm tra thật kỹ xem mình có bị dị ứng với nọc độc của ong không trước khi quyết định sử dụng những sản phẩm này.



## VICTORIA BECKHAM X ESTÉE LAUDER

Tin mừng cho những người thuộc fan đội nhà Vic (và tất nhiên là cả những tín đồ làm đẹp)! Victoria Beckham vừa được nhà Estée Lauder mời tham dự thực hiện một bộ sưu tập make-up phiên bản giới hạn (Vic mà!). Bộ sưu tập này sẽ gồm 04 set lựa chọn (bạn có thể chọn mua theo set như gợi ý của nàng hoặc mua từng sản phẩm tách biệt). Những sáng tạo của nàng Vic này được lấy cảm hứng từ những thành phố yêu thích là Paris, London, Milan và New York (đây đồng thời là 04 kinh đô thời trang của thế giới). Được biết, bộ sưu tập này gồm 14 sản phẩm và một trong số chúng đã cháy hàng. Vậy nên, hãy nhanh chân khi còn kịp!



## LV PERFUME

Có lẽ chỉ Louis Vuitton mới có thể đưa từ “kỳ quan” và “gợi cảm” lại gần được với nhau ở một mức tiệm cận như thế. Bộ sưu tập 07 mẫu nước hoa này của thương hiệu (Louis Vuitton ra mắt những hương phẩm đầu tiên của mình vào năm 1946) được lấy cảm hứng từ những mùi hương và màu sắc độc đáo của các lục địa. Với những sáng tạo này, nhà pha chế hương phẩm hàng đầu Jacques Cavallier Belletrud đã sử dụng công nghệ chiết xuất công nghệ cao và độc quyền CO2. Công nghệ này giúp chiết xuất mùi hương ở độ lạnh thấp hơn bình thường, giữ lại mùi hương tinh khiết nhất của những loại hoa như hoa lài Trung Quốc, hoa May Rose để từ đó có được những mùi hương tròn vị và đầy đặn nhất. Tất nhiên, trong những kỳ quan hương thơm này không thể thiếu mùi da thuộc – thứ sẽ kết nối những hương thơm này với nhà Louis Vuitton theo cách tinh tế nhất!



## NARS RA MẮT VELVET LIP GLIDES

Thương hiệu mỹ phẩm Nars mới đây đã ra mắt bộ sưu tập son Velvet Lip Glides 13 màu mới. Các màu sắc này được lấy cảm hứng từ những địa điểm và những ý tưởng đã dẫn tới cuộc cách mạng tình dục của những năm 70 của thế kỷ trước. Mỗi màu son là một sự kết hợp hài hòa tinh tế của dầu argan với một công thức tiên tiến, cho phép mỗi tuýp son là sản phẩm makeup thoải mái và tiện dụng nhất bạn từng sử dụng. Bạn có thể sử dụng màu brick-berry Deviant vào buổi sáng và hoàn toàn quên việc bạn đang dùng nó. Tuy nhiên điều thực sự khiến Velvet Lip Glides trở thành hàng "hot" tới từ những màu như No. 54 (màu đỏ cherry ấn tượng) và Stripped (màu nude). Sản phẩm được thực hiện với công thức "ngậm nước" và có sự tham gia của chiết xuất từ trà xanh cho phép bổ sung độ ẩm cũng như dưỡng chất cho đôi môi ở mức hoàn hảo nhất!



## IO VICTORIA'S SECRET RA MẮT VELVET MATTE

Mới đây, thương hiệu Victoria's Secret đã tiến xa thêm một bước nữa khi không chỉ giới thiệu những món đồ lót gợi cảm mà còn mang tới cho phụ nữ những món quà là các sản phẩm làm đẹp "rất tâm lý". Năm bắt xu hướng của những thời son lì (vẫn chưa hạ nhiệt), thương hiệu này đã tham gia cuộc chơi với bộ 05 màu son với thiết kế dạng đầu bút. Đó là: Desire (đỏ thuần), Adorn (hồng nhạt), Perfection (nude hồng đất), Obsessed (hồng sáng neon) và Drama (đỏ thâm rượu vang). Được biết, chất son lần này nghiêng về dạng kem nên tránh được tình trạng khô môi, song vẫn giữ được độ bám trên môi rất dai ngay cả khi bạn đã lau sạch. Thành phần trong son bao gồm có cả vitamin E và dầu ô liu, một sự kết hợp hoàn hảo để bảo vệ đôi môi của bạn.



## CHANEL RA MẮT HYDRA BEAUTY MICRO GEL YEUX

Năm 2016 với sự ra mắt của HYDRA BEAUTY Micro Gel Yeux, CHANEL tiếp tục viết nên chương mới cho câu chuyện về những sản phẩm dưỡng có kết cấu vi lỏng với khởi đầu ấn tượng vào năm 2015. Tương tự HYDRA BEAUTY Micro Serum, HYDRA BEAUTY Micro Gel Yeux cũng mang đến trải nghiệm đặc biệt với khả năng dưỡng ẩm, đồng thời lấy lại vẻ rạng ngời cho vùng da mắt. HYDRA BEAUTY Micro Gel Yeux là sản phẩm chăm sóc thiết yếu cho đôi mắt, nằm trong quy trình chăm sóc da toàn diện. Với tinh chất hoa trà cực tinh khiết, đặc biệt được tạo ra nhằm mang đến những hiệu quả tối ưu, HYDRA BEAUTY Micro Gel Yeux nhẹ nhàng thẩm thấu vào vùng da quanh mắt, cung cấp ẩm lâu dài, làm mềm và lấy lại vẻ tươi mới.





# Những mùi hương HOÀNG TỘC

“Khi lựa chọn một mùi hương, là bạn đang lựa chọn số phận cho mình”. Mùi hương của hoàng tộc, của những vương công, bá tước, công nương, ắt hẳn sẽ không chỉ là chiếc gương soi vô hình cho vị thế và đẳng cấp, mà còn mang trong mình cả sự tự tôn và lòng kiêu hãnh.



## LE VAINQUEUR VÀ L'IMPÉRATRICE

Chuyện tình trắc trở nhưng đầy nhục cảm của Napoleon và Josephine - người vợ đầu của ông luôn được nhắc đến đầu tiên khi người ta nói về những câu chuyện tình vĩnh cửu. Khi họ gặp nhau, chàng đã là một Tổng tư lệnh đầy quyền uy, trong khi nàng là một góa phụ đã có hai con. Chàng yêu nàng, gần như tha thiết và đắm say ngay từ giây phút đầu tiên và họ đã kết hôn. Những chuyện tình của hai người gặp rất nhiều sóng gió. Josephine lúc đầu không hề ưa Napoleon, thậm chí còn lừa dối chàng. Cuối cùng, cả hai quyết định li hôn. Ấy thế nhưng trước khi từ giã cõi trần, lời cuối cùng mà Josephine cất lên là "Napoleon", còn lời trần trối của Napoleon chính là "Josephine". Bi kịch tình yêu tuyệt đẹp. Nhưng điều ít ai biết đến, là cả hai đều có những đóng góp to lớn trong việc phát triển của ngành công nghiệp nước hoa.

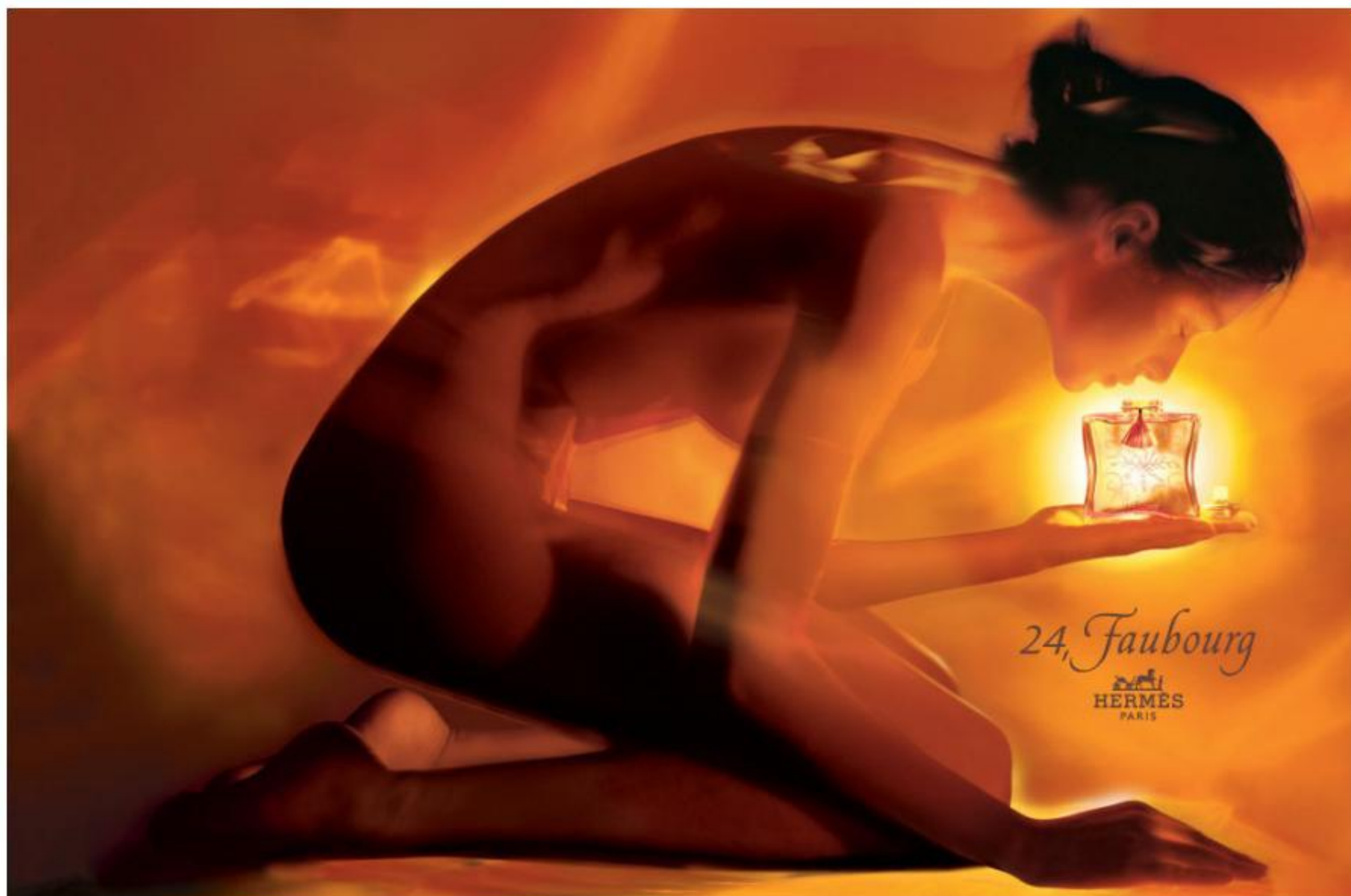
Josephine rất yêu những mùi hương. Nàng thường xuyên đắm mình vào mùi hương *Quelque Fleurs* - mùi nước hoa đúng nghĩa đầu tiên của Houbigant trong khi tắm. Nốt hương Josephine yêu thích nhất là hoa hồng và violet (Napoleon cũng mê đắm vô cùng mùi violet), rất nữ tính và đàn bà. Josephine sau đó cũng đưa Napoleon vào thế giới những hương thơm, của những bánh xà phòng tắm nước hoa. Mùi hương Napoleon đặc biệt yêu thích là hương citrus (cam chanh).

Tương truyền rằng trước lễ nhận ngôi vua của mình, Napoleon có yêu cầu Jean Francois Rancé - một người sản xuất và pha chế nước hoa tài ba bậc nhất thời bấy giờ tạo ra hai mùi hương riêng cho mình và Josephine. Napoleon đặc biệt yêu cầu rằng mùi nước hoa của ông không được lẫn át mùi hương của Josephine, mà ngược lại, phải nâng niu, ve vuốt, ôm ấp lấy hương thơm của nàng, hài hòa tới mức hai mùi nước hoa sẽ quyện vào nhau và tạo ra một hương thơm thứ ba độc nhất vô nhị. Jean Francois Rancé đã không làm Napoleon thất vọng. Ông đã tạo ra hai mùi hương, đặt tên là *Le Vainqueur* (Kẻ chiến thắng) dành cho Napoleon và *L'impératrice* (Nữ hoàng) dành cho Josephine. Hai mùi hương này từ đó đến nay đã trở thành biểu tượng vĩnh cửu cho sự hòa quyện tuyệt đối của hai tâm hồn, hai trái tim đồng điệu luôn đập một nhịp chung.

Năm 2004, hai mùi hương này đã được sản xuất trở lại với tên *Le Vainqueur* được giữ nguyên và *L'impératrice* được đổi thành *Josephine*. Hai mùi hương hoàng tộc ngay lập tức tạo nên cơn sốt. Ai cũng muốn được một lần đắm mình trong hương thơm mang tên Josephine - người phụ nữ đã khiến trái tim Napoleon phải chao đảo cả một đời.







## FLEURISSIMO VÀ ĐÁM CƯỚI HOÀNG GIA CỔ TÍCH

Một câu chuyện tình đẹp không kém cũng đắm trong hương thơm ngây ngất lòng người chính là đám cưới của hoàng tử Rainier Đệ tam và công nương Grace Kelly xứ Monaco. Chàng yêu nàng tới nỗi đã yêu cầu Creed, một hãng nước hoa nổi tiếng của Anh làm ra một mùi hương theo sở thích và ý nguyện của Kelly để nàng xúc trong đám cưới của mình.

Fleurissimo đã ra đời. Đúng như cái tên của mình, mùi hương là cả một khu vườn hoa ngọt ngào say đắm cùng thiết kế không thể vương giả hơn. Với hương đầu là sự hòa quyện của cam béc-ga-mốt và lá violet, hương giữa là bản nhạc hòa tấu của hoa hồng Bulgari, cây ngọc lan tây, hoa huệ, hương cuối là sự lan tỏa của cây diên vĩ xứ Florencia. Có khả năng đánh thức vẻ đẹp nữ tính nhất, đàn bà nhất trong mỗi người phụ nữ, Fleurissimo là mùi hương được lựa chọn nhiều nhất cho tất cả các đám cưới trên thế giới.



## KHI MÙI HƯƠNG LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA TÌNH YÊU VĨNH CỬU

Mùi hương luôn là thứ nhắc ta nhớ về kỉ niệm nhanh nhất. Có người không còn nhớ nổi khuôn mặt người yêu cũ, nhưng vẫn khắc cốt ghi tâm mùi hương nàng dùng trong buổi hẹn đầu tiên. Sức mạnh vô hình của hương thơm là đó. Hoàng gia hay thường dân, ai cũng muốn những khoảnh khắc đẹp nhất của đời mình hóa thành vĩnh cửu. Vậy nên những mùi hương cũng tự nhiên đi vào lịch sử, thậm chí còn được xem như những chi tiết, mảnh ghép quan trọng của bất cứ sự kiện nào.

Trong đám cưới với hoàng tử Albert, nữ hoàng Victoria đã chọn mùi hương nước hoa với tràn ngập nốt hương của hoa cam khiến căn phòng trở nên bừng sáng theo mỗi bước chân của bà. Từ đó đến nay, mùi nước hoa mà nữ hoàng Victoria đã dùng luôn được xem như mùi hương biểu tượng cho thời kỳ của nữ hoàng.

Đám cưới của công nương Diana với hoàng tử Charles cũng được nhớ đến với mùi hương Hermes 24 Faubourg phảng phất. Mùi nước hoa với tông hoa cỏ ngọt ngào chủ đạo mang đến cảm giác vương giả gần như ngay lập tức chỉ từ những nốt hương đầu tiên. Sau khi bà mất, Creed đã tạo ra một mùi hương để tưởng nhớ đến bà mang tên Royal Water - một sự pha trộn của những mùi hương hoa được người phụ nữ tuyệt vời này yêu thích lúc sinh thời.

Công chúa Margaret, em gái của nữ hoàng Anh cũng được biết đến là người say mê những mùi hương. Trong gần 20 năm bà chỉ dùng hai mùi nước hoa là Oscar de la Renta và Volupte. Hay công chúa Stephanie, con gái út của hoàng tử Rainier Đệ tam và công nương Grace Kelly xứ Monaco - một người luôn được biết đến với sự nổi loạn, ngộ ngược đã luôn lựa chọn mùi hương Allure của Chanel để nói lên sự quyến rũ khó cưỡng của bản thân mình.

Còn rất nhiều hãng nước hoa khác cũng trở thành mùi hương biểu tượng của hoàng gia như Guerlain, Dior, Hugo Boss... Có thể nói, mùi hương còn khiến chúng ta hình dung rõ hơn về sự cao sang tráng lệ của hoàng tộc còn rõ hơn những ngọc ngà châu báu hay gấm vóc lụa là.

Và vì thế, nước hoa vẫn sẽ mãi là nỗi khát khao, niềm say mê vô thời hạn của bất cứ ai.







# Eye Colour

Tạo hình và đổi màu cho mắt  
Tương lai vẫn còn xa!

Không ai cấm  
cản hay ngăn bạn  
trở nên đẹp hơn,  
nhưng hãy suy  
nghĩ và tìm hiểu  
thật kỹ trước khi  
có ý định thực  
hiện một liệu  
pháp thẩm mỹ  
nào đó. Dao kéo  
không phải là  
chuyện đùa – đặc  
biệt là với những  
đôi mắt!





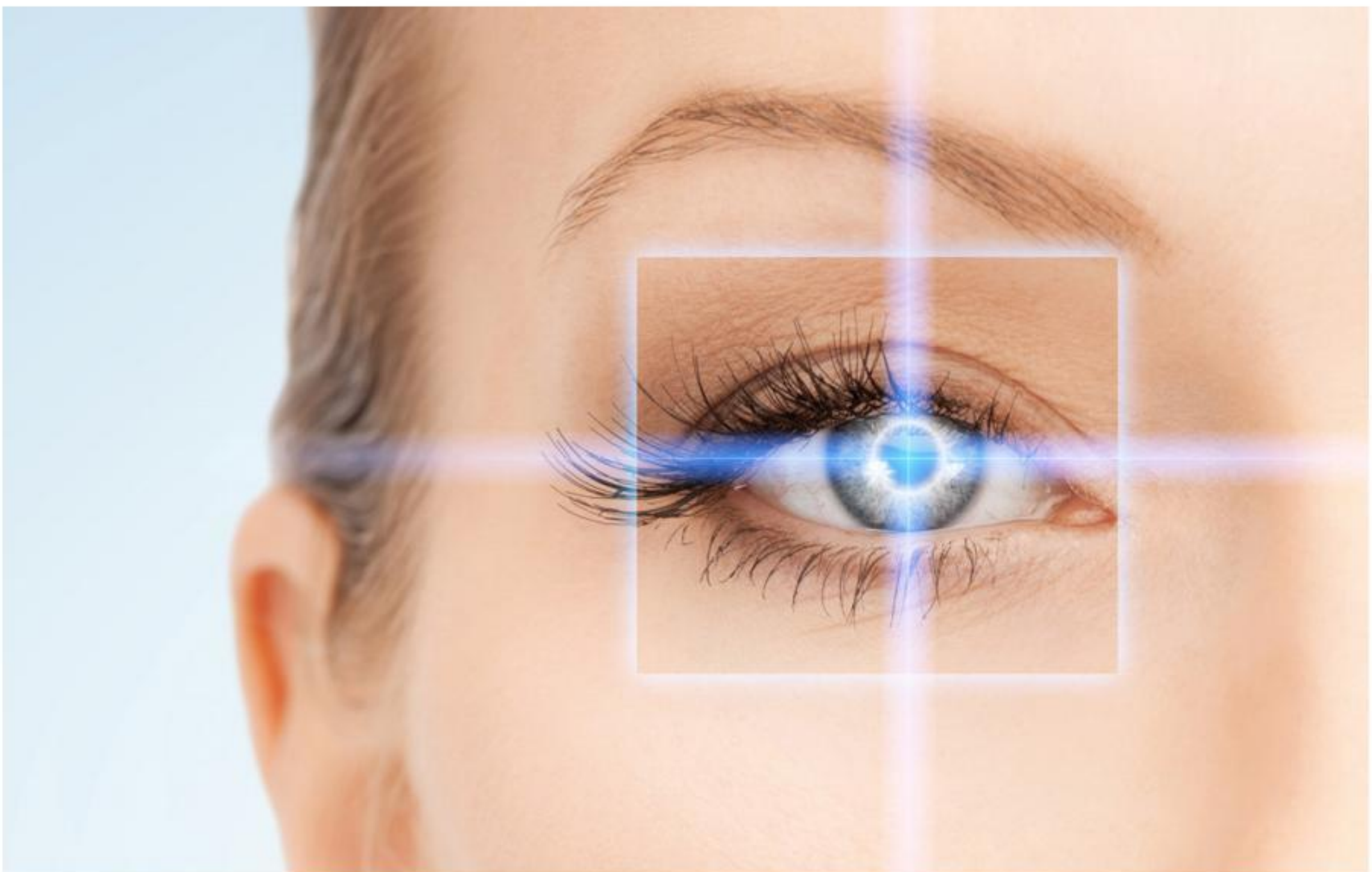
**T**hêm (cấy) lông mày. Tạo hình cho ... “cô bé”. Phẫu thuật căng da (đầu) gối. Gần như không có chỗ nào trên cơ thể của chúng ta là vùng giới nghiêm của các liệu pháp thẩm mỹ. Tuy nhiên, khi chúng ta chuẩn bị đi tới kết luận cuối cùng ...thì một khu vực xuất hiện: Nhân cầu. Nhưng có lẽ điều này hiện nay không còn đúng nữa, bởi ngay cả khu vực đây mong manh và có phần mạo hiểm (nếu có ý định đưa các can thiệp vào) này cũng đang có nguy cơ trở thành “tô giới” của các liệu pháp thẩm mỹ mới. Điều này có thể hay không, cùng Style tìm hiểu một bài viết chuyên sâu về lĩnh vực này.

Phó Giáo sư Kendall E. Donaldson của Viện mắt Bascom Palmer, Đại học University of Miami Miller School of Medicine chia sẻ: “Những năm trước, phẫu thuật thẩm mỹ mắt chỉ là lựa chọn của những người có vấn đề nhãn khoa.” Nhưng hiện giờ phẫu thuật mắt không còn chỉ dành cho những người có khiếm khuyết về mắt hay muốn cải tạo thị lực. Các số liệu đều cho thấy số người muốn trẻ hơn nhờ cải tạo đôi mắt đang ngày một nhiều lên – kéo theo đó tất nhiên là sự ra đời của các liệu pháp mới. Và nếu so với những phương pháp này thì toàn bộ những phương pháp như Botox, nâng mắt hay ứng dụng công nghệ tia laser, tất cả đều có phần đã cũ kỹ và không ấn tượng– đặc biệt là trong trường hợp cải tạo để đôi mắt lớn hơn và “lấp lánh” hơn.

Đầu tiên, hãy nói về những đôi lense. Kanye West đã tới sự kiện Met Gala với một đôi mắt màu xanh icy-blue. Và rất nhiều ngôi sao khác như gia đình nhà Kardashian và Jenner hay những cái tên khác như Selena Gomez đều thử diện những màu mắt mới. Những đôi lense sẽ giúp cho trông mắt trông tròn và lớn hơn, và bởi vậy, bạn trông sẽ gợi cảm hơn. Tuy nhiên, không nhiều người biết rằng mặc dù những đôi lense này ở châu Á và Việt Nam được bán khá phổ biến (ở các cửa hàng kính mắt và hiệu thuốc) nhưng ở Mỹ, nếu muốn mua những đôi lense này, bạn cần có đơn thuốc.

Nhưng đây chỉ là liệu pháp tạm thời. Vậy bạn nghĩ sao về ý tưởng thay đổi hoàn toàn màu mắt và theo cách mãi mãi! Nghe thật khó tin! Hãy tưởng tượng cảnh cô bạn cùng phòng vốn thường đeo lense mỗi khi selfie cùng bạn bỗng có đôi mắt màu ánh tím của Liz Taylor – mãi mãi. Nghe thật khó tin nhưng điều này đang gần trở thành hiện thực. Kể từ năm 2009, công ty nghiên cứu và phát triển y tế Stroma Medical Corporation đã phát triển một kỹ thuật cho phép đôi mắt có thể tẩy trắng sau khoảng thời gian 03 tuần. Trong đó, bước đầu tiên, các chuyên gia sẽ sử dụng một loại laser năng lượng thấp đưa vào khu vực tròng mắt để loại bỏ những lớp màu đen.

Về mặt lý thuyết, điều này sẽ biến bất kỳ đôi mắt màu nào chuyển sang màu xám hoặc màu xanh blue. Tuy nhiên, công nghệ này hiện nay vẫn đang được áp dụng thử nghiệm trên người ở bên ngoài Hoa Kỳ và vẫn chưa được xác nhận về tính an toàn.







Bên cạnh phương pháp này, hiện chúng ta có một lựa chọn khác là cấy ghép silicone. Với liệu pháp này, các chi tiết cấy ghép được thiết kế nhỏ xíu. Ở những nơi như Panama, Tunisia, và Ấn Độ, một số nhạc sĩ và người mẫu đang tiến hành cấy ghép tròng mắt với màu xám và màu teal (xanh cổ vịt). Công nghệ này ban đầu được phát triển cho những người có tròng mắt bị tổn thương hoặc đồng tử có vấn đề về sắc tố (thường do di truyền hoặc do chứng bệnh bạch tạng).

Để thực hiện cấy ghép (thực sự xin lỗi những bạn đọc nhạy cảm với những cảnh này), các bác sĩ sẽ rạch một đường ở giác mạc, rồi đưa chi tiết cấy ghép đã được cuộn lại (như một chiếc bánh taco) vào, rồi giãn ra và cố định phần tròng mắt nhân tạo này trên phần tròng mắt tự nhiên. Với liệu pháp này, Viện Nhân Học Hoa Kỳ - American Academy of Ophthalmology (AAO) – cảnh báo mọi người không nên thực hiện do nó có thể tăng áp lực lên mắt và gây ra những ảnh hưởng như bệnh tăng nhãn áp, bệnh đục nhân mắt, nhiễm khuẩn, sưng tấy hoặc thậm chí là mù loà. Bác sĩ Donaldson chia sẻ, ông có một bệnh nhân, “một người đàn ông trẻ tuổi, anh ta đã cấy ghép con người màu xanh ở Panama.” “Anh ấy đã bị phát sinh biến chứng mãn tính – tăng nhãn áp ở một mắt – và chúng tôi đã phải tháo phần cấy ghép của cả hai mắt”.

Một liệu pháp thẩm mỹ khác đối với mắt cũng đang được đề các bác sĩ (ở Hàn Quốc) đề xuất là can thiệp vào phần lòng trắng của mắt để mắt trở nên sáng và trong hơn. Theo ông, Rosalind C. Vo – giảng viên của, liệu pháp này đang là xu thế thời thượng.

Với liệu pháp này, các bác sĩ nhãn khoa sẽ thực hiện phẫu thuật và loại bỏ các mạch máu để loại bỏ khả năng sưng và khiến cho mắt trông có vẻ tẩy đỏ và mịn màng (của chúng). Với liệu pháp này, phần da phía trên lòng trắng này cũng sẽ được “tẩy trắng” để đảm bảo độ trong tuyệt đối cho mắt. Tuy nhiên, quy trình tẩy trắng này thường bao gồm cả việc tiêm vào mắt chất biệt dược mitomycin-C. Với những người am hiểu ngành y, họ đều hiểu “biệt dược” đồng nghĩa với “có độc”. Tuy nhiên, nếu “có độc” vẫn chưa đủ để khiến bạn suy nghĩ lại trước liệu pháp này, thông tin sau sẽ khiến bạn suy nghĩ lại: Mất cân các mạch máu để vận chuyển oxy tới nuôi các tế bào chống nhiễm trùng của lòng trắng. Chính ông Vo khẳng định việc sử dụng mitomycin-C sai mục đích (biệt dược này được sử dụng để điều trị ung thư đường ruột) có thể khiến nhiễm trùng, tổn thương đồng tử, hoại tử và thậm chí là mù hoặc hỏng mắt.

Nhưng đó vẫn chưa phải những điều liêu linh nhất mà con người có thể nghĩ tới với việc thẩm mỹ đôi mắt của mình. Một số bác sĩ còn nghĩ tới việc đưa vào mắt những charm với hình dáng trái tim. Tất nhiên, cái giá của những chiếc charm này không hề nhỏ, với chi phí theo tạp chí chuyên về làm đẹp của Mỹ, Allure, là khoảng \$10.000. Tuy nhiên, nếu tôi là bạn, tôi sẽ không đem đôi mắt và cả tương lai của mình đặt cược để đánh đổi lấy cái đẹp trong một thời gian – đặc biệt khi Viện Nhân Khoa Hoa Kỳ đang khuyến cáo việc này có thể gây hại cho mắt bạn với những ảnh hưởng có thể từ đau mắt đỏ tới mù loà. Và ngay cả trường hợp ông Emil Chynn – một bác sĩ nhãn khoa ở New York – khẳng định rằng các charm mà ông cấy dưới kết mạc an toàn và mức rủi ro là có hạn, việc cấy ghép charm vào mắt vẫn là một điều rất nguy hiểm.





Better Beauty Cosmetics

## BỪNG SÁNG VẼ ĐẸP TỰ NHIÊN

Bộ sản phẩm cao cấp đến từ thương hiệu BEBECO Hàn Quốc với thành phần chiết xuất từ Khoáng chất Ngọc trai, thực vật biển tầng sâu & 10 loại Thảo mộc tự nhiên cho lớp trang điểm siêu mịn, thẩm thấu và kiểm soát bã nhờn giúp làn da luôn khô thoáng sáng đẹp mịn màng; mang đến cho Bạn sự tự tin & quyến rũ.



Sản phẩm có bán tại các đại lý, cửa hàng mỹ phẩm trên toàn quốc.

NK&PP: VAP Co., Ltd Add: Tầng 4, Nam Hải Lakeview Building, KĐT Vĩnh Hoàng, Q. Hoàng Mai, HN Tel: 043 872 9480 Hotline: 093 620 1234 Website: www.vietanphu.vn





# Athleisure

## Xu hướng thời trang thể thao

Sự mở rộng và phát triển bùng nổ của các trung tâm thể dục thể thao đã dẫn tới sự hình thành một xu hướng mới trong thời trang: Athleisure. Cùng Style tìm hiểu thêm về xu thế này!





Adidas by Stella McCartney

**L**iệu có cô gái nào có đủ tự tin để nói rằng, nếu nhìn từ xa, cô ấy trông giống như Rosie Huntington-Whiteley? Không một ai! Chắc chắn! Bởi họ đều có mái tóc vàng yếu điệu, đều có được cầu hôn bởi Jason Statham. Họ cũng không sở hữu một đôi môi căng mọng và sự nổi tiếng toàn thế giới. Nhưng có một điều họ có lẽ sẽ có thể giống nhau là nhờ vào những bài tập và những bộ trang phục tập thể dục (ôi, tôi yêu chết được cái hiệu Autograph của Mark & Spencer), họ đang có những vóc dáng tuyệt đẹp. Và việc check-in, pose hình tại phòng tập dường như đã trở thành sở thích chung của những người phụ nữ hiện đại. Và điều này thậm chí còn dẫn tới một việc khác thú vị hơn, đó là việc diện trang phục như thể đang ở trong phòng tập, bất kể đang ở đâu và đang làm gì. Đáng nói hơn nữa là số lượng phụ nữ đang làm như vậy đang ngày một tăng! Và đây chính là điều mà tôi giống với Rosie.

Bạn sẽ không thể tin được rằng những bộ trang phục lấy cảm hứng từ thể thao đang chiếm một tỷ trọng lên tới \$22 tỷ năm (mức này tăng 6% so với năm 2013) và tăng 4% so với thị trường may mặc nói chung. (Thông tin từ công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor International). Một lần nữa, mức tăng trưởng doanh số này cho thấy, chúng ta đang mặc đồ thể thao nhiều hơn. Và tất cả những điều đó bắt đầu từ việc chúng ta đang quan tâm tới những lớp dạy sports và fitness. Hẳn nhiên, với những người tới phòng tập, những trang thiết bị hoàn hảo không thôi thì chưa đủ mà họ còn cần những bộ trang phục tốt. Rất nhanh, mọi người đều nhận ra rằng những chiếc áo T-shirt thấm mồ hôi và những chiếc quần bó thể thao là những điều không thú vị gì khi ở phòng tập.

Nhận biết được nhu cầu này, các thương hiệu đã vào cuộc. “Các nhà thiết kế đang sử dụng những màu sắc táo bạo hơn và các thiết kế trong những trang phục thể thao cũng đang táo bạo hơn với các đường cut-out, các chi tiết xuyên thấu,” Natalie Walker – một giảng viên trong một trung tâm thể dục cao cấp ở London – chia sẻ. Cô cũng khẳng định, chưa lúc nào tập thể dục lại thời thượng như hiện nay. Các bộ quần áo tập gym theo cô giờ không những cần phải có function (hoạt động) tốt (thực chất là thấm hút mồ hôi tốt) mà còn cần phải đẹp. Chúng cần tôn các đường cong cho người mặc nhờ vào việc sử dụng các chất liệu như Lycra và Spandex. Và đây chính là lúc những bộ trang phục này được mặc ra ngoài khỏi giới hạn của những phòng tập tới những địa điểm mọi người chưa từng nghĩ tới như các quán ăn, nhà hàng hoặc các rạp chiếu phim. Thậm chí một khái niệm mới về xu hướng này đã được hình thành. Đó là Athleisure – kết hợp giữa mục đích sử dụng (được dùng cho hoạt động thể thao) với sự thoải mái (leisure) mà nó mang lại.





Alexander Wang x H&amp;M

Natalie Walker chia sẻ: “Trong những ngày nghỉ, dù là đi chạy hay đi ăn trưa với bạn bè, tôi vẫn luôn chọn những chiếc quần thể thao leggings da rắn màu xanh (của LuluLemon) thay vì một chiếc quần jeans.” Tamara Hill-Norton, Người sáng lập và là Giám đốc sáng tạo của Sweaty Betty, cũng tán đồng và khẳng định “Mọi người đang mặc quần áo thể thao suốt ngày, trông cũng khá cool và thú vị.” Những xu hướng này đã nhanh chóng được các hãng đồ thể thao nắm bắt và tiến hành hợp tác với các nhà thiết kế. Adidas đã mời Stella McCartney hợp tác, H&M đã quyết định bắt tay với Alexander Wang. Năm 2014, website thời trang bán lẻ được định giá tỉ đô, Net-a-Porter đã giới thiệu bộ sưu tập athleisure mở rộng để bắt kịp sự phát triển của thị trường.

Những hợp tác này giữa thời trang và thể thao đang mở rộng sang lĩnh vực giày và đồ footwear. Những đôi giày thể thao (trong số này có mẫu Adidas Stan Smith) đã trở thành một phần quan trọng của thời trang. Bernadette Kissane, chuyên gia phân tích của công ty Euromonitor, nhấn mạnh: “Thị trường dành cho những đôi giày hoạt động với hiệu suất cao đã có mức tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 7% từ năm 2009 đến 2014, giống như người tiêu dùng chấp nhận sử dụng giày thể thao cho các hoạt động thường ngày.” Nhưng điều đó vẫn chưa phải tất cả, các nhà phân tích thậm chí còn chỉ ra rằng, xuất hiện trong trang phục thể thao không chỉ mang ý nghĩa về việc hướng tới công năng (function) mà nó còn là biểu tượng mới của sự thành đạt.



Theo như trang web [luxurylondon.co.uk](http://luxurylondon.co.uk), bất kỳ ai chi 85 bảng cho một chiếc quần legging (Sweaty Betty), người đó thuộc về một câu lạc bộ của những người thành đạt và có phong cách sống cao cấp. Hay xuất hiện trong những bộ trang phục đó, ít nhất cũng có thể khiến mọi người nghĩ bạn dành hàng giờ trong các câu lạc bộ tập gym để rèn luyện cho mình một vóc dáng đẹp.

Tất nhiên, những bộ trang phục thuộc nhóm này không hề rẻ, nhưng nó thực sự đáng giá. Theo Rose Goldman – người sáng lập thương hiệu đồ thể thao Victor + Leap, “phong cách (style) và hiệu suất (performance) không thể đi cùng với thoải hiệp.” Cô chia sẻ ý tưởng và cách mình chinh phục thị trường: “Tôi thường nghe thấy mọi người nói về những thiết kế linh hoạt, phù hợp với mọi hoạt động của một ngày như đi làm, đi cà phê, tập yoga hay đạp xe quanh nhà. Đây chính là kim chỉ nam cho sự phát triển thương hiệu của chúng tôi. Chúng tôi luôn sử dụng những loại vải cao cấp của Ý và Thụy Sĩ. Chúng mặc dù trông không giống những loại vải dành cho các bài tập thể thao nhưng chúng đáp ứng được chính xác những gì những bài tập thể thao cần.”

Và xu hướng athleisure – trang phục thể thao cho cuộc sống hàng ngày – sẽ vẫn tiếp tục. Xu hướng này bắt đầu ở Mỹ nhưng nó chưa hề có ý định giảm nhiệt. Theo các chuyên gia là nó sẽ tăng trưởng ở mức 02% mỗi năm từ 2014 cho tới năm 2019. Còn với khu vực Châu Á Thái Bình Dương, mức tăng trưởng này được dự đoán trong khoảng thời gian này sẽ là 4%. Vậy nên, nếu lần tới, bạn có diện một bộ đồ tập gym khi không ở phòng gym, điều đó cũng chẳng sao!





# XU HƯỚNG CHĂM SÓC DA MÙA THU 2016

Trong bài viết này, Style sẽ giới thiệu cùng bạn đọc các sản phẩm chăm sóc da nổi bật trong mùa Thu 2016 cũng như xu hướng dưỡng da hiệu quả để làn da luôn tươi tắn trong thời tiết hanh khô.

Hà Trang



1. Tatcha Ageless Enriching Renewal Cream: Kem dưỡng ẩm sử dụng các loại thực vật chứa chất chống oxy hóa cho da cao như trà xanh giúp ngăn chặn và đảo ngược quá trình lão hóa da.

2. Perricone MD Vitamin C Ester Serum: Sản phẩm phù hợp cho cả những người có làn da nhạy cảm nhất, cũng với sự trợ giúp của Vitamin C giúp lỗ chân lông nhỏ hơn, da mềm mại hơn.

3. Eucerin Q10 Anti Wrinkle Face Cream: Giảm nếp nhăn nhìn thấy được trong 5 tuần sử dụng với công thức chứa Coenzyme Q10, Vitamin E và Beta - Carotene, để giúp bảo vệ chống lại các tác hại của các gốc tự do. Không mùi, không cồn, không gây mụn và nhẹ nhàng cho làn da nhạy cảm.

4. Drunk Elephant C-Firma™ Day Serum: Thành phần chính gồm Vitamin C, men trái cây và hoạt chất chronopeptide được chuyển hóa thành Vitamin D – chống lại dấu hiệu lão hóa da, sáng da và khắc phục tổn thương cho da dưới ánh nắng mặt trời.



5. Perricone MD OVM Serum: Công thức chứa Retinol đặc biệt trong huyết thanh dưỡng da này giúp làm sáng và thắt chặt cấu trúc da một cách hiệu quả.

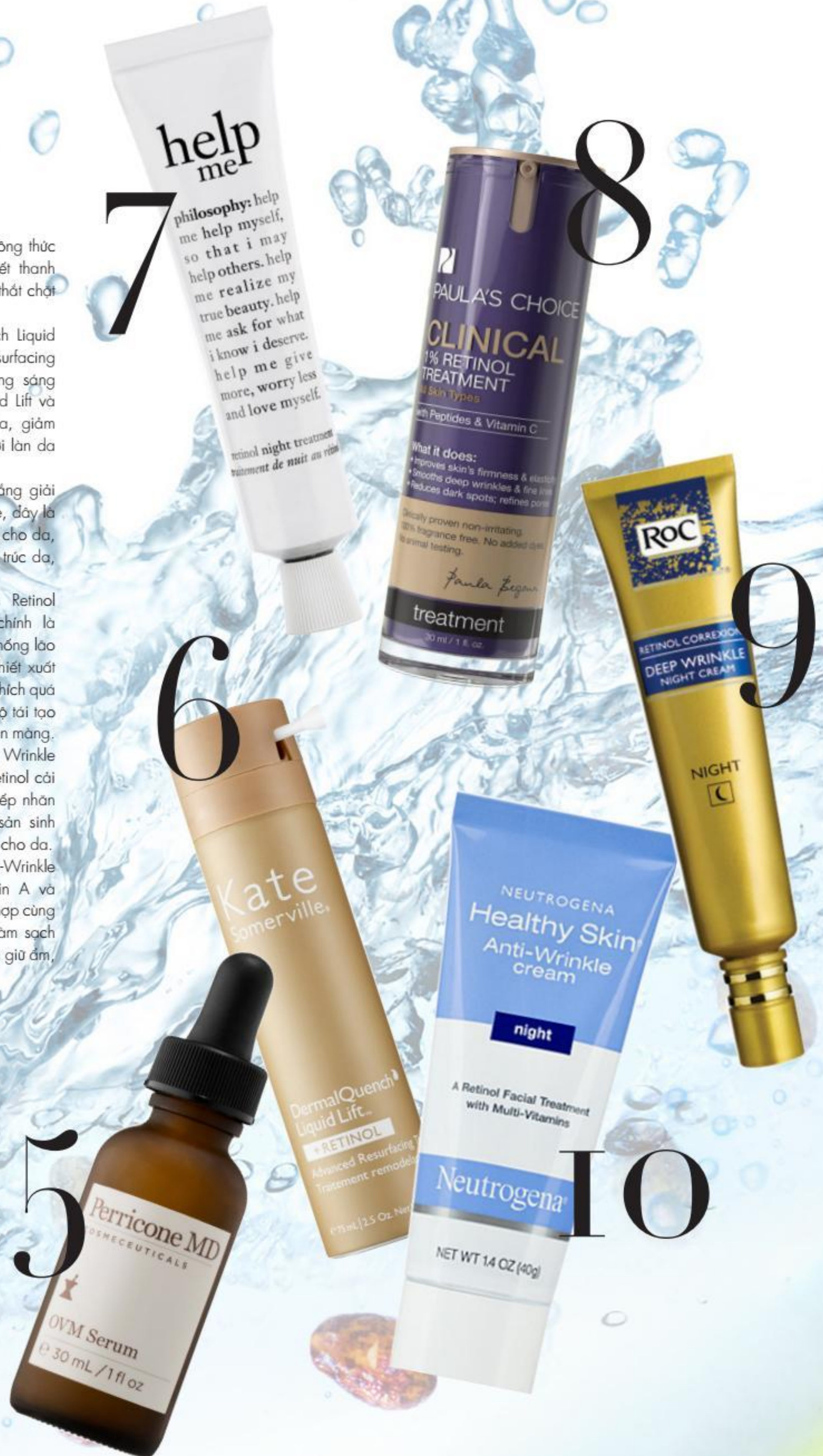
6. Kate Somerville DermalQuench Liquid Lift + Retinol Advanced Resurfacing Treatment: Cuộc cách mạng trong sáng chế kết hợp DermalQuench Liquid Lift và Retinol, tăng độ đàn hồi cho da, giảm sự xuất hiện sắc tố nám, mang tới làn da ngậm nước, khỏe mạnh.

7. Philosophy Help Me: Chiến thắng giải "Best of Beauty" của tạp chí Allure, đây là sản phẩm chống lão hóa tốt nhất cho da, tăng cường sự săn chắc cho cấu trúc da, không gây kích ứng.

8. Paula's Choice Clinical 1% Retinol Treatment: Ngoài thành phần chính là Retinol thì còn có thêm các chất chống lão hóa như Vitamin C, Vitamin E, chiết xuất cam thảo và yến mạch; giúp kích thích quá trình sừng hóa của da, tăng tốc độ tái tạo da, cho làn da quay trở lại đẹp mịn màng.

9. RoC Retinol Correxion Deep Wrinkle Night Cream: Công thức chứa Retinol cải tiến giúp chỉ qua một đêm các nếp nhăn dường như biến mất, thúc đẩy sản sinh collagen và đem tới vẻ mịn màng cho da.

10. Neutrogena Healthy Skin Anti-Wrinkle Cream - Night: Sử dụng Vitamin A và Retinol ở dạng tinh khiết nhất, kết hợp cùng Pro-Vitamin B5, Vitamin E giúp làm sạch sâu bên trong bề mặt da đồng thời giữ ẩm, không nhờn dính.





# LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



Kyoto, Nhật Bản



LA VELA CRUISES  
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

# KHÁM PHÁ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA



LA VELA CRUISES  
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: [info@lavelacruisehalong.com](mailto:info@lavelacruisehalong.com) | W: [www.lavelacruisehalong.com](http://www.lavelacruisehalong.com)



# Design for life.

## Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



**RITAVÕ**®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289





**Miele**  
IMMER BESSER



# TOP SMARTPHONES cho nàng ...nếu không ưng iphone 7



iPhone 7 và 7 Plus vừa ra mắt! Nhưng không phải ai cũng háo hức với sản phẩm mới của Apple. Nếu bạn nằm trong số đó, cùng Style “nghĩa” qua những chiếc smartphone khác cũng lung linh và “dáng đồng tiền bát gạo” không kém!

Minh Minh



### 1. SAMSUNG GALAXY S6

Được xem là chiếc smartphone đáng giá nhất của Samsung, Galaxy S6 chứng minh mình là đứa con cưng không phải là không có lí do. Máy sở hữu khung viền nhôm cứng cáp và cho cảm giác cầm chắc chắn. Với độ phân giải QuadHD 2K ở kích thước 5,1 inch, mật độ điểm ảnh hiển thị lên tới 577 pixel/inch, cao gần gấp 2 lần tiêu chuẩn Retina của Apple, Galaxy S6 là smartphone có màn hình hiển thị thuộc hàng nét nhất thế giới hiện giờ. Camera sau và trước có độ phân giải lần lượt là 16MP và 5MP, ống kính f1.9 và có tính năng lấy nét khá chính xác. Máy dùng hệ điều hành Android 5.0, chip xử lý Exynos 7420, 64-bit, 14 nm, tám nhân. Giá cho một chiếc Samsung Galaxy S6 là khoảng 14 triệu đồng.



### 2. SONY XPERIA Z4

Là bản nâng cấp nhẹ của Z3, đây là chiếc điện thoại khiến Sony tự hào vì nó hiện đang là chiếc smartphone mỏng nhất thế giới (6,9mm) mà camera sau không bị lồi ra. Đây là điều mà cả iPhone (6,9mm) và Samsung Galaxy S6 (6,8mm) đều chưa làm được. Camera sau và trước lần lượt có độ phân giải rất ấn tượng là 20.7MP và 5MP với phần camera sau không bị lồi tạo cảm giác phẳng nhẵn rất đẹp mắt. Xperia Z4 có màn hình 5.2 inch Full HD tương tự Z3, chạy hệ điều hành Android 5.0, vi xử lý 8 nhân Qualcomm Snapdragon (64-bit) với 4 nhân 2GHz và 4 nhân 1.5GHz, RAM 3GB kết hợp GPU Adreno 430. Máy có giá khoảng 7 triệu đồng.



### 3. HTC ONE M9

Trên HTC One M9, thiết kế kim loại đặc trưng của các dòng HTC One đã được cải tiến thành kim loại hai tông màu (dual-tone) sành điệu và thời trang. One M9 được trang bị màn hình Super LCD 3 với tấm nền IPS. Kích thước màn hình 5 inch với độ phân giải Full HD 1080x1920 pixels, cho mật độ điểm ảnh lên tới 441 ppi giúp mọi hình ảnh đều mịn màng, đẹp và sắc sảo đến từng chi tiết. Máy sở hữu cấu hình gồm vi xử lý 8 nhân 64-bit Snapdragon 810, chipset di động được đánh giá là mạnh nhất hiện nay của Qualcomm, đi kèm với RAM 3GB. Camera chính của HTC One M9 có độ phân giải cao đến 20MP, một con số đầy ấn tượng. Camera trước trên One M9 cũng là một camera góc rộng để bạn có thể chụp ảnh bằng camera trước cùng nhóm bạn của mình mà ai cũng được xuất hiện trong khuôn hình. Máy có giá khoảng 4 triệu đồng.



### 4. XIAOMI MI5

Xiaomi vừa chính thức trình làng một chiếc smartphone flagship mới tại MWC 2016, Xiaomi Mi5, với cấu hình rất cao và một thiết kế cũng không kém phần đặc biệt. Xiaomi Mi5 được trang bị chip Snapdragon 820 của Qualcomm, màn hình siêu sáng, viền cực mỏng, pin 3.000 mAh, RAM tối đa 4GB, bộ nhớ trong tối đa 128 GB và mặt sau có thể chọn giữa phiên bản kính cong 3D hoặc bằng gốm. Máy có camera sau 16 MP tích hợp chống rung quang học 4 trục, camera trước 4 MP UltraPixel và chạy trên hệ điều hành MIUI 7 (nhân Android 6.0). Máy có giá từ USD306 đến USD413 (khoảng 6,5 triệu đến 9 triệu đồng) tùy thuộc bộ nhớ trong của máy.



### 5. ONEPLUS TWO

Được mệnh danh là “kẻ hủy diệt” smartphone, OnePlus Two của hãng điện thoại Trung Quốc OnePlus là người kế nhiệm của chiếc OnePlus One vốn rất thành công bởi giá bán hợp lí cho một chiếc smartphone có cấu hình khá “khủng”. Máy sở hữu chip xử lý 8 nhân Qualcomm Snapdragon 810 tốc độ 1,8 GHz, 4 GB RAM ở phiên bản 64 GB và 3 GB RAM trên bản 16 GB. 810. Camera 13 MP ở mặt sau của máy hỗ trợ công nghệ ổn định hình ảnh quang học, khẩu độ f/2.0, hỗ trợ lấy nét laser. Máy sử dụng hệ điều hành nền tảng OxygenOS do chính OnePlus phát triển. OxygenOS cũng được tùy biến trên nền Android (bản Lollipop 5.1) nhưng giao diện này khá giống với bản Android gốc của Google. Máy có giá USD329 và USD389 cho hai phiên bản bộ nhớ trong 16GB và 64GB (khoảng 7 triệu và 8 triệu đồng).





# ĐỒNG HỒ THỜI TRANG THỜI MẠNG XÃ HỘI?

Nếu chọn mua một chiếc đồng hồ thời trang, bạn sẽ chọn mua ở đâu?





**M**ạng xã hội phát triển, mang tới công việc cho khá nhiều người. Theo đó, việc kinh doanh trên mạng trở nên rất hiệu quả. Vì ngoài mẫu mã, người ta chỉ quan tâm đến giá. Và cũng chính điều này làm ảnh hưởng không ít đến tình hình kinh doanh chính ngạch của các nhà nhập khẩu.

Họ mang thương hiệu về, xây dựng thương hiệu tại Việt Nam, thuê mặt bằng mở shop, thuê nhân viên đào tạo, và chịu rất nhiều chi phí khác nhưng đến khi thương hiệu tốt, được nhiều người biết đến, hàng online chính hãng giá tốt nhảy vào sân chơi này. Và cuộc cạnh tranh bắt đầu.

10 năm về trước tôi đã từng chứng kiến cuộc ra đi của rất nhiều thương hiệu đồng hồ thời trang như. Thời đó, mạng xã hội chưa phát triển, nhưng tại sao nhà nhập khẩu vẫn phải chọn giải pháp đóng cửa shop? Hối đó, khách hàng vẫn muốn đầu tư một thương hiệu đồng hồ đúng nghĩa, nên những thương hiệu đồng hồ ăn theo thời trang không được đánh giá cao. “Đồng hồ thời trang thì bán được số lượng nhiều, nhưng lợi nhuận lại không cao. Chưa kể máy móc không ổn định, phòng bảo hành làm việc hết công suất. Chính vì lý do đó, công ty quyết định dừng kinh doanh dòng sản phẩm này.” Một nhà phân phối đồng hồ lớn tại Việt Nam đã chia sẻ với tôi 10 năm về trước.

Đó là câu chuyện của trước đây 10 năm. Còn hiện tại, có thể nói là thời của đồng hồ thời trang. Nếu đến các cửa hàng đồng hồ hay các trung tâm thương mại, bạn sẽ có cảm giác choáng ngợp vì có quá nhiều thương hiệu đồng hồ thời trang đang được bày bán. Tại sao lại có trào lưu này? Có phải nhờ vào mạng xã hội và thói quen tiêu dùng mới của giới trẻ!? Và cũng chưa bao giờ người ta thành công nhanh với một thương hiệu đồng hồ như thế!?



Chẳng hạn như trường hợp của Daniel Wellington, nhân đồng hồ này được sản xuất từ năm 2011 nhưng đến nay đã bán được hơn 04 triệu cái. Nếu doanh thu của Daniel Wellington trong năm 2014 đạt 70 triệu đô thì tới năm 2015 con số đó đã nhảy lên 170 triệu đô. Vậy bí quyết thành công của DW nằm ở đâu? Mặc dù mẫu DW có thiết kế khá đơn giản và không có nhiều lựa chọn.

Các bạn trẻ và cá tính chắc hẳn sẽ nhớ đến ICE – thương hiệu đồng hồ đầy sắc màu đang làm mưa làm gió trên thị trường. Ra đời từ năm 2007, nhưng ICE đã nhanh chóng tìm được chỗ đứng cho riêng mình với lượng fan khổng lồ lên tới hơn 05 triệu trên Facebook, đa số toàn là giới trẻ, trên toàn thế giới. Nếu Denish Design đã nhanh chóng đẩy mạnh hệ thống bán lẻ lên tới hơn 4.500 điểm trên toàn thế giới thì con số các cửa hàng của Police là 10.000. Một con số mà bất cứ thương hiệu đồng hồ nào cũng mơ ước.

Còn trên mạng xã hội tại Việt Nam, những cái tên như Michael Kors, DKNY, Emporio Armani, Kate Spade, Marc Jacobs... đang chiếm lĩnh mạng xã hội ở lĩnh vực đồng hồ thời trang, gây khá nhiều khó khăn cho các nhà nhập khẩu chính ngạch. Mua trên mạng, bạn được ưu đãi về giá, rẻ hơn ít nhất là 10% cho tới 50% so với giá bán tại shop của các nhà nhập khẩu. Một con số thật hấp dẫn phải không?

Giá tốt vậy, tại sao tôi lại phải mua ở shop? Shop đảm bảo một điều là hàng chính hãng. Nếu bạn là fan của mạng xã hội thì cũng hiểu rằng có rất nhiều trường hợp bạn trả bằng giá hàng chính hãng nhưng lại nhận được hàng fake. Mua tại shop, bạn có rất nhiều lựa chọn, và quan trọng bạn được thử trên tay. Nhiều mẫu bạn nhìn trên mạng khá đẹp, nhưng lại không phù hợp với cổ tay bạn. Vì thế, “mắt thấy, tay sờ” vẫn là trải nghiệm cần thiết dành cho bạn. Ưu điểm cuối cùng là chế độ hậu mãi. Mua trên mạng, mua luôn cả rủi ro. Nhiều khi đồng hồ mua về dùng được khoảng một tuần thì chết máy? Lúc đó bạn xử lý sao? Chính vì thế, mua tại shop vẫn có nhiều điểm lợi phải không?



# HUYỀN THOẠI TỚI TỪ CHẤT LIỆU

Sự kết hợp độc nhất giữa các chất liệu cao quý tạo nên tác phẩm đồng hồ Haute Joaillerie đích thực!





**P**olicromia là sự kết hợp giữa Fendi Timpieces và nhà thiết kế trang sức lừng lẫy Delfina Delettrez Fendi. Cô là thế hệ thứ 4 của gia đình Fendi và là nhà thiết kế trang sức trẻ nhất có bộ sưu tập được chọn trưng bày vĩnh viễn tại bảo tàng Louvre, Paris.

Policromia ra mắt giới sành điệu với hai phiên bản độc bản. Có 02 lựa chọn cho kích thước mặt số đồng hồ là bản 33mm và 38mm, đính kim cương cắt kiểu baguette và brilliant. Policromia được trang hoàng bởi các chất liệu mà chỉ cần xướng tên đã toát lên chất haute-joaillerie, gồm: kim cương, đá sapphire, ngọc lục bảo, vàng trắng (hoặc vàng vàng), xà cừ và đá lapis xanh dương (hoặc đá malachite xanh lá). Tất cả chi tiết của Policromia đều tôn vinh kỹ năng chế tác tuyệt đỉnh và tay nghề đậm chất savoir-faire của nghệ nhân nhà Fendi.

Ngay khi chiếc Policromia đầu tiên ra mắt tại Baselworld 2016, tác phẩm đã được tạp chí chuyên ngành nghệ thuật như The National, hay đến tạp chí thời trang như Vogue, đánh giá là mẫu đồng hồ nữ giới xuất sắc nhất. Thiết kế nữ tính, với các mảng chuyển màu tinh tế và cấu trúc bất đối xứng giữa các tầng chất liệu quý hiếm, Policromia như bày ra trước mắt người xem một hiệu ứng 3D bóng đổ độc nhất vô nhị.

Cấu trúc đa tầng biến hóa đa diện của đồng hồ là môi trường tuyệt vời cho DNA sáng tạo của nhà mốt thành Rome phát huy. Fendi đưa tới cho người sở hữu đồng hồ 15 cấp độ cá nhân hóa. Nghĩa là chủ nhân Policromia có thể lựa chọn phối hợp không giới hạn các kiểu màu sắc, chất liệu để cùng với tay nghề thủ công đỉnh cao của nghệ nhân Fendi làm nên một chiếc đồng hồ độc bản.

Tên của đồng hồ là một cách chơi chữ. Poly (nhiều) và khrôma (màu sắc) trong ngôn ngữ Hi Lạp tạo thành từ ghép Policromia, nhấn vào ý tưởng kết hợp đa dạng sắc màu, qua đó truyền tải thông điệp ẩn dụ về một Nữ thần sắc đẹp (Hi Lạp) đang ngự trị nơi nước Trời. Sự kết hợp màu sắc trên nhiều dạng bề mặt, nhiều lớp, đính kim cương cùng đá quý hiếm và vòng đệm bất đối xứng làm từ chất liệu sang trọng, tạo ra hiệu ứng 3D bóng đổ độc nhất, nhấn mạnh tầm quan trọng của thời gian, thể hiện sự cấp tiến và cách mạng trong thiết kế đồng hồ nữ.

Sử dụng các chất liệu tự nhiên, sáng tạo với kết cấu chia tầng và thiết kế đậm tính hình học của Policromia chính là lời tri ân tinh tế của Fendi với thành phố Rome. Thành phố mà kiến trúc và thẩm mỹ của nó vang danh thế giới. Bề mặt đồng hồ với các tầng đan xen nhau, tầng đính kim cương, đính đá, tầng trơn gợi nhớ kiến trúc của tòa nhà Palazzo Della Civiltà Italiana – nơi Fendi đặt trụ sở chính tại Rome, khi ánh sáng đi qua các khung cửa tạo nên ấn tượng không thể quên. Hình ê-líp thanh tân trên mặt số đồng hồ được lấy cảm hứng từ kiến trúc qui hoạch đặc trưng của thành phố Rome, những viaie (con đường) của đế chế La Mã.

Lựa chọn các loại đá quý hiếm sử dụng trên tác phẩm là một trong khả năng thiên bẩm của nhà thiết kế Delfina Delettrez Fendi. Đá lapis và đá malachite là lựa chọn hoàn hảo, đem đến cho Policromia năng lực mê hoặc người nhìn. Đan xen giữa các tầng tạo nên những khuôn hình tưởng như giống nhau mà kỳ thực lại khác biệt, tạo nên ảo giác về một cánh cổng thời gian của sự xa xỉ. Gu thẩm mỹ độc nhất, thanh lịch mà đầy ý niệm, lại chứa đựng bước ngoặt bất ngờ đầy siêu thực và DNA của nhà mốt Fendi. Đó chính là Policromia.





# Top mẫu xe Thu 2016

Cùng Style điểm qua những chiếc xe được trông chờ trong Quý III của năm 2016!



## NISSAN MICRA

Với sự thay đổi hoàn toàn về thiết kế ngoại thất, Nissan Micra mới không khác nhiều so với mẫu Nissan Sway concept, mang các đường nét sắc sảo. Xe sở hữu chiều dài 3.995mm, chiều rộng 1.742mm, cao 1.452mm. Không gian nội thất của Micra chịu ảnh hưởng của Nissan Kicks với vô-lăng đa chức năng mới, hệ thống thông tin giải trí màn hình cảm ứng 7 inch kèm định vị vệ tinh, tương thích Apple Carplay và hệ thống âm thanh Bose Personal 6 loa. Hãng chào mời 03 lựa chọn động cơ cho mẫu xe này là: 0.9L TCe 3 xy-lanh công suất 90 mã lực; 1.0L hút khí tự nhiên 73 mã lực; và tăng áp 1.5L 4 xy-lanh công suất 90 mã lực. Nissan Micra có đối thủ cạnh tranh là VW Polo, Ford Fiesta, Opel Corsa, Renault Clio, Peugeot 208, Toyota Yaris, Skoda Fabia, Citroen C3, Seat Ibiza, Hyundai i20, Kia Rio, Suzuki Swift, Mazda2.





### FORD KA+

Mẫu xe Ford Ka+ hoàn toàn mới này có thiết kế thực tế như một chiếc hatchback Fiesta, với một mức tiêu thụ nhiên liệu ở mức đáng ngạc nhiên. (Bạn sẽ thấy điều này có ý nghĩa thế nào nếu biết mức giá xăng dầu của Việt Nam ngày một tăng – nhất là khi mỗi lít xăng ở Việt Nam phải công khoảng 8.800 VND/lít). Không khó để nhận thấy đây là mẫu xe mà Ford nhắm tới những khách hàng lựa chọn những chiếc xe cỡ nhỏ và ý thức rất rõ về ngân sách chi tiêu – những người vốn trước kia sẽ lựa chọn những chiếc xe cũ. Giá của xe cũng thấp tới mức đáng ngạc nhiên, chỉ khoảng xấp xỉ 9.000 bảng (giá chưa thuế). Mặc dù có tên là Ka+ nhưng mẫu xe này không có nhiều gần bó và liên quan tới mẫu xe Ka. Có lẽ nên xem chiếc xe này như một chiếc Ford Fiesta khi xe có kích thước tương đương với chiếc Fiesta (ngắn hơn Fiesta và cao hơn khoảng 21mm).



### FIAT TIPO

Fiat Tipo là một mẫu xe có lịch sử khá lâu đời – xe được giới thiệu vào năm 1988 và đang quay trở lại trở thành lựa chọn của giới mộ điệu. Có 02 lựa chọn cho Fiat Tipo là bản hatchback (12.995-18.995 bảng) và bản estate (13.995 - 19.995 bảng). Về động cơ, dòng xe này có 02 tùy chọn động cơ diesel và 03 tùy chọn động cơ xăng. 02 lựa chọn động cơ diesel là loại dung tích 1,3 lít, công suất 95 mã lực, mô-men xoắn 200 Nm và loại dung tích 1,6 lít, công suất 119 mã lực và mô-men xoắn 320 Nm. 03 lựa chọn động cơ xăng là loại dung tích 1,4 lít, công suất 95 mã lực, mô-men xoắn 125 Nm; loại dung tích 1,6 lít, công suất 109 mã lực, mô-men xoắn 203,4 Nm; và loại dung tích 1,4 lít, động cơ tăng áp, công suất 120 mã lực, mô-men xoắn 206 Nm. Kích thước của Tipo hatchback 4.370 x 1.790 x 1.500 (mm), trong khi đó kích thước của đối thủ Ford Focus là 4.360 x 1.823 x 1.469 (mm).



# MỘT TAIWAN rất khác trong tôi

Trước đây, khi mọi người nhắc đến Đài Loan, tôi luôn liên tưởng tới một đất nước rất dỗi cỏng hủ, cứng nhắc; người dân không mấy thân thiện. Nhưng có đi thì mới có biết, tôi đã mang một khái niệm hoàn toàn khác về hòn đảo xinh đẹp này chỉ vỏn vẹn sau 4 ngày ngắn ngủi.

Phuong Ty







**D**ài Loan là một hòn đảo ở khu vực Đông Á, được người Bồ Đào Nha đầu tiên gọi bằng cái tên “Ilha Formosa” – có nghĩa hòn đảo xinh đẹp. Quả thực, đúng như với tên gọi của nó, Đài Loan mang trong mình một vẻ đẹp mặn mà, sôi động mà bất kỳ ai cũng muốn khám phá. Không chỉ được biết đến bởi thiên nhiên mỹ lệ, Đài Loan còn được mệnh danh là “con rồng Á châu” với nền kinh tế phát triển vào hàng bậc nhất ở khu vực châu Á. Vì thời gian chẳng có nhiều, nên tôi đã chọn thành phố Đài Bắc làm điểm đến của mình.

#### VÉ MÁY BAY VÀ VISA

Thú thực, tôi đã đặt vé máy bay khá đắt nhưng lại được miễn visa bởi tôi đã có visa Schengen (từ ngày 1/9, Đài Loan sẽ miễn visa cho những ai đã có visa Châu Âu và một số nước khác). Nhưng bây giờ, nếu bạn đã lên kế hoạch trước cho chuyến đi của mình thì bạn có thể dễ dàng book được vé máy bay từ 3-5 triệu khứ hồi.

#### THÀNH PHỐ ĐÀI BẮC HOA LỆ

Đây rồi! Cuối cùng tôi cũng đã đặt chân tới thành phố Đài Bắc hoa lệ – thủ phủ của Đài Loan. Điều đầu tiên Đài Bắc khiến tôi bất ngờ là thành phố này sạch và đẹp quá! Sao khác hẳn với những gì tôi tưởng tượng trước đây. Thời tiết khá giống Việt Nam; nắng vào ban ngày, man mát vào ban đêm. Mặc dù có rất ít thùng rác công cộng hoặc phải đi một đoạn dài mới tìm thấy, nhưng người dân ở đây có ý thức giữ gìn vệ sinh rất tốt. Vì đã khá mệt nên tôi bắt một chiếc taxi đi thẳng về khách sạn. Điều thứ 2 khiến tôi bất ngờ đó là taxi ở thành phố này không hề đắt và người dân ở đây thì nói tiếng anh rất giỏi (thế mà tôi cứ nghĩ họ chỉ nói tiếng Trung thôi đấy!). Nhưng nếu kế hoạch của bạn là tiết kiệm càng nhiều càng tốt để giành tiền mua sắm thì việc di chuyển bằng metro (tàu điện ngầm) hay xe bus là điều cần thiết.

Khách sạn của tôi nằm trên khu phố Ximending, tôi vẫn thường ví nó như khu phố cổ của Hà Nội bởi khắp phố là các quán ăn, khách sạn với giá thành không hề đắt đỏ. Điểm khác nhau chỉ là ở đây, các toà nhà; shopping malls hiện đại cứ nối tiếp nhau và chỗ nào cũng tấp nập người qua lại. Theo như kinh nghiệm của tôi, nếu bạn có ý định du lịch Đài Loan dài ngày thì bạn có thể đặt 2 hôm đầu ở khu này, 2 hôm sau ở khu khác, như vậy bạn sẽ có nhiều trải nghiệm thú vị hơn về Đài Bắc. Về đến khách sạn, chỉ kịp nghỉ ngơi vài phút và thay đồ rồi tôi lại tiếp tục lên đường khám phá thành phố này, bởi tôi không muốn mất quá nhiều thời gian chỉ nằm dài trong phòng khách sạn. Tôi muốn đi đây đi đó để tận hưởng được cái không khí và văn hoá Đài Bắc nhiều nhất có thể.





### CHƠI GÌ, ĂN GÌ Ở ĐÀI BẮC?

Trong 4 ngày, tôi đã thăm thú được rất nhiều địa điểm hay ho và độc đáo nhưng tôi sẽ liệt kê một vài nơi nổi bật nhất (theo ý kiến cá nhân của tôi) đó là: Lăng Tôn Trung Sơn, Chùa Long Sơn Tự, Nhà hát Red 1908, Bảo tàng cung điện hay cây cầu Đại Trục...rất đẹp và tráng lệ. Một trong những toà nhà hoành tráng nhất mà tôi đến là toà Taipei 101 – gồm các trung tâm văn phòng, thương mại với 101 tầng, cao nhất nhì thế giới. Từ tầng 89 trở lên, bạn có thể ngắm nhìn toàn thành phố và một phần núi Yangmingshan. Tầng trệt của toà 101 này là khu shopping sầm uất hạng sang của Đài Bắc bao gồm các hãng cao cấp như: Louis Vuitton, Prada, Gucci... một thiên đường mua sắm cho những cô nàng “nghiện” đồ hiệu.

Ấm thực ở đây thì không thể chê vào đâu được! Đến Đài Bắc mà không ăn đậu hũ, dimsum, vịt quay, bánh hủ tiếu; uống bia/trà sữa Đài Loan, trà thanh thảo... thì quả là thiếu sót! Những món ăn nhìn không quá cầu kỳ nhưng sao lại có vị ngon đến thế?! Ghé đến Đài Bắc, đừng quên tới khu Cửu Phần và Thập Phần. Cửu Phần là vùng núi cao ở Đài Loan gần giống với Đà Lạt, thiết kế đậm chất Trung Hoa với đèn lồng đỏ treo cao, các hàng ăn, trà quán khắp nơi. Nơi đây còn được gọi là “vùng đất của những linh hồn” khi được lấy làm bối cảnh chính cho bộ phim Spirited away. Khi tới Cửu Phần, bạn nên thử cảm

giác nhắm nháp chút vị trà vùng cao, thưởng thức những chiếc bánh dân dã và phóng mắt dõi theo vẻ đẹp của thiên nhiên, nhịp sống chậm rãi nơi đây. Cũng đừng bỏ lỡ khoảnh khắc chuyển giao ngày - đêm, và ngắm nhìn phố cổ lúc lên đèn. Về đêm, bạn có thể ghé thăm chợ Raohe và chùa Thiên mẫu 250 tuổi tại trạm Songshan gần đó để ăn uống và mua sắm.

Thập Phần - nơi đây là một làng quê của Đài Loan, nơi giới trẻ thường ghé tới để thả thiên đăng. Ngoài những chiếc đèn lồng bán sẵn, bạn mua giấy, tự thiết kế đèn lồng, ghi điều ước lên đó, và thả lên trời. Sau khi gửi gắm nguyện ước, bạn có thể thả bộ dọc con đường cạnh đường ray để ngắm cảnh, ăn uống. Hãy tiết kiệm sức bằng cách thuê xe đạp điện để di chuyển đến thác nước Thập Phần, điểm tham quan chính.

Buổi tối ở Đài Bắc rất thú vị! Bạn có thể đi tắm suối nước nóng để thư giãn sau một ngày dài đi bộ hoặc bạn có thể lui tới các khu chợ đêm đông vui náo nhiệt với rất nhiều đồ ăn ngon và đa dạng. Đặc biệt là Shilin – một khu chợ lớn và nổi tiếng nhất Đài Bắc với hàng loạt các món ăn truyền thống hay những món ăn vặt nổi tiếng. Đi bộ dọc Shilin, những hương vị thơm nức từ các quán ăn và lời mời gọi bằng tiếng Quảng như đánh thức khứu giác của tôi, khiến tôi không thể không dừng chân lại để thưởng thức, để trầm trồ khen ngợi.





## DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



Veil

ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI.  
TOILET THÔNG MINH  
VEIL\* ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

**KOHLER®**

**RITAVŌ**

Nhà Phân Phối Chính Thức

**KOHLER Design Center & Boutique Showrooms**

**TP. HCM:** • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598  
**Hà Nội:** • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

**RITAVŌ PRO**

**TP. HCM:** • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988  
**Hà Nội:** • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289





Nói đến cuộc sống về đêm ở đây thì tôi phải dùng từ “ăn chơi bậc nhất” mới chính xác. Những quán bar, club tại Đài Loan cũng nằm rải rác như những địa điểm vui chơi khác nhưng cũng đủ để níu kéo bước chân của những du khách sành chơi. Khu vực quanh đường ShuangCheng, phía bắc đường Minquan (Quận Zhongshan) được mệnh danh là trái tim của các hoạt động nightlife tại Đài Bắc từ thập niên 70s đến ngày nay, khu vực này vẫn được mệnh danh là “Combat Zone”. Một trong những hộp đêm hạng sang nhất phải kể đến Mist Bar. Bạn sẽ phải đặt trước bàn thậm chí xếp hàng dài cả tiếng đồng hồ để đến lượt mình. Nếu trên phim, tôi chỉ được biết các thanh niên Đài Loan ăn chơi tới mức một tối có thể chi tiền cho 3, 4 chai rượu là chuyện quá bình thường thì tối bấy giờ tôi mới được thực sự hoà mình vào trong cái không khí sôi động, trẻ trung đó. Không phải vì đây là lần đầu tiên tôi đi bar, mà là lần đầu tiên tôi thực sự được bước chân vào một quán bar sang chảnh như thế. Đối với tôi, việc đi hộp đêm cũng giống như một trải nghiệm thú vị vậy!

#### DÀI BẮC NGÀY TẠM BIỆT

Đúng hôm tôi về trời bỗng đổ mưa to. Tôi và vài người bạn nói đùa với nhau rằng đất trời Đài Bắc đang khóc khi phải chia tay với chúng tôi. Nếu có cơ hội, tôi khuyên các bạn nhất định phải đến Đài Loan và phải tham quan Đài Bắc. Quả thực, chỉ với 4 ngày ngắn ngủi, Đài Bắc đã khiến cho tôi có những suy nghĩ hoàn toàn khác và để lại trong tôi những kỷ niệm đẹp sâu sắc.



# VIETNAM INTERNATIONAL MOTORSHOW 2016

## TRIỂN LÃM Ô TÔ QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 2

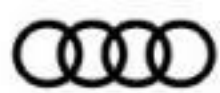
**26 - 30.10.2016** Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn - SECC, TP. HCM

# THANK YOU

Ban Tổ chức Triển lãm Ô tô Quốc tế Việt Nam 2016 xin chân thành cảm ơn các thương hiệu xe, các đơn vị phụ trợ, các đơn vị bảo trợ truyền thông và các khách hàng đã đồng hành tạo nên thành công cho sự kiện!



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:  
HIỆP HỘI CÁC NHÀ NHẬP KHẨU Ô TÔ CHÍNH HÃNG VIỆT NAM



BMW Motorrad



Phối hợp  
tổ chức

C.I.S vietnam

LeBros.

Bảo trợ  
thông tin



[www.vietnaminternationalmotorshow.vn](http://www.vietnaminternationalmotorshow.vn)



Vietnam International Motorshow





Những đồ trang trí trong phòng khách



Phòng khách tầng 2 đồng thời cũng là phòng triển lãm

# BIỆT THỰ VEN HỒ

## kiểu thuộc địa

Ngôi nhà trong mơ nhìn ra hồ Tây của vợ chồng kiến trúc sư Nguyễn Trán Việt Tuấn và nhà thiết kế Lek Chi gây ấn tượng với phong cách thuộc địa: nửa Âu, nửa Á. Sử dụng những gam màu nóng, không gian mở, mang đậm dấu ấn của những nơi vợ chồng anh từng đi qua như Tây Tạng, Nepal, Sri Lan Ka, Ấn Độ,... biệt thự của vợ chồng anh được Style lựa chọn để giới thiệu trong mục Décor số tháng 10.

Bài: Anh Trâm  
Ảnh: Nick M







Bồn rửa mặt cầu kì đến từng chi tiết nhỏ

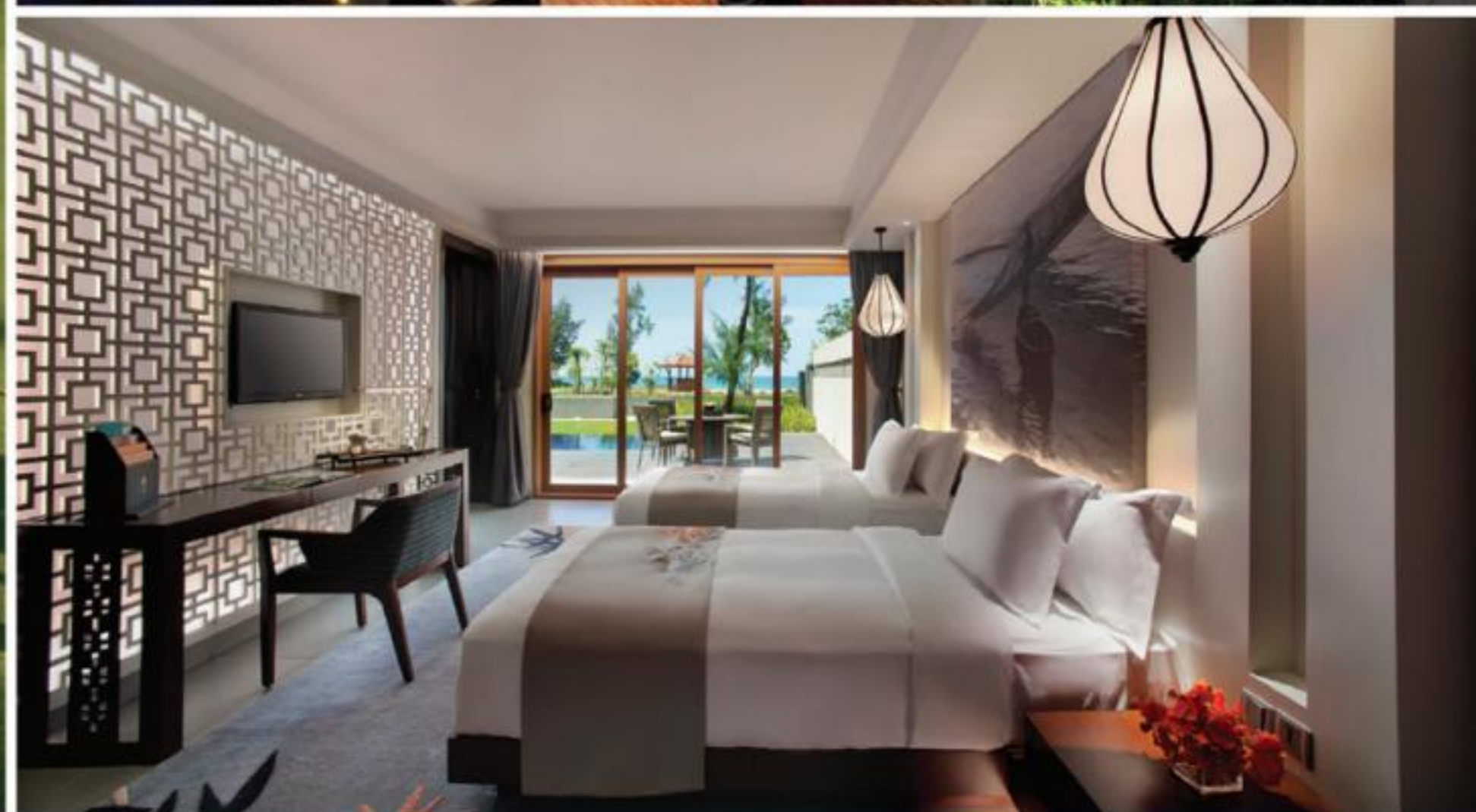


Phòng dành cho khách với hai mặt nhìn ra hồ Tây









## ĐÓN THU TẠI ANGSA NA LĂNG CÔ

Tận hưởng kì nghỉ vào tiết thu cùng gia đình với nhiều hoạt động giải trí, nghỉ dưỡng đa dạng! Đắm mình vào những liệu trình Spa tinh tế hoặc thử thách chính mình tại sân golf 18 lỗ thiết kế bởi Ngài Nick Faldo.

Từ nay đến 22 tháng 12 năm 2016, đặt 02 đêm nghỉ với giá từ 14.000.000 VNĐ nett\* và nhận ưu đãi 1.000.000 VNĐ để sử dụng tại khu nghỉ dưỡng!

\*Ưu đãi áp dụng cho khách Việt Nam, loại phòng 02 phòng ngủ. Các điều kiện và điều khoản khác được áp dụng.

MAURITIUS • MOROCCO • MALDIVES • THÁI LAN • LÀO • VIỆT NAM • ẤN ĐỘ • INDONESIA • ÚC • TRUNG QUỐC

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN VÀ ĐẶT PHÒNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI TẠI RESERVATIONS-LANGCO@ANGSANA.COM HOẶC 054 3695 800.



**ANGSANA**  
LĂNG CÔ  
CENTRAL VIETNAM

TẬN HƯỞNG TỪNG KHOẢNH KHẮC

[www.angsana.com](http://www.angsana.com)



**GLN**  
ENGLISH CENTER

 **jolo**ENGLISH

## CUỘC THI TÌM KIẾM GƯƠNG MẶT ĐẠI DIỆN

**GLN**  
**NEW FACE**  
**2016**

Tổng giá trị giải thưởng lên đến  
**400.000.000 VNĐ**  
và cơ hội trở thành gương mặt đại diện của GLN

ready for your evolution

Thời gian : 23/09/2016 - 11/12/2016

Chi tiết về thể lệ vui lòng xem thêm tại  
[fb/glnnewface](https://www.facebook.com/glnnewface) & [www.gln.edu.vn](http://www.gln.edu.vn)  
Hoặc đăng kí dự thi tại: [goo.gl/YUwmy3](http://goo.gl/YUwmy3) & [newface@gln.edu.com](mailto:newface@gln.edu.com)

Tài trợ kim cương



Đồng tài trợ



**UNISON**  
DANCE STUDIO



Bảo trợ truyền thông



**STYLE**



**& TIẾP THỊ**  
tiêu dùng





# Thông cổ - Mát họng Dịu cơn ho - Thơm miệng



## Kẹo thảo mộc thiên nhiên từ Thụy Sĩ Thông cổ - Mát họng – Dịu cơn ho –Thơm miệng

**Ricola®**

Ricola không chỉ đơn thuần là một loại kẹo. Với chiết xuất từ 13 loại thảo mộc thiên nhiên, Ricola tạo cảm giác sảng khoái tuyệt vời, giúp thông cổ, mát họng. Đặc biệt hiệu quả khi bị cảm lạnh, ho và khan giọng.

**\* Sản phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.**

**Sản xuất:** Ricola LTD, 4242 Laufen, Thụy Sĩ

**Nhập khẩu và chịu trách nhiệm:** Cty TNHH Thực phẩm Ân Nam, 322 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, TPHCM

**Phân phối:** Cty Cổ Phần Dược phẩm CODUPHA, 334 Tô Hiến Thành, P.14, Q.10, Tp.HCM

**Thực Phẩm Bảo Vệ Sức Khỏe**

Số: 00653/2016/XNQC-ATTP





# TÁO

cuộc  
phiêu  
lưu của  
trái

Những trái táo dầm sương của mùa thu không chỉ để dành cho những miếng cắn ngọt ngào. Bạn có thể chế biến chúng thành những món ăn vặt vô cùng hấp dẫn. Hãy thử với 2 công thức siêu dễ do Style Magazine gợi ý.



## # KẸO TÁO

NGUYÊN LIỆU

- 15 quả táo nhỏ, đỏ hoặc xanh
- 15 que gỗ
- 4 tách đường trắng
- 1 thìa cà phê dấm trắng
- 1 chén nước
- 1 chút đường vàng, bơ nhạt, có thể thêm hạt vừng nếu thích

THỰC HIỆN

- Rửa và lau sạch táo. Xiên que gỗ vào mỗi quả táo.
- Kết hợp đường và nước trong một cái nồi nhỏ. Đun cho đến khi đường hòa tan.
- Dấm, đường vàng và bơ đun trong một cái chảo nhỏ. Đun ở nhiệt độ trung bình. Khuấy đều bằng muôi gỗ cho đến khi hỗn hợp tan chảy.
- Đổ hỗn hợp dấm, đường vàng và bơ vào cùng với nước đường. Đun sôi trong vòng 5-6 phút.
- Để thử xem lớp bơ đường đã sẵn sàng chưa, hãy nhỏ một giọt hỗn hợp vào nước để xem nó có đông cứng lại không.
- Tắt bếp, chờ cho đến khi hỗn hợp dừng sủi bọt. Thêm vừng nếu thích.
- Cắm quả táo nhúng vào hỗn hợp xiro, xoay đều chảo cho đến khi toàn bộ quả táo được che phủ.
- Đặt trên khay nướng để nguội trong vòng 10 phút.



## # TÁO CHIÊN BỘT

NGUYÊN LIỆU

- 2 chén bột mì đa dụng
- ¼ chén đường trắng
- 1 muỗng canh bột nở
- ½ thìa cà phê hạt nhục đậu khấu
- 1 thìa cà phê muối
- 2 quả trứng
- 1 tách sữa
- Khoảng 2 lít dầu để chiên sâu 4 quả táo lớn gọt vỏ, bỏ lõi
- ½ chén đường bột

THỰC HIỆN

- Trộn đều bột, đường, bột nở, nhục đậu khấu và muối trong một tô cỡ vừa. Trong một bát khác, đánh tan trứng và sữa vào với nhau. Khuấy đều hỗn hợp sữa trứng vào hỗn hợp bột cho đến khi sánh mịn.
- Đun sôi dầu trong một chảo gang sâu lòng.
- Thái táo thành từng lát mỏng độ dày 1cm. Nhúng táo vào bột và rán cho đến khi chín vàng. Để lên giấy thấm dầu và rắc bột đường lên trên.







## ĐÊM HALLOWEEN HUYỀN BÍ TẠI SAIGON SAIGON BAR

Thứ Bảy, ngày 31/10, Quán bar trứ danh trên tầng thượng của khách sạn Caravelle, Saigon Saigon, hứa hẹn sẽ đem đến cho quý khách một đêm Halloween huyền ảo với đầy những bất ngờ thú vị. Những món ăn đáng sợ mang hình dạng các bộ phận cơ thể, những bức tranh, hình ảnh ghê rợn cùng với cảnh trí mang đậm chất kinh dị sẽ càng làm cho bầu không khí của buổi tiệc cocktail này thêm phần ma quái. Các bartender tài ba nơi đây cùng với các loại thức uống “có 1 không 2” của họ sẽ làm cho cuộc vui của “các vị phù thủy” kéo dài đến bất tận. Đặc biệt hơn nữa, 2 người chiến thắng trong cuộc thi “Spookiest Stars of the Night” tại Saigon Saigon Bar sẽ nhận được phiếu dùng Sunday Brunch tại nhà hàng Nineteen.



## LA VIE EN ROSE

Tọa lạc tại tầng 21 tòa nhà Bến Thành, với tầm nhìn toàn cảnh Sài Gòn về đêm, La Vie En Rose là chốn “giấu mình” lý tưởng giữa lòng Sài Gòn đô hội. Ấn tượng đầu tiên khi cánh cửa thang máy vừa mở cửa là những bông hoa hồng 3D bằng đồng mỏng làm nổi bật lên cái tên “La Vie En Rose” như lời mời các vị khách tiến vào bên trong để chiêm ngưỡng một không gian lãng mạn, quyến rũ và có chiều sâu. Từng chi tiết đều được trao chuốt một cách kỹ lưỡng, kỳ công tạo nên sự kết hợp hoàn hảo. Quầy bar lớn là điểm nhấn của lounge cùng với sân khấu sang trọng, hoa lệ tạo nên một bức tranh vừa cổ điển vừa hiện đại, làm hài lòng cả người hoài cổ lẫn giới trẻ. Trần đèn lại là một sự đầu tư công phu về ánh sáng với những ống đèn hơn 2.000 ống liên kết nhau uốn lượn tạo nên dãy ánh sáng chuyển động không ngừng. Bao bọc xung quanh bởi lớp kính trong suốt, La Vie En Rose mang đến một không gian mở thỏa sức ngắm nhìn toàn cảnh Sài Gòn về đêm lung linh và sống động.

# HANGOUT CORNER

## TRỊ LIỆU BẨM HUYỆT BÀN CHÂN TẠI WINDSOR PLAZA

Hãy tạm gác lại những lo toan của cuộc sống thường nhật và tận hưởng Gói Trị Liệu Bẩm Huyết Bàn Chân tại Windsor Spa với ưu đãi 30% trong suốt tháng 10 này. Gói Trị Liệu Bẩm Huyết Bàn Chân mang lại 60 phút hoàn toàn thư giãn. Khởi đầu liệu trình bằng bước ngâm chân dịu nhẹ trong không gian tĩnh lặng, êm đềm; tiếp đến là mát xa ấm để xoa dịu sự căng cơ; và sau cùng là mát xa ấn huyết bàn chân kết hợp với liệu pháp đá nóng. Với kỹ năng chuyên sâu, các kỹ thuật viên spa chuyên nghiệp tại đây sẽ giúp phục hồi cơ thể, lấy lại sự cân bằng, thư thái cho khách hàng. Windsor Spa cung cấp dịch vụ spa hoàn chỉnh, chăm sóc trọn vẹn cơ thể, từ mát xa chân, chăm sóc da mặt, đắp mặt nạ toàn thân đến các gói trị liệu toàn diện khác. Windsor Spa sử dụng dòng sản phẩm Spa cao cấp của Pháp, Spa Thémaé Paris, vốn là thương hiệu Spa uy tín thế giới, với hiệu quả độc đáo từ thảo mộc thiên nhiên cùng năng lực phục hồi của nước và tinh dầu, bảo đảm an toàn cho làn da nhạy cảm của quý khách.







# DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BẾP HỒNG KÔNG  
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®  
龍 | 庭 | 酒 | 家  
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH  
64B Quán Sứ, Hà Nội  
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286  
[www.longdinh.com.vn](http://www.longdinh.com.vn)





## TIỆC CUỐI NĂM TẠI INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Một năm nữa sắp trôi qua. Đây chính là thời điểm để quý khách lên kế hoạch tiệc cuối năm cho công ty, bạn bè, và gia đình. Hãy để khách sạn InterContinental Hanoi Westlake giúp quý khách xây dựng một buổi tiệc hoàn hảo với những ý tưởng độc đáo cùng những trải nghiệm ẩm thực đáng nhớ. Quý khách có thể chọn Gói ưu đãi 1 chỉ với 690.000VNĐ/người (áp dụng cho tối thiểu 30 khách) bao gồm tiệc tự chọn hoặc thực đơn chọn sẵn theo phong cách Á hoặc Âu, không tính phụ phí khi khách hàng tự sử dụng đồ uống riêng, trang trí bàn tiệc và phòng tiệc theo chủ đề mùa lễ hội. Gói ưu đãi 2 chỉ với 790.000VNĐ/người (áp dụng cho tối thiểu 30 khách), bao gồm tiệc tự chọn hoặc thực đơn chọn sẵn theo phong cách Á hoặc Âu, trang trí bàn tiệc và phòng tiệc theo chủ đề mùa lễ hội, miễn phí 1 tiếng sử dụng bia nội địa, nước hoa quả đóng hộp, nước khoáng và nước có ga. LX125 cùng nhiều giải thưởng hấp dẫn khác.



## TINH TÚY ẨM THỰC QUẢNG ĐÔNG

Tháng Mười này, khách sạn The Reverie Saigon giới thiệu những món cua tươi ngọt được chế biến tinh tế theo phong cách Quảng Đông trong không gian nội thất tinh xảo của nhà hàng Long Triều với đá ngọc bích, đá thần sa và những bức tranh dát vàng. Thực đơn cua đặc sắc với những món ngon được ưa thích như Càng Cua hấp trứng với nấm Tùng Lộ trắng và đen, Miến Cua tay cầm, hay Cua rang tỏi ớt với giá chỉ từ 428.000VNĐ/món. Từ đội ngũ bếp tài hoa, đến những nguyên liệu thượng đẳng, nhà hàng Long Triều mang đến tinh hoa ẩm thực Quảng Đông trong một không gian đẳng cấp bậc nhất. Thực đơn của nhà hàng tuyển chọn những hương vị tinh túy Quảng Đông được các đầu bếp tài hoa chế biến công phu từ những nguyên liệu cao cấp tuyển chọn. Hãy khám phá vị ngon khó cưỡng của bào ngư, hải sâm, yến sào thượng hạng nhập khẩu hay tận hưởng yến tiệc thịnh soạn truyền thống Hoa với heo sữa quay, vịt quay Bắc Kinh và heo nướng mật ong.

# HANGOUT CORNER

## LIÊN HOAN ẨM THỰC LES ARÔMES

Như đã thành thông lệ, tháng 10 hàng năm, người sành ẩm thực lại tìm đến khách sạn Metropole Hà Nội để tham dự lễ hội ẩm thực cao cấp mang tên “LES ARÔMES Festival – Liên hoan ẩm thực Les Arômes”. Mở đầu Liên hoan Ẩm thực Les Arôme năm nay là chuỗi tiệc trưa và tiệc tối của đầu bếp tài năng người Ý, Paolo Vitaletti, chủ nhà hàng Ý Appia tại Bangkok. Ngày 22/10, những người yêu thích bánh mỳ sẽ có dịp gặp gỡ đầu bếp Christophe Grilo tại một buổi tiệc mang đậm nét văn hóa ẩm thực Pháp. Tại đây, thực khách sẽ được giới thiệu các loại bánh mỳ được làm bằng phương pháp lên men tự nhiên, thưởng thức cùng các loại phô mai hương vị hấp dẫn và vang Pháp thượng hạng. Liên hoan Ẩm thực Les Arômes còn có một món quà tuyệt vời dành tặng thực khách yêu thích sô cô la. Đó là một ngày dài được thưởng thức các loại sô cô la tuyệt hảo. Cả một thế giới sô cô la với bao điều mới lạ đang chờ bạn khám phá, bao gồm tiệc buffet sô cô la tự chọn, lớp học làm sô cô la, cocktail sô cô la được phục vụ tại Le Club và đặc biệt hơn cả là buổi tiệc tối chỉ có sô cô la và sô cô la tại L'Orangerie.





# DINNER ITALIAN

## WINE & BUFFET

### FREE FLOW WINE

**Tinh hoa ẩm thực Ý tại Pullman Hanoi**

Buffet tối đa dạng giá VND 540.000++/người lớn

Rượu vang uống không giới hạn:  
thêm VND 400.000++/người lớn

18.11.2016

16.12.2016

20.1.2017

17.2.2017



Nhà hàng La Cheminée

Pullman Hanoi - 40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 4 3733 0688 máy lẻ 42313

E: h7579-fb2@accor.com - accorhotels.com, pullman-hanoi.com

\* Giá chưa bao gồm 5% phí dịch vụ & 10 thuế GTGT





## ĐĂNG CẤP & PHONG CÁCH TẠI H-ARTISTRY YACHT PARTY.

H-Artistry Yacht Party 2016 mang đến cho khách mời những hoạt động thú vị tại một trong những resort đẹp nhất Hồ Tràm. Lần đầu tiên, khách mời được tham gia các trò chơi mạo hiểm, khám phá nhà hơi vận động trường lớn nhất Việt Nam, thưởng thức Cocktail và Canapes trong không khí âm nhạc sôi động với sự tham gia biểu diễn của Sĩ Thanh và Maya. Bãi biển Hồ Tràm đã được thiết kế trở thành khu vận động thể thao bậc nhất với các môn bóng chuyền, golf, bi lắc và bóng bàn, thỏa mãn nhu cầu vận động của giới trẻ. Đặc biệt, khách VVIP của chương trình còn có cơ hội khám phá du thuyền đăng cấp thử thách trên biển. Hãy cùng Style nhìn lại những hoạt động thú vị của chương trình.









# STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



PHOTOGRAPHER: JUN LING  
STYLIST: HOÀNG KÙ TEAM  
ASSISTANT STYLIST: CINDY NGUYỄN  
MAKEUP ARTIST: KEZBI NGUYỄN  
MODEL: HH VIỆT NAM 2016 ĐỖ MỸ LINH  
FASHION: KENZO, MAX MARA, DIOR, VALENTINO  
WATCH: FRÉDÉRIQUE CONSTANT, ERNEST BOREL



# MMY LINH

## Bước ngoặt tuổi 20

Đặc thù công việc của một biên tập viên giải trí khiến tôi hay có dịp tiếp xúc phỏng vấn các hoa hậu, hoa khôi. Mỗi người một vẻ, người cá tính, kẻ khôn ngoan, nhưng chưa thấy ai hồn nhiên, thật thà, đáng yêu như cô Hoa Hậu Việt Nam vừa đăng quang Đỗ Mỹ Linh.

Trò chuyện với Linh, cảm nhận thế giới trong mắt cô trong veo, ai cũng tử tế, tốt đẹp cả và những chuyện xấu xa, phức tạp của showbiz xảy ra ở đâu đâu ấy. Linh giống như bước ra từ những câu hát như “em về tỉnh khôi” hay “em hồn nhiên rồi em sẽ bình minh”. Thay vì một bài phỏng vấn chuẩn mực, với những câu trả lời được chuốt kĩ càng đến không nhận ra cá tính của nhân vật, tôi cố gắng truyền tải hình ảnh Linh sinh động và chân thực nhất đến với độc giả. Ai lại không yêu một cô sinh viên trẻ trung, chân thành, lạc quan và giản dị đến vậy?

Anh Trâm



Trang phục: Max Mara  
Phụ kiện: Dior  
Đồng hồ: Ernest Borel







## “VẪN CHƯA TIN ĐƯỢC MÌNH LÀ HOA HẬU”

*Một tháng qua, Linh đã quen với việc ngủ dậy và nhận ra mình là một HHVN chưa?*

Thực sự là do lịch hoạt động quá dày đặc, em chưa có thời gian cảm nhận là mọi thứ đang thay đổi. Em đi suốt, thời gian để tụ tập bạn bè kể chuyện này nọ cũng không có nữa. Nên thực sự em vẫn bối rối lắm, không rõ cuộc đời của mình đang thay đổi theo hướng nào. *Tháng vừa rồi, Linh ăn ngủ thế nào, có được ngủ đủ giấc không?*

Em liên tục bay đi chỗ này, chỗ khác. Có những ngày thực sự không được ngủ luôn ấy và nhiều hôm chỉ ngủ tầm 1,2 tiếng đồng hồ. Hôm đi Lý Sơn quay quảng bá du lịch, 11h đêm em mới được về phòng, tắm rửa xong đã 12h đêm. Sáng hôm sau 2h đã phải dậy make up để 4h quay cảnh bình minh rồi. Thực sự rất là mệt.

*Em cân đối việc học ở trường như thế nào?*

Thời gian này em vẫn hạn chế đi sự kiện cá nhân để tập trung cho những hoạt động cộng đồng. Ban tổ chức vẫn cố gắng xếp lịch vào cuối tuần để em có thể đi học, nhưng nhiều khi do lịch bắt buộc, em vẫn phải xin nghỉ ở trường. Các thầy cô cũng tạo điều kiện cho em. Em nhờ bạn bè chép bài hộ, thỉnh thoảng rảnh rảnh thì giờ bài ra xem lại. Đến kì thi, em đi thi như bình thường thôi.

*Phản ứng của bạn bè em khi nghe tin em đăng quang?*

Mấy hôm đầu bạn bè có chúc mừng em. Ai cũng rất bất ngờ bởi trước đây em đi học cũng giản dị, bình thường lắm. Khi em đi thi, bạn bè cũng ủng hộ nhưng chỉ nghĩ em đi thi cho vui thôi, chứ không nghĩ là được giải. Các bạn còn động viên em là “kết quả thế nào cũng không sao, quan trọng là trải nghiệm”. Em cảm giác khi em đăng quang, các bạn còn xúc động, bất ngờ hơn cả em ấy. Nhiều bạn của em còn khóc. Em bảo “dở hơi à mà khóc, đến tao còn chả khóc”. Ngày đầu tiên trở lại trường, các bạn cũng ra chụp ảnh chúc mừng này nọ. Nhưng em chơi với các bạn trong lớp rất thân nên cũng chỉ được ngày đầu là hoa hậu này nọ thôi. Đến ngày sau, tất cả lại trở lại bình thường hết, tụi em lại chơi với nhau như cũ.

## “EM THẤY MỌI NGƯỜI ĐỀU DỄ THƯƠNG, TỬ TẾ”

*Điều tuyệt vời nhất khi trở thành hoa hậu là gì?*

Đi rất nhiều nơi, gặp rất nhiều người. Trước em là sinh viên, gia đình không phải có quá nhiều điều kiện nên việc đi nước ngoài rất khó khăn. Mùa hè năm nay em mới được xuất ngoại lần đầu tiên: đi Thái. Nhưng sau khi đăng quang, trong vòng 1 tháng em đi đến hai nước là Hàn Quốc và Đài Loan. Sắp tới em sẽ đi Nhật, Lào...nữa.

*Thế còn điều không thích nhất?*

Đó là mất đi sự tự do.

*Bước vào showbiz, em sợ nhất điều gì?*

Em sợ nhất là mình sẽ bị cảm dỗ.

*Từ đó đến giờ, đã có cái gì xuất hiện và tìm cách cảm dỗ em chưa?*

Chưa chị ạ. Thực sự đấy. Mọi người cứ bảo em nói thật đi nhưng thời gian đầu ban tổ chức quản lí khá chặt, người khác cũng khó tiếp cận với em. Những người em tiếp xúc trong tháng vừa qua, em thấy đều rất tử tế, dễ thương. Em vẫn chưa thấy sự nguy hiểm hoặc tiêu cực như mọi người nói.



*Có điều gì mà mọi người rất ít biết về em?*

Em là một cô gái sống nội tâm. Khi nói chuyện, mọi người có thể thấy em rất hòa đồng và cũng có rất nhiều bạn bè. Nhưng cảm xúc hoặc chuyện buồn em ít kể với ai lắm, lúc nào cũng chỉ để trong lòng. Chuyện vui em mới đi kể với mọi người, còn chuyện buồn thì ngay cả bố mẹ và bạn thân cũng chưa chắc đã biết.

*Linh biết yêu bao giờ chưa?*

Hỏi học trò thì đương nhiên cũng có. Một mối tình duy nhất, trẻ con lắm chị ạ. Giờ nghĩ lại thấy mình lúc ấy như dở hơi ấy.

*Có điều gì mọi người bảo em sẽ không làm được nhưng em vẫn quyết tâm làm?*

Đó là hồi em đăng kí đi thi Đại học Ngoại thương. Thực sự là hồi cấp 3, sức học của em chỉ là trung bình khá. Cả lớp chỉ có hai người đăng kí thi Ngoại thương là em và một bạn học giỏi nhất lớp. Đến lúc nộp hồ sơ, cả lớp cười âm lên. Các bạn cũng trêu nhiều. Em bảo: “Tao chỉ đi thi cho vui ấy mà, kệ đi”. Lúc em đỗ Ngoại thương, tất cả mọi người đều bất ngờ. Em cũng cảm thấy vượt qua một cái gì đó kinh khủng lắm. Cả cuộc thi hoa hậu này nữa, cũng là một bất ngờ lớn cho em và các bạn.

“

Em là một cô gái sống nội tâm. Khi nói chuyện, mọi người có thể thấy em rất hòa đồng và cũng có rất nhiều bạn bè. Nhưng cảm xúc hoặc chuyện buồn em ít kể với ai lắm, lúc nào cũng chỉ để trong lòng.

”

## “EM KHÔNG MUỐN CHỈ ĐI DỰ SỰ KIỆN”

*Gần đây em xuất hiện chủ yếu trong váy đầm dạ hội hoặc áo dài, khá nhàm chán và an toàn. Em nghĩ sao nếu bị nhận xét là thiếu thẩm mỹ và không có gu thời trang?*

Thực sự thì nói em không có gu thời trang thì cũng không phải là sai đâu chị ạ. Trước đây, em chỉ là một cô sinh viên bình thường, em không nghĩ nhiều đến thời trang này nọ. Chỉ cần ăn mặc thoải mái và đẹp giản dị kiểu sinh viên là được. Bây giờ gần như em phải mua lại cả tủ quần áo. Lúc nào em cũng bị mọi người bảo ra đường phải ăn mặc chỉnh chu, không được lười thôi. Em thấy rất mệt về vấn đề này. Sáng nào ngủ dậy cũng phải nghĩ mặc gì, rồi trang điểm này nọ, em thấy mệt lắm.

Nhưng em cũng hiểu là thời trang rất quan trọng vì nó tạo nên hình ảnh của mình trong mắt công chúng. Sắp tới, em sẽ lên mạng tìm kiếm, đọc thêm tạp chí thời trang để cập nhật thêm xu hướng bây giờ.

*Ngoài thời trang ra, thứ em cần bổ sung ngay cho mình là gì?*

Em muốn học thêm tiếng Anh. Ở trường Ngoại thương, em cũng được học tiếng Anh nhưng em cảm thấy thế vẫn chưa đủ. Em cũng chưa tự tin lắm về khả năng nghe nói của mình. Sắp tới, em có rất nhiều cơ hội đi nước ngoài giao lưu. Em nghĩ tiếng Anh là một thứ rất quan trọng và cần thiết.

*Linh có cái trán bướng lắm, có vẻ là một người cũng có chính kiến riêng*

*chứ không phải thảo mai, bảo gì nghe nấy đâu. Vậy mà đọc các bài phỏng vấn ở báo khác, sao em trả lời...nhạt thế? Em xem các hoa hậu, hoa khôi khác như Phạm Hương, Lan Khuê,...họ có chính kiến rất rõ ràng. Dù có thể bị ném đá, nhưng họ tự tin nêu quan điểm của mình?!*

Em với chị Hương và chị Khuê theo trường phái khác nhau. Tính chất cuộc thi cũng khác nhau. Em không hướng hoạt động showbiz nhiều như các chị, nên vẫn muốn lựa chọn một cái gì đấy an toàn hơn.

*Việc dám thử, dám sai lầm là một đặc quyền của tuổi trẻ. Có vẻ công chúng, công ty quản lí và chính em đang bước đi quyền ấy của em thì phải?*

Trong cuộc sống, chắc chắn sẽ có lúc em phạm sai lầm thôi nên em nghĩ, khi mình có thể hạn chế được sai lầm thì đó là việc tốt. Là người của công chúng, phạm nhiều sai lầm quá cũng không hay. Sau khi đăng quang, BTC đã sắp xếp lịch trình và giúp em rất nhiều

trong việc tham gia các hoạt động xã hội. Vậy tại sao em lại cảm thấy mình bị tước quyền chứ. Nhiều khi em còn cảm thấy may mắn vì đây là lần đầu tiên, BTC có chính sách quản lý Hoa hậu sau đăng quang.

*Có ý kiến cho rằng Hoa Hậu là một trong những nghề kiếm tiền nhanh nhất. Chỉ cần nỗ lực chiến thắng một*

*cuộc thi thôi là cả cuộc đời sẽ thay đổi. Em nghĩ gì về điều này?*

Trước đây, em có đi làm thêm, mỗi tháng cũng chỉ kiếm được 1,2 triệu thôi. Từ khi trở thành hoa hậu, em nhận được rất nhiều lời mời. Việc kiếm tiền trở nên rất dễ dàng và em cảm thấy thực sự sốc trước số tiền rất lớn mà mình kiếm được. Công việc thì rất là đơn giản thôi: chỉ cần đến sự kiện, ngồi một chỗ, thỉnh thoảng mỉm cười, là có thể kiếm được mấy chục triệu. Gần đây em có đọc được bài phỏng vấn của chị Ngọc Hân. Thực sự em thấy rất khâm phục chị ấy và thấy những ý kiến của chị rất đúng. Chị Hân nói hầu hết các cô gái trẻ, khi đăng quang, thấy việc kiếm tiền dễ quá, dần dần sẽ bị mất đi ý chí làm một cái gì đó to tát. Mình nghĩ kiếm tiền dễ thế này thì suốt đời mình chỉ đi dự sự kiện thôi, mình không làm cái gì lớn hơn được. Em nghĩ những thứ trước mắt chỉ là cái gì đó rất hào nhoáng, chứ sau này mình phải có cái gì của riêng mình.

*Cái riêng đó là gì? Em muốn trở thành ai khi mọi người nhắc đến Mỹ Linh?*

Em muốn thành lập một doanh nghiệp riêng và sắp tới, nếu có cơ hội, em cũng muốn thử sức ở vị trí MC, BTV truyền hình.

*Chủ đề của Style lần này là “The New Faces” – Những gương mặt mới. Giá trị mới mà em mang đến cho mọi người là gì?*

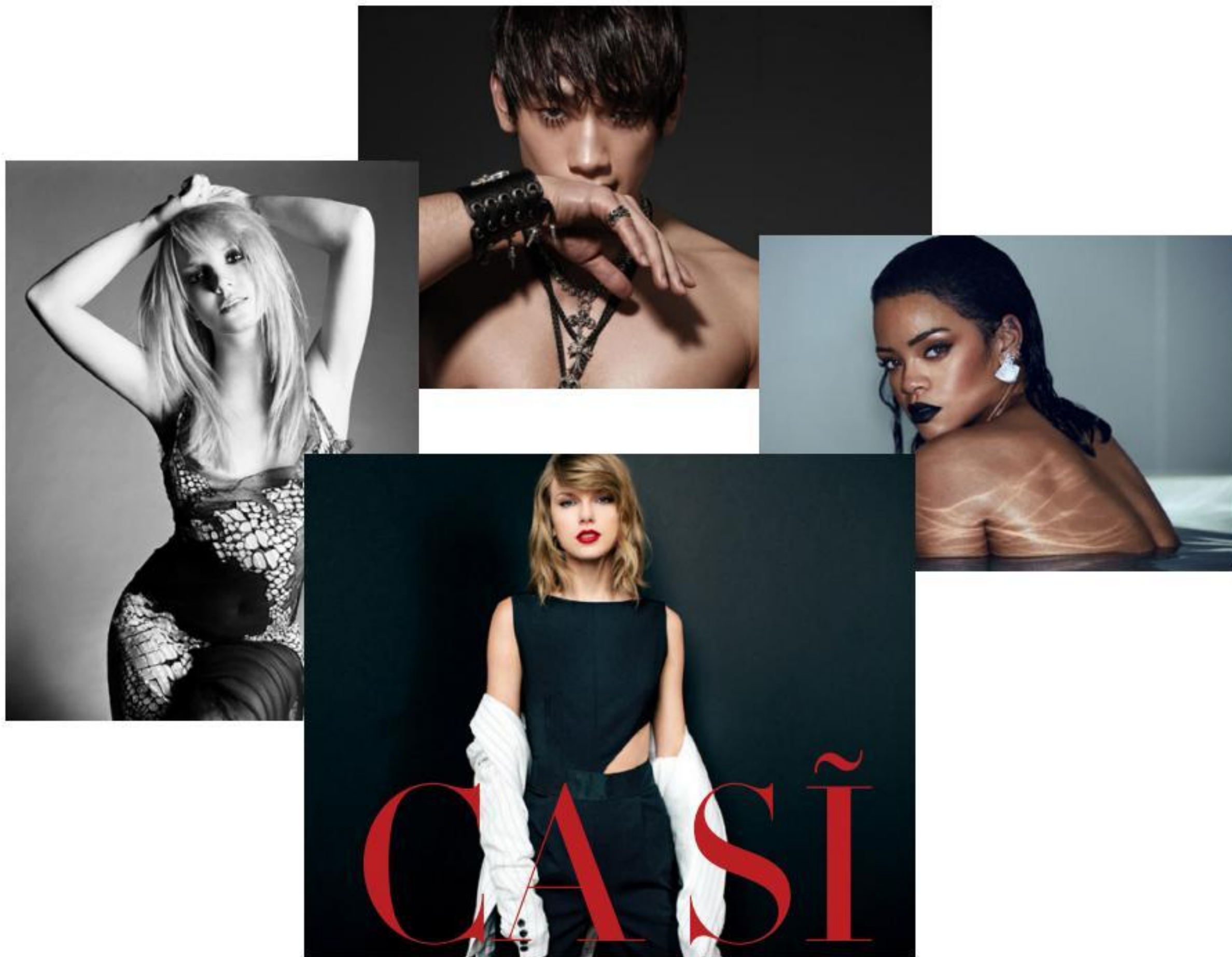
Em và các anh chị trong ekip muốn xây dựng hình ảnh đúng với cá tính của em: trẻ trung năng động. Thời gian đầu chưa định hình được phong cách nên có lẽ sẽ hơi lộn xộn một tí nhưng thời gian sau em sẽ tích cực tham gia nhiều hoạt động của giới trẻ hơn. Em muốn đi khắp đất nước, quảng bá cho du lịch Việt Nam.





Trang phục: Valentino  
Phụ kiện: Dior





# CA SĨ có cần phải HÁT HAY?

Xưa nay, mọi người vẫn mặc định một điều rằng ca sĩ thì phải có giọng hát hay. Chẳng phải “ca sĩ” hay “singer” nghĩa nguyên bản nhất là “người hát” sao? Nhưng nếu giọng hát đóng vai trò quyết định thì tại sao The Voice lại thất bại trong việc tạo ra ngôi sao? Tại sao Britney Spears, Bi Rain hay Rihanna lại trở thành những biểu tượng âm nhạc toàn cầu dù họ nổi tiếng hát dở?





## KHI GIỌNG HÁT KHÔNG PHẢI LÀ TẤT CẢ

The Voice có thể là chương trình truyền hình thực tế tìm kiếm tài năng âm nhạc đình đám nhất hiện nay nhưng bạn có nhớ nổi tên quán quân đầu tiên của chương trình (cả phiên bản Mỹ và phiên bản Việt) hay quán quân thứ hai, hay quán quân gần đây nhất? Ngay lúc này họ đang ở đâu, làm gì? Có bao giờ bạn thấy tên tuổi họ chễm chệ trên các bảng xếp hạng hoặc khuấy đảo thị trường âm nhạc?

Đây đang là một trong những vấn đề nghiêm trọng nhất của The Voice: chưa tạo ra một ngôi sao thực sự để lại dấu ấn. Ngay khi The Voice mới ra đời, tất cả mọi người đều hào hứng và bị lôi cuốn bởi ý tưởng giọng hát, tài năng là yếu tố quyết định tất cả. Ở vòng giấu mặt, tất cả các huấn luyện viên đều ngồi hướng ngược lại với sân khấu và giọng hát là điều tiên quyết thuyết phục họ quay người lại và chọn bạn. Ý tưởng này thực sự hấp dẫn trong thời buổi lạm dụng auto tune và chỉnh nhạc. Nhưng thực tế cho thấy có tài năng hay đam mê chưa đủ đảm bảo rằng bạn sẽ thành công.

The Voice chỉ là một ví dụ. Đã bao nhiêu lần bạn lắng nghe một giọng ca tuyệt vời và tự hỏi tại sao cô ấy/cậu ấy lại được ít người biết đến như vậy? Hoặc bao nhiêu lần bạn nhăn mặt khi nghe một siêu sao ca nhạc biểu diễn live? Rõ ràng đã qua rồi thời buổi, chỉ cần giọng hát là bạn có thể được công nhận và nổi tiếng. Ngành công nghiệp âm nhạc đã phát triển phức tạp hơn thế rất nhiều.





## NHỮNG NGÔI SAO NỔI TIẾNG DÙ HÁT ĐỎ

Cách đây không lâu, cư dân mạng xôn xao về màn biểu diễn được coi là

“thảm họa” của Bi Rain trong đêm chung kết HHVN. Nhưng thực tế Bi Rain đạt đến vị trí nam thần châu Á chưa bao giờ là vì giọng hát. Sức mạnh của anh trong âm nhạc, như giới trong nghề nhận định chính là vì “phong cách RnB mê hoặc trầm lắng và sự gợi cảm quyến rũ, đàn ông trong chất giọng khàn khàn của mình”. Hình ảnh nghệ sĩ sexy với chiều cao xấp xỉ 1m90, cơ bắp cuốn cuộn, những bước nhảy hoàn hảo đã tạo nên tượng đài Bi Rain. Rõ ràng cái anh để lại dấu ấn là một phong cách, một Rainism không thể trộn lẫn, chứ không phải là khả năng thanh nhạc.

Nhìn ra thế giới, chúng ta có Britney Spears, người được mệnh danh là “công chúa nhạc Pop” nhưng luôn luôn hát nhép một cách công khai. Có hề gì, cô vẫn là một huyền thoại sống của nền âm nhạc với những bản hit bất hủ như Baby Once More Time, Toxic hay Circus. Jennifer Lopez cũng gần như không bao giờ hát live nhưng người hâm mộ vẫn tôn sùng cô. Rihanna hát live một cách thảm hại nhưng vẫn là một trong những nghệ sĩ thành công nhất mọi thời đại với 200 triệu bản thu âm tấu tán khắp thế giới và 14 single đạt vị trí no.1 trên bảng xếp hạng Billboard.

Lana Del Rey, mỹ nữ vạn người mê, Lolita của thời hiện đại với giọng hát ma mị và sầu muộn tự nhận mình là một ca sĩ phòng thu, đã có màn biểu diễn thảm họa trên Saturday Night Live. Cặp bạn thân đình đám nhất của Hollywood hiện nay là Taylor Swift và Selena Gomez có thể được khen mọi điều, trừ giọng hát. Đây là những trường hợp điển hình cho việc một ngôi sao có thể hát dở nhưng vẫn được triệu triệu người hâm mộ trên toàn thế giới. Bởi tài năng của họ nằm ở những thứ khác...





## TÀI NĂNG KHÔNG CHỈ LÀ GIỌNG HÁT

Nhân vật trang bìa số trước của Style là Hoàng Thùy Linh có chia sẻ rằng: “Mọi người cứ luôn nghĩ ca sĩ giỏi thì phải khoe giọng hát nội lực hay gì đó. Ok. Với dòng nhạc nào đó thì nó đúng. Với dòng nhạc mà tôi đang theo đuổi, thì giọng hát không phải tất cả.” Theo Linh, điều mang tính chất quyết định đến thành công của đàn ông hay đàn bà là tư duy, trí tuệ. Bạn phải biết mình là ai, điểm mạnh nào, điểm yếu nào từ đó chọn cho mình con đường đúng đắn và đi những bước thích hợp. Ở thời điểm hiện tại, Hoàng Thùy Linh là một trong những ca sĩ hạng A với số lượng fan khủng trong showbiz Việt. MV mới nhất của cô mang tên Bánh Trôi Nước đạt mức hơn 9 triệu lượt xem.

Nhìn lại trường hợp của Britney Spears, Rihanna, Lana Del Rey hay Taylor Swift, rõ ràng ta thấy họ có thể không xuất chúng ở khả năng thanh nhạc nhưng lại được bù đắp bởi rất nhiều ưu điểm khác. Britney Spears thực sự xuất sắc trong việc nắm bắt thị hiếu công chúng và tạo ra xu hướng mới. Cô xuất hiện lém lỉnh và năng động trong Baby Once More Time, trong veo và nữ tính với Everytime, gợi cảm chết người trong Toxic hay trưởng thành, đầy quyền lực trong Womanizer và Circus. Những ca khúc cô chọn luôn bắt tai, dễ nghe, MV đầu tư, sáng tạo, vũ đạo quyến rũ nóng bỏng. Bản thân câu chuyện đời tư nhiều sóng gió và nghị lực vượt qua nghịch cảnh của Britney cũng luôn khiến người khác nể phục. Rihanna là một tác kẻ hoa không bao giờ chịu bằng lòng với những gì mình có mà luôn sẵn sàng thử nghiệm những thứ mới. Thử liệt kê những dòng nhạc, kiểu tóc hoặc màu son mà cô nàng này từng thử nghiệm xem? Lana Del Rey là một màu sắc riêng biệt với vẻ đẹp hoài cổ, chất điên ma mị. Taylor Swift quá đẹp, gu thời trang quá xuất sắc và cái đầu quá thông minh. Nhất cử nhất động của cô nàng 1989 đều nằm trong tâm điểm chú ý của công chúng. Khán giả không ngừng tò mò, thần phục và tìm cách bắt chước phong cách của cô.

Dần dần khái niệm “ca sĩ” nhường chỗ cho khái niệm “nghệ sĩ giải trí”, “nghệ sĩ trình diễn”. Họ có thể hát không hay nhưng phong cách cực chất, vũ đạo cực đỉnh, MV được đầu tư sáng tạo, phong cách thời trang đáng ngưỡng mộ, cuộc sống đầy thú vị. Họ có bản lĩnh sắc sảo, có khả năng vũ đạo, nhanh nhạy trong việc bắt kịp xu hướng. Họ biết cách tiếp thị, quảng bá hình ảnh của mình đến đông đảo công chúng. Và chúng ta, những khán giả, vẫn liên tiếp, bằng cách này hay cách khác được truyền cảm hứng bởi những sản phẩm âm nhạc của họ. Xét cho cùng, đó mới là điều đáng kể nhất.





# Hari Won

vs 15 câu hỏi  
“cắc cớ”

Bài: Anh Trâm  
Ảnh: NVCC





Thay vì những câu hỏi nghiêm túc về sự nghiệp, tình yêu, cuộc sống, sao không thử “đổi gió” bằng những câu hỏi cắc cớ, vui nhộn và thú vị nhỉ? Đó chính xác là những điều tôi đã làm với nhân vật Inspirers tháng này: Hari Won.

*Nếu bạn là một vị kem đó sẽ là vị gì?*

Kem chocolate, tưởng ngọt mà cũng có vị đắng. Con người Hari cũng hơi mâu thuẫn, cứ tưởng là chỉ có ngọt ngào, vui vẻ thôi, thực ra không phải vậy đâu.

*Thứ kì quặc nhất bạn từng ăn là gì?*

Thịt chuột, thịt thỏ.

*Nếu bất ngờ mở tủ lạnh nhà bạn, bên trong sẽ có những gì?*

Phô mai, chocolate, hạt điều, táo tàu, nói chung là đồ ăn vặt.

*Điều gì mà bất cứ người phụ nữ nào cũng nên thử ít nhất một lần trong đời?*

Yêu hết mình. Vì tình yêu mà cái gì cũng dám làm hết. Không chỉ riêng phụ nữ đâu mà con người thì nên như vậy. Hari rất tiếc cho những bạn nào chỉ biết nhận thôi, chưa bao giờ yêu hết mình. Hari cảm thấy rất là tội cho họ vì những cảm xúc đó không mua bằng tiền được.

*Nếu bạn được tặng một con voi, không thể đem cho cũng không thể đem bán, bạn sẽ làm gì với nó?*

Phải nuôi thôi chứ sao giờ. Ăn thì tội nó quá.

*Nếu bạn là một thám tử ngoài đời thực, mật danh của bạn sẽ là gì?*

Hari muốn có hai biệt danh. Một cái là “nhỏ điên”, hai là “chameleon”, nghĩa là con tắc kè, đổi màu theo bên ngoài.

*Điều gì đem đến cho bạn niềm vui thích nhất?*

Đồ ăn hoặc những bức thư viết tay từ người yêu.

*Điều gì khiến bạn không thể chịu đựng nổi nhất?*

Khi người ta không tôn trọng mình hoặc khi đói mà gặp đồ ăn quá dở.

*Chuyện điên rồ nhất mà bạn từng làm là gì?*

Hari từng làm rất nhiều chuyện điên rồ, chỉ là không biết có nên công khai hay không thôi. Hồi nhỏ Hari từng bỏ nhà ra đi, nhưng đi chưa được nửa ngày thì bị bắt về. Những chuyện kiểu kiểu vậy.

*Bạn thường thích tiêu tiền vào việc gì?*

Chỉ có ăn thôi. Ngoài đi ăn thì Hari ít khi xài tiền lắm.

*Bạn thấy mình giống nhân vật hoạt hình nào nhất?*

Hari không xem phim hoạt hình nên cũng không biết nữa. Nhưng nếu so với trong phim thì Hari thấy mình giống một bà điên, lúc nào cũng cười hết á.

*Nếu bạn là đàn ông, bạn sẽ đổi tên thành gì?*

Tên là Trung. Tên có vẻ như là rất đẹp trai và đàn ông. Hari thích tên đó.

*Nếu bạn có thể phổ biến một đạo luật, đó sẽ là?*

Những người uống rượu mà lái xe, có thể giết chết người ta, nên phải phạt tù, nặng thiệt là nặng mới được. Tội hiếp dâm phá nát



cuộc đời người ta, bên ngoài bị hại có thể như bình thường, nhưng bên trong bị tổn thương rất nhiều. Hari mà là người làm luật thì ai mắc phải hai tội đó sẽ phải sống hết đời trong tù.

*Nếu bạn có thể tự mình chứng kiến bất cứ thứ gì trên đời, bạn muốn nhìn thấy cái gì?*

Hari rất thích ngắm sao và muốn đến một nơi nào đấy sao trên trời. Có một con gì biết bay mà tự chớp cái đuôi của nó để sáng lên ấy. Hari cũng muốn nó quá trời trong rừng, tự chớp lên những cái đèn của mình. Nếu lúc ấy trên cao có quá trời sao, sao còn rơi xuống nữa, thì Hari chắc chắn rằng cảnh đó rất là đẹp.

*Nếu bạn có thể chọn một độ tuổi để vĩnh viễn dừng lại cả đời, đó là độ tuổi nào?*

Hari sẽ trả lời là 22 tuổi. Hari nghĩ rằng đó là tuổi đẹp nhất của Hari.





# CÓ THỨ HẠNH PHÚC gọi là buông tay

"The hardest thing in life is to know which bridge to cross, and which to burn." - Điều khó làm nhất trên đời đó là biết được cây cầu nào nên bước qua, và cây cầu nào nên đốt bỏ.

Tuệ Minh



## ĐÓN LI HÔN, BÉ CON VIẾT

Nghe thật lạ lùng, nhưng đúng là như vậy. Cô bạn thân của tôi mới lấy chồng, chỉ sau ba tháng làm quen, hẹn hò và yêu đương. Quá ngắn ngủi để hiểu nhau, để màu hồng của lúc mới yêu bị mờ nhạt bởi những gam màu khác. Hạnh phúc càng viên mãn và tròn trịa hơn khi cô ấy có bầu ngay sau khi cưới. Chồng là con một, tin vui này khiến chàng phát điên vì vui sướng, bố mẹ chồng cũng yên tâm và phấn khởi ra mặt. Ba tháng sau, cô đi siêu âm. Con trai. Thôi. 10 điểm rồi nhỉ? Cứ tưởng trên thế gian chẳng ai may mắn hơn cô, thì đúng một cái, cô phát hiện ra chồng phản bội mình. Lí do muôn thủa: Vợ có bầu, không chiều chuộng chồng chu đáo, vậy nên chồng lén lút đi “bóc bánh trả tiền”. Bầu trời như đổ sụp trước mắt khi cô đọc được tin nhắn ấy. Thân thờ vác bụng đi khám một mình, cô đã ước giá như mình đừng bất lực, xấu xí và yếu ớt như thế.

Nếu là một người phụ nữ nhu nhược khác, có lẽ đã bấm bụng nhẫn nhịn. Nhưng bạn tôi thì không. Có ấy biến mất sau khi phát hiện ra sự thật, không cho chồng cơ hội giải thích dù chỉ một lần. Vào hân Nha Trang một mình, cô ấy chỉ mất năm ngày để đi đến quyết định: Li hôn. Hơn trăm cuộc gọi nhờ của chồng, cả ngàn lời xin lỗi và những tin nhắn dài thượt không thể níu nàng lại. Chỉ vì cô ấy không muốn con trai mình lớn lên sẽ giống bố, và cô nhận ra người ấy thật chẳng xứng đáng làm cha.

Gặp nhau ở quán café, cô ấy cười chua chát với tôi rằng “Cứ ngỡ đứa con sẽ là chất keo làm vợ chồng gắn nhau hơn, yêu nhau hơn, vậy mà hóa ra nó lại là nguyên nhân khiến hôn nhân tan vỡ!”.

## ĐỪNG Ở LẠI NƠI HẠNH PHÚC ĐÃ VỠ

Là phụ nữ, ít nhất ai cũng từng một lần được bà, được mẹ dạy rằng “Cá chuối đầm đuối vì con”, có mình mình thì không sao, muốn thế nào cũng được. Nhưng có con rồi thì khác, phải nghĩ cho con trước khi nghĩ đến mình. Lý thuyết hoàn toàn đúng, cho đến khi bạn nhận ra bạn không phải cá, và cứ hành hạ mình bằng cách tự chôn sống tuổi trẻ, niềm tin và tình yêu vào một cuộc hôn nhân không hạnh phúc thật chẳng khác gì uống thuốc độc từ từ.

Có một cặp vợ chồng tôi quen, cưới nhau đã ngót nghét chục năm nay, tất nhiên cũng có những lúc cơm không lành, canh không ngọt, nhưng nhìn chung vẫn rất yêu thương, tôn trọng nhau. Ngưỡng mộ vô cùng, tôi đã hỏi xin bí quyết. Anh chồng cười xòa bảo “Mỗi lần cãi nhau, hai vợ chồng anh đều phải đeo cái mũ hể vào, rồi mặc đồ của nhau. Anh mặc váy, chị mặc quần đùi áo may ô của anh. Nếu trong lúc cãi nhau mà nhìn đối phương thấy buồn cười quá không nhịn nổi mà phá ra cười thì coi như hòa. Cuộc cãi nhau ấy là không đáng có!”. Vậy

đấy, đôi khi bí quyết giữ được hôn nhân chỉ đơn giản vậy thôi.

Nhưng thực ra điều quan trọng nhất vẫn là, chúng ta không thể vỗ tay chỉ với một bàn tay. Cũng như bất cứ mối quan hệ nào cũng cần sự cố gắng của cả hai bên. Chồng sai không quan trọng, quan trọng là anh ta đối xử với bạn sau đó thế nào. Hối lỗi không hay vẫn ngựa quen đường cũ? Đôi khi cho đối phương cơ hội, cũng là cho chính mình được một lần “yêu lại từ đầu”.

Và nhớ, đừng bao giờ ở lại nơi hạnh phúc đã vỡ, nơi chỉ có mình bạn với tình yêu và sự cho đi một chiều, nơi hôn nhân mà bạn vẫn luôn có cảm giác mình là single mom chính hiệu, vì chồng cứ như biến thành người vô hình rồi ấy!

Đứa con không phải là cái cớ để bạn vứt bỏ lòng tự tôn, tuổi thanh xuân và niềm tin của mình cho một người không xứng đáng. Buông tay và bước đi, có khi mới chính là sự an yên đích thực.



*“Chỉ cần mẹ con mình thôi  
Chúng ta sẽ nuôi một chú mèo thật béo  
Nụ cười chẳng bao giờ khô héo  
Tự do như những cánh chim trời  
Ngày mẹ kể câu chuyện cũ nước mắt chẳng còn rơi  
Là mẹ biết vết thương xưa lành lặn  
Chẳng còn vị mặn  
Của những dằn vặt u sầu  
Con à, đừng bao giờ buồn lâu  
Vì những điều không đáng...”  
Đừng đặt hạnh phúc của đời mình vào tay người khác, vì phụ nữ luôn xứng đáng được yêu thương.*



### 1 - THE BODY SHOP

The Body Shop trân trọng giới thiệu hai chiến binh mới trong dòng sản phẩm chăm sóc da mụn TEA TREE ANTI-IMPERFECTION DAILY SOLUTION và TEA TREE 3-IN-1 WASH SCRUB MASK. Đây là một sự kết hợp hoàn hảo của những dưỡng sĩ TEA TREE sẽ mang lại cho bạn một làn da sạch mụn hơn bao giờ hết. Hãy để sức mạnh của BIỆT ĐỘI SIÊU ANH HÙNG TEA TREE từ The Body Shop đánh bay hết tất cả các khuyết điểm của bạn. TEA TREE 3-IN-1 WASH SCRUB MASK 125ML: 499.000 VND. TEA TREE ANTI-IMPERFECTION DAILY SOLUTION: 649.000 VND. TEA TREE OIL 10ML: 219.000 VND.

### 2 - CLINIQUE

Clinique vừa cho ra mắt sản phẩm son mịn-lì mới NEW Clinique Pop Matte Lip Color + Primer. Sản phẩm son mịn-lì mới với kết cấu mịn và mượt mà này thực sự mang lại một cảm giác đặc biệt không tìm thấy ở các dòng son lì truyền thống khác. Chất son có độ dưỡng ẩm cao, mềm mại và nhẹ nhàng hòa quyện vào từng vân môi. Màu son lên môi rất đẹp và chuẩn, độ phủ tốt và lâu phai, giúp bờ môi giữ màu cả ngày mà vẫn luôn ẩm mượt như nhung. Sản phẩm son mịn-lì mới NEW Clinique Pop Matte Lip Color + Primer sẽ chính thức ra mắt tại Takashimaya vào tháng 9 này và tại hệ thống các cửa hàng Clinique khác vào tháng 10 với mức giá 540.000 VND.



1

### 3 - SHISEIDO

Shiseido ra mắt bộ sưu tập Rouge Rouge sắc màu nguyên bản. Rouge Rouge ra đời như một định nghĩa mới về thỏi son đỏ hoàn hảo. Công nghệ ánh sáng đồ đa tầng giúp màu son lên chuẩn sắc và rạng rỡ chỉ ngay sau một cú lướt nhẹ trên môi. Kết cấu son mềm mịn tan chảy nuôi dưỡng làn môi căng mọng với độ ẩm mượt cần thiết. Rouge Rouge với 16 sắc thái đỏ cho phép mỗi người phụ nữ tìm thấy tông màu phù hợp với làn da và cảm xúc, thể hiện vẻ đẹp và cá tính riêng của mình.

### 4 - DEBORAH MILANO

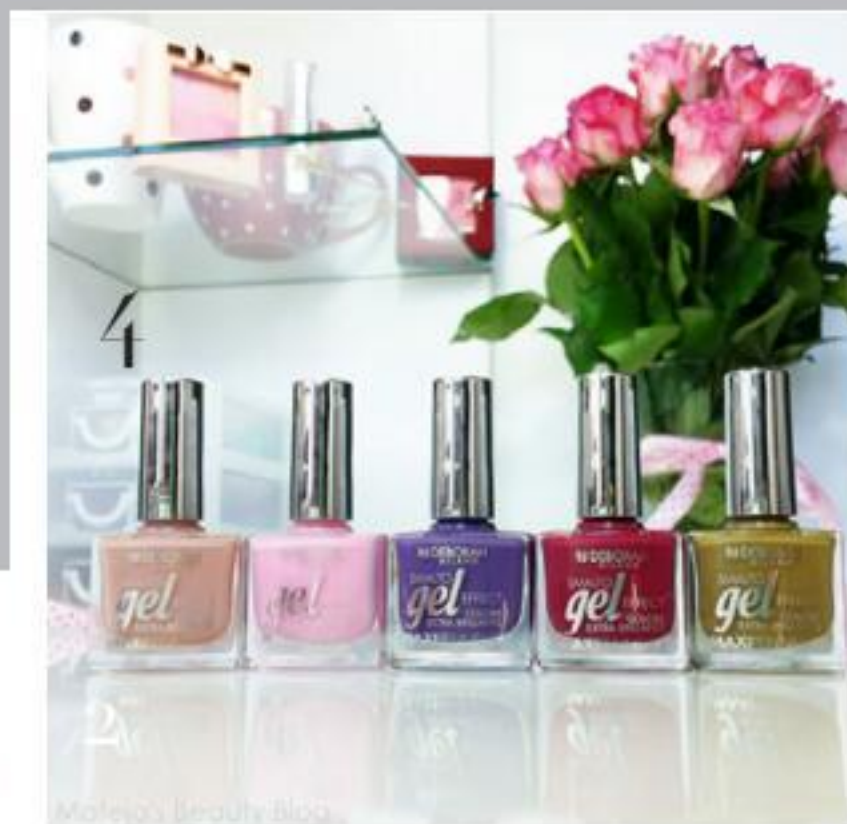
Phụ nữ thì ngày nào cũng đáng được tôn vinh, thế nên có hẳn một ngày 20/10 là dịp để dành cho phụ nữ Việt Nam những gì tốt đẹp nhất. Hãng mỹ phẩm hàng đầu của Ý Deborah Milano mang đến các bạn nữ chương trình khuyến mãi đặc biệt nhân dịp này với hóa đơn mua hàng chỉ từ 400.000 VNĐ sẽ được tặng một hộp bông cotton cao 700.000 VNĐ cấp siêu mềm mượt và với hóa đơn 700.000 VNĐ sẽ nhận ngay 1 sơn móng tay trị giá 230.000 VNĐ. Chương trình khuyến mãi diễn ra từ ngày 10/10/2016 tại hệ thống cửa hàng Deborah Milano toàn quốc.



3

### 5 - KIEHL'S

Vitamin C có tác dụng đáng kể trong việc giúp cơ thể tăng cường sức đề kháng, luôn khỏe mạnh, đồng thời mang lại những tác dụng tuyệt vời đến làn da trong cuộc chiến chống lão hóa, gìn giữ nét thanh xuân. Kiehl's tự hào giới thiệu 1 sản phẩm thuộc dòng Dermatologist Solutions™ – Powerful-Strength Line-Reducing Concentrate với 10.5% Vitamin C (L-Ascorbic Acid) nguyên chất, là giải pháp hoàn hảo từ thiên nhiên cùng sức mạnh khoa học, bán chạy toàn thế giới trong 11 năm qua và đạt được rất nhiều giải thưởng trong lĩnh vực chăm sóc da. Đây sẽ là một sản phẩm không thể thiếu trong quy trình dưỡng da mỗi ngày để chống lại các tác nhân gây lão hóa. Giá sản phẩm tại showroom Kiehl's HCM & Hà Nội: 1.800.000 VND/ 50ml



5



**6 - PULLMAN HANOI**

Năm 2016, Pullman Hanoi xin trân trọng gửi đến quý khách hàng gói Tiệc cuối năm đầy cảm hứng với nhiều ưu đãi đặc biệt: Tiệc tự chọn hoặc thực đơn chọn sẵn/ Miễn phí thuê phòng tiệc/ Bia và đồ uống nhẹ thỏa thích trong vòng hai giờ/ Tiệc trà và bánh chào mừng trong vòng 30 phút/ Hoa trang trí trên bàn, sân khấu, bục phát biểu, và bàn đón tiếp/ Phòng nền chụp ảnh và phòng nền sân khấu/ Bàn tròn/ Hệ thống âm thanh tiêu chuẩn/ 2 bộ máy chiếu kèm màn hình rời...vv. Giá: Tiệc thực đơn chọn sẵn: 650.000++ VND/ người. Tiệc tự chọn: 700.000++ VND/ người. \* Giá áp dụng cho tiệc tối thiểu 100 khách. Giá chưa bao gồm VAT 10% và Phí dịch vụ 5%. Áp dụng từ nay đến hết 31/1/2016.

**7 - KHÁCH SẠN MOVENPICK**

Cùng ghé thăm nhà hàng Mangosteen để thưởng thức nhiều món ngon được chế biến trực tiếp. Quý khách có thể thỏa sức tự chọn các món ngon yêu thích và ngắm nhìn các đầu bếp tài ba trực tiếp chế biến ngay trước mắt mình. Thực đơn gồm các món cuốn tươi ngon, món nướng thơm lừng, cùng quẩy phở và quẩy tráng miệng với vô vàn lựa chọn. Phục vụ vào các buổi trưa từ 11.30 đến 14.30 hàng ngày từ thứ Ba đến thứ Sáu hàng tuần, từ nay đến hết ngày 30/10/2016. Liên hệ: +84 4 3822 2800, số máy lẻ 6201 hoặc gửi đến địa chỉ email [ngoc.nguyen@movenpick.com](mailto:ngoc.nguyen@movenpick.com)

**8 - KHÁCH SẠN MELIA**

Trong tháng 10 và 11 này, đội ngũ đầu bếp của khách sạn Melia Hanoi giới thiệu thực đơn chọn món chuyên tôm hùm đặc biệt. Với các lựa chọn phong phú từ nướng đến chiên xù, các món tôm hùm được chế biến và bày biện đẹp mắt chắc chắn sẽ làm hài lòng cả những thực khách khó tính nhất. Thực đơn chọn món có giá từ 1,200,000++ VND

**KHUYẾN MÃI THU ĐÔNG 2016****GIẢM GIÁ PHÒNG NGHỈ ĐẾN 42%****Bao gồm:**

- Phòng nghỉ và bữa sáng tự chọn cho 02 khách.
- Hai phiếu giảm giá 50% cho dịch vụ massage toàn thân tại Palm Spa.
- Miễn phí đón tiễn sân bay hoặc 01 bữa ăn cho 02 người (\*).

**Điều khoản:**

\* Chương trình kéo dài đến 20/12/2016.

\* Khuyến mãi dựa trên giá bán hiện hành.

\* Thanh toán không hoàn trả khi có xác nhận đặt phòng, không đổi và hủy.

(\*) Áp dụng tối thiểu 02 đêm nghỉ.

| Loại phòng          | Giá phòng hiện hành<br>(VND / đêm) | Giá khuyến mãi<br>(VND / đêm) |
|---------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Superior hướng vườn | 3.900.000                          | 2.496.000                     |
| Deluxe hướng vườn   | 4.500.000                          | 2.610.000                     |





#### ACCESSORIZE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Garden Mall, Mễ Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### ALDO

- 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### Axara

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Balenciaga
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

#### BALLY

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

#### BANANA REPUBLIC

- Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- BCBG Max Azria
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

#### BÓN MÙA BOUTIQUE

- 30 Hàng Cạn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### BRUNELLO CUCINELLI

- 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### BURBERRY

- Burberry Opera Business Centre, 6 Tráng Tiên, Hà Nội
- Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

#### CARTIER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

#### CHANEL

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

#### CHARLES & KEITH

- 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### CHLOÉ

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

#### CHOPARD

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

#### CHRISTIAN LOUBOUTIN

- 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

#### CHULA

- 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

#### DEVON LONDON

- 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

#### EMPORIO ARMANI

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### FCUK

- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### GIVENCHY

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

#### HA LINH THU

- Showroom: 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

#### HA TRUONG SHOWROOM

- 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

#### I HATE FASHION

- 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

#### JIMMY CHOO

- 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### JUST CAVALLI

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

#### KAREN MILLEN

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### KENZO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### KELLY BUI

- 2D lý Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

#### KIN BY CONG TRI

- 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### LANCÔME

- Parkson Viet Tower, Hà Nội.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### LA PERLA

- Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### LÂM GIA KHANG

- Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

#### LOUIS VUITTON

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

#### LÝ GIÁM TIẾN

- 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

#### MAGONN DESIGN

- 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 19 Ma Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### MANGO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

#### MILANO LUALA

- 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

#### MOSCHINO

- 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### NAF NAF

- Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### OMEGA

- Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- MIDO Boutique, Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

#### RALPH LAUREN

- Unionsquare, 171 Đồng Khởi , Q1, Tp. HCM.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng

#### RUNWAY

- 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### SALVATORE FERRAGAMO

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

#### SERGIO ROSSI

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

#### SWAROVSKI

- Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### THỦY DESIGN HOUSE

- 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

#### TOMMY HILFIGER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

#### TOPSHOP/TOPMAN

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

#### VALENTINO

- 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.



#### BOBBI BROWN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### BOURJOIS

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### CHANEL

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

#### CLARINS

- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

#### CLINIQUE

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ho Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tồn Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

#### CRABTREE & EVELYN

- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

#### DIOR

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### ELIZABETH ARDEN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

#### ESTÉE LAUDER

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

#### GUERLAIN

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

#### LANCÔME

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

#### LANEIGE

- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

#### LA MER

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### L'OCITANE

- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

#### ORLANE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

#### MENARD

- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tồn Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

#### SHISEIDO

- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

#### SHU UEMURA

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

#### THE BODY SHOP

- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Sông Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Định, Q1, Tp. HCM
- SC VivoCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

#### M.A.C

- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

#### VICHY

- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

#### YVES ROCHER

- Big C Thăng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Sông Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tồn Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1. Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

#### GOLDEN LYPRES

- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.





Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



tilda lindstam  
model  
john hein  
model

# Calvin Klein

swiss made



HCM City: Vincom Dong Khoi [39369770] | Vincom Thao Dien [37442889] | Sun Vah Tower [38219279] | Takashimaya [66812758] | Maximark 3/2 [38328991] | Vincom Thu Duc [37223433] | Vincom Go Vap [38945689] | Hai Trieu [01253246810] | PNI Chain Shops [39959336] | Galle Watch [39290685] | Catime Mall [0918088661] | Ho Nai: Vincom Ba Trieu [22200268] | Vincom Megamall Royal City [62620560] | Vincom Megamall Times City [66599990] | Lotte Center [32676555] | Duy Anh Watch [66566660] | Savico Megamall [62550099] | Big C Thang Long [37832301] | Minh Tuong [38288579] | Xwatch luxury [0888882345] | Galle Watch [38265170] | Da Nang City: Vincom Da Nang [3919989] | Big C [3666066] | Riverside Towers [3843818] | Nha Trang City: Nha Trang Center [6516666] | Vinh City: Big C [3596226] | Bien Hoa: Hai Trieu [01253246810] | Phan Thiet: Tan Thai [3790088] | Can Tho: Vincom Xuan Khanh [3769898]



Đã đến lúc  
thể hiện bản thân.

**TISSOT TRADITION.**

ĐỒNG HỒ TISSOT TRADITION  
AUTOMATIC KẾT HỢP VẺ ĐẸP  
THANH LỊCH CÙNG CÔNG  
NGHỆ HIỆN ĐẠI. THIẾT KẾ  
CỔ XUA VÀ TINH TẾ VỚI CỬA  
SỐ TRÊN MẶT SỐ VÀ NẮP  
LÚNG TRONG SUỐT GIÚP  
BẠN CHIÊM NGƯỠNG BỘ  
CHUYỂN ĐỘNG  
POWERMATIC 80.



**T+TISSOT** THIS IS YOUR TIME