

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

Những
phá cách
của Kenzo

+

HOÀNG
THUY
LINH

Đặc quyền
của sự
thành công

MUST-HAVE
ISSUE



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS

RIGHT FORD RIGHT NOW!

Giá mới đặc biệt hấp dẫn



FOCUS
1.5L EcoBoost

Giá mới hấp dẫn

789 triệu*



ECOSPORT
1.5L AT Titanium

Giá mới hấp dẫn

648 triệu*

+ bộ tem dán sườn xe



FIESTA
1.5L AT Titanium

Giá mới hấp dẫn

536 triệu*



Go Further

ford.com.vn

*Giá đặc biệt có sự đóng góp của Ford Việt Nam và đại lý. Liên hệ đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **THANHHOA FORD:** Lô B7, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quý Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Ma Thuột. Tel: 0500.3954999 • **NHATRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • **BENHATHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37263626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888





21SIX

216 BA TRIEU ST. | HN + 8498 950 0066 - 40 HANG MANH ST. | HN + 84168 586 2268
56 NGUYEN HUU HUAN ST. | HN 043 710 0261 - 28 NGUYEN THI MINH KHAI ST. | TP HCM + 8496 955 5216 21SIX.VN

The MUST-HAVE Issue



PHOTOGRAPHER: BINCIO
 STYLIST: HOÀNG KU TEAM
 ASSISTANT STYLIST: MY TRƯƠNG,
 HUỲNH NGUYỄN
 MAKEUP ARTIST: MINH LỘC
 MODEL: CA SĨ HOÀNG THUY LINH
 FASHION: ÁO KHOÁC - BURBERRY,
 BALO - MCM, BOOTS - JIMMY CHOO,
 DÂY CHUYỂN - LOUIS VUITTON,
 ĐỒNG HỒ - BELL & ROSS

Chúng ta đang sống trong một thế giới của Must-Have với những tín hiệu không ngừng được “tiêm” vào đầu mỗi người rằng đó là món đồ phải có, đó là xu hướng phải theo (must-follow). Chúng ta đang không ngừng được nhắc nhở mỗi ngày rằng đó là mẫu mới mới, là khuynh hướng mới mà bạn phải bắt kịp. Tuy nhiên, câu trả lời chính xác cho những điều này sẽ chỉ một số ít ấn phẩm có thể làm được. Và Style là cái tên đầu tiên trong danh sách đó!

Mỗi năm vào giai đoạn này, các ấn phẩm phong cách sống lại cũng không hèn mà gặp cùng nhau đưa ra những dự đoán về những xu hướng quan trọng của những tháng sắp tới. Style với vai trò một ấn phẩm định hướng phong cách sống cho giới trẻ cũng tham gia sân chơi này với ấn phẩm đặc biệt Must Have Issue. Đây sẽ không chỉ là một cuốn cẩm nang giúp các bạn định rõ xu hướng của mùa tới và những thiết kế, những lối sống đáng được khao khát. Ấn phẩm còn là một lời khẳng định rằng mỗi cô gái của Style là một phiên bản giới hạn của Chúa trời và cuộc sống của họ chính là ước mơ của rất nhiều người khác. Tin rằng, với những trải nghiệm từ những sản phẩm, những chuyến đi và những cuộc trò chuyện với những con người quan trọng, The Must Have Issue sẽ tiếp thêm cho bạn những động lực sống!

Style Team

WHAT WE LOVE NOW



Rosetta Getty



Valentino



Victoria Beckham



Malone Souliers



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704
FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn
EMAIL: info@nxbthanhvien.vn
TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG
BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội
ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006
HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4
ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN
TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: MAI PHƯƠNG
BEAUTY: MADELINE NGUYỄN
LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG
ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

CỘNG TÁC VIÊN

NICOLE NGUYỄN
KHÚC CẨM HUYỀN
HÀNG MOON
CẨM ANH

ART DIRECTION

CẨM NHUNG
camnhungstyle@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG
TRẦN ĐĂNG

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BI - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 097 371 9999
EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0914585839

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006
Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559
Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương
Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong
Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục
Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.
WEBSITE www.stylemagazine.vn
iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 9/2016: 231-2016/CXBIPH/67-04/TN theo QĐXB số 608/ QĐ-NXBTN
ISBN : 978-604-64-3598-3 In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội
In xong và nộp lưu chiểu tháng 8 năm 2016

GIÁ: 39.500 VNĐ

FENDI

TIMEPIECES

**Punctually
Unpredictable**

MILUXE

MILUXE BOUTIQUE:

- 5215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS
- 88 ĐÔNG KHOI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI MY WAY

FENDI.COM/TIMEPIECES



I INSPIRATION

- 20.** STYLE GIRLS GO GREEN
- 33.** PARADISE OF BUTTERFLY
- 39.** REAL MEN IN PINK
- 50.** HUMBERTO LEON VÀ CAROL LIM: 2 TÂM HỒN, 1 CHÍ HƯỚNG



A ALLURE

- 72.** BEAUTY BUZZ
- 76.** NHỮNG MÙI HƯƠNG KỲ BÍ CỦA NGÀNH HƯƠNG PHẨM
- 80.** CHĂM SÓC TÓC SAO KHI THU TỚI?
- 86.** VẼ ĐẸP SINH RA TỪ NHỮNG ỒNG NGHIỆM



H HI TECH

- 92.** LUXURY GADGETS: ĐỒ CHƠI CỦA QUÝ TỘC
- 94.** NHỮNG MẪU TABLET CÓ KÈM TÍNH NĂNG ĐỘC ĐÁO
- 96.** FASHION BIKE



LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER ĐỒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LAPERLA



Chanel Fall - Winter 2016

E EXPERIENCES

- 100.** LAS VEGAS: ĐÂU CHỈ LÀ THÀNH PHỐ TỘI LỖI?
- 106.** CHUẨN BỊ GÌ CHO BỮA TIỆC NGOÀI TRỜI?
- 110.** AI BẢO KEM CHỈ DÀNH CHO MÙA HÈ?!



F FEATURES

- 119.** HOÀNG THÙY LINH:
"CÁI HAY NHẤT CỦA SỰ THÀNH CÔNG LÀ ĐƯỢC QUYỀN TỰ CHỌI"
- 128.** NGỌC NICK M:
THẨM ĐỎ PHIÊU LƯU KÝ

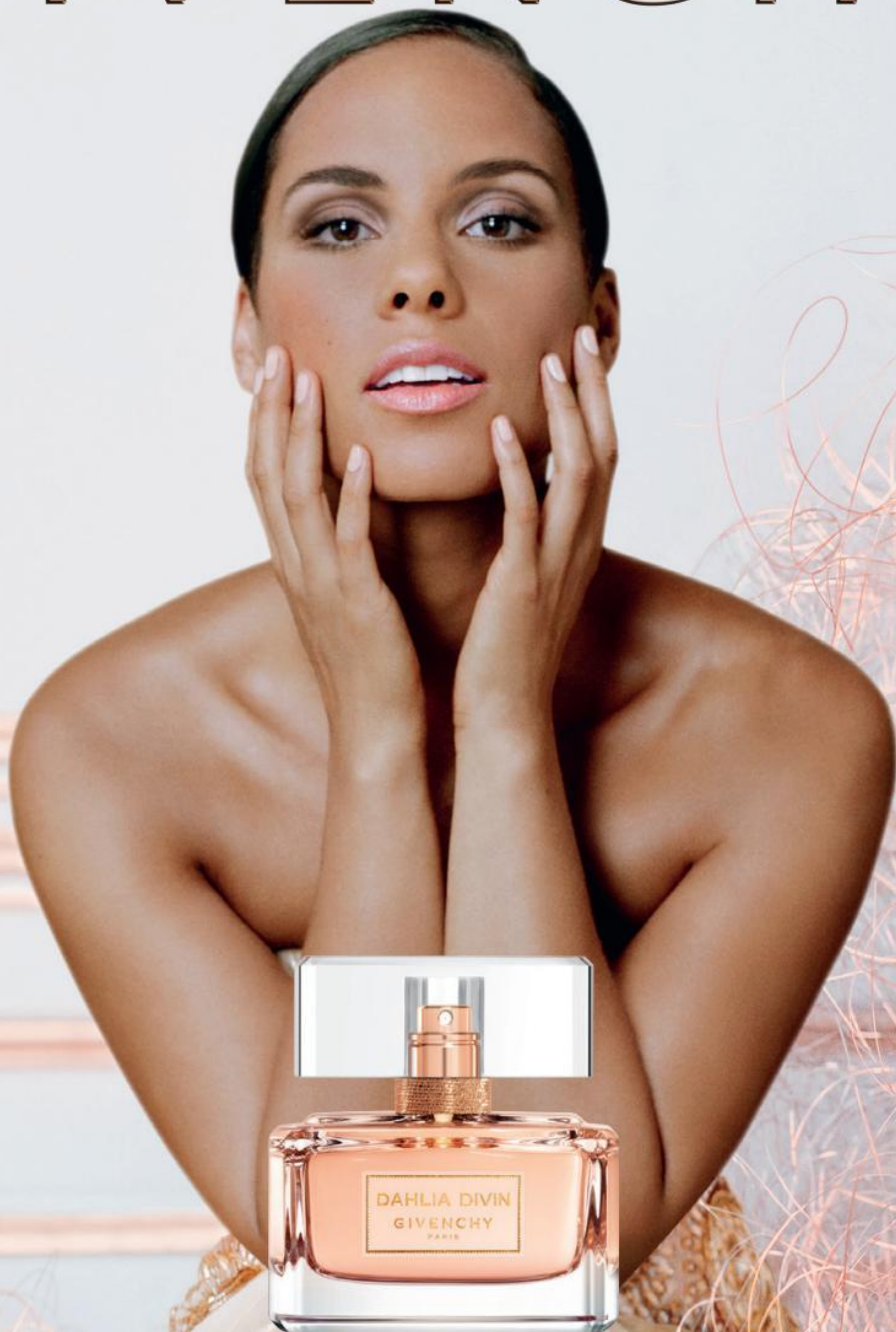


S STYLE TALK

- 124.** 09 PHIM KINH Dị "HẠI NÃO" NHẤT THỜI ĐẠI
- 130.** ĐỪNG LÀM RƠI VƯƠNG MIỆN



GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.



Hãy là phiên bản giới hạn của thế giới

Những cô gái của Style là những người hơn ai hết hiểu rằng họ cần biến cuộc sống của mình thành cuộc sống “must - have” của đám đông!

Cúng ta đang sống trong một kỷ nguyên của những cái tôi cá nhân. Bạn chứ không phải ai khác là nhân vật được bình chọn của năm (bình chọn của tạp chí Time nhiều năm trước). Đây là lúc bạn sẽ phải quyết định hoặc sẽ trở thành một biểu tượng cho giới trẻ (dù chỉ là một số ít hoặc một nhóm bạn) hoặc sẽ trở thành một follower chạy theo những người đi ra xu hướng.

Với lựa chọn sau, thật dễ dàng. Nhưng với lựa chọn đầu, bạn sẽ cần trang bị cho mình một kiến thức vững vàng về thời trang, xu hướng và cả những món đồ must - have không chỉ của mùa mà cả trong lịch sử. Cũng với lựa chọn này, bạn cũng sẽ cần trang bị cho mình những kiến thức về lifestyle để có thể biến cuộc sống của mình thành thứ “must - have” của những người khác. Và đó chính là lý do giải thích cho sự lựa chọn của chúng tôi cho chủ đề này!

Trong ấn phẩm này, chúng tôi muốn cùng bạn thực hiện một hành trình với các biểu tượng “must - have” và những địa điểm must - go của thế giới. Các trang về xu thế (On Trend) của Style sẽ không chỉ là các bài viết thông thường mà hơn thế, nó sẽ cập nhật cho bạn các câu chuyện, và các giá trị văn hoá đằng sau mỗi thiết kế. Trong khi đó, lựa chọn của chúng tôi ở các trang Editor's Pick và Collect sẽ cùng bạn khám phá lịch sử thời trang trong cả quá khứ và hiện tại với những biểu tượng như vòng Love của Cartier và các ảnh hưởng của nó vào năm 1970; thiết kế làm mới của mẫu slip dress của giai đoạn 1990s, hoặc các biểu tượng mới như mẫu túi Zip của Hermès.

Cũng trong ấn phẩm này, bộ đôi của nhà Kenzo sẽ được chúng tôi lựa chọn như gương mặt Must-Follow của ngành thời trang hiện đại trong bài viết thuộc chuyên mục Fashion Story. Câu chuyện của ngành thời trang mà Style gửi tới bạn số này là zoom in vào thành công của bộ đôi này và lý do nào đã đưa dưới thời của Carol Lim và Humberto Leon mà Kenzo từ vị thế của một thương hiệu dành cho một thị trường “niche” của những người mang một phong cách khác biệt đã trở thành một biểu tượng thời trang toàn cầu. Điều đặc biệt là những thiết kế của thương hiệu Kenzo thời kỳ Carol Lim và Humberto Leon vẫn cho thấy được những cảm hứng và những dấu ấn thiết kế của nhà sáng lập thương hiệu, ông Kenzo Takada.

Những biểu tượng sẽ tiếp tục là sợi chỉ đỏ xuyên suốt qua các trang nội dung. Đây chính là lý do, bạn sẽ thấy lựa chọn của Style cho bộ sưu tập High Fashion là Bộ sưu tập mẫu đồng hồ J12 độc quyền mà Chanel đã dành cho ấn phẩm. Tuy nhiên, là một tạp chí đề cao xu thế, giống như Chanel, Style tin rằng ngay cả những thiết kế mang tính biểu tượng nhất, những thiết kế timeless nhất cũng tới một lúc nào đó cũng cần được làm mới. Đây chính là lý do giải thích cho lựa chọn của Style khi J12 không xuất hiện trong phiên bản kiểu dáng kinh điển đã làm nên danh tiếng. Còn Zip của Hermès chứ không phải bất kỳ mẫu túi nào mới là lựa chọn của Style số này.

Trong ấn phẩm must-have này, bạn cũng sẽ có cơ hội khám phá và trải nghiệm cùng với chúng tôi những góc khác của Sin City, Las Vegas. Được cùng một biên tập viên mảng giải trí, Ngọc Nick M “ba lô, thăm đồ phiêu lưu ký” hay nói cách khác là xem một bộ phim Scandal - Bí Mật Thảm Đỏ phiên bản quốc tế và khám phá các “behind the scene” của các liên hoan phim và những buổi công chiếu. Tin rằng sau bài viết này bạn sẽ có những cảm hứng hoàn toàn mới cho một cuộc sống “must-have”.

Vẫn còn rất nhiều những thông tin thú vị, những góc nhìn mới lạ trong những trang viết về giải trí với Hoàng Thùy Linh – người đã được Style lựa chọn như nhân vật must-follow và đưa lên bìa. Tuy nhiên, xuyên suốt ấn phẩm này, với tất cả các lựa chọn, những câu chuyện mà chúng tôi mang tới, Style mong muốn sẽ có thể truyền cho bạn đam mê trở thành người dẫn đầu – những người sẽ có cuộc sống “must-have” đối với số đông. Đừng quên rằng, mỗi bạn đọc của Style đều là một phiên bản cực kỳ giới hạn của Chúa trời!



HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: **08 3825 3567**

Fax: **08 3825 3559**

EVENT DIRECTOR
NGUYỄN TUYẾT ANH

SALE & MARKETING MANAGER
TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT
VIỆT ANH HOÀNG

EVENT PRODUCER
NGỌC AN

DESIGNER
CẨM NHUNG - TRẦN ĐĂNG

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.
Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:
Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.
Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: **chaubachmedia@gmail.com**



Oscar de la Renta

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Chanel Boy.Friend Watch

nashi
A R G A N

Nashi Argan Luxury Đẳng Cấp Giới Thượng Lưu



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Luxury** bao gồm: Dầu gội/xả dưỡng phục hồi Argan 200ml, Xả dưỡng phục hồi làm bóng tóc Argan 150ml, Tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml, Dầu hấp dưỡng phục hồi tóc 20ml

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - Thien An-Đẹp TV - Nashi Argan Vietnam



Quét mã để nhận quà tặng

Nằm trong bộ sưu tập Thu Đông 2016, chiếc váy midi của Maison Margiela được kết hợp giữa 2 màu: camel và xanh bộ đội cùng những chi tiết sọc, tạo nên sự cá tính và thời thượng.



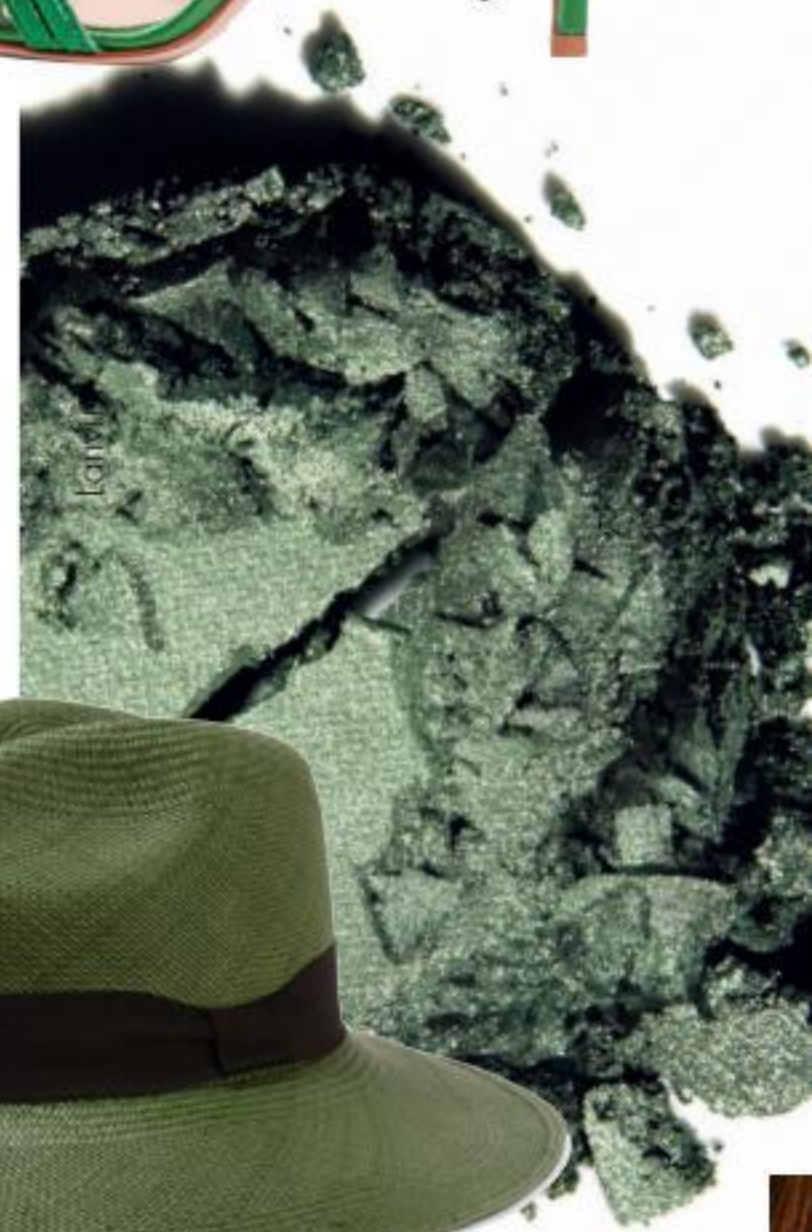
Dolce&Gabbana



Maison Margiela



Gianvito Rossi



Lanvin



Sensi Studio

Style girls

Go Green



Prada

Khi các nhà mốt phá bỏ các định kiến về màu như xám/đen phải là của mùa đông, xanh lục phải là của mùa hè; một lần nữa, xanh lục lại lọt top trend color của mùa mốt Thu - Đông năm nay. Cùng Style khám phá những hot items mang màu sắc này nhé!



Dolce & Gabbana

See by Chloé



Etro



Một chiếc quần lụa của hiệu Etro mang phong cách Bohemian phóng khoáng thì sao nhỉ? Một must-have item bạn nên update ngay cho tủ đồ của mình!



Illesteva



Lovely



Rosantica

Anna Su



Marni



Gucci



Lanvin



Balmain



Rupert Sanderson



Rosantica

URBAN safari

Sự khoáng đạt của những người đàn ông mạnh mẽ sẽ được thể hiện bằng những lựa chọn theo phong cách Urban Safari này!

PRADA

Được chế tác ở Ý, chiếc kính này của Prada, toát lên vẻ cổ điển và sang trọng. Gọng kính nhẹ và thoải mái, thiết kế mắt vuông sẽ làm cho khuôn mặt bạn thêm góc cạnh và sắc nét hơn.



CK CALVIN KLEIN

Tinh tế, sang trọng, đẳng cấp là 3 tính từ thường dùng để mô tả cho các thiết kế đồng hồ của CK Calvin Klein. Với dây vải da chắc chắn, viên đồng hồ được làm bằng kim loại không gỉ thì đây là một "siêu phẩm" không thể thiếu của phái mạnh.



BALMAIN

Balmain luôn được đánh giá cao về cách pha trộn giữa sự sang trọng và sự mạnh mẽ nam tính. Được may từ vải da lộn với nhiều ngăn, dây chắc chắn sẽ là một món đồ tiện lợi cho bạn khi đi chơi xa.



R.M.WILLIAMS

Kiểu boot Chelsea đã chứng minh rằng đây sẽ là thứ mà bất kỳ ai cũng mong muốn được sở hữu. Và đôi boot da lộn của R.M. Williams này không phải ngoại lệ! Nó sẽ là một món đồ không thể thiếu của cánh mày râu khi mùa thu đến, phù hợp để mix với quần bò, áo khoác màu bộ đội toát lên vẻ năng động, trẻ trung và ngầu.



HUGO BOSS

Một mùi hương nam tính độc trung làm nên đẳng cấp của một người đàn ông. Style gợi ý chai nước hoa của Hugo Boss ít ngọt nhưng mạnh mẽ và dứt khoát.

LEVI'S VINTAGE CLOTHING

Những năm gần đây, xu hướng vintage đã quay trở lại và có vẻ năm nay, nó đã thực sự "bùng phát" khi những món đồ vintage "tràn lan" trên các mục Street Style của các tờ tạp chí và báo mạng. Chiếc áo khoác denim của Levi's như "thuật" lại thời trang cũng những năm 80s. Đây là món đồ không thể thiếu của một vintage-lover!



RRL

Được làm từ vải denim cao cấp, chiếc quần jeans của RRL thể hiện sự nam tính và mạnh mẽ của đàn ông. Kiểu dáng slim-fit sẽ khiến cho bạn thoải mái để có một chuyến du ngoạn tuyệt vời.



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Timeless ELEGANCE

SAINT LAURENT

Một chiếc mũ phớt thì sao? Style gợi ý chiếc mũ fedora của Saint Laurent được làm từ vải da cao cấp với kiểu dáng cổ điển phảng phất bóng dáng của những quý ông thời xưa.



Một người đàn ông luôn cần sự hoàn hảo chín chu. Và những lựa chọn của chúng tôi sẽ mang tới cho bạn điều đó!

BRIONI

Cây kính mắt màu nâu của Brioni với mắt kính vuông sang trọng thực sự tạo điểm nhấn thanh lịch cho phái mạnh.



ORIS

Kim loại không gỉ, chịu được nước và mặt kính được làm bằng sapphire là những điểm nổi bật của chiếc đồng hồ này. Được lấy cảm hứng thiết kế từ những chiếc đồng hồ năm 60s, đây chắc chắn là một món đồ mà các quý ông Style cổ điển không muốn bỏ lỡ.



ERMENEGILDO ZEGNA

Ermenegildo Zegna luôn được biết đến bởi sự chất lượng trong thiết kế của mình. Được làm từ vải da lộn cao cấp, đây là thiết kế vô cùng tinh tế và thời thượng.



CHURCH'S

Đôi giày là thứ rất quan trọng đối với phái mạnh, bởi nó là vật biểu trưng cho cá tính của người đàn ông. Chính vì vậy, Style mang tới bạn một thiết kế Oxford hoàn hảo của Church's.



PRADA

Được thực hiện từ vải len nguyên chất rất mềm mịn và thoải mái, đây sẽ là một thiết kế mà cánh mày râu sẽ không thể thiếu trong tủ đồ của mình.



KINGSMAN

Khoác chiếc blazer của Kingsman, phái mạnh đã sẵn sàng để trở thành một điệp viên đẳng cấp và quyến rũ, khiến mọi cô gái phải ngoái nhìn.



"cuộc sống là nét đẹp năng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

RICKS

The EDITOR'S

Cùng chúng tôi điểm danh những món đồ luôn đồng hành với những cô nàng sành điệu!



1. LOUIS VUITTON

Chiếc túi hình chữ nhật hộp Petit Maille in Damier của Louis Vuitton toát lên vẻ sang trọng mà không hề cứng nhắc. Lấy cảm hứng từ những hòm rương của những năm 1800, túi được trang trí với chữ ký (in) của nhiếp ảnh gia Albert Kahn.



2. MAISON MICHEL

Một chiếc mũ "fedora" chính là điểm mấu chốt cho xu hướng năm nay. Được làm 100% bằng vải cotton, chiếc mũ màu brownie này của Maison Michel là một món đồ mà các shopaholic nên update ngay cho tủ đồ của mình..

3. ELLERY

Một thiết kế vô cùng táo bạo và vô cùng hot của Ellery với kiểu dáng ôm bó ở phần trên và xoè như đuôi cá ở phần dưới. Style tin chắc, bạn sẽ là cô gái nổi bật thu hút mọi ánh nhìn!.

4. MAX MARA

Chiếc áo khoác màu camel của Max Mara được làm từ chất vải visco với kiểu dáng dài, rộng nhưng không làm mất đi sự đẳng cấp và sang trọng của bạn là một must-have item mà mỗi cô gái nên sở hữu.

5. CHLOÉ

Một đôi boots cao cổ cho mùa lạnh này thì sao nhỉ? Style xin gợi ý với bạn đôi boots cao cổ, chất liệu nhung, màu vàng của Chloé với hàng dây màu chocolate để làm điểm nhấn, tăng sự cá tính cho món đồ này. Boots rất thích hợp để đi dạ tiệc.



6. ISABEL MARANT

Thắt lưng da của Isabel Marant được trang trí khoen và đính tán với ba màu: đen, đỏ, trắng toát lên được trọn vẹn vẻ hoang dại của phong cách bohemian.

7. HERMÈS

Sẽ là một thiếu sót nếu không kể đến Hermès! Các cô gái thời thượng hãy update ngay một chiếc túi Hermès Zip trong tủ đồ của mình.

8. JACQUEMUS

Đúng! Một chiếc blazer là món đồ không-thể-thiếu trong tủ đồ Thu Đông của các cô gái thời thượng. Chiếc blazer của Jacquemus là sự kết hợp giữa sắc xanh navy và họa tiết kẻ ô vuông – nguồn cảm hứng đến từ miền nam nước Pháp.

9. CHANEL

Được chế tác từ nhựa pvc, miếng vải tuyết màu be và mồm giày màu trắng kèm logo của hãng, Chanel chính là bậc thầy trong việc đưa ra những ý tưởng sáng tạo.

10. FENDI

Độ hot của cây kính mắt mèo Fendi này vẫn không hề giảm và nó cho phép các cô gái của Style bộc lộ sự cá tính, mạnh mẽ và quyền lực.

11. BURBERRY LONDON

Áo dạng wrap của Burberry được làm từ vải len lông cừu mềm mại và thoải mái sẽ vừa đáp ứng được 2 yếu tố: thời trang và ấm áp.

12. PROENZA SCHOULER

Saint Laurent như đưa ta trở về thời của những năm 70s với thiết kế này. Được làm bằng vải da lộn với những chi tiết tua rua đúng chất bohemian phóng khoáng, Thu Đông sẽ là dịp thích hợp để bạn diện món đồ này.

13. SAINT LAURENT

Saint Laurent như đưa ta trở về thời của những năm 70s với thiết kế này. Được làm bằng vải da lộn với những chi tiết tua rua đúng chất bohemian phóng khoáng, Thu Đông sẽ là dịp thích hợp để bạn diện món đồ này.

14. EDDIE BORGO

Phụ kiện là thứ không thể thiếu của một tín đồ thời trang. Style xin gợi ý chiếc vòng tay màu rose-golden của Eddie Borgo.

15. GUCCI

Đôi dép của Gucci được làm từ vải da bóng màu nâu, lót lông cừu mềm mại, đây chắc chắn sẽ là một thiết kế mà bất kỳ ai cũng muốn sở hữu khi mùa lạnh đến.



7
8
9
10
11
12
13
14
15

Burgundy Queen

Khỏi cần phải băn khoăn “Tối nay đi tiệc mình sẽ mặc gì?” nữa, bởi Style đã có lời giải đáp hoàn hảo cho bạn với set đồ dưới đây. Chắc chắn các cô gái thời thượng của Style sẽ luôn luôn đẹp và lộng lẫy nhất!



1. ALEXANDER MCQUEEN 2. ETRO 3. JIMMY CHOO 4. CUSHNIE ET OCHS
5. ETRO 6. KEVYN AUCOIN

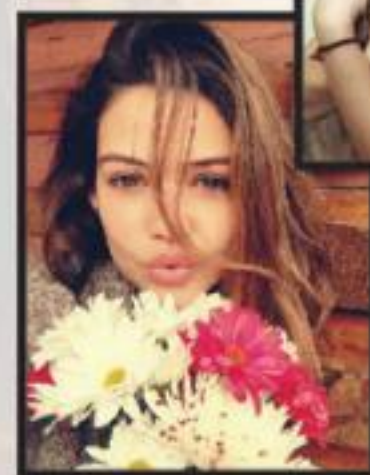


Thời gian:
15/9 - 15/10

Cuộc thi ảnh

Love in Style

Hãy hôn theo cách bạn muốn!



Black Power

Màu đen là đại diện của sự quyền lực, bí ẩn, thời thức ham muốn chinh phục. Với set đồ dưới đây, Style tin chắc bạn sẽ là một cô gái cá tính nhưng vẫn toát lên được khí phách sang trọng và quyến rũ đến lạ kì!



1. ISABEL MARANT 2. OSCAR DE LA RENTA 3. GUCCI 4. ELLERY
5. MIU MIU 6. BALENCIAGA 7. BURBERRY BEAUTY

ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.

Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BOI LÀN CẢ NGÀY**

**MẶT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q.9 (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) • Citilife Mall 10 Phạm Ngọc Thạch, Q.3 (0918088661) Hà Nội • Lotte Center 54 Liễu Giai, Q.ĐD (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Minh Tuệ 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Phan Thiết • Tân Thái 11 Trần Quốc Toản (3790088) Cần Thơ • Vincom Xuân Khánh 209 Ba Mươi Tháng Tư, Q.NK (3769898) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



THE STRIKING GREENS

Xanh lục một lần nữa lại được các nhà mốt tin tưởng đưa vào danh sách thời thượng của mùa này. Là một trong những màu luôn được xem là trendy, xanh lục mang tới cho giới mộ điệu ý niệm về một mùa mới đang về. Một điều không kém phần quan trọng là xanh lục là một màu sắc rất bắt mắt và chắc chắn sẽ thu hút mọi sự chú ý của đám đông. Hãy làm mới tủ quần áo của bạn những đầm da xanh lục cùng đôi boots cao cá tính của Barbara Bui hoặc áo da dài quá đầu gối của Burberry. Bạn cũng có thể có những lựa chọn nữ tính hơn với Roland Mouret, Gucci hoặc Balmain.



PARADISE OF BUTTERFLY

Tin vui cho những ai là fan của họa tiết “Butterfly” rất dễ thương này là nó sẽ vẫn nằm trong danh sách On trend mùa mốt Thu - Đông năm nay với những chiếc váy được in hay được thêu họa tiết bướm tỉ mỉ vô cùng đặc sắc. Với những đường cắt táo bạo cùng chất liệu vải “xuyên thấu”, Alexander McQueen, Zuhair Murad và Mary Katrantzou... đã đưa họa tiết này lên một tầm cao mới.



BOLD SHOULDERS

Chẳng lạ gì khi các nhà mốt đã tiên đoán được rằng xu thế “vai bóng” sẽ tiếp tục “khuyh đảo” làng thời trang khi tần suất có mặt trên các sàn diễn catwalk mùa Thu - Đông năm nay dày đặc, từ New York, London cho đến Milan và Paris. Bold shoulders là từ dùng để chỉ các thiết kế với chi tiết chú trọng vào phần vai, tạo kiểu ấn tượng với các chất liệu tua rua, đính đá hay kim tuyến để nhấn mạnh vào tính độc đáo của trang phục. Vốn được coi là một xu hướng táo bạo và không hề dễ mặc như các thiết kế của Jason Wu, Saint Laurent và J.W.Anderson, thế nhưng ta vẫn bắt gặp các kiểu mẫu sang trọng và cổ điển ở Dolce & Gabbana, Armani Prive, Giambattista Valli...



FOREVER
WATCH COLLECTION



CHARRIOL
GENEVE

#CHARRIOLFOREVER

Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

- HCM City : Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Big C City Land, 99 Nguyen Thi Thap, Dist. 7 (0932171735) • Ha Noi : Duy Anh Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660)
- Da Nang City : Big C, 225 Hung Vuong (3666066) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818)
- Can Tho City : Vincom Xuan Khanh, 209 30/4 (3769898)

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

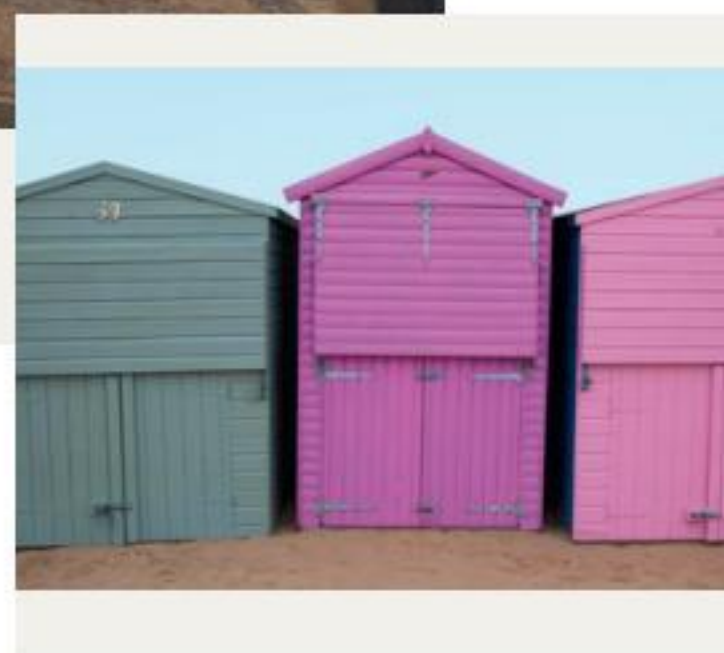


BLOSSOM FLORALS

Hoạ tiết hoa lớn sẽ vẫn tiếp tục thống trị làng mốt trong mùa mốt Thu Đông năm nay sau khi đã thành công ở các bộ sưu tập Xuân Hè trước. Phải nói rằng, các thiết kế của Elie Saab cực tinh tế, sang trọng và có phần “khiêu khích” còn Dolce & Gabbana thì lại như đưa chúng ta vào những khu vườn cổ tích của Walt Disney với các chi tiết thêu hoa 3D sắc sảo. Prada như “thối hốn” vào các thiết kế in hoạ tiết floral với các mẫu váy mang đậm phong cách 1950s. Gucci thì nổi bật với những thiết kế mang hơi hướng của thời kỳ Phục Hưng và giai đoạn 1980s.



DSQUARED2





Một cuộc tranh luận xảy ra khi mọi người đặt câu hỏi liệu áo khoác lông có trở thành trend cho mùa một Thu - Đông năm nay của nam giới? Và một lần nữa “furry coat” khẳng định vị trí của mình trong làng thời trang khi các anh chàng người mẫu đi lại trên sàn diễn catwalk với những chiếc áo khoác lông thú dày và ấm áp, toát lên vẻ đẹp thượng lưu. Trong khi Coach, Dries Van Noten, Fendi trung thành với kiểu áo ngắn đơn giản thì Dolce & Gabbana lại “táo bạo” hơn với kiểu dáng áo khoác dài đến mắt cá. Cuối cùng với thiết kế hoodie lông dạng váy trông có vẻ “cồng kềnh”, Rick Owens xứng đáng hơn hết với ngôi vị “độc – dị” số một trong bộ sưu tập lần này.

FURTHECATWALK

REAL MEN IN PINK



Trong giới thời trang dường như không tồn tại khái niệm màu nào của nữ giới và màu nào của đàn ông. Chính vì thế, các nhà mốt đã phá bỏ các định luật về màu sắc như “màu hồng chỉ dành cho phái yếu” và cho ra mắt các thiết kế để chứng minh điều này. Khác với các thiết kế đơn giản của Vivienne Westwood và Etro, Kenzo đã “trưng trở” những bộ suit màu hồng rực rỡ cùng với họa tiết in vô cùng đặc sắc. Trong khi đó, Givenchy và Gucci lại mang sắc hồng tới những chiếc áo bomber nổi loạn.

CHANEL J12 XS

"TRƯỚC TIÊN, TÔI TẠO RA 'J12' CHO BẢN THÂN MÌNH. TÔI MUỐN MỘT CHIẾC ĐỒNG HỒ BẤT DIỆT VỚI THỜI GIAN, SỞ HỮU SẮC ĐEN SÁNG BÓNG, VÀ BỀN BỈ..." JACQUES HELLEU.



















Humberto Leon và Carol Lim

2 tâm hồn, 1 chí hướng



Bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim

Bộ đôi NTK gốc Hồng Kông Humberto Leon và Carol Lim chính thức trở thành linh hồn sáng tạo của nhà mốt Kenzo vào tháng 7/2011, thay thế người tiền nhiệm Antonio Marras. Sau 6 năm, hai vị thuyền trưởng sáng tạo này đã chứng minh cho giới chuyên môn thấy họ thực sự là một trong những lựa chọn chiến lược nhất của lãnh đạo tập đoàn LVMH.

Bài: Thanhhuysing
Photo: Courtesy of Kenzo

THÁCH THỨC VỰC DÂY**CÁ TÍNH THƯƠNG HIỆU**

Thời điểm bổ nhiệm bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim vào vị trí Giám đốc sáng tạo tại Kenzo, lãnh đạo của LVMH đã nhận được không ít sự hoài nghi trong làng thời trang. Xét về góc độ chuyên môn, bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim không hề được đào tạo bài bản về thiết kế cũng như chưa từng có kinh nghiệm tổ chức những show trình diễn cho các bộ sưu tập. Về gốc gác, Humberto Leon và Carol Lim là những người bạn thân thiết, cùng lớn lên tại California, rồi sau đó trở thành đối tác kinh doanh, họ đã sáng lập nên cửa hiệu Opening Ceremony - thánh địa của giới văn nghệ sĩ, giới trẻ. Nơi đây đã từng có nhiều dự án hợp tác thành công với những nhà mốt danh tiếng như Maison Martin Margiela. Vậy mà họ phải đối đầu với một thách thức rất lớn khi nhậm chức, vực dậy được cá tính đặc trưng của “đứa con tinh thần” của NTK Kenzo Takada, giữa bối cảnh cá tính nổi loạn, bố cục thiết kế và họa tiết ấn tượng đang dần bị mai một.

Chỉ trong tuần đầu tiên tại Paris, hai nhà thiết kế đã khám phá được nhiều điều mới mẻ về thương hiệu Kenzo hơn tất cả những gì họ được nghe và nhìn thấy trước đó. Vào thời điểm năm 2011, đối tượng khách hàng của Kenzo là các quý cô và quý bà. Thêm vào đó, sự trái ngược giữa kỳ vọng về kinh doanh và nhận diện thương hiệu cũng tạo thêm nhiều thách thức.

Tại Mỹ, dòng sản phẩm trang phục của Kenzo không hề được bày bán, mà chỉ chủ yếu là dòng sản phẩm nước hoa. Nhận thấy thách thức phải trẻ hóa nhóm đối tượng khách hàng của thương hiệu đồng thời mở rộng thị trường kinh doanh, bộ đôi đã đưa ra quyết định đột

phá đầu tiên là xây dựng nên một sản phẩm có khả năng ghi dấu ấn trong lòng giới mộ điệu. Chính vì vậy, những chiếc áo len chui đầu (sweater) ra đời. Xét về khía cạnh kinh doanh, tầm nhìn của bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim không chỉ thể hiện tham vọng mở rộng thị trường mà còn chứng minh kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực bán lẻ thực sự giúp ích cho những kế hoạch dài hơi vực dậy đặc tính thương hiệu.

Ba năm sau ngày bổ nhiệm, doanh số bán hàng của Kenzo đã tăng trưởng mạnh mẽ. Những mẫu thiết kế áo len chui đầu theo hình sư tử trở thành một trong những món đồ được giới mộ điệu toàn cầu khao khát. Nhóm khách hàng của Kenzo cũng không còn là những quý cô, quý bà với tư duy truyền thống mà dần chuyển sang thế hệ trẻ. Họ lựa chọn trang phục của Kenzo để thể hiện cái tôi và cá tính bản thân trong mọi hoạt động sinh hoạt thường ngày.

Mục tiêu ban đầu của bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim là biến Kenzo trở thành “người đồng hành” cùng thế hệ trẻ cơ bản đã đạt được. Tuy vậy, phần thưởng xứng đáng nhất có lẽ phải là sự hài lòng từ nhà sáng lập thương hiệu Kenzo – nhà thiết kế Kenzo Takada. Kể từ khi nghỉ hưu vào năm 1999, nhà thiết kế Kenzo Takada dường như không đoái hoài nhiều đến đứa con tinh thần của mình. Thậm chí, ông không còn xuất hiện nhiều trước truyền thông và luôn giữ một khoảng cách nhất định với những nhà thiết kế kế nhiệm. Tuy nhiên, đánh giá cao sự tâm huyết và thành công của bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim, ông Kenzo Takada dần xuất hiện trở lại tại nhiều show trình diễn của Kenzo, những sự kiện, và các bữa tối thân mật. Sự thân thiết giữa họ minh chứng cho một điều – cá tính của thương hiệu Kenzo đã được kế thừa và phát huy một cách hoàn hảo.

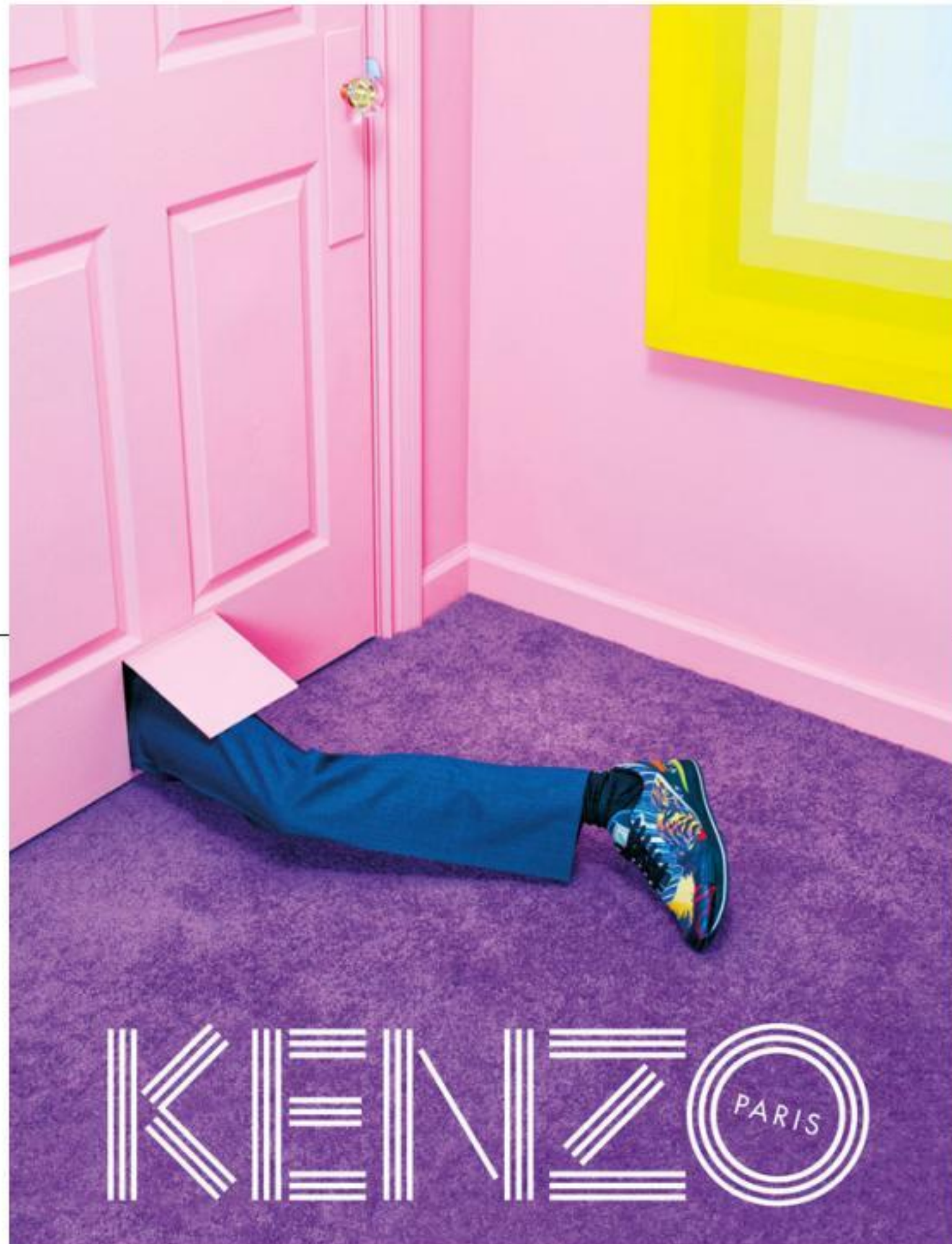


THÀNH CÔNG = KINH NGHIỆM & LIỀU LĨNH

Đối với bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim, công thức cho thành công chính là kinh nghiệm và sự liều lĩnh. Khi tiếp quản Kenzo, bỏ mặc những hoài nghi về khả năng thiết kế, bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim chứng minh rằng kinh nghiệm trong lĩnh vực bán lẻ của họ mới là con át chủ bài để vực dậy danh tiếng đang chìm vào quên lãng của Kenzo.

Thành công của “đứa con tinh thần” Opening Ceremony (được thành lập vào năm 2002 tại La Cienega, phía Tây Hollywood) không chỉ được giới chuyên môn đánh giá cao qua các dự án hợp tác thành công với các tên tuổi lớn như Maison Martin Margiela hay Chloe Sevigny mà còn ở kinh nghiệm tích lũy quý giá và sự am hiểu tường tận về giới trẻ. Bản thân Opening Ceremony được đánh giá là thánh địa nơi những con người trẻ tuổi được thỏa sức thể hiện cá tính của bản thân. Các kiến thức thực tế gần gũi với giới trẻ đã được bộ đôi Humberto Leon và Carol Lim vận dụng thành công khi tiếp quản nhà mốt Kenzo. Cụ thể, đó là chiến lược truyền thông tập trung vào giới trẻ theo phương thức marketing lan truyền hay hợp tác cùng các gương mặt danh tiếng như họa sĩ Maurizio Cattelan hay nhiếp ảnh gia Pierpaolo Ferrari trong chiến dịch quảng bá Thu Đông 2013-14. Địa điểm nơi diễn ra các buổi trình diễn cũng được bộ đôi lựa chọn kỹ lưỡng như không gian hội trường đại học Paris Université Pierre et Marie Curie hay cửa hiệu bách hóa nổi tiếng La Samaritaine tại Paris.





Bên cạnh kinh nghiệm trong lĩnh vực bán lẻ, bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim còn chứng tỏ sự liêu lĩnh của mình qua hàng loạt dự án hợp tác với nhiều thương hiệu danh tiếng khác trong khi bỏ ngoài tai những đồn thổi về việc bảo vệ tính độc quyền của thương hiệu Kenzo. Một trong những quyết định táo bạo nhất của bộ đôi chính là “cú bắt tay” cùng “đại gia bán lẻ” H&M trình làng BST vào năm tới. Mặc dù trước Kenzo, nhiều thương hiệu khác như Balmain hay Lanvin cũng đã từng hợp tác thành công với “đại gia” của ngành công nghiệp bán lẻ thời trang đến từ Thụy Điển này. Tuy nhiên, điều khiến giới chuyên môn hoài nghi với quyết định này chính là sự tương quan về phân ngành sản phẩm giữa Kenzo và H&M. Điều này có thể dẫn đến việc những thiết kế của Kenzo có thể bị H&M dập khuôn y chang. Nhiều ý kiến cho rằng việc hợp tác giữa hai thương hiệu sẽ là bước lùi của bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim. Sẽ còn quá sớm để khẳng định điều gì. Tuy nhiên, tầm nhìn của bộ đôi NTK Humberto Leon và Carol Lim đã được chứng minh trước đó qua nhiều dự án hợp tác. Điển hình như thương vụ với VANS đã gặt hái được thành công vang dội, lan tỏa trong cộng đồng giới trẻ toàn cầu.



Mang Tô: Max Mara



MOMENTS IN STYLE

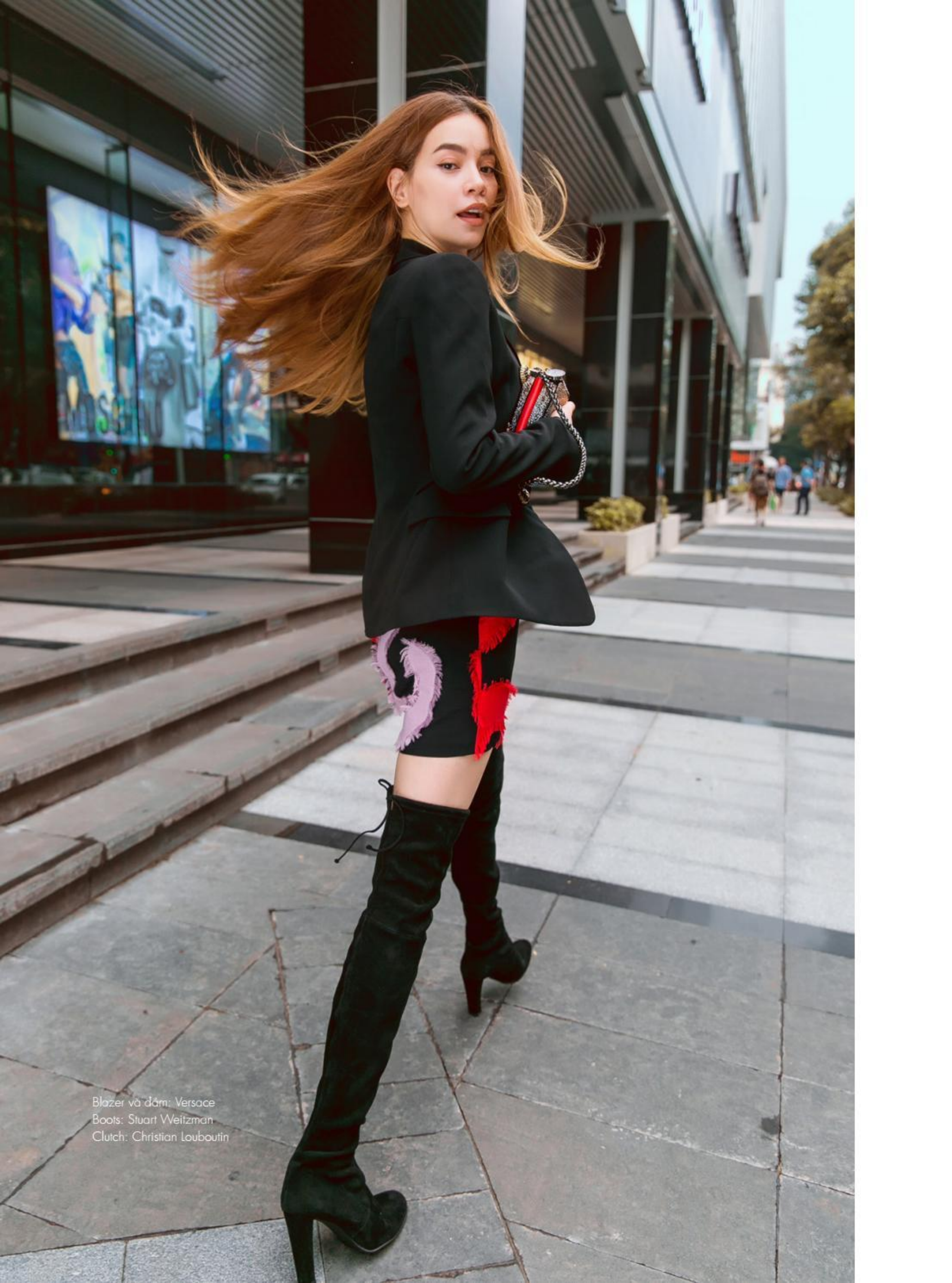
STYLIST: KELBIN LEI
PHOTO: CHANH NGUYEN
MODEL: HỒ NGỌC HÀ
MAKE UP: MỘNG HÙNG
HAIR: PU LÊ
FASHION: GUCCI, VERSACE, MAX MARA,
FENDI, MOSCHINO, STUART WEITZMAN,
CHRISTIAN LOUBOUTIN



Áo, Váy: Versace
Áo Jacket: Misbhv



Mang Tô: Max Mara
Váy: Moschino
Boots: Stuart Weitzman
Túi xách: Versace
Đồng hồ: Fendi



Blazer và đầm: Versace
Boots: Stuart Weitzman
Clutch: Christian Louboutin





Áo, đầm, túi xách: Gucci
Kính: Mykita x Maison Margiela







Trang phục: Max Mara
Giày: Christian Louboutin

► DONNA KARAN: TƯƠNG LAI NẸM Ở G-III

Trong phỏng vấn trả lời BoF, ông Pierre-Yves Roussel, Chủ tịch và CEO của LVMH Fashion Group đã chia sẻ: “Chúng tôi không định bán Donna Karan International. Mọi việc đang được chúng tôi điều hành rất tốt, và tôi thậm chí nghĩ rằng chúng tôi đang phát triển... Nhưng G-III đã đưa ra một cái giá không thể hời hơn.” Vậy cái giá mà G-III - một công ty chuyên sản xuất trang phục dưới giấy phép nhượng quyền của những cái tên như Calvin Klein, Tommy Hilfiger và Karl Lagerfeld - là bao nhiêu? Câu trả lời của BoF là \$650 triệu. Vị chiến lược gia của LVMH Fashion Group cũng khẳng định, nếu không nhận được lời chào mời “béo bở” của G-III, Donna Karan International sẽ vẫn thành công chỉ sau 02-03 năm tới. Tuy nhiên, ông cũng thừa nhận vị trí tốt hơn cho Donna Karan là ở G-III chứ không phải ở LVMH Fashion Group.



► NATALIE PORTMAN X DIOR

Mới đây trong liên hoan phim Venice Film Festival, nữ diễn viên Natalie Portman đã có màn thông báo vô cùng khéo về đứa con thứ 02 của cô với người chồng Benjamin Millepied của mình. Trong một chiếc đầm Dior màu trắng, phong cách Grecian, nữ minh tinh đã xuất hiện vô cùng rạng rỡ. Thiết kế tối giản của chiếc đầm kết hợp hài hòa với vóc dáng của cô càng làm cho nữ minh tinh thêm nổi bật trên thảm đỏ. Được biết, Portman chưa từng rụt rè trong những thử nghiệm với thời trang khi mang bầu. Cuối cùng, trong lần mang bầu trước, để làm nổi bật phần nữ tính trong con người mình, Portman đã lựa chọn các thiết kế của Rodarte, Viktor & Rolf và Lanvin.



► CHRISTOPHER LEMAIRE ĐÀU QUÂN VỀ THƯƠNG HIỆU CỦA NHẬT

Mới đây thương hiệu thời trang của Nhật Uniqlo vừa công bố việc tuyển dụng và để bạt Lemaire vào vị trí Artistic Director của thương hiệu. Với vai trò mới, cái tên từng kinh qua các thương hiệu như Lacoste và Hermès, sẽ chịu trách nhiệm giới thiệu một dòng sản phẩm thời trang mới cho thương hiệu có giá phù hợp hơn với tên gọi là Uniqlo U. Và đáng nói hơn nữa là dòng sản phẩm này sẽ được giới thiệu trong tuần lễ thời trang Paris Couture Week trong thời gian tới. Vị Tân Giám đốc Sáng tạo chia sẻ: “Tham vọng của chúng tôi là lấp đầy khoảng trống giữa những thiết kế thời trang và thiết kế phổ thông. Tôi biết từ normcore hiện đang bị lạm dụng nhưng tôi luôn thấy một thứ gì đó vô cùng thú vị trong sự đơn giản. Vấn đề là bạn làm thế nào để tạo ra một thiết kế siêu đơn giản, nhưng tinh tế, thú vị và được mong chờ?”

► GUCCI BAMBOO X GAL GADOT

Với tư cách là đại diện cho chiến dịch mới của Gucci, nữ diễn viên Wonder Woman là hiện thân của tinh thần độc lập, của mùi hương mãnh liệt nhưng vẫn dịu dàng đầy nữ tính. Gucci Bamboo là thiết kế dành cho những quý cô hiện đại với nét quyến rũ nữ tính không thể bắt chước và nó hội tụ đủ những yếu tố mà chúng tôi cần cho hương nước hoa vào thời tiết ẩm, mùi hương có thể lưu giữ cả một ngày dài. Đó là sự mới mẻ nhưng đặc biệt, nâng cao tinh thần nhưng gợi cảm. Gucci Bamboo hội tụ đủ sự hoà hợp hoàn hảo giữa sức mạnh và nữ tính, một mùi hương mà các quý cô đã chọn để “khoác” lên mình, mang lại cho họ sự cân bằng và tự tin từ phòng họp cho đến những bữa tiệc buổi tối. Sẽ không một ai có thể cưỡng lại được hương thơm quyến rũ của Gucci Bamboo, cái mà mang đến sự điểm tĩnh và tự tin cho phái đẹp.



► HADID X TOM FORD

Tom Ford đã có màn trở lại với New York Fashion Week đầy ấn tượng (thậm chí hơn cả mức mà nhà thiết kế đã hứa hẹn). Show diễn đã diễn ra ở nhà hàng Four Seasons huyền thoại với sàn catwalk là cuộc diễu hành của những cái tên lớn trong làng người mẫu mà nhà thiết kế đã làm việc trong hàng thập kỷ nay. Đó là những cái tên như Liya Kebede, Carolyn Murphy, và Natasha Poly (những người đã làm việc với Ford từ thời ông còn ở Gucci). Chia sẻ sân khấu với những huyền thoại này là những ngôi sao của thế hệ Millennial như Gigi Hadid và Imaan Hammam. Trong khi đó, hàng ghế đầu của show của Ford cũng là nơi hội tụ những cái tên hoành tráng như Naomi Campbell, Cindy Crawford, Lauren Hutton, và Karlie Kloss.



► ALEXANDER WANG LÊN TIẾNG BẢO VỆ APPLE

Vụ kiện tụng giữa Apple và Samsung về cáo buộc công ty điện tử viễn thông số 01 Hàn Quốc đã vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ các thiết kế của “Quả táo cắn dở” đang nhận được sự ủng hộ của các nhà thiết kế thời trang tên tuổi như Alexander Wang, Calvin Klein, Dries Van Noten... cùng những cái tên khác như Giám đốc sáng tạo của Microsoft, Giám đốc thiết kế của Bentley. Được biết rằng, vụ kiện tụng về khoản chi phí bồi thường của Samsung cho Apple vì đã vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ cho các thiết kế đã bắt đầu từ năm 2012 khi toà án Mỹ phán quyết Samsung có trách nhiệm bồi thường một khoản tiền cho Apple là 930 triệu đô. Tuy nhiên, hãng sản xuất điện thoại tới từ Hàn Quốc đã có một “pha lợi ngược dòng” và đảo ngược tình thế, giúp cho khoản tiền nộp phạt của họ còn \$548 triệu. Tuy nhiên, thắng lợi này của Samsung đã khiến không ít nhà thiết kế lo ngại rằng nó sẽ khuyến khích việc vi phạm bản quyền nên đã quyết định cùng nhau đứng về phía Apple và bảo vệ cho hãng sản xuất điện thoại này qua một văn bản góp ý (amicus brief).



► CHANEL

Vào năm 2000, Jacques Helleu đã tạo ra một thiết kế đồng hồ thách thức mọi giới hạn của thời gian, đồng thời cũng đưa Chanel chính thức gia nhập vào sân chơi đẳng cấp của ngành công nghiệp chế tác đồng hồ. Chẳng lâu sau khi xuất hiện, “J12” nhanh chóng trở thành một biểu tượng thực thụ trong giới chế tác đồng hồ, tương tự những gì mà N°5 làm được trong địa hạt nước hoa. Sự chuyển mình mới mẻ nhất của dòng đồng hồ kinh điển “J12” tập trung vào kích thước mặt số có đường kính 19mm. Những thiết kế đồng hồ này sẽ xuất hiện với các phiên bản có thiết kế dây đeo mảnh từ da bê bóng, đeo kết hợp vòng tay từ da bê viền bạc, găng tay da cừu từ Nhà nghề thủ công Causse, hoặc vòng tay cỡ lớn.



► ZARA

Zara vừa khai trương cửa hàng đầu tiên ở Việt Nam tại Vincom Center TP.HCM. Cửa hàng tại Vincom Center có tổng diện tích 2.400 m², trải rộng ở hai tầng với hơn 1.800 m² không gian thương mại. Cửa hàng trưng bày tất cả các bộ sưu tập mới nhất của thương hiệu (Woman, Basic, TRF, Kids và Man). Về ngoài thanh lịch của mặt tiền cửa hàng Zara tại Vincom Center được thể hiện bằng các cửa sổ lớn bọc khung lưới bằng kim loại, thu hút sự chú ý của người qua lại. Để gói gọn những điều tinh túy nhất về hình ảnh mà cửa hàng Zara mới mang lại chỉ có bốn từ, đó chính là: đẹp mắt, rực rỡ, tiện dụng và bền vững.

► CITITIME MALL

Trung tâm Cititime Mall tại địa chỉ số 10 Phạm Ngọc Thạch, phường 6, quận 3, Tp.HCM là trung tâm đồng hồ chính hãng lớn nhất và đầu tiên tại Việt Nam được ủy quyền bởi các thương hiệu đồng hồ nổi tiếng trên thế giới: từ đồng hồ sử dụng bộ máy Nhật, đồng hồ thời trang, cho đến đồng hồ Thụy Sĩ cao cấp có giá hàng trăm triệu tới hàng tỷ đồng. Bên cạnh đó, Trung tâm Cititime Mall cũng là địa chỉ duy nhất tại Việt Nam mang đến dịch vụ kiểm định tất cả những chiếc đồng hồ của khách hàng mang đến sửa chữa, bảo hành hoặc kiểm tra.





► FRED PERRY

Tháng 08/2016 này, thương hiệu thời trang Fred Perry chính thức ra mắt công chúng tại Việt Nam bằng cửa hàng đầu tiên của mình tại trung tâm thương mại hiện đại Takashimaya, Saigon Centre. Cửa hàng Fred Perry tại Takashimaya Saigon Centre sẽ mang đến cho khách hàng các bộ sưu tập thuần chất dành cho nam giới và nữ giới, đồng thời giới thiệu các bộ sưu tập đặc trưng theo nhân vật, điển hình là Bộ sưu tập Bradley Wiggins lấy cảm hứng từ bộ môn đạp xe và Bộ sưu tập Amy Winehouse Foundation.



► LEXUS CUP 2016

Sau hai tháng với 2 trận vòng loại được tổ chức thành công tại miền Nam và miền Bắc, mùa giải Lexus Cup 2016 sắp bước vào chặng cuối cùng với trận cầu dự kiến vô cùng kịch tính trên sân golf The Dunes, Đà Nẵng từ ngày 26-28/8 tới đây. Đây là giải đấu uy tín thường niên dành riêng cho các khách hàng của hãng xe sang Lexus tại Việt Nam. Ngoài những giải thưởng giá trị dành cho người thắng cuộc, ban tổ chức sẽ dành tặng giải thưởng hole-in-one là một chiếc Lexus RX200t trị giá 3,06 tỷ đồng cho tay golf nào chinh phục được lỗ số 11 tại sân The Dunes chỉ với một gậy. Đây là mẫu xe lần đầu tiên được Lexus giới thiệu đến khách hàng Việt vào đầu năm nay.

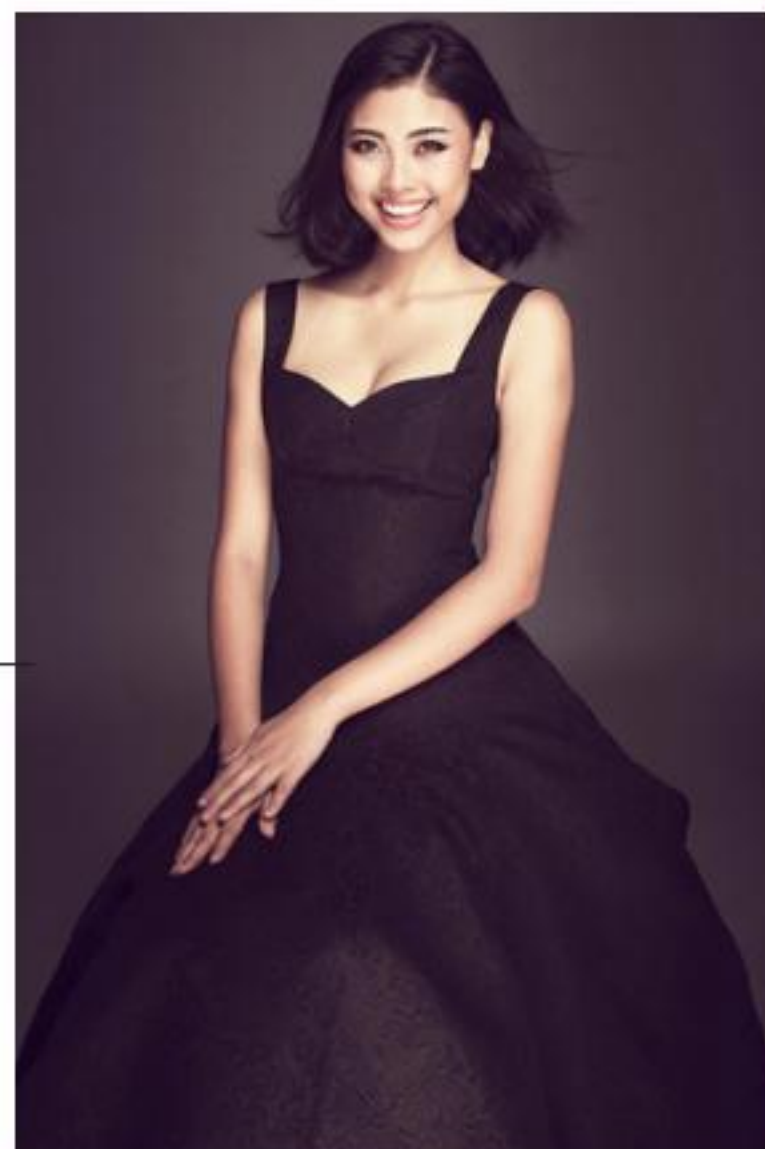
► JAGUAR LAND ROVER

Jaguar Land Rover là hai trong số những thương hiệu xe sang và nổi tiếng nhất trên thế giới được công ty Cổ phần Ô tô UK (UK Auto) nhập khẩu và phân phối độc quyền tại Việt Nam. Nằm trong chuỗi sự kiện Lái thử xe 2016 toàn quốc, chương trình lái thử tháng 09/2016 là dịp để những người yêu xe nói chung và thương hiệu Jaguar Land Rover nói riêng tại Hạ Long và thành phố Hồ Chí Minh được trải nghiệm cũng như tiếp xúc những mẫu xe mang tính biểu trưng của hãng như Jaguar XE, Jaguar XF, Range Rover Evoque, Discovery Sport và Range Rover. Ngoài ra, với những khách hàng đã sở hữu xe tại hai thành phố trên, UK Auto mang đến dịch vụ bảo dưỡng chính hãng nhằm đảm bảo khả năng vận hành ưu việt của xe cũng như giúp tiết kiệm thời gian chi phí di chuyển cho khách hàng.



► ĐÀO THỊ HÀ TRỞ THÀNH “NÀNG THỜ” MỚI CỦA ĐỒ MẠNH CƯỜNG

Người đẹp Nghệ An tuy chỉ dừng chân với danh hiệu “Người đẹp biển” tại chung kết Hoa hậu Việt Nam 2016, nhưng đã may mắn “lọt mắt xanh” của nhà thiết kế Đồ Mạnh Cường. Đồ Mạnh Cường cho biết sau Lê Thúy, Đào Thị Hà sẽ là tên tuổi gắn liền với anh. Trong loạt ảnh “chào sân”, người đẹp 19 tuổi diện những thiết kế nằm trong bộ sưu tập Thu Đông 2016 The Little Black Dress sắp được trình làng vào tháng 12. Các thiết kế lấy sắc đen chủ đạo, phom dáng tối giản.



► THANH HẰNG, CÔNG TRÍ LÀM GIÁM KHẢO “NHÀ THIẾT KẾ TÀI NĂNG VIỆT NAM”

Thanh Hằng và Công Trí sẽ giữ vị trí giám khảo cuộc thi “Nhà thiết kế tài năng Việt Nam” (Vietnam Emerging Designer) nằm trong khuôn khổ Tuần thời trang Quốc tế, khởi động từ 23/8. Sự kiện này nhằm tạo điều kiện cho các nhà thiết kế có cơ hội thể hiện tài năng và đưa trang phục đến gần hơn với khán giả. Sau mùa Xuân Hè tổ chức tại TP HCM vào tháng 4, Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam lần đầu diễn ra vào 1-6/11 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội.

► XUÂN LAN TỔ CHỨC “TUẦN THỜI TRANG THIẾU NHI” 2016

“Tuần lễ thời trang thiếu nhi Việt Nam 2016” - “Vietnam Junior Fashion Week 2016” do siêu mẫu Xuân Lan sáng lập sẽ diễn ra từ ngày 22 đến 25/09 tại TP. Hồ Chí Minh, với sự tham gia của nhiều nhà thiết kế nổi tiếng như Đồ Mạnh Cường, Kelly Bùi... Siêu mẫu Xuân Lan chia sẻ, qua “Tuần lễ thời trang thiếu nhi 2016” cô cùng với Ban tổ chức mong muốn tạo một sân chơi chuyên nghiệp cho trẻ em Việt Nam, qua đó khơi dậy và phát triển tài năng một cách toàn diện cho các bé.



► ĐỖ MỸ LINH ĐĂNG QUANG HOA HẬU VIỆT NAM

Chung kết cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2016 diễn ra tối 28-8 tại Nhà thi đấu Phú Thọ (TP. HCM) với kết quả chung cuộc, vương miện hoa hậu thuộc về Đỗ Mỹ Linh (145). Người đẹp sinh năm 1996 đến từ Đại học Ngoại thương có chiều cao 1,71 m, cân nặng 52 kg, số đo ba vòng 87-61-94 cm. Mỹ Linh từng tham gia Hoa hậu Hoàn vũ 2015 và dừng lại ở top 15. Danh hiệu Á hậu 1 HHVN 2016 trao cho Ngô Thanh Thanh Tú (246) và Á hậu 2 HHVN 2016 trao cho Huỳnh Thị Thùy Dung (015).

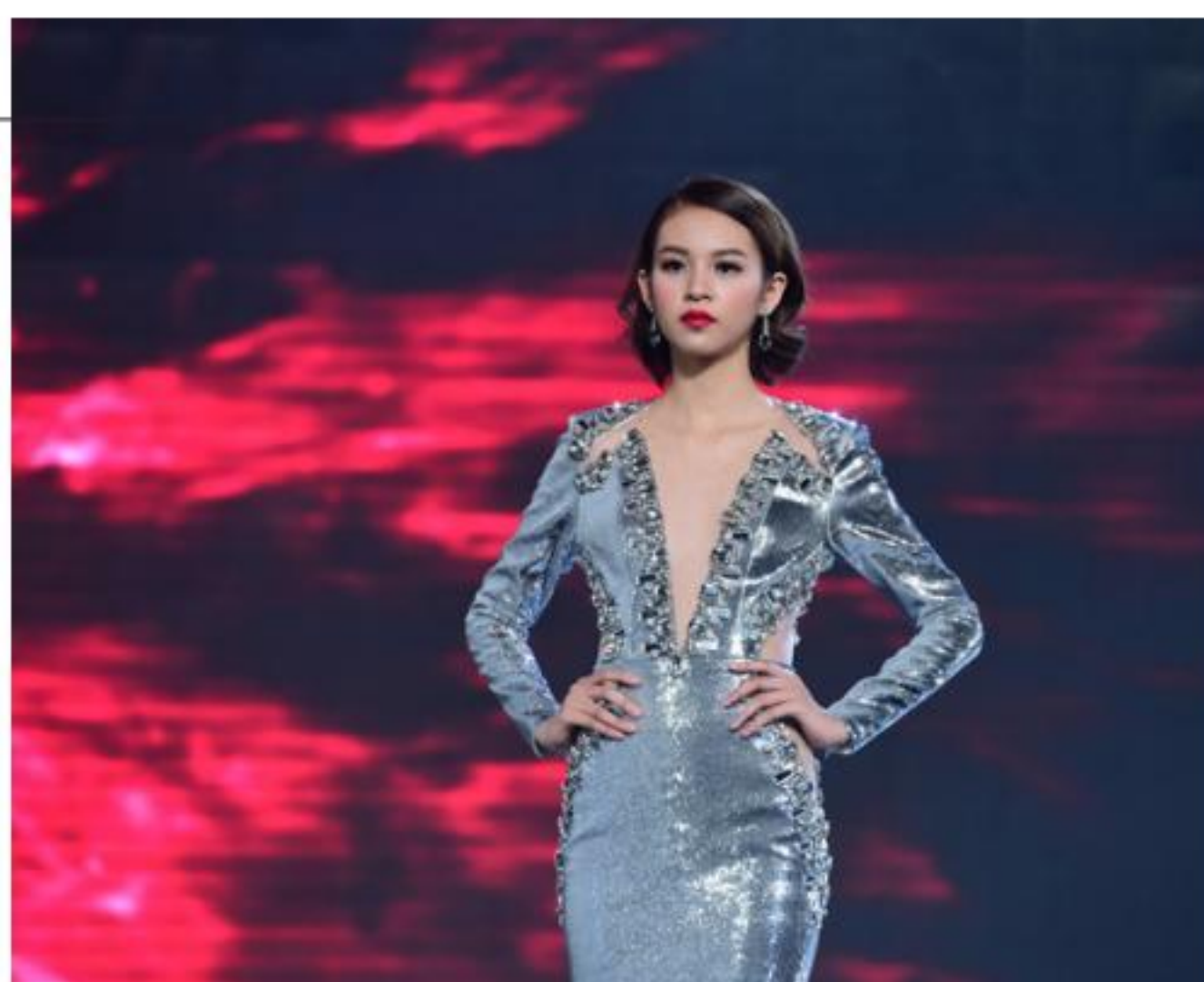


► NTK VÕ VIỆT CHUNG ĐƯỢC VINH DANH TẠI MỸ

NTK Võ Việt Chung vừa trở thành người đầu tiên của Việt Nam và là đại diện duy nhất của Châu Á được trao giải thưởng “Nhà thiết kế quốc tế xuất sắc nhất” và “Nhà thiết kế xuất sắc của năm” do chương trình Fashion Forward trao tặng. Đây là chương trình kỷ niệm lần thứ 50 của St. Madeleine Sophie's Center và là sự kiện thời trang đẳng cấp đã trải qua 38 năm. Show diễn lần thứ 39 được mang tên “Haute with heart fashion show”. Sự kiện thu hút truyền thông qua ý nghĩa của việc đóng góp cho trẻ em khuyết tật và mang các bệnh: down, tự kỷ...

► PHÍ PHƯƠNG ANH TRỞ THÀNH QUÁN QUÂN THE FACE MÙA ĐẦU TIÊN

Chương trình truyền hình thực tế The Face – Gương mặt thương hiệu mùa đầu tiên đã chính thức khép lại với chiến thắng thuộc về Phí Phương Anh. Thí sinh của đội Hồ Ngọc Hà nhận được 40,43% bình chọn. Giải thưởng hợp đồng đại diện hình ảnh cho nhà tài trợ thuộc về Lily Nguyễn và Mai Ngô. Trước đó, 4 chiến binh - Mai Ngô, Khánh Ngân, Phí Phương Anh - lần lượt trải qua 3 phần thi gồm Tương tác với màn hình, Hùng biện và Khiêu vũ nghệ thuật, thông qua đó thể hiện thông điệp sản phẩm.



ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Chanel Haute Couture Fall 2015

Make-up Trend mùa thu 2016

Chúng ta cùng điểm qua một vài xu hướng make-up đang gây sốt giới thời trang trong mùa Thu này nhé!



ĐÔI MẮT BẮT SÁNG

Một chút màu mắt nhũ kim loại ở vùng trung tâm bầu mắt cùng một đường liner mỏng là điểm nhấn tuyệt vời cho đôi mắt. Các chuyên gia trang điểm đều xác nhận nó sẽ tạo nên một chút kịch tính cho ánh mắt, do phần nhũ kim loại sẽ cực kì bắt sáng. Nếu phần bầu mắt bạn thuộc loại da dầu, hãy sử dụng một lớp kem lót chuyên biệt dành cho vùng mắt.



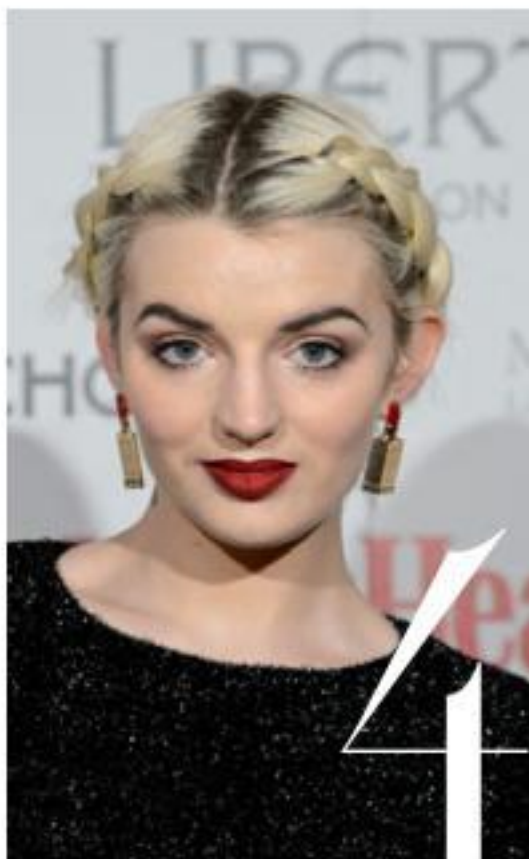
LÔNG MÀY RẬM

Hãy chải lông mày của bạn hướng lên trên, nó có thể làm sáng khu vực quanh mắt và làm cho đôi mắt của bạn trông lớn hơn. Hãy sử dụng bột kẻ mày hay chì để làm dày hơn và dùng mascara có đầu chổi xoáy để tăng độ rậm cho lông mày.



HAI MÀU SƠN MÓNG DUY NHẤT BẠN CẦN CÓ

Nâu be và đỏ là hai màu rất được ưa chuộng bởi hai lý do: Nó có thể kết hợp với bất cứ màu nào (của các bộ trang phục), và nó hoàn toàn phù hợp để tô điểm cả móng tay và móng chân.



MỘT SẮC ĐỎ HOÀN TOÀN MỚI?

Không phải đỏ tươi, không phải đỏ gạch, cũng không phải đỏ rượu vang – màu đỏ tuyệt vời nhất dành cho mùa Thu năm nay chính là mix cả ba tông đỏ trên với nhau. “Nó dường như nổi bật với tất cả các tông màu da,” chuyên gia trang điểm của Chanel, Kate Lee chia sẻ. Bạn có thể sử dụng cả son dạng kem hoặc son dạng lì; càng đậm màu càng tốt. Và hãy bỏ qua công đoạn kẻ viền môi để cho đôi môi trông thật mềm mại.



“PEACH IS THE NEW NUDE”

Nick Barose, một chuyên gia trang điểm nổi tiếng, đã chia sẻ sử dụng phấn mắt màu hồng đào sẽ tạo điểm nhấn cho đôi mắt, đặc biệt là với những đôi mắt có màu xanh dương (hãy nhớ kỹ lấy điều này nếu bạn định chọn một đôi lens màu xanh). Hãy tán đều phấn tại vùng mí mắt trên và dưới, ngay hốc mắt, và kết thúc với một lớp mascara đen hoặc nâu để tạo nên đôi mắt cuốn hút nhé.



SON MÔI CỦA KYLIE

Icon thời trang và làm đẹp của giới trẻ Kylie Jenner lại vừa cho ra mắt dòng son đặc biệt dành cho những người có làn da tối màu với các màu Love Bite, Dirty Peach và Brown Sugar. Ba sản phẩm mới này đã mắt vào ngày 26/08.



TOO FACED X KAT VON D

Sẽ tuyệt vời làm sao nếu hai sản phẩm mỹ phẩm bạn yêu thích kết đôi thành một! Điều đó sắp trở thành sự thật rồi! Bằng chứng là người đang hào hứng truyền tay nhau một bức ảnh được làm mờ từ Instagram của chuyên gia trang điểm Von D với 2 bảng 6 màu mắt ghép vào nhau và có thể tháo rời được kết hợp từ Too Faced và Kat Von D.

Những sản phẩm làm đẹp MUST-HAVE đầu mùa Thu năm nay

Có sản phẩm làm đẹp gì đang hot trong tháng này?
Cùng tìm hiểu xem nhé!



LUST 004

Bộ kit mới này bao gồm 6 màu son matte với 3 tông màu thời thượng như Nude, Nâu trầm và Đỏ cổ điển, 1 tuýp son bóng không màu, 1 lọ son kem màu vàng kim loại và 3 màu nhũ siêu mịn. "Món hời" này available vào ngày 30/8 tại trang chủ patmcgrath.com và được bày bán ở chuỗi cửa hàng Sephora vào 8/9 năm nay với giá \$150.



MAC X TARAJI P. HENSON

Dòng sản phẩm gồm 6 món: một thỏi son lì tông nude, một cây bút kẻ mắt, hai tông highlighter, mascara và một cây cọ má. Bạn có thể sắm ngay cho mình những sản phẩm trên bắt đầu từ ngày 6 tháng 9 trên trang chủ mac-cosmetics.com.

LA FEMME PRADA

Nếu mùi hương của La Femme được miêu tả như sự vẩn vương ngọt ngào từ thiên nhiên thì L'Homme lại thể hiện được sự cuồng nhiệt quyến vào hoa diên vĩ. Khi vừa mới ra mắt, dòng nước hoa này đã nhận được những đón chào nồng nhiệt vì mùi hương đặc biệt này. Vậy tại sao bạn còn chưa bổ sung chúng vào bộ sưu tập của mình?



artèxo

Vũ điệu MƯA!

THIÊN NHIÊN, NGUỒN DINH DƯỠNG LỚN NHẤT CHO VẠN VẬT, TRUYỀN NHỰA SỐNG CHO CỎ CÂY. CÁC ĐẶC TÍNH ĐỘC ĐÁO VÀ MÙI HƯƠNG QUYẾN RŨ CỦA CHÚNG NUÔI DƯỠNG TÂM HỒN VÀ CHĂM SÓC VẺ ĐẸP CỦA CHÚNG TA. MƯA LÀ NGUỒN CUNG CẤP DƯỠNG CHẤT LỚN NHẤT CHO CÂY CỐI.

NẾU THIÊN NHIÊN ĐƯỢC MƯA ĐÁNH THỨC THÌ MÁI TÓC ĐƯỢC PHỤC HỒI ĐỘ ẨM VÀ SINH LỰC ĐÁNG KINH NGẠC NHỜ RAIN DANCE.

RAIN DANCE, BẢN GIAO HƯỞNG ÊM ÁI CHIẾT XUẤT TỪ NHIÊN QUÝ HIẾM: TINH DẦU TSUBAKI, ARGAN, CAMELLIA, PROTEIN TƠ TẦM GIÚP MÁI TÓC KHỎE, BÓNG SÁNG VÀ MỀM MẠI.

HÃY CHỨNG KIẾN MÁI TÓC MÌNH: THỰC SỰ TƯƠI MỚI VÀ HOÀN HẢO!

RAIN DANCE



Made in Italy

Rain Dance có mặt tại các Salon chuyên nghiệp trên toàn quốc - Hotline: 0989 5959 88

“VŨ KHÍ BÍ MẬT” TRONG SALAD CỦA HOLLYWOOD

Những ngôi sao điện ảnh thường ăn những loại salad gì trong chế độ ăn hàng ngày để luôn luôn giữ được nét đẹp không tuổi? Hãy cùng tìm hiểu một vài tuyệt chiêu của họ nhé!



Selena Gomez

Gà tây, quả bơ, hạt đậu que và một số loại rau kết hợp. Huấn luyện viên lâu năm của cô, Amy Rosoff David đã tiết lộ loại “salad thần kì” bao gồm tất cả các loại nguyên liệu để tìm trên kết hợp với dấm rượu vang đỏ, dầu olive, mù tạt di-jon và nước cốt chanh.



Jessica Alba

Cà rốt thái chỉ, quả bơ, cà chua bi, nước cốt chanh, dầu olive. Jessica gọi đây là “sự kết hợp hoàn hảo” của mình và còn chia sẻ video của cô ấy đang thực hiện món salad này. Mọi thứ được thái nhỏ và trộn đều cùng với dầu olive và nước cốt chanh vô cùng hấp dẫn.



Khloe Kardashian

Ức gà thái lát, mì sợi tươi, gừng muối xối, cà rốt, quả bơ, xà lách. Khloe và các chị em gái của mình thường xuyên tới nhà hàng Health Nut tại Los Angeles để thưởng thức món Salad Gà Trung Hoa này. Cô ấy còn cho thêm quả bơ vào và sử dụng kèm một ly trà xoài lạnh.



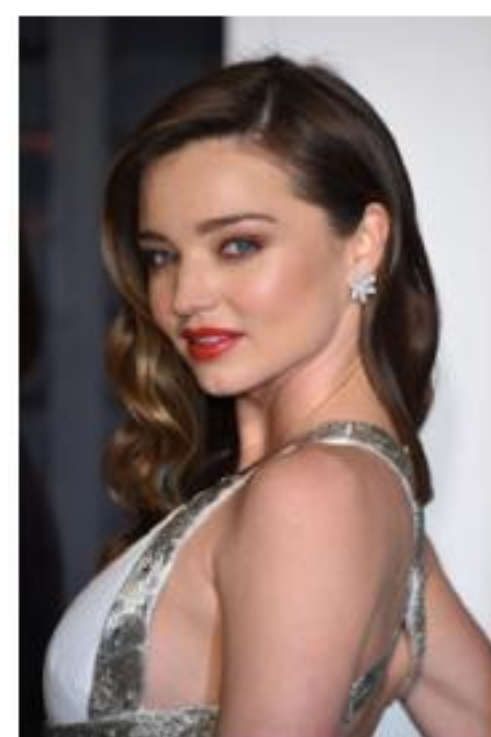
Kim Kardashian

Rau chân vịt, gà nướng chanh, sốt phô mai feta. Kim mới đây vừa chia sẻ công thức này trong nhật ký bữa ăn của mình. Cô ấy cũng là một fan của Health Nut và đã có lần tweet về món salad nấu bếp khuyên dùng trên Twitter của cô ấy. (Bao gồm ức gà tây thái lát, mozzarella, cà chua, rau mầm và hạt hướng dương)



Kourtney Kardashian

Ức gà tây, hạt hướng dương, xà lách, quả bơ. Như cô chị Kim của mình, Kourtney cũng yêu thích salad của nhà hàng Health Nut nhưng cô lại yêu cầu phần salad không kèm phô mai mà thay vào đó là cho thêm quả bơ. Chủ nhà hàng tiết lộ, chị em nhà Kardashian order salad tại nhà hàng gần như là tất cả các ngày trong tuần.



Miranda Kerr

Cá hồi nướng áp chảo, rau chân vịt, hồi hương, quả olive xanh, cà chua, cà rốt. Siêu mẫu của hãng đồ lót Victoria's Secret thường thái nhỏ và trộn lẫn mọi thứ với nhau cùng nước cốt chanh cho "bữa trưa điển hình" của mình.



Jennifer Aniston

Tăm lúa mì, dưa chuột, mùi tây, bạc hà, hành đỏ, đậu gà, phô mai feta, hạt hồ trăn. Nữ diễn viên đã chia sẻ nhật ký bữa ăn của mình trên Instagram của công ty chuyên chăm sóc tóc do cô ấy làm chủ là Living Proof và bao gồm sự kết hợp giữa các loại rau này. Thay vì kết hợp nhiều loại rau xanh, cô chọn tấm lúa mì làm thực phẩm chính và những thứ còn lại chỉ làm phụ gia.



Beyoncé

Cải xoăn, dưa chuột, cà rốt, rong biển, rau húng cilantro, hạnh nhân nghiền. Đây đều là những thứ có trong chương trình "22 Ngày Ăn Kiêng" của cô, để làm tăng hương vị có thể cho thêm bơ vừng, nước cốt chanh, dầu olive, tỏi và dầu mè.



Julia Roberts

Thăn lợn ướp muối, cải brussel, hạt hồ trăn, phô mai manchego, trứng trần. Siêu sao điện ảnh được nhiều người hâm mộ bắt gặp khi đang thưởng thức ngon lành món salad này cùng George Clooney và một người bạn tại Napa Valley Grille. Và nó được phủ kín với dấm rượu vang đỏ. (Bên cạnh là những chiếc bánh Burger!)



Những mùi hương kỳ bí của ngành hương phẩm

Từ hương của thùng rác tới chất bài tiết của cá voi với tên gọi mỹ miều long diên hương, thế giới nước hoa đang chứng minh một điều thú vị: ở một mức (nồng) độ nhất định, bất kỳ mùi hương nào cũng có thể trở thành hương thơm. Hay theo những gì mà các chuyên gia nước hoa từng khẳng định: “Khoảng cách giữa chúa trời và quỷ dữ chỉ là gang tấc!”

Minh Minh

Lady Gaga từng gây shock khi thoải mái đối mặt với một thùng rác trong show “Watch What Happens: Live”, nhưng host của show đó - Andy Cohen - đã gây shock hơn nữa khi giới thiệu một dòng nước hoa ...có mùi Giống Thùng Rác. “Tôi đã cảnh báo rồi đấy, đừng để anh ta xịt nó vào bạn!”, Lady Gaga thậm chí đã tweet rất hài hước về loại nước hoa này như thế. Thế nên, đừng nghĩ rằng nước hoa chỉ thể mang những mùi rất lãng mạn với những hương thơm không cần nói náo chúng ta cũng tự động định mỗi lần Thơm nhờ bởi những cái tên tới từ các loài hoa, cỏ cây. Cùng Style khám phá một số mùi hương kỳ lạ mà chẳng ai ngờ tới...

1. BĂNG DÍNH NẤU, KEO DÁN CÔNG NGHIỆP VÀ CÁC-TÔNG

Ai mà biết mùi hương của mấy thứ đồ văn phòng phẩm này lại có thể trở thành một phần của những lọ nước hoa sành điệu. Ấy thế mà có đấy! Comme de Garçons đã đưa những mùi hương này vào nốt cuối của phiên bản 2011 (với loại nước hoa cùng tên). Mục đích của việc này là khơi gợi những cảm xúc bạn có mỗi lần mở một thùng các-tông đựng đồ cũ nào đó. Loại nước hoa này rất hợp với những người hoài cổ, bởi vì nó có mùi của kỉ niệm - như một fan của mùi nước hoa này chia sẻ.

2. BẮP RANG BƠ

Một mùi hương ít ai nghĩ tới nhưng lại là công thức bí mật tạo nên mùi hương ngọt ngào và mê đắm nhất: Miss Dior Chérie by Dior. Nếu bạn là một người thích xem phim ngoài rạp, nghiện bắp rang và Coke thì đây đúng là mùi hương dành riêng cho bạn! Nhưng hãy cẩn thận nếu như bạn đang say nắng một anh chàng chuyên bán bắp rang bơ. Biết đâu anh ta đã ngán cái mùi ngọt ngào ấy đến tận cổ rồi?

3. SAO BIỂN

Đã bao giờ bạn thắc mắc con sao biển có mùi gì? Và liệu mùi hương của nó có thể được chọn như một note hương bí mật cho một loại nước hoa nào đó chưa? Câu trả lời cho câu hỏi hai của bạn từ Style là đã từng. Tên của loại nước hoa đó là Crave, nghĩa là Thèm Khát. Lý do mùi hương này được lựa chọn để đưa vào dòng nước hoa này thì tới nay vẫn chưa ai biết. Còn nếu bạn muốn biết sao biển có mùi gì (trong một lọ nước hoa), vậy hãy tìm mua Crave.

4. LÔNG DÊ

Bạn vô tình cúi xuống hít hà một chú dê và chợt nhận ra mùi hương này mới thích hợp để làm nước hoa làm sao. Nghe tưởng đùa mà hóa ra là thật. Trong chai nước hoa Anya's Garden của Anya McCoy, mùi hương của lông dê đã được đưa vào như một note hương chủ đạo. Chà, có ai muốn mình thơm như một chú dê không?



Comme de Garçons 2011

Miss Dior Chérie by Dior

Calvin Klein Crave



Anya's Garden của Anya McCoy



Guerlain Shalimar



Chanel No.5

5. XẠ HƯƠNG

Nếu có mùi hương nào khiến bạn rạo rực và muốn “yêu” ngay lập tức, đó chỉ có thể là Shalimar của Guerlain. Thành phần chính tạo nên mùi hương khó cưỡng ấy? Chính là xạ hương. Phòng khi bạn không biết xạ hương là gì, đó là một chất đặc lớn nhón do hạch ở sát dương vật của một thứ cây hương đực (có người còn gọi là hươu xạ) từ 3 tuổi trở lên! Lấn tới, nếu như bạn dùng Shalimar và quyến rũ chàng thành công, hãy cảm ơn loài cây hương vì đóng góp to lớn của chúng nhé.

6. LONG DIÊN HƯƠNG

Nghe kêu ời là kêu, nhưng thực ra đó là chất béo tiết ra từ ruột của cá nhà táng để giúp chúng tiêu hóa những con mồi lớn. Khi được bài tiết ra, khối chất béo này sẽ cứng dần theo thời gian và trôi dạt vào bờ. Trong quá trình oxy hóa làm nước và không khí bốc hơi khỏi khối chất bài tiết, long diên hương tiết ra mùi tương tự như thuốc lá hoặc vỏ cây. Ambrein, một thành phần hóa học của long diên hương, được sử dụng trong ngành công nghiệp nước hoa nhằm kích thích khứu giác và kéo dài mùi hương. Đây cũng là nguyên liệu điều chế nước hoa Chanel No.5 nổi tiếng.

Phun thêu thẩm mỹ công nghệ
Hàn Quốc - Thái Lan

ƯU ĐÃI
20%

DÀNH TẶNG
BẠN ĐỌC CỦA
STYLE MAGAZINE**

Hotline tư vấn
và đăng ký:
0963.449.996

(** Ưu đãi ngay 20% với các dịch vụ phun thêu thẩm mỹ khi
mang số tạp chí Style này đến 1 trong các cơ sở của
Hệ thống thẩm mỹ Hami Beauty

**Áp dụng dành cho phun thêu thẩm mỹ với chuyên viên Việt Nam)

107A Bùi Thị Xuân, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội | 04.39741617
218 Bà Triệu, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội | 04.39741617
72 Nguyễn Chí Thanh, quận Hải Châu, Đà Nẵng | 0511.3553883


Blossom into a new you



0913.229.383
0963.449.996



www.hamicosmetic.vn
www.hamibeauty.vn

www.facebook.com/hamispa
www.facebook.com/hamiacademy



Chăm SÓC TÓC SAO KHI THU TỎI?

Khí trời hanh khô của mùa thu quả là không dễ chịu với làn da và ngay cả mái tóc. Cảm giác mái tóc xơ rối, khô ráp, rụng hay thậm chí ngứa đầu vì gàu xuất hiện thật là không đẹp chút nào. Nhưng chỉ với vài tips sau, mái tóc sẽ không còn lo bị xấu vào mùa thu nữa.





GỘI ĐẦU CŨNG CẦN ĐÚNG CÁCH

Mùa hè với khí hậu nóng ẩm kết hợp với việc hoạt động nhiều thì việc gội đầu thường xuyên hàng ngày là điều có thể làm nhưng tuyệt đối lại không phải là ý hay áp dụng cho mùa thu. Bởi khí hậu mùa thu hanh khô, việc thường xuyên gội đầu sẽ làm giảm độ ẩm của da đầu và mái tóc, dẫn đến tình trạng xơ rối, rụng tóc và thậm chí cả gàu. Chỉ nên gội đầu 2-3 lần/tuần kết hợp với việc massage đầu nhẹ nhàng bằng các đầu ngón tay và bàn tay trước và trong khi gội. Trước khi gội cũng có thể chải tóc để tránh xơ rối dẫn đến tình trạng rụng tóc nhiều hơn.

LỰA CHỌN DẦU GỘI DƯỠNG PHÙ HỢP

Mùa thu hanh khô nên mái tóc cũng cần có độ dưỡng ẩm nhiều hơn. Những lọ keo, gôm xịt tạo kiểu của mùa hè sôi động sẽ không còn phù hợp nữa, sẽ thích hợp hơn nếu thay thế bằng những sản phẩm mang tính dưỡng ẩm nhiều từ dầu gội, kem xả, dầu ủ hay dưỡng tóc. Các sản phẩm có chiết xuất tự nhiên từ dầu argan hay hạt macadamia, không chứa các thành phần như sulfate hay paraben vốn làm khô tóc hay tạo độ bóng giả sẽ là lựa chọn tuyệt vời cho mái tóc của bạn. Bạn có thể tham khảo các sản phẩm của thương hiệu Macadamia hay Moroccan Oil.





Better Beauty Cosmetics

BỪNG SÁNG VẼ ĐẸP TỰ NHIÊN

Bộ sản phẩm cao cấp đến từ thương hiệu BEBECO Hàn Quốc với thành phần chiết xuất từ Khoáng chất Ngọc trai, thực vật biển tầng sâu & 10 loại Thảo mộc tự nhiên cho lớp trang điểm siêu mịn, thấm dầu và kiểm soát bã nhờn giúp làn da luôn khô thoáng sáng đẹp mịn màng; mang đến cho Bạn sự tự tin & quyến rũ.



Sản phẩm có bán tại các đại lý, cửa hàng mỹ phẩm trên toàn quốc.

NK&PP: VAP Co., Ltd Add: Tầng 4, Nam Hải Lakeview Building, KĐT Vinh Hoàng, Q. Hoàng Mai, HN Tel: 043 872 9480 Hotline: 093 620 1234 Website: www.vietanphu.vn

TRÁNH NHIỆT ĐỘ CAO.

Do thời tiết chuyển lạnh nên nhiều bạn chuyển sang gội đầu bằng nước nóng. Tuy nhiên nếu nhiệt độ nước gội quá nóng sẽ khiến cho protein – thành phần chính của tóc – sẽ kém bền và do đó sẽ khiến tóc trở nên khô yếu hơn. Chỉ cần nhiệt độ nước ở mức ấm vừa đủ sẽ làm dịu mái tóc hơn.

Thêm nữa thói quen sấy nóng bằng máy sấy cũng góp phần làm hư mái tóc nhanh hơn, vì thế nên hạn chế thời gian tiếp xúc với máy sấy. Lau khô bằng khăn bông mềm mại và hút ẩm tốt trước khi sấy, và để máy sấy xa mái tóc khoảng 30 cm, hoặc tốt nhất để chế độ sấy bằng hơi mát.

Và cuối cùng khi hấp tóc thay vì ngồi máy hấp nóng, bạn có thể chuyển qua thao tác ủ thông thường bằng quấn khăn ẩm lên tóc được ủ dầu trong 30 phút. Thực hiện 1-2 lần/tuần là mái tóc sẽ khỏe đẹp lên trông thấy.

LÀM MẶT NẠ CHO TÓC

Không chỉ da mà tóc cũng cần mặt nạ chăm sóc. Chỉ với các nguyên liệu đơn giản, có sẵn và dễ tìm: 1 quả chuối chín, 1 thìa mật ong, 1 thìa tinh dầu dừa/dầu oliu, việc tạo mặt nạ cho tóc vô cùng nhanh gọn mà hiệu quả lại cao. Nghiền chuối thật nhuyễn rồi trộn mật ong và dầu dừa tạo hỗn hợp đặc sánh. Bôi hỗn hợp này lên tóc và ủ trong vòng 20-30' sau đó mát xa nhẹ nhàng và gội xả sạch lại với dầu và nước.

Uống nhiều nước và bổ sung vitamin B

Một nguyên tắc được nhắc đến rất nhiều nhưng không bao giờ là thừa: cung cấp đầy đủ nước từ 1.5-2 lít nước mỗi ngày cho cả cơ thể, bao gồm cả mái tóc. Bổ sung dinh dưỡng thiết yếu cho bữa ăn bằng ăn nhiều thức ăn chứa vitamin B như chuối, bơ, đậu, trứng, ngũ cốc hay các viên uống như Biotin. Bởi vitamin B là thành phần thiết yếu để tạo nên độ khỏe, bóng cho mái tóc.



Capixyl

Liệu pháp Trị rụng - Kích thích mọc tóc hiệu quả nhất

Rụng tóc có là nỗi lo lắng của bạn?

Nguyên nhân nào gây ra hiện tượng rụng tóc?

Đâu là giải pháp cho hiện tượng này?

Những nguyên nhân gây rụng tóc

Thay đổi mùa: Đây là hiện tượng khá phổ biến và là quá trình sinh lý tự nhiên của cơ thể. Vào mùa xuân và mùa thu, khi thời tiết thay đổi hoặc chuyển giao mùa thì tóc có xu hướng rụng nhiều hơn để chuẩn bị cho phần tóc con mọc lên.

Áp lực: Những áp lực trong cuộc sống có tác động tới sự cân bằng của tóc mọc, giảm sự lưu thông máu qua các mao mạch, làm giảm lượng oxy nhận được của các nang tóc và làm cho sợi tóc không được cung cấp đủ dưỡng chất, dần dần chết và rụng đi.

Ô nhiễm: Khói và bụi trong môi trường là tác nhân làm cho da đầu cũng bị ảnh hưởng, nang tóc cũng bị lão hóa dẫn tới việc tóc không được nuôi dưỡng đầy đủ. Các phần tử ô nhiễm sẽ phá hoại nang tóc, khiến chúng trở nên khô, dễ gãy và rụng nhiều.

Chế độ ăn uống không khoa học: Thói quen ăn uống ảnh hưởng rất lớn tới sự khỏe mạnh của tóc. Ăn uống không khoa học, sẽ không cung cấp đủ các dinh dưỡng cần thiết, qua đó tác động tới các cơ quan trong người cũng như tóc. Thức ăn giàu Protein, Vitamin và khoáng chất sẽ giúp ngăn rụng tóc và cung cấp dưỡng chất cho tóc con mọc ra.

Nguyên tắc điều trị để có hiệu quả tốt

Nashi Argan Capixyl là hỗn hợp dưỡng chất chiết xuất từ thực vật có tác dụng tái tạo chân tóc, cân bằng oxy hóa và cung cấp dinh dưỡng cho nang tóc, giúp cho sự phát triển của ngọn tóc và thân tóc. Các thành phần chính trong bộ sản phẩm bao gồm:

Capixyl TM: Hoạt chất ngăn chặn việc rụng tóc và có thể kéo dài thời gian tăng trưởng của nang tóc, tạo điều kiện cho tóc mọc trở lại

Tế bào gốc thực vật: Tác dụng kích thích hoạt động, phục hồi sự sống trong các nang tóc và tái sinh các tế bào già yếu

Tinh dầu thiên nhiên Argan: Tác động làm tăng độ dài, độ suôn mượt, nuôi dưỡng, làm mềm và giúp tóc trở nên khỏe hơn



Những sản phẩm của liệu trình

DẦU GỘI CAPIXYL 500ml: Là bước đầu tiên trong liệu pháp điều trị tại salon, có tác dụng làm sạch sâu cho tóc và da đầu, giúp cho các nang tóc sạch sẽ, chuẩn bị sẵn sàng cho một liệu trình điều trị chuyên sâu, giúp tái tạo tóc về lại điều kiện lý tưởng để thực hiện các bước tiếp theo. Sản phẩm này chỉ dùng 1-2 lần/tháng theo sự tư vấn của Salon.

HUYẾT THANH 5% CAPIXYL: Thúc đẩy sự phục hồi các tế bào nang lông, tăng sức sống cho tóc, giúp sản phẩm thẩm thấu hoàn toàn vào chân tóc, không để lại sản phẩm thừa trên tóc, không ảnh hưởng đến việc tạo kiểu tóc trong các bước tiếp theo. Sản phẩm chỉ dùng 1 lần duy nhất trong liệu trình

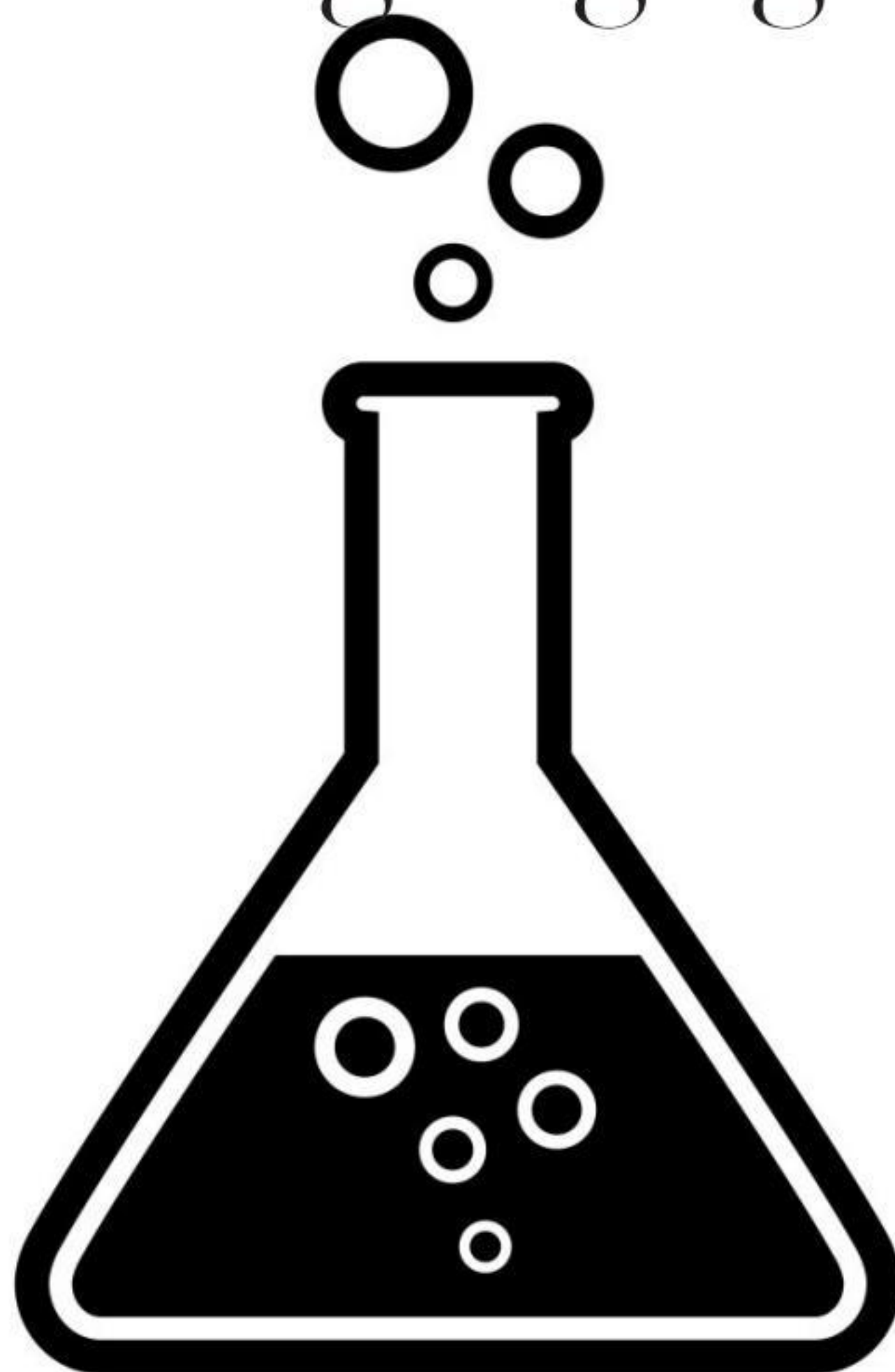
DẦU GỘI DƯỠNG CAPIXYL 200ml: Có tác dụng làm dày tóc, được thiết kế như một sản phẩm hỗ trợ cho liệu pháp, dùng cho buổi tối. Nó đóng vai trò chất tẩy nhẹ, thích hợp cho việc sử dụng hàng ngày, tái cân bằng các hoạt động tự nhiên gây rụng tóc, tóc nhiều dầu và có gàu. Dầu gội này tác động vào toàn bộ thân tóc, nhẹ nhàng làm sạch tóc và giúp tóc dày hơn. Đây là sản phẩm chăm sóc tóc sử dụng thường xuyên tại nhà.

LIỆU TRÌNH CHĂM SÓC BAN ĐÊM TẠI NHÀ: Nên sử dụng sản phẩm này trước khi đi ngủ để tăng tính hiệu quả, việc thẩm thấu các dưỡng chất không bị ảnh hưởng bởi thời tiết, khói hay ánh nắng mặt trời, và những yếu tố khách quan khác, đảm bảo dưỡng chất thẩm thấu hoàn toàn vào nang tóc. Liệu trình bao gồm: liệu trình 7 ngày dành cho chương trình điều trị đầu tiên (bao gồm 1 chai huyết thanh 20ml) và liệu trình 30 ngày của chương trình điều trị chuyên sâu (bao gồm 4 chai huyết thanh, mỗi chai 20ml)

Liệu trình là sự kết hợp hoàn hảo giữa quy trình đặc biệt tại nhà với thành phần CapixylTM, Tế bào gốc thực vật và Tinh dầu Argan góp phần ngăn ngừa rụng tóc trong vòng 7 ngày, tiếp tục làm khỏe nang lông, tăng cường lưu thông tế bào máu và kích thích khả năng mọc tóc trở lại



VỀ ĐẸP SINH RA từ những ống nghiệm



Các nhà khoa học trên thế giới đang không ngừng nghiên cứu để giới thiệu những liệu pháp làm đẹp mới nhằm duy trì vẻ thanh xuân của những người phụ nữ. Cùng Style khám phá những liệu pháp sẽ giúp bạn (có thể) giảm cân không cần tập thể dục!

BODY ĐẸP CHỈ CẦN UỐNG THUỐC?

Trong khi không ai gợi ý, bạn có thể bỏ thể tập gym, các nhà khoa học ở viện nghiên cứu Scripps Research Institute ở Jupiter, Florida đã phát triển một hợp chất có tên gọi là SR9009. Loại thuốc này khi thí nghiệm trên động vật cho thấy có tác dụng kích thích cơ chế trao đổi chất, tạo cơ và tăng cường khả năng vận động. Theo người phát triển loại thuốc này, ông Thomas Burris, Chủ tịch của Department of Pharmacological & Physiological Science của trường đại học Saint Louis University School of Medicine ở Missouri, “những dữ liệu thu thập được cho thấy rằng loại thuốc này có thể được sử dụng bởi những người có trọng lượng thông thường để tăng cơ chế trao đổi chất và tăng cường khả năng luyện tập.” Tuy nhiên theo ông Heather Hausenblas, Phó Giáo sư của trường đại học Jacksonville University ở Florida, “một viên thuốc sẽ không thể mô phỏng lại những hiệu quả sinh lý học và tâm lý học từ những bài tập thể dục.” Đặc biệt hơn nữa khi loại thuốc này vẫn còn cần thời gian thử nghiệm trên con người (thường kéo dài nhiều năm).



GIẢM MỠ BỤNG BẰNG NHỮNG MŨI TIÊM?

Lithera, một công ty phát triển sản phẩm dược và y sinh, có một cách tiếp cận hoàn toàn khác đối với việc giảm mỡ bụng. Hiện nay, đang ở trong giai đoạn thử nghiệm phân 02, Lipo-202 là liệu pháp giảm mỡ bụng của công ty qua những mũi tiêm loại thuốc salmeterol xinafoate (một loại thuốc sử dụng để điều trị bệnh suyễn). Khi được tiêm, loại thuốc này sẽ “kích hoạt” các thụ thể trong các tế bào chất béo và từ đó làm phân hoá các chất béo trung tính và làm các tế bào sẽ thu nhỏ kích cỡ lại. Cụ thể, quy trình này đòi hỏi 20 mũi tiêm ở khu vực bụng mỗi tuần trong suốt khoảng thời gian 08 tuần. Những mũi tiêm rất nhỏ, chỉ giống như một sợi tóc nhỏ và không gây ra bất kỳ đau đớn gì. Trong một thử nghiệm vào năm 2013 trên 513 người, kết quả đã cho thấy những người tham gia đã có mức vòng eo giảm khoảng hơn nửa inch. Có thể nói rằng với kết quả này, liệu pháp này không thực sự ấn tượng nhưng nó là lựa chọn hoàn hảo cho những người không muốn thực hiện phẫu thuật.

LOẠI BỎ MỠ CẨM BẰNG NHỮNG MŨI TIÊM?

Phụ nữ không chỉ ám ảnh với mỡ bụng. Thực tế khu vực cằm cũng là nơi phụ nữ rất quan tâm. Hiện nay, trong khi chờ đợi được chấp thuận bởi FDA, ATX-101 tiếp tục được các nhà khoa học của ekip phát triển nghiên cứu. Liệu pháp này cũng đã chứng minh được những hiệu quả nhất định. Ông Derek H. Jones, một Phó Giáo sư tại UCLA và là Giám đốc y tế của trung tâm Skin Care and Laser Physicians of Beverly Hills là một trong những người nghiên cứu phát triển liệu pháp. Ông Derek H. Jones chia sẻ: “Chúng tôi thực hiện liệu pháp với các mũi tiêm trong một tháng và quá trình này kéo dài 03 tháng. ATX 101 có tác dụng làm tan lớp mỡ phía dưới da và những lipid này sẽ đi vào cơ thể bạn và được bạn sử dụng làm năng lượng hoạt động (giống như lúc bạn ăn một chiếc hamburger).” Ông Derek H. Jones cũng chia sẻ hiện nay liệu pháp này mới được tiếp cận ở góc độ xử lý mỡ ở khu vực cằm (và chờ FDA chấp thuận) nhưng nếu thành công, công ty sẽ sử dụng loại thuốc này ở các khu vực khác.



LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



Venice, Ý

LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

KHÁM PHÁ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele
IMMER BESSER



LUXURY GADGETS

đồ chơi của quý tộc

Những món đồ gadget đến từ những thương hiệu thời trang nổi tiếng luôn là mơ ước và niềm đam mê của bất cứ tín đồ công nghệ hay thời trang nào. Cùng điểm qua những món gadget sang chảnh bậc nhất với Style nhé.

Minh Minh

1. DOLCE & GABBANA LEMON PRINT HEADPHONES

Với cảm hứng từ những nắng gió của vùng biển Địa Trung Hải, Dolce & Gabbana đã cho ra mắt mẫu tai nghe siêu nổi bật của mình với tông màu vàng chanh và chất liệu da đậm hơi thở mùa Hè và những chuyến du lịch bất tận. Với khả năng kết nối qua Bluetooth lên đến 10 tiếng liên tục, đây là chiếc tai nghe không dây cực kỳ đáng mơ ước với bất cứ cô nàng nào. Tuy nhiên giá của chiếc tai nghe này không hề dễ chịu chút nào: USD980 (khoảng hơn 20 triệu đồng).



4. MONTBLANC E-TAG

Một chiếc móc khóa làm bằng chất liệu da truyền thống thể hiện đẳng cấp quý ông. Điều đặc biệt là bạn chỉ cần gắn chiếc móc khóa này lên vali, túi xách hay ví của mình và nó sẽ lập tức trở thành một thiết bị định vị giúp bạn có thể biết chính xác vị trí món đồ thông qua một ứng dụng cài đặt trên smartphone. Một món đồ gadget không thể thiếu của những doanh nhân thành đạt hay phải đi công tác. Giá: USD200 (khoảng 4,5 triệu đồng).



2. MONTBLANC TIMEWALKER URBAN SPEED E-STRAP

Bạn hoàn toàn có thể đặt trọn niềm tin vào Montblanc khi cần tìm một món đồ thể hiện đẳng cấp. Trong thời đại mà những đồ công nghệ đeo tay (wearable technology) đang phát triển nở rộ, Montblanc đã nhanh nhẹn bắt kịp xu thế khi cho ra mắt dây đồng hồ thông minh e-Trap với thiết kế cực kỳ sang. Dây đồng hồ có mặt cảm ứng với các chức năng thông minh như báo tin nhắn, cuộc gọi, nhắc lịch họp... và kết nối với smartphone để chơi nhạc hay chụp ảnh... Giá cho một chiếc e-Trap là USD303 (khoảng 6,5 triệu đồng), nhưng nó được thiết kế riêng để có thể tích hợp với dòng đồng hồ TimeWalker Urban Speed của Montblanc với giá cho bản tự động là USD2.560 và bản chạy cơ là USD4.030 (khoảng 57 triệu và 89 triệu). Một món đồ thể hiện đẳng cấp thực sự của những quý ông thành đạt.



3. CHANEL FISHING KIT

Nếu bạn vừa thích thư giãn, nghỉ ngơi với bộ môn câu cá, lại vừa là fan của Chanel thì chắc chắn bạn sẽ không thể bỏ qua bộ cần và lưỡi câu này của Chanel. Thiết kế vẫn giữ đúng tinh thần của Chanel với phần logo, họa tiết quả trám và chất liệu khiến ta liên tưởng đến những chiếc túi đặc trưng của hãng này. Một điểm cộng hoàn hảo khi bạn cần một cuối tuần thư giãn tuyệt đối bên cạnh người phụ nữ của mình. Giá cho bộ cần và lưỡi câu này cũng khá chất: USD20.000 (khoảng 440 triệu đồng). Biết sao được, của Chanel cơ mà!



5. HERMÈS LEICA M9

Leica, hãng máy ảnh đáng mơ ước nhất thế giới. Hermès, thế giới sang chảnh, quý tộc mà bất cứ ai cũng muốn được chìm đắm. Điều gì sẽ xảy ra khi hai thương hiệu ấy bắt tay với nhau? Đó chắc chắn sẽ là một bom tấn khổng lồ. Leica M9-P phiên bản đặc biệt hợp tác sản xuất cùng Hermès là một ví dụ điển hình. Leica M9-P Edition Hermès với 300 phiên bản thường có giá USD25.000 trong khi Edition Hermès - Série Limitée Jean-Louis Dumas giá tới USD50.000. Phiên bản thường được trang bị ống kính Leica Summilux-M 50 mm f/1.4 ASPH. Phiên bản cao cấp hơn đi kèm Leica Summicron-M 28 mm f/2 ASPH, Leica Noctilux-M 50 mm f/0.95 ASPH và Leica APO-Summicron-M 90 mm f/2 ASPH. Tất cả các ống kính đều có viền bạc sang trọng.





HTC FLYER

HTC Flyer chạy hệ điều hành Android 2.3.3, giao diện Sense UI 3.0, vi xử lý lõi đơn tốc độ 1,5GHz, bộ nhớ RAM 1GB, bộ nhớ trong 32GB, hỗ trợ thẻ nhớ microSD dung lượng tối đa 32GB. Camera phía trước độ phân giải 1,3 Megapixel cho đàm thoại video. Phía sau độ phân giải 5 Megapixel, hỗ trợ tự động canh nét, quay video chuẩn HD 720p. Điểm đặc biệt của chiếc HTC Flyer chính là chiếc bút cảm ứng đặc biệt Magic Pen sử dụng công nghệ N-Trig giúp người dùng có thể vẽ và ghi chú lên màn hình. HTC rất chăm chú cho “chiếc bút ma thuật” của mình. Hàng loạt ứng dụng từ vẽ, ghi chép cho đến sửa ảnh đều được tích hợp với chiếc bút này. Bạn chỉ cần “dì” nhẹ Magic Pen vào góc dưới của màn hình để thay đổi loại bút, màu sắc... Giá cho chiếc Flyer là khoảng 9 triệu đồng.

NHỮNG MẪU TABLET CÓ KÈM TÍNH NĂNG ĐỘC ĐÁO

Cùng Style điểm qua những mẫu máy tính bảng có kèm những tính năng độc đáo và nổi bật nhất hiện nay!

Minh Minh

LENOVO THINKPAD X1 TABLET

Mới đây hãng máy tính Lenovo đã cho ra mắt loạt dòng sản phẩm X1, trong đó nổi bật là dòng máy tính bảng mới mang tên ThinkPad X1. Điểm nổi bật nhất của chiếc tablet này là nó cho phép người dùng lắp thêm tới 3 module khác nhau để tăng thêm tính năng cho mình: Một module là 3D Imaging module, cho phép máy chụp lại một vật thể dưới dạng 3D nhờ công nghệ Intel RealSense. Một module là phụ kiện trình chiếu (Representer module) biến chiếc ThinkPad X1 thành một chiếc máy chiếu. Module cuối cùng là thời pin mở rộng (Productivity module) để tăng thời lượng sử dụng pin lên tới 15 giờ. Về cấu hình, ThinkPad X1 Tablet trang bị bộ vi xử lý Core M mới nhất của Intel, bộ nhớ RAM có thể nâng cấp lên tới 16 GB, màn hình 12 inch độ phân giải 2K và có cả kết nối LTE để truy cập dữ liệu di động. Một chiếc ThinkPad X1 có giá từ \$899 (khoảng 20 triệu đồng).



AT&T PANTECH ELEMENT

Nếu bạn là một người làm việc trong môi trường dễ tiếp xúc nước hoặc đang nhăm nhe tìm một chiếc tablet phù hợp cho những chuyến du lịch biển của mình, Pantech Element sẽ là một trong những lựa chọn phù hợp và hoàn hảo nhất dành cho bạn. Đây là chiếc tablet có kích thước nhỏ gọn, chỉ 8 inch, chạy hệ điều hành Android 2.3 có khả năng chống thấm ở độ sâu một mét. Do đó, người dùng hoàn toàn có thể yên tâm sử dụng sản phẩm này trong nhà bếp, nhà tắm hoặc trên bãi biển. Máy có giá \$299 khi kèm hợp đồng sử dụng mạng AT&T (khoảng 6,5 triệu đồng).



ASUS TRANSFORMER PRIME

Đây là chiếc máy tính bảng đầu tiên trên thế giới dùng chip lõi tứ Tegra 3 và chạy hệ điều hành Android 4.0 Ice Cream Sandwich. Điểm đặc biệt nhất của chiếc tablet này là nó sở hữu cả một bộ dock bàn phím di động kèm cả trackpad, biến nó thành một chiếc netbook PC khi cần thiết, vừa giúp tăng đáng kể thời lượng pin. Điểm gây ấn tượng tiếp theo với người xem chính là màn hình rất đẹp và sắc nét của Prime với màu sắc hiển thị tươi và rất sáng dù hơi bóng một chút khi để chế độ ánh sáng tự động. Góc nhìn rộng gần như tuyệt đối khoảng 178 độ nhưng vẫn theo dõi được hình ảnh mà không bị biến màu. Có được các ưu điểm này là nhờ máy trang bị màn hình Super IPS+ mới nhất. Giá cho một chiếc Asus Transformer Prime khoảng 17,5 triệu đồng.



SONY TABLET P

Dù là người đi sau trong cuộc chạy đua trên thị trường tablet nhưng Sony vẫn tỏ ra không hề thua kém các đối thủ cạnh tranh khi chiếc tablet đầu tiên của hãng được giới thiệu đã gây được sự chú ý và rất nhiều tiếng vang. Tablet P là chiếc máy tính bảng có thiết kế độc đáo bậc nhất với hai màn hình được ghép lại với nhau. Mỗi màn hình có kích cỡ 5.5-inch, độ phân giải 1024 x 480 có thể gấp lại. Tablet P chạy trên mạng HSPA+ 21 của nhà mạng Mỹ AT&T. Máy có máy ảnh 5 megapixel ở đằng trước và một máy ảnh VGA để chat có hình (video chat). Tablet P có dạng oval khác thường khi gấp máy lại. Ở phần gấp lại phía dưới, bạn có thể thấy rõ các nút âm lượng, jack tai nghe jack, và nút nguồn. Máy cũng được các game thủ khác ưa chuộng khi hai màn hình có thể gấp tùy chỉnh theo ý muốn để chơi game được dễ dàng và thoải mái nhất. Máy có giá khoảng 7 triệu đồng.





Hình ảnh quảng cáo này của Hermès không chỉ là một sáng tạo mà nó còn mang theo thông điệp về những món đồ thể thao của Hermès!



Fashion Bike

Có lẽ những chiếc xe đạp “hàng hiệu” dưới dây đều đã nằm yên vị trong bộ sưu tập của những tay chơi hiệu đồ. Nếu là một tín đồ của thời trang, bạn sẽ hiểu được việc ra phố với một chiếc xe đạp Hermès có ý nghĩa thế nào!

LE FLÂNEUR D'HERMÈS

Chiếc xe này được làm từ carbon và da bê. Tên của chiếc xe đạp dịch sang tiếng Anh là stroller, còn theo tiếng Việt là người đi bộ. Hiển nhiên, qua cái tên này, bạn hoàn toàn có thể đoán biết được thông điệp của Hermès: một chiếc xe dành cho những chuyến đi nhẹ nhàng và đầy phong cách.



RALPH LAUREN X ASCARI

Chiếc xe đạp này của Ralph Lauren là một dự án đặc biệt mà Ascari từng hợp tác. Được biết, riêng thời gian để thực hiện và hoàn thiện chiếc xe đã lên tới 1,5 năm. Xe được thực hiện hoàn toàn thủ công, bao gồm cả các "đồ chơi" như bơm tay và phanh xe.

KATE SPADE X ADELINE ADELINE

Hợp tác với shop bán xe đạp sành điệu ở Tribeca, New York, chiếc xe đạp này được thực hiện thủ công ở Ý bởi công ty sản xuất xe đạp danh tiếng Abici. Xe có khung sườn màu xanh cỏ với một yên da. Xe được bán với giá khoảng \$1.100. Khi mới được ra mắt (vào năm 2011), bạn chỉ có thể mua chiếc xe này nếu tới Mỹ. Còn giờ thì chắc chỉ có thể mua trên eBay.





MISSONI FORTARGET BIKE

Chiếc xe đạp này của Missoni có giá bán khởi điểm chỉ khoảng gần \$400 nhưng ngay sau đó cơn sốt dành cho những chiếc xe đạp sành điệu này đã khiến nó có giá tăng khoảng gấp 03 lần trên eBay. Với những họa tiết đặc biệt dễ nhận biết (của thương hiệu Missoni), chiếc xe sẽ góp phần mang lại cho bạn những cá tính thời trang mới.

THE TRUSSARDI 1911 CAMOUFLAGE CITY BICYCLE

Chiếc xe đạp đầu tiên được Trussardi giới thiệu là khoảng 40 năm trước. Sau đó, hãng đã giới thiệu thêm một mẫu xe đạp lấy cảm hứng từ quân đội cho “những cuộc đua nơi đường phố”. Dễ thấy điều này qua thiết kế với họa tiết camo nổi bật. Xe có “đồ chơi” là 02 chiếc túi phụ kiện ở phía trước và sau. Các chi tiết của xe được mạ vàng, khá ấn tượng và đẳng cấp.



FENDI ABICI AMANTE DONNA

Fendi cũng từng giới thiệu một bộ sưu tập xe đạp có tên là Fendi Abici Amante Donna với 02 phiên bản khác nhau. Trong đó, phiên bản với những phụ kiện da thuộc có mức giá hợp lý chỉ khoảng xấp xỉ \$6.000. Với phiên bản còn lại, ngoài các đồ chơi phổ thông của hãng, xe còn có một chiếc túi saddle bag lông thú.



LAS VEGAS

Đâu chỉ là thành phố tội lỗi?

“Las Vegas looks the way you'd imagine heaven must look at night” – “Las Vegas đẹp tựa như cái cách bạn hình dung một thiên đường vào ban đêm”.

Phương Ty





Las Vegas đã tới với tôi không phải theo cái cách của bộ phim *Indecent Proposal* nơi những giá trị vật chất được đề cao tới sống sượng, theo kiểu người ta có thể thoải mái mặc cả, cò kè và ngã giá cho một đêm “vui vẻ” nhưng ngay trước mắt chồng của bạn với câu nói: “Đêm đến rồi đi, tiền thì ở lại”. Las Vegas cũng chẳng tới với tôi theo cách gói gém tất cả tiền bạc để đánh bài Black-jack (21) nhằm cứu công ty theo cách của người sáng lập công ty Fedex, ông Fred Smith. Tôi đã tới Las Vegas trong tâm trạng của một cô gái mong muốn khám phá thêm một thành phố biểu tượng của thế giới. Và thành phố này đã không phụ lòng mong đợi của tôi.

Để tới Las Vegas, tôi đã thuê một chiếc xe ô tô đi từ San José. Sở dĩ tôi muốn di chuyển bằng ô tô thay vì máy bay là bởi muốn được ngắm nhìn và cảm nhận đất nước Mỹ một cách chân thực và gần gũi nhất. Chặng đường dài hơn 10 tiếng lái xe đã đưa chúng tôi những không gian rất khác biệt từ những sa mạc hoang vu – điều trước đây tôi vẫn thường chỉ thấy qua những bộ phim cao bồi của nước Mỹ. Giữa các chặng đường, lái xe tấp vào các hàng tạp hoá hay siêu thị nhỏ để tôi có thể nghỉ ngơi và mua ít đồ. Điều này thực sự khiến tôi thích thú bởi vì tôi muốn được trải nghiệm cảm giác giống như trong phim, đó là đến mỗi điểm dừng chân để nghỉ ngơi và ăn vặt.

Cuối cùng tôi cũng tới Las Vegas – thành phố sầm uất; thủ đô giải trí của thế giới, hay với vô số cái tên gọi khác mà người ta đã đặt ra. Las Vegas nằm lơ lửng trong một thung lũng bằng phẳng nhưng nóng bỏng và cần cỗi. Đứng trên lầu khách sạn ta có thể phóng tầm mắt, ngắm nhìn những tầng đất nâu mênh mông, phủ lên bởi lớp đá quặng vụn và điểm xuyết bởi các bụi cây đại lúp xúp. Xa xa bên rìa thung lũng là những dãy núi thấp, đỏ sậm, nhấp nhô dưới chân trời nắng gắt. Đây quả là bức phong nền man mác cho những chàng kỵ sĩ rạp mình trên lưng ngựa, để lại sau lưng cơn lốc bụi, rộn ràng vỏ câu hoà lẫn tiếng nhạc kiêu hùng trong các phim cao bồi viễn Tây. Cái nắng nóng khủng khiếp cùng cái gió mạnh đến mức như đang đẩy lưng phía sau, kéo áo phía trước.



THÀNH PHỐ CỦA NHỮNG KHÁCH SẠN

Điều đầu tiên tôi nhận ra là ở đây khá ít taxi (có lẽ một phần là do khách di chuyển bằng xe bus du lịch mất rồi) và giao thông tắc nghẽn không đáng kể. Las Vegas có vô số những khách sạn hoành tráng, cao ngất ngưởng và có tới hàng nghìn phòng. Mỗi khách sạn là mỗi resort lớn, mà cũng là một thành phố thu nhỏ, tái hiện nét đặc trưng của những danh thắng trên thế giới. Không khó để gặp lại kinh đô ánh sáng ở khách sạn Paris với tháp Eiffel và những nghệ sĩ cầm đàn hát rong trên đường phố. Đi giữa lòng Venetian mà cứ ngỡ mình đang ở Venice thơ mộng với bầu trời trong vắt màu xanh, các quán cà phê có ghế sắt ven đường với những chậu hoa đẹp và bình yên kỳ lạ. Và đặc biệt, chất Venice được thể hiện rõ nhất với những anh chèo thuyền Gondola có vòm ngực rộng, cất giọng nam cao huyền thoại, hát khúc opera hạnh phúc ngời ngời. Tôi đang băn khoăn không biết vì sao ban ngày ở một thành phố lớn như vậy mà ít người qua lại đến thế? Hoá ra các khách sạn ở đây đều nối tiếp nhau, nên mọi người có thể đi từ khách sạn này sang khách sạn khác bằng đường hầm.

Tôi check-in tại khách sạn Wynn – một trong những khách sạn xa xỉ bậc nhất ở đây với hơn 2700 phòng. Nếu tính cả Encore kế bên thì tổng cộng có hơn 4000 phòng. Khách sạn có thiết kế kiến trúc đầy

nghệ thuật và độc đáo với nhà hàng kiểu Pháp hàng đầu Las Vegas, sân chơi golf và hồ bơi rất lớn. Tôi thực sự bị ấn tượng bởi cách trang trí cầu kỳ khi bước chân vào sảnh chính. Phía xa là một thác nước lớn với những chùm cây xanh mát rượi, cảm giác như vừa bước vào khu rừng cổ tích ở Disneyland, mọi sự mệt mỏi và nóng nực dần tan biến. Nơi đây, sông bạc được mệnh danh là một trong những sông bạc xa xỉ nhất của thành phố này. Ngoài ra phải kể đến các khu mua sắm hàng hiệu cho những ai có niềm đam mê say đắm với thời trang. Đồ ăn cũng rất đa dạng và phóng phú với đủ các món/buffet Á-Âu, trong đó chỉ riêng phở đã có tới tận 50 loại khác nhau như “phở chua ngọt”, “phở hải sản”, “phở thập cẩm”...

Nếu như vẻ ngoài của khách sạn Trump giống như một thỏi vàng đúng kiểu kiến trúc nổi bật của Las Vegas. Hay Bellagio với đài phun nước có tới 1200 ống dẫn nước và 4500 ngọn đèn màu chiếu sáng, những cột nước “nhảy múa” theo điệu nhạc tạo nên bầu không khí đẹp hoàn hảo cho màn đêm Las Vegas. Thì khách sạn Luxor mới làm cho tôi thực sự choáng ngợp! Về ngoài y chang kim tự tháp Ai Cập cùng tượng nhân sư mặt người, mình sư tử bên bờ sông Nile. Thoạt đầu nhìn khá đáng sợ bởi nó có bề mặt màu đen, có nghĩa là khi màn đêm buông xuống, cả khách sạn như đắm mình vào bóng tối, chỉ còn lại ánh sáng của ngọn đèn được đặt trên đỉnh kim tự tháp tựa như một viên kim cương chiếu sáng lên bầu trời.

Tiệc Cuối Năm Đầy Cảm Hưởng tại Pullman Hanoi

Thực đơn phong phú gồm đồ uống. Miễn phí thuê phòng tiệc & trang thiết bị phục vụ tiệc
Tặng 01 đêm nghỉ tại phòng hạng sang cho 02 người. Giá từ VND 650,000++/ người

40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội - T: +84 4 3733 0688 máy lẻ 41503 - E: h7579-sl9@accor.com - accorhotels.com, pullman-hanoi.com



* Giá chưa bao gồm 5% phí dịch vụ & 10% thuế GTGT



OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND



LAS VEGAS KHÔNG NGỦ

Vì sao tôi lại gọi như vậy? Bởi vì ban đêm ở đây mới là lúc thực sự náo nhiệt. Một nửa thế giới của Las Vegas là đánh bài. Nửa còn lại thì đắm chìm trong những show ca nhạc, diễn xiếc hay những màn ảo thuật đã làm nên một phần văn hoá ở Las Vegas. Tôi được giới thiệu xem show nghệ thuật dưới nước có tên gọi “O” của đoàn xiếc Cirque Du Soleil, được tổ chức độc quyền tại khách sạn Bellagio từ năm 1998. Tôi chẳng nhớ lần cuối mình đi xem xiếc là khi nào nữa. Ấn tượng trong tôi về đoàn xiếc là 1 cái rạp tròn cũ kĩ với bệ ngồi bằng bê tông, nóng nực. Nhưng Las Vegas đã cho tôi một khái niệm khác về rạp xiếc.

Đó là một sân khấu nước rộng lớn và lộng lẫy, với bối cảnh được thay đổi linh hoạt, hoành tráng và sự kết hợp của hình ảnh 3D với đèn laser được tạo ra khiến người xem phải thích thú. Những diễn viên bay vút lên không trung rồi lặn sâu dưới đáy nước, rồi lại vọt ra từ cánh gà khiến người xem đảo mắt liên tục. Dàn diễn viên đông và nhuần nhuyễn, kết hợp với nhau một cách hoàn chỉnh. Hai bên sân khấu là hai ô tường kính trong suốt, nơi mà tôi có thể thấy dàn nhạc đang thỏa sức hòa tấu tung hứng với diễn viên, nơi mà có hai cô ca sĩ hát live hay đến đáng kinh ngạc...

Show “Zumanity” độc quyền của khách sạn New York-New York còn được quảng cáo như “Một khía cạnh khác của Cirque Du Soleil” càng làm tôi phấn khích và ấn tượng hơn cả. Những anh chàng, cô nàng vũ công nhào lộn trên không hay bán khoá thân nhảy múa trong bốn tấm hoặc trong một chiếc ly đựng nước rất lớn. Những câu chuyện tình yêu lãng mạn về đôi trai gái trên nền nhạc khiêu khích và quyến rũ, họ như hoà quyện vào nhau tạo nên một sân khấu

cháy bỏng. Ngồi hàng ghế đầu, tôi có thể nghe thấy rõ hơi thở của họ và nhìn thấy sự cống hiến hết mình qua từng nhịp điệu, đôi mắt họ rực lửa với niềm đam mê tột cùng. Họ diễn rất có hồn và tự nhiên đến mức như thể chính họ đang hoà mình và đắm chìm vào câu chuyện đó. Tôi không hề thấy sự dung tục nào hết mà đây chính là nghệ thuật.

Trải nghiệm “Bodies Exhibition” được tổ chức tại khách sạn Luxor đã khiến tôi hiểu rõ hơn về từng góc nhỏ của cơ thể con người và làm tôi trân trọng cuộc sống hơn. Đây là một buổi triển lãm về các bộ phận của cơ thể người được trưng bày qua các mô hình. Tôi đã giật mình khi trước mắt là cảnh trưng bày bộ não được lấy ra khỏi hộp sọ, hay chân tay được cắt thành nhiều khúc. Hay một cơ thể khác được chế đôi theo chiều dọc, với đầy đủ nội tạng.

Các ông chủ đầu tư đã thật sáng suốt khi đổ tiền vào để khai quật những dư tàn, đồ vật còn sót lại trên con tàu Titanic và dựng thành buổi triển lãm mang tính nghệ thuật cao. Thậm chí, tấm vé lên tàu cũng được thiết kế lại y hệt thời điểm cách đây 104 năm. Điều này càng làm cho tôi tò mò và phấn khích khi được thăm thú những cổ vật và được nghe các hướng dẫn viên thuật lại câu chuyện.

CHIA TAY LAS VEGAS

Đã đến lúc phải nói lời tạm biệt với Las Vegas để tiếp tục cho cuộc hành trình tiếp theo. Tôi vẫn nói rằng “Không tìm thấy nỗi buồn ở Las Vegas”, quả thực 5 ngày ở đây, mọi bộn bề công việc và cuộc sống đều tan biến. Vậy đấy, Las Vegas đâu chỉ là thành phố “tội lỗi”? Bởi lẽ nó chỉ “tội lỗi” đối với những ai muốn dành hết tiền để thử vận may với những trò đỏ đen. Còn đối với tôi, đây là một trải nghiệm vô cùng tuyệt vời mà tôi sẽ không bao giờ quên!



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn



CHUẨN BỊ GÌ CHO BỮA TIỆC NGOÀI TRỜI?

Thời tiết mùa thu mát mẻ thực sự lý tưởng để bước ra khỏi nhà, tận hưởng không khí ngoài trời, tổ chức những bữa tiệc thân mật với bạn bè. Nếu bạn còn bối rối không biết chuẩn bị như thế nào, hãy để Style Magazine mách nhỏ cho bạn vài gợi ý.

Tâm An



CHUẨN BỊ SÂN BÀI THẬT CẨN THẬN

Bãi cỏ cần được xén, cào, làm sạch. Các dụng cụ, đồ đạc cần được cất dọn. Một tuần trước khi bữa tiệc diễn ra, hãy rút nước ở máng xối, chậu hoa, bể bơi trẻ con, bất cứ nơi nước đọng nào để tránh muỗi.

DỌN DẸP CẢ BÊN TRONG NHÀ

Đừng chủ quan cho rằng đây là bữa tiệc ngoài trời nên không cần chú ý đến phần bên trong nhà. Lối vào, nhà bếp và nhà vệ sinh sẽ là những khu vực các vị khách thường sử dụng đến. Đừng để mình bị “mất mặt” chỉ vì chủ quan, bất cẩn nhé!

CHUẨN BỊ ĐỦ GHẾ NGỒI

Bạn có thể tận dụng ghế cho nhà bếp, ghế phòng khách, bất cứ vật gì có thể ngồi được. Một bữa tiệc ngoài trời thường mang phong cách thoải mái, tự nhiên nên không cần quá cầu nệ. Bạn thể thuê những chiếc ghế xếp với giá rất rẻ hoặc đơn giản hơn, hãy trải những tấm khăn hoặc thảm ngay trên mặt đất. Bữa tiệc sẽ càng có phong vị của một buổi dã ngoại. Đừng quên những chiếc ôm mềm mại, khiến thực khách dễ chịu hơn khi ngồi.

MÓN CHÍNH NÊN LÀ ĐỒ NƯỚNG

Đồ nướng rất thơm ngon, nóng hổi và không quá khó làm. Bạn có thể nướng tất cả mọi thứ: từ sườn lợn, thịt bò, thịt gà, hải sản, đến xúc xích và rau củ quả. Hãy chuẩn bị sẵn bếp nướng, vì nướng thật sạch với đầy đủ nhiên liệu cần thiết như gas và than củi. Giấy nhôm và những chiếc đĩa sạch nên để cạnh sẵn bếp nướng. Khi thịt đã sẵn sàng, bạn đặt nó ra đĩa, lấy giấy nhôm bọc lại để giữ nóng nếu chưa ăn ngay. Ngoài đồ nướng, một cách khác để bữa tiệc đơn giản gọn nhẹ hơn là tổ chức tiệc kiểu Potluck: Mỗi thực khách đến dự phải mang theo một món ăn tự tay chuẩn bị sẵn ở nhà. Cách tổ chức này khiến bữa tiệc vui hơn, thú vị hơn và cũng giảm áp lực cho bạn khi làm chủ nhà đãi tiệc.

ĐỪNG QUÊN SALAD, TRÁI CÂY TƯƠI VÀ ĐỒ UỐNG LẠNH

Bạn có thể sắp đặt một cây nước chanh để cho thực khách giải khát trong buổi chiều nóng nực. Bía và nước ngọt để sẵn trong thùng đá, lúc nào cũng sẵn sàng phục vụ. Cốc giấy hoặc cốc nhựa được sắp xếp ngay cạnh quầy trong tầm với. Những loại hoa quả nên được chọn là: bưởi, củ đậu, hoặc ổi, vì sạch và không bị hỏng nhanh. Hãy đặt bàn thức ăn ở những khu vực khác nhau: đồ uống ở một nơi, đồ tráng miệng ở một nơi khác để khuyến khích các vị khách di chuyển và giao lưu.

BỘ BÁT ĐĨA

Bạn cần chuẩn bị: cốc, đĩa, bát, tô lớn, thìa, đĩa...để phục vụ cho bữa tiệc. Bữa tiệc ngoài trời, có rất nhiều tình huống có thể xảy ra nên đừng dại chọn bộ đồ dùng bằng sứ hoặc pha lê đắt tiền. Bạn có thể ra cửa hàng tiện dụng để mua những set bát đĩa dùng một lần: không đắt, không vỡ lại vô cùng thuận tiện trong việc dọn dẹp.



TRÁNH XA CÁI NẮNG CỦA BAN NGÀY

Một chiếc dù lớn không chỉ tạo bóng râm, nó còn là lời “tuyên bố”: Đây chính là phòng ăn ngoài trời độc đáo của gia đình bạn. Ngoài ra, đừng quên máy làm mát hoặc quạt cây. Bạn cũng có thể bố trí những chiếc quạt giấy hoặc quạt cầm tay xinh xắn ngay tại bàn ăn để thực khách tùy nghi sử dụng. Nếu thời tiết thực sự oi bức, hãy sử dụng những chiếc túi chườm mát. Bạn có thể mua những chiếc khăn mặt rẻ tiền ở siêu thị, cuộn chúng lại, cất vào trong tủ lạnh, hoặc thùng đá để khách có thể lấy bất cứ lúc nào. Vị trí làm mát hiệu quả nhất chính là ở cổ và cổ tay, nơi những động mạch lớn chạy gần sát với da.

ĐUỐI MUỐI VÀ CÔN TRÙNG

Đừng để muối và côn trùng phá hỏng bữa tiệc của bạn. Quạt giúp đuổi muỗi khá hiệu quả vì muỗi không chịu được gió. Đặc biệt khu vực để salad thường thu hút nhiều côn trùng, bạn nên bố trí một chiếc riêng một chiếc quạt để bàn cho khu vực này. Bạn có thể sử dụng những chiếc nến chanh sả ngừa muỗi rất hiệu quả và còn có tác dụng trang trí. Những chiếc khăn ướt đuổi muỗi tiện dụng với hương thơm nhẹ nhàng như mùi lô hội nên được để sẵn trên bàn.

ĐÈN CHIẾU SÁNG

Khi bữa tiệc kéo từ chiều sang tối, khả năng nhìn của bạn sẽ bị hạn chế. Hãy treo những chiếc đèn lồng trên cây, hoặc chằng ngang những dây đèn nhấp nháy ngay trên bàn tiệc. Hãy sáng tạo với những chiếc giá nến và nhiều kiểu nến khác nhau. Điều này không chỉ giúp không gian sáng sủa hơn mà còn khiến bữa tiệc trở nên lung linh, huyền ảo, lãng mạn hơn rất nhiều.





CHỖ CHƠI CHO TRẺ CON

Trẻ con không bao giờ chịu ngồi một chỗ và nếu bạn không bày sân trò chơi cho chúng, hãy quên việc bình yên nhấm nháp ly sangria bên bờ bạn đi. Bạn hãy chuẩn bị thật nhiều cái thổi bong bóng, hoặc những ván trượt nước và những quả bóng bãi biển. Gợi ý cho tụi trẻ chơi bật mắt bắt dế hoặc trốn tìm cũng là một ý kiến hay.

KHÔNG THỂ THIẾU ĐƯỢC ÂM NHẠC!

Đừng quây loa hoặc sử dụng một chiếc loa thùng lớn. Không ai muốn đau nửa đầu hoặc lùng bùng tai vì âm thanh khuếch đại từ chúng. Thay vào đó, bạn nên sử dụng 4 hoặc 5 loa nhỏ, trải đều khu vực diễn ra bữa tiệc và mở ở âm lượng vừa phải. Vị trí đặt loa nên ở trên đầu người. Hãy hướng mặt loa về phía ngôi nhà: âm thanh sẽ to hơn, vang xa hơn. Hãy chọn một list nhạc kinh điển, nhiều người quen thuộc và có thể hát theo. Chọn những bài hát mang âm điệu tươi vui nhưng không quá kích động. Thỉnh thoảng xen lẫn là một vài bài hát mới. List nhạc nên dài từ 3-5 tiếng. Nếu bạn thấy ngại, hãy nghĩ rằng mình chỉ cần phải làm một lần và có thể tái sử dụng cho rất nhiều lần tiếp theo.

Ai bảo *Kem* chỉ dành cho mùa hè?!

Một tín đồ kem chân chính
sẽ luôn có niềm tin bất diệt
rằng Kem dành cho mọi mùa:
Không bao giờ là quá sớm,
quá muộn, quá nóng hay quá
lạnh để thưởng thức những
món kem ngọt ngào...



KEM NHIỆT ĐỚI

NGUYÊN LIỆU

- 3 quả xoài, gọt vỏ, xắt nhỏ và đông lạnh
- 2 quả chuối, lột vỏ, xắt nhỏ và đông lạnh
- ½ chén sữa dừa
- Topping: chanh leo tươi, hạt macadamia, dừa khô hoặc hạt kỳ tử khô

THỰC HIỆN

- Cho hoa quả vào máy xay sinh tố cùng với sữa dừa. Xay cho đến khi hỗn hợp nhuyễn, mịn.
- Cho hỗn hợp vào tô lớn, tán đều và bọc lại bằng màng bọc thực phẩm, cho vào ngăn đá tủ lạnh. Đợi 2 đến 3 tiếng.
- Múc kem ra, rưới nước cốt chanh leo tươi lên hoặc ăn kèm với các loại hạt.



KEM DÂU

NGUYÊN LIỆU

- 1½ chén dâu tây xắt nhỏ
- ¼ chén đường
- 1 muỗng canh nước cốt chanh tươi
- 1 muỗng canh bột bắp
- 400ml sữa đặc có đường, ướp lạnh
- 200ml kem phô mai
- 1½ muỗng cà phê vani chiết xuất
- 1/8 muỗng cà phê muối

THỰC HIỆN

- Khuấy đều dâu tây, đường, nước cốt chanh trong một cái chảo nhỏ. Đun sôi trên lửa vừa. Giảm nhiệt độ, đun liu riu trong vòng 10 phút. Cho thêm bột bắp và đun nhỏ lửa trong 5 phút nữa. Tắt bếp.
- Để nguội, trút vào một chiếc hộp cách nhiệt. Để trong tủ lạnh tối thiểu 1 tiếng đông hồ.
- Trong máy xay sinh tố, nghiền sữa đặc, kem phô mai, vani và muối cho đến khi hỗn hợp sánh mịn.
- Chuyển sang một tô lớn. Nhẹ nhàng trộn đều với sữa.
- Đổ hỗn hợp sữa vào máy làm kem và khuấy theo hướng dẫn của nhà sản xuất.
- Khi kem mềm, đổ một nửa vào hộp chịu lạnh. Múc nửa hỗn hợp dâu tây và nửa bánh quy giòn bẻ vụn lên trên. Trộn đều hỗn hợp. Trải tiếp lớp kem còn lại lên trên. Trút thêm hỗn hợp dâu tây và vụn bánh quy giòn còn lại. Trộn đều.
- Để đông lạnh trong 2 – 3 tiếng.





CAFÉ CARDINAL

Được đánh giá là một trong những nhà hàng độc đáo nhất Đông Nam Á, Café Cardinal phục vụ cả ngày, mở ra không gian ẩm thực tinh tế, ngắm cảnh đẹp khu trung tâm thành phố. Càng thú vị hơn khi có thể quan sát khu bếp mở với đầu bếp Sebastien Schneider cùng các cộng sự đang tỉ mỉ chăm chút cho món ăn của mình như tác phẩm nghệ thuật. Tháng này, hãy cùng đắm chìm trong hành trình ẩm thực Pháp cổ điển với các món ăn đặc trưng như cá tuyết với couscous hòa quyện tinh tế cùng sốt ớt xay, gà hầm nổi đất Tajine với confit chanh và quả oliu. Đặc biệt, bắp cừu hầm với mật khô và hạnh nhân cũng là một trong những điểm nhấn của khúc biến tấu đặc sắc này. Vào dịp cuối tuần, thưởng thức chuyến du hành hương vị độc đáo với ẩm thực Pháp thanh tao cùng khẩu vị phương Đông tinh tế trong bữa tiệc trưa Sunday Brunch với ưu đãi một ly vang sủi hoặc cà phê, trà tùy chọn. Tiệc brunch được phục vụ vào Chủ nhật hàng tuần từ 11 giờ 30 – 14 giờ 30, là phút thanh thoi thư giãn tuyệt vời cho dịp cuối tuần. Để đặt bàn, vui lòng liên hệ (84-8) 3823 66 88



THE REVERIE SAIGON

Tháng 9 này, nhân kỷ niệm 762 năm ngày sinh của Marco Polo và tiếp nối thành công của đại tiệc năm trước, nhà hàng Long Triều và nhà hàng R&J của khách sạn The Reverie Saigon một lần nữa giới thiệu hai thực đơn tối đặc biệt Marco Polo để tưởng nhớ huyền thoại thành Venice, người đã góp phần mở ra những liên lạc quý giá về thương mại, kiến thức và văn hóa giữa châu Âu và châu Á. Những hương vị trong thực đơn là sự kết hợp đầy sáng tạo công thức và nguyên liệu chế biến món ăn giữa Âu và Á, mang đến cho thực khách trải nghiệm tinh hoa ẩm thực có một không hai. Nhà hàng R&J sẽ mang đến các món ngon Ý hiện đại được trau chuốt từ nguyên liệu Trung Hoa cao cấp. Thực đơn năm món có giá 988.000VNĐ++/người. Trong khi đó, nhà hàng Long Triều với các đầu bếp Hoa tài năng lại sử dụng các nguyên liệu tinh tuyển từ Ý và Quảng Đông, sáng tạo nên những hương vị độc đáo cho thực đơn năm món với giá 1.688.000VNĐ++/người.

HANGOUT CORNER

ROOFTOP GARDEN BAR

Mọi món kem của khách sạn Rex đều được ra lò ngay từ bếp nhà Rex, với các nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên nên luôn đảm bảo sự tươi mới, chất lượng, cũng như an toàn vệ sinh thực phẩm. Nguyên liệu từ sữa và kem tươi nguyên chất làm cho kem nhà Rex luôn có vị ngọt thanh, béo béo và bùi bùi, khiến cho thực khách ăn hoài mà không ngán. Với sự sáng tạo và niềm đam mê món kem mát lạnh, “nghệ sĩ làm kem” của Rex giới thiệu 3 vị kem mới: Kem bí đỏ, Kem khoai môn, và Kem đậu đỏ, là sự kết hợp hoàn hảo giữa các mùi vị để đem đến những trải nghiệm tan chảy mới lạ cho quý khách với giá chỉ từ 149.000VNĐ cho 01 viên kem mát lạnh. Thưởng thức vị kem độc đáo trong không gian mát mẻ của Rooftop Garden Bar và ngắm nhìn trung tâm thành phố từ trên cao sẽ giúp quý khách thư giãn hơn sau những giờ làm việc và học tập căng thẳng.





WINDSOR PLAZA

Từ ngày 06-08/10 và 12-15/10, khách sạn Windsor Plaza tiếp tục mang tới không gian sôi động đầy hứng khởi của lễ hội Oktoberfest truyền thống trong lều bia khổng lồ với nghi thức khai thùng bia đầu tiên khai mạc lễ hội. Khách tham dự mặc trang phục dân gian xứ Bavaria cổ tích, hòa mình vào điệu nhảy đầy ngẫu hứng của những bản nhạc Oktoberfest sôi động. Suốt chương trình là tiệc buffet hoành tráng hội tụ rất nhiều món ngon truyền thống Đức như xúc xích, bắp cải muối, giò heo muối nướng, bánh mì vòng... Đến với lễ hội, khách được thoải mái thưởng thức bia Đức nhập khẩu không giới hạn như bia tươi Krombacher, bia lúa mì Schneider Weisse và tham gia những hoạt động hào hứng, các trò chơi vui nhộn, rút thăm trúng thưởng hứa hẹn nhiều bất ngờ thú vị. Đặc biệt lần này, ngoài vại bia Oktoberfest độc đáo làm quà lưu niệm, khách còn được tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng với giải đặc biệt lớn nhất từ trước đến nay là một chiếc Mercedes C200 trị giá 1,4 tỷ VNĐ và giải thưởng hằng đêm là những chiếc xe Vespa LX125 cùng nhiều giải thưởng hấp dẫn khác.



CAFÉ CENTRAL

Người Việt nào cũng đều quen thuộc với phở. Bởi món phở đã gắn bó sâu vào đời sống thường nhật, đã đi khắp đất nước để tạo nên một văn hóa ẩm thực riêng có của người Việt. Sự công phu của nổi nước dùng, sự tinh ý trong việc chọn thịt bò thật mềm thật ngọt, đã tạo nên sự sành ăn cho người thưởng thức. Bởi vậy, không ai có thể bỏ qua dịp hiếm có nâng tầm khẩu vị với tô phở bò Mỹ tuyệt hảo. Bò Mỹ đặc biệt với phần thịt thăn mềm nhất bởi thớ thịt xếp vân đẹp mắt. Người am hiểu thịt bò thường chọn mua phần thịt thăn để thưởng thức hay cho những bữa tiệc quan trọng. Đặc biệt rib eye của bò Mỹ càng hấp dẫn với màu đỏ tươi, vân mỡ mỏng mềm thơm đặc trưng mà không béo. Tháng 9 này, thực khách Sài thành sẽ được trải nghiệm sự kết hợp độc đáo của hai hương vị tinh hoa là phở Việt truyền thống và thịt bò rib eye Mỹ. Vị thơm ngon riêng có của món phở Việt nổi tiếng càng đậm đà hơn khi đi cùng thịt bò rib eye Mỹ đẳng cấp. Nếu bạn là người sành ăn, bạn không thể bỏ lỡ dịp hiếm có thưởng thức hương vị đỉnh cao này, chỉ có tại Café Central Nguyễn Huệ.

HANGOUT CORNER



ANA MANDARA DALAT

Thoát ra khỏi cuộc sống bận rộn nơi thành thị, cùng những người thân yêu tận hưởng không khí trong lành, lãng mạn của mùa thu cao nguyên tại Ana Mandara Villas Dalat Resort & Spa, cùng gói kỳ nghỉ đặc biệt "Autumn Romantic" chỉ với 2.536.625VNĐ/đêm/2 người lớn, bao gồm những tiện ích hấp dẫn: hai đêm nghỉ tại phòng Villa cho hai người bao gồm bữa sáng; miễn phí 30 phút mát xa chân cho hai người tại Lacochinchine Spa; miễn phí sử dụng hồ bơi nước nóng ngoài trời, phòng tập thể dục, dịch vụ quản gia; miễn phí sử dụng wifi; giảm giá 40% cho dịch vụ trị liệu toàn thân. Chương trình áp dụng cho khách đăng ký đặt phòng mới và đặt ít nhất 2 đêm tại khu nghỉ từ ngày 05-30/09.

**CÂN THỜ BÙNG NỔ
CÙNG TRẢI NGHIỆM
ÂM NHẠC ĐỈNH CAO
HEINEKEN GREEN ROOM**



Một lần nữa, chuỗi sự kiện âm nhạc với ý tưởng độc đáo từng gây bão tại các thành phố lớn trên thế giới như New York, Thailand, Singapore... chính thức đổ bộ thành phố Cần Thơ. Đến với đại tiệc âm nhạc Heineken Green Room hàng nghìn khán giả đã được tận hưởng một không gian âm nhạc với sự quý tụ của những nghệ sĩ hàng đầu và đắm mình với những trải nghiệm âm thanh ánh sáng độc đáo kết hợp với công nghệ đỉnh cao.





Ý tưởng âm nhạc sáng tạo

Với ý tưởng đột phá “Can you see music?”, Heineken Green Room tiếp tục sử dụng công nghệ mô phỏng âm thanh để hình ảnh hóa những chuyển động cảm xúc mãnh liệt nhất của khán giả khi được kích thích bởi âm nhạc. Và thể loại âm nhạc được lựa chọn để thực hiện thử nghiệm này chính là EDM - dòng nhạc điện tử có khả năng kích thích mọi giác quan mạnh mẽ. Do đó, trong mỗi sự kiện Heineken Green Room, những nghệ sĩ EDM tài ba hàng đầu luôn được chọn là ngôi sao của bữa tiệc.

Cùng với hệ thống chiếu sáng laser hiện đại bậc nhất, màn hình LED khổng lồ cùng công nghệ âm thanh đỉnh cao hứa hẹn mang đến những trải nghiệm tuyệt vời với đẳng cấp quốc tế. Bên cạnh đó, đến với sự kiện Heineken Green Room sẽ là hàng loạt các ca sĩ trẻ hàng đầu Việt Nam như: Sơn Tùng M-TP; Thủy Tiên, Tóc Tiên, Trọng Hiếu Idol, Văn Mai Hương, Hoàng Thùy Linh, Only C... cùng nhiều nghệ sĩ khác.



Heineken

Hòa quyện giác quan, nâng tầm trải nghiệm

Ấn tượng ngay từ cái nhìn đầu tiên bởi sắc xanh huyền thoại chưa bao giờ thay đổi, một đặc điểm nhận diện thương hiệu độc đáo của Heineken. Khách hàng còn bị thu hút bởi lớp nhãn bạc óm trợn cổ chai cùng ngôi sao đỏ nổi bật được bao quanh bởi dòng chữ “Chất lượng Heineken” trên nắp chai. Đó là một trải nghiệm độc đáo mà không có bất cứ người hâm mộ Heineken nào có thể bỏ qua.

Xuyên suốt đại tiệc âm nhạc, khán giả còn được thưởng thức những chai bia Heineken với chất lượng hảo hạng. Từng giọt bia vàng óng với hương vị tinh khiết sẽ luôn được phục vụ ở phía quầy bar hai bên sân khấu, mang đến cho người hâm mộ sự trải nghiệm tuyệt vời. Đến với Heineken Green Room, khán giả không chỉ tham gia một buổi trình diễn âm nhạc; đó còn là một trải nghiệm đẳng cấp đánh thức tất cả các giác quan thông qua sự hòa quyện của hương vị, cảm xúc và của những giai điệu mà ở đó khán giả không chỉ nghe thấy mà còn được nhìn thấy.

Không dừng lại, **Đại tiệc Âm nhạc và Ánh Sáng Heineken Green Room** sẽ tiếp tục mang những trải nghiệm đẳng cấp quốc tế đến với **thành phố Hà Nội vào ngày 15/10** sắp tới đây. Được tổ chức tại **Sân vận động Hàng Đẫy** với sức chứa lên đến 20.000 người, chương trình chắc chắn sẽ mang đến cho các bạn trẻ Hà Thành thăng hoa trong nhiều cung bậc cảm xúc tuyệt vời.



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



PHOTOGRAPHER: BINCIO
STYLIST: HOÀNG KÙ TEAM
ASSISTANT STYLIST: MY TRƯỜNG,
HUỖNH NGUYỄN
MAKEUP ARTIST: MINH LỘC
MODEL: CA SĨ HOÀNG THỦY LINH
FASHION: BURBERRY, MOSCHINO,
LA PERLA, LOUIS VUITTON, MCM,
CHRISTIAN LOUBOUTIN, BELL & ROSS,
FENDI, JIMMY CHOO

HOÀNG THUY LINH

“Cái hay nhất của sự
thành công là được
quyền từ chối”

Vừa gặp tôi, Hoàng Thùy Linh đã vội rào trước: “Mình nói những chuyện khác đi nha. Ai gặp cũng hỏi bao giờ lấy chồng, đang yêu ai, công việc thế nào, sắp tới dự định gì...nó nhạt lắm ấy”. Và thế là chúng tôi có gần 90 phút thông thả ngồi uống cà phê với nhau, trò chuyện cỏi mở, thân tình như hai người bạn hơn là một cuộc hỏi đáp thông thường giữa phóng viên và nghệ sĩ. Kết thúc buổi phỏng vấn, Linh cười tươi: “Lâu lắm rồi, tôi mới chia sẻ về những điều riêng tư, cá nhân đến thế”.

“NHỮNG GÌ DỄ THÌ ĐỂ NGƯỜI KHÁC LÀM, NHỮNG GÌ KHÓ ĐỂ HOÀNG THÙY LINH LÀM”

Ấn tượng đầu tiên của tôi về Linh là sự giản dị. Linh mặc một chiếc áo phông trơn đen, một chiếc quần jeans cũng màu đen, đi dép bệt. Gương mặt không trang điểm, cặp lông mày chân phương, không kẻ vẽ, đôi môi chỉ kịp đánh quá chút son. Nếu không có cánh tay của Linh giơ lên, chúng tôi chịu không nhận ra nhau trong quán cà phê đông người.

Linh kể buổi sáng cô vừa qua trường Đại học Sân khấu điện ảnh lấy bằng Thạc sĩ mà cô đã bảo vệ thành công từ 2 năm trước. Thấy tôi ngạc nhiên, Linh mỉm cười tiết lộ thêm: cô đang có ý định học lên Tiến sĩ. Một ca sĩ có học vị Tiến sĩ!? Tiến sĩ Hoàng Thùy Linh?! Thật khó mà tưởng tượng được. Linh cười khúc khích: *“Tôi rất thích đi học. Học vẫn giúp tư duy phát triển, những sản phẩm mình làm ra có tính định hướng, tiên phong hơn. Đối với tôi, sự sáng tạo được xây dựng trên nền tảng học hành, đào tạo bài bản có cái gì đó thực tế, vững chắc và thuyết phục hơn”*.

Càng trò chuyện, tôi càng nhận thấy ở Linh một con người nhiều hoài bão và dám mơ lớn. Linh trần trụi: *“Thế giới đã đến rất gần với Việt Nam rồi. Những giải thưởng âm nhạc đỉnh cao, những phần biểu diễn hay nhất, những công nghệ mới nhất, Việt Nam đều được cập nhật. Tôi chỉ tự hỏi: Bao giờ Việt Nam sẽ đến gần thế giới?”*

Chỉ một câu hỏi ấy thôi khiến Linh luôn cân nhắc mình nên làm gì và không nên làm gì trong công việc. Cô mạnh bạo tuyên bố: *“Những gì dễ thì để người khác làm, những gì khó để Hoàng Thùy Linh làm”*. Những bước đi của Linh đều được tính toán kỹ, chậm và chắc, mặc dù tôi biết, Linh thừa sức có thể sản xuất những album “mì ăn liền”. *“Tôi luôn tự hỏi khi mình ra một album mới, mình có bước lên một nấc thang mới hay không? Mình có thể trở thành một nguồn cảm hứng cho người khác hay không? Hay chỉ đơn giản là: à, cứ ra như vậy, có bài hát để đi kiếm tiền. Tôi không biết nếu tôi cấu thả trong sự nghiệp thì giờ tôi đang ở đâu nữa”*

TÔI MUỐN NHỮNG CÚ NỔ THẬT LỚN...

Những bài hát của Linh chưa bao giờ quá thịnh hành. Rất khó có thể tưởng tượng những *I'm gonna break* hay *Bánh trôi nước* được hát trong...quán karaoke hay được nghe nhan nhản ở quán cà phê, siêu thị hay trên taxi. Linh cười xòa: *“Có những điều mình phải để cho đồng nghiệp làm và có những điều phải để mình làm. Có thể một lúc nào đó bạn sẽ hỏi người khác là có bao giờ nghĩ hát kiểu nhạc như Linh được không? Tôi tôn trọng những điều đồng nghiệp làm vì nó nói lên con người họ, còn điều tôi làm nói lên con người tôi”*.

Cuộc trò chuyện xoay sang hit mới nhất của Hoàng Thùy Linh mang tên *Bánh trôi nước*. Ở thời điểm viết bài phỏng vấn, MV *Bánh trôi nước* đã trên 5 triệu view và nhận được rất nhiều phản hồi tích cực từ báo chí và khán giả. Trước lời khen của tôi, Linh tỏ ra thận trọng: *“Tôi thường tránh nói nhiều về điều mình làm được vì nó vô hình tạo cho người ta ác cảm. Tâm lý con người lạ lắm. Chỉ cần quá một chút thôi, đang yêu thành ghét ngay, mà chỉ cần biết cách một chút, thì đang ghét họ sẽ trở nên yêu mình”*.



Đám: Moschino
Giày: Christian Louboutin
Clutch: MCM



Tôi thắc mắc *Bánh trôi nước* liệu có phải một cuộc chơi ngông của Linh không vì rõ ràng công sức đầu tư bỏ ra rất nhiều mà lợi ích kinh tế thu lại chẳng bao nhiêu. Linh trả lời: *"Tôi vẫn ước phải chi mình có nhiều tiền hơn nữa, thì sẽ đầu tư được nhiều thứ hay ho hơn nữa. Đôi khi mình muốn làm những cú nổ thật lớn nhưng phải suy nghĩ trăm trở rất nhiều điều. Bây giờ còn trẻ, vất vả kiếm tiền mà dùng hết tiền cho sự nghiệp, rồi khi tuổi trẻ qua đi thì sống bằng gì. Có rất nhiều người đã đặt câu hỏi như thế và tự hạn chế sự đầu tư vào sự nghiệp để giữ lại cho mình một cái gì đó bảo hiểm. Tôi nghĩ mọi thứ cần phải cân bằng. Biết là tích lũy đấy nhưng mình cũng cần đầu tư cho điều mà mình cảm thấy xứng đáng. Sẽ có lúc dù bạn có tiền cũng chẳng thể làm được điều mình muốn nữa vì cơ hội nó qua mất rồi"*.

"TÔI GHÉT NHỮNG CUỘC GỌI THĂM DÒ..."

Linh bảo cũng như nhiều người khác, cô có điểm mạnh và điểm yếu. Điều quan trọng là cô biết khai thác điểm mạnh của mình. *"Vậy điểm mạnh của chị là gì? Phải chăng là khả năng vũ đạo?"* – Tôi hỏi. Hoàng Thùy Linh đã có 7 năm học múa tại trường *Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội*, cô cũng thường được liệt kê trong danh sách những ngôi sao Việt Nam nhảy đẹp và nhảy sung nhất. Bất ngờ là, Linh phủ nhận: *"Nhảy thì có người nhảy đẹp, người nhảy tầm tàm. Ở sân khấu Việt Nam, ai nhảy đẹp, ai nhảy tầm tàm, khán giả cũng chả biết đâu. Họ chỉ thấy nhảy trên sân khấu thì cô nào cũng giống nhau"*. Cũng khó có thể nói lợi thế của Hoàng Thùy Linh là giọng hát. Hoàng Thùy Linh từng nhiều lần bị chê bởi giọng hát mỏng và yếu. Thậm chí còn có hẳn một bài báo kể tên Hoàng Thùy Linh trong danh sách những nữ ca sĩ Việt hút fan dù hát không hay. Linh thì bảo: *"Mọi người cứ luôn nghĩ ca sĩ giỏi thì phải khoe giọng hát nội lực hay gì đó. Ok. Với dòng nhạc nào đó thì nó đúng. Với dòng nhạc mà tôi đang theo đuổi, thì giọng hát không phải tất cả..."* Theo Linh, điều mang tính chất quyết định đến thành công của đàn ông hay đàn bà là tư duy, trí tuệ. Họ cần phải biết từ chối những cơ hội nào không phù hợp và nắm bắt những cơ hội nào thực sự là điểm vàng trong sự nghiệp.

"Tôi rất ghét những cuộc gọi thăm dò, muốn mình xuất hiện chương trình này, chương trình kia nhưng lại không cho mình một vai trò xứng đáng. Chỉ cần một định kiến nhỏ thôi, tôi sẵn sàng nhường cơ hội ấy cho người khác. Cuộc đời này, nói ngắn chẳng ngắn, nói dài chẳng dài, bỏ qua cơ hội cho người khác thì cũng là một việc thiện thôi, không có vấn đề gì cả". Cô nhấn mạnh: *"Ai định kiến thì đừng gặp Hoàng Thùy Linh mà ai gặp Hoàng Thùy Linh rồi thì đừng định kiến"*.

TÔI KHÔNG CHO PHÉP BẤT CỨ CÁI GÌ DÒN MÌNH VÀO CHÂN TƯỜNG"

Cú vấp đầu đời đã lấy của Linh rất nhiều thứ. Từ một diễn viên triển vọng, sau một đêm cô trở thành "tội đồ" trong mắt công chúng. Cô đã có thể chọn cách chạy trốn như kết hôn hoặc đi du học, nhưng không, Hoàng Thùy Linh chọn ở lại. Hành trình tìm lại giá trị bản thân hẳn phải là vô cùng gian nan, khủng khiếp mà chỉ người trong cuộc mới có thể thực sự hiểu rõ.

"Tôi cứ miệt mài với công việc của mình, không cần biết là họ đang tung hô ai hay trao giải thưởng cho ai. Càng ngày số lượng người yêu thương tôi càng nhiều. Tôi chưa bao giờ nghĩ mình là hình ảnh của sự bản lĩnh. Chưa phải. Tôi giống một con người đến một bước đường nào đấy buộc phải chiến thắng số phận mình thôi. Bởi không lẽ, mình sinh ra, trời cho mình bao nhiêu thứ, có một vài khó khăn mà mình đã chùn bước. Bẵng đi một thời gian, không ngờ mình được xuất hiện trên rất nhiều chương trình lớn. Mình cũng có quyền từ chối rất nhiều cơ hội. Cái hay nhất của sự thành công là được quyền từ chối, bạn à".

Câu chuyện buồn ở tuổi 19 cũng giúp Linh chiêm nghiệm ra được nhiều thứ. Đối với cô, quan trọng nhất bây giờ là Gia Đình - Danh dự, rồi mới đến Sự nghiệp.

"Ai cũng nghĩ tôi tham vọng lắm, nhưng nếu gia đình tôi tôi không ổn hoặc bố mẹ đang không khỏe mạnh, tôi không có tâm trí làm gì nữa".

Tình bạn, tình yêu đối với Linh thì tùy duyên. *"Tôi ít bạn lắm. Tôi cũng không có thời gian mà có nhiều bạn. Trong tình yêu, tình bạn, chẳng ai tính trước được"*.

điều gì. Bạn cứ sống tốt, ai không sống tốt với bạn thì họ bỏ phí một người bạn. Tôi đã yêu ai, làm bạn với ai thì đều hết mình nên nếu sau này không chung đường, tôi cũng chẳng bao giờ nghĩ về họ nữa. Yêu hết mình, chơi hết mình mà quên cũng hết mình luôn".

Linh tâm sự: Bất cứ khi nào cô cảm thấy trăm trở quá, hoặc ức chế quá, cô hoàn toàn buông bỏ hết, chỉ nghĩ ngơi thư giãn. Cô không cho phép bất cứ cái gì dón mình vào chân tường, cũng không quan niệm phải đạt được điều này, điều kia thì mới vui. Quan trọng là phải biết thế nào là Đủ. *"Nhiều khi tôi muốn về quê, Tam Đảo, thức dậy buổi sáng 18 độ, xong rồi thoải mái lang thang trong vườn, nhìn gà, nhìn rau còn thấy vui hơn là đấu đá trong showbiz. Chữ Đủ trong mỗi con người tạo nên hạnh phúc của họ. Nếu họ mơ cao quá, họ có đạt được bao nhiêu thứ cũng không hạnh phúc"*.

“Tôi chưa bao giờ nghĩ mình là hình ảnh của sự bản lĩnh. Chưa phải. Tôi giống một con người đến một bước đường nào đấy buộc phải chiến thắng số phận mình thôi”



Đám: La Perla
Phụ kiện: Louis Vuitton



Phim kinh dị “hại não” nhất thời đại

Khi nhắc đến phim kinh dị, khán giả thường tự động liên tưởng đến những con ma tóc dài, những kẻ sát nhân hàng loạt hoặc những pha hù dọa rợn tóc gáy. Nhưng một số phim kinh dị còn làm được hơn thế. Không chỉ khiến khán giả sợ hãi, phim còn khiến bạn phải wow lên trước kịch bản thông minh, đầy bất ngờ, hoặc lặng người đi trước những tầng nghĩa hoặc độ dày cảm xúc mà phim mang lại. Dưới đây là 9 đề cử của tạp chí Style.

Anh Trâm

THE OTHERS (2001)

Một người phụ nữ trẻ tên là Grace sống cùng hai đứa con trong một dinh thự giữa rừng, cách xa chốn người thường qua lại. Một ngày nọ, ba người làm công xuất hiện trước cửa nhà cô, để nghị được làm việc ở đây. Từ đó, hàng loạt những sự kiện dị thường xảy ra. Grace nghi ngờ ba người làm công chính là ma. Nhưng mọi chuyện không đơn giản như vậy. Sự thật còn kinh hoàng như thế. The Others dẫn dắt người xem theo một hướng, để rồi gây bất ngờ với khán giả bằng một cú twist tuyệt đỉnh ở phần kết. Phim do “thiên nga Úc” Nicole Kidman thủ vai chính.

**CABIN IN THE WOODS (2012)**

Bộ phim mở đầu với mô típ quen thuộc về một nhóm bạn trẻ đi dã ngoại tại một ngôi nhà bỏ hoang trong rừng và gặp bi kịch. Nhưng đúng như tagline của phim: “Bạn cứ nghĩ bạn biết câu chuyện này sao?”. Ngay khi khán giả tưởng Cabin in the woods chỉ là một phim kinh dị hạng B làng nhàng, thì hàng loạt những bất ngờ ngoạn mục được tung ra sẽ khiến khán giả phải nghĩ lại. Phong cách riêng biệt, độc đáo, câu chuyện thông minh, giàu sáng tạo đã khiến Cabin In The Woods nổi bật trong những phim kinh dị được sản xuất gần đây.

**THE MIST (2007)**

Được chuyển thể từ tiểu thuyết cùng tên của ông hoàng truyện kinh dị Stephen King, The Mist lấy bối cảnh ở một thị trấn nọ, bỗng một ngày bị bao bọc trong một màn sương bí ẩn. Hai cha con họa sĩ David Drayton cùng nhiều người dân tìm cách trốn trong một siêu thị. Bên ngoài, ẩn trong màn sương, là còn những quái vật ghê rợn với xúc tu và răng nhọn, tìm cách tấn công và ăn thịt những người bên trong. Nỗi sợ hãi khiến cái ác trở dậy, mọi người quay sang chỉ trích, cắn xé chính đồng loại của mình. Nó cũng đẩy những nhân vật chính vào một trong những cái kết bất ngờ và đen tối nhất trong lịch sử phim kinh dị Mỹ.





THE SIXTH SENSE (1999)

The Sixth Sense là một tượng đài kinh dị mà bất cứ fan chân chính nào của dòng phim này đều từng nghe tên. Phim kể về cậu bé Cole có khả năng kì lạ là nhìn thấy ma. Cậu sống trong sợ hãi, kinh hoàng và luôn tìm cách chối bỏ khả năng này. Đồng hành với Cole là nhà tâm lý học Malcolm Crowe. Ông giúp Cole chấp nhận bản thân và sử dụng sức mạnh của mình cho những điều tốt. Mọi chuyện có đơn giản như vậy? Cái kết bất ngờ của phim gây sốc khán giả và trở thành ví dụ kinh điển mỗi khi người ta nhắc đến “twist ending”.



RINGU (1998)

Được coi là tượng đài của phim kinh dị châu Á, Ringu đã mang nỗi kinh hoàng đến nhiều thế hệ khán giả. Nội dung phim xoay quanh một cuộn băng bí ẩn mà bất cứ ai xem phải sẽ gặp một cái chết đau đớn sau 7 ngày. Nữ phóng viên Reiko trong quá trình thực hiện chuyên đề đó, đã vô tình đưa mình và cả gia đình vào nguy hiểm. Cô cùng chồng cũ phải chạy đua với thời gian để cứu sống chính mình và con trai. Ngay khi câu chuyện tưởng như sẽ kết thúc có hậu thì điều đáng sợ nhất đã xảy ra. Kết thúc bất ngờ của bộ phim đã đem đến nỗi hoảng sợ tột độ cho khán giả.



CONFESSIONS (2010)

Bộ phim là một hiện tượng của điện ảnh Nhật Bản vào năm 2010 và lọt vào danh sách đề cử rút gọn Phim nói tiếng nước ngoài hay nhất tại Oscar lần thứ 83. Tại buổi học cuối cùng, nữ giáo viên Moriguchi tiết lộ một sự thật động trời. Con gái cô đã bị sát hại bởi 2 học sinh trong lớp. Vì trẻ em dưới 13 tuổi sẽ được miễn mọi trách nhiệm hình sự, nên cô đã nghĩ ra cách trả thù bằng việc tiêm mẫu máu HIV vào bịch sữa của hai học sinh đó uống. Câu chuyện trả thù có đơn giản như vậy? Confessions có một kịch bản phức tạp, hấp dẫn, khó đoán, đủ khiến người xem phải ngỡ ngàng, trầm trồ đến phút cuối.

IT FOLLOWS (2014)

Câu chuyện xoay quanh một cô gái tên là Jay bị theo dõi bởi một thực thể siêu nhiên sau khi qua đêm cùng gã bạn trai mới quen. Thực thể này sẽ tìm mọi cách để giết chết cô trừ khi Jay kịp quan hệ với một người tiếp theo. Thực thể này vô hình trong mắt người khác, có thể thay hình đổi dạng, có sức khỏe phi thường và không thể bị tiêu diệt. “Nó” luôn đi chậm rãi, không vội vàng, không hấp tấp như thể biết chắc “con mồi” sẽ không thể trốn thoát. Bộ phim khai thác nỗi sợ vô hình từ tình trạng quan hệ tình dục bừa bãi của giới trẻ ngày nay.

**A TALE OF TWO SISTERS (2003)**

Hai chị em gái mồ côi mẹ sống cùng cha và người dì ghẻ. Dì ghẻ luôn tìm cách hành hạ và trừng phạt hai chị em. Nếu cô chị cả mạnh mẽ, luôn tìm cách chống trả thì cô em mềm yếu, thường chỉ biết cúi đầu chịu đựng. Cô chị lo ngại rằng với mức độ bạo hành ngày càng tăng, người mẹ kế đang tìm cách giết chết 2 chị em cô. Sự thực có thật là như vậy? A Tale of Two Sisters là bộ phim kinh dị tuyệt đẹp và ám ảnh về nỗi cô đơn.

**LET THE RIGHT ONE IN (2008)**

Let The Right One In không chỉ là một viên ngọc quý của dòng phim kinh dị nói riêng mà còn là một tác phẩm kiệt xuất của điện ảnh nói chung. Phim kể về một cậu bé 12 tuổi tên là Oskar, thường bị bắt nạt ở trường, đã kết bạn với cô bé hàng xóm tên Eli, vốn là một ma cà rồng. Eli tồn tại bằng cách uống máu của những người dân vùng lân cận bị sát hại bởi Hakan, ông già sống chung nhà với Eli. Câu chuyện đậm chất gothic, đẹp đẽ, nhiều tầng nghĩa được kịch liệt khen ngợi từ giới phê bình. Hollywood đã làm lại phim này với tên mới Let Me In.





NGỌC NICK M

Thảm đỏ phiêu lưu ký



Nick M tại LHP Quốc tế Tokyo

Là phóng viên mảng phim, Nick M có nhiều cơ hội đi ra nước ngoài dự các liên hoan phim hoặc các junket (sự kiện ra mắt phim dành cho báo chí khu vực châu Á hoặc Đông Nam Á). Anh đã gặp gỡ và trực tiếp phỏng vấn những ngôi sao hàng đầu thế giới như Tom Cruise, cha con nhà Will Smith, Vin Diesel hay Jason Statham...

Bài: Anh Trâm

Ảnh: Ngọc Nick M



Hugh Jackman trong vòng vây người hâm mộ. Ảnh: Nick M

Lần đầu tiên “chạm trán” với Tổng Biên Tập của một tờ báo điện tử trong buổi phỏng vấn xin việc, Ngọc Nick M nhận được câu hỏi cũng là lời đề nghị: Ngoài những bài phân tích, bình luận phim, anh

cần phải phỏng vấn cả những ngôi sao Hollywood đã làm nên bộ phim ấy nữa. Thời điểm ấy, việc phỏng vấn các ngôi sao nước ngoài là một điều rất lạ lẫm, nên nghe vậy, anh chỉ cười, cũng không nghĩ rằng mình sẽ làm được. Không ngờ chỉ trong vài năm, thị trường điện ảnh ở Việt Nam phát triển bùng nổ. Nhiều điều trước đây tưởng rằng bất khả, giờ đã trở thành hiện thực.

Khi một bom tấn ra mắt ở thị trường châu Á, hãng phim thường tổ chức những buổi junket dành riêng cho báo chí khu vực. Các nhà phát hành ở Việt Nam sẽ chọn các đại diện tham dự thường là một truyền hình, một tờ báo và một ngôi sao. Sự kiện thường kéo dài từ 2 đến 5 ngày bao gồm các hoạt động chính như: chiếu phim, thăm dò, phỏng vấn và họp báo.

Nick M kể: người ở nhà xem ảnh, chỉ thấy sự sung sướng hào nhoáng, nhưng có đi sự kiện mới thấy áp lực của tất cả mọi người. Ai cũng

phải gánh lên vai trọng trách mang về một cái gì đó cho khán giả ở nhà. Thăm dò là cuộc cạnh tranh khốc liệt giữa các phóng viên và đại diện truyền thông. Mọi người tranh nhau từng chỗ đứng, chỗ đặt chân máy. Chiều cao là một lợi thế, nên mặc dù đã cao 1m80, anh vẫn đi thêm giày 9 phân để cao hơn tất cả mọi người. Phỏng vấn cũng là một cuộc đấu trí đòi hỏi xử lý tình huống thật nhanh. Đối với những cuộc phỏng vấn 1:1, mỗi phóng viên chỉ có khoảng thời gian tối đa là 5 phút cho 5 câu hỏi. Bên ngoài, trợ lý sẽ liên tục giơ những tấm bảng: còn 2 phút, còn 1 phút để thúc giục. Phỏng vấn bàn tròn thì một ngôi sao sẽ có từ 5 đến 10 phóng viên vây quanh, mạnh ai nấy hỏi. Bí quyết của anh luôn là chọn chỗ ngồi cạnh sao, để tiện việc hỏi nhanh. Anh cũng thường mang những món quà thuận Việt như nón lá hoặc khăn lụa để tặng cho họ. Việc này có thể cải

thiện tâm trạng của ngôi sao một cách bất ngờ, khiến họ cởi mở và dễ chịu hơn.

Trước buổi phỏng vấn, hãng phim cũng dặn trước các phóng viên một số điều cấm kị. Phim Fast & Furious 7, phóng viên không được phép hỏi Michelle Rodriguez về Paul Walker vì chị sẽ khóc. Hoặc khi phỏng vấn Jason Statham không được nhắc đến Rosie Huntington-Whiteley, bạn gái lâu năm của anh. Phỏng vấn Liam Hemsworth cũng không được đề cập đến Miley Cyrus. Nếu các phóng viên Philippines, Thái Lan đều khá “thuần”, tuân theo yêu cầu của hãng phim thì phóng viên Úc thường rất “gấu”. Họ thường “độp vào mặt” sao những câu hỏi riêng tư và nhiều lần bị đuổi ra ngoài vì bất lịch sự.

Một trong những điều khiến Ngọc xúc động nhất là được gặp gỡ trò chuyện với các ngôi sao Hollywood mà anh đã hâm mộ từ khi còn nhỏ. Ngọc kể anh ấn tượng nhất với Tom Cruise vì sự quyến rũ và thái độ thân thiện. Các ngôi sao khác bước trên thảm đỏ, gần hết giờ họ chạy đi một mạch, bỏ qua các hàng trong đó có Việt Nam. Tom Cruise thì khác, sân khấu phải chờ anh ấy. Tom kí tặng và trả lời hết câu hỏi của từng đơn vị truyền thông một. Vin Diesel cũng là một người gây ấn tượng mạnh. Lần gặp đầu tiên ở Furious 6, Vin đến muộn, để phóng viên các nước chờ 3 tiếng, xuất hiện trong trạng thái như phê thuốc, cầm mic ngược, ăn nói ngông cuồng. Đến Furious 7 tổ chức ở Bắc Kinh, Vin lại rất tinh tảo và tình cảm khi chia sẻ những kỉ niệm về Paul Walker.

Người sói Hugh Jackman thích tâm sự về gia đình. Anh làm ngôi sao thân thiện trong khi quản lý đóng vai ác quỷ khó tính. Jason Statham trên màn ảnh rất vạm vỡ cao to, ở ngoài đời rất bé nhỏ. Liam Hemsworth hơi nhát, ít nói, khuôn mặt một biểu cảm. Cha con Will Smith rất vui tính, quây quật sân khấu. “Đội trưởng” Chris Evans rất thân thiện, trái ngược hoàn toàn với “người sắt” Robert Downey Jr. hơi chảnh. Robert đi qua nhìn món quà của phóng viên các nước, cười khẩy cảm ơn, nhưng không lấy quà và đi thẳng. Keanu Reeves, huyền thoại của loạt phim Matrix ngày nào, thì rất tử tế nhưng nghiêm túc, và không biết đùa. Khi đại diện truyền thông của Việt Nam là á hậu Hoàng My hỏi một câu vui vui: làm sao để chinh phục được trái tim anh, Keanu ngó người ra, hết sức bối rối bất ngờ. Khi nhắc đến thăm dò người ta thường nghĩ đến những ngôi sao ăn mặc lộng lẫy, tiếng hò reo của khán giả, tiếng đèn flash, tiếng nhạc, tiếng hô vang của MC. Lăn trong đám đông là hình ảnh của anh: một phóng viên trẻ đầu đội mũ phớt, vai đeo ba lô, cổ quàng hai máy ảnh, đi giày 9 phân, cố gắng bắt lại từng khoảnh khắc đẹp của sự kiện. Sau mỗi chuyến đi, Ngọc lại trưởng thành và tình yêu điện ảnh, tình yêu nghề báo càng lớn hơn trong anh.



Đừng làm rơi VŨNG MIỆN

“Giàu vì bạn, sang vì vợ”, không biết có phải vì câu nói này mà tất thấy phụ nữ đều nhất nhất tin rằng mình chính là thuốc do cho sự thành bại, sang hèn của người đàn ông đang đi bên mình hay không. Cũng chính vì sự so sánh ngầm ấy, mà không ít phụ nữ vẫn cứ bươn ra, cố kiểng chân sống một cuộc sống lấp lánh và phù phiếm không phải của mình, chỉ để tăng thêm vài phần hãnh diện trong ánh mắt của người đàn ông kia khi đang khoác tay nàng. Nhưng đó cũng chính là lúc nàng đã vô tình đánh rơi chiếc vương miện của mình, mà không bao giờ nhận ra điều đó!

Là phụ nữ rất khó. Bạn sẽ phải suy nghĩ thực tế, lí trí như đàn ông, hành động, cư xử đúng mực, nét na như quý bà, trông bề ngoài lúc nào cũng phải trẻ đẹp xinh tươi như gái mới lớn, và làm việc thì hùng hục như trâu như ngựa. Nỗi lo sợ già nua, xấu xí, vô dụng của phụ nữ lớn đến nỗi, trộm nghĩ nếu như vết cắn của chàng ma cà rồng Edward Cullen được đem bán rộng rãi, chắc chắn nó sẽ có giá cắt cổ và được phụ

nữ săn lùng cho bằng được. Thử nghĩ mà xem, cắn một phát, nàng sẽ trở nên bất tử, mãi mãi xinh đẹp. Sẽ không có nàng phiên bản U70 già nua nhăn nheo xấu xí mất mờ chân chậm. Da sẽ trắng như tuyết mà không cần tiêm vitamin C định kỳ. Nàng sẽ có sức mạnh vô song, trí tuệ hơn người và khả năng để làm giàu nhanh hơn bất kỳ một tỉ phú nào.

Nhưng đã bao giờ bạn tự hỏi, tại sao, phụ nữ lại khao khát được xinh đẹp, thành công, tài năng và được săn đón đến vậy hay chưa? Câu trả lời sẽ có nhiều phiên bản. Phụ nữ mạnh mẽ, độc lập và theo chủ nghĩa ái kỉ sẽ cho rằng mình muốn vậy vì mình yêu bản thân, vì mình muốn là người mà cả thế giới phải ngưỡng mộ và ghen tị. Phụ nữ thiếu tự lập, biến mình thành cây tầm gửi sống dựa vào một người đàn ông sẽ nhẹ nhàng trả lời rằng tôi muốn vậy vì người đàn ông của tôi sẽ tự hào và hãnh diện hơn, khi ở cạnh anh có một người phụ nữ hoàn hảo vẹn toàn như thế.

Không ai sai, nhưng cả hai đều vô tình biến mình thành quân hậu trên bàn cờ vua. Một trò chơi đấu trí hóa ra lại nói được nhiều điều về mối quan hệ giữa đàn ông và phụ nữ. Trên bàn cờ, quân hậu có khả năng đánh đông dẹp bắc, có sức mạnh vô song. Còn quân vua có vẻ như là một gã bất tài vô dụng, lúc nào cũng chỉ núp dưới bóng vệ sĩ của mình để được bảo vệ. Vua chỉ lúng túng xử lí được những kẻ ở ngay cạnh mình, trong khi hậu mới là người có tầm nhìn xa chiến lược.

Khi bạn luôn muốn mình trở thành một người phụ nữ hoàn hảo: Xinh đẹp, giỏi giang, đảm đang (không dẫu) và vô vàn những đức tính đáng được ngợi ca khác, bạn đã trở thành quân hậu trên bàn cờ cuộc đời của chính mình. Đôi khi, tài tình quá, khéo léo quá, hấp dẫn quá, mạnh mẽ quá lại rất dễ khiến người đàn ông của bạn trở nên lúng túng. Đơn giản vì anh ta luôn cảm thấy thua kém và không biết phải làm gì với bạn cả!

Nhưng đó vẫn chưa phải điều tệ nhất! Tệ nhất, ấy là bạn chấp nhận dừng bước, thậm chí là đi lùi lại, chỉ vì một người đàn ông nào đó. Tôi đã từng là người như vậy. Khi tôi ngày một thành công trên con

đường sự nghiệp, ngày càng biết chăm chút ngoại hình, khả năng giao tiếp, quan hệ xã hội... thì chàng trai của tôi vẫn dậm chân tại chỗ: Ở nhà bán hàng (thực chất là ăn bám mẹ), béo ú ục ịch vì ăn lăm lăm lại lười tập tành, chẳng có nổi một mối quan hệ xã hội nào cho ra hồn vì ngại giao tiếp. Khi ấy, tôi và chàng đi cạnh nhau không khác gì đôi dưa lệch. Và điều ngu ngốc nhất tôi đã làm, đó chính là giả vờ mình cũng kém cỏi, cũng xuề xòa, xấu xí, chỉ để hợp với chàng. Cho đến khi tôi nhận ra người đàn ông ấy sẽ vĩnh viễn không bao giờ chịu thay đổi vì mình, như mình đã hi sinh vì anh ta, tôi chọn chia tay không hối tiếc.

Là phụ nữ, bạn luôn cần nhớ đừng bao giờ quá phụ thuộc, quá dựa dẫm hay quá tôn thờ một ai đó. Kể cả cái bóng của bạn cũng bỏ bạn mà đi khi bạn chìm vào

vào bóng tối, nói gì đến trái tim vốn được ví như con ngựa bất kham của cánh đàn ông?

Hãy cứ xinh đẹp, tài năng, thành công, giàu có. Nhưng là vì mình. Vì chính bản thân mình chứ không phải vì “chống tôi muốn thế” hay “người yêu tôi sẽ cảm thấy tự hào”. Ngẩng cao đầu và luôn mỉm cười, đó mới là cách để chiếc vương miện vô hình trên đầu bạn không bị rơi, và khiến trái tim của tất cả đàn ông phải chao đảo vì mình.



“ Là phụ nữ, bạn luôn cần nhớ đừng bao giờ quá phụ thuộc, quá dựa dẫm hay quá tôn thờ một ai đó. Kể cả cái bóng của bạn cũng bỏ bạn mà đi khi bạn chìm vào bóng tối, nói gì đến trái tim vốn được ví như con ngựa bất kham của cánh đàn ông? ”

1 - ESTÉE LAUDER

Trên toàn thế giới hiện nay, Ung thư Vú là một trong bốn căn bệnh ung thư mà phụ nữ thường mắc phải và đe dọa đến tính mạng của chị em mỗi ngày. Năm nay, với vinh dự được hành động cho một viễn cảnh không còn bệnh ung thư vú trên toàn thế giới, Chiến Dịch Phòng Chống Ung Thư Vú của Công ty Estée Lauder tôn vinh sức mạnh đoàn kết toàn cầu bằng cách động viên mọi người trên thế giới "Hãy chung tay hành động, cùng nhau đánh bại Bệnh Ung thư vú". Chiến Dịch Phòng Chống Ung Thư Vú năm 2016 này kêu gọi các chị em phụ nữ, cánh đàn ông và cả gia đình của họ truyền cảm hứng cho người khác và cùng nhau hợp sức trên trang web www.BCAdesign.com và mạng xã hội nhằm gây quỹ hỗ trợ cho các nghiên cứu điều trị căn bệnh này.

2 - FORD

Ford dự định sẽ cho ra mắt hàng loạt các dòng xe tự hành hoàn toàn SAE cấp 4, phục vụ mục đích vận tải thương mại – dịch vụ chia sẻ xe vào năm 2021. Để đạt được điều này, hãng đang đầu tư và hợp tác với 4 công ty khởi nghiệp trong việc phát triển các phương tiện tự hành, tăng gấp đôi đội ngũ nhân lực lại thung lũng Silicon và mở rộng khuôn viên Palo Alto lên hơn 2 lần. Phương tiện tự hành vào năm 2021 là một phần trong Kế hoạch Di chuyển thông minh của Ford - kế hoạch sẽ giúp đưa hãng trở thành nhà tiên phong trong lĩnh vực phương tiện tự hành, kết nối, di động, trải nghiệm người dùng, và phân tích dữ liệu.

3 - SC VIVOCITY

Nhân dịp kỷ niệm sinh nhật lần thứ nhất, SC VivoCity - một trong những điểm đến mua sắm và giải trí nổi bật dành cho gia đình tại TP. Hồ Chí Minh - từng bừng tổ chức Tháng Lễ hội "Chào tuổi mới, bội niềm vui" với các hoạt động giải trí, khuyến mãi phong phú từ nay đến ngày 02/10/2016. Khách hàng có cơ hội rút thăm may mắn trúng 01 vé khứ hồi của Turkish Airlines đến châu Âu và nhiều giải thưởng giá trị khác như xe Piaggio Medley S125cc, ghế massage Smart Vogue, điện thoại Samsung S7 Edge, máy ảnh Canon EOS M10...

4 - BMW

Euro Auto vừa chính thức công bố việc bàn giao lô xe lớn nhất từ trước đến nay gồm 20 chiếc xe BMW cho công ty cung cấp dịch vụ cho thuê xe cao cấp hàng đầu Việt Nam – Five Stars Limousine SG. Được xem là những dòng xe đại diện cho chuẩn mực của sự sang trọng, dòng xe BMW 7 Series và BMW 5 Series sẽ đồng loạt được đưa vào sử dụng cho việc đáp ứng các nhu cầu di chuyển, đồng thời trải nghiệm những tiện ích cao cấp và cảm giác thư giãn hoàn hảo, của các khách hàng VIP chọn sử dụng dịch vụ của Five Star Limousine SG tại thành phố Hồ Chí Minh.

5 - KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HÀ NỘI

Tiếp nối thành công của những năm trước, năm nay, khách sạn JW Marriott và Hiệp

Hội Các Doanh Nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA) tiếp tục đồng hành tổ chức Lễ hội Bia Đức Oktoberfest lần thứ 7. Chương trình diễn ra tại khu vực ven hồ, từ 18h00, trong 3 đêm từ 06 đến 10 tháng 10. Với diện tích 1600 m2, khách sạn có thể phục vụ tới 1500 khách mỗi đêm. Giá vé: Ngày 6 tháng 10: 1.420.000netVNĐ/người. Ngày 7 & 8 tháng 10: 1.530.000netVNĐ/người. Ưu đãi khi mua số lượng lớn.

6 - CAPITALAND VIỆT NAM

Để khởi động một năm học mới, quỹ CapitaLand Hope Foundation, một quỹ thiện nguyện hoạt động độc lập của tập đoàn CapitaLand, đã tặng cho khoảng 500 em học sinh của trường tiểu học Năng Yên CapitaLand Hope tại tỉnh Phú Thọ và trường tiểu học Thanh Phước A CapitaLand Hope tại tỉnh Long An một phần quà "Tiếp sức đến trường" gồm cặp sách, tập vở và dụng cụ học tập. Ngoài ra, để tuổi thơ các em được vui tươi, công ty còn tặng thêm những phần quà nhân tết Trung Thu sắp tới như lồng đèn trung thu và bánh kẹo. Các em được chơi đùa trong không khí lễ hội cùng các anh chị nhân viên CapitaLand-Ascott với những trò chơi tương tác, cùng tập rập lồng đèn và chuẩn bị bữa ăn trưa.

I





7- KHÁCH SẠN PULLMAN VUNGTAU

Từ nay đến tháng 12 năm 2016, khách sạn Pullman Vũng Tàu sẽ giới thiệu tới các du khách chương trình “Kỳ Nghỉ Cuối Tuần”. Với giá từ VND 2,600,000++, các du khách có thể trải nghiệm kỳ nghỉ cuối tuần hấp dẫn với tiệc tối tuyệt hảo bên gia đình và bạn bè. Chương trình bao gồm lựa chọn loại phòng ở cùng các tiện nghi hấp dẫn khác như kết nối mạng Wifi miễn phí, bữa sáng buffet tại Nhà hàng Riviera, phòng tập Fit Lounge cũng như bể bơi ngoài trời. Đặc biệt, các du khách có thể lựa chọn thưởng thức Tiệc BBQ tối thứ 6 với đồ uống bia và nước ngọt thỏa thích hoặc Tiệc hải sản tối thứ 7 với các món ngon hải sản tuyệt hảo. Để biết thêm thông tin hoặc đặt phòng, quý khách có thể liên hệ số điện thoại (64) 355 1777, email h7133-re@accor.com. Giá chưa bao gồm thuế và phí dịch vụ.

8 - DEBORAH MILANO

Sơn móng gel EFFECT mới cho lớp sơn móng sáng bóng như gương, màu sơn sắc sảo đáng kinh ngạc & tạo hiệu ứng “dày móng” tạo cảm giác chắc khỏe chỉ với một lớp sơn. Công thức đặc biệt cho màu sắc chuẩn, đều, dày dặn & sáng bóng rực rỡ,

mang lại bộ móng đẹp hoàn hảo & dày khỏe như bề mặt được “phủ gel” mà không cần dùng đèn chiếu tia UV. Với nước sơn đẹp & cọ bản lớn, lớp sơn bao phủ toàn bộ móng, che phủ hoàn hảo mọi khuyết điểm & tạo một lớp phủ siêu mịn mượt trên bề mặt móng. Giá bán: VND230,000.

9- KHÁCH SẠN REX

Trà xanh đá xay đang là một xu hướng thức uống thơm ngon, bổ dưỡng mang hơi hướng Nhật Bản. Vị trà xanh lạ lạ, mát lạnh cùng với chút kem tươi béo béo hòa quyện cùng nhau mang đến sự ngọt ngào không thể cưỡng được. Giữa không gian xanh mát của Vườn Hồng – Vertical Garden, hay sự cổ xưa của Nhà hàng Cung Đình, hoặc sự sang trọng của Café Thiên Đường - Paradise Coffee Lounge, chỉ với 99.000VND++, một ly trà xanh đá xay sẽ mang đến một cảm giác nhẹ nhàng và thư giãn cho quý khách. Hãy đến và thưởng thức Vị ngọt tháng 9 của Rex, với những thức uống xanh mát dịu dàng!

10 -KHÁCH SẠN SHERATON HÀ NỘI

Cơ hội hiếm có từ ngày 1 đến ngày 16/10/2016 để trải nghiệm ẩm thực của quốc đảo Philippines tại Hà Nội qua bàn



tay của bếp trưởng Arnold Bernardo, người đã giành giải Ultimate Chef năm 2010, và có cơ hội trúng thưởng chuyến du lịch Manila. Bạn sẽ không muốn bỏ lỡ những món ăn đa dạng về hương vị và màu sắc, từ những món thịt nướng được tẩm ướp độc đáo đến các món canh hải sản hấp dẫn. Ngoài ra, không thể bỏ qua những món tráng miệng kết hợp giữa bánh và hoa quả phong phú. Giá: VND620,000 / suất buffet trưa; VND1,100,000/ suất buffet tối; VND 1,350,000/ suất buffet trưa Chủ Nhật. (Giá sẽ được tính thêm 7% phí dịch vụ và 10% thuế VAT)

ACCESSORIZE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Garden Mall, Mễ Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Balenciaga
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- BCBG Max Azria
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BÓN MÙA BOUTIQUE

- 30 Hàng Cạn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- Burberry Opera Business Centre, 6 Tráng Tiên, Hà Nội
- Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- Showroom: 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

HA TRUONG SHOWROOM

- 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

I HATE FASHION

- 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALLI

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- 2D Lý Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- Parkson Viet Tower, Hà Nội.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÂM GIA KHANG

- Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 19 Ma Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- MIDO Boutique, Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BOBBI BROWN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

BOURJOIS

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHANEL

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

CLARINS

- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

CLINIQUE

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ho Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

CRABTREE & EVELYN

- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

DIOR

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ELIZABETH ARDEN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

ESTÉE LAUDER

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

GUERLAIN

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

LANEIGE

- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

LA MER

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

L'OCITANE

- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

ORLANE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MENARD

- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

SHISEIDO

- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

SHU UEMURA

- Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

THE BODY SHOP

- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Sông Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Định, Q1, Tp. HCM
- SC VivoCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

M.A.C

- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

VICHY

- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

YVES ROCHER

- Big C Thăng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Sông Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1. Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

GOLDEN LYPRES

- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.



MILSEAN



THỜI GIAN: 17/08 & 18/08

ĐỊA ĐIỂM: Camelia Lounge - khách sạn Melia, Hà Nội & Snuffbox Speakeasy Bar, Tp.HCM

NỘI DUNG: Trong không gian bao trùm bởi kẹo ngọt, ngài Brendan McCarron chia sẻ thân mật về tinh thần và ý tưởng đằng sau phiên bản đặc biệt lần thứ 7. Hương vị ngọt ngào phảng phất của mía, trái cây chín và những thanh kẹo bơ giòn khiến thực khách cũng trở nên “say mê” và thong dong lạc vào một cửa hàng kẹo nổi tiếng của Scotland. Ông cũng trao đổi về sự ngọt ngào tinh tế trong Milsean với 150 chai ra mắt tại Việt Nam năm nay.

KHÁCH MỜI: Ngài Brendan McCarron - trưởng nhà chưng cất tương lai của thương hiệu Glenmorangie và các khách mời sành sỏi của giới single-malt tại Việt Nam.



Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn - SECC, TP. HCM



C NHA NHAP KHẨU Ồ TỔ CHÍNH THỨC TẠI VIỆT NAM

[illegible]



Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE

tilda lindstam
model
john hein
model

Calvin Klein

swiss made



HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Takashimaya (66812758) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0932171735) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Chain Shops (39959336) | Galle Watch (39290685) | Cititime Mall (0918088661) **Ha Noi:** Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566666) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) | Xwatch Luxury (0888882345) | Galle Watch (38265170) **Da Nang City:** Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) **Nha Trang City:** Nha Trang Center (6516666) **Vinh City:** Big C (3596226) **Bien Hoa:** Hai Trieu (01253246810) **Phan Thiet:** Tan Thai (3790088) **Can Tho:** Vincom Xuan Khanh (3769898)

Đã đến lúc
thể hiện bản thân.

TISSOT TRADITION.

ĐỒNG HỒ TISSOT TRADITION
AUTOMATIC KẾT HỢP VẺ ĐẸP
THANH LỊCH CÙNG CÔNG
NGHỆ HIỆN ĐẠI. THIẾT KẾ
CỔ XUA VÀ TINH TẾ VỚI CỦA
SỐ TRÊN MẶT SỐ VÀ NẮP
LÚNG TRONG SUỐT GIÚP
BẠN CHIÊM NGƯỠNG BỘ
CHUYỂN ĐỘNG
POWERMATIC 80.



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME