

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

Summer
Twilight



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS

FORD SẴN GIÁ TỐT

Ưu đãi vàng ngay hôm nay!
Không cần chờ giảm thuế tiêu thụ đặc biệt.

Fiesta 1.0L
AT Sport +
Giá đặc biệt
638 triệu



Focus 1.5L Ecoboost

GIÁ ĐẶC BIỆT
868 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
31 triệu



EcoSport 1.5L AT Titanium

GIÁ ĐẶC BIỆT
658 triệu
TIẾT KIỆM ĐẾN
23 triệu



Go Further
ford.com.vn

* Truy cập website <http://www.ford.com.vn> để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thôi Nhâm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hà Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Ma Thuột. Tel: 0500.3954999 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Đức Một. Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



Punctually Unpredictable



MILUXE BOUTIQUE:

- S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI
- GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS, 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI

TIMEPIECES



CRAZY CARATS

A twist of the crown magically reveals
different gemstones, your different moods.

[FENDI.COM/TIMEPIECES](https://www.fendi.com/timepieces)



Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



will peltz
actor
kenya kinski
model

Calvin Klein

swiss made

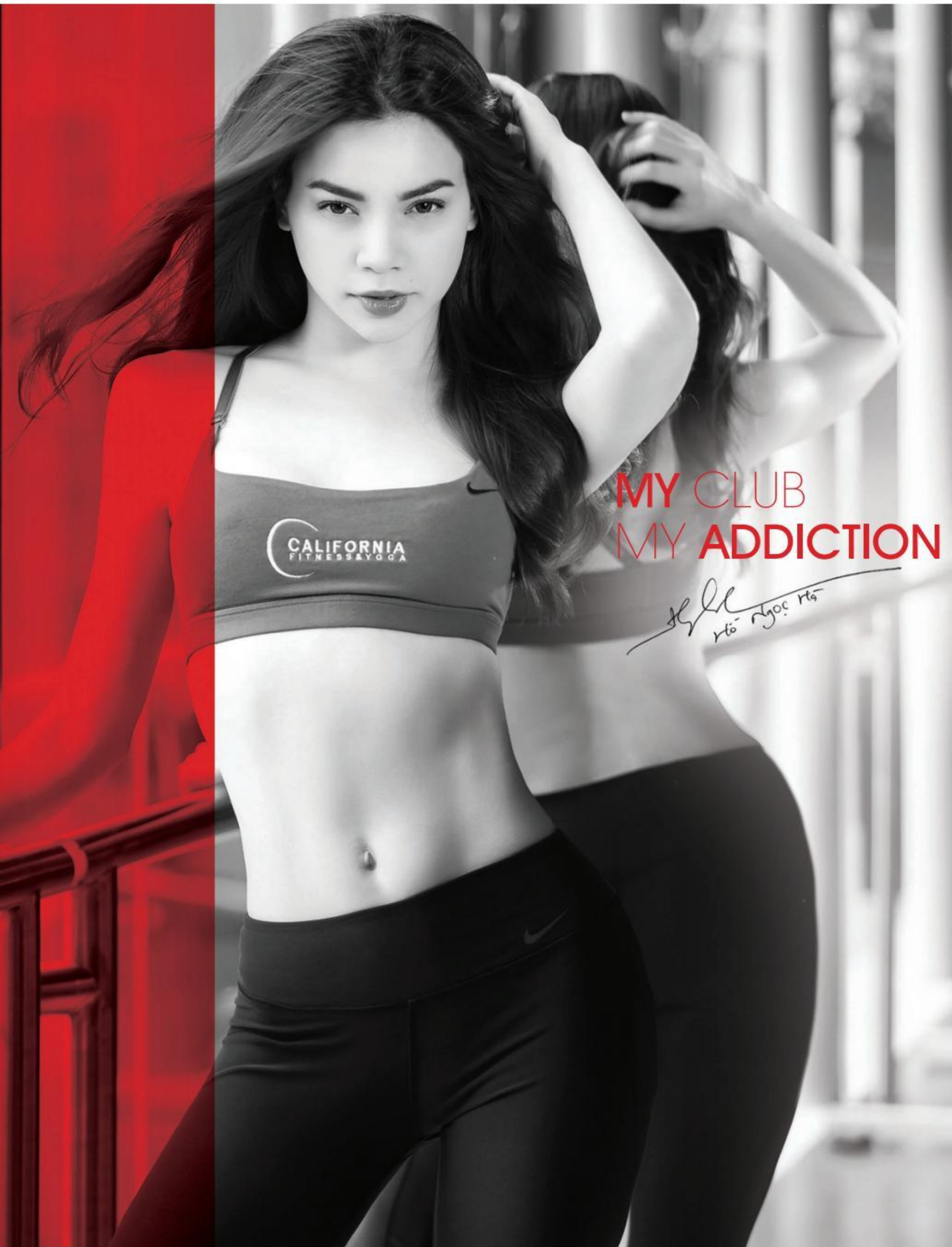


HCM City: Vincom Dong Khoi [39369770] | Vincom Thao Dien [37442889] | Sun Wah Tower [38219279] | Maximark 3/2 [38328991] | Vincom Thu Duc [37223433] | Vincom Go Vap [38945689] | Big C Quan 7 [0932171735] | Hai Trieu [01253246810] | PNJ Chain Shops [39959336] **Ha Noi:** Vincom Ba Trieu [22200268] | Vincom Megamall Royal City [62620560] | Vincom Megamall Times City [66599990] | Lotte Center [32676555] | Duy Anh Watch [66566660] | Savico Megamall [62550099] | Big C Thang Long [37832301] | Minh Tuong [38288579] **Da Nang City:** Big C [3666066] | Riverside Towers [3843818] **Nha Trang City:** Nha Trang Center [6516666] **Vinh City:** Big C [3596226] **Bien Hoa:** Big C Tan Hiep [0926789789]

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

*Thyell
rto rto rto*

Summer Twilight



Concept & Creative: CBM
 Photographer: Đức Anh Nguyễn
 Model: Miss Global 2015
 Stylist: Hoàng Ku
 Makeup: Kezbi Nguyễn
 Producer: Ngọc An
 Assistant: Duy Anh
 Fashion: Hermès, Fendi
 Location: La Vela Cruise Hạ Long

Với Style chúng tôi, mỗi ấn phẩm giống như một “bữa tiệc” dành gửi tới bạn đọc và những khách hàng yêu quý. Ấn phẩm số này, Summer Twilight cũng không phải ngoại lệ khi cùng với bạn đọc, chúng tôi muốn tiếp tục thực hiện những cuộc du hành, khám phá. Đó sẽ là cuộc du hành của các Miss Global trên du thuyền tới Vịnh Hạ Long (trong sự kiện tri ân khách hàng cùng tên). Đó sẽ là những đối thoại của chúng tôi với Hoa hậu Miss Global 2015. Hay đó là những mục điểm phim, hoặc giới thiệu các gadget hoàn hảo, những set đồ thú vị cho các bạn khi đi nghỉ.

Hi vọng với phương châm “mỗi ấn phẩm kể một câu chuyện”, Style chúng tôi có thể mang tới cho mọi người trải nghiệm mới mẻ và những góc nhìn thú vị về thời trang, phong cách sống cũng như những quan điểm mới lạ. Và ấn phẩm số này, chúng tôi muốn cùng mọi người đón một mùa hè thật năng động và tươi trẻ. Let's Party!

Style Team

WHAT I LOVE NOW



Hanky Panky



Gucci



Fendi



Oscar De La Renta



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN

TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: VŨ THÙY DƯƠNG

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

CỘNG TÁC VIÊN

HỒ THẠCH THẢO

KHÚC CẨM HUYỀN

HÀNG MOON

CẨM ANH

ART DIRECTION

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

TRẦN ĐĂNG

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0914585839

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006

Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 6/2016: 231-2016/CXBIPH/64-04/TN theo QĐXB số 432/ QĐ-NXBTN

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 6 năm 2016

ISBN: 978-604-64-3595-2

GIÁ: 39.500 VNĐ



Oscar de la Renta



I INSPIRATION

- 26.** THE NEW BOY
- 34.** IN SEQUINS
- 37.** SPANISH INFLUENCE
- 52.** CẢM HỨNG TỪ ĐẠI DƯƠNG



A ALLURE

- 72.** BEAUTY BUZZ
- 76.** HƯƠNG CHO MÙA NẮNG
- 78.** EDITOR'S PICK
- 80.** LIỆU TRÌNH THẨM MỸ: TÌM HIỂU KỸ TRƯỚC KHI THỰC HIỆN



H HI TECH

- 92.** 5 SMARTPHONE CỦA THÁNG
- 94.** 5 GADGET CỦA THÁNG
- 96.** SUV CHẠY ĐIỆN: TẠI SAO KHÔNG?



LÀM TỪ
THÉP THÁP EIFFEL

KIẾN TRÚC
NỔI TIẾNG THẾ GIỚI
NAY TRỞ THÀNH
ĐỒNG HỒ...



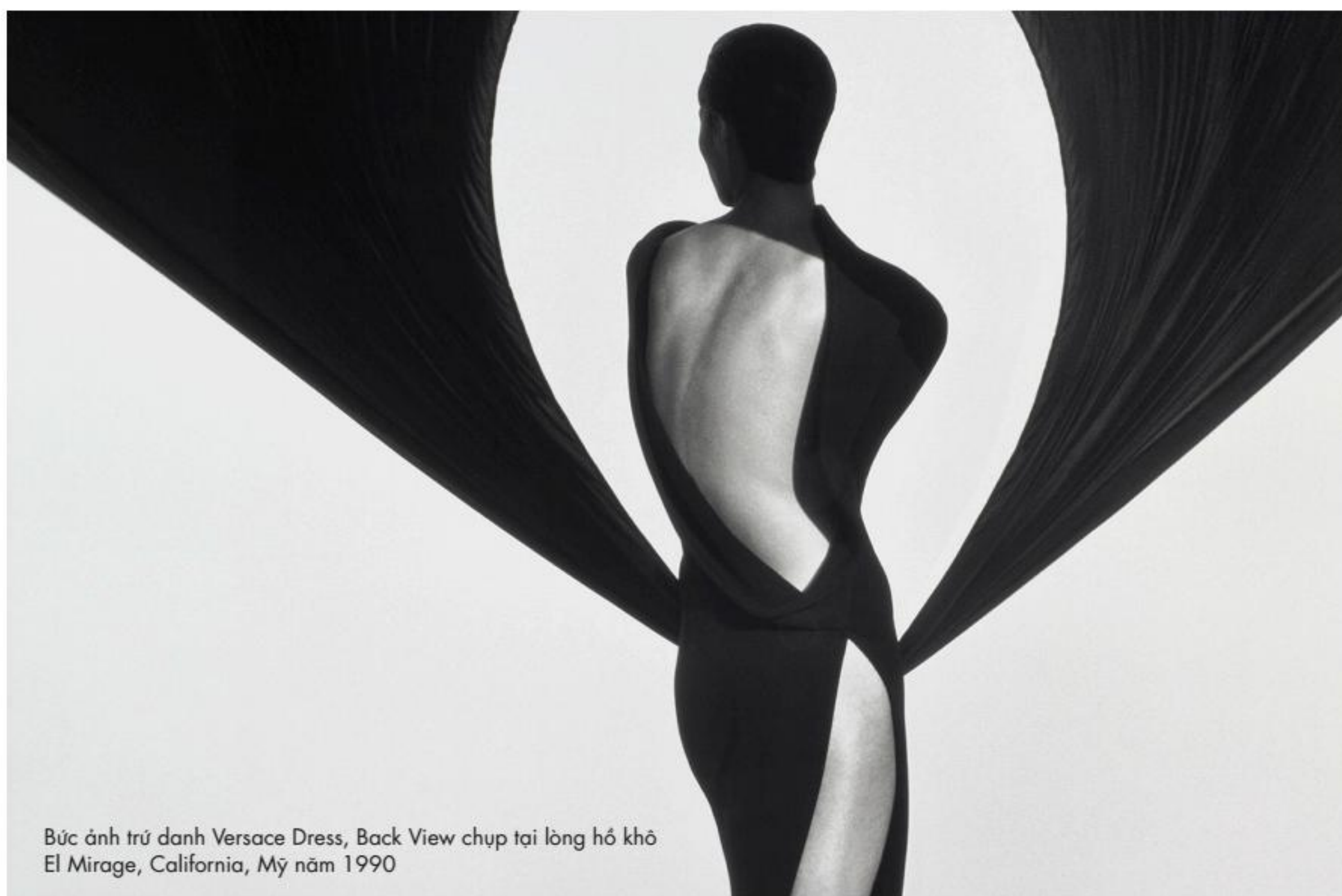
SAINT HONORÉ

SWISS TIMEPIECES

SAINTHONORE.COM

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: **Sài Gòn** • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) **Hà Nội** • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) **Đà Nẵng** • Big C Vĩnh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) **Biên Hòa** • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



Bức ảnh trứ danh Versace Dress, Back View chụp tại lòng hồ khô El Mirage, California, Mỹ năm 1990

E EXPERIENCES

94. NHỮNG CĂN PHÒNG
MÁT RƯỢI

98. DU LỊCH TRÁI MÙA –
LỰA CHỌN THÔNG MINH

110. HẢI SẢN “KẾT ĐÔI”
CÙNG RƯỢU VANG



F FEATURES

119. MISS GLOBAL 2015: NỮ CHIẾN
BINH THIÊN NGUYỄN

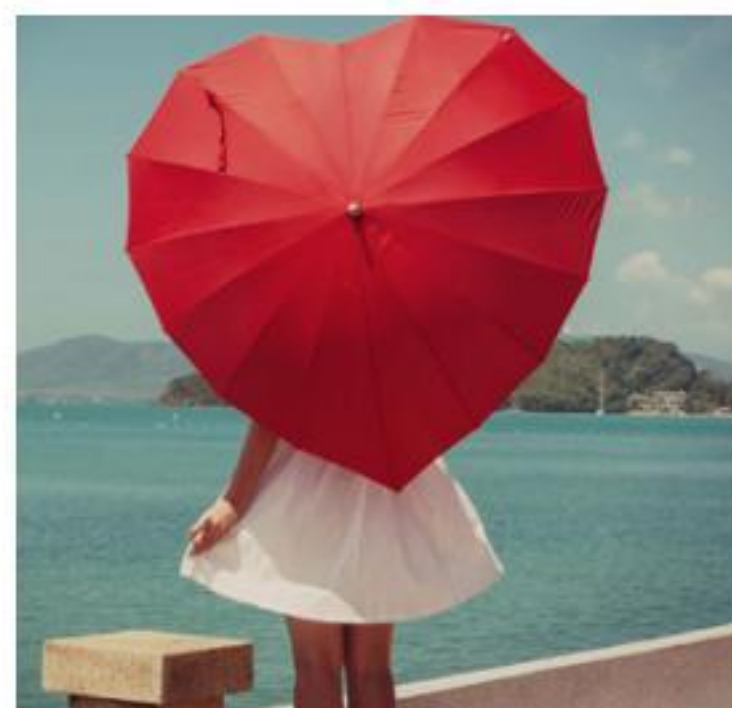
126. KELBIN KLEI:
NGƯỜI MẪU MANG VẼ ĐẸP HAI GIỚI



S STYLE TALK

126. VÒNG QUANH THẾ GIỚI QUA
NHỮNG BỘ PHIM

130. HÀNH TRÌNH CỦA TRÁI TIM



ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BOI LÀN CẢ NGÀY**

**MẮT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q.12 (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) Hà Nội • Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q.Đ. (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Minh Tuệ 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Biên Hòa • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



VÒNG TAY ÔM LẤY CHÍNH MÌNH

“Hoa hồng sẽ không thể rực rỡ như hương dương, hương dương cũng không thể ngào ngạt như hoa hồng. Nhưng mỗi loại hoa đều mang vẻ đẹp riêng. Phụ nữ cũng nên như vậy” - Miranda Kerr.

NÀNG THẤY GÌ TRONG CHIẾC GƯƠNG SOI

Lâu lắm rồi tôi mới có dịp qua nhà cô bạn thân của mình chơi. Hồi độc thân nàng cũng lắm phen làm tôi gato thắm trong bụng vì cô ấy rạng rỡ, tài năng và không hiểu sao, rất được lòng cánh đàn ông, dù nàng chẳng giờ chiều trò gì cả. Đùng một cái, cô ấy lấy chồng. Năm 23 tuổi. Cái tuổi mà phụ nữ vẫn còn nhiều vọng tưởng ảo mộng về tình yêu cổ tích. Cuộc đời không phải giấc mơ. Lấy chồng được năm năm, nàng đã có gia tài vô giá là hai đứa con, đính kèm một cuộc hôn nhân nguội lạnh không tình yêu. Chồng và nàng càng ngày càng không tìm thấy điểm chung, hai người đi đi về về như hai cái bóng, cả ngày chẳng ai buồn nói với ai câu gì. Nhìn cô ấy, tôi thấy lấp đầy trong ánh mắt nàng là sự mệt mỏi, nhàm chán, thất vọng mà chẳng biết làm sao để dứt được ra. Mà đã thế, nàng còn buông thả bản thân đến độ đầy đà to béo gấp đôi cả chồng. Lên phòng nàng ngồi chơi, tôi đi qua cái gương, chẳng kiếm được và liếc một cái. Cơn ác mộng là đây. Trong gương, tôi thấy mình tròn vo, méo mó, xấu xí đến thảm hại. Tất nhiên tôi ở ngoài hoàn toàn không "lỗi" như thế. "Gương thế này mà mày cũng dùng được từ lúc cưới đến giờ á? Soi vào chỉ muốn đi tự tử mà sao vẫn treo ở đây?". Cô ấy ngoái lại nhìn, cười nhạt một cái "Ôi dào, soi vào xấu hay đẹp thì ở ngoài vẫn xấu vậy thôi!".

Phụ nữ vốn giỏi đọc tâm tư của nhau, nhưng với cô bạn mình thì tôi thấy thực sự khó giải mã. Tại sao cô nàng lại từ chối việc o bế, ve vuốt bản thân để cảm thấy yêu mình hơn? Tại sao cô ấy lại tự vui đập, tra tấn tinh thần mình từ ngày này qua tháng khác như vậy? Có lẽ lỗi không phải ở cái gương, mà ở chính tâm hồn đã chai sạn và cạn kiệt yêu thương của nàng. Cô ấy không còn muốn xinh đẹp đằm dáng, vì thời gian đã dành hết cho con. Cô ấy không thể nói ra một lời tử tế với chồng, chứ đừng nói là đi ở các anh khác, vì lâu lắm rồi nàng còn cảm hứng yêu đương gì đâu. Khi ấy, kể cả có đặt trước mặt nàng một chiếc gương thần biết nịnh nọt, thì cô ấy chắc chắn vẫn chỉ nhìn thấy một mụ phù thủy cau có chẳng khác gì loài quạ khoang mang điểm gờ.

PHỤ NỮ LÀ HÌNH ẢNH PHẢN CHIẾU CỦA NGƯỜI ĐÀN ÔNG?

Cách đây một thời gian, tôi có đọc được một bài viết về vợ chồng Brad Pitt và Angelina Jolie. Bài viết rất được lòng các chị em. Bằng chứng là các nàng share ầm ầm trên facebook. Khi Angie bị ốm nặng, cô tiểu tụy, héo hon. Và Brad Pitt khi ấy, chứng kiến sự tuột dốc về tinh thần của vợ mình, đã hủy mọi công việc, ở bên Angie và chăm sóc cô ấy tận tình. Rồi dần dần, Angie khỏe lại, và bài viết kết thúc bằng câu "Phụ nữ chính là hình ảnh phản chiếu của người đàn ông của mình". Điều đó có nghĩa là nếu cô ấy xinh đẹp, tự tin, viên mãn, ấy là do được chồng, người yêu chiếu chuộng quan tâm. Còn nếu nàng xấu xí, già nua, buồn khổ, thì

chắc chắn là do gã đàn ông kia chẳng ra gì. Không sai, nhưng nếu đổ hết tội cho đàn ông thì thật khiên cưỡng và bất công quá.

Chờ đợi người khác mang lại hạnh phúc cho mình chính là cách nhanh nhất để cảm thấy buồn lòng. Tại sao lại lấy đàn ông ra làm thước đo cho hạnh phúc? Trong khi nàng hoàn toàn có thể tự yêu lấy bản thân, tự mình chăm sóc mình, tự mình đem lại niềm vui cho mình? Phụ nữ rất hay viện cớ cảm xúc, tình yêu để tự hành hạ mình. Đòi nhau với chồng, với người yêu là nhịn ăn nhịn uống. Chia tay xong là khóc lóc bị thương sâu thẳm của tuần trời. Phát hiện ra chồng hay người yêu lăng



nhăng là nổi điên như Hoạn Thư tái thế. Ủ. Phụ nữ có quyền làm vậy, để che đậy cõi lòng tan nát ê chề của mình. Nhưng tuyệt đối không được lấy đó làm lí do, để từ chối yêu thương chính mình. Sẽ chẳng có ai ở đó chìa tay ra cứu lấy nàng nếu như nàng cứ nhất quyết giấu đi đôi bàn tay của mình. Chỉ có chính bản thân nàng, khi ấy mới giúp mình vượt qua được đáy sâu thẳm thẳm của cảm xúc mà thôi.

FIRST LOVE YOURSELF!

Gì thì gì, đầu tiên cứ phải yêu mình trước đã. Đây là cuộc đời của nàng, lựa chọn của nàng, quyết định của nàng. Đừng để bản thân phải buồn đau vì những điều không đáng. Khi viết nên câu chuyện của cuộc đời mình, đừng bao giờ để người khác cầm bút hộ. Nó là của nàng, riêng mình nàng mà thôi.

Nhìn ra thế giới xung quanh, nàng sẽ mộng mơ. Nhìn vào sâu thẳm bản thân mình, nàng sẽ thức tỉnh. Đừng mãi chìm đắm trong những mộng mị vô thường. Đôi khi thứ nàng cần nhất, là tự vòng tay ôm lấy mình thật chặt, để thấy rằng, người mình cần yêu thương nhất, chính là bản thân.

Và rồi một sớm mai tỉnh giấc, nàng lại thấy cuộc đời mới đáng sống làm sao.

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Fashion: Hermès, Fendi, Linda Farrow

Nashi Argan Hair Set

Siêu phẩm Đẳng cấp Giới thượng lưu



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Set** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Set** bao gồm: Dầu gội dưỡng phục hồi Argan 200ml, xả dưỡng phục hồi làm bóng tóc Argan 150ml, tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml





Bottega Veneta



Maison Michel

Nghệ nhân Pháp Maison Michel đã thể hiện đỉnh cao của nghệ thuật làm mũ với sản phẩm này. Chiếc mũ fedora này được làm hoàn toàn thủ công với chất nỉ màu tím nhạt và dải băng lụa cuốn gọn gàng quanh vành mũ.



Lafo House & Home



Aurélie Bidermann

Pink collect

Hồng luôn là một lựa chọn đúng dành cho nữ giới - tuy nhiên ranh giới giữa an toàn, luôn đúng và nhàm chán rất mong manh. Cùng chúng tôi lựa chọn những item luôn đúng nhưng cũng vô cùng thú vị!



Lanvin



Adidas Originals

Adidas đã bắt tay với nhà tạo mẫu Raf Simons để nâng cấp sản phẩm sneakers đình đám "Stan Smith" của mình. Đôi giày này được làm từ chất da màu hồng phấn, được dập chữ "R" ở một bên hông và biểu tượng "Trefoil" của hãng ở phía sau giày.



Anrik Batik



Sheriff&Cherry



Pamela Love



Sophia Webster



Gucci



Fendi



Nicholas Kirkwood

Oscar de la Renta



Marysia

Globe Trotter

Được làm hoàn toàn thủ công, chiếc vali phụ phẩm Globe Trotter's Candy này có chân kim loại và khóa chắc chắn, đảm bảo giúp bạn hoàn toàn yên tâm cất giữ đồ trang sức và trang điểm của mình khi đi du lịch.



The EDITOR'S PICKS

Bạn đã sẵn sàng nâng cấp tủ đồ của mình với những “vũ khí tối thượng” của các fashionista? Style xin đưa ra những gợi ý hoàn hảo nhất!

MAX MARA

Chiếc áo khoác dáng dài “Labro” này của Max Mara được làm cực kì chín chu tại Ý với chất liệu cashmere 2 mặt sang chảnh trong sắc nâu ấm. Khoác nó lên mình và bạn trông cực kì phong cách ngay cả khi đi làm hoặc đi chơi.



1

CHANEL

Phiên bản túi xách 2.55 kinh điển được làm mới hoàn toàn với chất liệu da siêu mềm mại. Thiết kế phiên bản 2.55 Nude tỏa ra sức cuốn hút vừa cá tính, vừa hiện đại, tinh giản bằng các tông màu bất diệt.



2

GUCCI

Đây chính là lựa chọn ưa thích của Alexa Chung và Sienna Miller khi phối với đồ đi dạo. Làm từ vải họa tiết bóng, với đường viền bằng da mịn cùng phần đế giày thoải mái, đôi giày này hoàn toàn phù hợp cho những ngày bận rộn và phải di chuyển nhiều.



3

SOLACE LONDON

Kiểu quần culottes này được làm từ vải lụa đen bóng, dáng xòe trông giống chân váy, cạp cao khoe eo, xếp ly nhẹ. Rất hợp cho các nàng diện tiệc tối nếu kết hợp cùng với áo quây.

4

VALENTINO

Đôi cao gót đính đá đính đám này của Valentino đã được nâng cấp với sắc đỏ đun sang chảnh. Những viên đá vàng nhạt được nạm tỉ mỉ bằng tay sẽ giúp tăng độ bền cho đôi giày.



5



**BOTTEGA VENETA**

Cặp kính thời thượng được tạo nên từ chất liệu acetate vân đối mồi và kim loại ánh đồng có chạm khắc họa tiết intrecciato nổi danh của hãng Bottega Veneta.

6

7

STUART WEITZMAN

Được làm từ da lộn cực mềm, đôi giày bệt mũi nhọn này được thiết kế với phần dây buộc cực kì tinh tế và phần đế giày mở cực kì tiện lợi.

**VICTORIA BECKHAM**

Tủ quần áo của bạn không thể thiếu áo khoác Bomber và chiếc áo Bomber này của Victoria Beckham chính là một gợi ý tuyệt vời cho bạn.

8

9

SEE BY CHLOÉ

Bộ sưu tập Pre Fall 2016 của See by Chloe tràn ngập sắc màu denim. Cách x xắn ống trông cực tom boy càng làm tăng thêm độ chất chơi của những đường viền tua rua cùng kiểu quần ống đứng.

**MAISON MARGIELA**

Chiếc túi da màu đỏ đun với 4 đường sọc chỉ trắng là 1 thiết kế điển hình của hãng Maison Margiela. Phần mở rộng của túi có thể được kéo hẳn ra bên ngoài, tạo cho chiếc túi một hình dáng mới.

10

11

FRANCESCO RUSSO

Đôi cao gót Francesco Russo với họa tiết da báo và phần dây buộc độc đáo này sẽ giúp bạn trông cực kì sành điệu trong bất cứ bữa tiệc tối nào.

**KENZO**

Bodysuit này của Kenzo được làm từ chất liệu dệt kim co giãn tôn dáng triệt để. Phần cổ bọc viền cùng những chi tiết cut-out đồ họa đã tạo nên thiết kế kiểu mở vai – xu hướng chính của mùa này.

12

13

ETOILE ISABEL MARANT

Chiếc thắt lưng được làm từ da lạc đà mịn mượt, có khóa chốt màu vàng đồng sáng bóng. Kiểu thắt lưng này trông cực kì chất khi diện cùng quần jeans hoặc thắt eo cho váy maxi.



The New BOY

Một phong cách lịch lãm, hay một phong cách trẻ trung đều không quan trọng, quan trọng bạn có tự tin hay đã thấy phù hợp với một set đồ mình lựa chọn trong cuộc họp với đối tác tháng 07 này không? Hãy cùng STYLE đưa ra những lựa chọn phù hợp!



MONTBLANC

Montblanc được nhận biết đến qua hình ảnh ngôi sao sáu cánh trong logo, lấy cảm hứng từ đỉnh núi Mont Blanc từ năm 1913. Bút được tạo ra với chất liệu nhựa cứng màu đen với các chi tiết được khắc bạc khối.



PAUL SMITH

Cặp dụng tài liệu Paul Smith với phong cách trẻ, nhưng không kém phần thanh lịch, được làm từ chất liệu da bò mềm, với thiết kế biểu tượng đặc trưng là các màu burgundy, chocolate và xanh navy.

TOD'S

Đôi giày Oxfords này hoàn toàn được làm thủ công bởi những người thợ lành nghề của Tod's. Sản phẩm được thực hiện với các tấm da mịn và da sần. Hãy kết hợp giày với một bộ suit may đo trắng.



ZENITH

Zenith là một thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ. Thương hiệu nổi tiếng bởi khả năng kết hợp phương pháp chế tác thủ công truyền thống với các sáng kiến tiên phong.



FCUK



TOM FORD

Sự kết hợp của các mùi hương như hương nấm truffle đen, hoắc hương, hương gỗ, trái cây và gia vị với hương pheromone tự nhiên của da thuộc sẽ hứa hẹn mang tới cho loại nước hoa này một mùi hương độc đáo của cá nhân cho mỗi người dùng.



*cuộc sống là nét đẹp năng động

STYLE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Good Healthy MAN

Các nghiên cứu khoa học đã khẳng định rằng luyện tập thể thao điều độ rất tốt cho sức khỏe dù ở độ tuổi nào, vì vậy đừng chủ quan dù bạn đã có một body đẹp chưa chắc bạn đã có một sức khỏe tốt, Style gợi ý cho bạn một set đồ đơn giản nhất!



KJUS GOLF

Chiếc mũ Kjus cho các golf thủ này được làm từ chất liệu cao cấp với thẩm mỹ cực kì tuyệt vời.



CLINIQUE



MUSTO



NIKE

Đôi giày sneakers này là sự kết đôi hoàn hảo của của công nghệ "Free" tạo độ thoải mái và cấu trúc "Flyknit" tạo độ nhẹ khi sử dụng.



BREMONT

Đây là sản phẩm duy nhất trong bộ sưu tập Bremont's "America Cup Collection" có dính huy hiệu của đội Oracle USA. Chiếc đồng hồ này hoàn toàn phù hợp khi bạn lặn biển, bơi, lướt sóng, hay đua thuyền.



LACOSTE



NIKE

Đừng bao giờ quên cấp đủ nước cho cơ thể khi tập luyện. Và sản phẩm Nike "T1 Flow" chính là người bạn đồng hành tuyệt vời của bạn lần tới khi vào phòng gym đó.

*cuộc sống là nét đẹp năng động

LIFESTYLE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

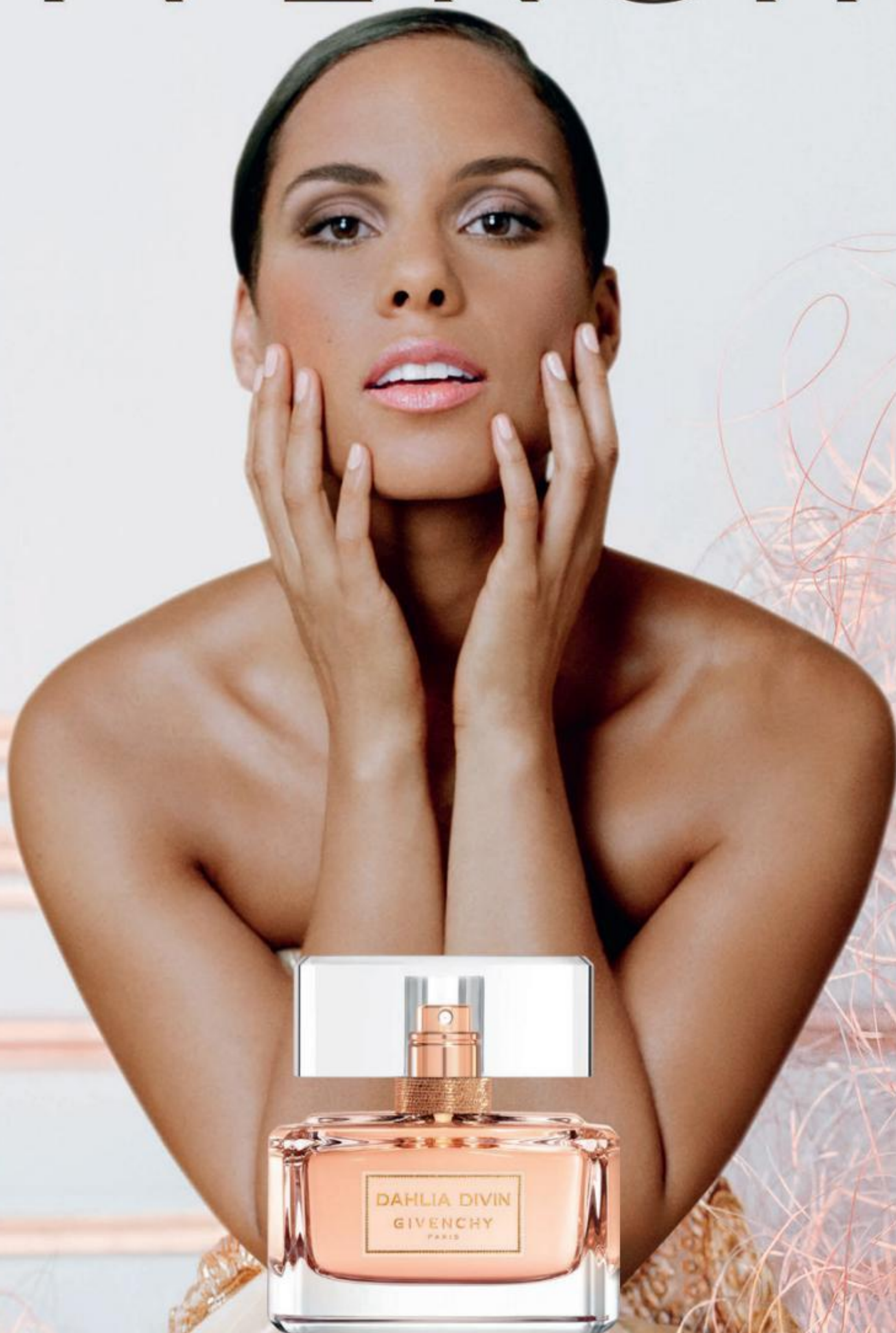
Patchwork Rebels

Hãy kết hợp chiếc quần có thiết kế patchwork dưới đây với những phụ kiện chúng tôi gợi ý, bạn đã sẵn sàng cho những lễ hội EDM sôi động!



1. SOPHIE HUI ME 2. CHLOÉ 3. GIANVITO ROSSI 4. VICTORIA BECKHAM
5. IRO 6. AAMAYA BY PRIYANKA 7. PRISM

GIVENCHY



www.givenchybeauty.com

DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.

Colour Stripes

Cho những buổi chiều dạo phố ngọt ngào, hãy kết hợp chiếc đầm quây này với đôi sandal nhiều màu sắc, một chiếc kính mát màu hồng và một chiếc túi với các chi tiết embellishment. Bạn đã thực sự là tâm điểm của mọi ánh nhìn!



1. CAROLINE CONSTAS 2. FENDY 3. CHLOÉ 4. SHERIFF&CHERRY

LAPERLA.COM



LAPERLA

NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER ĐỒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

In Sequins



Nếu trước đây mọi người thường đùa rằng, “những thứ lấp lánh chưa chắc đã là vàng” thì trong mùa mốt này, các nhà thiết kế đã nhại lại câu đùa vui đó theo cách cũng vô cùng thú vị “để lấp lánh cũng không nhất thiết phải cần tới vàng.” Với việc sử dụng các chi tiết thêu sequin đầy biến ảo, một danh sách dài các nhà thiết kế đã đưa ra một tuyên bố mới về thời trang, về tính thủ công và truyền thống trong kỷ nguyên của tự động hoá và selfie.

Petal Pushers



Dù trong bất kỳ mùa nào, những họa tiết hoa luôn là một trong những chủ điểm yêu thích của các nhà thiết kế. Với mùa mốt Xuân – Hè, họa tiết hoa lại càng là một lựa chọn đúng. Hãy cùng chúng tôi điểm qua những chiếc váy họa tiết hoa với các chi tiết đầy ấn tượng như kiểu xếp nếp Victoria, những chất liệu trong suốt và những họa tiết in mang phong cách Grunge đầy nổi loạn.

Vintage Redux



Các sàn diễn thời trang đang cho thấy sự trở lại mạnh mẽ của các chi tiết mang phong cách vintage từng làm mưa làm gió trong quá khứ như nơ cổ, các chi tiết thêu cầu kỳ, các chi tiết đính cườm, vải kim tuyến, các chi tiết layer cũng như các hình khối retro nhưng với những điểm nhấn hiện đại. Thần chú thời trang của mùa này là "More Is More."

Spanish Influence



Altuzarra

Jonathan Simkhai

Oscar de la Renta

Michael Kors

lanvin

Proenza Schouler

Balmain

Trong mùa một thời trang này, đột nhiên một danh sách dài các nhà thiết kế của châu Âu lựa chọn đất nước Tây Ban Nha với những điệu flamenco làm nguồn cảm hứng cho những sáng tạo của mình. Đây chính là điều giải thích cho việc tại sao chúng ta có hẳn một vụ nổ big bang mang tên phong cách Tây Ban Nha với những thiết kế xếp nếp ruffle, với những kiểu dáng off the shoulder và những đôi tất đỏ như thể Barcelona đang ở rất gần đầu đây!

BAGGY TROUSERS



Trong một vài mùa thời trang trở lại đây, những chiếc quần ống rộng kiểu baggy đang dần trở thành một lựa chọn của các nhà thiết kế. Tuy nhiên, trong mùa mốt này dường như quần baggy đã thực sự vượt qua điểm tipping point và trở thành một xu hướng thực sự khi cùng lúc xuất hiện trên rất nhiều sàn diễn dành cho thời trang nam giới. Có thể nói bên cạnh những chiếc quần jeans ống rộng của E. Tautz và những chiếc quần phá cách của Craig Green, phần lớn những mẫu thiết kế chúng ta thấy đều được kết hợp với các trang phục may đo. Vậy nên nếu có ý tưởng may đo một bộ suit, hãy đảm bảo nó có dáng quần rộng.



Dries Van Noten



Dries Van Noten



Dries Van Noten



Richard James



Gucci



Dries Van Noten

KNIT SHORTS

Mặc dù có thể nói phong cách thời trang thể thao và những thiết kế normcore đang ngày càng lên ngôi, những dấu ấn của thời trang thập niên 1970 đang trở lại nhưng xu hướng đang được ứng dụng nhiều nhất trong mùa này là những chiếc quần short dài hơn thông thường. Và chiều dài được lựa chọn ưa thích cho những chiếc quần short này là chạm gối với các kiểu dáng được may đo, hoặc phá cách với dáng phồng. Các chất liệu được ưa dùng là các chất liệu thoáng mát. Các họa tiết được lựa chọn khá ấn tượng và màu sắc được yêu thích vẫn là màu navy.

Queens On The Sea

CONCEPT & CREATIVE: CBM
PHOTOGRAPHER: ĐỨC ANH NGUYỄN
MODEL: MISS GLOBAL 2015
STYLIST: HOÀNG KÙ
MAKEUP: KEZBI NGUYỄN
PRODUCER: NGỌC AN
ASSISTANT: DUY ANH
FASHION: HERMÈS, FENDI, LINDA FARROW
CAR: JAGUAR RANGE ROVER
LOCATION: LA VELA CRUISE HẠ LONG























► CALVIN KLEIN

Calvin Klein vừa tổ chức sự kiện âm nhạc tối 19/5 tại GLOW Sky Bar, TP. HCM, một trong những điểm gặp mặt cuối tuần của giới doanh nhân hòa với phong cách hiện đại và thành thị. Đây là một không gian mở, với tầm nhìn 360 độ khu vực trung tâm thành phố và dinh Độc Lập. Các khách mời gồm ca sĩ Vũ Cát Tường, DJ Ouch, Hồ Vĩnh Khoa, Cao Thiên Trang, Thùy Dương và Suboi trong trang phục Calvin Klein hiện đại cùng những nhân vật uy tín khác của giới thời trang như Nicky Khánh Ngọc, Trương Thanh Trúc và nhà thiết kế Lâm Gia Khang.



► S.T. DUPONT

S.T. Dupont, với lịch sử 143 năm phát triển là một thương hiệu phụ kiện cao cấp, chuyên sản xuất những sản phẩm bằng nghệ thuật thủ công vốn được xem là niềm tự hào của người Pháp. S.T. Dupont là hiện thân hoàn hảo của những nét đẹp tinh túy và vẻ quyến rũ đặc trưng. Lựa chọn khách sạn Hilton Opera làm tổng hành dinh khi tham gia thị trường hàng cao cấp tại Hà Nội, S.T. Dupont muốn đem đến cho khách hàng những trải nghiệm không gian dịch vụ - sản phẩm hoàn hảo nhất. Không gian tổng thể toát lên một bầu không khí Art de vivre – nghệ thuật trong phong cách sống của người Pháp.

► ORIS

Thương hiệu Oris vừa giới thiệu mẫu đồng hồ bằng chất liệu đồng để tưởng nhớ Carl Brashear, người Mỹ da màu đầu tiên được phong làm đội trưởng đội lặn Hải quân Mỹ. Bộ sưu tập vinh danh Carl Brashear là dòng đồng hồ Oris đầu tiên được chế tác bằng đồng, vốn là chất liệu để sản xuất nón bảo hộ lặn biển. Chất liệu kim loại trang nhã, sáng bóng ban đầu sẽ mờ dần do phản ứng tương tác với độ ẩm và khí CO2. Điều này đồng nghĩa với việc, theo thời gian, mỗi chiếc đồng hồ sẽ hình thành nên lớp gỉ đồng màu xanh lục như đánh dấu cho mối quan hệ với người sở hữu.





► RIMOWA Electronic Tag

RIMOWA lần đầu tiên ra mắt thị trường Việt Nam công nghệ đột phá lần đầu tiên trên Thế giới cho ngành du lịch trong tương lai mang tên RIMOWA Electronic Tag – Thẻ Hành lý điện tử, phát minh được trao giải ‘Sáng kiến đột phá dành cho Hành lý tại triển lãm Trải nghiệm du hành tương lai toàn cầu (Future Travel Experience) diễn ra ở Las Vegas, Mỹ vừa qua.

Chiếc vali có gắn Thẻ Hành lý điện tử RIMOWA được tích hợp đầy đủ công nghệ kỹ thuật số cho phép du khách có thể check-in hành lý ký gửi trực tuyến thông qua kết nối ứng dụng được cài sẵn trên điện thoại thông minh. Thông qua ứng dụng thông minh này, hành khách sẽ nhận được thông tin điện tử cho hành lý ký gửi của mình từ hãng hàng không. Những thông tin này sẽ ngay lập tức được hiển thị trên màn hình thiết bị gắn trên vali RIMOWA có cài đặt kết nối Bluetooth với điện thoại thông minh của hành khách. Các thông tin này ngay lập tức được hiển thị trên module dữ liệu được cung cấp bởi E Ink® và các Vali của RIMOWA có thể được thông quan trong vòng vài giây tại sân bay.

Giải pháp kỹ thuật số di động đầu tiên cho hành lý ký gửi giúp cho việc di chuyển bằng đường hàng không diễn ra thuận tiện hơn, nhanh hơn, an toàn hơn cho các hành khách. Tương lai, hành khách của RIMOWA sẽ không còn phải xếp hàng để check-in hành lý ký nữa. Theo ước tính, có khoảng 3,5 tỷ người sẽ đi du lịch bằng máy bay trong năm nay, gần như tất cả trong số họ luôn mang bên mình một điện thoại thông minh, do đó, thật logic khi ứng dụng kỹ thuật số vào vali. RIMOWA hân hạnh đồng hành cùng Lufthansa trong việc giới thiệu tiện ích sáng tạo đầu tiên trên Thế giới này, mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho những người sở hữu vali RIMOWA, thương hiệu được tin dùng hơn 116 năm nay.



► FENDI TIMEPIECES

Sự kiện ra mắt Fendi Timepieces diễn ra trong khuôn viên của Ngôi nhà Ý, Casa Italia, trong không khí sang trọng nhưng không kém phần thân mật. Đến tham dự tiệc ra mắt của Fendi Timepieces, có Đại sứ của các nước Canada, Áo, Nga, Palestine, Romania và Sri Lanka, cùng đại diện của Liên hợp Quốc (UN) tại Việt Nam. Trong buổi tối ngày 18.5 còn có sự xuất hiện của các người đẹp hâm mộ các thiết kế của Fendi như Á hậu Tú Anh, Á hậu Huyền My, ca sĩ Văn Mai Hương. Fendi Timepieces được Miluxe phân phối chính thức tại Việt Nam qua hệ thống boutique tại: Hà Nội: Miluxe boutique - Tầng 2, Tràng Tiền Plaza, Quận Hoàn Kiếm. Tp.HCM: Miluxe boutique – Số 88 Đồng Khởi, Khách sạn Sheraton, Q.1.

► BOTTEGA VENETA

Bottega Veneta giới thiệu bộ sưu tập nước hoa unisex Parco Palladiano, lấy cảm hứng từ những khu vườn Palladian ở vùng Veneto, nước Ý, nơi Bottega Veneta được sáng lập vào năm 1966. Đây là kết quả hợp tác của thiên tài sáng tạo Tomas Maier với ba nhà chuyên gia về mùi hương. Cửa hàng Bottega Veneta tại Union Square, thành phố Hồ Chí Minh là cửa hàng duy nhất của thương hiệu trong khu vực Đông Nam Á được chọn để phân phối dòng nước hoa đặc biệt này.



Đ ẢM HỨNG từ ẠI DƯƠNG

Được một lần hóa thân thành nàng tiên cá mà không bị mất đi đôi chân dài quyến rũ hẳn là ước muốn của rất nhiều người. Và cũng chính bởi ước mơ ấy, mà ngành công nghiệp thời trang đã có thêm một nguồn cảm hứng vô tận cho những sáng tạo của mình: Cảm hứng từ đại dương.

San San



URBAN MERMAID - NÀNG TIÊN CÁ TRÊN CẠN

Năm 2012 đánh dấu sự ra đời đầy ấn tượng của rất nhiều bộ sưu tập mang hơi hướm biển cả và đại dương. Những nàng tiên cá, công chúa trong thế giới của Walt Disney bỗng dưng trở thành nguồn cảm hứng sáng tạo vô tận cho những nhà thiết kế. Niềm đam mê của những cô gái nhỏ được các bậc thầy của thời trang đưa vào những bộ sưu tập của mình rất ngọt ngào nhưng cũng không kém phần quyến rũ. Như những bộ sưu tập mang cảm hứng đại dương của Chanel, chúng sexy, hiện đại và trẻ trung và mang đúng thông điệp: Cô nàng tiên cá Ariel khi “dressed up” trông sẽ như thế nào. Karl Lagerfeld đã tạo được tiếng vang lớn khi cho cả thế giới được thưởng thức những vẻ đẹp tinh tế nhất của thế giới dưới đại dương trong bộ sưu tập Xuân Hè 2012 của Chanel. Yếu tố gây bất ngờ chính là những chuỗi hạt ngọc trai, ren và những điểm đăng-ten xếp nếp lấy cảm hứng từ những chiếc vây cá lấp lánh. Hay như bộ thiết kế cũng được ra mắt năm 2012 của Givenchy, những nàng tiên cá hiện đại đã xuất hiện trên sàn catwalk với mái tóc xõa dài và phong cách make-up metallic đầy thu hút. Riccardo Tisci đã lấy nguồn cảm hứng từ những sinh vật dưới đại dương để tạo nên những thiết kế mang đậm hơi thở đầy năng và gió của biển cả.

Từ những chiếc váy đuôi cá cho đến những món đồ phụ kiện mang đầy hơi thở của đại dương, năm 2012 vẫn chưa phải là khởi nguồn của những thiết kế mang cảm hứng từ biển này. Xu hướng thời trang mang hơi hướm đại dương đã thực sự bắt đầu nhen nhóm từ năm 2008. Với những thiết kế mang nhiều “nghĩa đen”, người ta nhìn vào sẽ biết ngay đó là cảm hứng từ biển. Từ những chiếc váy đuôi cá dài chạm đất, cho đến những chiếc túi, ví có hình vỏ sò, vỏ ốc. Sau tám năm phát triển, những cảm hứng từ biển của các nhà thiết kế ngày càng trở nên tinh tế và bóng bẩy hơn. Chúng có thể được ứng dụng trong tất cả các mùa trong năm chứ không chỉ nhất thiết là vào mùa du lịch biển như trước đây nữa.

Tuần lễ thời trang năm 2016 mới đây nhất ở London, Paris và Milan cũng đã chứng kiến sự xuất hiện của rất nhiều những bộ sưu tập mang cảm hứng “By the sea”. Max Mara cho ra mắt bộ sưu tập với cảm hứng sáng tạo từ những chàng thủy thủ lênh đênh chốn biển khơi, với những chiếc áo phông được vẽ hình chiếc tàu hay đèn báo bão. Massimo Giordetti của Emilio Pucci lại làm sống lại hình ảnh của một “urban mermaid” với những chiếc áo được may trên vải in hình 3D những chiếc lưới và cá. Có thể nói, thời trang chưa bao giờ đánh mất cảm hứng của mình với biển. Và những thiết kế mang hơi thở của đại dương, vì thế vẫn được lòng rất nhiều các fashionista trên toàn thế giới.



CẢM HỨNG ĐẠI DƯƠNG KHÔNG CHỈ DỪNG LẠI Ở THIẾT KẾ THỜI TRANG

Với những sea-holic thì chỉ quần áo, váy bướm mang xu hướng đại dương có lẽ là chưa đủ. Nắm bắt nhu cầu ấy, các nhà thiết kế đã tận dụng hết sự sáng tạo của mình để thổi hồn vào cả những đồ vật hay món đồ phụ kiện mà chỉ nhìn thôi đã thấy như mang cả đại dương lên người hay vào căn nhà của mình. Từ những chiếc thảm, chiếc ghế ngồi hay những món phụ kiện như túi xách, giày dép, khuyên tai vòng tay... Tất cả đều dễ dàng được tìm thấy một chút gì đó cảm hứng từ đại dương.

Ngoài ra, cảm hứng đại dương còn được thể hiện rất rõ ràng trong cách lựa chọn chất liệu. Những chiếc váy sequin lấp lánh mang cảm hứng từ chiếc vảy cá trơn bóng nhưng vô cùng nổi bật và bắt mắt đã trở thành một trong những biểu tượng lớn của những thiết kế mang hơi hướm từ đại dương. Trong tuần lễ thời trang 2016 tại London vừa qua, Sophia Webster đã mang lên sàn diễn runway một bộ sưu tập vô cùng ấn tượng, bắt mắt với chất liệu chính là sequin. Đây có lẽ là một trong những minh chứng rõ ràng nhất rằng, đã là thiết kế mang hơi hướm đại dương, thì nhất thiết phải có sequin. Lựa chọn cho mình một chiếc váy sequin, bất cứ ai cũng có thể trở thành một Sea Queen - Nữ hoàng của đại dương mà không cần ra biển.





TUYÊN BỐ NGẦM VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Đại dương, sóng gió, biển khơi, tôm cá trở thành nguồn cảm hứng của các nhà thiết kế thời trang nhiều đến nỗi chúng ta không ai khỏi thắc mắc: Liệu có phải ngành thời trang đang bị “ám ảnh” bởi vẻ đẹp mê hoặc của đại dương, hay đó chính là một trong những lời tuyên bố, nhắc nhở ngầm của ngành công nghiệp khổng lồ này về thực trạng hành tinh của chúng ta, về tình trạng ô nhiễm môi trường, nhất là ô nhiễm biển? Thông báo mới nhất của Liên Hiệp Quốc mới đây đã nói rõ ràng: Nếu như chúng ta không điều chỉnh lượng khí thải carbon, thì thế giới sẽ phải đối mặt với thiên tai, thảm họa dịch bệnh nhiều hơn. Những lời đồn đại, những hiện tượng siêu nhiên dẫn đến kết cục bi thảm cho Trái đất, có lẽ không chỉ ở trong thế giới phim của Hollywood. Với sức mạnh và sức truyền tải của mình, ngành thời trang đã và đang góp những tiếng nói rất tích cực vào việc bảo vệ môi trường nói chung và bảo vệ môi trường biển nói riêng.

Hình ảnh của một nàng tiên cá mong manh, yếu đuối và xinh đẹp mọc mọc trong bộ phim Mermaid của Châu Tinh Trì đã ghim chặt vào trí nhớ của người xem. Hẳn là chúng ta ai cũng sẽ bị ám ảnh bởi sự xâm hại của con người đã ảnh hưởng tới đại dương và sinh vật biển lớn như thế nào. Có lẽ ngành thời trang đang cố hết sức để nói lên thông điệp của mình: Trước khi trở thành một nàng tiên cá, hãy là một người biết yêu và bảo vệ biển cả, đại dương. Khi đó, vẻ đẹp của biển mới là vẻ đẹp vĩnh cửu. Và khoác lên mình những thiết kế mang hơi hướm đại dương, khi ấy, mới thực sự có ý nghĩa và vẻ đẹp lớn lao.

NAPLA NATURE & PLUS

PHOTOGRAPHER: PHỤC NGUYỄN

ART DIRECTOR: HENRI HUBERT

NGƯỜI MẪU: SIÊU MẪU HÀ ANH, BELLA HOÀNG VŨ, VŨ NHUNG, BÍCH TRÂM

MAKE UP: SHU UEMURA ARTELIER - THANH PHƯỚC

TRANG PHỤC: KELLY BUI



















► CHI PU TRỞ THÀNH NÀNG THƠ CỦA CHUNG THANH PHONG

Hot Girl một thời Chi Pu trở thành nàng thơ truyền tải nét lãng mạn bay bổng trong các mẫu váy cưới của Chung Thanh Phong. Nhà thiết kế đã khéo léo cập nhật những xu hướng mới giúp cô dâu trở nên lộng lẫy hơn trong ngày cưới. Chất liệu ren ép lưới ngoại nhập, ren đối xứng đem lại vẻ tinh khôi, dịu dàng cổ điển cho cô dâu. Điểm nhấn ở những chiếc hoa ren mềm mại cho phần áo corset gợi cảm, nhiều mẫu váy được tạo khối 3D cầu kì. Chi Pu thực sự đẹp nổi bật trong các mẫu váy cưới của nhà thiết kế.



► NTK LÊ HÀ RA MẮT BST DREAM GIRLS

Với Dream Girls, NTK Lê Hà đưa những cô gái mơ mộng của mình ra giữa thiên nhiên, hòa cùng cỏ cây hoa lá của mùa hạ. Những sắc màu tràn ngập hơi thở nhiệt đới vô cùng quyến rũ như xanh lá, xanh cô ban, cam đỏ, hồng... cùng với phom dáng phóng khoáng, hiện đại đã khiến các người mẫu có được vẻ bay bổng, lãng mạn và cũng rất hoà hợp với thiên nhiên rực rỡ. Chất liệu được sử dụng trong bộ sưu tập là lụa mát lạnh, crepe, taffeta tạo sự mềm mại, tươi mát cho trang phục.

► VẼ ĐẸP ĐỒNG QUÊ TRONG SHOW DIỄN COUNTRYSIDE CỦA ĐỖ MẠNH CƯỜNG

Sau một thời gian dài chờ đợi, show diễn Xuân Hè 2016 với tên gọi Countryside - Cảm hứng đồng quê của Đỗ Mạnh Cường chính thức diễn ra vào tối 04/06 tại trung tâm hội nghị Gem Center, số 8, Nguyễn Bình Khiêm, quận 1, TP.HCM. Đây là show diễn cá nhân thứ 8 của Đỗ Mạnh Cường. Countryside cũng như một lời tái ngộ ngọt ngào mà Đỗ Mạnh Cường dành tặng cho khán giả tại TP.HCM sau một năm xa cách. Show diễn lần này của Đỗ Mạnh Cường gồm 4 bộ sưu tập riêng biệt nhưng được kết nối với nhau bởi những cảm nhận tinh tế của một du học sinh Pháp về vẻ đẹp của miền quê thanh bình trong tiết trời mùa hạ. Không gian trình diễn với những ụ rơm lớn khiến người xem liên tưởng đến những miền quê hiền hòa. Không gian trời mây loang màu tạo cảm giác tươi vui nhưng rất đời yên bình, ngọt ngào cho người xem.





HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: **08 3825 3567**

Fax: **08 3825 3559**

EVENT DIRECTOR
NGUYỄN TUYẾT ANH

SALE & MARKETING MANAGER
TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT
VIỆT ANH HOÀNG

EVENT PRODUCER
NGỌC AN

DESIGNER
CẨM NHUNG - TRẦN ĐĂNG

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.
Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:
Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.
Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: chaubachmedia@gmail.com



► PROENZA SCHOULER BỎ NHIỆM CEO MỚI

Được biết, Proenza Schouler vừa bổ nhiệm Giám đốc dòng sản phẩm Thời trang nữ và Phụ kiện của Selfridges, Judd Crane làm CEO mới. Crane – người đã làm việc cho trung tâm thương mại danh tiếng số 01 London này trong 04 năm – sẽ thay thế vị trí của Ron Frasci vào tháng 09 này và sẽ làm việc với 02 nhà thiết kế của thương hiệu là Jack McCollough và Lazaro Hernandez. Đánh giá của bộ đôi Giám đốc Sáng tạo của thương hiệu Proenza Schouler về Judd Crane là “một thương nhân đẳng cấp thế giới, người có thể hiểu và chia sẻ với chúng tôi về đường hướng phát triển thương hiệu trong những năm sắp tới.”



► PETA ĐỐI ĐẦU VỚI HERMÈS

Ngày 31/05/2016 vừa rồi, hiệp hội bảo vệ động vật PETA đã chính thức sử dụng quyền sở hữu một cổ phiếu của Hermès để đối mặt với CEO của thương hiệu, ông Axel Dumas trong cuộc họp thường niên. Trong cuộc họp, đại diện của PETA, cô Isabelle Goetz đã viện dẫn những ngược đãi đối với động vật và đòi hỏi ông Dumas đưa ra lời giải thích cho việc sử dụng những loại da đặc biệt để làm túi. Và ông Dumas đã đưa ra câu trả lời cứng rắn như sau: “Các bạn luôn quan tâm tới những đối đãi đối với động vật. Chúng tôi tôn trọng điều này nhưng chúng tôi không nhất thiết phải đứng chung một vị trí với các bạn xét trên vấn đề nuôi dưỡng động vật.” Ông cũng bổ sung, “Các điều kiện nuôi dưỡng tuân thủ chặt chẽ luật quốc tế bởi chúng tôi luôn muốn áp dụng những biện pháp tốt nhất, và tôi cho là Hermès luôn tiên phong trong việc quan tâm tới các vấn đề thuộc về đạo đức cũng như chăm sóc động vật.”



► MICHAEL KORS NÓI KHÔNG VỚI MẠNG XÃ HỘI?

Trái ngược với xu hướng ủng hộ mạng xã hội, thương hiệu Michael Kors mới đây vừa đưa ra một chiến dịch xiết chặt khá mạnh tay với mạng xã hội chỉ trước khi thương hiệu ra mắt bộ sưu tập Tiên Xuân – Hè 2017. Được biết, thương hiệu sẽ chỉ cung cấp 05 bức hình vào ngày diễn show cho các biên tập viên để sử dụng làm tài liệu cho các bài review cũng như cho các mạng xã hội. Hình ảnh của những thiết kế còn lại sẽ được lưu giữ chặt chẽ cho tới khi bộ sưu tập được giới thiệu ở các cửa tiệm vào tháng 10 tới. Được biết, lookbook sẽ được gửi tới các biên tập viên tạp chí (như thông lệ) nhưng chỉ được sử dụng với mục đích cho các bài viết và bài hình ảnh.



► LUXOTTICA KHỎI KIẾN BCBG MAX AZRIA

Được biết, nhà sản xuất kính số một thế giới Luxottica mới đây vừa quyết định khởi kiện BCBG Max Azria do vi phạm sở hữu trí tuệ. Cụ thể theo Luxottica, BCBG Max Azria đã copy mẫu khung càng kính Wayfarer nổi tiếng thuộc về thương hiệu Ray-Ban, một nhãn hiệu mà Luxottica đang sở hữu. Được biết BCBG Max Azria đã được yêu cầu công bố những lợi nhuận mà công ty đã thu được từ việc “cạnh tranh không lành mạnh, xâm phạm bản quyền, và làm ảnh hưởng tới nguồn gốc xuất xứ” và trả lại cho Luxottica. Được biết, vụ kiện vẫn đang tiếp diễn và chưa có kết quả cuối cùng. Rất có thể phần thắng của vụ kiện này sẽ không phải thuộc về Luxottica mà thuộc về BCBG Max Azria. Điều này trong quá khứ đã từng diễn ra đối với vụ kiện giày đế gỗ giữa một thương hiệu thời trang của Ý và nhãn hiệu Christian Louboutin.

► LEMAIRE VỀ UNIQLO

Mới đây thương hiệu thời trang của Nhật Uniqlo vừa công bố việc tuyển dụng và để bạt Lemaire vào vị trí Artistic Director của thương hiệu. Với vai trò mới, cái tên từng kinh qua các thương hiệu như Lacoste và Hermès, sẽ chịu trách nhiệm giới thiệu một dòng sản phẩm thời trang mới cho thương hiệu có giá phù hợp hơn với tên gọi là Uniqlo U. Và đáng nói hơn nữa là dòng sản phẩm này sẽ được giới thiệu trong tuần lễ thời trang Paris Couture Week trong thời gian tới. Vị Tân Giám đốc Sáng tạo chia sẻ: “Tham vọng của chúng tôi là lấp đầy khoảng trống giữa những thiết kế thời trang và thiết kế phổ thông. Tôi biết từ normcore hiện đang bị lạm dụng nhưng tôi luôn thấy một thứ gì đó vô cùng thú vị trong sự đơn giản. Vấn đề là bạn làm thế nào để tạo ra một thiết kế siêu đơn giản, nhưng tinh tế, thú vị và được mong chờ?”



► NICOLAS GHESQUIÈRE RA MẮT THƯƠNG HIỆU CÙNG TÊN?



Vị Giám đốc Sáng tạo đương nhiệm của Louis Vuitton mới đây vừa tiết lộ tham vọng sẽ ra mắt dòng sản phẩm thời trang riêng trong thời gian tới. Việc Nicolas có thể cùng lúc quản lý 02 thương hiệu Louis Vuitton và thương hiệu riêng – như Marc Jacobs, người tiền nhiệm của anh ở nhà thời trang số 01 của Pháp – hay không tới nay vẫn chưa được xác định. Nhưng điều chúng ta có thể chắc chắn là Ghesquière. Nhà thiết kế đã chia sẻ với talk show của Pháp, Le Petit Journal rằng “anh muốn làm điều đó sớm.” Được biết rằng, những tin đồn Ghesquière sẽ ra mắt dòng sản phẩm thời trang riêng là vào năm 2014 (với tờ Wall Street Journal) khi anh rời Balenciaga nhưng sau đó Ghesquière đã hoãn kế hoạch lại để tập trung cho thương hiệu Louis Vuitton.

ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



ILLAMASQUA

DIOR'S MILKY DOTS

Mặc dù đi làm nail ở tiệm rất thú vị, nhưng đôi khi tự làm cho mình cũng mang lại những thích thú không kém – đặc biệt khi bạn có những dụng cụ và đồ nghề chuyên nghiệp hỗ trợ. Ở đây chúng ta có set sản phẩm Milky Dots của Dior. Bộ sản phẩm gồm 02 lọ sơn móng mini và một dụng cụ chấm dot nhỏ, cho phép bạn tạo ra những chấm polka-dot vô cùng sành điệu trên móng.

MARC JACOBS'S COVER(T) STICK COLOR CORRECTOR

Marc Jacobs không chỉ cho thấy sự sành điệu trong thời trang mà còn cả ở trong lĩnh vực mỹ phẩm với sản phẩm này. Chúng ta đều biết xu hướng làm đẹp của năm nay là Color Correcting và chúng ta lập tức có sản phẩm Cover(t) Stick Color Correctors của Marc Jacobs với 03 kết hợp màu được thiết kế để giải quyết các vấn đề khác nhau của da.

L'ORÉAL PARIS'S GLAM BRONZE CUSHION DE SOLEIL

Bạn từng nghe nói về những loại kem nền cushion, dạng nước, ủ trong đệm mút chứa nhiều lỗ khí, đi kèm bông phấn, khi cán sử dụng sẽ nhấn bông xuống miếng mút, thấm kem rồi tán đều? Thực tế, tôi tin rằng có lẽ bạn đang sử dụng!

ILLAMASQUA'S LAVA LIPS

Có lẽ bạn sẽ cảm thấy hơi chút khó hiểu với từ sơn môi cảm thạch ở phần đầu bài viết. Nhưng về bản chất cây son "cảm thạch" Lava Lips của Illamasqua được thiết kế với 02 sắc thái màu trên cùng một thân son. Khi tô son lên môi, hai màu này sẽ hòa trộn vào nhau để tạo ra một tông màu độc đáo.

LANCÔME GRANDIÔSE LINER

Cây bút kẻ mắt đáy ma thuật này cho phép bạn tùy ý chọn góc, hoặc điều chỉnh góc vẽ theo ý muốn để bạn có thể có được những đường kẻ mắt hoàn hảo nhất. Bạn có thể đặt mua qua website www.lancome.co.uk.

05

SẢN PHẨM
bạn thậm chí không hề biết
bạn cần chúng!

Bất kỳ ai nói rằng làm đẹp là tẻ nhạt và buồn chán, người đó chẳng biết gì. Từ những cây son "cảm thạch" tới những ống mascara vàng, hay những bộ kit làm móng với những chấm bi polka-dot, ngành công nghiệp làm đẹp không ngừng vận động để giới thiệu tới với các tín đồ của sự hoàn mỹ những cách tân thú vị.

Thùy Linh

TAISAOLAI CHỈ MỘT BÚI TÓC...

Trong khi bạn hoàn toàn có thể có tới 02!

Ý tưởng 02 búi tóc của Fendi trong show diễn gần đây là một gợi ý hoàn hảo cho những cô nàng ưa khám phá, ham dịch chuyển. Tin rằng với kiểu tóc này, sẽ rất nhiều người ngắm nhìn bạn và thậm chí đây sẽ là khởi đầu cho một xu hướng mới.

SLICK HAIR LÊN NGÔI

Trong mùa Hè này, những kiểu tóc chải mượt nhưng được kết hợp với đánh rối nhanh bằng tay đang trở thành xu hướng thời thượng!

Dễ nhận thấy qua các trang mạng và các tờ tạp chí chuyên về các ngôi sao rằng xu hướng tóc mới nhất là những kiểu tóc được trải ngược (đẩy bóng mượt) về phía sau. Có thể phá cách với những vuốt rối đôi chút nhanh bằng tay. Tuy nhiên đừng quên rằng để có được kiểu tóc này đòi hỏi bạn phải bắt đầu với một chiếc lược răng sít với một lượng gel nhất định. Những cái tên làm sống lại kiểu tóc của những năm 1980 này? Đầu tiên phải kể tới Kendall Jenner và Joan Smalls, những người đã xuất hiện trong Liên hoan phim Cannes với kiểu tóc giống như họ vừa trỗi lên từ một cú lặn sâu xuống Riviera (trong những chiếc đầm Couture). Người mẫu Toni Garrn thì cũng vừa xuất hiện trong tiệc của Bvlgari ở Monaco trong một mái tóc như vừa bước ra từ những bức ảnh của Helmut Newton.



Nghịch với Son môi!

Nguyên tắc "think outside the box" đang được áp dụng mạnh mẽ, tạo ra một xu hướng hoàn toàn mới đối với việc lựa chọn son môi!

Hai màu son xanh cobalt và đen được Alessandro Michele giới thiệu trong show diễn của Gucci gần đây đã trở thành chủ đề bàn tán chính của giới mộ điệu. Tuy nhiên nếu bạn chưa sẵn sàng cho những thỏi son Kylie (Jenner) Lip Kit, vậy vẫn còn có những lựa chọn khá thú vị và cũng rất ấn tượng khác dành cho bạn. Đó là màu son hồng thắm, hơi bóng mờ Tomas Maier giới thiệu ở Bottega, hay màu san hô bóng ở show của Anna Sui. Điều quan trọng là hãy sẵn sàng thử nghiệm – bởi nói như một nhà thiết kế thời trang vĩ đại: "thời trang sẽ không còn là gì nếu mất đi sự thú vị."

artèxo

VŨ ĐIỆU MƯA!

THIÊN NHIÊN, NGUỒN DINH DƯỠNG LỚN NHẤT CHO VẠN VẬT, TRUYỀN NHỰA SỐNG CHO CỎ CÂY. CÁC ĐẶC TÍNH ĐỘC ĐÁO VÀ MÙI HƯƠNG QUYẾN RŨ CỦA CHÚNG NUÔI DƯỠNG TÂM HỒN VÀ CHĂM SÓC VẺ ĐẸP CỦA CHÚNG TA. MƯA LÀ NGUỒN CUNG CẤP DƯỠNG CHẤT LỚN NHẤT CHO CÂY CỐI.

NẾU THIÊN NHIÊN ĐƯỢC MƯA ĐÁNH THỨC THÌ MÁI TÓC ĐƯỢC PHỤC HỒI ĐỘ ẨM VÀ SINH LỰC ĐÁNG KINH NGẠC NHỜ RAIN DANCE.

RAIN DANCE, BẢN GIAO HƯƠNG ÊM ÁI CHIẾT XUẤT TỰ NHIÊN QUÝ HIẾM: TINH DẦU TSUBAKI, ARGAN, CAMELLIA, PROTEIN TƠ TẦM GIÚP MÁI TÓC KHỎE, BÓNG SÁNG VÀ MỀM MẠI.

HÃY CHỨNG KIẾN MÁI TÓC MÌNH: THỰC SỰ TƯƠI MỚI VÀ HOÀN HẢO!

RAIN DANCE



Made in Italy



NUỐC HOA MỚI, Đại sứ mới!

Lily-Rose Depp vừa trở thành gương mặt mới đại sứ cho một dòng nước hoa mới của Chanel!

Chanel sẽ ra mắt nước hoa No.5 mới, và tất nhiên với một gương mặt đại diện cũng hoàn toàn mới: Lily-Rose Depp. Cô gái 16 tuổi này đã là gương mặt được lựa chọn cho dòng sản phẩm kính mắt Chanel Pearl, ngoài ra cũng đã xuất hiện trong các thiết kế của nhà thời trang ở những địa điểm quan trọng như liên hoan phim Cannes và sự kiện thảm đỏ Met Gala. Với chiến dịch mới này, cô gái 16 tuổi may mắn nhất thế giới sẽ nối tiếp con đường của mẹ cô Vanessa Paradis, một đại sứ lâu năm của Chanel và là cựu gương mặt đại diện của dòng nước hoa Coco Chanel. Dòng nước hoa No.5 L'Eau mới này sẽ là một sáng tạo mới từ dòng nước hoa cổ điển, và là tác phẩm của cái mũi mới của Chanel (từ 2015), Olivier Polge. Nước hoa sẽ có mùi tập trung vào những nốt hương của hoa hồng May rose như phiên bản gốc. Được biết, dòng nước hoa này sẽ được ra mắt trong mùa thu năm nay, cùng với một chiến dịch quảng cáo được thực hiện bởi Johan Renck.

BELLA FOR DIOR

Lựa chọn mới của Dior cho dòng sản phẩm make-up!

Chỉ trong vài năm từ vị trí cô em gái nhỏ của Gigi Hadid, Bella Hadid đã trở thành một ngôi sao và được sự quan tâm của rất nhiều người. Mới đây nhất, Bella Hadid đã được lựa chọn trở thành đại sứ cho dòng sản phẩm trang điểm của Dior. Với việc trở thành một trong những ngôi sao ở Cannes nhờ vào chiếc đầm của Alexandre Vauthier, và cũng là người mẫu cho các show diễn như Topshop Unique, Balmain và Marc Jacobs trước đó, cô gái 19 tuổi này đã diễn trong show Cruise của Dior ngày 31/05 vừa rồi. Vì phần lớn các fan hâm mộ của cô là những người trong độ tuổi từ 18 tới 33 – những người nghiện internet, Dior đã có lựa chọn thông minh khi quảng bá hợp tác này trên mạng qua một series các video làm đẹp với Peter Philips – người vừa là giám đốc sáng và là giám đốc hình ảnh của sản phẩm Dior Make-up.

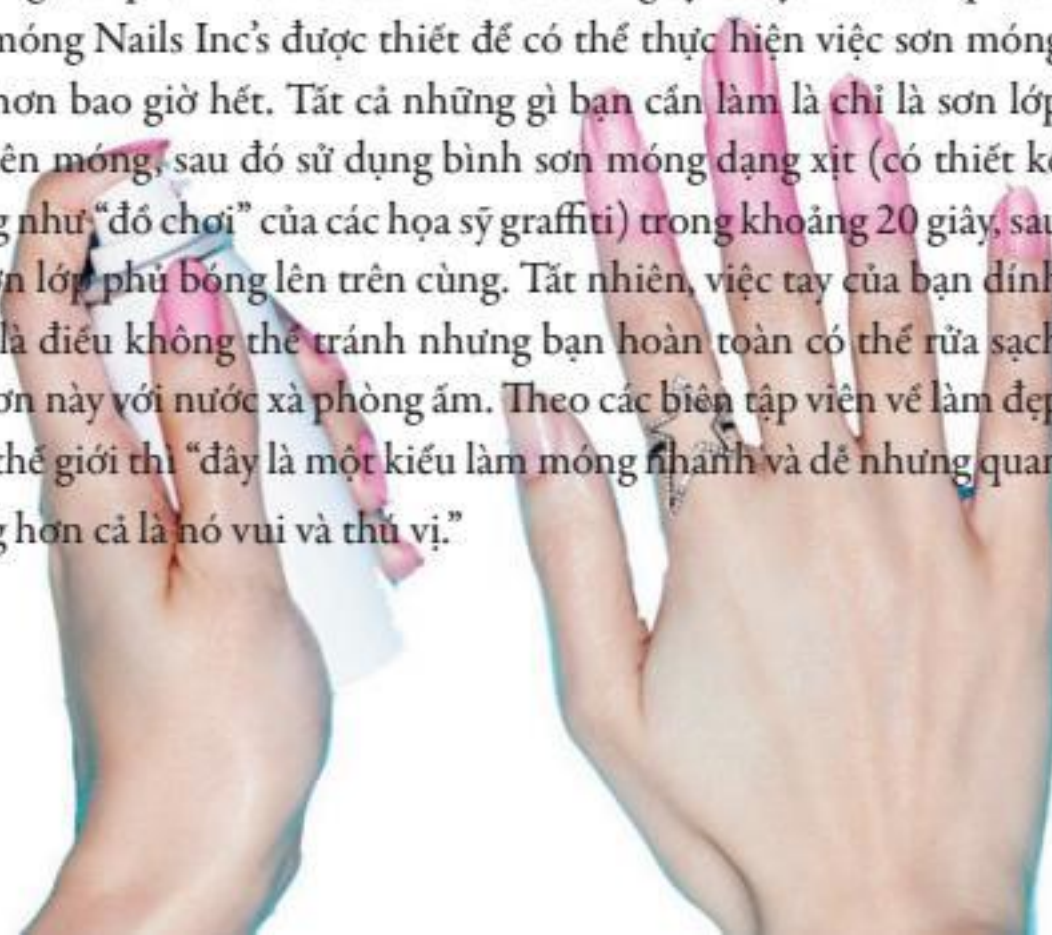


SƠN (MÓNG) DẠNG PHUN: Bạn đã thử?

Công nghệ sơn móng trong những năm gần đây đã có những bước tiến mạnh mẽ!



Dòng sản phẩm Paint Can mới của công ty chuyên về sản phẩm sơn móng Nails Inc's được thiết kế để có thể thực hiện việc sơn móng nha hơn bao giờ hết. Tất cả những gì bạn cần làm là chỉ là sơn lớp nền lên móng, sau đó sử dụng bình sơn móng dạng xịt (có thiết kế giống như "đồ chơi" của các họa sỹ graffiti) trong khoảng 20 giây, sau đó sơn lớp phủ bóng lên trên cùng. Tất nhiên, việc tẩy của bạn dính màu là điều không thể tránh nhưng bạn hoàn toàn có thể rửa sạch lớp sơn này với nước xà phòng ấm. Theo các biên tập viên về làm đẹp trên thế giới thì "đây là một kiểu làm móng nhanh và dễ nhưng quan trọng hơn cả là nó vui và thú vị."



HÃY LÀ **1** TRONG **60** NGƯỜI ĐẦU TIÊN TRẢI NGHIỆM CÔNG NGHỆ MỚI NHẤT TRI - LIGHT BEAUTY THERAPY

Tặng ngay **50%** cho 60 khách hàng đầu tiên đăng ký
Công nghệ độc quyền tại Hệ thống thẩm mỹ 5* Hami Beauty
Made in Germany



Hotline tư vấn và đăng ký : **0963.449.996**





HƯỞNG CHO mùa nắng

Mùa Hè là thời điểm chúng ta thường e dè, ngần ngại khi nghĩ đến nước hoa. Lí do rất đơn giản: Cái nóng và sự gay gắt của ánh nắng mặt trời khiến nước hoa bỗng trở thành một cái gì đó hơi nhiều khê và không cần thiết. Nhưng giữa những kem chống nắng, xịt khử mùi... thì việc giữ cho mình một mùi hương đặc trưng trong những ngày Hè nóng bỏng cũng vẫn quan trọng vô cùng.

Cái gì cũng có mùa của nó, nước hoa không là ngoại lệ. Khi bạn bắt đầu cất đi những chiếc áo khoác dày sụ để tung tẩy trong váy xòe, áo hai dây và dép xăng-đan, thì cũng đến lúc bạn nên cất những lọ nước hoa có tông mùi ngọt, ấm và cay vào tủ. Thay vào đó, hãy tìm đến những mùi hương cỏ hoa mát mẻ, thanh trong, để chúng có thể là bản tuyên ngôn ngấm độc đáo nhất của bạn về mình.

BÍ QUYẾT CHỌN MÙI HƯƠNG NƯỚC HOA MÙA HÈ CHO NÀNG:

** Lựa chọn linh hoạt hơn.* Nếu bạn vẫn chỉ quen dùng Eau de parfum (nồng độ đậm đặc nhất trong các loại nước hoa), thì hãy thử dùng sang cả Eau de toilette, L'eau hay cologne trong mùa Hè này. Những loại nước hoa đó thường có nồng độ ít đậm đặc hơn, mùi hương cũng sẽ không quá nồng nàn như Eau de parfum.

** Biết được "vị" của mình.* Đôi khi chính những món ăn yêu thích của bạn lại là gợi ý tuyệt vời để bạn tìm ra được mùi hương mùa Hè dành riêng cho mình. Đó có thể là mùi chanh tươi, mùi cỏ sau cơn mưa, mùi quýt chùm tươi mát, việt quất hay bạc hà...

** Chọn màu trắng.* Những loài hoa màu trắng được chọn để tinh chế nước hoa sẽ không bao giờ có mùi quá nồng hay quá hắc.

** Hoặc màu xanh.* Đảm bảo đây sẽ là những mùi hương tươi mới và mát mẻ nhất mà bạn từng trải nghiệm. Những nốt xanh trong hương nước hoa sẽ mang đến bạn cảm giác về một mùa Hè trong lành sau cơn mưa rào bất chợt. Những mùi hương xanh thường rất gần gũi với thiên nhiên: Mùi cỏ, mùi lá cây, mùi trà xanh...

** Chọn lựa những mùi hương nhẹ nhàng.* Độ ẩm trong không khí và mồ hôi sẽ khiến nước hoa thay vì bám vào da sẽ khuếch tán nhanh hơn. Điều đó có nghĩa là nhiệt độ càng cao, nước hoa sẽ càng rõ mùi. Vì thế, bạn nên lựa chọn những dòng nước hoa có mùi nhẹ nhàng, mát mẻ để tránh biến mình thành "bùa choáng" với người đối diện khi lỡ chọn một mùi hương quá nồng nàn.

BÍ QUYẾT CHỌN MÙI HƯƠNG NƯỚC HOA MÙA HÈ CHO CHÀNG:

1. Nhóm mùi hương nào hấp dẫn bạn nhất?

Sẽ dễ tìm mùi hương hợp với bạn hơn nếu như bạn biết bản thân mình cảm thấy thích thú, hứng khởi và hấp dẫn khi dùng họ mùi hương (fragrance family) nào nhất. Hệ thống phân chia họ mùi

hương truyền thống bao gồm:

** Hương hoa (mùi hương chủ đạo là một hoặc nhiều loại hoa).*

** Hương gỗ (mùi hương chủ đạo là mùi gỗ, xạ hương, cây tuyết tùng).*

** Hương hổ phách (mùi hương chủ đạo là các loại thảo mộc như xạ hương, hồi... hoặc thiên về những mùi đậm, lạ và hơi hắc).*

- Nhóm mùi hương hiện đại (modern fragrance) sẽ bao gồm những mùi có gốc chanh, mùi nước và mùi quả xanh (dứa chuột hoặc cỏ).

- Nhóm mùi hương da (leather fragrance) sẽ bao gồm mùi mật ong, mùi thuốc lá, hoa oải hương và cây rêu sồi.

2. Để cá tính của bạn lên tiếng

Mùi hương bạn chọn sẽ nói lên bạn là ai, vậy nên lựa chọn mùi hương phù hợp với cá tính của mình là điều rất quan trọng.

- Nếu bạn là người nhất quán, kiên quyết, có tính cách bí ẩn và lạnh lùng, hãy lựa chọn nước hoa có mùi xạ hương hoặc nhóm hương hổ phách (amber fragrance).

- Những anh chàng quảng giao, thích phiêu lưu và xê dịch nên lựa chọn nước hoa có nhóm mùi gỗ.

- Chàng theo phong cách thể thao, nhanh nhẹn và ưa hoạt động nhiều sẽ cảm thấy thoải mái nhất với mùi hương có nhóm chanh, cỏ hoặc nước tươi mát.

- Nếu bạn là một anh chàng lãng mạn, hãy "kết thân" với một lọ nước hoa có nhóm hương hoa.

- Những anh chàng thích kiểm soát, chinh phục sẽ gửi lời nhắn "Tôi là ai?" một cách rõ ràng nhất với mùi hương fougère (hỗn hợp bao gồm mùi dương xỉ, cam quýt, hoa oải hương và gỗ).

3. Loại nước hoa ấy có hợp với mùi cơ thể của bạn không?

- Ai cũng có mùi cơ thể riêng, nên để chọn được loại nước hoa phù hợp, bạn nên mua các loại nước hoa sample (ống nhỏ) hoặc nước hoa mini để dùng thử vài lần trước khi đầu tư một lọ lớn.

- Khi thử nước hoa, bạn chỉ nên ngửi tối đa ba mùi trong một lúc.

- Mùi hương hợp với bạn nhất không phải là mùi khiến bạn thích ngay sau khi mở nắp, mà là mùi hương sau khi đã lưu lại trên da bạn từ 30 phút đến một tiếng và cho bạn cảm giác dễ chịu, tự tin nhất.

4. Lịch trình hoạt động trong ngày và thời tiết nơi bạn ở

- Dựa vào thời gian biểu, bạn có thể lựa chọn mùi hương phù hợp nhất cho mình. Nếu bạn hay đi lại nhiều và hoạt động mạnh, hãy chọn mùi hương đậm (eau de perfume). Nếu bạn đi học và đi chơi nhẹ nhàng ban ngày thì chỉ nên dùng eau de toilette hoặc cologne để mùi hương không bị quá gắt.

- Thời tiết nơi bạn ở cũng quyết định khá khá đến mùi hương bạn định chọn. Theo nguyên tắc, nếu nhiệt độ và độ ẩm càng cao, thì độ nồng của nước hoa càng nên giảm xuống, nếu không bạn sẽ rất dễ bị văng vắt đầu óc sau khi xịt nước hoa lên người.

Editor's Pick

Những mùi hương tuyệt nhất cho Hè này



CHO CHÀNG

1. Jean Paul Gaultier Le Beau Male

Sự kết hợp tuyệt vời giữa bạc hà và hoa lavender sẽ là sự lựa chọn hoàn hảo cho các chàng. Cùng với một chút hương hoa violet và vani, đây là mùi hương phù hợp với hầu hết các hoạt động trong ngày của chàng, từ đi làm cho tới hẹn hò.

2. KENZO L'eau Par Kenzo Pour Homme

Như thế cả đại dương được gói ghém vào chai nước hoa màu xanh này. Một mùi nước hoa mùa Hè kinh điển cho các chàng với hương chanh chua ngọt, hương hoa cỏ và mùi nước mưa. Thêm một vào nốt hương bạc hà và sen khiến đây trở thành mùi hương được rất lòng các chàng.

3. CK One Summer

Chùm hương chanh tươi mát chủ đạo sẽ dẫn chàng về miền nhiệt đới đầy nắng và gió. Cộng thêm hương dừa, nét chấm phá tequila, đây là lựa chọn hoàn hảo cho những chàng trai cá tính và năng động.

4. Guerlain Homme

Mùi hương mùa Hè kinh điển cho các chàng. Bạc hà, chanh, cam béc-ga-mốt, cây tuyết tùng, một chút mojito và rum đã tạo nên sức hút khó cưỡng cho chai nước hoa này. Rất phù hợp cho một buổi chơi golf ngoài trời của các chàng trong những ngày cuối tuần đầy nắng.

CHO NÀNG**1. Davidoff Cool Water Game Women**

Mùi hương thơm mộng trái cây và hoa đầy thú vị và khá nữ tính là một lựa chọn tuyệt vời trong những ngày hè. Mùi hương đầu đầy quyến rũ và trẻ trung với vỏ táo và chanh. Những nốt giữa là lan Nam Phi cộng với lily trắng, trong khi nốt cuối là gỗ đàn hương, xạ hương, tuyết tùng cộng với các loại gia vị.

2. Escada Desire Me Perfume for Women

Hương thơm đầy mê hoặc cho những cô nàng thành thị hiện đại. Thơm mùi trái cây, lá cỏ và hoa mẫu đơn đặc trưng, Escade Desire có hương giữa là mùi chanh đắng ngọt cùng với quýt mộng nước với mùi hương cuối là tiramisu và chocolate đắng. Một lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng quái chiêu và tinh tế.

3. Flora by Gucci

Flora là nước hoa dành riêng cho những cô nàng có chút “bánh bèo” trong mùa hè. Mùi hương đầu sôi động và rất hoa mỹ của chanh và hoa mẫu đơn, hương giữa nồng nàn của hoa hồng và hương cuối của gỗ đàn hương và hoắc hương. Thiết kế sang trọng và mong manh như một nàng công chúa. Đây xứng đáng là chai nước hoa must-have của bất kỳ cô nàng nào khi Hè đến.

4. Boss Femme L'Eau Fraiche

Mùi hương nhẹ nhàng nhưng rất quyến rũ của Boss Femme sẽ mê hoặc mọi gã đàn ông trong một date night giữa mùa Hè nóng bỏng của nàng. Hương thơm đi kèm với hương đầu tươi mát của cam, quýt, hương giữa là hoa Stephanotis cùng với hương cuối của hổ phách.



Rêve Elixir by Van Cleef & Arpels

Mùi hương sáng tạo này đến từ hương hoa anh đào kết hợp cùng với lê, gỗ tuyết tùng sẽ khơi dậy cho phái đẹp những tưởng tượng bay bổng. Nước hoa giống như những câu thần chú may mắn trong những câu chuyện cổ tích ngọt ngào cho phái đẹp.



La Panthere Cartier

Lấy cảm hứng từ di sản của ngôi nhà, con báo như một biểu tượng của thương hiệu; nó đại diện cho một người phụ nữ độc lập, duyên dáng và nổi loạn. Hương thơm gợi cảm và táo bạo với các note đại hoàng, dâu tây, trái cây khô, táo, mơ; cây sơn, hoa; và xạ hương, gỗ sồi, rêu.

Seducing Jewellery

Những lọ nước hoa từ những thương hiệu trang sức dưới đây sẽ mang tới cho bạn cảm giác được “dắm mình” trong những mùi hương của ngọc trai và đá quý!

Chopard Wish

Là một loại nước hoa có hương thơm thuộc họ Oriental Vanilla cho phụ nữ, Wish sở hữu note hương đầu của cây kim ngân hoa, dâu tây, minh quyết, hoa cam, dừa, hồng mộc, trái phúc bồn tử. Nhóm hương giữa gồm mật ong, violet, hoa lan, sữa, hướng nhật quỳ và lily. Hương cuối là gỗ đàn hương, hồ phách, hoắc hương, vanilla, caramel và hương trầm.



**Bvlgari Le Gemme
Orientali Selima**

Nước hoa sở hữu hương gỗ cao quý, huyền bí hòa quyện cùng hương thơm của hoa nhài, gợi nhớ đến mùi hương của ban đêm, tượng trưng cho đá thiên thanh và năng lượng bầu trời đêm. Dòng Selima tượng trưng cho đá cornelian đỏ, là sự tổng hợp mùi hương cay nồng của nghệ tây, hoa hồng đỏ, và các gia vị ấm.


Chopard Happy Spirit

Với Happy Spirit, bạn sẽ có cảm giác như ở trên thiên đường bởi hương thơm ngọt ngào, lan tỏa miền man của nó. Sự hòa quyện tinh tế của xạ hương, hổ phách, hương gỗ... đã khiến cho Happy Spirit trở thành biểu tượng của sự ngọt ngào, nữ tính mà mọi cô gái đều ao ước.


**Feerie Rubis
Van Cleef & Arpels**

Nước hoa sở hữu top note với mùi quả mâm xôi, quả lý chua đỏ, hồng tiêu, quả vải, cam Bergamot, quả chanh vàng, quýt. Middle note là hương mộc lan, lan Nam Phi, mẫu đơn, diên vĩ, đào. Base note là: xạ hương, đậu Tonka, gỗ tuyết tùng, đàn hương.



Eau de Toilette

First

Van Cleef & Arpels


**First By Van Cleef
& Arpels**

Nước hoa có hương đầu là mùi trái nho đen, quýt, phúc bồn tử, cam Bergamot. Middle note là hương hoa cẩm chướng, hoa huệ, phong lan, rễ cây iris, hoa nhài, dạ lan hương, hoa hồng, ngọc lan tây, lan chuông, thủy tiên. Base note là hương mật ong, gỗ đàn hương, đậu tonka, xạ hương, rêu sỏi.

Bvlgari Jasmin Noir

Quyến rũ và man trá, Jasmin Noir là sự pha trộn của hương thảo mộc, hương gỗ quý hiếm mang đầy khêu gợi với điểm nhấn của hạnh nhân và cam thảo. Nổi bật của hương thơm là mùi hoa nhài, một loài hoa có vẻ đẹp trong sang đầy thu hút.


Bvlgari Mon Jasmin Noir

Trẻ trung, hiện đại và tinh tế, Mon Jasmin Noir mở ra với hương cam chanh rạng rỡ và hoa linh lan. Lớp hương giữa lung linh với hỗn hợp khá hiện đại của hai loài hoa nhài, Sambac và Angelwing. Lớp hương này lưu luyến đến khi nước hoa bắt đầu bay hơi, và từ đó xuất hiện hương xạ hương nhẹ nhàng cùng hương gỗ sống động.



Lipstick Games

Những thỏi son có thiết kế đẹp và quyến rũ dưới đây không chỉ mang lại vẻ đẹp cho đôi môi bạn mà chúng cũng là những phụ kiện quan trọng cho những bức hình flatlay.





❖ **1. Etude House Princess Etoinette Crystal Shine Lipstick:** Son sẽ mang lại cho đôi môi bạn một bề mặt mềm, mượt như kem với hương thơm của hoa hồng. Thành phần công thức son từ các dưỡng chất tự nhiên như sữa ong chúa là bảo chứng tốt nhất cho một sản phẩm hoàn hảo cho đôi môi của bạn.

❖ **2. Lancôme Juicy Shaker - Meli Melon:** Có công thức cấu tạo gồm 05 loại dầu dưỡng chất là dầu quả đào, dầu quả mơ, dầu quả mận việt quất và dầu nho xạ này sẽ đảm bảo cho đôi môi bạn không chỉ bóng mượt mà còn đủ dưỡng chất.

❖ **3. Dior Addict Lipstick:** Một sản phẩm được hoà trộn với các dầu dưỡng của các chuyên gia và các công nghệ siêu giữ ẩm giúp đôi môi của bạn bóng ướt cả ngày. Bạn có 36 lựa chọn màu cho sản phẩm này.

❖ **4. Marc Jacobs Beauty Kiss Pop Lipstick:** Lấy cảm hứng từ những chiếc bút sáp thuở nhỏ và các tác phẩm của hoạ sỹ Pop Art, Tom Wesselmann, Marc Jacobs đã thiết kế một thỏi son giống như một cây bút sáp nhưng có vỏ ngoài có hiệu ứng trắng sáng bóng.

❖ **5. Christian Louboutin Loubilaque:** Tiết lộ mới nhất của Christian Louboutin, sản phẩm sắp ra mắt này sẽ mang đến hiệu ứng căng bóng. Nhà thiết kế chia sẻ về dòng son mới: "Đôi môi đầy đặn tự nhiên chắc chắn sẽ rất cuốn hút, bạn không cần tiêm chất làm đầy vì dòng son này sẽ giúp bạn thực hiện điều đó".

❖ **6. YSL Rouge Volupte Shine Lipstick:** Một cây son thần thánh với những màu sắc có thể bỏ bùa bất kỳ người đàn ông nào. Bạn có tới 35 lựa chọn màu.

❖ **7. Guerlain Rouge G Le Brillant Lipstick:** Với Rouge G của Guerlain, son môi là một món trang sức đỉnh cao. Sản phẩm này là kết quả của sự cân bằng hoàn hảo giữa những màu sắc mạnh mẽ và sự thoải mái của việc sở hữu một đôi môi bóng mượt. Một bí mật nhỏ, sản phẩm có chứa các dưỡng chất từ bột đá ruby.

❖ **8. Kat Von D Studded Beloved Lip Trio:** Những "quả tên lửa nguyên tử" của ngành công nghiệp làm đẹp này sẽ mang tới cho đôi môi bạn một sự cân bằng hoàn hảo giữa nữ tính và những sự nổi loạn, ngỗ ngược. Có 03 màu cho bộ 3 này là hot pink, hồng nude, đỏ thắm. Những cây son này cũng sở hữu công nghệ lâu trôi.

❖ **9. Givenchy Rouge Interdit Lipstick:** Rouge Interdit không chỉ mang ý nghĩa của một cây son mà nó là một phụ kiện thời trang với dấu ấn của nhà thiết kế. Thân vỏ của son mang đậm chất nghệ thuật. Sản phẩm cho bề mặt môi mượt mà và lâu trôi, có khả năng chống oxy hoá.

❖ **10. Guerlain KissKiss Creamy Satin Finish Lipstick:** "Bờ son môi là vũ khí tối thượng của phụ nữ, phiên bản Kiss-Kiss mới được tạo ra bởi Herve Van Der Straeten của chúng tôi sẽ sở hữu một lớp áo ngoài là son mài đen.

❖ **11. Bésame Cosmetics Classic Color Lipstick:** Một tác phẩm kinh điển dành cho nhu cầu hàng ngày. Son màu đỏ đậm với hiệu ứng bán bóng mờ.

❖ **12. Estée Lauder Double Wear Stay-In-Place Lipstick:** Một màu son siêu bền với khả năng giữ màu lên tới 12 giờ. Có 15 màu để lựa chọn.



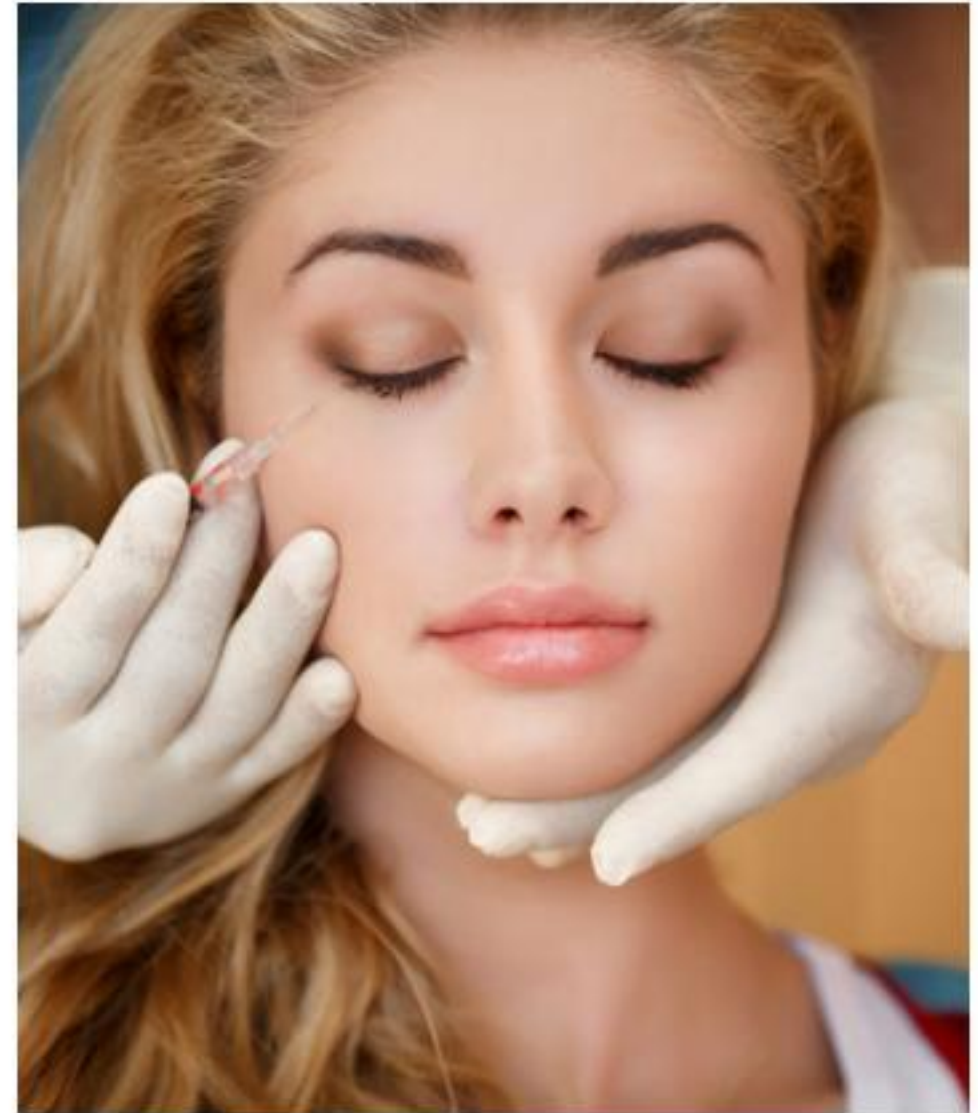
LIÊU TRÌNH THẨM MỸ

Tìm hiểu kỹ trước khi thực hiện

Đẹp thì tốt, rất tốt – bởi “em đẹp, em có quyền” nhưng quan trọng là tìm ra phương pháp làm đẹp và phẫu thuật thẩm mỹ phù hợp!

VAMPIRE FACELIFT: PHÉP MÀU CỦA MA CÀ RỒNG?

Liệu pháp thẩm mỹ này đã được giới thiệu trong năm 2009 và đã được đề cập tới trên tối thiểu là 200.000 trang web. Công nghệ này còn được biết đến với một cái tên khác là Dracula Therapy do sử dụng máu của chính người được điều trị cho các bước chăm sóc, trị liệu thẩm mỹ chuyên sâu. Nghe khá giật gân nhưng về bản chất thì đây là việc chiết tách để thu huyết tương màu vàng nhạt sau đó tiêm trở lại vào các khu vực quanh mắt và miệng. Được biết liệu pháp này được phát triển từ một kỹ thuật vốn được sử dụng để làm lành các vết thương sau các cuộc phẫu thuật chỉnh hình. Kỹ thuật này thực tế không phải là một kỹ thuật căng da mặt và không được cơ quan FDA của Mỹ chấp thuận cho sử dụng trên mặt. Và mặc dù vẫn chưa có các nghiên cứu độc lập chứng minh về tính hữu ích của liệu pháp này nhưng một số bác sĩ vẫn tin rằng các tác nhân phát triển trong huyết tương có thể từng bước kích thích quá trình sản sinh collagen. Để hiệu ứng có thể thấy rõ hơn, các bác sĩ thường đưa thêm vào huyết tương chất làm đầy Juvéderm.



LASER LIPOSUCTION: ĐÙA THẦN LASER?

Sử dụng tia laser để tăng cường liệu pháp giảm cân/béo truyền thống nghe có vẻ giống như một bước đại nhảy vọt trong việc áp dụng công nghệ mới vào làm đẹp. Nhưng rất nhiều bác sĩ đang đặt câu hỏi về khả năng thực sự của liệu pháp này. 06 năm trước, các bác sĩ phẫu thuật đã bắt đầu quảng bá thiết bị này và đánh giá đây là một cách hữu hiệu để làm tan mỡ với nhiệt độ cao trước khi loại bỏ nó khỏi cơ thể. Mặt tốt của phương pháp này là làm cho da trở nên chắc hơn, có độ đàn hồi cao hơn và ít tổn thương hơn – theo Barry DiBernardo – một chuyên gia phẫu thuật thẩm mỹ ở Montclair, New Jersey, Mỹ. Nhưng mặt tiêu cực của liệu pháp này theo một bác sĩ phẫu thuật thẩm mỹ khác, ông Steven Teitelbaum ở Santa Monica thì “liệu pháp này có nguy cơ gây ra những vết bỏng, những vết sẹo lớn, các mô bị xơ hoá và các cơn đau kéo dài.” Được biết, liệu pháp này được thực hiện với một đầu laser luồn xuống dưới da và một ống hút mỡ đưa ra ngoài.



STEM CELL FACELIFT: PHÉP MÀU TẾ BÀO GỐC?

Công nghệ tế bào gốc đang giải phóng cho ngành công nghiệp làm đẹp (đừng quên rằng Liệu pháp Ma Cà Rồng được đề cập ở đầu bài viết cũng được phát triển trên công nghệ này). Tuy nhiên, việc công nghệ tế bào gốc có thể đưa ngành công nghiệp thẩm mỹ tới đâu thì lại là một chuyện hoàn toàn khác. Theo Trường khoa Phẫu thuật Thẩm mỹ của đại học University of Texas, Southwestern, ở Dallas ông Rod J. Rohrich, cách đây khoảng 01 thập kỷ, các nhà khoa học đã phát hiện ra rằng chất béo có rất nhiều tế bào. Và gần như ngay lập tức, các bác sỹ phẫu thuật thẩm mỹ đã bắt đầu tuyên bố rằng – mà không cần có bằng chứng – rằng các tế bào gốc từ mỡ sẽ cải thiện chất lượng da và bắt đầu đánh giá những mũi tiêm này như một liệu pháp căng da mặt. Tuy nhiên, cũng theo chính ông Rohrich thì ý tưởng liệu pháp này có thể thay thế cho các liệu pháp facelift truyền thống thực chất dựa nhiều vào marketing, còn hàm lượng khoa học thì không có nhiều. Được biết, cho tới nay vẫn chưa có thiết bị nào có khả năng tách tế bào gốc từ mỡ mà được chứng thực và xác nhận bởi cơ quan FDA.

SCULPTRA VÀ ARTEFILL: PHÉP MÀU MÔI CHO ĐÔI MÔI?

Được chấp thuận sử dụng cho các bệnh nhân bị loạn dưỡng lipid dẫn tới suy giảm mỡ nằm phía dưới da mặt vào năm 2004, Sculptra là một hợp chất có thể tiêm vào da mặt nhằm kích thích sự tăng trưởng của collagen. “Tất cả những gì bạn cần là tiêm vào và chờ đợi sau khoảng 1 tháng,” Claudio DeLorenzi, một bác sỹ phẫu thuật thẩm mỹ ở Kitchener, Canada, cho biết. Ông cũng khẳng định rằng những khu vực sẽ cho kết quả tốt nhất khi được ứng dụng liệu pháp này là gò má và thái dương. Tuy nhiên, cũng theo ông DeLorenzi, có một khu vực tuyệt đối không nên sử dụng hoá chất này là đôi môi. “Nó có thể khiến cho đôi môi nổi u và sưng tấy tới mức không ai mong muốn.” Tương tự vậy, chất Artefill, một hỗn hợp của những hạt giống với những hạt Plexiglas và collagen của bò cái, chỉ có thể dùng để làm đầy những đường khoé miệng. Lý do là bởi khi những collagen được hấp thụ, cơ thể sẽ hình thành những mô sẹo bao quanh lấy các hạt. Ông DeLorenzi giải thích thêm: “Ở đôi môi, điều này có thể dẫn tới những cục u hoặc các bướu nhỏ và không có cách nào để loại bỏ nó trừ phi là cắt bỏ.” Các bác sỹ phẫu thuật thẩm mỹ thì ít khi có chung quan điểm tán đồng, nhưng riêng với vấn đề này họ xác nhận chỉ những chất làm đầy tạm thời như Juvederm và Restylane là có thể sử dụng ở môi.



SILICONE IMPLANT: LIỆU PHÁP LỖI THỜI?

Tin tốt cho những người phụ nữ muốn nâng cao gò má, các chất làm đầy đã có thể thay thế các thủ thuật cấy ghép silicone từng làm mưa làm gió trong những năm 1990. Thời đó, các cấy ghép được cố định dưới làn da để làm tròn đầy những chỗ mong muốn. Theo Phó Giáo Sư, Stafford Broumand ở trung tâm Mount Sinai Medical Center ở New York City, “các cấy ghép có thể dịch chuyển (do lý do này hay lý do kia) và có thể gây ra nhiễm trùng và tổn thương sợi thần kinh, đó là chưa kể tới các hậu quả thẩm mỹ khác.”



FAT INJECTIONS FOR BREASTS: GIẢI PHÁP CHO HOA HẬU?

Có một lý do khiến cho liệu trình tiêm chất béo để nâng ngực này thành “hàng hot”. Kết quả thu được từ liệu pháp trông rất đẹp, cảm giác tự nhiên. Và điều đáng nói hơn nữa không giống với những kỹ thuật phải viện tới dao kéo, kim tiêm không để lại sẹo. (Thậm chí bạn có thể đi thi hoa hậu được!) Tuy nhiên cũng sẽ có những mặt trái đối với liệu pháp này. Đó là rất nhiều thủ tục trong khi hiệu quả “tăng dung lượng” thì tối đa là thêm 1 cup khi đi mua áo con. Đó là chưa kể tới việc một nghiên cứu của Phó Giáo Sư ngành Phẫu thuật Thẩm mỹ của trường NYU School of Medicine đã phát hiện ra rằng kích thước này có thể biến mất sau một vài tháng. (Đừng nói bạn cũng có suy nghĩ về những quả bóng xì hơi giống tôi nhé!) Tuy nhiên, đáng nói hơn nữa là các tế bào gốc được lấy từ mỡ này có thể giống như những chiếc cò súng kích hoạt căn bệnh ung thư.



LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



Silos 13, Paris

LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

MÙA HÈ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA

Giá từ
4,500,000 VND
cho 2 người



- Giá áp dụng cho khách Việt Nam và khách nước ngoài làm việc tại Việt Nam
- Khởi hành hàng ngày
- Áp dụng cho lịch trình khởi hành từ ngày 1/5 đến 30/9/2016

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all. Miele cares for you.



RITAVÕ®

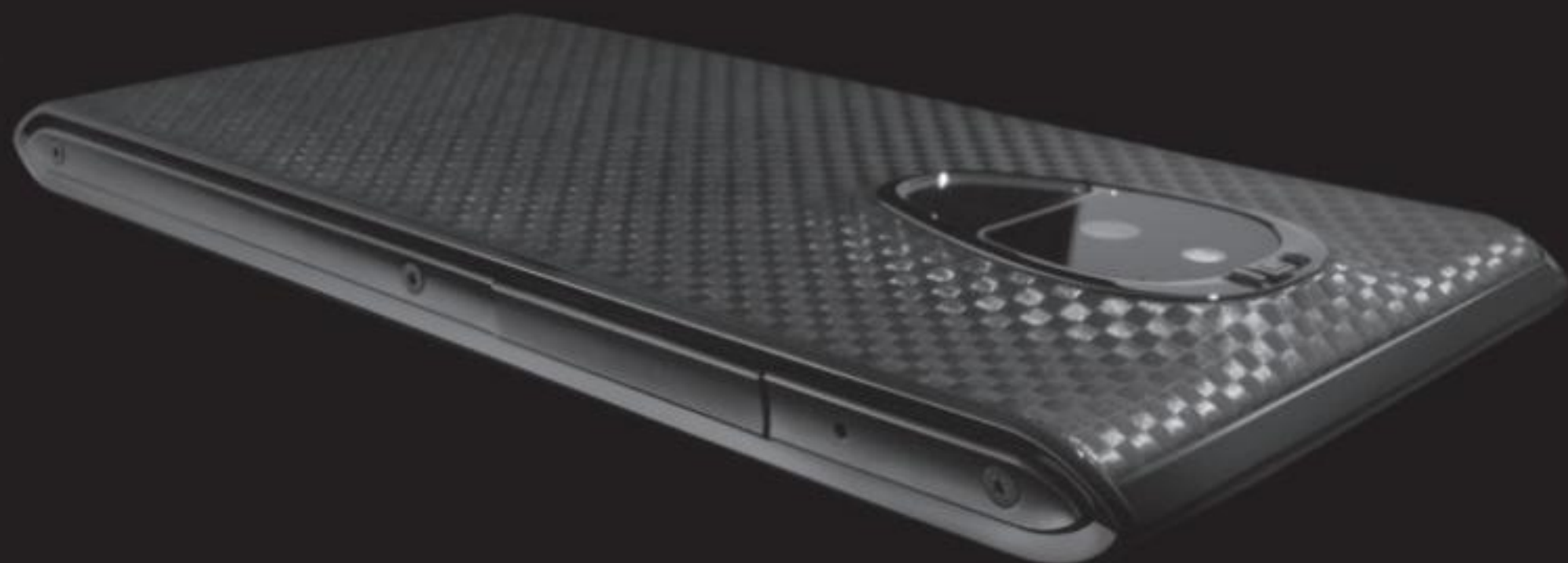
HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele

IMMER BESSER



SOLARIN

Sirin Lab - một công ty mới nổi trong lĩnh vực sản xuất smartphone vừa cho ra mắt một chiếc điện thoại Android tại London ngày 2/6 vừa qua. Đây được xem là một chiếc siêu smartphone với giá bán đáng giật mình: 14000 USD (tương đương hơn 300 triệu đồng). Điều gì đã khiến chiếc điện thoại này có mức giá khó tin đến vậy? Đó là bởi nó được thiết kế riêng cho các doanh nhân thành đạt với công nghệ mã hóa tiêu chuẩn quân đội, giúp bảo mật thông tin an toàn hơn nhiều lần smartphone thông thường. Máy có màn hình 5,5 inch độ phân giải 2K IPS LCD, chipset Snapdragon 810 với bộ vi xử lý 8 nhân, 4 GB RAM, 128 GB bộ nhớ trong, camera chính 24MP lấy nét laser. Máy có pin lên đến 4000 mAh. Phần thiết kế đã khẳng định đẳng cấp của máy với mọi đường nét hoàn thiện thực sự tinh tế, đặc biệt còn có lớp sapphire trên camera để bảo vệ ống kính. Một chiếc smartphone thực sự đẳng cấp.

Smartphone của tháng

Cùng Style điểm qua những mẫu smartphone ấn tượng trong thời gian gần đây!

Minh Minh



SONY XPERIA E5

Thêm một chiếc smartphone thuộc dòng Xperia sắp được ra mắt, đó là E5. Chiếc smartphone này được trang bị màn hình 5 inch độ phân giải HD 720p, chạy chipset MTK6735 Mediatek với bộ vi xử lý 4 lõi Cortex-A53 tốc độ 1.3GHz, RAM 1.5 GB, cộng với 16GB dung lượng lưu trữ có thể mở rộng thông qua khe cắm thẻ nhớ. E5 được trang bị camera sau 13MP với đèn flash LED và camera trước 5MP. Ngoài ra, nó cũng được tích hợp các tính năng khác như NFC, kết nối Cat.4 LTE. Máy chạy hệ điều hành Android Marshmallow 6.0. Giá của một chiếc E5 khoảng 5 - 6 triệu đồng.



CAT S60

Chiếc điện thoại thông minh có tích hợp camera nhiệt đầu tiên cuối cùng cũng đã được bày bán với mức giá 600 USD (khoảng 13 triệu đồng). Đây là chiếc điện thoại được trang bị công nghệ máy ảnh nhiệt được sản xuất bởi FLIR, một công ty chuyên sản xuất máy ảnh nhiệt. Camera trên thiết bị này có thể đo được nhiệt độ của vật thể từ khoảng cách lên đến 30m, thậm chí trong điều kiện khắc nghiệt, hạn chế tầm nhìn. Đây là điểm cộng đặc biệt giúp chiếc smartphone này rất được lòng những người làm các công việc đặc biệt như cứu hỏa, cảnh sát... S60 còn gây chú ý với cấu hình khá ổn, bao gồm chip xử lý Snapdragon 617, dung lượng bộ nhớ RAM 3GB, 32GB dung lượng bộ nhớ trong. Màn hình có kích thước 4.7 inch với độ phân giải 720p chuẩn HD. Ngoài ra, Cat S60 có thời lượng pin khá lâu, lên đến 3.800 mAh. Máy còn được cài sẵn hệ điều hành mới nhất của Android là Marshmallow 6.0.



ACER LIQUID ZEST PLUS

Với mức giá dưới 200\$ thì Acer Liquid Zest Plus là một lựa chọn khá ổn. Đây là dòng smartphone mới nhất của Acer với pin khủng lên tới 5000 mAh, đồng thời tích hợp công nghệ sạc nhanh khiến người dùng có thể thoải mái sử dụng cả ngày mà không lo vấn đề dung lượng pin. Ngoài ra, chiếc điện thoại này còn được trang bị cấu hình khá ổn: chipset MT6735 của MediaTek với vi xử lý 4 nhân 1.3GHz, màn hình HD 5,5 inch, Ram 2G, bộ nhớ trong 16G, hệ điều hành mặc định Android 6.0 Marshmallow. Với camera sau 13MP và trước 5MP, đây cũng sẽ là lựa chọn hợp lý cho những người yêu thích chụp ảnh và selfie.



LG V10

Sở hữu cấu hình mạnh mẽ, thiết kế lạ mắt với 2 màn hình, trang bị tới 2 camera trước, khả năng tùy chỉnh camera sau chuyên nghiệp giúp LG V10 tạo được ấn tượng với người dùng. Ngoài ra, chiếc V10 này còn được tích hợp sẵn DAC 32-bit, linh kiện mà không phải smartphone nào hiện nay cũng có, giúp bạn nghe nhạc hay hơn. LG V10 đang được đánh giá có tiềm năng đe dọa cả các máy nghe nhạc chất lượng cao. Một điểm cộng nữa cho V10 là mới đây, nó đã được chứng nhận bởi cơ quan Quản lý thông tin Hoa Kỳ (NIAP), điều này có nghĩa là V10 có thể sử dụng trong môi trường bảo mật cao, thông tin tập trung như các doanh nghiệp hay quân sự. Giá của một chiếc V10 khoảng 15 triệu đồng.



I NANOLEAF AURORA

Những mảnh đèn tam giác có thể kết nối với nhau qua các mép có thể được lắp ghép theo bất cứ hình dáng nào bạn muốn trên tường, trên trần nhà... để tạo ra những hiệu ứng ánh sáng siêu lung linh và huyền ảo. Một đêm lãng mạn tuyệt đối với nàng sẽ không còn là điều gì đó quá khó khăn nếu như bạn có sự trợ giúp của chiếc đèn siêu nghệ thuật này. Giá: USD200 (10 lá đèn).

Gadget của tháng

Minh Minh

2

ONAGOFLY NANO DRONE

Chiếc flycam mới của hãng Zano với màn hình 5 inch này sẽ cho bạn những thước phim tuyệt vời từ trên không. Được tích hợp thêm nhiều tính năng hiện đại như live streaming hay chức năng tự động tránh các chướng ngại vật, đây chắc chắn là đứa con cưng đang mơ ước của bất kỳ người đam mê quay phim, chụp ảnh này. Giá: USD300.



4

SENSORWAKE

Bạn đang ngại ngủ. Và bắt đầu người thấy mùi cà phê thơm ngào ngạt khắp phòng. Vài phút sau, cơn thèm cà phê sẽ kéo bạn dậy khỏi cơn uể oải ngại ngủ và tỉnh táo ngay lập tức. Đó chính là cơ chế hoạt động của sensorwake, một thiết bị báo thức cực cool. Bạn có thể tùy chọn mùi hương mình thích để đánh thức bản thân (mùi cà phê, mùi sữa, mùi hoa cỏ hay thậm chí là mùi tiền...). Giá: USD110.

3

LG ROLLABLE OLED

"Chúng ta đang sống trong kỷ nguyên của tương lai" là điều mà bất cứ ai cũng sẽ nghĩ đến khi nhìn thấy chiếc màn hình OLED 18 inch này. Đúng như tên gọi, màn hình OLED của LG có thể cuộn tròn lại được hoặc uốn cong theo nhu cầu của người xem. Một chiếc TV kiêm màn chiếu vượt ra khỏi mọi giới hạn. Đây sẽ là một món đồ trang trí, một gadget tuyệt vời khiến căn phòng khách của bạn bóng bẩy sang bừng lên. Lựa chọn hoàn hảo cho những tín đồ của công nghệ đỉnh cao. Giá: USD2500.

5

PARROTS DISCO

Bạn đã chán ngấy những chiếc flycam bốn cánh quạt thô kệch? Parrot's Disco sẽ giúp biến chiếc máy quay trên không của bạn thành một chiếc máy bay mini. Với thiết kế trông như một chiếc airplane thu nhỏ, Parrot's Disco sẽ giúp bạn có những thước phim hay khung hình đẹp tuyệt vời từ trên cao. Chưa có mức giá xác định với sản phẩm này. Nhưng chắc chắn là nó rất đáng để mong chờ.

SUV Chạy Điện Tại sao không?

Cùng Style điểm danh những mẫu xe SUV chạy điện thú vị trên thị trường!



TESLA MODEL X

Là đứa con thứ 03 của hãng xe danh tiếng Tesla, mẫu xe SUV này được cho ra đời với mục tiêu trở thành chiếc SUV nhanh nhất (thậm chí là nhanh hơn một vài mẫu xe thể thao). Động cơ điện ưu việt của xe cho phép xe đạt tốc độ 96km/h chỉ trong có 3,2 giây. Mặc dù là xe điện nhưng phạm vi hoạt động của xe lên tới trên 400km (cho mỗi lần sạc đầy). Xe có thiết kế cửa kiểu lật cánh chim khá duyên dáng và tạo cảm hứng giống như một chiếc xe thể thao. Với 07 chỗ ngồi, xe sẽ là người đồng hành của bạn và hội bạn gái. Với tốc độ và thiết kế của xe, tin rằng đây là chiếc xe của những người phụ nữ có cá tính.



BMW I3

Lý do để lựa chọn mẫu xe này? Tôi hiếm thấy có cô gái nào lại không thích BMW. Lý do tiếp theo là xe chạy hoàn toàn bằng điện (tất nhiên, giống 02 mẫu xe trên). Xe sở hữu động cơ điện, công suất 170 mã lực. Xe có thể tăng tốc từ 0-100km/h trong khoảng 7,2 giây và tốc độ tối đa là 150km/h. Xe có phạm vi di chuyển là 190km cho một lần sạc đầy (với thời gian sạc kéo dài 8 tiếng). Vậy nên, đây sẽ là chiếc xe dành cho những phụ thông minh, tinh tế và thích cuộc sống nơi đô thị.



CHEVROLET BOLT EV

Thêm một chiếc xe chạy điện khác, nhưng được thiết kế để trở thành một chiếc xe SUV cỡ nhỏ. Xe có khả năng chinh phục quãng đường dài lên tới 320km chỉ sau 1 lần sạc. Các tiện nghi và kết nối thân thiện được hãng đầu tư như khả năng truy cập Wifi, cổng 4G-LTE cùng các kết nối thông minh kết hợp với smartphone giúp xe trở thành chiếc xe yêu thích của những người phụ nữ trẻ khi phải cầm lái chạy đường trường. Bolt cũng được trang bị thêm màn hình 10-inch theo dõi camera hậu ngay trên bảng táp lô và một ứng dụng được thiết kế để điều khiển từ xa hoặc hiển thị lượng pin tiêu thụ. Nhược điểm của Bolt là khả năng tăng tốc của chiếc xe không quá nhanh, 7 giây cho tốc độ từ 0 tới 100km/h. Tin rằng đây sẽ là chiếc xe của những người phụ nữ hướng tới sự chu toàn.



DU LỊCH TRÁI MÙA - lựa chọn thông minh



Từ trước tới nay chúng ta vẫn thường mặc định chỉ có mùa Hè là mùa du lịch. Chính vì thế mà cứ đến Hè là người người nhà nhà lại lủ lượt xách vali lên và đi. Nhưng chính sự quá tải của những địa điểm du lịch trong mùa cao điểm đã khiến mọi người để tâm nhiều hơn đến một hình thức du lịch mới: Du lịch trái mùa.

San Ân

NHỮNG ĐIỂM CỘNG TUYỆT VỜI CỦA DU LỊCH TRÁI MÙA

Khi du lịch vào cao điểm, một điều dễ nhận thấy nhất là tất cả các loại chi phí, từ vé tàu, vé máy bay, đến tiền thuê nhà nghỉ, khách sạn đều tăng đột biến. Điều này sẽ không bao giờ xảy ra nếu bạn đi du lịch vào mùa thấp điểm. Chi phí đi lại, ăn ở sẽ được tiết kiệm đáng kể. Thời điểm tuyệt nhất để đi du lịch trái mùa là vào tháng 1, tháng 5 và từ cuối tháng 9 đến đầu tháng 12 hằng năm.

Điểm cộng thứ hai là khi đi du lịch mùa thấp điểm, bạn sẽ được hưởng dịch vụ cực kỳ ổn, hơn hẳn khi đi du lịch vào mùa cao điểm. Đơn giản là khi vào chính vụ du lịch, các khu nghỉ dưỡng đều bị quá tải. Lượng người đổ về quá đông khiến chất lượng phục vụ không thể được như lúc thấp điểm. Chưa kể đi du lịch trái mùa thì việc book phòng, đặt vé cũng sẽ nhanh gọn, dễ dàng và có nhiều lựa chọn hơn rất nhiều. Với cả, được xách vali lên đi du lịch nghỉ dưỡng trong lúc mọi người đang túi bụi đi làm cũng là một trải nghiệm rất tuyệt vời và đáng để gato!

Thêm vào đó, khi đi du lịch trái mùa bạn sẽ được hưởng rất nhiều chương trình khuyến mại để kích cầu của khách sạn hoặc hãng máy bay. Nếu nhanh tay nhanh mắt, bạn hoàn toàn có thể “tóm” được vài chiếc vé máy bay 0 đồng trong mùa thấp điểm.

Rất nhiều người ham thích du lịch khám phá đều chọn du lịch thấp điểm vì họ sẽ có cơ hội được trải nghiệm và hiểu hơn về đời sống bản địa nơi mình đặt chân đến. Bạn sẽ có thời gian được gặp gỡ những người dân địa phương, hiểu thêm về nét văn hóa, ẩm thực truyền thống của địa phương. Những điều này vào mùa du lịch cao điểm gần như rất khó thực hiện vì lượng khách du lịch đến quá đông.

Lựa chọn du lịch trái mùa cũng là cách giúp bạn có cái nhìn đa chiều hơn về cuộc sống. Tại sao cứ phải đi biển vào mùa Hè, lên núi vào mùa Đông mà không phải ngược lại? Một bãi biển vắng vẻ thừa người vào mùa lạnh sẽ cho bạn những cảm giác thực sự khác biệt. Lên núi vào ngày Hè cũng sẽ tránh được cái oi nóng bí bách và cơ thể được thả lỏng, thư giãn tuyệt đối với tiết trời se lạnh như mỗi độ Thu về.

Ngoài ra, đi du lịch vào mùa thấp điểm cũng sẽ tránh được những sự cố đáng tiếc về phương tiện đi lại, cơ sở vật chất, điện nước ở khách sạn... vì lượng người du lịch cũng đã giảm đi đáng kể. Thử tưởng tượng một kỳ nghỉ sẽ hài hùng như thế nào nếu như ở đâu người cũng như nê và giao thông luôn tắc nghẽn.



TIPS - ĐỂ CÓ MỘT CHUYẾN ĐI DU LỊCH TRÁI MÙA ĐÁNG NHỚ

- Vì du lịch trái mùa thường vào những dịp không phải dịp nghỉ lễ, Tết nên bạn hãy lên kế hoạch cho chuyến đi của mình càng sớm càng tốt. Điều này không chỉ giúp bạn tiết kiệm được khá chi phí ăn ở, vé máy bay... mà còn dần hình thành trong bạn thói quen biết hoạch định tương lai và lên phương án chuẩn hơn.

- Nắm bắt thật nhanh các cơ hội giảm giá. Từ vé máy bay cho đến voucher đặt phòng khách sạn. Mùa thấp điểm luôn có rất nhiều chương trình khuyến mại đi kèm. Nếu nhanh tay và chịu khó để ý, bạn có thể tiết kiệm chi phí chuyến đi của mình từ 20-40% so với đi du lịch vào mùa cao điểm.

- Tìm hiểu kĩ thời tiết ở nơi mình định đến. Lý do lớn nhất khiến nơi đó không được lòng dân du lịch là thời tiết. Mưa gió một chút, lạnh một chút, hơi nóng một chút là những yếu tố có thể chấp nhận khi đi du lịch trái mùa. Nhưng nếu trái mùa du lịch mà ở đó có những hiện tượng thời tiết cực đoan như bão, lũ, sóng thần, lũ quét thì bạn nên dẹp ngay ý định đi du lịch trái mùa.

- Cuối cùng, đi du lịch trái mùa sẽ rẻ nhất và vui nhất nếu bạn đi theo nhóm đông từ 5-10 người. Vì khi đó, các cơ hội khuyến mãi sẽ có nhiều hơn. Chưa kể nơi bạn đến đã vắng vẻ rất nhiều rồi. Nếu bạn đi một mình hay đi theo kiểu cặp đôi sẽ rất dễ rơi vào tình trạng tự kỉ hoặc ngáp ruối cả ngày vì chán không biết làm gì.

Gợi ý những điểm đến lí tưởng cho du lịch trái mùa





KAISEKI THÁNG 7 CỦA NHÀ HÀNG BENKAY

Chữ “Seki” trong tiếng Nhật có nghĩa là “mùa” vì thế mà các món ăn trong thực đơn Kaiseki cũng phải thể hiện rõ được tính “theo mùa” của nó, đặc biệt phải bao gồm cả các món “trên rừng” và “dưới biển”. Các món ăn trong thực đơn được chế biến một cách cầu kỳ, tỉ mỉ. Để hoàn thành một thực đơn Kaiseki có thể phải cần đến nhiều người chế biến trong nhiều giờ đồng hồ. Một điều quan trọng nữa của Kaiseki đó là phải “đẹp”, đẹp từ chính món ăn cho đến cách trình bày, thậm chí người thưởng thức món ăn cũng cần ăn vận đẹp và lịch thiệp.

Thực đơn Kaiseki tháng 7 của nhà hàng Benkay, khách sạn Nikko có điểm nhấn là các món ăn hải sản bổ dưỡng, thanh nhiệt. Món khai vị là cá bống biển rán ngâm sốt chua cùng với mực sống trộn lá tía tô và mơ muối giúp kích thích vị giác, làm bữa ăn thêm ngon miệng hơn. Điểm nhấn trong thực đơn là sò điệp được chiên thành từng xiên, củ sen và ngô được chiên kèm làm giảm vị ngấy các món ăn chiên, tiếp đến là món lươn Nhật bản được chế biến tỉ mỉ, đặt trong nồi đất, kết hợp với trứng được đồ xung quanh. Món cá cũng là món không thể thiếu ở mùa này.

Đặc biệt, trong tháng 7 này, các đầu bếp của nhà hàng gửi đến thực khách món cá đỏ một nắng nướng. Mì udon khô được ăn kèm trứng,

Kaiseki là nghệ thuật cân bằng giữa hương vị, màu sắc và cách bài trí các nguyên liệu sử dụng trong món ăn Nhật Bản. Kaiseki có nguồn gốc từ Cha-kaiseki, một bữa ăn được phục vụ trong bữa tiệc trà vào cuối thế kỷ 16.

nấm kho, rong biển, hành hoa và mù tạt, đặc biệt được lạnh trên những khay đá thủy tinh tinh tế, giúp món ăn giữ được hương vị đồng thời tạo cảm giác mát mẻ, thoải mái khi dùng bữa. Ngoài ra, món sashimi lần này là bào ngư, tôm ăn kèm sốt miso chua, các món sushi làm từ cá nigiri cùng với món tráng miệng là bánh Warabi mochi – bánh dày nhật bản. Tất cả các món đều được chế biến tỉ mỉ, công phu và được các đầu bếp bày biện một cách hài hòa, cân bằng bố cục, khiến thực khách không chỉ được thưởng thức bữa ăn ngon miệng mà còn được thưởng thức nét đẹp trang trí được thể hiện trên từng món ăn, cách sắp xếp cho đến những vật dụng dụng nhỏ nhất.

NHÀ HÀNG NHẬT BẢN BENKAY

Tầng 2, khách sạn Nikko Hà Nội: SĐT: 04 3822 3535



1. Hội An mùa mưa (tháng 9 - tháng 11 hằng năm)

Phố đã vắng sẽ càng vắng hơn vào mùa mưa. Cảm giác được lang thang trong những khu phố cổ, nhìn đèn lồng và đi dưới những cơn mưa sẽ cho bạn cảm giác rất khác về Hội An. Một lựa chọn quái tính cho mùa Hè của những người ưa thử thách và thích cảm giác mới lạ. Đừng đi một mình nếu bạn không dám đối diện với nỗi buồn của mình.

2. Đà Nẵng mùa Xuân (tháng 12 - tháng 2 hằng năm)

Với nhiệt độ trung bình trong khoảng thời gian này từ 18-23°C, Đà Nẵng ngay lập tức biến thành một thành phố đầy gió mát dịu dàng. Lí tưởng cực kỳ với những cặp đôi mới cưới có ý định đi tuần trăng mật. Bạn có thể ngắm nhìn những bãi biển ngút mắt, núi non trùng điệp và thưởng thức ẩm thực phong phú như bánh tráng cuốn thịt heo, cơm niêu cá bống...

3. Sapa mùa Hè (tháng 3 - tháng 6 hằng năm)

Sapa luôn đông nghịt khách du lịch vào mùa Đông cận Tết vì khi đó nhiều khả năng sẽ có tuyết rơi. Đừng đến Sapa vào thời điểm ấy, mà hãy chọn khoảng thời gian mùa Hè. Khi đó, nhiệt độ sẽ không quá lạnh, chỉ se se như gió heo may mùa Thu. Ban ngày vẫn chan chứa nắng, trời mát dịu. Bạn hoàn toàn có thể thuê một chiếc xe máy và vi vu thăm cảnh núi non ở vùng đất mờ sương đầy quyến rũ này.

4. Phú Quốc mùa Đông (tháng 10 - tháng 12 hằng năm)

Với nhiệt độ mát mẻ, nắng lấp lánh nhưng không quá chói chang, Phú Quốc xứng đáng là hòn đảo ngọc hoàn hảo cho lựa chọn du lịch trái mùa của bạn. Tối đây, bạn có thể nằm dài tắm nắng, đi lặn biển ngắm san hô hoặc đi du thuyền ngắm phong cảnh biển.



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍|庭|酒|家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn





NHỮNG CĂN PHÒNG MÁT RƯỢI

Bạn đã biết quá rõ mùa hè ở xứ sở nhiệt đới như thế nào. Ánh nắng chói chang, hơi nóng hầm hập, những ngày lạnh gió khủng khiếp. Lúc này, những căn phòng mát rượi thực sự là một cảm dỗ không thể chối từ. Style Magazine sẽ “mách nhỏ” cho bạn một số bí kíp để biến căn nhà của mình thành một chốn nghỉ dưỡng lý tưởng trong mùa hè nóng bỏng.

Tân Tân



MÀU SẮC XOẠI DỊU

Bạn không cần những màu sơn chói sáng như cam, đỏ để nhắc nhở rằng mùa hè đang có mặt. Hãy chọn những gam màu lạnh như trắng, kem, xanh nhạt để làm dịu đi cái nóng và những cơn stress. Lý tưởng nhất là màu xanh lá cây, gợi nhắc đến những tán cây râm mát. Màu xanh da trời cũng rất ưa chuộng, tạo cảm giác thanh bình, yên tĩnh. Đừng quên Serenity (màu xanh thanh bình) là một trong hai màu chủ đạo của 2016.

Bí kíp để giữ những căn phòng luôn có vẻ mát mẻ, mời mọc là chọn những màu nhạt cho các bức tường. Một vài gợi ý từ các chuyên gia:

Màu Parsley Tint: “Đây là một màu xanh đại dương rất nhạt, trong suốt đến nỗi bạn có thể nhìn thấy cát dưới đáy. Nó gợi nhớ đến những kì nghỉ, ánh nắng mặt trời và sự bình yên mà bạn cảm thấy khi đang ngồi trên bờ biển và nghe sóng vỗ” – Jennifer Garrigues.

Màu xanh kem: “Nó gợi cảm giác của bầu không khí trong lành khi bạn vừa bước vào phòng. Nó được miêu tả như một màu xanh dương rất nhẹ, như thể bạn đang bông bênh trên bầu trời. Vô cùng thanh khiết, vô cùng mơ mộng” – Timothy Whealon.

Màu vàng chanh: “Tất cả những gì liên quan đến chanh đều biểu trưng cho mùa hè với tôi. Màu xanh quýt rừ này có rất nhiều vàng. Nó là sự kết hợp hoàn hảo giữa sức nóng của mặt trời và sự mát lạnh của một ly gin tonic bên hiên nhà” – Marshall Watson.

Màu tím nhạt (Persian Violet): “Chúng ta lấy một chút tím nhạt từ bầu trời đêm và những loài hoa của mùa hè như tử đinh hương và hoa lupine. Dưới ánh sáng mặt trời rực rỡ, nó khơi dậy sự ấm áp, mang lại màu đỏ trong sắc tím, và khi ánh sáng mờ dần, nó nguội đi và trở thành màu xanh dương đẹp tuyệt” – Lee Malahn.



Pullman Hanoi

Take time to relax

Tapasry hấp dẫn tại Mint Bar, giá từ VND 80,000++/ đĩa*

40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội - T: +84 4 3733 0688 máy lẻ 42315 - E: h7579-fb3@accor.com - accorhotels.com, pullman-hanoi.com



 **pullman**
HOTELS AND RESORTS

OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND



KHÔNG KHÍ - ÁNH SÁNG - MÙI HƯƠNG

Một căn nhà quá bí, không có lối thoát cho không khí thì hơi nóng sẽ mãi quần quanh trong nhà biến bạn thành một món thịt nhừ. Giải pháp tốt nhất là nhà nên có nhiều cửa sổ hoặc giếng trời. Cửa sổ nên được mở vào lúc ban đêm và sáng sớm khi mặt trời không còn thiêu đốt để đón gió mát vào nhà. Ban ngày, bạn nên đóng cửa và dùng rèm che để ngăn nhiệt độ trong nhà tăng lên.

Hãy chọn những chiếc rèm có chất liệu dày có khả năng cách nhiệt và cản nắng tốt giúp cho căn phòng luôn mát mẻ. Tuy nhiên, chất liệu dày thường tạo cảm giác nặng nề, khó chịu, nên bạn có thể thay thế bằng những rèm vải hai lớp. Bạn sẽ dễ dàng điều chỉnh rèm để phục vụ nhu cầu của mình. Bên cạnh rèm vải thì những kiểu rèm gỗ, rèm cuốn, rèm sáo nhôm hay rèm roman cũng được nhiều người sử dụng.

Bạn có thể áp dụng nguyên tắc đối lưu giữa hai cửa đối diện để tạo sự thông thoáng hiệu quả. Mở cửa sổ ở cả hai mặt của ngôi nhà cho phép không khí lưu thông và đương nhiên nhà sẽ mát mẻ hơn nhiều. Để giữ không khí luôn trong lành, thoáng mát, bạn nên thường xuyên dọn dẹp, sắp xếp gọn gàng nhà cửa, vật dụng. Không hút thuốc trong nhà vì hút thuốc sẽ tăng sự bí bách và ngột ngạt.

Hãy tắt các thiết bị điện không cần thiết. Bạn nên cân nhắc chuyển từ loại bóng đèn sợi đốt sang bóng đèn huỳnh quang. Ánh sáng sử dụng ban đêm nên là màu vàng, trắng tạo cảm giác dễ chịu cho căn nhà.

Mùi hương thanh mát từ táo, cam, chanh có thể khiến căn nhà của bạn luôn mang vẻ tươi mới, trong lành và hạnh phúc. Hãy nhắm mắt lại, hít ngửi hương thơm, bạn sẽ có cảm giác đang ngồi giữa một khu vườn với những đóa hoa bùng nổ, quả chín trên cây, tiếng chim hót và cả những làn gió mát nhẹ của một chiều hè vô tư lự.



TĂNG CƯỜNG YẾU TỐ THIÊN NHIÊN

Đã đến lúc bạn thật sự nghiêm túc cân nhắc việc trồng cây ở ban công. Những loài cây leo sẽ có tác dụng như một tấm rèm tự nhiên ngăn nắng, gió và tiếng ồn. Những loài hoa chịu được nắng nóng như mười giờ, hoa giấy, tigôn sẽ làm ban công của bạn thêm lãng mạn.

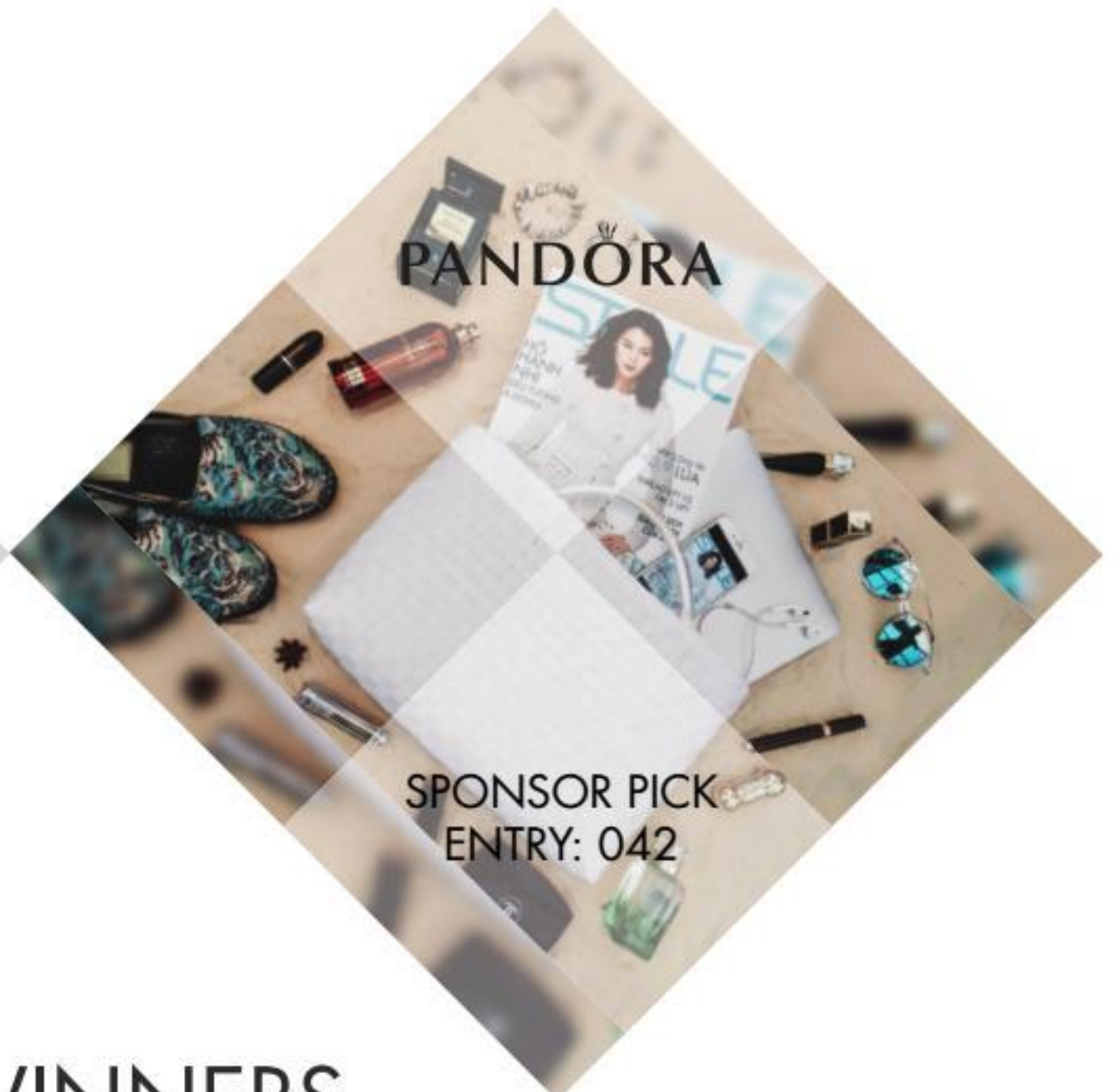
Hãy mang cây vào trong nhà. Cây xanh có tác dụng trang trí, loại bỏ khí độc làm sạch không khí, bổ sung oxy. Màu xanh thiên nhiên của hoa lá có tác dụng làm dịu mắt mắt cho cả căn nhà. Nếu bạn thấy việc trồng cây quá kích thích và mất nhiều công sức, hãy thử cắm hoa trong phòng. Mùa hè là mùa của loa kèn, hoa sen, hướng dương, hồng..., bạn tha hồ lựa chọn.

Ngoài ra, bạn có thể bố trí non bộ hoặc bể cảnh, bể nước, đài phun nước mini, bể cá, giúp thư giãn dưới thời tiết hè. Nước đem lại cảm giác bình yên và tĩnh lặng, xoa dịu đi những mệt mỏi sau ngày dài làm việc. Cảm giác mát lạnh và âm thanh róc rách của tiếng nước chảy thực sự là một liệu pháp cho tâm hồn.

Mùa hè, bạn hãy cất tạm những bộ bàn ghế bằng sắt hay những bộ sofa nặng nề bọc da hoặc nhung. Nội thất bằng gỗ được ưu tiên trước nhất, tạo cảm giác dân dã, dễ chịu. Bạn có thể lựa chọn bộ bàn ghế bằng mây che đan để thay đổi. Hãy tăng cường sử dụng thủy tinh: bình hoa, cốc chén, tạo cảm giác thanh khiết, nhẹ nhõm cho căn phòng.

Chăn gối nên chọn những loại vải mỏng dễ thấm mồ hôi như lụa, vải đũi, lanh... Những đồ đạc không cần thiết, nên cất bớt để căn phòng gọn ghẽ nhất có thể.

Flatlay photo contest



PRIZE WINNERS





HẢI SẢN “kết đôi” cùng RƯỢU VANG

Một bữa tối với hải sản chỉ được coi là hoàn hảo với cảnh nền là đại dương
mỹ lệ và một chai rượu vang ngon tuyệt bên cạnh.

Tân Tân





Gióng như những loại thức ăn khác, kết hợp rượu vang và hải sản phụ thuộc nhiều vào kết cấu, mùi vị, cách sử dụng nước sốt đi kèm. Thông thường nghĩ đến hải sản, người ta thường nghĩ đến vang trắng, tuy nhiên, một số loài cá và sò sẽ ngon hơn nếu được dùng kèm vang đỏ như Pinot Noir và Merlot. Thậm chí bạn có thể dùng cả rượu sake nếu muốn! Sau đây là một vài gợi ý giúp bạn chọn đúng rượu ngon cho bữa tiệc hải sản gần nhất của mình.

Những loại cá dẹt, ít thịt

Cá bơn, cá rô, rô phi, cá tráp đen, cá minh thái, cá haddock. Những loại cá này có hương vị nhẹ nhàng với filet mỏng, nên đi kèm cũng những loại vang trắng ngọt ngào và tươi mới. Một vài gợi ý: Pinot Grigio (Italy), Greek Whites, Sauvignon Blanc (Pháp), Sauvignon Blanc (Washington), Bordeaux trắng, Chardonnay (Pháp)

Những loại cá cấu trúc trung bình

Vân dẹt và mỏng nhưng chắc và dày hơn nhóm cá đầu. VD: cá hồi, cá hồi chấm hồng, cá trê nước mặn, cá chỉ vàng, cá mú, cá đuối, cá thu, cá chim, cá tuyết đen, cá chầy. Bạn nên chọn những loại vang trắng thơm, đậm, ủ lâu năm trong gỗ sồi. VD: Chardonnay, Sauvignon Blanc (NZ), Dry Chenin Blanc, Pinot Gris (US).

Những loại cá nhiều thịt

Những loại cá thịt chắc và rắn như cá bluefish, cá hồi, cá thu, cá mập, cá kiếm cá ngừ nên được dùng kèm với rượu trắng nhiều vị, thậm chí một vài loại rượu vang đỏ. Một vài gợi ý của chúng tôi: Chardonnay sồi, Viognier, Vintage Champagne, Dry Lambrusco, White Burgundy, Chardonnay (Italy), Pinot Noir trắng.

Những loài cá đậm vị

Một số loài cá có vị mặn như biển, vd: cá cơm, cá trích, cá thu Mackerel. Rượu đi kèm nên là Champagne, Cremant de Bourgogne, Dry Rosé, Pinot Noir, rượu vang đỏ Hy Lạp, Grenache Blanc.

Nước sốt vị chua

Với nước sốt từ dấm, chanh, Beurre Blanc, hãy thử những loại vang trắng có độ chua nhẹ hơn với thật nhiều thảo dược như Sauvignon Blanc, Muscadet, Cortese di Gavi, Verdejo, Vinho Verde, Bordeaux trắng và Grenache Blanc.

Nước sốt vị ngọt

Nước sốt được làm từ: dưa, xoài, cam. Hãy tìm loại rượu vang ngọt hơn vị sốt một chút xíu. Nước sốt càng đậm, rượu vang bạn chọn càng phải đậm hơn. VD: Lambrusco, Spätlese Riesling...



Nước sốt vị cay

Kiểu nước sốt được làm từ ớt, tiêu, thì là, rau mùi. Loại nước sốt này sẽ hợp với các loại rượu như Grüner Veltliner, Gewürztraminer, Riesling, thậm chí cả rượu vang đỏ Grenache.

Nước sốt carry

Sốt carry kiểu Ấn hay kiểu Thái có chút vị ngọt và sẽ hợp với những loại rượu ngọt như Riesling, Moscato, Gewürztraminer và Prosecco.

Nước sốt thảo mộc

Kiểu nước sốt được làm từ: Húng quế, mùi tây, bạc hà, rau mùi, thì là, phong điều thảo, dưa chuột sẽ hợp với những loại rượu vang vị thảo mộc. Chúng tôi tiến cử: Sauvignon Blanc, Chablis, Grenache Blanc, Torrontés và Trebbiano.

Cá Hồi hun khói

Những loại cá hun khói hơi khô một chút và cần những loại rượu vang như Garnacha rosé, Vintage Champagne, Rosé Sparkling Wines, Dry Riesling, Dry Furmint (Tokaji) và Pinot Noir trắng.

Cá sống

Hãy thử vang sủi và vang rất chất như Muscadet, Assyrτικο, Vinho Verde, Albariño, Dry Furmint (Tokaji) và Ugni Blanc (aka Trebbiano).

Một số loại hải sản khác

*Ngao: Sauvignon Blanc, Brut Sparkling Wine, (Dry) Chenin Blanc, Pinot Blanc, Seyval Blanc.

*Cua: Sauvignon Blanc or Fumé Blanc, Brut Sparkling Wine, Chardonnay, Sake, Rhône Varietals trắng.

*Tôm hùm: Brut Sparkling Wine, Chardonnay, Sake, White Rhône Varietals.

*Hàu sống: Sauvignon Blanc or Fumé Blanc, Brut Sparkling Wine, Pinot Gris, Chardonnay, (Dry) Riesling, Pinot Blanc, Chenin Blanc

*Sashimi, Shushi: Brut Sparkling Wine, Semi-Dry Riesling, Sake.



KHÁM PHÁ PHONG VỊ ẤN ĐỘ TẠI CAFÉ CENTRAL AN ĐÔNG

Tháng này, hãy ghé nhà hàng Café Central An Đông trải nghiệm hành trình ẩm thực Ấn Độ đặc sắc. Từ không gian nhà hàng khắc họa những nét văn hóa thuần Ấn đến dây buffet được bổ sung thêm hàng chục món ăn tươi tắn sắc màu và nóng nằn gia vị. Cùng khám phá các món cà ri đích thực, cơm chiên cay, bánh mì naan, bánh chapathi, bánh rôtì nóng hổi tại chỗ ăn cùng gà korma, salad cà rốt sữa chua... Tất cả được sắp xếp tinh tế, bên cạnh những hương vị buffet quốc tế hấp dẫn mỗi tối. Buffet tối thứ Hai – thứ Sáu có giá 558.000VNĐ/người, thứ Bảy và Chủ nhật phục vụ bia không giới hạn với giá 628.000VNĐ/người. Tri ân Ngày của Cha (19/6), nhà hàng tặng vang trắng hoặc vang đỏ thỏa thích cho tất cả những người cha dùng bữa trong ngày đặc biệt này. Buffet trưa giá chỉ 388.000VNĐ/người, buffet tối 628.000VNĐ/người.



MỪNG NGÀY CỦA CHA TẠI ATRIUM CAFÉ

Bạn có nhớ lần cuối cùng bạn nói “Con Yêu Cha” với người Cha thân yêu của mình là khi nào không? Hãy cho ông thấy tình yêu của bạn giành cho Cha lớn lao và Cha có ý nghĩa quan trọng như thế nào trong cuộc đời bạn vào ngày đặc biệt này. Nhân dịp này, nhà hàng Atrium Café dành tặng cho Cha một món quà vô cùng ý nghĩa đó là phiếu Tập thể dục ở phòng Gym của khách sạn Lotte Legend khi sử dụng buffet Tối hoặc buffet trưa. Buffet tại nhà hàng Atrium Café phong phú với hơn 100 món ẩm thực Âu, Á, hải sản cao cấp, bò nhập khẩu, đặc biệt tôm hùm và gan ngỗng là 2 món đặc trưng và luôn được giới sành ăn Sài Gòn yêu thích. Ngoài ra thực khách thỏa thích thưởng thức không giới hạn rượu vang, bia, cocktail, nước ép trái cây, nước ngọt, trà và café.

HANGOUT CORNER



THƯỞNG THỨC BÒ WAGYU TẠI NHÀ HÀNG SQUARE ONE

Tháng này, nhà hàng Square One tự hào giới thiệu món bò wagyu từ tỉnh Saga, Nhật Bản. Bò wagyu của tỉnh Saga đến từ vùng Kyushu của Nhật Bản và nổi tiếng với chất lượng thịt hảo hạng cũng như thường xuyên xếp hạng cao trong các cuộc thi thịt bò wagyu. Bò của tỉnh Saga được nuôi dưỡng bằng các kỹ thuật chăn nuôi chuyên nghiệp trong môi trường thiên nhiên lý tưởng của Saga. Khí hậu ôn hòa, nguồn nước sạch và không khí trong lành tạo điều kiện thuận lợi cho việc chăn nuôi gia súc. Thịt bò wagyu có màu mịn đẹp, nhiều vân bóng hoặc vân trắng như cẩm thạch (tsuya-sashi). Thịt bò có vị ngọt và mềm. Khi nấu chín, thịt sẽ có hương thơm thoang thoảng như mùi dứa. Thịt bò của tỉnh Saga được cả thế giới công nhận là một trong những tinh túy ẩm thực của Nhật Bản. Tại nhà hàng Square One, món bò wagyu được nướng than và dùng kèm với xà lách trộn cùng một trong các loại sốt như sốt tiêu nguyên hạt, kem cải ngựa, nấm, giấm mùi tây và bơ trứng.



CUỘC DU NGOẠN ẨM THỰC TẠI CAFÉ CARDINAL

Được đánh giá là một trong những nhà hàng độc đáo nhất Đông Nam Á, Café Cardinal phục vụ cả ngày, mở ra không gian ẩm thực tinh tế, ngắm cảnh đẹp khu trung tâm thành phố. Càng thú vị hơn khi có thể quan sát khu bếp mở với đầu bếp Sebastien Schneider cùng các cộng sự đang tỉ mỉ chăm chút cho món ăn của mình như tác phẩm nghệ thuật. Tháng này, hãy cùng đắm chìm trong hành trình ẩm thực Pháp cổ điển với các món ăn đặc trưng như cá tuyết với couscous hòa quyện tinh tế cùng sốt ớt xay, gà hầm nổi đất Tajine với confit chanh và quả oliu. Đặc biệt, bắp cừu hầm với mận khô và hạnh nhân cũng là một trong những điểm nhấn của khúc biến tấu đặc sắc này. Vào dịp cuối tuần, thưởng thức chuyến du hành hương vị độc đáo với ẩm thực Pháp thanh tao cùng khẩu vị phương Đông tinh tế trong bữa tiệc trưa Sunday Brunch với ưu đãi một ly vang sủi hoặc cà phê, trà tùy chọn. Tiệc brunch được phục vụ vào Chủ nhật hàng tuần từ 11 giờ 30 – 14 giờ 30, là phút thanh thoi thư giãn tuyệt vời cho dịp cuối tuần. Để đặt bàn, vui lòng liên hệ (84-8) 3823 66 88



CARAVELLE SAIGON

Hưởng ứng “Ngày hội sức khỏe toàn cầu” (Global Wellness Day) ngày 11/6, Caravelle Saigon hân hạnh chào mời quý thực khách đến thưởng thức hương vị thanh mát tự nhiên của những ly “Detox” với giá chỉ 110.000VNĐ, được chế biến từ các loại trái cây tươi như cam, ki-wi, dâu, chanh dây kết hợp với các loại thảo mộc như sả, lá hương thảo... xua tan sự oi bức đầu hạ và thanh lọc cơ thể, tạo cảm giác sảng khoái. Bên cạnh đó, các đầu bếp tài hoa của Caravelle còn sáng tạo một thực đơn gọi món vô cùng bổ dưỡng từ cá, đậu hũ, rau sạch được phục vụ trong toàn khách sạn. Cũng trong tháng này, khi đến nhà hàng Reflections Fine Dining, quý thực khách sành ăn sẽ có dịp thưởng thức sự giao thoa tinh tế giữa các món ngon Việt Nam và Barton & Guestier. Tiệc ngày 01/6 sẽ giới thiệu thực đơn thật thân thuộc nhưng được chế biến công phu và trình bày đẹp mắt như bánh khọt nhân tôm, nghêu hấp xả, sò nướng cay, cá rô phi nướng, cà ri vịt, bò lúc lắc... được kết hợp một cách tuyệt vời với sự nồng nàn và tinh túy của những loại thức uống hảo hạng.

HANGOUT CORNER



THƯƠNG HIỆU FUSION ĐÃ ĐẾN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Được biết đến bởi sự thành công với cách tiếp cận dịch vụ tiên phong, hướng đến việc chăm sóc sức khỏe, tập đoàn Serenity Holding đang mở rộng thương hiệu Fusion với khách sạn đầu tiên tại Tp.HCM mang tên Fusion Suites Sài Gòn. Với lợi thế nằm tại trung tâm, vị trí thuận tiện và liên kết các điểm du lịch hấp dẫn, Fusion Suites Sài Gòn sẽ đáp ứng tất cả yêu cầu của khách du lịch hiện đại. Tại Fusion Suites Sài Gòn, có tất cả 71 phòng dạng suite mang lối thiết kế hiện đại và tối giản, được trang bị đầy đủ tiện nghi, có khu vực bếp tích hợp bên trong phòng, hoàn toàn lý tưởng cho các cặp đôi, gia đình hoặc những du khách thường xuyên di chuyển. Điểm khác biệt của Fusion Suites Sài Gòn nằm ở ý tưởng và cách tiếp cận hướng đến việc chăm sóc sức khỏe.



Love in
STYLE

NEW PHOTO CONTEST

**COMING
SOON**

AUGUST



GO 4 PAY 3 BUFFET PROMOTION ƯU ĐÃI TIỆC TỰ CHỌN ĐI 4 TRẢ 3



MONDAY TO THURSDAY - THỨ HAI ĐẾN THỨ NĂM

Daily dinner buffet from - Buffet tối giá từ

VND 560,000++

FRIDAY TO SATURDAY - THỨ SÁU ĐẾN THỨ BẢY

Seafood dinner buffet from - Buffet hải sản giá từ

VND 825,000++

SUNDAY - CHỦ NHẬT

Buffet lunch from - Buffet trưa giá từ

VND 895,000++

MELIÃ

HANOI

VIETNAM

*Your Date
with the World*

For information and booking
please contact

(84 4) 3934 3343, ext. 7503

meliahanoi.com

MELIÃ Rewards

Get experiences in more than 350 hotels in 35 countries and 7 fantastic brands

STYLE in quiz

Cùng Style thử sức với những câu hỏi và nhận những phần thưởng hấp dẫn!



1 Mẫu tóc này xuất hiện trên sàn diễn xuân hè mới nhất của thương hiệu nào?



2 Sự kết hợp của son bóng + thuốc màu là công thức son dạng lỏng nước mới đến từ thương hiệu nào?

2

3

Hình ảnh thời trang này thuộc bộ sưu tập xuân hè mới nhất của thương hiệu nào?

Tôi là ? ai!

“ Tôi không nghĩ mình là một con người quá thời trang, tôi cũng như rất nhiều phụ nữ khác rất phấn khích trước quần áo đẹp, phụ kiện đẹp. Tuy nhiên sự lựa chọn của tôi cũng thay đổi rất nhiều theo thời gian. Bạn cũng biết đấy, thời trang có yếu tố thời gian ở trong đó. Thời đại thay đổi và cách ăn mặc của chúng ta cũng thay đổi. Tuy nhiên tôi phải công nhận rằng sự đơn giản có giá trị bất biến. Bất kì lúc nào bản thân thấy hoài nghi, chỉ cần ăn mặc thật đơn giản, điểm xuyết phụ kiện vừa phải là có vẻ ngoài của mình. Đó cũng là phương châm tôi lựa chọn trang phục cho bản thân trong thời gian gần đây. ”

4



Trích dẫn trên là của ngôi sao nào xuất hiện trên ấn phẩm Style.

5 “ Chúng ta đang sống trong một nền dân chủ của nước hoa.

Cuối cùng, việc lựa chọn một mùi hương hoàn toàn là cá nhân và bản năng. Nó không được quyết định bằng giới tính mà bằng cách hít vào và tự hỏi: Liệu mùi hương này có ổn với tôi, liệu tôi có thích mùi hương này? ”

6 Bạn có biết bìa Style số tháng 4/2016 với chủ đề The Real Beauty sử dụng trang phục của thương hiệu nào?

6



Các câu trả lời sẽ ko hề lạ đối với độc giả thân mến của STYLE!

PHIẾU THAM DỰ CUỘC THI

Họ và tên:

Số điện thoại: Email:

Bạn đọc, trả lời câu hỏi và cắt phiếu dự thi gửi về toà soạn:

Tạp chí Style - Cty TNHH TT Châu Bách
216 Bà Triệu, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng
Hotline: 0914 585 839

Đáp án:

Câu 1: Câu 2:

Câu 3: Câu 4:

Câu 5: Câu 6:

Hạn nhận phiếu tham gia vào trước ngày 15/7 hàng tháng

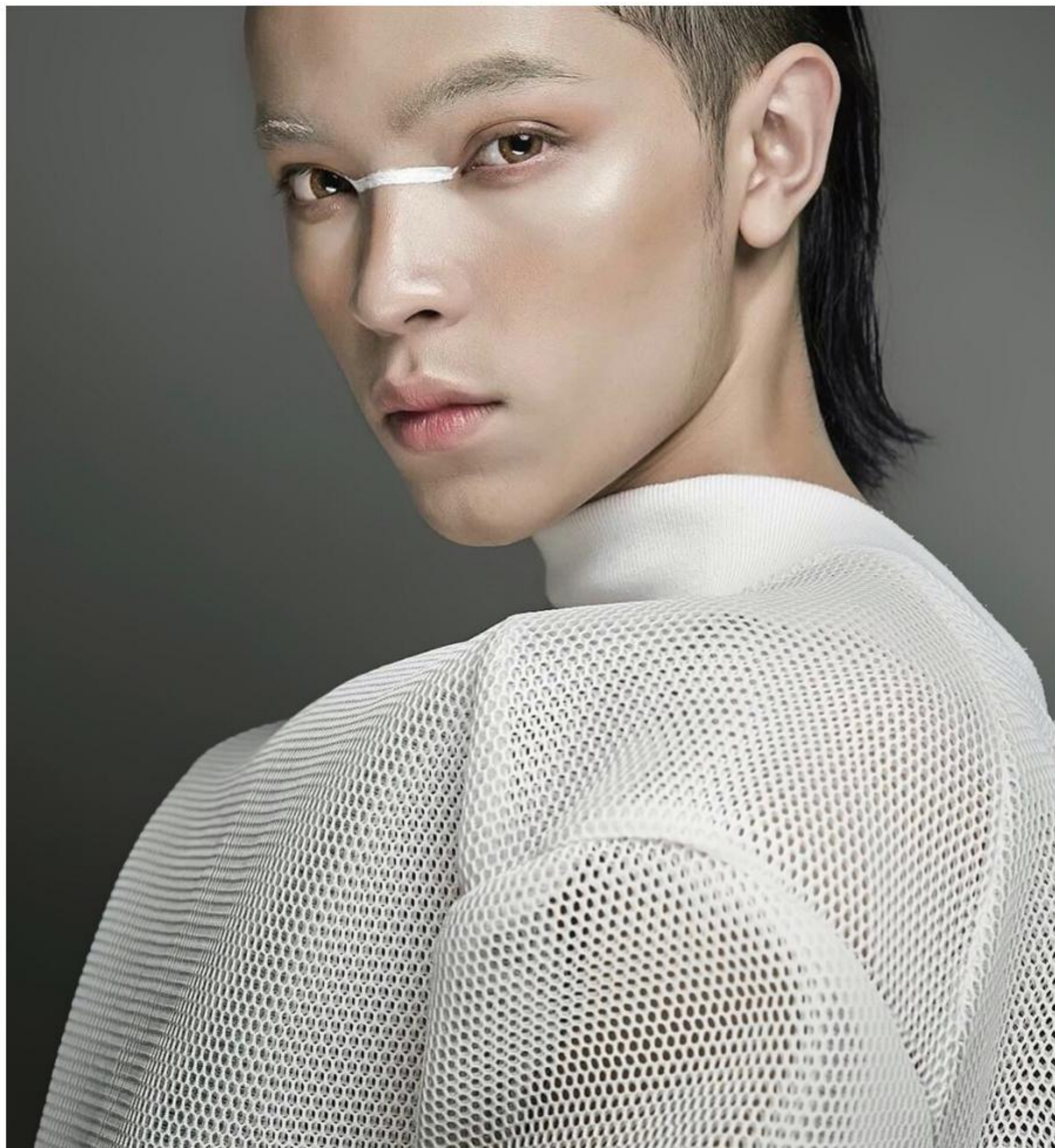
PHẦN THƯỞNG HẤP DẪN

Dành cho những ai
trả lời đúng hết 6 câu hỏi!



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



Model: **Stylist Kelbin Lei**

MISS GLOBAL 2015

Nữ chiến binh thiện nguyện

Lần đầu tiên tôi gặp Jessica Peart, đương kim hoa hậu Toàn cầu, là trong một buổi họp báo khi cô và các Á hậu khác của cuộc thi Miss Global sang Việt Nam làm từ thiện. Jess (tên gọi thân mật của Jessica) sở hữu một chiều cao nổi bật, cơ thể với những đường cong tuyệt hảo, gương mặt đẹp và một mái tóc vàng rực rỡ. Cô có nụ cười khả ái, giọng nói êm tai, dễ chịu và vẻ ngoài thân thiện. Jess nói nhiều về việc từ thiện và những điều cô sẽ làm trong tương lai để mang lại sự thay đổi trên thế giới. Tôi không khỏi cười thầm trong bụng “Tất cả những hoa hậu đều nói những điều giống nhau”.

Nhưng tôi đã nhầm. Nghe Jessica mở lòng về cuộc đời mình, những biến động kinh khủng mà cô từng phải trải qua, tôi thực sự bị thuyết phục tại sao Jess lại khao khát được giúp đỡ người khác đến vậy.

Anh Trâm

VƯỢT QUA TRẦM CẢM VÀ NỖI SỢ ĐÁM ĐÔNG ĐỂ TRỞ THÀNH HOA HẬU

Tôi có mặt tại khách sạn Nikko lúc 9h30 tối theo lịch hẹn. Jessica đã chờ sẵn, khỏe mặt lộ vẻ mệt mỏi nhưng nụ cười vẫn tươi rói, trông cô vẫn rất xinh đẹp và thân thiện. Đó là một ngày dài với Jess và các cô Á hậu khác. Họ phải dậy từ 5h sáng, sau đó bận rộn cả ngày với lịch công tác dày đặc. Cô chỉ vừa mới về khách sạn lúc 9h tối, có một bữa ăn ngắn gọn trong vòng 15 phút để kịp cho lịch hẹn phỏng vấn.

Jess tự tay pha cho tôi một tách trà nóng, sau đó mở đầu câu chuyện cuộc đời mình bằng một tiết lộ: Cô mắc chứng Social Anxiety Disorder (Ám ảnh sợ xã hội). Điều đó có nghĩa là mỗi khi bị vây quanh bởi tiếng ồn, đám đông, Jess sẽ thấy ngạt thở, sợ hãi, run rẩy... đến không thể chịu nổi. *"Khi tôi chụp ảnh cho tờ báo của các bạn, có quá nhiều người chỉ trò thế này hay thế khác, nếu ai đó để ý, họ sẽ nhìn thấy trong mắt tôi sự kinh hoàng"*.

Jessica kể cho tôi nghe về một trong những biến cố lớn nhất của cuộc đời mình. Hai năm trước, bạn thân nhất của cô đã tự sát và chính Jessica là người đã phát hiện. *"Đó là một người bạn rất thân thiết. Mẹ của chúng tôi gặp nhau tại bệnh viện khi chúng tôi sinh ra, vì vậy cả hai đã lớn lên bên nhau. Chúng tôi thường đùa rằng đến năm 30 tuổi, nếu không ai có bạn trai hoặc bạn gái, chúng tôi sẽ kết hôn"*

Biến cố đó đã thay đổi cuộc đời Jessica mãi mãi. Cô phải đi điều trị tâm lý một thời gian dài. Trước đó, Jess là một cô gái đáng yêu, vô tư lý, hạnh phúc và thân thiện. Kể từ sau thảm kịch, Jess mắc hội chứng Social Anxiety Disorder (SAD) giống người bạn đã mất.

Điều tôi thích ở Jessica là cô không hề tỏ ra giận dữ hay oán trách với những chuyện đen đủi đã xảy đến với cuộc đời mình. Cô luôn cố gắng nhìn nhận mọi thứ dưới ánh sáng tích cực. *"Có thể những điều này xảy ra để tôi có thể biểu diễn được anh ấy đã cảm thấy như thế nào. Điều này thúc đẩy tôi tham gia một cuộc thi hoa hậu, để đạt tới một vị trí có thể cất lên tiếng nói hộ mọi người. Tôi muốn nói rằng bệnh về tâm lý là một thứ có thực, không nên bị coi nhẹ. Rất nhiều người đang mắc bệnh đó và hoàn toàn ổn cả nếu thỉnh thoảng bạn thấy không hề ổn"*.

Jess tâm sự, ở vị trí của một hoa hậu, cô liên tục phải bước ra đám đông: tham dự sự kiện, chụp hình tạp chí, phát biểu trước báo giới. Điều này đối với cô thật đáng sợ: *"Tôi cảm thấy đó là một phần của tiến trình hồi phục. Tôi bị buộc phải bước ra vòng an toàn của mình, đối diện với nỗi sợ hãi. Trong điện thoại tôi luôn có rất nhiều câu trích dẫn: Máy đã cảm thấy thế này trước đây, máy đã ổn và rồi máy sẽ vượt qua được chuyện này."*

Jess nhắc lại, bình thản hơn: *"Có khá nhiều phụ nữ trẻ tôn trọng, ngưỡng mộ tôi. Tôi chỉ muốn họ biết rằng không ai hoàn hảo, ai cũng có vấn đề và điều đó không sao cả"*.

"PHỤ NỮ CẦN ĐƯỢC TRAO CƠ HỘI ĐỂ PHÁT TRIỂN TIỀM NĂNG"

Sở hữu một chiều cao lý tưởng với ba vòng hoàn hảo thật khó tin rằng Jessica đã từng rất tự ti về vẻ ngoài của mình. *"Thời trung học, tôi học ở một trường nữ sinh, không có chàng trai nào ở trường cả, vì thế, ai có bạn trai thì óch lăm"* – Jess mở lời. *"Bọn con trai thường hẹn hò với những cô gái ngực bự, cơ thể đẹp, còn tôi thì rất gầy. Tôi không còn tin vào bản thân mình"*.

Jess nhớ lại thời ấy không chỉ mình cô phải sống trong cảnh thiếu tự tin như vậy. Xấu hổ về cơ thể mình xảy ra ngay cả với những người xinh đẹp nhất bởi luôn có người xinh đẹp hơn, cao hơn, tóc đẹp hơn. *"Tôi có rất nhiều người bạn đã chọn phẫu thuật thẩm mỹ. Điều này khiến tôi lung lay: Tôi có nên làm thế không?"*

Jess kể cô phải tốn rất nhiều thời gian để tìm thấy sự cân bằng và học cách yêu chính bản thân mình. *"Có một lời khuyên tôi muốn dành cho các cô gái trẻ: Không quan trọng là bạn trông thế nào. Điều quan trọng là bạn thoải mái với cơ thể mình. Tôi nghĩ đã đến lúc phụ nữ đứng lên khỏi đám đông và nói: Chúng ta hạnh phúc về chính chúng ta"*.

Jess cũng thường từ chối những đề nghị phải giảm cân, giảm vòng hông để ký được hợp đồng làm mẫu với các agency: *"Không cảm ơn, tôi hạnh phúc với cơ thể mình"*. Cô tự coi mình là một nhà hoạt động vì quyền lợi của người phụ nữ. Đó là lý do Jessica chọn Miss Global là cuộc thi của mình. Slogan của Miss Global là: Tôn vinh phụ nữ, Văn hóa và Những vẻ đẹp bên trong.

Tôi vặn hỏi Jessica về một vấn đề đã được tranh luận rất nhiều trong những năm gần đây: Những cuộc thi sắc đẹp đánh giá dựa trên vẻ bề ngoài và quyết định người phụ nữ nào xuất sắc hơn người phụ nữ nào, liệu có được coi là phản nữ quyền không? Nếu tất cả phụ nữ đều tuyệt vời theo cách riêng mình, vậy tại sao phải đánh giá người phụ nữ này tuyệt hơn người phụ nữ khác?

Jessica trả lời: Cuộc đời luôn là một cuộc thi đua, luôn có người giỏi hơn bạn. *"Người ta chơi bóng vào cuối tuần, luôn có đội thắng, đội thua. Trong một cuộc phỏng vấn xin việc, 20 người tham dự, chỉ một người nhận được việc. Cuộc đời là như thế. Tôi nghĩ bạn chỉ cần vui với tất cả mọi thứ và không cần quá nặng nề"*. Cô cũng cho biết thêm, khác với những cuộc thi khác, Miss Global chấm điểm toàn diện: tính cách, tài năng, tham vọng, những hoạt động thiện nguyện đã và sẽ làm trong tương lai... chứ không chỉ về bề ngoài.

Cô nhấn mạnh tầm quan trọng của nữ quyền: *"Chúng ta đã đi được một chặng đường khá xa nhưng đường vẫn còn rất dài. Ở nhiều nước phụ nữ vẫn không được đi học và không được bầu cử. Tôi thấy mình thật may mắn khi được sinh ra ở Australia. Nếu tôi không được lớn lên ở một đất nước phát triển như vậy, có thể tôi đã không nhận ra tham vọng của mình là gì, tôi có thể đã không biết mình thích cái gì. Phụ nữ không biết được tiềm năng của mình là gì cho đến khi được trao cơ hội"*.





“CUỘC ĐỜI QUÁ NGẮN ĐỂ CỨ BẮM VÍU MÃI QUÁ KHỨ”

Chúng tôi càng trò chuyện, Jessica càng cởi mở hơn và cô chia sẻ lí do sâu thẳm tại sao cô dễ đồng cảm với những người yếu đuối hoặc đối tượng dễ bị tổn thương. *“Cha mẹ tôi li thân khi tôi 5 tuổi, tôi nghĩ: được thôi, vậy là sẽ chỉ có mình mình, không có đứa em nào cả. Sau đó họ quay lại và có em tôi”* – Jessica mở lời *“Tôi đã rất hạnh phúc. Khi em bé được sinh ra, nó vô cùng yếu ớt, vì sinh non 3 tháng. Tôi 7 tuổi rưỡi, không hiểu chuyện gì xảy ra. Tôi chỉ muốn ôm nó, vuốt ve nó, em trai bé bỏng của tôi. Nhưng mẹ bảo: đến mẹ còn chưa được ôm nó. Nó được cho vào lồng kính, không ai được chạm vào, vì nó rất yếu”*.

Jessica nhớ lại tất cả những buổi chiều, tất cả những cuối tuần, cô ghé bệnh viện, ngồi bên lồng kính, nhìn em trai trong bất lực. Cô tự đổ lỗi cho bản thân: *“Trời ơi, tất cả là do mình, vì mình đã cầu xin điều này. Bố mẹ sinh em bé chỉ vì muốn mình vui. Em bé ốm yếu là do mình”*. Ngay từ thời khắc ấy, Jessica đã quyết định khi lớn lên, cô sẽ làm điều gì đó để giúp người khác. Cái cảm giác bất lực của một đứa trẻ không thể làm được gì, chỉ biết ngằm nhìn cậu em trai bé nhỏ đến bây giờ vẫn ám ảnh Jessica. Nó là động lực để cô luôn cống hiến hết mình cho các hoạt động thiện nguyện.

Jessica đã có một tuổi thơ khó khăn. Cha mẹ cô sau lần tái hợp rồi cũng chính thức đường ai nấy đi. Cô có mối quan hệ căng thẳng với mẹ và đã không liên lạc với bà trong vòng 1 năm. Em trai cô ở với mẹ, thỉnh thoảng gọi điện cho chị và khóc: *“Em không cảm thấy khỏe và mẹ không cho em đi bác sĩ”*. Jessica lại lên lút lái xe tới nhà, đưa em đi khám, bởi mẹ cô không muốn làm thế.

Càng trò chuyện, tôi càng ngạc nhiên về Jessica. Khi mới gặp cô lần đầu, tôi nghĩ Jess là một nàng xinh đẹp, thân thiện, vô tư lự. Không ngờ Jess đã trải qua khá nhiều biến cố và chuyện đau lòng như vậy. Điều tuyệt vời là cô không hề tỏ ra cay đắng, bất mãn hay tự thương hại bản thân mình. Những nỗi đau chỉ khiến Jess mạnh mẽ hơn và càng khao khát giúp đỡ người khác.

“Tôi đã trải qua khá nhiều chuyện buồn trong đời. Nhưng tôi vẫn còn cả phần đời phía trước để sống tích cực và hạnh phúc. Điều quan trọng bạn phải nhận thức được rằng mình làm chủ vận mệnh. Mọi hành động bạn làm là do bạn, mục tiêu mà bạn theo đuổi là lựa chọn của bạn. Bạn chỉ sống 1 lần. Cuộc đời quá ngắn để cứ bám víu mãi quá khứ”.

KELBIN LEI

Người mẫu mang vẻ đẹp của hai giới

Ngắm những shot hình thời trang của Kelbin, thật khó để phân định đây là vẻ đẹp của đàn ông hay phụ nữ. Đường như đến mức độ nào đó, vẻ đẹp sẽ vượt qua những cái khung phân loại giới tính, chỉ để đơn giản là thuyết phục người xem và khiến họ trầm trồ.

Anh Trâm



UNISEX & MINIMALISM

Bạn cảm thấy thế nào khi được gọi là người mẫu lưỡng tính chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam? Tự hào hay ngại ngùng?

Tiếng Việt gọi là “lưỡng tính” nghe hơi nặng nề chứ tiếng Anh nghe nhẹ nhàng lắm: người mẫu unisex. Mới đầu khi mặc đồ unisex thì mọi người cũng nhìn ngó chỉ chỗ, tôi cũng hơi ngại ngùng. Nhưng sau này, chụp hình, tôi không ngại nữa. Mọi người cũng hiểu hơn về khái niệm người mẫu lưỡng tính là chụp cả đồ nam và đồ nữ, biến hóa trong các shot hình.

Nhưng ngay từ đầu, tại sao bạn lại bị thu hút bởi thời trang lưỡng tính?

Tôi là người thích tự do, thoải mái, ghét bó buộc. Trang phục cũng vậy. Tôi vẫn mua những chiếc áo thuộc thương hiệu nữ và mix lại sao cho phù hợp mà vẫn không bị nữ tính. Tôi thích mặc đồ thoải mái, không gò bó là nam phải mặc thế này, nữ phải mặc thế kia. Nhưng phải rất cẩn thận để không bị over. Nhiều bạn không hiểu unisex là gì, nam mặc đầm rồi trang điểm đậm, lờ lợt. Đó không phải là unisex nữa.

Vậy làm thế nào để mặc đồ unisex sao cho thật tinh tế và không bị over?

Điều đó phụ thuộc vào phong cách mỗi người. Những người thích xu hướng tối giản như tôi thì rất dễ mặc bởi màu sắc monochrome trắng đen rất dễ phối hợp. Nhưng có những người lại thích sắc sỡ hoặc maximalism thì sẽ khó hơn. Gucci chẳng hạn, những năm gần đây khi Gucci có giám đốc sáng tạo mới cũng theo hướng unisex nhưng kiểu maximalism. Có nghĩa là ông sẽ mix tất cả những màu sắc, họa tiết không liên quan lại với nhau. Quan điểm về unisex của tôi và Gucci đi theo hai hướng khác nhau. Tôi nghĩ khi lựa chọn unisex hay bất cứ phong cách gì, bạn phải biết rõ mình phù hợp với cái gì nhất.

Phong cách tối giản rất khó sai nhưng dễ bị nhầm chán. Làm cách nào để bộ đồ thú vị hơn?

Thường tôi sẽ mặc một bộ đồ đen, trơn và tạo điểm nhấn bằng những phụ kiện đặc biệt: một đôi giày đẹp, túi, vòng cổ, vòng đeo tay độc, lạ...chẳng hạn. Ngoài màu sắc, những đường cut-out, điểm nhấn, điểm xoắn nhẹ trên áo cũng cần được lưu ý nếu theo phong cách minimalism. Tôi cũng thường phối đồ nhiều layers để bộ đồ thú vị hơn.

THỜI TRANG VIỆT ĐANG BỊ “BÁNH BÈO” QUÁ

Điều Kelbin thích nhất ở thời trang là gì?

Thời trang là một tuyên ngôn cá nhân thể hiện con người bạn. Chẳng hạn mọi người có thể nhìn tôi và sẽ nói “À bạn này là người rất cá tính và rất yêu thời trang”. Cách ăn mặc nói nhiều về bản thân bạn hơn bạn tưởng. Đó là điều tôi thích ở thời trang.

Kelbin có lời khuyên gì cho những người đang trên đường đi tìm phong cách cá nhân?

Bạn phải thật sự hiểu rõ cơ thể mình phù hợp với cái gì. Da của mình hợp với màu nào. Da mình đen quá mà lại kết hợp với những màu sắc sỡ quá thì thành thảm họa. Như tôi không cao lắm, nên tôi thích mặc màu đen, thích skinny và đi boot có gót cao một tí. Mình hiểu cơ thể mình: cả ưu cả khuyết thì mới mặc đẹp được. Mình không cao thì mình tìm cách mặc đồ cho cao hơn. Mình ốm thì mình mặc đồ cho mình to hơn.

Hoặc mình mập thì mình mặc thế nào cho mình nhỏ hơn.

Kelbin đã làm việc trong ngành thời trang 6 năm rồi, bạn nghĩ gì về thời trang Việt Nam? Lạc quan hay bi quan?

Tôi thấy rất lạc quan. Từ khi có Vietnam International Fashion Week, mọi người biết chăm chút cho bản thân hơn. Gần đây mọi người biết đi xem thời trang ăn mặc thế nào cho phù hợp, chứ không chỉ mặc đầm dạ hội, lấp lánh hoặc đá đính như trước.

Và nếu có điều gì thời trang Việt Nam nên thay đổi thì đó là?

Tôi thấy thời trang cho phụ nữ vẫn đang bị bánh bèo. Tôi đã đi fashion show ở Hàn và ở Nhật thấy thời trang bên đó rất đa dạng, rất ít nhà thiết kế làm trang phục quá nữ tính. Ở Việt Nam thì hầu hết các nhà thiết kế đều làm vậy. Tôi hiểu lý do tại sao, vì nhu cầu mua kiểu đó ở Việt Nam nhiều quá. Tôi chỉ hy vọng rằng, thời trang ở Việt Nam sẽ phong cách, cá tính và đa dạng hơn chứ không phải lúc nào cũng đầm, bánh bèo, hoa. Tôi chỉ không ưng nhất ở điểm đó. *Kelbin có hay đi tiệc, tham dự sự kiện không?*

Nói ra thì có thể hơi mâu thuẫn, nhưng bản thân tôi không thích tiệc tùng hay những chốn ồn ào. Nhưng tôi lại rất thích tham dự fashion show. Tôi muốn ngồi đó, xem những bộ quần áo khi trên sàn diễn chuyển động như thế nào, màu sắc như thế nào, chi tiết nào đặc biệt. Tôi cũng Sư Tử nên rất thích nổi bật. Tôi thích mặc đồ mình đã phối và cho mọi người thấy phong cách của mình.

Nếu không thích tiệc tùng thì Kelbin thích gì? Bạn có sở thích nào ngoài thời trang?

Tôi thích đọc sách, đạp xe một mình, đi xem phim một mình. Cách đây không lâu, khi chưa bận lắm, có khi một ngày tôi xem tới ba bộ phim trong rạp. Và tất nhiên là tôi đi một mình.

HỎI NHANH ĐÁP GỌN

Màu sắc yêu thích nhất của Kelbin?

Màu đen. Đó là một màu rất mạnh mẽ, dễ phối đồ.

Thương hiệu yêu thích nhất?

Yohji Yamamoto, Rick Owens, Givenchy. Tôi thích phong cách gothic, rock chic và dark style, mặc đen từ đầu tới cuối.

Nước hoa yêu thích?

Những mùi ấm ấm ngọt ngọt kiểu One Million của Paco Rabanne.

Guilty pleasure?

Thích ngửi mùi...xăng và bao nhiêu đồ đen cũng là không đủ.

VÒNG QUANH THẾ GIỚI QUA NHỮNG BỘ PHIM

Có những bộ phim mà xem xong khiến bạn thần thờ, mơ ước và khao khát dịch chuyển. Đó là những thành phố tuyệt đẹp, những bãi biển ngập nắng, những cao nguyên mời gọi. Tất cả như lời gọi nhắc, rằng bạn chờ có ngôi yên, thế giới quả là rộng lớn và đang chờ ta khám phá.

Anh Trâm

PARIS - AMÉLIE

Amélie là một cô gái vô cùng đáng yêu, vô cùng nhút nhát sống một mình ở vùng ngoại ô Montmartre, Paris. Nàng thích âm thầm giúp đỡ người khác theo những cách kỳ quái, lạ lùng. Như một phần thưởng cho cô gái tốt bụng, trên hành trình làm việc thiện ấy, Amélie đã tìm được tình yêu cho mình.

Bộ phim lấy bối cảnh ở Paris, nhưng không phải một Paris của đời thực mà là của những giấc mơ. Thành phố sạch sẽ, ấm áp, đẹp mơ màng trong ba màu chủ đạo: xanh lá, vàng mật ong và đỏ chín. Đó là một Paris của những quầy bán báo xinh xắn với những cửa hàng rau quả tươi rói, những con mèo thích nghe chuyện cổ tích và những người dân hiền lành, đáng yêu. Đó là nơi phép màu ẩn trong từng góc phố và tình yêu ngập tràn trong khí quyển. Paris trong phim đem đến cho người xem một cảm giác êm ái, dễ chịu như được bọc trong một chiếc khăn bông mềm mại, dịu dàng vào một ngày trời mưa.



TOKYO - LOST IN TRANSLATION

Bob Harris là một ngôi sao điện ảnh (gần) hết thời, lạc lối trong hôn nhân, còn Charlotte vừa ra trường, hoang mang không biết phải làm gì tiếp theo. Cả hai tình cờ gặp nhau ở Tokyo và tìm thấy sự đồng điệu, thấu hiểu ở người kia.

Tokyo trong phim hiện lên vừa yên tĩnh trầm mặc với những tòa nhà chọc trời lạnh lẽo, vừa sôi động với những dòng xe không ngừng nghỉ. Đó là một thành phố mà sự hiện đại và truyền thống, cái cũ và cái mới hòa quyện, đan xen, đồng thời cũng xung đột với nhau. Sự tinh tế song hành cùng sự lộ bịch, sự sâu sắc đi cùng sự hời hợt. Những cảm xúc phức tạp đan xen và khó tách bạch tạo nên một sự thú vị đặc biệt chỉ có được ở thành phố này, đất nước này.

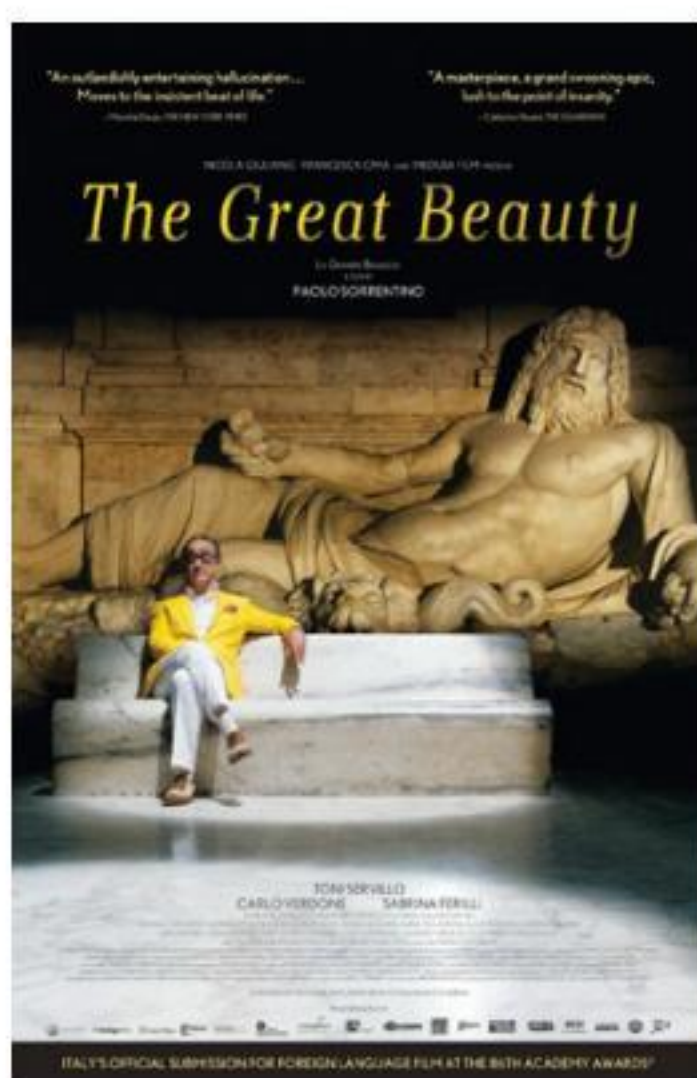


VIENNA - BEFORE SUNRISE

Câu chuyện diễn ra ở Vienna cổ kính, thành phố của tình yêu và âm nhạc. Chàng là Jesse, một gã người Mỹ vừa bị "bố đá" ở Madrid, trong tâm trạng chán chường đã mua một vé tàu đi du lịch khắp châu Âu. Nàng là Celine, một thiếu nữ người Pháp trẻ trung xinh đẹp đang trên đường trở về nhà để bắt đầu một học kỳ mới. Họ tình cờ gặp nhau trên tàu và cùng đưa ra một quyết định điên rồ. Thay vì ai về nhà nấy, cả hai sẽ cùng xuống Vienna, trải qua một ngày bên nhau, khám phá thành phố và khám phá chính mình.

Vienna hiện lên trong phim mơ màng, tráng lệ như trong những câu chuyện cổ. Đó là cái nền hoàn hảo cho câu chuyện tình đậm chất ngẫu hứng, phiêu lưu của Before Sunrise. Xem phim, bạn sẽ phải lòng với thành phố này và ngay lập tức muốn xách vali lên, trải nghiệm một ngày ở Vienna.





ROME - THE GREAT BEAUTY

Nhân vật chính của phim là Jep Gambardella, 65 tuổi, cách đây 40 năm từng viết một tiểu thuyết duy nhất và được coi là kiệt tác văn học Italy: *The Human Apparatus*. Từ đó đến nay, Jep không viết thêm một cuốn sách nào nữa. Ông mãi đi tìm “một vẻ đẹp vĩ đại” để lấy cảm hứng viết tiếp cuốn sách thứ hai.

Đặt bối cảnh ở Rome, *The Great Beauty* không hề kiểm chế trong việc phô diễn những nét tuyệt mỹ của “Thành phố Vĩnh hằng”. Đó là đấu trường Colosseum hùng vĩ, dòng Tevere thanh bình, những nhà nguyện thiêng liêng, những khu vườn tuyệt đẹp của các “Hiệp sĩ dòng Malta” hay những bảo tàng chứa những kiệt tác vô giá của nhân loại. Nhưng đằng sau vẻ ngoài hào nhoáng, bộ phim cũng cho thấy một Rome già cỗi, đang tàn tạ, sống nương vào những hào quang trong quá khứ.



BARCELONA - VICKY CRISTINA BARCELONA

Phim theo chân đôi bạn thân người Mỹ - Vicky (Rebecca Hall) và Cristina (Scarlett Johansson) - trong kỳ nghỉ hè tại Barcelona, thủ phủ xứ Catalunya. Tại đây, họ vướng vào cuộc phiêu lưu tình ái với chàng họa sĩ đào hoa tên là Juan Antonio (Javier Bardem).

Barcelona trong phim cổ kính, lãng mạn với các công trình nổi tiếng của Gaudi, bảo tàng Miro, những công viên xưa cũ... Cảnh ngoại ô phóng khoáng, thanh bình với những triển đổi phủ tràn hoa dại. Barcelona cũng quyến rũ, tràn đầy nhục cảm với cảnh trong căn phòng tối, dưới ánh sáng màu đỏ, hai phụ nữ và một người đàn ông trao nhau những ân ái trong một mối tình say mê và tội lỗi. Nồng nhiệt, gợi tình, hứng khởi là những gì khán giả cảm nhận về Barcelona trên phim.



NEWYORK - WHEN HARRY MET SALLY

Phim xoay quanh mối quan hệ kì lạ giữa Harry và Sally. Khi gặp nhau lần đầu tiên, cả hai đều có ấn tượng xấu về người kia. Tuy nhiên, nhờ sự va đập tình cờ của số phận, hai kẻ từng ghét nhau xúc đất đổ đi dần phải lòng nhau.

Đối với khán giả yêu New York, *When Harry Met Sally* càng là một bộ phim cần phải xem. Sánh vai bên nhau, Harry và Sally đã đi qua những đường phố tuyệt đẹp ngập tràn màu đỏ của lá thu. New York hiện lên trong phim là một nơi ngập tràn cơ hội, sự cởi mở, sôi động nhưng vẫn đủ lãng mạn cho những cuộc tình.

HAWAII - THE DESCENDANTS

The Descendants là một trong những bộ phim “hài đen” xuất sắc nhất của Alexander Payne. Bộ phim kể một câu chuyện châm biếm, cảm động, giàu tính nhân văn về hành trình của một người đàn ông khi phải đối mặt với những biến cố gia đình. Nhân vật chính trong phim là Matt King, một doanh nhân thành đạt với vợ đẹp con khôn bỗng thấy cuộc đời mình bị xáo trộn kinh khủng kể từ tai nạn của người vợ. Hàng loạt những bí mật đau lòng bị hé lộ, Matt buộc phải tìm mọi cách chèo chống cho gia đình.

Phim lấy bối cảnh ở Hawaii, quần đảo thiên đường. Bối cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp, những bãi biển ngập tràn ánh nắng, những ly cocktail mát lạnh, tiếng đàn guitar bập bùng tạo cảm giác nhẹ nhàng thư thái pha chút day dứt cho người xem.



NEW ZEALAND - THE LORD OF THE RINGS

The Lord of the Rings là series phim do Peter Jackson làm đạo diễn, được chuyển thể từ tiểu thuyết cùng tên của J. R. R. Tolkien. Series phim kể về hành trình của chàng hobbit Frodo cùng với những người bạn mang sứ mệnh hủy diệt chiếc nhẫn thần, nhằm hạ gục chúa tể bóng tối Sauron.

Sự thành công của series huyền thoại The Lord of the Rings là một trong những lý do chính khiến du lịch của New Zealand khởi sắc. New Zealand lên phim đẹp mê hồn với những khu rừng nguyên sinh xanh mướt, những ngọn núi cao hùng vĩ, đầm lầy, sa mạc, những khu hồ trải dài, những đại thảo nguyên. Rất nhiều cảnh sắc trong phim là những cảnh thật ngoài đời của New Zealand. Đã có hàng triệu khán giả đổ về New Zealand để được sống lại những khoảng khắc trong phim.



LONDON - NOTTING HILL

Notting Hill kể câu chuyện tình lãng mạn giữa chàng bán sách nghèo William Thacker và siêu sao Hollywood Anna Scott. Tình cờ gặp nhau tại một thị trấn nhỏ thuộc London, hai tâm hồn cô đơn nhạy cảm đó dần cuốn vào nhau.

Notting Hill trong phim là một chốn êm đềm, yên tĩnh và thân thiện. Nó có những hiệu sách nhỏ xinh, những khu chợ ngoài trời dễ thương với những vựa trái cây tươi rói và những bông hoa rực rỡ. Cư dân của Notting Hill kì quặc, tốt bụng và đáng yêu. Thật là một nơi đáng sống và đáng ghé thăm khi bạn tới London!





Không phải tất thấy những kẻ lang thang
đều lạc lối. Đôi khi trái tim bị mắc kẹt ở
chính giữa mê cung cảm xúc chỉ bởi đã quá
lâu rồi không được đi xa. Hành trình của
trái tim, chuyến đi của tâm hồn, khi ấy, sẽ là
liều thuốc thần kì khiến cuộc sống lại khoác
lên mình sự kì diệu vốn dĩ của nó. Và hạnh
phúc lại mỉm cười với nàng, một lần nữa!

Hàn Linh

NHỮNG MẢNH TIM VỠ LANG THANG

Honeymoon một mình. Nhân vật chính là cô bạn thân của tôi. Nếu bạn hỏi cô ấy rằng “Cảm giác bị phản bội khi nào đau đớn hơn? Trước hay sau hôn nhân?”, chắc chắn nàng sẽ mỉm cười chua chát mà đáp lại “Như nhau cả thôi. Đều là một nhát vào tim cả. Kiểu gì cũng chết!”

Vừa kết hôn xong được vài ngày, còn chưa kịp hưởng hết mật ngọt của vợ chồng son, cô ấy đã phát hiện ra mình vừa mới cưới kẻ biến nạng từ người thành lừa. Bữa tiệc “Last single guy” mà anh chồng đã hứa rằng chỉ là bia bọt hát hò với hội bạn thân hóa ra lại có điểm dừng chân là khách sạn, với Ex của anh! Nếu như cô ấy không vô tình nghe được cuộc nói chuyện của chồng với ông bạn chí cốt, có lẽ nàng sẽ là cô dâu viên mãn nhất thế giới: Chồng giàu có, yêu chiều vợ, gia đình cơ bản.

Phải rất kiểm chế nàng mới không làm um lên. Đến ngày đến giờ của chuyến đi honeymoon như dự kiến, chúng tôi vẫn bình thản xách va-li ra sân bay, chỉ khác là hai người hai điểm đến. Đêm trước khi đi, nàng hỏi, chàng chối. Nhưng rồi cũng phải thừa nhận, rằng đó là món quà bất đắc dĩ của hội bạn và Ex trước khi cưới. Quá đủ để honeymoon chia đôi. Nàng quyết định sang Singapore, vì có người chị họ đang làm việc bên đấy. Đến cuối thay, do thông báo quá vội nên người chị kia không thể sắp xếp công việc ra sân bay đón được vì đang công tác ở Malaysia. Đang lơ ngơ với đồng hành lý thì một anh chàng giờ biến ghi tên nàng xuất hiện. Hỏi han một hồi thì hóa ra là đồng nghiệp cũ người Thái của bà chị họ bên này, được nhờ ra đây đón nàng. Không gặp được chị họ thì thăm thú Sing với anh bạn mới vậy.

Tối, anh qua đón cô ấy đi ăn. Vài ly rượu vang, khung cảnh chưa bao giờ được thấy trong đời đã khiến cho sự nhầm lẫn hoàn toàn biến mất. Cảm giác được ti tê hết lòng mình với một người hoàn toàn xa lạ cũng giống như viết nhật ký theo kiểu ghi âm vậy. Cứ nói, cứ khóc. Rồi trong chệnh choáng hơi men, bạn tôi đã đi quá giới hạn với anh. Sau đêm ấy, nàng tỉnh dậy và thấy nhớ chồng. Nhớ kinh khủng. Điện cuống gọi điện cho chồng, nàng chỉ kịp nghe anh nói “Anh xin lỗi em, anh đang ở nhà chờ em về...” là đã khóc như mưa. Pack đồ, cô ấy book vé về nhà sớm nhất có thể... Hôn nhân cũng giống như một chuyến đi. Cố kiểm soát sẽ chỉ làm nó chệch hướng mà thôi. Bạn tôi đã tha thứ cho chồng, và vì thế, sẽ tha thứ cho chính mình.

ĐI ĐỂ TÌM LẠI CHÍNH MÌNH

Phụ nữ là vậy, nhiều khi toàn tự làm khổ mình bởi thích chơi trò đuổi bắt cảm xúc. Cứ một mình mê mải theo những suy nghĩ của riêng mình, rồi kẹt cứng trong đó và chẳng thể nào thoát ra được. Ngay bản thân tôi trước đây cũng là một người khá ù lì và lười biếng. Hè đến, người ta hò nhau đi du lịch âm ỉm, tôi vẫn chỉ chôn chân trong những căn phòng nhặt toẹt, từ phòng ngủ đến phòng ăn đến phòng làm việc ở công ty rồi lại về phòng tắm. Cuộc sống cứ một màu đều đều trôi qua như vậy. Cho đến khi, có một hành trình đã thực sự thay đổi bản thân tôi.

Tôi rất hay đi du lịch, nhưng là đi theo tour. Đã từ lâu rồi, tôi không còn ưa những gì xô nổi và bất ngờ, tôi thích những thứ được lên kế hoạch kỹ càng và có lịch trình cụ thể. Lần đó, chán nản vì công việc không suôn sẻ, lại học hạc với người yêu, tôi quyết tâm đi phượt một lần cho biết. Tìm một hội phượt trên những diễn đàn du lịch thật quá đơn

giản. Vài buổi mò mẫm và làm quen, tôi đã đăng ký được một suất đi Đà Nẵng bằng xe máy. Xe ôm trong suốt quãng đường của tôi là một cậu em rất nhiệt tình và chu đáo. Lần đầu tiên trong đời tôi biết thế nào là rong ruổi trên từng cây số, thấy cảnh đẹp thì dừng lại chụp, thấy đói thì đỗ lại ăn. Tất cả đều ngẫu nhiên và chẳng theo lịch trình nào cả. Hội đi không đông lắm, nhưng đều là thanh niên. Nói chuyện với mọi người, tôi thấy được sự nhiệt thành và đam mê của tuổi trẻ, cả hoài bão mơ mộng mà tôi của năm năm trước từng cho là lớn lao và đáng theo đuổi. Cảm giác ôm lấy người bạn khi xe qua các khúc cua thật khó để gọi tên.

Đêm hôm ấy ngoài bãi biển, chúng tôi đã uống, đã hát, đã làm những chuyện thật điên rồ mà có nằm mơ tôi cũng chẳng nghĩ là mình lại có thể làm được. Rồi khi mọi người đã vào lều ngủ hết, cậu ấy đã bất ngờ ôm tôi, hôn tôi. Tôi mê mải cuốn theo. Rồi tôi thấy bản thân mình trong ánh mắt kia. Một tôi sôi nổi, không ngại ngần thay đổi và chẳng bao giờ chùn bước trước khó khăn. Từ bao giờ tôi đã thay đổi nhiều đến thế? Một công việc nhàm chán, an phận và không thử thách. Một mối quan hệ nhàn nhạt hời hợt, yêu đương thì ít mà cãi nhau thì nhiều. Rất lâu sau đó, tôi chẳng gặp lại người xe ôm đặc biệt đó nữa, vì cậu đã theo



gia đình sang định cư ở Pháp. Thế nhưng cảm xúc và kỷ niệm thì vẫn còn nguyên vẹn. Dừng cảm từ bỏ công việc để bắt đầu lại từ con số 0, dứt khoát từ chối tình yêu một màu đơn điệu, tôi thầm cảm ơn chuyến đi ấy vì đã giúp tôi tìm lại được chính mình.

LÍ LẼ CỦA TRÁI TIM

Tiếng Anh có một từ rất hay, ấy là “Wanderlust”, để chỉ những người luôn ham mê xê dịch để khám phá bản ngã, để hiểu rõ hơn về cái tôi đích thực của mình. Đôi khi chẳng thuộc về ai cả, chẳng ở cố định nơi đâu cũng không phải một ý tồi. Cứ đi đi, đâu cũng được, miễn là ở nơi ấy, trái tim thấy bình yên và lòng rạo rực niềm vui sống. Đừng cứ ở lì một chỗ, nàng đâu phải là một cái cây?

Đôi khi vì quá sợ hãi, vì đã ở trong vùng an toàn quá lâu mà chúng ta chẳng dám bước ra khỏi vạch, không dám xách balo lên và đi để tìm lại mình. Nhưng cứ đi đi, vì trái tim cần lắm một làn gió mới. Cứ nhảy đi. Vì chắc chắn sẽ có một chiếc lưới đỡ lấy nàng. Chỉ là nàng có đủ dũng cảm để viết nên một hành trình cho trái tim hay không mà thôi.



1 - GOLDEN LYPRES® SẢN PHẨM VÀNG TRONG TẦM TAY

GOLDEN LYPRES® Quy cách 30 viên là bước ngoặt vô cùng quan trọng đánh dấu một bước tiến mới trong việc phát triển sản phẩm. Theo đó, GOLDEN LYPRES® triển khai Chương trình SẢN PHẨM VÀNG TRONG TẦM TAY như một món quà tri ân đến Quý khách hàng. GOLDEN LYPRES® là sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội, luôn đặt chất lượng cao làm tiêu chí hàng đầu. Đối với thị trường Việt Nam, sản phẩm nhiều năm liền được Hiệp hội Thực phẩm chức năng công nhận là “SẢN PHẨM VÀNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG” bên cạnh các chứng nhận của quốc tế như ISO 22000, GMP, HALAL, HACCP... Cùng với việc ra mắt GOLDEN LYPRES® Quy cách 30 viên và không ngừng nâng cao vị thế uy tín chất lượng của sản phẩm trên thị trường, GOLDEN LYPRES® tự tin là sự lựa chọn tối ưu dành cho sức khỏe mọi người. Thông tin chi tiết: www.hsbiotech.com – 08.3827 6446 – 0919 408 118.

2 - MIFUKI TOKYO

Kem dưỡng chống lão hóa Triple Cream 3 trong 1 của thương hiệu mỹ phẩm Mifu-

ki Tokyo với 3 tác dụng làm trắng, chống nhăn, ngừa lão hóa và chống nắng. Sản phẩm đặc biệt có hiệu quả trong việc bảo vệ làn da khỏi các yếu tố có hại từ môi trường bên ngoài và mang lại vẻ đẹp không tuổi cho làn da. Sản phẩm có tính chất thanh lọc, chỉ cần vài giọt huyết thanh Triple Cream 3 in 1 sẽ giúp phục hồi độ trắng sáng tự nhiên của làn da, giữ ẩm và bảo vệ làn da dưới tác động của ánh nắng

3 - THE BODY SHOP

The Body Shop vừa tạo ra dòng sản phẩm MỚI Drops of Light™ Pure Healthy Brightening. Làn da tươi sáng không chỉ bao gồm làm mờ đi các vết thâm sạm màu, vì thế chúng tôi đã tạo ra công thức 5-trong-1 nhằm cải thiện độ sáng khỏe, độ trong, làm đều màu da, giảm sự xuất hiện rõ rệt của lỗ chân lông, và cho làn da mịn màng khỏe mạnh. Dòng sản phẩm này còn phù hợp với da nhạy cảm, kết hợp sức mạnh thiên nhiên từ tảo biển đỏ, nổi tiếng với công dụng làm sáng và che các vết sạm trên da, cùng sức mạnh từ Vitamin C, một trong những chất chống oxy hóa mạnh mẽ nhất, danh tiếng lẫy lừng về công dụng làm sáng da và giúp da căng mọng độ ẩm.



4 - SHISEIDO

Mong muốn đồng hành cùng bạn trên hành trình Khơi nguồn năng lượng cho cuộc sống hạnh phúc, ngày 10/06/2016 khi đến bất kỳ cửa hàng Shiseido tại Hồ Chí Minh, Hà Nội, Hải Phòng, bạn sẽ được thưởng thức thực phẩm “xanh”, cùng chia sẻ về lối sống tích cực khỏe mạnh, các chuyên viên tư vấn của Shiseido kiểm tra da và tư vấn cách chăm sóc vẻ ngoài luôn tràn đầy sức sống. Ngoài ra, trong ngày này khi mua siêu phẩm đình đám ULTIMUNE Power Concentrate Infusing-Tinh chất truyền năng lượng và tăng cường sức mạnh tự bảo vệ của làn da, bạn còn nhận được niềm vui trọn vẹn với những món quà cực kỳ hấp dẫn.

5 - VINPEARL GOLF

Euro Auto vừa chính thức công bố việc bàn giao thành công cặp đôi BMW X6 xDrive35i, lần lượt mang 2 màu sơn đặc biệt: Đen ánh kim của Ngọc Sapphire và Đỏ ánh kim Vermillion Red. Hai chiếc BMW X6 sẽ đồng loạt được phục vụ tại 2 sân golf của Vinpearl Golf đang vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế tại Nha Trang và đảo Phú Quốc. Sân golf 18 lỗ Vinpearl Golf Nha Trang tọa lạc trên đảo Hòn Tre, mang phong cách sân resort với địa hình đồi xanh nhấp nhô có tầm nhìn bao quát ra vịnh biển Nha Trang trứ danh. Vinpearl Golf Phú Quốc, sân golf 27 lỗ mở cửa vào năm 2015 có phong cách sân rừng tự nhiên ẩn mình tại phía Bắc đảo Phú Quốc, điểm đến biển đảo hàng đầu tại Việt Nam.

6. SUNSILK

Lần đầu tiên, nhãn hàng Sunsilk phối hợp cùng công ty Sixth Sense Entertainment chính thức giới thiệu Cuộc tìm kiếm nhóm nhạc nữ tài năng Hello Yellow dành cho tất cả các bạn gái với niềm đam mê âm nhạc cháy bỏng. Điểm đặc biệt của cuộc tìm kiếm tài năng lần này là không chỉ dành riêng cho các bạn yêu thích ca hát mà còn hướng tới các bạn gái đam mê trình diễn với nhạc cụ. Phần thưởng danh giá cho nhóm nhạc nữ chiến thắng sẽ là tour lưu diễn xuyên Việt cùng ca sĩ Đông Nhi, cơ hội tham gia trong MV bài hát mới của Đông Nhi và ký hợp đồng 1 năm đào tạo và bảo trợ với công ty Sixth Sense Entertainment - "lò đào tạo" các ca sĩ trẻ tài năng của Ông Cao Thắng.

7 - NEW WORLD SAIGON HOTEL

New World Saigon Hotel, phối hợp với Bộ Nông Nghiệp Hoa Kỳ, giới thiệu chương trình Lễ Hội Ẩm Thực Mỹ từ ngày 4 đến

17 tháng Bảy 2016. Trong dịp lễ hội này, New World Saigon Hotel giới thiệu những món ngon mang đậm chất Mỹ tại nhà hàng Parkview. Đặc biệt chương trình còn có sự tham gia của đầu bếp khách mời John Le - ông hiện đang là đồng sở hữu và là bếp trưởng của nhà hàng Three Seasons Restaurant tại San Francisco. Cơ hội hội ngộ cùng những vị khách sành rượu trong chương trình Thưởng Thức Rượu Cùng Bữa Tối, phục vụ nhiều loại rượu ngon từ Napa, Sonoma và các vùng khác, đi kèm những món ăn sáng tạo phù hợp với từng loại rượu.

8 - FORD

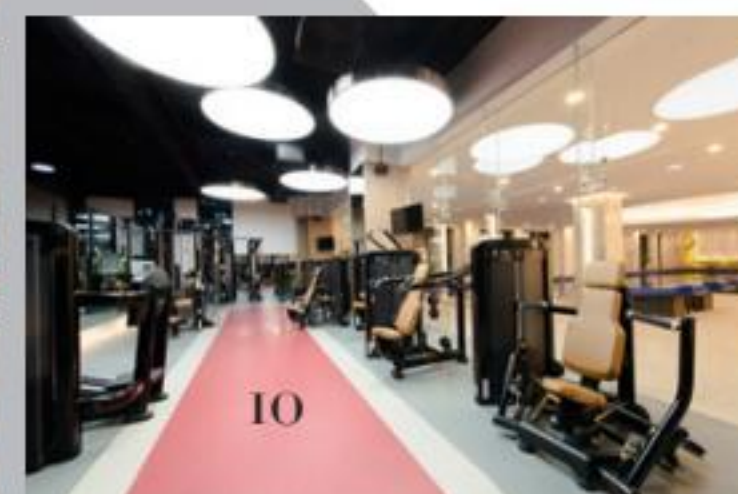
Ford Việt Nam vừa công bố doanh số bán lẻ tháng Năm tốt nhất từ trước tới nay với mức tăng trưởng 33% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương 2,316 xe bán ra, được dẫn dắt bởi nhu cầu mạnh mẽ dành cho tất cả các dòng xe của hãng, EcoSport, Ranger và Transit tiếp tục dẫn đầu trong mỗi phân khúc tương ứng tại thị trường Việt Nam trong tháng Năm và so với cùng kỳ năm ngoái. Doanh số bán lẻ cộng dồn từ đầu năm của hãng đạt mức tăng trưởng 53% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương 11,247 xe bán ra, giúp Ford vững vàng là một trong những nhãn hiệu xe ô tô có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trên thị trường Việt Nam.

9 - RA MẮT TRƯỜNG BAN PHA CHẾ ĐỒI THỨ 8

Năm 2016 đánh dấu sự khởi đầu quan trọng cho một chương mới trong lịch sử 250 năm thành lập của một công ty danh tiếng, khi họ công bố trường ban pha chế đương nhiệm Yann Fillioux chính thức giao lại quyền trường ban pha chế kế nhiệm cho cháu trai của mình là Renaud Fillioux de Gironde, thuộc thế hệ thứ 8 của gia đình Fillioux. Để vinh danh cho sự khởi đầu của trường ban pha chế đời thứ 8, Yann Fillioux đã tạo nên dòng sản phẩm tuyệt hảo mang tên Hennessy 8, chứa đựng sự tinh túy nhất của lịch sử 250 năm của thương hiệu. Với sự độc nhất và mang tính lịch sử này, tuyệt phẩm này sẽ chỉ được sản xuất với số lượng có hạn: 250 chai, và sẽ không bao giờ được sản xuất trở lại.

10. JADE FITNESS

Jade Fitness - tọa lạc tại tầng 6A, tòa nhà Hoàng Thành, 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội - là một trong những phòng tập sang trọng và đẳng cấp bậc nhất Hà Nội hiện nay. Bên cạnh cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại và môi trường tập luyện chuyên nghiệp; Jade Fitness có định hướng mang lại sự trải nghiệm khác biệt về dịch vụ, nâng niu các giác quan của khách hàng trong một không gian vô cùng riêng biệt. Ngày 16/06 sắp tới Jade Fitness sẽ tổ chức Grand Opening tại Jade Fitness, tầng 6A, tòa nhà Hoàng Thành, 114 Mai Hắc Đế, Hai Bà Trưng, Hà Nội.



ACCESSORIZE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Garden Mall, Mễ Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Balenciaga
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- BCBG Max Azria
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- Burberry Opera Business Centre, 6 Tráng Tiên, Hà Nội
- Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- Showroom: 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

HA TRUONG SHOWROOM

- 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

- **I HATE FASHION**
38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

- **JIMMY CHOO**
• 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- **JUST CAVALLI**
• Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

- **KAREN MILLEN**
• Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- **KENZO**
Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- 2D Lý Quốc Su, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

- **KIN BY CONG TRI**
198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- Parkson Việt Tower, Hà Nội.
Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÂM GIA KHANG

- Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 19 Ma Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- MIDO Boutique, Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- Hó Guam Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM

TOMMY HILFGER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BOBBI BROWN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

BOURJOIS

- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHANEL

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

CLARINS

- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thượng xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

CLINIQUE

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ha Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

CRABTREE & EVELYN

- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

DIOR

- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ELIZABETH ARDEN

- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

ESTÉE LAUDER

- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

GUERLAIN

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil, Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

LANEIGE

- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

LA MER

- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

L'OCITANE

- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM

ORLANE

- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MENARD

- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

SHISEIDO

- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

SHU UEMURA

- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

THE BODY SHOP

- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Định, Q1, Tp. HCM
- SC VivoCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

M.A.C

- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

VICHY

- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

YVES ROCHER

- Big C Thăng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1. Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

GOLDEN LYPRES

- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

BEAUTY

ĐỊA CHỈ MUA SẮM

Summer Twilight: Bữa tiệc đêm hè

Sự kiện đặc biệt nhất của ấn phẩm Style với sự tham dự của Hoa hậu, và các Á hậu của cuộc thi Miss Global và đại diện các thương hiệu đình đám nhất thế giới đang có mặt tại Việt Nam!





Bạn đọc và những bạn bè là khách hàng, đồng nghiệp và cộng tác viên yêu mến của Style hẳn đã không ít lần thích thú trước những ý tưởng tổ chức tiệc của chúng tôi. Và Style cũng lấy làm tự hào khi được mọi người lựa chọn làm vị hoa tiêu tiên phong luôn vượt qua các “điểm bùng phát” để tạo ra xu thế. Cùng với nhau, chúng ta đã biến Pool Party thành xu thế tổ chức tiệc vào mùa Hè. Cùng với nhau, chúng ta đã hiện thực hoá, đưa các quang cảnh chỉ có trong phim của đạo diễn Luhrmann (The Great Gatsby) thành bữa tiệc đầu tiên ở Hà Nội. Và cũng cùng với nhau, chúng ta đang xác định cho mình sứ mạng của những người dẫn đầu trong lĩnh vực thời trang và phong cách sống.





Và cũng chính bởi ý thức của người dẫn đầu, Style và các bạn bè thân thiết của mình đã tổ chức một sự kiện đặc biệt trên một chiếc du thuyền 04 sao để cùng nâng ly trong một dạ tiệc của phong cách sống, của thời trang và cái đẹp. Đây cũng chính là dịp mà Style muốn gửi tới khách hàng của mình, những người đã đồng hành cùng Style giới thiệu các phong cách thời trang và những lối sống đẹp lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Hi vọng rằng với phương châm “mọi sự kiện là một câu chuyện”, Style chúng tôi có thể mang tới cho mọi người trải nghiệm mới mẻ với sự kiện Summer Twilight này. Và vì sứ mệnh của những người dẫn đầu; vì thời trang và phong cách sống; vì nhan sắc của các Hoa hậu, Hoa Hậu Miss Global; và vì sự hợp tác lâu bền của chúng ta; vì Style, xin mọi người nâng ly cho buổi tiệc đêm nay, một đêm hè rực cháy!

Style Nite là một chuỗi sự kiện xuyên suốt, được diễn ra hàng quý, với mục đích tri ân và mang tới cho khách hàng những trải nghiệm mới mẻ. Đồng hành với Style Nite là ấn phẩm hàng đầu về thời trang và phong cách sống tại Việt Nam: Style. Với độc giả mục tiêu là giới trẻ có phong cách sống hiện đại, chuỗi sự kiện Style Nite là một bước đi chiến lược để ấn phẩm Style tìm hiểu bạn đường của mình hơn nữa. Đây cũng là dịp Style đẩy mạnh hình ảnh ấn phẩm, thu hút thêm những bạn đọc mới. Đó cũng là dịp mà chúng tôi chân thành lắng nghe những góp ý tích cực về nội dung, hình ảnh của ấn phẩm Style để có thể hoàn thiện ấn phẩm yêu thích của các bạn.





CHARRIOL

GENEVE

ST-TROPEZ™ STYLE
watch collection



Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

• **HCM City** : Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Big C City Land, 99 Nguyen Thi Thap, Dist. 7 (0926789789) • **Ha Noi** : Duy Anh Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660)
• **Da Nang City** : Big C, 225 Hung Vuong (3666066) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818)

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial



POWERED BY
SOLAR ENERGY

Đã đến lúc
vươn lên cao hơn.

TISSOT T-TOUCH EXPERT SOLAR.

PHIÊN BẢN ĐỘC QUYỀN JUNGFRAUBAHN.

CÔNG NGHỆ CẢM ỨNG VẬN HÀNH BẰNG
NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, VỚI 20 CHỨC
NĂNG HỮU DỤNG HÀNG NGÀY BAO GỒM
ĐO ĐỘ CAO, DỰ BÁO THỜI TIẾT VÀ LA BÀN.

CÔNG NGHỆ
CẢM ỨNG



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME

TISSOT - OFFICIAL WATCH
OF JUNGFRAU RAILWAYS



TOPTEN
www.toptenco.com.vn
NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

91 Thạch Thị Thanh, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam, Tel: 38203204, Email: contact@toptenco.com.vn
Trung Tâm Bảo Hành:
■ Tòa Nhà Sun Wá, 115 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, Tel: 38219279
■ Maximark, 3C Ba Tháng Hai, Quận 10, TP.HCM, Tel: 38328991

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION