

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

HỒ
HẠNH
NHÌ
BIỂU TƯỢNG
Á ĐÔNG

NTK CÔNG TRÍ
NO.9 LÚA

THREAD LIFT VS
FACE LIFT

DU LỊCH
THEO CÁCH
CỦA BẠN

CƠN GIÓ
NHIỆT ĐỚI CỦA
THỜI TRANG

WHITE SHIRT
REDUX

COLOURS
INSTYLE



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

SNOW BIRD

A film by Sean Baker
kenzo.com/snowbird



KENZO PARIS

FORD SẴN GIÁ TỐT

Đừng bỏ lỡ cuộc săn lùng “kho báu ưu đãi” khi tham gia Ford Roadshow trên toàn quốc trong tháng 5 và tháng 6.

Focus

Giá đặc biệt
884 triệu



Fiesta 1.0L AT Sport +

GIÁ ĐẶC BIỆT
644 triệu
TIẾT KIỂM ĐẾN
15 triệu



EcoSport 1.5L AT Titanium

GIÁ ĐẶC BIỆT
671 triệu
TIẾT KIỂM ĐẾN
10 triệu

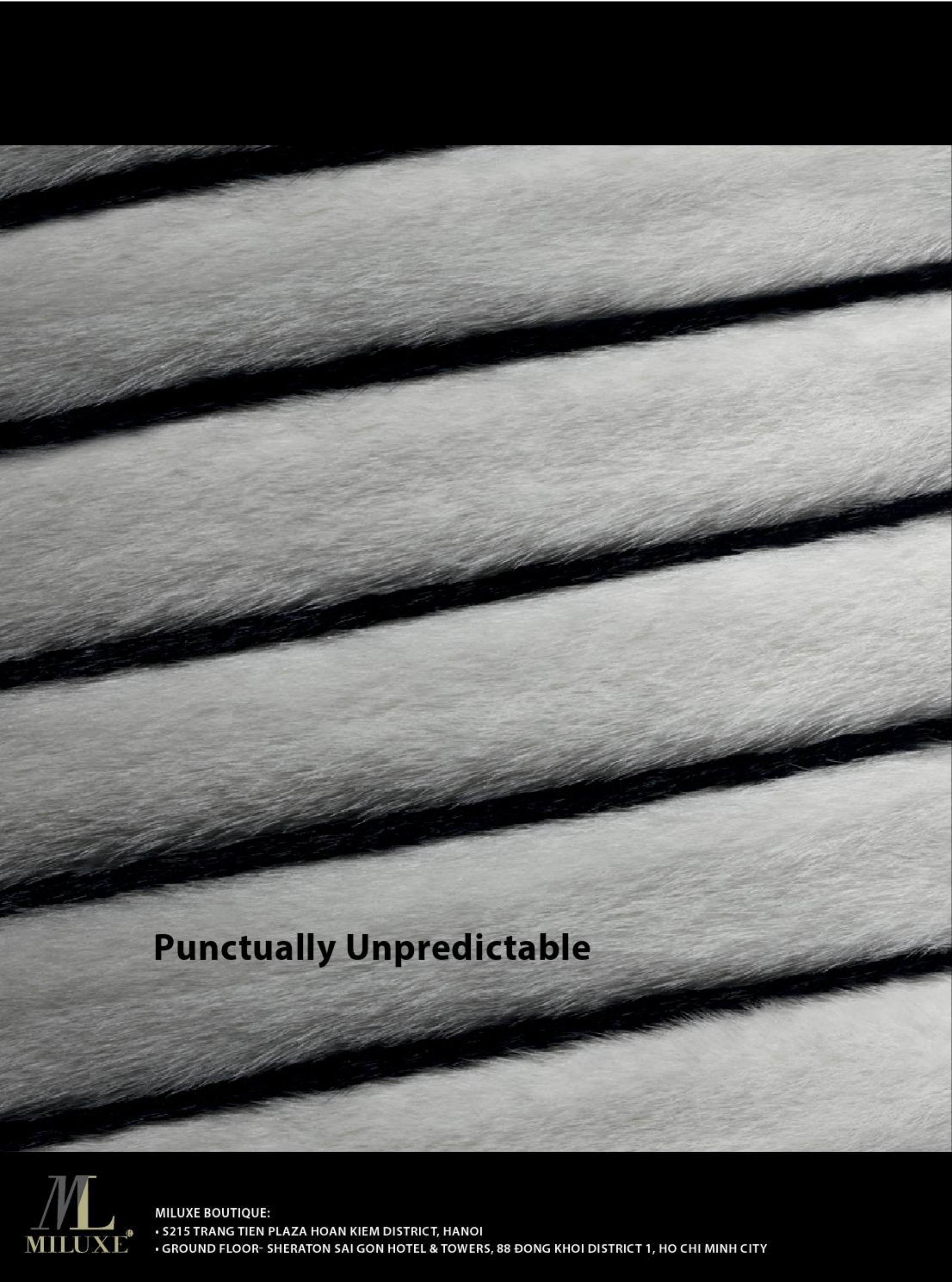


Go Further

ford.com.vn

* Truy cập website <http://www.ford.com.vn> để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thôi Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANH XUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô 87, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuật. Tel: 0500.3954999 • **NHA TRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Đức Một. Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



Punctually Unpredictable



MILUXE BOUTIQUE:

• S215 TRANG TIEN PLAZA HOAN KIEM DISTRICT, HANOI

• GROUND FLOOR- SHERATON SAI GON HOTEL & TOWERS, 88 ĐÔNG KHÔI DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY

FENDI
TIMEPIECES



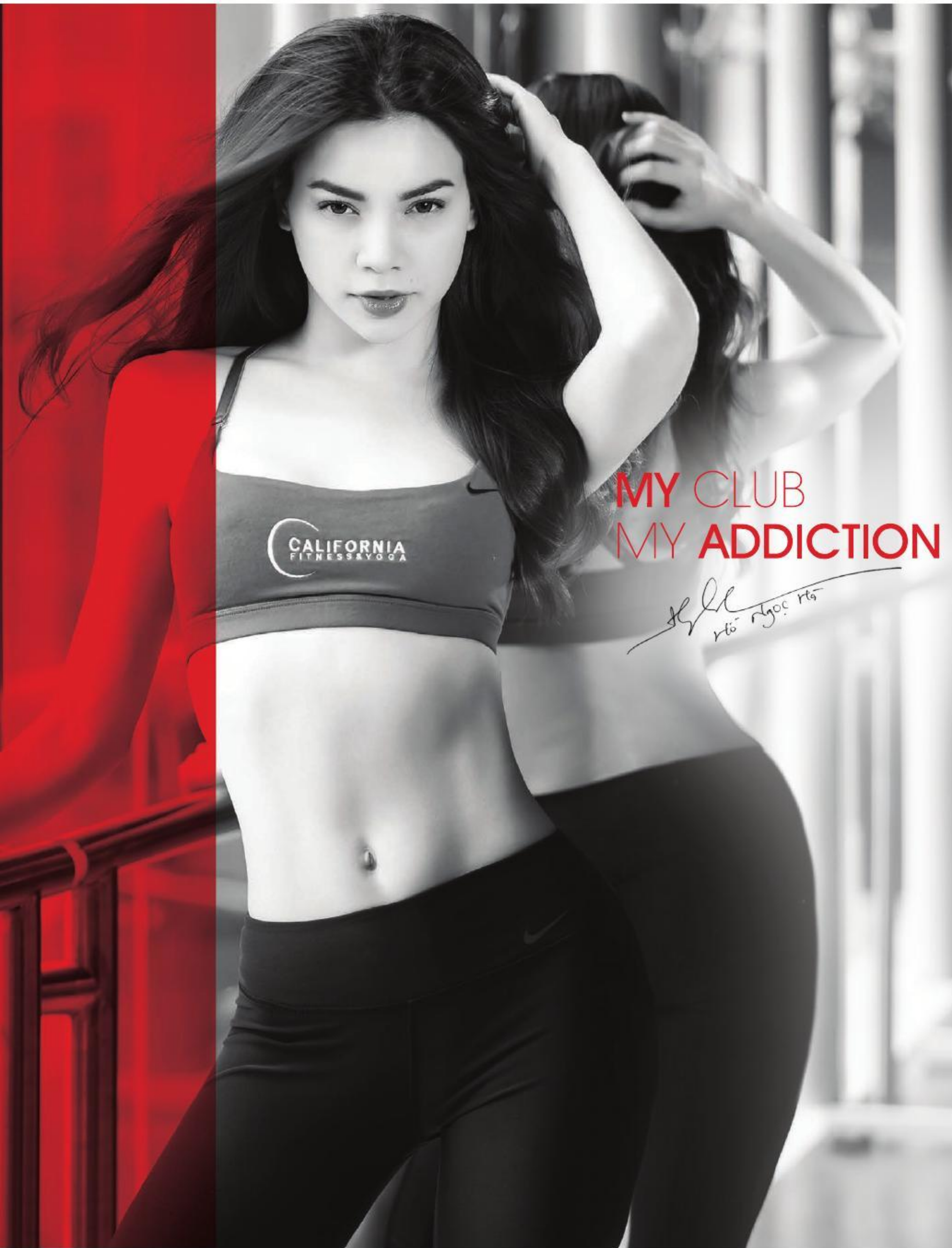
CRAZY CARATS
A twist of the crown magically reveals
different gemstones, your different moods.

[FENDI.COM/TIMEPIECES](https://www.fendi.com/timepieces)

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

*Still
rto rto rto*

CALIFORNIA
FITNESS YOGA



ART DIRECTOR: **NGUYỄN HOÀNG ANH**
 PHOTOGRAPHER: **MILOR TRẦN**
 FASHION: **NGUYỄN CÔNG TRÍ**
 MODEL: **HỒ HẠNH NHÌ**
 MAKE UP: **MINH LỘC**
 HAIR: **GILL NGUYEN**
 PRODUCER: **KHƠ THỊ**
 LOCATION: **STUDIO 53**

COLOURS IN STYLE

Với mỗi mùa thời trang, câu hỏi mà mọi phụ nữ đặt ra sẽ là: “Đâu là màu thời thượng?”. Bởi với họ, đây sẽ là câu hỏi quyết định đến phong cách ăn mặc, những địa điểm họ sẽ đi du lịch trong suốt 06 tháng tới – trong những bộ cánh “hot” nhất. Xuất phát từ chính ý tưởng này, Style, chúng tôi đã quyết định thực hiện chuyện để Colours In Style với mong muốn cùng bạn có những phác thảo cho các xu hướng không chỉ Thời Trang mà còn cả Nghi Dưỡng và Lifestyle trong những tháng tới. Tuy nhiên, là một ấn phẩm Phong Cách, chúng tôi luôn tin rằng, bạn hãy là một fashionista thay vì một fashion victim. Rằng điều quan trọng là bạn tìm ra được những xu hướng hợp với bản thân và sáng tạo với các xu hướng đó. Và đôi khi điều quan trọng không phải là tìm ra được thứ gì đang thời thượng, điều quan trọng là tìm ra được những màu sắc, những thứ phù hợp với mình! Và đó chính là sự khác biệt giữa các Cô gái của Style và các Cô gái khác! Xin chân thành cảm ơn!

Style Team



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN

TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: VŨ THỦY DƯƠNG

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

CỘNG TÁC VIÊN

HỒ THẠCH THẢO

KHÚC CẨM HUYỀN

HÀNG MOON

CẨM ANH

ART DIRECTION

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

TRẦN ĐĂNG

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BI - TEE LE - MILOR TRẦN

STYLIST

HOÀNG KU - LUSIA LAN ANH - MỸ GÓI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 0914585839 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

HOTLINE : 0914585839

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006

Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiên Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 5/2016: 231-2016/CXBIPH/64-04/TN theo QĐXB số 326/ QĐ-NXBTN

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 5 năm 2016

ISBN: 978-604-64-3595-2

GIÁ: 39.500 VNĐ



Oscar de la Renta



I INSPIRATION

- 22.** CLASSIC TWIST
- 26.** EDITOR'S PICKS
- 30.** COLLECT
- 52.** CRUISE – COLLECTION: CÓN
GIÓ NHIỆT ĐỚI CỦA THỜI TRANG



A ALLURE

- 74.** SẢN PHẨM LÔNG MÀY KHUYNH
ĐẢO THỊ TRƯỜNG
- 76.** SỰ KỲ ẢO CỦA MÀU XANH
- 80.** THREAD LIFT VS FACE LIFT
- 88.** NIỀM VUI FITNESS



H HI TECH

- 96.** 5 SMARTPHONE CỦA THÁNG
- 98.** 5 GADGET CỦA THÁNG
- 100.** BEAUTY & THE BEAST



LÀM TỪ
THÉP THÁP EIFFEL

KIẾN TRÚC
NỔI TIẾNG THẾ GIỚI
NAY TRỞ THÀNH
ĐỒNG HỒ...



SAINT HONORÉ
SWISS TIMEPIECES

SAINTHONORE.COM

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: **Sài Gòn** • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.TĐ (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) **Hà Nội** • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) **Đà Nẵng** • Big C Vĩnh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) **Biên Hòa** • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



Nick Knight for Jil Sander

E EXPERIENCES

- 104.** DU LỊCH THÔNG MINH
- 110.** ĐÁNH THỨC MÙA HÈ
VỚI POP ART
- 114.** SMOOTHIE MÁT LẠNH
CHO MÙA HÈ



F FEATURES

- 121.** HỒ HẠNH NHI: "PHONG CÁCH
NÊN ĐI ĐÔI VỚI HẠNH PHÚC"
- 126.** TUARTS NGUYEN: NGƯỜI NÂNG
CẢNH CHO NHỮNG GIẤC MƠ



S STYLE TALK

- 128.** NHỮNG BỘ PHIM KHIẾN BẠN
KHÔNG THỂ NGỒI YÊN
- 132.** NÀNG CHÍNH LÀ MÙA HẠ
NĂM ẤY





KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.

YÊU TRONG MÙA NẮNG



Cuộc đời thiếu tình yêu cũng giống như một năm không có mùa Hạ. Khi tia nắng đầu tiên rạng rỡ gõ cửa một sớm mai, nàng bỗng bừng tỉnh giấc sau một cơn mê dài. Trái tim đập rộn ràng hơn, và cuộc đời dường như chưa bao giờ lấp lánh hơn thế.

San San



PHỐI LẠI LÒNG MÌNH

Gặp lại cô bạn đồng nghiệp cũ sau vài tháng nàng đi công tác nước ngoài, tôi gần như không nhận ra cô ấy. Bị chàng người yêu chuẩn-bị-cưới đòi chia tay ngay khi nàng đang mơ về một đám cưới trong cổ tích, chuyển đi công tác đường chỉ là một cái cớ hoàn hảo để nàng trốn chạy sự rớt đáy cảm xúc và tình yêu siêu thảm hại của mình. May mắn làm sao, vì làm ở một tổ chức phi chính phủ về môi trường, nên nàng được đi công tác ở Brazil theo một dự án của tổ chức. Đến một đất nước nhiệt đới, quanh năm là nắng, gió, là những điệu nhảy samba rộn ràng làm say đắm lòng người, cô ấy đã vượt qua được cơn vỡ tim và người đàn ông bội bạc kia nhanh hơn mình tưởng rất nhiều. Ngồi với nhau trong quán café, tôi cũng bị lây cái sự háo hức, tươi mới và tràn đầy sức sống của nàng. Những câu chuyện về con người, về những chuyến đi, và cả những cơn say nắng của cô ấy khiến tôi cũng muốn xách balo và lên đường ngay được. Trải qua bao sóng gió, cô ấy đã trốn chạy mùa đông lạnh lẽo không tình yêu để tìm lại chính mình ở một nơi ấm áp và đầy nắng như thế.

Ừ thì như Nguyễn Du đã viết, “Người buồn cảnh có vui đâu bao giờ?”. Nhưng không hiểu sao, khi những ánh nắng xuất hiện, chúng ta lại thấy lòng mình phơi phơi. Và những buồn thương, đau khổ, dường như đã trở thành chuyện của ngày hôm qua. Mùa Hè, là mùa của những chuyến đi xa, và cũng là khi con tim học cách vui trở lại. Một người phụ nữ biết yêu bản thân và biết tận hưởng cuộc sống sẽ không để mùa Hè trôi qua hoài phí. Vì nàng biết đó là khi nên đi

nhuộm màu tóc mình cho sáng lên một chút, da nên phơi nắng cho ngăm đen một chút (có thể thì mới hút đàn ông!). Nước biển ấm lên, đồ uống mát thêm, những chiếc loa được bật to lên một chút, âm nhạc EDM sôi động trong những đêm hội tưng bừng. Tất cả những điều đó khiến nàng chọn rộn yêu đương, và lại thấy người với người thêm muốn được gần nhau hơn bao giờ hết.

CUỒNG NHIỆT VÀ MÊ SAY

Nếu mùa Đông là kẻ hát tình ca, những thanh âm nhẹ nhàng mà buồn da diết, thì mùa Hè chính là khoảnh khắc những vũ điệu sôi động, cuồng nhiệt và mê say bắt đầu lên ngôi. Một cô nàng biết sống chắc chắn sẽ không để mùa Hè đi qua mà không để lại chút kí ức nào.

Nàng sẽ lên đường, đến một nơi mà mình chưa từng đặt chân đến. Những chuyến du lịch một mình sẽ khiến nàng tìm lại được bản thân một cách dễ dàng và tự nhiên nhất. Còn ai có thể làm người cổ vũ nàng tốt hơn những tia nắng ấm áp và cơn gió mát ngoài kia?

Nàng sẽ phá bỏ những nguyên tắc của chính mình. Sẽ tạm thời tránh xa những hình chữ nhật nhợt nhạt, là bốn bức tường, là màn hình máy tính, điện thoại mà cháy hết mình với niềm đam mê âm nhạc. Những lễ hội âm nhạc EDM lớn luôn được tổ chức vào mùa Hè sẽ là điểm đến lý tưởng cho nàng. Được thoải mái nhảy múa, hò hét, được đắm chìm trong những giai điệu rộn ràng, chắc chắn đó sẽ là khoảnh khắc nàng cảm thấy mình đang được sống rõ ràng nhất.

Nàng sẽ không còn trốn lý trong nhà vào mỗi tối cuối tuần để xem một bộ phim chick-flick nhạt nhẽo. Thay vào đó, nàng sẽ khoác lên mình chiếc LBD sexy quyến rũ, phô bày những đường cong cơ thể. Rồi tham gia vào những bữa tiệc bể bơi sôi động hay tiệc rượu lãng mạn. Ai mà biết ở đó nàng có gặp một anh chàng hay ho, hấp dẫn nào hay không? Biết đâu điều ngọt ngào nhất lại đang chờ đợi nàng ở những nơi khó ngờ nhất.

Nàng sẽ thách thức khả năng của bản thân. Có thể là một khóa huấn luyện học nhảy dù, thử cảm giác rơi tự do khi chơi trò nhảy bungee hay một lần được khám phá đại dương khi đi lặn biển. Tất cả những lần-đầu-tiên đều được não bộ ưu tiên lưu giữ vô cùng cẩn thận. Đảm bảo nàng sẽ chẳng bao giờ quên được những trải nghiệm thú vị ấy.

HELIOPHILIA

Đó là từ để chỉ niềm khao khát được tắm mình dưới ánh nắng mặt trời. Là tình yêu dành cho những tia sáng ấm áp đang lấp lánh chiếu rọi khắp nơi. Đừng chần chừ thêm phút giây nào nữa. Mùa Hè này, hãy làm một điều gì đó nàng chưa từng làm, những điều khiến nàng luôn có chút sợ hãi, rụt rè khi nghĩ đến nó. Điên rồ một chút, nổi loạn một chút, tình quái một chút, và cá tính một chút. Mỗi mùa Hè đều có một câu chuyện riêng, hãy biến mùa hè năm nay của bạn thành một cuốn tiểu thuyết tràn ngập tình yêu và cảm giác tự do căng tràn lồng ngực.

Và như thế, mùa Hè không bao giờ còn buồn như những câu hát đầy ám ảnh trong “Summertime sadness” của Lana Del Rey nữa. Nàng đã thấy yêu mùa Hè chưa?



HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: **08 3825 3567**

Fax: **08 3825 3559**

EVENT DIRECTOR
NGUYỄN TUYẾT ANH

SALE & MARKETING MANAGER
TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT
VIỆT ANH HOÀNG

EVENT PRODUCER
NGỌC AN

DESIGNER
CẨM NHUNG - TRẦN ĐĂNG

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.
Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:
Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.
Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

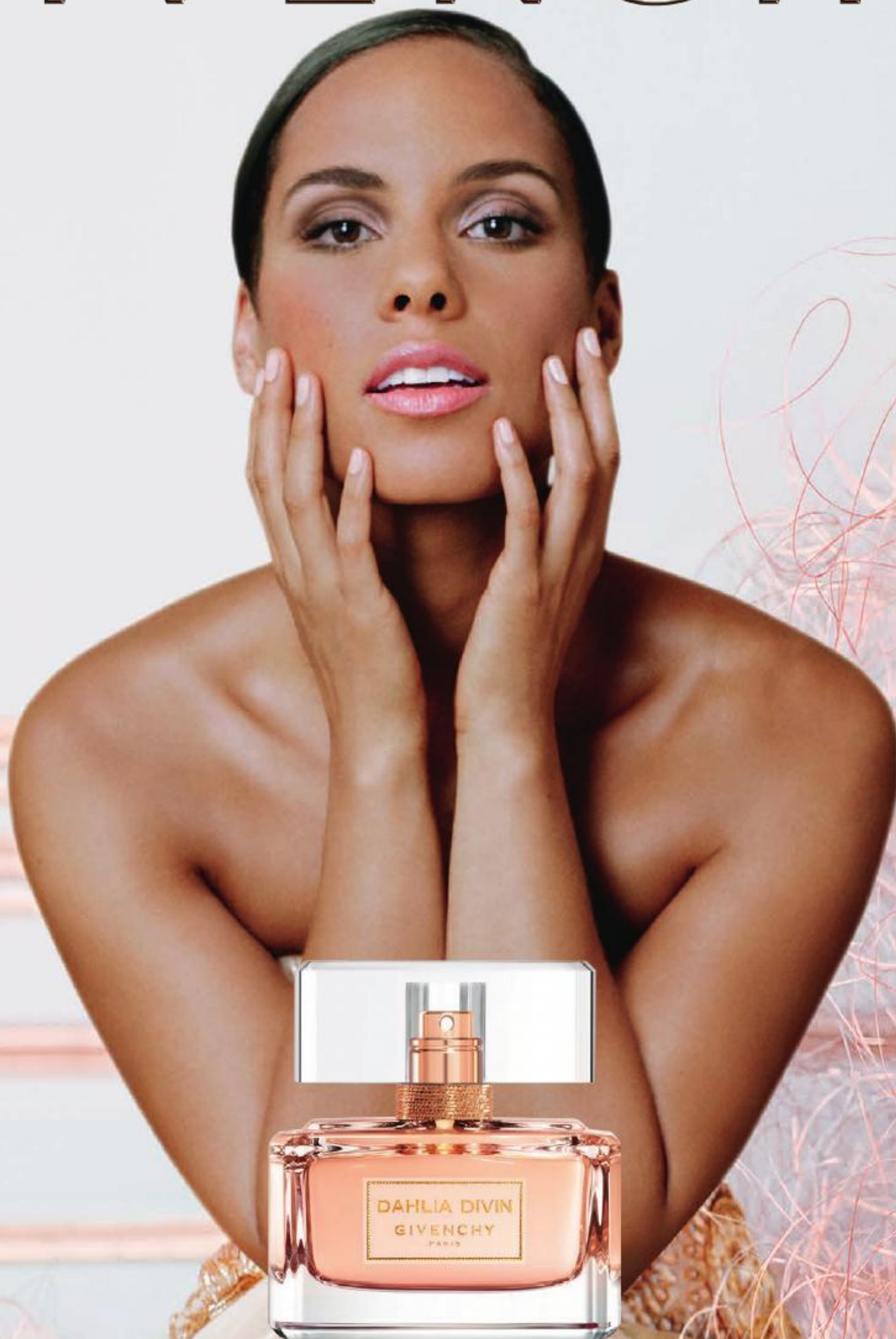
Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: **chaubachmedia@gmail.com**

GIVENCHY



www.givenchybeauty.com

DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Gucci SS 2016

Nashi Argan Hair Kit

Siêu phẩm Đẳng cấp Giới thượng lưu

nashi
A R G A N



Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Kit** với thành phần bao gồm những hợp chất chiết xuất thiên nhiên là tinh dầu Argan và hạt lanh, giúp nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc. Giúp phục hồi hoàn hảo cho mái tóc hư tổn, bảo vệ tóc trước tia UV và những yếu tố khắc nghiệt từ môi trường. Có tác dụng chống lão hóa, chống oxy hóa cho tóc, giảm thiểu sự gãy rụng, chẻ ngọn, dưỡng tóc mà không gây cảm giác nặng trĩu cho tóc.

Bộ sản phẩm chăm sóc tóc **Nashi Argan Hair Kit** bao gồm: Dầu gội dưỡng phục hồi Argan 200ml, dầu xả dưỡng phục hồi Argan 200ml, tinh dầu nuôi dưỡng phục hồi tóc Argan 30ml

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - **Hồ Chí Minh:** 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - Thien An-Đẹp TV - Nashi Argan Vietnam



Classic Twist

Một phá cách vô cùng thú vị giữa áo khoác của Kingsman, áo sweater, đồng hồ Bell & Ross và quần của Thom Sweeney. Màu nâu tạo thành một kết hợp liền mạch ton - sur - ton. Và chiếc áo sweater trắng ở đây chính là điểm nhấn quan trọng.

Kris Van Assche
by Linda Farrow



J.Crew



Bell & Ross

Kingsman



Kingsman



Thom Sweeney



J.M. Weston

Berluti





CHARRIOL

GENEVE

ST-TROPEZ™ STYLE
watch collection



Exclusive Distributor : TOPTEN Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

• HCM City : Vincom Megamall Thao Dien, 161 Hanoi Highway, Dist. 2 (37442889) | Big C City Land, 99 Nguyen Thi Thap, Dist. 7 (0926789789) • Ha Noi : Duy Anh Watch - 7 Hang Khay, Hoan Kiem Dist. (66566660)
• Da Nang City : Big C, 225 Hung Vuong (3666066) | Riverside Towers, 74 Bach Dang (3843818)

www.charriol.com | www.facebook.com/CharriolOfficial

Elegant Sport

Sự kết hợp của những cái tên khá thú vị, Berluti, Valentino, Bell & Ross theo một cách thú vị. Set đồ này sẽ lý tưởng cho những ngày nghỉ ở những vùng biển đang vào mùa lạnh



Kris Van Assche
by Linda Farrow



Berluti



Michael Kors



Bell & Ross



Givenchy



Berluti



Valentino



Tomorrowland

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Floral Game

Những sáng tạo thú vị của chúng tôi sẽ mang tới cho bạn những phong cách vô cùng vui vẻ. Thử kết hợp trang phục hoạ tiết hoa với đồ da và lông thú, bạn đã thực sự sẵn sàng bùng nổ trong mùa hè này!



1. STELLA MCCARTNEY 2. MALONE SOULIERS 3. VALENTINO 4. VALENTINO
5. THIERRY LASRY 6. ETRO

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Black, Red and...

Một sáng tạo thú vị của chúng tôi khi những màu đỏ, đen, các đường kẻ sọc, chi tiết fringe và hình học được kết hợp vô cùng phá cách với nhau!



1. STELLA MCCARTNEY 2. CHLOÉ 3. IELA ROSE 4. STELLA MCCARTNEY 5. DOLCE & GABBANA
6. ARME DE L'AMOUR

LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER ĐỒNG KHÔI - 72 LÊ THÁNH TÔN, Q1, TP HCM

LA PERLA



Blue sẽ là một màu hoàn hảo nếu bạn tìm ra cách để sáng tạo và thực hiện những "điều twist" về phong cách với nó.



J.Crew



Aquazzura



Sophia Webster

Blue inspiration

Các sáng tạo từ vô số những màu xanh khác nhau sẽ mang tới cho những chuyến đi biển của bạn trong mùa hè này những điều mới mẻ!



Rosantica



Ippolita

Bạn có thể kết hợp màu xanh blue này với các họa tiết thổ cẩm, bohemian, các chi tiết đính hạt, hoặc các phụ kiện có sự kết hợp của kim loại!

Samudra



Dolce & Gabbana



Paula Cademartori



Sophia Webster



Jimmy Choo



Rosantica



Stella McCartney



Bottega Veneta



Tod's



Sheriff & Cherry



Fendi

Những chiếc túi với những màu xanh khác nhau cũng sẽ mang tới những ngạc nhiên thích thú cho bạn!



Globe-Trotter



roenza Schouler



Fendi



Aquazzura



Aquazzura

Đừng quên chọn cho mình những chiếc vali cũng có màu xanh nước biển. Bạn sẽ là tâm điểm của không ít ánh nhìn!



ART CLASS

Chưa bao giờ những bộ cánh kết hợp nhiều chất liệu khác nhau lại được săn đón như mùa hè năm nay. Đường như chỉ mới hình dung thôi, việc kết hợp chất liệu da cá tính và lớp vải ren mỏng manh cũng đủ khiến giới mộ điệu trở nên phấn khích. Hàng loạt thương hiệu nổi tiếng như Prada, Alexander Wang, Michael Kors... đã tạo ra những trang phục mang hơi hướng nghệ thuật đầy ấn tượng thông qua xu hướng này.



PLEATS PLEASE

Nhắc tới xu hướng xếp ly, người ta thường nghĩ ngay tới những bộ đồ thời trang thể thao, hay chí ít cũng là trang phục mang phong cách năng động và khỏe khoắn mà mùa mốt 2015 giới thiệu. Dầu vậy, xu hướng này vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, khi mà chúng liên tục xuất hiện trong các show diễn Xuân/Hè 2016 theo một cách mới mẻ. Những chiếc váy của Chanel, Gucci hay Hermès... đều trở nên mềm mại và uyển chuyển hơn khi kết hợp cùng những đường xếp ly ấy.



WHITE SHIRT REDUX

Sơ mi trắng vốn được coi là những chiếc áo được vay mượn từ tủ đồ của phái mạnh. Kể từ khi xuất hiện, chúng đã khiến thế giới thời trang của phụ nữ trở nên thanh tao và nhã nhặn hơn. Không đơn thuần với kiểu dáng áo suông đơn giản, những mẫu sơ mi trắng 2016 được cách điệu lạ mắt, tạo nên sức hút mềm mại và nữ tính dành riêng cho phái yếu.



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE[®]

Exclusive Boutique :

- * Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989
- * TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925
- * Đà Nẵng: G16 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



THAT'S A WRAP

Nếu bạn là fan hâm mộ của những bộ đồ biết “xu nịnh” chiều cao, vậy đừng nên bỏ lỡ phong cách mới nhất mùa Xuân/ Hè 2016: “That’s a wrap”. Những chiếc quần cạp cao bỗng chốc trở nên lép vế trước xu hướng thời thượng này. Sự lên ngôi của những chiếc váy quấn vô cùng độc đáo sẽ giúp tủ đồ thời trang của bạn trở nên khác biệt hơn bao giờ hết.

STYLE
nite

summer twilight

SPONSORS

STYLE
living and more



FENDI
TIMEPIECES



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES



BOTANICAL SUITS



Gucci



Dior Homme



Dolce & Gabbana



Gucci



Hermès



J.W. Anderson



Richard James

Khi xu hướng phi giới tính ngày càng được ưa chuộng thì cũng là lúc họa tiết hoa không còn là đặc quyền riêng dành cho phái đẹp. Minh chứng rõ rệt là việc những bộ suit in hoa bắt mắt tràn ngập trong các bộ sưu tập nam Xuân/Hè vừa qua như một cơn sốt mà bất cứ chàng trai nào cũng phải “đổ gục”.



MEN OF LEISURE

Nếu cho rằng chỉ thế giới thời trang của phái đẹp mới muôn hình muôn vẻ thì bạn đã nhầm. Tương tự như pijama hay boudoir dress xuất hiện rầm rộ trong các BST nữ gần đây, những thiết kế giống đồ ngủ của nam giới đang dần khẳng định vị thế của mình bằng xu hướng “Men of Leisure” trên bản đồ thời trang thế giới. Những bộ đồ pijama hay áo choàng ngủ để cao tính thoải mái, phóng khoáng đều được thả dáng trên sàn catwalk 2016 và giành được nhiều lời tán dương.



► OSCAR DE LA RENTA THAM DỰ TUẦN LỄ THỜI TRANG ÚC?

Đối với nhiều người, nhắc tới Oscar de la Renta là đồng nghĩa với việc nhắc tới những chiếc váy mang nét quyến rũ cổ điển của thương hiệu Mỹ. Dưới bàn tay sáng tạo của Peter Copping, thương hiệu này đang dần lên kế hoạch để mang đến một số sự thay đổi mới cho hãng, thông qua việc trình diễn BST Hè mới nhất tại Mercedes-Benz Fashion Week Australia vào 20/05. Giám đốc điều hành của hãng, Alex Bolen cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng khi được hợp tác với IMG và Mercedes Benz Fashion Week Australia cho show diễn đầu tiên của hãng ở Sydney. Vì thế, chúng tôi mong muốn có thể mang tới những thiết kế tuyệt đẹp của Oscar de la Renta cho người Úc.” Show diễn của Oscar De la Renta dự kiến sẽ kết thúc sau 6 ngày tham gia, và sẽ được rời đi để tham gia cùng BST Resort ở Bắc bán cầu. Sự góp mặt của thương hiệu này hứa hẹn sẽ khiến Tuần lễ thời trang Úc năm nay sôi động hơn bao giờ hết. Những ngôi sao thời trang như Bella Hadid, siêu mẫu Úc - Bambi Northwood Blyth cũng xác nhận góp mặt trên sàn diễn.



► CHANEL GIỚI THIỆU BST RESORT 2017 TẠI CÚBA

Karl Lagerfeld vốn nổi tiếng trong giới thời trang bởi những quyết định bất ngờ ngoài sức tưởng tượng. Và lần này ông tiếp tục không làm giới mộ điệu thất vọng khi quyết định giới thiệu bộ sưu tập Resort tại Havana (thủ đô Cu Ba). Kể từ khi hết cấm vận, đây là lần đầu tiên một thương hiệu quốc tế tổ chức sự kiện tại đây. Với BST Resort lần này, Chanel đem tới những vị khách nổi tiếng trong làng thời trang thế giới, phải kể đến siêu mẫu Gisele Bundchen, biểu tượng thời trang Anh quốc - Tilda Swinton và cháu trai của Fidel Castro. Tuy nhiên, điều gây tò mò nhất cho giới hâm mộ lại là việc Chanel sẽ biến con đường nổi tiếng của Havana - Paseo de Prado trở thành sàn diễn của riêng mình, với những bộ cánh tràn ngập sắc màu tươi vui. Ngoài ra, những chân dài nổi tiếng gắn bó với thương hiệu này cũng đều góp mặt trong show diễn như Stella Tennant, Mariacarla Boscono, Mica Arganaraz, Lindsey Wixson, và Soo Joo Park.



► CHIÊM NGŨNG MET GALA 2016: “MANUS X MACHINA” 15 GIÂY?

Nhắc tới Met Gala, chắc hẳn bạn sẽ hình dung ngay tới những những bộ đồ xa hoa được các ngôi sao nổi tiếng chưng diện tại đây. Cũng vì lẽ đó, mọi sự chú ý khi diễn ra sự kiện luôn đổ dồn về thảm đỏ, nơi họ có thể chiêm ngưỡng tận mắt bữa tiệc thời trang này. Năm nay, với chủ đề “Manus x Machina” và việc hợp tác cùng Apple, Met Gala 2016 sẽ giúp bạn có được những trải nghiệm chân thực nhất về sự kiện lần này nhờ thước phim stop motion của Danilo Lauria. Video là màn kết hợp của nhiều tên tuổi thời trang: Madame Gres, Iris van Herpen, Chanel Haute Couture, Hussein Chalayan, và Alexander McQueen..., với bối cảnh triển lãm tại Bảo tàng Nghệ thuật Metropolitan, New York.



► ALESSANDRA FACCHINETTI tạm biệt Tod's?

Theo tin tức mới nhất được đăng tải trên Vogue UK, NTK Alessandra Facchinetti sẽ nói lời tạm biệt cùng thương hiệu Tod's sau 03 năm gắn bó. Đây không phải là lần đầu tiên, cô chia tay với một thương hiệu thời trang nổi tiếng. Trước khi đến với Tod's, NTK người Ý đã từng gắn bó tên tuổi của mình trong những bộ đồ của Valentino hay Gucci. Facchinetti giữ vị trí Giám đốc sáng tạo của Valentino vào năm 2007 và phụ trách dòng thiết kế womenswear của Gucci trong hai mùa thời trang. Facchinetti chia sẻ: "Là một NTK người Ý, tôi lấy làm vinh dự khi được đảm nhiệm chức vụ quan trọng đối với một thương hiệu luôn đề cao chất lượng và độ tinh tế. Sự cố gắng của tôi sẽ góp phần nâng cao uy tín của một thiết kế Made in Italy trong giới thời trang."

► RIHANNA'S FENTY X PUMA COLLECTION

BST tiếp theo của Rihanna's Fenty x Puma đã có mặt tại các cửa hàng Puma vào ngày 22 tháng 04. Việc bắt tay hợp tác cùng Rihanna vốn được coi là quyết định sáng suốt nhất sau quãng thời gian sụt giảm doanh thu của hãng này. Những thiết kế của Puma giờ đây không đơn thuần là những bộ đồ thể thao, chúng được mọi cô nàng săn lùng vì muốn sở hữu phong cách hợp thời và nổi bật. Rihanna đã đem tới cơn gió mới cho thương hiệu khi liên tục kết hợp nét khỏe khoắn, phá cách và thời thượng qua từng BST, mới đây nhất là Rihanna's Fenty x Puma Collection phiên bản 2 với những đôi sandal hứa hẹn gây bão. Nếu Gucci từng xuất hiện rộng rãi với đôi giày da lót lông thì giờ Puma sẽ tiếp nối trào lưu ấy với những đôi sandal lót lông đa dạng sắc màu. Với mức giá 80USD, những đôi sandal Puma này sẽ là thành công mới của hãng. Và điều mà Puma cần làm là ngồi chứng kiến sự lên ngôi của các mẫu sandal này.



► DOLCE & GABBANA MANG CHIẾN DỊCH MỎI XUỐNG ĐƯỜNG



Năm 2016, đường phố đã trở thành nơi trình diễn thời trang độc đáo nhất dành cho các tín đồ mặc đẹp. Những nhiếp ảnh gia street style cũng vì thế mà thu hút được một lượng lớn người theo dõi nhờ các bức hình thời trang của mình. Giờ đây, thời trang đường phố bỗng trở thành thước đo phong cách dành cho thế hệ thời trang mới. Nhằm bắt được xu hướng ấy, Dolce & Gabbana quyết định thử nghiệm chiến dịch của hãng ngay trên những con đường quen thuộc tại nhiều

kinh đô thời trang lớn, bao gồm London, New York, Paris và Milan. Phiên bản hình vẽ thu nhỏ của Domenico Dolce và Stefano Gabbana (cùng vật nuôi của họ) sẽ được in trên vỉa hè của 100 địa điểm khác nhau tại mỗi thành phố. Mỗi hình vẽ được chú thích #DGFAMILY, với hy vọng đây sẽ là một phần trong chiến lược xây dựng thương hiệu của hãng, khi biến vỉa hè tại các thành phố lớn trở thành phương tiện truyền thông xã hội.

Couture gam

Lấy cảm hứng từ những bông lúa và chất liệu dân gian, nhà thiết kế Công Trí đã mang tới một bộ sưu tập vô cùng sáng tạo nhưng vẫn đậm chất Á Đông.

ART DIRECTOR: **NGUYỄN HOÀNG ANH**
PHOTOGRAPHER: **MILOR TRẦN**
FASHION: **NGUYỄN CÔNG TRÍ**
MODEL: **HỒ HẠNH NHI**
MAKE UP: **MINH LỘC**
HAIR: **GILL NGUYEN**
PRODUCER: **KHO THỊ**
LOCATION: **STUDIO S3**

















► VALI RIMOWA

Cho những ngày hè sôi động của cả gia đình!

Mùa hè 2016 sắp tới sẽ là dịp tuyệt vời để các thành viên trong gia đình gắn kết, tận hưởng mùa du lịch với những thiên đường nghỉ dưỡng hay khám phá tràn ngập nắng vàng. Đồng hành cùng những chuyến đi tuyệt vời ấy, vali cao cấp thể giới RIMOWA luôn mang đến sự thuận tiện cho việc đóng gói và di chuyển hành lý cho cả gia đình. Vali RIMOWA Salsa Air Mini Multiwheel sở hữu hệ thống bánh xe Multiwheel® đã được cấp bằng sáng chế mang lại sự linh hoạt tối đa khi di chuyển giúp những đứa trẻ trong gia đình có thể tự mình vận chuyển vali mang những đồ chơi yêu thích của chúng một cách dễ dàng. Thêm vào đó các bậc phụ huynh có thể hoàn toàn yên tâm rằng con em mình sẽ không bao giờ để lạc mất hành lý khi sở hữu những chiếc vali với màu sắc bắt mắt như xanh dương - Ice Blue và xanh nõn chuối - Lime Green, những màu sắc rất dễ nhận biết khi hành lý chạy trên băng chuyền. Mùa hè năm 2016, RIMOWA Salsa có thêm sắc Đỏ Matte Carmona mới ra mắt, là sự lựa chọn tuyệt vời cho các bậc phụ huynh để cả gia đình sẽ thật nổi bật với việc sở hữu những chiếc vali màu sắc sành điệu.



► TROLLBEADS

Hòa cùng không khí tưng tưng của Lễ kỷ niệm 40 năm thành lập Trollbeads, thương hiệu đã đặc biệt lựa chọn bộ sản phẩm vòng cứng và lắc tay phối cùng hạt thủy tinh Soft Sunrise để bán với mức giá tốt nhất từ trước đến nay. Chương trình như một lời tri ân sâu sắc đối với các khách hàng thân thiết, cũng như lời chào nồng nhiệt tới những khách hàng mới của thương hiệu. Chi tiết chương trình Khuyến mãi đặc biệt như sau: Bộ lắc tay Soft Sunrise: Giá cũ 4,320,000 VND, Giá đặc biệt 2,399,000 VND. Bộ vòng cứng Soft Sunrise: Giá cũ 5,965,000 VND, Giá đặc biệt 3,399,000 VND. Mua online tại: <https://www.facebook.com/trollbeadsvn>

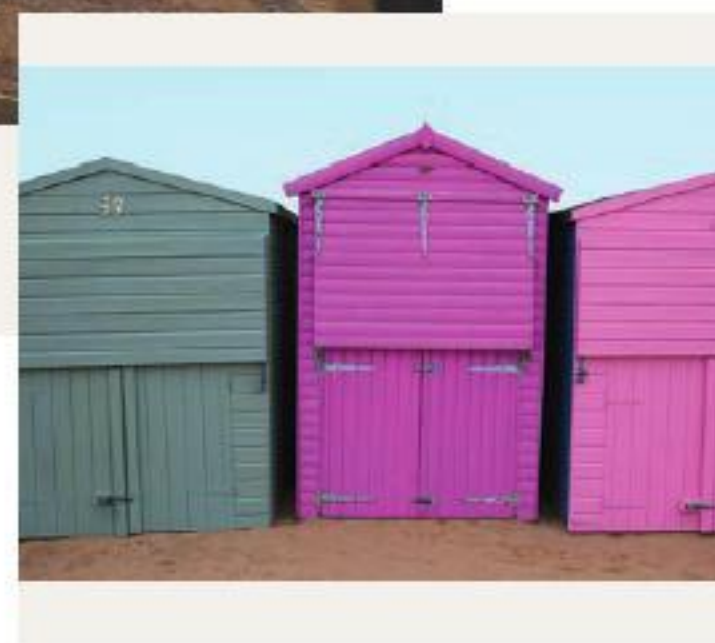
► ĐỒNG HỒ GUESS

Bộ sưu tập Sweetheart của Guess là điểm nhấn hoàn hảo cho những cô gái ngọt ngào và cuốn hút! Chỉ một chiếc đồng hồ nhỏ xinh trên cổ tay đã đủ nói lên tất cả! Điểm nổi bật của SWEETHEART là các loại dây đeo đa sắc từ hồng phớt, xanh lơ hay bạch kim kết hợp cùng cánh nơ hồng, mặt số chạm khắc đóa hoa tươi tắn hay những chấm tròn polka tinh nghịch. Mặt số hình chữ nhật cá tính trở nên mềm mại, thanh tú hơn nhờ bốn cạnh viền đính đá đi kèm dây da sáng bóng, vân nổi hay phủ bóng mờ.





DSQUARED2





CRUISE - COLLECTION CƠN GIÓ NHIỆT ĐỚI CỦA THỜI TRĂNG

Tháng Năm và tháng Sáu hằng năm là khoảng thời gian mà các tín đồ thời trang đều háo hức mong chờ những cruise/resort collection - những bộ sưu tập thời trang du lịch, nghỉ dưỡng từ những ông lớn trong nền công nghiệp này.



CRUISE COLLECTION - BỘ SƯ TẬP DÀNH CHO GIỚI THƯỢNG LƯU

Cruise, resort, high summer, first summer... là những thuật ngữ thời trang quen thuộc mà chỉ nghe chúng ta đã biết đó là những trang phục được thiết kế vì một mục đích duy nhất: Du lịch nghỉ dưỡng. Được giới thiệu vào khoảng thời gian từ tháng Năm đến tháng Bảy hàng năm, những bộ sưu tập "hoa tiêu" này được xem là người đi những bước đầu, dọn đường cho những bộ sưu tập thời trang Xuân - Hè truyền thống được giới thiệu vào tháng Chín ở những kinh đô của thời trang như New York, Milan, Paris hay London. Thêm một mốc nữa những bộ sưu tập này được giới thiệu, đó là vào tháng Mười một, trước sự ra mắt của những bộ sưu tập thời trang Thu - Đông vào tháng Hai và Ba.

Cruise/resort collection ban đầu ra đời là để phục vụ những người phụ nữ thuộc giai cấp thượng lưu. Nhiều thập kỷ trước, họ vẫn có nhu cầu đi du lịch, đến những nơi ấm áp để tránh mùa đông lạnh lẽo ở đất nước mình. Vậy là thời trang khu nghỉ ra đời. Đáp ứng nhu cầu được đi chơi xa, mặc đồ mùa Hè nhưng nhất thiết không phải là đồ của năm trước của giới quý tộc. Những bộ sưu tập này thường được bán theo dạng private sale, được chuyển trực tiếp đến các cửa hàng mà không

có sự lằng xê của truyền thông hay báo giới. Mục đích duy nhất là để các quý tộc, đại gia thay đổi được mẫu mốt mới trong giai đoạn chuyển mùa, khi mà tất cả những bộ sưu tập Xuân - Hè hay Thu - Đông đều đã được bán hết hay đang được treo trên kệ giảm giá clearance.

Cho đến bây giờ, thì khái niệm cruise collection đã hoàn toàn thay đổi. Khi thời trang trở thành nền công nghiệp hoạt động không ngừng nghỉ 24/7, khi mà các tạp chí, truyền thông luôn cần những bộ sưu tập, những xu hướng mới, những nhà thiết kế đã phải thay đổi chiến lược của mình: Họ giới thiệu cruise collection rộng rãi trên toàn thế giới. Bây giờ, thay vì chỉ có hai mùa chính được ra mắt bộ sưu tập cruise collection, họ thay bằng bốn mùa. Và những bộ trang phục ấy, dù được giới thiệu là thời trang nghỉ dưỡng, nhưng trên thực tế hoàn toàn có thể ứng dụng để mặc hằng ngày, thậm chí là mặc đến công sở chứ không chỉ được sử dụng trong những chuyến du lịch, nghỉ dưỡng nữa.

Nhà thiết kế Derek Lam đã định nghĩa ngắn gọn về cruise collection thế này: Đó là việc thiết kế ra những món đồ thời trang ai cũng thèm muốn có thể tôn lên vẻ đẹp của bạn từ tháng Mười năm nay cho đến tận mùa xuân năm sau. Không phải ai cũng đi du lịch Maldives trong khoảng thời gian đó, nhưng chắc chắn là quần áo, trang phục, thời trang nghỉ dưỡng vẫn được tiêu thụ đều đều.



ĐUÑA CON CUNG CỦA NHỮNG NHÂN HÀNG THỜI TRANG LỚN

Cruise/resort collection luôn là con gà đẻ trứng vàng của bất cứ nhãn hàng thời trang nào, nhất là những ông lớn trong ngành công nghiệp này. Năm nay, những nhãn hiệu thời trang nổi tiếng đã lần lượt cho ra mắt những bộ sưu tập thời trang nghỉ dưỡng được đầu tư hết sức công phu của mình.

Năm nay, Raf Simons chọn Le Palais Bulles, tọa lạc ở phía Nam nước Pháp, giữa Cannes và Monaco làm nơi để giới thiệu bộ sưu tập cruise collection của Dior. Là tài sản của huyền thoại Pierre Cardin, nơi đây đã trở thành địa điểm ra mắt resort collection mới nhất của Dior, với Pierre Cardin ngồi ở hàng ghế đầu.

Trong khi đó, Karl Lagerfeld đã giới thiệu bộ sưu tập resort collection của Chanel ở Dongdaemun Design Plaza, Hàn Quốc. Louis Vuitton thì đã đặt tới hơn 800 phòng ở khách sạn Palm Springs, California cho những siêu mẫu, giới báo chí, truyền thông và người nổi tiếng đến tham dự bộ sưu tập thời trang nghỉ dưỡng mới nhất của Nicolas Ghesquière tại khuôn trang của Bob Hope.

Có vẻ như tất cả những buổi ra mắt cruise collection của những hãng thời trang lớn đều như một tour du lịch thu nhỏ. Nơi đó, những yêu cầu gắt gao về kiến trúc, thiết kế luôn được đặt lên hàng đầu, sao cho phù hợp và tôn lên được vẻ đẹp hoàn hảo nhất của những bộ trang phục. Vậy tại sao resort collection lại được ngành công nghiệp thời trang o bế đến vậy?

Câu trả lời rất đơn giản: Doanh số bán hàng. Những bộ sưu tập này luôn là những sản phẩm nằm trên kệ trong khoảng thời gian lâu nhất của các hãng thời trang. Những đơn hàng đặt mua sản phẩm trong bộ sưu tập resort collection luôn chiếm từ 60-90% tổng lượng đơn hàng được đặt mua trong năm của một nhãn hàng thời trang. Chính vì thế, resort collection vô hình chung đã trở thành mỏ vàng cho những nhà thiết kế. Và họ đương nhiên không dại gì mà bỏ qua món hời béo bở này, đồng thời vẫn có thời gian để chuẩn bị cho những bộ sưu tập Xuân - Hè, Thu - Đông truyền thống được giới thiệu vào tháng Chín và tháng Hai hằng năm.

NGUỒN THU TIỀM NĂNG CỦA NHỮNG NHÃN HÀNG NHỎ

Không chỉ những ông trùm ngành thời trang mới chăm chút cho resort collection. Ngay cả những nhãn hàng nhỏ lẻ cũng đã bắt đầu nhen nhóm ý tưởng làm thời trang nghỉ dưỡng. “Tôi hơi bảo thủ khi mua đồ trong resort collection. Vì khách hàng của tôi không giàu đến nỗi thay mới cả tủ quần áo chỉ để đi du lịch một-hai lần trong năm giống như mục đích ban đầu của những resort collection này. Hiện tại, resort collection chỉ còn là một khái niệm tương đối. Nó có thể là thời trang nghỉ dưỡng, nhưng cũng có thể là những bộ sưu tập thời trang ứng dụng mà cả những khách hàng tầm trung cũng có thể mua được.” - Jennifer Mankins, chủ sở hữu chuỗi cửa hàng thời trang Bird tại Brooklyn cho biết.

Vậy còn cái tên thì sao? Resort collection không còn là một ý niệm phù hợp nữa rồi. Về vấn đề này, thì Michael Kors đã có một gợi ý không tồi “Thay vì gọi nó là resort collection, hãy đổi thành transeason - thời trang chuyển mùa”. Một vài người vui tính thì cho rằng “Có tới bốn mùa trong năm, mùa nào cũng giới thiệu cruise collection, vậy thì gọi luôn thành bộ sưu tập 1, 2, 3, 4 đi cho xong!”. Nhưng có vẻ như một tí báo “Cùng chiêm ngưỡng bộ sưu tập số 3 của Dior trong năm nay” sẽ không thu hút người đọc cho lắm.

Với sự phát triển ngày một nhanh và mạnh của ngành công nghiệp thời trang, chúng ta hoàn toàn có thể sẽ được chứng kiến thêm những sự thay đổi khác của resort collection. Còn bây giờ, hãy cử thư giãn, nhâm nhi một cốc cocktail mát lạnh và ngắm nhìn những bộ sưu tập cruise collection mới nhất trong năm nay. Đơn giản, vì mùa du lịch, nghỉ dưỡng đã đến rồi!



THE HUNTING MAN

MODEL: MAI TUẤN ANH (GIẢI VÀNG SIÊU MẪU 2015)

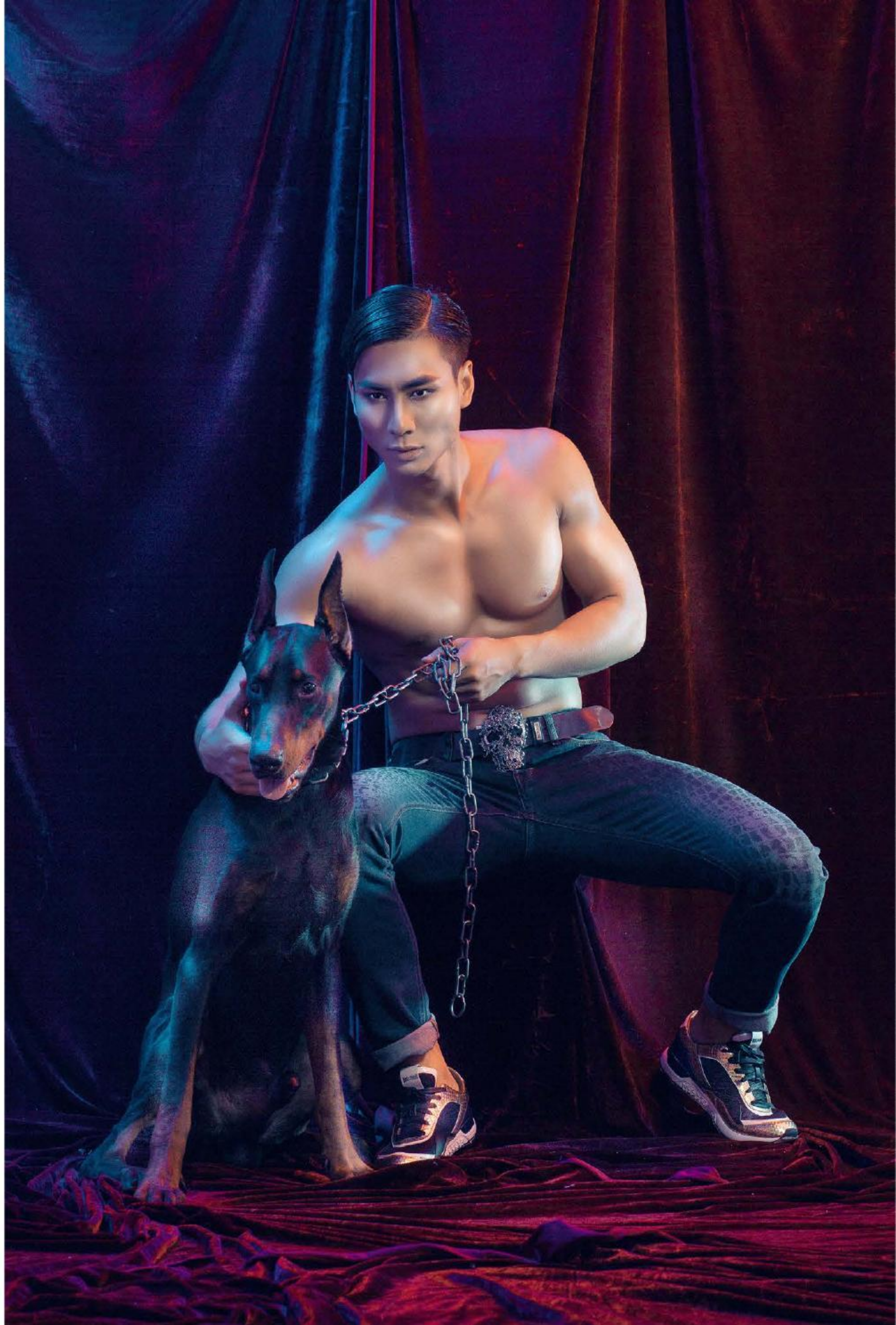
PHOTOGRAPHER: ANH KHÔI - THEBLUE STUDIO

STYLIST: KHÚC MẠNH QUÂN

MAKEUP : NGỐC NGHỊCH

HAIR: NGUYỄN HÙNG HAIR SALON

TRANG PHỤC: JUST CAVALLI, REMMY.



















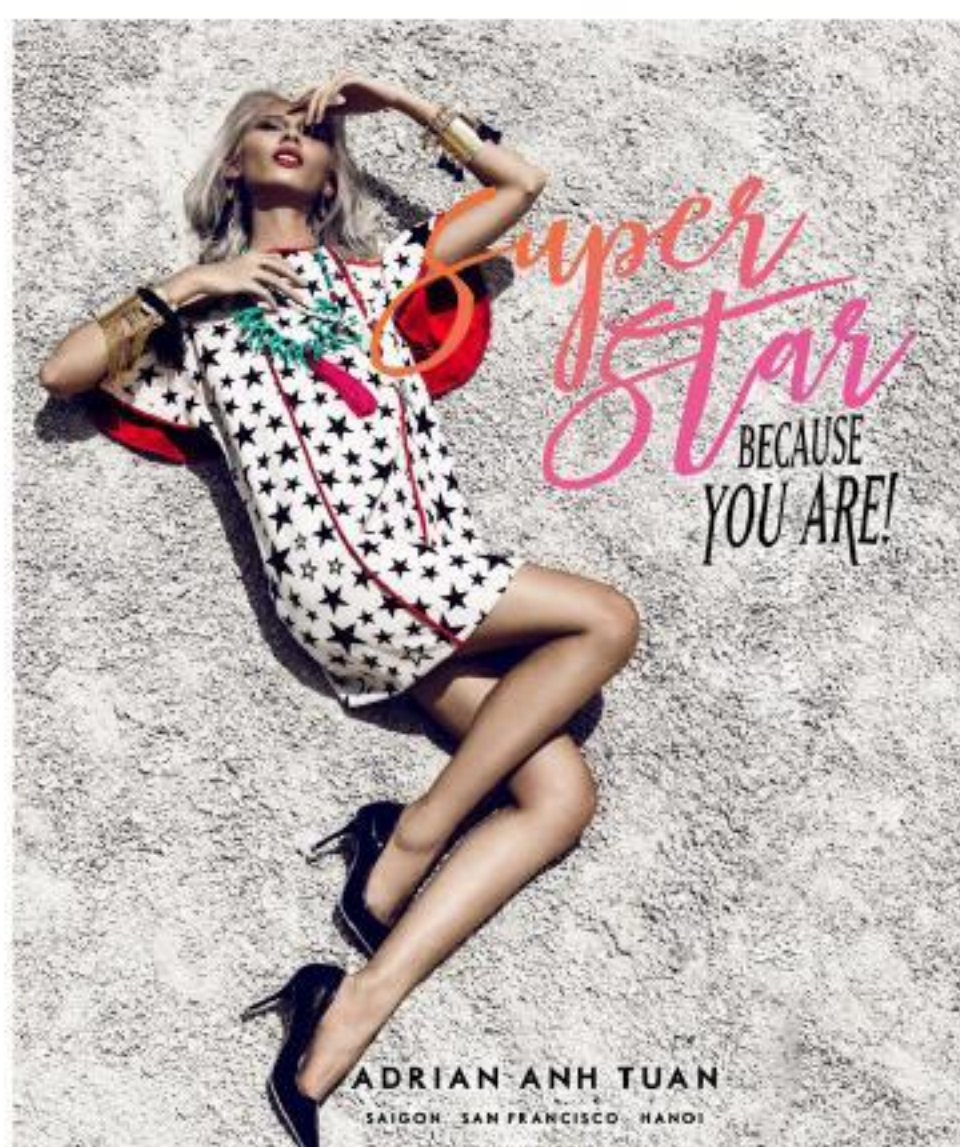


► NTK ĐỖ MẠNH CƯỜNG RA MẮT SHOW DIỄN XUÂN HÈ 2016

Show diễn Xuân Hè 2016 mang tên Countryside của Đỗ Mạnh Cường sẽ diễn ra ngày 4/6, tại Trung tâm Hội nghị Gem Center, số 8, Nguyễn Bình Khiêm, phường Đa Kao, quận 1, TP.HCM. Vừa qua, Đỗ Mạnh Cường đã có buổi casting tại showroom để lựa chọn thêm những gương mặt mới đi trong sàn diễn của mình, bên cạnh các chân dài nổi tiếng. Có tổng cộng 70 người mẫu sẽ trình diễn cho show Countryside của anh. Nhà thiết kế cho biết năm nay, anh giới hạn quy mô so với các lần biểu diễn trước đây, với sức chứa khoảng 700 khách mời.

► NTK LAN HƯƠNG KỶ NIỆM 20 NĂM SỰ NGHIỆP

Đánh dấu chặng đường 20 năm thiết kế áo dài, Lan Hương tổ chức đêm thời trang với 80 trang phục thủ hoàn toàn bằng tay. Bên cạnh các mẫu áo dài thêu hoa quen thuộc, Lan Hương đem tới các nhiều kiểu khăn thêu, váy dạ hội phong cách truyền thống và hoàng gia. Toàn bộ thiết kế sử dụng lụa và tơ tằm của các nghệ nhân làng Vạn Phúc kết hợp trang sức chạm bạc từ làng nghề Định Công, Bát Tràng. Đầu năm nay, Lan Hương được Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch Việt Nam trao kỷ niệm chương, vinh danh vì những cống hiến trong việc quảng bá áo dài Việt.



► NTK ADRIAN ANH TUẤN LẦN ĐẦU LÀM SHOW CÁ NHÂN

Sau 9 năm hoạt động tích cực trong làng thời trang Việt, Adrian Anh Tuấn quyết định tổ chức show diễn cá nhân đầu tiên với tên gọi "The Superstar". Đây được xem là dấu ấn quan trọng trong sự nghiệp, vì thế nó được đầu tư chín chu và tâm huyết nhất từ trước đến nay. Khác với những show diễn cá nhân của nhiều nhà thiết kế Việt, "The Superstar" là chuỗi chương trình thời trang hoành tráng được giới thiệu tại TP HCM, Hà Nội và California (Mỹ) với sự tham gia của hơn 50 chân dài đình đám làng mốt Việt. Trong đó, show diễn tại Dinh Độc Lập vào ngày 29/5 được chuẩn bị kỹ lưỡng và đầu tư công phu nhất.

► NTK QUANG NHẬT GÂY BẤT NGỜ VỚI BST “LỐI VỀ THIÊN THAI”

Toàn bộ 30 mẫu thiết kế được Quang Nhật giới thiệu trong bộ sưu tập lần này mang phong cách nghệ thuật tái cấu trúc. Đây là phong cách nhà thiết kế trẻ theo đuổi từ những ngày đầu chạm ngõ ngành thời trang. Những thiết kế của Quang Nhật đều mang tính nghệ thuật đương đại, khai thác chiều sâu các trang phục quen thuộc với người Việt Nam. Quán quân Fashion Star 2013 phát huy tối đa việc xử lý bề mặt và kết hợp các chất liệu ngẫu hứng một cách tài tình. Trước show diễn, anh dành thời gian tìm kiếm và nghiên cứu các chất liệu cho bộ sưu tập tại Dubai và Nhật Bản.



NTK THỦY NGUYỄN GIỚI THIỆU BST “VIÊN MÃN”

Khắc họa người phụ nữ trong giai đoạn thai kỳ, bộ sưu tập Viên mãn của Thủy Nguyễn lột tả vẻ đẹp tròn đầy và cảm xúc thiêng liêng của người mẹ dành cho đứa con của mình. Mở màn là người mẫu Phan Như Thảo, đang bầu 4 tháng. Cô là hiện thân cho niềm hạnh phúc và viên mãn của người phụ nữ trong giai đoạn đón chờ đứa con ra đời. Nữ người mẫu cầm bình sữa trên tay khi catwalk. Kết thúc show diễn, Lâm Thu Hằng xuất hiện cùng cậu con trai đầu lòng bốn tháng tuổi, đẩy cảm xúc người xem lên cao trào. Đây cũng là lần đầu trở lại sàn catwalk của nữ người mẫu sau khi sinh con.

► NTK LÊ THANH HÒA RA MẮT BST MILITARY

Lấy cảm hứng từ trang phục nhà binh, những thiết kế trong bộ sưu tập “Military” của Lê Thanh Hòa mang phong cách mạnh mẽ và sự táo bạo khác thường. Màu xanh áo lính là tông màu chính được Lê Thanh Hòa sử dụng trong bộ sưu tập lần này. Tông màu xanh quân đội với những sắc độ dao động từ xanh lá rục rờ đến những tông màu trầm hơn xanh cỏ úa được nhà thiết kế sử dụng tài tình. Khi phối hợp với những gam màu đất tương đồng như cam, vàng, kem beige, nâu đất... tạo nên một tổng thể hài hòa, xuyên suốt các thiết kế trong bộ sưu tập.



ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Blue & Green

Những màu phấn mắt xanh lơng lầy này sẽ khiến mùa hè không còn buồn tẻ.

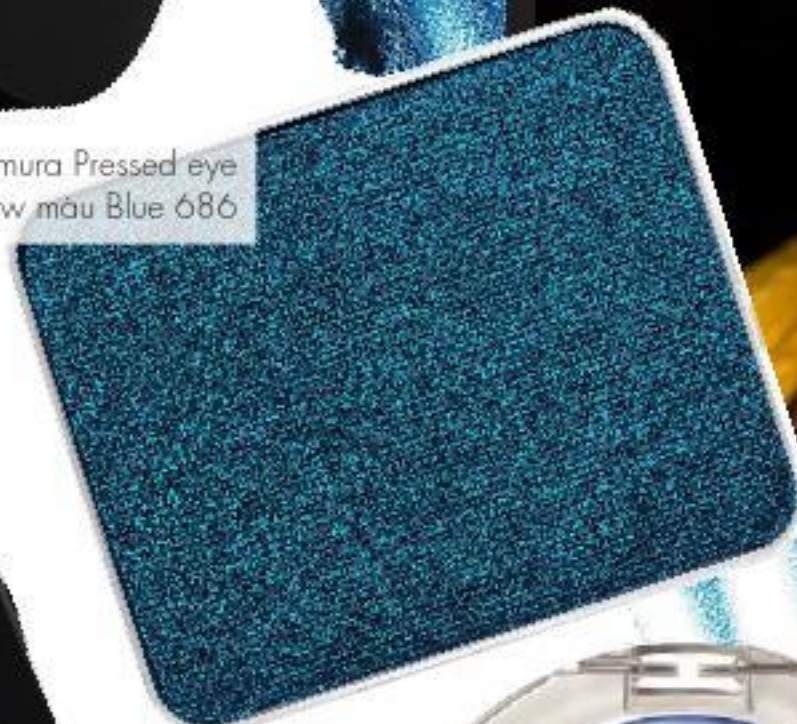
Giorgio Armani Eye Tint



Nars Solomon Islands Eye Paint



Shu uemura Pressed eye Shadow màu Blue 686



NYX Love in Paris Eye Shadow Palette

CLINIQUE Lid Pop



Make Up For Ever Aqua Cream



Bourjois Eyeshadow in No.03



ELF Jumbo Eyeshadow Stick





Màu xám chưa bao giờ hot như thế

Từ các model sành điệu đến các nữ ngôi sao lưỡng tuổi, từ đàn bà đến đàn ông, màu xám bạch kim đang trở nên cực kỳ thời thượng.

Nếu bạn nghĩ mái tóc xám chỉ có thể là dấu hiệu của tuổi già thì Kylie Jenner, Zosia Mamet, Rihanna và Kate Moss chắc chắn sẽ khiến bạn phải nghĩ lại. Những ngôi sao sành điệu nhất đang lăng xê cho màu xám bạch kim một cách nhiệt tình, theo những cách rất tươi trẻ. Đây là chưa kể, mái tóc màu xám còn đồng loạt xuất hiện trong những show diễn đình đám của Jean-Paul Gaultier, Gareth Pugh hay Chanel.



Sự kết hợp của son bóng thuốc màu

Một công thức son dạng lỏng mới đến từ M.A.C với sưu tập M.A.C Versicolour. Với độ bóng sang trọng và độ bám lâu hoàn hảo, kết cấu dầu làm mềm môi tạo ra cảm giác siêu nhẹ. Những màu sắc độc đáo ẩn tượng thuộc về thể mạnh của M.A.C sẽ được phát huy đến tận cùng trong bộ sưu tập này.



Theo một báo cáo của Google thì tìm kiếm dành cho thuốc nhuộm tóc màu xám bạc trên Amazon đã tăng 234%, nhất là từ nửa cuối của năm 2015 đến nay. Nếu trong phái nữ, màu xám bạch kim đang khiến các hot girl mê mẩn thì ở phe mày râu, quan điểm của phái nam dành cho màu xám cũng có những chuyển biến tích cực. Màu xám không còn đơn giản là tuổi trung niên và sự buồn tẻ, nó đang mang đến một ý nghĩa hay hơn nhiều: kinh nghiệm, thành đạt, sự lịch lãm và nền tảng tài chính tốt. Đó là hình mẫu của một George Clooney tóc xám sánh đôi cạnh người vợ không thể hoàn hảo hơn trên thảm đỏ Cannes. Hay một John Slattery của Mad Men và một José Mourinho. Robert Johnson, phó tổng biên tập của tờ tạp chí đàn ông nổi tiếng GQ cũng thừa nhận sự thay đổi này. Ông khẳng định "Màu xám đang trở thành một màu sắc gây chú ý và ngạc nhiên một cách tích cực". Và rõ ràng, điều này diễn ra cho cả hai giới.

Lắc nhẹ để 3 phân hòa quyện với nhau – mọi lúc mọi nơi, bạn sẽ thấy một chất lỏng óng ánh và tinh tế. 3 màu được thiết kế để mang đến những sắc da rám nắng đặc biệt nhất bạn từng thấy:

- 01 - Glow Vanille
 - 02 - Glow Orchidée
 - 03 - Glow Bronze
- Giá: 1.200.000 VND

Nars Solomon Islands Eye Paint



Belle de Teint Liquid Glow Trio

Kem nền dạng lỏng nhẹ như không khí, cải thiện làn da với công thức 3 phần độc đáo: phần dầu dưỡng giúp làn da được ẩm mượt thoải mái, phần nước giúp lớp kem luôn tươi tắn và mỏng nhẹ, phần tinh chất ngọc trai cùng với những thành phần giúp kem bám vào da tốt hơn, mang lại hiệu quả lâu trôi suốt ngày dài và làn da trở nên rạng rỡ.

Kem nền chống nắng thông minh ĐA CHỨC NĂNG - SIÊU CHE PHỦ



NEW
BCDATION
CUSHION PLUS
SPF50+ PA+++



PHẦN NƯỚC TRANG ĐIỂM THỂ HỆ MỚI

- Siêu thông minh
- Đa chức năng
- Siêu che phủ



TONYMOLY

BIOSKY REPAIR KERATIN

Giá: 1.250.000 VND (lời),
450.000 VND (vỏ hộp)

Điểm cộng: Bộ dầu gội dầu
hấp đặc trị dành cho tóc hư tổn,
Giá: 215.000 VND (Dầu gội)
và 410.000 VND (Dầu hấp)

**CLARINS TRI-INTENSIVE
BRIGHTENING SERUM**

Điểm cộng: Serum dưỡng
trắng giúp kiểm soát sự
hình thành Melanin nhờ
thành phần thực vật quý
giá: Chiết xuất trái Sori
Nam Mỹ Acerola.
Giá: 2.390.000 VND

**BE SISLEY INTENSIVE
DARK SPOT CORRECTOR**

Điểm cộng: Sản phẩm
đặc trị làm mờ đốm đen
và giảm vết nám trên da.
Với thành phần Salicylic
acid và các chiết xuất thực
vật có tác động tích cực từ
bên trong.

Giá: 2.800.000 VND

**GK HAIR THE BEST
JUVEXIN TREATMENT**

Điểm cộng: Sản phẩm đặc trị
giúp làm tóc bóng xù trở thành
thẳng mượt trong vòng 5 tháng.
The Best giúp cho mái tóc của
bạn thẳng mượt không phải
bằng hóa chất mà bằng hoạt
chất Keratin độc đáo. (Nên kết
hợp với các sản phẩm cùng liệu
trình để đạt kết quả tốt nhất)

EDITOR'S PICK

Những sản phẩm hấp dẫn nhất được
chúng tôi lựa chọn dành cho bạn
trong tháng Sáu này.

Khánh Minh

7. TOM FORD SOLEIL BLANC

Điểm cộng: Mùi hương tuyệt
vời cho mùa hè và những kỳ
nghỉ dài ngày vùng sông nước.
Mùi hoa cam và những đoá
hoa màu trắng độc đáo, bất
ngờ và gây nghiện.

**L'OCCITANE PEONY
PERFECTING CREAM**

Điểm cộng: Kem dưỡng
ấm toàn diện 24h với
công thức được cấp
bằng sáng chế giúp
cải thiện kết cấu làn da,
mang lại một vẻ đẹp trẻ
trung, tươi sáng.

Giá: 1.050.000 VND

NASHI ARGAN EASY

Điểm cộng: Xịt dưỡng tái
tạo cấu trúc tóc một cách
nhẹ nhàng, Tạo ra lớp
màng bảo vệ, giữ ẩm cho
tóc không bị khô, và tạo
độ bóng mượt cho tóc
ngay sau khi xịt.

**THE BODY SHOP OILS OF
LIFE™ INTENSELY REVITALISING
CREAM/GEL**

Điểm cộng: Sản phẩm dưỡng da
chống lão hoá với ba loại dầu
hạt quý giá với đặc tính tái tạo
da - dầu hạt thìa là đen từ Ai
Cập, dầu hạt hoa trà my từ Trung
Quốc và dầu hạt nụ tầm xuân từ
Chile. Có hai phiên bản Cream
và Gel để lựa chọn tùy loại da.

VŨ ĐIỀU MƯA!

Thiên nhiên, nguồn dinh dưỡng lớn nhất cho vạn vật, truyền nhựa sống cho cây cối. Các đặc tính độc đáo và mùi hương quyến rũ của chúng nuôi dưỡng tâm hồn và chăm sóc vẻ đẹp của chúng ta.

Mưa, nguồn của sự sống. Nếu thiên nhiên được mưa đánh thức thì mái tóc được phục hồi độ ẩm và sinh lực đáng kinh ngạc nhờ Rain Dance.

Giờ đây, bạn hãy dành chút thời gian để cảm nhận những gì tinh túy nhất của Rain Dance: Mở nắp sản phẩm để thấy sự hòa quyện tuyệt vời của Dầu và Nước, của Bầu trời và Trái đất, của Sức mạnh và Sự mềm mại.

Hãy chứng kiến mái tóc mình: **THỰC SỰ TƯƠI MỚI VÀ HOÀN HẢO!**

artèxo

1 CREAM SHAMPOO Dầu gội dưỡng ẩm phục hồi

- . Dịu nhẹ với da đầu. Hiệu quả làm sạch dài lâu
- . Tóc bóng sáng. Dưỡng ẩm từ gốc đến ngọn
- . Sợi tóc khỏe và đàn hồi

421,000đ/ 250 ml - 1,271,000đ/ 1000 ml

2 SUPREME MASK Mặt nạ phục hồi & chữa trị siêu mượt

- . Mượt mà như lụa. Chống rối, bông xù
- . Hiệu quả dưỡng ẩm vượt trội
- . Tóc bóng sáng. Sợi tóc chắc khỏe và đàn hồi

250,000đ/ 50ml - 450,000đ/ 150ml - 735,000đ/ 250ml

3 LEAVE - ON MILK SPRAY Xịt dưỡng phục hồi (Xả khô)

- . Chống rối, bông xù. Tăng độ bóng sáng
- . Giữ kiểu tóc bền lâu. Giữ màu tóc nhuộm
- . Chống nhiệt. Tóc trơn mượt tức thì
- . Cung cấp độ ẩm. Sấy khô nhanh, ngăn tia UVA

457.000đ/ 150ml

4 SERUM OIL Tinh dầu dưỡng phục hồi

- . Cung cấp dưỡng chất và phục hồi tóc hư tổn
- . Làm tóc bóng sáng
- . Ngăn chặn và làm giảm tóc chẻ ngọn
- . Chống rối, bông xù và không làm nặng tóc

171,000đ/ 10ml - 600,000đ/ 60ml

5 DIVINE MOUSSE Mousse tạo kiểu

- . Giữ nếp và sóng xoắn lâu dài
- . Tạo độ phồng. Cho tóc mềm mại và đàn hồi
- . Chống rối. Tạo độ bóng, không gây khô tóc

407.000đ/ 150ml



Made in Italy

RAIN DANCE

Rain Dance có mặt tại các Salon chuyên nghiệp trên toàn quốc - Hotline: 0989 5959 88
www.atpcosmetics.com.vn



Benefit Gimme Brow



Benefit Brow Zings

Sản phẩm lông mày khuy nh đảo thị trường

Trong số các món đồ make up, bút vẽ lông mày luôn chỉ
là một phụ kiện thứ yếu, có cũng được, không có cũng chẳng sao.
Tuy nhiên, món đồ "vớ vẩn" này đang tự xây dựng hẳn một đế chế xung quanh nó.



Benefit Brow Zings



Bạn sẽ phải từ bỏ ý nghĩ lông mày chỉ là vai phụ trên gương mặt nếu ghé vào BlinkBrowBar một lần. Đây là spa nổi tiếng chuyên về lông mày của London. Tại đây, có hàng loạt thứ phải làm để có được một cặp lông mày hoàn hảo và trước khi ra về, có thể bạn sẽ móc túi cho những món đồ mà trước đây bạn còn chẳng nghe nói đến: hàng tá những loại bút chì, bút gel, phấn bột, bút chỉnh màu, kéo, dao cạo nhỏ, kem dưỡng lông mày, mascara lông mày hay một loại dầu chuyên làm mềm lông mày một cách hoàn hảo.

Hiện tượng lông mày được chú ý kể từ 2011, khi những cặp lông mày đen rậm rạp như của Cara Delevingne bắt đầu được công nhận là đẹp. Hiện tượng này hầu như chưa từng thấy kể từ thời Brooke Shields tận những năm 1981. Cùng với cặp lông mày rậm và đậm được ưa chuộng, những thứ phụ tùng cũng “nước lên thì thuyền lên”. Theo một báo cáo thị trường tại Anh, doanh thu từ những sản phẩm lông mày đã tăng từ 6,5 triệu bảng Anh năm 2011 đến 20 triệu bảng Anh trong năm nay – một con số ấn tượng nếu bạn biết sản phẩm lông mày chỉ chiếm 3% trong tổng thể mỹ phẩm nói chung. Benefit đang dẫn đầu thị trường này với hai sản phẩm kinh điển: Brow Zings (một set lông mày nhỏ với nhíp và cọ) và Gimme Brow (một lọ gel làm đầy đặn các sợi lông mày nhỏ). Tháng tới Benefit sẽ ra mắt 13 sản phẩm lông mày mới.

Thương hiệu Shu uemura có một bộ sưu tập khá hoàn chỉnh dành cho lông mày với các loại bút kẻ, phấn bột phong phú. Thương hiệu này còn đặc biệt quan tâm đến nhu cầu chỉnh sửa lông mày của khách hàng khi cung cấp dịch vụ tỉa lông mày tại các quầy showroom. Net-a-Porter đang cung cấp 150 sản phẩm về lông mày, con số này ba năm trước mới chỉ dừng ở 20.

Blinkbrowbar – spa lông mày trứ danh mà chúng tôi có nhắc tới ở trên, dự kiến doanh thu sẽ tăng 15 – 25% trong mùa hè này. Vanita Parti – Người sáng lập Blink cho rằng sự gia tăng của các sản phẩm lông mày không đơn thuần là do xu hướng, mà do kết quả của một quá trình “khám phá”: giờ phụ nữ mới hiểu sự khác biệt lớn của khuôn mặt khi có một hàng lông mày đẹp hoặc xấu.

Jared Bailey, chuyên gia toàn cầu về lông mày của Benefit, cho rằng nhu cầu về lông mày của thế giới có nhiều sự khác biệt. Ở Hàn Quốc, phụ nữ muốn có lông mày dạng tuyến tính. Ở Hồng Kong, họ thích kiểu “lông mày bạn trai” dày và đậm, nhưng được cắt tỉa chu đáo – thứ đang phổ biến ở châu Âu và Mỹ, như kiểu Rosie Huntington-Whiteley. Tại Thái Lan, phụ nữ thích kẻ lông mày cao như một mái vòm rồi làm mịn và tỉa kỹ lưỡng. Lông mày cao và đậm, trông hơi nhân tạo một chút thì rất được phụ nữ Trung Đông ưa thích. Phụ nữ Việt Nam thì ít chăm sóc cho lông mày: họ thích phun xăm để có ngay một kiểu lông mày như ý và đỡ mất công kẻ vẽ hàng ngày.

Nếu lông mày của bạn dày và chỉ cần một chút đậm màu nhẹ, hãy thử Blink's Tinted Eyebrow gel. Đối với lông mày mỏng, sản phẩm khuyên dùng là chì MAC Big Brow Pencil. Nếu muốn thử một sản phẩm lông mày cao cấp, chúng tôi có bảng màu All-In Brow 3D của Dior – sản phẩm này giúp bạn đổi màu lông mày và tạo kiểu như ý muốn với sáp. Nếu bạn muốn trở thành một chuyên gia về lông mày, hãy đến với bộ sưu tập lông mày của Shu uemura.

Và đừng quên Legendary Charlotte Tilbury – một gel màu dành cho lông mày với vitamin E và tinh dầu thầu dầu sẽ ra mắt vào mùa hè này.





Sự kỳ ảo của MÀU XANH

Không rạng rỡ như những bó hoa màu trắng, không bí ẩn như xạ hay trầm hương, không ấm áp như hương gỗ, những chai nước hoa Green mang đến sự kỳ ảo riêng biệt và lạ lẫm.

Thành Hào



hình thoảng, có những ngày rất u ám. Đó là những ngày có hàng trăm thứ việc không tên đang chờ đợi mà bạn thì chẳng muốn nhắc mình ra khỏi giường. Những ngày ấy, thường thì tôi chẳng muốn xúc bất cứ thứ gì lên người trừ một chai nước khoáng xịt thẳng vào mặt cho tỉnh táo. Tuy nhiên, nếu phải chọn một mùi hương duy nhất cho những ngày đau khổ này, thì thứ duy

nhất mà tôi nghĩ đến không phải mùi hoa, không phải mùi trái cây, cũng chẳng phải trầm hương hay xạ. Nó nhất định phải là một mùi Green hoặc Green/Fresh với cỏ mới cắt, lá cây, thảo dược, mùi đất và gỗ, tươi mới và trong xanh. Những mùi hương này có tác dụng đặc biệt đối với tôi – một fan cuồng của thiên nhiên.

Nước hoa dòng Green chỉ là một nhánh rất nhỏ của nước hoa. Khác với những dòng nước hoa như Floral, Oriental hay Wood đã có được chỗ đứng của mình từ rất sớm thì khái niệm nước hoa Green hầu như ít được biết tới cho tới vài thập niên gần đây. Lý do là những note mùi chính của dòng Green dù đã được sử dụng rải rác từ lâu (lá cây, quả xanh, cỏ, thảo dược), nhưng hầu như chỉ đóng vai phụ trong các nhóm mùi chính. Mãi đến tận 1983, nhóm Green mới xác lập được vị trí chính thống trong một bảng phân loại của Michael Edwards: nó được đặt trong nhóm Fresh (những mùi hương tươi mát), bên cạnh những đồng đội là nhóm Citrus, nhóm Water và nhóm Fruity. Theo định nghĩa của Michael Edwards thì nhóm Green có note mùi chính là nhựa galbanum và các “green notes” như lá cây, trà xanh, cỏ và thảo mộc (Bvlgari Green Tea, Guerlain Acqua Allegoria Herba Fresca, Diptyque Eau de Lierre, Creative Universe Te, Gucci Envy..). Khi các note Green này được pha trộn thêm với những note mùi có tính chất trị liệu (Aromatherapy) như như húng quế, bạc hà, hương thảo, xô thơm thì chúng ta có thể có dòng Aromatic Green.

Một trong những chai nước hoa Green vintage thường được nhắc tới là Aliage của Estée Lauder, ra mắt vào năm 1972. Tuy nhiên, thời ấy nước hoa Green chưa được phân loại hay thậm chí là hình thành, do đó, nó đã được thị trường xếp vào mục nước hoa thể thao. Nhưng Aliage của Estée Lauder không phải nước hoa Green sớm nhất có mặt trên thị trường. Vai trò lịch sử này, theo nhiều nguồn thông tin mà tôi tìm kiếm thì đến từ một chai nước hoa của Balmain ra mắt năm 1947: Vent Vert - một tác phẩm được Germaine Cellier tạo ra với mùi hương dày áp đảo của galbanum. Mùi hương của đồng cỏ xanh buổi sớm mai với những đoá hoa gardenia ẩm ướt, hết như poster quảng cáo của Vent Vert trong năm 1947: cô thiếu nữ bước đi

giữa cánh đồng cỏ bạt ngàn với những đoá hoa li ti màu trắng. Mùi cay hăng và nồng đến mức độc đáo của galbanum trong phiên bản 1947 chính là điểm nhấn ấn tượng mà hai phiên bản dựng lại vào năm 1990 và 1999 vô tình (hoặc cố ý) đánh mất. Ở hai phiên bản sau, Vent Vert trở nên đáng yêu mềm mại hơn khi người ta làm nhạt bớt màu xanh đậm sắc sảo và tô điểm note mùi hoa nổi trội hơn. Tuy nhiên, tinh thần nổi loạn và dị biệt của năm 1947 hầu như đã bị đánh mất.

Gần bảy mươi năm đã trôi qua kể từ khi Vent Vert xuất hiện lần đầu. Mùi hương này đã phần nào đi trước thời đại mà nó ra mắt. Sự sống động và mãnh liệt của galbanum khi pha trộn với những note Green là quá độc đáo so với thị trường thương mại và Vent Vert hầu như không được nhiều người biết đến. Nhưng dù vậy, Vent Vert đã để lại dấu ấn riêng bằng cách khai sinh một dòng nước hoa mới trong bảng phả hệ của mùi hương: dòng Green. Những chai nước hoa pha trộn giữa các note Green và Floral như Chanel No 19, Balmain Ivoire, Chanel Cristalle Eau de Toilette, Parfums Grès Cabotine và Hermès Un Jardin en Méditerranée hẳn phải cảm ơn Germaine Cellier vì kiệt tác năm xưa của bà.

Ngày nay, tùy theo mục đích của perfumer, nước hoa Green có thể là một mùi hương trong xanh, thơm mát nhẹ nhàng, cũng có thể là một mùi hương xanh lá độc đáo ấn tượng và thậm chí là đen tối. Bởi thế, không phải hễ cứ dòng Green là thích hợp cho mùa hè và không phải cứ trời nóng, ít gió là dùng được Green. Tất cả tùy thuộc vào việc bạn chọn kiểu Green nào.

Để dễ tiếp cận với công chúng, trong những phiên bản Green nhẹ nhàng, độ dày và phong phú của galbanum sẽ được gia giảm, làm mềm đi bằng mùi hoa hay trái cây. Những note mùi cam chanh, lá xanh thường được sử dụng như những note ban đầu để tạo ra sự rạng rỡ nhẹ nhàng. Phiên bản mềm mại nhất trong các mùi nước hoa Green chắc hẳn phải là trà xanh. Chúng ta có những mùi hương siêu phổ biến như Bulgari Eau Parfumée au Thé Vert, Elizabeth Arden Green Tea. Lựa chọn cá nhân của tôi nghiêng về L'Artisan Thé Pour Un Été (hoa nhài ngọt và trà chanh) hay Green Tea Demeter (trà xanh tươi mát).

Estée Lauder không chỉ có Aliage mà còn có Private Collection – một hương thơm Green khá thanh lịch và mạnh mẽ.

CB I Hate Perfume cũng có một mùi hương Green rất đáng chú ý là #342 Grass Premium Accord – mùi cỏ cực kỳ tự nhiên cho những ai yêu thích note mùi này.

Cho những ai yêu thích những mùi thảo dược xanh, tôi đề nghị Diptyque Virgilio (húng quế), Tauer Reverie au Jardin (mùi oải hương), Heeley Menthe Fraiche (mùi bạc hà tươi).



UNTITLED L'EAU EAU DE TOILETTE CỦA MAISON MARTIN MARGIELA. Xanh đậm mùi thảo dược với những note mùi bạc hà nghiền và lá xoăn. Rất độc đáo.

AMAZINGREEN EAU DE PARFUM NATURAL SPRAY CỦA COMME DES GARÇON. Mạnh liệt với mùi hương Green xộc thẳng vào mũi, sự kết hợp của tiêu xanh, cỏ, thường xuân và các note xanh nhiệt đới.

N°19 EAU DE PARFUM CỦA CHANEL. Đây là sáng tạo cuối cùng của Coco Chanel. Nó được xây dựng xung quanh một mùi hương iris xanh, galbanum được làm mềm đi và giảm đi sự mạnh mẽ.

DANH SÁCH NƯỚC HOA GREEN

FRESH (nước hoa Green trong mát nhẹ nhàng)

Comme des Garçons Mint
Comme des Garçons Peppermint
Creed Feuille Verte
A Scent của Issey Miyake
Guerlain Aqua Allegoria Herba Fresca
Kenzo Kenzoki Energisant
Oscar de la Renta Oscar Bamboo
Green Byredo

CLASSICAL (nước hoa Green cổ điển)

Aliage Estée Lauder
Figuier Heeley
Stecca Hilde Soliani
Songe de Tulip Il Profumo
Fleurs d'Ombre : Violette-Menthe Jean-Charles
Brosseau
Vacances Jean Patou
The Unicorn Spell Lesnez
Aire Loewe Loewe
Suzuro Shiseido
Weil de Weil Weil
Vent Vert Balmain

RICH (nước hoa Green đậm và mạnh mẽ)

Irisia Creed
Nino Cerruti Cerruti
Bel Respiro Chanel
Private Collection Estée Lauder
Silences Jacomo
Come la Luna Bois 1920

VETIVER EAU DE TOILETTE CỦA GUERLAIN. Mùi hương hơi nghiêng về mùi gỗ với những gia giảm của những note Xanh lá cổ điển. Rất tự nhiên, tươi mát và thanh khiết.



THÉ VERT & BIGARADE EAU DE TOILETTE CỦA L'OCCITANE.

Mùi hương này chủ yếu là cam quýt, cam đắng, nhưng với hương giữa trà xanh, nó mang một sắc thái Green rất tinh tế mà những ai không thích một hương Green quá táo bạo sẽ rất dễ sử dụng.

GREEN EAU DE PARFUM CỦA PARFUMS BYREDO.

Các note Green kết hợp với hoa nhài, kim ngân và xô thơm. Tất nhiên, Green có sự lấn át so với Floral, nhưng vẫn đáng yêu.

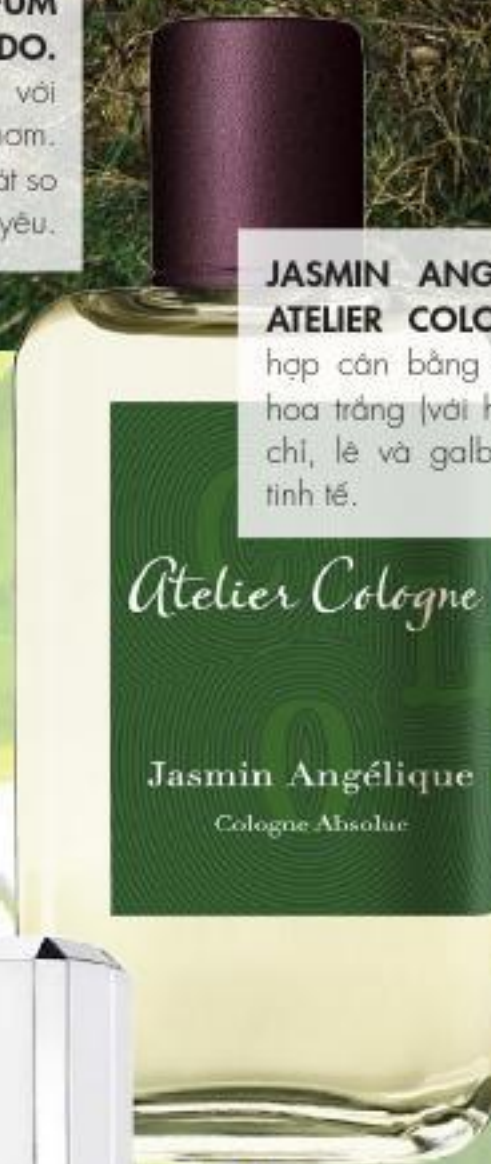
JASMIN ANGÉLIQUE CỦA ATELIER COLOGNE.

Sự kết hợp cân bằng của Green và hoa trắng (với hoa nhài, bạch chi, lê và galbanum), ấm áp tinh tế.



L'ESSENCE EAU DE PARFUM CỦA BALENCIAGA.

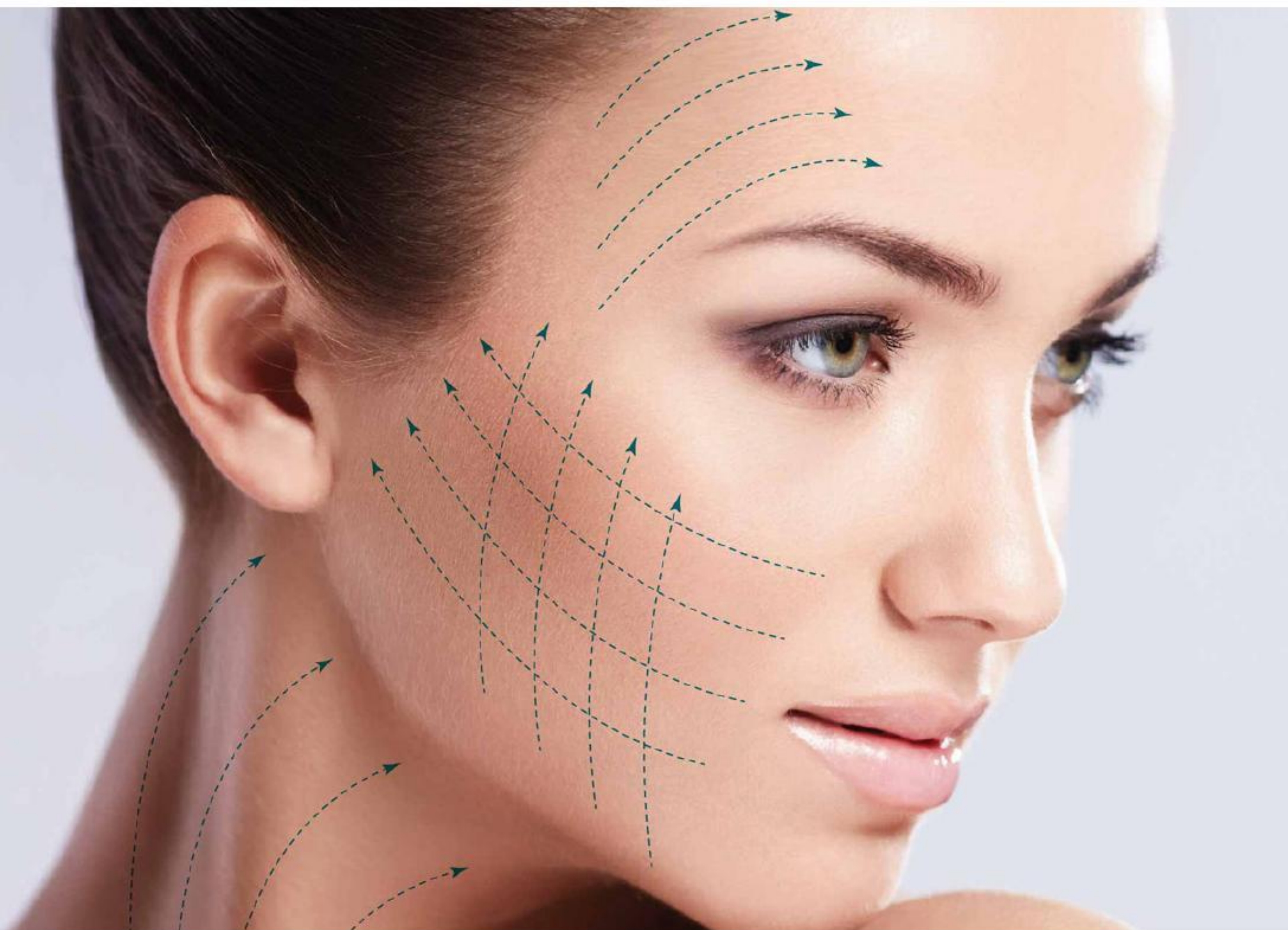
Một hương thơm xanh của rêu và gỗ, tươi mới và dữ dội với lá cây, lá violet và cỏ Vetiver.



DAHLIA NOIR L'EAU CỦA GIVENCHY.

Rất mềm mại và nữ tính vì các note Green được bao bọc với hoa hồng và dầu hoa cam.





Thread Lift VS Face Lift

Căng da bằng chỉ, một biện pháp căng da không xâm lấn và ít đau đớn, nhưng hiệu quả của nó có khiến bạn thực sự hài lòng?

Khánh

Chính xác thì căng da bằng chỉ là phương pháp thẩm mỹ như thế nào?

Căng da bằng chỉ (thread lift) là một biện pháp thẩm mỹ không mới, bắt nguồn từ châu Á và đã được sử dụng nhiều năm nay trên toàn thế giới. Điều trị này không yêu cầu các thao tác phẫu thuật phức tạp, toàn bộ quy trình được thực hiện bằng gây tê cục bộ. Thậm chí băng gạc cũng không cần sử dụng sau khi phẫu thuật, trong khi thời gian hồi phục chỉ tầm 2-3 ngày.

Nguyên tắc chính của phương pháp này là sử dụng chỉ tự tiêu PDO (polydioxanone), mảnh như sợi tóc, cấy vào dưới da theo các hướng thích hợp nhằm kích thích sản sinh collagen, làm săn chắc da. Chỉ PDO làm 100% từ nguyên liệu sinh học và được sử dụng trong y tế từ lâu. Tuy nhiên, rất nhiều trung tâm thẩm mỹ còn bổ sung một số loại chỉ khác, trong đó đáng chú ý là chỉ vàng nano có thể kéo dài hiệu quả của việc điều trị. Thông thường, căng da bằng chỉ có hiệu quả ngắn hơn và ít rõ nét hơn các phương pháp nâng cơ phẫu thuật khác. Theo quảng cáo thì Thread Lift có hiệu quả từ 12 – 15 tháng.

Bằng các thủ thuật khác nhau mà Thread Lift có thể được áp dụng với rất nhiều mục đích: từ giảm sụp mí mắt, nâng da chảy xệ trên má, trên trán, nâng mũi, làm sắc nét đường viền hàm dưới, làm thon gọn khuôn mặt hay làm mờ cằm chẻ.

Tôi thấy chỉ số hài lòng về dịch vụ này trên trang đánh giá độc lập Realself là 51 %. Tức là gần 50% người sử dụng không thấy hài lòng về dịch vụ? Tại sao lại như vậy?

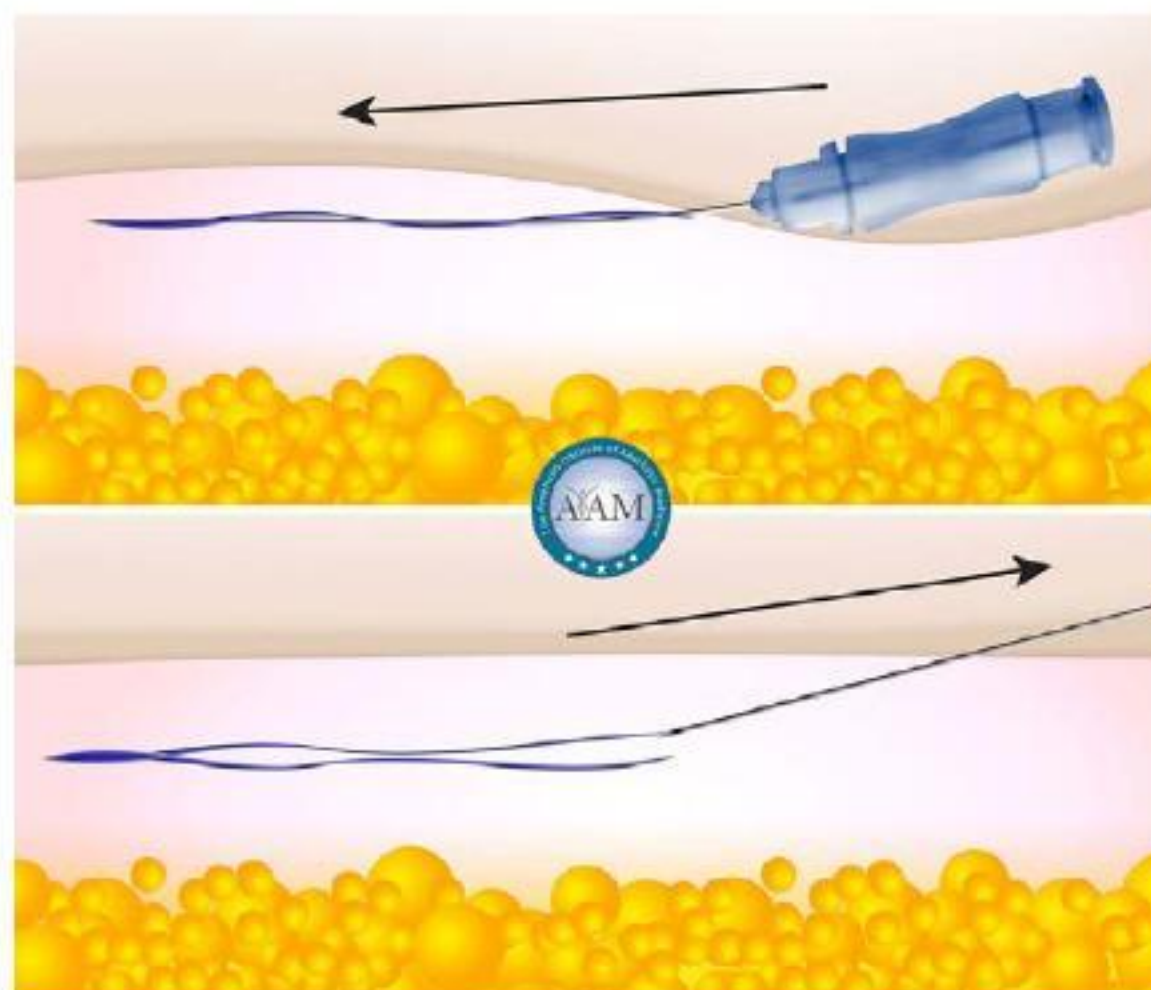
Thread Lift có thể được quảng cáo bằng nhiều thuật ngữ và nhiều cái tên khác nhau, tuy nhiên bản chất của điều trị này là không thay đổi: một điều trị căng da không xâm lấn, thông qua những vết rạch ngắn, ít sưng, ít tấy đỏ, thời gian phục hồi nhanh chóng, không đau đớn. Tuy nhiên, có hai vấn đề mà bạn cần quan tâm là hiệu quả của Thread Lift không rõ rệt như những điều trị căng da xâm lấn khác và thời gian duy trì của nó thường ít hơn rất nhiều so với quảng cáo (thời gian thực tế đôi khi chỉ duy trì được từ 5 – 10 tháng). Phần lớn các đánh giá cho thấy Thread Lift có hiệu quả giúp thắt chặt vùng da ở má và gần tai, nhưng kém hiệu quả khi nâng cơ ở các khu vực khác. Những người muốn nâng mũi, chỉnh sửa mí mắt, thon gọn khuôn mặt hay sửa đường viền hàm có thể sẽ thất vọng với trị liệu này vì hiệu quả không rõ rệt như mong đợi.

Tuy nhiên, nhiều bác sĩ thẩm mỹ cũng đang tranh luận về điều trị này. Theo đó, nếu bác sĩ có tay nghề tốt thì hiệu quả mà bạn nhận được có thể sẽ tốt hơn.

Điều trị Thread Lift có được FDA chấp thuận không?

Căng da bằng chỉ được phổ biến ra thị trường bởi rất nhiều nhà sản xuất khác nhau với những tên gọi khác nhau như Lifestyle Lift™, Quick Lift Face Lift™, MiniLift™... Một số được FDA chấp thuận, một số thì không. Có trường hợp được FDA chấp thuận nhưng sau vài năm lại bị loại khỏi danh sách như trị liệu Contour Threadlift System™. Trị liệu này bị nhiều khách hàng khiếu nại là khiến da lỏng lẻo bất thường sau khi căng da.

Ngược lại, một số trị liệu khác như Gold Thread lift (sử dụng chỉ vàng 24K để căng da), hay trị liệu Featherlift (còn được gọi là Aptos Threadlift) thì vẫn nằm trong danh sách chấp thuận của FDA.





Tôi đang xem xét việc căng da bằng chỉ. Tuy nhiên, khi chỉ cũ bắt đầu hoà tan thì bao lâu tôi có thể đi căng da bằng chỉ lần nữa?

Khi chỉ PDO bắt đầu hoà tan, bạn sẽ nhận thấy sự trở lại của các dấu hiệu chùng da cũ. Tuy nhiên, việc cấy ghép chỉ dưới da có thể kích thích sản sinh collagen, do đó, hiệu quả săn chắc da có thể kéo dài hơn ngay cả sau khi chỉ hoà tan một thời gian. Bạn nên đợi 6 tuần để bắt đầu một trị liệu căng da bằng chỉ mới, dù chỉ mới có thể đặt chồng lên ngay trên vị trí mà chỉ cũ đã hoà tan.

Sau đợt giảm cân, tôi thấy nếp nhăn hằn ở vùng cánh mũi chạy xuống khoé môi (hình chữ V ngược) trở nên rõ và sâu hơn. Trong trường hợp này, tôi nên chọn căng da bằng chỉ hay tiêm chất làm đầy (filler)?

Bạn nên đến gặp bác sĩ thẩm mỹ để có câu trả lời chính xác nhất, tuy nhiên, nếu đó là hai vết hằn sâu ở cánh mũi dọc xuống miệng thì chúng tôi cho rằng tiêm chất làm đầy sẽ mang đến một kết quả khả quan hơn. Căng da bằng chỉ thường áp dụng cho những trường hợp chùng nhão hay chảy sệ ở mức độ nhẹ hơn.

Tôi không có nhu cầu căng da toàn bộ khuôn mặt. Tôi chỉ muốn nâng da ở khu vực gò má một chút để nhìn trẻ trung hơn. Trong trường hợp này thì nên lựa chọn căng da bằng chỉ hay một trị liệu căng da toàn diện Face Lift?

Điều trị Threadlift và điều trị Face Lift tập trung vào những khu vực khác biệt của khuôn mặt và thường là không nên thay thế cho nhau.

Ví dụ, Threadlift tập trung vào khu vực gò má và nếp gấp ở cạnh mũi. Điều trị này giúp chỉnh sửa sự chảy sệ ở mức độ nhẹ ở vùng giữa khuôn mặt của phụ nữ từ 30 – 50 một cách tinh tế. Nhiều khi người đối diện cảm thấy bạn trẻ hơn mà không biết là bạn đã thực hiện trị liệu nào và ở khu vực nào.

Trong khi đó, Facelift tập trung vào khu vực chảy xệ ở cổ và đường viền hàm dưới. Tức là khi các dấu hiệu chảy xệ đã rất rõ ràng và dễ nhận biết, thường diễn ra với phụ nữ từ 45 – 70. Nếu Threadlift là một thủ tục căng da tương đối đơn giản với một vài vết rạch nhỏ và gây tê cục bộ ở khu vực cần căng da thì Face Lift tốn thời gian và phức tạp hơn nhiều, nó đòi hỏi gây mê toàn thân. Dù vậy, kết quả của Face Lift là rất ấn tượng và có thể kéo dài từ 7-8 năm.

Thời gian phục hồi cho một điều trị Threadlift là tối thiểu, khoảng 7 ngày, với một chút sưng nhẹ và bầm tím. Một điều trị Facelift thì cần đến 10 ngày hoặc hơn. Nếu bạn đang có dấu hiệu chảy sệ ở vùng giữa gò má thì căng da bằng chỉ Threadlift sẽ phù hợp với bạn hơn là một trị liệu Face Lift.

Mức giá căng da mặt bằng chỉ hiện đang ở mức bao nhiêu?

Mức giá này thường do các trung tâm thẩm mỹ tự quyết định và có mức chênh lệch khá nhiều giữa các bên. Thông thường căng da bằng chỉ theo khu vực sẽ có mức giá từ 1000 – 2000 USD (khu vực má, khu vực trán, khu vực cổ). Nếu bạn chọn sử dụng dịch vụ chỉ vàng 24K thì mức giá thường cao hơn gấp đôi, từ 2000 – 3000 USD/một khu vực.

KHAI TRƯỞNG DỊCH VỤ SPA TẠI KHÁCH SẠN LOTTE LEGEND SAIGON



Tọa lạc tại tầng trệt của khách sạn Lotte Legend Saigon, Spa là sự kết hợp tinh tế giữa kiến trúc hiện đại của phương Tây và nét hài hòa, quyến rũ đậm chất của Phương Đông.

Với diện tích 210 m² được chia làm 5 phòng trị liệu bao gồm 1 phòng Vip 2 giường, 1 phòng đôi, 2 phòng đơn và 1 phòng massage chân. Đặc biệt, phòng Vip được trang bị hiện đại với bốn tấm thủy lực giúp tẩy tế bào chết một cách nhẹ nhàng, bổ sung oxy cho da và thư giãn phần cơ thể mệt mỏi.

Những gói trị liệu của Spa có thể đáp ứng đầy đủ và đa dạng yêu cầu của khách hàng từ những bài trị liệu cơ bản như Aroma massage, Swedish massage, đến những phương pháp massage đòi hỏi tay nghề có kỹ thuật cao của các chuyên viên như Abhyanga, Shiatsu, Fourhands. Massage fourhands là một liệu pháp thực hiện bởi hai chuyên viên làm cùng một lúc, tạo ra một bài massage đầy tính nghệ thuật và khách hàng sẽ tìm thấy cảm giác hoàn toàn được thư giãn và tận hưởng cảm nhận nuông chiều bản thân.

Nguyên liệu sử dụng trong các gói trị liệu luôn là yếu tố được quan tâm hàng đầu. Vì vậy, tại Spa của khách sạn Lotte Legend Saigon đã đưa vào sử dụng những tinh chất được chiết xuất từ thảo dược có nguồn gốc hoàn toàn tự nhiên đến từ các thương hiệu quốc tế sẽ mang đến cho khách hàng cảm giác an toàn và thư thái sau khi sử dụng dịch vụ.

Spa của khách sạn Lotte Legend Saigon tự hào sở hữu đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp không những được đào tạo bài bản về những kỹ thuật mát xa từ các chuyên gia đến từ Thái Lan mà còn được huấn luyện về phong cách phục vụ bởi những nhà đào tạo dịch vụ hàng đầu từ Italia.

Nhân dịp khai trương dịch vụ Spa từ nay đến 31/6/2015, khách sạn Lotte Legend mang đến chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho những khách hàng đầu tiên trải nghiệm dịch vụ spa trong tháng đầu khai trương.

Với sự ra đời của dịch vụ spa, khách sạn Lotte Legend không những mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng lưu trú trong khách sạn mà còn hứa hẹn là một địa chỉ mới đáng tin cậy cho những khách hàng có nhu cầu được thư giãn, xoa dịu cơ thể sau những ngày làm việc căng thẳng.

SPA LOTTE KHÁCH SẠN LOTTE LEGEND SAIGON

2A-4A TÔN ĐỨC THẮNG, P.BẾN NGHÉ, Q. 1
WWW.LOTTEHOTEL.COM/XSAIGON
SPA.SAIGON@LOTTE.NET
08.3823 3333 EXT (260)





SƯNG MẶT VÀ MẮT VÀO BUỔI SÁNG, VÌ SAO?

1. Buổi tối tôi thường chăm sóc da rất kỹ càng và ít khi thiếu công đoạn nào, từ làm sạch đến dưỡng ẩm, đến serum đặc trị. Tuy nhiên, sáng hôm sau, lúc ngủ dậy bao giờ tôi cũng cảm giác mặt và mắt sưng to hơn, phải đến một hai tiếng sau đó khuôn mặt mới trở lại bình thường. Trong khi tôi vẫn ngủ rất ngon vào tối hôm trước. Tại sao lại như vậy?

Rất nhiều người có cùng cảm giác giống bạn, tức là khuôn mặt lúc họ ngủ dậy thường sưng to hơn thường lệ. Nguyên nhân gây ra thì rất nhiều, ví dụ họ uống quá nhiều nước trước khi đi ngủ, khiến lượng nước bị tích trữ. Khi ngủ thì cơ thể nằm ngang nên nhìn chung các lưu chất sẽ đọng lại trên mặt, khác với tư thế đứng được dẫn lưu bởi trọng lực.

Hoặc họ uống nhiều rượu – cồn cũng khiến khả năng khuôn mặt bị sưng lên vào buổi sáng tăng cao. Cũng có thể là tuần hoàn máu kém, dẫn đến việc các lưu chất kém lưu thông. Thường thì sau khi ngủ dậy một hai tiếng thì các triệu chứng sưng sẽ giảm dần. Nhưng nếu triệu chứng sưng xuất hiện dai dẳng trong thời gian dài thì không phải là một dấu hiệu tốt. Nó báo hiệu tuần hoàn máu kém hoặc tỳ khí hư nhược.

2. Dưỡng da như thế nào để tránh mặt bị sưng phù sau khi ngủ dậy?

Nếu nói về dưỡng da thì cà phê chính là thành phần phổ biến nhất để giảm hiện tượng sưng và hiện tượng tích nước trong mọi sản phẩm skincare. Khi ngủ dậy, bạn có thể dùng một ít xịt khoáng hoặc cream có chứa cà phê để massage nhẹ lên toàn bộ khuôn mặt (hoặc vỗ nhẹ) để kích thích lưu thông máu, nhanh chóng khiến khuôn mặt thon gọn lại. Nếu không có sản phẩm skincare thích hợp có thể áp dụng phương pháp rửa mặt nóng – lạnh luân phiên để cải thiện tình trạng này. Đầu tiên, dùng nước ấm rửa mặt trong 10 giây. Sau đó dùng nước lạnh rửa mặt trong 10 giây tiếp. Và lại tiếp tục dùng nước ấm rửa mặt trong 10 giây còn lại. Quá trình chuyển đổi này giúp kích thích mạch máu mở rộng và co rút lại, gia tăng tốc độ tuần hoàn máu, giúp các lưu chất đọng lại trên mặt nhanh chóng chuyển động xuống cơ thể.



3. Còn biện pháp nào khác ngoài dưỡng da có thể khiến mặt giảm sưng nhanh hơn?

Uống một ly cà phê vào buổi sáng có tác dụng rất tốt giúp giảm sưng. Bởi cà phê có khả năng hút nước mạnh mẽ có thể nhanh chóng cải thiện gương mặt. Cần lưu ý là cà phê có tính kích thích, nếu như hệ thống tiêu hóa hệ thống có các bệnh mạn tính, tốt hơn bạn nên ăn nhẹ chút gì đó trước khi uống.

4. Trước khi ngủ tôi nên chú ý những gì để đỡ bị sưng mặt vào buổi sáng?

Đầu tiên, bạn cần tuân thủ triệt để nguyên tắc không uống nước, hoặc ăn các thực phẩm nhiều nước (rau, dưa chuột, củ cải, củ đậu...) từ sau 8 giờ tối trở đi. Tuy nhiên, vào ban ngày, thì lượng nước cần uống cần giữ ở mức 1,5 – 2l – để tăng cường lưu thông và tuần hoàn máu. Khi ngủ, có thể đặt một chiếc gối dựa dưới chân để phần đùi hoặc bắp chân được nâng nhẹ.

Gối không nên quá thấp, dễ dẫn đến việc các lưu chất bị dồn ứ ở mặt. Tư thế ngủ nên chủ yếu nằm thẳng, nhưng cũng phải kết hợp đan xen với nằm nghiêng sang hai bên (dù ít) để dịch ở hai mắt có thể lưu thông tốt hơn. Không nên chỉ nằm nghiêng cả đêm. Và tuyệt đối không được nằm úp sấp. Giảm lượng muối trong bữa ăn vào buổi tối.

5. Nếu sưng mặt là do cơ địa thì phải làm thế nào?

Sưng mặt do cơ địa thì chúng tỏ tỳ và thận hoạt động kém. Bình thường nên cải thiện chế độ ăn, ăn các thức ăn lợi tiểu như dưa hấu, dưa chuột, uống nước đậu đỏ, đậu đen... - những thức ăn này có tác dụng bổ khí, giúp cải thiện hệ tuần hoàn máu và giúp việc lưu thông máu trong cơ thể trở nên dễ dàng hơn.



TÔI CỰC KỲ THẤT VỌNG VỚI MỌI LOẠI SẢN PHẨM TRỊ MỤN CỦA CÁC DÒNG MỸ PHẨM. CHÚNG HẦU NHƯ CHẴNG CÓ TÁC DỤNG GÌ MỘT KHI MỤN ĐÃ MỌC LÊN. PHẢI CHẴNG CÁC NHÃN HIỆU MỸ PHẨM HOÀN TOÀN KHÔNG CÓ SẢN PHẨM TRỊ MỤN TỐT?

- Cơ chế hoạt động của mỹ phẩm trị mụn là như thế nào?

Như bạn đã biết, nguyên nhân trực tiếp gây ra mụn là do các tế bào da chết tích tụ trên khuôn mặt, gây bít tắc lỗ chân lông, tạo ra các "ổ" cho vi khuẩn xâm nhập và hình thành mụn. Còn nguyên nhân gián tiếp thì có vô số nguyên nhân, từ cơ địa, dị ứng, hormone cho đến môi trường. Các mỹ phẩm trị mụn phần lớn chứa các thành phần giúp loại bỏ da chết, giảm thiểu vi khuẩn, chống dầu ở vùng da mụn, giúp mụn xẹp dần và biến mất. Tuy nhiên, vì là mỹ phẩm không cần kê toa nên tỷ lệ các thành phần quan trọng luôn được giữ ở mức khá nhỏ. Ví dụ như một thành phần quan trọng trong các loại mỹ phẩm trị mụn là retinol (giúp đẩy nhanh quá trình tái sinh của tế bào da, khiến các tế bào già cỗi rụng nhanh hơn) – thành phần này chỉ được phép giữ một tỷ lệ vô cùng nhỏ bé trong mỹ phẩm không kê toa. Nếu vượt qua tỷ lệ này, retinol bắt buộc phải được bác sỹ đồng ý thì mới được sử dụng và khi đó, sản phẩm không còn là mỹ phẩm, mà đã chuyển sang thuốc trị liệu và không thể bán rộng rãi tùy ý.

Chính vì vậy, nhiều khi bạn sẽ cảm thấy mỹ phẩm trị mụn là vô thường vô phạt nếu so với thuốc được kê toa.

Tuy nhiên, cũng nên hiểu cho nhà sản xuất mỹ phẩm. Chưa nói tới các quy định của pháp luật, bạn cần hiểu là các thành phần quan trọng để trị mụn luôn luôn đi kèm với những tác dụng phụ nguy hiểm nếu sử dụng ở tỷ lệ cao. Trong nhiều trường hợp, một thành phần vàng có thể biến thành kẻ tội đồ nếu dùng sai tỷ lệ. Ví dụ một chất tẩy da chết, ở tỷ lệ vừa phải, nó có thể làm sạch da, giảm mụn, nhưng nếu vượt quá liều lượng cho phép, nó sẽ khiến da bị kích thích và mụn càng bùng phát hơn.

- Như vậy, tôi chỉ nên mua các sản phẩm trị mụn được kê toa để hiệu quả tốt hơn?

Nếu mụn là vấn đề dai dẳng và nghiêm trọng, chúng tôi luôn khuyên rằng bạn nên đến bệnh viện càng sớm càng tốt. Trong trường hợp mụn chỉ là vấn đề tạm thời, ví dụ mụn xuất hiện khi bạn quá mệt mỏi, khi bạn ăn đồ cay nóng, khi bạn đang trong ngày đèn đỏ...thì bạn có thể chỉ sử dụng các sản phẩm không cần kê toa. Sản phẩm có thể không khiến mụn biến mất sau một đêm, nhưng chúng chắc chắn sẽ làm dịu vùng da mụn và đẩy nhanh tốc độ lành của mụn nhanh hơn, hoặc làm giảm thời gian thâm sau mụn. Lưu ý: đọc kỹ để xem tỷ lệ của các thành phần hoạt động là bao nhiêu. Thường thì phải đạt đến một tỷ lệ nhất định thì thành phần mới có hiệu quả. Ví dụ như thành phần tẩy da chết salicylic acid trong mỹ phẩm trị mụn nên ở mức 0,5 - 2 %. Nếu bạn muốn tăng hiệu quả tẩy da chết thì nên chọn mức 2% của salicylic acid.

napla



CARETECT OG HAIR CARE SERIES

Chuỗi sản phẩm 100% Organic, không chứa Silicone thân thiện với mái tóc và da đầu đến từ Nhật Bản

Tinh dầu Olive: Mang lại cho mái tóc độ suôn mềm từ gốc đến ngọn.

Tinh dầu Argan: Giúp phục hồi từ lõi tóc, dưỡng ẩm sâu mà không gây bết dính.

Tinh dầu cánh hoa hồng Damask: Bảo vệ tóc không bị khô, xơ với hiệu quả dưỡng ẩm có chứa dầu thực vật được chưng cất từ hàng ngàn cánh hoa hồng Damask.

Tinh dầu Jojoba: Giàu Vitamin E và chất chống oxi hóa có tác dụng ngăn cản sự mất nước và cân bằng lượng tinh dầu trên da đầu, giúp tóc bóng khỏe, giảm gãy rụng, chẻ ngọn.

CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU & THƯƠNG MẠI AN PHƯƠNG

🏠 36B Lý Nam Đế – Q. Hoàn Kiếm – TP. Hà Nội.

☎ 0912 252 299

🌐 anphuong.com.vn

✉ napla@anphuong.com.vn

Niềm vui Fitness

Một cơ thể đẹp cần đến rất nhiều nỗ lực và thử thách.
Nhưng đôi khi, bạn có thể làm cho mọi thứ trở nên dễ dàng hơn.



1. KHÔNG NÊN BỎ BỮA ĂN PHỤC HỒI SAU KHI TẬP LUYỆN

Nhiều phụ nữ chẳng muốn ăn gì sau khi tập vì họ sợ sẽ hoàn tác lượng calo vừa mất đi. Nhưng không, thực tế là nếu bạn ăn nhẹ khoảng 10 đến 15 gram protein và 20-30 gram carbohydrate trong vòng 30 phút sau khi tập luyện thì cơ thể của bạn sẽ được tiếp thêm nhiên liệu, thúc đẩy phục hồi cơ bắp và xây dựng một vóc dáng gọn gàng hơn.

2. CHẠY THEO CÔNG THỨC 2:1

Nền kết hợp giữa chạy chậm và chạy nhanh một cách nhịp nhàng. Ví dụ chạy chậm trong khoảng một phút, rồi đẩy nhanh tốc độ và chạy hết sức trong khoảng 30 giây, rồi lại chạy chậm trong một phút, rồi đẩy nhanh tốc độ ở 30s kế tiếp. Phương pháp này khiến việc chạy bộ trở nên cực kỳ hiệu quả, đồng thời cũng giúp giữ sức để bạn bền bỉ hơn, chưa kể một loạt tác dụng khác đã được chứng minh.



3. ĂN KIÊNG CÓ THỂ TÀI HẠI HƠN BẠN NGHĨ

Chúng ta đều biết một chế độ ăn kiêng đột ngột và quá khắt khe nhiều khi có thể phản tác dụng một cách nặng nề. Nếu cơ thể đang thường xuyên hấp thụ từ 2500 - 3000 calo/ngày, và bạn đột nhiên giảm xuống 1000 - 1200 calo/ngày với nước trái cây trong thời gian vài tuần thì hậu quả như thế nào? Bạn sẽ bị tăng nồng độ cortisol, tăng các hormone liên quan đến stress và tạo ra một sự căng thẳng khó chịu. Sự căng thẳng này kéo dài sẽ đẩy nhanh việc tăng cân và hàng loạt các bệnh tật như tim mạch, huyết áp và tiểu đường.

Do đó, không bao giờ được ăn kiêng một cách đột ngột. Hãy xem xét và điều chỉnh thực đơn một cách từ tốn khoa học để cơ thể thích nghi với sự thay đổi.



4. ỚT NGỌT LÀ THỰC PHẨM TUYỆT VỜI ĐỂ GIẢM CÂN

Trong ớt ngọt có một chất đặc biệt là capsinoids giúp tạo ra lượng mô béo màu nâu (BAT), thứ giúp điều chỉnh cách cơ thể giải phóng năng lượng. Do đó, hãy lưu ý về thực phẩm tuyệt vời này trong thực đơn khi bạn muốn giảm cân.

Và hãy để điều hoà ở chế độ làm mát khoảng 17-20 độ, ít nhất trong 2 tiếng/ngày. Các nhà khoa học đã chứng minh khi cơ thể đặt trong môi trường mát thì lượng mỡ nâu cũng được tăng lên - điều này là hiển nhiên bởi cơ thể khi lạnh phải hoạt động nhiều hơn để giữ ấm. Bạn có thể tạo ra môi trường nhiệt độ phù hợp để hỗ trợ quá trình giảm cân bằng cách này.



5. MỘT GIỌT BẠC HÀ TRƯỚC KHI TẬP

Hãy xem xét cho bạc hà vào bữa ăn nhẹ trước khi tập luyện. Chỉ cần một giọt là đủ. Với một giọt bạc hà (0,05ml) pha vào ly nước và uống trước tập luyện, các cơ bắp sẽ thư giãn hơn, oxy được tăng cường cho não và ngưỡng chịu đau cũng tăng lên. Kết quả này đã được chứng minh trên Tạp chí của Hiệp hội Quốc tế về Thể thao và Dinh dưỡng.



6. CHỌN CHẤT LƯỢNG HƠN SỐ LƯỢNG

Đừng quan trọng việc bạn squat được bao nhiêu lần khi mới bắt đầu. Hãy nghiêm khắc xem tư thế của bạn đã đúng chưa. Khi chắc chắn là tư thế không hề sai lầm, hãy bắt đầu nghĩ đến việc cải thiện về số lượng. Nếu theo đuổi số lượng ngay từ đầu trong khi tư thế tập sai bét thì hiệu quả mà bạn nhận được cũng chẳng đáng là bao.



7. ĐỪNG TẬP MỘT MÌNH

Tập cùng một người bạn không chỉ giúp bạn có trách nhiệm với việc tập luyện hơn mà nó còn thực sự cải thiện về mặt hiệu quả. Nghiên cứu đã chứng minh rằng khi tập cùng bạn bè hay người thân, khả năng chịu đựng của ta trở nên tốt hơn và sức bền cũng lâu dài hơn. Bạn có thể chạy thêm được sáu phút và giảm thêm gần 50 calo nếu chạy hay tập luyện cùng ai đó.



8. SỢI DÂY KỶ DIỆU

Nhảy dây nhìn có vẻ trẻ con nhưng thực sự là một hoạt động giúp giảm calo hiệu quả. Nhảy dây liên tục trong 20 phút sẽ đốt cháy khoảng 200 calo. Quan trọng hơn, hoạt động này không quá phức tạp, cũng chẳng cần quan tâm quá nhiều về kỹ thuật. Chỉ cần một sợi dây và một không gian vừa đủ, bạn đã có thể nhảy dây bất cứ lúc nào.



9. THỞ ĐÚNG QUAN TRỌNG HƠN BẠN NGHĨ

Thở sâu là một kỹ thuật quan trọng của bất cứ bộ môn nào. Chỉ việc ngồi ở tư thế thẳng lưng, giữ cho cơ thể thoải mái, và bắt đầu hít thở một cách đều đặn, trong khi đầu óc trống rỗng. Hãy để các luồng hơi đi vào và đi ra một cách tự nhiên, không cần cố gắng. Thở như thế này khoảng 20 phút một ngày sẽ đem đến những tác động kỳ diệu đến tâm trí và hàng loạt những lợi ích khác.



10. MUA NHỮNG MÓN ĐỒ MỠI CÓ THỂ KÍCH THÍCH SỰ HỨNG THÚ

Một đôi giày chạy mới, một bộ trang phục gym mới đẹp đẽ có thể khiến việc tập luyện trở nên hứng thú hơn. Khi bạn bắt đầu chán nản, hãy nghĩ đến thủ thuật này để F5 lại sự hứng thú.



11. YOGA KHÔNG GIÚP NHIỀU CHO VIỆC GIẢM CÂN

Khi mục đích chính của bạn là làm biến mất những tảng mỡ đang ẩn dưới da thì yoga không phải là lựa chọn hàng đầu. Yoga hướng tới việc giảm stress và giúp tâm hồn được thanh lọc - điều này rất có ích để cân nặng không bị tăng lên, nhưng không giúp gì nhiều trong việc giảm cân. Do đó, bạn cần nghiên cứu kỹ từng phương pháp và lợi ích riêng của các phương pháp để chọn cho mình những bài tập thích hợp.



12. HÃY TUÂN THEO SỰ YÊU THÍCH CỦA CƠ THỂ

Một bí mật rất quan trọng nhưng ít được nhiều người để ý khi lựa chọn những phương pháp tập luyện là sự hứng thú cá nhân. Đừng quan tâm quá đến kết quả mà hãy xem bản thân bạn thích tập luyện theo kiểu nào. Nếu bạn không có chút hứng thú nào với việc đó, bạn sẽ bỏ cuộc rất nhanh. Bởi vậy, hãy nghĩ kỹ về việc bạn thích những hoạt động ngoài trời như đi bộ, chạy trong một công viên trong lành hơn hay tập luyện một cách riêng tư trong các phòng tập hơn, hay tham gia một nhóm nhỏ yoga một cách thân mật. Làm điều mà bạn hứng thú sẽ khiến việc tập luyện trở nên vui vẻ hơn.



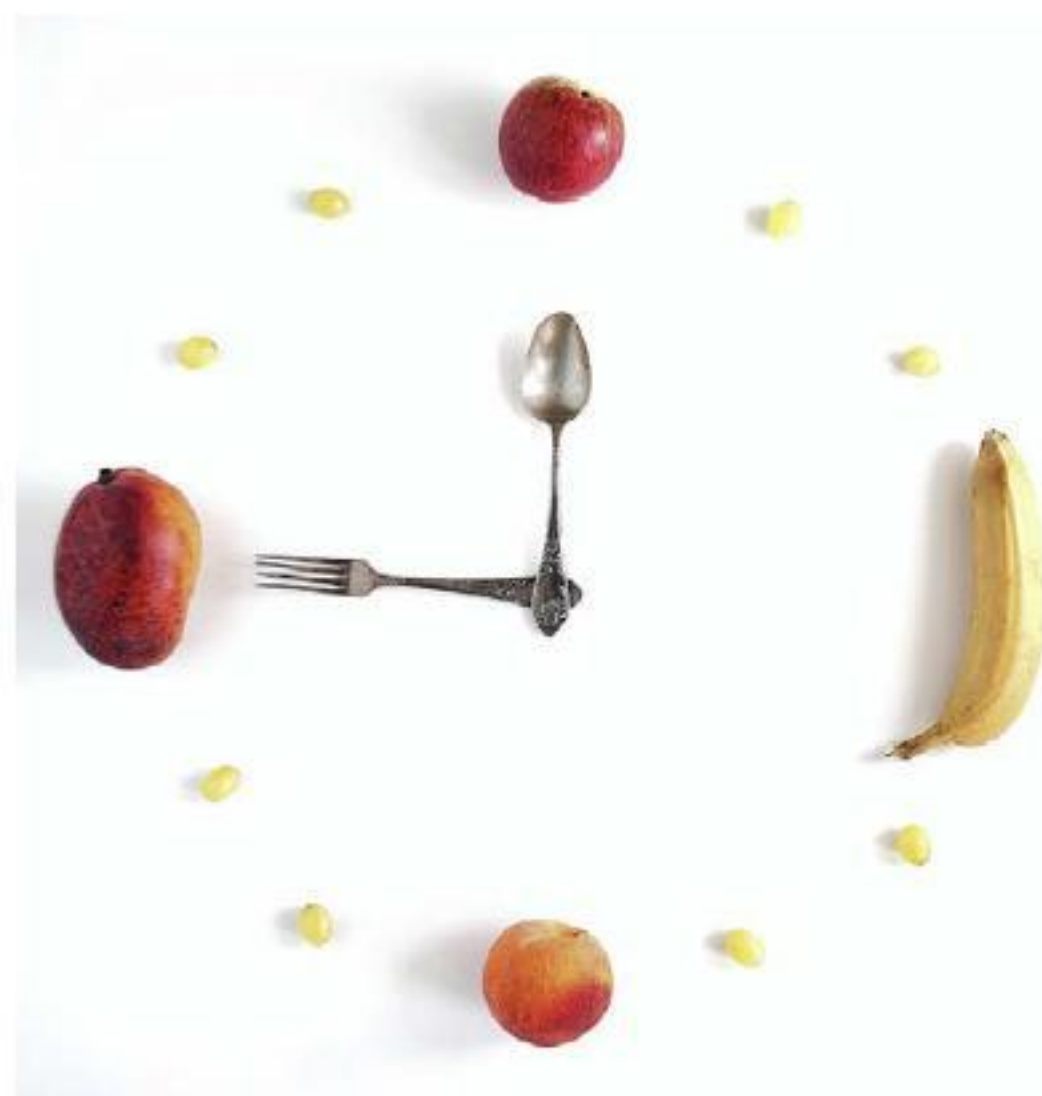
13. NGỦ TỪ 7-9 TIẾNG

Ngủ từ 7-9 tiếng trong năm ngày liên tiếp có thể giúp giảm thiểu sự hình thành bọng mắt hoặc các nếp nhăn trên đôi mắt. Khi phụ nữ ngủ đủ giấc, họ không cần bổ sung calo vào ngày hôm sau để giữ cho cơ thể được tỉnh táo. Làn da nhìn cũng tươi tắn hơn và điều này là một kết quả không còn nghi ngờ gì. Ngược lại, thức đêm dù chỉ một đêm thôi cũng khiến cơ thể phải mất một thời gian dài sau đó để phục hồi lại, đặc biệt khi bạn đã bước qua tuổi 30.



14. ĂN TRƯA TRƯỚC 3 GIỜ CHIỀU

Không cần biết bạn bận rộn như thế nào nhưng bữa trưa phải được tiến hành trước ba giờ chiều, lý tưởng nhất từ 12 giờ - 2 giờ. Một nghiên cứu tại Tây Ban Nha (nơi phụ nữ có thói quen ăn trưa khá muộn) cho thấy: nhóm phụ nữ ăn trưa sau ba giờ chiều liên tục trong 20 tuần ít có khả năng giảm cân hơn là nhóm ăn trước 3 giờ chiều, mặc dù khẩu phần và chế độ tập luyện y hệt nhau. Và con số khá giật mình: nhóm đầu tiên giảm cân kém hơn nhóm thứ hai đến 25%.



15. LẬP RA MỘT KẾ HOẠCH CHALLENGE TRONG MỘT THỜI GIAN CỐ ĐỊNH

Lập ra những kế hoạch thách thức trong một thời gian ngắn và ghi chép lại nó sẽ khiến việc tập luyện trở nên thú vị hơn nhiều. Ví dụ: một kế hoạch Squat trong 1 tháng, với những bức hình liên tục về vùng mông trong từng ngày. Sau 1 tháng, bạn có thể xem lại hình và nhìn thấy sự thay đổi rõ rệt. Khi thấy vùng mông trở nên săn chắc hơn, bạn sẽ có hứng thú để tiếp tục kế hoạch của mình.



LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



LA VELA CRUISES
BY PARADISE HOTELS & CRUISES

MÙA HÈ HẠ LONG SÔI ĐỘNG CÙNG DU THUYỀN LA VELA

Giá từ
4,500,000 VND
cho 2 người



- Giá áp dụng cho khách Việt Nam và khách nước ngoài làm việc tại Việt Nam
- Khởi hành hàng ngày
- Áp dụng cho lịch trình khởi hành từ ngày 1/5 đến 30/9/2016

VĂN PHÒNG HÀ NỘI

Phòng 201, tầng 2, Tháp Hà Nội - tòa Văn phòng, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

T: +84 4 3939 2929 | F: +84 4 3936 8338 | Hotline: +84 904 075 746

E: info@lavelacruisehalong.com | W: www.lavelacruisehalong.com

Design for life.

Impress me.

Miele's food and wine preservation appliances join an impressive wave of state-of-the-art products. Miele innovation and quality are inherently built into each MasterCool product – creating truly unique solutions to easily and safely maintain food and wine without sacrificing freshness, texture or body.

Above all, Miele cares for you.



RITAVÕ®

HCM: 5A Đường số 3, Khu Phố 4, Phường An Phú, Quận 2 - Tel: (848) 3744 4399 / 848 - 848 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM - Tel: (848) 38623988

Hanoi: 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: (84-4) 6282 2846 / Royal City - 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Hà Nội - Tel: (84-4) 6262 0289



Miele
IMMER BESSER



MICROSOFT LUMIA 650

Lumia 650 có thiết kế khác biệt chút so với những dòng tiền nhiệm trước đây trong cùng phân khúc tầm trung. Điều này thể hiện rõ nhất nằm ở bộ khung sườn bằng nhôm chắc chắn, viền cạnh bằng kim loại sáng bóng cùng thiết kế siêu mỏng, nắp lưng có thể dễ dàng tháo rời. Máy trang bị màn hình 5 inch với độ phân giải HD trên nền OLED, sử dụng bộ vi xử lý Qualcomm Snapdragon 212 lõi tứ, RAM 1 GB, bộ nhớ trong 16 GB, camera trước 8 MP và sau 5 MP. Tương tự như bộ đôi Lumia 950/950 XL, Lumia 650 chạy hệ điều hành Windows 10 mới nhất. Ngoài ra, công nghệ mạng di động 4G LTE Cat 4 cũng được tích hợp, giúp người dùng đón đầu xu hướng internet tốc độ cao trong thời gian tới. Một chiếc Lumia 650 Dual SIM có giá khoảng 4 triệu đồng.

Smartphone của tháng

Cùng Style điem qua những mẫu smartphone ấn tượng trong
thời gian gần đây!

Đỗ Công Tuấn



HTC ONE 10

Đây là mẫu điện thoại kế nhiệm chịu nhiều áp lực nhất của HTC từ trước tới nay bởi One M9 đã thất bại thảm hại. Việc thay tên (bỏ chữ M) được xem là một bước đi khôn khéo để “tránh dớp” trượt ngã của chiếc One M9 trước đó. Chiếc HTC 10 này cũng có những cải tiến đáng kể và rất đáng chú ý so với người tiền nhiệm của mình: Màn hình 2K được cải thiện độ nhạy cảm ứng, màn hình to hơn (chiếm 71.13% so với toàn bộ diện tích mặt trước), tích hợp camera 12 MP công nghệ Ultrapixel 2 với khẩu độ lớn. Không những thế, HTC 10 còn được ra mắt với bộ xử lý mạnh mẽ nhất hiện nay Snapdragon 820 kèm theo đó là bộ nhớ RAM 4GB. Ngoài ra, chiếc HTC 10 còn được xem là smartphone chuyên nghe nhạc bởi máy được trang bị các 2 bộ DAC riêng giả lập âm thanh 16-bit lên 24-bit cho hệ thống loa Boomsound, giúp người dùng có một trải nghiệm âm thanh vượt trội, gấp đôi công suất các smartphone hiện có.



LENOVO VIBE K5 PLUS

Còn có tên gọi khác là A6020 Plus, máy vừa được ra mắt tại triển lãm MWC 2016 ở Tây Ban Nha vào cuối tháng 2 vừa rồi. Với mức giá chính hãng vào khoảng 4 triệu đồng, Vibe K5 Plus sở hữu bộ thông số khá hấp dẫn: màn hình IPS LCD 5 inch độ phân giải Full HD, vi xử lý Qualcomm Snapdragon 616 tám lõi, GPU Adreno 405, RAM 2GB, bộ nhớ 16 GB hỗ trợ thẻ microSD, camera chính 13 MP, camera trước 5MP, pin 2750 mAh, 2 khe cắm SIM đều hỗ trợ kết nối 4G LTE, loa kép Dolby Audio, chạy Android 5.1. Ngoài ra, K5 Plus cho phép tháo pin thoải mái chứ không gắn liền như các điện thoại gần đây của Lenovo. Viên pin theo máy có dung lượng 2750mAh, 2 SIM chuẩn micro đều hỗ trợ 4G, bên cạnh thẻ nhớ microSD mở rộng tối đa lên 32GB.



XIAOMI MI 5

Xiaomi Mi 5, một sản phẩm điện thoại thông minh của gã khổng lồ Xiaomi cũng gây được ấn tượng lớn. Xiaomi Mi 5 chạy chip Snapdragon 820 cùng tùy chọn RAM 3 GB hoặc 4 GB. Được trang bị camera chống rung quang học 4 trục, đây là chiếc điện thoại cực thích hợp cho những tín đồ của selfie. Mi 5 sẽ được bán ra với hai phiên bản: Đầu tiên là phiên bản tiêu chuẩn trang bị chip Snapdragon 820 xung nhịp 1.8 GHz, đồ họa Adreno 530, dung lượng RAM 3 GB cùng bộ nhớ trong 32 GB. Phiên bản thứ hai sẽ đi kèm vi xử lý Snapdragon 820 được ép xung lên mức 2.15 GHz, chip đồ họa Adreno 510, RAM và bộ nhớ trong có dung lượng lần lượt là 3 GB/ 64 GB.

MOTOROLA MOTO X PURE EDITION

Moto X Pure Edition (X Style) có cấu hình gồm màn hình 5.7 inch độ phân giải 2K, vi xử lý sáu nhân Snapdragon 808 cùng bộ nhớ RAM 3GB, bộ nhớ trong 16/32/64GB. Smartphone này cũng trang bị camera trước sau lần lượt là 5MP và 21MP. Đây là một chiếc camera-phone thuộc hàng cao cấp, nhưng giá thành lại rất hợp lý. Chụp được những hình ảnh đẹp, chân thực trong mọi nguồn sáng với camera chính 21MP và đèn LED Flash kép giúp cân chỉnh màu. Ngoài ra, Moto X Style còn cho phép người dùng được thoải mái tùy chỉnh ngoại hình. Bạn có thể chọn mặt sau của máy bằng da thật hoặc gỗ thông qua chương trình tùy biến Moto Maker của Motorola, kể cả vỏ kim loại xung quanh camera và khung hình của máy. Hầu hết các tùy chọn tùy biến cho smartphone đều miễn phí, nhưng nếu bạn muốn có một màn hình cảm ứng được cá nhân hóa toàn diện, thì phải trả nhiều tiền hơn một chút.





Gadget của tháng

Minh Minh

I MOPHIE JUICE PACK PLUS



Nỗi sợ hãi khi dùng smartphone? Điện thoại lần ra chết vì hết pin. Cục sạc dự phòng thì quá lách cách với mớ dây nhợ lằng nhằng. Yên tâm vì giờ bạn đã có Mophie Juice Pack Plus, một thiết bị sạc có thiết kế y như ốp lưng điện thoại luôn. Bạn có thể dùng điện thoại bình thường trong lúc sạc. Vừa bảo vệ điện thoại, vừa sạc trực tiếp ngay khi dùng. Đây là một giải pháp tối ưu cho những người bận rộn. Giá: USD120.

2

**JUNE-UVTRACKING
BRACELET BY NETATMO**

Mùa Hè đã đến với thời tiết nắng nóng kéo dài. Tia UV tấn công da bạn một cách không thương tiếc. Đã đến lúc cần có một thiết bị cảnh báo cho bạn về tia UV rồi. Đó chính là chiếc vòng tay thông minh của hãng Netatmo, có khả năng cảnh báo sự tác động của ánh nắng đến da bạn, chiếc vòng này sẽ báo UV đạt quá mức cho phép và có thể gây ảnh hưởng xấu đến da bạn. Mỗi khi chỉ số tia động cho mùa du lịch sắp tới, cộng thêm vẻ ngoài siêu chic và thời trang, còn chần chờ gì mà không đầu tư một em nhì? Giá: USD129.

**RUGGIE ALARM CLOCK**

Bạn lúc nào cũng cảm thấy thật khó khăn khi dậy lúc sáng sớm? Đã có thảm báo thức Ruggie rồi. Chuông báo thức chỉ dừng khi bạn ngồi dậy, ra khỏi giường và đứng cả hai chân lên thảm trong một khoảng thời gian nhất định. Dậy sớm và đứng giờ luôn là thói quen của những người thành công. Bạn đã sẵn sàng biến nó thành thói quen của mình với Ruggie chưa? Giá: USD59.



3

**WISTIKI-CONNECTED KEY
RING**

Bạn đã từng phát hờn lên vì chùn chìa khóa hay chiếc điện thoại không tìm thấy đâu, hoặc hốt hoảng đến phát sốt vì em cún cưng không biết chạy đi đường nào. Giải pháp cho bạn chính là Wistiki. Cách dùng rất đơn giản, gắn chiếc Wistiki vào máy, ví tiền, túi cồng kềnh... (điện thoại, xe máy, ví tiền, túi cồng kềnh... sẽ cho biết vị trí của vật được gắn ở bất cứ nơi nào trên Thế giới thông qua kết nối với chiếc điện thoại thông minh của bạn. Wistiki cũng có thể được dùng để gắn vào những vật dụng hay thích chơi trò trốn tìm nhất quả đất như ví tiền hay chìa khóa. Yên tâm là chỉ cần mở điện thoại ra, bạn sẽ biết chính xác vị trí những vật dụng, túi cồng kềnh mà mình cần tìm kiếm. Giá: USD40.



5

**LOGITECH HARMONY 650
INFRARED REMOTE CONTROL**

Ser up một buổi xem phim ở nhà lãng mạn với nàng bảy giờ cũng khá phức tạp khi bạn phải dùng tới bốn, năm cái điều khiển, nào thì Tivi, đầu kỹ thuật số, điều khiển loa... Nhưng nay thì tất cả mọi sự phức tạp ấy sẽ biến mất khi hãng Logitech cho ra đời chiếc điều khiển tới 8 thiết bị và điện tử cùng một lúc mà không cần đổi điều khiển. Tương thích với hơn 225000 thiết bị từ hơn 5000 hãng khác nhau không cần đổi điều khiển. Yên tâm là không có thiết bị nào thế giới, bạn có thể yên tâm mà không cần đổi điều khiển này không thể xử lý được. Giá: USD55.



Beauty & The Beast

Style xin giới thiệu với các bạn những dòng xe đặc biệt và rất thích hợp dành cho những người phụ nữ độc thân!



2016 MAZDA MX-5 MIATA

Tại triển lãm ô tô New York 2016, Mazda MX-5 Miata đã vượt qua một danh sách dài những cái tên ấn tượng để trở thành chiếc Xe thiết kế đẹp nhất năm. Đây cũng là chiếc xe thể thao với mức giá hợp lý. Đó là chưa kể tới việc chiếc xe còn có thiết kế convertible. Có một lựa chọn với bản 06 số tự động. Và mặc dù xe chưa trải qua các kiểm tra về crash test nhưng xe sở hữu khá nhiều tính năng an toàn công nghệ cao. Ngoài ra, xe cũng có khả năng vượt trội về mức tiêu thụ tiết kiệm năng lượng.

ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.



Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

Giá: 22,700,000đ và tặng kèm hộp xoay đồng hồ (watch winder) trị giá 5,000,000đ

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRON ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BOI LẶN CẢ NGÀY**

**MẮT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q.GV (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.TĐ (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0932171735) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) Hà Nội • Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q.BD (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Minh Tường 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (36660666) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Biên Hòa • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



2016 SUBARU IMPREZA

Là một chiếc compact sedan được cho ra đời với một tư duy chinh phục mọi khoảng cách, chiếc xe này sở hữu một danh sách dài những ưu điểm trong khi vẫn có một mức giá rất hợp lý. Thế mạnh của xe nằm ở tính ổn định và độ an toàn, và những điều này biến nó thành một lựa chọn hoàn hảo cho những người phụ nữ độc thân muốn đi du lịch với sự tự tin. Được biết, xe được phát triển từ một cấu trúc mới có tên là Global Platform. Cấu trúc này sẽ được sử dụng cho toàn bộ các mẫu xe Subaru trong tương lai, bao gồm cả Subaru Impreza WRX STi mới.



2016 BMW 2 SERIES

Một lựa chọn khác khá hoàn hảo cho những người phụ nữ độc thân muốn sở hữu một chiếc xe cao cấp với một mức giá hợp lý. Bản base 228i của xe là một trong những mẫu có mức giá hợp lý nhất nhưng vẫn sành điệu, mạnh mẽ với các đường nét thiết kế ấn tượng. Bản compact Series 2 với ghế ngồi thể thao và chức năng điều chỉnh chỗ ngồi là một trong những lựa chọn lý tưởng cho phụ nữ.



*Điều khoản & điều kiện áp dụng

Pullman Hanoi

Mùa hè sôi động cùng Fit Lounge
Giảm đến 25%* phí hội viên

40 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 4 3733 0688 máy lẻ 4219 - E: h7579-th@accor.com - accorhotels.com, pullman-hanoi.com



OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND

AN ACCORHOTELS BRAND

PULLMANHOTELS.COM

DU LỊCH

thông minh



Mùa du lịch đã chính thức bắt đầu. Giữa những nắng Hè chói chang và những ngày làm việc không ngừng nghỉ, chúng ta bắt đầu nghỉ nhiều hơn đến những bãi biển trong xanh rì rào gió hát, những ngọn núi hùng vĩ, những thảo nguyên xanh ngút ngàn hay một thành phố mới nhộn nhịp đầy sôi động. Thật là muốn xách vali lên và đi trốn vài ngày. Nhưng không phải ai cũng đã biết du lịch thông minh - một trào lưu và xu hướng du lịch mới đang ngày càng phát triển.

Quyên

SMART TRAVELING - VÌ ĐÓ LÀ QUYỀN CỦA BẠN

Những năm gần đây, thuật ngữ Smart traveling đã trở nên quen thuộc hơn nhiều đối với những người hay đi du lịch. Khái niệm “du lịch thông minh” thực ra không mới, nhưng càng ngày nó càng được chú trọng nhiều hơn. Chúng ta bắt đầu trở nên sáng suốt, tự lập và cầu kỳ hơn trong mỗi chuyến đi của mình chứ không còn phó mặc hoàn toàn cho những công ty tổ chức tour du lịch nữa. Du lịch thông minh hoàn toàn không có ý ám chỉ rằng chỉ những người thông minh, có đầu óc mới có thể tổ chức cho mình một chuyến đi như vậy. Nó thực ra là một xu hướng khác với những tour du lịch thông thường theo truyền thống. Du lịch thông minh chú trọng nhiều đến lợi ích của du khách, nhưng lại có mức chi phí được tính toán khá hợp lý và tiết kiệm.

Một điểm làm nên sự khác biệt của du lịch thông minh đó là, làm sao để chi phí thấp nhất, trong khi vẫn tận hưởng được tối đa chuyến đi. Theo đó, những người lựa chọn du lịch thông minh thường tránh xa những khách sạn sang trọng, thay vào đó có thể là motel bình dân, chỉ cần sạch sẽ, an toàn là ổn. Vì mục đích chính là để khám phá những điều mới lạ về ẩm thực, đất nước, văn hóa, con người, nên du lịch thông minh cũng không khuyến khích du khách đến những thành phố quá đông dân hay đã trở thành địa điểm du lịch quen thuộc từ trước đến nay. Thay vào đó, họ sẽ tìm đến những miền đất hoang sơ hơn, chưa được khai thác du lịch nhiều và lâu năm, để vẫn còn giữ được cái hồn và chất riêng của mình.

Bên cạnh đó, du lịch thông minh còn thu hút du khách bởi những xu hướng ẩm thực mới. Những món ăn theo phong tục của người dân địa phương được giới thiệu nhiều hơn, để du khách có thể hiểu thêm về nền văn hóa ẩm thực nơi đây. Họ vừa có điều kiện được ăn và sống như người bản địa, lại vừa giảm thiểu được khá khá chi phí cho những bữa ăn linh đình ở khách sạn sang trọng. Có thể thấy rõ nhất điều này ở ngay Việt Nam, khi có những du khách nước ngoài sẵn sàng ngồi ăn bún chả vỉa hè, uống bia hơi ăn nem chua ở những quán nhỏ ven đường. Và kết quả là gì? Họ rất hài lòng về điều đó, và cảm thấy rất vui vẻ, thoải mái và phấn khích khi mình cũng được trải nghiệm cảm giác sống như chính những người dân nơi đây.





DU LỊCH THÔNG MINH - KHÔNG KHÓ ĐỂ BẮT ĐẦU

Lên kế hoạch cho chuyến du lịch của mình không quá khó như bạn tưởng. Đừng phó thác hết cho những công ty tổ chức tour du lịch vì như thế bạn sẽ chỉ nhìn thấy bề nổi của nơi mình đến. Du lịch thông minh sẽ cho bạn những trải nghiệm tuyệt vời mà không một tour du lịch nào có thể làm được. Điều bạn cần bây giờ là:

- Lên kế hoạch du lịch từ trước. Có rất nhiều trang web hay diễn đàn du lịch với những công cụ tìm kiếm, đánh giá, đặt phòng... giúp bạn thực hiện được điều này. Đòi hỏi nhiều thời gian và có điểm trừ "Đã đặt là buộc phải đi" so với kiểu du lịch "thích lúc nào thì đi lúc ấy", nhưng lên kế hoạch sẽ giúp cho bạn có cái nhìn toàn cảnh tốt hơn. Bạn có thể lên thêm kế hoạch tiết kiệm tiền, xử lý công việc ổn thỏa để đến lúc đi không gặp phải vướng mắc gì.
- Tôn trọng phong tục và tập quán địa phương của nơi bạn định đi du lịch. Dù chỉ là cách ăn mặc, nói chuyện, hành động... nhưng đất lễ quê thói, bạn nên đọc trước ít nhất một-hai lần về nơi mình sắp đến để trang bị cho mình những kiến thức tối thiểu. Điều này không chỉ giúp bạn tránh được kha khá những tình huống rắc rối mà còn khiến bạn trở thành một người hiểu biết, am tường hơn.
- Travel light. Mang càng ít hành lý càng tốt. Bạn cần di chuyển sao

cho được dễ dàng, nhẹ nhàng và thoải mái nhất. Đừng vác cả tủ quần áo hay tủ giày dép, túi xách đi theo trong một chuyến du lịch chưa đến năm ngày.

- Chọn những nơi chưa mấy ai đặt chân đến. Đừng quay lại những điểm du lịch bạn đã đi vài lần trước đó. Hãy đến một nơi mới mẻ hoàn toàn, nó giống như bạn sắp được đọc một cuốn sách mới, sẽ phần khích vô cùng hơn là đọc lại lần thứ ba một cuốn sách đã cũ.
- Lưu giữ những khoảnh khắc du lịch của bạn, theo một cách mới. Nếu bạn là nhà văn, hãy thử chụp thật nhiều ảnh. Nếu bạn là dân chụp chuyên nghiệp, hãy thử quay video làm clip xem sao. Cũng đừng ngại ngần chia sẻ lại câu chuyện du lịch của mình. Biết đâu lại được hưởng ứng nhiệt tình và được lên báo hẳn hoi ấy chứ.
- Đi du lịch một mình. Một người bạn của tôi đã có một trải nghiệm du lịch không giống ai: Đi du lịch Hội An một mình vào mùa mưa. Nghe thì thật đáng sợ đấy. Đã đi một mình lại còn đi trái mùa. Nhưng đó vĩnh viễn là một trải nghiệm không bao giờ quên được của người bạn đó. Khi được ngồi thuyền đi qua những con phố cổ, nước ngập đến tận mái nhà, nhìn ngắm Hội An cổ kính, trầm mặc qua ô kính thăm đắm nước mưa. Có lẽ chẳng có khung cảnh nào gợi lên một nỗi buồn dịu dàng và trong trẻo đến thế. Miễn là bạn có sự chuẩn bị chu đáo, chọn những địa điểm an toàn, thì việc du lịch một mình hoàn toàn là chuyện trong tầm tay.

Miss Global & CBM Charity Fundraiser

GALA DINNER & AUCTION



SPONSORS





NHỮNG ỨNG DỤNG TUYỆT VỜI ĐỂ BIẾN BẠN THÀNH MỘT DU KHÁCH THÔNG MINH

1. Packpoint

Đây là phần mềm giúp hỗ trợ đóng gói hành lý trước mỗi chuyến đi. Với giao diện phù hợp cho mọi đối tượng, bạn chỉ cần cung cấp một số thông tin cơ bản như giới tính, thời gian du lịch, loại hình,... ứng dụng sẽ căn cứ vào những thông tin này, đối chiếu với tình hình thời tiết ở điểm đến cũng như các hoạt động của bạn để cho ra lộ danh sách vật dụng cần thiết cho chuyến đi. Từ đó bạn có thể tham khảo để đóng gói hành lý mình gọn nhẹ hơn.

2. Foodspotting

Ứng dụng này không chỉ được các du khách ưa chuộng mà còn rất hữu dụng trong cuộc sống thường nhật. Nó giúp bạn khám phá những địa điểm ăn uống không chỉ ở nơi bạn đến du lịch mà còn tại chính nơi bạn sinh sống.

3. AccuWeather

Chuyên viên dự báo thời tiết chính xác. Bạn nên kiểm tra trước thời tiết của nơi mình định đi du lịch để chuẩn bị quần áo, đồ dùng mang theo cho phù hợp. Ngoài ra, bạn có thể xem dự báo thời tiết của các địa điểm mà ngày mai bạn sẽ đi theo từng khung giờ để sắp xếp lịch tham quan sao cho hợp lý nhất.

4. Google Translate

Ngoại ngữ luôn là "ngại ngữ" với những người đi du lịch nước ngoài mà không rành tiếng Anh hay tiếng bản địa. Phần mềm này sẽ biến bạn thành một du khách thông thái ngay lập tức khi cho phép bạn dịch các đoạn văn bản một cách dễ dàng, tuy không đạt độ chính xác hoàn hảo nhưng có thể dùng được. Tính năng nhận diện giọng nói là điểm vượt trội của ứng dụng. Nỗi lo sợ không biết giao tiếp làm sao khi đi du lịch đã được xử lý triệt để.



ẨM THỰC HOÀ QUYÊN, HƯƠNG VỊ TUYỆT HẢO



Chẳng phải ngẫu nhiên mà người ta gọi thứ vui tao nhã thường thức mỹ vị là “ẩm thực”. Bởi, đó là nghệ thuật kết hợp giữa hương vị của “ẩm” với phần tinh túy của “thực”. Hãy cùng khám phá thú vui tao nhã, nếm trải món ngon hoà quyện cùng thứ men nồng nàn tạo nên cảm giác thượng đỉnh đích thực.

KHAI VỊ KHỞI ĐẦU TINH HOA

Nhắc đến tinh hoa ẩm thực không thể không nhắc đến gan ngỗng - một món ăn tinh tế chứa đựng nhiều kỹ thuật chế biến ngay từ khâu nguyên liệu. Cũng như thứ thức uống có thể khơi chuyện giữa những quý ông lịch lãm, thì gan ngỗng lại chính là món khai vị tuyệt hảo để bắt đầu hành trình trải nghiệm ẩm thực.

Mỗi miếng gan ngỗng phải được ngâm suốt đêm trong rượu ngon thượng hạng. Sau đó, được nêm nếm tinh tế với muối và hạt óc chó xay nhuyễn để gia vị thấm đều và món ăn bớt ngấy. Gan ngỗng được áp chảo tỉ mỉ, nướng chuẩn xác tuyệt hảo và đặt lên miếng bánh mì nướng Riot kiểu Pháp tạo nên một tuyệt tác để khởi đầu trải nghiệm hương vị tuyệt mỹ.

Tinh túy nhất của món ăn này là khi dầu bếp sẽ đốt nóng 300ml mạch nha đơn đến khi cô đặc còn một nửa rồi hòa trộn với một hỗn hợp khác gồm sữa, kem, bơ và dùng máy xay đánh lên tạo thành lớp bọt xốp để trang trí cho món gan ngỗng.

ĐỈNH CAO CỦA HƯƠNG VỊ THƯỢNG LƯU

Hành trình trải nghiệm ẩm thực như được khơi mào thêm phần thú vị với một ít dư vị biển nồng nàn. Mỗi khoanh tôm được bọc dưới lớp vệt xông khói và rong biển sẽ tạo nên một hương vị đặc sắc, nhất là khi chấm cùng nước sốt cam rồi thưởng thức. Khi đó, bạn sẽ cảm nhận được cái vị ngọt đậm đà của thịt tôm hòa quyện với độ béo, vị khói của thịt vịt và độ chua vừa đủ của nước sốt cam mang đến cho vị giác của người thưởng thức những trải nghiệm ẩm thực lạ kỳ.

Món ăn kết hợp với thức uống sang trọng cất ủ 15 năm, giúp tất cả gia vị của món ăn hòa quyện với nhau, mọi thứ sẽ trở nên mềm mại hơn trong miệng thực khách.

DƯ VỊ MỸ THỰC

Một bàn tiệc đến món tráng miệng là lúc thực khách cần một chút dư vị nhẹ nhàng, để vị giác cân bằng lại để thực khách đọng lại dư vị tuyệt vời của một đêm tiệc thượng lưu.

Món mứt cốm cổ truyền Hà Nội được làm từ kem, trứng gà, sữa, phô mai từ ý tưởng của người phương Tây, nhưng cũng rất phù hợp với người Á Đông và đặc biệt là người Việt Nam. Tạo hình chiếc bánh nhỏ nằm trên một chiếc lá sen cuối thu mang màu xanh nhạt, không chỉ mang đến cho thực khách một trải nghiệm mới mà còn là một sự tôn vinh vẻ đẹp của đất nước, bằng ẩm thực.

Bạn thấy đó, chỉ với một chút tinh tế trong việc lựa chọn mỹ thực cho đêm tiệc thượng lưu kết hợp với vị ngon tuyệt hảo của mạch nha đơn. Hương vị tuyệt hảo như một thứ men ngây ngất làm đắm say lòng người, nó cứ vấn vương như tầng tầng lớp lớp hương men nồng cứ làm quý ông muốn thưởng thức thêm nhiều bữa tiệc tuyệt vời như thế nữa. Nhưng hãy nhớ, dù có quyến rũ đến đâu thì hãy là một người đàn ông lịch thiệp và thưởng thức có trách nhiệm.





Đánh thức mùa hè với

Pop Art

Bạn cần một cú hích mạnh vào mỗi sáng sớm để được nhắc rằng mùa hè đang ở cửa, đã đến lúc gạt đi mọi phiền muộn, lo lắng để thực sự bùng nổ và cháy hết mình? Trang trí nhà cửa theo phong cách Pop Art sẽ là chiếc đồng hồ đánh thức những năng lượng đã ngủ quên trong bạn!

Tân Tân



POP ART LÀ GÌ?

Pop Art (Popular Art) là một khái niệm được nhà phê bình người Anh Lawrence Alloway đưa ra từ cuối thập niên 1950 để mô tả sự dịch chuyển của những vấn đề đương đại và kỹ thuật trong nghệ thuật. Pop Art gắn liền với các thành phố lớn, đặc biệt những hình thức thông tin mới như truyền hình, quảng cáo, truyện tranh, điện ảnh...

Pop Art, trái ngược với các loại hình nghệ thuật truyền thống, lại nhấn mạnh yếu tố đại chúng, thời thượng và thường sử dụng các yếu tố châm biếm, táo bạo.

Phong cách này không có chỗ cho sự buồn tẻ. “Phá cách”, “Bùng nổ”, “Ngẫu hứng” là những tính từ thường được miêu tả về Pop Art. Thiết kế nội thất mang phong cách Pop Art có tính phóng khoáng, trẻ trung, hài hước. Vì đặc điểm này, Pop Art không phù hợp lắm với đối tượng trung niên và người già nhưng lại được các bạn trẻ, đặc biệt là những người làm công việc sáng tạo, ưa thích.



NHỮNG BIỂU TƯỢNG ĐẠI CHÚNG

Quả bom sex Marilyn Monroe là “nàng thơ” được cưng chiều nhất của trường phái Pop Art. Chỉ cần “nhân bản” những tấm ảnh của nàng, thay đổi sắc độ màu, phóng to ảnh, đóng khung và treo tường, bạn đã tạo không khí đậm chất Pop Art cho căn phòng. Có thể thay Marilyn Monroe bằng những thần tượng khác như Audrey Hepburn, John Lennon, chủ tịch Mao, hay thậm chí hình ảnh...Superman.

NHỮNG BỨC TRANH TƯỜNG SỐNG ĐỘNG

Những họa tiết Comic hoặc Graffiti ấn tượng sẽ giúp căn phòng sinh động hơn hẳn. Bức tranh tường này cần có kích thước thật lớn, đậm chất tuyên ngôn và tính sáng tạo cá nhân. Đây sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho phòng khách hoặc phòng ngủ, nếu bạn không muốn phải sử dụng những gam màu quá nhức mắt để thể hiện chất Pop Art.



MÀU SẮC

Đặc trưng nổi bật của trường phái Pop Art chính là những màu sắc sặc sỡ, quyết liệt, tạo hiệu ứng thị giác tương phản mạnh mẽ. Pop Art phần lớn sử dụng những gam màu bậc 1, độ chói cao. Sự vận dụng màu sắc này khiến ngôi nhà bạn luôn có vẻ trẻ trung, tươi mới, bùng nổ, luôn kích thích sự sáng tạo và những ý tưởng mới, khiến bạn không thể ngồi yên.

Đối với những ai không phải là fan của màu chói, có thể sử dụng màu đen trắng theo phong cách comic. Một bản in đơn sắc là bổ sung hoàn hảo cho một căn phòng, tăng sự thú vị nhưng không đến nỗi quá “nhức mắt”.





MỘT "TRIỂN LÃM" NHỎ NHỎ

Một kệ đứng sẽ là nơi khá lý tưởng để trưng bày những bản in, đặc biệt nếu bạn đang thuê nhà và không muốn phải khoan đục vào tường. Việc này chưa bao giờ dễ dàng đến thế: chỉ cần lên mạng, tải xuống một số bản in Pop Art, in ra và đóng khung. Để tạo vẻ đồng bộ hơn, bạn hãy tập hợp những bức ảnh có size bằng nhau và đóng khung một cách giống nhau. Như vậy, sẽ không có bản in nào lấn át bản in nào.

ĐỒ NỘI THẤT MANG PHONG CÁCH POP ART

Đó có thể là chiếc ghế sofa hình đôi môi khổng lồ đỏ chót hoặc một chiếc ghế bành êm ái màu cam rực rỡ. Khi nhắc đến trường phái Pop Art, sự sáng tạo là không giới hạn. Bạn có thể tìm thấy những món đồ nội thất phá cách, không rõ công năng, không rõ hình thù. Một chiếc ghế bành hình quả chuối? chiếc ghế nhựa hình bông hoa, hình cá mập, thậm chí hoặc hình người? Tất cả đều không có gì lạ lẫm trong phong cách Pop Art.





Smoothie mát lạnh cho mùa hè

Một trong những điều tuyệt vời nhất của buổi sáng mùa hè là bạn dậy thật sớm, đón bình minh, thực hiện vài bài tập thể dục và khi mồ hôi chưa kịp ráo, đã có thể nhâm nhi một ly smoothie mát lạnh, ngon lành.

(Nguồn Minimalist baker)

CARROT GINGER TURMERIC SMOOTHIE



NGUYÊN LIỆU

CARROT JUICE

- + 250g carrot
- + 360ml nước lọc

SMOOTHIE

- + 1 quả chuối chín, bóc vỏ, thái lát, để đông lạnh
- + 140g dừa tươi
- + 1/2 muỗng canh gừng
- + 1/4 muỗng nghệ
- + 120ml nước carrot
- + 1 muỗng canh nước cốt chanh
- + 240ml sữa không đường

THỰC HIỆN

- + Làm nước ép carrot bằng cách cho carrot và nước lọc vào máy xay sinh tố tốc độ cao, xay nhuyễn và mịn. Thêm nước nếu cần thiết.
- + Trải khăn mỏng lên tô trộn và đổ nước ép xuống. Sau đó túm lấy góc của khăn và bắt đầu vắt cho kiệt nước. Phần bã để dành cho smoothie hoặc nướng bánh
- + Cho phần nước ép vào lọ thủy tinh, bảo quản được trong vài ngày.
- + Cho những thành phần của smoothie vào máy xay sinh tố, xay cho đến khi nhuyễn. Thêm nước ép carrot hoặc sữa không đường nếu cần thiết.
- + Nếm, điều chỉnh cho hợp khẩu vị, thêm dừa hoặc chuối nếu muốn ngọt, chanh để thêm vị chua, gừng thêm vị cay, nghệ thêm vị ấm.
- + Chia ra làm 2 cốc và thưởng thức khi còn tươi.





BIẾN TÁU BÒ MỸ TẠI R&J

Đặt tên theo tác phẩm huyền thoại của đại văn hào Shakespeare, R&J (Romeo và Juliet) khơi dậy niềm đam mê mãnh liệt với những hương vị Ý truyền thống. Thực đơn của R&J hội tụ những món ăn Ý thượng hạng, độc đáo từ hình thức tới hương vị, do đầu bếp tài hoa người Ý chế biến. Còn gì thú vị hơn khi tận hưởng phong vị Ý thực thụ được trình bày công phu như tác phẩm nghệ thuật ngay giữa lòng Sài Gòn. Khởi đầu bữa ngon với món bánh mì tươi nổi tiếng của chúng tôi trước khi chọn lựa món khai vị ưa thích, không thể thiếu món mì Ý đặc sắc và nhiều vị tráng miệng hấp dẫn. Trong tháng này, hãy đến R&J nuông chiều vị giác với các món ngon được biến tấu từ thịt bò Mỹ nhập khẩu theo phong vị Ý cổ điển bao gồm bò carpaccio, bò tortellini và bít tết thượng hạng. Mỗi tối thứ Năm đến thứ Bảy, hãy hòa điệu tango cùng ban nhạc tại R&J lounge từ 20:00 - 22:00. Giảm ngay 50% cho set menu thứ hai khi dùng set menu tối vào ngày Chủ Nhật.



TIỆC HIỀN MẪU VỚI PARKVIEW

Ngày 08/05 này, nhà hàng Parkview muốn cùng khách hàng kỉ niệm Ngày Của Mẹ. Cụ thể hãy đưa thân mẫu của bạn tới trải nghiệm nhiều món ngon, hấp dẫn tại quầy buffet vào bữa trưa và bữa tối đáng nhớ tại nhà hàng Parkview. Bữa tiệc với tôm hùm, tôm sú và hải tươi sống, các món nướng truyền thống của Châu Âu, các đặc sản Châu Á, và nhiều món tráng miệng hấp dẫn, để thực khách và gia đình cùng thưởng thức. Buffet Trưa Ngày Của Mẹ phục vụ từ 12:00 đến 15:00, VND1,200,000 một khách, bao gồm sâm banh Taittinger, rượu vang, bia Sapporo, và nước ngọt hoặc VND910,000 một khách, phục vụ nước ngọt không giới hạn. Buffet Tối phục vụ từ 18:00 đến 22:00, VND930,000 một khách, phục vụ nước ngọt không giới hạn.

HANGOUT CORNER

KHOÁI KHẨU ẨM THỰC TRIỀU CHÂU TẠI NGÂN ĐÌNH



Ngân Đình là nhà hàng Trung Hoa nổi tiếng thành phố, nằm tại tầng 5 của khách sạn Windsor Plaza. Đạt nhiều giải thưởng uy tín, Ngân Đình là điểm hẹn ẩm thực quen thuộc cho thực khách muốn thưởng thức những hương vị Quảng Đông đặc sắc. Tháng này, Ngân Đình vừa giới thiệu thực đơn mới tuyển lựa những hương vị Triều Châu đặc sắc gồm nhiều loại hải sản tươi sống được đầu bếp khéo léo chế biến theo công thức truyền thống. Thực đơn có giá ưu đãi chỉ từ 90.000VNĐ/phần. Mừng Ngày của Mẹ, nhà hàng tặng phần súp yến cho tất cả những người mẹ đến với nhà hàng vào ngày 8/5 và thiết kế riêng thực đơn 8 món ngon tinh túy giá 7.800.000VNĐ/10 người phục vụ từ 6 - 8/5, hứa hẹn mang tới bữa tiệc sum họp gia đình đầm ấm. Đừng bỏ lỡ cơ hội ưu đãi tới 30% trên hóa đơn cho bữa sáng và trưa các ngày từ Thứ Hai - Thứ Năm và bữa tối Thứ Hai và Thứ Năm trong suốt tháng 5 này.



DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn



CAFÉ CARDINAL

Thực đơn của nhà hàng chủ yếu được lấy cảm hứng từ ẩm thực cổ điển Pháp, với chút biến tấu độc đáo giữa ẩm thực Âu & Á. Tháng này, hãy đến Café Cardinal trải nghiệm hành trình Pháp quốc qua bộ sưu tập phô mai trứ danh nhập khẩu từ Pháp trong đại tiệc đẳng cấp được chế biến dưới bàn tay tài hoa của Bếp trưởng Sebastian Schneider. Vị ngon tuyệt diệu của salad phô mai dê, súp dưa leo lạnh hòa quyện cùng sữa chua, terrine bánh mì gừng với phô mai sẽ là điểm nhấn không thể quên của bữa tiệc. Vào dịp cuối tuần, thưởng thức chuyến du hành hương vị độc đáo với ẩm thực Pháp thanh tao cùng khẩu vị phương Đông tinh tế trong bữa tiệc trưa Sunday Brunch với ưu đãi một ly vang sủi hoặc cà phê, trà tùy chọn. Tiệc brunch được phục vụ vào Chủ nhật hàng tuần từ 11:30 - 14:30, là phút thanh thoi thư giãn tuyệt vời cho dịp cuối tuần.



BUFFET HẢI SẢN VÀ BÒ WAGYU THƯỢNG HẠNG TẠI COOKBOOK CAFE

Với ban nhạc sống, bia Tiger Draught không giới hạn cùng sự đa dạng của ẩm thực miền biển với các loại hải sản phong phú - đây chắc chắn là những trải nghiệm khó quên mà bạn không thể bỏ qua trong kỳ nghỉ sắp tới của mình. Từ tháng 5, Buffet Hải Sản có thêm các lựa chọn ẩm thực với quầy sushi và sashimi kết hợp cùng các món nướng Sharwama có giá chỉ 740.000VNĐ/khách. Bên cạnh các món nướng than và Buffet Hải Sản đặc sắc tại Cookbook Cafe, bếp trưởng Dennis Barton giới thiệu thêm thực đơn bò Wagyu thượng hạng đầu tiên tại Nha Trang. Hứa hẹn một trải nghiệm vô cùng đặc biệt, thực khách có thể thưởng thức một sự kết hợp hoàn hảo giữa sự sáng tạo ẩm thực và hương vị độc đáo của một trong những loại thịt bò ngon nhất của thế giới.

HANGOUT CORNER



ẨM THỰC ĐƯỜNG PHỐ Á ĐÔNG

Café Central An Đông là nhà hàng buffet nổi tiếng thành phố. Đa dạng món ăn từ hương vị quốc tế đến Việt Nam đặc sắc, mỗi thực khách đến nhà hàng đều có thể tìm thấy món khoái khẩu. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể lựa chọn thưởng thức thực đơn chọn món hoặc mua về. Tháng này, Café Central An Đông sẽ thêm sôi động với bộ sưu tập các món ăn vặt Á trứ danh, từ há cảo, xiu mại, mì trộn đến các loại bánh chiên, hấp. Thực khách cũng sẽ tìm thấy những hương vị tuổi thơ như kem bông, bắp rang bơ hay súp vĩa hè một thời kỳ niệm bên cạnh tiệc buffet quốc tế đầy hấp dẫn. Ngọt ngào hơn với phần biểu diễn của đầu bếp khách mời từ Hồng Kông trong các buổi tối suốt hai tuần đầu tháng 5. Buffet tối từ thứ 2-thứ 6 có giá 558.000VNĐ/người, thứ 7 và Chủ nhật phục vụ bia không giới hạn với giá 628.000VNĐ/người. Ưu đãi 50% cho trẻ em từ 4 - 12 tuổi.



GOOD IS IN THE DETAILS.™



Our range of delectable cookies tells the story. Each is a work of art, the result of a very special mix of passion and excellence.



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - ENTERTAINMENT



Fashion: **Nguyễn Công Trí**
Model: **Hồ Hạnh Nhi**

HỒ HẠNH NHÌ

“PHONG CÁCH NÊN ĐI ĐÔI VỚI HẠNH PHÚC”

Nhân chuyến sang thăm Việt Nam theo lời mời của Hoa hậu phu nhân Thu Hoài, Hồ Hạnh Nhi đã có cuộc trò chuyện độc quyền ngắn ngủi với tạp chí Style. Ngôi sao của TVB chia sẻ với phóng viên quan điểm của mình về thời trang và phong cách.

Quốc Dũng

Xin chào Hồ Hạnh Nhi, chị có thể chia sẻ một chút về cảm nhận của mình trong chuyến thăm Việt Nam lần này?

Chuyến đi lần này là một trải nghiệm rất thú vị với cả hai vợ chồng chúng tôi. Tôi thực sự bất ngờ khi có những người hâm mộ yêu quý mình đến như vậy, dù chỉ qua những vai diễn mà tôi đã thể hiện. Có những bạn rất trẻ nhưng tỏ ra rất hạnh phúc khi được gặp tôi. Tôi rất cảm kích vì điều đó. Đó là đặc ân mà cuộc đời đã dành tặng mà tôi hết sức trân quý. Tôi và chồng tôi cũng có bàn nhau sẽ cố gắng sắp xếp công việc để trở lại Việt Nam trong một dịp gần nhất. Đất nước các bạn có rất nhiều món ăn hấp dẫn, dù rằng tôi biết chúng sẽ dễ khiến tôi tròn trịa lên nhưng vẫn không sao cưỡng lại được! (cười)

Không chỉ là một diễn viên và ca sĩ thành công mà còn là một biểu tượng thời trang rất được mến mộ, chị quan niệm như thế nào về phong cách?

Tôi không nghĩ mình là một con người quá thời trang, tôi cũng như rất nhiều phụ nữ khác rất phấn khích trước quần áo đẹp, phụ kiện đẹp. Tuy nhiên sự lựa chọn của tôi cũng thay đổi rất nhiều theo thời gian. Bạn cũng biết đấy, thời trang có yếu tố thời gian ở trong đó. Thời đại thay đổi và cách ăn mặc của chúng ta cũng thay đổi. Tuy nhiên tôi phải công nhận rằng sự đơn giản có giá trị bất biến. Bất kỳ lúc nào bản cảm thấy hoài nghi, chỉ cần ăn mặc thật đơn giản, điểm xuyết phụ kiện vừa phải là có thể yên tâm với vẻ ngoài của mình. Đó cũng là phương châm tôi lựa chọn trang phục cho bản thân trong thời gian gần đây.

Được biết chị từng có một khoảng thời gian sa sút về hình ảnh cá nhân. Chị đã vượt qua khoảng thời gian đó như thế nào? Có điều gì chị muốn chia sẻ với những phụ nữ trong việc chăm chút phong cách riêng?

Tôi cho rằng trong suốt cuộc đời của mình, không phải lúc nào người phụ nữ cũng thể hiện được trọn vẹn phong cách cá nhân hoặc nói đơn giản hơn là không phải lúc nào trông họ cũng lộng lẫy, hoàn hảo, cuốn hút. Phụ nữ luôn luôn có, thậm chí rất nhiều là đang khác, những khoảnh khắc kém xinh, nhạt nhòa hoặc thậm chí xấu xí khi họ chẳng còn thiết tha chăm sóc bản thân và để ý đến diện mạo bên ngoài khi gặp gỡ người xung quanh. Với tôi, đó là một điều hết sức bình thường, bởi cuộc sống vốn dĩ có lúc vui lúc buồn. Khi buồn rầu thật khó để bạn để ý đến cách người khác nhìn nhận mình như thế nào. Ngược lại, khi vui vẻ phấn chấn, tôi dễ dàng tìm thấy những thứ khiến mình xinh đẹp hơn, phong cách hơn.

Cứ như thể một điều kỳ diệu nào đó được sắp xếp sẵn, một chiếc quần vừa vặn hay một màu son ứng ý cũng có thể làm nên sự khác biệt đáng kể. Bản thân tôi cũng đã từng có khoảng thời gian nhận về rất nhiều phản hồi không tích cực vì bỏ bê hình ảnh bản thân và khiến người hâm mộ thất vọng. Rất may mắn là sau đó tôi đã tìm lại được động lực lẫn cảm hứng để quay trở lại, chăm chút chính mình nhiều hơn và tiếp tục được mọi người ủng hộ, yêu thương.

Một bí quyết của riêng Hồ Hạnh Nhi để phụ nữ trở nên phong cách hơn?

Từ trải nghiệm của bản thân tôi nhận ra rằng phong cách của một người liên quan rất nhiều đến tâm trạng của họ. Khi ta viên mãn, hạnh phúc hoặc đơn giản là vui vẻ thôi, nguồn năng lượng bên trong tự khắc sẽ lan toả và cuốn hút người đối diện. Đó là cách tôi tự lý giải về phong cách của bản thân mình. Và tôi nghĩ điều đó không phải là một bí quyết gì quá to tát. Hãy lựa chọn điều khiến bạn hạnh phúc. Đó cũng chính là điều sẽ khiến bạn trở nên phong cách hơn, xinh đẹp hơn.

Chị có thể kể một chút kỷ niệm đáng nhớ khi thực hiện bộ ảnh thời trang với các thiết kế mới nhất từ nhà thiết kế Công Trí?

Tôi rất bất ngờ khi nhận được lời mời chụp ảnh bìa thời trang cho tạp chí Style và tôi nghĩ mình nên làm điều gì đó thật đặc biệt cho lần xuất hiện này. Các đồng sự của tôi có gợi ý lựa chọn một số trang phục của các thương hiệu thời trang nước ngoài tuy nhiên tôi lại mong muốn được mặc trang phục của một nhà thiết kế Việt Nam,

bạn biết đấy, như một kỷ niệm lưu lại sự kiện lần đầu tiên tôi ghé thăm đất nước của các bạn.

Tôi đã được nghe nói về nhà thiết kế Công Trí cũng như bộ sưu tập Haute Couture mới nhất của anh với chủ đề "Lúa". Đó quả là một bộ sưu tập rất ý nghĩa, vừa truyền tải được những thông điệp về văn hoá truyền thống đồng thời bắt kịp những xu hướng thời trang thời thượng nhất của thế giới.

Tôi thực lòng rất yêu thích chiếc áo bà ba của Việt Nam được cách điệu trông vừa kín đáo vừa thanh lịch. Nhà thiết kế quả là một người nghệ sỹ rất tài năng và nhiều tâm huyết với quê hương của mình.

Xin cảm ơn chị và chúc chị luôn hạnh phúc và thành công trong cuộc sống!

Hồ Hạnh Nhi là một diễn viên nổi tiếng của Hồng Kông. Cô được mệnh danh là "Nữ hoàng truyền hình" của TVB với những vai diễn ấn tượng trong "Mẹ chồng khó tính", "Vạn phụng chi vương", "Tòa án lương tâm", "Bài Gia Nghiệp"...

Bên cạnh truyền hình, Hồ Hạnh Nhi cũng tấn công thị trường âm nhạc và hoạt động song song trong cả hai lĩnh vực. Tại xứ cảng thơm, cô cũng trở thành một biểu tượng thời trang rất được yêu thích và hâm mộ. Năm 2008, cô từng được phong tặng danh hiệu "Nữ nghệ sĩ có phong cách ăn mặc đẹp nhất". Nữ diễn viên cũng thường xuyên xuất hiện trên các trang bìa của các tạp chí thời trang danh tiếng.





ART DIRECTOR: **NGUYỄN HOÀNG ANH**
PHOTOGRAPHER: **MILOR TRẦN**
FASHION: **NGUYỄN CÔNG TRÍ**
MODEL: **HỒ HẠNH NHI**
MAKE UP: **MINH LỘC**
HAIR: **GILL NGUYEN**
PRODUCER: **KHO THỊ**
LOCATION: **STUDIO S3**

BERING



PANDORA



Cuộc thi ảnh Flatlay đầu tiên
trên Fanpage của Style Magazine

Thời gian
25/05 - 08/06



TUARTS NGUYEN

Người nâng cánh cho những giấc mơ



Một lễ cưới lộng lẫy với chiếc váy trắng đẹp đẽ, những tấm ảnh tuyệt vời ghi lại những khoảnh khắc thăng hoa của tình yêu là mơ ước của rất nhiều cô gái trẻ. Là ông chủ của một thương hiệu ảnh cưới nổi tiếng, TuArts Nguyễn rất hiểu khao khát chính đáng đó. Mỗi tháng, anh và cộng sự của mình “hò biến” cho 300-400 ước mơ của những đôi uyên ương trẻ thành sự thực.

Tâm An

“KHI CÒN LÀ SINH VIÊN, TÔI ĐÃ KIẾM ĐƯỢC 30, 40 TRIỆU MỘT THÁNG...”

Sinh năm 1989, hiện TuArts Nguyễn đang làm chủ của một trong những thương hiệu ảnh cưới đình đám nhất Hà thành. Anh chia sẻ mình bắt đầu làm quen với máy ảnh từ khi còn là chàng sinh viên năm nhất tại Học viện Ngân hàng. Không trải qua một trường lớp bài bản nào về nhiếp ảnh, anh tự học bằng cách mày mò trên các diễn đàn vnphoto.net hay xóm nhiếp ảnh. Từ năm thứ 2, khi tay máy đã cứng cáp hơn, anh quyết định chụp ảnh cưới. Thời gian đầu, Tú cũng gặp khó khăn vì các studio váy cưới, make up “lạ mặt” không muốn hợp tác. Tú phải chấp nhận chịu giá đắt hơn thị trường, chấp nhận những bộ ảnh đầu tiên gần như không có lãi, để tạo ra sự lưu thông lúc đầu.

Qua giai đoạn ấy rồi, công việc chụp ảnh cưới bắt đầu mang lại cho Tú tương đối ổn về thu nhập. Anh hồ hởi nhớ lại: *“Hồi ấy nghề đó hot lắm. Mỗi tháng kiếm được 30-40 triệu là chuyện bình thường. Mỗi bộ ảnh 10 triệu thì lãi 5 triệu rồi, thu nhập rất thoải mái so với sinh viên”*. Bố mẹ Tú cũng rất ủng hộ con trai vì nghĩ rằng bằng cách chụp ảnh, anh có thể đến được nhiều nơi: từ resort cao cấp đến các nhà hàng sang trọng. Họ hy vọng đi nhiều sẽ giúp Tú học hỏi được thêm nhiều điều hay và nhanh trưởng thành hơn.

Đến năm 4 đại học thì anh buông máy, tập trung vào việc học tập, sau đó tốt nghiệp và đi làm ngân hàng. Anh dần nhận ra ngân hàng không phải sở trường, không hợp với cá tính của mình. *“Tôi so sánh với thời sinh viên đi chụp ảnh và thấy đi chụp ảnh hay hơn. Hiểu biết nhiều hơn, thu nhập khá hơn, mình lại có thời gian nghỉ ngơi. Làm ngân hàng, ngày nào cũng miệt mài mà mình còn chẳng biết mình đang miệt mài vì cái gì”*.

Anh quyết định bỏ ngân hàng quay trở về với nhiếp ảnh. Mẹ anh phản đối vì không muốn con mình vất vả và làm công việc không ổn định về tương lai. Người duy nhất ủng hộ là bố anh. Ông bảo việc gì cũng phải có khởi đầu, phải dám làm mới có kết quả. Khi trở lại, Tú cũng gặp nhiều ngỡ ngàng. Sau 2 năm buông máy, cách chụp cũng đã khác đi rồi. May mắn là, khách hàng vẫn nhớ đến anh. Khi anh mở studio, khá nhiều người đến ủng hộ. Bắt đầu chỉ với một nhóm 3 người, sau 6,7 tháng anh đã phải thuê thêm thợ mới. Tú bật mí, ở thời điểm hiện tại, studio của anh phục vụ 300-400 đôi một tháng.

“ĐƯỜNG DÀI MỖI BIẾT NGUA HAY”

Tú chia sẻ nếu có lời khuyên nào dành cho các bạn trẻ thì đó là hãy đi học ngay khi có cơ hội. Việc học sẽ rút ngắn quá trình đi đến thành công hơn rất nhiều. *“Người ta nghĩ tuổi trẻ thì dài nhưng thực ra không dài lắm đâu. Nếu có thể hạn chế được những cú vấp, rủi ro thì nên hạn chế”.*

Tú tự nhận mình là người ham học. Anh được đào tạo bài bản tại Học viện Ngân hàng, sau đó còn chịu khó tham gia những khóa đào tạo doanh nhân, CEO toàn diện. Anh có định hướng rõ ràng về công việc mình làm. Hiện tại, Tú đã xây dựng thành công một hệ sinh thái riêng chuyên phục vụ cho đám cưới. Bên cạnh TuArts Wedding chuyên chụp ảnh cưới, anh còn sở hữu thương hiệu váy cưới Bella Bridal, Thiệp cưới An Kỳ và spa EllaBeauty Việt Nam.

“Tôi không sợ những phong trào tự phát kiểu nhà nhà, người người chỉ cần có máy là đi chụp ảnh cưới. Lúc đầu, họ có thể thu hút khách hàng vì sự mới lạ, nhưng có đi được đường dài không thì chưa chắc. Một bộ ảnh cưới đẹp không chỉ cần một nhiếp ảnh gia hay photoshop giỏi. Nó còn liên quan đến váy cưới có đẹp không, make up có đẹp không, chăm sóc khách hàng có tốt không, ý tưởng tiếp theo là gì? Và nhất là, họ rất khó để có được hệ sinh thái đầy đủ như chúng tôi”.

Anh chia sẻ TuArts Wedding của anh luôn có những kế hoạch đường dài, được bàn bạc kỹ lưỡng cẩn thận, chứ không phải chớp giật, không phải kiểu hứng lên thì làm. Anh sẵn sàng tháng nào cũng đưa ra một bộ ảnh concept gây xôn xao dư luận. Đó có thể là bộ ảnh cưới nàng tiên cá, bộ ảnh cưới xuyên Việt hay Tazan trong rừng. Ý kiến dư luận là trái chiều, cả khen lẫn chê mà thường khen chiều hơn chê, chỉ càng chứng tỏ TuArts Wedding chưa bao giờ bớt đi sức hút.

Thế mạnh của TuArts Wedding là ở phần hậu kỳ, blend màu rất chuyên nghiệp. Quá trình được làm thủ công, kỹ lưỡng chứ không phải làm tự động, màu sắc khi lên tươi sáng và rất chuẩn. Với nhân sự trên dưới 80 người, đều là những người thợ được tuyển chọn gắt gao bởi các chuyên gia, anh tự tin TuArts Wedding có thể đáp ứng khách hàng ở mọi gu. Đúng như phương châm, Moments of Dreams (Khoảnh khắc của những giấc mơ), anh mong muốn có thể biến những giấc mơ đẹp đẽ nhất của các cô dâu chú rể thành sự thật.

“DOANH NHÂN CHÍNH LÀ NGHỆ SĨ”

Xuất phát điểm là một người chụp ảnh nhưng Tú đã buông máy từ lâu và trở thành một doanh nhân. Anh chia sẻ thật lòng: *“Năng lực sáng tạo sản phẩm của các bạn tôi giỏi hơn tôi nhiều. Tôi nghĩ doanh nhân hợp với tôi hơn, sẽ giúp được nhiều người hơn là một nhiếp ảnh gia đơn thuần”.*

Tôi hỏi: có bao giờ con người doanh nhân và con người nghệ sĩ trong anh phải đấu tranh, đối lập nhau không, Tú đáp lại bằng một



câu trả lời thú vị: *“Những doanh nhân thành đạt hiện nay đều là nghệ sĩ. Những người đặt mục tiêu lợi nhuận lên hàng đầu, không phải là doanh nhân mà chỉ là con buôn thôi. Doanh nhân thực sự là người kinh doanh văn hóa”.*

Anh giải thích kỹ hơn: tại sao chiếc túi này có giá 200 triệu, trong khi chi phí sản xuất chỉ 20 triệu thôi. Vì thực ra họ bán kèm theo chiếc túi, cả một câu chuyện, một phong cách, một nền văn hóa đi kèm. Apple hay Chanel dần trở thành một thứ tín ngưỡng, một cái đạo được tôn thờ bởi những khách hàng tín đồ. Theo Tú, khi phát triển đến mức độ nào đó, “doanh nhân” và “nghệ sĩ” sẽ không đối chọi nhau mà thậm chí còn đồng nhất.

Tú cũng chia sẻ sự quan tâm của mình đến những người trẻ. Anh tâm sự: *“Nước mình bản chất là một nước nghèo, xuất phát điểm của mỗi cá nhân không chênh nhau nhiều. Tất cả đều có thể được thay đổi bằng tri thức và sự học hỏi. Tôi muốn các bạn trẻ phải luôn tự hỏi chính mình: tại sao người khác bằng này tuổi làm được thế này thế kia, còn mình thì lại không làm được?”* Anh hy vọng thế hệ trẻ sẽ không ngại dấn thân, sẵn sàng cho đi nhiều hơn để có cơ hội nhận lại, dám ước mơ và dám thay đổi.

NHỮNG BỘ PHIM KHIẾN BẠN KHÔNG THỂ NGỒI YÊN

Có một mối liên hệ đặc biệt giữa mùa hè: nhiệt độ tăng cao, độ ẩm tăng cường và sự bốc đồng, mạo hiểm. Những con đường bỗng trở nên quyến rũ hơn. Người ta khao khát những chuyến đi xa và mơ về những cuộc phiêu lưu hấp dẫn chờ đón ở phía trước. Nếu vẫn còn chần chừ, hãy để 8 bộ phim hành trình kinh điển sau đây truyền thêm cảm hứng cho bạn.

Anh Trâm

LITTLE MISS SUNSHINE (2006)

Nhắc đến những bộ phim hành trình, không thể quên cái tên Little Miss Sunshine của bộ đôi đạo diễn Jonathan Dayton và Valerie Faris. Hoover là một gia đình kì lạ: người mẹ luôn bận rộn, người cha thích dạy đời, người chú triết gia vừa tự tử hụt, người ông hay nói tục, người con cả trầm lặng và cô nhóc Olive ngây thơ, đáng yêu. Cái gia đình căng thẳng và luôn xa cách ấy, bỗng chốc phải đoàn kết với nhau trong hành trình biến giấc mơ Hoa hậu nhí Ánh dương của Olive thành sự thật. Họ cùng lên một chiếc xe cà tàng, đi 800 dặm đến California để tham dự cuộc thi. Bộ phim có nhiều tình huống dở khóc dở cười, hài hước và cả những khoảng lặng cảm động. Phim được đề cử 4 giải Oscar và chiến thắng ở hai hạng mục: Kịch bản gốc và Diễn viên phụ xuất sắc.



THELMA & LOUISE (1991)

Được coi là một phim Road Trip kinh điển, Thelma & Louise kể câu chuyện về hai người phụ nữ muốn trốn thoát khỏi cuộc sống thường ngày ảm đạm bằng một chuyến đi xa trên chiếc xe Ford Thunderbird cà tàng. Tuy nhiên, họ nhanh chóng vướng vào rắc rối và trở thành những kẻ đào tẩu khỏi sự truy đuổi của các nhà chức trách.

Thelma & Louise nhanh chóng nhận được sự hưởng ứng nhiệt liệt từ các nhà phê bình. Phim nhận được 6 đề cử Oscar và mang về 1 tượng vàng cho Kịch bản gốc xuất sắc. Ngày nay, phim được coi là một biểu tượng của Nữ quyền. Phim cũng giúp Brad Pitt trở thành một biểu tượng tình dục mới và giúp sự nghiệp điện ảnh của anh khởi sắc.



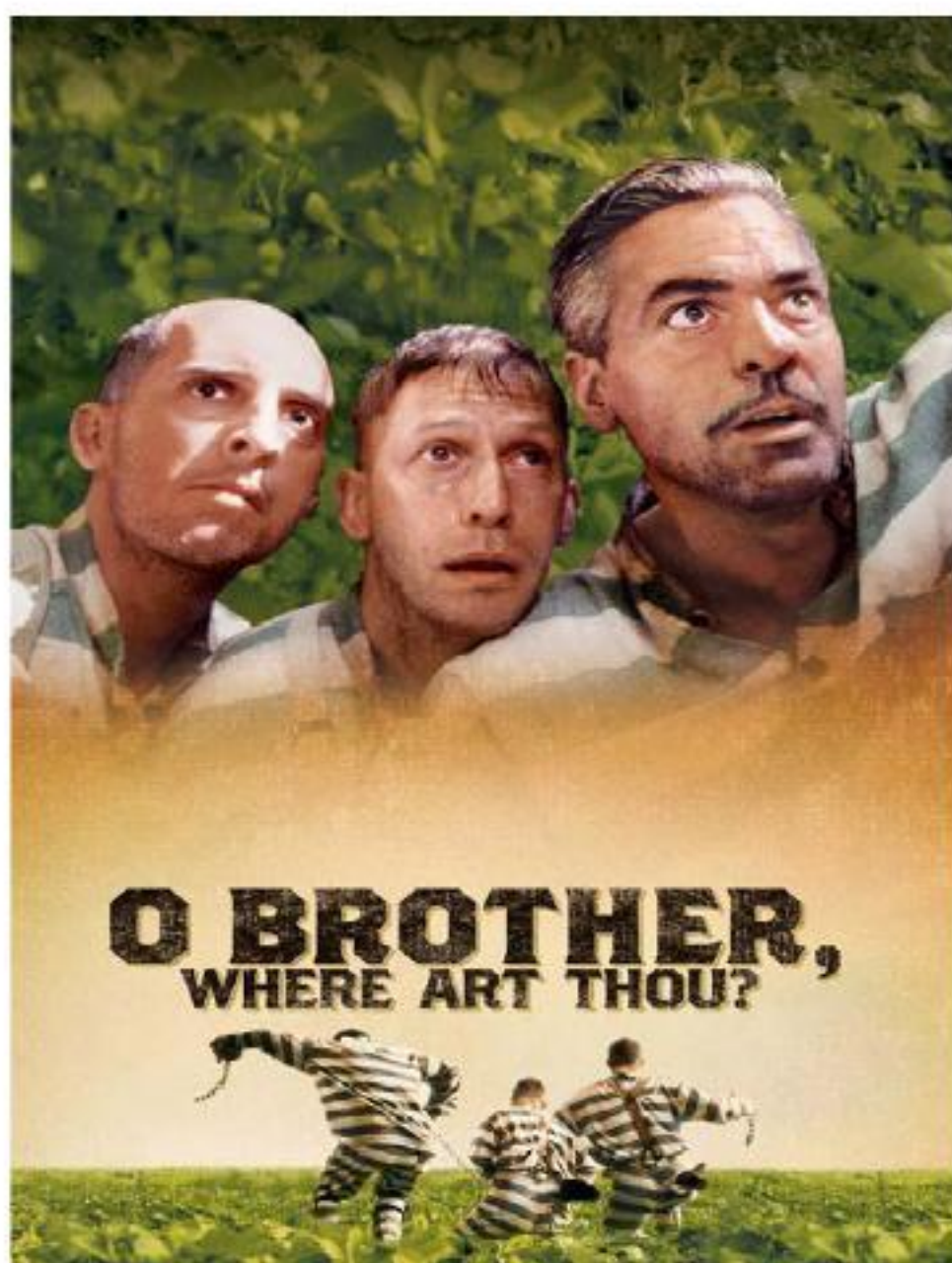
IT HAPPENED ONE NIGHT (1934)

Ellie (Claudette Colbert) là con gái cứng của một tỉ phú giàu có. Một ngày nọ, cô bỏ trốn để đoàn tụ với người yêu là một phi công trẻ. Trên chuyến xe bus tới New York, tình cờ cô gặp gỡ một nhà báo có vẻ ngoài bánh bao là Peter (Clark Gable). Peter đề nghị được giúp đỡ cô trên đường đi, đổi lại sẽ là một phóng sự độc quyền. Trên chuyến hành trình, cả hai nhanh chóng phải lòng nhau.

It Happened One Night là bộ phim đầu tiên đoạt Big Five (5 giải Oscar quan trọng nhất: Phim, Đạo diễn, Nam chính, Nữ chính và Kịch bản hay nhất). Hài hước, lãng mạn, kịch tính, bộ phim được đưa vào Viện lưu trữ phim quốc gia Mỹ từ năm 1993 vì "có đóng góp quan trọng về văn hóa, lịch sử và thẩm mỹ".

O BROTHER, WHERE ART THOU? (2000)

Một sản phẩm của anh em nhà Coen. Bộ phim là câu chuyện về ba tù nhân trốn trại, dẫn đầu là Ulysses Everett McGill (George Clooney), trong hành trình tìm kiếm kho báu bị chôn giấu. Nhưng đó chưa hẳn là mục đích thực sự của chuyến đi này. Trong suốt 107 phút của bộ phim, khán giả sẽ cùng bộ ba kì quặc trải qua đủ chuyện phiêu lưu, cười ra nước mắt. Cảnh sắc vùng Mississippi hiện lên chưa bao giờ rực rỡ, thơ mộng đến thế. Thêm một điểm cộng cho O Brother, Where Art Thou là phần soundtrack xuất sắc. Soundtrack của phim đã thắng giải Album của năm tại Grammy năm 2001.



KIKUJIRO (1999)

Kikujiro là một trong những bộ phim tiêu biểu nhất của đạo diễn nổi tiếng người Nhật - Takeshi Kitano. Phim kể về hành trình tìm mẹ của cậu bé Masao. Đi cùng với cậu là người hàng xóm kỳ quặc có tên Kikujiro. Hành trình của hai nhân vật trải qua nhiều chuyện oái oăm, dở khóc dở cười nhưng cũng đầy ấm áp, xúc động bởi tình người. Hầu hết các nhân vật trong phim đều là những "kẻ ngoài lề", không thuộc một gia đình truyền thống hay tổ chức nào. Qua phim, khán giả thấy một nước Nhật khác, nước Nhật của những con người bé mọn, giàu tình cảm. Giản dị, có sức lay động lớn lao, Kikujiro là một lựa chọn tốt cho mùa hè này.

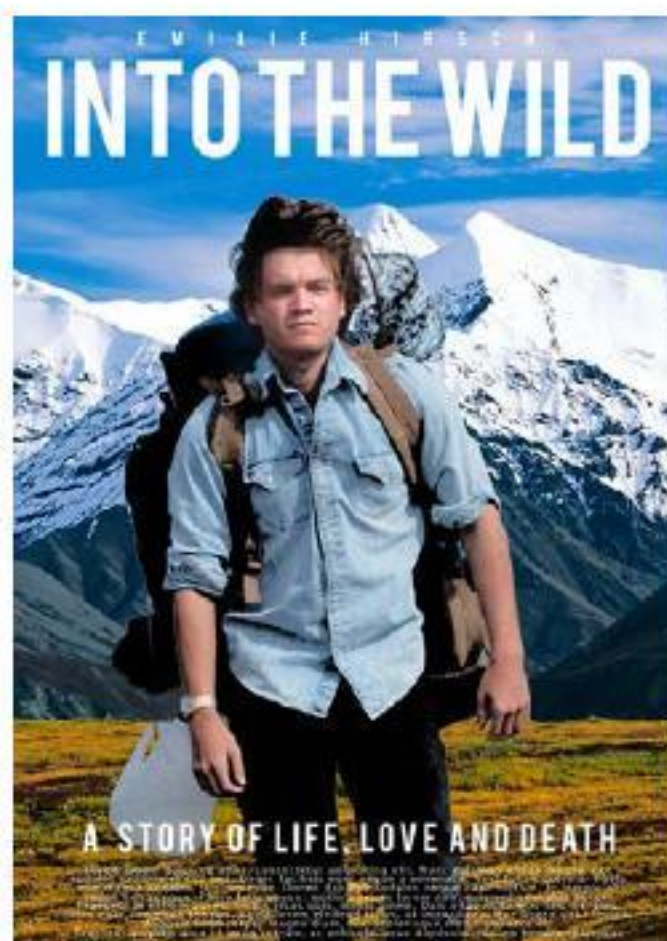


PIERROT LE FOU (1965)

Chán ngấy với cuộc sống xa hoa nhưng nhàm chán và tù túng ở Paris, Ferdinand (Jean-Paul Belmondo) quyết định bỏ trốn cùng với cô công nữ Marianne (Anna Karina), vốn là tình nhân cũ của anh. Cả hai rong ruổi trên một chiếc xe ăn trộm, trong một hành trình vô định, không mục tiêu, không đích đến, với một đám gangster truy đuổi đằng sau lưng. Liệu cuộc sống có thể đơn giản chỉ là những cuộc truy hoan bất tận và niềm vui không bao giờ kết thúc cho những kẻ phiêu lưu? Bạo lực, nên thơ, chán chường, lãng mạn, bộ phim sẽ đem lại nhiều cung bậc cảm xúc cho khán giả. Là một trong những tác phẩm tiêu biểu nhất của bậc thầy điện ảnh Jean-Luc Godard, bộ phim đã để lại dấu ấn sâu đậm trong Moonrise Kingdom của Wes Anderson sau này.

SIDEWAYS (2004)

Sideways là một hành trình lên lán rượu vang và những cuộc tình chớp nhoáng của hai gã trung niên ở tuổi 40. Miles (Paul Giamatti) là nhà văn lận đận sự nghiệp và thất bại trong hôn nhân. Jack (Thomas Haden Church) là một diễn viên truyền hình đã hết thời, chuẩn bị cưới vợ và muốn có một chuyến đi vui tới bến. Cả hai đã có một chuyến đi nhớ đời tại vùng rượu vang Santa Ynez Valley. Sideways là một bộ phim kinh phí thấp, với vốn vey 16 triệu USD, cách kể chuyện dung dị, hài hước và lay động. Bộ phim nhận được đánh giá cao từ giới phê bình và giành được giải Oscar cho Kịch bản chuyển thể xuất sắc.



INTO THE WILD

Sau khi tốt nghiệp đại học Emory, chàng sinh viên top đầu Christopher McCandless từ bỏ tất cả tài sản, dùng toàn bộ số tiền tích kiệm 24.000 USD để từ thiện và bắt đầu chuyến đi vĩ đại nhất của đời mình. Christopher hướng tới Alaska để sống trong hoang dã.

Trong 148 phút của bộ phim, khán giả sẽ bị cuốn theo hành trình li kì, ngẫu hứng đầy hấp dẫn của Christopher. Anh gặp đủ người thú vị, nghe đủ câu chuyện, chứng kiến đủ những cảnh sắc thiên nhiên tuyệt mĩ. Hơn hết, Into the Wild còn là câu chuyện của một người chối bỏ xã hội giả dối, sặc mùi vật chất để hướng tới những gì nguyên bản, mộc mạc nhất. Into the Wild được coi là một trong những bộ phim truyền cảm hứng nhất với những người ham xê dịch.



ETONHOUSE HÀ NỘI MỘT NỀN GIÁO DỤC QUỐC TẾ ĐÍCH THỰC

Nằm trong hệ thống Tập đoàn giáo dục Quốc tế EtonHouse Singapore, Trường mầm non Quốc tế EtonHouse Hà Nội ngày càng khẳng định vai trò đi đầu trong dịch vụ giáo dục và thực hành.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN REGGIO EMILIA ĐỘC ĐÁO

Không như các trường học khác nơi mà các bé phải đến trường và học theo những chương trình cố định đã được lên sẵn, tại EtonHouse Hà Nội, chương trình học sẽ được thiết kế đặc biệt dựa trên nhu cầu, sở thích khác nhau và phù hợp với từng bé. Chương trình học tập này tập trung vào sự kết hợp giữa kiến thức sư phạm và các thực hiện dựa trên nghiên cứu tốt nhất. Sau khi dành thời gian quan sát cẩn thận sở thích và nhu cầu của từng bé, các giáo viên sẽ thiết kế chương trình học tập phù hợp theo chủ đề thông qua các hoạt động thú vị nhằm kích thích tính hiếu kỳ, trí tưởng tượng của bé để bé tự mình tìm tòi, khám phá kiến thức, chương trình học đó. Trong mỗi lớp học, các phụ huynh không khó để nhìn thấy các bé tìm hiểu các chủ đề khác nhau dựa trên sở thích khác nhau của các con. Bên cạnh đó, các hoạt động và mức độ tìm hiểu cũng sẽ được xây dựng phù hợp với khả năng của từng bé. Bằng cách này, các bé sẽ luôn thấy hứng thú và không bao giờ cảm thấy việc học tập là nhàm chán.

MỘT MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP AN TOÀN VÀ LÀNH MẠNH

Sức khỏe và sự an toàn của trẻ là một trong những mối quan tâm hàng đầu của EtonHouse Hà Nội. Các lớp học của EtonHouse Hà Nội đều có số lượng học sinh ít với tỉ lệ giáo viên – học sinh cao nhằm phát huy tối đa các thể mạnh và tiềm năng của trẻ trong việc chăm sóc và dạy dỗ trẻ. Tỉ lệ này giúp đội ngũ giáo viên của trường

có thể phát triển các chương trình học phù hợp với khả năng và sở thích của từng trẻ. Bên cạnh đó, không chỉ giáo viên mà toàn bộ đội ngũ nhân viên của trường cũng được tham gia đầy đủ các khóa đào tạo về an toàn học đường cho trẻ mầm non. Các chuyến dã ngoại, thăm quan đều được tổ chức với tỉ lệ giáo viên – học sinh cao nhằm đảm bảo an toàn cho học sinh trong các chuyến đi.

MỖI NGÀY ĐỀU LÀ OPEN DAY

Tại EtonHouse Hà Nội, các bậc phụ huynh có thể đến trường trực tiếp quan sát hoặc kiểm tra tình hình của con tại trường mà không cần phải thông báo trước cho Nhà trường. Với chính sách “Open Door” này, EtonHouse Hà Nội đã tạo được sự tin tưởng tuyệt đối với các bậc phụ huynh. Phương châm của Nhà trường là các giáo viên phải luôn luôn cố gắng nỗ lực mang đến cho trẻ một môi trường học tập lành mạnh và vui vẻ để trẻ có thể phát triển một cách toàn diện nhất.

CƠ HỘI TRẢI NGHIỆM MÙA HÈ SÔI ĐỘNG TẠI ETONHOUSE HÀ NỘI

Trại hè 2016 của trường mầm non quốc tế EtonHouse Hà Nội sẽ diễn ra từ 11/7/2016 đến 5/8/2016. Đến với Trại hè 2016 tại EtonHouse Hà Nội, các bé sẽ được trải nghiệm một mùa hè thật sôi động với rất nhiều hoạt động học tập và vui chơi bổ ích cùng các giáo viên bản ngữ giàu kinh nghiệm của hệ thống giáo dục quốc tế EtonHouse Singapore.

Nàng chính là mùa hạ năm ấy

Điều khiến một mùa hè trở nên đẹp đẽ chính là sự chuyển động. Những chuyển động hoặc thật sôi động hoặc sẽ thật trẻ nải lười biếng. Không có sự trung dung trong mùa hè. Sự ung dung thuộc về mùa xuân và nét nhẹ nhàng mùa thu đã lấy mất. Mùa hè rành mạch trẻ trung, xóc nổi phần nào ồn ào theo cách riêng mà các cô nàng đã khuấy tung.

Hồ Thạch Thảo





Nghĩ tới mùa hạ, tôi lại nhớ tấm hình Marilyn Monroe trong một buổi chiều tà. Nàng mặc chiếc áo hai dây xanh lơ nền nã, những chấm bi trắng cứ như thể chỉ thiết kế riêng cho mùa hè; một nhánh cẩm chướng hồng vắt ngang hàm ngọc và đôi môi tươi màu cherry ấy, ánh mắt ấy, màu nắng óng lên trên mái tóc vàng như tơ ấy, nước ảnh xanh vàng ấy. Tất cả đã cho tôi ấn tượng về một mùa hè ước ao, khi lòng người vô ưu khiến nụ cười tròn vành; những chiếc đầm vải cotton ôm lấy những bờ vai trần trẻ nãi, những chấm bi trên áo như những chấm nắng in lên vải giữa những luống sáng rớt qua tầng lá phả vào vườn nhà. Chỉ một bức ảnh cũ, nàng đứng ở đó, chỉ là một mùa hè xa ngái vọng lại, vậy mà khiến người ta mong được hồi sinh. Nếu không có nàng, tôi đã không bao giờ nhớ nhung một mùa hè đến vậy. Nàng chính là mùa hè năm ấy.

NHỮNG HIỆN THÂN CỦA MÙA HẠ

Đó là hương vị mùa trong những cảnh phim “Mùa hè chiều thẳng đứng” của Trần Anh Hùng. Không một từ nào, không nhân vật nào nhắc hai chữ “mùa hè” trong suốt bộ phim trừ cái tựa, nhưng tại sao chính từng khung hình lại thấm đậm hương vị hè Hà Nội đến vậy? Có phải nhờ những phiến lá ánh màu xanh ngọc non tươi lạ lùng khi nắng trên cao chiếu xiên xiên trong những khu vườn cổ? Có phải nhờ những làn gió hiem hoi thổi vào chiếc mảnh vải hoa bay thơ thẩn trên căn phòng gác? Hay vì không khí uể oải mỗi sáng khô oi khiến nàng chẳng buồn nhom dậy. Hay chính vì những người phụ nữ trong phim, váy lụa dài mỏng mảnh tha thướt khắp chốn? Những mớ tóc huyền búi cao vén mượt, những khuôn má mướt mớ hôi, một đêm nực yên tĩnh ba chị em đứng hong tóc thật mát mẻ bên hồ cá rêu đầy?!

Tôi ở Sài Gòn, xuân hè lẫn lộn, thu đông nhập nhoạng. Nhưng ở đó, một ngày tháng 5 xuống phố không khỏi thấy lòng lạnh canh. Là vì những cô nàng ngồi bàn kế trong quán cà phê quen đã thay ủng da bằng đôi sandal trắng quai đính hạt lấp lánh, tay trần đông đưa thả rơi trên chân váy maxi màu đào và thi thoảng đưa lên vuốt lọn tóc cho ngay ngắn nằm ngoan sau tấm lưng rám nắng. Các cô ấy vừa từ một vùng biển nào đó về, cát vẫn còn đọng dưới gót giày và mặt trời in lên những làn da ấy, cả trên những khuôn miệng không ngớt riu rít về những chuyến đi thay vì yên lặng chăm chú vào màn hình điện thoại. Trời vẫn thế thôi, ngày vẫn thế thôi, thành phố vẫn trở mình uể oải từng chút nhưng nhìn họ, hè tràn về lúc nào không hay.

Audrey Hepburn, huyền thoại sinh nhật vào tháng 5 ấy, hẳn cứ đến hè sẽ không rời những chiếc nón rơm rộng vành thời trang, cả những chiếc khăn nhỏ hoạ tiết cột gọn nơi chiếc cổ thanh tú hay trùm lấy gương mặt ưu nhã. Một buổi sáng, công chúng nhìn vào tấm ảnh của nàng ấy với mái tóc giấu gọn trong chiếc khăn xanh để biết một mùa hè mới vừa bắt đầu. Cũng như những cô gái bàn bên của tôi, ai bảo các cô ấy phải chờ mùa hè để khoác lên người những món ấy? Chính cô là dấu hiệu báo mùa hè đã về trong thành phố.

Như ngọn gió mát giữa trưa, như cơn mưa nhỏ âm thầm một đêm vắng, như tấm khăn ở Rome của Audrey Hepburn.

NHỮNG CHUYỂN ĐỘNG LÀM NÊN MÙA HÈ

Điều khiến một mùa hè trở nên đẹp đẽ chính là sự chuyển động. Những chuyển động hoặc thật sôi động hoặc sẽ thật trẻ nãi lười biếng. Không có sự trung dung trong mùa hè. Sự ung dung thuộc về mùa xuân và nét nhẹ nhàng mùa thu đã lấy mất. Mùa hè rành mạch trẻ trung, xóc nổi phần nào ồn ào theo cách riêng mà các cô nàng đã khuấy tung. Cô nàng là người thế nào? Cứ nhìn những bước chân của cô ấy trong mùa hè là biết. Một nàng kín đáo hẳn sẽ thích những bước chậm nơi vắng vẻ, đêm nghe mưa nhỏ ngoài hiên, nghĩ đến người yêu.

Hay sẽ là những bước chân không ngừng nghỉ của người mạnh mẽ mê đắm những phiêu lưu? Một mùa hè nổi dài bất tận khắp nơi, những cung điện mùa hè, những bãi biển rộng kín người, những hòn đảo lấp lánh, những cánh rừng thâm u gió mùa hè thổi không ngừng và những con đom đóm khiến ánh sáng không tắt cả trong đêm. Những cô nàng ấy hẳn luôn thấy cuộc đời là chuyển đi, trở thành người không tên trong một miền lạ; mùa hè luôn là lúc để hoá thân vào những mảnh đời khác nhau, ném năng ở các vùng khác nhau, trên một thềm gạch trắng loá của Santorini hay giữa cánh đồng vùng Florence yếu điệu.

Cũng có thể sẽ là những chuyển động khéo léo như những bước nhảy trong những đêm tiệc tràn đầy màu sắc bên các bể bơi, trên tầng thượng giữa thành phố chật chội hay một phòng khách của ai đó vừa quen trong bữa tiệc đêm trước. Những chuyển động ngắn của nàng tiệc tùng xen lẫn giữa những bước chân bạn bè, những thanh âm hối hả liên tiếp nhau, những bàn tay nhỏ lồng trong bàn tay lớn, những tiếng click click của máy chụp hình, những đôi chân đuổi nhau trên bãi cát và cả những chiếc ôm ghì từ phía sau đầy hạnh phúc.

MÙA HÈ VÀ THANH XUÂN

Có lẽ điều khiến phụ nữ chúng ta yêu quý mùa hè hơn cả vì đó là một dạng thức nào đó rất gần với tuổi thanh xuân. Những rộn rã nóng bỏng, vội vã lẫn chút hoang dại là tương đồng mà tuổi trẻ và mùa hè cùng chia sẻ. Nếu thanh xuân chỉ một lần trong đời, từng mùa hè sẽ đem những khoảnh khắc tươi trẻ ấy quay trở lại, đều đặn và mới mẻ tựa ban đầu. Như lúc nào đó một kỷ niệm đẹp hiển hiện trước mắt, như vô tình người cũ trở lại tâm tình chốc lát, ấy vậy thôi đã thấy rất đủ và an lòng. Đó chính là mùa hè, đem về tình yêu, trả lại tuổi trẻ ở mọi giai tầng hơn hở nhất. Tiết nóng của mùa hè có thể khiến giấc mộng không tròn, nhưng như Jack Johnson đã hát “Ai còn bận lòng để ngủ khi đã có tình yêu?!”

Đừng chỉ trông đợi tiết trời rồi soi mình vào mùa hè. Hãy để người người soi vào ta mà nhận ra mùa hè tự bao giờ đã trở lại, ngự trị nơi chốn ấy, phủ màu lên năm tháng. Hãy để vài mươi năm tới, nhìn vào tấm hình của nàng ngày hôm nay, như tôi nhìn vào khung ảnh kia của Marilyn, một ai đó sẽ chẳng thấy gì ngoài một mùa hè đọng đầy trong hình hài yêu kiều. Chính là khi nàng hiện tại đã gọi được mùa hè trở lại ở tận nhiều năm sau, những mùa hè mãi mãi quay trở lại, bất kể tình cầu này có thể đã lạnh lùng đến nhường nào.

1

▶ QUY CÁCH ĐÓNG GÓI MỚI ◀ 30 VIÊN/HỘP



Giá bán tại Việt Nam: 16.500.000 VNĐ /hộp (30 viên)

1 - GOLDEN LYPRES® QUY CÁCH 30 VIÊN

GOLDEN LYPRES® không chỉ là một sản phẩm chăm sóc sức khỏe đơn thuần mà còn là một món quà nhiều ý nghĩa trao gửi người thân, gia đình, bạn bè và là sự lựa chọn đẳng cấp dành tặng đối tác. Bên cạnh hộp sản phẩm GOLDEN LYPRES® 60 viên như hiện nay, GOLDEN LYPRES® ra mắt mẫu sản phẩm mới có quy cách 30 viên/hộp. Với thành phần viên nang không đổi, mẫu sản phẩm mới này hứa hẹn sẽ là một món quà sức khỏe hấp dẫn phù hợp với nhu cầu dành cho tất cả các khách hàng. GOLDEN LYPRES® đảm bảo chất lượng các sản phẩm của mình cùng các tiêu chuẩn đánh giá quốc tế. Quý khách hãy liên hệ để biết thêm chi tiết theo HOTLINE 0919 408 118 hoặc liên hệ: Cửa hàng GOLDEN LYPRES® tại Sheraton Saigon Hotel & Towers. Địa chỉ: 80 Đồng Du, P.Bến Nghé, Q.1, TPHCM. Email: pvservice@hsbiotech.com. Website: www.hsbiotech.com.vn.

2 - BANYAN TREE LĂNG CÔ

Bao quanh bởi khung cảnh tuyệt đẹp của Biển Đông và sự hùng vĩ của dãy núi Trường Sơn, khu nghỉ dưỡng Banyan Tree Lăng Cô

là địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng cho một kỳ nghỉ thật lãng mạn cùng với người thân yêu. Đảm mình trong một trải nghiệm ẩm thực điểm đến mới lạ, tận hưởng những liệu pháp Spa tinh tế để tình yêu thăng hoa, tràn đầy cảm xúc. Từ nay đến 22/12/2016, đặt 2 đêm nghỉ tại Banyan Tree Lăng Cô với giá ưu đãi từ 16,000,000 VND* với nhiều dịch vụ trọn gói. Để biết thêm chi tiết hay yêu cầu đặt phòng xin vui lòng liên hệ: reservations-langco@banyantree.com, +84 54 3695 888.

3 - ROLEX TẠI BASELWORLD 2016

Năm nay hãng Rolex tái hiện ấn tượng các mẫu đồng hồ Oyster Perpetual bao gồm Cosmograph Daytona vỏ thép 904L được thiết kế mang dáng dấp của mẫu năm 1965, Air-King mới tiếp nối di sản hàng không của chiếc đồng hồ gốc Rolex Oyster, Rolex Datejust 41 được thiết kế lại vỏ đường kính 41mm và có Rolex calibre 3235 mới, Lady-Datejust 28 thế hệ mới bằng vàng vàng hoặc Everose Rolesor; Pearlmaster 39 tái hiện rõ nét tinh hoa của Rolex trong công nghệ đính đá quý; Yatch-Master 40 lần đầu tiên bằng Everose Rolesor và mặt số màu chocolate; và Explore có mặt số Chromalight giúp người sử dụng



3



xem giờ dễ dàng trong một điều kiện thời tiết. Ngoài ra, Cellini Time, Cellini Date và Cellini Dual Time mới có vỏ 39 mm vàng trắng hoặc vàng Everose 18ct và đây chính là dấu ấn nổi bật về mỹ thuật của dòng đồng hồ này so với các thế hệ đồng hồ cùng loại trước đó với ý nghĩa tôn vinh vẻ đẹp vĩnh cửu với các nét giao thoa giữa quá khứ và hiện tại.

4 - KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HANOI

Cùng khởi động một mùa hè sôi động bằng bữa tiệc quốc tế tự chọn với những món ăn đa dạng và đặc sắc tại khách sạn JW Marriott Hanoi. Bữa trưa Chủ nhật "Hương vị JW" sẽ bắt đầu từ ngày 30 / 4, từ 12h00 đến 15h00 vào các ngày Chủ Nhật hàng tuần, giá 1.200.000++VNĐ/người, thực khách có thể chọn thêm gói đồ uống Moët & Chandon có giá 1.000.000++VNĐ/người hoặc gói đồ uống bao gồm 3 loại cocktail, bia tươi, rượu vang và sâm-panh có giá 495.000++VNĐ/người.

5 - LG DUALCOOL

LG Electronics (LG) giới thiệu mẫu điều hòa mới DUALCOOL, lần đầu tiên sử dụng máy nén Dual Inverter, giải pháp công nghệ tiên tiến nhất giúp tiết kiệm điện vượt trội lên đến 70% đồng thời làm lạnh nhanh hơn đến 40% so với các điều hòa non-inverter thông thường. Cũng dịp này, tại thị trường Việt Nam, LG cũng chính thức ra mắt 23 mẫu điều hòa mới 2016 được tích hợp những công nghệ tiên tiến, với hệ thống chăm sóc sức khỏe toàn diện, khả năng làm lạnh nhanh, tính năng xua muỗi độc đáo, và đặc biệt là khả năng tiết kiệm điện tối ưu.

6 - PHÒNG KHÁM ROHTO AOHAL & SPA

Công ty ROHTO-MENTHOLATUM (VIỆT NAM) vừa khai trương PHÒNG KHÁM ROHTO AOHAL & SPA đầu tiên tại Việt Nam. Đội ngũ y bác sĩ và chuyên viên tại PHÒNG KHÁM ROHTO AOHAL & SPA sẽ đánh giá, chuẩn đoán và phân tích cấu trúc da bằng quy trình chuẩn đoán khoa học dựa vào máy VISIA. Dựa vào kết quả phân tích, cùng với việc khám lâm sàng về tình trạng da, thói quen, lối sống, các bác sĩ sẽ đưa ra các phương pháp điều trị thích hợp cho từng khách hàng tùy theo mức độ, các vấn đề về da gặp phải.

7 - PIERRE CARDIN

Nhắc đến Pierre Cardin, người ta nghĩ ngay đến những dòng sản phẩm luôn mang hơi hướng thời đại và thể hiện được giá trị của người sử dụng. Được gây dựng từ năm 1949, Pierre Cardin giờ đây đã có mặt tại hơn 180 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới. Đối với thị trường Việt Nam, bên cạnh các sản phẩm thời trang cao cấp, Pierre Cardin tự hào là thương hiệu đầu tiên và duy nhất, khi giới thiệu hai dòng mỹ phẩm Gentlemen



5

và Playboy, tập trung và đáp ứng nhu cầu chi tiết theo từng đối tượng cụ thể, từ công thức, hương thơm đến bao bì và thiết kế sản phẩm.

8 - KHÁCH SẠN MOVENPICK HÀ NỘI

Chương trình ẩm thực tháng 5 với thực đơn phong phú cho bữa sáng, bữa trưa và bữa tối để bạn cùng gia đình thỏa thích lựa chọn. Cà phê sáng tại Lounge 83: Khởi động ngày mới bằng bữa sáng tại Lounge 83 với ly cà phê thơm ngon và 02 chiếc bánh tươi theo ngày chỉ với 100,000 VNĐ. Ngoài ra, Lounge 83 còn phục vụ cà phê mang đi với giá chỉ 60,000 VNĐ. Chương trình áp dụng từ 7.00 đến 10.00 sáng. Chào hè sôi động tại Lounge 83: Cùng ghé Lounge 83 vào mùa hè này để thưởng thức thực đơn gồm đồ ăn và đồ uống hấp dẫn.

9 - LOCCITANE

Tháng 5 này, L'Occitane hân hạnh giới thiệu tới khách hàng Peony Collection, chăm sóc toàn diện từ đầu đến chân với hương hoa Mẫu đơn tươi mát. Bộ sản phẩm chăm sóc da mặt bao gồm: Tinh chất dưỡng da toàn diện Hoa Mẫu Đơn dịu nhẹ và tươi mát, Kem dưỡng ẩm toàn diện 24h, Xịt khoáng đa năng, Nước cân bằng dưỡng da toàn diện không chứa cồn. Bộ sản phẩm chăm sóc cơ thể bao gồm: Dưỡng Thể Tươi Mát Hương Hoa Mẫu Đơn, Gel tắm cho làn da mềm mại và Nước hoa hương Mẫu đơn nhẹ nhàng.



7

Playboy

10 CLARINS

Clarins vừa cho ra mắt sản phẩm mới Tri-Intensive Brightening Serum với công thức đột phá cho làn da sáng hồng, rạng rỡ, khỏe mạnh và không tì vết. Trong nghiên cứu lần này của mình, Clarins kiểm soát sự sản sinh quá mức của Melanin từ trong "nhà máy" sản xuất Melanin là các Melanocytes và ngăn chặn sự truyền tín hiệu sai từ các Exosome để cân bằng sự sản sinh Melanin vừa đủ của cơ thể. Sự kết luận của các nghiên cứu này cho phép Clarins đưa ra giải pháp cho Phụ nữ Châu Á về một làn da hoàn hảo và trong, sáng, đồng thời kiểm soát được sự hình thành Melanin nhờ thành phần thực vật quý giá: Chiết xuất trái Sori Nam Mỹ Acerola.



8



9



10

ĐỊA CHỈ MUA SẮM

FASHION

ACCESSORIZE

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Garden Mall, Mê Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- ♦ 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- ♦ 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Balenciaga
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- ♦ Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- ♦ BCBG Max Azria
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- ♦ 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- ♦ Burberry Opera Business Centre, 6 Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- ♦ Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- ♦ 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- ♦ 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- ♦ 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- ♦ Showroom: 6 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

HA TRUONG SHOWROOM

- ♦ 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

I HATE FASHION

- ♦ 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- ♦ 6 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALI

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- ♦ 2D Lý Quốc Su, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- ♦ Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- ♦ 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- ♦ Parkson Việt Tower, Hà Nội.
- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- ♦ Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÂM GIA KHANG

- ♦ Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- ♦ 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- ♦ 9 Âu Triều, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 19 Mạ Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- ♦ 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- ♦ 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội:

NAF NAF

- ♦ Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- ♦ Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ MIDO Boutique, Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- ♦ Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- ♦ Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- ♦ 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- ♦ Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- ♦ 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- BOBBI BROWN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- BOURJOIS**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- CHANEL**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- CLARINS**
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thượng xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

- CLINIQUE**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ha Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

- CRABTREE & EVELYN**
- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

- DIOR**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- ELIZABETH ARDEN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

- ESTÉE LAUDER**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- GUERLAIN**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- LANCÔME**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- LANEIGE**
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

- LA MER**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- L'OCITANE**
- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

- ORLANE**
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- MENARD**
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

- SHISEIDO**
- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- SHU UEMURA**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

- THE BODY SHOP**
- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Đình, Q1, Tp. HCM
- SC VivaCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

- M.A.C**
- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- VICHY**
- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

- YVES ROCHER**
- Big C Tháng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- GOLDEN LYPRES**
- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

BEAUTY ĐỊA CHỈ MUA SẮM



Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



will peltz
actor
kenya kinski
model

Calvin Klein

swiss made



HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0932171735) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Chain Shops (39959336) **Hà Nội:** Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) **Đà Nẵng City:** Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) **Nha Trang City:** Nha Trang Center (6516666) **Vinh City:** Big C (3596226) **Bien Hoa:** Big C Tan Hiep (0926789789)



POWERED BY
SOLAR ENERGY

Đã đến lúc
vươn lên cao hơn.

TISSOT T-TOUCH EXPERT SOLAR.

PHIÊN BẢN ĐỘC QUYỀN JUNGFRABAHN.

CÔNG NGHỆ CẢM ỨNG VẬN HÀNH BẰNG
NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, VỚI 20 CHỨC
NĂNG HỮU DỤNG HÀNG NGÀY BAO GỒM
ĐO ĐỘ CAO, DỰ BÁO THỜI TIẾT VÀ LA BÀN.

CÔNG NGHỆ
CẢM ỨNG



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME

TISSOT - OFFICIAL WATCH
OF JUNGFRAU RAILWAYS



TOPTEN
www.toptenco.com.vn
NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

91 Thạch Thị Thanh, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam, Tel: 38203204, Email: contact@toptenco.com.vn

Trung Tâm Bảo Hành:

- Tòa Nhà Sun Wah, 115 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, Tel: 38219279
- Maximark, 3C Ba Tháng Hai, Quận 10, TP.HCM, Tel: 38328991

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION