

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN



True

Love



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G16 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

2016 ngọt ngào yêu thương với ưu đãi đặc biệt từ Ford.

Cơ hội nhận ngay những phần quà hấp dẫn khi
đăng ký lái thử tại các showroom trên toàn quốc.



FIESTA
1.5L AT Titanium

Giá đặc biệt
584 triệu đồng

Tiết kiệm đến
15 triệu đồng



ECOSPORT
1.5L AT Titanium

Giá đặc biệt
671 triệu đồng

Tiết kiệm đến
10 triệu đồng



Go Further

ford.com.vn

*Liên hệ đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **THANH HOA FORD:** Lô B7, Đại lộ Võ Nguyên Giáp, Phường Quảng Thành, TP. Thanh Hóa. Tel: 0373.727799 • **DANANG FORD:** Số Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **NHA TRANG FORD:** 51, Đường Lê Hồng Phong, Phường Phước Tân, TP. Nha Trang. Tel: 0583.885539 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/04 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-568888**



21SIX

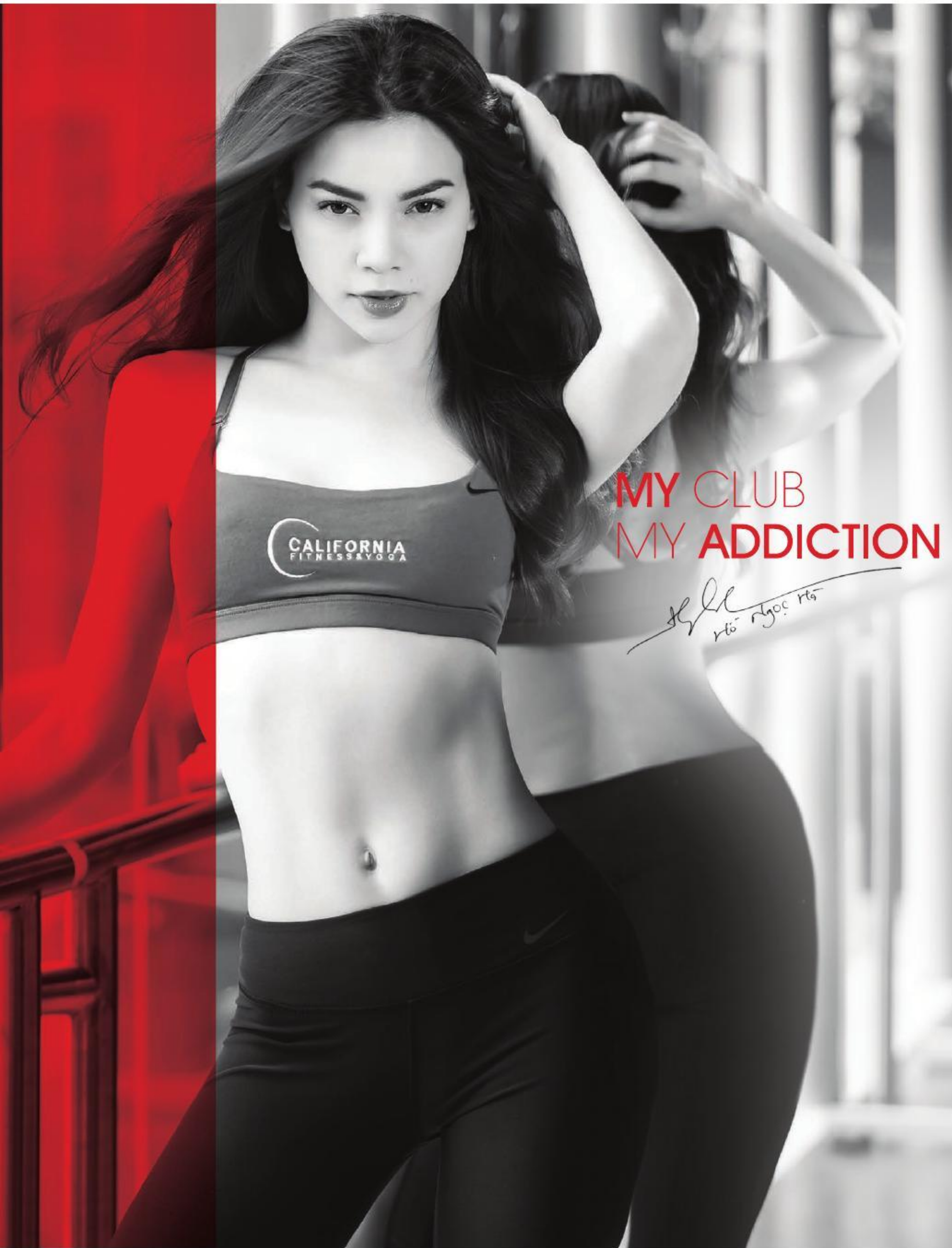
ME & MY STYLE

216 Ba Trieu, Hai Ba Trung, Ha Noi | +84 4 39752626

PASSION • HABIT • DESIRE



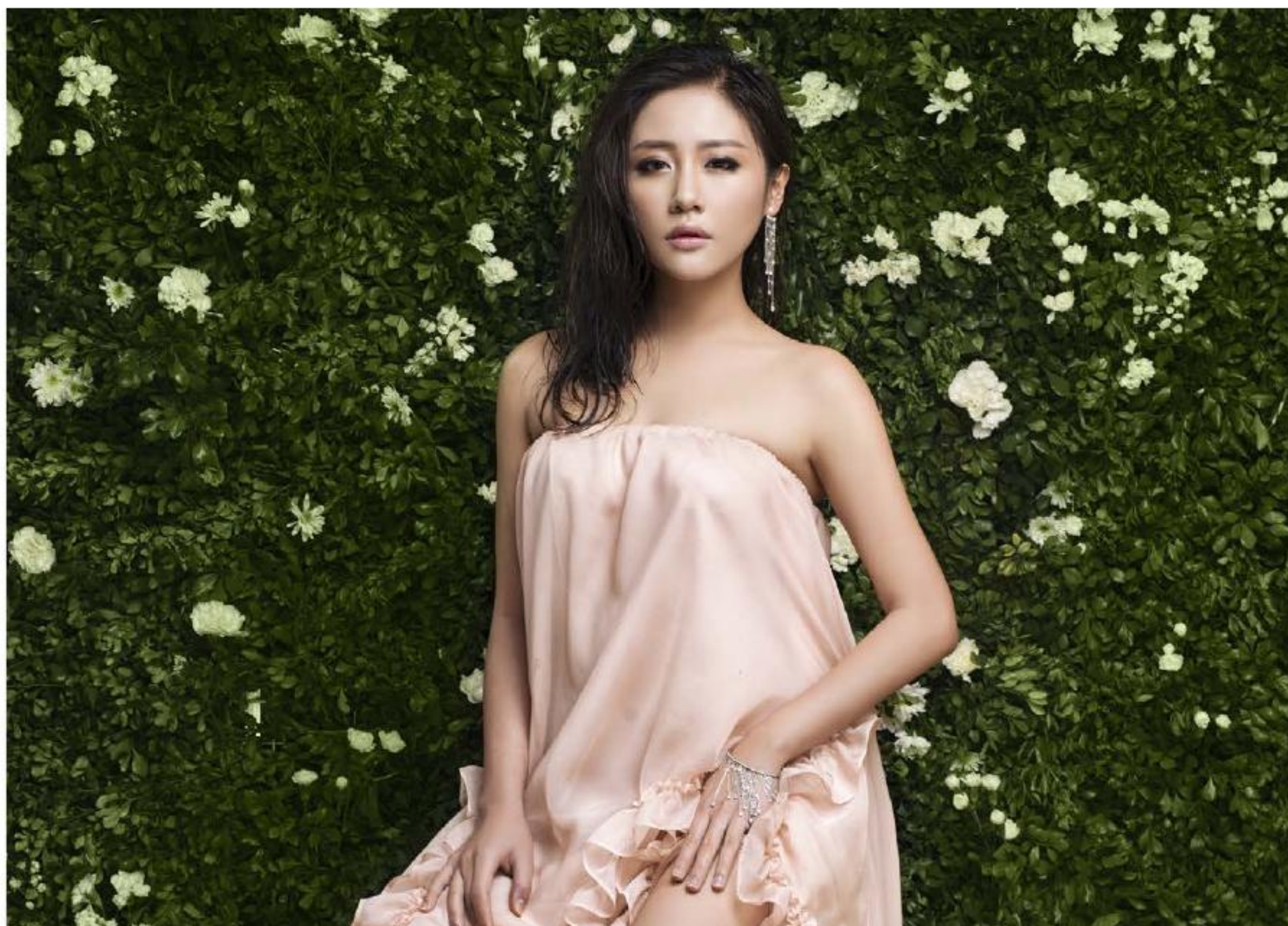
MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

*Still
rto rto rto*

CALIFORNIA
FITNESS YOGA



LOVE TO LIVE

Trong cuộc sống, mỗi người chúng ta đều có những tình yêu riêng. Và không ngoa khi nói chính tình yêu đó mới là điều tạo ra chúng ta. Tình yêu giúp những người đam mê với ẩm thực trở thành những đầu bếp danh tiếng. Tình yêu thời trang giúp những cô nàng đam mê phong cách trở thành các fashionista; trong khi đó những người đam mê sáng tạo trở thành những nhà thiết kế danh tiếng. Cũng chính tình yêu là thứ giúp chúng ta kết nối với nhau, cùng nhau nhìn về một hướng và tạo ra những điều từ nhỏ bé tới lớn lao.

Ấn phẩm này được cho ra đời bởi chính những tình yêu như vậy: tình yêu dành cho du lịch, tình yêu dành cho thời trang, ẩm thực và rất nhiều những điều khác. Chúng tôi cũng vô cùng tự hào khi có thể cùng chia sẻ với bạn đọc về những tình yêu đó. Cuối cùng chúng tôi muốn khẳng định mặc dù vẫn còn rất nhiều khó khăn phía trước nhưng chính tình yêu sẽ là điều giúp chúng tôi không ngừng hoàn thiện mình để vươn tới thành công như điều mà Leonardo DiCaprio đã làm: Chờ 23 năm để được nhận giải Oscars.

Style Team

CONCEPT & CREATIVE: T.A
 PHOTOGRAPHER: MANH BI
 MODEL: CA SĨ VÂN MAI HƯƠNG
 STYLIST: HOÀNG KU
 MAKEUP: KEZBI NGUYỄN
 PRODUCER: NGỌC AN
 FASHION: 21SIX, APM MONACO/FRODO
 DECOR HOA: HOANG KHANH FLOWER 175B BÀ TRIỆU



BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263

199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

BIÊN TẬP: ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN - TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: HOÀNG MINH CHÂU

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

BAN SÁNG TẠO

CHÂU BÁCH MEDIA

chaubachmedia@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE

STYLIST

HOÀNG KU - NHUNGKIKO - LUSIA LAN ANH - MY GOI

QUẢNG CÁO

HOTLINE: HÀ NỘI: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005 - Fax 04 377 38006

Tp.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, Tp.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiên Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 3: 213-2016/CXBIPH/16-04/TN theo QĐXB số 50/ QĐ-NXBTN

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 3 năm 2016

ISBN: 978-604-64-3592-01

GIÁ: 39.500 VNĐ



ESCADA

LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM



Photo by Shaun Alexander

I INSPIRATION

- 28.** BINGO BELTS
- 38.** PEACH ECHO
- 46.** PICKED FOR HIM:
DRESS FOR DATES
- 58.** TÌNH YÊU THỜI TRANG
CẦN "LUÔN" VÀ "NGAY"



A ALLURE

- 76.** BEAUTY BUZZ
- 82.** NƯỚC HOA TÌNH DỤC, TÌNH YÊU
- 98.** DETOX LÀN DA
- 92.** UỐNG ĐỂ ĐẸP



H HI TECH

- 100.** 5 TABLET ẨN TƯỢNG
- 102.** MULTI ROOM WIRELESS
- 104.** 04 MẪU XE ĐANG ĐƯỢC
TRÔNG ĐỢI





KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.



Photo by Ruven Afanador

E EXPERIENCES

108. MADRID KHÔNG NGỦ

114. FOODPORN:
VỊ NGỌT CỦA MÙA XUÂN

122. DÉCOR:
YÊU TỪ CÁI NHÌN ĐẦU TIÊN



F FEATURES

128. VĂN MAI HƯƠNG: CUỘC
CHƠI NGÔNG VỚI DISCO VÀ FUNKY

138. BẮT BÊ "HIỆN TƯỢNG THƠ"
NGUYỄN PHONG VIỆT



S STYLE TALK

134. 2016 - LÀNG NHẠC CẦN
NHỮNG CÁI TÊN KHÁC

142. BÍ KÍP OSCAR BỎ TÚI

146. THỜI ĐỪNG HỎI MẮT
EM MÀU GÌ





KENZO PARIS

PRESENTS

A MOVIE

BY

GREGG ARAKI

HERE



NOW

KENZO.COM/HERENOW

1001 Tình Yêu

Yêu vốn không phải là điều dễ dàng, nó đòi hỏi phải theo đuổi. Tình yêu đích thực càng phải theo đuổi, và những khó khăn phải đối mặt càng lớn gấp bội phần. Và đáng nói hơn, khi trong cuộc sống chúng ta tồn tại rất nhiều tình yêu khác nhau!

Quang Ninh





Trong cuộc sống, mỗi người đều có sở thích, ý thích khác nhau. Tuy nhiên, có một sự khác biệt không nhỏ giữa Thích, Muốn và Yêu, và một Tình Yêu Thực Sự. Trước hết, hãy tạm nói về việc thích hay không thích một điều gì đó. Chúng ta dường như đang ngày một dễ dàng hơn trong việc đưa ra quan điểm, đưa ra một nhận xét, nói rằng tôi thích điều này hoặc tôi không thích điều kia.

Thậm chí đột nhiên, nút like đầy nhãn văn và mang theo rất nhiều ẩn ý sâu xa của facebook bỗng bị lạm dụng, và ngày một trở nên dễ dàng hơn - tới mức chúng ta quen với việc "like dạo", "like chẳng bởi gì điều gì cả". Like ngay cả khi chúng ta không đọc, không xem hoặc duyệt kỹ nội dung thông tin của những bức ảnh, những đoạn text được đăng tải. (May mắn thay khi điều này đã được thay đổi, Face-

book đã mở rộng và cho phép người dùng có nhiều hơn những biểu tượng cảm xúc của mình.)

Tôi từng rất khó chịu khi các trình duyệt web đưa ra yêu cầu buộc tôi phải chứng minh rằng tôi là một con người chứ không phải một cỗ máy - nghĩa là những hành động của tôi trên mạng được thực hiện một cách có suy nghĩ và có chủ đích (theo cách con người) thay vì chỉ thực hiện việc click chuột - cho tới khi tôi nhận ra rằng không ít người đang like mà không cần đọc hoặc quan tâm tới các nội dung trên mạng. Họ đang giống như những cỗ máy. Tôi cũng nhớ từng đọc đâu đó, mỗi chúng ta trước khi có ý định like hoặc share gì đó, hay cho mọi người thấy rằng, bạn là người có ý thức, bạn đã suy nghĩ và dám chịu trách nhiệm cho hành động đó của mình. Nhưng dường như điều này đang ngày một khủng hoảng thiếu. Con người dễ dãi hơn, khiến mọi thứ cũng trở nên bão hoà hơn.

Tôi có may mắn ngồi ở vị trí quản lý, nghĩa là có may mắn được phỏng vấn xin việc và cả được mời phỏng vấn xin việc. Tôi đã từng

tự hỏi mình, tại sao lại cần những buổi phỏng vấn xin việc trực tiếp, mặt đối mặt trong khi xã hội đang kết nối với nhau từ 02 đầu thế giới qua màn hình điện thoại, hoặc màn hình máy tính. Tôi cũng tự hỏi tại sao những reference, những lý lịch kinh nghiệm và các sản phẩm hoặc các công ty đã từng hợp tác trong portfolio hoặc trong cv của một người đã là quá đủ để có thể đưa ra quyết định có nhận người đó hay không nhưng chúng ta vẫn cần những buổi phỏng vấn trực tiếp. Đó có lẽ là bởi sau tất cả những kỹ năng, những thư giới thiệu, điều mà một nhà tuyển dụng cần hơn cả từ các ứng viên là thứ "lửa", là thứ đam mê, là một tình yêu chung mà nhà tuyển dụng có thể chia sẻ với người được tuyển dụng dành cho một thứ gì đó. Trong một số trường hợp, thậm chí những người được tuyển dụng là những người có thể truyền lửa cho chính những nhà tuyển dụng để họ có thể phần nào đó tiếp tục thứ tình yêu đích thực của họ với công việc mà họ đang theo đuổi.

Mọi người thường có thói quen nhìn vào kết quả và sự thành công hơn nhìn vào quá trình, vào những điều khó khăn mà một người, một công ty muốn đạt được thành công phải trải qua. Họ sẽ thường nói rằng họ "like" cho điều đó, họ "vote" cho điều đó - bởi họ làm những điều đó và không phải đối mặt với bất kỳ điều gì. Chứ họ không nói rằng, họ yêu điều đó. Yêu vốn không phải là điều dễ dàng, nó đòi hỏi phải theo đuổi. Tình yêu đích thực càng phải theo đuổi, và những khó khăn phải đối mặt càng lớn gấp bội phần.



LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER 72 LÊ THÁNH TÔN Q1 TP HCM

LA PERLA



Như đã nói từ ở phần đầu bài viết, có một sự khác biệt lớn giữa “thích” và “yêu”, và càng khác biệt lớn hơn giữa thích và “yêu đích thực”. Hẳn nhiên, bởi “thích” chỉ là khi bạn đột nhiên cảm thấy hài lòng hoặc muốn một thứ gì đó – nghĩa là có hoặc không có đều không ảnh hưởng gì tới bạn. Nhưng yêu thì lại là một điều khác biệt, các trao đổi chất khiến bạn cảm thấy thực sự cần, cảm thấy khó có thể thiếu tình yêu đó trong cuộc sống. Còn tình yêu đích thực? Đó sẽ giống như đam mê, một thứ ám ảnh của bạn, bạn sống và thở với nó. Tôi từng gặp những người có thể nói không biết chán về phim ảnh hoặc âm nhạc. Tôi cũng lại từng gặp những người lấy ẩm thực làm thú vui, với họ không điều gì hạnh phúc hơn việc có thể thưởng thức hoặc nấu được một món ăn ngon. Có những người lại yêu thời trang, không ngừng lựa chọn các mẫu mốt và thích làm việc với các nhà thiết kế. Họ là những người đang làm việc cùng tôi trong ekip của Style. Và tôi may mắn vì điều đó, được làm việc với những người có tình yêu đích thực và luôn truyền cảm hứng cho tôi, và cho cả các bạn đọc qua những trang bài viết, qua những bức hình và cả các layout thiết kế.

Như vậy đó, tình yêu đích thực đó đã kết nối chúng tôi, những con người khác biệt nhau về xuất phát điểm địa lý vùng miền, khác biệt nhau về tính cách, sở thích và cả thói quen. Thậm chí, những khác biệt đó cũng đưa chúng tôi tới sự khác biệt như có thích đi du lịch, có người chỉ thích đọc ngôn tình. Có người yêu thích thời trang và làm đẹp, có người lại chỉ thích nấu nướng, vào bếp. Nhưng chính tình yêu đích thực, dành cho những lĩnh vực mà mình quan tâm là điều đã đưa chúng tôi lại gần nhau, giúp chúng tôi ngày một tốt hơn qua từng số in, chia sẻ cho nhau thêm nhiều điều mới lạ - những điều có thể là mới với người này nhưng đã cũ với người kia. Thậm chí, nó cho chúng tôi động lực để thêm tìm tòi những điều mà chúng tôi vẫn chưa biết, dám đặt mình vào trong những trải nghiệm mà có lẽ nếu không có tình yêu đích thực, chúng tôi sẽ e dè và thậm chí là bỏ qua.

Bởi vậy, tôi luôn tin rằng, chúng ta luôn cần hơn một tình yêu đích thực. Cho dù tình yêu đó có là dành cho ai, dành cho thứ gì đi nữa. Bởi khi đó, chúng ta mới có thể thực sự tận hưởng cuộc sống của mình, gặp gỡ những người quen mới, và sống cuộc đời cho bản thân mình, để cho mỗi phút, mỗi giây đều là một khoảnh khắc thực sự đáng sống.



Nashi Argan Easy

Xịt dưỡng tái tạo cấu trúc tóc, sản phẩm hoàn hảo sử dụng trước dịch vụ hóa chất, làm đẹp tại Salon

Trải nghiệm mới **ĐẦU TIÊN & DUY NHẤT** với **1 thao tác** cho **3 hiệu quả**

- Bảo vệ, tăng sức khỏe, đề kháng cho tóc
- Chỉ mất **5 phút** trước khi làm dịch vụ
- Tạo độ bóng, mượt ngay sau khi sử dụng



HÃY LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI ĐỂ ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM SẢN PHẨM MIỄN PHÍ

THIEN AN COSMETICS - Hà Nội: 94 Lương Yên, Quận Hai Bà Trưng - Hồ Chí Minh: 19/10 Bình Thới, Phường 11, Quận 11
Hotline: 0988226644 - **Tech:** 0932131131 - **Web:** www.thienanco.vn - www.yeulamdep.vn -   Nashi Argan Vietnam



Quét mã QR nhận quà tặng



CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005**

Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM

ĐT: 08 3825 3567

Fax: 08 3825 3559

EVENT DIRECTOR & MARKETING MANAGER

HOÀNG ANH TRẦN

anh.tran@chaubachmedia.com

MARKETING EXECUTIVE

TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT

VIỆT ANH HOÀNG

MEDIA

NGỌC NGUYỄN

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

DESIGNER

CẨM NHUNG - JUNE NGUYỄN

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline:

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: chaubachmedia@gmail.com

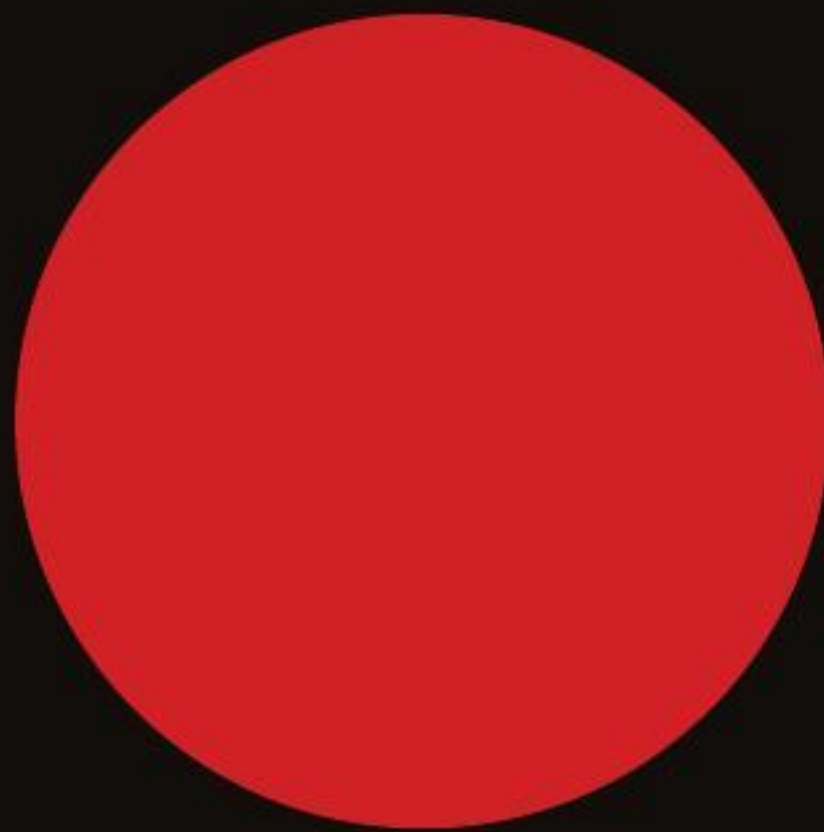
* cuộc sống là nơi đua nãg đống



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

BẠN NHÌN **T** HẤY GÌ Ừ BỨC ẢNH NÀY?



Người bằng lòng với hiện tại chỉ thấy một chấm đỏ; còn nếu tò mò, giàu trí tưởng tượng, yêu sáng tạo, luôn muốn thử thách sẽ thấy nhiều hơn thế! Bạn thuộc trường hợp số 2? Hãy gia nhập cùng chúng tôi!

Nghĩ xem, bạn dám "**chơi**" ở vị trí nào?

- Sale Executive
- Marketing & Event Executive
- Digital Marketing Executive
- Graphic Designer
- Creative Director

Chúng tôi chờ bạn!

► CV & PORFOLIO GỬI VỀ : lien.do@chaubachmedia.com

*Cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Christian Louboutin giới thiệu bộ sưu tập giày và túi mùa Xuân Hè 2016

28

BINGO BELTS



46

PICKED FOR HIM: DRESS FOR DATES

Dress for DATES

"Sự thanh thản trong những cuộc hẹn hò, các cô gái 'lâm lũ' về ngoài của các chàng trai không kém gì các chàng trai 'lâm lũ' về nhà của các cô gái."



38

PEACH ECHO



“Shoe love is true love (Nordstrom)”



58

TÌNH YÊU THỜI TRANG CẦN "LUÔN" VÀ "NGAY"



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine

Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



Bingo Belt

Thứ vũ khí tối thượng dành cho những cô gái đang mong muốn một thân hình đồng hồ cát. Hãy kết hợp những chiếc thắt lưng này với những chiếc đầm hoặc những chiếc áo váy ấn tượng! Kết thúc cuộc trò chuyện



GEMS
CITY

Rực rỡ Sắc màu
Trang sức Đá màu



DOJI

HỆ THỐNG TRUNG TÂM & CỬA HÀNG TRANG SỨC CAO CẤP DOJI TRÊN TOÀN QUỐC

Hotline: **1800 1168**

www.doji.vn / www.trangsuc.doji.vn

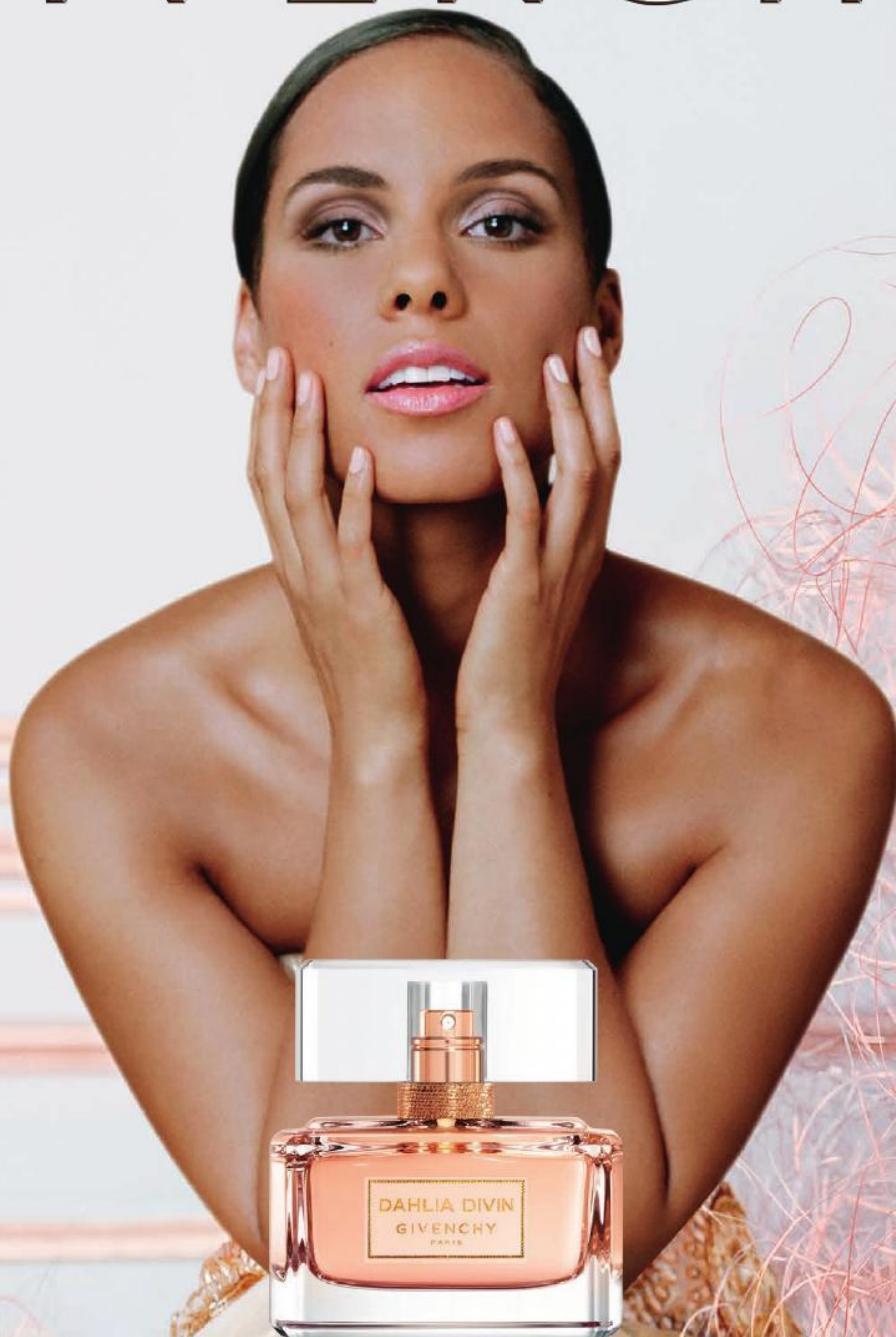


Pack Your Dream

Những chiếc vali này sẽ cùng bạn chu du tới mọi góc ngách trên thế giới!



GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.



BROOKLYN BECKHAM THAM GIA VÀO CHIẾN DỊCH MỚI CỦA BURBERRY

Cuối tháng 1 vừa qua, Burberry chính thức công bố Brooklyn Beckham sẽ trở thành gương mặt đại diện cho chiến dịch quảng cáo dòng nước hoa mới của hãng này. Buổi chụp hình đã diễn ra vào ngày 30/1 và được truyền hình trực tiếp trên mạng xã hội. “Rất nóng lòng chờ đợi buổi chụp hình cho chiến dịch mới của @Burberry ngày mai. Hãy đón xem trực tiếp trên Instagram & Snapchat của thương hiệu #THISISBRIT”, Brooklyn chia sẻ trên tài khoản Twitter và Instagram cá nhân. Đây không phải lần đầu tiên một trong bốn con cưng của nhà Beckham cộng tác với thương hiệu hàng đầu nước Anh. Romeo Beckham, chàng trai 16 tuổi, em của Brooklyn, đã tham gia vào một loạt các chiến dịch quảng cáo cho Burberry kể từ khi chính thức bước chân vào làng mẫu năm 2012.

Cậu con cả của nhà Beckham, Brooklyn, cho tới thời điểm hiện tại đã có tới 6 triệu lượt người theo dõi trên tài khoản Instagram cá nhân. Khi được hỏi về những tham vọng nghề nghiệp trong tương lai trên số báo tháng 10 năm 2015 của Miss Vogue, Brooklyn bày tỏ “Tôi yêu bóng đá, những cũng rất đam mê điện ảnh và nhiếp ảnh. Vậy nên tôi vẫn đang cân nhắc, chọn lựa và để mọi việc diễn ra tự nhiên.”



► LA PERLA BỎ NHIỆM GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO MỚI

La Perla đã chính thức bỏ nhiệm Pedro Lourenço làm giám đốc sáng tạo thương hiệu, xác nhận tin đồn dấy lên từ cuối năm ngoái. Lourenço, nhà thiết kế từng làm việc tại Lanvin và Giambattista Valli, sẽ giới thiệu bộ sưu tập đầu tiên của mình cho nhãn hiệu nước Ý vốn nổi tiếng với dòng đồ lót xa xỉ, trong những năm gần đây đã cho ra mắt thêm các dòng thời trang đồ ngủ, quần áo mặc nhà, áo tắm và thời trang nam.

“Tôi luôn luôn ngưỡng mộ La Perla,” Lourenço chia sẻ. “Tôi thực sự bị thuyết phục bởi lịch sử những ngày đầu của thương hiệu: một xưởng may nhỏ tập trung chủ yếu vào thiết kế và sản xuất áo coóc-xê với tiêu chuẩn cao nhất để tôn vinh vẻ đẹp phụ nữ. Người sáng lập thương hiệu, bà Ada Masotti, một người phụ nữ có tầm nhìn sâu rộng, đã nhận ra một thực tế rằng thời trang luôn luôn biến đổi và đồ lót vì vậy, cũng cần cải tiến theo. Trong thế giới của bà, nét hiện đại luôn song hành cùng sự nữ tính và công năng không thể cản đường sức sáng tạo. Bà đã làm thay đổi cách nhìn nhận của thế giới về đồ lót. Tôi thực sự khâm phục những triết lý của bà và muốn được là người kế thừa những di sản ấy.”



► CHARLOTTE OLYMPIA CỘNG TÁC VỚI AGENT PROVOCATEUR

Thương hiệu giày nổi tiếng Charlotte Olympia đã kết hợp cùng Agent Provocateur để cho ra mắt bộ sưu tập đồ lót đầu tiên. Nhãn hiệu của Charlotte Dellal trước đây đã làm việc cùng nhãn hiệu đồ lót nước Anh, thực hiện một bộ sưu tập giày vào năm 2012, nhưng đây mới là lần hợp tác đầu tiên giữa hai bên với mục đích tung ra một bộ sưu tập đồ lót.

“Tôi luôn yêu thích đồ lót, và ngay từ khi bắt đầu học thiết kế thời trang tôi đã rất quan tâm đến nghệ thuật may coóc-xê,” Dellal bày tỏ. “Tôi đã sưu tập những món đồ lót tuyệt đẹp của Agent Provocateur trong nhiều năm. Và tôi thậm chí sở hữu nhiều đồ lót hơn những đôi giày! Cả hai thương hiệu Charlotte Olympia và Agent Provocateur đều có những điểm chung - nữ tính, vui tươi và đam mê sự quyến rũ.”



► GẶP GỠ CẶP ĐÔI QUYỀN LỰC CỦA LÀNG THỜI TRANG

2016 hứa hẹn một năm tuyệt vời với nhà thiết kế 49 tuổi, Tory Burch sau khi chấp thuận lời cầu hôn của CEO LVMH Pierre-Yves Roussel trong kỳ nghỉ lễ Giáng sinh vừa qua. Tory Burch tiết lộ tin này trên tài khoản Instagram cá nhân với bức ảnh chụp hai người và dòng caption ngắn gọn “We are tying the knot. #blessed #engaged #happynewyear”.

Roussel bắt đầu hẹn hò với Burch kể từ tháng Sáu năm 2014 và đã làm dấy lên những tin đồn trong giới truyền thông rằng LVMH đang cân nhắc kế hoạch đầu tư vào thương hiệu Tory Burch, sau khi người ta thấy anh có mặt ở hàng ghế đầu trong show diễn Thu/Đông 2013 của Burch tại Tuần lễ Thời trang New York. Chia sẻ với WWD tại thời điểm đó, Roussel bày tỏ ngắn gọn “Tôi không có gì đặc biệt để nói. Tôi thích những gì cô ấy làm. Đó là lý do duy nhất...” Tory có ba người con trai với chồng cũ Chris Burch. Năm 2006, cặp đôi này trải qua cuộc ly dị với quá trình tranh chấp pháp lý kéo dài liên quan đến những lợi ích kinh doanh của đôi bên (họ cùng nhau thành lập tập đoàn Tory Burch LLC vào năm 2003).



BALMAIN PARIS



BALMAIN PARIS



BALMAIN PARIS

N AOMI CAMPBELL, CINDY CRAWFORD VÀ CLAUDIA SCHIFFER THAM GIA CHIẾN DỊCH BALMAIN ARMY

Không phải Kendall Jenner hay Gigi Hadid mà là những siêu mẫu thực thụ của thập niên 90 thế kỷ trước, Claudia Schiffer, Cindy Crawford và Naomi Campbell đã “tái xuất trở lại” trong chiến dịch quảng cáo mới nhất của thương hiệu nước Pháp mang tên Balmain Army. Các người mẫu, mặc dù đã ở tuổi 40, vẫn không hề mất đi vẻ đỉnh đặc và sức cuốn hút thường thấy khi tham gia các chiến dịch quảng cáo trước đây cho những tên tuổi lớn như Chanel hay Versace. Trong chiến dịch mới nhất của Balmain, tất cả hình ảnh đều được chụp trong tông trắng đen và được ra mắt trên tài khoản Instagram cá nhân của Rousteing vào ngày 7/1, chụp bởi Steven Klein.

► CHÂN DUNG ALEXANDER MCQUEEN LÊN MÀN ẢNH RỘNG



Trong năm 2015 vừa qua, chân dung nhà thiết kế huyền thoại Alexander McQueen đã được khắc họa qua vở kịch mang tên McQueen, và trong năm tới, cuộc đời và sự nghiệp của McQueen, sẽ một lần nữa được tái hiện trên màn ảnh rộng với kịch bản gốc được thực hiện bởi nhà biên kịch lừng danh Chris Urch. Bộ phim tiểu sử về McQueen sẽ được sản xuất bởi Pathé - công ty đứng sau các tác phẩm chuyển thể đời thực khác như Kinh Cầu Thánh (Suffragette), Selma và Mandela – và sẽ được đạo diễn bởi Andrew Haigh, người vừa nhận được đề cử Oscar cho bộ phim “45 years” (“45 năm”). Quá trình sản xuất dự kiến sẽ bắt đầu vào cuối năm nay.

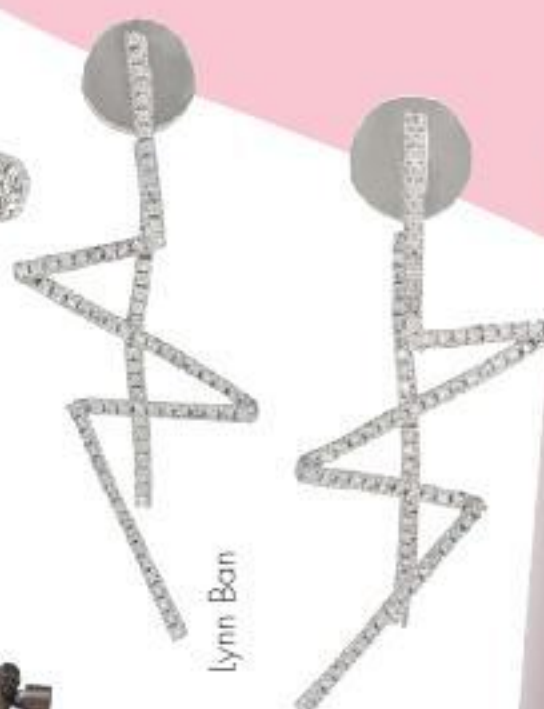
Trong khi những thông tin chi tiết về dàn diễn viên và cốt truyện vẫn chưa được tiết lộ, có một điều chắc chắn là bộ phim này sẽ thu hút sự quan tâm của đông đảo công chúng trên toàn thế giới.



Erickson Beamon



Pomellato



Lynn Barr



Bottega Veneta

Sophia Webster



ảnh Diệu có lẽ là từ mà mọi người phụ nữ đều mong muốn. Style xin giới thiệu với bạn đọc set đồ sẽ giúp bạn toả sáng trong mọi bữa tiệc. Phong cách nữ tính hoàn hảo với các phụ kiện và trang sức của các thương hiệu hàng đầu sẽ là điểm nhấn cho chiếc váy The Row.



The Row




CANALI
1 9 3 4

CANALI.COM

Available at
61 Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi | +84 4 39369899
136 Nam Ky Khoi Nghia, HCMC (Opening Soon)
Lualamilano.com





BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội



Khác với vẻ sang trọng của burgundy hay quyến rũ của crimson, đỏ fiesta (17-1564 trong bảng màu Pantone) mang đến sự sống động, mạnh mẽ, nồng nhiệt và phóng khoáng. Không hề có chỗ cho nét dịu dàng, hiền hòa dễ thấy trong gam Rose Quartz, Peach Echo hay Lovely Lilac, thậm chí là trái ngược hoàn toàn với tính chất êm dịu của các màu phấn (pastel colors) thường thấy vào mùa mốt Xuân Hè. Sắc đỏ quyến lực, nóng bỏng trong các thiết kế của Acne Studios, Alexis Mabille, Chloé, Elie Saab, Junya Watanabe, Lanvin, Marni, Sonia Rykiel hay Vetements sẽ là lựa chọn thích hợp cho những cô gái cá tính và mạnh mẽ không chút nhu mì.



Sự ấm áp, thân thiện cùng nguồn năng lượng tích cực dồi dào tỏa ra từ da cam đã khiến nó trở thành tông màu được giới mộ điệu vô cùng yêu thích trong những năm gần đây. Không ngạc nhiên gì khi một nhánh màu khác của da cam, Peach Echo đã được Pantone lựa chọn là 1 trong 10 màu tiêu biểu của mùa mốt Xuân/Hè năm nay. Nổi bật hơn Rose Quartz nhưng nền nã hơn da cam (nguyên bản), Peach Echo mang đến vẻ trẻ trung, tươi mới nhưng vẫn đủ ngọt ngào, nữ tính.



Nổi bật nhất trong những màu sắc chủ đạo Xuân/Hè 2016 chính là Rose Quartz (Thạch anh hồng) với mã số 13-1520 trên bảng màu Pantone. Những thiết kế lãng mạn và xinh đẹp của Bibhu Mohapatra, Emporio Armani, Marissa Webb, Tomas Maier, Hervé Léger hay Vionnet chắc chắn sẽ là lựa chọn hoàn hảo giúp các nàng thật đẹp trong mắt “nửa kia” của mình vào ngày lễ tình nhân năm nay.

Lovely Lilac



Mara Hoffman

Tadashi Shoji

Christian Dior

Oscar de la Renta

Roberto Cavalli

Carven

Cushnie et Ochs

Điều thú vị thường thấy trong bảng màu Xuân/Hè là sự xuất hiện của các màu sắc cỏ cây, hoa lá hiện diện trong tự nhiên và sẵn có trong tạo hóa. Hợp lý thôi bởi mùa xuân là thời điểm vạn vật sinh sôi nảy nở, căng tràn sức sống. Nếu Rose Quartz, đúng như tên gọi của nó, mang sắc màu của thạch anh hồng hay gợi nhớ vẻ đẹp kiêu sa của những đóa hồng nước Anh thì tím nhạt (lilac) mang trong mình vẻ đáng yêu, ngọt ngào, xinh xắn của những chùm tử đinh hương bé nhỏ mà kiên cường.



Vốn là một món đồ ra đời với công năng và tính tiện dụng cao, phục vụ các hoạt động chân tay nặng nhọc của nam giới, đồng thời được chọn làm một trong những đồng phục của Hải quân Hoa Kỳ từ năm 1913 đến những năm 1990 của thế kỷ trước, quần yếm (dungaree) từng là món đồ thời trang không thể thiếu trong tủ đồ nam giới. Sau một thời gian dài bị quên lãng, cuối cùng thì với qui luật quay vòng của thời trang, quần yếm đã trở lại ấn tượng trên các sàn diễn menswear Xuân Hè 2016. Các thiết kế quần yếm năm nay khá phá cách: quần yếm ống rộng quai mảnh đầy chất bụi bặm (Hood by Air), quần yếm kết hợp áo tông tuyết tông (Alexander Wang, No. 21), quần yếm lộ đường may (Givenchy), quần yếm sử dụng hai chất liệu khác nhau (Greg Lauren). Trên thực tế, quần yếm xuất hiện trong nhiều chất liệu khác nhau như da, vải thô, kaki nhưng phổ biến nhất vẫn là denim. Mặc dù là một món đồ thời trang đơn giản, nhưng với quần yếm, các chàng luôn luôn có thể “biến hóa”, phối hợp chúng một cách đa dạng với các loại áo khác nhau như: quần yếm kết hợp áo phông, áo polo, áo sơ mi, áo kẻ ngang đen trắng, áo khoác denim, áo ba lỗ (trông vừa phong trần lại “tiện” khoe cơ bắp), áo khoác (suit jacket), áo khoác kết hợp kiểu layers.



Hardy Amies



Paul Smith



Astrid Andersen



Gieves & Hawkes



Hermès



Richard James



Berluti

Không ngạc nhiên gì khi xanh lá không chỉ “thống lĩnh” các sản phẩm womenswear mà còn xuất hiện dày đặc trong các bộ sưu tập menswear mùa Xuân Hè 2016. Mang sắc màu của cây cỏ, thiên nhiên, xanh lá từ lâu vẫn được coi là tông màu của mùa xuân đồng thời tượng trưng cho sự tái tạo, hồi sinh, hài hòa và cân bằng của tạo hóa. Mùa Xuân Hè năm nay chúng ta được chiêm ngưỡng sự đa dạng của sắc xanh, thấp thoáng cảm hứng quân đội (military influence) trong các thiết kế của Alexander Wang và Raf Simons (xanh quân đội), Astrid Andersen (xanh nõn chuối), Brioni và Burberry (xanh lá cây thâm), Gieves & Hawkes (xanh rêu), Hardy Amies (xanh olive, xanh quân đội), Hermès và Richard James (xanh ngọc, xanh bọt biển), Paul Smith (xanh mòng két). Cứ nhìn vào cách các thương hiệu phối đồ, có thể nhận thấy 3 phong cách kết hợp tông xanh đơn giản và hiệu quả nhất: diện “nguyên” bộ suit hoặc kết hợp tông xuyệt tông (Berluti, Gucci, Burberry, Hardy Amies, Richard James), kết hợp xanh với đen, trắng (Gieves & Hawkes, Burberry, Richard James, Astrid Andersen, Gucci, Alexander Wang, Paul Smith) hoặc kết hợp xanh lá với các màu tương đồng như vàng hoặc xanh blue (Gieves & Hawkes, Paul Smith).

50 SHADES OF GREEN

Guy Laroche
PARIS

GUY LAROCHE KHUYẾN MÃI CHÀO ĐÓN 8/3

Một chương trình khuyến mãi cực hấp dẫn chào đón ngày Quốc tế phụ nữ từ thương hiệu Guy Laroche dành cho các tín đồ thời trang sẽ diễn ra từ ngày 1/3 đến 8/3 tới đây: giảm giá 20 - 50% toàn bộ

sản phẩm tại tất cả các gian hàng Guy Laroche: Lotte Department Store – 54, Liễu Giai, Hà Nội (Tel: 04. 3267 6005) hoặc Diamond Plaza, HCM (Tel: 08. 2212 2947). Với chất lượng da thật 100% được thuộc bằng công nghệ hiện đại và thiết kế thanh lịch luôn cập nhật xu hướng mới nhất, sắc màu trẻ trung và kiểu dáng độc đáo. Guy Laroche chắc chắn sẽ trở thành người bạn đồng hành tin cậy của mọi cô nàng!

► THỬ THÁCH THIẾT KẾ CÙNG FORD

Ngày 15/1/2016 – Ford và tổ chức phi chính phủ Redness đã công bố người chiến thắng của Thử Thách Thiết Kế cùng Ford trong khuôn khổ Diễn Đàn Redress 2016: Pan Wen đến từ Trung Quốc và Amy Ward đến từ Anh. Được tổ chức vào ngày 15/1, sự kiện đã tụ hội top 10 của Giải thưởng Thiết kế Xanh – Phong cách - The EcoChic Design Award 2015/16 với thử thách tạo nên các trang phục cao cấp từ loại vải bền vững được dùng để bọc ghế ngồi của xe Ford. Các nhà thiết kế trẻ đến từ Hồng Kông, Trung Quốc, Thái Lan, Ba Lan, Tây Ban Nha và Anh đã mang đến một tập hợp những thiết kế mang phong cách đa dạng, từ những bộ đầm couture cho tới những bộ comple đầy cảm hứng.



► LONGCHAMP GIẢM GIÁ NHÂN NGÀY 8/3

Từ ngày 1/3-8/3, giảm giá 20-50% toàn bộ sản phẩm tại cửa hàng Longchamp boutique tại: Số 6 – Phan Chu Trinh – Hà Nội. (04. 3938 8432). Dựa trên vẻ đẹp hoàn hảo mang tính biểu tượng của thiết kế thanh lịch mà sang trọng và chất lượng da cao cấp nổi tiếng, những mẫu túi xách Longchamp pha trộn hài hòa những chi tiết tạo nên xu hướng nổi bật của thời trang Xuân hè năm nay. Những sắc màu mới, sự kết hợp họa tiết độc đáo... tất cả sẽ tạo nên phong cách ấn tượng tô điểm cho bộ đồ của bạn. Hãy nhanh ghé qua cửa hàng Longchamp để tận dụng cơ hội mua sắm hiếm có này!



► MORGAN LINGERIE KHUYẾN MÃI ĐẶC BIỆT

Nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8/3, Morgan Lingerie mang đến chương trình khuyến mãi đặc biệt dành cho các bạn gái xinh đẹp: GIẢM GIÁ 10% với hóa mua 1 sản phẩm, 15% với hóa đơn mua 2 sản phẩm và 30% với hóa đơn mua từ 4 sản phẩm trở lên từ ngày 4/3 đến 13/3 tại tầng 3 Vincom Center A (04.39748300), tầng 3 TTTM Lotte Hà Nội (04.32676006) và tầng 3 TTTM Diamond Plaza TP.HCM (08.22124060). Hãy đến với Morgan để sở hữu những bộ nội y kiểu sa và táo bạo để trở thành những thiên thần nội y đầy quyến rũ.



► CHANEL

Một không khí thật êm đềm và thanh bình tỏa ra từ lâu đài Grand Palais vào ngày Thứ ba 26/1 vừa qua. Trong không gian một khu vườn rộng lớn và gọn gàng, nơi cuối vườn là một ngôi nhà gỗ tuyệt đẹp, nhà thiết kế Karl Lagerfeld đã tụng ca thiên nhiên với bộ sưu tập CHANEL Haute Couture Xuân Hè 2016. Những chất liệu nhẹ trong những tông màu tự nhiên khắc họa các thiết kế mùa xuân mục đồng với những họa tiết thêu được tạo nên từ mảnh vụn và mảnh gỗ bào xen lẫn họa tiết ong trên nền vải tuyền hay gắn trên các phụ kiện nữ trang.



R OLEX

Rolex chính thức công bố danh sách thành viên Ban giám khảo của Chương trình Rolex Awards for Enterprise 2016, gồm các nhà khoa học, nhà môi trường học, nhà cải cách và nhà thám hiểm nổi tiếng. Rolex Awards for Enterprise 2016 sẽ chọn ra 10 người chiến thắng, đồng thời đồng thời đánh dấu kỷ niệm 40 năm thành lập của dự án nhân đạo quốc tế này. Tháng 4 năm 2016, thành viên Ban giám khảo, gồm một nhà vô địch Giải Olympic, một người chiến thắng Giải Nobel, một nhiếp ảnh gia tài năng chuyên chụp hình dưới nước và một phi hành gia đồng thời cũng là một nhà văn nổi tiếng, sẽ gặp gỡ nhằm chọn ra Năm người chiến thắng và Năm người chiến thắng trẻ tuổi, những cá nhân có các dự án xuất sắc nhằm cải thiện cuộc sống trên thế giới. Tháng 11 năm 2016, tại Los Angeles, mười người chiến thắng sẽ được công bố và vinh danh tại Buổi lễ đặc biệt kỷ năm 40 thành lập của chương trình.

► ADIDAS

T Dựa trên nhiều năm nghiên cứu và thử nghiệm với phụ nữ ở khắp mọi nơi, Adidas đã tạo ra đôi giày chạy với với kiểu dáng độc đáo, vừa vận dành cho người phụ nữ năng động, hiện đại. Phần lớn các đôi giày chạy là sự điều chỉnh và thay đổi từ những đôi giày chạy dành cho nam, Pure-BOOST X là một cuộc cách mạng giày chạy cho phái đẹp bởi chúng được thiết kế đặc biệt phù hợp với các nữ vận động viên luôn đòi hỏi cao về chất lượng và thiết kế thời thượng.

Dress for DATES

“Sự thực thì trong những cuộc hẹn hò, các cô gái “lăm tia” vẻ ngoài của các chàng trai không kém gì các chàng trai “dễ mắt” tới sắc đẹp của các cô gái”.

Dolce & Gabbana

Gieves & Hawkes

Diesel Black Gold

Valentino Garavani

Balmain

Mulberry

Acne Studios

Gieves & Hawkes

Tom Ford

DOX

- Mang một đôi giày thật đẹp và sạch. Giày buộc dây hoặc loafers cho buổi tối, moccasin hoặc giày thể thao (sneakers) cho ban ngày.
- Một đôi boots đẹp thích hợp với mọi thời điểm trong ngày.
- Khoác áo jacket, blazer hoặc áo da (sẽ khiến bạn thật sexy).
- Mặc sweater (cổ chữ V) hoặc áo sơ mi có cổ.
- Quần jeans là lựa chọn dễ dàng và thích hợp với nhiều hoàn cảnh.
- Diện một chiếc áo polo-shirt hoặc áo T-shirt cổ chữ V với thời tiết nóng.
- Mang những đôi tất đen hoặc có họa tiết thú vị.
- Mang theo một chiếc đồng hồ thật đẹp hoặc "xịn".
- Một chút sắc màu cá tính sẽ khiến bạn trở nên nổi bật và đặc biệt.
- Xức nước hoa phù hợp để tăng sự quyến rũ.
- Chọn các trang phục thật vừa "fit" với cơ thể.

DON'Ts

- Không nên mặc quá giản dị hoặc quá formal
- Không nên mặc suit (trừ khi hai bạn đi xem nhạc kịch).
- không nên thắt cà-vạt (khiến bạn trở nên quá nghiêm túc – không "attractive").
- Không nên mặc màu beige vì màu sắc này không thật nam tính.
- Không nên đeo nhiều trang sức (đặc biệt là trong buổi hẹn đầu tiên).
- Không nên mặc những món đồ khiến bạn không tự tin và thoải mái.







WHO KILLED AMAZOULA?

Christian Louboutin giới thiệu bộ sưu tập giày và túi mùa Xuân Hè 2016 tới giới mộ điệu thế giới bằng những hình ảnh không thể độc đáo hơn: hiện trường của một vụ án mạng. Để trí tưởng tượng của mình phiêu lưu cùng hãng giày đế đỏ trong câu chuyện sát nhân "Ai đã giết Amazoula?", bạn có dám không?

















Tình yêu thời trang CẦN “LUÔN” VÀ “NGAY”

Cũng giống như ngành công nghệ thông tin, ngành công nghiệp thời trang vận hành liên tục với một tốc độ chóng mặt giống như một guồng quay không ngừng nghỉ. Trong thời đại ngày nay, khi mà người tiêu dùng ngày càng trở nên thông thái và khát khe, họ không chỉ muốn thời trang luôn mới, mà còn cần thời trang thật nhanh. Tình yêu thời trang và những đam mê cháy bỏng của giới mộ điệu khiến họ mong muốn sở hữu những món đồ đẹp nhất “luôn” và “ngay”, đôi khi chỉ bằng một cú click chuột.



Hình ảnh của một fashion presentation

CÁC TUẦN LỄ THỜI TRANG ĐANG TRỞ NÊN LỖI THỜI.

Tháng hai vừa rồi là thời điểm bắt đầu của Tuần lễ thời trang New York, kế đến là Milan rồi Paris. Khác với mọi năm, Tuần lễ thời trang New York năm nay chứng kiến nhiều thay đổi bất ngờ đến chóng mặt. Nhà thiết kế Wes Gordon đã hủy bỏ show diễn tại tuần lễ thời trang New York để lăng xê những thiết kế họa tiết mới nhất trên Instagram. Adam Lippes, mặt khác, đưa những hình động lookbook của mình lên website để khách hàng có thể dễ dàng chiêm ngưỡng. Tracy Reese cho ra mắt bộ sưu tập của mình tại buổi công chiếu bộ phim “A Detroit Love Song”. Đầu tháng 2 vừa qua, Misha Nonoo cũng đã hủy show diễn Thu Đông và tập trung quảng bá cho bộ sưu tập Xuân Hè 2016 của mình, được bày bán vào 9/2 cùng đối tác RewardStyle, một công ty hỗ trợ mua hàng qua Instagram. Tại London, nhà thiết kế Thomas Tait cũng quyết định hủy show diễn Thu Đông để tập trung cho những trang phục “thấy ngay mua luôn”. Hunter, một hãng giày của Anh, đã bỏ hoàn toàn những show diễn và lên kế hoạch quảng bá cho các mẫu thiết kế của mình tại các lễ hội âm nhạc. Bản thân Anna Wintour cách đây ít lâu cũng đã có lời khuyên dành cho các sinh viên Central Saint Martins về quá trình khởi nghiệp trong ngành công nghiệp thời trang đầy cạnh tranh và thách thức: không nhất thiết phải bỏ hàng trăm nghìn đô-la cho một buổi trình diễn thời trang đầy tốn kém. “Một buổi trình bày bộ sưu tập (fashion presentation) đầy sáng tạo và thú vị cũng hiệu quả không kém một buổi trình diễn thời trang (fashion show). Fashion presentation có thể mang đến cơ hội để công chúng làm quen với nhà thiết kế và hiểu hơn về ý tưởng sáng tạo của bộ sưu tập ngay tức thì, thay vì khách hàng của bạn phải ngồi ở đâu đó trong một căn phòng tối và đợi bạn bắt đầu”.



Donna Karan Spring Summer 2016 fashion show



Rebecca Taylor Spring Summer 2016

Sự thay đổi này phản ánh bước tiến trong quá trình định hình khách hàng tiềm năng. Những tuần lễ thời trang truyền thống tồn tại bấy lâu nay vốn chỉ tập trung vào báo chí và các hãng bán lẻ giờ đây không còn đủ tính tức thời. Chính vì lý do này mà những chiến dịch truyền thông nhằm thẳng đến khách hàng ra đời ngày một nhiều trong thời gian gần đây. 6 tháng là một khoảng thời gian quá dài để “chờ” các thiết kế trên sàn diễn lên kệ. Đợi đến lúc đó thì có lẽ những ấn tượng, thích thú và sự hào hứng của người hâm mộ cũng bay biến mất. Với chừng đó khoảng thời gian, những hãng thời trang giá rẻ hay fast fashion có thể nhanh chóng tạo ra những mốt mới với kiểu dáng na ná, sản xuất chúng hàng loạt và đưa ra bày bán nhanh chóng tại các cửa tiệm trên toàn thế giới.



Mathieu Mirano Spring Summer 2015 fashion presentation



Bộ sưu tập Xuân Hè 2016 của Tom Ford được thể hiện bằng video clip với sự xuất hiện của Lady Gaga



Hugo Boss Spring Summer 2016

Betsey Johnson Spring Summer 2016 fashion show

NHỮNG ĐỘNG THÁI TỪ “NHỮNG NGƯỜI TRONG CUỘC”

Những đại diện từ Hội đồng Thiết kế thời trang Mỹ (CFDA) và Hiệp hội thời trang London, Milan đã thảo luận vào tháng 11 vừa rồi, đưa ra những giải pháp thay thế cho tuần lễ thời trang hiện nay. Phát ngôn viên của Hiệp hội thời trang Paris nói nhóm đã thảo luận về những thay đổi tiềm năng và dự kiến sẽ hợp tác với những thành phố khác cho chiến dịch này. CFDA đã thuê Tập đoàn tư vấn Boston để tìm các giải pháp thay thế cho vấn đề tuần lễ thời trang. Có vẻ như một giải pháp mới ra đời sẽ được áp dụng vào tháng 3 tới. Ngài Steven Kolb, Giám đốc điều hành của CFDA phát biểu: “Mọi người đều đồng ý rằng cần phải thay đổi một vài điều”.

Một đề xuất được nhiều ủng hộ nhất đó là rút ngắn thời gian giữa thời điểm trình diễn bộ sưu tập và lúc các mẫu thiết kế lên kệ. Theo đó, tuần lễ Thời trang New York sẽ diễn ra vào khoảng tháng 7, ngay trước lúc trang phục bắt đầu được vận chuyển đến các shop thời trang. Nhưng vấn đề phát sinh đó là các tạp chí cần có kế hoạch và các thương hiệu cần đặt hàng trước. Nếu mọi thứ được đẩy sát như vậy, liệu biên tập viên và các khách hàng có theo kịp?

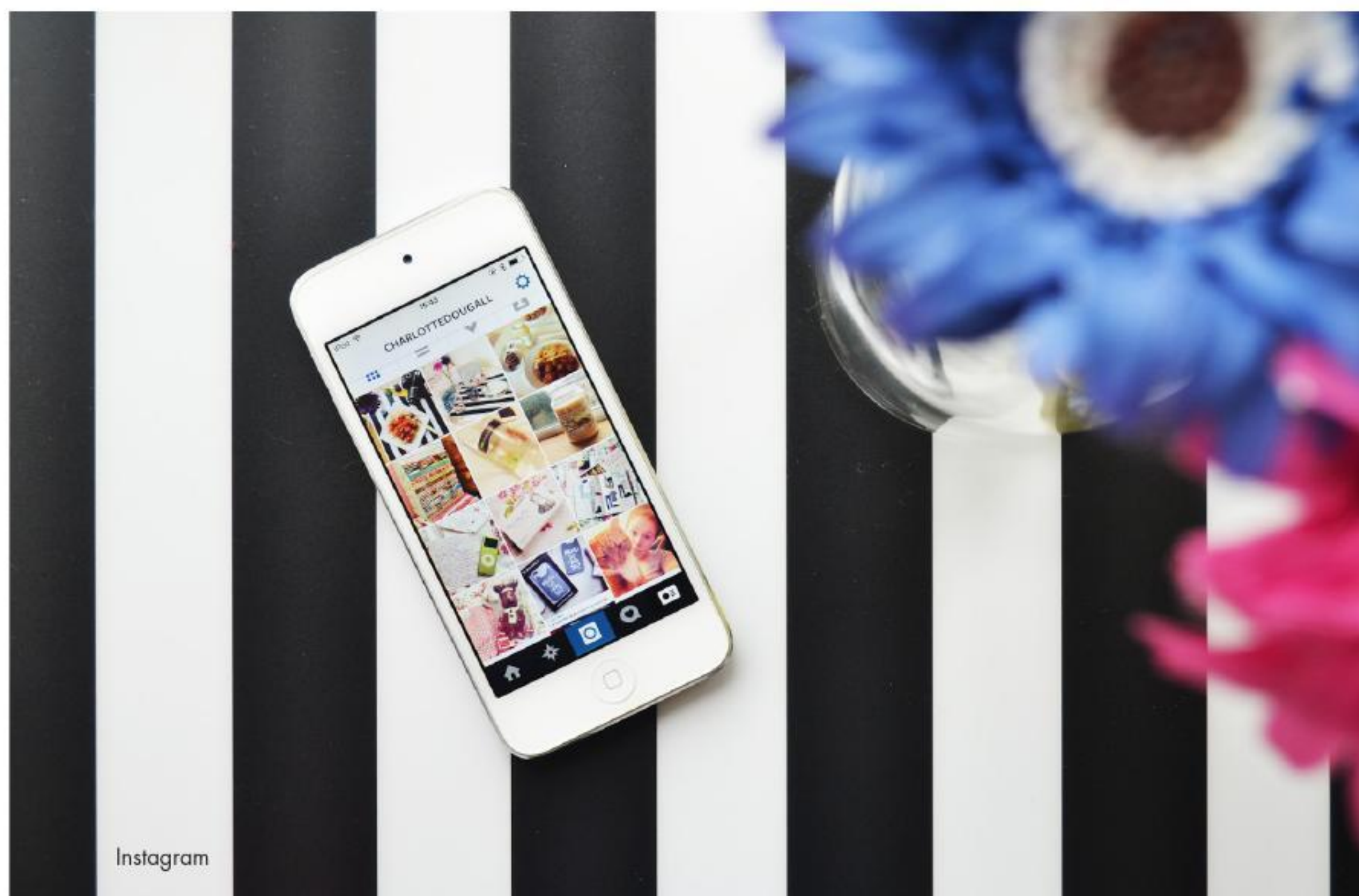
KHI CÔNG NGHỆ LÀ “BÊ PHÓNG” CHO NHỮNG HÌNH THỨC QUẢNG BÁ MỚI

Dường như những chiến dịch kiểu “thấy ngay mua luôn” (see-now-buy-now) khả thi cho những thương hiệu “mới nổi” có qui mô vừa phải hơn. Rebecca Taylor là một ví dụ. Sau khi hủy bỏ show diễn ở New York năm ngoái để tập trung trực tiếp vào những nhu cầu của khách hàng, doanh số bán hàng qua trang web của hãng đã tăng đáng kể. Thương hiệu Misha Nonoo cũng đã đạt mức tăng 80% lượng mua sắm trực tuyến khi tiếp cận khách hàng qua Instagram thay vì tổ chức các show diễn. Có thể nói, cuộc chạy đua hình ảnh và marketing của các thương hiệu giờ đây chẳng khác nào cuộc chạy đua của các tài khoản Instagram.

Vừa qua, Hugo Boss lần thứ hai tổ chức thành công show diễn được stream trực tiếp tại Tuần lễ thời trang New York, tạo điều kiện cho công chúng mộ điệu đón xem trực tiếp tại nhà thông qua một chiếc máy quay 360 độ Google Maps. Giờ đây, người ta hoàn toàn có thể chiêm ngưỡng các show diễn thời trang bằng những chiếc ipad, iphone, máy tính xách tay với chất lượng điểm nhìn hoàn toàn không hề thua kém những ghế hàng đầu. Việc Tom Ford bỏ qua buổi trình diễn Bộ sưu tập Xuân Hè 2016, thay vào đó sản xuất một video trình diễn với sự tham gia của Lady Gaga đã trở thành một trong những sự kiện thời trang nổi bật nhất năm 2015. Có thể khẳng định, một kỷ nguyên mới đã đến, kỷ nguyên của kỹ thuật số, đem theo truyền hình trực tiếp, máy quay 360 độ và các phương

tiện truyền thông, giúp người ta biết được chuyện gì diễn ra sau hậu trường chứ không chỉ trên sàn diễn. Đầu tháng 2 vừa rồi, Tom Ford lại một lần nữa hủy bỏ show diễn Thu Đông 2016 tại New York đồng thời tuyên bố “Các buổi trình diễn thời trang và tiến trình truyền thống của các mùa một giờ đây đã không còn hiệu quả như trong quá khứ”.

Nhiều năm qua các biên tập viên thời trang vẫn phải đến Seoul, Dubai, Cannes và Palm Springs để chiêm ngưỡng các bộ sưu tập. Các nhãn hiệu lớn vẫn không từ bỏ ý định tổ chức các show thời trang. Sàn diễn sẽ không bao giờ “chết”, chắc chắn vậy, và những bức ảnh sẽ luôn là cốt lõi của các chiến dịch truyền thông. Chỉ có điều từ nay, người ta sẽ ngày càng nghĩ đến nhiều phương thức mới hơn, nhanh hơn để các bộ sưu tập, các mẫu thiết kế mới nhất tiếp cận được tới công chúng và giới mộ điệu. Và điều này đồng nghĩa với việc, thế giới thời trang sẽ trở nên ngày càng phức tạp, thú vị và phong phú!



Instagram



▶ VIỆT NAM TĂNG 3 BẬC TRÊN BẢNG XẾP HẠNG SẮC ĐẸP THẾ GIỚI

2015 được đánh giá là một năm thành công rực rỡ của sắc đẹp Việt khi 3 đại diện tại các cuộc thi sắc đẹp lớn nhất hành tinh là Phạm Hương, Lan Khuê và Thúy Vân đều giành được những kết quả đáng tự hào và để lại những dấu ấn đậm nét. Trong khi Phạm Hương liên tiếp thu hút sự chú ý và giành được tình cảm mến mộ của công chúng cũng như truyền thông thế giới, nổi bật khi được website uy tín Missology dự đoán sẽ giành vị trí thứ 2 ngay trước đêm chung kết Miss Universe thì Lan Khuê lại xuất sắc “về đích” tại Miss World trong top 11. Đây là thành tích cao nhất của một thí sinh Việt Nam tại đấu trường sắc đẹp danh giá nhất hành tinh. Đầu tháng 11 vừa rồi, một tin vui nữa lại đến với sắc đẹp Việt khi Thúy Vân, với thần thái tự tin và vốn tiếng Anh khá tốt, đã bất ngờ vượt qua nhiều đối thủ “nặng ký” để lọt vào top 5 của cuộc thi (Á hậu 3) Miss International (Hoa hậu Quốc tế).



TIỆC THỜI TRANG & TRÀ CHIỀU TẠI INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Vừa qua, khách sạn InterContinental Hanoi Westlake đã tổ chức buổi tiệc ‘Trà Chiều & Thời Trang’ với sự góp mặt của thương hiệu thời trang DANG-HAIYEN & CHULA. ‘Trà Chiều & Thời Trang’ được tổ chức hàng tháng, kết hợp văn hóa trà chiều cổ điển với những màn trình diễn thời trang đặc sắc của các thương hiệu thiết kế Việt Nam. Chương trình mang đến cho khách mời một trải nghiệm mới lạ bởi sự kết hợp thú vị giữa thời trang và ẩm thực. Những thức bánh phục vụ tại đây đều mang hình dáng của các bộ trang phục hay những phụ kiện thời trang với nhiều màu sắc bắt mắt. Tất cả đều được lấy cảm hứng từ sự đa dạng và sáng tạo của thế giới thời trang.

Trong lần trình diễn này, Chula giới thiệu những mẫu thiết kế sang trọng trong bộ sưu tập Thu Đông với nhiều họa tiết trang trí lạ mắt. Với bộ sưu tập này, nhà thiết kế Diego càng khẳng định khả năng sử dụng và phối hợp màu sắc tài tình cùng những nét chấm phá rất riêng chỉ có ở các thiết kế của ông. Đồng hành với chương trình “Thời Trang & Trà Chiều” tháng 1 còn có sự góp mặt của thương hiệu Đặng Hải Yến đến từ Hà Nội. Thương hiệu DANGHAIYEN theo đuổi phong cách tối giản và đề cao phom dáng, kết cấu.



▶ XUÂN LÊ MỪNG NGÀY LỄ THÁNH TÌNH NHÂN

Xuân Lê luôn được biết tới trong vai trò một người yêu cái đẹp, đồng hành với cái đẹp. Thương hiệu thời trang Việt 15 năm tuổi này luôn tin rằng cách tri ân tốt nhất đối với khách hàng là giới thiệu những bộ sưu tập đẹp và sáng tạo với một mức giá hợp lý. Ngoài ra, hãng cũng thực hiện những chương trình tri ân các khách hàng của thương hiệu. Trong thời gian từ 16-25/02 này để đón chào ngày Lễ Tình Nhân với giới mộ điệu, Xuân Lê đã giới thiệu chương trình khuyến mại, với những hoá đơn từ 9 triệu đồng sẽ tặng 01 sản phẩm trị giá tới 4,8 triệu đồng từ BST Gam màu thời thượng.



HÀ THIẾT KẾ CÔNG TRÍ RA MẮT BST RESORT 2016

Mới đây, nhà thiết kế (NTK) Công Trí đã giới thiệu tới công chúng yêu thời trang Bộ sưu tập (BST) Resort 2016 với các thiết kế đồng loạt tông trắng, rất thích hợp với những buổi tiệc tùng, du xuân đầu năm và các sự kiện sang trọng, đẳng cấp. Sắc trắng tinh khôi, thanh thoát được sử dụng xuyên suốt nhưng không vì thế mà khiến BST trở nên nhàm chán, đơn điệu.

Ngược lại, BST mang đến cho các cô gái những lựa chọn đa dạng về kiểu dáng và phong cách, từ đầm hở lưng với tà sau dập pli quyến rũ, đầm trễ vai nữ tính gợi cảm đến đầm dạ hội với tua rua lông vũ quý phái. Bên cạnh đó là những thiết kế được tô điểm bởi các chi tiết đính hoa vải, pha lê như những nụ tầm xuân trắng muốt tạo điểm nhấn cầu kỳ và tinh tế. Cũng không thể không nhắc đến những chiếc áo khoác thanh lịch, hữu dụng giúp người mặc giữ ấm trong những ngày đầu xuân se lạnh. Trong bộ ảnh giới thiệu các mẫu thiết kế, Kim Nhung như hóa thân thành nàng Xuân e lệ, kiều diễm trong khung cảnh gần gũi với Tết cổ truyền có cảnh đào hồng, cành mai trắng, bông ngò sen, mâm ngũ quả, miếng dưa hấu, chiếc đèn lồng, những gì vừa gần gũi thân thương lại rất đời bình dị và đậm đà bản sắc văn hóa Việt.



► PROJECT RUNWAY 2016 MÙA THỨ 3 ĐÃ CÓ QUÂN QUÂN MỚI?

Ngày 30/1 vừa qua tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra đêm chung kết chương trình Nhà thiết kế thời trang Việt Nam Project Runway 2016 mùa thứ 3. Thử thách cuối cùng dành cho 3 ứng viên sáng giá nhất cuộc thi Tiến Truyền, Trần Hùng, Giang Tú là thiết kế một bộ sưu tập (BST) mini gồm 10 mẫu theo chủ đề “Cảm hứng Châu Á”. Đại diện cho sức trẻ và niềm đam mê lớn đối với thời trang, Tiến Truyền muốn khắc họa hình ảnh một Châu Á hiện đại, trẻ trung và hoành tráng thông qua BST “Châu Á thịnh vượng”. Giám khảo, nhà thiết kế Công Trí đã dành những lời khen ngợi đặc biệt cho BST này, ví nó như sự “thăng hoa của vải vóc”. Giám khảo Thiên Hương cũng đánh giá cao Tiến Truyền, cho rằng đây đích thực là “sự lột xác” về phong cách lẫn ý tưởng. BST đạt hiệu ứng cao về thị giác, tuy nhiên vẫn còn những hạn chế trong xử lý chất liệu. “Châu Á thanh bình” của Trần Hùng với những nét mềm mại, dịu dàng và lãng mạn được Giám khảo Thiên Hương đặc biệt yêu thích, tuy nhiên nhược điểm của nó là sự “an toàn”, lặp lại chính mình và thiếu những bất ngờ đột phá. Nhà thiết kế Công Trí cũng ấn tượng với những sáng tạo ma mị, phá cách của Giang Tú nhưng ở BST này vẫn còn thiếu sự trau chuốt nhất định cần có.



► LÂM GIA KHANG RA MẮT BỘ SƯU TẬP RESORT 2016

Những cung bậc và cảm xúc khi yêu được khắc họa trọn vẹn qua Bộ sưu tập (BST) LAM GIA KHANG Resort 2016. Tinh thần này được truyền tải thông qua những khuôn hình khắc họa tâm trạng người phụ nữ cùng tình yêu đang chớm nở được nhiếp ảnh gia danh tiếng Bobby Nguyễn bắt trọn qua hình ảnh hóa thân của người mẫu Thùy Trang, đại diện cho tinh thần chủ đạo của hình mẫu người phụ nữ LAM GIA KHANG lãng mạn, cổ điển và thời thượng.

Tô điểm trên trang phục là những chi tiết trang trí tiêu biểu như lông vũ, kết hoa hay nơ thêu điệu đã được LAM GIA KHANG chăm chút sắc sảo, kỹ lưỡng trên từng họa tiết như chính cá tính của anh luôn cầu toàn và tìm kiếm sự hoàn hảo qua từng đường nét, chi tiết trang trí. Lựa chọn chất liệu tiêu biểu của BST LAM GIA KHANG Resort 2016 là vải ren, voan và lụa được phối kết hợp đồng điệu trên những tông màu trắng - đen cơ bản. Tất cả tạo nên một bức tranh tổng thể sinh động truyền tải hoàn hảo ý niệm của BST mới - bức thông điệp nhiều xúc cảm khi yêu.



Songs of the beauty

CONCEPT & CREATIVE: T.A

PHOTOGRAPHER: MẠNH BÌ

MODEL: CA SĨ VĂN MAI HƯƠNG

STYLIST: HOÀNG KÙ

MAKEUP: KEZBI NGUYỄN

PRODUCER: NGỌC AN

FLOWER: HOÀNG KHÁNH FLOWER – 175B BÀ TRIỆU

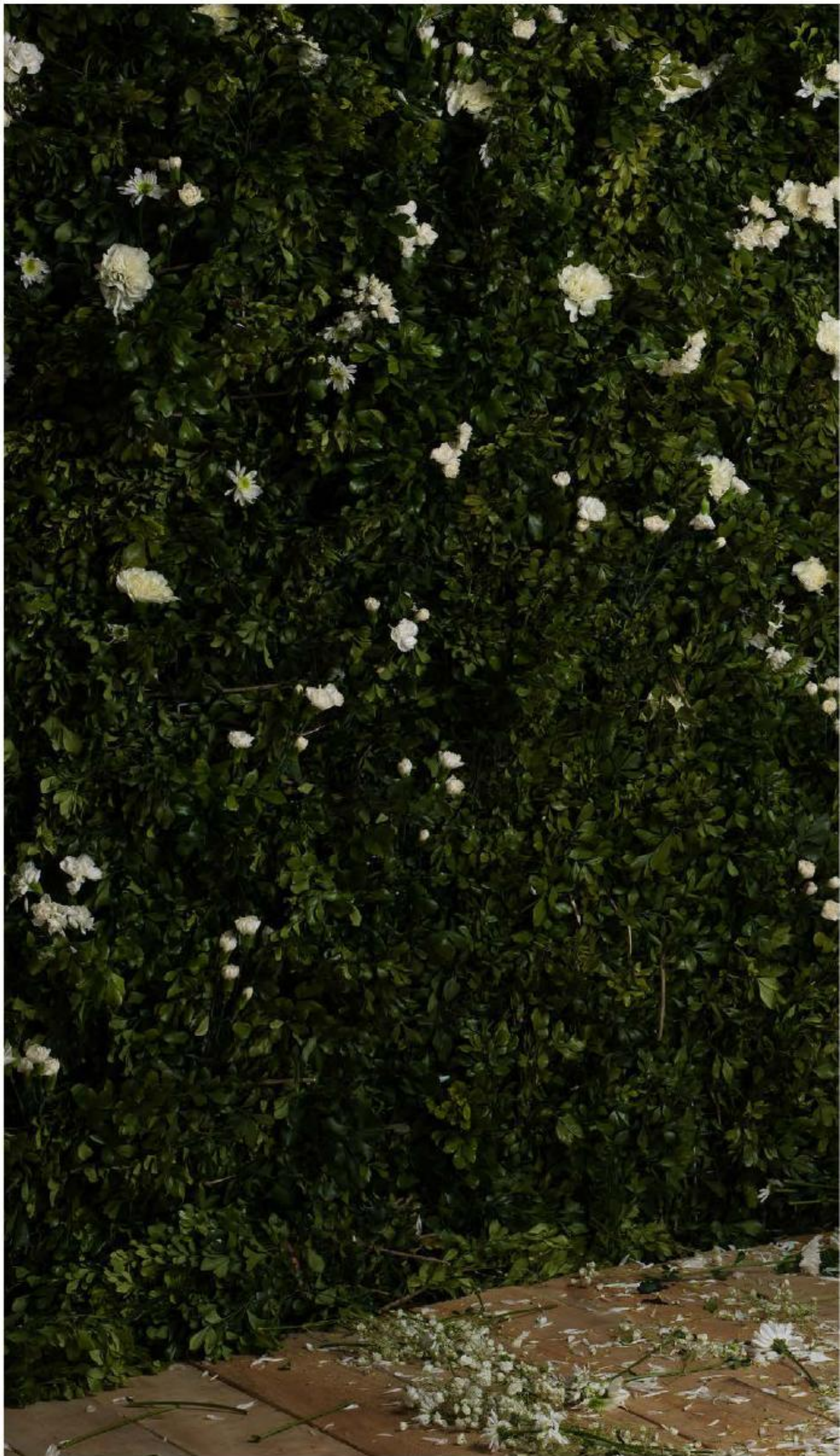
LOCATION: MẠNH BÌ STUDIO – 25/25 TRẦN XUÂN SOẠN – HBT – HN

FASHION: HÀ LINH THƯ, THỦY DESIGN HOUSE, VALENCIANI, STEFFANI, 21SIX

PHỤ KIỆN: APM MONACO/FRODO



Áo: Thủy Design House
Quần: 21SIX
Phụ Kiện: Apm Monaco/Frodo



Váy: Hà Linh Thư
Phụ Kiện: Apm Monaco/Frodo

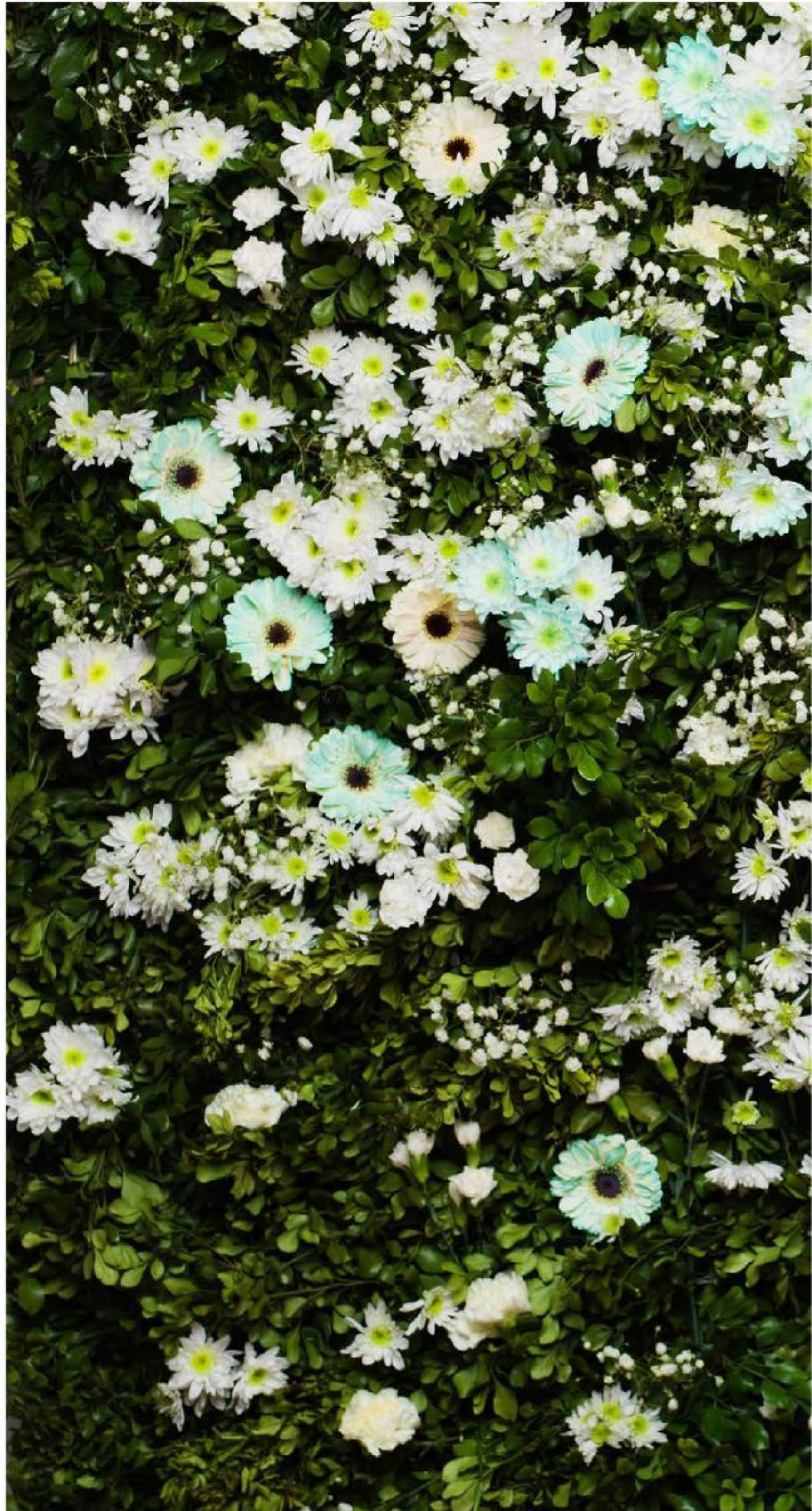




Váy: Valenciani

A full-body fashion photograph of a woman with long, straight brown hair, looking directly at the camera. She is wearing a bright red, sleeveless, high-neck top with a draped, asymmetrical hem, and matching magenta-colored trousers. She is standing with her left hand on her hip and her right hand resting on her thigh. The background is a plain, bright white. The entire image is framed by a decorative border of green foliage and small white flowers, which is visible at the top, bottom, and sides of the white background area.

Quần, áo: 21SIX



Váy: Hà Linh Thư
Phụ Kiện: Apm Monaco/Frodo





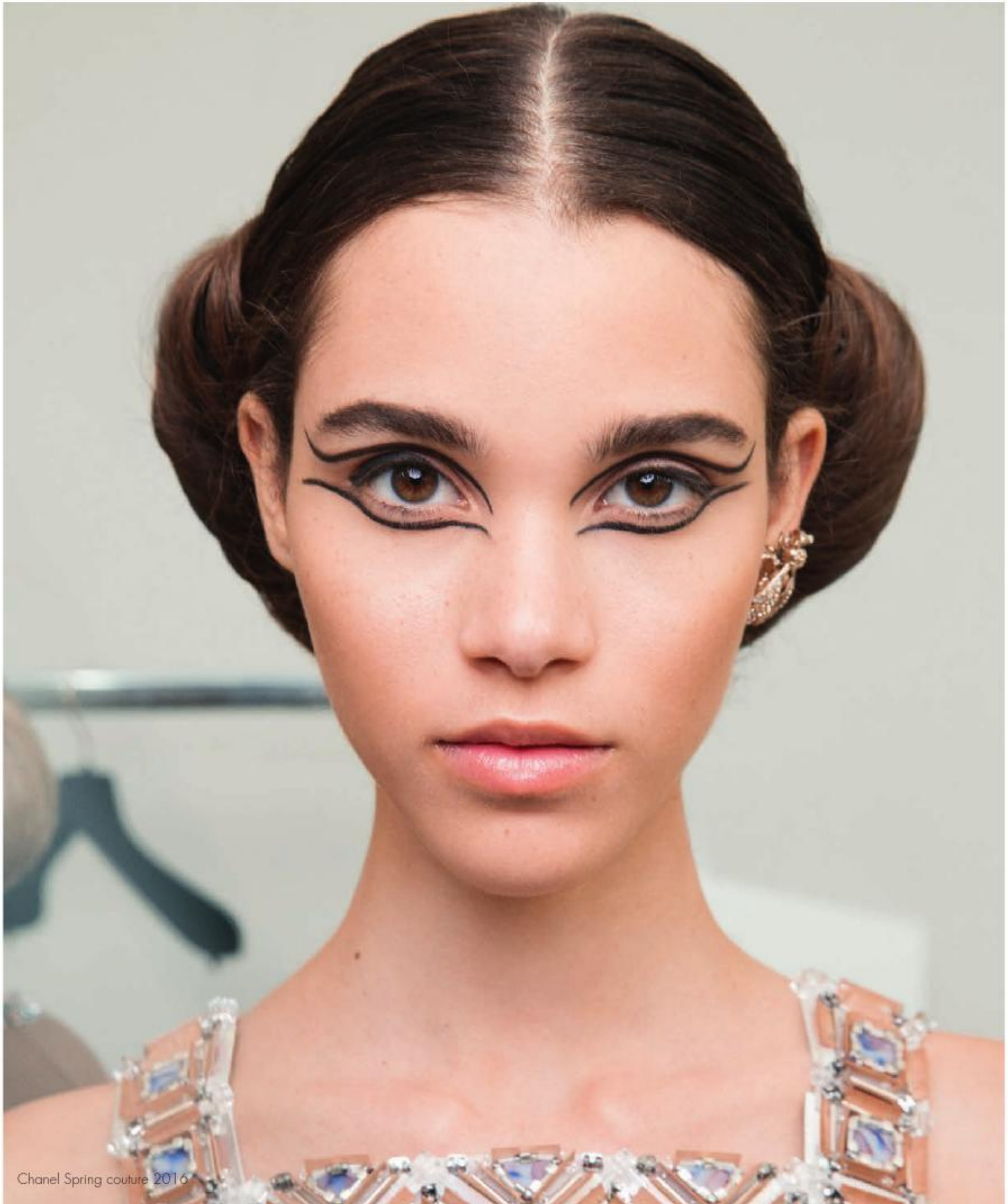
Váy: Valenciani
Phụ Kiện: Apm Monaco/Frodo



Váy: Steffani

ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Chanel Spring couture 2016

82

NƯỚC HOA TÌNH DỤC, TÌNH YÊU



88

DETOX LÀN DA



“You are the most beautiful woman in the world to your true love”
(T.T. Escurel, The House of Rose)

85

BEAUTY BUZZ



92

UỐNG ĐỂ ĐẸP



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



4 TIP CHO MASCARA

Thực tế, sử dụng mascara không khó nhưng để chuốt mascara đẹp thì không dễ.

1. Bí quyết 3 s

Khi chuốt mascara, người ta thường chuốt từ dưới mi hất lên, tất nhiên rồi. Nhưng ba vị trí thường thấy sẽ là: góc mi ở trong cùng, giữa mi và chân mi. Dù ở vị trí nào, khi kết thúc lượt chuốt, bạn cũng nên ấn giữ mascara tại vị trí đó khoảng 3s. Hành động này giúp mi cong đúng vị trí hơn.

2. Bắt đầu chuốt từ phía hốc mắt

Những sợi mi ở phía hốc mắt rất nhỏ, rất khó chải. Nếu bắt đầu chuốt từ giữa hay đuôi mắt, thì đến lúc chuốt phía hốc mắt sẽ càng khó khăn hơn. Tốt nhất hãy bắt đầu chải mi từ phía trong trở ra.

3. Mi dày hơn hay tự nhiên hơn?

Để mi dày hơn, dài hơn, bạn chải mi ở một mắt, chuyển sang chải tiếp ở mắt bên kia rồi quay lại chải lần thứ hai ở mắt ban đầu. Khi đó, lượt chải mi đầu tiên đã kịp khô đi. Lượt chải thứ hai chồng lên sẽ giúp mi dày hơn, dài hơn. Ngược lại, nếu hàng mi đã khá ổn, bạn thực hiện hai lần chải mi liên tiếp cho cùng một mắt: chuốt một lần rồi chuốt hai lần trong cùng một động tác. Việc này sẽ khiến hàng mi tự nhiên hơn.

3. Mi quá dài

Với những hàng mi quá dài, đừng chải đến ngọn mi. Chỉ chải ở chân mi là đủ. Luật này áp dụng ngay cả khi dán mi giả.

HOA HỒNG CHO MÙA XUÂN

Mùi hương dịu ngọt nhẹ nhàng của hoa hồng có thể khiến lòng người trở nên thanh thản ở bất cứ thời điểm nào. Không cần nước hoa, bạn có thể khiến mùi hương hoa hồng tan chảy trên da với dòng sản phẩm mới nhất của The Body Shop.

Sản phẩm:

1. British Rose Instant Glow Body Butter. Bơ dưỡng thể mềm mịn như nhung này tuy rất nhẹ nhàng nhưng vẫn giàu chất dưỡng ẩm. Không nhờn dính và hoàn hảo cho da thường - da khô, kem dưỡng hòa quyện vào da ngay tức thì, cho bạn một làn da tươi rạng rỡ phảng phất hương hoa hồng. Giá: 619.000 VND
2. British Rose Instant Glow Body Essence. Tinh chất dưỡng ẩm toàn thân với công thức siêu nhẹ và độ thẩm thấu nhanh chóng giúp làm mềm mịn da ngay tức khắc. Giá: 899.000 VND
3. British Rose Shower Gel. Gel tắm không chứa xà phòng, với tinh chất hương thơm của hoa hồng Anh Quốc cho bạn cảm giác rạng rỡ như vừa bước ra từ vườn hoa. Giá: 299.000 VND



Đôi mắt kỳ ảo của Chanel

Show: Spring Summer Haute Couture show 2016

Chanel đã đưa trào lưu kẻ mắt đồ hoạ lên một tầm cao mới với đường kẻ dài nghệ thuật như hai đường thư pháp trên bầu mắt. Nghệ sỹ make up Tom Pecheux đã kết hợp đường kẻ mắt ấn tượng này với một tổng thể tối giản mềm mại: đôi môi, gò má và móng tay được tô điểm với các gam màu sáng trung tính để tạo ra sự cân bằng tinh tế.

Skincare:

Làn da được chăm sóc bởi La solution 10 de chanel (Sản phẩm ra mắt Tháng 4/2016)

Make up:

Nén

- Les beiges - healthy glow foundation (Sản phẩm ra mắt Tháng 1/2016)
- Eclat lumiere
- Correcteur perfection
- Les beiges healthy glow sheer powder

Mắt

- La palette sourcils de chanel (Sản phẩm ra mắt Tháng 7/2016)
- Illusion d'ombre - Moonlight Pink (N°118) – La sunrise (2016 spring Makeup Collection)
- Stylo yeux waterproof - Noir Intense (N°88)
- Ombre essentielle - Midnight (N°118)

Má

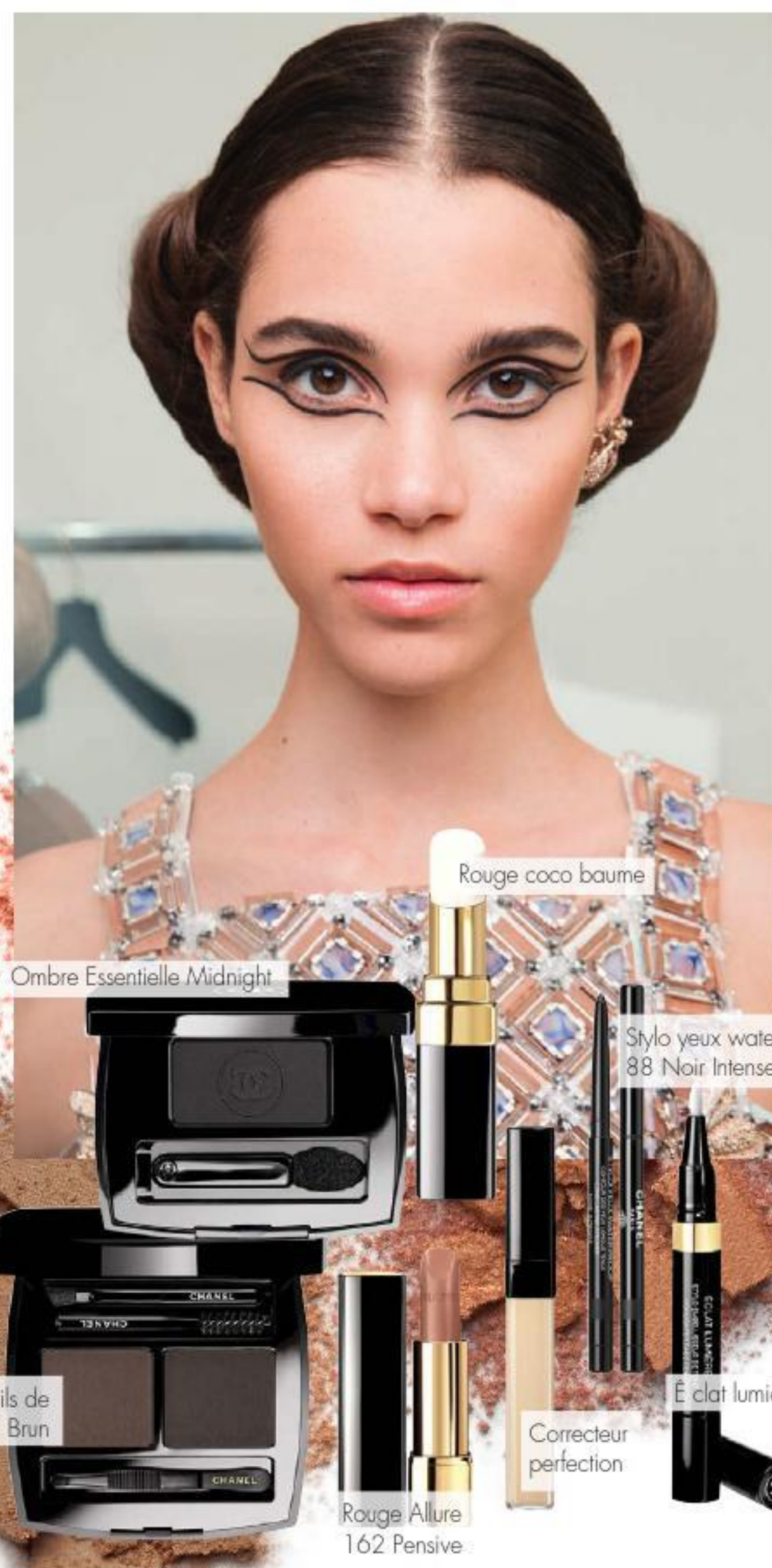
- Les beiges healthy glow sheer colour stick (blush n° 20)

Môi

- Rouge coco baume
- Rouge allure - pensive (n°162)

Móng

- La base
- Le vernis - Organdi N°504 (Sản phẩm ra mắt Tháng 3/2016)
- Le gel coat (Sản phẩm ra mắt Tháng 3/2016)



MUỐN XOÁ MÙI NƯỚC HOA?

Hỏi: Tôi lỡ xúc quá tay nước hoa, giờ cần làm gì để mùi hương nhạt đi?

Đáp: Nếu bạn xúc vào các vị trí nhỏ cố định của cơ thể như cổ tay, cổ thì có thể dùng khăn ướt chà xát vào các khu vực đó. Nếu bạn phun nước hoa vào toàn bộ cơ thể thì cách tốt nhất là đứng trước một chiếc quạt gió, mở cỡ mạnh nhất. Nước hoa chứa một lượng cồn lớn, rất dễ bay hơi, gió và không khí sẽ khiến chúng bay đi. Nếu bạn phun vào quần áo, đặc biệt các chất liệu như dạ, lông hoặc len thì việc làm nhạt mùi sẽ khó khăn hơn vì các chất liệu này giữ mùi rất tốt. Nhưng nếu di chuyển ngoài trời trong 15-20 phút thì mùi hương sẽ phai nhanh hơn nhiều là đứng yên một chỗ.





BNI ORR Retinol Sphere
Retinol tinh khiết dưới dạng
viên nén hoạt tính giúp
tăng ca chế tác động của
sản phẩm



Dermalogica Overnight
Retinol Repair.
Giá: 3.691.000 VND
(tặng kèm Buffer Cream)

RETINOL CÔ ĐẶC

Retinol - Thành phần tuyệt vời giúp cải thiện những vấn đề rất khó cải thiện của da như nám, lỗ chân lông, sắc tố và mụn nay đã được Dermalogica phát triển trong dòng sản phẩm mới: Overnight Retinol Repair. Điều đặc biệt ở đây là retinol tinh khiết được sử dụng dưới dạng viên nén hoạt tính 0,5% giúp tăng cường thẩm thấu vào sâu trong các tế bào biểu bì, kích thích gia tăng collagen và thúc đẩy quá trình chuyển hoá tế bào. Sản phẩm còn được kết hợp với các thành phần chống lão hoá tích cực như peptide, vitamin C, cremide để giảm thiểu nếp nhăn rõ rệt và cải thiện độ săn chắc da.

Tip:

Khi mua Overnight Retinol Repair, bạn sẽ được tặng kèm một tuýp Buffer Cream với thành phần chính là lô hội và những tinh chất giúp dịu da. Khi mới sử dụng, nên trộn Overnight Retinol Repair với Buffer Cream với tỷ lệ 1:3 để da làm quen dần. Sau hai đến ba tuần, tỷ lệ này có thể chuyển xuống đến 1:2. Khi da đã thích ứng, bạn có thể sử dụng riêng Overnight Retinol Repair trước hoặc trộn với kem dưỡng Dermalogica phù hợp.

Dermalogica PreCleanse
Giá: 1.390.000 VND

LÀM SẠCH CHO DA DẦU

Da dầu là kiểu da đặc biệt thu hút bụi bẩn và dễ mắc các vấn đề về da khi make up tan chảy và thấm thấu qua da. Do đó, công việc tẩy trang với kiểu da này là đặc biệt quan trọng.

Tẩy trang mắt không khó

Nhiều người rất ngại tẩy trang vùng mắt nhất là khi sử dụng mi giả và mascara, kẻ mắt và phấn mắt cùng một lúc. Tuy nhiên, khu vực này đặc biệt không được bỏ qua. Bí quyết để việc tẩy trang vùng mắt trở nên dễ dàng hơn là phải chọn tẩy trang dạng dầu dành cho các sản phẩm không thấm nước. Nhỏ các giọt dầu này vào miếng bông tẩy trang với độ ướt vừa phải, đặt miếng bông tẩy trang vào vùng mắt trong ít nhất 10 giây. Thời gian này là cần thiết để các sản phẩm mascara và phấn mắt được hoà trong dầu. Sau đó lau nhẹ từ trên xuống, lau kỹ ở vùng mi mắt. Ngay sau khi lau với dầu, thấm một miếng bông khác vào nước ấm để lau lại cho đến khi không còn vết bẩn trên miếng bông này.

15 s mặt nạ sữa rửa mặt

Trong trường hợp không có tẩy trang chuyên dụng mà lại đang make up, bạn sẽ làm gì? Hoặc bạn đột nhiên lười tẩy trang mà chỉ muốn rửa mặt ngay: hãy cho sữa rửa mặt vào lòng bàn tay, xoa nhẹ cho sủi bọt rồi sử dụng trên mặt. Thoa đều khắp mặt và có thể để lại trên mặt trong 15 s. Sau đó thực hiện các động tác massage như thường lệ (lưu ý tổng thời gian rửa mặt không nên quá 1 phút). Bí quyết này thường áp dụng cho các loại sữa rửa mặt dịu nhẹ và không nên áp dụng cho các sản phẩm có tính tẩy rửa mạnh.



The Body Shop soft
facial sponges
Giá: 85.000 VND

Clinique Take The Day
Off Makeup Remover

Garnier Micellar
Cleansing Water
Giá: Khoảng
450.000 VND

Neutrogena Oil free
Eye Makeup Remover



BLOOM
JAPAN BEAUTY STYLE SPA

日本最新美容機器

ĐẶC BIỆT HƠN, KHUYẾN MÃI
VỚI MÁY COLLAGENIC
HIỆU QUẢ CỦA QUÁ TRÌNH TRẺ HOÁ.

50%



CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3, BLOOM SPA GỬI TỚI TẤT CẢ KHÁCH HÀNG CÁC ƯU ĐÃI VÔ CÙNG HẤP DẪN



Dịch vụ Giảm béo và Triệt lông 30%



Dịch vụ tẩy trắng 38%



Dịch vụ chăm sóc da 20%

CƠ SỞ 1: 352 XÃ ĐÀN – ĐỒNG ĐA – HÀ NỘI

Tel: 04 3688 5588

Hotline: 012 36885588

CƠ SỞ 2: TẦNG 2 TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI INDOCHINA PLAZA
(TOÀ NHÀ IPH) 241 XUÂN THỦY, CẦU GIẤY, HÀ NỘI.

Tel 04 3781 5566

Hotline: 012 6866 5566 - 012 9866 5566



KỊCH TÍNH VỚI THANH THOÁT

Mỹ phẩm M.A.C giới thiệu các màu sơn móng mà họ đã thực hiện trên sàn diễn mùa xuân 2016, với sự đối lập rõ rệt giữa một bên các kiểu móng trần, móng tay sơn màu nude với một bên là sự pha trộn màu sắc rực rỡ ẩn tượng với các vệt màu loang, các hạt trang trí độc đáo hoặc những kiểu dán móng đậm chất nghệ thuật.

CHỌN FOUNDATION BRUSH

Lựa chọn cọ phần nền là một vấn đề hết sức quan trọng vì chúng có thể quyết định lớp nền trang điểm đẹp hay không. Những loại cọ phần nền tốt nhất theo đánh giá của chúng tôi.



THỜI GIAN HIỆU QUẢ CỦA SKINCARE

Tất cả các thành phần skincare đều có thời gian khác nhau để đạt tới hiệu quả thực sự, bạn có biết điều này?

Để cho người tiêu dùng đỡ sốt ruột, rất nhiều sản phẩm dưỡng da sẽ ghi dòng chữ "Nên áp dụng ít nhất trong một tháng để thấy hiệu quả" nhưng thực tế, thời gian để bạn thực sự thấy tác dụng thường phải lâu hơn nhiều. Thống kê sơ lược của chúng tôi:

1. Tẩy da chết vùng mặt: Tẩy da chết thường có hiệu quả ngay tức thì sau khi dùng xong sản phẩm, tức là bạn sẽ thấy da sạch hơn, trơn tru hơn. Nhưng hiệu quả thực sự để các sắc tố trở nên đồng đều, lỗ chân lông ít bị chú ý thì cần khoảng bốn tuần (với điều kiện bạn sử dụng đều đặn sản phẩm theo đúng hướng dẫn). Đây là chu kỳ để lớp da chết bị tẩy đi và tế bào mới được thay thế.
2. Sản phẩm làm sáng da: Thời gian cần thiết để thấy hiệu quả là từ hai đến ba tháng. Bạn có thể chụp ảnh cận cảnh khuôn mặt để thấy rõ sự tiến triển này. Lưu ý là hiệu quả sẽ chỉ rõ rệt nếu bạn áp dụng đủ các biện pháp chống nắng vào ban ngày.
3. Sản phẩm điều trị đốm đen: Phải mất từ ba đến sáu tháng để một sản phẩm điều trị đốm đen và vết nám thực sự hiệu quả vì đốm đen sẽ ăn sâu vào biểu bì da và không dễ xóa nó đi. Nếu sau sáu tháng, mọi thứ vẫn như cũ, chúng tôi đề nghị bạn xem xét các giải pháp sâu hơn như laser.
4. Sản phẩm với Retinol: Khoảng hai tháng sau khi sử dụng, bạn đã thấy những tiến triển nhất định như lỗ chân lông, vết nám, sắc tố da... Nhưng khoảng bốn tháng mới là thời gian cho một sản phẩm Retinol có tác động đầy đủ lên da.
5. Kem dưỡng ẩm: Chỉ cần một tháng, các dấu hiệu khô và nứt sẽ giảm đáng kể nếu bạn sử dụng kem dưỡng ẩm hàng ngày.
6. Kem dưỡng mắt: Tùy vào tình trạng mắt nhưng một khi bạn muốn xử lý các vấn đề như quầng thâm, vết nhăn... thì thời gian không thể ít hơn từ 2-3 tháng. Các dấu hiệu lão hóa nặng hơn thậm chí còn không thể xử lý được bằng kem dưỡng mà cần các giải pháp can thiệp sâu hơn.



1

Clé De Peau Beauté intensive facial contour serum. Chứa các thành phần giúp cải thiện độ đàn hồi của da và giảm sự chùng nhão.



2

Sisleya Global Firming Serum. Kết hợp các chiết xuất từ thực vật giúp hỗ trợ sự phát triển của các mô và da, lấy lại sự săn chắc.



3

Clarins Shaping Facial lift chứa các chiết xuất cafein, hoa blue button, cây Guarana, quả Hồng làm giảm, dưỡng, giảm nước, giảm độc tố khiến khuôn mặt không chỉ trở nên thon gọn mà còn mịn màng và tươi tắn hơn.

Giá: 1.750.000VND

4

Lancôme Rénergie French Lift™. Sự kết hợp giữa phương thức massage độc đáo nhờ dụng cụ massage cầm tay và kem dưỡng nâng cơ ban đêm cho hiệu quả cao.

Giá: 3.000.000 VND.



5

Sulwhasoo Concentrated Ginseng Renewing Cream. Kem nhân sâm cô đặc cung cấp dinh dưỡng cho da, chống lão hóa và cải thiện sự đàn hồi của da.



6

Kem dưỡng KOSÉ INFINITY CREAM PRESTIGIOUS với Chiết xuất từ Đông trùng hạ thảo, rễ nhân sâm Panax, nấm linh chi, nhiều loại thảo dược quý hiếm giúp khuôn mặt thon gọn và mịn màng.

Giá: 8.800.000 VND



7

LaMer. THE LIFTING CONTOUR SERUM. Huyết thanh thâm nhập vào da với công nghệ Lifting Ferment™ giúp hiệu chỉnh đường nét cơ mặt.



8

SHISEIDO REVITAL VITAL PERFECTION SCIENCE CREAM - chiết xuất từ lá Rubus làm giảm sự gia tăng những tế bào mô - một nguyên nhân gây ra chảy sệ và lão hóa.

Giá: 4.575.000 VND



ĐÚNG SAI VỀ KEM NÂNG CƠ

1. Kem nâng cơ giúp làn da săn chắc như tiêm Botox: Sai. Không có loại kem nâng cơ nào có hiệu quả "là phẳng" nếp nhăn như Botox, tiêm chất độn hay một trị liệu laser.

2. Kem chứa collagen giúp da săn chắc: Sai. Không có nghiên cứu độc lập nào chứng minh collagen trong kem dưỡng có thể tích hợp vào hệ thống collagen trong da và giúp bổ sung nguồn collagen bị thiếu hụt. Kem chứa collagen hiện nay mới chỉ được công nhận về khả năng dưỡng ẩm.

3. Kem chứa silicone chỉ giúp nâng cơ tạm thời: Đúng. Một số loại kem nâng cơ có chứa các thành phần tạo màng như silicone. Các thành phần này bao phủ da và tạo ra một lớp màng giúp "thắt chặt" bề mặt da tạm thời, cho ảo giác về sự thon gọn (cảm giác như khi bôi lòng trắng trứng). Khi rửa sạch, hiệu quả này cũng mất đi.

4. Kem nâng cơ hoàn toàn vô tác dụng: Sai. Điều quan trọng là bạn cần chọn đúng loại kem nâng cơ có chứa các thành phần giúp chống oxy hóa, đẩy nhanh sản sinh collagen và sửa chữa các thiệt hại trên da ở mức tế bào. Những loại kem này sẽ giúp cải thiện collagen trên da và giúp giảm các dấu hiệu lão hóa, bao gồm chảy sệ.



NƯỚC HOA, tình dục, tình yêu

Những lợi ích không thể ngờ được của nước hoa khi bắt đầu một năm mới.

Tôi, cũng như tất cả mọi người, thường bắt đầu một năm bằng hàng loạt các kế hoạch và dự định mới. Nhưng hầu hết chúng ta chỉ thực hiện được một phần nhỏ những dự định đã đặt ra, bởi 101 những lý do khác nhau: chúng ta quá bận, chúng ta quá mệt... Chỉ cần hai tháng sau khi bước sang năm mới, rất nhiều những dự định đã bị phá sản. Một nghiên cứu từ Đại học Scranton² vào năm 2014 cho thấy chỉ có 39% số người ở độ tuổi 30 đạt được phần lớn các chỉ tiêu cho năm mới

của họ. 49% thì thường xuyên phá bỏ những kế hoạch mà mình đã đặt ra để rồi đến cuối năm lại chìm trong cảm giác hối tiếc và buồn bã.

Tại sao không để mùi hương tham gia vào cuộc chạy đua này để nó trở nên vui vẻ và hiệu quả hơn? Có một bí mật nhỏ rất thú vị ở đây: đôi khi nếu kết hợp nước hoa đúng cách, bạn hoàn toàn có thể cải thiện được tâm trạng và lạc quan hơn để uốn những dự định của mình về đúng hướng.

VẤN ĐỀ 1: CHĂM SÓC BẢN THÂN

Một lời khuyên rất hữu ích với những cô gái đang tìm kiếm tình yêu là hãy cứ tận hưởng cuộc sống một cách tốt nhất và phải bật công tắc sẵn sàng 100% để đón nhận tình yêu. Tình trạng độc thân hoàn toàn không phải lý do để bạn tự cho phép mình để mặt mộc 24/7, ăn mặc luộm thuộm, ăn uống vô độ vì “có ai thèm nhìn đâu”. Hãy giả sử Chúa gửi một chàng trai định mệnh xuống cho bạn và anh ta đang đi ngang qua bạn vào đúng lúc này. Buồn thay, anh ta đi ngang rồi đi thẳng vì cái cô gái này đang toát lên cái vẻ là sẵn sàng cho sự độc thân 100 năm nữa.

Gợi ý:

Khi được hỏi là vì sao hay đi giày cao gót thế, Victoria Beckham – người phụ nữ lạnh lùng nhưng đáng ghen tỵ nhất nước Anh đã trả lời rằng vì giày cao gót có thể tạo ra áp lực ở phần gót chân khiến cô thấy mình luôn ở trong trạng thái “công việc”. Tôi thích ý tưởng này. Với tôi, nước hoa là một chất xúc tác tuyệt vời để bạn bật công tắc sẵn sàng cho quá trình chăm sóc và “chỉnh sửa” bản thân. Khi xúc nước hoa, bạn sẽ thấy mình trở nên nữ tính hơn và hấp dẫn hơn. Khi xúc nước hoa, bạn phải có một cơ thể sạch sẽ, gọn gàng. Khi xúc nước hoa, bạn sẽ thấy cần phải cuộn mình trong một chiếc váy đẹp. Do đó, nếu bạn thuộc tuýp lười biếng, dễ buông xuôi, ít chăm sóc bản thân, hãy mua ngay một lọ nước hoa thật quyến rũ. Hãy tập thói quen xúc nước hoa hàng ngày để mùi nước hoa “ra lệnh” cho bạn những công việc còn lại: một chút son, một chút má hồng, một chút dầu bóng trên tóc, một chiếc khuyên tai hay một chiếc váy xinh. Hãy bắt đầu với những mùi hương nhẹ nhàng phổ biến được hàng triệu phụ nữ sử dụng và ưa chuộng hàng ngày như Kenzo, Lolita Lempicka, Dior, Guerlain hay Chanel.

Nên ưu tiên cho những note mùi của cam, hương thảo, chanh cũng như hoa nhài, hoa oải hương, ylang ylang và tía tô bởi chúng thực sự có thể giúp giảm stress, tăng hưng phấn và thúc đẩy sự năng động, vui vẻ của bạn. Những gợi ý của chúng tôi là

Eau Neuve by Lubin, My Sin (Lanvin), Zizan (Ormonde Jayne) hay Cologne du 69 (Guerlain)...



VẤN ĐỀ 2: THU HÚT ĐỐI TÁC

Bạn muốn gia tăng sự hấp dẫn giới tính của mình lên mức cao nhất vào năm mới và muốn sử dụng tất cả những công cụ có thể để hỗ trợ cho điều đó. Tất nhiên, bạn không thể bỏ qua nước hoa.

Gợi ý:

Đàn ông thực sự thích mùi gì ở đối tác của họ là vấn đề được nghiên cứu rất nghiêm túc trong nhiều năm. Có nhiều note mùi được liệt kê trong quá khứ với những giai thoại kỳ bí về sự hấp dẫn tình dục như xạ hương, cây hương, mùi da thuộc hay mùi hoa... Nhưng một nghiên cứu năm 94 đã cho thấy câu trả lời không hoàn toàn như chúng ta tưởng. Trong một thí nghiệm liên quan đến sự kích thích tình dục của hương hoa, tiến sĩ Alan Hirsch (Chicago-based Smell and Taste Treatment and Research Foundation) đã sử dụng một mùi hương so sánh tương đối an toàn là hương bánh quế nướng. So với hương hoa, ai có thể nghĩ rằng hương quế lại có sức mạnh thẩm kín nào đó? Vậy mà kết quả thật đáng kinh ngạc: tất cả các sinh viên y tham gia thực nghiệm đều thấy hương bánh quế quyến rũ hơn cả hương hoa! Sự bất ngờ này dẫn đến một thí nghiệm trong năm 95. Hirsch đề nghị nhiều nam giới Chicago độ tuổi từ 18 đến 64 người 46 mùi hương bao gồm cả nước hoa và các loại thực phẩm. Bạn có muốn biết kết quả? Hỗn hợp bánh - hoa oải hương bí ngô đã tăng kích thích tình dục nam giới lên 40%. Con số này ở hỗn hợp cam thảo - bánh rán đen là 32%. Các bánh bí ngô - bánh rán là 20%. Mùi của bông ngô bơ khiến đàn ông hưng phấn 9%; pizza phô mát là 5%, bánh quế nướng 4%. Điều này lý giải cho sự bán chạy trong nhiều thập kỷ của nhóm nước hoa mùi gourmand ngọt ngào với sữa, vanilla, chocolatedù chúng bị chê là quá phổ biến, ít cá tính.

Bởi vậy, nếu bạn muốn thu hút sự chú ý của một người đàn ông, đừng chọn những mùi gia vị cay, hắc, đắng mạnh mẽ. Chúng có thể thời thượng và sang chảnh và cá tính, nhưng hoàn toàn không mang lại hiệu quả đáng kể nếu bạn muốn được một người đàn ông ôm trong tay. Hãy chọn những mùi gourmand ngọt ảm – mùi hương đánh thức khứu giác trong sự thèm muốn, và sự thèm muốn đó có thể chỉ đơn giản là một chiếc bánh quy sữa hoặc một cơ thể ấm nóng mềm mại.

VẤN ĐỀ 3: GIẢM CÂN

Đã có người từng nêu ý kiến rằng có thể hạn chế sự thèm ăn bằng cách ngửi một mùi gì đó khó chịu (như nhựa bị cháy) – đây là một liệu pháp ác cảm kích thích phản ứng nôn nao và khiến người ta hết cảm giác thèm ăn. Thực tế thì không cần phải lúc nào cũng tra tấn cảm giác bằng những hình thức cực đoan như thế. Có rất nhiều mùi nước hoa làm giảm cảm giác thèm ăn một cách đáng kể (hãy thử xúc chúng khi đi ăn, những người ngồi cạnh bạn sẽ khó chịu ra mặt nếu họ không đủ lịch sự để che giấu điều đó).

Gợi ý:

Vậy loại nước hoa nào là ứng cử cho vị trí này? Hãy thử các loại nước hoa đậm, càng đậm càng tốt với mùi gia vị và mùi hắc như tiêu, ớt, cúc trường sinh, ví dụ như Sables (Goutal), Poivre Samarcande (Hermes), Poivre 23 (Le Labo) hoặc Piment Brulant (L'Artisan). Hiệp hội nghiên cứu về mùi The Smell & Taste Treatment and Research Foundation (Mỹ) cũng phát hiện ra rằng những người thừa cân nếu ngửi thấy mùi chuối hay mùi táo xanh thì quá trình giảm cân sẽ hiệu quả hơn so với những người không làm việc này. Hoặc trên một khía cạnh khác, sử dụng các mùi ngọt trung tính thường xuyên cũng giúp cảm giác thèm ăn giảm xuống. Hãy thử Sira des Indes (Patou), All About Eve (Joop!) and Light Blue (D&G).

Mùi Thì là và mùi bưởi cũng tạo ra những hiệu quả tương tự, theo các nghiên cứu từ Đại học Osake tới viện West Coast (Mỹ). Bạn có thể tìm tới Anice của Etro hoặc Provence Meadow của Demeter. Note mùi bưởi thì có mặt khá nhiều trong các loại nước hoa hiện nay, từ Eau de Pamplemousse Rose (Hermes), Grapefruit (Antica Farmacista), Pamplelune (Guerlain), cho đến El Dorado (Fueguia 1833)....



VẤN ĐỀ 4: QUẢN LÝ TÀI CHÍNH

Giá nước hoa đã tăng theo cấp số nhân trong các năm qua. Mỗi khi một note mùi gì đó được cho là thời thượng ra mắt thì mặc nhiên chai nước hoa chứa note mùi đó sẽ được đẩy giá lên một mức mới, bất chấp quy trình sản xuất và giá thực tế của nguyên liệu là không đổi. Bạn sẽ thấy mình phải chi tiêu nhiều hơn vào một chai nước hoa trong khi chất lượng mùi hương hoàn toàn không như mong đợi.

Gợi ý:

Chi nhiều tiền hơn, bạn sẽ có được một thiết kế chai tuyệt vời hơn: chắc chắn đúng. Chi nhiều tiền hơn, bạn sẽ có được mùi hương tuyệt vời hơn: chưa chắc đâu. Đại đa số các perfumenaista đều công nhận rằng, chúng ta có thể tìm được những mùi hương rất rất chất lượng ở những thương hiệu hết sức bất ngờ: không đắt đỏ, không sang chảnh, miễn là bạn tìm thấy chúng mà thôi. Gợi ý riêng của tôi là Mauer & Wirtz Tabac (hương Fougere với mùi thuốc lá cực kỳ nam tính và đẹp đẽ), Geoffrey Beene Grey Flannel (hoa violet tuyệt vời trên một thảm màu xanh lá cây), Il Bacio (Princess Marcella Borghese (một mùi hoa quả không quá ngọt nhưng đầy hấp dẫn), L'Occitane en Provence 4 Reines (mùi hoa hồng tự nhiên như thể bạn vừa đi qua một vườn hồng), Ori-flame Lovely Garden (đại hoàng và vani sữa siêu nữ tính), Silk Way Ted Lapidus (một mùi hương retro của phương Đông), Zara Rose (một bản copy hoàn hảo của Narciso for Her – ai mà ngờ được là hãng thời trang bình dân lại tạo ra được một mùi hương khá đến thế), The Body Shop Indian Night Jasmine (mùi hoa nhài ngọt và ấm vô cùng hấp dẫn) hay The Body Shop Atlas Mountain Rose Eau De Toilette (mùi hoa hồng nhẹ nhàng trong buổi bình minh ướn lạnh).

**CHANEL COCO MADEMOISELLE
TOUCHE DE PARFUM**

Điểm cộng: Hương thơm được đặt trong thiết kế túi nhỏ màu beige tiện dụng. Dùng cọ có sẵn để chấm nước hoa lên cổ tay, cổ hay ngực. Vô cùng tiện dụng.

**BỘT TẠO PHỒNG CHO TÓC
DAVINES VOLUME CREATOR**

Điểm cộng: Bột tạo phồng đặc biệt tạo ra độ phồng và độ bóng bẩy tự nhiên cho mái tóc. Cách thức sử dụng rất đơn giản: chỉ cần dùng chổi phẩy nhẹ bột vào phần chân tóc.

**CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
CREME EYE COLOR SOLO**

Điểm cộng: Năm tông màu phấn mắt mới đầy quyến rũ với kết cấu mịn màng như lụa, chuyển đổi từ dạng kem thành phấn khi đánh lên mắt.

EDITOR'S picks

Những sản phẩm độc đáo dành cho các tín đồ của làm đẹp trong Tháng Ba.

Khánh Minh

SERUM CHỐNG NHĂN FILLERINA

Điểm cộng: một tiến trình giảm nếp nhăn trong 14 ngày được thiết kế để bắt chước hiệu quả của một mũi kim tiêm chất làm đầy. Chứa 6 loại phân tử Hyaluronic acid để thẩm sâu vào da.

Giá: 2.750.000 - 3.450.000 VND (tùy theo trị liệu nếp nhăn từng độ tuổi)

**MARC JACOBS KISS POP
LIP COLOR STICK**

Điểm cộng: Màu sắc tươi tắn và cho lớp son mềm mượt như cream.

**JO MALONE WILD
STRAWBERRY & PARSLEY**

Điểm cộng: Mùi thơm của dầu đại và thảo dược. Trong sạch và thơm mát với các loại lá cà chua, lá violet – đây là một mùi hương thảo mộc tuyệt vời cho những ngày đầu xuân.

L'OCCITANE SHEA FACE COMFORTING OIL

Điểm cộng: Tinh dầu dưỡng dịu nhẹ giúp nuôi dưỡng và làm dịu làn da ngay cả khi làn da của bạn rất khô, thích hợp với những làn da nhạy cảm. Với công dụng nuôi dưỡng và chống oxy hóa từ dầu bơ hạt mỡ (5%) và dầu marula.

**DERMALOGICA SKIN
SOOTHING HYDRATING LOTION**

Điểm cộng: Cung cấp độ ẩm dồi dào và cực kỳ dịu nhẹ, thích hợp cho mọi loại da thiếu nước, khiến da mượt mà và đầy sức sống. Giá: 804.000 VND



VSHAPE VÀ NHỮNG CÔNG CỤ LÀM ĐẸP MỠI

Sự săn chắc là từ khoá vàng cho vẻ đẹp và sự tươi trẻ hiện nay. Một công cụ massage có thể thúc đẩy điều này?

Thành Hào

Contour – tạo khối cho gương mặt đã từng bắt đầu bởi một thao tác hết sức đơn giản: thoa chút má hồng. Sau đó, nó trở nên phức tạp hơn với kỹ thuật sử dụng phấn bronzer màu tối. Rồi kiểu chu môi kinh điển “duck face” ra đời, khiến vùng má hóp vào và tạo ra ảo ảnh gương mặt thon gọn hơn trong những bức ảnh selfie. Đẩy lên sóng contour lên cao hơn bao giờ hết chính là Kim Kardashian với clip hướng dẫn tạo khối gây bão mạng.

Các công ty làm đẹp cũng nhanh chóng giới thiệu những dụng cụ massage mới giúp thon gọn, nhằm hỗ trợ những loại kem săn chắc truyền thống. Một số nghiên cứu khoa học cho thấy việc massage cho hiệu quả tác động bên trong lẫn bên ngoài, và giữ vai trò quyết định đến độ săn chắc của làn da. Những động tác massage kích thích và tái định hình lại những vùng cơ giúp cố định lại vị trí của từng vùng cơ mặt. Động tác massage cũng tác động đến hoạt động của gen để tái kích hoạt chức năng trao đổi chất của cơ thể, cho hiệu quả chống viêm và thúc đẩy sự tổng hợp màng nhầy mitochondria, giúp mang đến nguồn năng lượng mới cho tế bào và giúp làn da trở nên săn chắc trở lại.

SỰ SẼN CHẮC MẮT DẦN QUA NĂM THÁNG

Một sự thật đã được chứng minh và công nhận đó là làn da mất dần sự săn chắc qua năm tháng. Sau tuổi 40, độ chảy xệ tăng khoảng 10% sau mỗi 10 năm. Tuy vậy, một điều vô cùng ngạc nhiên là các phi hành gia lại có làn da bị chảy xệ nhiều nhất. Tại sao lại như vậy? Lưu trú lâu trong không gian sẽ gây nên hàng loạt những thay đổi sinh lý bệnh học trong cơ thể liên quan đến môi trường phi trọng lực như khử khoáng xương hay teo cơ, làm thúc đẩy quá trình lão hóa.

Những nghiên cứu đầu tiên thuộc lĩnh vực này đã chứng minh được tình trạng chảy xệ của làn da. Theo nghiên cứu, sau khi ở hơn 5 tháng trong Trạm Không Gian Quốc Tế, độ chảy xệ của làn da phi hành gia có thể lên đến 46%. Đáng ngạc nhiên là hiện tượng này có thể biến mất sau vài tháng trở về mặt đất. Kết quả quan sát này có thể giúp khẳng định tính khả thi của cuộc chiến chống lão hóa trong mỹ phẩm.

Các tế bào biểu bì, nguyên bào sợi cũng như các tế bào xương đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành, tuổi thọ và chất lượng của các mô tương ứng. Trong tình trạng không trọng lượng và thiếu trọng lực, những tế bào này bắt đầu tách khỏi ma trận ngoại bào xung quanh. Hậu quả là hình thái, khung tế bào và khả năng sinh học của những tế bào này bị thay đổi, dẫn đến (ở nhiều khía cạnh) sự lão hóa nhanh chóng.

Quá trình biến chất tương tự cũng được tìm thấy bên trong làn da đang diễn ra quá trình lão hóa mãn tính. Kết hợp với những thay đổi trong ma trận ngoại bào, làn da có thể xuất hiện những khiếm khuyết cơ học như: giảm độ đàn hồi và mất đi sự săn chắc.

Tip:

Massage mặt với các công cụ mới khó hay dễ?

Tất cả các công cụ này đều đi kèm với những hướng dẫn sử dụng rất cụ thể. Trước hết, bạn cần hỏi rõ hướng dẫn sử dụng của từng thiết bị (những người bán hàng sẽ rất vui lòng trả lời câu hỏi này).

Tiếp theo, đừng quên:

+ Hãy thực hiện massage như một thú vui: thực hiện nó với tâm trạng thư giãn và bình tĩnh. Massage cần thời gian và tâm trạng để đạt được hiệu quả tốt nhất. Hãy để dành cho mình ít nhất 5 phút vào ban đêm để sử dụng dụng cụ này một cách thoải mái.

+ Dụng cụ massage cần được sử dụng với sản phẩm đi kèm: hãy xem xét đủ lượng dầu hoặc kem cần thiết, giúp sản phẩm có thể trượt trên da một cách thoải mái vừa đủ, không quá ít cũng không quá nhiều. Tập trung vào các phần hay thể hiện sự căng thẳng như trán, thái dương, cằm và hàm dưới.

Massage da không chỉ giúp định hình gương mặt mà về tổng thể còn khiến da tăng cường khả năng chữa lành, giảm viêm, làm dịu da và hàng loạt những lợi ích khác.

Bạn đã sở hữu dụng cụ massage nào chưa?

1. Dụng cụ massage của Lamer. Nhìn hao hao như một công cụ bằng bạc, dụng cụ này nhìn sang chảnh đúng như thương hiệu của nó. Những đường cong được thiết kế để thấm thấu loại serum nâng cơ của LaMer vào các vùng góc cạnh của gương mặt. Một cạnh dài sẽ lướt nhẹ dọc theo đường viền hàm dưới, trong khi những khúc cua nhỏ sẽ phù hợp với cằm, miệng và mắt. Phần đầu tròn được thiết kế để chạm vào các huyết cần thiết.



2. Dụng cụ massage của Clinique. Dụng cụ này có cái tên khá dài là Clinique Sonic System Massaging Treatment Applicator, được gắn vào cọ rửa mặt Purifying Cleansing Brush cũng của Clinique. Thiết bị rung này được sử dụng với loại kem nâng cơ và làm săn chắc da của Clinique: sử dụng dụng cụ này để massage toàn bộ gương mặt với những chuyển động tròn nhằm tăng độ thấm thấu và hiệu quả của sản phẩm.



3. Dụng cụ massage của Lancôme: dụng cụ massage cầm tay dạng đĩa này được tích hợp với hộp kem Rénergie French Lift™. Phần tay cầm được làm bằng chất liệu silicone đặc biệt, bố trí chonhững khắc hình chữ V được dập nổi trên mặt đĩa để dễ dàng bám trên da và tác động sâu đến những lớp tế bào bên trong. Dụng cụ massage dạng đĩa tròn này được làm từ một khối silicon duy nhất nhờ công nghệ sản xuất tiên tiến, với một phần mềm và một phần cứng, được nối liền với phần tay cầm được mạ vàng. Thiết kế đặc biệt chi tiết và độc quyền này giúp dụng cụ massage tạo độ ma sát tối ưu trên bề mặt da khi trượt trên da mặt.



4. Dụng cụ massage của The Body Shop: Dụng cụ Twin-Ball Facial Massager ra mắt cùng với bộ sản phẩm dưỡng da cao cấp Oils of Life. Thiết kế khá lạ với tay cầm trắng và hai viên bi tròn màu bạc, dụng cụ này được sử dụng kết hợp với các loại dầu dưỡng và cream nhằm kích thích lưu thông máu và dẫn lưu bạch huyết, giúp săn chắc da và rất nhiều tác dụng khác.



5. Dụng cụ massage của Shiseido: Facial Massage Roller ra mắt vào tháng 1 năm nay có thiết kế khá tương tự với Twin-Ball Facial Massager với cán dài và hai đầu trụ hình tròn, tuy nhiên hai trụ tròn này được tăng cường thêm các nếp gấp mảnh nhằm kích thích ma sát với da.



Detox làn da

Những phương pháp cực kỳ khoa học và thực tế để Detox làn da một cách đúng đắn nhất.

Khánh Minh



N

ói một cách đơn giản, Detox da chính là làm sạch da một cách triệt để. Vấn đề này đôi khi rất đơn giản: tất cả những gì bạn cần chỉ là một chiếc khăn sạch và một sữa rửa mặt hiệu quả. Nhưng đôi khi, công việc này lại phức tạp hơn nhiều.



KHI NÀO CẦN ĐỂ Ý ĐẾN DETOX DA MỘT CÁCH NGHIÊM TÚC?

Khi da dầu, da mụn, da gặp triệu chứng xỉn màu, lão hoá trước tuổi, lỗ chân lông to bất thường, nếp nhăn, da bị viêm hoặc ngứa.... Tất cả những vấn đề này nhắc nhở bạn rằng da đang thực sự bị “trục trặc” ở một khâu nào đó. Và làm sạch chắc chắn là một khâu quan trọng trong toàn bộ công cuộc cải thiện làn da.

VÌ SAO PHẢI THANH LỘC DA?

Không khí ô nhiễm

Lâu nay, chúng ta cứ nghĩ rằng kẻ thù nguy hiểm nhất của da là ánh nắng, chỉ cần chống nắng là đủ. Điều này có thể đúng ở thời phụ huynh chúng ta: khi môi trường không chìm trong khói bụi và ô nhiễm như bây giờ, chỉ có ánh nắng là tác động ngoại cảnh gần như duy nhất đến làn da. Nhưng thời nay đã khác. Ô nhiễm trong không khí có tác hại không khác gì tia cực tím. Ô nhiễm kết hợp với các lớp make up dày và tẩy trang không đúng cách sẽ tạo điều kiện cho vi khuẩn sinh sôi trên da, gây bít tắc lỗ chân lông, viêm da, mụn và hàng loạt những vấn đề đáng buồn khác. Các gốc tự do sẽ tấn công và đây chính là lý do khiến bạn cảm thấy mình bị già trước tuổi mà chẳng hiểu vì sao.

Khi ngâm mình trong không khí ô nhiễm, da bạn sẽ tiếp xúc với một hợp chất gọi là Polycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs) - PAHs được tạo ra khi các sản phẩm như than, dầu mỏ và rác bị cháy nhưng quá trình cháy chưa hoàn thiện. Nó có thể tồn tại trong hơn 100 hợp chất khác nhau. Theo Jean Krutmann, giáo sư

khoa da liễu và y tế môi trường tại Đại học Düsseldorf (Đức) thì chính những hợp chất như PAHs sẽ đẩy nhanh quá trình lão hoá trên da, bên cạnh tia cực tím. “Những hợp chất trong không khí ô nhiễm sẽ liên kết với các thụ thể tế bào da, khiến da bị stress và lão hoá. Chúng kích hoạt các gen chịu trách nhiệm cho việc hình thành nếp nhăn, tình trạng viêm da và quá trình biến đổi sắc tố da”.

Sự suy giảm của tầng ozon

Lâu nay bạn cứ nghe nói về việc tầng ozon bị thủng, bị suy giảm mà hoàn toàn chẳng thấy có mối liên quan nào tới bản thân. Nhưng trên thực tế, vì tầng ozon giúp ngăn cản phần lớn các tia cực tím có hại không cho xuyên qua bầu khí quyển, nên việc suy giảm tầng ozon sẽ khiến da lão hoá nhanh hơn.

Chất giữ ẩm tự nhiên bị cạn kiệt

Squalane, chất giữ ẩm tự nhiên trong da của bạn, cũng đang cạn kiệt do bụi bẩn, khói và khí thải. Da khô nhạy cảm hơn so với tác động ô nhiễm của môi trường.

Những công cụ giúp Detox da

Rửa mặt mỗi đêm là “cách tốt nhất để loại bỏ các tác nhân ô nhiễm không thâm nhập vào làn da của bạn,” giáo sư Krutmann nói.

1. Chất tẩy rửa dạng kem + bàn chải chuyên dụng. Chất tẩy rửa dạng kem không làm khô da như chất tẩy rửa dạng bột hoặc dạng rắn, nhưng chúng cũng khó loại bỏ được các hạt ô nhiễm dưới dạng nano. Bạn nên kết hợp sản phẩm tẩy rửa này với một công cụ chuyên dụng ví dụ như máy rửa mặt Clarisonic hay Clinique.
2. Khăn tẩy trang + sữa rửa mặt khô. Một số loại sữa rửa mặt không cần rửa lại với nước, bạn chỉ việc thoa chúng lên mặt rồi lau lại là xong. Phương pháp này tuyệt vời cho những kẻ lười. Nhưng theo chuyên gia, khăn tẩy trang và sữa rửa mặt khô chỉ có tác dụng loại bỏ phần nào bụi bẩn và make up – chúng không thể làm sạch sâu. Bạn có thể áp dụng cách này vào giữa ngày để tiết kiệm thời gian, nhưng nhất thiết phải rửa mặt một cách tử tế vào buổi tối. Một số hãng thậm chí còn thiết kế khăn tẩy tế bào chết nhằm loại bỏ bụi bẩn với axit - bạn chỉ nên sử dụng loại khăn này 1-2 lần/1 tuần như bất cứ loại tẩy da chết nào.
3. Chất tẩy rửa dạng dầu. Sản phẩm này rất được hoan nghênh trong những năm gần đây. Chúng loại bỏ bụi bẩn tan trong nước và bụi bẩn tan trong dầu với hai cấu trúc khác nhau: cấu trúc dạng dầu và cấu trúc nhũ hoá với nước. Shu Uemura Anti/Oxi SkinRefining Cleansing Oil hay Garnier Clean+ Nourishing Cleansing Oil là những sản phẩm như vậy.
4. Mặt nạ làm sạch. Mặt nạ với bùn khoáng từng là sản phẩm rất hot để thấm dầu ra khỏi da mặt. Nhưng thành phần được ưa chuộng hiện tại là than hoạt tính hoặc đất sét mềm. Mặt nạ than hoạt tính sẽ giúp lôi những chất bụi bẩn ra khỏi lỗ chân lông. Sản phẩm yêu thích của chúng tôi là Bioré Self Heating One Minute Mask và Origins Clear Improvement Active Charcoal Mask. Trong khi đó, đất sét mềm lại rất thích hợp cho làn da nhạy cảm, với Charlotte Tilbury Goddess-Skin Clay Mask là một lựa chọn tốt.

5 THÀNH PHẦN DETOX DA HIỆU QUẢ

1. Muối biển

Tẩy tế bào chết bằng muối là một biện pháp truyền thống được yêu chuộng từ rất lâu. Tuy nhiên, muối tẩy tế bào chết thường xuất hiện trong các loại Body Scurb (tẩy da chết cho cơ thể) hơn là mặt vì khả năng tẩy tế bào chết mạnh mẽ của nó. Một lợi ích mới đang được xem xét là tẩy tế bào chết bằng muối có thể cải thiện độ ẩm của da. Trong một nghiên cứu tại Đại học Kiel tại Đức, nhiều người có da khô kinh niên đã ngâm mình trong muối biển 15 phút và thấy độ ẩm của họ cải thiện hơn nhiều trong sáu tuần sau đó.



Olay Total Effects 7-in-1 Anti-Aging Daily Moisturizer

Dior One Essential City Defense Broad Spectrum SPF 50

Estée Lauder Nutritious Vitality8 Night Radiant Overnight Detox Concentrate

2. Chất chống oxy hóa

Chất chống oxy hóa không giúp nhiều cho việc làm sạch, nhưng chúng lại có tác dụng đáng kể trong toàn bộ công cuộc Detox da. Bởi chất chống oxy hóa giúp làm giảm thiệt hại do ô nhiễm, bao gồm việc hình thành sắc tố và sự phân hủy collagen – elastin. Sử dụng các serum vitamin C, Idebenone, niacinamide, hoặc nhiều chất chống oxy hóa có trong thực vật, như quả lựu, măng cụt, dâu... sẽ giúp làn da khỏe mạnh hơn để chống chọi với bầu không khí ô nhiễm này.

SkinCeuticals C E Ferulic Combination Antioxidant Treatment

Elizabeth Arden Prevage Anti-Aging Daily Serum

3. Than hoạt tính

Than hoạt tính hoạt động như một thỏi nam châm. Nó kéo các chất bụi bẩn ra khỏi lỗ chân lông. Nhưng để làm được điều này, bạn cần để than hoạt tính có thời gian hoạt động trên da khoảng 1 phút. Do đó, một mặt nạ than hoạt tính có thể sẽ có ích hơn là một sữa rửa mặt chứa than hoạt tính.



4. Đất sét mềm

Mặt nạ đất sét mềm là một phiên bản mới của các mặt nạ đất sét cũ quen thuộc. Chúng làm việc với cơ chế tương tự như than hoạt tính, bằng cách lôi bụi bẩn ra khỏi da. Tuy nhiên, đất sét mềm thích hợp hơn cho da nhạy cảm, vì chúng được pha trộn với các loại dầu dưỡng ẩm thực vật (như hoa oải hương, quả hạnh ngọt...).

Fresh Umbrian Clay Mattifying Face Exfoliant

Seaweed Ionic Clay Mask by The Body Shop

Innisfree Jeju Volcanic Pore Clay Mask

Kiehl's Rare Earth Pore Deep Pore Cleansing Masque



Paulas Choice SkinPerfecting 8% AHA Gel Exfoliant

Murad AHA/BHA Exfoliating Cleanser

5. AHA

Với cơ chế tẩy da chết, thành phần này thường được tìm thấy trong các sản phẩm trị mụn, chống lão hóa, chống nếp nhăn, cải thiện bề mặt da khỏi các dấu hiệu thô, sần và xỉn màu. AHA cũng xuất hiện trong các mặt nạ dạng lột hóa học, được bán sẵn không cần kê toa, với nồng độ thấp hơn 4%. Các chất AHA phổ biến nhất được sử dụng trong mỹ phẩm là axit glycolic (có nguồn gốc từ mía), axit lactic (có nguồn gốc từ sữa), axit citric (có nguồn gốc từ cam và chanh) và axit mandelic (có nguồn gốc từ hạnh nhân đắng).

SkinCeuticals C Plus AHA

Derm Aha La Roche Posay

6. BHA

BHA hay còn gọi là Salicylic Acid - một trong những nguyên liệu được biết đến nhiều nhất trong việc tẩy da chết và giảm thiểu tình trạng viêm cũng như kích ứng trên da bằng cách thâm nhập sâu vào các lỗ chân lông, làm bong các tế bào da chết để dành chỗ cho tế bào da mới hồi phục. Kết hợp cả AHA và BHA sẽ tạo nên một bộ đôi anh hùng trong việc thanh lọc làn da.

Avène Cleanance K Oil control lotion

Resist Daily Pore-Refining Treatment 2% BHA

La Roche Posay Effaclar K



Dermalogica Gentle Cream Exfoliant



UỐNG ? ĐỂ ĐẸP

Nhưng uống bao nhiêu và vào lúc nào? Bạn sẽ tìm thấy câu trả lời trong bài viết này.

Khánh





Menard Collagen Gold



Shiseido Collagen Enriched



LANEIGE Collagen Drink

COLLAGEN

Collagen là một loại protein cấu trúc liên kết có tác dụng duy trì sự khỏe mạnh, độ mềm mại của da, dây chằng, xương, khớp, cơ, gân, răng lợi, mắt, móng tay và tóc.

1. Khi nào bổ sung collagen?

Nếu bạn gặp rắc rối với da khô, nếp nhăn, đốm, da chảy xệ, tóc bị hư hỏng, hoặc móng tay bị gãy, điều này có thể là bạn đang thiếu hụt collagen.

2. Collagen tự nhiên ở đâu?

Collagen tự nhiên có nhiều nhất trong vây cá mập, móng giò và cánh gà. Ăn khoảng 250 – 500g các thực phẩm này hàng ngày sẽ giúp bổ sung lượng collagen cần thiết cho cơ thể, tuy nhiên, điều này rất khó thực hiện vì các thực phẩm này đồng thời chứa nhiều chất béo và cholesterol. Cách tốt nhất để có collagen hàng ngày là chế độ ăn uống bổ sung.

3. Bổ sung collagen vào thời điểm nào?

Collagen là một loại protein khó hấp thụ. Thời gian tốt nhất để sử dụng thực phẩm chức năng collagen là vào buổi sáng với nước ở nhiệt độ phòng (trước khi ăn sáng 30 phút) và tắm 30 phút trước khi đi ngủ. Dùng collagen với nước nóng sẽ kiểm chế sự hấp thu do collagen bị hồ hóa. Tuy nhiên không phải loại collagen nào cũng nên uống vào buổi tối. Nhiều sản phẩm collagen không phải dạng tinh chất, hoặc có nhiều thành phần như đường, tạo mùi vị...nếu uống vào buổi tối sẽ gây nên béo phì, tăng cân hoặc tích nước trong da và cơ thể.

- Nên uống collagen liên tục trong ba tháng để đạt được hiệu quả nhất định.

4. Chọn dạng collagen nào?

Trên thị trường hiện đang bán rất nhiều loại thực phẩm bổ sung collagen khác nhau, với dạng viên nén collagen, nước uống collagen, bột collagen. Theo ý kiến của một số chuyên gia thì vấn đề của các phân tử collagen là ở chỗ chúng rất lớn, khó hấp thụ. Vì vậy bạn nên chọn collagen ở dạng tinh chất lỏng. Thường thì collagen ở dạng này đã được thủy phân với kích thước phân tử và trọng lượng tối ưu, nghĩa là nó đã bị phá vỡ một cách tự nhiên để trở nên dễ hấp thu hơn.

5. Collagen có tác dụng phụ không?

Các tác dụng phụ thường được báo cáo nhất khi dùng bất cứ loại bổ sung collagen nào là tăng calci máu, táo bón, đau xương, mệt mỏi, nhịp tim bất thường, và quá mẫn cảm với chất gây dị ứng hoặc thực phẩm.

BIOTIN

Biotin là một coenzyme và vitamin B. Nó còn được gọi là vitamin H. Bổ sung Biotin rất có lợi cho tóc và móng.

1. Ai nên uống Biotin?

Khi bạn có các dấu hiệu về tóc và móng như tóc bị gãy rụng, móng dễ gãy, điều này chứng tỏ cơ thể bạn có thể cần bổ sung Biotin. Biotin đã được chứng minh là làm cho tóc mọc nhanh hơn, dày hơn, và mạnh mẽ hơn. Bạn thực sự có thể thấy kết quả trong một hoặc hai tháng. Ngoài ra còn có bằng chứng cho thấy bổ sung Biotin có thể cải thiện sức khỏe của mái tóc ngay cả khi bạn không thiếu thành phần này.

2. Lượng Biotin cần thiết là bao nhiêu?

Biotin thường được coi là an toàn và dung nạp tốt. Tuy nhiên, liều lượng biotin an toàn nhất là gì? Câu hỏi gây tranh cãi này vẫn chưa được trả lời một cách chính xác. Nhưng theo nhiều nguồn tài liệu, hầu hết người lớn cần khoảng 30mcg Biotin mỗi ngày để duy trì các chức năng trao đổi chất bình thường, đảm bảo cho móng tay và tóc chắc khỏe. Các chuyên gia thường khuyên bạn nên dùng liều khởi đầu khoảng 700mcg Biotin mỗi ngày và đôi khi cao đến 1000mcg.

Như vậy có cao quá không khi cơ thể chỉ cần đến 30mcg? Vẫn không có báo cáo nào về việc quá liều Biotin sẽ gây ra những triệu chứng gì. Biotin là một vitamin tan trong nước và có thể dễ dàng loại bỏ khỏi hệ thống thông qua nước tiểu. Bất kể liều lượng, người ta tin rằng Biotin nói chung là không độc và không có tác dụng phụ. Thường thì bác sĩ sẽ kê Biotin cho một liệu trình khoảng 30 ngày trước khi bạn quay lại với liệu trình tiếp theo.

3. Biotin tự nhiên ở đâu?

Mầm lúa mì, ngũ cốc nguyên hạt, bánh mì, trứng, các sản phẩm từ sữa, đậu phộng, hạt đậu nành, củ cải Thụy Sĩ, cá hồi, cá và thịt gà có khả năng cung cấp Biotin dồi dào.

4. Uống Biotin lúc nào?

Biotin sẽ hấp thụ tốt hơn với bữa ăn, bạn nên uống sau mỗi bữa ăn trưa và tối.

5. Biotin có tác dụng phụ không?

Biotin có rất ít tác dụng phụ được báo cáo. Tuy nhiên, nếu cơ địa quá nhạy cảm thì bạn có thể gặp một số vấn đề sau: ban da, ngứa ngáy và trong trường hợp cực đoan, có thể là tăng bạch cầu hay tràn dịch.

Một trong những tác dụng phụ nổi tiếng của Biotin là gây ra mụn. Nhiều người cho biết khi sử dụng Biotin, tóc và móng của họ được cải thiện một cách tuyệt vời nhưng lại xuất hiện mụn trên da. Để phòng tránh điều này, các bác sĩ khuyên nên uống Biotin với một cốc nước lớn và tăng cường lượng nước trong ngày.



KẼM

1. Ai nên bổ sung kẽm?

Một tác dụng nổi tiếng của kẽm là thường được kê cho những bệnh nhân đang trị mụn. Khi cơ thể thiếu hụt kẽm sẽ làm gia tăng sự chuyển đổi nội tiết tố sinh dục thành dạng hoạt động dyhidro testosterone (DHT). Từ đó kích thích tuyến bã nhờn tăng tiết và làm gia tăng lượng tế bào sừng ở phễu nang lông. Đây là 2 trong 3 yếu tố then chốt gây ra mụn.

2. Lượng kẽm cần thiết là bao nhiêu?

Người bình thường có nhu cầu kẽm rất thấp, khoảng 2-12 mg. Tuy nhiên bệnh nhân mụn trứng cá có nhu cầu kẽm cao hơn nhiều (30-100 mg kẽm nguyên tố).

3. Kẽm tự nhiên ở đâu?

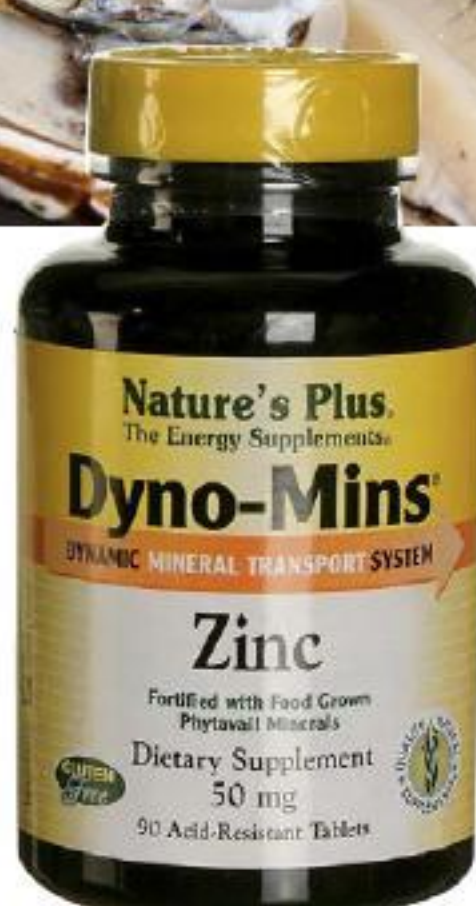
Các thức như hàu, mực, thịt hoặc gan gia cầm (vịt, gà, ngỗng), ngũ cốc, đậu...đều có lượng kẽm dồi dào.

4. Bổ sung kẽm khi nào?

Kẽm nên được bổ sung trước một giờ khi ăn, hoặc sau hai giờ. Uống kẽm với một dạ dày trống rỗng có thể gây đau dạ dày.

Lưu ý là kẽm tương tác tiêu cực với một số khoáng chất phổ biến, cụ thể là canxi và sắt. Kẽm và canxi không nên được sử dụng cùng thời điểm vì chúng có tác động tiêu cực đến sự hấp thụ của nhau.

Do đó, tránh bổ sung kẽm trong hoặc ngay sau khi uống sữa. Sắt cũng đã được chứng minh là làm giảm khả năng hấp thụ kẽm, mặc dù hiệu quả là ít nghiêm trọng hơn so với canxi. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng lượng sắt cao có thể tác động tiêu cực đến sự hấp thụ kẽm, nhưng hiệu ứng này thường được giảm thiểu bằng cách tiêu thụ cả hai khoáng chất với một bữa ăn.



Canxi nano plus
dành cho người già



Viên canxi d3

CANXI

1. Cần bao nhiêu Canxi?

Canxi là một chất dinh dưỡng rất cần thiết cho xương chắc khỏe. 99% canxi được lưu trữ trong xương và răng. 1% canxi còn lại được tìm thấy trong máu. Canxi trong máu giúp hỗ trợ các chức năng quan trọng của cơ thể như kiểm soát huyết áp và duy trì nhịp tim của bạn.

Theo khuyến cáo của Viện Dinh dưỡng Quốc gia Việt Nam, mỗi ngày người lớn cũng như trẻ em cần khoảng 500mg canxi, riêng phụ nữ có thai và cho con bú thì nhu cầu tăng gấp đôi (1.000-1.200mg/ngày/người).

2. Canxi tự nhiên có trong:

sữa và các chế phẩm từ sữa, hải sản, đậu và hạt các loại, rau xanh. Nên uống bổ sung canxi khi chế độ ăn uống của bạn thiếu các loại thực phẩm này.

3. Uống bao nhiêu canxi?

Xem xét kỹ phần hướng dẫn của thực phẩm bổ sung về liều khuyến cáo và không nên sử dụng vượt quá liều khuyến cáo này. Thường thì không nên bổ sung vượt quá 500mg- 600mg canxi cùng một lúc. Thông thường, lượng canxi sẽ được ghi rõ trên nhãn ở từng khẩu phần. Tránh nhầm lẫn lượng canxi và tổng khối lượng của thực phẩm bổ sung.

4. Lưu ý:

+ Có thể uống bổ sung canxi với vitamin D để tăng cường lượng hấp thụ canxi.

+ Không uống bổ sung canxi cùng với sắt cũng như một số khoáng chất khác như kẽm, đồng... cùng một lúc vì sẽ làm giảm sự hấp thụ. Nếu cần uống, nên uống bổ sung canxi 2 giờ trước hoặc sau khi uống sắt.

+ Canxi cần phải được hoà tan trong dạ dày trước khi được hấp thụ, do đó nên tự kiểm tra độ hoà tan trước khi uống. Pha thực phẩm bổ sung vào một ly nước chanh (vì có độ axit tương đương với dạ dày), rồi khuấy đều. Nếu sau 30 phút, bạn vẫn thấy canxi lắng cặn thì nên tìm một loại bổ sung canxi tốt hơn.

+ Một số bổ sung canxi, đặc biệt là canxi cacbonat, có thể gây đầy hơi và táo bón. Nếu đó là một vấn đề, hãy thử chuyển sang citrate canxi.

“BẠN CÓ PHẢI LÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI?”



Nếu cuộc đời là một bộ phim thì chắc chắn cuộc sống của mỗi chúng ta là bộ sưu tập các vai diễn ứng với mỗi khoảnh khắc và mỗi vai trò trong cuộc sống. Và để mỗi vai diễn thêm ấn tượng thêm hoàn hảo, chắc chắn việc làm đẹp mỗi ngày luôn là một “vai diễn” được yêu thích và cũng khiến các bạn tiêu tốn không ít thời gian, năng lượng. Vậy làm thế nào để chúng ta trở thành người tiêu dùng thông thái nhất trong lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp? Hãy cùng chúng tôi đi tìm câu trả lời cho việc này nhé!

1. LỰA CHỌN THỂ LOẠI

Một bộ phim tạp kỹ nhiều hạt sạn là minh chứng điển hình cho thị trường mỹ phẩm làm đẹp hiện nay. Đi tới bất cứ đâu bạn cũng dễ dàng bắt gặp những sản phẩm mỹ phẩm gắn mác hàng cao cấp, hàng thiên nhiên, hàng xách tay, hàng thủ công, hãng chính hãng... Đơn giản hơn, chỉ cần một thao tác đơn giản với từ khóa “mỹ phẩm làm đẹp từ thiên nhiên” tìm kiếm trên Google, bạn sẽ nhận ngay 1.200.000 kết quả liên quan chỉ trong vòng 1,4 giây - một minh chứng rõ nét cho sự “đa dạng” của thị trường màu mỡ này. Và hiển nhiên, “càng màu mỡ thì càng dễ loạn”, vậy nên để diễn tròn vai Người tiêu dùng thông thái với mảng làm đẹp thì chắc chắn người diễn viên là chính mỗi chúng ta sẽ phải trả giá không ít bài học kinh nghiệm. Vậy làm thế nào để bạn có những chọn lựa thông thái nhất?

2. NHỮNG SAI LÂM KHI LỰA CHỌN MỸ PHẨM

Trước khi liệt kê một số sai lầm thường mắc phải khi lựa chọn mỹ phẩm làm đẹp, thì chúng ta không thể không nhắc tới những tác hại mà các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ mang lại. Nếu là người yêu cái đẹp và luôn chăm chút cho vẻ đẹp của mình, bạn sẽ nắm rõ về những tác hại mà mỹ phẩm giả, nhái mang lại. Đầu tiên là phản ứng của da, tóc khi bị tiếp xúc với mỹ phẩm giả nhưng đó mới chỉ là những thứ bề nổi, nhìn thấy ngay được. Nếu tìm hiểu sâu hơn chắc chắn bạn sẽ không thể ngờ tới những tác hại còn khủng khiếp hơn nhiều đến sức khỏe như ảnh hưởng đến cả hô hấp, hệ tiêu hóa và thậm chí sử dụng lâu dài có thể dẫn đến ung thư. Và một trong những tác hại lớn hơn đó chính là sự bức mình, dẫn vật và sự tự ti bởi những tác hại mà mỹ phẩm giả gây cho bản thân. Vậy, những sai lầm nào khiến các bạn dễ bị mắc nhất?

Quá tin tưởng vào những lời giới thiệu: Bạn nên biết rằng, một mỹ phẩm làm đẹp có thể phù hợp với tất cả mọi người trừ bạn. Vậy nên, dù những người xung quanh bạn dùng đều thấy hiệu quả thì cũng đừng nên quên lựa chọn thêm 1 lần tư vấn để chọn sản phẩm nào thực sự phù hợp với chính bạn. Cách tốt nhất để được tư vấn chính xác nhất là liên hệ trực tiếp với công ty phân phối hoặc công ty sản xuất sản phẩm. Sẽ không ai hiểu sản phẩm hơn họ. Các bạn có thể vào website hoặc Facebook của hãng để có những tư vấn chuẩn nhất.

Ví dụ, bạn cần tìm hiểu về mọi vấn đề liên quan đến chăm sóc tóc có thể truy cập ngay thương hiệu chăm sóc tóc trứ danh Nashi Argan với các cổng thông tin: Facebook: Nashi Argan Vietnam, Zalo: Nashi Argan Vietnam



ngoại và giá cả rất hợp lý. Thế nhưng, làm thế nào để các bạn biết được xuất xứ thực sự của những mặt hàng này? Và đây cũng là một trong những nguồn hàng dễ có hàng giả hoặc hàng sắp hết hạn nhất. Cách tốt nhất là nên chọn các đơn vị cung cấp lớn có trụ sở và chứng nhận phân phối tại Việt Nam. Bạn đừng quên rằng, mỹ phẩm có sự ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe của chúng ta. Thế nên với việc làm đẹp của bản thân, tốt nhất nên ưu tiên cho phương án tới Showroom chính hãng hoặc các Đại lý được ủy quyền bán hơn là dùng hàng mua bên ngoài nhé.

Hàng thủ công: một cơn sốt chưa hề có dấu hiệu hạ nhiệt trong công cuộc làm đẹp. Nhưng các bạn vẫn nên ghi nhớ một điều, làm đẹp vẫn cần có sức khỏe và có sức khỏe thì mới đẹp được. Hàng thủ công bạn rất khó để biết sản phẩm có đảm bảo vệ sinh trong quá trình sản xuất, bảo quản...thậm chí còn chưa biết có được cấp phép lưu hành hay không. Cho nên, vẫn là sự lựa chọn ưu tiên cho Showroom chính hãng nhé các bạn, vì sắc đẹp cũng chính là sức khỏe đó.

Hàng công ty: Khi mạng internet bùng nổ cũng là lúc mà người bán hàng online bùng nổ. Bạn có thể dễ bị thu hút bởi sự chào mời là hàng chuẩn công ty, được mua ưu đãi nên bán với giá rẻ,... Mỗi công ty đều có hệ thống phân phối chính hãng của riêng họ, và đã là hàng công ty thì sẽ được công nhận, đảm bảo chất lượng và bảo hành. Vậy nếu mua mua chuẩn hàng công ty thì đừng quên liên hệ Công ty để xác minh lại nguồn hàng đó có chuẩn hay không trước khi mua

3. NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI

Với một loạt các phân tích trên, thì chỉ dường như việc làm người tiêu dùng thông thái không phải là vấn đề quá nan giải nếu chúng ta chấp nhận bỏ một chút thời gian và công sức. Đừng quá đặt nặng vào giá cả vì đây chính là lý do để hàng giả, hàng nhái có cơ hội hoành hành. Các sản phẩm làm đẹp ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe và chúng ta hãy tìm cho mình “kịch bản chính thống” đó chính là thông tin từ chính hãng. Chắc chắn, việc phát triển một thương hiệu sẽ phải mất rất nhiều công sức để xây dựng và thương hiệu cũng chính là lời hứa, cam kết và sự bảo hộ cho khách hàng trong dài hạn. Vậy nên, chỉ cần kiểm tra thông tin chuẩn hãng, mua sản phẩm chuẩn nơi quy định chính là cách để bạn được mua hàng chính hãng và đó sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho sự an toàn của bạn và những người yêu thương.

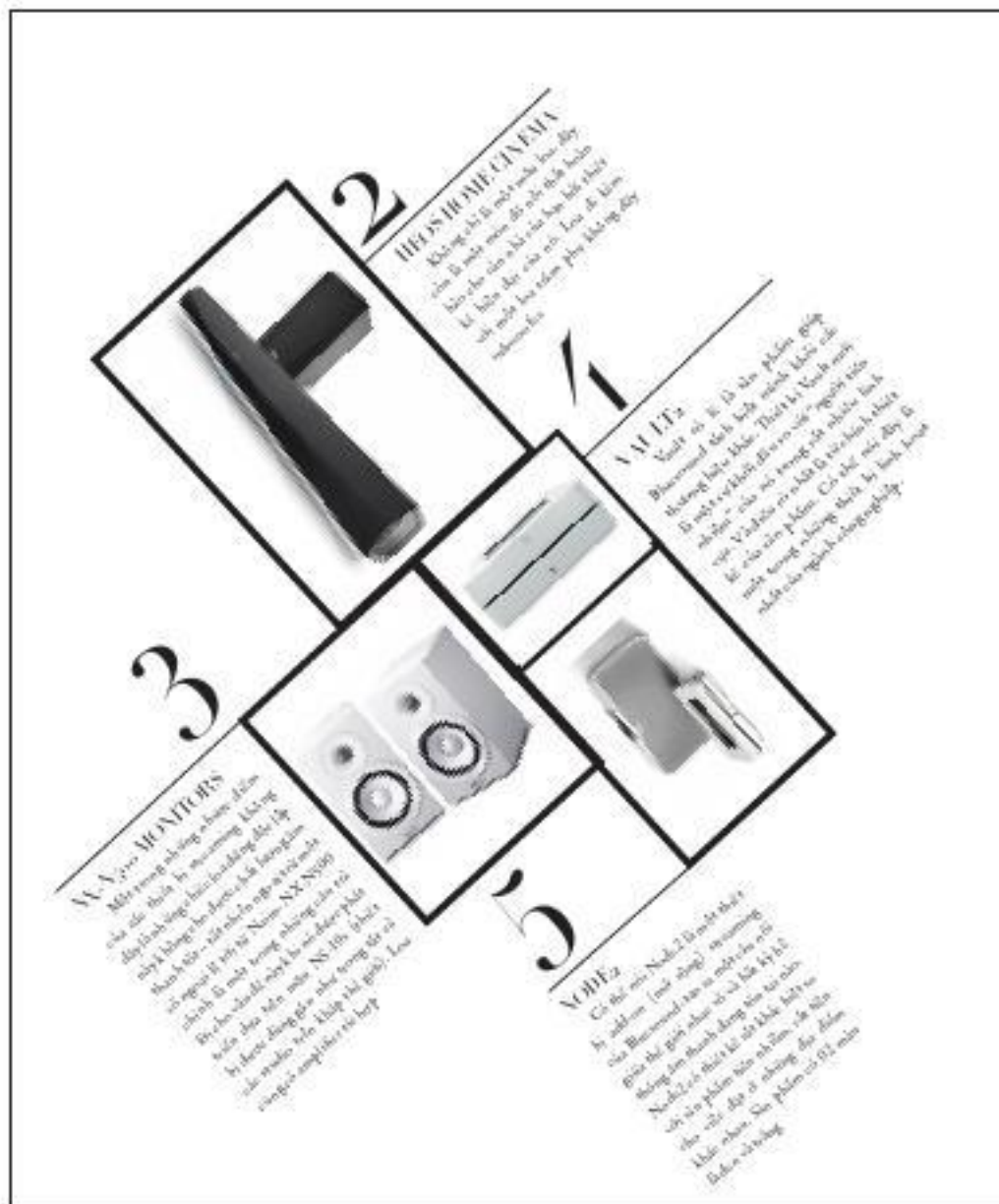
LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



102

MULTI ROOM WIRELESS



114

FOODPORN: VỊ NGỌT CỦA MÙA XUÂN



108

MADRID KHÔNG NGỦ



“Hope for love, pray for love, wish for love, dream for love, but don't put your life on hold waiting for love”
(Mandy Hale)

122

DÉCOR: YÊU TỪ CÁI NHÌN ĐẦU TIÊN



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



I HUAWEI MATEBOOK

MateBook có độ mỏng 6,9 mm, tương đương iPhone 6. Màn hình 12 inch của máy chiếm đến 84% diện tích mặt trước. Màn hình có độ phân giải 2.160 x 1.440 pixel. MateBook có đủ tính năng cần thiết của một thiết bị 2-trong-1. Chẳng hạn, pin máy có thời lượng sử dụng 9 tiếng xem video, 13 tiếng với nhu cầu phổ thông. Máy chạy Windows 10 Home hoặc Pro, tùy chọn chip xử lý Intel Core M3 đến M7. Tuy nhiên, điểm hấp dẫn của sản phẩm đến từ nút tăng giảm âm lượng – nơi Huawei tích hợp đầu đọc vân tay, cho phép mở máy nhanh hơn nhiều lần so với các thiết bị tương tự.

Tablet Ấn Tượng

Cùng Style lựa chọn những mẫu tablet của tháng!

Nguyễn Mạnh Đức

GALAXY TABPRO S

Lần đầu tiên thâm nhập vào thị trường điện thoại, ba mẫu smartphone mới của TP-Link là Neffos C5, C5L và C5 Max. Cấu hình cao nhất thuộc về C5 Max với màn hình 5.5 inch Full HD, chip MediaTek MT 6753, RAM 2GB, camera sau 13MP, camera trước 5MP và viên pin dung lượng 3.045 mAh. Máy hỗ trợ Wi-Fi chuẩn n, GPS và công nghệ kết nối 4G LTE. Trong khi đó, Neffos C5 lại là một phiên bản tầm trung với màn hình 5 inch HD và RAM 2 GB. Camera chính của máy có độ phân giải 8MP, hỗ trợ đèn flash LED kéo và camera trước 5MP. Đặc biệt, Neffos C5 sẽ trang bị kết nối 4G LTE và viên pin dung lượng 2.200 mAh. Cuối cùng là Neffos C5L, máy chỉ có màn hình 4.5 inch, camera sau 8MP và camera trước 2MP. Neffos C5 chạy chip Snapdragon 820, RAM 1 GB nhưng vẫn hỗ trợ 4G LTE.



MI PAD 2

Mi Pad 2 là bản nâng cấp nhẹ, với nhiều thay đổi về mặt ngoại hình sản phẩm, bổ sung thêm tính năng sạc nhanh, hỗ trợ nghe nhạc Flac, tăng trải nghiệm âm thanh, đồng thời trang bị cổng kết nối USB Type-C thế hệ mới. Về cơ bản, Xiaomi Mi Pad 2 mang kiểu dáng rất giống với iPad mini của Apple với độ dày 6,95 mm và đạt trọng lượng 360 gram. Tablet Mi Pad 2 được trang bị lớp vỏ kim loại sang trọng. Máy có 2 phiên bản màu là Dark Grey (xám) và Champagne Gold (vàng). Điều này cho thấy, Xiaomi đã và đang ngày càng chú trọng tới trải nghiệm người dùng.



ACER SWITCH 10 SW3

Một trong những lợi thế nổi bật của Acer Switch 10 SW3 là khả năng trở thành chiếc máy tính bảng thời trang khi tháo rời phần bàn phím. Lúc này, máy sẽ mỏng như một cuốn vở và chỉ nặng 0.4kg, nhẹ hơn một số mẫu máy tính bảng hiện thời. Ở chế độ máy tính, người dùng có thể dựng màn hình Acer theo nhiều chế độ khác nhau, phù hợp với cách sử dụng như cách truyền thống để làm việc, dựng dạng lều để xem phim, dựng theo cách xem sách... Với kích thước màn hình 10.1" vừa đủ cho mắt nhìn và tay cầm, máy trông khá tinh tế, trang nhã với độ phân giải 1280x800 pixel, trang bị công nghệ IPS, máy đem lại trải nghiệm màu sắc rực rỡ và sắc nét với độ tương phản lý tưởng. Màn hình máy được trang bị kính cường lực Gorilla Glass, giúp người dùng xóa đi lo lắng về độ bền của máy, có thể tự tin làm việc cùng Acer ở bất kỳ đâu, trong mọi thời điểm.



GOOGLE PIXEL C

Điểm nổi bật về thiết kế của Pixel C là kiểu dáng kim loại cao cấp tương tự như Chromebook Pixel 2. Trong khi đó, cấu hình thiết bị cũng rất mạnh với màn hình 10,2 inch, độ phân giải 1.800x2.560 pixel, mật độ điểm ảnh 308 ppi và độ sáng lên tới 500 nit. Pixel C hỗ trợ bàn phím rời, kết nối qua Bluetooth. Khi không sử dụng bàn phím, người dùng có thể gập bàn phím này ra phía sau. Chiếc tablet này sẽ tự động sạc cho bàn phím rời nên chúng ta không cần phải sạc bàn phím riêng. Video giới thiệu Pixel C của Google. Bên trong Pixel C là vi xử lý mạnh mẽ là Nvidia X1, GPU Maxwell chuyên về đồ họa với 356 nhân đồ họa RAM 3 GB, kết nối USB Type-C.



MULTI ROOM WIRELESS

Cùng Style lựa chọn những mẫu tablet của tháng!

Nguyễn Mạnh Đức



PLAY:5

Sono không vội vã phát triển các sản phẩm mới. Thực tế là mẫu loa Play:5 đã có mặt trên thị trường trong khoảng 10 năm nay. Hãng đã không chỉ làm mới mẫu loa của mình về chất lượng mà cả thiết kế của loa cũng được cải tiến – thực tế là một tạp chí chuyên về âm thanh đã nhận xét rằng đây là một cải thiện lớn so với phiên bản cũ. Nhưng quan trọng hơn cả là chất lượng hơn hẳn so với bản cũ, mỗi chiếc loa có gần 60.000 lỗ thoát âm. Loa cũng dễ điều khiển và thân thiện với người dùng hơn. Âm lượng có thể kiểm soát từ chính chiếc loa và bạn thậm chí có thể chuyển các bản nhạc. Loa cho phép người dùng thực hiện 02 chế độ hoạt động, chơi 01 loa hoặc chơi nhiều loa cùng lúc. Ứng dụng Trueplay chính là bí mật giúp loa việc điều khiển loa trở nên thân thiện hơn và ứng dụng này đã có cả trên iPhone và iPad cho phép người dùng có thể hoàn toàn làm chủ hệ thống loa 5 chiếc của mình, dù là theo cách chơi loa đơn hay loa đa.

NX-N500 MONITORS

Một trong những nhược điểm của các thiết bị streaming không dây là những chiếc loa đứng độc lập này không cho được chất lượng âm thanh tốt – tất nhiên ngoại trừ một số ngoại lệ tới từ Naim. NX-N500 chính là một trong những câu trả lời cho vấn đề này khi nó được phát triển dựa trên mẫu NS-10s (thiết bị được dùng gần như trong tất cả các studio trên khắp thế giới). Loa cũng có amplifier tích hợp

HEOS HOME CINEMA

Không chỉ là một mẫu loa, đây còn là một món đồ nội thất hoàn hảo cho căn nhà của bạn bởi thiết kế hiện đại của nó. Loa đi kèm với một loa trầm phụ không dây sub-woofer.

VAULT2

Vault có lẽ là sản phẩm giúp Bluesound tách biệt mình khỏi các thương hiệu khác. Thiết bị Vault mới là một sự khởi đầu so với "người tiền nhiệm" của nó trong rất nhiều lĩnh vực. Và điều rõ nhất là từ chính thiết kế của sản phẩm. Có thể nói đây là một trong những thiết bị linh hoạt nhất của ngành công nghiệp.

NODE2

Có thể nói Node2 là một thiết bị add-on (mở rộng) streaming của Bluesound, tạo ra một cấu nối giữa thế giới nhạc số và bất kỳ hệ thống âm thanh đang tồn tại nào. Node2 có thiết kế rất khác biệt so với sản phẩm tiền nhiệm, rất tiện cho việc đặt ở những địa điểm khác nhau. Sản phẩm có 02 màu là đen và trắng

04 MẪU XE ĐANG ĐƯỢC TRÔNG ĐỢI

Style xin giới thiệu cùng bạn đọc những mẫu xe đang là tâm điểm của giới mộ điệu!

Mercedes-Benz S63 AMG 2016

Phạm Bảo Ngọc



MAZDA 2

Mazda2 thế hệ mới vẫn giữ được những đường nét thiết kế đặc trưng Kodo. Đầu xe Mazda2 mới có lưới tản nhiệt “miệng cười” nhưng đã được cách điệu với viền crôm hình đôi cánh tạo cảm giác liền mạch với cụm đèn pha. Điểm nhấn tạo nên sự khác biệt của Mazda2 so với các đàn anh là thiết kế hốc đèn sương mù vuốt nhọn lên trên giống như răng nanh của mãnh thú. Mazda2 thế hệ mới được trang bị động cơ SkyActiv 1,5 lít có công suất tối đa 109 mã lực tại vòng tua 6.000 vòng/phút và mô men xoắn cực đại 141 Nm tại vòng tua 4.000 vòng/phút. Hộp số tự động 6 cấp thế hệ mới giúp nâng cao khả năng vận hành và hạn chế mức tiêu hao nhiên liệu được trang bị cho cả hai phiên bản.



Range Rover Sport 2015

RANGE ROVER SPORT AUTOBIOGRAPHY

Phiên bản Autobiography biến một mẫu SUV vốn đã rất sang trọng như Range Rover Sport thành một “quý ông đúng nghĩa”. So với phiên bản tiêu chuẩn, Range Rover Sport Autobiography có những nâng cấp như ghế trước chỉnh điện 16 hướng, vô lăng và ghế sau sưởi ấm, ngăn lạnh ở bảng điều khiển trung tâm, điều hòa không khí tự động 3 vùng, camera bao quát toàn cảnh, dàn âm thanh Meridian 19 loa và bộ la-zăng 21 inch. Sang trọng thôi chưa đủ, Range Rover Sport Autobiography còn khá nhanh. Dù nặng đến 2.310 kg, Range Rover Sport Autobiography vẫn có thể tăng tốc từ 0-96 km/h trong thời gian chỉ 5 giây. Điều đó là nhờ khối động cơ V8, siêu nạp, dung tích V8 5.0 lít, sản sinh công suất tối đa 510 mã lực và mô-men xoắn cực đại 461 lb-ft. Sức mạnh được truyền tới 4 bánh thông qua hộp số tự động 8 cấp.



Range Rover Sport 2014



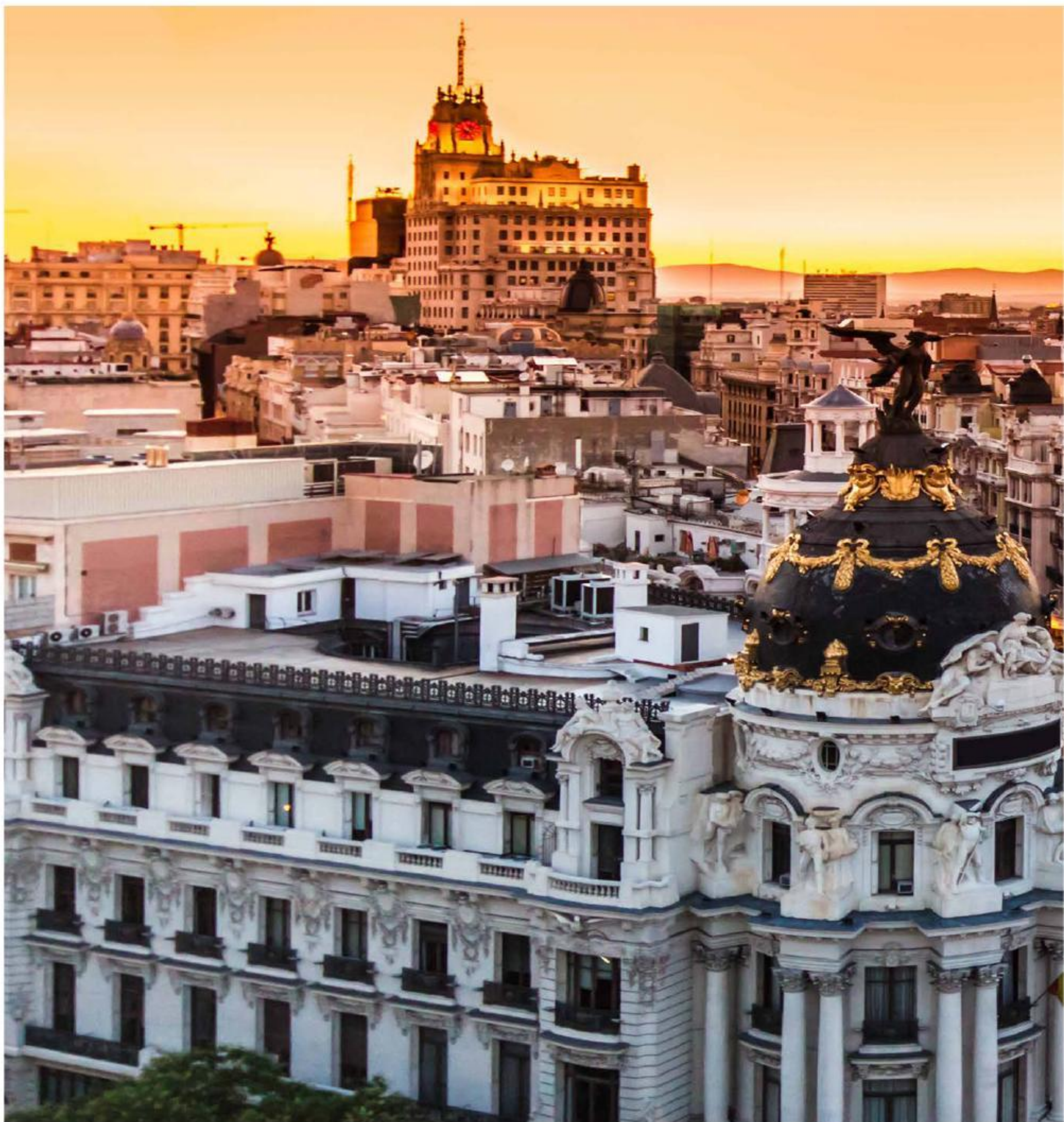
JAGUAR XE

Được giới thiệu lần đầu tiên tại triển lãm Geneva 2014, Jaguar XE là mẫu sedan cao cấp với giá “mềm” để cạnh tranh với những đối thủ lâu đời như Mercedes-Benz C-Class hay BMW 3-Series. Về mặt ngoại thất, có thể dễ dàng nhận thấy XE tiếp tục kế thừa những thiết kế hiện nay của Jaguar như lưới tản nhiệt cỡ lớn ở phía trước cùng logo hình đầu con báo, đèn định vị ban ngày dạng LED với viền crôm hình chữ J ôm trọn viên dưới của đèn pha tương tự người anh XF. Mẫu sedan giá rẻ XE cũng có đầy đủ những trang bị truyền thống của Jaguar như nội thất và vô lăng bọc da lịch sự, màn hình cảm ứng trung tâm, núm xoay hộp số đặc trưng, hệ thống âm thanh cao cấp Meridian, hệ thống kết nối đa phương tiện, lẫy gẩy số vô-lăng, điều hoà tự động 2 vùng, ghế lái điều chỉnh điện hay cửa sổ trời. Jaguar XE được trang bị khối động cơ Ingenium 4 xy-lanh thẳng hàng, tăng áp, tạo ra công suất tối đa 322 mã lực tại vòng tua 5.500 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại đạt 340 Nm tại vòng tua 1.750 - 4.000 vòng/phút. Nếu so với những đối thủ như BMW 328i hay Mercedes-Benz C300 đang được phân phối tại Việt Nam, Jaguar XE có phần nhỉnh hơn một chút.



MERCEDES-BENZ S65 AMG 2016

Không được hé lộ với giới truyền thông trước khi ra mắt, vì thế sự xuất hiện của Mercedes-Benz S65 AMG 2016 là một bất ngờ lớn. Đây là mẫu sedan mạnh mẽ và đắt nhất trong dòng Mercedes-Benz S-Class tại Việt Nam (với mức giá trên 12 tỷ). Xe có kích thước tổng thể bao gồm chiều dài 5.287 mm, rộng 1.914 mm và cao 1.503 mm. Chiều dài cơ sở 3.165 mm. 3 hốc gió trước nổi bật với lưới tản nhiệt được mạ crôm cùng huy hiệu V12 Bi-turbo bên hông xe cũng là dấu hiệu nhận biết. Hệ thống phanh hiệu suất cao với các đĩa phanh bằng carbon-gốm cũng là trang bị an toàn khá lý tưởng cho cỗ máy mạnh mẽ này. Xe sử dụng động cơ V12, Bi-Turbocharged, dung tích 6.0 lít, sản sinh công suất tối đa 621 mã lực và mô-men xoắn cực đại 1.000 Nm. Kết hợp cùng hộp số thể thao 7G-Tronic và hệ dẫn động cầu sau, Mercedes-Benz S65 AMG mất khoảng 4,3 giây để tăng tốc lên 100 km/h từ vị trí xuất phát trước khi đạt vận tốc tối đa 250 Km/h.



MADRID

không ngủ?

Khi ở giữa mảnh đất Madrid rồi tôi vẫn không sao lý giải cho được câu hỏi: sao thành phố này lại có thể đòi hỏi năng lượng đến vậy. Đêm không ngủ mà ngày vẫn vô cùng hối hả

Thu Hương



CUỒNG NHIỆT KHI VỀ ĐÊM

Trong đêm đầu tiên ở Madrid, người hầu bàn gốc Mỹ đã khuyên tôi một điều mà lần đầu tôi được biết: “Phải học cách từ chối”. Nói điều này, ý cô gái ấy ám chỉ là thức ăn ở đây chẳng có gì để chê. Còn văn hoá nhảy múa, uống, ăn và những đêm muộn của Madrid thì dễ dàng khiến bạn bị cuốn vào. Chỉ đến lúc cơ thể cầu xin được trở về với chính nó thì bạn mới hoảng hốt: mình đang ở một nơi người ta thường ăn tối vào lúc 11 giờ đêm và bỏ qua thú cà phê trước 8 giờ sáng.

Madrid thật đặc biệt, mọi thứ ở đây dường như hoạt động suốt cả ngày. Và ít có nơi nào trên thế giới, đặc biệt là ở châu Âu có thể sánh được với thành phố này về sự đa dạng của văn hóa, khả năng bảo tồn lịch sử và cuộc sống hối hả về đêm.

Giống như nhiều thành phố châu Âu, trung tâm Madrid được tạo nên từ vô số quảng trường, trung tâm mua sắm. Nối giữa các khối nhà uy nghi ấy là những đại lộ rộng rãi, sạch sẽ. Bản đồ của thành phố thì dường như dần mất đi tác dụng chỉ dẫn của nó khi mà cả thành phố đều là “phố đi bộ”. Còn hệ thống tàu điện ngầm thì có thể ngay tức khắc làm dịu cảm giác mệt mỏi cho đôi bàn chân dù bạn ở bất kỳ chốn nào. Và với những chuyến tàu điện ngầm đi lại như con thoi thì bạn cũng sẽ chẳng có khái niệm đợi tàu mỗi khi định đi tới những vùng ngoại ô. Điều này có nghĩa rằng thật khó để tìm thấy một khách sạn có vị trí không đẹp ở đây. Hãy kiêu ngạo mà nói rằng bạn đã ở một khách sạn giữa trung tâm thành phố.

Với những người thượng lưu, nơi đầu tiên họ muốn lưu trú khi đến đây là khách sạn Westin Palace hoặc The Ritz. Cả hai đều nằm ở phố Plaza de las Cortes, nhìn ra vòi phun nước Neptune. Còn những khách du lịch tằn tiện hơn, thì cũng đơn giản thôi vì hệ thống nhà nghỉ ở Madrid nhiều hơn bất kỳ thành phố nào ở châu Âu.

The Westin Palace được vua xây dựng vào những năm 1900s để làm chỗ ở cho khách mời đến tham dự đám cưới của con gái. Ngày nay, toà nhà mô phỏng cung điện thế kỷ 18 của châu Âu này được xem là khách sạn đầu bảng của Madrid. Đồ đạc ở đây được trang trí lộng lẫy, đẹp và một cách thẳng thắn là hơi xa hoa. Tôi thường có cảm giác hồi hộp khi ngồi xuống những chiếc ghế cổ, giống như cảm giác khi bạn có được cơ hội hiếm hoi để ngồi vào ghế mà bà hoặc cụ bạn từng dùng. Những phòng khách đã cải tạo thì rộng, dài, phòng tắm lát đá xa xỉ. Dịch vụ và thái độ phục vụ của nhân viên ở đây tất nhiên xứng tầm với danh tiếng của khách sạn.

Madrid chắc chắn sẽ làm đảo lộn thời gian biểu mọi sinh hoạt thường ngày của bạn. Đầu tiên bạn phải hiểu rằng bữa tối ở Madrid, giống như ở nhiều vùng của Tây Ban Nha không sớm hơn lúc 9 giờ. Nếu bạn cố gắng tìm một “bàn nóng” vào lúc 8 giờ thì cũng chẳng sao, chỉ có điều bạn sẽ là khách ăn tối duy nhất trong quán. Bữa tối muộn nên đương nhiên cocktail tối sẽ phải lùi về lúc nửa đêm. Các quán bars thường thưa vắng khi chưa đến 12 giờ đêm. Và nếu bạn muốn tìm các hộp đêm thì đừng bao giờ xuất hiện trước 3 giờ sáng.





HANOI OFFICE

Unit 201, 2nd Floor, Hanoi Tower, No.49 Hai Ba Trung Str, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
T: +84 4 39416666 | F: +84 4 39368338
E: info@paradisevietnam.com | W: www.paradisevietnam.com

HỎI HỎI LÚC BAN NGÀY

Nói đến một thành phố không có đêm, hẳn bạn sẽ nghĩ cuộc sống phải yên ắng, buồn tẻ lắm lúc ban ngày như một quy luật tất yếu. Nhưng không, bạn đã nhầm. Vẫn hối hả, vẫn rộn rã như bất kể thành phố nào trên thế giới. Có điều ở một thành phố không ngủ đêm, là khách du lịch đương nhiên bạn sẽ gặp đôi chút khó khăn khi muốn thưởng ngoạn cảnh sắc thành phố vào ban ngày. Nếu ngủ đến tận 8 giờ sáng thì bạn sẽ chẳng còn cơ hội đi thăm bảo tàng. Chỉ có một số địa danh du lịch nổi tiếng của thành phố mở cửa đón khách đến 8,9 giờ tối. Vậy nên nguyên tắc đầu tiên khi đi du lịch ở đây là hãy lượng sức mình trong các hoạt động ban đêm nếu muốn thăm thú thành phố vào ban ngày.

Đến Madrid điểm đầu tiên bạn nên dừng chân là các bảo tàng. Thành phố có tới 73 bảo tàng thuộc các lĩnh vực khác nhau. Trong số đó, nổi bật nhất là bảo tàng Prado, một trong những nơi lưu giữ các tác phẩm nghệ thuật quý giá nhất thế giới; bảo tàng Thyssen-Bornemisza lưu giữ hơn 800 bức họa, điêu khắc và thảm thêu. Còn trung tâm nghệ thuật quốc gia the Reina Sofia thì lưu giữ các tác phẩm đương đại của những tác giả lừng danh như Picasso, Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris.

Một nơi bạn cũng rất nên dừng chân khác là quảng trường Mayor, ở ngay giữa thành phố. Đây là nơi được người ta dùng cho nhiều mục đích từ thi hành án tử hình cho đến đám cưới hoàng tộc. Ngày nay, sân trong của nó được người ta biến thành quán cà phê cho khách du lịch. Cách đó vài phút đi bộ là đến cung điện hoàng gia hơn 2000 phòng được vua Tây Ban Nha xây dựng từ thế kỷ 18 để làm nơi ở. Ngày nay người ta cho phép khách du lịch đi bộ thăm thú 50 phòng được trang trí độc đáo và chứa đựng những đồ vật nguyên bản của cung điện.

Sau một ngày miệt mài khám phá, những giây phút đi bộ lang thang quanh thành phố sẽ thực làm cho bạn cảm thấy thích thú. Madrid có

những đồ ăn ngon và quý nhất lục địa này. Tuy nhiên bạn phải điều chỉnh dạ dày mình cho phù hợp với lịch trình vốn có của nó khi bạn mới đến vì giờ ăn của người Tây Ban Nha khác hoàn toàn với hầu hết các nước trên thế giới. Để bắt đầu ngày mới- bữa sáng dường như là khái niệm không dành cho dân ở đây – có thể chỉ là một chiếc bánh ngọt và ly cà phê. Bữa trưa, khoảng từ 1:00 đến 4:00 giờ và tôi thấy nhà hàng đông nhất lúc 3:00 giờ chiều. Đây là bữa chính cho cả ngày và đảm bảo năng lượng cho đến đêm, thậm chí đến 9 giờ sáng hôm sau vì bữa tối rất có thể sẽ bị bỏ qua.

Tôi không hề phóng đại điều này vì tôi từng gặp khó khăn trong việc tìm bàn vào lúc 11 giờ đêm, đặc biệt là cuối tuần. Vào các ngày thứ 5,6,7 chúng tôi từng bị nhồi ngồi trong một bàn chật kín người lúc 11 giờ đêm và chờ đợi. Tuy nhiên việc chờ đợi cũng xứng vì cách nấu nướng của người Tây Ban Nha rất tuyệt vời. Những món ăn đầy gia vị và được chuẩn bị kỹ lưỡng. Ngon nhất phải kể đến món tôm tời ở phố Puerta del Sol uống cùng với rượu đỏ; món khoai tây rán với nước sốt tiêu đỏ; món nấm nướng ăn kèm với thịt hun khói, ngò tây tươi và tỏi. Ngoài ra món đặc trưng nhất ở Tây Ban Nha, Tapas đủ các thể loại từ dăm bông cho đến các loại cá, tôm, phomát... cũng rất thú vị.

Nếu muốn đổi vị, hãy vào nhà hàng Sobrino de Botín, ngay gần quảng trường Mayor, nhà hàng cổ nhất thế giới theo kỷ lục Guinness, chuyên món lợn sữa quay, cừu Segovian quay. Còn nếu yêu đồ ăn địa trung hải và châu Á hãy đến Bazaar. Đảm bảo bạn ăn cả năm mà không chán khi ở thành phố này.

Người dân làm nên thành phố. Và điều này đúng là trường hợp ở Madrid. Người dân Madrid thực sự thân thiện và dù không giỏi tiếng Anh như nhiều người dân ở châu Âu khác nhưng họ luôn nỗ lực để trò chuyện cùng bạn và chào đón bạn tới thành phố họ. Rất tự hào về

ngôn ngữ bản địa nhưng người Madrid luôn tỏ ra xấu hổ và thậm chí hối lỗi nếu họ không thể nói tiếng Anh với bạn. Tuy nhiên bạn nên chuẩn bị tinh thần để gặp gỡ nhiều loại người khác nhau khi ở đây vì danh tiếng của Madrid đã thu hút nhiều khách quốc tế đến đây làm việc và du lịch.

Vào những tối cuối tuần suốt mùa hè, chẳng ai nhậu trong quán mà tuồn hết ra phố ngồi nhậu. Trong những khu chợ đông đúc, người ngồi la liệt với cốc rượu trên tay tận đến 5 giờ sáng. Còn trên các hè phố Chueca thì được lấp đầy với hàng trăm người khiến cho giao thông ách tắc. Một nơi rất vui để ở và tôi cá cược rằng người ta không thể không nghĩ đến lần trở lại khi chưa rời mảnh đất này.





DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍|庭|酒|家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn



VỊNGỘT CỦA MÙA XUÂN

Dâu tươi chứa hàm lượng cao chất chống oxy hóa, vitamin và khoáng chất, rất tốt cho sức khỏe của bạn. Mùa dâu bắt đầu từ khoảng tháng 2, tháng 3 và kéo dài gần hết mùa hè. Hãy xắn tay áo lên, mang một chút hương vị của mùa xuân và những khu vườn đậm sương vào căn nhà của bạn.

DÂU TÂY NHỒI KEM PHÔ MAI



NGUYÊN LIỆU

- + 500gr dâu tây tươi
- + 240gr kem cream cheese (để nhiệt độ phòng)
- + 50gr đường
- + 2.5ml tinh chất vani
- + 1.5ml tinh chất hạnh nhân
- + Quả việt quất

THỰC HIỆN

- + Dâu tây rửa sạch, cắt bỏ phần cuống để quả dâu có thể đứng được.
- + Cắt hình chữ X từ chóp quả, cẩn thận không cắt quá sâu, quả bị tách ra.
- + Dùng máy trộn tay, trộn cream cheese, đường, vani, tinh chất hạnh nhân cho đến khi hỗn hợp mịn, sáng.
- + Cho hỗn hợp cream cheese và bao bắt bông kem có gắn đui sao, rồi bóp vào giữa quả dâu tây.
- + Trang trí quả việt quất lên trên. Món ăn ngon nhất khi được để trong tủ lạnh ít nhất 1 tiếng.





Located perfectly in the heart of Nha Trang Bay, Best Western Premier Havana Nha Trang is the ideal destination for your luxury getaway. Inspired by the beautiful harmony of Western and Asian styles, the hotel features a uniquely modern charming design concept, leaving you a warm welcome from the moment you enter the Hotel Lobby through to different rooms and suites.

- ✧ 41-storey building with 1.000 ocean-view guest rooms.
- ✧ Ideal location in Nha Trang center, only 40 minutes from Cam Ranh Airport.
- ✧ Private underground tunnel leading from the hotel to the beach.
- ✧ Infinity swimming pool with panoramic ocean view.
- ✧ 2 Restaurants, Skylight, Havana club, Pool bar which meet all the expectation of guests.
- ✧ Sky Light 360 is the roof of Nha Trang where can view overall landscape of ocean.



38 Tran Phu, Loc Tho, Nha Trang, Viet Nam
 Tel: NHA TRANG 058 388 9999 | HA NOI 043 555 3735 | HCMC 083 914 1561
 Fax: (058) 388 9900 | Email: info@havanahotel.vn
 Website www.havanahotel.vn



RƯỢU HOA QUẢ DÂU RỪNG



NGUYÊN LIỆU

- + 1 chai rượu vang đỏ, ướp lạnh
- + 1 cốc nước ép quả lựu, ướp lạnh
- + 1 cốc nước cam tươi vắt
- + 250gr dâu tây
- + 200gr blackberry
- + 200gr raspberry
- + 2 muỗng canh mật ong
- + 1 cốc soda, ướp lạnh
- + 3/4 nước ép nho, ướp lạnh
- + Lá bạc hà, lát cam, dâu tây để trang trí

THỰC HIỆN

- + Kết hợp rượu vang đỏ, nước ép lựu, nước cam tươi, dâu tây, blackberry, raspberry và mật ong trong một bình lớn.
- + Đậy kín, cất trong tủ lạnh qua đêm hoặc ít nhất 2 tiếng.
- + Trước khi dùng, cho soda và nước nho ướp lạnh vào
- + Trang trí với lá bạc hà, lát cam và dâu tây





Đồ ăn và rượu vang thường được kết hợp với nhau giống như một bản nhạc. Bạn nên xác định món chính là gì, cách nấu như thế nào, nước chấm hay nước sốt gì đi cùng để chọn đúng loại rượu tương xứng. Với các đồ ăn nhẹ như luộc, hấp không có nhiều gia vị đậm hay đồ biến nấu đơn giản thì nên dùng rượu trắng như Bordeaux trắng, Riesling của Mỹ hay New Zealand. Nếu bạn muốn uống đồ thì nên chọn loại rượu đỏ Beaujolais có độ tuổi tối đa 3 năm, hay Pinot Noir của vùng Bourgogne.

Nếu đồ ăn có vị chua thanh của cà chua nấu cùng hay đi kèm, rượu đỏ Chianti sẽ là đối tác lý tưởng. Với các loại sa lát, nộm thì bạn nên thử nếm trước. Nếu món nộm đó có nhiều vị giòn và thơm của rau húng, bạc hà hay mùi ngò bạn nên chọn một chai Gewurstraminer, Riesling của Đức hay vùng Alsace của Pháp. Nếu món có vị nổi trội của ngọt, bùi, giòn, mặn thì bạn nên chọn loại Viognier của Condrieu, hay rượu trắng của vùng Côtes du Rhône. Rượu Vùng Côtes du Rhône cũng rất dễ hòa hợp với các món ăn xào nướng có nhiều gia vị hay nước sốt đậm, nhiều tỏi ớt.

Với các món ninh hầm nhiều gia vị như hồng xiu, rang muối bạn nên chọn loại rượu có tính mạnh mẽ như Barolo, Pauillac, Medoc của Pháp hay Rioja của Tây Ban Nha, hoặc Amarone della Valpolicella của Ý. Các món nướng, quay kiểu Trung hoa thường hay lạm dụng các vị thuốc Bắc để làm giảm vị béo ngậy, vì vậy bạn nên chọn loại rượu có cấu trúc chắc, vị thiên về hoa quả đen chín như mận đen, vị cà phê nướng hay vị nấm đen như vùng St Julien, StEsphère, Pomerol hay Gevrey Chambertin, Romanee của Pháp.

VANG NÀO NÊN ĐI CÙNG với ĐỒ ĂN NÀO?

Các món nướng, quay kiểu Trung hoa thường hay lạm dụng các vị thuốc Bắc để làm giảm vị béo ngậy, vì vậy bạn nên chọn loại rượu có cấu trúc chắc, vị thiên về hoa quả đen chín như mận đen, vị cà phê nướng hay vị nấm đen.

Với các món quay, nướng như sườn cừu nướng, hay thịt dê xiên quai cả con thì thường người ta tẩm rất nhiều rau thơm và gia vị để át mùi gậy. Bởi vậy, bạn nên chọn rượu đỏ vùng St Emillion, Pomerol của Bordeaux hay Clos Veugot của vùng Bourgogne. Nếu thích rượu Ý, hãy chọn Chianti classico hay Brunello di Montalcino. Úc cũng có loại Shiraz của vùng McLaren rất thích hợp cho món này.



LE SALON

Toạ lạc tại sảnh chính của khu nghỉ Boutique Hội An mang đậm nét văn hoá bản địa theo phong cách châu Âu, Le Salon là một bar mới, hiện đại và tiện nghi nhưng có thể cung cấp cho bạn những trải nghiệm hết sức gần gũi với thiên nhiên cổ kính. Khi đến Le Salon, bạn hãy chọn cho mình một góc gần cửa sổ hoặc ban công để cảm nhận văn hoá của Hội An một cách chậm rãi, bắt đầu từ những bức tranh khổ lớn treo trên tường. Điều này sẽ giúp bạn hiểu thêm về cuộc sống thường ngày của người dân xứ Hội. Tiếp theo, bạn hãy hướng mắt ra khu vườn mang phong cách nhiệt đới với những rặng dừa nghiêng mình soi bóng dưới làn nước trong xanh của hồ bơi tuyệt đẹp, hoà mình với không khí gió biển sẽ mang lại cho bạn cảm giác như là cuộc sống đang trôi theo từng phút trước mặt với nhịp điệu bất tận của bình yên.



BUFFET ĐẶC BIỆT CHO NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ

Để tỏ lòng tri ân đến những người phụ nữ tuyệt vời, ngày 08/03 này, nhà hàng Oven D'or sẽ mang đến 1 bữa tiệc buffet đặc biệt với các món ăn hải sản tươi sống, sushi, sashimi, những món nướng hảo hảo được các đầu bếp của nhà hàng tự tay tẩm ướp và nướng ngay tại quầy cho khách. Hãy đưa những người phụ nữ thân yêu và tuyệt vời của bạn đến Oven D'or để tận hưởng khoảng thời gian ấm áp và trải nghiệm những món ăn đặc sắc. Ngoài ra, nhà hàng cũng sẽ dành tặng 1 ly cocktail cho mỗi quý cô cùng vang và nước ngọt sẽ được uống không giới hạn. Tiệc buffet tối ngày 08/03 tại nhà hàng Oven D'or có giá 1.350.000VNĐ/người.

HANGOUT CORNER



THE SQUARE

Toạ lạc tại tầng 2 khách sạn Novotel Sài Gòn Centre, The Square là một địa chỉ đáng lưu vào sổ tay của những thực khách hiện đại, sành điệu. Điểm cộng của The Square đó là không chỉ sở hữu một không gian rộng mà còn có vị trí đắc địa, nằm tại điểm giao nhau giữa quận 1 và quận 3. Từ đây, chúng ta dễ dàng tiếp cận các khu vực hành chính văn phòng, là địa điểm lý tưởng cho các buổi gặp gỡ đối tác. Chính những điểm cộng này, mà The Square thường rất đông khách vào tất cả các ngày trong tuần. Ngoài ra, tại The Square, bạn còn có nhiều lựa chọn cho mình từ thực đơn buffet với sự kết hợp của ẩm thực Đông – Tây đa dạng, cùng nhiều loại hải sản tươi sống, đến các loại bánh tráng miệng đậm chất Pháp. Sau khi dùng bữa, bạn có thể thư giãn với tách cà phê thơm ngon và ngắm nhìn sự năng động của thành phố.



BỮA TỐI DÀNH CHO QUÝ CÔ TẠI NHÀ HÀNG NINETEEN

Buffet tối tại nhà hàng Nineteen chắc chắn là sự lựa chọn hoàn hảo dành tặng phái đẹp vào ngày 08/03 năm nay. Các đầu bếp tại đây đã đặt hết tâm huyết cũng như sự trân trọng của họ đối với "nửa còn lại của thế giới" khi tạo ra những món ăn đặc sắc và hấp dẫn. Quý cô chắc hẳn sẽ hài lòng với vô vàn sự lựa chọn hấp dẫn tại quầy hải sản như hải tươi, cua, cá trứng, sushi và sashimi tươi ngon. Góc tráng miệng với các loại bánh ngọt được chuẩn bị công phu từ bếp bánh trứ danh của khách sạn Caravelle và tháp sô-cô-la nóng dùng kèm với các loại trái cây tươi sẽ hứa hẹn một buổi tối ngon miệng và thú vị. Đặc biệt hơn, Caravelle sẽ dành tặng cho Quý cô một hộp sô-cô-la ngọt ngào trong ngày tôn vinh phái đẹp. Giá cho một phần buffet tối chỉ từ 890.000 – 1.490.000VNĐ/ người.



MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ TẠI METROPOLE HÀ NỘI

Nhân ngày 08/03, bạn đừng quên nói lời cảm ơn tới tất cả phụ nữ xung quanh bạn: gửi một tấm thiệp chúc mừng, tổ chức một liên hoan nho nhỏ với đề tài phụ nữ, mời họ đi ăn hoặc tặng họ những món quà nho nhỏ... Năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội hướng tới một tuần lễ thật sự đặc biệt dành riêng cho phái đẹp với những giây phút nghỉ ngơi thư giãn và những trải nghiệm thật sự đáng nhớ. Trải nghiệm một spa thực thụ với liệu pháp spa kéo dài 60 phút và buffet trưa đặc biệt ở nhà hàng Spices Garden – Vườn Hương Vị chỉ với 2.490.000VNĐ/ người. Voucher sẽ được bán tại L'epicerie du Metropole, Le Spa du Metropole và nhà hàng Spices Garden. Trị liệu spa có thể được sử dụng tới ngày 31/03.

HANGOUT CORNER



CHÚC MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ TẠI NEWWORLD

Ngày 08/03 năm nay, khách sạn New World Sài Gòn giới thiệu bộ đôi tiệc trưa và tiệc tối đặc sắc nhằm tôn vinh vẻ đẹp của người phụ nữ. Nhà hàng Parkview và tiệc buffet phong phú phục vụ các quý cô những món ngon bổ dưỡng như hải sản, bò tẩm gia vị nướng tái, cá tẩm rượu mùi tequila và nhiều món tráng miệng hấp dẫn chỉ với 550.000VNĐ/khách cho tiệc trưa và 860.000VNĐ/khách cho tiệc tối, đặc biệt miễn phí gói thức uống dành tặng tất cả khách hàng nữ. Với những quý cô đang theo dõi vòng eo của mình, nhà hàng Dynasty đã chuẩn bị một thực đơn chọn sẵn những món ăn tốt cho sức khỏe với giá 650.000VNĐ/khách và tặng thêm món súp yến bổ dưỡng cho các quý cô dùng bữa trưa và bữa tối tại nhà hàng.





yêu từ cái nhìn đầu tiên

Một ngôi nhà sẽ không thể được coi là hoàn hảo, nếu bạn chỉ chú tâm vào phòng khách và bỏ bê lối ra vào lộn xộn, bẩn thỉu. Đừng quên là, entryway (lối ra vào) là thứ đập vào mắt các vị khách đầu tiên, trước khi họ có cơ hội chiêm ngưỡng những thiết kế cầu kỳ bên trong.

Tâm An



TỦ DUNG GIÀY

Không ai muốn phải bước qua một bãi chiến trường giày dép lớn nhồn trước khi đặt chân vào phòng khách. Hãy giữ những đôi giày, đôi dép thật gọn gàng, ngay ngắn trong tủ đựng giày. Điều này không chỉ giúp mỹ quan được cải thiện, khách dễ dàng di chuyển hơn mà còn có tác dụng bảo quản, tránh hư hại cho giày dép. Tùy theo không gian rộng hẹp của lối vào, bạn có thể chọn tủ giày nhiều ngăn với nhiều ô vuông hoặc tủ gỗ xinh xắn có cửa đóng. Với những không gian hẹp, bạn có thể chọn giá đựng giày hoặc tận dụng khoảng không gian dưới ghế băng để chứa đồ.

CHIẾC GHẾ BĂNG “ĐA ZI NĂNG”

Một chiếc ghế băng sẽ cho bạn một chỗ ngồi để ngồi cởi giày, hoặc xỏ giày. Sẽ thật bất tiện nếu bạn vừa phải đi tất, vừa phải buộc dây trong tư thế nhảy lò cò, phải không nào? Khoảng trống dưới ghế cũng giúp bạn có một khoảng không gian để chứa đồ, ví dụ như những giỏ đựng giày chẳng hạn. Bạn có thể chọn một chiếc ghế băng bằng gỗ tối giản nếu không muốn quá bận tâm, cầu kỳ. Các vị khách sẽ cảm ơn bạn nếu chiếc ghế có thêm một lớp đệm êm ái. Đối với những chiếc ghế băng gỗ hoặc bằng sắt, có lưng tựa, bạn nên bổ sung thêm một vài chiếc gối ôm, vừa có tác dụng trang trí, vừa làm chỗ ngồi dễ chịu hơn.



MÓC TREO ĐA DỤNG

Thử tưởng tượng các vị khách sẽ lúng túng thế nào khi bước vào phòng khách mà vẫn lúng búng với túi, mũ và áo khoác! Những chiếc móc treo ở lối ra vào là một điều cần thiết bất buộc. Bạn có thể treo chìa khóa nhà, treo ô, móc khăn, tận tụy các vật dụng cần thiết khác. Những chiếc móc treo sẽ giúp các vị khách nhẹ nhõm và chỉnh tề hơn khi bước vào nhà. Bạn cũng luôn có thể tìm thấy những vật dụng cần thiết khi muốn ra ngoài mà không phải mất công nghĩ ngợi, tìm kiếm. Bạn có thể đặt một cây treo đồ cạnh cửa ra vào, cạnh tủ để giày. Tuy nhiên, lý tưởng nhất là một dãy móc treo được thiết kế ngay trên ghế băng. Chúng sẽ giúp tiết kiệm diện tích và tạo cảm giác lối ra vào gọn gàng hơn.





MỘT CHIẾC GƯƠNG THẬT LỚN

Có lẽ không phải giải thích quá dài dòng tại sao bạn lại cần một chiếc gương lớn ở lối ra vào. Tất cả mọi người đều muốn thật chỉnh tề khi đi ra ngoài, và chiếc gương lớn ngay lối đi sẽ giúp bạn điều đó. Bạn đã sắp xếp ghế băng, tủ đựng giày, móc treo quần áo ở một bên tường, hãy lắp chiếc gương lớn ngay ở vị trí đối diện. Điều này cũng sẽ giúp căn phòng có vẻ rộng hơn.

ĐỒ TRANG TRÍ

Hãy tận dụng óc sáng tạo của bạn! Hãy biến lối ra vào trở thành một chốn thật thú vị. Bạn có thể trang trí những bức tường bằng những bức ảnh gia đình, những bức tranh ngộ nghĩnh hoặc những câu trích dẫn bạn yêu thích. Thậm chí bạn có thể đi xa hơn bằng cách vẽ tranh hoặc gắn những đồ lưu niệm thật độc đáo lên tường. Một lọ hoa đẹp hoặc một vài chậu cây xanh sẽ khiến lối vào trở nên hấp dẫn hơn. Cuối cùng, đừng quên, một tấm thảm dài để trang trí.



ÁNH SÁNG

Nếu bạn muốn sử dụng đèn chùm, hãy chắc rằng khoảng cách giữa đèn và sàn nhà đủ để các vị khách cảm thấy thoải mái. Nếu bạn có một lối vào hẹp và dài, bạn nên sử dụng hai hoặc ba đèn treo nhỏ. Những cây đèn gắn tường sẽ tạo hiệu ứng ánh sáng, làm nổi bật những đồ trang trí trên tường.



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - PILLOW TALKS



Quần, áo: 21SIX
Phụ kiện: Apm Monaco/Frodo

128

VĂN MAI HƯƠNG: CUỘC CHƠI NGÔNG
VỚI DISCO VÀ FUNKY



138

BẮT BÈ "HIỆN TƯỢNG THƠ"
NGUYỄN PHONG VIỆT



“ If music be the food of love, play on
(William Shakespeare) ”



134

MUSIC: 2016 - LÀNG NHẠC CẦN
NHỮNG CÁI TÊN KHÁC



146

THÔI ĐỪNG HỎI MẮT EM MÀU GÌ!

STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

VĂN MAI HƯƠNG

Cuộc chơi ngông với Disco và Funky

Sau một thời gian dài “ngủ đông” vì trầm cảm, Văn Mai Hương đã chính thức trở lại: xinh đẹp hơn, sành điệu hơn và sẵn sàng phiêu lưu với những dự án âm nhạc mới.

Anh Trâm



Váy: 21SIX
Phụ kiện: Apm Monaco/Fredo



“THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC VIỆT NAM NGƯỢC ĐỒI LẮM”

Tôi thấy các ca sĩ Việt Nam bây giờ rất lười ra album. Họ thích tập trung tiền, đầu tư vào một MV thật hoành tráng thì phải?

Xu hướng bây giờ là như vậy. Thực ra đầu tư cho MV cũng là một hướng hay vì nó sẽ được phát trên TV, mọi người xem lại trên youtube, khán giả sẽ nhớ lâu hơn. Nhưng đối với tôi, cái đĩa mới là cái đánh dấu những gì mình trải qua và làm được trong cả một quá trình. Trước đây, dù chỉ có một bài *Nếu như anh đến thôi*, tôi vẫn phát hành đĩa. Tôi muốn lưu giữ lại tất cả các giai đoạn âm nhạc mà bản thân trải qua. Đĩa mới của tôi cũng gần xong rồi, sẽ ra mắt khán giả trong năm nay thôi.

Trong album sắp tới, Hương sẽ theo đuổi dòng nhạc nào?

Sẽ là funky, disco, swing, những thể loại âm nhạc mới ở Việt Nam. Thực ra Việt Nam đi khá ngược với xu hướng thế giới. Thế giới đang thịnh hành disco, funky, còn Việt Nam vẫn chuộng pop ballad lắm. Tôi không muốn có sự thỏa hiệp theo số đông. Tôi muốn mình đi theo xu hướng quốc tế chút xíu. Tôi nghĩ người trẻ nên như vậy: theo đuổi thứ mình thật sự yêu thích và có khả năng. Thực ra album mới này tôi và ekip đã ấp ủ trong 2 năm rồi nhưng phải chờ đến lúc này, khi tôi có độ chín tương đối về giọng hát và trải nghiệm. Album mới này, tôi đã lựa chọn những ca khúc thật là catchy, phù hợp với tai nghe của người Việt Nam, phối khí thật thời trang, phù hợp với các bạn trẻ. Tôi nghĩ album này sẽ rất đáng nghe.

Chủ đề của album mới sẽ về cái gì?

Album có concept về nữ quyền, bao gồm khoảng 8, 9 bài như: *Mona Lisa, Beautiful, Giày cao gót, Xanh lá cây...* Tất cả đều là những sáng tác mới. Ở Việt Nam chưa ai làm đĩa theo một concept cả nên tôi khá hào hứng. Nếu kinh tế vững vàng, thì tôi muốn làm MV hết cho tất cả các bài.

“Tôi không muốn có sự thỏa hiệp theo số đông. Tôi muốn mình đi theo xu hướng quốc tế chút xíu. Tôi nghĩ người trẻ nên như vậy: theo đuổi thứ mình thật sự yêu thích và có khả năng.”

Album là một cuộc chơi khá tốn kém, thỏa mãn cái “sướng” của người nghệ sĩ hơn là đem lại những lợi ích kinh tế? Bởi Việt Nam đâu có thị trường tiêu thụ đĩa?

Vâng, chính xác là thế đấy. Việt Nam bị ngược hoàn toàn với thế giới. Ở nước ngoài, họ bán được sản phẩm, và sống trên khoản tiền bán được nhờ sản phẩm đó. Họ chỉ tổ chức những tour diễn cá nhân với mục đích chính là quảng bá cho sản phẩm mới. Ở Việt Nam, nghệ sĩ phải đi diễn event để lấy tiền làm sản phẩm. Đó là một điều rất ngược đời. Tôi hy vọng sắp tới sẽ có các tổ chức bảo vệ bản quyền của nghệ sĩ tốt hơn và mọi chuyện sẽ khá khẩm hơn.

Thực ra trên thế giới, doanh số bán đĩa cũng đang giảm dần, vì mọi người thích nhạc số hơn và thường mua nhạc trên iTunes hơn đấy chứ?

Nhưng họ vẫn có bản quyền về nhạc số, khán giả nghe nhạc trực tuyến vẫn phải mất tiền và nghệ sĩ được hưởng những điều ấy. Còn ở Việt Nam, nghệ sĩ không được hưởng gì. Nghệ sĩ gần như

cần trang mạng để khuếch tán sản phẩm của mình. Khán giả cũng không có ý thức bảo vệ bản quyền nghệ sĩ. Họ nghĩ nghệ sĩ phải tự nguyện đưa tác phẩm đến khán giả, có khán giả mới có nghệ sĩ. Kiểu kiểu vậy. Ngược đời thế đấy

Những ca khúc pop ballad có ưu điểm là rất dễ... hát theo. Người không chuyên cũng có thể ngêu ngao vài câu được. Nhạc của Hương thì không thể. Bạn có nghĩ điều này ảnh hưởng đến sự phổ biến của bài hát không?

Mỗi người có một con đường riêng, hướng tới đối tượng khán giả riêng. Đối tượng mà tôi hướng tới là những khán giả có gu, chịu khó cập nhật. Thực ra các nhạc sĩ vẫn gửi đến cho tôi những ca khúc dễ nghe đấy chứ, nhưng tôi không thích. Tôi không nói những thứ dễ nghe là dễ dài nhưng tôi muốn mình thể nghiệm nhiều hơn, vì mình đang còn trẻ. Hát pop ballad dễ nghe hơn, kiếm được nhiều tiền hơn, nhưng hiện tại, tôi không phải là người đặt nặng vấn đề tiền bạc. Còn trẻ, cứ làm những điều mình thích đã.



Tại thời điểm mà âm nhạc Việt Nam đang chết chìm trong những ca khúc pop ballad ảo não, ai oán về tình yêu, Văn Mai Hương sẽ đem đến một làn gió mới với những ca khúc disco, funky tràn đầy sức sống.

Áo: Thủy Design House
Quần: 21SIX
Phụ kiện: Apm Monaco/Frodo



Váy: Hà Linh Thu
Phụ Kiện: Apm Monaco/Frodo

“TÔI TỪNG BỎ BẠN TRAI VÌ BẠN THÂN”

Nguyễn Trần Trung Quân, Trúc Nhân từng nhận xét: Văn Mai Hương “khùng” lắm. Sự thật là thế nào?

(Cười). Không biết mọi người định nghĩa thế nào là khùng, nhưng tôi thấy mình là người hài hước. Đi chung với mọi người, tôi thường pha trò cho cả nhóm bớt căng thẳng. Tôi không muốn chơi với nhau mà mọi người lúc nào cũng “serious” quá. *Có vẻ Hương thích chơi với các anh chị lớn tuổi hơn bạn bè cùng trang lứa và có bạn trai nhiều hơn bạn gái thì phải?*

Tôi không có bạn cùng tuổi. Một lần mẹ đi xem bói bảo chơi với bạn cùng tuổi, dễ bị phản cảm. Hầu hết bạn của tôi đều là con trai. Tính tôi khá đàn ông. Chơi với bánh bèo nhiều khi mình thẳng quá, dễ bị ghét lắm. Chơi với các anh con trai thì được chiều hơn.

Hương từng nói vui là sẽ không lấy chồng, mua nhà chung, gọi hội bạn thân về ở với nhau. Bạn bè hẳn có ý nghĩa rất quan trọng với bạn?

Đối với tôi, bạn bè chỉ sau gia đình, và còn trên cả tình yêu. Trước đây tôi đã từng chia tay bạn trai vì lí do bạn ấy cãi nhau với bạn thân của tôi. Nếu bạn trai và bạn thân mâu thuẫn với nhau thì tôi sẽ chọn bạn bởi bạn thân sẽ là người hiểu tôi hơn là người mới yêu.

Hương có nhiều bạn thân không?

Tôi có nhiều mối quan hệ, nhưng ít bạn thân. Tôi quan niệm người có nhiều bạn thân chưa chắc đã tốt. Khi một vấn đề xảy ra, mình kể cho bạn nghe, người bạn kia lại kể cho bạn thân của họ nghe nữa. Chuyện cá nhân của mình đến tai quá nhiều người. Hai người muốn chơi thân được với nhau phải có cùng quan điểm, chí hướng. Quá nhiều người chơi với nhau thì không thể có chung quan điểm sống được. Những người bạn xung quanh phải là người đồng cảm với tôi, cả khi tôi vô cùng xấu tính thì họ vẫn vô cùng thương yêu tôi.

Tình bạn kéo dài nhất của Hương là bao lâu?

Tôi có một người đến bây giờ, không phải dùng từ “bạn thân” nữa mà là “tri kỷ”, cũng gần như máu mủ của mình. Mình có thể cãi nhau với ba mẹ, gia đình, các thứ nhưng với người này thì vô cùng mở lòng. Chúng tôi chơi hợp đến nỗi chỉ nhìn nhau thôi cũng biết sẽ nói câu chuyện gì tiếp theo. Người bạn này khác giới và đã gần bó với tôi 8 năm rồi.

Thân thiết như thế, Hương có sợ bạn trai sau này của mình sẽ ghen không?

Không. Bạn này của tôi là gay. Thực ra tôi chơi với khá nhiều bạn gay, có lẽ do tính cách hợp. Những người thuộc giới tính thứ 3 không thích chơi với bánh bèo đâu, không chiều được. Tôi là con gái nhưng lại khá mạnh mẽ, galant, nên chơi hợp lắm. *Cá nhân Hương có nghĩ mình là một người “chơi được” không?*

Nếu tôi không sống được, chắc bạn bè đã chạy hết rồi. Tôi sống khá sòng phẳng và biết điều. Tôi nghĩ dùng những từ ấy là chính xác nhất.

Cảm ơn Văn Mai Hương! Chúc Hương sẽ gặt hái được nhiều thành công trong những dự án âm nhạc sắp tới!

**BATMAN ĐẠI CHIẾN SUPERMAN:
ÁNH SÁNG CÔNG LÝ**

Đạo diễn: JACK SNYDER
Khởi chiếu: 25/03/2016

Được biết đến là những người hùng của hai thành phố Gotham và Metropolis, Superman và Batman đã trở thành những cái tên vô cùng “đỉnh đám” trên màn ảnh trong suốt nhiều năm qua. Năm 2016, lần đầu tiên trên màn ảnh, hai vị hiệp sĩ Superman và Batman sẽ cùng “tái hợp” với nhau để tạo nên siêu bom tấn BATMAN v SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE – BATMAN ĐẠI CHIẾN SUPERMAN: ÁNH SÁNG CÔNG LÝ. Phim do đạo diễn Zack Snyder “cầm cân nảy mực”. Henry Cavill thủ vai Superman, Ben Affleck sẽ hóa thân vào nhân vật “Người Dơi”.

**TRAI ĐẸP LÊN SÀN**

Đạo diễn: BEN STILLER
Khởi chiếu: 04/03/2016

Chuyện phim kể về anh chàng ngốc nghếch Derek Zoolander (Ben Stiller), người không chịu sống cuộc đời nhàm chán nơi đất mỏ nên quyết trở thành nam siêu mẫu hàng đầu thế giới. Nhiều năm sau, khi anh cùng người bạn đồng nghiệp Hansel (Owen Wilson) làm cảnh hết thời, không còn là tâm điểm của sự chú ý thì anh hào quang bỗng trở về. Cơ hội đến khi Interpol phải nhờ sự giúp đỡ của cặp bài trùng này để phá vụ án giết người hàng loạt nhằm vào các ngôi sao “đẹp nhất thế giới” như Justin Bieber, Miley Cyrus, Usher, Demi Lovato.... Điểm chung của dàn sao trước khi chết là đều có màn tạo dáng kiểu “Blue Steel” kinh điển mà Derek đã nghĩ ra năm xưa.

**VÔ TÌNH LÀM DIỆP VIÊN**

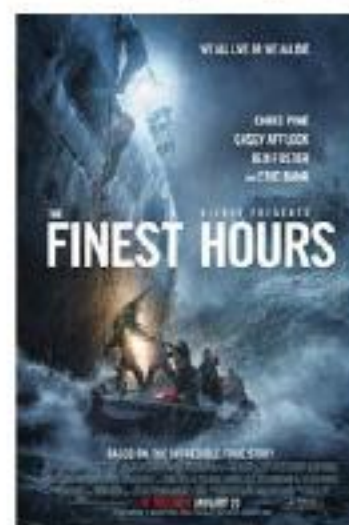
Đạo diễn: LOUIS LETERRIER
Khởi chiếu: 18/03/2016

Một trong những yếu tố thu hút của “The Brothers Grimsby – Vô Tình Làm Điệp Viên” chính là tính cách đối lập giữa anh em Nobby và Sebastian. Nếu như Sebastian là một siêu điệp viên siêu đẳng có sứ mệnh cứu cả thế giới, thì Nobby lại là một người đàn ông của gia đình với tính cách ngổ ngáo, kèm theo những trò lố cực “dị”. Sau 30 năm thất lạc, Nobby vô cùng vui mừng và luôn muốn tìm cách bù lại khoảng thời gian đã mất cùng cậu em trai. Tuy nhiên, cả hai lại vô tình vướng vào một phi vụ...giải cứu thế giới với những rắc rối khó đỡ. Tưởng rằng có thể giúp đỡ em trai hoàn thành nhiệm vụ, Nobby vô tình khiến Sebastian ám sát... nhằm đối tượng. Thế là cả hai anh em bị hiểu lầm và bị săn đuổi bởi bọn khủng bố lẫn tổ chức điệp viên MI6.

**THE FINEST HOURS**

Đạo diễn: CRAIG GILLESPIE
Khởi chiếu: 11/03/2016

Vào ngày 18 tháng 2 năm 1952, một thảm họa thiên nhiên bất ngờ đã xảy ra trên vùng biển phía Đông nước Mỹ khiến tàu chở dầu lớn bị nứt làm đôi và đe dọa mạng sống của tất cả các thủy thủ. Trạm cứu hộ bờ biển vùng Chatham, Massachusetts liền cử một con tàu nhỏ ra khơi nhằm tìm kiếm những người sống sót ngay khi nhận tin dữ. Bằng một cách thần kỳ, bốn lính cứu hộ đã chống chọi được với mẹ thiên nhiên và cứu sống 32 người trên chiếc tàu nhỏ chỉ vốn vẹn 12 chỗ ngồi. Dựa trên câu chuyện phi thường ấy, Walt Disney Pictures và Whitaker Entertainment đã thực hiện bộ phim THE FINEST HOURS, tái hiện lại khung cảnh bi tráng khi thiên nhiên nổi giận cùng giờ phút gay cấn cứu lấy sinh mạng mình và đồng loại.

**KUNG FU PANDA 3**

Đạo diễn: JENNIFER YU NELSON, ALESSANDRO CARLONI
Khởi chiếu: 18/03/2016

Năm 2016 tới đây, một trong những series phim hoạt hình ăn khách nhất thế giới sẽ trở lại màn ảnh – KUNG FU PANDA 3. Xuất hiện lần đầu vào năm 2008, KUNG FU PANDA đã nhanh chóng trở thành hiện tượng phòng vé toàn cầu với cuộc phiêu lưu hài hước và những màn võ thuật điêu luyện của Gấu Trúc Po. Khán giả yêu thích bộ phim sẽ không còn phải chờ lâu để được gặp gỡ Po và những người bạn của cậu nữa. Một chi tiết vô cùng quan trọng về thách thức lớn nhất mà Po gặp phải trong chuyến đi sắp tới. Đó là hình ảnh ông Lý Sơn – cha đẻ của Po cùng đoạn hội thoại gây nhiều cảm xúc đến khán giả giữa 2 cha con.



2016

Đàn ông nhạc cần những cái tên KHÁC



Âm nhạc sẽ cực kỳ nhàm chán nếu chỉ quanh quẩn vài cái tên quen thuộc như Taylor Swift, Justin Bieber, hay Adele Nếu bạn đã chán nghe những ca khúc nhàm tẻ như Blank Space, What Do You Mean hay thậm chí là Hello thì đây là một vài gợi ý mới cho bạn.

Anh Trâm

PARSON JAMES

Bạn cần nghe thử single *Stole the Show* của Parson James, hợp tác với Kygo. Ca khúc trở thành hit tại nhiều nước, và nhận được nhiều chứng nhận tại Ý, New Zealand, Na Uy và Anh. Parson James hứa hẹn sẽ là một nhân tố mới gây nhiều bất ngờ trong năm 2016.

WET

Band nhạc 3 người đến từ Brooklyn đã hát mở màn cho CHVRCHES năm ngoái nhưng năm nay họ sẽ có một tour diễn của riêng mình. Lắng nghe những ca khúc như Deadwater, Weak, You're the best, bạn sẽ hiểu tại sao WET có tên trong danh sách những band nhạc đáng được kỳ vọng của 2016.

**BABY STRANGE**

Baby Strange là một nhóm nhạc ba người đến từ Glasgow, hát punk pop. Các thành viên gồm có Johnny Madden (hát chính, guitar), Connaire McCann (trống) và Aidan McCann (bass). Nhóm đặt tên theo một ca khúc của T.Rex trong album The Slider 1992. Baby Strange bắt đầu gây sự chú ý từ cuối năm 2015 với ca khúc Pleasure City.

LÉON

Nữ ca sĩ đến từ Thụy Điển đã được chú ý từ ca khúc Tired of Talking và gần đây nhất là Treasure. Giọng khỏe, dày, gợi cảm, Léon đang là hiện tượng trên mạng âm nhạc Spotify.





RUTH B

Sinh năm 1995, nữ ca sĩ trẻ đến từ Canada được biết đến nhiều nhất qua ca khúc Lost Boy. Được truyền cảm hứng từ câu chuyện về Peter Pan, ca khúc mang lại hoài niệm về tuổi thơ và những chạt vật của tuổi trưởng thành. Giai điệu âm ảnh và ca từ ý nghĩa của "Lost Boy" kết hợp hoàn hảo với giọng hát mê hoặc của cô nàng.

DAYA

Hide Away của Daya chắc chắn xứng đáng được cho vào playlist của bạn. Chỉ mới 17 tuổi, sở hữu giọng hát cao vút, rất tuyệt vời, Daya hứa hẹn sẽ làm được chuyện lớn trong tương lai. Một vài ca khúc đáng nghe khác của Daya là: Back to Me, Sit Still, Look Pretty....



D.R.A.M

Khi D.R.A.M xuất hiện trước công chúng với hàm răng bọc vàng, nụ cười ngoác tận mang tai và điệu bộ hờn hờ trong Cha Cha, khán giả biết rằng họ sẽ thích anh. Chàng rapper tràn đầy năng lượng này rất hào hứng để ra mắt những sản phẩm âm nhạc tiếp theo trong năm nay.



GEORGE COSBY

George Cosby là ca sĩ dark pop đến từ London. Anh chịu ảnh hưởng từ The National đến Eddie Vedder và Bon Iver. George được nhiều tạp chí bầu chọn là một trong những nghệ sĩ trẻ đáng chú ý của 2016. Kẽ hát tình ca này được dự đoán sẽ còn đi xa trong sự nghiệp. Một số ca khúc đáng chú ý của anh: Ritual Blush, Vacant Grace, State of Undress...

**ALLAN RAYMAN**

Allan Rayman là một ca sĩ mới, khá bí ẩn và ít thông tin. Giọng hát nổi bật của Allan trong Lucy The Tease sẽ khiến bạn chú ý ngay từ những dòng đầu tiên. Hãy để mắt tới Allan Rayman. Chắc chắn anh sẽ tạo được nhiều bất ngờ thú vị trong 2016.

**FLETCHER**

Đĩa đơn đầu tay của Fletcher mang tên War Paint là một ca khúc mạnh mẽ về việc "đấu tranh cho những gì bạn tin, vượt qua những khó khăn trong cuộc sống, cho dù chúng có kinh khủng tới mức nào". War Paint đã trở thành ca khúc được chia sẻ nhiều nhất trên Spotify suốt nhiều tuần liền.



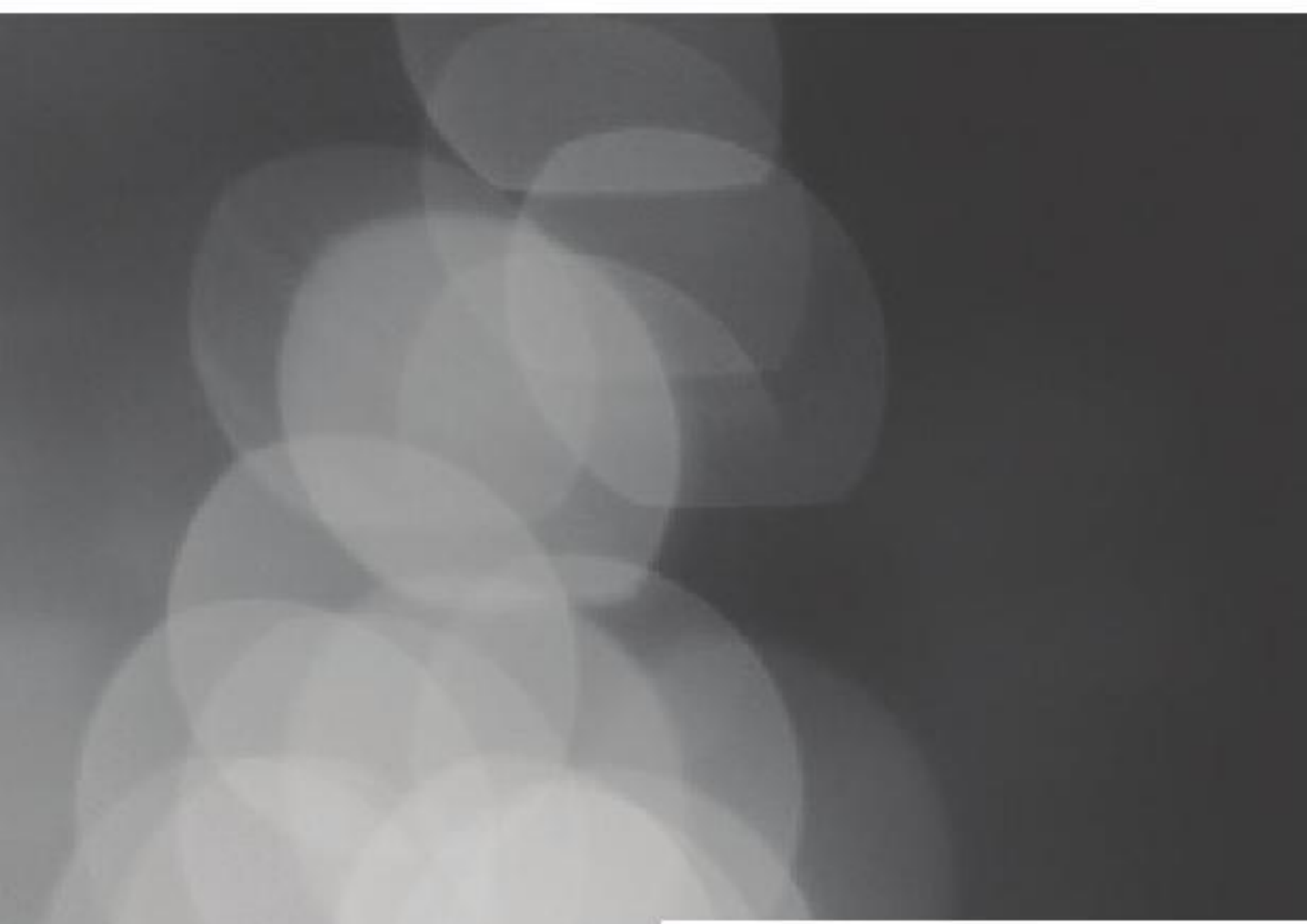
SỐNG MỘT CUỘC ĐỜI BÌNH THƯỜNG

nguyễn phong việt

*Minh làm một đứa trẻ²
Cho con người nhân tâm!*



Nhà xuất bản Văn Học



Bắt bẻ “Hiện tượng thơ” NGUYỄN PHONG VIỆT



Được mệnh danh là “nhà thơ vạn bản” vì tập thơ nào cũng bán được hàng chục ngàn cuốn (một điều cực kỳ kỳ hữu trong làng xuất bản Việt), Nguyễn Phong Việt đã trở thành một trong những tác giả được yêu thích nhất hiện nay. Đầu xuân, tạp chí Style có một vài câu hỏi khó dành cho nhà thơ rất được mến mộ này.

Anh Trâm

Những cuốn sách của anh đều có chung một kiểu thiết kế bìa tối giản với hai màu đen trắng. Tại sao anh lại lựa chọn vậy?

Cho đến thời điểm này, tất cả những cuốn sách của tôi đều do NTK thời trang Nguyễn Công Trí thiết kế. Lúc đầu, hai anh em cũng định lựa chọn nhiều màu sắc rực rỡ nổi bật, nhưng sau đó, anh Trí có nói với tôi rằng: Những gì đơn giản, tinh tế nhất sẽ chạm vào cảm xúc của người ta nhiều nhất. Chúng tôi quyết định chọn hai màu trắng và đen – những màu sắc cơ bản và chân thành nhất. Ở mỗi cuốn, tôi chọn ra một câu tâm đắc nhất, truyền tải được mọi thông điệp trong quyển sách để đưa ra bìa. Câu đó sẽ được viết bằng tay, dùng ngòi bút ngang để viết gần như một bức thư pháp. Tôi nghĩ đó như một cách nhận diện thương hiệu. Độc giả chỉ cần nhìn lướt qua cũng nhận ra: À, đây là sách của Nguyễn Phong Việt.

“Đi qua thương nhớ”, “Từ yêu đến thương”, “Như một dòng sông chảy ngược - Sinh ra để cô đơn”... Khi tập hợp những cuốn sách của anh lại với nhau, tôi cảm giác đó là một cuộc hành trình xuyên suốt?

Thì cuộc đời là một cuộc hành trình. Khi bạn vào đời, bạn có một tình yêu, chia tay, tan vỡ và bạn đau khổ (Đi qua thương nhớ). Sau đó, bạn tiếp tục sống, tìm thấy tình yêu đẹp mà bạn chờ đợi (Từ yêu đến thương). Nhưng rồi bạn nhận ra, khi có nó, đâu phải ngày nào bạn cũng hạnh phúc, có những khi bạn thấy rất cô đơn (Sinh ra để cô đơn). Khi bạn chấp nhận cô đơn là một phần của cuộc sống, thì bạn sẽ muốn một cuộc sống bình thường, thoải mái nhất có thể, với chính bản thân mình (Sống một cuộc đời bình thường). Cuốn sách

“Bản năng của con người rất kì lạ. Khi họ đau khổ, họ luôn muốn tìm một cái gì để hành hạ cảm xúc. Khi tìm thấy một ai đó bất hạnh hơn họ, họ cảm thấy thỏa mãn vì họ không phải là người duy nhất đau khổ trên thế giới này.”

tiếp theo tôi định viết sẽ có tên là “Về đâu những vết thương?”. Bởi khi người ta đã an ổn với thực tại, sẽ có lúc người ta tự hỏi: những vết thương tuổi trẻ, những đau đớn ngày nào đã đi đâu mất rồi? Chắc chắn nó vẫn tồn tại trong bạn nhưng hiện diện theo một cách nào khác.

Tập thơ đầu tay anh mất 5 năm để sáng tác. Nhưng từ đó đến nay, cứ đều đặn, mỗi năm anh ra một cuốn. Có cảm giác anh viết tập thơ đầu rất chân thành, cho chính mình, còn những tập thơ sau như một sự trả nợ với độc giả và để...bán sách. Điều đó có đúng không?

Tôi nghĩ thế này. Tập thơ đầu tiên rất chân thành và đầy cái tôi cá nhân, tôi thừa nhận điều đó. Những tập thơ sau có một sự chọn lựa giữa cái tôi và thị hiếu của độc giả. Nhưng có một điều tôi có thể nói chắc rằng: tất cả những độc giả của tôi khi bỏ tiền mua sách sẽ không cảm thấy mình bỏ phí tiền cho một thứ gì đó vô ích. Bản năng của con người rất kì lạ. Khi họ đau khổ, họ luôn muốn tìm một cái gì để hành hạ cảm xúc. Khi tìm thấy một ai đó bất hạnh hơn họ, họ cảm thấy thỏa mãn vì họ không phải là người duy nhất đau khổ trên thế giới này. Và thế là họ đọc *Đi qua thương nhớ* thấy rất đồng cảm. Những cuốn sau tôi không muốn bắt họ phải đau, phải ngạt thở,

run rẩy nữa thì họ lại thấy không đã. Thật ra, bây giờ có người bảo tôi viết lại một cuốn như *Đi qua thương nhớ* tôi không thể nào viết được vì trải nghiệm sống của tôi đã khác rồi. Nỗi đau của tuổi 30, 40 sẽ rất khác với nỗi đau của tuổi 20.

Thơ của Nguyễn Phong Việt rất dài, lại ít chia khổ thơ. Đọc một vài bài còn được, nhưng đọc nhiều sẽ bị mệt, bị nhàm. Anh nghĩ thế nào về điều này?

Tôi cũng thấy điều đó. Ở hai tập thơ gần nhất, tôi cũng đã tiết chế những câu dài lại. Tuy nhiên có một điều rằng, nếu tôi không viết như thế thì có khi tôi lại không phải là tôi nữa. Người làm công việc sáng tạo có cái tôi của họ, đừng quá cực đoan là được. Tôi tự do trong câu chữ, không câu nệ dài ngắn. Chính cái tự do đó cho phép tôi nói được những điều muốn nói. Những thứ tôi viết nó cũng bình thường như cách người ta trò chuyện đối đáp với nhau: người này hỏi, người kia trả lời. Vậy thôi.

Thơ của anh giống như những dòng ghi lại cảm xúc chứ ít chau chuốt, chọn từng từ, từng ngữ. Trong tương lai anh có định sửa đổi điều này không?

Tôi chỉ mong rằng những gì mình viết ra tạo sự đồng cảm ở độc giả, chứ không mong muốn tạo ra một xu hướng nào đó, một sáng tạo nào đó khiến mọi người ồ ồ, trầm trồ. Tôi là một người viết tôn trọng cảm xúc. Hầu hết các bài thơ của tôi đều không chỉnh sửa lại sau khi viết xong. Như *Đi qua thương nhớ*, 100% tôi không chỉnh sửa một câu chữ nào. Nhưng *Từ yêu đến thương*, *Sinh ra để cô đơn*

và *Sống một cuộc đời bình thường*, tôi thừa nhận có một số câu chữ tôi phải thay đổi. Đối với tôi đó là một sự thỏa hiệp, thậm chí còn hơi hèn. Tôi sửa lại không phải vì câu đó, chữ đó dở quá mà vì tôi không muốn thơ mình quá bi kịch.

Những bài thơ của anh luôn có lòng vị tha và sự lạc quan. Anh đã trải qua những chuyện gì để có một thái độ sống như thế?

Nếu cuộc đời tôi hạnh phúc, tôi sẽ không bao giờ viết. Tôi không thể nói rõ về câu chuyện của mình được nhưng đó là một câu chuyện tình. Khi cuộc tình ấy tan vỡ, tôi đã từng rất rất hận thù. Trong những ngày tuyệt vọng nhất ấy, tôi đã đi học võ. Có một bài tập thế này: lấy những hòn sỏi nhỏ bỏ vào một bao khoảng 5kg. Lấy tay của bạn đập vào bao sỏi đó, đập qua đập lại cho đến khi máu bám tụ lại. Tập xong, thì lấy rượu thuốc xoa cho máu bám tan đi. Thời điểm ấy, tôi muốn trút bỏ tất cả những uất ức trong đầu. Càng đập càng đau, càng sưng, càng hả hê, càng thỏa mãn. Đi qua những cảm giác ấy, rồi bạn sẽ thấy, à, rồi thì sao? Mình vẫn phải tồn tại. Nếu mình không bao dung, cuộc đời mình sẽ là một chuỗi ngày đau đớn dằn vặt. Vậy thì chỉ có cách là phải học cách buông bỏ. Cơ bản thì cuối cùng bạn phải học cách buông. Sớm cũng buông, muộn cũng buông thì tại sao mình không buông nó sớm hơn?

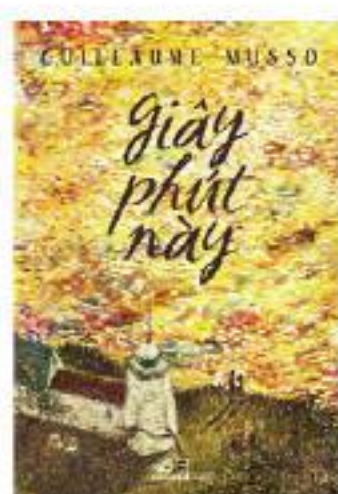
Nhưng nếu không trải qua cơn bão tình cảm đó, sẽ không có một nhà thơ Nguyễn Phong Việt. Nếu được chọn lại, anh có bước vào cuộc tình đó không?

Tôi sẽ không chọn. Tôi ước cuộc đời mình hạnh phúc. Tôi không mong trải qua sóng gió. Tôi không muốn trải qua bi kịch. Tôi thể với bạn là như vậy.

GIẤY PHÚT NÀY

Tác giả: GUILLAUME MUSSO
Giá bìa: 88.000 VND

Arthur Costello bỗng được thừa kế một món tài sản vốn thuộc ông nội anh: một ngọn hải đăng, kèm theo đó là lời dặn dò không bao giờ được bước vào căn phòng cấm nằm dưới hầm. Nhưng Arthur đã không giữ lời. Bước qua cánh cửa kim loại dẫn vào căn phòng cấm, cuộc đời Arthur bỗng thay đổi hoàn toàn: mỗi lần thức dậy, anh lại thấy mình đã nhảy cóc trong dòng thời gian một năm và cũng chỉ ở lại thời điểm ấy đúng một giờ đồng hồ trước khi có cú nhảy tiếp theo. L'Express nhận xét về Giấy phút này: "Một cuốn tiểu thuyết cực kỳ hiệu quả, dành để đọc trong vòng 24 giờ và sẽ là có tội nếu tiết lộ đoạn kết."

**CÔ GÁI TRÊN TÀU**

Tác giả: PAULA HAWKINS
Giá bìa: 99.000 VND

Mới ra mắt đầu năm 2015, *Cô gái trên tàu* đã ngay lập tức trở thành một cơn sốt toàn cầu, thành công chóng vánh và choáng váng với hàng triệu bản in, dẫn đầu các bảng xếp hạng xuất bản, và được DreamWorks mua lại bản quyền chuyển thể thành phim. Nhân vật chính của câu chuyện là Rachel Watson, một người phụ nữ lái tàu, đã ly dị, đã mất việc, cuộc sống chìm trong rượu và cay đắng. Tình cờ Rachel vướng vào một vụ án bí ẩn liên quan tới một người phụ nữ xinh đẹp bị mất tích. *Cô gái trên tàu* là một cuốn sách đầy những bí mật, những tổn thương không thể sẻ chia, những dối trá điên rồ, những đau đớn luôn chôn kín. Có thể xếp cuốn sách vào thể loại trinh thám nhưng cũng có thể coi nó như mọi cuốn sách về tâm lý con người.

**SÀI GÒN THỊ THÀNH HOANG DẠI**

Tác giả: KHÁI ĐƠN
Giá bìa: 69.000 VND

Sài Gòn - Thị thành hoang dại là quyển sách viết về Sài Gòn, về những người nhập cư đã rời xa quê hương để đi tìm một "miền đất hứa". Họ thấp lửa trong tim, mang vào thành phố. Có người tìm thấy tổ ấm, tình yêu và sức mạnh của mình giữa Sài Gòn. Nhưng cũng có người đã gục ngã, tổn thương và đánh mất chính mình. Tập tản văn *Sài Gòn - thị thành hoang dại* cố gắng chạm tới những phần sâu kín trong tâm thức một người nhập cư lui tới Sài Gòn. Họ đơn độc, gồng mình lên để cứng cỏi, tàn nhẫn, nhưng rồi cũng chính họ lại chia tay ra, giúp đỡ một ai đó xa lạ hết như mình, để cảm thấy bớt cô đơn, cảm thấy bớt bấp bênh trước những điều không lường tới được hàng ngày.

**LÁ THƯ HÈ**

Tác giả: ALPHONSE DAUDET
Giá bìa: 38.000 VND

Lá thư hè bao gồm những truyện ngắn được Alphonse Daudet viết khi về nghỉ tại một cối xay cũ kỹ thuộc xứ Provence miền Nam nước Pháp, vốn là sinh quán của thi sĩ, dưới dạng những lá thư gửi một người bạn làm nghề ký giả tại Paris. Giá trị của tác phẩm đã vượt cả không gian và thời gian nhờ tính chất sâu sắc, châm biếm, thi vị và chứa chan tình cảm... Dành thời gian thưởng thức *Lá thư hè* cũng là một cách ngắn gọn nhất để hiểu về một trong những đại văn hào Pháp, và thêm nữa, bồi đắp nỗi hoài nhớ tuổi hoa niên vốn lắng đọng đâu đó trong mỗi con người chúng ta.

**NHỮNG CHẤN THƯƠNG TÂM LÝ HIỆN ĐẠI**

Tác giả: VƯƠNG TRÍ NHÀN
Giá bìa: 60.000 VND

Nhà phê bình Vương Trí Nhàn đi nhiều, đọc nhiều và chưa bao giờ thôi quan sát những chuyển động không ngừng trong cuộc sống thường nhật. Từ hành động của một nhân vật trong trang sách của Nam Cao, cho đến lời nói của một anh xích lô trên phố đều có thể trở thành chất liệu cho ông đặt ra những câu hỏi thiết thực về xã hội đương đại: Chúng ta đang sống như thế nào? Người dân mình có tiền thì làm gì? Tại sao lại có cái tình trạng nhân thế như chúng ta đang thấy?



Black Swan

BÍ KÍP OSCAR BỎ TÚI

Có những kiểu vai sẽ khiến khả năng chạm vào tượng vàng Oscar của bạn cao hơn những vai khác. Hãy để cho Style Magazine “mách nhỏ” cho bạn về gu của Hàn Lâm viện.

Anh Trâm

NHÂN VẬT BỆNH TẬT, KHIẾM KHUYẾT CƠ THỂ HOẶC TRÍ ỨC

Oscar dành sự ưu ái lớn cho những nhân vật “bất thường”, phải chịu sự dày vò của bệnh tật, chịu nhiều thiệt thòi trong xã hội. Một nguyên nhân nữa là diễn viên đóng những kiểu vai này cần bỏ ra nhiều kỹ năng, công sức để luyện tập vào vai cho thật ngọt.

Dustin Hoffman nhận vai Nam chính xuất sắc nhất năm 1988 khi vào vai một người đàn ông mắc bệnh tự kỉ trong phim Rain Man. Năm 1994, Tom Hanks được vinh danh với vai diễn chàng ngốc trí óc chậm phát triển Forrest Gump. Julianne Moore được đề cử rất nhiều lần nhưng phải đến Still Alice, bộ phim kể về người phụ nữ mắc chứng Alzheimer, cô mới được Viện Hàn lâm ghi nhận. Cate Blanchett cũng nhận được một tượng vàng nhờ vào vai người đàn bà mắc bệnh hoang tưởng trong Blue Jasmine. Gần đây nhất, Eddie Redmayne cũng giành chiến thắng nhờ vai diễn thiên tài Stephen Hawking – người bị mắc bệnh bại liệt – trong phim The Theory of Everything.



Blue Jasmine



NHÂN VẬT LỊCH SỬ, CÓ THẬT NGOÀI ĐỜI

Dòng phim tiểu sử cũng nhận được nhiều sự “chiếu cố” từ Hàn Lâm viện. Hãy thử vai những nhân vật có thật- những người tạo ra những bước ngoặt to lớn trong lịch sử và bạn sẽ có cơ hội lớn được mang tượng vàng về nhà. Cơ hội càng cao nếu vai diễn ấy là những ông hoàng bà chúa hoặc những thủ lĩnh lãnh đạo. Daniel Day-Lewis – người từng đảm nhận vai Tổng thống Abraham Lincoln trong *Licolln* (2012) là một minh chứng cho điều ấy. Helen Mirren cũng giành được chiến thắng với vai nữ hoàng Elizabeth II trong *The Queen* (2006). Colin Firth cũng mang một tượng vàng về nhà trong vai ông vua nói lắp George VI – *The King’s Speech* (2010). Huyền thoại sống Meryl Streep, người từng có đến 19 đề cử Oscar, cũng từng được trao giải trong vai Margaret Thatcher trong phim *The Iron Lady* (2011).

Marion Cotillard năm 2008 cũng được xướng tên trong hạng mục cao quý này với vai Edith Piaf trong phim *La Vie en Rose*. Mùa Oscar năm nay cũng chứng kiến sự lên ngôi của phim tiểu sử. Bryan Cranston với *Trumbo*, Eddie Redmayne với *The Danish Girl*, Michael Fassbender với *Steve Jobs*, Jennifer Lawrence với *Joy*...Đó đều là những nhân vật có thực ngoài đời.



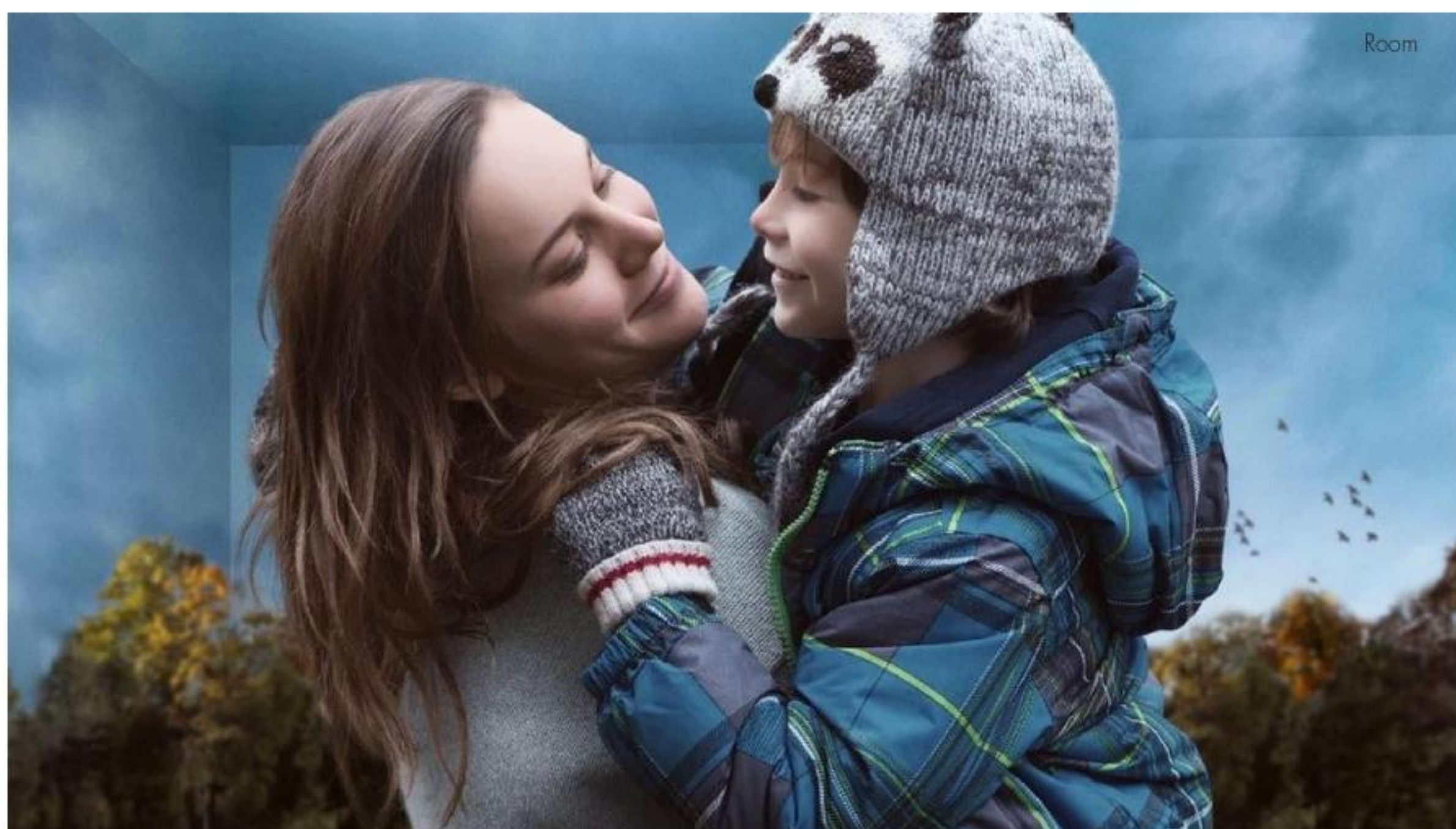
TĂNG CÂN - GIẢM CÂN - XẤU ĐI

Các diễn viên Hollywood thường được biết đến với vẻ ngoài long lanh và những bộ cánh lộng lẫy. Việc tăng cân, giảm cân, thay đổi tướng mạo, làm xấu đi... được Hàn Lâm viện ghi nhận là một sự hy sinh. Phần thưởng có thể là một tượng vàng Oscar cho sự nỗ lực làm xấu đó.

Robert De Niro đã phải tăng 60 pound để vào vai Jake La Motta trong bộ phim kinh điển *Raging Bull*. Hilary Swank đã phải ăn tiếng rưởi một lần và luyện tập 4 tiếng một ngày, 6 ngày một tuần để tăng 19 pound cho bộ phim *Million Dollar Baby*. George Clooney tăng 35 pounds để giành dải Diễn viên phụ xuất sắc nhất trong *Syriana*.

Natalie Portman phải luyện tập ballet 8 tiếng một ngày để giảm 20 pounds cho phim *Black Swan*. Cô được nhận giải Oscar năm 2011. Anne Hathaway phải cạo trọc đầu, giảm 25 pound để vào vai gái điếm Fantine trong *Les Misérables*. Kết quả là cô nhận được giải Oscar đầu tiên trong sự nghiệp. Trước đó, mỹ nhân Chazelle Theron cũng phải hy sinh sắc đẹp để vào vai nữ sát nhân hàng loạt trong *Monster* năm 2003 và giành được một tượng vàng. Năm nay “chàng trai đánh cắp trái tim của hàng triệu cô gái” – lãng tử Leonardo DiCaprio – lần đầu tiên vào một vai khốn khổ nhất, tàn tạ nhất, xấu xí nhất, bẩn thỉu nhất trong lịch sử đóng phim. Trong *Revenant*, anh vào vai một thợ săn bị gấu tấn công và bị bạn đồng hành bỏ lại trong hoang dã. Khả năng cao Leo năm nay sẽ mang được tượng vàng về nhà sau nhiều lần lỡ hẹn.





NHÂN VẬT GÁI ĐIỂM, BÀ MẸ ĐƠN THÂN

Kiểu nhân vật này thường có số phận dữ dội, biến động tâm lý ghê gớm, đòi hỏi khả năng hóa thân đỉnh cao. Gần đây nhất Anna Hathaway giành được Oscar trong vai Fantine của *Les Misérables*. Cũng với vai gái điểm, trước đó Mira Sorvino giành giải Nữ diễn viên phụ xuất sắc nhất trong phim *Mighty Aphrodite* (1995), Jane Fonda - Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất trong phim *Klute* (1971), Susan Hayward - Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất trong phim *I Want to Live!* (1958), Jo Van Fleet - Nữ diễn viên phụ xuất sắc nhất trong phim *East of Eden* (1955), Donna Reed - Nữ diễn viên phụ xuất sắc nhất trong phim *From Here to Eternity* (1953), Helen Hayes - Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất trong phim *The Sin of Madelon Claudet* (1931), Janet Gaynor - Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất trong phim *Street Angel* (1928)...

Người đàn bà đẹp Julia Robert cũng giành được một giải Oscar cho vai người mẹ đơn thân trong *Erin Brocovich*. Năm ngoái, Patricia Arquette cũng được xướng tên trong vai diễn tương tự với phim *Boyhood*. Nhìn lại mùa giải năm nay, Brie Larson cũng được nhận đề cử cho vai diễn người mẹ đơn thân bị bắt cóc và cưỡng hiếp nhiều lần. Jennifer tiếp tục trên đà chiến thắng khi nhận một đề cử nữa trong vai người mẹ mạnh mẽ trong phim *Joy*.

NHÂN VẬT NGHIỆN RƯỢU, NGHIỆN MA TÚY, NHIỄM HIV – AIDS

“Rượu và chất gây nghiện rất gắn gũi với những trải nghiệm của Hollywood – đồng nghĩa với việc nó cũng liên hệ mật thiết với với những đề cử Oscar” – nhà phê bình Helen O’Hara của tạp chí Empire chia sẻ. Theo thống kê, có đến 17% diễn viên chiến thắng ở hạng mục Nam chính Oscar đóng những vai kiểu này. Ví dụ kể đến Charlie Allnut trong *The African Queen* (1951), John Wayne trong *True Grit* (1969), Nicolas Cage trong *Leaving Las Vegas* (1995), hay gần đây hơn Jeff Bridges trong *Crazy Heart* (2009). Năm trước cả Matthew McConaughey và Jared Leto đều lần lượt giành được Oscar Nam chính và Nam phụ xuất sắc nhờ đóng vai những người mắc bệnh AIDS giai đoạn cuối trong phim *Dallas Buyer Club*.



Dallas Buyer Club



NHỮNG KẺ SỐNG SỐT

Tính riêng mùa Oscar năm nay, có 23 đề cử dành cho ba bộ phim: *The Revenant*, *The Martian* và *Room*. *The Revenant* là câu chuyện về một thợ săn bị gấu tấn công, bị bạn đồng hành bỏ lại cho chết. Anh ta phải vượt qua băng giá, ăn thịt sống, tìm mọi cách để trở lại với thế giới loài người và trả thù. *The Martian* lại có hơi hướm của một câu chuyện về Robinson thời hiện đại. Phim kể về một du hành gia bị mắc kẹt lại sao Hỏa. Anh phải vận dụng mọi kiến thức khoa học để có thể sinh tồn trong điều kiện khắc nghiệt hoàn toàn không

có sự sống. *Room* là câu chuyện về một cô gái bị bắt cóc, hiếp dâm và sinh ra một đứa con. Trước đây, những phim lấy chủ đề sinh tồn như *Life of Pi* (cậu bé lênh đênh trên biển sau vụ đắm tàu), *127 hours* (một kẻ phiêu lưu bị mất kẹt trong hẻm núi) hay *Gravity* (một phi hành gia gặp nạn ngoài không trung)...đều nhận được rất nhiều đề cử Oscar. Đặc điểm chung của kiểu vai này là nhân vật phải đứng giữa ranh giới giữa sự sống và cái chết, gặp rất nhiều thử thách, đòi hỏi diễn viên phải có khả năng hóa thân vào nhiều cung bậc cảm xúc. Nhân vật chính trong phim thường là kẻ bị bỏ lại đơn độc một mình vì vậy thành hay bại của bộ phim phụ thuộc phần lớn vào diễn xuất của diễn viên chính.



Life of Pi



THÔI ĐỪNG hỏi mắt em màu gì!

Bởi tình yêu cần tất cả: từ sự thấu hiểu vĩ đại đến những ham muốn bình thường nhất: một vòng tay ấm, một bờ ngực đầy.

Hồ Thạch Thảo

“MẮT EM MÀU GÌ ẤY NHỈ?”

Cô bạn tôi đổ chiếc hộp giày Nike ra tấm drap giường màu lưu ly, ngoài khung cửa rộng hoàng hôn ảm Ứt thở nhẹ nhẹ sau một cơn giông tháng 7. Ai ngờ được những tháng ngày dài yêu đương giờ đây chỉ gợn gàng trong chiếc hộp carton giấy nâu cứng thô xù? Một con dao gấp Thụy Sĩ còn sáng loáng, vài chiếc khuy áo đủ màu, dây đồng hồ sồn cạnh, vé xem phim, vé máy bay, hình chụp sticker, thậm chí còn cả ít bụi nhũ màu đồng lấp lánh trong góc hộp. “Đây là bụi nhũ mắt trong lần gặp đầu. Hôm ấy về lúc tẩy trang mình đã giữ lại một ít.”

Ồ, vậy hẳn hôm ấy đã là một lần gặp rất ấn tượng nên cậu mới làm vậy?! Hẳn là một cảm giác gì đó rất gần với sét đánh, kiểu như vừa ngược lên chạm ánh mắt, nét mặt, gò má anh ta, cậu đã giật mình nghĩ “Người này rồi sẽ ở lại trong đời mình rất lâu mà không phải bạn bè bình thường.” Kiểu vậy phải không? Vì vậy nên mọi điều, mọi khoảnh khắc trong buổi gặp định mệnh ấy sẽ đều khiến cậu nhung nhớ và muốn giữ lại ít gì, dù điều đó chỉ như sương khói mỏng tang như bụi nhũ mắt.

Cô dùng đầu ngón tay chấm vào bụi nhũ, đưa lên sát mắt nhìn như đang hồi tưởng lại chính khuôn mặt mình đêm ấy, “Quả lúc ấy có cảm giác như vậy. Mình là kiểu người rất tin vào trực giác. Khi gặp ai đó ở ba giây đầu tiên mình sẽ biết ngay liệu người ấy có dành cho mình không, có ở bên mình lâu không, từ đó mà quyết định cả một hành trình dài. Hôm ấy anh ta cứ nhìn mãi vào mắt mình và mình nghĩ có lẽ vì màu phấn mắt mình hút chăng?! Thế nên khi về nhà mình đã nhìn lại mắt mình trong gương và giữ một ít màu nhũ, xem như kiểu ghi nhớ rất con gái.”

Thật là lạ. Một mối quan hệ khởi đầu vẻ như hoàn mỹ tiền định ấy lại kết thúc chóng vánh thế kia?!

Ừ đấy! Chỉ 5 tháng. Một sáng kia, khi nằm trên giường cùng nhau, bên kia vừa mở mắt dậy nhìn hồ hững lên đồng hồ quả lắc và đột nhiên băng quơ hỏi một câu rất lạ: “Này, mắt em màu gì nhỉ?!” Khi nghe câu ấy, mình đã không thềm quay lại mà ngay lập tức rời giường, mặc quần áo, ra khỏi phòng, ra khỏi nhà, ra khỏi cuộc đời anh ta. Mình uất Ứt.

Đã bao nhiêu ngày bên nhau, bao đêm tha thiết, anh ta hẳn chỉ biết mỗi bản thân nên chắc chẳng bao giờ nhìn vào mắt mình. Hẳn anh ta chỉ đã quyến dụ mình để thoả mãn nhu cầu bản thân. Chỉ thế mà thôi.

“Đây là bụi nhũ mắt trong lần gặp đầu.
Hôm ấy về lúc tẩy trang mình đã giữ lại một ít.”





TÌNH YÊU VÔ LÝ. HAM MUỐN DỄ DÀNG.

Các cô có hay chơi trò cân não ấy với người yêu? “Mắt em màu gì? Anh thử nói xem!” rồi nhắm nghiền mắt lại quay ngay đi. Nếu anh chàng ú ớ không nói được chính xác (khôn ngoan thì phải lồng thêm rất nhiều tính từ hoa mỹ đẩy tán tụng sau một danh từ màu sắc cộc lốc), nàng sẽ vùng quay lại hét lên: “Anh yêu gì tôi đâu. Sau tất cả những lần gần gũi, hoá ra anh chỉ nghĩ tới cảm xúc của anh. Tôi chỉ là đồ chơi. Nếu không anh hẳn biết mắt tôi màu gì.”

Người ta nói rất nhiều về việc nhục dục đam mê khác với tình yêu thế nào. Cũng nói không ít những cách làm sao để phân biệt giữa tình yêu và ham muốn tầm thường. Câu hỏi rất cliché trên đây đến bây giờ vẫn còn rất được chúng ta tin dùng. Nhưng sự đam mê trong từ lust ở thời đại chúng ta hẳn không còn chỉ đơn giản là những điều quanh quẩn giữa hai cơ thể, giữa những gổn chần rạo rức, giữa những lần chăm chăm nhìn vào nhau đẩy đam mê để ghi nhớ màu mắt nhau. Sự ham muốn trong những mối quan hệ thời hiện đại diễn ra giữa những cái đầu tinh vi chắc rằng phức tạp hơn rất nhiều.

Cô nàng yêu người yêu mình cháy nống tới mức chỉ cần chàng thoát khỏi tầm quan sát vài giây đã không thể bình yên. Vốn biết chàng đào hoa, khuôn mặt sáng ngời kia, thân hình nóng bỏng kia chàng ngại cúi xuống ân cần với những khuôn mặt đẹp vây quanh khác, cô không lúc nào rời xa chàng, ôm chàng chặt như một thách thức ngấm với bất kỳ ai dạm tiến gần. Cô muốn lấp đầy cái đam mê chiếm hữu kẻ nóng bỏng luôn được ham muốn bởi những bóng hồng khác. Thà sống trong lo lắng, thà giữ chặt chàng ta bên mình chứ không thể buông tay.

“Anh yêu gì tôi đâu. Sau tất cả những lần gần gũi, hoá ra anh chỉ nghĩ tới cảm xúc của anh. Tôi chỉ là đồ chơi. Nếu không anh hẳn biết mắt tôi màu gì.”

Chàng phải tay trước những người yêu chân chất nói với chàng về một hạnh phúc giản dị. Có ai đó đã hát “tình đẹp là tình dang dở” bên tai khiến chàng tin rằng người ta thà sống với một mối quan hệ sóng gió vẫn đáng hơn chết chìm trong những nhàn nhạt của một gia đình êm đềm. Sự bền lâu đồng nghĩa với chán chường. Chàng mong chờ nhiều hơn thế, chất thơ ảo tưởng ứa ra từ đau khổ của sự chia ly khiến chàng mê mẩn. Không gì khiến chàng đam mê những hào huyền của một tình yêu bất hạnh.

LOVE VS LUST

Những trí óc ngày nay đam mê nhiều điều vượt xa khái niệm nhục dục. “Lust” không chỉ còn là ham muốn thể xác của ai đó với nghĩa thông thường nhất, mà là sự ham muốn sở hữu con người kia ở mọi mặt trong mọi khả năng mà bản thân có thể chiếm đoạt. Sự ham muốn thống lĩnh và sở hữu trọn vẹn một ai đó là kết quả tất yếu của lối sống coi trọng cá nhân và tôn sùng cái TÔI cách tuyệt đối. Chúng ta nghĩ về cảm giác bản thân trước khi nghĩ tới cảm giác của người yêu. Chúng ta “yêu” họ theo cách mà chúng ta tin chắc là vĩ đại mà không quan tâm liệu tình yêu ấy có phải là thứ người kia mong chờ. Chúng ta giữ người tình bên cạnh mình, vì nhiều lý do, và trong đó cứ không vì “tình dục” thì chúng ta an tâm đó hẳn là một “tình yêu đích thực”?!

Có rất nhiều định nghĩa về tình yêu và ham muốn nhục dục, nhưng giữa những rối ren và chống chéo, tôi nghĩ rằng điều đơn giản giúp chúng ta lựa ra được sợi tình yêu chân thành chính là nhờ tính chất vô lý của xúc cảm này: tình yêu là điều kỳ diệu nhất của cuộc sống khi nó tạo ra cho ta những ham muốn làm ai đó hạnh phúc hơn chính cả bản thân mình. Tình yêu là không gì có thể ngăn cản ta đặt người khác lên trước nhất, vượt hẳn những đam mê riêng tư.

Chỉ có tình yêu mới đủ mạnh để ngăn dòng khao khát trong một chàng trai mới lớn khi cúi xuống trên bờ vai trần của nàng nếu chàng biết nàng chưa sẵn sàng. Chỉ có quyền năng vô hạn của tình yêu mới đủ sức khiến những lập luận đầy logic của trí óc cá nhân của chúng ta chịu nhường bước cho sự hết lòng với những mong muốn của người kia trước khi nghĩ đến đam mê đang dâng ngập hồn mình. Tình yêu là điều vượt xa mọi suy đoán và nhờ nó mà cuộc sống đầy bất ngờ, trong khi đam mê là thứ ta chắc chắn và dễ dàng nhận ra hơn bất kỳ điều gì.

Và chính vì tình yêu là thứ đẹp đẽ nhất và đa diện nhất trong thế giới loài người, liệu với một câu hỏi đơn giản “Màu mắt em màu gì?” có phải là thuốc đo rất lạc hậu và đầy rủi ro không?

Cô bạn mất nhũ ảnh đồng của tôi, sau buổi chiều giông tháng 7 ấy, một vài năm sau đã kết hôn cùng người đàn ông không nhớ mắt cô màu gì sau nhiều tháng cùng nhau thoả khao khát. Cô viết cho tôi những dòng chắc chắn và đơn giản: “Mình đã nghĩ anh ấy đến với mình vì thoả mãn nhu cầu giống loài của anh ấy, vì chỉ có thế anh ấy mới không thêm quan tâm lấy một lần nhìn xem mắt mình màu gì. Nhưng rồi cái đám bụi nhũ trong hộp giày Nike khiến mình nhớ lại đêm đầu tiên, anh ấy đã nhìn không thôi vào mắt mình, anh ấy chắc chắn không bị mù màu đâu. Làm sao một người đàn ông nhìn không thôi vào mắt mình đêm đầu và đã nhìn mình và cười với mình say đắm không biết bao lần sau đó kể cả trên giường hay trên phố có thể không biết màu mắt mình. Mình đã hẹn gặp anh ấy, và khi gặp nhau, mình yêu cầu anh ấy hãy nhìn và nói cho mình biết mắt mình màu gì, anh ấy trả lời: anh không định nghĩa được màu mắt em. Nó cũng như tình yêu anh dành cho em. Khi anh hỏi em câu hỏi mắt em màu gì, anh đã hy vọng em sẽ quay lại nhìn anh, và chúng ta sẽ có cơ hội nhìn vào mắt nhau lâu hơn, không phải để nói với nhau vân mắt chúng ta ánh lên thứ màu gì, mà để thấy người kia trong mắt mình, và hôn nhau. Và thế là chúng ta bắt đầu một ngày mới.”

Tình yêu hay nhục dục, có thể vĩnh viễn chúng ta không thể tỏ tường. Tình yêu là thứ không thể nắm bắt, và tình dục là một trong rất nhiều phương cách thể hiện tình yêu. Thay vì tìm mọi cách để liệt kê những dấu hiệu hay phép thử giúp tách bạch nhục dục ra khỏi tình yêu, hãy chủ động đắp tình yêu vào tình dục nếu bạn cảm thấy cảm xúc đương mờ nhạt hơn ham muốn xác thân trong khi bạn muốn giữ anh ấy lại trong đời mình lâu hơn một cuộc ái ân. Và hãy đừng vội tạt vào mặt anh ấy nếu chỉ vì anh ấy ghé tai bạn thăm thì nói rằng đêm nay bạn quá sức quyến rũ khiến anh ấy không thôi mong muốn. Bởi tình yêu cần tất cả: từ sự thấu hiểu vĩ đại đến những ham muốn bình thường nhất: một vòng tay ấm, một bờ ngực đầy.



1

1 - GOLDEN LYPRES® ĐỒNG HÀNH VÀ LƯU GIỮ NHỮNG GIÁ TRỊ VÀNG

GOLDEN LYPRES® hân hạnh là nhà tài trợ Vàng xuất bản hai ấn phẩm “Chân dung anh hùng lao động, thầy thuốc nhân dân, nhà giáo nhân dân, chiến sĩ thi đua toàn quốc Ngành Y tế giai đoạn 2010 – 2015” và “Ngành Y tế đổi mới và phát triển” của Bộ Y tế.

Đây là niềm vinh dự và là cơ hội để GOLDEN LYPRES® khẳng định sự uy tín, đẳng cấp trong công cuộc bảo vệ sức khỏe tại Việt Nam nói riêng và Thế giới nói chung.

Ngành Y Tế Việt Nam với những thành tựu đạt được trong sự nghiệp bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân đã được biểu dương tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII diễn ra vừa qua. Bên cạnh đó, lãnh đạo ngành cũng đã đề ra mục tiêu, phương hướng phát triển ngành trong giai đoạn tiếp theo 2016 – 2020.

Thông tin chi tiết: www.hsbiotech.com - (08) 3 8276446 - 0919 408 118

4 - METROPOLE HÀ NỘI

Năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội hướng tới một tuần lễ thật sự đặc biệt dành tặng riêng cho phái đẹp với những giây phút nghỉ ngơi thư giãn và những trải nghiệm thật sự đáng nhớ. Trải nghiệm một spa thực thụ với liệu pháp spa kéo dài 60 phút và buffet trưa đặc biệt ở nhà hàng Spices Garden – Vườn Hương Vị chỉ với 2,490,000 net / người. Chương trình áp dụng từ ngày 7 – 12 tháng 3. Voucher được bán tại L'epicerie du Metropole.

3- PARADISE

Ngày 31/01/2016, Tập đoàn Paradise đã tổ chức chương trình từ thiện đến huyện Ba Chẽ, Quảng Ninh giúp đỡ 50 hộ có điều kiện sống khó khăn nhất tại 2 thôn vùng núi Vàng Chè và Thác Lào. Nhờ tấm lòng hảo tâm của toàn bộ anh chị em nhân viên Paradise, công ty đã quyên góp được một số lượng lớn gạo, mì tôm, gia vị, các nhu yếu phẩm khác cùng rất nhiều giấy dép, quần áo ấm dành tặng những hộ gia đình có hoàn cảnh sống đặc biệt khó khăn. Cùng với đại diện lãnh đạo huyện, đoàn thiện nguyện gồm hơn 20 anh chị em nhân viên đã trực tiếp mang quà lên các thôn trao tận tay người dân. Đoàn còn có sự tham gia của các thành viên tới từ các quốc gia Phi-lip-pin, Tây Ban Nha, Bun-ga-ri-a tình nguyện đóng góp công sức cho sự kiện ý nghĩa này.

4 - EURO AUTO

Năm 2015 là một năm đầy cảm hứng của thương hiệu BMW tại thị trường Việt Nam, thị trường xe hơi phân khúc hạng sang đã chứng kiến sự ra mắt liên tiếp của các dòng xe chiến lược của BMW, thuộc các phân khúc đa dạng: dòng xe Sport Activity Coupe BMW X6 hoàn toàn mới, mẫu xe BMW Series 2 Active Tourer thuộc phân khúc MPV tiện dụng dành cho gia đình, hay Coupe 4-cửa BMW Series 6 Gran Coupe đậm cá tính. Không ngừng lại ở đó, dòng xe hatchback hạng sang BMW Series 1 và chiếc Sport Activity Vehicle BMW X1 hoàn toàn mới đã và đang là minh chứng xác thực về sự yêu mến của khách hàng Việt Nam đối với thương hiệu BMW.



5 - KHÁCH SẠN INTERCONTINENTAL NHA TRANG

Từ ngày 4/3/2016 đến 15/4/2016 chương trình Culin'Art của khách sạn InterContinental Nha Trang sẽ quay trở lại với triển lãm ảnh nghệ thuật Các mảnh Ghép Tương Phản của nhiếp ảnh gia quốc tế Réhahn và nghệ thuật ẩm thực của bếp trưởng Dennis Barton. Nội dung triển lãm hướng về chân dung cuộc sống của con người và các dân tộc vùng miền Việt Nam với 24 tác phẩm được trưng bày tại sảnh chính của khách sạn. Bên cạnh đó, các sáng tạo nghệ thuật trong ẩm thực của bếp trưởng Dennis để dành riêng một trải nghiệm khó phai cho các thực khách của nhà hàng Cookbook Cafe trong suốt quá trình triển lãm.

6 - KHÁCH SẠN NIKKO HÀ NỘI

Vào 3 ngày đặc biệt của tháng: mùng 8, 18 và 25 hàng tháng, khách sạn Nikko Hà Nội sẽ áp dụng khuyến mại "Đi 4 trả 3" dành cho tiệc buffet Dim Sum (All you can eat) tại nhà hàng Tao Li (giá 350.000VND++/người) và tiệc buffet quốc tế tại nhà hàng La Brasserie (giá 460.000VND++/người và 555.000VND++/người).

7 - MERCEDES BENZ

Nhằm tiết kiệm quỹ thời gian cho khách hàng khi mang xe bảo dưỡng tại các đại lý Mercedes-Benz chính hãng. Vietnam Star Automobile – Nhà phân phối Mercedes-Benz lớn nhất Việt Nam trân trọng giới thiệu gói dịch vụ cộng thêm mang tên Express Service – Bảo Dưỡng Nhanh lần đầu tiên áp dụng tại đại lý Vietnam Star Trường Chinh. Gói dịch vụ Bảo Dưỡng Nhanh sẽ giúp Quý Khách tiết



kiệm tối thiểu 30 phút so với bảo dưỡng thông thường. Ngoài ra, để thuận tiện cho khách hàng khi sử dụng gói dịch vụ Bảo Dưỡng Nhanh, đại lý Vietnam Star Trường Chinh sẽ hoạt động đến 8 giờ tối mỗi ngày từ thứ hai đến thứ bảy.

8- PULLMAN HANOI

Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, Pullman Hanoi xin dành tặng phái đẹp những món ăn tinh tế nhất vào ngày đặc biệt này. Thực đơn chọn sẵn năm món, gồm: sa lát thịt cua với quả bơ, tôm nướng với cơm nấm kiểu Ý bò risotto, súp consommé, kem sorbet chanh, và tiramisu. Lựa chọn dùng bữa với rượu vang hoặc nước ngọt. Giá: 595.000 VND net/người* : thực đơn năm món và một ly nước ngọt; 745.000 VND net/ người*: thực đơn năm món và hai ly rượu vang. Giá đã bao gồm 10% thuế GTGT & 5% phí dịch vụ.

9

**9 - LOCCITANE**

L'Occitane tạo ra Phức Hợp Reine Blanche (từ hoa Trân Châu Mai) với khả năng thúc đẩy quá trình làm sáng và đổi mới biểu bì da. Phức hợp này đã được cấp bằng sáng chế và là thành phần chính của Dòng Sản Phẩm Làm Trắng Da từ Hoa Trân Châu Mai, được nghiên cứu phát triển dành riêng cho làn da Châu Á. Sản phẩm đã được chứng minh lâm sàng giúp phục hồi độ trắng sáng tự nhiên của làn da từ bên trong. Bộ sản phẩm làm trắng da chiết xuất từ hoa trăn châu mai. Giá: 6.190.000 VND/bộ (5 sản phẩm)

10 - BRANDT

Máy sấy thể hệ mới của Brandt có không gian sấy lớn nhất trên thị trường, với lồng sấy bằng thép không gỉ 120 lít cùng đường kính cửa là 43cm. Cửa máy sấy mở rộng 1800 giúp việc xếp và lấy quần áo thật thuận tiện. Lồng sấy 120 lít với kích thước chuẩn 60 x 60 cm, bạn có thể sấy toàn bộ lượng quần áo cho cả gia đình – lên đến 9kg – chỉ trong cùng một lần. Rất lý tưởng cho các gia đình có nhiều thành viên! Một bộ cảm biến sẽ theo dõi và đo suất điện trở (khả năng cản dòng nước của chất vải) ngay trong lồng sấy, để chọn chương trình sấy có nhiệt độ - thời gian sấy thích hợp như: Sấy cotton (sấy khô/ sấy ẩm/ sấy để là), Sấy hỗn hợp, Sấy vải mỏng, Sấy vải len, Sấy khô chống nhăn. Sự đo lường chính xác này sẽ giúp quần áo luôn khô thoáng – sạch thơm ngay trong những ngày ẩm ướt nhất.

10



ĐỊA CHỈ MUA SẮM

FASHION

ACCESSORIZE

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Garden Mall, Mê Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- ♦ 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- ♦ 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Balenciaga
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- ♦ Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- ♦ BCBG Max Azria
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- ♦ 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- ♦ Burberry Opera Business Centre, 6 Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- ♦ Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- ♦ 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- ♦ 43 Nhặt Chiều, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- ♦ 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- ♦ Showroom: 6 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

HA TRUONG SHOWROOM

- ♦ 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

I HATE FASHION

- ♦ 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- ♦ 6 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALI

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- ♦ 2D Lý Quốc Su, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- ♦ Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- ♦ 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- ♦ Parkson Việt Tower, Hà Nội.
- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- ♦ Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÂM GIA KHANG

- ♦ Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- ♦ 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- ♦ 9 Âu Triều, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 19 Mạ Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- ♦ 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- ♦ 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- ♦ Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- ♦ Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ MIDO Boutique, Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- ♦ Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- ♦ Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- ♦ 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- ♦ Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- ♦ 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- ♦ Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- BOBBI BROWN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- BOURJOIS**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- CHANEL**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- CLARINS**
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thượng xá Taxi, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

- CLINIQUE**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ha Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

- CRABTREE & EVELYN**
- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

- DIOR**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- ELIZABETH ARDEN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

- ESTÉE LAUDER**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- GUERLAIN**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- LANCÔME**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- LANEIGE**
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

- LA MER**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- L'OCITANE**
- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

- ORLANE**
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- MENARD**
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

- SHISEIDO**
- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- SHU UEMURA**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

- THE BODY SHOP**
- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Đình, Q1, Tp. HCM
- SC VivaCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

- M.A.C**
- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- VICHY**
- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

- YVES ROCHER**
- Big C Tháng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- GOLDEN LYPRES**
- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

BEAUTY ĐỊA CHỈ MUA SẮM



PREMIÈRE ROCK POP

Không chỉ để đeo ở cổ tay: Đồng hồ Premiere có thể được dùng như một chiếc băng đô, vòng cổ hoặc thậm chí là trang sức tay. Với cảm hứng từ nghệ thuật Pop Art và sự rực rỡ của mùa hè, những sắc màu tươi sáng và nổi bật truyền đến cho mẫu thiết kế đồng hồ nguồn năng lượng bùng nổ, sự vui vẻ và niềm hạnh phúc bất tận.

tilda lindstam
model
john hein
model

Life in the now.
SHARE YOUR #CKMINUTE



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0926789789) | Hai Trieu (01253246810) | PNU Chain Shops (39959336) Ha Noi: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (3843818) Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) Vinh City: Big C (3596226) Bien Hoa: Big C Tan Hiep (0926789789)

Đây là dịp để có
một ngày valentine
không thể nào quên.

TISSOT FLAMINGO VALENTINE'S DAY.

LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHIẾC ĐỒNG HỒ THANH LỊCH
VÀ ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT CỦA TISSOT. VỚI MẶT SỐ
KHẮM XÀ CÙ VÀ HÌNH ẢNH SỐ 8 UỐN Lượn NHE
NHÀNG TƯỢNG TRƯNG CHO KỶ HIỆU VỎ CỤC ĐẦY
SÁNG TẠO, ĐÂY LÀ MÓN QUÀ HOÀN HẢO ĐỂ
THỂ HIỆN TÌNH YÊU BẤT DIỆT VỚI MỘT NỬA
YÊU THƯƠNG LUÔN SƯỜI ẤM TRÁI TIM
BẠN. THIẾT KẾ NỔI BẬT VỚI MẶT KÍNH
SAPPHIRE CHỐNG TRẦY XUỐC
VÀ DÂY DA TRẮNG TRẮNG
NHÃ CÙNG KHÓA GẤP
CÁNH BƯỚM.



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME