

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

*Winter
travel*

ĐI TRỐN MÙA ĐÔNG



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE[®]

Exclusive Boutique :

- * Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989
- * TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925
- * Đà Nẵng: G16 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

YES

Chúng tôi thiết kế để bạn thể hiện



**ĐỘNG CƠ 1.5L ECOBOOST
MẠNH MỀ HOÀN TOÀN MỚI**



**ĐỘNG CƠ ECOBOOST 1.5L
TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU HIỆU QUẢ**



**HỆ THỐNG HỖ TRỢ ĐỔ XE
TỰ ĐỘNG TOÀN DIỆN**



**2000 LỆNH ĐIỀU KHIỂN XE
BẰNG GIỌNG NÓI SYNC™ 2**

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.3681888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng
Hà, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh,
TP. Hà Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:**
73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM.
Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP.
HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
• **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.36776732
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C-Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13,
Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • **CITY FORD VUNGTAU:** Số 40A, Đường 30/4 Phường 9, TP. Vũng Tàu. Tel: 0643.594778 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



Go Further

ford.com.vn



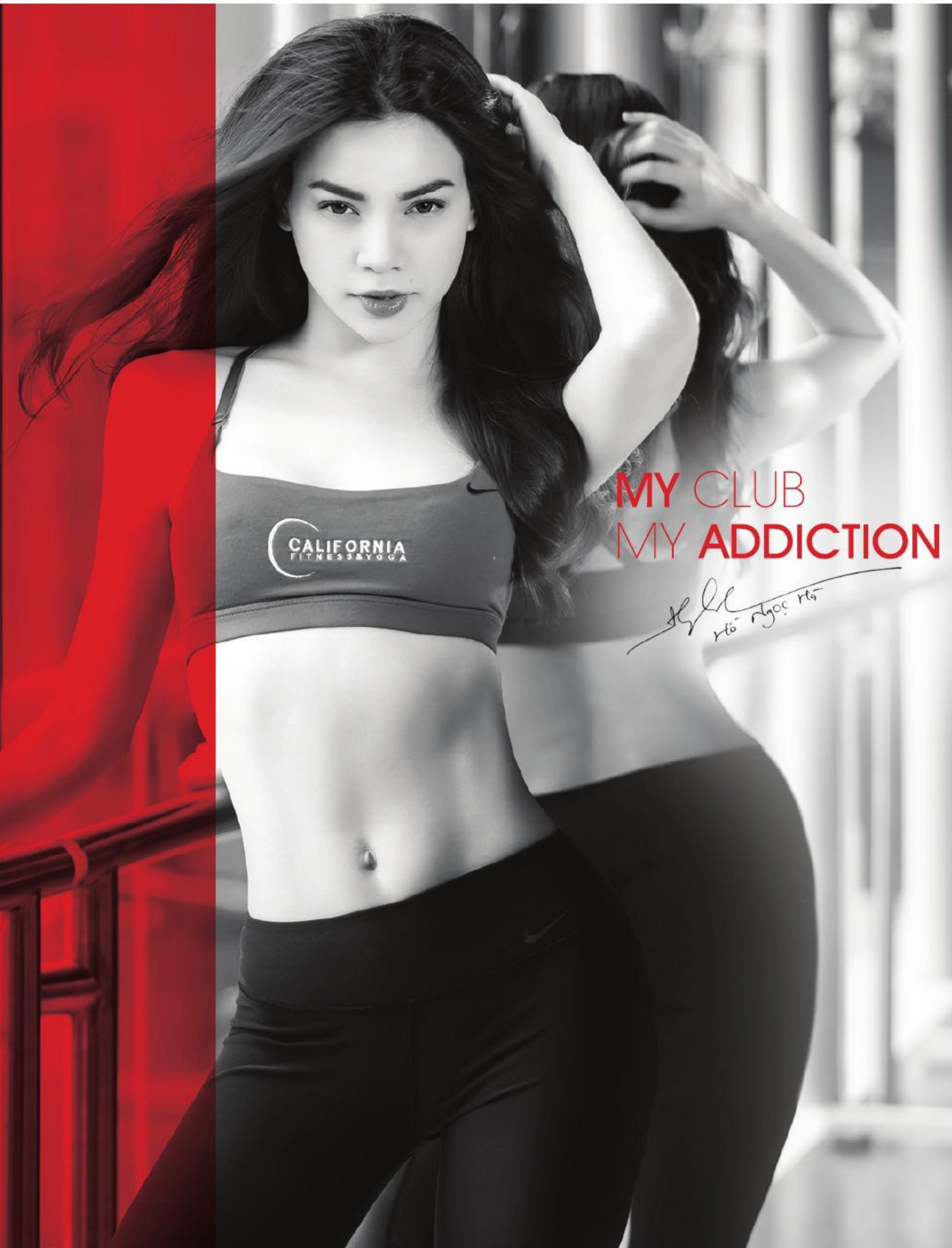
21SIX
ME & MY STYLE

216 Ba Trieu, Hai Ba Trung, Ha Noi | +84 4 39752626

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

*Hydr
rto rto rto*



CREATIVE DIRECTOR: NGUYEN HOANG ANH

PHOTOGRAPHER: TANG TANG

MAKE UP & HAIR: LILIAN TRAN

MODEL: MISS VIETNAM THUY DUNG

FASHION: 21 SIX

LOCATION: BANGKOK, THAILAND

WINTER TRAVEL

Chúng ta đều biết, sau rất nhiều năm nữa, chúng ta sẽ không khoè để vì một phút ngẫu hứng có thể “phượt” với những cung đường Hà Giang trong mùa đông giá lạnh. Chúng ta cũng biết rằng, sau nhiều năm nữa, chúng ta cũng sẽ không thể vì tiếng gọi của con tim hay vì đam mê mà dám bay nửa vòng trái đất chỉ để gặp một ai đó. Đó là lúc chúng ta sẽ cảm thấy hối tiếc vì những điều mình chưa làm hơn là hối tiếc vì điều mình đã làm. Chúng ta thậm chí sẽ cảm thấy chán chường bản thân mình bởi chúng ta không có nhiều những câu chuyện để kể cho con cháu. Hoặc nếu không câu chuyện của chúng ta sẽ chỉ một màu tẻ nhạt, tới mức chính chúng ta còn thấy chán.

Những chuyến đi sẽ là những thứ giúp chúng ta làm giàu các câu chuyện. Những buổi tối ngủ trong igloo (lều tuyết) sẽ cho chúng ta những câu chuyện về quang cảnh của Bắc Cực Quang. Những chuyến đi tới London sẽ cho chúng ta những câu chuyện về kinh tuyến số không và lý do giải thích tại sao Anh Quốc lại là một quốc gia có ngành hàng hải phát triển tới vậy. Trong khi đó, một chuyến đi tới vùng Champagne sẽ cho chúng ta hiểu cách một đặc sản trở thành một đồ uống thay đổi thế giới thế nào. Tất cả những điều đó sẽ giúp làm giàu những câu chuyện của chúng ta.

Vậy nên, bạn đừng bao giờ chần chờ trước một chuyến đi. Dù đó là những chuyến đi nghỉ mùa Đông hay mùa Hạ... *Chúc các bạn một kỳ nghỉ Đông vui vẻ!*

Style Team



BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NHÀ VĂN NGUYỄN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

HCM : 68 Hoàng Diệu P12, q4

ĐT: 08 3825 3567 - FAX: 08 3825 3559

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN - TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: HOÀNG MINH CHÂU

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

BAN SÁNG TẠO

CHÂU BÁCH MEDIA

chaubachmedia@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BI - TEE LE

STYLIST

HOÀNG KU - NHUNGKIKO - LUSIA LAN ANH - MY GOI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005

TP.HCM: 68 Hoàng Diệu P12, q4, HCM - ĐT: 08 3825 3567 FAX: 08 3825 3559

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, TP.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 12: 937-2015/CXBIPH/16-57/TN theo QĐXB số 417/ QĐ-NXBTN

KHO: 21x28.5cm

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 12 năm 2015

ISBN: 978-604-64-2171-9

GIÁ: 39.500 VNĐ



ESCADA

LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM



I INSPIRATION

- 36. GIRL ON THE MOVE
- 46. TRAVEL IN STYLE
- 58. THỜI TRANG CẢN ĐẸP VÀ "BỀN" I
- 62. VIET FASHION



A ALLURE

- 78. SAY TRONG VỊ NGỌT
- 82. MAKE UP SPRING 2016
- 90. BÀN CHẨN XINH ĐẸP
- 92. DETOX THỰC SỰ BẰNG CÁCH NÀO



H HI TECH

- 98. 5 TABLET
- 100. 5 COOL GADGET
- 102. 7 MẪU XE SEDAN TỐT NHẤT CỦA 2016





KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.



E EXPERIENCES

106. SEOUL: SCI-FI CITY

112. FOODPORN:
SALAD MÙA ĐÔNG

122. CHUYỆN CỦA ĐAO NĨA

120. DÉCOR: MÀU CỦA NĂM
2016: ROSE QUARTZ VÀ SERENITY



F FEATURES

128. HOA HẬU THÙY DUNG:
"TÔI KHÔNG MUỐN LÀM HOA
CHO NGƯỜI TA NGẮM"

136. MC CÔNG TỐ: "BIẾT NHIỀU
KHÔNG BẰNG BIẾT ĐIỀU"



S STYLE TALK

140. SON MÔI GIÚP NÀNG
TÌM THẤY CHÀNG

144. ĐỪNG BỎ LỠ THE DANISH GIRL





KENZO PARIS

PRESENTS

A MOVIE

BY

GREGG ARAKI

HERE



NOW

KENZO.COM/HERENOW

CUỘC SỐNG LÀ NHỮNG CHUYẾN ĐI

Những chuyến đi sẽ giúp bạn lấy lại năng lượng cuộc sống và tìm được cho mình cả những nguồn cảm hứng mới trong công việc!

Ninh Lê





Hãy tưởng tượng, bạn giống như một chiếc đồng hồ lên dây cót để bàn. Tích tóoc, tích tóoc! Khi đó, công việc, deadline hợp hành sẽ chính là chiếc chìa khoá khiến bạn lên dây cót. (Nghe có vẻ thú vị nhưng đừng nghĩ nó sẽ thú vị như Cle de Cartier.) Nó sẽ khiến bạn phải không ngừng vận động, phải gồng mình, phải cố gắng, nỗ lực trong cuộc sống và nhờ đó bạn thành công. Nếu không có những thứ này, bạn sẽ thấy mình thật trì trệ, uể oải và tới một lúc nào đó, xã hội sẽ quên mất bạn. Và nếu không cẩn thận chính bạn cũng quên mất cả bạn. Thật đau lòng, nhưng chính là vậy!

Tuy nhiên, cùng lúc đó, hãy (vẫn) tưởng tượng, bạn là một chiếc đồng hồ lên dây cót! Và bạn để cho công việc, deadline, hợp hành, tất cả cùng lên dây cót khiến bạn căng tới mức không thể căng hơn. Điều gì sẽ xảy ra? Không nói bạn cũng hiểu. Là một người chuyên viết bài, tôi nhớ 02 copywriter của Việt Nam – những người cũng đồng thời cũng là thư ký của những tờ báo và ấn phẩm khác – từng chia sẻ với một người bạn của tôi: “Có ngày, anh sẽ chết gục trên bàn phím.” Thế nên, nếu như bạn từng thích một bài viết của Style với ý tưởng “chạy nhanh hay là chết”, tôi cũng rất mong mỗi bạn cũng sẽ đón nhận ý tưởng “thư giãn – nếu không sẽ đứt hơi.”

Thực tế là, chúng ta đang một mặt phải không ngừng làm việc và lao động, cống hiến và sáng tạo ra những thứ mới mẻ và hay ho. Nhưng một mặt, chúng ta cũng cần những khoảng nghỉ ngơi, thư giãn, những phút trở nên chùng xuống. Và đó cũng là thông điệp mà Style muốn truyền tải tới bạn đọc trong số này: Đôi lúc chúng ta cũng cần nghỉ ngơi, cần thả lỏng. Ngồi nhàn nhả uống một tách cà phê vào sáng thứ 02 khi tất cả mọi người đang lao đầu tới điểm danh nơi văn phòng, lên kế hoạch cho một kỳ nghỉ cuối tuần ở một địa điểm nào đó mà bạn chưa từng tới. Đôi lúc, trước áp lực của hàng núi công việc, điều tốt nhất bạn nên làm không phải là tiếp tục lao đầu vào công việc mà là nghỉ ngơi thư giãn một chút. Đó có thể là một vài tiếng trên bar, hoặc đó cũng có thể là một giấc ngủ ngắn. Tất cả đều sẽ là những liều thuốc tốt, giúp bạn tái tạo lại năng lượng, mang tới cho bạn những hứng khởi mới trong công việc.

Bạn đọc quen thuộc của Style luôn biết định hướng mà Style hướng tới là dành cho những anh chàng và cô nàng biết lao động, sáng tạo và cũng biết hưởng thụ cuộc sống. Đó không chỉ là những người thành đạt, có vị trí trong xã hội mà còn biết “xách vali lên và đi - đúng lúc.” Đó là những người rất edgy khi họ luôn tìm ra cách để đi giữa cái ranh giới của một bên là trở thành một người nghiện công việc và một bên là tay chơi đích thực. Bởi họ luôn hiểu, muốn để mọi người không quên thì chúng ta phải không ngừng lao động, phải luôn lên dây cót bản thân. Nhưng nếu chúng ta muốn có thể luôn sáng tạo, vậy chúng ta vẫn cần những khoảng nghỉ.



LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER 72 LÊ THÁNH TÓN Q1 TP HCM

LA PERLA



Cũng cần phải nói rằng, có những người luôn tìm được niềm vui (những cuộc chơi) trong công việc. Và có những người luôn tìm được công việc trong những cuộc chơi. Tôi đã từng phỏng vấn không ít các nhiếp ảnh gia và những tay viết. Khi được hỏi họ làm gì. Không ít người là những tay máy luôn chụp những cảnh đẹp trên thế giới đã nói: Tôi đi du lịch. Còn những tay viết thì nói rằng: Tôi trò chuyện với những người nổi tiếng. Những điều đó khiến mọi người không ai nghĩ rằng, họ đang đi làm.

Tất nhiên, đó là những người may mắn. Nhưng cần hiểu rằng, rất ít người có được may mắn đó. Một DJ – người luôn sống cùng âm nhạc – cũng cần có những lúc đi nghỉ và thư giãn, có thể là với Chopin nhưng không phải là âm nhạc do anh ta tạo ra. Những chuyên gia tài chính, những người sống cùng các con số và lấy việc thắng thua trong những lần “cược lớn” vào các mã cổ phiếu cũng cần cũng có lúc thư giãn, mặc dù có thể sự thư giãn của anh ta tới từ việc đọc những cuốn sách đau đầu như Chiến tranh Tiễn tộ, hoặc là tham gia một trò chơi máy tính đòi hỏi họ phải tính toán.

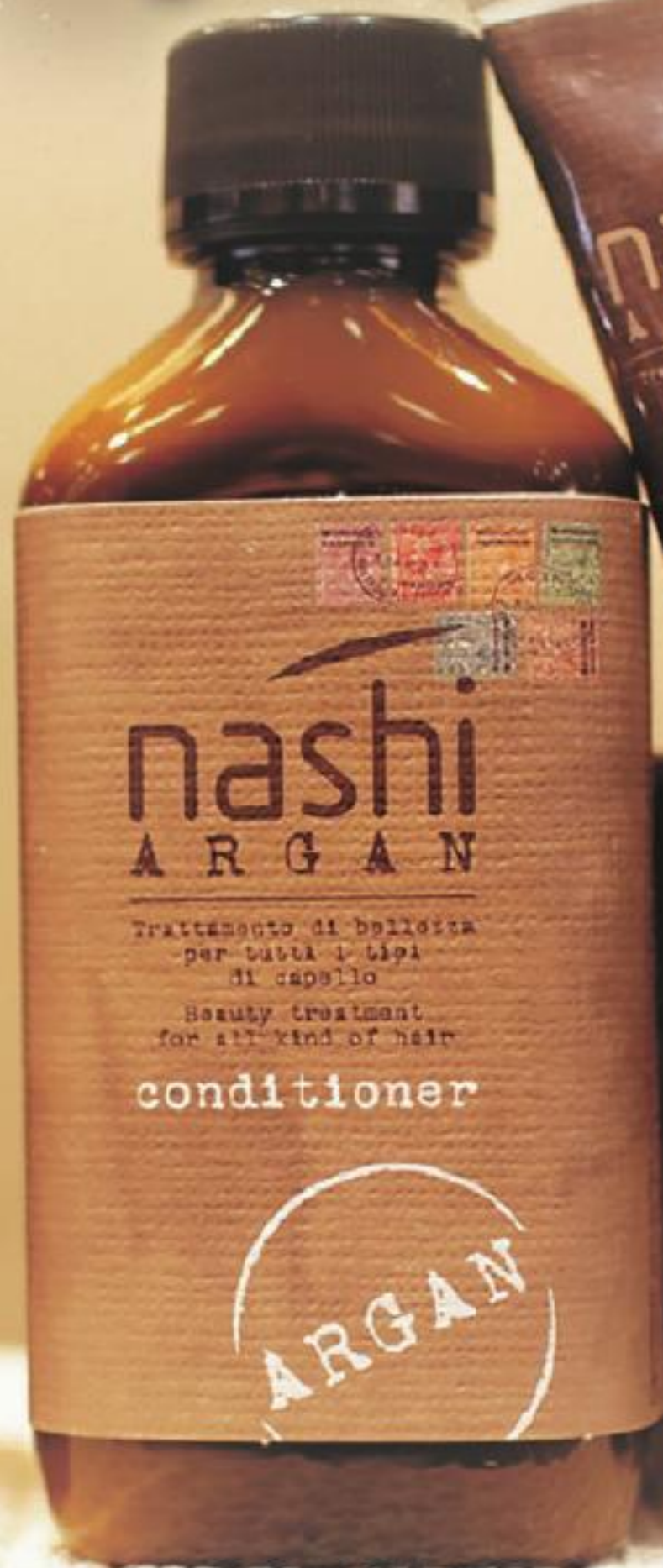
Trong ấn phẩm này, Style lựa chọn chủ đề Winter Travel để khai

thác bởi Style tin rằng những chuyến đi luôn cần thiết, và sự nghỉ ngơi cũng quan trọng như công việc sáng tạo. Đó chính là lý do tại sao chúng ta không chỉ cần những kỳ nghỉ vào mùa Hè, mà chúng ta còn cần những kỳ nghỉ vào mùa Đông và cả những kỳ nghỉ vào mùa Xuân, cũng như mùa Thu. Với một số người, những kỳ nghỉ này chỉ là những kỳ nghỉ nhưng với những người khác đây không chỉ là những kỳ nghỉ thư giãn mà còn là thời điểm để khám phá, tìm hiểu những nền văn hoá mới. Bởi những chuyến đi luôn mang lại cho chúng ta những kiến thức mới, những ý tưởng mới, những mối quan hệ mới.

Trở lại với chủ đề của số này Winter Travel, người viết muốn chia sẻ với bạn, thực tế không có nhiều điều thú vị bằng những chuyến đi du lịch vào mùa đông. Bởi bạn có rất nhiều lựa chọn cho những kỳ nghỉ này, từ đi trốn đông ở những vùng biển nhiệt đới tới du lịch tới những nơi thuộc về xứ lạnh và trải nghiệm không khí, ẩm thực và các trò chơi ở nơi đây. Đây sẽ là những kỷ niệm khó quên với mọi người.

Cuối cùng, nói như slogan quảng cáo Hermès, “cuộc sống là những chuyến đi”, bạn đã sẵn sàng để trải nghiệm những kỳ nghỉ mùa đông theo cách của mình chưa?

nashi
A R G A N



Phụ nữ là Thế đây

Bạn có muốn trở nên **QUYỀN LỰC** và **XINH ĐẸP** trước phái mạnh?

Hãy cùng Nashi Argan tham gia ngay sự kiện **PHỤ NỮ LÀ THẾ ĐÂY** để được **THẤU HIỂU** hơn về quyền lực của phái đẹp và có cơ hội nhận được nhiều **QUÀ TẶNG** hấp dẫn mỗi ngày.

Nhận quà tặng tại hệ thống Salon trên toàn quốc và hệ thống Online của Nashi Argan.

Thời gian: Từ ngày 11/11/2015 đến 31/12/2015

THIEN AN COSMETICS - Web: www.thienanco.vn - www.yeulamdep.vn - Nashi Argan Vietnam - Nashi Argan Vietnam

HN: 94 Lương Yên, Q. Hai Bà Trưng - HCM: 47B Lê Văn Lương, P. Tân Phong, Q. 7 - **Hotline:** 0988226644 - **Mar.:** 0986235029



Quét mã để nhận quà tặng



CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1, TP.HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

EVENT DIRECTOR & MARKETING MANAGER

HOÀNG ANH TRẦN

anh.tran@chaubachmedia.com

MARKETING EXECUTIVE

TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT

VIỆT ANH HOÀNG

MEDIA

NGỌC NGUYỄN

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

DESIGNER

CẨM NHUNG - JUNE NGUYỄN

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: chaubachmedia@gmail.com

* cuộc sống là một điệu nhảy đẹp



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

BẠN NHÌN **T** HẤY GÌ Ừ BỨC ẢNH NÀY?



Người bằng lòng với hiện tại chỉ thấy một chấm đỏ; còn nếu tò mò, giàu trí tưởng tượng, yêu sáng tạo, luôn muốn thử thách sẽ thấy nhiều hơn thế! Bạn thuộc trường hợp số 2? Hãy gia nhập cùng chúng tôi!

Nghĩ xem, bạn dám "**chơi**" ở vị trí nào?

- Sale Executive
- Marketing & Event Executive
- Digital Marketing Executive
- Graphic Designer
- Creative Director

Chúng tôi chờ bạn!

► CV & PORFOLIO GỬI VỀ : lien.do@chaubachmedia.com

*Cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Dolce & Gabbana SS 2016

30

COLLECT: BOLD IN BOOTS



46

PICKED FOR HIM: TRAVEL IN STYLE



36

EDITOR'S PICKS: GIRL ON THE MOVE



“A journey of a thousand miles begins with a fabulous pair of shoes” - Hudson+Bleecker Beauty”

58

THỜI TRANG CẦN ĐẸP VÀ “BỀN”!



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

SILVER MAGIC

Những ánh bạc từ các món trang sức luôn là phép màu nhiệm, biến bạn trở thành nữ hoàng của những buổi tiệc.

Bạn đã sẵn sàng thực hiện những chuyến “du ngoạn” với những món trang sức ánh bạc và tạo ra một cuộc phối ngẫu hoàn hảo giữa trang phục và phụ kiện. Cùng chúng tôi điểm qua những món phụ kiện trang sức đang “hot” của các thương hiệu đình đám.



2
Lanvin



3
Kenneth Jay Lane



4
Ryan Storer



5
Givenchy



6
Dannijo



8
Ryan Storer



7
Balenciaga



GEMS
CITY

Rực rỡ Sắc màu
Trang sức Đá màu



DOJI

HỆ THỐNG TRUNG TÂM & CỬA HÀNG TRANG SỨC CAO CẤP DOJI TRÊN TOÀN QUỐC

Hotline: **1800 1168**

www.doji.vn / www.trangsuc.doji.vn

BOLD IN BOOTS

Phụ kiện luôn đúng cho mùa Đông là những đôi boot. Bạn có thể lựa chọn theo gợi ý của Style (ở đây) để có được cho mình những set đồ phù hợp nhất với thời tiết.

Saint Laurent



Alaïa



Chloé



Chloé



Aquazzura



Alaïa



Isabel Marant



Fendi



Gianvito Rossi



Givenchy



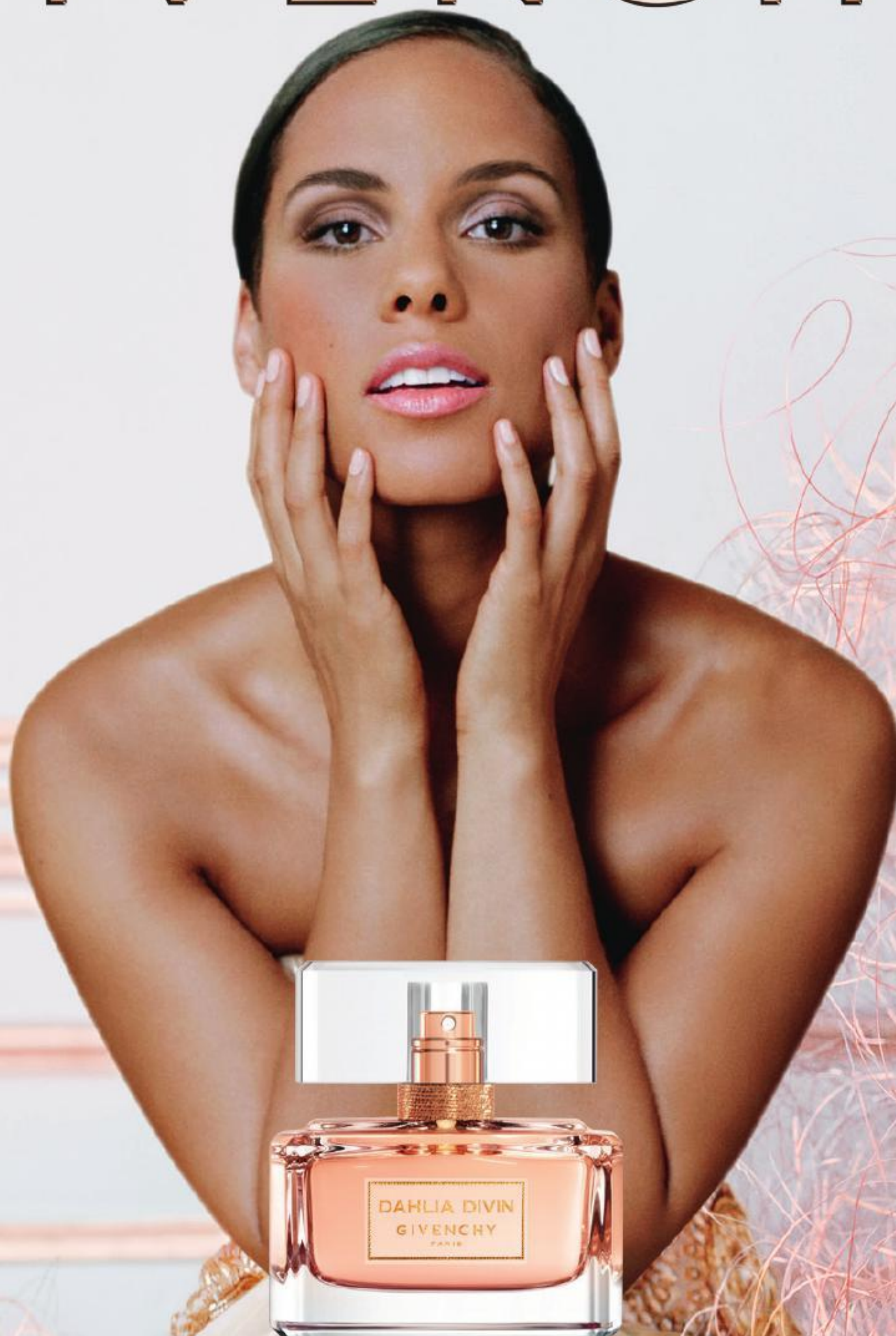
Saint Laurent



Thierry Lasry



GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM MỚI

Eau de toilette

ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Phương Phát - Phòng 609-610, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP HCM. Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở Y Tế TP HCM: 2930/2015/XNQC-YTHCM.



BALENCIAGA ĐĂNG KÝ BẢO VỆ BẢN QUYỀN CHO THIẾT KẾ PHỤ KIỆN

Balenciaga đã đăng ký bằng sáng chế cho một trong các thiết kế vòng tay của mình, lần đầu được ra mắt dưới thời cựu giám đốc sáng tạo Alexander Wang. Theo đó, chiếc phụ kiện bạc đã được bảo vệ chống sao chép, và bất kỳ thương hiệu nào bị phát hiện nhái lại thiết kế này sẽ chịu những hậu quả pháp lý từ nhà nước Pháp. Chiếc kiềng tay kiểu dáng thắt nơ được ra mắt lần đầu vào tháng 2 năm 2013 trong bộ sưu tập đầu tay của Alexander Wang cho Balenciaga, mặc dù trên thực tế, phụ kiện này trước đó đã thiết kế bởi Charlotte Chesnais. “Bằng sáng chế cho món đồ này đã được ban hành cho thương hiệu Balenciaga vào ngày 10/11 vừa rồi”, Thời báo The Fashion Law (Luật Thời trang) cho biết. “Nghĩa là chỉ hơn sáu tháng kể từ khi yêu cầu này được đệ trình, như vậy là khá nhanh đối với các loại bằng sáng chế thiết kế, đặc biệt khi thủ tục này khá tốn kém và mất thời gian. Cũng chính vì vậy mà người ta hiếm thấy các thương hiệu thời trang bỏ công bỏ sức để có được một tấm bằng sáng chế.”



► SHOW TRÌNH DIỄN CỦA GUCCI TỚI LONDON

Theo nguồn tin mới nhất, bộ sưu tập pre-spring (chớm xuân) 2017 của thương hiệu Gucci sẽ được trình diễn tại kinh đô thời trang London, thay vì Milan như thường lệ, mặc dù bất cứ thông tin chi tiết nào - về ngày diễn và địa điểm chính xác của show diễn - cho tới nay vẫn chưa được công bố.

Thông tin này được tung ra ngay sau khi Chanel khẳng định nhà mốt này sẽ đưa bộ sưu tập Pre-Spring (Chớm Xuân) 2017 của mình đến trình diễn tại Cuba vào đầu tháng 5, hưởng ứng trào lưu ra mắt các bộ sưu tập cruise collection tại những địa điểm khác nhau đang được rất nhiều thương hiệu lớn áp dụng.

Với thiên hướng thẩm mỹ thiên về cảm hứng vintage của Michele, sự thực là có rất nhiều địa điểm độc lạ mang tính chất lịch sử sẽ phù hợp với chất liệu của bộ sưu tập chớm xuân pre-spring collection (đã được tổ chức tại New York mùa hè năm ngoái) của thương hiệu Gucci. Mới đây thôi, nhà thiết kế nổi tiếng đã chia sẻ với Style, “Tôi yêu người Anh, bởi họ là những cá nhân khác biệt, độc đáo nhất trên thế giới và thường không bận tâm người khác nghĩ gì về mình.”

► GIẢI THƯỞNG THỜI TRANG PHI ĐỘNG VẬT VÀ NHỮNG NGƯỜI CHIẾN THẮNG



Giải thưởng thời trang phi động vật của PETA lần thứ 3 tôn vinh “thời trang và phụ kiện bảo vệ động vật” cùng những người chiến thắng gồm một nhóm các ngôi sao thiết kế danh giá. Giải thưởng Túi xách phong cách nhất (The Most Stylish Handbag) thuộc về Vivienne Westwood với dòng túi da cá sấu Jungle; Giải thưởng Túi dạ tiệc phong cách nhất (The Most Stylish Evening Bag) được trao cho Simone Rocha; trong khi Stella McCartney và Shrimps lần lượt nhận giải thưởng cho Ví cầm tay (purse) phong cách nhất (The Most Stylish Purse) và Áo khoác phong cách nhất (The Most Stylish Coat).

Các thương hiệu nổi tiếng khác giành giải là Zara, với áo khoác da lộn - giải thưởng Áo khoác phong cách nhất (The Most Stylish Jacket), ASOS với thiết kế gile có mũ - giải Món đồ phong cách nhất (The Most Stylish Down-free Item), cuối cùng là H&M với thiết kế áo cánh dơi kẻ ca-rô - giải Áo cánh dơi phong cách nhất (The Most Stylish Poncho).

Ngoài ra, Ananas Anam - công ty đứng sau Piñatex, nhãn hiệu da nhân tạo sử dụng lá dứa - đã nhận được Giải thưởng Sáng tạo/Cách tân. “Sử dụng da phi động vật là một bước tiến lớn trong phát triển bền vững, bởi quá trình sản xuất không liên quan đến việc sử dụng bất kỳ phương pháp nào như bổ sung nước, thuốc trừ sâu, phân bón ngoài những gì cần thiết để trồng dứa cho các mặt hàng tiêu dùng,” PETA chia sẻ về quyết định của mình khi trao giải thưởng hiệu sáng tạo.

GIVENCHY

*Le
Rouge*
- À - PORTER

ĐÔI MÔI MỀM MUỘT NHẹ NHÀNG
Phụ kiện sắc màu thời trang
Vỏ bao da cừu độc đáo



www.givenchybeauty.com

TP HCM | PARKSON SAIGONTOURIST | HÀ NỘI | VINCOM CITY TOWERS | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.609, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 115/15/QCMP-HCM.



► GIẢI THƯỞNG THỜI TRANG ANH QUỐC: NHỮNG NGƯỜI CHIẾN THẮNG

Vừa qua, Giải thưởng thời trang Anh quốc đã được trao cho rất nhiều nhà thiết kế nổi tiếng tại London Coliseum. Đây thực sự là một đêm đáng nhớ đối với J.W. Anderson – nhà thiết kế Bắc Ailen giành cả hai giải thưởng Nhà thiết kế thời trang nam và Nhà thiết kế thời trang nữ, một chiến thắng hiếm có. Vinh quang cũng được dành cho các nhà thiết kế đến từ London như Thomas Tait, Mary Katrantzou, và Erdem. Buổi lễ có sự tham dự của David và Victoria Beckham, Georgia May Jagger, Karlie Kloss, Kate Bosworth, Kate Moss, Liv Tyler, Poppy Delevingne, và Salma Hayek Pinault.

Danh sách một số giải thưởng quan trọng: Nhà thiết kế thời trang nữ mới nổi: Thomas Tait; Nhà thiết kế thời trang nam mới nổi: Grace Wales Bonner; Nhà thiết kế trang sức, phụ kiện mới nổi: Jordan Askill; Nhà thiết kế trang phục thảm đỏ: Tom Ford; Người mẫu của năm: Jourdan Dunn; Nhà thiết kế có thành tựu nổi bật: Karl Lagerfeld; Thương hiệu có chiến dịch quảng cáo sáng tạo nhất: Burberry; Nhà thiết kế quốc tế xuất sắc: Alessandro Michele (Gucci); Nhà thiết kế mới nổi xuất sắc: Mary Katrantzou; Nhà thiết kế xuất sắc: Erdem; Thương hiệu của năm: Stella McCartney; Giải thưởng Isabella Blow dành cho thiết kế thời trang: Nick Knight OBE; Phong cách Anh quốc – người cách tân thời trang: FKA Twigs; Phong cách Anh Quốc – Đại sứ thảm đỏ: Gwendoline Christie; Nhà thiết kế trang sức của năm: Charlotte Olympia; Nhà thiết kế trang phục nam của năm: J.W. Anderson; Nhà thiết kế trang phục nữ của năm: J.W. Anderson.



► ASOS RA MẮT DÒNG VÁY CƯỚI VỚI MỨC GIÁ PHẢI CHĂNG

ASOS đang dự kiến tung ra một dòng sản phẩm váy cưới với giá phải chăng, đại diện thương hiệu tiết lộ tại cuộc họp báo cho bộ sưu tập Xuân - Hè 2016 và xác nhận các thiết kế này sẽ có mặt trên website của thương hiệu vào tháng tư năm sau. Hứa hẹn sẽ mang đến những sản phẩm hot nhất cho các cô dâu, bộ sưu tập mang đến những chiếc váy cưới với một loạt các phom dáng, từ kiểu ngắn, lưng xòe đến đầm dài không dây kiểu Hi Lạp; kiểu cổ cao truyền thống, kiểu dài tay – với mức giá cao nhất chỉ khoảng 250 bảng Anh. Phụ kiện và giày cũng đã được xem xét kỹ lưỡng. Theo một phát ngôn viên của thương hiệu, giá trọn gói cho cả váy cưới và phụ kiện sẽ ở mức dưới 400 bảng Anh - một mức giá không đáng kể nếu xét về chất lượng chung của bộ sưu tập.

► TRIỂN LÃM ĐỒ LÓT TẠI BẢO TÀNG VICTORIA & ALBERT

Theo nguồn tin mới nhất, từ tháng 4 năm 2016 đến tháng 2 năm 2017 tại Bảo tàng Victoria & Albert (London, nước Anh) sẽ diễn ra triển lãm "Undressed: A Brief History of Underwear" (Tạm dịch là "Lột tả: Lịch sử về thời trang đồ lót"). Giám tuyển của triển lãm, Edwina Ehrman, và trợ lý nghiên cứu, Susanna Cordner, đã tiết lộ một số lựa chọn yêu thích của họ như: Lồng váy bằng khung mây của Dolce & Gabbana (Xuân-Hè 2013), Quần lót chữ Y (cho nam) được trưng bày trên mô hình, Váy và đồ lót do John Galiano thiết kế cho Givenchy (bộ sưu tập Haute Couture Xuân-Hè 1996), Quần lót nam của thương hiệu Sunspel (2015) và các mẫu váy lót độn cùng tất vớ hình con rắn (VADAR). Chắc hẳn với sự sàng lọc kỹ lưỡng này, những tin đồn mộ điệu sẽ không khỏi nóng lòng khám phá về những món đồ thời trang gần gũi và riêng tư với mọi phụ nữ và cánh mày râu trên toàn thế giới.



ROTARY
Les Originales
SWISS MADE 1895 - WATERPROOF

120 years of Swiss watchmaking

1895

Vào năm 1895, M. Dreyfuss mở nhà máy tại thành phố La Chaux de Fonds, Thụy Sĩ. Nhu cầu sản phẩm tốt và chất lượng cao đã thúc đẩy công ty phát triển nhanh chóng.

1940

Rotary được chỉ định là nhà cung cấp đồng hồ chính thức cho Quân Đội Anh.

2009

Rotary giới thiệu 2 sáng kiến quan trọng – Tiêu Chuẩn Chống Nước và Bảo Hành Vĩnh Viễn.

2013

Rotary trở thành Nhà Bấm Thời Gian Chính Thức Toàn Cầu cho CLB Bóng Đá Chelsea.

2014

Rotary được trao giải thưởng Queen's Award hạng mục Thương mại Quốc Tế.

2015

Rotary kỷ niệm 120 năm là nhà chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và kế thừa truyền thống gia đình.

Jura Limited Edition

Một tạo tác mới từ bộ sưu tập Swiss Made đầy cuốn hút với bộ máy tự động kiểu khung xương. Phiên bản giới hạn chỉ có 500 chiếc trên toàn cầu.

**SWISS
MADE**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

**KHÁNG NƯỚC
BƠI LÀN CÀ NGÀY**

**MẶT KÍNH
SAPPHIRE**

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

SHOPS: Sài Gòn • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Vincom Thảo Điền 159 Xa Lộ Hà Nội, Q.2 (37442889) • Vincom Gò Vấp 190 Quang Trung, Q.12 (38945689) • Vincom Thủ Đức 216 Võ Văn Ngân, Q.12 (37223433) • Big C Quận 7 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 (0926789789) • Hải Triều 188A Trần Quang Khải, Q.1 (01253246810) Hà Nội • Lotte Center, 54 Liễu Giai, Q.BD (32676555) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG (37833960) • Vincom Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Minh Tuệ 101 Hàng Bông, Quận HK (38288579) Vinh • Big C Vinh 2 Quang Trung (3596226) Đà Nẵng • Big C Vinh Trung Plaza 225 227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) Nha Trang • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666) Biên Hòa • Big C Tân Hiệp (0926789789) – **SERVICE CENTERS:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • Maximark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)

Girl on the move






CANALI
1 9 3 4

CANALI.COM

Available at
61 Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi | +84 4 39369899
136 Nam Ky Khoi Nghia, HCMC (Opening Soon)
Lualamilano.com

Travel In Style



BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

- * Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989
- * TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925
- * Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



High waist pants (quần cạp cao) là một trong những xu hướng chính đã quay trở lại vào mùa Thu Đông 2015. Điểm mạnh của quần cạp cao (đặc biệt quần cạp cao bó) là giúp các cô gái “ăn gian” chiều cao một cách dễ dàng. Phụ kiện nên có khi diện một chiếc quần cạp cao là thắt lưng (to bản càng tốt vì oversized belts đang là một trong những khuynh hướng nổi bật của năm nay!), ngoại trừ nếu bạn mặc quần cạp cao có hàng khuy dài. Có rất nhiều cách để bạn “biến hóa” với quần cạp cao như: kết hợp với áo lửng crop top, bra top hoặc crop tee, mặc quần cạp cao đen với boots đen để “gia tăng” chiều cao,... Các thiết kế của Carven, Isabel Marant, Louis Vuitton, Roberto Cavalli, Saint Laurent, Sonia Rykiel, Stella McCartney và Zimmermann chắc chắn sẽ truyền cho bạn nhiều cảm hứng.



Nếu như plunging neckline (cổ khoét sâu) là xu hướng đã “làm mưa làm gió” trên các sàn diễn Xuân Hè năm nay thì cổ lọ (turtleneck) là xu hướng xuất hiện dày đặc trong các tuần lễ thời trang Thu Đông. Turtleneck là một trong những xu hướng điển hình những năm 80, 90 đang quay trở lại đầy ấn tượng với diện mạo mới mẻ đa sắc màu. Điều đặc biệt là turtleneck có thể trông rất tuyệt hoặc rất tệ, tùy vào cách bạn lựa chọn thiết kế và kết hợp chúng với các trang phục và phụ kiện khác. Khác với plunging neckline vốn chỉ phù hợp với những chiếc vòng choker, với turtleneck bạn hoàn toàn có thể kết hợp cùng những chiếc vòng cổ độc đáo, ấn tượng kiểu statement necklace. Turtleneck đã trở thành một trong những motif chủ đạo trong các BST của Altuzarra, DKNY, Tanya Taylor, Victoria Beckham.



Mùa Đông sao thiếu được những chiếc áo khoác trong tủ đồ mỗi người? Nào áo khoác dài, nào trench coat, bomber jacket, blazer hay áo chăn bông? Mùa Thu - Đông năm nay bạn sẽ khó lòng rời mắt khỏi các mẫu áo reefer jackets, món đồ thời trang lấy cảm hứng từ chiếc áo lính thủy xanh tím than hai hàng khuy (double-breasted) của thủy quân Hoa Kỳ. Không cứng nhắc và nhàm chán như bạn tưởng, các thiết kế reefer jackets của Chloé, Nina Ricci, Acne Studios hay Michael Kors đa dạng về đường cắt, độ dài và cả màu sắc với những biến tấu và cách điệu rất thú vị, hứa hẹn sẽ mang đến một sắc thái mới cho tủ đồ vốn đã rất “chất” của bạn. Cách bạn khoác hờ hững chiếc reefer jacket chắc chắn sẽ khiến người khác phải chú ý bởi nét “cool”, độc đáo và phá cách mà nó mang đến cho người mặc.



Mùa đông này nhắc tới chăn bông (quilt) nghĩa là không chỉ nhắc đến Chanel, mà còn kể tên cả Moschino, Fendi, H&M, Hermès hay Max Mara. Những chiếc áo khoác ấm áp mềm mại kiểu này sẽ là người bạn đồng hành lí tưởng cho những chuyến du lịch, những kì nghỉ đông lí thú. Phải khẳng định chúng là lựa chọn đẹp mắt, thẩm mĩ và thời trang hơn những chiếc “áo chăn bông” kỳ dị đang bắt đầu xuất hiện trên đường phố Hà Nội những ngày đầu đông. Thời trang dù gì cũng không thể “kém” thời tiết phải không các cô nàng sang chảnh?



những người mẫu hàng đầu tại Hà Nội như Yến Trán, Kim Thùy, Kikki Lê, Kiến Hòa, Bảo Long.

Tự hào là đơn vị đứng ra tổ chức sự kiện đẳng cấp và sang trọng này, Công ty truyền thông Châu Bách (Chau Bach Media) thực sự đã đem tới một đêm tiệc xứng tầm với thương hiệu nước Ý Brunello Cucinelli.

B RUNELLO CUCINELLI KỶ NIỆM 1 NĂM CÓ MẶT TẠI HÀ NỘI

Sự kiện kỷ niệm một năm thương hiệu Brunello Cucinelli có mặt ở Việt Nam tại

địa chỉ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội diễn ra vào ngày 19/12 vừa qua đã thu hút đông đảo sự chú ý của giới truyền thông và các tín đồ mộ điệu tại Hà Nội. Đêm tiệc có sự góp mặt đặc biệt của MC/người mẫu Phương Mai, Stylist Hoàng Ku, Linh Đoàn cùng nhiều doanh nhân khác. Bộ sưu tập nam và nữ cho mùa Thu/Đông 2015 đã được giới thiệu tới các khách mời dưới sự trình bày của Stylist Hoàng Ku và Stylist Linh Đoàn cùng sự tham gia của



► RIMOWA KHAI TRƯỞNG CỬA HÀNG MỚI TẠI HỒ CHÍ MINH

RIMOWA tiếp tục mở rộng hệ thống và nối dài chặng hành trình của mình tại Việt Nam khi chính thức khai trương cửa hàng mới nhất tại khách sạn Sheraton, 88 Đồng Khởi, Quận 1, một trong những vị trí đẹp nhất tại Hồ Chí Minh. RIMOWA, hãng vali Đức trứ danh hơn 117 năm lịch sử được ưa chuộng trên toàn Thế giới, luôn in dấu ấn đậm nét với chất liệu hàng đầu, các thiết kế tinh tế cùng công nghệ đẳng cấp vượt trội. Nhiều ngôi sao trên thế giới như Cameron Diaz, Jessica Alba, Katy Perry, John Mayer, Mandy Moore, Sandra Bullock... đều là những khách hàng thường xuyên của RIMOWA.

Trong khi vẫn trung thành với di sản của thương hiệu với văn hóa du lịch, tôn vinh những giá trị

sáng tạo và cải tiến không ngừng, cửa hàng thứ ba của RIMOWA tại Việt Nam sẽ mang đến cơ hội cho những doanh nhân, ngôi sao hay những người yêu thời trang mong muốn sở hữu những chiếc vali cao cấp của riêng mình. Nhân sự kiện trọng đại này, RIMOWA giới thiệu bộ sưu tập mới nhất vừa ra mắt trên toàn thế giới: Bossa Nova bên cạnh các dòng như Salsa, Salsa Deluxe, Salsa Air, Limbo, Classic Flight, Topas, Topas Stealth, Topas Titanium, Bolero.

Với diện tích hơn 70m2 tại khách sạn Sheraton, 88 Đồng Khởi, cửa hàng RIMOWA được thiết kế với phong cách hiện đại mang đến một không gian tràn đầy hứng khởi để bắt đầu những chuyến du hành cùng các bộ sưu tập vali của RIMOWA. Điểm nhấn của cửa hàng là khu vực trưng bày lịch sử 116 năm phát triển của RIMOWA qua các mốc son cũng như trưng bày những chiếc vali cổ đã ghi dấu ấn toàn cầu. Ngoài ra khu vực VIP được bài trí riêng tư và sang trọng nơi bộ phận chăm sóc khách hàng tiện tư vấn và giới thiệu những bộ sưu tập độc đáo đến những khách hàng đặc biệt.

BONIA - Holiday Gift guide

Một năm mới lại đến, thêm những kỉ niệm, những yêu thương được đọng đầy, hãy dành thời gian lựa chọn những món quà cho tình yêu của mình trong thời khắc giao thời đầy ý nghĩa này.

Cho nàng

1. Túi xách Sonia 860126-302
2. Vòng tay 083A1-0023
3. Túi cầm tay 860221- 411- 64
4. Giày búp bê 08318-0002L



Cho chàng

1. Túi xách 086208-003-98
2. Ví cầm tay 086205-001-98
3. Giày nam 08508-0783
4. Ví tay 086214-502-93 & 086203-501-98

Travel

•
in

Chuyến đi nào cũng sẽ mang đến cho bạn những trải nghiệm mới, cách nhìn mới thậm chí những cơ hội mới. Chính vì vậy, không thể xem nhẹ quá trình chuẩn bị cho một cuộc “du hành”, đặc biệt là công đoạn “mặc gì, đem gì”, để vừa đỡ vất vả cồng kềnh, lại vừa đạt được mục đích “dress to impress”.

Style



Rimowa

Public School



Dolce & Gabbana



Czech & Speake



Thom Browne



Balmain



Saint Laurent



Neil Barrett



Wild Luxury

Brunello Cucinelli Autumn Winter 2015





















THỜI TRANG, CẦN ĐẸP VÀ “BỀN”!

Bản thỏa thuận chống biến đổi khí hậu toàn cầu vừa được chính thức thông qua tại Hội nghị Thượng đỉnh COP 21 diễn ra tại Paris (Pháp) vào ngày 12/12 vừa qua là một sự kiện quan trọng, đánh dấu những nỗ lực chung của cộng đồng thế giới trong công cuộc chống biến đổi khí hậu, với mục tiêu cụ thể không để Trái Đất nóng lên hơn 2 độ C vào cuối thế kỷ 21. Bàn về ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu trong những năm vừa qua, không thể không nhắc đến cái giá mà chúng ta phải trả cho quá trình công nghiệp hóa toàn cầu, cụ thể hơn là lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính từ các ngành công nghiệp như công nghiệp năng lượng, luyện kim, sản xuất xi măng, xử lý chất thải và...tất nhiên là cả công nghiệp thời trang (một sự thật hiển nhiên nhưng lại ít ai nghĩ tới!). Vậy là, để cứu Trái Đất, đã đến lúc chúng ta cần suy nghĩ một cách nghiêm túc về những lựa chọn mua sắm và ăn mặc của bản thân.

Hoàng Minh Châu



CHÚNG TA ĐANG ĐỐI MẶT VỚI ĐIỀU GÌ?

Theo những số liệu mới nhất (tháng 12 năm 2015) từ Forbes.com, ngành công nghiệp may mặc chiếm tới 10% lượng khí carbon thải ra trên toàn cầu. Thời trang cũng là ngành công nghiệp gây ô nhiễm thứ hai trên thế giới, chỉ sau công nghiệp dầu khí. Nghe thì có vẻ không liên quan nhưng nếu suy nghĩ một cách logic, chúng ta sẽ thấy điều này thực sự dễ hiểu, bởi trên thực tế, thời trang là ngành công nghiệp khổng lồ lớn thứ ba trên thế giới với giá trị lên tới \$3000 tỉ đô-la Mỹ. Để giúp bạn hình dung rõ hơn, hãy cứ nhìn vào những số liệu sau (cũng được trích ra từ Forbes.com):

- Gần 70 triệu thùng dầu được tiêu thụ mỗi năm để làm ra polyester, sợi tổng hợp phổ biến nhất của ngành công nghiệp may mặc (phải mất tới 200 năm để phân hủy).
- Trung bình mỗi người Mỹ thải đi khoảng 32 kg quần áo mỗi năm.
- Quần áo "fast fashion" (trung bình được mặc không quá 5 lần, được giữ không quá 35 ngày) tạo ra một lượng khí thải cao gấp 4 lần so với các trang phục khác (được mặc 50 lần và giữ trong suốt một năm).
- Quá trình tổng hợp sợi rẻ tiền thải ra các loại khí như N2O, độc hại gấp 300 lần khí CO2.
- Cần tới 2700 lít nước để sản xuất ra một chiếc áo T-shirt
- Hơn 70 triệu cây xanh bị đốn mỗi năm để làm ra tơ nhân tạo, sợi viscose, modal hay lyocell
- Cotton là loại bông tự nhiên tốn nhiều thuốc trừ sâu nhất, chiếm tới 24% lượng thuốc sát trùng và 11% lượng thuốc trừ sâu trên toàn thế giới, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến đất và nguồn nước.



Livia Firth, Giám đốc sáng tạo của Eco Age

- Thời trang là ngành công nghiệp gây ảnh hưởng tiêu cực thứ nhì tới nguồn nước sạch toàn cầu.
- ¼ chất hóa học sản xuất ra trên thế giới được dùng trong ngành công nghiệp dệt may.



Stella McCartney - một trong những nhà thiết kế thời trang thân thiện với môi trường hàng đầu.

CHÚNG TA CÓ NHỮNG LỰA CHỌN GÌ?

Cũng như khi dần nhận thức được những vấn đề nghiêm trọng liên quan đến chuỗi cung ứng “fast food” (thức ăn nhanh): những con bò được nuôi dưỡng ra sao, bao nhiêu chất hóa học đã được sử dụng trong quá trình chế biến thực phẩm, những câu hỏi tương tự bắt đầu được đặt ra với “fast fashion” (tạm dịch là “thời trang nhanh”). Những câu hỏi nhức nhối liên quan đến quyền lợi người lao động cũng như những ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường mà “fast fashion” mang lại ngày càng thu hút đông đảo sự quan tâm của người tiêu dùng, cũng như những người hoạt động trong lĩnh vực thời trang trên toàn thế giới. Tất cả thực chất nằm ở những lựa chọn.

Trào lưu “slow fashion” (tạm dịch là “thời trang chậm”) bắt đầu rõ lên từ sau thảm họa sập tòa nhà Rana Plaza kinh hoàng tại Bangladesh, gây ra cái chết thương tâm của hơn 1137 thợ may, chủ yếu là phụ nữ, những người đang làm việc cật lực cho các thương hiệu fast fashion phương Tây, dưới điều kiện lao động xuống cấp trầm trọng đến mức báo động. “Slow fashion”, cái tên đã nói lên bản chất của nó, hướng đến một phương thức kinh doanh mới. Thay vì sản xuất nhanh, tiêu thụ nhanh, đã đến lúc chúng ta cần chậm lại: kéo dài thời gian sản xuất, kéo dài thời gian tiêu thụ để giảm thiểu những tác động, thiệt hại đến môi trường và con người.

Những cảnh báo về môi trường trong thời gian gần đây cũng buộc chúng ta phải cân nhắc kỹ trong việc sử dụng chất liệu. Đã đến lúc cần quay lại với những lựa chọn đắt tiền nhưng thân thiện với môi trường như đũi (linen) hoặc len. Đũi là một chất liệu tự nhiên

được dệt từ sợi cây gai, nhẹ và vô cùng bền, một trong những chất liệu lâu đời nhất mà con người đã khám phá ra từ cách đây 7000 năm trước công nguyên. Chỉ đến thế kỷ 19 khi người ta tìm ra cách sản xuất cotton bằng máy móc thì đũi (thường được làm bằng tay) mới dần nhường chỗ cho chất liệu công nghiệp kia. Nếu để đem ra so sánh với cotton hay polyester, đũi tiêu tốn rất ít nước, thuốc trừ sâu và những nguồn năng lượng khác.



Livia Firth và Colin Firth

“Những cảnh báo về môi trường trong thời gian gần đây cũng buộc chúng ta phải cân nhắc kỹ trong việc sử dụng chất liệu.”



Vanessa Paradis, gương mặt đại diện cho Bộ sưu tập ecofriendly của H&M.

CHÚNG TA CÓ THỂ LÀM GÌ?

Để bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu, những gì chúng ta có thể làm thực ra rất đơn giản. Thay vì dùng hàng “fast fashion”, hãy thử hướng đến các thương hiệu hoạt động theo phương châm vì sự phát triển bền vững (sustainable fashion). Hãy thử lựa chọn quần áo theo phong cách (style) thay vì chỉ miệt mài chạy theo xu hướng (trend). Đừng quên tìm đến những chất liệu thân thiện với môi trường (đũi, len) đồng thời hạn chế sử dụng cotton hay polyester. Cuối cùng, điều quan trọng nhất là đừng rơi vào cái bẫy của nền kinh tế tiêu dùng (consumerism): giữ cho bản thân phong cách và thời thượng không có nghĩa là tiêu dùng phung phí. Theo thống kê của trang 1millionwomen.com, bằng cách mua sắm tiết kiệm và đúng mực, chúng ta có thể giảm thiểu tới 17 kg lượng khí CO₂ mỗi tháng, tương đương 200kg mỗi năm.

Nổi lên trong làng thời trang thế giới như một trong những người đi đầu cổ vũ cho trào lưu “eco-fashion”, Livia Firth (Giám đốc sáng tạo của công ty Eco Age, đơn vị tư vấn phát triển mô hình thời trang thân thiện với môi trường) đã và đang truyền cảm hứng cho rất nhiều nhân vật đình đám trong làng thời trang thế giới cùng tham gia vào những dự án hết sức ý nghĩa như “Green Carpet Challenge” (2009) hay gần đây nhất là bộ phim tài liệu True Cost (2015). Ngoài

Livia Firth và Eco Age, có thể kể đến một số thương hiệu đã “châm ngòi nổ” cho cuộc cách mạng “eco-fashion” và “slow fashion” của ngành công nghiệp thời trang thế giới như: Zady Kowtow, Cus, Lalesso, Svilu, Study NY hay thậm chí là “gã khổng lồ” của fast fashion H&M. Stella McCartney, Nikolaj Nielsen, Reuben Reuel, Linda Balti, Christoph Frehsee, Yoni van Oorsouw, Manon van Hoeckel, Kayo Master là một vài trong số rất nhiều nhà thiết kế đang theo đuổi dòng thời trang “eco-friendly” (thân thiện với môi trường).

Cứ nhìn vào con số gia tăng của những thương hiệu hoạt động theo mô hình kinh doanh phát triển bền vững trong thời gian gần đây, người ta có thể lạc quan mà hi vọng rằng: “Eco-fashion” và “sustainable fashion” sẽ trở thành tương lai của nền công nghiệp thời trang thế giới.

Theo CEO đồng thời là đồng sáng lập của hãng thời trang Zady, Maxine Bédar, người tiêu dùng đóng vai trò tối quan trọng trong việc thực hiện mục tiêu chung của tiến trình phát triển bền vững, “Lựa chọn quần áo, trang phục hàng ngày, tưởng chừng như là một công việc hết sức đơn giản với mỗi chúng ta, thực chất lại có tác động rất lớn tới vận mệnh của Trái Đất và nhân loại. Áo quần chúng ta mặc, hoặc sẽ tiếp tục là nguyên nhân của vấn đề lớn nhất mà hành tinh này đang phải đối mặt, hoặc sẽ giúp mọi thứ một lần nữa trở về quỹ đạo như nó vốn có. Lựa chọn hoàn toàn nằm ở chúng ta.”



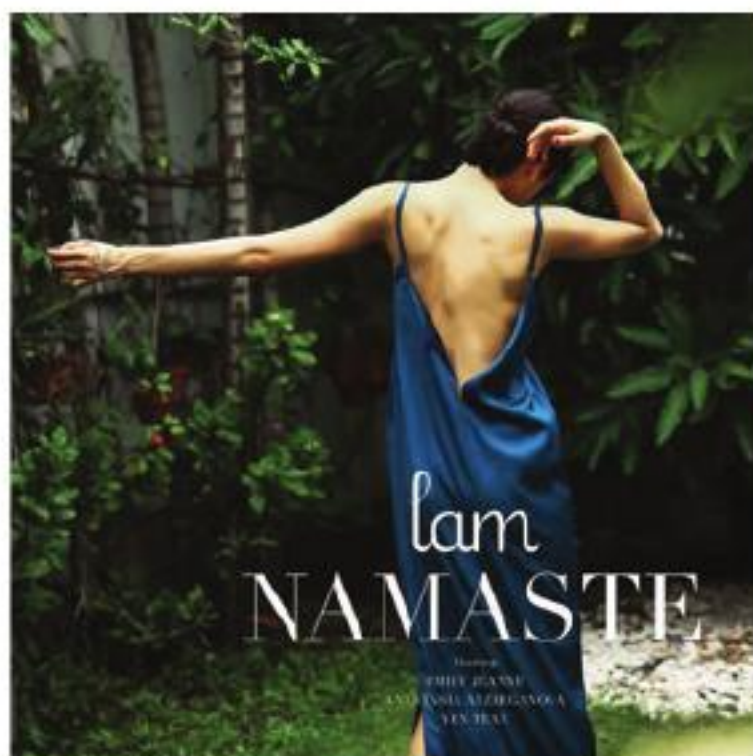
► LAN KHUÊ VÀ PHẠM HƯƠNG DỰ THI MISS WORLD VÀ MISS UNIVERSE

Có lẽ chưa năm nào hai đại diện của Việt Nam tham dự đấu trường sắc đẹp quốc tế lại giành được nhiều sự quan tâm, theo dõi, ủng hộ của công chúng và giới chuyên môn đến vậy. Tuy đến ngày 21/11, các thí sinh mới lên đường sang Sanya (Trung Quốc) nhưng thực tế cuộc thi Miss World được khởi động từ hôm 1/11 với phần thi phụ Multimedia – Đa truyền thông và đêm chung kết diễn ra vào hôm 19/12. Không nằm ngoài dự đoán của chuyên gia sắc đẹp Ines Ligrón, đại diện của Việt Nam, Hoa hậu Lan Khuê đã lọt vào top 11 người đẹp xuất sắc nhất cuộc thi. Khởi động từ cuối tháng 11, đêm chung kết Cuộc thi Miss Universe đã diễn ra tại Nevada, Las Vegas vào ngày 20/12 vừa rồi. Ngay trước đêm chung kết, đại diện của Việt Nam Hoa hậu Phạm Hương đã được trang web Missology.com dự đoán sẽ giành ngôi Á hậu 1. Tuy vậy, kết quả thực sự lại không như mong đợi của tất cả khi Phạm Hương không lọt vào top 15 thí sinh xuất sắc nhất. Mặc dù vậy, trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi, cô đã thể hiện hết mình và giành được tình cảm mến mộ của đông đảo công chúng Việt Nam cũng như bạn bè quốc tế.



ĐỒ MẠNH CƯỜNG GÂY ẤN TƯỢNG LỚN VỚI SHOW TRÌNH DIỄN “LOVE”

Ngày 11/12 vừa qua tại Sân vận động Quần Ngựa, Hà Nội đã diễn ra show trình diễn bộ sưu tập Thu Đông 2015 của nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường với tên gọi “Love”, lấy cảm hứng từ đề tài muôn thuở mà bất tận: tình yêu. Có thể nói, “Love” thực sự là một show diễn hoành tráng và qui mô với sự quy tụ của 80 chân dài là những người mẫu hàng đầu trong nam ngoài Bắc như Hoàng Thùy, Trang Khiếu, Lê Thúy, Nguyễn Huy Quang, Lê Xuân Tiến, Quang Đại, và đặc biệt hơn cả là sự xuất hiện của 6 người mẫu nam hóa trang thành nữ. “Love” diễn ra đầy ấn tượng trước sự chứng kiến của hơn 1000 khách mời, trong đó có những ngôi sao hàng đầu show biz Việt như Tăng Thanh Hà, Linh Nga, Ngô Thanh Vân, Á hậu Huyền My, Hoa hậu Nguyễn Cao Kỳ Duyên, ca sĩ Mỹ Linh,... Cùng với sự xuất hiện tràn ngập của họa tiết trái tim cùng các motif cắt may, xếp nếp hình trái tim và cảm hứng lãng mạn của tình yêu được thể hiện bằng ngôn ngữ thời trang, Bộ sưu tập đã chuyển tải đến người xem thông điệp ca ngợi tình yêu không tuổi tác, nhan sắc, địa vị, rào cản thậm chí cả giới tính.



► NHÀ THIẾT KẾ LI LAM RA MẮT BỘ ẢNH LAM NAMASTE

Vừa qua, nhà thiết kế Li Lam đã ra mắt bộ ảnh Lam Namaste với các thiết kế từ bộ sưu tập mới nhất của Li Lam “Nguyên bản” được trình diễn tại Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam (Vietnam International Fashion Week) 2015 được tổ chức vào tháng 10 vừa qua tại TP. Hồ Chí Minh. Bộ ảnh lấy bối cảnh thiên nhiên vườn cây, sỏi đá, bãi cỏ, ngôi nhà giữa khu vườn tại tư gia Madame Genet, TP. Hồ Chí Minh, thể hiện tinh thần tĩnh tại, trong lành đậm chất “thiền”, toát lên từ bộ sưu tập. Với “Nguyên bản”, Lam một lần nữa khai thác triệt để các chất liệu yêu thích của mình như lụa mong manh, nhưng sang trọng, ren quyến rũ cùng dáng váy suông thanh lịch, váy hai dây (slip dress) phóng khoáng gợi cảm và những chiếc chân váy với các đường xếp nếp, xếp li tỉ mỉ tinh tế. Bộ ảnh Lam Namaste có sự góp mặt của các người mẫu Yến Trán, Emily Jeanne và Anastasia Anzhiganova.

RUE DES CHATS MỞ MÀN TUẦN LỄ THỜI TRANG THIẾT KẾ VIỆT NAM

Với màn trình diễn Bộ sưu tập (BST) giới hạn (limited) đầu tiên mang tên Magnolia (Hoa mộc lan) diễn ra tối 14/12 vừa qua đã để lại nhiều dấu ấn trong lòng công chúng, Rue des Chats xứng đáng là đại diện mở màn cho Tuần lễ Thời trang thiết kế Việt Nam (Vietnam Designer Fashion Week) lần đầu tiên được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh. Thùy Trang, chân dài vừa trở về đầy ấn tượng từ Milan sau những show diễn cho các thương hiệu đình đám như Missoni, Stella Jeans, Alexander McQueen đã được chọn là gương mặt mở màn cho show trình diễn. Nổi bật trong BST Thu Đông 2015 lần này là những mảng hoa Magnolia được in 3D đẹp mắt hoặc thêu độn nổi và đính đá lớn, cùng những hàng cúc bọc điểm cườm. Bảng màu của BST lấy cảm hứng từ những khu vườn hoa mộc lan tại xứ sở Sương mù với những gam màu trầm: xanh navy, xanh ngọc, đỏ mận điểm xuyết bằng các chi tiết rực rỡ như màu cam đất, vàng nhạt và hồng phấn trong các trang phục. Ngoài các thiết kế áo khoác phom rộng hai hàng khuy và các bộ suit trong chất liệu vải tweed cổ điển, sang trọng, vẫn thấy những chiếc váy ren trắng, vải voan mềm mại thuần khiết đầy dịu dàng nữ tính và những chiếc váy maxi dáng xòe bay bổng rất đặc trưng của Rue des Chats. Kỹ thuật in Bourdon Stitch lâu đời bắt nguồn từ Trung Quốc cũng được sử dụng đầy tinh tế và khéo léo trong một số thiết kế của bộ sưu tập lần này.



► PROJECT RUNWAY MÙA THỨ 3 CHÍNH THỨC ĐƯỢC PHÁT SÓNG TRÊN VTV3 TỪ GIỮA THÁNG 12

Nối tiếp thành công của hai mùa đầu tiên, chương trình truyền hình thực tế Project Runway phiên bản Việt Nam với tên gọi “Nhà thiết kế thời trang Việt Nam – Project Runway Vietnam” mùa thứ 3 đã chính thức trở lại trên sóng VTV3 vào 20h thứ bảy hàng tuần, bắt đầu từ ngày 19/12/2015. Project Runway Vietnam đã góp một phần không nhỏ vào việc tìm kiếm những tài năng thiết kế tại Việt Nam, đồng thời mở ra những cơ hội quý giá giúp các nhà thiết kế trẻ như Hoàng Minh Hà, Lý Giám Tiến, Lâm Gia Khang,... phát triển sự nghiệp của mình một cách bài bản, có định hướng. Project Runway Vietnam mùa thứ 3 lên sóng, với những thử thách mới đầy kịch tính, hấp dẫn và hào hứng dành cho 14 nhà thiết kế trẻ, hứa hẹn sẽ tiếp tục là chương trình truyền hình thực tế về thiết kế thời trang được yêu thích nhất tại Việt Nam.



► TUẦN LỄ THỜI TRANG QUỐC TẾ VIỆT NAM SẼ ĐƯỢC TỔ CHỨC 2 NĂM 1 LẦN

Theo thông tin mới nhất, bắt đầu từ năm sau 2016, Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam (Vietnam International Fashion Week) sẽ diễn ra 2 lần trong năm với những bộ sưu tập Xuân Hè sẽ được trình diễn tại TP. Hồ Chí Minh và các bộ sưu tập Thu Đông sẽ được trình diễn tại Hà Nội. Đây là bước chuyển mang tính cần thiết để Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam trở thành một sự kiện mang tính chuyên nghiệp, bắt kịp với xu hướng chung của các tuần lễ thời trang trên thế giới. Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam được tổ chức lần đầu vào năm 2014, cho đến nay đã trở thành một sự kiện thời trang có tiếng vang lớn, được đông đảo các tín đồ mộ điệu và những người làm thời trang trên cả nước mong đợi, là nơi hội tụ của những nhà thiết kế hàng đầu Việt Nam như Công Trí, Li Lam, Phương Mỹ, Adrian Anh Tuấn, Hoàng Minh Hà, Lý Giám Tiến, ...đồng thời chứng kiến sự góp mặt của các thương hiệu quốc tế tên tuổi như Song Zio (Hàn Quốc), Frederick Lee (Singapore), Renato Balestra (Italy)...



21SIX

MINI FASHION SHOW TEA TIME

...Sự kiện hàng tháng của 21SIX Fashion mà chắc chắn các tín đồ thời trang không thể bỏ lỡ!



Chiều ngày 21/12 vừa qua, những cô nàng đam mê thời trang và yêu thích cái đẹp đã có một cơ hội lý tưởng để cùng ngồi lại trò chuyện và giao lưu trong bữa tiệc trà chiều ấm cúng tại không gian tuyệt đẹp của 21SIX Cafe.

Đến với buổi tiệc trà, bên cạnh việc tận hưởng một buổi chiều thú vị cùng bạn bè với trà thơm bánh ngon, các khách hàng còn có cơ hội chiêm ngưỡng phần trình diễn ra mắt BST 21 mẫu mới hàng tháng của thương hiệu thời trang 21SIX Fashion - Me & My Style với tên gọi "SPARKLING" BST đặc biệt dành riêng cho mùa lễ hội, với những gam màu nổi bật và chi tiết lấp lánh, đem lại những cảm xúc hào hứng và hài lòng cho người xem.

Ngoài ra, những khách mời tham gia chương trình còn có thể tận hưởng ngày hội shopping cho chính mình bằng cách đặt mua ngay BST mới với mức giá giảm tới 21%.

21SIX Fashion Mini Runway Show và tiệc trà chiều của tháng 12 đã khép lại thành công với sự ủng hộ đông đảo của khách hàng. Xin hẹn gặp lại những khách hàng thân yêu, những tín đồ thời trang tại các chương trình tiếp theo của 21SIX Fashion.



BỮA TIỆC TRÀ CHIỀU NHẸ NHÀNG
VỚI TRÀ THƠM VÀ BÁNH NGỌT
MÀN TRÌNH DIỄN BST 21 MẪU MỚI
VỚI TÊN GỌI "SPARKLING" DÀNH
RIÊNG CHO MÙA LỄ HỘI.
CƠ HỘI MUA HÀNG VỚI ƯU ĐÃI
GIẢM GIÁ LÊN ĐẾN 21%.



CHIC IN THE CITY

CREATIVE DIRECTOR: **NGUYEN HOANG ANH**

PHOTOGRAPHER: **TANG TANG**

MAKE UP & HAIR: **LILIAN TRAN**

MODEL: **MISS VIETNAM THUY DUNG**

FASHION: **21 SIX**

LOCATION: **BANGKOK, THAILAND**

Cảm ơn Tổng Cục Du lịch Thái Lan tại Việt Nam đã hỗ trợ & kịp thực hiện bộ ảnh này.



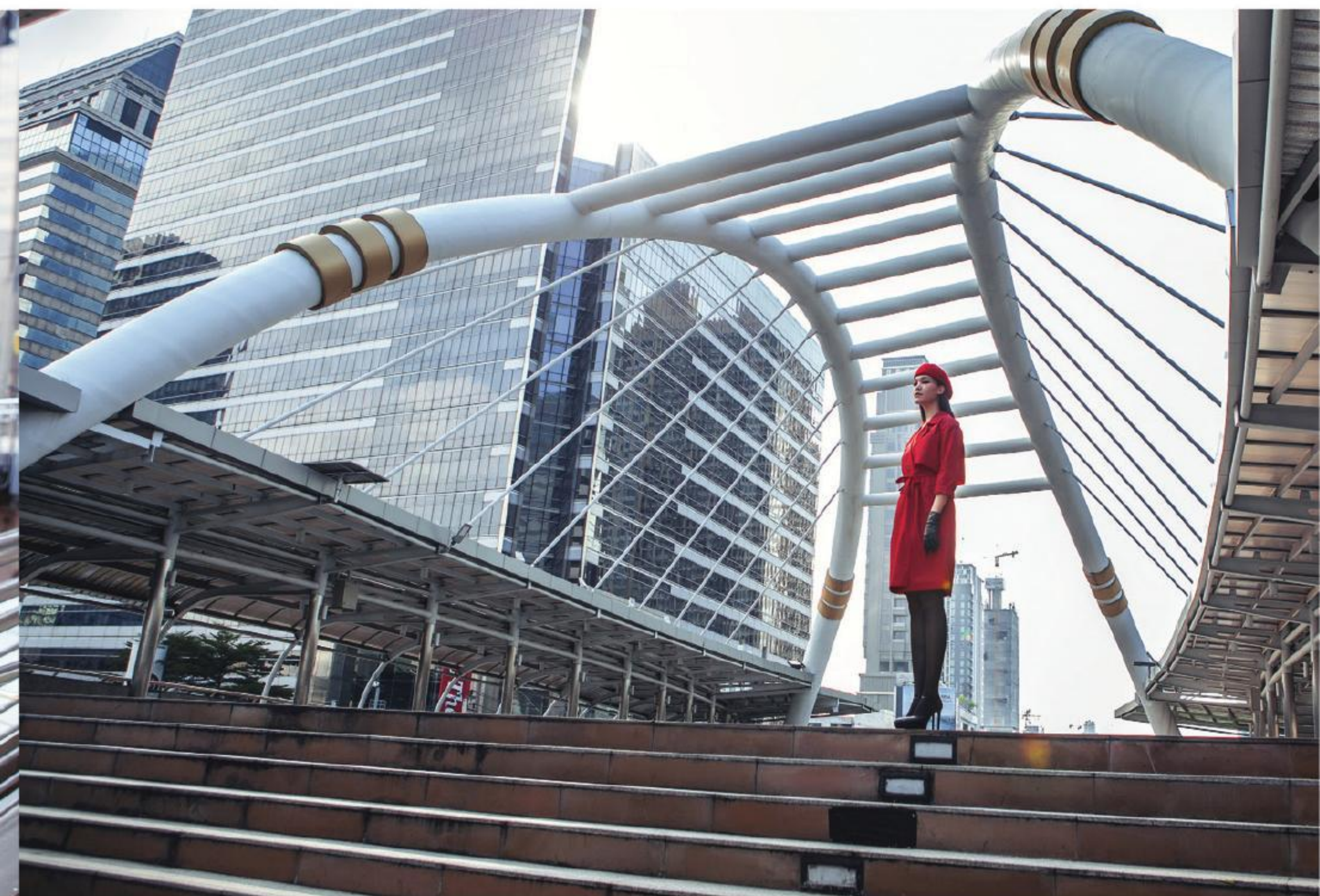






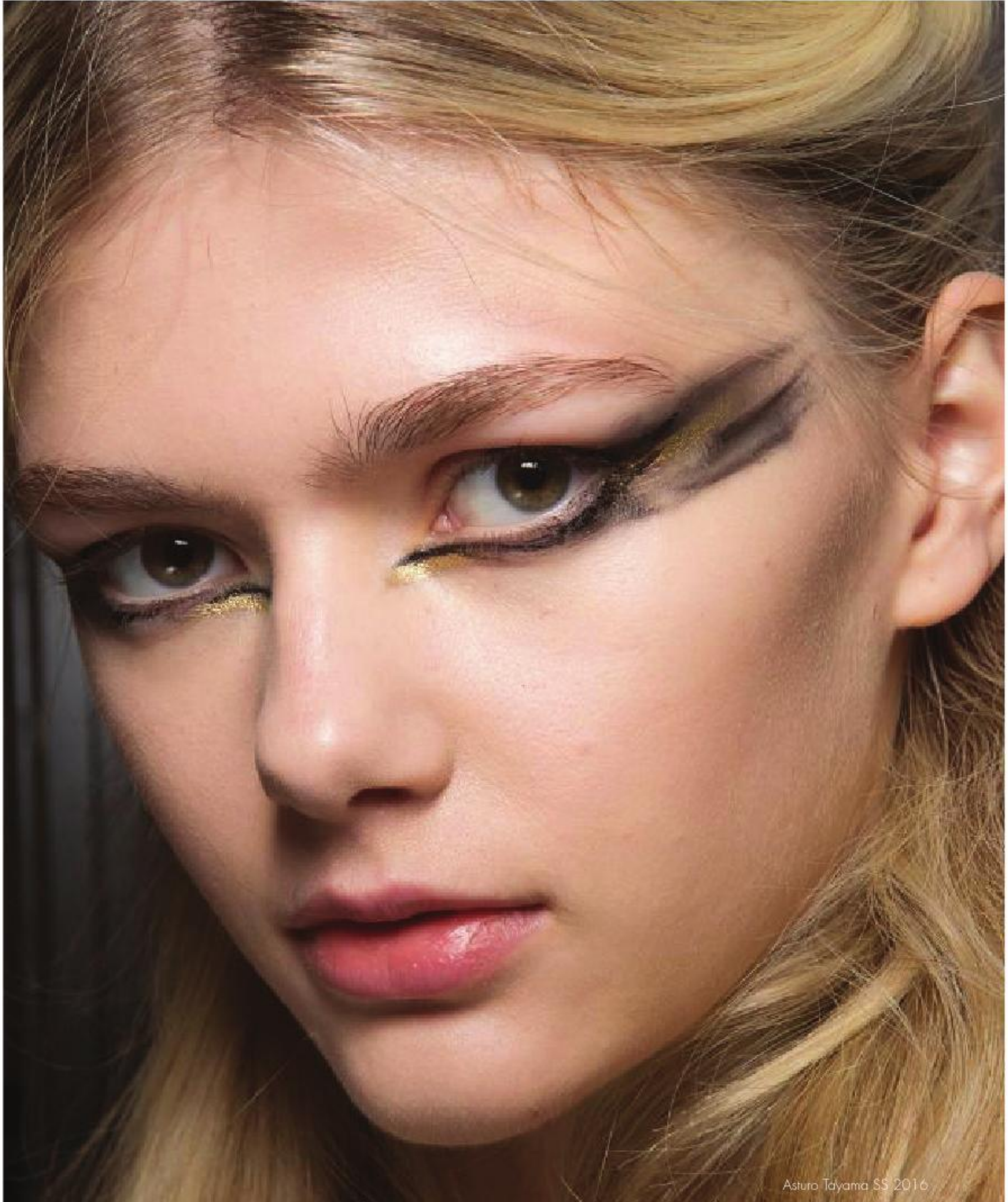






ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Asturo Tatyana SS 2016

78

SAY TRONG VỊ NGỌT



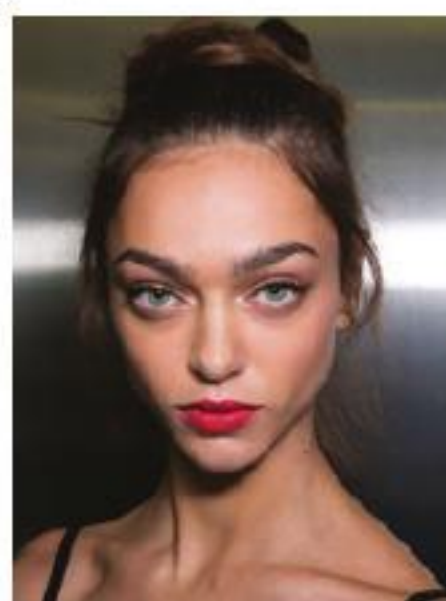
82

MAKE UP SPRING 2016

MAKE UP SPRING 2016



Mùa xuân 2016, sự trở lại của những xu hướng cổ điển được khai thác một cách táo bạo và táo bạo đến mức khó cưỡng.



ĐỒ SẮC SẢO

Đôi mắt đỏ mọng năm lại trở lại với một sắc thái khác nhau. Năm nay, đôi mắt đỏ mọng không còn là một sắc thái đơn giản mà là một sắc thái đầy cảm xúc. Đôi mắt đỏ mọng được tô điểm bằng một lớp phấn mắt màu đỏ, tạo ra một đôi mắt đầy mê hoặc và quyến rũ.



TIP: Để tạo hiệu ứng mắt đỏ mọng, bạn cần sử dụng một lớp phấn mắt màu đỏ, kết hợp với một lớp mascara màu đen để tạo ra một đôi mắt đầy mê hoặc và quyến rũ.



90

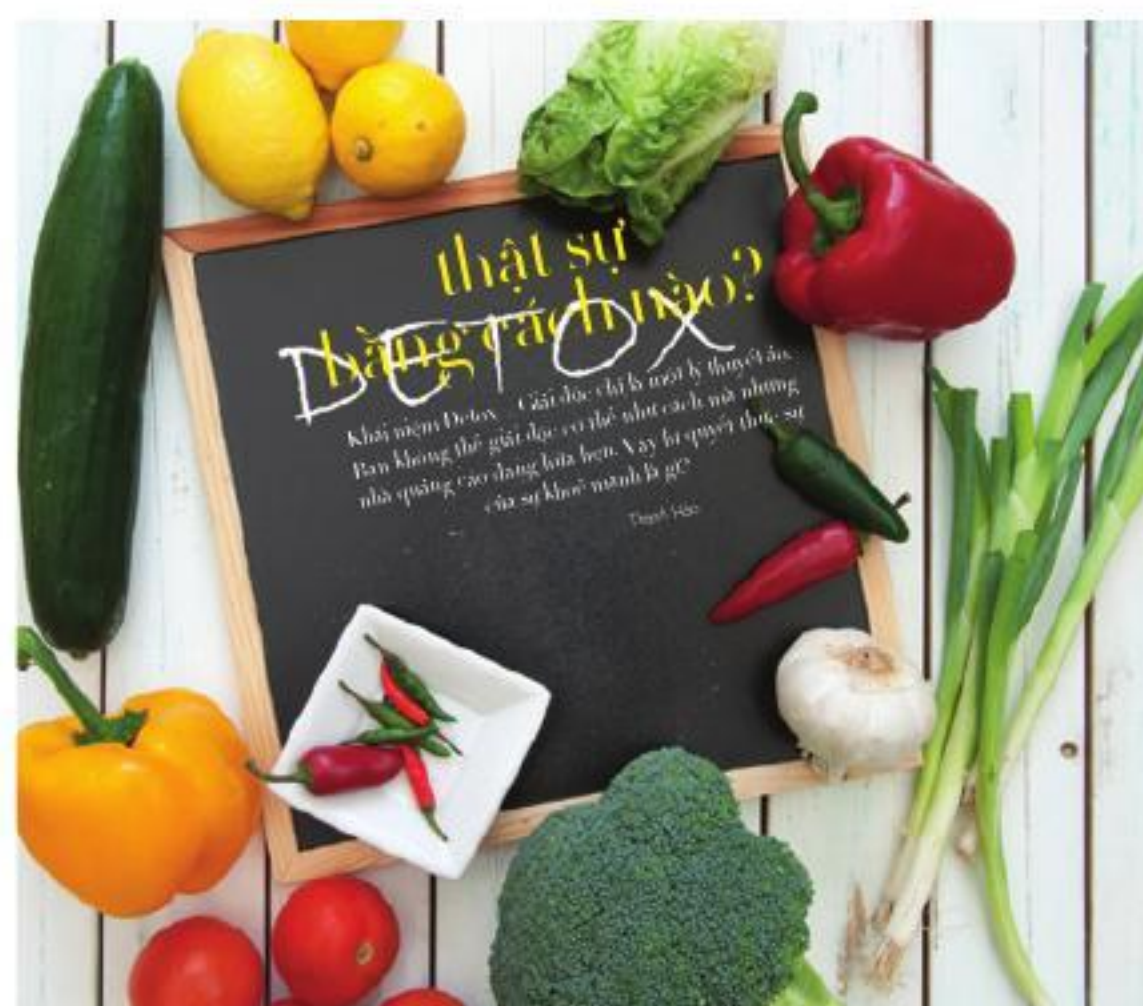
BÀN CHÂN XINH ĐẸP



“ Though we travel the world over to find the beautiful, we must carry it with us, or we find it not”
- Ralph Waldo Emerson ”

92

DETOX THỰC SỰ BẰNG CÁCH NÀO



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



FULL LASH SERUM

2



Trong khi mỗi ngày tóc sẽ dài thêm 0.5mm thì lông mi và lông mày chỉ dài ra thêm khoảng 0.16mm với tuổi thọ trung bình là 4 tháng. Shiseido Full Lash Serum, một loại Tinh chất sáng tạo dựa trên những am hiểu về làn mi, không những giúp phát triển và làm dày sợi mi mà còn chăm sóc hàng lông mày để mang đến một vẻ ngoài hoàn hảo. Giá: 1.000.000 VND

QUÀ TẶNG FROSTED PLUM

Đây chỉ là một trong vô số bộ quà tặng hấp dẫn từ The Body Shop. Frosted Plum hoà trộn giữa những nốt hương của mận chín, hoa mộc lan và hoa mẫu đơn, sẽ khiến làn da của bạn toả hương quyến rũ không thể cưỡng lại, sẵn sàng để hoà cùng những cuộc vui bất tận mùa lễ hội cuối năm.

DÒNG SẢN PHẨM FROSTED PLUM QUYẾN RŨ BAO GỒM:

- Sữa tắm (399,000VND)
- Xịt toàn thân (850,000VND)
- Bơ dưỡng thể (699,000VND)
- Sữa dưỡng thể (559,000VND)
- Tẩy da chết toàn thân (899,000VND)



3

HỒNG FUSCHIA chọn son nào?

Hồng Fuschia mang lại sự gợi cảm và thời thượng cùng một lúc, nó không truyền thống như màu đỏ nhưng lại có tất cả những sắc thái quyến rũ như màu đỏ.



MAQUILLAGE SNOW BEAUTY



Lấy cảm hứng từ những bông hoa tuyết nháy múa trên vùng trời đêm Bắc Âu, Maquillage Snow Beauty được bao phủ bởi hoạ tiết lấp lánh như pha lê nổi bật trên gam màu xanh bạc lung linh sắc màu lễ hội.

Phấn phủ dưỡng da Maquillage Snow Beauty có kết cấu mỏng mịn như tan trên da, cùng hiệu ứng ánh sáng cầu vồng sẽ tạo lớp phủ cuối hoàn hảo khi trang điểm.

Giá: 1.490.000 VND

EDITOR'S picks

Đây là thời điểm để bạn tỏa sáng với những món đồ make up ấn tượng.

Khánh Minh



1. CHANEL LES 4 OMBRES TISSÉ BEVERLY HILLS (SUU TẬP XUÂN HÈ 2016)

Điểm cộng: Phấn mắt có những gam màu ấn tượng tuyệt đẹp và tinh tế: màu xanh ngọc, màu tím đậm, hoa cà, màu be ngọc trai. Giá: 1.683.000 VND

2. KIEHL'S MIDNIGHT RECOVERY CONCENTRATE

Điểm cộng: tinh chất đêm giúp da tái tạo lại sự tươi tắn, săn chắc và rạng rỡ vào buổi sáng. Giá: 1.500.000 VND/30ml

3. SHISEIDO FESTIVE CAMELLIA.

Điểm cộng: Bảng màu hoàn hảo cùng với kết cấu mềm mịn tươi tắn, với màu mắt, má hồng tỏa sáng trong mùa lễ hội. Giá: 1.550.000 VND

4. KORRES BLACK PINE ACTIVE FIRMING SLEEPING OIL

Điểm cộng: Dầu giúp chống nhăn qua đêm với sự pha trộn của sáu thành phần dưỡng chất bao gồm: tinh dầu thông đen, tinh dầu jojoba ép lạnh, tinh dầu hạt nho, dầu argan ép lạnh, dầu mơ, dầu quả hạnh giúp

phục hồi lipid tự nhiên cho da trong khi ngủ khô lạnh.

5. TOM FORD LIPS AND BOYS

Điểm cộng: Son màu ấn tượng, cực lâu trôi, lên màu sắc nét và thật. Thiết kế hộp sang trọng, chắc tay.

6. GIORGIO ARMANI ROSE D'ARABIE L'OR DU DESERT

Điểm cộng: Mùi hương hoa hồng pha trộn với hoắc hương vô cùng sang trọng và quyến rũ. Một sản phẩm đặc biệt cho Giáng Sinh của Armani.

7. L'OCCITANE JASMINE IMMORTELLE NEROLI BODY LOTION

Điểm cộng: Dưỡng thể giúp làm mềm da và mang lại hương thơm quyến rũ với mùi hương là sự kết hợp giữa hương hoa Nhài và Cúc Trường Sinh vùng Corsican. Giá: 730.000 VND

8. GUERLAIN PALETTE ORS ET MERVEILLES

Điểm cộng: Bảng màu tuyệt đẹp này thuộc về bộ sưu tập Giáng Sinh 2015 của Guerlain với sự sang trọng như thường lệ.



SAY TRONG VỊ NGỌT

Vị ngọt say đắm của nước hoa luôn luôn tạo ra sức quyến rũ bất tận với phụ nữ.
Hãy chọn một chất liệu ngọt ngào mà bạn yêu thích trong mùa đông lạnh giá này.

Minh Minh

ĐẬU TONKA

Đậu tonka (*Dipterix odorata*) có thể phát triển được đến 1.000 năm tuổi ở các khu rừng nhiệt đới Trung và Nam Mỹ. Sau khi được thu hái, đậu được ngâm trong một loại rượu, thường là rượu rum trong 24 giờ, sau đó được phơi khô. Khi khô, những tinh thể màu trắng của coumarin sẽ đóng trên bề mặt của vỏ đậu. Những hạt đậu này được xem như một trong những nguyên liệu phổ biến nhất của nước hoa.

Tinh chất đậu tonka là một chất rắn cần được pha loãng khi sử dụng. Tinh chất này được mô tả giống như vanilla, mùi rất ngọt ngào và phong phú, có những khía cạnh của caramel và đồng thời cũng có chút cay như gia vị. Sự phức tạp và tính linh hoạt trong mùi hương của tonka tự nhiên khiến nó vẫn được sử dụng trong nước hoa ngày hôm nay, bất chấp sự phổ biến của coumarin tổng hợp. Đậu Tonka là một thành phần quan trọng trong nhiều loại nước hoa cổ điển như Guerlain Shalimar (1925), nơi nó được sử dụng như một liên lạc khéo léo để tạo ra chiều sâu và sự khuếch tán của các tinh dầu hoa như hoa hồng và hoa nhài. Với mùi caramel và mùi gia vị, đậu tonka cũng là một thành phần tuyệt vời trong các loại nước hoa gourmand, và thường được kết hợp cùng vanilla hay chocolate.



Eau Duell Diptyque

Serge Lutens
Un Bois VanilleAnnick Goutal
Vanille ExquiseGivenchy
Dahlia NoirThe Body Shop
Madagascan
Vanilla FlowerJo Malone
Vanilla and
Anise CologneLavanila
Pure Vanilla
Fragrance

Coco Mademoiselle Chanel



Coco Mademoiselle Chanel

Tonka Imperiale
GuerlainRoberto Cavalli
Eau de Parfum
Roberto CavalliFlowering Tonka
Demeter**VANILLA**

Vani (hay vanilla) là một hương liệu được chiết xuất từ những loài lan thuộc chi Vanilla, nhưng chủ yếu là từ loài *V. planifolia* bắt nguồn từ México. Từ vanilla có xuất xứ từ tiếng Tây Ban Nha vaina, đơn giản có nghĩa là “quả đậu nhỏ”. Cư dân vùng Trung châu Mỹ thời kì tiền Colombo đã biết trồng lan vani. Người Aztec gọi chúng là *tlilxochitl*. Hiện nay đa phần nguồn vani trên thế giới là được sản xuất từ loài lan *V. planifolia* được trồng ở các đảo nhiệt đới thuộc Ấn Độ Dương, do đó loại vani này còn được gọi là vani Bourbon (tên cũ của đảo Réunion là đảo Bourbon) hoặc vani Madagascar (được sản xuất ở Madagascar và các đảo lân cận ở tây nam Ấn Độ Dương và Indonesia).

Vani là loại gia vị đắt tiền thứ hai trên thế giới - chỉ xếp sau gia vị saffron từ cây nghệ tây (theo wiki). Dù không hề rẻ nhưng vani được đánh giá cao nhờ hương thơm ngọt ngào “tinh khiết, hăng và tinh tế” như lời của tác giả Frederic Rosengarten, Jr. trong quyển *The Book of Spices*.



HỒ PHÁCH

Khái niệm Amber (hồ phách) trong nước hoa không bắt nguồn từ hồ phách thực sự (một chất rắn trong suốt màu vàng do nhựa cây hoá thạch), mà ám chỉ mùi hương ngọt ngào đặc biệt, kết hợp giữa vanilla và nhựa labdanum. Sở dĩ mùi hương này được gọi là Amber vì sự pha trộn giữa vanilla và labdanum có màu vàng óng tựa như hồ phách. Amber là một note mùi rất linh hoạt, ấm áp và ngọt ngào, thường xuất hiện ở tầng hương cuối của nước hoa. Note mùi này khiến hương thơm sâu sắc hơn, bền mùi hơn và quyến rũ hơn.

Labdanum, một loại nhựa thu được từ cây rockrose (*Cistus Ladanifer* hoặc *Cistus creticus*), có mùi gần như mùi da, phong phú, ấm khói và ngọt ngào. Mặc dù đẹp và phức tạp nhưng mùi nhựa Labdanum thường nặng và mờ đục, nó dễ áp đảo và nhấn chìm các khía cạnh khác của nước hoa. Tuy nhiên, khi được làm mờ với vani và các note mùi gỗ ngọt khác, nhựa Labdanum trở nên rạng rỡ và gợi cảm. Mặc dù hiện tại note mùi Amber có thể được tạo ra bởi nhiều sự kết hợp khác nhau nhưng sự kết hợp cổ điển nhất chính là giữa nhựa Labdanum và vani.

LONG DIÊN HƯƠNG

Tôi sẽ không viết nhiều về thành phần này ở dạng tự nhiên bởi hầu hết chúng ta đều biết rằng không có long diên hương tự nhiên trong chai nước hoa hiện đại, trừ khi nhà sản xuất tự mình công bố điều đó một cách rộng rãi. Sự quý hiếm và đắt đỏ của Ambergris (long diên hương) khiến nó gần như tuyệt diệt trong nước hoa ngày nay.

Mặc dù mùi long diên hương tự nhiên có một sự rạng rỡ và tinh tế rất khó để mô tả cũng như sao chép, nhưng chúng ta vẫn có những vật liệu tổng hợp thú vị. Như Ambrox (hoặc ambroxan), Cetalex, Grisalva, và ambreine – đây là một vài trong số những note mùi mô phỏng long diên hương được sử dụng phổ biến trong nước hoa hiện đại.

Ambroxan là một mùi hương gỗ pha xạ hương, ngọt ngào, với sự dao động thú vị giữa sắc nét và mượt mà, êm dịu. Hiệu quả của nó có thể được cảm nhận trong Frederic Malle *Géranium pour Monsieur* và *Portrait of a Lady*, Robert Piguet *Calypso*, Dolce & Gabbana *Light Blue*, Lancôme *Mille et Une Rose*.



Phụ nữ là THẾ đấy

Nashi Argan đã có sự kết hợp hoàn hảo cùng với một trong những nữ DJ nổi tiếng Hà Thành - DJ Trang Moon để thực hiện video đầu tiên bảo vệ nữ quyền dành cho phái đẹp. Là một trong những DJ xinh đẹp và đang tạo được dấu ấn đặc biệt trong dòng nhạc EDM, Trang Moon đã chia sẻ bí kíp đặc biệt để giúp chị em trở nên QUYỀN LỰC và XINH ĐẸP hơn trước phái mạnh. Các bạn có thể dễ dàng bắt gặp những suy tư và trăn trở thường ngày được tái hiện sinh động qua lời kể của Trang Moon với sự đồng hành của Hotboy Đức Nguyễn. Chi tiết clip chia sẻ của DJ Trang Moon: <https://www.youtube.com/watch?v=WIAyuLBU2JM>

Minh chứng cho sức hút đặc biệt từ chiến dịch "Nashi Argan - Phụ nữ là THẾ đấy" với hơn 200.000 lượt view trên Youtube sau 1 tháng ra mắt.

Còn điều gì sẽ giúp chị em trở nên XINH ĐẸP hơn? Đó chính là những quà tặng và chương trình khuyến mãi đặc biệt mà Nashi Argan dành tặng tới các fan của mình.

Nếu bạn đã bị chinh phục hoàn toàn bởi khả năng làm mềm mượt ngay lập tức cho mái tóc với hương thơm trứ danh từ tinh dầu Nashi Argan thì chắc chắn bạn cũng sẽ mê mẩn bởi sự mềm mại mà kem dưỡng da Nashi Argan mang lại cho làn da. Chỉ với 780k bạn đã sở hữu trọn bộ Facekit gồm 2 siêu phẩm chăm sóc dưỡng này. Đặc biệt, Nashi Argan còn dành tặng nhiều quà tặng hấp dẫn hàng tuần trên hệ thống Online và tại hệ thống salon trên toàn quốc.

Thương hiệu Nashi Argan tiếp tục khuynh đảo giới mộ điệu với các quảng cáo ấn tượng - Print Adv xuất hiện trên các tạp chí danh tiếng từ Hàng Hiệu, Style, Tóc Đẹp, Tư Vấn Tiêu Dùng cho tới Heritage Fashion - tạp chí độc quyền trên tất cả mọi chuyến bay của Vietnam Airline. Không chỉ tạo xu hướng và quyền lực cho giới nữ mà Nashi Argan còn giới thiệu bộ quà tặng độc đáo duy nhất - Nashi Argan Hand Kit trong dịp Giáng Sinh và năm mới 2016

Thời gian áp dụng chương trình: 11/11/2015 – 11/01/2016.



Sẽ còn rất nhiều chương trình khuyến mãi và quà tặng hấp dẫn được thương hiệu Nashi triển khai liên tục trong thời gian tới. Các bạn đừng quên cập nhật thường xuyên để có cơ hội nhận thêm nhiều quà tặng từ thương hiệu chăm sóc tóc hàng đầu tại:



Nashi Argan Vietnam



MAKE UP SPRING 2016



Jason Wu SS 2016

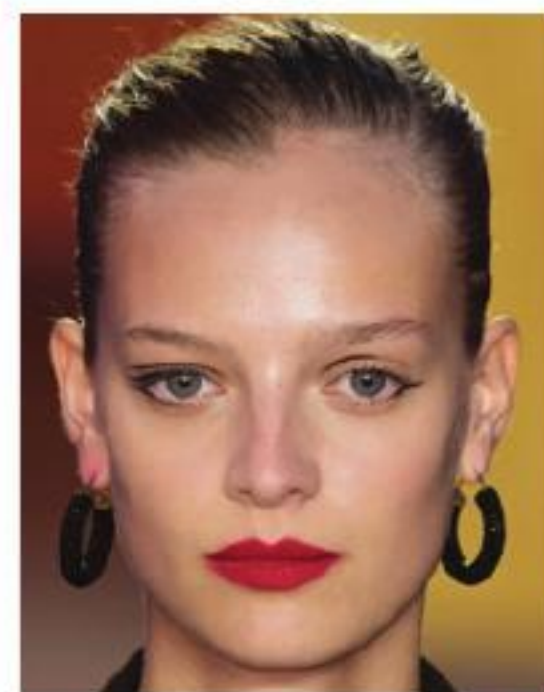
Mùa xuân 2016, sự trở lại của những xu hướng cổ điển được khai thác một cách trau chuốt và tạo nên sự quyến rũ khó cưỡng.



Dolce & Gabbana SS 2016



Acne SS 2016



TIP:

Sử dụng bút kẻ viền môi để tạo ra sự sắc nét và có thể chỉnh sửa những đôi môi mỏng trở nên dày hơn, gợi cảm hơn.



L'Oréal SS 2016



Giles SS 2016



Nina Ricci SS 2016

ĐỎ SẮC SẢO

Đôi môi đỏ mỗi năm lại trở lại với một sắc thái khác nhau. Năm nay, đó là màu đỏ san hô, đỏ cam tươi sáng cực kỳ trau chuốt và sắc sảo trên đôi môi dày gợi cảm. Màu son đỏ được tô một cách tỷ mỉ và chính xác, tạo ra một đôi môi mỏng nổi bật với phần viền môi sắc nét.

TÓC MÁI RỐI

Tóc mái rối trở thành một điểm nhấn mới của Xuân Hè 2016 và chắc chắn sẽ rất được các cô gái Châu Á ưa thích vì xu hướng để tóc mái vốn không hề xa lạ ở Châu Á.

TIP:

Tóc mái rối cần được cắt tỉa tại salon chuyên nghiệp, nếu không, bạn rất dễ biến phong cách này thành sự cầu thả, luộm thuộm.

Tóc mái rối hợp với kiểu mái thưa, với các sợi lông xoà xoã xuống tự nhiên xuống gương mặt ở một độ dài thích hợp. Rất hợp nếu đi cùng kiểu tóc bob ngắn, hay tia bóm kiểu pixie.



Christian Siriano SS 2016



Alexander Wang SS 2016



Shiatzy Chen Spring 2016



Carmen Marc Valvo SS 2016



Fendi SS 2016



Issa London SS 2016



Tadashi Shoji SS 2016



Carmen Marc Valvo Spring 2016



Asturo Toyama SS 2016

NHỮNG ĐƯỜNG KẼ SIÊU THỰC

Những đường kẻ mắt luôn luôn kích thích cảm hứng sáng tạo của các nghệ sỹ make up và đem đến những ý tưởng mới lạ. Một đường kẻ độc đáo có thể tạo ra điểm nhấn cho toàn bộ gương mặt và đánh tan sự buồn tẻ.

TIP:

- Nếu bạn thích kiểu kẻ mắt tự nhiên, mềm mại, dễ sử dụng, ít bị để ý
-> Chọn kẻ chì. (Khuyết điểm: nhanh trôi, dễ lem).
- 2. Nếu bạn thích kiểu kẻ mắt rõ nét, không lem, nét sắc sảo, tinh tế -> Chọn kẻ nước Liquid (Khuyết điểm: phải vẽ rất cẩn thận, tỷ mỉ - độ khó cao)
- 3. Nếu bạn thích kiểu kẻ mắt lem, đường line mờ, tạo hiệu ứng mắt khói, ấn tượng và nghịch
-> Chọn kẻ mắt Gel (Khuyết điểm: dễ bết màu, khó hoà trộn)



MÁ BRONZE

Phấn tạo khối Bronze không phải là một xu hướng mà là một kỹ thuật trang điểm chuyên nghiệp. Năm nay, kỹ thuật này đặc biệt được các nghệ sỹ ưa chuộng khi lấy nó làm điểm nhấn cho vùng má thay vì chỉ tạo khối như thường lệ: phấn bronze được sử dụng ở vùng gò má để tôn lên sắc nâu khoẻ khoắn và một âm hưởng mùa hè mạnh mẽ.

TIP:

Trang điểm dưới ánh sáng tự nhiên để kiểm soát lượng phấn bronze sử dụng trên mặt. Trang điểm trong ánh sáng nhân tạo để khiến bạn thoa quá nhiều phấn.

- Bronze thường có màu nâu, vàng nâu, thường dùng để tạo khối cho những vùng lõm của gương mặt như hai cánh mũi, hàm dưới, viền trán để tạo độ sâu, tạo hình khối cho những vùng này. Khi sử dụng trên gò má, nên dùng màu vàng cam nâu hoặc hồng nâu

HÀNG MI ĐỘC ĐÁO

Có thể làm gì với hàng mi để nó trở nên độc đáo, cá tính hơn? Hãy tham khảo một số gợi ý từ sàn diễn: hàng mi dày đậm cực đại với vài sợi mi dán dưới mi trong Louis Vuitton, chuốt mascara đỏ trong Armani, chuốt mascara xanh trong Tod's và phóng đại từng sợi kiểu Marni. Đẹp hay không thì tùy thẩm mỹ của từng người nhưng không thể phủ nhận rằng những hàng mi này có thể khiến bạn nhớ mãi từ lần gặp đầu tiên.

TIP:

Dùng một tấm card đặt trên mí mắt rồi chuốt mascara để tránh bị dây lên vùng mí.

Nên kẻ mắt trước rồi chuốt mascara sau vì sau khi chuốt mascara, kẻ viền mắt không còn dễ dàng nữa.





HIỆU ỨNG VAMPIRE

Thật lạ lùng khi màu son tối như màu mận lại được khai thác nhiều đến thế trong dịp Xuân Hè, nhưng điều này đã diễn ra trong Xuân Hè 2016. Phải chăng sức nóng của hiệu ứng Vampire lại trở lại?

TIP:

Đôi môi màu đỏ nâu, đỏ mận, đỏ burgundy thích hợp với phong cách mạnh mẽ và ấn tượng. Bạn cần chuẩn bị một tổng thể hoàn hảo để thích hợp với màu son này.

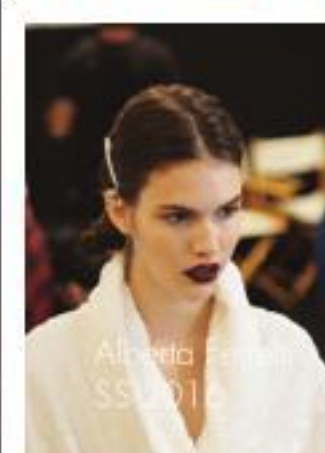
Môi màu tối có thể khiến gương mặt già đi – nên tránh kết hợp với các hiệu ứng ấn tượng khác như kẻ mắt màu sáng, bronze... Giữ cho khuôn mặt tự nhiên và thanh thoát.

ĐÔI MẮT ẤN TƯỢNG

Những gam màu tươi sáng đã có một cuộc “đổ bộ” lên vùng mắt với đỏ son, vàng chanh, xanh biển và xanh non. Trong đó, màu xanh Blue là màu được các nghệ sỹ make up ưa chuộng nhất vì sự kết hợp hoàn hảo giữa ấn tượng mạnh mẽ và khả năng ứng dụng cao.

TIP:

Hãy bắt đầu từ những đường kẻ viền neon để tạo ra màu sắc cá tính cho vùng mắt.



PHẢI MUỐN?

Những món đồ tuyệt vời này sẽ khiến bạn toả sáng thực sự bởi chúng đều là những "hot item" của từng thương hiệu và được chúng tôi chọn lọc kỹ càng để tư vấn cho bạn trong dịp cuối năm này.

1. CHRISTIAN LOUBOUTIN SHEER VOILE LIP COLOUR IN ROUGE LOUBOUTIN. Không thể không nhắc tới thời son từng làm mưa làm gió trong năm 2015 này. Còn món quà Giáng Sinh nào tuyệt hơn.

2. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ Eye Color Quad (sưu tập Holiday 2015). Bảng màu mắt sang trọng rực rỡ theo phong cách cổ điển làm nổi bật vẻ đẹp của bạn với từng lớp màu được sử dụng chồng lên nhau.

3. KIEHL'S CALENDULA HERBAL EXTRACT TONER. Nước hoa hồng với công thức dịu nhẹ cho da, làm lành giảm sưng tấy những vùng da nổi đỏ và dưỡng ẩm cho da. Giá: 680.000 VND

4. SET QUÀ TẶNG BVL AQVA DIVINA BAO GỒM: 01 Nước hoa EDT 65ml + 01 Nước hoa EDT 15ml. Giá: 2.250.000 VND/set

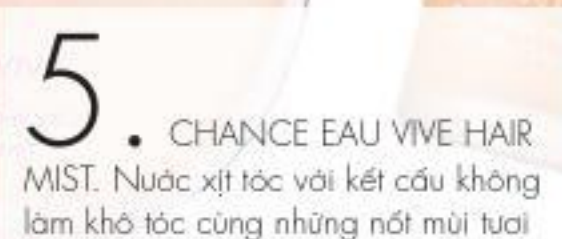
5. CHANCE EAU VIVE HAIR MIST. Nước xịt tóc với kết cấu không làm khô tóc cùng những nốt mùi tươi mát và tràn đầy sức sống, kéo dài hương hoa nồng nàn của CHANCE EAU VIVE, giúp mái tóc bóng bệ như vừa được ướp trong những lớp sương mùi thơm. Giá: 1.088.000 VND

6. SHU UEMURA SKIN:FIT. Phần nền dạng nước mang đến vẻ tự nhiên cho làn da, đồng thời tạo một lớp phủ sáng màu và thông thoáng nhưng vẫn giữ được sự mỏng nhẹ và dịu mát suốt cả ngày hè với độ chống nắng cao. Giá: 1.350.000 VND (gồm bóng phấn)

7. KIEHL'S ULTRA FACIAL CREAM. Dưỡng ẩm suốt 24-giờ, kết cấu nhẹ. Đặc biệt duy trì & giữ ẩm cho da ở thời tiết lạnh và khô, hay những nơi có khí hậu khắc nghiệt. Giá: 880.000 VND

8. CHANEL LE VERNIS NAIL GLOSS Sunrise Trip. Màu nail đặc biệt ánh lên vẻ sáng bóng thường chỉ được nhận ra khi ở dưới ánh mặt trời, như một viên thạch anh với vầng hào quang lấp lánh xung quanh. Giá: 1.870.000 VND

9. THE BODY SHOP OILS OF LIFE™ INTENSELY REVITALISING FACIAL OIL. Chứa ba loại dầu hạt quý giá, có tác dụng tái tạo da mạnh mẽ, ngay lập tức bổ sung độ ẩm và phục hồi vẻ sáng bóng cho làn da. Giá: 1.699.000 VND





10. BENEFIT LIFE OF THE PARTY! MAKEUP PALETTE. Tổng hợp những sản phẩm trang điểm ấn tượng của Benefit trong một chiếc hộp nhỏ xinh: từ phấn nền, kem lót cho đến son tint.

11. THE BODY SHOP COLOUR CRUSH™ NAILS 130 RED MY MIND
Giá 220.000 VND



12. BURBERRY MY BURBERRY FESTIVE. Mùi thơm lãng mạn của một khu vườn Anh sau cơn mưa với hoa hồng và phong lữ.

14. SHISEIDO FESTIVE CAMELLIA. Bảng màu hoàn hảo cùng với kết cấu mềm mại tươi tắn, với màu mắt, má hồng tỏa sáng trong mùa lễ hội.
Giá: 1.550.000 VND

13. KOSE INFINITY COMPACT POWDER ROYAL FLOWER COLLECTION 2015. Bộ quà tặng Giáng Sinh với 1 khay phấn, 2 refill 2 bóng phấn.
Giá: 2.100.000 VND/set

15. LANCÔME RENERGIE MULTILIFT. Xóa mờ nếp nhăn và chống lại sự chảy xệ trên làn da.
Giá: Kem dưỡng ban ngày Renergie Multi-Lift 2.600.000đ/ 50ml, Kem dưỡng ban đêm Renergie French-Lift 3.000.000đ/ 50ml

17. URBAN DECAY NAKED SMOKY. Nếu chưa sở hữu một bảng màu mắt nào của Urban Decay thì đây chính là thời điểm cho bạn. Với bảng màu này, bạn có thể yên tâm với màu mắt cho đến tận cuối năm sau.

18. LANCÔME L'ABSOLU ROUGE DÉFINITION, Màu sắc rực rỡ, lên màu chính xác, lý và rất thoải mái cho làn môi.
Giá: 850.000 VND

16. MÁY UỐN TÓC PHILIP EASY NATURAL HÌNH HOA TULIP. Kẹp và uốn một lần chạm. Thiết kế an toàn chống nhiệt và vô cùng gọn nhẹ.
Giá: 1.040.000 VND

SẮC MÀU BẢN ĐỊA

Cùng Style khám phá những sản phẩm làm đẹp nổi tiếng của từng vùng miền trên thế giới.

Trịnh Khánh

Canada

CANADA

Rất ít người biết thương hiệu lừng danh MAC vốn khởi nguồn từ Canada trước khi được tập đoàn quốc tế Estee Lauder mua lại. Trong ảnh là phấn nền MAC Studio Waterweight.



Mỹ

MỸ

Philosophy là một thương hiệu mới xuất sắc đã chinh phục thị trường quốc tế bằng những sản phẩm dưỡng da hiệu quả. Đặc biệt là tẩy da chết Microdelivery Peel.



Mexico

MEXICO

Concha Nacar de Perlop là kem dưỡng của thương hiệu De Perlop, nổi tiếng vì có thể làm sạch và làm trắng da. Từ các bà nội trợ đến ngôi sao Salma Hayek đều phải lòng sản phẩm này.



ANH

Penhaligon's – thương hiệu nước hoa lâu đời và mang đậm đặc trưng Anh Quốc. Blenheim Bouquet hiện đang là một trong những sản phẩm bán chạy nhất của Penhaligon's.



PHÁP

Không thể không nhắc tới Lancôme – với sự quyến rũ rất Pháp. Thương hiệu đã phủ sóng toàn cầu và luôn là một đại diện lớn của ngành xa xỉ. Trong ảnh là bảng màu Audacity Eyeshadow Palette.



Ý

Sự nổi tiếng của Davines đã vượt qua biên giới nước Ý với dòng sản phẩm chuyên nghiệp dành cho tóc. Dầu dưỡng OI/ OIL là một trong những cú hit mới của thương hiệu này với tác dụng chống oxy hoá mạnh.



Brazil

BRAZIL

Có một trong gần 60% các ngôi nhà ở Brazil là sản phẩm của hãng Natura Brasil. Trong ảnh là một loại dầu massage nổi tiếng có tên Ekos - Andiroba massage oil.





BẮC ÂU
Lip Tint in Lover's Choice là sản phẩm hot nhất của Kjaer Weis, một trong những thương hiệu hữu cơ trẻ nhưng cực kỳ nổi tiếng tại Bắc Âu.

ĐỨC
Không thể tới Đức mà không mua một sản phẩm nào đó từ Nivea – thương hiệu dưỡng ẩm Đức nổi tiếng toàn cầu.

NGA
Tinh chất dưỡng BLACK PEARL Moisturizing concentrate của thương hiệu Kalina – thương hiệu nội địa lâu đời phổ biến nhất tại Nga.

HÀN QUỐC
Tinh chất thảo dược First Care Activating Serum của Sulwhasoo là sản phẩm đầu tiên đạt mức doanh thu 1 tỷ USD của Hàn Quốc.

NHẬT BẢN
Tinh chất Facial Treatment Essence của SK-II là sản phẩm nổi tiếng của xứ hoa đào, cạnh tranh mạnh mẽ với mọi tinh chất nổi tiếng nhất của thế giới.

TRUNG QUỐC
Dưỡng ẩm liliun Deep Hydrating Gel của Inoherb – thương hiệu mỹ phẩm bán địa nổi tiếng nhất tại Trung Quốc với thành phần hữu cơ,

TRUNG ĐÔNG
Nước hoa Hayati 5 của thương hiệu Arabian Oud – thương hiệu dẫn đầu thị trường nước hoa tại Trung Đông và đã phát triển thành một mạng lưới bán lẻ hùng mạnh, với những mùi hương đặc trưng của châu Á và Trung Đông..

VIỆT NAM
Miss Saigon – dòng nước hoa tồn tại qua hơn 4 thập kỷ, mang đậm dấu ấn bản sắc Việt qua thiết kế tà áo dài đặc trưng.

CHÂU PHI
Fashion Fair được xem là một trong những thương hiệu bán địa nổi tiếng nhất của Châu Phi với những dòng sản phẩm dành riêng cho phụ nữ da màu, ví dụ như Phấn nền Fashion Fair True Finish Refining Mineral Foundation.

ÚC
Love Balm của thương hiệu mỹ phẩm tự nhiên Jurlique nổi tiếng toàn thế giới vì khả năng dưỡng ẩm xuất sắc cho môi, mắt và tay.



BÀN CHÂN XINH ĐẸP

13 năm trước, khi tiến sỹ Ali Sadrieh mở một dịch vụ có tên là Evo Advanced Foot Surgery (phẫu thuật chân) ở đồi Beverly Hills, nơi tập trung trai xinh gái đẹp với số lượng lớn nhất quả đất, ông thấy mình hơi ngớ ngẩn. Nhưng giờ, cơ sở của Ari lại là một nơi hái ra tiền.

Trịnh Khánh

Khách của Ali ban đầu là những người mẫu, những người thường xuyên phải trình diễn bàn chân của họ trên đủ mọi kiểu dáng giày cao gót, sandal, pump...với đủ mọi hình thù từ cổ điển đến kỳ quái. Ngày xưa, người ta chỉ chú ý đến cơ thể và mặt của người mẫu. Ngày nay, khi vai trò của phụ kiện lên ngôi, những bức hình cận cảnh bàn chân, bàn tay của model được quảng khắp thế giới, chẳng nhà thiết kế nào muốn những đôi chân xấu xí xỏ vào những đôi giày đẹp. Bởi vậy, Ali Sadrieh cung cấp những dịch vụ chỉnh hình chân khá thú vị: rút ngắn ngón chân lại để chủ nhân có thể xỏ vừa những đôi giày cỡ trung phổ biến, kéo dài ngón chân đều đặn cho những bàn chân khắp khềnh – thậm họa của những đôi tông, hoặc đệm thêm chất béo ở lòng bàn chân để vừa với những đôi giày cao gót hơn 10 phân.

Những cơ sở cung cấp dịch vụ phẫu thuật chân như của Ali đã hoàn toàn giải quyết vấn nạn của những cô nàng fashionista có hàng tá đôi giày đẹp nhưng lại thiếu một đôi chân đẹp. Chỉ có những người có bàn chân quá mỏng hoặc quá thô, quá dài hoặc quá ngắn, những ngón chân không đều hoặc xấu xí theo một cách khó tả nào đó mới hiểu được cảm giác tiếc nuối trước những đôi giày đẹp. Hãy thử tưởng tượng, những quai dây mỏng mảnh xinh đẹp ấy, chúng cũng cần một bàn chân đều đặn nòn nà để xỏ vào. Việc này càng trở nên khẩn thiết hơn nếu bạn là một model, một stylist, hay đơn giản, một biên tập viên về thời trang. Bạn không thể chỉ xỏ chân vào một đôi bốt cao đến mắt cá hay một đôi giày kiểu classic che ngón cả đời.

Khi miếng bánh trở nên béo bở, dịch vụ phẫu thuật chân có sự gia nhập của nhiều cái tên mới. Nhiều bác sĩ chỉnh hình quanh Manhattan, Beverly Hills đã gấp rút bổ sung Foot Surgery vào danh mục chữa trị của mình. “Hoàn toàn không phải ý thích rõ ràng của các quý bà rồi việc, Foot Surgery cung cấp những trị liệu nghiêm túc liên quan đến chân”, hãy đến thăm bác sĩ Oliver Zong, người sáng lập của NYC Footcare. NYC Footcare không chỉ can thiệp để phụ nữ có thể xỏ vừa các đôi giày mơ ước mà còn sẵn sàng chữa trị những vấn đề liên quan đến đôi chân khốn khổ của các tín đồ thời trang. Zong liệt kê các vấn đề mà đôi chân có thể gặp phải, và hoá ra, nó nhiều hơn chúng ta tưởng: có vấn đề gọi là hội chứng

High Heel Foot – những đôi chân bị biến dạng vì thường xuyên di chuyển trên những đôi giày lênh khênh, có vấn đề gọi là hội chứng Hitchhiker’s Toe – một ngón chân cái tự đứng lớn bất thường đến nỗi chủ nhân sẽ bị đau đớn nếu xỏ vào bất cứ đôi giày bít mũi nào. Zong có một slogan thời thượng cho phòng khám của mình là: “Designer feet for designer shoes” (đại ý là những đôi chân sẽ được “thiết kế” cho những đôi giày thiết kế).

Nhà thiết kế Cathy Hardwick, trợ lý của Tom Ford là một trong số những phụ nữ sành điệu đã sử dụng dịch vụ này. Vì lý do công việc, Cathy đã ép chân mình vào những đôi giày lênh khênh và vài năm sau, cô bắt đầu cảm thấy chân mình thực sự có vấn đề. Cathy tìm đến một địa chỉ chăm sóc chân tin cậy và ở đó, người ta điều chỉnh lại bàn chân của cô một cách nhẹ nhàng. “Tôi lại đi được những đôi giày đẹp”.

*TRONG CÁC PHÒNG KHÁM VÀ CHÍNH HÌNH CHÂN, BÁC SỸ KHÔNG CHỈ CẦN CÓ KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG VỀ Y KHOA. HỌ CÒN CẦN CÓ KIẾN THỨC VỀ THỜI TRANG, CHÍNH XÁC HƠN, HỌ CẦN CÓ KIẾN THỨC VỀ NHỮNG ĐÔI GIÀY HÀNG HIỆU. VÍ DỤ, SAU KHI CHÍNH HÌNH CHÂN CHO MỘT PHỤ NỮ, ĐỂ ĐÔI CHÂN ẤY ĐƯỢC SỬ DỤNG MỘT CÁCH AN TOÀN VÀ LÂU DÀI, CÁC BÁC SỸ THƯỜNG PHẢI TƯ VẤN CHO BỆNH NHÂN CHỌN GIÀY THÍCH HỢP. KHÔNG PHẢI MỌI ĐÔI GIÀY CAO GÓT ĐỀU NHU NHAU. CHẮNG HẠN, NHỮNG ĐÔI GIÀY CAO GÓT CỦA PRADA VÀ MICHAEL KORS THƯỜNG CÓ BỀ NGANG RỘNG HƠN MỨC TRUNG BÌNH. MỘT SỐ ĐÔI GIÀY CAO GÓT CỦA VÀI HÃNG NỔI TIẾNG DÙ ĐẸP LONG LẠNH NHƯNG THỰC RA CẤU TRÚC LẠI KHÁ TỆ, RẤT HẠI CHO XƯƠNG LỒNG BÀN CHÂN. TRONG KHI, CÙNG ĐỘ CAO ẤY, NHƯNG NẾU BẠN CHỌN HÃNG X, ĐÔI CHÂN SẼ ĐƯỢC NÂNG ĐỒ MỘT CÁCH VỮNG VẲNG HƠN NHIỀU.

“CHÍNH HÌNH CHÂN KHÔNG PHẢI MỘT PHẪU THUẬT ĐƠN GIẢN. NẾU SAI LẦM, BẠN CÓ THỂ KHIẾN ĐÔI CHÂN TRỞ NÊN TỆ HƠN NÓ VỐN CÓ. HẦU HẾT CÁC BỆNH NHÂN ĐẾN VỚI CHÚNG TÔI ĐỀU CÓ NHỮNG VẤN ĐỀ NGHIÊM TRỌNG THỰC SỰ ĐỐI VỚI CÔNG VIỆC VÀ CƠ THỂ CỦA HỌ. NÓ KHÔNG PHẢI Ý THÍCH NHẤT THỜI CỦA MỘT CÔ GÁI SÀNH ĐIỆU”.

CÁC BÁC

SỸ CŨNG KHUYẾN RÀNG, NẾU CHÂN BẠN BÌNH THƯỜNG KHI ĐI MỘT ĐÔI GIÀY 7 PHÂN VÀ ĐAU KHI ĐI MỘT ĐÔI GIÀY 12 PHÂN THÌ BẠN KHÔNG PHẢI KHÁCH HÀNG CỦA PHẪU THUẬT CHÍNH HÌNH CHÂN. ĐIỀU ĐÓ, MỌI CÔ GÁI TRÊN THẾ GIỚI ĐỀU GẶP PHẢI. VÀ ĐÓ KHÔNG PHẢI LÝ DO ĐỂ LÀM PHẪU THUẬT. CÁC BỆNH NHÂN CŨNG NÊN THẬN TRỌNG VỚI PHẪU THUẬT CHÂN VÌ CƠ QUAN NÀY LIÊN QUAN ĐẾN CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ CHỐT CỦA CƠ THỂ.

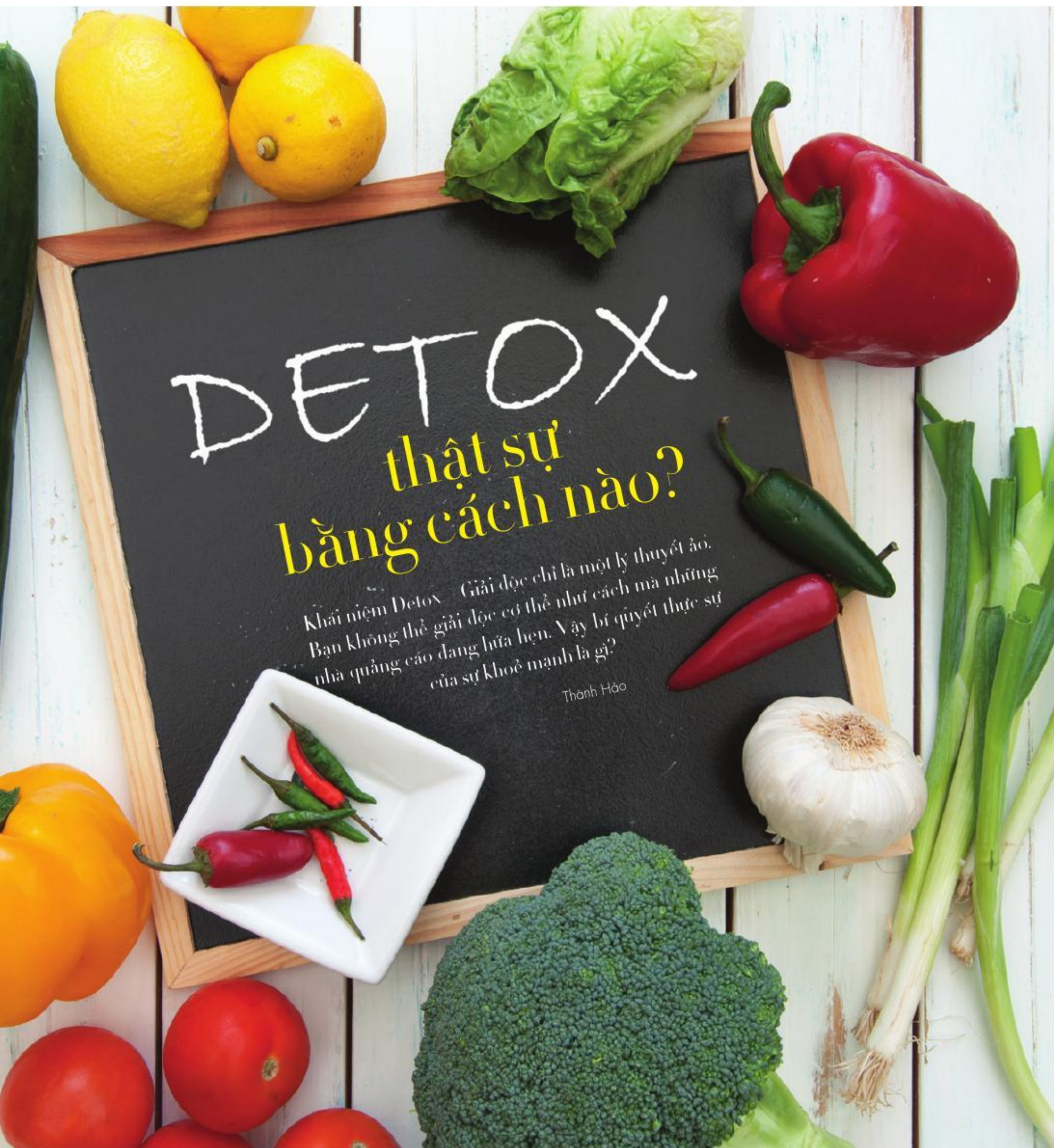


DETOX

thật sự bằng cách nào?

Khái niệm Detox - Giải độc chỉ là một lý thuyết ảo.
Bạn không thể giải độc có thể như cách mà những
nhà quảng cáo đang hứa hẹn. Vậy bí quyết thực sự
của sự khỏe mạnh là gì?

Thành Hào





Y tưởng thanh lọc, hay rửa sạch phần nội tạng “nhiễm độc” bằng một chế độ ăn kiêng Detox nghe rất hấp dẫn trong cuộc sống vốn ngập tràn thực phẩm bẩn của chúng ta. Nhưng trước khi lao vào những cốc nước chanh giải độc (hay dấm, hay bưởi hay trà xanh), bạn có biết rằng khái niệm Detox là hoàn toàn vô nghĩa đối với các chuyên gia dinh dưỡng và y tế trên toàn thế giới? Detox đơn giản chỉ là một thuật ngữ marketing được đánh bóng bằng vô số hình ảnh hoa mỹ, để bán hàng cho những kẻ luôn sợ hãi rằng mình không sạch mà thôi.

“Hãy làm rõ điều này”, Edzard Ernst, giáo sư danh dự tại Đại học Exeter cho biết, “Có hai loại Detox: Detox thật sự là điều trị y tế dành cho những người nghiện ma túy bị đe dọa đến tính mạng. Detox thứ hai là kiểu điều trị không có thật được rao bán bởi những nhà quảng cáo và những lang băm – với lời hứa hẹn sẽ thanh lọc cơ thể khỏi những độc tố được tích lũy”.

“Bạn phải hiểu rằng cơ thể là một bộ máy giải độc tự thân hoàn hảo: những bộ phận như thận, gan, phổi và thậm chí là da đang thực hiện công việc đó từng giây, từng phút. Trong trường hợp các chất độc đã tích tụ theo cái cách mà cơ thể bạn không thể bài tiết, bạn đang tiến rất nhanh đến cái chết và cần đến sự can thiệp y tế nghiêm trọng. Không có chế độ ăn kiêng hay loại đồ uống, thực phẩm nào giải quyết được điều này”, Edzard Ernst nói thêm.

GIẢI ĐỘC GÌ?

Tất cả các quảng cáo của máy móc hay thực phẩm Detox đều vẽ ra một bức tranh rùng rợn về những chất độc lưu cữu trong cơ thể, qua đường ăn, uống và hít thở của chúng ta. Nhưng bắt họ chỉ ra chính xác những chất độc đó là gì thì chưa một nhà sản xuất nào chỉ ra được. Trong năm 2009, một tổ chức khoa học của Anh đã liên hệ với 15 doanh nghiệp lớn cung cấp thực phẩm Detox, yêu cầu họ liệt kê chính xác các loại chất độc mà thực phẩm Detox có thể loại bỏ. Là thạch tín, là kim loại nặng, là chất hoá học độc hại hay chất độc gì? Kết quả là không doanh nghiệp nào cung cấp được loại chất độc mà họ hứa sẽ thanh lọc.

Nhưng điều đó có vẻ chẳng mấy may ảnh hưởng đến thị trường Detox đang ăn nên làm ra hiện nay: bạn có thể mua được hàng trăm

loại sản phẩm Detox đang được bày bán nhộn nhịp: từ thực phẩm chức năng, đồ uống, kem dưỡng da, dầu gội, lược chải đầu, muối tắm cho đến những thiết bị hoang tưởng không thể tin nổi như máy giải độc chân, miếng dán giải độc... Tôi đã từng đọc được một quảng cáo gây sững sốt về một loại máy ngâm chân Detox, có thể hút các chất độc qua gan bàn chân và bằng chứng là nước ngâm sẽ biến sang màu đen (???). Ngay cả các dịch vụ sức khoẻ vốn có lợi ích thiết thực cho cơ thể từ lâu như spa, yoga, gym cũng phải dán bằng được hai chữ “Giải độc” vào tất cả các trị liệu của mình như một bảo chứng cho hiệu quả và thu hút khách hàng.

Đi xa hơn, các “bác thầy Detox” thậm chí còn khuyên bạn nhịn ăn hoặc rửa ruột để làm sạch những mảng bám lưu cữu hàng tháng, hàng năm trong ruột – kết quả của một chế độ ăn “bẩn” qua nhiều năm. Nghe có lý biết bao! Không may cho họ, nhưng rất may cho bạn, là chưa một bác sỹ nào từng nhìn thấy những mảng bám huyền thoại này ở bất cứ nghiên cứu khoa học nào.

Sự bùng nổ của Detox là phi lý nhưng không thể tin được là sự phi lý ấy lại được cộng đồng chấp nhận dễ dàng đến thế và rộng rãi đến thế. Có lẽ vì nỗi ám ảnh của con người khi sống trong một thế giới “không sạch” đi cùng cảm giác tội lỗi vì ăn uống không lành mạnh và không điều độ.

SỰ KHOẺ MẠNH TỐI THƯỢNG

Bây giờ, nếu hình dung Detox là sự chuyển hoá và bài tiết của cơ thể thì việc gì thực sự hữu ích cho sự chuyển hoá này?

Không phải chế độ ăn kiêng với chanh, dấm táo, cà chua hay cải xanh trong 7 ngày. Cũng không phải là uống nước muối liên tục trong hai ngày cuối tuần. Cũng không phải nhịn đói để “tự thanh lọc”. Sự chuyển hoá của cơ thể sẽ được duy trì và đẩy mạnh với một chế độ ăn uống và tập luyện hoàn hảo. Trong đó, bữa ăn “tối thượng” được mọi nhà khoa học khuyên dùng có mô hình như kiểu bữa ăn Địa Trung Hải với thịt, cá, dầu ô liu, pho mát, rau trộn, ngũ cốc nguyên hạt, các loại hạt và trái cây. Tất cả những thực phẩm tươi sống cung cấp protein, axit amin, chất béo không bão hòa, chất xơ, tinh bột, vitamin và khoáng chất đều được khuyên dùng. Khi bạn kết hợp được chế độ ăn tốt đẹp này cùng một thời lượng tập luyện vừa đủ, sự chuyển hoá sẽ được thúc đẩy một cách tích cực (mà bằng chứng đầu tiên là khả năng bài tiết của ruột, của thận, của da sẽ được củng cố trong một chu trình ổn định). Một ví dụ nhỏ: hãy quan sát phản ứng của cơ thể nếu bạn để nó bị táo bón lâu ngày và cũng cơ thể ấy, khi việc chuyển hoá trở nên ổn định. Bạn sẽ thấy cơ thể ngay lập tức trở nên dễ chịu, tâm trạng thoải mái hơn, khoẻ khoắn hơn, làn da ổn hơn, tóc mượt mà hơn.

Vậy tại sao phải hành hạ cơ thể một cách khốn khổ với nước muối, cháo loãng, dấm chanh và vô số thực đơn kỳ quái khác trong khi đây mới là con đường tự nhiên và hiệu quả nhất để có một cơ thể khoẻ mạnh, trẻ trung?



TỪ PHÁT MINH CỦA NASA ĐẾN GIƯỜNG COLLAGEN

Thế giới đã nghĩ ra rất nhiều phương pháp để “tăng tốc” quá trình sản sinh collagen vốn trở nên chậm chạp sau tuổi 30. Giường Collagen là một trong số ít những biện pháp được tán đồng từ cả giới y tế lẫn người dùng vì những hiệu quả thiết thực của nó.



GIƯỜNG COLLAGEN THÍCH HỢP CHO ĐỐI TƯỢNG NÀO?

Tất cả mọi lứa tuổi và giới tính đều có thể sử dụng giường Collagen nhưng theo các chuyên gia của Bloom Spa, lứa tuổi thích hợp nhất là sau 25 tuổi – bởi đây là thời điểm mà sự sản sinh collagen bắt đầu suy thoái.

Không mất quá nhiều thời gian để chuẩn bị cũng như phục hồi, một trị liệu với giường Collagen thường diễn ra từ 15-20 phút, đặc biệt thích hợp cho thời gian biểu bận rộn của tầng lớp văn phòng công sở.

Liệu pháp ánh sáng đang dẫn đầu trong các trị liệu chuyên sâu về da, với ba nhóm ánh sáng cơ bản: IPL (ánh sáng xung cường độ cao), Laser và Red Light (ánh sáng đỏ). Cả ba loại ánh sáng này đều được quảng cáo là tác động vào da ở mức biểu bì, kích thích tái tạo da và trẻ hoá da. Chọn loại ánh sáng nào để điều trị luôn là câu hỏi khó.

Theo bà Shizuka Sekiguchi, thành viên sáng lập của Bloom Spa tại Hà Nội thì cần hiểu rõ đặc tính của làn da cũng như ưu nhược điểm của từng loại ánh sáng. Nếu bạn chỉ cần điều trị một vùng nhỏ trên mặt, và tình trạng da quá trầm trọng, hãy chọn IPL và Laser – đây là trị liệu tái tạo sâu nhiều đau đớn với mức chi phí ngất ngưỡng. Nhưng nếu bạn đang cần một điều trị toàn bộ cơ thể để tiến hành trẻ hoá với chi phí vừa phải không đau đớn, thì giường Collagen sử dụng Red Light chính là lựa chọn hoàn hảo nhất.

Được NASA phát minh nhằm cải thiện tình trạng da của các nhà du hành vũ trụ mệt mỏi, ánh sáng đỏ Red Light có bước sóng 633nm (nanomet), thấm sâu vào da từ 8 đến 10mm. Sự thâm nhập này tác động lên hệ thống biểu bì, đẩy nhanh quá trình sản sinh collagen và elastin – hai thành phần thiết yếu để tạo ra một làn da đẹp. Với cú hích này, làn da sẽ tự chỉnh sửa những vấn đề của nó từ bên trong: thu gọn lỗ chân lông, tăng độ ẩm, giảm mụn trứng cá, làm đều sắc tố da và làm mờ các nếp nhăn. Làn da tổn thương có thể phục hồi ở mức 200% nếu theo đúng phác đồ điều trị với Red Light. Không chỉ thế, do được chiếu khắp cơ thể nên ánh sáng đỏ cũng tác động vào hệ thống cơ bắp và tuần hoàn máu, nhằm cải thiện nhiều vấn đề sức khoẻ khác (như chấn thương gân, đau cổ, đau lưng, đau thần kinh tọa...)

“Không còn nghi ngờ gì, giường collagen với ánh sáng đỏ đang trở thành phương pháp không gây đau đớn an toàn nhất, nhanh nhất và chi phí thích hợp nhất để đạt được một làn da trẻ trung thực sự”, bà Shizuka Sekiguchi nhận định.

Chiếc giường này từ khi đưa vào hoạt động tại Bloom Spa lúc nào cũng gần như hết công suất bởi sự thuận tiện của nó. Sawako Seo là một trong những tín đồ đầy phần khích của giường Collagen, sau khi nhận thấy những dấu hiệu cải thiện tích cực trên gương mặt. Khi chúng tôi hỏi điều tuyệt vời nhất khi trải nghiệm chiếc giường này là gì, Sawako Seo trả lời ngay rằng: đó là cảm giác tuyệt đối thoải mái. “Tôi không phải tiêm thuốc tê rồi nằm hồi hộp đợi cảm giác da gần như “bốc cháy” như khi thực hiện laser, không phải nghĩ ngợi về những ngày bong tróc sưng đỏ sắp tới, cũng không phải suy nghĩ xem liệu thứ ánh sáng này có gây ung thư không, có tác hại nào mà tôi không được biết không. Tôi chỉ mất 15 phút cho một lần điều trị và gần như ngủ quên mất trong quá trình đó”.

ĐẶC BIỆT HƠN, KHUYẾN MÃI
VỚI MÁY COLLAGENIC
HIỆU QUẢ CỦA QUÁ TRÌNH TRẺ HOÁ.

50%



NHÂN DỊP KHAI TRƯƠNG CƠ SỞ 2, BLOOM SPA GỬI TỚI TẤT CẢ KHÁCH HÀNG CÁC ƯU ĐÃI VÔ CÙNG HẤP DẪN

Duy nhất tại cơ sở hai, Tầng 2 Trung tâm thương mại Indochina Plaza
(Toà nhà IPH) 241 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.



Dịch vụ Giảm béo và Triệt lông 30%



Dịch vụ tẩy trắng 38%



Dịch vụ chăm sóc da 20%

CƠ SỞ 1: 352 XÃ ĐÀN – ĐỒNG ĐA – HÀ NỘI

Tel: 04 3688 5588

Hotline: 012 36885588

CƠ SỞ 2: TẦNG 2 TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI INDOCHINA PLAZA
(TOÀ NHÀ IPH) 241 XUÂN THỦY, CẦU GIẤY, HÀ NỘI.

Tel 04 3781 5566

Hotline: 012 6866 5566 - 012 9866 5566

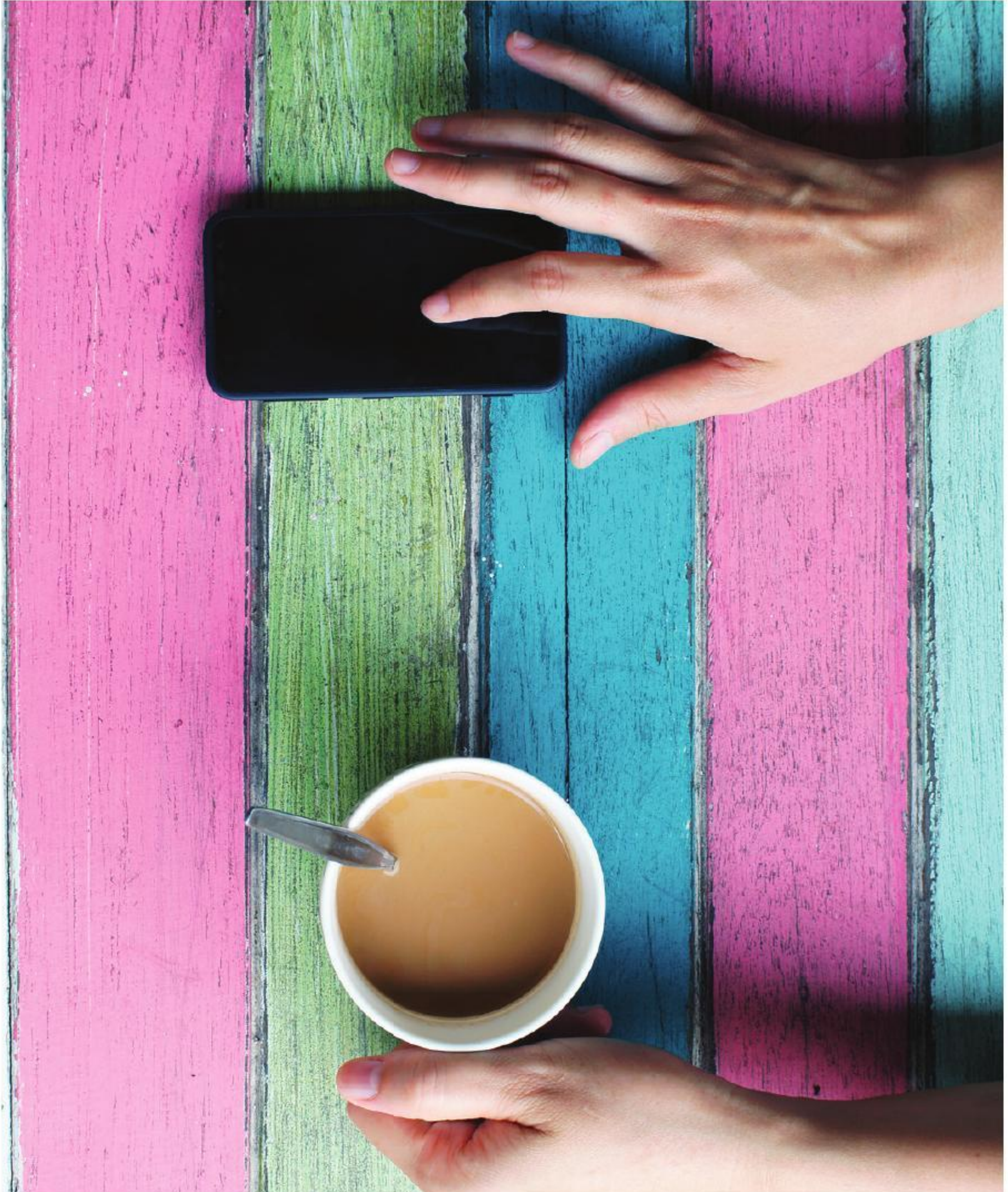


BLOOM
JAPAN BEAUTY STYLE SPA

日本の最新美容への追究

LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



102

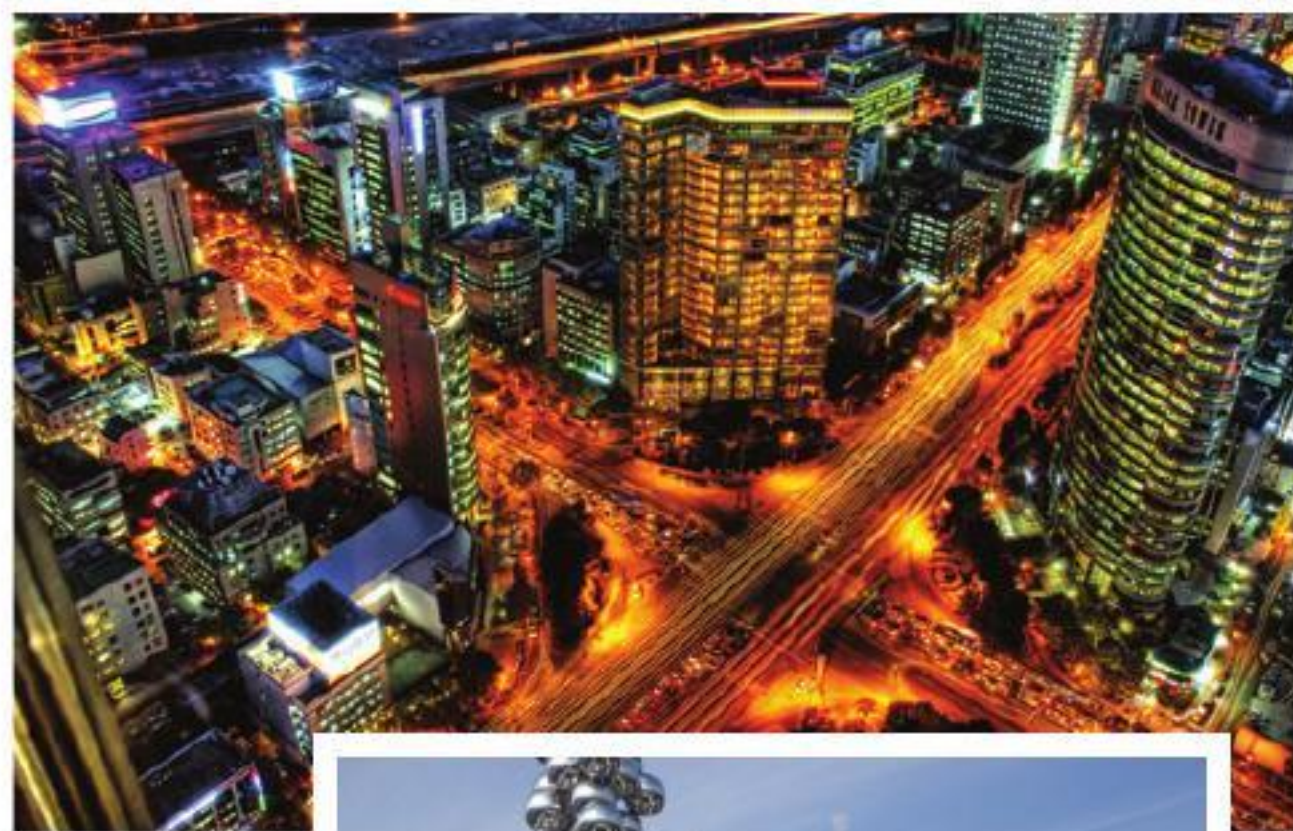
7 MẪU XE SEDAN TỐT NHẤT CỦA 2016



“We travel not to
escape life, but for life
not to escape us”

106

SEOUL: SCI-FI CITY



112

FOODPORN: SALAD MÙA ĐÔNG



122

DÉCOR: MÀU CỦA NĂM 2016:
ROSE QUARTZ VÀ SERENITY



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

5 Tablet

Dù mỗi người có một gout khác nhau nhưng chắc chắn 05 chiếc tablet này sẽ thuyết phục và lấy lòng được tất cả mọi người!

Anh Hoa

LENOVO YOGA TABLET 8 B6000

Thiết kế chính là điều tạo nên ấn tượng đầu tiên của chiếc Lenovo Yoga Tablet B6000, không những thế với thời lượng pin đến 18 tiếng, Lenovo B6000 đang là chiếc máy tính bảng vô đối về thời lượng pin hiện nay. Yoga Tablet 8 có giá bán chỉ 5,2 triệu đồng “Anh em song sinh” Yoga Tablet 8 (Lenovo B6000) và Yoga Tablet 10 (Lenovo B8000) được Lenovo trình làng trong thời gian vừa qua đã làm cho thị trường máy tính bảng sôi động hẳn lên. Nhằm đánh vào phân khúc giá rẻ và cạnh tranh trực tiếp với bộ ba tinh anh hiện nay như: Nexus 7 2013, Amazon Kindle Fire HDX 7 và cả LG G Pad 8.3.



TABLET GOOGLE PIXEL C

Pixel C hỗ trợ bàn phím rời, kết nối qua Bluetooth. Khi không sử dụng bàn phím, người dùng có thể gập bàn phím này ra phía sau. Chiếc tablet này sẽ tự động sạc cho bàn phím rời nên chúng ta không cần phải sạc bàn phím riêng. Bên trong Pixel C là vi xử lý mạnh mẽ là Nvidia X1, GPU Maxwell chuyên về đồ họa với 356 nhân đồ họa RAM 3 GB, kết nối USB Type-C, hỗ trợ 4 mic âm thanh giúp người dùng thực hiện các cuộc gọi trực tuyến dễ dàng hơn. Máy tính bảng màn hình lớn của Google tích hợp kết nối Bluetooth 4.1 cùng Wi-Fi 802.11 ac camera sau 8 megapixel, camera trước 2 megapixel.



TABLET ASUS ZENPAD 10 (Z300CG)

Asus ZenPad 10 có màn hình 10.1 -inch HD IPS tích hợp công nghệ Asus VisualMaster độc quyền từ Asus – bao gồm Asus Tru2Life và Asus TruVivid. Đây là công nghệ xử lý hình ảnh tiên tiến vốn chỉ được tích hợp trên các dòng TV cao cấp cho trải nghiệm hình ảnh toàn diện, tối ưu. Asus Tru2Life phân tích và tối ưu từng điểm ảnh để thể hiện lên màn hình chất lượng hình ảnh sắc nét, độ tương phản tối ưu với dải màu phong phú, nổi bật. ZenPad 10 có hệ thống loa trước stereo cho âm thanh phong phú, chi tiết khi thưởng thức phim ảnh, âm nhạc, chơi game. Tương tự như các model thuộc dòng ZenPad, Asus tích hợp cho Z300CG công nghệ âm thanh DTS-HD Premium Sound cho chất lượng âm thanh vòm 360° trung thực khi thưởng âm từ các nội dung đa phương tiện dù nghe bằng loa ngoài hay headphone.



HP SPECTRE X2

HP vừa giới thiệu một loạt máy tính mới trong đó có chiếc Spectre x2 sở hữu thiết kế và cấu hình gần giống với Surface Pro 4 (SP4) của Microsoft nhưng với một mức giá rẻ hơn khi khởi điểm từ 799,99 USD. Máy có chân chống đứng ở mặt sau và tặng kèm bàn phím rời trong khi đó SP4 lại bán rời với giá lên tới 130 USD. HP Spectre x2 có màn hình 12", về cơ bản nó là một chiếc tablet chạy trên Windows 10, nhưng khi dựng chân chống lên và kết nối với bàn phím thì sẽ trở thành một chiếc laptop Windows nhỏ gọn. Đây là chiếc máy tính đầu tiên của HP được tích hợp chân chống ở phía sau và có nhiều nấc để bạn điều chỉnh góc nhìn cho phù hợp.



XPERIA TABLET Z2

Mới đây Sony đã trình làng chiếc máy tính bảng Xperia Tablet Z2 một siêu phẩm mới với tính năng và thiết kế vượt trội so với Tablet Z. Thiết kế của Xperia Tablet Z2 không có nhiều khác biệt so với người tiền nhiệm Xperia Tablet Z với khung máy góc cạnh, nam tính và sang trọng. Tuy nhiên, bao quanh màn hình của máy lại là phần viền có diện tích khá lớn, khiến kích thước trở nên đôi chút cồng kềnh. Tuy vậy, Xperia Tablet Z2 vẫn khiến người dùng kinh ngạc nhờ kích thước siêu mỏng chỉ 6,4 mm và trọng lượng siêu nhẹ 426 grams đối với phiên bản Wi-Fi hoặc nặng 439 grams đối với phiên bản 3G/4G LTE.





I HI-RES MDR-100AAP

Sony h.ear on MDR-100AAP là dòng tai nghe chuẩn Hi-Res Audio vừa được Sony giới thiệu tại IFA 2015 cùng rất nhiều sản phẩm cao cấp khác. Chiếc tai nghe này sở hữu thiết kế over-ear closed-back (dạng đóng), driver dynamic 40mm độ nhạy cao cũng như tích hợp micro giúp người dùng có thể nhận cuộc gọi, điều khiển media control một cách dễ dàng. MDR-100AAP đã có mặt tại Việt Nam với 5 phiên bản màu sắc: ghi, cam, xanh đậm, xanh nõn chuối và hồng để phù hợp với cá tính, sở thích của mỗi người. Với giá bán 3.990.000 VNĐ, MDR-100AAP hứa hẹn sẽ là con bài chiến lược của Sony trong mùa mua sắm cuối năm 2015 đang diễn ra hấp dẫn.

cool gadget

Nếu đang dùng smartphone, để chiếc điện thoại của bạn trở nên thú vị và hữu ích hơn, bạn hãy trang bị thêm những đồ chơi sau nhé.

Nguyễn Mạnh Đức

2

BOWERS & WILKINS 800 SERIES DIAMOND SPEAKER (MODEL 802 D3)

Bowers & Wilkins, nhà sản xuất loa nổi tiếng thế giới của Anh Quốc với các sản phẩm luôn được đánh giá cao về chất lượng âm thanh đi kèm cách thiết kế đẹp mắt, đặc biệt ở Series 800 Diamond. Do đó không có gì lạ khi giá của các sản phẩm này rất đắt ở mức sắp xỉ 22.000 USD (khoảng 492 triệu đồng) cho mỗi cặp loa. Bowers & Wilkins 800 Diamond (model 802 D3) được thiết kế khá lạ mắt với chất liệu "Diamond" áp dụng công nghệ chế tạo loa rạp đặc biệt "Diamond dome tweeter" của hãng cho âm thanh vô cùng trung thực và tinh tế.



LEICA MONOCHROM

Đúng như tên tuổi của thương hiệu máy ảnh xa xỉ Leica, các sản phẩm của hãng thật sự có mức giá quá đắt đỏ mà không hề tương xứng với tính năng. Chiếc máy ảnh Leica M Monochrom (mẫu 246) là một ví dụ điển hình với mức giá khoảng 7.450 USD (khoảng 166 triệu đồng). Máy chỉ có khả năng chụp đen trắng với cảm biến Full-Frame đơn sắc đầu tiên trên thế giới có độ phân giải 24MP, bộ vi xử lý hình ảnh Leica Maestro hiệu suất cao, hỗ trợ ISO tới 25.000, cùng bộ nhớ đệm mở rộng tới 2GB.



THIẾT BỊ MÔ PHÒNG DUANE HAMMACHER SCHLEMMER'S

Mô hình này được mệnh danh là hệ thống mô phỏng đua xe chân thực nhất và cũng được xem là một bản sao mô phỏng gần như 90% các chuyển động của một chiếc xe đua trong thực tế từ các cần điều khiển được thiết kế như xe thật cho đến hệ thống nhông, rung lắc sẽ khiến bạn không khỏi kinh ngạc khi mang đến cảm giác lái tựa như trong đường đua. Ngoài ra, chiếc máy này còn được trang bị thêm 3 màn hình 55 inch giúp cho các tay lái có thể quan sát tới đa những góc khuất trên đường đua. Một điều chắc chắn bạn sẽ "chùn tay" khi bỏ ra số tiền lên tới 186.000 USD (khoảng 4,2 tỷ đồng) để sở hữu món đồ này.



3

OMATE RISE

Hãng Omate vừa trình làng chiếc smartwatch mới nhất của mình là Omate Rise với khả năng hỗ trợ kết nối 3G và được bán ra với giá tầm 200 USD. Omate không phải là cái tên đầu tiên mà mọi người có thể nghĩ đến khi nói về smartwatch. Tuy nhiên, đây lại là một trong những thương hiệu đầu tiên trên thế giới trình làng một chiếc đồng hồ thông minh hỗ trợ 3G với tên gọi là Omate Rise. Trước đó, vì nhiều lý do, LG đã tạm hủy kế hoạch trình làng một chiếc smartwatch hỗ trợ LTE. Nhưng tin tốt lành cho mọi người là Omate đã giới thiệu Omate Rise với khả năng hỗ trợ 3G và mức giá bán ra tầm 200 USD.



7 MẪU XE SEDAN TỐT NHẤT CỦA 2016

Mẫu sedan nào sẽ “hot” nhất 2016? Hãy cùng Style điểm danh nhé.

Phạm Bảo Ngọc

Không phải tất cả nhưng khá nhiều người Việt không coi xe đơn thuần chỉ là một phương tiện, mà coi đó là một tài sản. Và khi coi là tài sản, họ cân nhắc khá nhiều thứ trước khi quyết định mua. Một trong những lý do đó là: “Khi đổi xe mới, mình bán sẽ lỗ bao nhiêu?” Chính vì đời xe cũng là một yếu tố gây “mất giá xe” nên trong những ngày cuối năm này, chắc hiếm vị chủ nhân nào chọn dòng xe 2015, thay vào đó, họ sẽ chọn dòng 2016 để lấy may cho năm mới, hoặc sang tên sẽ được giá hơn. Bạn đã quyết định chưa? Hãy chọn cùng Style 07 mẫu sedan tốt nhất của 2016 nhé.

MINI COOPER 2016

Với phong cách táo bạo, một cảm giác lái thể thao và các tùy chọn phong phú,... đó là những gì mà chiếc Mini Cooper 2016 mang lại cho người lái. Chiếc xe sẽ trở lên thú vị hơn khi lái với các mô hình bốn cửa mới so với các phiên bản cũ chỉ dừng lại ở con số 2 cửa. Mặc dù ngoại hình của chiếc Mini Cooper 2016 chưa thực sự lý tưởng nhưng cabin lại rất rộng rãi. Và chất lượng tổng thể hatchback của chiếc Mini Cooper 2016 có hiệu suất cao với lựa chọn tùy biến gần như vô tận, rõ ràng chiếc Mini Cooper 2016 được đánh giá cao hơn so với những chiếc xe ở trên.





HONDA ACCORD 2016

Không chỉ thay đổi về thiết kế, Accord 2016 còn gây ấn tượng với hàng loạt công nghệ mới mà thậm chí chưa mẫu xe Honda nào có. Điểm nhấn bên trong Honda Accord 2016 chính là hệ thống thông tin giải trí mới với hai ứng dụng Apple CarPlay và Android Auto hoạt động thông qua màn hình cảm ứng Display Audio 7 inch cỡ lớn hơn. Những nâng cấp về mặt công nghệ khác của Accord 2016 bao gồm gói Honda Sensing với hàng loạt hệ thống an toàn và hỗ trợ người lái như phanh tránh va chạm, cảnh báo va chạm sớm, hỗ trợ duy trì làn đường, cảnh báo chuyển làn đường hoặc điều khiển hành trình thích ứng.

HONDA FIT 2016

Mẫu hatchback cỡ nhỏ Honda Fit 2016 được chính thức bán ra tại thị trường Mỹ hồi đầu tháng 7/2015 với mức giá khởi điểm là 15.800 USD, cạnh tranh với các đối thủ là Ford Fiesta, Hyundai Accent và Chevrolet Sonic. Mức giá bán của bản nâng cấp này cao hơn 140 USD so với phiên bản cũ và là giá bán của bản cơ sở Honda Fit LX với các trang bị gồm: hộp số sàn 6 cấp, đèn pha tự động bật/tắt, đèn đuôi dạng LED, hỗ trợ kết nối Bluetooth và camera chiếu hậu...





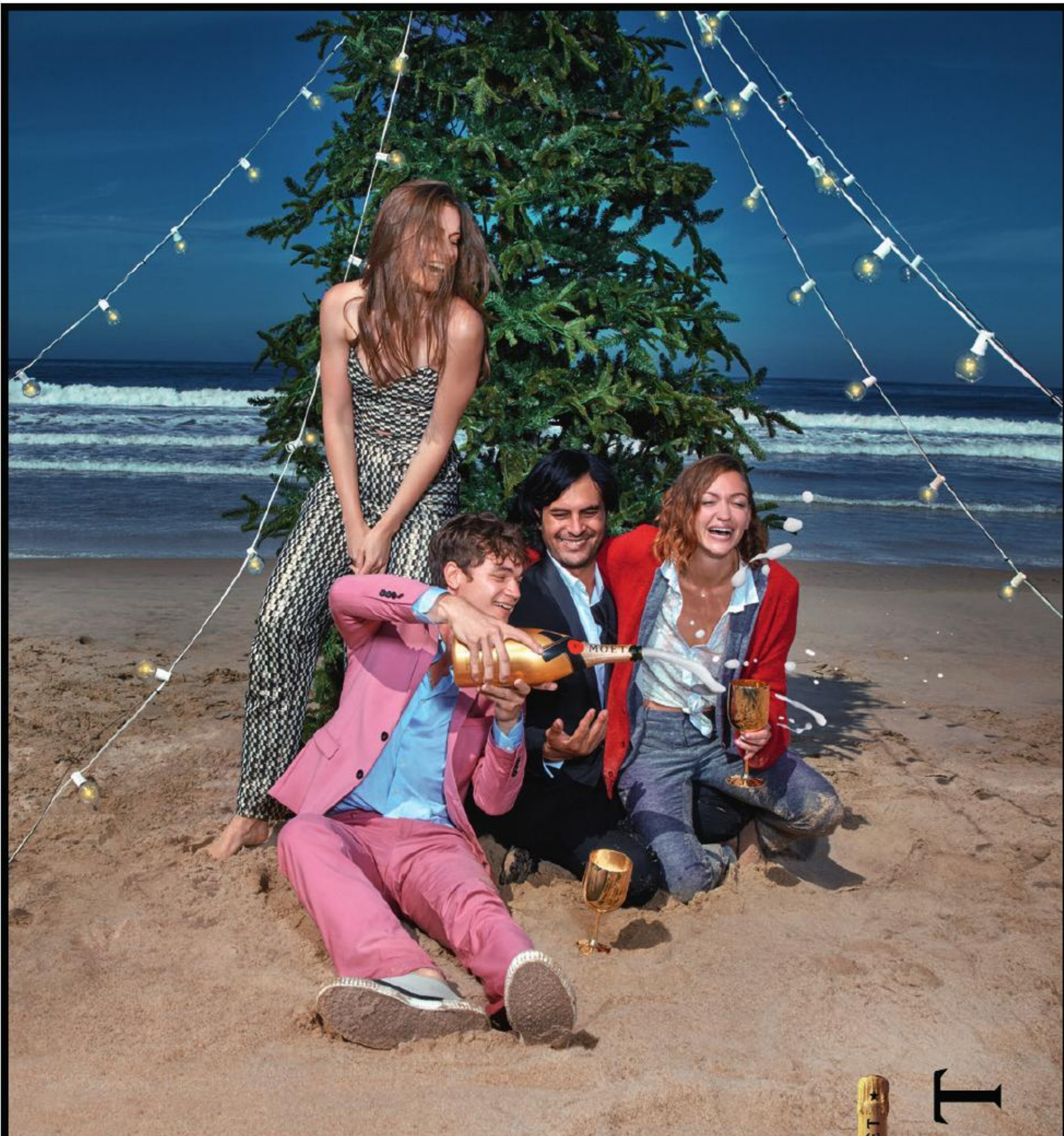
HYUNDAI ACCENT 2016

Qua hơn 6 năm có mặt trên thị trường, từ những ngày đầu tiên như một sản phẩm không tên tuổi vào đầu năm 2010. Đến nay, khi nhắc đến cái tên Hyundai Accent 2016, khách hàng chắc không còn mấy ai xa lạ về chiếc xe này nữa. Vượt qua những đối thủ đã có mặt từ rất lâu trên thị trường như Toyota Vios, Ford... Hyundai Accent 2016 định hình nên trật tự mới trong làng xe hơi Việt với dòng xe du lịch 5 chỗ được nâng cấp đèn xenon, cảm biến gạt mưa, cảm biến ánh sáng, cùng hệ thống an toàn: ABS, EBD, cảm biến lùi...



MAZDA 3 2016

Không phải thế hệ mới cũng không phải bản nâng cấp, Mazda 3 2016 đơn giản là có vài thay đổi để tạo sự mới mẻ. Mẫu xe cỡ nhỏ vẫn giữ nguyên thiết kế như hiện nay. Không còn bản tiêu chuẩn SV, Mazda 3 2016 bắt đầu với bản i Sport với camera hỗ trợ lùi là trang bị tiêu chuẩn, giá bán từ 17.900 USD cho bản hộp số sàn 6 cấp và 18.900 USD cho tùy chọn hộp số tự động. So với Mazda3 i Sport 2015, bản 2016 giảm 600 USD trong khi có thêm trang bị tiêu chuẩn.



CELEBRATE THE NOW

#OPEN THE NOW



MOËT



Cửa hàng tại Tp.HCM: **Việt Á**: 466B Hai Bà Trưng, Quận 1 | **Boutique Cellar**: 11 Sương Nguyệt Anh, Quận 1
Cửa hàng tại Hà Nội: **Đức Vương**: 32 Lò Đúc, Hai Bà Trưng, Hà Nội

SEOUL: Sci-fi City?



Những điều tưởng chừng như không thể đang trở thành có thể với Seoul – một thành phố mà bạn đi chợ qua màn hình cảm ứng và xem truyền hình qua các thiết bị cầm tay. Còn khi đi dạo trên phố thì những công trình Pritzker chứ không phải những đền đài thành quách mới là thứ gây ấn tượng với bạn. Chào mừng bạn tới Seoul, và chờ có giạt mình!

Trang Nhung



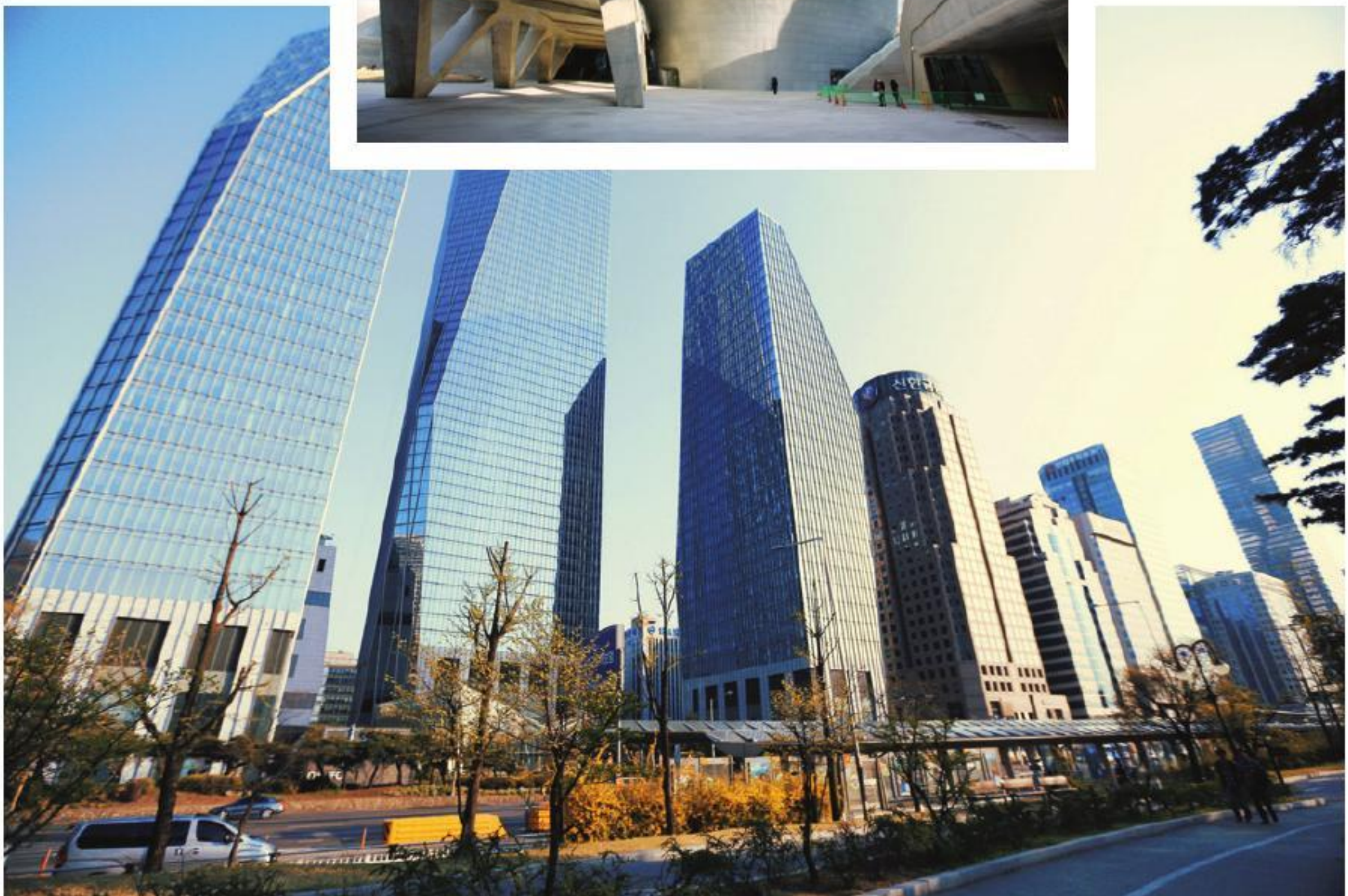
Bạn mong chờ gì từ Seoul? Một thủ đô với những đền đài, vọng gác, thành quách, lũy lâu. Một nơi mà mọi người sống thật chậm. Tuy nhiên, đó là điều mà bạn mong chờ, còn thực tế thì hãy chuẩn bị tinh thần bởi nó có vẻ giống một bộ sci-fi nào đó hơn. Những thanh niên Seoul có thói quen đi chuyển lên xuống tàu điện ngầm trong khi xem những bộ phim truyền hình dài tập ở định dạng HD qua mạng băng thông rộng phủ kín thành phố. Những bà nội trợ thì thường ghé vào trước một màn hình cảm ứng nơi sân ga để chọn rồi order hàng trong khi chờ tàu. Trong khi đó, các công trình kiến trúc cũ thì bị những công trình mới của các kiến trúc sư đoạt giải Pritzker chen chân, biến thành phố này thành một chiếc tàu không ngừng lao vun vút về phía trước sẵn sàng hất tung những người thích chần chừ, tư lự hay trầm tư, suy nghĩ. Những người ở Seoul sẽ chỉ có 02 lựa chọn hoặc chịu cuốn theo nhịp sống hối hả của thành phố hoặc bị nó đè bẹp.

Từ một thành phố già nua, cũ kỹ, Seoul đang cởi tấm áo truyền thống để tái sinh trong một hình hài trẻ trung hoặc nếu cực đoan hơn là một thành phố mỳ ăn liền. Với Seoul, quá khứ 2.000 năm tuổi đang bị đẩy lùi và co hẹp trước những công nghệ số hoá và điện toán đám mây. Bạn tiếc rẻ, bạn đắm chiều, bạn hoài cổ nhưng sao phải làm vậy khi chính người Seoul cũng chẳng buồn quan tâm tới những giá trị cũ và đang thay chúng bằng những giá trị mới, hào nhoáng, phô trương, hiện đại và ngày càng hoành tráng hơn.

Giống như sông Hoàng Phố ở Thượng Hải, sông Hàn cũng đang chứng kiến một cuộc cách mạng, biến Seoul thành một thành phố của tương lai. 50 năm trước, bờ Nam chỉ là những cánh đồng lúa thì giờ đang hứa hẹn sẽ là trung tâm mới của Seoul với những toà nhà cao tầng đang không ngừng mọc lên. 50 năm trước, những người ở nửa bờ Nam hàng ngày qua bờ Bắc để phục vụ thì hiện nay khi con đường Teheran trở thành Silicon Valey của Hàn Quốc, không ít người bên nửa bờ Bắc lại mỗi ngày qua nửa bờ Nam để làm việc. Thậm chí, giá bất động sản bờ Nam hiện tăng cao hơn so với giá bất động sản bờ Bắc.

Ở Seoul bạn đang ngày càng hiếm hoi bắt gặp những dấu hiệu của sự già nua và cổ kính. Thay vào đó bạn sẽ thấy những kiến trúc Pritzker hoặc các công trình của các kiến trúc sư nổi tiếng nhất thế giới đang không ngừng mọc lên tại đây ...mỗi ngày. Thay vì thấy những con phố cổ, bạn sẽ thấy những dự án mới, những đô thị mới. Đèn đường và biển hiệu đường như chỉ tắt vào ban ngày thì vì vào những lúc nửa đêm – bởi đó chính là lúc thành phố sôi động nhất. Thế nên ngay cả các khu vực cổ và lâu đời nhất của Hàn Quốc cũng phải học cách thu mình trước các công trình mới của các kiến trúc sư danh tiếng.

Khu dự án phát triển đô thị Dongdaemun Design Plaza & Park (DDP) của Zaha Hadid mọc lên ở khu Heunginjimun (hay còn được biết tới với cái tên Dongdaemun). Đây là khu vực lân cận với một trong 08 cửa thành quan trọng trên 1000 năm tuổi của Seoul. Dự án bao gồm một công viên nhiều chức năng, một trung tâm thời trang, một khu phố buôn bán dưới đất và một danh sách các di sản quốc gia được khôi phục. Những nhà tổ chức và phát triển khi thực hiện dự án hi vọng sẽ biến Dongdaemun thành trung tâm thời trang của Hàn Quốc và nếu có thể thì sẽ trở thành trung tâm của cả khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Và điều đó đã được chứng minh khi Chanel vừa tới diễn show ở Seoul.





HANOI OFFICE

Unit 8&9A, 3rd Floor, International Center, 17 Ngo Quyen Str., Hanoi, Vietnam

T: +84 4 39416666 | F: +84 4 39368338

E: info@paradisevietnam.com | W: www.paradisevietnam.com



Nhưng không phải ở Seoul chỉ có Zaha Hadid bởi thành phố đầu chỉ có muốn một Pritzker. Bảo tàng nghệ thuật Leeum Samsung Museum Of Art đang là nơi quy tụ tới hai kiến trúc sư Pritzker. Công trình này là sự hợp tác của ba cái tên hàng đầu của thế giới kiến trúc. Cần hiểu rằng, chỉ cần một trong ba cái tên này đã có thể biến bất kỳ thành phố nào thành trung tâm thế giới với danh tiếng của mình. Nhưng Seoul lại muốn cả 3. Và đó chỉ là cho một công trình. Mario Botta – người thiết kế Bảo tàng 1 (của công trình). Bảo tàng 1 là nơi trưng bày một bộ sưu tập các tác phẩm nghệ thuật truyền thống. Jean Nouvel – người đã nhận giải Pritzker vào năm 2008. Ông là người đã thiết kế Bảo tàng 2. Rem Koolhaas – người nhận giải Pritzker vào năm 2000. Ông là người thiết kế trung tâm văn hóa và giáo dục Samsung Child Education & Culture Center. Đây cũng là một phần quan trọng của bảo tàng và có cổng chính mở hướng ra lối sảnh của Bảo tàng 1.

Đó chính là lý do tại sao ngoài những chùa chiền và thành quách bất khả xâm phạm thì những tòa nhà cổ nhất ở Seoul cũng chỉ có lịch sử từ giữa thế kỷ 20. Đi về phía bắc của Gwanhun-dong là quận Bukchon. Đường chính của khu vực kín đặc những chiếc xe bus mang theo các khách du lịch tới đây thăm cung điện Deoksugung. Tuy nhiên, ngay ở phía đối diện với cung điện là triển lãm Kukje Gallery, được thiết kế bởi nhóm kiến trúc sư của công ty SO-IL. Đây là một Gallery mang tinh thần hiện đại, với lối thiết kế đầy phá cách, bởi nó cũng là nơi trưng bày các tác phẩm nghệ thuật của các nghệ sỹ đương đại.

Tất cả những điều này như một thách thức đối với những người Hàn Quốc thủ cựu, hoặc là chấp nhận bị cuốn theo con tàu, hoặc là sẽ bị nó hất tung.





DIMSUM HONGKONG

ĐÀU BÉP HỒNG KÔNG
HƯƠNG VỊ HỒNG KÔNG ĐÍCH THỰC



LONG ĐÌNH®
龍庭酒家
Dragon Palace Restaurant

NHÀ HÀNG LONG ĐÌNH
64B Quán Sứ, Hà Nội
Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286
www.longdinh.com.vn





SALAD MÙA ĐÔNG

Đừng mặc định rằng salad chỉ dành cho mùa hè. Một chút rau xanh trong thời tiết hanh khô sẽ cung cấp nước và các vitamin cần thiết cho cơ thể. Mùa nào thức nấy, hãy làm món salad thơm ngon bằng những loại rau quả đang mùa!

Anh Trâm

SALAD CAM LỰU



NGUYÊN LIỆU

Phần nước sốt

- + ¼ chén dầu olive
- + 1 muỗng canh vỏ cam
- + 2 muỗng canh nước cam
- + 2 thìa cà phê giấm trắng
- + 2 thìa cà phê mù tạt Dijon
- + 2 muỗng canh bơ
- + 1 thìa cà phê hương thảo xay mịn
- + ¼ thìa cà phê muối biển

Trộn đều tất cả các nguyên liệu cùng một lúc. Để sang một bên trong khi chuẩn bị phần salad.

Phần salad

- + 1 bó rau chân vịt lớn (có thể thay bằng cải ngọt)
- + 3 quả cam
- + 1 quả lựu
- + ½ hẹ tây, thái mỏng
- + 1 muỗng canh lá hương thảo tươi
- + muối biển và tiêu xay

THỰC HIỆN

+ Cắt hai đầu của quả cam. Cẩn thận lột vỏ cam, loại bỏ phần vỏ trắng mà vẫn để lại phần thịt cam nhiều nhất có thể. Cắt thành lát mỏng.

+ Đổ phần nước sốt vào rau chân vịt, trộn đều.

+ Trải rau chân vịt lên một đĩa lớn, rắc lát cam lên. Rắc hạt lựu và hẹ. Kết thúc bằng một chút xíu nước sốt, một ít lá hương thảo, muối biển và một ít tiêu tươi.



H-ARTISTRY

Dấu ấn khó phai.

Tham gia Đêm nghệ thuật Hennessy lần thứ 7 (H-Artistry) tại nhà thi đấu Nguyễn Du, "bông hồng lai" nước Anh khiến khán giả phát cuồng, liên tục hô vang tên và nhún nhảy theo những bản nhạc ấn tượng.

Đêm nghệ thuật H-Artistry có sự góp mặt của nhóm nhạc Hàn Quốc - Lucky J. Nhóm nhạc 3 thành viên khuấy động không khí khi liên tục làm chủ sân khấu và khiến mọi người phải đứng lên nhún nhảy theo điệu nhạc. Với ca khúc Stand on me, phong cách hip hop của Lucky J khiến các fan phát cuồng. Hàng nghìn khán giả trẻ hòa theo những giai điệu sôi động. Trước tình cảm và sự cổ vũ nhiệt tình của khán giả Việt, Lucky J liên tục nói "I love you so much" - Chúng tôi yêu các bạn rất nhiều - để cảm ơn.



Trước đó, Cường Seven là ca sĩ trình diễn đầu tiên trong chương trình với bài hát Beautiful Girls. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, một trong ba giọng ca trẻ tới từ Việt Nam đã có phần mở màn chương trình ấn tượng. Ngay sau đó, Bảo Kun (Á quân "Dám chinh phục ước mơ" mùa 2) làm nóng sân khấu với ca khúc Hãy nói đi em. Quán quân "Dám chinh phục ước mơ" mùa 2 - Ngọc Trâm - mang đến ca khúc "Giữ" trong trang phục gợi cảm và nhảy sexy.



Cùng đội vũ công và ban nhạc riêng đến từ Anh, Rita Ora đốt cháy sân khấu với màn trình diễn lôi cuốn. Nữ giám khảo The Voice UK mang đến H-Artistry các ca khúc làm nên tên tuổi như R.I.P, Black Widow, Dong It, Hotline Bling... và có dịp khoe chất giọng khỏe, đầy nội lực. Phong cách biểu diễn ấn tượng, cháy hết mình của nữ ca sĩ khiến fan Việt phát cuồng.

Sau 7 bài hát, Rita Ora cùng ban nhạc chào khán giả Việt trong sự lưu luyến của người hâm mộ. Phần trình diễn của cô khiến khán giả mãn nhãn.

Mỗi nghệ sĩ tham gia Đêm nghệ thuật Hennessy mang một màu sắc riêng và đều là những giọng ca trẻ đã và đang khát khao chinh phục ước mơ của riêng mình.

Xuất hiện từ năm 2008, đêm tiệc âm nhạc H-Artistry được đánh giá là một trong những chương trình nghệ thuật chất lượng bởi những tên tuổi sao quốc tế tham dự như Shayne Ward, Brian McFadden, Lenka... Trong lần tổ chức thứ 7, Đêm nghệ thuật Hennessy vẫn giữ được sự quy mô, hoành tráng và nhiệt huyết của các nghệ sĩ cũng như khán giả tham gia đêm nhạc. Với con số hàng ngàn người tham dự, chương trình một lần nữa truyền tải thông điệp "Dám chinh phục ước mơ" tới khán giả trẻ trên toàn thế giới.



SALAD KIM QUẤT



NGUYÊN LIỆU

Phần dầu giấm

- + 10 quả kim quất, cắt đôi, bỏ hạt, giữ nguyên vỏ
- + 1 thìa cà phê, hành tím và hành tây băm nhỏ
- + 1 thìa cà phê mật ong
- + 1 nhúm muối tinh
- + ¼ tách dầu olive tinh khiết

Phần salad

- + ½ bắp cải tím, bỏ lõi, thái lát mỏng
- + 6 hoặc 7 nhánh cải xoăn hoặc cải ngọt
- + ½ trái ớt đỏ, thái dọc thành sợi mỏng
- + một nhúm hạnh nhân, băm nhỏ
- + 3-4 trái kim quất, bỏ hạt, thái lát mỏng

THỰC HIỆN

- + Cho kim quất, hành băm nhỏ, mật ong, muối vào máy xay sinh tố, xay nhuyễn. Thêm dầu olive vào trộn thành một hỗn hợp hơi đặc. Thêm muối nếu cần thiết.
- + Đặt tất cả nguyên liệu cho phần salad (trừ hạnh nhân và kim quất) vào một cái tô lớn. Để hỗn hợp dầu giấm lên trên, trộn đều. Trút ra đĩa, rắc hạnh nhân và kim quất thái mỏng lên trên. Thưởng thức!.





Asahi Sushi
NHÀ HÀNG TRIỀU NHẬT
アサヒ 寿司



Ưu đãi 10%

khi dùng thực đơn Đón Giáng Sinh,
Chào Năm Mới



Tặng 01 chai rượu vang Vinamaipo

cho bàn đặt từ 10 khách trở lên

**Merry
Christmas**

..... 2015

**ASAHI SUSHI
CHRISTMAS SET**
450.000 VND/ PER



24/12 -1/1/2016

* khách hàng được chọn ưu đãi (2) hoặc (3)

www.asahisushi.vn



NhaHangNhatAsahi

- Asahi Sushi 1: 288 Bà Triệu, Hà Nội - 04 3974 5945 / 04 3974 5946
- Asahi Sushi 2: 76 Triệu Việt Vương, Hà Nội - 04 3944 7966 / 04 3944 7968



CHILL SKYBAR

Nằm ngay trung tâm thành phố Sài Gòn, với tên Chill là một skybar kiêm nhà hàng và lounge đáng đến bậc nhất tại Sài Gòn. Đến Chill vào bất cứ thời điểm nào trong ngày, tôi đều tìm thấy lý do để ở lại. Tôi thường đứng từ Chill tại hai tầng cao nhất của AB Tower để ngắm toàn cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp và thưởng thức thực đơn Happy Hour, hay đôi khi chỉ là để quan sát nhịp sống sôi động, hối hả của Sài Gòn về đêm và thưởng thức bữa tiệc Cocktail Feast. Theo tôi được biết, Chill còn là đại diện đầu tiên về ẩm thực và giải trí của Việt Nam giành giải thưởng toàn cầu trong cuộc thi “Thiết kế nội thất cho giải trí và nhà hàng tốt nhất” do hiệp hội bất động sản quốc tế kết hợp với viện hoàng gia Anh Chartered Surveyors tổ chức. Chính vì những lý do đó, Chill sẽ luôn là một điểm đến đẳng cấp, là nơi người nổi tiếng thường đến để trải nghiệm ẩm thực và giải trí đúng tầm thế giới.



LOUNGE 83

Nếu bạn đang muốn tìm cho mình một nơi yên tĩnh để thư giãn và thưởng thức những ly đồ uống hảo hạng thay vì đến những nơi ồn ào, náo nhiệt vào khung giờ muộn dịp cuối tuần thì Lounge 83, khách sạn Mövenpick Hà Nội chính là lựa chọn lý tưởng không thể bỏ qua. Bản thân một loại đồ uống sẽ thật vô nghĩa nếu đằng sau nó không có cả một câu chuyện văn hóa. Có nguồn gốc từ Mỹ, với cách tiếp cận sáng tạo của bartender người Việt tại Lounge 83, loại cocktail đặc biệt sử dụng nguyên liệu chủ yếu từ hoa quả và các gia vị, hay trong tiếng Anh gọi là “Infusion cocktails” được lựa chọn để phục vụ trong khung giờ đặc biệt từ 9:00 tối đến 12:00 tối ba ngày thứ năm, sáu và thứ bảy. Trong cách pha chế loại cocktail này, điều quan trọng nhất là lựa chọn các loại hoa quả tươi, thơm ngon, hiểu rõ loại quả nào đi cùng loại rượu nào. Ví như, vodka tinh khiết thường được bartender tại đây ưa dùng vì sau khi chưng cất, rượu thường không có mùi và không có vị đặc trưng. Điều này giúp cho hoa quả khi pha chế cùng rượu sẽ không bị mất đi mùi vị thơm ngon của nó. Có người đến Lounge 83 để thưởng thức nhiều loại cocktail khác nhau, có người lại chỉ trung thành với loại cocktail đặc trưng như dưa pha cùng vodka và syrup được pha chế từ hai thành phần gừng và mía. Song dù lựa chọn của bạn là gì, mỗi cách uống đều là một nghệ thuật sống. Nếu như ta mở lòng với nghệ thuật và thưởng thức bằng trái tim thì chắc chắn dư vị của nó sẽ còn đậm sâu.



SHRI

Tọa lạc trên tầng 23 rooftop của tòa nhà Centec, nhà hàng Shri là nơi chuyên phục vụ ẩm thực châu Âu hiện đại với những hương vị Á Đông trong một không gian sang trọng, lãng mạn. Với thiết kế chủ đạo là kính trong suốt, nên ở tất cả mọi phía của Shri, bạn đều có thể ngắm toàn cảnh thành phố Sài Gòn. Nếu lần đầu đặt chân đến Shri, tôi chắc chắn rằng bạn sẽ phải ngỡ ngàng trước không gian của nhà hàng. Ngoài khu vực phòng VIP được thiết kế theo phong cách cổ điển với vải linen trắng đơn giản phối cùng thủy tinh, Shri còn có khu vực sân thượng bên ngoài được bố trí nhiều cây xanh, có nước và hệ thống đèn trang trí hệt như một khu vườn. Chúng tôi thường chọn bàn ăn tại khu vực này để được tận hưởng không gian lồng gió trời và ngắm nhìn thành phố từ trên cao. Đặc biệt, Shri còn dành riêng một khu vực bar & lounge để thực khách có thể thả mình thư giãn trên những chiếc ghế sofa, nhâm nhi cocktail cổ điển và lắng nghe tiếng nhạc huyền bí. Cùng với những thiết kế độc đáo là chất lượng đỉnh cao của các món ăn và dịch vụ hoàn hảo đã đưa Shri trở thành một trong những nhà hàng tốt nhất Tp.HCM.

THẺ ƯU ĐÃI VÀNG

Ưu đãi lớn nhất trong năm

Đăng ký ngay qua Hotline 0902 286 286



• Thẻ **20.000.000** vnd **20%** Ưu đãi

• Thẻ **10.000.000** vnd **15%** Ưu đãi

• Thẻ **3.000.000** vnd **10%** Ưu đãi

Web : www.giavien.vn / Facebook: www.facebook.com/nhahanggiavien

Nhà hàng Cơm Việt Nam Gia Viên / Địa chỉ : 228 Bà Triệu Hà Nội

SÁNG TẠO CHIẾC BƠ GỖ TẠI MOJO CAFE

Tháng 1 này, hãy đến Mojo Café cùng sáng tạo chiếc bơ gô yêu thích theo phong cách của riêng bạn. Tại đây, bạn có thể lựa chọn loại nhân yêu thích trong bộ sưu tập các loại nhân hấp dẫn tại nhà hàng bao gồm nhân thịt bò, nhân ức gà nướng, nhân phi lê cá hồi nướng, nhân thịt heo và nhân chay, dùng kèm với chiếc bánh mì mềm mịn được các đầu bếp của Mojo Café chế biến hoàn toàn thủ công như bánh mì mè, bánh mì truyền thống hay các loại rau xanh. Hoàn thành chiếc bơ gô yêu thích với bước lựa chọn các loại sốt và thức ăn phụ đi kèm với nhiều phong cách và mùi vị phong phú như Blue, Hawaiian, Caesar, Mỹ, nướng BBQ hay phong cách Việt Nam. Tăng thêm hương vị và sự hoàn hảo cho chiếc bánh của bạn với món khoai tây chiên đi kèm được chế biến theo nhiều phong cách khác nhau như khoai tây chiên truyền thống, khoai tây chiên sợi và khoai tây đút lò. Thường thức chiếc bánh bơ gô thơm ngon cùng với 1 ly bia mát lạnh để làm tăng thêm hương vị cho món bánh một cách hoàn hảo nhất.



PRIVATE AFFAIR KHUẤY ĐỘNG SAIGON SAIGON BAR

Tọa lạc tại tầng 10 khách sạn Caravelle Saigon, Saigon Saigon Bar đang đón nhận luồng gió mới đến từ ban nhạc Private Affair. Private Affair được thành lập bởi một nhóm bạn thân tại thủ đô Kiev của Ukraine vào năm 2010 và nhanh chóng trở nên nổi tiếng qua những buổi biểu diễn tại các quán bar lớn và những sản phẩm âm nhạc hợp tác với các nhạc sĩ và nghệ sĩ hàng đầu Ukraine. Ban nhạc sẽ khuấy động sân khấu Saigon Saigon Bar hàng tuần - từ thứ Ba đến Chủ nhật, liên tục từ 21:00 giờ đến khuya, với các tác phẩm bất hủ của Michael Jackson hoặc những ca khúc mới của như Bruno Mars và Beyoncé. Được biết đến như "thánh địa lý tưởng" của các nhà báo thời chiến, Saigon Saigon Bar đã và vẫn đang là một trong các địa điểm đẹp nhất thành phố, nhìn xuống quảng trường Lam Sơn và đường Đồng Khởi lịch sử. Quán bar trên tầng thượng với không gian mở này vẫn lưu giữ được bầu không khí xưa cùng những nét chấm phá độc đáo khiến nơi đây vẫn luôn là tâm điểm giải trí được yêu thích.

CHAM CHARM - NÉT QUYẾN RŨ KIÊU SA

Hoàng hôn là thời khắc đẹp nhất trong ngày, và với tôi được ngắm hoàng hôn ở Cham Charm là một trong những điều tuyệt vời nhất để thư giãn và tận hưởng cuộc sống. Mang sắc trắng tinh khiết bên ngoài, hoà quyện với luồng ánh sáng vàng ấm nóng toả từ trên cao xuống vào mỗi hoàng hôn, Cham Charm bộc lộ vẻ quyến rũ mãnh liệt trong từng góc cạnh, từng khoảnh khắc của không gian. Không phô phang, từng đường nét trên tường, mỗi mảng trang trí, mỗi hàng cột... đều như được ẩn đi bằng các luồng sáng, những bí ẩn chờ phát lộ, hết như những mảnh vàng son của nền văn minh Chămpa đã từng toả sáng huy hoàng trong quá khứ. Ngoài các gian phòng lớn, Cham Charm còn hiện hữu các phòng VIP có lối dẫn vào tầm trong luồng sáng mờ ảo, và bên trong được trang trí theo tinh thần của những cung điện thần thoại xưa. Đẹp và cầu kỳ, hệ thống dịch vụ của Cham Charm tất yếu là sự lựa chọn đầy khôn ngoan của những ai đang mong muốn đạt tới sự thăng hoa cho cảm xúc.





GOOD IS IN THE DETAILS.™



Our range of delectable cookies tells the story. Each is a work of art, the result of a very special mix of passion and excellence.



MADE IN USA



MÀU CỦA NĂM 2016 ROSE QUARTZ VÀ SERENITY

Lần đầu tiên trong lịch sử, thay vì chọn một màu như thường lệ, Viện sắc màu Pantone chọn Rose Quartz (Hồng thạch anh) và Serenity (Xanh thanh bình) là hai màu đại diện của 2016.

Anh Trâm



Suốt 15 năm qua, Viện Pantone đã trở nên nổi tiếng như một hội đồng những chuyên gia màu sắc đi khắp thế giới để tìm kiếm những xu hướng màu sắc nổi bật cho năm tới. Mặc dù sự lựa chọn của Pantone nghe có vẻ xa lạ với phần lớn mọi người, các nhà thiết kế, kiến trúc sư, những nhà bán lẻ... lại dành sự quan tâm đặc biệt đến thông báo hàng năm của Pantone.

Màu sắc do Pantone chọn sẽ ảnh hưởng từ thời trang, làm đẹp đến decor, đồ gia dụng... Từ sản phẩm thời trang Paris đến một chiếc máy sấy tóc bạn mua ở một cửa hàng tiện dụng đều có khả năng chịu ảnh hưởng từ lựa chọn màu sắc của Pantone. Năm ngoái, màu đỏ rượu vang Marsala quyến rũ thống trị thế giới. Những năm trước là các màu tím phong lan Radiant Orchid nổi bật, xanh lục bảo Emerald mê hoặc, đỏ cam Tangerine Tango say đắm. Năm nay, thay vì tiếp tục chọn một màu đậm, Pantone chọn hai màu pastel gợi sự yên bình.

Thế giới vừa trải qua một năm 2015 bạo lực và nhiều biến động. Những vụ khủng bố tại Paris, xả súng ở Mỹ, cuộc sống ngày càng hối hả áp lực khiến người ta ngày càng khao khát sự ổn định, an toàn, cảm giác thư giãn. Màu hồng thạch anh được coi là một màu ấm áp, thuyết phục nhưng vẫn nhẹ nhàng, mang cảm giác điềm tĩnh và gợi lòng trắc ẩn. Xanh thanh bình là một màu xanh nhẹ nhàng, gợi cảm giác nghỉ ngơi và an yên ngay cả trong những thời khắc hỗn loạn.

Kết hợp với nhau, Serenity và Rose Quartz tạo thành sự cân bằng hoàn hảo giữa một màu hồng ấm áp và một màu xanh mát lạnh, phản ánh sự kết nối và sự yên ổn cũng như cảm giác về trật tự và thanh bình. Bên cạnh đó, sự pha trộn giữa hai gam màu cũng được coi là biểu tượng của bình đẳng giới, một kỉ nguyên mà cộng đồng LGBT ngày càng có tiếng nói và được công nhận rộng rãi hơn.

Nếu là fan đích thực của Pantone, hãy thử với những bức tường sơn màu hồng và những chiếc ghế sofa màu xanh nhạt. Nếu bạn quá e ngại cảm giác nữ tính do màu hồng mang lại hãy thử kết hợp với nội thất hiện đại, trung tính. Một chiếc ghế thú (accent chair) trong tông màu Rose Quartz sẽ là một điểm nhấn tinh tế cho căn phòng. Hãy tiếp tục với những tấm thảm, lọ hoa, chụp đèn, thậm chí bộ chăn nệm trong nhà. Rose quartz và Serenity là hai màu dễ chịu, dễ kết hợp chứ không quá nhức nhối hoặc nhiều thách thức như đỏ rượu Marsala hoặc đỏ cam đỏ cam Tangerine Tango. Bạn có thể thoải mái phát huy trí tưởng tượng và sự sáng tạo với hai gam màu này.



CÙNG ĐÓN XEM ĐIỆP VỤ CHUẨN SAO CỦA NĂM



KHÁN GIẢ VIỆT TRẢI NGHIỆM BẤT NGỜ VỚI ĐIỆP VỤ NGÔI SAO

Hành trình “Tặng quà đẳng cấp, trải nghiệm chuẩn sao” của Heineken đang tạo nên cơn sốt trong giới trẻ. Ngày 23/12/2015, anh Trần Quốc Dũng - khán giả may mắn được đem đến quà tặng bất ngờ đã hết sức hào hứng khi có cuộc gặp gỡ đầy thú vị với Đông Nhi và Phở. Anh hào hứng chia sẻ: “Chà, trước giờ tôi luôn chỉ là người chuẩn bị quà tặng cho gia đình và bạn bè. Nhờ Heineken, đây là lần đầu tiên tôi được nhận món quà độc đáo và có một không hai như thế. Không những được thưởng thức trực tiếp màn trình diễn đầy bùng nổ của Đông Nhi với hai ca khúc “Vì ai vì anh” và “Boom Boom”, mà tôi còn được song ca bài hát “Ta là của nhau” với nữ ca sĩ quyến rũ. Bữa tối tưởng như bình thường bỗng trở nên đầy ắp những khoảnh khắc bùng nổ, dẫn dắt tôi khám phá những bất ngờ tuyệt vời nhất. Thật là không biết diễn tả cảm xúc của tôi bây giờ như thế nào nữa, thật cool!”

Món quà may mắn vào dịp năm mới là cách thưởng thường xứng đáng nhất cho mỗi khách hàng trung thành của Heineken. Với trải nghiệm này, mỗi người sẽ nạp thêm cho mình nguồn năng lượng tràn đầy cho một hành trình mới, đồng thời thể hiện được phong cách cũng như đẳng cấp khác biệt của bản

thân. Bạn đã sẵn sàng khám phá “trải nghiệm chuẩn sao”?

TRẦN THÀNH & DIỄM MY HAO HỨNG VỚI TRẢI NGHIỆM CHUẨN SAO

Tổng kết một năm đã qua và chào đón những hứng khởi sắp đến, Trần Thành chia sẻ: “Trong năm nay, một trong những dấu ấn Trần Thành yêu thích nhất là được đồng hành cùng hành trình Heineken. Những trải nghiệm mới mẻ cùng Heineken suốt thời gian qua chính là những điệp vụ đáng nhớ. Từ cơ hội trở thành Người Dẫn Đường, khám phá các thành phố thể giới ngay tại Việt Nam, đến ‘hóa thân’ thành điệp viên khuấy động sắc màu lễ hội. Độc đáo nhất, Trần Thành sẽ tham gia vào hành trình trải nghiệm chuẩn sao độc đáo cùng Heineken, hứa hẹn sẽ là món quà năm mới bùng nổ dành cho những khách hàng may mắn của Heineken.”

Với nụ cười tươi tắn, rạng ngời đã thành thương hiệu, Diễm My hào hứng: “Có thể nói năm qua là một năm may mắn với My. My có dịp thử sức trong nhiều dự án điện ảnh, được tham gia những

TẾT NÀY, KHI LỰA CHỌN HEINEKEN® NHƯ MÓN QUÀ CAO CẤP NHẤT DÀNH CHO GIA ĐÌNH, BẠN BÈ VÀ NGƯỜI THÂN, BẠN CÓ CƠ HỘI NHẬN ĐƯỢC NHỮNG TRẢI NGHIỆM HOÀN TOÀN MỚI MẸ. CƠ HỘI TRỞ THÀNH KHÁN GIẢ MAY MẮN ĐƯỢC THAM GIA VÀO HÀNH TRÌNH CHUẨN SAO CÙNG CÁC NGÔI SAO NHƯ TRẦN THÀNH, DIỄM MY, PHỞ ĐẶC BIỆT, CHI PU, THỦY TIÊN... DÀNH CHO TẤT CẢ MỌI KHÁN GIẢ VIỆT. CÙNG ĐÓN XEM NHỮNG HỨNG KHỞI ĐỘC ĐÁO TRONG MÙA LỄ HỘI CHUYỂN GIAO 2015 VÀ NĂM MỚI VỚI HÀNH TRÌNH “TRẢI NGHIỆM CHUẨN SAO” ĐẦY THÚ VỊ!

sự kiện ý nghĩa. Và đặc biệt, mới mẻ và đáng nhớ nhất là những trải nghiệm có một không hai khi My đồng hành cùng Heineken. Lần đầu tiên, My sẽ cùng với Heineken đem chuyến hành trình ngôi sao cho khán giả may mắn, những người đã luôn dành tặng Heineken như một món quà ý nghĩa cho người thân, bạn bè suốt năm qua nhưng chưa bao giờ nhận lại được quà. Niềm vui chia sẻ là niềm vui nhân đôi, nên My rất vui khi được nhận rộng niềm vui của mình với một chiến dịch hết sức ý nghĩa và thú vị cùng Heineken.”

Cùng với Trần Thành – Diễm My, mỗi khán giả đều có thể tham gia vào hành trình “trải nghiệm chuẩn sao”. Những tấm vé VIP đầu tiên đang chờ được săn lùng tại Facebook chính thức của Heineken <https://www.facebook.com/Heineken>, đừng bỏ lỡ cơ hội tham gia vào trải nghiệm độc đáo này! Nào, thử tưởng tượng một ngày bạn được Heineken chúc mừng năm mới theo một cách độc đáo và không thể nào quên với những trải nghiệm bất ngờ và đẳng cấp tương xứng với những gì mình

đã nỗ lực, chinh phục và cống hiến trong suốt một năm qua! Bản thân bạn có thể đôi lúc không nhận được những món quà may mắn vào dịp năm mới, đừng lo, năm nay Heineken sẽ đem đến một trải nghiệm hoàn toàn độc đáo. Được biết, những sự kiện mùa lễ hội hấp dẫn đã được Heineken chuẩn bị sẵn sàng, khám phá ngay bí mật đầu tiên tại facebook của Heineken:

<https://www.facebook.com/Heineken>

CÁT TƯỜNG



Mùa lễ hội năm nay, Heineken® đồng thời mang đến cho người hâm mộ bộ sưu tập thiết kế mới với các phiên bản đặc biệt với nhiều quy cách đóng gói đa dạng. Phiên bản bao bì thùng Tết 24 lon, 4 lon và 6 lon truyền thống, phiên bản đặc biệt thùng Tết 6 lon cao thời trang và sành điệu, phiên bản thùng Tết 12 lon hứa hẹn sẽ là sự lựa chọn lý tưởng cho những khách dành tặng người thân và gia đình.



Happy New Year 2016

Tọa lạc đắc địa tại trung tâm thành phố, BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang là điểm đến hoàn hảo cho những kỳ nghỉ dưỡng sang trọng. Lấy cảm hứng từ sự hòa quyện tinh tế giữa nét đẹp hiện đại của kiến trúc phương Tây và sự quyến rũ cổ điển của kiến trúc Á Châu, khách sạn Best Western Premier Havana Nha Trang chắc chắn sẽ lưu giữ lại trong lòng du khách những ấn tượng khó quên.

- ✧ 41 tầng với 1.000 phòng lưu trú thiết kế hướng biển.
- ✧ Vị trí trung tâm thành phố, chỉ cách sân bay quốc tế Cam Ranh 40 phút.
- ✧ Đường hầm riêng nối liền khách sạn với bãi biển.
- ✧ Bể bơi ngoài trời với thiết kế ba mặt hướng biển.
- ✧ Thưởng thức tinh hoa ẩm thực đầy tinh tế với thực đơn phong phú.
- ✧ Sky Light 360° là nóc nhà của Nha Trang từ đây có thể ngắm toàn cảnh vịnh biển.



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - PILLOW TALKS



128

HOA HẬU THÙY DUNG: "TÔI KHÔNG MUỐN LÀM
HOA CHO NGƯỜI TA NGẮM"



140

SON MÔI GIÚP NÀNG TÌM THẤY CHÀNG



“The world is a book, and
those who do not travel
read only one page
- St. Augustine”

136

MC CÔNG TỐ "BIẾT NHIỀU KHÔNG
BẰNG BIẾT ĐIỀU"



144

ĐỪNG BỎ LỠ "THE DANISH GIRL"



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

SHOWBIZ
CLOSE-UPEMMA WATSON QUYẾN RŨ VỚI
TÓC NGẮN BỒNG BÈNH

Emma Watson mới đây đã “xuống tóc”, tạo thành kiểu bob cá tính. Những lọn tóc xoắn mềm mại tăng thêm vẻ thanh lịch, quyến rũ của cô phù thủy nhỏ tuổi nào. Emma vừa xuất hiện tại buổi công chiếu phim “The True Cost” ở London (Anh). Nữ diễn viên 25 tuổi có mặt trong sự kiện cùng đạo diễn Andrew Morgan, các diễn viên Colin Firth, Livia Firth và Patrick Dempsey.

HOA HẬU THẾ GIỚI TRƯƠNG TỬ
LÂM MANG THAI CON ĐÀU LÒNG

Sau hơn 2 năm kết hôn với một doanh nhân điển trai và giàu có, người đẹp Trương Tử Lâm đã mang thai con đầu lòng. Tin vui này được đại diện của Hoa hậu Thế giới 2007 chia sẻ với người hâm mộ vào ngày 8/12. Trước đó, Trương Tử Lâm đã chia sẻ trên mạng xã hội hình ảnh chú chó cưng đang đứng bên cạnh một chiếc nôi em bé. Ngay lập tức, cư dân mạng đã xôn xao đoán già đoán non về chuyện bầu bí của cựu Hoa hậu Thế giới.

TAYLOR SWIFT ĐÓN SINH NHẬT TUỔI
26 BÈN CALVIN HARRIS

Sau khi kết thúc tour diễn quanh thế giới ở Úc, Taylor Swift đã đáp chuyến bay trở về Mỹ ăn mừng sinh nhật cùng bạn trai là DJ nổi tiếng Calvin Harris. Bữa tiệc với không khí Giáng sinh được tổ chức tại nhà của Jimmy Iovine ở Malibu hôm 13/12. Taylor và Calvin cùng chụp ảnh chung với ông già và bà già Noel. Cặp đôi trông vô cùng vui vẻ, hạnh phúc bên nhau, dập tắt hoàn toàn tin đồn chia tay trước đó.



SỰ CỐ TRAO NHÀM VƯƠNG MIỆN HOA HẬU HOÀN VŨ 2016

Vào đêm chung kết Hoa hậu Hoàn vũ 2015, người dẫn chương trình Steve Harvey đã công bố nhầm Hoa hậu Colombia Ariadna Gutierrez là người chiến thắng. Ít phút sau, anh mới thông báo lại kết quả chính xác rằng Hoa hậu Philippines Pia Wurtzbach mới là người đăng quang. Đây là một scandal âm ỉ nhất của tháng 12. Trái với dự đoán của nhiều chuyên gia sắc đẹp, đại diện của Việt Nam: Phạm Hương không lọt top 15 người đẹp nhất.



CA SĨ TÙNG DƯƠNG ĐÓN CON TRAI ĐÀU LÒNG

Trên sân khấu đêm nhạc "Tùng Dương - Thập kỷ hoan ca", Tùng Dương xúc động báo tin con trai anh chào đời cách đây hai ngày. Nam ca sĩ chia sẻ anh đã mong có con từ rất lâu rồi nhưng bây giờ "trời mới cho": "Sinh linh bé bỏng ra đời đồng nghĩa từ nay, cuộc sống của Tùng Dương đã bước sang một trang mới". Được biết, mẹ của em bé chính là Giang Phạm, quản lý riêng của anh.



SELENA GOMEZ GÂY SÓT VỚI ẢNH BIKINI NÓNG BỎNG

Trên Instagram, Selena Gomez vừa chia sẻ bức ảnh với bikini đen nóng bỏng, khiến người hâm mộ phát cuồng. Trong ảnh, nữ ca sĩ "The Heart Wants What It Wants" mặc một bộ bikini màu đen nhỏ xíu, khoe trọn những đường cong gợi cảm. Cô tự tin tạo dáng trước gương và ghi chú cho biết cô đang thực hiện một bộ ảnh cùng nhiếp ảnh gia Steven Klein.

**SHOWBIZ
CLOSE-UP**



HOA HẬU THỦY DUNG

“Tôi không muốn
làm hoa cho người ta ngắm”

Trước khi nhận lời phỏng vấn, Thùy Dung đã ra điều kiện trước: “Em chỉ trả lời tư vấn sắc đẹp, trải nghiệm du lịch thôi nha, những chuyện khác, em xin phép không trả lời”. Trò chuyện một hồi thân tình, người đẹp được tiếng là kén chọn của Việt Nam mới chịu trải lòng hơn về quan điểm sống cũng như một vài dự định cho tương lai.

“SỢ BÁO CHÍ CÂU VIEW LẮM”

Dung có vẻ dè dặt với truyền thông nhỉ?

Tính cách em hồi nào đã là như vậy rồi. Em không phải là người thích gây sốc hoặc phát ngôn này kia, cũng không được khéo léo trong giao tiếp. Mà báo chí thì thích giật tít câu view, em gặp hoài rồi, nên cũng dè chừng. Mọi người cứ hỏi em về những vấn đề nóng sốt, nghĩ gì về người nọ người kia. Em ngại lắm. Em phải dạn trước cho đỡ mất công.

Nhiều người nổi tiếng biết tận dụng facebook thành kênh truyền thông của mình. Còn facebook của Dung có vẻ...ít like nhỉ?

Thú thật là em cũng chẳng biết hoạt động facebook ra sao để có thật nhiều like. Em cũng lười update lắm. Em muốn cuộc sống của mình xoay quanh những hoạt động có ích hơn. Cuộc đời mình ra sao không cần phải viết lên cho người ta biết. Quan trọng là sống sao cho thật vui vẻ, hạnh phúc là được.

Nếu nổi tiếng không phải là giá trị mà Dung hướng đến vậy những giá trị nào sẽ được bạn coi trọng?

Em không muốn sinh ra rồi mất đi sẽ bị lãng quên. Em muốn để lại càng nhiều càng tốt. Em muốn làm nhiều việc ý nghĩa, giúp được nhiều cho đời hơn. Em luôn hướng tới giá trị nhân đạo: những hoàn cảnh kém hơn mình, môi trường xung quanh, những vấn đề nóng của thế giới: nạn xả súng, khủng bố...

Toàn những vấn đề vĩ mô và nghe xa vời quá?

Mình vẫn phải có phần trách nhiệm quan tâm đến nó chứ không thể cứ mãi thờ ơ được. Tuy rằng mình ở xa, nhưng vẫn có thể góp phần nhỏ nào đó để tạo ra thay đổi ngay từ hôm nay. Thiết thực hơn, em muốn giúp quê hương Đà Nẵng của em. Không chỉ là giúp người nghèo, mà còn giúp tất cả các bạn gái ở Đà Nẵng có thể tự tin hơn về ngoại hình, giao tiếp, không thua kém gì con gái miền Nam và miền Bắc hết. Em muốn nhiều bạn gái tự tin tham gia những cuộc thi sắc đẹp, người mẫu giống như em đã từng làm được và thành công.

“NGÀY XƯA TÔI GIỐNG MỘT TỜ GIẤY TRẮNG”

Điều gì khiến Dung tự hào nhất về bản thân mình?

Em sinh ra trong một gia đình hạnh phúc. Em là út và lớn lên trong sự bao bọc và yêu thương của cả nhà. Em tự hào vì được ba mẹ dạy dỗ rất cẩn thận để không sa ngã trước những cám dỗ của cuộc đời. Ngay từ nhỏ, em đã được dạy những đức tính tốt như thương người, ngay thẳng, tốt bụng. Em luôn sống thật với bản thân mình và luôn hướng đến những điều tốt. Tự hào một xíu nữa là gia đình em ai cũng rất cao.

Đã 7 năm kể từ ngày Thùy Dung đăng quang hoa hậu Việt Nam. Dung của 2008 và 2015 có thay đổi nhiều không?

Thay đổi nhiều lắm chứ: từ bên trong đến bên ngoài, mà theo hướng tích cực hơn, tốt đẹp hơn. Em phải cảm ơn cuộc đời đã cho em những bài học quý giá mà không phải bạn gái cùng trang lứa nào cũng có được.

Ngày xưa, em giống như một tờ giấy trắng. Em là một cô gái rất ngây thơ, người miền Trung thì rất chân chất, thật thà. Em nghĩ gì nói nấy, cũng chẳng có kĩ năng gì để trang bị cho mình. Sau 7 năm, em thấy cuộc đời mình bắt đầu có một phần mãn nguyện rồi vì người ta thường nói “Khi bạn cảm thấy đủ thì có nghĩa là hạnh phúc”.

Trở thành hoa hậu khi còn quá trẻ, có bao giờ Dung cảm thấy không thật là mình và bị đánh mất bản thân không?

Cái tôi của em rất lớn nên không bao giờ em muốn đánh mất. Lúc nào em cũng giữ gìn nó rất cẩn thận. Chỉ có điều trở thành hoa hậu khi vẫn còn là một cô gái mới lớn, chưa từng trải nên khi gặp những câu chuyện vượt quá suy nghĩ trẻ thơ của mình, và cũng có đôi lúc em thấy mình sống không còn được ngây thơ vô tư như trước nữa vì là người nổi tiếng nên nhất cử nhất động của em đều dễ bị soi mói. Nên có một khoảng thời gian em sống không được hồn nhiên như đúng với lứa tuổi của mình.

Nhưng rất may mắn là bên em luôn có gia đình. Nhờ tình yêu thương của gia đình, bạn bè và những điều tốt đẹp khác nữa, em tìm lại được chính mình. Bây giờ em đã trưởng thành nhiều rồi và em nghĩ trong bất cứ tình huống nào mình cũng luôn là chính mình, luôn đứng vững, lạc quan, vui vẻ, yêu đời.

HỎI NHANH ĐÁP GỌN

- Đi du lịch một mình hay nhiều mình?

Em không bao giờ thích đi du lịch một mình và cũng chưa bao giờ đi một mình cả. Con gái đi một mình không an toàn.

- Thường mang những sản phẩm dưỡng da nào?

Mang đầy đủ từ đồ trang điểm, tẩy trang, dưỡng ẩm đến cả tẩy tế bào chết, mặt nạ cũng phải mang theo.

- Là tuýp người chuẩn bị cẩn thận hay đến sát ngày mới chuẩn bị đồ, đến nơi, thiếu gì thì mua?

Em là tuýp người thứ 2. Đi du lịch, em xuề xòa lắm. Thời gian gấp rút, em chỉ nhớ mang theo những gì cơ bản nhất, đến đấy thấy thiếu gì thì lại mua.

- Sự cố nào khi đi du lịch?

Có một lần em mãi mê shopping ở sân bay Anh xong máy bay bay mất tiêu, em chạy đến xin lên máy bay người ta không cho. Phải chờ chút xíu để người ta lấy hành lý xuống và chờ bay một chuyến khác ngay sau đó.

“ĐỪNG ĐỂ XÃ HỘI ĐỀ BỆP MÌNH”

Lâu lắm rồi mới thấy Dung cười tươi rạng rỡ trở lại. Thực ra thì chuyện gì đã xảy ra?

Không chuyện gì xảy ra cả, chỉ là đôi khi cái hiện thực xã hội xung quanh mình quá sức tiêu cực. Nó muốn đề bẹp mình, nó khiến mình vỡ mộng, không nhìn cuộc đời màu hồng nữa. Khi mình sinh ra, mình đã vốn rất lạc quan, nghĩ cái gì cũng tốt đẹp. Vì những hiện tượng tiêu cực đó mà mình lại kém lạc quan đi thì em nghĩ không đáng. Về sau em không bao giờ nghĩ tiêu cực nữa. Mình không có nghe lời ai nữa hết. Mình không quan tâm. Những cái mình không thể nào kiểm soát được thì mình không có quan tâm tới. Mình không kiểm soát được nó thì nó cũng không kiểm soát được mình. Những gì mình có thể kiểm soát được thì mình giải quyết nó một cách rất là êm thấm và dứt khoát.

Dung tự nhận mình là người mềm mỏng hay mạnh mẽ?

Em là một người mạnh mẽ và tự tin, em không phải người yếu đuối. Ai tiếp xúc với em cũng rất ngạc nhiên vì con người ở ngoài của em nó sống động hơn, chứ không giống một bông hoa đẹp chỉ để ngắm.

Nếu ví Dung với một loài cây hay loài hoa, thì Dung muốn làm loài cây/loài hoa nào?

Phụ nữ thường được ví như những bông hoa em cũng không ngoại lệ. Một loài hoa em rất yêu thích đó là hoa lan, nó mang dáng dấp sang trọng và lâu tàn phai theo năm tháng.

Dung có hay nhìn lại quá khứ và ước là mình đã làm khác?

Em không phải là người thích hoài niệm về quá khứ. Những gì đã qua, em cho qua. Em nghĩ: mọi sự trên đời xảy ra đều có lý do của nó, mình chỉ có thể rút kinh nghiệm cho những việc sắp tới. Không bao giờ em ngồi đó rồi ước rằng thời gian quay trở lại cả. Không. Quan điểm của em là cứ luôn tiến tới phía trước.



CREATIVE DIRECTOR: NGUYEN HOANG ANH
PHOTOGRAPHER: TANG TANG
MAKE UP & HAIR: LILIAN TRAN
MODEL: MISS VIETNAM THUY DUNG
FASHION: 21 SIX
LOCATION: BANGKOK, THAILAND

MC CÔNG TỔ

“Biết nhiều không bằng biết điều”

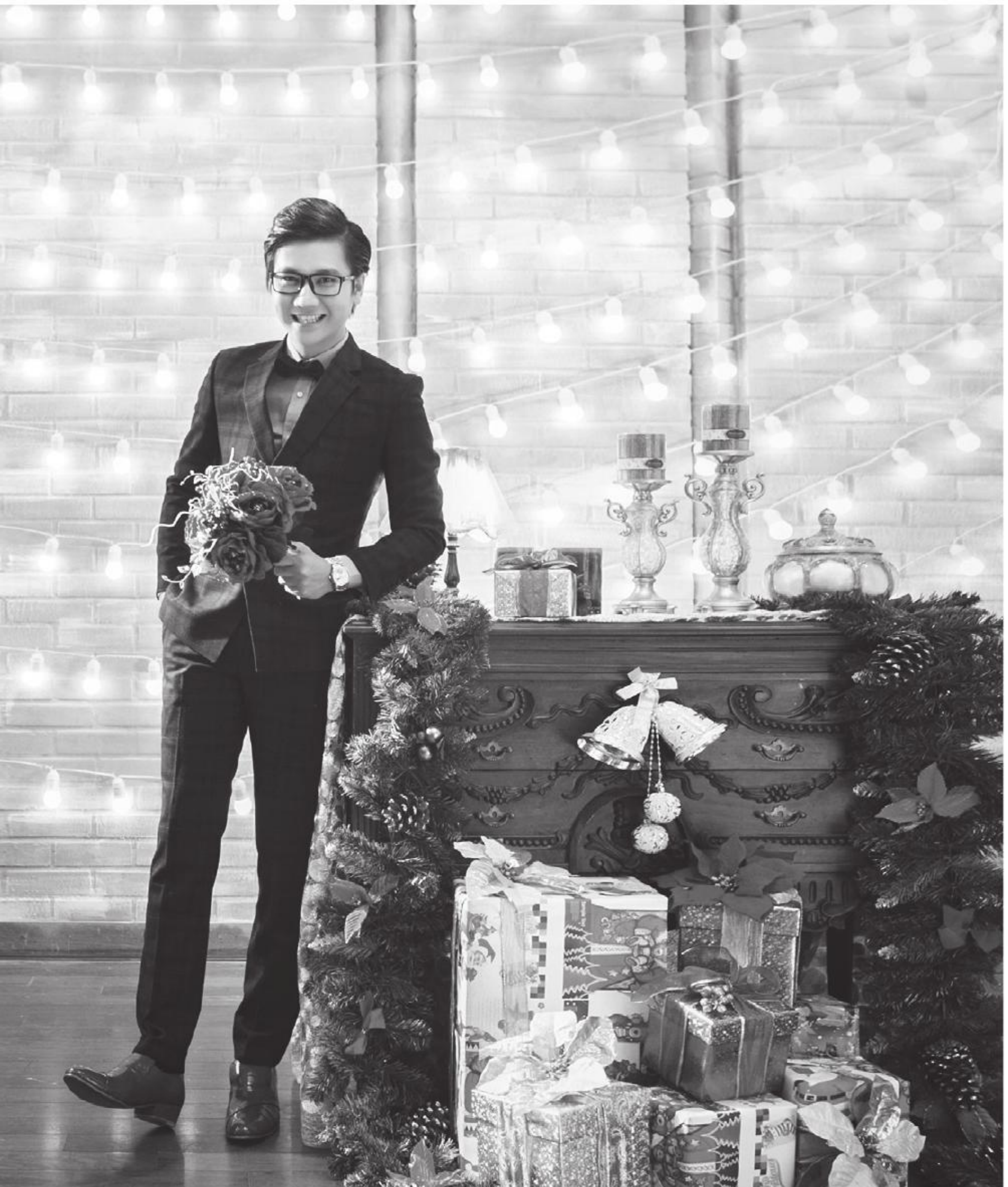
Sở hữu vẻ ngoài điển trai, lịch lãm, giọng nói trầm ấm và phong cách dẫn trẻ trung, lôi cuốn, Công Tổ hiện đang là một trong những MC được yêu thích nhất của VTV. Anh đang là chủ xị của “Ghé không tựa” – Talkshow với người nổi tiếng trên VTV6.

Anh Trâm

A

n tượng đầu tiên về Công Tổ là anh chàng này...điều quá. Tổ chín chu từ đầu tóc đến cách ăn mặc, cổ tay và ngón tay đeo nhiều loại trang sức. Ấn tượng thứ hai là giọng nói rất ấm áp, đàn ông. Tổ lịch lãm, lễ phép nhưng cũng rất kiêu hãnh, tự tin. Trò chuyện với Tổ thú vị, vì Tổ rất thông minh. Chàng trai này già trước tuổi, nghĩ ngợi nhiều, dù khuôn mặt vẫn trẻ măng.







“LUÔN TÌM KIẾM 300% THÔNG TIN”

Từng dẫn qua nhiều chương trình như Mbox Ising, English Bites, Bữa trưa vui vẻ, Chung cư 22+,...nhưng chương trình Tổ để lại nhiều dấu ấn cá nhân nhất có lẽ là talkshow “Ghế không tựa”. Đây là một trong những talkshow giải trí hiếm hoi của VTV, hướng đến đối tượng khán giả trẻ, nhân vật talk cũng là những ngôi sao trẻ. Trong khi nhiều chương trình VTV6 bị cắt giảm, thì “Ghế không tựa” vẫn tiếp tục được sản xuất thêm mùa thứ 3.

Trong vai trò MC của chương trình, Tổ thân thiện, ứng biến nhanh, biết cách gợi chuyện. Từ những câu hỏi nghe qua tưởng rất bình thường, các ngôi sao như Trương Ngọc Ánh, Tiên Tiên, Phạm Hương... lại có những lời bộc bạch rất chân thành. Tổ chia sẻ: *“Quan điểm của tôi trong talk này là mày cứ chân thành đi, mày không biết thì mày cứ hỏi như một đứa trẻ con ấy, chứ đừng tỏ ra tinh vi cái gì cũng biết, thì khi đó khách mời cũng mở lòng với mày. Bản thân người ta sẽ muốn nói chuyện với kẻ không biết gì nhưng biết điều còn hơn là một kẻ biết nhiều nhưng cái điều lại không biết”*.

Để có những câu hỏi thật sự sâu sắc, Tổ kể anh luôn tìm 300% kiến thức trước khi nói chuyện với bất cứ nhân vật nào. Anh đọc tất cả những bài phỏng vấn nhân vật trên báo, gọi điện cho người thân quen của nhân vật để khai thác những thông tin thú vị: *“300% thông tin tôi tìm kiếm, có khi tôi chỉ dùng đến 30% thôi. Nhưng 270% còn lại khiến tôi tự tin nhiều lắm.”*

Tổ rất chịu khó đọc sách và học hỏi từ những người xung quanh. Anh luôn có một cái note trong điện thoại để ghi chú lại những câu trích dẫn trong sách, trong phim hoặc tất cả những gì thú vị anh gặp được hàng ngày. Sự tỉ mỉ tích góp ấy cho Tổ vốn sống để có thể dẫn dắt cuộc trò chuyện thật lôi cuốn, hấp dẫn.

“HÃY VÀO HÒA VỚI NHỮNG KẺ NHẠO BÁNG BẠN”

Năm 2014, Tổ vượt qua nhiều tên tuổi như Lại Văn Sâm, Nguyễn Khang, Thùy Dương để nhận được giải MC Ấn tượng VTV. Năm 2015, anh tiếp tục nằm trong Top 5 MC của nhà đài được yêu mến nhất. 24 tuổi, Tổ đã có một đội ngũ fan hâm mộ đông đảo. Có những bạn trẻ vì yêu mến Tổ mà sẵn sàng lặn lội từ Bắc Giang, Thái Bình, Nghệ An...ra Hà Nội để tham dự những buổi offline. Các bạn cũng sẵn sàng túc trực trước TV để chụp lại hình ảnh của Tổ khi dẫn chương trình.

Tổ chia sẻ quỹ thời gian của anh được chia ra 50% cho công việc, 30% cho gia đình và bạn thân, còn lại 20% dành cho các fan. Anh rất chịu khó tương tác facebook hay mạng xã hội cũng một phần vì Tổ sống khép kín và không có nhiều bạn thân ở ngoài đời.

Rất được yêu quý, nhưng Tổ bị anti-fan nói xấu, tẩy chay cũng không ít. Nhìn phong thái tự tin, tươi vui của Tổ ít ai có thể tưởng tượng được Tổ từng bị cô lập, thậm chí từng bị đánh đập khi còn đang đi học. Trước vấn đề này, Tổ chọn cách xử sự rất văn minh: *“Sự yêu thích hay ghét bỏ là quyền cá nhân của con người. Nó không đạt tới sự xúc phạm liên quan đến pháp luật thì vẫn là quyền của họ. Mình đối co với họ chỉ bằng mình dùng thời gian để tấn công vào công chúng trung lập”*.

Tổ bật mí có một bài học rất tâm đắc mà anh học được từ cháu ruột của mình. Cháu anh đi du lịch biển về, bị bạn bè trêu: *“Nhìn mày đen như cục than í”*. Cậu bé bảo là “ừ nhờ, bọn cậu nhìn tớ nhe răng mới buồn cười cơ” thế là nó nhe răng và cả hội bạn cười phá lên. *“Người ta nhạo báng bạn chứ gì, hãy vào hòa với người ta đi. Bởi tận cùng của sự nhạo báng chỉ là một niềm vui. Họ muốn vui thì mình sẽ dẫn đường cho họ vui theo một cách mà mình không bị làm nhục”*. Nhiều lần bị chê điệu đà, nữ tính, Tổ đáp lại bằng cách post ảnh mình mặc áo dài, đội tóc giả và thản nhiên bình luận: *“đừng có nói xấu chị như thế, chị nghe thấy hết đấy”*. Tự nhiên, không khí sẽ rất thoải mái và kẻ nhạo báng không thể đưa ra thêm một đòn nào nữa.

“THE PERKS OF BEING A WALLFLOWER”

“Wallflower” là một từ lóng trong tiếng Anh để chỉ những người khép mình trong những bữa tiệc, thay vì nhảy nhót, giao lưu thì thường đứng một chỗ, nép vào một góc của riêng mình. Tổ là một người như vậy. Anh tự nhận mình không phải là người thuộc về đám đông, của sự vui vẻ. Trong cuộc sống thường ngày, anh rất khó mở lòng và luôn thấy khó khăn trong việc giao tiếp với người khác. Tổ thú nhận, nhiều lần dự tiệc, Tổ cảm thấy rất lạc lõng, không biết phải nói chuyện với ai và nói như thế nào cả. Tổ ghét việc giả là cười nói, ghét “small talk”.

Tuy vậy, giống như tựa đề của bộ phim teen nổi tiếng, “The Perks of Being a Wallflower”, Tổ biến điều đó thành lợi thế của riêng mình. Anh tâm sự: *“Trong một event sôi động, DJ đang chơi nhạc, mọi người náo nhiệt, từng bừng quên mất mình là ai, thì mình nhớ được mình là ai, mình biết họ là ai, mình sẽ control được mọi thứ”*. Ai bảo sống hướng nội, nhạy cảm và khép kín không làm được MC? Tổ đang làm quá tốt công việc của một MC là đằng khác!

CÔ GÁI ĐAN MẠCH

Đạo diễn: Tom Hooper
Khởi chiếu: 15/01/2016

Lấy cảm hứng từ một câu chuyện phi thường có thật, mùa xuân năm nay, bộ phim điện ảnh mang tên “The Danish Girl” – “Cô Gái Đan Mạch” sẽ được ra mắt khán giả toàn thế giới. Truyện phim là hành trình tìm lại chính mình của cô gái xinh đẹp Lili Elbe – vốn xuất thân ban đầu là một chàng họa sỹ có tên Einar Wegener. Một lần nọ trong lúc giả gái làm mẫu cho vợ vẽ, Einar lần đầu tiên phát hiện ra những cảm xúc lạ lẫm và những khát khao thầm kín của mình. Là bộ phim về người chuyển giới đầu tiên trên thế giới, quy tụ dàn cast tài năng, “Cô Gái Đan Mạch” được dự đoán sẽ làm nên chuyện tại Oscar 2016.


NGƯỜI VỀ TỪ CÔI CHẾT

Đạo diễn: Alejandro G. Iñárritu
Khởi chiếu: 29/01/2016

Lấy cảm hứng từ cuộc đời của nhà thám hiểm Hugh Glass hồi thế kỷ XIX, Người Về Từ Côi Chết (The Revenant) kể lại cuộc đấu tranh sinh tồn đầy khắc nghiệt giữa thiên nhiên của ông sau khi bị gấu tấn công và đám người đồng hành hãm hại rồi bỏ mặc cho chết giữa rừng sâu. Nhờ có ý chí kiên cường, Hugh Glass sống sót kỳ diệu, một mình băng qua hơn 3.000 dặm đường để trở về và trả thù những kẻ phản bội ông. Với vai diễn nặng ký này, tài tử Leonardo DiCaprio có nhiều khả năng bước qua lời nguyền 5 lần trượt giải Oscar.


STEVE JOBS

Đạo diễn: Danny Boyle
Khởi chiếu: 22/01/2016

Lấy bối cảnh tại thời điểm ra mắt ba sản phẩm đại diện cho tên tuổi Apple mà kết thúc là việc công bố dòng máy tính iMac năm 1998, “Steve Jobs” sẽ đưa khán giả tới câu chuyện đằng sau cuộc cách mạng công nghệ này, từ đó vẽ nên chân dung cuộc đời chân thực của thiên tài Steve Jobs. Thủ vai Steve Jobs là nam diễn viên từng được đề cử Oscar – Michael Fassbender (“X-Men: First Class”, “Shame”, “12 Years A Slave”), cùng sự góp mặt của nữ minh tinh từng giành giải Oscar – Kate Winslet (“Titanic”, “The Reader”) trong vai Joanna Hoffman, cựu giám đốc tiếp thị của dòng sản phẩm Macintosh.


NGƯỜI PHỤ NỮ MANG TÊN NIỀM VUI

Đạo diễn: David O. Russell
Khởi chiếu: 15/01/2016

“Joy” được lấy cảm hứng từ câu chuyện có thật về nữ doanh nhân thành đạt Joy Mangano – một trong những lãnh đạo cấp cao của Ingenious Designs và là người phát minh ra Miracle Mop. Một natch 3 con, Joy đã phải đương đầu với biết bao nỗi sợ hãi, sự phản bội và những “vết sẹo” trong tình yêu. Nhưng dường như không có gì có thể “quật ngã” được ý chí và tinh thần mãnh liệt của Joy, cô đã nhanh chóng biến công ty của mình thành “đế chế” tỷ đô dưới sự ghen ghét, đố kỵ của biết bao con người. Bộ phim đánh dấu lần hợp tác thứ 4 của bộ đôi Jennifer Lawrence – Bradley Cooper.


THE BIG SHORT

Đạo diễn: Adam McKay
Khởi chiếu: 08/01/2016

Lần đầu tiên Brad Pitt, Christian Bale, Steve Carell và Ryan Gosling cùng tham gia một bộ phim về chủ đề ảnh hưởng của các ngân hàng lớn với nền kinh tế. Brad Pitt, Christian Bale, Steve Carell và Ryan Gosling vào vai những người ngoài cuộc chứng kiến nền kinh tế ngày càng thối nát. Họ thấy bất mãn khi không thể lực nào ra tay cứu vãn nó, kể cả các ngân hàng lớn, truyền thông hay chính phủ. Họ xây dựng kế hoạch có tên “The Big Short” để vực dậy nền kinh tế. Tuy nhiên, khi bắt tay vào thực hiện, họ phát hiện những góc tối của hệ thống giao dịch ngân hàng hiện đại.



MOVIE
 CARLENDAR



Muốn có người đàn bà của mình, đàn ông hãy biết cách chọn son môi cho nàng. Và bạn có tin phụ nữ có thể “cưa” đổ đàn ông nhờ một thỏi son?

Như Hạ



KÈ TẶNG SON ĐÃ CHIẾN THẮNG

Tôi đã mất 20 phút đợi nàng chọn bộ váy áo, 30 phút thoa chút kem dưỡng da vậy mà nàng bỗng dừng chân chờ phụng phịu ngay khi cây son lỡ rơi từ trên tay xuống sàn: Gãy rồi, thôi không đi nữa đâu! Tôi thấy bức mình: Đồng đánh vừa thôi, gãy rồi thì ngồi khóc nó lành lại chắc, mai tôi sẽ mua cho cây khác nhé! Nàng xoay xoay cây son trên tay, xuýt xoa như đứa bé lần đầu mất đồ: Sao không tiếc, vật liến khúc ruột mà, nó đáng yêu lắm, giờ ra ngoài tay không à? Tay không là sao? Nàng trề môi: Ra ngoài không thể không mang túi mà trong túi không thể thiếu son. Tự dưng tôi thấy nàng phù phiếm quá: Có tao và mày rủ nhau ra quán café ngồi một chút mà cũng đom, hôm nay đã bảo bỏ hết đàn ông ra khỏi đầu cơ mà; hai mụ đàn bà ngồi với nhau thì có nhất thiết phải make up đến mức đó không? Nàng phụng má: Vậy mà ta chắc chắn trong túi nhà người lúc này có cây son nằm ngoan ngoãn. Chỉ một câu nói, tôi chợt thấy mình bị “lột trần”. Tôi và nàng có gần 30 năm trên đời thì có tới hơn 20 năm làm bạn, điều lạ của hai đứa là khi nào thấy cảm giác chán nản sẽ rủ nhau đi café, nhất định không có thêm đàn ông.

Hai đứa ngồi quán quen, gọi 2 tách café đen không đường giống nhau. Nhưng vừa ngồi được lúc nàng ngắt ngang câu chuyện trong

thái độ bốn chồn: Cho ta mượn cây son của mi đi. Tôi ngoái nhìn quanh tường có anh chàng điển trai nào xuất hiện nhưng chả có ai. Còn nàng mở chiếc gương nhỏ, lướt nhẹ cây son trên môi và chép chép. Từ lúc đó thôi son chuyển hẳn sang túi nàng, lúc ấy nàng mới trò chuyện với tôi một cách thoải mái không phân tán tư tưởng. Tôi nhận xét: Ờ trông xinh hơn hẳn. Nàng tươi cười hỏi lại nhiều lần: Thật hả? Để rồi đến khi chờ nàng về tôi nghe thủ thỉ: Mình đến tuổi phải lấy chồng thôi, có lẽ ta sẽ chú ý hơn tới anh chàng đã tặng thời son vào ngày sinh nhật. Tôi cười: Sao hôm trước mi nói thời son bé hơn bộ váy kiêu sa nên anh chàng tặng son có lẽ năng lực cũng “bé” hơn anh chàng biết mua chiếc váy kia? Nàng véo tôi một cái: Nghĩ lại rồi, biết tặng cây son có lẽ anh ta tinh tế tâm lý biết phụ nữ cần gì.

Bất giác lúc đó tôi chợt nhận ra không riêng nàng mà dường như bản năng mách bảo mọi phụ nữ luôn mang theo ít nhất thời son trong túi. Tôi liền đặt một câu hỏi trắc nghiệm “Nếu chỉ được phép giữ lại thứ duy nhất trong túi đồ trang điểm bạn sẽ giữ lại thứ gì” cho những người phụ nữ quen biết, từ những người ngày nào cũng trang điểm đến những người cả năm mới đánh phấn một lần. Có tới 90% ngay lập tức trả lời “son” còn 1% ngập ngừng suy nghĩ “Cái gì đây, sao khó thế, có lẽ là cây son”.

VÌ SAO ĐÀN BÀ CHỌN SON?

Một cây son có thể lấp liếm đi đôi môi quá trẻ nải, làm căng lên đôi môi đang chán chường, khiến bung nở một nụ cười kém tươi. Nói thế chắc nhiều người sẽ thắc mắc cây mascara làm sắc thêm đôi mắt dao câu, đánh đổ đàn ông thì không quan trọng ư? Hộp phấn hồng biến khuôn mặt mệt mỏi hốc hác trở nên tròn trịa thì không giá trị ư? Rõ ràng chúng cùng họ nhà mỹ phẩm nhưng mọi buổi make up chỉ được hoàn thành khi cây son đã ra tay, còn không tắt cả vồn vẹn hai chữ... dang dở. Một khuôn mặt được thoa kem nền, kem lót, phủ phấn má phấn trắng mịn màng, đôi mắt được chuốt mascara thật sắc đánh nhũ thật long lanh, chiếc mũi được nâng lên thành dọc dừa kiêu sa, hàng mày uốn cong vút nhưng đôi môi chờ đợi thiếu màu son thì bạn hình dung sẽ thế nào? Chắc chắn đó là sự phi báng nghệ thuật, một thảm họa make up tồi tệ nhất. Nhưng vút đi những cây cọ đường chì hộp phấn cây son vẫn có thể lướt trên đôi môi phụ nữ tạo nên một điểm nhấn đầy tính nữ trên khuôn mặt đã mệt mỏi yếu mềm. Bởi son môi có thể đứng một mình trong bộ trang điểm, có thể dùng hàng ngày và với người bận rộn nhất không có thời gian chuốt mi, đánh phấn thì vẫn có thể nhanh gọn, 30 giây cho một đường môi. Thế nên vũ khí làm đẹp của phụ nữ đôi khi chỉ là chiếc son xinh xắn nhỏ bé. Không có son môi đàn bà sẽ vô duyên biết mấy. Họ cần sự thủy chung của nó giống như đàn ông cần sự son sắt của đàn bà. Các anh đừng trách cứ tại sao đôi khi cảm giác phụ nữ cần son hơn cần mình, cũng đừng cố văt óc cho rằng điều đó cao siêu quá khó lý giải. Đơn giản hãy hình dung thiếu phụ nữ thì đàn ông chán biết bao. Lúc ấy các anh chả là gì hết. Đàn ông có muôn vàn xe hơi nhà lầu nhưng không có được người đàn bà của mình thì chắc chắn cảm giác thất bại cứ lồ lộ trong cuộc đời anh ta. Ngược lại, có một người đàn bà tha thiết thủy chung đi cùng đến chân trời cuối đất thì đàn ông hạnh phúc lắm. Phụ nữ thiếu son môi sẽ buồn biết nhường nào, họ sẽ tự cho mình xấu dù có muôn vàn mỹ phẩm công nghệ nano làm từ cảm vàng đắp lên mặt.

Là đàn ông nghĩa là biết cần đàn bà để lấp đầy khuyết thiếu trong cuộc đời mình mà tạo hóa để lại, đồng thời để yêu thương, để làm

đẹp, có khi còn để khẳng định đẳng cấp của anh ta. Phụ nữ mang theo cây son cũng là để tăng thêm sự tự tin và bản lĩnh đàn bà. Không phải chỉ trong các bữa tiệc hay sự kiện lớn mà ngay cả những lúc ngồi một mình phụ nữ có thể mang chúng ra làm bạn. Màu son nói lên tính cách và tâm trạng của nàng, nó phát ra tần số để dò tìm người đàn ông của họ. Một chút hồng để nàng nói với chàng rằng cuộc đời thật vui vẻ trẻ trung. Rực rỡ đỏ chói vì nàng muốn thật sự nổi bật và gây chú ý. Màu nâu tím cho sự huyền bí thách thức khả năng khám phá của đàn ông. . .

Nhưng đôi khi chẳng nhắm tới đàn ông nào hoặc đã chán tất cả đàn ông, phụ nữ vẫn thích dùng son. Khi biết tự thưởng cho mình thì họ cũng biết tự ngời thoa son rồi ngắm mình trong chiếc gương phòng ngủ và cười. Nhiều khi ra ngoài không chủ đích gặp ai hay giữa một đường phố toàn người lạ nàng cũng tự mở ví lấy cây son. Có thể người đi đường quay lại nhìn chăm chăm vào đôi môi hấp dẫn kia. Vẫn biết người ta chỉ ngắm nhìn mình trong phút giây rồi có khi mãi mãi chẳng gặp lại, chẳng biết nhau là ai nhưng phụ nữ sẽ tự thưởng cho mình nụ cười sẽ giữ mãi khoảnh khắc đó để tự hào. Càng lớn tuổi phụ nữ càng cần son, càng hay tô son cả những lúc chả ý định cho ai ngắm. Bởi lúc đó họ ý thức rõ hơn mình phải biết yêu hơn chính cuộc đời mình. Không phải đàn bà phù phiếm mà đó cũng giống như hành động thích thể hiện sự gallant trước thiên hạ của đàn ông. Các anh lịch lãm với một người qua đường chỉ là "để gió cuốn đi" nhưng tự thân đàn ông thấy vui sướng hạnh diện.

Cuộc đời vốn cần những hình ảnh đẹp như thế nên đàn bà mang son môi vẽ lên đời những gam màu vui vẻ. Đàn ông lại luôn thích sự vui vẻ duyên dáng nhất là khi điều đó đậu trên gương mặt đàn bà. Người đàn bà hiểu đàn ông là người ý thức được một bờ môi mọng đỏ có giá trị thế nào. Những đường son dạy đàn ông biết yêu, biết những nụ hôn ngọt ngào để cuối cùng là khiến đàn bà thấy hạnh phúc.

Tôi luôn tin người phụ nữ nào biết dùng cây son tạo nên sức mạnh của mình thì đó là người đối đào tính nữ nhất, đàn bà nhất. Tôi cũng hy vọng cô bạn của tôi nhờ cây son dẫn lối đến tình yêu là đúng đắn!

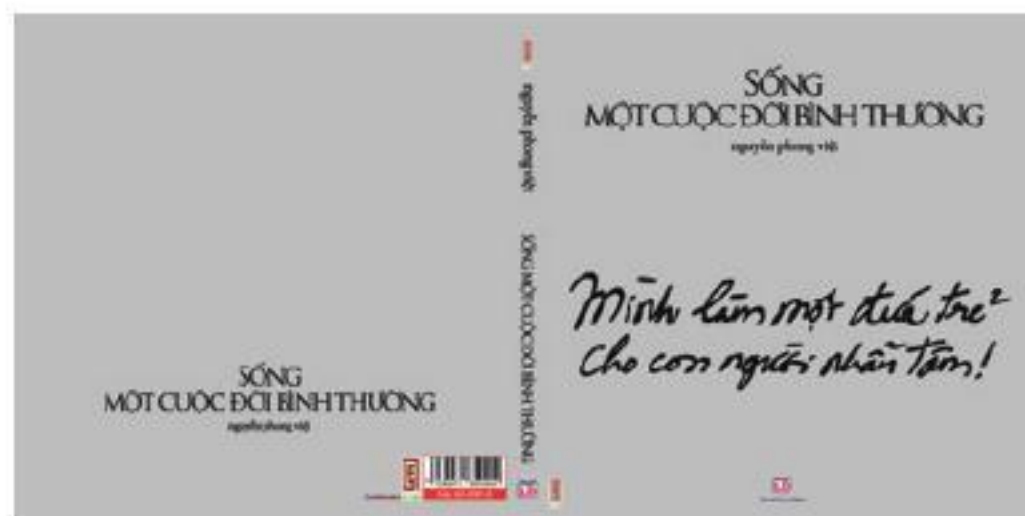
Cảm ơn son môi!



SỐNG MỘT CUỘC ĐỜI BÌNH THƯỜNG

Tác giả: Nguyễn Phong Việt
Giá bìa: 65.000 VND

Tập thơ thứ 4 của “nhà thơ vạn bản” Nguyễn Phong Việt. Trong tập thơ này Nguyễn Phong Việt tiếp tục thủ thi tâm tình với độc giả những niềm vui, hạnh phúc, nỗi buồn, vẻ đẹp của cuộc sống thường ngày. Giữa những bộn bề xuôi ngược, đọc thơ Nguyễn Phong Việt để lắng lại, cảm nhận trọn vẹn hơn về thế giới xung quanh. “Sống Một Cuộc Đời Bình Thường”, vì lẽ đó nên đồng cảm đến lạ, với bất kỳ ai, ở bất kỳ lứa tuổi nào về ngày đã qua chất chứa nỗi niềm..

**A BEAUTIFUL BAD GIRL**

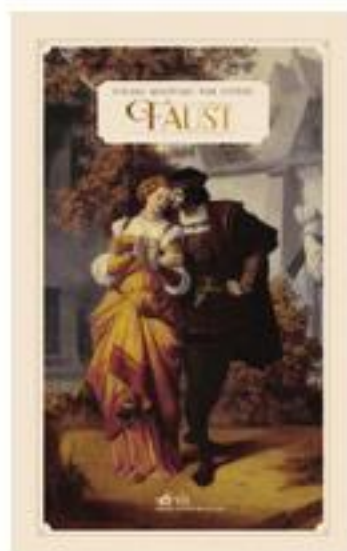
Tác giả: Thùy Chi
Giá bìa: 82.000 VND

“Bad girl” của “A beautiful bad girl” không phải những cô nàng hư hỏng, cũng tuyệt nhiên không phải những cô nàng cay nghiệt với cuộc đời. Họ chỉ đơn giản là những cô gái với một vốn sống vô cùng phong phú, với tính cách mạnh mẽ và độc lập được tôi rèn từ những va vấp của cuộc đời. Những tàn vân trong A Beautiful Bad Girl giống như từng trang của một cuốn nhật kí viết chung của các cô gái. Cuốn sách dành cho tất cả những cô gái trẻ, những người đã 25, đang 25 và sẽ 25 với niềm tin mạnh mẽ rằng cô gái nào cũng xứng đáng được hạnh phúc.

**FAUST**

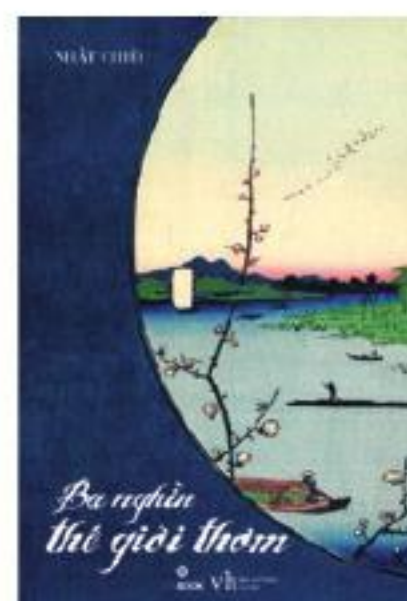
Tác giả: Johann Wolfgang von Goethe
Giá bìa: 140.000 VND

“Faust” là kiệt tác của thi sĩ, nhà soạn kịch, tiểu thuyết gia, nhà khoa học, chính khách, nhà triết học Đức lỗi lạc Johann Wolfgang von Goethe. Tác phẩm gồm hai phần, phần I được xuất bản vào năm 1806, phần II được Goethe nhuận sắc và hoàn thành vào 1832 trước khi từ giả cõi đời. Nhân vật trung tâm của tác phẩm là Faust, một học giả thông minh, tài giỏi luôn miệt mài nghiên cứu khoa học. Faust đã lấy máu mình ký kết một bản hợp đồng thật hoang đường - bán linh hồn cho Quỷ để thỏa mãn khát khao hiểu biết và các ước mơ. “Faust” được coi là một trong những tác phẩm văn học vĩ đại nhất mọi thời đại.

**BÀNG HÌN THẾ GIỚI THƠM**

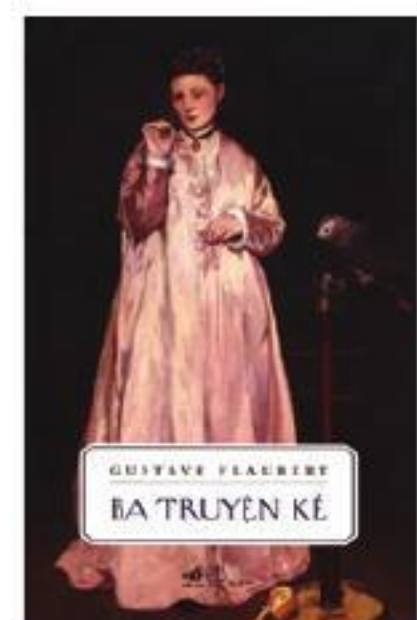
Tác giả: Nhật Chiêu
Giá bìa: 149.000 VND

“Ba nghìn thế giới thơm” từng xuất bản lần đầu tiên năm 2007. Đây được coi là sách gối đầu giường của nhiều thế hệ độc giả khi tiếp cận với thế giới thơ ca Nhật Bản. Sách gồm hai phần: phần một mang tên Con đường thơ ca, phần hai là Ba nghìn thế giới thơm. Sách chứa đựng vốn kiến thức uyên bác, sâu rộng của nhà nghiên cứu Nhật Chiêu về nền thi ca Nhật Bản nói chung và thơ haiku nói riêng. Sách được Zenbook chọn tái bản để đáp ứng nhu cầu độc giả với hình thức đẹp đẽ hơn và phần bổ sung, điều chỉnh của chính nhà văn Nhật Chiêu.

**BA TRUYỆN KỂ**

Tác giả: Gustave Flaubert
Giá bìa: 45.000 VND

“Ba truyện kể” là tác phẩm cuối cùng mà Flaubert kịp hoàn thành và cho xuất bản trước khi ông qua đời. Tuyến tập gồm ba truyện kể ngắn: “Một tấm lòng chất phác”, “Truyện thuyết về Thánh Julien Hiếu khách” và “Hérodias”. Flaubert đặt tên truyện tập như vậy vì muốn chứng tỏ câu chuyện của mình khác với thể loại truyện ngắn. “Một tấm lòng chất phác” đã được dịch và giới thiệu ở Việt Nam từ lâu, nhưng đây là lần đầu tiên hai truyện còn lại được chuyển ngữ sang tiếng Việt.



BOOKWORM



ĐỪNG BỎ LỠ “The Danish Girl”!

Bộ phim về người chuyển giới đầu tiên sẽ ra mắt khán giả Việt Nam ngày 15/1 sắp tới.

Anh Trâm



Thời của Eddie Redmayne đã đến. chàng trai nhút nhát từ xứ sở sương mù vừa nhận được giải Oscar đầu tiên trong sự nghiệp diễn xuất với vai diễn Stephen Hawking trong “Theory of Everything” vào đầu năm 2015. Rất có thể Eddie sẽ tiếp tục nhận thêm một đề cử Oscar cho vai diễn Lili Elbe – người phụ nữ trong thân xác đàn ông – phim “The Danish Girl”.

Đây là dự án điện ảnh táo bạo được chuyển thể từ tiểu thuyết cùng tên của David Ebershoff. Bộ phim xoay quanh cặp vợ chồng họa sĩ Eniar Wegener (Eddie Redmayne) và Gerda Wegener (Alicia Vikander). Eniar là một họa sĩ phong cảnh nổi tiếng, còn Gerda là một họa sĩ chân dung đang trên đường khẳng định tên tuổi. Cuộc hôn nhân của họ rất viên mãn và giàu tình yêu thương.

Mọi thứ thay đổi vĩnh viễn khi một buổi chiều nọ, người mẫu của Gerda vắng mặt. Cô bèn nhờ Eniar hóa trang thành phụ nữ để kịp hoàn thiện bức tranh. Khoảng khắc khắc khoải lên mình bộ váy mềm mại, duyên dáng chính là lúc Eniar nhận ra bản chất thật sự của mình. Eniar có đủ can đảm để sống đúng bản ngã? Gerda sẽ ứng xử ra sao trước lựa chọn của người bạn đời?

Diễn viên chính Eddie Redmayne chia sẻ: *“Đây là một câu chuyện về sự chân thật, bản ngã và lòng can đảm, nhưng từ sâu thẳm thì đây là một câu chuyện tình yêu”*. “The Danish Girl” có thể rất khác những kiểu phim tình cảm mà người đời từng được biết. Không có sự sở hữu, ghen tuông, hay say đắm của những thứ tình ái thông thường. Thứ tình cảm trong “The Danish Girl” là sự gắn kết giữa hai tâm hồn, về việc sẵn sàng chấp nhận những tổn thương về mình để người kia được sống đúng với bản thân và được hạnh phúc.

“The Danish Girl” được dự đoán sẽ khiến nhiều khán giả rơi nước mắt. Điều này không có gì ngạc nhiên bởi đạo diễn của phim chính là Tom Hooper, người đã từng nổi danh với các tác phẩm như “The King’s Speech” hay “Les Misérables”. Cái tên Tom Hooper sẽ bảo

chứng 2 điều: Trước hết, phim sẽ rất đẹp: đẹp từ màu phim, đến trang phục, đến cử chỉ, lời nói của nhân vật, bởi Tom là một người thích sự cổ điển thanh lịch. Điều thứ 2 là phim sẽ rất xúc động. Tom không phải là người thích đánh đổ người xem, muốn khán giả của mình phải vắt óc động não. Những bộ phim trước đó của Tom đều rất lay động, đánh thẳng vào cảm xúc của khán giả. “The Danish Girl” sẽ không ngoại lệ mặc dù nhiều nhà phê bình khó tính sẽ chê phim ủy mị và kiểu cách.

Thời gian gần đây ngày càng nhiều những bộ phim với chủ đề LGBT. Nhiều người dự đoán Oscar 2016 sẽ cực kỳ cạnh tranh với sự góp mặt của nhiều ứng cử viên nặng ký lấy đề tài về người đồng tính, chuyển giới như: The Danish Girl, Carol, Freeheld hay Stonewall. Thế giới bắt đầu có cái nhìn tiến bộ, nhân đạo hơn với cộng đồng LGBT. Ở Việt Nam nói riêng, việc công nhận quyền lợi của người chuyển giới cũng vừa được thông qua. Với những tin vui như vậy, “The Danish Girl” càng là món quà ý nghĩa dành tặng fan Việt Nam nhân dịp đầu năm.



FASHION

ACCESSORIZE

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Garden Mall, Mê Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- ♦ 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- ♦ 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Balenciaga
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- ♦ Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- ♦ BCBG Max Azria
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- ♦ 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- ♦ Burberry Opera Business Centre, 6 Trảng Tiên, Hà Nội
- ♦ Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- ♦ Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- ♦ 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- ♦ 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- ♦ 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- ♦ Showroom: 6 Trảng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Ha Trương Showroom
- ♦ 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

I HATE FASHION

- ♦ 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- ♦ 6 Trảng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALLI

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- ♦ 2D Lý Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- ♦ Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- ♦ 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội.
- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- ♦ Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÀM GIA KHANG

- ♦ Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- ♦ 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- ♦ 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 19 Mả Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- ♦ 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- ♦ 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- ♦ Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- ♦ Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ MIDO Boutique, Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- ♦ Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- ♦ Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- ♦ 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- ♦ Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- ♦ 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- ♦ Trảng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- BOBBI BROWN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- BOURJOIS**
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- CHANEL**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- CLARINS**
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thượng xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

- CLINIQUE**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ha Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

- CRABTREE & EVELYN**
- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

- DIOR**
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- ELIZABETH ARDEN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

- ESTÉE LAUDER**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- GUERLAIN**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- LANCÔME**
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- LANEIGE**
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

- LA MER**
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- L'OCITANE**
- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

- ORLANE**
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- MENARD**
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

- SHISEIDO**
- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- SHU UEMURA**
- Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

- THE BODY SHOP**
- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Đình, Q1, Tp. HCM
- SC VivaCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

- M.A.C**
- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- VICHY**
- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

- YVES ROCHER**
- Big C Tháng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- GOLDEN LYPRES**
- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

BEAUTY ĐỊA CHỈ MUA SẮM

1 - PORSCHE

Mẫu xe Porsche chạy bằng điện 100% đầu tiên sẽ xuất hiện trên thị trường trong thời gian tới. Mẫu xe Porsche mới dự kiến sẽ được trình làng vào cuối thập kỷ này. Ban giám đốc của Porsche toàn cầu đã bật đèn xanh cho dự án Mission E. Sẽ có khoảng hơn 1.000 việc làm mới được tạo ra ngay tại nhà máy Stuttgart-Zuffenhausen. Công ty sẽ đầu tư khoảng 700 triệu euro để phát triển nhà máy chính cho dự án này.

2 - BMW

Euro Auto – nhà nhập khẩu được ủy quyền chính thức của tập đoàn BMW tại Việt Nam - đã chính thức giới thiệu dòng xe nhỏ gọn BMW Series 1 phiên bản mới, với nhiều cải tiến hấp dẫn. Với phiên bản cải tiến được ra mắt lần này, phiên bản BMW 118i động cơ 3 xy-lanh, sở hữu nhiều sự thay đổi sáng giá về mặt thiết kế, khiến chiếc xe trở nên trẻ trung và bắt mắt hơn, phù hợp với các khách hàng trẻ tuổi đang tìm kiếm một mẫu xe phù hợp để di chuyển trong thành phố.

3 - THE HENNESSY 250 TOUR

Trong năm 2015, “The Hennessy 250 Tour” (H250) là chuỗi sự kiện văn hóa nghệ thuật đánh dấu kỷ niệm 250 năm thành lập của thương hiệu - được tổ chức tại các thành phố biểu tượng của 5 châu lục từ tháng 3 đến tháng 9 năm 2015. Kết hợp triển lãm nghệ thuật với lễ hội văn hóa, sự kiện đánh dấu lần đầu tiên gia tộc danh giá này kể lại lịch sử lấy lòng của thương hiệu qua chuỗi sự kiện nghệ thuật đỉnh cao qua góc nhìn 360° về quá khứ, hiện tại và tương lai của thương hiệu.

4 - MASERATI

Tại họp báo giới thiệu Triển lãm ô tô quốc tế Việt Nam (VIMS) 2016, Maserati đã gây bất ngờ với giới truyền thông khi xác nhận sẽ tham gia triển lãm dành cho xe nhập khẩu nguyên chiếc lớn nhất Việt Nam. Sự xuất hiện của Maserati lập tức thu hút sự tham gia đông đảo của giới mộ điệu tốc độ vốn hay quan tâm đến những mẫu xe thể thao cao cấp, siêu xe sang trọng... Tại thị trường Việt Nam, Maserati sẽ cạnh tranh ở phân

khúc cao cấp nhất của các thương hiệu xe hạng sang đến từ châu Âu như Bentley, Porsche, Audi, BMW hay Mercedes.

5 - VERTU

New Signature Touch là mẫu điện thoại thông minh màn hình cảm ứng mới nhất của Vertu, nhà sản xuất điện thoại di động cao cấp tại Anh. New Signature Touch kết hợp công nghệ hiện đại nhất với các vật liệu thủ công tinh tuyền, bao gồm titan cấp độ 5 và da bê thuộc thủ công, hệ điều hành Adroid 5.1 Lollipop đảm bảo cho tốc độ xử lý vượt trội, mượt mà. Đây là mẫu điện thoại đỉnh cao của Vertu với sự kết hợp giữa trình độ tay nghề của nghệ nhân, loa công nghệ âm thanh vòm ảo Dolby Digital Plus cùng các dịch vụ đẳng cấp xứng tầm như Vertu CONCIERGE, Vertu LIFE và Vertu CERTAINTY.



6 - HEINEKEN

Năm nay Heineken hứa hẹn sẽ tiếp tục thổi bùng một mùa lễ hội sôi nổi, cuồng nhiệt với chuỗi sự kiện âm nhạc đỉnh đám và đẳng cấp nhất trong năm trên khắp các thành phố lớn với show diễn của DJ hàng đầu thế giới Armin Van Buuren, chuỗi sự kiện Heineken Green Room lần đầu được tổ chức tại Việt Nam và bùng nổ với đại tiệc Countdown đếm ngược tới năm mới sôi động. Đến với chuỗi sự kiện có một-không-hai này, người hâm mộ sẽ được khuấy động những khoảnh khắc lễ hội rực rỡ nhất đồng thời toả sáng như một ngôi sao thực thụ. Những phần quà đặc biệt mùa lễ hội đang chờ bạn khám phá.

**7 - SHISEIDO**

Từ nay đến hết 8/1/2015, thương hiệu mỹ phẩm Nhật Bản Shiseido tổ chức vòng đầu tiên cuộc thi "Hãy nói về ước mơ của làn da bạn" để hiểu hơn những câu chuyện sắc đẹp của từng phụ nữ. 100 gương mặt có ước mơ của làn da hay nhất sẽ trở thành 100 người đầu tiên sử dụng bộ sản phẩm dưỡng trắng Shiseido White Lucent mới nhất mùa Xuân hè 2016. Để có cơ hội nhận giải thưởng hấp dẫn này, người tham gia truy cập: <http://shiseido-beauty.com.vn>, đăng ký và kể chuyện. Kết quả sẽ được công bố tại website trên và Facebook Shiseido Vietnam sau ngày 8/1/2015.

**8 - OMNIA**

Bộ sưu tập nước hoa OMNIA - được tạo ra bởi cảm hứng từ vẻ đẹp tuyệt vời của các loại đá quý. Dòng nước hoa mang mùi hương trẻ trung dành cho giới trẻ với thiết kế trang nhã và tươi mát nhưng không kém phần ngọt ngào. Bộ quà tặng OMNIA sẽ là một món quà hoàn hảo cho những bạn gái nhân dịp giáng sinh. Một set gồm 5 sản phẩm: OMNIA CRYSTALLINE EDT - 15ml, OMNIA CRYSTALLINE EDP - 15ml, OMNIA AMÉTHYSTEDT - 15ml, OMNIA CORAL EDT - 15ml, OMNIA INDIAN GARNET EDT - 15ml. Giá bán: 2.140.000 VND/set. Địa điểm mua hàng: TTTM Diamond, Parkson, Lotte Hà Nội.

**9 - TẬP ĐOÀN KHÁCH SẠN HYATT**

Tập Đoàn Khách Sạn Hyatt giới thiệu chương trình khuyến mãi kỳ nghỉ trong dịp lễ hội. Từ Ngày 26 Tháng 11, 2015* đến Ngày 15 Tháng 3, 2016*, ưu đãi đặc biệt giảm giá lên đến 25% cho các kỳ nghỉ với tất cả các loại phòng tại 115 khách sạn mang thương hiệu Hyatt được áp dụng tại châu Á, châu Âu và châu Phi. Chương trình này là cơ hội để Hyatt chào đón và giới thiệu những trải nghiệm thú vị cho du khách, cho những ai lần đầu tiên đến nghỉ dưỡng tại Hyatt cũng như khách hàng thân thiết của các khách sạn mang thương hiệu này.

**10 - DỰ ÁN SEASONS AVENUE**

Seasons Avenue – dự án nhà ở tại Hà Nội mới nhất của tập đoàn CapitaLand (Singapore) hiện đang là tâm điểm chú ý tại thị trường khu Hà Đông-Hà Nội với 100 căn hộ được đặt mua ngay trong ngày mở bán tháp Mùa Thu vào chủ nhật cuối tuần qua. Khách hàng quan tâm dự án Seasons Avenue có thể liên hệ số hotline: 04 7300 0689 để đăng ký tham quan căn hộ mẫu hoặc tham dự sự kiện bán hàng sắp tới.



1 - GOLDEN LYPRES®

Chào năm mới 2016, nhân hàng GOLDEN LYPRES® xin gửi đến Quý khách hàng cùng gia đình lời chúc Sức khỏe – Thành công – Thịnh vượng. Sự tin tưởng, ủng hộ và yêu mến của Quý khách dành cho GOLDEN LYPRES® trong suốt thời gian qua chính là thành công lớn nhất mà HSIEHS BIOTECH có được. Nhằm gửi lời tri ân và lời cảm ơn chân thành, GOLDEN LYPRES® xin gửi đến Quý khách hàng một món quà đặc biệt là GÂY ĐẬU VÀNG. Đây là gây massage của GOLDEN LYPRES® có thiết kế độc đáo, chất liệu mới mẻ và vẻ ngoài sang trọng. GÂY ĐẬU VÀNG hứa hẹn sẽ là món quà giúp Quý khách đón một mùa xuân trọn niềm vui, giàu sức khỏe. GÂY ĐẬU VÀNG là sản phẩm tặng kèm không bán. Quý khách có thể nhận quà tại hệ thống cửa hàng GOLDEN LYPRES® trên toàn Thế giới. Thông tin chi tiết xin liên hệ: Cửa hàng GOLDEN LYPRES® tại Sheraton Saigon Hotel & Towers, 80 Đông Du, P.Bến Nghé, Q1, Tp.HCM.

Điện thoại: +84-8-38276446, Hotline: 0919408118. Email: pvservice@hsbiotech.com - www.hsbiotech.com.vn

2 - THE SHELLS RESORT & SPA

Kết thúc một năm 2015 với những hoạt động sôi nổi và tích cực, khép lại năm cũ cùng quây quần và đón chào một Năm mới an khang thịnh vượng tại The Shells resort and spa Phú Quốc. Đây chắc hẳn sẽ là một kỷ niệm khó quên của bạn và gia đình khi đón chào bình minh đầu tiên của năm 2016 tại đảo ngọc Phú Quốc. Chương trình lễ tiệc đặc sắc sẽ diễn ra ngoài trời với các hoạt động như thưởng thức phần trình diễn nhạc sống, đếm ngược và sâm panh thượng hạng. Giá trọn gói: 2.250.000 ++ VNĐ/khách.

3 - BẬT LỬA ZIPPO

Zippo, nhà sản xuất bật lửa hàng đầu của Mỹ, hôm nay chính thức giới thiệu “rocker” Phạm Anh Khoa là đại sứ thương hiệu của nhân hàng tại Việt Nam trong một sự kiện được tổ chức tại Hard Rock Café, quận 1. Sự kiện cũng sẽ ra mắt dòng bật lửa phiên bản giới hạn “PAK”, với logo thể hiện rõ nét hình ảnh người đàn ông mạnh mẽ, được khắc họa kể từ album đầu tay của chàng rocker cá tính.



4 - FUSION RESORT NHA TRANG

Fusion Resort Nha Trang, thành viên mới nhất trong chuỗi khu nghỉ dưỡng cao cấp Fusion Resorts đã chính thức khai trương. Nằm trải dài trên 13.6 hecta trên cồn cát cao 12m, Fusion Resort Nha Trang mang đến đẳng cấp mới của sự sang trọng đến bờ biển miền Nam Việt Nam, phục vụ nhu cầu khách yêu thích spa và biển. Khu nghỉ riêng tư có 72 phòng suite và biệt thự hồ bơi tiện nghi với không gian thoáng mát nhìn thẳng ra quang cảnh trong xanh thơ mộng của biển trời.

1 - KHÁCH SẠN LOTTE LEGEND

Nồng ấm bên nhau đêm Giáng Sinh 24/12 hay từng bừng phút Giao Thừa chào đón Năm Mới 2016 vào tối 31/12 với Dạ Tiệc hoành tráng tại nhà hàng Atrium và Khuôn viên Hồ Bơi. Chương trình có ban nhạc Philippine và DJ biểu diễn, rút thăm may mắn, tặng phẩm hóa trang, quà tặng, không giới hạn thức uống, rượu vang, bia, nước ngọt, trà & café. Thực khách có thể thưởng thức thực đơn tuyển chọn vào ngày Giáng Sinh 25/12/2015 và Năm Mới 1/1/2016 tại Atrium Café, miễn phí hồ bơi từ 11:00 – 17:00, có thêm tôm hùm, gan ngỗng và thực đơn BBQ phong phú, không giới hạn thức uống, rượu vang, bia, nước ngọt, trà & café.

2 - KHÁCH SẠN WINDSOR PLAZA

Cùng khép lại một năm bận rộn và chào đón Năm mới thành công rực rỡ bằng tiệc tất niên hoành tráng, sang trọng và ấm cúng với đồng nghiệp, gia đình và bạn bè. Lựa chọn tiệc tự chọn hoặc thực đơn chọn sẵn hương vị Á đặc sắc, miễn phí 2 tiếng đồ uống với bia và nước ngọt không giới hạn, bàn tiệc trang trí ấm cúng và sang trọng, miễn phí sử dụng máy chiếu và màn chiếu. Tất cả chỉ từ 4.380.000++ VND/ bàn/10 người.



3 - KHÁCH SẠN GRAND MERCURE DANANG

Cùng nhìn lại năm cũ và chào đón một năm mới an lành hạnh phúc tại nhà hàng Golden Dragon - khách sạn Grand Mercure Danang với khuyến mãi "All you can eat Dim Sum" bao gồm hơn 40 món ăn đậm chất Quảng Đông như dim sum, vịt quay và nhiều hơn nữa, được chuẩn bị bởi đội ngũ đầu bếp tài năng. Giá: 500,000++ VND /người. Thứ Ba đến Chủ nhật. Bữa trưa: từ 11:00 đến 2:00 chiều | Bữa tối: từ 5:30 đến 9:30. Miễn phí bia tươi và nước ngọt.

4 - KHÁCH SẠN SHERATON NHA TRANG

Hãy tận hưởng những khoảnh khắc kỉ diệu của mùa lễ hội với các món ăn đặc biệt và chia sẻ niềm vui với gia đình và những người thân yêu tại Nhà hàng Feast, tầng 1. Tiệc tối với chủ đề "Khoảnh khắc Năm Mới" với biểu diễn giải trí của DJ, ban nhạc nước ngoài và múa lân cùng màn đếm ngược đến thời khắc Giao thừa và các giải thưởng rút thăm trúng thưởng thú vị không thể thiếu sẽ góp phần làm trải nghiệm của quý khách thêm thú vị và khó quên. Giá: 3.080.000++ VND/ người lớn và

1.540.000++ VND / trẻ em (3 -12 tuổi) (bao gồm thức uống không giới hạn suốt cả tiệc)

5 - KHÁCH SẠN EASTIN GRAND SAIGON

Tiệc tối tự chọn đặc biệt vào các ngày lễ hội 24/12, 25/12 và 31/12 với giá là 1.399.000 VND++/ người lớn, và giảm giá 50% cho trẻ em từ 6 đến 16 tuổi. Giá tiệc đã bao gồm trọn gói các loại thức uống như rượu sâm banh, rượu vang trắng, vang đỏ, bia và nước ngọt. Tiệc trưa tự chọn đặc biệt vào các ngày lễ hội 24/12 và 1/1 chỉ với 499.000 VND++/ người lớn, và giảm giá 50% cho trẻ em từ 6 đến 16 tuổi. tôm hùm, gan ngỗng và thực đơn BBQ phong phú, không giới hạn thức uống, rượu vang, bia, nước ngọt, trà & café.



6 - BMW

Trong tháng 1, với mỗi triệu đồng bạn chi tiêu khi sử dụng dịch vụ tại Summit Lounge, Sông Hồng Bar, nhà hàng Ming hoặc Brasserie Westlake, bạn sẽ nhận ngay một voucher trị giá 250.000 đồng. Món quà tri ân này là lời cảm ơn tới khách hàng yêu mến Sofitel Plaza Hà Nội năm qua. Bạn có thể dùng voucher cho lần tới thăm tiếp theo hoặc sử dụng nó như một món quà đáng yêu cho bạn bè, người thân. Thêm vào thực đơn đồ uống đặc sắc của Summit Lounge, tháng Giêng này, các chuyên gia pha chế tài ba của chúng tôi tạo ra bộ ba cocktail Mùa Đông Không Lạnh dành cho những người thích khám phá. Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của mùa đông Hà Nội, ba tuyệt tác này sẽ đưa bạn vào một chuyến phiêu lưu khám phá sự bùng nổ của hương vị và màu sắc.



7 - ACCORHOTELS

AccorHotels chính thức công bố khai trương khách sạn Pullman Vung Tau, khách sạn năm sao quốc tế đầu tiên tại Vũng Tàu, cách thành phố Hồ Chí Minh 1.5h lái xe, cũng là bãi biển gần thành phố nhất. Với trung tâm hội nghị hội thảo lớn nhất miền Nam Việt Nam, khách sạn là điểm đến lý tưởng cho khách công vụ hay nghỉ dưỡng, hoặc du khách tìm kiếm chốn nghỉ ngơi gần thành phố Hồ Chí Minh.

8 - CARLSON REZIDOR HOTEL GROUP

Ngày 25/11 vừa qua, tập đoàn Carlson Rezidor Hotel Group, một trong những tập đoàn khách sạn lớn và năng động nhất thế giới đã thông báo lễ ký kết hợp đồng quản lý với Công ty Cổ phần Đầu tư và Du Lịch Eurowindow Nha Trang để phát triển dự án Radisson Blu Vịnh Cam Ranh. Được dự kiến mở cửa vào quý một năm 2019, Radisson Blu Vịnh Cam Ranh là một trong những khu nghỉ dưỡng sát biển mới được mong đợi nhất tại Việt Nam. “Trong quá trình mở rộng thị trường tại Châu Á – Thái Bình Dương, chúng tôi mong muốn mở rộng sự hiện diện của mình đến Việt Nam thông qua việc đầu tư vào những lĩnh vực vẫn còn ở những giai đoạn phát triển bước đầu trong khu vực.”



9- VINAGA

Khởi đầu từ ý tưởng táo bạo của bác sỹ Nguyễn Công Suất, sử dụng trái gấc để bào chế thực phẩm chức năng, biến trái gấc thành sản phẩm thương mại phục vụ cho xã hội, trải qua 12 năm nghiên cứu và phát triển, đến nay sản phẩm VINAGA đã được nhiều người biết đến và lần lượt có mặt tại thị trường các nước Mỹ, Nga, Anh, Pháp, Đức, Nhật Bản. Sản phẩm được Bộ Y tế cấp phép và Bộ Khoa học và Công nghệ cấp giấy chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao. Ở góc độ xã hội, sản phẩm cũng góp phần cải thiện đời sống của người nông dân ở các vùng nuôi trồng cung cấp nguyên vật liệu.

10 - TERRANOVA & CALLIOPE

Lễ khai trương cửa hàng đầu tiên của hai thương hiệu thời trang Italy, Terranova và Calliope tại Trung tâm thương mại AEON Long Biên, Hà Nội đã diễn ra sáng ngày 6/12/2015 với sự tham dự của hàng trăm tín đồ thời trang cùng phần trình diễn sôi động của các nhóm nhạc, nhóm nhảy, rapper, hot vlogger, hot teen đang rất được mến mộ. Terranova là một trong những thương hiệu thời trang nổi tiếng nhất châu Âu với 477 cửa hàng, có mặt tại 38 quốc gia. Calliope là thương hiệu thời trang từ Italy với 88 cửa hàng, đang có mặt tại 18 quốc gia.



6 - KHÁCH SẠN APRICOT

Genesis (Khởi nguồn) là triển lãm hội họa đầu tiên được tổ chức tại khách sạn Apricot Hà Nội nhân dịp khai trương khách sạn. "Genesis" là triển lãm tập hợp tranh của một nhóm họa sĩ đã để lại dấu ấn riêng của họ trong nền hội họa Việt Nam, có thể kể đến như họa sĩ Trần Lưu Hậu, họa sĩ Đặng Xuân Hòa, họa sĩ Lê Thiết Cương, họa sĩ Bùi Hữu Hùng, họa sĩ Phạm Luận, họa sĩ Lê Quý Tòng, họa sĩ Hồng Việt Dũng, họa sĩ Đỗ Quang Em... Đặc sắc trong sự đa dạng là đặc điểm nổi bật "Genesis" muốn khắc họa.



7 - KHÁCH SẠN PULLMAN HANOI

Pullman tổ chức tiệc đêm ngược đón năm mới tại Mint Bar vào thứ Năm ngày 31 tháng 12 năm 2015, từ 10h tối. Hãy đến và cảm nhận hơi thở của Năm Mới cùng âm nhạc với DJ, Đồ ăn nhẹ theo phong cách Pullman. Ưu đãi lên đến -40% trên các loại đồ uống dành cho năm mới (theo chai). Miễn phí vé vào cửa. Vui lòng đặt bàn trước. Liên hệ: Mint Bar - Đại sảnh khách sạn. T: 04-3733 0688 máy lẻ 42315, E: h7579-fb3@accor.com, W: pullman-hanoi.com



8 - KHÁCH SẠN SHERATON HÀ NỘI

Một ngày đầu năm mới đầy niềm vui và may mắn với tiệc buffet ngon miệng cùng 1 ly sâm panh nhẹ nhàng. Khởi đầu năm mới sẽ càng hứng khởi hơn khi bạn dành thời gian cùng gia đình, nếm thử những món ăn hào hạng như gan ngỗng, tôm hùm Nha Trang, cá hồi Sapa, hàu tươi và bít tết bò Úc thơm ngon cùng rất nhiều những món ăn đặc sắc khác tại nhà hàng Oven D'or.

9 - KHÁCH SẠN NIKKO HÀ NỘI

Hòa mình trong không khí Giáng Sinh diệu kỳ cùng người thân và gia đình trong bữa Tiệc Tối Tự Chọn Quốc Tế tại hai nhà hàng La Brasserie và Taoli. Chỉ với 1.200.000 VND/người, khách được thưởng thức tiệc buffet tuyệt ngon do những đầu bếp hàng đầu của Nikko Hà Nội chế biến, uống không giới hạn rượu vang, bia tươi và nước ngọt. Chương trình kết bóng nghệ thuật và quà tặng đặc biệt cho trẻ em từ 18:30 đến 20:30.

10 - KHÁCH SẠN REX

Tọa lạc tại tầng thượng thuộc Khách sạn Rex, Rooftop Garden Restaurant & Bar có lợi thế về tầm cao vừa đủ để thoát khỏi sự náo nhiệt của phố thị nhưng cũng trong tầm mắt để có thể quan sát nhịp sống sôi động của người Sài Gòn. Ngày 31 tháng 12 năm 2015, hãy đến dự Dạ tiệc buffet Đón Giao thừa tại Rooftop Garden Restaurant & Bar. Người lớn: 2.800.000 VND net. Trẻ em: 1.400.000 VND net.

ẤN TƯỢNG SHOW “LOVE” CỦA ĐỖ MẠNH CƯỜNG



Sau một thời gian dài chờ đợi, show diễn thời trang Thu - Đông 2015 của nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường với tên gọi “Love - Tình yêu” đã diễn ra vào tối 11/12/2015 tại sân vận động Quán Ngựa, Hà Nội trong sự hân hoan, háo hức của hơn 1.000 khán giả, khách mời. Dĩ nhiên không làm phụ lòng người hâm mộ, Đỗ Mạnh Cường đã mang đến một đêm diễn thời trang tràn đầy ý nghĩa kết hợp hài hòa giữa yếu tố đúng nghĩa thời trang và nghệ thuật trình diễn.

Rất nhiều những ngôi sao hàng đầu Việt Nam với tư cách là những nàng thơ cũng như những khách hàng đích thực của Đỗ Mạnh Cường đã đồng loạt mặc các thiết kế họa tiết trái tim để ủng hộ sự kiện như: Diễm My (Nữ hoàng ảnh lịch), Diễn viên điện ảnh Tăng Thanh Hà, Ngô Thanh Vân, Linh Nga, Diva Mỹ Linh, Angela Phương Trinh, Xuân Lan... bên cạnh các người đẹp, hoa hậu Việt Nam như: Kỳ Duyên, Huyền My, Diễm My 9X.

170 thiết kế nằm trong show diễn Thu - Đông 2015 lần này, nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường đã chia bộ sưu tập làm 4 phần nhỏ thay vào 3 phần như mọi năm.

PHẦN 1: Trong phần đầu tiên, Đỗ Mạnh Cường giới thiệu những thiết kế lấy hai tông màu đen, trắng làm chủ đạo đan xen lẫn nhau. Sự tương phản giữa hai tông màu kinh điển giúp các thiết kế trông vô cùng sang trọng, tinh tế. Đặc biệt, phần mở màn bất ngờ, khiến khán giả vô cùng thích thú khi Angela Phương Trinh chính thức sải bước trên sàn diễn như một người mẫu thực thụ. Đồng hành cùng nữ diễn viên xinh đẹp là chàng thơ mới của nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường – Lê Xuân Tiên.

PHẦN 2:

Tình yêu ở giai đoạn thăng hoa, hạnh phúc đã được Đỗ Mạnh Cường tái hiện trong một không gian với nền nhạc sôi động, trẻ trung. Đỗ Mạnh Cường đã phá cách khi mang hàng loạt tông màu nổi bật vào bộ sưu tập Thu - Đông. Thậm chí có những gam màu đối nhau vẫn được dung hòa tuyệt đối trên cùng một thiết kế. Chính vì thế, những thiết kế này sẽ được ứng dụng được cả trong những ngày Xuân - Hè tới đây.

PHẦN 3

Ở phần thứ ba của bộ sưu tập, các chàng người mẫu nam đã xuất hiện đầy thu hút với các thiết kế phá cách, trẻ trung, nổi loạn bằng nhiều chất liệu ren lưới bên cạnh những thiết kế vest kinh điển, Đỗ Mạnh Cường đã sử dụng kĩ thuật in chìm hay đính kết thủ công để khắc họa hình ảnh trái tim biểu tượng cho tình yêu vĩnh hằng.

PHẦN 4

Sử dụng kĩ thuật cắt may tinh tế, Đỗ Mạnh Cường đã tạo nên những thiết kế cao cấp đúng nghĩa với hàng loạt họa tiết trái tim đan lồng vào nhau tạo nên hiệu ứng thị giác khá bắt mắt trong những thiết kế đầu tiên. Đặc biệt, trong màn trình diễn này đã có những người mẫu nam hóa thân thành mẫu nữ để truyền tải một phần thông điệp mang tính nhân văn mà Đỗ Mạnh Cường muốn nhắn gửi đó chính là tình yêu, hôn nhân của người đồng tính và chuyển giới. Những cung bậc cảm xúc lãng mạn, quyến rũ của tình yêu được khắc họa qua những thiết kế nhẹ nhàng, bay bổng trên nền chất liệu chiffon mềm mại.

Kết thúc show diễn luôn là sự xuất hiện của những thiết kế cầu kỳ. Mặc dù sử dụng đa dạng nhiều kĩ thuật xử lý chất liệu nhưng yếu tố sang trọng, đẳng cấp, đơn giản luôn được Đỗ Mạnh Cường đề cao.

Mặc dù vừa hoàn thành show diễn Thu Đông 2015 nhưng Đỗ Mạnh Cường bật mí anh và ekip gần như đã hoàn tất dự án cho mùa Xuân Hè 2016 được tổ chức tại Sài Gòn.

tilda lindstam
model
john hein
model

Life in the now.

SHARE YOUR #CKMINUTE



Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Vincom Thao Dien (37442889) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Big C Quan 7 (0926789789) | Hai Trieu (01253246810) | PNJ Chain Shops (39959336) **Ha Noi**: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Minh Tuong (38288579) **Da Nang City**: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991) **Nha Trang City**: Nha Trang Center (6516666) **Vinh City**: Big C (3596226) **Bien Hoa**: Big C Tan Hiep (0926789789)

Đây là dịp để có
một ngày valentine
không thể nào quên.

TISSOT FLAMINGO VALENTINE'S DAY.

LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHIẾC ĐỒNG HỒ THANH LỊCH
VÀ ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT CỦA TISSOT. VỚI MẶT SỐ
KHẮM XÀ CÙ VÀ HÌNH ẢNH SỐ 8 UỐN Lượn NHE
NHÀNG TƯỢNG TRƯNG CHO KỶ HIỆU VỎ CỤC ĐẦY
SÁNG TẠO, ĐÂY LÀ MÓN QUÀ HOÀN HẢO ĐỂ
THỂ HIỆN TÌNH YÊU BẤT DIỆT VỚI MỘT NỬA
YÊU THƯƠNG LUÔN SƯỜI ẤM TRÁI TIM
BẠN. THIẾT KẾ NỔI BẬT VỚI MẶT KÍNH
SAPPHIRE CHỐNG TRẦY XUỐC
VÀ DÂY DA TRẮNG TRẮNG
NHÃ CÙNG KHÓA GẤP
CÁNH BƯỚM.



T+TISSOT THIS IS YOUR TIME