

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

The Party Issue

MUÔN KIỂU TIỆC TÙNG



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

MILUXE®

Exclusive Boutique :

- * Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989
- * TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925
- * Đà Nẵng: G16 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049



KHÔNG THỂ BỎ LỖ!

Chương trình bán hàng đặc biệt nhất trong năm

Lái thử xe Ford để có cơ hội trúng thưởng 57 Iphone 6



FORD ECOSPORT
Titanium 1.5L AT
Sport+

GIÁ ĐẶC BIỆT
TIẾT KIỆM ĐẾN **35**
TRIỆU ĐỒNG



FORD ECOSPORT
Titanium

Giá đặc biệt: 646 triệu
Tiết kiệm đến 35 triệu đồng



FORD FOCUS
2.0L AT Sport+ 5 cửa

Giá đặc biệt: 758 triệu
Tiết kiệm đến 85 triệu đồng



FORD FIESTA
1.5L Trend Sedan AT

Giá đặc biệt: 546 triệu
Tiết kiệm đến 20 triệu đồng

Giá đặc biệt có sự đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• **ANDO FORD:** 61 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngô Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.3972439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phở Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trồn Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3657130 • **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Dầu Một. Tel: 0650.3801381 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



Go Further

ford.com.vn



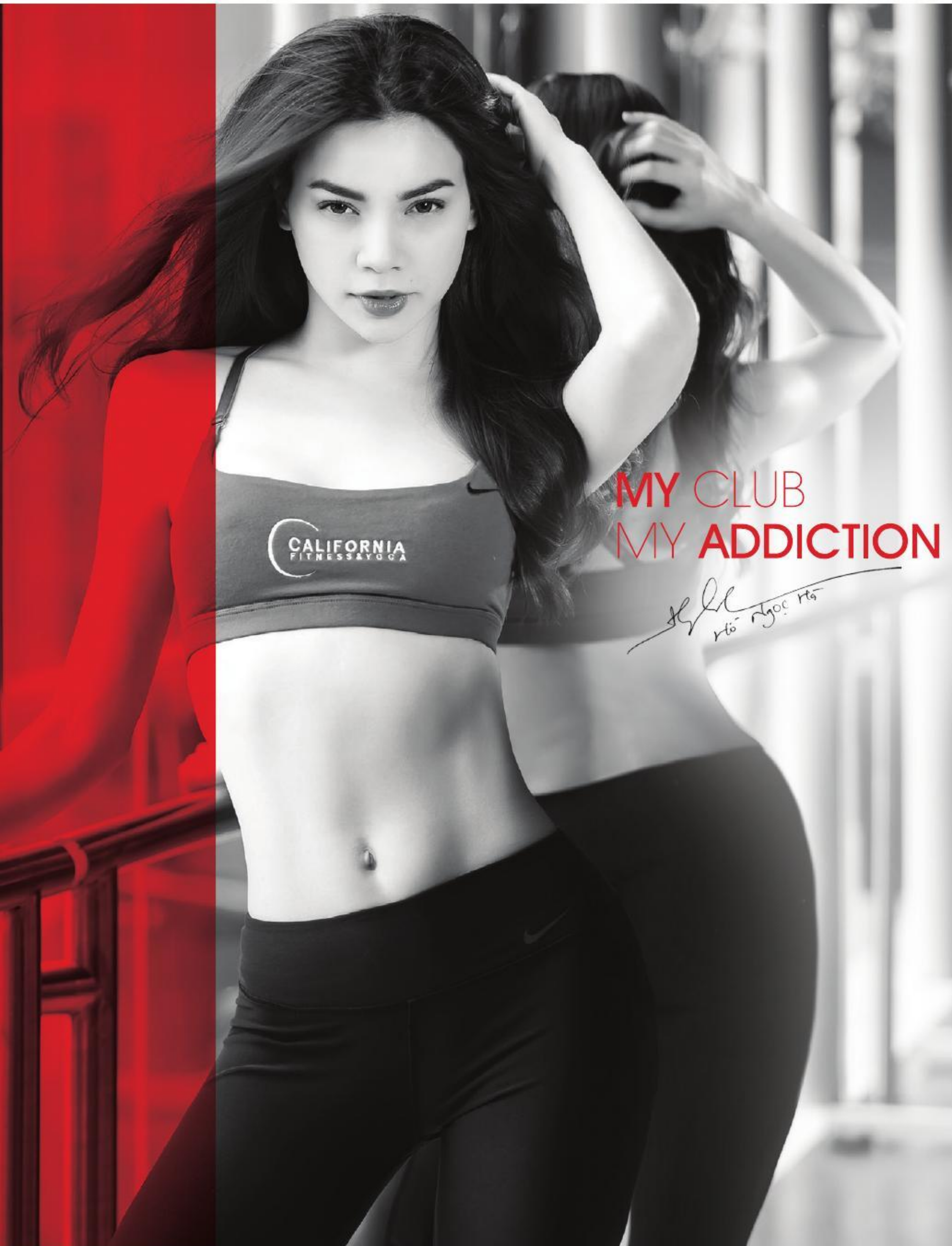
21SIX
ME & MY STYLE

216 Ba Trieu, Hai Ba Trung, Ha Noi | +84 4 39752626

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Hydratio nógoc nóg

CALIFORNIA
FITNESS & YOGA



MUÔN KIỂU TIỆC TÙNG



CONCEPT & CREATIVE: **HOÀNG ANH TRẦN**
 PHOTOGRAPHER: **MILOR TRẦN**
 MODEL: **TÓC TIỀN**
 MAKE UP: **QUÂN NGUYỄN**
 HAIR: **PU LE**
 STYLIST: **MÌ GỎI**
 FASHION: **LA PERLA, VALENCIANI**

Cứ đến thời điểm này trong năm, các thành phố lớn lại cuốn vào cơn lốc tiệc tùng. Đây là thời điểm mọi người có thể thả lỏng đôi chút và tận hưởng cuộc sống như vốn đáng có. Một số người lựa chọn cách vui vẻ với bạn bè ở quán bar. Một số lại tổ chức các bữa tiệc tại nhà. Số khác chọn cách đi cùng bạn bè tới các thành phố xa lạ và tổ chức đón tiệc tại đây. Ngay cả các ca sỹ, các nghệ sỹ cũng xem đây là thời điểm để tổ chức các buổi tiệc theo cách riêng của họ - các chương trình chào đón mùa lễ hội.

Có thể nói, mỗi người mỗi cách tổ chức tiệc – tùy theo phong cách bản thân. Những người ưa thích sự năng động, hội hè, lựa chọn tất nhiên sẽ là các quán bar. Những người ưa khám phá thì lựa chọn không gì khác hơn là những chuyến du lịch. Còn những người với tính cách hướng nội sẽ coi đây là thời điểm để tụ tập bạn bè tại nhà. Trong những bữa tiệc đó, tất nhiên không thể thiếu những tư vấn từ ấn phẩm Style.

Với Style, đây cũng là thời điểm tuyệt vời, nó cho phép chúng tôi cùng nhìn lại chặng đường đã qua và cùng hướng tới tương lai. Đồng thời, đây cũng là thời điểm chúng tôi có những bữa tiệc riêng của mình – những kế hoạch trong thời gian tới.

Xin kính chúc bạn đọc một mùa lễ hội đang tới gần!

Style Team

BARTON PERREIRA

EYEWEAR MEANS COOL



M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

* Hà Nội: S215 tầng 2 - 26 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3934 8989

* TP. HCM: L2-34AB Union Square - 171 Đồng Khởi, Quận 1. Tel: (08) 3936 9263
199 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3. Tel: (08) 3932 5925

* Đà Nẵng: G 6 Indochina Riverside Towers, Quận Hải Châu. Tel: (0511) 3849 049

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHịu TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NHÀ VĂN NGUYỄN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

TP.HCM: Tầng 1, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 FAX: 08.3820 5009

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

ANDREA NGUYỄN - TRÍ TUỆ

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: HOÀNG MINH CHÂU

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

BAN SÁNG TẠO

CHÂU BÁCH MEDIA

chaubachmedia@gmail.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

NHIẾP ẢNH GIA

SAMUEL HOÀNG - BOBBY NGUYỄN - MẠNH BÌ - TEE LE

STYLIST

HOÀNG KU - NHUNGKIKO - LUSIA LAN ANH - MY GOI

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Tầng 4, 216 Bà Triệu Hà Nội - ĐT: 04.3773 8005

TP.HCM: Tầng 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 ĐT: 08.3824 6841

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, TP.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 11: 937-2015/CXBIPH/15-57/TN theo QĐXB số 333/ QĐ-NXBTN

KHỔ: 21x28.5cm

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2015

ISBN: 978-604-64-2170-2

GIÁ: 39.500 VNĐ



ESCADA

LUALA MILANO 61 LY THAI TO HANOI +84 4 39369899
136 NAM KY KHOI NGHIA HCMC (OPENING SOON)
ESCADA.COM



I INSPIRATION

- 28.** COLLECT: RED STORM
- 36.** EDITOR'S PICKS: RED FLORALS
- 46.** PICKED FOR HIM:
DRESS FOR PARTIES
- 58.** ĐẲNG CẤP METGALA



B BEAUTY

- 78.** BEAUTY BUZZ: RỰC RỠ MÙA LỄ HỘI
- 82.** CÔNG NGHỆ MAKE UP CHO SELFIE
- 84.** HÃY CHỌN GOURMAND
- 92.** DẦU TẨY TRANG:
SAI MỘT LY ĐI MỘT DẶM



H HI TECH

- 98.** 5 SMARTPHONE
- 100.** 5 GADGET CỦA THÁNG
- 102.** BOND CARS






CANALI
1 9 3 4

CANALI.COM

Available at
61 Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi | +84 4 39369899
136 Nam Ky Khoi Nghia, HCMC (Opening Soon)
Lualamilano.com



Kate Moss by Annie Leibovitz

E EXPERIENCES

106. ĐI ĐÀ LẠT MÙA LỄ HỘI?

112. FOODPORN: CHÚT NHIỆM
MÀU CHO ĐÊM GIÁNG SINH

116. CHUYỆN CỦA ĐAO NĨA

120. TIỆC ĐÓN NĂM MỚI:
CHUẨN BỊ NHỮNG GÌ?



F FEATURES

128. TÓC TIỀN: "TÔI ĐÃ CÓ
MỘT NĂM TUYỆT VỜI"

138. THANH TRÚC TRƯƠNG
"MÁCH NHỎ" VỀ BÍ KÍP ĐI TIỆC



S STYLE TALK

134. ALBUM 25: SỰ TRỞ LẠI CỦA
MỘT NỮ HOÀNG

136. EM LÀ BÀ NỘI CỦA ANH:
MỐI DUYÊN CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT & HÀN

142. YÊU LÂU RỒI MỚI CƯỚI:
THÌ ĐÃ SAO?





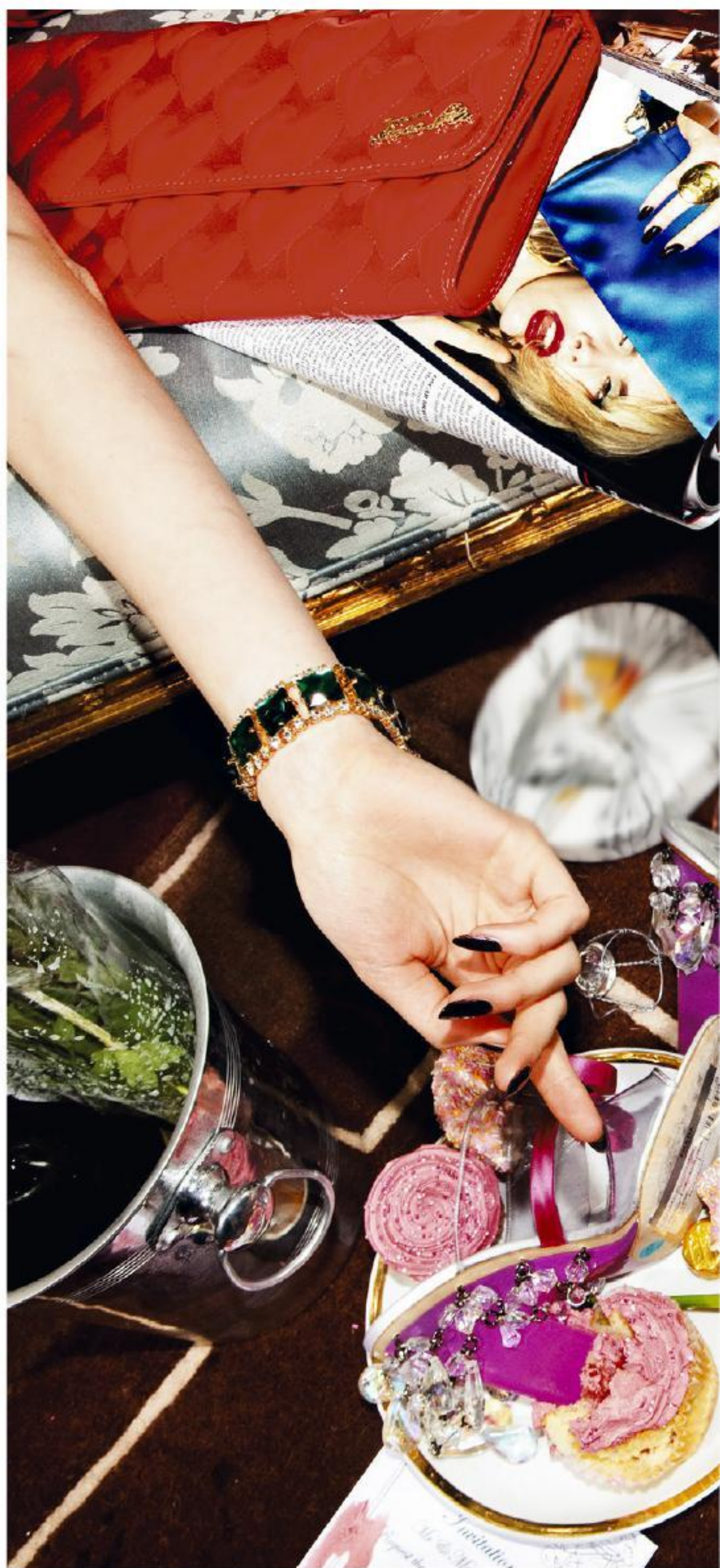
BRUNELLO CUCINELLI

Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITA VÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Party Wars

Những gì bạn thể hiện trong bữa tiệc sẽ cho mọi người biết về bạn nhiều hơn cả profile của bạn. Bạn đã sẵn sàng chinh phục thế giới với những học thức và sự quyến rũ của mình?

Trong con mắt người Á Đông, những cô gái hay la cà chơi bời, tiệc tùng thâu đêm suốt sáng hay suốt ngày “đàn, ca, sáo, nhĩ” thường không mấy được ủng hộ. Nhưng “vật đổi, sao dời”, chẳng biết sao mà những cô gái “có vẻ hư” – hay các “nàng cáo” hiện đại gần như chẳng tối thứ 06, thứ 07 nào không tiệc tùng lại đang được “lên đời”. Với phương châm Work Hard, Play Harder, các nàng sẽ không chịu bó mình vào khuôn mẫu nhu mì xưa. Cũng dễ thấy, mặc dù các nàng tận hưởng cuộc sống theo đúng chuẩn kiểu “YOLO” nhưng không có nghĩa là các nàng sẽ chỉ sa đà vào những kiểu tiệc tùng xa hoa, tốn kém và hại thân. Những cô nàng cáo hiện đại luôn biết cách tránh những cạm bẫy, nhưng vẫn tìm ra cách giải trí lành mạnh với những bữa tiệc hợp cách, phù hợp với hoàn cảnh và cả những người họ muốn cùng tham gia. Bởi đã xa rồi ý tưởng một bữa tiệc sẽ chỉ là một bữa tiệc. Một bữa tiệc của thế kỷ 21 không chỉ là nơi để enjoy cuộc sống mà còn là nơi để net – working, thậm chí mở ra những cơ hội mới cho tương lai.





Nhìn chung, mỗi người sẽ có một cách enjoy cuộc sống riêng, mở tiệc riêng. Chẳng hạn một quý cô nhẹ nhàng, thanh lịch và sang trọng, mang đậm phong cách quý tộc châu Âu sẽ muốn là khách mời của những bữa tiệc nhẹ nhàng, những buổi trà chiều, mọi người cùng nhau “tám chuyện”. Một cô nàng nóng bỏng quyến rũ, có đôi chút ngỗ ngược và phá cách sẽ thích “đốt mình” trong những buổi tiệc Pool Party hoặc những bữa tiệc trên bãi biển. Những nữ sinh đại học có thể thích những bữa tiệc Pijama Party. Trong khi đó những nàng cáo đã đi làm thì lại thích phong cách lịch sự, chuyên nghiệp của những buổi tiệc buffett hoặc những buổi dạ tiệc – nơi họ có thể

mở rộng mối quan hệ và tìm kiếm các cơ hội làm ăn qua hoạt động net - working. Hoặc ít nhất những bữa tiệc với họ, ngoài là nơi để enjoy cuộc sống (mục tiêu đầu hướng tới), đó còn là nơi trao đổi và chia sẻ các quan điểm, cũng như mở rộng mối quan hệ.

Một cô nàng thành đạt là một cô nàng luôn biết cách hoà nhập và dễ dàng bắt kịp với nhịp điệu của những bữa tiệc. Hay nói đơn giản hơn là cô ấy dễ tìm ra chỗ của mình ở trong bất kỳ đám đông nào và cách làm nổi bật vị trí ấy. Bạn sẽ thấy nàng không khó để tìm ra chỗ ngồi của mình cạnh những người phụ nữ duyên dáng trong những buổi tiệc trà chiều và bàn luận những câu chuyện văn chương,

hội hoạ, nghệ thuật hoặc thậm chí là những câu chuyện liên quan tới chính trị và các xu thế của thời đại. Bạn lại cũng thấy nàng là tâm điểm của những buổi Pool Party với thân hình “bồng giã” và cuốn cả bữa tiệc vào trong cơn lốc mà không ai khác chính nàng mới là người phát động. Còn khi ở quán Bar, bạn sẽ thấy sự tinh tế và sành điệu của nàng từ trong cách chọn nhạc cho tới gọi đồ uống. Hãy an tâm, bởi nàng sẽ là người biết chọn Moët & Chandon khi nào. Còn với Martini, nàng sẽ cho thấy sự sành sỏi của một cô nàng phong cách khi chọn kiểu “khuấy chứ không lắc” theo đúng cách của Bond. Còn với những dạ tiệc tối ư? Bạn sẽ được nàng giới thiệu từng món ăn và cả về xuất xứ nguyên liệu của chúng. Nàng sẽ cho thấy sự tinh tế trong cách chọn vang, chọn món hay kiến thức về thịt muối Jamon Iberico hoặc nấm truffle. Tất nhiên, quan trọng hơn cả, nàng biết cách nói và lắng nghe đúng điểm và đúng người.

Tôi có không ít người bạn được tuyển dụng từ một bàn tiệc nơi quán bar. Và cũng có những người chỉ sau vài lần trao đổi ở một buổi tiệc trà nhỏ với một giám đốc đã có được chỗ của mình ở một công ty lớn. Cũng có những người bạn khác thì tìm ra đối tác của mình từ bàn ăn trong một buổi dạ tiệc. Thậm chí ngay chính những biên tập của chúng tôi hiện nay cũng có không ít người được chúng tôi tuyển dụng từ sau những bữa tiệc bởi những gì họ đã thể hiện trong vai trò của một khách mời. Họ không chỉ cho thấy sự quyến rũ, chủ động và khéo léo mà còn cho thấy nắm vững các nghi lễ và các quy tắc ngoại giao.





KENZO PARIS PRESENTS
A MOVIE BY GREGG ARAKI

HERE NOW



KENZO.COM/HERENOW

Tôi đọc đâu đó rằng, mạng xã hội đang kết nối con người, và mang mọi người tới lại với gần nhau. Tôi cũng đọc đâu đó rằng muốn có việc làm tốt, hãy chăm chú tới Facebook của mình. Tôi không phủ nhận điều này. Nhưng tôi lại càng tin hơn rằng mạng xã hội không thôi thì chưa đủ. Bởi chỉ có qua những bữa tiệc, mỗi con người mà có thể thể hiện hết “độ sáng” của mình. Hay có thể nói rằng tham gia mỗi bữa tiệc giống như bạn đang đặt chân lên một đường băng catwalk, và cat-xê của bạn sẽ tùy thuộc vào độ sáng mà bạn thể hiện. Hay cũng có thể ví một bữa tiệc giống như một buổi casting diễn viên, mọi người sẽ cùng tham gia. Và kết quả của việc ai sẽ đảm nhiệm nam chính và nữ chính sẽ chỉ có một (cho mỗi người). Bởi vậy, hãy chú ý tới hành động, cử chỉ và cả trang phục của bạn để chúng phù hợp với bữa tiệc

Vậy đó, có một ngàn kiểu tiệc, thì cũng có ngàn cách để tham gia. Điều quan trọng không phải chỉ nằm ở việc tham gia bữa tiệc mà điều quan trọng còn nằm ở việc bạn tham gia bữa tiệc thế nào. Bạn không thể mang phong thái e lệ của công nương Kate Middleton để tới một buổi tiệc sinh nhật trên bar của cô bạn thân sắp lấy chồng. Và ngược lại, bạn cũng không thể diện trang phục và cả những hành động kiểu Miley Cyrus tới những bữa tiệc trà chiều của các mệnh phụ. Phong thái lịch thiệp trong bữa tiệc, nắm được những quy tắc sử dụng đồ ăn, am hiểu về vài loại vang nổi tiếng, bạn đã ghi điểm trong mắt đối tác và những người xung quanh. Một ly cocktail độc, một điệu nhảy tuyệt đẹp đã mang câu chuyện với chàng trai bạn thích đi xa hơn dưới ánh đèn led và âm nhạc sôi động trong bar. Thế đó, đôi khi chỉ cần những điều đơn giản chúng ta đã được hưởng trọn vẹn không khí của những bữa tiệc rồi, Cáo ạ!



LAPERLA.COM



NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN: CÔNG TY TNHH RITA VÔ
M16 - VINCOM CENTER 72 LÊ THÁNH TÓN Q1 TP HCM

LA PERLA



CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1, TP.HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

EVENT DIRECTOR & MARKETING MANAGER

HOÀNG ANH TRẦN

anh.tran@chaubachmedia.com

MARKETING EXECUTIVE

TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT

VIỆT ANH HOÀNG

MEDIA

NGỌC NGUYỄN

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

DESIGNER

CẨM NHUNG - JUNE NGUYỄN

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

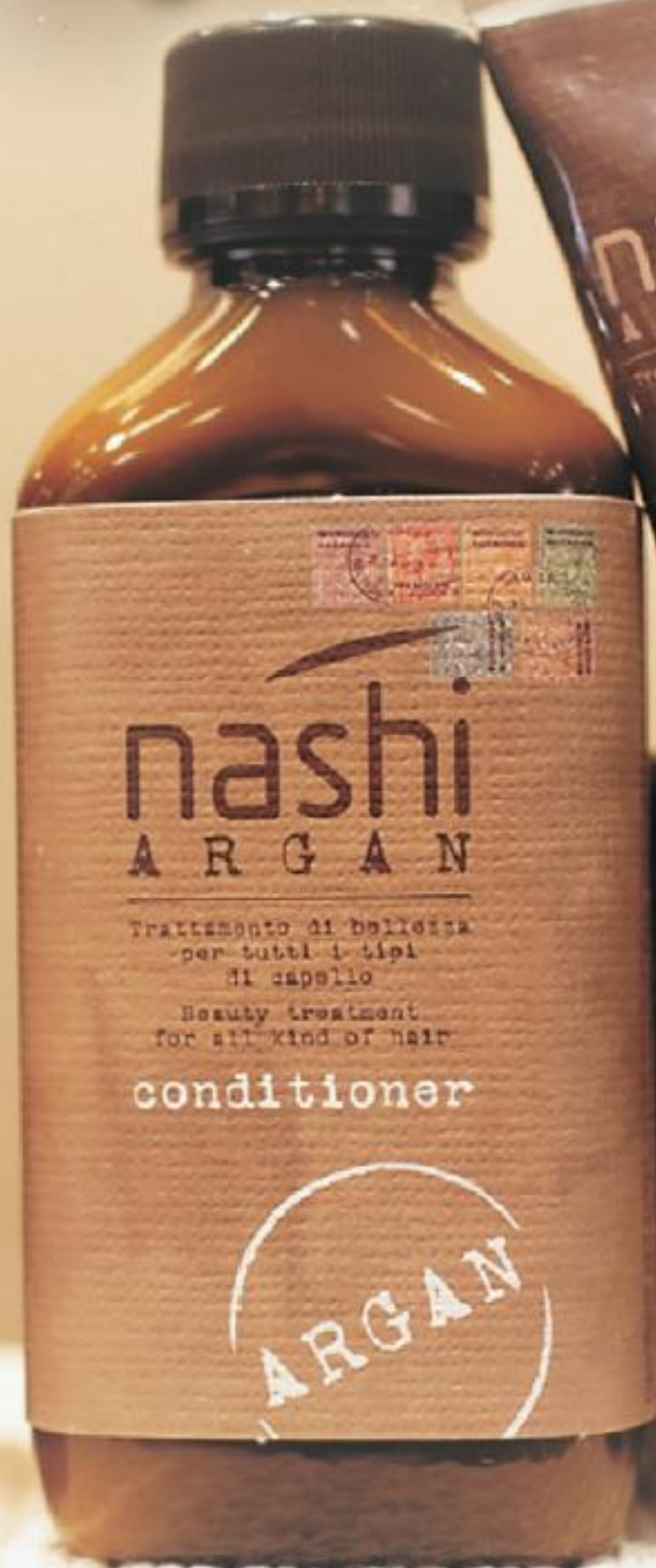
Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: chaubachmedia@gmail.com

nashi
A R G A N



Phụ nữ là Thế đây

Bạn có muốn trở nên **QUYỀN LỰC** và **XINH ĐẸP** trước phái mạnh?

Hãy cùng Nashi Argan tham gia ngay sự kiện **PHỤ NỮ LÀ THẾ ĐÂY** để được **THẤU HIỂU** hơn về quyền lực của phái đẹp và có cơ hội nhận được nhiều **QUÀ TẶNG** hấp dẫn mỗi ngày.

Nhận quà tặng tại hệ thống Salon trên toàn quốc và hệ thống Online của Nashi Argan.

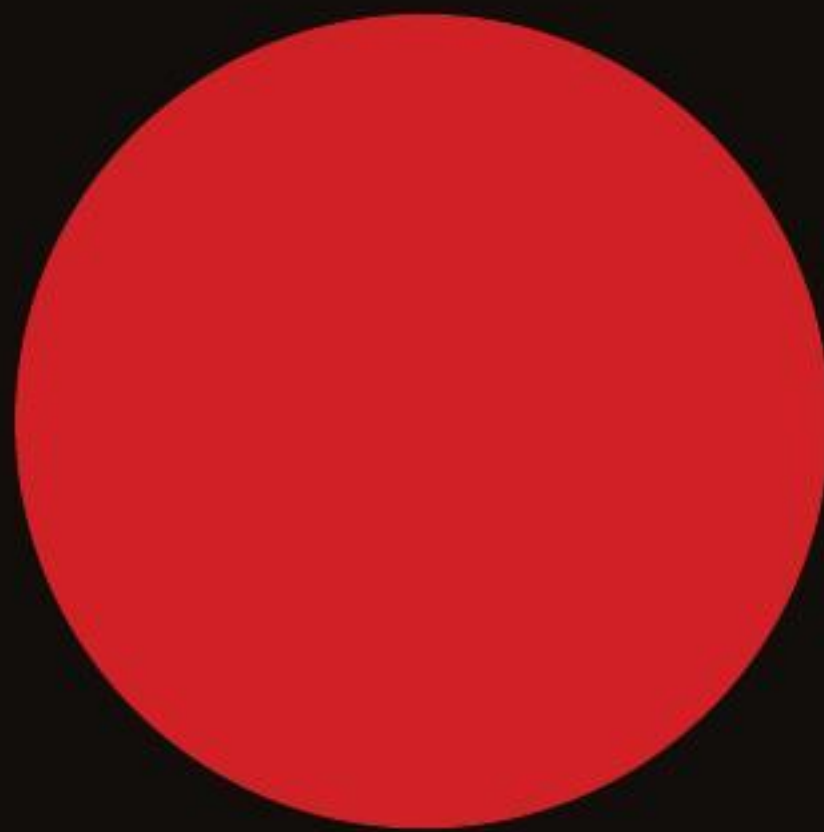
Thời gian: Từ ngày 11/11/2015 đến 31/12/2015

THIEN AN COSMETICS - Web: www.thienanco.vn - www.yeulamdep.vn - Nashi Argan Vietnam - Nashi Argan Vietnam
HN: 94 Lương Yên, Q.Hai Bà Trưng - HCM: 47B Lê Văn Lương, P.Tân Phong, Q.7 - **Hotline:** 0988226644 - **Mar.:** 0986235029



Quét mã để nhận quà tặng

BẠN NHÌN **T** HẤY GÌ Ừ BỨC ẢNH NÀY?



Người bằng lòng với hiện tại chỉ thấy một chấm đỏ; còn nếu tò mò, giàu trí tưởng tượng, yêu sáng tạo, luôn muốn thử thách sẽ thấy nhiều hơn thế! Bạn thuộc trường hợp số 2? Hãy gia nhập cùng chúng tôi!

Nghĩ xem, bạn dám "**chơi**" ở vị trí nào?

- Sale Executive
- Marketing & Event Executive
- Digital Marketing Executive
- Graphic Designer
- Creative Director

Chúng tôi chờ bạn!

► CV & PORFOLIO GỬI VỀ : lien.do@chaubachmedia.com



KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THÌ |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.

BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - ON TREND - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM - VIET FASHION - WHAT'S ON



Love By Đỗ Mạnh Cường

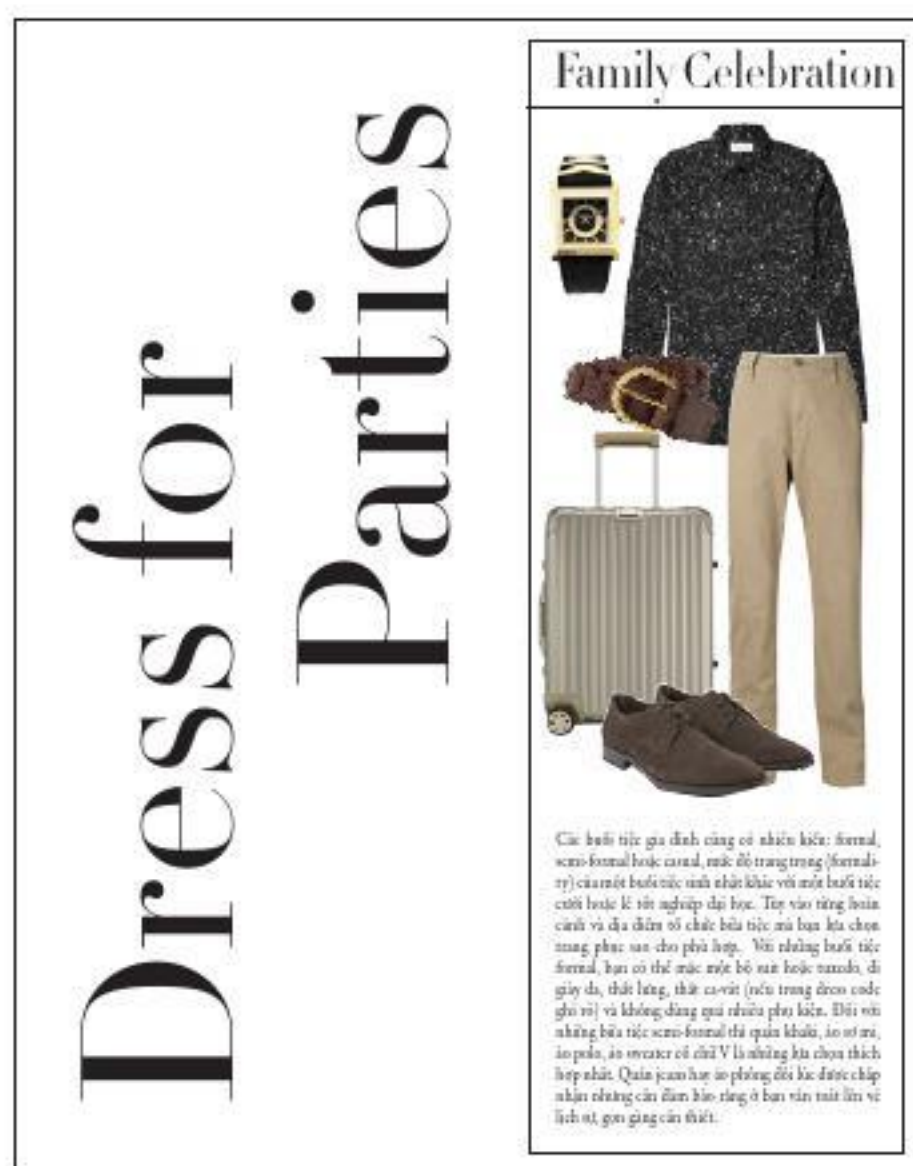
28

COLLECT: RED STORM



46

PICKED FOR HIM: DRESS FOR PARTIES



36

EDITOR'S PICKS: RED FLORALS



“Life's a party.
Dress like it
- Audrey Hepburn”

58

ĐẲNG CẤP METGALA



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

RED STORM

Giống như một cơn bão, màu đỏ cuốn mọi thứ vào cơn lốc tiệc tùng và bùng nổ với những cảm hứng và các đam mê.



GEMS
CITY

Rực rỡ Sắc màu
Trang sức Đá màu



DOJI

HỆ THỐNG TRUNG TÂM & CỬA HÀNG TRANG SỨC CAO CẤP DOJI TRÊN TOÀN QUỐC

Hotline: **1800 1168**

www.doji.vn / www.trangsuc.doji.vn

IN GOLD

Màu vàng luôn mang lại một ấn tượng về sự xa hoa, vương giả. Tuy nhiên, thách thức đặt ra là làm thế nào để cân bằng sắc màu đầy ấn tượng này.



GIVENCHY

GENTLEMEN
ONLY

CASUAL CHIC

PHONG CÁCH THANH LỊCH - HƯƠNG THƠM NAM TÍNH



www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | LOTTE CENTER | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.609, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 242/15/QCMP-HCM.



21 NGƯỜI MẪU ĐẮT GIÁ NHẤT NĂM 2015

Danh sách những người mẫu đắt giá nhất năm 2015 vừa được tạp chí Forbes công bố và không ngạc nhiên gì khi Gisele Bündchen lại một lần nữa dẫn đầu với thu nhập 44 triệu đô-la Mỹ, bỏ xa Cara Delevingne và Adriana Lima ở vị trí thứ 2 với “vền vẹn” 9 triệu đô-la Mỹ. Trong số 21 cái tên trong danh sách có tới 15 người mẫu đã từng trình diễn cho show nội y Victoria's Secret. Tổng giá trị tài sản của 21 người đẹp lên tới 147 triệu đô-la Mỹ. Hoa Kỳ dẫn đầu danh sách với 5 đại diện, tiếp theo là Brazil và Anh Quốc với 3 đại diện. Châu Á có một đại diện duy nhất đến từ Trung Quốc là Liu Wen. Kendall Jenner là người lần đầu tiên xuất hiện trong danh sách này. Không chỉ làm giàu từ những hợp đồng người mẫu, các người đẹp còn thu được những khoản tiền “kêch xù” từ công việc kinh doanh cá nhân hoặc nhờ những tài năng khác như trong trường hợp của Cara Delevingne với vai trò diễn xuất trong một số bộ phim gần đây.



► VOGUE SẢN XUẤT PHIM VỀ GRACE CODDINGTON

Được biết hãng phim A24 vừa mua lại thành công bản quyền sản xuất phim dựa trên cuốn tiểu sử xuất bản năm 2012 về Grace Coddington (Giám đốc sáng tạo Vogue Mỹ) mang tên Grace: A Memoir. Tuy nhiên những thông tin về vai diễn chính của bộ phim cũng như thời điểm công chiếu bộ phim vẫn chưa được tiết lộ.

Cuốn hồi ký của Coddington được xuất bản không lâu sau sự xuất hiện của bà trong bộ phim tài liệu về tạp chí Vogue, đặc biệt xoay quanh khắc họa chân dung Tổng biên tập Anna Wintour. Vậy là sau hơn 40 năm từ bỏ nghề mẫu do một tai nạn đáng tiếc, cái tên Grace Coddington lại một lần nữa được công chúng yêu thời trang ngợi ca và nhắc đến rộng rãi. Hiệu ứng “lan tỏa” của bộ phim lớn đến nỗi, vào dịp lễ Halloween năm đó, người ta có thể tìm mua những bộ tóc giả hóa trang mô phỏng kiểu tóc bob (vàng) của Anna và kiểu tóc xù (đỏ) của Grace. Không nghi ngờ gì bộ phim kể về cuộc đời của Giám đốc sáng tạo Vogue Mỹ sẽ nhận được sự đón nhận nồng nhiệt không kém The September Issue.



► PLAYBOY NGỪNG ĐĂNG ẢNH NUDE

Tạp chí lừng danh Playboy vừa tuyên bố sẽ ngừng đăng ảnh khỏa thân. Ý tưởng này được đưa ra bởi biên tập viên hàng đầu của Playboy, Cory Jones và nhanh chóng nhận được sự đồng thuận của Tổng biên tập kiêm nhà sáng lập Hugh Hefner. Đây không hoàn toàn là một bước đi chiến lược mới, bởi từ hồi đầu năm, Playboy đã áp dụng chính sách này trên website của tạp chí. Một điều đáng ngạc nhiên là lượng người truy cập trang web đã tăng 4 lần, từ 4 triệu người xem đến 16 triệu người xem. Chính vì lý do này mà Playboy muốn áp dụng một “thử nghiệm” tương tự đối với ấn bản in với hi vọng thúc đẩy việc tăng doanh thu. Tất nhiên, hình ảnh phụ nữ trong tư thế gợi tình vẫn sẽ xuất hiện, nhưng dưới một hình thức khác chứ không phải là những bức ảnh khỏa thân. Playboy là một tạp chí dành cho cánh mày râu ra đời năm 1953 và trở nên đặc biệt phổ biến vào những năm 60 và 70 của thế kỷ trước. Playboy từ lâu vẫn được biết đến với những shoot hình khỏa thân, bán khỏa thân đầy nóng bỏng, sexy và gợi dục đã trở thành nét đặc trưng riêng của tờ tạp chí hơn 60 năm tuổi.

GIVENCHY



*Le
Rouge*
- À - PORTER

ĐÔI MÔI MỀM MUỘT NHẸ NHÀNG
Phụ kiện sắc màu thời trang
Vỏ bao da cừu độc đáo



www.givenchybeauty.com

TP HCM | PARKSON SAIGONTOURIST | HÀ NỘI | VINCOM CITY TOWERS | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.609, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 115/15/QCMP-HCM.



► ALBER ELBAZ RỜI LANVIN

Theo nguồn tin từ Business of Fashion (BoF), Lanvin đã chính thức xác nhận thông tin Alber Elbaz sẽ rời ghế Giám đốc sáng tạo thương hiệu. Được biết, sự ra đi của Elbaz dựa trên quyết định của Shaw-Lan Wang – bà chủ của Lanvin. Alber chia sẻ “Tại thời điểm này, khi mà sự ra đi của tôi là quyết định của những cổ đông lớn, tôi muốn bày tỏ sự biết ơn và những suy nghĩ chân thành nhất tới những người đã đồng hành cùng tôi trong quá trình phục hưng Lanvin suốt 14 năm qua; cũng như tình cảm của tôi với tất cả những đồng nghiệp tuyệt vời trong xưởng vẽ đã luôn sát cánh, truyền cảm hứng và giúp đỡ tôi trong công việc. Cùng nhau chúng tôi đã vượt qua những thách thức tại Lanvin, khôi phục lại vẻ đẹp rực rỡ và đưa Lanvin trở về vị trí xứng đáng, là một trong những nhà mốt sang trọng và đích thực nhất của nước Pháp”.

“Tôi cũng muốn chia sẻ sự biết ơn sâu sắc nhất từ đáy lòng tới tất cả khách hàng và những người bạn, báo chí Pháp và quốc tế, tới tất cả những đối tác của Lanvin, đã giúp đỡ chúng tôi từ năm 2001. Tôi mong muốn Lanvin trong tương lai luôn xứng đáng là một trong những nhãn hiệu Pháp sang trọng và tuyệt vời nhất, tôi cũng hi vọng công ty sẽ vạch ra tầm nhìn, chiến lược kinh doanh đúng đắn để đi tiếp con đường phía trước.”



RAF SIMONS RỜI GHẾ GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO DIOR

Theo thông tin mới nhận, Christian Dior xác nhận sự ra đi của Raf Simons. Được biết, quyết định này được đưa ra phần nhiều dựa trên những lí do hết sức cá nhân từ phía Raf Simons. Nhà thiết kế người Bỉ chia sẻ muốn dành thật nhiều thời gian tập trung phát triển thương hiệu của riêng mình, đồng thời hướng đến những mục tiêu khác trong cuộc sống.

Simons chính thức đảm nhận vị trí Giám đốc sáng tạo Dior từ tháng 4 năm 2012, ra mắt làng thời trang thế giới trên cương vị mới với bộ sưu tập couture Thu Đông 2012. Cũng giống như lần trình làng đầu tiên, những bộ sưu tập tiếp theo của Simons trong suốt 3 năm làm việc tại Dior đã nhận được không ngớt những lời ngợi khen từ báo giới cũng như công chúng mộ điệu trên toàn cầu. Raf Simons có công không nhỏ trong việc xây dựng nên diện mạo mới cho thương hiệu huyền thoại với lịch sử lâu đời, cùng lúc để cử những đại sứ mới cho thương hiệu như Rihanna hay Jennifer Lawrence. Những cái tên đang được dự đoán sẽ “nổi gót” Raf Simons gồm có: Riccardo Tisci (Givenchy), Alber Elbaz, Jonathan Anderson (Loewe), Alessandro Michele (Gucci), Olivier Theyskens (Nina Ricci) hay thậm chí là cặp đôi thiết kế đến từ New York của thương hiệu Proenza Schouler.

► TYRA BANKS TUYÊN BỐ “KHAI TỬ” AMERICA'S NEXT TOP MODEL

Tyra Banks vừa tiết lộ trên tài khoản Twitter cá nhân, rằng sẽ chính thức dừng sản xuất chương trình truyền hình thực tế America's Next Top Model sau khi kết thúc mùa thứ 22 vào ngày 4 tháng 12 năm nay. Cựu siêu mẫu 32 tuổi vừa là người sáng lập, nhà sản xuất, giám khảo kiêm người dẫn chương trình của show truyền hình tìm kiếm người mẫu số một thế giới diễn ra trong suốt 12 năm qua. America's Next Top Model được coi là nơi “khởi nghiệp” của một số tên tuổi người mẫu nổi tiếng như Analeigh Tipton, Adrianne Curry, CariDee English, Yaya DaCosta, Lisa D'Amato. Không chỉ là một chương trình truyền hình thực tế vô cùng phổ biến tại Mỹ, America's Next Top Model còn bán bản quyền thành công cho nhiều các quốc gia khác trên thế giới (trong đó có Việt Nam) và trở thành một hiện tượng văn hóa đại chúng trên toàn cầu.



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Red Florals



Victoria Beckham

Lanvin

Miu Miu

Fendi

Gucci

Fendi

Victoria Beckham

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

tp hcm • unionsquare • new world hotel • hà nội • vincom royal city • pacific place • bà triệu • lotte center

Fur Lover



Red Valentino





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE



WINTER FLORALS

Những năm gần đây, thời trang thế giới ngày một tiến gần hơn đến một điểm hội tụ: giữa nam và nữ, giữa đông và tây, giữa cũ và mới. Không còn một sự khác biệt quá lớn giữa những xu hướng Xuân Hè và Thu Đông. Màu sáng không cứ dành cho mùa hè và màu tối không nhất thiết chỉ dành cho mùa đông. Trong xu hướng họa tiết hay hoa văn cũng vậy. Mùa Thu Đông năm nay chúng ta được chứng kiến sự lên ngôi của các motif và họa tiết in hoa – xu hướng từ lâu vẫn được coi là phổ

biến nhất mỗi khi xuân tới hè sang. Điều khác biệt lớn nhất giữa “floral print” Xuân Hè và Thu Đông có lẽ nằm ở sự tiết chế. Chúng ta thấy rõ được sự nền nã, thanh lịch và tinh tế của “floral print” trong các sắc màu lạnh của Thu Đông 2015. Vừa lịch sự lại vừa nữ tính, sao bạn không thử xuất hiện trong một chiếc váy in hoa nhẹ nhàng kiểu “understated elegance” tại một buổi tiệc cocktail cuối năm? Biết đâu bạn sẽ có được một trải nghiệm đúng kiểu “the perk of being a wallflower”!



LADY IN RED

Màu đỏ từ lâu vẫn được biết đến như là sắc màu tượng trưng cho những cảm xúc mãnh liệt nhất của con người, từ tình yêu đến đam mê và sự nóng bỏng. “50 sắc thái” đỏ, từ đỏ tươi scarlet đến đỏ thẫm crimson xuất hiện tràn ngập trên các sàn diễn Thu Đông 2015. Chúng ta được chiêm ngưỡng những thiết kế váy đỏ vô cùng đa dạng về kiểu dáng và phong cách, từ những chiếc váy ren đỏ đầy nữ tính của Erdem, Salvatore Ferragamo, những bộ váy đỏ lộng lẫy

đúng chất “red carpet” của Marchesa, Emilio Pucci đến những chiếc váy đỏ cocktail sang trọng và thanh lịch của Reem Acra, Zac Posen, Nina Ricci hay Paul & Joe. Màu đỏ trở nên đầy cá tính nhưng không kém phần sexy trong các thiết kế của Delpozo, Issa hay Tory Burch. Mặc dù không phải là một sắc màu thời trang mới mẻ nhưng không ai có thể phủ nhận sức hút mãnh liệt và sự quyến rũ đầy mê hoặc của sắc đỏ trong những bữa tiệc cuối năm xa hoa đình đám.



SHINE ON

Có một chân lý, rằng những buổi tiệc tùng cuối năm không bao giờ thiếu được những chiếc váy lấp lánh, dù là sexy gợi cảm theo kiểu “Saturday Night Fever” những năm 70 hay “fairy tale” lung linh óng ánh như bước ra từ những câu chuyện cổ tích. Giữa vô vàn những lựa chọn cho các buổi tiệc tùng miên man, ít nhất bạn cũng nên sắm cho mình một chiếc váy kiểu metallic bodycon hay sequin night gown. Cùng lướt qua các thiết kế của Marc Jacobs, Nina Ricci, Ralph Lauren, Tom Ford hay Rodarte để chắc rằng bạn sẽ chọn được

cho mình một bộ váy thích hợp nhất và trở thành trung tâm của bữa tiệc. Một lựa chọn gần giống với sequin hay metallic, đó là những thiết kế vải bóng trên các chất liệu cao cấp đắt tiền như lụa hay satin, có thể thấy trong các thiết kế của Erdem, Dolce & Gabbana hay Mary Katrantzou. Chúng chắc hẳn cũng sẽ mang đến cho bạn một vẻ lộng lẫy nổi bật không kém những chiếc váy metallic hay sequin lóng lánh. Hãy luôn hứng thú và sẵn sàng thử những điều mới mẻ, bởi đó là sự thú vị mà thời trang luôn có thể đem tới cho bạn.



NIGHT GOWNS

Cuối năm là khoảng thời gian lý tưởng dành cho “muôn kiểu tiệc tùng”. Không phải ngẫu nhiên mà các thiết kế váy dạ hội vẫn luôn chiếm lĩnh một phần quan trọng trong các bộ sưu tập Thu Đông. Các thương hiệu như Zuhair Murad, Monique Lhuillier, Carolina Herrera, Reem Acra, Zac Posen, Elie Saab, Marchesa, Naeem Khan là những cái tên vô cùng quen thuộc được rất nhiều người nổi tiếng và ngôi sao trên thế giới lựa chọn trong các sự kiện thảm đỏ sang trọng, lịch lãm. Trái với quan điểm truyền thống, đã đi dạ hội thì

cần mang theo trên người những phụ kiện lung linh đắt tiền, thời gian gần đây, nhiều biểu tượng thời trang trên thế giới thường chọn giải pháp tối giản trong phụ kiện, hướng sự tập trung chủ yếu vào bộ trang phục cầu kỳ, nổi bật. Tóc để xòa tự nhiên hoặc búi cao quý phái thường là những lựa chọn an toàn và phổ biến nhất. Điểm cuối cùng, bạn cần chú ý lựa chọn kiểu dáng, phong cách váy dạ hội cho phù hợp với phom dáng của bản thân để tôn lên những điểm mạnh và khéo che những khuyết điểm trên cơ thể mình.



TROLLBEADS

truyền nhanh chóng trên khắp thế giới. Cho đến nay, Trollbeads hiện diện tại hơn 50 quốc gia.

Tìm hiểu thêm thông tin về Trollbeads tại website: <http://www.trollbeads.com/> hoặc Trollbeads fanpage <http://www.facebook.com/trollbeadsvn>. Các sản phẩm của Trollbeads hiện có bán tại Cửa hàng Trollbeads Diamond Plaza (tầng trệt), 34 Lê Duẩn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

► CHRONOSWISS

Chronoswiss là hãng đồng hồ Thụy Sĩ cao cấp với trụ sở đặt tại địa danh Lucerne nổi tiếng, được biết đến như một thương hiệu đạt chuẩn cao nhất về chất lượng, uy tín vững bền và đặc biệt hơn cả là thương hiệu mang tinh hoa giá trị Thụy Sĩ truyền thống.

Chronoswiss có các bộ sưu tập hoàn toàn là đồng hồ cơ truyền thống, là một trong số rất ít các thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ có thể tự sản xuất phần máy cho đồng hồ của mình. Các đặc điểm không thể nhầm lẫn của Chronoswiss là phần núm đặc trưng kiểu "onion", vành đúc dạng "semi-fluted" độc đáo. Vẫn giữ công nghệ chế tác đồng hồ cả trăm năm tuổi, kết hợp với việc sử dụng vật liệu truyền thống cao cấp được tinh lọc hết sức cẩn trọng, mỗi tác phẩm hoàn thiện cần phải trải qua ít nhất là 60 công đoạn với các yêu cầu hoàn thiện chi tiết vô cùng khắt khe. Vì vậy, đây là lý do mỗi sản phẩm của Chronoswiss đều là độc nhất, không có chiếc thứ 2 giống hệt.

Các bộ sưu tập Chronoswiss độc đáo mang tinh hoa của thuật chế tạo đồng hồ đỉnh cao của Thụy Sĩ đã có mặt tại Việt Nam, được giới thiệu và trưng bày tại Galle Watch 25 Hàng Khay, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội kể từ tháng 10 năm 2015.



► ĐỒNG HỒ ĐỒNG SƠN TOURBILLON – BẢO VẬT TINH HOA

Trống đồng – biểu trưng của cả một nền văn minh quá khứ: Đồng Sơn. Tourbillon - biểu tượng kỹ thuật đỉnh cao của một môn nghệ hiện đại: Chế tác đồng hồ. Xuyên không gian và thời gian, cả hai thứ bảo vật ấy cùng hội tụ trên một vật phẩm để tôn vinh những gì là tinh hoa, trí tuệ từ bàn tay và khối óc con người. Cảm hứng hoa văn ngàn xưa của mặt trống đồng Đồng Sơn được tinh tế cách điệu trên mặt số vàng hồng của Đồng Sơn Tourbillon. Với chủ đích đầy ý tứ, Peter Speake-Marin đã chọn thân vỏ Piccadilly kinh điển với thiết kế tựa như một mặt trống cho mẫu đồng hồ này. Bảo chứng cho tất cả những sáng tạo đặc trưng khác của bậc thầy người Anh trên mẫu đồng hồ đặc biệt là bộ kim xanh đánh bóng và đốt nhiệt thủ công tạo màu tự nhiên; máy đồng hồ với độ hoàn thiện tuyệt mỹ; và núm điều chỉnh khắc rãnh trứ danh, tinh tế nạm vào một viên kim cương.

MAYPHUONG

Sự kết hợp kỳ diệu từ Đá tự nhiên



Mayphuong - trang sức hoàn toàn làm bằng tay, được thiết kế bắt nguồn từ cảm hứng trên từng viên đá tự nhiên, kết hợp với bạc và vàng để tạo ra từng tác phẩm riêng biệt, bất đối xứng, đầy tự do, phá cách và thanh lịch. Mayphuong được thiết kế bởi nhà thiết kế Khánh Hòa, từng được biết đến là 1 NKT thời trang học tại Paris, sau đó chị sinh sống ở Ấn Độ 5 năm. Với niềm đam mê cùng với sự kết nối của nhiều nền văn hóa, chị muốn những thiết kế của mình mang tính Truyền thống nhưng vẫn hiện đại dành cho người phụ nữ đầy mạnh mẽ và tự tin.



Private showroom: P. 2305 Khách sạn Somerset,
49 Hai Bà Trưng, Hà Nội

Dresses for Parties

Family Celebration



Các buổi tiệc gia đình cũng có nhiều kiểu: formal, semi-formal hoặc casual, mức độ trang trọng (formality) của một buổi tiệc sinh nhật khác với một buổi tiệc cưới hoặc lễ tốt nghiệp đại học. Tùy vào từng hoàn cảnh và địa điểm tổ chức bữa tiệc mà bạn lựa chọn trang phục sao cho phù hợp. Với những buổi tiệc formal, bạn có thể mặc một bộ suit hoặc tuxedo, đi giày da, thắt lưng, thắt cà-vát (nếu trong dress code ghi rõ) và không dùng quá nhiều phụ kiện. Đối với những bữa tiệc semi-formal thì quần khaki, áo sơ mi, áo polo, áo sweater cổ chữ V là những lựa chọn thích hợp nhất. Quần jeans hay áo phông đôi lúc được chấp nhận nhưng cần đảm bảo rằng ở bạn vẫn toát lên vẻ lịch sự, gọn gàng cần thiết.

Classy black tie



Cho dù là Công tước xứ Windsor hay điệp viên 007 James Bond, một bộ suit hoàn mỹ là món đồ không thể thiếu dành cho mỗi quý ông đích thực. Không giống hầu hết những phong cách khác, đối với "black tie", có những quy cách mà bạn cần tuân thủ. Về kiểu dáng, suit jacket (áo khoác) có ve áo kiểu Anh, cổ áo turn-down truyền thống với hai đường xẻ bên là phong cách được cho là thanh lịch và thịnh hành. Ve áo kiểu Ý và cổ áo cánh (wing collar) chỉ dành cho các buổi tiệc white tie casual và thoải mái hơn. Với tiệc black tie, cần dùng thêm đai lưng (cummerbund) và nơ (bow tie) thay vì cà vạt.

Saturday Night Fever

Trái ngược với sự sang trọng của black tie, những bữa tiệc dance club gắn với những gì sôi động, phóng khoáng và trẻ trung. Cũng bởi vậy mà tính chất các bộ trang phục thường casual và đơn giản hơn những điều đó không có nghĩa bạn có thể mặc bất cứ thứ gì mà vẫn được vào bên trong. Thường thì mỗi một night club sẽ có một dress code riêng và bạn cần tuân thủ chúng. Một số nơi sẽ không đồng ý cho bạn đi giày thể thao, số khác thì ngược lại. Những lựa chọn an toàn và phổ biến nhất sẽ luôn là quần jeans, quần khaki, quần da (có thể là bó sát), áo phông (một màu hoặc có logo), áo khoác da, áo jacket hoặc blazer, giày âu hoặc boots, giày moccasin.



IT'S PARTY TIME

CONCEPT & CREATIVE: **HENRI HUBERT**

PHOTOGRAPHER: **CUONG TONG**

MODELS: **TRAN YEN, EKATERINA, MY LE**

LOCATION: **BOUDOIRS AT SOFTEL HOTEL**

MAKE UP AND HAIR: **JACOB**

STYLIST: **PHUONG THI**

FASHION: **VERSACE JEANS**



















Đẳng cấp MET GALA

Ra đời năm 1946, sự kiện thời trang thảm đỏ Met Gala (hay còn gọi là Met Ball), có tên đầy đủ Costume Institute Gala là một sự kiện gây quỹ hàng năm nhằm phục vụ các hoạt động của bảo tàng Metropolitan Museum of Art thuộc Costume Institute tại New York. Tuy nhiên, tới nay, Met Gala mang ý nghĩa hơn thế rất nhiều. Thực tế, có thể xem Met Gala như một “ngọn hải đăng” hoặc một “hàn biểu thử” của ngành thời trang.

Ninh Trương - Hoàng Minh Châu

Mỗi ngành công nghiệp luôn cần có các “sự-kiện-Oscar-của-ngành” để nhắc mọi người nhớ rằng chúng ta không chỉ đang làm thương mại mà còn làm cả nghệ thuật. Đây là sự kiện thúc đẩy mọi người không ngừng đưa ra các ý tưởng và tìm lại được sự lãng mạn trong những công việc (cho dù sáng tạo nhất cũng có những lúc buồn chán). Bởi có thể nói nếu không có sự lãng mạn từ các lễ trao giải thưởng, có lẽ James Cameron sẽ không tìm đâu cảm hứng để tạo ra Titanic và Avatar. Tương tự, nếu không có Pritzker, các kiến trúc sư sẽ khó có được động lực để cho ra đời những toà nhà đẹp đẽ và khác biệt. Hay Pulitzer là giải thưởng danh tiếng về báo chí và văn học.

Ngành thời trang cũng không phải ngoại lệ, và Met Gala là một trong những sự kiện đó. Đây là nơi gặp gỡ của các nhà thiết kế có ảnh hưởng nhất trong ngành và các ngôi sao hạng A của ngành công ng-

hiệp giải trí. Những cái tên được mời luôn được lựa chọn kỹ lưỡng, tới mức người ta có thể nghi họ là những người “được đề cử giải Oscar” của làng thời trang. Hoặc có thể đơn giản hoá ý nghĩa việc có thể trở thành khách mời của Met Gala như sau: nó có ý nghĩa như được lên bìa của Vogue với một ngôi sao hạng A, và một bài phỏng vấn 04 trang với một nhà thiết kế.

Thế nên, những cái tên được mời tới dự tiệc Met Gala đều là những ngôi sao thực thụ và phải có được những đóng góp lớn lao, hoặc có ảnh hưởng lớn tới ngành công nghiệp giải trí. Vậy nên, không có chuyện năm nay được mời, năm sau lại tiếp tục được dự. Rất tự nhiên, Met Gala trở thành một “hàn thử biểu” đo sức ảnh hưởng của các ngôi sao và các nhà thiết kế. Không tin? Vậy hãy thử Google và bạn sẽ thấy danh sách khách mời của Met Gala không có năm nào giống năm nào. Chẳng hạn trong danh sách khách mời của Met Gala 2014 có Maggie Q nhưng tới năm 2015, cái tên này đã bị loại khỏi danh sách. Hay Bradley Cooper xuất hiện trong danh sách khách mời của Met Gala 2015 nhưng lại không có trong 2014. Tổng số khách mời tới tham dự sự kiện mỗi năm chỉ khoảng 650-700 người, nghĩa là chỉ bằng 1/10000000 (1/10 triệu dân số thế giới).



Cũng đừng suy nghĩ cho rằng, sẽ có ai đó có thể lấy lý do rằng vì bận, hoặc vì sao đó mà từ chối trước nên không có tên trong danh sách khách mời. Bởi được trở thành khách mời của Met Gala đã thành một đặc quyền, một thứ giống như giải thưởng ghi nhận tầm ảnh hưởng của một nhân vật vậy. Ngay kể cả khi không tham gia thì cái tên này vẫn sẽ được công bố. Chẳng hạn như năm nay, sự kiện Met Gala trùng với thời gian Chanel diễn ra show diễn Cruise ở Seoul nhưng 02 cái tên thân thiết của nhà Chanel là Karl Lagerfeld và Cara Delevingne đều được đưa vào danh sách khách mời của Met Gala (do Anna Wintour chọn). Và điều này có nghĩa, “kiểu chơi khó” này của Wintour khiến người đàn ông quyền lực nhất của ngành thời trang Karl Lagerfeld và người luôn đóng chốt show diễn của Chanel phải đưa ra lựa chọn, hoặc là (nể mặt người đàn bà quyền lực nhất ngành công nghiệp thời trang Wintour) tới tham dự sự kiện Met Gala ở New York hoặc là bỏ Wintour để đi dự show của Chanel. Và với Wintour, người nổi tiếng với hành động gõ vào mặt sổ đồng hồ để lệnh cho một show diễn phải bắt đầu ngay lập tức, “Mời là phải Đến.”

Tuy nhiên, hãy nhìn từ góc nhìn khác, chúng ta sẽ đều hiểu rằng với những gì mà Karl Lagerfeld và Cara Delevingne đã đóng góp cho ngành thời trang, và sức ảnh hưởng của họ, sẽ thật là không phải nếu không đưa họ và danh sách khách mời. Vậy nên, Wintour vẫn phải đưa cả nhà thiết kế Karl Lagerfeld và Cara Delevingne vào danh sách khách mời. Còn việc có tham dự được hay không đó là việc của Karl và Cara. Được biết, khi được đặt câu hỏi về vấn đề này, đại diện của Chanel đã từ chối đưa ra bình luận. Thay vào đó, hãng chỉ đáp lại như sau: “Chanel luôn ghi nhận sự hỗ trợ mà tổ chức Anna Wintour Costume Institute Benefit dành cho. Chúng tôi cũng thực sự trân trọng những đóng góp to lớn mà Anna Wintour và bảo tàng MoMA đối với việc bảo tồn, giáo dục và quảng bá nghệ thuật thời trang và tự hào là một nhà ủng hộ tổ chức.”

Có một cách khác để có thể tới tham dự sự kiện Met Gala đó là mua vé (đối với công chúng, những người không thuộc danh sách khách mời). Một lần nữa điều này diễn ra rất chặt chẽ, cho dù có là ngôi sao hạng A, khi không phải là khách mời, và muốn tham dự thì vẫn chỉ là công chúng. Và muốn tham dự thì phải móc hầu bao, bỏ tiền. Giá vé để tham dự Met Gala thấp nhất cũng từ \$15.000, cá biệt như trường hợp Met Gala 2014, giá vé đội lên tới mức \$25.000 nhưng có những người muốn mua mà không được. Khoản tiền gây quỹ từ sự kiện này cũng dao động từ vài triệu tới cả chục triệu đô la Mỹ (như năm 2014 là 12 triệu đô). Khoản tiền thu được từ hoạt động gây quỹ được dành cho các hoạt động của bảo tàng Metropolitan Museum of Art thuộc Costume Institute tại New York (luôn diễn ra và kéo dài vài tháng sau đó). Met Gala thực tế là sự kiện đánh dấu thời điểm khai trương cuộc triển lãm thời trang thường niên này.

Mỗi buổi tiệc Met Gala được chia làm 2 phần, mỗi người tham dự sẽ phải chuẩn bị 2 bộ trang phục khác nhau đúng theo tinh thần của tiệc cocktail (semi-formal) và tiệc black tie (formal). Nhưng điểm

thú vị của Met Gala là hội đồng tổ chức (đứng đầu là Anna Wintour từ năm 1995) luôn đặt ra thách thức cho sự sáng tạo của người tham gia bằng cách đưa ra một chủ đề và mọi người phải lựa chọn trang phục phù hợp với chủ đề đó. Chủ đề trang phục luôn phù hợp với nội dung của triển lãm sẽ diễn ra tại bảo tàng MoMA. Những người mặc đẹp nhất sẽ được tôn vinh. Người mặc xấu nhất? Tất nhiên,

cũng sẽ có hân hạnh có tên trên mặt báo. Và việc lựa chọn được diễn ra rất công bằng, được đánh giá bởi những tờ báo và các phương tiện truyền thông lớn nhỏ. Vậy nên những người tham dự Met Gala hãy chuẩn bị tâm lý sẵn sàng hoặc bị cả tỷ người cười chê; hoặc được cả tỷ người tôn vinh và phong cách ăn mặc của họ sẽ trở thành chủ đề bình luận của công chúng

yêu thời trang. Thậm chí trở thành nguồn cảm hứng cho các thương hiệu thời trang lớn nhỏ, được các tín đồ sao chép, copy và mặc theo trong suốt một thời gian dài sau đó.

Theo đánh giá của nhà báo Cathy Horyn, Met Ball và bữa tiệc after-party Vanity Fair thuộc khuôn khổ Lễ trao giải Oscar là hai sự kiện thăm dò lớn nhất trong năm, “một chín một mười” về qui mô, đẳng cấp và mức độ xa hoa. Trong khi Vanity Fair của Oscar là sự kiện tôn vinh tài năng và danh tiếng với sự góp mặt của những ngôi sao hàng đầu thì Met Ball là một bữa tiệc thời trang đích thực, lộng lẫy và đa dạng, với sự tham gia của những biểu tượng thời trang số một thế giới.

“Được trở thành khách mời của Met Gala đã thành một đặc quyền, một thứ giống như giải thưởng ghi nhận tầm ảnh hưởng của một nhân vật vậy.”

Triển lãm “China: Through the looking glass 2015”







21SIX - FASHION KHƠI DẬY TINH THẦN TUỔI 21

21SIX Fashion thể hiện một tinh thần trẻ trung, sự phóng khoáng, cá tính và gợi cảm. Thương hiệu là sự lựa chọn lý tưởng cho những cô nàng cá tính, tự tin và yêu thích thời trang.



T

ọa lạc tại những con phố trung tâm, sầm uất nhất của Hà Nội, 21 SIX Fashion – hệ thống thời trang thuộc thương hiệu 21SIX đã tạo nên dấu ấn riêng và trở thành một điểm đến yêu thích của những tín đồ thời trang.

Dù chỉ mới ra mắt vào tháng 8/2015, 21 SIX Fashion đã phát triển mạnh mẽ và có vị trí trên thị trường, cùng với 2 cửa hàng lớn tại Hà Nội. Các sản phẩm quần áo và phụ kiện của thương hiệu được thực hiện bởi đội ngũ những nhà thiết kế tài hoa và sáng tạo. Với mỗi Bộ sưu tập của 21SIX, bạn sẽ tìm thấy được một phong cách đa dạng cùng nhiều cá tính riêng.

Theo chia sẻ từ những người sáng lập thương hiệu, 21SIX mang ý nghĩa thể hiện tinh thần của tuổi 21 và luôn hướng đến 6 tiêu chí: Sang. Sành. Chất. Chảnh. Độc. Đỉnh. Hiện nay, 21SIX Fashion đã cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm đáng chú ý, như Signature – luôn nổi bật và thể hiện mạnh mẽ tinh thần 21SIX; Trendy – bắt kịp xu hướng thời trang Thế giới, dẫn đầu xu hướng thời trang Việt Nam; Ready to Wear – sự lựa chọn thanh lịch, sang trọng nhưng vẫn cá tính, sành điệu dành cho những cô nàng văn phòng; Evening - dòng sản phẩm váy dạ tiệc và dòng phụ kiện của 21SIX, vốn rất được yêu thích và là sự lựa chọn hàng đầu của nhiều ngôi sao và người nổi tiếng trong nước.

21SIX không chỉ đầu tư vào chất lượng sản phẩm của mình, mà còn mong muốn kết nối, xây dựng một cộng đồng những người yêu và thích chia sẻ về thời trang, về cái đẹp thông qua rất nhiều sự kiện và hoạt động thú vị.

21 SIX Fashion xứng đáng là một điểm đến không thể bỏ qua.

21SIX FASHION

Tầng 2 - 216 Bà Triệu - Hà Nội - 12 Tô Hiến Thành - Hà Nội



The Grace In Darkness

PHOTOGRAPHER: MILOR TRẦN
MAKE UP: QUÂN NGUYỄN
HAIR: PU LÊ
MODEL: HẰNG NGUYỄN
FASHION: LOVE BY ĐỖ MẠNH CƯỜNG





















HÀ TRƯƠNG TỔ CHỨC SHOW TẠI TÂN MỸ DESIGN

Ngày 12 tháng 11 vừa qua tại Tân Mỹ Design, nhà thiết kế Hà Trương đã ra mắt bộ sưu tập ứng dụng Thu Đông 2015 trong khuôn khổ một sự kiện được tổ chức bởi Hội phụ nữ quốc tế Hà Nội (Hanoi International Women's Club). Đây là show trình diễn rất đặc biệt, với sự tham gia của các người mẫu chưa từng có kinh nghiệm về trình diễn thời trang hay sở hữu những số đo lý tưởng. Hà Trương chia sẻ sở dĩ lựa chọn những người phụ nữ bước ra từ đời thường để giới thiệu bộ sưu tập lần này bởi cô muốn khẳng định tầm quan trọng của tính ứng dụng trong thời trang. Sứ mệnh của thời trang là làm đẹp và tôn vinh vẻ đẹp của mọi phụ nữ, bất kể tuổi tác, nghề nghiệp, quốc tịch hay địa vị xã hội.

Vẫn thấy ở bộ sưu tập lần này các đặc điểm thiết kế đã trở thành "trademark" của Hà Trương như: kiểu cổ sâu chữ V đầy gợi cảm, tông màu đen đơn sắc (monochrome) cổ điển mà quý phái, những đường cắt sắc gọn đầy phóng khoáng và hiện đại.



► LI LAM KHAI TRƯỞNG CỦA HÀNG ĐẦU TIÊN TẠI HÀ NỘI

Gió lạnh về đã đem theo phong cách cổ điển và thanh lịch của những năm 70 thế kỷ trước trở lại tràn ngập trong bộ sưu tập Thu Đông 2015 của Magonn. Trái ngược với một mùa Hè tối giản đơn sắc, Thu Đông năm nay tất cả các thiết kế đều gây ấn tượng mạnh bằng các điểm nhấn đối nghịch về màu sắc hoặc một chút cách điệu nhưng vô cùng nhẹ nhàng và xinh xắn. Với các đường xếp ly nhấn nhá, vài chiếc cúc nổi bật hoặc những đường cắt xẻ phóng khoáng cùng dáng quần ống vẩy sành điệu hay áo cổ lọ đặc trưng của thập niên 70, tất cả được hòa quyện tinh tế trong những tông màu nóng ấm rất Magonn là xanh navy và đỏ. Chỉ nhìn thôi đã thấy những cơn gió bớt lạnh. Với Magonn, các cô gái sẽ trở nên ngọt ngào và ấm áp hơn trong mùa Thu Đông này. Một điểm đáng chú ý là khách hàng có thể đặt mua online các mẫu thiết kế trong bộ sưu tập với dịch vụ free shipping tại cả Hà Nội lẫn TP. Hồ Chí Minh.



► PHƯƠNG MY RA MẮT BỘ SƯU TẬP "REFLECTION"

Bộ sưu tập "Reflection" của nhà thiết kế 27 tuổi Trần Phương My lấy cảm hứng từ những con sóng đại dương dịu dàng mà mãnh liệt. 50 mẫu thiết kế trong bộ sưu tập khắc họa hình ảnh những quý cô đài các sang trọng mà quyến rũ của thập niên 50 trong những thiết kế vô cùng nữ tính và thanh lịch. Phương My khéo léo lồng ghép cảm hứng đại dương vào bộ sưu tập, hiện diện trên họa tiết những con sóng in trên bề mặt vải lụa sợi tổng hợp polyester nhằm tạo nên hiệu ứng phản chiếu như vàng như bạc huyền ảo, tựa như khoảnh khắc ánh sáng mặt trời, mặt trăng chiếu rọi trên mặt biển. Ở bộ sưu tập lần này, liên tục xuất hiện các thiết kế váy với cấu trúc vải xếp lớp may chồng tựa như hình ảnh ẩn dụ của những ngọn sóng xô bờ. Các gam màu phấn nhẹ nhàng, thanh lịch trên chất liệu vải bóng sang trọng lại một lần nữa được Phương My khai thác triệt để. Phụ kiện đa dạng, công phu cũng là một trong những yếu tố làm nên thành công của bộ sưu tập. Phong cách cổ điển lãng mạn được tôn vinh bằng những chiếc mũ rộng vành kiểu sa, những chiếc khăn cột đầu thanh lịch cùng những đôi găng tay da và cặp kính râm đầy bí ẩn, quý phái.

► NHÀ THIẾT KẾ OLIVE LINH BUI RA MẮT BỘ SƯU TẬP MỚI

Olive Linh Bui vừa ra mắt Bộ sưu tập mới nhất dưới thương hiệu Linh Bui Gold cùng Bộ ảnh được thực hiện bởi nhiếp ảnh gia Bobby Nguyễn và người mẫu, hoa hậu Trương Chi Trúc Diễm. Các chất liệu chính được sử dụng trong bộ sưu tập là lụa, ren và chiffon nhập từ Châu Âu. Sự tinh tế trong từng đường cắt, chi tiết và phom dáng đã tạo nên nét đẳng cấp khác biệt cho bộ sưu tập. Các thiết kế xuyên thấu và ren trong sắc đen, đỏ, tím hoa cà, tím đậm gợi lên nét mong manh, nữ tính. Nổi bật trong bộ sưu tập là chiếc váy màu đỏ đùn với thiết kế cổ yếm và xếp nhún ở eo toát lên vẻ sang trọng, kiêu sa đầy cuốn hút, cùng chiếc váy đen đính đá và ngọc trai có phần thân dưới được xử lý 3D đầy ấn tượng. Những thiết kế váy ôm sát kiểu bút chì, cắt xẻ hay cúp ngực với vẻ đẹp cổ điển, thanh lịch nhưng không kém phần quyến rũ đặc biệt thích hợp với những cô gái muốn khai thác tối đa nét đẹp của từng đường cong gợi cảm trên cơ thể. Tất cả đều là những lựa chọn hoàn hảo cho các quý cô khi tham gia những bữa tiệc sang trọng và các sự kiện đẳng cấp trong mùa thu đông năm nay.



X

UÂN LÊ GIỚI THIỆU BST THU – ĐÔNG DÀNH CHO NAM GIỚI

Mới đây, thương hiệu Xuân Lê vừa thực hiện một bộ hình nhằm giới thiệu với giới mộ điệu dịch vụ may đo thủ công dành cho nam giới của mình. Được biết, bộ sưu tập có sự tham gia của người mẫu là Kim Lý, nhiếp ảnh gia Tô Thanh Tân, Stylist chính là nhà thiết kế Xuân Lê, địa điểm chụp là khách sạn Apricot, phụ kiện là các món đồ xa xỉ phẩm tới từ nhà phân phối Miluxe và thương hiệu va ly Rimowa. Cũng được biết, Xuân Lê là thương hiệu thời trang suit yêu thích của nam diễn viên điện ảnh Kim Lý. Cũng được biết, với mỗi bộ suit của Xuân Lê, nghệ nhân đo phải thực hiện tới 35 phép tính trên cơ thể người mặc. Thậm chí, chỉ một chiếc áo sơ mi, những phép đo của Xuân Lê cũng lên tới 02 chữ số. Cũng được biết, bộ sưu tập sẽ được đăng tải trên tạp chí Hàng Hiệu vào tháng 12 tới.



► DAVINES HAIR SHOW 2015 – TÔI GÌN GIỮ VẺ ĐẸP

Davines Hair Show 2015 (DHS 2015) mùa thứ 10 đã diễn ra với một đêm duy nhất vào ngày 5/11/2015 tại GEM Center, Tp. Hồ Chí Minh. Chương trình thời trang, nghệ thuật tạo mẫu tóc lần này là khúc ca về hành trình gìn giữ vẻ đẹp do Tổng đạo diễn Việt Tú dàn dựng. Lần đầu tiên trên sân khấu Davines Hair Show xuất hiện bộ môn nghệ thuật kịch cảm với phần thể hiện của nghệ sĩ Hoàng Tùng trong vai người dẫn chuyện, kết nối các vẻ đẹp của Quà Khứ, Hiện Tại và Tương Lai. Trong hành trình đó, Nhà tạo mẫu tóc (NTMT) Hoàng Minh Tâm, NTMT Don Hậu và các NTMT đến từ Học viện đào tạo tóc Allilon, London là những con người đang gìn giữ vẻ đẹp. DHS 2015 có sự tham dự của hơn 600 khách mời là các nhà tạo mẫu tóc, các nhà thiết kế thời trang, các phóng viên, nhà báo, nghệ sĩ hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau và có sự tham gia diễn xuất của gần 100 người mẫu, diễn viên, ca sĩ, hoa hậu, siêu mẫu, người mẫu triển vọng trong vai các người mẫu tóc.



ALLURE GAME

BEAUTY BUZZ - EDITOR'S PICKS - BEAUTY MAKEUP - BEAUTY STORY



Rochas Xuân Hà 2016/Make up: Clé de Peau Beauté

78

BEAUTY BUZZ: RỰC RỠ MÙA LỄ HỘI



84

HÃY CHỌN GOURMAND



82

CÔNG NGHỆ MAKE UP CHO SELFIE



“The most beautiful makeup of a woman is passion. But cosmetics are easier to buy.”
- Yves Saint Laurent

90

DẦU TẨY TRANG:
SAI MỘT LY ĐI MỘT DẶM



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

RỰC RỠ MÙA LỄ HỘI

Đến hẹn lại lên, chúng ta đang chứng kiến sự ra mắt của những bộ sưu tập Holiday rực rỡ cho mùa Giáng Sinh 2015.



YSL KISS & LOVE

Ngọt ngào và quý phái, sưu tập Holiday của YSL là tổng hoà của những màu sắc tươi trẻ tinh nghịch và sự sang trọng cùng một lúc. Thiết kế đôi môi in trên bao bì là điểm nhấn thú vị của bộ sưu tập này.

GIVENCHY LES NUANCES GLACÉES

2



Bộ sưu tập Holiday sang trọng đến từ Givenchy với những sản phẩm đơn giản nhưng tuyệt đẹp.

Bảng màu mắt "Palette Glacée" với sáu màu sắc khác nhau trong đó có ba màu ánh nhũ lung linh có thể tạo ra một hiệu ứng 3D mạnh mẽ và cực kỳ rực rỡ/ Son "Rouge Glacé" màu đỏ tươi sáng, cho kết cấu cream mịn màng trên môi – một sự kết hợp hoàn hảo với tone màu mắt nâu đậm



GIORGIO ARMANI LUXE IS MORE

Làn da sứ, đôi mắt tinh tế và đôi môi đỏ đậm - phong cách Hollywood thập niên 30 chính là nguồn cảm hứng cho bộ sưu tập Luxe is More của Giorgio Armani. Sản phẩm đáng chú ý nhất của bộ sưu tập là bảng màu Palette gồm hai lớp: với 10 màu mắt và các màu phấn powder – bảng màu mini bỏ túi này gần như thoả mãn mọi nhu cầu trang điểm liên quan đến mắt và tạo khối.



MAC MAGIC OF THE NIGHT

Luôn luôn mang tới sự sôi động và sành điệu, sưu tập Holiday 2015 của MAC mang đến đôi mắt màu khói và đôi môi ấn tượng cho một đêm ly kỳ đầy bất ngờ. Hãy trở nên sắc sảo hơn với Colourdrenched Pigment mới, thể hiện tâm trạng với bộ móng ánh kim, và toả sáng rực rỡ với Mineralize Skinfinish.



4

Aromachologie Relaxing Pillow Mist: nước hoa xịt gối 100% từ tự nhiên giúp xoa dịu các giác quan, đem lại giấc ngủ thư giãn và êm dịu.
Giá: 580.000 VND

NỘI THẤT & HƯƠNG THƠM

Bộ sưu tập mùi hương cho xe hơi và nhà ở của L'Occitane là giải pháp tuyệt vời để làm mới không gian nội thất của bạn.

Rose Home Perfume: bầu không khí thơm ngát của khu vườn sớm mai phủ đầy hoa hồng ở vùng ngoại ô.
Giá: 690.000 VND



Verbena Home Perfume: hương thơm từ Có Rối Ngựa và hương chanh tươi mát phảng phất trong không khí.
Giá: 690.000 VND.

ITALIAN SUMMER FIG EAU DE TOILETTE

Hương thơm ngọt ngào tươi sáng và đậm chất Ý từ hai perfumer Arnauld Winter và Constance Georges-Picot.



Thương hiệu: The Body Shop
Giá: 999.000 VND

Chuyên gia nước hoa Arnauld Winter và Constance Georges-Picot sáng tạo ra loại nước hoa này nhờ vào tình yêu đặc biệt với quả sung. “Trong chuyến hành trình đi dọc bờ biển nước Ý, ở bất cứ đâu, chúng tôi đều được bao bọc bởi mùi thơm ngọt ngào của quả sung chín”, Arnauld Winter nói. “Mùi thơm của quả sung vùng Puglia thật sự đặc biệt như chính hương vị của nó vậy, ngọt lịm pha lẫn với chút thoang thoảng nhẹ dịu của các loại hạt. Đó là một gia vị hoàn hảo cho mùa hè, và cũng là nguyên liệu chính cho mùi nước hoa này.”



CHANEL LE LIFT

Năm 2013, CHANEL cho ra mắt dòng sản phẩm LE LIFT – một phương thức chống lão hóa hoàn toàn mới, được dựa trên những nghiên cứu về di truyền học biểu sinh có khả năng tự điều chỉnh tùy theo tình trạng riêng biệt của mỗi người phụ nữ.

Năm nay, LE LIFT mang đến thêm ba sản phẩm chăm sóc da hoàn toàn mới:

LE LIFT Masque de Massage
Giá: 2.176.000 VND



LE LIFT Lotion
Giá: 2.176.000 VND



1. Eye concentrate instant smoothing (kem dưỡng mắt)

Kết cấu dạng gel nhẹ nhàng, tươi mát có chức năng giảm thiểu những quảng thâm, nếp nhăn và các đường chân chim.

2. Recontouring massage mask (mặt nạ massage)

Hoạt chất 3.5-DA có trong sản phẩm này mang đến tác động vô cùng hiệu quả. Làn da săn hơn và được tái cấu trúc. Các mô trên da dày đặc hơn.

3. Lotion (nước cân bằng làm săn chắc da)
Với công thức có chứa “nước từ” phức tạp, sản phẩm này khuếch tán các hoạt chất của nó trong các lớp biểu bì, và mang đến cảm giác tươi mới, thoải mái tuyệt vời.

LE LIFT Concentre Yeux
Giá: 2.771.000 VND



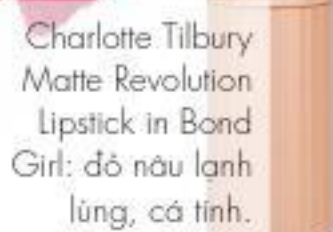
S

ON MỎI CHO MÙA THU

Những thỏi son nóng bỏng nhất mà bạn cần phải sở hữu ngay vì độ hot của chúng trong mùa Thu Đông này.



Lancôme L'Absolu Rouge in Rose Couture: màu đỏ berry căng mọng



Charlotte Tilbury Matte Revolution Lipstick in Bond Girl: đỏ nâu lạnh lùng, cá tính.



Giorgio Armani F/W Runway Rouge D'Armani Sheer: màu cam neon trẻ trung với hiệu ứng "sheer".



Chanel Rouge Allure Intense Long-Wear Lip Colour in Pensive: màu beige thanh lịch



YSL Rouge Volupté Shine No. 35 Fuchsia in Grunge: màu hồng fuchsia trầm sang trọng



Estée Lauder Pure Color Envy Matte Sculpting Lipstick in Stronger: màu tím huyền ảo.

MAC Vamplify in Suggestive: màu đỏ rực như máu



SIÊU PIGMENT GOLD 001

Pat McGrath được xem là huyền thoại đương đại của giới make up chuyên nghiệp. Người ta vẫn tự hỏi nếu McGrath đi bán mỹ phẩm thì chuyện gì sẽ xảy ra?

Những ai ngỡ việc về khả năng kinh doanh của McGrath sẽ phải nghi lại nếu chứng kiến cơn sốt Gold 001 vừa diễn ra trên Instagram. Đây là một sản phẩm pigment màu vàng rực rỡ đi cùng một lọ đựng chất lỏng để pha trộn, một thìa nhỏ và một hũ nhỏ: bạn có thể tùy ý pha trộn pigment với chất lỏng ở bất cứ tỷ lệ nào. Cho nhiều dung dịch, bạn sẽ có một chất lỏng trong nhẹ óng ánh vàng. Cho ít dung dịch, hỗn hợp sẽ chuyển sang một dạng bột vàng sệt đậm đặc thích hợp cho kiểu make up ấn tượng. Có thể dùng pigment này ở đâu? Bất cứ đâu mà bạn thích, McGrath đã trình bày khả năng biến hoá của loại pigment này qua sự kiện hợp tác cùng Instagram: ở đó màu vàng óng tuyệt đẹp được thoa lên lông mày, mắt, môi để tạo ra một vẻ đẹp khác lạ (vốn từng được trình diễn qua các show của Dior, Prada).

Sản phẩm được bán tại patmcgrath.com, nhưng đã hết veo vào thời điểm chúng tôi truy cập.

Thay vì vẽ vờ một cách tỷ mỉ, giờ đây, bạn có thể xịt thẳng nail vào tay. Trào lưu của những sản phẩm xịt rõ ràng đã lan sang nail.



Thương hiệu Nails Inc Paint Can có một cách siêu nhanh để sơn móng: dùng bình xịt xịt thẳng vào các đầu ngón tay. Thế còn phần sơn xịt dư ra ngoài móng thì sao, bạn sẽ tự hỏi.Ồ tất nhiên là sẽ có sơn bị xịt ra ngoài, và còn nhiều nữa là đằng khác. Không sao, bí quyết của Nails Inc Paint Can rất đơn giản: bạn phải sơn lót màu trong trước đã, trong phần sơn lót này có những thành phần đặc biệt giúp bám dính lấy phần sơn xịt. Phần sơn xịt dư ra tay chỉ cần lau đi bằng một chiếc khăn tẩy trang là xong.

Nails Inc Paint Can đã ra mắt trong tháng 11 này, với giá 10 bảng/lọ. Điều đáng tiếc duy nhất là Nails Inc Paint Can mới chỉ có hai màu: màu hồng pink và màu xám bạc.

ĐẠ TIỆC CỦA TÓC

Những kiểu tóc khác nhau nên được áp dụng cho từng phong cách tiệc tùng khác nhau. Điều này sẽ giúp bạn trở thành một party girl tinh tế.

NẾU ĐƯỢC MỜI ĐẾN MỘT BỮA TIỆC THÂN MẬT...

Chỉ bao gồm các thành viên gia đình hoặc bạn bè thân, trong một không gian nhỏ ấm cúng, bạn nên chọn kiểu tóc thoải mái tự nhiên, nhưng đừng suông sã quá mà vẫn phải cho thấy sự chải trướt trong đó. Ví dụ, nếu phong cách thường ngày của bạn là kiểu tóc xoăn buông nhẹ thì để chuẩn bị cho bữa tiệc, chỉ cần cuộn lô trước đó vài tiếng để các nếp xoăn bóng bĩnh hơn, rồi thoa một chút dầu dưỡng để tóc trở nên bóng khỏe là đủ.

Xịt tạo kiểu Toni&Guy Casual Flexible Hold tạo nếp sóng xoăn mềm mại



Máy tạo kiểu tóc Panasonic PADTEH-HW18-K645

Kem tạo kiểu dạng sấp Macadamia Whipped Detailing Cream giúp tóc xoăn mềm mại không gây cứng



Davines Curl Moisturizing Mousse - Kem bọt nhẹ, mịn và lưu lại lâu. Giá 363.000 VND

NẾU ĐƯỢC MỜI ĐẾN TIỆC HỒ BƠI...

Hãy tính toán đến lúc ngâm mình trong bể và đùa giỡn té nước cùng bạn bè: kiểu tóc cầu kỳ sang chảnh sẽ tiêu tốn chỉ trong phút chốc khi bạn bị quẳng xuống nước. Hãy cứ đơn giản thôi: chúng tôi đề nghị kiểu tóc búi rối, bện rối, tóc đuôi ngựa hoặc tóc xoã tự nhiên – những kiểu tóc hầu như không cần đến sản phẩm tạo kiểu nào.



Davines Invisible Serum: Tinh chất vô hình cho những kiểu xoăn rối xù tự nhiên rõ nét. Giá 357.000 VND



Máy tạo kiểu đa năng Philips HP8698/00 Multi-Styler 6-in-1 Hair Styler. Giá 2.190.000 VND



Xịt muối biển Surf Spray Bumble and Bumble giúp tạo sóng xoăn tự nhiên đặc biệt thích hợp với các kiểu tóc bãi biển

NẾU ĐƯỢC MỜI ĐẾN TIỆC CLUB SÔI ĐỘNG...

Kiểu tóc dành cho tiệc club khá đa dạng, nhưng phong cách sexy – mạnh mẽ - sáng tạo luôn hút mắt nhìn hơn cả. Không thể tìm ra nơi thích hợp hơn để bạn trình diễn mái tóc ombre bảy màu cầu vồng, hay tóc pixie vuốt nhọn cá tính, hoặc kiểu tết cornrow quá chiêu. Những mái tóc xoăn ngọt ngào bình thường rất xinh đẹp nhưng nhiều nguy cơ sẽ chìm ngấm giữa không gian sôi động này.



Gel vuốt tạo kiểu L'Oréal Paris Studio Strong Hold tạo nếp cứng và mạnh mẽ



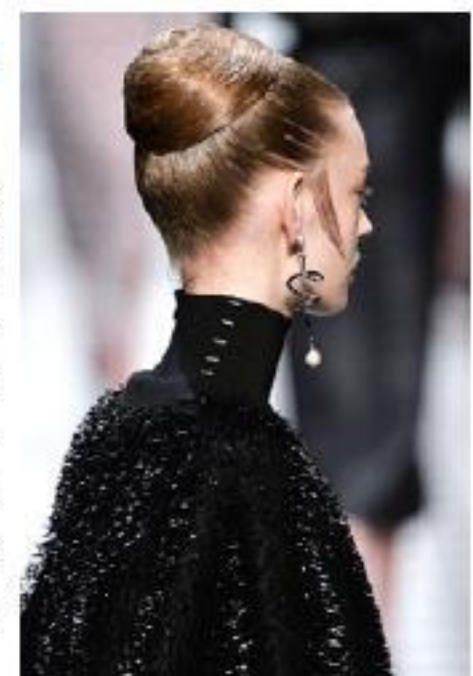
Máy tạo kiểu tóc xoăn Philips BHH777/00. Giá 1.040.000 VND



Sáp tạo kiểu siêu cứng Livegain Premium Rich Hard Wax dành cho những kiểu tóc đặc biệt cần giữ nếp lâu

NẾU ĐƯỢC MỜI ĐẾN ĐẠ TIỆC TRANG TRỌNG...

Kiểu tóc xuất hiện nhiều nhất trong những bữa tiệc này là kiểu búi cao sang trọng, hoặc tóc xoã mượt mà, óng ả, nhìn tự nhiên nhưng có khi phải mất đến hàng tiếng để tạo kiểu. Kiểu tóc tết hoặc tóc đuôi gà với những biến tấu nhỏ cũng hoàn toàn chấp nhận được miễn là chúng cho thấy sự thanh lịch, tinh tế của chủ nhân.



Davines Minu_ tinh chất xả khô tạo bóng mang đến độ bóng hoàn hảo và giữ màu lâu hơn. Giá 363.000 VND



Huyết thanh dưỡng tóc Goldwell Kerasilk Anti-Frizz Serum dành cho mái tóc suôn mượt



Tinh dầu Nashi Argan Oil đem lại mái tóc bóng khỏe, chống khô xơ hư rối



Công nghệ make up cho selfie

Sự phát triển của selfie ảnh hưởng như thế nào đến công nghệ make up hiện đại?

Thành Hào

CoverGirl
Outlast Stay
Luminous
Foundation –
sản phẩm đầu
tiên được thử
nghiệm trong
các bức hình
iPhone 5 và
iPhone 6.



Smashbox
Studio Skin
Foundation- phân
nền có khả
năng bắt sáng
tuyệt vời cho da
dưới ánh sáng
của studio

Khi việc chụp ảnh selfie trở thành thói quen thiết yếu của bất cứ chàng trai cô gái nào thì hàng trăm ứng dụng mới đã ra đời để những bức hình này trở nên lung linh hơn. Make up cũng là một yếu tố quan trọng tạo ra sự thành công của những bức hình selfie (chỉ cần gõ Google, bạn có thể search ra hàng ngàn bài viết về việc make up như thế nào cho selfie?). Tuy nhiên, mối liên quan giữa selfie và make up không chỉ dừng tại đó.

Nhiều năm nay, thương hiệu CoverGirl đã kiểm tra phần nền của mình dưới các điều kiện ánh sáng khác nhau: dưới ánh mặt trời rực rỡ hay dưới bóng đèn huỳnh quang của văn phòng, nhà ở. Gần đây, họ đặt thêm một thử thách mới: xem xét độ phản chiếu của phần nền trong ánh sáng từ những bức ảnh selfie iPhone. “Chúng tôi có một thể hệ khách hàng liên tục chụp ảnh selfie. Và làm thế nào để họ cảm thấy chân dung mình lên hình xinh đẹp nhất là nhiệm vụ mới của chúng tôi”, Sarah Vickery – người chịu trách nhiệm cho công nghệ tại CoverGirl nhận xét.



Không phải đến hiện tại các công ty mỹ phẩm mới chú ý đến tầm quan trọng của sản phẩm khi phản chiếu cùng ánh sáng – hầu hết các công ty đều có dòng sản phẩm cung cấp hiệu ứng airbrush, chuyên dành cho việc chụp ảnh. Những sản phẩm này tạo ra hiệu ứng sắc nét đặc biệt, với khả năng bắt sáng hoàn hảo, vốn ban đầu chỉ dùng cho người mẫu trong các bộ ảnh chuyên nghiệp, nhưng sau đó đã được phát triển cho những nhu cầu chụp ảnh khác như cưới xin, tiệc tùng hoặc sự kiện...

Nhưng giờ đây, một số thương hiệu đang bắt đầu thiết kế và tinh chỉnh sản phẩm của họ để đáp ứng cho một thách thức cụ thể hơn: chụp ảnh từ một chiếc điện thoại. Ánh đèn flash của điện thoại có thể khiến phấn nền trở nên trắng bệch, trong khi ánh sáng ban ngày có thể làm các màu sắc mát mẻ trở nên ấm áp hơn. Các nhà sản xuất phải tính đến điều này khi ngày càng có nhiều review về mỹ phẩm dựa trên những bức hình từ di động. Doanh số bán hàng nhiều khi dựa vào những bức hình lan truyền trên instagram, facebook và pinterest – và phần lớn trong số chúng không đến từ máy ảnh chuyên nghiệp.

Phấn nền chính là sản phẩm đầu tiên được các công ty chú trọng trong cuộc chiến này. Vì sao? Có thể thấy rất rõ các hiệu ứng chỉnh sửa ảnh trên di động đang tập trung rất nhiều vào làn da: chỉ cần làm mịn và làm mờ da một cách hiệu quả, nhan sắc của người sử dụng có thể tăng lên ít nhất 20%. Mục tiêu của các công ty mỹ phẩm là tạo ra một loại phấn nền có tác dụng tương đương như một phần mềm sửa ảnh. Điều này không dễ bởi bản thân phấn nền là sản phẩm khó sản xuất nhất trong các dòng make up. Mỗi phấn nền là sự cân bằng của

bốn màu sắc: đen, trắng, vàng và đỏ. Hơi quá nhiều màu đen, da sẽ lem luốc; hơi quá nhiều màu trắng, da sẽ như phủ sáp; hơi quá nhiều màu vàng, da sẽ tái xám và hơi quá nhiều màu đỏ, da sẽ rục lên một cách khó tả. Một vấn đề khó khăn khác là sự cân bằng giữa độ bền màu và ánh sáng. Hiện các phấn nền lâu trôi nhất thường là dạng mờ (matte), được thiết kế cho hiệu ứng khô để chống lại sự tấn công của mồ hôi và bã nhờn. Nhưng phấn nền matte lại có khả năng bắt sáng rất kém, khiến làn da nhìn nhợt nhạt thậm chí trong các bức hình selfie.

Vào tháng Bảy năm nay, CoverGirl đã giới thiệu Outlast Stay Luminous Foundation – sản phẩm đầu tiên được thử nghiệm trong các bức hình iPhone 5 và iPhone 6. Các nhà khoa học của công ty đã mất 2 năm để thử nghiệm qua 43 phiên bản khác nhau trước khi quyết định phiên bản sản xuất cuối cùng. Ban đầu họ thêm vào phấn nền các hạt mica lấp lánh để giải quyết vấn đề bắt sáng, nhưng trong hình của iPhone, các hạt này trở nên rất mất tự nhiên. Sản phẩm lại phải quay trở về phòng thí nghiệm và các hạt mica phải tinh chỉnh thêm rất nhiều lần cho phiên bản cuối.

Tại Smashbox, thương hiệu mỹ phẩm sinh ra trong một studio ảnh, các nhà nghiên cứu đang làm việc với một phấn nền và một bronzer mới mà họ hy vọng sẽ hiển thị tốt trong mọi điều kiện ánh sáng. Vào tháng tư, công ty đã tạo ra một hộp ánh sáng gọi là Flashbox (một không gian thử nghiệm rộng khoảng 6m vuông) – đây là nơi thử nghiệm sự phản chiếu của các sản phẩm make up dưới những điều kiện ánh sáng khác nhau, bao gồm ánh sáng trong những bức ảnh selfie. Từ nay, mọi sản phẩm của Smashbox sẽ được kiểm tra tại đây trước khi quyết định sản xuất đại trà. Ba thiết bị di động được sử dụng để kiểm tra là iPhone 5, iPhone 6 và Samsung Galaxy. Phải vượt qua được thử thách của 3 chiếc điện thoại này mới đủ điều kiện vào “vòng trong” của Smashbox.

Trái với phấn nền, son môi lại là một thách thức khác. Nhiều son môi có màu đậm hơn giúp son không bị nứt gãy khi tô lên môi, nhưng lại dẫn đến sự thiếu chính xác của màu sắc khi người sử dụng tô đậm nhạt khác nhau. Và điều này đồng nghĩa với việc màu sắc xuất hiện thiếu chính xác trong các bức hình selfie.

Năm ngoái, Avon giới thiệu son môi Ultracolor Bold được thiết kế để có màu chính xác như màu bao bì khi xuất hiện trên môi thật và trong những bức ảnh. Điều này có được là nhờ “công nghệ trong suốt trong hệ thống bột màu”, theo đại diện của Avon. Loại son này cũng có sắc tố hơn 50% so với màu sắc son truyền thống của công ty. Thường thì quá nhiều sắc tố sẽ khiến son môi bị bết, nhưng một công nghệ mới gọi là “dispersing aid” sẽ giúp Avon giải quyết vấn đề này.

Với mascara, cuộc chiến tập trung quanh hai vấn đề: độ dài, độ dày và thời gian áp dụng. Mi càng dày, càng dài, bức hình càng sắc nét. Và thời gian áp dụng càng nhanh gọn càng tốt, vì người sử dụng cần một sản phẩm nhanh gọn khi cảm hứng selfie của họ trôi chảy.

CoverGirl thử nghiệm 40 lần trước khi quyết định một kiểu cọ mascara rất khác với thông thường, gọi là “lash styler.” (cọ này dường như không có lông, nhưng lại giúp mi thấm thấu gel mascara nhanh hơn). Avon thì ra mắt cọ galore trong mascara Big & False Lash Volume Mascara mới. Loại cọ này thực sự tạo ra sự khác biệt trong các bức ảnh, nó khiến hàng mi rợp bóng một cách xuất sắc và hỗ trợ hoàn hảo cho những bức ảnh selfie.



Hãy chọn Gourmand

Trong bảng phả hệ của nước hoa, dòng Gourmand có thể nói là có lịch sử ngắn ngủi nhất. Nhưng sự non trẻ của Gourmand không phải là rào cản cho sức hấp dẫn khó cưỡng của những hương thơm ngọt ngào này.

Gourmand là nước hoa có các note mùi của thực phẩm, dao động phổ biến từ mùi của chocolate đen đến kẹo ngọt. Những món khai vị ngọt ngào với chất liệu đường sữa, vanilla, cream... là nguồn cảm hứng dồi dào của nước hoa Gourmand. Nếu bạn yêu thích hương thơm ngọt mượt mà ấm áp của Gourmand thì Thu Đông chính là thời điểm thích hợp để bạn sưởi ấm làn da với nhóm mùi này.

GOURMAND CỔ ĐIỂN

Tôi đã nói về Thierry Mugler Angel quá nhiều trước đây, nhưng nếu không đề cập lại mùi hương này một lần nữa thì quả là tội lỗi. Đơn giản vì nói về Gourmand là phải nói đến Thierry Mugler Angel và nói về Angel là phải nói về Gourmand. Một chai nước hoa là vị tướng tiên phong, là người khai sinh, là kẻ khơi mào cho cả một phả hệ nước hoa mới – điều này không xuất hiện nhiều trong lịch sử nước hoa của chúng ta. Được tạo ra vào năm 1992 bởi perfumer Olivier Cresp phối hợp với perfumer Yves de Chiris và Vera Strubi – những người đứng đầu của Mugler Parfums vào thời điểm đó, Angel là một concept hoàn toàn mới lấy cảm hứng từ thời thơ ấu của Mugler. Những từ khoá ở đây là ngôi sao, màu xanh blue và hương vị ngon ngọt cảm dỗ của chocolate.

Angel là tổng hợp mùi hương của một loạt những món ăn ngọt như chocolate, caramel, kẹo hạt dẻ và kẹo bông, được pha trộn với dung lượng phù hợp của hoắc hương và vanilla, kết hợp với một accord của trái cây tươi ở những note ban đầu. Và một mùi hương rất khó mô tả ra đời: nó vừa gợi ra cảm giác thèm ăn lại vừa toả ra mùi vị của những thứ không thể ăn được, vừa ngọt ngào vừa cay đắng, vừa nữ tính vừa nam tính. Không khó để tìm ra những người yêu Angel tha thiết và những người không chịu nổi mùi hương này đến một giây.

Perfumer Olivier Cresp nói rằng ông đã tạo ra một trường phái mới với Angel. Và ông không sai. Trước Angel, chúng ta hoàn toàn không có khái niệm nước hoa Gourmand. Sau Angel, một loạt những phiên bản na ná đã ra đời, chúng có thể cay hơn, đắng hơn, ngọt hơn, hoắc mới lạ hơn, hay hấp dẫn hơn. Nhưng không mùi hương nào có thể đánh đổ vị trí của Angel trong dòng Gourmand, đơn giản vì Nữ hoàng chỉ có một mà thôi.

Hiện trên thị trường có ít nhất 50 loại nước hoa tương tự như Angel, từ Calvin Klein Euphoria (phiên bản gỗ của Angel) cho đến Viktor & Rolf Flowerbomb (phiên bản mùi hoa và bột phấn của Angel), hay Diesel Loverdose (đậm mùi đường với vanilla và cam thảo), giống như phiên bản “ăn kiêng” (eau de toilette) của Angel, giảm nhẹ mùi hoắc hương và tăng cường mùi trái cây họ dâu đỏ. Một sáng tạo khác không thể bỏ qua là Prada Candy, có mùi như một que kem vanilla-caramel làm thủ công.

GOURMAND HIỆN ĐẠI

Guerlain thường được mệnh danh là cửa hàng bánh ngọt của thế giới nước hoa. Bắt đầu với Jicky vào năm 1889, thương hiệu này rất yêu thích đưa vanilla và trái cây vào các tác phẩm của mình để tạo ra ý tưởng về một món tráng miệng của khứu giác. Một tác phẩm đáng chú ý của họ trong thời hiện đại là La Petite Robe Noire – bài thơ ngợi ca chiếc váy đen nhỏ bé “the little black dress”.

Nước hoa Gourmand hiện đại có xu hướng đưa một loạt những note mùi của trái cây và quả dâu vào mùi hương và La Petite Robe Noire cũng không phải ngoại lệ.

Ở đây hương vị của dâu tây được kết hợp với cam thảo, hoa hồng và trà đen để tạo ra một chiếc bánh trái cây ngon ngọt nhưng lại không thiếu chiều sâu với một chút bóng tối và sự phong phú, đậm đà. Những gì tôi thích nhất ở La Petite Robe Noire là những note hương đầu lấp lánh như những bọt nước sủi lên trong một cốc nước có ga. Một đám mây của chanh sủi bọt có thể khiến bạn trở nên hứng khởi và nhẹ nhõm.

Cho những mùi hương Gourmand khác của Guerlain, hầu hết đều mang trong mình khía cạnh ngọt ngào gợi nhắc đến đồ tráng miệng, đôi khi khá là giống nhau và không có nhiều sự phân biệt ấn tượng. Nếu có chọn ra hai đại diện tiêu biểu nữa thì với tôi đó chính là Insolence, một đám mây các loại quả mọng màu hồng, vani, hoa violet, iris, và Shalimar với mùi nhựa thơm sâu lắng kết hợp với khói vanilla được đốt cháy.



Angel By Thierry Mugler



Guerlain La Petite Robe Noire

GOURMAND & NICHE PERFUME

“Nước hoa Gourmand rất phổ biến đến nỗi nhàm chán”, Nick Steward, Giám đốc của L'Atelier Creation tại L'Artisan Parfumeur nói. “Nói cách khác, bằng mùi này khá là dễ hiểu. Giờ đây, tạo ra một mùi Gourmand thú vị quả là một thách thức”.

Chúng tôi gợi ý một số mùi hương Gourmand độc đáo từ các thương hiệu Niche có thể cảm dỗ vòm miệng và khứu giác của bạn cùng một lúc.

1. L'ARTISAN BOIS FARINE

Perfumer Jean-Claude Ellena tạo ra mùi hương bánh mì thủ vị này cho L'Artisan sau khi có cơ hội được nhìn thấy một cây bánh mì duy nhất ở quần đảo Reunion. Cây bánh mì là một sáng tạo kỳ lạ của thiên nhiên, bạn có thể làm bột từ phần thịt quả và nướng lên, nó sẽ tạo ra những lát trái cây có hương vị như bánh mì. L'Artisan Bois Farine là hương thơm pha trộn giữa mùi hoa, mùi gỗ và mùi bột lên men – một hương thơm khiến bạn như lạc giữa một khu rừng bánh mì mê hoặc.

2. ATELIER PERFUMES CACAO

Mandy Aftel mơ về nươc trên chiếc bánh sô cô la khi tạo ra mùi hương này. Bà sử dụng hạt cacao từ Costa Rica, được lựa chọn bởi nhà sản xuất sô cô la nổi tiếng Steve DeVries. Sau đó, bà thêm vani Tahitian, hoa nhài, bưởi hồng, cam máu – cuộc hôn nhân của các note mùi tươi tắn và ngọt ngào. “Tôi được lấy cảm hứng từ những hạt cà phê cao cấp kỳ thơm mà một nghệ nhân sản xuất sô cô la mang về từ chuyến đi của mình,” Mandy nói. “Đó là một hỗn hợp của hoa quả được nhấn chìm trong sô cô la. Cacao gợi lên cảm giác hạnh phúc và niềm vui vô biên”.

3. MANCERA AOUO CAFÉ

“Hầu hết các note mùi Gourmand được khuyến đại theo cấp số nhân với sự ấm áp”, Mindy Yang, nhà sáng lập của MIN New York giải thích.

Hương thơm mở đầu với một vòng xoáy của trái cây: đào, blackcurrant và cam bergamot. Ở trung tâm, mùi hương tạo ra sự cân bằng giữa cà phê với hồ phách và hoa, trước khi gói nó trong một cú hạ cánh mềm mại của xạ hương trắng, gỗ và một chút đường.

4. BY KILIAN INTOXICATED

Intoxicated được lấy cảm hứng từ hơi nước bốc lên từ một tách cà phê trứng Thổ Nhĩ Kỳ, với những gợi ý của thảo quả xanh, quế bột và hạt nhục đậu khấu. Mùi hương nền là đường bị đốt cháy – với sắc thái gợi cảm sắc bén chứ không ngọt ngào và dễ chịu. Mùi hương này có thể khiến bạn đặc biệt thư giãn với một đồ uống nóng bỏng trong một sáng mùa đông lạnh giá.



GOURMAND ĐƯỜNG ĐẠI

Chúng ta đều biết nước hoa Gourmand rất thích khai thác vị ngọt của cuộc sống với các note mùi dễ chịu như trái cây, quả mọng, chocolate và caramel để phục vụ cho những perfumistas thanh lịch và nữ tính.

Tuy nhiên, Gourmand đã có nhiều không đếm xuể những tác phẩm như vậy. Và đôi lúc chúng ta cần đến sự khác biệt. Sẽ ra sao nếu Gourmand được khai thác ở một khía cạnh khác và bằng phả hệ của đồ ăn dầu chỉ dừng lại ở vị ngọt?

Etat Libre d'Orange là thương hiệu đồng hương với Guerlain, nhưng trái với Guerlain thanh lịch và truyền thống, Etat Libre d'Orange có thói quen lật đổ các thể loại mùi hương quen thuộc, để tạo ra một cú twist ngoạn mục của sự sexy tai quái và kỳ lạ. Fils de Dieu du Riz et des Agrumes (Son of God of Rice and Citrus Fruits – vàng, một cái tên cực khó nhớ) là một tác phẩm Gourmand kiểu này của Etat Libre d'Orange. Trong khi Angel và La Petite Robe Noire vô địch với vị ngọt, thì hương thơm này lại lấy cảm hứng từ đồ ăn của Thái (mặn, cay).

Fils de Dieu mở ra với những note mùi rất hấp dẫn của đồ ăn, với chanh và rau mùi gợi nhắc đến một bữa ăn đang bày sẵn khiến bạn cồn cào. Ngay sau đó là những note của sữa dừa và cơm trắng, tất cả hoà vào nhau để tạo ấn tượng về món cà ri Thái (nhưng lại là cà ri màu xanh lá cây) rất ngon lành. Đến đây, chắc chắn nhiều người cảm thấy mình hoàn toàn không thể sử dụng một mùi hương “ăn uống” hơi lạ lùng thế này. Nhưng bạn đã nhầm. Fils de Dieu vẫn hấp dẫn theo kiểu riêng của nó và nó hoàn toàn là một mùi hương thực thụ - nghĩa là dùng để xức một cách thơm tho, dễ chịu. Mùi hương hoa và sữa dừa sau khi lắng xuống sẽ để lại trên da một hỗn hợp của xạ, hồ phách hoặc mùi da ấm áp. Một điển hình của Gourmand táo bạo và sáng tạo.

Nếu bạn muốn có thêm một bất thường từ Etat Libre d'Orange xem xét Like This – đây là sự của thương hiệu với nữ diễn giả Oscar Tilda Swinton. Hương thơm tuyến tính của gừng, bí ngô, hoa cúc đã tạo ra một mùi hương Gourmand mùa thu rất lạ lùng và khác biệt.

tác phẩm
ange, hãy
hợp tác
viên đoạt



Fils de Dieu du Riz et des Agrumes

EDITOR'S picks

Đây là thời điểm để bạn tỏa sáng với những món đồ make up ấn tượng

Khánh Minh



1. SHU UEMURA CURIOUS-EYE-OPENING PREMIUM

Điểm cộng: Bấm mi đặc biệt kèm thêm logo bằng silicon độc đáo. Ôm chặt và bấm, giúp nâng niu hàng mi mỏng manh. Giá: 590.000 VND

2. GUERLAIN MÉTÉORITES POWDER FOR THE FACE AND DÉCOLLETÉ

Điểm cộng: Phấn phủ nổi tiếng với hiệu ứng bắt sáng tinh tế, tạo ra một bề mặt da rạng rỡ.

3. LANCÔME L'ABSOLU ROUGE DÉFINITION

Điểm cộng: Hiệu ứng sắc màu, bề mặt lì mượt mà và có độ chính xác cao, vẽ nên nụ cười sắc sảo đến từng milimet. Giá: 850.000 VND

4. THIERRY MUGLER ALIEN OUD MAJESTUEUX REFILLABLE EAU DE PARFUM

Điểm cộng: Mùi hương của nhài, hồng, lan Nam Phi và hoắc hương tạo ra vẻ đẹp quyến rũ của một khu vườn phương Đông bí mật

5. CLARINS DOUBLE SERUM® COMPLETE AGE CONTROL CONCENTRATE

Điểm cộng: 20 chiết xuất thực vật kết hợp tạo ra sự cải thiện rõ nét của làn da trong bốn tuần.

6. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ LE SÉRUM

Điểm cộng: Phấn nền kết hợp serum tạo ra một lớp che phủ mỏng mịn đặc biệt với hiệu ứng nude make up trong suốt.

7. BURBERRY KISSES GLOSS – FESTIVE GOLD NO.120

Điểm cộng: Sơn bóng ánh như màu golden độc đáo.

8. VIKTOR & ROLF FLOWERBOMB FIREWORKS

Điểm cộng: Mùi hương của nhài, hồng, lan Nam Phi và hoắc hương tạo ra vẻ đẹp quyến rũ của một khu vườn phương Đông bí mật.



UONG

ĐỂ GẦY-KHÔNG ĐỂ

“Chẳng cần tập luyện vất vả, chỉ cần uống thực phẩm chức năng giảm cân là bạn sẽ có được dáng vóc như ý”
– giá như điều này có thật.

Tôi, cũng như mọi phụ nữ trên đời, luôn hy vọng vào những sản phẩm làm đẹp nhanh gọn – hiệu quả và chẳng cần tốn quá nhiều công sức. Thực phẩm giảm béo cũng vậy. Bạn cứ ăn uống thoải mái rồi chỉ cần uống một viên thuốc (hoặc một loại bột) ma thuật – ngày hôm sau bạn sẽ lại thon gọn như chưa hề ăn uống vô độ vào hôm trước.

Nhưng cuộc đời chẳng dễ dàng thế. Dưới đây là sáu ảo tưởng phổ biến mà rất nhiều người vẫn đang nhầm lẫn về thực phẩm chức năng giảm béo.

XƯƠNG RỒNG NAM PHI HOODIA GIẢM CẢM GIÁC THÈM ĂN Ở NGƯỜI

Sự thật: Theo tạp chí Health (Mỹ), vẫn chưa rõ liệu xương rồng Nam Phi – một thành phần đang rất phổ biến trong thực phẩm giảm béo – có làm cho việc nhin ăn trở nên dễ dàng hơn không, mặc dù đã có một số bằng chứng bước đầu về quyền hạn của loại thảo mộc này. “Hoodia được báo cáo là giảm cảm giác đói của những người lữ hành trên sa mạc”, theo giải thích của Roberta Anding, giám đốc dinh dưỡng thể thao tại Đại học Y Baylor ở Houston (Mỹ). Thành phần hoạt chất chính trong Hoodia là một hợp chất gọi là P57. Nghiên cứu thấy rằng khi tiêm P57 vào não động vật, chúng ăn ít hơn, nhưng hiệu quả này dường như không thấy ở người uống viên nang Hoodia, Anding nói.

Hoodia chưa được nghiên cứu ở người, và khả năng ngăn chặn cơn đói của nó ở người hiện đang là suy đoán mà thôi.

TÔI KHÔNG CẦN PHẢI ĂN KIÈNG HAY TẬP THỂ DỤC NẾU TÔI UỐNG THỰC PHẨM BỔ SUNG GIẢM CÂN.

Sự thật: Không có một loại thực phẩm chức năng giảm cân nào với nhãn mác đăng hoàng và nguồn gốc uy tín, dám khẳng định rằng họ có thay thế cho việc tập luyện và ăn kiêng. Bạn có thể tìm được ngay trên bao bì của thực phẩm chức năng những dòng hướng dẫn sử dụng đi kèm, và chắc chắn luôn có nhắc nhở về việc kết hợp với một chế độ ăn uống – tập luyện lành mạnh.

Ngay cả những viên thuốc giảm cân Alli vốn làm mưa làm gió trên thế giới trong nhiều năm trước (nhưng đã bị thu hồi tại Mỹ trong 2014 do vấn nạn làm giả) cũng không thể thay thế việc ăn kiêng mà được xem là động lực cho việc ăn kiêng. Ví dụ, nếu bạn uống Alli, bạn cần phải thực hiện một chế độ ăn ít chất béo (không nhiều hơn 15 gram chất béo mỗi bữa), nếu không bạn sẽ vô cùng khó chịu. Uống Alli mà ăn nhiều chất béo thì cơ thể sẽ cảm thấy nặng nề, khó tiêu, thậm chí sưng phù. Đây chính là lý do mà Alli giúp bạn giảm cân: nó chẳng khác gì một “chiếc vòng kim cô” khiến bạn phải tuân thủ một chế độ ăn lành mạnh.

UỐNG TRÀ XANH GIÚP ĐỐT CHÁY CHẤT BÉO

Sự thật: Chiết xuất trà xanh có thể thúc đẩy việc giảm cân, nhưng việc uống thực phẩm chức năng chứa trà xanh hay một cốc trà xanh tươi hàng ngày không có nhiều tác dụng lắm với hiện tượng thừa cân lâu dài và nghiêm trọng.

“Bất kỳ hiệu quả nào mà bạn nhìn thấy từ trà xanh có lẽ là do chất caffeine,” Tod Cooperman, MD, chủ tịch của công ty kiểm định độc lập ConsumerLab.com nói, mặc dù một hợp chất gọi là EGCG (epigallocatechin gallate) trong trà xanh cũng có thể có hiệu quả. “Một chất kích thích sẽ làm bạn đốt cháy calo nếu nó khiến bạn hưng phấn và di chuyển nhiều hơn,” Tiến sĩ Cooperman giải thích. “Và trà xanh có chứa một số tiền tố của caffeine – chất kích thích giúp tỉnh táo và hưng phấn”. Nhưng với những người thừa cân quá lâu, một chút kích thích từ caffeine không đủ để đánh bại cảm giác nặng nề khi di chuyển, họ vẫn đi theo chế độ sinh hoạt hàng ngày quen thuộc của mình và điều này không thể giúp họ giảm cân.

CAM ĐĂNG (BITTERORANGE) LÀ MỘT THAY THẾ AN TOÀN CHO MÃ HOÀNG (EPHEDRA)

Sự thật: Mã hoàng (ephedra) từng là một thảo dược giảm cân phổ biến tại Mỹ cho đến khi người ta phát hiện 155 người chết và hàng chục người bị nhồi máu cơ tim, đột quỵ sau khi uống loại thảo dược này. Cơ quan Lương thực và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã báo động cho người tiêu dùng và đã gửi thông báo lệnh cấm đến 62 nhà sản xuất thuốc. Gần đây, chiết xuất cam đắng nổi lên như một sự thay thế an toàn cho mã hoàng. Nhưng điều này đang gây ra một cuộc tranh cãi mới. Bởi cam đắng chứa synephrine, một chất tương tự như ephedrine (hoạt chất chính trong mã hoàng ephedra), và một số chuyên gia tin rằng nó mang đến các rủi ro tương tự. “Nó có thể nguy hiểm giống như mã hoàng,” Tiến sĩ Cooperman nói.

Trong khi một số chuyên gia khác đã lập luận rằng sự nguy hiểm của cam đắng là thổi phồng, nhưng chúng tôi khuyên bạn nên cẩn trọng. Hãy chọn một thực phẩm chức năng khác an toàn hơn vì đến nay, các bằng chứng về chức năng giảm béo của cam đắng vẫn chưa đủ sức thuyết phục.

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG CÓ NGUỒN GỐC MỸ NÊN AN TOÀN VÀ CÓ HIỆU QUẢ.

Sự thật: Hầu hết người tiêu dùng Việt Nam thích các loại thuốc từ Mỹ vì cho rằng chúng an toàn, đã được kiểm nghiệm. Điều này, thật đáng tiếc, là sai lầm lớn nhất mà bạn có thể mắc phải. Hàng giả, hàng không được kiểm định vẫn lan tràn trên thị trường Mỹ một cách công khai. Việc người nhà bạn xách tay thực phẩm chức năng từ Mỹ hay bạn mua được từ “một nguồn tin cậy có xuất xứ Mỹ 100%” chẳng hề đảm bảo rằng loại dược phẩm ấy đã được kiểm định.

Chính dân Mỹ cũng rất ngây thơ trong vấn đề này. Họ tin rằng thực phẩm chức năng bày trên kệ tức là đã được chính phủ kiểm duyệt và cho phép. Trong một nghiên cứu năm 2008, Saul Shiffman – cố vấn khoa học cao cấp tại Pinney Associates (Pittsburgh) và các đồng nghiệp đã thấy rằng 54% những người uống thực phẩm chức năng tin rằng FDA đã phê duyệt những thứ mà họ đã uống. Trong thực tế, mãi đến gần đây,



FDA mới đưa ra danh sách 69 thực phẩm giảm cân chứa các chất độc như thuốc nhuận tràng, thuốc lợi tiểu, thuốc giảm cân phải kê theo toa và nhiều thuốc khác không được liệt kê trên nhãn, có thể gây hại cho người sử dụng. Cuộc điều tra vẫn đang được tiếp diễn.

THỰC PHẨM GIẢM CÂN NGUỒN GỐC TỰ NHIÊN KHÔNG CÓ TÁC DỤNG PHỤ.

Sự thật: Sai. Tác dụng phụ luôn luôn tồn tại với bất cứ loại thực phẩm chức năng nào, dù có nguồn gốc tự nhiên hay không. Nó cũng giống như việc bị dị ứng từ chính những sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên nhất, như dầu trà, oải hương, hải sản....

Nếu bạn tìm kiếm các loại thực phẩm chức năng tự nhiên, tại sao không thực hiện nó với chính bữa ăn của bạn? Ví dụ như chất Axit Conjugated Linoleic (CLA) – loại axit béo thường có trong thịt và một số nguồn sữa. Sử dụng CLA trong chế độ ăn uống của bạn có thể giúp cải thiện thành phần chất béo cơ thể và khỏe mạnh, đồng thời giúp tăng cường hệ thống miễn dịch của bạn, hỗ trợ giảm cân rất tốt.

Một chế độ ăn uống lành mạnh với thịt, trứng và sữa sẽ giúp bạn hấp thụ CLA mà không cần đến thực phẩm bổ sung.



Dầu tẩy trang DHC-
Deep Cleansing Oil

Dầu tẩy trang LANEIGE
FRESH Brightening
Cleansing Oil



DẦU TẨY TRANG sai một ly đi một dặm

Tẩy trang là một công đoạn quá đơn giản của skincare nhưng nếu tẩy trang sai, mọi công sức dưỡng da của bạn đều đổ sông đổ biển.



1. Đầu tiên, hãy nói về dầu tẩy trang. Sản phẩm tẩy trang dạng dầu đang là một những sản phẩm hot nhất của thị trường skincare, đơn cử như dầu tẩy trang của Shu uemura hay dầu tẩy trang của Dermalogica đều là những sản phẩm bán chạy nhất của các thương hiệu này. Rất nhiều người chia sẻ với tôi rằng thời điểm xoa dầu lên mặt rồi massage nhẹ nhàng chính là thời điểm họ thích thú nhất trong ngày, cảm giác dầu hoà tan bụi bẩn, phấn son khiến họ cảm thấy vô cùng yên tâm và dễ chịu. Chính bởi vậy, rất nhiều người massage rất lâu, thay vì 1-2 phút như hướng dẫn sử dụng. Có người tận dụng luôn dầu tẩy trang để massage da trong vài chục phút, với niềm tin rằng càng lâu thì da càng sạch. Điều này là sai lầm. Đừng quên thành phần chính của dầu tẩy trang là thành phần nhũ hoá và dầu – hai thành phần này có tác dụng chủ yếu là hoà tan bụi bẩn và các chất dầu bám trên da. Trong thời gian ngắn, sau khi đã hoà tan, nếu bạn rửa lại ngay bằng nước, bụi bẩn sẽ tách khỏi da và được làm sạch. Nhưng nếu massage quá lâu, bụi bẩn sau khi được hoà tan sẽ lại thấm vào da qua các động tác massage (vốn làm da nóng lên và các lỗ chân lông mở ra). Đến lúc này, cho dù bạn rửa lại với nước thì cũng đã muộn – một phần chất bẩn đã đọng lại trong các lỗ chân lông. Việc này nếu lặp lại lâu ngày sẽ dẫn đến tình trạng tắc nghẽn, gây ra mụn. Nhiều người càng tẩy trang càng thấy da xấu chính là do nguyên nhân này.

2. Luôn luôn ghi nhớ hai công đoạn của dầu tẩy trang: công đoạn thứ nhất là massage nhẹ với dầu trực tiếp áp dụng trên da khô và công đoạn thứ hai là nhũ hoá với nước áp dụng trên da vừa được massage. Ở công đoạn thứ nhất, tuyệt đối phải thoa dầu trực tiếp trên da khô: tức là khi tẩy trang, bạn để nguyên lớp make up trên mặt và thoa dầu lên. Không được cho nước vào mặt ở công đoạn này. Nếu xoa dầu lên khuôn mặt đã được làm ướt, dầu sẽ không thể hoà tan bụi bẩn vì nước đã bao phủ toàn bộ khuôn mặt và dầu thì không thể hoà tan với nước. Tiếp đó, ở công đoạn thứ hai, sau khi đã massage da với dầu, lúc này mới cho một ít nước vào lòng bàn tay, rồi thấm nước lên mặt – đây là lúc nhũ hoá dầu. Dầu sẽ biến thành một chất nhũ tương màu trắng sữa có thể hoà tan trong nước. Lúc này, bạn rửa mặt lại với nước sạch để nước cuốn đi các bụi bẩn và son phấn đã được nhũ hoá. Lưu ý: quá trình nhũ hoá chỉ cần một chút nước, không cần nhiều và mất khoảng 1 phút. Nếu bạn dùng quá nhiều nước thì không khác gì rửa mặt luôn, nước trôi xuống nhanh qua da khiến dầu không kịp nhũ hoá. Quá trình làm sạch sẽ bị “mắc cạn” và hoàn toàn không hiệu quả.

Rất nhiều người quên mất công đoạn thứ hai, trực tiếp rửa lại với nước sau khi thoa dầu tẩy trang. Bạn sẽ cảm thấy da trơn bóng và bụi bẩn quyện với dầu vẫn đóng cặn trên mặt, không hề được làm sạch. Trong khi đó, nếu trải qua công đoạn nhũ hoá thứ hai, da sẽ căng mịn, khô ráo, sạch sẽ hoàn toàn.

3. Dầu tẩy trang không rẻ nên nhiều người cảm thấy sử dụng dầu tự nhiên như dầu dừa, dầu olive để tẩy trang có thể là một biện pháp tiết kiệm hơn. Tuy nhiên, bạn cần nhớ rằng dầu tự nhiên không có chức năng nhũ hoá với nước. Dầu tự nhiên có thể hoà tan bụi bẩn và son phấn trong nó, nhưng để làm sạch lại với nước là điều không thể. Một bí quyết rất được ưa chuộng là sử dụng khăn nóng để lau mặt sau khi thoa dầu tự nhiên lên mặt: sử dụng vật liệu bông mềm và nhiệt độ để lau

sạch dầu và bụi bẩn ra khỏi da. Dù vậy, cách làm sạch này không được triệt để: dù nhiệt độ có thể mở các lỗ chân lông nhưng đồng thời cũng có thể khiến bụi bẩn kẹt lại trong đó, khăn có thể lau sạch bụi bẩn bên ngoài da nhưng khó mà lôi được các chất bẩn sâu trong lỗ chân lông. Dầu tự nhiên thường có cấu trúc dày và nặng, rất dễ làm bít tắc các lỗ chân lông nếu không được làm sạch triệt để. Chưa kể, việc sử dụng nhiệt độ cao hàng ngày để lau mặt không phải giải pháp tốt cho da, đặc biệt trong những ngày hanh khô.

Do đó, nếu bạn sở hữu làn da dầu, mụn, dễ viêm nhiễm, lỗ chân lông to, bạn có thể sử dụng dầu tự nhiên như giải pháp chống cháy, chứ không nên sử dụng lâu dài để thay thế cho dầu tẩy trang.



Dầu tẩy trang The Face Shop Rice Water Bright Cleansing Oil

Dầu tẩy trang SHU UEMURA Anti-Oxidant Skin Refining Cleansing Oil – 450ml 2.390.000 VND



Dầu tẩy trang The Body Shop Camomile Silky Cleansing Oil 200 ml (6.75 US FL. OZ.) Giá 599.000 VND

SỰ SANG TRỌNG TRÊN BÀN PHẤN

Tinh chất Chanel
SUBLIMAGE L'EXTRAIT

Thời tiết lạnh là nguồn cảm hứng bất tận cho những thú vui xa xỉ, những chất liệu xa xỉ. Những chiếc áo khoác bằng da, lông thú, nhung, cashmere; những lọ nước hoa phức tạp với gia vị, nhựa thơm, gỗ thơm đắt đỏ và cuối cùng là những lọ dầu dưỡng sang trọng ánh vàng lên ngôi.

Thành Hào

Tinh chất Kiehl Daily
Reviving Concentrate

Tinh chất Lamer The
Renewal Oil

Dầu dưỡng
Shu uemura Utime
8 Essence

Tinh chất Korres Black
Pine Active Firming
Sleeping Oil

Những hộp kem có cấu trúc nhẹ, với những chiếc lọ xanh trắng mát mắt đơn giản dành cho mùa hè được đặt ở một góc khuất nào đó, để nhường chỗ cho những đóng gói "ultrarich" (giàu dưỡng chất) bề bề hơn. Dầu dưỡng, serum dạng oil đang là những sản phẩm được yêu chuộng nhất của Thu Đông này. Những sản phẩm kinh điển như

Bobbi Brown Extra Face Oil vẫn giữ được lượng fan đông đảo, nhưng chiếc lọ thủy tinh trong đơn giản với nắp chai đen không còn là điểm nhấn về thiết kế nếu so với loạt sản phẩm dầu dưỡng cao cấp vừa được ra mắt mới đây. Dung dịch lỏng màu vàng đang trên đường hồi phục quá khứ vinh quang với những bao bì sang trọng hiện đại và những thành phần ấn tượng (thời xưa, những loại dầu dưỡng đắt tiền luôn được đặt trong một chiếc hộp tinh xảo).

VÌ SAO DẦU DƯỠNG LẠI ĐƯỢC YÊU THÍCH?

Dầu dưỡng ngày càng được các bác sỹ da liễu coi trọng bởi thành phần của nó thường đến từ chiết xuất thực vật tự nhiên, bao gồm các chiết xuất từ hạt, trái cây, rễ cây và hoa. Những thành phần này vốn nổi tiếng vì khả năng chống oxy hoá và dễ hấp thụ, chưa kể phụ nữ vốn yêu thích những sản phẩm làm đẹp từ thiên nhiên. Và thực tế rằng những loại dầu dưỡng đắt đỏ nhất hiện nay đều sở hữu những chiết xuất thiên nhiên quý hiếm với những lợi ích quan trọng.

Sản phẩm serum mới ra mắt Kiehl's Daily Reviving Concentrate kết hợp gừng với hướng dương và dầu tamanu trong một công thức đặc biệt giúp nhân đôi hiệu quả của từng tinh chất. Cả ba thành phần này đều nổi tiếng với khả năng làm dịu, dưỡng ẩm và chống viêm. Cũng trong tháng này, thương hiệu Cover FX ra mắt một sản phẩm rất giàu trí tưởng tượng là Custom Infusion Drops, với hoa cúc làm dịu da kết hợp với tinh chất sả. Loại dầu này có thể được trộn lẫn với bất cứ loại kem dưỡng ẩm hay phấn nền nào để tăng cường độ ẩm cho da.

Thương hiệu Korres cũng không hề kém cạnh với loại dầu mới: Black Pine Active Firming Sleeping Oil, được đặt trong một lọ đen trong mờ sang trọng. Dầu dưỡng của Korres giúp chống nhăn qua đêm với sự pha trộn của sáu thành phần dưỡng chất bao gồm: tinh dầu thông đen, tinh dầu jojoba ép lạnh, tinh dầu hạt nho, dầu argan ép lạnh, dầu mơ, dầu quả hạnh giúp phục hồi lipid tự nhiên cho da trong khí hậu khô lạnh. Tinh chất đậu nành và khoai lang hoang dã tự nhiên thì tăng cường sự êm ái và độ đàn hồi của da đồng thời giúp hydrat hoá. Chưa kể tới các thành phần tự nhiên khác, chừng đó đã đủ để Black Pine Active Firming Sleeping Oil ghi điểm như một trong những sản phẩm dầu dưỡng ấn tượng nhất của mùa thu này.

Nhưng Black Pine Active Firming Sleeping Oil có một đối thủ rất đáng gờm: đó là sản phẩm mới đến từ Lamer: The Renewal Oil. Chai dầu dưỡng của Lamer gần như hoàn toàn tách biệt với những sản phẩm truyền thống của thương hiệu này với thiết kế lọ trong suốt, nắp bạc và dung dịch màu vàng óng sang trọng. Đây là lần đầu tiên Lamer tạo ra một loại dầu có hoạt tính cao với thành phần nồng cốt là The Miracle Broth – phức hợp truyền thống từ tảo biển làm nên thương hiệu Lamer.

Được thiết kế để bắt chước cấu trúc hydrolipidic của da, The Renewal Oil kết hợp tinh dầu bạch đàn và mè với The Miracle Broth. Loại dầu này được kích hoạt chỉ với một cú lắc nhẹ khiến dung dịch sủi bọt - các loại dầu được pha trộn nhanh chóng, sau đó hấp thụ nhanh và sâu vào da một cách hoàn hảo, bao bọc da trong những dưỡng chất quý giá. Công thức này tuyệt vời để chữa lành da khô, làm trẻ hoá và mang lại một làn da rạng rỡ. Mặc dù được thiết kế cho mặt, nhưng dầu dưỡng đặc biệt của Lamer có thể mang đến hiệu quả cho bất cứ khu vực nào mà nó được áp dụng lên, tóc hoặc cơ thể.

Và không thể không nhắc tới Shu uemura – thương hiệu Nhật Bản đã xây dựng danh tiếng từ loại dầu tẩy trang nổi tiếng. Nếu bạn đã yêu chuộng dầu tẩy trang của Shu uemura thì không lý do gì lại bỏ qua Ultime 8 Essence – dầu dưỡng kết hợp các loại tinh dầu quý giá và



“Dầu dưỡng ngày càng được các bác sỹ da liễu coi trọng bởi thành phần của nó thường đến từ chiết xuất thực vật tự nhiên, bao gồm các chiết xuất từ hạt, trái cây, rễ cây và hoa.”

công nghệ chống lão hoá hiện đại nhất, giúp ngăn ngừa những dấu hiệu của sự lão hóa, mang lại vẻ đẹp vượt thời gian. Các nếp nhăn mờ đi trông thấy, làn da sẽ trở nên mềm mại hơn, đàn hồi hơn, được bổ sung đủ độ ẩm để trở nên trong veo và tinh khiết hơn bao giờ hết.

Hương hoa diên vĩ và xạ hương thoang thoang của tinh chất dưỡng da Ultime 8 sẽ mang lại một trải nghiệm tuyệt vời trên bàn phấn.

Một sản phẩm cao cấp nữa đến từ Chanel có thể khiến bộ sưu tập những

chai tinh chất trở nên hoàn chỉnh: Sublimage L'Extrait sử dụng tinh chất lan vanilla (Vanilla Planifolia) có nguồn gốc từ Madagascar, với hàng ngàn cây cho mỗi chai. Cũng như nhiều sản phẩm skincare nổi tiếng khác từ Chanel, Sublimage L'Extrait là thành quả của công nghệ sinh học tiên tiến với những chiết xuất thực vật quý mới được phát hiện và nghiên cứu.

Tinh chất lan quý giá Vanilla Planifolia mà Chanel sử dụng còn được gọi là “kim cương xanh” bởi sức mạnh tuyệt vời của nó cho làn da, đặc biệt là làn da hư hỏng cần được phục hồi. Mỗi chai Sublimage L'Extrait bao gồm hai thành phần mới được Chanel nghiên cứu từ Vanilla Planifolia: tế bào gốc từ lá để kích thích quá trình phục hồi và tinh chất từ hoa để cung cấp cho da một lá chắn bảo vệ. Kết cấu của Sublimage L'Extrait không phải là dạng kem, không phải dạng gel cũng không phải là chất lỏng thông thường. Ban đầu nó có dạng đặc trên đầu ngón tay và sau đó bắt đầu tan chảy ra tạo thành một lớp như tấm voan mờ tinh tế, bao bọc làn da và giúp tạo cảm giác mịn như nhung trên bề mặt da.

Đây quả là một sản phẩm couture dành cho những tín đồ của làm đẹp. Một chai dầu dưỡng như thế này đặt trên bàn phấn chẳng khác gì một chiếc áo khoác lông lộng lẫy điểm tô cho tủ đồ mùa đông xinh đẹp của bạn.



Tiểu phẫu lên ngôi

Thao tác không quá phức tạp, chi phí nhẹ nhàng, không mất thời gian hồi phục, ít tai biến và cải thiện nhan sắc một cách tinh tế - đây là lý do dẫn tới sự lên ngôi của những tiểu phẫu thẩm mỹ đơn giản.

Trịnh Khánh

Một khuôn mặt xinh xắn quyết định đến 60-80% nhan sắc. Do đó, các xu hướng phẫu thuật thẩm mỹ thường tập trung phổ biến vào khuôn mặt. Những phẫu thuật quan trọng nhất nhiều năm qua chính là nâng mũi, gọt hàm và cắt mí. Những năm gần đây, khi các phẫu thuật nói trên đã trở nên quá quen thuộc thì các tiểu phẫu lại được dịp lên ngôi. Những tiểu phẫu này không can thiệp quá nhiều vào đường nét gương mặt nhưng lại tạo ra sự thay đổi tinh tế về mặt tổng thể.

Mở rộng khoé mắt

Phẫu thuật này phổ biến đến nỗi một số liệu thống kê ở Hàn Quốc cho biết 80- 90% người đi cắt mí mắt sẽ nhân tiện tạo hình khoé mắt luôn. Đây là một tiểu phẫu giúp mở rộng đôi mắt bằng cách cắt bỏ da thừa ở hai bên khoé mắt và thay đổi chiều dài mí mắt. Phẫu thuật mở rộng khoé mắt sẽ giúp vùng khoé mắt mở rộng và sắc nét hơn.
=>Chi phí: 6-8 triệu.

Mở rộng đuôi mắt

Mở rộng đuôi mắt chỉ thực hiện được nếu phần đuôi mắt không quá gần với xương hốc mắt. Ở tiểu phẫu này, mắt có thể được kéo dài để tạo cảm giác hơi xếch nhẹ, để nhìn thanh thoát hơn. Bạn cũng có thể thu hẹp vùng đuôi mắt quá xếch để ánh nhìn trở nên hiền hoà hơn. Tiểu phẫu này hết sức đơn giản nhưng rất được ưa chuộng với những người mắt lồi, bệ ngang mắt hẹp hoặc những người mắt “buồn ngủ”, thiếu sức sống. Rất nhiều người khi sửa mắt thường kết hợp sửa cả vùng khoé và đuôi mắt để đôi mắt trở nên lung linh hơn. Tiểu phẫu này không cần lưu trú tại bệnh viện mà có thể ra về ngay, bệnh nhân chỉ cần đến bệnh viện cắt chỉ sau 7 ngày. Sau 2 tháng, các vết bầm hoàn toàn biến mất và mắt trở về trạng thái như bình thường.
=>Chi phí: 7-10 triệu.

Độn trán

Bạn có bao giờ để ý rằng những người để tóc lộ trán nhìn xinh đẹp hơn, trong khi có những người nhan sắc giảm sút rõ rệt khi mất đi phần tóc mái. Nguyên nhân chính là ở phần trán của họ: nếu xương trán hõm, dốc hoặc quá phẳng, về mặt bạn nhìn sẽ nam tính hơn và thiếu đi sự thanh thoát, đặc biệt là khi nhìn nghiêng. Để thực hiện tiểu phẫu độn trán, bác sĩ sẽ rạch một đường từ 2-3 cm phía sau chân tóc, sau đó sử dụng mỡ tự thân hoặc túi độn sinh học cấy vào trán để vùng trán tròn đầy hơn. Trán sau khi được chỉnh hình sẽ cải thiện đường nét tổng thể của toàn bộ vùng mũi và gương mặt.

Trong khi sử dụng mỡ tự thân chỉ có thời hạn từ vài tháng đến vài năm tùy theo cơ địa, túi độn sinh học có thể cho hiệu quả dài lâu hơn nhiều. Cả hai trường hợp đều không cần lưu trú, có thể xuất viện trong ngày, và hồi phục chậm nhất là trong 07 ngày.
=>Chi phí: 15-25 triệu.

Dán sứ veneer cho răng

Nói một cách dễ hiểu, dán sứ không khác gì dịch vụ “làm nail” cho răng: bác sĩ chỉ cần mài nhẹ phần men răng phía trước, sau đó dùng keo sinh học gắn cố định một miếng sứ mỏng lên mặt ngoài của răng. Miếng sứ này vừa giúp cải thiện màu sắc của răng một cách tuyệt đối (các sắc độ trắng tùy chọn), vừa chỉnh sửa kích thước răng giúp chúng đều đặn hơn. Điều tuyệt vời là hàm răng nguyên bản vẫn được giữ nguyên, phần được mài đi chỉ khoảng 0,5 -0,6mm, khiến các chức năng của răng vẫn như cũ, hoàn toàn không sợ bị ê buốt.

Mặc dù nghe rất đơn giản nhưng dán sứ veneer đang là một trong những thủ thuật thẩm mỹ răng khó nhất hiện tại, cần kinh nghiệm lâu năm từ những y bác sĩ chuyên ngành. Và chỉ nên áp dụng cho hàm răng tương đối hoàn chỉnh, ít khấp khểnh, gãy vỡ.
=>Chi phí: 6- 8 triệu/1 răng.

Làm đầy môi

Nếu bạn không thích dao kéo thì tiêm chất làm đầy môi sẽ là lựa chọn nhẹ nhàng hơn. Bác sĩ sẽ tư vấn hai phương pháp tiêm: tiêm với các chất cho kết quả tạm thời từ 6 tuần – 15 tháng như Hylaform, Hyaluron, Restylane, Perlane, Roflan hoặc tiêm với các chất cho kết quả lâu dài như Silicone lỏng, Dermalive , Artecoll, Softform, Aquamid...

Hiện nay chất làm đầy Hyaluronic đang là chất làm đầy phổ biến nhất trong các mũi tiêm filler - chất này được tìm thấy tự nhiên trong cơ thể và được FDA chấp nhận. Tuy nhiên, những biến chứng của việc tiêm chất làm đầy môi không hề ít. Chỉ cần một chút sai lệch, đôi môi của bạn có thể sưng phù, méo, lệch và rất khó chỉnh sửa. Do đó, không phải vô lý khi rất nhiều bác sĩ khuyên bệnh nhân nên tham khảo phương pháp phẫu tạo hình môi, dù mất thời gian hơn so với một mũi tiêm filler nhưng lại cho kết quả lâu dài và an toàn hơn.
=>Chi phí: 8-15 triệu/một môi (tùy chất liệu tiêm)

Thu nhỏ môi bé (labiaplasty)

Mặc dù không nằm trong danh sách các tiểu phẫu dành cho mặt nhưng không thể không nhắc đến labiaplasty trong danh sách này vì độ hot sôi sục của nó vào thời điểm hiện tại ở Âu Mỹ. Đây cũng là một tiểu phẫu gây tranh cãi bởi độ nhạy cảm của nó: trong khi các bác sĩ ra sức thuyết phục phụ nữ rằng labiaplasty chỉ nên dành cho bệnh phì đại âm hộ thực sự nghiêm trọng, và rằng kích cỡ môi bé ở tầng sinh môn của đa số phụ nữ là “bình thường” thì phần lớn phụ nữ thực hiện labiaplasty không tin vào điều này. Giới y khoa đổ lỗi cho nền công nghiệp khiêu dâm đã tiêm vào đầu phụ nữ (và cả đàn ông) những tiêu chuẩn - mà theo họ là vớ vẩn - về kích cỡ của môi bé. Tại Anh đã diễn ra những cuộc tuần hành của chính phụ nữ phản đối phẫu thuật labiaplasty, vì lo sợ rằng những tiêu chuẩn đẹp vô căn cứ sẽ hành hạ phụ nữ hơn nữa trong tương lai.

Dù vậy, tiểu phẫu này đang rất gây chú ý tại Châu Á sau khi đã tung hoành ở Âu Mỹ. Người thực hiện labiaplasty được khuyến nên cân nhắc về khả năng tăng giảm nhạy cảm về tình dục ở khu vực này – điều mà ngay cả các bác sĩ cũng khó đoán trước.
=>Chi phí: 10-12 triệu (nên thực hiện tại các bệnh viện uy tín).

LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



Jaguar CX75

102

BOND CARS



“If you wear a short enough skirt, the party will come to you
- Dorothy Parker”

106

ĐI ĐÀ LẠT MÙA LỄ HỘI?



112

FOODPORN:

CHÚT NHIỆM MÀU CHO ĐÊM GIÁNG SINH



120

TIỆC ĐÓN NĂM MỚI:
CHUẨN BỊ NHỮNG GÌ?



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

Smartphone

Cùng Style điem qua những mẫu phone ấn tượng trong thời gian gần đây!

INFINIX HOTNOTE X551

Không nhiều người dùng Việt biết đến cái tên Infinix, thế nhưng nhà sản xuất điện thoại Hồng Kông này lại là một trong những thương hiệu mới nổi được đầu tư khá mạnh để hiện diện tại hơn 60 quốc gia. Infinix có bộ phận nghiên cứu đặt tại Pháp và Hàn Quốc, tập trung sản xuất các dòng smartphone hướng đến phân khúc giá rẻ vốn dĩ đang được nhiều hãng điện thoại tập trung khai thác. HotNote X551 là một trong những mẫu smartphone chủ lực của Infinix vốn rất thành công tại thị trường châu Âu, châu Phi, Trung Đông và một số nước Đông Nam Á. Máy sẽ được mở bán ở mức giá chỉ 2.499.000 đồng, và đây là cơ hội lớn để người dùng sở hữu chiếc smartphone trang bị chip 8 nhân, màn hình 5,5 inch HD, camera 8MP và đặc biệt pin dung lượng “siêu khủng” 4.000mAh.

Infinix HOTNOTE
SUPER FAST CHARGE
CHARGED 55 MINUTES, STANDS 1.5 DAYS

4000 mAh
SUPER FAST CHARGE

OCTA CORE **5.5 INCH** **16GB ROM** **8MP + 2MP**

The advertisement features a gold-colored Infinix HotNote X551 smartphone. The back of the phone is shown on the left, and the front is shown on the right, displaying the home screen with various app icons. The background is a light gray wall with a large, stylized white arrow pointing towards the phone. The text 'Infinix HOTNOTE' is prominently displayed in the upper left, followed by 'SUPER FAST CHARGE' and 'CHARGED 55 MINUTES, STANDS 1.5 DAYS'. Below this, there are four circular icons representing the phone's features: 4000 mAh battery, Super Fast Charge, Octa Core, and 5.5 inch screen. At the bottom, the specifications 'OCTA CORE', '5.5 INCH', '16GB ROM', and '8MP + 2MP' are listed.

LG RAY

LG mới đây vừa chính thức giới thiệu thêm một smartphone màn hình to giá rẻ có tên gọi LG Ray. Máy có màn hình 5,5 inch IPS, cùng với đó là camera rất ấn tượng đối với một smartphone ở phân khúc tầm thấp. LG trang bị cho Ray camera trước 8 MP phục vụ nhu cầu chụp ảnh selfie, trong khi camera sau có độ phân giải 13 MP và cho phép quay video fullHD. Máy có thiết kế tương tự G4 với mặt sau được làm bóng và trông giống như nhôm (mặc dù không phải là nhôm thật). Các phím cứng của máy được bố trí bên dưới camera. Máy dày 9,3 mm và được trang bị pin khá lớn với dung lượng 3.000 mAh.



REDMI NOTE 3

Redmi Note 3 được xem là phiên bản nâng cấp với những tính năng mới và tốt hơn hẳn người tiền nhiệm, có thể kể ra bộ khung bằng kim loại, tích hợp công nghệ cảm biến dấu vân tay, một thời pin 4000mAh, và nhiều tính năng khác. Redmi Note 3 chính thức ra mắt với màn hình 5,5 inch độ phân giải Full HD. Theo đó, Redmi Note 3 sở hữu thiết kế nhôm nguyên khối kết hợp cạnh cong đang trở thành xu thế hiện nay. Điểm dày nhất trên chiếc smartphone này là 8,65mm, và nặng 164 gram, nặng hơn 4 gram so với phiên bản tiền nhiệm mặc dù thời pin dung lượng lớn hơn nhiều. Mặt sau của Redmi Note 3 tích hợp công nghệ cảm biến dấu vân tay mới, mà Xiaomi tuyên bố nó cho phép mở khóa điện thoại trong 0,3 giây.



HTC ONE A9

HTC One A9 có thiết kế kim loại nguyên khối với những nét đặc trưng của dòng One, gồm 4: xám carbon, bạc, vàng và đỏ. HTC One A9. Máy có màn hình AMOLED 5 inch, thiết kế dạng cong 2.5D nhằm nâng cao tính thẩm mỹ và khả năng hiển thị, đồng thời được bảo vệ bằng kính Gorilla Glass. Máy ảnh chính của HTC One A9 có độ phân giải 13MP với tính năng chống rung quang học (OIS). Máy ảnh phụ được trang bị công nghệ UltraPixel của HTC, được cho là có khả năng thu sáng nhiều hơn 300% so với smartphone thông thường.



MOTO X STYLE

Về cấu hình, mẫu smartphone cao cấp Moto X Style trang bị màn hình 5,7 inch Quad HD (1.440x2.560 pixel), tỷ lệ màn hình so với diện tích mặt trước đạt 76,36%, bộ xử lý 6 nhân Qualcomm Snapdragon 808, RAM dung lượng 3GB, bộ nhớ trong 32GB, khe cắm thẻ microSD mở rộng tối đa 128GB và chạy Android 5.1. Moto X Style còn ấn tượng bởi camera chính độ phân giải đến 21MP (độ mở f/2.0) hỗ trợ ghi hình 4K, camera selfie 5MP góc rộng 87 độ trang bị kèm đèn flash LED trợ sáng tựa như những mẫu smartphone chuyên selfie khác đang có mặt trên thị trường. Mẫu smartphone cao cấp này cũng hỗ trợ công nghệ sạc siêu tốc TurboCharger 25 hứa hẹn cung cấp 34% dung lượng pin chỉ trong vòng 15 phút sạc.





GADGET CỦA THÁNG

Nếu đang dùng smartphone, để chiếc điện thoại của bạn trở nên thú vị và hữu ích hơn, bạn hãy trang bị thêm những đồ chơi sau nhé.

Nguyễn Mạnh Đức

I GARAGEIO SMART GARAGE CONTROLLER

Garageio đồng bộ với smartphone giúp bạn kiểm soát và theo dõi việc ra vào garage. Bạn vẫn dùng nó mà không cần thay thế điều khiển cửa garage. Garageio sẽ cảnh báo nếu cửa garage bị mở, và cho phép bạn đóng cửa ngay lập tức chỉ bằng một swipe. Bạn cũng có thể mở cửa garage từ xa cho hàng xóm hay người giữ trẻ. Thật ra, có rất nhiều lựa chọn với Garageio: garage một cửa, hai cửa hay ba cửa. Giá: USD219.

2

SONY QX30 ATTACHABLE LENS SMARTPHONE CAMERA

Bạn có biết thứ gì thực sự cần để giúp bỏ thuốc lá? Đó là chiếc bật lửa 100 đô. Mỗi chiếc Quitar đều chứa một cuộn dây nóng và cần sạc tuấn hút thuốc và đồng bộ với iPhone hoặc Android để cung cấp chi tiết sơ đồ thói quen hút thuốc của bạn. Thậm chí, bạn có thể đặt giới hạn cho mình, và đương nhiên bật lửa sẽ ngừng châm thuốc nếu bạn đi quá giới hạn.

Những thiết bị chúng tôi giới thiệu, bạn đã chọn được thiết bị nào?

3

OLIVE ONE ALL-IN-ONE HOME MUSIC PLAYER

Đầu máy truyền thông tại nhà Olive ONE mới cho phép bạn chơi nhạc từ smartphone, Mac, hoặc PC. Đầu máy cũng có giao diện màn hình cảm ứng trong trường hợp bạn không dùng smart phone. Olive ONE được thiết kế để tạo ra chất lượng âm thanh hi-ends, và được cấu thành từ nhôm và thủy tinh mịn. Olive ONE có DAC 32-bit / 384kHz cắt góc của Burr-Brown và bộ khuếch đại High-Definition kép truyền nhạc chất lượng audiophile. Đơn giản chỉ cần kết nối Olive ONE với bộ khuếch đại là bạn có thể bắt đầu thưởng thức tất cả phương tiện truyền thông yêu thích của mình. Giá: USD699.

5

THE OUTBACK POLE

Bạn cần một cây selfie cho chuyến đi tới? Đây là một cây selfie tuyệt vời dành cho smartphone. Nó hoạt động với tất cả các smartphone, kết hợp tốt với tất cả máy ảnh DSLR, GoPros, và máy quay phim nhỏ khác. Nó không thấm nước, và vì vậy nó sẽ không yêu cầu nạp pin. Kỳ. Giá: USD34,99.

FUJIFILM INSTAX SHARE SMARTPHONE PRINTER

Ngay trong thời đại kỹ thuật số, vẫn cần có những bức ảnh để trong album hay đồng khung. Thiết bị đặc biệt từ Fujifilm này cho phép in ảnh kỹ thuật số từ smartphone hay máy tính bảng. NSTAX Share App thích hợp với cả iOS và Android. Máy in này chạy trên hai pin lithium CR2, có thể cung cấp khoảng 100 bản in trước khi nạp pin. Đây cũng là món quà tuyệt vời dành cho người thân. Giá: USD145,99.

BOND CARS

Cùng với sự ra mắt của bộ phim ở Anh vào cuối tháng 10, những chiếc xe cũng bắt đầu lộ diện!



“NAM CHÍNH DIỆN”?

Tất nhiên, cái tên được lựa chọn không gì khác ngoài Aston Martin. Nhưng Aston Martin sẽ dành đặc quyền gì cho Bond?

DB10 - Một bộ sưu tập gồm 10 chiếc DB10 được thiết kế và thực hiện thủ công cho riêng bộ phim. 10 chiếc xe đều sẽ không được bán. Nếu muốn lái thử, vậy bạn phải hoặc là Daniel Craig hoặc chỉ có thể lái nó qua mô hình hoặc ở trên một phần mềm mô phỏng nào đó. Được biết xe được trang bị động cơ 4,7l, V8 và là phiên bản hoàn hảo của chiếc Vantage thần thánh. Xe có khả năng tăng tốc từ 0-100km/h trong 3,2 giây.



“NAM CHÍNH PHẢN DIỆN”?

Câu trả lời cho đối thủ của Bond trong Spectre là CX75 – và Jaguar là người “xí quyền” đảm nhiệm vai trò này?

Được biết mẫu xe này cũng là một đơn hàng thừa. Đơn vị thực hiện CX75 này là đội đua Williams F1 và Jaguar. Mặc dù chi phí cho dự án này hoàn toàn bí mật nhưng không có gì nghi ngờ khi đây hẳn là một khoản chi phí vô cùng lớn. CX75 trong Spectre sẽ thế nào? Mỗi trục xe sẽ được gắn một motor điện tử (tổng cộng có 04 motor) và một động cơ tăng áp kép và siêu nạp ở giữa, có dung tích khoảng 1,6l với tốc độ tua tối đa lên đến 10.300 vòng/phút. Riêng động cơ xăng này đã sản sinh khoảng 502 mã lực. Tổng cộng xe sẽ có công suất 850 mã lực, giúp xe đạt tốc độ tối đa khoảng 320km/h. Jaguar C-X75 có thể tăng tốc từ 0-100 km/h trong 3,4 giây và 80-145 km/h trong 2,3 giây. Ngoài ra, xe có thể đi khoảng 60 cây mà không cần sử dụng động cơ chạy nhiên liệu xăng.



“PHỤ SÁT CHÍNH” I?

Khác với Jaguar C-X75, cặp đôi Land Rover Defender và Range Rover Sport SVR sẽ tham gia những cảnh quay trong phim Điệp Viên 007 phần thứ 24 tại Áo. Như đã biết, Range Rover Sport SVR hiện là mẫu xe nhanh và mạnh nhất của gia đình Land Rover từ trước đến nay. Trong năm 2014, Range Rover Sport SVR đã hoàn thành một vòng đua Nordschleife nổi tiếng thuộc “địa ngục xanh” Nurburgring trong vòng 8 phút 14 giây. Như vậy, Range Rover Sport SVR là mẫu SUV sản xuất đại trà nhanh nhất thế giới tại Nurburgring.

SVR còn có lưới tản nhiệt tinh chỉnh, chắn bùn trước đặc biệt, hai bên thân xe cơ bắp, vành hợp kim 21 inch với bộ lốp đặc biệt thích hợp với nhiều điều kiện thời tiết Continental Cross Contact. Cánh hướng gió lớn hơn, cản sau mới với bộ khuếch tán gió màu đen, hệ thống 4 ống xả. Cabin dễ nhận ra với phong cách đặc trưng, ghế trước và sau thể thao, bọc da Oxford 2 tông. Điểm nhấn bằng các chi tiết trang trí nhôm, ngoài ra còn tùy chọn trang trí sợi carbon. Cung cấp sức mạnh cho Range Rover Sport SVR là động cơ 5 lít V8 siêu nạp có công suất 550 mã lực, mô-men xoắn cực đại 680 Nm, cao hơn 40 mã lực và 55 Nm, so với phiên bản Range Rover Sport siêu nạp. Động cơ kết hợp với hộp số tự động 8 cấp thể thao, hệ thống dẫn động 4 bánh. SVR tăng tốc từ 0-96 km/h sau 4,5 giây trước khi đạt tốc độ tối đa giới hạn điện tử ở 261 km/h. Với khả năng vận hành này, chiếc SUV đi trọn đường đua Nurburgring Nordschleife dài 21 km trong 8 phút 14 giây. Để gia tăng sức mạnh và hiệu suất vận hành, phiên bản SVR sử dụng bộ khóa vi sai chủ động Dynamic Active Rear Locking Differential để khóa sớm hơn và đảm bảo mô-men xoắn truyền tới bánh sau với hầu hết lực kéo. Xe cũng có bộ khóa vi sai trung tâm với ly hợp đa đĩa kiểm soát điện tử và một hệ thống định hướng mô-men xoắn để liên tục cân bằng phân phối mô-men xoắn khi vào cua. Một số điểm nổi bật công nghệ khác bao gồm phanh Brembo và hệ thống treo thể thao bằng nhôm nâng cấp ống lót, hệ thống kiểm soát độ ổn định động Active-Roll Control nâng cấp, hệ thống Adaptive Dynamics giúp giảm xóc thích ứng liên tục với từng loại mặt đường. Theo John Edwards, giám đốc quản lý bộ phận phát triển đặc biệt Land Rover Special Operations, Range Rover Sport SVR ra đời tối ưu hóa cả khả năng chạy on và off-road. SVR sẽ là nhãn hiệu sử dụng cho các phiên bản hiệu suất cao của mỗi dòng xe từ nay về sau của hãng.





PHỤ SÁT CHÍNH II?

Không nhanh nhẹn như Range Rover Sport SVR nhưng Land Rover Defender lại có thể mạnh về khả năng off-road. Chiếc Land Rover Defender trong phim Điệp Viên 007: Spectre được trang bị bộ lốp off-road có đường kính lên đến 37 inch, tương đương 940 mm, để có thể vượt qua mọi loại địa hình khó nên sở hữu cái tên Big Foot. Ngoài ra, Land Rover Defender Big Foot còn có hệ thống treo sản xuất riêng và lớp tăng cường bảo vệ thân vỏ.

ĐI ĐÀ LẠT MÙA LỄ HỘI?

Mùa lễ hội luôn nhộn nhịp, nhưng chắc chắn chúng ta vẫn cần những niềm vui riêng tư. Vậy Đà Lạt cũng là một điểm hẹn lý tưởng.

Hương Nguyễn

Thời đại công nghệ, ngành hàng không phát triển mạnh, chưa bao giờ tôi thấy đi đâu dễ đến vậy. Cái thời, bạn không phải phụ thuộc vào tour, công ty du lịch, hay khách sạn nữa. Bây giờ, muốn đi đâu, chỉ cần gõ www.airbnb.com và điền nơi cần đến, bạn sẽ chọn được chỗ ở phù hợp với khả năng của mình. Chẳng hạn, nếu muốn đi Đà Lạt với khoản ngân sách 300 ngàn, 500 ngàn, hay một triệu cho một đêm nghỉ, bạn chỉ cần điền khoản ngân sách đó vào phần giá, chọn loại phòng phù hợp, chọn ngày đến và đi. Airbnb sẽ có một loạt lựa chọn. Việc cuối cùng, bạn chọn phòng phù hợp nhất và chuẩn bị xách vali lên và đi. Trước đây, Đà Lạt công nhận là khó đi vì chỉ có Vietnam Airlines khai thác tuyến này. Do vậy, dân Sài Gòn toàn chọn xe buýt, hoặc bay đi Nha Trang rồi ngồi thêm 03 tiếng xe buýt. Kiểu gì cũng rất mệt, nhất là nhà có trẻ em. Bây giờ, đi Đà Lạt vô cùng tiện. Sân bay Liên Khương của Đà Lạt cũng kết nối với khá nhiều sân bay trong nước và quốc tế. Nếu tại Việt Nam, để tới Đà Lạt, bạn có thể bay từ Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh, Vinh, Huế, Đà Nẵng, Phú Quốc. Ngày nào cũng có chuyến bay, và giá luôn rất ưu đãi nếu so với các chặng bay khác. Vì thế, với thời tiết ưu đãi, thiên nhiên cảnh sắc tươi đẹp, Đà Lạt luôn là điểm đến hoàn hảo cho những ai sợ nắng nóng, ồn ào, bụi bặm và cả những căng thẳng, mệt mỏi trong công việc.

Đà Lạt chỗ nào cũng đẹp, nhìn đâu cũng đẹp nên tôi chỉ thích đi nghỉ dưỡng. Tôi thích giao phó toàn bộ thời gian của mình cho một khu nghỉ đẹp. Và tự mình nghỉ theo cách rất riêng. Nhất là trong mùa lễ hội, tôi vẫn giữ thú vui đó, và cảm giác mình được sống và trải nghiệm thật thú vị. Bạn có muốn được nghỉ dưỡng trong những khu nghỉ đẹp nhất của Đà Lạt, ngắm hoa, và cảnh thiên nhiên bên hồ Tuyền Lâm lãng mạn, hoặc những đôi thông thơ mộng – thứ mà góp phần tạo nên cái hồn cho Đà Lạt!? Style xin giới thiệu năm khu nghỉ dưỡng tuyệt đẹp của Đà Lạt.







BÌNH AN VILLAGE RESORT

Bình An Village resort luôn là lựa chọn hàng đầu của tôi. Một khu nghỉ dưỡng xinh xắn được xây dựng ven hồ Tuyền Lâm Đà Lạt, là một chuỗi công trình kiến trúc kết hợp tinh tế hài hoà giữa kiến trúc cổ điển Pháp và những tinh hoa kiến trúc chất lọc từ văn hoá dân gian địa phương.

Nhìn tổng thể, Bình An giống như một ốc đảo đầy hoa được bao phủ bởi thiên nhiên đẹp lãng mạn đến say lòng người. Từ mỗi ô cửa sổ của tất cả mọi căn phòng trong resort, những cảnh quan như trong những câu chuyện mở ra với những cánh rừng thông xanh ngát trải dài đến tận mặt hồ. Tiếng chim hót véo von đầu đó trên những cành cao. Không khí trong lành mát mẻ quanh năm. Tất cả khiến cho Bình An trở thành nơi hoàn hảo để tận hưởng vẻ đẹp của thiên nhiên.

Mỗi sáng thức dậy, từ những ô cửa sổ xinh, bạn có thể ngắm hồ Tuyền Lâm dịu dàng trong màn sương huyền ảo, đắm mình trong không gian vô cùng thoáng đãng và trong lành, hay cảm nhận tiết trời se lạnh bởi sự thấm đấm của những làn gió trên da thịt. Đường như tất cả vẻ đẹp đều quyện vào nhau, đưa bạn lạc bước lãng du đến với một thế giới thần tiên, một ốc đảo tuyệt đẹp đầy hoa thơm cỏ lạ.

Không chỉ có cảnh quan thiên nhiên tuyệt diệu, mỗi căn phòng, mỗi ngôi biệt thự, mỗi góc vườn, mỗi đoạn đường cong, mỗi cảnh hoa, chiếc lá... đều được chú ý chăm chút tỉ mỉ để mỗi du khách đến đây đều cảm nhận sự ấm cúng, thân thuộc, bình an như một nơi trở về yên ấm và thanh thản. Và chắc chắn, khi rời khỏi nơi này, bạn sẽ nhớ về Bình An như là ngôi nhà thứ 2 của mình.

ANA MANDARA VILLAS ĐÀ LẠT RESORT & SPA

Ana Mandara Villas Đà Lạt Resort & Spa với những buổi trời chiều hoàng hôn ấm áp mang đến cho bạn cảm giác dịu nhẹ, một chút gì đó thư thái, và một chút gì đó bình yên. Không đơn giản là một nơi cho bạn nghỉ ngơi mà là một resort để bạn có thể thả hồn mình vào một giấc mơ yên bình, là một thiên đường để bạn nghỉ dưỡng.

Ana Mandara Villas Đà Lạt Resort & Spa với khuôn viên rộng 14ha, gồm 17 căn biệt thự, với 72 phòng nghỉ. Mỗi căn biệt thự có từ 3 đến 6 phòng đầy đủ tiện nghi. Mỗi căn biệt thự đều có nhà bếp riêng nhằm phục vụ bữa sáng cũng như tiệc theo yêu cầu của bạn. Ngoài ra, bạn cũng có thể thưởng thức các món ăn đặc trưng Âu, Á hoặc Việt Nam tại nhà hàng Le Petit Dalat, ghé thăm quầy bar và hầm rượu với kiến trúc đặc biệt phục vụ rất nhiều loại rượu nổi tiếng hoặc nhâm nhi ly trà, cà phê với các loại bánh ngọt tại Courtyard.

Bạn hãy thử một lần trải nghiệm dịch vụ spa tại Ana Mandara Villas Đà Lạt Resort & Spa. Với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, thân thiện mến khách. Ana Mandara Villas Đà Lạt Resort & Spa sẽ mang lại cho bạn những phút giây thư giãn tuyệt vời.



HANOI OFFICE

Unit 8&9A, 3rd Floor, International Center, 17 Ngo Quyen Str., Hanoi, Vietnam

T: +84 4 39416666 | F: +84 4 39368338

E: info@paradisevietnam.com | W: www.paradisevietnam.com

SACOM TUYỀN LÂM GOLF CLUB & RESORT

Nằm cách trung tâm thành phố Đà Lạt 10km, Sacom Tuyền Lâm Golf Club & Resort là khu nghỉ dưỡng kết hợp hài hòa giữa không gian tươi xanh của thiên nhiên và sự tiện nghi hiện đại của những công trình nhân tạo. Khu nghỉ được thiết kế nhằm mang đến cho du khách một khung cảnh độc đáo với hai không gian khác biệt, bao gồm: Phân khu chức năng số 7 là một bán đảo nằm giữa hồ, ở vị trí trung tâm của toàn khu du lịch Hồ Tuyền Lâm, tách biệt với các khu vực còn lại.

Khu nghỉ Sacom có 125 căn biệt thự bán đảo hướng mặt ra hồ, lưng tựa vào núi, 45 căn biệt thự khu vực bến du thuyền. Ngoài ra, resort còn có thêm một tổ hợp hội nghị hội thảo, vui chơi, giải trí, thể thao cao cấp phục vụ không những cho khách nghỉ dưỡng tại khu du lịch mà còn cho khách du lịch bên ngoài đến tham quan. Phân khu chức năng 8 nằm ở phía Đông của khu du lịch Hồ Tuyền Lâm được bao bọc bởi những đồi dốc và những cánh rừng thông nguyên sinh, sân Golf 18 lỗ, nhà câu lạc bộ golf, khu khách sạn. Trên con đường uốn lượn theo triền đồi dẫn đến CLB, đứng ở bất kì đâu bạn cũng cảm nhận được một quần thể công trình cao cấp giữa đồi núi tự nhiên trong lành.

DALAT EDENSEE LAKE RESORT & SPA

Dalat Edensee Lake Resort & Spa tọa lạc trên Hồ Tuyền Lâm thơ mộng - một trong những khu du lịch nổi tiếng của thành phố Đà Lạt. Nằm cách trung tâm thành phố 12km, Dalat Edensee dễ dàng tiếp cận các khu vực khác trong thành phố nhờ có đường xá thuận lợi về mọi mặt.

Với tầm nhìn bao quát ra các khu rừng và hồ nước, Dalat Edensee cung cấp chỗ ở 5 sao sang trọng với wi-fi miễn phí và bể sục riêng. Tại đây có các sân golf mô phỏng, rạp chiếu phim và phòng hút xì gà. Với ban công riêng có tầm nhìn đẹp mắt, các phòng nghỉ trang nhã được trang bị TV màn hình phẳng và ghế bành thoải mái. Khi lưu trú tại đây, bạn sẽ có cảm giác như đang ở thiên đường nghỉ dưỡng với những điểm khác lạ đặc biệt so với những khu vực khác trong thành phố.

Với 112 phòng đầy đủ tiện nghi đạt tiêu chuẩn 5 sao như tủ lạnh, tầm bốn, tầm hơi vòi hoa sen riêng, phòng không hút thuốc lá, máy pha trà, cafe, câu lạc bộ trẻ em, sân tennis, bể bơi (trẻ em) bể sục... Dalat Edensee sẽ giúp bạn hoàn toàn thoải mái sau một ngày bận rộn. Ngoài ra, bạn có thể thưởng thức nhiều món ăn Việt Nam, châu Á và Quốc tế tại nhà hàng của khu nghỉ.

DALAT PALACE

Dalat Palace tọa lạc tại 12 Trần Phú một trong những con đường đẹp nhất thành phố Ngàn Hoa. Dalat Palace được các kiến trúc sư người Pháp thiết kế và xây dựng năm 1916, năm 1922 với tên gọi Lang Biang Place; sau đổi tên thành Dalat Palace, được xem là một công trình kiến trúc tiêu biểu của Đà Lạt. Với khuôn viên rộng 40.000m² được bao bọc bởi những thảm cỏ, vườn hoa và rừng thông xanh đẹp, từ Dalat Palace chỉ mất khoảng 5 phút để du khách thả bộ dọc những con dốc uốn lượn trong bầu không khí se lạnh của Đà Lạt và thưởng thức phong cảnh thi vị của Hồ Xuân Hương khi tiến vào trung tâm thành phố.

Từ khách sạn, bạn có thể dễ dàng di chuyển đến các địa điểm du lịch Đà Lạt cũng như mua sắm mà không mất nhiều thời gian. Không



những vậy, Dalat Palace có đầy đủ các tiện nghi hiện đại như wifi, nhà hàng, quán bar, phòng tập thể dục, spa, bãi đậu xe rộng rãi cùng các dịch vụ tiện nghi khác như đặt vé máy bay, đổi tiền tệ... giúp bạn thoải mái như ở chính ngôi nhà của mình. Đặc biệt, khách sạn với 38 phòng và 5 căn hộ theo phong cách Pháp mang lại cho bạn cảm giác như mình đang du lịch châu Âu khi vừa uống coffee tại phòng, vừa ngắm nhìn khung cảnh huyền ảo mờ sương, và vừa tận hưởng sự ấm áp với hệ thống sưởi riêng được lắp đặt tại từng phòng. Hãy đến và trải nghiệm một khung cảnh lãng mạn thật châu Âu tại Dalat Palace.

Bạn đã gõ chữ Đà Lạt vào trang www.airbnb.com chưa?



Long Đình®
龍 | 庭 | 酒 | 家
Dragon Palace Restaurant

Nhà Hàng Long Đình

Hương vị Hồng Kông đích thực



Nhà hàng Long Đình 64B Quán Sứ, Hà Nội - Tel: 043 942 9168 - Hotline: 0902 286 286

 longdinh.vn

 [nhahanglongdinh](https://www.facebook.com/nhahanglongdinh)



CHÚT NHIỆM MÀU CHO đêm Giáng sinh

Một khúc gỗ ngọt ngào với nấm và quả đại cùng tuyết phủ lên trên, một ngôi nhà bánh gừng kì diệu với cửa sổ và ống khói ăn được. Hãy biến đêm Giáng sinh trở thành một phép màu kì diệu cho con trẻ bằng một chút khéo tay bạn nhé!

BÁNH KHÚC CÂY

NGUYÊN LIỆU

Cốt bánh

- + 23g bột mỳ đa dụng
- + 10g bột ngô
- + 13g bột ca cao
- + 18g bơ nhạt
- + 7g sữa tươi không đường
- + 2 quả trứng gà (khoảng 60g/quả tính cả vỏ)
- + 50g đường
- + 1 chút xíu muối

Kem bánh

- + 200 ml kem tươi
- + ½ thìa cà phê bột cà phê hoà tan nguyên chất
- + 4-6 thìa canh bột ca cao
- + 2 thìa canh đường bột

THỰC HIỆN

- + Chuẩn bị khuôn bánh cuộn, có lót sẵn giấy nướng bánh ở dưới. Rây đều hỗn hợp bột mỳ, bột ngô, bột ca cao.
- + Đun chảy bơ nhạt cùng với sữa tươi. Chuẩn bị lò nướng 170 độ C.
- + Đánh bông trứng với đường. Đánh đến khi trứng đặc, nhạt màu, không còn bọt khí to.
- + Rây hỗn hợp bột vào, dùng phới trộn đều nhẹ tay
- + Cho hỗn hợp bơ sữa tươi vào tiếp tục trộn đều nhẹ tay
- + Đổ hỗn hợp bột bánh vào khuôn, rồi cho bánh vào lò nướng khoảng 15-20 phút.
- + Bánh chín lấy ra khỏi lò, lách bánh ngay ra khỏi khuôn khi bánh còn ấm, nhanh tay cuộn bánh lại trong một tờ giấy nướng bánh hoặc vải sạch, để bánh nguội.
- + Đánh bông kem tươi với bột cà phê, bột ca cao và đường bột. Mỡ bánh ra, trét kem vào bên trong bánh rồi cuộn tròn. Dùng kem cố định lại.
- + Trét kem bên ngoài bánh. Dùng đĩa hoặc tăm tạo các đường vân giống khúc cây. Rắc dừa vụn lên bánh khúc cây làm tuyết, trang trí theo không khí Giáng sinh.



NHÀ BÁNH GỪNG



NGUYÊN LIỆU

- + 500 g bột mì
- + 150 ml nước đường
- + 100 g đường nâu
- + 120 g bơ
- + 1/2 muỗng cà phê bột baking soda
- + 1 quả trứng gà

THỰC HIỆN

- + Bơ và đường nâu cho vào âu đánh đều. Sau đó cho nước đường, trứng vào đánh chung. Cuối cùng cho bột baking soda, bột mì và 3 loại bột gia vị vào trộn đều thành 1 khối.
- + Lấy màng thực phẩm hay túi nilon gói bột lại để bột nở trong 30 phút
- + Qua 30 phút, lấy bột ra chia làm 6 phần đều nhau.
- + Cán mỏng đặt lên khay có hình dạng ngôi nhà.
- + Mở lò 170 độ trước 10 phút. Sau đó cho bánh vào ngăn giữa lò nướng từ 18-20 phút là bánh vàng chín. Sau đó, lấy bánh ra để nguội trước khi trang trí ngôi nhà.
- + Bóp đường icing vào các mép của các mảnh ghép bánh. Sau đó, gắn hai mảnh mặt trước, sau với hai bức tường hai bên trước. Giữ một lát để đường icing gắn chắc các mảnh ghép lại. Sau đó, đặt ngôi nhà "đứng" lên trên đĩa.
- + Bóp đường xung quanh các mép của 2 mảnh mái nhà rồi gắn chúng lại với khung ngôi nhà. Giữ một lúc cho chúng bám chắc.
- + Trang trí mái nhà hay xung quanh nhà bằng cách bóp đường icing lên xung quanh và gắn kẹo bi đủ màu cho thật rực rỡ.





Asahi Sushi

Những hương vị kỳ diệu



Asahi Sushi®
NHÀ HÀNG TRIỀU NHẬT
アサヒ寿司

Nhà hàng Asahi Sushi 1
288 Bà Triệu-Hà Nội
AsahiSushi.vn / Hotline: 0902 286 286

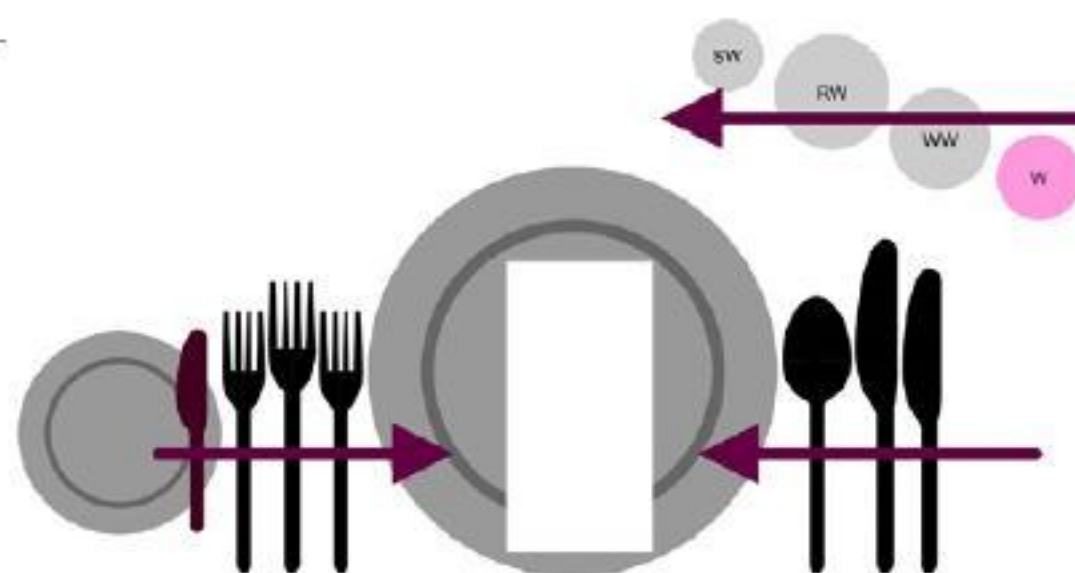
Nhà hàng Asahi Sushi 2
76 Triệu Việt Vương-Hà Nội
AsahiSushi.vn / Hotline: 0902 286 286



CHUYỆN CỦA dao, nĩa

Người Việt quen dùng bữa chỉ với một chiếc bát con, một đôi đũa, một chiếc muỗng và một chiếc ly duy nhất trong khi phương Tây lại thích linh kinh, mỗi món ăn một bộ đồ ăn riêng và lễ nghi khá nghiêm ngặt. Hãy để Style mách nhỏ cho bạn một số quy luật dùng dao, nĩa để bạn thật tự tin đi dự những bữa tiệc Âu cuối năm.

- Một bàn ăn kiểu Âu thường được sắp xếp theo trình tự sau: Đĩa lớn để vị trí trung tâm. Nĩa xếp bên tay trái, dao và muỗng xếp bên tay phải, từ ngoài vào trong theo trình tự phục vụ các món ăn. Nằm ngang trên đĩa là thìa và nĩa dùng cho món tráng miệng. Đĩa nhỏ dùng để ăn bánh mì và bơ để bên tay trái, phía trên. Một bộ đồ uống gồm 3 ly: nước lọc, vang đỏ, vang trắng sẽ để theo thứ tự từ trái sang phải, ngay phía trên dao ăn.
- Dao được cầm ở tay phải. Cán dao kẹp trong lòng bàn tay, ngón cái ép vào một bên cán dao, còn ngón trỏ đặt trên sống dao. Khi cắt thịt, nhấn mạnh ngón trỏ xuống, cắt từng miếng nhỏ, mỏng thay vì cắt đi cắt lại nhiều lần.



- Khi dùng cùng dao hoặc muỗng, hãy cầm nĩa trong tay trái giống như cầm dao với mũi nĩa hướng xuống phía dưới.
- Nguyên tắc chung nhất khi dùng các loại dao, muỗng, nĩa bày la liệt trên bàn là: bắt đầu từ ngoài cùng xa đĩa ăn nhất, rồi dần dần vào trong.
- Đầu tiên là món khai vị. Với chén súp đặt trên đĩa ăn, hãy dùng muỗng ngoài cùng bên phải. Nếu là salad, hãy dùng nĩa ngoài cùng bên trái. Ăn xong đặt muỗng hoặc nĩa trên đĩa ăn.
- Với món chính: tay trái cầm nĩa, tay phải cầm dao. Ăn từ tốn, đúng quy cách.
- Khi dùng món tráng miệng, hãy dùng muỗng và nĩa đặt vị trí bên trên đĩa ăn. Tay trái cầm nĩa, tay phải cầm muỗng, dùng nĩa đẩy thức ăn tráng miệng vào muỗng để ăn.
- Dao, nĩa, muỗng đã dùng rồi, thì không được tiếp giáp với mặt bàn, kể cả cán cầm. Chúng cần được đặt ngay ngắn trên đĩa. Khi dùng xong món, hãy đặt dao và nĩa song song trên đĩa, nghiêng về bên phải.

THẺ ƯU ĐÃI VÀNG

Ưu đãi lớn nhất trong năm

Đăng ký ngay qua Hotline 0902 286 286



• Thẻ 20.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 20%

• Thẻ 10.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 15%

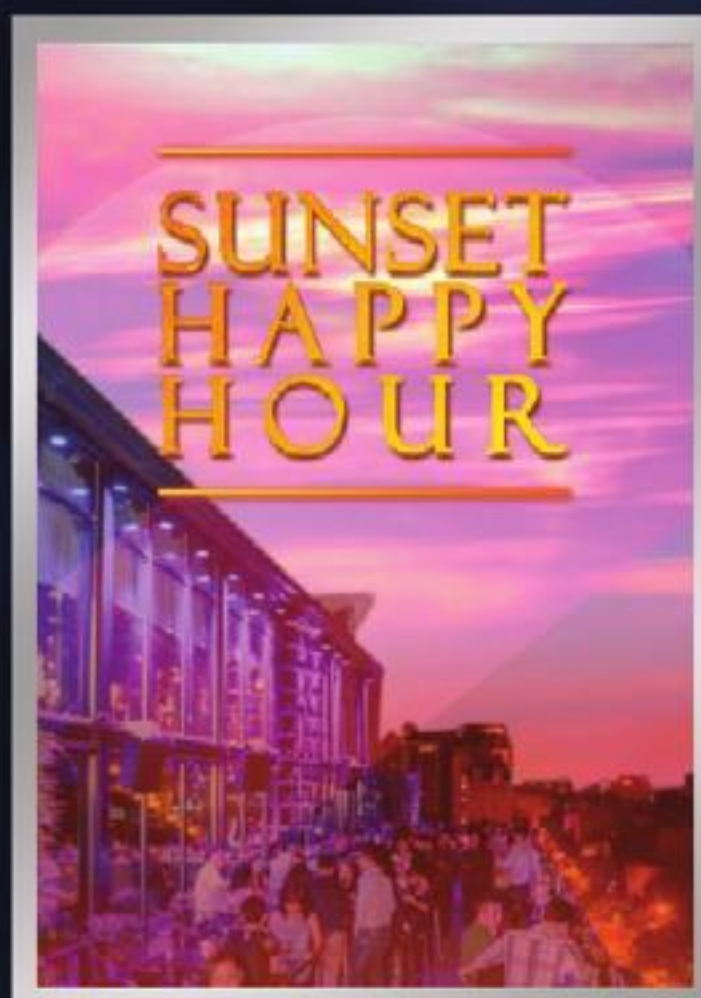
• Thẻ 3.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 10%

Web : www.giavien.vn / Facebook: www.facebook.com/nhahanggiavien

Nhà hàng Cơm Việt Nam Gia Viên / Địa chỉ : 228 Bà Triệu Hà Nội



SỰ KIỆN HÀNG TUẦN TẠI LEVEL10



HAPPY HOUR

Hàng ngày
từ 17h - 21h

Giảm giá 50%
cho vang, bia
và cocktail

Mua 1 Tặng 1
một số đồ uống
chai



GENTLEMEN NIGHT

Tối thứ 3
hàng tuần

Miễn phí một
đồ uống cho
tất cả các
quí ông

Giảm giá đến

50% tất cả đồ uống chai cho các
quí ông mặc Suit



LADIES NIGHT

Tối thứ 4
hàng tuần

Miễn phí
cocktail
cả đêm cho
các quý cô



ART OF CELEBRATION

Tối thứ 6
hàng tuần

Combo
đồ uống
1.990.000



DANCING QUEEN

Tối thứ 7
hàng tuần

Quý cô nhảy
đẹp nhất đêm
sẽ nhận giải
thưởng 1 chai
đồ uống có cồn
1.75L



TRUNG TÂM TỔ CHỨC BIỂU DIỄN NGHỆ THUẬT
(Cục Nghệ Thuật Biểu Diễn - Bộ Văn Hóa, Thể Thao & Du Lịch)

ĐÊM NGHỆ THUẬT HENNESSY LẦN THỨ 7



NGHỆ THUẬT KẾT HỢP TOÀN CẦU
THE GLOBAL ART OF MIXING

NGÔI SAO NHẠC POP,
R&B ANH QUỐC

RITA ORA

BAN NHẠC RAP
R&B HÀN QUỐC

LUCKY J

NAM CA SĨ **CƯỜNG SEVEN**

QUÂN QUÂN CUỘC THI
"DẠM CHINH PHỤC ƯỚC MƠ" (Mùa 2)

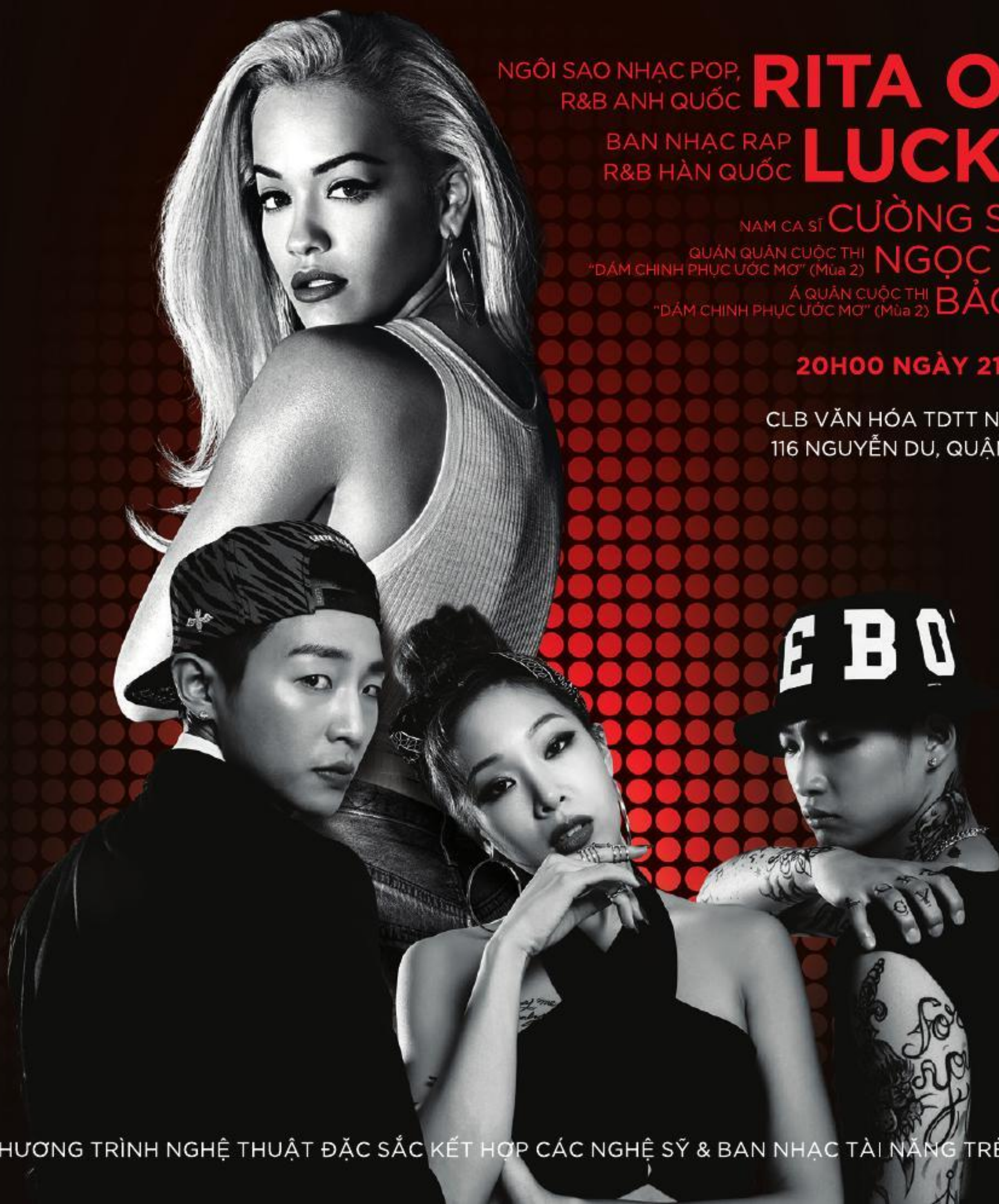
NGỌC TRÂM

Ả QUÂN CUỘC THI
"DẠM CHINH PHỤC ƯỚC MƠ" (Mùa 2)

BẢO KUN

20H00 NGÀY 21/12/2015

CLB VĂN HÓA TDTT NGUYỄN DU
116 NGUYỄN DU, QUẬN 1, TP.HCM



CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC SẮC KẾT HỢP CÁC NGHỆ SỸ & BAN NHẠC TÀI NĂNG TRẺ QUỐC TẾ

TIỆC ĐÓN NĂM MỚI Chuẩn bị những gì?

Style “mách nhỏ” cho bạn một vài gợi ý để trang trí cho bữa tiệc lộng lẫy, tươi vui nhất!



NHỮNG CHIẾC MŨ SẮC SỖ

Bữa tiệc sẽ ngộ nghĩnh, tươi vui hơn với những chiếc mũ đủ màu sắc, kiểu dáng.



BÓNG BAY, BÓNG BAY, VÀ BÓNG BAY...

Không gì tạo nên không khí lễ hội dễ cho bằng những quả bóng bay màu trắng, cam, hoặc bạc...ngập tràn căn phòng.



KÈN, TRỐNG, BÁT CỬ THỨ GÌ TẠO RA ÂM THANH VUI NHỘN

Những "noisemaker" này sẽ khiến bữa tiệc trở nên sống động, vui nhộn hơn rất nhiều.



ĐỒ TRANG TRÍ ĐẶT TRUNG TÂM BÀN TIỆC

Đó có thể là một lọ hoa lộng lẫy, một giỏ chanh thơm ngát, hoặc một cụm nến thơm lung linh.



CỜ HIỆU TRANG TRÍ

Đó có thể là những sợi dây sắc sỡ hoặc những chữ cái ghép thành dòng Happy New Year hoặc con số 2016.

NHỮNG QUẢ CẦU TREO DỄ THƯƠNG

Bạn có thể đặt mua hoặc tự làm với mọi kiểu dáng, màu sắc yêu thích.





BÀN TIỆC LỘN LẦY ĐÊM GIÁNG SINH

Một dịp lễ đậm chất phương Tây như Giáng sinh có thể khiến các những nữ chủ nhân bối rối không biết phải sắp xếp bàn tiệc ra sao để vừa trang trọng, vừa tươi vui và ấm cúng. Đừng lo, Style sẽ “mách nhỏ” bạn những bí quyết dưới đây để có một bàn tiệc thật hoàn hảo.



KHĂN TRẢI BÀN

Ba màu sắc chủ đạo của Giáng sinh là đỏ, trắng và xanh lá cây. Hãy lựa chọn màu sắc khăn trải bàn trong 3 màu trên để hưởng ứng không khí lễ hội. Lựa chọn tốt nhất là lớp khăn màu kem trùm lên mặt bàn, vuốt cho thật phẳng và cân đối. Sau đó đặt table runner (khăn trải ở chính giữa, dọc theo chiều dài bàn). Table runner nên chọn màu sắc tương phản để làm điểm nhấn. Chú ý để khăn trải thật phẳng phiu, lịch sự.



BÀN ĂN

Hãy chọn bàn chữ nhật cho 6 - 8 thực khách. Nếu là một bữa tiệc lớn, hãy ghép các bàn chữ nhật dài với nhau. Nếu bữa tiệc được tổ chức thân mật, hãy chọn kiểu bàn ô van. Bàn vuông sẽ là sự lựa chọn hợp lý cho các cặp tình nhân. Hãy đặt bàn ăn gần bếp, hoặc gần cây thông, cửa sổ để tạo cảm giác ấm cúng, lễ hội.



HOA VÀ NẾN

Anh nến và hoa sẽ khiến bữa tiệc ấm cúng và lãng mạn hơn. Nến nên chọn loại màu đỏ hoặc trắng, không mùi, không khói để khỏi ảnh hưởng đến mùi vị món ăn. Bạn nên sử dụng giá nến, sẽ thẩm mỹ và tiện dụng hơn trong việc dọn dẹp. Đối với kiểu bàn chữ nhật dài, nến nên sắp xếp có tính chất lặp lại trên bàn để trông bắt mắt hơn và không nên cao quá 10cm.

Đặt bình hoa nhỏ ở chính giữa bàn ăn. Lưu ý đừng sắp xếp quá nhiều hoa lá trang trí sẽ khiến người ăn cảm thấy bất tiện và không đủ chỗ đặt các món ăn.



SẮP XẾP BỘ ĐỒ ĂN - VỊ TRÍ LY CỐC

Đặt đĩa vào đúng vị trí từng ghế ngồi, đĩa xếp bên tay trái; dao và thìa xếp bên tay phải, từ ngoài vào trong theo thứ tự phục vụ các món ăn. Nằm ngang phía trên đĩa xếp thìa đĩa cho món tráng miệng, chuỗi đĩa quay về bên trái, chuỗi thìa về bên phải.

Đĩa nhỏ dùng để ăn bánh mì và bơ để vị trí trên đĩa to, bên tay trái. Mỗi thực khách sẽ có một bộ gồm 3 ly. Ly nước lọc nằm ngay phía trên dao ăn. Ly rượu vang trắng ngay bên phải ly nước. Ly vang đỏ ở vị trí trung tâm, tạo thành đỉnh của một hình tam giác.

THƯỜNG THỨC THĂN NAI TUYỆT HẢO TẠI AMIGO

Tọa lạc ngay trung tâm sầm uất nhất Tp.HCM, nhà hàng Amigo là một trong những điểm hẹn yêu thích của thực khách đam mê các món nướng steakhouse cổ điển trong suốt 17 năm hoạt động. Ngoài những hương vị lừng danh được chế biến từ các loại thịt bò nhập khẩu như Mỹ, Úc, Wagyu, Amigo vẫn không ngừng tìm tòi và mang đến cho thực khách những trải nghiệm ẩm thực đa dạng từ các món hải sản như tôm hùm Canada, cá hồi Na-uy, hàu... hoặc các món ăn đặc sắc như thịt cừu Úc. Trong tháng 12, Amigo giới thiệu thực đơn 3 món được chế biến từ thăn nai tuyệt hảo với giá chỉ 1.080.000VNĐ, bao gồm món khai vị bánh Taco kiểu Mexico đậm đà, và tráng miệng với bánh chanh. Tại Amigo, thực khách có thể lựa chọn khẩu vị yêu thích với thăn nai nướng cay, chiên giòn rụm, xào nấm kiểu Ý hay thăn nai cuốn ba rọi. Nhà hàng Amigo cũng là sự lựa chọn tối ưu cho các gia đình có trẻ em bởi thực đơn phong phú, khung cảnh ấm cúng và vị trí đắc địa.



CAFÉ-RESTAURANT HO CHI MINH CITY

Với mong muốn giới thiệu ẩm thực truyền thống tinh túy nhất của châu Âu, Café-Restaurant Ho Chi Minh City phục vụ những món ăn tuyệt hảo trong không khí ấm cúng nhưng không kém phần sang trọng. Thực khách có thể đến Café-Restaurant Ho Chi Minh City, khởi đầu ngày mới bằng một bữa điểm tâm lành mạnh với salad, sandwich và một ly cà phê thơm phức, hay nhâm nhi một tách trà chiều dùng kèm bánh ngọt do chính nhà hàng làm, các món ăn nhẹ Hà Lan và tất nhiên là cả những món ăn truyền thống của châu Âu cùng những chai rượu vang tuyệt hảo. Thực đơn của nhà hàng thể hiện rõ nét nền ẩm thực châu Âu bản xứ của những người sáng lập, chú trọng đến các món nướng và món quay, sử dụng những nguyên liệu theo mùa tinh túy nhất trong nước và nước ngoài. Những ai yêu thích đồ hải sản cũng sẽ hoàn toàn thỏa mãn với những loại hải sản tươi ngon được đánh bắt ngay trong ngày.

MỪNG GIÁNG SINH TẠI NINETEEN

Nhà hàng buffet hải sản trứ danh Nineteen sẽ vẫn giữ vai trò chủ đạo trong dịp Giáng Sinh và Năm Mới. Quý thực khách chắc chắn sẽ luôn thích thú và hài lòng với các món truyền thống Việt Nam cũng như các hương vị mới lạ của quốc tế được phục vụ trong các buổi tiệc đêm hay tiệc trưa và tối của ngày Giáng Sinh. Tất cả đều được chế biến bởi đội ngũ đầu bếp giàu kinh nghiệm, đứng đầu là Bếp Trưởng Timo Reuss. Cuộc viếng thăm bất ngờ của Ông Già Noel với những món quà thú vị dành tặng trẻ em, những bài hát mừng Giáng Sinh truyền thống với giai điệu du dương, ấm áp và màn trình diễn của ban tứ tấu nhạc Jazz sẽ là những điểm nhấn đầy thú vị cho những bữa tiệc buffet tại đây. Đặc biệt, quý thực khách còn được thưởng thức không giới hạn các loại cocktail, vang hảo hạng và thêm một ly sâm-banh Veuve Clicquot miễn phí. Trong đêm Giáng Sinh (24/12), tiệc tối từ 17:00 – 19:30 có giá 1.390.000VNĐ/người, và tiệc nửa đêm bắt đầu sau 20:00 có giá 1.980.000VNĐ/người. Ngày Giáng Sinh (25/12), tiệc trưa có giá 2.280.000VNĐ/người và tiệc tối có giá 1.680.000VNĐ/người.





ĐÓN GIÁNG SINH TẠI SIGNATURE

Ngày 24/12, hãy tận hưởng khoảnh khắc Giáng Sinh đáng nhớ từ tầng 23 lồng gió và hưởng trọn niềm vui giữa không gian thoáng đãng, lãng mạn bên người thân yêu tại nhà hàng Signature. Trong đêm tiệc, thực khách sẽ được cùng nhau ngắm nhìn toàn cảnh Sài Gòn lấp lánh hoa đăng về đêm, đắm chìm trong tiếng nhạc vi cầm du dương và thưởng thức thực đơn sáu món thịnh soạn được thiết kế đặc biệt cho đêm Giáng Sinh. Trải nghiệm ức gà tây tẩm gia vị với mùt việt quất, xúp phô mai kiểu cappuccino, cá hồi Ai-len áp chảo dùng với bó xôi và sốt rượu vang, thăn bò Wagyu cùng tôm hùm Canada nướng dùng với sốt nấm Boletus và món tráng miệng ngọt ngào chào mừng năm mới 2016. Và thưởng thức thực đơn đặc sắc với một ly vang nóng ấm để làm tăng lên hương vị và cảm hứng cho đêm ẩm thực chào đón Giáng Sinh ấm áp và đáng nhớ.



AN LÀNH MÙA LỄ HỘI TẠI LOTTE LEGEND SÀI GÒN

Mùa lễ hội năm nay, hãy cùng gia đình và bạn bè tận hưởng những khoảnh khắc ngọt ngào diệu kỳ cùng hương vị ẩm thực đặc sắc với nhiều điều bất ngờ thú vị tại Lotte Legend. Nóng ấm bên nhau đêm Giáng Sinh (24/12) hay tương bừng đón Giao Thừa vào tối ngày 31/12 với Dạ Tiệc hoành tráng tại nhà hàng Atrium và khuôn viên hồ bơi với giá chỉ 1.900.000VNĐ/người. Tại đây, thực khách sẽ được thưởng thức những tiết mục đặc sắc do ban nhạc Philippine trình bày hay những bản DJ biểu diễn suốt chương trình, rút thăm may mắn, tặng phẩm hóa trang, quà tặng, không giới hạn vang, bia, nước ngọt, trà và cà phê. Và bạn cũng không nên bỏ lỡ cơ hội thưởng thức thực đơn tuyển chọn vào ngày Giáng Sinh (25/12) và Năm Mới (01/01) tại Atrium Café với giá buffet trưa 1.200.000VNĐ/người, và giá buffet tối 1.300.000VNĐ/người.

TIỆC TRƯA CHỦ NHẬT TẠI CAFÉ CARDINAL



Là một trong những nhà hàng nổi bật nhất khu vực Đông Nam Á, Café Cardinal mang phong cách ẩm thực Pháp tinh tế nhờ bàn tay tài hoa của bếp trưởng Sebastien Schneider và các cộng sự. Nhà hàng phục vụ cả ngày với thiết kế lồng lầy cùng không gian mở lãng mạn giúp thực khách ngắm cảnh đẹp Sài Gòn từ tầng 6. Thực đơn gồm những món Pháp tinh tế bổ sung thêm những món châu Âu và châu Á được ưa thích. Tháng 12 này hãy đến Café Cardinal thưởng thức tiệc trưa Chủ nhật đặc sắc với những món ăn Pháp tinh túy, mỹ vị cùng sâm panh và vang nổ thượng hạng làm tròn khẩu vị. Bắt đầu buổi tiệc, thực khách sẽ được thưởng thức các loại hải sản tươi ngon, thịt nguội nhập khẩu, những món rau trộn và món ướp lạnh tại quầy buffet. Với thực khách ưa thích hương vị đặc trưng nhiệt đới, Café Cardinal mang đến những chọn lựa tuyệt vời của Việt Nam và châu Á như cơm chiên hải sản, cà ri gà, mì xào bò kway teaw và đặc sản Việt như Bún bò Huế, Bò kho và Phở. Cuối cùng, là những món tráng miệng ngọt ngào không thể cưỡng nổi với sô-cô-la Bỉ thượng hạng, bánh macaroon quyến rũ hoặc thỏa mãn với tháp sô-cô-la nóng chảy có thể phủ đủ loại trái cây tươi, bánh thơm giòn và nhiều loại phô mai Pháp.

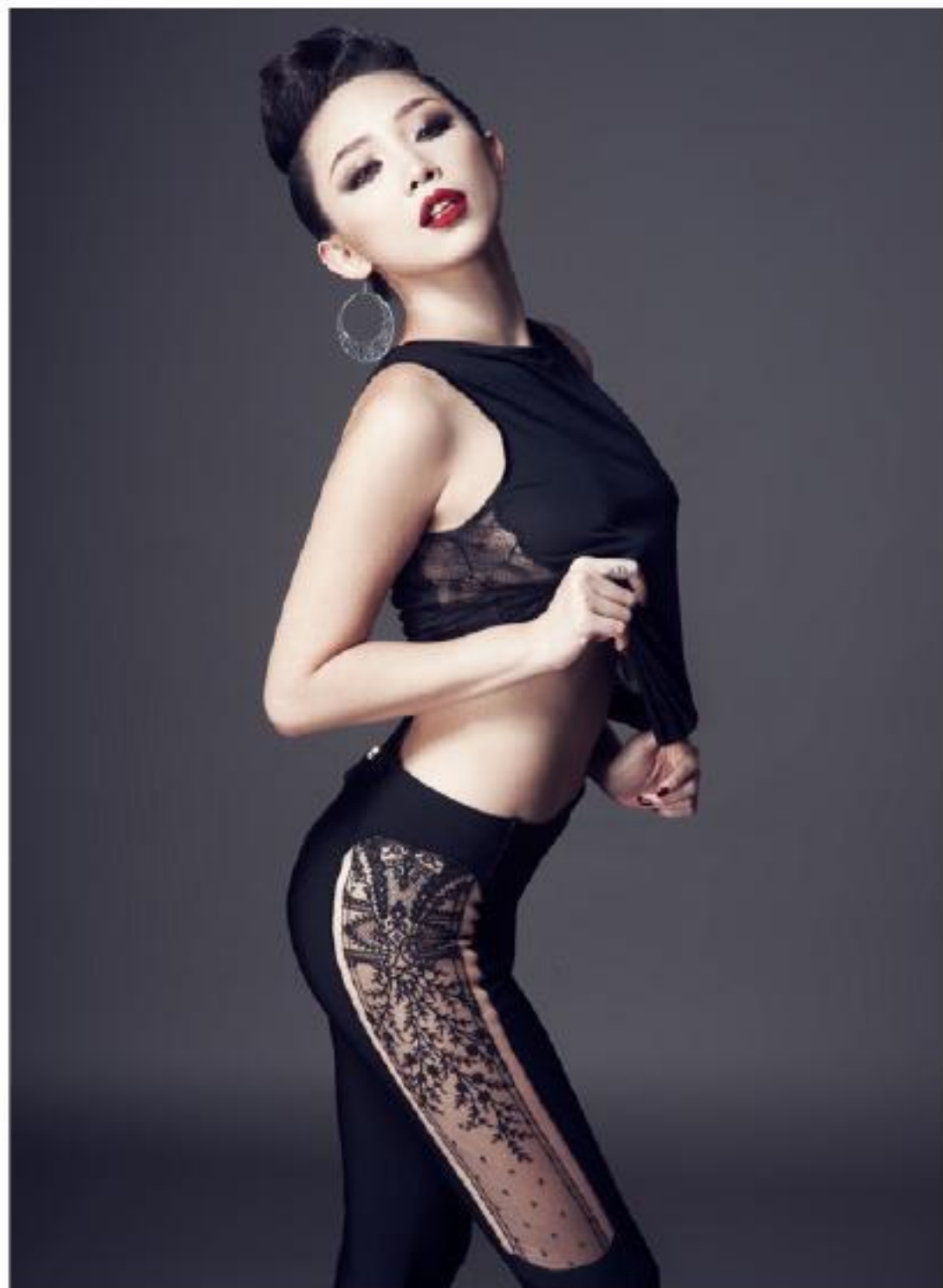
STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - PILLOW TALKS



128

TÓC TIÊN:
"TÔI ĐÃ CÓ MỘT NĂM TUYỆT VỜI"



136

EM LÀ BÀ NỘI CỦA ANH:
MỐI DUYÊN CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT & HÀN



“A Little Party Never
Killed Nobody
(All We Got)”

138

THANH TRÚC TRƯỞNG
"MÁCH NHỎ" VỀ BÍ KÍP ĐI TIỆC



134

ALBUM 25:
SỰ TRỞ LẠI CỦA MỘT NỮ HOÀNG



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

Tóc TIÊN

“Tôi đã có
một năm tuyệt vời...”

Tháng 8 năm ngoái, Tóc Tiên từng là nhân vật trang bìa của Style Magazine. Khi ấy, cô vừa về Việt Nam, bắt đầu thăm dò thị trường trong nước. Một năm sau, Style gặp lại cô ca sĩ tóc ngắn. Lúc này, Tiên đã trở thành một trong những cái tên hot nhất trong làng giải trí.

Tiên đã có một năm phát triển như vũ bão. Cuối tháng 12 này, Tiên sẽ lần đầu tiên xuất hiện trong vai trò diễn viên với bộ phim hài hành động “Già gân, Mỹ nhân và Găng - tơ”.



Body suit: **La Perla**
Chân váy da: **Versace Jean**

“TIÊN KHÔNG NGHĨ MÌNH ĐÃ THÀNH CÔNG”

Tại sao chị lại nhận lời đóng phim “Già gân, mỹ nhân và gã đơ”? Đạo diễn Đức Thịnh, công ty Thiên Phúc và cả chị đều là những gương mặt mới với điện ảnh. Quá nhiều cái mới cộng lại, có vẻ đây là một sự kết hợp khá mạo hiểm?

Đây không phải là phim đầu tay của anh Đức Thịnh. Trước đó anh từng thành công với Ma Dai. Đức Thịnh tuy mới ở lĩnh vực điện ảnh nhưng hoạt động trong lĩnh vực sân khấu rất lâu rồi. Thiên Phúc thì đúng là cái tên mới thật. Tuy nhiên, có nhiều yếu tố bảo chứng đủ để Tiên an tâm khi làm việc với ekip này. Các diễn viên còn lại như chú Hoài Linh, anh Trường Giang, chú Thương Tín... đều là những diễn viên gạo cội. Các anh chị luôn hỗ trợ hết sức để Tiên không bị bối trong vai trò mới mẻ này.

Chị có cân nhắc nhiều không khi nhận vai diễn? Bởi nếu Tóc Tiên chỉ ca hát thôi, chị vẫn là một ca sĩ thành công nhưng khi lấn sân sang điện ảnh, nếu mọi chuyện không như trông đợi thì tự nhiên profile của mình cũng bị ảnh hưởng?

Nếu như mọi người đánh giá Tiên thành công rồi thì thực sự mọi người đang ưu ái cho Tiên quá nhiều. Thực sự bản thân Tiên thấy mình chưa thành công gì cả. Tiên nghĩ một người trẻ như Tiên mà cứ ngán ngại, cân nhắc, nâng lên đặt xuống quá nhiều thì sẽ tự làm mất cơ hội của mình. Vụn sự khởi đầu nan, với bộ phim đầu tay, Tiên không đặt nặng tính chuyên môn, nghệ thuật quá nhiều. Đối với Tiên bất kì sản phẩm nghệ thuật nào cũng hướng tới một đối tượng phục vụ cụ thể. Ngay từ đầu bộ phim đã nhắm tới đối tượng khán giả bình dân, phim lại khởi chiếu trong dịp Noel nữa thì mọi người cần sự giải trí ấm áp, vui vẻ. Tiên nghĩ bộ phim sẽ đáp ứng được nhu cầu đó của khán giả.

Phim Hoài Linh hay gần mác hài nhảm. Nhiều người sợ Già gân, Mỹ nhân và Gã đơ cũng sẽ là một bộ phim như vậy. Tóc Tiên nghĩ sao?

Tiên nghĩ mọi người hơi phiến diện khi vội đưa ra một định kiến trước khi xem phim. Đối với Tiên đã là hài, nhảm hay không nhảm, cao cấp hay gì gì đó, thì mục đích cuối cùng là mang lại tiếng cười cho khán giả. Nếu phim thực hiện được nhiệm vụ đó một cách xuất sắc thì tại sao nó không được đánh giá cao? Theo Tiên được biết thì vai già gân của chú Hoài Linh là vai chính kịch chứ không phải vai hài. Nhân vật của chú Hoài Linh có số phận, có diễn biến nội tâm đằng hoàng chứ không chỉ chọc cười khán giả. Kịch bản phim cũng “đời” hơn và khá mới mẻ, độc đáo.

Trên báo các nhà đầu tư tiết lộ phải bỏ một số tiền không nhỏ để mời được Tóc Tiên vào vai nữ chính. Thực hư việc này thế nào?

Cát xê là một vấn đề tế nhị. Tính Tiên thì ai càng thắc mắc, Tiên càng không tiết lộ ra. Tiên nghĩ một khi nhà đầu tư đã đồng ý trả một khoản tiền cho một người nào đấy thì họ phải tin rằng người ấy sẽ đem về lợi ích cho bộ phim. Tiên hy vọng rằng các nhà đầu tư sẽ cảm thấy bỏ công. Thực sự Tiên cũng hết sức nỗ lực trong bộ phim này.

“NÓI ĐẠO DIỄN DỄ DÀI LÀ KHÔNG PHẢI”

Từ khi chị nhận kịch bản đến khi phim đóng máy là thời gian bao lâu?

Khoảng một tháng. Chú Hoài Linh, anh Trường Giang rất bận với công việc riêng nên đạo diễn cũng phải cố gắng sắp xếp rất nhiều.

Thực sự Tiên đánh giá rất cao sức chịu đựng của đạo diễn và ekip sản xuất trong một bộ phim quá nhiều sự chông chéo nhau như vậy. Bản thân Tiên cũng rất bận. Thậm chí trong thời gian quay, vì một lịch trình từ trước mà không cách nào bỏ được, Tiên phải bay sang Mỹ. Tiên ở Mỹ chừng 10 tiếng, rồi ngay lập tức bắt máy bay về Việt Nam để kịp tiến độ quay. Nói vậy để mọi người hiểu được sự nỗ lực, cố gắng của cả ekip trong bộ phim này như thế nào.

Tiên có phải quay đi quay lại nhiều không?

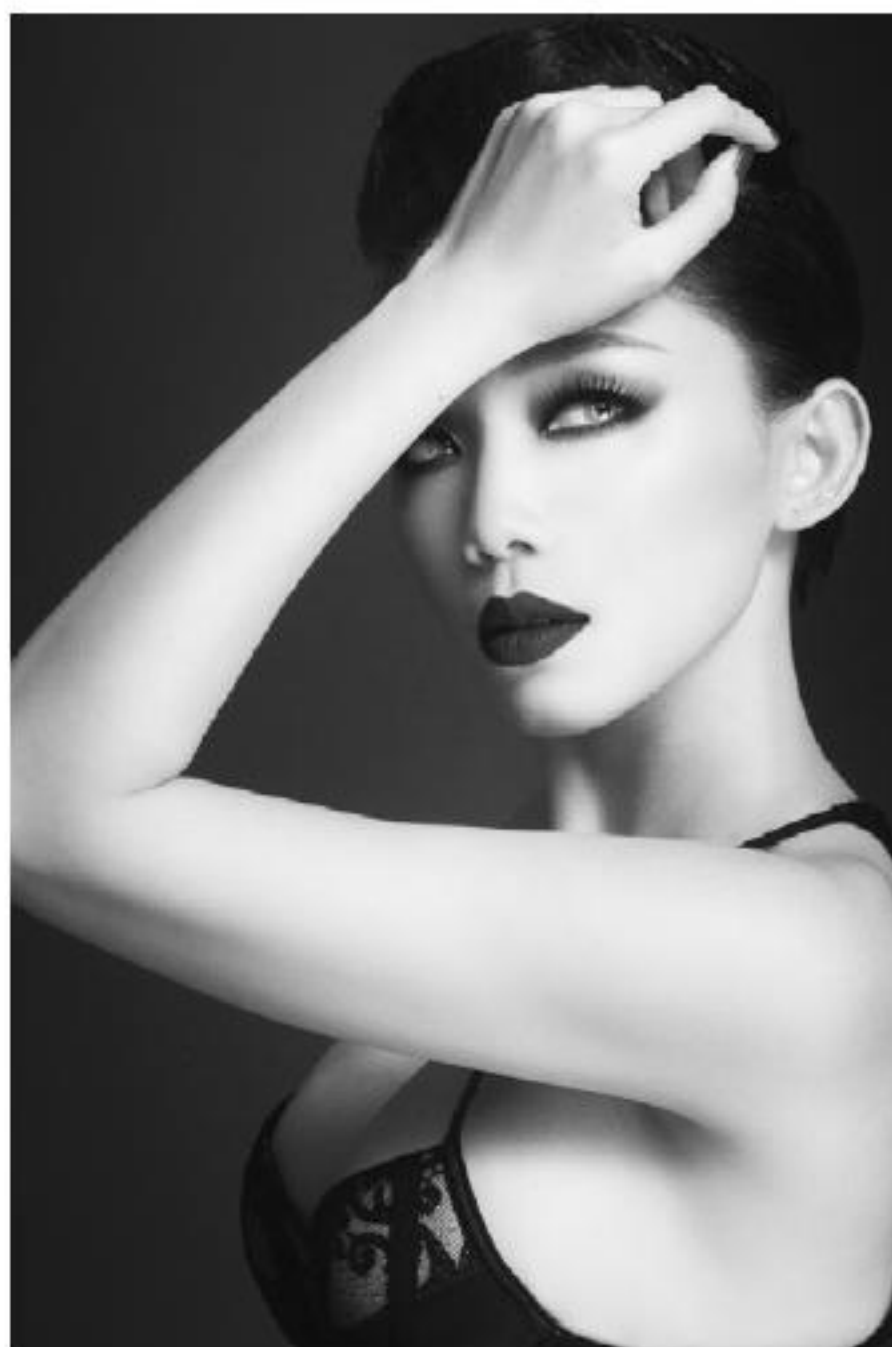
Tiên phải quay lại một cảnh duy nhất thôi. Đó không phải là cảnh hành động mà là cảnh nội tâm ở cuối phim. Lúc đó Tiên rất sợ vì Tiên không phải là người dễ khóc, nhất là trước một đám đông rất nhiều người đang theo dõi. Đạo diễn muốn Tiên khóc để mạch cảm xúc tạo dấu ấn hơn. Đạo diễn bảo quay lại một cảnh nữa cho chắc ăn.

Đạo diễn chỉ bắt chị quay lại một cảnh thôi là do đạo diễn thực sự hài lòng hay tại áp lực thời gian, và do anh Thịnh....đề?

Nói anh Thịnh đề thì cũng không phải. Có thể đối với Tiên, anh Thịnh cũng biết Tiên

mới vào nghề và không muốn tạo quá nhiều áp lực. Vai Quỳnh Cherry cũng gần giống tính cách Tiên ngoài đời nên khi hóa thân vào nhân vật Tiên không mất quá nhiều thời gian. Và này Tiên hiểu lắm ý bạn rằng có phải quay lại ngày khác không thì đúng là chỉ có một cảnh thôi, chứ quay đi quay lại trong ngày thì nhiều lắm, đặc biệt là những cảnh hành động. Tiên cũng phải trầy vi tróc vảy và hi sinh nhiều cho vai diễn này. Tiên không nghĩ có sự dễ dãi ở khâu nào của bộ phim cả. *Sau bộ phim này, Tiên có ý định tham gia một phim khác không? Việc đó có phụ thuộc nhiều vào phản ứng của khán giả không?*

Thực ra tính Tiên thích thì làm chứ không quan tâm lắm đến việc người khác nghĩ gì. Nếu như phản ứng của khán giả không như mong đợi, Tiên sẽ buồn một chút xíu thôi nhưng Tiên sẽ coi đó là động lực để phấn đấu. Tiên sẽ không dừng lại bởi dừng lại chẳng khác nào nói rằng các bạn đúng, tôi là người thất bại cả. Bật mí chút xíu, bộ phim này chưa ra, nhưng Tiên cũng nhận được nhiều lời mời đóng phim khác rồi.





“Tiền nghĩ một người trẻ
như Tiên nữ chỉ nghĩ nghĩ,
còn khác, nhưng lại đặt
xuống quá nhiều thì sẽ tự
làm mất cơ hội của mình.”

Áo, quần: **La Perla**



Áo: **La perla**
Quần: **Valenciani**

CONCEPT & CREATIVE: **HOÀNG ANH TRẦN**
PHOTOGRAPHER: **MILOR TRẦN**
MODEL: **TÚC TIỀN**
MAKE UP: **QUẦN NGUYỄN**
HAIR: **PU LE**
STYLIST: **MÌ GỎI**
FASHION: **LA PERLA, VERSACE JEAN, VALENCIANI**

“TÔI CHẴNG CÓ GÌ TIẾC NUỐI”

Năm 2015 gần qua, nhìn lại, bạn hài lòng nhất về điều gì và điều gì còn băn khoăn, tiếc nuối?

Điều Tiên hài lòng nhất là tìm được các ekip ăn ý, những cộng sự có thể tin tưởng được và rất hiểu ý nhau. Một thành công nữa là sự trở lại của Tiên với khán giả Việt Nam nhận được sự đón nhận rất nhiều từ công chúng, giới truyền thông, nhà phê bình. Tiên mừng vì sự nỗ lực của mình đã được ghi nhận. Tiếc nuối thì Tiên chẳng tiếc nuối điều gì, chỉ băn khoăn sản phẩm tiếp theo của mình sẽ như thế nào.

Mọi người nhắc đến Tiên thường tập trung vào vẻ ngoài xinh đẹp, gu ăn mặc cá tính, clip đầu tư hoành tráng chứ ít ca ngợi về giọng hát. Tiên nghĩ gì về điều này?

Tiên thấy cũng bình thường thôi. Nếu bạn xem 1 clip của Britney Spears hoặc của Rihanna thì sẽ thấy người ta đánh giá về bài hát, phong cách ăn mặc, vẻ đẹp của cô ấy chứ không xét nét Britney Spears hát nốt đó hay quá, không bị chênh, phò.. Đã theo đuổi dòng nhạc điện tử thì là ca sĩ giải trí chứ không phải ca sĩ phòng trà. Ca sĩ, diễn viên hay nghệ sĩ đều có đối tượng khán giả riêng và đi theo tiêu chí riêng. Có thể có người thích hay không thích giọng hát của Tiên nhưng Tiên tin rằng mình hát live tốt. Tiên luôn tự tin khi lên sân khấu và chưa bao giờ e ngại chuyện hát cả.

Sau hit Ngày mai – Vũ điệu công chiêng, Tiên chưa có hit mới. Khán giả bắt đầu thấy sốt ruột rồi đấy?

Tiên không dám nói chắc nhưng cuối năm nay, Tiên và ekip sẽ ra mắt những sản phẩm âm nhạc mới. Nó không chỉ là một single mà sẽ là một video nghệ thuật gồm 3 đến 4 bài hát. Mỗi bài hát đều được đầu tư kĩ về hình ảnh, MV. Hy vọng sẽ được khán giả đón nhận.

BIỂN SÂU DẬY SÓNG*Đạo diễn: Ron Howard**Khởi chiếu: 11/12/2015*

Bộ phim được xây dựng trên câu chuyện có thật xảy ra vào năm 1820, tàu đánh cá Essex đến từ New England bị tấn công bởi một con quái thú khổng lồ không ai có thể tin được: một con cá voi có kích thước khổng lồ, với ý chí và lòng thù hận như một con người thực thụ. Sự kiện đó đã đẩy những người sống sót trên tàu đến giới hạn cuối cùng của nhân tính và làm những điều không tưởng để sống sót. Phim có sự tham gia của Chris Hemsworth, Benjamin Walker, Cillian Murphy, Ben Whishaw...

**KRAMPUS: ÁC MỘNG ĐÊM GIÁNG SINH***Đạo diễn: Michael Dougherty**Khởi chiếu: 11/12/2015*

Dựa trên truyền thuyết nổi tiếng của phương Tây, mùa Giáng sinh năm nay, hãng Universal sẽ "chiêu đãi" khán giả khắp toàn cầu bằng bộ phim mang tên KRAMPUS. Theo đó, Krampus được cho là có nguồn gốc từ quỷ Satan, chuyên đi trừng trị những đứa trẻ hư hỏng. Lấy bối cảnh một gia đình đầy những mâu thuẫn, bất hòa vào đêm Noel, ác quỷ Krampus sẽ xuất hiện và ra tay xử lý, buộc tất cả các thành viên phải thay đổi thái độ và cùng chung vai chiến đấu, những mong tìm cơ hội sống sót. Phim do Michael Dougherty (X-Men2, Superman Returns, Trick 'r Treat...) đạo diễn.

**SANG CHẤN***Đạo diễn: Peter Landesman**Khởi chiếu: 25/12/2015*

Sang Chấn (Concussion) là một bộ phim Mỹ thuộc thể loại tâm lý kỳ được đạo diễn và viết kịch bản bởi Peter Landesman, dựa trên bài viết "Game Brain" trên tạp chí GQ năm 2009 bởi tác giả Jeanne Marie Laskas. Phim có sự tham gia của Will Smith, cùng với nhiều tên tuổi lớn khác như Albert Brooks, Alec Baldwin, Adewale Akinnuoye-Agbaje,... Bộ phim tập trung vào Tiến sĩ Bennet Omalu, một nhà nghiên cứu pháp y và hệ thần kinh học, đã phát hiện ra căn bệnh Chronic Traumatic Encephalopathy (CTE) trong não bộ của hai vận động viên nhà nghề giải đấu NFL, mà sau này dẫn đến hậu quả là họ đã tự tử.

**STAR WARS: THẦN LỰC THỨC TỈNH***Đạo diễn: J. J. Abrams**Khởi chiếu: 18/12/2015*

Loạt phim Star Wars là một hiện tượng văn hóa toàn cầu với tổng doanh thu gần 4,5 tỉ USD trên toàn thế giới, đạt được 10 giải Oscar trên tổng số 25 đề cử. Cha đẻ của nó - George Lucas - đã được Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ trao tặng giải thưởng "Thành tựu trọn đời" cho loạt phim này. Năm 2012, sau khi mua lại Lucasfilm của George Lucas và nhượng quyền loạt phim "Star Wars", hãng Disney tuyên bố sẽ làm tiếp tập 7 với tên gọi STAR WARS: THẦN LỰC THỨC TỈNH. Bộ phim sẽ do J. J. Abrams làm đạo diễn, với kịch bản được chấp bút bởi Lawrence Kasdan & Abrams.

**SNOOPY: THE PEANUTS MOVIE***Đạo diễn: Angelina Jolie**Khởi chiếu: 27/11/2015*

Bộ phim kể về cậu bé Charlie Brown yếu đuối, nhút nhát, hay lo lắng và luôn luôn thiếu tự tin với các bạn của mình. Thế nhưng tất cả đều thay đổi khi cậu nhận được món quà bất ngờ là một chú chó dễ thương trong lần sinh nhật thứ 6. Cậu đặt tên cho nó là Snoopy. Cả hai chơi đùa cùng các bạn của Charlie rất vui vẻ và Snoopy cũng dần hoàn thiện Charlie. Bộ phim do đạo diễn Steve Martino sản xuất dựa theo tác phẩm truyện tranh nổi tiếng của giới trẻ Châu Âu từ những năm 1940.



MOVIE
CALENDAR



ALBUM 25

Sự trở lại của một nữ hoàng

“Chia buồn với ai ra album trong năm nay bởi nữ hoàng đã trở lại”
– Đó là những gì fan hâm mộ viết khi đĩa đơn mới nhất của Adele mang tên
Hello được ra mắt.

Anh Trâm

Không nghi ngờ gì, Adele đang là một trong những tên tuổi vĩ đại nhất của âm nhạc thế giới. Không sở hữu nhan sắc rực rỡ, gu thời trang quanh năm như một, không chiêu trò, Adele chinh phục fan hâm mộ bằng khả năng sáng tác, giọng hát đầy, vang đầy nội lực. Cô là người đã trả lại danh xưng “nghệ sĩ” đúng với ý nghĩa thuần khiết nhất, đẹp đẽ nhất của từ này.

Khác với Rihanna, Katy Perry hay Taylor Swift thường được đà chiến thắng, liên tiếp tung ra hết album này đến album khác, Adele thường phải mất 3,4 năm cho một sản phẩm âm nhạc mới. Năm 2008, thế giới chính thức biết đến Adele qua album mang tên 19. Album đã thành công ngoài mong đợi cả về mặt thương mại lẫn nghệ thuật. 19 bán được 7 triệu bản trên thế giới, được chứng nhận 7 lần bạch kim tại Anh quốc và hai lần đĩa bạch kim tại Mỹ.

Phải 3 năm sau, Adele mới trở lại với album thứ 2 mang tên 21. Album giành được thành công “vô tiền khoáng hậu” với con số bán ra lên đến 30 triệu bản. 21 cũng giúp Adele lập kỷ lục giành 6 giải Grammy trong một đêm. Chưa hết, cô còn giành được một giải Oscar, một giải Quả cầu vàng và một giải Grammy với *Skyfall*, ca khúc được sáng tác riêng cho bộ phim James Bond cùng tên.

Thời điểm vinh quang lên đến tột đỉnh cũng chính là khi Adele quyết định biến mất. Cô tâm sự “*thà rằng hãy ra đi khi còn trên đỉnh cao*”, rằng cô sẽ “*ngủ ngơi và sống một cuộc sống bình thường một thời gian*”. Trong vòng 3 năm, Adele không có bất cứ một hoạt động âm nhạc nào. Cô từ chối các cuộc phỏng vấn, không tham gia các mạng xã hội Twitter, Facebook và Instagram. Khán giả thấy nhớ con chim họa mi của sứ xứ sương mù nhưng Adele vẫn một mực “im thin thít và lặn mất tăm”.

Tháng 10/2015, cô chính thức trở lại với single *Hello*. Ca khúc phá nhiều kỉ lục và độc chiếm ngôi vị cao nhất trên bảng xếp hạng âm nhạc của 21 quốc gia, trong đó có Mỹ và Anh. *Hello* giống như một lời giảng hòa của Adele với quá khứ. Ca khúc ngập tràn hoài niệm, sự hối tiếc và tình mến thương. Không còn giận dữ, trách móc như trong *Rolling In The Deep*, không còn nổi ai oán như *Set Fire To The Rain* hay níu kéo vãn vương như trong *Someone Like You*, trong *Hello*, Adele lần đầu tiên nhận lỗi về phía mình. Ca khúc như một lời đề nghị làm hòa, gác lại quá khứ phía sau để có thể bình an nói lời “xin chào” cho một tương lai mới.

Album 25 sẽ chính thức lên kệ vào ngày 20/11 sắp tới. Nhìn qua danh sách các ca khúc như *Hello* (Xin chào), *Send My Love To Your New Lover* (Gửi tình yêu của em đến người yêu mới của anh), *I Miss You* (Em nhớ Anh), *When We Were Young* (Khi ta còn trẻ), *Water Under the Bridge* (Nước chảy qua cầu), *Million Years Ago* (Triệu năm trước)...có thể đoán album mới Adele sẽ mang nặng tính hoài niệm. Adele chia sẻ với báo giới, album này sẽ xoay quanh việc bù đắp: “*Bù đắp cho bản thân tôi, cho quãng thời gian đã mất, cho mọi thứ tôi đã làm và chưa từng làm*”.



Với chất giọng truyền cảm hiếm có, Adele có khả năng biến mọi ca khúc thành vàng ròng. Thành công của 25 là điều có thể nhìn thấy trước. Billboard dự đoán album này sẽ đạt doanh số từ 1,3 đến 1,8 triệu bản. Adele sẽ tiếp tục viết thêm những trang mới cho câu chuyện huyền thoại về bản thân mình.



JEAN-MICHEL COCHET

& NHỮNG TUYỆT TÁC ĐI CÙNG THỜI GIAN

“Thời gian luôn là bạn đồng hành tốt nhất cho mỗi tuyệt tác của chúng tôi”

– Jean-Michel Cochet.

THANH TRÚC TRUỞNG

“mách nhỏ” về bí kíp đi tiệc

Mùa tiệc tùng đã đến, làm thế nào để trở thành một quý cô thật sự thanh lịch, nổi bật trong bữa tiệc? Fashionista Thanh Trúc sẽ “bật mí” với độc giả Style một số kinh nghiệm đặc biệt của mình.

Anh Trâm



THANH TRÚC'S SPECIAL PICKS

Theo chị, thế nào là một bộ đồ dự tiệc hoàn hảo?

Khi người ta có dresscode thì bạn phải tuyệt đối tuân theo vì nó thể hiện sự tôn trọng của bạn với người tổ chức tiệc. Bạn phải mặc làm sao để không bị over so với mọi người mà vẫn thu hút được sự chú ý.

Chị thường chọn nhà thiết kế nào cho những lần xuất hiện của chị?

Nếu tôi không quá bận, tôi có thể chọn đồ của Lâm Gia Khang. Lâm Gia Khang thường sử dụng những chất liệu như là ren, rất lịch sự, thích hợp với những bữa tiệc trang trọng nhưng không quá phô trương. Ngoài ra, có thể chọn Valenciani, những form đầm ôm bút chì có họa tiết bắt mắt một chút xíu.

Loại nước hoa chị sẽ sử dụng là...?

Nước hoa mùi hoa. Tôi thích những mùi hương lan tỏa nhẹ nhàng, vương vất bên mình. Người ta phải tiến lại gần, cảm nhận mùi hương từ từ và đã cảm nhận được rồi thì không muốn xa rời. Tôi không ưa những mùi hương quá mạnh, xộc thẳng vào mũi người đối diện. Tôi thường chọn hương nhài. Có 3 loại nước hoa mà tôi thích là Estee Lauder, Narciso và Clarins.

Khi trang điểm, chị thường chọn điểm nhấn là mắt hay môi? Lựa chọn màu sắc của chị như thế nào?

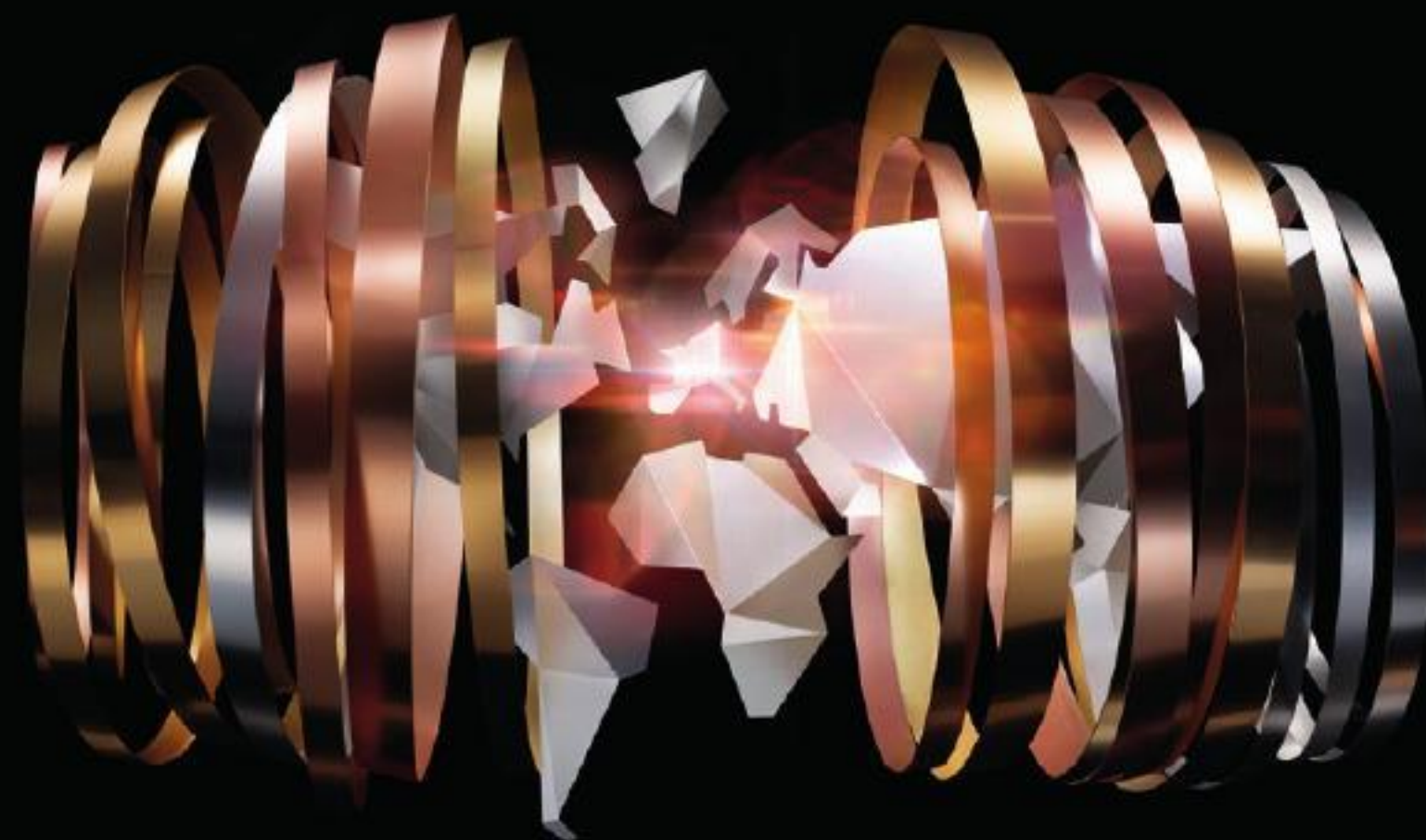
Tôi không bao giờ nhấn vào mắt hết, chỉ đánh một lớp phủ sáng mờ mờ, nhìn ngoài có khi còn không phát hiện ra. Có 3 màu son môi tôi yêu thích là màu đỏ đậm, màu hồng cánh sen và màu nude.

Tiệc đứng luôn phải di chuyển nhiều, chị thường chọn một đôi giày cao gót như thế nào?

Tôi hầu như không mang giày platform bao giờ. Tôi nghĩ người phụ nữ chỉ thực sexy, gợi cảm, thanh lịch nhất là khi đứng trên một đôi giày gót nhọn, kiểu basic với mũi nhọn hoặc tròn. Nếu bạn sợ đau chân, có thể chọn giày cao gót sandal dây mảnh. Kiểu giày ấy không bó vào chân quá, bạn sẽ thấy đỡ mệt hơn.

Chị sẽ chọn phụ kiện nào để giúp mình thực sự nổi bật?

Tôi hướng đến phong cách đơn giản, thanh lịch nên chọn đầm chủ yếu hai màu trắng và đen. Tôi thường chọn điểm nhấn là chiếc clutch cầm tay. Một chiếc clutch cực kỳ đơn giản, hình vuông, có độ lấp lánh sẽ làm nổi bật bộ đồ của bạn lên.



“250 năm là một cột mốc mà rất hiếm thương hiệu có thể chạm đến, nhưng tôi tin chắc đó chỉ là một phần trong chặng đường mà chúng tôi và các thế hệ sau sẽ cùng nhau tiếp nối”. Jean-Michel Cochet tự hào chia sẻ. Chặng đường mà ông nhắc đến chính là cuộc phiêu lưu bắt đầu từ năm 1765, khi những thương gia của gia tộc và những nghệ nhân chế tác rượu của nhà Fillioux cùng hợp tác với nhau. Sau 7 thế hệ gần bó, họ đã cùng nhau trải rộng dấu ấn của mình trên khắp các châu lục và vươn đến cả những miền đất xa xôi nhất. Danh tiếng, cũng như thức uống của họ, cứ từng bước dậy men và nồng nàn lan tỏa.

Và trong năm kỷ niệm 2015, Jean-Michel đã cùng những cộng sự tên tuổi của mình, như chuyên gia phụ trách nghệ thuật Hervé Mikaeloff, chuyên gia phối cảnh Nathalie Crinière, chuyên gia di sản Hennessy Raphaël Gérard chào đón sự kiện này một cách thật đặc biệt. Bằng việc kết hợp một triển lãm nghệ thuật với một lễ hội văn hóa trong Hennessy 250 Tour, họ đã cùng nhau kể lại lịch sử lẫy lừng và câu chuyện thành công của hai gia tộc.

“Tôi cảm thấy vinh dự khi trở thành một trong những con người, xưa và nay, đã và đang đóng góp hết mình cho sự thành công của thương hiệu cả trong nước và trên thế giới.” Jean-Michel cho biết. Đã hơn 16 năm kể từ khi ông gần bó với gia tộc này với vai trò một đại sứ - người mang đến cho thực khách những hiểu biết nhất định về hương vị, cách thưởng thức rượu và đẳng cấp của thương hiệu. Thế nhưng, Jean-Michel Cochet không

chỉ đi khắp thế giới cho những cuộc gặp gỡ bất tận, ông còn miệt mài đào tạo lớp trẻ Cognac trở thành những người có thể thẩm rượu và biết cách gìn giữ hương vị huyền thoại của vùng đất này.

Việc gìn giữ những giá trị hôm nay cho mai sau cũng chính là một truyền thống của nhà Hennessy. Tại hầm rượu của gia tộc, mỗi thùng rượu đều được ủ và bảo quản trong một thời gian dài để có thể tích tụ được hương vị của gỗ sồi và những nguyên liệu chưng cất. Sau khi hoàn thành, chỉ có khoảng 70% lượng rượu được sử dụng để đóng chai và đưa ra thị trường, khoảng 30% còn lại được giữ để tiếp tục quá trình ủ lên những tầm cao hương vị.

“Trong 50 năm tới, hầm rượu của chúng tôi sẽ giữ gìn một thùng rượu rất đặc biệt nữa – Thùng rượu thời gian”. Jean-Michel Cochet hé lộ. “Chúng tôi mời gọi thực khách cùng để lại dấu ấn cho tương lai bằng cách ghi và lưu một thông điệp kỹ thuật số. Các thông điệp được viết trên toàn thế giới vào năm 2015 sẽ được lưu giữ trong một thùng rượu tại hầm rượu cổ ở Cognac cho đến khi nó được mở sau nửa thế kỷ sắp tới, nhân dịp lễ kỷ niệm tiếp theo của Hennessy trong năm 2065.”

Với Jean-Michel Cochet, 50 năm là thời gian của 1 thế hệ và cũng là khoảng đời cần thiết để một người từ ít tuổi trở nên từng trải, biết thưởng thức tất cả đắng cay ngọt bùi của cuộc đời. Và ông tin rằng những ai biết trân trọng về tương lai cũng sẽ biết cách để thời gian làm nên những điều khác biệt tuyệt vời trong cuộc sống mình, như đã làm với hương vị eau-de-vie trứ danh của đất Pháp.

Hennessy 250 Tour chỉ mới vừa khép lại sau chặng đường vòng quanh thế giới,

đánh dấu một phần tư thiên niên kỷ mà những tuyệt tác miền Cognac được mang đến với thực khách năm châu. Thế nhưng, người ta đã lại thấy Jean-Michel Cochet – vị đại sứ thương hiệu - tất bật chuẩn bị cho những hành trình mới. Với ông, cuộc chinh phục của dòng thức uống huyền thoại này không bao giờ được phép dừng lại, dù chỉ một phút, hay một giây...



THANH TRÚC'S SPECIAL TIPS

Small Talk (chuyện phiếm) rất quan trọng trong bữa tiệc. Nhưng kĩ năng small talk của người Việt thường rất kém. Chị thường đùa đẩy câu chuyện như thế nào khi gặp một người lạ?

Cách dễ nhất để có thể tiếp xúc là trao đổi về công việc của người ta. Đừng hỏi những câu quá nhạy cảm, có thể bắt đầu bằng: chị làm trong lĩnh vực nào? Người ta thích thì có thể trả lời thẳng: làm báo, làm người mẫu, hoặc người ta trả lời chung chung. Mình hỏi người ta sẽ trả lời, từ câu trả lời của người ta, mình sẽ hỏi tiếp. Họ hứng thú sẽ hỏi lại mình, và mình cứ chia sẻ những gì có thể chia sẻ.

Chỉ khi tiếp xúc, bạn mới có khả năng hiểu người khác, trở thành bạn của người khác. Nếu không tiếp xúc, sao bạn có thể tạo cơ hội để 2 người có thể tiến lại gần nhau?

Chị có bao giờ đi dự tiệc một mình không? Khi đó làm thế nào để chị không cảm thấy lạc lõng nơi xa lạ?

Nếu đi tiệc được "2 mình" thì chắc chắn ai cũng sẽ chọn. Nhưng trong tình huống bất đắc dĩ, mình phải đi một mình thì đừng tự khóa mình lại. Khi bạn đóng cửa lại, thì không ai dám nói chuyện với bạn hết. Bạn có thể quay sang chị đứng bên cạnh, mỉm cười và xã giao bằng cách: "Em thích kiểu váy của chị, em thích chi tiết này, chi tiết kia". Bạn mở cánh cửa để người khác cảm thấy là ok, con người này mình có thể giao lưu được.

Tiệc phương Tây có rất nhiều lễ nghi: từ cách gấp khăn, sử dụng dao nĩa... đến cách rót rượu, nâng li. Chị có thấy rằng quá nhiều quy tắc như vậy sẽ mất vui?

Đáng ra chúng ta cần phải được học từ tuổi vị thành niên cách ăn uống, cách dự tiệc, đi đứng như thế nào. Khi những lễ nghi đó trở thành một phần của cuộc sống, bạn sẽ không cảm thấy áp lực nữa. Do bây giờ mọi người học vội nên mới có cảm giác như vậy thôi. Bây giờ cũng chưa muộn, các bạn trẻ có thể search google rồi tự học cũng được mà.

Với những người mới bắt đầu làm quen với những bữa tiệc kiểu Tây, chị có lời khuyên gì?

Với những người lần đầu tiên đi tiệc, nên từ từ từng bước một, đừng quá vội vàng. Đừng hốt hoảng: trời ơi, bây giờ mình phải socialize, phải xã giao, rồi sau đó nghĩ gì nói luôn thể hiện mình quá lố. Đừng ôm eo, khoác tay những người bạn không thực sự quen. Khi người ta chưa biết bạn là ai, bạn dón quá thì người ta cũng e ngại. Cứ từ từ, chậm chậm tiếp xúc, thể hiện cái thật lòng của mình, rồi người ta sẽ chào đón bạn.

TIỆC PEPSI DIỆN ĐỒ COCA-COLA

Chị đã tham dự rất nhiều bữa tiệc. Có khi nào chị gặp một sự cố nhỏ đời nào không?

Có một lần đi tiệc, tôi không đọc thiệp mời, chỉ nghe theo lời bạn nói, giờ đó, ở đó thì cứ thế mà đến. Tôi bước vào bữa tiệc trong một chiếc đầm đỏ lộng lẫy, hơi ngạc nhiên vì thấy cả tiệc chỉ mặc đồ trắng và xanh. Nhưng vì rất tự tin, nên tôi vẫn bình tĩnh đi vô, ra chỗ bạn tôi đứng, mặc kệ người ta muốn nhìn mình gì thì nhìn. Một lúc sau có một bạn chạy ra nói: "Chị ơi, dresscode của tụi em là màu xanh với màu trắng, bởi vì đó là hai tông màu của pepsi". Trời ơi, lúc

đó tôi ngỡ ngơ là ngỡ ngơ, vì màu đỏ là màu của coca-cola đối thủ của họ mà. Tôi chỉ kịp nói: "Chị xin lỗi em" rồi biến phát vào phòng. Cũng hên là tôi mang tận hai bộ đồ đi, tôi thay bộ đồ trắng vào và tiếp tục dự tiệc.

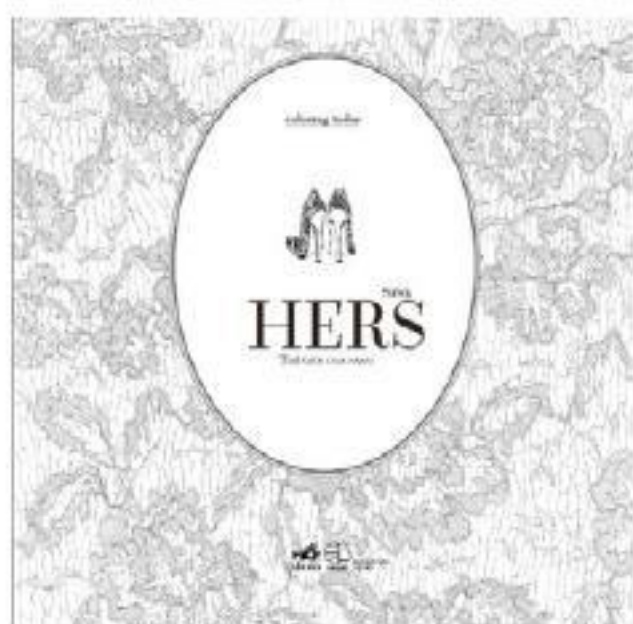
Có bao giờ do ăn mặc gò ép quá mà Thanh Trúc bị các chàng tấn công hoặc làm quen dỗi dẹo không? Khi đó chị xử lý thế nào?

Khi được người khác tấn công, cảm giác đầu tiên là thấy vui đã. Điều đó chứng tỏ mình vẫn được chú ý, mình vẫn xinh đẹp, phải không? Tuy nhiên, phải tiếp xúc thì mới biết tính cách có hợp nhau hay không. Còn trường hợp tấn công quá trớn, quá khích thì tôi chưa gặp bao giờ. Khuôn mặt tôi không phải kiểu dễ đùa, nên khi tiếp cận người ta cũng hơi dè chừng.



HERS*Tác giả: Suwa**Giá bìa: 69.000 VND*

Cuộc sống của nàng đáng yêu và đầy cá tính trong mọi khoảnh khắc từ khi ra đời. Để lưu giữ lại mãi mãi khoảng thời gian ấm áp được lấp đầy bằng màu sắc riêng của nàng, HERS là bộ sưu tập đa dạng những item thời trang mà chỉ cần là con gái thì ai cũng từng một lần để mắt đến. Đây chính là cuốn sách dành cho các cô nàng, và đặc biệt dành cho bạn. Cuốn sách tô màu dành cho người lớn nổi tiếng nhất của Hàn Quốc.

**NHỮNG CÂU CHUYỆN THỜI TIỀN SỬ***Tác giả: Suwa**Giá bìa: 69.000 VND*

Những câu chuyện thời tiền sử gồm 21 truyện ngắn với nhân vật chính chủ yếu là các loài vật đã được nhân cách hóa, khiến cho mỗi câu chuyện kể chẳng khác nào một truyện ngụ ngôn được viết lại, đan xen rất nhiều các vấn đề về tình bạn, tình cảm gia đình và đặc biệt là giáo dục môi trường. Văn phong khoáng đạt, hóm hỉnh và lối kể chuyện đùa như thật hẳn sẽ khiến không chỉ các độc giả nhỏ tuổi mà cả người lớn cũng sẽ không thể không bật cười.

**BỨC XÚC KHÔNG LÀM TA VÔ CAN***Tác giả: Đặng Hoàng Giang**Giá bìa: 72.000 VND*

Bức xúc không làm ta vô can là tuyển tập gồm 26 bài viết chia thành ba phần tương ứng với ba chủ đề: phần 1 tập hợp các bài viết xoay quanh chủ đề đám đông và cá nhân; phần 2 nêu lên các quan sát của tác giả trước các vấn đề kinh tế, phát triển, luật pháp, chính sách; và phần 3 bàn đến các hiện tượng văn hóa. Không chỉ phân tích khách quan và bình luận sắc sảo, tác giả còn đề xuất nhiều giải pháp bất ngờ và đầy trách nhiệm, khiến các bài viết, trước khi được tập hợp lại trong tuyển tập này, đã nhận được hàng trăm nghìn lượt xem và rất nhiều chia sẻ từ đồng đạo cư dân mạng.

**TRẠM THU PHÍ QUÁI LẠ***Tác giả: Norton Juster**Giá bìa: 69.000 VND*

Trạm thu phí quái lạ là câu chuyện về Milo, một cậu-bé-chán-chường, luôn uể oải và chẳng thấy cuộc sống của mình có gì thú vị. Một hôm, khi từ trường về, cậu thấy trong nhà có một gói hàng kỳ lạ. Mở ra xem, cậu phát hiện bên trong là một trạm thu phí đường cao tốc. Tò mò, cậu lái chiếc xe ô tô đồ chơi qua trạm thu phí, và bước vào một thế giới hoàn toàn vượt xa những gì cậu tưởng tượng, đến với những vùng đất chưa bao giờ có tên trên bản đồ. Tác phẩm được New York Times đánh giá sánh tầm với Alice ở xứ sở diệu kỳ và Phù thủy xứ Oz.

**TÌNH THỨC***Tác giả: Kate Chopin**Giá bìa: 65.000 VND*

Tiểu thuyết Tình Thức (hay Một tâm hồn cô đơn), là một kiệt tác của Chopin, đã từng bị tri trích gay gắt ngay từ lúc mới phát hành vì cách mô tả trực tiếp, thẳng thắn của tác giả về đề tài tình dục. Trong những năm 1960, tác phẩm này đã được phát hiện và trở thành một tiêu chuẩn của văn học Mỹ. Từ đó, nó được đánh giá cao về sự tinh tế và tính nghệ thuật, được rất nhiều người tìm đọc.



YÊU LÂU RỒI MỖI CƯỜI: Thì đã sao?

Rất nhiều cô gái đang vội vã kết hôn, hoặc vội vã tìm cách “xích” lấy một anh chàng nào đó mà chẳng nghĩ tới những xung đột những khó khăn khi phải về nhà chồng!

Nếu dạo một vòng Facebook, bạn sẽ thấy những dòng tự nhận là tủi thân nhất quả đất vì đang là gái ế, là F.A. Còn nếu nhìn quanh một vòng văn phòng, bạn lại sẽ thấy những cô nàng thông minh, xinh đẹp và quyến rũ và cả bằng cấp (nhưng vẫn ế). Chẳng bằng cấp sao được khi không ngoa nếu cứ nhìn quanh, bạn sẽ thấy lác đác quanh bạn không là du học thì cũng là RMIT. Đó là chưa kể còn cả thạc sỹ và tiến sỹ cả trong lẫn ngoài nước. Nhưng có vẻ như bi kịch là khi bằng cấp thường tỷ lệ nghịch với khả năng hôn nhân. Khả năng giao tiếp không giúp cho các nàng tăng tỷ lệ được đeo nhẫn vào ngón áp út. Thế nên nếu như các cụ ngày xưa sợ “con gái học lắm chỉ viết thư cho giai, thì ngày nay, con gái học lắm chỉ có mà ế dài dài.”

Nghe thì có vẻ khó tin, nhưng tôi đã mục sở thị là vậy. Bạn tôi, học ở Pháp về, được một anh chàng mời đi ăn. Chàng trẻ đẹp, ngon giai, cơ bắp cuốn cuộn. Nhưng mà bạn tôi 8.5 Ielts còn chàng thì ngọng “l”, “n”. Một nàng khác, gout ẩm thực tinh tế, cũng được một chàng khác mời đi ăn. Trước sự ngạc nhiên của nàng, chàng lấy xì dầu để nêm vào món ăn có pho mát. Hay một nàng khác, từng phát hoảng khi nàng là con gái Hà Nội – cộng giá cần đòi – còn chàng thì có thói quen khi chấm đồ ăn thường để món ăn “đi dạo” một vòng quanh các món trên bàn. Đấy cứ thế thì bảo sao các nàng quen thường thức vang Burgundy hay rượu ngọt Château d’Yquem có thể chấp nhận được cơ chứ. Chưa kể những vụ shock văn hoá kiểu bữa cơm đầu tiên ra mắt thấy bố mẹ chống tương lai vô tư dùng nước chấm dở đang có sẵn trên bàn để nêm vào bát canh.





Hay, bản thân tôi cũng là một ca diễn hình. Tôi năm nay 25 tuổi dương, 26 tuổi mụ, nghĩa là đã đến tuổi đẹp để lấy chồng. Theo pháp luật thì thừa tuổi đã lâu, chỉ là chưa có đối tượng tốt để “xuất chuồng” mà thôi. Giờ là lúc nói về những đối phương của tôi. Năm kia, tôi có người yêu. Anh đẹp trai, cao ráo, hiền lành, tốt bụng phải mỗi cái nhược điểm to đùng là với ai cũng tốt lòng chẳng khác anh chàng bác sỹ trong bộ phim Hoán Đổi Nhân Tâm mà đài truyền hình kênh nào đang chiếu tôi cũng chẳng nhớ. Mẹ tôi thì thương con gái nên cũng rủ rủ, rủ rủ: “Mẹ thấy nó có vẻ đào hoa, phải cái tốt tính quá, đa mang thì dễ đào bồng, sợ con mẹ sau này khổ.” Nhưng rồi sốt ruột cô con gái cũng đã đến tuổi cập kê (từ rất lâu rồi ý nhĩ) mẹ cũng gật đầu. Thấm thoát 02 năm, chúng tôi hai nhà cũng đã xác định đầu đầu đầu rể (tương lai) nhưng do cô người yêu cũ có khá nhiều vấn đề cản sự giúp đỡ trong cuộc sống, tôi đành để chàng ra đi, để anh còn lo được chuyện thiên hạ. Mẹ tôi sốt ruột con gái như hoa chóng tàn rồi vẫn còn chia tay người yêu, đứng đứng ngó ngó dăm cho tôi anh này, anh kia: Con bạn mẹ, rồi cháu họ của sếp... “Được lắm con ạ, mẹ lại còn biết nhà cửa người ta, mẹ còn yên tâm, đàn bà chỉ cần lo hậu cần thôi là đủ con ạ.”

Đáng buồn thay là từ cháu họ tới con bạn mẹ tôi đều rất dài. Tôi chỉ thực sự gục ngã trước một anh Việt Kiều (không may cũng là người quen của ba mẹ) mới về nước nên lạ lẫm, chàng ngây thơ và chưa đến nỗi vô số tội. Anh từng có khoảng thời gian học tập ở Mỹ nên khá tự lập và rất quyến rũ bên cái bếp. Chàng lãng mạn và say đắm: Khen tôi đẹp mỗi ngày. Thêm một điểm cộng là: Cực ghét những người lăng nhăng trên trái đất này. Dựa trên kinh nghiệm quá khứ yêu đương đầy tàn tích, tôi khẳng định: Anh đúng là của hiếm còn sót lại của hành tinh này. Bố mẹ tôi cũng nhận ra chàng là viên ngọc quý nên cưng chiều chàng hơn con ruột. Chúng tôi khá hợp nhau nên luôn như hình với bóng. Phải cái chàng bằng tuổi tôi, tương lai còn dài trước mắt, gia đình chàng còn muốn chàng hoàn thành nốt bằng tiến sĩ. Trong khi tôi thì không thể cứ tiếp tục yêu và đợi. Chúng tôi cũng lục đục lên xuống, lặn lội với câu hỏi: Yêu bao lâu (nữa) thì (mới) cưới? Bất chấp những bênh vực của tôi rằng: Tôi và Chàng, Đúng Người, Sai Thời Điểm, bạn bè của tôi thì cho rằng chẳng có gì là sai thời điểm cả. Có chăng là chàng chưa đủ yêu tôi, cũng như chưa muốn vội trói buộc cuộc đời mình với ai đó. Có người thì lại cho rằng, đó là bởi chàng thuộc tuýp “Hoàng tử bé” của cha mẹ nên dù lớn tới đâu cha mẹ nói gì, cũng răm rắp tuân theo cái một.

Đó, ai đó nói, đàn ông tốt bây giờ đã hiếm, chúng nó lại còn lười kết hôn thì đúng thực là ứng với hoàn cảnh của tôi. Thế nên, không phải tôi không cố nhưng mà cố cũng còn phải phụ thuộc nhiều yếu tố.

Nhưng mà nào có phải kết hôn là đổi đời. Hoặc có thể là đổi đời thật, nhưng chỉ đang là đang từ đời vui tươi phơi phơi bỗng nhiên thành héo hắt, quắt queo. Mà “xì trét” toàn vì những chuyện đầu đầu. Lúc thì bởi mẹ chống tiết kiệm quá. Số là tôi có cô bạn có bà mẹ chống, cả đời lo lắng cho con cho cái, chẳng bao giờ dám mua cho mình lấy một quả cam pha nước. Giờ nàng về, có bầu, tiêu chuẩn là mỗi ngày phải một cốc nước cam. Chuyện sẽ chẳng ra sao nếu bà mẹ chống tương lai không chia sẻ những câu chuyện kiểu “cái ngày xưa ấy”, rồi thay vì tự dành cho mình một cốc nước cam, bà chỉ dám ăn những múi bã đã vắt tới kiệt nước. Vẫn là tiết kiệm nhưng có nàng thì lại dính vụ mẹ chống

muốn ngủ cùng phòng với vợ chồng nàng bởi vì như thế mới tiết kiệm tiền điện. (Nghe đầu cũng bởi sắp có cách tính điện mới.) Rồi thì nếu không phải bởi những vụ tiết kiệm thì lại là bởi những vốn đang ở nhà là công chúa, giờ về nhà chồng thì phải làm dâu dấm. Thế là thôi, trước giờ, đi làm về có thể đi hẹn hò, xem phim rồi “đi quẩy” thì nay chấm dứt hết. Chưa kể vụ tháng nào cũng giỗ chạp, sinh nhật họ hàng, ma chay cưới hỏi. Cứ tưởng tượng cảnh đang “cảnh vàng lá ngọc” bỗng nhiên trở thành cô Mị tàn thời, liệu ai mà vui nổi.

Rồi nữa, đáng lòng hơn cả là việc chống “thay lòng đổi dạ”. Gọi là thay lòng đổi dạ, chứ thực chất thì cũng chẳng có gì là ghê gớm. Chỉ



là lấy chồng về mới biết chàng mê game online hay có lấy về mới biết không ít anh “kém tầm.” Trước kia, khi còn yêu thì có quán nào mới mở, thế nào cũng được chàng đưa đi điểm danh, check in. Lấy rồi mới thấy, những cái công việc lãng mạn kia giờ còn đâu. Mới bảo rằng “hôn nhân là một bộ phim hành động, mà cả 02 nhân vật chính đã chết ngay từ tập thứ nhất là vậy.”

Vậy nên yêu lâu mà chẳng cưới cũng chẳng phải điều quan trọng. Tội cứ nghĩ thà rằng mất công để tìm được đúng người mong muốn, đúng nhà mong muốn – dù vẫn biết việc đó khó hơn đãi cát tìm vàng – còn hơn vội kết hôn để gặp phải những trường hợp trên.



ACCESSORIZE

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Garden Mall, Mê Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- ♦ 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- ♦ 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Balenciaga
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- ♦ Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- ♦ BCBG Max Azria
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- ♦ 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- ♦ Burberry Opera Business Centre, 6 Trảng Tiền, Hà Nội
- ♦ Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP. HCM
- ♦ Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP. HCM

CARTIER

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- ♦ 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- ♦ 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- ♦ 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- ♦ Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- ♦ Showroom: 6 Trảng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Ha Trương Showroom
- ♦ 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

I HATE FASHION

- ♦ 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- ♦ 6 Trảng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALLI

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- ♦ 2D Lý Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- ♦ Vincom Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- ♦ Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- ♦ 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội.
- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- ♦ Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÀM GIA KHANG

- ♦ Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- ♦ 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- ♦ 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 19 Mả Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- ♦ 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- ♦ 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- ♦ 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- ♦ Vincom Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- ♦ Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ MIDO Boutique, Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- ♦ Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- ♦ Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- ♦ 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- ♦ Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- ♦ 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- ♦ Trảng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- ♦ Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- BOBBI BROWN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- BOURJOIS**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- CHANEL**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- CLARINS**
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Thượng xá Taxi, 135 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson China Town (Hùng Vương), 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.

- CLINIQUE**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- Royal Central, Zone 6, Cột E15, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Landmark, Lô E6 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
- DFS Ha Chi Minh, Phường 4, Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Aeon Mall (AEON), 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM

- CRABTREE & EVELYN**
- Hệ thống Parkson & Vincom, Tp. HCM

- DIOR**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- ELIZABETH ARDEN**
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

- ESTÉE LAUDER**
- 48 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM.
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- GUERLAIN**
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM

- LANCÔME**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- LANEIGE**
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- 61 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Parkson Đồng Khởi, 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Lê Đại Hành, 180 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson CT, 60A Trường Sơn, Tân Bình, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- 136 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM.
- 214 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 20 Lê Văn Sỹ, Phú Nhuận, Tp. HCM
- 110 Châu Văn Liêm, Q5, Tp. HCM

- LA MER**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35 Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- L'OCITANE**
- Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 182 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil , Khu đô thị An Phú, Q2, Tp. HCM.

- ORLANE**
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Orlane Spa: 34 Phùng Khắc Khoan, Q1, Tp. HCM
- Orlane Spa: 105B Ngô Quyền, Q1, Tp. HCM.
- Showroom: 8 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

- MENARD**
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tầng 3, số 49, ngõ 612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội.
- The Garden Shopping Center, Khu đô thị The Manor, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 76 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 34 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Tầng 3 Tòa nhà 29T2, Hoàng Đạo Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.
- Aeon Tân Phú, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- Khách sạn New World, 76 Lê Lai, Q1, Tp. HCM.

- SHISEIDO**
- Vincom Tower, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincom Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
- Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 15 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Paragon, 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, Tp. HCM

- SHU UEMURA**
- Tràng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist, 35-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM.

- THE BODY SHOP**
- 274 Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 49 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Royal City, TTTM Robins, Vincom Mega Mall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- 87 Mạc Thị Bưởi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM.
- 184 Ba Tháng Hai, Q10, Tp. HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Saigon Tourist Plaza, 35B-40 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Saigon Paragon, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Parkson CT Plaza, 60A Trường Sơn, Quận Tân Bình, Tp. HCM
- 216 Hai Bà Trưng, Tân Đình, Q1, Tp. HCM
- SC VivaCity, 1058 Nguyễn Văn Linh, Q7, Tp. HCM.

- M.A.C**
- 28 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Parkson, 35Bis – 45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

- VICHY**
- 143 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2, Q10, Tp. HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM.

- YVES ROCHER**
- Big C Tháng Long, 222 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 12 Hàng Bông, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 52 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Indochina Plaza, 239 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Lotte Center, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 1 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
- 94 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội
- Robins Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Savico, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom Royal City Mega Mall, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Vincom Mega Mall Times City, 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp. HCM.
- Parkson Cantavil, 1 Song Hành, Xa lộ Hà Nội, Q2, Tp. HCM
- Parkson Flemington, 184 Lê Đại Hành, Q11, Tp. HCM
- Aeon Celadon, 30 Bà Bao Tân Thắng, Tân Phú, Tp. HCM
- 18 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q5, Tp. HCM
- Robins Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q7, Tp. HCM.

- GOLDEN LYPRES**
- Sheraton Saigon Hotel & Towers – 80 Đồng Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam.
- Nhà thuốc Bệnh viện Đa khoa Quốc Tế Vinmec - 458 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

BEAUTY ĐỊA CHỈ MUA SẮM

1- NHÀ HÀNG ĐỨC BẢO

Từ tháng 11 này, nhà hàng Đức Bảo giới thiệu thực đơn gà tây hấp dẫn với gà tây quay, gà tây tẩm bột chiên kiểu Đức, xúc xích gà, gà nhồi thịt bê và hạt dẻ. Được phục vụ kèm bí đỏ nướng mật ong, bông cải xanh hấp, cà rốt đút lò và 3 chai bia tươi Krombacher hoặc nước ngọt với giá chỉ 780.000++ VND. Ngoài ra, nhà hàng Đức Bảo còn ưu đãi 10% cho khách hàng chủ thẻ Windsor VIP.

2- BMW SERIES 7

Ngày 20/11/2015, Euro Auto – nhà nhập khẩu được ủy quyền chính thức của tập đoàn BMW tại Việt Nam, đã chính thức ra mắt dòng xe BMW Series 7 hoàn toàn mới, phiên bản thân dài 740Li. BMW Series 7 hoàn toàn mới thể hiện bước tiến đầy táo bạo và tầm nhìn chiến lược của tập đoàn BMW, một trải nghiệm chưa từng có, một cấp độ mới của sự sang trọng, cân bằng hoàn hảo giữa một ngoại hình đầy quyền rũ, vừa được lựa chọn cần trọng từng chi tiết dành riêng cho nội thất bên trong.

3- CAFÉ CENTRAL NGUYỄN HUỆ

Trong tháng 11 này, Café Central Nguyễn Huệ giới thiệu thực đơn hấp dẫn với cơm chiên cá mặn gà xé, được tặng kèm thức uống và tráng miệng; hay bữa ăn nhẹ với bánh mì và nạm bò hầm, phục vụ kèm khoai tây và nước uống chỉ với 89.000++ VND. Với thực khách ưa thích hương vị đậm đà, cay nồng của xứ sở Thái Lan, thực đơn món ăn Thái truyền thống với Tom Yum, Pad Thai nổi tiếng, gỏi đu đủ chua cay, fillet cá giòn tan sẽ là lựa chọn không thể bỏ lỡ.

4- NGÀY HỘI VĂN HÓA THÁI

Ngày hội Thái Lan sẽ diễn ra vào lúc 15h00 - 22h00, thứ 7, 5/12/2015 tại Công viên Thống Nhất, Hà Nội nhằm quảng bá về đất nước Thái Lan. Đại sứ quán Thái Lan tại Hà Nội phối hợp với Phòng du lịch Thái Lan, Công ty TNHH Hàng không Thái Lan, Hội Doanh nghiệp Thái Lan (tại Hà Nội và khu vực miền Bắc) và Cộng đồng người Thái tại Việt Nam đồng tổ chức Ngày

hội Thái Lan (Thailand Day) năm 2015. Mục đích của Ngày hội nhằm quảng bá về đất nước Thái Lan trên mọi lĩnh vực, đặc biệt là du lịch, văn hóa nghệ thuật, ẩm thực và trái cây Thái, đồng thời nhằm tạo điều kiện để Cộng đồng người Thái Lan tại Việt Nam có dịp được giao lưu, gặp gỡ và cùng nhau làm những việc thiện nguyện.

5- ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

Từ ngày 16/10/2015, Rolls-Royce Motor Cars chính thức ra mắt chiếc xe đầu tiên của Bộ sưu tập (BST) Rolls-Royce Đông Sơn: xe Rolls-Royce Phantom Đông Sơn Lửa Thiêng, được thiết kế và chế tạo dành riêng cho thị trường Việt Nam. Chiếc xe được sản xuất theo đơn đặt hàng của Khách hàng tại Hà Nội, với điểm nhấn là thiết kế và trang bị Bespoke dành riêng độc đáo nhất Rolls-Royce từng sản xuất cho thị trường này.



6 - TRANG SỨC DOJI

Từ ngày 4/11 đến 8/11, tại Hội chợ Quốc tế Trang sức 2015, trang sức DOJI chiêu lòng các tín đồ của Vàng bạc đá quý và trang sức khi dành tặng cơ hội mua sắm Vàng với mức ưu đãi vô cùng hấp dẫn lên tới 30% và nhiều phần quà trúng thưởng giá trị. Khách hàng có cơ hội trúng thưởng: Điện thoại Iphone 6S; Nhẫn Thịnh 02 chỉ Vàng 99.99; Thẻ ATM ngân hàng TP Bank trị giá 5.000.000 đồng. Thông tin liên hệ: Gian hàng DOJI, Hội chợ Trang sức Quốc Tế 2015, Nhà Thi đấu Phú Thọ - 221 Lý Thường Kiệt, Quận 11, TP. HCM. Hotline: 1800 1168. Website: www.trangsuc.doji.vn



7 - FURLA

Trong vòng 4 năm liên tiếp, Furla cán mốc doanh số tăng trưởng lên hai con số, doanh số tăng 30% đạt 115.5 tỉ euro trong nửa đầu năm 2015 so với cùng kì năm ngoái. Furla đã mở thêm 39 cửa hàng mới trong nửa đầu năm, chủ yếu là ở Châu Âu, tiếp theo là khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Mỹ và Nhật Bản. Gần đây là các cửa hàng trọng điểm như cửa hàng tại Đại Lộ Số 5 NYC, Tokyo Ginza và sắp tới là Rome Piazza di Spagna và Mira Mall ở Hong Kong. Vào cuối tháng 6, hệ thống của Furla đã lên tới 437 cửa hàng.



8 - KHÁCH SẠN INTERCONTINENTAL NHA TRANG

Bạn đang tìm kiếm một địa điểm hoàn hảo để cùng gia đình trải nghiệm niềm vui vô tận cho mùa lễ này? Tại khách sạn InterContinental Nha Trang, các đội ngũ bếp dày công chuẩn bị các sự kiện ẩm thực xuyên suốt từ buffet đến set menu đón mừng lễ Giáng Sinh và đêm Tất Niên với các món ngon năm châu. Toàn bộ khách sạn sẽ được trang hoàng lộng lẫy trong không khí Giáng Sinh và ánh sáng lung linh vui tươi. Hơn thế nữa, bạn sẽ không thể bỏ qua các sự kiện độc đáo cho mùa lễ từ nghi thức thắp sáng cây thông Nô En, đến lớp dạy làm ngôi nhà bánh gừng, cùng vô số các hoạt động khác dành cho gia đình và trẻ em.



9 - STRONGBOW CIDER

Ngày 12.11.2015 diễn ra sự kiện ra mắt "Strongbow Cider - Chất men mới từ táo" tại Trung tâm hội nghị Gem Center (Quận 1, TP.HCM), đánh dấu sự gia nhập thị trường thức uống Việt Nam của Strongbow Cider - sản phẩm độc đáo xuất xứ từ châu Âu, được hình thành từ quá trình lên men táo tự nhiên. Đây cũng là thương hiệu Cider bán chạy nhất trên thế giới trong thời gian qua, sẽ chính thức được phân phối trên thị trường Việt bởi công ty TNHH Nhà Máy Bia Việt Nam (Vietnam Brewery Limited - VBL).



10 - ETERNITY GRUSZ

Nhãn thời trang cao cấp Eternity Grusz do Tổng công ty May 10 phát triển và phân phối đã khai trương cửa hàng thứ 5 tại tầng 2 trung tâm thương mại AEON Long Biên, Hà Nội. Thương hiệu này được định vị là đẳng cấp của một thương hiệu thời trang quốc tế cùng với những tiện ích, tiện lợi, sự thoải mái với nhiều chủng loại và mẫu mã sản phẩm hiện đại, năng động, tinh tế, thể hiện đẳng cấp và xu hướng của thời trang quốc tế.



1 - GOLDEN LYPRES® - ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ - UY TÍN TIN CẬY

Từ quá trình nghiên cứu phát minh, cho đến khâu sản xuất thành phẩm và tiêu thụ, tất cả sản phẩm GOLDEN LYPRES® đều được thực hiện theo quy trình hoàn hảo, khép kín và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn Quốc tế như ISO 22000, GMP, HACCP, HALAL. Các chứng nhận mà GOLDEN LYPRES® sở hữu đều được cấp bởi Tổ chức TÜV của Đức – một trong những tổ chức kiểm định uy tín nhất tại Châu Âu và trên Thế giới. Bên cạnh đó, sản phẩm GOLDEN LYPRES® còn được bảo vệ độc quyền thông qua Hiệp Ước PCT. Đặt cuộc hẹn làm đại lý phân phối qua số: 08 3770 0915 – 08 3827 6446 – 0919 632 772.

2 - THEFACESHOP

THE FACESHOP tổ chức chương trình ưu đãi đặc biệt “MUA SẺ THẢ PHANH, CÀO NHANH TRÚNG LỚN” được áp dụng từ ngày 27/11/2015 đến hết ngày 03/01/2016 tại tất cả cửa hàng THEFACESHOP và các đại lý chọn lọc. Đến với chương trình, khách hàng có cơ hội trở thành chủ nhân của 1 trong 5 chiếc điện thoại SAMSUNG EDGE S6 hoặc hàng ngàn bộ sản phẩm dưỡng da và trang điểm THEFACESHOP đằng sau mỗi chiếc thẻ cào may mắn trúng 100% với mỗi giá trị hóa đơn từ 800.000 VNĐ.

3 - KIEHL'S

L'Oreal Việt Nam chính thức công bố sự xuất hiện của thương hiệu chăm sóc da và chăm sóc tóc hàng đầu thế giới Kiehl's tại Việt Nam vào tháng 12/2015. Kiehl's là thương hiệu được thừa hưởng một lịch sử phát triển lâu đời hơn 160 năm trước. Năm 2000, Kiehl's được L'Oreal mua lại và trở thành một trong số những thương hiệu dẫn đầu của Tập đoàn mỹ phẩm đứng đầu thế giới này. Kiehl's sẽ xuất hiện tại Parkson Sài Gòn Tourist, Q1, TP.HCM vào ngày 12/12/2015 và Lotte Department Store, Hà Nội vào ngày 19/12/2015, hứa hẹn những khám phá đầy thú vị cho khách hàng Việt.

4 - DAVINES

Chuỗi hoạt động nghệ thuật thường niên Davines Art Series Số 4 với chủ đề Tội Gìn Giữ Vẻ Đẹp trở lại với 4 ngày triển lãm (15.11.2015 – 18.11.2015) tại Hàng Da Galleria, Tầng 3, Trung tâm Thương mại Hàng Da, Hà Nội. Triển lãm lần này trưng bày những tác phẩm tôn vinh những con người gìn giữ vẻ đẹp được Ban giám khảo và Cộng đồng bình chọn trong cuộc thi làm phim/chụp ảnh Tội Gìn Giữ Vẻ Đẹp. Đến với triển lãm, người xem được hòa mình vào một cuộc hành trình với những câu chuyện kể đầy cảm hứng về những con người đang gìn giữ vẻ đẹp trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, các giá trị xã hội của Việt Nam.



5 - THE BODY SHOP

Cùng với hàng triệu tình nguyện viên khắp nơi trên thế giới, gần 100 nhân viên The Body Shop và các khách hàng của mình đã “giải phóng” bãi biển Cán Thạnh, Cán Giờ khỏi hơn một tấn rác trong vòng 2 tiếng đồng hồ. Ngoài những loại rác thông thường như chai nhựa, túi ni lông, cành cây khô, lon nước, có một số các sản phẩm độc đáo cũng được tìm thấy như ba chiếc ghế sofa và vài chiếc lốp xe hơi. Sau sự kiện chính, những tờ rơi tuyên truyền còn được đưa tới tận tay người dân xung quanh nhằm nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường biển.

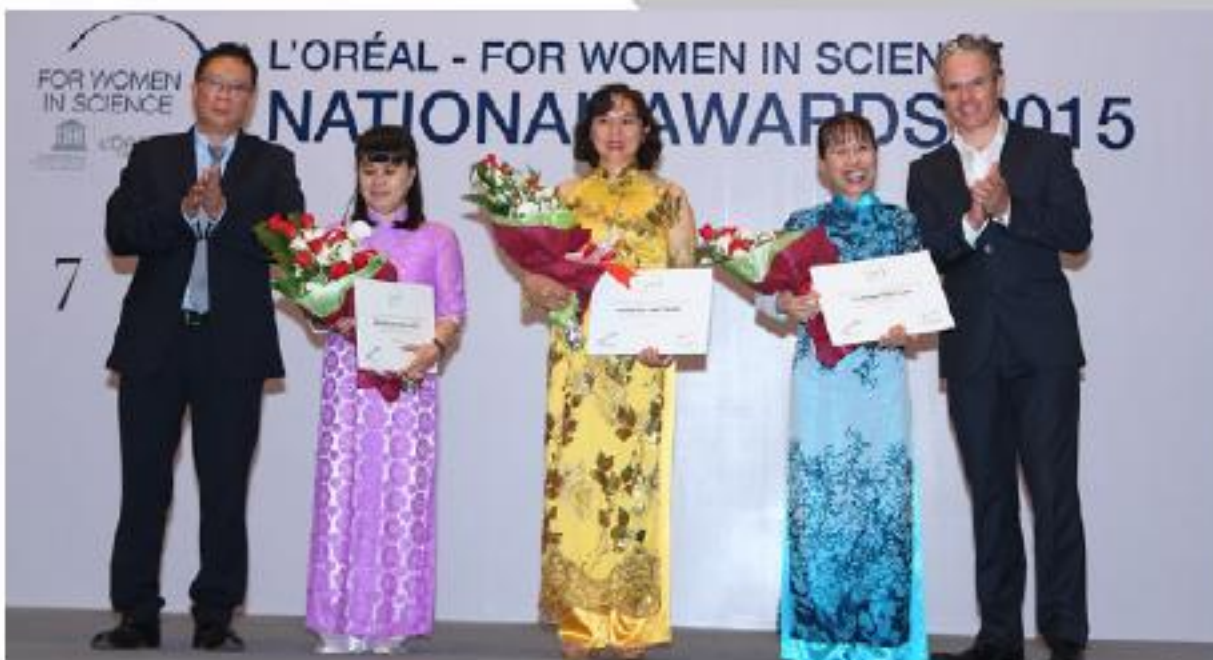
6 - MURAD

Hội nghị sản phẩm bác sĩ Murad lần 6&7 mới đây đã diễn ra tại Khách sạn Majestic thành phố Hồ Chí Minh (24/10) và Tháp Hà Nội (26/10). Hội nghị đã thảo luận chuyên đề Stress – Kẻ thù nguy hiểm cho da & cơ thể, làm rõ các vấn đề, dấu hiệu, tác hại của Stress và chuyên đề Kỹ nguyên mới Marketing hiệu quả với sự giúp đỡ của cô Zaida Takeshita - giảng viên của Murad và ông Thomas Smith - giám Đốc Cấp Cao Marketing Quốc Tế Murad. Cũng trong sự kiện này, Murad đã giới thiệu sản phẩm mới, viên uống Address Stress giúp giảm stress cho thể chất và tinh thần.



7 - L'ORÉAL

Lễ trao Giải thưởng L'Oréal Vì sự phát triển phụ nữ trong khoa học (L'Oréal For Women in Science) của Việt Nam năm 2015 diễn ra vào sáng ngày 13/11 tại Hà Nội. Năm 2015 có 3 nhà khoa học nữ Việt Nam được vinh danh qua Giải thưởng này và 1 nhà khoa học trẻ cho Giải thưởng Nhà Khoa học tiềm năng. Ba nhà khoa học đạt Giải thưởng L'Oréal-UNESCO năm nay được vinh danh bởi những đóng góp của họ trong các nghiên cứu vì sức khỏe cộng đồng và cải thiện tình trạng môi trường.



8 - LIVEGAIN HAIRSHOW 2015

Vào ngày 27/10 vừa qua, Công ty TNHH TM An thịnh Phát và Công ty mỹ phẩm Sae-han Hàn Quốc đã tổ chức Liveagain Hair-show 2015 tại khách sạn Daewoo, Hà nội. Chương trình là không gian hội ngộ của hơn 200 nhà tạo mẫu tại Việt Nam cùng sự góp mặt của các ca sĩ: Minh Quân, nhóm nhạc Oplus, nhóm S-Model và sự tham gia trình diễn của những người mẫu chuyên nghiệp. Chương trình đánh dấu sự ra mắt nhãn hàng chăm sóc tóc Livegain Elabore của thương hiệu Livegain (Hàn Quốc).

9 - LOCCITANE

L'Occitane vừa cho ra mắt dòng sản phẩm hoàn toàn MỚI cho mùa Lễ Hội 2015: Sự kết hợp giữa Hoa Nhài, Cúc Trường Sinh và hương Cam: Kem Dưỡng Tay 30ml (260.000 VND), Nước hoa 75ml (1.600.000 VND), Gel Tắm 75ml (500.000 VND), Son Dưỡng 12ml (250.000 VND), Dưỡng Thể 250ml (730.000 VND), Xà Phòng 50gr (120.000 VND). Sự kết hợp của Bưởi và cây Đại Hoàng: Kem Dưỡng Tay 30ml (260.000 VND), Nước Hoa 75ml (1.600.000 VND), Gel Tắm, 250ml (500.000 VND), Son Dưỡng, 12ml (250.000 VND), Dưỡng Thể, 250ml (730.000 VND), Xà Phòng 50gr (120.000 VND).



1 - KHÁCH SẠN PULLMAN HANOI

Nhà hàng La Cheminée phục vụ bữa tối hải sản tự chọn phong phú, lý tưởng cho dịp quây quần cùng gia đình và bạn bè. Bữa tối gồm hải sản tươi ngon như tôm hùm đỏ, cá ngừ nguyên con, cá hồi, ghẹ, hào.... Ngoài ra còn có các món nướng đa dạng được chế biến bởi đầu bếp chuyên nghiệp tại khu vực Bếp Mở và các món salad, sushi, và tráng miệng theo phong cách Á Âu. Giá: 990.000 VND net* / người lớn và 450.000 VND net* / trẻ nhỏ (*Giá đã bao gồm thuế GTGT và 5% phí dịch vụ).

2 - NHÀ HÀNG KISSHO

Trong tháng 11 thực đơn tôm hùm Canada 3 món được chế biến theo phong cách Nhật truyền thống chỉ có tại nhà hàng Kisssho hứa hẹn sẽ làm hài lòng khẩu vị của thực khách sành điệu. Vị tươi ngọt của sashimi tôm hùm, mùi thơm lừng của món nướng như nướng phô mai, nướng bơ tỏi, hay nướng muối và vị đậm đà của súp Miso hay súp chua cay sẽ đánh thức mọi giác quan của bạn.



3 - KHÁCH SẠN THE REVERIE SAIGON

Khách sạn The Reverie Saigon ra mắt Tiệc trưa Chủ nhật tại nhà hàng Café Cardinal từ tháng 11/2015, mang đến trải nghiệm chưa từng có cho khách sành điệu tại thành phố Hồ Chí Minh, nâng tầm tiệc trưa Chủ nhật với những món ăn Pháp tinh túy, mỹ vị cùng sâm panh và vang nổ thượng hạng làm tròn khẩu vị. Tiệc trưa Chủ nhật tại nhà hàng Café Cardinal bắt đầu từ 11:30 đến 2:30 trưa, giá 988.000VND++/người. Thoải mái dùng trà và cà phê và được phục vụ kèm một ly vang sủi Henkell Trocken Kardinal.

4 - NHÀ HÀNG AMIGO

Trong tháng 11 và 12, nhà hàng Amigo giới thiệu thực đơn 3 món với thăn nai tuyệt hảo với giá chỉ 1.080.000++ VND, bao gồm món khai vị bánh Taco kiểu Mexico đậm đà, và tráng miệng với bánh chanh. Thực khách có thể lựa chọn khẩu vị yêu thích với thăn thịt nai nướng, nướng cay, chiên giòn rụm, xào nấm kiểu Ý hay lạ miệng với thăn nai cuốn ba rọi. Đừng quên đem theo thẻ thành viên Windsor VIP để nhận ưu đãi 10% của nhà hàng.



5 - KHÁCH SẠN LOTTE LEGEND

Nồng ấm bên nhau đêm Giáng Sinh 24/12 hay tung bừng phút Giao Thừa chào đón Năm Mới 2016 vào tối 31/12 với Dạ Tiệc hoành tráng tại nhà hàng Atrium và Khuôn viên Hồ Bơi, giá 1.900.000++/người gồm có ban nhạc Philippine và DJ biểu diễn suốt chương trình, rút thăm may mắn, tặng phẩm hóa trang, quà tặng, không giới hạn thức uống, rượu vang, bia, nước ngọt, trà & cà phê. Thường thức thực đơn tuyển chọn vào ngày Giáng Sinh 25/12/2015 và Năm Mới 1/1/2016 tại Atrium Café, giá buffet trưa 1.200.000++/người, miễn phí hồ bơi từ 11:00 – 17:00, giá buffet tối 1.300.000++/người, có thêm tôm hùm, gan ngỗng và thực đơn BBQ phong phú, không giới hạn thức uống, rượu vang, bia, nước ngọt, trà & cà phê.



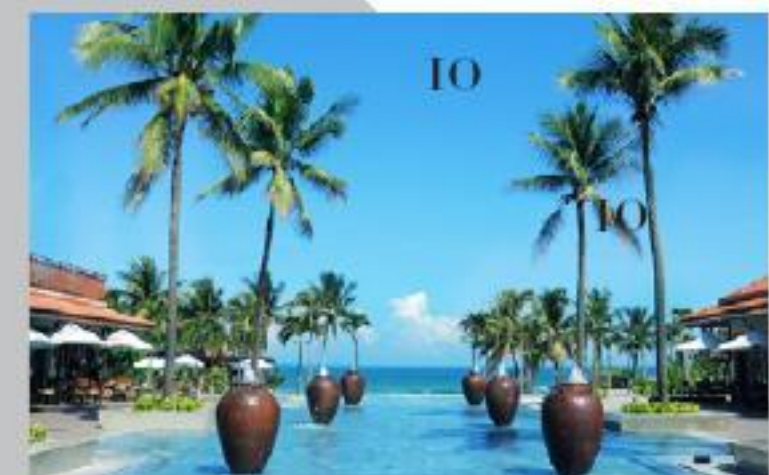
6 - KHÁCH SẠN INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Khách sạn InterContinental Hanoi Westlake vinh dự được nhận giải “Khách sạn doanh nhân hàng đầu Việt Nam” tại lễ trao giải World Travel Awards 2015 (Giải thưởng du lịch quốc tế) diễn ra tại Hongkong. Hai năm liên tiếp đoạt giải thưởng cao quý này đánh dấu sự nỗ lực không ngừng của khách sạn để khẳng định vị thế trên thị trường khách sạn và du lịch trong nước và quốc tế.



7 - KHÁCH SẠN LE MÉRIDIEN SAIGON

Sau một thời gian ngắn trong giai đoạn khai trương thử nghiệm, Le Méridien Saigon đã khai trương chính thức vào ngày 17/09/2015. Le Méridien Saigon có tầm nhìn tuyệt đẹp về hướng bờ sông Sài Gòn với các chuẩn mực quốc tế từ tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu cũng như các trải nghiệm nghệ thuật ấn tượng – điều tạo nên nét độc đáo riêng của khách sạn và thương hiệu. Khách sạn Le Méridien Sài Gòn, với cách định vị thật khác biệt sẽ góp phần nâng dịch vụ hiếu khách của thành phố lên một đẳng cấp mới.



8 - KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HANOI

Với những người đam mê điện ảnh, đặc biệt là series phim hành động James Bond, tháng 11 sẽ là một thời điểm đặc biệt bởi vào đầu tháng này, tập phim James Bond thứ 24 mang tên Spectre sẽ được phát hành trên toàn thế giới. Hòa mình cùng không khí này, nhà hàng French Grill giới thiệu tới thực khách chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho rượu sâm-panh cao cấp Bollinger và trứng cá tầm Caviar thượng hạng, “cặp đôi hoàn hảo” ưa thích của chàng siêu điệp viên James Bond. Các gói ưu đãi có giá từ 3.500.000++VND, từ ngày 1 đến 30 tháng 11.

9 - KHÁCH SẠN CARAVELLE SAIGON

Khách sạn Caravelle Saigon tự hào nhận được Chứng Nhận Vàng của tổ chức EarthCheck năm 2015, trở thành khách sạn đầu tiên ở Việt Nam được cấp chứng nhận danh giá này và cũng là khách sạn duy nhất tại đây được vinh danh trong vòng năm năm tới. EarthCheck là tổ chức chứng nhận uy tín hàng đầu thế giới, hướng đến phát triển du lịch và lối hành bền vững, với các chương trình, tiêu chuẩn được công nhận rộng khắp. Để đạt được Chứng nhận Vàng của EarthCheck, các tổ chức tham gia phải vượt qua quá trình kiểm tra khắt khe đáp ứng tiêu chuẩn trong suốt năm năm liên tiếp.

10 - KHU NGHỈ MÁT FURAMA ĐÀ NẴNG

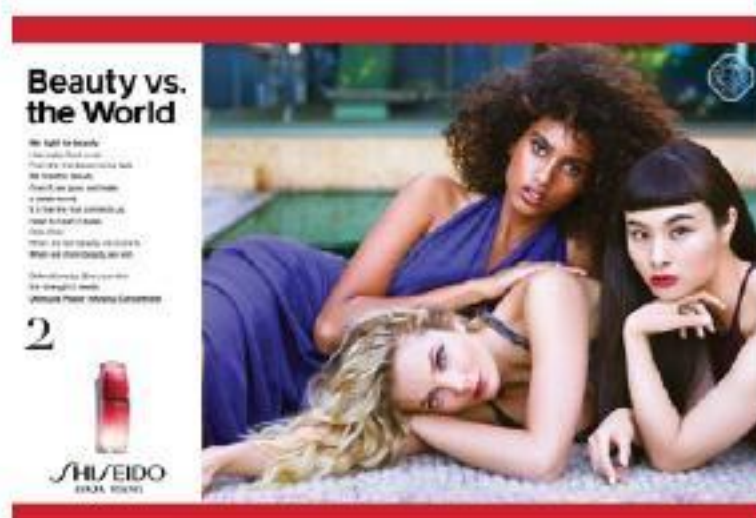
Tháng 11/2015, Khu nghỉ mát Furama Đà Nẵng hoàn thành cải tạo sân vườn và bể bơi chính với tổng chi phí đầu tư 500.000 USD (khoảng 11 tỷ đồng) với tổng thời gian thực hiện trong vòng 60 ngày. Nằm trong dự án cải tạo khách sạn 2015 – 2016, sân vườn Furama được nâng cấp và mở rộng phần bể cảnh lên tới diện tích 300m2 nối liền cảnh quan tầm nhìn hướng ra bể bơi và thẳng ra biển. Thiết kế khéo léo khoe trọn mặt sân gỗ bao quanh bể cảnh với mặt nước lớn sóng sánh bởi vòi phun từ các chậu sành đất nung của vùng Quảng Nam tạo cho các du khách cảm giác hứng khởi, tràn đầy sáng khoái và thư giãn.

1 - MỸ PHẨM ECOTRUE

Từ ngày 1/11 đến hết ngày 30/11, tại tầng 1 toà nhà Keangnam Landmark 72 Phạm Hùng mỹ phẩm Ecotrue sẽ triển khai CTKM vô cùng hấp dẫn. Khi khách hàng mua trọn bộ sản phẩm với tổng giá trị 18.600.000 VND sẽ được tặng 1 voucher chăm sóc da trị giá 7.990.000 VND. Khi khách hàng mua bộ sản phẩm dưỡng da trị giá 11.360.000 VND sẽ được tặng 1 voucher chăm sóc da trị giá 3.990.000 VND. Đặc biệt khi khách hàng mua 1 sản phẩm bất kì sẽ được tặng 1 voucher chăm sóc da trị giá 500.000 VND.



1



2

2 - SHISEIDO

Bắt đầu từ tháng 01/2016, SHISEIDO - Thương hiệu mỹ phẩm hơn 140 năm lịch sử có mặt tại 88 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, sẽ trải qua một cuộc đổi mới thương hiệu toàn diện. Trong kế hoạch dài hạn hướng đến năm 2020, SHISEIDO đang xây dựng lại giá trị thương hiệu và củng cố vị trí hàng đầu trên thị trường mỹ phẩm cao cấp. Được dẫn dắt bởi niềm tin rằng vẻ đẹp là sức mạnh kỳ diệu và hướng đến "Sự đồng cảm", SHISEIDO nỗ lực vươn đến mục tiêu thấu hiểu và chạm đến cảm xúc của mỗi khách hàng.

3 - DAVINES HAIRSHOW 2015

Davines Hair Show 2015 (DHS 2015) mùa thứ 10 đã diễn ra với một đêm duy nhất vào ngày 5/11/2015 tại GEM Center, Tp. Hồ Chí Minh. Chương trình thời trang, nghệ thuật tạo mẫu tóc lần này là khúc ca về hành trình gìn giữ vẻ đẹp do Tổng đạo diễn Việt Tú dàn dựng. Chương trình đã một lần nữa chinh phục khán giả yêu thời trang và nghệ thuật Tp. HCM bằng nét cổ điển sang trọng mang hơi hướng Châu Âu của những thập niên từ 60', 80' của thế kỷ trước, vẻ đẹp đương đại cho tới cảm hứng của những thiết kế hiện đại đến từ tương lai.



3



4

4 - HADA LABO PRO ANTI-AGING - DUY TRÌ NÉT TUỔI TRẺ CHO LÀN DA

Dòng sản phẩm Hada Labo PRO ANTI-AGING mới với Collagen Plus, Retinol và hệ dưỡng ẩm sâu, bổ sung Nano HA giúp làm mờ nếp nhăn, dưỡng da săn chắc và cải thiện thâm nám cho phụ nữ sau 25. Collagen+ làm mờ nếp nhăn, phục hồi vùng da kém săn chắc. Retinol thúc đẩy loại bỏ tế bào chết, ức chế melanin giúp cải thiện thâm nám. Hệ dưỡng ẩm HA, SHA & Nano HA dưỡng ẩm sâu và tái tạo đàn hồi, khắc phục khô sạm da. Trọn bộ sản phẩm gồm Kem rửa mặt dưỡng chuyên biệt (69.000 đồng/80g), Dung dịch dưỡng chuyên biệt (190.000 đồng/100ml), Tinh chất dưỡng chuyên biệt (265.000 đồng/30g), Kem dưỡng chuyên biệt (235.000 đồng/50g). Khuyến mãi tặng kèm 1 dung dịch dưỡng chuyên biệt 40ml (khi mua kem rửa mặt 80g) và kem rửa mặt 25g (khi mua Dung dịch dưỡng chuyên biệt 100 ml, Tinh chất dưỡng 30g hoặc Kem dưỡng 50g).

5 - HADALABO ADVANCED NOURISH

Viện nghiên cứu da Hada Labo (Rohto Nhật Bản) vừa ra mắt dòng sản phẩm Hada Labo Advance Nourish mới, giúp cung cấp độ ẩm tối ưu, khắc phục tình trạng khô sạm do mất nước và tái tạo cấu trúc đàn hồi cho làn da luôn ẩm mượt, sáng mịn. Sản phẩm có hệ dưỡng ẩm gồm HA (Hyaluronic Acid) giúp tạo màng dưỡng ẩm bảo vệ da và tinh chất SHA (Super Hyaluronic Acid) nhẹ nhàng thẩm sâu và giữ nước cho da lâu hơn, nay bổ sung thêm phân tử Nano HA siêu nhỏ dễ len lỏi và dưỡng ẩm cho lớp tế bào da sâu nhất.



5

watches
calvinklein.com



FIND YOUR MOMENT #ckminute

Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | Hai Trieu (01253246810) | PNI Chain Shops (39959336) | Ha Noi: Vincom Ba Trieu (22200268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) | Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991) | Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3596226)

Thời khắc cho những điều ước trở thành sự thật.

TISSOT CHEMIN DES

TOURELLES LADY AUTOMATIC.

CHIẾC ĐỒNG HỒ RẤT ĐẶC BIỆT NÀY LẤY
TÊN TỪ CHÍNH CON ĐƯỜNG NƠI TISSOT

TẠO LẠC Ở THÀNH PHỐ LE LOCLE.

CÁI NỔI CỦA NGÀNH CHẾ TÁC ĐỒNG

HỒ THUY SỸ. SẢN PHẨM ĐƯỢC LẬP

BỘ MÁY POWERMATIC 80 DỰ TRỮ

NĂNG LƯỢNG LÊN ĐẾN 80 GIỜ.

MẶT SỐ XÀ CÙ VÀ MẶT LƯNG

NHÌN XUYÊN THẤY

BỘ MÁY.

concours international
de chronométrie Le Locle
2015 Excellence et Précision

GIẢI NHẤT CHO HẠNG MỤC CLASSIC
GIẢI NHẤT CHO HẠNG MỤC CHRONOGRAPH



T+ TISSOT THIS IS YOUR TIME

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION



AUTHORIZED DISTRIBUTOR | 91 THACH THI THANH, DIST. 1, HCMC, TEL: (84-8) 38203204, EMAIL: CONTACT@TOPTENCO.COM.VN, WEBSITE: WWW.TOPTENCO.COM.VN
SERVICE CENTERS | • SUN WAH TOWER, 115 NGUYEN HUE, DIST. 1, HCMC, TEL: (84-8) 38219279 • MAXIMARK, 3C BA THANG HAI, DIST. 10, HCMC, TEL: (84-8) 38328991