

ST

PHONG CÁCH CỦA BẠN

E

Speed Up

Sống có khát vọng

HOÀNG KU

"Làm ra làm, chơi ra chơi"

EDITORS

hoặc

BLOGGERS

MAKEUP TỐC ĐỘ

HOÀNG THUY

Thức tỉnh bản
năng chiến binh

**ĐỪNG CHỜ
TRONG VÔ VỌNG**

**BUSSANA
VECCHIA**

Ngôi làng của những
nghệ sĩ lập dị

**BAO NHIÊU
HOA HỒNG
LÀ ĐỦ?**

LORDE

Một nữ hoàng
âm nhạc mới



NHÀ XUẤT BẢN TRẺ



WWW.LINDAFARROW.COM

LINDA FARROW

M
MILUXE®

Exclusive Boutique :

- * S215, 2nd floor, Trang Tien Plaza, 24 Hai Ba Trung St., Hoan Kiem Dist., Hanoi City. Tel: +84 4-3934 8989
- * L2-34AB Vincom Center A - 171 Dong Khoi - 116 Nguyen Hue St., Dist.1, HCMC
- * G6 Indochina Riverside Towers, 74 Bach Dang St., Hai Chau Dist., Da Nang City

KHÓ KHĂN? CÓ LÙI BƯỚC? KHÔNG **FORD RANGER MỚI** CHINH PHỤC CẢ THẾ GIỚI



**KHÓA VI SAI
CẦU SAU ĐIỆN**



**LỘI NƯỚC VÔ ĐỊCH
800mm**



**HỆ THỐNG
SYNC™ 2**



**HỆ THỐNG CẢNH BÁO VÀ CHẠM
BẰNG ÂM THANH, HÌNH ẢNH**

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055 • **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888 • **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439 • **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566 • **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tồn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518 • **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920 • **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990 • **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699 • **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292 • **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555 • **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555 • **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999 • **CITY FORD NHÀ TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366 • **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979 • **CITY FORD:** Số 216-218, Quốc Lộ 13, Phường Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 08.37262626 • **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454 • **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458 • **SAIGON FORD PHO QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947 • **SAIGON FORD TRAN HUNG DAO:** 6A, Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM. Tel: 08.39153244 • **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732 • **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130 • **CANTHO FORD:** Lô T1C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720 • **BINH DUONG FORD:** Lô C13, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Đức, TP. HCM. Tel: 0650.3801381 • **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**



Go Further

ford.com.vn

WHEN THE WORLD'S
MOST FAMOUS
MONUMENT BECOMES
A TIMEPIECE...





MADE OF
TOUR EIFFEL

SAINT HONORÉ

SWISS TIMEPIECES

SAINTHONORE.COM





21SIX

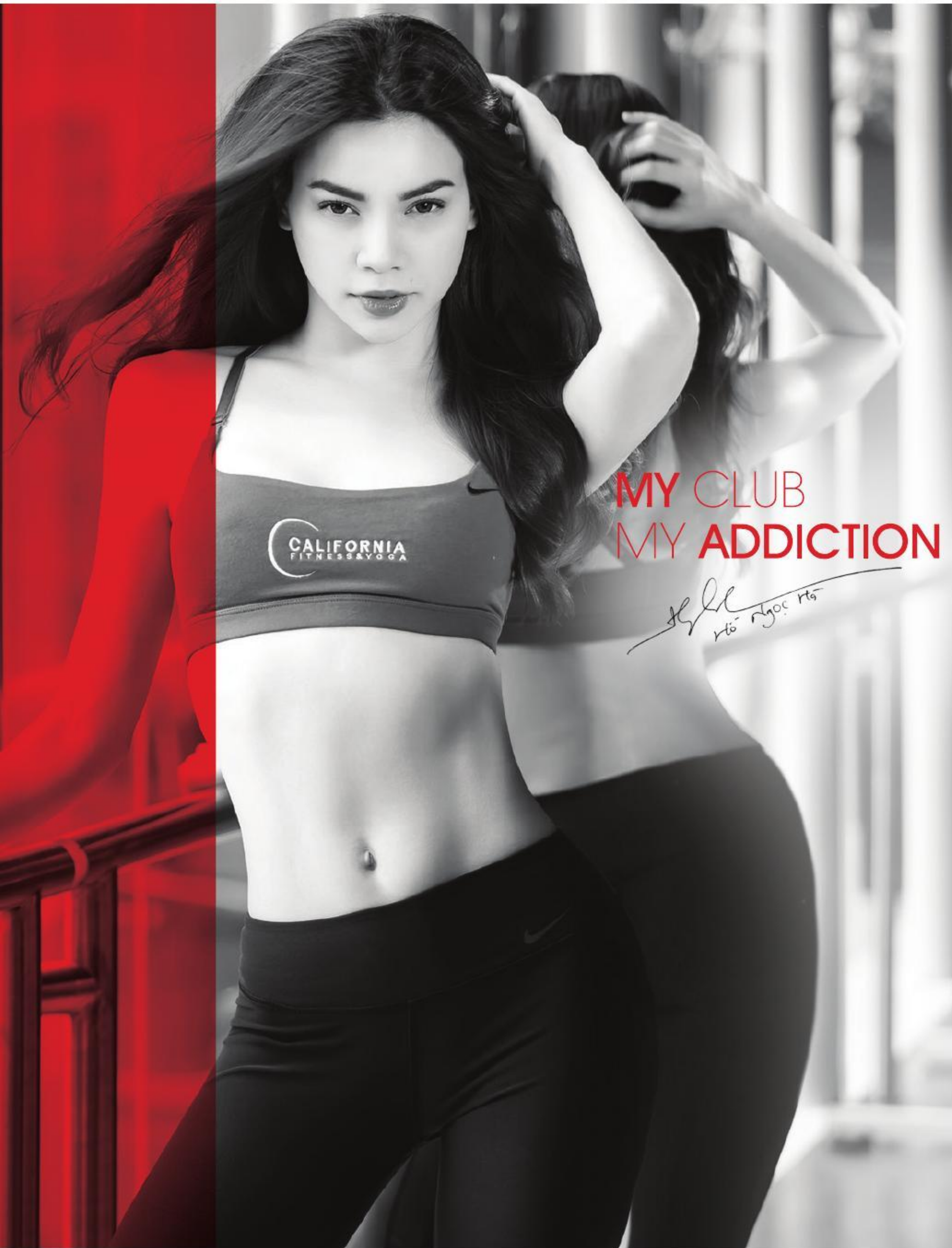
ME & MY STYLE

216 Ba Trieu, Hai Ba Trung, Ha Noi | +84 4 39752626

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

Hydr
rtô rigoc rtô



CONCEPT: **SAMUEL HOÀNG**
 PHOTOGRAPHER: **LEE NGUYỄN**
 MAKE UP ARTIST: **QUÂN NGUYỄN**
 STYLIST: **HUYỀN COCO**
 MODEL: **HOÀNG THUY**

Instant Thinking

Chúng ta đang sống trong một thế giới mà nếu nói như Jack Ma thì đó là thế giới của những quyết định được đưa ra theo cách “Bây giờ, Lập tức, Ngay.” Thậm chí, càng không ngoa khi nói rằng trong thế giới này, nếu không nhanh và không đủ quyết đoán, con tàu vận mệnh sẽ hất tung chúng ta về phía trước hoặc đè bẹp chúng ta xuống phía sau. Từ tảng 21 của văn phòng chúng tôi, tôi luôn chỉ nhìn thấy những con người hối hả làm việc, hối hả sống và đường đường như luôn tắc. Đồ ăn được chúng tôi order thậm chí tới tận bàn, tất cả chỉ với mục đích tiết kiệm thời gian để chạy đua với thời cuộc. Nhưng văn phòng của chúng tôi không phải là duy nhất.

Cách đây một vài năm, tôi chưa từng nghĩ tới điều này, cho tới khi tôi tới Hàn Quốc để thấy người ta đi mua đồ ăn ở siêu thị qua máy tính bảng gắn tại ga tàu điện ngầm. Người ta dành những thời gian ít ỏi đứng trên tàu điện để xem một bộ phim dài tập. Tôi cũng thậm chí cũng chưa từng nghĩ tới điều này cho tới khi tới thăm văn phòng của một người bạn mà ở đó anh ta giống như nhạc trưởng. Mọi quyết định được đưa ra gần như tức khắc dựa trên những phản hồi mà nhân viên trực tiếp thông báo. Bạn vẫn còn nghi ngờ. Vậy đây là những điều cuối cùng tôi muốn chia sẻ với bạn. Bài viết này được viết trong khi tôi đang ngồi trong chiếc xe đặt qua Uber đã chờ sẵn dưới đường thay vì gõ từ bàn phím của máy tính. Tại sao ư? Bởi sự chạy đua và tăng tốc luôn diễn ra ở bất kỳ đâu, thậm chí ngay kể cả khi ngồi trong chiếc xế sang này.

Chào mừng bạn tới với một thế giới của những tinh thần Speed Up khi thời gian được đếm không chỉ bằng phút mà còn bằng giây, thậm chí là % hoặc phần nghìn giây. Nơi quyết định sai theo như Jack Ma còn quan trọng hơn việc chần chừ để ra quyết định đúng!



VERTU - TUYỆT TÁC CHO SỰ KHÁC BIỆT

Điện thoại Vertu Aster mới

Mỗi chi tiết của Aster đều được chế tác thủ công với độ chính xác tuyệt đối bởi một nghệ nhân duy nhất. Nung đúc từ titan cho sức mạnh tối ưu, được bảo vệ bởi màn hình bằng đá sapphire, mỗi chiếc điện thoại là sự tích hợp của công nghệ hiện đại cùng dịch vụ đặc quyền Vertu Concierge. Từng tuyệt phẩm Aster được hoàn thiện bằng tay từ nhiều chất liệu da phong phú, thượng hạng để trở thành một tuyệt tác như chính chủ nhân của nó.

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

STYLE

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

HÀ NỘI: 64 Bà Triệu - Hoàn Kiếm - ĐT: (84.04) 39434044 – 62631704

FAX: 04.39436024. Website: nxbthanhvien.vn

EMAIL: info@nxbthanhvien.vn

TP. HỒ CHÍ MINH: 27B Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Quận 1 - ĐT: (08) 39305243

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP: NHÀ VĂN NGUYỄN TRƯỜNG

BIÊN TẬP : ĐOÀN PHAN THẮNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: 04.3773 8005 FAX: 04.3773 8006

TP.HCM: Tầng 1, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 FAX: 08.3820 5009

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

NGUYỄN THANH THỦY

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: HOÀNG MINH CHÂU

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: TRẦN MINH HÙNG

ENTERTAINMENT: ANH TRÂM

GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

CẨM NHUNG

camnhungstyle@gmail.com

STYLIST

LAN ANH

QUẢNG CÁO

HOTLINE : HÀ NỘI: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

EMAIL: chaubachmedia@gmail.com

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình - ĐT: 04.3773 8005

TP.HCM: Tầng 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 - ĐT: 08.3824 6841

Công Ty Phát Hành Trường Phát - Công Ty Phát Hành Báo Chí Trung Ương

Hệ Thống Các Sạp Tại Hà Nội, TP.HCM - Hệ Thống Nhà Sách Trí Tuệ - Hệ Thống Nhà Sách Tiến Phong

Hệ Thống Nhà Sách Fahasa - Hệ Thống Nhà Sách Phương Nam - Nhà Sách Thiết Bị Và Giáo Dục

Nhà Sách Ngoại Văn - Tổng Công Ty Sách Việt Nam.

WEBSITE www.stylemagazine.vn

iPad /iPhone: Apps Store / Viet Bookstore / Style www.3nana.vn

Nhà xuất bản THANH NIÊN

SỐ XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ XUẤT BẢN TẬP 8: 937-2015/CXBIPH/12-57/TN ngày 28/8/2015, theo QĐ số: 232QĐ- NXBTN

KHỔ: 21x28.5cm

In tại nhà in Bản Đồ - NARENCA - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong và nộp lưu chiểu tháng 8 năm 2015

ISBN: 978-604-64-2167-2

GIÁ: 39.500 VNĐ

ESCADA.COM

ESCADA

61 Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi | +84 4 39369899

136 Nam Ky Khoi Nghia, HCMC (Opening Soon)

Lualamilano.com



London fashion week lfw fall 2015 street style

I INSPIRATION

- 30. COLLECT:
HAVE FUN WITH EARRINGS
- 50. FASHION EDITORS VÀ
FASHION BLOGGERS
- 64. PICKED FOR HIM
- 68. EDITOR'S PICKS



B BEAUTY

- 74. 10 TIPS MAKE UP TỐC ĐỘ
- 78. DERMAPLANE: CẠO HAY TẮY
- 80. SOS DA NHẠY CẢM
- 84. BAO NHIÊU HOA HỒNG LÀ ĐỦ?

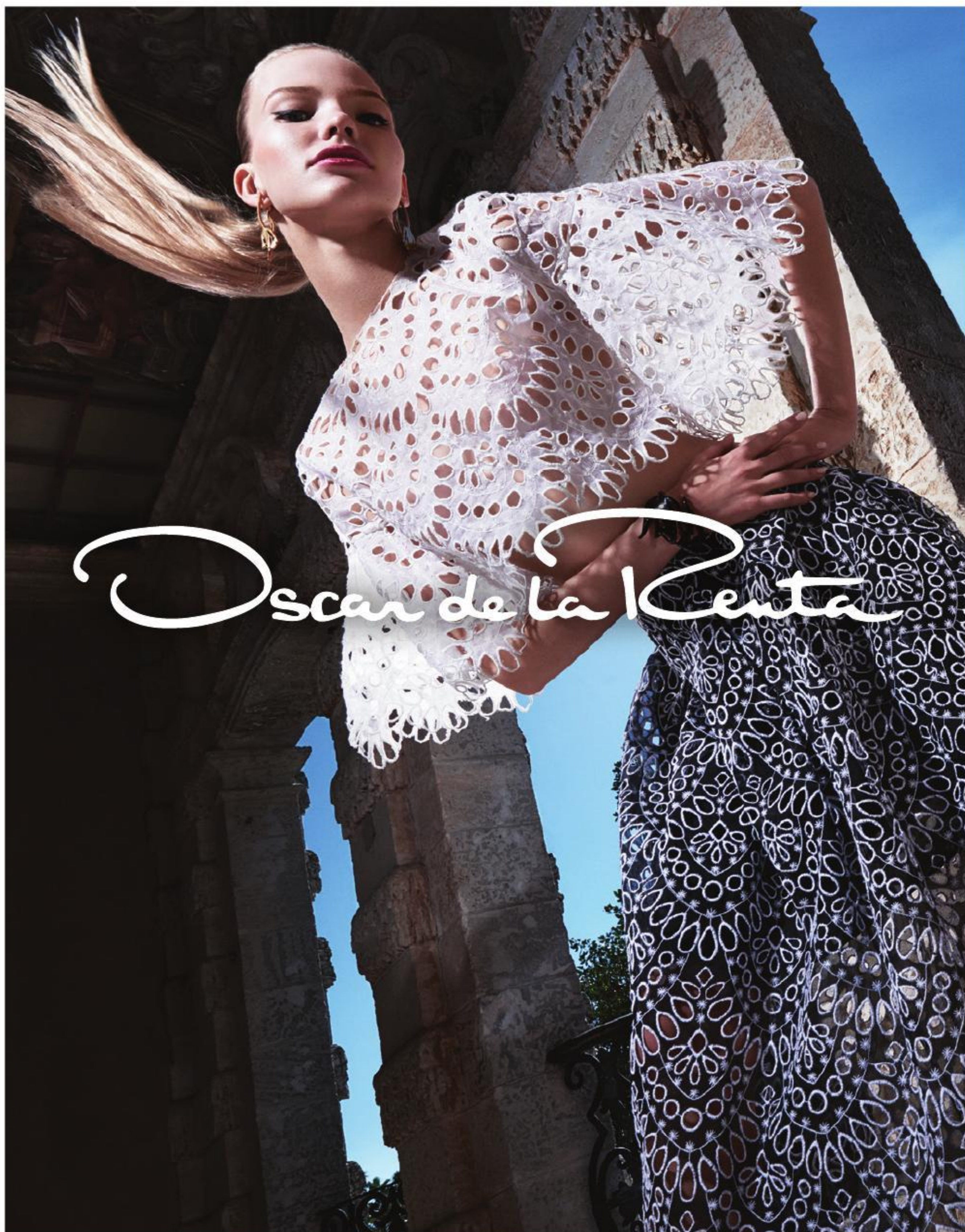


H HI TECH

- 92. 05 COOL GADGETS
- 94. 06 SMARTPHONE
NHANH NHẤT 2015
- 96. 07 MẪU SEDAN
TIẾT KIỆM XĂNG NHẤT 2015

Hyundai Sonata Hybrid 2015





61 Ly Thai To, Hoan Kiem, Hanoi | +84 4 39369899

136 Nam Ky Khoi Nghia, HCMC (Opening Soon)

Lualamilano.com



E EXPERIENCES

102. BUSSANA VECCHIA:
NGÔI LÀNG CỔ KÌ BÍ
CỦA NHỮNG NGHỆ SĨ LẬP DỊ

110. FOODPORN:
NGÓN TAY MÌNH CÒN
THƠM MÙI KEM BƠ

120. DÉCOR: LÀM MỚI NGÔI NHÀ
CỦA BẠN TRONG 03 GIÂY



F FEATURES

128. LORDE:
MỘT NỮ HOÀNG ÂM NHẠC MỚI
142. CHIẾN BINH DỪNG CẢM
KHÔNG SỢ NÓI CHIA TAY



S STYLE TALKS

132. HOÀNG THÙY:
THỨC TỈNH CHIẾN BINH
138. HOÀNG KÜ:
"LÀM RA LÀM, CHƠI RA CHƠI"





KENZO PARIS PRESENTS

A MOVIE BY GREGG ARAKI

HERE NOW

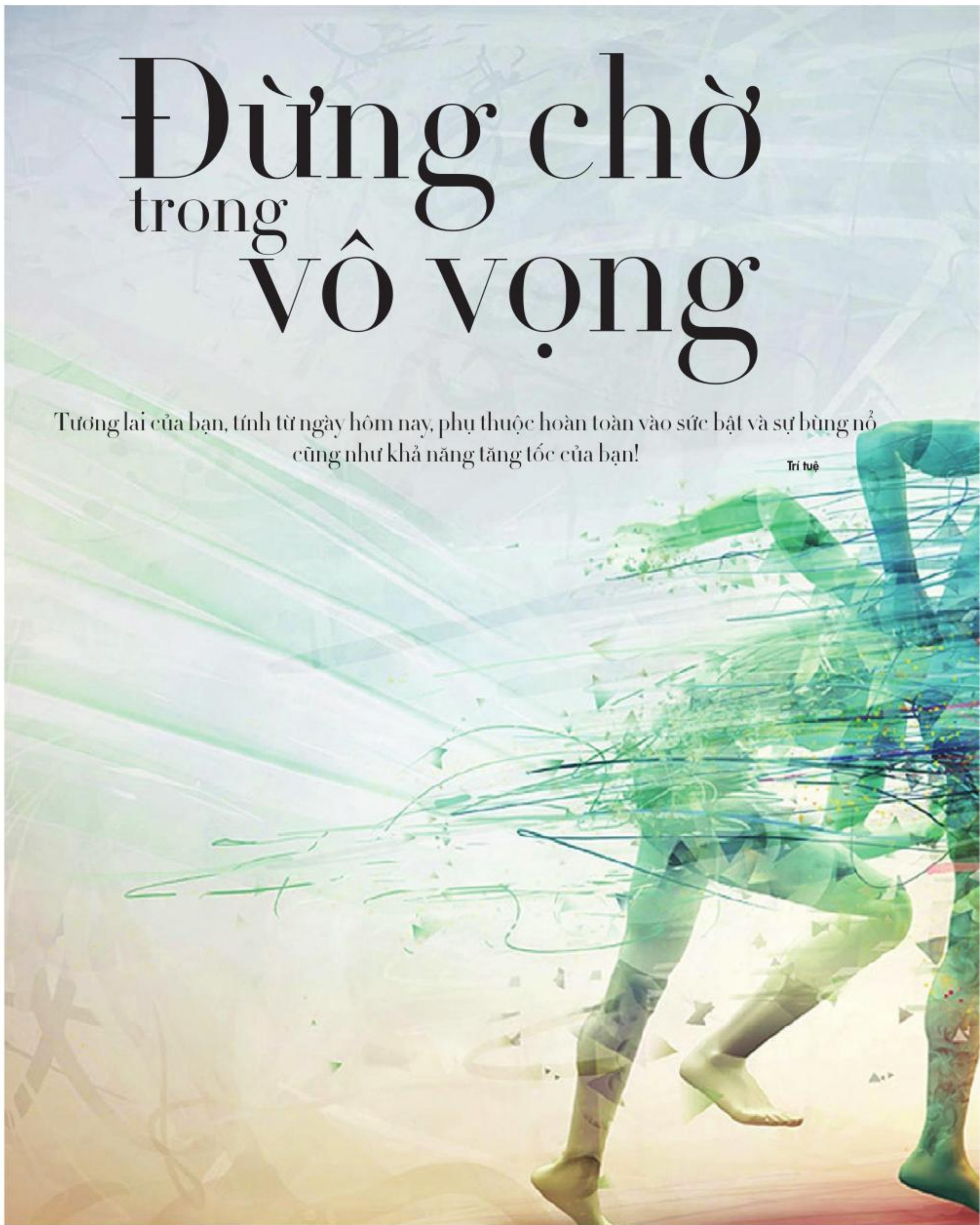


KENZO.COM/HERENOW

Đừng chờ trong vô vọng

Tương lai của bạn, tính từ ngày hôm nay, phụ thuộc hoàn toàn vào sức bật và sự bùng nổ
cũng như khả năng tăng tốc của bạn!

Tri tuệ





Bạn đã bao giờ tự hỏi, bạn có bao nhiêu thời gian sống thực trong ngày? Bạn đã bao giờ tự hỏi, bạn có đang lãng phí thời gian cho những hoạt động dật dờ, vô bổ? Tôi tin rằng bạn sẽ trả lời là KHÔNG, bạn đang sống một cuộc sống đúng nghĩa và vô cùng trọn vẹn. Xem nào, bạn có mức lương ngàn đô, một cậu bạn trai thú vị - hoặc một anh “gấu” tuyệt vời, một công việc yêu thích. Như vậy, còn gì mong muốn hơn nữa!? Đúng, sẽ không còn gì đáng để mong muốn. Tuy nhiên hãy cân nhắc những điều sau, có những người bằng tuổi bạn đã đi vòng quanh châu Âu, sách đã ra đến cuốn thứ 07, và rất nhiều trong số đó đã tái bản lần thứ 03, bạn sẽ thấy rằng mình đang Chậm. Và nếu quả thực bạn vẫn còn suy nghĩ và lẩn tẩn, thì hãy nhớ điều này: Tavi Gevinson, ngôi sao của làng thời trang thế giới, đã chinh phục các thương hiệu và trở thành ngôi sao của hàng ghế đầu của show diễn Dior Couture năm mới 14.



Bạn sẽ càng không thể nghĩ rằng, không phải tự nhiên người ta nghĩ ra ultrabook – một dòng laptop cho phép bạn gần như có thể bắt đầu công việc ngay từ khi nhấn nút bật máy. Hay có thể bạn không quan tâm nhưng các hãng xe lớn đang tự đặt mình lên trên “đường đua của những % giây”. Hiện nay, kỷ lục để cán tốc độ từ 0-100km/h thuộc về mẫu xe Bugati Veyron, với khoảng thời gian chỉ ở 2,4 giây – nghĩa là chỉ tương đương khoảng thời gian bạn đưa ra vài cái chớp mắt hay kẻ lại viên môi. Hay bạn càng không thể nghĩ rằng trong khi bạn đang đi lại quanh văn phòng để soi gương hay sơn hoặc giũa cái móng tay, hoặc dặm lại chút phấn, kẻ lại mi, hoặc soạn cái note để kiểm lấy một vài cái like trong giờ làm việc, thì không ít người đang bàn những câu chuyện lớn, đang nghĩ tới những dự án lớn. Thậm chí không ít trong số những dự án to lớn đó đang bao gồm cả việc “thay đổi và phân chia lại thế giới”.

Hay để đơn giản hơn thì có thể nói như sau khi bạn đang mải mê đắm đuối với những câu chữ trong một tiểu thuyết diễm tình nào đó, Mark Zuckerberg đã đặt những viên gạch đầu tiên để xây nên một thế giới với đủ các màu da và dân số thì lên tới cả gần tỷ người. Hay tỷ phú Jack Ma – Mã Vân thì thành công với công ty của mình vào năm mới có 34 tuổi. Và trong lúc bạn “đong đầy” với một anh chàng “ngon giai” hoặc một cô nàng “xinh gái” nào đó trên mạng, hay đang “gào rú” tên một diễn viên nào đó ở sân bay, Ông chủ Alibaba đang lo công ăn việc làm cho một đội quân khoảng 28.000 người

“khi bạn đang mải mê đắm đuối với những câu chữ trong một tiểu thuyết diễm tình nào đó, Mark Zuckerberg đã đặt những viên gạch đầu tiên để xây nên một thế giới với đủ các màu da và dân số thì lên tới cả gần tỷ người”

(số liệu tính tới cuối năm 2014). Garrett M. Camp – người sáng lập Uber – thì đặt những viên gạch đầu tiên cho một hệ thống vận hành trên 58 quốc gia, 300 thành phố năm có 31. Và chỉ sau có 05 năm, hệ thống của anh được ước tính có giá trị vào khoảng \$40 tỷ. Còn khối lượng tài sản của Garrett M. Camp theo ước tính của Forbes vào năm 2015 là khoảng \$5,3 tỷ. Vậy, lúc này có lẽ bạn sẽ suy nghĩ lại. Bạn sẽ phản nào đó hiểu điều sau: “Chạy nhanh hay là Chết!”

Cách đây một vài năm, khi làm việc với một nhóm nhân viên ở Singapore, tôi được chia sẻ một phương châm khá thú vị như sau: “Ở trong rừng, một con hươu muốn sống phải chạy thật nhanh. Ở trong rừng, một con sói muốn sống được thì cũng phải chạy thật nhanh. Nghĩa là con gì cũng vậy, đều phải ‘chạy’, đều phải không ngừng tăng tốc và bùng nổ bởi nếu không ‘chạy’, nó sẽ bị chính những làn sóng phía sau đè lên, hoặc hất tung lên, hoặc đè bẹp xuống”. Mỗi năm, số lượng người tốt nghiệp và cần công ăn việc làm ngày một tăng – theo tỷ lệ hiện nay là 1/5 số người tốt nghiệp đại học đang không có công ăn việc làm. Đây chính là những người không ngừng được bổ sung vào đường đua cạnh tranh cơ hội việc làm với bạn. Các công ty start-up cũng liên tục ra đời, cạnh tranh với công ty của các bạn trong mọi lĩnh vực từ thời trang tới công nghệ, từ mỹ phẩm cho tới các dịch vụ kiểm toán. Cũng đừng quên rằng hoàn toàn có thể nói Uber vẫn là một công ty start-up khi chỉ mới 05 năm tuổi nhưng đang cạnh tranh với toàn bộ hệ thống taxi truyền thống của các quốc gia. Nói tóm lại, bạn không “chạy”, bạn sẽ mất việc. Sếp không “chạy”, sếp sẽ mất công ty.



KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.

Cũng chỉ mới cách đây một vài ngày, tôi đọc được một chia sẻ trên mạng khá thú vị về Jack Ma và Alibaba. Điều tôi thực sự ấn tượng là Alibaba là một công ty không lên kế hoạch trước mà luôn làm việc theo khẩu hiệu: “Bây giờ, Lập tức, Ngay”. Ông khẳng định rằng đôi khi thực thi một quyết định sai lầm còn tốt hơn nhiều so với chần chừ không quyết hoặc không có quyết định. Bởi vì, trong quá trình thực thi, bạn sẽ có thời gian và cơ hội để phát hiện và sửa chữa sai lầm. Điều này cũng giống như việc một con hươu cứ chần chừ mãi thì sẽ bị sói ăn thịt. Còn con sói cứ mãi chọn lựa con hươu thì cuối cùng, vào cuối ngày sói cũng sẽ chẳng có gì bỏ vào bụng.

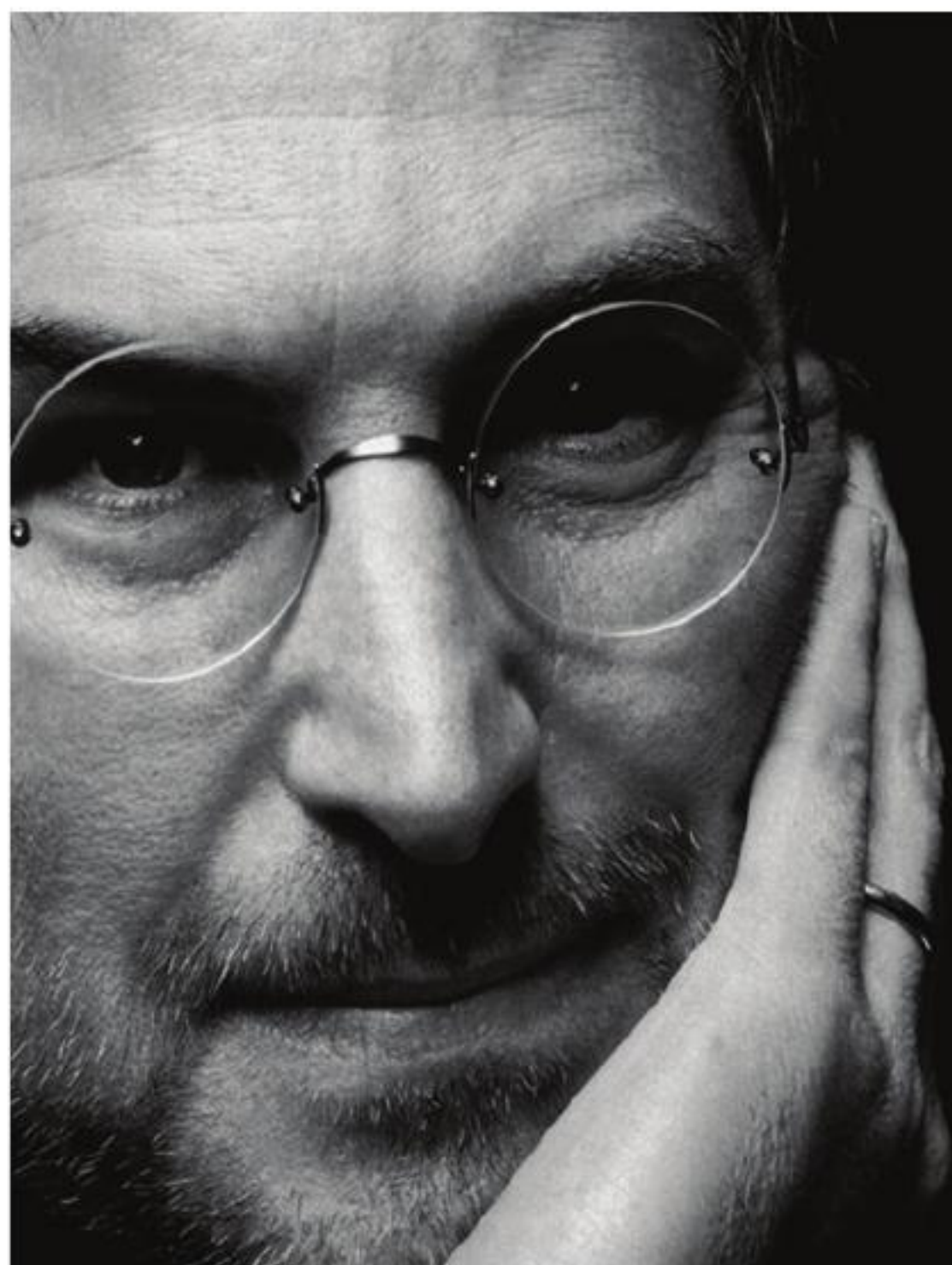
Cách đây một vài năm, khi công việc khó khăn, đã có lúc tôi tự dừng lại và đặt câu hỏi: Liệu có phải mình chọn sai nghề? Lúc đó, thú thực là tôi rất ngưỡng mộ và cũng không khỏi đôi chút ghen tị khi thấy một vài người bạn làm trong ngành tài chính hưởng một mức lương cao. May sao, tôi không bỏ làm để đi học tài chính mà vẫn tiếp tục làm nghề. Để rồi tới lúc này, khi những người bạn làm ngành tài chính của tôi đang thất nghiệp, tôi mới hiểu ra được rằng, vấn đề không phải tôi học trường báo hay ngân hàng, vấn đề đơn giản chỉ nằm ở việc: Tôi đã đủ Nhanh hay chưa?

Khi thực hiện chuyên đề Speed Up này, chúng tôi đã dành khá nhiều thời gian để tìm tòi các thông tin từ trong và ngoài nước. Với bản thân tôi, bất kỳ thông tin nào, bất kỳ ví dụ nào về những trường hợp không dừng lại trước khó khăn, không thỏa hiệp với ngoại cảnh đều là bài học lớn. Tôi thậm chí đã dành thời gian để đọc hết cuốn Tự truyện của Usain Bolt – vận động viên chạy nhanh nhất thế giới. Tôi thậm chí đã đọc rất nhiều sách thời trang của Phaidon để biết thêm cách Yves Saint Laurent, Tom Ford bùng nổ và vượt lên sau

“Alibaba là một công ty không lên kế hoạch trước mà luôn làm việc theo khẩu hiệu: “Bây giờ, Lập tức, Ngay”. Ông khẳng định rằng đôi khi thực thi một quyết định sai lầm còn tốt hơn nhiều so với chần chừ không quyết hoặc không có quyết định. Bởi vì, trong quá trình thực thi, bạn sẽ có thời gian và cơ hội để phát hiện và sửa chữa sai lầm. Điều này cũng giống như việc một con hươu cứ chần chừ mãi thì sẽ bị sói ăn thịt. Còn con sói cứ mãi chọn lựa con hươu thì cuối cùng, vào cuối ngày sói cũng sẽ chẳng có gì bỏ vào bụng.”

mỗi thất bại thế nào. Tuy nhiên, người cuối cùng khiến tôi thực sự ngưỡng mộ là cậu sinh viên cầm tấm bằng xin việc giữa đường được đưa lên các trang báo mạng. Cậu đã cho tôi thêm một bài học về việc Không chết trong vô vọng. Cậu cũng cho tôi thấy một cách nghĩ Think Outside The Box hay theo cách nói của Cố thiên tài Steve Jobs là Think Different khi sử dụng một Tấm Biển thay cho một CV, cậu cho thấy một góc đường nhanh hơn ngàn lần gửi mail.

Vậy, lúc này, bạn đang có điều gì ấp ủ và chưa làm? Liệu bạn có mong chờ gì từ thế giới này và vẫn chưa thực hiện, hãy bắt đầu theo cách của Jack Ma: “Bây giờ, Lập tức, Ngay” – bởi nếu không bạn sẽ bị hất tung lên, hoặc đè bẹp xuống bởi chính dòng chảy phía sau!



Steve Jobs

1955-2011

“The ones who are crazy enough to think that they can change the world, are the ones who do.”

GIVENCHY

*Le
Rouge*
- À - PORTER

ĐÔI MÔI MỀM MƯỢT NHẸ NHÀNG
Phụ kiện sắc màu thời trang
Vỏ bao da cừu độc đáo



www.givenchybeauty.com

TP HCM | PARKSON SAIGONTOURIST | HÀ NỘI | VINCOM CITY TOWERS | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.609, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 115/15/QCMP-HCM.



CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, Oó Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

EVENT DIRECTOR & MARKETING MANAGER

ANNIE NGUYỄN

annie.nguyen@chaubachmedia.com

MARKETING EXECUTIVE

TRANG NGUYỄN

DIGITAL DEVELOPMENT

VIỆT ANH HOÀNG

MEDIA

NGỌC NGUYỄN

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

DESIGNER

CẨM NHUNG - JUNE NGUYỄN

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

Email: chaubachmedia@gmail.com

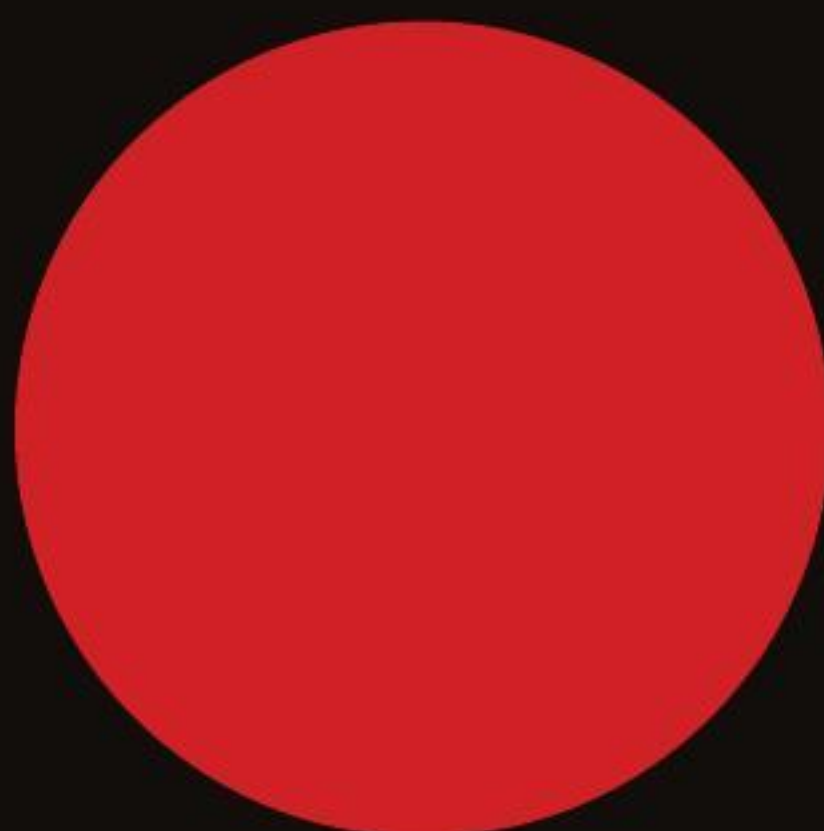
"cuộc sống là nét đẹp năng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place • ba trieu

BẠN NHÌN **T** HẤY GÌ Ừ BỨC ẢNH NÀY?



Người bằng lòng với hiện tại chỉ thấy một chấm đỏ; còn nếu tò mò, giàu trí tưởng tượng, yêu sáng tạo, luôn muốn thử thách sẽ thấy nhiều hơn thế! Bạn thuộc trường hợp số 2? Hãy gia nhập cùng chúng tôi!

Nghĩ xem, bạn dám “**chơi**” ở vị trí nào?

- Sale Executive
- Marketing & Event Executive
- Digital Marketing Executive
- Graphic Designer
- Creative Director

Chúng tôi chờ bạn!

► CV & PORFOLIO GỬI VỀ : lien.do@chaubachmedia.com

nashi

TINH DẦU DƯỠNG NASHI ARGAN

Tinh dầu Nashi Argan nuôi dưỡng vẻ đẹp cho mọi loại tóc nhờ hỗn hợp những chất hữu cơ (Organic) chiết xuất từ thiên nhiên, được kiểm chứng với tinh dầu cây Argan của Maroc và tinh dầu hạt lanh, giúp điều trị, nuôi dưỡng và cho mái tóc bóng khỏe với một thao tác đơn giản. Cho mái tóc xin màu và tóc yếu trở nên bóng, mềm mại, mượt lâu bền và dễ kiểm soát độ rơi cho tóc, giúp tạo ra kết quả hoàn hảo vĩnh viễn mà không làm nặng tóc. Sản phẩm cho kết quả ngoài sức tưởng tượng ngay sau khi sử dụng. Mọi kiểu tóc đều nên bóng khỏe và suôn mượt. Sử dụng sản phẩm thường xuyên sẽ giúp mái tóc bạn trở nên dễ kiểm soát hơn và tăng hiệu quả bảo vệ tóc trước những tác động có hại của môi trường.



THIEN AN COSMETICS - 94 Lương Yên, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - **ĐT:** 04 3972 8182, **Fax:** 04 3972 7880
HCM: 47B Lê Văn Lương, P.Tân Phong, Q.7 - **ĐT:** 08 37760064, **Hotline:** 0988 226644, **Tech:** 0932 131131
Website: www.thienanco.vn - **Showroom:** www.yeulamdep.vn - **Facebook:** Nashi Argan Vietnam



BE STYLE, BE YOU

FASHION STORY - INSPIRATION - EDITOR'S PICKS - COLLECT - NEWS FLASH - PICKED FOR HIM



30

COLLECT:
HAVE FUN WITH EARRINGS



50

CUỘC SO GĂNG GIỮA CÁC
FASHION EDITORS
VÀ
FASHION BLOGGERS



74

10 TIPS MAKE UP TỐC ĐỘ



Thời trang là một thứ
phù phiếm đến nỗi
người ta phải thay đổi
nó 6 tháng một lần
- Oscar Wilde

90

BAO NHIÊU HOA HỒNG LÀ ĐỦ?



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



Moschino



Van Cleef & Arpels



Mikimoto

“Bạn luôn biết một người đàn ông nghĩ gì về mình qua đôi khuyên tai anh ấy tặng bạn”
(Audrey Hepburn)

Have fun with earrings

Khuyên tai (hoa tai, bông tai) được biết đến như một trong những món đồ trang sức xuất hiện sớm nhất nền văn minh nhân loại. Không thể phủ nhận sức hút kì diệu của chúng cùng khả năng tôn vinh những nét đẹp kiều diễm trên gương mặt người phụ nữ. Hãy cùng Style điểm qua những bí quyết lựa chọn khuyên tai sao cho phù hợp với khuôn mặt và phong cách thời trang mà bạn đang hướng đến.



Boucheron



Oscar de la Renta



Cartier



Bulgari



Aurelie Bidermann



Các cô gái sở hữu gương mặt trái xoan thật sự rất may mắn vì họ thích hợp với hầu hết các loại khuyên tai. Trong số đó, hai kiểu bông tai dangle và teardrop (hình giọt nước) sẽ càng làm nổi bật ưu điểm cân đối và hài hòa của gương mặt. Đây cũng là hai kiểu khuyên tai phù hợp với những phụ nữ có gương mặt tròn. Họ cũng có thể chọn những đôi hoa tai dài, thanh mảnh, hẹp ngang kiểu earththread. Những chiếc bông tai chandelier hình kim cương là lựa chọn hoàn hảo cho các cô gái có gương mặt hình trái tim. Trong khi đó, những đôi “tòong teng” (hoop earrings) cá tính nổi bật sẽ giúp những gương mặt vuông trở nên mềm mại và gọn gàng hơn. Các cô gái có gương mặt dài hãy thử tìm cho mình những đôi hoa tai ngọc trai dáng cluster quý phái và sang trọng. Những đôi khuyên tai có đường cong dài, thanh lịch kiểu dangle hay tòong teng sẽ mang lại vẻ mềm mại, nữ tính cho những gương mặt hình thoi góc cạnh. Với kiểu khuôn mặt này, tuyệt đối không nên lựa chọn một đôi khuyên tai hình thoi trùng với hình dáng khuôn mặt. Xét về mặt phong cách, những dáng bông tai như stud (với mặt đá quý, ngọc trai), hay drop earrings thường mang đến vẻ nữ tính và thanh lịch. Trong khi đó, những đôi khuyên tai cỡ to loại chandelier, dangle hay feathers toát lên nét phóng khoáng, cá tính, lộng lẫy, thích hợp với những phong cách kiểu Bohemian, Gypsy hay Hippie. Hoop earrings thường là lựa chọn tuyệt vời cho các kiểu tóc búi sang trọng, đài các tại những sự kiện và bữa tiệc quan trọng. Khi tìm đến sự nổi loạn, táo bạo pha chút rock n' roll hoặc punk, những kiểu khuyên tai như slave earrings, ear cuffs hay bấm nhiều khuyên (ở dái tai và vành tai) sẽ là lựa chọn tối ưu dành cho bạn.

GEMS
CITY

Rực rỡ Sắc màu
Trang sức Đá màu

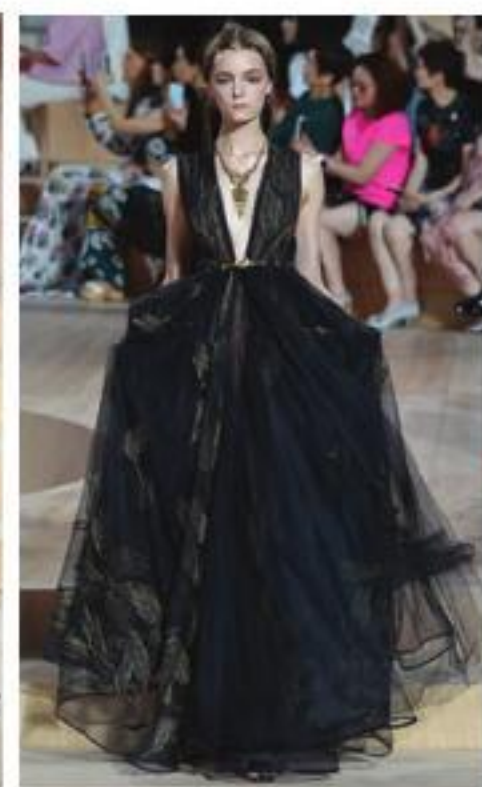


DOJI

HỆ THỐNG TRUNG TÂM & CỬA HÀNG TRANG SỨC CAO CẤP DOJI TRÊN TOÀN QUỐC

Hotline: **1800 1168**

www.doji.vn / www.trangsuc.doji.vn



VALENTINO

Không phải ngẫu nhiên mà bộ sưu tập Thu - Đông 2015 của Valentino có được sự đón nhận nồng nhiệt đến vậy. Những tràng pháo tay đã nổ ra không ngớt khi Maria Grazia Chiuri và Pierpaolo Piccioli bước ra chào khán giả vào cuối buổi trình diễn. Maria và Pierpaolo đã làm được một điều đặc biệt trong bộ sưu tập này: tôn vinh những giá trị lịch sử của Rome, Thành phố Vĩnh hằng (Eternal City). Những chiếc váy toga, váy maxi có đuôi, váy mini chiến binh (gladiator minidress), sandal chiến binh (gladiator sandal), áo choàng (cape) chấm đất, váy bất đối xứng một vai, tất cả đều mang dáng dấp trang phục La Mã cách đây hàng nghìn năm. Những người mẫu đầu đội vương miện, bước đi thướt tha đẹp tựa những nữ thần thấp thoáng trong các ngôi đền La Mã cổ kính. Có thiết kế gần như tối giản về mặt họa tiết, những chiếc váy đen trong bộ sưu tập được xử lý tỉ mỉ bởi các kỹ thuật thêu, đính, kết ren. Những món đồ trang sức đi kèm được thiết kế công phu và thực hiện đầy tinh xảo bởi đôi bàn tay của bậc thầy Alessandro Gaggio. Chúng mang những hình ảnh biểu tượng đầy quyền uy của đế quốc La Mã như: chim đại bàng, bông lúa mạch, quái vật sư tử đầu chim (griffin). Các chất liệu đắt tiền như nhung, ren, gấm, voan, lông thú, lông vũ, cashmere đã làm toát lên vẻ sang trọng, quý tộc và đài các cho cả bộ sưu tập.

Những chiếc váy đỏ huyền thoại đã trở thành một phần không thể thiếu trong các bộ sưu tập của Valentino, lần này còn mang trong mình những ý nghĩa đặc biệt: gợi nhớ tới màu đỏ xiêm y của các giám mục tòa thánh Vatican, màu đỏ tiết bò gắn liền với phong tục tế thờ thần linh của người La Mã cổ đại. Trả lời những thắc mắc khi sử dụng màu đen duy nhất tới quá nửa bộ sưu tập, Maria và Pierpaolo cho biết, họ muốn lột tả nét đẹp sâu kín, tôn nghiêm, thần bí và điều tàn của Rome, kinh đô với bề dày lịch sử, văn hóa, tôn giáo bậc nhất châu Âu.





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE



ATELIER VERSACE

Bộ sưu tập Haute Couture Thu Đông 2015 có lẽ là một bất ngờ nho nhỏ tiếp theo mà Donatella Versace dành cho giới mộ điệu sau khi trực tiếp tham gia vào chiến dịch quảng cáo đầy ấn tượng cho nhà mốt Givenchy. Trong bộ sưu tập lần này, Donatella muốn cho công chúng thấy một khía cạnh khác mềm mại và dịu dàng hơn của Versace “We wanted to show the softer side of Versace”. Đây thực sự là một lựa chọn khôn ngoan, bởi những gì mới mẻ thường mang lại sức hút nhất định, tránh cho mọi thứ đi vào lối mòn của sự đơn điệu một màu. Donatella đã sử dụng một bảng màu hết sức nữ tính với gam màu phấn hiển hòa, điểm xuyết bằng sắc cam và hồng fuchsia rực rỡ, đồng thời khai thác những chất liệu mỏng mảnh thướt tha như organza hay georgette. Điểm nhấn tiếp theo trong bộ sưu tập phải kể đến các thiết kế tay áo xòe quả chuông (bell sleeves), váy maxi cổ chữ V với cấu trúc bất đối xứng, xẻ tà quen thuộc từ lâu đã là dấu ấn riêng của Versace. Đáng chú ý hơn cả có lẽ là hai chiếc váy dạ hội lông vũ lông lầy kiêu sa theo kiểu “Oscar de la Renta”, hứa hẹn sẽ xuất hiện trên các sự kiện thảm đỏ trong thời gian tới. Dù hiển dụ, mềm mại, uyển chuyển nhưng bộ sưu tập lần này vẫn không thiếu đi chất “sex appeal” (hấp dẫn tình dục) quen thuộc của thương hiệu nước Ý: gợi cảm, sexy và phóng khoáng. Những đường nét quyến rũ nhất trên cơ thể người phụ nữ đều được “khuếch” ra hoặc “tôn lên” không chút nhu mì e lệ. Những chiếc vòng hoa quấn tóc làm ta gợi nhớ tới trào lưu hippie phản chiến những năm 60 của thế kỷ trước. Rõ ràng là trong thời trang, tính truyền thống và tính hiện đại luôn luôn gắn kết đan xen, những di sản cũ vẫn luôn là nguồn cảm hứng vô tận cho những cải tiến, phá cách đương đại. Cũng chính bởi vậy, thời trang là một câu chuyện không có hồi kết.





BRUNELLO CUCINELLI

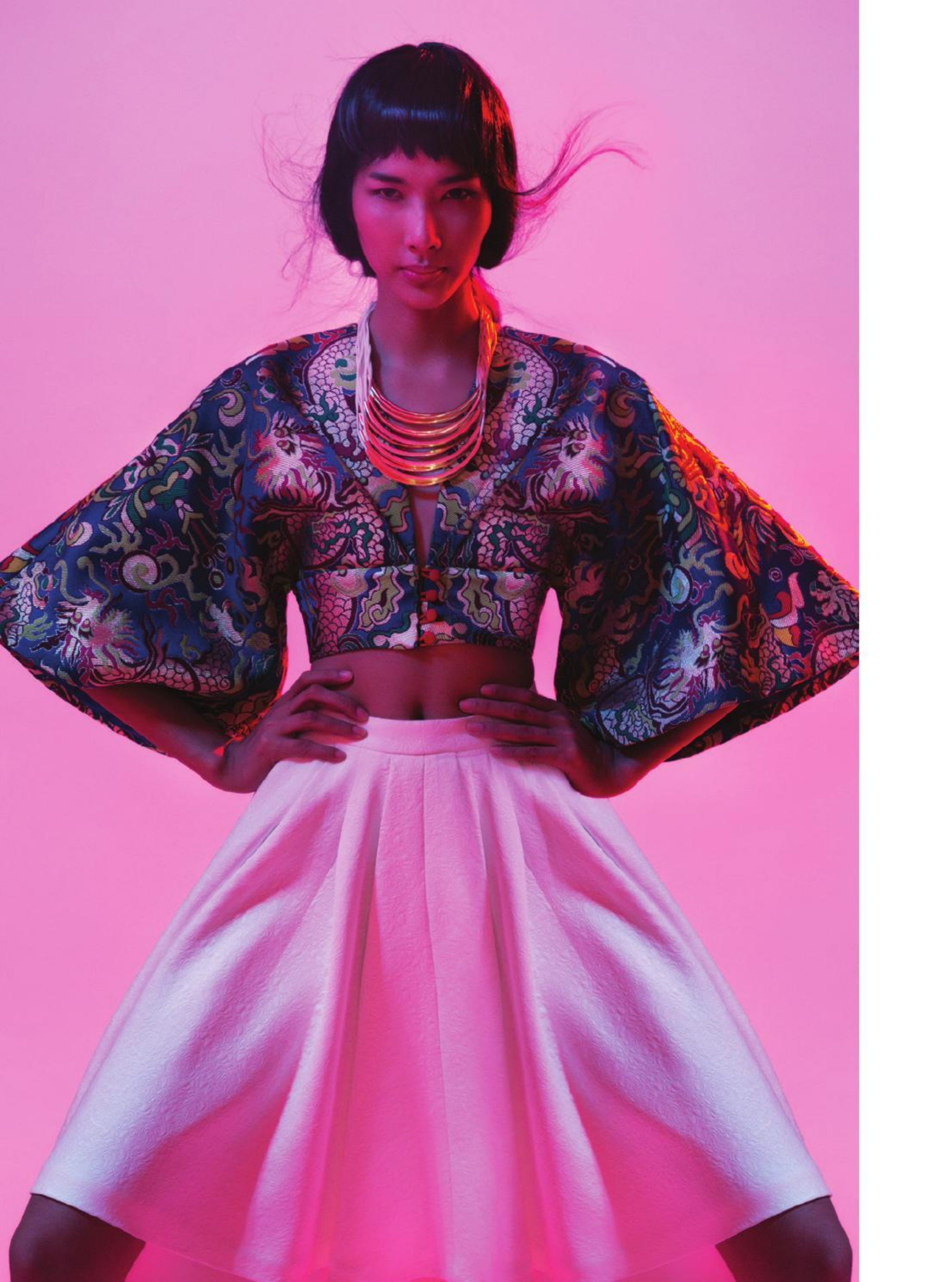
Nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH RITAVÕ
63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

ORIENTAL SUN

CONCEPT: **SAMUEL HOÀNG**
PHOTOGRAPHER: **LEE NGUYỄN**
MAKE UP ARTIST: **QUÂN NGUYỄN**
STYLIST: **HUYỀN COCO**
MODEL: **HOÀNG THỦY**
FASHION: **21SIX, VALENCIANI, THỦY NGUYỄN**
DESIGNER HOUSE













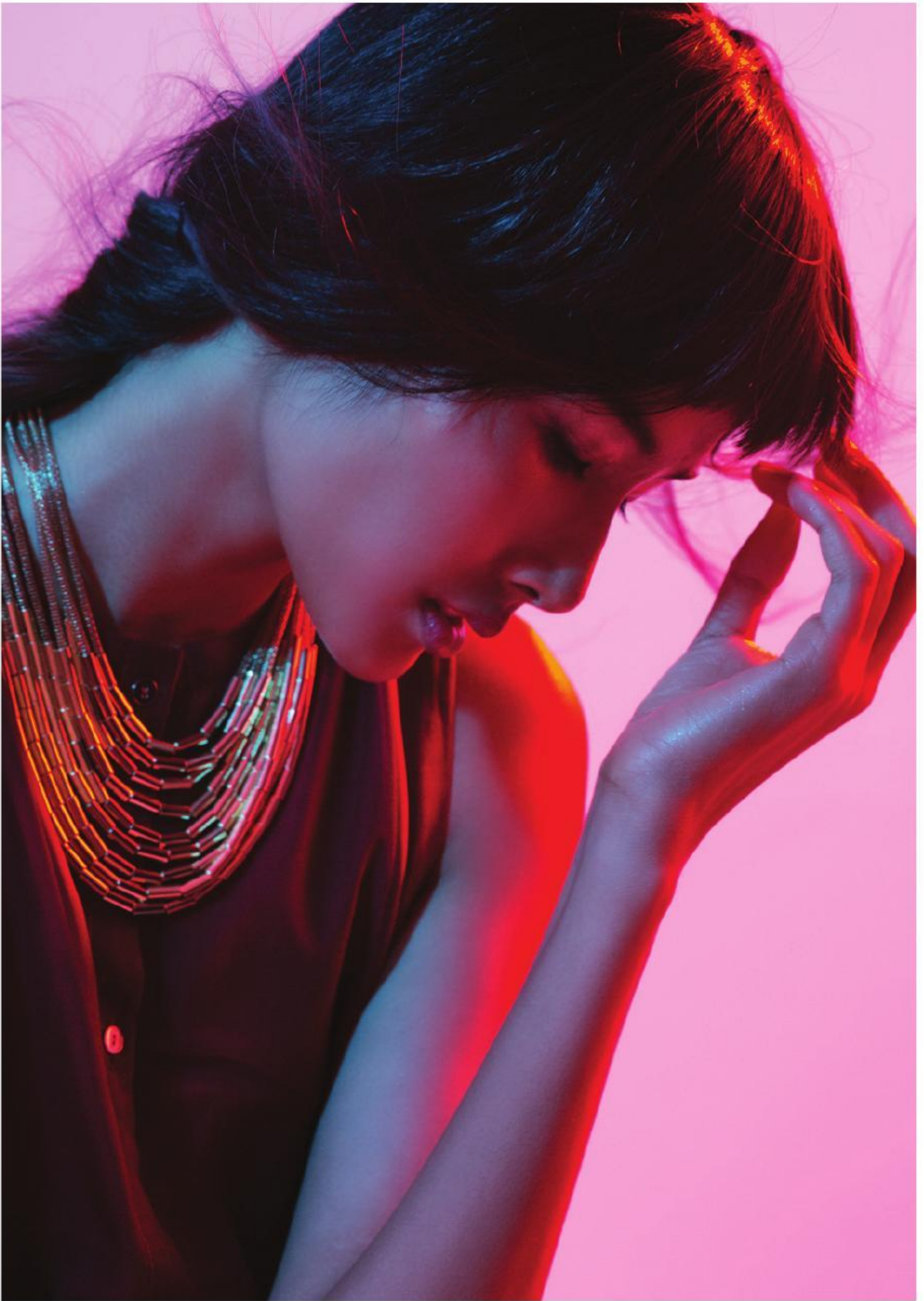












BABYDOLL DRESSES



Marni



RED Valentino



MSGM



Valentino



Markus Lupfer



Ohne Titel



Marchesa

Có thể nói, baby doll dress (với đường gấu ngang đùi, trên đầu gối tằm gang tay) là xu hướng tạo nên nhiều bất ngờ nhất trong mùa pre-fall năm nay, bởi nét sexy ngọt ngào của nó thường bị vẽ quyền rũ, thướt tha của những chiếc váy maxi hay chất trẻ trung năng động của những chiếc miniskirt làm lu mờ. Baby doll dress xuất hiện khắp nơi, trong hầu hết các bộ sưu tập với đủ những “biến thể” phong phú. Đôi lúc là những chiếc váy tay cộc (Sportmax, Marchesa), nhiều khi là những chiếc váy dài tay (Blumarine, Valentino, J.W Anderson, Marco De Vincenzo, MSGM, Tory Burch, Calvin Klein), đôi khi là những chiếc váy khoét nách (Alberta Ferretti, Markus Lupfer, Mugler, Ohne Titel, RED Valentino) vải trơn hoặc in hoa tiết. Chắc chắn baby doll dress sẽ trở thành một item gây “sốt” trong 2 tháng tới khi tiết trời bắt đầu chuyển thu. Nó cũng hứa hẹn sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho các cô nàng có đôi chân thon gọn, sexy, thẳng tắp. Những đôi bốt cao mạnh mẽ, giày buộc dây khỏe khoắn hay strap sandal quyền rũ chính là những phụ kiện thích hợp để tạo thêm nét cá tính, trẻ trung và hiện đại cho tổng thể trang phục thay vì những đôi giày cao gót nữ tính, cổ điển thông thường.



SPORTY CHIC

Sporty chic thực chất là sự kết hợp giữa yếu tố “chic” thanh lịch và nét khỏe khoắn, năng động của đồ thể thao, tôn vinh sự thoải mái, tiện lợi trong ăn mặc nhưng không vì thế mà thiếu đi yếu tố thẩm mỹ và tính thời trang. Sporty chic, điểm gặp gỡ giữa smart casual và sportswear cũng là một trong những phong cách thường thấy trong các bộ sưu tập resort (pre-fall hoặc pre-spring). Những chiếc áo khoác kéo khóa, bomber jacket, quần track pant kẻ sọc hai bên, giày thể thao sneakers hay trainers cùng áo sweatshirt và chân váy ngắn là những item điển hình của trào lưu hiện đại này. Nổi bật trong các thiết kế sporty chic mùa pre-fall 2015 phải kể đến chiếc quần track pant với dáng slouchy xệ từ mắt cá chân xuống chấm đất của Michael Kors, thiết kế kết hợp cùng màu (vàng) áo sweatshirt và chân váy da của Opening Ceremony hay chiếc sheath dress với những đường kẻ sọc ngang trong gam đỏ, đen, trắng, xanh đầy cá tính nhưng vẫn rất thanh lịch của Preen by Thornton Bregazzi. Một phụ kiện quan trọng giúp bạn “điện” ra chất “sporty chic” chính là những chiếc băng đô thường thấy trong các trận thi đấu quần vợt nhà nghề dành cho phái nữ.

Cuộc so găng giữa các FASHION EDITORS và FASHION BLOGGERS

Mặc dù đã xảy ra cách đây 5 năm nhưng câu chuyện về cô fashion blogger tuổi teen Tavi Gevinson ngồi hàng ghế đầu với chiếc mũ Philip Treacy to đùng, trở thành tâm điểm của mọi sự chú ý đã gây nên nhiều phản nộ trong giới biên tập viên thời trang (fashion editors) tại show diễn couture Xuân Hè 2010 của nhà mốt Dior vẫn thường xuyên được nhắc đến mỗi khi người ta bình luận về cuộc so găng giữa các fashion editors và các fashion bloggers. Một cuộc chiến cân sức cân tài và dường như không có hồi kết.

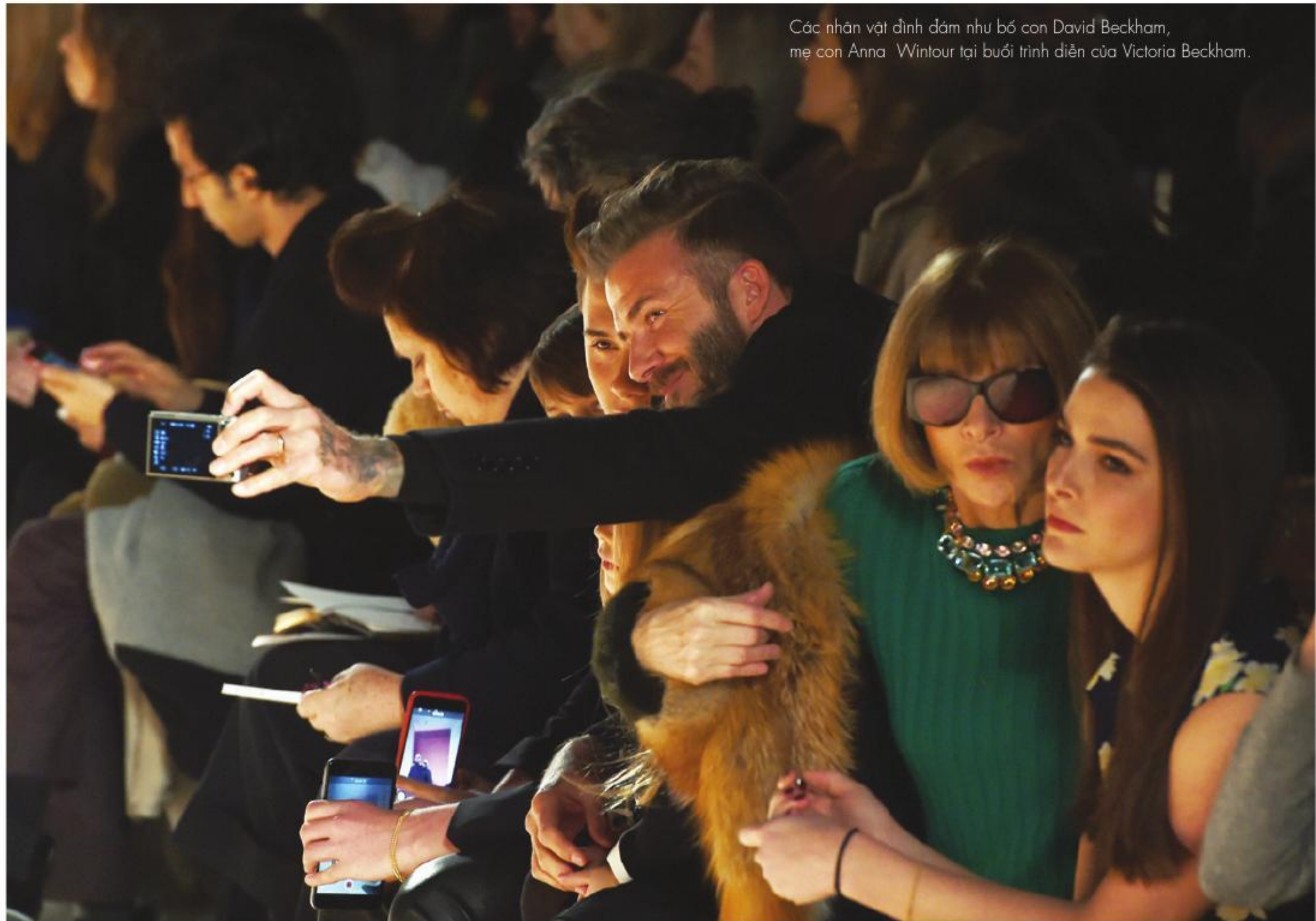
Hoàng Minh Châu

Sự lên ngôi của fashion blogs

Một trong những lí do khiến lượng người đọc fashion blog ngày một tăng nhanh chính là tính dễ tiếp cận (accessibility) và phổ biến của mạng internet. Rõ ràng, đọc blog rẻ, nhanh và thuận tiện hơn so với việc cắt công ra hiệu sách mua một quyển tạp chí vài đô-la. Các bộ sưu tập ảnh trên tạp chí thời trang thường được thực hiện bởi các stylist, người mẫu, nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp. Chúng rất đẹp, nghệ thuật, đẳng cấp, chuyên nghiệp nhưng đôi lúc lại thiếu đi một yếu tố quan trọng: tính ứng dụng. Tính ứng dụng và kinh nghiệm cá nhân trong cách kết hợp đồ hay mua sắm chính là một lợi thế vượt trội của các bloggers so với các editors. Những gì độc giả đọc và thấy ở tạp chí thời trang đa phần là những gì mà họ ao ước nhưng hầu như không sở hữu được. Trong khi đó, những gì họ đọc và thấy trên các blog thời trang thường khá gần gũi, áp dụng được với hoàn cảnh thực tế và điều kiện tài chính của số đông. Một trong những ưu điểm khác mà các fashion bloggers có được là khả năng kết nối, liên hệ với người đọc thông qua những câu chuyện riêng tư hay trải nghiệm cá nhân đầy thú vị và sinh động. Có thể nói đây là lí do chính khiến blog thời trang trở nên hấp dẫn và thu hút được hàng triệu lượt người theo dõi trên internet.



Các nhân vật đình đám như bố con David Beckham, mẹ con Anna Wintour tại buổi trình diễn của Victoria Beckham.





Rachel Zoe, Chiara Ferragni tại buổi trình diễn của Calvin Klein Collection.



Lavi Gevinson đang ở trong phòng và thực hiện việc mix & match đồ.



Fashion blogger đồng thời là phóng viên của Style.com: Tommy Ton.

Câu chuyện của các fashion bloggers

Sự thật là vai trò biên tập viên thời trang không còn là một lựa chọn hấp dẫn như 10 năm trước đây. Trong khi đó, trở thành một “fashion bloggers” xem ra có nhiều lợi thế hơn: làm việc độc lập, không chịu sự “sai bảo” của người khác, dễ nổi tiếng và quan trọng hơn cả, bạn có khả năng kiếm được nhiều tiền, có được những quyền lợi trong mơ: hàng ghế đầu tại các tuần lễ thời trang danh giá. Ngày nay, tiếng tăm của một số fashion bloggers hàng đầu như Scott Schuman, Chiara Ferragni, Bryan Yambao, Tommy Ton, Tavi Gevinson, Susanna Lau đôi khi đã làm lu mờ vai trò của những biên tập viên kỳ cựu. Một influencer với 500.000 lượt người theo dõi (followers) và lượng reach cao có thể kiếm tới \$5.000 hoặc \$7.500 cho một bức ảnh trên Instagram. Một tài khoản Youtube với lượng followers tương tự có thể nhận được \$25.000 cho một video và 2 bức ảnh. Bạn càng có nhiều người theo dõi thì khoản tiền kiếm được càng cao. Theo con số thống kê gần đây của Harper’s Bazaar: một influencer có 6 triệu followers có thể ra giá tới \$20.000 cho một bức ảnh trên Instagram.

Susanna Lau của Style Bubble cho biết “Sự chuyên nghiệp hóa của blogging khiến fashion blogger được coi như một nghề nghiệp thực thụ. Mọi người đang biến sở thích của mình thành một công việc đích thực. Đó là điều đáng mừng. Tuy nhiên, “Có vẻ như một

số người theo đuổi fashion blogging không hoàn toàn vì đam mê nó, mà bởi đó là con đường tắt dẫn đến tiền bạc hoặc danh tiếng – hoặc cả hai.” Fashion blogging đang bị “thương mại hóa” ngày một nhiều, ngày một rõ rệt. Có một lượng không nhỏ những bloggers được các hãng thời trang thuê hoặc tài trợ để quảng bá cho thương hiệu của họ. Rất nhiều những bài review, nhận định về một sản phẩm được đăng trên các fashion blog thực chất là phát ngôn tự quảng bá của các thương hiệu dưới giọng điệu của những fashion bloggers. Vì vậy, không hiếm khi quan điểm mà họ đưa ra thiếu tính khách quan trong việc hỗ trợ độc giả đánh giá, lựa chọn các sản phẩm hoặc bộ sưu tập.

Thời gian gần đây, một số bloggers đã trở nên thận trọng hơn trong quyết định hợp tác với các thương hiệu, nếu không muốn mất đi sự tin nhiệm của độc giả. Một trong những bloggers có chiến lược đứng đắn, đứng ngoài cuộc chơi này phải kể đến Chiara Ferragni. Cô cho biết đã và sẽ không bao giờ quảng bá cho

một sản phẩm chỉ vì lợi ích riêng của bất kì thương hiệu nào. Chiara đang thu về một khoản tiền khổng lồ từ việc khai thác hình ảnh cá nhân vào các hoạt động như: thiết kế giày, phụ kiện, ký hợp đồng quảng cáo, tư vấn quản lý thương hiệu...

Vậy thì câu hỏi đặt ra hiện nay là: liệu fashion blogging có đang bước vào giai đoạn thoái trào? 10 năm kể từ khi ra đời, không thể phủ nhận sự lên ngôi mạnh mẽ của fashion blogging trong ngành truyền thông nhưng phải thừa nhận một điều, nó đang trải qua một cuộc khủng hoảng nhất định. Thời gian gần đây, các thương hiệu cao cấp như Gucci đã có những thay đổi nhất định trong chiến lược quảng cáo. Nếu như ở thời điểm năm 2013, hơn 25 bloggers đã tham gia vào chiến dịch quảng bá cho chiếc túi Soho Disco và Giày Loafers Horsebit thì trong thời gian gần đây, thương hiệu này đã chuyển hướng sang tiếp cận các DJ và giới ca sĩ, nhạc sĩ. Đội ngũ PR và marketing của một số thương hiệu khác thì cho biết họ không còn quan tâm nhiều tới các dự án hợp tác với bloggers như vài năm trước đây.

Câu chuyện của các fashion editors

Nếu xét về trình độ chuyên môn, hầu hết các biên tập viên thời trang là những người được đào tạo bài bản chuyên ngành báo chí tại các trường đại học, đồng thời tích lũy được những kinh nghiệm quý báu trong ngành thời trang qua quá trình làm việc lâu năm. Nói một cách khách quan, các biên tập viên thời trang đứng ở vị thế cao hơn, có tầm ảnh hưởng lớn hơn trên diện rộng đối với toàn bộ nền công nghiệp thời trang, không chỉ bao gồm những người tiêu dùng và các độc giả mà trong đó còn có các nhà thiết kế, nhà kinh doanh, người mẫu, nhiếp ảnh gia, họa sĩ trang điểm, chuyên gia làm tóc... Không ai có thể phủ nhận quyền lực "tối thượng" của Anna Wintour, tổng biên tập tờ Vogue (Mỹ) trong việc dàn xếp những "phi vụ" nổi tiếng nhất trong nền công nghiệp thời trang như việc bổ nhiệm Marc Jacobs làm Giám đốc sáng tạo của Louis Vuitton vào năm 1997 hay như gần đây sự quay trở lại đầy ấn tượng của John Galliano tại Maison Martin Margiela. Các bloggers thường được mọi người nhớ đến bởi phong cách riêng trong khi đó các editors lại là người đưa ra định hướng chung trên phương diện tổng quan. Họ ít khi đề gu thẩm mỹ hoặc ý kiến chủ quan trở thành đại diện cho những nhận định chung về các phong cách, xu hướng. Mục tiêu của họ là truyền tải thông tin và đưa ra những nhận xét một cách khách quan nhất, để từ đó, mỗi độc giả sẽ có những nhìn nhận đánh giá của riêng mình.

Nếu như các bloggers chia sẻ về những kinh nghiệm cá nhân thì các editors bàn về những trải nghiệm có một không hai mà họ có được tại các sự kiện không phải ai một lần trong đời cũng đặt chân tới như Met Gala hay Lễ trao giải Oscar chẳng hạn. Hơn ai hết, họ có thể không sở hữu nhưng lại có cơ hội tiếp cận, đánh giá về những món đồ cao cấp xa xỉ bậc nhất thế giới. Tất cả những hình ảnh tuyệt đẹp và các trang viết ngập tràn hương vị của sự xa hoa trong mỗi cuốn tạp chí thời trang sẽ truyền cảm hứng và kích thích khát khao của độc giả, giúp họ dẹt nên tình yêu đích thực dành cho thế giới thời trang đầy say mê và quyến rũ.

Trong thời gian gần đây, các editors cũng đã "cập nhật" những cách thức đưa tin mới: không chỉ trên mặt giấy mà còn trên các ấn phẩm điện tử hay trang mạng xã hội như Twitter, Facebook, Instagram với tốc độ real-time kịp thời mọi lúc mọi nơi, không kém gì các bloggers thực thụ. Cuối cùng, họ đã hiểu được tầm quan trọng của việc tương tác với độc giả, nhưng không vì thế mà coi nhẹ tính chính xác của thông tin cũng như sự sắc sảo, sâu sắc trong mỗi nhận định cá nhân.



Fashion editor Anna Wintour



Carine Roitfeld, Julia Restoin Roitfeld và Linda Evangelista.

Không thể phủ nhận vai trò và những đóng góp của các fashion editors lẫn fashion bloggers đối với nền công nghiệp thời trang thế giới. Ở các fashion editors đó là cái nhìn chuyên môn đầy sâu sắc kinh nghiệm và khách quan. Ở các fashion bloggers đó là tiếng nói đầy tự do phóng khoáng mang màu sắc cá nhân rõ nét. Sẽ là khắp khiếm nếu không ngừng so sánh ai hơn ai kém. Hãy cứ để họ cùng "chung sống hòa bình" và chúng ta, các độc giả và những người tiêu dùng, sẽ là đối tượng ở giữa được lợi nhiều nhất từ cuộc so găng đầy kịch tính này.

Wild flower

CONCEPT: **SAMUEL HOANG**

PHOTER: **SAMUEL HOANG, LEE NGUYEN**

MODEL : **IRENA MINIOTAITE**

FASHION: **DEVON LONDON**





















sportswear

Chơi thể thao được coi như hình thức giải trí lành mạnh và hiệu quả nhất để rèn luyện ý chí, nâng cao sức khỏe. Chính vì vậy, sportswear ngày càng trở thành một phần không thể thiếu trong tủ đồ của mỗi chàng trai đích thực. Thuật ngữ “sportswear” cơ bản được dùng trong hai trường hợp. Trường hợp thứ nhất thường được biết đến như là “activewear”, chỉ trang phục dùng cho các hoạt động thi đấu thể thao chuyên nghiệp (ví như cycling jersey và compression shorts dùng cho môn đạp xe, wetsuit dành cho các môn thể thao dưới nước, leotard dành cho thể dục dụng cụ). Trường hợp thứ hai, thường được nhắc đến với chính tên gọi “sportswear”, dùng trong khuôn khổ các môn thể thao có khán giả như bóng chày, bóng rổ, hoặc các trang phục với sắc thái casual, sporty, thường theo phong cách sporty chic, được dùng như trang phục hàng ngày (ngoài khuôn khổ các hoạt động thể thao), đề cao sự thoải mái, tiện dụng, năng động. Những items tiêu biểu cho phong cách này là áo lightweight jacket, áo phông, áo ba lỗ (tank top), quần short, mũ lưỡi trai, giày thể thao, thường được kết hợp với nhau để tạo nên một tổng thể hoàn chỉnh.

Nike Tennis



Nike Tennis



Y-3



Lacoste Tennis



Lacoste Tennis



Musto Sailing





Givenchy



Y-3



Nike Running



Bottega Veneta



Brooks England



Dolce & Gabbana



Suunto



Nike

7
8
9
10
11
12
13
14



BALENCIAGA XÁC NHẬN SỰ RA ĐI CỦA ALEXANDER WANG

Ngày 31 tháng 7 vừa rồi, thương hiệu Balenciaga xác nhận sự ra đi của Giám đốc sáng tạo Alexander Wang. Đây là quyết định được đưa ra dựa trên sự đồng thuận của hai bên, nhà thiết kế và ban lãnh đạo thương hiệu. Thời gian làm việc 3 năm của Wang tại Balenciaga là khá ngắn ngủi so với người tiền nhiệm trước đó, Nicolas Ghesquière (15 năm). Mặc dù đã mang lại những thành công đáng kể cho thương hiệu về mặt doanh số, những đóng góp của Wang cho nhà mốt nước Pháp không được giới phê bình đánh giá cao như những gì mà Nicolas từng làm được. Show trình diễn Xuân/Hè 2016 tới đây của Balenciaga vào ngày 2/10 sẽ là show diễn cuối cùng của Wang với vai trò Giám đốc sáng tạo. Lí do ra đi của Wang không được công bố một cách chính thức, nhưng nhiều khả năng, nhà thiết kế 31 tuổi muốn dành nhiều thời gian tập trung phát triển thương hiệu riêng trên qui mô toàn cầu, mà ngay tới đây thôi sẽ là chiến dịch khai trương flagship store tại London. Phía tập đoàn Kering cho biết, sẽ không loại trừ cân nhắc những tên tuổi mới, chưa có nhiều tiếng tăm để thay thế Wang đảm nhận cương vị Giám đốc sáng tạo cho Balenciaga, tương tự như cách họ đã bổ nhiệm Alessandro Michele thay vào vị trí của Frida Giannini hồi đầu 2015.

LOUIS VUITTON NGỪNG SẢN XUẤT TÚI VÀ PHỤ KIỆN MONOGRAM CỦA TAKASHI MURAKAMI

Thương hiệu thời trang nước Pháp vừa tuyên bố sẽ ngừng sản xuất dòng túi và phụ kiện với thiết kế monogram đa sắc của Takashi Murakami. Sáng kiến cộng tác giữa họa sĩ người Nhật và nhà mốt nước Pháp (bắt đầu từ năm 2003) là một trong rất nhiều những ý tưởng của Marc Jacobs, nguyên Giám đốc sáng tạo Louis Vuitton (LV) từ năm 1997 đến 2013. Ngoài Murakami, còn khá nhiều những nghệ sĩ khác đã cộng tác với LV dưới "thời" Marc Jacobs, trong đó phải kể đến những tên tuổi như Stephen Sprouse, Richard Prince hay Yayoi Kusama. Theo nguồn tin cung cấp bởi Women's Wear Daily, một nhân viên bán hàng tại Saks Fifth Avenue cho biết, các bộ sưu tập thuộc dòng túi Multicolore (Đa sắc) đã chính thức ngừng xuất hiện tại các cửa hiệu Louis Vuitton từ cuối tháng bảy vừa rồi. Là một trong những sản phẩm bị làm nhái nhiều nhất, kể từ khi ra đời, họa tiết in Murakami đã được rất nhiều ngôi sao và biểu tượng phong cách trên thế giới ưa chuộng, trong đó có Paris Hilton và Jessica Simpson. Về phần Ghesquière, có vẻ như anh đang hướng sự tập trung vào việc tái sản xuất dòng túi có họa tiết monogram cổ điển với dáng thiết kế mới cập nhật. Bộ sưu tập đầu tiên bao gồm các túi xách có hình dáng chiếc rương LV thu nhỏ. Bộ sưu tập mới nhất hướng tới sự cách điệu trong thiết kế đồ họa của hình in monogram truyền thống.



MANOLO BLAHNIK RA ĐỜI DÒNG THỜI TRANG TÚI

Phụ nữ trên thế giới không ai là không biết đến những đôi giày mơ ước của Manolo Blahnik nên đây chắc hẳn sẽ là một tin đặc biệt cho các tín đồ thời trang: nhà thiết kế 72 tuổi người Tây Ban Nha vừa ra mắt bộ sưu tập túi đầu tiên, có mặt tại thị trường vào cuối tháng 7 vừa rồi. "Những người phụ nữ đẹp trong quá khứ và hiện tại luôn truyền cảm hứng cho tôi, nên khi nghĩ về việc thực hiện bộ sưu tập túi xách, tôi biết chắc đó phải là những chiếc túi dạ tiệc cho các cô gái hiện đại. Tôi yêu những chi tiết trang trí trên các thiết kế giày của mình và nghĩ: sao lại không sử dụng chúng trên những chiếc túi? Những chiếc túi này có thể kết hợp hoàn hảo với những thiết kế giày mà tôi yêu thích và tôi muốn có một sự liên hệ giữa giày và túi xách." "Bộ sưu tập ra đời bởi đó thực sự là những gì tôi muốn hướng tới – Và tôi nghĩ để làm thật tốt thì không việc gì phải vội", Manolo cho biết. "Tôi muốn tạo ra những sản phẩm tuyệt đẹp và đôi khi bạn cần thời gian để khiến mọi thứ trở nên hoàn hảo. Ở thời điểm hiện tại tôi không có ý định thiết kế những sản phẩm phụ kiện khác. Lúc này tôi đang thực sự hào hứng với những chiếc túi, và tôi đã kịp lên ý tưởng cho bộ sưu tập tiếp theo."

RIMOWA HỒI SINH MÁY BAY F13 HUYỀN THOẠI

Tháng 7 vừa qua, tại Triển lãm Hàng không EAA AirVenture tại Oshkosh, Mỹ, hãng vali cao cấp RIMOWA đã phục dựng phiên bản chiếc máy bay thương mại đầu tiên trên thế giới – chiếc máy bay F13 huyền thoại gắn liền với lịch sử phát triển và là cảm hứng sáng tạo của thương hiệu vali cao cấp với hơn 116 năm lịch sử nổi tiếng toàn Thế giới – RIMOWA.

Dieter Morszeck, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của RIMOWA, người trực tiếp chỉ đạo và tham gia vào dự án thú vị này chia sẻ: “Việc tái tạo “nguyên mẫu” của tất cả các máy bay thương mại từ lâu đã là giấc mơ của tôi, và tôi rất vui mừng vì giấc mơ này cuối cùng đã trở thành sự thật. Tôi thực sự rất vui mừng khi ngắm chiếc F13 này cũng như dự đoán được nhu cầu về dòng máy bay riêng này trên thị trường. Chúng tôi đã thành lập công ty RIMOWA Flugzeugwerke AG tại Thụy Sĩ để phục vụ cho việc triển khai các dự án thực hiện sản xuất loạt chiếc máy bay F13 này nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường trong tương lai.”

Đội ngũ chế tạo RIMOWA F13 đã làm việc suốt 9.000 giờ. Những người tham gia bao gồm thành viên ở Hiệp hội những người bạn của Máy bay Lịch sử (VFL), JU-Air từ Thụy Sĩ và Tập đoàn chuyên sản xuất và phục chế máy bay Kaelin Aero Technologies từ Đức. Việc thực hiện thành công chiếc phiên bản phi cơ F13 mới dựa vào nhiều năm nghiên cứu và công nghệ quét laser 3D chi tiết trên nguyên mẫu chiếc F13 hiện đang trưng bày tại một viện bảo tàng tại Paris. Chiếc máy bay gồm 2.600 bộ phận riêng lẻ và được liên kết với nhau bằng 35.000 chiếc đinh tán. Khoảng 60 kg sơn đã được sử dụng



để hoàn thiện chiếc F13 mới này. Chiếc máy bay có thể chứa bốn hành khách trong một khoang cabin kín. Phi hành đoàn gồm một phi công và một thợ cơ khí, cả hai người ngồi trong một buồng lái mở. Chiếc máy bay được trang bị một động cơ Pratt & Whitney R-985 Wasp Junior động cơ 450 mã lực và tốc độ tối đa 170 km / h. Sải cánh dưới 15 mét, khu vực cánh khoảng 40 mét vuông. Chiếc F13 có chiều dài gần 10 mét và cao 3,5 mét với trọng lượng tối đa 2.000 kg và phạm vi bay 600 km. F13 sẽ được cấp phép cho các chuyến bay ban ngày theo quy tắc bay dưới sự giám sát (VFR).

PETA MUA CỔ PHIẾU CỦA HERMÈS

Một ngày sau khi nữ diễn viên, biểu tượng phong cách nổi tiếng Jane Birkin yêu cầu Hermès xóa tên bà khỏi dòng túi huyền thoại vì những cáo buộc từ PETA liên quan đến hành vi giết hại cá sấu một cách dã man, thương hiệu khổng lồ nước Pháp lại phải đối mặt với một vấn đề mới nảy sinh. Hôm 30/7 vừa rồi, PETA tuyên bố đã mua cổ phiếu của nhà mốt khổng lồ nhằm “tạo áp lực lên hãng thời trang danh tiếng, buộc họ ngừng bán các sản phẩm làm từ da động vật quý hiếm.” Điều thú vị đáng ngạc nhiên là PETA mới chỉ mua vào một cổ phiếu duy nhất với giá trị tương đương khoảng \$360. Với động thái này, đại diện PETA sẽ có quyền chất vấn ban lãnh đạo Hermès trong cuộc họp cổ đông thường niên. Một tuyên bố từ Hermès International ngay sau đó đã phủ nhận hãng này có liên quan tới các trang trại được liệt kê trong bản báo cáo điều tra của PETA: “Hermès tôn trọng và chia sẻ quan điểm với Birkin, nhưng đồng thời cũng rất bất ngờ với những hình ảnh được công bố. Một cuộc điều tra đang được tiến hành ở trang trại Texas, một trong số những địa điểm có mặt trong video của PETA. Bất cứ vi phạm nào cũng sẽ bị xử lý”. Hermès nhấn mạnh rằng trang trại này không thuộc sở hữu của thương hiệu và da cá sấu cung cấp từ đây không được dùng để sản xuất những chiếc túi Birkin.





EDITOR'S picks

Chiếc jumpsuit vừa trẻ trung, vừa thanh lịch là một lựa chọn đa năng cho trang phục dạo phố ban ngày hoặc đi tiệc ban đêm, kết hợp hoàn hảo với các phụ kiện trắng đen hoặc ánh kim.

McQ Alexander
McQueen



Monica Vinader



Tom Ford



Proenza Schouler

Lipetick Queen





EDITOR'S picks

Chân váy da tua rua kết hợp cùng áo blouse trắng thanh lịch sẽ tạo nên hình ảnh một cô gái vừa sang chảnh vừa cá tính. Không chỉ thích hợp để đi dạo phố mà còn phù hợp với môi trường công sở.

Stella McCartney



Tamara Mellon

Sophie Bille Brahe



Victoria Beckham



Jimmy Choo

Keven Aucoin

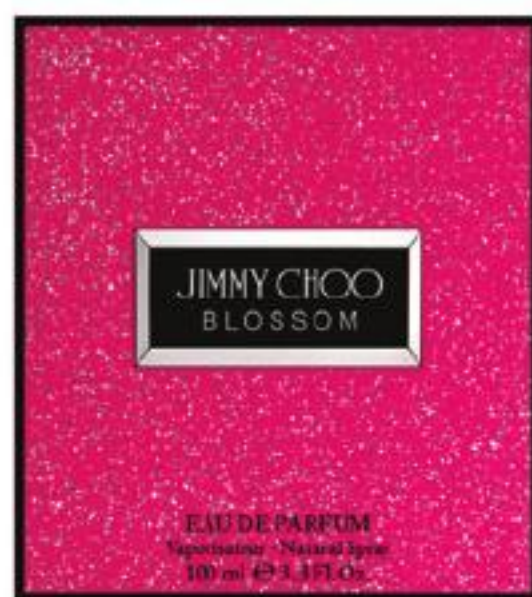




M·A·C CREMESHEEN PEARL

Cremesheen Pearl, vũ điệu của những sắc màu óng ánh cổ điển từ M·A·C, nay quay trở lại trong những gam cực kỳ rạng rỡ. Son môi và son bóng Cremesheen giàu các sắc tố ngọc trai trong 15 màu mới lấy cảm hứng từ Châu Á.

Sắc hồng nổi bật, đỏ tươi và màu san hô tạo nhã tỏa sáng nổi bật trên nền da với bề mặt môi sáng bóng như phủ sơn. Độ phủ màu cao cùng với độ bóng mịn như kem, dòng Cremesheen bắt mắt này sẽ là sản phẩm mới phù hợp hoàn hảo cho làn môi của bạn.



Eau de Parfum
40ml/60ml/100 ml có
các mức giá tương ứng
1.150.000 VND/
1.870.000 VND/
2.450.000 VND

JIMMY CHOO BLOSSOM — hương thơm sôi động

Jimmy Choo BLOSSOM là hiện thân cho những cô nàng trẻ trung thân thiết, luôn tận hưởng từng phút giây tươi đẹp của cuộc sống, cùng nhau tham gia buổi tiệc tối, nhâm nhi một ly cocktail và tràn đầy hứng khởi, vui nhộn trước khi buổi tiệc bắt đầu. Thiết kế hộp màu hồng rực rỡ như những viên đá quý lấp lánh tỏa sáng dưới ánh đèn, thể hiện đúng tinh thần của cô gái Jimmy Choo – nữ tính, nhanh nhạy và quyến rũ.

- Tầng hương đầu: Chanh làm cocktail Italy và Dầu đỏ
- Tầng hương giữa: Đậu ngọt và hồng Bulgaria
- Tầng hương cuối : Xạ hương hồng và đàn hương



ELIE SAAB và “CHIC ESCAPADE”

Lấy nguồn cảm hứng từ cuộc hành trình của những quý cô, Elie Saab đã mang lại cho các nàng những bộ travel accessories sang trọng và thời thượng luôn sẵn sàng cho mọi chuyến đi. Khi hành lý của nàng xuất hiện ở một sảnh khách sạn sang trọng thì hầu như mọi ánh nhìn đều tập trung để đón chờ sự xuất hiện kiêu sa ấy. Với thiết kế như một chiếc vali cổ điển, Elie Saab phiên bản giới hạn “Chic Escapade” sẽ đi cùng phụ kiện tuyệt vời là chiếc ví da hoặc một chai nước hoa mini sang trọng.

Giá: 3.150.000 VND



Oải hương và cỏ roi ngựa của CRABTREE & EVELYN

Những sản phẩm tắm gội không thích hợp có thể làm nghiêm trọng thêm tình trạng rôm sảy và mụn cho làn da nhạy cảm. Crabtree & Evelyn giới thiệu dòng sản phẩm Verbena & Lavender được thiết kế dành riêng cho làn da nhạy cảm với các triệu chứng kể trên.

VERBENA & LAVENDER BODY LOTION

Sữa dưỡng thể cung cấp ẩm ngăn ngừa mụn. Với chiết xuất từ cỏ roi ngựa và hoa oải hương giúp cân bằng ẩm, điều trị và ngăn ngừa mụn cơ thể. Mang đến làn da sáng mịn cùng hương thơm tươi mát, thư giãn. Giá: 590.000 VND

VERBENA & LAVENDER BATH & SHOWER GEL

Gel tắm làm sạch và làm sáng da giàu bọt mịn. Với chiết xuất từ cỏ roi ngựa và hoa oải hương giúp làm sạch, điều trị và ngăn ngừa mụn trên cơ thể. Mang đến làn da sáng mịn với hương thơm tươi mát, dễ chịu. Giá: 430.000 VND



Shiseido VITAL PERFECTION Sculpting Lift Cream: 5.300.000 VND/50ML

Chống chảy sệ với VITAL PERFECTION SCULPTING LIFT CREAM

Không phải khi những nếp nhăn xuất hiện rõ nét mới có nghĩa là bạn đã bị chảy sệ. Sự chảy sệ hình thành một cách thầm lặng, quanh vùng má và mắt. Đến một ngày, bạn nhìn vào gương và nhận thấy rằng những đường nét gương mặt trở nên không còn rõ nét và săn chắc như trước đây. Bạn có thể thấy mình không hề tăng cân, nhưng gương mặt lại có vẻ lớn hơn. Vậy là bạn đã bước một chân vào chu trình đẩy chông gai của sự chảy sệ rồi.

Shiseido giới thiệu một giải pháp mới để giúp đường nét gương mặt trở nên thon gọn: Sản phẩm VITAL PERFECTION Sculpting Lift Cream. Sản phẩm này chứa các phức hợp chiết xuất từ thông, quế và lá rubus sẽ giúp bạn tìm lại đường nét Vline tươi trẻ.

Để tối ưu hóa hiệu quả chăm sóc, VITAL-PERFECTION Sculpting Lift Cream nên được sử dụng với dụng cụ massage cao cấp SGS Facial Massage Roller.



Vitamin E Overnight Serum in Oil kết hợp sức mạnh của serum và dầu: 899.000 VND.

Vitamin E Aqua Boost Sorbet chứa 2 triệu tinh cầu nước, làm mát tức thì và thủy hóa da trong vòng 24 giờ: 639.000 VND.

Vitamin E Eyes Cube mang đến hiệu ứng massage lạnh giúp làm giảm bọng mắt và đánh bay các dấu hiệu mệt mỏi: 529.000 VND.

Vitamin E Moisture Cream dưỡng ẩm cho làn da được nuôi dưỡng suốt cả ngày: 699.000 VND.

VITAMIN E Từ khóa của làn da hiện đại

Nhịp sống bận rộn liên tục mỗi ngày của phụ nữ hiện đại đôi khi lại mang tới những dấu hiệu mệt mỏi và thiếu sức sống biểu hiện rõ trên da. Cần phải có một giải pháp toàn diện để làn da luôn được dưỡng ẩm đầy đủ cho dù cuộc sống luôn chuyển động tất bật xung quanh. Đó cũng là lý do ra đời của dòng sản phẩm Vitamin E với nguyên liệu dầu mầm lúa mì – nguồn dưỡng chất giàu Vitamin E nhất trong tự nhiên. Trong suốt ba thập kỷ có mặt, dòng sản phẩm Vitamin E đã luôn là một trong những thành công lớn nhất của The Body Shop. Để đánh dấu cột mốc quan trọng này, Vitamin E Phiên bản Giới hạn với phong cách hoàng gia được ra mắt với tham vọng mang tới cho phụ nữ trải nghiệm làm đẹp hoàn hảo.

EDITOR'S picks

Những màu phấn mắt lấp lánh, phấn nền tự nhiên và sản phẩm tạo sóng xoắn cho tóc đang là những sản phẩm được yêu chuộng của tháng này

Khánh Minh

1. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ EYE COLOR QUAD 311 (THUỘC SƯU TẬP THU ĐÔNG "VOYAGE À VENICE")

Điểm cộng: Bảng màu mắt tinh tế với sự chuyển đổi liên tục từ sáng đến tối của ánh sáng, làm cho đôi mắt tạo được ấn tượng sâu sắc, kết cấu phong phú và nét quyến rũ nhiều biểu cảm.

Giá: 1.719.000 VND

2. THE BODY SHOP VITAMIN C INSTANT GLOW ENHANCER

Điểm cộng: Có thể sử dụng như phấn nền, tích hợp cả chức năng dưỡng da và trang điểm, làm đều màu da khiến bề mặt da mịn màng hơn với tinh chất vitamin C tăng cường.

Giá: 799.000 VND

3. BURT'S BEES RENEWAL INTENSIVE FIRMING SERUM

Điểm cộng: Serum trắng như sữa này tạo ra cảm giác căng mịn, bóng khỏe cho da, rất thích hợp cho da xỉn màu, thiếu ánh sáng.

4. L'OCCITANE AROMACHOLOGIE REBALANCING INFUSIONS FOR BATH

Điểm cộng: Muối tắm bốn được làm từ vỏ các loại trái cây họ cam quýt và muối giúp phục hồi cơ thể, kích thích các giác quan. Sản phẩm có mùi hương 100% từ thiên nhiên.

Giá: 630.000 VND

5. SHU UEMURA BROW PALETTE

Điểm cộng: Bột tán lông mày dễ sử dụng và pha trộn. Chất bột mềm mịn, mang lại độ chính xác cao. Giúp phủ màu lông mày phù hợp theo màu tóc.

Giá: 890.000 VND

6. NEUTROGENA RAPID DARK CIRCLE REPAIR EYE CREAM

Điểm cộng: Tùy theo cơ địa, sản phẩm chống thâm vùng mắt này có thể không hiệu quả ở một số người nhưng đang có đánh giá rất tốt trong cộng đồng beauty thế giới với hơn 30 ngày sử dụng.

7. TRESEMMÉ MAKE WAVES SHINE ENHANCING CREAM

Điểm cộng: Kem tạo sóng xoắn tự nhiên kiểu bãi biển, không gây nhờn rít hay khô xơ.

8. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ ENRICHED LIP LUMINIZER (THUỘC SƯU TẬP THU ĐÔNG "VOYAGE À VENICE")

Điểm cộng: Màu sắc tươi tắn và trẻ trung. Độ dưỡng ẩm rất cao tạo ra hiệu ứng bóng nhẹ tự nhiên mà không cần gloss. Không có hương thơm gây khó chịu. Độ bền màu khá tốt, ngay cả khi ăn uống nhẹ.

Giá: 1.430.000 VND

9. LANCÔME BLANC EXPERT CUSHION COMPACT

Điểm cộng: Phấn Cushion da tính năng cho lớp phủ đều màu, mịn màng một cách nhanh chóng. Độ ẩm vừa phải không gây nhờn.

BLANC EXPERT CUSHION REFILL: 1.200.000 VND

BLANC EXPERT CUSHION COMPACT CASE: 400.000 VND

BẠN ĐÃ SẴN SÀNG CHO HÀNH TRÌNH SỞ HỮU LÀN DA *Trắng Sáng?*



Sở hữu một làn da trắng sáng là ước mơ bấy lâu nay của hàng triệu phụ nữ trên toàn thế giới, đặc biệt là phụ nữ Á Đông. Làn da trắng đại diện cho vẻ đẹp trẻ trung, quyến rũ và hấp dẫn. Thế nhưng, với khí hậu nhiệt đới nắng nóng ô nhiễm rõ rệt như hiện nay thì ước mơ xinh đẹp đó đang ngày càng trở nên xa tầm với.

Nếu bạn đang gặp khó khăn trong việc chọn lựa cho mình một phương pháp làm trắng da an toàn nhưng hiệu quả, thì Liệu Pháp Trẻ Hóa Da Cao Cấp PPRT (PPP Premium Rejuvenation Therapy), một công nghệ mới từ PPP Laser Clinic chính là sự lựa chọn hoàn hảo nhất dành cho bạn.

PPP Laser Clinic đã chính thức cho ra mắt Liệu Pháp Trẻ Hóa Da Cao Cấp PPRT, sự kết hợp đột phá giữa Công nghệ điều trị bằng Laser cùng với Dưỡng chất làm trắng da Glutathione, Ascorbate và 72 thành phần hoạt chất khác bao gồm các loại Vitamin tự nhiên, Axit Hyaluronic, Axit Amino, Axit béo, Coenzymes, Terpenes và các nguyên tố vi lượng. Nhờ đó, PPRT đã hoàn toàn đáp ứng được những mong mỏi ngày càng cao của khách hàng về vấn đề lão hóa, trắng da một cách an toàn nhất. Từ đó kéo dài tuổi thanh xuân cho làn da của bạn.

TÁC DỤNG CHÍNH CỦA PPRT:



CƠ CHẾ TÁC ĐỘNG CỦA PPRT:

- Sau khi được điều trị bằng Laser, lỗ chân lông được làm sạch, thông thoáng và mở rộng. Các dưỡng chất Vitamin đậm đặc và Vi chất làm trắng da Glutathione được đưa trực tiếp vào da. Giúp ức chế khả năng sản sinh sắc tố Melanin, mang lại làn da trắng sáng.
- Ngoài ra, các dưỡng chất Vitamin và Ascorbate có tác dụng tăng tạo Collagen. Đồng thời kích hoạt quá trình trao đổi chất trên da giúp chống oxy hóa mạnh, tái cấu trúc lớp biểu bì.

Nhân dịp ra mắt Liệu Pháp Trẻ Hóa Da Cao Cấp PPRT, PPP Laser Clinic kính tặng Quý khách hàng:

CƠ HỘI ĐIỀU TRỊ DA CÔNG NGHỆ LLCs:

Trị giá: **5.500,000 VND**

Khi đăng ký tham dự tại <http://trangda.ppp.com.vn> từ ngày **01/09 - 30/09/2015**.

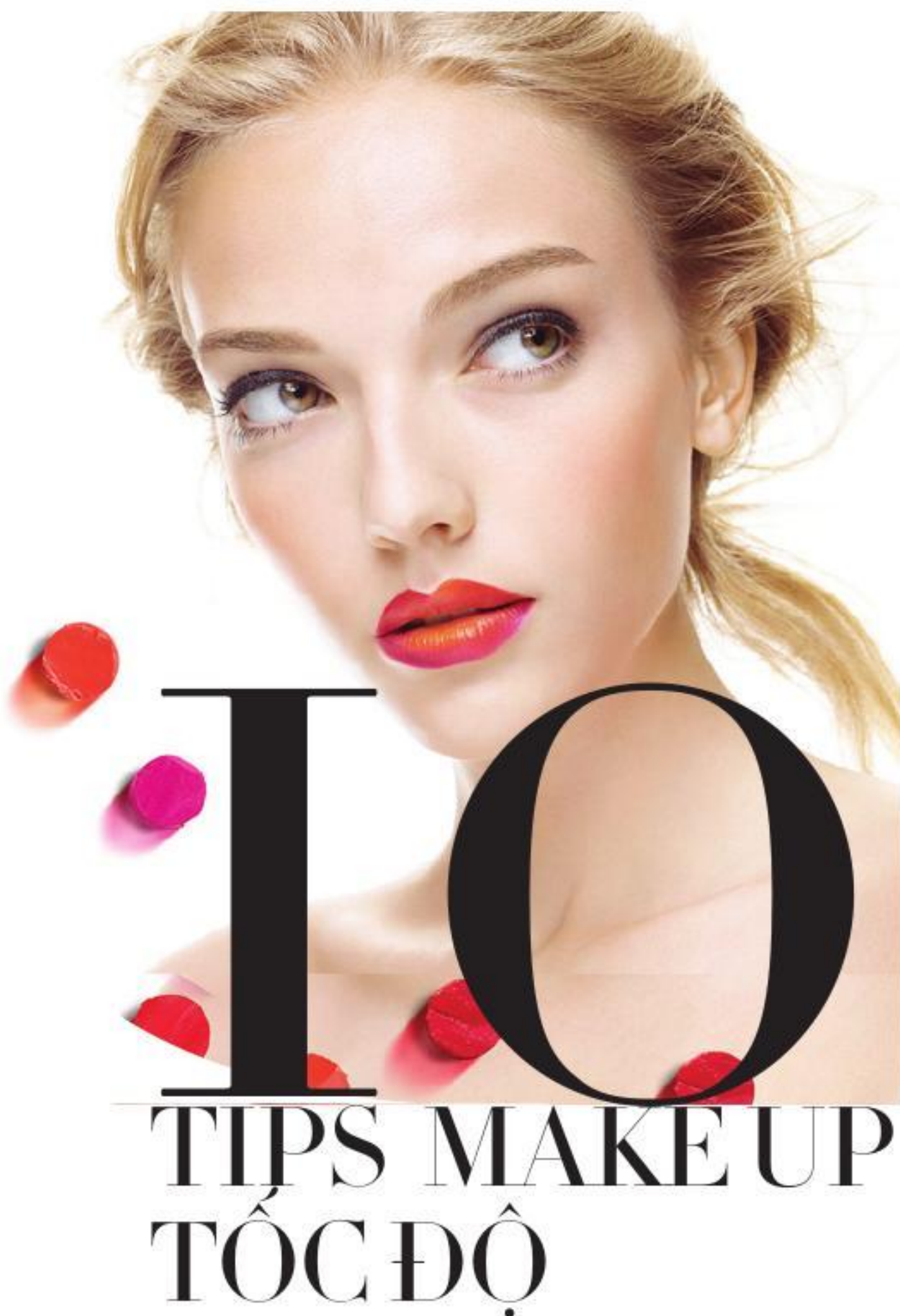
Hãy liên hệ ngay số Hotline: **0967.070.070 - 0962.070.070** để được tư vấn mọi thắc mắc và đặt lịch hẹn điều trị trực tiếp.



Trước trị liệu PPRT

Sau 1 lần trị liệu PPRT

*** Hình ảnh thực tế của khách hàng điều trị tại PPP



Bạn chỉ có 15 phút mỗi sáng để trang điểm và thậm chí còn ít hơn? Hãy xem xét những bí quyết thực sự hữu ích của chúng tôi.

1. Không cần dưỡng môi và son bóng

Để có đôi môi đẹp, bạn cần thực hiện đầy đủ các bước sau: thoa lót dưỡng ẩm (đặc biệt nếu bạn thích son lì vì loại son này nổi tiếng dễ làm khô môi), kẻ viền môi (nếu cần), thoa son và kết thúc với một chút son bóng. Toàn bộ các công đoạn này mất bao nhiêu thời gian? 4-5 phút, tôi đoán vậy. Hãy giải quyết vấn đề này bằng cách thoa lót dưỡng ẩm trên môi ngay trước khi bạn đi ngủ.

2. Hãy quên kẻ viền môi đi

Với sự hỗ trợ của viền môi, đôi môi sẽ sắc sảo, rõ nét hơn. Nhưng nếu không có thời gian cho việc này, áp dụng mẹo sau: thoa son thật đậm ở lòng môi, bấm nhẹ để son tự hòa trộn và lan dần.

3. Kẻ mắt quá mất thời gian

Đây là vì bạn cứ kẻ đi kẻ lại kiểu liner truyền thống vốn cần đến sự tỉ mỉ và khéo léo để tạo ra một đường kẻ mảnh tinh tế. Hãy xem xét các kiểu kẻ mắt mới hiện đại hơn và đỡ tốn thời gian hơn: kẻ lem, kẻ vệt, kẻ

nửa đuôi mắt... Đảm bảo bạn chẳng cần khéo tay và cũng chẳng mất đến 15s cho mỗi bên mắt.

4. Sánh điệu mà không cầu kỳ

Nếu không đủ thời gian để hoàn tất các bước phấn mắt, phần nền cho bài bản nhưng vẫn muốn trông thật nổi bật, cách đơn giản nhất là tô một màu son ấn tượng (đỏ cam là ưu tiên của chúng tôi nhưng hồng tím cũng đang là một màu sắc thời thượng). Nên chọn màu sáng để ánh sáng từ đôi môi thu hút mắt nhìn, và khi đó, người ta ít khi sẫm soi đến các chi tiết khác.

5. Không có thời gian cho tóc

Lý do kiểu tóc "Vừa ngủ dậy" (bedhead) được phụ nữ Âu Mỹ ưa chuộng vì nó quá tiện lợi và hay ho: tóc xoắn lòa xòa thậm chí hơi rối buông nhẹ tự nhiên xuống vai, hoàn toàn không có dấu hiệu của lược chải. Kiểu tóc này rất dễ thực hiện bằng cách cuốn lọn vào đêm hôm trước với sự bổ sung của vài giọt dầu dưỡng tóc để dưỡng ẩm và tạo độ bóng. Hoặc thoa cream tạo volume lên tóc, bện lại để qua đêm. Sáng hôm sau chỉ việc gỡ các lọn cuốn, điều chỉnh lại lọn tóc bằng ngón tay với vài cái vuốt nhẹ là xong.

6. Dưỡng ẩm trong lúc ngủ

Khâu dưỡng ẩm vào buổi sáng sẽ mất đến 5 phút vì bạn còn phải đợi cho kem dưỡng thẩm thấu và khô để bước sang các phần trang điểm khác. Tại sao không làm việc này vào ban đêm với một mặt nạ ngủ dưỡng ẩm hoặc một loại cream bổ sung nước cho da như Origins Drink Up Intensive, để rồi sáng hôm sau bạn đã sẵn sàng cho việc trang điểm ngay sau khi rửa mặt?

7. Sơn móng rạn nhưng chưa kịp sơn lại

Thay vì mất 20 phút để tẩy móng và sơn lại thì cách chỉnh sửa dễ nhất, nhanh nhất là sơn chồng lên đó một lớp sơn glitter óng ánh. Các vảy nhũ sẽ dễ chồng lên phần rạn một cách khéo léo.

8. Làm khô tóc nhanh hơn

Một chiếc áo phông cũ sẽ làm tóc khô nhanh hơn chiếc khăn tắm bạn đang dùng. Thoa một ít dầu dưỡng (Davines Oil) vào tóc sẽ đẩy nhanh tốc độ sấy khô lên rất nhiều.

9. Rửa mặt trong 1 phút

Da không cần tẩy rửa nhiều vào buổi sáng, nhất là da khô. Bạn có thể tiết kiệm thời gian bằng cách thoa sữa rửa mặt dịu nhẹ Cetaphil lên da rồi lau sạch bằng khăn ẩm, không cần rửa lại với nước.

10. Lựa chọn các sản phẩm đa tính năng

Đây chính là bí quyết lớn nhất để bạn tiết kiệm thời gian cho việc make up: hãy xem xét lại túi đồ trang điểm và tổ chức lại các sản phẩm mà bạn đang có. Thay vì dùng từng sản phẩm cho các mục đích riêng rẽ, tại sao không chọn sản phẩm đa tính năng? Các loại phấn Cushion Air nổi tiếng vì có độ ẩm, độ che phủ, thu nhỏ lỗ chân lông cùng một lúc (thay cho dưỡng ẩm, kem lót, kem nền, kem che khuyết). Hoặc phấn CC Cream, BB Cream giúp che phủ và điều chỉnh sắc tố kiềm luôn chức năng chống nắng. Một loại mascara tiện ích vừa giúp chuốt mascara vừa có thể sử dụng luôn để chuốt vùng chân mày. Kẻ mắt hai đầu (như của Bobbi Brown) với một đầu giúp kẻ mắt truyền thống và một đầu bằng cọ mềm giúp tán đường kẻ mắt này thành hiệu ứng khói cho kiểu smoky eye nổi tiếng. Lip tint thì còn lợi hại hơn: sản phẩm này vừa có thể tô son, đánh má hồng, vừa có thể điều chỉnh contour (tạo khối) nếu có màu sắc thích hợp. Phần mắt dạng stick có thể dùng để kẻ mắt nhưng cũng có thể nhấn mạnh các đường kẻ để biến thành phần mắt truyền thống.

VDL BEAUTY METAL CUSHION FOUNDATION

Kem nền chống nắng với công nghệ "Radiance Powder" giúp tăng khả năng bắt sáng cho gương mặt và giúp duy trì lớp nền tươi sáng, bền màu suốt 24 giờ. Giá: 1.199.000 VND

CHANEL CC CREAM

Kem đa tính năng mang tới lợi ích của một sản phẩm dưỡng da đầy đủ và sự hoàn hảo của một sản phẩm trang điểm lâu trôi trong một kết cấu thoải mái cho làn da.

Giá: 1.547.000 VND

DAVINES OI/OIL

Dầu dưỡng chống rối và giúp tái tạo cấu trúc tóc, đặc biệt có thể thoa lên tóc ẩm sau gội để giúp tóc sấy khô nhanh chóng, giúp giảm thiệt hại do nhiệt độ ảnh hưởng lên tóc.

Giá: 333.000 VND/50ml

THE BODY SHOP ALL IN ONE FACE BASE

Sản phẩm kết hợp phần nền và phần phủ này tạo một lớp nền mịn màng, không bóng.

Giá: 729.000 VND

CLINIQUE MOISTURE SURGE CC CREAM HYDRATING COLOUR CORRECTOR BROAD SPECTRUM SPF 30

Phần nền chống nắng hiệu chỉnh sắc tố đa tính năng.

DAVINES HAIR REFRESHER

Dầu gội khô với công thức mới có thể làm sạch mọi loại tóc mà không cần xả lại với nước. Tóc thơm và mềm mại một cách hoàn hảo.

CHÌ VẼ LÔNG MÀY SHU-UEMURA BROW: SWORD

Sản phẩm được thiết kế đa tính năng, giúp vẽ lông mày trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Đi kèm với cọ chải, đầu chuột và các sản phẩm thay thế đầy tiện dụng. Giá: 1.000.000 VND

BOBBI BROWN LONG-WEAR CREAM SHADOW STICK

Phấn mắt dạng bút tiện dụng giúp hoàn thành việc trang điểm mắt một cách nhanh chóng.

CLE DE PEAU BEAUTÉ ENRICHED LIP LUMINIZER

Son môi giàu dưỡng đặc biệt với các màu sắc tươi tắn cho làn mềm ẩm, mềm và mọng đầy sức sống mà không cần gloss. Thiết kế dạng bút tiện dụng. Giá: 1.430.000 VND

THE BODY SHOP ALL IN ONE BB CREAM

BB Cream đa tính năng với dầu marula từ chương trình Community Trade, chất giữ độ ẩm và vitamin E giúp chăm sóc tốt cho da. Trang điểm và dưỡng da cùng một lúc.

Giá: 779.000 VND

SON MÔI SHU-UEMURA ROUGE UNLIMITED SHEER SHINE

Kết cấu son chứa dưỡng chất giúp môi mềm mượt và mang lại cảm giác thoải mái dài lâu (không cần thoa son lót hay dưỡng ẩm trước đó).

Giá: 650.000 VND

**BOBBI BROWN POT ROUGE FOR LIPS & CHEEKS**

Sản phẩm dành cho má hồng và môi cùng lúc.





KEO SỮA: bí quyết sơn móng như salon

Những vết lem khi sơn móng là bằng chứng cho thấy vì sao bạn phải đến salon để có được những lớp sơn hoàn hảo. Nhưng nếu vấn đề này được giải quyết bằng một chút keo sữa thì sao?

Keo sữa, ('White glue' hay 'Elmer glue' (do nhà sáng chế Elmer phát minh ra)) là một loại keo PVA, với thành phần chính là Poly (vinyl Acetac), một hợp chất polymer hữu cơ.

Đây là loại keo dán đồ chơi rất phổ biến ở Âu Mỹ (như keo 502 ở VN nhưng dễ bóc hơn). Bạn có thể mua tại ebay.vn (giá 300-400 000 VND), nhờ người quen mua tại các cửa hàng tạp hóa nước ngoài hoặc tự làm theo hướng dẫn của chúng tôi.

Dùng keo sữa để làm nail

1. Dùng cọ thoa một lớp mỏng keo sữa lên vùng móng và chờm ra các mép da xung quanh móng. Keo sẽ tạo ra một lớp màng mỏng bao phủ lấy đầu ngón tay.
2. Chờ keo khô thì thoải mái vẽ nail lên móng và chờm ra ngoài tùy thích.
3. Nhẹ nhàng lột nhẹ vùng keo chờm ra ngoài. Keo bị lột sẽ mang theo cả lớp sơn chệch ra khỏi móng, để lại lớp nail hoàn hảo.

Tự làm keo sữa

Nguyên liệu: 125 ml sữa gầy skim milk (hàm lượng chất béo không quá 1%), 25 ml dấm (hoặc 3-5 ml acid acetic) và Soda (Sodium Bicarbonate NaHCO_3 (1gram).

1. Cho 25 ml dấm hoặc 3-5 ml acid acetic vào 125 ml sữa. Trộn đều. Acid sẽ tạo keo với Casein trong sữa.
2. Đun hỗn hợp trên bếp, lửa nhỏ, khuấy đều cho đến khi thấy một cục trắng kết dính trên đầu đũa (giai đoạn kết tủa của keo Casein). Nhấc hỗn hợp ra khỏi bếp, tiếp tục khuấy cho đến khi ko còn kết tủa tạo ra.
3. Gấp giấy bìa làm thành 1 cái phễu. Đổ hỗn hợp qua phễu để nước trôi đi, kết tủa keo còn đọng lại.
4. Phơi keo trong vài giờ cho khô rồi cho vào lọ. Cho thêm khoảng 30ml nước vào rồi thêm muống soda để trung hòa acid acetic (dấm) còn dư.
5. Khi cho Soda vào, acid sẽ phản ứng với bazo nên thấy bọt khí (CO_2) sinh ra. Cho thêm ít Soda nữa cho tới khi ko còn thấy bọt khí (nhớ khuấy đều). Cuối cùng, dung dịch màu trắng thu được là keo sữa.

LIPBALM DƯỚI 200 000 VND

Chỉ cần chưa đến 200 000 VND, bạn đã có thể chọn cho mình một loại lipbalm hiệu quả. Đây là danh sách các lipbalm tốt nhất mà Style lựa chọn từ các thương hiệu drugstore.



Son dưỡng Burt's Bees Lip Balm. Một thương hiệu nổi tiếng với các loại mỹ phẩm từ ong.

Son dưỡng Vaseline Lip Therapy Rosy Lips With Rose And Almond Oil. Son lipbalm từ hoa hồng và dầu hạnh nhân.



Son dưỡng Yes To Carrots lip butter. Thành phần tự nhiên từ các loại dầu thực vật như dầu dừa, dầu oliu.

Son dưỡng Neutrogena natural lip balm. Có 97% thành phần từ tự nhiên với vitamin E tăng cường.



Son EOS lip balm của EOS (Evolution Of Smooth). Chứa 95% từ thành phần hữu cơ.

Eucerin Aquaphor Healing Ointment Advanced Dry Cracked Protectant. Có thể dùng cho da và môi, hoặc vùng dưới mắt.



DA KHÔ VÀ FOUNDATION

Dù phải cạnh tranh quyết liệt với BB Cream, CC Cream và mới đây nhất là phấn nước Cushion, phấn nền cổ điển vẫn có những ưu thế riêng về độ bám, độ bền màu hoặc thời gian sử dụng. Phấn nền cho da khô cần chứa độ ẩm tốt, không làm khô da, không gây bết (cake) khi trang điểm, có thể làm mềm da, xoa dịu và làm mờ các nếp nhăn (điều dễ nhận thấy khi da khô, thiếu ẩm), đồng thời mang lại hiệu ứng glow (sáng, bóng) khỏe khoắn trên da.

M.A.C MINERALIZE MOISTURE SPF 15

Thành phần khoáng chất và độ ẩm cao. Độ che phủ từ trung bình đến cao. Lớp nền ẩm mịn mang đến hiệu ứng như làn da phủ sương. Tuy nhiên, nếu bạn không thích cảm giác ẩm trên da, bạn cần dặm thêm phấn bột để làm khô lớp nền này.

BOBBI BROWN – EXTRA REPAIR FOUNDATION

Cho lớp nền mịn màng và sáng, có dưỡng và rất thích hợp cho da khô. Bạn nên sử dụng cọ chuyên dụng, lấy một chút trên mu bàn tay sau đó hoà trộn trên da. Độ che phủ từ nhẹ đến trung bình.

LAMER THE TREATMENT FLUID FOUNDATION BROAD SPECTRUM SPF 15

Có thể không thích hợp với da dầu ở khí hậu nóng ẩm, nhưng rất tuyệt trên da khô: cung cấp một lớp nền mịn màng như kem dưỡng với hiệu ứng glow nhẹ nhàng, làm mờ các vết nhăn nông. Khuyết điểm là mức giá 85 USD cho 1 oz (30 ml) không hề rẻ. Thích hợp cho da khô, xin màu, lão hóa cần chăm sóc và nuôi dưỡng.

CLINIQUE SUPERMOISTURE MAKEUP

Màu sắc phong phú (21 tone), để lại lớp nền ẩm, bóng mờ và nhẹ nhõm trên da. Để giữ độ bền màu trên da, bạn nên sử dụng kèm với phấn powder. Thích hợp cho da rất khô.

YSL LE TEINT TOUCHE ÉCLAT FOUNDATION

Cho lớp nền ẩm mịn và tạo hiệu ứng làn da phủ sương rất hợp cho da khô. Tông màu trung tính và nhẹ nhàng. Sản phẩm khai thác tính chất phản quang nổi tiếng của dòng Touche Éclat giúp làm đều màu da hơn. Độ che phủ từ nhẹ đến trung bình. Đây là sản phẩm thuộc dòng luxury nên mức giá cũng không mấy dễ chịu (55 USD).

OVERGIRL AND OLAY TONE REHAB FOUNDATION

Chứa các thành phần serum giúp dưỡng ẩm, rất thích hợp sử dụng cho da thường và da khô. Để lại lớp nền mềm mại và mờ ẩm trên da, cho cảm giác tự nhiên. Tuy nhiên, thành phần có nhiều chất dễ gây kích ứng với mùi nước hoa rất mạnh.





DERMAPLANE

cạo hay tẩy?

Bạn có thể hình dung Dermaplane là một hình thức waxing dành cho da mặt, nhằm loại bỏ lông tơ không cần thiết ở vùng da này. Nhưng Dermaplane còn nhiều điều thú vị hơn thế.

Khánh



Dermaplane là một thủ thuật làm bong tróc (cạo) tế bào chết ở lớp biểu bì bằng cách sử dụng một dụng cụ lưỡi cạo (thường là một lưỡi dao phẫu thuật) và hớt đi lớp da có lông tơ. Bằng cách này, không chỉ lông tơ được làm sạch mà tế bào chết cũng được tẩy đi. Điều trị này đã được thực hiện qua vài thập kỷ (hay thế kỷ, bởi có lời đồn đại rằng nó được thực hiện từ thời Cleopatra). Một lưỡi dao cạo di chuyển trên mặt nghe có vẻ đáng sợ nhưng thực tế Dermaplane không hề có tác dụng phụ nào. Vấn đề lớn nhất mà người ta còn băn khoăn là không biết lông tơ có tiếp tục mọc trở lại và cứng hơn, hoặc dày hơn (như chúng ta biết khi bạn cạo lông ở các vùng khác của cơ thể: chúng sẽ xuất hiện trở lại và càng ngày càng “cứng đầu” hơn).

SkinCeuticals không phải là một thương hiệu quen tai tại Việt Nam. Nhưng tại Âu Mỹ, đây là thương hiệu dưỡng da nổi tiếng mà bất cứ ai có vấn đề về da đều mong được sử dụng. SkinCeuticals hoạt động trên những nguyên tắc về thành phần đã được khoa học công nhận chứ không phải những lời truyền miệng hay quảng cáo thổi phồng. Một trong những dịch vụ mà thương hiệu này cung cấp là Pigment Balancing Peel (lột tẩy để điều chỉnh sắc tố da), chỉ được thực hiện tại các văn phòng da liễu của bác sĩ. Và Dermaplane là một khâu nằm trong dịch vụ này. Theo Gail Belott - nhân viên đào tạo của SkinCeuticals - thì trong lịch sử, các bác sĩ sẽ thực hiện dermaplane với lưỡi dao phẫu thuật số 10, có phần lưỡi khoảng 2,5 cm và hơi cong nhẹ ở cánh dao để tạo thành 1 đầu nhọn. Loại lưỡi dao này đến nay vẫn được sử dụng ở một số nơi nhưng dần dần người ta nhận ra một đầu nhọn khi thực hiện dermaplane là không cần thiết và có thể gây nguy hiểm. Vì vậy SkinCeuticals phát triển một công cụ khác với các lưỡi dao cạo dùng một lần, rất ngắn và có thể gắn vào tay cầm, nhìn khá giống dao cắt bơ. Bác sĩ sẽ cầm con dao này đặt nghiêng một góc 45 độ trên gương mặt của bạn rồi cạo nhẹ xuống để làm sạch da chết và lông tơ. Ở nhiều văn phòng da liễu, người ta sẽ tiếp tục thoa một loại lột tẩy chứa AHA để kích hoạt quá trình thay da: phần da chết bên ngoài sẽ bị lột bỏ để thay mới da non mềm mịn hơn.

Mối quan tâm tới Dermaplane đang xuất hiện trở lại trong vài năm gần đây vì người ta liên tiếp sản xuất những dụng cụ nhỏ gọn để bạn có thể tự làm việc này tại nhà.

Nếu thực hiện tại một spa chuyên nghiệp, bạn sẽ được trải nghiệm các bước Dermaplane như sau:

- Kiểm tra da. Kiểu da duy nhất được khuyến cáo không áp dụng Dermaplane là da mụn viêm. Lưỡi dao ma sát trên da có thể làm tình trạng mụn tệ hơn.
- Da được làm sạch, lau khô. Bác sĩ (hoặc nhân viên spa) sẽ đặt lưỡi dao ở góc 45 độ rồi di chuyển lưỡi dao ngược với hướng lông tơ mọc ở khắp vùng mặt. Bạn hoàn toàn không cảm thấy đau. Ngay sau khi việc này kết thúc, sờ lên da, bạn sẽ thấy da mịn màng hơn ngay lập tức.
- Bác sĩ có thể thoa tiếp một dung dịch lột tẩy AHA nồng độ thấp. Dung dịch này sẽ tiếp tục loại bỏ da chết và giúp tái tạo da non. Thường thì quá trình này diễn ra khoảng 2-3 phút tùy tình trạng da. Bạn có thể cảm thấy hơi châm chích trên mặt. Tình trạng này là bình thường (nhưng nếu quá rát đến mức bạn cảm thấy vô cùng khó chịu, nên yêu cầu rửa mặt ngay vì có thể da bạn đã mẫn cảm với thuốc).
- Da được làm sạch sau đó, và làm dịu với một loại kem dưỡng ẩm.
- Trong một vài ngày sau, bạn có thể chứng kiến các lớp da khô bong ra và rụng dần đi, thay vào đó là da non mềm hơn và đều màu hơn.

Nếu bạn tự thực hiện cạo mặt tại nhà, hãy tham khảo các bước trên để quá trình cạo mặt đạt kết quả tốt nhất. Có thể thay thế dung dịch AHA bằng tẩy da chết thông thường của bạn. Tại Việt Nam, có nhiều thương hiệu khá uy tín cung cấp các sản phẩm lột tẩy AHA như Paula's Choice hoặc Murad. Lưỡi dao cạo có thể mua của Hitachi, Panasonic. Một số người dùng dụng cụ cạo lông mày của Shiseido hay Tinkle để thay thế (không dùng dao lam hay dao cạo râu của đàn ông để làm việc này). Lưu ý: nên di chuyển dao ngược hướng lông tơ mọc (lông tơ thường mọc theo hướng từ trên xuống dưới cằm và từ trong ra ngoài má).

Cạo mặt có khiến lông tơ mọc trở lại và dày rậm hơn không?

Không. Lông tơ vùng mặt luôn luôn mềm mịn và cạo mặt không khiến chúng trở nên dày hơn, rậm hơn. Nhưng chúng sẽ mọc lại như ban đầu, tất nhiên rồi, cũng như việc lông mày mọc trở lại sau khi bạn đã cạo chúng đi vậy. Lợi ích thực sự của việc cạo mặt là làm gương mặt trở nên “sạch sẽ” hơn, mịn màng hơn khi làm sạch những vùng lông tơ và da chết mà ngay cả bạn cũng đôi khi chẳng mấy để ý. Ngoài ra, việc cạo mặt thường xuyên giúp các loại kem dưỡng được thẩm thấu tốt hơn và hiệu quả hơn.

Nếu bạn không có vấn đề với lông tơ và cũng không muốn mạo hiểm với một lưỡi dao cạo trên mặt (tin tôi đi, thực ra nó chẳng gây ra bất cứ nguy hiểm hay đau đớn gì), thì chỉ cần tẩy da chết hàng tuần một cách chăm chỉ là đủ.



SOS

Da nhạy cảm

Những người có da nhạy cảm hầu như không tận hưởng được các thú vui của skincare một cách thoải mái như người khác. Vì da họ sẽ phản ứng một cách không thể lường trước với bất cứ thứ gì được sử dụng trên đó.

Tìm kiếm các sản phẩm đúng cho da nhạy cảm luôn luôn là điều khó khăn gấp nhiều lần so với các kiểu da khác. Bạn có thể sử dụng sai sản phẩm cho da thường: không sao, nó chỉ không hiệu quả mà thôi, da bạn vẫn chẳng hề gì. Nhưng tình huống này nếu xảy ra với da nhạy cảm thì hàng loạt những rắc rối có thể kéo đến ngay sau đó: da kích ứng, da rất đỏ hoặc tồi tệ hơn là nổi mụn ngay lập tức. Không có gì lạ khi các dòng sản phẩm cho da nhạy cảm luôn luôn phải đặt sự an toàn và dịu nhẹ lên trên hết. Chăm sóc da nhạy cảm không khác gì chăm sóc làn da em bé: bởi cả hai đều quá mỏng manh và cần sự thận trọng đặc biệt khi sử dụng bất cứ loại sản phẩm nào.

Chống lão hoá cho da nhạy cảm

Giữ ẩm

Cả da khô và da dầu đều có khả năng bị mẫn cảm, nhưng tình trạng này ở da khô thường nhiều hơn do hàng rào lipid yếu và các chất kích thích dễ xâm nhập. Bạn nên chọn kiểu dưỡng ẩm có chứa axit hyaluronic – một thành phần lành tính giúp bổ sung độ ẩm cho da và thường được chọn là thành phần chính trong các dòng giữ ẩm cho da nhạy cảm.

Chống nhăn



Những loại kem chống nhăn có thành phần chính là peptide thường được khuyên dùng cho da nhạy cảm. Peptide là những phân tử bao gồm nhiều axit amin giúp thúc đẩy sản xuất collagen, làm giảm sự xuất hiện của vết nhăn và điều tuyệt vời là nó không gây kích ứng. Kem peptide kết hợp tốt với những chất chống oxy hóa như Coffee, Berry hoặc niacinamide – các thành phần này cũng giúp ngăn chặn sự phân hủy collagen trên da.

Một sản phẩm chống nhăn rất được phụ nữ ưa chuộng là kem retinol không phải kê toa (loại kem chứa nồng độ thấp của retinol – vitamin A) có thể “thổi bay” các khuyết điểm nghiêm trọng như da thô sần, nếp nhăn, sắc tố không đều. Loại kem này dù hiệu quả nhưng phụ nữ da nhạy cảm rất e dè vì những phản ứng bong tróc ban đầu của nó có thể khiến tình trạng nhạy cảm tăng lên. Tuy nhiên, theo Patricia Wexler, một giáo sư lâm sàng về da liễu tại Trung tâm Y khoa Mount Sinai ở thành phố New York, những người da nhạy cảm không nghiêm trọng vẫn có thể thử kem retinol ở nồng độ thấp như 0,01% hoặc 0,025%. Kem nên được kết hợp với các thành phần chống viêm khác như trà xanh, các dẫn xuất trà trắng, hoặc yến mạch. Nên test thử trước khi áp dụng toàn bộ lên vùng mặt (bạn có thể sử dụng ở một góc trán trước đó và quan sát phản ứng của da).



Da xỉn màu

Da thô xỉn màu là do tình trạng tích tụ tế bào chết lâu ngày khiến bề mặt da trở nên thô, sần và kém mịn màng. Hầu hết những người da thường đều có thể sử dụng tẩy da chết chứa axit salicylic mà không gặp sự cố nào nhưng người có da nhạy cảm nên test ở một góc trán hoặc sau tai trong một vài ngày.

Một biện pháp an toàn hơn là sử dụng máy rửa mặt với kiểu bàn chải được thiết kế riêng cho da nhạy cảm. Bàn chải sẽ quay trên da và làm sạch các tế bào chết bằng lực ma sát vật lý.



Đốm đen

Một trong những thành phần làm sáng da hiệu quả nhất là hydroquinone, nhưng thành phần này lại gây kích thích rất lớn. Hãy chọn các thành phần có tính năng lột tẩy nhẹ nhàng với các axit amin tự nhiên như cam thảo, hoặc đậu nành, giúp giảm bớt sắc tố một cách “chậm nhưng chắc”. Với da nhạy cảm, cách tốt nhất giúp làm sáng da là tẩy da chết hàng tuần và thoa kem chống nắng hàng ngày. Làm đủ hai bước này là bạn không cần phải mạo hiểm sử dụng bất cứ sản phẩm nào khác. Tuyệt đối tránh những loại kem trộn không rõ nguồn gốc với quảng cáo làm sáng da nhanh chóng: những loại kem này là kẻ thù số 1 của da nhạy cảm, chúng có thể chứa những thành phần nguy hiểm tàn phá làn da và khiến tình trạng nhạy cảm của bạn trở nên không thể cứu vãn.



Hồng nắng

Da nhạy cảm thường không chịu được các loại kem chống nắng hoá học. Nếu da bạn dễ chuyển sang màu đỏ hoặc ngứa sau khi sử dụng kem chống nắng, bạn nên chuyển sang sử dụng công thức chứa các thành phần khoáng tự nhiên lành tính như oxit kẽm hoặc titanium dioxide. Hai thành phần này ít khi gây ra kích ứng và luôn được khuyến nghị cho kiểu da nhạy cảm nhất.



7 thành phần cần loại bỏ khỏi mỹ phẩm

Da nhạy cảm sẽ trở nên tồi tệ hơn nếu mỹ phẩm hàng ngày của bạn chứa các thành phần sau:

1. Alcohol (cồn): thường xuyên có trong nhiều loại toner, lotion, kem dưỡng hay sữa rửa mặt. Đây là tác nhân chính gây khô da, kích ứng và suy thoái hệ thống bảo vệ của da về lâu về dài.
2. Fragrance (hương liệu): tất cả các thành phần thơm đều có nguy cơ gây kích ứng, thậm chí ngay cả những loại dầu tương như vô hại như dầu hoa cam, dầu oải hương – chúng vô hại với da thường nhưng với người nhạy cảm thì không. Tốt nhất nên chọn sản phẩm fragrance free.
3. Sodium lauryl / Laureth Sulfate: thành phần tạo bọt gây khô da và có khả năng kích ứng cao.
4. Thận trọng với các thành phần chống nắng hoá học avobenzene, octinoxate, oxybenzone. Chúng có thể làm da nhạy cảm ngứa hoặc dị ứng. Nên chuyển sang chống nắng vật lý.



Nhạy cảm nghiêm trọng

Da quá nhạy cảm và kéo dài đến nỗi bạn gặp phản ứng với bất cứ sản phẩm gì – điều này cho thấy tình trạng nhạy cảm đã ở mức nghiêm trọng. Bạn nên:

1. Dừng tất cả mọi sản phẩm đang dùng, trừ sữa rửa mặt dịu nhẹ. Quan sát các biểu hiện của da trong ít nhất 2 tuần để xem xét các phản ứng nhạy cảm có giảm đi hay không: các vết đỏ, các vết sưng, cảm giác ngứa, mụn nước li ti...Thường thì nếu tình trạng nhạy cảm của bạn là do mỹ phẩm, khi ngưng sử dụng, các triệu chứng nhạy cảm sẽ giảm ngay.
2. Sắp xếp lại các loại mỹ phẩm mà bạn đang dùng và mạnh dạn loại bỏ những thứ không an toàn theo liệt kê ở trên.
3. Chỉ nên ưu tiên ba nhu cầu cơ bản: làm sạch, dưỡng ẩm và chống nắng. Các nhu cầu khác bạn nên tạm thời dẹp bỏ trong giai đoạn này.
4. Xem xét lại chế độ ẩm thực: cắt giảm hải sản, đồ cay nóng. Tăng cường chế độ ăn uống lành mạnh để tăng cường chuyển hoá chất. Điều này rất quan trọng vì chậm chuyển hoá lâu ngày thường làm trầm trọng thêm mọi căn bệnh liên quan đến da.

Dạ nhạy cảm không nên

1. Sử dụng quá nhiều sản phẩm cùng một lúc. Quá nhiều sản phẩm pha trộn với nhau có thể tạo ra các phản ứng bất thường mà da nhạy cảm không thể chịu được. Hơn nữa, nếu xảy ra kích ứng, bạn không thể biết chính xác nguyên nhân đến từ đâu.

2. Thử các sản phẩm mới liên tục. Thử các sản phẩm mới liên tục mà không cho da có thời gian để thích ứng và đáp ứng với sản phẩm chính là một trong những nguyên nhân khiến tình trạng nhạy cảm tăng lên.

3. Tự “bắt bệnh” cho mình rồi tự “chữa trị” với các loại kem thuốc không rõ nguồn gốc trên mạng. Da nhạy cảm có rất nhiều nguyên nhân và nhiều biểu hiện khác nhau, đôi khi trùng với các bệnh da liễu khác như sùng, viêm, tấy đỏ, ngứa, mụn li ti, mụn... Một thói quen của phụ nữ là tự chẩn đoán cho mình rồi tự xử lý bằng các phương pháp truyền miệng khi chưa rõ nguyên nhân. Bạn phải dứt khoát từ bỏ thói quen này. Nếu các triệu chứng kéo dài, hãy đến bệnh viện ngay.

4. Sử dụng tẩy da chết dạng mài mòn với các hạt li ti (như vỏ hạt, tinh thể...). Chúng có thể làm da khô hơn và nhạy cảm hơn.

5. Tẩy rửa bằng nước quá lạnh hoặc quá nóng.

6. Dùng các sản phẩm có chứa tinh dầu thực vật. Rất nhiều tinh dầu thực vật mang đến hiệu quả cao cho da thường nhưng chúng lại là mối đe dọa tiềm ẩn cho da nhạy cảm.

Nhạy cảm vùng mắt

Chỉ qua một đêm, đột nhiên mắt sưng đỏ. Gỉ mắt xuất hiện. Nếp gấp phồng lên ở dưới vành mắt dẫn đến nếp nhăn. Chắc chắn vùng da mắt của bạn đã bị kích ứng.

1. Kiểm tra lại các sản phẩm mà bạn sử dụng cho mắt. Mascara, phấn mắt, keo dán mi giả. Đặc biệt là nếu các sản phẩm này không được tẩy trang một cách sạch sẽ mà vẫn còn dư lại trên mi mắt và để qua đêm. Keo dán mi dính sát vào gốc mi rất khó tẩy sạch nên bạn cần sử dụng một tấm bông (thấm dầu tẩy trang) và tẩy từng chút một.

2. Nếu sản phẩm đã dùng thường xuyên mà chưa bao giờ gây ra phản ứng gì thì thủ phạm có lẽ đến từ bàn tay: một loại sơn móng mới hoặc một loại kem bôi tay mới mà bạn dùng để dụi lên vùng mắt.

3. Hoặc đơn giản hơn là do bạn đã để dưỡng ẩm bôi quá sát vùng mắt và lọt vào mắt. Một số người có thói quen bôi các loại dầu vào mi để làm mi dài hơn, nhưng nếu dầu bôi quá sát vào mắt và chảy xuống, chúng sẽ gây ra các phản ứng ở trên.



Burt's Bees Sensitive
Eye Cream



Cosmetics



BAO NHIÊU hoa hồng LÀ ĐỦ?

Chúng tôi từng xuất bản một bài viết khá chi tiết về sự ảnh hưởng của hoa hồng trong nước hoa cổ điển và hiện đại trên Style. Một vấn đề không mới nhưng hết sức thú vị đã được đặt ra sau bài viết này: chính xác thì có bao nhiêu hoa hồng đang thực sự tồn tại trong một chai nước hoa hiện đại?

Thành Hào

Cánh đồng Rosa centifolia màu phớt dịu dàng là khung cảnh trữ tình tại làng Pégomas, miền Nam nước Pháp. Những bông hồng cánh mỏng này lụi tàn rất nhanh khi cắm trong bình nhưng điều đó chẳng mấy ảnh hưởng đến giá trị của chúng. Bởi điều tuyệt diệu nhất của Rosa centifolia không nằm ở vẻ đẹp mà nằm ở mùi hương – thứ mùi thơm vừa nồng nàn vừa tươi mát cùng một lúc, bao phủ lấy bạn như màn sương

mỏng quần quýt và lan tỏa đầy ngọt ngào trong buổi sáng tinh mơ trong trẻo. Những bông hoa được thu hái bằng tay với 1kg là 350 bông, và phải thu hoạch chỉ trong 12 phút (khi nắng lên, tinh dầu trong cánh hoa sẽ suy giảm). Với mỗi kg hoa hồng, người ta tạo ra 2,5 g tinh dầu cô đặc, sẽ được chuyển hóa thành 1,5 g tinh dầu nguyên chất. Cánh đồng hoa hồng này được nằm thế hệ gia đình Joseph Mul giego trồng và cũng là vùng nguyên liệu thuộc sở hữu của Chanel – mối quan hệ đối tác bắt đầu từ năm 1987. Hoa hồng tại đây được sử dụng trong một tác phẩm kinh điển: Chanel No.5 bản Parfum (lưu ý: chỉ trong bản Parfum mà thôi, hoa hồng cho các phiên bản Chanel 5 EDP, EDT đều phải lấy từ các nguồn khác). Câu hỏi đặt ra là: có bao nhiêu hoa hồng được sử dụng trong Chanel No.5 Parfum? 12 bông. Một tỷ lệ nhỏ bé đến kinh ngạc bên cạnh con số áp đảo của hoa nhài (1000 bông).

Năm 1930, nhà thiết kế thời trang Paris Jean Patou quyết định tạo ra một loại nước hoa cho 250 khách hàng Mỹ của mình. Ông không hài lòng với mọi thành quả mà perfumer Henri Almeras gửi tới, cho đến khi bắt gặp mùi hương đắt đỏ nhất trong phòng thí nghiệm của Henri. Đó là Joy – kiệt tác sau này của thương hiệu Jean Patou, với 330 bông hồng vùng Grasse và 10.600 đoá hồng nhài có nguồn gốc tương tự. Vào thời điểm ra mắt, Joy đã vượt qua Chanel No.5 về số lượng hoa hồng, hoa nhài có mặt trong mùi hương và trở thành nước hoa đắt đỏ nhất thời đó.

Tác phẩm mới nhất của Francis Kurkdjian: A La Rose ra mắt trong năm 2014 cũng nằm trong danh sách những mùi hương sử dụng tinh dầu hoa hồng nguyên chất. Mùi hương lấy cảm hứng từ bức chân dung nổi tiếng của Marie-Antoinette với đoá hồng nâng niu trên tay của họa sĩ Elisabeth Vigée Le Brun. Trong một phỏng vấn Kurkdjian với tạp chí Le Figaro, ông chia sẻ đã sử dụng chính xác 250 đoá Centifolia và 150 đoá hồng Bulgarian Damask (dưới dạng tinh chất) để tạo ra ấn tượng về Marie-Antoinette trong khoảnh khắc đó. Và đây là lúc chúng ta đi vào vấn đề chính: cần bao nhiêu tinh dầu hoa hồng trong một chai nước hoa để chúng ta có thể cảm nhận một cách rõ ràng về sự hiện diện của note mùi này?

Trước đó, chúng tôi phải điểm lại vài con số về tinh dầu hoa hồng để các bạn có cái nhìn tổng quát hơn về thành phần quý giá này. Tùy theo nguyên liệu, thời tiết và phương pháp chưng cất, nồng độ tinh dầu thu hoạch được có thể khác nhau ở các vùng khác nhau. Ở Bulgaria, 1kg tinh dầu được sản xuất từ 3 đến 4 tấn cánh hoa damask bằng phương pháp chưng cất hơi nước. Ở Grasse, phải 10 tấn cánh hoa Rosa centifolia mới tạo ra 1 kg tinh dầu.

“Tinh dầu hoa hồng Rosa centifolia từ Grasse từng là thành phần nền tảng cho mọi loại nước hoa sang trọng của Pháp. Trước khi Chiến tranh thế giới II bùng nổ, Grasse sản xuất 750.000 tấn cánh hoa hàng năm. Giờ đây, hoa hồng Grasse chỉ đủ để cung cấp cho ba thương hiệu: Chanel, Jean Patou và Christian Dior. Những nhãn hiệu khác phải sử dụng hoa hồng từ Bulgaria, Morocco, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Iran, Trung Quốc và Nga”



Điều đó cho thấy số lượng tinh dầu hoa hồng thực sự được sử dụng trong nước hoa là vô cùng nhỏ bé. Thậm chí ngay trong

một mùi hương hoa hồng nổi tiếng như Guerlain Nahema, tỷ lệ tinh dầu nguyên chất cũng chỉ chiếm 0,5%. Nhưng chỉ với 0,5 % này cũng đủ để tạo ra dấu ấn “đậm đà” của hoa hồng, ngọt ngào như mật và đầy say đắm. Rất dễ hiểu nếu bạn xem xét đến khả năng lan tỏa của các phân tử mùi trong hoa hồng: alpha và beta-damascones, alpha-, beta- và gamma-damascenones – tất cả những phân tử này chỉ chiếm một tỷ lệ bé nhỏ trong tinh dầu nhưng lại có sức lan tỏa vô cùng mãnh liệt. Và các perfumer chỉ cần sử dụng đôi chút là đủ để tạo ra hiệu ứng cả một bình hoa ngát hương.

Điều này có thể được chứng minh qua một loạt ví dụ: Yves Saint Laurent Paris – một mùi hương thanh lịch cổ điển với 0,5% tinh dầu hoa hồng Thổ Nhĩ Kỳ, Guerlain Rose Barbare có 0,2% tinh dầu hoa hồng Rosa centifolia và 0,5% tinh dầu Damask rose từ Bulgaria. Edouard Flechier dùng hẳn 1% tinh dầu Rosa centifolia trong Editions de Parfums Frederic Malle Une Rose để tạo ra sự áp đảo của hoa hồng. 2% hẳn là một con số hết sức ấn tượng, và nó thuộc về tinh dầu Damask rose trong Serge Lutens Sa Majeste La Rose.

Theo tính toán của tác giả Serguey Borisov – một cây bút phê bình nước hoa nổi tiếng, tỷ lệ 1% tinh dầu hoa hồng trong một chai nước hoa hiện đại hoàn toàn có thể xem như một kỷ lục thế giới. Ở tỷ lệ này, 100ml Editions de Parfums Frederic Malle Une Rose chứa 6000 bông hoa hồng. Mỗi lần nhấn vào nút chai Une Rose, bạn đã thả vào không khí mùi hương của 3 đến 4 đoá hồng.

DRIES VAN NOTEN par FREDERIC MALLE

Dries Van Noten par Frédéric Malle là nước hoa đầu tiên của Frederic Malle trong sưu tập XXX par Frédéric Malle. Đây là bộ sưu tập mà Malle sử dụng để “mô tả thế giới của con người (và thương hiệu) mà ông ngưỡng mộ vào trong một mùi hương”. Nhà thiết kế người Bỉ Dries Van Noten là chân dung đầu tiên được phác họa trong dự án nước hoa của Frédéric Malle. Phải mất 18 tháng để nước hoa này được hoàn thành với perfumer là Bruno Jovanovic.



Cam bergamot, chanh, đàn hương, đậu tonka, đinh hương, gỗ guaiac, hoa nhài, hoắc hương, nghệ tây, nhựa peru balsam, nhục đậu khấu, vani, xạ hương

Một mùi hương mà Frederic Malle dùng để mô tả lại chân dung của nhà thiết kế Dries Van Noten. Đây là một hương gỗ với màu sắc phương Đông đậm nét, dành cho cả phụ nữ và nam giới. Hương thơm đặc trưng với các notes như gỗ đàn hương, gỗ gaiac, đậu tonka, vani, nghệ tây, hoa nhài, xạ hương, cam bergamot, chanh, hạt nhục đậu khấu, đinh hương, hoắc hương, và peru balsam. Frederic Malle nói: “Gỗ đàn hương được chọn là thành phần trung tâm trong việc mô tả chân dung của nhà thiết kế người Bỉ Dries Van Noten bởi sự mềm mại của nó, sự phức tạp của nó và vị trí quan trọng không thể thiếu của nó trong các tác phẩm kinh điển. Một công thức rất ngắn gọn của những vật liệu quý và biểu cảm. Ấm áp, thoải mái và bất thường”. “Tôi cố gắng làm cho Bruno hiểu được bản chất

trong thế giới của Dries. Chúng tôi nói chuyện với nhau về những chủ đề thời trang cũng như những vật liệu mà Dries quen sử dụng: vải thêu Ấn Độ, chạm khắc thế kỷ 18, các bản in đồ họa đầy màu sắc mà Dries đặt cạnh nhau để tạo ra một sự hài hòa bất ngờ – giống như công việc mà chúng ta thường làm trong nước hoa. Tôi cũng nói với Bruno về những món ăn ẩm áp mà người Flemish (Vùng phía Bắc của Bỉ) hay làm – đó là quê hương của Dries. Họ đặc biệt yêu những món tráng miệng như bánh quế, bánh quy, hay bánh speculoos đường. Tất cả những yếu tố này sẽ tạo ra bầu không khí độc đáo mà chúng tôi cần phải chuyển tải trong nước hoa về Dries Van Noten”.

HORMONE

đã gây ra mụn như thế nào?

Mụn trong những ngày đèn đỏ là một trong những nỗi ám ảnh lớn của phụ nữ trưởng thành. Chăm sóc da như thế nào để thích hợp với sự thay đổi của hormone trong từng

TH

THỜI GIAN (TÍNH TỪ LÚC BẮT ĐẦU CHU KỲ)	TÌNH TRẠNG DA VÀ CƠ THỂ	SỰ THAY ĐỔI HORMONE	CHÚ Ý
NGÀY 1-7 (THỜI GIAN "ĐÈN ĐỎ")	Lỗ chân lông to, da khô, có thể có mụn. Nếp nhăn hiện rõ hơn. Da nhạy cảm, dễ tổn thương hơn. Đây là thời điểm da xấu nhất trong chu kỳ.	Hai nội tiết tố nữ quan trọng là progesterone và estrogen đều giảm ở mức thấp nhất. Trong khi nội tiết nam là testosterone không thay đổi.	- Ăn các loại hạt và quả hạch, tăng cường rau quả. - Làm sạch và dưỡng ẩm cần được ưu tiên hàng đầu. - Chọn sản phẩm dưỡng ẩm chứa axit hyaluronic để cấp nước cho da.
NGÀY 7-10 (NGAY SAU "ĐÈN ĐỎ")	Da bắt đầu hồi phục nhưng do mất máu nên vẫn xanh xao. Hết mụn nhưng có thể vẫn còn vết thâm. Đây là lúc các tế bào mới của da sản sinh.	Bắt đầu tái khởi động Estrogen – hormone giúp kích thích sản xuất collagen, giúp da săn chắc và căng mịn.	- Ăn thực phẩm nhiều sắt để bổ máu: thịt đỏ, cải xoăn, rau bina. - Tẩy tế bào chết để tăng tốc quá trình thay đổi tế bào (nếu muốn đi lột tẩy ở spa thì đây chính là thời điểm tốt nhất).
NGÀY 12-15 (GIỮA CHU KỲ)	Da đã hoàn toàn hồi phục. Lỗ chân lông nhỏ, bề nhẵn sản sinh vừa đủ để giữ ẩm. Da bóng khỏe. Đây là thời điểm da đẹp nhất trong chu kỳ (Với người da dầu thì ngược lại, đây có thể là lúc da bị thừa bã nhờn nên da dễ bị bóng nhờn hơn thường lệ).	Các hormone nữ Estrogen và progesterone đạt đến sự cân bằng bên cạnh hormone nam testosterone.	- Ăn thực phẩm chứa vitamin A (cà rốt, cam, ổi) để đảm bảo tuyến bã nhờn hoạt động vừa đủ. - Với da thường, da khô: tập trung dùng kem chống lão hóa, hoặc serum dưỡng chất để bổ sung tinh chất cho da. - Với da dầu: dưỡng ẩm với nước nhẹ nhàng.
NGÀY 16-25 (GẦN CUỐI CHU KỲ)	Lỗ chân lông bắt đầu giãn ra. Bề nhờn bắt đầu sản sinh nhiều hơn. Dễ xuất hiện mụn cám.	Hormone progesterone tăng lên so với hormone Estrogen.	- Giảm thức ăn béo và nhiều protein, tăng cường rau xanh chứa nước như dưa chuột, bí đao, củ cải.
NGÀY 26-30 (CUỐI CHU KỲ)	Da bắt đầu khô đi. Mất độ sáng và mặt to ra nhất là vào buổi sáng vì tích nước. Tinh thần mệt mỏi.	Hai nội tiết tố nữ quan trọng là progesterone và estrogen bắt đầu giảm xuống. Hormone nam testosterone vẫn không thay đổi.	- Uống trà thảo dược để trấn an tinh thần. - Massage mặt và mát để giúp lưu thông máu và giảm sưng. - Làm sạch da và dưỡng ẩm nhẹ nhàng.

Massage và câu chuyện giảm béo tự thân

Những chế độ ăn kiêng khắc nghiệt có khả năng ép cân một cách nhanh chóng nhưng lại mang đến nhiều hậu quả nguy hiểm. Phụ nữ Nhật đa phần không hứng thú với kiểu ép cân này mà thường tìm đến những biện pháp an toàn hơn. Massage để giảm béo tự thân đang là một giải pháp rất được ưa chuộng.



“Massage dưỡng sinh để giảm béo là một trong những dịch vụ thu hút nhất hiện nay. Phương pháp này có nhiều ưu việt so với các biện pháp ép cân truyền thống: không gây đau đớn, không phẫu thuật hay hút mỡ nội soi và rất an toàn vì hầu như không gặp biến chứng nào”, bà Shizuka Sekiguchi, thành viên sáng lập của Bloom Spa (một hệ thống spa theo tiêu chuẩn Nhật Bản tại Hà Nội) giải thích với tôi trong một cuộc trò chuyện thú vị. Có gần 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực trị liệu thẩm mỹ Nhật Bản, Shizuka Sekiguchi đang tìm cách áp dụng những chuẩn mực Nhật Bản vào hệ thống spa tại Việt Nam. Và massage giảm béo kiểu Nhật là một trong những điểm nhấn được bà đặc biệt chú trọng.

Theo bà Shizuka Sekiguchi, massage dưỡng sinh để giảm béo có những đòi hỏi hết sức nghiêm khắc trong kỹ thuật xoa, ấn, day, bấm, nắn bài bản trên những huyệt vị chuẩn xác. Kỹ thuật này khi được kết hợp với các công cụ đặc biệt như đá khoáng thạch núi lửa và tinh dầu thảo dược sẽ làm mềm mô mỡ, hóa lỏng mỡ. Mỡ sẽ được đào thải qua các tuyến mồ hôi và nước tiểu để bài tiết ra ngoài, làm giảm các số đo mà không gây đau đớn gì.

“Các spa tại Nhật Bản thường đề cao phương pháp giảm béo an toàn thông qua việc đả thông kinh mạch bị bế tắc bằng massage. Khi các cơ quan này hoạt động bình thường thì các chức năng chính như đào thải, chuyển hóa, tiêu hao sẽ vận hành nhanh chóng và hiệu quả hơn, lúc này cơ chế giảm béo tự thân được tăng cường. Các mô mỡ thừa sẽ tự động phân hủy theo đường bài tiết trên da và thoát ra ngoài”, bà Shizuka Sekiguchi chỉ cho chúng tôi lớp khoáng thạch vừa được gỡ ra từ một khách hàng đang trong liệu trình giảm mỡ bụng. “Quá trình bài tiết mỡ thừa sau khi massage diễn ra khá nhanh chóng, bạn có thể thấy ngay những tinh thể mỡ, mồ hôi và độc tố đọng lại trên bề mặt khoáng thạch sau khi chúng được gỡ ra khỏi cơ thể. Nhiều khách hàng của chúng tôi đã rất bất ngờ khi được chứng kiến điều này”.

Một liệu trình giảm béo tự thân bằng phương pháp massage Nhật Bản thường diễn ra trong 10 buổi, với thời gian từ 70-150 phút/buổi (tùy vị trí cơ thể cần tác động). Sau liệu trình này, các số đo có thể giảm xuống rõ rệt. Nếu kết hợp với các biện pháp ẩm thực và tập luyện nhẹ nhàng theo tư vấn, bạn có thể giảm 15-25 cm vòng eo hoặc giảm 5-10 kg sau một liệu trình.

Tuy nhiên, giảm số đo không phải lợi ích duy nhất của phương pháp trị liệu này. Quá trình massage còn giúp lưu thông khí huyết, thông kinh lạc, thúc đẩy quá trình tuần hoàn máu đến các cơ, về cơ bản là nâng cao sức khỏe một cách toàn diện và giúp làn da hồng hào một cách tự nhiên về lâu về dài (khác với kiểu mệt mỏi xanh xao khi bạn thực hiện ép cân truyền thống).

“Để đạt hiệu quả tốt nhất, chúng tôi thường đặc biệt lưu ý với khách hàng về chế độ ẩm thực của họ. Những điều nhỏ bé, có thể bạn đã nghe hàng trăm lần nhưng không bao giờ nghiêm túc thực hiện. Hãy tin tôi, một khi bạn thực hiện, bạn sẽ thấy hiệu quả đáng kinh ngạc: hãy tránh đồ cay nóng, thực phẩm nhiều dầu mỡ, không ăn thức ăn khó tiêu sau 8h tối, không sử dụng chất kích thích, uống nhiều nước, ngủ đủ giấc và tập luyện hợp lý. Bí quyết của sự trẻ trung và thon gọn chỉ nằm ở đó” (Shizuka Sekiguchi)



“Tôi đau ê ẩm sau liệu trình massage của Shizuka Sekiguchi. Sau 3 ngày, cơn đau dần biến mất. Các cơ bắp được xoa dịu và trở nên thư giãn hơn. Sự điều tiết mỡ bụng cũng trở nên tốt hơn. Nói cơ thể tôi như được hồi sinh có hơi quá không nhỉ?” (Nakao).

“Khi những viên đá đặt trên lưng, cảm giác như đang được tắm suối nước nóng vậy! Có điều tôi hơi sốc khi nhìn thấy độc tố đọng trên đá khoáng được gỡ ra từ người mình. “Cái gì đây? Chúng thực sự từ cơ thể của mình sao?”. Hình như tôi đã hơi bạc đãi cơ thể của mình trước đó rồi” (Mami).

“Số đo các vòng thực sự giảm. Thật không thể tin được” (Trang Q).



Bloom Spa nằm trong hệ thống Japan Beauty Style với hai thành viên sáng lập là bà Nguyễn Thùy Dương và bà Shizuka Sekiguchi (giám đốc công ty liên doanh Aone Nhật Bản). Đây là spa đầu tiên áp dụng 100% công nghệ và sản phẩm từ Nhật Bản.

Địa chỉ: 352 Xã Đàn, Hà Nội

Điện thoại: 04 3688 5588 / 012 36885588

LET'S HAVE A LIFE

THE EXPERIENCE - CALENDAR - HI TECH - CARS - FOODPORN - HANGOUT CORNER



96

07 MẪU SEDAN
TIẾT KIỆM XĂNG NHẤT 2015



110

FOODPORN:
NGÓN TAY MÌNH CÒN
THƠM MÙI KEM BƠ



“ Nếu mọi thứ đều
nằm trong tầm kiểm
soát, có nghĩa bạn
vẫn chưa đủ nhanh -
Mario Andretti ”

102

BUSSANA VECCHIA:
NGÔI LÀNG CỔ KÌ BÍ CỦA NHỮNG
NGHỆ SĨ LẬP DỊ



120

DÉCOR:
LÀM MỚI NGÔI NHÀ CỦA BẠN
TRONG 03 GIẤY



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine
Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005



Mr. coffee wemo coffeemaker

Một tách cà phê ngon có thể thay đổi tâm trạng của bạn trong ngày, và một công nghệ sẽ ủ một cốc cà phê ngon giúp bạn chính là Mr. Coffee WeMo Coffeemaker. Nó ủ cà phê ở nhiệt độ tối ưu, và bạn có thể bắt đầu quá trình ủ ngay từ điện thoại thông minh của bạn. Vì vậy, nếu bạn thiết lập máy pha cà phê trước chúc năng xay và pha, bạn có thể pha cà phê trên đường đi làm về, trước khi ra khỏi giường vào buổi sáng, hoặc khi bạn cần lúc 2 giờ sáng ngay trong phòng làm việc. Bạn không chỉ pha cà phê ở bất kỳ đâu, và còn có thể lên quá trình pha một tuần trước đó. Và máy có thể giữ cà phê nóng hai tiếng mà không cần phải hâm nóng. Giờ bạn thử ngồi tính xem đã dành bao nhiêu tiền ở các quán cà phê và khi ở nhà mà bạn thêm cà phê thì sao? Vậy còn chờ gì mà chưa đầu tư một chiếc Mr. Coffee WeMo Coffeemaker với giá: \$149.99.

COOL GADGETS

Nếu chưa sở hữu 05 món đồ công nghệ dưới đây, bạn sẽ chưa thể được xem là một tín đồ công nghệ sành điệu và luôn theo kịp trào lưu!

Vương Ngọc Tùng

2 Oster electric wine bottle opener

Này, bạn có biết là đang mùa hè không? Đây là thời gian chúng ta ra khỏi nhà, đi du lịch chẳng hạn. Và bạn có biết công nghệ nào phù hợp nhất cho việc ra ngoài không? Đó chính là loa không dây Divoom Voombox. Loa kết nối dễ dàng với các thiết bị khác thông qua Bluetooth, và chất lượng rất đáng kinh ngạc. Loa Voombox có thể đánh bại bất kỳ đối thủ không dây nào khác khi nói đến chất lượng âm thanh. Voombox có rất nhiều tiện ích đáng tự hào như có khả năng chống nước. Và là món đồ công nghệ đặc biệt cho những chuyến chơi hè ngẫu hứng, những ngày trên bãi biển, những bữa tiệc trên tàu hay thậm chí cả khi bạn đang làm việc trong xe ở garage. Giá tham khảo: \$79.90.



4 Puzhen sprout diffuser

Không có gì tuyệt vời hơn là một ngôi nhà có mùi thức ăn, đặc biệt nếu mùi thức ăn đó tốt cho sức khỏe của bạn. Chính vì thế, Style xin giới thiệu công nghệ Puzhen Sprout Diffuser. Đó là bộ khuếch tán hương thơm, sử dụng công nghệ tiên tiến ép đẩy đủ các hạt tinh dầu giúp cơ thể hấp thụ các nguyên liệu sống. Puzhen Sprout Diffuser có lưới than hoạt tính giúp thanh trừ mùi lạ từ môi trường xung quanh, cung cấp bầu không khí có chất lượng tốt hơn. Với máy khuếch tán mùi hương này, ngôi nhà của bạn sẽ được thanh lọc, nhẹ nhàng và trẻ hóa hơn, phù hợp với các kiểu decor trong nhà. Giá: \$88.25.

3 Trackr stickr

Nếu bạn thường xuyên thất lạc hay quên mọi thứ, Trackr Stickr là dành cho bạn. Bạn hãy gắn công nghệ mới nhỏ nhắn này vào bất cứ thứ gì bạn thường dùng (như ví hay chìa khóa) và kết nối qua Bluetooth bằng một ứng dụng trên điện thoại thông minh của bạn. Công nghệ này sẽ chỉ chính xác vị trí mà vật bạn cần tìm chỉ bằng một thao tác nhỏ là bấm nút "Alarm Sound", Trackr Stickr sẽ phát ra tiếng kêu bíp và bạn tìm thấy nó ngay. Hơn nữa, bạn cũng có thể xác định vị trí đồ vật cần tìm trên bản đồ nếu vật đó ở xa và bạn không nghe thấy tiếng bíp. Tôi đã gắn Trackr Stickr trên chiếc điều khiển TV vì tôi biết rằng hai cậu nhóc nhà mình chuyên tha chúng đi và giấu vào một nơi nào đó như thùng đồ chơi, hay giường ngủ hoặc thậm chí dưới bếp. Mà tôi không chỉ tìm điều khiển, đôi khi tôi bấm vào nút Trackr Stickr trên điều khiển để tìm điện thoại vì tôi quên mình để ở đâu, và nhất là khi điện thoại trong chế độ im lặng. Giá: \$ 24.95.



5 Koala tablet wall mount dock by dockem

Có bao giờ bạn nằm trên giường, xem phim trên Netflix qua máy tính bảng và nhận thấy rằng nó quá khó chịu nếu một tay bạn phải dùng để giữ chiếc máy? Bạn cần một bức tường để gắn máy tính bảng? Dễ và đơn giản nhất là hãy đầu tư một chiếc Koala Tablet Wall Mount Dock by Dockem. Nó hoạt động với tất cả các máy tính bảng - cả phiên bản iOS và Android - và dễ dàng sử dụng chỉ trong vài giây. Không cần ốc vít hay khoan lỗ, vì đơn giản, bạn chỉ cần dùng đoạn băng dính vô hại 3M Command để gắn. Bạn có thể gắn Koala Tablet Wall Mount Dock mọi nơi trong nhà từ phòng ngủ, phòng tắm hay nhà bếp. Hơn nữa, nó đủ rẻ (\$15.49) để bạn có thể mua làm quà cho vài cô bạn.

SMARTPHONE NHANH NHẤT 2015

Khi đầu tư một chiếc smartphone, điều gì khiến các fan công nghệ đắn đo? Câu trả lời đơn giản nằm ở 02 chữ Tốc Độ. Style xin giới thiệu 06 mẫu smartphone có cấu hình được xem là “khủng” nhất trong năm 2015.

Nguyễn Mạnh Đức



Nếu bạn không theo dõi kỹ thị trường smartphone nhưng lại muốn mua một chiếc điện thoại thông minh nhanh nhất, vậy bạn sẽ làm thế nào? Việc đi vào bất kỳ một trung tâm điện thoại nào, và thử tất cả các máy thì khá đơn giản đối với nam giới, còn nữ giới thì không hẳn nhỉ? Giờ thì khỏi lo nhé, vì nhóm chuyên gia của TomsGuide đã làm giúp bạn điều này. Họ đã tìm ra 06 mẫu smartphone nhanh nhất trong năm 2015. Đó là Apple iPhone 6, Asus ZenFone 2, Google Nexus 6, HTC One M9, LG G4 và Samsung Galaxy S6. Và thật bất ngờ khi đại diện từ Samsung đã “thối bay” các đối thủ đến từ LG, Apple, HTC, Google và ASUS để giành ngôi vương. Vị trí thứ hai thuộc về mẫu chiến lược G4 của LG, và cỗ xe tăng về doanh số iPhone 6 của Apple giành vị trí thứ ba. TomsGuide đã đưa sáu điện thoại thông minh có sẵn trong thị trường vào các cuộc thử nghiệm khác nhau để tìm ra người chiến thắng.

06 mẫu điện thoại trên đã trải qua hàng loạt các cuộc kiểm chứng thực tế như thời gian tải PDF, Camera, hiệu năng game, Video Editing, các phần mềm Benchmark (Geekbench, Basemark OS II, 3DMark Ice Storm Unlimited) và tốc độ Wi-Fi. Tất nhiên, ở mỗi hạng mục đều có mẫu dành chiến thắng và Samsung S6 chiến thắng vì mẫu này đứng đầu 06 trong tổng số 09 bài kiểm tra.

Các bài kiểm tra cũng chỉ ra rằng Exynos 7420 CPU cùng với RAM DDR4 tạo ra thế mạnh cho Samsung Galaxy S6. Ngoài ra, Samsung Galaxy S6 là chiếc điện thoại duy nhất đưa ra bộ lưu trữ UFS 2.0 cung cấp SSD như tốc độ đọc và ghi nhanh.

Nếu iPhone 6 không có đối thủ về mặt doanh số, thì trong cuộc kiểm tra này, iPhone 6 chỉ đứng vị trí chót bảng ở một vài hạng mục - nhưng con chip A8 64-bit của iPhone 6 có thể cung cấp hiệu suất tối đa. Ví dụ, trong thử nghiệm mở PDF, các điện thoại phải tải một file có dung lượng 1,6 GB PDF. Samsung Galaxy S6 đã hoàn thành công việc này chỉ trong 127 phút trong khi iPhone 6 về vị trí thứ hai với 147,5 phút. Con rùa bò của thử nghiệm này chính là Nexus 6 với khoảng thời gian 482 phút mới thực hiện xong nhiệm vụ đó.

Thử nghiệm về tải trong phần camera thậm chí còn thú vị hơn. Các nhóm thử nghiệm đã mở đồng loạt 10 ứng dụng bao gồm Facebook, Instagram và Twitter... G4 của LG chỉ mất 52,5 phút để giành vị trí đầu tiên, tiếp theo là 55,5 phút cho Galaxy S6 và iPhone 6 về vị trí thứ ba với 61,5 phút.

Về thử nghiệm tốc độ Wi-Fi, “router” cực nhanh ASUS RT-AC87U được dùng để gửi các gói dữ liệu đến điện thoại. Chuẩn mạng IxChariot đã được sử dụng để đo hiệu suất của điện thoại. Một lần nữa, S6 đánh bại các smartphone khác với số điểm là 206. Vị trí tiếp theo dành cho One M9 với 202 điểm và LG G4 với 160 điểm.

- Tốc độ chung: Galaxy S6, LG G4, iPhone 6
- Tải PDF: Galaxy S6, iPhone 6, LG G4
- Mở camera: LG G4, Galaxy S6, iPhone 6
- Hiệu ứng game: iPhone 6, Galaxy S6, HTC One M9
- Video Editing: Galaxy S6, LG G4, Nexus 6
- Geekbench: Galaxy S6, LG G4, Nexus 6
- Truy cập wifi: Galaxy S6, HTC One M9, LG G4
- Hệ thống Basemark OS II: Galaxy S6, iPhone 6, Nexus 6
- Bộ nhớ Basemark OS II: LG G4, Galaxy S6, ZenFone 2



7 MẪU SEDAN TIẾT KIỆM XĂNG NHẤT 2015

Bạn có biết những mẫu sedan nào tiết kiệm xăng nhất năm 2015?
Hãy cùng Style khám phá nhé.



Lexus ES300h

Lexus ES300h thế hệ mới được nâng cấp, sử dụng chung hệ khung gầm với mẫu Toyota Avalon, tương đồng kích cỡ của ES350. Chiều dài cơ sở (WB) của ES300h ở mức 2.820 mm. Kích thước tổng thể 4.900 mm dài, 1.820 mm rộng và 1.450 mm cao. Xe có trọng lượng khoảng 1.705 kg, khoang hành lý dung tích 425 lít có thể chứa tới 04 túi chơi golf. Hệ thống giảm xóc khí nén. Trang bị tiêu chuẩn của ES300h là bộ vành hợp kim nhôm, 5 chấu kép kích thước 17 inch, đi kèm là bộ lốp bốn mùa Primacy MXV4 của Michelin kích thước 215/55. Lexus ES300h trang bị khối động cơ hybrid xăng, điện. Động cơ xăng dung tích 2,5 lít 4 xi-lanh thẳng hàng tích hợp VVT-i cùng động cơ điện cho tổng công suất 200 mã lực. Xe sử dụng hộp số điện tử vô cấp ECVT-i với hệ dẫn động cầu trước. Các chế độ vận hành trên xe gồm Eco (tiết kiệm), Sport (thể thao) và Normal (bình thường). Ngoài ra, người lái có thể kích hoạt chế độ EV thông qua nút bấm. Vô-lăng và bảng táp lô ốp gỗ, xen lẫn là những chi tiết mạ chrome, nút bấm mạ kim loại. Nội thất bọc da cao cấp, hàng ghế trước có chế độ sưởi, chỉnh điện 10 hướng, ghế lái có ba chế độ nhớ tùy chỉnh. Công nghệ an toàn trên ES300h gồm phanh đĩa bốn bánh tích hợp ABS, hệ thống thu hồi lực phanh và sạc lại cho ắc-quy. Hệ thống kiểm soát độ bám đường TRAC, ổn định thân xe điện tử VSC, phân bổ lực phanh điện tử EBD, hỗ trợ phanh khẩn cấp BA. Cảm biến trước, sau với camera lùi.



Ford Fusion Hybrid 2015

Không một phiên bản nào xứng đáng là đối thủ của Camry trong năm 2014 ngoài chiếc Ford Fusion Hybrid. Doanh số mà hãng Ford đạt được không hề nhỏ - 26.594 chiếc. Mẫu xe này sở hữu động cơ bốn xylanh dung tích 2.0 lít, cung cấp 188 mã lực. Tương tự như Camry, Ford Fusion Hybrid cũng khá tiết kiệm nhiên liệu, với 18,6 km/l trong thành phố và 17,4 km/l ngoài ngoại ô. Vài năm gần đây, thiết kế cải tiến của chiếc Fusion vốn được ca ngợi bởi sở hữu diện mạo ấn tượng với lưới tản nhiệt kiểu Aston Martin. Đến thời điểm hiện tại, Fusion vẫn tiếp tục duy trì lợi thế đó trên thị trường.



Honda Accord Hybrid 2015

Phải nói thật, phiên bản Accord Hybrid 2015 của Honda chỉ nhận được lời đánh giá vừa phải từ giới chuyên gia xe hơi. Tuy nhiên, Honda Accord Hybrid 2015 là mẫu sedan có độ tin cậy cao với khả năng tiết kiệm nhiên liệu tốt. Phiên bản này có mức tiêu thụ nhiên liệu khoảng 5.23 L/100km đường thành phố và 4.7 L/100 km đường cao tốc. Xe được trang bị động cơ I4 2.0L có công suất 141 mã lực cùng hộp số tự động vô cấp CVT. Các tính năng tiêu chuẩn của Honda Accord bao gồm: la-zăng hợp kim 17 inch, túi khí hàng ghế trước và túi khí rèm, điều hòa tự động, kiểm soát độ bám đường, hệ thống kiểm soát hành trình và cân bằng điện tử,...



Hyundai Sonata Hybrid 2015

Hãng Hyundai đã ra mắt mẫu xe Sonata Hybrid 2015 tại Seoul, Hàn Quốc. Mẫu xe được trang bị động cơ bốn xylanh dung tích 2.4 lít tích hợp cùng motor điện có khả năng cung cấp 199 mã lực. Khả năng tiết kiệm nhiên liệu của dòng xe này cũng không hề kém cạnh: 15 km/l trong thành phố. Hyundai Sonata Hybrid 2015 được trang bị phần mũi cuốn hút hơn với hệ thống đèn LED và bộ body kit thể thao. So với phiên bản cũ, Hyundai Sonata Hybrid 2015 dài hơn 35 mm và rộng hơn 30 mm. Chiều dài cơ sở của xe được bổ sung thêm 10 mm. So với phiên bản tiêu chuẩn, Hyundai Sonata Hybrid 2015 khác biệt lớn nhất ở hệ dẫn động. Cụ thể, Hyundai Sonata Hybrid 2015 được trang bị động cơ xăng 4 xi-lanh, dung tích 2.0 lít, sản sinh công suất tối đa 156 mã lực và mô-men xoắn cực đại 189 Nm. Động cơ kết hợp với mô-tơ điện có công suất tối đa 52 mã lực và mô-men xoắn cực đại 205 Nm. Hệ dẫn động kể trên cho phép Hyundai Sonata Hybrid 2015 chỉ tiêu thụ lượng nhiên liệu 5,5 lít/100 km. So với phiên bản cũ, lượng nhiên liệu tiêu thụ của Hyundai Sonata Hybrid 2015 đã giảm 0,5 lít/100 km.



Volkswagen Jetta Hybrid 2015

Volkswagen Jetta Hybrid 2015 với trang bị động cơ diesel tăng áp I4 1.5L có công suất 150 mã lực cùng hộp số tự động 07 cấp. Phiên bản này có mức tiêu thụ nhiên liệu khá tiết kiệm: 5.6 L/100km đường thành phố và 4.9 L/100km đường cao tốc. Volkswagen Jetta Hybrid 2015 cũng được trang bị nhiều tính năng tiêu chuẩn: hệ thống phanh ABS, hệ thống dẫn đường, túi khí hàng ghế trước và túi khí rèm, điều hòa tự động Climatronic, la-zăng hợp kim 17 inch, kiểm soát hành trình và kiểm soát độ bám đường,...

ROTARY



EST IN SWITZERLAND 1895 - WATERPROOF



**SWISS
MADE**

**MẮT KÍNH
SAPPHIRE**

**KHÁNG NƯỚC
BOI LẶN CÀ NGÀY**

**BẢO HÀNH
TRỌN ĐỜI**

www.rotarywatches.com

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn
SHOPS: **Saigon** • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • **Vincom Gò Vấp** 190 Quang Trung, Q. GV (38945689) • **Vincom Thủ Đức** 216 Võ Văn Ngân, Q. TB (37223433) **Hà Nội** • **Lotte Center**, 54 Liễu Giai, Q. BĐ (32676555) • **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q. CG (37833960) **Vinh** • **Big C Vinh** 2 Quang Trung (3596226) **Đà Nẵng** • **Big C Vinh Trung Plaza** 225-227 Hùng Vương (3666066) • **Indochina Riverside Mall**, Tầng trệt, 74 Bạch Đằng (3815268) **Nha Trang** • **Nha Trang Center** 20 Trần Phú (6516666) – **SERVICE CENTERS:** • **Sun Wah Tower** 115 Nguyễn Huệ, Q.1 (38219279) • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991)



Kia Optima Hybrid

Có lẽ điểm khác biệt duy nhất mà người tiêu dùng có thể nhận ra giữa hai phiên bản Kia Optima và Hyundai Sonata chính là ngoại thất. Ngoài ra, từ động cơ cho đến khả năng vận hành của chiếc Kia Optima không khác biệt là mấy – động cơ bốn xylanh dung tích 2.4 lít cùng công suất 199 mã lực. Khả năng tiết kiệm nhiên liệu cũng tương đương: 15,2 km/l trong thành phố. Về kiểu dáng, có lẽ Optima là phiên bản đậm chất thể thao nhất so với các mẫu xe hybrid cùng phân khúc. Chính vì vậy mà hãng Kia cũng tiêu thụ được hơn 10 nghìn chiếc cho đến thời điểm này.



Volkswagen up

Năm 2013, Volkswagen Up được trao giải thưởng Dòng xe nội thành (City car) tốt nhất (do Auto Express bình chọn). Dòng Up cũng nhận được đánh giá 5 sao từ Euro NCAP cho việc phòng ngừa tai nạn, gồm 89% cho việc bảo vệ hành khách, và trở thành dòng xe an toàn nhất trong top 10 chiếc xe chạy nội thành tốt nhất. So với phiên bản cũ, phiên bản 2015 không có quá nhiều khác biệt, ngoài việc giá bán có điều chỉnh tăng lên. Ở Anh, phiên bản Take Up hiện có giá 8.185 bảng trong khi Rock Up thì có giá 12.980 bảng. Nhờ vào chiều dài cơ sở 2,4m, dòng Up có không gian nội thất khá rộng rãi. Xe đủ chỗ ngồi cho 04 người lớn và một khoang chứa đồ 251 lít. Hiện tại, Volkswagen Up có 02 bản chính là 03 và 05 cửa. Cho đến giờ, chúng tôi vẫn chưa mục sở thị phiên bản GT, tuy nhiên đã có phiên bản chạy điện cho những ai mong muốn thân thiện với môi trường.

“LÀN DA THỜI
TRANG VỚI VẼ
ĐẸP BẤT TẬN”

DÂY ĐEO ĐỒNG HỒ SỐ 1 CỦA PHÁP

Z R C
1904

La vie est Aventures


TOPTEN

NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

Tel: (84-8) 3820 3204 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn



Bussana Vecchia

Ngôi làng cổ kì bí của những kẻ nghệ sĩ lập dị

Bussana Vecchia ở đó, vươn mình trên một mỏm núi hướng ra biển lớn, lặng lẽ với những khúc hát ru giữa nhịp sống hối hả và ồn ã của Sanremo.

Moon Doãn



Tôi tới Bussana Vecchia, Ý vào một buổi chiều mùa Hạ tháng 7 khi những tia nắng vàng óng ả trên những tán dâu rừng trứu quả hai bên đường còn chưa kịp tắt. Cảm giác không gian nơi đây thật yên bình và cũ kỹ. Làng nằm trọn trên một mỏm núi cao, trông ra biển Địa Trung Hải xanh thẳm với con đường đi lên hẹp và các góc cua thì dữ dội. Nhìn từ chân núi, sẽ chỉ thấy một màu vàng đượm buồn và ống chóp của nhà thờ. Ấy vậy mà tới nơi rồi tôi cứ ngẩn ngơ chẳng muốn về.

Từ mảnh vỡ hoang dại từ đống đổ nát thời cổ đại

Làng cổ Bussana Vecchia vốn được xây dựng từ thời Trung Cổ, với lối kiến trúc vô cùng kì công: hoàn toàn được ghép từ đá và sỏi thô sơ. Những con đường nhỏ hẹp chỉ vừa hai người dắt tay nhau đi bộ, nằm cheo leo lên xuống theo sườn dốc cũng được lát sỏi. Tôi đứng đó, ngỡ ngàng tưởng có lẽ người ta đã mất hàng trăm năm để xây nên một khu kiến trúc kì công và tỉ mỉ như thế này. Lịch sử kể lại rằng, nơi đây từ thời cổ đại là một quốc gia độc lập, trải qua nhiều thời cai trị, sau này khi đất nước Italy được ra đời thì Bussana Vecchia thuộc vùng Liguria, nằm về phía Tây cách 20km giữa biên giới Pháp và Ý. Dân làng xưa kia, từ đời này qua đời khác có khoảng 3000 người, tuy nhiên trận động đất oan nghiệt nặng 6,7 độ richter (năm 1887) đã cướp đi mạng sống của 2000 cư dân trong làng, huỷ diệt nặng nề kiến trúc nơi đây. Đến giờ, khi bước chân vào cổng làng bạn sẽ gặp ngay phiến đá bằng đá cẩm thạch khắc tên đầy đủ của những người dân ngôi làng đã mất trong trận động đất năm đó. Có tới đây, lang thang mọi góc ngách đổ nát lẫn những mảng còn nguyên vẹn với thời gian mới thấy mình thật may mắn và hạnh phúc khi được chạm tay vào, hít hà và chiêm ngưỡng vẻ đẹp độc đáo của kiến trúc thời cổ đại này.



Tới "tổ hợp" các nghệ sĩ quốc tế

Từ những năm 50 của thế kỉ trước, Vanni Giuffrè và một nhóm những nghệ sĩ quốc tế khác đã tới khu làng đổ nát bị bỏ hoang này cư ngụ và bắt đầu trưng bày các tác phẩm nghệ thuật của họ. Kể đến là những kẻ hippy vô gia cư cũng dần dần kéo tới nương náu. Có thời, chính quyền nước Ý đã làm mọi cách để "tống cổ" những gã nghệ sĩ và những kẻ lập dị hippy này đi mà không được. Thay vào đó, ngày càng có nhiều nghệ sĩ từ khắp nơi trên thế giới tìm tới nơi này, tụ hợp thành một ngôi làng nghệ sĩ có 1 không 2. Ở đây, tôi tạm gọi là ngôi làng của những kẻ nghệ sĩ lang bạt (họ được biết đến với tên gọi tiếng anh là International Artists Village).

Bước vào cổng làng là một quán bar nhỏ, bán tapas và rượu vang Ý. Cả làng có khoảng 2-3 quán bar để phục vụ cư dân và khách du lịch. Thật ra, gọi là du lịch chứ Bussana Vecchia không ồn ã, xô bồ như những điểm du lịch khác mà ta thường thấy ở Ý nói chung, hay các điểm du lịch được khai thác khác nói riêng. Nơi đây, không gian luôn tĩnh lặng, vắng vẻ và còn khá hoang sơ như chính bản thân nó vậy.

Một không gian có sao là vậy, không bóng dáng của cái gọi là "thương mại du lịch" trong đó.

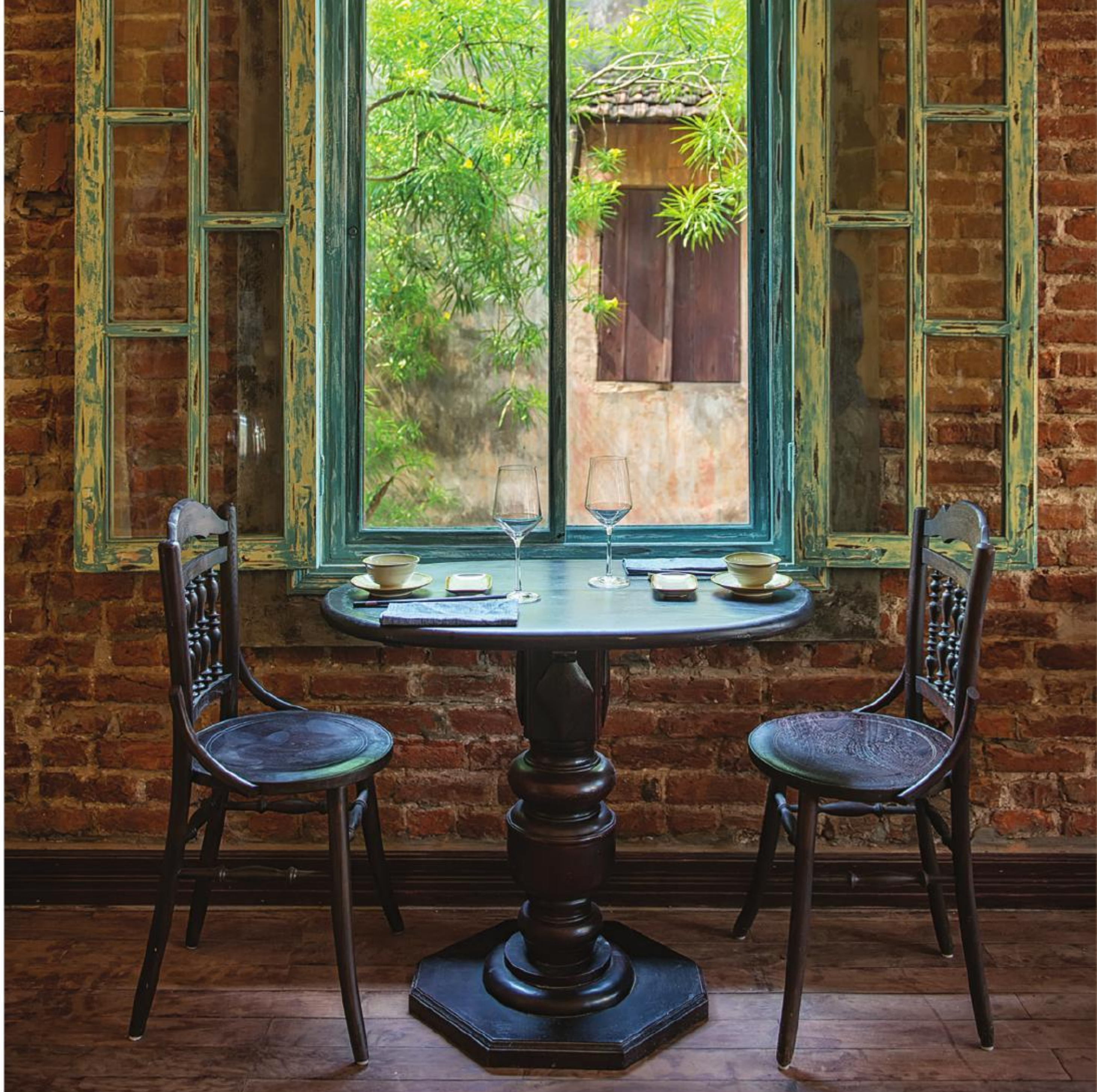
Ẩn sau những bức tường đá sỏi của những ngôi nhà cổ xưa được giữ nguyên vẹn kiến trúc là hàng kệ hàng những phòng tranh của các nghệ sĩ. Mỗi ngôi nhà nhỏ được từng họa sĩ khác nhau trang trí theo "gout" riêng của họ. Có lẽ đây là lần đầu tiên tôi tới một "phòng tranh" dân dã như vậy, bắt gặp cảnh người họa sĩ tưới cây trong một buổi chiều tà, tươi cười chào khách và nói họ cứ tự nhiên vào trong

xem tranh. Phía trong, không gian làm việc với ngón ngang bút vẽ, và những tác phẩm tranh được trưng để bán. Ở một góc khác, cô họa sĩ lớn tuổi tỉ mỉ ngồi vẽ tranh, cạnh chú mèo cưng. Khi tôi dừng chân ghé vào, hỏi bất cứ bức tranh nào, cô cũng hồ hởi kể về việc mình đã vẽ nó ra sao một cách đầy thích thú. Tranh ở đây đẹp mà giá thì vô cùng rẻ. Nếu bạn là người mê tranh thì hẳn Bussana Vecchia là điểm đến không thể bỏ qua rồi đấy. Tuy nhiên hầu hết ở trong làng, bạn chỉ có thể trả tiền mặt khi mua tranh nhé. Mạng internet hay máy cà thẻ không thực sự tồn tại ở ngôi làng nghệ sĩ này.

Đĩ nhiên, không chỉ có họa sĩ mà Bussana Vecchia còn tụ tập vô vàn những nghệ sĩ khác, từ nhà thiết kế nữ trang, điêu khắc nển, thợ đan móc, thợ dệt... với vô vàn những món hàng nghệ thuật độc đáo, pha chút lập dị khác người mà tôi chưa từng nhìn thấy ở bất cứ cửa tiệm nào trên những con phố thời trang sầm uất mà tôi từng có dịp ghé qua.

Nếu có dịp ghé ngôi làng này, hãy chắc chắn là bạn sẽ ở tới chiều, khi hoàng hôn buông xuống. Nhà hàng đồ nướng đặc trưng của vùng nằm ngay ở lối lên làng, với những dãy bàn ăn rộng, hướng ra biển. Mùi thịt nướng thơm nồng, một ly rượu vang lạnh lạnh và ngắm cảnh hoàng hôn chiều thì còn gì lãng mạn hơn nữa nhỉ?

Đã đi trăm ngả với những ngôi làng ngang dọc khắp nước Ý nhưng có lẽ Bussana Vecchia đọng lại trong tôi nhiều cảm xúc khó tả nhất. Tựa như mình vừa phát hiện ra một món "đồ cổ" vô giá trị vậy. Cái hoang sơ, mộc mạc và mộng mơ rất Ý này có lẽ là màu sắc quyến rũ và riêng tư nhất của nước Ý mà nếu có dịp tôi sẽ còn muốn trở lại thật nhiều.



H O M E
VIETNAMESE RESTAURANT

THERE'S NO PLACE LIKE HOME!

34 Chau Long Street, Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam

T: (+84) 4 3939 2222 | F: (+84) 4 3939 2233 | E: info@vietdeli.vn | W: www.homerestaurant.vn



Tips bỏ túi cho bạn muốn đi tới đây

- Từ thành phố Milan (Ý) hoặc Nice (Pháp), Monaco bạn có thể bắt tàu hoặc xe bus đi Sanremo và xuống ga trung tâm.
- Sanremo là một thành phố biển với những bãi biển xanh thẳm đẹp vô cùng, bạn có thể dành 1-2 ngày để đi tắm biển và ăn đồ hải sản. Thành phố này nổi tiếng với những bãi du thuyền trắng muốt và những ngôi nhà biệt thự có giá triệu đô của các sao Hollywood và các tỉ phú châu Âu. Đừng quên ghé một vài nhà hàng trên du thuyền ở khu vực trung tâm để thưởng thức bữa trưa và ngắm biển xanh mát lộng gió.
- Từ trung tâm Sanremo, bạn có thể bắt taxi tới Bussana Vecchia. Chỉ cần nói tên địa điểm, tài xế sẽ chở bạn tới (mất khoảng 20 phút chạy xe).
- Sanremo cũng chỉ cách Monaco, Nice, Cannes khoảng 30-50 phút chạy xe nên bạn có thể kết hợp đi thêm 3 vùng này.



FURAMA ĐÀ NẴNG

Ẩm thực truyền thống lên ngôi!

Trong không gian hòa trộn hơi thở Chăm-pa nhuần nhuyễn, trong lối kiến trúc phương Đông với dải bờ biển cát trắng trải dài như bất tận, những hương vị ẩm thực truyền thống, đa dạng, nổi bật tại Furama Resort Đà Nẵng đã thổi vào bức tranh thiên nhiên ấy nét quyến rũ riêng trong mắt bạn bè quốc tế mỗi khi có dịp đến nghỉ dưỡng tại khu nghỉ này. Nó khiến cho nhiều du khách phải lặn lội cả vòng trái đất để được đến và thưởng thức những món ăn mà chỉ nghe thấy tên thôi cũng đã thèm. Từ những món xưa như cá diếc hay cá chép kho với tương, mà công kho phải mất đến 12 – 13 tiếng để khi ăn con cá còn nguyên những xương nhừ, mềm, ngon ngọt cho đến những món nấu phải ủ trấu cả nửa ngày mà ít có nơi nào làm được. Cái nét mộc mạc, giản dị nhưng chẳng hề sơ sài ấy là điểm lạ để níu chân du khách thập phương, cũng là cái hồn quê mà mỗi đứa con xa quê lúc nào cũng nhớ về; Nhớ những mâm đồng, chén sành men ấm lòng những ngày ẩm áp bên bữa cơm gia đình; Nhớ những dưa cải muối chua, gói rau thập cẩm, nhớ cả món gà luộc hoặc hấp mềm thơm lừng mùi lá chanh... Tất cả những hương vị đặc trưng của nước Việt như được lưu giữ vẹn nguyên không chỉ trong từng món ăn mà còn cả trong cách bày biện đẹp mắt gợi nhắc về một thời kỳ đã qua trong lịch sử.

Nơi miền nắng lửa của tổ quốc, những dư vị đậm đà vùng biển cũng đã thu hút bao kẻ sành ăn. Bữa tối chợ hải sản tự chọn Furama cũng vì thế mà trở thành đặc sản riêng chẳng thể thiếu để người ta cứ phải không ngừng nhắc đến, để rồi lại tặc lưỡi thêm thưởng. Thực phẩm được chọn lựa kỹ càng từ những vùng nổi tiếng của biển Đà Nẵng, Quy Nhơn và Nha Trang được chế biến với nhiều phương thức khác nhau, từ nướng mọi (tôm mũ ni, sò quẩn, ốc, cá sơn đỏ...), rang me (tôm, sò điệp, ghẹ...) cho đến hấp (cá nục, mực,...), xiên nướng (tôm, hay các loại thịt bò, đà điểu) theo yêu cầu của thực khách, hay chế biến cầu kỳ hơn với các loại rau gia vị được hái từ vườn rau riêng tự trồng trong khu nghỉ. Từng miếng cá, tôm như đánh thức cả năm giác quan, tạo nên những bản giao hưởng bên bờ biển hè rì rào tiếng sóng.

Các chương trình ẩm thực đa dạng và mang nhiều dấu ấn địa phương tại đây đem đến một hành trình văn hóa ẩm thực độc đáo như ngày hội

Sử dụng nhiều loại thảo mộc tươi, rau xanh, hải sản và kỹ thuật nấu ăn dùng nước hoặc nước dùng thay vì dầu là một trong số những yếu tố nổi bật nhất của ẩm thực Việt Nam” - đó là một nhận xét tinh tế từ CNN khi công bố Việt Nam nằm trong top 08 nền ẩm thực mới nổi có sức lan toả nhất thế giới. Ẩm thực dân tộc dường như chưa bao giờ mang trong mình sứ mệnh toàn cầu nhiều đến như thế. Và Furama Resort Đà Nẵng luôn tự hào là một trong những đại diện của miền Trung góp phần lưu giữ và bảo tồn những giá trị truyền thống từ những món ăn tự thuở sơ khai trong suốt nhiều năm qua.

Chợ Quê hàng năm thường giới thiệu các món ăn Tết xưa trong không gian làng quê Việt với mái nhà tranh bên lũy tre làng. Đêm Món Ngon Hà Nội với các món ăn đường phố nổi tiếng từ bún, nộm, nem,..., hay những bữa trưa Việt Nam hội tụ hương vị quen thuộc ba miền. Tất cả đã góp phần tạo nên nét đặc sắc riêng biệt đưa ẩm thực Việt Nam vượt ra khỏi dải đất hình chữ S, đến với bạn bè khắp nơi trên thế giới.

GIÁP, P. KHUÊ MỸ, Q. NGŨ HÀNH SƠN, TP. ĐÀ NẴNG.

TEL: (0511) 3847 333 / 888.

WEBSITE: WWW.FURAMAVIETNAM.COM

*Mang hương vị Đà Nẵng về nhà: 07 món đặc sản địa phương được chế biến và đóng gói để du khách mang đi từ Furama Đà Nẵng, tổng giá 200.000 VNĐ/hộp: Bắp bò ngâm xì dầu, Thịt heo ngâm mắm, Cá ngừ kho tiêu, Cá bóng kho truyền thống, Cá nục kho xì dầu, Đuôi bò um và Tôm kho quẹt.

TIỆC CƯỚI ĐẲNG CẤP TẠI InterContinental Nha Trang

Đám cưới là sự kiện quan trọng nhất của đời người. Vì thế, các đôi uyên ương luôn tìm kiếm những ý tưởng tổ chức tiệc cưới độc đáo dành cho ngày trọng đại của mình. Style xin giới thiệu một địa chỉ uy tín dành cho các cặp đôi.

Nguyễn Xuân Hòa



Ấn tượng với World of Weddings

Có thể nói, sự kiện World of Weddings của khách sạn InterContinental Nha Trang là triển lãm cưới thành công nhất tại Nha Trang cho mùa cưới năm nay. Tại đại sảnh tiệc Grand Ballroom, sự kiện đã giới thiệu không gian cưới sang trọng, các thiết kế hoa cưới và xu hướng thời trang cưới mới nhất cho các cặp đôi và khách tham dự tại Nha Trang. Hầu hết các khách tham dự đều ấn tượng với những ý tưởng độc đáo của World of Weddings từ cách trang trí sảnh tiệc, hoa cưới, bàn gia tiên, áo cưới, cách tổ chức, ẩm thực... cho đến không gian độc đáo mà khách sạn mang lại.

Sự kiện World of Weddings đã gây tiếng vang khi InterContinental Nha Trang kết hợp với nhiều nhà cung cấp dịch vụ cưới chuyên nghiệp. Cùng với Bliss Wedding Planner, không gian sự kiện của khách sạn được bày trí thật sang trọng và lung linh với các chủ đề tiệc cưới trong mơ dựng nên từ pha lê và hoa tươi. Xuyên suốt chương trình là màn biểu diễn thời trang Áo Dài và áo cưới kiểu Âu của Đình Đình Bridal kết hợp cùng chương trình nghệ thuật, múa của Star Event. Công ty Elite Wine cũng tham gia và mang đến các dòng vang thượng hạng từ nhà làm vang Chateau Lafite Rothschild đến khách tham quan triển lãm. Ông Chris Thompson, Giám Đốc Điều Hành của Elite Wine chia sẻ: "Triển lãm World of Weddings đã tạo ra một sự kiện lý tưởng cho các nhà cung cấp dịch vụ cưới và ẩm thực để thể hiện tất cả những sản phẩm và dịch vụ tuyệt vời nhất tại sảnh tiệc đẳng cấp quốc tế của khách sạn InterContinental. Bất cứ sự kiện cưới nào tại InterContinental Nha Trang đều sang trọng và chuyên nghiệp. Chúng tôi rất vui vì được là một phần của sự kiện hôm nay."

Ngoài ra, khách tham quan còn được chiêm ngưỡng bó hoa với kích thước kỉ lục lên đến 3 x 1,8m được làm từ hàng ngàn bông hoa do Jam Jar Flower thực hiện. Những ai yêu hoa chắc chắn không thể bỏ qua sự kết hợp hoàn mỹ của cẩm tú cầu, hoa hồng, hoa lan, lan hồ điệp, hoa ly, hoa bibi, phalê bó gọn trong sự thanh lịch và sang trọng cho ngày trọng đại của mình.

Tuy được tổ chức lần đầu tại Khánh Hòa, nhưng triển lãm World of Weddings đã xây dựng nền tảng cho thị trường tổ chức tiệc cưới cao cấp của khách sạn với hàng trăm khách tham quan. Tất cả các cặp đôi và khách tham dự đều được trải nghiệm những thiết kế đa dạng và nhận được sự tư vấn chuyên nghiệp từ đội ngũ chuyên viên khách sạn InterContinental Nha Trang và các nhà cung cấp dịch vụ cưới hàng đầu của Nha Trang-Khánh Hòa.



Tiệc cưới đặc biệt của InterContinental Nha Trang

Không ai có thể phủ nhận, đám cưới là cột mốc quan trọng nhất trong cuộc đời của mỗi người. Cột mốc này đánh dấu sự trưởng thành của các cặp đôi khi họ quyết định bước tiếp một giai đoạn mới: cuộc sống gia đình. Chính vì lẽ đó, InterContinental Nha Trang luôn cố gắng mang đến cho các cặp uyên ương một ngày thật đặc biệt, đáng nhớ để đánh dấu một sự khởi đầu hạnh phúc. Đến với World of Weddings, các cặp đôi sẽ được tiếp cận những xu hướng cưới mới nhất cùng văn hóa hay nghi lễ của các quốc gia có sự hiện diện của thương hiệu InterContinental. Thậm chí, trong thực đơn tiệc cưới của mình, các đôi uyên ương cũng có thể chọn bất cứ thực đơn, hoặc món ăn nào từ các khách sạn InterContinental thế giới. Đó chính là điểm đặc biệt, khác lạ mà khách sạn muốn gửi đến các cặp đôi.

"Như bạn đã biết, đám cưới là sự kiện trọng đại của mỗi con người và ai cũng hi vọng nó phải thật đặc biệt. Hiểu được điều đó, chúng tôi muốn nói rằng: cho dù bạn có mong muốn trải nghiệm nét lãng mạn thuần túy với cảnh biển trời hay một sự kiện lung linh tâm cổ, chúng tôi đều có thể mang lại những giây phút đáng nhớ nhất trong đời bạn", Cô Jessica Koh, Giám Đốc Kinh Doanh và Tiếp Thị của khách sạn.

Nếu bạn đã chọn Nha Trang, chọn các dịch vụ hoàn mỹ để có những khoảnh khắc hạnh phúc nhất, hãy tham khảo chương trình World of Weddings, tìm thấy sự khởi đầu hạnh phúc bằng một đám cưới trong mơ tại InterContinental Nha Trang. Đội ngũ tư vấn của khách sạn với những tinh hoa và kinh nghiệm từ thương hiệu InterContinental "khắp nơi trên thế giới" sẽ mang đến những nét thật riêng và ấn tượng cho ngày trọng đại của bạn. Hơn nữa, từ nay đến 30/9/2016, khi đặt tiệc trước ba tháng tại khách sạn, bạn sẽ được đặc biệt giảm giá 20% trọn gói cùng 50% chi phí phục vụ rượu ngoài. Gói tiệc cưới tại khách sạn InterContinental Nha Trang mang đến lựa chọn hấp dẫn với giá từ 499.000VNĐ++/người cho tiệc cưới 250 khách trở lên.

Hãy khởi đầu cho một hành trình đầy yêu thương bằng cách liên hệ: +84 58 388 7777 hoặc email: wedding@icnhatrang.com và tham khảo: nhatrang.intercontinental.com/wedding-events

Ngón tay mình còn thơm mùi kem bơ

Đồ ngọt chính là một cái kết hoàn hảo cho một bữa tiệc thịnh soạn.
Có những món bánh cầu kỳ đến nỗi bạn phải cảm ơn sự may mắn
đã giúp bạn có cơ hội được thưởng thức món ấy một cách đúng điệu.
Style tháng 8 giới thiệu cho bạn hai vị nữ hoàng không ngại trong thế
giới đồ ngọt.

Tân Tân

AUG / SEP 2015

STYLE





BAKED ALASKA



Baked Alaska có lẽ là món tráng miệng cầu kỳ và rực rỡ nhất trên thế giới. Món này được làm từ kem lạnh đặt trong một chiếc bánh bông lan, phủ ngoài bằng meringue rồi được nướng trong lò. Nhiệt độ lò phải cực nóng để làm xém lớp meringue bên ngoài. Chiếc bánh được nướng trong thời gian rất nhanh để phần lõi kem không bị tan chảy. Sau đó chiếc bánh được đưa vào tủ lạnh vài giờ để giữ nguyên hình dạng. Trước khi ăn, người phục vụ rưới rượu rum lên rồi đốt cho bánh cháy bùng. Bên trong kem vẫn lạnh, bên ngoài là meringue cháy xém, thơm mùi lửa, nóng rãy, dai dai như đường caramel. Các nhà hàng thường tìm cách gây ấn tượng với thực khách bằng cách làm những chiếc Baked Alaska mini và châm lửa đốt bánh ngay trên đĩa. Baked Alaska luôn có tên trong danh sách những món ăn phức tạp và khó làm nhất trên thế giới.



Asahi Sushi

Những hương vị kỳ diệu



Asahi Sushi®
NHÀ HÀNG TRIỀU NHẬT
アサヒ寿司

Nhà hàng Asahi Sushi 1
288 Bà Triệu - Hà Nội
AsahiSushi.vn / Hotline: 0902 286 286

Nhà hàng Asahi Sushi 2
76 Triệu Việt Vương - Hà Nội
AsahiSushi.vn / Hotline: 0902 286 286



SOUFFLÉ



Soufflé là món tráng miệng đẹp đẽ và cầu kì. Nó tinh tế, nhẹ, xốp giống như một đám mây phồng. Một món Soufflé luôn có hai phần cơ bản: phần cốt và rất nhiều lòng trắng trứng đánh bông. Món ăn này sở dĩ được gọi là “ác mộng” thử tay nghề của các siêu đầu bếp bởi rất khó để xử lý đúng phần lòng trắng trứng. Lòng trắng phải đạt đến giai đoạn chóp mềm (soft peak). Tức là khi nhấc que đánh lên, bạn sẽ thấy trứng tạo chóp, nhưng chóp này mềm oặt xuống. Chỉ một chút nhỡ tay sẽ tạo thành chóp cứng và món Soufflé sẽ bị làm hỏng. Nhiệt độ cũng cần được canh chừng sát sao, nướng kĩ quá sẽ làm mặt bánh bị rạn nứt. Chỉ một yếu tố sai lệch sẽ làm cho Soufflé không phồng lên được hoặc bị nghiêng, lệch. Một Soufflé hoàn hảo sẽ xốp, bông và mềm mịn. Không có nhiều nguyên liệu phức tạp, Soufflé đòi hỏi kỹ thuật và sự tập trung cao độ của người đầu bếp.

THẺ ƯU ĐÃI VÀNG

Ưu đãi lớn nhất trong năm

Đăng ký ngay qua Hotline 0902 286 286



• Thẻ 20.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 20%

• Thẻ 10.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 15%

• Thẻ 3.000.000 vnd ^{Ưu đãi} 10%

Web : www.giavien.vn / Facebook: www.facebook.com/nhahanggiavien

Nhà hàng Cơm Việt Nam Gia Viên / Địa chỉ : 228 Bà Triệu Hà Nội



APRICOT

T *Trải Nghiệm Không Gian Nghệ Thuật*

ọa lạc tại một trong những con phố đắt giá nhất thủ đô, nơi Hàng Trống tiếp nối Lê Thái Tổ, với tầm nhìn ôm trọn Hồ Gươm cổ kính, rêu phong, có thể nói Apricot là khách sạn 5 sao sang trọng, đẳng cấp bậc nhất Hà Nội. Nhìn từ bên ngoài, tòa nhà trắng kiêu sa với lối vào hình mái vòm gợi nên không khí xưa, như thể công trình ấy đã tồn tại từ rất lâu giữa lòng thành phố ngàn năm văn hiến. Không gian bên trong khách sạn là nơi nghệ thuật và văn hóa Việt Nam được tôn vinh cao độ. Từ sảnh, hành lang, nhà hàng cho đến 123 phòng nghỉ sang trọng, ở bất cứ góc nào, du khách cũng có cơ hội chiêm ngưỡng một trong hơn 600 nguyên tác hội họa, ký họa và điêu khắc của các họa sĩ hàng đầu Việt Nam. Được thiết kế theo phong cách Tân Cổ điển kết hợp với nét đặc sắc của mỹ thuật Việt, 123 phòng nghỉ của khách sạn là 123 không gian vừa sang trọng tinh tế, vừa ấm cúng và gần gũi, tái hiện những nốt thăng trong cuộc đời của một họa sĩ.

Có vô vàn những chấm phá mà du khách sẽ nhớ về kỳ nghỉ tại Apricot. Đó có thể là bữa sáng ấm cúng tại nhà hàng L'Artiste; có thể là những phút giây thưởng lãm những nguyên tác hội họa của các họa sĩ mà tên tuổi của họ được ghi dấu trong làng mỹ thuật Việt Nam. Đó cũng có thể là khoảnh khắc bình yên bên tách trà chiều, đắm mình trong hương vị thơm ngon của món bánh làm nên danh tiếng A'telier Lounge được chuẩn bị bởi chính tay bếp trưởng. Hay nếu có đến Apricot, đừng quên nuông chiều bản thân với một trong những chương trình trị liệu tại spa L'Art – nơi du khách vẫn gọi là “ốc đảo bình yên” giữa một Hà Nội ồn ào, hối hả.

Đứng trên tầng cao nhất của khách sạn, ngắm Hồ Gươm cổ kính, rêu phong khi chiều dần buông sau những phút giây đắm mình trong làn nước trong xanh của bể bơi khách sạn là những trải nghiệm tuyệt vời mà khách của Apricot không thể bỏ qua. Thêm một ly cocktail nồng nàn, một ngày tại Apricot thật trọn vẹn!





Quán Bò Tươi

Được đặt tại số 165B Phùng Hưng, Hà Nội Quán Bò - Tươi là sự hòa trộn của phong cách ẩm thực Việt Nam, Mỹ và Hàn Quốc. Không gian vui tươi trẻ trung nhưng không xô bồ của Quán Bò Tươi là lựa chọn hoàn hảo cho những bữa liên hoan gia đình, bạn bè. Sức chứa 100 khách của quán được bố trí ở nhiều không gian tách biệt dễ dàng tùy biến cho từng nhóm khách hàng. Quán Bò Tươi sẽ đem tới cho Quý khách những món ăn được chế biến hoàn toàn từ thịt bò cao cấp nhập khẩu từ Mỹ và Úc. Thực đơn của Quán Bò Tươi đa dạng với sườn bò, thăn bò, ba chỉ bò, lẩu bò kết hợp cùng bia tươi và đồ uống sẽ là trải nghiệm khó quên của các thực khách. Không gian "Bếp mở" tại Quán Bò Tươi giúp Quý khách có thể quan sát trực tiếp toàn bộ quá trình chế biến món ăn.



Le beaulieu ẩm thực pháp đương đại

Nếu Summit Lounge mang tới cho bạn những góc nhìn mới lạ về Hà Nội từ một độ cao khác thì Lula Café lại mang tới cho bạn một góc khác của Hà Nội theo hướng trực tiếp hơn – bạn được là một phần của thành phố. Ở góc này, Hà Nội thật yên bình. Thời gian trôi thật chậm, dường như mọi người tới đây là để cảm theo trên tay những bó hoa của cửa hàng Métaphore, nói những câu chuyện văn chương, chia sẻ với nhau những đam mê. Một bí mật nhỏ, kem Gelato của Lula Café ngon nhất Hà Nội và vị yêu thích của người viết bài là Kem vị hạt Óc chó và vị Rượu Bailey kết hợp.

Bốn Mùa Yêu Thương.

Thường lãm hương sắc bốn mùa trong tiết Thu dịu nhẹ. Bộ sưu tập bánh Trung Thu Pullman Hanoi gồm bốn loại hộp Xuân, Hạ, Thu, Đông với sáu hương vị tinh tế. Giá 550.000 đồng Net/hộp 4 bánh, 720.000 đồng Net/ hộp 6 bánh.



Pullman Hanoi. 40 Cat Linh Street, Dong Da District – HANOI – VIETNAM
T: +84 4 3733 0688 - E: h7579@accor.com - pullmanhotels.com - accorhotels.com

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Paris · London · Shanghai · Bangkok · Sydney · Berlin · Barcelona · Hanoi · Danang · Ho Chi Minh City

LE CLUB **ACCOR**
HOTELS

JOIN OUR GLOBAL LOYALTY PROGRAM AT ACCORHOTELS.



Luala Café

Nếu Summit Lounge mang tới cho bạn những góc nhìn mới lạ về Hà Nội từ một độ cao khác thì LuaLa Café lại mang tới cho bạn một góc khác của Hà Nội theo hướng trực tiếp hơn – bạn được là một phần của thành phố. Ở góc này, Hà Nội thật yên bình. Thời gian trôi thật chậm, dường như mọi người tới đây là để cầm theo trên tay những bó hoa của cửa hàng Métaphore, nói những câu chuyện văn chương, chia sẻ với nhau những đam mê. Một bí mật nhỏ, kem Gelato của LuaLa Café ngon nhất Hà Nội và vị yêu thích của người viết bài là Kem vị hạt Óc chó và vị Rượu Bailey kết hợp.



Summit Lounge

Được thiết kế theo phong cách Tân cổ điển kết hợp với nét đặc trưng của mỹ thuật Việt, khách sạn Apricot mang đến cho người “yêu trà” một không gian vừa sang trọng, ấm cúng, vừa lãng mạn, bay bổng. Từ những nguyên liệu được lựa chọn kỹ lưỡng đến thực đơn tháp bánh phong phú chuẩn bị bởi bếp trưởng tài năng, tiệc trà kiểu Anh tại A'telier Lounge giới thiệu phong cách thưởng thức trà chiều đúng nghĩa với trà thượng hạng và tháp đầy ắp các loại bánh tart, finger sandwich (sandwich nhỏ) và không thể thiếu những miếng bánh scone kẹp kem tươi và mứt quả. Tiệc trà chiều được phục vụ hàng ngày A'telier Lounge – Khách sạn Apricot 136 Hàng Trống, từ 2 đến 4h chiều. Tiệc gồm các món bánh sandwich cỡ nhỏ, bánh ngọt scone ăn kèm với kem tươi hoặc mứt vị chanh và dâu hay các loại bánh ngọt homemade. Trong khi đó, thực đơn trà phong phú giới thiệu các loại trà thượng hạng trên thế giới, trong số đó phải kể đến trà Ronnefeldt.

Apricot Hotel

Được thiết kế theo phong cách Tân cổ điển kết hợp với nét đặc trưng của mỹ thuật Việt, khách sạn Apricot mang đến cho người “yêu trà” một không gian vừa sang trọng, ấm cúng, vừa lãng mạn, bay bổng. Từ những nguyên liệu được lựa chọn kỹ lưỡng đến thực đơn tháp bánh phong phú chuẩn bị bởi bếp trưởng tài năng, tiệc trà kiểu Anh tại A'telier Lounge giới thiệu phong cách thưởng thức trà chiều đúng nghĩa với trà thượng hạng và tháp đầy ắp các loại bánh tart, finger sandwich (sandwich nhỏ) và không thể thiếu những miếng bánh scone kẹp kem tươi và mứt quả. Tiệc trà chiều được phục vụ hàng ngày A'telier Lounge – Khách sạn Apricot 136 Hàng Trống, từ 2 đến 4h chiều. Tiệc gồm các món bánh sandwich cỡ nhỏ, bánh ngọt scone ăn kèm với kem tươi hoặc mứt vị chanh và dâu hay các loại bánh ngọt homemade. Trong khi đó, thực đơn trà phong phú giới thiệu các loại trà thượng hạng trên thế giới, trong số đó phải kể đến trà Ronnefeldt.



Kỳ nghỉ gia đình ở CRESCENT RESIDENCE



Giống như tôi, bất cứ ai đến Sài Gòn, dù muốn, dù không cũng dễ bị cuốn trôi theo sự sôi động, cuồng nhiệt, chạm vào những va vấp ở thành phố này. Rất nhiều lần tôi chìm giữa những tiếng động không ngừng nghỉ của đường phố, tiếng hàng quán xôn xao và ngộp thở trong sự chuyển động hối hả của thành phố. Cho đến một ngày tôi tìm thấy căn hộ cho kỳ nghỉ dài hay chuyển công tác ngắn ngày ở Sài Gòn, mọi sự bức bối về tiếng ồn và náo nhiệt chợt biến mất. Đó là Crescent Residence ở Phú Mỹ Hưng, Quận 7, HCM, khu căn hộ dịch vụ cao cấp chỉ dành cho thuê, rất phù hợp với những ai muốn trải qua kỳ nghỉ cùng gia đình.

Lần đầu tiên đến đây, tôi đã chọn căn hộ 2 phòng ngủ, phong cách nội thất hiện đại, tinh tế và có hướng nhìn ra Hồ Bán Nguyệt. Căn hộ được trang bị tất cả những thiết bị, nội thất cần thiết cho nhu cầu sinh hoạt của gia đình, nghĩa là chúng tôi có thể nấu nướng trong căn bếp rộng, hiện đại, bày biện đồ ăn trong phòng ăn gia đình, vui chơi, xem phim hay đọc sách trong phòng khách rộng lớn và thậm chí giặt đồ và sấy khô nhanh mà không phải trả thêm bất kì phí dịch vụ nào.

Tôi khá chú trọng vào chất lượng dịch vụ khi chọn chỗ lưu trú nhưng ở Crescent Residence, tôi cảm thấy hài lòng với sự ngăn nắp, sạch sẽ ở các khu vực sử dụng chung như hồ bơi, phòng gym, lối đi nối giữa các tòa nhà và khu dịch vụ. Tôi cũng thích sự tề nhị và lịch sự của các nhân viên tại Crescent Residence, họ tận tình hướng dẫn khách các chi tiết cần thiết và lẹ làng lùi đi để dành sự riêng tư và tự chủ cho khách nghỉ. Tại Crescent Residence, nghỉ ngơi trong “ốc đảo yên tĩnh” song bạn không cảm thấy tách biệt khỏi sự năng

động của Sài Gòn, chỉ cần vài bước chân sang bên kia đường là du khách đã đến Crescent Mall, Robin Store, khu mua sắm, vui chơi sang trọng bậc nhất HCM với hàng trăm thương hiệu quốc tế về thời trang, mỹ phẩm, đồ dùng gia đình. Để từng thành viên trong đại gia đình của bạn có thể tận hưởng trọn vẹn từng giây phút trong kỳ nghỉ dưỡng quý giá, Crescent Residence cũng đầu tư nhiều vào khu vực riêng dành cho trẻ em gồm hồ bơi mini, khu vui chơi ngoài trời, phòng đồ chơi trong nhà, phòng mô hình dành cho việc tập đánh banh đạt tiêu chuẩn chuyên nghiệp. Tôi thích dành thời gian rảnh của mình cho việc tập thể thao và trung tâm thể dục thể thao Crescent Residence là một trong những nơi có không gian tập tuyệt vời, phòng tập rộng với không gian mở ra Hồ Bán Nguyệt, luôn có sẵn các hướng dẫn viên chuyên nghiệp giúp đỡ khách thực hiện các bài luyện tập của mình và máy móc thì rất mới. Ngoài sự yên tĩnh đáng giá ở Crescent Residence, an toàn cũng là một điểm cộng tuyệt vời ở căn hộ dịch vụ này. Tôi để ý tất cả những đồ nội thất đều thiết kế theo phong cách tinh giản, chất liệu và kiểu dáng lẫn bề mặt để mang lại sự an toàn cho khách.

Crescent Residence có ba loại căn hộ khác nhau: các căn hộ từ 1 đến 2 phòng ngủ có diện tích từ 70 đến 140m², căn hộ 3 phòng ngủ có diện tích từ 160 – 300m² (giá thuê dao động từ 38.000.000đ đến 92.000.000đ, tùy theo quy mô số phòng và diện tích mỗi căn, bao gồm cả phí quản lý và thuế giá trị gia tăng). Quy mô diện tích và số phòng khác nhau như vậy cũng tạo điều kiện để khách lưu trú dễ dàng lựa chọn phù hợp với nhu cầu của mình hoặc gia đình.



LÀM MỚI NGÔI NHÀ của bạn trong 03 giây

Với những gợi ý sau, bạn hoàn toàn có thể thay đổi căn hộ của bạn thành một không gian khác với khoảng thời gian ngắn kỷ lục!



Hãy bắt đầu từ bức tường và những chiếc đĩa thiếc (nếu có thể) hoặc đĩa sứ nhưng cần phải đảm bảo đó là một bộ. Chỉ bằng vào việc gắn hoặc treo những chiếc đĩa này lên những khoảng trống trên tường, và bạn đã thay đổi diện mạo của cả căn nhà. Đây cũng là cách trang trí của nhà hàng đặc biệt yêu thích của Jason Wu ở New York.



Đừng quên rằng chúng ta là những đứa con của thiên nhiên. Một chút sinh khí trong nhà như những bông hoa, những cây xương rồng, hoặc một khóm trúc cảnh – tất cả đều sẽ có tác dụng biến ngôi nhà của bạn thành một không gian khác.

Căn phòng của bạn sẽ có cảm giác sâu hơn nếu được kết hợp các chất liệu khác nhau. Bên cạnh đó, theo yếu tố phong thủy của phương Đông, một căn nhà cân hội tụ đủ ngũ hành, vậy nên việc kết hợp các chất liệu khác nhau này là điều rất rất cần thiết.



Thay vỏ bọc gối, nệm. Chẳng có gì dễ bằng việc này, tất cả chỉ là thay áo của những chiếc vỏ gối, vỏ nệm. Gợi ý của tôi là bạn hãy thử sử dụng những chiếc áo gối có hình họa tiết động vật như họa tiết ngựa vằn và bạn sẽ có một ngôi nhà mang phong cách của DVF.

Đừng quên rằng ngôi nhà là bộ mặt của bạn, là thông điệp mà bạn muốn gửi tới những người sẽ bước vào đó. Bạn muốn thông điệp đó được gửi thế nào sáng tạo, cởi mở hay gò bó, bảo thủ, tất cả đều tới từ cách sắp xếp và bày đồ của bạn. Một cách đơn giản để mọi người có thể thấy tâm hồn nghệ sỹ của bạn là hãy thử thay đổi vai trò của những món đồ. Chẳng hạn, những chồng sách xếp cạnh nhau có thể tạo thành một chiếc bàn. Hoặc một bình chất rượu decanter có thể sử dụng như một lọ hoa.



Dùng những món đồ trong suốt. Đó là bí mật của cách làm không gian nhỏ trở nên có cảm giác rộng rãi hơn. Đó có thể là những chiếc bàn bằng kính trong hoặc những chiếc tủ bằng kính trong.

Hãy thử chơi với những tấm thảm trải sàn. Đầu tiên là lựa chọn những tấm thảm có hình hoạ phù hợp với hình hoạ trên tường. Hoặc chỉ chơi với một tấm thảm nhỏ trên sàn.



Tạo điểm nhấn cho ngôi nhà bằng những nhóm đồ theo cùng chủ đề hoặc cùng chất liệu. Việc này hẳn sẽ khiến mọi người có một cách nhìn khác về sự ngăn nắp trong ngôi nhà của bạn.



Một chiếc đèn đọc sách luôn là một điểm nhấn tốt cho cả ngôi nhà. Nhưng một lần nữa, đừng quên rằng khả năng sáng tạo của bạn được đánh giá bởi những món đồ nội thất mà bạn lựa chọn.



Tạo điểm nhấn với màu sắc. Nếu căn phòng của bạn gồm những màu trung tính, vậy tại sao không tạo điểm nhấn hoặc bùng nổ với những màu sắc neon hoặc những màu cam.

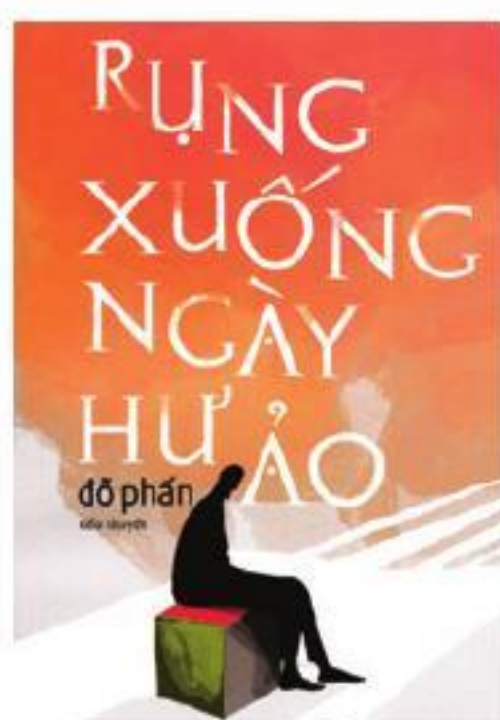


Hãy chia nhỏ không gian bằng những tấm bình phong và bạn sẽ có một phòng khách giống của Coco Chanel – tất nhiên đây chỉ là một lời đùa vui. Nhưng, đây cũng là một gợi ý thú vị cho bạn trong trường hợp nhà bạn khá rộng.

RỤNG XUỐNG NGÀY HƯ ẢO

Tác giả: ĐỖ PHẤN

Cuốn sách khắc họa chân dung Hà Nội trong những năm tháng chuyển mình dữ dội. Cảnh vật, con người và nhất là hành trình tha hóa của những thị dân cả mới và cũ làm nên một bức tranh sống động của thời kì này. Tất cả được xâu chuỗi bằng hình ảnh hư cấu của con đời huyền ảo. Tình yêu, sự thù hận và tội ác phơi bày thông qua số phận các nhân vật được đẩy đến tận cùng bằng cái chết, sự tan rã, điên loạn. Những hệ lụy của phát triển trong thành phố mà chúng ta đang sống dường như là tất yếu. Cuốn sách có những trang viết đẹp để về thiên nhiên, cây cỏ, con người như những phút thư giãn hiếm hoi trong cuộc sống ồn ã sôi động phố phường. Nó giúp mỗi người chúng ta bình thản hơn khi đón nhận những biến cố của một đời sống thị dân đầy phức tạp nhưng cũng rất quyến rũ.



AMERICAN ULTRA – SIÊU ĐIỆP VIÊN MỸ

Đạo diễn: NIMA NOURIZADEH
Khởi chiếu: 04/09/2015

Trong phim, Eisenberg đóng Mike Howell, bên ngoài là một nhân viên bán tạp hóa lè phề, tóc tai bù xù, thuộc loại "thường thường bậc trung" và mê mẩn những mẫu đá quý. Nhưng trong thực tế, anh ta là một nhân viên bí mật làm việc cho chính phủ. Tất cả những gì Mike mong muốn là được ở bên cô bạn gái Phoebe, với những khung cảnh ngọt ngào và lãng mạn. Tuy nhiên, một ngày nọ, Mike bỗng trở thành kẻ giết người khi vô tình hạ sát hai nhân viên chính phủ, những kẻ đang cố đột nhập vào xe của anh ta. Mike phát hiện ra, anh và Phoebe bây giờ là mục tiêu của họ. Bây giờ anh phải chiến đấu với tất cả những gì mình có trong tay, cố gắng giữ cái đầu lạnh để đối đầu với những kẻ ác và cứu sống tình yêu của đời mình.



TỪ THÂM THẨM LĂNG QUÊN

Tác giả: PATRICK MODIANO

Sau cuốn Ở quán cà phê của tuổi trẻ lạc lối, Từ thăm thăm lăng quên là tác phẩm tiếp theo của nhà văn vừa đạt giải Nobel - Patrick Modiano - được xuất bản ở Việt Nam. Tác phẩm là câu chuyện về những dòng hồi ức tưởng chừng nhẹ nhàng về cuộc gặp gỡ từ ba thập kỷ trước. Những năm 1960, người kể chuyện giấu tên gặp gỡ Jacqueline và Van Bever. Cả ba người cùng sống trong khu nhà trọ, cùng hay uống cà phê ở một quán trên phố Dante. Họ dần dần trở nên thân thiết, người kể chuyện yêu thầm Jacqueline, còn Jacqueline lại phải lòng Van Bever. Nhiều biến cố xảy ra khiến ba người ly biệt, phải đến ba mươi năm sau, người kể chuyện mới tình cờ gặp lại Jacqueline để rồi sau đó lạc mất nàng mãi mãi.



THE PIPER – NGƯỜI THỐI SÁO

Đạo diễn: KIM GWANG-TAE
Khởi chiếu: 11/09/2015

Vô tình làm khách trọ trong một ngôi làng có vẻ thanh bình, Woo-Ryong (Ryoo Seung-Ryong đóng) và cậu con trai Yong-Nam (Goo Seung-Hyun đóng) được trưởng thôn (Lee Sung-Min đóng) hứa trả công hậu hĩnh nếu có thể giúp dân làng đánh đuổi "thứ" đang gieo rắc nỗi ám ảnh cho họ - đó là hàng chục nghìn con chuột hầu đối. Vốn sẵn tính thông minh và nhanh nhạy, cha con Woo-Ryong hoàn thành nhiệm vụ tưởng như bất khả thi này hết sức xuất sắc và trong thời gian chóng vánh. Mọi việc tưởng như sẽ suôn sẻ với Woo-Ryong - người có biệt tài thổi sáo đuổi chuột - nhưng anh không ngờ cơn ác mộng kinh hoàng thật sự bắt đầu khi các bí mật đen tối, những tội ác kinh hoàng và lời nguyền đáng sợ bủa vây ngôi làng dần được hé lộ...



ĐỜI VỀ CƠ BẢN LÀ BUỒN CƯỜI

Tác giả: LÊ BÍCH

Lê Bích là một nhân vật ảo trên mạng xã hội, với tạo hình dễ thương đến kì quái: bụng phệ, rốn lồi, khuôn mặt tư lự. Cái gì Lê Bích cũng biết: trên thông thiên văn, dưới tường địa lý, tứ thư, ngũ kinh, đạo đức lung linh, luật lệ, bản quyền, Horoscope, văn văn và văn văn... Năm 2015, Lê Bích xuất hiện và nhanh chóng thu hút được các bạn trẻ nhờ những phát ngôn "chuẩn không cần chỉnh". Đời Về Cơ Bản Là Buồn Cười là một tập hợp những phát ngôn ấy của Lê Bích, cả những phát ngôn chưa từng xuất hiện trên fanpage, lẫn những câu nói quen thuộc làm nên tên tuổi của Lê Bích. Đời Về Cơ Bản Là Buồn Cười cũng như nhân vật Lê Bích bụng phệ là sản phẩm tinh thần của một nhóm bạn trẻ giàu tâm huyết hiện đang sinh sống tại Hà Nội: Đinh Trần Tuấn Linh, Linh Nhâm, Lê Sơn Tùng, Đinh Phương Linh, Nguyễn Phương Nhung...



EVEREST – THẨM HỌA ĐỈNH EVEREST

Đạo diễn: BALTASAR KORMÁKUR
Khởi chiếu: 18/09/2015

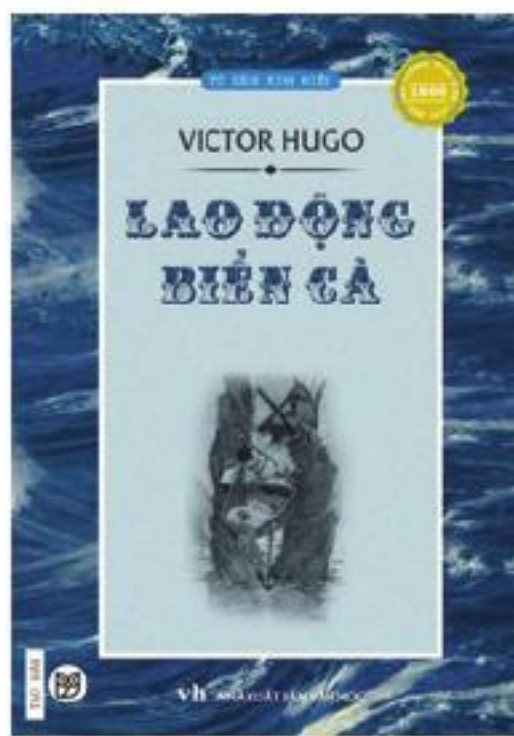
Được chuyển thể dựa trên cuốn tiểu thuyết bán chạy của nhà văn Jon Krakauer và những sự kiện có thật về trận động đất làm rung chuyển Nepal năm 1996, phim là cuộc hành trình phi thường của hai nhóm leo núi với mong muốn chinh phục đỉnh núi Everest, hay còn được mệnh danh là "nóc nhà thế giới".

Chuyến đi của hai nhóm leo núi đứng đầu là Rob Hall (Jason Clarke) và Scott Fischer (Jake Gyllenhaal) vốn được tính toán chi tiết đột ngột chệch hướng bởi một trận bão tuyết được đánh giá gần như khủng khiếp nhất từ trước đến nay. Xung quanh họ giờ đây đầy rẫy những hiểm nguy luôn trực chờ "nuốt chửng" lấy bất kỳ ai. Niềm đam mê cuộc đời biến thành cuộc chiến giành giật sự sống với thiên nhiên, liệu điều gì sẽ giúp họ vượt qua và trở về?



LAO ĐỘNG BIỂN CẢ**Tác giả: VICTOR HUGO**

“Lao động biển cả” là cuốn sách đã cuốn hút rất nhiều bạn đọc Việt Nam biết tiếng Pháp qua nhiều thế hệ. Đây không chỉ là một tác phẩm hiện thực phản ánh xã hội tư sản Pháp trong những ngày đầu của chế độ tư bản ở nước này. Qua tác phẩm này tác giả cũng xây dựng thành công một số nhân vật điển hình đại diện cho cái Thiện và cái Ác. Với một ngòi bút vững vàng đầy kinh nghiệm, tác giả đã vạch trần những mảnh khốc xảo quyệt tâng tận lương tâm của những con người như Rantaine hay Clubin. Đồng thời ông cũng miêu tả rất thực và rất sinh động những con người chân chính, lao động không mệt mỏi như Gilliat. Gấp cuốn sách lại, đọng lại trong lòng độc giả là những gì cao quý, tuy chua chát, của con người.

**MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS – GIẢI MÃ MÊ CUNG 2: THỬ NGHIỆM CHẤT CHÁY**

Đạo diễn: WES BALL
Khởi chiếu: 18/09/2015

Cách đây 1 năm, THE MAZE RUNNER (tựa Việt: GIẢI MÃ MÊ CUNG) - chuyển thể từ tác phẩm cùng tên của nhà văn James Dasher, đã gây nên bất ngờ lớn khi đem về 340 triệu USD doanh thu toàn cầu so với kinh phí sản xuất chỉ 35 triệu USD. Tiếp nối những sự kiện của phần trước, Thomas và nhóm bạn không những tìm được lối thoát khỏi Mê Cung chết người tại Glade (Trăng Cò), họ còn phát hiện ra những gì họ phải đối mặt thực chất là một thí nghiệm của tổ chức bí ẩn mang tên WCKD. Tuy nhiên, mọi chuyện không hề chấm dứt như họ tưởng, Thomas và nhóm bạn tiếp tục bị gài bẫy bởi đội quân tự xưng là phe kháng chiến tới giải cứu. Đây chính là khởi đầu cho Giai Đoạn 2 của thí nghiệm diễn ra tại địa điểm The Scorch (Đất Cháy).

**HÒA NHẠC CỔ ĐIỂN – NS PIANO MAI CHARISSA**

Thời gian: 20:00, thứ 7, 12/09/2015
Địa điểm: L'ESPACE, 24 TRĂNG TIẾN, HN

Sinh năm 1996, mang trong mình hai dòng máu Việt Nam (của người mẹ) và Anh Quốc (của người cha), Mai Charissa bắt đầu học piano ở Pháp khi mới lên 5 tuổi. Sau đó cô tiếp tục học ở Thái Lan và theo các lớp master-class của Colin Stone tại Học viện Âm nhạc Hoàng gia ở Luân-Đôn từ năm 2014. Sau nhiều buổi biểu diễn ở Pháp và Anh, cô sẽ tham gia biểu diễn tại Festival Beethoven tại thành phố Bonn trước khi đến với sân khấu của L'Espace lần này.

**TRƯNG BÀY “MỸ THUẬT HIỆN ĐẠI”**

Thời gian: 09/10/2014 – 09/10/2015
Địa điểm: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, 66 Nguyễn Thái Học, HN

Kỷ niệm 60 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954-10/10/2014) Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam trân trọng giới thiệu trưng bày chuyên đề Mỹ thuật Hiện đại của nhiều tác giả nổi tiếng. Trưng bày Mỹ thuật Hiện đại lần này giới thiệu 28 tác phẩm (Tranh sơn dầu: 15; Tranh sơn mài: 01; Tranh lụa: 02; Tranh giấy: 04; Chất liệu tổng hợp: 01; Điêu khắc: 05). Với sự đa dạng về ngôn ngữ tạo hình, phong cách thể hiện và chất liệu, trong một không gian có hạn, chúng tôi hy vọng sẽ mang đến cho công chúng yêu nghệ thuật cái nhìn toàn diện hơn về sự phát triển không ngừng của Mỹ thuật Việt Nam hiện đại.

**LUSH LADIES NIGHT**

Thời gian: 21:00 – 00:00, thứ ba hàng tuần
Địa điểm: Lush, 2, Lý Tự Trọng, Quận 1, TP.HCM

Lush Ladies Night là nơi bạn nên đến vào thứ 3 hàng tuần. Đây là một bữa tiệc dành riêng cho các quý cô. Đồ uống được phục vụ miễn phí cho đến 12 giờ đêm. DJ Lan và DJ Vũ sẽ chơi nhạc cho đến khuya muộn, xoay vòng từ những bản hip hop thời thượng, top 40 hay mashups. Đây chắc chắn là bữa tiệc quý cô cuồng nhiệt nhất trên khắp Việt Nam mà bạn không nên bỏ lỡ.

**TRIỂN LÃM “ĐỐI DIỆN” CỦA NGÔ VĂN SẮC**

Thời gian: 10:00 – 18:00, 16/08 – 09/09/2015
Địa điểm: WORK ROOM FOUR, TẦNG 24, TÒA NHÀ PACKEXIM, NGÕ 15, AN DƯƠNG VƯƠNG, TÂY HỒ, HN

Nổi tiếng với các tác phẩm tranh đốt gỗ, họa sỹ Ngô Văn Sắc sẽ giới thiệu đến người xem triển lãm “Đối diện” với những tác phẩm chưa từng công bố, đánh dấu sự thay đổi về hướng đi và phương thức thể hiện. Triển lãm được trưng bày tại Work Room Four (tầng 24 tòa nhà Packexim, ngõ 15 An Dương Vương, Tây Hồ, Hà Nội). Trước đó, Ngô Văn Sắc từng gặt hái thành công khi triển lãm những bức chân dung chi tiết đến kinh ngạc được khắc họa bằng kỹ thuật vẽ trên gỗ độc đáo.

**LIVESHOW PEABO BRYSON**

Thời gian: 20:45 – 22:45, 12/09 và 18/09/2015
Địa điểm: TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA (HN) & NHÀ HÁT HÒA BÌNH (TP.HCM)

Peabo Bryson là một nghệ sĩ đa màu chơi nhạc R&B và Soul nổi tiếng ở Mỹ. Ông có nhiều bài hát được yêu thích trên toàn thế giới như Tonight I Celebrate My Love, If Ever You're in My Arms Again, Gimme Some Time, Make It Til Tomorrow... Đặc biệt, năm 1991, Peabo Bryson xuất sắc giành giải Grammy đầu tiên trong sự nghiệp với ca khúc Beauty And The Beast (nhạc phim Beauty And The Beast) song ca cùng Celine Dion. Năm 1992, Peabo Bryson tiếp tục giành giải Grammy thứ 2 với ca khúc A Whole New World (nhạc phim Aladdin và cây đèn thần) song ca cùng Regina Belle.

**ĐÊM NHẠC HOÀI LÂM – VẾT THƯƠNG CUỐI CÙNG**

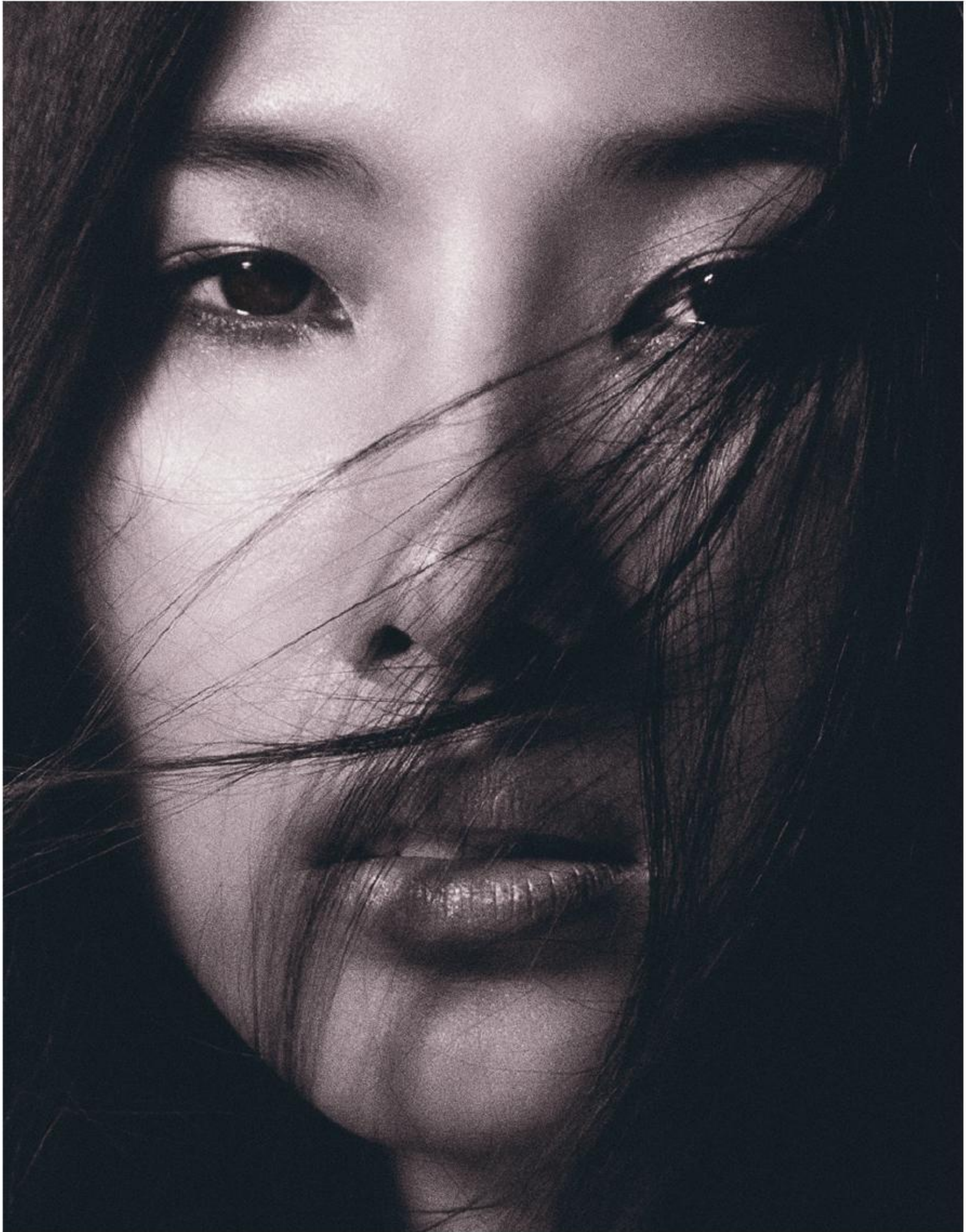
Thời gian: 20:30 -23:00, 25/09/2015
Địa điểm: PHÒNG TRÀ OMELY, 1088 KHA VẠN CÂN THỦ ĐỨC, TP.HỒ CHÍ MINH

Thành công từ “Gương mặt thân quen” đã khiến Hoài Lâm trở thành một gương mặt được khán giả hâm mộ và yêu mến. Tối 25/09 khán giả sẽ có dịp tái ngộ giọng hát Hoài Lâm ở phòng trà Omely. Giá vé: 500.000 VND (VIP), 400.000 VND (không phụ thu). Liên hệ mua vé: (08)38 32 66 87 - Hotline: 0914.130.871 - 0903.911.629 - 0945.86.66.86



STYLE TALKS

FEATURES - OPINIONS - PILLOW TALKS



128

LORDE:
MỘT NỮ HOÀNG ÂM NHẠC MỚI



138

HOÀNG KU:
"LÀM RA LÀM, CHƠI RA CHƠI"



“Nếu một ngày tốc độ
cướp đi cuộc sống
của tôi, đừng khóc vì
tôi sẽ mỉm cười
- Paul Walker”

132

HOÀNG THÙY:
THỨC TỈNH CHIẾN BINH



142

CHIẾN BINH DỪNG CẢM
KHÔNG SỢ NÓI CHIA TAY



STYLE

www.facebook.com/stylemagazine

Liên hệ quảng cáo: 04.3773.8005

LORDE

Một nữ hoàng âm nhạc mới

New Zealand chưa bao giờ nổi tiếng trong việc “xuất khẩu” những ngôi sao đình đám thế giới nhưng mọi chuyện đã thay đổi từ khi có sự xuất hiện của Lorde. Cô gái đến từ xứ sở của chim kiwi này đã ẵm trọn 2 giải Grammy khi mới 17 tuổi.

Anh Trâm



“Hãy để ta cai trị các người”

Lời tuyên bố ngược ngạo đó chính là ca từ trong một nhạc phẩm của Lorde. Bản thân nghệ danh của nữ ca sĩ này đã cả một sự kiêu ngạo: Lorde nghĩa là “chúa tể”. Đuôi “e” được thêm vào để tên gọi thêm một chút nữ tính. Trong *Yellow Flicker Beat*, cô gái trẻ tuyên bố: “Ta là một nàng công chúa, được làm từ đá cẩm thạch, êm dịu hơn một cơn bão. Những vết sẹo hằn trên da ta, là vàng là bạc. Máu ta là một dòng chảy của những viên ruby và đá quý. Những ngọn lửa tìm thấy tổ ấm trong cơ thể ta”. Trong *Tennis Court*, Lorde hát: “Cứng ngoan, hãy trở thành một tên hề thật giỏi giang, còn ta sẽ là nữ hoàng sắc đẹp chìm trong nước mắt”. Trong ca khúc *Team*, Lorde yêu cầu mọi người “Hãy ngược lên nhìn Nữ hoàng và Người sẽ gửi lời truyền gọi”.

“Thông minh”, “láo xược”, “kiêu ngạo” là những tính từ chỉ những sáng tác của Lorde. Khi phát hành những ca khúc này, Lorde mới chỉ 16 tuổi. Âm nhạc của cô tràn ngập sự khao khát, nổi loạn, phản kháng, phần nộ của tuổi trẻ với thế giới của những người trưởng thành. Những ca từ rất thông minh, mỉa mai, cười nhạo giới nhà giàu và quý tộc. Đường như Lorde từ chối trật tự thế giới mà cô đang sống và sắp sửa bước vào. Cô muốn tạo ra một thế giới riêng mà cô là nữ hoàng và điều khiển thế giới đó bằng những luật lệ do cô tự đặt ra.

Ngoài đời, Lorde cũng nổi tiếng với những phát ngôn “vạ miệng”. Cô chê Selena Gomez luôn xây dựng hình tượng phụ nữ yếu đuối, ủy mị, dựa dẫm vào đàn ông. Cô “đá xéo” Taylor Swift trên tờ *Metro* của New Zealand: “Nếu muốn nghe về các anh người yêu cũ, hãy tìm Taylor Swift mà nghe”. Cô phê phán lối sống buông thả, thiếu bản lĩnh của Britney Spears và cố nghệ sĩ Amy Winehouse. Mặc dù từng thừa nhận chịu ảnh hưởng từ phong cách âm nhạc của Lana Del Rey, Lorde cũng thẳng thừng chỉ trích đàn chị lúc nào cũng chỉ sáng tác về ô tô, quần áo đắt tiền, toàn những thứ “sang trọng nhưng vô vẩn”.

Khỏi phải nói, những phát ngôn của Lorde khiến người hâm mộ của những nghệ sĩ trên giận sôi máu tới mức nào. Tuy vậy, nếu ngẫm nghĩ kĩ, thì tất cả những đánh giá trên của Lorde không sai. Vấn đề chỉ là các nghệ sĩ có dám nhìn thẳng vào sự thật hay không mà thôi.

Sự phản nộ của tuổi trẻ

Âm nhạc của Lorde khiến tôi nhớ đến *Bát trẻ đồng xanh* của J.D.Salinger. Cô giống như một Holden Caulfield trong âm nhạc. Một cô gái vừa bước qua tuổi thiếu niên, chập chững bước vào tuổi trưởng thành, dị ứng với tất cả thế giới xung quanh. “Cậu không thấy là cách mọi người nói chuyện mới tẻ nhạt làm sao/ Chơi chữ, ẩn ý này nọ, khiến tôi phát ngấy”. Thế giới trong con mắt của một đứa trẻ vị thành niên hiện lên thật hào nhoáng, giả tạo, rỗng tuếch. Thế giới ấy bu lấy những ngôi sao nổi tiếng như những con nhặng vo ve quanh miếng pho mát. Người ta tôn sùng đệ giàu có, danh tiếng, đồ hiệu, xe hơi hạng sang, những chuyện tình ái chìm chuột đấy rầy trên báo lá cải. Những đứa trẻ với thứ lý tưởng được nuôi dưỡng suốt thời ấu thơ trong lần va chạm đầu tiên với sự trưởng thành đã bị vỡ mộng, ruồng rẫy, vứt bỏ. Đó là những đứa con của tình lẻ, nghèo khó hay trung lưu, chẳng có gì nổi bật, song có niềm kiêu hãnh của mình.

“Tôi chưa bao giờ thấy tận mắt một viên kim cương/Tôi chỉ nhìn thấy những chiếc nhẫn cưới đẹp đẽ khi xem phim/Tôi cũng chẳng tự hào về địa chỉ của mình/ Ở cái thị trấn nghèo nàn này /Chẳng có gì mà ghen tị”. “Chúng tôi chẳng bao giờ là những kẻ quý tộc/Sự sang chảnh không chảy trong máu của chúng tôi/Những kiểu cách xa xỉ không phải để dành cho chúng tôi/Chúng tôi khao khát những thứ khác” (*Royals*). “Chúng tôi sống ở những thành phố mà các người không bao giờ thấy trên TV/ Chẳng đẹp lắm, nhưng chúng tôi vận hành nó theo cách của mình/ Sống trong những cung điện đồ nát trong những giấc mơ của tôi/Và các người biết đấy Chúng tôi luôn sát cánh bên nhau” (*Team*).

Nỗi mặc cảm và cả sự giận dữ trong những sáng tác của Lorde đều rất thuần khiết. Ai đã từng đi qua tuổi trẻ, đã từng phản ứng dữ dội với thế giới trọng vật chất và kim tiền sẽ đồng cảm sâu sắc với những lời tâm sự của “bà cụ non” này. Lorde là con gái của một nhà thơ có tiếng ở New Zealand. Cô lớn lên với những quyển sách. Không có gì đáng ngạc nhiên khi âm nhạc của cô có nét già dặn trước tuổi. Những ca khúc của Lorde bắt tai, dễ gây nghiện, nhưng có ý nghĩa, có nội dung chứ không vô nghĩa như nhiều “hit” của các ca sĩ trẻ khác.

Tỏa sáng bằng thực lực

Sức nặng của ca từ không phải là thế mạnh duy nhất của Lorde. Cô sở hữu chất giọng alto hiếm có. Giọng hát đầy, mạnh mẽ, có một không hai, gợi cảm theo cách riêng khiến Lorde khó lẫn với bất kỳ ai. Trong *Royals*, thậm chí cô còn biểu diễn với quãng giọng Mezzo-Soprano biến hóa đầy linh hoạt.

Lorde xuất hiện với hình ảnh đậm chất gothic, mái tóc dày xù lên như phù thủy thời trung cổ. Đứng bên cạnh những Selena Gomez ngọt ngào, Taylor Swift đẹp như công chúa hay Miley Cyrus thiếu vài, Lorde trông già dặn hơn hẳn mặc dù cô kém các đàn chị kia 4 đến 7 tuổi. Cô luôn nhập tâm 100% khi biểu diễn các ca khúc của mình. Đôi mắt nhắm nghiền, gương mặt nhăn nhó, cơ thể quằn quại phiêu theo điệu nhạc. Những điệu nhảy của cô khó có thể gọi là "gợi cảm" nhưng đầy ngẫu hứng, bất quy tắc và tự do. Fan hâm mộ của cô dùng từ "ngầu" khi nói về thần tượng của mình và khó có thể tìm một từ khác diễn đạt chính xác hơn khi nói về Lorde.

Những video ca nhạc của Lorde cũng tối giản một cách kì lạ. Cô thường ngồi trước màn hình, tư thế vững vàng, uy quyền như thể đang ngồi trên ngai vàng, khuôn mặt lạnh lùng cất vang tiếng hát. Lorde có ánh mắt khá quyết liệt, và khi cô nhìn thẳng vào ống kính, khán giả khó mà quay mặt nhìn đi chỗ khác được.

Năm 2013, *Royals* đã khiến cô trở thành một trong những nữ ca sĩ trẻ tuổi nhất có đĩa đơn đứng đầu bảng xếp hạng Billboard. Tạp chí *Time* xếp Lorde trong danh sách những nghệ sĩ tuổi teen có sức ảnh hưởng lớn nhất thế giới. Năm 2014, cô gái 17 tuổi âm trọn 2 giải Grammy. Cô cũng phát hành đĩa đơn *Yellow Flicker Beat* – ca khúc chủ đề của bộ phim đình đám *The Hunger Games: Mockingjay – Part 1*. Cô được tạp chí *Forbes* đưa vào danh sách "30 under 30". Mọi người gọi Lorde là "hiện tượng" nhưng giới mộ điệu còn kì vọng ở cô nhiều hơn thế. Với thực lực của mình, Lorde sẽ đi được đường dài chứ không "sớm nở tối tàn" như nhiều ngôi sao khác.



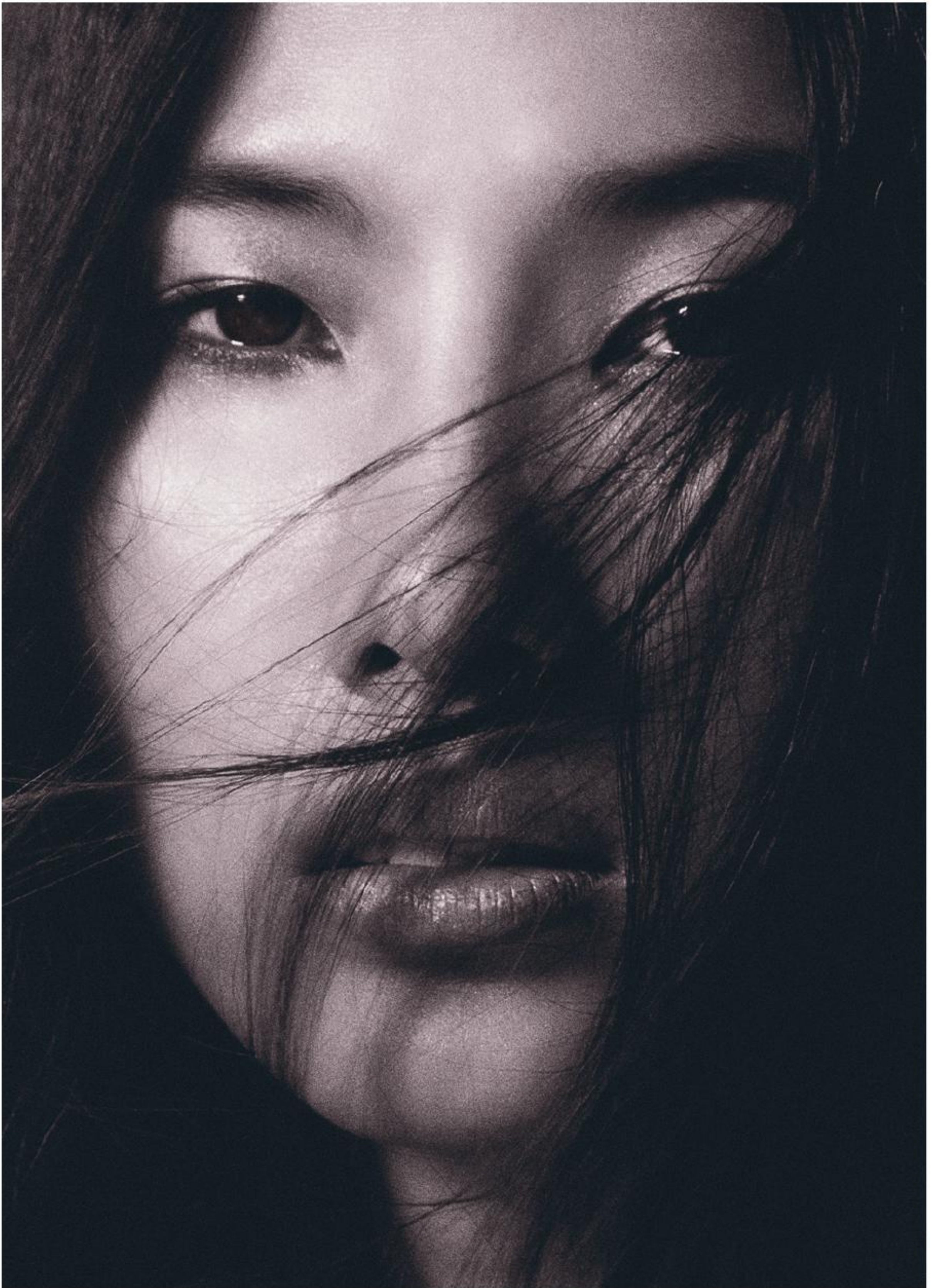
LORDE

HOÀNG THÙY

Thức tỉnh Chiến binh

Gặp Hoàng Thùy, tôi ngạc nhiên thấy mái tóc ombre rực rỡ của cô đã được thay thế bằng mái tóc đen dài truyền thống. Thùy bảo: Tóc ombre để được hơn 3 tháng rồi, đã đến lúc cần làm mới mình. Cô quyết định từ bỏ hình tượng nổi loạn, phá cách để xây dựng một hình ảnh mới trưởng thành và phù hợp hơn. Thời gian tới, công chúng sẽ chứng kiến một Hoàng Thùy “sporty & sexy” như những thiên thần của Victoria’s Secret.

Anh Trâm



“Sao chị cứ bắt tôi phải sang Mỹ?”

Tôi nghe mọi người kể chuyện Hoàng Thùy định sang Mỹ lập nghiệp từ rất lâu rồi nhưng nhìn lại, giờ này chị vẫn đang ở Việt Nam. Điều gì đang giữ chị lại?

Thực ra tôi đang trong giai đoạn chờ thủ tục Visa. Để làm được Visa làm việc tại Mỹ là rất khó và mất nhiều thời gian. Nhưng kể cả có làm việc ở đâu đi nữa thì tôi vẫn lựa chọn làm ở Việt Nam là chính. Tôi vẫn định đi đi về về giữa hai nơi. Khi có fashion week, tôi sẽ ra nước ngoài. Khi không có lịch, tôi sẽ ở Việt Nam. Thực ra tôi nghĩ đó là một con đường tốt. Tôi vừa ghi lại dấu ấn ở thị trường quốc tế, mà cũng không bị mất đi những thành quả gây dựng ở Việt Nam. Chẳng phải riêng tôi, mà các người mẫu quốc tế khác cũng thế. Chỉ khi có fashion week, họ mới ở đấy thôi. Khi không có việc, họ vẫn ở đất nước của họ.

Có những người mẫu đã tìm đường sang Mỹ để tìm kiếm cơ hội nhưng rồi gặp khó khăn quá phải bỏ về Việt Nam. Có những người thì có thể trụ lại, dần ổn định sự nghiệp. Từ câu chuyện của những người bạn, chị có rút ra được bài học kinh nghiệm gì cho mình?

Tôi không chắc chắn về việc “bỏ về” mà chị đang nhắc tới. Tôi thì nghĩ, người mẫu Việt tìm cách “xuất khẩu” bản thân, được các agency quốc tế ký nhận và hợp tác làm việc đã là một sự thành công rồi. Bản thân tôi vẫn hay theo dõi những người mẫu Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản đi trước họ cũng gặp nhiều khó khăn, có người rất nổi tiếng và có người không. Nhưng họ đều có rất nhiều kinh nghiệm quý từ thị trường quốc tế.

Tại những tuần lễ thời trang, quốc gia nào đến từ châu Á có vẻ mạnh nhất?

Chắc chắn là Trung Quốc. Họ là những người tiên phong và có lợi thế về quân số. Tôi đi casting ở đâu cũng gặp người mẫu Trung Quốc. Tôi nghĩ họ phải chiếm đến 60% số mẫu nước ngoài. Họ đều rất chuyên nghiệp. *Và kinh nghiệm chị học được từ những người mẫu châu Á thành danh tại nước ngoài là?*

Mấy năm trở lại đây làng mẫu quốc tế bắt đầu trọng dụng người mẫu châu Á hơn. Tôi đã từng làm việc tại 2 mùa London Fashion Week và 1 mùa New York Fashion Week. Theo cảm nhận của tôi, thì mọi người mẫu đều được trao những cơ hội công bằng như nhau. Điều quan trọng là sự chăm chỉ, cố gắng của mình đến đâu. Muốn tạo ra sự khác biệt, phải biết tạo phong cách cá nhân, gây ấn tượng mạnh. Soo Joo Park là một người mẫu Hàn Quốc, sinh năm 1986. Chị ấy làm việc trong ngành thời trang đã lâu nhưng trước đây không nổi tiếng, ít được chú ý vì không sở hữu gương mặt hay ngoại hình quá ấn tượng. Đến khi chị ấy trở về nước, agency quyết định thay đổi hình tượng, chuyển từ mái tóc đen sang mái tóc bạch kim. Chị ấy có lẽ là người mẫu châu Á đầu tiên dám làm vậy. Kết quả là Soo Yoo Park tỏa sáng trên những sàn diễn thời trang.

Tôi cũng ấn tượng với Cara Delevingne, một siêu mẫu rất thích làm mặt xấu, khiếu hài hước khá “kì dị”. Xây dựng thương hiệu cá nhân, điểm riêng khác lạ rất quan trọng trong việc có thành công hay không.

Rất nhiều ngôi sao đang bỏ tiền thuê những stylist để định hướng hình

ảnh cho mình. Thùy có định làm điều tương tự?

Tôi không có người định hướng phong cách cá nhân mà thường tự mày mò, sáng tạo cho mình. Thi thoảng đi nước ngoài tôi có sự trợ giúp từ vài người bạn.

Tôi làm việc trong ngành thời trang, hít thở bầu khí quyền thời trang và tôi muốn tự tạo phong cách theo cách của riêng mình. Tôi cũng nghĩ mình là người hiểu mình nhất. Khi tự tạo phong cách cho mình, tôi sẽ thấy tự tin.

Hãy quên những buổi chụp thời trang đi! Nếu được thoải mái tự do lựa chọn trang phục thì Thùy sẽ ăn vận như thế nào?

Tôi thích denim, mạnh mẽ, cá tính và hơi bụi một chút. Tôi cũng rất thích chơi với sắc màu đặc biệt là màu hồng và màu xanh nước biển.

Đi nhanh quá sẽ vướng phải dây!

Mỗi năm lại có một kỳ Vietnam's Next Top Model, một người mẫu trẻ cao hơn, trẻ hơn đăng quang. Chị có cảm thấy áp lực và lo lắng vị trí của mình sẽ bị đe dọa?

Cách đây khoảng 3 năm, tôi từng rất lo lắng: Sắp có quán quân mới rồi, mình phải cố gắng, cố gắng nhiều hơn nữa. Ở thời điểm hiện tại, qua 4 mùa VNTM rồi, tôi lại thấy bình thường. Sự thành công phụ thuộc vào cố gắng của mỗi người. Tôi có con đường riêng, kế hoạch riêng của mình, vì thế không phải lo lắng.

Kể từ khi đăng quang, chị đã có 4 năm để “khởi động” và chuẩn bị. Chị có nghĩ mình chờ đã đủ và đây là lúc để “tăng tốc” và bứt phá?

Tôi nghĩ mình sẽ đi chậm rãi và từ từ. Tôi không muốn quá vội vàng. Đi nhanh quá thường sẽ vướng phải dây. Học tập và rèn luyện cần quá trình tích lũy. Cơ hội thì cần phải học cách để

chờ. Đôi khi chậm chính là nhanh.

Chị cố gắng chậm lại có phải bởi vì bản thân chị vốn là người nóng tính, hấp tấp và nói rất nhanh?

Đúng vậy. Những tính cách tôi đang cố sửa mà cũng hơi khó. Ngay như việc nói nhanh, tính tôi thoải mái, có sao nói vậy, không biết uốn lưỡi nhiều lần trước khi nói. Tôi mà nói nhanh thì rất khó nghe bởi giọng tôi là giọng địa phương, mọi người nghe xong thường cười. Tôi đang phải tập để nói chậm hơn.

Tôi có cảm giác Hoàng Thùy là một người rất tham vọng. Chị có hay tự gây áp lực cho mình buộc phải mạnh mẽ hơn, thành công hơn?

Tôi nghĩ từ “khát vọng” sẽ chính xác với con người của tôi hơn. Tham vọng nghe hơi tiêu cực bởi “tham” quá một cái gì cũng không tốt. Tôi là kiểu người nhiều đam mê, đã lên kế hoạch gì là cố gắng thực hiện bằng được. Tôi sẽ tự đặt một cục gạch lên mình, gò mình vào một khuôn khổ nào đó để đạt được mục tiêu. Nhiều khi tôi bị stress nặng vì áp lực. Đêm không ngủ được phải dùng thuốc ngủ. Tôi cảm thấy mình chẳng được gì, chẳng đi đến đâu cả.

Gần đây, tôi cố gắng sống cân bằng hơn. Mình đi nhanh mà không đúng thời điểm thì cũng thành công cốc. Vậy thì sao phải gây áp lực cho mình. Trong khi cơ hội chưa đến, tôi sẽ chuẩn bị thật tốt. Người ta nói rồi, để thành công phải hội tụ đủ 3 yếu tố “thiên thời, địa lợi, nhân hòa”. Khi một sự việc nào đó chưa đến thì nó có lí do của nó và đừng quá lo lắng vì điều ấy. Muốn thành công thì phải biết chờ đợi.





CONCEPT: **SAMUEL HOÀNG**
 PHOTOGRAPHER: **LEE NGUYỄN**
 MAKE UP ARTIST: **QUÂN NGUYỄN**
 STYLIST: **HUYỀN COCO**
 MODEL: **HOÀNG THUY**
 FASHION: **LUALA MILANO**

Hãy vị tha với chính mình!

Trong khi chờ đợi cơ hội đến chị có thấy sốt ruột? Bởi khi chị đứng lại, những người khác vẫn liên tục tiến về phía trước. Những lúc ấy chị trấn an bản thân bằng cách nào?

Tôi duy trì một lối sống lành mạnh, tập thể dục đều đặn. Vận động thể chất khiến người ta bớt âu lo và lạc quan hơn nhiều. Ngoài ra, tôi đọc sách. Tôi không thích tiểu thuyết nhưng lại thích những cuốn dạy về kỹ năng sống. Có hai quyển tôi cực kỳ tâm đắc là Hiếu về trái tim của thầy Minh Niệm và Quảng gánh lo đi và vui sống. Mỗi lúc bế tắc, tôi lại mang sách ra đọc để bình tĩnh lại. Tôi cảm thấy sách như một người quân sư gỡ rối, đưa đường chỉ lối cho mình vậy.

Bài học tâm đắc nhất mà chị học được từ những cuốn sách là gì?

Đó là hãy sống vị tha với cuộc sống của mình. Khi gặp thất bại đừng dằn vò, oán trách bản thân. Hãy sống thanh thản và tìm hạnh phúc ngay cả trong thất bại. Tôi còn trẻ và đang được làm công việc mình yêu thích cơ mà. Sao phải khó khăn với mình quá thế?

Chị là kiểu người thích chia sẻ hay giữ lại cho riêng mình?

Khi có vấn đề gì, tôi thường kể chuyện với bạn thân và gia đình. Mọi người sẽ có cái nhìn khách quan hơn và giúp tôi gỡ rối. Tôi không phải tuýp người hướng nội, tâm sự gì cũng giữ kín lại trong lòng. Tôi thích tâm sự với mọi người và được mọi người tâm sự lại.

Ở tuổi 22, nhiều bạn bè đồng trang lứa với Thùy vẫn đang học đại học, chưa phải lo lắng, áp lực quá nhiều về chuyện tiền bạc. Thùy có bao giờ ước đổi vị trí với những bạn ấy không?

Tôi cảm thấy may mắn khi có cơ hội để tự lập sớm. Tôi thích tự đứng trên đôi bàn chân của mình và tạo thử thách cho bản thân. Tôi học được nhiều từ cuộc sống và trở nên vững chãi hơn. Gia đình tôi không phải dạng khá giả gì, nên tôi luôn phải tự thân vận động, ngoài giúp bản thân, còn giúp gia đình. Ngay từ năm lớp 4, tôi đã cùng chị gái mua trái cây trong làng ra phố bán, ngày Tết thì đi mua hoa và bóng bay về bán. Thời còn đi học đại học, tôi cũng phải tự lo nhiều vì gia đình không thể lo được cho tôi. Tự lập sớm khiến tôi trân trọng những điều mình làm ra hơn. Tôi thấy hạnh phúc và hài lòng vì điều đó.

Cảm ơn Hoàng Thùy vì buổi trò chuyện thú vị với Style. Chúc chị sẽ thành công rực rỡ hơn nữa trong thời gian sắp tới!



Váy: **Escada**

HOÀNG KU

“Làm ra làm, chơi ra chơi”

Năm 2015 có vẻ là năm của Hoàng Ku khi anh liên tục được các sao mời về làm stylist. Hiện tại, anh đang xây dựng hình ảnh cho Lưu Hương Giang, Hoàng Thùy Linh, Văn Mai Hương và mới đây nhất là Thanh Hằng Style đã có buổi nói chuyện thú vị với Hoàng Ku quanh chuyện xây dựng hình ảnh của các ngôi sao. Hoàng Ku có một vài chia sẻ đặc biệt về việc làm thế nào để ăn mặc văn minh hơn

Anh Trâm

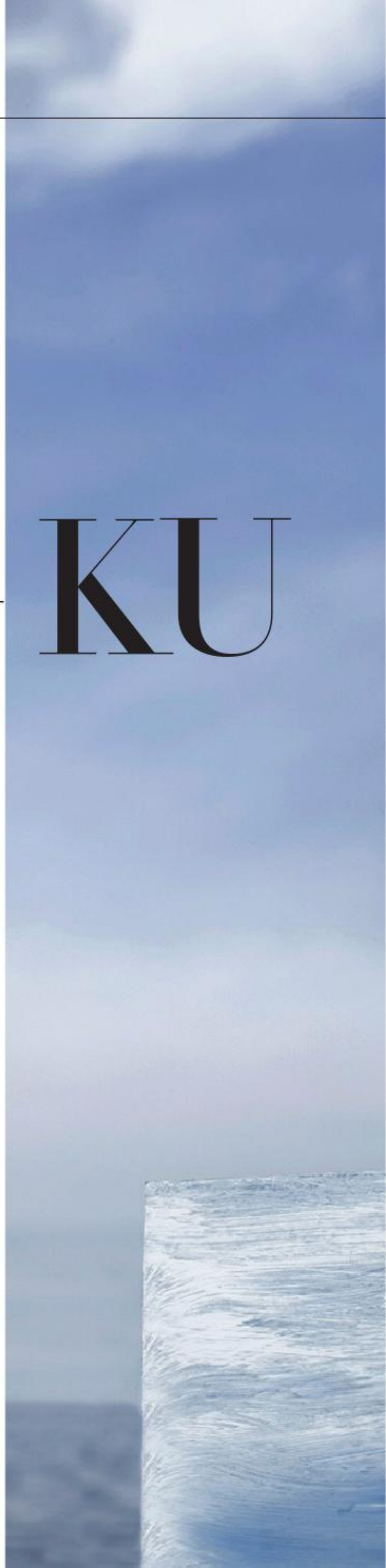




PHOTO: HẠO LÂM
MAKEUP: MONICA THẠCH THẢO
FASHION: DIOR HOMME/ ALEXANDER MCQUEEN/
GIVENCHY/ NEIL BARET (FROM ITA BOITIQUE)

“Mọi người sẽ còn bất ngờ về Thanh Hằng”

Anh đang làm stylist cho nhiều ngôi sao cùng một lúc. Anh có sợ điều đó ảnh hưởng đến chất lượng công việc không? Các ngôi sao sẽ có phong cách nhang nhác nhau chẳng hạn?

Trước khi nhận lời làm stylist cho ai tôi đều cân nhắc rất nhiều: Họ phải là những cá tính riêng biệt, không lẫn vào nhau. Đôi khi, công chúng nhìn qua, thấy Lưu Hương Giang và Văn Mai Hương ăn mặc hơi giống nhau chẳng hạn. Nhưng thực ra đó là xu hướng chung của thế giới. Ví dụ năm nay một quần lửng mà cả 4 người đều rất hợp với quần lửng thì không thể bỏ qua một ai. Mọi người đều phải áp dụng trend ấy, với một chút biến hóa cho phù hợp phong cách từng người. Những celeb mà anh làm stylist đều chung một kiểu ngọt ngào, nữ tính, an toàn. Phong cách giống lookbook mà anh thực hiện cho A mon Avis hơn là tỏa sáng như một ngôi sao?

Lưu Hương Giang ngoài đời tính cách là như vậy đấy. Chị ấy rất dễ thương và phong cách street style rất hợp với chị ấy. Hoàng Thùy Linh đang cần lấy lòng người hâm mộ. Quá sexy hay hở hang đều gây phản cảm. Tôi muốn xây dựng hình tượng cho Linh gợi cảm ở mức vừa phải, pha chút ngọt ngào, hiền dịu để giúp Linh đạt điểm cao hơn với người hâm mộ. Văn Mai Hương trước nay đều bị chê ăn mặc xấu. Khi một nghệ sĩ muốn làm lại hình ảnh thì có hai lựa chọn: hoặc là phá cách hẳn, hoặc là “lấy lòng” công chúng. Tôi chọn cách thứ hai.

Nhắc đến Hoàng Ku là nhắc đến từ “quái”. Dường như khi phối đồ cho bản thân, anh sáng tạo và phá cách hơn. Đặc trưng ấy dường như lại rất tiết chế khi áp dụng cho những ngôi sao?

Điều đó tùy thuộc vào yêu cầu của khách hàng là gì. Người ta tìm đến tôi, yêu cầu giúp họ ăn mặc nữ tính hơn, đẹp hơn, chứ không phải là theo đuổi phong cách “quái”. Tôi cân nhắc yêu cầu của khách hàng và đưa ra những lời khuyên sao cho phù hợp nhất.

Trong các khách hàng của anh, ai là nhân vật nhiều thách thức nhất?

Chắc là chị Thanh Hằng. Mọi người quen với hình ảnh Thanh Hằng lúc nào cũng đẹp và an toàn. Thảm đỏ lúc nào cũng váy. Hàng ngày thì quần skinny, áo thun. Chị ấy sử dụng rất ít phụ kiện, ngoài đời cũng hiếm sử dụng giày cao gót. Phong cách chị ấy trước đây lúc nào cũng mạnh mẽ, quyền lực, nam tính. Tôi đang cố gắng biến hóa giúp Thanh Hằng nữ tính, mềm mại hơn. Sắp tới, mọi người sẽ còn bất ngờ nhiều về Thanh Hằng.

“Tôi thích người khác nhìn xuống chân mình”

Tôi thấy các ngôi sao ở Việt Nam có quan niệm rất buồn cười. Hình như họ cho rằng muốn đẹp thì nhất định phải hở thì phải? Quanh đi quẩn lại những bộ cánh cắt cúp táo bạo, xẻ sâu, hoặc xuyên thấu, sao cho hở da hở thịt nhiều nhất có thể. Tôi thấy thế thật nhàm chán.

Hở không phải là đẹp mà hở là gây chú ý để giật tít. Bạn đến sự kiện mà bản thân bạn không tự tin vào chính mình thì buộc phải gây chú ý bằng việc khác. Hở là một công cụ hữu hiệu để người khác tập trung ánh mắt nhìn vào. Tôi luôn cố gắng tiết chế sự gợi cảm bằng những khoảng hở lưng hay hở vai. Những sao nữ mà tôi cộng tác, tôi đều muốn hướng đến hình ảnh sạch, không gây sốc hoặc phản cảm.

Có vẻ các ngôi sao ở Việt Nam vẫn quan niệm muốn chứng tỏ được sự đẳng cấp, giàu có thì khoe tít. Anh có thấy đó là một lựa chọn khá đơn điệu không, khi chúng ta còn nhiều thứ khác để khoe?

Theo trải nghiệm của tôi, phụ nữ thích túi xách, giày và son. Một chiếc túi đắt tiền có thể phối với nhiều loại trang phục khác nhau.

Một chiếc túi Birkin có thể dùng cả đời. Một chiếc túi Chanel Classic, bạn có thể dùng từ năm 16 tuổi đến năm 60 tuổi mà không sợ lỗi mốt. Vậy thì tại sao lại không đầu tư? Son thì phải dùng đồ tốt vì ngoài vẻ đẹp, còn ảnh hưởng đến sức khỏe. Nhiều phụ nữ có niềm đam mê bất tận với giày cao gót nhưng mọi người ít khoe giày vì giày thường ở dưới chân. Mọi người vẫn chưa biết đến sức mạnh của những đôi giày. Một đôi giày giúp bạn thể hiện cá tính hơn trang phục mà bạn mặc rất nhiều.

Thế Hoàng Ku sẽ chọn “khoe” gì khi muốn gây ấn tượng với người khác và trở nên thật nổi bật?

Một người đàn ông thành đạt nên đầu tư vào ba thứ: giày đẹp, đồng hồ đẹp và một cây bút xịn. Với bản thân tôi, tôi luôn chọn một đôi giày đẹp vì tôi muốn mọi người nhìn xuống chân mình đầu tiên. Tôi muốn mọi người thấy đây là đôi chân của tôi và tôi bước đi bằng đôi chân này đến thành công.

“Mặc sai dress code là thiếu tôn trọng sự kiện”

Khi phối đồ cho nhân vật tham dự sự kiện, anh thường chọn đồ theo tiêu chí nào?

Yếu tố trước tiên là phải đúng dress code của sự kiện đó. Rất nhiều ngôi sao không chú ý đến điều này. Một lần nọ, celeb của tôi tham dự một sự kiện có dress code là trắng đen. Tất nhiên, tôi chuẩn bị cho cô ấy một set đồ đúng với yêu cầu. Tuần sau tôi đọc báo thấy trong Top sao mặc đẹp có một celeb cũng tham dự sự kiện đó, nhưng mặc váy đỏ. Với tôi, chiếc váy ấy bình thường, không xấu, không đẹp. Nhưng để nói chiếc váy ấy đẹp trong sự kiện thì hoàn toàn sai vì nó không đúng với dress code của chương trình.

Có vẻ việc mặc đúng dress code ở Việt Nam vẫn chưa được coi trọng lắm? Và khi tham dự sự kiện, thay vì tìm hiểu yêu cầu trang phục, các sao cứ chọn đại một bộ cánh đẹp nhất để mặc, bất kể có liên quan đến chủ đề của sự kiện hay không?

Họ muốn ngày hôm sau hình ảnh họ ngập tràn trên báo chí. Họ buộc phải mặc đẹp để không bị chìm ngấm. Chính sự ganh đua giữa các ngôi sao khiến chương trình bị mất đi chủ đề.

Tôi quan niệm, mặc xấu đã là tỏ thái độ không tôn trọng sự kiện rồi, mặc không đúng dresscode còn thể hiện thái độ thiếu tôn trọng hơn. Quả thật, các ngôi sao vẫn chưa quan tâm lắm đến việc nhận thiệp mời và đọc dress code. Một phần do họ vô tư, một phần do họ thiếu ý thức và phần khác nữa là do họ quá bận. Các ngôi sao thường có lịch làm việc dày đặc từ sáng đến tối. Nếu họ có stylist, stylist có thể lo trang phục cho họ. Nếu không, họ sẽ phải tự chuẩn bị từ đầu đến cuối nên không tránh khỏi sai sót. Có những ngôi sao không yêu thích thời trang, họ chỉ quan tâm đến âm nhạc thôi chẳng hạn. Chỉ trong những trường hợp đặc biệt, cần ăn mặc đẹp thì họ mới đi mua quần áo. Ngoài đời, họ còn ăn mặc giản dị hơn cả tôi và bạn.

Anh có nghĩ rằng việc thiếu những phóng viên thời trang giỏi khiến tình hình càng tồi tệ hơn? Bởi việc tôn vinh nhầm một bộ cánh không liên quan đến chủ đề càng khiến các ngôi sao dễ dãi hơn trong việc chọn đồ?

Thực ra các phóng viên thường không nhận được thư mời như celeb và cũng khó biết chủ đề của buổi tiệc là gì. Ở Việt Nam, phóng viên thường kiếm nhiều mẩu. Họ không có chuyên môn vững về thời trang. Ở nước ngoài, có rất nhiều phóng viên thời trang nổi tiếng, họ nhìn vào một bộ quần áo và biết ngay đây là hiệu gì, tầm giá khoảng bao nhiêu. Phóng viên thời trang ở Việt Nam chắc chưa làm được điều đó.



★ CHIA SẺ CỦA SAO

LƯU HƯƠNG GIANG: "Hoàng là một người làm việc hết mình, rất chu đáo, kỹ từ chân tơ kẽ tóc. Có Hoàng, tôi chuyên tâm vào việc hát, không bị phân tâm vào chuyện mặc nữa. Tôi cũng tự tin hơn, hiểu về thời trang hơn, thần thái cũng thay đổi đi. Bây giờ Hoàng Ku được nhiều sao tìm đến hơn, tôi cũng hơi buồn buồn, cảm giác như thể một người yêu bị chia sẻ. Nhiều lúc tôi cũng dỗi, nói lấy là Chị bị bỏ rơi rồi. Hoàng lại phải dỗi. Tôi cũng tự bảo mình: không được ích kỉ. Thực sự sâu thẳm tôi mừng cho Hoàng".

HOÀNG THUY LINH: "Linh không hợp những người giỏi nói chứ không giỏi làm. Quan trọng nhất là hiệu quả trong công việc. Điều này Linh hoàn toàn tin ở Ku".



A sepia-toned photograph of a man and a woman in vintage clothing. The woman is wearing a dark beret and a dark coat, with long, wavy hair. The man is wearing a dark fedora and a dark suit. They are standing on a train platform, with a train car visible in the background. They are leaning in and kissing. The text "CHIẾN BINH DỪNG CẢM không sợ nói chia tay" is overlaid on the image in a large, white, serif font.

CHIẾN BINH DỪNG CẢM không sợ nói chia tay

“Cuộc đời này rất giống một nụ hôn, nó có thể khiến bạn hạnh phúc, cũng có thể làm bạn vỡ mộng, nó có thể khiến bạn nhận ra mình yêu, hay nhận ra mình hoàn toàn không yêu. Nó chứa đựng những bí mật mà bạn chỉ khám phá được sau khi đã hoàn thành”*

Cẩm Anh

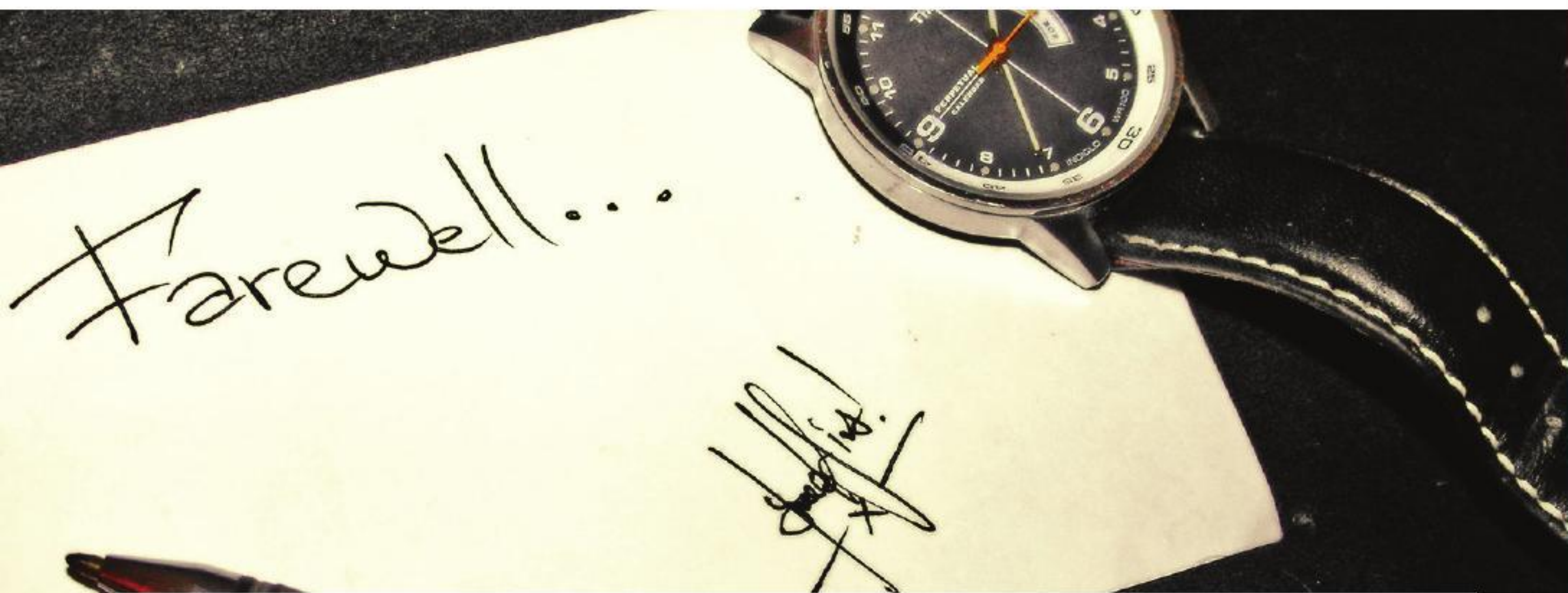


Cách đây không lâu, cô giáo môn tâm lý học có dạy cho chúng tôi cách chia tay để không trở thành nạn nhân của những vụ án rừng rợn. Cốt lõi của phương pháp này rất đơn giản: cắt đi đôi cánh tự do của tình yêu. Bởi một khi không có sự tự do, tình yêu sẽ chết. Vậy nên chỉ với việc khoác lên dáng vẻ của một kẻ thờ ơ, lãnh đạm, một kẻ suốt ngày nhàn rỗi không có việc để làm và liên tục gửi những SMS

đòi kiểm soát như “anh đang ở đâu, anh đang làm gì, anh đang với ai?” là bạn đã có thể tự cộng điểm cho mình vào bảng thành tích của cô gái nhàm chán số một thế giới, khi đó người kia sẽ thấy bạn thật nhạt nhẽo, vô vị, đơn điệu, rồi ra đi không chút tổn thương.

Người ta thường nói nhiều về cách vun trồng, gìn giữ, làm mới tình yêu, nhưng lại ít nói về làm thế nào để chia tay đúng cách, là chia tay hạn chế tối đa những tổn thương cho đối phương, để họ vẫn ý thức được rằng đây sẽ mở ra một chương mới tốt đẹp hơn chương cũ, là học được những bài học làm hành trang cho bước đường kế tiếp. Trong một cuộc hôn nhân, chia tay khó khăn hơn khi có sự xuất hiện của luật pháp. Mọi việc thật đơn giản khi bạn đi đăng ký kết hôn, trong chốc lát đã biến thành một mớ thủ tục pháp lý rườm rà, mất thời gian, căng thẳng cho cả hai. Thậm chí, với những vợ chồng bận về con cái, gia đình hai bên, con đường ấy chông gai biết chừng nào. Liệu có phải li hôn sẽ là giải pháp tốt nhất, hay cứ chịu đựng và cố gắng thêm một thời gian nữa thôi, rồi mọi chuyện sẽ ổn, sẽ đâu lại vào đó, thời thanh xuân đã qua, liệu bạn có thể tìm được một người đàn ông tuyệt vời sẵn sàng chấp nhận bạn? Vần vắn và vắn vắn.

Khi đó, bạn có đủ dũng cảm để dứt khoát nói lời chia tay, ra đi không bận rịn và cho mình một cơ hội mới? Rõ ràng là đằng sau nó tiềm ẩn một nguy cơ, một rủi ro mà bạn không nắm chắc phần thắng. Nhưng bạn có dám đánh cược với số mệnh: tôi rất trân trọng tình yêu này, nhưng khi nó làm tôi vô phương hạnh phúc, thì tôi cũng có thể từ bỏ nó.



Không có cách chia tay nào là thông minh nhất hay ngốc nghếch nhất. Nếu đã cố gắng mạnh mẽ, dùng cảm mà vẫn không thể nào làm nổi, thì cứ khóc lóc, hờn dỗi, mít ứt, đau lòng, vật vã, tổn thương, chỉ cần bạn đừng làm hại ai. Vì bạn biết không? Trái tim bạn có sức chịu đựng phi thường. Sau tất cả, bạn sẽ mạnh mẽ hơn và coi tất cả chỉ là một thoáng qua, trái tim bạn sẽ nở hoa hồng, một lần nữa, sau cơn bão, bông hoa ấy càng trở nên xinh đẹp hơn, lung linh hơn. Yếu đuối và tổn thương cũng có sức mạnh của nó, bạn là phái yếu, bạn được quyền như thế, bạn được quyền không hoàn hảo, vì tôi tin sẽ có một người anh hùng mạnh mẽ đến chờ che và bảo vệ bạn, giúp bức tranh của bạn trở nên hoàn mỹ nhờ bù đắp những điểm khuyết trong trái tim. Nhưng hãy hứa, sự đau khổ đó không được kéo dài quá lâu, vì nếu thế, rất có thể bạn sẽ trở thành nạn nhân của một kẻ chẳng ra gì, dính líu đến một cuộc tình chần chừ chẳng có kết cục tốt đẹp, bởi những điều tốt đẹp nhất chỉ dành cho những ai hướng về nó.

Hãy là một chiến binh, bạn nhé.

Tôi biết có nhiều người vẫn cố gắng níu kéo trong vô vọng, nhưng bạn biết không, bạn không thể một mình chăm bón cho cây tình yêu đó, đây là cuộc sống, hãy lấy vũ khí của bạn, mạnh mẽ bước lên và tiếp tục chiến đấu, tiến lên phía trước. “Cuộc đời này rất giống một nụ hôn, nó có thể khiến bạn hạnh phúc, cũng có thể làm bạn vỡ mộng, nó có thể khiến bạn nhận ra mình yêu, hay nhận ra mình hoàn toàn không yêu. Nó chứa đựng những bí mật mà bạn chỉ khám phá được sau khi đã hoàn thành” (Phạm Lữ Ân). Vậy đó, bạn hoàn toàn không thể biết được điều gì sẽ xảy ra trong tương lai, nếu bạn buông xuôi tất cả, để mặc mình chìm đắm trong những nghĩ suy yếu ớt, tiêu cực, thì bạn nào có thể biết được đến bầu trời trong xanh sau cơn bão, đến niềm hạnh phúc một ai đó đáng yêu, để mến sẽ mang đến cho bạn trong tương lai. Nhiều bạn tự tử vì tình, ngược lại với sự thương xót, tiếc nuối thì nhiều người cho rằng những người như vậy thì cũng không nên sống tiếp, không đáng sống, nhưng theo tôi, có thể họ chưa có nhận thức đầy đủ, họ đang cô độc và cần lắm một bàn tay nắm lấy họ, dẫn họ trở lại con đường niềm tin, nói với họ “cơn bão rồi sẽ qua!”

Bạn có thể sẽ nói rằng, họ làm được vì họ là những con người mạnh mẽ, còn tôi, tôi quá yếu đuối để có thể bỏ đi bờ vai này. Nếu bạn đã nghe nói đến NLP – lập trình ngôn ngữ tư duy, thì tôi chắc chắn rằng bạn sẽ làm được. Đây là một phương pháp đơn giản, giúp con người đạt được những điều mình muốn bằng cách mô phỏng những người thành công từ cách giao tiếp bên ngoài đến lối suy nghĩ bên trong. Trong trường hợp bạn đang đứng trước ngã ba đường, phân vân giữa việc tiếp tục mối quan hệ nhằm chán hay chủ động nói lời chia tay, thì bạn có thể học hỏi những cô gái mạnh mẽ, dứt khoát từ tư thế luôn ngẩng cao đầu, mỉm cười với cuộc sống, chăm chút cho bản thân ngày càng xinh đẹp hơn (để sau này tình địch thấy sẽ ghen tị, để biết đâu một ngày nào đó một

anh chàng đẹp trai sẽ tình cờ đi ngang và thấy nhớ nhung nụ cười của bạn) đến cách suy nghĩ: làm bạn cũng tốt chứ sao, dẫu sao mình với anh ấy cũng đã có nhiều kỉ niệm đẹp, còn rất nhiều cả ở ngoài biển, mình tin cuộc sống rất công bằng, nó đã lấy đi của mình một số thứ, nhưng sẽ cho lại

“Không có cách chia tay nào là thông minh nhất hay ngốc nghếch nhất. Nếu đã cố gắng mạnh mẽ, dùng cảm mà vẫn không thể nào làm nổi, thì cứ khóc lóc, hờn dỗi, mít ứt, đau lòng, vật vã, tổn thương”

mình những thứ đáng giá hơn... và tí ti những cách thức, tư duy mới lạ có thể khiến bạn có thể vượt qua được thời kỳ khó khăn này. Gần đây, một người bạn của tôi đã thẳng thắn chia sẻ: “khi chia tay, anh chàng nói: sau này gặp lại, hãy xem anh như người xa lạ; chị đã nói ám áp với ánh nhìn trêu mếu dành cho anh: không, nếu gặp lại, em sẽ chủ động tới chào anh”. Lúc đó, tôi thấy chị ấy thật cool, thật hay, thật ngầu, và nghĩ nếu mình cứ xử được như vậy thì chứng tỏ mình đã vượt qua được, và mình đang hạnh phúc.

Dẫu sao tất cả những điều trên đây, nếu không có ích cho bạn, đó cũng chỉ là mớ lý thuyết suông. Trong hàng ngàn những ánh đèn rực rỡ trong thành phố, có biết bao câu chuyện, mà bạn cũng chỉ là một trong số đó. Nếu đời bạn là một cuốn tiểu thuyết, bạn sẽ viết kết thúc của cuộc chia tay này như thế nào, ngập mùi sến súa, đau khổ, nước mắt, hay chỉ đau lòng một thời gian và vẫn sẽ mỉm cười đón nhận tình yêu như cô gái trong “Ăn, cầu nguyện, yêu” dù biết đau khổ có thể vẫn còn đó. Nếu ai chưa biết về câu chuyện này thì tôi có thể bật mí một chút là nó có một kết thúc hạnh phúc, ngọt ngào, lãng mạn.



GOLF & LIFE MAGAZINE
GOLF
& CUỘC SỐNG ★★★★★



10
Year
Anniversary
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE TOURNAMENT 2015



NGÀY 25/7/2015
SÂN GOLF THE DUNES ĐÀ NẴNG



Thông tin liên hệ: **Tạp chí golf & cuộc sống**, Số 3 Trương Định, phường 6, Quận 3, Tp.HCM
Tel: (84 8) 39330884 | Fax: (84 8) 39309617 - Hotline: 0121220 8523 (Ms. Ngân) E: ngan@adkvn.com

1 - BROOKS BROTHERS

BST Thu Đông 2015 của Brooks Brothers tiếp tục gợi cảm hứng từ những thiết kế sang trọng mang phong cách Mỹ truyền thống. Thiết kế thanh lịch vượt thời gian được tìm thấy xuyên suốt trong bộ sưu tập theo đuổi phong cách đồng quê, các chàng cao bồi cười ngửa cũng như đồng cỏ và sông suối. Quý ông có thể thấy thoải mái như ở nhà hay đang đi dạo chơi trong công viên. Một sự kết hợp hoàn hảo của chất liệu vải layer và hoa văn trang trí độc đáo kết hợp đầy nam tính với áo vest, áo len hay áo khoác mùa đông.



2 - FAGOR

Vừa qua tại Hà Nội, Công ty TRISTAR VIET NAM đã tiếp tục ký kết hợp đồng phân phối độc quyền thương hiệu thiết bị gia dụng lớn nhất Tây Ban Nha - FAGOR với Tập đoàn CNA Group đến năm 2025. Trong suốt hơn 13 năm qua, thương hiệu Fagor đã được Công ty TRISTAR VIETNAM nhập khẩu nguyên chiếc và phân phối độc quyền tại thị trường Việt Nam. Đây cũng là thương hiệu được người tiêu dùng Việt đánh giá cao về chất lượng ưu việt và kiểu dáng trang nhã, sang trọng của các sản phẩm.

3 - ROLLS-ROYCE MOTORCARS

Sau hai chiếc xe Wraith "Inspired by Film" và "Inspired by Fashion", lần này, Rolls-Royce mang đến một chiếc xe Wraith được thiết kế độc bản lấy cảm hứng từ âm nhạc, đặc biệt là dòng nhạc Rock & Roll. Trong quá khứ, những nghệ sĩ nổi tiếng nhất của dòng nhạc này như Elvis Presley và John Lennon đã chọn Rolls-Royce làm phương tiện đi lại ưa thích của mình. Giờ đây phiên bản đặc biệt Wraith "Inspired by Music" với vật liệu cùng kỹ thuật chế tác được cải tiến đã nâng tầm chất lượng hệ thống âm thanh Bespoke Audio đến tầng cao mới, mang lại một không gian hưởng thụ âm nhạc thực thụ chưa từng có trên một chiếc ô tô.



4 - CHRISTIAN LOUBOUTIN

Christian Louboutin hào hứng được giới thiệu Louboutinize, một phần mềm với hiệu ứng filter ảnh dành cho iPhone, cho phép người hâm mộ và follower thêm vào hình ảnh của họ những nét độc đáo riêng mang phong cách Louboutin. Ứng dụng ra mắt với ba chọn lựa filter đặc quyền nhằm truyền cảm hứng sáng tạo và tính hài hước: Rouge (màu đỏ), Legs (lựa chọn đôi chân), Crystallize (tạo hiệu ứng lấp lánh). Ứng dụng Louboutinize cho phép người dùng trực tiếp chụp ảnh bằng ứng dụng hoặc chọn ảnh từ thư viện của điện thoại.

5 - DAVINES

Davines Việt Nam phối hợp cùng Tạp chí Đẹp khởi động mùa Davines Art Series Số 4 dưới hình thức một cuộc thi làm phim/chụp ảnh về những con người, những dự án gìn giữ vẻ đẹp trong các lĩnh vực văn hóa – nghệ thuật, xã hội mang tên TÔI GÌN GIỮ VẺ ĐẸP. Qua những bộ phim, bộ ảnh đó, Ban giám khảo và Cộng đồng sẽ cùng bình chọn Người gìn giữ vẻ đẹp, đại diện của Việt Nam tham dự World Wide Hair Tour 2016, sự kiện trình diễn tóc hàng đầu của Davines tại nhà hát Kodak, Los Angeles, Mỹ. Cuộc thi được tổ chức từ ngày 15/7/2015 đến ngày 30/9/2015.



6



6 - SOFITEL SAIGON PLAZA

Khách sạn Sofitel Saigon Plaza chính thức ra mắt nhà hàng buffet tương tác đầu tiên tại Việt Nam với tên gọi Mezz. Mezz mang đến một phong cách ăn buffet hoàn toàn mới với nhiều chủ đề đa dạng được bố trí tại các quầy bếp mở tương tác nơi các món ăn được chế biến ngay tại chỗ. Các chủ đề buffet tối được thay đổi hàng ngày trong tuần, buffet trưa chủ nhật trừ danh cùng phong cách thưởng thức tiệc buffet hoàn toàn mới sẽ mang đến một lựa chọn sáng giá cho người yêu ẩm thực tại Việt Nam, đặc biệt là tại thành phố Hồ Chí Minh.

7 - EURO AUTO

Euro Auto chính thức công bố và ra mắt mẫu xe S1000RR, thuộc phân khúc siêu mô-tô thể thao tại Việt Nam với phiên bản nâng cấp. Với phiên bản này các kỹ sư của BMW Motorrad đã cấu trúc lại về cả diện mạo lẫn sức mạnh. Mẫu xe S 1000 RR sẽ đồng hành với nhiệm vụ mới nhất của điệp viên Ethan Hunt trong bộ phim bom tấn Nhiệm vụ bất khả: Quốc gia bí ẩn (Mission Impossible: Rogue Nation) công chiếu với định dạng IMAX tại các cụm rạp trên toàn quốc từ ngày 31/07/2015.

7



8



8 - PORSCHE VIỆT NAM

Porsche Việt Nam mang đến Gói Phụ Kiện Đặc Biệt chính hãng dành cho Cayenne bao gồm: 03 bộ mâm xe độc quyền với thiết kế thể thao cá tính; Hệ thống ống xả thể thao với bộ đuôi ống xả kép cho âm thanh đầy mãnh lực; Bộ bước chân thể thao bằng thép không gỉ; Bộ đèn hậu LED màu đen mạnh mẽ; Ốp gỗ cao cấp hoặc ốp carbon cho nội thất sang trọng. Ưu đãi đặc biệt 20% áp dụng từ ngày 03.08.2015 đến hết ngày 16.09.2015.

9 - FURAMA RESORT ĐÀ NẴNG

Tận hưởng kỳ trăng mật trong mơ trên một trong những bãi biển đẹp nhất hành tinh chỉ với 14.663.000 VND ++ dành cho hai người. Gói nghỉ dưỡng 3 ngày 2 đêm đã bao gồm ăn sáng tự chọn hàng ngày, xe đưa đón Sân bay Đà Nẵng miễn phí và tham quan phố cổ Hội An theo lịch trình của khu nghỉ mát. Thêm phần hạnh phúc với bữa tối lãng mạn tại phòng riêng, bên hồ bơi hay trên bờ cát trắng. Thư giãn cùng dịch vụ mát xa 60 phút miễn phí và thưởng thức những ly cocktails đầy hương vị tại Hai Van Lounge. Chương trình kéo dài đến 28/12/2015.



1

1 - MURAD

Murad vừa cho ra mắt sản phẩm mới Invisiblur với công nghệ thay da đổi sắc 3 trong 1: Giảm Nhăn, Căng Da, Chống Nắng Vô Hình. Chỉ trong 1 bước, Invisiblur có thể tạo thành “ Một làn da thứ 2 hoàn hảo” làm mờ đi các khuyết điểm hiện tại của da, lỗ chân lông to, da xỉn màu, nám, lão hóa. Qua chứng minh lâm sàng, khách hàng đã được sử dụng Invisiblur và có kết quả sau thời gian kiểm nghiệm: 71% người sử dụng thấy mờ các đường nhăn và nếp nhăn. 94 % người sử dụng thấy cải thiện sự săn chắc và mịn mại của da. 100 % bảo vệ da da chống nắng vô hình. Giá bán lẻ: 2.145.000 VND / size 30ml.

2 - MISAKI

Tháng 9 này, Misaki mang đến chương trình khuyến mãi đặc biệt: tặng vòng tay ngọc trai nuôi FREEDOM với mỗi hóa đơn từ 8.000.000 VND từ ngày 1/9 đến 20/9 tại tầng 1 Vincom 1 (04.2220.0310), tầng 1 Big C Thăng Long (04.3783 3226) và tầng 2 TTTM Lotte Hà Nội (04.3267.6006). Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://www.facebook.com/misakipearlviệtnam>



2



3

3 - LOTTE HOTEL HANOI

Nhân dịp mùa cưới đang tới gần, khách sạn Lotte Hotel Hanoi hân hạnh giới thiệu đến các cặp uyên ương dịch vụ cưới trọn gói đa dạng và sang trọng. Với 3 mức giá: 979.000 VND++/khách, 1.199.000VND++/khách và 1.419.000 VND++/ khách, khách hàng khi lựa chọn Lotte Hotel Hanoi sẽ được trải nghiệm các dịch vụ cao cấp từ thực đơn phong phú đến hoa trang trí lễ cưới, người dẫn chương trình và xe đưa đón. Đặc biệt dịch vụ bao gồm phòng trang điểm dành riêng cho cô dâu với không gian thanh lịch tinh tế theo phong cách Hàn Quốc chỉ có duy nhất tại Lotte Hotel Hanoi. Thông tin chi tiết: 04.3333.1506/ thao.tran@lotte.net



4

4 - MOEVENPICK HOTEL HANOI

Hãy để cơ thể và tinh thần của bạn được đắm chìm trong những khoảnh khắc thư giãn tuyệt vời tại Kinetic Gym & Wellness Studio tại tầng 3 khách sạn Mövenpick Hà Nội. Tận hưởng những liệu pháp chuyên biệt chăm sóc cơ thể và các phương pháp chăm sóc da do các chuyên gia trị liệu đầy kinh nghiệm của Kinetic Gym & Wellness Studio tư vấn. Với mỗi 2 phiếu trị liệu bất kỳ được đặt mua trước 1 ngày, quý khách sẽ được tặng thêm 1 phiếu trị liệu cùng loại. Giờ phục vụ: 10:30 – 22:30 hàng ngày. Vui lòng đặt trước với bộ phận Lễ tân.

5 - PHYTO-BLANC

Tháng 7 vừa qua, SISLEY PARIS Việt Nam đã tổ chức thành công buổi giới thiệu sản phẩm mới PHYTO-BLANC INTENSIVE DARK SPOT CORRECTOR. Thừa hưởng công thức làm sáng ưu việt của dòng PHYTO-BLANC, sản phẩm giúp hiệu chỉnh và điều trị các đốm nâu, tàn nhang một cách chuyên sâu, hiệu quả. PHYTO-BLANC INTENSIVE DARK SPOT CORRECTOR sẽ là bước bổ sung tuyệt vời cho dòng sản phẩm PHYTO-BLANC, mang lại làn da trắng mịn không tì vết, hoàn thiện vẻ đẹp cho phụ nữ Việt Nam.

**6 - MARKS & SPENCER**

Marks & Spencer (M&S), tập đoàn bán lẻ hàng đầu tại Anh, hôm nay chính thức khai trương cửa hàng thứ hai tại Crescent Mall (101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Q.7, TP.HCM) sau thành công của cửa hàng đầu tiên tại Vincom Center. Nếu như cửa hàng M&S đầu tiên mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm toàn diện từ thời trang nam nữ, trẻ em, đồ lót, phụ kiện,... thì cửa hàng M&S thứ hai sẽ tập trung vào các sản phẩm thời trang nữ đa dạng, độc đáo và đặc sắc nhằm phục vụ tối đa yêu cầu mua sắm của các quý cô.

**7 - CHLOÉ**

Chiến dịch Thu Đông 2015 được ví như một lễ kỉ niệm đánh dấu một tình bạn bền vững, một phần quan trọng trong lịch sử Chloé kể từ khi Gaby Aghion mượn tên chính người bạn của mình để sáng lập ra thương hiệu Chloé đỉnh đám này vào năm 1952. "Mùa này tôi muốn các cô gái Chloe được khắc họa vừa khỏe khoắn, đầy chất nam tính và vừa ngọt ngào, nữ tính như lột tả được tình chị em chiết trung của các cô gái Bloomsbury" - Clare Waight Keller, Giám Đốc Sáng Tạo Chloe cho biết.

8 - TMV MINH HIẾU

TMV Minh Hiếu vừa chính thức khai trương chi nhánh mới tại 45B Bùi Thị Xuân - Hoàn Kiếm - Hà Nội, với sự chúc mừng của nhiều ngôi sao nổi tiếng như MC Văn Hugo, HH Thu Thủy, nhạc sĩ Giáng Son, ca sĩ Hà Linh. Với 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Thẩm mỹ và Spa, TMV Minh Hiếu (tên cũ là Diamond Hiếu Spa) tự tin sẽ làm hài lòng những khách hàng khó tính nhất với các công nghệ tân tiến được cập nhật thường xuyên, đặc biệt là trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ.

9 - MELIA HANOI

Khách sạn Melia Hà Nội vừa cho ra mắt gói tiệc cưới hoàn toàn mới Romance by Melia. Gói 1 có giá từ 880.000 VND/khách, Gói 2: từ 990.000 VND/khách, Gói 3: từ 1.100.000 VND/khách. Quý khách hàng sẽ có cơ hội tận hưởng những tiện ích lớn như tiệc cưới được tổ chức tại 2 ballrooms vừa được cải tạo, sửa chữa, rộng lớn và sang trọng nhất tại Hà Nội có sức chứa đến hơn 1600 người, thực đơn món ăn đa dạng với những hương vị Á, Âu đặc sắc, đêm tân hôn tại phòng hạng sang cũng như bữa tối lãng mạn tại nhà hàng El Patio trong dịp kỷ niệm 1 năm ngày cưới.



1 - TRIỂN LÃM CƯỚI KHỞI NGUỒN HẠNH PHÚC

Đồng hành cùng các cặp uyên ương trong mùa cưới năm nay, Caravelle Saigon hân hạnh tổ chức buổi Triển lãm cưới với chủ đề “Khởi nguồn hạnh phúc” được diễn ra vào ngày 25 và 26 tháng Tám. Triển lãm sẽ gồm các khu trưng bày bàn tiệc mẫu, cổng hoa, sân khấu, khu chụp hình lưu niệm cùng cô dâu chú rể... sang trọng được thiết kế và bài trí theo xu hướng mới nhất của mùa cưới năm nay cùng gam màu xanh Hoàng Gia sang trọng. Đây là dịp để các cặp đôi tìm hiểu và tận dụng các ưu đãi hấp dẫn dành cho mùa cưới năm nay, tham khảo và lên ý tưởng cho đám cưới hoàn hảo của riêng mình. Hết từ bây giờ cho đến hết ngày 30/8/2015.

2 - PULLMAN HANOI

Trung Thu này, Pullman Hanoi đem đến món quà đặc biệt: hộp bánh Trung Thu được thiết kế lấy cảm hứng từ bộ sưu tập tranh sơn dầu HOA của họa sỹ Nguyễn Hữu Khoa. Pullman Hanoi sáng tạo bốn loại hộp lấy tên là Xuân, Hạ, Thu, Đông với bốn bức tranh Hoa: Hoa Đào, Hoa Bưởi, Hoa Sen và Hoa Chuối. Còn gì bằng việc thưởng thức sáu vị bánh mới lạ nhưng cũng rất đặc trưng: Trà Xanh Trái Mơ, Sen Xát Trứng Muối, Trái Lựu Cánh Hoa Hồng, Lá Nếp Thơm Kem Sữa Tươi Trứng Muối, Bột Than Tre Vừng Đen, Mochi Dẻo Hạt Sen. Hộp 04 bánh có giá 550.000 VND. Hộp 06 bánh có giá: 720.000 VND.

3 - METROPOLE HÀ NỘI

Bánh Trung thu là một phần không thể thiếu của Tết Trung thu truyền thống. Bánh Trung thu của Metropole Hà Nội hoàn toàn được làm bằng tay và không dùng chất bảo quản, dưới bàn tay tài hoa của Bếp phó Nguyễn Thanh Vân, hòa quyện cùng nét Pháp tinh tế lâu đời của khách sạn Metropole hơn 100 năm qua. Ngoài ra, khách sạn Metropole còn giới thiệu loại hộp đặc biệt bằng chất liệu sơn mài gồm các loại nhân tự chọn kèm theo rượu vang. Hương vị tinh tế cùng bao bì sang trọng của bánh trung thu Metropole làm hài lòng những khách hàng khó tính nhất.

4 - TRIỂN LÃM CƯỚI

RUSTIC WEDDING

Triển lãm Cưới HWP với chủ đề Rustic Wedding do Tạp chí Travellive phối hợp với Cục Xúc tiến Du lịch Malaysia và Khách sạn Melia Hanoi tổ chức. Triển lãm vào cửa tự do, sẽ diễn ra từ 9h sáng các ngày 21, 22, 23/8/2015, tại khách sạn Melia Hanoi, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội với sự góp mặt của hơn 70 thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực cưới hỏi và du lịch trăng mật. Nhiều hoạt động hấp dẫn sẽ được tổ chức trong khuôn khổ Triển lãm HWP lần thứ 7 như: cuộc thi Cặp đôi Hoàn hảo; fashion show vào đêm 21, 22/8, workshop “Cưới phong cách – cần gì?”...





5

5 - PARK HYATT SAIGON

Mùa thu năm nay, khách sạn Park Hyatt Saigon giới thiệu bộ sưu tập bánh Trung thu đặc sắc, xứng tầm đẳng cấp năm sao. Đầu tiên, có thể kể đến hai loại bánh nướng truyền thống là bánh thập cẩm gồm hạt dưa, ngũ cốc và chà bông gà cùng bánh hạt sen đỏ nhân lòng đỏ trứng muối. Ngoài ra, Park Hyatt Saigon cũng bổ sung vào bộ sưu tập hai loại bánh mới là bánh trà xanh quả mơ với thành phần từ hạt sen, bột trà xanh Nhật Bản và quả mơ. Chiếc bánh cuối cùng trong bộ sưu tập với tên gọi Khúc nhạc hồng, với thành phần đậu đỏ Nhật Bản, củ cải đường, phô mai và sô cô la trắng.

6 - EASTIN GRAND SAIGON

Khách sạn Eastin Grand Saigon vừa cho ra mắt hình thức phục vụ tiệc tự chọn Grand Buffet tại nhà hàng Café Saigon của khách sạn. Grand Buffet với hơn 80 món ăn đa dạng, chắc chắn sẽ làm thực khách hài lòng. Ngoài các món ăn được trưng bày sẵn trên các quầy, thực khách sẽ hài lòng hơn khi được thưởng thức các món được chế biến tươi mới theo yêu cầu với số lượng không giới hạn trong thực đơn gọi món tại bàn. Tiệc tối tự chọn sẽ được phục vụ từ 18:00 trở đi vào mỗi tối thứ Sáu, thứ Bảy và Chủ nhật hằng tuần.

7 - NEW WORLD SAIGON

Từ 14/08 đến 12/09/2015, khách sạn New World Saigon hân hạnh giới thiệu thực đơn các món chay tại nhà hàng Dynasty cho những thực khách có nhu cầu ăn chay nhân tháng Vu Lan Báo Hiếu. Thực đơn chay nhà hàng Dynasty bao gồm 50 món tự chọn như bánh bao rau củ hấp, súp hoành thánh nấm, ngó sen xào với cà tím hấp. Giá: 450.000 VND/khách (chưa bao gồm 6% phí phục vụ và 10% thuế GTGT). Giờ phục vụ: 18:00- 22:00, hàng ngày.



6



7

8



8-TRIỂN LÃM CƯỚI WORLD OF WEDDINGS

Khách sạn InterContinental Nha Trang vừa tổ chức thành công sự kiện World of Weddings vào ngày 25 và 26/07/2015. Sự kiện đã giới thiệu không gian cưới sang trọng, các thiết kế hoa cưới và xu hướng thời trang cưới mới nhất cho các cặp đôi và khách tham dự tại Nha Trang. Xuyên suốt chương trình là màn biểu diễn thời trang Áo Dài và áo cưới kiểu Âu của Đình Đình Bridal kết hợp cùng chương trình nghệ thuật, múa của Star Event. Tất cả các cặp đôi và khách tham dự đều được trải nghiệm những thiết kế đa dạng và nhận được sự tư vấn chuyên nghiệp từ đội ngũ chuyên viên khách sạn và các nhà cung cấp dịch vụ cưới hàng đầu của Nha Trang-Khánh Hòa.



9

9 - JW MARRIOTT HANOI

Nối tiếp thành công trong năm 2014, khách sạn JW Marriott Hanoi tiếp tục đồng hành cùng Hiệp hội Các Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA) tổ chức Lễ hội Bia Đức Oktoberfest 2015. Được tổ chức tại khu vực ven hồ, lễ hội sẽ là điểm hẹn tuyệt vời dành cho bạn cùng gia đình, đồng nghiệp, bạn bè và người thân. Diễn ra trong ba ngày, từ thứ năm 22/10 tới thứ bảy 24/10, từ 18:00 đến 0:00 và với sức chứa 1.500 khách mỗi đêm, đây sẽ là một trong những lễ hội Oktoberfest lớn nhất tại Hà Nội từ trước đến nay.

ĐỊA CHỈ MUA SẮM

FASHION

ACCESSORIZE

- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Garden Mall, Mễ Trì, Mỹ Đình, Từ Liêm.
- 47 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- 48 Đồng Du, Q1, Tp. HCM
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

ALDO

- 1-3-5-7 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Parkson Viet Tower, 198 Tây Sơn, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

Axara

- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincam Center Đồng Khởi, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Balenciaga
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BALLY

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

BANANA REPUBLIC

- Eden Mall, 71 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM
- BCBG Max Azria
- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincam Đồng Khởi, 45A Lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

BEBE

- Vincam Center, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

BỐN MÙA BOUTIQUE

- 30 Hàng Càn, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BRUNELLO CUCINELLI

- 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

BURBERRY

- Burberry Opera Business Centre, 6 Tráng Tiên, Hà Nội
- Burberry Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, TP.HCM
- Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q1, TP.HCM

CARTIER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

CHANEL

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHARLES & KEITH

- 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 18-20 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

CHLOÉ

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHOPARD

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM

CHRISTIAN LOUBOUTIN

- 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

CHULA

- 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội.

DEVON LONDON

- 19 Quan Thánh, Ba Đình, Hà Nội.
- Tầng 2, 151/13 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

EMPORIO ARMANI

- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

FCUK

- Vincam Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Pico Mall, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

GIVENCHY

- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

HA LINH THU

- Showroom: 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Hà Trương Showroom
- 37 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội.

HELENE HOAI

- 251 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.
- 35 Hòa Mã, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 21 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.

I HATE FASHION

- 38 Phan Bội Châu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

JIMMY CHOO

- 6 Tráng Tiên, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

JUST CAVALLI

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM

KAREN MILLEN

- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

KENZO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

KELLY BUI

- 2D Lý Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- 102 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.
- Vincam Mega Mall, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.
- Vincam Mega Mall, Times City, 458 Minh Khai, Hà Nội.
- Savico Megamall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.

KIN BY CONG TRI

- 198 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

LANCÔME

- Parkson Viet Tower, Hà Nội.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

LA PERLA

- Vincam, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

LÂM GIA KHANG

- Tầng 1, Căn hộ 42 Bis, lý Tự Trọng, Q1, Tp. HCM

LOUIS VUITTON

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

LÝ GIÁM TIẾN

- 286/31 Trần Hưng Đạo, Q1, Tp. HCM

MAGONN DESIGN

- 9 Âu Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 19 Mạ Mây, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 66 Mai Hắc Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 106B H3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội.
- 41 Hai Bà Trưng, Q1, Tp. HCM
- 109 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

MANGO

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam 2, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.
- 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.
- 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp. HCM.
- 65 Lê Lợi, Q1, Tp. HCM.
- Union Square, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

MILANO LUALA

- 61-63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 88 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

MOSCHINO

- 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

NAF NAF

- Vincam Towers, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.

OMEGA

- Omega Boutique: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- MIDO Boutique, Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng.
- Omega Boutique: 115 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tic Tac Boutique, 72 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

RALPH LAUREN

- Unionsquare, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.
- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng

RUNWAY

- 13 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

SALVATORE FERRAGAMO

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 4-6 Lê Lợi, Bến Nghé, Q1, Tp. HCM

SERGIO ROSSI

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Khu mua sắm khách sạn Rex, 146 AB Pasteur, Q1, Tp. HCM.

SWAROVSKI

- Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Vincam Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM

THỦY DESIGN HOUSE

- 7 Hàng Khay, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- 132-134 Đồng Khởi, Bến Nghé, Q1, TP. HCM.

TOMMY HILFIGER

- Tráng Tiên Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp. HCM.

TOPSHOP/TOPMAN

- Vincam Center, 191 Bà Triệu, Hà Nội.
- Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Q1, Tp. HCM

VALENTINO

- 59 lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

WEBPHOBIA

- 26 Nam Ngụ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

A close-up portrait of actor Tony Goldwyn. He is wearing a dark pinstripe suit jacket over a light blue and white striped shirt and a green patterned vest. He has his hand resting on his chin, looking thoughtfully at the camera. The background is a plain, light color.

What's your
Brooks Brothers
story?

"MY VISIT TO THE
WHITE HOUSE..."

Tony Goldwyn



Brooks Brothers

Every day is an event. We dress you for
the occasion. Share your Brooks Brothers story
at brooksbrothers.com/stories

#MyBrooksBrothers

watches

calvinklein.com



FIND YOUR MOMENT #ckminute

Calvin Klein
swiss made

Exclusive Distributor: Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.topfence.com.vn

HCM City: Vincom Dong Khoi (39369770) | Sun Wah Tower (38219279) | Maximark 3/2 (38328991) | Vincom Thu Duc (37223433) | Vincom Go Vap (38945689) | PNI Chain Shops (39959336) Ha Noi: Vincom Ba Trieu (2220268) | Vincom Megamall Royal City (62620560) | Vincom Megamall Times City (66599990) | Lotte Center (32676555) | Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099) | Big C Thang Long (37832301) Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991) Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) Vinh City: Big C (3596226)



TISSOT CHEMIN DES TOURELLES AUTOMATIC. 316 L STAINLESS STEEL CASE, SCRATCH-RESISTANT SAPPHIRE CRYSTAL AND WATER RESISTANCE UP TO 5 BAR (50 M / 165 FT). INNOVATORS BY TRADITION

TISSOT.CH

TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@topten.vn – Website: www.topten.vn

BOUTIQUES: SUN WAH TOWER 15 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3820270), BIG C THANG LONG 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (3783230) **SERVICE CENTERS:** SUN WAH TOWER 15 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3820270), MAXIMARK 3C - Ba Thang Hai, Q.10, TP.HCM (3828991)

SHOPS: SÀI GÒN • Vincom Đồng Khởi - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • Vincom Thủ Đức - 216 Võ Văn Ngân, Q.TĐ (37223432) • Vincom Gò Vấp - 190 Quang Trung, Q.GV (38945689) • Union Square - 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • Diamond Plaza - 24 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • Parson Saigon Tourist - 25 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • Parson CT Plaza - 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) • Maximark 3C - Ba Thang Hai, Q.10 (38228991) • Maximark - 15 Cộng Hòa, Q.TB (39483327) • Tân Tân - 48 Lê Lợi, Q.1 (38272067) • Minh Thang - 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • TDC - 292 Điện Biên Phủ, Q.2 (39290685) • Minh An - 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • Hệ thống cửa hàng PIJ (39959326) **HÀ NỘI** • Vincom Megamall Times City - 45B Minh Khai, Q.HBT (32001400) • Vincom Megamall Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Q.DX (62620560) • Duy Anh Watch - 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • Vincom Ba Triệu - 191 Ba Triệu, Q.HBT (22200268) • Savico Megamall - 7 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) • Iolife Center - 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) • Iolife Mart - 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38539966) • Duy Anh Watch - 200A Phố Huế, Q.HBT (22148236) • New Watch 37 - Hàng Khay, Q.HK (39344865) **VINH** • Big C Vinh - 2 Quang Trung (3596226) **HẢI PHÒNG** • Vincom Hải Phòng - 4 Lê Thánh Tông, Q.HQ (0912468788) **ĐÀ NẴNG** • Big C Vinh Trung - 225 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall - 74 Bạch Đằng (3842818) • PIJ - 128 Hùng Vương (3812618) **QUY NHƠN** • PIJ - 324 Trần Hưng Đạo (3812590) **NHA TRANG** • Nha Trang Center - 20 Trần Phú (6516666) **VŨNG TÁU** • Đại Hưng - 228 Bạc Liêu, P.2 (3520085) **BIỂN HOÀ** • PIJ - 482 Phạm Văn Thuận (3811818) **TÂY NINH** • PIJ - 77B Cách Mạng Tháng Tám (3621838)