

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

WELCOME
PRE-SPRING 2015!

365

NGÀY MAY MẮN

LIGHT
the fire!

HELLO KITTY
HAY Ế MÈO GIÀ

EX, SEX HAY
NEXT?

HOA HẬU
KY DUYÊN

*Một hoa hậu Việt Nam
mà bạn nghĩ là bạn biết?*

**YOUR NEW
WHITE
PAGE**

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS

A full-body fashion advertisement for Oscar de la Renta. A model with long dark hair and dramatic blue eye makeup stands against a white background. She is wearing a dark blue pinstriped, long-sleeved, belted dress with a high slit. Her hands are on her hips. The brand name 'Oscar de la Renta' is written in a white cursive font across the lower half of the image.

Oscar de la Renta

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FALKE

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

HITL

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

VICTORIA BECKHAM



TISSOT COUTURIER SECRET DATE. PERPETUAL CALENDAR MOVEMENT
WITH LED LIGHTING, 316L STAINLESS STEEL CASE AND SCRATCH-RESISTANT
SAPPHIRE CRYSTAL. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.3, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@topten.vn – Website: www.topten.vn

BOUQUES: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HUNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



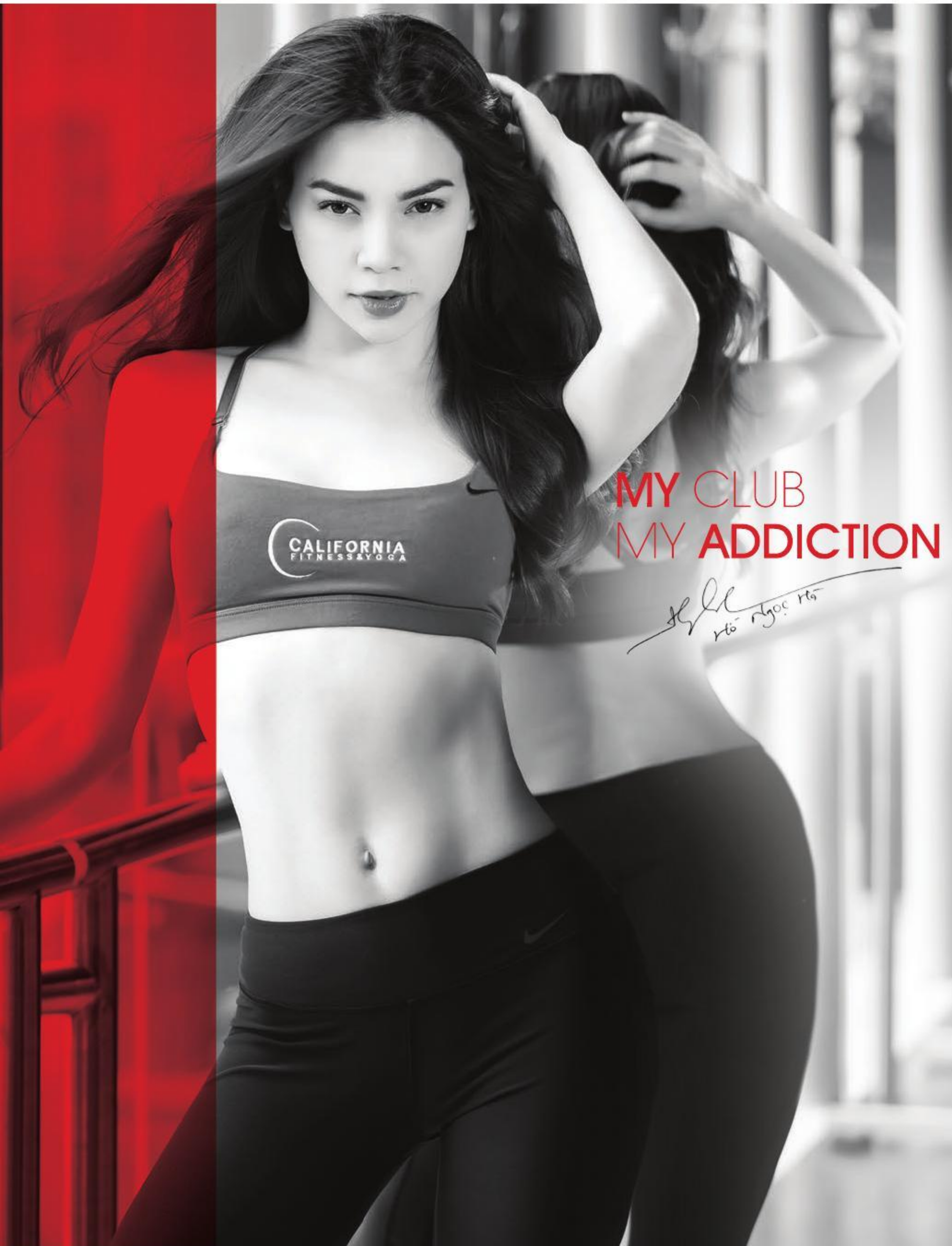
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

ĐẠI LÝ TP.HCM : VINCOM CENTER 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) ; UNION SQUARE 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (28257729) ; DIAMOND PLAZA 34 Lê Duẩn, Q.1 (28227884) ; PARKSON SAIGON TOURIST 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28277578) ; PARKSON CT PLAZA 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) ; MAXIMARK 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) ; MAXIMARK 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (29483327) ; TÂN TÂN 55 Lê Lợi, Q.1 (28212778) ; MẠNH THẮNG 72B Lê Lợi, Q.1 (28220465) ; TIC TAC 72 Đồng Khởi, Q.1 (28293292) ; TDC 293 Điện Biên Phủ, Q.2 (29290685) ; MINH AN 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (28554549) ; PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28247211) ; PNU 5-7 An Dương Vương, Q.5 (28302399) ; PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.Ph (29900489) ; PNU 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.Ph (28441212) ; PNU 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (28954597) ; **HÀ NỘI** : VINCOM MEGAMALL TIMES CITY 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) ; VINCOM MEGAMALL ROYAL CITY 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) ; DUY ANH WATCH 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) ; VINCOM CENTER 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) ; SAVICO MEGAMALL 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) ; LOTTE CENTER 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) ; LOTTE MART, 229 Tây Sơn, Q.BĐ (38539966) ; DUY ANH WATCH 212 Phố Huế, Q.HBT (22148326) ; NEW WATCH 27 Hàng Khay, Q.HK (29244865) ; **NGHỆ AN** : BIG C Vinh 2 Quang Trung (2845081) ; **ĐÀ NẴNG** : BIG C VINH TRUNG PLAZA 225-227 Hùng Vương (3666066) ; INDOCHINA RIVERSIDE MALL Tầng 1, 74 Bạch Đằng (2843818) ; PNU 123 Hùng Vương (2812618) ; **VŨNG TÀU** : ĐẠI HÙNG 228 Bạc Liêu P3 (3520085) ; **NHA TRANG** : NHA TRANG CENTER 20 Trần Phú (6516666)

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

Hydr
rtio rtio rtio

18 .COVER STORY

365 NGÀY MAY MÃN

26. TEA CORNER

HELLO KITTY HAY Ế MÈO GIÀ

31. FASHION

52. PICKED FOR HIM

54. JUST ASK US

76. BRUNELLO CUCCINELLI: SỰ LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC CỦA RITA VÕ

78. EDITOR'S CHOICE

93. BEAUTY

94. SẢN PHẨM MỚI GÂY SỐC 2014

98. QUYỀN NĂNG POWDER

102. NHỮNG RẮC RỐI CỦA DA KHÔ

104. HƯƠNG MÙA ĐÔNG

110. TƯƠNG LAI CỦA LỢI KHUẨN

93
beauty





VERTU - TUYỆT TÁC CHO SỰ KHÁC BIỆT



Điện thoại Vertu Aster mới

Mỗi chi tiết của Aster đều được chế tác thủ công với độ chính xác tuyệt đối bởi một nghệ nhân duy nhất. Nung đúc từ titan cho sức mạnh tối ưu, được bảo vệ bởi màn hình bằng đá sapphire, mỗi chiếc điện thoại là sự tích hợp của công nghệ hiện đại cùng dịch vụ đặc quyền Vertu Concierge. Từng tuyệt phẩm Aster được hoàn thiện bằng tay từ nhiều chất liệu da phong phú, thượng hạng để trở thành một tuyệt tác như chính chủ nhân của nó.

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND

CONTENT



Tanya Taylor



Tanya Taylor



Christian Dior

113. *LIFESTYLE*

114. COOL GADGETS

116. ĐIỂM DANH NHỮNG MẪU SMARTPHONE MỞ ĐẦU 2015

118. MUA XE GÌ CHO 2015?

124. TOKYO SÔI ĐỘNG VÀ LÃNG ĐẰNG

130. NHỮNG KHU VƯỜN THẮNG ĐÚNG

134. FOODPORN

141. *ENTERTAINMENT*

142. HOA HẬU KỶ DUYÊN: "THÁCH THỨC LỚN NHẤT LÀ THỤ PHỤC NHÂN TÂM"

148. MINH NHẬT MASTERCHEF: "CÒN TRẺ ĐỪNG NGẠI DẪN THÂN"

154. EX: SEXT HAY NEXT?

158. IGGY AZALEA: "CÔ NÀNG NGỔ NGÁC" CỦA LÃNG NHẠC RAP

162. 6 KHOẢNG KHẮC ĐIỆN ẢNH ĐÁNG NHỚ NĂM 2014



Nancy Gonzalez



Rosa de la Cruz

MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION
MERIDIIST 2nd generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

CHịu TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH

BIÊN TẬP

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1, TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

PHAN Ý YẾN

yen.phan@chaubachmedia.com

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: PHAN Ý YẾN

BEAUTY: BUI THANH HOA

LIFESTYLE: ANH TRÂM

ENTERTAINMENT: HÀ CHÍ VŨ

GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

QUẦN VŨ

CẨM NHUNG

STYLIST

LAN ANH

QUẢNG CÁO

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Đống Đa * ĐT: **04.3773 8005**

TP.HCM: Tầng 6, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * ĐT: **08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -

Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam

- Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -

Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website • www.stylemagazine.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản THỂ DỤC THỂ THAO

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 929/QĐ-XBTDĐT/05-2014/CXB/12-595/TDĐT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong nộp lưu chiểu tháng 12 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3

Giá: 34.500 VNĐ



GIVENCHY

LE SOIN NOIR

TINH CHẤT QUÝ GIÁ TỪ TẢO BIỂN

Độc đáo và quyến rũ - LE SOIN NOIR chăm sóc làn da theo cách riêng. Với công nghệ sáng tạo, chiết xuất tinh túy từ hai loại tảo biển đen và vàng quý giá, có khả năng sinh tồn vô hạn, giúp phục hồi và cải thiện các vấn đề da lão hóa. Hãy hưởng thụ một làn da sáng, đều màu, săn chắc và các nếp nhăn mờ nhạt đi mỗi ngày.

www.givenchy.com



— PHIÊN BẢN MỚI —

TP HCM | PARKSON SAIGONTOURIST |
HÀ NỘI | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 456/14/QCMP-HCM.

YOUR NEW WHITE PAGE

Có một câu chuyện thế này: Đấng tối cao tạo ra loài người, ban cho họ ngôn ngữ, trí tuệ, môi trường sống trù phú và sự trường tồn rồi sau đó từ trên cao quan sát xem loài người sẽ phát triển ra sao. Nhưng ngày này qua tháng khác ông nhận ra họ chẳng phát triển thêm gì cả, mãi ru rú trong khuôn viên cũ. Ông liền đóng giả thành một người du lịch và đặt tên đến ngôi làng thăm thú hỏi chuyện. Ông kể cho họ nghe về cuộc sống phía bên kia đường chân trời rồi hỏi: "Các vị có muốn ta dẫn đến đó không?" Loài người tuy thích thú nhưng trả lời buồn bã: "Thích thì, nhưng chúng tôi già mất rồi!" Vẫn không bỏ cuộc, ông tiếp: "Vậy hay là lên đỉnh núi để ngắm nhìn mọi thứ thật tuyệt trên cao?" Loài người lắc đầu chán chường: "Muộn rồi, chúng tôi không còn đủ sức nữa!" Tiếp tục kiên trì, Đấng tối cao gợi ý: "Hay là cùng nhau hát một bài cho vui?" Loài người thở dài: "Thôi trễ rồi, chúng tôi phải đi ngủ đây!"

Hoàn toàn thất vọng, Đấng tối cao quyết định thu hồi lại hết tất cả những điều đã khiến cho cuộc sống của con người quá dễ dàng và khiến họ quên đi rằng cuộc sống là vĩnh viễn, không có giới hạn hay kết thúc nào cả, chỉ có bản thân chúng ta tự ép mình vào các khuôn khổ mà thôi. Sau đó, ông quay trở về và chờ đợi từ trên cao xem vào buổi sáng mai thức dậy, họ sẽ thay đổi thế nào.

Còn bạn, những cô gái Style mạnh mẽ và nhiều nghị lực, liệu bạn có đang gò mình quá trong những sợ hãi, và e dè? Liệu bạn có đang đánh mất những niềm vui chỉ vì chưa dám thử, chưa dám bắt đầu, chưa dám đứng lên vượt qua rào cản? Vậy thì lúc này, khi mà bầu trời đã ngập tràn pháo hoa lấp lánh, rượu champagne đã mở, một trang mới đã sang, bạn còn chần chừ gì nữa?

Chúc Mừng Năm Mới!

PHAN Ý YÊN



CREATIVE DIRECTOR: **SAMUEL HOÀNG**
PHOTOGRAPHER: **SAMUEL HOÀNG**
MODEL: **HOA HẬU KỶ DUYÊN**
MAKUP: **NAM TRUNG**
HAIR: **PULÉ**
STYLIST: **LUSIA LAN ANH**
STYLIST ASSISTANT: **THÀNH ĐẠT**
FASHION: **CHRISTIAN DIOR, LUALA, ESCADA, DOLCE & GABBANA, ELIE SAAB**

GIVENCHY

DAHLIA DIVIN

HƯƠNG THƠM TOẢ SÁNG



ALICIA KEYS

www.givenchybeauty.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | 23 TRĂNG THI | 1 BÀ TRIỆU | LOTTE CENTER |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 299/14/QCMP-HCM.



365

365

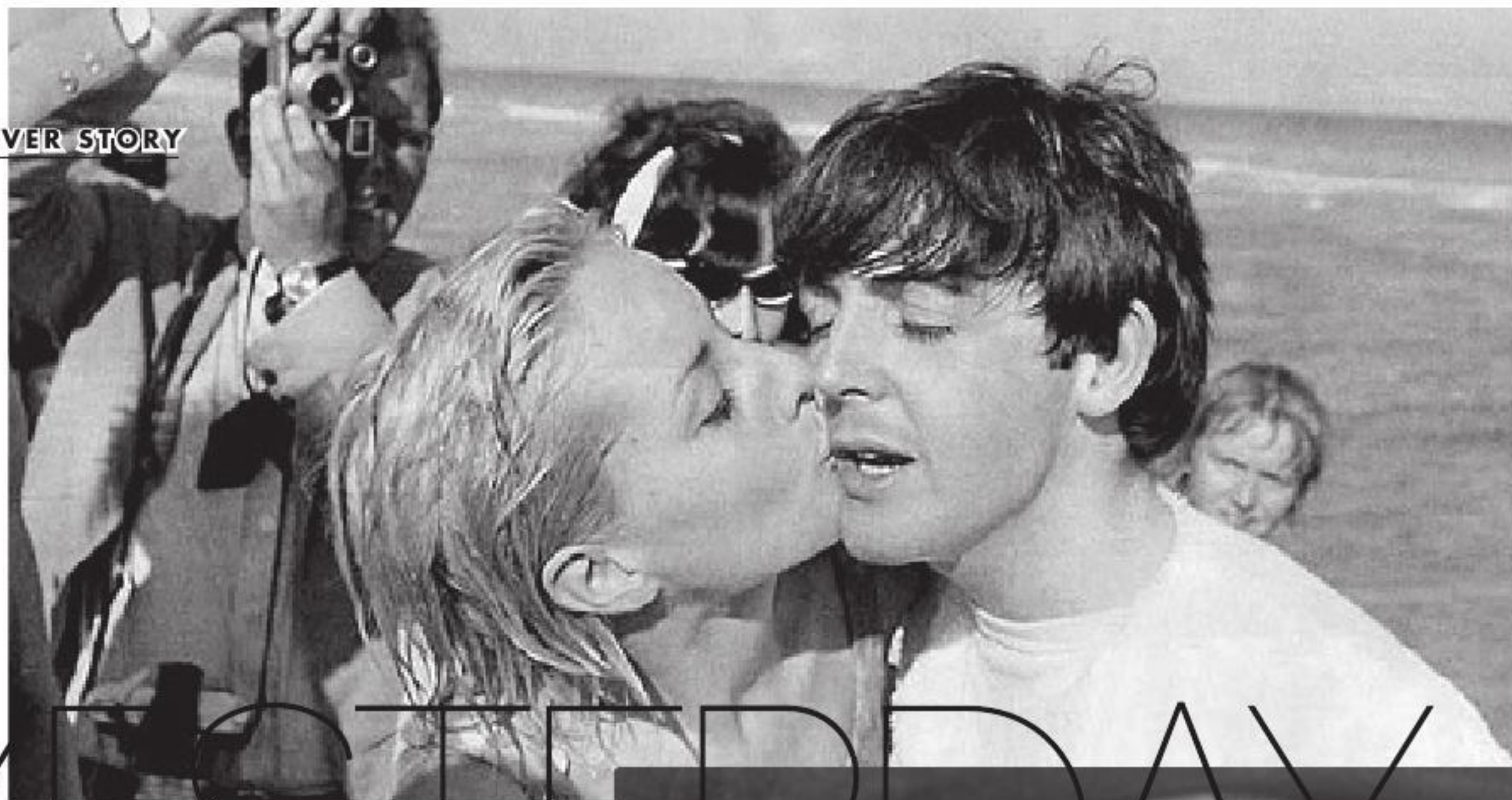
HOÀNG ÂN

NGÀY MAY MẮN

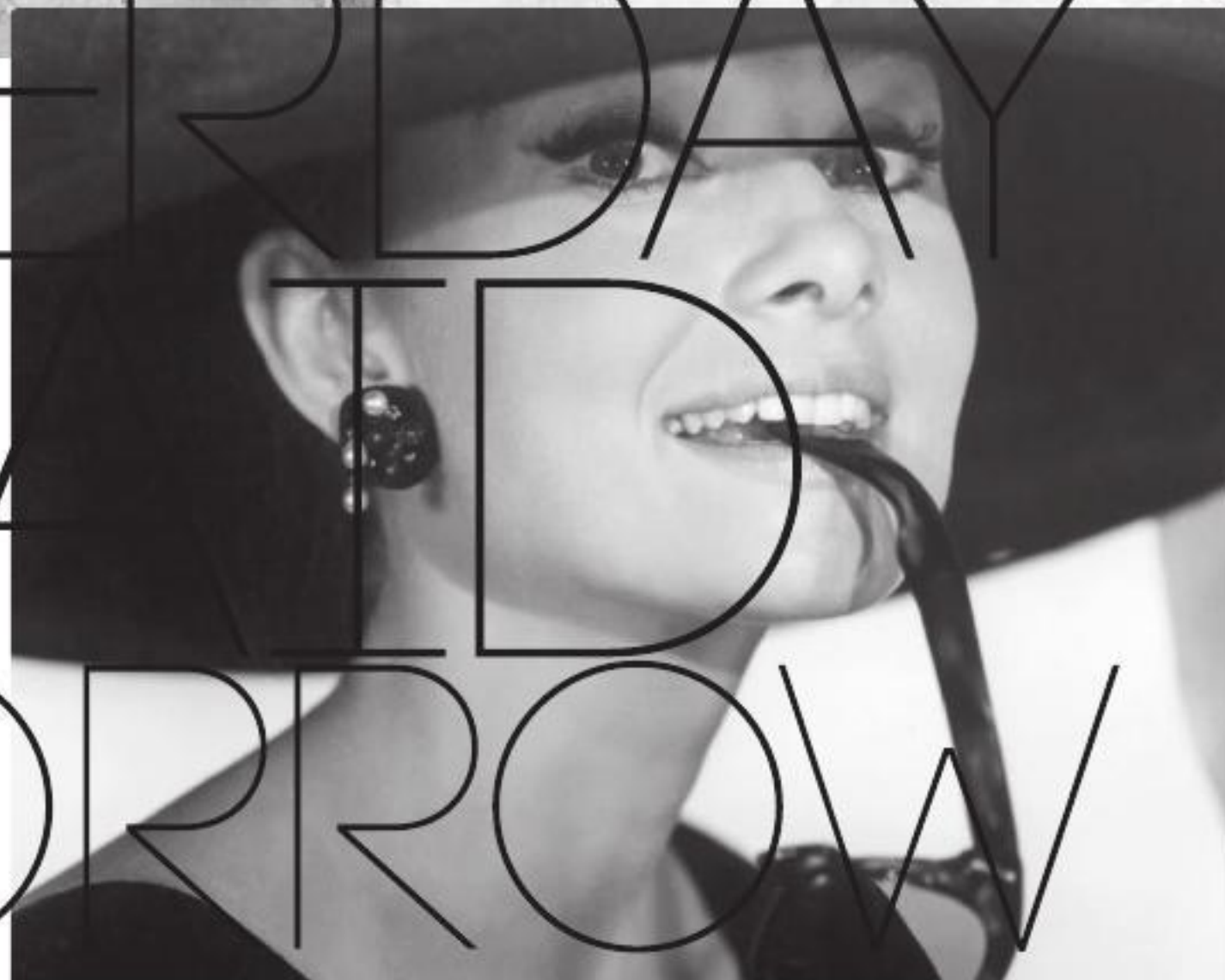
Chúng ta thường có thói quen nhìn nhận rằng may mắn là một phép màu từ đâu đó rơi xuống vào một ngày đẹp trời. Chính vì thế mà nó có khi trúng đầu hàng xóm hay cô bạn đồng nghiệp chứ không phải là mình. Buồn thay có phải không?



Chắc hẳn đã có không ít lần bạn thầm ghen tị với ai đó. Ví dụ như: “Sao em kia may thế? Vừa xinh đẹp, lại gia đình khá giả, công việc tốt, người yêu đẹp trai!” Nói rồi ngậm ngùi rất chi là thương thân. Tôi cũng chẳng khác bạn là bao với dăm đôi lần tủi thân nhè nhẹ như vậy. Hay giả như có những ngày mà chúng ta thường xem là ngày xấu khi từ sáng đến tối mọi việc đều như giờ chúng treu người, hồng từ A đến Z, từ ngang sang đến dọc. Nói một cách hài hước theo xu hướng thì “cuộc đời xuống dốc không phanh”. Nhưng liệu có thật cuộc đời đã bế tắc đến vậy hay không?



YESTERDAY YOU SAID TOMORROW



MAY MẮN HAY LẠC QUAN?

Tôi từng đọc một cuốn sách về những người thành công nổi tiếng và tôi còn nhớ một chia sẻ thú vị rằng đa phần những tấm gương kia đều không mấy tin vào cái gọi là may mắn thuần túy, họ tin tưởng vào hành động thực tế hơn. Và đó mới chính là điều làm nên sự khác biệt rõ nét. Nền tảng luôn là một yếu tố lợi thế nhưng nó không phải là yếu tố quyết định. Việc sinh ra với một cái thìa bạc trong miệng hay rơi trúng lưới tình với anh chàng đại gia chưa chắc đảm bảo rằng tương lai ổn định hay bản thân bạn tìm thấy hạnh phúc đích thực mà mình mong muốn.

Hiển nhiên, những đảm bảo vật chất luôn tốt và không thể vắng mặt. Nhưng khi tất cả chúng đổ vỡ, liệu có phải chỉ đơn thuần là may mắn đã từ bỏ bạn mà đi hay bởi vì bạn chưa từng biết thực sự nắm giữ, chỉ đang cố dần thân theo đuổi những điều vốn dĩ không phù hợp với mình?



KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.



Những cơ hội thứ...



Có một người phụ nữ từng tâm sự với tôi thế này: “Phụ nữ chúng ta tại sao từ nhỏ đã được dạy rằng may mắn nhất là tìm được cho mình một tấm chồng tử tế?” Phải, tại sao cái chuẩn mực ấy lại được áp đặt và truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác để làm thước đo cho hạnh phúc của tất cả phụ nữ? Chồng hay đàn ông là một phần không thể tách rời, một yếu tố cần nhưng chưa chắc đủ khi mà phụ nữ chúng ta ngày càng muốn giá trị của mình được nhìn nhận đúng đắn. Và vì thế mà tôi cho rằng một người phụ nữ may mắn không phải là có chồng giàu, con giỏi nhà to xe hơi xịn túi đắt tiền mà là người biết nắm giữ cơ hội, tin tưởng bản thân rồi hành động xây dựng vun vén cho những gì mình sở hữu, ước mơ.

Tôi có nói đến sự lạc quan nữa phải không nhỉ? Khi mà càng ngày phụ nữ luôn có xu hướng đắm chìm trong bi lụy, lắng nghe những câu chuyện tiêu cực rồi hồ nghi về tương lai. Tôi đồng ý, chẳng phi lý hay viễn tưởng gì cả khi đàn ông thì dễ phản bội, bạn bè thì khó lường hay xã hội đầy rẫy cô đơn. Nhưng chúng ta luôn có sự lựa chọn là để chúng nhấn chìm hay chấp nhận rằng một tia sáng thôi đôi khi là đủ để dẫn đường thoát khỏi bóng đêm. Sự lạc quan mang đến may mắn, triết lý này không sai. Bởi chỉ khi ta muốn nhìn thấy điều tốt thì ta mới đủ minh mẫn và lý trí tìm ra con đường cho mình. Vào lúc đó, may mắn chắc hẳn sẽ mỉm cười.



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 1 BÀ TRIỆU | 23 TRĂNG THI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 424/14/QCMP-HCM.

2015

Hope

CHANGES EVERYTHING

Người ta vẫn thường nói đến cơ hội thứ hai như một phép so sánh đơn giản dễ hiểu nhất cho việc bắt đầu lại từ đầu. Tuy nhiên, không phải mọi điểm “restart” đều đơn giản. Nó luôn đòi hỏi ta rất nhiều dũng khí, sự buông bỏ chấp nhận và cả liều lĩnh. Khi bạn mười bảy, mười tám, bạn thấy chẳng có gì làm bạn chùn bước. Khi bạn hai lăm, hai sáu, nếu độc thân chưa ràng buộc thì sự can đảm làm lại cũng đã giảm đi ít nhiều, còn có gia đình rồi thì chắc 20% dũng cảm cũng gọi là nhiều. Bước qua cái ngưỡng 30, thôi thì không cần con số minh hoạ nào nữa. Bạn sẽ thấy mình ngày một già đi, nuối tiếc ngày một nhiều mà vòng quay luẩn quẩn cứ liên tục liên tục vô định và buồn tẻ. Sự chấp nhận hay cố gắng chấp nhận thoả hiệp khiến chúng ta dễ dãi hơn và cũng cô đơn hơn.

Rồi bạn sẽ ngưỡng mộ những người phụ nữ khác, ở cùng độ tuổi hay thậm chí già hơn nhưng tươi mới, mơn mơn, ngập tràn sức sống. Bạn chép miệng cảm thấy họ may mắn hơn bạn. Nhưng bạn thân mến, chúng ta luôn cố tìm lí do biện minh cho sự thua kém của mình thay vì thừa nhận rằng mình đã không đủ cố gắng. Chúng ta từ bỏ vì không đủ quyết tâm vượt qua những quen thuộc thường thường nhàn nhạt, không đủ tự tin để thay đổi, để chấp nhận thất bại hay những rủi ro. Khi làm sai, thật tốt vì có cơ hội thay đổi, sửa chữa. Nhưng ngay cả khi không sai cơ mà chưa đúng, liệu có mấy người kiên trì đến cùng cho đến đúng mới thôi?

Chúng ta sẽ không bao giờ quay ngược lại tuổi mười bảy hai mươi nhưng không vì thế mà chúng ta già đi. Tuổi trẻ chỉ kết thúc vào giây phút bạn nghĩ rằng mình không còn cơ hội nào nữa. Nhân vật Scarlett O'Hara trong tác phẩm nổi tiếng Cuốn Theo Chiều Gió có một câu nói vô cùng nổi tiếng rằng “Xét cho cùng ngày mai là một ngày mới” và bất cứ khi nào tỉnh dậy mỗi sớm mai, bạn cũng đều có thể tin rằng mình luôn còn 365 ngày cơ hội bắt đầu.

Chúc mừng Năm Mới!

"Cuộc sống là nét đẹp năng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

HELLO KITTY

HAY Ả MÈO GIÀ



Đã bao giờ nàng thắc mắc tại sao ngày mới quen, lúc chưa cầm, các chàng lại thích tặng nàng những con mèo bông Hello Kitty màu hồng trông thật đáng yêu chưa? Nếu anh ấy nói với nàng rằng, vì em mèo Kitty ấy màu hồng, vì em ấy dễ thương như em vậy, thì đừng tin. Lí do tặng nàng món quà ấy sâu xa hơn nhiều. Ngay từ khi chưa cầm, chàng đã bí mật gửi một lời nhắn ngầm đến người con gái có tiềm năng trở thành người phụ nữ của mình rằng "Làm ơn, hãy là một nàng mèo con đáng yêu như Hello Kitty em nhé. Vì nó là một con mèo không có miệng!"

Oscar Wilde đã nói "Phụ nữ là để yêu, chứ không phải để hiểu". Biến thể của câu nói này khi tới tai của đàn ông là "Phụ nữ là để nhìn ngắm, chứ không phải để nghe". Thế nên đàn ông mới truyền tai nhau rằng "Thà tự sướng với ảnh gái xinh, còn hơn phải ép mình tình tứ với gái đã thông minh lại còn xấu và lắm mồm!"

Không hiểu vì sao, và từ bao giờ, đàn ông lại cảm thấy không thoải mái và khó chịu khi phụ nữ cất lời như thế?! Có vẻ như tất cả sự quyến rũ của một người phụ nữ lúc im lặng mỉm cười sẽ bốc hơi vào không khí khi những con chữ bắt đầu tuôn ra từ miệng cô ấy. Nhưng dường như quá trình "phản ứng hóa học của cơ thể" này chỉ xuất hiện khi hai người đã có mối quan hệ tình cảm ràng buộc với nhau.

Chứ lúc mới tìm hiểu hay làm quen, đàn ông chẳng mong nàng mở mồm ra chửi đi được. Một cuộc hẹn hò sẽ trở nên chán ngắt và thập phần nhạt nhẽo nếu chỉ có mình chàng ra rả phát thanh từ đầu đến cuối. Hay trong những mối quan hệ bạn bè, đồng nghiệp bình thường, đàn ông vẫn cảm thấy vô cùng thoải mái khi được buồn đùa chém dứa với một (vài) nàng phụ nữ.

Vậy tại sao một khi đã yêu nhau rồi, đàn ông lại ghét phụ nữ nói nhiều đến vậy?

Tôi có một chị bạn, mà chúng tôi vẫn đùa với nhau rằng, chị có đưa anh nào về nhà chơi qua đêm thì hôm sau hàng xóm cả khu nhà chị biết hết tên anh ấy luôn. Chỉ vì trong lúc "vui chơi" chị luôn là người la hét rất nhiệt tình. Ừ thì cũng phải may mắn gặp được các anh "chuẩn men" thì mới có cơ hội mà hét, nhưng điều đáng nói là chị không chỉ làm điều ấy mỗi lúc ở trên giường. Thậm chí ở ngoài đường, chị còn muốn tiếng nói của mình được nghe thấy nhiều hơn thế. Luôn bị ám ảnh bởi sự bình đẳng giữa đàn ông và phụ nữ, chị luôn biến mình thành một phiên bản lỗi của một chàng trai: Ăn to nói lớn, đi đứng thô kệch, mà chẳng biết giữ mồm giữ miệng là cái quái gì cả. Thích thì chị khen, ghét thì chị chê, lúc nào cũng giữ volume ở mức cực đại, nghe mà muốn thủng màng nhĩ. Lần mới nhất đi café với chị, tôi thật không biết giấu mặt vào đâu khi chị cứ một mình một ngựa oang oang về chuyện anh người yêu mới bị "yếu" như thế nào trong quán café mà mọi người đều đang chăm chú đọc sách hoặc làm việc. Là phụ nữ với nhau, tôi đã chẳng chịu nổi chị. Bảo sao các anh người yêu chị thường chẳng trụ nổi quá hai tuần. Nghe chị cảm râm, phê bình hay góp ý từ chuyện sáng nay anh ăn gì đến anh mặc quần xì màu gì 24/7 quả thực là cơn ác mộng đáng sợ.

Một cô bạn khác của tôi, cũng thuộc dạng nói nhiều, nhưng lại nói theo kiểu lẩm bẩm. Cứ khi nào chàng người yêu làm điều gì phật ý nàng, là nàng sẽ lại cúi mặt, lẩm bẩm một vài câu gì đó mà chàng có dỏng tai lên cũng chỉ nghe bập bõm được vài từ.

“ Khi đàn ông không hiểu ý nàng, nàng sẽ làm trò để chàng phải phát điên. Khi đàn ông đọc vị được nàng, 99% sẽ bị nàng coi là kẻ tâm thần phân liệt không bình thường, hoặc là một gã biến thái đáng sợ. ”

Mà không chỉ lúc thức cô ấy mới lẩm bẩm đầu nhè. Ngay cả khi ngủ, nàng cũng ú ớ như vậy luôn.

Bảo hại chàng người yêu nhiều đêm giật mình tỉnh giấc vì nàng cứ nói mớ, chân tay khua khoắng đùng đùng. Hỏi ra thì nàng bảo, ấy là nàng đang trừng phạt người yêu. Cái tội không hiểu nàng, còn làm nàng phật ý. Đã thế cứ nói lí nhí thế thôi, cho tò mò muốn chết mà cũng không làm gì được.

Phụ nữ đáng sợ và khó hiểu đến vậy đấy. Khi đàn ông không hiểu ý nàng, nàng sẽ làm trò để chàng phải phát điên. Khi đàn ông đọc vị được nàng, 99% sẽ bị nàng coi là kẻ tâm thần phân liệt không bình thường, hoặc là một gã biến thái đáng sợ.

Và thế là dù chỉ lí nhí, nhưng đàn ông vẫn tránh xa nàng.



HELLO KITTY



“ Nhưng có phải đàn ông lúc nào cũng thích phụ nữ im lặng? Hoàn toàn không. Bản thân tôi chính là minh chứng rõ ràng nhất cho điều này. Tôi với anh yêu nhau được vài tháng, vừa qua được giai đoạn fantasy hoa bướm thần kì tìm bay phấp phới và quay lại với thế giới thực, với bản chất thực mà người kia bắt đầu bộc lộ. Vậy là một loạt những mâu thuẫn đã nổ ra, từ bé đến to.

Chúng tôi cãi nhau triền miên không biết chán. Gọi là cãi nhau cho oai, chứ thực ra chỉ có mình chàng nói, còn tôi từ đầu đến cuối luôn chọn cách im lặng. Nhưng chính sự im lặng từ đầu đến cuối ấy càng khiến người đàn ông của tôi phát điên. Và trong cơn giận, chàng lại chẳng kiểm chế được lời nói của mình. Và rồi tôi nhận ra, phụ nữ luôn im lặng để tránh làm tổn thương đối phương, thậm chí mong đối phương hiểu được tâm tư suy nghĩ của mình; nhưng đàn ông thường coi sự im lặng ấy là một lời thách thức. “Ủ, anh điên chứ gì? Tôi cho anh nói chán thì thôi. Tôi cóc thèm quan tâm!” Vậy đấy.

”

Merry Christmas & Happy New Year

nashi
A R G A N

NASHI là thương hiệu mỹ phẩm "*tiên phong*" trong xu hướng thân thiện với môi trường và con người



Sự hoàn hảo trong việc **chữa trị, nuôi dưỡng, phục hồi và bóng khỏe** mái tóc với thao tác đơn giản từ thành phần 100% thiên nhiên của tinh dầu Argan

THIEN AN COSMETICS - 94 Lương Yên, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - ĐT: 04 3972 81 82, Fax: 04 39 727 880
HCM: 47B Lê Văn Lương, P. Tân Phong, Q7- ĐT: 08 376 0064, Hotline: 0988 22 66 44, Tech: 0932131131
Website: www.thienanco.vn, Showroom: www.yeulamdep.vn, Facebook: Bí Quyết Vẻ Đẹp Hoàn Hảo



HELLO KITTY HAY Ạ MÈO GIÀ?

Đôi khi chính sự nhầm lẫn và lệch tông trong suy nghĩ này đã dẫn đến những kết cục đáng buồn mà chẳng mấy ai mong muốn: Chàng và nàng đều thống nhất “dừng cuộc chơi”.

Thế nên, sự im lặng của phụ nữ chỉ trở nên hoàn hảo khi nàng im lặng, lắng nghe chàng nói để hiểu chàng, chứ không phải im lặng, lắng nghe kiểu bới lông tìm vết để bắt lỗi hay phản pháo lại chàng. Khi ấy, đàn ông sẽ biết ơn, và yêu nàng hơn gấp 1001 lần.

Phụ nữ vẫn thường được ví von với loài mèo, vì cả hai đều khó hiểu, khó đoán định nắm bắt và tính khí thất thường giống nhau. Nhưng là một nàng Hello Kitty không có miệng, hay một ả mèo già suốt ngày găm gù lại là lựa chọn của mỗi người. Phụ nữ ngoan sẽ chọn làm Kitty, phụ nữ quái sẽ không thèm làm mèo già mà hóa cáo luôn cho chất. Phụ nữ thông minh và đàn bà vừa đủ sẽ giả vờ mình là một nàng mèo bông biết phát ra âm thanh theo ý muốn của người đàn ông của mình.

Đàn ông vẫn thường đùa với nhau rằng, có sáu cách để làm cho một người phụ nữ phải ngậm miệng lại. Một là hôn cô ấy. Các cách còn lại nằm cả trên bàn tay của các chàng. Tất nhiên đàn ông chẳng ai muốn giở trò vũ lực ra với phụ nữ rồi. Vậy nên các nàng à, hãy nói làm sao, nói thế nào để khi muốn ngăn không cho nàng nói nữa, chàng sẽ nghĩ đến một nụ hôn sâu ngẫu nhiên đầy đam mê, chứ không phải để bàn tay của chàng cứ co vào rồi lại duỗi ra. Khi ấy, chàng đã thực sự lắng nghe điều nàng muốn nói rồi.

STYLE *fashion*

FASHION TRENDS - FASHION ICON - FASHION STORY

MIX & MATCH - EDITOR'S CHOICE - MENSWEAR - PICKED FOR HIM

HIGH FASHION - STREET STYLE



FASHION TRENDS

PRE SPRING 2015



70's Denim

Cool, retro, chic là những từ khoá cho xu hướng kết hợp denim với những thiết kế mang đậm phong cách thập niên 70. Sự trẻ trung nhưng không xuề xòa, thoải mái nhưng không lười thời mà trái lại đầy cá tính.

be a CHIC SOLIDER

Michael Kors



Donna Karan



Burberry Prorsum



Balenciaga



Barbara Bui



Band of Outsiders



Stella McCartney



DOTILICIOUS

Những chấm bi chưa bao giờ thôi mê hoặc các tín đồ thời trang. Ở Pre Spring 2015, chấm bi không còn dừng lại ở hai màu đen trắng truyền thống mà xuất hiện ở đủ các gam màu rực rỡ và thậm chí phom dáng kích cỡ khác nhau.



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE



Our Flower Girl

Resort 2015 là một khu vườn rực rỡ hoa tiết in hoa khổ lớn, lỏng lẻo, bắt mắt, ấn tượng và đặc biệt thu hút mọi sự chú ý ngay từ cái nhìn đầu tiên qua màu sắc và cách tạo khối. Tuyệt đối không e lệ, nhu mì hay tiềm ẩn.





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

MỜI BẠN ĐÓN ĐỌC HÀNG HIỆU

THÁNG 12-01 / 2015



www.hanghieumagazine.vn

website: www.3nana.vn

ipad | iphone: App Store | Viet Bookstore | Hang Hieu



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

THE VICTORIA'S SECRET SHOW 2014

Hàng năm, hễ cứ đến tháng 12 thì cả thế giới đều mong ngóng về một show trình diễn đình đám, quy tụ dàn thiên thần trong mơ không chỉ của các đấng mày râu mà ngay đến cả phụ nữ cũng phải chếp miệng công nhận. The Victoria's Secret Show không còn chỉ gói gọn là một show nội y đơn thuần nữa mà giống một sự kiện văn hoá biểu diễn lung linh, hoành tráng, đầy ắp những bất ngờ. Năm nay, được diễn ra tại London, với sự góp mặt của dàn thiên thần nổi tiếng như Alessandra Ambrosio, Doutzen Kroes, Candice Swanepoel, Lily Aldridge, Behati Prinsloo, Karlie Kloss cùng dàn nghệ sĩ đang được yêu thích nhất hiện nay như Taylor Swift, Ed Sheeran và Ariana Grande, The Victoria's Secret Show 2014 một lần nữa là khiến sân khấu bùng nổ.





ROCK THE RUGBY STRIPES!

Hoạ tiết kẻ sọc không quá xa lạ nữa đối với các tín đồ thời trang. Thế nhưng Rugby Stripe mới thực sự là làn gió mới. Lấy cảm hứng từ kẻ sọc to bản nhiều màu sắc trong áo thi đấu của các cầu thủ rugby, Rugby Stripes vừa thể thao, năng động vừa trẻ trung quyến rũ khi kết hợp với các trang phục kiểu dáng khác như chân váy bút chì, váy xoè, váy peplum...



Marc Jacobs



J.Crew

Taylor Says



Missoni



Stella McCartney



Stella McCartney 2



Valentino 2



Tibi



Balenciaga



Gucci



Moschino



Finds



Philip Treacy



HAPPINESS SUNSHINE

SỬ DỤNG PHỤ KIỆN MANG MÀU SẮC RỰC RỠ LÀ MỘT TRONG NHỮNG XU HƯỚNG LUÔN ĐƯỢC ƯA CHUỘNG BỞI CÁC FASHIONISTA VÌ CHỈ CẦN MỘT CHÚT ĐIỂM NHẤN NỔI BẬT THỜI ĐÔI KHI CŨNG ĐỦ KHIẾN TỔNG THỂ TRANG PHỤC BỪNG SÁNG.

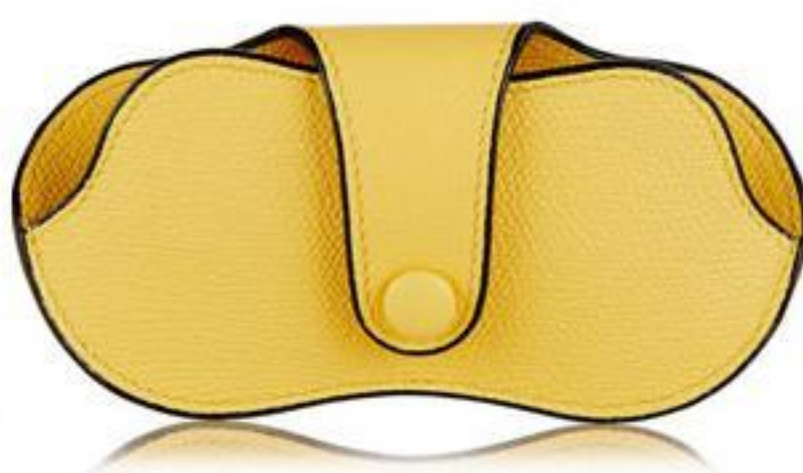
Valentino



Fendi



Valextra



Smythson



Charlotte Olympia



Louis Vuitton



Christian Louboutin



Prada



Manebi

Hermes 20Cm Orange H Veau
Doblis Suede Kelly Pochette

Stella McCartney



Kenzo



LIGHT THE FIRE

MÀU CAM LÀ TƯỢNG TRƯNG CHO SỰ Cởi MỞ, NĂNG ĐỘNG, HƯƠNG VỊ VÀ CẢ TÍN NGƯỠNG. PHỤ KIỆN MÀU CAM LÀ NHỮNG ITEMS KHÔNG THỂ THIẾU VẮNG TRONG TỦ ĐỒ CỦA BẤT CỨ TÍN ĐỒ NÀO. ĐẶC BIỆT KHI BẠN E NGẠI KHÔNG BIẾT MÌNH CÓ THỰC SỰ HỢP VỚI TÔNG MÀU NÀY HAY KHÔNG THÌ MỘT PHỤ KIỆN NHỎ SẮC CAM LÀ ĐỦ CHO SỰ THỬ NGHIỆM HÀI HOÀ THÚ VỊ.

Marc by Marc Jacobs



Marni



Comme des garçons



David Yurman



Proenza Schouler



Paul Andrew



Around^{the} World

LOOK 1

Người mẫu Kirstin Kragh Liljegren tươi trẻ và đầy sức hút trong trang phục Gucci Resort 2015. Một sự kết hợp mới mẻ giữa họa tiết in hoa đầy nữ tính và bột da animal skin mạnh mẽ quyến rũ.



LOOK 2

Áo choàng cape khẳng định sức hút của mình khi xuất hiện trên đường phố. Nổi bật, ấm áp, cá tính và chừng mực đi kết hợp cùng các màu cơ bản và trang phục tối giản.

LOOK 3

Fashionista, biên tập viên thời trang của tiếng vua Vogue, W Magasin, Giovanna Battaglia một lần nữa khẳng định gu thẩm mỹ hoàn hảo của mình khi kết hợp chân váy hoa tiết đặc trưng Dolce & Gabbana với crop top màu blue midnight sang trọng.



CATHENE-STREETSTYLE.COM



LOOK 4

Cô nàng tomboy quyến rũ mang sự nữ tính vào trang phục menswear với giày cao gót họa tiết da báo tinh tế. Điểm cộng không thể bỏ qua nữa là chiếc clutch Givenchy signature hình in nhân vật chú nai Bambi nổi tiếng.



CATHENE-STREETSTYLE.COM

LOOK 5

Dịu dàng, ngọt ngào, nữ tính là sự kết hợp hoàn hảo của fur và sheer, mang đến sự yếu điệu thu hút mà không thể phủ nhận.

STREETSTYLE.COM

LOOK 6

Gilda Ambrosia ghi điểm xuất sắc với chân váy peplum xanh aqua cùng t-shirt trắng đơn giản. Ngoài ra đôi sneakers khỏe mạnh và cá tính cũng góp phần không nhỏ vào tổng thể trang phục hoàn hảo của cô.

©ATHENS-STREETSTYLE.COM

Le Spa

du METROPOLE

SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI
15 NGO QUYEN, HOAN KIEM, HANOI, VIETNAM,
TEL: 04 3826 6919 - H1555-TH2@SOFITEL.COM

MY MAGNIFIQUE VOYAGES



Phòng spa Exquis

Live the Legend in Hanoi!



Không gian thư giãn



Sản phẩm spa cao cấp

M
HOTEL
METROPOLE
HANOI
Depuis 1962

SOFITEL
Legend

KHÁM PHÁ BÍ MẬT CỦA SPA

CẢM NHẬN SỰ KHÁC BIỆT CHỈ CÓ TẠI LE SPA DU METROPOLE VỚI LIỆU PHÁP SPA SỬ DỤNG DÒNG SẢN PHẨM CLARINS CAO CẤP TỪ THIÊN NHIÊN. TRỊ LIỆU TOÀN THÂN VÀ MÁT XA MẶT HỮU CƠ GIÚP BẠN SỞ HỮU MỘT LÀN DA MỀM MẠI, MỊN MÀNG VÀ MỘT CƠ THỂ SẼN CHẮC. LIỆU PHÁP SPA 105 PHÚT VỚI GIÁ 2,640,962VND++/NGƯỜI.

KHÁM PHÁ NHỮNG ĐỊA CHỈ HUYỀN THOẠI CỦA CHÚNG TÔI TẠI WWW.SOFITEL-LEGEND.COM



BUY HIM A WATCH?

Mua đồng hồ làm quà tặng cho chàng, tại sao không? Thế nhưng bạn nên cân nhắc các câu hỏi sau trước khi quyết định nhé!

1. Nhân dịp gì? Chàng được thăng chức? Sinh nhật? Hay không vì dịp gì cả? Một chiếc đồng hồ thì không thể quá kém chất lượng được, thế nên nếu là một chiếc đồng hồ cao cấp thì bạn cần có một lý do thích hợp để đầu tư cho chàng.
2. Ngân sách của bạn là bao nhiêu? Một chiếc đồng hồ hợp lý thường nằm trong khoảng từ vài trăm đến vài nghìn đô. Thế nên bạn nhất định phải chọn một khoảng nhất định rồi tập trung tìm kiếm trong phân khúc đó thôi thì mới thấy dễ dàng.
3. Chàng sẽ đeo nó lúc nào? Đi làm, đi chơi, đi thể thao. Điều này cũng phải cân nhắc kỹ



Gucci G-Timeless
Collection

Burberry 43mm
Automatic Watch

Salvatore Ferragamo 1898
Rubber Strap Sport

Victorinox Swiss
Army Inox Rugged

Michael Kors Chronograph

ESCAPE

the cold

Mùa cuối năm cũng là thời điểm bạn muốn cùng chàng bỏ trốn khỏi cái lạnh và tìm đến một nơi mới mẻ, ấm áp. Nghĩ đến thôi là thật hưng phấn có đúng không? Đừng quên bỏ vài túi của chàng một vài items thú vị sau nhé!



FASHION PICKED FOR HIM



Givenchy



Dolce & Gabbana



Acne Studios



Alexander McQueen



Orlebar Brown



Polo Ralph Lauren



Havaianas



Miansai



Master and Dynamic

FASHION PICKED FOR HIM

YOUR WEEKEND MAN

Richard James

Một tuần làm việc bận rộn đã qua, đã đến lúc bạn để chàng cởi bỏ những bộ cánh cứng nhắc và nhiều quy tắc để thoải mái hơn. Tuy nhiên không vì thế mà trở nên lười thôi mất điểm.

1. Giày thể thao vải mềm, giày đế còi dễ chịu luôn là sự lựa chọn đáng cân nhắc vì vừa thời trang nhưng cũng vừa tiện dụng

2. Cardigan và quần kaki sáng màu sẽ giúp chàng không quá casual nhưng vẫn chần chu, lịch sự.

3. Một ít phụ kiện như vòng tay, mũ hoặc nhẫn sẽ tạo điểm nhấn bắt mắt.





CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fatim, O6 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM:

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

MARKETING MANAGER

TRANG DĂNG

obi.dang@chaubachmedia.com

EVENT DEVELOPMENT

PHƯƠNG NGUYỄN

MARKETING EXECUTIVE

ANH NGUYỄN

CONTENT DIGITAL

HẠNH LÊ

MEDIA

HOÀNG BÍCH

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

ART & DESIGN

CBM CREATIVE TEAM

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Ấn phẩm **HÀNG HIỆU (2007)** và ấn phẩm **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

Bạn chưa tự tin về phong cách của mình? Bạn quan tâm đến một xu hướng thời trang nào đó? Hãy email cho Style về địa chỉ justaskus.style@gmail.com!

JUST ASK US



Thakoon

Gianvito Rossi

Donna Karan



Chinti and Parker

Converse

Frame Denim

Anya Hindmarch

Q: Style có thể chia sẻ một số tips nhỏ để giữ gìn trang phục được không?

A: Quả thật, có rất nhiều các mẹo nhỏ đơn giản để nâng niu tủ quần áo của chúng ta. Bạn có thể tham khảo nhé!

- 1 Áo len cashmere tốt nhất nên giặt bằng tay cùng một ít dầu gội đầu. Sau đó bạn có thể dùng dụng cụ làm ráo nước rau (có thể tìm thấy ở siêu thị dễ dàng và rẻ) để làm khô áo hiệu quả nhanh chóng.
- 2 Nếu bạn bị dính rượu đỏ lên quần áo sáng màu, hãy dùng rượu trắng để tẩy vết ố đó.
- 3 Những chiếc áo len mohair hay lông thú nhân tạo hay rụng lông khó chịu. Bạn hãy gấp chúng lại, đặt trong một túi ni lông zip và cho vào tủ lạnh khoảng 3h.
- 4 Thêm ½ tách nhỏ dấm trắng vào công đoạn giũ (rinse mode) trong máy giặt để giữ màu cho quần jean có các gam sẫm.
- 5 Thỉnh thoảng hãy cho một ít bột baking soda vào giày sneakers hay giày tập và để qua đêm. Cách làm này sẽ khử mùi và vi khuẩn vô cùng hiệu quả.

Oscar de la Renta



Marni

Josh Goot



Vickisarge



Laurence Dacade

Q: Tôi chỉ thích mặc màu đen. Làm thế nào để vẫn trở nên khác biệt và không bị nhàm chán?

A: Màu đen là một màu cơ bản hoàn hảo, không bao giờ lỗi mốt và thích hợp với hầu hết mọi trường hợp. Để làm mới màu sắc này, bạn có thể thay đổi ở kiểu dáng với những đường cut-out, ruffles, nếp gấp tinh tế hay họa tiết in thêu đính đá. Ngoài ra, với màu đen hãy kết hợp chất liệu, lụa, sheer, fur, da... để tạo layer nhiều sắc độ thú vị.



Nicholas Kirkwood

BLANC

NOIR

Concept & Creative Director: SAMUEL HOANG

Photographer: SAMUEL HOANG

Model: MAYA FOFANAH

Fashion: DEVON LONDON, KELLY BUI, RUE DES CHATS, MANGO,
PEDRO, ACCESSORIZE, HER

Make up artist & hair: MONICA THACH THẢO (Vietlooks Beauty Academy)

Producer: NGOC AN

Stylist: LUSTIA TAN ANH

Assistant: QUANG NGUYEN

Location: GOLDENEYE STUDIO 025725 TRẦN XUÂN SỌAN - HÀ NỘI



& NOIR

BLANC

Concept & Creative Director: SAMUEL HOANG

Photographer: MANH BI

Model: FLEUR PORTER

Fashion: DEVON LONDON, KELLY BUI, RUE DES CHATS, MANGO,
PEDRO, ACCESSORIZE, HER

Make up artist & hair: MONICA THẠCH THẢO, SELENA TRANG

(Vietlooks Beauty Academy)

Producer: NGỌC AN

Stylist: LUSIA LAN ANH

Assistant: QUÂN NGUYEN

Location: GOLDENEYE STUDIO 25/25 TRẦN XUÂN SOẠN - HÀ NỘI



Vòng cổ: KELLY BUI

Vòng tai: ACCESSORIZE

Áo khoác lông xù: DEVON LONDON

Chân váy: DEVON LONDON

Giày: PEDRO



áo trong: RUE DES CHATS

áo ngoài: MANGO

váy: RUE DES CHATS

giày: PEDRO



vòng tay: HER

áo trong: RUE DES CHATS

váy: RUE DES CHATS

vòng cổ: KELLY BUI, ACCESSORIZE

áo ngoài: DEVON LONDON

giày: PEDRO



mũ lông: ACCESSORIZE

áo hạt cườm: MANGO

vòng tay, khuyên tai, dây lưng: HER

chân váy da: DEVON LONDON



vòng tay: ACCESSORIZE, HER

áo trong: KELLY BUI

áo ngoài: DEVON LONDON

chân váy: KELLY BUI

giày: PEDRO



váy áo ngoài: RUE DES CHATS

váy: DEVON LONDON

hoa: KELLY BUI

áo trong: MANGO

vòng tay: ACCESSORIZE

giày: PEDRO



vòng cổ: ACCESSORIZE

váy: RUE DES CHATS

áo: DEVON LONDON

giày: PEDRO



áo khoác: KELLY BUI

vòng tay: DEVON LONDON

váy: DEVON LONDON

giày: PEDRO



hoa tại: HER

áo: DEVON LONDON

vòng cổ: KELLY BUI, ACCESSORIZE



phụ kiện: ACCESSORIZE, HER, KELLY BUI

tùng chân váy: DEVON LONDON

áo, quần: RUE DES CHATS



áo ngoài: MANGO

áo trong, chân váy: RUE DES CHATS



áo khoác: DEVON

áo trong, chân váy: KELLY BUI

phụ kiện: ACCESSORIZE HER

áo váy da: DEVON LONDON

túi da hoa văn: PEDRO

túi da cá sấu: MANGO

vòng tay: HER





áo khoác lông: DEVON LONDON

giày: PEDRO

chân váy, vòng cổ: KELLY BUI



váy: MANGO

quần: DEVON LONDON

khăn: ACCESSORIZE

giày: PEDRO

mũ: ACCESSORIZE

vòng cổ, áo: KELLY BUI

vòng tay: HER

váy, chân váy da: MANGO





Mũ lông, vòng cổ: Accessorize

Áo: Devon London

Chân váy: Kelly Bùi

Găng tay: Mango



Hoa: KELLY BUI

Váy: DEVON

Giày: PEDRO

Brunello Cucinelli được công ty Rita Võ lựa chọn để phân phối không phải chỉ bởi phong cách casual chic đặc biệt mà còn bởi chất liệu cashmere cao cấp và quý hiếm. Nhưng trên tất cả, Brunello Cucinelli được chọn bởi sự nhân văn trong đường hướng kinh doanh.



Brunello Cucinelli

SỰ LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC CỦA RITA VÕ

Brunello Cucinelli sinh năm 1953 tại thành phố Perugia, miền Trung nước Ý. Từ lúc còn trẻ, người thanh niên này luôn ấp ủ giấc mơ tạo ra một công việc luôn quan tâm, gắn liền đến những giá trị mang đầy tính nhân văn. Khi ước mơ cho doanh nghiệp của riêng mình, Brunello Cucinelli nhận ra chất liệu vải cashmere nhuộm màu sẽ làm nên một cuộc cách mạng trong ngành thời trang đương đại. Với suy nghĩ mang tính tiên phong và đầy táo bạo đó ông quyết định rời khỏi ghế giảng đường vào năm 1974, nơi ông đang theo học ngành kỹ sư và quyết định bắt đầu sự nghiệp kinh doanh thời trang. Quyết định đúng đắn ấy đã làm ông trở nên nổi tiếng nhanh chóng chỉ sau một vài năm lập nghiệp. Công ty đầu tiên của Brunello Cucinelli là một doanh nghiệp nhỏ đặt tại Ellera di Corciano, gần thành phố Perugia. Những khách hàng đầu tiên của ông

chủ yếu đến từ Đức và Mỹ, những nơi có nền kinh tế phát triển mạnh và ổn định. Thương hiệu Brunello Cucinelli dần phát triển, được nhiều người biết đến và có hàng trăm cửa hàng tại những thành phố sầm uất trên Thế giới như: Milan, New York, Paris, Rome, London, Tokyo, Moscow... Hiện tại, tập đoàn Brunello Cucinelli có hơn 1000 nhân viên làm việc tại xưởng may và ước tính có khoảng 4000 nhân viên gia công bên ngoài công ty. Thị trường xuất khẩu chủ yếu cho những sản phẩm cao cấp, xa xỉ của Brunello Cucinelli là Mỹ, Nhật, Nga, Châu Á và các quốc gia thuộc Châu Á như Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Việt Nam...

Với sự tìm tòi nghiên cứu và sáng tạo khi sử dụng chất liệu cashmere nhuộm màu, những thiết kế của Brunello Cucinelli luôn tinh tế, sang trọng nhưng vẫn vô cùng tiện lợi, thoải

mái, thương hiệu Brunello Cucinelli ngày càng khẳng định được tên tuổi trên thị trường thời trang Thế giới, thậm chí còn được mệnh danh là “Ông hoàng Cashmere”. Có lẽ, khó có thể nói chính xác được độ tuổi hay phong cách của những người yêu thích thời trang Brunello Cucinello. Từ những ngôi sao Hollywood trẻ tuổi của tới những vị khách trung niên, những người đã lớn lên cùng với thương hiệu, tất cả đều dành cho Brunello Cucinelli một sự yêu thích đặc biệt. Phong cách của hãng hướng tới sự đơn giản, thanh lịch và thời thượng như kết hợp quần túi hộp, xắn gấu với những chiếc áo jacket 2 hàng khuy, kết hợp đầm xòe với giày sneaker... Điều thú vị nhất là cho dù được phối theo cách nào, từ những bộ trang phục của Brunello Cucinelli luôn toát lên sự lịch lãm, phong cách, ngẫu hứng và sang trọng.



Cửa hàng Brunello Cucinelli đầu tiên ở Việt Nam được khai trương vào cuối tháng 12.2014 tại địa chỉ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội. Nhập khẩu và phân phối độc quyền bởi công ty RitaVõ. Với triết lý kinh doanh "Chất lượng và sự trung thực" được đặt lên hàng đầu, RitaVõ được Brunello Cucinelli tin tưởng và lựa chọn là nhà phân phối độc quyền tại Việt Nam. Sau thành công của 2 thương hiệu trước là Tombolini và La Perla, sự có mặt của thương hiệu Brunello Cucinelli chính là nỗ lực của RitaVõ nhằm mang đến cho khách hàng thêm nhiều sự lựa chọn tinh tế và đẳng cấp từ phong cách Ý.

FASHION STORY



Họa tiết stripes (kẻ sọc) và hai gam màu đen trắng luôn nằm trong danh sách ưu tiên của rất nhiều tín đồ thời trang. Chúng mang đến sự khoẻ mạnh, tôn dáng và luôn luôn trẻ trung, đặc biệt là khi bạn "can đảm" phối chúng hoà hợp lẫn nhau.



Delfina
Delettrez

Dior

Nicholas 2

Tom Ford
Ruby Rush

Louis Vuitton

Nicholas

Midnight Blue, màu xanh bóng đêm là một gam màu bảo chứng cho các quý cô tiệc tùng sang trọng, đài các và sở hữu gu thẩm mỹ tinh tế. Không quá phổ biến, quá dị biệt nhưng không vì thế mà midnight blue làm lu mờ đi khí chất mà ngược lại còn tôn vinh theo cách rất riêng.





Renee Lewwis

Giambattista Valli

Balenciaga

Jo Malone London
Wisteria Violet
Cologne

Sophia Webster

Michael Kors

Cô gái mùa xuân mang đến những tia nắng nhẹ cùng làn gió tươi mới xua tan cái giá lạnh mùa đông. Bên cạnh đó, một chút sắc tím thật nhẹ tô điểm trong tổng thể light lemon (vàng chanh nhạt) là nét chấm phá phá cách táo bạo tương phản nhưng lại mang đến hiệu quả bất ngờ thú vị.

Mẫu váy suông tối giản sẽ trở nên vô cùng khác biệt khi kết hợp với hình in hay họa tiết độc đáo. Bên cạnh đó, nếu bạn là một tín đồ của màu xanh, hãy thử thay đổi cùng xanh aqua, gam màu của biển cả bao la và lòng lầy.



Hermes 35cm Mykonos Matte
Alligator Retourne Kelly

Holly Fowler

Rene Caovilla

Acqua di Parma

Madamebutfifty

Concept & Creative Director: *Samuel Hoang*

Photographer: *Samuel Hoang, Fungy Nguyen*

Fashion: *Hermes, Lualaba, Runway, Christian Dior, Versace, Doquarado, Saint Laurent, Alexander McQueen, Victoria Beckham, Dolce Gabbana, Oscar De La Renta*

Make up artist: *Lilian Tran*

Model: *Kim Dung*

Producer: *Ngoc An*

Stylist: *Lusia Lan Anh*

túi: *Saint Laurent*

giày, bông hoa đá: *Doquarado*

giày: *Saint Laurent*

clutch đính đá: *Lanvin*



khăn: *Hermès*

vòng cổ, hoa tai: *Christian Dior*

áo: *Versace*



clutch: *Lanvin* túi: *Dsquared2* đồng hồ: *Hermès*



hoa tai, vòng cổ, vòng tay, nhẫn: *Christian Dior*



hoa tai, nhẫn, vòng tay, vòng cổ: *Christian Dior*
áo: *Versace*



vòng, khăn: *Hermès*
giày: *Saint Laurent*
kính: *Dolce gabbana*

clutch: *Vé diane von furstenberg*
thắt lưng: *Oscar de la renta*



vòng tay, găng tay: *Hermes*

kính: *Victoria beckham*

dây chuyền: Alexander mcqueen

giày: Sergio rossi



khăn: *Hermes* áo: *Versace* trang sức: *Christian Dior*

NEW FLASH



Rihanna Trở Thành Giám Đốc Sáng Tạo của Puma

Thật là một quyết định sáng suốt của thương hiệu thể thao Đức khi mời Rihanna, gương mặt bảo chứng cho phong cách được ưa chuộng nhất hiện nay trở thành không chỉ giám đốc sáng tạo của dòng thời trang nữ mà còn là gương mặt đại diện của dòng sản phẩm nam. Chính thức ký một hợp đồng hợp tác nhiều năm với Puma, Rihanna hi vọng sẽ cùng thương hiệu bước sang một thời kỳ mới.



CHANEL VÀ NHỮNG SẮC MÀU MỚI

Vừa qua, thương hiệu Chanel chính thức công bố sự bổ nhiệm mới của nghệ sỹ trang điểm người Ý Lucia Pica vào vai trò Global Creative Make-up and Color Designer (Nhà thiết kế Trang điểm và màu sắc toàn cầu). Là một nghệ sỹ trang điểm tự do từ năm 2008, Lucia Pica là một thành viên nổi bật của thể hệ sáng tạo hình ảnh mới đang góp phần đưa ngành thời trang và làm đẹp vào một giai đoạn mới. Ngoài ra, Lucia cũng có nhiều kinh nghiệm hợp tác với nhiều ấn phẩm mỹ phẩm và thời trang trên thế giới, chắc chắn sẽ mang tới CHANEL sức sáng tạo cùng kỹ năng phối màu đặc biệt cũng như cách nhìn hiện đại về làm đẹp. Công việc của Lucia sẽ chính thức bắt đầu từ ngày 01.01.2015.

PORT 1961 CHÍNH THỨC CÓ NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG SÁNG TẠO

Cuối cùng sau nhiều tin đồn đoán, thương hiệu Port 1961 đã chọn được giám đốc sáng tạo mới cho mình. Nhân vật được "chọn mặt gửi vàng đó" chính là Natasa Cagalj, nữ thiết kế tốt nghiệp Central Saint Martins. Natasa sẽ thay thế vị trí của Fiona Cibani, người đã dẫn dắt đội ngũ sáng tạo của Port 1961 trong suốt bốn năm. Hiện tại Cibani sẽ trở thành giám đốc điều hành của Port NY Inc và đặt rất nhiều niềm tin và kỳ vọng vào Natasa mở ra một chương mới cho thương hiệu.





Vậy là sau 7 năm vắng mặt, Gareth Pugh đã quyết định quay trở lại London Fashion Week bắt đầu từ tháng Hai này trong khuôn khổ trình diễn các bộ sưu tập Thu Đông 2015. Đây cũng là bước kỉ niệm đánh dấu 10 năm thành lập thương hiệu. Gareth chia sẻ: "London là nơi mà anh đã bắt đầu mọi thứ trong sự nghiệp của mình nên lần quay trở về này có ý nghĩa vô cùng đặc biệt với tôi."



MISS WORLD NÓI KHÔNG VỚI BIKINI

Đó chính là tuyên bố mới nhất của Chris Wilmer, giám đốc tổ chức của chương trình Hoa Hậu Thế Giới, đồng thời của Hoa Hậu Mỹ. Với lí do phần thi áo tắm không còn phù hợp với hướng đi của cuộc thi hoa hậu đồng thời không mang lại mục đích gì cả, ban tổ chức quyết định sẽ lên kế hoạch loại bỏ phần thi truyền thống lâu đời này và thay vào đó bằng một hạng mục khác hợp lý hơn. Hoa Hậu Thế Giới được định hình là một gương mặt đại diện cho nhiều mục đích lợi ích xã hội chứ không chỉ đơn thuần là một nữ hoàng sắc đẹp nữa. Thế nên, chúng ta cùng trông chờ vào sự thay đổi táo bạo này!



NHỮNG LỜI TẠM BIỆT Ở GUCCI

Thời điểm cuối năm nay có lẽ là thời điểm nhiều ngậm ngùi nhất tại nhà Gucci khi cùng lúc giám đốc sáng tạo Frida Giannini (gắn bó với Gucci 12 năm) và CEO Patrizio di Marco (gắn bó 13 năm) cùng lúc nói lời từ biệt. Di Marco và Giannini là hai vợ chồng nên có lẽ sự ra đi cùng lúc của họ là bình thường sau gần ấy năm làm việc tại Gucci nhưng dù sao cũng để lại nhiều nuối tiếc trong lòng đội ngũ cũng như người hâm mộ. Hiện tại Marco Bizzarri đã được bổ nhiệm vào vị trí CEO mới còn vai trò giám đốc sáng tạo mới của Gucci sẽ được thông báo trong thời gian sớm.

NEWS



AN DU AUTOHAUS

Andu Autohaus là một trong các đối tác lớn của Mercedes-benz Việt Nam với mạng lưới trung tâm dịch vụ Autohaus600 tại 11 Phạm Hùng, Hà Nội; Autohaus100 tại 12 đường Hà Nội, Hải Phòng và Autohaus 100 ở 113 Nguyễn Hữu Thọ, Đà Nẵng có tổng giá trị đầu tư hơn 6 triệu đô la Mỹ. Hệ thống Andu Autohaus là trung tâm kinh doanh bao gồm showroom trưng bày xe mới kết hợp khu vực hậu mãi đem đến cho khách hàng dịch vụ trọn gói từ tư vấn các mẫu xe mới nhất đến chăm sóc, bảo dưỡng định kỳ, sửa chữa phục hồi xe sau thời gian sử dụng. Trong suốt hơn 10 năm hoạt động, Andu Autohaus đã xây dựng một hình ảnh thân thiết và tin cậy với khách hàng gần xa. Andu luôn tận tụy chăm sóc chiếc xe Mercedes-benz thân yêu. Kết quả kinh doanh đến tháng 11/2014 với tổng số xe bán tăng trưởng 125% và số lượt xe vào xưởng tăng 110% so với cùng kỳ 2013 là bằng chứng rõ ràng nhất sự tin yêu mà khách hàng đã dành cho đại lý. Liên hệ với Andu Autohaus để biết thêm chi tiết qua Hotline: 0984166767 và ghé thăm website: www.andu.vn để cập nhật chương trình khuyến mại mới nhất.

BELLPERRE



Bellperre được thành lập để cho ra đời các kiệt tác điện thoại di động đơn giản và sang trọng nhằm phản ánh phong cách thời trang của cuộc sống. Trong một thị trường bị chi phối bởi hàng loạt các nhà sản xuất, Bell-

perre tách biệt bằng cách cung cấp các sản phẩm nổi bật với thiết kế riêng, cực kỳ chi tiết và tỉ mỉ. Đặc biệt sản phẩm này được chế tạo bằng các vật liệu tốt nhất, tinh xảo, được làm thủ công và xử lý bằng kỹ thuật laser, đáp ứng tối đa các yêu cầu chính xác tuyệt đối trong sản xuất. Lớp vỏ kim loại cao cấp 316L và vàng 18k, vàng 24k đi kèm là mặt kính tinh thể sapphire nguyên khối, chống trầy xước kết hợp cùng bộ sưu tập 125 mẫu da tùy chọn với chất lượng cao cấp nhất. Bên cạnh đó, chúng được hoàn thành và lắp ráp hoàn toàn bằng tay, mỗi thành phần được đặt vào vị trí chính xác. Cấu trúc cao cấp của Bellperre đảm bảo tạo ra một sản phẩm phong cách dành cho những người lịch lãm.

THÔNG TIN THAM KHẢO THÊM: WWW.BELLPERRE.COM; WWW.DAIDUONGMOBILE.VN

ORIENT

Nhân dịp kỉ niệm 40 năm thống nhất đất nước 1975 – 2015, Công ty XNK Hải Minh cùng hãng đồng hồ Orient Nhật Bản cho ra mắt sản phẩm đồng hồ Orient phiên bản đặc biệt với slogan “Hào khí Việt Nam – Tinh hoa Nhật Bản”.

Phiên bản đặc biệt này bao gồm các chi tiết riêng: Mẫu đồng hồ kỉ niệm 40 năm thống nhất đất nước gồm 3 phiên bản, mặt đen dây kim loại – mặt trắng dây da – mặt trắng dây vàng với mã sản phẩm tương ứng là ER0200JB – ER0200HW – ER0200GW. Mặt đồng hồ dập nổi hình bản đồ Việt Nam giản lược dạng 3D với các cụm chấm tròn tượng trưng ở các vị trí tương ứng các quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa. Dòng chữ kỉ niệm 40 năm thống nhất đất nước được in trên mặt kính phía đáy đồng hồ và sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh “Anniversary of 40 years reunification of Vietnam 1975-2015”. Tổng số 2015 chiếc đồng hồ (phiên bản giới hạn – Limited Edition). Mỗi chiếc đồng hồ được khắc số thứ tự từ 1/2015 đến 2015/2015 ở mặt đáy. Sản phẩm được trưng bày và bán tại các điểm bán đồng hồ Orient chính hãng trên toàn quốc từ ngày 13 tháng 12 năm 2014.



LAMBORGHINI

Thương hiệu đẳng cấp Tonino Lamborghini đã rất thành công khi tạo ra dòng điện thoại cá tính cho riêng mình. Thiết kế mang đậm mô tuýp thể thao mạnh mẽ cộng Logo chú bò tót quen thuộc là hình ảnh không thể thiếu của điện thoại Lamborghini. Mang đậm một phong cách Ý, tất cả các sản phẩm được thiết kế và tạo ra bởi Tonino Lamborghini luôn trung thành với hình dạng truyền thống, thanh lịch nhưng cũng sở hữu một khả năng sáng tạo không ngừng. Trong số những thành công gần đây, phải kể đến sự ra mắt dòng máy kim cương S650. Sản phẩm được thiết kế từ Ý và lắp ráp tại Thụy Sĩ. Bộ vỏ máy được làm từ thép không gỉ 316L. S650 được đính kim cương 2.5Carat viền quanh máy, Logo chú bò tót đặc trưng làm bằng vàng nguyên khối 18K, đi kèm màn hình tinh thể sapphire chống trầy xước và bộ nắp lưng bằng da thật đặc sắc. Ngoài ra máy còn được đánh bóng bằng tay và bao phủ bởi lớp chống trầy DLC. Thông tin tham khảo thêm: www.daiduongmobile.vn



ROLLS-ROYCE GHOST SERIES II

Đầu tháng 12, Rolls-Royce Motor Cars Hà Nội lần đầu tiên giới thiệu Ghost Series II tại Việt Nam – dòng xe được tạo nên dựa trên những nét ưu việt của Ghost vốn đã được ưa thích và thành công trên toàn thế giới. Ghost Series II với những nét đột phá trong thiết kế ngoại thất, cùng những cải tiến trong công nghệ sản xuất, là dòng xe hoàn hảo dành cho các doanh nhân thành đạt, những người đang đóng góp cho sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam.

Ghost đại diện cho phong cách đương đại của Rolls-Royce, là kết tinh tuyệt vời của sự mạnh mẽ bên trong bề ngoài lịch thiệp, mang đến sự tinh lặng giữa cuộc sống kinh doanh năng động và nhiều biến chuyển. Đây cũng chính là lý do để Ghost trở thành một lựa chọn hoàn hảo cho mục đích công việc, nhưng đồng thời cũng là sự lựa chọn tuyệt vời cho những chuyến đi xa cuối tuần. Giá bán lẻ của Ghost Series II tại Việt Nam là 16.999.000.000 VND (không bao gồm lệ phí trước bạ).

STYLE *beauty*

BEAUTY - BEAUTY GUIDE - BEAUTY STORY



beauty
93

SẢN PHẨM MỚI GÂY SỐC

2014

RA MẮT TRONG 2014 VÀ GÂY CHÚ Ý NGAY LẬP TỨC BỞI THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO, CÔNG NGHỆ MỚI VÀ HIỆU QUẢ CAO - ĐÂY LÀ NHỮNG SẢN PHẨM MỚI ĐÁNG CHÚ Ý NHẤT CỦA NĂM 2014.



1 SALLY HANSEN MIRACLE GEL

Giải pháp thay thế tuyệt vời cho sơn móng gel với những ưu điểm vượt trội: sơn móng kéo dài 2 tuần, sơn nhanh chóng trong vài phút, không cần sấy dưới ánh sáng chứa tia cực tím (tự khô ở ánh sáng thường), tẩy dễ dàng bằng bất cứ loại nước tẩy móng nào. Nguyên tắc hoạt động mang đậm chất công nghệ: khi ánh sáng chạm vào nail, một hợp chất hoá học gọi là photoinitiator chuyển nó thành năng lượng. Năng lượng này tạo ra các phân tử liên kết bề mặt nail thành một dạng cứng bóng và mịn chỉ sau 5 phút. Quá trình làm cứng vẫn tiếp tục diễn ra sau vài giờ để lớp sơn có thể giữ lâu trong 2 tuần.

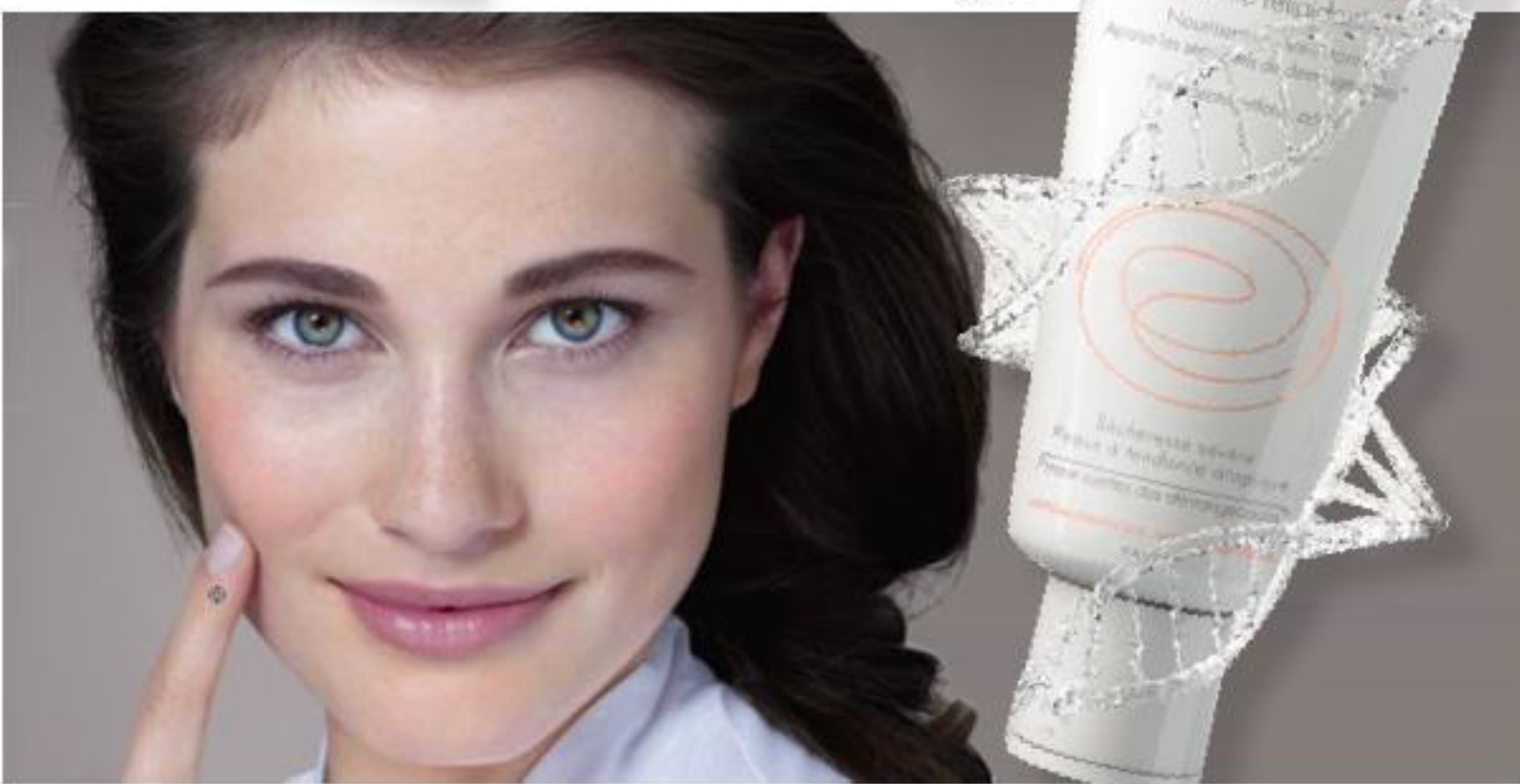
2 JUVÉDERM VOLUMA XC

Mũi tiêm hyaluronic acid được FDA phê chuẩn làm có khả năng làm đầy vùng vương gò má, nâng cơ mặt và phục hồi sự trẻ trung tương tự như các chất độn Restylane, Juvéderm và Perlane. Điều gì khiến Juvéderm Voluma XC trở nên đặc biệt? Đầu tiên, mũi tiêm này có hiệu quả lên tới 18- 24 tháng. Tiếp đó, nó gây ra rất ít đau đớn với hiệu quả cao: mũi tiêm này không làm đầy gương mặt với hình ảnh của một tượng sáp, nó làm đầy một cách mềm mại, tự nhiên, khiến bạn trông thực sự trẻ lại.

Mỗi mũi tiêm trị giá khoảng 1000 USD và cần từ 2-6 mũi để phục hồi sự trẻ trung. Vấn đề lớn nhất với Juvéderm Voluma XC là nó cần được sử dụng bởi một bác sĩ có kinh nghiệm thẩm mỹ cao và am hiểu đặc biệt về cấu trúc xương bởi đây gần như một dụng cụ "điều khắc" trên gương mặt. Mũi tiêm này được đánh giá là hiệu quả bởi 74% người sử dụng trên Realself.

3 EAU THERMALE AVÈNE XERACALM A.D. LIPID

Bộ sản phẩm dành cho da dị ứng, eczema là thành quả 12 năm nghiên cứu của Avène. Viêm da dị ứng là nỗi đau khổ của nhiều người với những triệu chứng rất khó kiểm soát: da đỏ bất thường, ngứa, bong da, thô xìn, căng rất... và những phản ứng thái quá với bất cứ thứ gì mà chúng cảm thấy khó chịu. Avène đã tạo ra công thức độc quyền I-Modulia, được nghiên cứu từ các vi sinh vật trong suối nước nóng miền Tây Nam nước Pháp. Công thức này kết hợp với thành phần mới Cer-Omega (từ anh thảo và dầu cọ) giúp giảm 75% cảm giác mẩn ngứa trên 1288 bệnh nhân sau 1 tháng sử dụng (trong một nghiên cứu do Avène tài trợ ở 5 quốc gia).



4 OLAPLEX

Một phát minh gây sốt trong ngành tóc năm 2014 với khả năng kỳ diệu giúp giảm thiểu những thiệt hại xảy ra với tóc khi nhuộm. Cấu trúc của tóc được cấu thành dựa trên những kết nối sulfur mạnh và kết nối hydrogen yếu. Thuốc nhuộm tóc vĩnh viễn chứa các chất oxy hoá, hoặc muối kim loại gây phản ứng đổi màu và làm đứt gãy các kết nối sulfur hay hydrogen. Càng nhuộm màu sáng so với màu tóc tự nhiên thì quá trình này càng mạnh, tóc bạn càng khô xơ và hư tổn.

Bằng những phản ứng hoá học phức tạp, dung dịch Olaplex đã giải quyết vấn đề này. Nói cách khác, nó khiến cho phản ứng đứt gãy của các liên kết sulfur và hydrogen không xảy ra. Nhuộm màu tóc chưa bao giờ dễ dàng và ít thiệt hại hơn thế. Olaplex đã phủ sóng 7000 salon trên khắp thế giới chỉ sau 4 tháng ra mắt và con số này vẫn tiếp tục tăng lên.

"Không thể nhuộm mà không có Olaplex" là câu khẳng định mới nhất của giới salon.



5 ROLOXIN LIFT

Giải pháp nâng cơ, thu nhỏ lỗ chân lông trong 15 phút này thực sự là giải pháp tuyệt vời cho những bữa tiệc hay sự kiện quan trọng. Thành quả của Technion, viện công nghệ Israel kết hợp với một công ty mới. Đây là một loại kem trắng dùng để thoa lên mặt, tránh môi và mắt. Sau 10 phút, lớp kem khô đi và bạn chỉ cần rửa lại bằng nước sạch. Các hạt silica nhỏ xíu đan kết trên bề mặt da với sự giúp đỡ của một chất gọi là chitosan glycolate mang đến hiệu quả trong 12 tiếng: bề mặt căng mịn, giảm thiểu các nếp nhăn, thu hẹp lỗ chân lông từ 40-65%. Bạn có thể trang điểm như bình thường ngay sau đó.

Chuyên gia nói gì: "Một trong những nghiên cứu thú vị nhất mà tôi từng thấy trong nhiều năm qua" - David McDaniel, giám đốc viện nghiên cứu lão hoá McDaniel Institute of Anti-Aging Research ở Virginia Beach (Mỹ) nhận xét - "Rõ ràng, sản phẩm sẽ được mọi phụ nữ ưa chuộng, vì ai cũng muốn một dung nhan hoàn hảo trong những thời khắc quan trọng".



6 CUSHION AIR

Tuy ra mắt từ lâu nhưng năm 2014 chứng kiến sự bùng nổ của phấn nước Cushion Air không chỉ tại Hàn Quốc mà còn các nước Châu Á như Nhật, Trung Quốc, Singapore, Malaysia, Đài Loan, Hồng Kông, Việt Nam và Thái Lan. Loại phấn này khiến việc trang điểm tự nhiên ngày càng hoàn hảo và đơn giản hơn. Một miếng bọt biển tròn được ngâm trong dung dịch phấn dạng lỏng và được bao phủ trong một lớp Screen Cell - màng lọc mỏng. Trong hộp phấn cũng có thiết kế lõi kép để đặt miếng mút trang điểm ở một vị trí khô ráo và sạch sẽ.

Bạn dậm nhẹ miếng mút này xuống tấm bọt biển, phấn sẽ thấm qua màng lọc vào mút và sau đó, bạn có thể sử dụng sản phẩm trên mặt bình thường. Cấu tạo của miếng bọt biển và màng lọc Screen Cell giúp lấy ra một lượng kem nền mỏng, thật vừa phải để mang lại lớp nền tự nhiên, mịn màng và thân thiện với da.

Phấn nước Cushion Air đã gây ra một cuộc chiến bằng sáng chế khốc liệt giữa các công ty mỹ phẩm Hàn Quốc năm 2014. Hộp phấn nhỏ bé này là kết quả của hàng loạt nghiên cứu và bằng sáng chế về thiết kế, thành phần và cấu tạo của hạt phấn.



THANH HOA

DIOR ADDICT FLUID STICK

Điểm cộng: Không phải son bóng hay son nước, đây là sản phẩm hoàn toàn mới với màu sắc ấn tượng, độ dưỡng cao nhưng không dính hoặc quá bóng.

LA MER THE REGENERATING SERUM

Điểm cộng: Đẩy nhanh quá trình tái tạo tự nhiên của da với tế bào gốc từ thực vật biển làm giảm rõ rệt nếp nhăn và rãnh nhăn.
Giá: 8.700.000 VND

SON BOURJOIS COLOR BOOST.

Giá: 320.000 VND
Điểm cộng: Không nhờn rít, màu sắc đẹp, độ dưỡng tốt và giá thành dễ chịu.

TINH CHẤT DƯỠNG TÓC DAVINES MINU

(Dành cho tóc nhuộm).
Giá: 363.000 VND/150ml
Điểm cộng: Tinh chất xả khô tạo bóng mang đến độ bóng hoàn hảo và giữ màu lâu hơn cũng với chiết xuất bông cây bạch hoa. Tiện lợi khi sử dụng.

DẦU GỘI DAVINES MINU

(Dành cho tóc nhuộm).
Giá: 284.000 VND/250ml
Điểm cộng: Dùng chiết xuất bông cây bạch hoa thu hoạch từ nông trại của Ông Salvatore D'Amico (Leni, đảo Salina, Messina) trong dự án Slow Food. Rất giàu quercetin, một loại amino axit cùng hoạt động bảo vệ cấu trúc tóc và polyphenol giúp bảo vệ màu tóc.

EDITOR'S PICKS

Những sản phẩm hấp dẫn nhất được chúng tôi lựa chọn trong tháng 12 năm nay: một mùi hương ấm áp của hai nhà thiết kế nổi tiếng, một bộ gội xả bảo vệ tóc nhuộm với chiết xuất từ tự nhiên, một bảng màu mắt tuyệt vời hay một lọ tinh chất "không thể bỏ qua" từ một thương hiệu cao cấp.

THANH HOA

MÁY RỬA MẶT FOREO LUNA™ MINI.

Điểm cộng: Đối thủ mạnh của máy rửa mặt Clarisonic với ưu thế không phải thay bàn chải sau 3 tháng. Đặc biệt thích hợp cho da nhạy cảm. Làm sạch sâu và tẩy da chết nhẹ nhàng.

PHẤN SHISEIDO MAQUILLAGE SNOW BEAUTY.

Giá: 1.490.000 VND
Điểm cộng: Thiết kế đậm chất Giáng Sinh. Tác dụng make up và skincare (dưỡng trắng và bảo vệ da) cùng một lúc.

PHẤN MẮT BOBBI BROWN WARM EYE PALETTE.

Điểm cộng: Các tone nâu và gold ấm áp thích hợp cho ban ngày cũng như ban đêm. Màu mắt dễ sử dụng và lâu trôi.
Giá: 1.450.000 VND

B BY BALENCIAGA

Điểm cộng: Nước hoa đầu tiên của Balenciaga kết hợp với Alexander Wang. Mùi hương tinh tế dành cho Thu Đông với hương gỗ tuyết tùng, gỗ cashmeran, iris và hạt ambrette (tỏa mùi như xạ hương).

nashi



“Nashi Argan - Chăm tới vẻ đẹp mới”

Nashi Argan hiện tại được nhắc đến không chỉ là thương hiệu chăm sóc tóc thiên nhiên cao cấp chuẩn phong cách ý mà thương hiệu còn là đại diện điển hình cho một trào lưu làm đẹp an toàn và tinh tế. Với những hoạt động không ngừng nghỉ, Nashi Argan nhận được sự tin tưởng tuyệt đối của các tín đồ yêu làm đẹp. Chính vì vậy, nhân dịp Noel và đón chào năm mới 2015, Nashi Argan tổ chức một chiến dịch đặc biệt tri ân đến toàn bộ người tiêu dùng trên toàn bộ hệ thống Marketing với chủ đề

“ Nashi Argan chăm tới vẻ đẹp mới”.

1. Tri ân trực tiếp khách hàng tại hệ thống Salon

Giảm giá ngay 15% + tặng 01 bộ gội, xả, hấp Argan 15ml khi mua đơn hàng từ 1,5 triệu.

Giảm giá ngay 15% + tặng 01 bộ Argan 30ml khi mua đơn hàng từ 2 triệu trở lên.

2. Facebook

Fan của Nashi có cơ hội nhận muôn vàn quà tặng may mắn trong dịp Noel và giáng sinh tại hệ thống Fan Page của Nashi với những Game Online đơn giản, thú vị. Tham gia ngay để nhận quà tặng bất ngờ trị giá lên tới 2 triệu đồng tại:

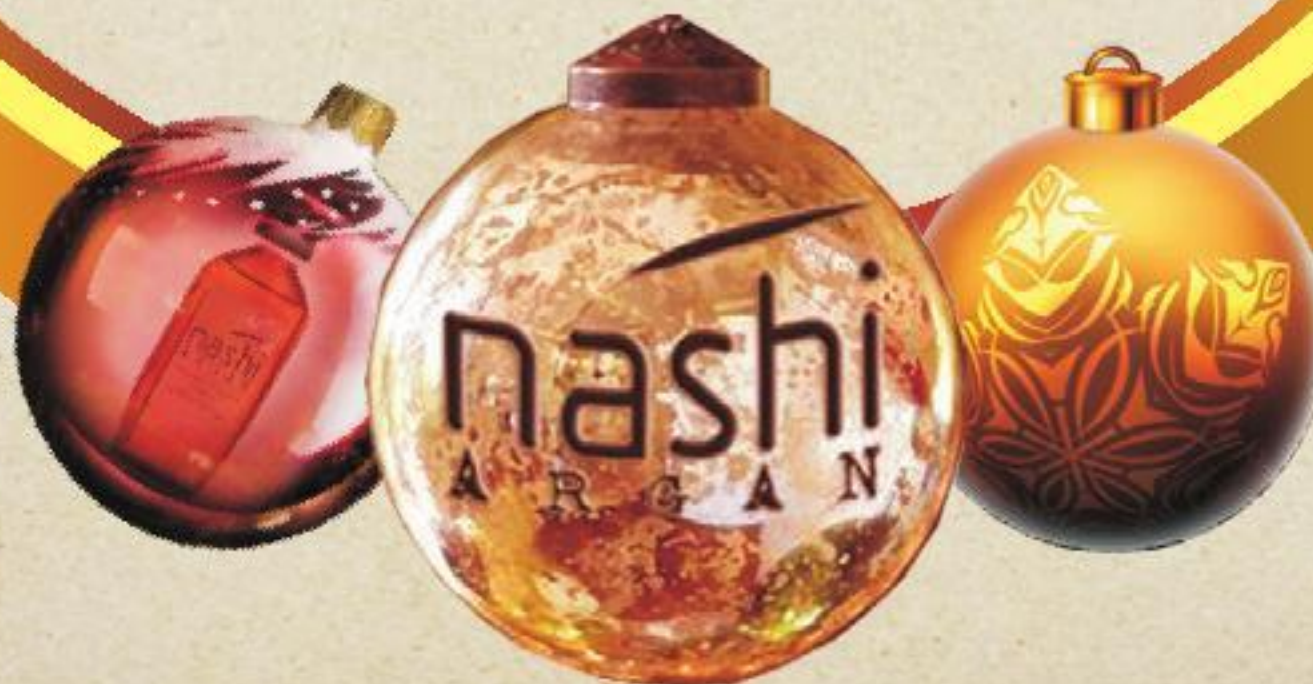
<https://www.facebook.com/nashiarganvietnam>

<https://www.facebook.com/BiQuyetVeDepHoanHao>

3. Youtube

Vẻ đẹp đích thực của người con gái luôn là nguồn cảm hứng bất tận trong mọi thời đại. Nhưng làm thế nào để thưởng thức trọn vẹn vẻ đẹp ấy là cả một quá trình đòi hỏi mỗi người chúng ta phải dùng mọi giác quan để cảm nhận. Nashi Argan đã có cuộc hành trình khám phá vẻ đẹp đích thực vô cùng thú vị với sự đồng hành của chàng Vlog trẻ Dcrown Nguyen thông qua Clip độc đáo **“Vẻ đẹp con gái là gì?”**.

Để Nashi Argan đạt được dấu mốc ấy, sự ủng hộ của chính các bạn dành cho Nashi Argan là yếu tố then chốt. Cảm ơn các bạn đã đồng hành cùng Nashi Argan trong suốt thời gian qua và hi vọng rằng các bạn sẽ tiếp tục cùng Nashi Argan chinh phục thêm nhiều dịch vụ làm đẹp thượng đỉnh cho mái tóc.



BEAUTY



QUYỀN NĂNG POWDER

PHẤN BỘT – MỘT TRONG NHỮNG
SẢN PHẨM LÀM ĐẸP CÓ NGUỒN
GỐC LÂU DÀI NHẤT TRONG LỊCH
SỬ LOÀI NGƯỜI.



Về cơ bản, thói quen sử dụng phấn bột để tạo ra làn da mịn màng đã không có nhiều thay đổi trong hàng thế kỷ qua. Phấn bột từng là sự cứu rỗi cho những làn da không hoàn hảo, không mịn màng, quá dầu, quá bóng, quá đỏ, quá vàng hoặc quá xanh. Những hạt phấn li ti này có khả năng thấm hút dầu, che phủ các lỗ chân lông, lấp đầy các nếp nhăn nhẹ, chỉnh sửa sắc tố, mang đến lớp che phủ hoàn hảo cho bề mặt của da.

SỰ LÊN NGÔI CỦA CÁC THÀNH PHẦN MỚI

Trong quá khứ, phụ nữ Nhật Bản thường sử dụng phấn bột làm từ cám gạo. Trong khi ở Châu Âu, cùng với việc nhập khẩu gạo từ thế kỷ XVI, bột làm từ gạo xay đã trở thành một món đồ “bộc phát có” trong đời sống làm đẹp của các quý ông quý bà đom đóm, từ Pháp, Tây Ban Nha cho tới Anh. Một ví dụ nổi tiếng là ở triều đại vua Louis XV, phấn bột thống trị cả hai giới: các quý ông rắc chúng lên tóc giả và da mặt, các quý bà thì phủ bột lên mặt, vai và tay nhằm mang lại làn da mịn màng không tỳ vết. Nếu một phụ nữ trang điểm quá lố, người ta sẽ giễu cợt bằng cách mô tả “bột rơi là tả khi bà ta bước đi”.

Dù rất nhiều sản phẩm làm đẹp đã đến và đi trong nhiều thế kỷ, nhưng việc sử dụng phấn bột vẫn tăng dần cho đến cuối thế kỷ XIX. Những nhà hoá học bắt đầu cho rằng phấn bột thực tế không giúp ích gì cho làn da đẹp mà thậm chí còn gây hại: nguyên nhân là bởi lượng chì lớn mà nó chứa trong đó. “Phấn bột chứa chì gây ra một cơn khủng hoảng lớn trong lịch sử của sản phẩm này: nó đóng các lỗ chân lông, tiêu diệt các chức năng tự nhiên của da và khiến làn da trở nên tái xám, thô cứng, sinh vảy nếu dùng trong thời gian dài” (The Reporter Daily, Fond du Lac, Wisconsin, 1885).

Trước sự tấn công thường xuyên của giới y tế, các nhà sản xuất và các chuyên gia mỹ phẩm đã phải vật lộn trong nhiều năm để đưa ra những cải tiến thường xuyên dành cho phấn bột, loại bỏ chì hay những mối nguy hiểm tiềm ẩn khác.

Phấn bột thời kỳ đầu là một hỗn hợp tương đối đơn giản của ba hoặc nhiều hơn các thành phần phổ biến như: bột talc, tinh bột tự nhiên như khoai tây và gạo, calcium carbonate (vôi), magnesium carbonate, bột đá trầm tích (diatomite), đất sét tinh chế (kaolin), sub-chloride bismuth và subnitrate, kẽm và magie stearate, bột rễ iris và kẽm oxit. Cùng với thời gian, một số thành phần bị loại bỏ vì dị ứng hay độc hại như bột rễ iris hay các hợp chất bismuth, trong khi đó, một số thành phần khác lại nổi lên vì sự an toàn và hiệu quả như oxit kẽm.

Phấn bột MAC PREP+PRIME CC COLOUR CORRECTING LOOSE giúp hiệu chỉnh màu sắc da.
Giá 920.000 VND

Phấn bột Shiseido Future Solution LX Total Radiance Loose Powder cho làn da mịn màng đều màu.
Giá: 2.050.000 VND

Phấn bột Dior Diorskin Hydrating Loose Powder

Từ sự khởi đầu tương đối đơn giản, phấn bột đã phát triển mạnh mẽ với sự đa dạng về các chủng loại trong nửa đầu của thế kỷ XX. Một hãng mỹ phẩm khó mà gọi là hãng mỹ phẩm nếu không có phấn bột. Sản xuất loại sản phẩm này tưởng như rất dễ dàng, nhưng ngay đến những năm 1960, những người trong nghề vẫn biết rằng tạo ra một hộp phấn bột hoạt động tốt trong mọi điều kiện, thích hợp với mọi loại da là điều vô cùng khó khăn. Phấn bột thực sự tốt phải dễ dàng áp dụng trên da, thấm hút dầu tốt, tạo bề mặt mịn màng, có độ mờ đục hoặc trong suốt hoàn hảo, hoạt động tốt cả trong thời tiết nóng hay lạnh, có sẵn trong mọi sắc thái và quan trọng nhất, giảm thiểu khả năng gây dị ứng.

Nếu sản xuất một loại phấn bột hoàn hảo cho tất cả là quá khó khăn, những nhà sản xuất đã quyết định chuyển mục tiêu sang những nhóm nhỏ hơn: phấn bột dành cho từng đối tượng khác nhau, hay thậm chí, dành cho từng mục đích khác nhau.

Một loại phấn bột trước khi ra đời sẽ phải trả lời các câu hỏi: nó được sử dụng ở bước trung tâm hay bước cuối của việc làm đẹp? Nó sẽ đứng riêng lẻ hay phải có khả năng kết hợp với các sản phẩm khác, ví dụ một loại base dạng lỏng mềm mại? Nó sẽ là một sản phẩm thời trang thay đổi từng mùa như son hay sẽ là một sản phẩm basic ít khi thay đổi như skincare? Nó chỉ cần thấm hút dầu và trong suốt hay nên có thêm màu và độ che phủ? Nó hợp với loại da nào nhất?

Sau khi tất cả những câu hỏi trên đã được trả lời, một loại phấn bột mới sẽ ra đời.

Ngày nay, các nhà sản xuất phấn bột vẫn rất thích tinh bột (bột mì, tinh bột gạo, tinh bột ngô, tinh bột khoai tây, tinh bột hồ trăn...) bởi không những chúng thấm hút dầu, tạo ra độ mịn màng mà còn có giá thành rẻ. Những thành phần được ưa chuộng khác là magie carbonat, bismuth trắng và đặc biệt là bột talc. Một thành phần rất quan trọng của phấn bột là oxit kẽm, do khả năng che phủ tuyệt vời, đặc tính kết dính và khả năng chống nắng cao. Titanium dioxide – một loại bột khoáng chất màu trắng bắt đầu được sử dụng rộng rãi trong phấn bột từ những năm 1930 và còn tốt hơn kẽm oxit từ 3-4 lần, bao gồm cả khả năng chống nắng và độ lành tính. Ngày nay thật khó mà tìm được hộp phấn bột chống nắng nào thiếu kẽm oxit và titanium dioxide – hai thành phần khoáng chất bất khả chiến bại này.



Guerlain Shalimar Perfumed
Dusting Powder

Bobbi Brown Sheer
Finish Loose Powder
Giá: 1.000.000 VND

Yves Saint Laurent Opium
Body Powder

Lancôme POUDRE DE
LUMIÈRE – phấn phủ
ánh kim dạng bột – sưu
tập Giáng Sinh 2014.
Giá: 1.400.000 VND

MAKE UP FOR EVER
HD Powder – Phấn bột
100% silica siêu mịn.
Giá: 1.050.000 VND.

Phấn nền khoáng chất dưỡng
da chống nắng Jane Iredale
Powder-Me SPF® SPF 30
Giá: 900.000 VND

Phấn bột bourjois java rice powder
souvenir limited edition open aed 74

Phấn bột NYX HD Studio
Powder siêu mịn.
Giá 1.172.000 VND

MỜ ĐỤC HAY TRONG SUỐT?

Lựa chọn thành phần nào không phải là yếu tố duy nhất cần phải nghĩ đến. Trong thế kỷ XX, các nhà hoá học mỹ phẩm còn phải quan tâm đến một vấn đề quan trọng: kích thước của các hạt phấn bột. Phấn bột có hạt càng nhỏ thì bề mặt che phủ mà nó tạo ra càng mờ đục. Hạt phấn càng lớn thì bề mặt càng trong suốt. Lý do là khi hạt phấn bị mài nhỏ, độ phản xạ ánh sáng sẽ bị yếu đi, đồng thời mật độ hạt phấn tăng lên. Lượng phấn bám vào bông dày đặc hơn và khi sử dụng trên mặt, nó sẽ tạo ra bề mặt đục hơn. Ví dụ, nếu kích thước của hạt talc (một thành phần chính của phấn bột) được giảm xuống dưới 1 micron, độ bóng sẽ bị mất đi, kết quả là bề mặt của phấn bột sẽ mờ hơn.

Vậy thế nào là kích thước hoàn hảo cho hạt phấn? Câu hỏi này thật khó trả lời. Hạt phấn nhỏ thì độ mịn cao, bề mặt mờ để kết hợp nhưng đồng thời khả năng bám tắc lỗ chân lông cũng cao. Hạt phấn lớn, bề mặt thông thoáng, nhưng độ bóng của phấn cũng lớn và kém mịn màng.

Khi các thế hệ mỹ phẩm mới xuất hiện, vai trò của phấn bột bị giảm đi. Phấn bột không còn là mỹ phẩm đóng vai trò chính yếu trong trang điểm. Rất ít phấn bột ra đời để sử dụng độc lập (ngoại trừ bột chì kẻ mắt hay vẽ lông mày), nó thường phải kết hợp với hàng loạt các sản phẩm làm đẹp khác: kem lót, foundation, BB Cream hay CC Cream. Phấn bột thông dụng nhất hiện nay là phấn bột được sử dụng làm nền (bước trung tâm) và phấn bột được sử dụng làm phủ (bước kết thúc). Phấn bột mờ đục được ưa chuộng hơn vì dễ kết hợp với các loại sản phẩm khác.

LỰA CHỌN PHẦN BỘT

Màu sắc

Phần bột cũng cần lựa chọn tinh tế: đầu tiên, hãy chắc chắn về sắc thái. Làn da trắng hồng nên chọn phần bột có sắc vàng nhẹ tự nhiên. Làn da trắng nhưng xám hoặc xanh xao nên chọn phần bột có sắc hồng nhẹ để mang lại sức sống cho da. Da có nhiều sắc tố đỏ, phần bột màu xanh lá cây nhạt có thể trung hoà các sắc tố này để khiến màu da đồng đều hơn. Da có tông màu vàng trung bình nên chọn phần bột màu nude, màu mơ hoặc các màu cùng tông vàng. Không nên thử màu phần ở da tay, hãy thử phần trên xương gò má để chắc chắn chúng có hợp với màu da hay không.

Phần bột trong suốt sẽ rất phù hợp nếu bạn hoà trộn nhiều sản phẩm khác nhau trong quá trình trang điểm. Ngược lại, nếu phần bột dùng để kết thúc quá trình make up, nên chọn phần bột sáng hơn một chút. Khi sử dụng phần bột trên các sản phẩm khác nhau foundation hay kem che khuyết, nó sẽ thấm hút dầu hoặc nước từ các sản phẩm này và tối đi. Do đó, phần phủ bột nên sáng hơn màu da.

Kết cấu

Tiếp theo, nên thử xem kết cấu, độ che phủ và bề mặt của phần. Da khô nên chọn loại phần có độ phản chiếu ánh sáng nhẹ nhàng, độ mịn vừa phải để tăng độ bóng và sự khoẻ khoắn cho da. Da nhờn đặc biệt hợp với loại phần mờ đục nhưng hạt phần lại phải lớn và thông thoáng, đồng thời thấm hút dầu tốt.

Cọ

Cọ dùng cho phần bột thường là loại cọ lớn, đầu tròn hoặc bằng vừa phải. Các sợi cọ được thiết kế để giữ và dàn trải hạt phần tùy theo từng loại phần bột khác nhau: trong khi cọ cho phần bột dạng phủ sẽ mềm mại, có đầu tròn lớn, thân dài thì cọ cho phần bột nền khoáng chất thường cứng cáp hơn, đầu phẳng và thân ngắn. Luôn gõ cọ vào thành hộp phần để rũ bỏ các hạt phần thừa trước khi sử dụng cọ trên mặt.

Nếu muốn dặm lại, một bông phần mềm thường tiện lợi hơn cọ. Các bông phần thường được gắn ngay trong hộp phần kèm gương nhỏ.

Bề mặt

Không bao giờ thoa phần bột trên làn da đổ mồ hôi hoặc nhờn. Cho dù sau đó bạn có lau lại bằng giấy thấm dầu thì các hạt phần cũng sẽ loang lổ. Luôn luôn dung phần bột trên một bề mặt khô ráo. Nếu sử dụng kem dưỡng hoặc kem lót ẩm, nên chờ vài phút để các lớp kem này ngấm vào da và khô đi trước khi dùng phần.

NHỮNG RẮC RỐI CỦA DA KHÔ

Da khô có thể tấn công bất cứ ai. Một số người chỉ đơn giản là có vùng da căng hơn thường lệ. Một số người vừa khô da vừa phải đối phó với cảm giác ngứa ngáy bất thần. Một số người thấy vùng da ở mũi, trán và gò má bắt đầu đỏ ửng lên. Một số người thấy da bong từng mảng vào buổi sáng. Giải quyết thế nào với những phản ứng này?

Eau Thermale
Avène XeraCalm A.D Oil
làm dịu da dành cho
da nhạy cảm, kích ứng,
ngứa và dị ứng

The Face Shop Calming
Seed Skin-Resting Cream
làm dịu da từ chiết xuất
tamanu và cam thảo.

1. DA NGỨA, NHẠY CẢM

Thời tiết lạnh, độ ẩm giảm, văn phòng ngột ngạt, xà phòng khắc nghiệt, và thời gian dài đứng dưới vòi hoa sen là “những nguyên nhân phổ biến nhất cho da khô”. Nó làm suy yếu các protein của tế bào da, làm xói mòn các chất béo vốn là keo gắn kết các tế bào cùng nhau. Khi sự gắn kết suy giảm, nước thoát ra khỏi các vết nứt trong hàng rào của làn da và quá trình sấy khô bắt đầu. Khi các khoảng trống nhỏ trong hàng rào của da bị kéo căng ra thành các lỗ hổng lớn, những sợi thần kinh cũng bị căng ra, các tế bào miễn dịch đã giải phóng ra một chất là histamine – đây chính là nguyên nhân khiến một số người có cảm giác ngứa ngáy khi da khô.

Xem xét dùng xúc nước hoa vào mùa đông. Da nhạy cảm cần tránh các thành phần dưỡng da hay nước hoa có cồn và các chất dị ứng, xà phòng có chất tẩy mạnh với glycolic hay salicylic acids. Bạn có thể thay nước hoa dạng xịt bằng dạng khô. Hạn chế những thực phẩm dễ gây dị ứng như tôm, cua hay hải sản. Bạn nên sử dụng loại dưỡng giàu ceramide như Elizabeth Arden Ceramide Purifying Cream Cleanser hay DHC Ceramide Milk – những sản phẩm giúp làm mạnh hàng rào bảo vệ da.

Chú ý tình trạng viêm da vào mùa đông. Khi hàng rào da bị yếu, các vi khuẩn rất dễ xâm nhập gây viêm da. Nếu tình trạng ngứa diễn ra hàng ngày (đặc biệt nghiêm trọng vào buổi tối và ban đêm), lông mi khô và có gàu như da đầu, da có các sẩn đỏ trên mặt... có nhiều khả năng bạn không bị khô da thông thường mà mắc phải bệnh viêm da demodex (một loại vi khuẩn gây khô, ngứa và sẩn trên bề mặt da). Cần đến xét nghiệm ở viện da liễu gần nhất để phát hiện demodex thông qua chụp chiếu.

Sữa rửa mặt Elizabeth
Arden Ceramide Purifying
Cream Cleanser

Bộ dưỡng ẩm Benefit
Cosmetics Complexion
Confections Set

Kem dưỡng ẩm Bobbi Brown
Hydrating Face Cream.
Giá: 1.600.000 VND

Bơ dưỡng thể The Body Shop
Honeymania™ Body Butter.
Giá: 449.000 VND

2. DA KHÔ NHẸ VÀ XANH XAO

Trời lạnh khiến bạn thay đổi khẩu vị và những bữa ăn có thể trở nên kém ngon miệng hơn. Rất nhiều người sút cân trong mùa đông. Đây có thể là một lý do khiến làn da không được nuôi dưỡng đầy đủ và trở nên xanh xao hơn. Xem xét lại chế độ dinh dưỡng để bổ sung các thực phẩm giàu năng lượng cho mùa đông.

Việc da khô nhẹ không có gì phải lo lắng bởi khi độ ẩm hạ xuống thấp, đây là phản ứng bình thường của da mà hầu như ai cũng gặp phải. Bạn nên chọn một loại kem đêm thích hợp, có thể cung cấp dầu cho da khô, cung cấp nước cho da thường và da dầu. (Hiện có rất nhiều lựa chọn tốt trên thị trường từ La Mer, Estee Lauder, Origins, Guerlain, Dr Spiller. Rẻ tiền hơn nhưng không kém phần hiệu quả là các nhãn drugstore như Nivea, Vaseline). Ban ngày nên để trước mặt một tuýt kem tay giàu ẩm, một lọ kem toàn thân mà không làm da trơn hoặc dính. Có thể sử dụng 3 lần trong 8 tiếng văn phòng để bảo vệ da tay hoặc vùng cổ.

3. DA VỪA DẦU VỪA KHÔ, XỈN MÀU

Triệu chứng điển hình cho da hỗn hợp khi mùa đông tới: vùng da chữ T vẫn đổ dầu trong khi vùng da ở hai má, cằm lại khô hoặc bong vảy. Điều trị cho loại da này rất khó khăn. Có nhiều ý kiến cho rằng da hỗn hợp vừa khô vừa đổ dầu là triệu chứng của việc da thiếu nước nghiêm trọng. Cần trị liệu bằng một bộ sản phẩm bổ sung nước (hydrating) kết hợp với tẩy da chết thường xuyên để loại bỏ lớp da chết tích tụ trên bề mặt. Lý do là nếu da bị mất nước, chức năng tự tẩy tế bào chết của da cũng suy giảm. David Bank, một trợ lý giáo sư lâm sàng của khoa da liễu tại Bệnh viện Đại học Columbia / Presbyterian nói. Các tế bào chết bám vào làn da chứ không bị tẩy đi như thường lệ, chúng khiến bề mặt da thô sần không khoẻ mạnh và nhìn sạm đi. Chọn loại tẩy da chết nhẹ nhàng, ví dụ như tẩy da chết dạng cám gạo của Dermalogica (có thể từ 2-3 lần/tuần).

Tuy nhiên, không phải làn da hỗn hợp nào cũng đáp ứng tốt với việc bổ sung nước thông qua các sản phẩm hydrating. Điều này hoàn toàn tùy thuộc vào cơ địa và thậm chí là sự tương thích của làn da với sản phẩm. Nhưng dù thế nào, việc tẩy da chết cũng nên được thực hiện dù bạn ở chế độ chăm sóc nào.



4. SẮC TỔ DA KHÔNG ĐỀU

Trời lạnh khiến da căng lên và những sắc tố da không đều càng trở nên rõ rệt hơn. Những vết nám, xạm hoặc đỏ, tím dưới da sẽ trở nên nổi bật. Nguyên nhân vẫn nằm ở việc da bị khô và thiếu ẩm. Bổ sung độ ẩm cho da cũng nên được thực hiện tương tự như các phần trên nhưng nên lưu ý hơn mảng sản phẩm có tác dụng giảm stress, làm dịu da với các thành phần như lô hội, cúc La Mã hay bạch quả. Những sản phẩm dưỡng ẩm nếu được bổ sung thêm các thành phần này sẽ có tác dụng giảm đỏ, căng và làm dịu da.



5. DA BONG VẢY NẶNG

Da bong vảy nghiêm trọng cho thấy bạn đang gặp sai lầm nào đó với chế độ dưỡng da thông thường. Kiểm soát lại tất cả các sản phẩm mà bạn đang dùng. Thường thì da bong vảy là hậu quả bắt buộc khi dùng thuốc accutane (isotretinoin) chữa mụn hoặc các loại xà phòng lưu huỳnh chứa salicylic acids. Chỉ hết khi dùng thuốc. Bạn nên uống vitamin E hàng ngày để giảm nhẹ triệu chứng này. Nếu bạn đang không uống bất cứ loại thuốc nào, có nguy cơ bạn đang mắc bệnh chàm hoặc vảy nến. Cần đến các phòng khám da liễu để có chẩn đoán cụ thể.

BEAUTY

Hương mùa đông

*Những note mùi ấm của gia vị, gỗ hay hồ phách luôn được ưa chuộng trong giá lạnh.
Nhưng điều đó không có nghĩa là sự ngọt ngào của những bông hoa bị lãng quên.*

Floral

BEAUTY

Mùi hương floral không chỉ dành cho xuân hè. Thu Đông cũng có những vườn hoa riêng của mình.

1. Lựa chọn những đóa hoa mùa đông. Có những loại hoa mang đến mùi hương tươi tắn, nhẹ nhõm thích hợp cho những cơn mưa thì thầm của mùa xuân hay cơn gió nóng của mùa hè. Nhưng cũng có những note mùi hoa đặc biệt mãnh liệt, có thể làm ấm những đêm đông dài. Đó là hoa iris, hoa hồng, hoa huệ, hoa nhài, hoa gardenia, hoặc những loại hoa màu tím như phong lan – chúng tạo ra những note mùi animalic và ấm áp. “Iris là một trong những note mùi hoa ấm áp nhất và đặc biệt phù hợp cho mùa đông, và hoa hồng gần đây cũng được bổ sung vào những note mùi mùa đông truyền thống, như hoắc hương”. (Frédéric Malle).

Thử Maison Martin Margiela Lazy Sunday Morning, một mùi thơm hoa hồng và iris đặc trưng trong một ngày lạnh. Hoặc những mùi hương kết hợp giữa note hoa và gia vị như Marc Jacobs Lola và Armani Privé Rose d'Arabie. Beyoncé Rise pha trộn phong lan với hoa nhài để tạo ra sự cân bằng giữa ngọt ngào và xạ hương.

2. Nâng cấp lên một phiên bản mạnh mẽ. Nếu bạn đang dùng phiên bản nhẹ nhàng của một loại nước hoa floral nhưng vẫn muốn dùng tiếp trong mùa đông, hãy chuyển sang bản eau de parfum – phiên bản này chứa nồng độ cao hơn nhưng vẫn giữ những note mùi đó, dĩ nhiên sẽ có vài sự khác biệt nhỏ. Một mùi hương eau de parfum thường nồng nàn hơn và kéo dài lâu hơn trên cơ thể. Có thể xúc một chút vào khăn hoặc mũ để mùi hương càng mạnh mẽ hơn.

3. Hãy pha trộn. Bạn có thể layer các mùi hương với nhau để tạo ra hương floral đặc biệt cho mùa đông. Bằng cách pha trộn một hương floral nhẹ nhàng với một hương thơm spicy đặc trưng (như Byredo Black Saffron). Điều quan trọng là kiểm tra quá trình pha trộn bằng cách xúc ra giấy thử, hoặc xúc cả hai mùi hương vào một không gian kín như phòng tắm, trước khi sử dụng lên cơ thể.

Stella by Stella McCartney_ kết hợp hoa hồng với những note của hổ phách và quýt tạo ra một loại nước hoa gợi cảm và sang trọng

The Beat by Burberry _ Floral kết hợp với những note mùi gỗ ấm áp sang trọng và kêu gọi

Balmain-Extatic_ mùi hương hoa của mùa đông với phong lan iris và hoa nhài

TRESOR MIDNIGHT ROSE BY LANCOME Sự kết hợp giữa note mùi hoa và vani xạ hương để tạo ra sự ngọt ngào cân bằng hoàn hảo

Chloe by Chloe _ Sự kết hợp của mẫu đơn hồng, lan Nam Phi, vải, gỗ tuyết tùng và hổ phách

Citrus

Mùi cam quýt là ánh sáng thần tiên cho những ngày nóng nực. Nhưng bạn có biết, mùi cam quýt thậm chí còn hấp dẫn hơn nếu được thêm vào vài note âm áp?

1. Quan niệm hương Citrus chỉ dành cho mùa hè đã lỗi thời. Các perfumer đã bổ sung vào Citrus những note mùi âm áp của gỗ, xạ hương và khiến citrus lưu giữ trên da lâu hơn và lấp lánh theo một cách tuyệt vời. Bottega Veneta Knot là một hương thơm citrus kết hợp với xạ hương ấm, Chanel Chance nhắc chúng ta về một tách trà chanh nóng, Frédéric Malle L'Eau d'Hiver là một mùi hương citrus táo bạo pha trộn giữa cam bergamot và mùi powder. Annick Goutal Nuit Etoilee Eau de Parfum cũng là một mùi hương citrus đậm đà bởi sự pha trộn với resin iris và hổ phách.

Và tất nhiên, không thể nào không nhắc đến Hermes Elixir des Merveilles – mùi hương đặc trưng của nhựa peru pha trộn với đường vani, hổ phách, gỗ đàn hương, đậu tonka, cây hoắc hương, caramel, sồi, và gỗ tuyết tùng – toàn những note mùi rất “mùa đông”. Điều thú vị là trong Hermes Elixir des Merveilles, vỏ cam đắng được đặt ở tầng hương cuối – một sáng tạo độc đáo để tạo ra hương cam hoàn hảo cho một kiệt tác.

2. Dưỡng ẩm trước khi sử dụng nước hoa. Dưỡng ẩm hoạt động như một chất keo mượt mà giữ nước hoa trên làn da của bạn. Điều này là đặc biệt quan trọng với mùi hương cam quýt, vì các note cam quýt có thể bay hơi nhanh gấp hai lần so với các note mùi khác.

3. Giữ nước hoa trong tủ lạnh. Bất cứ loại nước hoa nào cũng được lợi từ điều này, nhưng nhiệt độ thấp đặc biệt cần thiết cho nước hoa citrus để giữ tuổi thọ của nó lâu dài hơn.

Annick Goutal Nuit Etoilee Eau de Parfum cũng là một mùi hương citrus đậm đà bởi sự pha trộn với resin iris và hổ phách.

Bottega Veneta Knot là một hương thơm citrus kết hợp với xạ hương ấm

Pulp Byredo kết hợp giữa hương citrus và hoa nhài

Frédéric Malle L'Eau d'Hiver là một mùi hương citrus táo bạo pha trộn giữa cam bergamot và mùi powder

Ở Hermes Elixir des Merveilles vỏ cam đắng được đặt ở tầng hương cuối

Sweet

Những mùi hương ngọt ngào dành cho xuân hè, mùi cay hắc đắng dành cho Thu Đông thường là suy nghĩ phổ biến của nhiều người. Nhưng sự ngọt ngào ấm áp vẫn có thể đi cùng nhau với những lưu ý sau.

1. Sự xuất hiện của caramel. Không giống như hầu hết các mùi hương ngọt từ trái cây thường rất tươi sáng, mùi hương của kem và caramel ấm nóng như thể được đun trên lửa. Hãy thử Prada Candy hoặc Viktor & Rolf Bonbon, cả hai đều có note mùi caramel ngọt và ấm một cách mạnh mẽ.

2. Chọn những mùi Vanilla không quá ngọt. Có một lý do vanilla xuất hiện trong rất nhiều mùi hương: “Vanilla tổng hợp ngọt ngào dễ kết hợp với tất cả các note mùi khác nhau”, “Nhưng vanilla tự nhiên có mùi thuốc lá và da rất ấm áp”. Chúng tôi thích cách Dolce & Gabbana Pour Femme sử dụng kem vani để kết hợp với quả mâm xôi, và Aedes de Venustas Oeillet Bengale nhúng vanilla với quế. Vị ngọt của vanilla cần được pha trộn hoặc trung hoà với những gia vị hoặc hoa quả khác để tạo ra một sắc thái hấp dẫn hơn, ít tính tổng hợp hơn.

3. Mùi ngọt của quả mận. “Mận ấm hơn so với các loại trái cây khác và có thêm chút nguy hiểm”, Kilian Hennessy nói. Nước hoa chứa note mùi mận như Estée Lauder Modern Muse Chic và Givenchy Dahlia Divin đều là những lựa chọn tốt cho mùi hương ngọt ngào và cay với sự gia giảm của một chút hoắc hương.

Givenchy Dahlia Divin đều là những lựa chọn tốt cho mùi hương ngọt ngào và cay với sự gia giảm của một chút hoắc hương



Prada Candy

Aedes de Venustas Oeillet Bengale nhúng vanilla với quế

Pulp Byredo kết hợp giữa hương citrus và hoa nhài

DOLCE & GABBANA

Dolce & Gabbana Pour Femme sử dụng kem vani để kết hợp với quả mâm xôi



Spice

Tất nhiên nước hoa Spice là lựa chọn quen thuộc của mùa đông. Nhưng điều đó không có nghĩa là bạn phải để mình lọt thỏm trong một nồi lẩu cay hỗn độn. Có nhiều cách phong phú để lựa chọn và xem xét một chai nước hoa Spice tinh tế.

1. Gia vị là một hệ thống note mùi khổng lồ. Ai cũng biết hoắc hương là một note mùi quan trọng ở hương cuối của rất nhiều nước hoa Spice nhưng hoắc hương không phải note mùi gia vị duy nhất. Rất nhiều thành phần khác của họ nhà Spice được khai thác trong nước hoa và mang đến những thành công như gừng, quế, nhục đậu khấu, tiêu (hồng và đen). Chúng khai thác những góc cạnh khác của gia vị. Ví dụ như Serge Lutens Five O'Clock au Gingembre: sự kết hợp giữa gừng và đường. Bạn đã thử một cốc gừng mật ong nóng giữa đêm đông chưa? Đó là một cảm giác tương tự.

2. Sự mềm mại của gia vị. Không phải mùi hương Spice nào cũng như Hermes Terre với luồng hơi cay xộc thẳng vào mũi. Có những mùi hương Spice nhẹ nhàng hơn nhiều. Như Calvin Klein Reveal (tiêu đen, tiêu hồng) hay Jo Malone Wood Sage & Sea Salt (mùi hương nhẹ nhõm tinh tế của muối biển và gỗ xô thơm).

3. Phiên bản lotion của nước hoa. Phiên bản lotion của những mùi hương Spice mạnh mẽ là một cách đơn giản để bạn có được hương thơm ấy, nhưng phảng phất và dễ chịu hơn. Yves Saint Laurent Opium, Tom Ford Black Orchid, Guerlain Shalimar, và Chanel Coco Noir đều có bán những loại lotion đi kèm. Không những giúp da mềm và mượt mà hơn, chúng còn lưu giữ mùi hương ở một cấp độ nhẹ nhàng – đặc biệt phù hợp với những người thích sự ấm áp nhưng lại ghét sự mãnh liệt của nước hoa Spice nguyên bản.



Guerlain Shalimar lotion



Serge Lutens Five O'Clock au Gingembre sự kết hợp giữa gừng và đường



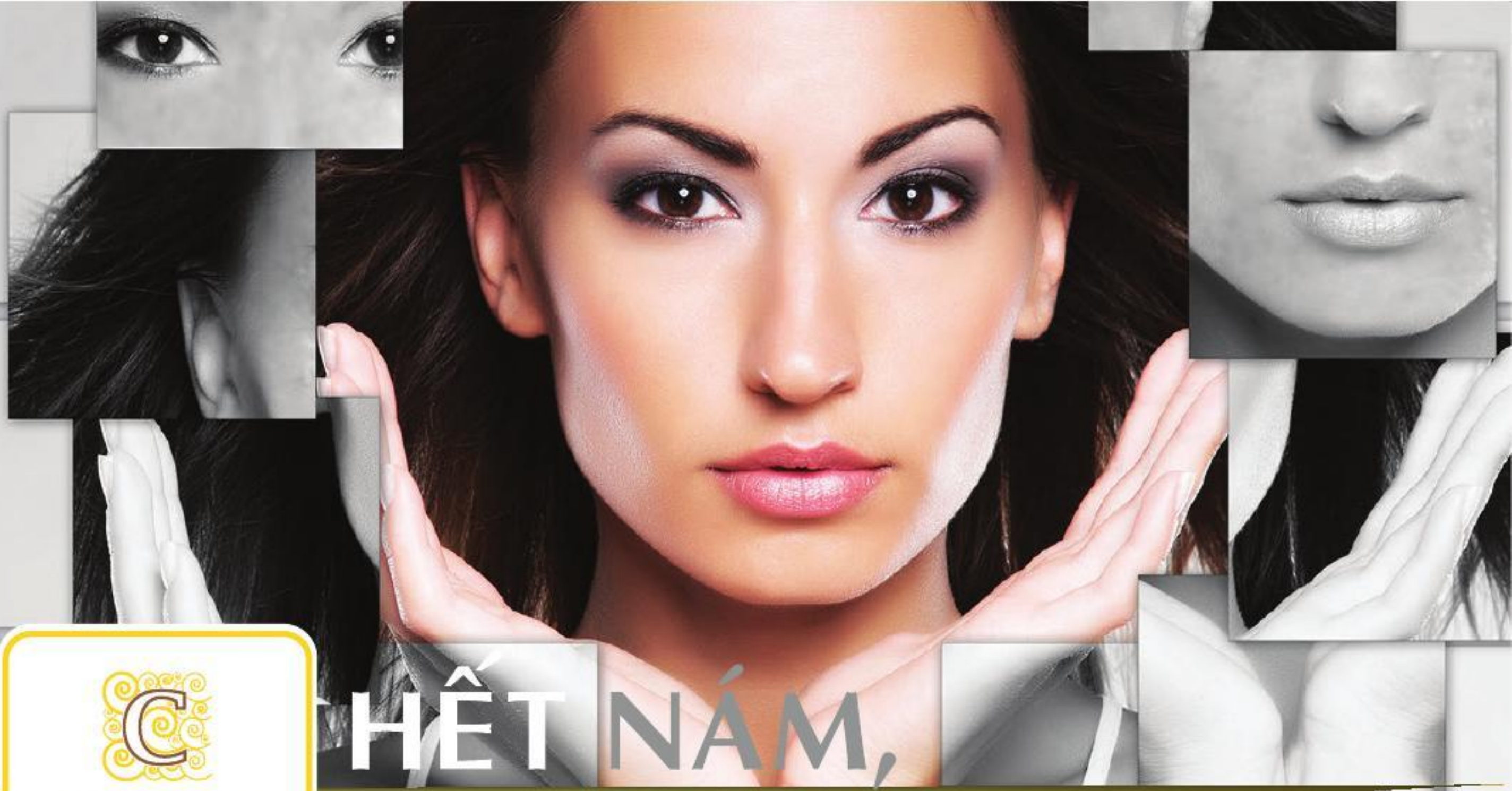
Jo Malone Wood Sage & Sea Salt (mùi hương nhẹ nhõm tinh tế của muối biển và gỗ xô thơm)



Chanel Coco Noir lotion



Calvin Klein Reveal sự kết hợp giữa tiêu đen và tiêu hồng



COSMO

Đẹp mãi với Cosmo

HẾT NÁM,

DA RẠNG NGỜI

Phương pháp trị nám mới tại Cosmo giúp cải thiện ngoạn mục tình trạng nám do nội tiết, do kem trộn, do lột tẩy

- * Thay da vi điểm E-matrix
- * Trị mụn và sẹo mụn

*** Trị nám da bằng ánh sáng xung và Laser**

- * Xóa nhăn và trẻ hóa da bằng Diode Laser
- * Căng da mặt không phẫu thuật Thermage CPT
- * Trị hói đầu cho nam giới, tóc rụng
- * Hủy mỡ & tạo hình đường cong không phẫu thuật
- * Nuôi da chuyên biệt bằng công nghệ tế bào gốc
- * Triệt lông vĩnh viễn phiên bản 2013
- * Trắng da toàn thân (công nghệ cao)
- * Điều trị Cellulite
- * Chăm sóc da, thư giãn cơ thể

cho lần điều trị đầu tiên

* Vui lòng mang theo mẫu quảng cáo này để được nhận ưu đãi trên

(Không áp dụng chung với các chương trình khuyến mãi khác)

-30%

Áp dụng từ ngày:
15/12/2014 - 15/01/2015

Mừng Xuân Mới

2015

HAPPY NEW YEAR

TRUNG TÂM THẨM MỸ COSMO

05 Trần Khánh Dư, Phường Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Tel: (08) 39 308 308 / (08) 38 39 00 39

Website: www.cosmo.vn



Đẹp mãi với Cosmo

Tương lai của Lợi khuẩn

BẠN ĐÃ TỪNG ĐÁP MẶT NẠ SỮA CHUA ÍT NHẤT 1 LẦN TRONG ĐỜI? TUYỆT, VÌ BẠN SẼ THÍCH NHỮNG GÌ MÀ CHÚNG TÔI SẮP TRÌNH BÀY DƯỚI ĐÂY, MỘT TRONG NHỮNG TỪ KHÓA ĐƯỢC CHÚ Ý CỦA BEAUTY NĂM 2014: "PROBIOTIC" – LỢI KHUẨN.

KHÁNH



Probiotic (lợi khuẩn, hay còn gọi là vi khuẩn thân thiện) và prebiotics (thức ăn cho lợi khuẩn) đã trở thành những thuật ngữ thông dụng về sức khỏe đường ruột trong những năm qua. Ăn các thức ăn có chứa lợi khuẩn Probiotic như sữa chua, dưa chua được lên men tự nhiên, kim chi... là lời khuyên quen thuộc để cải thiện tiêu hóa và gián tiếp mang lại những lợi ích trông thấy cho nhan sắc. Một số quan điểm đã chỉ ra rằng: nếu lợi khuẩn hoạt động tốt trong ruột, hẳn nó cũng có thể mang lại một số lợi ích nào đó nếu áp dụng trực tiếp lên da.

Quan điểm này đã được củng cố bằng một nghiên cứu trên tạp chí *British Journal of Dermatology* cho thấy cảm giác ngứa của các bệnh nhân eczema giảm đi sau khi họ được điều trị với một loại kem chứa lợi khuẩn Probiotic (2009). Cũng trong năm nay, tạp chí *Journal of Dermatological Science* cũng công bố một nghiên cứu nhỏ chứng minh rằng sử dụng Prebiotics thoa trên da có thể làm giảm lượng vi khuẩn gây mụn mà không làm hại các vi khuẩn có lợi. Năm 2011, trên tạp chí *Journal of the American Academy of Dermatology*, các nhà khoa học đã xác định vài loại lợi khuẩn có khả năng tăng cường hàng rào bảo vệ cho da. Tiếc rằng, những công nghệ liên quan đến lợi khuẩn trong skincare còn khá mới mẻ, do đó, số lượng các nghiên cứu độc lập vẫn còn khá ít ỏi cho đến nay.

Hãy tưởng tượng, trên bề mặt của chúng ta luôn xuất hiện đồng thời cả vi khuẩn có lợi và có hại. Nếu chúng chung sống hòa bình và giữ được cân bằng, làn da hầu như không có ảnh hưởng gì và phát triển khỏe mạnh. Nhưng nếu các vi khuẩn có hại bùng phát, đây là lúc bắt đầu cho hàng loạt các thương tổn: viêm, ngứa, mụn và đẩy nhanh tiến trình lão hóa. Phương pháp điều trị truyền thống đối với các bệnh nhiễm trùng là sử dụng thuốc kháng sinh có khả năng kháng khuẩn mạnh. Nhưng vấn đề lớn nhất của kháng sinh là chúng không chỉ giết chết vi khuẩn có hại mà còn tiêu diệt cả lợi khuẩn. Về mặt lý thuyết, nếu có thể bổ sung lượng probiotic và prebiotics để khôi phục sự cân bằng cũ, làn da có thể gia tăng tốc độ hồi phục và chống lại sự viêm nhiễm để trở nên khỏe mạnh hơn.

Nhiều nhà nghiên cứu cảm thấy hứng thú với các tác dụng của lợi khuẩn trên da đến mức họ đã tự phát triển những dòng skincare riêng tập trung vào thành phần này, như Tiến sỹ Roshini Rajapaksa tại New York. Phát biểu trong một cuộc phỏng vấn với Yahoo, Roshini Rajapaksa nói: “Từ lâu chúng ta đã biết Probiotic là những vi khuẩn có lợi hay nấm men sinh vật cung cấp nhiều lợi ích cho cơ thể con người. Những nghiên cứu gần đây đã chỉ ra những dấu hiệu cho thấy ngoài việc ăn trực tiếp, các lợi ích của Probiotic có thể phát huy từ việc thoa ngoài da, giúp giảm đỏ da, kích ứng và viêm. Điều này không có gì mới trong nhiều quốc gia, như Ấn Độ (quê hương của Roshini Rajapaksa) – đây là nơi cô dâu và chú rể có thói quen bôi sữa chua pha nghệ lên mặt nhiều ngày trước khi cưới để có được làn da sạch mịn”.

Roshini Rajapaksa cũng khuyên rằng nên sử dụng sữa chua không đường, không chứa gluten cho các đối tượng có làn da mụn hoặc viêm: “Không phải mọi lợi khuẩn đều có tác dụng tốt như nhau, hãy chú ý vào các loại kem có chứa thành phần *Lactobacilli* và *Bifidobacterium* bởi đây là những lợi khuẩn có ích nhất cho da”.

Thương hiệu Nude là một trong những nhãn hiệu chăm sóc da đầu tiên trên thế giới khai thác thế mạnh của lợi khuẩn. Phát ngôn viên của Nude cho rằng, không chỉ duy trì làn da khỏe mạnh, lợi khuẩn còn có tác dụng chống lại lão hóa.

“Khi cân bằng của hệ vi sinh bị mất đi, da bị kích thích” Emma Newman (mỹ phẩm Nude), nói. “Cơ thể phản ứng với kích thích này bằng cách tạo ra các gốc tự do, gây ra một phần nguyên nhân trong quá trình lão hóa của da. Các gốc tự do làm giảm lượng collagen vốn duy trì sự đàn hồi săn chắc cho da”. Nude tin rằng probiotic và prebiotics không chỉ giúp duy trì sự cân bằng chính xác của hệ vi sinh, mà còn giúp làn da ngậm nước, giảm căng thẳng và tránh kích ứng. Theo chân Nude là các thương hiệu mỹ phẩm như Cleo Q, Verattiva, Aurelia và Sk1n Probiotic Systems, Clinique, Burt's Bees cũng tìm cách kết hợp lợi khuẩn vào các sản phẩm của họ.



Khi bạn đang khỏe mạnh, có hơn 100 nghìn tỷ lợi khuẩn trong cơ thể, gấp 10 lần so với số lượng tế bào. Trái ngược với lợi khuẩn là các vi khuẩn xấu, như *H. pylori*, gây ra các vết loét; *M. furfur*, gây gàu và *S. aureus*, gây nhiễm trùng MRSA và khuẩn tụ cầu.

Lợi khuẩn trợ giúp tiêu hóa, tăng cường hệ thống miễn dịch và tiêu thụ các vi khuẩn xấu. Chúng sản xuất các chất dinh dưỡng quan trọng và trong thời gian rảnh rỗi, probiotic giúp ức chế các cơn không dung nạp lactose, tiêu hóa kém, và tiêu chảy.

MẶT NẠ SỮA CHUA CÓ LỢI KHÔNG?

Để tăng mức độ của lợi khuẩn, bạn có thể dùng thuốc bổ sung probiotic, và các loại thực phẩm như sữa chua, kim chi, dưa cải bắp và kefir.

Nhiều người chỉ ăn sữa chua vì họ cho rằng đây là nguồn tốt nhất của lợi khuẩn. Tuy nhiên, điều này không hẳn đã đúng. Vi khuẩn sử dụng để làm hầu hết sữa chua (*L. bulgaricus* và *S. thermophilus*) không phải là những lợi khuẩn quan trọng. Một số thương hiệu thêm một lượng nhỏ *acidophilus* nhưng cũng không có tác dụng gì đáng kể. Nếu sữa chua đã được thanh trùng thì lợi ích còn ít hơn vì quá trình thanh trùng sẽ tiêu diệt phần lớn lợi khuẩn.

Tương tự, đắp mặt bằng sữa chua để ăn cũng không mang lại nhiều lợi ích vì lý do này. Da mụn cũng nên tránh đắp mặt từ sữa chua có đường, hay sữa chua chứa gluten.

Nếu muốn thực sự thử hiệu quả từ lợi khuẩn, nên chọn các sản phẩm chăm sóc da chuyên nghiệp chứa probiotic.



CÓ NÊN SỬ DỤNG SKINCARE CHỨA PROBIOTIC NGAY BÂY GIỜ?

Những người có da khô hoặc viêm da dị ứng lâu ngày có thể thử các sản phẩm skincare uy tín chứa probiotic. Trong số các nghiên cứu ít ỏi về probiotic, một nghiên cứu từ Viện Da liễu của Mỹ đã cho thấy khả năng cải thiện hàng rào bảo vệ của da – điều này có giúp ích cho bệnh viêm da dị ứng.

Những người da mụn, da lão hóa, da nám hay da mệt mỏi tốt nhất nên tìm đến các biện pháp khác truyền thống hơn, hoặc có nhiều nghiên cứu đã được công nhận hơn là đặt lòng tin vào một sản phẩm probiotic hoàn toàn mới.

Rõ ràng probiotic là một thành phần có nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai. Nhưng chưa phải bây giờ. Không có nhiều thương hiệu uy tín sẵn lòng phát triển cả một dòng sản phẩm chuyên về probiotic.

Dù vậy, sự kết hợp của lợi khuẩn và các thành phần có ích khác trong skincare thì không còn xa lạ.

Clinique Redness Solutions Makeup SPF 15: trang điểm giúp giảm các vết mẩn đỏ, kết hợp với probiotic *Lactobacillus* và một loạt các chất chiết xuất từ thiên nhiên giúp bình tĩnh, làm dịu và tăng cường hàng rào của da để làm giảm bớt vết đỏ theo thời gian.

Burt's Bees Intense Hydration Night Cream: lợi khuẩn kết hợp với các chất dưỡng ẩm giúp phục hồi các chất chống oxy hóa và giữ ẩm da.

Nude Miracle Mask: lợi khuẩn kết hợp với các chất AHA, collagen, các chất chống oxy hóa để tạo ra một mặt nạ dưỡng hiệu quả.



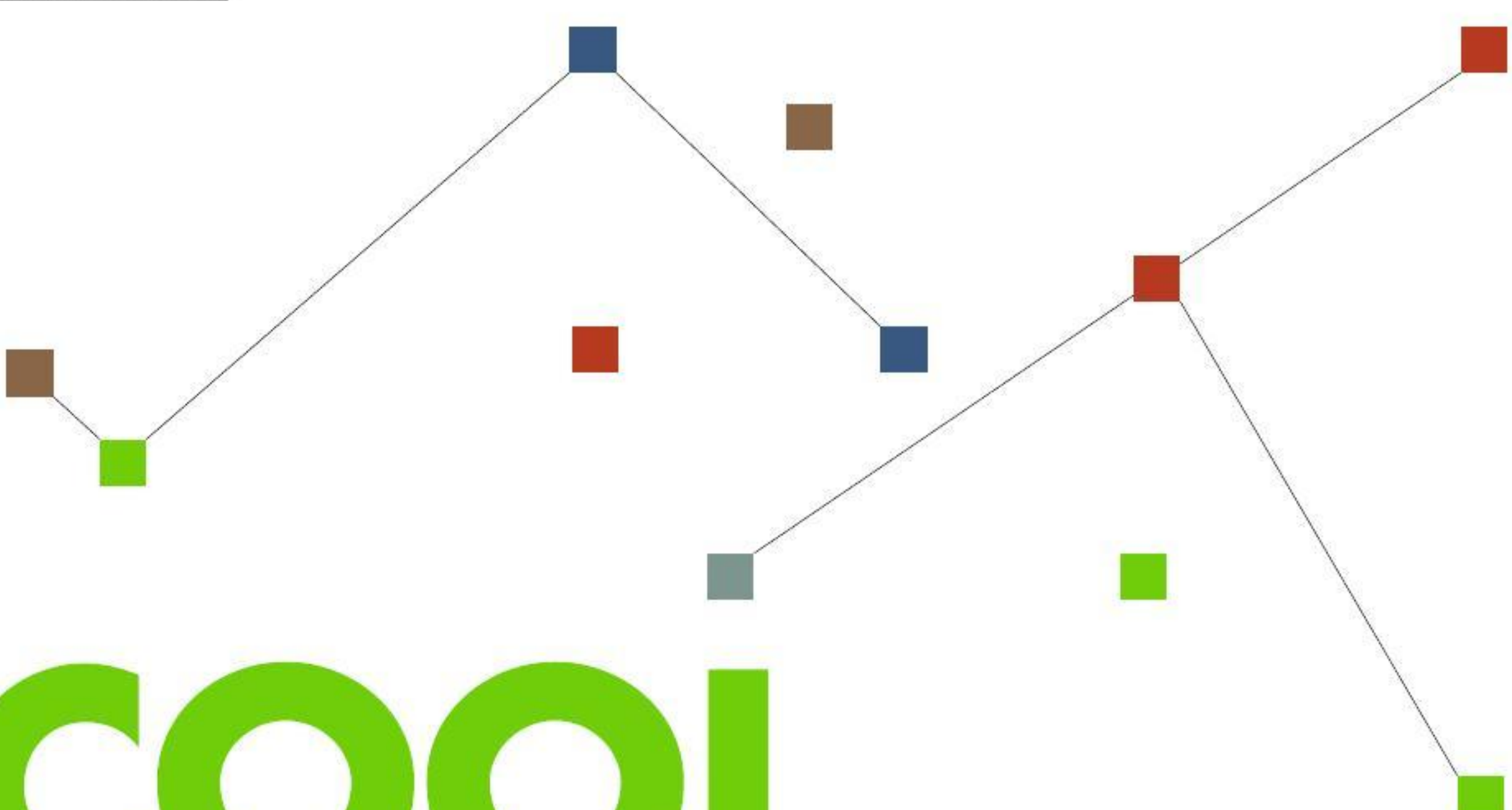
STYLE *lifestyle*

HI TECH - AUTO WORLD - DESTINATION

DECOR - FOODPORN



Cool gadgets
114

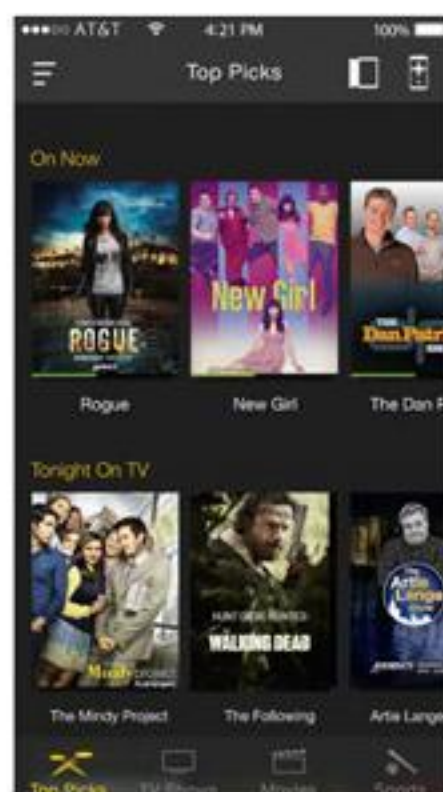


COOL GADGETS

Hi tech



Pronto



Đã đến lúc nói lời tạm biệt với đủ các thể loại remote rải rác khắp nhà. Pronto hoạt động thông qua một app tên là Peel Smart Remote cài vào iPhone và Bluetooth để biến chiếc điện thoại của bạn trở thành remote của bất kì thiết bị điện tử giải trí nào trong nhà như tivi, đầu DVD hay Blue-rays.

Thiết kế, nhỏ gọn, tiện lợi, Pronto thực sự là một thiết bị mang lại nhiều thoải mái cho các tín đồ giải trí tại gia.



Speechtrans Wristband Watch

Một thiết bị hoàn hảo cho những tín đồ du lịch lẫn ham mê ngoại ngữ. Nếu như trước đây bạn phải mất thời gian với cuốn từ điển thì giờ đây chỉ cần chiếc đồng hồ đeo tay cùng app đi kèm của nó bạn có thể dễ dàng tiếp cận 44 ngôn ngữ trên toàn thế giới.

Hoạt động 3h liên tiếp, màn hình màu LED, loa ngoài, 3 màu thời trang, Speechtrans Wristband Watch được bán với giá \$99 hợp lý.



Neck Messenger

Ngồi trước máy tính lâu ngày để làm việc nhưng không phải ai trong chúng ta cũng biết ngồi đúng tư thế. Chính vì vậy mà không ít người gặp phải những vấn đề căng cơ đau nhức ở vai và cổ.

Chiếc máy mát xa điều khiển bằng công nghệ không dây có giá \$160 này sử dụng các chế độ rung, làm nóng và kích điện nhẹ để giúp các cơ cổ của bạn được thư giãn, mang đến cảm giác thư thái dễ chịu.



Sous Chef Prep Station

Chiếc bàn đa chức năng này chắc chắn sẽ lấy lòng được rất nhiều người mê nấu nướng.

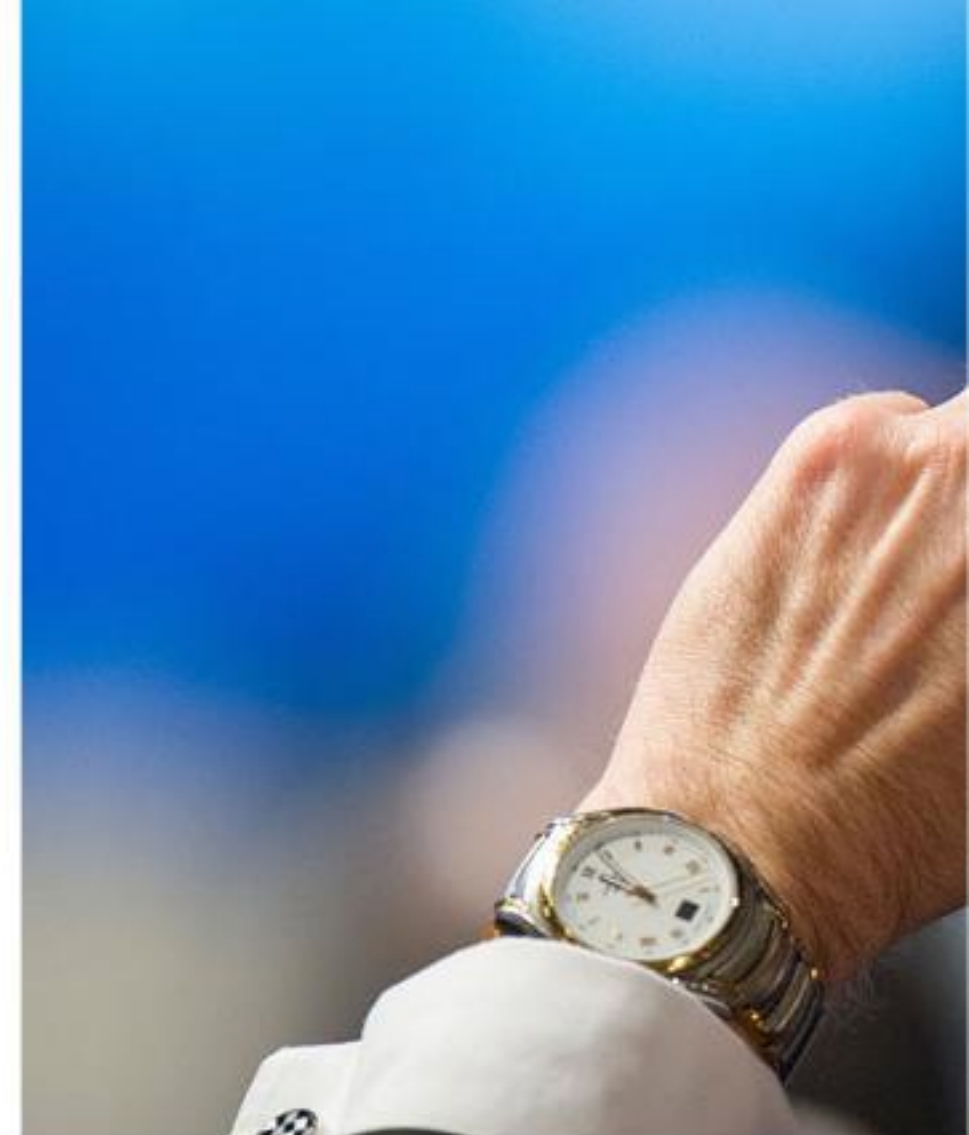
Được thiết kế gồm một mặt thớt tre chống khuẩn cùng hệ thống ngăn kéo để đựng thực phẩm đã được sơ chế bảo quản an toàn gọn ghẽ bên trong, Sous Chef Prep Station giúp người nấu thoát khỏi tình trạng hỗn loạn và rối rắm ngổn ngang trong bếp, đồng thời không gây độc hại hay phiền phức gì.

Tuy nhiên giá thành hơi cao khi ở mức \$199.



Power Pen

Nhu cầu của những sản phẩm pin sạc dự trữ di động dường như không còn xa lạ gì nữa. Trên thị trường hiện nay có rất nhiều thiết kế và mẫu mã cũng như công năng đa dạng cho khách hàng chọn lựa. Thế nhưng một chiếc bút kiêm chức năng pin sạc dự trữ thì lại vô cùng mới mẻ và thú vị. Chỉ với giá vào tầm 25 bảng Anh, Power Pen sở hữu năng lượng 700mAh. Ngoài ra Power Pen còn có thể chiếu sáng hoặc làm micro USB.



Điểm danh những mẫu Smartphone

Hãy cùng Style điểm qua những mẫu smartphone sẽ "mở hàng" cho năm 2015 nhé!

Mở Đầu 2015

Samsung Galaxy S6

Hiện tại chỉ ở dạng tin đồn nhưng Galaxy S6 đã được nhiều người trông chờ kì vọng. Theo thông tin rò rỉ thì tương tự như Galaxy S4, S6 sẽ sở hữu hai phiên bản, một bình thường và một có màn hình cong ở hai sườn. Ngoài ra máy cũng sẽ được trang bị những vi xử lý mới nhất, mạnh mẽ nhất, có thể là Snapdragon 810 hoặc Exynos Octa 7. Các thông số kỹ thuật còn lại bao gồm màn hình QuadHD, camera có độ phân giải cao và thiết kế nguyên khối nửa kim loại.

Nếu không có gì thay đổi thì S6 sẽ ra mắt lần đầu tiên tại CES 2015 Mỹ.



Sony Xperia Z4

Nhiều tin đồn trước đó cho biết Xperia Z4 sẽ được trang bị màn hình cảm ứng 5,4 inch độ phân giải QuadHD. Bên cạnh đó, một nguồn tin đáng tin cậy khác vừa khẳng định siêu phẩm này vẫn sẽ sử dụng màn hình cảm ứng 5,2 inch độ phân giải 1080p như phiên bản tiền nhiệm. Tuy nhiên, chip xử lý sẽ được nâng cấp đáng kể với Snapdragon 810. Máy cũng sở hữu camera sau tốt với bộ cảm biến 21M do chính Sony sản xuất, hỗ trợ chế độ chụp HDR theo thời gian thực và tự động lấy nét lên đến 192 điểm.

Xperia Z4 dự kiến sẽ được trình làng tại hội chợ triển lãm CES 2015 sắp diễn ra tại Las Vegas.



Huawei D8

Một ứng viên đáng mong chờ nữa chính là Huawei D8 với cấu hình khủng, RAM 4GB và chip 64bit, màn hình 2K 5.5 inch cùng thiết kế nguyên khối kim loại đẹp mắt. D8 xứng đáng là một đối thủ đáng gờm của các anh lớn khác trong làng smartphone hiện tại.

Chiếc smartphone này cũng sẽ được giới thiệu tại CES 2015 Mỹ sắp tới đây.

HTC One M9

htc
One M9 Concept



empro
Gadgets | Autodrop

Dù chưa phải là cái tên chính thức, nhưng rất có thể HTC One (M9) sẽ là chiếc điện thoại flagship tiếp theo được HTC trình làng vào tháng 3/2015. Một số nâng cấp dự kiến có mặt trên HTC One M9 gồm màn hình cảm ứng 5,5 inch độ phân giải 2.560 x 1.440 pixel, RAM 3 GB, chip xử lý lõi tứ Snapdragon 805 và viên pin 3.500 mAh. Chiếc máy này được cho là sẽ sử dụng camera sau 16 MP với tính năng ổn định hình ảnh quang học thay cho công nghệ UltraPixel từng có ở các phiên bản tiền nhiệm. Ngoài ra, do Apple đã thuê tóm Beats nên HTC vẫn đang tìm kiếm đối tác mới để cải thiện chất lượng âm thanh cho HTC One.

Nhiều nguồn tin cho biết rất có thể Bose sẽ đồng hành cùng với các mẫu điện thoại mới của HTC trong tương lai.

Lumia 1030

Người dùng Windows Phone sẽ chào đón Microsoft Lumia 1030 vào mùa xuân năm sau. Thiết bị này sẽ được trang bị một màn hình cảm ứng QuadHD 5,5 inch, chip xử lý 8 nhân Snapdragon 810 mạnh mẽ, camera PureView với độ phân giải lên đến 50MP ở mặt sau và 4 micro ghi âm biên độ cao (HAAC) cho chất lượng âm thanh trung thực hơn.



MUA XE GÌ cho 2015?

Trước hàng loạt những dự đoán về việc giá xe ô tô sẽ giảm đáng kể thì 2015 thực sự là thời điểm vàng để bạn nghĩ về chuyện “lên đời” với một chiếc xế hộp cho cả gia đình. Vậy nên mua gì thì hợp lý?



1 HONDA CIVIC 2015

Có mặt tại các đại lý Honda từ ngày 24/11, Honda Civic phiên bản 2015 có sẵn hai phiên bản động cơ xăng, bản 1.8 và 2.0. Bản 1,8 lít 4 xi-lanh thẳng hàng công suất 139 mã lực và mô-men xoắn 174 Nm. Bản 2 lít 4 xi-lanh thẳng hàng công suất 153 mã lực và mô-men xoắn cực đại 190 Nm. Cả hai đều trang bị hộp số tự động 5 cấp. Ngoài ra, Honda còn trang bị Civic 2015 hệ thống thông tin giải trí nền tảng MirrorLink với màn hình cảm ứng 7 inch, tích hợp hệ thống dẫn đường vệ tinh Sygic có sẵn bản đồ Việt Nam, thêm cổng HDMI, Bluetooth, iPod, radio, USB. Giá bán tại thị trường Việt Nam là 780 triệu cho bản 1.8 AT và bản 2.0 AT giá 869 triệu, cùng 4 màu tùy chọn đen, trắng, bạc và titan.



2 MAZDA 3

Tại Việt Nam, Mazda 3 2015 có tổng cộng 3 phiên bản: gồm 2 mẫu sedan dùng động cơ 1.5 và 2.0 và 1 mẫu hatchback 1.5. Giá bán cho Mazda 3 sedan 1.5 là 749 triệu đồng, bản hatchback 1.5 là 769 triệu đồng và cao cấp nhất là bản sedan 2.0 có giá 882 triệu đồng. Hai phiên bản Mazda 3 sedan và hatchback có thiết kế phần đầu xe giống nhau, chỉ khác ở phần đuôi. Bản sedan dài hơn hatchback một chút ở chiều dài tổng thể, nhưng về chiều dài cơ sở hay khoảng sáng gầm xe đều bằng nhau. Với ngôn ngữ thiết kế KODO, Mazda 3 2015 trông ấn tượng hơn khá nhiều so với các phiên bản cũ. Xe có vẻ đẹp hiện đại và rất đặc trưng. Trong khi đó công nghệ SkyActiv của Mazda cũng hứa hẹn mang lại cho Mazda 3 những trải nghiệm hoàn toàn mới.



3 VW GOLF 2015

Volkswagen Golf hoàn toàn mới, thế hệ thứ bảy đã được tạp chí Motor Trend vinh danh là mẫu xe của năm sau khi vượt qua nhiều đối thủ nặng ký. So với các mẫu xe tiền nhiệm, phiên bản 2015 trông nổi bật hơn hẳn với phần thân xe được chạm khắc các chi tiết tinh tế. Nội thất xe cũng không kém phần ấn tượng với hệ thống điều khiển màn hình cảm ứng 5.8 inch, ghế ngồi tiện nghi và các thiết bị đo đạc rõ ràng thường chỉ có ở các dòng xe cao cấp. Ngoài ra, xe còn sở hữu động cơ mạnh mẽ với 2 phiên bản TSI và GTI đều đã được nâng cấp rõ rệt: TSI trang bị động cơ turbo 1.8l, GTI sử dụng động cơ I4 2.0l.



4

CHEVROLET IMPALA 2015

Phiên bản cập nhật mới của chiếc Chevy sedan sẽ được hãng Chevrolet cung cấp các thiết bị tiêu chuẩn gồm công nghệ Stop/Start theo tiêu chuẩn cho động cơ Ecotec 2,5 lít 4 xy-lanh. Ngoài ra, theo nhà sản xuất, thì chiếc xe còn có khả năng tiết kiệm nhiên liệu một cách hiệu quả với con số cụ thể là tiết kiệm gần 5% nhiên liệu cho quãng đường 1 dặm. Theo đó, số lượng nhiên liệu tiêu thụ cụ thể của chiếc xe này theo ước tính EPA như sau: 10,69 lít nhiên liệu cho quãng đường 100 km chạy trong thành phố, 7,59 lít nhiên liệu cho quãng đường 100 km đường cao tốc và 9,41 lít nhiên liệu nếu xe chạy trên đường hỗn hợp.

Những con số trên cho ta thấy, Chevrolet Impala 2015 là mẫu xe tiết kiệm nhiên liệu nhất trong phân khúc xe của nó và giá bán của nó cũng rất phải chăng so với các đối thủ cùng dòng được trang bị động cơ 6 xy-lanh.

Giới thiệu All-New EcoSport
Mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam

ĐỂ KHÁM PHÁ
theo cách riêng của bạn



Giá đặc biệt từ
606
triệu đồng*

Hãy trải nghiệm EcoSport Hoàn Toàn Mới, mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam. Được thiết kế để chinh phục bất kỳ chướng ngại vật nào trong thành phố, vị trí ghế ngồi cao và khoảng sáng gầm xe lên đến 200mm giúp bạn có tầm nhìn cao hơn xung quanh. Thiết kế gọn gàng, linh hoạt giúp xe dễ dàng di chuyển qua mọi con đường. EcoSport Hoàn Toàn Mới được trang bị để giúp bạn tận hưởng tối đa hành trình khám phá thành phố của bạn.



HỆ THỐNG
7 TỬ KHÍ



KHOẢNG SÁNG GẦM XE
200mm



HỆ THỐNG
SYNC™ THÔNG MINH



LỢI NƯỚC
550mm



ford.com.vn | *Giá trên đã bao gồm VAT

Go Further

• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thôi Nhâm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
• **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANHQUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
• **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD PHUQUANG:** 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

5

ACURA MDX 2015

Đây là mẫu xe bán chạy nhất của Acura và cũng là đối thủ đáng gờm của các mẫu xe cùng phân khúc. Có thể nói Acura MDX thế hệ thứ 4 được thiết kế hướng đến hiệu quả cao nhất. Động cơ V6 3,7 lít ở thế hệ cũ ra đi nhường chỗ cho động cơ V6 3,5L với 290 mã lực và mô men xoắn 362Nm, ít hơn 10 mã lực so với động cơ thế hệ trước. Cùng với đó là hộp số tự động 6 cấp. Âm thanh động cơ vẫn rất đặc trưng tạo cảm giác thích thú cho người lái.

Ngoại hình của Acura MDX 2015 cũng tương tự như mẫu xe cũ tuy nhiên có vẻ gọn gàng hơn giúp MDX 2015 có tính cơ động cao khi di chuyển trong phạm vi hẹp. Với roofline thon thả, phía trước đậm và mượt mà hơn ở phía sau đem lại một phong cách thể thao cho MDX 2015. Acura MDX 2015 được làm mới với sự bổ sung các chi tiết mạ chrome mờ sắc nét và đèn pha LED "jewel-eye" được thiết kế hợp lý giúp mẫu xe này thanh lịch và sang trọng.



Tôi vẫn to tiếng nhạc “We can’t stop”, vừa nhảy nhót vừa hát nghêu ngao “Đây là nhà của chúng tôi, đây là luật lệ của chúng tôi. Và chúng tôi sẽ tiệc tùng không ngừng. Không, sẽ không dừng!” và vừa nhớ lại biết bao ánh pháo hoa mà tôi từng chứng kiến trên các đất nước khác nhau cùng những người bạn, giống tôi, những công dân thế giới! Năm nay tôi sẽ được đón khoảnh khắc giao thừa tại chính đất nước quê hương tôi, nơi tôi lại có cơ hội trở về. Thành phố Hồ Chí Minh sành điệu và chải chuốt, đang dần bắt nhịp với chuyển động của các thành phố khác trên thế giới, tôi sẽ làm gì thật đặc biệt nhỉ? Nay bạn, dù lựa chọn thế nào, bạn cũng phải đặt mục tiêu tận hưởng một mùa lễ hội thật rực rỡ, để chính bạn sẽ sống thực sự, sẽ hưởng trọn niềm vui của không khí năm mới sôi động. Nào, bạn có muốn khám phá những bí quyết để thật nổi bật trong mùa lễ hội cùng tôi không?

Tôi sẽ chọn cho mình một trang phục thật lộng lẫy! Đúng thế, tôi phải “chào tạm biệt” năm cũ và đón năm mới thật xinh đẹp và rực rỡ nhất bởi tôi tin rằng năm mới của tôi sẽ thật nhiều sắc màu, và thật nhiều niềm vui.

Một bữa tiệc cực kỳ ấn tượng đang được tôi và một người bạn bí mật lên kế hoạch chuẩn bị với những tiết mục hấp dẫn. Bên các bạn tôi sẽ cùng thưởng thức các món ăn ngon, thức uống tinh tế và mát lạnh. Và chúng tôi sẽ cùng nhau nhảy, cùng nhau cười, như đêm giao thừa và bữa tiệc của chúng tôi sẽ

HÀ ANH

TỎA SÁNG

MÙA LỄ HỘI,

TẠI SAO KHÔNG?

HÀ ANH

“TÔI KHÔNG CÓ THÓI QUEN “GIẬT MÌNH” NGOÁI LẠI VÀ NHÌN NHỮNG GÌ MÌNH ĐÃ TRẢI QUA, NHỮNG THÀNH QUẢ MÌNH ĐÃ GẶT HÁI, NHỮNG CON ĐƯỜNG MÌNH ĐÃ ĐI QUA, NHỮNG CON NGƯỜI MÌNH ĐÃ THƯƠNG YÊU. ĐÓ LÀ BỒI VÌ DÙ TÔI LUÔN TRÂN TRỌNG MỌI TRẢI NGHIỆM MÀ “NGÀY HÔM QUA” MANG LẠI, TÔI LẠI CÀNG HÁO HỨC VỚI NHỮNG ĐIỀU MÀ “NGÀY MAI” MANG TỚI.”

không bao giờ chấm dứt.

Tôi vẫn thường nói rằng “Và cuộc đời là những chuyến đi”, tôi luôn tận hưởng mọi khoảnh khắc, mọi không gian với những gì cuộc sống trao tặng một cách hết mình bởi tôi muốn cuộc sống của chính mình luôn năng động, luôn đầy những trải nghiệm mới. Và quan trọng nhất, để khi nhìn lại cuộc sống

của chính mình, tôi sẽ không bao giờ phải hối tiếc bởi mình đã làm việc hết, sống hết, yêu hết và cũng chơi thật hết mình.

Dù có bao nhiêu những tiêu chuẩn, đánh giá, hay thậm chí định kiến, tôi luôn tin rằng mỗi chúng ta đều có quyền lựa chọn cho mình cuộc sống mà mình mong muốn, những con người mình muốn ở bên.

Ừ thì tôi sẽ thật màu sắc, lộng lẫy và có thể rất “nổi loạn” trong bộ váy đó, nhưng dám sống hết mình là cá tính rất đáng trân trọng của tuổi trẻ. Chẳng phải chúng ta chỉ có một lần tuổi trẻ, một thời để thể hiện dấu ấn và phong cách của mỗi người hay sao? Ừ thì tôi sẽ “quậy” hết mình, sẽ nhảy nhót nói cười với các bạn tôi đầy náo nhiệt! Chẳng phải cuộc sống chúng ta cần có thật nhiều tiếng cười và niềm vui sao?

Tôi từng và vẫn chu du trên nhiều đất nước với nền văn hoá đa màu sắc khác nhau, thụ hưởng nó và không đánh mất bản sắc của chính mình. Bởi tôi tin rằng, chúng tôi, một thế hệ trẻ của đất nước, có đủ sự tự tin để đi đến mọi miền trên thế giới và có thể hoà nhập, có thể trở thành con người có ích, được trân trọng, và quan trọng nữa, là chúng tôi có thể sống, vui, tận hưởng cuộc sống bằng chính cá tính, con người mình, mà không e sợ bất cứ việc ai nghĩ thế nào vì mình.

Tôi thích nhất khoảnh khắc đếm ngược để đến với tiếng pháo hoa nổ đầu tiên, dấu hiệu của một năm mới đang đến. Chúng tôi thường nhảy căng lên vui sướng, chúc mừng nhau, ôm hôn nhau và trong trái tim của chúng tôi thực sự tin rằng, khoảnh khắc này, của cuộc sống, của tuổi xuân, của những cơ hội mới, những trải nghiệm mới... sẽ tồn tại vĩnh cửu.

Mùa lễ hội này là của bạn, đừng chần chừ nữa hãy tận hưởng theo cách của mình để có được những trải nghiệm đáng nhớ nhất!

Và thế là một năm mới lại đến thật gần!



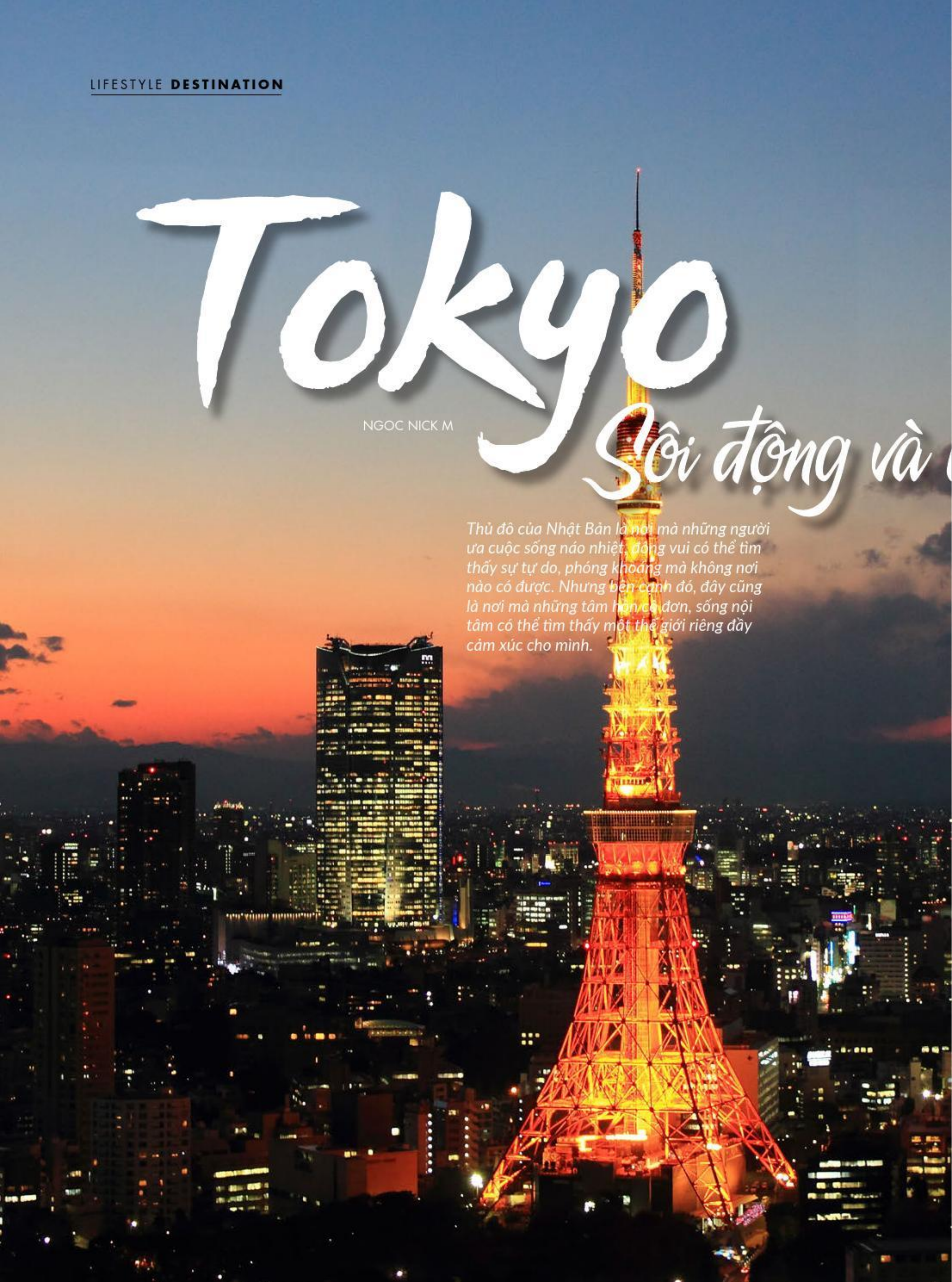
LIFESTYLE DESTINATION

Tokyo

NGOC NICK M

Sôi động và

Thủ đô của Nhật Bản là nơi mà những người ưa cuộc sống náo nhiệt, đông vui có thể tìm thấy sự tự do, phóng khoáng mà không nơi nào có được. Nhưng bên cạnh đó, đây cũng là nơi mà những tâm hồn cô đơn, sống nội tâm có thể tìm thấy một thế giới riêng đầy cảm xúc cho mình.





lãng đang

Mất khoảng trên dưới 5 tiếng để bay từ Hà Nội hoặc TP HCM sang sân bay Narita hay Haneda, Tokyo là một trong những thành phố nổi tiếng nhất thế giới về văn hóa, ẩm thực, thời trang, dịch vụ và cả con người. Từ sau khi visa Nhật Bản được nới lỏng, du khách Việt Nam có nhiều cơ hội hơn tới xứ Phù Tang để trải nghiệm sự tinh tế của văn hóa Nhật Bản cũng như tinh thần võ sĩ đạo của con người nơi đây.

THÀNH PHỐ CỦA NHỮNG ÁNH ĐÈN KHÔNG BAO GIỜ TẮT

Tokyo là trung tâm kinh tế lớn nhất của nước Nhật nên hình ảnh con người đông đúc trong các ga tàu điện ngầm với bộ dạng hối hả đã không còn lạ lẫm gì với bất kỳ du khách nào tới đây. Đây được coi là đô thị đông dân nhất thế giới với dân số dao động từ khoảng 35 – 39 triệu người.

Ở Tokyo, bạn sẽ thấy những tòa cao ốc, những con phố rực rỡ trong ánh đèn đa sắc màu xuyên đêm. Ngày thường cứ phải tới khoảng 10h tối, dân công sở mới bắt đầu tan làm và rục rịch về nhà, đi ăn tối. Quán xá ở Tokyo thường mở rất muộn và đông vui. Văn hóa vỉa hè không phổ biến ở Nhật nhưng các tiệm ăn bình dân thì đông như nấm và giá cả lại rất rẻ, đồ ăn lại ngon.

Tokyo có tới 23 quận đặc biệt và mỗi quận lại mang một màu sắc văn hóa khác nhau. Sôi động nhất phải kể tới Shinjuku và Shibuya. Đây là hai quận tập trung các quần thể thương mại lớn, trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí và cả những nhà hàng ngon nhất. Shibuya có ngã tư đông vui nhất thế giới mà bất kỳ du khách nào khi tới đây cũng muốn được hòa mình vào dòng người đi qua đường. Trong khi đó, Shinjuku với khu phố Kabukicho sôi động là nơi mà các tín đồ shopping khó có thể thỏa mãn nếu chỉ ở đây một ngày bởi ngoài những nhãn hiệu thời trang đình đám thế giới, nơi đây còn có nhiều mặt hàng địa phương rất “đẹp và độc”.



Nếu bạn là người ưa cuộc sống náo nhiệt, Tokyo thực sự là nơi tự do, phóng khoáng nhất trên thế giới với dịch vụ hoàn hảo. Bạn có thể tìm thấy những quán bar sôi động nhất, những khu phố đèn đỏ nóng bỏng nhất, những khu chợ sầm uất nhất tại đây. Đồ chơi sex, đĩa phim cấp ba được bày bán khắp nơi và các nhà thổ cũng được hoạt động công khai. Hãy hình dung thế này, một cặp vợ chồng trẻ làm việc ở hai quận khác nhau cách xa trung tâm thành phố. Hàng ngày, họ rời khỏi nhà lúc 8h trong bộ đồ công sở và trở về nhà lúc 11h đêm, đôi khi người này về thì người kia đã đi ngủ.

Chính vì vậy, ngành công nghiệp tình dục được khuyến khích ở Nhật để kích thích sự cân bằng và phát triển dân số, khi những con người hiện đại luôn bị công việc cuốn đi và bỏ quên những “nhu cầu” thiết yếu bản năng.

Một điểm đặc biệt nữa là bước vào một quán ăn dù là sang trọng hay bình dân, bạn cũng sẽ được đối đãi như “thượng đế” khi mà đa phần các quán ăn ở Tokyo đều chế biến tại chỗ, các nhân viên cười nói rôm rả và không ngừng “Chúc quý khách ngon miệng”. Tới lúc bước chân ra khỏi quán, toàn bộ nhân viên từ quản lý cho tới người rửa chén bát trong bếp cũng phải ngoái cổ ra mà “Tạm biệt. Cảm ơn quý khách rất nhiều. Hẹn gặp lại”. Sự nồng hậu của Tokyo khiến cho lượng du khách tới đây ngày một tăng lên.

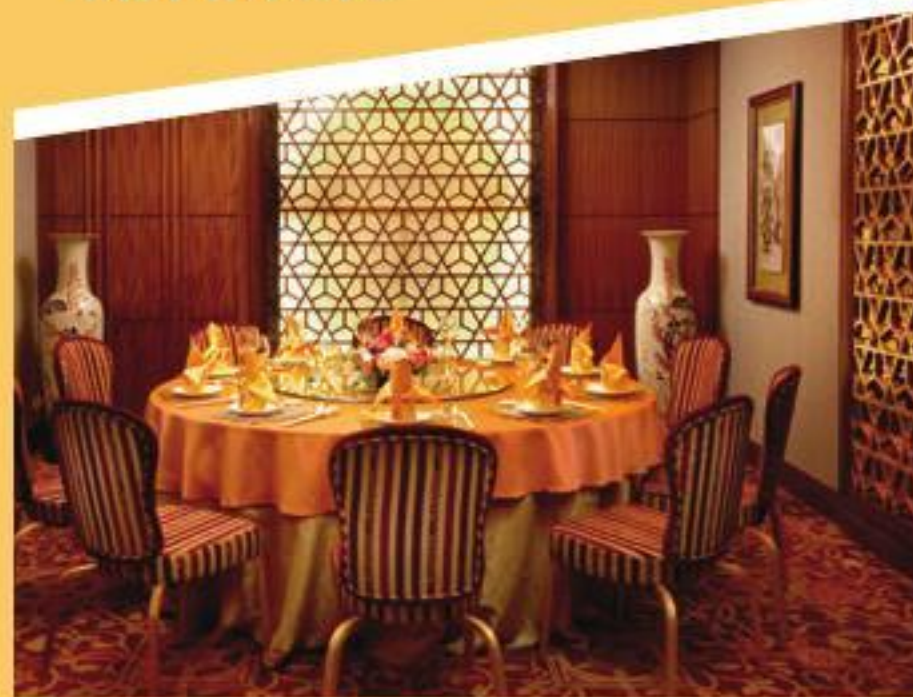


ƯU ĐÃI BẮT NGỜ

Chương trình bắt đầu áp dụng từ 1/1/2015



Café Central An Đông
Tầng 4 - máy lẻ: 2221



Nhà hàng Ngân Đình
Tầng 5 - máy lẻ: 2263

Tận hưởng ưu đãi hấp dẫn cho những lần sử dụng kế tiếp bằng cách chi tiêu nhiều hơn hôm nay.



Khách sạn Windsor Plaza
18 An Dương Vương, Q.5, TP.HCM
ĐT: (84.8) 3.833.6688
www.windsorplazahotel.com

Vui lòng liên hệ với nhà hàng để biết thêm thông tin

Managed by **WMC** GROUP - www.wmcvietnam.com



Nhắc tới Tokyo, nhiều người vẫn nghĩ về một thành phố sôi động, chỉ toàn người với người cùng các trung tâm thương mại. Tuy nhiên, nơi đây vẫn có những điểm đến bình yên lạ thường dành cho những ai sống nội tâm. Ngay cạnh quận Shibuya sôi động là một Ebisu nhẹ nhàng, trong vắt với khu vườn nổi tiếng. Quận Ebisu là một nơi mà những ai ưa cuộc sống chậm có thể tới đây đi dạo, ghé vào một quán ăn bình dân thưởng thức món cơm cá hồi và sau đó nhâm nhi từng viên kem trà xanh bên khung cửa kính trong suốt nhìn ra đường phố bên ngoài.

Nằm ngay giữa trung tâm thành phố, công viên Yoyogi và đền Meiji Jingu là nơi đối lập hoàn toàn với vẻ ồn ào, náo nhiệt thường thấy của Tokyo. Cứ đến mùa hoa anh đào vào tháng ba hay mùa lá đỏ vào tháng 11, Yoyogi như một bức tranh thiên nhiên khổng lồ mang vẻ quyến rũ lạ thường. Những con đường với hai hàng cây hoa anh đào hai bên là nơi gợi cảm hứng cho rất nhiều tâm hồn nghệ sĩ vẽ nên những bức tranh, những bản nhạc hay những câu chuyện tuyệt vời với bối cảnh Tokyo. Nếu bạn đi tới đền Meiji vào thứ bảy hoặc chủ nhật, bạn sẽ được chiêm ngưỡng cả những đám cưới và đám ma theo tục lệ truyền thống của người Nhật.

Đi bộ một mình ở Tokyo, dù cho giữa hàng nghìn người, bạn sẽ chẳng bao giờ cảm thấy cô đơn vì quay sang nhìn xung quanh sẽ thấy ai cũng như mình. Cái cảm giác lang thang giữa đám đông còn thú vị hơn nữa nếu vào một ngày mưa, ngã tư Shibuya tràn ngập hàng nghìn chiếc ô trong suốt, mang đến vẻ đẹp buồn nhưng đầy xao xuyến và lãng mạn cho những ai có dịp được chứng kiến.

Tokyo cũng là nơi có rất nhiều điểm ngắm nhìn thành phố từ trên cao. Nếu bạn muốn tìm cảm giác “cô đơn giữa đám đông” như hai nhân vật của Scarlett Johansson và Bill Murray trong bộ phim nổi tiếng LOST IN TRANSLATION, hãy ngắm nhìn Tokyo trong đêm từ trên cao. Tokyo cũng giống như một con người có vẻ ngoài hoạt náo, sôi động nhưng bên trong cũng rất đa cảm, sâu sắc. Chính những sắc màu đối lập ấy ở con người, văn hóa, thiên nhiên đã làm nên sức quyến rũ cho Tokyo, đủ để khiến những ai từng đặt chân tới đều muốn quay lại thêm nhiều lần nữa.

-Điểm ngắm thành phố từ trên cao: khách sạn Park Hyatt, Tokyo Skytree, Roppongi Hills.

-Mua thẻ tàu JR Rail Pass từ Việt Nam thì khi tới Nhật, di chuyển nhiều sẽ có lợi vì giá rẻ hơn mà đi được cả tàu Shinkansen.

-Các trung tâm mua sắm lớn: Shibuya, Ginza (có tòa nhà Uniqlo 11 tầng lập kỷ lục Guinness), Kabukichi ở Shinjuku, Roppongi Hills.

-Một số quán ăn ngon: Kakaya by the Sea (Sashimi) ở Shibuya, Tsurutontan Roppongi (mỳ Udon) ở Roppongi Hills, Sushi tươi ở chợ cá Tokyo, Moko Tanmen Nakamoto (mỳ Ramen) ở Shinjuku, Ouca Japanese Ice (kem) ở gần ga tàu Ebisu.

-Mua đồ mỹ phẩm, bánh kẹo, trà xanh ở hệ thống Takashimaya.



Đến *Malaysia*

ăn, mua sắm và thư giãn

Malaysia đang ngày càng khẳng định mình là điểm đến lý tưởng cho những du khách nghiện mua sắm, từ những trung tâm thương mại cao cấp đến những khu chợ sầm uất đều thu hút hàng triệu lượt khách du lịch mỗi năm. Kuala Lumpur đã được xếp hạng là điểm đến mua sắm tốt thứ 2 ở châu Á Thái Bình Dương bởi Global Shopper Index vào năm 2012 và thành phố mua sắm tốt thứ 4 thế giới (sau New York, Tokyo và London) bởi mạng lưới tin tức toàn cầu CNN trong hai năm liên tiếp - 2012 và 2013.

Hàng năm Malaysia đều tổ chức 3 mùa giảm giá lớn: 1 Malaysia GP Sale diễn ra đầu năm, 1 Malaysia Megasale diễn ra giữa năm và vào thời điểm cuối năm cả đất nước Malaysia như chuyển mình đón chào mùa siêu khuyến mãi "1 Malaysia Year-End Sales". Đây không chỉ đơn thuần là một sự kiện, đó còn là những trải nghiệm hết sức thú vị dành cho du khách với các lễ hội, các chương trình biểu diễn nghệ thuật hay Tuần lễ thời trang. Đợt khuyến mãi "1 Malaysia Year-End Sales" diễn ra từ ngày 15/11/2014 đến 04/01/2015. Một điều hấp dẫn đầy mới mẻ của sự kiện giảm giá cuối năm nay là ngoài các chương trình siêu giảm giá thì du khách còn nhận được nhiều ưu đãi thú vị khi mua sắm bằng thẻ Master Card hay nhận thẻ mua sắm ưu đãi dành riêng cho du khách - Tourism Privilege Card, giảm giá 5 % cho 1 số mặt hàng tại các trung tâm mua sắm lớn ở KL.

Ngày hội mua sắm cuối năm này cũng là hoạt động mở đầu cho sự kiện Năm Lễ hội Malaysia 2015 sắp tới (MyFEST). Ngay khi tấm màn kéo xuống kết thúc Năm Du lịch Malaysia 2014, cả đất nước đã sẵn sàng hướng tới một năm với những Lễ hội bất tận dưới một chiến dịch quốc gia mới.

Năm lễ hội Malaysia MyFEST được kì vọng sẽ giúp Malaysia đạt được mục tiêu 29.4 triệu du khách và 89 tỷ Ringgit tổng thu du lịch cho năm 2015. Cùng với Năm Du lịch Malaysia 2014, những chiến dịch du lịch này là những động lực chính trong việc đạt được mục tiêu của đất nước: 36 triệu lượt khách và 168 tỷ ringgit tổng thu du lịch 2020, dựa trên Kế hoạch Du lịch Malaysia.

THĂNG ĐỨNG

Những khu vườn mọc trên các bề mặt thẳng đứng không phải là ý tưởng mới.

Nhà thực vật học người Pháp Patrick Blanc đã xây vườn xanh trên các bức tường từ cuối những năm 1980. Nhưng vài năm trở lại đây, vườn thẳng đứng đã bùng nổ thành một xu hướng thời thượng.

KHÁNH

Diện tích căn hộ tại đô thị ngày càng bị thu hẹp, đặc biệt là ở những thành phố đông dân. Kết hợp thâm thực vật như thế nào để "phủ xanh" những căn hộ nhỏ bé có khi chỉ 30-40m vuông là cả một vấn đề. Với những công dân thành thị, một khu vườn không hoàn toàn là mảnh đất để phát triển những kỹ năng làm nông (phần lớn họ không quan tâm nhiều lắm đến vấn đề này), mà chủ yếu là để ngắm cảnh, thư giãn và trang trí. Trong tình huống đó, vườn thẳng đứng không chỉ là một xu hướng hiện đại hay sành điệu, nó còn là một giải pháp hết sức thực tế.

Với vườn thẳng đứng, người ta sẽ gieo trồng các loại thực vật đan xen trên một bức tường hoặc một hàng rào, có thể ở trong hoặc ngoài trời. Xu hướng vườn thẳng đứng trong nhà, được thiết kế như một bức tranh nghệ thuật đặt ở phòng khách đang rất được ưa chuộng. Với các chất liệu thủ công như kim loại, dây điện, thủy tinh, vườn thẳng đứng thường được thiết kế theo một chủ đề và một tạo hình nhất định, ví dụ như tạo hình mặt trời mặt trăng trong các thiết kế kiểu Aztec, tạo hình động vật như bướm, chuồn chuồn, ếch, thằn lằn... Các loại thực vật được chọn thường là các loại dương xỉ, cây bụi nhỏ hoặc rau, thường dễ phát triển trong điều kiện ít ánh sáng hoặc thổ nhưỡng.

Tính đến năm 2012, bức tường xanh lớn nhất gồm 2.700 mét vuông được đặt tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế Los Cabos. Những bức tường thẳng đứng phổ biến tại các công trình công cộng như Sân bay Quốc tế Edmonton (Canada), Sân bay quốc tế Changi (Singapore), sân bay Quốc tế Chhatrapati Shivaji (Mumbai, Ấn Độ)...





CHA ĐỂ CỦA VƯỜN THẲNG ĐỨNG

Nhà thực vật học người Pháp Patrick Blanc được xem là cha đẻ của những bức tường màu xanh lá cây (tuy nhiên, người đầu tiên đưa ra ý tưởng này là Stanley Hart White - một giáo sư kiến trúc cảnh quan, người đã sáng chế một hệ thống tường màu xanh lá cây vào năm 1938). Blanc gây dựng dự án đầu tiên của mình bên ngoài Bảo tàng Khoa học và Công nghiệp tại Paris vào năm 1988. Hàng chục tác phẩm khác của ông hiện đang xuất hiện trên toàn thế giới, trong và ngoài trời.

Blanc gọi các tác phẩm của mình là những bức tranh sống hoặc các bức tường thực vật.

PHƯƠNG PHÁP LOOSE

Vườn thẳng đứng theo phương pháp Loose thường đóng gói đất và phân bón trong các túi vải nilon hoặc kệ sau đó lắp đặt vào tường với các tấm nhựa cứng. Hệ thống này có giá thành rẻ, dễ lắp đặt nhưng cần thay thế 1 năm/lần cho phần thiết bị ngoài và 2 năm/lần cho nội thất. Việc sửa chữa rất khó, khi đất bạc màu phải mở túi và thay đất rất lộn xộn. Hệ thống này cũng dễ bị thổi bay nếu có gió lớn nên không khuyến khích thi công ở các độ cao từ 3m trở lên.

Phương pháp Mat

Thực vật được gieo trồng trên một bức tường đất được giữ bằng các thảm xơ dừa có nhiều lớp. Hệ thống này không thể hỗ trợ cho bộ rễ của các cây trưởng thành từ 3-5 năm. Sau đó, rễ thường vượt ra khỏi các thảm. Độ giữ nước của các thảm xơ dừa cũng khá hạn chế nên các thiết bị tưới phải lắp đặt có tính toán. Nên chọn các loại cây rễ chùm ngắn hoặc các loại thực vật nhỏ.

Phương pháp Kết cấu

Phương pháp này kết hợp điểm mạnh của cả hai phương pháp trên tùy theo từng địa hình và chủng loại cây. Phương pháp này sử dụng các module lớn và có thể giữ được vườn cây từ 10-15 năm, cả trong và ngoài trời trong các điều kiện gió lớn hay địa chất phức tạp. Phương pháp Kết cấu có giá thành tùy vào đặc điểm riêng của việc cài đặt.





Tại Việt Nam, vườn thẳng đứng đã được các công ty xây dựng và kiến trúc áp dụng từ khoảng năm 2008 (chung cư Ecopark, chung cư Sky Garden...) và không xa lạ gì với người dân ở các khu đô thị mới. Theo kiến trúc sư Đoàn Văn Hưng, Công ty CP H-Gorup, thi công vườn thẳng đứng hiện phổ biến hai phương pháp module đúc sẵn và phương pháp kết hợp tấm nhựa cùng vải nỉ.

Các thiết bị cần có là một khung sắt, một lớp nhựa PVC và vải nỉ. Khung sắt được treo trên tường hoặc có thể tự đứng được. Nó cung cấp một lớp không khí đóng vai trò là một hệ thống cách nhiệt và âm hiệu quả. Lớp nhựa PVC dày 1 cm được đóng lên khung sắt. Lớp nhựa này mang lại độ cứng chắc cho toàn bộ hệ thống và chống nước. Sau đó, lớp vải nỉ sẽ được tiếp tục gắn lên lớp PVC. Lớp nỉ chống lại sự ăn mòn và khả năng dẫn nước cao, sẽ phân phối lượng nước một cách đồng đều. Rễ cây sẽ phát triển lên lớp nỉ này.



Khu vườn thẳng đứng dù được xây dựng với bất cứ mục đích nào thì cũng cần có sự chăm sóc như các khu vườn nằm ngang. Tất nhiên, với diện tích nhỏ và hệ thống tưới tiêu, đồng hồ nhiệt đi kèm, các công đoạn có thể đơn giản hơn. Thực vật được chọn cũng thường là các loại cây sống trong nhà, có khả năng sinh tồn cao và trọng lượng nhẹ. Nhưng cần lưu ý lắp đặt tường ở khu vực có ánh sáng tự nhiên hắt vào, không khí thoáng. Việc kết hợp các loại cây cũng cần tính toán tỷ mỷ để tạo ra một bức tranh sống động. Khi đặt ở chiều thẳng đứng, người ta sẽ dễ nhìn thấy tổng thể của khu vườn hơn với chiều nhìn từ trên xuống. Do đó, các loại cây thân thấp, tán xòe kết hợp với rêu, địa y...rất được ưa chuộng. Màu sắc của tán lá khi kết hợp cùng nhau cũng cần được xem xét kỹ: lá xanh đậm, xanh non, đỏ gụ hay vàng.

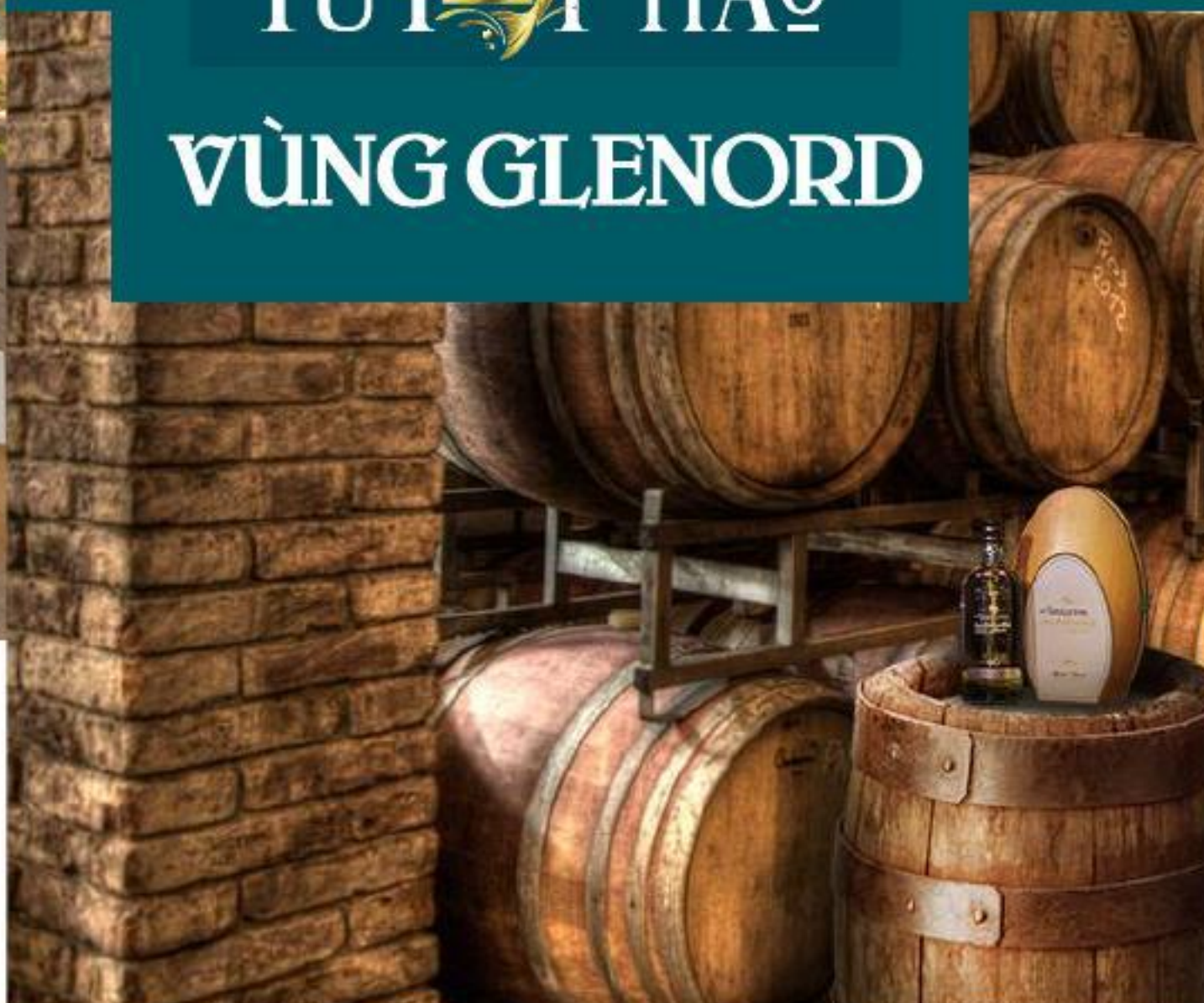
Gia chủ nếu chưa từng lắp đặt một khu vườn thẳng đứng nào nên chọn tư vấn với các chuyên gia về sân vườn kỹ càng, vì việc sửa chữa ở vườn thẳng đứng thường phức tạp hơn là vườn ngang.



THƯỜNG THỨC

HƯƠNG VỊ TUYỆT HẢO VÙNG GLENORD

“Mạch nha đơn vùng Glen Ord từ lâu đã trở thành thức uống tuyệt hảo dành cho các quý ông sành điệu. Và chính sự đa dạng trong hương vị của các loại mạch nha đơn nơi đây đã tạo nên những trải nghiệm rất riêng biệt cho người thưởng thức.”

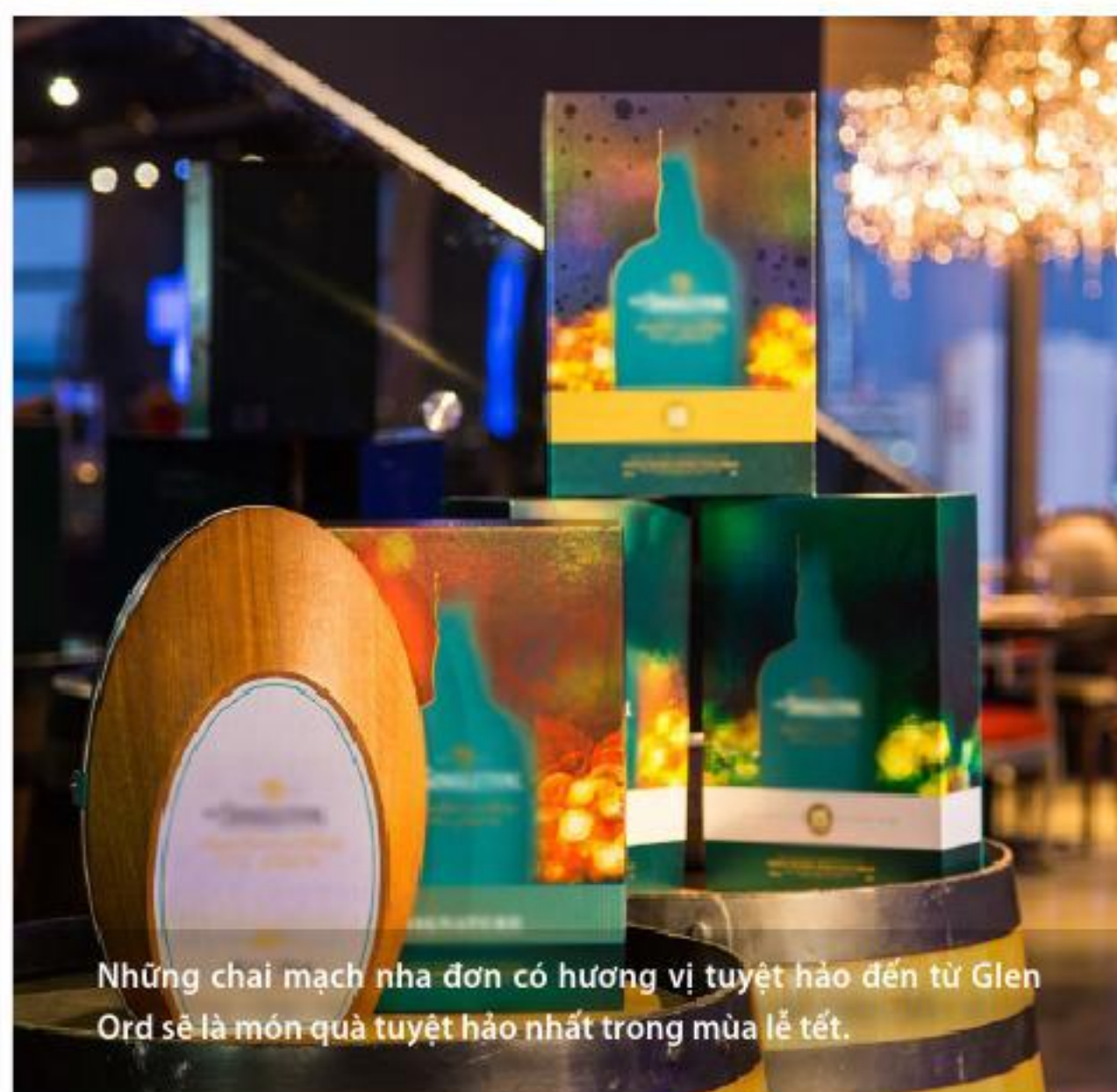


GLEN ORD – XỨ SỞ CỦA MẠCH NHA ĐƠN MỀM MƯỢT VÀ CÂN BẰNG HOÀN HẢO

Nói đến Glen Ord (thuộc Scotland) là người ta sẽ nghĩ ngay đến cái nôi của những loại mạch nha đơn thượng hạng, có hương vị đậm đà, êm dịu, cân bằng hoàn hảo. Một trong những lý do khiến loại mạch nha đơn ở đây tuyệt hảo đến như vậy là nhờ phương pháp ủ truyền thống, khác biệt và theo tiêu chuẩn khắc khe của các nghệ nhân vùng Glen Ord: nguồn nước làm nguyên liệu cho mạch nha đơn là sự kết hợp của từ nguồn nước mưa tinh khiết và mạch nước ngầm thiên nhiên và tất cả các nguyên được ủ kĩ càng bằng thùng gỗ sồi đặc biệt, được kết hợp theo tỉ lệ 1:1 giữa các thùng gỗ sồi châu Âu và gỗ sồi châu Mỹ.

SỰ ĐA DẠNG TRONG CẢ HƯƠNG VÀ VỊ

Thật khó để trả lời bạn rằng loại mạch nha đơn vùng Glen Ord ở độ tuổi nào sẽ ngon nhất. Bởi nó hoàn toàn phụ thuộc vào vị giác và cách thưởng thức của riêng bạn. Có quý ông sẽ yêu da diết vị nền dịu nhẹ, thoảng hương gừng và ngọt dịu, êm đềm trên vòm miệng, lại vừa có dư vị kéo dài vừa phải với hương sô-cô-la đen của mạch nha đơn 12 năm tuổi. Người khác lại tìm được sự đồng điệu với độ ngọt xen lẫn vị chua nhẹ, hương gỗ đàn hương, vị tươi mát và êm đềm, xen lẫn chút hương sô-cô-la trắng nhẹ nhàng của thức uống 15 năm. Trong khi đó, độ tròn đầy, mùi hương êm dịu, đậm thắm, thoảng vị trái cây khô và sô-cô-la, chút vị quế và mùi khói nhẹ kéo dài của mạch nha đơn 18 tuổi, cũng đã khiến không ít quý ông xiêu lòng. Đặc biệt, lần đầu tiên trong lịch sử gần 200 năm của mình, nhà chưng cất Glen Ord vừa giới thiệu loại mạch nha đơn 40 tuổi. Điểm đặc biệt nhất của loại mạch nha đơn này nằm chính ở sự quý hiếm của nó, chỉ có khoảng 0,5% lượng mạch nha đơn trên thị trường có độ tuổi 40.



Những chai mạch nha đơn có hương vị tuyệt hảo đến từ Glen Ord sẽ là món quà tuyệt hảo nhất trong mùa lễ tết.

Với loại mạch nha đơn vùng Glen Ord 40 năm tuổi này, chỉ có duy nhất 999 chai trên toàn thế giới và là phiên bản mạch nha đơn lâu năm nhất trong lịch sử gần 200 năm nhà chưng cất Glen Ord. Đối với, những ai am hiểu về mạch nha đơn sẽ biết rằng trung bình mỗi năm, lượng mạch nha đơn trong thùng gỗ sồi bị hao hụt đi khoảng 2-3%, tức mỗi thùng ủ sẽ hao hụt dần 5 chai mỗi năm. Vì vậy, có thể dễ dàng nhận ra rằng để có 999 chai Singleton 40 năm tuổi quý hiếm thì phải ủ bao nhiêu thùng. Đó là lý do vì sao “con số 40 năm tuổi” của mạch nha đơn lại quý và hiếm đến như vậy. Sau 40 năm rông rã được ủ trong thùng gỗ sồi, chất mạch nha đơn như trở nên sảng sảng hơn, nhưng lại vẫn có phong vị tươi mát, nhẹ nhàng, mang lại một trải nghiệm mới mẻ cho người thưởng thức. Hương vị của mạch nha đơn cũng được ví như người đàn ông, sau khi được “ủ” liên tục trong suốt 40 năm rông thì càng trở nên sâu sắc nhưng lại thú vị, hút hồn người thưởng thức. Chính vì sự quý hiếm này, mạch nha đơn 40 năm tuổi trở thành một món quà hoàn hảo nhất cho các quý ông dùng làm quà tặng cho đối tác, bạn bè như một lời chúc tuyệt hảo nhất, đặc biệt là trong mùa lễ tết năm nay.



BỮA TỐI ĐẦU TIÊN

Năm 2015 đã chính thức bắt đầu, bạn chuẩn bị gì cho bữa tối đầu tiên đầy ngọt ngào?



Truffles de Brandy

Noche Vieja (đêm giao thừa) bắt đầu với thời gian dành cho gia đình trong không khí bữa tối sung túc. Bữa tiệc sẽ không hoàn hảo nếu thiếu các món tráng miệng và một dòng chảy bất tận của rượu sâm banh Tây Ban Nha, được gọi là Cava. Một trong những món tráng miệng nổi tiếng và phổ biến nhất trong dịp này là Brandy truffles.

NGUYÊN LIỆU:

- 220g sô cô la chất lượng tốt
- 1/4 chén bơ
- 1/3 chén kem tươi
- 1/3 chén đường và 1/2 chén mứt kẹo
- 3 muỗng canh rượu mạnh
- 1/4 chén bột cacao

CÁCH THỰC HIỆN:

1. Bẻ sô cô la lên thành từng miếng nhỏ và đặt trong một nồi hơi đôi hoặc một bát thủy tinh chịu nhiệt trong một nồi nước đun lửa nhỏ.
2. Không khuấy sô cô la, và chắc chắn rằng cái bát không chạm vào nước.
3. Để nguội phần sô cô la đã tan chảy hoàn toàn.
4. Múc bơ và kem rồi trộn đều với nhau.
5. Thêm brandy và đường, sau đó tiếp tục trộn cho đến khi tất cả các thành phần tạo thành một hỗn hợp dày mịn.
6. Đặt hỗn hợp vào tủ lạnh khoảng 30 phút.
7. Tạo hình quả bóng nhỏ với hỗn hợp.
8. Nhẹ nhàng phủ bột ca cao và đặt trên đĩa khi thưởng thức.



Steak pie là một món ăn truyền thống của người Anh vào ngày lễ Hogmanay (Ngày đầu tiên trong năm mới). Món ăn được làm từ thịt bò và sốt thịt bò hầm, kèm một lớp vỏ bánh bên ngoài. Vào thời tiết se lạnh của những ngày đầu năm, khi không khí sum vầy vẫn lan tỏa khắp nơi cùng niềm hân hoan đón chào một năm mới tươi vui, còn vui tuyệt hơn một món ăn độc đáo, nóng sốt và đặc biệt đến bất ngờ cùng chia sẻ bên những người thân yêu nhất. Cùng tìm hiểu cách làm món ăn từ sự sữ sở sương mù với hương vị nồng đậm sự tinh tế, quyến rũ và đầm ấm.

Hogmanay steak pie

NGUYÊN LIỆU (Cho 6 người ăn)

6 miếng thịt bò mỏng
Muối, tiêu vừa ăn
1 muỗng canh dầu ô liu
1 củ hành tây
2 ly rượu vang đỏ
Cổ bò 1 lít
2 lòng đỏ trứng
500g bánh phồng

CÁCH THỰC HIỆN:

Đề lò nướng ở nhiệt độ 120 C.

Cắt miếng thịt bò mỏng thành miếng vuông và gia giảm với muối và hạt tiêu.

Đun dầu ô liu trong chảo để khối bít tết nhanh chóng chuyển màu nâu. Xắt hành tây thành từng miếng và trộn với thịt bò.

Thêm rượu vào nồi bít tết đang nấu và giảm một nửa, loại bỏ tất cả các phần cháy của bít tết và nước thịt từ đáy nồi. Thêm vào nồi thịt bò với rượu vang, trộn đều và đun nóng.

Thêm rượu vào thịt bò, đậy nắp thật chặt với lá và đặt vào lò trong 2 giờ, kiểm tra và thỉnh thoảng khuấy đều.

Để nguội, sau đó vào tủ lạnh qua đêm để thịt ngấm trong nước ép từ thịt.

Mở lò nhiệt sáng hôm sau đến 200 C. Loại bỏ lá từ món bánh cho vào lò nướng trong 30 phút. Thêm nước nếu sốt quá dày hoặc bột bắp trộn đầu tiên với nước lạnh nếu nó không đủ dày cho bạn.

Làm vỏ bánh ngọt để lăn quanh món bánh hôm qua, sau đó phủ lòng đỏ trứng.

Đặt trong lò và nấu thêm 20 phút hoặc cho đến khi bánh có màu nâu.

TRÌNH BÀY:

Ăn với đậu xanh hoặc đậu Hà Lan đào mỡ và khoai tây nghiền.



LIFESTYLE HANGOUT CONNER

Cielo 13

Sky Bar & Restaurant

BỮA TỐI LÃNG MẠN TỪ TRÊN CAO THÀNH PHỐ

Tranh thủ kỳ nghỉ lễ Giáng sinh và Tết Dương lịch, hai người bạn Pháp của tôi là Amelie và Celine quyết định du lịch đến Việt Nam. Tôi đã rất đắn đo khi tìm một nhà hàng thích hợp để mời hai bạn đi ăn tối. Cả Amelie và Celine đều rất “khó tính” trong chuyện ăn uống. Những nhà hàng Âu nửa vời ở Hà Nội hẳn sẽ khiến hai cô gái Pháp xinh đẹp của tôi phải nhăn mày. Là phái đẹp, các cô cũng rất cầu kỳ trong chuyện chỗ ngồi. Một nhà hàng lý tưởng, không chỉ có đồ ăn ngon mà không gian còn phải đẹp, nhạc phải hay, phục vụ phải chu đáo lịch sự. Đây là lần đầu tiên cả hai đến Hà Nội, không biết bao giờ mới có dịp trở lại nên Celine cũng nhờ tôi tìm cho một nhà hàng nào đó nằm ở trên cao. Cô muốn từ vị trí của mình, có thể được thoải mái chiêm ngưỡng toàn cảnh Hà Nội về đêm trước khi phải nói lời từ biệt. Với hàng loạt những đòi hỏi khó chiều ấy, tôi đã phải rất đau đầu khi nghĩ ra một địa điểm thích hợp. Vấn đề chỉ được giải quyết khi tôi được anh bạn thân vốn nổi tiếng “sành ăn” giới thiệu đến Cielo 13 Sky Bar & Restaurant...

Nằm trên tầng thượng của tòa nhà SunCity, ngay giữa trung tâm thành phố, Cielo 13 sở hữu một khung cảnh thiên nhiên vô cùng xinh đẹp và hữu tình. Đứng ở khu vực ngoài trời của nhà hàng, tôi chỉ cho Amelie và Celine hồ Gươm, tháp Rùa, nhà Hát Lớn cổ kính và khách sạn Sofitel Legend Metropole. Cảm giác như chỉ một cái vươn tay, cả Hà Nội nhỏ bé của tôi sẽ nằm gọn trong lòng bàn tay cô bạn. Trời mùa đông, đứng ở bên ngoài hơi lạnh và nhiều gió nên chúng tôi chọn chỗ ngồi ở bên trong. May mắn, do khu trong nhà và khu ngoài trời được ngăn cách bằng những tấm kính trong suốt nên cả ba người vẫn có thể thoải mái ngắm nhìn cảnh vật. Amelie và Celine đều bày tỏ ngạc nhiên trước chất lượng đồ ăn của Cielo 13. Cô bạn Amelie của tôi thậm chí còn hào hứng tuyên bố chỉ qua độ giòn và thơm của chiếc bánh mì mà chúng tôi nếm ở đầu bữa, cô đã biết Cielo 13 là một nhà hàng thực sự tuyệt vời như thế nào. Sau bữa tối kéo dài chừng 2 tiếng, chúng tôi tiếp tục di chuyển ra khu vực quầy bar và kết thúc một buổi tối trọn vẹn trong hương nồng của những ly cocktail.

TUẤN ANH





**SKY BAR
&
RESTAURANT**

Giờ mở cửa

Thứ 2 đến Thứ 6: 10 giờ sáng đến khuya

Thứ 7 và Chủ nhật: 4 giờ chiều đến khuya

Tầm giá cho 1 món ăn: ~< 500,000 VND

Tầm giá cho 1 set ăn: 1.300.000 VND

Tầm giá cho 1 đồ uống: < 200.000 VND

Do số lượng bàn hạn chế, thực khách nên gọi điện thoại (+84438248899) và đặt trước để đảm bảo có chỗ ngồi tốt nhất.

Cielo 13 Sky Bar & Restaurant là một tác phẩm của Tập đoàn Sun Group, chủ đầu tư của những khách sạn, khu nghỉ dưỡng nổi tiếng tại Việt nam như Bà Nà Hills, Intercontinental trên bán đảo Sơn Trà, khách sạn Novotel Danang, khu biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp Sun Villas tại bờ biển Mỹ Khê, tòa nhà Sun City Hà Nội.

Thông tin liên hệ:

Cielo13 Sky Bar & Restaurant

Top Floor - Sun City Building

13 Hai Bà Trưng Street - Hanoi

Tel: +84 4 38248899

Email: info@cielo13.com.vn

Web: www.cielo13.com.vn

LIFESTYLE **HANGOUT CONNER**

Trẻ em

Cielo 13 được thiết kế là một nhà hàng và Sky Bar phục vụ đồ uống có cồn và được hút thuốc, cộng thêm với không gian ngoài trời trên cao nên không thích hợp với trẻ em. Tuy vậy, trong trường hợp nhất định bạn muốn mang trẻ em theo, hãy gọi điện báo trước để nhà hàng sắp xếp chỗ ngồi.

Cielo 13 không chấp nhận những thú cưng đi kèm.

Yêu cầu trang phục

Với mong muốn mang tới cho quý khách hàng những trải nghiệm dễ chịu nhất, Cielo 13 Sky Bar & Restaurant đề nghị quý khách mặc trang phục lịch sự và thoải mái cho sự thư giãn của tất cả khách hàng. Thực khách được yêu cầu bắt buộc phải đi giày hoặc dép có quai.

Chỗ để xe

Nằm ở vị trí trung tâm thành phố nên chỗ để xe của Cielo 13 rất hạn chế. Bạn có thể đậu xe miễn phí ở phía trước và bên cạnh tòa nhà Sun City nhưng chỗ trống thường không nhiều. Chỗ đậu xe tính phí nằm ở ngã tư của góc Hai Bà Trưng và Ngô Quyền, làn đường bên phải. Xin để ý biển báo có tên Cielo 13

Rượu vang

Cielo 13 Sky Bar & Restaurant sở hữu một hầm rượu vang được thiết kế độc đáo với hơn 100 loại rượu vang hảo hạng. Hãy liên hệ với nhân viên nhà hàng để lựa chọn được loại rượu vang ưng ý nhất



NEWS



CLÉ DE PEAU BEAUTÉ

Clé de Peau Beauté vừa ra mắt dòng dưỡng da Synactif mới tại khách sạn InterContinental Asiana Saigon với khả năng can thiệp vào sắc diện, cấu trúc, đường nét gương mặt, tạo nên vẻ ngoài hoàn hảo, đồng thời còn củng cố ở mức độ cao hơn sự thanh lọc và hình thành những mao mạch bạch huyết mới, giúp tăng cường công năng chăm sóc chuyên sâu cho làn da. Hai sản phẩm tiêu biểu của Clé de Peau Beauté: Synactif Daytime Moisturizer bảo vệ làn da khỏi những tổn thương từ tác động bên ngoài với chỉ số chống nắng SPF 30 PA++, tăng cường và duy trì khả năng đàn hồi cho sắc diện tươi sáng rạng rỡ. Synactif Nighttime Moisturizer: Sữa dưỡng đêm cao cấp giúp tái tạo, nuôi dưỡng tế bào da, sửa chữa những khuyết điểm ban ngày, đem lại làn da mềm mại, mịn màng, căng mướt ngay khi chạm tay vào.

PAULA'S CHOICE



Thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng Paula's Choice vừa chính thức xuất hiện tại Việt Nam từ cuối tháng 12/2014. Ra đời năm 1995 – thương hiệu Paula's Choice được thành lập bởi Bà Paula Begoun – người phụ nữ đã xuất hiện trên 25 kênh truyền hình của Mỹ để nói về sự thật ngành mỹ phẩm và những thành

phần có hại trong các sản phẩm dưỡng da mà chúng ta đang sử dụng. Sau hơn nhiều năm nghiên cứu và phát triển sản phẩm, thương hiệu Paula's Choice được ra đời trong sự chào đón và tin tưởng của cả triệu người Mỹ và khắp nơi trên thế giới. Hiện nay Paula's Choice đã có mặt trên 100 quốc gia và được phân phối chính thức trên 23 nước. Tại Việt Nam, Công ty cổ phần Bệnh Viện Hữu Nghị Quốc Tế Hà Nội được lựa chọn trở thành đại diện thương hiệu duy nhất và độc quyền tại Việt Nam cho các sản phẩm của Paula's Choice.



GOLDWELL

Vòng chung kết cuộc thi Vẽ Tranh Bằng Màu Nhuộm Tóc Elumen Lần 3 vừa diễn ra tại Khách sạn Hilton Opera Hanoi. Đây là năm thứ 3 Goldwell Việt Nam tổ chức cuộc thi này. Tổng số 30 thí sinh cùng thi vẽ trực tiếp dưới sự giám sát của Ban tổ chức và chấm điểm của Ban giám khảo. Đặc biệt, chất liệu để vẽ tranh trong vòng chung kết này sẽ là màu nhuộm vật lý Elumen của Goldwell. Màu nhuộm này hoạt động dựa trên nguyên tắc vật lý của lực hút tĩnh điện giữa các hạt màu mang điện tích âm và các hạt điện tích dương có trên mái tóc. Hoàn toàn không có phản ứng hóa học, không mở biểu bì tóc, nhờ vậy không biến đổi màu khi để ngoài không khí và có thể dùng pha trộn với nhau như những loại màu nước thông thường.

MILLER HARRIS



Được thành lập năm 2000 bởi thiên tài nước hoa Lyn Harris, Miller Harris đem đến dòng nước hoa sang trọng được chế biến thủ công tinh xảo, dẫn dắt khách hàng vào những hành trình khám phá mùi hương độc đáo, mang lại niềm vui và cá tính cho người sử dụng trên toàn thế giới. Nền tảng vững chắc của thương hiệu Miller Harris chính là những nguyên liệu thiên nhiên quý giá. Phong cách độc đáo của Lyn xuất phát từ tâm huyết cô dành cho nước hoa. Cô một lòng tìm kiếm những nguyên liệu mới, những

nguồn cung tốt nhất từ khắp nơi trên thế giới: hoa iris từ Florence, lá hoa violet từ Pháp, hoa nhài từ Ai Cập, hoa cam từ Tunisia và gỗ đàn hương từ Thái Bình Dương.

Tất cả những mùi hương sử dụng tinh chất thiên nhiên với chất lượng cao nhất, mang đến cho nước hoa Miller Harris những giá trị tâm hồn tinh túy. Với những tầng hương quý giá của riêng mình, mục tiêu của Lyn là bảo tồn và phối hợp hài hòa những tinh hoa đó tạo nên các tác phẩm nghệ thuật đặc sắc. Tại Việt Nam, Miller Harris được phân phối bởi hệ thống cửa hàng của L'Apothiquaire.

SHU UEMURA

Luôn khao khát phá bỏ mọi giới hạn trên con đường sáng tạo cái đẹp, Shu Uemura hân hạnh được tham gia đồng hành cùng chương trình Tuần lễ thời trang quốc tế đầu tiên tại Việt Nam. Shu Uemura đồng thời góp phần đưa khán giả thăng hoa với nhiều cung bậc cảm xúc đầy hứng khởi qua những phong cách trang điểm ấn tượng hay mang đậm tính nghệ thuật.

Trần ngập những sắc màu cá tính nổi bật từ các nhà thiết kế đầy tài năng, Vietnam International Fashion Week 2014 mang đến hơi thở mới cho thời trang Việt Nam nói chung & tạo nên sức hút khó cưỡng lại cho giới mộ điệu nói riêng. Sự chăm chút tinh tế, hoàn hảo đến từng chi tiết nhỏ nhất của các nghệ sĩ từ Shu Uemura đã chung tay làm nên một trong những bữa tiệc thời trang thịnh soạn nhất từ trước đến nay.

STYLE *entertainment*

CELEBRITY - PERSONALITY - PILLOW TALKS

MUSIC - CINEMA FOCUS - BOOK&FILM



VÒNG CỔ, VÒNG TAY: CHRISTIAN DIOR
VÁY: ESCADA

HOA HẬU

“THÁCH THỨC LỚN NHẤT LÀ THU PHỤC NHÂN TÂM”

ANH TRÂM

18 tuổi, sau một buổi tối đã trở thành người phụ nữ được chú ý nhất Việt Nam với rất nhiều phản ứng trái chiều từ dư luận, Hoa Hậu Kỳ Duyên đã có buổi nói chuyện chân thành với Style.

CREATIVE DIRECTOR: SAMUEL HOÀNG

PHOTOGRAPHER: SAMUEL HOÀNG

MODEL: HOA HẬU KỲ DUYÊN

MAKEUP: NAM TRUNG

HAIR: PU LE

STYLIST: LUSIA LAN ANH

STYLIST ASSISTANT: THÀNH ĐẠT

FASHION: CHRISTIAN DIOR, LUALA, ESCADA,

DOLCE & GABBANA, ELIE SAAB

ENTERTAINMENT **CELEBRITY**

KỶ DUỖYÊN

váy: DOLCE & GABBANA
vòng cổ: CHRISTIAN DIOR

SỰ “TỰ NGUYỆN” LÀM NÊN KHÁC BIỆT

@Được biết chính mẹ Kỳ Duyên là người làm hồ sơ cho bạn thi hoa hậu. Vậy Kỳ Duyên quyết định tham dự HHVN là muốn làm vui lòng mẹ hay đó là chủ ý của chính bạn?

Ngay từ hồi lớp 10, rất nhiều người đã gợi ý Duyên tham gia một cuộc thi sắc đẹp. Tuy nhiên, hồi đó Duyên rất béo, chưa tự tin về ngoại hình của mình nên tưởng mọi người chỉ nói đùa. Sau khi giảm cân thành công, Duyên và mẹ mới thực sự xem xét lại lời gợi ý của mọi người một cách nghiêm túc. Ban đầu, Duyên muốn tham gia Vietnam Next Top Model vì thấy cuộc thi có rất nhiều thử thách đa dạng bất ngờ khác nhau rất hợp với tính cách ưa chinh phục của Duyên. Nhưng mẹ có góp ý rằng khuôn mặt và vóc dáng của Duyên sẽ có lợi thế khi thi hoa hậu hơn. Và cho đến bây giờ, Duyên cảm thấy quyết định của mình là hoàn toàn đúng đắn.

@Kỳ Duyên là con gái cưng của gia đình, được bố mẹ bao bọc rất kỹ. Bạn có nghĩ rằng sự độc lập, tự chủ của mình bị ảnh hưởng phần nào không?

Rất may mắn cả bố và mẹ của Duyên đều tâm lý, không bao giờ bắt ép con cái phải làm thế này hay thế khác. Bố mẹ luôn lắng nghe suy nghĩ của Duyên, luôn sẵn sàng phân tích phải trái cho Duyên nghe. Bố mẹ đã trải qua nhiều việc trong cuộc đời, có kinh nghiệm, suy nghĩ sâu xa hơn mà Duyên thì vẫn còn non, chưa từng trải, suy nghĩ nhiều lúc còn giản đơn và nông cạn. Tuy cũng có những phút bốc đồng, muốn nổi loạn, nhưng rồi khi bình tĩnh lại Duyên hiểu rằng bố mẹ lúc nào cũng chỉ muốn tốt cho Duyên thôi.

@Câu hỏi ứng xử của Kỳ Duyên là Điều gì làm người phụ nữ VN không bị lấn với những cô gái khác trên thế giới. Nếu có cơ hội trả lời lại, Kỳ Duyên có trả lời khác đi không?

Nếu được thêm thời gian, Duyên sẽ giải thích kỹ hơn về câu trả lời của mình. Vì hai phút là rất ngắn, lại chịu nhiều áp lực nên có lẽ Duyên vẫn có nhiều thiếu sót. Từ nhỏ đến lớn, người phụ nữ Việt Nam mà Duyên được gần gũi nhất chính là Mẹ. Chính vì vậy khi nghe đến câu hỏi, Duyên lập tức dùng hình ảnh của mẹ để so sánh. Mẹ luôn dành thời gian cho gia đình, luôn sẵn sàng làm mọi thứ để các con được hạnh phúc. Mẹ không coi những việc ấy là một sự hy sinh to tát gì, chỉ là những điều hiển nhiên bình thường, sự hy sinh ở đây là “tự nguyện”, coi niềm hạnh phúc của người thân, của các con là niềm hạnh phúc của mình. Vốn sống của Duyên chưa thể nói là nhiều và đủ sâu, nhưng nhìn mẹ, Duyên hiểu người phụ nữ với tình yêu của họ thì mọi nhường nhịn, thấu hiểu, bao dung đều không thể đo đếm so sánh được. Duyên nghĩ chính nền tảng văn hóa truyền thống, văn hóa gia đình của Việt Nam đã tạo nên những người phụ nữ như vậy mà ở phương Tây với sự tự do và độc lập của cá nhân, điều này ít được đề cao.

ƯỚC MƠ SẼ “TRƯỞNG THÀNH” THEO THỜI GIAN

@Kỳ Duyên từng muốn trở thành một hướng dẫn viên du lịch, một doanh nhân, một người mẫu, từng muốn đi du học. Cứ mỗi lần đọc bài phỏng vấn lại thấy Duyên trả lời một ước mơ khác nhau. Ở thời điểm này Duyên đã xác định được mình muốn làm gì chưa?

Con người luôn lớn dần theo thời gian, tiếp nhận những nhân sinh quan mới nên mong ước và hi vọng thường cũng sẽ thay đổi phù hợp với sự trưởng thành của bản thân. Duyên chắc hẳn lúc chị 10 tuổi và 20 tuổi ước mơ chưa chắc giữ nguyên đúng không ạ? Hiện tại thì Duyên muốn cố gắng trở thành một doanh nhân vì Duyên nhìn thấy ở họ sự kiên nhẫn, bản lĩnh, khả năng định hướng, chịu đựng áp lực và chấp nhận thử thách rủi ro. Đó là con đường mà Duyên nghĩ hợp với tính cách bản thân. Còn tương lai ra sao, đâu có ai dám chắc hết đúng không chị? Thế nên dù ước mơ có là thế nào, chỉ cần không phải hối hận hay hổ thẹn là được, Duyên tin vậy.

@Giả sử, may mắn mỉm cười với một người khác, ngôi vị hoa hậu không thuộc về Kỳ Duyên, bạn dự định sẽ làm gì tiếp theo?

Nếu nói không màng đến giải thưởng thì Duyên nghĩ là không đúng vì làm gì có ai đi thi mà không mong muốn chiến thắng đâu. Nhưng Duyên không phải kiểu sẽ bất chấp mọi giá mà thường biết hài lòng khi mình đã dốc hết sức. Cuộc thi giống như một trải nghiệm tuyệt vời của tuổi trẻ mà Duyên may mắn được nhận. Nên lúc trước hay bây giờ, Duyên vẫn sẽ tiếp tục học hỏi và tích lũy kiến thức, kinh nghiệm. Mặc dù Duyên biết với vương miện trên đầu, Duyên sẽ phải nỗ lực gấp đôi không chỉ cho mình mà còn cho cả danh hiệu Hoa Hậu nữa.



váy: DOLCE & GABBANA
vòng cổ, vòng tay: CHRISTIAN DIOR

QUYẾT TÂM CHIẾN THẮNG DƯ LUẬN

@Điều khiến Kỳ Duyên tự hào nhất về bản thân mình là gì?

(Không chút do dự) Đó là sự quyết tâm. Duyên là một người mà nếu không làm thì thôi, chứ đã làm thì làm đến cùng. Trước đây, Duyên sợ nhất môn Toán. Hồi lớp 10 điểm toán không được tốt nên lúc nào nghĩ đến Duyên cũng thấy sợ hãi, chán nản. Đến lớp 12, Duyên ý thức được rằng phải cố gắng hết sức để vào đại học Ngoại thương nên chăm học hơn. Có những ngày, Duyên thức đến hơn 4, 5 giờ sáng để ôn bài. Từ sợ môn Toán, Duyên dần trở nên đam mê với nó. Kết quả là lớp 12, Kỳ Duyên đã được 8,8 môn Toán và đỗ vào đại học Ngoại thương với số điểm là 23.

@Giảm cân là một công việc đòi hỏi rất nhiều sự kiên trì và tính kỷ luật. Kỳ Duyên có thể nói kĩ hơn về quá trình giảm cân của mình? Những lúc nản Kỳ Duyên đã tự động viên thế nào?

Bạn bè vẫn thường góp ý với Duyên rằng Duyên rất có nét, chỉ cần giảm cân, những nét ấy sẽ được lộ ra. Duyên cũng nhận ra rằng việc giảm cân sẽ giúp mình nhanh nhẹn, nhẹ nhàng hơn. Thế là Duyên quyết tâm, ép mình vào khuôn khổ theo chế độ ăn, phải nhịn nhiều lắm chị, nhiều lúc thèm ăn phát khóc. Ngoài ra, Duyên còn rất chăm tập thể thao, aerobic. Duyên còn thường xuyên đại diện cho trường đi thi đấu cầu lông nữa đó chị! Kết quả là trong vòng 3 tháng, Duyên giảm được 12kg. Tuy nhiên đây là chế độ mà Duyên đã tham khảo từ các huấn luyện viên, chuyên gia về dinh dưỡng cũng như hình thể, các bạn cũng nên tham khảo những chỉ số cơ thể mình rồi mới bắt đầu giảm cân để đảm bảo an toàn và sức khỏe nhé!

@Ở tuổi 18 phải đối diện với rất nhiều búa rìu dư luận, Kỳ Duyên có khi nào cảm thấy sợ hãi không? Khi mới đăng ký tham dự cuộc thi, bạn có hình dung được là mình sẽ gặp phải những rắc rối như vậy?

Duyên là một người vui tính, hòa đồng nên từ nhỏ đến giờ, Duyên luôn được sống trong vòng tay của những người yêu quý mình, không một ai nói nặng lời với Duyên cả, thậm chí còn không biết cảm giác bị ai đó ghét là như thế nào nữa cơ. Vì thế, khi lần đầu tiên đọc được những lời chỉ trích của cư dân mạng, Duyên rất sốc và buồn. Có lẽ là cả sợ hãi nữa. Vì có ai mà không sợ khi bị soi mói, bị nói những lời không hay về mình đâu ạ. Tuy vậy, thật may vẫn còn rất nhiều người ủng hộ và tin ở Duyên. Nên chuyện “sợ hãi” dư luận này Duyên cũng sẽ xem nó như việc mình đã từng đối diện với cân nặng của bản thân, với môn Toán để dần dần khắc phục. Duyên nhớ từng đọc một câu chuyện ngụ ngôn kể về việc một ông vua muốn tuyển trợ lý thân cận cho mình; Rất nhiều người muốn tranh tài nhưng khi nghe nhà Vua đưa ra thử thách rằng nếu ai có thể múc hết nước trong một chiếc thùng lớn bằng cái bình bị thủng rất lớn thì sẽ được nhận, hầu như mọi người đều bỏ cuộc; Chỉ có duy nhất một người vẫn cầm cùi múc nước, tuy là mất thời gian nhưng cuối cùng nước trong thùng cũng sạch; Ở đáy thùng anh ta tìm thấy một chiếc nhẫn kim cương làm phần thưởng và trở thành cận thần của Vua.

Không có ai hoàn hảo và cũng không có thành công nào là đơn giản, nên một khi đã muốn, cho dù phải miệt mài múc nước từ cái bình vỡ, Duyên cũng sẽ cố đến cùng!

Phải, hành trình của Hoa Hậu Kỳ Duyên chỉ mới bắt đầu, tất cả những gì chúng ta cần là sự bao dung đối với cô gái trẻ. Tôi còn nhớ, cách đây không lâu đã có không ít người ném đá không thương tiếc một cậu bé thần đồng vì cậu ấy quá già dặn so với lứa tuổi. Còn bây giờ người ta lại quá khắt khe và kì vọng có phần vô lý về sự sắc sảo, tháo vát, khôn ngoan ở một cô gái chỉ mới 18 tuổi đang bắt đầu học cách sống sao cho đúng. Hãy cho Duyên thời gian, tôi nghĩ đó là tất cả những gì mà Hoa Hậu của chúng ta cần!



vòng cổ, hoa tai: CHRISTIAN DIOR
váy: ELIE SAAB



Minh Nhật MasterChef :

“CÒN TRẺ ĐỪNG NGẠI DẤN THÂN”

BÀI: ANH TRÂM

ẢNH: TRONG TÙNG

Từng học chuyên Lý trường Amsterdam, tốt nghiệp loại giỏi Đại học Ngoại thương, từng làm việc tại một ngân hàng nước ngoài, Minh Nhật vẫn sẵn sàng từ bỏ tất cả để theo đuổi niềm đam mê của mình: Nấu ăn!

HÌNH MẪU ĐẦU BẾP CỦA TƯƠNG LAI

Ấn tượng đầu tiên của tôi về Minh Nhật là một cô gái có đôi mắt sáng, khuôn mặt thông minh và cách nói chuyện điềm đạm. Cô khác xa những gì người ta thường hình dung về một người nội trợ đầu tắt mặt tối trong quá khứ. Nếu ngày xưa, phụ nữ, dù muốn hay không, đều bị đẩy về nơi xó bếp, thì với Minh Nhật, việc nấu ăn là một lựa chọn, một đam mê mà cô đã quyết định dành cả đời mình để theo đuổi.

Minh Nhật trẻ đẹp, ăn mặc thời trang, học thức cao và tư duy hiện đại. Cô học nấu ăn chủ yếu qua báo chí và qua mạng internet. “Người thầy” lớn nhất của Nhật là những kênh nấu ăn nổi tiếng của Gordon Ramsay, Jamie Oliver hay Laura in the Kitchen. “Những chương trình ấy, tôi có thể xem cả ngày, từ sáng đến chiều mà không biết chán” – Nhật hào hứng chia sẻ.

Trước khi tham gia Masterchef, Nhật là một nhân viên ngân hàng. Việc đi làm “nghiến” rất nhiều thời giờ của cô. Trong khi nhiều thí sinh khác được sống trong môi trường nhà hàng thì cái mà Nhật tiếp xúc hàng ngày là các con số, những bản kế hoạch tài chính. Nhật đã buộc mình phải cố gắng gấp đôi để có thể theo kịp những thí sinh khác.

Trong suốt ba tháng chuẩn bị tham gia cuộc thi, mỗi ngày Nhật chỉ được ngủ chưa đầy bốn tiếng. Trở về nhà lúc 6 giờ tối, cô dành thời gian ăn uống, nghỉ ngơi, nói chuyện với bố mẹ và cứ đến 10 giờ thì ngồi vào bàn học. Cô dành hai tiếng để nghiên cứu lý thuyết và công thức. Cùng một món ăn, cô tham khảo hai, ba clip hướng dẫn rồi bằng linh cảm, tìm một công thức cho chính mình. Nguyên liệu đã nhờ mẹ đi mua từ sáng, trong tủ luôn có sẵn đủ thứ gia vị. Đến khoảng 3 giờ sáng, công việc nấu nướng hoàn tất, không gian bốn bề yên tĩnh và có một cô gái hạnh phúc nhìn những món ăn ngon lành trên bàn.

CHIẾN THẮNG SỨC Ì

Nhật luôn tự nhận mình là người may mắn vì ngay từ rất sớm đã tìm được một công việc mà cô muốn gắn bó và cống hiến trọn đời. Ngay khi đoạt giải quán quân MasterChef, cô đã bỏ công việc ở ngân hàng để “toàn tâm toàn ý” với việc nấu ăn. Nhiều người bảo Nhật đại, công việc ở ngân hàng đang ngon lành thế sao lại bỏ, sao không cố gắng duy trì cả hai. Nhưng Nhật thì hiểu “một nghề cho chín còn hơn chín nghề”. Thà tập trung làm tốt hẳn một việc, còn hơn là đứng núi này trông núi nọ.

Cựu nữ sinh chuyên Lý trường Ams chia sẻ: “Bạn có để ý rằng khi mình ngồi trên xe ô tô, khi xe rẽ sang phải, người sẽ tự động nghiêng sang trái, khi xe tiến nhanh về phía trước, bạn sẽ nghiêng người về phía sau không? Trong con người luôn có sức ỉ giữ mình lại vị trí cũ, ngược với chuyển động. Làm sao thắng được sức ỉ đó để tiến lên phía trước mới là điều quan trọng”.

Rất may mắn, quyết định từ bỏ ngân hàng rẽ ngang sang nấu ăn của Nhật được bố mẹ cô ủng hộ. Bố mẹ Nhật khuyên: “Làm gì cũng được, miễn là tạo ra được nhiều giá trị, cống hiến được nhiều”. Nhật so sánh, hỏi cô còn làm ở ngân hàng Bangkok, cùng một bản phân tích báo cáo tài chính, bạn cô làm mất nửa ngày, còn cô phải loay hoay cả ngày. Bởi vì đây không phải là công việc Nhật yêu thích, nên cô hay bị phân tâm, không tập trung vào công việc. Đối với nấu ăn thì ngược lại, cô có thể thức đến 3 giờ sáng để mày mò, nghiên cứu mà không thấy mệt mỏi, phàn nàn gì. Đó là sự khác biệt mà niềm đam mê đem lại.

“Làm sao để phân biệt được một đam mê đường dài và một ý thức nhất thời?” – Tôi đặt câu hỏi. Bởi vì tôi đã và đang chứng kiến rất nhiều bạn trẻ hào hứng thử nghiệm những cái mới để rồi ngay lập tức nản chí, bỏ cuộc khi va chạm vào những khó khăn đầu tiên. “Chiếc chìa khóa vàng” theo Nhật, chính là kỹ năng lập kế hoạch. Biết mình đang đứng ở đâu, muốn gì, cần phải làm gì trước, cần phải làm gì sau. Nhật đang tiến những bước chậm mà chắc để chạm vào ước mơ của mình.

TÌNH YÊU DÀNH CHO ẨM THỰC VIỆT

Cuộc trò chuyện giữa tôi và quán quân Masterchef sôi động hẳn lên khi Nhật hào hứng vẽ ra những dự định cho tương lai. Đầu năm 2015 cô sẽ ra mắt kênh youtube dạy nấu ăn của riêng mình. Mỗi tuần sẽ có 1 đến 2 clip mới, giữ sự tương tác giữa Nhật và khán giả. Nhật nói cô rất hiểu tại sao phụ nữ hiện đại lại ngại nấu ăn. Cô đã từng đi làm, có những hôm 9 giờ tối mới về, mệt là, chỉ muốn nghỉ ngơi, không muốn động tay động chân vào việc gì hết. Kênh youtube của cô sẽ “bật mí” những bí quyết nấu ăn nhanh để những người phụ nữ dù bận rộn đến đâu vẫn kịp thu vén “cơm ngon, canh ngọt” cho cả nhà.

Sau Tết Âm lịch, Nhật dự định sẽ mở lớp dạy nấu ăn cho người nước ngoài với ý muốn sâu xa giới thiệu ẩm thực Việt Nam đến với thế giới. “Chắc chắn một ngày nào đó tôi sẽ mở nhà hàng, nhưng không phải bây giờ” – Minh Nhật khẳng định. Cô tự nhận mình còn trẻ, cần phải chuẩn bị kỹ hơn nữa. Cô đang lên kế hoạch sang Singapore để học thêm một số khóa về nấu ăn và quản lý nhà hàng.

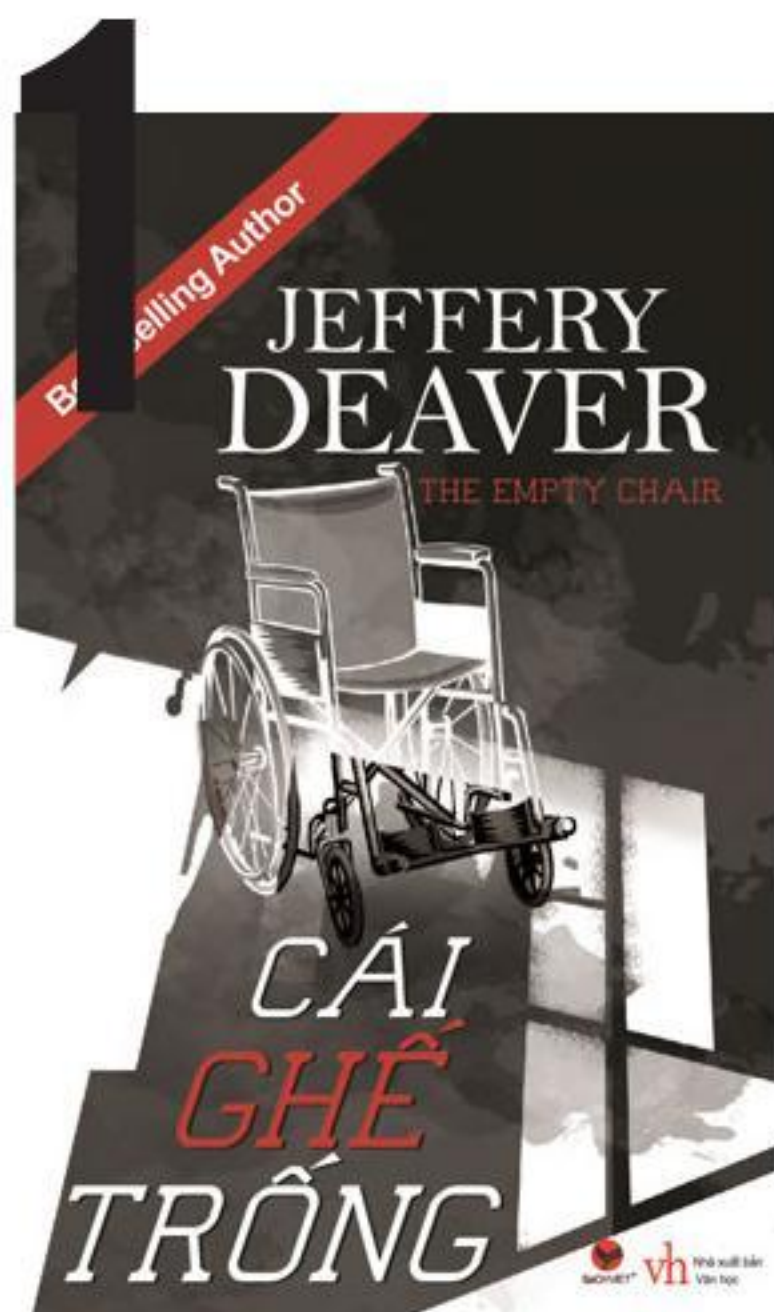
Tranh thủ sự yêu mến của mọi người sau chương trình Masterchef, cô cũng định thành lập một club ẩm thực vùng miền. Việt Nam có 54 dân tộc anh em, đồng nghĩa với 54 nền văn hóa khác nhau. Cô muốn đi từ Nam ra Bắc, chia sẻ, trò chuyện với mọi người về những điều mình hiểu biết. Ngoài ra, club sẽ thực hiện một số hoạt động xã hội như nấu ăn cho người nghèo, nấu ăn trong bệnh viện...

“Nấu ăn không chỉ là một sở thích, nó còn là kỹ năng sống. Ăn uống là nhu cầu cơ bản, đầu tiên của con người nhưng nhiều lúc vẫn bị coi nhẹ. Mục đích cuối cùng của tôi vẫn là làm sao cho ngày càng có nhiều bạn trẻ thích nấu ăn và yêu ẩm thực Việt Nam hơn nữa” – Minh Nhật khẳng định.

A black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a long-sleeved shirt with horizontal stripes. She is focused on chopping dark chocolate into small pieces on a cutting board. To her left is a large stainless steel bowl, and to her right is a glass pitcher and a small bowl. The background shows a kitchen setting with a window and some plants.

Minh Nhật MasterChef

“CÒN TRẺ ĐỪNG NGẠI DẤN THÂN”



CÁI GHẾ TRỐNG -
TÁC GIẢ: JEFFERY DEAVER
Giá bìa: 139.000 VND

Jeffery Deaver là tác giả của 22 tiểu thuyết trinh thám được Thời báo New York xếp vào hàng sách bán chạy nhất, và là người tạo ra thám tử Lincoln Rhyme lừng danh, nhân vật chính của các cuốn tiểu thuyết Trăng lạnh, Quân bài thứ mười hai, Người đàn ông biến mất, Con khỉ đá, Cái ghế trống, Vũ điệu của Thần Chết, Kẻ tấm xương. Jeffery Deaver được vinh danh là một trong những tác giả ăn khách nhất thế giới. Tiểu thuyết của ông đã xuất hiện trong danh sách những tiểu thuyết bán chạy nhất của tờ New York Times, Times of London, Sydney Morning Herald, Los Angeles Times và Corriere della Sera của Ý.

"Cái ghế trống" là một cuộc phiêu lưu mới đầy bất ngờ của Jeffery Deaver.

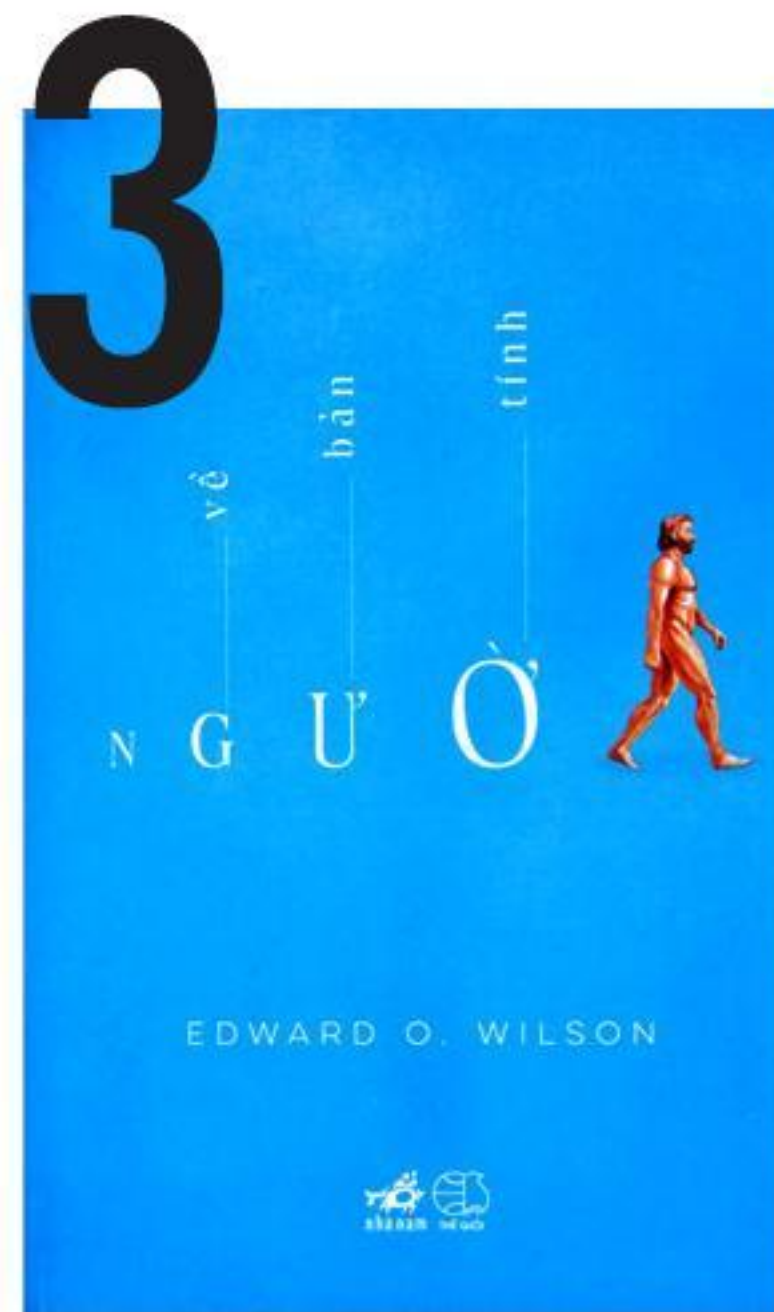


MÙA YÊU ĐẦU
NHIỀU TÁC GIẢ
Giá bìa: 62.000 VND

Tình đầu, giống như một cuốn phim đã ngả màu vàng ố sau khi bị lưu dấu tích của thời gian nhưng vẫn là kỷ vật tuyệt vời nhất trong ký ức của mỗi người. Những năm tháng thanh xuân ngẩn ngui đó đã chôn vùi biết bao ánh mắt, nụ cười và cả sự ngập ngừng e ngại. "MÙA YÊU ĐẦU" hướng về Mối Tình Đầu của mỗi người... tất cả những ai đã từng trải qua tình đầu đều không thể thôi bùi ngùi khi nhớ về nó.

Tập truyện sâu lắng, ngọt ngào, bằng khuây, ấn tượng, sẽ đưa bạn đến tận cùng những cung bậc cảm xúc của tình yêu đầu. Từ tình yêu của những người nơi phố thị, cho đến những mối tình vùng cao; từ chuyện biết thương thầm của tuổi học trò ngộ nghĩnh, cho đến những oan trái của số phận chia cách...

Đọc "Mùa yêu đầu" để được sống lại mối tình đầu và tìm thấy mình đâu đó trong những câu chuyện rất thật, rất đời.



VỀ BẢN TÍNH NGƯỜI
TÁC GIẢ: E. O. WILSON.

Giá bìa: 105.000 VND

Không một người nào thực sự quan tâm đến tương lai nhân loại mà có thể bỏ qua cuốn sách Về bản tính người của E. O. Wilson.

Hành vi của con người có bị kiểm soát bởi di sản sinh học của giống loài không? Di sản này có khiến cho số phận loài người bị giới hạn không? Bằng trí tuệ sắc sảo và văn phong giản dị, nhà bác học nổi tiếng thế giới, hai lần đoạt giải Pulitzer đặt nghi vấn về nhiều ngộ nhận phổ biến hiện nay về hành vi của loài người, và tìm cách lý giải hành vi của loài người từ góc độ sinh học, qua đó ông đề nghị chúng ta không xem loài người như một loài hoàn toàn ngoại lệ, cho dù con người đã đạt được những thành tựu lớn lao đến đâu và mặc dù có sự thiên vị tự nhiên do bởi bản thân chúng ta thuộc loài người.



CRIMINAL DESIGNER
ĐẠO DIỄN; KIM HONG-SUN
KHỞI CHIẾU: 01/01/2015

Criminal Designer kể về câu chuyện chuyên gia kỹ thuật trong ngành bẻ khóa cùng với nhau lên kế hoạch thực hiện cuộc đánh cướp với quy mô lớn. Là một bộ phim hành động, gay cấn nhưng phim cũng mang đến nhiều tiếng cười sáng khoái cho khán giả. Phim do đạo diễn Kim Hong Seon thực hiện, người từng giành giải thưởng Đạo diễn xuất sắc nhất tại Lễ trao giải điện ảnh Cheong-ryong lần thứ 33 năm 2012 với bộ phim The Traffickers. Ngoài Kim Woo Bin, bộ phim còn có sự góp mặt của nhiều diễn viên Go Chang Suk, Kim Young Chul, Cho Yoon Hee, và Lim Joo Hwan, Lee Hyun Woo.



KHU RỪNG CỔ TÍCH - INTO THE WOODS
ĐẠO DIỄN; ROB MARSHALL
KHỞI CHIẾU: 16/01/2015

Vào dịp năm mới 2015, Disney sẽ mang đến INTO THE WOODS - phiên bản hiện đại về những câu chuyện cổ tích của Anh Em nhà Grimm. Chuyện phim là sự đan xen giữa những cốt truyện mong ước và khám phá của các nhân vật. Ở đó, chúng ta sẽ được gặp Cinderella (Lọ Lem), Little Red Riding Hood (Cô bé quàng khăn đỏ), Jack & Beanstalk và Rapunzel (Công chúa tóc mây), tất cả được hòa quyện vào nhau bằng một cốt truyện gốc có liên quan đến hai vợ chồng người làm bánh mì, mong ước xây dựng một gia đình của họ cùng mối quan hệ của họ với mẹ phù thủy.



HAY KHÔNG BẰNG HÈN - TELL
ĐẠO DIỄN; J.M.R. LUNA
KHỞI CHIẾU: 01/01/2015

Tell, một tên trộm quèn đã thực hiện một phi vụ lớn khi anh ta trộm được một triệu đô la từ ngân hàng. Sau đó anh ta bị cảnh sát bắt nhưng số tiền bị ăn cắp vẫn chưa được tìm thấy. Ba năm sau, sau khi mãn hạn tù, anh ta nghĩ rằng các rắc rối của mình trôi qua, tuy nhiên, khi đối mặt với cô vợ cũ tham lam, người cộng sự bị phản bội năm xưa, người cảnh sát khu vực của anh và hai nhân viên cảnh sát tha hóa đang muốn tìm anh để chiếm hết số tiền đang cất giấu, Tell nhận ra rằng mọi chuyện vẫn đang chưa kết thúc phía ngoài cánh cổng nhà tù.

EX SEX HAY NEXT?

Chia tay chỉ là một khái niệm tương đối. Với người này, nó là sự kết thúc của một mối quan hệ tình cảm, trong hân học có, trong tiếc nuối có, trong hận thù có. Đơn giản là có hai người chẳng còn muốn gắn bó với nhau nữa. Nhưng với người kia, chia tay chỉ đơn giản là “Anh đừng làm cuộc sống của em xáo trộn lên nữa. Chỉ cần làm chiếc giường của em xáo trộn là đủ rồi”. Họ là những người đã đường ai nấy đi, nhưng vẫn không thể vượt qua được cơn thèm muốn hơi ấm của nhau. Vậy là mối quan hệ sẽ nhạt nhòa yêu thương, và tiệm cận dần về phía chiếc giường. Người ta vẫn nói, khi phụ nữ muốn tình yêu, cô ấy sẽ dâng hiến sex cho đối phương, còn đàn ông thì ngược lại. Khi anh ta thèm muốn sex, chàng sẽ dâng hiến tình yêu. Phụ nữ sẽ làm tất cả vì tình yêu, còn đàn ông sẽ chẳng xá gì nếu bạn tặng cho chàng một đêm cháy bỏng. Vậy điều gì đã khiến phụ nữ dù đã chia tay nhưng vẫn muốn hoặc vẫn chấp nhận làm bạn chung giường với người cũ của mình?

SEX HAY NEXT

Lý do đầu tiên, có lẽ chính là vì phụ nữ sẽ làm tất cả vì tình yêu. Một cô nàng dù sau khi chia tay, vẫn đồng ý vui vẻ “gắn gủi” với người cũ của mình, chỉ có thể là nàng vẫn còn yêu anh ấy. Tôi có một người bạn như vậy. Cô ấy bị chia tay một cách không thể lãng xẹt hơn. Ngày hôm trước, cả hai vẫn đi chơi, vẫn yêu đương nồng nàn say đắm. Ngày hôm sau, nàng mở mắt ra và được rửa mặt bằng tin nhắn “Mình chia tay đi em”. Làm gì có chuyện mở mắt ra thấy hết yêu là hết yêu? Vậy mà có đấy! Đơn giản vì nàng sếp mới ở công ty đã “để mắt” đến chàng, và chàng dù có nhắm mắt cũng khó mà làm ngơ trước chị sếp vừa giàu vừa hot vừa hét ra lửa của mình. Vậy là cô bạn tôi sau một đêm bị đá bay ra khỏi vị trí đương kim người yêu.

Nhưng thay vì căm thù, giận dữ hay nguyên rủa gã ex của mình, nàng lại bầu víu vào sex, những mong chàng ex sẽ vì thế mà lay động tâm can. Hơn một ngàn lần, cô ấy tự trấn an rằng “Là anh ấy bị lừa, bị ả ta cướp mất, chứ anh ấy vẫn còn yêu mình!” để kìm nước mắt khi chàng vừa xong việc đã mặc quần áo và biến mất sau cánh cửa nhà nàng. Cô ấy cứ mãi miết lún sâu như thế, cho đến một ngày nhìn thấy tấm ảnh cười được đăng hoành tráng trên tường Facebook của anh người yêu cũ và chị sếp của chàng. Một cái gì đó lớn hơn cả niềm tin trong cô đã vỡ. Và khi ấy, nàng mới nhận ra tình yêu mù quáng và sex sẽ không thể níu kéo một trái tim đã thuộc về người khác.

Lý do thứ hai, đó là vì cảm giác thân thuộc, gắn gủi và an toàn mà người cũ mang đến. Riêng cái này thì phải hỏi một chị bạn tôi để biết thêm chi tiết và kinh nghiệm thực tế. Nàng yêu và chia tay anh người yêu cũ đơn giản vì chàng lãng nhãng không thể chịu nổi. Chị bắt quả tang được anh chàng “chân chó chân mèo” hái hoa bắt bướm công khai phải hơn chục lần, đã nhắm mắt cho qua mà chàng vẫn chứng nào tật ấy. Giọt nước tràn ly là khi chị thấy chàng à ơ cả đứa bạn thân của mình. Vậy là chia tay. Chán yêu, nản tìm hiểu, chị bắt đầu một loạt những mối quan hệ nhàn nhạt không màu mà người ta vẫn gọi là tình một đêm để đổi gió. Gió đâu chẳng thấy, chỉ thấy sau mỗi lần tình một đêm, chị đều tìm đến tôi tâm sự với giọng điệu và nét mặt không thể hết hoảng hơn.



SEX HAY NEXT

“Kính quá mày ạ, hần vừa yêu vừa đánh chị bôm bốp. Lúc cao hứng còn tát chị một cái. Chị điên quá tát lại luôn. Thế là hết cả hứng yêu”, “Chị có cảm giác như Alice lạc vào xứ thần tiên ấy. Rừng rậm cứ gọi là hút cả mắt. Lạc lối luôn!”... Đại loại vậy. Tôi cũng không biết nên xếp chị vào dạng may mắn hay xui xẻo mà thường xuyên gặp phải những ca one night stand khó đỡ như vậy. Sau khoảng vài ca “tai nạn”, chị bắt đầu thấy sợ những mối quan hệ chớp nhoáng và mới mẻ. Chị nhớ đến phát rồ cách mà chàng ex làm chị điên lên vì thèm muốn. Nhớ sự mạnh mẽ nhưng cũng rất đổi lãng mạn của chàng. Vậy là chị chủ động liên lạc lại, và đề nghị duy trì một mối quan hệ không có gì hơn ngoài sex. Chàng đồng ý trong một cái chớp mắt. Vậy là chị lại cuốn mình vào những đêm dài nồng nàn yêu đương với người yêu cũ. Nhưng phụ nữ ấy mà, khi sợi dây yêu đương nhức cảm vô hình đã được nối lại, tất sẽ nảy sinh ý nghĩ và ham muốn được sở hữu độc quyền. Chị lại bắt đầu phát điên lên vì ghen tuông với những cô nàng xinh đẹp khác cứ ngày ngày bước ra bước vào cuộc đời và cánh cửa nhà chàng ex nhưng lại chẳng có cớ gì để bức tức. Cả hai có là gì của nhau đâu? Nhưng hấp lực của người cũ đâu dễ cưỡng lại như thế?

Lí do thứ ba, đó là khi người yêu mới của nàng không thể mang lại những nhục cảm hân hoan viên mãn như chàng ex. Nhưng kể cả chàng đương kim người yêu có là một chàng trai hoàn hảo đi chăng nữa, thì sự so sánh vẫn luôn là khắp khiêng. Giống như nàng Carrie trong Sex And The City vẫn lén lút gặp gỡ Big trong khi đang yêu Aiden. Có thể vì nàng quá yêu Big, hoặc cũng có thể vì nàng chưa bao giờ yêu Aiden. Bị bạn thân bắt gặp ở cửa nhà nghỉ, cảm giác dằn vặt đeo bám vẫn không thể khiến Carrie dứt ra được cho đến khi nàng bị vợ của Big bắt gặp. Nàng bỏ chạy, vợ Big đuổi theo, vấp ngã và thậm chí bị gãy cả răng. Dứt khoát với ex chưa bao giờ là điều dễ dàng, nhưng nàng chỉ cần hỏi lại mình câu hỏi “Tại sao mình lại chia tay với anh ấy?” trước khi quyết định sex với ex. Chàng sẽ vĩnh viễn không thay đổi đâu. Và mối quan hệ chẳng có gì ngoài sex như nàng tự trấn an với mình sẽ vĩnh viễn không bao giờ có thật cả. Một khi đã là bạn chung giường, sớm hay muộn nàng sẽ lại muốn là bạn chung đường của chàng (thêm lần nữa). Vòng luẩn quẩn ấy, thà kết thúc luôn một lần cho nhanh.

Ấy là bấm nút next cho chàng ex của mình. Một trang sách mới sẽ chẳng thể mở ra nếu như bạn cứ khăng khăng đọc lại trang sách cũ. Có gì mới mẻ và hay ho nữa đâu. Bước tiếp đi, và mở ra một trang mới thật rực rỡ trong cuốn sách tình yêu của mình đi nào!

Bata
For every step.



IGGY AZALEA

“cô nàng ngổ ngáo”
của làng nhạc

Rap

Không thể phủ nhận Iggy Azalea là một trong những cái tên hot nhất của âm nhạc thế giới năm 2014. Da trắng, tóc vàng, xinh đẹp, xuất thân từ nước Úc - Tất cả đã biến Azalea thành một “hiện tượng lạ” của làng nhạc rap trước giờ vẫn được mặc định là dành riêng cho nam giới và người da đen.

IGGY AZALEA

Kẻ theo đuổi
giấc mơ Mỹ
nhạc Rap

giấc mơ Mỹ
IGGY AZALEA

cô nàng

rap

thể phủ nhận Iggy Azalea là một trong những cái tên hot nhất của âm nhạc thế giới năm 2014. Da trắng, tóc vàng, xinh đẹp, xuất thân từ nước Úc - Tất cả đã biến Azalea thành một “hiện tượng lạ” của làng nhạc rap trước giờ vẫn được mặc định là dành riêng cho nam giới và người da đen.

ngổ ngáo

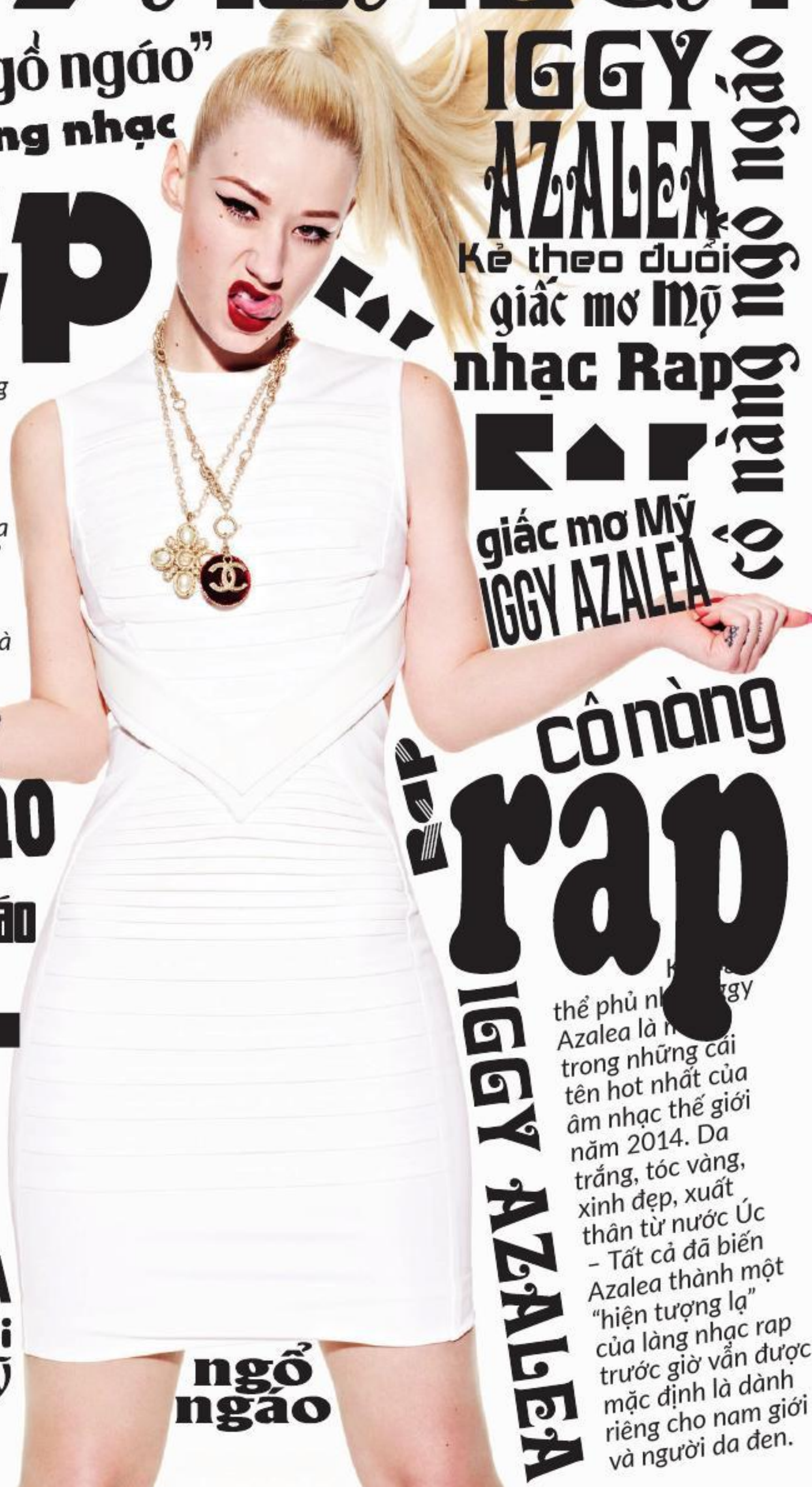
cô nàng ngổ ngáo

KẺ THEO ĐUỔI

IGGY AZALEA

Kẻ theo đuổi
giấc mơ Mỹ

ngổ
ngáo



KẺ THEO ĐUỔI “GIẤC MƠ MỸ”

Trước khi nổi tiếng toàn thế giới, Iggy Azalea là một cô gái quê mùa, sống tại một thị trấn nhỏ dưới chân núi Chincongan, Australia. Cha cô là một họa sĩ truyện tranh, mẹ cô là một người dọn phòng. Gia đình họ từng sống trong một ngôi nhà do chính tay cha cô dựng nên từ gạch nung. Tình yêu nghệ thuật và lòng quyết tâm “đã làm là làm đến cùng” của người cha dường như đã được di truyền sang cô gái trẻ. Ở tuổi 14, Azalea bắt đầu làm quen với nhạc rap. Cô từng thành lập một ban nhạc địa phương gồm 3 người song ít lâu sau ban nhạc bị giải tán. Nguyên nhân là những thành viên khác chỉ coi đây là một trò tiêu khiển trong khi Azalea thì rất tham vọng: “Trong việc gì tôi cũng rất nghiêm túc. Tôi vô cùng hiếu thắng”.

Rất nhanh chóng, Azalea nhận ra rằng muốn phát triển sự nghiệp, cô không thể chôn chân ở mãi ở quê nhà. Người Australia không ưa nhạc rap. Đối với họ, ước mơ trở thành một nữ rapper nổi tiếng là một điều gì đó rất viễn vông và điên rồ. Cô từng chia sẻ với báo giới: “Tôi luôn bị lôi cuốn bởi nước Mỹ bởi tôi luôn cảm thấy mình là một kẻ ngoài cuộc trên chính đất nước mình. Tôi yêu nhạc hip hop và nước Mỹ là nơi khai sinh ra nó. Tôi nghĩ rằng tôi càng gần với âm nhạc, tôi sẽ càng hạnh phúc. Tôi đã đúng”. Để theo đuổi “giấc mơ Mỹ”, Azalea bỏ học từ sớm. Cô tiết kiệm tiền bằng cách dọn phòng khách sạn cùng mẹ. Năm 16 tuổi, cô nói dối cha mẹ là đi du lịch ở Mỹ với bạn nhưng cuối cùng đã quyết định ở lại. Mẹ cô khóc hết nước mắt, chỉ biết dặn dò theo con gái là hãy bảo trọng. Quảng thời gian trôi trên đất Mỹ đã được phản ánh trong ca khúc Work của cô sau này: “Không tiền, không gia đình, 16 tuổi giữa trung tâm Miami”. Điều duy nhất mà Azalea có lúc ấy chỉ là quyết tâm sắt đá: nhất định cô sẽ trở thành một nữ rapper thành danh.





FROM ZERO TO HERO

"Miễn đất hứa" không mang lại danh tiếng đến cho Iggy Azalea ngay. Phải mất 5 năm chật vật, làm đủ mọi công việc kỳ quặc trên đời, cô mới bắt đầu được công chúng "thuộc mặt, nhớ tên". Năm 2011, cô đăng tải một số video ca nhạc lên youtube, tiêu biểu nhất là Pu\$\$y và Two Times. Những ca từ hơi dung tục cùng gương mặt cong cong, khiêu khích đã giúp Azalea nhanh chóng nổi lên như một hiện tượng mạng.

Năm 2012, cô trở thành "Gương mặt mới của Levi Jeans". Cũng trong năm đó, cô trở thành nữ nghệ sĩ đầu tiên và rapper đầu tiên không phải người Mỹ xuất hiện trên trang bìa Top 10 Freshmen hàng năm của tạp chí XXL. Tuy vậy, Azalea phải mất rất nhiều thời gian mới ra mắt được album đầu tay The New Classic. Nếu đúng theo dự kiến thì album phải được trình làng từ tháng 10 năm 2013. Song vì nhiều lý do, ngày phát hành album liên tục bị hoãn lại. Azalea không giấu nổi phần nộ khi trả lời phỏng vấn: "Ngày chính thức phát hành á? Biết chết liền! Mọi thứ xong xuôi hết cả rồi. Thật đáng buồn khi phải nói điều này nhưng ngày phát hành sẽ là khoảng tháng 3 năm sau. Lịch quá xa nhưng tôi phải chấp nhận điều đó".



Cuối cùng thì thế giới cũng được đón nhận album đầu tay của Azalea vào ngày 21 tháng 4 năm 2014. The New Classic vươn lên vị trí thứ 3 trên bảng xếp hạng Billboard 200 với doanh số tuần đầu là 52.000 bản tính riêng trên đất Mỹ. Đây là album nhạc rap của nữ xếp hạng cao nhất kể từ sau album Pink Friday của Nicki Minaj năm 2012. Đĩa đơn thứ 4 của album mang tên Fancy giành vị trí thứ nhất trên bảng xếp hạng Billboard Hot 100. Trước Azalea, trong lịch sử chỉ có 3 nữ rapper làm được điều này. Cũng trong ngày đó, đĩa đơn Problem, đánh dấu sự hợp tác giữa Iggy Azalea và Arianca Grande chễm trệ ở vị trí thứ 2 trong bảng xếp hạng. Thành tích này giúp Azalea trở thành nghệ sĩ duy nhất sau The Beatles đạt được vinh dự có hai ca khúc cùng lúc giành hai vị trí đầu bảng trên bảng xếp hạng Billboard Hot 100.

NỮ CA SĨ ĐƯỢC SẴN ĐÓN NHẤT 2014

Iggy Azalea sở hữu nhiều yếu tố có thể nói là "củi độc" trong giới nhạc rap: Da trắng, lại còn là nữ và đến từ Australia chứ không phải là Mỹ. Điều này cũng mang lại không ít phiền toái cho cô: rất nhiều người bày tỏ sự hoài nghi chỉ vì cô không phải là nam giới và không phải là người da đen. Azalea nhiều lần bày tỏ sự bức bối trước những định kiến bất công ấy: "Chúng ta có Rolling Stones, một ban nhạc da trắng khởi nghiệp với dòng nhạc blues của người da đen. Vậy tại sao một người da trắng theo dòng rap của người da đen lại là chuyện lạ?". "Khi người ta phân biệt chủng tộc trong âm nhạc, tôi cho rằng họ không phải là những người yêu âm nhạc thực sự".

Bất chấp những lời dèm pha, Iggy Azalea vẫn được giới phê bình đánh giá rất cao. Năm 2014 cô nhận được hai Giải thưởng âm nhạc Mỹ ở hạng mục Rap/Hip-Hop, một giải MTV Video Music cho sự hợp tác với Ariana Grande. Cô cũng chiến thắng 3 giải Teen Choice, một giải MTV châu Âu, đồng thời cô giành được danh hiệu Nghệ sĩ đột phá của giải ARIA. Azalea nhận được 4 đề cử cho giải Grammy 57 sẽ được tổ chức vào đầu năm sau, bao gồm các hạng mục: Nghệ sĩ mới xuất sắc nhất, Ghi âm của năm, Trình diễn kết hợp pop hay nhất, Album Rap hay nhất. Tháng 12 vừa qua, Billboard đã xếp Iggy Azalea ở vị trí đầu tiên trong danh sách Nghệ sĩ mới của 2014.

Những bạn bè thời thơ ấu từng chê cười phong cách ăn mặc cũng như tham vọng của Iggy Azalea ở quê nhà cũng phải suy nghĩ lại. Người Australia giờ đây tự hào về cô. Azalea đứng vị trí thứ nhất trong danh sách Hot 100 ở Australia do tạp chí Maxim bầu chọn bởi vì "rất ít người Australia, phụ nữ hay đàn ông, có một năm 2014 thành công hơn Iggy". Azalea cũng được xếp hạng thứ 46 trong AMID, một danh sách vinh danh những nghệ sĩ Australia có ảnh hưởng nhất trong âm nhạc thế giới. Không những thế, Iggy Azalea còn trở thành một trong những nghệ sĩ được săn đón nhiều nhất. "Tiểu Mariah" Ariana Grande, Jennifer Lopez hay Charli XCX đều "xếp hàng" để được hợp tác với Azalea. Cái tên Azalea dường như là một bảo chứng cho sự thành công khi ca khúc nào có sự góp mặt của cô cũng làm mưa làm gió trên bảng xếp hạng hoặc được bàn tán xôn xao. Tài năng, tham vọng và tràn đầy quyết tâm, năm 2014 mới chỉ là bước khởi đầu của cô gái đến từ "xứ chuột túi" này.

ANH TRÂM

cô nàng ngổ ngáo
của làng nhạc

Rap

IGGY AZALEA
Kẻ theo đuổi
giấc mơ Mỹ



IGGY AZALEA

KHOẢNG KHẮC ĐIỆN ẢNH ĐÁNG NHỚ NĂM 2014

Có những khoảng khắc điện ảnh dù chỉ diễn ra trong vài giây ngắn ngủi nhưng "bám rết" rất lâu vào trí nhớ người xem. Nếu không có nó, bộ phim sẽ trở nên hời hợt, đáng quên hơn. Hãy cùng Style điểm lại 6 khoảng khắc điện ảnh đáng nhớ nhất trong năm qua.

ANH TRÂM

THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY (PHẦN 1) – TRÍCH ĐOẠN THE HANGING TREE

Khác với The Hunger Games và Catching Fire, Mockingjay phần 1 đã đưa câu chuyện vượt qua khỏi phạm vi của một đấu trường. Bóng tối của chiến tranh lúc này đã lan rộng ra khắp các quận ở Panem. Những cuộc nổi dậy diễn ra khắp nơi, kéo theo hàng ngàn cái chết. Trong lúc đó, Katniss được tổng thống của quận 13, Alma Coin, chọn làm biểu tượng phát động cuộc cách mạng. Không có nhiều pha hành động như các phần trước, Mockingjay Phần 1 vẫn rất hấp dẫn khi tập trung giễu nhại truyền thông và khắc họa được bầu không khí căng thẳng trước cơn bão.

Khoảng khắc đáng nhớ nhất phim là khi Katniss ngồi cùng với đồng đội bên bờ suối và cất tiếng hát bài The Hanging Tree. Nội dung của bài hát kể về một cặp tình nhân rủ nhau tìm đến cái chết để được bên nhau mãi mãi. Trường đoạn ấy càng trở nên ấn tượng hơn khi tiếp ngay sau đó là một làn sóng nổi dậy lan ra khắp mọi nơi. Những người dân trước đây vốn quen sống trong cam chịu, lần đầu tiên dám đứng lên công khai chống lại quân lính của Capitol. Hình ảnh đoàn người hùng dũng đi trong bóng tối, kích mìn phá tan con đập trong khi đang cất cao tiếng hát The Hanging Tree, sẽ ám ảnh khán giả rất lâu ngay cả khi đã bước chân ra khỏi rạp.



GONE GIRL – CẢNH AMY NGẮNG ĐẦU

Gone Girl bắt đầu bằng một buổi sáng tưởng như hoàn hảo ở vùng ngoại ô Missouri yên bình. Nick Dunne (Ben Affleck) trở về nhà để kỷ niệm 5 năm ngày cưới với người vợ Amy (Rosamund Pike) nhưng cô đã biến mất. Cửa chính mở toang, nhà bếp có dấu hiệu của sự vật lộn, những vết máu được lau chùi sơ sài trên sàn nhà. Vụ việc nhanh chóng thu hút sự chú ý của giới truyền thông và công chúng vì Amy là hình tượng cho một nhân vật trong series sách thiếu nhi nổi tiếng. Mọi nghi ngờ đổ dồn về phía Nick. Anh ta có giết vợ không? Nếu Amy đã chết, thì xác của cô hiện đang được giấu ở đâu? Được chuyển thể từ tiểu thuyết cùng tên của Gillian Flynn, Gone Girl là một bộ phim hấp dẫn, ly kỳ, khiến khán giả không thể rời mắt khỏi màn hình dù chỉ một phút.



Làm nên sự thành công của bộ phim là màn hóa thân tuyệt vời của Rosamund Pike trong vai Amy. Sở hữu vẻ ngoài xinh đẹp, một nền tảng giáo dục tốt, Amy giống như một người vợ trong mơ của tất cả các chàng trai. Không ai có thể tưởng tượng nổi bên trong người phụ nữ yêu kiều đó là một con quái vật bất chấp thủ đoạn. Cảnh tượng Amy ngẩng đầu lên nhìn Nick xuất hiện từ đầu phim tạo cảm giác an bình và thánh thiện bao nhiêu thì ngược lại, khi cảnh ấy lặp lại ở cuối phim, sẽ khiến khán giả phải sởn gai ốc vì sợ hãi.

INTERSTELLAR – CẢNH COOPER XEM LẠI TIN NHẮN

Hai năm sau kết thúc của series Batman, Christopher Nolan đã trở lại và đưa khán giả vào một cuộc phiêu lưu mới khám phá bí ẩn hố đen vũ trụ. Bộ phim đặt bối cảnh ở thì tương lai xa, khi Trái Đất bị ô nhiễm nặng nề bởi những cơn bão bụi. Lương thực trở nên khan hiếm, con người chết dần, chết mòn trong bệnh tật và đói nghèo. Một đoàn phi hành gia do Cooper (Matthew McConaughey) dẫn đầu đã đi vào không gian để tìm kiếm sự sống từ hành tinh khác. Kết quả từ chuyến đi của Cooper sẽ có ảnh hưởng rất lớn đến sự tồn vong của loài người...



Là một trong những bộ phim tham vọng nhất của năm 2014, Interstellar có rất nhiều trường đoạn mãn nhãn và ấn tượng. Tuy nhiên, khoảng khắc khiến khán giả xúc động nhất lại không liên quan gì nhiều đến các kỹ xảo điện ảnh. Đó là khi Cooper cùng Amelia (Anne Hathaway) trở về phi thuyền sau lần khám phá hành tinh đầu tiên. Anh ngồi trước màn hình và xem lại những tin nhắn mà gia đình anh đã liên tục gửi đến trong vòng 23 năm. Chứng kiến sự thay đổi trên gương mặt con cái, nghe các con kể về những niềm vui, nỗi buồn, những sự kiện trọng đại mà anh không thể tham dự đã khiến Cooper xúc động chảy nước mắt. Khoảng khắc riêng tư ấy đã giúp Interstellar không chỉ là một câu chuyện khoa học khô khan mà còn là một tác phẩm xúc động về tình cảm gia đình.

BOYHOOD – CẢNH OLIVIA TIỄN MASON ĐI HỌC ĐẠI HỌC



Nhận được sự tán thưởng gần như tuyệt đối từ các nhà phê bình (100% đánh giá tích cực trên Metacritic và 99% từ Rotten Tomatoes), Boyhood đang là ứng cử viên sáng giá nhất cho tượng vàng Oscar 2015. Bộ phim kể về sự trưởng thành của Mason từ khi cậu học lớp 1 cho đến khi vào đại học. Thông thường, những đạo diễn khác sẽ sử dụng tối thiểu hai diễn viên đóng vai nhân vật chính lúc nhỏ và lúc lớn. Richard Linklater thì không chấp nhận một sự thỏa hiệp như vậy. Đối với ông, không một kỹ xảo điện ảnh, một bậc thầy hóa trang nào có thể vượt mặt được “thời gian” trong việc tạo ra những thay đổi về diện mạo, tâm lý con người. Khởi quay từ tháng 5 năm 2002 và đóng máy vào tháng 10 năm 2013, giữ nguyên dàn diễn viên chính, Boyhood trở thành một trong những bộ phim ấn tượng nhất mà giới mộ điệu được đón nhận.

Khoảng khắc xúc động nhất phim là khi bà mẹ Olivia tiễn cậu con trai Mason lên đường học đại học. Olivia bật khóc khi nghĩ lại cuộc đời mình: kết hôn, có con, ly dị, nuôi nấng và nói lời tạm biệt. “Mẹ đã nghĩ rằng hẳn phải có cái gì hơn thế chứ”. Chỉ một câu thoại ngắn ngủi đủ để nói lên nỗi trống rỗng của bậc cha mẹ khi thấy các con khôn lớn trưởng thành, dần thoát ra khỏi vòng tay mình. Câu nói ấy cũng chứa rất nhiều cay đắng, ngậm ngùi của một người nhìn lại cuộc đời mình thấy chưa kịp làm gì nhiều thì tuổi già đã vội ập đến.



UNDER THE SKIN – TRÍCH ĐOẠN CĂN PHÒNG TỐI

Under the Skin là bộ phim khoa học viễn tưởng được đạo diễn Jonathan Glazer chuyển thể từ cuốn tiểu thuyết siêu thực cùng tên của nhà văn Michel Farber. Bộ phim theo chân một người phụ nữ ngoài hành tinh (Scarlett Johansson) lang thang khắp đất nước Scotland để “săn” những người đàn ông đem về “làm thịt”. Tuy nhiên, phim không đi theo hướng gay cấn, kinh dị, cũng không có những màn chiến đấu kỳ xảo hoành tráng như cách các bộ phim hành động Hollywood thường khai thác. Under the Skin giống như một “bản thể luận” với những câu hỏi khắc khoải: Ta là ai? Ý nghĩa của sự tồn tại này là gì?

Khoảnh khắc ấn tượng nhất phim là khi nhân vật của Scarlett Johansson dụ dỗ được con mồi bước vào căn phòng tối. Đó là một khoảng không đen thẫm vô tận, phi vật thể, không đầu không cuối. Người phụ nữ ngoài hành tinh từ từ trút bỏ xiêm y, bước lùi khoan thai về phía sau. Nạn nhân của cô chậm rãi tiến lên phía trước, hoàn toàn mê muội trước người đẹp. Mặt sàn bỗng chuyển hóa thành một thứ chất lỏng đen kịt, mượt như nhung, dần nuốt chửng gã đàn ông khờ dại. Tiếng trống gỗ nhịp nhàng, tiếng vĩ cầm réo rắt càng khiến khung cảnh trước mắt khán giả đẹp ma mị như một giấc mơ.

ONLY LOVERS LEFT ALIVE: CẢNH MỞ ĐẦU PHIM

Nhận được sự tán thưởng gần như tuyệt đối từ các nhà phê bình (100% đánh giá tích cực trên Metacritic và 99% từ Rotten Tomatoes), Boyhood đang là ứng cử viên sáng giá nhất cho tượng vàng Oscar 2015. Bộ phim kể về sự trưởng thành của Mason từ khi cậu học lớp 1 cho đến khi vào đại học. Thông thường, những đạo diễn khác sẽ sử dụng tối thiểu hai diễn viên đóng vai nhân vật chính lúc nhỏ và lúc lớn. Richard Linklater thì không chấp nhận một sự thỏa hiệp như vậy. Đối với ông, không một kỹ xảo điện ảnh, một bậc thầy hóa trang nào có thể vượt mặt được “thời gian” trong việc tạo ra những thay đổi về diện mạo, tâm lý con người. Khởi quay từ tháng 5 năm 2002 và đóng máy vào tháng 10 năm 2013, giữ nguyên dàn diễn viên chính, Boyhood trở thành một trong những bộ phim ấn tượng nhất mà giới mộ điệu được đón nhận.

Khoảnh khắc xúc động nhất phim là khi bà mẹ Olivia tiễn cậu con trai Mason lên đường học đại học. Olivia bật khóc khi nghĩ lại cuộc đời mình: kết hôn, có con, ly dị, nuôi nấng và nói lời tạm biệt. “Mẹ đã nghĩ rằng hẳn phải có cái gì hơn thế chứ”. Chỉ một câu thoại ngắn ngủi đủ để nói lên nỗi trống rỗng của bậc cha mẹ khi thấy các con khôn lớn trưởng thành, dần thoát ra khỏi vòng tay mình. Câu nói ấy cũng chứa rất nhiều cay đắng, ngậm ngùi của một người nhìn lại cuộc đời mình thấy chưa kịp làm gì nhiều thì tuổi già đã vội ập đến.







Cuối năm bao giờ cũng là một thời điểm tuyệt vời để nhìn lại những sự kiện xảy ra trong năm, cũng như lên những kế hoạch dự định cho năm sắp tới. Trong thời khắc chuyển giao giữa năm mới và năm cũ, ấn phẩm STYLE xin được dành những lời cảm ơn chân thành nhất đến độc giả, nhà tài trợ và những đối tác đã luôn đồng hành cùng chúng tôi trong suốt 05 năm qua. Thời gian 05 năm không phải là dài nhưng cũng đủ để chúng tôi khẳng định vị trí và chỗ đứng của mình tại Việt Nam.

Chuỗi sự kiện Style Nite ra đời như một cách để chúng tôi thể hiện sự tri ân của mình. Mỗi sự kiện là một lần STYLE khẳng định phương châm, quan điểm sống hết mình vì hiện tại, luôn mạnh mẽ, phóng khoáng nhưng vẫn giữ được nét sang trọng, lịch lãm.

Tiếp nối dạ tiệc trắng White Party (08/01/2014), bữa tiệc mùa hè sôi động Bloom Bloom Pow Party (23/05/2014), ấn phẩm STYLE vừa đưa khách mời trở lại với thập kỷ 20 hoàng kim trong bữa tiệc Gatsby Party. Những quý ông lịch lãm, những quý cô gợi cảm trong những bộ cánh thanh lịch đã khiến Gatsby Party trở thành một “hội hè miên man” độc đáo và phong cách bậc nhất trong năm.

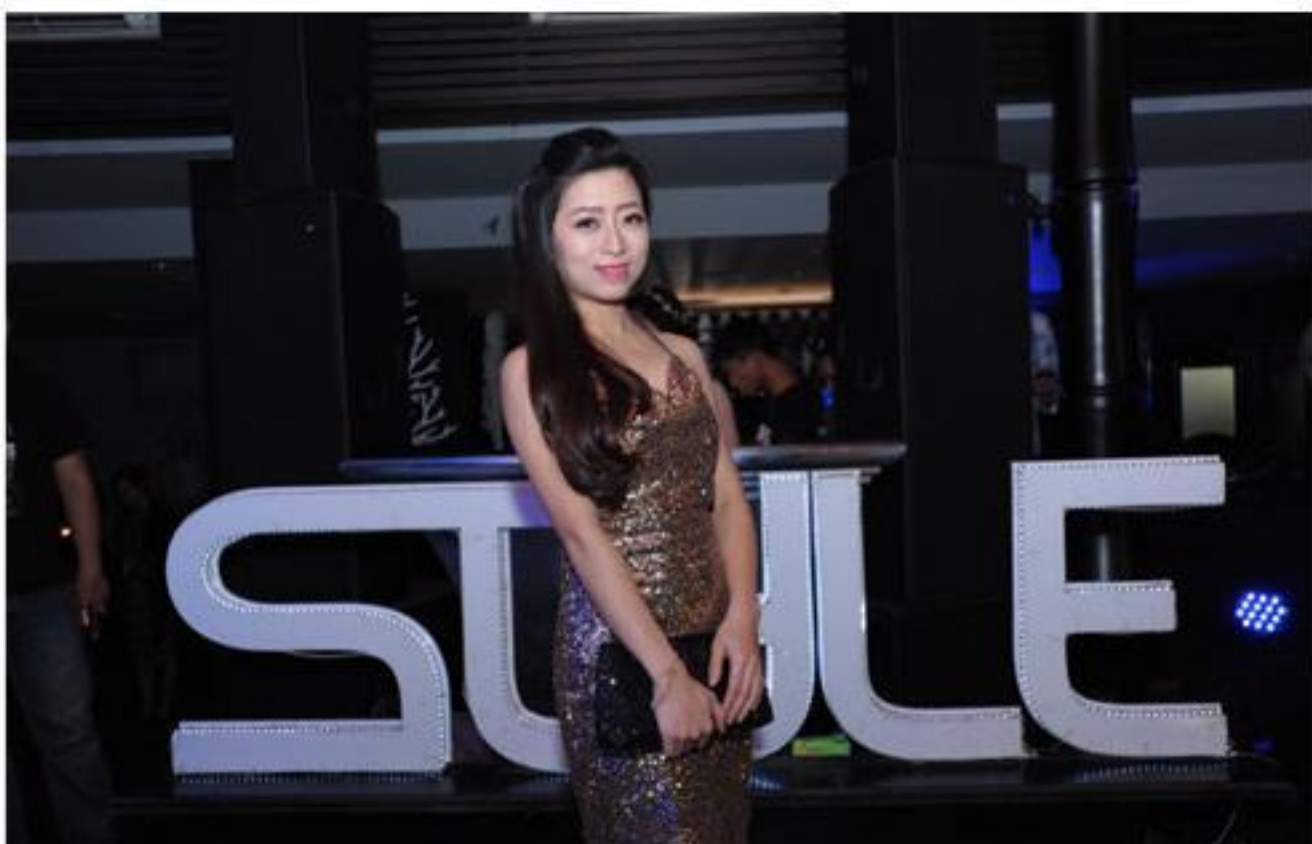
Sau các sự kiện Style Nite đã diễn ra, chúng tôi đã nhận được rất nhiều lời khen ngợi, động viên từ khách mời. Điều này sẽ giúp chúng tôi tổ chức tốt hơn các Style Nite tiếp theo. Bên cạnh đó, Style xin được cảm ơn chân thành Belvedere và Korloff là hai nhà tài trợ chính và cảm ơn Uber, Estee lauder, La perla, Brunello Cucinelli, nhà hàng Gia Viên đã đồng hành cùng chương trình vừa qua.











NEWS



VALENTINO

Năm 2014 đánh dấu một năm vô cùng quan trọng của nước hoa Valentino với sự ra mắt của dòng nước hoa dành cho nam giới: VALENTINO UOMO. Được hình thành bởi 2 giám đốc sáng tạo Maria Grazia Chiuri và Pierpaolo Piccioli, "Người đàn ông Valentino" luôn xuất hiện một cách tự tin và lịch lãm trong bộ vest và caravat. VALENTINO UOMO chính là dòng nước hoa sang trọng luôn hướng đến những người đàn ông có phong cách sống giản dị và lịch lãm. Nhà tạo hương Olivier Polge đã tạo ra một mùi hương đầy hoài niệm quá khứ: cổ điển và quyến rũ, với những thành phần hương sẽ tạo nên sự khác biệt trên mỗi làn da của nam giới. VALENTINO UOMO chính thức có mặt ở Hồ Chí Minh và Hà Nội tại hệ thống Paris France ở Vincom, New World, TTTM Parkson và Diamond từ ngày 16/12/2014 với chương trình quà tặng hấp dẫn.



UMA

Đầu tháng 12, Uma vừa khai trương siêu thị nội thất mới tại Tầng 1-2, 36 Cát Linh, Q. Đống Đa, Hà Nội nâng tổng số cửa hàng của Uma ở Việt Nam lên 11 và trở thành nhà bán lẻ nội thất lớn nhất tại Việt Nam. Sự kiện này càng khẳng định sự phát triển của thương hiệu Uma và hiện thực hoá chiến lược mở rộng, đem Uma đến gần gia đình Việt hơn. Siêu thị nội thất mới của Uma Cát Linh được khai trương bởi Bà Camilla Mellander, Đại Sứ Thụy Điển tại Việt Nam, đánh dấu mối quan hệ hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Thụy Điển. Nhân dịp khai trương siêu thị mới này, Uma đã sắp xếp đội ngũ chuyên gia, tư vấn miễn phí về thiết kế và trang trí nội thất. Ngoài ra, Uma cũng tổ chức một loạt các hoạt động mang tính giáo dục, chia sẻ về lĩnh vực nội thất và trang trí nhà để từ đó gia đình Việt sẽ tự tin hơn trong mua sắm, lựa chọn sản phẩm phù hợp và có thẩm mỹ nhất cho ngôi nhà, như: Hội thảo trang trí nhà "Điện mạo mới hoàn hảo cho tổ ấm của bạn", Lớp học Hướng dẫn tự làm đồ trang trí, Triển lãm "Eco-Furniture".

NASHI ARGAN



Nashi Argan hiện tại được nhắc đến không chỉ là thương hiệu chăm sóc tóc thiên nhiên cao cấp chuẩn phong cách Ý mà thương hiệu còn là đại diện điển hình cho một trào lưu làm đẹp an toàn và tinh tế. Với những hoạt động không ngừng nghỉ, Nashi Argan nhận được sự tin tưởng tuyệt đối của các tín đồ yêu làm đẹp. Chính vì vậy, nhân dịp Noel và đón chào năm mới 2015, Nashi Argan tổ chức một chiến dịch đặc biệt tri ân đến

toàn bộ người tiêu dùng trên toàn bộ hệ thống Marketing với chủ đề "Nashi Argan chăm tới vẻ đẹp mới": Giảm giá ngay 15% + tặng 01 bộ gội, xả, hấp Argan 15ml khi mua đơn hàng từ 1, 5 triệu. Giảm giá ngay 15% + tặng 01 bộ Argan 30ml khi mua đơn hàng từ 2 triệu trở lên. Fan của Nashi có cơ hội nhận quà tặng bất ngờ trị giá lên tới 2 triệu đồng khi tham gia các trò chơi tại: <https://www.facebook.com/nashiarganvietnam>

hoặc <https://www.facebook.com/BiQuyetVeDepHoanHao>

Ngoài ra, khách hàng có thể theo dõi clip độc đáo "Vẻ đẹp con gái là gì?" trên youtube do Nashi Argan và chàng Vlog trẻ Dcrown Nguyen thực hiện.



FUSION BODYWORK

Liệu bạn đã sẵn sàng cho một vóc dáng thon gọn, săn chắc hoàn toàn mới mà chỉ mất 30 phút mỗi ngày? Một chương trình luyện tập bài bản và chuyên nghiệp được nghiên cứu bởi những chuyên gia và thực hiện bởi các HLV giàu kinh nghiệm tại Fusion Bodywork sẽ giúp bạn thực hiện được điều đó. Mặc dù với quỹ thời gian ngắn hơn, chỉ trong vòng 30 phút, phương pháp luyện tập vẫn đảm bảo đầy đủ các yếu tố tác động chuyên sâu và giúp người tập hoàn thành được các mục tiêu đề ra một cách nhanh chóng. Tùy vào vóc dáng cơ thể và tình trạng sức khỏe của bạn, HLV sẽ thiết kế cho bạn một giáo án riêng biệt và phù hợp nhất. Bạn muốn có một vòng eo săn chắc, vòng ngực nở nang hay những cơ bắp rắn chắc, bạn hoàn toàn có thể đạt được điều đó bằng trong 30 phút thử thách mỗi ngày cùng Fusion Bodyworks. Đừng bỏ lỡ cơ hội để có một ngoại hình tuyệt vời như bạn luôn mong muốn, chỉ trong một thời gian ngắn!

ADIDAS FUN SENSATION



Dòng nước hoa dành cho nữ Adidas Fun Sensation bao gồm các sản phẩm Adidas Fruity Rhythm, Floral Dream và Pure Lightness được giới thiệu ra thị trường từ tháng 3/2012 với hình dáng hiện đại, trẻ trung.

Fun Sensation dành cho những cô gái năng động, trẻ trung, và tràn đầy cảm xúc. Đó là cô nàng thích trải nghiệm và tận hưởng các khoảnh khắc tuyệt vời trong cuộc sống. Với hương thơm trẻ trung và hiện đại, nước hoa nữ Adidas là nét bổ sung hoàn hảo cho tinh thần lạc quan, tâm hồn yêu đời của các cô gái. Với hương thơm hoa cỏ đầy say mê, Fun Sensation tỏa ra cảm giác hân hoan. Hương đầu ngọt ngào từ quả mâm xôi kết hợp với hương tiêu hồng và chanh. Hương giữa là sự pha trộn giữa hương ngọt ngào của hoa hồng, sự quyến rũ của violet và nét rực rỡ của nước trái vải. Hương cuối nồng nàn và quyến rũ từ gỗ đàn hương, hồ phách và xạ hương. Sản phẩm hiện có bán tại các quầy hàng mỹ phẩm và siêu thị trên toàn quốc.

HAVAIANAS



Thương hiệu dép kẹp nổi tiếng từ Brazil Havaianas vừa ra mắt Bộ Sơ Tập Xuân Hè 2015, mang đến luồng gió mới tươi trẻ và rực rỡ với hàng trăm thiết kế và hoa văn độc đáo màu sắc xuân hè.

Đối với dòng dép dành cho nữ giới, mẫu thiết kế Flash Flower với họa tiết hoa mùa hè sẽ cùng các cô nàng tung tăng khắp nơi. Với sáu màu sắc cho sự lựa chọn: hồng, trắng, xanh dương, xanh ngọc, nâu, đen, còn gì tuyệt vời hơn khi đôi chân bạn được

tô điểm rực rỡ. Các thiết kế dành cho nam giới trong mùa này một lần nữa nhấn mạnh phong cách cổ điển, khỏe mạnh và tràn đầy sức sống, được tô điểm với một số mẫu nhấn nhá màu sắc mới cho mùa xuân hè 2015. Havaianas cũng có dòng Baby và Kids với Baby Pets và Kids Flores là các mẫu dép tiêu biểu dành cho các bé. Ba mẹ sẽ không bao giờ phải lo lắng đến độ bền và sự an toàn, chống trơn trượt của các bé khi mang Havaianas nữa!



CHRISTIAN LOUBOUTIN

Được truyền cảm hứng từ những tác phẩm văn hóa kinh điển, từ Lolita của đại văn hào Vladimir Nabokov cho đến nghệ thuật kiến trúc của thổ dân Nam Mỹ, bộ sưu tập xuân hè SS15 của Christian Louboutin là sự kết hợp nổi loạn của những giá trị lịch sử, màu sắc và chất liệu. Bộ sưu tập nhấn mạnh sự chuyển mình và đổi mới của thương hiệu giày đế đỏ, khởi đầu với thiết kế mới mang tên Mirage. Chi tiết gọn sóng tinh tế xuất hiện trong nhiều mẫu giày mới như The Dalida, the Deepik, và the Vagachina. Đối với dòng túi xách, thành viên mới của dòng sản phẩm bán chạy nhất Sweet Charity đã ra đời với tên gọi: The Sweet Charity Backpack. Nhỏ nhắn nhưng nổi bật, chiếc túi được thiết kế phần dây với hiệu ứng đính đá, hoàn hảo và tinh tế. Với Passage Shopper - chiếc túi tote đeo vai với phần quai đeo chéo có thể tháo rời là một sự thêm thắt sang trọng cho dòng Passage với nhiều màu sắc bao gồm đen, trắng đục, cam và xám.



BONIA

Bonia vừa cho ra mắt bộ sưu tập túi Sonia. Những chiếc túi Sonia được đội ngũ thiết kế lấy cảm hứng từ nội thất của dòng xe thể thao cổ điển với những màu sắc sống động. Mang trong mình sự tự do, độc lập, chiếc túi sang trọng ấy là bạn đồng hành không thể thiếu trên con đường khẳng định nét kiêu sa của phái đẹp. BST Sonia thêm vào những xu hướng vượt thời gian với hình dạng thanh lịch và tinh tế. Túi da Bonia là sự kết hợp của cá tính và tính ứng dụng cao. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ tại cửa hàng BONIA - Union Square, Đồng Khởi, Quận 1, Hồ Chí Minh.

GOSTO

Đầu tháng 12/2014, ngay khi tung ra sản phẩm móc khóa chiếc giày in tên riêng khách hàng trên chất liệu da, Gosto lập tức gây sốt cư dân mạng cũng như giới thời trang về quà tặng mùa Giáng Sinh, Năm mới. Chiếc móc khóa chiếc giày ba lê với 5 màu tươi tắn (vàng, cam, tím, xanh dương, xanh đen) đem đến cho những ai yêu thích sự độc quyền, cá tính một lựa chọn lựa rất 'cá nhân': sở hữu món 'trang sức', quà tặng thời trang mang tên chính mình.

Bên cạnh bộ sưu tập móc khóa 5 màu thời trang được in tên riêng khách hàng, Gosto cũng đồng thời tung ra sản phẩm dép ý tưởng Zodiac Flip flops (ý tưởng dép cung Hoàng Đạo). Mỗi đôi dép Zodiac được đính một dấu hiệu cung hoàng đạo của chính người sử dụng cũng là điểm nhấn cho mùa mua sắm tưng bừng cuối năm nay. Màu sắc tươi tắn của sản phẩm cũng như dấu hiệu Zodiac sẽ là một chi tiết đặc biệt, ghi đậm dấu ấn cá nhân của người sở hữu.



CHARLES & KEITH

Một mùa đông phong cách đã được khắc họa rõ nét thông qua sự kiện thời trang Charles & Keith - Fashion Night diễn ra vào ngày 6/12 vừa qua tại khách sạn De L'opera Hà Nội. Hơn 60 sản phẩm giày và túi xách trong BST Đông và BST Capsule đã được giới thiệu thông qua màn trình diễn ấn tượng của 12 người mẫu, trên nền nhạc sâu lắng của nghệ sĩ piano Nguyễn Tuấn Nam và giọng ca The Voice Dương Hoàng Yến. Sự kiện có sự tham dự của 2 vedette là Á Hậu Hoàng Anh và siêu mẫu Hồng Quế, các hot girl: Quỳnh Anh Shyn, Hà Lade, An Japan và hơn 150 khách VIP của nhãn hàng

NEWS



AMIANA RESORT NHA TRANG

Amiana Resort Nha Trang vừa vinh dự được nhận giải thưởng uy tín World Luxury Hotel Awards 2014 với đề cử là 'Khu nghỉ dưỡng sang trọng dành cho tình nhân'. Với giải thưởng này, Amiana Resort đã minh chứng được chất lượng dịch vụ của khu nghỉ dưỡng đáp ứng được các tiêu chuẩn dịch vụ 5 sao mang tầm quốc tế.

Được xây dựng trên vùng đất với câu chuyện truyền thuyết cảm động 'Hòn Chồng – Bãi Tiên', Amiana Resort mang đến không gian nghỉ dưỡng tuyệt vời cho gia đình, bè bạn hay những chuyến công tác dài ngày. Với phong cách kiến trúc độc đáo khắc họa rõ nét yếu tố địa phương cộng với nghệ thuật sắp đặt và bài trí khéo léo đã tạo ra một không gian mở và hòa quyện với thiên nhiên nhưng vẫn giữ được sự kín đáo riêng tư, nơi khách có thể thư giãn và nuông chiều bản thân. Đặc điểm này cũng rất phù hợp cho kì nghỉ của các cặp đôi.



TIME HOUSE

Nhà hàng Time House tọa lạc tại vị trí đắc địa trên phố Trần Thái Tông trong một khuôn viên rộng rãi và thoáng đãng. Tại Time House, thực khách có thể chọn cho mình những vị trí ngồi, món ăn hay phong cách phục vụ phù hợp với nhu cầu và sở thích. Không những vậy, Time House còn có những không gian thích hợp cho việc tổ chức sự kiện của cá nhân hay doanh nghiệp từ 50 đến 200 người. Hội trường lớn được nhà hàng thiết kế với sân khấu và hệ thống âm thanh, ánh sáng chuyên nghiệp. Thực đơn Time House được thiết kế phong phú và đa dạng. Bếp trưởng nhà hàng phụ trách món Âu và 2 phụ bếp đảm nhiệm món Á. Món ăn đặc trưng của nhà hàng là các món nướng và hải sản. Đặc biệt, nhà hàng có món "Phở gà Hà Nội" thu hút khá đông khách hàng vào mỗi buổi sáng.



SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI

Mới đây, Diva nhạc Jazz người Mỹ Kristen Evelyn Rossi đã rời Bangkok đến với thủ đô Hà Nội và biểu diễn tại Le Club của khách sạn Sofitel Legend Metropole Hanoi, nơi được biết đến như một điểm hẹn của những người yêu nhạc Jazz. Kristen Evelyn Rossi sẽ mang giọng ca mượt mà, quyến rũ của mình chinh phục khán giả thủ đô các ngày trong tuần từ thứ Ba đến Chủ nhật, bắt đầu lúc 8:45 tối cùng ban nhạc Jazz của khách sạn. Các tiết mục biểu diễn của Rossi rất phong phú, từ các ca khúc Jazz cổ điển của thập niên 20 Jazz Age hay phong cách nhạc kịch Broadway và phong cách hài kịch được yêu chuộng trong các quầy bar sang trọng, lịch lãm. Cô sẽ biểu diễn tại Le Club của khách sạn Metropole Hà Nội từ nay đến hết tháng 4, 2015.



INTERCONTINENTAL NHA TRANG

Để chào mừng sự kiện Club InterContinental chính thức đi vào hoạt động, khách sạn InterContinental Nha Trang trân trọng thông báo về chương trình ưu đãi đặc biệt - nâng cấp miễn phí hạng phòng Club. Chương trình này chỉ áp dụng cho 30 khách đầu tiên đặt phòng trong thời gian từ 5 tháng 1 năm 2015 đến 16 tháng 2 năm 2015 với loại giá Best Flexible.

Đến với Club InterContinental, quý khách có thể thoải mái tận hưởng không gian thư giãn sang trọng, yên tĩnh cùng những dịch vụ cá nhân cao cấp như khu vực check-in và check-out riêng biệt, truy cập Internet tốc độ cao hay những lựa chọn ẩm thực phong phú. Đây hứa hẹn sẽ là một trải nghiệm không thể nào quên dành riêng cho khách của Club InterContinental.

Để biết thêm thông tin chi tiết về chương trình ưu đãi cũng như để đặt phòng tại InterContinental Nha Trang, xin vui lòng liên hệ số điện thoại +84583887777 hoặc gửi email đến stay@icnhatrang.com. Tham khảo nhatrang.intercontinental.com



WINDSOR PLAZA SÀI GÒN

Sum vầy và ăn uống tiệc Tất Niên dành cho công ty, đối tác hay gia đình và bạn bè tại phòng khánh tiết Jade Ballroom, tầng 7 khách sạn Windsor Plaza với trang thiết bị tiện nghi hiện đại. Tiệc buffet quốc tế hoặc tiệc bàn phục vụ bia và nước ngọt không giới hạn suốt 2 giờ. Tặng 1 chai Johnnie Walker cho mỗi bàn 10 khách. Giá: 750.000++/người, ưu đãi 20%. Áp dụng cho tiệc trên 100 khách.



CUỘC THI DÁM CHINH PHỤC ƯỚC MƠ MÙA HAI

Cuộc thi Dám chinh phục ước mơ mùa hai vừa công bố 30 thí sinh xuất sắc nhất Vòng thi trực tuyến. Những thí sinh này sẽ tham gia Vòng thi thử giọng được tổ chức tại Hà Nội và Hồ Chí Minh. Bốn vị Ban giám khảo: Lưu Hương Giang, Dương Triệu Vũ, Ngọc Anh (Sao Mai Điểm Hẹn) và Hoàng Bách sẽ chọn ra 12 thí sinh sáng giá bước vào ba vòng thi còn lại: Vòng thi Acoustic (20/12/2014 – 01/01/2015), Vòng thi Sáng tạo clip (02/01/2015 – 09/01/2015) và đêm Chung kết Mini concert (20/01/2015 – 26/01/2015). Người chiến thắng cuộc thi Dám chinh phục ước mơ mùa hai sẽ được tài trợ ghi hình sản phẩm âm nhạc (Music Video) và có cơ hội biểu diễn cùng các nghệ sĩ nước ngoài nổi tiếng trên sân khấu của Đêm nhạc nghệ thuật H - Artistry 2015 tại Việt Nam.

LOVE'S IN FARM KUN



Vừa qua vào ngày 07/12 tại nhà thi đấu Phú Thọ đã diễn ra lễ hội Comic Con nhí 2014 do nhãn hàng Love'in Farm KUN độc quyền tài trợ. Lễ hội này diễn ra lần đầu tiên tại Việt Nam với nhiều trò chơi được thiết kế công phu, hiện đại và phù hợp với trẻ dưới 12 tuổi với mong muốn của nhãn hàng Love'in Farm KUN tạo ra sân chơi độc đáo và bổ ích, giúp khơi nguồn sáng tạo và trí tưởng tượng phong phú nơi trẻ. Love'in Farm Kun là thương hiệu hiện đang có các sản phẩm sữa được trẻ em yêu thích: Kun Cookies, Sữa chua uống Vị Cam, Sữa chua uống Vị Kem Dâu và thức uống dinh dưỡng Cao Lúa Mạch.



Với ý tưởng chủ đạo của năm 2015 là: Thêm diệu kỳ mỗi ngày – Tìm kiếm sự diệu kỳ trong những điều bình dị, Dulux – thương hiệu sơn trang trí hàng đầu của AkzoNobel, giới thiệu Màu chủ đạo của năm 2015 – CAM ĐỒNG. Màu chủ đạo của năm là sự kết hợp hoàn hảo với màu hồng, các màu trung tính, trắng và nhóm màu cam khác, cũng như màu kim loại, điển hình là màu kim loại vàng. Màu sắc này phản ánh chân thật và tôn vinh tất cả các xu hướng chính được định hình cho năm 2015: đó là thái độ chân tình, luôn quan tâm, chia sẻ. Màu chủ đạo của năm 2015 cũng được lấy cảm hứng từ bảng màu tự nhiên của đất, từ những tông màu tự nhiên của đất sét đến sự rực rỡ của tông màu vàng; tông màu da phản ánh sự tương tác của con người và màu nâu đỏ đại diện cho quá khứ. Đây là màu sắc của chiều sâu và sự luân chuyển, một kết hợp tuyệt vời nên có cho mỗi ngày.



HEINEKE

Bạn đã sẵn sàng cho những trải nghiệm lễ hội tưng bừng nhất cùng với thương hiệu Heineken và chương trình "Rực Rỡ Sắc Màu Lễ Hội 2014" chưa? Một không khí lễ hội cuối năm sôi động đang chờ đón người hâm mộ Việt Nam khám phá. Đây là cơ hội để khán giả thể hiện phong cách và sự sáng tạo của mình, tận hưởng một mùa lễ hội đầy ý nghĩa cùng Heineken.

Cũng trong dịp này, Heineken tiếp tục ra mắt mẫu thùng 24 lon mới với thiết kế sang trọng và ấn tượng chào đón mùa lễ hội cuối năm và đem đến cho khách hàng một trải nghiệm bia tinh tế, trọn vẹn. Với vẻ ngoài mới hiện đại sang trọng, đây sẽ là quà tặng hoàn hảo dành cho gia đình bạn bè và những buổi tiệc tưng bừng của năm mới. Chương trình "Rực Rỡ Sắc Màu Lễ Hội" này sẽ mang đến hàng loạt những hoạt động tương tác thú vị tại hơn 200 nhà hàng cao cấp của Heineken trên toàn quốc. Truy cập trang Facebook fanpage của Heineken tại www.facebook.com/heineken để cùng tỏa sáng với hành trình "Rực Rỡ Sắc Màu Lễ Hội" của Heineken ngay từ hôm nay!

EVELINE



Ngày 19/12/2014, Eveline – thương hiệu mỹ phẩm thiên nhiên hàng đầu Châu Âu tiếp tục khai trương showroom mới tại 12 Quán Sứ (Hà Nội) mang đến cho phái đẹp một địa chỉ mua sắm tin cậy với nhiều ưu đãi cực kỳ hấp dẫn nhân dịp khai trương. Cũng nhân dịp này, Công ty CP XNK-

TM Đài Linh (Đài Linh Group) – nhà nhập khẩu và phân phối độc quyền mỹ phẩm Eveline tại Việt Nam liên kết với các đối tác Italia và Hàn Quốc cho ra mắt Học viện trang điểm DMA thành lập chuyên về đào tạo trang điểm dạy nghề chuyên nghiệp nhằm góp phần tối ưu hóa các dịch vụ hỗ trợ làm đẹp tới khách hàng. Ra đời từ năm 1983 tại đất nước Ba Lan, mỹ phẩm Eveline với chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, sản xuất theo tiêu chuẩn của Dr.Taylor, được kiểm nghiệm và chứng nhận bởi Viện da Liễu tại Anh đã chinh phục được phái đẹp tại hơn 70 quốc gia trên toàn thế giới.

DULUX

ĐỊA CHỈ MUA SẴM

Atelier (Dior,Versace,Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Axara

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Bally

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Banana Republic

- Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

BCBG Max Azria

- Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

Bebe

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

Bốn Mùa Boutique

- 30 Hàng Cẩn, Hà Nội
- Vincom Center B

Burberry

- 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội

Parkson Plaza

- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

Chanel

- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

Chloé

- Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Clé De Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Diesel

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

Dilusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Dior

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

Vincom Center A

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

Guess

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

New World Hotel

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

L'Oréal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
- ♦ Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
- ♦ 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Nautica

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Omega

- ♦ Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sài Gòn Tourist

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

Runway

- ♦ Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- ♦ Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

Versace

- ♦ Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM



Dior



Oscar de la Renta

Gianpiero Valli



Louis Vuitton



Valentino.

watches

calvinklein.com

Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38202204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Center (39369770) | Maximark 3/2 (38328991)
Sun Wah Tower (38219279) | PNJ Shops (39959338)

Ha Noi: Vincom Megamall Royal City (62620560)

Vincom Megamall Times City (66599990)

Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099)

Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991)

Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3845081)

Calvin Klein
swiss made

BRUNELLO CUCINELLI

CHÍNH THỨC CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM

Vào ngày 22/12/2014, công ty Rita Võ chính thức giới thiệu với giới mộ điệu Việt Nam thương hiệu thời trang cao cấp của Ý, Brunello Cucinelli. Là một trong những thương hiệu thời trang hàng đầu của Ý và thế giới, thương hiệu Brunello Cucinelli được biết đến bởi 03 điều. Đó là phong cách "casual-chic" với một kiểu cách vô cùng ngẫu hứng với các tỷ lệ; các đường nét cắt may vô cùng tinh tế, tỉ mỉ và kỹ thuật cao; cuối cùng là khả năng làm chủ chất liệu cashmere. Brunello Cucinelli được giới mộ điệu thế giới đánh giá là Ông hoàng của chất liệu cashmere.

Cũng trong sự kiện này, tập đoàn chính thức khai trương boutique đầu tiên của nhãn hiệu tại Việt Nam, tại địa chỉ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội. Sự kiện có sự góp mặt đặc biệt của Tân Hoa hậu Việt Nam 2014 Nguyễn Cao Kỳ Duyên, Á hậu Thụy Vân, ca sĩ Tùng Dương, siêu mẫu Phan Hà Phương cùng nhiều người mẫu nổi tiếng khác. CHAU BACH MEDIA tự hào là đơn vị tổ chức cho sự kiện đẳng cấp và sang trọng này.





RỰC RỖ SẮC MÀU LỄ HỘI



TRADE MARK
Heineken®
open your world