

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

AROUND
THE WORLD

MA THUẬT
CỦA CHẤT BẮN

HỘI HÈ
MIỀN MAN

DIỄM MY 9X
ĐỂ MY TÍNH!

PICKED
FOR HIM

KHOÁC
ÁO CHOÀNG VÀO
VÀ CỎI VÁY RA
NHỮNG CÔ NÀNG
NHẠC TRƯỞNG

+
NEON
COLORS

SPARKLING
SPARKLING

THE FEAST

VIVA
HOLIDAYS

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS

A full-body fashion advertisement for Oscar de la Renta. A model with long dark hair and dramatic blue eye makeup stands against a white background with soft shadows. She is wearing a dark blue pinstriped, long-sleeved, belted dress with a high slit. A blue turtleneck is visible underneath. A decorative brooch is pinned to the left lapel. The brand name 'Oscar de la Renta' is written in a white script font across the lower half of the image.

Oscar de la Renta

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FALKE

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

HITL

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

VICTORIA BECKHAM



TISSOT COUTURIER SECRET DATE. PERPETUAL CALENDAR MOVEMENT
WITH LED LIGHTING, 316L STAINLESS STEEL CASE AND SCRATCH-RESISTANT
SAPPHIRE CRYSTAL. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.3, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@topten.vn – Website: www.topten.vn

BOUQUES: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HUNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



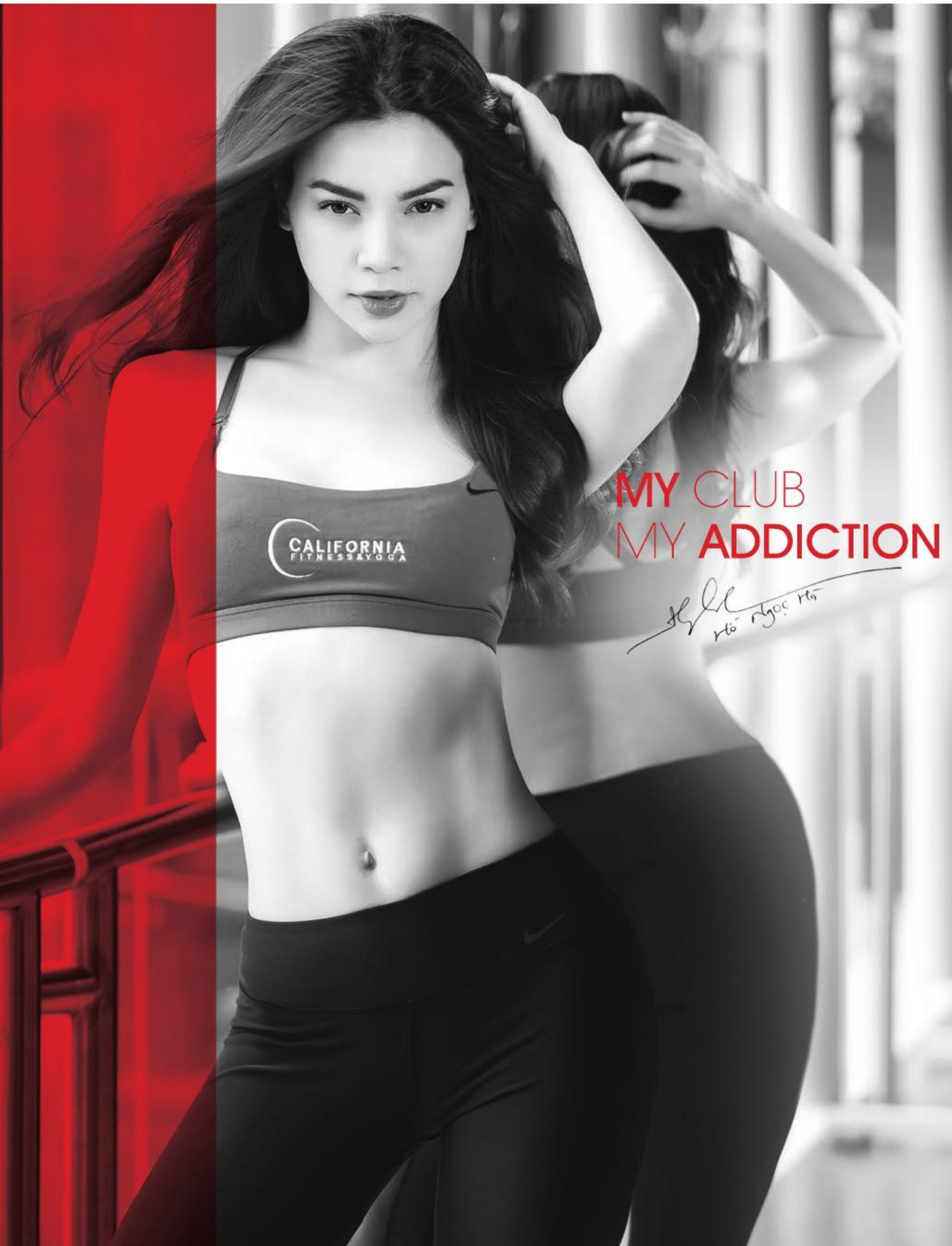
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

ĐẠI LÝ TP.HCM : VINCOM CENTER 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) ; UNION SQUARE 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (28257729) ; DIAMOND PLAZA 34 Lê Duẩn, Q.1 (28227884) ; PARKSON SAIGON TOURIST 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28277578) ; PARKSON CT PLAZA 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) ; MAXIMARK 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) ; MAXIMARK 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (39483327) ; TÂN TÂN 55 Lê Lợi, Q.1 (28212778) ; MẠNH THẮNG 72B Lê Lợi, Q.1 (28220465) ; TIC TAC 72 Đồng Khởi, Q.1 (28293292) ; TDC 293 Điện Biên Phủ, Q.2 (39290685) ; MINH AN 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (28554549) ; PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28247211) ; PNU 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) ; PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.Ph (39900489) ; PNU 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.Ph (38441212) ; PNU 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) ; **HÀ NỘI** : VINCOM MEGAMALL TIMES CITY 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) ; VINCOM MEGAMALL ROYAL CITY 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) ; DUY ANH WATCH 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) ; VINCOM CENTER 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) ; SAVICO MEGAMALL 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) ; LOTTE CENTER 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) ; LOTTE MART, 229 Tây Sơn, Q.BĐ (38539966) ; DUY ANH WATCH 212 Phố Huế, Q.HBT (22148326) ; NEW WATCH 27 Hàng Khay, Q.HK (29244865) ; **NGHỆ AN** : BIG C Vinh 2 Quang Trung (2845081) ; **ĐÀ NẴNG** : BIG C VINH TRUNG PLAZA 225-227 Hùng Vương (3666066) ; INDOCHINA RIVERSIDE MALL, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (2843818) ; PNU 123 Hùng Vương (2812618) ; **VŨNG TÀU** : ĐẠI HÙNG 228 Bạc Liêu P3 (3520085) ; **NHA TRANG** : NHA TRANG CENTER 20 Trần Phú (6516666)

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



MY CLUB
MY ADDICTION

Hydr
rtio rtio rtio

CALIFORNIA
FITNESS & YOGA



18 .COVER STORY

HỘI HÈ MIỀN MAN

26. TEA CORNER

NHỮNG CÔ NÀNG NHẠC TRƯỞNG

32. FASHION

42. SPARKLING, SPARKLING!

44. EDITOR'S CHOICE

50. THE CHIC MUSE: LÀN GIÓ TỪ BẮC MỸ

52. NHỮNG Ô CỦA THẦN TIÊN

64. JUST ASK US

71. PICKED FOR HIM

80. MAKEOVER

87. BEAUTY

88. BORDEAUX & GOLD

91. HOLIDAY MAKEUP

104. DƯỠNG ẨM KIỂU MỚI

108. ÁNH SÁNG VÀ TÓC

110. MA THUẬT CỦA CHẤT BẮN

87
beauty



Dior



VERTU - TUYỆT TÁC CHO SỰ KHÁC BIỆT



Điện thoại Vertu Aster mới

Mỗi chi tiết của Aster đều được chế tác thủ công với độ chính xác tuyệt đối bởi một nghệ nhân duy nhất. Nung đúc từ titan cho sức mạnh tối ưu, được bảo vệ bởi màn hình bằng đá sapphire, mỗi chiếc điện thoại là sự tích hợp của công nghệ hiện đại cùng dịch vụ đặc quyền Vertu Concierge. Từng tuyệt phẩm Aster được hoàn thiện bằng tay từ nhiều chất liệu da phong phú, thượng hạng để trở thành một tuyệt tác như chính chủ nhân của nó.

Hãy khám phá thêm tại vertu.com và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND



114. *LIFESTYLE*

116. COOL GADGETS

118. SMARTPHONE MÙA GIÁNG SINH

120. NHỮNG MẪU XE HƠI ĐƯỢC ƯA CHUỘNG NHẤT HIỆN NAY

126. XÁCH TÚI LÊN VÀ ĐI ĐÊM GIÁNG SINH

132. DÉCOR GIÁNG SINH

138. BỮA TIỆC GIÁNG SINH

143. *ENTERTAINMENT*

144. DIỄM MY 9X CÓ THỰC SỰ ĐÃ HẾT 9X?

152. NGUYỄN HOÀNG ANH: "TÔI CÓ NỢ VỚI THỜI TRANG"

156. KHOÁC ÁO CHOÀNG VÀO & Cởi VÁY RA

160. 9 CA KHÚC GIÁNG SINH KINH ĐIỂN

164. 7 PHIM ĐẶC SẮC CHO ĐÊM GIÁNG SINH



MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION
MERIDIIST 2nd generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

GIÁM ĐỐC - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH

BIÊN TẬP

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1: TP.HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

PHAN Ý YẾN

yen.phan@chaubachmedia.com

THAM GIA BIÊN SOẠN

FASHION: PHAN Ý YẾN

BEAUTY: BÙI THANH HOA

LIFESTYLE: ANH TRẦM

ENTERTAINMENT: HÀ CHÍ VŨ

GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

THIẾT KẾ CHÍNH

NHUNG KUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

QUẢN LÝ

STYLIST

LAN ANH

QUẢNG CÁO

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

PHÁT HÀNH

HÀ NỘI: Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Đống Đa * ĐT: **04.3773 8005**

TP.HCM: Tầng 6, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * ĐT: **08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -

Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam

- Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -

Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website • www.stylemagazine.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng kí kế hoạch xuất bản: 675/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3

Giá: 34.500 VNĐ

GIVENCHY

NGÔI SAO AMANDA SEYFRIED

HƯƠNG HOA MỚI



Very
Irrésistible
L'eau en rose

www.givenchy.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | 23 TRĂNG THI | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 299/14/QCMP-HCM.

THE FEAST

Tôi đã từng nghe một cô bạn nói thế này: "Hội hè vốn dĩ chỉ vui vẻ với những kẻ vô lo". Ừ, cũng chẳng rõ từ bao giờ nữa, những dịp cuối năm luôn trở thành gánh nặng đối với nhiều người. Những dự án phải chạy cho kịp, những ăn phẩm, chiến dịch phải làm cho xong, những nghi lễ thủ tục phải lo cho trọn vẹn. Không còn nữa niềm hân hoan chờ đợi vì vào thời khắc đồng hồ điểm lên tiếng chuông hạnh phúc rực rỡ, chúng ta đã mệt mỏi chỉ muốn vùi mình vào chăn trốn kĩ.

Nhưng những bữa tiệc không vì thế mà ngừng lại! Bởi với một cô gái Style, chỉ cần bản thân muốn thì bất kể ngày nào cũng có thể là một lễ hội tung bừng. Không nhất định phải luôn luôn có hoa hồng và rượu, không cần mọi bản nhạc phải ồn ã và kích thích, thậm chí cũng chẳng cần đến sơn phấn hay nữ trang lấp lánh, chỉ cần trong lòng rộn ràng thì ắt hẳn thời điểm đó xứng đáng để được xem như một bữa tiệc của riêng mình.

Mùa lễ hội cuối năm đã lại đến gần! Một mùa Giáng Sinh lung linh ngập tràn trong các xu hướng thời trang, làm đẹp mới nhất, lấp lánh nhất, tung bừng nhất. Đó cũng là mùa mà thay vì cứ cố nhai chìm mỗi phút giây trong công việc, Style hi vọng cùng bạn tìm thấy những khoảnh khắc riêng để tự thêm yêu mình, yêu đời, để vươn tay ra đôi chút và rải bột màu lên mọi vội vã lo toan.

Chúc bạn một Giáng Sinh an lành!

PHAN Ý YÊN



Concept & Creative Director

SAMUEL HOANG

Photographer

NGO NHAT HOANG

Model

DIEM MY

Make up artist

QUAN NGUYEN

Hair stylist

PU LE

Stylist

MI GOI

Stylist Assistant :

THANH DAT

Fashion

CHRISTIAN DIOR



Badgley Mischka

Carven

House of Holland

A woman with blue eyes and a diamond necklace is the central figure, surrounded by white lilies. The background is dark, making the woman and flowers stand out.

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | 23 TRĂNG THI |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 424/14/QCMP-HCM.



HỘI HÈ MIỀN MAN

LAM LAM

ĐÂY LÀ TỰA ĐỀ MỘT CUỐN SÁCH NỔI TIẾNG CỦA NHÀ VĂN NGƯỜI MỸ TỪNG ĐOẠT GIẢI NOBEL VĂN HỌC, ERNEST HEMINGWAY. CÓ NHIỀU NGƯỜI ĐÃ LẮM TƯỜNG SẼ TÌM THẤY MỘT PARIS HOA LỆ VÀ LÃNG MẠN KHI ĐỌC CUỐN SÁCH NÀY GIỐNG NHƯ CÁI TÊN ĐẦY HỨA HẸN CỦA NÓ. NHƯNG TÔI NGHĨ CÓ LẼ KHÔNG ÍT ĐỘC GIẢ ĐÃ THẤT VỌNG VÌ CÁI HỌ NHÌN THẤY TRÊN TỪNG TRANG GIẤY CHỈ LÀ "MỜ" HỒI ỨC CÓ PHẦN VỤN VẶT CỦA MỘT ÔNG GIÀ. TUY NHIÊN, HỘI HÈ MIỀN MAN MANG TRÊN MÌNH MỘT THÔNG ĐIỆP SÂU SẮC HƠN THẾ. BỞI BẠN PHẢI SỐNG ĐỦ LÂU THÌ MỚI CÓ CAN ĐẢM NHÌN LẠI TUỔI TRẺ CỦA MÌNH, CÁI THỜI MÀ KHÔNG PHẢI TẤT CẢ CHÚNG TA ĐỀU ĐÃ THỬ NÉM HẾT VÀ MỖI NGÀY ĐỀU LÀ MỘT BỮA TIỆC HÂN HOAN...



THE FEAST

Người Do Thái có một câu chuyện thế này: Có hai người ăn mày nọ, một là Do Thái, một không theo đạo gì cả và cùng đi kiếm ăn với nhau. Khi buổi tối đầu tiên của lễ Passover (một dịp lễ rất lớn của người Do Thái thường kéo dài 8 ngày kỉ niệm giải phóng 3300 năm nô lệ dưới thời Ai Cập) sắp đến, người ăn mày Do Thái với lòng tốt, muốn giúp đỡ bạn mình nên đề nghị cậu bạn hãy hoá trang giả vờ làm người Do Thái để được tham gia lễ hội và ăn uống thoải mái miễn phí. Người bạn liền đồng ý. Và quả thật không chút khó khăn nào, cả hai đều được mời vào những ngôi nhà khác nhau. Vài tiếng sau, họ gặp lại ở một quảng trường. Người ăn mày không theo đạo tức tối giật phăng áo choàng và mắng người bạn Do Thái rằng đã lừa anh ta. Vô cùng ngạc nhiên, người ăn mày Do Thái yêu cầu bạn hãy kể rõ sự tình.

“Vớ cái bụng trống rỗng, họ mời tôi uống rượu. Tường đầu sau cốc rượu là bữa tiệc nhưng không phải. Họ nói nói cười cười với nhau bằng tiếng Hebrew mà tôi có hiểu gì đâu vẫn cứ phải cố tươi cười gật gù. Thức ăn từ bếp thì toả hương thơm nức. Ấy vậy mà họ lại bắt tôi ăn một mớ mùi tây như cỏ đắng ngắt, rồi lại uống rượu và nói nói trong suốt hai tiếng đồng hồ. Đến đây chắc là được ăn rồi, nhưng không, họ lại bắt tôi ăn rau xà lách. Trời đất ơi! Thật là hành hạ! Quá tức giận tôi đã bỏ ra đây!”

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place



Người ăn mày Do Thái khẽ lắc đầu: “Ôi bạn thân mến! Chính sau bữa rau xà lách kia là đại tiệc đó! Chỉ cần bạn chịu khó thêm chút nữa là được rồi...”

Câu truyện ngụ ngôn nổi tiếng này luôn đưa ra rất nhiều những ý kiến trái chiều khác nhau. Rằng người Do Thái quá phiền nhiễu với mớ lễ nghi của họ hoặc thấy những ẩn ý sâu xa hơn về sự kiên nhẫn để chạm tay vào bữa đại tiệc rực rỡ sau cùng. Cá nhân tôi thì thích suy nghĩ thứ hai hơn khi mà chúng ta ngày nay dần mất đi sự bền bỉ, những khoảng lặng để cảm thấy đúng và đủ ý nghĩa của thành công lẫn hạnh phúc.

Mọi con đường đều dẫn đến thành Rome nhưng chắc chắn chẳng có con đường nào bằng phẳng. Thường chúng ta chỉ nhìn thấy đỉnh tháp lấp lánh để nhảy từ lối này sang lối khác, dễ dàng bỏ cuộc khi vấp chướng ngại mà đâu biết rằng chân tháp đôi khi chỉ còn cách một chút nữa thôi. Sự vội vã hay ham muốn hưởng thụ tức thời khiến tầm nhìn trở nên hạn hẹp và tâm tình cũng vì đó mà tùn mủn đáng buồn hơn.

SỐNG VỘI VÃ HAY SỐNG CHO HÔM NAY?

Sống cho hôm nay dường như là một tuyên ngôn không còn mấy xa lạ với nhiều người trẻ hiện đại. Nó trở thành tiêu chuẩn thôi thúc không ít người hưởng thụ và thậm chí bất chấp. Bất kì lựa chọn nào cũng có những mặt tích cực lẫn tiêu cực cần cân bằng. Tuy nhiên, có vẻ như rất nhiều người chỉ đang cường điệu hoá các giá trị tốt để làm lí do biện minh cho sự vội vã của mình.

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • diamond plaza • hanoi • vincom royal city • pacific place



Tôi có một cô bạn mà nhìn cô bất kì ai cũng đồng ý rằng “mỗi ngày là một bữa tiệc” theo đúng nghĩa đen. Không ngần ngại xăm lên tay chữ “YOLO” (You only live once) thời thượng, cô hện hò chóng vánh, mua sắm theo tâm trạng, ăn uống ngủ ngơi theo sở thích, tiệc tùng hoan lạc bất kể thời gian. Nhìn thấy bạn cứ gầy rộc đi, người xung quanh lắc đầu, sắp ngán ngẩm, cô nàng YOLO hình như vẫn chưa biết điểm dừng. Một trường hợp khác không tiêu cực và lộ liễu như trên: Nàng thông minh, sành điệu, có học thức nghề nghiệp tốt, gia thế chẵn chu nhưng nàng chẳng thích nổi cái gì quá 2 tuần, từ đàn ông cho đến lọ nước hoa. Nàng bảo: “Đời ngắn lắm! Hưởng thụ đi! Sao cứ phải dính chặt vào những thứ mà mình có thể thay đổi, kể cả chồng?” Tôi thích ý niệm đời ngắn lắm hưởng thụ đi của nàng. Nhưng tôi e sợ không biết nàng có hay rằng dù đời thì ngắn nhưng ai rồi cũng cần một bến dừng chân, không phải để an toàn hay dựa dẫm mà để thấy mình thực sự sở hữu một gia tài không thể đo đếm bằng vật chất. Niềm vui luôn ngắn còn nỗi buồn thì cứ hay kéo dài. Mà phương thuốc lấy nụ cười che giấu giọt nước mắt chưa bao giờ là phương thuốc đúng. Vậy nên, vội vã quá có phải đang khiến chúng ta mất dần những khoảng yên hay không?

NHỮNG BỮA TIỆC TRẦM LẶNG

Hemingway từng chia sẻ rằng ông viết Hội Hè Miên Man thực chất là cho chính mình, để được nhìn lại phần kí ức tuổi trẻ tươi đẹp, khi mỗi ngày ở Paris đều là một ngày hội theo những cách khác nhau. Ở đó, chàng thanh niên Hemingway thiếu thốn có, ít kinh nghiệm có, vui có buồn có nhưng khoảnh khắc nào cuối cùng cũng ngập tràn những rực rỡ tươi mới rất riêng. Đó cũng chính là lí do mà tôi quyết định lựa chọn tiêu đề cuốn sách cho bài viết này, trong không khí tiệc tùng đang ở rất gần. Có người quan niệm rằng mọi bữa tiệc đều cần nến, hoa, rượu, âm nhạc và thật nhiều lòng say. Nhưng tôi cho rằng một bữa tiệc chỉ xứng đáng với cái tên của nó khi thực sự mang đến niềm vui. Có lẽ vì vậy, mà ngày nào trôi qua cũng có thể là một cơ hội để cảm thấy hưng phấn, hân hoan như thể sắp tiệc tùng hết mình.

Hãy hội hè miên man, hãy có những bữa tiệc của riêng bản thân mỗi ngày cho dù không có đủ nến hoa và những đôi giày cao gót! Sống trọn vẹn mỗi ngày không có nghĩa là chúng ta cần phải sống vội vã, bỏ quên hết những khoảng nghỉ cần và đủ để ngắm nhìn, cảm nhận và tận hưởng bình yên. Giống như một bản hoà tấu hoàn hảo, đời người chẳng khác bữa tiệc lớn là bao mà trong đó mỗi ngày trôi qua góp phần làm nên phút hân hoan đủ đầy hạnh phúc.

Chúc bạn Giáng Sinh an lành!



CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1, TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

MARKETING MANAGER

TRANG ĐĂNG

obi.dang@chaubachmedia.com

EVENT DEVELOPMENT

PHUONG NGUYỄN

MARKETING EXECUTIVE

ANH NGUYỄN

CONTENT DIGITAL

HANH LÊ

MEDIA

HOÀNG BÍCH

EVENT PRODUCER

NGỌC AN

ART & DESIGN

CBM CREATIVE TEAM

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

Châu Bách Media (CBM) được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Tạp chí **HÀNG HIỆU (2007)** và tạp chí **STYLE (2009)**.

Châu Bách Media (CBM) đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM) còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

Châu Bách (CBM) muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**



NHỮNG CÔ NÀNG

Nhac Trưởng



CÁCH ĐÂY VÀI NĂM, MÊME “OVERLY ATTACHED GIRLFRIEND” VỚI HÌNH ẢNH MỘT CÔ NÀNG TRỪNG MẮT NHÌN THẲNG VÀO NGƯỜI XEM ẢNH VÀ NỤ CƯỜI MA QUÁI TRÊN MÔI ĐÃ XUẤT HIỆN TRÊN 9GAG – TRANG ẢNH HÀI PHỔ BIẾN NHẤT CỦA CÁN ĐÀN ÔNG TRÊN TOÀN THẾ GIỚI. NGAY LẬP TỨC, MÊME NÀY TRỞ NÊN PHỔ BIẾN ĐẾN NỖI CÔ NÀNG TRONG ẢNH BỔNG DUNG THÀNH HOT GIRL, VÀ HÀNG TRĂM BỨC ẢNH CHẾ CÙNG ÀO ẬT XUẤT HIỆN, KIỂU NHƯ “ANH YÊU À, EM MỚI CHUYỂN TÊN FOLDER MY DOCUMENTS TRONG MÁY TÍNH CỦA ANH THÀNH OUR DOCUMENTS RỒI ĐÓ!”, “EM ĐỐT NHÀ ANH RỒI, GIỜ CHÚNG TA CÓ THỂ CHUNG SỐNG VỚI NHAU MÃI MÃI!” HAY “ANH LÀM VIỆC VỚI CON NHỎ ĐÓ À? EM CÓ THAI RỒI NHÉ BABY”... CÁN ĐÀN ÔNG MÀ YÊU PHẢI MỘT NÀNG BẠN GÁI “BÁM DÍNH THÁI QUÁ” THỂ NÀY, ĐẢM BẢO CUỘC ĐỜI XUỐNG ĐỐC. NHƯNG KHOAN! VỚI MỘT SỐ CHÀNG, NHƯ THẾ VẪN CÒN HẠNH PHÚC LẮM. VÌ NÀNG NGƯỜI YÊU BÁM DÍNH ẤY VẪN CHƯA LÀ GÌ SO VỚI NHỮNG CÔ NÀNG “CONTROL FREAK” – KỂ LUÔN HẦM HE MUỐN SỐNG HỘ CUỘC SỐNG CỦA NGƯỜI YÊU.

KHI NÀNG LÀ PHỤ THUY...

Phụ nữ là phải đi sau một bước? Là phải nấp sau cánh gà để ủng hộ người đàn ông của mình với show diễn hoành tráng trong sự nghiệp và cuộc đời? Không. Đó không phải là phương châm sống và yêu của những cô nàng control freak. Với nàng, một người phụ nữ hoàn hảo phải như quân hậu trên bàn cờ vua. Có thể đi ngang đánh dọc, phi từ đầu bàn cờ bên này sang cuối bàn cờ bên kia để đá bay mấy quân xe, quân tịnh của kẻ thù đang có ý định chiếu tướng đức vua của nàng. Nói tóm lại, nàng phải là người nắm tay trong quyền năng tối hạn. Và trong khi chàng vua kia chỉ loay hoay đi được từng bước một trên bàn cờ cuộc đời, thì nàng hậu đã đánh đông dẹp bắc được cả chục trận rồi. Nhưng có phải người đàn ông nào cũng cảm thấy hạnh phúc và may mắn khi có được một người phụ nữ “quạt cường” như vậy trong cuộc đời mình?

Tôi có một cô bạn mà khi nhắc đến nàng, tôi không thể tìm được cho cô ấy một công việc nào thích hợp hơn ngoài nghề đạo diễn. Sở thích của nàng là điều khiển và sai bảo người khác. Tất nhiên, với người yêu cũng không phải ngoại lệ. Nhưng trình “dắt mũi” người yêu của cô nàng cao đến nỗi, nàng có thể khiến cho chàng vẫn vênh mặt lên với bạn bè mà tự hào rằng “Chẳng có ai nghe lời người yêu hơn nàng của tao!” Có lần ngồi nói chuyện, cô ấy vừa cười cười vừa bảo tôi rằng “Người yêu tao luôn thích ra lệnh và quyết định mọi việc, nên tao đành phải chọn cách “thao túng” chàng một cách âm thầm và kín đáo hơn!”

Có đợt chàng chú tâm làm việc, lơ bỏ bê không quan tâm chăm sóc nàng nhiều như trước, nàng chẳng ca thán một lời, vẫn nhẹ nhàng yêu thương chiều chuộng. Một ngày cuối tuần đẹp trời, nàng rủ chàng chơi trò đổi điện thoại cho nhau. Chàng chỉ hèn hờ với mỗi công việc, chẳng có gì phải giấu nên vui vẻ đồng ý ngay. Chưa hết một ngày, chàng đã xăm xăm sang nhà nàng, đòi đưa nàng đi xem phim với shopping để bù đắp cho bằng được.

Chàng đâu có biết trước khi đổi máy, nàng đã nhờ mấy cô nàng trong hội bạn thân lấy số lạ nhắn tin vào máy với nội dung

kiểu “Người yêu em vẫn thờ ơ với em vậy à? Đi ăn với anh cho vui nhé?”, “Nếu người ta không thể làm em cười, hãy cho anh cơ hội đó”. Số lạ là sự sắp đặt hoàn hảo. Nó chứng tỏ một điều nàng không quan tâm đến những kẻ đang tấn công mình đến độ phải lưu số, nhưng đó cũng không phải là tin nhắn nhắm máy vì thông tin trong đó trùng phóc với anh người yêu của chàng.

Sau lần ấy, chàng chiều nàng như chiều vong, nhưng kiểm soát cô ấy gắt gao hơn, không cho đi chơi thoải mái như trước. Nàng lại nhẹ nhàng mèo con vâng lời, xây dựng một cuộc đời êm ả xung quanh người yêu mình. Một buổi tối, khi hai người đang lẳng mạn cùng nhau xem một bộ phim tình cảm, nàng làm như vô tình kể cho chàng câu chuyện về đứa bạn lâu ngày không gặp, mới phải vào viện tâm thần điều trị do chứng trầm cảm lâu ngày vì sinh con xong bị hạn chế tiếp xúc với mọi người xung quanh. Chàng người yêu nghe xong có chút chần chừ. Rồi nửa đêm vô tình dậy đi vệ sinh, chàng sợ đến vài mật khi thấy nàng vẫn đang bận đồ ngủ và nhẹ nhàng đứng... mài dao trong bếp. Chàng rút lệnh cấm túc nàng ngay-lập-tức. Và hôm sau cô ấy lại váy xống rủ chúng tôi lên bar quây түng bùng.

... HAY “THỌ ĐÀO BÓI” CHUYỆN NGHIỆP?

Không chỉ muốn “thao túng” người yêu, nhiều cô nàng “đạo diễn” khác còn mong muốn kiểm soát cả quá khứ, hiện tại và tương lai của chàng. Trong quá trình tìm hiểu, nàng vẫn là một cô nàng cực-kì-cool. Nhưng chỉ ngay sau giây phút chàng nói lời yêu, nàng sẽ ngay lập tức đưa chàng vào diện nhân vật cần điều tra đặc biệt. Nếu được chọn giữa mystery – để quá khứ của chàng là điều bí mật vĩnh viễn được chôn vùi và history – đào bới từng cột mốc lịch sử trong quá khứ yêu đương của anh ấy, chắc chắn 99% phụ nữ sẽ chọn phương án hai. Dù biết quá khứ ấy chẳng có tác dụng gì ngoài việc làm nàng khó chịu, thậm chí là lên cơn điên, nhưng nàng vẫn không thể kiểm soát được cơn ham muốn đào bới của mình. Rồi cả hiện tại và tương lai của anh ấy, tất cả sẽ được nàng đưa





I CAN NOT DO IT ALL

vào kịch bản để tính toán cân nhắc thiệt hơn. Kiểu như HIỆN TẠI bây giờ anh phải làm chỗ này chỗ nọ, anh phải save up tiền nong, đừng tiêu hoang như thế để TƯƠNG LAI anh còn lo cho mẹ con em chứ. Phụ nữ chỉ hết lo lắng cho đến khi nàng lấy chồng. Đàn ông chẳng lo lắng quái gì cho đến khi chàng lấy vợ. Chính sự lệch pha này cộng thêm sở thích đếm tiền trong ví của người yêu đã khiến nàng control freak càng trở nên đáng sợ hơn trong mắt đàn ông.

Ngay cả bản thân tôi cũng có lần biến thành một ả control freak xấu xí. Người yêu tôi được bạn rủ đi nước ngoài chơi kết hợp chụp ảnh cưới. Tôi vương chuyện ở nhà nên chẳng thể đi cùng. Và thế là tôi mặt nặng mày nhẹ, thậm chí còn buông vài lời móc máy rằng chàng là gã người yêu chẳng ra gì. Chúng tôi cãi nhau to. Và chàng trong một phút quá nóng giận đã nói thẳng vào mặt tôi rằng “Em mới chỉ là người yêu thôi, đừng kiểm soát và ích kỉ quá đáng như thế, ngay cả đến mẹ anh cũng không nói anh như em”. Đúng. Đàn ông luôn là những đứa trẻ to xác, nhưng họ không có nhu cầu nhận thêm một bà mẹ miễn phí nữa cho mình. Họ đã quá sợ những màn không vâng lời - bị phạt của mẹ mình ngày xưa. Mẹ thật cấm không cho chơi, cho ăn, mẹ “hờ” cấm yêu, cấm sex. Thử kiểm soát chàng vậy đi, anh ấy sẽ phát điên và tìm cách chuồn thật êm trước khi nàng kịp nhận ra điều đó.

STYLE
n i t e

GATTSBY PARTY

SPONSORS:

BELVEDERE

K
Korloff
PARIS



U B E R

LA PERLA

MEDIA PARTNERS:

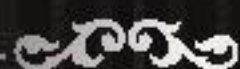
STYLE

CBM
CHAU BACH MEDIA

HÀNG HIỆU

A JOYFUL PARTY HOSTED BY CHAU BACH MEDIA

19:00 | DEC 13



CIELO13 SKY BAR
TOP FLOOR SUNCITY TOWER
13 HAI BA TRUNG, HANOI



Vậy nên, phụ nữ à, đừng biến thành một nàng nhạc trưởng thích vẫy tay chỉ huy cả dàn nhạc cuộc đời người đàn ông của mình. Hãy cứ để chàng được chơi nó theo ý thích. Nàng yêu chàng, cũng vì sự ngẫu hứng đầy quyến rũ trong từng nốt nhạc của anh ấy cơ mà. Và thay vì chỉ huy, hãy chơi cùng anh ấy! Bản nhạc chung của hai người, khi đó sẽ trở nên hoàn hảo thôi.

THIẾU ANH

GK[®]
HAIR
PROFESSIONAL

FORTIFIED WITH
JUVEXIN[®]



— **No.1** —
WORLDWIDE IN
HAIR SMOOTHING

DẦU HẤP THẺ MƯỢT
- Thẳng mượt hoàn hảo
- Bóng sáng tuyệt vời
- Giúp tóc khỏe mạnh

0% FORMALDEHYDE



READERS CHOICE
2013
LAUNCHPAD
AWARD WINNER

THIEN AN COSMETICS - Hotline: 0988 22 66 44 - Tech: 0932 131 131
Facebook: GKHair Vietnam - Web: www.thienanco.vn - www.yeulamdep.vn

STYLE *fashion*

FASHION TRENDS - FASHION ICON - FASHION STORY

MIX & MATCH - EDITOR'S CHOICE - MENSWEAR - PICKED FOR HIM

HIGH FASHION - MAKEOVER - STREET STYLE



*Sparkling
Sparkling!*
42

SAMSUNG

Samsung GALAXY Note 4

Do you Note?

Một đẳng cấp xứng tầm phong cách sống đương đại



Chuẩn sắc
từng chi tiết



Viết vẽ
như trên giấy



Máy ảnh
ưu việt



Sạc pin nhanh
siêu tốc

Samsung GALAXY Note 4 sở hữu khung viền kim loại sang trọng cùng mặt lưng vân da cao cấp. Bút S Pen đa năng thế hệ mới nhạy gấp 2 lần cho trải nghiệm viết vẽ mượt mà và tương tác thông minh như chuột máy tính. Hãy khám phá một trải nghiệm Note hoàn toàn mới!

Hotline: 1800.588.889 (miễn phí), (08) 38.213.213 (tính phí cuộc gọi) • www.samsung.com/vn/galaxynote4 • www.facebook.com/samsungmobilevietnam

Viva Holidays!

VẬY LÀ MÙA LỄ
HỘI RỰC RỠ VÀ ĐƯỢC MONG
CHỜ NHẤT HÀNG NĂM ĐÃ GẮN
KẾ. HÃY THAM KHẢO CẨM NANG
XU HƯỚNG NHO NHỎ NÀY MÀ
STYLE DÀNH CHO BẠN ĐỂ CÓ
MỘT GIÁNG SINH LỘNG LẪY
NHẤT NHÉ!



A STANDOUT LBD

Một chiếc LBD (little black dress) không còn xa lạ gì nữa với phụ nữ. Đó là item đơn giản và khiến phụ nữ dễ tự tin nhất. Nhưng nhiều người đôi khi lại e dè chúng quá "casual" cho các bữa tiệc. Bạn đã nhầm! Bạn vẫn hoàn toàn có thể tự tin sử dụng LBD vào bất kì dịp lễ hội nào chỉ cần chú ý một chút ở thiết kế, phần trang trí ren, thêu, đính đá cườm hay các phụ kiện đi kèm để thêm phần nổi bật là đủ.

AMAZING FUR

Chất liệu đắt tiền cũng là một xu hướng càng ngày càng được nhiều tín đồ thời trang yêu thích không chỉ khẳng định thẩm mỹ và còn nâng cao giá trị của tổng thể trang phục. Fur hay Faux Fur giờ đây đa dạng trong màu sắc, trong kiểu dáng, từ phụ kiện đến áo váy, đảm bảo mang đến cho bạn sự hài lòng tuyệt đối.





FANCY JACKET

Chúng ta thường tập trung đến các trang phục bên trong mà quên mất một trong những item không kém phần quan trọng của trang phục mùa lễ hội chính là chiếc áo khoác ngoài. Giữa thời tiết mùa đông, chúng không chỉ giữ ấm mà còn là ấn tượng đầu tiên đến từ bạn. Ren, da, lụa, tweed... trên kiểu dáng đa dạng cùng họa tiết và các chi tiết thêu, đính, nạm đính tinh tế mang đến cho bạn rất nhiều lựa chọn thú vị.

Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

SPARKLE, SHIMMER & SHINE

Sẽ vô cùng thiếu sót nếu bỏ qua hai chất liệu bảo chứng cho các bữa tiệc là chất liệu ánh kim loại và sequin lấp lánh. Với sự đa dạng trong thiết kế và màu sắc, có lẽ bạn luôn dễ dàng tìm ra được sự lựa chọn phù hợp cho mình với xu hướng này. Thêm một chút son đỏ hay rượu vang, xỏ vào chân đôi sandals màu đen nữa, bạn sẽ trở thành tâm điểm ở bất cứ nơi nào mình đi qua.



Iceberg

House of Holland

Byblos

Badgley Mischka

Blugirl

Carven

Blumarine



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

MỜI BẠN ĐÓN ĐỌC HÀNG HIỆU

THÁNG 11-12 / 2014



www.hanghieumagazine.vn

website: www.3nana.vn

ipad | iphone: App Store | Viet Bookstore | Hang Hieu



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE

Sparkling Sparkling!

Onar Aman

Alexis Bittar

Shourouk

Charlotte Olympia

Marni

Lulu Frost

Lucy Choi

Nicholas Kirkwood

THE RAINBOW

MỘT TRONG NHỮNG ĐIỂM NHẤN NHANH CHÓNG VÀ ĐƠN GIẢN NHẤT ĐỂ TRỞ NÊN RỰC RỠ MÙA LỄ HỘI CHÍNH LÀ PHỤ KIỆN LẤP LÁNH HAY MỘT CHÚT FUR ẤM ÁP QUYẾN RŨ. TỪ ĐÔI KHUYÊN TAI ĐÍNH PHA LÊ CẦU KÌ CHO ĐẾN NHỮNG CHIẾC TÚI PHỦ SEQUIN LÔNG LẦY HAY CHỈ ĐƠN GIẢN LÀ MỘT MẢNH KHĂN CHOÀNG BẰNG LÔNG THÚ RỰC RỠ, CHÚNG LÀ MỘT PHẦN CHƯA BAO GIỜ VẮNG MẮT Ở BẤT KÌ BỮA TIỆC CUỐI NĂM NÀO!



THAY VÌ CHỌN SẮC ĐỎ NHƯ TẤT CẢ MỌI NGƯỜI CHO BỮA TIỆC GIÁNG SINH, TẠI SAO KHÔNG THỬ CÁC GAM XANH NHƯ XANH NGỌC, XANH LÁ MẠ TRONG CÁC CHẤT LIỆU SANG TRỌNG NHƯ VELVET HAY FUR? BÊN CẠNH ĐỎ, THÊM MỘT CHÚT SẮC METALLIC VÀO PHỤ KIỆN ĐỂ TỔNG THỂ ĐƯỢC TRỞ NÊN HOÀN HẢO. GIỜ THÌ BẠN CÓ THỂ TỰ TIN ĐẾN BẤT CỨ BUỔI TIỆC NÀO RỒI!

- ❶ Barbara Bui
- ❷ Cushnie et Ochs
- ❸ Alexis Bittar
- ❹ Marchesa
- ❺ Alexander McQueen



T HẬT HIỂM CÓ AI TỪ CHỐI ĐƯỢC SỨC HẤP DẪN CỦA NHỮNG TRANG PHỤC ĐỎ VÀO GIÁNG SINH! ĐÓ LÀ MỘT BIỂU TƯỢNG, MỘT CÁI CỜ HOÀN HẢO ĐỂ KHOÁC LÊN MÌNH SẮC MÀU CỦA ĐAM MÊ, CHÁY BỎNG VÀ QUYẾN RŨ. NGOÀI RA, MỘT CHÚT HOẠ TIẾT CÁ TÍNH KÌ LẠ NHƯ PHỤ KIỆN ĐEO TẠI LÔNG VŨ HAY MỘT CHIẾC CLUTCH ĐÍNH ĐÁ CẦU KÌ SẼ KHIẾN BẠN TRỞ NÊN NỔI BẬT NHẤT ĐÊM.

- ❶ Saint Laurent
- ❷ Giambattista Valli
- ❸ Oscar de la Renta
- ❹ Francesco Ballestrazzi
- ❺ Dolce & Gabbana
- ❻ Tom Ford Plum Japonais



PHỤ NỮ THƯỜNG CHỌN MÀU ĐEN KHI HỌ... KHÔNG BIẾT CHỌN GÌ. ĐIỀU NÀY ĐÚNG! NHƯNG BÊN CẠNH ĐÓ, PHỤ NỮ CÒN CHỌN MÀU ĐEN KHI HỌ BIẾT ĐÓ CHÍNH LÀ SẮC MÀU QUYẾN RŨ VÀ GỢI CẢM NHẤT Ở BẤT KÌ BỮA TIỆC ĐÊM NÀO. VÀ ĐỪNG QUÊN MỘT CHIẾC ÁO KHOÁC LÔNG LẦY GIỮA MÙA ĐÔNG CŨNG CHÍNH LÀ ĐIỂM NHẤN KHÔNG NÊN THIẾU SÓT!

- ❶ Rochas
- ❷ Eli Jewels
- ❸ I Emilia Wickstead
- ❹ Valentino
- ❺ Dior Beauty Holiday Nail Polish
- ❻ Christian Louboutin



N GƯỜI PHỤ NỮ CỔ ĐIỂN KÍN ĐÁO VỚI VÁY BODYCON GẤM HOẠ TIẾT KIỂU CÁCH NHƯNG VẪN QUYẾN RŨ KHÉO LÉO ĐỂ LỘ PHẦN CỔ KHOẾT SÂU VỪA PHẢI. SANG TRỌNG, TRUYỀN THỐNG VÀ ĐẸP, MỘT LỰA CHỌN TƯƠNG ĐỐI AN TOÀN CHO BẤT CỨ AI.



- ❶ Aquila Norimondi
- ❷ Alexander McQueen
- ❸ Charlotte Olympia
- ❹ Lanvin
- ❺ Ivanka Trump

2



4



5



3



WINTER ESSENTIALS

SIMPLE YET SOPHISTICATED LÀ KHẨU HIỆU THỜI TRANG MỚI CỦA KHÔNG ÍT TÍN ĐỒ ĐỒNG THỜI TRỞ THÀNH TIÊU CHÍ CỦA RẤT NHIỀU NHÀ THIẾT KẾ. KHÔNG RƯỜM RÀ, CẦU KÌ NHƯNG VẪN SANG TRỌNG, ĐẲNG CẤP THỂ HIỆN QUA CHẤT LIỆU, ĐƯỜNG CẮT, KỸ THUẬT CẮT RÁP TINH TẾ, SỰ ĐƠN GIẢN LỘNG LẪY LÀ SÂN CHƠI MỚI TƯƠNG ĐỂ MÀ HOÁ RA KHÔNG DỄ.



MỘT CHÚT HƠI THỜ PREPPY CÓ PHẦN KHÁ KÍN ĐÁO VÀ NGHIỆM W TỨC NHƯNG SỰ ĐỐI NGHỊCH Ở PHẦN CHÂN VẄY LẠI MANG ĐẾN SỰ TRÉ TRUNG TÁO BẠO THỦ VỊ





The Chic Muse

LÀN GIÓ TỪ BẮC MỸ



Trong thế giới thời trang ngày một nhiều những fashionista, The Chic Muse hay Denni Elias để lại dấu ấn riêng với mái tóc đen dài tự nhiên, son đỏ và mắt luôn được kẻ đuôi khéo léo. Sinh ra tại Mexico, sinh sống và làm việc chính tại Paris (Pháp), Denni Elias lập nên blog The Chic Muse bằng niềm đam mê dành cho thời trang và những chuyến đi. Ở cô là sự biến hoá thú vị từ những trang phục đơn giản nhất cho đến cầu kỳ đầy kịch tính. Sở hữu thân hình chuẩn (từng làm người mẫu cho American Apparel...), gu thời trang mang làn gió kỳ lạ tươi mới, Denni Elias thu hút hàng triệu lượt người theo dõi mỗi ngày trên khắp các tài khoản mạng xã hội như blog, Instagram, Facebook. Denni hay blog The Chic Muse của cô để cao tinh thần không giới hạn trong sáng tạo thời trang. Bất kì nơi đâu, bất kì người phụ nữ nào cũng có thể trở thành một nguồn cảm hứng tươi đẹp.





Victoria Beckham

Dior Metallic

Maison Takuya Ipad Air Cover



Narciso Rodriguez



Hancy



Gioia



Hermès Birkin Alligator Heritage Auctions Special Collection



Giuseppe Zanotti

THE CHIC MUSE ROCKS

Derek Lam



R13



Jill Haber



Marc by Marc Jacobs



No.21

– NHỮNG Ô CỬA –

Thần Tiên



CÚ VÀO MỖI DỊP GIÁNG SINH, CÁC CỬA HÀNG BÁCH HÓA LỚN TẠI NHỮNG KINH ĐÔ THỜI TRANG NHƯ LONDON, PARIS, NEW YORK LẠI CHO RA MẮT CÁC THIẾT KẾ WINDOW DISPLAYS (CỬA SỔ TRƯNG BÀY) HẾT SỨC CẦU KỲ, CÔNG PHU VÀ TỐN KÉM. HỌ LÀM ĐIỀU NÀY KHÔNG CHỈ ĐỂ MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG NHỮNG TRẢI NGHIỆM GIÁNG SINH TUYỆT VỜI NHẤT, MÀ CÒN COI SỰ “ĐẦU TƯ” NÀY NHƯ MỘT PHƯƠNG THỨC MARKETING CÓ KHẢ NĂNG MANG LẠI CHO CÁC CỬA HÀNG NHỮNG CON SỐ DOANH THU ĐÁNG KỂ. MỘT SỐ NGHIÊN CỨU GẦN ĐÂY ĐÃ KHẲNG ĐỊNH, WINDOW DISPLAYS CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÒN HƠN CẢ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH. ĐỒNG THỜI CÓ MỘT SỰ LIÊN HỆ GIỮA WINDOW DISPLAYS VÀ IMPULSIVE BUYING (HÀNH VI MUA SẮM MỘT CÁCH BỐC ĐỒNG, THEO CẢM TÍNH). HÃY CÙNG ĐIỂM QUA PHONG CÁCH TRƯNG BÀY CỬA SỔ CỦA MỘT SỐ CỬA HÀNG BÁCH HÓA NỔI TIẾNG NHƯ SELFRIDGES, HARRODS, HARVEY NICHOLS, FORTNUM & MASON, PRINTEMPS, BERGDORF GOODMAN VÀ BARNEYS NEW YORK MÙA GIÁNG SINH NÀY.

TẠI LONDON

Selfridges

Selfridges nhiều năm được coi là địa điểm có window displays được yêu thích nhất tại phố Oxford mỗi mùa Giáng Sinh. Và năm nay cũng không là một ngoại lệ. Các nhân viên của cửa hàng đã làm việc chăm chỉ trong suốt 18 tháng để cho ra mắt chuỗi window displays vô cùng độc đáo và ấn tượng.

Cảm hứng cho window displays của Selfridges mùa Giáng sinh năm nay lấy từ 25 câu chuyện cổ tích được yêu thích nhất như Lọ lem, Người đẹp ngủ trong rừng, Cô bé quàng khăn đỏ... Các nhân vật cổ tích xuất hiện trong cả 23 window displays đều được tái hiện với nét hiện đại và phá cách cùng những trang trí xung quanh mang yếu tố siêu thực. Ví như công chúa Rapunzel với mái tóc nửa vàng nửa hồng trong bộ váy hình phim Star Wars (Chiến tranh giữa các vì sao) của thương hiệu Rodarte. Cô bé quàng khăn đỏ xuất hiện trong hình ảnh một ma-nơ-canh màu hồng neon mặc chiếc áo choàng của Peter Pilotto, vây quanh bởi thú rừng mang trên



Cửa sổ trưng bày tại Selfridges (London)

minh trang sức của Erickson Beamon. Hơn 10.000 chiếc lá màu vàng và hồng trong window display này được làm ra bằng công nghệ cắt laser tinh xảo. Nổi bật nhất trong tất cả, window display khiến bất kỳ tín đồ thời trang nào cũng phải mê mẩn có lẽ là cửa sổ tái hiện câu chuyện Lọ lem. Thay vì một đôi dép pha lê, xung quanh nàng Lọ Lem là vô số những chiếc giấy lấp lánh, chính giữa là đôi giày mộc cánh

của Sophia Webster có giá bán lẻ vào khoảng 800 bảng Anh, hứa hẹn sẽ trở thành một xu hướng thiết kế được ưa chuộng mùa Giáng Sinh năm nay.

Quy mô trang hoàng tại Selfridges chắc hẳn khiến ai cũng phải sửng sốt, với 10.005 cây thông Noel, 197.000 đồ trang trí cây thông, 10.000 đèn LED, 500 nhánh cây mạ vàng, 80 chiếc mũ cho ma-nơ-canh, 75m tóc giả sử dụng cho nhân vật Rapunzel và còn nhiều con số kỷ lục khác nữa.

Harrods

Ngày 7 tháng 11 vừa rồi, cửa hàng bách hóa xa xỉ phẩm (luxury department store) lớn nhất nước Anh, Harrods đã cho ra mắt window displays của mình cho mùa lễ hội 2014 trưng bày các sản phẩm thời trang, mỹ phẩm, nội thất, đồ chơi cao cấp sản xuất trong và ngoài nước, bao gồm cả những sản phẩm sản xuất giới hạn.

Chủ đề được Harrods lựa chọn là “The Land of Make Believe” (tạm dịch là “Xứ sở thần tiên”). Tất cả tái hiện “một phiên bản hiện đại của khung cảnh Giáng Sinh truyền thống tại Bắc Âu với cây bạch dương tuyết phủ, bầu trời xanh băng và những đốm tuyết trái dài”. Window display tại Harrods năm nay có bàn tay của 11 nhà thiết kế thời trang hàng đầu, từ Zuhair Murad tới Stella McCartney. Thêm vào đó là sự đóng góp của hãng đồ chơi vintage danh tiếng Merrythought. Một người phát ngôn của Harrods cho

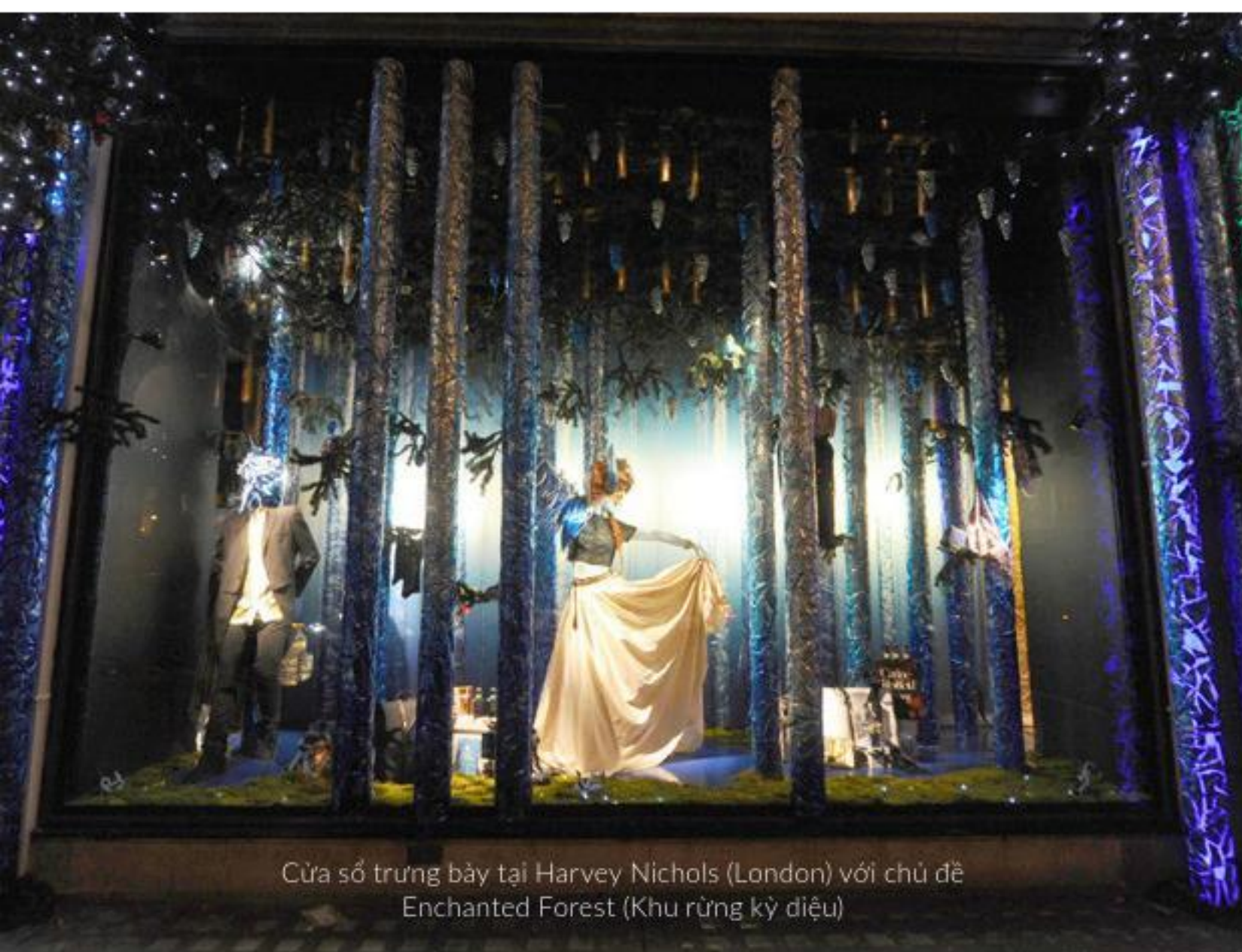


Window display Giáng Sinh tại Harrods (London) trưng bày một vũ nữ ballet trong chiếc váy đính kim sa lam. Bằng tay của nhà thiết kế danh tiếng người Liban - Zuhair Murad

biết “Có thể nói windows display năm nay sinh động và hấp dẫn hơn rất nhiều so với những năm trước. Mọi thứ thật tuyệt đẹp”.

Khung cảnh Giáng Sinh diệu kỳ của mùa lễ hội tại Harrods đã biến nơi này trở thành một địa điểm truyền thống thu hút sự chú ý của cả người dân London lẫn khách du lịch. Ngoài những thay đổi và

nâng cấp cửa sổ trưng bày, trang trí nội thất và chủng loại mặt hàng, Harrods còn cho ra mắt bộ phim hoạt hình chào đón Giáng Sinh đầu tiên, cũng mang tên “The Land of Make Believe”. Bộ phim dùng ẩn dụ những chú chuột và Ông già Noel để kể câu chuyện về nguồn gốc những ánh đèn nổi tiếng thấp sáng Harrods hàng năm mỗi dịp Giáng Sinh.



Cửa sổ trưng bày tại Harvey Nichols (London) với chủ đề Enchanted Forest (Khu rừng kỳ diệu)



Cửa sổ trưng bày tại Printemps (Paris)



câu chuyện về một cậu bé trong trang phục Burberry cùng chú gấu Teddy của mình băng qua những cánh đồng tuyết phủ nước Anh để tới nước Pháp

Harvey Nichols

Lấy cảm hứng từ bộ phim Walt Disney sắp ra mắt “Into the Woods”, window displays của Harvey Nichols năm nay xoay quanh chủ đề Enchanted Cửa sổ trưng bày tại Harvey Nichols (London) với chủ đề Enchanted Forest (Khu rừng kỳ diệu).jpg. “Công trình” này được hoàn thiện sau hơn một năm chuẩn bị với 600 giờ công miệt mài của đội ngũ sản xuất. Các ma-nơ-canh biến hóa thành những sinh vật rừng, khoác trên mình những trang phục tuyệt đẹp từ các bộ sưu tập của Lanvin, Alexander McQueen, Erdem, Ann Demeulemeester và Maison Martin Margiela. 210 cây thông đã được sử dụng để trang hoàng cửa hiệu tại Knightsbridge này. Không chỉ có Harrods tung ra phim Giáng Sinh mà cả Harvey Nichols cũng sẽ cho ra mắt một bộ phim thời trang online, xoay quanh hai chị em gái Bạch Tuyết và Hồng Hoa. Điểm nhấn của bộ phim nằm ở phần phục trang lấy cảm hứng từ các câu chuyện cổ tích và các xu hướng thời trang nổi bật được yêu thích trong mùa thu đông năm nay.

Fortnum & Mason

Lịch sử London trong quá khứ là đề tài cho window display của Fortnum & Mason trong năm nay. Từ suốt thế kỷ 17 đến thế kỷ 19, trong suốt mùa đông lạnh giá, thành phố sẽ chào đón những buổi họp chợ và lễ hội bên bờ sông Thames nổi tiếng. Ngoài tái hiện hình ảnh London trong màn sương giá, cửa sổ trưng bày tại Fortnum & Mason còn được trang hoàng với quà tặng và các đồ trang trí mùa lễ hội.

TẠI PARIS

Printemps

Sau khi mua lại cửa hàng bách hóa Printemps, Burberry đã biến trải nghiệm mua sắm thông thường ở đây thành một hành trình khám phá Giáng sinh vô cùng lý thú. Window display mùa lễ hội ở Printemps minh họa câu chuyện về một cậu bé trong trang phục Burberry cùng chú gấu Teddy của mình băng qua những cánh đồng tuyết phủ nước Anh để tới nước Pháp, dừng chân tại Paris. Thương hiệu tới từ Anh Quốc cũng cho ra mắt một bộ sưu tập quà tặng lấy cảm hứng từ những nét đặc trưng của hai thành phố Paris và London, được bày bán ngay trong chuỗi cửa hàng Printemps.

TẠI TÀI NEW YORK:

Barneys New York

Không lâu sau khi tiến hành chiến dịch quảng cáo cho Chanel No.5, Baz Luhrmann với sự giúp đỡ của vợ mình là nhà thiết kế phục trang Catherine Martin lại một lần nữa thể hiện tầm nhìn sáng tạo tuyệt vời qua các thiết kế window displays cho Barneys New York mang tên "Baz Dazzled". Các cửa sổ trưng bày thể hiện những phong tục Giáng Sinh theo một cách đặc biệt chưa từng thấy đồng thời được tô điểm bởi đạo cụ sân khấu cùng các màn trình diễn ấn tượng, hướng đến mục tiêu "làm say mê, truyền cảm hứng và đem lại bất ngờ" cho khách hàng.



Barneys New York mang tên "Baz Dazzled"

Bergdorf Goodman

Ý tưởng của giám đốc hình ảnh David Hoey cho window displays tại Bergdorf Goodman mùa Giáng sinh năm nay tập trung xoay quanh các cảm hứng nghệ thuật. Mỗi cửa sổ trưng bày sẽ thể hiện một chủ đề khác nhau liên quan đến văn học, kiến trúc, sân khấu, mỹ thuật, âm nhạc, múa, điêu khắc và điện ảnh cùng sự xuất hiện của một ma-nơ-canh được ăn vận đẹp mắt.



KẾT: Tầm quan trọng của window displays và visual merchandising (bán hàng trực quan) ngày càng được đánh giá cao. Không đơn giản như người ta vẫn nghĩ, window displays là sự giao thoa tinh tế giữa thiết kế đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc và ánh sáng. Có thể nói, window display đóng một vai trò quan trọng trong việc thu hút sự chú ý của khách hàng bằng những ấn tượng thị giác mạnh mẽ khiến họ không thể cưỡng lại trí tò mò mà đẩy cửa bước vào. Window display còn giúp truyền tải hình ảnh bản sắc thương hiệu tới khách hàng một cách nhanh nhất. Chính vì lẽ đó, các hãng thời trang lớn nhỏ đang ngày một quan tâm đến việc thể hiện cửa sổ trưng bày một cách ấn tượng giúp mang lại hiệu quả thương mại cao nhất, biến chúng trở thành những tác phẩm nghệ thuật sắp đặt thực thụ, có tính thẩm mỹ cao.

The Roaring



“

Thập niên 20 luôn được xem là thời
vàng son rực rỡ nhất mọi thời đại.
Người phụ nữ đẹp cái đẹp của tự do,
của truyền thống, của sự cởi mở bở
ngỡ và đôi khi ích kỷ nhưng không
ngại ngừng không che giấu.

”

Creative Director: **Samuel Hoang**
Photographer: **Ngo Nhat Hoang**
Model: **Diem My**
Make up: **Quan Nguyen**
Hair: **Pu Le**
Stylist: **Mi Goi**
Stylist Assistant : **Thanh Dat**
Fashion: **Christian Dior**

Twenties













JUST ASK US

BẠN CHƯA TỰ TIN VỀ PHONG CÁCH CỦA MÌNH? BẠN QUAN TÂM ĐẾN MỘT XU HƯỚNG THỜI TRANG NÀO ĐÓ? HÃY EMAIL CHO STYLE VỀ ĐỊA CHỈ JUSTASKUS.STYLE@GMAIL.COM!

Q Tôi rất thích mặc màu trắng nhưng lại e ngại nhiều thứ. Ví dụ như làm cho người béo lên, khó phối hợp, nổi bật quá...

A Màu trắng thực ra không quá phiền toái như nhiều người vẫn nghĩ. Trái lại, đây là một màu có rất nhiều ưu điểm như thanh lịch, trẻ trung, dễ mix, luôn thời trang và hợp với mọi thời tiết hoàn cảnh. Màu trắng lại không bao giờ bị lỗi mốt. Điểm chú ý duy nhất là khi mix màu trắng với nhau bạn nên chọn trang phục cùng một tông sắc. Bên cạnh đó, việc màu trắng làm cho cơ thể trông “béo” lên chỉ có tính tương đối, kiểu dáng và đường cắt của trang phục hoàn toàn có thể khắc phục nhược điểm này.



See by Chloé

Victoria Beckham

Ralph Lauren

Michael Kors

Bata
For every step.



Céline

Rosie Assoulin

Roland Mouret

Viva Aviva

Marni

Sensi Studio

Maison Martin Margiela

Tom Ford

Giorgio Armani

Fendi

Q Những người xung quanh thường “chê” tôi ăn mặc quá nam tính. Nhưng đó là sở thích cá nhân tôi không muốn thay đổi. Tuy nhiên, tôi muốn mình trở nên gợi cảm và ấn tượng hơn một chút vào bữa tiệc Giáng Sinh. Style có thể cho tôi lời khuyên được không?

A Phong cách tomboy là một trong những xu hướng càng ngày càng được ưa chuộng nhiều những năm gần đây. Với sự biến tấu và phối hợp đa dạng, một tổng thể trang phục mang phong cách này vừa có sự khỏe khoắn mạnh mẽ nam tính, vừa vẫn quyến rũ rất phụ nữ. Để bớt cảm giác nặng nề, bạn chỉ nên sử dụng một đến hai items tomboy đi kèm với những items hết sức nữ tính rồi thêm vào đó những chi tiết đậm chất lễ hội như sequin, faux fur hay phụ kiện ánh kim.... Ví dụ như: Boyfriend jeans + crop top sequin; boyfriend blazer + váy bodycon metallic; boyfriend shirt + quần palazzo + giày cao gót + khăn lông thú sảng màu...



Q Người ta thường hay chọn các sắc màu như đen, đỏ, trắng cho mùa lễ hội cuối năm. Điều đó có thực sự bắt buộc hay không khi tôi không thích những màu ấy?

A Hiển nhiên là không có sự bắt buộc hay quy tắc nào trong thời trang hết cả, đặc biệt là vào mùa lễ hội. Các sắc màu mà bạn liệt kê chỉ là tiêu biểu và đặc trưng nên mới hay thường được sử dụng để tạo không khí mà thôi. Nếu không thích chúng, bạn có thể thử với sắc tím chẳng hạn. Chúng là màu được ưa chuộng nhất 2014, đặc biệt là tím đen hay tím lilac sẽ khiến bạn trở thành tâm điểm chú ý vì sự khác biệt vô cùng thời thượng và thu hút.

AROUND *the* WORLD



Chúng ta đang bước vào giữa mùa đông và chuẩn bị cho mùa lễ hội rực rỡ nhất hàng năm. Hãy cùng Style xem các fashionista trên thế giới lựa chọn gì nhé!



LOOK 1

CÔ NÀNG HOẠ TIẾT TÁO BẠO, BẤT CHẤP, LIẾU LÌNH VÀ QUYẾN RŨ. ĐÓ CHẮC CHẴN LÀ MỘT THỬ NGHIỆM KHÔNG MẤY DỄ DÀNG NHƯNG KHI THÀNH CÔNG LUÔN MANG LẠI SỨC HÚT ĐẶC BIỆT.

LOOK 2

SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO CỦA NHỮNG XU HƯỚNG ĐANG HOT NHẤT: BỐT CAO TRÊN ĐẦU GỐI, MÀU TRẮNG VÀ THE NEW IT BAG CỦA THƯƠNG HIỆU CHLOÉ: DREW.





LOOK 3

ẤM ÁP SANG TRỌNG VÀ LỊCH LÂM TRONG CÁC GAM MÀU BASIC NHƯ XÁM, GHI TRẮNG VÀ CHẤT LIỆU NỈ MANG ĐẬM PHONG CÁCH STREETSTYLE. BÊN CẠNH ĐÓ, ĐIỂM NHẤN THÚ VỊ NHẤT CHÍNH LÀ SỰ KẾT HỢP CỦA SWEATPANTS VÀ ÁO SƠ MI TRUYỀN THỐNG.



LOOK 4

CÔ NÀNG KEO NGỌT GIẤU MÌNH TRONG CÁC TÔNG SẮC CỦA MÀU HỒNG TRONG MỘT KẾT HỢP CỔ ĐIỂN CỦA SƠ MI VÀ CHÂN VÁY TWEED.



LOOK 5

MỘT TÍN ĐỒ CỦA PHONG CÁCH CHANEL MỚI: VẪN LÀ TÚI FLAP BAG NHƯNG BIẾN TẮU Ở CHẤT LIỆU, VẪN LÀ HẠT NGỌC TRẠI TRÊN CARDIGAN NHƯNG MẶC CÙNG SPORT BRA RỰC RỠ. TRẺ TRUNG VÀ TÁO BẠO, GỢI CẢM VÀ TRENDY: MỘT TỔNG THỂ HIỆN ĐẠI HOÀN HẢO!

LOOK 6

SỰ KẾT HỢP KHÔNG CÓ GÌ QUÁ MỚI MẺ GIỮA QUẦN SLIM VÀ BIKER JACKET DA NHƯNG LẠI VẪN GÂY ẤN TƯỢNG THÚ VỊ NHỜ VÀO PHẦN KẾT ĐÍNH XUẤT SẮC VÀ VỖ CÙNG TINH TẾ TRÊN ÁO. ĐIỀU NÀY CÀNG Củng CỐ RẰNG MỘT SỰ KẾT HỢP HOÀN MỸ ĐÔI KHI CHỈ CẦN VÀI CHI TIẾT ĐẮT GIÁ!



YOUR HOLIDAYS MAN

1

Một bộ suit là lựa chọn lịch sự và ưu tiên cho tất cả những bữa tiệc quan trọng. Trung thành với những màu cổ điển trung tính như đen, xám, navy là lựa chọn an toàn. Bạn có thể giúp chàng khác biệt là bớt tẻ nhạt với một chiếc khăn vuông nhỏ nơi túi áo, một chiếc sơ mi họa tiết bên trong thay vì một màu hay dùng nơ thay cho cà vạt.

2

Ở những dịp ít trọng đại hơn, blazer hay chỉ sơ mi (họa tiết càng tốt) là vừa đủ.

3

Hãy để ý đến những đôi giày và đừng quên thêm một chút nước hoa!

Người đàn ông của bạn sẽ chọn gì vào dịp lễ hội?



Dolce & Gabbana



Alfred Dunhill



Ovadia & Son



Valentino



Áo Burberry và nơ Lanvin



Áo Burberry và nơ của Charvet



Berluti



Church's



Bottega Veneta



Paul Smith



Mulberry



LET'S ROCK PRINTS!

Chúng ta đang nói đến những hoạ tiết in, nhưng không phải kiểu hoạ tiết kẻ sọc hay ca rô thông dụng mà là những kiểu hình in đặc biệt hơn, khiến ai cũng phải ngoảnh đầu nhìn. Chẳng hạn như một chiếc áo khoác dạ hoạ tiết houndstooth chơi layer trên màu sắc, một đôi tất hoạ tiết Fair Isle (hoạ tiết lá thường thấy trên sweater hay khăn choàng) mang đậm không khí mùa lễ hội cuối năm hay một chiếc khăn vuông bỏ túi áo vest hoạ tiết paisley nổi bật trên nền màu cổ điển. Những hoạ tiết “táo bạo” với liều lượng hợp lý sẽ khiến tổng thể trang phục của chàng trở nên mới mẻ và cuốn hút hơn bao giờ hết. Chỉ cần chàng có thêm một ít tự tin nữa thôi là hoàn hảo!



Saint Laurent



Tomorrowland



Our Legacy



Neil Barrett



Dolce & Gabbana



Thom Browne



Club Monaco

THE NECKTIE RULES



Burberry Prorsum



Marwood



Drakes



Alfred Dunhill



Paul Smith



Alice Made This

1 Chiều dài của cà vạt luôn chạm đúng thắt lưng

2 Cà vạt bản nhỏ sẽ khiến bạn trông trẻ trung hơn nhưng cũng đừng quá nhỏ sẽ khiến bạn mất đi tính nghiêm túc tối thiểu.

3 Những màu sắc cơ bản luôn là khởi đầu an toàn hiệu quả

4 Chất liệu của cà vạt luôn phải tương thích với chất liệu của bộ suit: cà vạt dạ cho suit pha len mùa đông; cà vạt cotton cho suit cotton mùa hè.

5 Vị trí hoàn hảo cho một chiếc kẹp cà vạt là ở giữa nút thứ 3 và 4 của áo sơ mi



Charvet



Penrose



Turnbull and Asser

Queen of the night



Thực Hiện & Stylist: Lyakeli
Photo: Andy Bùi
Model: Singer Thảo Trang
Makeup: Cao Tuấn Đạt
Hair: Trang Nguyễn
Costume: Versace Jeans











MAKE OVER



Bạn đã chán với phong cách công sở hàng ngày? Bạn bè nhận xét bạn ngày càng “một màu”? Bạn muốn thay đổi nhưng vẫn chưa biết cách?

Hãy để chuyên mục Makeover của Style làm điều ấy giúp bạn. Các chuyên gia trang điểm, các stylist hàng đầu của Style sẽ giúp bạn “lột xác” thành một con người mới, khác hẳn. Còn chờ gì mà không thử để bất ngờ về chính mình nhỉ ?!

Vui lòng gửi thông tin kèm hai ảnh, một chân dung, một toàn thân về địa chỉ email makeover. stylemagazine@gmail.com để đăng ký nhé!

NGUYỄN CẨM NHUNG

21 TUỔI

NGHỀ NGHIỆP: THIẾT KẾ

CHIỀU CAO: 1M63

CÂN NẶNG: 48 KG

SỐ ĐO BA VÒNG: 80 – 64 – 88

STYLE HÀNG NGÀY:

CÁ TÍNH, BỤI BẶM



Anh Trâm, Chủ nhiệm sản xuất:

Không khí lễ hội đang ngập tràn khắp nơi, tôi muốn Nhung sẽ xuất hiện trong một trang phục hoàn hảo cho dạ tiệc.

Phan Ý Yên, Thư ký tòa soạn, chủ nhiệm mục Fashion:

Nhung là một cô gái cá tính, bụi bặm. Tôi muốn cô ấy xuất hiện với một hình ảnh mới: đàn bà hơn và quyến rũ hơn.

Samuel Hoàng, giám đốc sáng tạo:

Tôi tò mò muốn biết một cô gái rockchick như Nhung khi biến đổi thành hình tượng quyến rũ, gợi cảm sẽ như thế nào?

Thanh Hoa, chủ nhiệm mục Beauty:

Phong cách trang điểm nhẹ nhàng với điểm nhấn đôi môi đỏ sẽ phù hợp hoàn hảo với Nhung.

(Chú thích cho thiết kế: Phần ý kiến của make up artist và stylist để chữ nhỏ ngay dưới ảnh đang trang điểm hoặc đang thử đồ)

Nhận xét của Makeup Artist Tâm Kem:

Bạn Nhung có mắt hai mí nhưng hơi nhỏ và ko đều, nên tôi tán monatone eyes giúp đôi mắt bạn trở nên sâu hơn. Tôi dùng 1 chút mầu nhũ nhẹ ở đầu mắt giúp đôi mắt bạn ấy long lanh và sáng hơn! Đôi môi màu bã trầu sẽ phù hợp với bộ đồ mà bạn ấy chọn.

Nhận xét của Stylist Lan Anh

Chiếc áo croptop ren sẽ làm cho bộ vest mà bạn ấy chọn trở nên quyến rũ và gợi cảm hơn.



Production: Anh Trâm
Photographer: Mạnh Bí
Makeup Artist: Tâm Kem
Stylist: Lan Anh
Fashion: Topshop & Warehouse

MAKE OVER



NGUYỄN TUYẾT HẠNH
23 TUỔI

NGHỀ NGHIỆP:
NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG

STYLE HÀNG NGÀY:
LẠNH LÙNG, MẠNH MẼ



Tư vấn từ đội ngũ chuyên gia Style

Anh Trâm, Chủ nhiệm sản xuất: Phong cách thường ngày của Hạnh là lạnh lùng, mạnh mẽ. Tôi muốn cô ấy xuất hiện với một hình ảnh sang trọng và quý phái hơn.

Phan Ý Yên, Thư ký tòa soạn, chủ nhiệm mục Fashion:

Hạnh luôn lựa chọn màu đen an toàn. Tôi đang tự hỏi nếu cô ấy xuất hiện trong một tông màu rực rỡ hơn thì trông sẽ như thế nào nhỉ?

Samuel Hoàng, giám đốc sáng tạo:

Khi Hạnh xuất hiện trong bữa tiệc, tôi muốn tất cả mọi người sẽ dồn sự chú ý về phía cô ấy. Mọi người sẽ phải hỏi nhau: cô gái quyến rũ đó là ai vậy?

Thanh Hoa, chủ nhiệm mục Beauty:

Đôi mắt màu khói và đôi môi đỏ sẽ giúp cô ấy thu hút mọi ánh nhìn. Hạnh có khuôn mặt nhỏ, rất châu Á. Makeup Artist sẽ phải rất chú ý đến điều này để có sự thay đổi phù hợp.

Nhận xét của Makeup Artist Tâm Kem:

Hạnh có gương mặt nhỏ nhắn, rất dễ thương, có đôi mắt mí lót và đôi môi hơi mỏng. Vì thế nên tôi sẽ chọn cho bạn ấy kiểu make up đi tiệc ấn tượng nhấn chủ yếu là vào đôi mắt. Ở đây tôi nhấn smoky eyes nâu đậm giúp đôi mắt bạn trông to và sâu hơn! Bạn ấy có gương mặt khá lạnh lùng nên tôi kẻ thêm eyes liner cả trên và lòng mắt dưới để tạo ấn tượng hút hồn... Tôi sẽ sử dụng phấn khối đậm ở phần xương dưới cằm để tạo cho gương mặt bạn Hạnh cân đối hơn!

Nhận xét của Stylist Lan Anh

Bộ jumpsuit màu đỏ mà tôi chọn cho bạn ấy sẽ rất nổi bật khi đi tiệc. Phụ kiện đi kèm là hoa tai dài ánh kim sẽ giúp khuôn mặt bạn ấy được thanh thoát hơn.





NHỮNG ĐIỀU ƯỚC NHỎ MANG TÊN MULBERRY

Cô gái "digital" Cara Delevingne cùng thương hiệu Mulberry đã đưa vào wishlist mùa Giáng Sinh này rất nhiều những thiết kế được xem là không-thể-cưỡng-lại-được. Năng động, trẻ trung, thời trang, tiện dụng và gọn nhẹ là những yếu tố khiến bộ sưu tập Cara cho Mulberry được săn lùng đến vậy. Từ iPad case, iPhone case cho đến ví tiền xu, ví nhỏ cầm tay hay vỏ hộ chiếu trong chất liệu da in hoạ tiết camouflage thời thượng, bộ sưu tập xứng đáng là một bước tiến ngoạn mục của Mulberry.



Victoria's Secret Vs CHANEL

Một sự trùng hợp ngẫu nhiên thú vị vô tình tăng thêm kịch tính cho buổi tối ngày 2 tháng Mười Hai tới đây khi show diễn Chanel Metiers d'Art và The Victoria's Secret sẽ được tổ chức vào cùng thời điểm. Điều này không chỉ mang đến một sự cạnh tranh vô hình giữa truyền thông báo chí mà còn ở cả các người mẫu danh tiếng. Những gương mặt như Karlie Kloss hay Candice Swanepoel vốn có hợp đồng ràng buộc với Victoria's Secret thì không có gì ngạc nhiên nhưng những người mẫu khác như Jourdan Dunn, Lily Donaldson, thậm chí là Cara Delevingne, các cô gái yêu thích của cả Karl Lagerfeld và Victoria's Secret, liệu họ sẽ xuất hiện ở đâu? Chúng ta cùng chờ xem!

PETA tặng áo lông thú

Là tổ chức có nhiều hoạt động quy mô và hiệu quả nhất trong việc bảo vệ động vật, PETA vừa qua đã quyên góp toàn bộ số áo lông thú nhận được từ nhiều nguồn cho những người vô gia cư thông qua chương trình từ thiện hàng năm của hệ thống cửa hàng Liberty. Bên cạnh đó PETA cũng kêu gọi mọi người hãy tham gia với tuyên ngôn "Chỉ có những người vô gia cư nghèo khổ mới là người cần nhất các sản phẩm áo lông thú". Chương trình nhận được sự ủng hộ từ nhiều nơi, đặc biệt có cả các ngôi sao lớn như Mariah Carey hay Kim Cattrall.





Beyoncé và Topshop

Nữ hoàng âm nhạc Beyoncé vừa công bố sẽ hợp tác với thương hiệu street style Topshop để cho ra đời một dòng sản phẩm Active-wear. Được biết đây là một thương vụ hợp tác sản xuất 50-50 chứ không phải như những kiểu hợp tác cho một bộ sưu tập thường thấy ở nhiều hãng thời trang bình dân khác như Alexander Wang x H&M hay Mary Katrantzou x Addidas. Hiện dòng sản phẩm này vẫn chưa có tên chính thức nhưng hứa hẹn sẽ gặt hái được nhiều thành công ngoài sức mong đợi khi cả Beyoncé và Topshop đều có lượng người hâm mộ vô cùng hùng hậu.

DOLCE & GABBANA ĐƯỢC TUYÊN BỐ VÔ TỘI

Cuối cùng sau bốn năm dai dẳng theo đuổi, Stefano Gabbana và Domenico Dolce đã được toà án tối cao Ý tuyên bố vô tội trong vụ kiện trốn thuế bắt đầu từ năm 2010. Đây quả là một tin vô cùng tốt đẹp không chỉ đối với thương hiệu mà còn với cả rất nhiều người hâm mộ khi hai nhà sáng lập nổi tiếng không chỉ tránh được cái án trốn thuế phạt tiền hàng triệu euros, 20 tháng tù giam mà còn bảo lưu được danh tiếng xây dựng trong suốt nhiều năm qua.



BRITISH FASHION AWARD 2014

Danh sách những nhà thiết kế và thương hiệu được đề cử cho giải thưởng về thời trang danh giá nhất nước Anh vừa được công bố. Trong đó, thật không quá ngạc nhiên khi những cái tên quen thuộc như Christopher Kane (được vinh danh năm ngoái) cạnh tranh với Erdem, JW Anderson cho hạng mục nhà thiết kế năm nay. Ngoài ra, Alexander McQueen, Victoria Beckham và Stella McCartney đều được đề cử cho hạng mục Thương Hiệu Của Năm. Lễ trao giải diễn ra vào ngày 1 tháng Mười Hai tại London Coliseum.

NEWS



LEXUS

Lexus Việt Nam sẽ trưng bày 6 mẫu xe tinh túy tại Triển lãm ô tô Việt Nam 2014, bao gồm mẫu xe mới ra mắt GX 460 2015, cùng các phiên bản mới nhất của LS 460L, GS 350, LX 570, RX 350, ES 350, và đặc biệt là mẫu xe concept thể thao ấn tượng LF-LC trong không gian sang trọng tinh tế của gian hàng Lexus. Được khơi nguồn cảm hứng từ ước muốn "Tạo ra những điều kỳ diệu", gian hàng Lexus hứa hẹn mang đến cho khách tham quan một hành trình trải nghiệm tuyệt vời với những chiếc xe hoàn mỹ và tinh thần hiếu khách Omotenashi nổi tiếng của người Nhật.

Sau gần một năm chính thức đến Việt Nam, bằng cách thấu hiểu từng nhu cầu và ước muốn của khách hàng và mang lại sự hài lòng tuyệt đối cho mọi khách hàng thông qua Chuỗi cung ứng dịch vụ khép kín đẳng cấp, Lexus đã được khách hàng đón nhận một cách nồng nhiệt. Trải nghiệm mà Lexus mang tới cho khách hàng không chỉ bằng không gian đón tiếp sang trọng, tiện nghi và đầy cảm xúc tại đại lý chính hãng, mà còn là sự chuyên nghiệp và giàu kỹ năng của đội ngũ nhân lực, đã mang lại cho khách hàng những khoảnh khắc tuyệt vời bên chiếc xe Lexus đẳng cấp.



ELECTROLUX

Chẳng phải đi đâu xa, chỉ cần ánh nến và chút tinh dầu thơm trong phòng tắm là bạn đã đưa được không gian spa về đến tận nhà để có thể thoải mái tận hưởng những giây phút thư giãn tuyệt vời. Hãy nhỏ vài giọt tinh dầu vào bồn tắm, bật một bản nhạc du dương và đắm mình trong làn nước ấm áp. Một lọ hoa tươi nhỏ, những chiếc kệ treo khăn tắm chần chu cùng làn nước ấm từ bình nóng lạnh gián tiếp của Electrolux gọn gàng và tinh tế với gam màu sáng sang trọng cũng sẽ giúp biến phòng tắm thành không gian spa thật sự. Hãy chăm chút những chi tiết nội thất của phòng tắm để không gian thư giãn ấy sẽ luôn kéo cả gia đình về với nhau sau một ngày làm việc mệt nhọc. Bình nóng lạnh gián tiếp của Electrolux có giá bán tham khảo là 3.290.000VNĐ. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.electrolux.vn.



LG

LG Electronics Việt Nam (LG) tổ chức buổi giao lưu giữa các đạo diễn, các chuyên gia công nghệ cùng các nhóm làm phim trẻ có chung niềm đam mê và quan tâm tới công nghệ 4K. Tại buổi giao lưu, khách mời sẽ được các chuyên gia chia sẻ kiến thức về công nghệ 4K, lắng nghe những kinh nghiệm từ các đạo diễn khi sử dụng công nghệ này trong phim ảnh cũng như trải nghiệm những thước phim 4K siêu nét trên dàn TV 4K Ultra HD đầy đủ các kích cỡ của LG. LG muốn thông qua chương trình này, khẳng định 4K đang trở thành một công nghệ phổ biến trong tất cả các lĩnh vực truyền hình, phim ảnh, giải trí và đang được các bạn trẻ hào hứng đón nhận và tìm hiểu. Chương trình có sự tham dự của đạo diễn Bùi Thạc Chuyên, đạo diễn/nhà quay phim trẻ Vũ Nam Dương, diễn giả Trần Việt Anh đến từ diễn đàn Tien Nghi...

ORIS GREENWICH MEAN TIME LIMITED EDITION



Thương hiệu đồng hồ cao cấp ORIS của Thụy Sĩ vừa giới thiệu mẫu đồng hồ sản xuất số lượng giới hạn (limited edition), với chức năng thể hiện múi giờ, trên khái niệm của Sir Fleming. Oris Greenwich Mean Time Limited Edition là sự kết hợp nét đặc trưng độc đáo cho phép người sử dụng điều chỉnh thời gian đi tới hoặc lùi lại giữa những múi giờ liên tiếp nhau bằng cách bấm 1 nút bấm kép. Được thiết kế để kỷ niệm buổi giới thiệu của khái niệm giờ GMT, chiếc đồng hồ Oris Greenwich Mean Time LE chỉ được sản xuất 1000 chiếc. Sản phẩm thương hiệu đồng hồ Oris được phân phối độc quyền bởi Cititime với giá bán lẻ khoảng 80.000.000 VND/chiếc. Vui lòng liên hệ số điện thoại 0838226333 hoặc truy cập www.cititime.com.vn để biết thêm thông tin chi tiết.

STYLE *beauty*

BEAUTY - BEAUTY GUIDE - BEAUTY STORY



beauty
96

Bordeaux & Gold

HAI MÀU SẮC NÀY ĐANG THỐNG TRỊ TRONG HẦU HẾT CÁC BỘ SƯU TẬP HOLIDAY MAKE UP NĂM NAY.

"SCOTCH ON THE ROCKS" CỦA BOBBI BROWN mang đến một bảng màu phong phú ấm áp của vàng đồng, hổ phách và nâu lấy cảm hứng từ nữ diễn viên Mỹ huyền thoại Lauren Bacall với vẻ đẹp sexy, mạnh mẽ và tự tin. Màu son và nail với gam đỏ đun, ánh kim là một điểm nhấn quen thuộc trong bộ sưu tập này, chưa kể đến bảng màu mắt và phần highlight lấp lánh trong các sắc thái vàng gold, vàng nâu tinh tế.

BỘ SƯU TẬP "PARISIAN LIGHTS" CỦA LANCÔME gần như có sự đụng độ với Bobbi Brown trong sự bùng nổ của ánh vàng và ánh nhung đỏ lễ hội. Đôi mắt ánh vàng trang nhã tôn nét đẹp mắt khói truyền thống với điểm nhấn tinh tế nhẹ nhàng của màu đỏ quyến rũ. Móng tay là những viên đá quý được phủ bụi vàng hoặc ánh kim. Làn da mịn màng, trong sáng được sưởi ấm bằng ánh tinh tế của vàng. Nổi bật trong đó là ba màu son đỏ rực rỡ.

Không có gì ngạc nhiên với sự áp đảo của **MAC** trong mùa lễ hội – một thương hiệu luôn có ưu thế mạnh mẽ về màu sắc. MAC giới thiệu tại Việt Nam hai bộ sưu tập Heirloom Mix và Keepsakes với bảng màu phong phú của các gam trầm, nâu, vàng ấm áp. Vàng gold và đỏ Bordeaux cũng được lưu ý đặc biệt trong các màu son, màu nail và phấn glit-ter chuyên nghiệp.

Sự lộng lẫy thường thấy của **GUERLAIN** với hai gam đỏ và vàng kim một lần nữa được tái hiện trong bộ sưu tập "A night at the Opera". Chưa kể đến màu sắc của son, nail, màu mắt, hai màu sắc đặc trưng này đã phủ kín các thiết kế sang trọng của Guerlain ngay từ bao bì.

Dior góp mặt vào cơn lốc của màu vàng kim bằng bộ sưu tập **"GOLDEN SHOCK"** – cái tên đã nói lên tất cả. Mặc dù có màu hồng, màu ghi xám, màu san hô nhưng sự áp đảo của vàng gold được thể hiện rõ nét. Những lọ nail đặc trưng của Dior chưa bao giờ hết thú vị bởi thiết kế đẹp mắt và sang trọng.



BEAUTY BUZZ

Bobbi Brown Warm
Glow Eye Palette.
Bảng mắt chín màu.
Giá: 2.200.000 VND

Bobbi Brown Shimmer
Nail Polish. Sơn móng
nhũ vàng gold.
Giá: 490.000 VND

Lancôme HYPNÔSE
DAZZLING, màu mắt ánh kim.
Giá: 700.000VND

Guerlain Le Vernis Nail
Lacquer. Sơn móng vàng kim.

Dior Diorific Golden
Shock Top Coat màu
golden shock.
Nhũ vàng cho nail.

DIOR Diorific illuminating
pressed powder. Phần
phủ dạng nén.

Lancôme VERNIS IN
LOVE. Sơn móng ánh
kim. Giá: 500.000 VND.

MAC HEIRLOOM MIX
GLITTER. Nhũ vàng kim.

Guerlain Meteorites Perles
d'Etoiles Illuminating Pearls.
Phần phủ ngọc trai.
Giá: 1.490.000VND

Guerlain Coque d'Or
Perfumed Shimmer Powder.
Phần phủ ánh nhũ.
Giá: 2.300.000VND



Những
món quà đáng
yêu cho Noel và ngày
lễ cuối năm đã sẵn sàng
cho sự lựa chọn
của bạn.

1. THE BODY SHOP GIFT SMALL CANDY APPLE: gồm sữa tắm, bơ dưỡng thể, sữa dưỡng và bông tắm mini. Giá: 1.300.000 VND
2. SET BVLGARI MAN EXTREME. Một hương thơm tươi mát của vùng Địa Trung Hải tương phản với hương gỗ lõi cuốn gọi nhớ đến sức sống mãnh liệt và sức mạnh của thành Rome. Giá bán: 2.330.000 VND/ gift set gồm 01 nước hoa 100ml và chai nhỏ du lịch 15ml
3. SHUPETTE BY KARL LAGERFELD FOR SHU UEMURA: Bộ sưu tập cho mùa lễ hội với những sản phẩm độc đáo. Hộp màu mắt và môi bằng lông mềm mại cùng chiếc nắp bằng gương lấp lánh, màu mắt "Shupette blue" xanh thời thượng, son môi mịn mượt như nhung. Dầu tẩy trang & làm sạch hay kem lót trang điểm cao cấp sẽ mang lại cảm giác vô cùng thú vị. Những cặp lông mi giả, bấm mi hay bộ cọ từ lông tự nhiên sẽ giúp bạn thêm nổi bật cho mùa lễ hội năm nay
4. THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIÊN NÉN NUTRILITE DOUBLE X: Là món quà dinh dưỡng độc đáo để chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình trong mùa lễ hội năm nay. Bạn sẽ cảm nhận được sự khác biệt khi cơ thể được bổ sung đầy đủ vitamin và khoáng chất có thể bị thiếu trong chế độ ăn uống thông thường. Giá: 1.518.000 VND/hộp.
5. SULWHASOO FIRST CARE ACTIVATING SERUM: Tinh chất chứa thảo dược quý đã vượt mốc 1 tỷ đô la Mỹ doanh số trên toàn cầu. Nhân sự kiện này, trong tháng 12, bạn sẽ nhận được bộ nền xoay cao cấp Rotary Candle từ Sulwhasoo với hóa đơn từ 4.500.000 VND trở lên.
6. BOBBI BROWN TRAVEL BRUSH SET: Bộ cọ 7 cây với hộp da sang trọng vô cùng thuận tiện cho du lịch. Giá: 3.900.000 VND.
7. SHISEIDO SPARKLING PARTY PALETTE: Bộ trang điểm gồm màu mắt, son, má hồng và phấn highlight được thiết kế như một chiếc ví cầm tay nhỏ sẵn sàng cùng bạn hòa mình vào những đêm tiệc sôi động. Giá: 1.500.000 VND





HOLIDAY MAKEUP

HÃY TẠM RỜI XA PHONG CÁCH TỰ NHIÊN HOÀN HẢO KIỂU QUÝ
CÔ ĐỂ BUÔNG MÌNH TRONG MỘT THẾ GIỚI CỦA ÁNH NHŨ VÀ
NHỮNG SẮC MÀU NEON, PASTEL RỰC RỠ.

THANH HOA



TRUE NEON

BẠN CÓ KHI NÀO THẮC MẮC TẠI SAO NHỮNG MÀU TƯƠI SÁNG NHÌN KHÔNG THỰC SỰ TƯƠI SÁNG NHƯ NÓ VỐN CÓ TRÊN KHUÔN MẶT BẠN? ĐÂY CHÍNH LÀ BÍ QUYẾT ĐỂ SỬA CHỮA ĐIỀU ĐÓ.

1. Với các màu phấn mắt hoặc kẻ mắt rực rỡ, hãy sử dụng một chiếc cọ ẩm ướt. Cọ khô sẽ khiến các màu sáng trầm hơn so với sắc màu thực của chúng (Theo chuyên gia Pat McGrath).
2. Một chút kem che khuyết trên môi sẽ khiến màu son được hiển thị như nó vốn có, đặc biệt là các màu đậm. Để màu sắc càng ấn tượng, có thể tô son rồi lau nhẹ đi bằng một mảnh giấy ăn. Bạn có thể thấy màu son vẫn còn đó dù có nhạt đi. Hãy tô son tiếp lần thứ hai để layer một lớp mới lên màu cũ.
3. Với nail, có những màu neon phải sơn đến lớp thứ 3 (chưa kể sơn lót) thì màu sắc mới bật lên được. Để tiết kiệm thời gian, hãy sơn một lớp sơn bệt màu trắng trước đó.
4. Phấn hair chalk tạo màu cho tóc đang là một giải pháp thời thượng để có các line màu rực rỡ một cách nhanh chóng và thuận tiện. Chà phấn trên tóc ẩm một cách mạnh mẽ để tóc được "nhuộm" màu một cách toàn diện. Khi tóc khô được 90%, có thể là tóc để phấn bền màu trên tóc lâu hơn.



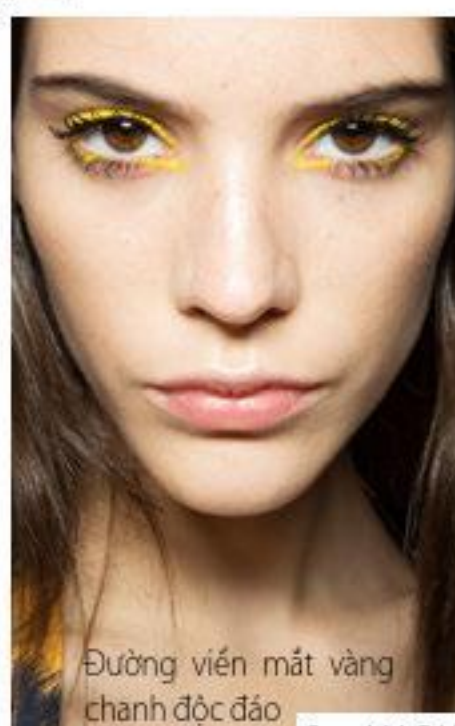
Để màu môi neon bền màu, có thể tô son rồi lau nhẹ đi bằng một mảnh giấy ăn rồi tô tiếp lần thứ 2.



Lông mi giả hình chòm lông với màu hồng neon



Mascara màu xanh tím



Đường viền mắt vàng chanh độc đáo

Son MAC Heirloom Mix Lipstick. Giá: 570.000 VND



Sơn móng Art Deco Nail. Giá: 175.000 VND



Những hạt nhũ được đính nổi bật ở show của Chanel



Guerlain Meteorites Perles Aquarella (Phần phủ ngọc trai).
Giá: 1.490.000 VND



Nhũ sáng được kết hợp khéo léo với phần mắt tím sâu cho đôi mắt của Amanda-sevried



Nhũ xanh tím ấn tượng trên bờ đầu mắt



Phần nhũ ánh bạc nhàn nhạt ở khóe mắt

Phần ánh nhũ MAC HEIRLOOM MIX GLITTER màu Amethyst.
Giá tham khảo tại showroom



Sơn móng Lancôme VERNIS IN LOVE. Giá: 500.000 VND

PHẤN NHŨ TẠI SAO KHÔNG?

TIỆC TÙNG CUỐI NĂM LÀ THỜI ĐIỂM CHO PHẤN NHŨ LÊN NGÔI. KHÔNG TIN Ừ, HÃY LIẾC SƠ QUA CÁC SƯU TẬP MAKE UP CUỐI NĂM. MÓN ĐỒ NÀY CHẮC CHẴN PHẢI LÀ "MUST HAVE" CỦA HOLIDAY.

4 cách để tối ưu vẻ đẹp của glitter

1. Đừng lạm dụng nhũ glitter. Chọn một vài khu vực chủ đạo và tập trung vào đó. Mắt, hoặc gò má, hoặc tóc, hoặc cổ. Đừng biến toàn bộ khuôn mặt thành một tấm thảm phủ các vệt óng ánh.
2. Nhũ có thể bị rơi ra khỏi vị trí nó được apply và tràn xuống những vị trí không mong đợi, nếu được sử dụng trên da trần. Hãy dùng một sản phẩm trước đó và tốt nhất nên ở dạng cream ẩm để cố định các hạt glitter.
3. Không dùng ngón tay. Nhũ glitter cần được áp dụng chính xác. Hãy dùng cọ để đưa chúng đến đúng nơi cần đến.
4. Nếu bị dính nhũ xuống vị trí không mong muốn, hãy thử một miếng băng dính trong dán lên đó và bóc nhẹ ra.



Một thỏi son tím như thạch anh, tại sao không?



Son MAC Matte Lipstick (Heroine). Giá: 520.000 VND



Một đường kẻ eyeliner màu ngọc bích



Make up For Ever Aqua Cream (phần mắt có độ bám cao). Giá: 710.000 VND



Sự chấm phá của eyeliner xanh ngọc có thể khiến đôi mắt vừa tinh tế vừa nổi bật hơn



Sử dụng các gam màu jewel để nhất là trên các ngón tay



Make up For Ever Aqua Liner - kẻ mắt nước không trôi. Giá: 670.000 VND

MÀU ĐÁ QUÝ LÔNG LẦY



sơn móng Art Deco
Giá: 175.000 VND

KHÔNG PHẢI NEON CŨNG KHÔNG PHẢI PASTEL NHƯNG NHỮNG GAM MÀU ĐÁ QUÝ NHƯ TÍM SAPPHIRE, XANH NGỌC LỤC BẢO HAY ĐỎ RUBY CŨNG LÀ NHỮNG MÀU SẮC ĐẸP CẢM HỨNG.

Tại sao nên thay thế màu trung tính bằng màu đá quý?

1. Các đường kẻ mắt đen vòng quanh mắt thực tế sẽ khiến mắt nhỏ hơn. Trong khi kẻ mắt bằng màu đá quý như xanh ngọc sẽ khiến mắt sáng hơn. (Francois Nars).
2. Các màu thạch anh tím, lục bảo hay xanh ngọc bích dù vẫn nằm trong bảng màu tối nhưng không tạo ra cảm giác nặng nề dữ dội như đen chì hay than xám. Tông đá quý thích hợp cho cảm giác lãng mạn và nhẹ nhàng.
3. Đôi môi màu đỏ sẫm ruby có thể ít ấn tượng hơn màu đỏ tươi hoặc ít tự nhiên hơn màu hồng, nhưng sẽ mang đến sự độc đáo và thanh lịch.



Kẻ viền mắt hồng pink ở đuôi mắt trong show của Chanel



Phần mắt màu violet phủ kiến bầu mắt như kiểu smoky eyes

PASTEL *Điều đà*

NHỮNG MÀU PASTEL NHÌN TƯƠI TẮN VÀ ĐẸP MỘT CÁCH NỮ TÍNH, NHƯNG KHÔNG CÒN NGHI NGỜ GÌ, CHÚNG CÓ THỂ ĐƯA BẠN QUAY VỀ THẬP NIÊN 90 NGAY NẾU SỬ DỤNG SAI CÁCH.

Để màu *Pastel* không lỗi mốt

1. Có ba khu vực có thể sử dụng màu pastel là mắt, môi và nail. Bạn có thể chỉ dùng pastel ở một khu vực hoặc cả ba, nhưng đừng lặp lại một màu duy nhất. Hãy mix các màu khác nhau: xanh biển + violet nhạt, hồng nhạt + oải hương hay xanh non + xanh dương. Màu sắc sẽ trở nên cực kỳ thú vị.
2. Điểm xuyết một chút trung tính. Sử dụng một màu pastel trên mí mắt còn vùng bầu mắt có thể làm chìm xuống bằng một màu trung tính nâu sẫm hoặc xám chì. Điều này giúp tạo ra sự tương phản và pastel sẽ không "nhạt".
3. Kiểu móng vuông cắt tỉa gọn ghẽ kiểu Pháp với màu pastel đơn dạng bột (matte) là đủ cho sự thanh lịch. Không cần thêm vào nhũ glitter lấp lánh nếu không bạn sẽ phá hủy vẻ đẹp tươi tắn của pastel.
4. Một hàng mi được trau chuốt quá kỹ với mascara không phải ý hay cho kẻ mắt hay phần mắt pastel – chúng gây ra sự mất tập trung và sự thừa thãi trên đôi mắt của bạn.

The Body Shop DOLLY PASTELS EYE PALETTE. Giá: 999.000 VND



Son dưỡng môi Benefit Lollibalm màu tím kẹo ngọt. Giá: 480.000 VND



Nail với các màu pastel khác nhau là một ý tưởng tuyệt vời



Đôi mắt xanh lá mạ



Shiseido Luminizing Satin Eye Color Trio. Giá: 850.000 VND



THEFACESHOP

Từ ngày 27/11/2014 – 04/01/2015, thay cho những lời chúc ngọt ngào gửi đến quý khách hàng trước thềm giáng sinh và năm mới TheFaceShop áp dụng chương trình ưu đãi đặc biệt "Cào trúng 100%" với hơn 50.000 giải thưởng hấp dẫn, tổng trị giá lên đến 10 tỷ đồng. Hãy khám phá những chiếc điện thoại thời trang và nhiều quà tặng giá trị sau chiếc thẻ cào may mắn với mỗi giá trị hóa đơn từ 800.000VNĐ. Đặc biệt, từ thẻ cào thứ ba, mỗi thẻ cào chỉ tương ứng với giá trị hóa đơn từ 600.000 đồng. Chương trình được áp dụng tại tất cả các cửa hàng THEFACESHOP và các đại lý trên toàn quốc. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập: www.thefaceshop.com.vn, hoặc gọi: 090 978 1080.



LANCÔME

Vừa qua, thương hiệu mỹ phẩm Lancôme chính thức khai trương cửa hàng mới tại TTTM Lotte Hà Nội. Đây là cửa hàng Lancôme thứ 12 tại Việt Nam. Trong không khí nô nức của bữa tiệc mang đậm phong cách Pháp, Lancôme cùng những khách mời đặc biệt: diễn viên NSUT Chiêu Xuân, người mẫu Hà Thu và những vị khách mời khác được tận hưởng không gian mua sắm sang trọng tại cửa hàng cùng những hoạt động vô cùng thú vị như: vẽ tranh phác họa chân dung do nghệ sĩ Hoàng Đình Kiều thực hiện; phong cách trang điểm Pháp riêng biệt cho từng khách do nghệ sĩ trang điểm Lê Duy trình bày; chụp hình, in và lưu lại kỷ niệm đẹp ngay tại quầy hàng; và cuộc thi trang phục phong cách Pháp thanh lịch với nhiều phần quà hấp dẫn.

O HUI

Sẽ không là quá sớm để chào đón thời khắc chuyển mùa đẹp nhất trong năm "đông tà xuân sang." Với phụ nữ, điều tuyệt vời nhất là được hóa thân trong hình ảnh một cô gái tràn đầy năng lượng và vô cùng rực rỡ để xua đi cái lạnh giá của mùa đông. Một đôi môi nóng bỏng màu neon hay sắc hồng tím bí ẩn, bạn sẽ là ngọn lửa sưởi ấm mọi ánh nhìn trong ngày đông giá lạnh. Hãy điểm tô môi cùng một chút sắc đỏ hồng đặc biệt từ O HUI Rouge Real. O HUI Rouge Real giúp đôi môi bạn phản xạ ánh sáng, cho khả năng thể hiện màu mạnh mẽ nhờ ngọc trai bao phủ. Không chỉ vậy, sản phẩm còn có khả năng duy trì màu liên tục lên đến 12 giờ. Với độ giòn trải mềm mượt, O HUI Rouge Real mang lại đôi môi rạng rỡ với màu sắc thời trang chỉ trong 3 giây. Ngoài ra, công thức chứa Caramide thực vật và thành phần của tinh chất dưỡng da O HUI Cell Power No.1 sẽ giúp trẻ hóa làn môi và duy trì độ ẩm trong 6 giờ, cải thiện nếp nhăn trên môi. O HUI Rouge Real có 16 màu thời trang được bán với giá 750.000VNĐ/sản phẩm.



DERMALOGICA

Dermalogica giới thiệu dịch vụ lột tẩy BioSurface™ Peel là một công nghệ lột tẩy hai giai đoạn với hoạt tính sinh học, giúp làm giảm những vết thô ráp trên bề mặt, điều trị mụn, giảm nếp nhăn và giúp làm mờ các sắc tố sạm màu ở lớp biểu bì, lớp giữa biểu bì và hạ bì. Hệ thống này sẽ cung cấp tất cả những gì mà người tiêu dùng hiện đại, thông minh vẫn đang tìm kiếm: một hệ thống hiệu quả giúp tạo ra các kết quả hiện hữu mà không gây ra các phản ứng phụ thường thấy như ở các giải pháp lột tẩy dạng hóa học mạnh. Địa chỉ liên hệ: Perfect Skin Lab Vincom Mega Mall, B1 – R6 – 18,19, 72A Nguyễn Trãi, Q.Thanh Xuân, Hà Nội. Điện thoại: 04 3938 8636.



The feast

CREATIVE DIRECTOR: SAMUEL HOANG

PHOTOGRAPHER: FUNGY NGUYEN (Goldeneye Production House)

PRODUCER: THÀNH HẢO & NGỌC AN



Nước hoa Guerlain La Petite Robe Noire
(phiên bản giới hạn)
Giá: 1.990.000 VND

Nước hoa Valentino Valentina Acqua Floreale
Giá: 2.280.000 VND

Son Bobbi Brown Rich Lip Color
Giá: 720.000 VND



Nước hoa Shiseido Zen. Giá: 1.880.000 VND

Sơn móng The Face Shop Expert Nail Real Diamond
chứa bột kim cương làm mịn và bóng móng
Giá: 329.000 VND



Phấn má MAC Sheertone Shimmer Blush
Giá: 600.000 VND



Phấn mắt Shiseido Luminizing Satin Eye Color Trio.
Giá: 850.000 VND



KÈ MẮT Make Up For Ever Aqua Liner màu xanh biển.
Giá: 670.000 VND



Phấn mắt Lancôme Hypnôse Drama Eyes Palette.
Giá: 1.350.000 VND



SON Make Up For Ever ROUGE ARTIST INTENSE
(MÀU 36 SATIN FUCHSIA). GIÁ: 570.000 VND



Phấn mắt Bobbi Brown Mini Eye Palette (phiên bản giới hạn).
Giá: 1.100.000 VND





Phấn má MAC Sheertone Shimmer Blush
Giá: 600.000 VND

Phấn Guerlain Meteorites Perles D'etoile
(phiên bản Giáng Sinh)
Giá: 1.490.000 VND.

Base Guerlain Météorites Perles.
Giá: 1.780.000 VND

Phấn nền Givenchy Teint Couture Long
Wearing Fluid Foundation
Giá: 1.370.000 VND

Cọ phấn phủ Jane iredale The Handi™ Brush.
Giá: 800.000 VND

Phấn mắt MAC A Medley of Mauves
Mineralize Eyeshadow Quad
Giá: 1.330.000 VND

Nước hoa Paco Rabanne - Lady Million (EDP)
Giá: 2.300.000 VND.

Son hai đầu Make Up For Ever Aqua Rouge.
Giá: 700.000 VND

Phấn nền Shiseido Future Solution LX Total
Radiance Foundation.
Giá: 2.420.000 VND

Kem dưỡng mắt La Mer The Eye Concentrate.
Giá: 5.500.000 VND

Son Givenchy Le Rouge.
Giá: 854.000 VND

Sơn móng The Face Shop Trendy Nails.
Giá: 85.000 VND

Kem dưỡng mắt Lancôme Rénergie Yeux Multi Lift.
Giá: 1.800.000 VND



Nước hoa Carolina Herrera Sublime
Giá: 2.520.000 VND

Son bóng MAC Mineralize Glass
Giá: 675.000 VND

Son MAC Matte Lipstick. Giá: 570.000 VND

Son Shiseido Perfect Rouge
Giá: 750.000 VND

Cọ Guerlain Terracotta Bronzing Powder Brush
Giá: 950.000 VND

Son móng The Face Shop Expert Nail Real Diamond. Giá: 329.000 VND

Son MAC Matte Lipstick (Heroin) . Giá: 520.000
Kẻ mắt Make Up For Ever Waterproof Eyeliner Pencil
Giá: 500.000 VND

Phấn Givenchy Prisme Libre loose powder
Giá: 1.380.000 VND

MAKE UP
FOR EVER
PROFESSIONAL

Phấn mắt dạng kem Make Up For Ever Aqua Cream
Giá: 710.000 VND

HYPNÔSE
STAR
WATERPROOF
Mascara Lancôme Hypnôse Star Waterproof Mascara.
Giá: 800.000 VND

Phấn Shiseido Sheer and Perfect Compact Foundation
Giá: 740.000 VND

DUỠNG ẨM KIỂU MỚI

LÀM SẠCH, TONER, DUỠNG ẨM – ba bước truyền thống của việc chăm sóc da đã được duy trì hàng thập kỷ. Nếu có ai đó nói việc dưỡng ẩm chưa chắc đã tuyệt đối đúng đắn, bạn có tin?

Phụ nữ sử dụng những nguyên liệu tự nhiên để dưỡng ẩm từ hàng ngàn năm: họ đã nghiền quả bơ thành hỗn hợp sệt để đắp mặt trước cả khi Columbus tìm ra Châu Mỹ La tinh, họ chiết xuất dầu cọ để thoa lên làn da nâu óng ả ở châu Phi cổ đại hay dùng dầu argan để dưỡng ẩm cho tóc và da hàng thế kỷ trước khi bất cứ công ty nào nghĩ ra việc cho thành phần này vào các sản phẩm dưỡng ẩm thương mại.

LẠM DỤNG DUỠNG ẨM CÓ THỂ LÀM KHÔ DA?

Ngày nay, kem dưỡng ẩm chiếm đến 60% tổng số các sản phẩm skincare của phụ nữ trên toàn cầu (Theo Công ty nghiên cứu thị trường Mintel) – một con số đủ để nói về tầm quan trọng chiến lược của hộp kem bé nhỏ này. Những thương hiệu đã gây dựng nên cả một đế chế chỉ từ kem dưỡng ẩm nhiều không kể xiết. Với nhiều phụ nữ, việc đặt các ngón tay hoà trộn vào loại kem mịn, đặc sánh hoặc mềm lỏng, thơm ngọt ngào hoặc không có mùi (đúng chuẩn fragrance – free), rồi thoa lên mặt mỗi tối đã thành một nghi lễ bất di bất dịch. Chúng ta đều biết phụ nữ da dầu thì trẻ lâu và chậm phát triển các nếp nhăn hơn da khô. Niềm tin thoa thật nhiều kem dưỡng ẩm một cách chăm chỉ để chống chọi lại tuổi già là một động lực không tồi và nó thúc đẩy doanh số tăng vọt của loại sản phẩm này.

Sự yêu thích đôi khi quá đà của phụ nữ với kem dưỡng ẩm đã dẫn đến một câu hỏi: liệu sản phẩm này có thực sự có tác dụng với làn da của phụ nữ không và nếu có, nó nên được sử dụng như thế nào?

Ngày càng có nhiều bằng chứng cho thấy kem dưỡng ẩm truyền thống không nên bị lạm dụng. Cùng lúc với việc mang đến cảm giác ẩm mịn tức thời và bề mặt da trơn tru để gây nghiện, nó khiến làn da trở nên lười biếng hơn.

“Nhiều loại kem dưỡng ẩm chính xác có tác dụng ngược lại”, tiến sĩ Erich Schulte, người sáng lập QMS Medicosmetics phát biểu với Net a Porter (công ty thương mại điện tử về thời trang và beauty cao cấp) nói. “Hàm lượng nước cao của kem làm ẩm lớp ngoài cùng của da và tạo ra một cảm giác dễ chịu, cảm giác mãn nguyện. Tuy nhiên, nước nhanh chóng bốc hơi do nhiệt độ cơ thể, cuối cùng để lại sự khô ráo. Sau một vài tháng, làn da bị nghiện “dưỡng ẩm” và lúc nào cũng mong muốn được ẩm mịn màng như khi vừa bôi kem”.

“Nếu da bạn chỉ đạt được độ ẩm và cảm giác mịn khi bôi kem, rồi sau đó, nó khô suốt thời gian còn lại thì đây là hồi chuông cảnh báo cho sự lạm dụng”, Tiến sĩ Rachael Eckel và là một bác sĩ thẩm mỹ nói. “Chúng tôi có những bằng chứng rõ ràng cho việc kem dưỡng ẩm có thể khiến lớp hạ bì trở nên “lười biếng” trong việc tự sản xuất lipid (dầu trên da). Đã có kem làm hộ việc ấy cho nó rồi. Ngoài ra, kem dưỡng ẩm cũng làm chậm đi quá trình tẩy da chết ở thượng bì. Lẽ ra các tế bào già yếu phải bong ra và được đổi mới để mang lại làn da non mềm hơn, thì chúng lại ngập trong nước, sống lâu hơn một chút chỉ để gia tăng sự tắc nghẽn, gây rối loạn quá trình đổi mới của da. Những dấu hiệu ập đến có thể là: lỗ chân lông to, da thô, rối loạn sắc tố và một số nhược điểm khác”.

Một làn da xỉn màu, bị tắc nghẽn và khô khủng khiếp nếu không bôi kem là dấu hiệu của da khi quá bị phụ thuộc vào kem dưỡng ẩm - khi nó không tự điều hòa được chức năng rào cản độ ẩm của chính nó. Một câu chuyện rất quen thuộc là sau khi mua hộp kem đầu tiên, phấn khích vô cùng vì những hiệu quả mà nó mang lại, bạn mua hộp kem tiếp theo, rồi chẳng thấy tác dụng nhiều như lần sử dụng đầu tiên. Có một từ dân dã để mô tả lại hiện tượng này: “lờn thuốc”, hay chính xác hơn, “lờn kem”. Để đối phó, phụ nữ thường bôi nhiều kem hơn nữa. Thay vì một hạt đậu nhỏ, nhiều người bắt đầu sử dụng một lượng kem bằng hạt dẻ, rồi nhiều hơn. Hoặc họ chuyển nhãn hiệu và bắt đầu công cuộc săn lùng một hộp kem thần kỳ khác. Cho đến khi mọi việc lặp lại.

KEM DƯỠNG ẨM CHO THỂ GIỚI KHÔNG HOÀN HẢO

Với những ý kiến tiêu cực ở trên, lẽ nào chúng ta nên từ bỏ kem dưỡng ẩm?

Không, đây vẫn là một sản phẩm vô cùng cần thiết. Không phải ai cũng sinh ra với làn da hoàn hảo và sống trong một môi trường hoàn hảo để sở hữu làn da khỏe mạnh làm tất cả mọi nhiệm vụ của nó một cách chính xác. Stress, ánh nắng, khói bụi hay thời tiết có thể khiến làn da yếu ớt đi và lười biếng đi, lúc này hay lúc khác. Và hãy sử dụng kem dưỡng ẩm vào những thời điểm ấy để hỗ trợ cho làn da của bạn một cách tốt nhất.

Đầu tiên, bạn nên hiểu sơ qua về cấu trúc của một loại kem dưỡng ẩm. Kem dưỡng ẩm truyền thống thường có 3 kiểu thành phần: Các chất giữ ẩm như glycerin hay acid lactic (hút nước từ không khí và giúp da duy trì độ ẩm). Các chất làm mềm da như acid béo (chiết xuất từ thực vật) hay ceramides, làm mềm và làm dịu. Các chất tạo màng như petrolatum, dimethicone hay lanolin – để lại một lớp bề mặt trên da và niêm phong độ ẩm, không cho nước bay hơi khỏi da (thương hiệu dưỡng ẩm Vaseline với cấu trúc đa phần là petrolatum).



The Body Shop Wild Argan oil bodybutter
Giá: 449.000 VND.

DUỠNG ẨM

BODY



Dermalogica Body Hydrating Cream.
Giá: 1.342.000 VND



Crabtree & Evelyn Verbena & Lavender Body Lotion.
Giá: 590.000 VND



L'occitane Fleur Cherie Body Lotion.
Giá: 650.000 VND



Clarins Renew Plus Body Serum



Gel cung cấp nước Clinique Moisture Surge Extended Thirst Relief. Giá: 1.300.000 VND



Sisley Hydra Global



Clarins Blue Orchid Face Treatment Oil



Kem dưỡng ẩm Dermalogica Active Moist. Giá: 1.858.000 VND



SK-II Essential Power Rich Cream



Dưỡng ẩm Kosé Prédia Spa Et Mer Mineral Moisturizer White I & II



Kem dưỡng ẩm CREME DE LA MER MOISTURIZING CREAM. Giá: 4.500.000 VND

Ngày nay, một loại kem dưỡng ẩm thường có sự kết hợp cả ba kiểu thành phần trên. Tuy nhiên, bạn nên lựa chọn khu vực sử dụng sản phẩm dưỡng ẩm cho phù hợp: những vùng da thô sần như da tay, da chân, khuỷu tay – những khu vực hoàn toàn không có khả năng tự sản sinh ra dầu để cân bằng độ ẩm, nên chọn loại kem chứa các thành phần như petrolatum, dimethicone hay lanolin. Chúng ít có nguy cơ gây ra sự tắc nghẽn khi ở những khu vực này và có khả năng làm dịu da rất tốt, chưa kể giá thành thường rẻ và tiết kiệm.

Với mặt – một khu vực phức tạp của cơ thể, hãy nghiêng về loại kem giúp hỗ trợ chế độ điều tiết tự nhiên của da, hơn là ngăn cản nó. Tùy vào tình trạng da, một số người hoàn toàn không cần đến kem dưỡng ẩm (loại kem giúp bổ sung dầu hoặc nước, hay tạo màng để chống mất nước) vì da họ đã có một cơ chế hoàn hảo cho công việc này. Nhưng một số người, vào một số thời điểm nhất định, nên có sản phẩm này trên bàn trang điểm như một giải pháp tạm thời cho da. Sự thay đổi thời tiết, sự căng thẳng trong công việc hay không gian ô nhiễm làm da suy yếu và mất nước, bạn cần giúp đỡ da bằng một loại kem dưỡng ẩm tốt. Nhưng hãy nhanh chóng khắc phục tình trạng này để nuôi dưỡng làn da khoẻ mạnh hơn – và kem dưỡng ẩm truyền thống với những thành phần như chúng tôi liệt kê ở trên không phải loại kem có thể giúp nuôi dưỡng da một cách lâu dài.

Thay vào đó, một loại kem/serum có chứa các thành phần chống oxy hoá, các thành phần có khả năng giao tiếp tế bào (như Vitamin A, Retinol) và các thành phần giúp sửa chữa các hư hỏng của da mới thực sự là giải pháp lâu dài cho một làn da khoẻ mạnh. Hầu hết những nghiên cứu mới nhất trong lĩnh vực skincare không tập trung vào việc bổ sung nước nhân tạo vào da như thế nào. Họ tập trung vào ba kiểu thành phần kể trên để cho ra mắt các loại kem, lotion hay serum với những chất chống oxy hoá mới, những phát kiến mới liên quan đến hoạt động của tế bào hay sửa chữa ADN. Nói cách khác, nếu kem dưỡng ẩm truyền thống chỉ là giải pháp thực sự cho da khô thì kem chống oxy hoá và sửa chữa ADN là giải pháp cho mọi loại da.

THANH HOA

ĐỂ KHÔNG BỊ LẠM DỤNG KEM DƯỠNG ẨM

Quan sát các dấu hiệu trên da. Nếu da bạn thực sự khoẻ mạnh và có thể tự điều tiết lượng dầu trên da – bạn không hề thấy da khô hoặc căng một cách khó chịu ngay khi trời vào đông, hãy tiết kiệm cho mình một khoản tiền bằng cách bỏ qua kem dưỡng ẩm.

Dùng kem đúng liều lượng: một hạt đậu nhỏ và thoa đều lên mặt. Mùa hè có thể dùng các sản phẩm có cấu trúc nhẹ hơn mùa đông.

Làm sạch da kỹ càng bằng cách tẩy da chết thường xuyên một tuần/lần. Loại bỏ các tế bào chết là một giải pháp hữu hiệu giúp làn da khoẻ mạnh hơn mà không cần đến kem dưỡng ẩm.

Lưu ý lựa chọn một sản phẩm kết hợp đa dạng các chất chống oxy hoá, hoặc một sản phẩm giúp sửa chữa ADN để nuôi dưỡng làn da về lâu dài. Hãy tìm một huyết thanh hoặc lotion có chứa vitamin A, B, C, E hay coenzym Q10 – những thành phần cơ bản giúp ngăn chặn viêm và giảm thiểu quá trình stress do oxy hóa trên da.

Chống nắng thường xuyên để hạn chế các thiệt hại do ánh nắng gây ra, dẫn đến quá trình mất nước của da.

câu chuyện dung dị về **GIÁ TRỊ SỐNG**

MỖI NGƯỜI TRONG ĐỜI SẼ CÓ NHỮNG ĐỊNH NGHĨA KHÁC NHAU VỀ GIÁ TRỊ SỐNG. NHƯNG THÔNG điệp HAY CÁCH ĐỊNH NGHĨA TRONG DAVINES HAIR SHOW 2014 TỐI NGÀY 19.11.2014 TẠI NHÀ HÁT LỚN HÀ NỘI VẪN CÓ THỂ CHẠM TỚI TRÁI TIM CỦA BẤT CỨ AI. BỞI ĐÓ LÀ GIÁ TRỊ CỦA TÌNH YÊU.

Người xem tò mò bởi tuyên ngôn của Nguyễn Phi Phi Anh (PPAN), Tổng đạo diễn chương trình: “Tôi không thích sự giáo điều mơ hồ!”. Có lẽ đúng là chúng ta đã có thừa những thứ mơ hồ rồi, nhiều đến mức những điều rất cơ bản của cuộc sống cũng bị lung lay. Vậy PPAN đã làm thế nào để truyền tải những thông điệp cần truyền tải mà vẫn không... mơ hồ? PPAN kể chuyện.

Mỗi năm Davines Hair Show lại có một chủ đề nhất định nhưng đây là lần đầu tiên chương trình thử nghiệm với nhạc kịch, mượn nhạc kịch để truyền tải thông điệp và thể hiện màn trình diễn của 3 nhà tạo mẫu tóc Hoàng Minh Tâm, Don Hậu và Trần Hùng.

Câu chuyện được kể khá lôi cuốn. Ở một vùng đất được gọi là Vaa-jaanah Land hay Miền Đất Nguồn Cội, có một chàng trai bị bó buộc trong bốn bức tường vô hình nhưng với sự giúp đỡ của Cô hầu bé nhỏ, cậu bắt đầu thoát ra để đi tìm quả cà tím có thể ban điều ước. Chàng trai cũng có lúc bị cuốn vào những dục vòng tầm thường, nhưng cuối cùng anh đã hi sinh để đem lại sự sống cho cả vùng đất. Tình yêu đã khiến cô gái nhỏ không quản bất cứ điều gì để đem lại điều ước cho chàng trai. Và cũng bởi tình yêu thương con người, chàng trai đã đánh đổi mạng sống của mình cho sự sống của những người khác.

Tất nhiên, với đặc trưng của nhạc kịch, câu chuyện không chỉ được kể qua diễn xuất của diễn viên, mà sân khấu còn được thiết kế như một khu rừng bí ẩn. Vũ đạo, âm nhạc và đặc biệt là ba bộ sưu tập tóc được đưa vào một cách khéo léo, tự nhiên tạo nên màu sắc và trở thành những điểm nhấn của vở diễn.

Và lúc này, dường như tình yêu lại được thể hiện ở những góc nhìn khác. Đó là cảm xúc của mỗi lời hát cất lên, là gương mặt tươi sáng của những nghệ sĩ rất trẻ và đa số là không chuyên trong vở diễn. Và đậm nét hơn nữa chính là những màn trình diễn của các nhà tạo mẫu tóc, những bộ sưu tập dù mang tinh thần và chủ đề không giống nhau nhưng gặp nhau ở một điểm chung là tình yêu thổi vào nghệ thuật tóc.

Không khó để cảm nhận được ý đồ của Davines Việt Nam khi thử “đánh bài liếu” mời PPAN đảm nhận vai trò tổng đạo diễn, bởi chỉ có những người trẻ với tâm hồn trong sáng mới có thể kể một câu chuyện nguyên bản và thuần khiết. Đó cũng chính là những điều mà Davines tin như lời chia sẻ của ông Nguyễn Anh Tú, Tổng giám đốc Davines “Davines Hair Show muốn truyền tải những thông điệp về vẻ đẹp bền vững, về sức mạnh vô biên của sự sáng tạo, về tầm quan trọng của thiên nhiên cân bằng và một xã hội chân thành đến với mọi người.”



ÁNH SÁNG VÀ TÓC

KHÁNH

NHỮNG LỜI KHUYÊN CHO MỘT MÁI TÓC BÓNG VÀ KHỎE LÀ GIỮ CHO NÓ “NGUYÊN BẢN” NHẤT CÓ THỂ: KHÔNG SẤY, KHÔNG NHUỘM, KHÔNG UỐN HAY TẮT TÓC. NHƯNG LIỀU BẠN CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC ĐIỀU TRONG SUỐT CUỘC ĐỜI? TÔI ĐOÁN LÀ KHÔNG. BÒI THẾ, HÃY ĐẾN VỚI NHỮNG MẸO NHỎ THỰC TẾ HƠN GIÚP MÁI TÓC TRỞ NÊN BÓNG VÀ ỎNG Á TRONG MÙA LỄ HỘI NÀY.

HẠN CHẾ CẮT LAYER

Những kiểu tóc nhiều layer thường tạo ra nhiều khoảng trống giữa các lọn tóc. Tất nhiên, nó khiến mái tóc bóng bệ hơn nhưng layer cũng sẽ làm giảm đi sự bóng sáng của tóc – những phần đuôi tóc đề chống lên nhau ở các điểm cao thấp khác nhau có thể khiến tóc nhìn xơ xác hơn. Thường những phần chân tóc được cắt đều đặn sẽ cho phép ánh sáng dần trải mạnh hơn trên thân tóc.

Davines THIS IS A CURL MOISTURIZING MOUSSE

LÀM TÓC BÓNG SÁNG MÀ VẪN BÔNG BỀNH

Điểm yếu của những sản phẩm tạo bóng là thường khiến tóc mỏng và xẹp hơn. Để tạo độ phồng cho tóc mà không phá hủy sự óng ả, bạn có thể dùng một loại mousse có khả năng giữ ẩm trong khi tạo kiểu như Davines This Is a Curl Moisturizing Mousse – dùng khi tóc đang ẩm ướt.

Fudge gloss defrizz serum



JOHN FRIEDA
LONDON PARIS NEW YORK

clear
SHINE

LUMINOUS
GLAZE

John Frieda Luminous
Glaze Clear Shine

8.5 FL. OZ. (192 mL)

The Body Shop GRAPESEED GLOSSING SERUM. Giá: 330.000 VND



GLOSS VÀ OIL

Tinh dầu dưỡng và sản phẩm làm bóng chứa silicone là cách nhanh nhất để đem đến hiệu ứng óng mượt cho tóc. Những sản phẩm này tạo ra lớp màng silicone bao phủ sợi tóc, mang đến cảm giác suôn mượt. Trong khi tinh dầu thường có cấu trúc dày và đặc hơn, thích hợp cho tóc uốn dày và khô thì các sản phẩm làm bóng (gloss) là một lựa chọn tốt cho cả tóc mỏng vì cấu trúc nhẹ hơn và không khiến sợi tóc bị rũ xuống. Một tuần một lần, sau khi gội đầu, hãy sử dụng một sản phẩm tạo bóng như John Frieda Luminous Glaze Clear Shine Gloss từ gốc đến ngọn tóc.

DÙNG HAIR SPRAY

Nhưng không theo cách truyền thống như bạn nghĩ. Hãy chọn loại hair spray không cồn như L'Oréal Paris EverStyle Strong Hold Styling Spray, xịt nó lên một chiếc lược tròn mà bạn dùng để chải tóc. Chải từ gốc đến đuôi tóc, rồi chải từ giữa thân tóc đến đuôi tóc. Hair Spray được dùng theo cách này có thể làm mềm lớp biểu bì và làm tóc trông bóng mượt hơn.

TIGI Bed Head Masterpiece Massive Shine Hairspray

Pantene Ice Shine Extra Strong Hold Hairspray

Goldwell Gloss Style Sign Magic Finish 3 Brilliance Hairspray

Garnier Fructis Bamboo Hairspray Shine Hold

L'oreal Elnett Satin Diamond Hold & Shine Hairspray

Joico Gold Dust Shimmer Finishing Spray

L'Oréal Professionnel Mythic Oil Souffle d'Or Sparkling Shampoo and Conditioner

Nuxe Huile Prodigieuse OR

SILICONE HAY OIL?

Tất nhiên silicone có khả năng phản chiếu ánh sáng tốt hơn trên tóc so với những loại dầu nguyên chất như dầu dừa, dầu argan. Tuy nhiên, trong khi silicone chỉ có tác dụng tạo ra một lớp màng bao phủ sợi tóc ở bề ngoài thì dầu có thể "ngâm" sợi tóc vào trong dung dịch của nó với nhiều thành phần nuôi dưỡng có lợi. Các loại dầu tự nhiên thường chứa nhiều chất béo có cùng thành phần như chất béo được tạo ra trên da đầu. Ngày nay, các sản phẩm dầu dưỡng thế hệ mới đã được pha trộn cả silicone và tinh dầu để kết hợp hiệu quả của hai thành phần này.

Trong trường hợp bạn ưa dùng dầu tự nhiên 100% nhưng lại sợ dính, sợ bết, bạn có thể massage tóc với dầu trước khi gội khoảng 10 phút, sau đó gội lại bằng shampoo. Bằng cách này, dầu vẫn để lại một lượng nhỏ trên tóc mà không gây bết dính.

Dầu dưỡng tóc MoroccanOil Treatment. Giá: 866.000 VND

VÀNG – THÀNH PHẦN MỚI CHO TÓC BÓNG MƯỢT

Rất nhiều sản phẩm dành cho tóc đang bổ sung những đốm nhũ sáng lấp lánh của vàng để mang đến cho tóc sự lấp lánh tinh tế.

JOICO GOLD DUST SHIMMER FINISHING SPRAY: loại hair spray này tạo ra các hạt nhũ vàng bắt sáng. Phun nó vào không khí phía trên mái tóc để các hạt nhũ rơi đều xuống tóc (nên cúi đầu xuống để tránh dính vào mặt).

L'ORÉAL PROFESSIONNEL MYTHIC OIL SOUFFLE D'OR SPARKLING SHAMPOO AND CONDITIONER: Bộ gội xả này sau khi sử dụng sẽ để lại hiệu ứng shimmer (nhũ nhẹ li ti) và một mùi hương tuyệt vời trên tóc.

NUXE HUILE PRODIGIEUSE OR: Loại dầu mịn này sau khi khô trên tóc và cơ thể có thể để lại một ánh sáng vàng dịu nhẹ.

TẬN DỤNG ACID TRONG DẤM TÁO

Nếu bạn đang có một lọ dấm táo trong tủ bếp, hãy sử dụng nó cho tóc một cách hiệu quả bằng cách pha trộn một lượng vừa đủ với dầu xả (1 phần dấm/2 phần dầu xả). Dấm táo chứa acetic acid có độ pH thấp có thể loại bỏ các chất hóa học từ dầu dưỡng, hair spray tích tụ trên tóc và giúp tóc khỏe hơn.

DÀNH CHO TÍN ĐỒ CỦA MÀU SẮC

Nhuộm tóc và phủ bóng có thể là cách tốt nhất để khiến mái tóc ngay tức thì có được màu sắc và độ óng ả.

BEAUTY

A THUẬT CỦA CHẤT BẮN

THÀNH HẢO

Mùi hoa, mùi trái cây, mùi gia vị ...đường như vẫn chưa đủ để tạo ra một tuyệt tác". Người ta vẫn cần đến một chút gì đó khác lạ để neo đậu các mùi hương đó, khiến chúng trở nên sâu sắc hơn hoặc ấn tượng hơn, hoặc kỳ thú hơn. Và đó là lúc chúng ta cần đề cập đến một phá hệ khác của nước hoa – nơi này sinh những note mùi kỳ dị gần như hoàn toàn tương phản với thứ mà lâu nay khứu giác của chúng ta vẫn định hình là sự thơm tho.

Những note mùi này được nhắc đến trong nước hoa với các định nghĩa như “animalic”, “indolic” hay “skatolic”. Trong trạng thái tinh khiết của chúng, các note mùi tạo ra một sự bùng nổ của những khái niệm không mấy dễ chịu: một chiếc áo lót ướt đầm mồ hôi, một con cún hoang bốc mùi, một bó hoa bị ngâm nửa tháng trong nước khi nhấc ra, hay thậm chí là nước tiểu của mèo. Nhưng ở liều nhỏ, pha loãng, chúng tạo ra một ma thuật: chúng làm mềm các note mùi quá mạnh mẽ, quá ngọt ngào của nước hoa phương Đông, chúng khiến các note mùi hoa trở nên nở rộ và sâu sắc, chúng khiến mùi hương tuôn chảy như một đám mây sương kéo dài bất tận. “Bạn phải luôn luôn có một chút của bóng tối, ngay cả khi bạn chỉ định sử dụng chúng ở mặt sau - Frédéric Malle, người đã tạo dựng thương hiệu nước hoa lừng danh Frédéric Malle nói – Cũng giống như trong một mối quan hệ, tôi biết tất cả mọi người đều muốn quen với ai đó tốt đẹp, nhưng quá tốt đẹp và ngọt ngào trong mọi thời điểm sẽ nhanh chóng dẫn đến việc nhàm chán thảm hại. Một chút bóng tối bí ẩn sẽ làm cho mọi việc trở nên thú vị hơn nhiều”.

MÙI BÊN DƯỚI CÔ TÌNH NHÂN CỦA TÔI

Một chút bóng tối bí ẩn” này chính là thủ thuật trong những năm đầu thế kỷ XX, buổi bình minh cho sự ra mắt của những mùi nước hoa kinh điển. Các bậc thầy của perfume đã bước ra khỏi khu vườn nhàm chán tinh khiết của hoa oải

hương và hoa hồng để đặt bàn tay của họ vào những thành phần gần liền với những thứ ít tinh tế hơn. Phụ nữ bắt đầu khám phá ra những xúc cảm về nhục dục bí ẩn là có thực sau hàng thế kỷ bị bó chặt trong chiếc áo corset nẹp sắt kiên cố. “Nước hoa” - Jacques Guerlain nói, “nên có mùi giống như bên dưới cô tình nhân của tôi”.

Những bông hoa bắt đầu nở rộ nhiều hơn, nhiều hơn nữa trong khu vườn của mùi hương để người ta có thể chiêm ngưỡng vẻ đẹp đa sắc của chúng, và đặc biệt là những bông hoa trắng như hoa nhài, hoa cam, hoa gardenia – những note mùi đến nay vẫn được đánh giá cao trong nước hoa hiện đại như Tom Ford’s Sahara Noir. Tất cả những bông hoa trắng này đều chứa một thành phần đặc biệt: indole – một chất vừa có thể có mặt trong quá trình bài tiết của động vật (bao gồm con người) lại vừa xuất hiện khi chiết tách các bông hoa trắng như nhài, cam hay gardenia (hoặc những loại hoa không trắng như kim ngân hoa và tử đinh hương). Sự có mặt của indole đã bắc một cây cầu không tưởng giữa sự thanh sạch như ánh sáng của hoa cỏ và sự tối tăm của những note mùi “bẩn” trong thế giới của chúng ta. Và bằng cách nào đó, nó tạo ra một vẻ đẹp lạ lùng giữa ánh sáng và bóng tối. Như Chandler Burr đã viết trong *The Perfect Scent: A Year Inside the Perfume Industry* “Hoa nhài, nhỏ giọt với hương thơm và sự thối rửa của cái chết”.

Skatole cũng là một chất nằm trong gia đình indole: với đặc tính vừa xuất hiện tự nhiên trong chất bài tiết và cũng có thể được tìm thấy trong hoa. Khi pha loãng ở tỷ lệ 1%, nó mang đến hương thơm ngọt ngào, ấm áp, đậm chất animalic, tinh tế hơn indole và chút sắc thái rất khó nhận ra của sự thối rửa. Càng pha loãng đi ở các tỷ lệ 0,1%, 0,01% và 0,001%, thì mùi hương càng dễ chịu và khía cạnh “bẩn” của sự phân hủy càng giảm đi. Skatole rất tuyệt khi sử dụng trong các mùi hương xạ phương Đông.





Indole và skatole chỉ là một số ví dụ. Rất nhiều những thành phần có mối liên hệ mật thiết với chất thải, đường tiêu hóa, hậu môn hay ruột già đã được các perfumer trong thời hoàng kim của nước hoa (đầu thế kỷ XX) sử dụng như một bí mật để tạo ra các tác phẩm kiệt xuất. Cây hương tự nhiên, thành phần nằm trong công thức ban đầu của Chanel No 5 và Guerlain Jicky, đến từ các tuyến hậu môn của một con cây nhỏ. François Coty's 1921 Emeraude bao gồm hương hải ly, một chất nhờn màu nâu được tìm thấy trong một túi gần hậu môn của hải ly. Các nhà táng tạo ra long diên hương (thành phần bí mật trong bản gốc của Guerlain Shalimar) trong ruột của chúng. Chất này bao bọc những thức ăn khó tiêu và được cá nhà táng bài tiết ra ngoài. Tất nhiên, chúng có mùi ban đầu như mùi mà bạn có thể tưởng tượng về một loại chất thải nào đó. Nhưng dưới bàn tay của các nhà hóa học và sản xuất nước hoa, chúng biến đổi các công thức một cách tuyệt vời: mang đến quyền lực cho các mùi hương hoa thông thường để nâng chúng lên một sự kỳ diệu mới. "Đó là những note mùi animalic tự nhiên giúp nước hoa trở nên tươi tốt, gợi cảm và ấn tượng khó quên" Barbara Herman, tác giả của Scent and Subversion: Decoding a Century of Provocative Perfume nói.

ÁNH SÁNG VÀ BÓNG TỐI

Indole tự nhiên, như đã nói ở trên, được tìm thấy trong các bông hoa trắng. Như tinh dầu hoa nhài chứa 2,5 % indole. Chính điều này đã tạo ra sự bùng nổ của một mùi hương ngọt ngào ám ảnh khi người ta sử dụng dầu hoa nhài tự nhiên trong nước hoa cổ điển. Hoa nhài tổng hợp có thể đã không còn sắc thái này nữa, trừ khi người ta thêm vào đó indole tổng hợp.

Indole tổng hợp được tạo ra trong các phòng thí nghiệm có dạng như bụi kim cương và có mùi băng phiến, khi thêm chút độ ẩm thì nó có mùi hơi giống như một chuồng nhốt động vật lâu ngày. Khi pha loãng với 0,01% (như Francis Kurkdjian thực hiện trong mùi hương Amyris Femme) thì indole mang đến sự tươi tắn của một bông hoa xòe nở.

"Khi tôi – một sinh viên lần đầu đến New York – Kurkdjian nhớ lại – tôi đang đứng ở khu công viên Trung Tâm. Rồi tự nhiên tôi ngửi thấy mùi hoa nhài. Tôi chạy ra đường và hít hà trong năm phút để tìm thấy nó, nhưng sau năm phút dài, tôi đã nhận ra thực tế thì tôi đang ngửi thấy mùi những chiếc xe ngựa đứng bên lề đường".

Một chất tổng hợp khác, là labdanum – được tạo ra trong thập niên 70. Ở dạng nguyên chất, chất này, như Chandler Burr nhận xét, có mùi "gần như mùi hậu môn". Tuy nhiên, ở một tỷ lệ rất nhỏ, chúng khiến cho accord hổ phách ấm nóng trở nên mềm mại và ngọt. Đây là cách mà labdanum đã được sử dụng trong Hermès Hermessence Ambre Narguilé hay Serge Lutens Ambre Sultan. Những mùi hương gợi cảm với chất suy đồi rõ nét đã vô cùng phổ biến trong những năm 70, hay 80, với chất uế oái của một thời vàng son như Poison Dior hay Obsession của Calvin Klein. Cho đến khi những cơn sóng thần của

trào lưu tối giản quét qua thập niên 90, với những hương thơm trong và sạch như nước. Sự bùng phát của dịch AIDS lây lan cảm giác bất an trước tình dục. Những mùi hương gắn kết với mồ hôi, tình dục, sex bỗng không được ưa chuộng.

Nhưng giờ đây, sự thú tính của nước hoa lại trở thành một đề tài được yêu thích và con thú đen tối lại một lần nữa cựa quậy trong sâu thẳm.

Những mùi sạch từ lâu đã tồn tại trong tâm thức người Mỹ. Nhưng những nhà sản xuất nước hoa người Mỹ khó có thể lờ đi cái thực tế mới về sự bùng nổ của những thành phần kỳ lạ, mạnh mẽ, những note mùi của sự ẩm mốc, bụi bặm, gai góc hay thối rữa đang lan khắp thế giới, như mùi phân hủy, mùi nấm – những note mùi hoàn toàn không “sạch”. Rõ ràng, những ngày thống trị của những mùi hương xa phòng đơn giản đã đi qua.

“Chúng ta dường như đang quay trở lại với những hương thơm có hơi hướng của con người thực sự”, Frederic Malle nói. “Có một sự chối từ với những mùi hương chỉ gọi lên không khí sạch như kiểu một cửa hiệu giặt là hay ga giường khách sạn. Nếu một mùi hương không có sự kết nối nào với làn da của con người, chúng không phải nước hoa, mà là thuốc”. Đó là lý do Malle luôn tin rằng nước hoa cần được xúc trực tiếp lên da chứ không phải lên áo khoác của bạn. “Giống như niềm vui được tôn lên bởi sự đau đớn, một mùi hương cảm động và sâu sắc cần phải có một cái gì đó xấu xí ở bên trong nó. Một cái gì đó có mối liên hệ với chất “bẩn”, sự khủng khiếp. Nếu chỉ bao gồm toàn sự sạch sẽ, nó có thể khá nhàm chán”, Christopher Brosius, chủ sở hữu của hãng nước hoa CB I hate perfume nói.

Perfumer Mandy Aftel của hãng nước hoa Aftelier Perfume tìm kiếm khắp thế giới cho những nguồn nguyên liệu tự nhiên có thể mang lại sắc thái của “animalic” cổ điển, mà không bị hạn chế gắt gao như long diên hương, hay xạ hương, cây hương. “Có một nhu cầu đặc biệt về sự trần tục của những thành phần tự nhiên trong những ngày này”, Mandy nói. Bà đã tìm được sự thay thế trong một chất gọi là hyraceum – một chất thải của chuột lang Châu Phi gọi là hyrax, đã hóa thạch qua hàng trăm năm. Để thu hoạch chất này, người ta không phải giết bất cứ con hươu xạ hay cây hương nào. Hyraceum có mùi xộc và áp đảo ở dạng tự nhiên, nhưng với liều lượng đúng, nó tạo ra sự kỳ diệu và gợi cảm của một note animalic cổ điển. Chất này có trong nó các sắc thái phức tạp của xạ hương, cây hương, hương hải ly, khói thuốc và trầm hương. Đó đó, chẳng nghi ngờ gì, hyraceum đang là sự săn lùng mới cho những perfumer ưa thích dung nguyên liệu tự nhiên để phô bày chất thú tính trong nước hoa của mình.

Một trong những perfumer khuấy động sự trở lại của các note mùi thú tính là Antoine Lie – người đã tung ra các hit lớn như Giorgio Armani Armani Code hay Burberry Brit Gold. Antoine Lie là tác giả của Etat Libre d’Orange Sécrétions Magnifiques, mùi hương đã phân cực thế giới nước hoa khi nó ra mắt trong năm 2006. Etat Libre d’Orange Sécrétions Magnifiques có một concept lạ lẫm của mùi mồ hôi, mùi máu, mùi nước bọt, mùi tinh trùng và sữa mẹ kết hợp với những note mùi hoa thông thường. Lie thừa nhận mùi hương này khá ít tính thương mại: “40% người ngửi ghét nó, 30% hiểu nó nhưng không thích, 20% thích và 10% nghiện nó”



Maison Francis Kurkdjian Amyris Femme: chứa indole (một thành phần xuất hiện trong chất thải bài tiết). Nhưng hương thơm có mùi ngọt ngào của floral và cam.

Calvin Klein Obsession: chứa cây hương tổng hợp. Một sự pha trộn sâu, cay và trần tục của quýt, hoa nhài, cỏ vetiver, hồ phách, xạ hương.



Thierry Mugler Alien Eau Extraordinaire: chứa long diên hương tổng hợp (mô phỏng một chất bài tiết của cá nhà táng). Hương thơm có mùi ấm áp kỳ lạ của cam bergamot, hoa tiare và hồ phách trắng.



Serge Lutens Ambre Sultan: chứa labdanum. Đó là một sự pha trộn gợi cảm của rễ cây, hoắc hương và gỗ đàn hương.



Yves Saint Laurent Majestic Rose: chứa labdanum. Hương thơm của hoa hồng, oud và mâm xôi.

STYLE *lifestyle*

HI TECH - AUTO WORLD - DESTINATION

DECOR - FOODPORN



Cool gadgets
124



Công nghệ New Acné treatment của Syneron giúp loại bỏ hoàn toàn các đốm mụn đáng ghét một cách nhanh chóng không ngờ.

Bạn thử xem !

Da ngời sáng đón giáng sinh

Không nhiều phụ nữ sinh ra đã tự nhiên đẹp.

*Nhưng vươn tới một vẻ đẹp tự nhiên
là mơ ước của bất cứ ai.*

*Hãy chiều chuộng bản thân
thêm chút nữa đi bạn, để một nửa của mình
luôn say mê.*



Tặng dịch vụ

Trắng da bằng Vitamin cho khách điều trị gói

Dịch vụ sọc rỗ Xoá nhăn nhanh

Áp dụng đến ngày 26/12/2014

(*) Không áp dụng chung với các hình thức khuyến mại khác,
(**) Vui lòng cầm theo trang báo này để được nhận ưu đãi.

- THAY DA VI ĐIỂM E - MATRIX
- TRỊ MỤN VÀ SẼO MỤN
- TRỊ NÁM DA BẰNG ÁNH SÁNG XUNG VÀ LASER
- XOÁ NHĂN VÀ TRẺ HOÁ DA BẰNG DIODE LASER
- CĂNG DA MẶT KHÔNG PHẪU THUẬT THERMAGE CPT
- TRỊ HỎI ĐẦU CHO NAM GIỚI, RỤNG TÓC

- HUY MỖ & TẠO HÌNH ĐƯỜNG CONG KHÔNG PHẪU THUẬT
- NUÔI DA CHUYÊN BIỆT BẰNG CÔNG NGHỆ TẾ BÀO GỐC
- TRIỆT LÔNG VĨNH VIỄN PHIÊN BẢN 2013
- ĐIỀU TRỊ CELLULITE
- CHĂM SÓC DA, THU GIẢN CƠ THỂ
- TRẮNG DA TOÀN THÂN (CÔNG NGHỆ CAO)

TRUNG TÂM THẨM MỸ COSMO

05 Trần Khánh Dư, Phường Tân Định, Quận 1, TP.HCM
Tel: (08) 39 308 308 / (08) 38 39 00 39
Website: www.cosmo.vn

Đẹp mãi với Cosmo

Cosmo bảo trợ "Cẩm nang Đẹp & Khỏe" - Chương trình được phát sóng hàng tuần trên:
SCTV13 lúc 19h30 (Chủ Nhật) ; **BTV3** lúc 19h45 (Thứ 5 & Thứ 7)



COOL GADGETS

BẠN ĐANG PHÂN VÂN CHƯA BIẾT SẼ MUA GÌ LÀM QUÀ TẶNG CHO NHỮNG NGƯỜI THÂN YÊU VÀO MÙA GIÁNG SINH NÀY? HÃY THỬ THAM KHẢO MỘT VÀI MẪU COOL GADGETS DƯỚI ĐÂY, BIẾT ĐÂU SẼ TÌM ĐƯỢC SỰ LỰA CHỌN THÚ VỊ!

HOÀNG ANH



3D PRINTING PEN

Chắc chắn không có món quà nào tuyệt vời hơn nữa dành cho những người yêu thích sáng tạo bằng một cây bút vẽ 3D lần đầu tiên có mặt trên thế giới. Với khả năng tạo ra chất liệu từ công nghiệp nhiệt nhựa, chiếc bút theo nét vẽ sẽ tạo ra những mô hình nhỏ và khô nhanh trong vài giây. Giá bán: \$99.95



JENSEN DJ SCRATCH MIXER

Trở thành một DJ tại gia hay bất cứ đâu giờ đã trở nên thật dễ dàng với Jensen DJ Scratch Mixer. Chỉ cần bất cứ thiết bị mp3 nào như iPod chẳng hạn, sau khi kết nối, bạn đã có thể thoải mái thử nghiệm để tạo ra bất cứ bản mix nào mà bạn muốn. Giá bán: \$29.99

RINGLY SMART JEWELRY

Bạn đã nghe về đồng hồ thông minh có khả năng thông báo email, cuộc gọi, tin nhắn? Và giờ đây là một chiếc nhẫn. Với thiết kế hoàn toàn giống như một chiếc nhẫn mặt đá xanh xần xần thanh lịch, chiếc nhẫn này sẽ thông báo bằng cách rung nhẹ và thay đổi màu sắc. Giá bán: \$195



VIDDY DIY CAMERA

Hãy tạm bỏ những chiếc điện thoại thông minh với nhiều tính năng chụp ảnh đa dạng xuống và thử chụp ảnh theo kiểu cũ với Viddy DIY Camera. Tự mình lắp ráp thành chiếc máy từ những mẫu ghép bìa và sử dụng phim 35mm, Viddy mang đến trải nghiệm vô cùng thú vị cho những người thích tìm tòi và khám phá với kiểu chụp ảnh pin hole. Giá bán: \$40



TOYMAIL FAIRFAX THE FOX

Món quà đáng yêu cho những đứa trẻ mê công nghệ. Chỉ cần tải app của, gửi đi một tin nhắn, thiết bị đáng yêu này sẽ thông báo, nhắc nhở và thậm chí cả đọc tin. Trẻ em cũng có thể trả lời lại tin nhắn cho bạn trực tiếp bằng Toymail. Thiết bị hoạt động thông qua Wifi. Giá bán: \$59.95.



SMARTPHONE

MÙA GIÁNG SINH

NẾU BẠN ĐANG CÓ Ý ĐỊNH LỰA MỘT CHIẾC SMARTPHONE ĐỂ LÀM QUÀ TẶNG CHO NGƯỜI THÂN HAY CHÍNH MÌNH VÀO DỊP GIÁNG SINH NÀY, HÃY THỬ THAM KHẢO MỘT VÀI GỢI Ý SAU CỦA STYLE NHÉ!



HTC DESIRE EYE

Nằm trong nhóm smartphone cao cấp của thương hiệu Đài Loan HTC, Desire Eye ra mắt vào giữa tháng 11 và được xem là tương đương với dòng HTC One, cao cấp hơn các dòng Desire của HTC như 816, 616. Desire Eye có cấu hình và tính năng nổi trội hơn như camera kép 13Mpx nằm ở mặt trước và mặt sau, thiết kế chống nước chống bụi, vi xử lý Snapdragon 801 và màn hình Full HD.



BLACKBERRY PASSPORT

Cuối cùng BlackBerry cũng đã tung ra mẫu điện thoại độc đáo và hoàn toàn khác biệt với thiết kế giống một chiếc hộ chiếu, có màn hình vuông cảm ứng kết hợp với bàn phím QWERTY ba hàng mới lạ. BlackBerry Passport được trang bị màn hình vuông kích thước 4,5 inch với độ phân giải 1440 x 1440 pixel siêu nét. Bên trong là bộ vi xử lý Snapdragon 801 lõi tứ, tốc độ 2,3 GHz từ Qualcomm, RAM 3 GB, GPU Adreno 330 và dung lượng bộ nhớ 32 GB... Bên cạnh đó, máy sẽ có camera chính 13 Mpx, khẩu độ f/2.0 hỗ trợ khả năng ổn định hình ảnh quang học OIS và camera trước 2 Mpx nhằm phục vụ cho mục đích chụp ảnh. BlackBerry Passport chạy HĐH BlackBerry OS 10.3 trên nguồn pin 3.450 mAh. Hiện thiết bị đã được giới thiệu và bán ra tại Việt Nam với giá 15,5 triệu đồng.

IPHONE 6 VÀ IPHONE 6 PLUS

Vào ngày 14/11 vừa qua, hai mẫu iPhone mới nhất này của thương hiệu Apple đã bán tại Việt Nam với mức giá hấp dẫn từ 17 triệu đồng tại các nhà phân phối chính thức như Fpt hay Vinaphone, Viettel. Việc này chắc chắn sẽ ổn định giá cả của các sản phẩm xách tay. Là sản phẩm bán chạy nhất kể từ khi ra mắt vào hồi tháng 9, iPhone 6 và 6 Plus chắc hẳn không còn lạ gì nữa đối với các tín đồ của Apple.



OPPO R5

Được xem là chiếc smartphone mỏng nhất thế giới vào thời điểm ra mắt (4,85mm), Oppo R5 trang bị cấu hình khá ấn tượng so với các mẫu smartphone tầm trung. R5 có màn hình 5.3 inch AMOLED có độ phân giải fullHD cho khả năng hiển thị màu rất chuẩn và sống động. Ngoài ra công nghệ hiển thị tiên tiến được tích hợp giúp màn hình tăng cường độ sáng và độ tương phản cao nhất trong tất cả các mẫu smartphone tầm trung hiện nay. Ở phần cứng, R5 có bộ xử lý lõi 8 Snapdragon 615 tốc độ 1,5GHz, bộ nhớ RAM 2GB, chip đồ họa 405 Adreno, bộ nhớ 16GB, 2 camera 16MP và 5MP, hệ điều hành Android 4.4 KitKat cùng giao diện Color OS 2.0 tiện lợi.

GALAXY A5

Sau Galaxy Alpha, Samsung lại tiếp tục tung ra một chiếc smartphone mới thuộc thế hệ có vỏ bằng kim loại là Galaxy A5. Ngay sau khi được ra mắt, đây được đánh giá là một trong những chiếc điện thoại có thiết kế bắt mắt nhất trong phân khúc tầm trung. Về phần cấu hình, Galaxy A5 sẽ có màn hình 5 inch 720p Super AMOLED, bộ xử lý tốc độ 1.2 GHz bốn nhân, 2GB bộ nhớ RAM, camera chính 13 Mpx tự động lấy nét phía sau, 16GB bộ nhớ trong, khe cắm thẻ microSD, và pin dung lượng 2300 mAh.





NHỮNG MẪU XE HƠI ĐƯỢC ƯA CHUỘNG NHẤT HIỆN NAY

THỊ TRƯỜNG XE HƠI VIỆT NAM LÀ MỘT THỊ TRƯỜNG NON TRẺ VÀ MỚI MẸ NHƯNG CŨNG VÔ CÙNG TIỀM NĂNG KHI NHU CẦU XE GIA ĐÌNH CÀNG NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN. NẾU BẠN ĐANG CÓ Ý ĐỊNH MUA XE, HÃY THỬ CÂN NHẮC CÁC ĐỀ NGHỊ SAU NHÉ!

FORD ECOSPORT

Mẫu SUV cỡ nhỏ này của hãng xe Mỹ Ford khá được ưa chuộng tại thị trường Việt Nam nhờ các tính năng hiệu quả và dễ thao tác sử dụng. Đây là mẫu SUV cỡ nhỏ sử dụng động cơ xăng, dung tích 1,5 lít Ti-VCT, 4 xi lanh, sản sinh công suất cực đại 110 mã lực và mô men xoắn cực đại 142 Nm, đi kèm hộp số tự động 6 cấp hoặc số sàn 5 cấp. Giá bán khởi điểm cho model này là 606 triệu đồng.

MAZDA CX-5

Với nhiều người tiêu dùng Việt Nam, Mazda CX-5 được ưu ái lựa chọn chính vì các yếu tố tính năng an toàn của nó. Là mẫu xe crossover trang bị hiện đại, thiết kế mạnh mẽ, đầy tính sáng tạo, Mazda CX-5 chính là mẫu xe hội tụ những công nghệ tinh hoa của Mazda - một trong những thương hiệu ô tô lâu đời nhất Nhật Bản. Phiên bản một cầu có giá bán chính hãng 1,084 tỷ đồng, còn bản hai cầu giá 1,134 tỷ đồng.

60X6M

KIA MORNING

Mẫu xe nhỏ của Thaco Kia luôn có mặt trong danh sách những kiểu xe được ưa chuộng nhất tại thị trường Việt Nam nhờ vào giá thành dễ chịu, thiết kế phù hợp với đường phố và các tính năng tiện dụng an toàn. Bên cạnh đó, xe thường xuyên được nâng cấp về kiểu dáng để thích nghi hơn với yêu cầu người tiêu dùng. Kia Morning sử dụng động cơ dung tích 1,25 lít, sản sinh công suất tối đa 86 mã lực tại 6.000 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 120 Nm tại 4.000 vòng/phút. Giá bán khởi điểm khoảng 349 triệu đồng.



FORD RANGER

Màu đỏ tía của chiếc Dodge SRT. Đây là mẫu xe dành cho những người yêu thích khám phá và mạo hiểm đích thực. Với một chiếc xe nhập khẩu Thái Lan, thuộc phiên bản cao cấp nhất, Ranger Wildtrak có hệ thống lái khá chuẩn. Vô-lăng trợ lực đủ tầm, không quá nhẹ cho một chiếc pick-up đồ sộ. Chân ga và phanh là thể mạnh của Ford so với các đối thủ Nhật Bản, rất mượt và thật so với lực đạp. Ford Ranger với các phiên bản một cầu và hai cầu sử dụng động cơ Turbo Diesel 2.2L TDCi, trục cam kép, có làm mát khí nạp, hộp số tự động hoặc số tay 6 cấp, giá bán khoảng 740 triệu đồng.





Bạn Đã Sẵn Sàng Chưa?

Chiếc xe nào bạn muốn sở hữu nhất? Ford Focus, chiếc xe bán chạy hàng đầu thế giới trong 2 năm liên tiếp 2012-2013* hay Ford Fiesta, chiếc xe sở hữu động cơ Ecoboost - ba năm liền nắm giữ vị trí Động Cơ Quốc Tế của Năm? Đây chính là thời điểm vàng để quyết định bởi Ford đang tặng bạn mức khuyến mại vô cùng hấp dẫn. Hãy đến ngay Đại lý gần nhất để trải nghiệm và tìm hiểu thêm chi tiết.

FORD FOCUS 2.0L AT Titanium+ 4 Cửa

Giá đặc biệt:

819 Triệu đồng**

Giá niêm yết: ~~849~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



30 iPhone 6 đang chờ bạn khi đăng ký lái thử và mua xe tại hệ thống Đại lý



FORD
FOCUS

2.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

813 Triệu đồng**

~~843~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD
FIESTA

1.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

614 Triệu đồng**

~~659~~ Triệu đồng



FORD
FIESTA

1.5L AT Titanium 4 Cửa

Giá đặc biệt:

579 Triệu đồng**

~~599~~ Triệu đồng



Go Further

ford.com.vn | *Trích dẫn bởi Polk - Công ty dữ liệu ngành ô tô hàng đầu của Mỹ ** Giá đặc biệt có đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• ANDO FORD: C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055
• CAPITAL FORD: Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888
• HANOI FORD: 94 Ngõ Thủ Khoa, Hà Nội, Tel: 04.3972439
• HATHANH FORD: KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566
• HATHANH FORD MYDINH: 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957516
• THANH LONG FORD: 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920
• THANH XUAN FORD: 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525
• HAI PHONG FORD: 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990

• QUANG NINH FORD: Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699
• VINH FORD: Km 200, Đại Lộ Lê Ni, TP. Vinh, Tel: 038.3515292
• DANANG FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555
• DANANG FORD BINH DINH: 73 Tây Sơn, Quý Nhân, Bình Định, Tel: 056.3546555
• DAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 0500.3954999
• CITY FORD NHA TRANG: 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Tel: 058.3880366
• BENTHANH FORD: 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979
• CITY FORD: 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM, Tel: 08.35120473

• PHUMY FORD: Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454
• SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.36181458
• SAIGON FORD PHU QUANG: 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947
• WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732
• DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130
• CANTHO FORD: Lô IIC - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

* ĐƯỜNG DẪN NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

TOYOTA COROLLA ALTIS

Phiên bản mới mang đến cho người tiêu dùng sự thay đổi hoàn toàn từ ngoại thất đến nội thất. Thiết kế trẻ trung, hiện đại và năng động cùng các tính năng cải tiến khiến mẫu xe này trở thành sự lựa chọn được nhiều người trông đợi. Corolla Altis 2014 bán tại Việt Nam là bản lắp ráp trong nước với 3 phiên bản gồm 1.8G MT, 1.8G CVT và 2.0V CVT, cùng 4 màu ngoại thất cho tất cả các phiên bản gồm nâu ánh đồng, ghi ánh xanh, đen và bạc. Giá bán bản 1.8G MT giá 757 triệu, 1.8G CVT 807 triệu và bản 2.0V CVT có giá 944 triệu.



TOYOTA VIOS

Vios được mệnh danh là niềm kiêu hãnh của hãng xe Toyota trong dòng xe sedan. Nối tiếp sự thành công, Toyota Vios 2014 được ra mắt với các phiên bản mới, được nâng cấp toàn diện tổng thể về ngoại thất, nội thất cũng như động cơ xe, đảm bảo khả năng vận hành của Toyota Vios 2014 làm hài lòng toàn diện khách hàng. Bên cạnh đó, giá xe cũng khá mềm với 4 phiên bản chính, nhưng trong các phiên bản gồm 2 loại: hộp số tự động hay hộp số sàn. Ở từng loại và từng phiên bản thì có mức giá khác nhau cho khách hàng thoải mái lựa chọn chiếc xe phù hợp với khả năng kinh tế, dao động từ 529 triệu.



CHÌA KHÓA mở ra những trải nghiệm bị bỏ quên

HỌ ĐỀU LÀ NHỮNG NGƯỜI THÀNH ĐẠT, HỌ VƯƠN TỚI THÀNH CÔNG NHỜ NHỮNG NỖ LỰC BẢN THÂN VÀ HỌ ĐI XA ĐƯỢC LÀ NHỜ BIẾT MỞ KHÓA NHỮNG CÁNH CỬA MỚI, THOÁT RA KHỎI CHIẾC HỘP THÓI QUEN ĐỂ TÌM CHO MÌNH NHỮNG CẢM HỨNG MỚI MẺ. HỌ LÀ HARRY LU, DIỄM MY, PETEY NGUYỄN, TUẤN HƯNG. CẢ 4 NGHỆ SĨ VỪA CÓ NHỮNG HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ THÀNH PHỐ, KHÁM PHÁ BẢN THÂN CÙNG HEINEKEN VÀ NHỮNG GÌ HỌ TRẢI NGHIỆM ĐÃ TRUYỀN NGUỒN CẢM HỨNG BẤT TẬN CHO NGƯỜI HÂM MƠ.

VIỆT CƯỜNG

Với Harry Lu, anh chàng hotboy người Đài Loan, người đang trở thành thần tượng của giới trẻ qua nhiều bộ phim điện ảnh như Thần Tượng, Hương Ga..., thì “xê dịch” là một trải nghiệm lý thú để khám phá bản thân, để thấy cuộc sống tràn đầy ý nghĩa. “Mỗi lần đến Đà Nẵng tôi đều tìm thấy những nét mới mẻ và cuốn hút của thành phố này. Cuộc sống vẫn từng ngày trôi. Nếu không mạo hiểm để tìm kiếm những điều khác lạ, chẳng mấy chốc chúng ta sẽ cảm thấy buồn chán vì giường xoáy quen thuộc của mình”, Harry chia sẻ.



▲Harry Lu thường dành thời gian trải nghiệm nhiều điều mới mẻ để lấy lại cảm hứng cho cuộc sống của mình.



▲Những trải nghiệm mới với Petey Nguyễn dường như là bất tận.

Mỗi điểm hẹn là một trải nghiệm mới. Được xem là “phù thủy đường phố”, Petey Nguyễn luôn muốn mở rộng những hành trình của mình để khám phá vẻ đẹp cuộc sống và trải nghiệm bản thân. Ở Nha Trang, anh đã tìm thấy cho riêng mình những vẻ đẹp ẩn sâu trong lòng phố biển khi ngắm bình minh ở đảo Bình Ba, hòa mình vào không gian sôi động của những quán bar đẳng cấp quốc tế như Eva Lounge, quán bar nằm sâu dưới lòng đất Havana, hay tận hưởng những không gian lễ hội sống động của đêm tại Sailing Club.

Cảm hứng là yếu tố quan trọng để những người dẫn đầu đi tới thành công. Diễn viên, người mẫu Diễm My, một đứa con của thành phố Hồ Chí Minh cũng cho rằng cảm hứng tạo nên sự thách thức và “điều ấy đã giúp tôi vượt qua những khó khăn, những thói quen cố hữu để đi xa hơn và thấy được nhiều hơn”. Ngay trong không gian tưởng chừng như đã quá quen thuộc, Diễm My vẫn nhận ra một thành phố Hồ Chí Minh rất khác bởi có những bí mật ở ngay nơi bạn sống, mà vì thói quen bạn đã bỏ quên nó. Ràng chiều trên sông Sài Gòn, những ánh đèn đô thị lấp lánh từ trên cao hay một tinh thần Caribbean rực lửa trong lòng ngôi biệt thự Pháp cổ chắc chắn là những ấn tượng đáng nhớ nhất cô không thể nào quên được.



▲Diễm My sáng khoái cùng bạn bè tại không gian nghệ thuật rộng mở đầy màu sắc giữa lòng TP. HCM.



▲Cùng Tuấn Hưng trải nghiệm những góc nhìn mới đáng nhớ tại Hà Nội.

Không ngại thách thức là phẩm chất của những người thành công. Nếu như Diễm My không ngại thách thức để tìm ra vẻ đẹp của chính nơi mình đang sống thì Tuấn Hưng là mẫu người của chuyển động trong khám phá thành phố yêu thích của mình. Ở những điểm đến mới có một Hà Nội rất “jazz”, chày ngọt ngào bên khung cửa sổ nhìn phố xá chuyển động. Cà +84, Barbetta, Taboo, Angelina,... đều mang đến những trải nghiệm rất hào hứng và vẫn luôn đượm hương vị, màu sắc, âm thanh của Hà Nội.

Sự trải nghiệm như chiếc chìa khóa mở những cánh cửa, mở ra những cảm xúc mới. “Khám phá thành phố của thế giới” là sáng kiến mới nhất của Heineken nhằm khơi nguồn cảm hứng, thúc đẩy mọi người khám phá và “sống” với những trải nghiệm mới mẻ ngay tại thành phố của chính mình. Bạn yêu thành phố của mình nhưng đã thật sự đưa mình vượt qua những chuẩn mực cố định để cảm nhận tình yêu đó từ những góc nhìn khác đầy cảm hứng? Hãy để Heineken và những Người Dẫn Đường của thành phố giúp bạn có những trải nghiệm mới mang đẳng cấp quốc tế. Và bạn sẽ là người tiếp diễn cho hành trình này tại chính thành phố của mình!

Xách Túi Lên Và Đi ĐÊM GIÁNG SINH

GIÁNG SINH VỐN DĨ KHÔNG PHẢI LÀ MỘT NGÀY LỄ CHÍNH TRONG TRUYỀN THỐNG CỦA NGƯỜI VIỆT NAM. CHÍNH VÌ THẾ KHI DU NHẬP VÀO NƯỚC TA, Ý NGHĨA CÙNG KHÔNG KHÍ CŨNG CÓ NHIỀU THAY ĐỔI. VẬY TẠI SAO KHÔNG THỬ “ĐI TÌM ĐÊM GIÁNG SINH” ĐÍCH THỰC Ở NHỮNG VÙNG ĐẤT ĐƯỢC BẦU CHỌN LÀ ĐỊA ĐIỂM LÝ TƯỞNG ĐỂ TRẢI QUA THỜI KHẮC ĐẦY MÀU SẮC NÀY?

HOÀNG MINH CHÂU

AMSTERDAM, HÀ LAN

Có lẽ ít ai biết rằng cái tên Santa Claus nổi tiếng toàn thế giới lại xuất phát từ nhân vật thánh St. Nick, ông già râu trắng thường quà cho những đứa trẻ ngoan mà người Hà Lan gọi là Sinterklaas hay Sint một cách thân mật. Tuy nhiên, người Hà Lan ăn mừng Giáng Sinh hai lần: một lần vào ngày 5 tháng Mười Hai (ngày lễ thánh St Nicholas' Eve) để tặng quà cho trẻ em và một lần nữa cho gia đình và bữa tối thịnh soạn vào ngày 25 tháng Mười Hai. Ở Amsterdam, bạn sẽ thấy đèn trắng được treo lên ở khắp nơi, những con phố mua sắm ngập tràn hàng hoá và quà tặng. Nếu thời tiết đủ lạnh, những con sông đào trong thành phố sẽ đóng băng và bữa tiệc trượt băng lớn nhất năm sẽ diễn ra trong sự háo hức của tất cả mọi người. Bên cạnh đó, dọc khắp các lối đi nhỏ, bạn sẽ dễ dàng tìm thấy vô vàn quán cà phê, quán bar được trang hoàng lộng lẫy. Bất cứ ai cũng đều ăn mặc tươi tắn mỉm cười rạng rỡ với nhau. Sự gần gũi thân thiện cũng chính là một phần không nhỏ làm nên nét duyên dáng của thành phố này.





LAPLAND, ROVANIEMI, PHẦN LAN

Được xem là vùng đất cư ngụ của ông già Santa Claus huyền thoại, Lapland cách thủ đô Helsinki, Phần Lan 90 phút máy bay. Nhờ vào địa thế trung tâm cực Bắc, ngay sát dưới chân Bắc Cực, Lapland lại càng thích hợp với danh xưng “Thủ đô của Giáng Sinh Châu Âu”. Mỗi năm, có hàng triệu du khách đổ về đây và tập trung vào hai địa điểm du lịch nổi tiếng là Santa Claus Village và Santa Park, nơi tổ chức vô vàn hoạt động tưng bừng mang đậm chủ đề Giáng Sinh như Santa workshop, tham quan bằng xe tuần lộc thật, mua sắm

quà kỉ niệm handmade từ chính tay ông già Noel... Trong khung cảnh trắng xoá của tuyết, những cây thông trang trí rực rỡ khắp nơi, hương rượu vang nóng và bánh quy gừng thơm lừng không khí, tiếng chuông leng keng, nhạc nhà thờ không dứt, Lapland đích thực là vùng đất thần tiên trong tưởng tượng của bất kì ai khi nghĩ về một Giáng Sinh cổ tích. Ngoài ra, khi đến đây, bạn cũng đừng quên ghé chân vào bưu điện của Santa Claus và sử dụng dịch vụ gửi quà hay bưu thiếp đi vòng quanh thế giới!



ROME, Ý

Phải rồi, thành phố của Chúa! Làm sao có thể bỏ qua nơi này vào dịp Giáng Sinh, vốn dĩ là một ngày về cơ bản là thuận đạo đúng không? Chính vì thế, Giáng Sinh ở Rome cũng nghiêm trang và chính tề hơn bất kì nơi nào trên thế giới. Nếu bạn là một con chiên ngoan đạo hay yêu thích và muốn tìm hiểu nhiều nền văn hoá đích thực thì Rome chắc chắn là nơi bạn cần đặt chân đến vào tháng Mười Hai. Những con phố lát gạch được chăng đèn sáng rực rỡ, đám đông không nhộn nhạo, những buổi lễ diễn ra liên tục ở khắp các nhà thờ trong thành phố. Người ta kính cẩn, lịch thiệp và hoà nhã. Ở Rome vào dịp này, tự nhiên bất kì ai cũng sẽ cảm nhận được bầu không khí của truyền thống, của đức tin và lòng trung thành. Giáng Sinh sẽ được nhìn nhận dưới một góc nhìn khác không kém phần thú vị.

RỘN RÀNG MÙA LỄ HỘI



AN DONG

Café Central An Dong

Tầng 4, máy lè: 2221

Tiệc Những Ngôi Sao Nhỏ

14/12/2014

Tiệc buffet dành cho trẻ em, thưởng thức chương trình biểu diễn và nhận quà từ ông già Noel. Rượu vang Henkell Trocken không giới hạn dành cho người lớn.

550.000++/người lớn

275.000++/trẻ em (3-11 tuổi)

Ngọt ngào đêm Giáng Sinh và Giao Thừa

24 & 31/12/2014

Miễn phí rượu vang, bia và nước ngọt suốt tiệc.
Ban nhạc biểu diễn trực tiếp và rút thăm trúng thưởng hấp dẫn.

880.000++/người lớn

380.000++/trẻ em (3-11 tuổi)

Sum vầy ngày Giáng Sinh

25/12/2014

Miễn phí rượu vang, bia và nước ngọt suốt tiệc.

450.000++/người lớn;

225.000++/trẻ em (3-11 tuổi)

Tiệc trưa mừng Năm Mới

01/01/2015

Miễn phí bia và rượu vang không giới hạn.

450.000++/người lớn

225.000++/trẻ em (3-11 tuổi)



Nhà hàng Ngân Đình

Tầng 5, máy lè 2263

Đông Tây Hội Ngộ

Phục vụ vào các ngày 24, 25, 31/12/2014 & 01/01/2015

Quây quần bên gia đình cùng thưởng thức bộ sưu tập những hương vị Á đặc sắc ngày lễ.



TOTT Bar & Restaurant

Nhà hàng Top of the Town

Tầng 25, máy lè 2626

Khoái khẩu tiệc nướng không giới hạn

24 & 31/12/2014 - Mở cửa tới khuya cho đêm 31/12

Bao gồm bia tươi Krombacher và vang nổ Henkell Trocken không hạn chế trong tiệc BBQ tại nhà hàng.

Chỉ: **1.200.000++/người**

++ Giá theo tiền đồng Việt Nam, chưa bao gồm VAT và phí phục vụ.



Khách sạn Windsor Plaza,
18 An Dương Vương, Q.5, TP.HCM
ĐT: (84.8) 3.833.6688
www.windsorplazahotel.com

Managed by **WMC** GROUP - www.wmcvietnam.com



COLOGNE, ĐỨC

Có rất nhiều thành phố ở nước Đức được trang hoàng rực rỡ vào tháng Mười Hai để chào đón Giáng Sinh nhưng ít có thành phố nào có thể vượt qua được Cologne. Điểm nổi bật nhất ở đây có lẽ là 8 khu chợ Noel tổ chức dọc hai bờ sông Rhine với nhiều hoạt động và hàng hoá vô cùng đa dạng. Trong đó, lớn nhất là khu chợ nằm ở quảng trường phía trước nhà thờ biểu tượng thành phố, Kölner Dom. Cologne thực sự là một địa điểm thích hợp để đưa gia đình đến đây vào dịp Noel bởi cảm giác ấm cúng và gần gũi mà thành phố mang lại. Hãy tưởng tượng bạn cầm trong tay một cốc gluhwein nóng nồng, loại rượu vang được nấu cùng gia vị đặc sắc theo kiểu Đức, bên cạnh người mình yêu dấu, thả bộ hết từ khu chợ này đến khu chợ khác ngập tràn đèn chùm, bánh kẹo, nụ cười, lời chúc! Giáng Sinh ở Cologne chính là như vậy!

NHÂN MÃ

290 NĂM

MỘT TINH THẦN BẤT DIỆT

TỪ GIA ĐÌNH CÓ NĂM THẾ HỆ THEO ĐUỔI NGHỀ TRỒNG NHO, GIA TỘC RÉMY ĐÃ TẠO NÊN MỘT DI SẢN TRẢI DÀI SUỐT GẦN BA THẾ KỶ. VỚI CẢM HỨNG CỦA TINH THẦN NHÂN MÃ LUÔN HƯỚNG ĐẾN SỰ HOÀN HẢO, GIA TỘC NÀY ĐÃ MANG TẶNG THẾ GIỚI NHỮNG HƯƠNG VỊ HUYỀN THOẠI CÒN MÃI VỚI THỜI GIAN.



Chàng Nhân Mã tinh thông Chiron

Truyền thuyết Hy Lạp xưa có một chàng nhân mã thông thái và tài ba nhất trong lịch sử giống loài mang tên Chiron. Không chỉ là một cung thủ cự phách, Chiron có kiến thức uyên bác về nhiều lĩnh vực, chàng đặc biệt am hiểu về các loại thảo mộc và là thầy dạy của các anh hùng Hy Lạp như Ulysses, Jason và Achilles. Chiron quả cảm, hào hiệp và lớn lên cùng lý tưởng vươn đến sự hoàn hảo. Chính vì khí phách xuất chúng này, thần Zeus đã ban tặng Chiron hóa thành biểu tượng của chòm sao Nhân Mã soi sáng vĩnh hằng cho trái đất sau khi chàng tử trận.

Hình ảnh Nhân Mã - nửa người nửa ngựa từ đó đã trở thành một biểu trưng cho sự kết hợp hài hòa giữa sức mạnh thiên nhiên và con người cùng lý tưởng dám chinh phục đỉnh cao để vươn đến sự hoàn hảo. Đó cũng chính là những giá trị đích thực mà gia tộc Rémy không ngừng theo đuổi suốt 290 năm qua và sẽ tiếp tục theo đuổi cho đến ngàn sau. Ngài Paul Émile Rémy Martin đã chọn hình ảnh Nhân Mã làm biểu tượng của gia tộc bởi tinh thần nhân mã bất diệt của Chiron là hình ảnh phản chiếu trọn vẹn nhất cho giá trị hoàn mỹ của gia tộc. Sự am hiểu tinh thông

về thảo mộc của Chiron chính là linh hồn cốt lõi cho lý tưởng sống và làm việc của những bậc thầy ủ cất vùng đất Cognac - những nghệ nhân tài ba đã tạo nên sự kết hợp tinh túy giữa bí quyết lâu đời cùng yếu tố thiên nhiên ban tặng cho vùng đất "thánh địa của nho" để tạo nên một di sản chuẩn mực.

Tìm về thánh địa của nho

Nho chính là linh hồn của eaux-de-vie (nguyên liệu tạo nên những sản phẩm tuyệt hảo của gia tộc Rémy). Grande Champagne và Petite Champagne được biết đến như "Trái Tim vùng Cognac" - chính là hai khu vực trồng nho hảo hạng nhất. Khi đặt chân đến những vùng đất này, bạn không thể không thử chạm tay vào loại đất phần độc đáo - nguồn đất đặc biệt mà thiên nhiên đã ưu ái ban tặng giúp các vườn nho nơi đây phản chiếu ánh sáng để đạt được độ chín mọng hoàn hảo. Các loại eaux-de-vie có nguồn gốc từ những vườn nho này được các bậc thầy ủ cất pha chế cẩn thận trong các thùng gỗ sồi thượng hạng, để mang đến cho thế giới loại thức uống tuyệt hảo. Đó là một sự hòa trộn tinh tế giữa di sản lâu đời và khả năng sáng tạo không ngừng, cho mỗi lần chạm môi là một lần lạc bước trong hương vị tinh túy, nồng nàn riêng có của Rémy Martin.

Giữ vững một di sản

Những giọt tinh túy được chắt lọc qua 290 năm lịch sử đã trở thành hiện thân của sự hoàn hảo, di sản quý giá mà gia tộc Rémy mang đến cho thế giới này. Sự tinh tế trong hương vị đến từ Trái tim vùng Cognac, thêm một lần nữa đã đưa phong cách thượng thức loại chất lỏng kì diệu từ "eaux-de-vie" lên một đẳng cấp khác biệt. Ở đó, 290 năm không dừng lại ở một Gia tộc tạo nên một thương hiệu, đó còn là câu chuyện lịch sử về sự ấp ủ, kế thừa và không ngừng hoàn thiện tinh hoa của một hương vị lâu đời.



DÉCOR GIÁNG SINH



CHỈ CẦN VÀI
BƯỚC THỰC HIỆN ĐƠN
GIẢN, CĂN NHÀ SẼ TRỞ
NÊN TƯƠI TẮN HƠN BẰNG
NHỮNG MÓN ĐỒ TRANG
TRÍ HOMEMADE SÁNG
TẠO NÀY.



NGƯỜI TUYẾT BÓNG ĐÈN

MỘT NGƯỜI TUYẾT NHỎ XINH XẺN VỚI NHỮNG CHIẾC BÓNG ĐÈN ĐÃ HỒNG.

DỤNG CỤ: bóng đèn tròn hồng, sơn xịt, bút vẽ màu dạ, vài mảnh len đỏ, kéo.

1. Phun sơn xịt lên phần thân bóng để biến nó thành màu xám đục. Sau đó phun tiếp sơn màu trắng.
2. Vẽ vài hình khuôn mặt ngộ nghĩnh ra bìa để lựa chọn mẫu mà bạn ưng ý. Sau đó vẽ trực tiếp lên bóng đèn.
3. Cắt len vụn màu đỏ để tạo hình khăn quàng và mũ cho người tuyết.
4. Kẹp hai mảnh gỗ vụn nhỏ vào bóng đèn để làm tay.



CHỤP ĐÈN GIẤY

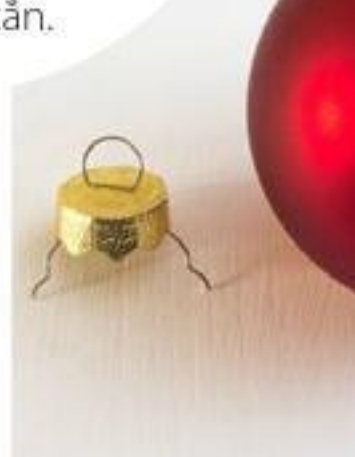
Kiểu chụp đèn này có thể thực hiện với nguyên liệu rất đa dạng với một cuộn giấy kim tuyến hoặc ruy băng bất kỳ, có độ cứng vừa phải. Các màu xanh lá, vàng gold hoặc trắng nên sử dụng trong Giáng sinh.

1. Gỡ bóng đèn ra khỏi chụp đèn.
2. Cắt ruy băng thành những đoạn thẳng dài ngắn khác nhau. Cuộn các đoạn này thành hình tròn. Chú ý tạo ra các hình tròn có kích cỡ to nhỏ để có thể lồng vào nhau.
3. Dán các hình tròn này vào đế đèn và lồng vào nhau.
4. Lắp lại đèn.



LỌ HOA BÓNG ĐỎ

Những quả bóng treo cây Giáng Sinh này không chỉ có một tác dụng. Bạn có thể gỡ phần nắp bọc ở đầu quả bóng và biến chúng thành một lọ hoa nhỏ xinh xắn.



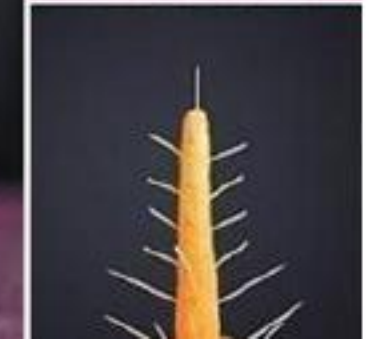
PHỦ ÁO MỚI CHO CỐC LỌ

Dán những tấm ren vụn hoặc ren lót vào cốc hay lọ thủy tinh rồi buộc ngang bằng một sợi ruy băng màu đỏ là cách đơn giản nhất để bàn ăn của bạn trở nên sinh động hơn.



CÂY THÔNG NOEL TỪ HOA QUẢ

Cây thông Noel từ hoa quả. Với một quả táo và một quả cà rốt làm trụ, bạn có thể trình bày một cây thông Noel từ các lát hoa quả thú vị như thế này.





1. Buộc các sợi len nhiều màu sắc vào chân nến rồi xếp nến vào một khay gỗ. Trang trí thêm với các quả thông khô, lá thông và dây ruy băng.



2. Nến có thể xếp giữa các quả bóng tròn nhỏ màu vàng kim và đặt trên một đĩa thủy tinh trong suốt.

TRANG TRÍ VỚI NẾN



3. Dùng một khúc cây hoặc miếng gỗ làm giá đỡ rồi xếp nến, lọ thủy tinh trong, các loại lá khô hoặc đá vụn xung quanh.



4. Đặt quả thông vào các lọ thủy tinh nhỏ, xếp nến nhỏ vào rồi quấn dây gai xung quanh.

LIFESTYLE DECOR



5. Úp các ly pha lê xuống bàn, cho các quả bóng Giáng Sinh nhiều màu vào trong. Phần đế ly chính là giá để nến.



6. Bày thanh nến trắng với kích cỡ khác nhau, xếp xung quanh là các loại hạt vỏ cứng, như hạt dẻ, hạt hạnh nhân. Để tất cả trên một chiếc đĩa trắng tối giản kiểu Nhật.



7. Dùng các thanh gỗ hoặc rễ cây nhỏ buộc vòng quang một cây nến lớn bằng ruy băng, những nến nhỏ hơn chỉ đơn giản buộc ruy băng ngang qua. Xếp vài quả thông ở xung quanh.

MỖI TRẢI NGHIỆM LÀ MỘT MÓN QUÀ VÔ GIÁ.



Mùa lễ này, InterContinental Nha Trang là một điểm đến tuyệt vời cho những ai đang mong chờ chia sẻ những phút giây đầm ấm bên cạnh người thân yêu. Chúng tôi đã chuẩn bị những tinh hoa ẩm thực từ địa phương và quốc tế cùng vô vàn chương trình giải trí hấp dẫn dành riêng cho Giáng Sinh và Tết Niên của bạn. Hãy hòa mình trong không khí hân hoan đầm ấm của những ngày cuối năm, đón chào một năm mới mang đến thật nhiều điều tốt lành và thịnh vượng nhất tại Nha Trang xinh đẹp cùng InterContinental.

Do you live an InterContinental life?



INTERCONTINENTAL®

NHA TRANG

Để biết thêm thông tin và đặt chỗ, xin vui lòng
liên hệ +84 58 388 7777 hoặc fb.reservation@icuhatrang.com
hoặc khảo chi tiết tại nhatrang.intercontinental.com/vn/festiveseason

In over 170 locations across the globe including HONG KONG • LONDON • NEW YORK • PARIS



Café Du Lac: TIỆC BUFFET LÃNG MẠN BÊN HỒ

Trưa thứ hai, tôi và một số người bạn rủ nhau đi ăn trưa. Có người thích ăn hải sản, người thích ăn đồ Tây, người thích ăn đồ Việt Nam... nên cả hội quyết định đi ăn buffet để thỏa mãn khẩu vị của tất cả mọi người. Ngoài đồ ăn ngon, tôi còn một yêu cầu nữa là chỗ ngồi phải đẹp, không gian thoáng đãng dễ chịu. Tôi muốn không chỉ vị giác được thỏa mãn mà cả thị giác, thính giác cũng được vuốt ve, chiều chuộng. Café Du Lac, tọa lạc ngay bên hồ Tây thơ mộng đã đáp ứng được tất cả những đòi hỏi khó tính của tôi.

Chúng tôi, nhóm bốn người, chọn chỗ ngồi đẹp nhất sát bên cạnh cửa sổ. Từ đây, tôi có thể tự do thả tầm mắt nhìn ra mặt nước hồ Tây lãng đãng thanh bình. Không gian yên tĩnh, khác xa những ồn ào náo nhiệt ngoài kia. Ánh sáng

tự nhiên hắt vào rất dễ chịu và thảnh thơi một cơn gió nhẹ qua mơn man trên da thịt. Chúng tôi vừa thoải mái trò chuyện, vừa ngắm cảnh, thấy thư giãn vô cùng.

Buffet ở đây có nhiều lựa chọn và có thể thỏa mãn những thực khách hay đòi hỏi nhất. Chỉ tính riêng salad đã có ít nhất 6,7 loại, được trang trí vô cùng đẹp mắt. Đồ hải sản có hào sống, hào nướng mỡ hành, canh hải sản, hải sản áp chảo... Người thích ăn trưa nhẹ nhàng có thể chọn sashimi, sushi, kimbab hoặc nem cuốn Việt Nam. Những người thích dùng cơm, có thể chọn thăn bò úc bỏ lò, cua bảy tấm bột chiên, thịt cừu nướng...ăn kèm. Thực đơn đa dạng khiến những thực khách khó tính như chúng tôi, ai cũng cảm thấy hài lòng.

THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ NHÀ HÀNG

GIỜ MỞ CỬA: 6:00 – 22:30 (Bữa sáng: 6:00 – 10:30/
Bữa trưa: 11:30 – 14:00/ Bữa tối: 18:00 – 22:30/ Bữa
trưa Chủ Nhật 12:00 – 15:00)

Số lượng ghế: 120

Vị trí: tầng một

Giá khởi điểm cho bữa trưa 645.000 VND /Người
lớn (không bao gồm đồ uống)

Giá khởi điểm cho bữa tối (trừ tối thứ 6): 995.000
VND /Người lớn (không bao gồm đồ uống)

Giá khởi điểm cho bữa tối thứ 6: 1.000.000VND /
Người lớn (không bao gồm đồ uống)

Trẻ em dưới 6 tuổi miễn phí, trẻ em từ 6-12 tuổi: nửa
giá, trẻ em từ 13 tuổi trở lên: bằng giá của người lớn.

Địa chỉ: 1A Nghi Tàm, Tây Hồ, Hà Nội

Số điện thoại: 04 6270 8888

Email để đặt bàn: fandb.hanoi@ihg.com



SUNDAY BRUNCH

Bữa trưa tự chọn ngày Chủ Nhật có thời gian phục vụ dài hơn (12.00 – 15.00) với nhiều lựa chọn món ăn hấp dẫn và đặc sắc hơn (bò Úc, tôm hùm, hải sản, v.v), có ban nhạc sống, có khu vui chơi riêng cho trẻ em. Nếu bạn có thời gian, hãy dành hẳn một buổi trưa chủ nhật thưởng thức các món ăn ngon tại Café Du Lac với gia đình và bạn bè.



Nên đặt bàn trước khi đến nhà hàng để chọn được bàn có vị trí như mong muốn (gần quầy buffet, khu hút thuốc, khu cạnh cửa sổ, v.v) và tránh trường hợp hết bàn.

Bàn cạnh cửa sổ thường có tầm nhìn rất đẹp ra Hồ Tây (nhưng số lượng bàn có hạn). Lan can bên ngoài có trồng hoa giấy đỏ. Nếu may mắn, bạn có thể chứng kiến cảnh những chú chim ruồi hút mật hoa.

Có khu vực riêng cho khách hút thuốc. Nên yêu cầu trước với nhân viên nhà hàng khi đặt bàn.



Khách có thể chọn ăn tự chọn hoặc gọi món

Khách hàng là chủ thẻ Priority Privilege sẽ được hưởng từ 15-20% khi ăn tối tại nhà hàng (tùy vào số lượng khách một bàn)

Hãy liên hệ với nhân viên nhà hàng để được giới thiệu những loại rượu hoặc đồ uống hợp với bữa ăn nhất.

Giáng Sinh là một trong những ngày lễ được yêu thích nhất không chỉ bởi những gói quà, thời tiết mùa đông tuyết trắng hay những bữa tiệc đầy màu sắc mà còn bởi độ còn là dịp mà những người yêu thương nhau sum vầy, sát lại gần nhau hơn. Và còn gì đáng quý và ấm áp hơn nữa khi đích thân xuống bếp, tự tay chuẩn bị một vài món ngon đơn giản đáng yêu?

BỮA TIỆC GIÁNG SINH







Gà tây truyền thống

Gà tây cho Giáng Sinh là món ăn truyền thống của mọi gia đình vào dịp lễ này. Bữa cơm sum họp sẽ ấm áp và phong phú hơn với món thịt gà đầy hấp dẫn này!



NGUYÊN LIỆU:

4kg gà tây không lấy đầu và cổ, rửa sạch, sấy khô
2 muỗng canh dầu ô liu
1 chén (250ml) rượu vang trắng
1 chén (250ml) nước dùng gà
Nam việt quất, thịt giảm bông prosciutto và quả hồ trăn nhồi

CÁCH LÀM:

Để gà tây ra ngoài tủ lạnh trước khi nấu. Làm nóng lò nướng đến 200 ° C.

Nhồi phần nhân lòng vào trong bụng gà tây – phần nhân sẽ nở ra khi nấu, do đó không nhồi nhân và đóng gói quá. Sử dụng một cây tăm để đóng mở cửa và buộc chân gà tây.

Đổ dầu vào chảo rang. Đặt gà vào chảo. Chao gà tây với dầu, sau đó thêm rượu.

Phủ gà với giấy bạc và nướng – 20 phút mỗi 500g, tổng cộng 2 giờ 40 phút. Cứ mỗi 30 phút gỡ giấy bạc và tưới gà tây với nước sốt, sau đó thay thế dầu. Loại bỏ giấy bạc trong 30 phút cuối cùng để phần ức gà chín vàng.

Ức gà tây được nấu chín khi nước sốt trở nên trong suốt (không phải màu hồng) sau khi chèn một xiên vào phần dày nhất. Khắc ra khỏi chân, quán phần còn lại của gà tây trong hai lớp giấy bạc và đặt sang một bên trong khi kết thúc nấu phần đùi.

Tăng nhiệt độ lò nướng đến 200 ° C và nấu phần đùi trong 30 phút nữa.

Trong khi đó, múc gà ra nhồi, chuẩn bị nước sốt và trang trí với các loại rau khác.

Để làm nước sốt, xúc đi lượng mỡ dư thừa từ các loại nước ép chảo, thêm 2 muỗng canh bột năng và khuấy đều hỗn hợp.

Có thể nêm nếm thêm theo khẩu vị yêu thích với các loại rau quả, thêm rượu vang để nước sốt ngon miệng hơn.

Cắt gà tây và phục vụ với nước sốt thịt, nhồi và các loại rau khác.

FORTUNA

HANOI

Giáng Sinh Tại

Vương Quốc

Thần Tiên

Đặc biệt

TẶNG 1 VÉ
KHI MUA 10 VÉ

ĐẶT VÉ TRƯỚC
NGÀY 3/12/2014



CHƯƠNG TRÌNH: TIỆC TỐI TẠI VƯƠNG QUỐC THẦN TIÊN | THƯỞNG THỨC THOẢI MÁI RƯỢU VANG, BIA VÀ NƯỚC NGỌT
CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DIỄN ĐẶC SẮC | CHƯƠNG TRÌNH BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG VỚI NHIỀU PHẦN QUÀ GIÁ TRỊ
CÁC TRÒ CHƠI HẤP DẪN | GÓC CHỤP ẢNH 3D | QUÀ GIÁNG SINH

NGÀY: 24/12/2014 | THỜI GIAN: 6:30PM - 10:00PM | ĐỊA ĐIỂM: PHÒNG TIỆC VICTORIA

GIÁ: 1.300.000 VND/NGƯỜI LỚN | 600.000 VND/TRẺ EM*

* Có điều kiện kèm theo

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN CHI TIẾT, XIN VUI LÒNG LIÊN HỆ BỘ PHẬN TIỆC, SỐ ĐIỆN THOẠI 04.3831.3333 - MÁY LÉ 6466.

fortuna.vn

6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội * Điện thoại: (84.4) 3831 3333 * Email: catering@fortuna.vn

Little Santa Claus

NGUYÊN LIỆU:

Khoảng 30 quả dâu tây có kích cỡ đều nhau, không hư dập.

1 hũ sữa chua Hy Lạp đặc.
Có thể kết hợp với kem phô mai.

1 gói nhỏ hạt lạnh

1/3-1/2 cốc mật ong

1 túi phun kem

CÁCH LÀM:

Rửa sạch dâu tây. Thái bỏ phần đầu, thái đủ lớn để làm một chiếc mũ.

Sử dụng một con dao nhỏ, làm rỗng ruột dâu tây, vừa đủ khoảng trống cho một thìa sữa chua.

Trộn mật ong và sữa chua trong bát lớn và sử dụng thìa để cho hỗn hợp vào túi phun kem.

Nhồi kem vào phần thân dâu tây, sau đó dùng phần vỏ phủ lên lớp kem vừa phun. Để tạo hình giống với chiếc mũ ông già Nô en hơn, sử dụng túi phun kem, khéo léo tạo một chóp mũ trắng trên đầu quả dâu tây.

Sử dụng hạt lạnh trang trí làm mắt cho ông già Nô en.



STYLE *entertainment*

CELEBRITY - PERSONALITY - PILLOW TALKS

MUSIC - CINEMA FOCUS - BOOK&FILM



A black and white portrait of a woman, Diem My, with her hair styled in a classic 1950s fashion. She is looking towards the camera with a slight smile. A large, stylized red graphic, resembling a heart or a drop, is overlaid on the image, partially obscuring her face and body. The text is written in large, bold, white letters over the red graphic.

DIỄM MY 9X CÓ THỰC SỰ ĐÃ HẾT 9X?

Năm 2014 chứng kiến cú lột xác ngoạn mục của Diễm My từ hình tượng kín đáo ngoan hiền sang sexy, quyến rũ. Chị cũng vừa quyết định từ bỏ cái mác "9x" trong nghệ danh như một cách thể hiện quyết tâm theo đuổi sự nghiệp diễn xuất một cách chuyên nghiệp.

ANH TRÂM

@ 2014 có vẻ là một năm nhiều may mắn với chị. Cuối năm hàng loạt phim ra mắt, tình yêu thuận buồm xuôi gió, gu thời trang được báo chí khen ngợi. Đến thời điểm này, nhìn lại một năm đã qua, chị có hài lòng không và hài lòng nhất về điều gì?

Năm vừa qua, chắc là có vị thần may mắn mỉm cười với My. Có rất nhiều điều tuyệt vời đã đến trong cuộc sống, công việc, gia đình. Năm 2014 là năm My cảm thấy hài lòng nhất trong lĩnh vực điện ảnh. Ngoài các vai chính trong phim: Đế Hội Tính, Tốc độ và đường cong, Kungfu Phở... thì My cũng được nhiều đạo diễn khác mời tham gia đóng phim. Vì thời gian không cho phép nên chỉ chọn lọc và đóng một vài vai diễn mà My nghĩ là phù hợp nhất với mình thôi.

@Từng bị chê là ăn mặc quê mùa, già hơn tuổi trong năm 2013. Sang 2014, Diễm My gần như lột xác hoàn toàn: quyến rũ, sexy và đẳng cấp hơn. Lý do cho sự thay đổi này?

My không coi đó là những lời chỉ trích đâu. Đối với My, đó là những lời góp ý thôi. Về gu ăn mặc thì mỗi người mỗi ý, mỗi người mỗi sở thích và con mắt nhìn nhận khác nhau mà. Là con gái, ai cũng muốn mình đẹp trong mắt mọi người. My cũng vậy, luôn luôn muốn thay đổi để tốt đẹp hơn nhưng không bao giờ biến cái "gợi cảm" thành "phản cảm".

@ Ranh giới giữa ăn mặc gợi cảm và phản cảm rất mong manh. Làm thế nào để không bị sa vào cái thứ hai?

Từ nhỏ My đã mê thời trang, tự chọn cho mình những bộ đồ ưng ý nhất và lúc nào cũng có bạn bè để tham khảo, góp ý... Trước khi xuất hiện trước công chúng trong 1 bộ đồ nào có phần hơi "nhạy cảm" thì My đều mặc đi mặc lại, xem rất kĩ trước gương và hỏi ý kiến người thân. Cho nên việc bị sa vào phần "phản cảm" là khó có thể xảy ra.

@ Năm 2014, Diễm My xuất hiện trên báo chí khá nhiều,

nhưng từ khóa đi kèm thường là "lộ ảnh nóng" hoặc "khoe nội y nóng bỏng". Chị nghĩ gì về điều này?

(Cười) Những từ khóa nói trên là xuất phát từ chính báo chí và giới truyền thông nhằm nhiều mục đích khác nhau chứ không phải xuất phát từ My đâu. À, chắc có lẽ là tác động từ bộ phim "Mỹ Nhân Kế" trong vai Mai Thị - My có diễn 1 vài cảnh nóng bỏng.

@ Tháng 12 này, chị sẽ có hai bộ phim ra rạp là Tốc độ và đường cong; Đế hội tính. Chị kỳ vọng gì ở hai phim mới này?

Đây là lần thứ hai My được hợp tác với anh Thái Hòa sau phim truyền hình "Làn môi trong mưa". My cảm thấy may mắn và thoải mái khi làm việc với anh và ê kíp. Mọi người có tác phong làm việc rất chuyên nghiệp và đều rất vui tính. Cơ hội đồng hành cùng đoàn phim đã cho My rất nhiều trải nghiệm mới. Điều đó thật tuyệt vời cho những diễn viên trẻ như My. Vai của My là Thư Lê - một cô tiểu thư với nội tâm phức tạp. My không dám nói trước hoặc tạo một kì vọng ở khán giả, hãy để mọi người tự xem và cảm nhận.

@ Chị có thể bật mí đôi chút về vai diễn của chị trong "Tốc độ và đường cong"? Nghe nói nó sẽ rất khác biệt với những vai mà chị từng đảm nhận?

Trong phim, My thủ vai Đan Trinh, 1 cô người mẫu ế show, xinh đẹp nhưng tính tình lại nóng nảy, nông cạn, nghĩ gì nói đó, muốn gì là làm cho bằng được. Điểm sáng ở tính cách của cô là tình yêu mãnh liệt với Việt và không bao giờ từ bỏ tình yêu đó. Vai diễn lạ và đáng yêu này khiến My cảm thấy rất hào hứng, vì nó là 1 thử thách mới với My. Nhờ bàn bạc kỹ lưỡng với đạo diễn về tâm lý nhân vật này trước khi bấm máy nên My khá tự tin khi thể hiện vai diễn Đan Trinh.

@ Đến với điện ảnh từ khi 5 tuổi, đóng đã kha khá phim nhưng Diễm My vẫn chưa có vai diễn nào thực sự nổi bật và

“*Hãy cứ làm điều mình thích rồi hạnh phúc sẽ đến thôi!*”

ấn tượng. Chị nghĩ đâu là lý do chị vẫn chưa thực sự bứt phá hẳn lên? Cái gì đã là rào cản giữ My lại?

Đam mê điện ảnh nhưng theo My nghĩ thì người trẻ tuổi ai cũng cần có kiến thức. Trong suốt thời gian trước đây, ngoài đóng phim, làm người mẫu, tham dự event... thì My cũng rất tập trung cho việc học tập. Là một học sinh trường đại học Ngoại Thương, My cũng đã rất cố gắng tham gia các hoạt động nghệ thuật một cách tốt nhất, nhưng không làm ảnh hưởng đến kết quả học tập của mình. Nay đã ra trường, My sẽ tập trung vào công việc nhiều hơn, mong rằng những bộ phim tới đây My sẽ giúp cho My thành công hơn trong sự nghiệp điện ảnh.

@ Chị vừa quyết định thay đổi nghệ danh. Một Diễm My “mới” sẽ khác gì với Diễm My 9x?

Một Diễm My mới, thoát hẳn ra khỏi cái chữ “9X” sẽ ra sao thì chắc mọi người cũng đoán được. Chắc chắn là sẽ trưởng thành hơn, chuyên nghiệp hơn và đẹp hơn trong mắt mọi người.

@ Trong tương lai, chị muốn được khán giả đón nhận ở hình tượng nào: một nữ diễn viên, một người mẫu, một doanh nhân, một người phụ nữ của gia đình?

Cả bốn được không ta? Vì hình tượng nào cũng tuyệt cả (Cười lớn). Thật sự thì Diễm My vẫn hay tự nhủ với mình rằng: live your life to the fullest – nghĩa là trong cuộc sống ở bất kì khoảnh khắc, vai trò nào đi chăng nữa, bạn phải làm hết mình và tận hưởng tất cả những gì mình có. Bên cạnh đó Diễm My thấy rằng bất kì ai cũng sẽ có nhiều “hình tượng” như thế này trong cuộc sống cả, và Diễm My cũng không ngoại lệ.

Khi tham gia vào một ekip làm phim hay một event, Diễm

My sẽ là một diễn viên người mẫu. Với tất cả nhiệt huyết đam mê của mình, Diễm My cố gắng mang đến cho công chúng những gì hay nhất tốt nhất từ bản thân để hoàn thành tốt vai trò này. Ngược lại, sau ánh đèn sân khấu, Diễm My trở lại là một cô nàng 24 tuổi đang tận hưởng cuộc sống trọn vẹn bên những người thân yêu của mình!

@ Diễm My sở hữu một profile khá sạch, không bị dính nhiều scandal. Làm sao để có thể giữ mình trong thế giới showbiz nhiều xô bồ? Bản thân chị tự nhận mình là gái ngoan hay gái hư?

Quả thực Showbiz là nơi khá xô bồ như bạn nói, nhưng không phải cứ là người trong giới showbiz thì định ninh rằng phải nhiều scandal, phải là “gái... không được ngoan”. Trước Diễm My đã có rất nhiều đàn anh, đàn chị tài năng, đam mê cống hiến hết mình trong hoạt động nghệ thuật. Điều đó tạo động lực rất lớn trong My. Hãy cứ làm điều mình thích rồi hạnh phúc sẽ đến thôi mà!

@ Đầu năm ngoái, chị từng trả lời trên báo kém may mắn trong đường tình duyên. Nhưng dường như chị đang rất hạnh phúc ở thời điểm hiện tại. “Chắc ai đó” sẽ... lên lên xe bông trong năm sau?

Vâng, hiện tại với Diễm My là những khoảng thời gian rất hạnh phúc và My rất trân trọng những giây phút này. My từng đọc trong quyển sách của tác giả Phạm Lữ Ân những câu thơ rất hay thế này: “Tôi sung sướng và tự do - Như ánh sáng- Bởi hôm qua anh ấy nói với tôi rằng anh ấy yêu tôi - Anh ấy đã không nói thêm rằng anh ấy sẽ yêu tôi mãi mãi...” My nghĩ rằng có được hạnh phúc là điều đáng giá, giữ gìn nó trong từng khoảnh khắc cũng là điều đáng giá. Còn vấn đề sau đó thì cứ... từ từ sẽ rõ!







NGUYỄN HOÀNG ANH

“Tôi có nợ với thời trang”



CÓ LẼ ĐỘ VÀI BA NĂM TRƯỚC ĐÂY, NẾU BẠN HỎI THĂM MỘT AI ĐÓ TRONG NGÀNH TRUYỀN THÔNG VỀ CÁI TÊN NGUYỄN HOÀNG ANH, CÂU TRẢ LỜI NHẬN ĐƯỢC CÓ THỂ CHỈ GÓI GỌN TRONG VỊ TRÍ ĐIỀU HÀNH KINH DOANH CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU NÓN BẢO HIỂM CÓ TIẾNG TRONG NƯỚC. NHƯNG NGAY KHI BẠN ĐANG ĐỌC BÀI PHỎNG VẤN NÀY THÌ NGUYỄN HOÀNG ANH ĐÃ KHÔNG CÒN LÀ MỘT LÍNH MỚI Ở CƯƠNG VỊ GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO (CREATIVE DIRECTOR) CHO CÁC BUỔI CHỤP HÌNH THỜI TRANG NỮA, MÀ ĐÃ LÀ MỘT TÊN TUỔI ĐÁNG TIN CẬY, NHIỀU KINH NGHIỆM VÀ LÚC NÀO CŨNG DƯ DẢ ĐAM MÊ...

QUỐC DŨNG

@Nói cho có tính “thời sự” một chút, xem ra anh đang tận hưởng cái mà showbiz vẫn gọi là “hào quang” sau một thời gian dài rong ruổi trong một cuộc đua cũng khá là kì thú nhỉ?

Hoàng Anh: Anh lại cứ trêu tôi rồi! (cười). Đúng là tôi rất vui và tự hào vì đến lúc này đã tạo dựng được uy tín trong lĩnh vực nhiếp ảnh thời trang, đồng thời vẫn tiếp tục điều hành công việc kinh doanh của Protec và làm truyền thông cho Quỹ AIP - tổ chức phi chính phủ về An toàn Giao thông của Hoa Kỳ ở Việt Nam. Tôi không xem đó là vầng hào quang mà chỉ đơn giản là khoảng thời gian đầy năng đẹp mà tôi được tận hưởng sau thời kỳ rỗng rã làm việc cật lực.

@Tôi thích sự tự tin của anh và tôi cũng không bất ngờ nếu có không ít người hoài nghi cái sự đa năng thậm chí có phần đa đoan của anh, nhất là ở thời đại mà người ta vẫn hay tỏ ra rằng mình đa-tài-thế-đầy! Tôi nên gọi đó là đam mê hay là tham lam, thưa anh?

Hoàng Anh: Tôi hiểu ý của anh và tôi nghĩ mình là một người có tham vọng và nhiều đam mê. Tôi từng là sinh viên luật dù vẫn luôn đam mê thời trang và nhiếp ảnh suốt thời gian đi học. Công việc mà tôi gắn bó sau đó cũng không mấy liên quan đến nghệ thuật ngoại trừ điểm chung về công tác truyền thông giúp tôi có nhiều mối quan hệ tốt, đặc biệt là giới nhiếp ảnh thời trang. Bước ngoặt lớn của tôi đối với lĩnh vực này có lẽ là vào khoảng 4 năm trước, khi nhận lời phụ trách phần hình ảnh và làm truyền thông cho một nhãn hàng thời trang, tôi đã tự tổ chức chụp bộ sưu tập và nhận được phản hồi tích

cực. Sau đó tôi được một tạp chí thời trang uy tín mời cộng tác và thực hiện những bộ ảnh thời trang với vai trò Giám đốc Sáng tạo. Cho đến nay quả thật không ngắn mà cũng không dài, nhưng tôi chưa bao giờ hối tiếc lấy một giây vì đã quyết định chọn làm điều mình thực sự yêu thích.

@Với một người tay ngang như anh thì hẳn đó là một giấc mơ có “happy ending” rồi. Điều tôi thắc mắc là tại sao anh không chuyển hẳn sang thời trang luôn mà vẫn cam chịu “một cánh hai quê”?

Hoàng Anh: Người ta vẫn nói có 3 yếu tố để bạn cân nhắc lựa chọn công việc sẽ gắn bó suốt đời: việc bạn làm tốt, việc bạn được trả lương tốt và việc bạn thực sự say mê. Một công việc lý tưởng hẳn nhiên là tổ hợp của cả ba yếu tố trên, nhưng anh cũng biết rồi đấy, ở đời hiếm có gì tuyệt đối hoàn hảo. Với công việc kinh doanh, tôi đạt được hai điều đầu tiên còn với thời trang tôi được thỏa mãn điều cuối cùng. Tôi tự nói với mình rằng điều duy nhất cần tôi có được cả ba điều tốt đẹp trên là chính bản thân tôi có dám thử, dám làm và làm thật tốt tất cả hay không. Đến bây giờ tôi không nói mình đã thể hiện xuất sắc, nhưng tôi hạnh phúc vì tìm được công việc mình có thể làm trong đời mà không thấy buồn chán hay hối hận.

@Thế câu “lắm mối tối nằm không” có linh ứng trong trường hợp này của anh không đấy?

Hoàng Anh: Trong thời đại này và trong phạm trù công việc thì hoàn toàn không chính xác. Chúng ta đang sống trong một kỷ nguyên đề cao sự đa dạng và linh hoạt. Có nhiều nghề,



nhiều năng khiếu thực sự là một lợi thế không thua gì “một nghề cho chín” và tôi đã gặp không ít người “đa năng” như vậy mà họ vẫn xoay sở khá ổn. Tuy nhiên, tôi cũng sẽ nói rằng không phải cứ thêm “mối” mà thêm “lời” đâu. Nhiều khi lại là “mối lo, mối họa” ấy, vì nghề nào cũng đòi hỏi ta phải đầu tư nghiêm túc và “chết lên chết xuống” cả.

@Anh cũng từng đùa là “thời trang là than trời” đấy thôi, thế mà vẫn cứ dấn thân vào. Anh thuộc dạng “hứng thú với thử thách, phá cách với chông gai” chẳng?

Hoàng Anh: Tôi 100% là tuýp người chán ghét cuộc sống bình bình trôi nhẹ nhàng lững lờ “ngày đến ngày đi rồi lại ngày”. Dù làm kinh doanh hay nghệ thuật, tôi cũng muốn mình có thật nhiều thứ để làm, nhiều vấn đề để giải quyết, nhiều thất bại để “sáng mắt ra” và nhiều bài học xương máu để làm “của để dành” cho con cháu về sau.

@Thế thử thách trong kinh doanh và nghệ thuật giống và khác nhau như thế nào, thưa anh?

Hoàng Anh: Tôi lại thấy chúng “hơi bị” giống nhau đấy nhé! Nếu trong kinh doanh tôi bị áp lực trước sự “án binh bất động” của những con số tăng trưởng, thì trong nghệ thuật tôi cũng bị áp lực với sự “dậm chân tại chỗ” của ý tưởng, tức là sự trùng lặp hay cũ mòn. Không tiến lên hoặc thay đổi trong thế giới hiện đại đồng nghĩa với thụt lùi, đó là điều chẳng ai mong muốn cả, phải không? Đôi khi áp lực và thất bại ập đến khiến tôi vô cùng nản, chỉ muốn bỏ hết, đi chơi cho khỏe. Nhưng điều “éo le” nằm ở chỗ tôi không sống “nghệ” thế được. Tôi luôn xác định, là người chuyên nghiệp thì phải biết cân bằng giữa cảm hứng và trách nhiệm, dù có làm ngành thiên về cảm hứng hay không cũng không được phép tùy tiện.

@Ai chăm chỉ mà chẳng mong được quà. Vấn đề là quà gì mà khiến anh phải “khổ thân” đến thế nhỉ?

Hoàng Anh: Chắc kiếp trước tôi làm thời trang rồi... võ nợ nên kiếp này phải ráng mà trả cho hết. (cười) Nghề này cũng lắm lúc “đắng lòng lệ rơi” chứ chẳng đùa! Khó khăn cứ ập đến vào đúng nơi đúng lúc mình không ngờ và thế là tanh tành hết kì công chuẩn bị từ trước. Nhưng cứ “cái khó bó xương lại lộ cái khôn ra”, mọi người trong ê kíp bao gồm tôi, nhiếp ảnh gia, trang điểm và người mẫu cùng nhau “ứng biến”, “ngẫu hứng” và “sáng tạo” đến khi nào thực sự “đuối” mới chịu thôi. Đáp đền cho những nỗ lực “hành xác tập thể” ấy là những bức ảnh khiến cho các thành viên trong ê kíp mãn nguyện thăng hoa, người xem thì tấm tắc trầm trồ ủng hộ. Cứ thế lại hò hẹn í ới nhau lên ý tưởng và tiếp tục lên đường! Tôi thấy mình rất may mắn vì chắc chắn không có nhiều công việc được trải nghiệm những cảm xúc tương tự và không phải ai cũng có cơ hội được sống khoảng thời gian thú vị đến như thế!

@Không còn là một anh “lính mới tò te” bước chân vào “toà lâu đài lộng lẫy phù hoa”, anh tự định nghĩa phong cách hình ảnh của mình như thế nào giữa những đồng nghiệp tài năng của mình?

Hoàng Anh: Tôi biết mình là một người ngoại đạo nên lúc nào cũng học hỏi và cập nhật thường xuyên những kiến thức chuyên môn của ngành để không bị tụt hậu so với bạn bè đồng nghiệp. Tôi cũng không có ý cạnh tranh với ai bởi tôi nghĩ điều quan trọng là mình cứ phải làm tốt việc của mình, ngày hôm nay cứ tốt hơn hôm qua một chút đi đã là một động lực để phấn đấu rồi. Tôi mong thông qua tác phẩm của mình và ê kíp, ngoài thông điệp về thời trang và nghệ thuật nhiếp ảnh, còn gửi đến độc giả những nét độc đáo về văn hoá và phong cách kiến trúc đặc sắc của những địa danh trong và ngoài nước.

Xin cảm ơn anh và chúc anh ngày càng thành công hơn nữa với vai trò của mình, luôn tự tin, đam mê và sáng tạo!



CUỐI TUẦN, GOLF & những người có gu



"Một cuối tuần sáng nắng luôn là cái cơ tuyệt vời cho bất kỳ ai bước ra khỏi nhà và tận hưởng cuộc sống, nhất là khi bạn là người có gu và có hứng thú với Golf", Golf thủ số một Việt Nam Trần Lê Duy Nhất đã miêu tả một ngày cuối tuần hoàn hảo với mình như thế!

Và quả thật, cuộc trò chuyện ngắn tại ngày khởi động chuỗi sự kiện Glenmorangie Golf Day mới đây với chàng trai trẻ tài năng này đã đem đến một góc nhìn lý thú về Golf và những người chơi Golf.

GOLF - KHÔNG CÒN XALA

Chính xác thì Golf chỉ mới trở thành môn thể thao quen thuộc với mọi người tại Việt Nam trong khoảng 5 năm trở lại đây. Cùng với sự đầu tư ngày càng quy củ hơn cho cơ sở hạ tầng của các sân Golf trên toàn quốc, mô hình chơi Golf cũng đang dần trở nên chuyên nghiệp và gắn gũi hơn với công chúng trong nước. Tại Việt Nam, Trần Lê Duy Nhất được biết đến như một Golf thủ chuyên nghiệp hàng đầu, với nhiều thành tích đáng nể trong và ngoài nước. Có lẽ cũng không quá khi thừa nhận tên tuổi của anh đã giúp Việt Nam xuất hiện trên bản đồ thể giới của bộ môn thể thao quý tộc này. Trần Lê Duy Nhất - trẻ tuổi nhưng đầy tiềm năng.

Tự nhận mình là “kẻ lữ hành” may mắn được làm quen với nhiều phong cách Golf khác nhau từ sớm như Mỹ, Anh, Pháp... Trần Lê Duy Nhất ngay từ lần đầu tiếp xúc với Golf đã cảm nhận được sức hút mạnh mẽ từ môn thể thao này. Không cầu kỳ, gò bó nhưng cũng rất nguyên tắc, hấp lực của Golf nằm chính ở tư duy chiến lược nhưng cũng đồng thời đòi hỏi sự tự chủ, luôn theo đuổi sự hoàn hảo của người chơi. “Những gì mà một đứa trẻ như Nhất ngày đó ấn tượng chỉ đơn giản là những cú swing uy lực và niềm yêu thích cũng từ đó mà nảy sinh.” Cứ thế, cậu bé Trần Lê Duy Nhất đã hang say tập luyện và từng bước gần gũi với Golf cho đến ngày hôm nay.

Nhiều người bảo Nhất may mắn vì sớm có điều kiện tiếp xúc với một môn thể thao

“quý tộc” như Golf. Hiếm ai biết rằng để có được phong độ như hôm nay, Nhất đã trải qua hàng nghìn ngày khổ luyện, ăn - ngủ - thờ cùng Golf, bởi sự đòi hỏi hoàn hảo về các chuẩn mực của môn thể thao này sẽ luôn thôi thúc người chơi khát khao chinh phục và theo đuổi sự hoàn hảo đó ở bất cứ độ tuổi nào. “Bạn nhất định phải rất có gu mới có thể hiểu hết tinh thần của Golf cũng như chinh phục Golf một cách dễ dàng!” - Duy Nhất chia sẻ. Chính anh cũng thừa nhận để chơi Golf đúng với bản chất của nó, bên cạnh yêu cầu thể lực tốt, người chơi phù hợp thường là doanh nhân – những người tính toán nhạy bén, điềm tĩnh và tư duy chững chạc. “Nhưng nếu bạn chỉ là người yêu thích trải nghiệm, Golf vẫn có thể khiến bạn chuyển choáng mê say bởi thứ hào quang của riêng nó: vừa giản đơn vừa bất ngờ, vừa mạnh mẽ lại vừa linh hoạt.”

GLENMORANGIE GOLF DAY – MỞ RỘNG CÁNH CỬA ĐẾN VỚI GOLF

Ngoài tâm thế của một Golf thủ chuyên nghiệp, người ta còn nhìn thấy ở Trần Lê Duy Nhất ý thức và nhiệt huyết trong việc giới thiệu môn thể thao này đến công chúng Việt Nam. Thường xuyên tham dự những giải đấu tại nước ngoài nhưng mỗi khi về nước, anh luôn tích cực tham gia các hoạt động trong cộng đồng Golf Việt – mà gần đây nhất là Glenmorangie Golf Day - với vai trò tư vấn, hướng dẫn hay đơn giản là khách mời chia sẻ những kinh nghiệm quý giá mà bản thân có được

Với anh, trong điều kiện rất ít các chương trình Golf dành cho người mới được tổ chức như hiện nay, Glenmorangie Golf Day không chỉ là một mô hình độc đáo, thú vị khi tạo điều kiện cho những người chưa



Trần Lê Duy Nhất hoạt động “hết công suất” khi trực tiếp hướng dẫn các kỹ năng đánh Golf cho các khách mời tại sự kiện Glenmorangie Golf Day

biết về Golf tập luyện hoàn toàn miễn phí mà còn là niềm vui lớn đối với cá nhân anh khi “mang đến cơ hội trải nghiệm hoàn hảo cho những bắt đầu với môn thể thao Golf, giúp họ có cơ hội giao lưu cùng bạn hữu chung niềm đam mê”.

Hy vọng, với sự quan tâm của nhà tổ chức Glenmorangie và sự đồng hành của cộng đồng yêu Golf, môn thể thao này sẽ ngày càng đến gần hơn nữa với đông đảo những người yêu thể thao tại Việt Nam. Và biết đâu đây, việc “cắm theo túi đánh Golf đến sân trong một ngày cuối tuần nắng đẹp sẽ là thói quen của nhiều người Việt” như mong muốn của Duy Nhất sẽ thành hiện thực trong một tương lai không xa!

ANH MINH



Các huấn luyện viên chuyên nghiệp hướng dẫn kỹ thuật swing tại Glenmorangie Golf Day

Với sự góp mặt của Trần Lê Duy Nhất – Golf thủ số một Việt Nam là đại sứ chương trình, Glenmorangie mong muốn dành cho các bạn trải nghiệm hoàn hảo nhất. Song hành với Golf trên con đường tìm kiếm sự hoàn hảo, Glenmorangie mang đến cơ hội học chơi Golf cùng các huấn luyện viên chuyên nghiệp hoàn toàn miễn phí cho tất cả các công dân Việt Nam trên từ 18 tuổi trở lên tại sự kiện **Glenmorangie Golf Day**. Kể từ tháng 9/2014, chương trình sẽ diễn ra mỗi tháng một lần tại Tp.HCM và Hà Nội trong suốt 12 tháng. **Thông tin, điều kiện đăng ký và chi tiết chương trình xem tại www.facebook.com/GlenmorangieVN**



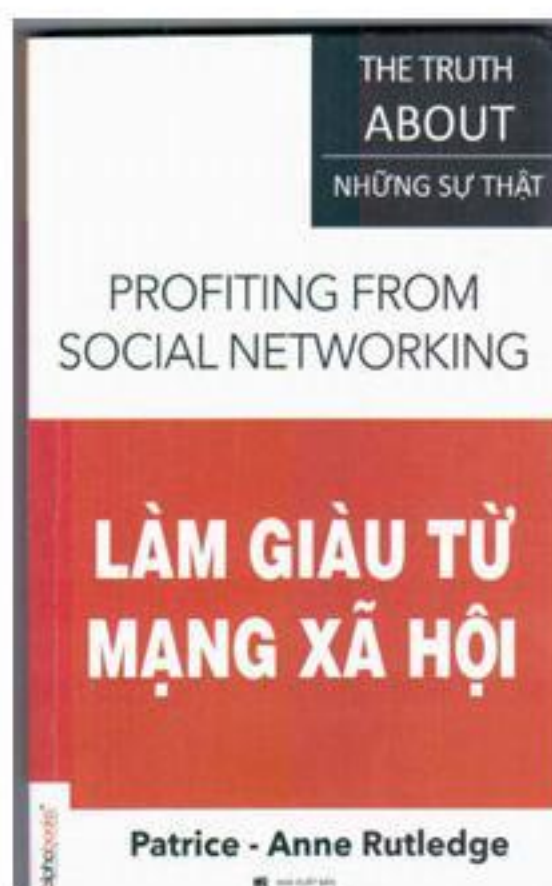
BOOK



“CHÀNG CÓ THỂ HỦY HOẠI EM KHÔNG?”

Tác giả: Sarah Maclean
Giá bìa: 120.000 VND

Tất nhiên, chẳng có người đàn ông bình thường nào có thể từ chối việc đưa một quý cô xinh đẹp lên giường, đã thế lại chẳng phải chịu trách nhiệm gì sau đó. Đặc biệt khi người đàn ông này có một quá khứ bất hảo như Cross – một quý tộc trong quá khứ kiêm chủ sòng bài trong hiện tại. Ấy vậy mà Cross đã thẳng thừng từ chối lời đề nghị hay ho này. Và cuộc rượt đuổi bắt đầu diễn ra trong sóng gió của thù hận và tình yêu với những trường đoạn đậm chất lãng mạn, đúng theo phong cách của tác giả nổi tiếng Sarah Maclean.



LÀM GIÀU TỪ MẠNG XÃ HỘI

Tác giả: Patrice - Anne Rutledge

Mạng xã hội đã tạo được rất nhiều sự chú ý, thu hút các phương tiện truyền thông đại chúng và những buổi đàm luận trong một vài năm trở lại đây. Mạng xã hội không chỉ để tiêu khiển hay cũng chẳng phải là việc giao tiếp đơn thuần. Các công ty, tổ chức và cá nhân trên khắp thế giới đang thu lợi từ việc tham gia các mạng xã hội phổ biến của mình, như: MySpace, Facebook hay LinkedIn. Trong cuốn sách này, bạn sẽ tìm thấy 50 “sự thật” về bản chất mạng xã hội và bằng cách nào bạn có thể làm giàu từ những trải nghiệm trên mạng xã hội của mình...



KHIÊU VŨ LÚC NỬA ĐÊM

Tác giả: Julia Quinn
Giá bìa: 112.000 VND

“Khiêu vũ lúc nửa đêm” là câu chuyện tình ngọt ngào của tiểu thư Arabella Belle và Huân tước – cựu chiến binh John Blackwood. Tác phẩm giống như một bức tranh tuyệt đẹp, được vẽ lên bởi những gam màu vàng bạc dịu dàng ấm áp.

Arabella xinh đẹp và thông minh, đã quá sức mệt mỏi với những người đàn ông chỉ quan tâm đến sắc đẹp và sự giàu có. Cuộc chạm trán với Huân tước John Blackwood – một anh hùng thời chiến tranh đã thay đổi cuộc sống của nàng. Nhưng liệu những bóng ma ám đạm trong tâm hồn John Blackwood, người vừa bước ra khỏi một cuộc chiến kinh hoàng, có ngăn cản tình yêu đó?



“BÍ MẬT TỘI LỖI”

Tác giả: Michelle Willingham
Giá bìa: 109.000 VND

Khác với hầu hết các tác phẩm văn học lãng mạn khác, “Bí mật tội lỗi” không vẽ lên những cuộc tình đẹp như mơ với nhiều tình tiết ngọt ngào, truyện đầy rẫy những âm mưu, những hận thù được truyền từ đời này qua đời khác. Trên nền bối cảnh nhiều khổ đau ấy là hai trái tim tha thiết yêu thương. Một tình yêu đẹp nhưng đầy sóng gió và trắc trở bởi những mưu mô ích kỷ, bởi sự phân biệt các giai cấp trong xã hội. Nhưng lòng chung thủy, sự chân thành đã chiến thắng tất cả và mang lại cái kết vẹn toàn, hạnh phúc.



NGƯỜI SÓI - WOLVES

Đạo diễn: David Hayter

Sản xuất: Copperheart Entertainment

Khởi chiếu: 28/11/2014

Cayden Richards là một học sinh trung học bình thường 18 tuổi. Nhưng khi tỉnh lại sau một đêm tối, anh thấy cha mẹ bị sát hại dã man và kinh hoàng nhận ra chính mình đã trở thành một con sói hoang dã. Hoảng sợ, Cayden Richards chạy trốn và quyết tâm tìm ra những gì đang xảy ra với mình. Trong hành trình này, anh đã tới một thị trấn miền núi kỳ lạ bị cô lập ở Lupine Ridge, nơi hai dòng họ của Người và Người Sói đang trên bờ vực chiến tranh. Khi phát hiện ra sự thật gây sốc về tổ tiên của mình, cũng như đem lòng yêu cô gái xinh đẹp Angelina ở đây, Cayden nhận ra chỉ có một cách để cứu người anh yêu. Đó là phải tham gia vào một cuộc chiến rừng rợn chết người, chống lại những lực lượng dã man hơn những gì anh có thể tưởng tượng.



THE PYRAMID

Đạo diễn: Régory Levasseur

Khởi chiếu: 05/12/2014

THE PYRAMID là bộ phim kể về một nhóm các nhà khảo cổ học Mỹ khám phá ra Kim Tự Tháp cổ đại bị chôn vùi sâu dưới sa mạc Ai Cập. Càng đi sâu vào kim tự tháp, họ càng vô vọng trước bóng tối vô tận của những hầm mộ. Và cuối cùng, họ nhận ra rằng: họ không chỉ bị mắc kẹt mà còn đang bị săn đuổi bởi một thế lực bí hiểm.



NGƯỜI HOBBIT: ĐẠI CHIẾN 5 CÁNH QUÂN

Đạo diễn: Peter Jackson

Khởi chiếu: 19/12/2014

Sải cánh giận dữ của rồng Smaug kéo theo ngọn lửa đốt cháy cả một ngôi làng dường như mới chỉ là sự khởi đầu. Thorin Oakenshield (Richard Armitage) đã đồng ý lựa chọn chiến tranh, và cuộc chiến này hẳn sẽ được muôn đời sau nhớ tới, như lời tự sự của Bilbo Baggins (Martin Freeman): "...Nhớ tất cả những gì đã xảy ra. Người tốt, người xấu. Những người còn sống, và những người đã khuất".

MOVIES

Tình yêu là nỗi khát khao rằng mình sẽ luôn được thêm muốn. Phụ nữ thường nghĩ vậy. Nhưng để "lèo lái" được sự thêm muốn ấy của một người đàn ông về duy nhất phía mình lại không phải là chuyện đơn giản như bóc một hộp kẹo chocolate. Vậy là phụ nữ thì nhau khoác áo choàng vào và cởi vảy ra...

KHOÁC ÁO CHOÀNG VÀO & CÖI VÁY RA

SCORPIO



Đàn ông vẫn thường kháo nhau rằng, phụ nữ ấy mà, kiểu gì cũng bay được. Nếu biết xây một thiên đường cho cô ấy, đại loại là đối xử với nàng thật tốt, yêu thương chiều chuộng quan tâm chăm sóc tới chân răng, chắc chắn nàng sẽ biến thành một thiên thần với đôi cánh trắng bông bông xôm xốp. Lúc ấy thì tha hồ đi mây về gió với nàng. Nhưng ngược lại, nếu đối xử với cô ấy không ra gì, nếu trước mặt nói chỉ yêu mình em nhưng sau lưng lại yêu thêm vài em khác, thì đảm bảo đời chàng từ giây phút bị nàng phát hiện ra sẽ cực kì bất hạnh. Vì khi ấy, phụ nữ sẽ vẫn bay, nhưng là trên một chiếc chổi. Thế nên, nếu không yêu, thì đừng hôn cô ấy vội. Vì rất có thể, nàng sẽ biến thành mụ phù thủy xấu xí đáng sợ Theodora trong câu chuyện cổ tích về xứ Oz diệu kì. Đây, nói thế để biết rằng, hóa ra đàn ông cũng hiểu phụ nữ ra phết. Nhưng để thực sự “đọc vị” được nàng như một cuốn sách mở, thì đừng mơ. Vì phụ nữ đâu chỉ biết bay nhờ cánh hay chiếc chổi. Phụ nữ bây giờ, còn thích làm siêu nhân nữa kia.

Tất nhiên, mục đích làm siêu nhân của các nàng không phải để bay lượn vòng vèo trên không, cũng không phải để trừ gian, diệt ác, cứu thế giới. Mục đích duy nhất của nàng là bảo vệ thế giới của riêng mình - người đàn ông nàng yêu để chàng không biến thành cả thế giới của một ai đó khác. Nhưng không phải câu chuyện siêu nhân nào cũng khiến cho phụ nữ tự hào, và đàn ông hạnh phúc.

Phụ nữ dù quyến rũ đến mấy, quyền lực đến mấy, được theo đuổi nhiều đến mấy, nhưng khi đã yêu thực lòng, thì nỗi niềm lo sợ mất đi người đàn ông của đời mình còn lớn hơn phụ nữ bình thường gấp nhiều lần.

Phụ nữ luôn đặt người yêu lên trên hết, luôn chiều chuộng người đàn ông của mình đã âm thầm khoác áo choàng vào mỗi khi lên giường. Nàng muốn trở thành siêu nhân theo dạng: Anh chỉ việc nằm thôi, yêu anh cứ để em lo. Và nàng đâm đuổi tặng chàng những màn dạo đầu nóng bỏng. Nàng không ngại trườn xuống dưới người chàng và ở đó “giao lưu” đến cả tiếng đồng hồ. Anh thích, em sẽ chiều anh đến cùng. Chàng ban đầu phát điên lên vì sung sướng. Nàng thì mản nguyện vô cùng, vì khiến chàng thêm muốn mình thế cơ mà. Nhưng chiều quá, hóa hư! Đến một ngày kia, khi nàng đã bắt đầu mệt mỏi vì luôn phải cố gắng gấp đôi, hoạt động gấp đôi mỗi khi gần gũi người yêu, còn chàng thì cứ nằm trơ như phỗng và thư thái nhắm mắt hưởng thụ. Nàng nhận ra rằng, đó không phải là mục đích của sex. Đó không phải là sự giao hòa của hai tâm hồn và thể xác. Nàng thò thẻ gợi ý chàng làm điều tương tự. Nhưng đâu có dễ thể, vì chàng đã quen ăn sẵn mất rồi. Và đến khi nàng ngừng chiều chuộng, chàng lại tỏ ra khó chịu và nghi ngờ. Chẳng thể làm siêu nhân được nữa, nàng ngán ngấm cởi áo choàng ra và mặc lại váy vào.

Phụ nữ mong manh yếu đuối, luôn coi người yêu như bình dưỡng khí để hít thở hằng ngày, lại biến mình thành nàng nữ cường nhân, với sự chịu đựng phi thường. Nàng đáp ứng mọi yêu cầu, dù quái gở và (theo nàng là) bệnh hoạn đến đâu của người yêu. Chàng cứ như thể Christian



Grey bước ra ngoài đời thực, nhưng nàng lại mong manh dễ vỡ hơn cả một bông hoa. Và nếu như những sở thích ấy không phải là niềm khao khát chung của hai người, thì tất nhiên, cuộc yêu kia sẽ biến thành ác mộng. Nước mắt đau đớn và sợ hãi của nàng sẽ kích thích chàng đến cực độ. Những vết thương trên người nàng sẽ là miếng mồi nhử mãnh thú đầy nhục cảm trong chàng tỉnh dậy. Nhưng rồi một ngày kia, nàng nhận ra một điều, không phải ai thèm muốn mình, cũng có nghĩa là người ta biết trân trọng mình. Nàng yêu cầu chàng dừng lại, vì nàng không thể làm siêu nhân được nữa, không thể chịu đựng thêm được nữa. Nữ cường nhân đã rũ bỏ lớp vỏ mạnh mẽ khi lên giường như thế.

Còn phụ nữ tinh quái, quyền lực thì sao? Nàng, về cơ bản, đã là siêu nhân rồi. Cũng chính vì lí do đó mà đàn ông luôn có vẻ e dè nàng. Dù nàng có hấp dẫn đến đâu đi nữa, quyến rũ đến thế nào đi nữa, thì tồn tại xung quanh nàng vẫn luôn là một vực sâu vô hình mà không phải người đàn ông nào cũng dám dũng cảm bước qua. Có thể phần lí trí tỉnh táo duy nhất còn sót lại của chàng đã lên tiếng “Dừng lại gần, cô ấy là thuốc độc đấy!”. Thực ra thì thuốc nào, độc hay không độc, cũng đều uống được hết. Nhưng độc được như nàng, chỉ uống được một lần thôi. Khi chút lí trí ít ỏi ấy cũng bị vẻ quyến rũ của nàng cuốn đi hết, thì chàng sẽ lao vào nàng, như thiêu thân. Chuyện thú vị đến đây mới bắt đầu. Phụ nữ dù quyến rũ đến mấy, quyền lực đến mấy, được theo đuổi nhiều đến mấy, nhưng khi đã yêu thực lòng, thì nỗi niềm lo sợ mất đi người đàn ông của đời mình còn lớn hơn phụ nữ bình thường gấp nhiều lần. Vậy là nàng Cool girl học cách trói chàng. Choàng thêm một chiếc áo khoác nữa, nàng nhất định biến mình thành siêu

nhân nơi giường chiếu với phương châm: Ước nguyện của anh là mệnh lệnh với em. Và em sẽ làm được nhiều hơn cả điều anh muốn. Chàng thò thẻ muốn thử “yêu” bằng đường cửa sau. Nàng đồng ý ngay không một cái nhíu mày. Lubricant loại đắt tiền, nến và rượu vang luôn có sẵn, nàng để những giai điệu chillout trẻ nài, lười nhác cuốn mình đi vào cuộc yêu đầy mê hoặc này. Chàng phát điên lên vì sung sướng và tột cùng viên mãn. Nhưng ngay khi ấy, nàng đã nhanh nhẹn rút ra một cái “đồ chơi”, kèm theo nụ cười tinh quái, nàng thắm thì vào tai chàng “Anh yêu, em sẽ cho anh thấy cảm giác tương tự khi được “yêu” như vậy nhé!”. Chàng chỉ kịp kêu một tiếng, rồi thấy mình như vừa bị cưỡng đoạt... Phụ nữ quá thông minh và tinh quái khi trên giường, đôi khi lại gây ra tác dụng ngược. Chuyện yêu đương khi ấy không làm chàng hứng thú nữa. Nó làm lạnh giá trái tim chàng, và teo nhỏ một số chỗ khác trên người chàng. Nói đàn ông chỉ (dám) “uống” được độc được như nàng một lần, là vì lẽ đó.

Vậy phụ nữ có cần mỗi khi cởi váy ra là phải khoác áo choàng vào không? Có lẽ là không. Sex hoàn toàn là vấn đề của cảm xúc. Cuộc yêu hoàn hảo sẽ bùng mở cảm xúc. Cuộc yêu thất bại sẽ khóa chặt cảm xúc của cả hai người. Chỉ khi nào nàng cảm thấy có sự giao hòa nhục cảm, thì khi ấy, sex mới là cuộc yêu đúng nghĩa. Đừng cố gắng mình làm siêu nhân, vì nàng biết đấy, đàn ông làm chuyện ấy giỏi hơn phụ nữ nhiều.

Nếu đã cởi váy ra, thì thứ duy nhất nàng nên khoác lên người, là một chiếc tạp dề thật đẹp. Mặc như thế, và ra bếp nấu cho chàng một thứ gì đó thật ngon. Biết đâu chàng sẽ đến ôm bạn, dịu dàng từ phía sau... Và thế giới của hai người, khi ấy cứ tự nhiên mà giao hòa làm một.



Enjoy Tet with Lindor

Finest chocolate from SWITZERLAND



Nhà nhập khẩu và phân phối độc quyền: Công ty TNHH Thực phẩm Ân Nam
Tòa nhà Gas Petrolimex: 322 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, TPHCM - ĐT: 08-3512 6400





CA KHÚC GIÁNG SINH KINH ĐIỂN

ANH TRÂM

NGƯỜI TA BIẾT GIÁNG SINH SẮP TỚI BẰNG CÁCH NÀO? CHỜ MŨ ĐỎ CHÓT CỦA ÔNG GIÀ NOEL THẬP THÒ QUA CỬA KÍNH, VÒNG NGUYỆT QUẾ XANH NGẮT TREO TRÊN CỬA RA VÀO HAY LÀ MỘT GIAI ĐIỆU GIÁNG SINH QUEN THUỘC VẰNG RA TỪ CỬA HÀNG NÀO ĐÓ RỒI LÃNG ĐĂNG TRÔI TRÊN PHỐ? HÃY CÙNG STYLE NGHE LẠI 9 CA KHÚC GIÁNG SINH KINH ĐIỂN TRONG LÚC HẢO HỨC CHỜ ĐỢI MỘT MÙA LỄ HỘI NỮA LẠI VỀ!

Jingle Bells

"...Chuông reo vang, chuông reo vang

Vang khắp mọi nẻo đường

Vui làm sao khi được cưỡi trên chiếc xe ngựa kéo."

Ra đời từ năm 1840, Jingle Bell là một trong những ca khúc Giáng sinh phổ biến nhất và có sức ảnh hưởng mãnh liệt nhất trên thế giới. Nhạc sĩ James S. Pierpont sáng tác ca khúc này dành riêng cho dịp Lễ Tạ ơn. Tuy nhiên, Jingle Bells lại bị nhầm thành nhạc Giáng sinh do biểu diễn thành công lần đầu tiên vào tối 24/12. Từ đó đến nay, Jingle Bells đã được dịch ra hàng trăm thứ tiếng và được thể hiện bởi hàng trăm nghệ sĩ mang phong cách khác nhau. Ở Việt Nam, phiên bản của Boney M là quen thuộc và được đông đảo người yêu thích nhất.



Last Christmas

"Giáng sinh năm trước, Tôi trao cho em trái tim

Nhưng ngay ngày hôm sau, em đã vứt bỏ nó đi

Năm nay, để tránh khỏi phải rơi nước mắt

Tôi sẽ trao nó cho ai đó thật đặc biệt"

Được phát hành lần đầu tiên vào năm 1994 bởi Wham!, Last Christmas nhanh chóng trở thành một ca khúc Giáng sinh kinh điển. Rất nhiều ca sĩ nổi tiếng đã cover lại ca khúc này, bao gồm Ashley Tisdale, Coldplay, Jimmy Eat World and Taylor Swift. Ở phương Tây, trong những ngày lễ, thật khó để có thể bước vào một siêu thị hay cửa hàng nào mà không nghe thấy những giai điệu quan thuộc của Last Christmas vang lên. Với những người cô đơn, thiếu vắng tình yêu, đây lại càng là một ca khúc phù hợp để sưởi ấm trái tim trong những ngày mùa đông lạnh giá.



Jingle Bell Rock

"Chuông ngân vang, chuông ngân vang, chuông ngân vang mãi

Chuông đung đưa và chuông lượn vòng

Tuyết và gió sẽ mang niềm vui đến cho mọi người

Giờ là lúc vũ điệu giáng sinh bắt đầu"

Jingle Bell Rock là ca khúc lý tưởng để hát và nhảy theo mỗi khi Giáng sinh về. Thật khó để ngồi yên một chỗ mà không nhún nhảy khi những ca từ đầu tiên của Jingle Bell Rock vang lên. Ca khúc này được thể hiện bởi nhiều nghệ sĩ nhưng phiên bản gốc của Bobby Helms được biết đến nhiều nhất trên thế giới. Khán giả yêu điện ảnh chắc cũng không thể quên được màn trình diễn kinh điển ca khúc này của những cô gái lăm chiêu trong bộ phim hài nổi tiếng Mean Girls.

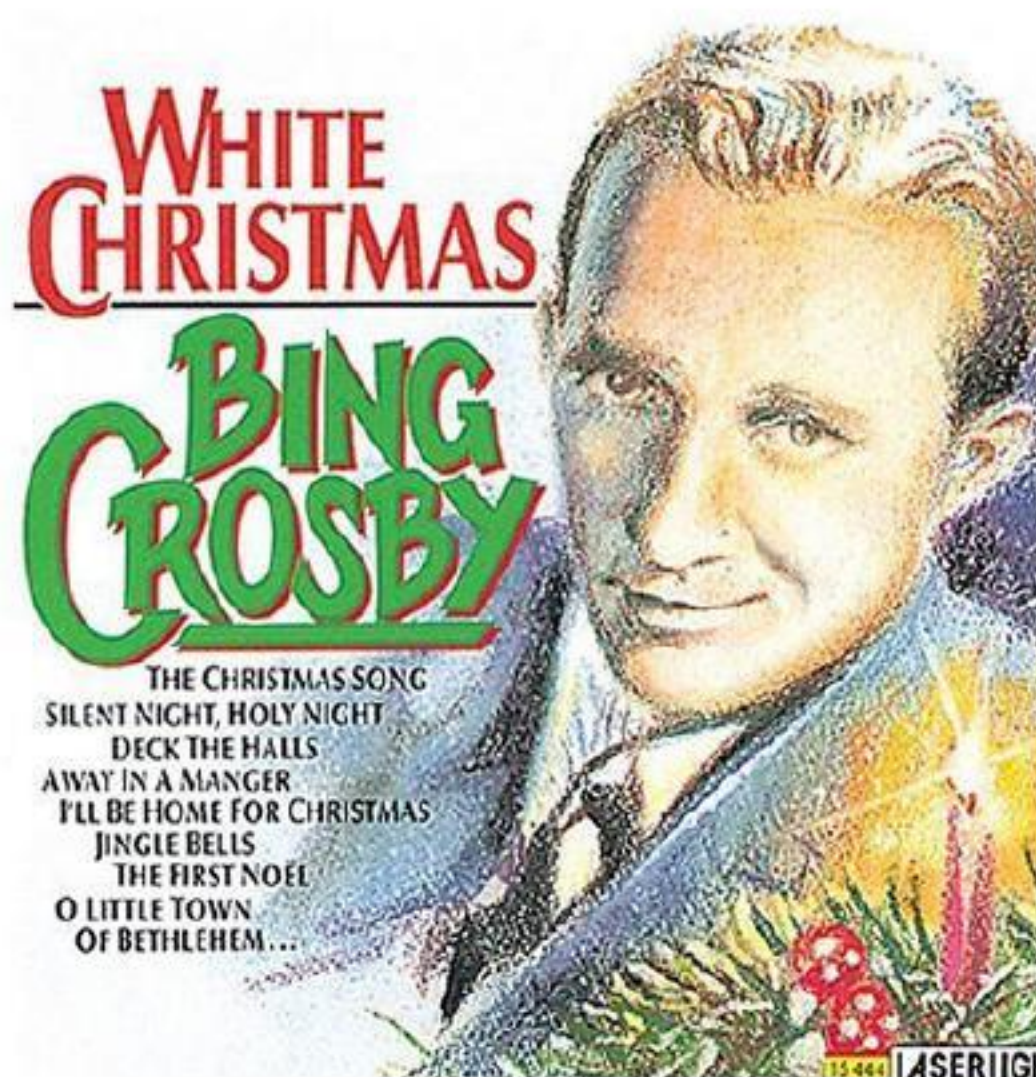




All I want for Christmas is You

*“Em chẳng muốn nhiều nhận gì cho Giáng Sinh
Chỉ có một điều duy nhất em cần
Xin hãy biến điều ước của em thành sự thật
Tất cả những gì em muốn cho Giáng Sinh chính là anh”*

Nếu có ca khúc nào dành riêng cho các cặp tình nhân vào dịp Giáng sinh thì đó chính là “All I want for Christmas is You” của danh ca Mariah Carey. Khi ra mắt khán giả lần đầu tiên vào năm 1994, ca khúc đã leo lên vị trí thứ hai trên bảng xếp hạng đĩa đơn của Australia, Nhật Bản, Hà Lan, Na Uy, Anh, đồng thời nằm trong top 10 của nhiều nước khác. Tẩu tán hơn 14 triệu bản trên thế giới, ca khúc hiện vẫn đang nắm giữ vị trí hit thành công nhất của Mariah Carey và là một trong những đĩa đơn bán chạy nhất mọi thời đại. Từ Daily Telegraph vinh danh All I want for Christmas is You là ca khúc giáng sinh được yêu thích và nghe nhiều nhất của thập kỷ 90 tại Anh.



White Christmas

*“Tôi vẫn mơ về một Giáng sinh trắng
Giống như những mùa Giáng sinh mà tôi từng biết
Nơi những đĩnh cây sáng lấp lánh
Và những đứa trẻ lắng nghe tiếng chuông của xe trượt tuyết”*

White Christmas là ký ức về những mùa Giáng sinh trong mơ khi tuyết rơi, phủ đầy các cành cây, mái nhà. Cả không gian mơ màng ngập trong màu trắng giống như chuyện thần tiên. Ca khúc đã được ghi âm hơn 500 lần bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau trên thế giới. Theo Kỷ lục Guinness, phiên bản do Bing Crosby thể hiện là đĩa đơn bán chạy nhất mọi thời đại với doanh số ước tính khoảng 50 triệu bản trên thế giới. Ca khúc đứng vị trí thứ hai trong danh sách “Những ca khúc của thế kỷ” do National Public Radio bầu chọn. Viện phim Mỹ cũng xếp White Christmas ở vị trí thứ 5 trong danh sách 100 ca khúc trong phim hay nhất.

Silent Night

*“... Đêm yên tĩnh! Đêm linh thiêng!
Tất cả thật êm đềm, tất cả thật rạng rỡ”*

Silent Night được sáng tác vào năm 1818 bởi một linh mục nghèo tên là Joseph Mohr với phần soạn nhạc của một thầy giáo trường làng tên Franz Gruber. Ca khúc được UNESCO công nhận là kiệt tác truyền khẩu và phi vật thể nhân loại hồi tháng 3/2011. Tạp chí Time, sau một thời gian khảo sát tại Văn phòng bản quyền Mỹ (U.S. Copyright Office) cũng tuyên bố Silent Night là ca khúc Giáng sinh được yêu thích nhất trên thế giới với hơn 700 lần thu âm tính riêng từ 1978 trở lại đây. Silent Night thấm đẫm tinh thần Cơ đốc giáo nhưng đồng thời ngập tràn tinh thần nhân loại. Bài hát thể hiện khao khát về một thế giới hòa bình, yên ổn, không có tiếng khóc hay sự chia ly, chỉ còn là “đêm yên tĩnh” với những đứa trẻ say ngủ trong vòng tay bố mẹ.



Rudolph the Red Nosed Reindeer

Rudolph the Red Nosed Reindeer

“Rudolph, chú tuần lộc mũi đỏ

Có một chiếc mũi sáng bóng

Và nếu bạn tình cờ thấy cậu ta

Bạn cũng phải công nhận là mũi cậu ta chói sáng”

Thêm một bài hát dành cho thiếu nhi nhân dịp Giáng sinh. Bài hát kể về chú tuần lộc tội nghiệp tên là Rudolph vì có chiếc mũi đỏ nên thường bị các bạn trêu chọc, không cho chơi cùng. Một đêm nọ, do bão tuyết không nhìn thấy đường, ông già Noel đã mời chú dẫn đầu đoàn tuần lộc. Rudolph với chiếc mũi chói sáng của mình đã dẫn đường giúp ông già Noel phân phát quà Giáng sinh cho các em nhỏ. Giai điệu đáng yêu cùng những ca từ ngộ nghĩnh đã làm say lòng bao thế hệ thiếu nhi trên thế giới.



Santa Claus Is Coming to Town

“Bạn nên coi chừng

Tốt nhất là không nên khóc nhè

Cũng không được phụng phịu

Tổ sẽ bảo bạn lý do tại sao

Bởi vì Ông già Noel đang đến rồi”

Ca khúc do John Frederick Coots và Haven Gillespie viết lời, lần đầu tiên đến với khán giả vào tháng 11 năm 1934. Nó nhanh chóng đạt được thành công với hơn 100.000 đơn đặt hàng bản nhạc và hơn 30.000 bản thu âm bán được trong vòng 24 giờ. Ca khúc đưa ra một thông điệp rõ ràng: Chỉ có những trẻ em ngoan ngoãn mới nhận được quà từ ông già Noel. Nếu muốn các em bé nhà bạn bớt quậy phá trong dịp Giáng sinh, hãy mở cho các em nghe bài Santa Claus Is Coming to Town!



We Wish You a Merry Christmas

“Chúng tôi chúc bạn một Giáng sinh vui vẻ

...Và một năm mới tràn đầy hạnh phúc”

Đây là một ca khúc Giáng sinh nổi tiếng, bắt nguồn từ miền Tây nước Anh thế kỷ 16. Theo phong tục xưa, những người giàu có trong vùng sẽ tặng những chiếc bánh pudding ngon lành cho những người chuyên hát thánh ca dạo và sẽ được những người ấy cảm ơn lại bằng những lời ca này. We Wish You a Merry Christmas, cho đến tận bây giờ, vẫn thường được chọn là ca khúc cuối cùng để kết lại một chùm bài hát về Giáng sinh. Tiếng nhạc rộn rã cùng với những ca từ đơn giản, dễ thuộc khiến We Wish You a Merry Christmas trở thành giai điệu dành cho tất cả mọi người, bất cứ ai cũng có thể hát theo.



PHIM ĐẶC SẮC CHO ĐÊM GIÁNG SINH

CÒN GÌ TUYỆT VỜI HƠN LÀ TRONG ĐÊM GIÁNG SINH ĐƯỢC QUÂY QUẦN BÊN GIA ĐÌNH, THƯỜNG THỨC NHỮNG BỘ PHIM KINH ĐIỂN CỦA THẾ GIỚI, MẶC CHO MÙA PHÙN GIÓ BẮC NGOÀI KIA? STYLE SỐ NÀY ĐEM ĐẾN CHO BẠN 7 SỰ LỰA CHỌN...

ANH TRÂM

IT'S A WONDERFUL LIFE (1946)

Bộ phim kể về một thương nhân nghèo khổ và tốt bụng tên là George Bailey. Đêm Giáng sinh, đứng trước nguy cơ phá sản và vào tù, George nung nấu ý định tự tử. Cùng lúc đó, các vị thần ở trên cao cũng đang nhìn lại cuộc đời George từ khi là một cậu bé đến khi trưởng thành. Một thiên thần "tập sự" đã được cử xuống trần gian để giúp đỡ George.

It's A Wonderful Life truyền đi một thông điệp mạnh mẽ về niềm tin vào giá trị bản thân và tình yêu thương giữa con người với con người. Kết thúc có hậu của phim sẽ khiến đêm Giáng sinh trở nên ấm áp và trọn vẹn hơn.

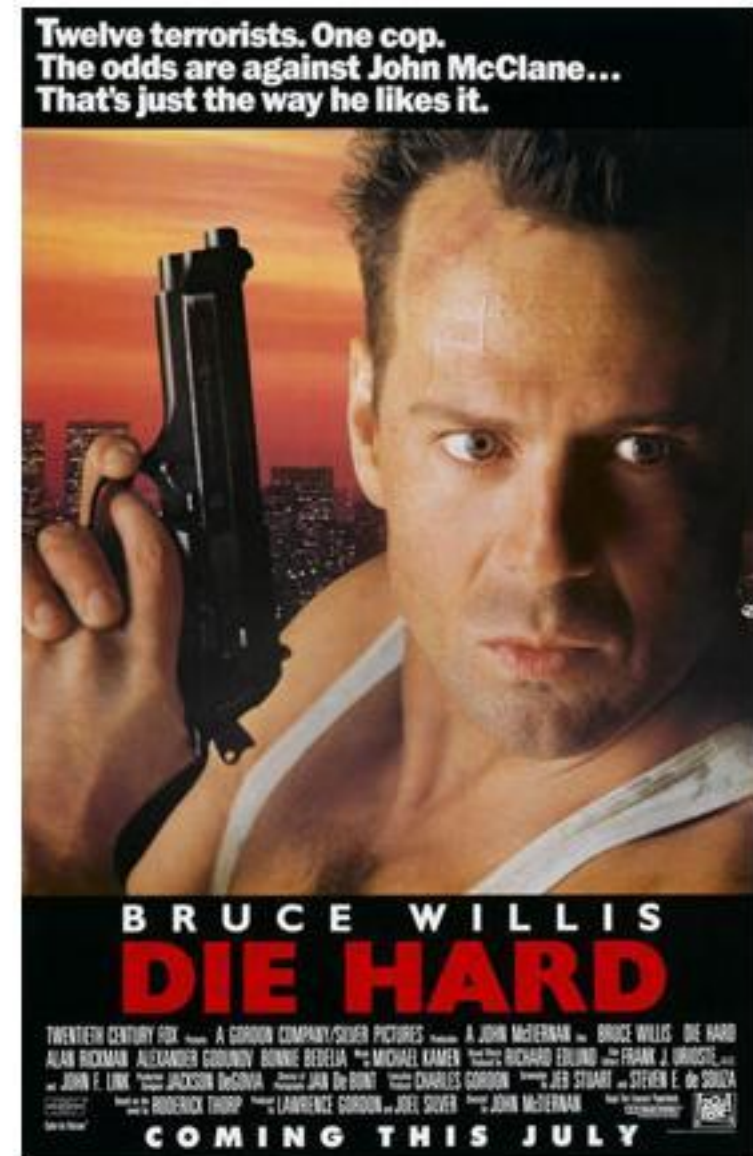
It's A Wonderful Life được bảo tồn trong Viện lưu trữ phim quốc gia Mỹ vì "tính văn hóa, lịch sử và tín hiệu thẩm mỹ". Bộ phim được Viện điện ảnh Mỹ xếp vào vị trí số 11 trong Top 100 phim vĩ đại nhất mọi thời đại vào tháng 6/1998. Năm 2003, It's A Wonderful Life được Radio Times bình chọn là Phim Giáng sinh hay nhất mọi thời đại và Bộ phim có nụ hôn Giáng sinh đẹp nhất. Năm 2006, tác phẩm này đứng đầu danh sách những bộ phim truyền cảm hứng nhất do Viện điện ảnh Mỹ bầu chọn. It's A Wonderful Life hiện đã thất lạc bản quyền và trở thành tài sản chung của nhân loại.

DIE HARD (1988)

Đêm Giáng sinh thay vì những phim hài, phim tình cảm quen thuộc, hãy thử đổi vị với phim hành động. Die Hard, bộ phim kinh điển của tài tử Bruce Willis sẽ là một sự lựa chọn hoàn hảo cho cả gia đình bạn.

Phim kể về anh chàng cảnh sát John McClane bay từ New York đến Los Angeles để hàn gắn với cô vợ Holly. Họ cùng tham dự một bữa tiệc xa hoa được tổ chức tại tòa nhà Nakatomi. Tuy nhiên thật không may, một bọn khủng bố xuất hiện giữ tất cả những người trong tòa nhà làm con tin, trong đó có cả vợ của McClane. Bằng mọi cách anh phải cứu được vợ để hưởng một kỳ Giáng sinh trọn vẹn.

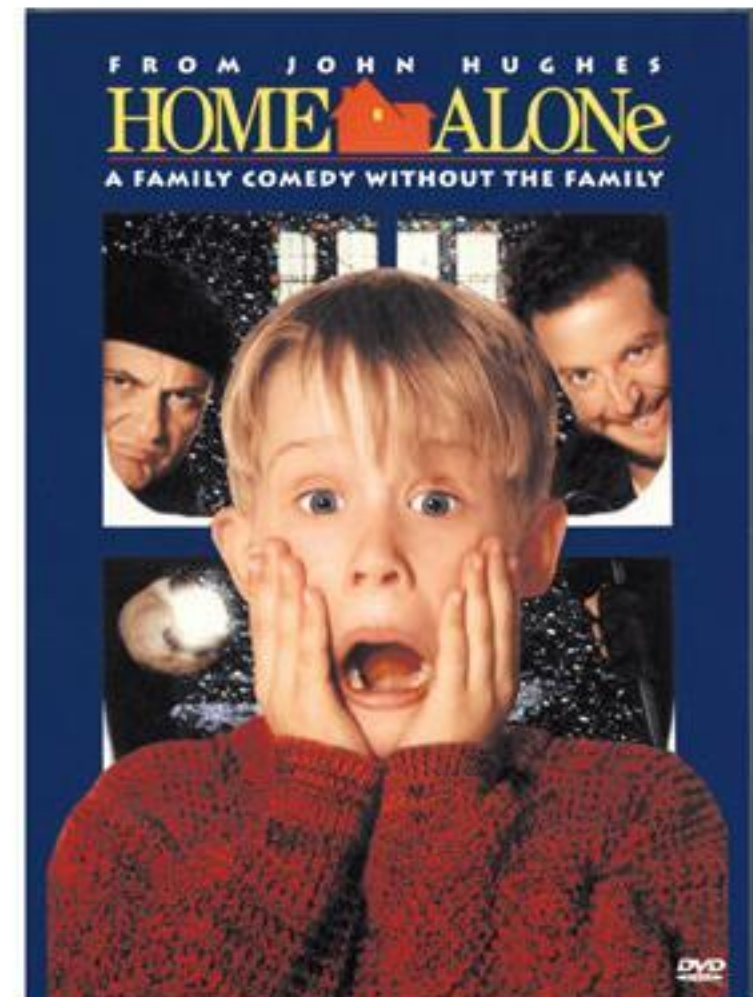
Với kinh phí chỉ khoảng 28 triệu USD, Die Hard thắng lớn khi đem về cho hãng 140 triệu USD, đồng thời nhận được đánh giá tích cực từ các nhà phê bình. Bộ phim hội tụ đủ mọi yếu tố để trở thành tác phẩm mẫu mực, gây ảnh hưởng lớn đến nhiều phim cùng thể loại sau này. Thành công của bộ phim kéo theo 4 phần tiếp nối, video game và các sản phẩm truyện tranh. Die Hard cũng chính là bộ phóng giúp Bruce Willis trở thành một ngôi sao hành động nổi tiếng thế giới.



HOME ALONE (1990)

Không ai muốn bị bỏ lại một mình trong ngày lễ Giáng sinh trong khi cả gia đình đang vi vu tại Paris hoa lệ. Nhưng đó chính xác lại là những điều đã xảy ra với cậu bé Kevin, 8 tuổi. Ban đầu, Kevin không lấy đó làm buồn, ngược lại còn rất “khoái trá” vì được thoải mái làm vương làm tướng trong nhà. Niềm vui không kéo dài được bao lâu, cậu bé nhanh chóng phải đối mặt với hai tên trộm táo tợn muốn tranh thủ “kiếm ăn” trong ngày lễ. Những tình huống hài hước nảy sinh từ những cái bẫy Kevin giăng ra để hạ gục bọn trộm cũng như cái kết ấm áp của phim đã khiến Home Alone trở thành bộ phim Giáng sinh được yêu thích nhất trên thế giới.

Với doanh thu ước tính khoảng 500 triệu USD, Home Alone trở thành một trong những phim hài ăn khách nhất trong lịch sử điện ảnh Hollywood. Sự thành công của bộ phim đã kéo theo sự xuất hiện của 4 phần tiếp nối và 3 video game. Mang lại tiếng cười sảng khoái, Home Alone đã trở thành một món ăn tinh thần không thể thiếu với nhiều gia đình vào mỗi dịp Giáng sinh.



THE NIGHTMARE BEFORE CHRISTMAS (1993)

Đối với trẻ em, một năm có hai dịp lễ vui nhất là Halloween và Giáng sinh. The Nightmare Before Christmas sẽ giúp các khán giả nhí có cơ hội trải nghiệm hai dịp lễ cùng trong một bộ phim. Ở thị trấn Halloween nọ, có một vị vua bí ngô tên là Jack Skellington. Jack đã chán ngấy việc năm nào cũng như năm nào chỉ tổ chức đúng một lễ hội. Một ngày nọ, Jack tình cờ lạc bước vào thị trấn Giáng sinh. Cậu nhanh chóng bị hấp dẫn bởi thế giới tràn ngập sắc màu của nơi đây. Khi trở về, cậu đã cố gắng thuyết phục cư dân dơi, ma, quỷ lùn của thị trấn mình từ giờ sẽ tổ chức thêm cả lễ Giáng sinh nữa. Và thế là khán giả có cơ hội chiêm ngưỡng một Giáng sinh ma quái, rùng rợn, độc nhất vô nhị trên màn bạc.

Hài hước, sáng tạo và một chút tình cảm lãng mạn, The Nightmare Before Christmas làm rất tốt nhiệm vụ giải trí. Hiệu ứng hình ảnh độc đáo được coi là một cuộc cách mạng trong phim hoạt hình thời bấy giờ. Tất cả đã khiến bộ phim trở thành một cột mốc không thể quên trong lịch sử điện ảnh thế giới.





ELF (2003)

Đêm Giáng sinh, tại một trại trẻ mồ côi, một cậu bé tên là Buddy đã vô tình chui vào túi quà của ông già Noel và lạc đến Bắc cực. Tại đây, em được giao cho Papa Elf nuôi nấng. Mỗi đến khi lớn lên, thân hình to lớn đồ sộ hơn bạn bè cùng trang lứa, Buddy mới dần phát hiện ra rằng mình không phải là yêu tinh mà là một con người. Được sự cho phép của Papa Elf và ông già Noel, Buddy đến New York để tìm lại người cha ruột của mình. Bao tình huống dở khóc dở cười đã diễn ra suốt cuộc hành trình. Cuối cùng, bằng trái tim lương thiện và ngây thơ, Buddy đã giành được tình yêu thương từ tất cả mọi người và có một Giáng sinh thật trọn vẹn.

Elf là một phim hài ấm áp, nhẹ nhàng cho cả gia đình. Tràn đầy tinh thần của ngày lễ, nhiều tình huống vui nhộn và một kết thúc có hậu, Elf là một món ăn tinh thần ngọt ngào thật khó chối từ trong ngày lễ Giáng sinh.



LOVE ACTUALLY (2003)

Ra mắt khán giả vào năm 2003, Love Actually nhanh chóng trở thành một trong những bộ phim Giáng sinh được yêu thích nhất. Quy tụ hơn 8 câu chuyện tình ở mọi cung bậc, sắc thái khác nhau, bộ phim truyền đi thông điệp mạnh mẽ “Tình yêu thực sự luôn ở quanh ta”.

Đó có thể là tình cảm giữa cha dượng và con trai, tình yêu đơn phương Mark với Juliet, tình yêu “không biên giới” giữa nhà văn Jamie và cô giúp việc người Bồ Đào Nha, tình yêu “hoàng tử - lọ lem” giữa Thủ Tướng Anh và cô trợ lý... Khái niệm về “Tình yêu” trong Love Actually không chỉ giới hạn trong tình đôi lứa, đó còn là tình cảm gia đình, tình bạn bè, tình đồng nghiệp, tình người. Tuy nhiên đó không phải là thứ tình yêu dễ dàng, nằm nắn trong hộp quà chờ người đến mở. Những nhân vật trong phim không thụ động chờ tình yêu tự đến với mình. Đôi khi họ lạc lối, đôi khi họ để vượt mất tình yêu nhưng họ vẫn không ngừng hy vọng và cố gắng. Cảm động, hài hước và duyên dáng, Love Actually là bộ phim lý tưởng để gia đình, bè bạn cùng quây quần bên nhau xem lại vào đêm Giáng sinh.



THE POLAR EXPRESS (2004)

Đêm Giáng sinh, một cậu bé bắt gặp một chuyến tàu tốc hành đi ngang qua nhà mình. Cậu bước lên tàu và có một chuyến phiêu lưu đầy kỳ thú tới Bắc Cực, xứ sở của ông già Noel. Suốt chuyến đi, cậu bé dần trưởng thành, khám phá sức mạnh bản thân và hiểu được rằng những điều kỳ diệu vẫn luôn hiện hữu quanh ta.

Ai cũng có một thời tin vào ông già Noel và những điều kỳ diệu. Tuy nhiên, càng lớn lên, con người càng trở nên thực tế và hoài nghi hơn. Những câu chuyện về ông già mặc áo đỏ, râu tóc bạc trắng, chuyên đem quà đến cho những đứa trẻ ngoan dần trở nên xa vời và huyền hoặc như chuyện cổ tích. The Polar Express chính là chuyến tàu đem khán giả trở về với tuổi thơ, “khôi phục” lại niềm tin của mọi người vào phép màu và những điều kỳ diệu.



DAVID BECKHAM

CHÀO VIỆT NAM

Vào ngày 10/11, Beckham đã tới Việt Nam lần thứ 03. Mục đích chuyến đi của danh thủ bóng đá tài hoa nhất thế giới này là quảng bá một đồ uống đặc biệt. Đồ uống này được thực hiện với sự hợp tác của David Beckham và Simon Fuller và được đặt tên theo một nhà thành lập một nhà chưng cất đồ uống John Haig.





HAVAIANAS

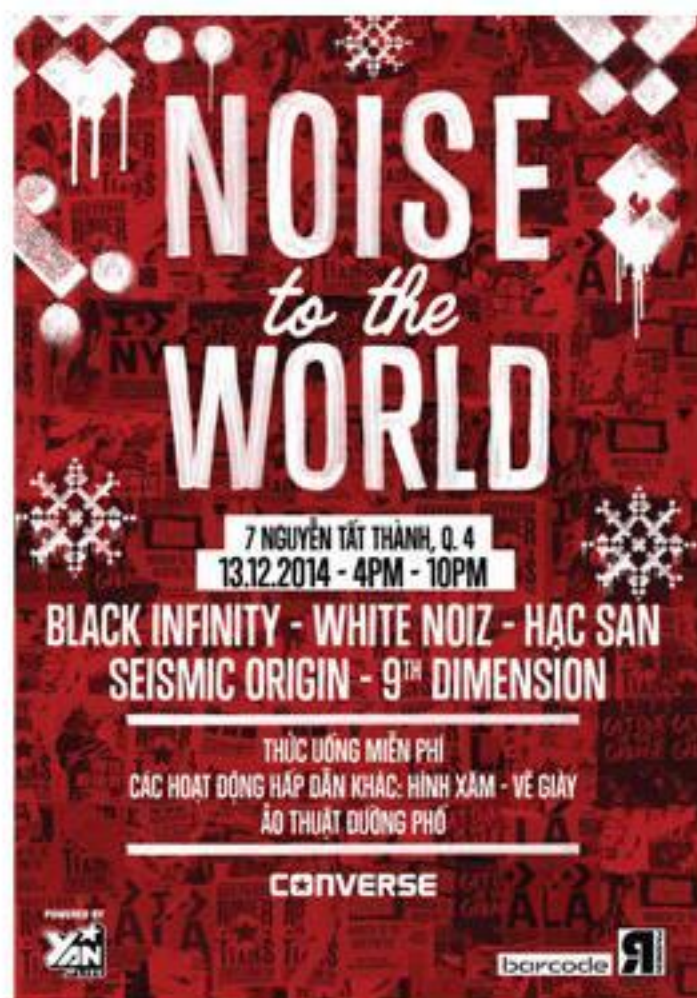
Một mùa lễ tiệc tùng bùng nổ cuối năm sắp đến. Trong cả đêm dài tránh né cơn đau các đôi giày cao gót đem lại, cũng như bữa tiệc thú vị bên hồ bơi, còn gì tuyệt vời hơn một đôi dép Havaianas lấp lánh ánh pha lê bắt mắt? Một đôi dép kẹp mang đến cảm giác thoải mái, vừa vặn và kiểu dáng đẹp luôn là lựa chọn hàng đầu cho mọi cô nàng yêu thích sự nổi bật, tinh tế và sang trọng tại mọi bữa tiệc. Được làm từ loại cao su tốt nhất Havaianas sẽ mang lại cảm giác thoải mái khác biệt rõ rệt nhưng không kém phần sành điệu. Bạn sẽ ấn tượng với sự đa dạng đáng ngạc nhiên trong thiết kế từ việc sử dụng màu sắc linh hoạt, đến những chi tiết trang trí được thiết kế tinh tế bằng kim loại, pha lê thật, và cả pha lê cao cấp của SWAROVSKI.

Địa chỉ các cửa hàng thuộc hệ thống Havaianas: Union Square, Ô K5, Tầng L3, 171 Đồng Khởi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh/Vincom Center Đồng Khởi, Ô 26, Tầng B1, 72 Lê Thánh Tôn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh/Royal city: Khu Trung Tâm Thương Mại Robins, tầng 1, khu R6, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.



PEDRO

BST Đông 2014 của Pedro mang theo hơi thở của phong cách đương đại ứng dụng trên những mẫu thiết kế vốn đang rất được ưa chuộng. Nếu ở BST nam đó là những chi tiết colorblock nhấn nhá tinh tế trên từng sản phẩm, kiểu đế giày vân cát và kiểu may dù (parachute) mới mẻ thì ở BST nữ đó là những thiết kế die-cut mắt cáo (lattice) tinh xảo, gam màu đỏ gụ (rosewood) nồng nàn hay những họa tiết da rắn đầy hoang dã. BST Đông của Pedro đã có mặt tại các cửa hàng của Pedro trên toàn quốc. Tham khảo danh sách cửa hàng tại <http://www.maisonjsc.com/vi-VN/pedro/he-thong-cua-hang/161>



CONVERSE

Ngày 13 tháng 12 hứa hẹn sẽ là bữa tiệc rock hoành tráng dành cho các fan với sự góp mặt của 5 ban nhạc nổi tiếng Sài Gòn: Black Infinity, White Noiz, 9th Dimension, Hac San và Seismic Origin. Đến với CONVERSE NOISE TO THE WORLD, các bạn trẻ sẽ có cơ hội trải nghiệm nghệ thuật đường phố cùng không khí lễ hội đậm chất "American Style", và chắc chắn không thể thiếu sự bất ngờ và quà tặng độc đáo của thương hiệu Converse! Truy cập website www.converse.com.vn để biết thêm

chi tiết chương trình và cơ hội nhận vé mời miễn phí thật hấp dẫn! Các bạn có thể mua vé tại cửa hàng Converse Ba Tháng Hai: 122 đường Ba Tháng Hai, phường 12, quận 10, TP. HCM.



TOPSHOP

Bên cạnh những trang phục thu đông ấm áp, thời trang dành cho các đêm tiệc cuối năm luôn là nguồn cảm hứng bất tận của làng thời trang thế giới. Lấy cảm hứng từ thiên nhiên với chiếc áo khoác làm từ chất liệu lông và mang họa tiết da thú, đi cùng váy mini ánh kim, đính sequin, Topshop đã cho ra mắt BST Night Spot cho những đêm tiệc cuối năm. Các cô nàng nữ tính nhất cũng không thể cưỡng lại sự độc đáo và sang trọng của BST trong mùa thu đông năm nay. Với BST Night Spot, các cô gái Topshop có thể dễ dàng biến chuyển phong cách thời trang hàng ngày và tự tin thể hiện cá tính trong những đêm tiệc cùng bạn bè.

NEWS



CARAVELLE SAIGON

Cuối tháng 10 vừa qua, Đại Sảnh mới của Caravelle Saigon đã được hoàn tất và trở lại hoạt động bình thường. Với thiết kế hiện đại mang tông màu chủ đạo là trắng kem và vàng đồng tạo nên sự sang trọng, đẳng cấp nhưng không kém phần ấm áp, Đại Sảnh mới còn mở ra không gian mới cho khu vực Concierge, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho việc phục vụ các nhu cầu về thông tin, tìm hiểu về Thành Phố cũng như các tour du lịch của khách.

Đầu tháng 11, Nineteen, nổi danh là "nhà hàng buffet hải sản bậc nhất Sài Gòn" đã hoạt động trở lại trong không gian hoàn toàn mới. Quý thực khách sẽ lại được thưởng thức các món ăn phong phú mang hương vị đậm đà, được phục vụ theo cách riêng của Caravelle. Đội ngũ đầu bếp chuyên nghiệp tại đây còn chuẩn bị thực đơn đặc sắc cho những "bữa sáng muộn" (Sunday brunch), sẵn sàng phục vụ Quý thực khách từ 11:45 sáng đến 3 giờ chiều các ngày Chủ Nhật hàng tuần.



MOVENPICK

Còn gì ý nghĩa hơn khi được quây quần bên bạn bè, người thân và thưởng thức các món ngon hảo hạng mừng Giáng sinh tại Mangosteen? Âm nhạc do các nhạc công chuyên nghiệp biểu diễn hứa hẹn mang lại cho quý khách một Giáng sinh đáng nhớ.

Tiệc tối tự chọn đón mừng Giáng sinh được phục vụ từ 18:00 đến 22:00 ngày 24/12 với giá 1.050.000 VND / thực khách. Mỗi thực khách được tặng một ly Gluehwein khai vị. Tiệc trưa tự chọn đón mừng Giáng sinh được phục vụ từ 12:00 tới 15:00 ngày 25/12 với giá 890.000 VND / thực khách. Thưởng thức thực đơn hảo hạng trong không gian trang trọng, ấm cúng

tại Mangosteen, thả hồn vào những giai điệu Jazz lãng mạn được biểu diễn bởi những nhạc công chuyên nghiệp sẽ giúp quý khách tận hưởng trọn vẹn những giây phút thiêng liêng cuối cùng của năm cũ sắp qua và chào đón năm mới tốt lành đang tới. Tiệc tối đón mừng Năm Mới được phục vụ từ 19:00 tới 22:30 ngày 31/12 có giá 1.575.000 VND/thực khách. Tất cả giá trên đã bao gồm rượu vang, bia tươi và nước ngọt dùng không hạn chế. Áp dụng nửa giá cho trẻ em từ 6 đến 12 tuổi. Miễn phí cho trẻ em dưới 5 tuổi. Ưu đãi giảm 10% cho quý khách đặt bàn trước ngày 17/12. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.moevenpick-hotels.com/hanoi



PULLMAN

Đã đến thời điểm dành thời gian cho gia đình, bạn bè, và cho chính bản thân bạn. Hãy để Pullman Hanoi được chăm sóc bạn và những người thân yêu bằng Tiệc Tối Giáng Sinh Tự Chọn đầy màu sắc, Tiệc Tối Năm Mới phong phú, Tiệc Trưa Năm Mới đầy hứng khởi và Tiệc Đêm Ngược Đón Năm Mới sôi động cùng DJ. Bạn sẽ được thưởng thức một bữa tiệc ngập tràn những món hải sản tươi ngon như Tôm Hùm, Hàu, Tôm Sú, các món ăn Châu Á hương vị đậm đà và món ăn Châu Âu tinh tế cùng các món Tráng Miệng ngọt ngào. Một bầu không gian Giáng Sinh bao quanh bạn với những ca khúc Giáng Sinh được trình diễn bởi ban nhạc và sự xuất hiện đặc biệt của Hoàng Anh, đến từ "Giọng Hát Việt Nhí 2014". Những thiên thần nhỏ của bạn sẽ là trung tâm của buổi tiệc với những trò chơi sinh động như Tạo hình bóng bay, Tò he, Xiếc hề và Ông Già Noel tặng quà cho các em nhỏ. Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ: Nhà hàng La Cheminée - Pullman Hanoi hoặc số điện thoại 04-3733 0688 máy lẻ 43100 / 42313



SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI

Cùng hoà vào không khí lễ hội đang tràn ngập tại Sofitel Legend Metropole Hanoi với nhiều hoạt động hấp dẫn, những món ăn ngon, phong cách bài trí độc đáo, lịch lãm trong một không gian ấm áp. Đặt gói phòng "Mùa đông ấm áp" và hưởng nhiều ưu đãi: Ưu đãi 25% giá phòng khi đặt đêm nghỉ thứ 3 hoặc thứ 4. Ưu đãi lên đến 30% khi đặt đêm nghỉ thứ 5. Ngoài ra, bạn còn có cơ hội thưởng thức tiệc sô cô la tự chọn tại Le Club. Thư giãn tại spa đẳng cấp quốc tế Le Spa du Metropole với giá 2.300.000 VND, bao gồm: Tắm xông hơi thảo mộc; Tẩy da chết toàn thân bằng bột tre, Mát xa thư giãn và nối lông cơ toàn thân. Thưởng thức những món ăn hấp dẫn của mùa Noel: Gan ngỗng béo, Risotto, Tiệc rượu Sơn Tinh, Pho-mát nhúng và lẩu Raclette, Lễ hội hàu ... Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.sofitel-legend.com



GRAND MERCURE DANANG

Dù quý khách có kế hoạch cho một hội nghị quan trọng, sự kiện cuối năm cho công ty hay muốn tổ chức tiệc cưới hoàn hảo, hãy để đội ngũ tổ chức sự kiện chuyên nghiệp hỗ trợ quý khách thực hiện những sự kiện này tại 9 phòng tiệc và hội nghị hiện đại của chúng tôi. Khuyến mãi gói 1: 350.000 VND/khách, bao gồm: Set menu 6 món; Miễn phí 1 backdrop; Dàn Karaoke hoặc hệ thống âm thanh hiện đại; Miễn phí 1 khách trên 50 khách; Miễn phí Dim Sum voucher cho 2 người tại Golden Dragon. Khuyến mãi gói 2: 400.000 VND/khách; Tiệc buffet hoặc set menu 8 món; Miễn phí 1 backdrop; Dàn Karaoke hoặc hệ thống âm thanh hiện đại; Miễn phí 1 khách trên 50 khách; Miễn phí BBQ hải sản buffet voucher cho 2 người tại La Rive Gauche. Đặt trước 15 ngày để nhận được những ưu đãi đặc biệt. Chương trình áp dụng cho đoàn từ 50 khách. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 0511 379 7777 hoặc email h7821-FB3@accor.com



POOL HOUSE

Thưởng thức đồ uống đặc biệt dành cho mùa đông và mùa lễ hội trong không gian thư giãn tại nhà hàng Pool House được phục vụ cả ngày lẫn đêm của các ngày 24, 25 tháng 12, cùng với thực đơn đa dạng các món Việt truyền thống cũng như các món ẩm thực phương Tây.

Vào đêm cuối năm tết Dương Lịch, khách có thể thưởng thức buffet các món ăn nhẹ với giá 360.000 VND/người cùng với gói đồ uống đặc biệt bao gồm rượu, bia, nước ngọt, nước khoáng và chọn một trong các loại cocktail đặc trưng của nhà hàng Pool House với giá 750.000 VND/người. Thêm một lựa chọn trọn gói bao gồm cả đồ ăn và thức uống được tính chỉ 1.000.000 VND/người. Tất cả giá trên đã bao gồm thuế và phí phục vụ. Đến với Pool House, khách hàng sẽ cùng chờ đợi khoảnh khắc bước sang năm mới với màn biểu diễn sôi động của DJ tại nhà hàng Pool House từ 10:00 giờ tối đến 1:00 giờ khuya. Để biết thêm thông tin hoặc đặt chỗ, vui lòng gọi +845113981234, số nhánh 8540.



PARKROYAL SAIGON

Trong tiết trời se se lạnh của thời khắc giao mùa, sẽ thật là lý tưởng cho những bữa tiệc ấm cúng với người thân yêu của mình. Vì thế Parkroyal Saigon sẽ mang đến cho bạn những khoảnh khắc đặc biệt nhất trong mùa lễ hội cuối năm 2014. Buổi tiệc buffet Giáng Sinh sẽ được bắt đầu từ 06:00 tối và kết thúc lúc 10:00 tối với tiết mục mở màn đặc sắc từ dàn đồng ca hợp xướng đến từ Nhạc Viện Tp. Hồ Chí Minh. Xuyên suốt cả chương trình là những tiết mục vui nhộn của ban nhạc Philippines sẽ mang lại cho bạn những khoảnh khắc khó quên. Đặc biệt tất cả những thiên thần nhỏ trong buổi tiệc đều sẽ nhận được những món quà bất ngờ và dễ thương từ ông Già Noel. Giá áp dụng với người lớn: 1.450.000 VND/người. Giá áp dụng với trẻ em từ 6-11 tuổi: 725.000 VND/người. Giá trên đã bao gồm rượu vang hảo hạng, bia tươi và nước ngọt.

SHERATON SAIGON



Cho đêm tiệc đếm ngược đón mừng Năm Mới 2014, Sheraton Saigon mang đến cho quý khách hai sự lựa chọn. Tham gia buổi tiệc Năm Mới ngay tại trung tâm sảnh khách sạn Sheraton Saigon để cùng lắng nghe những giai điệu sống động quen thuộc cùng ban nhạc quốc tế và cùng nâng ly trao nhau những lời

chúc tốt lành đầu năm. Hay, lựa chọn cho mình một vị trí tâm đắc nhất tại Nightspot để tận hưởng một đêm Giao Thừa vui bất tận trong sự trang hoàng rực rỡ tràn ngập khắp không gian, mang đậm không khí đón chào năm mới. Đừng bỏ qua cơ hội thưởng thức đêm nhạc sống động trong đêm Giao Thừa cùng nữ DJ khách mời danh tiếng - DJ Faith. Vui lòng đặt mua trước vé vào cổng để cùng chúng tôi đón chào khoảnh khắc đáng nhớ nhất trong năm. Giá: 700.000 VND / người tại Nightspot, tầng 23 và 600.000 VND / người tại The Lounge, tiền sảnh khách sạn bao gồm một loại nước uống và một thức ăn nhẹ.

NEWS

CALIFORNIA FITNESS & YOGA CENTERS



TT Thể Dục Thể Hình & Yoga California giới thiệu cuộc thi Thay Đổi Hình Thể Nước Rút BTX – Body Transformation Xpress dành cho quý hội viên của trung tâm với tổng giá trị giải thưởng lên đến 100 triệu đồng. Cuộc thi bao gồm chương trình tập luyện giúp người tham gia nhanh chóng đạt được mức cân và vóc dáng săn gọn mong muốn chỉ trong sáu tuần, bao gồm các bài tập hiệu quả từ huấn luyện viên chuyên nghiệp kết hợp

chế độ dinh dưỡng phù hợp với thể chất của mỗi người. Hơn nữa, chương trình tập luyện có kết hợp các bài tập thư giãn cơ sau khi tập luyện giúp hạn chế các cơn đau nhức cơ hậu vận động và mang đến sự sáng khoái tức thì cho người tham gia. Đặc biệt khi đến với cuộc thi Thay Đổi Hình Thể Nước Rút BTX, người tham gia còn có cơ hội sở hữu điện thoại Iphone 6 khi chiến thắng một trong hai hạng mục tăng cơ hoặc giảm mỡ. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://btx.cfyc.com.vn/body-transformation-express/>



PRIME

Tập đoàn Prime, nhà sản xuất đi đầu trong lĩnh vực gạch ceramic, ngói và bình nước nóng tại Việt Nam và khu vực ASEAN, đã mang tới cho người tiêu dùng sự hào hứng với ý tưởng Eco Living – Sống thân thiện với môi trường tại triển lãm quốc tế Vietbuild 2014 tại Hà Nội. Đến với khu trưng bày của Prime, khách tham quan ngay lập tức bị cuốn hút bởi một ngôi nhà xanh thể hiện rõ nét niềm tâm huyết của tập đoàn Prime trong việc bảo vệ và cải thiện các vấn đề môi trường. Với chủ đề Eco-living, tại ngôi nhà thân thiện với môi trường của Prime, người tiêu dùng không chỉ tìm thấy các sản phẩm chất lượng quốc tế và thiết kế đa dạng đáp ứng những nhu cầu khác nhau, mà còn được trải nghiệm thực tế các cách thức đưa thiên nhiên vào trong không gian sống cho một phong cách sống xanh thân thiện. Tại Vietbuild, Prime cũng đã giới thiệu tới người tiêu dùng những công nghệ in mới nhất như hiệu ứng hạt đường, công nghệ nung lần 3 và công nghệ in kỹ thuật số HD.



L'APOTHICUAIRE

Chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập cũng như đón mùa lễ hội lớn nhất trong năm, L'Apothiquaire mang đến chương trình Rút thăm trúng thưởng đặc biệt. Chỉ với mỗi hóa đơn 2.000.000VNĐ mua sắm tại bất kỳ cửa hàng nào thuộc hệ thống L'Apothiquaire bạn nhận được một cơ hội tham gia chương trình trúng điện thoại iPhone 6 cùng nhiều quà tặng hấp dẫn bất ngờ khác. Chương trình bắt đầu từ 21/11/2014 đến 23/12/2014, liên hệ các chi nhánh cửa hàng L'Apothiquaire để biết thêm chi tiết.

RAU SẠCH LIÊN THẢO



Đầu tháng 11, Công ty Cổ phần Đầu tư Giao Long vừa tổ chức buổi họp báo ra mắt Thương hiệu Rau sạch Liên Thảo. Đây là thương hiệu Rau sạch đầu tiên có thể truy xuất nguồn gốc tới từng ruộng sản xuất của người dân (chứ không chỉ truy xuất tới vùng sản xuất như những thương hiệu rau an toàn đang có trên thị trường). Mỗi thửa ruộng đều được Liên Thảo cắm biển mã ruộng và quản lý trên hệ thống, từ đó truy xuất được ruộng nhà ai, sản xuất sản phẩm gì và quy trình sản xuất ra sao. Trên các sản phẩm của Liên Thảo được dán tem C/O (tem truy xuất nguồn gốc), người tiêu dùng có thể tra cứu mã tem trên hệ thống website của Liên Thảo để được biết xuất xứ của sản phẩm mình đang tiêu dùng. Với những nỗ lực vì sức khỏe cộng đồng, người tiêu dùng có thể sử dụng rau sạch Liên Thảo chỉ cao hơn 30% - 50% so với giá rau không rõ nguồn gốc đang được bán tại các chợ. Với mức giá này, thời gian đầu, Liên Thảo sẽ chấp nhận bù lỗ để trợ giá cho sản phẩm, nhưng đây sẽ là những bước đi vững chắc đầu tiên để Liên Thảo xây dựng lòng tin nơi người tiêu dùng. Để biết thêm thông tin, vui lòng gọi điện đến số Hotline (04) 6686 2255.



FUSION BODYWORKS

Tháng 11 này, Fusion Bodyworks vừa ra mắt chương trình luyện tập mới mang tên gọi FUSIONSTRONG, cho bạn cơ hội tham gia luyện tập cùng huấn luyện viên cá nhân và cạ cứng của mình. Các Huấn luyện viên cá nhân đều là những chuyên gia thể hình có cơ thể khỏe mạnh, những người có thể đánh giá mức độ cân đối của cơ thể bạn, thiết kế và thực hiện các chương trình tập luyện cá nhân phù hợp và đem lại hiệu quả cao nhất. Ngoài ra, việc có thêm bạn cùng tập sẽ tăng thêm niềm yêu thích và cảm hứng luyện tập, thậm chí, tăng thêm tính cạnh tranh, hỗ trợ lẫn nhau giữa hai người cùng tập để mang lại hiệu quả tốt nhất. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: +0462510808 hoặc truy cập website: www.fbw.vn



TRISTAR VIỆT NAM

Tristar được biết đến rộng rãi là nhà cung cấp thiết bị gia dụng nhập khẩu Fagor tại Việt Nam trong suốt 12 năm qua. Với mong muốn mang đến cho khách hàng có thêm sự lựa chọn về kiểu dáng, công nghệ, vừa qua Tristar lại tiếp tục giới thiệu hai thương hiệu gia dụng nhà bếp nổi tiếng Brandt và De Dietrich đến từ nước Pháp. Đây là những sản phẩm đưa khái niệm về sự tuyệt hảo, xa xỉ và niềm kiêu hãnh lên một tầm cao mới. Brandt và De Dietrich là những thương hiệu nhà bếp được biết đến từ lâu tại Châu Âu với nhiều sản phẩm cao cấp được tích hợp nhiều tính năng thông qua việc áp dụng công nghệ hiện đại nhất. Không chỉ giúp cho việc nấu ăn trở nên dễ dàng và thú vị những sản phẩm nhà bếp cao cấp của Brandt và De Dietrich còn khiến cho không gian sống của bạn tiện nghi, văn minh và thực sự khác biệt.

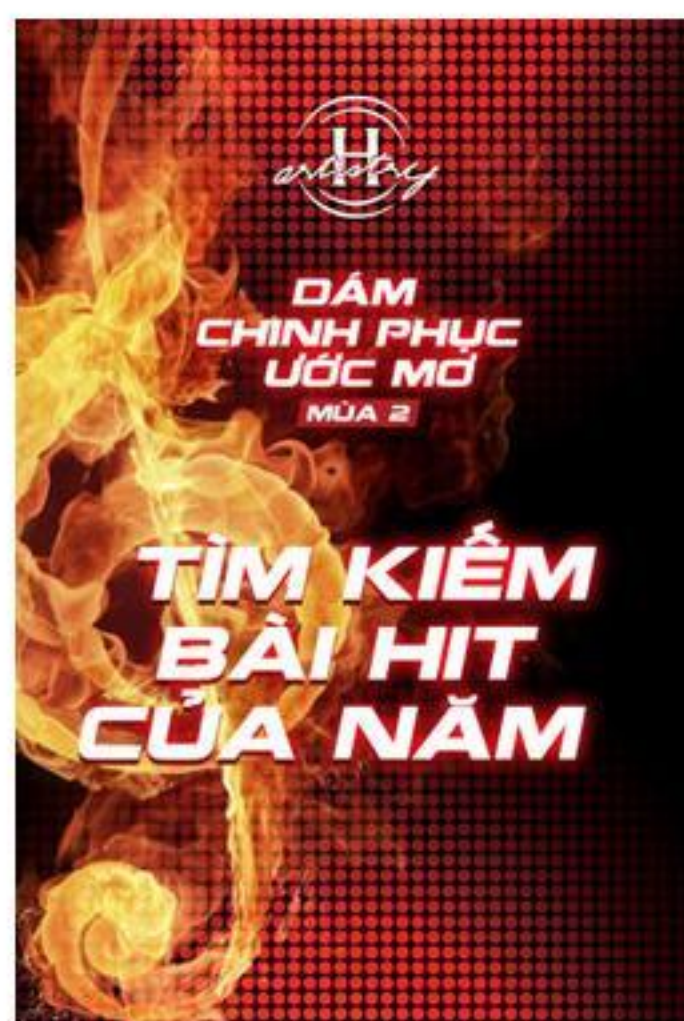


VIBER

Viber vừa giới thiệu tính năng Public Chats trên phiên bản Viber 5.1 dành cho các thiết bị di động chạy hệ điều hành iOS và Android. Với Public Chat, người dùng có thể tìm kiếm, khám phá và theo dõi các cuộc trò chuyện trực tuyến từ các ngôi sao hàng đầu, cập nhật những thông tin nóng hổi về bất cứ lĩnh vực nào mà họ yêu thích từ làm đẹp, mua sắm, thời trang, ẩm thực, tin tức xã hội, giải trí đến chuyện hậu trường của giới nghệ sĩ. Mọi người cũng có thể chia sẻ niềm đam mê hay những tin tức "độc quyền" với bạn bè và người thân chỉ với vài thao tác "chia sẻ" thông tin, "mời tham gia" Public Chats rất đơn giản.

Các nghệ sĩ nổi tiếng như Đàm Vĩnh Hưng, Chipu, Minh Hằng, Phở Đặc Biệt, Escape Party đều đã tham gia xây dựng "ngôi nhà mới" trên Public Chats. Họ đang ráo riết tuyển những ứng viên tài năng cho vị trí "trợ lý truyền thông xã hội" để giúp họ quản lý và xây dựng hình ảnh trong mắt công chúng trên "ngôi nhà mới" này. Các thí sinh sẽ phải vượt qua các vòng thi loại, vòng thi đối kháng khi đã được phân nhóm, để trở thành một trong 20 người chiến thắng ở vòng chung cuộc sẽ đảm nhận vai trò "Trợ lý Truyền Thông Xã hội" với giải thưởng hấp dẫn lên đến 1500 USD.

CUỘC THI "DÁM CHINH PHỤC ƯỚC MƠ" MÙA THỨ 2



Cuộc thi Dám Chinh Phục Ước Mơ mùa thứ 2 - Dare To Pursue Your Dream 2 đã chính thức khởi động với chủ đề "Tìm kiếm bài Hit của năm". Mang thông điệp cổ vũ giới trẻ theo đuổi ước mơ của mình, sau thành công của Dám Chinh Phục Ước Mơ mùa đầu tiên được tổ chức vào cuối năm 2013, cuộc thi hứa hẹn tiếp tục là sân chơi thú vị dành cho những bạn trẻ đam mê ca hát. Bên cạnh đó, sự góp mặt của bộ tứ Giám khảo tài năng: Lưu Hương Giang, Dương Triệu Vũ, Ngọc Anh (Sao Mai Điểm Hẹn) và Hoàng Bách cùng những trải nghiệm thực tế của họ

trên con đường chinh phục giấc mơ âm nhạc sẽ trở thành nguồn động lực mạnh mẽ, giúp các thí sinh vượt qua khó khăn, thử thách và kiên trì theo đuổi hoài bão, giấc mơ của riêng mình.



CEZANNE

Cezanne - dòng mỹ phẩm nổi tiếng đến từ Nhật - đã chính thức có mặt tại Việt Nam và được phân phối độc quyền bởi công ty Quốc tế Nam Thành. Đây thực sự sẽ là tin vui được đón chờ nhất trong dịp cuối năm dành cho phái đẹp trong công cuộc bảo vệ làn da khi những ngày thu đông đang đến gần. Showroom đầu tiên của Cezanne chính thức khai trương tại Vincom Time City - một trong những trung tâm thương mại sầm uất nhất tại Việt Nam. Mỹ phẩm Cezanne là luồng gió mới cho thị trường mỹ phẩm với dòng make-up đặc biệt hiệu quả, giá cả phải chăng, mang đến nét đẹp tự nhiên cùng sự tự tin sau khi trang điểm. Với thành phần chiết xuất tự nhiên, dòng sản phẩm make-up Cezanne hướng đến để cao về đẹp dịu dàng của người phụ nữ, cung cấp đầy đủ độ ẩm và đảm bảo độ an toàn cho da. Nhiều khách hàng tỏ ra vô cùng thích thú và an tâm khi những sản phẩm yêu thích của mình nay đã có mặt tại thị trường Việt Nam. Dòng sản phẩm mới này hứa hẹn sẽ nhận được sự quan tâm lớn của phái đẹp trong thời gian tới.



GKHAIR

Thương hiệu Gkhair đã chính thức có mặt tại Việt Nam. Gkhair là công ty đầu tiên và duy nhất đã khai thác những lợi ích làm đẹp của Juvexin, phục hồi trạng thái tự nhiên của tóc. Có nguồn gốc là từ lông cừu trong tự nhiên, rất thân thiện với môi trường, Juvexin có trong tất cả những sản phẩm của Gkhair trên thế giới, giúp cho tóc được phục hồi từ trong ra ngoài, trả lại vẻ đẹp nguyên bản của mái tóc. Chất Juvexin không thủy phân, chứa Keratin nguyên chất, bao gồm cả các phần tử lớn và nhỏ. Các phần tử nhỏ hơn Juvexin xâm nhập vào lõi tóc, cải thiện và phục hồi tóc từ trong ra ngoài, trong khi các phần tử lớn hơn bọc xung quanh lớp biểu bì của tóc, tạo thành 1 lá chắn bảo vệ chống lại các gốc tự do như tia UV, ô nhiễm của môi trường. Gkhair đã cung cấp giải pháp cho nhu cầu chăm sóc tóc hàng ngày cho khách hàng và cũng cung cấp cho các NTMT sản phẩm sáng tạo, cạnh tranh nhất. Dần dần, thương hiệu đã phát triển để thống trị ngành công nghiệp làm tóc trên toàn thế giới.



DAVINES

Davines Hair Show 2014, chương trình thời trang và nghệ thuật tạo mẫu tóc ấn tượng trở lại với chủ đề "Giá trị sống", tôn vinh vẻ đẹp nguyên bản và thuần khiết. Chương trình đã diễn ra ngày 19/11 tại Nhà Hát Lớn Hà Nội. Dưới bàn tay dẫn dắt và phong cách độc đáo của Tổng đạo diễn Nguyễn Phi Phi Anh, DHS 2014 là một vở nhạc kịch hoàn chỉnh chia thành 3 màn, nơi 3 nhà tạo mẫu tóc Trần Hùng, Hoàng Minh Tâm, Don Hậu cùng các nhà thiết kế thời trang Kelly Bùi, Anh Phạm giới thiệu các bộ sưu tập mới nhất. Khung cảnh siêu thực của câu chuyện là bối cảnh để các nghệ sỹ thả sức sáng tạo trên nền tảng các xu hướng nổi trội của thế giới. Sự kết hợp giữa 22 nhạc công, 6 diễn viên/ca sỹ, 15 vũ công, 53 người mẫu và 14 bài hát đã giúp DHS 2014 trở thành một chương trình thời trang và nghệ thuật tạo mẫu tóc ấn tượng nhất trong năm.

CLOSEUP DIAMOND ATTRACTION



Unilever Việt Nam chính thức ra mắt dòng mỹ phẩm trang điểm cho nụ cười của phái nữ: Closeup Diamond Attraction. Đây là dòng mỹ phẩm độc đáo tại Việt Nam giúp cho răng bạn trắng lên trông thấy sau một lần chải. Bí quyết của Diamond Attraction nằm ở công nghệ Ánh Xanh dựa trên hiệu ứng quang học giúp răng trắng lên trông thấy chỉ sau một lần chải và tiếp tục làm trắng dần lên khi được sử dụng thường xuyên, trả lại màu trắng tự nhiên của men răng. Công thức mới với những bọt xanh mịn cho răng bạn trắng lên trông thấy mà vẫn an toàn khi sử dụng.

Nhân dịp này, Diamond Attraction cũng phối hợp cùng trang web Party In Saigon (www.partyinsai-gon.com) giới thiệu sân chơi "In the spotlight" với mục đích khuyến khích các quý cô sành điệu chia sẻ nụ cười trắng sáng đầy mê hoặc của mình và nhận những phần thưởng giá trị hàng tuần. Truy cập fanpage www.facebook.com/closupupvn.page để biết thêm về thể lệ và cách tham dự cuộc

ĐỊA CHỈ MUA SẴM

Atelier (Dior,Versace,Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Axara

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Bally

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Banana Republic

- Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

BCBG Max Azria

- Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

Bebe

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

Bốn Mùa Boutique

- 30 Hàng Cẩn, Hà Nội
- Vincom Center B

Burberry

- 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội

Parkson Plaza

- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

Chanel

- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

Chloé

- Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Clé De Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Diesel

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

Dilusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Dior

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

Vincom Center A

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

Guess

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

New World Hotel

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

L'Oréal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM



Fallon

Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
- ♦ Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
- ♦ 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Nautica

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Omega

- ♦ Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sài Gòn Tourist

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

Runway

- ♦ Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- ♦ Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

Versace

- ♦ Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM



Marc Jacobs



Giambattista Valli



Chanel Bronze Python Clutch



Aquazurra

NEWS



BONIA

Mùa này, Bonia cho ra mắt bộ sưu tập lấy 2 tone màu đen trắng làm chủ đạo. Bạn sẽ không bao giờ cảm thấy nhàm chán khi được khoát trên mình bộ tuxedo của Bonia mang phong cách hoài cổ. Áo sơ mi được làm bằng 100% chất liệu cotton thiên nhiên, tạo cảm giác mềm mại trên cơ thể. Sự kết hợp hài hòa giữa chất liệu cao cấp và cách dệt tỉ mỉ thể hiện đẳng cấp cho người mặc. Phong cách cổ điển với áo sơ mi, vest và giày tây chưa bao giờ khiến bạn mất đi vẻ lịch lãm và sang trọng trong tất cả các sự kiện. Với Bonia, bạn có thể là siêu sao James Bond mạnh mẽ, phóng khoáng hay hòa mình trong thế giới hoa lệ, lịch lãm của bộ phim The Great Gatsby. Để biết thêm thông tin vui lòng liên hệ: Ms. Hồ Mỹ (01692415399), địa chỉ: tầng 3, tòa nhà PTS Sài Gòn (118 Huỳnh Tấn Phát, Phường Tân Thuận Tây, Quận 7, Hồ Chí Minh).



PLAYBOY #GENERATION

Playboy #Generation dành cho nữ có hương thơm ngon tuyệt của trái cherry đỏ mọng. Hương đầu ngào ngạt của quýt, tiêu hồng và trái cherry. Hương giữa rạng rỡ với hoa trái thơm ngon, đó là sự kết hợp giữa hoa nhài, hoa violet và trái mâm xôi. Hương cuối làm tan chảy mọi giác quan với hương ngọt lịm của gỗ và xạ hương. Đã đến lúc trang điểm thêm chút hương thơm cho các nàng xinh đẹp. Xịt chút nước hoa Playboy #Generation, nhận tin cho bạn và bắt đầu dự tiệc! Để hương thơm quyến rũ dài lâu, bạn nên dùng thêm xịt khử mùi của Playboy #Generation dành cho nữ. Sản phẩm hiện có bán tại các quầy hàng mỹ phẩm và siêu thị trên toàn quốc!



NSHAPE FITNESS

Cuối tháng 11, NShape Fitness vừa khai trương chi nhánh thứ ba của mình tại Hà Nội, NShape Fitness Mandarin. Là thương hiệu fitness cao cấp tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Hà Nội, NShape tập trung phát triển cơ sở mới theo hướng chuyên sâu với khu tập luyện và bể bơi ngoài trời, không gian tập luyện không giới hạn tổng diện tích lên đến 2.500m². Khu tập luyện ngoài trời được thiết kế đặc biệt dành cho những chương trình thể hình đa dạng, tổng hợp tất cả các hình thức tập cơ, thể lực, các bài tập chuyển động, tác động nhanh, mạnh như CrossFit – Kick Fit. Khu vực bên trong bao gồm phòng tập mở với hệ thống thiết bị gym được nhập khẩu hoàn toàn từ Mỹ và châu Âu và 04 studio dành riêng cho các lớp tập nhóm Yoga, Hot Yoga, Group X, hoạt động dưới sự hướng dẫn tận tình và chuyên nghiệp của các huấn luyện viên bằng cấp quốc tế. Bên cạnh đó, NShape cũng là đối tác độc quyền của Radical Fitness tại Việt Nam, hệ thống cung cấp các bài tập fitness chuyên nghiệp đang được ưa thích trên 60 quốc gia trên toàn thế giới ví dụ như: Oxigeno, U-Bound, Figh Do, Power... NShape Mandarin cũng là một trong những trung tâm fitness đầu tiên tại Việt Nam xây dựng hệ thống phòng tập chuyên nghiệp và hiện đại dành riêng cho lứa tuổi từ 4-12 tuổi.

KOHLER



Tháng 11 này, Kohler vừa cho ra mắt nắp bồn cầu điện tử C3-130, một sản phẩm vệ sinh thông minh thiết lập tiêu chuẩn mới về tiện nghi cá nhân và khả năng làm sạch vượt trội.

Với chất lượng được đảm bảo và thiết kế tinh xảo, nắp bồn cầu điện tử C3-130 tận dụng sự nhẹ nhàng êm ái tự nhiên của dòng nước thay cho giấy vệ sinh, mang đến sự sạch sẽ, thoải mái cho người sử dụng. Que rửa được chế tác bằng thép không gỉ với tính năng tự vệ sinh bằng tia cực tím đảm bảo vệ sinh tối

đa. Hệ thống làm ấm nước với chức năng kiểm soát hiện tượng quá nhiệt, bên cạnh tính năng làm ấm nắp ngồi, điều chỉnh nhiệt độ và áp lực nước để dàng khi sử dụng mang đến sự thư giãn và tiện nghi.

Ngoài ra, đèn cảm biến dùng cho ban đêm, giao diện điều khiển được thiết kế thuận tiện, trực quan, thân thiện với người sử dụng giúp điều chỉnh các chức năng nhanh chóng và dễ dàng. Nắp bồn cầu điện tử C3-130 còn được trang bị bộ lọc khử mùi giúp không gian phòng tắm luôn sạch sẽ và thơm mát.

watches

calvinklein.com

Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 84-8-38203204 | www.toptenco.com.vn

HCM City: Vincom Center (39369770) | Maximark 3/2 (38328991)
Sun Wah Tower (38219279) | PNI Shops (39959338)

Hà Nội: Vincom Megamall Royal City (62620560)
Vincom Megamall Times City (66599990)
Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099)

Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991)

Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3845081)

Calvin Klein
swiss made



Heineken®
open your world

KHÁM PHÁ

THÀNH PHỐ CỦA THẾ GIỚI

