

# STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

# 12

BEAUTY  
BUZZ

## VICTORIA BECKHAM

THE QUEEN OR  
THE WOMAN?

KHI PHỤ NỮ  
UÔNG TRÀ,  
ĐÀN ÔNG NÊN  
CẦU NGUYỆN

## THANH LAM LI LAM

VÀ CHÚA ĐÃ  
TẠO RA ĐÀN BÀ

THE

# RED

ISSUE

NÀNG CÓ BAO NHIÊU "MÀU" ?

MUỐN HU  
VỚI CHỊ!





KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI





KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS



A full-body fashion advertisement for Oscar de la Renta. A model with long dark hair and dramatic blue eye makeup stands against a white background with soft shadows. She is wearing a dark blue pinstriped wrap-style dress with a high slit, a matching blue turtleneck, and a decorative brooch on the left lapel. The brand name "Oscar de la Renta" is written in a white script font across the lower half of the image.

Oscar de la Renta



# LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FALKE

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

HITL

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

VICTORIA BECKHAM





**TISSOT COUTURIER SECRET DATE.** PERPETUAL CALENDAR MOVEMENT  
WITH LED LIGHTING, 316L STAINLESS STEEL CASE AND SCRATCH-RESISTANT  
SAPPHIRE CRYSTAL. **INNOVATORS BY TRADITION.**

**TISSOT.CH**

**TOPTEN** Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.3, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: [contact@topten.vn](mailto:contact@topten.vn) – Website: [www.topten.vn](http://www.topten.vn)

**BOUQUES:** • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HUNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

**SERVICE CENTER:** • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)





LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

**ĐẠI LÝ TP.HCM** : VINCOM CENTER 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) ; UNION SQUARE 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (28257729) ; DIAMOND PLAZA 34 Lê Duẩn, Q.1 (28227884) ; PARKSON SAIGON TOURIST 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28277578) ; PARKSON CT PLAZA 60A Trương Sơn, Q.TB (62971819) ; MAXIMARK 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) ; MAXIMARK 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (29483327) ; TÂN TÂN 55 Lê Lợi, Q.1 (28212778) ; MẠNH THẮNG 72B Lê Lợi, Q.1 (28220465) ; TIC TAC 72 Đồng Khởi, Q.1 (28293292) ; TDC 293 Điện Biên Phủ, Q.2 (29290685) ; MINH AN 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (28554549) ; PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (28247211) ; PNU 5-7 An Dương Vương, Q.5 (28302399) ; PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.Ph (29900489) ; PNU 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.Ph (28441212) ; PNU 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (28954597) ; **HÀ NỘI** : VINCOM MEGAMALL TIMES CITY 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) ; VINCOM MEGAMALL ROYAL CITY 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) ; DUY ANH WATCH 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) ; VINCOM CENTER 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) ; SAVICO MEGAMALL 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) ; LOTTE CENTER 54 Liễu Giai, Q.BĐ (32676555) ; LOTTE MART, 229 Tây Sơn, Q.BĐ (38539966) ; DUY ANH WATCH 212 Phố Huế, Q.HBT (22148326) ; NEW WATCH 27 Hàng Khay, Q.HK (29244865) ; **NGHỆ AN** : BIG C Vinh 2 Quang Trung (2845081) ; **ĐÀ NẴNG** : BIG C VINH TRUNG PLAZA 225-227 Hùng Vương (3666066) ; INDOCHINA RIVERSIDE MALL, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (2843818) ; PNU 123 Hùng Vương (2812618) ; **VŨNG TÀU** : ĐẠI HÙNG 228 Bạc Liêu P3 (3520085) ; **NHA TRANG** : NHA TRANG CENTER 20 Trần Phú (6516666)

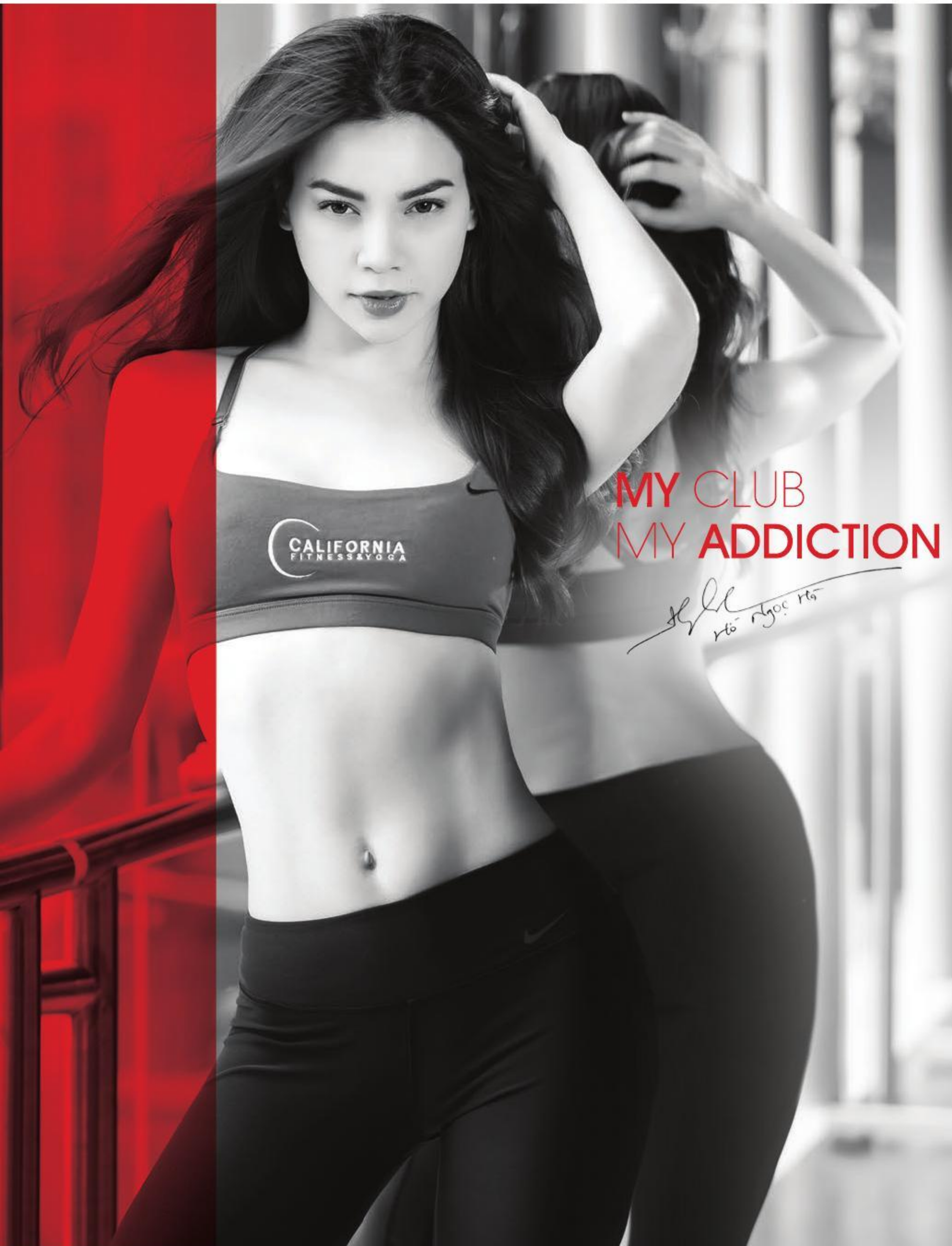


PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER





MY CLUB  
MY ADDICTION

*Hydr  
rto rtyoc rto*

CALIFORNIA  
FITNESS & YOGA



# 46 just ask us



Aquilanori Mondri



Thom Browne



Oscar de la Renta



Kotur



Gianvito Rossi

## 18 .COVER STORY

NÀNG CÓ BAO NHIÊU MÀU TẤT CẢ?

## 26. TEA CORNER

KHI PHỤ NỮ UỐNG TRÀ

## 32. FASHION

### 46. JUST ASK US

### 48. MIX & MATCH

### 54. EDITOR'S CHOICE

### 68. VICTORIA BECKHAM – TRÊN CẢ MỘT BIỂU TƯỢNG THỜI TRANG

### 72. RUMI NEELY – LINH HỒN CỦA FASHIONTOAST

### 88. PICKED FOR HIM

### 90. MAKEOVER

## 97. BEAUTY

### 102. SỰ HOÀN HẢO THOẠI TRẢO

### 104. SON: SÁNG HAY TỐI?

### 108. THU NHỎ LỖ CHÂN LÔNG BẰNG RETINC

### 110. CHỐNG NẾP NHẪN VÙNG MẶT

### 112. LỘT TẤY CHO SỰ TÁI SINH

### 116. VỊ NGỌT CỦA BÓNG TỐI

# 97 beauty buzz



Dior



Dior





# VERTU - TUYỆT TÁC CHO SỰ KHÁC BIỆT



## Điện thoại Vertu Aster mới

Mỗi chi tiết của Aster đều được chế tác thủ công với độ chính xác tuyệt đối bởi một nghệ nhân duy nhất. Nung đúc từ titan cho sức mạnh tối ưu, được bảo vệ bởi màn hình bằng đá sapphire, mỗi chiếc điện thoại là sự tích hợp của công nghệ hiện đại cùng dịch vụ đặc quyền Vertu Concierge. Từng tuyệt phẩm Aster được hoàn thiện bằng tay từ nhiều chất liệu da phong phú, thượng hạng để trở thành một tuyệt tác như chính chủ nhân của nó.

Hãy khám phá thêm tại [vertu.com](http://vertu.com) và ghé thăm cửa hàng của chúng tôi

Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM, ĐT: +84 90 290 8888

Khách sạn Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội, ĐT: +84 94 446 5555

Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội, ĐT: +84 90 624 2424

# VERTU

HANDMADE IN ENGLAND



## 123. *LIFESTYLE*

124. NHỮNG THIÊN THẦN ÁO ĐỎ

130. COOL GADGETS

132. NHỮNG MẪU SMARTPHONE MANG ÁO ĐỎ

136. 10 Ý TƯỞNG THIẾT KẾ TỐI GIẢN

140. MARRAKECH: LẠC GIỮA THÀNH PHỐ ĐỎ

146. FOODPORN

## 149. *ENTERTAINMENT*

150. THANH LAM: VÀ CHÚA ĐÃ TẠO RA ĐÀN BÀ

156. LÍ LAM: TÔI ĐANG TẬP SỐNG NHẸ NHÀNG

162. "MUỐN HƯ VỚI CHỊ"

166. TAYLOR SWIFT: KHI CÔNG CHÚA RỜI CẨM CUNG

170. 10 HÉ LỘ VỀ INTERSTELLAR TRƯỚC GIỜ G

Costume National



Shourouk



Nicholas Kirkwood



Mp passport ultrametal edition



130  
Cool  
Gadgets



# MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION  
MERIDIIST 2<sup>nd</sup> generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



**TAGHeuer**  
AVANT-GARDE COMMUNICATION



# STYLE

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

**NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO**

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

**CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN**

**GIÁM ĐỐC - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH**

**BIÊN TẬP**

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

**CHÂU BÁCH MEDIA**

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** \* Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1, TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** \* Fax: **08.3820 5009**

**PHỤ TRÁCH NỘI DUNG**

PHAN Ý YẾN

yen.phan@chaubachmedia.com

**THAM GIA BIÊN SOẠN**

FASHION: PHAN Ý YẾN

BEAUTY: BUI THANH HOA

LIFESTYLE: ANH TRÂM

ENTERTAINMENT: HÀ CHÍ VŨ

**GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO**

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

**GIÁM ĐỐC MỸ THUẬT**

OBI ĐẶNG

THIẾT KẾ

NHUNG KUNG

STYLIST

LAN ANH

**QUẢNG CÁO**

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

**PHÁT HÀNH**

**HÀ NỘI:** Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Đống Đa \* ĐT: **04.3773 8005**

**TP.HCM:** Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 \* ĐT: **08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -

Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa - Hệ thống nhà sách Phương Nam

- Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -

Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

**Website** • [www.stylemagazine.vn](http://www.stylemagazine.vn)

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style \* [www.3nana.vn](http://www.3nana.vn)

**Nhà xuất bản TDTT**

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 675/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

**In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội**

In xong nộp lưu chiểu tháng 9 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3

**Giá: 34.500 VNĐ**



# GIVENCHY

NGÔI SAO AMANDA SEYFRIED

HƯƠNG HOA MỚI



Very  
Irrésistible  
*L'eau en rose*

[www.givenchy.com](http://www.givenchy.com)

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG |

HÀ NỘI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | 23 TRĂNG THI | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 299/14/QCMP-HCM.



# THE WOMAN IN RED

Đó là tên của một ca khúc nổi tiếng của *Stevie Wonder* với các ca từ lãng mạn, nồng nàn, thể hiện sự ám ảnh của một người phụ nữ trong sắc đỏ khi cô ấy vô tình thoáng qua đời người đàn ông. Phải, phụ nữ và tông màu khi thì rực rỡ bùng cháy như lửa, khi lại ma mị và quyến rũ như vang quý, đã trở thành biểu tượng không chỉ của thời trang mà còn đánh dấu một lãnh địa riêng, nơi phụ nữ vừa nguy hiểm vừa hấp dẫn, vừa tham vọng mạnh mẽ nhưng cũng quá dỗi yêu kiều. Phụ nữ và màu đỏ, luôn nổi bật và đẹp. Luôn dữ dội và phi thường.

Chính vì thế, *Style*, trên hành trình hi vọng trở thành “cô bạn gái” đồng hành của nhiều bạn đọc hơn nữa, đã quyết định thực hiện một chuyên đề về những người phụ nữ trong sắc đỏ. Chúng tôi đưa họ đến rất gần với bạn, để họ tự kể câu chuyện của chính mình và rồi từ đó bạn sẽ tự tìm cho mình câu trả lời phù hợp nhất. Rằng phụ nữ dang sau tất cả những ảo ảnh lộng lẫy, những cung bậc và gam màu, họ thực sự là ai, họ thực sự mong muốn kì vọng gì. Phụ nữ luôn được xem như là một “phát minh” phức tạp nhất của tạo hoá. Tuy nhiên, bên trong một chiếc áo đỏ đầy thách thức, kiêu kì và ám ảnh, phụ nữ luôn chờ đợi có ai đó đủ can đảm đi xuyên qua mọi tấm màn che và chấp nhận họ như họ vốn dĩ.

*The Red Issue*, một ấn phẩm ám áp và rực rỡ từ *Style* dành cho bạn khi những ngày mùa lạnh chính thức bắt đầu. Và biết đâu, sau khi đặt *Style* xuống, bạn sẽ ra phố, yêu mình hơn, trong một chiếc váy đỏ rạng rỡ giữa phố đông?



## Concept & Creative Director

SAMUEL HOANG

## Photographer

THANG PHAN

## Model

SIMONE

## Make up artist & Hair stylist

LILIAN TRAN & TEAM

## Stylist

LAN ANH

## Fashion

MOSCHINO - SỐ 3 HAI BÀ TRUNG, HN

LUALA - 61 LÝ THÁI TỔ - HOÀN KIẾM - HÀ NỘI

## Producer

NGOC AN







# KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | DIAMOND PLAZA | PARKSON HÙNG VƯƠNG |  
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM ROYAL CITY | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | LOTTE CENTER |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.







# NÀNG

## CÓ BAO NHIÊU MÀU TẤT CẢ?

---

Phụ nữ như một bảng màu. Đó là lời khen có phần khéo léo, tôi nghĩ vậy. Nhưng thực ra trong mắt của đàn ông, câu nói đầy tính văn chương ấy thường được phiên dịch ra rằng: “Một lần! Phức tạp lắm! Đau óc lắm!” Dù là vậy, đàn ông cũng đâu có đủ dũng khí để nói thẳng thừng ra. Họ vẫn tiếp tục mỉm cười: “Em cứ như cái cầu vồng ấy!” để thế giới được thái bình. Thật rõ là luôn tồn tại hai đường thẳng song song trong suy nghĩ của đàn ông đàn bà. Nhưng lời liệu có phải tại chị em hết cả?

MINH MINH





## COOL GIRL

Trong cuốn tiểu thuyết ăn khách lừng danh của nữ nhà văn Gillian Flynn, *Gone Girl*, có một đoạn trích dẫn tôi thấy khá thú vị. Bà đã chỉ ra rằng đàn ông vốn dĩ không thích phụ nữ đẹp, phụ nữ sexy, phụ nữ giỏi trên giường, lành nghề trong bếp hay điều hành được vũ trụ. Đàn ông thực tế là thích những cô gái được xem là “cool”. Các cô ấy như thế nào? Nóng bỏng, thông minh, hài hước, thích thể thao, biết chơi poker, đùa nghịch và chiều chuộng, thấu hiểu và cởi mở, không suốt ngày than vãn rằng mình béo, ăn uống thoải mái như các anh nhưng vòng eo chẳng quá sáu mươi hai... Cool Girl thì không nổi nóng, không đá thúng đụng nia, không tụ tập xì xầm nói xấu sau lưng đàn bà khác, luôn mỉm cười ngọt ngào và cư xử hợp lý trong mọi hoàn cảnh ngay cả khi đàn ông có vừa... “kém nhân văn” tới đâu. Vậy đấy, các cô nàng như vậy mới đúng là mơ ước của các anh.

Đàn ông tuy chối cãi nhưng vẫn luôn hi vọng hay chết mê chết mệt nếu chạm trán một “ẻm” như vậy hoặc có vẻ giống như vậy. Và tại sao phụ nữ lại biết? Họ cũng từng có cơ hội làm bạn thân của các anh (đặc biệt là các nữ nhà văn hay các nữ đạo diễn), họ nghe ngóng, tổng hợp rồi ra sách làm phim, tuyên truyền rộng khắp các diễn đàn dưới các định dạng thân thuộc như “Mười hai cách khiến chàng xiêu vẹo”; “Bí kíp giữ chàng mãi mãi” vân vân. Phụ nữ thì dễ thẩm thấu. Thế nên, họ sẽ tin chỉ cần đáp ứng các gạch đầu dòng kia thì chẳng khó gì để trở thành một Cool Girl. Họ sẽ có người đàn ông mà họ yêu rồi giữ anh ta trong tay mãi mãi...



# Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | PARKSON HÙNG VƯƠNG | HÀ NỘI | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM CITY TOWERS | 23 TRĂNG THÌ |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 424/14/QCMP-HCM.



## VÀ KHI ĐÁM BỤI MÀU TUNG LÊN

Như tôi đã nói ở trên, để trở thành cô gái như mơ mà đa số các chàng mong muốn gặp gỡ, phụ nữ nhất định phải khoác lên mình các kiểu hình thái khác nhau: Nàng với sắc đỏ kiêu hãnh, tham vọng và chủ động đến táo bạo; Nàng với sắc đen bí ẩn, quyến rũ, nhiều bí mật; Nàng với sắc xanh mơ mộng, lạc quan, tinh nghịch; Nàng với sắc hồng lãng mạn, ngọt ngào, tận tâm... Ở mỗi một gam độ, phụ nữ mang đến một ưu điểm riêng mà tất cả đàn ông đều chờ đợi. Và để làm chủ được tất cả chúng, họ sẽ thực sự trở thành cô nàng Cool Girl bất bại.

Tuy nhiên sự thật không bao giờ đơn giản như phép toán một cộng một bằng hai. Bởi vì bên cạnh tất cả ước ao khát vọng về hình mẫu lí tưởng kia, phụ nữ còn muốn được sống là chính mình, được có những không gian, thời khắc và giấc mộng riêng. Là lúc họ có thể cởi bỏ hết son phấn, váy vóc, giày cao gót, tự nhiên trong chiếc t-shirt mỏng, ôm một hộp kem sô cô la lớn, và nhảy múa thoải mái theo một giai điệu của Beyoncé; Là khi họ có thể thẳng thắn bày tỏ rằng mình chẳng hề quan tâm gì đến việc MU hay Barca là đội bóng chuyển hay bóng đá vì họ chờ đợi sự thay đổi mà Karl Lagerfeld sắp mang đến cho Louis Vuitton trong bộ sưu tập kỉ niệm 118 năm thành lập hơn. Họ muốn nấu ra món ăn mà mình muốn ăn, xem bộ phim mà mình tò mò cho dù nó có thể sùt sùi và sến sảm đến đâu chẳng biết. Như vậy đấy, mâu thuẫn xảy ra ngay chính bên trong người phụ nữ. Một nửa muốn làm hài lòng phần kia thế giới, một nửa muốn được tự hài lòng. Từ đó, sự chênh vênh khiến phụ nữ trở nên bấp bênh. Lúc thì gần gũi (theo khái niệm đánh giá của đàn ông) lúc thì xa lạ (cũng theo khái niệm đánh giá của đàn ông). Và rồi họ không bao giờ đạt đến cái ngưỡng Cool Girl mà chỉ là “một bảng màu” gây hoang mang mà thôi. Một số tự an ủi rằng thôi thì đàn bà mà phúc tạp là đàn bà quyến rũ. Nhưng họ đâu biết đàn ông sợ nhất chính là hai chữ “phức tạp” đó!



"cuộc sống là nét đẹp năng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place





## LADY IN RED

Thông thường phụ nữ chúng ta thường rất sợ bị chê là “cái đồ một màu”, hàm ý là nhàm chán, chẳng có tí mới mẻ, thú vị gì. Tuy nhiên, cái sự “một màu” ấy đôi khi không phải là không tốt nếu bạn thử nhìn từ góc độ cho chính lợi ích của bản thân mình. Giống như tôi có cô bạn, được mệnh danh là “Lady In Red” không chỉ vì cô thích màu đỏ, hay xuất hiện với son đỏ giày đỏ mà còn bởi từ cô luôn toát ra thứ năng lượng cuồng nhiệt của đam mê, của khát khao toả sáng, tận hưởng và yêu mến hiện tại. Trong mắt nhiều người, cô giống như ngọn lửa nhỏ hừng hực sức sống, lan toả sự tích cực không ngừng nghỉ. Đó là một sự lựa chọn để trở nên “một màu” nhưng không phải là thứ màu mờ nhạt nhàm chán. Đó cũng là sự lựa chọn được sống cho chính mình, theo con đường riêng vì mình chứ không phải vì bất kì người đàn ông nào cả. Với cô, là bạch mã hoàng tử hay chàng nông dân cũng được, anh ta sẽ tới và chấp nhận cô như cô vốn dĩ.

Thế nhưng, tôi không phản đối việc phấn đấu trở thành các Cool Girl. Tôi thấy họ hay đó chứ, thú vị và hấp dẫn nữa là đằng khác. Chỉ có điều, họ sống thực sự đúng như những gì họ biểu hiện là đủ. Khi đó, họ không có dằn vặt nào, không lẩn lộn hay mệt mỏi giữa những nhu cầu “vì người” hay “vì mình”.

Kết: Điều may mắn nhất mà chúng ta có, tôi nghĩ, chính là sự lựa chọn. Bất kể là trở thành người phụ nữ thế nào, bạn không hối hận và đau buồn dai dẳng ở cương vị đó thôi là đủ. Cuộc đời thật ra đâu có quá dài để chìm đắm trong những chên vênh và lạc lối. Nhưng cũng đủ ngắn để tận hưởng những khoảnh khắc trọn vẹn đủ đầy. Tôi chúc bạn sáng suốt!



"cuộc sống là nét đẹp năng động"



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • diamond plaza • hanoi • vincom royal city • pacific place



# KHI PHỤ NỮ UỐNG TRÀ

ĐINH TRẦN TUẤN LINH



Vào những tháng đầu thu năm nay, ở nước Anh xa xôi, có 3 cô gái nọ lần lượt tên là Becky Connery, Lizzie Leeland-Cunningham, và một cô nữa gấu tên, họ chưa hề quen nhau nhưng tình cờ biết đến nhau bởi một chàng trai 20 tuổi, Charlie Fisher. Họ hẹn nhau cùng đón chàng trai ở sân bay khi anh chàng mới từ Đức về để cùng chứng kiến cảnh anh chàng ngạc nhiên không thể ngậm được miệng. Một vụ vạch mặt Sở Khanh đình đám, được tổ chức công phu và ngay lập tức được đưa lên trang bìa của Daily Mail, nhật báo nước Anh cũng như trở thành một hiện tượng trên Twitter, Facebook... Không ai quan tâm tới việc về sau làm sao anh chàng kia có thể có bạn gái được nữa hay không, người ta nhấn mạnh đến việc từ đó 3 cô gái đã trở thành những người bạn thân.

Còn tôi, tôi tưởng tượng lúc họ gặp nhau ừ mưu, cũng như sau này khi họ gặp lại để xới lại chuyện về anh chàng Fisher tội nghiệp, họ ngồi uống trà với nhau. Bởi vì với phụ nữ trên toàn thế giới, tụ tập uống trà và nói xấu đàn ông, cả những kẻ không xứng làm đàn ông, đã phát triển hơn cả một thú vui tao nhã đơn thuần, nó đã là một nét văn hóa.











### *Khi đàn ông uống rượu*

Khi đàn ông tụ tập, họ sẽ tìm mọi cách để cạnh tranh: chơi thể thao đấu đá nếu họ khỏe, chơi game đối kháng nếu họ thông minh, họ khoe chim to, chim khỏe nếu họ cùng câu lạc bộ chơi chim, họ khoe vợ khỏe con nếu thằng bạn đang ế hoặc khoe sự tự do sung sướng nếu ông kia chẳng may đã lỡ kết hôn. Ngay cả khi cùng uống rượu, đàn ông cũng tìm cách chứng minh mình uống giỏi hơn, lâu say hơn, và do đó dường như trở nên nam tính hơn. Đội bóng vô địch của mình ở Anh vừa thắng đội bóng của thằng kia ở Đức, đã từng đi 30 nước, có 4 bằng thạc sỹ, máy ảnh Nikon thì hơn hẳn Canon của thằng khác,... đàn ông thường có xu hướng đặt niềm tự hào của mình vào những thứ có vẻ chẳng đáng gì tới họ.

Còn những thứ trực tiếp dính đến họ như: thu nhập bao nhiêu, đã trải qua bao nhiêu mối tình, thời lượng và tần suất trả bài cho người yêu, và đặc biệt là kích thước cậu nhỏ thì họ lại thường né tránh. Và nếu không né tránh được, họ sẽ bắt đầu nói khoác về chúng.

Phụ nữ thì hiếm khi tụ tập uống rượu khoác lác. Họ chỉ rủ nhau uống rượu khi trong nhóm có người tìm cách quên đi một người, một nỗi đau, một cơn ức chế, một mối quan hệ không có giải pháp,... Ở cuộc rượu của phụ nữ, họ thường pha rượu với nước mắt. Và bình thường, phụ nữ tụ tập uống trà. Nếu thử coi một bữa tiệc trà như một bữa ăn gồm món khai vị, món chính và điểm tâm, chúng ta sẽ dễ dàng tưởng tượng ra cấu trúc của một buổi gặp mặt của chị em

### *Món khai vị: Hội đồng màu sắc mùi vị*

Đàn ông tụ tập thường sẽ gọi 10 cái ly giống hệt nhau và uống cùng một loại chất lỏng. Thật là giang hồ tứ hải giai huynh đệ bình đẳng bác ái đơn điệu làm sao! Nhưng khi chị em tụ tập, sẽ luôn có một bữa tiệc hoan lạc của màu sắc và mùi thơm. Phụ nữ sẽ gọi 10 ly nước cao thấp màu sắc mùi vị khác hẳn nhau, 10 ly nước khai vị, 10 đĩa đồ ăn vặt kèm khăn lau ướt khăn lau khô, gạt tàn đầy bàn và máy hút mùi, điều hòa không khí, quạt bàn, quạt trần... chỉ có đôi lúc là không có trà.

“Đàn ông chào nhau bằng lời chửi, nhưng họ không có ý đấy - Phụ nữ chào nhau bằng lời khen, nhưng họ cũng không có ý đấy.”

Phụ nữ bắt đầu bằng màn chào hỏi khen ngợi màu tóc, màu sơn móng tay, giá của túi, cỡ giày, mùi nước hoa.... bằng một thứ ngôn ngữ mà không một người đàn ông nào có thể phân biệt nổi, đọc lên y hệt những câu thần chú!

Ví dụ: Màu tóc nhuộm “Dark Brown Brunette Chestnut Honey Golden Caramel Highlight”. Tạm dịch là Màu tóc Nâu Trầm Ngắm Ngắm Hạt Dẻ Mật Ong Ánh Hoàng Kim Caramel. Hay là mùi nước hoa “Dior Addict 2: buổi cam chanh dứa đàn hương sữa đậu nành nhưng mà nhanh bay mùi lắm cơ í”...

Và sau đó là thời điểm phù hợp nhất để bắt đầu nghi lễ chụp ảnh cúng Facebook hoặc Instagram.

### *Món chính: Kẻ thù của kẻ thù là bạn thân*

Sau cơn bão khen ngợi màu sắc mùi thơm tan đi, món chính được dọn ra, đây là lúc phụ nữ xoa tay ... kêu ca. Chỉ mất dưới 5 phút để phụ nữ lái mọi chủ đề từ thời sự Ucraina, tuần lễ thời trang London, 13 cách thay bím cho con, hãng máy bay bikini hay cá mập cắn dây điện về chuyện đàn ông của mình.

Họ luôn luôn có cách rất riêng. Ví dụ như: “Nữ thủ tướng Ucraina có ông chồng cung Sư Tử, mà bọn đàn ông cung Sư Tử ấy là bọn chỉ được cái mẽ... Gã người yêu cũ của mình là Sư Tử điển hình...” Đoạn này bắt đầu nói về người yêu cũ blah blah. Đàn ông luôn là tiêu điểm của mọi cuộc trò chuyện, rất hiếm khi chúng ta được chứng kiến phụ nữ khen chồng/người yêu của mình hết lời trước mặt những người phụ nữ khác, vì làm như vậy thật thiếu khôn ngoan, ngay lập tức biến mình trở thành trung tâm công kích của chị em... trong buổi tiệc trà sau. Thay vào đó, họ kêu ca, vì kêu ca nhân văn hơn nhiều.

- Với một chàng trai sẵn sàng băng qua sa mạc tìm hoa hồng, lặn xuống đại dương lấy san hô, lên cung trăng để lấy đá quý mang về cho nàng, phụ nữ kêu ca vì anh ta chả bao giờ chịu ở nhà với nàng.

- Với một chàng trai sẵn sàng ở nhà chăm sóc nàng, dành mọi thời gian để đưa đón phục vụ nàng, coi nàng như bà hoàng của lòng mình, là một, là duy nhất, phụ nữ kêu ca vì anh ta chả có chí tiến thủ, chả đầu tư sự nghiệp riêng.



Mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20-11



NASHI là thương hiệu mỹ phẩm “*tiên phong*” trong xu hướng thân thiện với môi trường và con người



Sự hoàn hảo trong việc **chữa trị, nuôi dưỡng, phục hồi và bóng khỏe** mái tóc với thao tác đơn giản từ thành phần 100% thiên nhiên của tinh dầu Argan



**THIEN AN COSMETICS** - 94 Lương Yên, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - **ĐT:** 04 3972 81 82, **Fax:** 04 39 727 880  
**HCM:** 47B Lê Văn Lương, P. Tân Phong, Q7- **ĐT:** 08 376 0064, **Hotline:** 0988 22 66 44, **Tech:** 0932131131  
**Website:** [www.thienanco.vn](http://www.thienanco.vn), **Showroom:** [www.yeulamdep.vn](http://www.yeulamdep.vn), **Facebook:** Bí Quyết Vẻ Đẹp Hoàn Hảo





- Với một chàng trai hấp dẫn, khôn ngoan, giàu có, lịch thiệp đàn ông hoàng tử tế không có chỗ nào để chê, nàng vẫn kêu ca vì với cô gái nào anh ta cũng lịch thiệp tử tế hấp dẫn....

Sự thật là cũng giống như việc làm, khi phụ nữ chưa có người yêu, họ kêu ca về chuyện đó, khi phụ nữ đã có người yêu, họ cũng kêu ca về chuyện đó. Kêu ca không đáng sợ với đàn ông, điều đáng sợ khủng khiếp nhất đối với đàn ông trong những buổi tiệc trà phụ nữ lại là những sự thật phũ phàng. Mọi bí mật kín đáo của chàng sẽ được giữ kín trong nhóm bạn thân 40 người và đưa lên mạng xã hội và báo chí sau 24 tiếng, miêu tả chi tiết đến từng điểm ảnh...

- Kích thước 3 vòng của chàng?

- Miệng chàng có mùi hay không? Là mùi thuốc lá hay mùi mực với nước tăng lực?!

- Kích thước của chàng chính xác đo bằng ngón tay hoặc ống hút trà, kết hợp với cái bịt mũi hoặc không.

- Có màn khởi động, hiệp 2 hay không, thời gian của mỗi hiệp và nó hoàn toàn không giống những gì chàng khoác lác với bạn bè.

- Có biết làm đúng cách không? Và cái này cũng không hề giống những gì chàng nghĩ.

- Quy trình chàng tán tỉnh và đưa vào khách sạn ra sao, họ phải giả vờ say thế nào để chàng tưởng mình thắng lợi, nội dung và thời gian của từng tin nhắn,... nếu không may chàng dùng cùng 1 cách với cả 3 cô trong nhóm, họ sẽ ngồi rà soát, đối chiếu từng chi tiết và sau đó họ trở thành những người bạn thân sau khi cùng làm chàng bẽ mặt trước bạn thân hạ.

Như anh chàng Charlie Fisher ở trên.

## *Dessert - làm gì có dessert nữa?!*

Thường là phụ nữ ngẩng đầu khỏi các chủ đề về tình dục học thì trời đã khuya, trăng đã lên cao hoặc đã quá giờ đón con, đi làm tóc. Làm gì còn thời gian, họ vội vàng ra về, mỗi người ai cũng biết thêm vài chục bí mật chỉ mình mình được quyền biết và họ hẹn hò chia sẻ tiếp qua điện thoại... Giống như là gói ghém món dessert mang về, để lại nỗi sợ hãi cho cánh đàn ông. Sau những bữa tiệc như thế này, chúng ta hiểu rằng đàn ông chẳng có lý do gì để sợ phụ nữ, nhưng rõ ràng họ có rất nhiều lý do để sợ khi phụ nữ tụ tập.

Khi phụ nữ uống trà, thế giới nín thở còn đàn ông nói chung nên bắt đầu cầu nguyện. Và xóa dấu vết.







## CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, Tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** \* Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Tầng 6, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1: TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** \* Fax: **08.3820 5009**

### MARKETING MANAGER

TRANG ĐẶNG

obi.dang@chaubachmedia.com

### EVENT DEVELOPMENT

PHUONG NGUYỄN

### MARKETING EXECUTIVE

ANH NGUYỄN

### CONTENT DIGITAL

HANH LÊ

### MEDIA

HOÀNG BÍCH

### EVENT PRODUCER

NGỌC AN

### ART & DESIGN

CBM CREATIVE TEAM

**Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM)** là một công ty độc lập, uy tín và năng động tại Việt Nam.

**Châu Bách Media (CBM)** được độc giả biết đến thông qua thực hiện, xuất bản hai ấn phẩm cao cấp hàng đầu:

Tạp chí **HÀNG HIỆU (2007)** và tạp chí **STYLE (2009)**.

**Châu Bách Media (CBM)** đặc biệt nổi trội về lĩnh vực thời trang, phong cách sống, sắc đẹp, giải trí và công nghệ.

**Công Ty truyền thông Châu Bách (CBM)** còn tổ chức rất nhiều sự kiện dành cho các bạn trẻ thuộc tầng lớp thượng lưu và yêu thích thời trang để tạo sự gắn kết giữa độc giả và khách hàng với công ty.

**Châu Bách (CBM)** muốn tập trung phát triển và tổ chức những sự kiện chuyên nghiệp dành cho các khách hàng cao cấp và trở thành một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.

Hotline

HÀ NỘI: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**



# STYLE *fashion*

---

*FASHION TRENDS - FASHION ICON - FASHION STORY*

---

*MIX & MATCH - EDITOR'S CHOICE - MENSWEAR - PICKED FOR HIM*

---

*HIGH FASHION - MAKEOVER - STREET STYLE*

---



oh so cute  
clutch 42

---



SAMSUNG

Samsung GALAXY Note 4

*Do you Note?*

Một đẳng cấp xứng tầm phong cách sống đương đại



Chuẩn sắc  
từng chi tiết



Viết vẽ  
như trên giấy



Máy ảnh  
ưu việt



Sạc pin nhanh  
siêu tốc

Samsung GALAXY Note 4 sở hữu khung viền kim loại sang trọng cùng mặt lưng vân da cao cấp. Bút S Pen đa năng thế hệ mới nhạy gấp 2 lần cho trải nghiệm viết vẽ mượt mà và tương tác thông minh như chuột máy tính. Hãy khám phá một trải nghiệm Note hoàn toàn mới!



# HAUTE COUTURE FALL WINTER 2014/2015



## CHRISTIAN DIOR

Raf Simons hoàn toàn không phải là một người bị ám ảnh bởi quá khứ mà thường có xu hướng nhìn tới tương lai hơn. Thế nhưng bộ sưu tập Haute Couture Thu Đông 2014 làm cho nhà Dior lại khác. Người ta thấy Raf lên một chuyến tàu quá khứ, chỉ có điều không phải là một thời kì nhất định mà là nhiều thời kì khác nhau. Bộ sưu tập được chia làm 8 nhóm, không phải theo thập niên mà là theo mốc thời gian hàng thế kỉ. Ví dụ từ chiếc váy lông cầu kì thời Marie Antoinette cho đến bộ jumpsuit của phi hành gia; từ chiếc áo quan toà được thêu tinh tế cho đến phong cách những năm 20s. Raf Simons muốn chứng minh rằng cho dù ở bất cứ giai đoạn nào, thời trang vốn dĩ vẫn luôn mang hơi hướng hiện đại và đặc biệt là với Raf, Haute Couture không còn chỉ dành cho những dịp trọng đại nữa.



# CHANEL

Sau một cánh rừng khổng lồ, một sân khấu đầy những tầng băng lớn hay một siêu thị mênh mông ngập tràn logo của thương hiệu, chắc hẳn ai ai cũng hồi hộp chờ đợi xem sân khấu tiếp theo của Karl Lagerfeld sẽ là gì tại Haute Couture Thu Đông 2014. Nhưng trái ngược với những cầu kì trước đó, người hâm mộ bước vào một sảnh đường lớn màu trắng khá tối giản với điểm nhấn chính là một lò sưởi bập bùng lửa (điện tử) ấm áp ở cuối đường catwalk. Người ta không thể trầm trở nhưng không ai có thể chối bỏ sự thanh lịch hoàn hảo của nó.

"It's Haute Couture without the Couture" là tuyên ngôn của Karl dành cho bộ sưu tập. Tại sao? Về cơ bản từ couture có nghĩa là cắt và khâu, một hành động may vá thủ công truyền thống. Nhưng thiết kế của Karl lại không có vẻ gì là được may cả, chúng giống như được đúc ra từ một khuôn hơn: đồng đều, hoàn mỹ và thanh tú. Bên cạnh đó, không khí baroque được xem là nguồn cảm hứng chính của bộ sưu tập. Buổi trình diễn khép lại bằng sự xuất hiện của người mẫu Ashleigh Good, người đang mang thai 7 tháng, trong chiếc váy dạ hội trắng muốt được trang trí bằng hoạ tiết thêu tinh xảo.





## GIAMBATTISTA VALLI

Valli đưa chúng ta đi đâu? Đến khu vườn Alhambra! Hãy tưởng tượng mà xem! Cô gái tỉnh dậy sau một buổi tối dài; có thể cô vẫn mặc chiếc váy của ngày hôm trước hoặc giả vẫn còn quần mình trong tấm ga kẻ sọc hay bộ pyjama bằng lụa; nắng hơi chói một chút, cô với tay đeo kính mát, nhấp một chút champagne lạnh rồi thông thả bước ra vườn; gió nhẹ, hương hoa ngào ngát, mây trắng thanh tao...

Phải, một bức tranh đẹp mà Valli đã vẽ ra trước mắt người xem, một khu vườn đậm chủ nghĩa chiết trung pha trộn giữa phong cách Ma rốc và Tây Ban Nha. Sự rực rỡ, ngọt ngào, hoa mỹ và thậm chí là phù phiếm hoà hợp hoàn hảo mang đến một tổng thể thanh lịch đến nín thở. Và đó là cách mà Valli vẫn luôn gây ngạc nhiên với thế giới thời trang, một sự ngạc nhiên quyến rũ.



Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743  
**MOËT & CHANDON**  
CHAMPAGNE  


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE





# VALENTINO

Với Valentino, quá khứ không bao giờ chết. Trong thời trang, thậm chí quá khứ cũng không tồn tại nữa khi bất cứ lúc nào chúng cũng có thể trở thành nguồn cảm hứng của bất kì bộ sưu tập hiện đại nào. Và thật không khó để nhận ra Haute Couture Thu Đông 2014 của nhà Valentino kể câu chuyện của Pre-Raphaelites, những người tán dương các giá trị cổ điển trong nghệ thuật. Chúng ta thấy những nữ thần của thế kỉ 19 xuất hiện trên sàn diễn trong những đôi sandals chiến binh; hoạ tiết thêu trên da tinh xảo hay sự pha trộn lãng mạn giữa len, dạ và sheer; những vòng thắt lưng vừa quyến rũ vừa ngây thơ. Nhưng hơn hết cả, như thường lệ, tất cả đều phải ngả mũ thán phục trước kĩ thuật cắt ráp điêu luyện bậc thầy trong mỗi thiết kế của Valentino.





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743  
**MOËT & CHANDON**  
CHAMPAGNE  

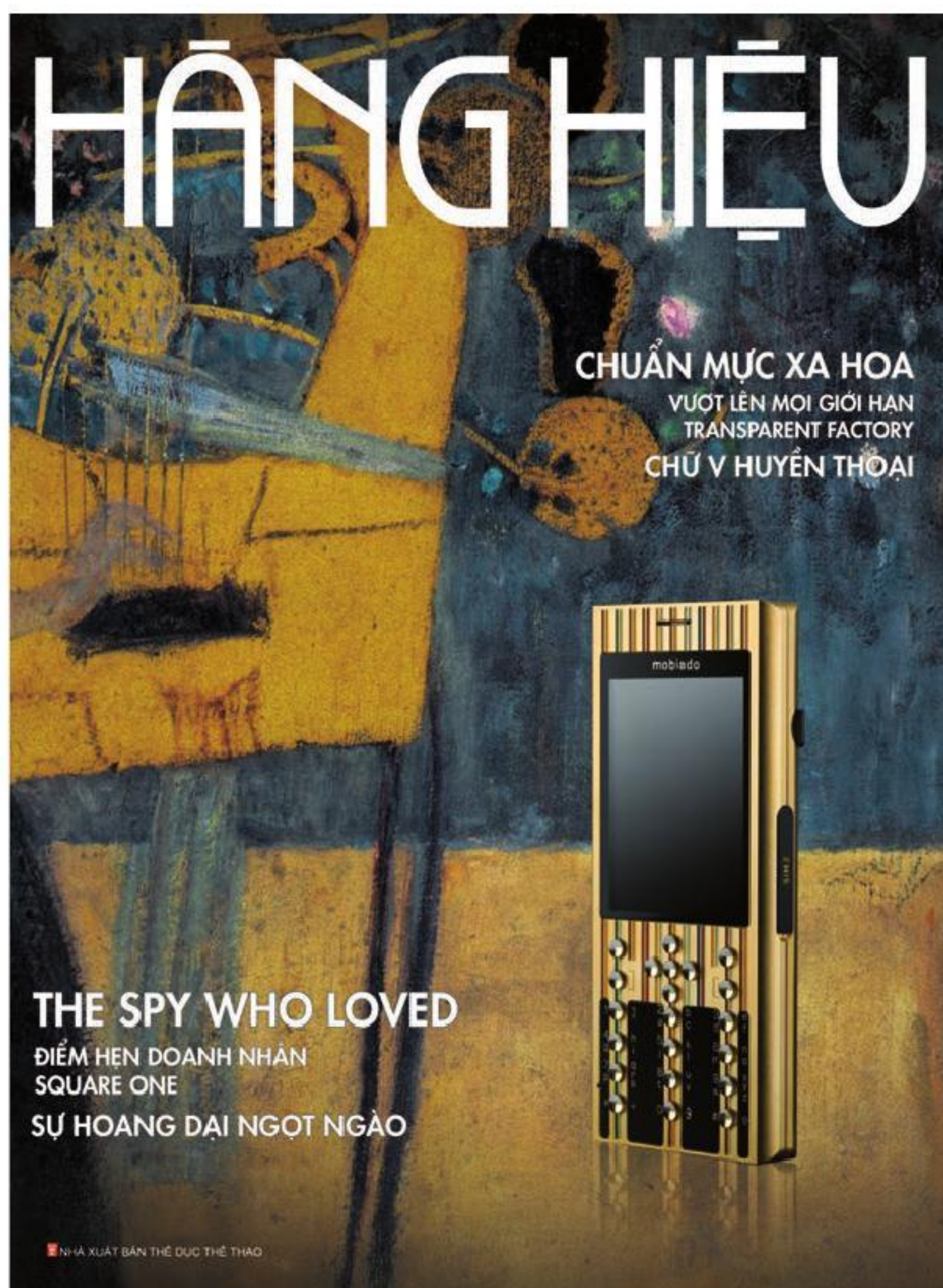

SUCCESS IS A MATTER OF STYLE



# MỜI BẠN ĐÓN ĐỌC HÀNG HIỆU

## THÁNG 10-11/ 2014

---



www.hanghieumagazine.vn

website: [www.3nana.vn](http://www.3nana.vn)  
ipad | iphone: App Store | Viet Bookstore | Hang Hieu





Enjoy Responsibly



FONDÉ  EN 1743  
**MOËT & CHANDON**  
CHAMPAGNE  


SUCCESS IS A MATTER OF STYLE





Judith Leiber Couture Ringaling Rotary Phone



Edie Parker

Một chiếc clutch truyền thống dáng vuông hay chữ nhật để xuống phố? Cầu kì hơn chút ít thì đính pha lê lấp lánh hay dùng họa tiết in táo bạo? Tất cả đều không còn mới mẻ nữa (nhưng không có nghĩa là chúng lỗi mốt nhé!). Giờ đây người hâm mộ thời trang đang phát cuồng bởi những kiểu dáng ngọt ngào và ngây thơ đến bất ngờ. Một cuốn sách, một con búp bê Matryoshka hay thậm chí là một hộp mì, một chiếc điện thoại để bàn... Tất cả chúng là những chiếc ví cầm tay được sản lòng nhiều nhất hiện nay.



Judith Leiber Couture Paolo  
Crystal Parrot



Judith Leiber Couture Crystal Bow



Judith Leiber Couture Cam-  
era Crystal



Givenchy



Judith Leiber Couture Tiger Crystal



Rafe



Charlotte Olympia Take Me  
Away Box



Judith Leiber Couture Crystal Mask



Charlotte Olympia Yin Yang



Charlotte Olympia Bao Bao Panda



Tory Burch



Charlotte Olympia I Am A Fan







Balenciaga

Antonio Berardi

AF Vandervorst

Just Cavalli

Carven

VOILÀ LONG  
LONG LEGS





Gucci



Versace



Saint Laurent



Michael Kors

Mùa thu/đông có những đặc quyền được chờ đợi gì? Khăn choàng? Áo da? Áo lông thú hay những tấm cape nhiều màu sắc? Tất cả chúng và đặc biệt hơn cả chính là những đôi boots. Rất nhiều tín đồ thời trang mê mẩn boots đến nỗi sẵn sàng lôi boots ra đi giữa nắng hè. Chúng đẹp, hiển nhiên, cái đẹp của sự bụi phui cũng có, mạo hiểm cũng có mà hấp dẫn gợi cảm cũng có. Những đôi boots ở mùa thu đông này vẫn vô cùng đa dạng: từ boots cao qua đầu gối cho đến boots thấp cổ với nhiều chi tiết trang trí cầu kỳ và lạ mắt.



Rag & Bone



Valentino



Louis Vuitton



Alexander Wang



Alexander Wang



# JUST ASK US

Bạn chưa tự tin về phong cách của mình? Bạn quan tâm đến một xu hướng thời trang nào đó? Hãy email cho Style về địa chỉ [justaskus.style@gmail.com](mailto:justaskus.style@gmail.com)!



Simone Rocha



Tamara Mellon



Giuseppe Zanotti



Saint Laurent



Chloé



Christian Louboutin



Michael Kors



Charlotte Olympia



Giuseppe Zanotti

Q

*Tôi đang muốn cải thiện lại tủ giày của mình? Tôi nên mua những gì?*

**A** Giày chắc chắn là niềm đam mê bất tận của phụ nữ. Hầu như tất cả các kiểu dáng, màu sắc, họa tiết, thiết kế đều có thể trở nên hợp lý vào bất kì thời điểm hay hoàn cảnh nào nếu phụ nữ thích. Tuy nhiên, điều này đôi lúc lại gây ra lãng phí không cần thiết. Lời khuyên của Style dành cho bạn chính là:

- Khi dẫn đo, hãy lựa các màu sau: đen, nude và đỏ. Một đôi pump, một đôi flat là đủ cho những nhu cầu cơ bản đầu tiên vì chúng thích hợp với tất cả các trang phục. Sneakers nếu bạn thích mới mẻ và thay đổi thường xuyên vì chúng đang là xu hướng được yêu thích nhất hiện nay. Lựa chọn boots nên chú ý đến thời tiết và chiều cao cá nhân. Dép lê đang trở thành xu hướng thịnh hành nhưng chúng chỉ thích hợp với street style. Một đôi giày tốt, kiểu dáng đơn giản, màu cơ bản xứng đáng được đầu tư dù giá đắt vì sẽ không bao giờ lỗi mốt và khiến bạn e sợ điều gì. Phụ nữ nên có ít nhất là một đôi giày khiến mình tự hào.







Q

Tôi rất thích họa tiết kẻ sọc. Nhưng làm thế nào để mặc đẹp vì tôi không muốn trông giống như mặc áo phàm nhân?

A Họa tiết kẻ sọc là một họa tiết cổ điển và khá thú vị mà nếu biết phối hợp đúng cách sẽ tôn dáng người mặc hiệu quả. Nếu muốn trông thon gọn hơn, hãy dùng sọc bé và ngược lại. Về cơ bản, một item kẻ sọc đi cùng một item đơn sắc là cách phối hợp an toàn nhất. Tuy nhiên, nếu bạn muốn phá cách, bạn có thể phối hợp kẻ sọc với floral, hoặc kẻ sọc với chấm bi.





MIX & MATCH

BẢNG DƯƠNG

Áo sơ mi ROYAL IVY REGATA : 2.295.000 VNĐ

Áo sơ mi cộc tay AND Z: 1.545.000 VNĐ

Kính: 2.145.000 VNĐ

Túi JASPAL MAN: 2.345.000 VNĐ

Quần AND Z: 2.045.000 VNĐ

NGUYỄN LINH

Kính JASPAL MAN: 1.845.000 VNĐ

Áo sơ mi JASPAL MAN: 1.545.000 VNĐ

Áo len: JASPAL MAN: 2.645.000 VNĐ

Túi REYHOUND: 17.245.000 VNĐ



# BOYS OVER FLOWER



QUỐC ANH:

Túi JASPAL MAN: 3.745.000 VNĐ

Cavat AND Z: 1.295.000 VNĐ

Áo len JASPAL MAN: 1.745.000 VNĐ

Sơ mi ROYAL IVY REGATA

Quần: ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ

Balo: JASPAL MAN: 4.045.000 VNĐ

Concept & Creative Director: SAMUEL HOANG

Photographer: MANH BI

Model: QUỐC ANH, NGUYỄN LINH, BÀNG DƯƠNG

Fashion: 31 Botique( 31 Phan Đình Phùng- Bà Đình – Hà Nội)

JASPAL MAN, ELOQ, ROYAL IVY REGATA, AND Z, ZIOZIA,

Z by SHIRTS, phụ kiện REYHOUND, ANDZ, JASPAL MAN, ZIOZIA, Angelo

Stylist: LAN ANH

Make up & Hair: CAO TUẤN ĐẠT & TEAM

Producer: NGOC AN

Assistant: QUAN

Location: GOLDENEYE STUDIO 25/25 TRẦN XUÂN SOẠN- HÀ NỘI



NGUYỄN LINH  
Sơ mi AND Z:1.545.000 VNĐ  
Áo len: JASPAL MAN:2.195.000 VNĐ  
Cavat: AND Z:1.545.000 VNĐ  
Túi: ZIOZIA:3.195.000 VNĐ  
Quần: ROYAL IVY REGATA:1.945.000 VNĐ

BÀNG DƯƠNG  
Mũ JASPAL MAN: 445.000 VNĐ  
Kính: 2.145.000 VNĐ  
Cavat: AND Z:1.545.000 VNĐ  
Áo phông: AND Z:1.045.000 VNĐ  
Balo: JASPAL MAN:4.045.000 VNĐ





QUỐC ANH

Sơ mi ROYAL IVY REGATA: 2.295.000 VNĐ

Quần AND Z: 2.045.000 VNĐ

Mũ JASPA MAN: 445.000 VNĐ





**QUỐC ANH:**

Áo phông Z by SHIRTS :545.000 VNĐ  
 Áo len JASPAL MAN: 1.745.000 VNĐ  
 Ví cầm tay JASPAL MAN: 3.745.000 VNĐ

**NGUYỄN LINH**

Cavat AND Z:1.295.000 VNĐ  
 Cavat ZIOZIA:1.145.000 VNĐ  
 Túi: ZIOZIA :3.195.000 VNĐ  
 Giày AND Z:4.895.000 VNĐ  
 Áo phông ELOQ:985.000 VNĐ

**BÀNG DƯƠNG**

Áo phông ZIOZIA:1.545.000 VNĐ  
 Cavat ZIOZIA :945.000 VNĐ



**QUỐC ANH**

Cavat: ZIOZIA:1.045.000 VNĐ  
 Áo len: JASPAL MAN:2.645.000 VNĐ  
 Áo phông: AND Z:795.000 VNĐ  
 Quần ROYAL IVY REGATA:1.945.000 VNĐ  
 Giày: ANGELO-3.885.000 VNĐ  
 Balo: JASPAL MAN:4.045.000 VNĐ



QUỐC ANH

Áo sơ mi ROYAL IVY REGATA: 2.295.000 VNĐ  
Áo len JASPAL MAN: 1.395.000 VNĐ  
Quần AND Z : 2.045.000 VNĐ

BẢNG DƯƠNG

Cavat ZIOZIA 995.000 VNĐ  
Áo nỉ JASPAL MAN: 1.595.000 VNĐ  
Quần ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ

NGUYỄN LINH

Áo len JASPAL MAN: 1.595.000 VNĐ  
Áo cadigan JASPAL MAN: 2.045.000 VNĐ  
Quần ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ

QUỐC ANH

Cavat: ZIOZIA: 1.095.000 VNĐ  
Áo phông ELOQ: 1.185.000 VNĐ  
Quần: ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ  
Mũ JASPAL MAN: 445.000 VNĐ

BẢNG DƯƠNG

Áo len: JASPAL MAN: 2.045.000 VNĐ  
Quần: ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ  
Túi REYHOUND: 17.245.000 VNĐ

NGUYỄN LINH

Kính JASPAL MAN: 1.845.000 VNĐ  
Áo sơ mi JASPAL MAN: 1.695.000 VNĐ  
Áo len JASPAL MAN: 1.745.000 VNĐ  
Quần: ROYAL IVY REGATA: 1.945.000 VNĐ



- ❶ Valentino
- ❷ Ippolita
- ❸ Ippolita
- ❹ Judith Leiber Couture
- ❺ Diana Vreeland
- ❻ Charlotte Olympia

**K**hông có gì thu hút hơn một cô gái trong chiếc váy dạ tiệc màu đỏ, sắc màu của sự cổ điển, đam mê và cuồng nhiệt. Sequin, ánh kim hay neon có thể gây sự chú ý không kém nhưng người phụ nữ và màu đỏ là cả một huyền thoại vô giá với thời gian cho dù cô ta có đang ở độ tuổi nào đi chăng nữa!



5

DIANA VREELAND  
PERFECTLY  
MARVELOUS



2

3



4



6



1





- ❶ MSGM
- ❷ Acne Studios
- ❸ David Yurman
- ❹ Fendi
- ❺ Estée Lauder Limited Edition Derek Lam Collection
- ❻ Rochas



**D**a số phụ nữ đều thích các gam của màu xanh blue. Tại sao vậy? Vì nó là một gam màu cực kì an toàn mà lại không hề nhàm chán hay quá xoàng xĩnh. Đặc biệt, khi chúng đi cùng các kiểu thiết kế có phần “vượt ranh giới” một chút như chiếc quần dáng culottes hay kiểu áo con sò bằng satin đính cườm tinh xảo.





- ❶ Marni
- ❷ Nina Ricci Jacobs
- ❸ Marc by Marc Jacobs
- ❹ Pamela Love
- ❺ Gucci Makeup
- ❻ Valentino
- ❼ Stuart Weitzman

**T**ôi đồng ý rằng một chiếc quần dáng sweat-pant thì không mấy sexy cho lắm! Thế nhưng khi nó được Nina Ricci làm bằng cashmere pha lụa và đi cùng với bustier (áo cúp quây) duyên dáng của Marni thì bạn có hoàn toàn có thể suy nghĩ lại. Nếu vẫn chưa thuyết phục, hãy “phẩy” một chút sắc cam tươi rực rờ vào tổng thể và tôi dám cá với bạn rằng không có gì tuyệt vời hơn được nữa!





- ❶ Giambattista Valli
- ❷ Sequin
- ❸ Viktor & Rolf Flowerbomb Holiday Set
- ❹ Alexander Birman



**T**ôi thích sự nũng nịu và ngọt ngào toát ra từ những người phụ nữ chọn màu hồng ngay cả khi họ không hề có ý định tỏ ra như thế. Điều đó giống như một bản thể tự nhiên không cần tô vẽ hay thêm bớt gì nữa, luôn luôn đủ khiến người đối diện mềm lòng. Màu hồng hoàn thành xuất sắc sứ mệnh nữ tính và lãng mạn hoá ở bất cứ đâu nó xuất hiện.



# RED BLOODED WOMEN

CONCEPT & CREATIVE DIRECTOR: SAMUEL HOANG

PHOTOGRAPHER: THẮNG PHAN

MODEL: SIMONE

FASHION:

MOSCHINO: SỐ 3 - HAI BÀ TRUNG - HOÀN KIẾM - HÀ NỘI

LUALA: 61 LÝ THÁI TỔ - HOÀN KIẾM - HÀ NỘI

STYLIST: LAN ANH

MAKE UP & HAIR: LILIAN TRẦN & TEAM

PRODUCER: NGỌC AN

LOCATION: GOLDENEYE STUDIO 25/25 TRẦN XUÂN SOẠN- HÀ NỘI





VÁY: VICTORIA BECKHAM  
ÁO LEN: MOSCHINO  
TÚI, KÍNH: DOLCE & GABBANA



ÁO SƠ MI, ÁO LEN, CHÂN VÀY, VÍ MOSCHINO  
VÒNG TAY, DOLCE & GABBANI







ÁO, CHÂN VÁY, TÚI, GIÀY: MUSCHINO  
QUẦN: DOLCE & GABBANA  
THẮT LƯNG: DOLCE & GABBANA





VÁY: MOSCHINO  
KINH, VÒNG TAY: DOLCE & GABBANA





VÁY LÊN TỪ THẬT LƯNG MOSCHINO  
VÒNG TAY DOLCE & GABBANA





VÁY LÊN, ÁO LÊN, GIÀY MÚCHING  
VÒNG TAY, VÌ DONAT & GABRIEL



ÁO, ÁO LEN, CHÂN VAY, TÚI: MOSCHINO  
THẮT LƯNG: DOLCE & GABBANA





VAY, CHÂN VAY, THẤT LUNG, TUI MOSCHINO







AO SO MI, AO IEN: MONOCHROME



# VICTORIA BECKHAM

– TRÊN CẢ MỘT BIỂU TƯỢNG THỜI TRANG

VICTORIA BECKHAM, NGÔI SAO NHẠC POP CỦA NHÓM NHẠC NỮ XUẤT SẮC NHẤT MỌI THỜI ĐẠI: SPICE GIRLS. VICTORIA BECKHAM, TÁC GIẢ CỦA HAI CUỐN SÁCH BEST-SELLING "LEARNING TO FLY" VÀ "THAT EXTRA HALF AN INCH: HAIR, HEELS AND EVERYTHING IN BETWEEN". VICTORIA BECKHAM, NGƯỜI MẪU TRONG SHOW TRÌNH DIỄN CỦA ROBERTO CAVALLI THU/ĐỒNG 2006. VICTORIA BECKHAM, GIÁM KHẢO CUỘC THI PROJECT RUNWAY, BIÊN TẬP VIÊN KHÁCH MỜI CỦA TẠP CHÍ VOGUE PARIS. VICTORIA BECKHAM, BIỂU TƯỢNG THỜI TRẠNG ĐƯỢC PHỤ NỮ TRÊN TOÀN THẾ GIỚI MẾN MỌI... RÕ RÀNG, VICTORIA BECKHAM LUÔN CHỨNG TỎ CÔ LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGƯỜI NỔI TIẾNG ĐA TÀI NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY.

Victoria Beckham và Natalie Massenet người sáng lập net a porter





## CHẶNG ĐƯỜNG DÀI CỦA NHÀ THIẾT KẾ

Để có được chỗ đứng và vị thế trong làng thời trang thế giới như ngày hôm nay, Victoria thực sự đã phải trải qua một chặng đường dài. Năm 2003, Victoria cộng tác với thương hiệu denim Rock and Republic. Đến năm 2006, cô quyết định tách khỏi Rock and Republic để thành lập thương hiệu denim của riêng mình. Cũng trong năm này, cô cho ra đời bộ sưu tập kính râm thương hiệu dVb, đồng thời tung ra thị trường sản phẩm nước hoa mang tên “Intimately Beckham” cho cả hai phái. Ghi nhận những thành công ban đầu trong lĩnh vực thời trang của Victoria, năm 2007, tạp chí Glamour của Anh đã trao tặng cô giải thưởng Người phụ nữ của năm và Doanh nhân của năm.

Sau rất nhiều những nỗ lực thử sức trong vai trò thiết kế và những dự án cộng tác với những tên tuổi lớn như Roberto Cavalli hay Marc Jacobs, mùa Xuân hè 2009, Victoria cho ra đời bộ sưu tập đầu tiên của mình, với toàn bộ các thiết kế vá. Trong suốt 4 mùa thời trang kế tiếp, “vá Vic” đạt được những thành công ngoài mong đợi cùng doanh thu kỷ lục, trở thành sự lựa chọn của rất nhiều ngôi sao hàng đầu như Gwyneth Paltrow, Cheryl Cole, Michelle Williams, Eva Longoria, Heidi Klum hay Beyoncé tại các sự kiện lớn nhỏ. Các thiết kế túi xách và áo khoác lần lượt được trình làng vào mùa Xuân hè và Thu đông năm 2011. Cũng trong năm này Victoria vinh dự giành danh hiệu “Thương hiệu thời trang cao cấp của năm” tại Giải thưởng thời trang Anh Quốc (British Fashion Awards), xuất sắc vượt qua những tên tuổi lớn như Stella McCartney, Tom Ford, Burberry.

Thành công nối tiếp thành công. Tháng 8 năm 2012, tại lễ bế mạc Thế vận hội Olympics tổ chức tại London, thiết kế của Victoria Beckham do người mẫu Georgia May Jagger trình diễn vinh dự có mặt tại màn vinh danh các thương hiệu thời trang tiêu biểu của Anh Quốc, sánh vai bên những tên tuổi lớn như Alexander McQueen, Vivienne Westwood, Paul Smith, Christopher Kane, Erdem hay Jonathan Saunders.

Không ngừng chứng tỏ được bản lĩnh và thể hiện được tài năng của mình,



Victoria Beckham trong trang phục do chính mình thiết kế từ bộ sưu tập thu đông 2012

năm 2013, Victoria lọt vào danh sách Những phụ nữ có ảnh hưởng nhất nước Anh do chuyên mục Woman's Hour của BBC Radio 4 bình chọn. Cũng trong năm này, cô vinh dự được chọn là một trong những diễn giả của Vogue Festival được tổ chức lần đầu vào tháng 4 năm 2013. Victoria còn được mời làm giám khảo cuộc thi thiết kế danh tiếng International Woolmark Prize 2013 bên cạnh những tên tuổi như Diane von Furstenberg, Donatella Versace, Natalie Massenet. Ngày 25 tháng 9 vừa rồi (năm 2014), trước sự chờ đợi của bao tín đồ thời trang nhiệt thành, Victoria chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên của mình tại phố Dover, London.

Có thể khẳng định, sự nghiêm túc và tỉ mỉ trong công việc cùng niềm đam mê



Victoria Beckham giành danh hiệu Best designer brand tại British Fashion Awards 2011

cháy bỏng dành cho thời trang suốt 10 năm qua đã giúp Victoria có được thành công vững chắc của ngày hôm nay.

## PHONG CÁCH THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI, TRẺ TRUNG, SANG TRỌNG

Ra mắt lần đầu tiên mùa Xuân hè 2009 và tiếp tục tới tận mùa xuân/hè 2011, “vá Vic” đã trở thành một hiện tượng tại New York và London. Alexandra Shulman, tổng biên tập tờ Vogue UK nhận xét về các bộ sưu tập này của Victoria: “Cô ấy sử dụng những dáng váy truyền thống và khiến chúng chúng trở nên thật nổi bật”. Đơn giản, thanh lịch nhưng không đơn điệu, những chiếc váy thoát nhìn không cầu kỳ thực chất đòi hỏi những đường cắt hết sức chính xác và tinh tế. Nổi bật nhất là những chiếc



váy sheath dress ôm sát cơ thể theo hình đồng hồ cát khiến bất cứ người phụ nữ nào cũng có thể tự hào với những đường cong quyến rũ.

Qua từng mùa, Victoria lần lượt giới thiệu các yếu tố mới vào thiết kế của mình như: volume (độ rộng của trang phục), họa tiết thêu, in, phong cách utility sportswear thực dụng đặc trưng của thời trang Mỹ. Nếu như kỹ thuật cắt may sắc sảo của Victoria được thể hiện ở những bộ sưu tập đầu tay thì kỹ thuật draping của cô lại được thể hiện trong các trang phục với đường nét mềm mại, uyển chuyển, dáng suông hay dạng hộp trong các bộ sưu tập gần đây (rounded jacket, áo khoác dài quá khổ, quần lửng laid-back, A-line tunics, áo blouse lụa, váy dù). Hơn ai hết, Victoria hiểu rằng cái đích mà một nhà thiết kế thời trang cần đạt tới là luôn khám phá, tìm tòi và tạo ra những điều mới mẻ nhưng vẫn giữ được bản sắc riêng không lẫn vào đâu được.

Thương hiệu Victoria Beckham đến nay mới tròn 5 năm nhưng đã tạo ra những thiết kế mang dấu ấn riêng như: tay áo lưới xuyên thấu sắc gấu, cổ áo cũ V, cổ áo bất đối xứng, cổ áo cài khuy bấm (buckled collar), các đường kẻ ngang đen, chân váy midi, A-line mini skirt, chân váy theo phong cách cheerleaders (khiến chúng ta gợi nhớ tới những thiết kế của Azzedine Alaïa, nhà thiết kế mà Victoria vô cùng yêu thích), váy trơn một màu, built-in bra cups, váy và áo khoác lấy cảm hứng từ phong cách quân đội. Thay vì sử dụng họa tiết in hay kỹ thuật thêu đính kim sa, Victoria thường chú trọng tạo điểm nhấn ở vạt áo, tay áo, cổ áo hay gấu váy. Cô đã chứng tỏ rằng monochrome (trang phục sử dụng một màu duy nhất) không hề buồn tẻ, mà ngược lại, có thể trở nên rất ấn tượng nếu nó được thiết kế một cách thông minh và kết hợp phụ kiện một cách khéo léo.

Hơn ai hết, Victoria luôn chú tâm theo sát nhu cầu của những khách hàng khó tính nhất và điều này được thể hiện rõ qua nỗ lực tổ chức trunk shows của cô tại cả Châu Âu, Bắc Mỹ lẫn Châu Á. Thương hiệu Victoria Beckham đang mang lại cho khách hàng những lựa chọn ngày một đa dạng hơn. Sự tận tâm của Victoria đối với khách hàng và những sản phẩm của mình là không

thể phủ nhận. Cô từng trả lời trong một cuộc phỏng vấn “Đúng, tôi đọc tất cả những bài bình luận về các bộ sưu tập của mình”. Với tư cách là một biểu tượng phong cách, Victoria đã từng tuyên bố “Tôi nghĩ, điều tối thiểu nhất là phải thiết kế ra những trang phục mà chính bản thân tôi muốn mặc”.

**Kết:** Không chỉ là một nhà thiết kế thời trang thành công, Victoria còn là một người vợ hết sức ngọt ngào của David Beckham, một người mẹ tận tụy của bốn đứa con xinh xắn. Ngày 25 tháng 9 vừa rồi, vào đúng dịp khai trương của hàng đầu tiên tại London, Victoria một lần nữa chứng tỏ sự toàn diện của mình trong vai trò Sứ giả thiện chí của Liên hợp quốc với bài phát biểu về bệnh AIDS. Tâm ảnh hưởng của Victoria Beckham rõ ràng đã vượt ra ngoài khuôn khổ thế giới thời trang. Cô đã truyền cảm hứng cho triệu triệu phụ nữ trên thế giới hướng đến một cuộc sống hoàn mỹ với sự nghiệp thành công, gia đình hạnh phúc và điều quan trọng nhất, trong cuộc sống đó, bạn không bao giờ ngần ngại thách thức bản thân và biến ước mơ thành sự thực.

HOÀNG MINH CHÂU



Gwyneth Paltrow trong một chiếc váy tím do Victoria Beckham thiết kế



Flagship store của Victoria Beckham tại Dover Street, London





Bộ sưu tập xuân hè 2011



Miranda Kerr  
trong một trang  
phục của Victo-  
ria Beckham



Victoria Beckham xuân hè 2015

Victoria Beckham thu đông 2013



Victoria Beckham xuân hè 2015



# Rumi Neely

## - LINH HỒN CỦA FASHIONTOAST



Mang trong mình ba dòng máu là Nhật Bản, Hà Lan và Scotland, Rumi Neely thừa hưởng vẻ đẹp kì lạ và thu hút đầy tự nhiên hoang dại. Bắt đầu tiếp xúc với thời trang theo cách giống như nhiều fashionista khác, Rumi Neely thành lập trang Fashion Toast vào năm 2008 và liên kết nó với một tài khoản bán hàng vintage trên eBay mang tên "Treasure Chest Vintage". Chỉ sau chưa đầy một năm, Fashion Toast đã đạt chạm mốc kỉ lục khi đạt được hơn 35.000 lượt nhấp chuột một ngày. Hình ảnh của Rumi với tư cách là người mẫu cũng nhanh chóng phủ sóng ở khắp nơi, từ mạng Internet cho đến các chiến dịch quảng cáo đình đám của Forever 21 hay Rebecca Minkoff...

Điều gì làm nên sự khác biệt của Rumi Neely trong thế giới ngập tràn những fashionista tên tuổi khác? Đó chính là thần thái và khí chất! Người ta luôn thấy cô xuất hiện với khuôn mặt tự nhiên mộc mạc, mái tóc (có vẻ như) ít chải sấy cầu kì và những trang phục cá tính, để cao sự tin tin, tinh thần tự do tuyệt đối mà không hề thiếu đi chút quyến rũ nào. Ngắm nhìn Rumi Neely trong các shoot hình tại Paris, Tokyo, LA, Milan..., không hẳn chỉ phải là nhìn một người mẫu đang dạo chơi đầy phù phiếm kiêu sa mà như bước theo chân một cô gái trẻ nồng nhiệt với thời trang, với cuộc sống để khám phá gần gũi và chân thật nhất thế giới.



Mary Katrantzou



A Link (nhân)



Break Free



3.1 Phillip Lim

Rosie Assoulin



Friends

Belstaff



Costume National

Rumi Neely  
PICKS

Stephen Webster



Stuart Weitzman



Diane von Furstenberg



Frame Denim



Burberry London









# *WILD ROSE*

CREATIVE & PHOTOGRAPHY

SAMUEL HOANG

MODEL

KATHARINA BOBER

( MAPA MODEL MANAGEMENT)

HAIR STYLIST

GAP LE ( TONI&GUY - ANGEL, LONDON)

FASHION

ANHHA ( [WWW.ANHHA.COM](http://WWW.ANHHA.COM))

CAMBERWELL LONDON

This collection is captured by LEICA M240



































# AROUND *the* WORLD

CÁC TUẦN LỄ FASHION WEEKS TẠI NEW YORK, LONDON, PARIS, MILAN ĐÃ KHÉP LẠI NHƯNG DƯ ÂM CỦA NÓ VẪN CÒN ĐỘNG LẠI, TRỞ THÀNH NGUỒN CẢM HỨNG THỜI TRANG CHO RẤT NHIỀU TÍN ĐỒ KHẮP THẾ GIỚI. HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA XEM CHÚNG TA CÓ THỂ ỨNG DỤNG ĐƯỢC NHỮNG GÌ NHÉ!



## LOOK 1

CỔ ĐIỂN, THANH LỊCH VÀ KHÔNG THỂ MẶC SAI LÀ ƯU ĐIỂM CỦA SƠ MI TRẮNG. BẠN CÓ THỂ KẾT HỢP VỚI QUẦN BAGGY HAY FLARE TỐI MÀU NHƯ HAI BIÊN TẬP VIÊN THỜI TRANG TRONG ẢNH VÀ MỘT CHIẾC QUẦN NHỎ QUẤN QUANH LƯNG LÀ ĐIỂM NHẤN ĐÁNG YÊU ĐẤY SÁNG TẠO.



## LOOK 2

MỘT ỨNG DỤNG “TOMBOY” CỰC KÌ CÁ TÍNH NỮA VỚI DENIM-ON-DENIM. SỰ TƯƠNG PHẢN TRONG MÀU SẮC, BỔ SUNG BẰNG CHIẾC MŨ COWBOY TINH NGHỊCH HOÀN TOÀN BIẾN CÔ GÁI NGỌT NGÀO NHẤT TRỞ THÀNH CÔ NÀNG ĐƯỜNG PHỐ TỰ DO PHIÊU LƯU QUYẾN RŨ.



# LOOK 3

NÀO HÃY XEM! MỘT BỘ SUIT VỚI QUẦN CULOTTE VÀ ÁO VEST BOYFRIEND? SỰ TÁO BẠO VẪN CHƯA DỪNG Ở ĐÓ KHI NGƯỜI MẶC CHỌN MÀU HỒNG FUSHIA CHO TỔNG THỂ TRANG PHỤC. ĐÓ CHẮC CHẮN LÀ SỰ CAN ĐẢM TUYỆT ĐỐI DỄ GÂY PHẢN CẢM NHƯNG MAY THAY RANH GIỚI LẠI NẪM Ở CÁC PHỤ KIỆN NHƯ GIÀY, TÚI VÀ ÁO LỘT TRONG ĐỂ LÀM TRUNG HOÀ ĐI SỰ CỰC ĐOAN CỦA KIỂU DÁNG VÀ SẮC ĐỘ. VÀ CHÚNG TA CÓ MỘT LOOK HOÀN HẢO!



# LOOK 4

CHIARA FERRAGNI CỰC KÌ RỰC RỠ VÀ NỮ TÍNH TRONG THIẾT KẾ CỦA MSGM, KÍNH CỦA CÉLINE VÀ TÚI CỦA FENDI. SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO TRÊN SẮC ĐỎ VÀ HOẠ TIẾT ẤN TƯỢNG NÀY LÀ MỘT VÍ DỤ THÚ VỊ CHO BẤT KÌ AI ĐANG MUỐN THỬ SỨC SÁNG TẠO VỚI PATTERN.





# LOOK 5

SWEATER, PHẢI NHỮNG CHIẾC SWEATER, CHÚNG TA CÓ THỂ LÀM GÌ VỚI CHÚNG? BẠN ĐÃ THỬ VỚI CROPPED PANTS, CHÂN VÁY MINI, CHÂN VÁY DÀI, QUẦN SHORT VÀ BÂY GIỜ HÃY THỬ VỚI QUẦN PALAZZO. VÀ MỘT CHIẾC PALAZZO KÈ CARO THANH MẢNH NHƯ CỦA 3.1 PHILLIP LIM THÌ CHẮC CHẮN LÀ MỘT SỰ LỰA CHỌN KHÔNG TỐI!



# LOOK 6

CÔ GÁI CỦA ĐƯỜNG PHỐ MÙA THU ĐÂY RỒI! VÁY TRẮNG + SNEAKERS + ÁO KHOÁC DENIM BUỘC NGANG EO. SỰ PHỐI HỢP THỜI THƯỢNG VÀ TRẺ TRUNG NHẤT ĐANG ĐƯỢC ƯA CHUỘNG KHẮP THẾ GIỚI.







Gucci



Paul Smith



Calvin Klein

## REINVENT *HIS STYLE*

BẠN LUÔN ẤP Ủ HI VỌNG CÓ THỂ TÁI THIẾT LẬP LẠI PHONG CÁCH CỦA CHÀNG? ĐIỀU ĐÓ KHÔNG QUÁ RẮC RỐI NHƯ BẠN VẪN TƯỞNG TƯỢNG. HÃY BẮT ĐẦU BẰNG NHỮNG BƯỚC NHỎ SAU:

1. Thay đổi kiểu tóc: Đó luôn là cách nhanh nhất để làm mới bản thân và đặc biệt lại không quá tốn kém hay rủi ro (vì tóc của đàn ông luôn đỡ rắc rối hơn phụ nữ). Không cần phải undercut nhiều chi tiết hay nhuộm màu rực rỡ phức tạp nhưng gọn gàng và đừng quên sử dụng một chút sáp để cố định vị trí các sợi tóc con sẽ khiến chàng trông tuyệt vời hơn rất nhiều rồi đấy!

2. Sử dụng phụ kiện: Một chiếc kính mát hợp với khuôn mặt hay gọng kính trắng cũng khiến chàng thay đổi không ít. Ngoài ra, găng tay, khăn choàng, thắt lưng cũng là những phụ kiện không quá phức tạp nhưng hỗ trợ không ít.

3. Hãy loại bỏ những chiếc t-shirt đã quá nhão hay bạc màu; những chiếc quần jean lưng tụt hip hop hay quần kaki dài phủ cả giày. Thay vào đó, bạn có thể chọn cho chàng những chiếc t-shirt basic màu đơn giản không họa tiết, áo sơ mi và quần âu hay jean vừa vặn. Những trang phục cơ bản luôn dễ dàng được chấp nhận và không bao giờ lỗi mốt.



Cutler and Gross



Gucci



Berluti



J.W Anderson





FASHION PICKED FOR HIM

# ALL SHADES OF JEANS



Có những anh chàng thực sự là tín đồ của quần jean. Họ gần như ngoại trừ bị bắt buộc ra thì lúc nào cũng chỉ thích mặc jean cho bất kỳ dịp nào. Đó thực ra không phải là một điểm hoàn toàn tệ vì jean không chỉ đơn thuần là một thiết kế đơn điệu nhằm chán và quá casual. Bạn có thể kết hợp được với sơ mi, với blazer, với coat hay trench coat để biến chúng trở nên lịch sự và vẫn đầy nam tính. Ngoài ra, với sự sáng tạo không ngừng của thời trang thì ngày nay, với jean, các chàng cũng đã có rất nhiều kiểu dáng và màu sắc phong phú đầy thú vị khác nhau.

Junya Watanabe



Balmain



Balmain



Gucci







Tissot

Rolex Submariner Dat

Patek Philippe

Cartier

Seven Friday

88 Rue du Rhone

## *PIECE OF TIME*

HẦU NHƯ TẤT CẢ ĐÀN ÔNG ĐỀU THÍCH ĐỒNG HỒ. SỰ ĐAM MÊ ĐÓ CŨNG TƯƠNG TỰ NHƯ PHỤ NỮ ĐỐI VỚI GIÀY HAY TÚI XÁCH VẬY. KHÔNG CÓ CÁCH ĐEO ĐỒNG HỒ NÀO LÀ HOÀN TOÀN ĐÚNG HAY HOÀN TOÀN SAI. MỘT CHIẾC ĐỒNG HỒ VỀ CƠ BẢN NÓ LÀ PHỤ KIỆN ĐẠI DIỆN CHO GU THẨM MỸ VÀ ĐỊA VỊ XÃ HỘI CỦA NGƯỜI ĐEO NÓ. TUY NHIÊN, BẠN CÓ THỂ THAM KHẢO MỘT VÀI CHÚ Ý NHỎ SAU:

1. Bạn đeo đồng hồ cho hoàn cảnh nào: Đi chạy marathon? Tham dự gala? Đi ăn tiệc tối hay đến một buổi hoà nhạc từ thiện?
2. Dây đeo phải vừa vặn với cổ tay, ôm khít nhưng vẫn thoải mái chứ không để lại lằn in trên da
3. Đừng chạy theo xu hướng, hãy kiên trì với kiểu có mặt đồng hồ tỉ lệ hợp lý với chiều cao và độ lớn của cánh tay.
4. Không nhất định đồng hợp với hợp màu với thắt lưng hay giày. Chúng chỉ cần hợp với màu da của bạn là đủ.



Bạn đã chán với phong cách công sở hàng ngày? Bạn bè nhận xét bạn ngày càng “một màu”? Bạn muốn thay đổi nhưng vẫn chưa biết cách?

Hãy để chuyên mục Makeover của Style làm điều ấy giúp bạn. Các chuyên gia trang điểm, các stylist hàng đầu của Style sẽ giúp bạn “lột xác” thành một con người mới, khác hẳn. Còn chờ gì mà không thử để bất ngờ về chính mình nhỉ?!

Vui lòng gửi thông tin kèm hai ảnh, một chân dung, một toàn thân về địa chỉ email [makeover.stylemagazine@gmail.com](mailto:makeover.stylemagazine@gmail.com) để đăng ký nhé!

Production: Anh Trâm  
Photographer: Tuấn Anh  
Makeup Artist: Cao Tuan Dat Academy  
Stylist: Hoàng ku  
Fashion: A mon avis - 32 Nhà Chung, HN

### Nhận xét của makeup artist Cao Tuấn Đạt:

“Linh có khuôn mặt bầu bĩnh, hơi vuông, Đạt đã phải khắc phục bằng cách đánh khối trên khuôn mặt. Hai mắt của bạn hơi lệch nhau, một bên là mắt một mí, một bên là mí xấp. Đạt đã phải dùng kỹ thuật kích mí, tạo hình eyeliner để cân bằng mắt. Đạt trang điểm cho Linh mắt đậm, môi nhạt, hai má hồng rực rỡ, phù hợp với xu hướng mùa đông năm nay”.

### Nhận xét của Stylist Hoàng Ku:

“Linh là một cô bạn ngọt ngào, thích sử dụng những tông màu sáng: hồng, trắng, kem. Bạn ấy cũng là người thích mix đồ, thích dùng nhiều phụ kiện: vòng tay, bươm, áo trong họa tiết, áo ngoài họa tiết, giày cũng nhiều chi tiết. Xét về tổng thể, bạn ấy hơi bị “tham” chi tiết quá!

Để tạo nên một diện mạo mới trường thành, quyến rũ hơn cho Linh, Hoàng đã chọn cho Linh một chiếc váy trơn, màu ghi, chất liệu thô. Phần nơ ở eo váy vẫn giữ lại phần nào nét nữ tính cho Linh. Ngoài ra, Hoàng cũng thay đổi giày búp bê của Linh bằng đôi giày cao gót bằng da, trông mạnh mẽ, cá tính hơn. Để làm nổi bật thêm trang phục, Hoàng chọn cho Linh một chiếc vòng ánh kim tối giản với hình khối là những trái tim móc lại với nhau.”

Lời khuyên của stylist: Lựa chọn an toàn nhất đối với Linh là những chiếc váy trơn, đơn sắc, đường cắt đơn giản. Như vậy thì dù đeo nhiều phụ kiện; giày dép, túi nhiều màu sắc khác nhau, Linh trông vẫn rất thời trang.

Linh cũng vẫn có thể giữ nguyên những màu sắc yêu thích như: trắng, hồng, kem nhưng Linh nên tiết chế lại: Trong một bộ trang phục chỉ nên có một sản phẩm họa tiết thôi.



**TRẦN NỮ THẠCH LINH**  
24 TUỔI

NGHỀ NGHIỆP:  
NHÂN VIÊN PR

CHIỀU CAO: 1M63  
CÂN NẶNG: 48 KG  
SỐ ĐO BA VÒNG: 80 - 64 - 88

STYLE HÀNG NGÀY:  
NHÍ NHANH, DỄ THƯƠNG



# MAKE OVER









**NGUYỄN THỊ HUYỀN TRANG**  
27 TUỔI

NGHỀ NGHIỆP:  
NHÂN VIÊN NGÂN HÀNG

CHIỀU CAO: 1M68  
CÂN NẶNG: 50KG  
SỐ ĐO 3 VÒNG: 85 - 62 - 90

STYLE HÀNG NGÀY:  
NGỌT NGÀO, CỘNG CHÚA



MAKE  
OVER



### Nhận xét của makeup artist Ivan Nguyễn:

"Trang có ưu điểm là sống mũi cao, khuôn lông mày đẹp, dễ trang điểm. Chỉ cần kẻ sống mũi lên một chút, chuốt một chút đuôi ở lông mày, trông Trang đã rất dễ thương. Nhược điểm của Trang là khuôn mặt vuông, phải khắc phục bằng cách chặt khối, đánh phần highlight và shadow kĩ để cho khuôn mặt nhỏ bớt. Với khuôn mặt này, chúng tôi chọn cách làm tóc ép phồng, sấy cúp, ôm vào khuôn mặt để che bớt phần xương hàm của chị ấy. Trang có đôi mắt một mí rất rõ rệt nên tôi chọn dùng kỹ thuật smoky nâu nhẹ, kiểu tự nhiên, tôn mắt của chị ấy".

"Mách nhỏ" của makeup artist: "Khuôn mặt của Trang nếu không make-up kỹ, nền chắc thì khi đánh khối, phần xương hàm sẽ rất bị lộ. Tôi nghĩ, khi tự trang điểm cho mình, Trang nên trang điểm nhẹ nhàng, tự nhiên, thêm một chút son môi. Mắt chị ấy hợp với smoky nâu nhẹ, khi đi tiệc có thể làm mắt smoky khói đậm hơn".

### Nhận xét của Stylist Hoàng Ku

"Trang rất thích màu hồng nhưng thực ra với gương mặt góc cạnh, Trang hợp với tông màu tối hơn. Để giữ lại sự nữ tính cho Trang, Hoàng đã chọn cho Trang một chiếc váy màu đỏ đậm, kết hợp với chiếc áo màu đen và đôi giày ánh kim thời thượng. Chiếc áo màu đen cổ tròn khá đơn điệu nên Hoàng đã thêm phụ kiện là chiếc vòng đính đá nổi bật. Điểm mạnh về ngoại hình của Trang là đôi chân dài nên Trang có thể thử những chiếc váy có độ dài khác nhau mà vẫn đẹp. Lần này Hoàng chọn cho Trang một chiếc váy dài qua gối, đường xẻ cao, khoe đôi chân dài, đủ kín đáo để vẫn mặc đi làm, nhưng vẫn đủ quyến rũ để có thể mặc đi chơi. Áo khoác mùa đông năm nay có xu hướng rộng, chỉ hợp với những người có chiều cao và thân hình mảnh khảnh như Trang. Với lợi thế ngoại hình, Trang hoàn toàn có thể thoải mái vận đồ áo khoác oversize".







# NEW FLASH



## ALEXANDER WANG CHO H&M RA MẮT

Kể từ lúc thương hiệu H&M công bố Alexander Wang, "wonderboy" của New York sẽ là nhà thiết kế tiếp theo hợp tác với hãng thì hàng triệu người hâm mộ thời trang đã nôn nóng chờ cho đến ngày này, ngày mà những thiết kế đầu tiên của bộ sưu tập được ra mắt. Bao gồm 49 items đậm chất thể thao (sportwear), Alexander Wang đã chọn một hướng đi hoàn toàn khác so với những sự hợp tác trước đây của H&M với các nhà thiết kế nổi tiếng như Versace hay Stella McCartney. Đó cũng là một tuyên ngôn mới mà Wang dành cho những người hâm mộ của mình: "Bạn có thể không chơi bất kỳ môn thể thao nào nhưng bạn vẫn có thể mặc trang phục thể thao và đẹp!" Bộ sưu tập sẽ bắt đầu được bán từ ngày 6 tháng 11.



## MAISON MARTIN MARGIELA đón chào "kẻ tội đồ"

Đây chắc chắn là cái tin được đáng chú ý nhất với người hâm mộ thời trang trong tháng qua: John Galliano trở thành giám đốc sáng tạo mới của nhà Maison Martin Margiela. Về tính sáng tạo, đón nhận cái mới, phát huy những giá trị đẹp truyền thống đầy cá tính, có lẽ không ai nghi ngờ gì sự lựa chọn của nhà Margiela. Nhưng liệu họ có giữ nổi "con ngựa bất kham" Galliano vốn đã để lại không ít chiến tích ồn ào? Thêm vào đó, một thương hiệu vốn ưa chuộng những thanh lịch và cá tính âm thầm, liệu một người đình đám như Galliano có thay đổi tất cả? Chúng ta hãy cùng chờ xem bộ sưu tập đầu tiên John Galliano trong vai trò giám đốc sáng tạo của Maison Martin Margiela sẽ ra mắt vào tháng Một này trong khuôn khổ Paris Couture Week nhé!

## Guillaume Henry GIA NHẬP NINA RICCI

Sau khi tin đồn Peter Copping gia nhập Oscar de la Renta chính thức được công nhận thì nhà Nina Ricci cũng tuyên bố chào đón Guillaume Henry gia nhập đội ngũ thiết kế của thương hiệu. Trước đó Henry đã từng gắn bó trong vòng 5 năm với Carven (cho đến hết tháng 11/2014 mới chấm dứt hợp đồng). Nhà Nina Ricci hi vọng sức trẻ, sự tò mò thử thách, thẩm mỹ thông minh và cá tính của Guillaume Henry sẽ mang đến một làn gió mới cho thương hiệu.







## Michael Kors VÀ #WATCHHUNGERSTOP

100 bữa ăn sẽ được dành cho trẻ em nghèo mỗi khi có một bức ảnh mặc chiếc t-shirt được phát miễn phí trong cửa hàng Michael Kors được up lên Facebook hay Twitter. "Lời hứa" này của Kors bắt nguồn từ chiến dịch Watch Hunger Stop từ năm 2013. Chiến dịch này được thực hiện cùng với sự hỗ trợ của tổ chức United Nations World Food Programme với mục đích kêu gọi mọi người hành động nhằm giảm bớt nạn đói trên thế giới.



## CHANEL ĐẾN SALZBURG

Cứ một năm hai lần, Karl Lagerfeld sẽ tổ chức Métiers d'Art show nhằm tôn vinh các giá trị truyền thống thủ công mà thương hiệu Chanel vẫn luôn gìn giữ phát huy, đồng thời gợi nhắc đến người sáng lập nổi tiếng Gabrielle Chanel. Và tháng 12 này, Karl sẽ đưa chúng ta đến những con đường ở Salzburg, nước Áo. Thành phố này là nơi mà Gabrielle Chanel đã tìm thấy cảm hứng tạo nên chiếc little black jacket nổi tiếng khi bà nhìn thấy chiếc áo khoác của một nữ nhân viên thang máy khách sạn. Show diễn nổi tiếng này của Chanel đến nay đã đi qua rất nhiều thành phố trên thế giới, lần này sẽ diễn ra trong tại lâu đài Schloss Leopoldskron.



## TẠM BIỆT OSCAR DE LA RENTA

Nhà thiết kế thời trang huyền thoại Oscar de la Renta, người dành nửa thế kỷ để đưa xã hội đến với đỉnh cao của thời trang cao cấp đã qua đời ở tuổi 82. Người đàn ông được biết đến như "Vua của sự ngọt ngào" đã qua đời sau khi chiến đấu với căn bệnh ung thư từ năm 2006. Sự ra đi của ông để lại trong lòng người hâm mộ nhiều tiếc nuối. Tài năng của ông được vợ của Đại sứ Mỹ tại Tây Ban Nha phát hiện ra trong một lần tình cờ thấy một số bản phác thảo trang phục của Oscar de la Renta và đề nghị ông thiết kế một chiếc váy cho con gái mình, sau đó trang phục của ông được xuất hiện lần đầu trên tạp chí Life. Chắc chắn đây là một mất mát lớn không chỉ của riêng thương hiệu mà còn của cả thời trang thế giới. Mặt khác, Peter Copping sẽ là người kế nhiệm để chế mà Oscar de la Renta đã xây dựng nên. Hi vọng rằng Copping sẽ giữ vững và phát huy hơn nữa tinh thần của thương hiệu.



# NEWS



## TONINO LAMBORGHINI

Tonino Lamborghini là điện thoại có thiết kế Ý và lắp ráp tại Thụy Sĩ. Sản phẩm mang đậm phong cách thể thao mạnh mẽ với những đường nét góc cạnh sắc sảo. Series TL688 Spyder gồm 11 mẫu. Bộ vỏ máy được làm từ thép không gỉ 316L, mặt kính sapphire kết hợp cùng nắp lưng da cá sấu. Những mẫu cao cấp được dát vàng, vàng hồng và đặc biệt là đính kim cương. Các mẫu TL688 Spyder có giá bán từ 27 triệu đến 700 triệu đồng.

Ngoài ra, Lamborghini cũng tung ra thị trường dòng điện thoại thông minh TL700 với số lượng giới hạn chỉ 650 chiếc nhân dịp kỉ niệm 65 năm ngày sinh Tonino Lamborghini. Series này còn có các sản phẩm không giới hạn khác chạy hệ điều hành Android, máy có màn hình hiển thị 3,7 inch đi kèm lớp kính phủ Sapphire. Camera phía sau 5Mp và các kết nối cơ bản như 3G, Wifi, Bluetooth, USB... đặc biệt vẫn là lớp da cá sấu làm nắp lưng sang trọng. Chiếc điện thoại có thiết kế mạnh mẽ và sang trọng. Các model TL700 có giá bán từ 38 triệu đến 700 triệu đồng.

THÔNG TIN THAM KHẢO THÊM: [WWW.DAIDUONGMOBILE.VN](http://WWW.DAIDUONGMOBILE.VN) HOẶC [WWW.LAMBORGHINI.IT/](http://WWW.LAMBORGHINI.IT/)

## VINHOMES



Công ty TNHH Kinh doanh và Quản lý bất động sản Vinhomes thuộc Tập đoàn Vingroup chính thức ra mắt dự án Khu căn hộ hạng sang Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội (54A Nguyễn Chí Thanh). Dự án có quy mô 13.039m<sup>2</sup>, gồm 2 tòa cao ốc: tháp căn hộ hạng sang và tháp văn phòng hạng A cao 30 tầng. Nối liền hai tòa tháp là khối đế liền gồm 6 tầng trung tâm thương mại - dịch vụ, đại siêu thị tại hầm B1 và 5 tầng hầm để xe. Trong đó, Khu căn hộ hạng sang gồm 378 căn hộ nằm từ tầng 7 đến tầng 30, với nhiều mặt thoáng và cửa sổ rộng tại tất cả các phòng ngủ. Các căn hộ có từ 1 đến 4 phòng ngủ với diện tích từ 54m<sup>2</sup> đến 170m<sup>2</sup>, được thiết kế tinh tế, mang cảm hứng tân cổ điển lãng mạn.

Điểm nhấn đặc biệt của Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội là một trong những khu căn hộ hạng sang đầu tiên có sân vườn tại mặt sàn tầng 7 và khu vực giếng trời chạy dọc qua tất cả các tầng của tòa nhà, đảm bảo cung cấp ánh sáng tự nhiên cũng như đối lưu không khí cho từng căn hộ. Theo đó, toàn bộ các căn hộ tại tầng 7 sẽ được sở hữu không gian xanh mát, đem lại giá trị vượt trội. Tư vấn về căn hộ: 1800 1036 - WEBSITE: [WWW.VINHOMES.VN](http://WWW.VINHOMES.VN).

Điểm nhấn đặc biệt của Vinhomes Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội là một trong những khu căn hộ hạng sang đầu tiên có sân vườn tại mặt sàn tầng 7 và khu vực giếng trời chạy dọc qua tất cả các tầng của tòa nhà, đảm bảo cung cấp ánh sáng tự nhiên cũng như đối lưu không khí cho từng căn hộ. Theo đó, toàn bộ các căn hộ tại tầng 7 sẽ được sở hữu không gian xanh mát, đem lại giá trị vượt trội. Tư vấn về căn hộ: 1800 1036 - WEBSITE: [WWW.VINHOMES.VN](http://WWW.VINHOMES.VN).

## VERTU



Vertu vừa chính thức trình làng smartphone Android cao cấp Aster. Với mức giá khởi điểm từ £4,200 (xấp xỉ 6.800 USD), Vertu Aster nổi bật nhờ thiết kế và các chất liệu đắt tiền. Khung sườn máy được chế tác thủ công từ titan, mặt lưng làm từ nhiều loại da khác nhau với các lựa chọn về màu sắc của từng chủ nhân. Kính bảo vệ mặt trước sử dụng chất liệu sapphire, thay vì các loại kính cường lực thông thường trên smartphone đang có trên thị trường.

Vertu Aster được trang bị màn hình Full HD kích cỡ 4,7 inch. Bên trong là vi xử lý Snapdragon 801 4 nhân tốc độ 2,3 GHz với bộ nhớ trong 64 GB. Camera 13 megapixel nằm ở mặt lưng được hiệu chỉnh bởi thương hiệu máy ảnh nổi tiếng Hasselblad. Camera trước độ phân giải 2,1 megapixel, ngoài ra, sản phẩm còn sở hữu hệ thống loa kép Stereo với công nghệ âm thanh vòm Dolby Digital Plus. Bên cạnh đó, Vertu Aster cũng đi kèm nhiều công nghệ không dây mới mẻ như Bluetooth 4.0, Wi-fi chuẩn A.C, NFC hay sạc không dây chuẩn Qi. Viên pin của Aster có dung lượng 2.275 mAh. Smartphone đắt tiền của Vertu chạy Android 4.4 KitKat. Ngoài những dịch vụ từ Google, Vertu còn mang đến cho người dùng của hãng những dịch vụ hỗ trợ toàn cầu và cao cấp Vertu Certainty.



## ROLLS-ROYCE

Rolls-Royce Motor Cars Hà Nội hân hạnh giới thiệu dòng xe Wraith ra mắt lần đầu tiên tại thị trường Việt Nam. Dòng xe mới nhất của gia đình Rolls-Royce giờ đây đã xuất hiện, nổi bật với những đặc tính độc đáo và duy nhất của Wraith: mạnh mẽ, phong cách, kịch tính, pha lẫn nét cổ điển. Xe có kích thước dài, rộng, cao lần lượt là 5.269 x 1.947 x 1.507 mm. Mẫu coupe sử dụng động cơ V12, dung tích 6,5 lít, sản sinh công suất tối đa 624 mã lực tại 5.600 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 800 Nm tại 1.500 vòng/phút. Thời gian tăng tốc 0-100 km/h trong 4,6 giây, tốc độ tối đa đạt 250 km/h. Mức tiêu thụ nhiên liệu trung bình khoảng 14 lít/100 km. Tại Việt Nam, dòng xe Wraith có mức giá khởi điểm từ 17.999 tỷ đồng. Phần lớn những chiếc xe được giới thiệu với khách hàng tại Việt Nam đều ghi dấu yếu tố Bespoke. Chính điều này sẽ càng làm cho chiếc xe trở nên độc nhất và đặc biệt.



# STYLE *beauty*

---

BEAUTY BUZZ - BEAUTY GUIDE - BEAUTY STORY

---



beauty  
116

---



# BEAUTY BUZZ

*Shopping cho mùa lạnh*

The Body Shop Fijian Water Lotus  
Eau De Toilette – hương thơm từ  
loài sen nước ở vùng đảo nhiệt  
đới Fiji tươi tắn và mềm mại.  
Giá: 629.000 VND.

Kem nền Shiseido Future  
Solution LX Total Radiance với  
các hạt phấn độc đáo cho khả  
năng tối ưu hóa ánh sáng, mang  
đến bạn làn da rạng rỡ hơn bao  
giờ hết. Giá: 2.240.000VND



Sữa dưỡng thể Sulwhasoo  
Essentue Body Serum với hợp  
chất 5 thành phần chăm sóc làn  
da khô và bị cháy xé, đồng thời  
cung cấp dưỡng chất và độ ẩm.  
Giá: 1.200.000 VND/ 250ml

Benefit Lollitint – sản phẩm cho  
môi và má với màu hồng tím  
orchid vô cùng đáng yêu.  
Giá: 850.000 VND



Phấn phủ Shiseido Future  
Solution LX Total Radiance Loose  
Powder với các hạt phấn siêu  
mịn mang đến lớp phủ tinh tế,  
rạng rỡ và lâu trôi.  
Giá 2.050.000VND



Mascara chàn mày Bourjois –  
Paris Drole De Sourcil giúp tạo  
dáng và tô màu chàn mày.  
Giá: 280.000 VND







Nước hoa Repetto Edt: Một mùi hương nữ tính dành cho cô nàng vũ công ballet ngọt ngào, duyên dáng và luôn đem đến những điều kỳ diệu.  
Giá: 990.000 VND/30ml và 2.250.000VND/80ml.



Phấn nền dạng kem Shu Uemura Lightbulb Oleo-pact foundation với công thức chứa dầu dưỡng kèm bông phấn trang điểm "mái vòm".  
Giá: 1.350.000 VND.

8



9

The Face Shop White Seed Essence & Tone-up Cream: bộ đôi dưỡng trắng từ hạt mầm hoa Lupine, hoa Cúc Trắng và cây Liễu.  
Giá: 1.219.000 VND/bộ.



Kem lót trang điểm Skinlovers: Chứa những hạt phân tử siêu nhỏ chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, cho lớp lót mịn màng.  
Giá sản phẩm: 455.000 VND

10

Son bóng Chanel Levres Scintillantes "Rose Rêvé" (N°189) – BST Mùa Thu ra mắt tháng 8 năm 2014.  
Giá tham khảo tại showroom.



11



Bvlgari Omnia Amethyste tuyệt vời và thanh khiết như hương thơm của khu vườn đầy ắp hoa Iris và hoa hồng được mơn trớn bởi những giọt sương ban mai. Amethyste Charms EDT 25 ml  
Giá: 1.060.000 VND

12





## DURANCE

### MÙI HƯƠNG CỦA KÝ ỨC

Được phát triển từ cái nôi nghệ thuật chế tạo nước hoa lâu đời ở vùng Grasse, những mùi hương của Durance đem đến một phong cách riêng cho bất cứ không gian sống nào, tạo ra một không gian ấm cúng và dễ chịu.

#### Đóa hoa hương:

100% thiên nhiên, với những đóa hoa toả hương sang trọng, hương thơm nhẹ nhàng, không gian sống của bạn sẽ trở nên tinh tế và thanh lịch hơn.

#### Nước hoa xịt phòng:

Nhiều sự lựa chọn mùi hương khác nhau như hương hoa nữ tính, hương phương Đông trầm lắng, hương hoa dại đồng quê... hoà quyện vào không gian sống cho bạn những phút giây thư thái. Nền thơm:

Mang đến không gian ấm cúng tạo nhã với mùi hương nhẹ nhàng thư giãn cho căn phòng của bạn.

#### Đóa toả hương:

Mùi hương nhẹ nhàng quyện vào căn phòng và toả hương thơm phảng phất trong nhiều tuần. Bạn có nhiều sự lựa chọn mùi hương và sử dụng tiết kiệm hơn với bình thay thế.

Sản phẩm có bán tại cửa hàng Durance: Tầng B2 - Union-Square - 171 Đồng Khởi, Q1, TP HCM.

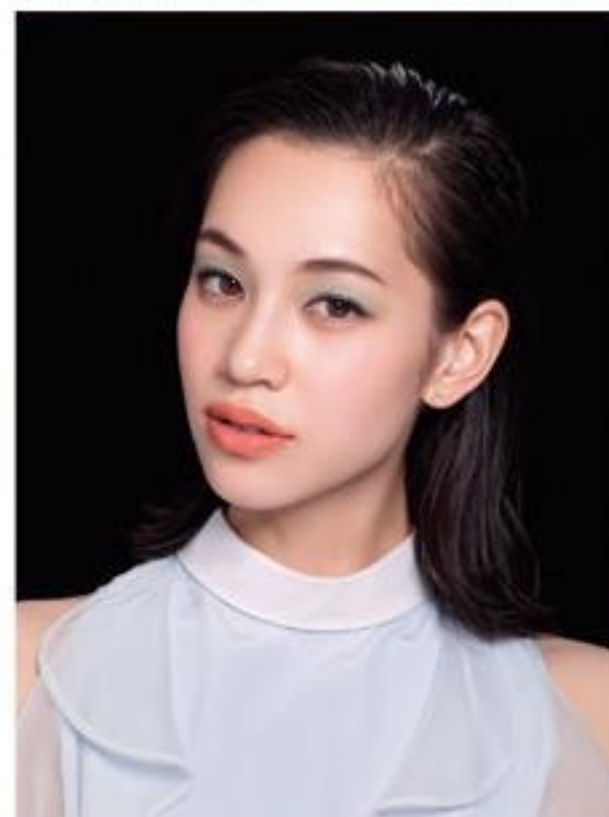
## BEAUTY BACKSTAGE

### Đôi mắt smoky của Chanel

Đôi mắt xám khói smoky, làn da được trang điểm với tông nền ấm áp, gò má hồng được tạo khối kỹ lưỡng, trang sức đính trên tóc và những lá vàng nhỏ gắn giữa mắt một cách vương giả. Dưới bàn tay của nghệ sỹ make up Tom Pecheux, những nàng công chúa của Chanel là hiện thân cho sự quý phái và một vẻ đẹp "rất Ả Rập"

# 4 PHONG CÁCH TRANG ĐIỂM THU ĐÔNG

Cùng với sự ra mắt của bộ sưu tập Thu Đông Maquillage, Shiseido giới thiệu bốn phong cách trang điểm đặc biệt với sự kết hợp đa dạng của các sản phẩm make up Maquillage. Bạn có thể lựa chọn phong cách nữ tính, sắc sảo hoặc trí tuệ với các gam màu tùy chọn phong phú của Maquillage.



#### MẮT

Phấn mắt 4 màu Les 4 Ombres "Rêve D'orient" - BST độc quyền ra mắt tháng 7.2014 Kem mắt Illusion D'ombre "Mirifique" (N°85) Kem mắt Illusion D'ombre "Convoitise" (N°90) Chì kẻ mắt Le Crayon Khol "Black" (N°61) Ecriture De Chanel "Black" (N°10) - BST Mùa Thu ra mắt tháng 8/2014 Mascara Le Volume De Chanel "Black" (N°10) Chì kẻ mày Le Crayon Sourcils \* Lông mi được trang điểm với mascara Le Volume De Chanel và lông mi giả Các lá vàng nhỏ (không bán) được gắn ở khóe mắt.





LÀM ĐẸP CHO TIỆC CUỐI NĂM



# SẴN SÀNG CHO TIỆC TỎI TỪ CÔNG SỞ



Sẽ thật dễ dàng khi bạn có cả ngày rảnh rỗi trước bữa tiệc tối để tha hồ trang điểm tỉ mỉ, chăm chút cho gương mặt mình thật long lanh. Nhưng nếu phải đến thẳng buổi tiệc từ công sở, hoặc có rất ít thời gian để chuẩn bị, bạn có biết mình sẽ phải làm gì không?

Bạn hẳn sẽ ngạc nhiên lắm khi biết mình cũng hoàn toàn có thể thật rạng rỡ trong phút chốc với kỹ thuật “Tỏa Sáng Tức Thì”, kỹ thuật trang điểm đơn giản từ Estée Lauder mà cô gái nào cũng thực hiện được. Chỉ với một ít kem lót trang điểm Illuminating Primer cùng chút xiu phấn má hồng duyên dáng, gương mặt của bạn sẽ đẹp long lanh, sẵn sàng cho bữa tiệc tối. Đơn giản đến bất ngờ để biến hóa vẻ nghiêm túc, chuyên nghiệp cổ hữu thường ngày thành long lanh, duyên dáng, bạn có muốn thử không?

Cùng với bí quyết này, còn nhiều tuyệt chiêu trang điểm khác sẽ được chia sẻ trong chương trình “Làm Đẹp Cho Tiệc Cuối Năm” tại Estée Lauder từ ngày 17-23/11. Đây là lớp hướng dẫn 1 kèm 1, giúp bạn long lanh tức thì trước, trong và sau buổi tiệc mà vẫn không tốn nhiều thời gian. Gọi điện đăng ký tham dự để học những bí quyết và có cơ hội nhận những quà tặng hấp dẫn từ chương trình, bạn nhé!

TP.HỒ CHÍ MINH: Diamond Plaza (08.3824 3492), Parkson Lê Thánh Tôn (08.3824 8994), Parkson Hùng Vương (08.2222 0248) và HÀ NỘI: Parkson Viet Tower (04.3857 5088), Cửa Hàng 48 Lê Thái Tổ (04.3936 5588).





# SỰ HOÀN HẢO THOÁI TRẢO?

*MÁI TÓC ẨM UỐT VỚI NHỮNG LỌN BẾT, MASCARA VÓN CỤC, ĐÔI MÔI LỘ LEM, NHỮNG ĐƯỜNG KẼ MẮT NGƯỢC NGOẠC – NHỮNG HÌNH ẢNH TRÊN SÀN DIỄN THU ĐÔNG 2014 CHO THẤY SỰ BÙNG NỔ CỦA MỘT XU HƯỚNG MỚI: TRANG ĐIỂM KHÔNG HOÀN HẢO.*

Trong Vivienne Westwood FW 2014, nghệ sỹ make up Val Garland đã sử dụng son đỏ để tạo ra những quảng má ửng đỏ bất thường và những đôi môi lem luốc như thể vừa bị giày xéo trong một vụ hôn cuồng nhiệt. Val Garland gọi đây là kiểu môi lộ lem của Marilyn Monroe.

Trong Marni FW 2014, người mẫu bước ra đường băng với mái tóc ướt nhep, làn da sáng mờ và đôi môi nude 100%. Marni không phải show duy nhất sở hữu kiểu tóc không hoàn hảo. Hàng loạt các show khác tại Tuần lễ thời trang như Agnes B, Chloé, Damir Doma, Dévastée, Isabel Marant, hay Maison Rabih Kayrouz chỉ đơn giản là trình diễn một mái tóc lòa xòa như vừa ngủ dậy. Không tạo kiểu, không sấy, thậm chí còn không chải – người ta gọi đây là kiểu tóc “Bedhead” được sáng tạo bởi người Pháp.

## UNDONE VS NOT DONE

Hai từ “tự nhiên” không đủ để diễn tả phong cách này, bởi thực tế, lối trang điểm kiểu lộ lem cố ý vốn phản tự nhiên. Nếu phong cách tự nhiên thường được diễn tả với thuật ngữ “Not Done” – trang điểm như không trang điểm – thì phong cách này được gọi là “UnDone” – không trang điểm. Hai khái niệm này, thoạt nghe không thấy có gì khác nhau. Nhưng nếu bạn đã từng một lần chụp ảnh tại studio, bạn sẽ hiểu thế nào là tự nhiên kiểu “Not Done”.



Son Benefit Chachatint - Gel lỏng màu xoài chín cho bạn đôi má và môi sự ẩm áp của ánh hoàng hôn miễn nhiệt đới.  
Giá: 850.000 VND.



Shiseido Maquillage True Powdery Foundation - Kem nền với công nghệ ảo ảnh quang cho khả năng che lỗ chân lông lớn, không trôi trong suốt 10 giờ.  
Giá: 1.060.000 VND





Phấn mắt MAC A Novel Romance Quad (Sưu tập A Novel Romance).  
Giá: 1.210.000 VND



The Body Shop Smoky 2 in 1 Gel Liner - Công thức 2-trong-1 cải tiến mới để vẽ nên đường kẻ mắt hoàn hảo hay làm dày chân mày.  
Giá: 365.000 VND.



Kem nền Benefit Hello Flawless Oxygen WOW với công thức đặc biệt giúp làm giảm các dấu hiệu lão hóa, với chỉ số SPF25+++.  
Giá: 900.000 VND



Mascara Eveline Mega Size Lashes siêu dày công nghệ mới không gây kích ứng cho mắt.  
Giá: 195.000 VND



Khi stylist nói với bạn rằng, họ muốn make up cho bạn thật tự nhiên, tươi mới, điều đó có nghĩa là bạn sẽ phải ngồi trước gương trang điểm ít nhất một tiếng với hai lớp lót tạo sự mịn màng, ba lớp kem nền có màu sắc tiếp với màu da và mỏng đến không thể tin được, hàng loạt những sản phẩm phấn highlight nhằm cân chỉnh và tạo bóng, tạo khối một cách tinh tế, ít nhất hai màu phấn má hồng cho gò má ửng hồng tự nhiên. Lông mày sẽ được điều chỉnh với một loại bột mịn được vẽ tỷ mỉ trên từng sợi để không ai có thể nhận ra nó đã được trau chuốt kỹ như thế nào. Và cuối cùng, một loại son bóng cho đôi môi lớp bóng nhẹ trong gam màu hồng đào hoặc nude. Sau khi kết thúc quá trình này, trong những bức ảnh, nhìn bạn sẽ vẫn “đẹp mà như không cần trang điểm”. Đó chính là khái niệm “tự nhiên” mà giới make up thường hay nói tới. Sự hoàn hảo kiểu tự nhiên.

Còn Undone – lối trang điểm đang phủ sóng trên các sàn diễn – lại mang đến một sắc thái khác hẳn: đó là sự tự nhiên không hoàn hảo.

Sự tự nhiên không hoàn hảo này biểu hiện rõ nét trong vết kẻ đen nhem nhuốc trên đôi mắt của Lanvin FW 2014 mà tác giả của nó không ai khác là Pat McGrath – bà hoàng quậy phá của sàn diễn. Một cái tên khác nổi tiếng không kém là Tom Pecheux – người từng mang đến cho Estee Lauder những gam màu thời thượng nổi bật và lối trang điểm ấn tượng sang trọng. Pecheux dùng chỉ nha khoa để tạo ra những đường kẻ màu đỏ đen đan chéo xung quanh đuôi mắt của người mẫu trong Anthony Vaccarello. Mascara vón cục trong show của Prada, bị chôn vùi trong một đồng nhũ glitter ở show Altuzarra và bị vứt bỏ không thương tiếc trong show của Céline – người mẫu di chuyển với đôi mắt quét phấn nâu sẫm, môi trần, tóc buộc vụn như bánh quai chèo sau gáy và ẩm ướt. Trong những bức hình cận cảnh ở hậu trường, bạn thậm chí còn có thể nhìn thấy dấu vân tay của nghệ sỹ make up vẫn còn in lên mắt hay môi của model – như một dấu hiệu của Undone – không trau chuốt, không tinh tế.

Vẫn lại ở Céline, nail được trình bày trong một phong cách còn xa mới có thể gọi là hoàn hảo: móng tay không những để trần mà còn cắt một cách tùy ý như sản phẩm của một chiếc kìm bấm móng tay rẻ tiền. Thật thú vị khi so sánh những điều này với chiếc áo khoác thanh lịch và sang trọng đến ngất ngây của Céline.

## “TRANG ĐIỂM TỰ NHIÊN ĐÃ LỖI THỜI”

Trong những xu hướng Thu Đông được thương hiệu MAC công bố năm nay, khái niệm Undone lại một lần nữa được nhấn mạnh. Thuật ngữ được MAC sử dụng để mô tả về Undone Make up là “UNPROCESSED” – lối trang điểm hiện thực. Theo các chuyên gia của MAC, “Trang điểm này nhấn mạnh tối đa những nét đặc thù của khuôn mặt và tôn vinh vẻ đẹp cá nhân. Khuôn mặt không bị che lấp dưới hàng tấn son phấn mà hiện lên với vẻ đẹp như nó đã có. Thời của “trang điểm tự nhiên”, người ta sử dụng bảng màu da hay màu nude lên bất cứ gương mặt nào, không quan tâm lắm đến sự đặc thù của gương mặt. Đây là một khái niệm make up đã lỗi thời”.

Trang điểm tự nhiên cố gắng tạo ra làn da 3d hoàn hảo được highlight và tạo khối một cách nhân tạo.

## NHUNG TRANG ĐIỂM HIỆN THỰC THÌ SAO?

Xu hướng này, cực kỳ đơn giản, là những gì mà một người phụ nữ cá tính, tự tin, phong cách muốn được thể hiện: cô ấy có thể tự trang điểm cho mình một cách dễ dàng.

“Nó khiến cho các cô gái trông chải chuốt và tươi tắn hơn, nhưng là lớp trang điểm vô hình,” Val Garland xác nhận. Nó thiên về chất lọc sản phẩm (“hầu hết phụ nữ hiện đại đều không trang điểm quá nhiều,” nhận xét của Lucia Pieroni). Nhưng cần cụ thể trong lựa chọn những gì bạn dùng – và không – dùng. Hãy che khuyết điểm quanh những khu vực cần thiết và kết hợp với những kết cấu siêu tiếp màu da cũng như những tông màu nhạt là kỹ thuật hàng đầu của những kiểu trang điểm này.

“Nó nhấn mạnh tư tưởng truyền thống rằng gương mặt phụ nữ vốn dĩ xinh đẹp tự nhiên,” Terry Barber. “Làn da có vẻ đẹp của riêng nó, nếu trông quá hoàn hảo, khuôn mặt sẽ giả tạo và quá nặng nề.” Pieroni.

Undone Make up có thể là sự diễn giải mới của nhịp sống bận rộn và hiện đại – khi những người phụ nữ công sở tranh thủ dặm lại phấn trong toilet sau bữa ăn trưa, khi những cô gái trẻ vội vã quẹt một ít son trên bus hay tàu điện ngầm. Tất cả những việc đó đều không mang tính hoàn hảo. Nhưng đó mới là sự tự nhiên đích thực. Và điều đó giải thích cho sức thu hút mãnh liệt mới của Undone.



# SON: SÁNG HAY TỐI?

GIỮA CÁC MÀU SON TƯƠI TẮN NHƯ MÀU ĐỎ CAM, CAM, ĐỎ CỜ VÀ CÁC GAM TỐI NHƯ BORDEUX, DARK RED, MÀU GÌ SẼ MANG ĐẾN SỰ NỮ TÍNH ĐỒNG THỜI PHÙ HỢP NHẤT VỚI MÀU DA CỦA BẠN?

MÀU SON CŨNG GIỐNG NHƯ MÀU CỦA TRANG PHỤC. MỘT SỐ MÀU SẼ GIÚP KHUÔN MẶT TRỞ NÊN RẠNG RỠ, HOẶC THANH LỊCH, HOẶC BÍ ẨN, TRONG KHI CÙNG MÀU SẮC ĐÓ, TRÊN MỘT GƯƠNG MẶT – MÀU DA KHÁC, LẠI KHIẾN GƯƠNG MẶT ĐÓ TRỞ NÊN XÁM XỊT, BUỒN TÊ HAY THẬM CHÍ LÀ KỶ DỊ.

KHÁNH



## DA TRẮNG SÁNG

Màu da trắng sáng có ưu điểm là mang đến sự nữ tính và mềm mại. Nhưng đôi lúc nó cũng trở nên nhợt nhạt thiếu sức sống, đây là màu da dễ biểu lộ tình trạng sức khỏe của bạn nhất. Màu da này rất thích hợp với các màu hồng đậm fuchsia. Màu hồng pha chút đỏ sẽ vô cùng nổi bật trên nền da sáng và khiến toàn bộ gương mặt trở nên đầy sức sống. Nên tránh các màu son tối như nâu, dark red trừ khi bạn muốn phong cách make up kịch tính kiểu dramatic.

Mac NOVEL ROMANCE LIPSTICK-GOOD KISSER màu hồng fuchsia. Giá 520 000 VND

## DA TONE MÀU TRUNG BÌNH

Da tone màu trung bình (medium) thường là màu da phổ biến nhất với người da vàng. Gam màu này dễ bị ảnh hưởng bởi các màu sắc như trang phục hoặc son. Bạn đột nhiên thấy da sáng hẳn lên hoặc tối sầm đi khi khoác lên người những trang phục khác nhau. Bởi vậy, nếu muốn tổng thể gương mặt trở nên sáng hơn và nữ tính hơn, màu son hồng bubblegum (hồng cánh sen) là lựa chọn thích hợp.



SHISEIDO MAKEUP PERFECT ROUGE màu hồng cánh sen. Giá 590 000 VND



ART DECO PERFECT COLOR LIPSTICK màu violet. Giá 495. 000 VND

## DA MÀU TỐI

Da màu tối có thể được tạo ra bởi hiệu ứng suntan (nhuộm da). Màu da này thích hợp với son màu tím violet, có sắc thái đậm nhưng vẫn sáng. Sự bí ẩn và mạnh mẽ của màu tím có thể khiến da màu tối trở nên quyến rũ hơn.



## DA TONE MÀU OLIVE

Da tone màu olive hoặc rám nắng là màu da vô cùng khỏe khoắn và mạnh mẽ. Màu da này đặc biệt hợp với màu true red (đỏ nguyên bản không pha trộn các màu khác). Màu true red sẽ trung hòa sắc xanh trong tone da olive hoặc sắc nâu trong da rám nắng và tạo ra một sự cân bằng trên gương mặt.

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ EXTRA RICH LIPSTICK – màu true Red. Giá 1550 000 VND





LÀM ĐẸP CHO TIỆC CUỐI NĂM

# HOÀN HẢO KII CIUP ANII

Tiệc cuối năm luôn là thời khắc thích hợp để lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ. Có lẽ vì vậy, ai cũng tranh thủ lấy máy ảnh và điện thoại ghi lại từng khoảnh khắc suốt cả đêm. Xinh đẹp trong những tấm ảnh có qua hiệu ứng và xử lý hậu kỳ không khó, nhưng để đẹp long lanh ngay trong ảnh thô, bạn có biết mình cần gì không?

Bạn sẽ có những bức ảnh selfie đẹp long lanh mà không cần qua hiệu ứng chỉnh sửa nếu biết khéo léo trang điểm che mụn và những khiếm khuyết đáng ghét. Chẳng hề khó như bạn tưởng, tất cả những gì bạn cần là vài giọt Advanced Night Repair, kem che khuyết điểm CyberWhite, phấn phủ Perfecting Loose Powder, được thực hiện theo kỹ thuật “Che đốm XO” từ Estée Lauder. Đơn giản vô cùng để có vẻ đẹp hoàn hảo, dù chụp gần đến đâu, bạn có muốn thử không?

*Cùng với bí quyết này, còn nhiều tuyệt chiêu trang điểm khác sẽ được chia sẻ trong chương trình “Làm Đẹp Cho Tiệc Cuối Năm” tại Estée Lauder từ ngày 17-23/11. Đây là lớp hướng dẫn 1 kèm 1, giúp bạn lông lẩy tức thì trước, trong và sau buổi tiệc mà vẫn không tốn nhiều thời gian. Gọi điện đăng ký tham dự để học những bí quyết và có cơ hội nhận những quà tặng hấp dẫn từ chương trình, bạn nhé!*

**TP.HỒ CHÍ MINH:** Diamond Plaza (08.3824 3492), Parkson Lê Thánh Tôn (08.3824 8994), Parkson Hùng Vương (08.2222 0248) và **HÀ NỘI:** Parkson Viet Tower (04.3857 5088), Cửa Hàng 48 Lê Thái Tổ (04.3936 5588).





# 03 BÍ MẬT MỚI CỦA K-BEAUTY

*Chắc chắn đã hơn một lần bạn phải trầm trồ trước vẻ đẹp “trong vắt” của những diễn viên Hàn Quốc. Bí mật của vẻ đẹp đó đến từ những thương hiệu trang điểm nổi tiếng của Hàn và những sản phẩm make up đặc thù.*

LÀN DA TRONG SÁNG, MỊN MÀNG, KHÔNG TỶ VẾT, ĐÔI MẮT TINH TẾ VÀ MÀU SON TỰ NHIÊN – PHONG CÁCH TRANG ĐIỂM NÀY ĐÃ XÁC LẬP VỊ THẾ CỦA K-BEAUTY TRONG VÒNG NHỮNG XU HƯỚNG TRANG ĐIỂM MỚI CỦA THẾ GIỚI. VẺ ĐẸP ẤN TƯỢNG CỦA NHỮNG MODEL, DIỄN VIÊN HÀN KHIẾN CHÂU Á DẬY SÓNG. VÀ CÂU TRẢ LỜI CHO VẺ ĐẸP ĐÓ CHÍNH LÀ SỰ TRỖI DẬY MẠNH MẼ CỦA NHỮNG THƯƠNG HIỆU BEAUTY NỘI ĐỊA, VỚI MỘT ĐẠI DIỆN XUẤT SẮC LÀ LANEIGE.

BA SẢN PHẨM THỂ MẠNH MÀ LANEIGE TUNG RA TRONG MÙA NÀY SẼ GIÚP BẠN CÓ ĐƯỢC VẺ ĐẸP TRONG SÁNG HOÀN HẢO.

## 01 – BB CUSHION

BB Cushion – sản phẩm ấn tượng của Laneige chính là sản phẩm đầu tiên mà bạn cần đến cho làn da mịn màng, trẻ trung. Phiên bản BB Cushion (Pore Control) được nghiên cứu và phát triển dựa trên nhu cầu lớn của phụ nữ châu Á khi trang điểm. BB Cushion (Pore Control) không gây bóng nhờn, kiểm soát dầu, vừa làm thoáng vừa giúp chăm sóc, thu nhỏ lỗ chân lông, và cho một lớp nền trang điểm với độ che phủ lý tưởng. Đây chính là điều mà tất cả phụ nữ cần khi trang điểm.

Cụ thể hơn nữa, BB Cushion (Pore Control) nổi bật với 06 hiệu quả: Kiểm soát dầu, điều tiết bã nhờn, thu nhỏ lỗ chân lông nhờ ứng dụng phức hợp Pore Purifying Complex – vốn có trong Laneige Pore Care – dòng sản phẩm dưỡng da làm tinh khiết và se khít lỗ chân lông; Kết cấu mềm mại, thẩm thấu dễ dàng và ráo mịn trên da, cho một lớp nền trong mờ, không dính rít; Ngăn chảy phấn, ngăn loang lỗ mồ hôi; Làm mát dịu da (hạ nhiệt cho da đến 4°C khi da phải tiếp xúc với nhiệt độ cao hoặc nắng nóng; Chống nắng, bảo vệ da với chỉ số SPF50+PA+++; Duy trì một lớp nền mịn đẹp kéo dài suốt cả ngày.

Trước đây, các loại phấn đến từ Hàn Quốc thường gây e ngại vì tone màu trắng sáng không hợp với làn da Việt Nam thì nay, với BB Cushion (Pore Control), vấn đề này đã hoàn toàn được giải quyết với 05 tông màu: 13 True Beige; 14 Pink Beige; 21 Natural Beige; 23 Sand Beige; và 31 Brown Beige.







## 02- K – SECRET CUSHION TINT

Bí mật thứ hai thuộc về sản phẩm mới, son K-Secret Cushion Tint với bảy màu tuyệt đẹp, được đánh giá cao và phù hợp với mọi phong cách, tâm trạng và các dịp hội hè. Bảy phong cách trang điểm này thực sự hoàn hảo cho những ai muốn có đôi môi nhẹ nhàng nhưng ấn tượng, giúp bạn thoát khỏi nỗi ám ảnh của cặp môi khô nẻ trong mùa khô, hay mùa đông sắp tới.

Như bạn đã biết, thế mạnh của K-beauty đang quét khắp Hàn Quốc hiện nay chính là cách trang điểm cho đôi môi. Và Laneige đã phát triển các màu son này để giúp phụ nữ làm đẹp một cách dễ dàng. K-Secret Cushion Tint được sáng tạo với hình dạng của một thỏi son hai đầu: một đầu là son và một đầu là đệm mút, để tạo ra đôi môi hoàn hảo một cách dễ dàng.

Rất đơn giản! Bạn không cần để tăm bông hay cọ môi trong túi xách để vẽ môi theo kiểu Hàn Quốc nữa. Bạn chỉ cần dùng một cây son hai đầu K-Secret Cushion Tint của Laneige là đủ. Bạn dùng đầu son chấm vào giữa môi, và dùng đầu đệm mút còn lại tán đều son sang hai bên.

Bảy màu sắc thú vị của K-Secret Cushion Tint là Cotton Pink, Strawberry Pink, Joy Pink, Rose Pink, Brick Mode, Red Orange, và Sweet Orange.



## 03 – JET CURLING MASCARA

Nếu bạn đã từng dõi theo các bước chân của sao Hàn, hay cập nhật các xu hướng của K-Beauty, ngoài đôi môi quyến rũ, đôi mắt chính là điểm mạnh nhất trên khuôn mặt. Vì thế, bí mật thứ ba của Laneige chính là mascara Jet Curling. Mascara này sẽ giúp bạn có một cặp lông mi cong khỏe hoàn hảo, nhẹ bằng kéo dài trong nhiều giờ.

Đôi mi cong tự nhiên mà không sợ rũ xuống nhờ vào công thức “air gel” đầy sáng tạo của Laneige. Jet Curling gồm hai phần: Tail Comb và 3D Jelly rubber brush. Tail Comb giúp bạn có một đôi mi cong chữ C như ý muốn. Còn bàn chải cao su 3D Jelly giúp bạn dễ dàng trong việc sử dụng, thẳng đứng hay ngang đều được. Công thức đặc biệt này thậm chí không chứa một giọt nước, vì thế nét trang điểm cho mắt trở nên sắc nét hơn. Với Jet Curling, bạn sẽ có đôi mắt to hơn, nổi bật hơn và quyến rũ hơn.



Với ba bí quyết này, bạn sẽ trở nên thật long lanh và quyến rũ trong mọi bữa tiệc. Để cập nhật thêm những xu hướng trang điểm theo phong cách K-Beauty, bạn có thể truy cập vào trang website : <http://www.laneige.com.vn/en/kbeauty>



# THU NHỎ LỖ CHÂN LÔNG BẰNG RETINOL

*RETINOL LÀ  
MỘT TRONG  
NHỮNG THÀNH  
PHẦN CHỐNG  
LÃO HÓA NỔI  
TIẾNG NHẤT  
CỦA MỸ PHẨM.*



Những thương hiệu như SkinCeuticals và Paula's Choice đang được chú ý vì có các dòng sản phẩm tập trung vào thành phần retinoid.



Retinol là tên gọi khác của vitamin A, được xem là một thành phần vô cùng hiệu quả trong giao tiếp tế bào. Theo nghĩa đen, retinol có thể kết nối với hầu hết các tế bào da và tác động lên chúng để chúng hoạt động như những tế bào khỏe mạnh. Tổng cộng, retinol có thể giúp hơn 100 vấn đề về da. Nhiều chuyên gia về da liễu không ngại ca ngợi nó là một siêu sao trong các vấn đề về da.



- Retinol là một chất chống oxy hóa, bởi vậy nó có thể chống lại các gốc tự do, giúp ngăn ngừa nếp nhăn và làm tăng sản xuất collagen.  
- Retinol cũng rất hiệu quả trong việc quản lý mụn trứng cá và bệnh chàm, cũng như cải thiện các đốm hắc sắc tố gây ra do tác động của ánh nắng.

### GIẢI PHÁP CHO LỖ CHÂN LÔNG

Kích cỡ lỗ chân lông là một vấn đề đau đầu của nhiều người. Được quy định do gene, nếu có điều gì có thể cải thiện (chứ không phải thay đổi hoàn toàn) lỗ chân lông thì đó chính là retinol.

Những người có lỗ chân lông lớn sẽ phải đối mặt với nguy cơ kích cỡ lỗ chân lông ngày càng mở rộng do bị tắc nghẽn hoặc do ánh nắng mặt trời. Retinol sẽ giải quyết phần nào vấn đề này. Retinol có thể can thiệp vào hoạt động của tế bào, điều chỉnh lại “sức sống” của những tế bào lười biếng và thúc đẩy chúng làm việc với tần suất mạnh mẽ hơn. Điều này sẽ giúp tế bào hoạt động lại bình thường và đưa các lỗ chân lông trở về với đúng kích cỡ của nó.

### TIP CHỌN MUA SẢN PHẨM CHỨA RETINOL:

- Mua các sản phẩm retinol chỉ khi chúng được đóng gói trong bao bì đục. Điều này giúp giảm thiểu hoặc ngăn chặn retinol tiếp xúc với không khí và ánh nắng. Bởi vì tất cả các hình thức của vitamin A sẽ bị phá vỡ và xấu đi khi liên tục tiếp xúc với không khí và ánh sáng.

- Hãy tìm vitamin A được liệt kê như retinol, retinyl acetate, retinyl palmitate, hoặc retinyl aldehyde trên bao bì của sản phẩm. Nếu muốn sử dụng retinoid liều cao, bạn nhất định phải có giấy kê toa của bác sĩ.

- Không phải mọi loại da đều có thể chịu đựng retinol. Nó có thể gây kích thích, chẳng hạn như đỏ và bong, đặc biệt là cho những người mới sử dụng nó.

- Nếu kích thích xảy ra, triệu chứng này nên giảm dần trong vòng vài ngày, làn da của bạn sẽ tự điều chỉnh để sử dụng thường xuyên. Nếu các triệu chứng không giảm hoặc làm trầm trọng thêm, hãy ngừng sử dụng retinol ngay.

- Nếu bạn chỉ là bắt đầu sử dụng retinol, không thoa nó hàng ngày. Thay vào đó, nên thoa khoảng 2-3 ngày/lần và có thể sử dụng kem dưỡng ẩm trước khi thoa. Điều này cho phép làn da của bạn dần dần thích nghi với retinol.

- Sử dụng kem dưỡng ẩm và một chất tẩy rửa nhẹ nhàng để giúp làn da của bạn chịu đựng retinol tốt hơn.

- Có thể kết hợp retinol kết hợp với một tẩy tế bào chết AHA để cải thiện các đốm hắc sắc tố gây ra do ánh nắng mặt trời.

- Tiếp xúc với ánh sáng mặt trời có thể làm cho retinol không ổn định, vì vậy tốt nhất nên thoa nó vào ban đêm.

- Nếu bạn áp dụng retinol vào ban ngày, hãy bôi kem chống nắng sau đó và tránh ánh nắng mặt trời càng nhiều càng tốt.



Nồng độ retinol là một vấn đề quan trọng khi tìm mua các sản phẩm này”

### RETINOL, RETINOIDS VÀ TRETINOIN: SỰ KHÁC BIỆT LÀ GÌ?

Cần phân biệt kỹ các thành phần này, bởi sử dụng Retinoids khác hẳn với sử dụng Retinol.

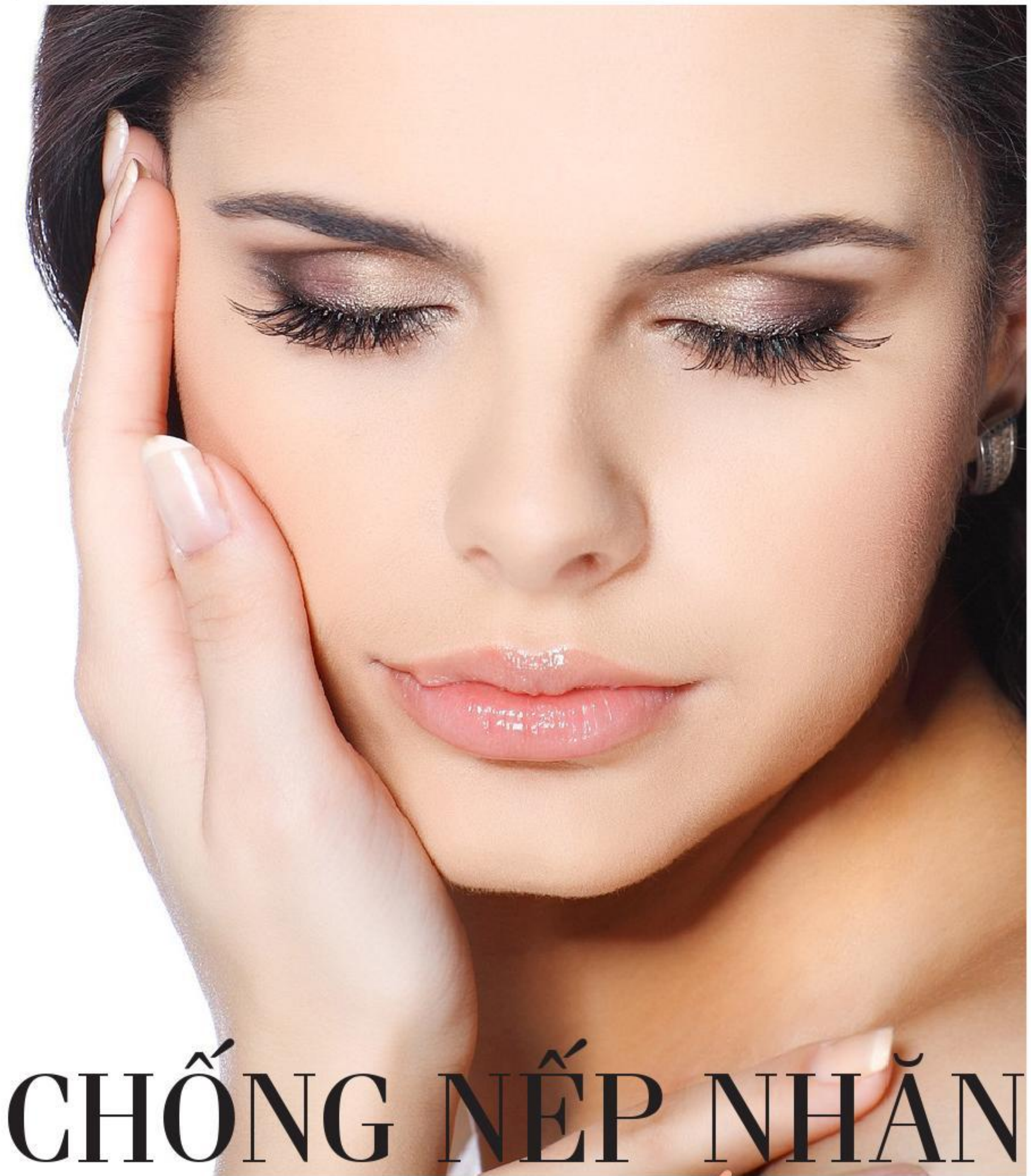
Retinol là một thành phần mỹ phẩm mà bất kỳ công ty mỹ phẩm nào đều có thể đưa vào sản phẩm của mình. Nó không đòi hỏi phải được kê toa. Bạn sẽ thấy sự xuất hiện của thành phần này ghi trên bao bì dưới dạng retinyl acetate, retinyl palmitate, retinaldehyde... với nồng độ trung bình 0,075-1%.

Trong khi đó, Retinoids, mặc dù cũng là vitamin A, nhưng buộc phải được bác sĩ kê toa vì hoạt tính mạnh hơn nhiều. Retinoids hiện bao gồm ba dạng: tretinoin (xuất hiện trong các loại thuốc Renova và Retin-A); adapelene (trong thuốc Differin); và tazarotene (trong thuốc Tazorac).

Cùng với hoạt tính mạnh mẽ, Retinoids thường được kê toa cho những trường hợp nghiêm trọng về mụn. Hiệu quả của nó là thần kỳ - liệu thuốc duy nhất được chứng minh là có hiệu quả với mụn nặng cho đến nay, nhưng những tác dụng phụ của nó cũng nghiêm trọng không kém.

Khi sử dụng trên mỹ phẩm ở dạng Retinol, tác dụng phụ ít hơn do hoạt tính nhẹ hơn, đồng thời cũng ít hiệu quả hơn nhiều.





# CHỐNG NẾP NHĂN VÙNG MẮT

*Những đường nhăn nhỏ dưới vùng mắt là dấu hiệu đầu tiên cho thấy sự lão hóa. Giảm bớt triệu chứng này như thế nào?*

THÀNH HẢO



**1.** Có nên mua một loại kem mắt đắt tiền? Không cần thiết. Bạn có thể sử dụng ngay loại kem dưỡng ẩm cho vùng mặt đang dùng để thoa vào vùng dưới mắt. Đồng thời kết hợp thêm kem Aquaphor có mức giá rất dễ chịu ở các quầy thuốc. Đặt một ống Aquaphor trên đầu giường phòng khi bạn hay quên. Trước khi đi ngủ, vỗ nhẹ một chút vào môi và vùng dưới mắt. Có thể kết hợp nó với kem dưỡng mắt hàng đêm. Một chút Aquaphor giúp dưỡng ẩm và không gây kích ứng cho vùng dưới mắt. Sản phẩm này giúp dưỡng ẩm nổi tiếng như Vaseline, nhưng trong khi Vaseline có cấu trúc petroleum 100% thì Aquaphor chỉ chứa 41% petroleum, dịu hơn cho da.

**2.** Uống nhiều nước hơn, có thể uống một ly nhỏ nước trước khi đi ngủ. Những nếp nhăn nhỏ quanh mắt thường xuất hiện do tình trạng thiếu nước. Đi ngủ sớm và một ly nước nhỏ có thể làm giảm các triệu chứng này (lưu ý: nếu bạn có hiện tượng sưng mắt vào buổi mắt thì không được uống nước trước khi đi ngủ, ngược lại, nên uống nước nhiều vào ban ngày để giúp lưu thông nước ở vùng mắt, giảm sưng phồng – dấu hiệu của tình trạng tích trữ nước).

**3.** Trang điểm: nên dùng một primer hơn là kem che khuyết. Đặc biệt không nên dùng kem che khuyết dạng sáp hay dạng đặc. Loại kem che khuyết này có thể khiến các nếp nhăn trở nên nổi bật hơn. Hoặc sau vài tiếng, khi kem che khuyết ở bề mặt da trôi đi thì lượng kem che khuyết ở các rãnh nhăn vẫn còn đọng lại, khiến các nếp nhăn trở nên nổi bật và kỳ quái. Nên dùng một loại primer tốt để làm mờ các nếp nhăn, vết thâm, sau đó có thể sử dụng một chút nền liquid ở trên.

Kem chống lão hóa da vùng mắt CLINIQUE REPAIRWEAR LASER FOCUS WRINKLE CORRECTING EYE CREAM. Nếp nhăn nhẹ và rãnh nhăn sâu giảm đáng kể. Giá: 1.150.000 VND



Kem Dưỡng Trắng vùng da Mắt SNOWISE EX WHITENING. Kem dưỡng mắt chiết xuất từ thảo dược Hàn Quốc có tác dụng dưỡng trắng vùng da mắt mỏng manh. Giá: 15ml - 1.500.000 VND



Serum đặc trị lão hóa da vùng mắt LANEIGE TIME FREEZE EYE SERUM. Giảm các dấu hiệu lão hóa mạnh mẽ. Giá: 1.200.000 VND/ 20ml.



MÁY MASSAGE ACTIVATING GÉNIFIQUE YEUX PROBE kết hợp cùng tinh chất Génifique Yeux Light-Pearl™ của Lancôme. Vùng da quanh mắt được cải thiện đáng kể với các dao động siêu âm giúp thúc đẩy hoạt động tái tạo của các tế bào da. Giá tinh chất tham khảo tại showroom.



Kem dưỡng làm đều màu da vùng mắt CLINIQUE EVEN BETTER EYES DARK CIRCLE CORRECTOR. Làm sáng quầng thâm mắt đến 30% sau 12 tuần sử dụng. Giá: 1.030.000 VND

BENEFIT IT'S POTENT Kem dưỡng mắt điều trị các vùng da nhạy cảm xung quanh mắt. Làm mờ vết thâm, xóa đi nếp nhăn và giữ ẩm cho phần da mắt, cho đôi mắt trông sáng và tươi trẻ hơn! Giá bán: 890.000 VND



THE BODY SHOP ALL IN ONE INSTABLUR EYE kem lót che khuyết cho vùng mắt với kết cấu kem mờ, che khuyết ngay lập tức. Giá: 530.000 VND







# Lột tẩy cho sự tái sinh

*Có những vấn đề của da không thể giải quyết bằng một hộp kem dưỡng, dù là loại kem dưỡng đắt đỏ nhất thế giới. Khi đó, người ta sẽ phải dùng đến những can thiệp “nặng tay” hơn mà một trong những biện pháp đó chính là lột tẩy hóa học.*

“Tôi có mụn trứng cá khắp mặt. Giờ đây khi mụn đã khỏi thì nó để lại một đám sẹo khủng khiếp. Tôi đã sử dụng lột tẩy TCA tại nhà (trichloroacetic acid) nồng độ 12,5% ba ngày trước. Nhưng người bán hàng nói rằng với các vết sẹo của tôi thì nồng độ phải 30% hoặc 50%. Nhưng tôi nghe nói có nhiều rủi ro nếu áp dụng mặt nạ lột tẩy nồng độ cao tại nhà mà không có sự giám sát của chuyên viên y tế. Tôi có nên mạo hiểm không?” (Sasah, từ Anh – Realself.com).

“Tôi có vài nốt đen trên da, chúng xuất hiện sau khi tôi đi lại ngoài nắng quá nhiều mà không bôi kem chống nắng tử tế. Dược sỹ của tôi kê cho tôi một sản phẩm lột tẩy với 40% glycolic acid. Tôi vừa thực hiện tại nhà tuần qua. Sau khi những mảng da chết bong ra, tôi thực sự cảm thấy có vẻ khá hơn. Có lẽ tôi sẽ còn làm tiếp thêm vài lần nữa, tất nhiên, nếu dược sỹ của tôi đồng ý” (Sensi, từ Mỹ - Realself.com).





“Những người có da nhạy cảm không nên dùng lột tẩy hóa học. Đây là một bài học đau đớn nhưng tôi chỉ nhận ra sau khi đã sử dụng nó. Tôi không thể đi khỏi nhà trong 10 ngày. 5 ngày sau khi dùng mặt nạ lột tẩy, da tôi khô nứt ra và đau đớn vô cùng. Bác sỹ đã phải kê hydrocortisone để bôi và giờ mặt tôi đầy những vết mụn nhỏ.

Mọi chuyện bắt đầu khi bác sỹ da liễu nói rằng những vết tàn nhang của tôi có thể giải quyết bằng 1 mặt nạ lột tẩy nồng độ nhẹ. Trừ tàn nhang ra, da tôi khá ổn. Bác sỹ nói sẽ có bong tróc da, đỏ tấy nhưng mọi thứ sẽ ổn trong 5 ngày. Hai ngày đầu, mọi thứ có vẻ vẫn ok. Ngày thứ 3, lớp da chết bắt đầu bong ra. Lớp da non bên trong rất mềm mại. Từ ngày thứ 4 đến ngày thứ 7, tôi đau đến mất ngủ. Mặt tôi như phủ một lớp gàu. Chỉ cần tôi cử động mặt khi cười hay khi ăn là cảm giác đau ập đến. Thế là tôi phải dùng thêm hydrocortisone. Đến ngày thứ 10, da tôi

vẫn còn khô nhưng cảm giác đã đỡ hơn. Tôi soi gương và thấy lũ tàn nhang vẫn còn đó. Mất 300 USD. Thật thất vọng” (Vegas Bartender – Las Vegas – Realself.com).

“Da tôi nhìn chung khá là ổn, nhưng bước vào tuổi 40, bạn bắt đầu thấy các nếp nhăn và bạn muốn cải thiện chúng. Tôi chưa muốn thử với laser hay botox mà muốn cái gì đó nhẹ nhàng hơn. Kết quả thật tuyệt: quầng mắt sẫm màu dưới mắt đã nhạt đi và tôi gần như không phải che khuyết ở đó, vùng da quanh miệng (thường có nhiều nếp nhăn khi tôi cười) cũng trở nên mềm mại và nụ cười có vẻ ổn hơn rất nhiều. Da tôi hồng hơn thường lệ nhưng điều này có thể che giấu dễ dàng bằng make up khoáng chất. Lột tẩy rất hiệu quả với tôi” (Misty H – từ New Port Beach – Realself.com).

Hơn 60% người sử dụng trên Realself.com đánh giá rằng mặt nạ lột tẩy có tác dụng đối với họ. 20% không chắc lắm về tác dụng và 20% còn lại nhận được những tác dụng phụ như đau đớn, khô da, bong tróc, sưng tấy, cháy da và tổn tiền vô ích.

## LỘT TẨY HÓA HỌC LÀ GÌ?

Chemical Peel là một điều trị nhằm cải thiện độ mịn màng và kết cấu của da bằng một giải pháp hóa học khiến da chết bong ra và lớp da non được xuất hiện, mịn màng, ít nếp nhăn hơn và đều màu hơn.

## CÓ NHỮNG LOẠI LỘT TẨY HÓA HỌC NÀO?

### Lột tẩy AHA

Alpha hydroxy acid (AHA) bao gồm các loại acid lột tẩy như axit cacboxylic, acid glycolic - một thành phần tự nhiên của nước mía và acid lactic có trong sữa chua. Đây là hình thức lột tẩy ôn hòa nhất của Chemical Peel dùng để để điều trị các nếp nhăn nhẹ, da khô sần, sắc tố không đồng đều và sẹo thâm do trứng cá. AHA vẫn thường được sử dụng trong các sản phẩm chăm sóc da hàng ngày của bạn với nồng độ thấp để cải thiện kết cấu của da.

Acid glycolic là thành phần phổ biến của loại lột tẩy này bởi khả năng tác động mạnh mẽ của nó lên da.

### Lột tẩy BHA

Do có khả năng thâm nhập sâu hơn vào da nên lột tẩy với BHA (Beta hydroxy axit) đang được lựa chọn thay thế cho lột tẩy AHA.

Nghiên cứu cho thấy lột tẩy BHA giúp kiểm soát bài tiết bã nhờn, mụn trứng cá cũng như loại bỏ tế bào da chết tốt hơn so với AHA do AHA chỉ làm việc trên bề mặt của da. Axit salicylic là một phiên bản beta hydroxy acid.

### Lột tẩy Retinoic axit

Acid retinoic là một retinoid – dẫn xuất của vitamin A. Lột tẩy này cần được thực hiện trong văn phòng của một bác sĩ phẫu thuật, hoặc một bác sĩ da liễu tại một spa y tế. Đây là một lột tẩy có tác động mạnh hơn, sâu hơn so với các phiên bản BHA, được sử dụng để cải thiện sẹo nặng, nếp nhăn sâu và các vấn đề về sắc tố.



## QUÁ TRÌNH LỘT TẨY DIỄN RA NHƯ THẾ NÀO?

### Trước khi lột tẩy

“Bất cứ hình thức lột tẩy nào cũng cần được thực hiện bởi một chuyên gia có kiến thức về da liễu và các thành phần lột tẩy, cũng như tác động của chúng lên làn da của bệnh nhân. Thường thì trước khi thực hiện lột tẩy, chuyên gia cần có sự trao đổi với bệnh nhân một cách kỹ càng về những vấn đề quan trọng như: họ có sử dụng isotretinoin (một loại thuốc chữa mụn từ vitamin A liều cao) không? Họ có thực hiện waxing hay laser gần đây không? Họ có dị ứng với aspirin không? Họ muốn cải thiện vấn đề gì trên da?... Một công đoạn không thể bỏ qua là soi chiếu da bệnh nhân để xem xét một cách tổng thể các vấn đề hiện tại trên làn da của họ. Các dữ liệu này đều cần được ghi lại để theo dõi sự tiến triển của da sau khi thực hiện liệu trình lột tẩy” (Bà Nguyễn Hạnh, giám đốc đào tạo của Dermalogica).

Lột tẩy hóa học không đơn giản là thoa dung dịch lên mặt rồi chờ đợi kết quả. Rất nhiều người tự lột tẩy tại nhà đã bỏ qua nhiều bước quan trọng, dẫn đến hiệu quả không được như mong đợi hoặc gia tăng các phản ứng phụ như cháy da, đỏ da, phát ban, ngứa và khô da nghiêm trọng.

Trong khi lột tẩy hóa học chỉ diễn ra từ 30-45 phút thì quá trình chuẩn bị cho nó có thể diễn ra từ tháng trước. Một số chuyên gia sẽ đề nghị bệnh nhân sử dụng Retin A (một dẫn xuất của vitamin A) để làm tróc da nhẹ nhàng một tháng trước khi lột tẩy. Với những người nhạy cảm với Retin A, sản phẩm thay thế có thể là một loại kem tẩy da chết chứa AHA hoặc BHA.

Làn da cần được chăm sóc kỹ càng trong khoảng thời gian này với hai từ khóa quan trọng: dưỡng ẩm và chống nắng.

Không waxing, không laser, không tẩy da chết mạnh mẽ trước khi thực hiện lột tẩy hóa học.

Nếu bạn sử dụng thuốc trị mụn isotretinoin, cần chắc chắn

rằng bạn đã không dùng thuốc trong 6 tháng. Đây là thời gian tối thiểu để bắt đầu lột tẩy. Nếu bạn đang dùng một loại thuốc kháng sinh nào đó, hãy hỏi ý kiến của bác sĩ về việc có nên ngừng loại thuốc đó hay không.

Không lột tẩy hóa học khi bạn đang trong tình trạng mụn nặng. Lột tẩy có thể áp dụng cho mụn nhẹ (như mụn đầu đen, mụn nước) nhưng sẽ phản tác dụng nếu đó là mụn viêm, mụn bọc nghiêm trọng.

### Sau khi lột tẩy

Việc chăm sóc da sau khi lột tẩy cũng hết sức quan trọng nhằm giúp da phục hồi và chữa lành một cách nhanh nhất.

Ngay sau khi lột tẩy, bạn sẽ thấy da khô căng và bắt đầu bong tróc từng mảng. Đây là lúc các tế bào chết hàng loạt và bị “lột tẩy” khỏi da. Không nên dùng tay gỡ các vảy tế bào chết. Hãy sử dụng một loại kem tẩy da chết dạng nhẹ để “kéo” các mảng da khô này xuống một cách nhẹ nhàng.

Nếu là một lột tẩy nhẹ và trung bình, bạn có thể mất 5-7 ngày để phục hồi. Nếu là một lột tẩy mạnh, thời gian có thể là hai tuần. Một số loại lột tẩy có thể khiến các mảng da bóc ra rõ rệt và bạn khó mà đi làm trong thời gian này. Một số loại lột tẩy nồng độ cao có thể gây ra cảm giác đau đớn và bác sĩ sẽ phải kê thuốc giảm đau cho những trường hợp này.

Tiếp tục với dưỡng ẩm và chống nắng một cách nghiêm ngặt sau khi lột tẩy. Lột tẩy với Axit tricloaxetic thì quá trình chống nắng có thể kéo dài trong nhiều tháng.

Luôn luôn nhớ rằng người thực hiện lột tẩy cho bạn không cần phải được cấp phép – họ có thể không phải là bác sĩ hay chuyên gia y tế, họ có thể chỉ là các nhân viên salon đã được đào tạo. Không thể chắc chắn rằng họ có thể kiểm soát được mọi vấn đề diễn ra với bạn trong và sau quá trình lột tẩy. Nên tự tìm hiểu về các vấn đề liên quan trước khi lột tẩy và cân nhắc các rủi ro có thể xảy ra.



T.H



LÀM ĐẸP CHO TIỆC CUỐI NĂM

# TUỔI TẮN SAU ĐÊM TIỆC

Sau một đêm tiệc vui vẻ, hào hứng, có bao giờ bạn hoảng hốt khi thức giấc sáng hôm sau với đôi mắt thâm quầng, đậm vẻ mệt mỏi, khiến bạn trông như già thêm cả chục tuổi. Và bạn có biết, đây là hội chứng “xấu xí sau đêm tiệc,” hội chứng thường gặp của hàng trăm cô gái, thường do thức khuya, thiếu ngủ, thậm chí căng thẳng.

Bạn hoàn toàn có thể khắc phục vẻ mệt mỏi đáng ghét này, và giữ mãi cho mình vẻ tươi tắn, rạng ngời. Chỉ cần vài bước đơn giản, kỹ thuật “Giảm Mệt Mỏi Vùng Mắt” sẽ giúp bạn trông tươi tắn như vừa trải qua cả đêm ngon giấc. Chỉ cần một chút xíu tinh chất dưỡng mắt Advanced Night Repair cùng kem BB che khuyết điểm tạo sáng Double Wear Brush-on BB Glow, quầng thâm mắt đáng ghét sẽ biến mất trong phút chốc. Cả vầng mắt rạng ngời như biết cười, biết nói với cả thế giới, sẽ là của bạn!

Cùng với bí quyết này, còn nhiều tuyệt chiêu trang điểm khác sẽ được chia sẻ trong chương trình “Làm Đẹp Cho Tiệc Cuối Năm” tại Estée Lauder từ ngày 17-23/11. Đây là lớp hướng dẫn 1 kèm 1, giúp bạn lòng lầy tức thì trước, trong và sau buổi tiệc mà vẫn không tốn nhiều thời gian. Gọi điện đăng ký tham dự để học những bí quyết và có cơ hội nhận những quà tặng hấp dẫn từ chương trình, bạn nhé!

**TP.HỒ CHÍ MINH:** Diamond Plaza (08.3824 3492), Parkson Lê Thánh Tôn (08.3824 8994), Parkson Hùng Vương (08.2222 0248) và **HÀ NỘI:** Parkson Viet Tower (04.3857 5088), Cửa Hàng 48 Lê Thái Tổ (04.3936 5588).





# Vị ngọt của bóng tối?

---

KHÁC VỚI VỊ NGỌT TƯƠI SÁNG CỦA HOA VÀ TRÁI MỌNG HAY VỊ NGỌT MÃNH LIỆT NHƯNG NHÂN TẠO CỦA NƯỚC HOA DÒNG GOURMAND, NHÓM MÙI RESIN/BALSAM MANG ĐẾN VỊ NGỌT NGÀO KHÔNG THỂ QUÊN CỦA BÓNG TỐI.

---

Niềm đam mê với phương Đông không có gì mới trong nước hoa. Nhóm nước hoa Oriental dựa trên các note mùi phong phú và sang trọng của vani, xạ hương, hổ phách và nhựa có lịch sử lâu đời từ các quốc gia Trung Đông và Ấn Độ. Cuối thế kỷ 19, đầu thế kỷ 20, không thể hình dung nổi các loại nước hoa Oriental như Guerlain Shalimar, Dana Tabu, Estée Lauder Youth Dew, Yves Saint Laurent Opium và Serge Lutens Ambre Sultan sẽ như thế nào nếu thiếu mất thành phần quan trọng bậc nhất này: nhựa thơm. Dù cho loại nhựa đó đến từ đâu, nhựa benzoin, nhựa bồ đề, nhựa thơm Tolu hay nhựa thơm Peru,... vị ngọt vani và mùi cay đặc trưng của chúng mang đến vẻ đẹp và chiều sâu không thể thay thế cho các tầng hương khác.

Nhóm thành phần Resin (Nhựa) và Balsam (Nhựa thơm) là một trong những thành phần cổ xưa nhất của nước hoa Phương Đông (Oriental). Nhưng rồi sự sang trọng và phức tạp của chúng đã được các gia đình nước hoa khác vay mượn, như nhóm Chypres. Giờ đây, Resin và Balsam có thể có mặt trong bất cứ thể loại nào: từ nhóm Floral, nhóm Fougères cho đến Oriental. Nhóm mùi Resin/Balsam thường đến trong hình dung của nhiều người là một mùi hương đặc, dính và ấm nóng – mùi của một loại nhựa cây nào đó được đốt cháy trong lửa, tan chảy rồi bốc khói. Vị ngọt đen tối, có phần dày và nặng nề, (trái ngược với vị ngọt tươi sáng của hoa và quả mọng), pha trộn với hắc, đắng và cay là những ấn tượng khó phai mờ khi nói về nhựa thơm Resin/Balsam.

Sự khác biệt giữa Resin và Balsam đôi lúc rất khó phân biệt. Theo perfumeshrine, nếu Resin là nhựa chảy ra từ các

thân cây, rồi cô đặc lại thành thể rắn (như nhựa cây Boswellia Carteri sản xuất ra trầm hương) thì Balsam lại là nhựa không nhất thiết phải đến từ vỏ cây, chúng có thể đến từ hoa hoặc cành cây rậm (như hoa lan vani hay hoa rockrose Địa Trung Hải). Theo wiki, thì khái niệm Resin có thể được dùng để chỉ nhựa cây thông thường nói chung, còn Balsam là nhựa cây tiết ra dưới tác động của một số nọc độc côn trùng nào đó, thường phát ra mùi thơm.

Tuy vậy, tất cả các ý kiến đều thống nhất rằng không nên phân chia loại vật liệu này dựa trên nguồn gốc Resin hay Balsam mà nên phân chia theo tính chất của mùi. Mặc dù điều này cũng không hề đơn giản bởi có hàng chục, hàng trăm loại nhựa cây, nhựa thơm khác nhau từ những chi thực vật khác nhau. Mỗi loại lại có những đặc điểm, những sắc thái khác nhau, đôi khi tưởng như giống ở một vài sắc thái nào đó nhưng hóa ra lại hoàn toàn khác. Chỉ có những nose bậc thầy mới có thể phân biệt hết mọi cung bậc của những loại Resin/Balsam trải dài trong từ điển mùi hương.

Các chuyên gia nước hoa tạm thời chia Resin/Balsam thành 2 nhóm mùi để dễ phân biệt:

Mùi nhựa thơm mềm (Soft Balsamic): bao gồm Vani, Benzoin, Balsam Peru, Balsam Tolu. Sự mềm mại và ngọt ngào nhẹ nhàng của chúng dễ kết hợp với hương hoa để tạo ra các loại hương bán phương Đông hay Floral.

Mùi nhựa thơm đặc (Resinous Balsamic) bao gồm các loại nhựa Opoponax, nhựa nhũ hương, nhựa bạch dương, nhựa bồ đề... Những vật liệu thơm này sâu hơn, đặc hơn, có mối liên hệ mật thiết với các note mùi gỗ và thường được sử dụng trong nhóm hương Gỗ.







## SOFT BALSAMIC – KHI NHỰA THƠM KẾT ĐÔI VỚI FLORAL

Chất liệu đầu tiên phải kể đến là benzoin, được tạo ra từ nhựa Bồ đề Tonkiniensis với vị ngọt, mùi thơm của caramen, quế và có khía cạnh của vani. Một ví dụ điển hình của benzoin là sản phẩm giấy đốt khử trùng Papier d'Arménie – một sản phẩm có lịch sử hơn 120 năm được sản xuất ở ngoại ô Paris Montrouge. Người ta hòa tan benzoin trong 90% cồn, thêm vào một số chất thơm bí mật rồi ngâm giấy trong chất lỏng ngọt ngào này. Giấy được xử lý để cháy rất chậm, khi cháy, nó phát ra mùi thơm có chút vani đặc trưng của benzoin với khả năng làm sạch không khí. Mùi hương này được tái hiện phần nào ở Bois d'Arménie của Guerlain, hay Prada Candy. Hãy thử test hai mùi hương này và bạn sẽ tiếp cận với những đặc trưng thú vị của benzoin. Trong một mùi hương có tiếng khác là Chanel's Coromandel, khía cạnh vani quế của benzoin được khai thác để kết hợp với sô cô la trắng và tạo ra một mùi hương gourmand tinh tế.

Chất liệu thứ hai là nhựa thơm nhựa thơm Peru - một chất lỏng màu nâu sẫm (đến từ cây Myroxylon, nghĩa là "gỗ thơm" trong tiếng Hy Lạp). Nhựa thơm Peru cũng là một thành phần quan trọng của nhóm Resin/Balsam, khá nặng và tối, nhưng lại có một chút ảnh hưởng có nose mùi xanh của ô liu. Nhựa thơm Peru thường hay được pha trộn với các anh em Balsam khác. Nó đã xuất hiện dồi dào trong Guerlain's Vol de Nuit, dưới hương đầu xanh lá là sự xuất hiện choáng ngợp của một accord phương Đông sang trọng. Trong Ambre Sultan của Lutens, nhựa thơm Peru cặp đôi với đối tác truyền thống của nó – một accord của hổ phách phương Đông. Elixir des Merveilles của Hermes là một ví dụ khác có sự góp mặt của nhựa thơm Peru với chất ngọt ngào đặc trưng.

Nhựa thơm Tolu, cũng được khai thác từ giống cây Myroxylon, là một chất lỏng màu nâu vàng, khi khô đặc lại, nó có mùi gần giống nhựa thơm Peru, nhưng ngọt ngào và tươi tắn hơn với chút phảng phất của khói nhẹ, vani và quế. Nhựa thơm Tolu gợi nhớ mùi hạnh nhân và da, xuất hiện trong các tác phẩm nổi tiếng như nước hoa Tolu của Ormonde Jayne, tăng cường vẻ đẹp của hoa huệ trong Fracas (Piguet) hoặc nhấn mạnh mùi lily trong Gold (Donna Karan).

Một thành phần quen thuộc hơn với nhiều người là Cistus labdanum (mùi da, hổ phách, khá sâu, đến từ các cây bụi rockrose). Chúng ta có hàng loạt ví dụ như Donna Karan Labdanum, L'Air du desert Marocain của Andy Tauer, La Labo Labdanum 18 hay Madame X của Ava Luxe. Tất cả đều có một lượng labdanum dồi dào.

Với sự nhẹ nhàng, mềm mại của mình, nhóm mùi này thường được kết hợp với các mùi hoa phong phú trong gia đình Floral hoặc các dòng nước hoa bán Đông phương (semi Oriental). Chúng khiến hương thơm của hoa trở nên mạnh mẽ hơn, sâu sắc hơn.





## RESINOUS BALSAMIC – SỰ QUYẾN RŨ CỦA MÀU ĐEN

Những mô tả mặc định về nhóm mùi Resin/Balsam mà chúng tôi nhắc tới ở đầu bài viết này chính xác chỉ dùng để mô tả về nhóm mùi Resinous balsamic – những note mùi dày, nặng, sâu sắc và phức tạp. Chúng thường được kết hợp với hương gỗ, hương hổ phách trong tầng hương cuối để tăng chiều sâu cho nước hoa, hoặc kết hợp với các loại Resin khác để tạo ra một mùi hương đa chiều đầy ám ảnh. Trong nhóm Resinous balsamic, vị đắng và hắc của khói, của gỗ, của nhiệt độ lẫn át vị ngọt, nhưng vị ngọt vẫn phảng phất đâu đây như một dấu ấn không thể thiếu.

Hãy bắt đầu từ nhựa cây Opoponax / Opopanax (nhựa của cây opoponax có mùi thơm giữa hoa oải hương và hổ phách). Diptyque Opopanax là một ví dụ của mùi nhựa Opoponax đậm nét. Guerlain có hai tác phẩm là Shalimar và Habit Rouge đều kết hợp nhựa opoponax với mùi hoa cam nở.

Rồi đến nhũ hương/ Olibanum (nhựa cây Boswellia carteri có mùi khói đặc). Có rất nhiều mùi hương sử dụng Olibanum trên thị trường nước hoa Niche, trong đó Tauer's Incense Extrême là một ví dụ tốt để bắt đầu bởi nó sở hữu nhựa cây Boswellia carteri ở nồng độ 25%.

Nhựa Myrrh – mộc dược là một thành phần quan trọng của nhóm mùi này. (Myrrh là nhựa cây bụi Commiphora mọc tự nhiên ở châu Phi, các quốc gia trung Đông và khu vực Nam Ả Rập. Chất nhựa màu vàng trắng nhạt tiết ra từ vết cắt tự nhiên hoặc các vết nứt khi cô đặc thành các khối màu nâu đỏ chứa nhiều mảng trắng, rồi từ đó hình thành nên gôm myrrh). Myrrhe Ardente in Les Orientalistes của Annick Goutal và La Myrrhe của Serge Lutens cung cấp hai sắc thái tương đối khác biệt của nhựa mộc dược.

Nhựa bạch dương, mùi hăng, đậm và tối – thành phần chính trong các loại nước hoa Cuir de Russie (từ Chanel Cuir de Russie cho tới Piver's và Guerlain Cuir de Russie ).

Elemi (một loại tinh dầu có mùi tiêu và chanh chiết suất từ nhựa của trám Lizonicum). Hai đặc tính gần như trái ngược này khiến nó được sử dụng nhiều trong nước hoa nam, với khả năng làm mát và làm ấm cùng một lúc: Gucci by Gucci, L'Instant pour Homme (Guerlain) hay Eau de Naphe của Comptoir Sud Pacifique.

Và cuối cùng là nhựa Styra - nhựa từ cây Liquidambar orientalis, với một mùi hương gợi nhớ của cây keo và quế, mùi da và mùi hương nhang kết hợp. Loại nhựa này có mặt ở hương dry down của Carven's Ma Griffe , Poivre 23 của Le Labo và No.11 Cuir Styra của Prada. Hai tác phẩm nổi tiếng Tubereuse Criminelle và Cuir Mauresque của Lutens cũng có mặt thành phần này ở hương cuối.



THÀNH HẢO



# Review



## BVLGARI JASMIN NOIR L'ELIXIR EAU DE PARFUM

MỘT MÙI HƯƠNG QUYẾN RŨ RA MẮT NĂM 2012 – PHIÊN BẢN MỚI CỦA DÒNG JASMIN NOIR EDP. VỚI CAM NGỌT, CAM BERGAMOT VÀ HẠT TIÊU HỒNG Ở LỚP HƯƠNG ĐẦU. HƯƠNG GIỮA MANG ĐẾN SỰ PHA TRỘN ĐẶC BIỆT CỦA HOA NHÀI SAMBAC VÀ HOA HUỆ, TRÊN HƯƠNG NỀN KHÔ RÁO CỦA NHỰA RESIN VÀ XẠ HƯƠNG.

### NOTE:

Hương đầu: cam ngọt, cam bergamot, tiêu hồng, đường  
Hương giữa: hoa nhài, hoa huệ, hạnh nhân  
Hương cuối: xạ hương, resin, nhựa lá linh sam

### CHÚNG TÔI NÓI

“Không có vani trong thành phần nhưng tôi có thể ngửi được một mùi hương vani mạnh mẽ và đậm. Mùi nhựa resin kết hợp với hạnh nhân rất đáng yêu. Các note mùi hoa hơi nhạt nhòa, không mạnh mẽ như lẽ ra chúng phải thế”

“ Một mùi hương sexy và rất Noir – hương đầu rất dày, gợi cảm. Nhưng không hiểu sao, càng về sau, chúng càng trở nên nhẹ và tươi mát với các note cam chanh và hoa lẽ ra chỉ xuất hiện ở đầu”

“Không thấy có gì khác với phiên bản Jasmine Noir EDP, trừ việc nó bám mùi lâu hơn. Nhưng BVL nên dừng việc tái ra mắt các dòng Jasmine Noir đi và tập trung cho một nước hoa mới hoàn toàn”.

“Một mùi hương hoa trắng đặc trưng. Hoa nhài rất rõ nét, duyên dáng và dày. Thêm một chút gia vị cay khiến các tầng hương sâu hơn. Bám mùi rất lâu, khoảng 5-6 tiếng”.

## PRADA CANDY

NƯỚC HOA RA MẮT VÀO THÁNG 8/2011, VỚI SỰ KẾT HỢP THANH LỊCH CỦA XẠ HƯƠNG, MỘT ACCORD GỢI CẢM CỦA BENZOIN VỚI HƯƠNG VANI THƠM NGỌT NGÀO VÀ CARAMEL. MỘT HƯƠNG THƠM ĐẶC TRƯNG CỦA BENZOIN - NHỰA BỒ ĐỀ TONKINIENSIS.

### NOTE:

Hương đầu: Xạ hương.  
Hương giữa: Benzoin  
Hương cuối: Caramel.

### CHÚNG TÔI NÓI:

“ Một mùi hương ngọt ngào ấm cúng, không phải kiểu ngọt yếu ớt và trẻ con – ngọt ngào nhưng vẫn trưởng thành và rất quyến rũ theo một cách nào đó. Hoàn hảo cho Thu Đông”.

“ Tôi đang sống ở xứ nóng. Không hiểu sao mùi hương này lại mang đến cho tôi cảm giác về cát và không khí biển mặn mà. Như thể bạn đang trải dài trên bãi biển với một loại kem chống nắng có mùi thơm vani vậy. Phai mùi rất nhanh và đắt đỏ một cách vô lý”.

“ Hơi thất vọng vì tôi đã chờ đợi một mùi hương benzoin và caramel sâu sắc, ngọt ngào. Nhưng rất tiếc caramel chỉ kéo dài một giờ, sau đó là drydown của xạ hương và mùi thơm powder khá thường, nhắc tôi đến một số mùi hoa của Kenzo”.

“Một loại kẹo bơ cứng đắt đỏ”.

“ Tôi không ngạc nhiên nếu người thấy mùi này ở một bé con 12 tuổi. Nhưng với một phụ nữ 25 tuổi, mùi hương này quá trẻ con, quá non nớt – vị ngọt nhân tạo của nó thật không cuốn hút”.

“Nếu bạn thích những mùi đen tối, sexy, tốt nhất nên loại Candy khỏi danh mục”.

“ Một hương thơm độc đoán, gây đau đầu nghiêm trọng cho những ai đứng gần”

“Một mùi hương khá tuyến tính, nhưng không thú vị bằng Dior Addict (Edp), Chanel Coco (Edp), Estee Lauder Sensuous Noir hay Frederic Malle Portrait of a Lady. Và mặc dù là phiên bản EDP nhưng tôi có cảm giác nó bay nhanh như EDT”.



THÀNH HẢO



# LÀN DA CŨNG CÓ THỂ PHỤC SINH?

*Từ xưa đến nay, một vẻ đẹp vĩnh cửu với thời gian hay hay hành trình đến tuổi nguồn tươi trẻ luôn khiến con người khao khát tìm kiếm. Họ hi vọng, những giọt tinh túy này sẽ giúp đảo ngược quy trình bất biến của tạo hóa và giữ mãi vẻ thanh xuân bất kể thời gian, liệu có thể không?*



cây khô héo



cây tự hồi sinh sự sống mới

## HỒI SINH TỪ “CỎI CHẾT”

Nếu bạn từng ngạc nhiên khi nghe về hoa bất tử - loài hoa không bao giờ phai tàn vì vẫn giữ được hình dáng và màu sắc kể cả sau khi hái, thì sẽ vô cùng bất ngờ khi chứng kiến khả năng hồi sinh có một không hai của một loài cây mang tên phục sinh. Trong hành trình tìm kiếm sự sống có thể tồn tại trong những điều kiện khắc nghiệt như sa mạc khô cằn với ánh mặt trời thiếu đốt ban ngày lạnh thấu xương vào ban đêm và những giọt nước - điều kiện mang đến sự sống trở nên vô cùng hiếm hoi, các nhà khoa học đã tìm ra cây phục sinh. Nếu tận mắt nhìn thấy các phiến lá của cây Phục Sinh co lại, ngả sang màu nâu khô bạn sẽ không thể ngờ rằng cây chỉ đang “ngủ”. Lúc này sự trao đổi chất bên trong cây tạm dừng và cây ở trạng thái “chết giả”. Tuy nhiên, chỉ cần đặt cây phục sinh khô này vào một chậu nước, ngay lập tức như có một sức mạnh thần kỳ nào đó, từng phiến lá nở bung và màu xanh mơn mơn cũng được trả lại. Chính sức sống bền bỉ này đã giúp một trong những loài cây có mặt từ hàng trăm triệu năm trước có khả năng vượt qua cuộc đấu tranh sinh tồn - cuộc đấu tranh đã khiến hàng trăm loài động vật và thực vật khác phải khuất phục dẫn đến diệt chủng. Đặc biệt, giấc ngủ của cây phục sinh có thể kéo dài hơn 50 năm. Chính vì khả năng kỳ lạ này, việc nghiên cứu để vén bức màn bí mật quanh cây phục sinh đã thu hút không ít nhà khoa học tham gia. Và mãi đến năm 2014 này, bí mật dần được hé lộ với khả năng tự bảo vệ DNA của tế bào đáng nể của loài cây này.

## TRUYỀN TẢI SỨC MẠNH HỒI SINH

Phát hiện mới mẻ này đã tạo nguồn cảm hứng cho các nhà khoa học đặc biệt là ngành thẩm mỹ tiến hành các nghiên cứu nhằm tìm ra

chìa khóa quan trọng nhất có thể đánh thức cơ chế tự bảo vệ của các tế bào da với tác động xấu từ môi trường đồng thời hiệu quả trong việc đảo ngược và làm chậm chu trình lão hóa tự nhiên. Từ đó duy trì làn da thanh xuân, săn chắc và mịn màng. Với mục tiêu đó, bác sĩ Murad người đi tiên phong trong lĩnh vực nghiên cứu này đã tìm ra loại protein đặc biệt nhất của cây phục sinh có khả năng phục hồi độ ẩm cân bằng, giải phóng các áp lực cho tế bào da và cung cấp cho da hàng rào bảo vệ hiệu quả, giúp da luôn ẩm mượt, đầy đặn. Để tối ưu hóa hiệu quả của loại protein này, bác sĩ Murad còn cho kết hợp với một số thành phần hiệu năng khác như: Phytoestrogen; Palmitoyl Tripeptide cùng hỗn hợp thảo dược từ Brazil...

Tất cả hòa quyện trong một sản phẩm dưới dạng tinh chất có khả năng thẩm thấu nhanh và sâu vào tận lớp biểu bì, không gây cảm giác nhờn rít mà ngược lại mang đến cảm giác cực kỳ mát lạnh ngay khi thoa. Mỗi giọt tinh chất khi vào tế bào da mang theo sức mạnh hồi sinh của cây phục sinh cho bạn cảm nhận về đàn hồi, săn chắc và làn da như bùng lên sức sống mới chỉ sau lần thoa đầu tiên, các nếp nhăn cũng được cải thiện rõ rệt chỉ sau 2 tuần.



Intensive Age-Diffusing Serum  
(Giá: 2.475.000 VND/ 30ml) - tinh chất mới nhất từ phòng nghiên cứu của bác sĩ Murad áp dụng thành công những nghiên cứu từ cây phục sinh và Việt Nam vinh dự là nước đầu tiên trên thế giới được bản đồng sản phẩm này.

Murad. BETTER EVERY DAY.

25  
NĂM  
1989-2014

Thành Tựu:  
“Sống Đẹp, Sống Khỏe, Sống Chất Lượng...”

Các đại lý được ủy quyền phân phối sản phẩm Bác sĩ Murad tại Việt Nam:

TP.HCM: Viện Chăm Sóc Sức Khỏe Da Murad Việt Nam - 397B Võ Văn Tần, P.5, Q.3, TP.HCM - ĐT: 3929 1176 - 3929 1178; Phòng Mạch BS Cường - 105 Lê Thị Hồng, P.17, Q.Gò Vấp; Xuân Lý Spa - 80 Nguyễn Ngọc Lộc, P.14, Q.10; Linh Chi Spa & Clinic - 54A - 56 Trần Huy Liệu, P.12, Q.Phú Nhuận; Mỹ Viện Phương Đông - 451 Hai Bà Trưng, P.8, Q.3; Tây Ninh: Phương Thảo Spa & Clinic - 730 Cách Mạng Tháng Tám, P.3, TP.Tây Ninh; Kiên Giang: Viện Chăm Sóc Da Nét Việt - 56 D8 Lạc Hồng, P.Vĩnh Lạc, TP.Rạch Giá; Hà Nội: Viện Chăm Sóc Da Khánh Linh - 88 Khu Đường 2, X.Phù Ninh, H.Sóc Sơn; Oanh Beauty - 03 Phan Huy Ích, Q.Ba Đình; Dr. MD Medical - 217A Trường Chinh, Q.Thanh Xuân; Ý Lan Spa - 504 Nguyễn Trãi, Q.Thanh Xuân; Tuyên Quang: Hải Thanh Spa & Clinic - 84 Tổ 6, P.Tân Quang; Phú Thọ: TMV Như Quỳnh - 55 Phố Lê Quý Đôn, P.Gia Cẩm, Tp.Việt Trì.

Website: [www.murad.com.vn](http://www.murad.com.vn)



## CLOSEUP DIAMOND ATTRACTION



Unilever Việt Nam chính thức ra mắt dòng mỹ phẩm trang điểm cho nụ cười của phái nữ: Closeup Diamond Attraction. Đây là dòng mỹ phẩm độc đáo tại Việt Nam giúp cho răng bạn trắng lên trông thấy sau một lần chải. Có thể nói, sản phẩm Closeup Diamond Attraction ra đời là sự bổ sung cần thiết vào bộ mỹ phẩm trang điểm hiện tại để giúp hoàn thiện hơn vẻ đẹp rạng ngời cho các quý cô cá tính và muốn tạo sự khác biệt. Bí quyết của Diamond Attraction nằm ở công nghệ Ánh Xanh (Blue Light technology) dựa trên hiệu ứng quang học giúp răng trắng lên trông thấy chỉ sau một lần chải và tiếp tục làm trắng dần lên khi được sử dụng thường xuyên, trả lại màu trắng tự nhiên của men răng. Từ nay, các quý cô có thể sử dụng sản phẩm thường xuyên như một dụng cụ trang điểm mới cho răng để luôn sở hữu nụ cười "spotlight" trong mọi thời điểm.



## KANEBO

Ngày 2/9, Hãng mỹ phẩm cao cấp Nhật Bản - Kanebo khai trương showroom mới tại trung tâm mua sắm Lotte Center, 54 Liễu Giai, Hà Nội. Đây là sự kiện đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của Kanebo trên thị trường Việt Nam. Nhân dịp khai trương, Kanebo có nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng tham quan mua sắm: Tặng bộ 3 sản phẩm phấn nền dùng thử, phiếu massage trị giá 300.000đ và nhiều khuyến mãi khác.



## KOSÉ

Mỹ phẩm Kosé Nhật Bản vừa chính thức giới thiệu dòng mỹ phẩm cao cấp Prédia tại 2 thành phố lớn Hồ Chí Minh và Hà Nội. Prédia ứng dụng liệu pháp Thalasso kết hợp với các thành phần từ biển cả như các loại tảo biển, nước biển sâu, nước khoáng từ suối nước nóng tại Nhật Bản, qua công nghệ hiện đại bậc nhất tại Nhật Bản để tối ưu khả năng làm đẹp da. Chính sự kết hợp độc đáo này cùng nhiều mỹ phẩm chăm sóc đặc biệt khiến Prédia trở thành dòng mỹ phẩm độc tôn mang hơi hương biển cả, giúp làn da khỏe mạnh, tươi sáng, săn chắc và lỗ chân lông se khít. Prédia phong phú các dòng sản phẩm gồm Spa Et Mer, Spa Des Grands, Trang điểm nền, và đặc biệt có cả dòng chăm sóc tóc.

DÒNG MỸ PHẨM PREDIA CỦA KOSÉ CHỈ BÁN TẠI 2 ĐỊA ĐIỂM DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM:

KOSÉ BEAUTY CENTER 28 HOÀNG CẦU, QUẬN ĐỐNG ĐA, HÀ NỘI. TEL: (04) 35191183

KOSÉ BEAUTY CENTER 275 NGUYỄN TRÃI, PHƯỜNG 2, QUẬN 5, HCM. TEL: (08) 39246896

## SHU UEMURA



Shu Uemura vừa tung 2 sản phẩm mới vào đầu tháng 10 gồm Phấn nền dạng kem Oleo Pact & Nước cân bằng da Tsuya Lotion. Phấn nền dạng kem Oleo Pact với công thức chứa dầu dưỡng kèm bông phấn trang điểm "mái vòm" ngay lập tức thẩm thấu vào da tạo nên lớp nền mềm mượt như satin. Lớp nền mỏng mịn như lụa, rạng rỡ như sương mai với hiệu quả che phủ hoàn hảo. Làn da rạng rỡ suốt 12 giờ, mang lại cảm giác ẩm mượt, nhẹ như không suốt 6 giờ. Giá bán: 1.350.000 VND.

Nước cân bằng da Tsuya Lotion chứa các phân tử kỳ diệu giúp tái kích hoạt sức mạnh trẻ trung của làn da, đánh thức khả năng tự tái tạo, tìm lại sức sống tươi trẻ từ gốc cho làn da giúp da được dưỡng ẩm & tinh khiết hơn. Giá bán: 960.000 VND.

da, đánh thức khả năng tự tái tạo, tìm lại sức sống tươi trẻ từ gốc cho làn da giúp da được dưỡng ẩm & tinh khiết hơn. Giá bán: 960.000 VND.



## THE BODY SHOP

Mùa thu này The Body Shop hân hạnh ra mắt bộ sưu tập chăm sóc cơ thể hương nước hoa mát rượi Fijian Water Lotus, được lấy cảm hứng từ hòn đảo thiên đường Fiji, nơi chúng tôi tìm thấy loài hoa sen nước đẹp hút hồn. Chúng tôi đã tỉ mỉ hái bằng tay từng đóa hoa và tạo ra hương thơm tinh tế và độc đáo, với những nốt hương hoa sen nước hòa quyện cùng hoa sù, mang làn gió hương thơm từ Thái Bình Dương. Cùng với bộ sưu tập này, The Body Shop cũng tung ra bộ đôi trang điểm hoàn hảo cho đôi mắt: Kem che khuyết điểm vùng mắt All in one™ InstaBlur™ Eye giúp màu mắt bám lâu và tăng cường cho màu sắc đậm nét và óng ánh hơn. Gel kẻ mắt cực sắc nét Smoky 2 in 1 Gel Liner với thiết kế độc đáo cùng cọ vẽ đi kèm, dễ dàng đem theo bất kỳ nơi đâu.



# STYLE *lifestyle*

---

*HI TECH - AUTO WORLD - DESTINATION*

---

*DECOR - FOODPORN*

---



*auto world*

124

---



# NHỮNG THIÊN THẦN ÁO ĐỎ



HẦU NHƯ BẤT CỨ MẪU XE Ô TÔ NÀO CŨNG SẼ CÓ MỘT LỰA CHỌN MÀU ĐỎ DÀNH CHO KHÁCH HÀNG. VỚI NGƯỜI CHÂU Á, NÓ GẮN LIỀN KHÔNG CHỈ ĐẾN PHONG THỦY MÀ CÒN CẢ SỞ THÍCH VÀ YẾU TỐ THẨM MỸ CÁ NHÂN. BÊN CẠNH ĐÓ, CHIẾC ÁO ĐỎ MÀ MỖI HÃNG XE DÀNH CHO NHỮNG ĐỨA CON CỦA MÌNH CỦA KHÔNG HOÀN TOÀN GIỐNG NHAU. BẠN SẼ THẤY CHÚNG MANG SẮC THÁI RIÊNG TÙY THEO KIỂU DÁNG VÀ THẬM CHÍ CẢ PHÂN KHÚC. HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA MỘT VÀI THIẾT KẾ TIÊU BIỂU NHÉ!

HOÀNG KUY



## FERRARI VÀ HUYỀN THOẠI ROSSO CORSA

Khi nhắc đến những mẫu xe màu đỏ, sẽ thật vô cùng thiếu sót nếu bỏ qua hãng xe nổi tiếng Ferrari, với sắc đỏ Rosso Corsa đã trở thành một dấu ấn riêng, một sự khao khát đầy đam mê không thể lí giải hết. Có thể kể đến 3 mẫu xe huyền thoại của hãng là Ferrari F40, Ferrari F50 và Ferrari Enzo. Cái tên Ferrari cùng biểu tượng tuấn mã đầy mạnh mẽ và bất bại của thương hiệu là minh chứng rõ nét cho việc ngành công nghiệp ô tô có sức hút đến thế nào trong cuộc sống hiện đại ngày nay.



## CHEVROLET CORVETTE STINGRAY 2014

Khoác lên mình chiếc áo đỏ đặc trưng, Chevrolet Corvette Stingray 2014 là mẫu xe có giá cao ngất được săn đón nhất hiện nay. Sở hữu động cơ V8 LT1 6.2L, công suất 450 mã lực, mô men xoắn 609Nm. Với gói nâng cấp hiệu năng Z51, Stingray có thể tăng tốc từ 0-100km/h trong vòng dưới 4 giây. Hiệu suất nhiên liệu trung bình của xe vào khoảng 9 lít/100 km. Hỗ trợ cho người lái là công nghệ Drive Mode Selector 5 vị trí giúp xe hoạt động tốt hơn trong từng điều kiện vận hành. Đặc biệt, Chevrolet còn cung cấp một gói tùy chọn có tên Z51 Performance Package với những tính năng gồm visai hạn chế trượt điện tử, hệ thống bôi dầu khô, phanh kết hợp, hệ thống làm mát hộp số, visai và gói cải thiện sự ổn định ở tốc độ cao.





## MCLAREN 650S

McLaren 650S là mẫu xe được bổ sung cho khoảng trống giữa 12C và McLaren P1, con số 650S tượng trưng cho sức mạnh 641 mã lực. Được sản xuất với phiên bản Coupe và Spyder, McLaren 650S xác định lại phân khúc siêu xe hiệu suất cao được thiết kế, phát triển để có thể tham gia trên đường đua lẫn đường phố. S là viết tắt của chữ "Sport", nhằm mục đích để cao khả năng xử lý, hộp số, khả năng điều khiển của McLaren 650S. Thiết kế được lấy cảm hứng từ McLaren P1. Căn trước của McLaren 650S khá ấn tượng mạnh, kết hợp đèn pha L.E.D, được thiết kế nâng cao khả năng xử lý cũng như cảm giác lái, giúp chiếc xe trở nên nhanh nhẹn và cân bằng. Hệ thống McLaren Airbrake hoạt động với một mức độ cao hơn nhằm tăng cường tối đa khả năng ổn định cho 650S. Ngoài ra, Bánh xe bằng hợp kim, sử dụng lốp của Pirelli P Zero Corsa độc quyền, cho khả năng điều khiển và xử lý tốt nhất.



## DODGE SRT VIPER

Màu đỏ tía của chiếc Dodge SRT Viper, đại diện cho dòng xe cơ bắp của hãng Chrysler, là một trong những điểm nổi bật ấn tượng của mẫu xe này. Được biết để đạt đến độ màu chuẩn xác hoàn mỹ, các công nhân đã phải phủ lên đó tổng cộng 6 lớp sơn. Phía dưới nắp ca-pô là khối động cơ nhôm V10 được chế tạo hoàn toàn thủ công, có dung tích 8.4 lít, mang lại sức mạnh 640 mã lực và mô men xoắn cực đại 813 Nm. Đây cũng là chiếc xe có mô men xoắn lớn nhất trong những mẫu xe sử dụng động cơ hút khí tự nhiên. Để đạt được thông số như vậy, các kỹ sư của Dodge đã chế tạo piston của xi-lanh từ loại vật liệu tổng hợp siêu nhẹ, siêu bền, tay đòn piston được làm từ vật liệu cường độ cao, hệ thống van xả tiên tiến và các chất xúc tác mới để giảm áp lực và một bánh đà nhôm để giảm những tác động xấu đến xi-lanh. Tuy nhiên, Dodge SRT Viper đã trở thành một huyền thoại khi Chrysler mới đây vừa tuyên bố sẽ ngừng sản xuất dòng xe này vĩnh viễn.







## Bạn Đã Sẵn Sàng Chưa?

Chiếc xe nào bạn muốn sở hữu nhất? Ford Focus, chiếc xe bán chạy hàng đầu thế giới trong 2 năm liên tiếp 2012-2013\* hay Ford Fiesta, chiếc xe sở hữu động cơ Ecoboost - ba năm liền nắm giữ vị trí Động Cơ Quốc Tế của Năm? Đây chính là thời điểm vàng để quyết định bởi Ford đang tặng bạn mức khuyến mại vô cùng hấp dẫn. Hãy đến ngay Đại lý gần nhất để trải nghiệm và tìm hiểu thêm chi tiết.

## FORD FOCUS 2.0L AT Titanium+ 4 Cửa

Giá đặc biệt:

**819** Triệu đồng\*\*

Giá niêm yết: ~~849~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói  
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



**30 iPhone 6** đang chờ bạn khi đăng ký lái thử và mua xe tại hệ thống Đại lý



FORD  
FOCUS

2.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

**813** Triệu đồng\*\*

~~843~~ Triệu đồng

+ 1 năm Bảo dưỡng định kỳ trọn gói  
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



FORD  
FIESTA

1.0L AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt:

**614** Triệu đồng\*\*

~~659~~ Triệu đồng



FORD  
FIESTA

1.5L AT Titanium 4 Cửa

Giá đặc biệt:

**579** Triệu đồng\*\*

~~599~~ Triệu đồng



Go Further

ford.com.vn | \*Trích dẫn bởi Polk - Công ty dữ liệu ngành ô tô hàng đầu của Mỹ \*\* Giá đặc biệt có đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• ANĐO FORD: 11 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055  
• CAPITAL FORD: Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888  
• HANOI FORD: 94 Ngõ 3 Phố Văn, Hà Nội, Tel: 04.3972439  
• HATHANH FORD: KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.35662566  
• HATHANH FORD MYDINH: 02 Tân Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957518  
• THANH LONG FORD: 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920  
• THANH XUAN FORD: 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35523525  
• HAIPHONG FORD: 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990

• QUANG NINH FORD: Cầu 3, Cao Xá, TP. Hà Nội, Tel: 033.3628699  
• VINH FORD: Km 209, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3515292  
• DANANG FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555  
• DANANG FORD BINH DINH: 73 Tây Sơn, Quý Nhàn, Bình Định, Tel: 056.3546555  
• ĐAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 0500.3954999  
• CITY FORD NHATRANG: 180 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Tel: 058.3840366  
• BENTHANH FORD: 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM, Tel: 08.38157979  
• CITY FORD: 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM, Tel: 08.35120473

• PHUMY FORD: Lê B, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM, Tel: 08.37425454  
• SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM, Tel: 08.38181658  
• SAIGON FORD PHUQUANG: 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM, Tel: 08.38442947  
• WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM, Tel: 08.38776732  
• DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130  
• CANTHO FORD: Lê IIC - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ, Tel: 0710.3730720

☎ BƯỞNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1900-580808



# THỊ DÂN HIỆN ĐẠI

## THỜI ĐỂ SỐNG ĐẸP VỚI XE CHEVROLET CRUZE 2014



**D**ời sống đô thị vốn là một thực thể rất hay biến đổi nhưng cũng rất giỏi chọn lọc những giá trị tự thân nó là đại diện cho sự tồn tại của đô thị. Người đô thị tinh tế và sành điệu luôn biết cách tìm kiếm những điều thiết yếu cho lối sống hiện đại và giúp họ tận hưởng cuộc sống đúng nghĩa.

Vừa qua, General Motors Việt Nam (GM Việt Nam) bất ngờ giới thiệu xe Chevrolet Cruze 2014 tại Việt Nam. Chiếc sedan Cruze mang logo Chevrolet là sản phẩm bán chạy nhất của hãng trên toàn cầu, trở thành lời thách thức khó vượt qua với các mẫu xe khác trong phân khúc compact sedan.

Ở trên phố, người đô thị đã quen mắt với không ít xe thể thao hai cửa và những chiếc xe sang thuộc dòng Rolls Royce hay Ferrari. Không thuộc dòng xe sang, nhưng với thiết kế đẳng cấp cộng thêm những công năng hữu dụng và những ưu điểm rất riêng của mình, Chevrolet Cruze phiên bản 2014 vẫn khiến nhiều người phải ngoái nhìn khi lưu thông trên phố và mang lại cho chủ nhân của nó sự hài lòng tối đa khi sử dụng.

### CHEVROLET CRUZE 2014 - XE SANG TRỌNG VÀ SÀNH ĐIỀU

Sau 6 năm ra mắt trên toàn cầu, Chevrolet Cruze hiện có mặt trên 118 quốc gia và đã vượt ngưỡng 3 triệu xe được bán ra trên toàn thế giới. Đây là mẫu xe được Tổng thống Mỹ Barack Obama ký tặng danh hiệu "Mẫu xe của tương lai" và nhận vô số giải thưởng trên khắp 5 châu lục, đặc biệt được ưu ái ở những thị trường quan trọng như Trung Quốc, Mỹ và Brazil. Vốn là biểu tượng của lối sống năng động, tiện nghi, tiết kiệm năng lượng và an toàn trong phân khúc compact sedan trên toàn thế giới, Cruze xuất hiện ở Việt Nam ở hai phiên bản mới nhất là Cruze LS 2014 và Cruze LTZ 2014.

Dễ dàng thỏa mãn nhu cầu của những khách hàng sành điệu, Chevrolet Cruze 2014 được bổ sung đầy đủ các thiết bị an toàn và công nghệ hiện đại. Phiên bản Chevrolet Cruze LS 2014 được trang bị hệ thống âm thanh 6 loa và điều khiển âm thanh trên tay lái. Mẫu xe còn đặc biệt hữu ích với đời sống đô thị bởi hệ thống cảm biến lùi và hệ thống chống trộm, phù hợp khi sử dụng trong thành phố, mang lại đặc tính an toàn cao và tiện lợi trong điều kiện lưu hành ở Việt Nam. Phiên bản Cruze LS 2014 còn được trang bị đèn pha halogen tự động, vô-lăng điều chỉnh 4 hướng, điều hòa tự động, chìa khóa thông minh và ghế sau gập được 90 độ khiến mở rộng diện tích cho khoang chứa đồ.







ing - VVT) giúp giảm tối ưu lượng tiêu thụ nhiên liệu nhưng vẫn đảm bảo công suất mạnh mẽ. Ngoài ra, hệ thống làm mát điều khiển bằng điện giúp duy trì thân nhiệt động cơ chính xác, từ đó đảm bảo quá trình hoạt động động cơ tối ưu.

Chevrolet Cruze 2014 mang lại không gian nội thất bên trong xe rộng rãi với chiều dài cơ sở 2.685 mm. Trong phân khúc compact sedan, hiếm có mẫu xe nào mang đến cảm giác thư giãn tối đa cho người lái và đặc biệt cho hành khách ngồi trên hàng ghế thứ hai như Cruze. Những chuyến đi chơi cuối tuần ở ngoại thành sẽ vì thế mang có thêm không gian để chủ nhân xe xếp thêm đồ picnic hoặc an tâm vì cơ thể sẽ hoàn toàn thoải mái với những hành trình dài ngoài đô thị.

Chevrolet Cruze 2014 trang bị hai loại động cơ: I4 1.6L DOHC cho bản LS (107 mã lực, 150 Nm) đi kèm hộp số sàn 5 cấp cùng mức tiêu hao nhiên liệu 7,3/100km ở điều kiện tiêu chuẩn, và động cơ Ecotec I4 1.8L DOHC cho bản LTZ (139 mã lực, 176 Nm) đi kèm hộp số tự động 6 cấp cùng mức tiêu hao nhiên liệu 7,8/100km ở điều kiện tiêu chuẩn.

## SỨC HẤP DẪN VỀ GIÁ VÀ CHẤT LƯỢNG TOÀN CẦU CỦA CHEVROLET CRUZE

Theo nhiều đánh giá của các chuyên gia, giá bán vẫn là điểm mạnh đáng chú ý của hai mẫu xe Cruze phiên bản mới. Hiện nay, các mẫu xe cỡ nhỏ thường được trang bị không gian nội thất đẹp mắt hơn và tích hợp nhiều tính năng hiện đại như ghế sưởi hoặc hệ thống Bluetooth. Đồng nghĩa với đó là giá bán cũng cao hơn. Tuy nhiên, Cruze lại đi kèm giá bán khá hợp túi tiền.

Theo GM Việt Nam, Chevrolet Cruze 2014 mang đến phiên bản Cruze LS với mức giá 560 triệu đồng và Cruze LTZ với mức giá 672 triệu đồng (đã bao gồm VAT). Đặc biệt nằm cùng phân khúc với Toyota Corolla Altis, nhưng phiên bản mới của Chevrolet Cruze có giá rẻ hơn đến 200 triệu đồng.

Đương nhiên không phải ai cũng nghĩ Chevrolet Cruze có thể thay thế các mẫu xe Nhật Bản hoặc các đối thủ Hàn Quốc trong lòng người tiêu dùng Việt. Tuy nhiên, sự thành công trên phạm vi toàn cầu của Cruze là một minh chứng sống động cho những ưu việt của dòng xe này. Có thể nói, Chevrolet Cruze phiên bản 2014 hiện đang sở hữu nhiều lợi thế trên con đường duy trì và phát huy vị thế hàng đầu thế giới ở thị trường Việt Nam.

ẢNH: THẢO ĐỒ

Ở phiên bản Chevrolet Cruze LTZ 2014, GM đưa đến thiết kế bắt mắt với mâm đúc thể thao thiết kế mới với đường kính mâm xe lên tới 17 inch và bề rộng lốp 215 mm, yếu tố giúp người lái có được cảm giác lái xe đảm bảo đồng thời chiếc xe sớm đạt được vận tốc lớn với độ bám đường tốt hơn và an toàn hơn.

## CHEVROLET CRUZE 2014 - SINH RA DÀNH CHO ĐỜI SỐNG PHỔ THỊ

Cả hai phiên bản Chevrolet Cruze LTZ và LS 2014 đều được trang bị thêm những tính năng thú vị và đặc biệt thích hợp với việc lưu hành trong đô thị tại Việt Nam. Có thể kể đến chức năng mới của phiên bản năm nay là đèn báo rẽ tích hợp vào gương chiếu hậu, giúp việc đổi hướng, đổi làn trở nên dễ dàng và an toàn hơn. Đồng thời chức năng sấy mặt gương chiếu hậu vẫn là tính năng chỉ xuất hiện duy nhất ở mẫu xe này so với các xe cùng phân khúc, giúp người lái dễ dàng quan sát phía sau trong trời mưa hoặc điều kiện thời tiết ẩm ướt. Hay dung tích bình xăng 60l và khoảng sáng gầm xe 160mm đều ở mức ưu việt so với các đối thủ cùng phân khúc, khiến chủ nhân của Cruze thoải mái lên đường dù là trong điều kiện đô thị Việt Nam dễ ngập lụt mùa mưa bão. Đây được nhận định là những tính năng rất thiết thực khi sử dụng xe trong đời sống hàng ngày, thể hiện sự quan tâm của Chevrolet tới từng góc nhỏ của đời sống thị dân.

Phiên bản Cruze 2014 được cải tiến so với các sản phẩm tiền nhiệm ở những trang bị khá ấn tượng. Nếu trang bị an toàn ở mẫu Cruze LS là phanh đĩa an toàn cho cả 4 bánh và hệ thống chống bó cứng phanh (ABS), thì Cruze LTZ đem lại cảm giác lái an toàn và hiện đại bởi hệ thống điều khiển hành trình tự động (Cruise Control). Trang bị này giúp xe chạy ở tốc độ đặt trước bởi người lái mà không cần phải nhấn lên bàn đạp ga, kể cả khi lên dốc hoặc xuống dốc. Nhờ đó, người lái dễ dàng tập trung xử lý những tình huống trên đường.

Điểm nhấn khá quan trọng trên phiên bản Cruze LTZ là động cơ 1.8L được trang bị van biến thiên (Variable Valve Tim-







# COOL GADGETS

NHỮNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ MỚI NÀY, BẠN ĐÃ BIẾT CHƯA?

HOÀNG ANH





### 1. BROOKSTONE WATERPROOF SPEAKER

Chiếc loa hoàn hảo cho những buổi pool party tại gia khi bạn có thể thả nó xuống hồ bơi và âm nhạc sẽ trôi theo bạn. Hoạt động tốt dưới nước hay trên bờ, Brookstone Waterproof Speaker có khả năng phát liên tục trong 20h, tương thích với bất kì smartphone hay máy tính bảng nào. Giá bán \$73.

### 2. THREE ZONE HEATED BASE LAYER TOP

Một ý tưởng không tệ cho mùa đông này! Là chiếc áo được chạy bằng pin cung cấp nhiệt để giữ ấm cho cơ thể bạn hoàn hảo nếu bạn có nhu cầu chơi bóng, picnic hay đi dạo thời gian lâu bên ngoài trời lạnh. Chiếc áo có thể hoạt động trong tối đa 2h nếu ở nhiệt độ maximum và 5h nếu ở nhiệt độ bình thường. Áo được thiết kế unisex và có nhiều kích cỡ khác nhau. Giá bán \$149.



### 3. SUPERSMOKER BLUE-TOOTH E-CIGARETTE

Thuốc lá điện tử không còn là một sản phẩm quá xa lạ nhưng một chiếc thuốc lá điện tử tích hợp Bluetooth, có khả năng tiếp nhận cuộc gọi và cả nghe nhạc thì quả thật hấp dẫn hơn rất nhiều. Đây được xem là một sản phẩm cải tiến thú vị vì vẫn đảm bảo được tính năng cơ bản hút thuốc (không nicotine) nhưng bên cạnh đó lại trang bị thêm các tính năng giải trí cần thiết trong thời đại số. Chiếc thuốc lá điện tử này tương thích với mọi thiết bị chạy Android hay iOS.



### 4. CRUXENCORE FOR IPAD AIR

Đây là một chiếc bàn phím được thiết kế để khi gắn vào iPad Air có thể biến chiếc iPad của bạn hoàn toàn trông giống như một cái MacBook Air. Với khả năng chống sốc và bảo vệ, bàn phím QWERTY tiêu chuẩn, CruxENCORE xứng đáng là một phụ kiện mà các tín đồ táo không thể bỏ qua.

### 5. NIXPLAY EDGE WIFI CLOUD FRAME

Một thời gian trước, sự ra đời của khung ảnh kỹ thuật số đã đánh dấu một bước tiến lớn trong công cuộc lưu giữ kỉ niệm tại gia khi từ nay chúng ta không còn phải in ảnh ra giấy rồi đóng khung treo nữa vì chiếc khung kỹ thuật số sẽ liên tục hiển thị hình ảnh đã được chọn và lưu vào thẻ nhớ của khung. Tuy nhiên, công nghệ đó giờ đã có một bước tiến mới khi sử dụng điện toán đám mây thông qua Wifi cho phép bạn đăng tải ảnh không giới hạn. Nixplay có 2 phiên bản là 8" và 11".



### 6. MY PASSPORT ULTRA METAL EDITION

Phụ nữ khi chọn mua ổ công nghệ rất khác đàn ông. Họ thích đẹp trước. Chính vì thế một chiếc ổ cứng ngoài đen thô cục mịch chắc chắn không bao giờ lọt vào được tầm ngắm của các quý cô. Nằm dưới tiêu chí này, thương hiệu WD đã cải tiến và khoác lên áo mới cho dòng sản phẩm ổ cứng My Passport, biểu tượng cho tinh hoa bền bỉ và bán chạy nhất của WD. Với vỏ nhôm 3 màu bạc, champagne và navy, My Passport Ultra Metal Edition còn sở hữu dung lượng lớn, khả năng bảo vệ nội dung và tích hợp công nghệ đám mây bảo mật cao. Ngoài ra, người dùng có thể lựa chọn bảo mật mã hóa phần cứng và mật khẩu, giúp ngăn chặn việc sử dụng ổ cứng trái phép trong trường hợp bị thất lạc hay lấy trộm. Giá bán tại Việt Nam: 2.190.000 VND (1TB) và 3.890.000 VND (2TB).





# NHỮNG MẪU SMARTPHONE MANG ÁO ĐỎ

MÀU ĐỎ LUÔN ĐƯỢC XEM LÀ MÀU MANG LẠI SỰ MAY MẮN. KHÔNG NHƯNG VẬY ĐÂY CÒN LÀ MỘT MÀU NỔI BẬT CÁ TÍNH VÀ CỰC KÌ THỜI TRANG. HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA MỘT VÀI MẪU ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH KHOÁC ÁO ĐỎ ẤN TƯỢNG NHÉ!

HOÀNG MINH



## MOTO G

Ngoại hình của Moto G (2014) không có nhiều khác biệt so với thế hệ đầu. Sự thay đổi dễ nhận thấy nhất chính là kích thước và trọng lượng của máy đều lớn hơn. Người dùng sẽ có cảm giác cầm sản phẩm đầm tay hơn, chắc chắn hơn. Máy sở hữu màn hình 5inch, độ phân giải HD 720 x 1280 pixel sắc nét. Mật độ điểm ảnh ở mức trung bình 294 ppi, máy mang đến khả năng hiển thị hình ảnh mịn màng, mượt mà. Ngoài ra, Moto G vẫn trung thành với bộ vi xử lý 4 nhân Snapdragon 400, tốc độ 1.2 GHz, RAM 1GB, bộ nhớ trong 16 GB. Máy có thể hoàn thành tốt mọi tác vụ, chạy đa nhiệm, lướt web nhanh chóng, mượt mà, khởi chạy ứng dụng ngay tức thì. Máy trang bị hệ điều hành Android 4.4.4 mới nhất và sẵn sàng được nâng cấp lên Android L. Đồng thời, người dùng sẽ sử dụng máy dễ dàng nhờ giao diện Android nguyên bản, không có thêm tùy biến nào từ Motorola. Máy trang bị khe cắm thẻ nhớ lên đến 32 GB mở rộng không gian lưu trữ cho người dùng.





## HTC ONE

Được xem là sản phẩm tâm huyết của nhà sản xuất Đài Loan HTC, One được thiết kế nguyên khối cao cấp, thanh lịch và chắc chắn với bộ vi xử lý tốc độ 1.7GHz quad-core Snapdragon 600, một màn hình siêu nét LCD 4.7 inch và một camera công nghệ mới UltraPixels. Một trong những điều thú vị của HTC One là nó được thiết kế với loa kép (trên màn hình và dưới màn hình), hai chiếc loa này cũng được coi như 2 chi tiết trang trí cho mặt trước của máy. Hai loa kết hợp với nhau tạo nên âm thanh sống động hài hòa khi xem phim, hay nghe nhạc. Hoàn hảo hơn khi kết hợp với bộ khếch đại và công nghệ âm thanh Beats, HTC mang đến hệ thống âm thanh mang tên BoomSound. HTC One chạy hệ điều hành Android Jelly Bean.

## NOKIA LUMIA 1502

Nokia Lumia 1520 là chiếc phablet 6 inch đầu tiên của Nokia và cũng là thành viên đầu tiên sử dụng hệ điều hành Windows Phone 8 có màn hình full HD. Trung thành với thiết kế bằng nhựa Polycarbonat truyền thống mà đã quá quen trên các sản phẩm dòng Lumia trước đó của Nokia, Lumia 1520 vẫn mang phong cách thể thao, năng động nhưng vẫn đảm bảo cảm giác chắc chắn và cứng cáp. Máy được trang bị cấu hình thuộc hàng "khủng" trên thị trường di động tại thời điểm ra mắt, đó là bộ xử lý Qualcomm Snapdragon 800 lõi tứ với 2GB RAM và 32GB bộ nhớ trong và hỗ trợ thêm khe cắm thẻ nhớ ngoài. Ngoài ra, Lumia 1520 còn sở hữu dung lượng pin lên đến 3400mAh, camera sau 20MP, camera trước 1.2MP đồng thời khả năng quay video full HD, tốc độ chụp và lấy nét cực nhanh, khả năng bù sáng rất tốt, đặc biệt hỗ trợ khá nhiều hiệu ứng chỉnh sửa ảnh và video đẹp mắt.



## OPPO FIND 5

Oppo, dòng điện thoại dù chỉ mới xuất hiện ở Việt Nam nhưng đã làm nghiêng ngả không ít các con nghiện smart-phone. Thiết kế nguyên khối của Find 5 cầm khá chắc tay, bề mặt có chất liệu cao cấp rất mịn và mát tay. Về cơ bản Oppo Find 5 chỉ có hai màu đen trắng, phiên bản màu đỏ được sản xuất với số lượng cực kỳ hạn chế. Bên cạnh đó, một trong những điểm nổi bật thu hút của Find 5 chính là camera khủng 13MP, độ phân giải cao, khẩu độ F/2.2, công nghệ cảm biến Stacked CMOS đời mới, kích thước thiết bị cảm quang lên đến 1/3.06 inch. Oppo Find 5 còn được trang bị chipset 4 nhân Snapdragon S4 Pro tốc độ 1,5 GHz, RAM 2 GB và đồ họa Adreno 320 mạnh mẽ. Máy chạy hệ điều hành Android 4.1.



## NEXUS 5

Là sản phẩm hợp tác giữa Nexus với Google, Nexus 5 là một sản phẩm hội tụ những ứng dụng công nghệ hiện đại nhất từ cấu tạo phần cứng cho đến hệ điều hành. Đặc biệt sử dụng Snapdragon 800 cùng với RAM 2GB đi kèm bộ nhớ trong 16GB, hệ điều hành Android 4.4, camera OIS có khả năng ổn định hình ảnh quang học rất tốt, camera chính ở mặt sau có độ phân giải khủng lên đến 8MP. Bên cạnh đó Nexus 5 còn tích hợp camera trước có độ phân giải 1.3MP. Với hệ thống ghi hình rất hiện đại này bạn có thể chụp hình như một chiếc máy chụp ảnh mini và quay phim FullHD 1080p@30fps. LG Nexus 5 được thiết kế với màn hình rộng 4.95 inch, công nghệ cảm ứng đa chạm rất mượt mà, mang lại cảm giác hấp dẫn trong từng lần chạm. Với công nghệ màn hình hiện đại mang lại cho Nexus 5 những hình ảnh hiển thị sắc nét và chi tiết, góc nhìn rộng, không bị chói khi sử dụng dưới ánh nắng mặt trời. Mặt khác, với màn hình này cũng sẽ giúp bạn tiết kiệm được khá nhiều năng lượng, tăng thời gian sử dụng cũng như tuổi thọ của pin.







Trụ sở của Tissot tại Le Locle, Thụy Sĩ



Lễ ký kết hợp tác giữa Tissot và JAGOC



Đồng hồ đếm ngược đặt ở bên ngoài Incheon City Hall

# TISSOT VÀ PHONG CÁCH THỂ THAO

TISSOT – THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HỒ HÀNG ĐẦU THỤY SỸ, ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ “NHÀ ĐẾM THỜI GIAN CHÍNH THỨC” CHO THỂ VẬN HỘI CHÂU Á LẦN THỨ 17 TẠI INCHEON, HÀN QUỐC.



Nếu tính về sự tham gia của 13.000 vận động viên đến từ 45 quốc gia và lãnh thổ, Thế vận hội châu Á (Asian Games) lần thứ 17 tại Incheon, Hàn Quốc chính là sân chơi thể thao lớn nhất hành tinh với nhiều hạng mục thi đấu khác nhau. Do đó, để trở thành đối tác đếm giờ chính thức cho Asian Games là niềm mơ ước của bất kỳ thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ nào. Và đây là lần thứ 04, Tissot đã được chọn.

Với niềm đam mê cho thể thao, Tissot đã trở thành đối tác “đếm giờ” đáng tin cậy cho rất nhiều sân chơi thể thao uy tín thế giới. Ngoài việc hợp tác với các giải đấu như MotoGP, IIHF, FIBA, nhiều giải vô địch thế giới cũng ủy thác việc “chăm thời gian” cho hãng đồng hồ Thụy Sĩ uy tín này. Chính vì thế, Tissot đã trở thành máy đếm giờ chính thức của Asian Games từ năm 1998 đến nay.

Theo ông Kim Young-Soo, Chủ tịch Ban tổ chức Asian Games Incheon (IAGOC): “Chúng tôi không thể tìm được một đối tác khác tốt hơn Tissot để cung cấp những máy đo thời gian chính xác tối đa. Nhờ kinh nghiệm của họ, Tissot cung cấp cách tiếp cận phù hợp với mọi thách thức, điều này thật lý tưởng cho một sự kiện như Asian Games.”

Trong khi đó, chủ tịch hãng Tissot, ngài François Thiebaud chia sẻ: “Asian Games phản ánh được tinh thần Tissot thông qua sự đa dạng và năng động của các môn thể thao. Chấm giờ trong các môn thể thao đòi hỏi phải đo lường cực kỳ chính xác, làm chứng cho độ chính xác của đồng hồ chúng tôi. Chúng tôi cố gắng để cải thiện yếu tố quan trọng, đóng vai trò then chốt trong Thế vận hội châu Á này.”

Nhân sự kiện đặc biệt này, Tissot cũng đã sản xuất một chiếc đồng hồ phiên bản đặc biệt. Asian Games chắc chắn sẽ là một sự kiện đáng tự hào.

## GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG VÀ CAM KẾT ĐỔI MỚI

Câu chuyện của Tissot được đặt bút tại Le Locle, Thụy Sĩ, vào năm 1853. Đến nay, vẫn với trụ sở chính tại Le Locle, Tissot là thương hiệu đồng hồ truyền thống lớn nhất Thụy Sĩ nếu tính về khối lượng sản phẩm, và đã có mặt trên khắp năm châu. DNA của thương hiệu gồm hai yếu tố đặc biệt: giá trị truyền thống và cam kết đổi mới. Trong suốt lịch sử của nhân, hai yếu tố đó đã được truyền vào tất cả các sản phẩm và công nghệ của mình, cũng như danh mục đầu tư đa dạng của hoạt động bán hàng và tiếp thị. Đẳng cấp của các thương hiệu đã được công nhận liên tục trong lịch sử lẫy lừng của hãng.

Tissot đã trở thành đối tác và máy đếm giờ chính thức của MotoGP, FIM World Superbike, FIBA, AFL, RBS 6 Nations Rugby và các giải vô địch thế giới của xe đạp, đấu kiếm, khúc côn cầu trên băng.

Tissot bán sản phẩm đồng hồ của mình tại hơn 160 quốc gia trên toàn thế giới. Nhãn hiệu này cũng là thành viên của Swatch Group, nhà sản xuất và phân phối đồng hồ Thụy Sĩ lớn nhất thế giới. Khi không ngừng sáng tạo ra những sản phẩm tiên phong, Tissot luôn vững mạnh bằng chính quan điểm: “Nhà đổi mới theo truyền thống.”

## ĐỐI TÁC CỦA ASIAN GAMES

Thế vận hội châu Á được bắt đầu từ năm 1951, là sự kiện lâu đời nhất và uy tín nhất trong



Phiên bản đặc biệt dành cho Asian Games 2014

lịch sử của Hội đồng Olympic châu Á. Như vậy, giá trị truyền thống cũng được đánh giá cao như Tissot. Cho đến nay, Asian Games là thể vận hội có nhiều môn thể thao nhất thế giới, thu hút lượng người tham gia cao nhất thế giới. Họ mang cơ hội đến cho 13.000 vận động viên xuất sắc đến từ 45 quốc gia và vùng lãnh thổ để cạnh tranh trong 36 lĩnh vực và hạng mục.

Vì đã là máy đếm giờ chính thức của giải vô địch thế giới của bốn môn thể thao: bóng rổ, đi xe đạp, đấu kiếm và bóng bàn, Tissot trang bị đầy đủ kiến thức chuyên môn. Thậm chí, Tissot sẽ cảm thấy thú vị hơn với những thử thách đến từ nhiều môn thể thao mới lạ và kỹ thuật đếm thời gian cần phải được điều chỉnh. Đối với điều này, đổi mới là cần thiết, đó là đặc sản tuyệt vời của Tissot.

Một sự kiện như Thế vận hội châu Á 2014 mang lại cho Tissot cơ hội để giới thiệu sức mạnh đếm thời gian và thống kê, đồng thời nâng cao độ nhận biết thương hiệu. Tissot hiểu rất rõ trách nhiệm về tính chính xác, chuẩn xác và nhanh chóng, và thương hiệu tự hào là máy tính giờ chính thức của Asian Games lần thứ 17 được tổ chức tại Incheon, Hàn Quốc.

Ngay từ năm 1998, Tissot đã được giao nhiệm vụ cung cấp các công cụ đếm giờ chính xác tuyệt đối cho từng môn thể thao của Thế vận hội châu Á tại Bangkok, Thái Lan. Sau đó là Busan, Hàn Quốc vào năm 2002 và gần đây nhất Doha, Qatar vào năm 2006. Từ những kinh nghiệm đó, không còn nghi ngờ gì nữa, Tissot có đầy đủ những tiêu chuẩn cần thiết để vận hành trôi chảy sự đa dạng rộng lớn của cuộc thi, và để đảm bảo đếm thời gian chất lượng cao nhất cho sự kiện toàn cầu này.

Tissot đã đếm ngược từng giây trong trong gần một năm trước khi diễn ra lễ khai mạc Asian Games lần thứ 17 tại Incheon. Đồng hồ đếm ngược chính thức được Tissot và Ban tổ chức Asian Games Incheon đặt ở bên ngoài Incheon City Hall - biểu tượng của thành phố Incheon. Đồng hồ đếm ngược công nghệ cao này đánh dấu thời điểm quan trọng cho đến khi bắt đầu lễ khai mạc.

*Asian Games 17 vẫn là một chương trình đáng nhớ đối với Ban tổ chức, vận động viên, hàng tỷ người hâm mộ và những người ủng hộ trên thế giới.*

NAM KHÁNH



# 10 Ý TƯỞNG THIẾT KẾ TỐI GIẢN

KHÁNH

*Décor theo phong cách tối giản không đơn giản là vứt bỏ những món đồ phức tạp trong căn nhà bạn. Đó là nghệ thuật thực sự của cách phối hợp và layer các màu sắc cũng như vật dụng.*

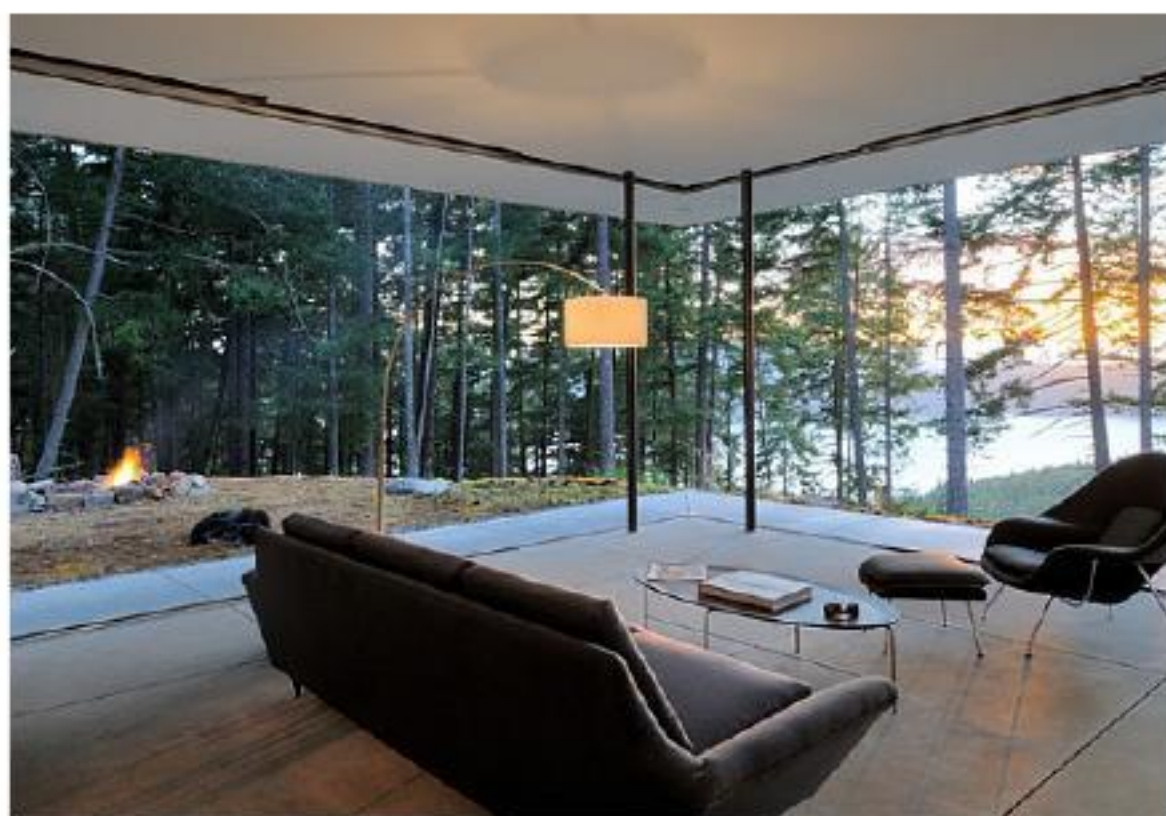
## HÃY BẮT ĐẦU TỪ PHÒNG KHÁCH!

PHÒNG KHÁCH THƯỜNG LÀ NƠI MÀ GIA CHỦ MUỐN “KHOE” RA CÁ TÍNH CỦA MÌNH VỚI NHỮNG VẬT DỤNG THÚ VỊ NHẤT (HOẶC SANG TRỌNG NHẤT, HOẶC HẤP DẪN NHẤT, HOẶC XA XỈ NHẤT...). DẸP BỎ Ý MUỐN NÀY THẬT KHÔNG DỄ. NHƯNG CẦN PHẢI HIỂU RẰNG, NGAY CẢ KHI TRÌNH BÀY PHÒNG KHÁCH VỚI MỘT KHÔNG GIAN THOÁNG ĐẲNG ĐƠN GIẢN VÀ NHỮNG ĐƯỜNG NÉT MẠCH LẠC TINH TẾ THÌ CÁ TÍNH CỦA CHỦ NHÀ VẪN CÓ THỂ ĐƯỢC BÀY TỎ MỘT CÁCH KHÉO LÉO.

Sự kết hợp giữa nội thất đen và các bức tường màu trắng mang đến cảm giác về sự mạnh mẽ, nhưng vẫn phóng khoáng. Chủ nhà là một người đàn ông trẻ độc thân yêu thích sự đơn giản. Bộ sofa đen tạo ra một hình khối đậm, cứng cáp tương phản với chiếc bàn gỗ mảnh dẻ và những chiếc đèn trắng nhỏ xíu, tạo ra sự hài hòa cho một không gian đậm chất nam tính.



Chủ nhà là một người yêu thích thiên nhiên và ánh sáng. Những bức tường của phòng khách được biến thành kính trong suốt và mở rộng tầm nhìn hết mức có thể ra rừng cây và hồ xung quanh. Sau khi đạt được điểm nhấn chính yếu này, tất cả những gì mà căn phòng cần đến là một bộ sofa êm ái, tiện nghi thuận tiện cho việc trò chuyện cũng như ngắm cảnh. Tranh ảnh hay đồ trang trí là không cần thiết. KTS đã đặt thêm một chiếc đèn màu cam đúng chuẩn của phong cách tối giản vào không gian để làm mềm đi sự đơn điệu.



## VẬT LIỆU TRONG SUỐT, HÃY TẬN DỤNG!

Cốt lõi của phong cách tối giản là tạo ra một không gian rộng mở, thoáng đãng. Chính vì thế, hãy lưu ý về việc sử dụng những nội thất trong suốt hoặc các chất liệu trong mờ để nhấn mạnh cảm giác này. Chất liệu gương kính rất được chuộng trong tối giản và thường được lắp đặt thay cho tường, vách ngăn là vì thế.



# CHẤM PHÁ NHỮNG NÉT ĐỘC ĐÁO

Vấn đề nguy hiểm nhất của thiết kế tối giản là nó có thể hóa thành đơn điệu, lạnh và nhàm chán. Thiết kế tối giản cho một người trẻ còn độc thân là chuyện dễ dàng, nhưng nếu thiết kế tối giản cho cả một gia đình thì lại là một câu chuyện khác. Tối giản nhưng vẫn phải toát lên sự ấm cúng, thi vị, tiện nghi và cảm giác của sự thoải mái. Để làm được điều này, sau khi lắp đặt các thiết bị chính của căn phòng, hãy bổ sung một vài chấm phá để tạo ra hương vị cho không gian sống.



MỘT QUY TẮC RẤT ĐƠN GIẢN LÀ HÃY TẠO RA MỘT CĂN PHÒNG VỚI CÁC TONE MÀU SÁNG TRUNG TÍNH RỒI THÊM VÀO 2 HOẶC 3 MÓN NỘI THẤT NHỎ CÓ MÀU NÓNG RỰC RỠ NHƯ ĐỎ, CAM HOẶC VÀNG.



Nếu vứt bỏ 2 bức tranh và những chiếc ghế mây này đi, thì đây là một căn phòng đã năng âm đạm với những bức tường nâu, giường nâu và sofa màu socola sữa. Gia chủ đã thêm vào không gian tối giản hai chi tiết rất không tối giản: những bức tranh sắc sảo nhiều chi tiết và chiếc ghế mây đan độc đáo.

Nếu toàn bộ những đồ nội thất này xuất hiện ở mặt bằng của sàn nhà thì sự tối giản đã bị phá vỡ. Nhưng bằng cách tạo ra một không gian tiếp khách chìm hẳn xuống so với nền nhà và giải phóng toàn bộ không gian bề mặt, KTS tạo ra một cơ hội cho chủ nhà đặt vào không gian tối giản những chiếc gối rực rỡ đậm chất phương Đông và các nội thất mạ vàng mang hơi hướng baroque. Sự ấm cúng và đơn giản đã được kết hợp.



Kết hợp đường nét cũng là một idea hữu dụng. Thiết kế tối giản chuộng các đường thẳng mạch lạc, cứng cáp và sắc nét. Hãy bổ sung một số đường cong để gia tăng sự mềm mại, uyển chuyển và trung hòa sự cứng cáp này. (H3, H4)







# SÀN NHÀ

Nếu bạn không có nhiều ý tưởng lắm về việc trang trí hay xếp đặt đồ đạc thì cứ trình bày căn phòng theo cấu trúc truyền thống của tối giản: tường trung tính, nội thất hình học sắc sảo và đơn giản. Sau đó, hãy tập trung vào sàn nhà. Ưu thế tuyệt vời của phong cách tối giản là trong khi nó làm mờ các đường nét ở bên trên để mở rộng tầm nhìn thì chúng ta có thể nhấn mạnh một cách thoải mái các đường nét phía dưới, mà cụ thể là sàn nhà. Đặt một tấm thảm có họa tiết phức tạp kiểu mosaic, hoặc lát gạch họa tiết hay đơn giản hơn là dán nhựa vinyl để có thể dễ dàng thay đổi theo mùa.







# TÚNG BỪNG LỄ HỘI OKTOBERFEST 2014 TẠI WINDSOR PLAZA



Bắt nguồn từ lễ hội Oktoberfest được tổ chức hàng năm tại Bavaria, Đức, Oktoberfest Việt Nam đã trở thành sự kiện thường niên được mong đợi suốt 22 năm qua nhằm giới thiệu văn hóa Đức truyền thống tới người Việt. Năm nay, Oktoberfest Việt Nam tiếp tục mang tới mùa lễ hội sôi động đầy hứng khởi với ẩm thực Đức, âm nhạc truyền thống Đức và tất nhiên không thể thiếu bia Đức nhập khẩu thượng hạng.

Trung tuần tháng 10 vừa qua, Lễ hội Oktoberfest Việt Nam 2014 đã diễn ra thành công tốt đẹp tại khách sạn Windsor Plaza. Mở màn cho Lễ hội là nghi thức truyền thống khai thùng bia đầu tiên khai hội. Tiếp đó, phần biểu diễn mở màn của ban nhạc Gaukis Bavaria - ban nhạc kỳ cựu qua các kỳ lễ hội Oktoberfest truyền thống và từng lưu diễn nhiều nơi trên thế giới, đã làm không khí lễ hội tưng bừng và nóng dần lên. Vào những đêm Lễ hội tiếp theo, ban nhạc Gaukis Bavaria cũng đã mang đến không khí lễ hội sôi động, đậm bản sắc Đức trong suốt 7 ngày lễ hội, từ ngày 10 - 11/10 và ngày 14 - 18/10.

Trong những đêm Lễ hội này, khách tham dự thỏa thích khoái khẩu tiệc buffet với nhiều món ăn truyền thống Đức hấp dẫn như: xúc xích, bắp cải muối, giò heo muối nướng, bánh vòng, các món khoai tây,... và thưởng thức bia Đức không giới hạn với những loại bia nổi tiếng như bia tươi Krombacher, bia đen Schneider Weisse. Đặc biệt, mỗi khách đều được tặng cốc bia lưu niệm đặc trưng của Oktoberfest, tham gia những trò chơi vui nhộn và nhận nhiều phần quà may mắn từ chương trình rút thăm trúng thưởng.

Oktoberfest là lễ hội bia nổi tiếng và lớn nhất thế giới, một lễ hội truyền thống của người dân vùng Bavaria, Đức được duy trì từ thế kỷ 19. Tại Việt Nam, lễ hội được khách sạn Windsor Plaza phối hợp với Hiệp hội các doanh nghiệp Đức tổ chức từ năm 2005 và được hãng tin Reuters và tạp chí Chicago Tribune nổi tiếng công nhận thuộc Top 10 phiên bản Oktoberfest dài nhất và qui mô nhất, ngoài nước Đức.

## LỄ HỘI OKTOBERFEST VIỆT NAM

Phòng Khánh Tiết, Lầu 7, Khách sạn Windsor Plaza, 18 An Dương Vương, Quận 5, Tp.HCM.

Điện thoại: 08 3833 6688.

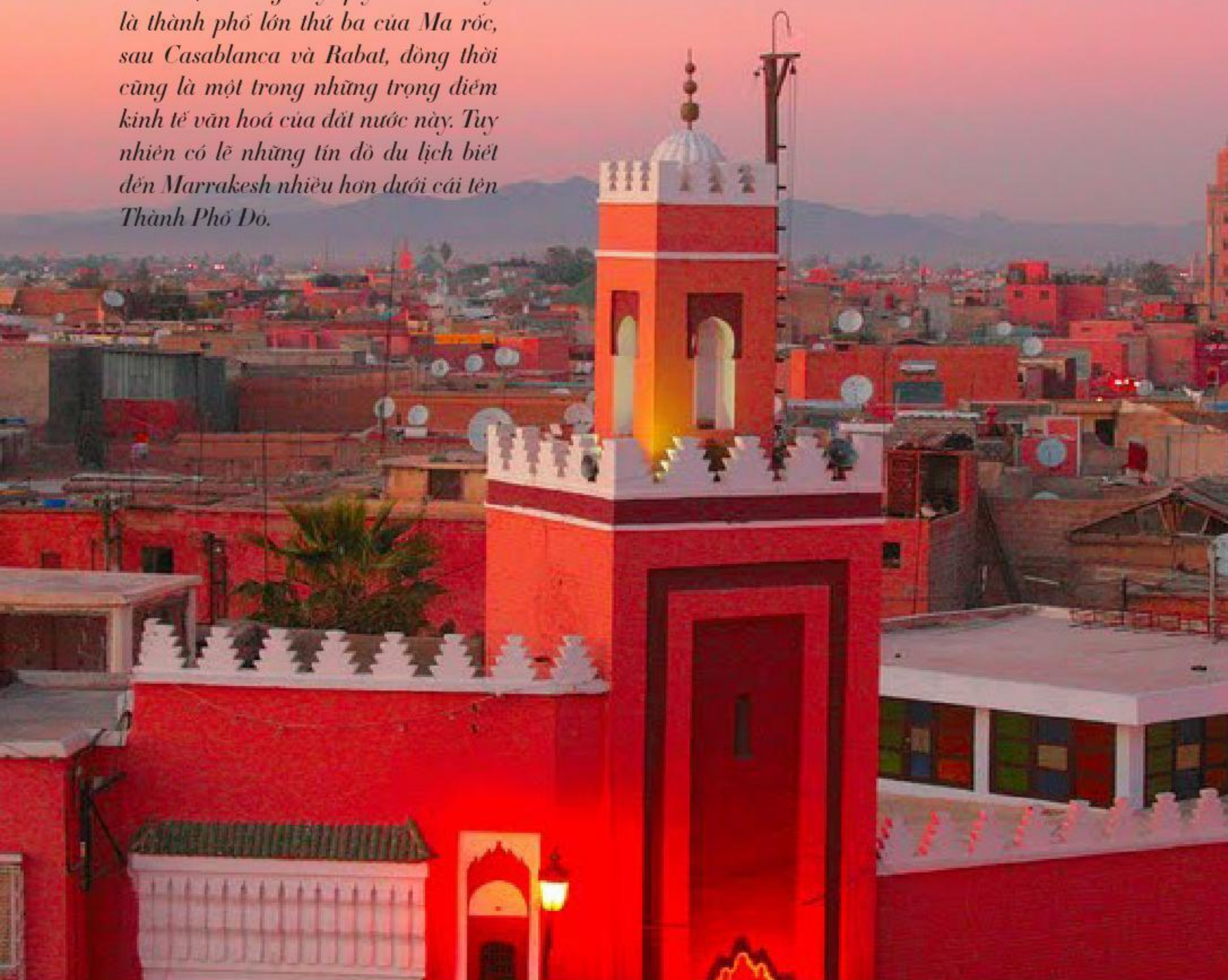
Website: [www.windsorplazahotel.com](http://www.windsorplazahotel.com); [www.oktoberfestvietnam.com](http://www.oktoberfestvietnam.com); [www.facebook.com/OktoberfestVietnam](http://www.facebook.com/OktoberfestVietnam)



# MARRAKESH

## LẠC GIỮA THÀNH PHỐ ĐỎ

*Tôi quyết định đi Marrakesh sau khi nghe một người bạn bảo rằng: “Marrakesh giống như một người phụ nữ sau tắm nắng vậy, huyền bí, khó hiểu, khác biệt nhưng đầy quyến rũ!” Đây là thành phố lớn thứ ba của Ma rốc, sau Casablanca và Rabat, đồng thời cũng là một trong những trọng điểm kinh tế văn hoá của đất nước này. Tuy nhiên có lẽ những tín đồ du lịch biết đến Marrakesh nhiều hơn dưới cái tên Thành Phố Đỏ.*







## NHỮNG ẢN TƯỢNG ĐẦU TIÊN

Hạ cánh xuống sân bay Ménara, tôi đón xe để về trung tâm thành phố. Cảm giác đầu tiên là bầu không khí nóng có phần hơi hăng hắc, sau một lúc mới bắt đầu làm quen được. Đường từ sân bay về thành phố lúc đầu khá thẳng và suôn sẻ cho đến khi đi vào medina, các khu trong thành phố được phân chia bởi những bức tường, thường nhỏ hẹp và chi chít như mê cung. Giao thông rất khủng vì mật độ người và xe tương đối nhiều trong khi đường đi thì ngoằn ngoèo và hẹp. Tuy nhiên, thật may tài xế khá quen với tình trạng này nên chẳng mấy chốc tôi đã được đưa đến riad (kiểu nhà truyền thống của Ma rốc với sân vườn bên trong).

Tôi thuê một căn douriya, kiểu phòng to nhất của ngôi nhà, thường được dành cho con trai cả và vợ. Căn phòng khá đẹp, tường trắng mát lạnh, trần cao, trang trí đậm chất Ả rập với thảm và đèn treo thủy tinh tinh xảo. Ngôi nhà còn có ban công rộng rãi, từ đó phóng tầm nhìn ra các địa điểm nổi tiếng Marrakesh như dãy núi Atlas lấp lánh sắc trắng tinh và xanh mướt ở xa xa hay đỉnh tháp đền Koutoubia hoà cùng những khúc cầu nguyện buổi sáng từ các ngôi đền lân cận. Tôi rất thích ăn sáng trên sân thượng này, trong những túp lều nhỏ được dựng sẵn, nhìn nắng lấp lánh xuyên qua.



## “SỐNG SỐT” Ở MEDINA

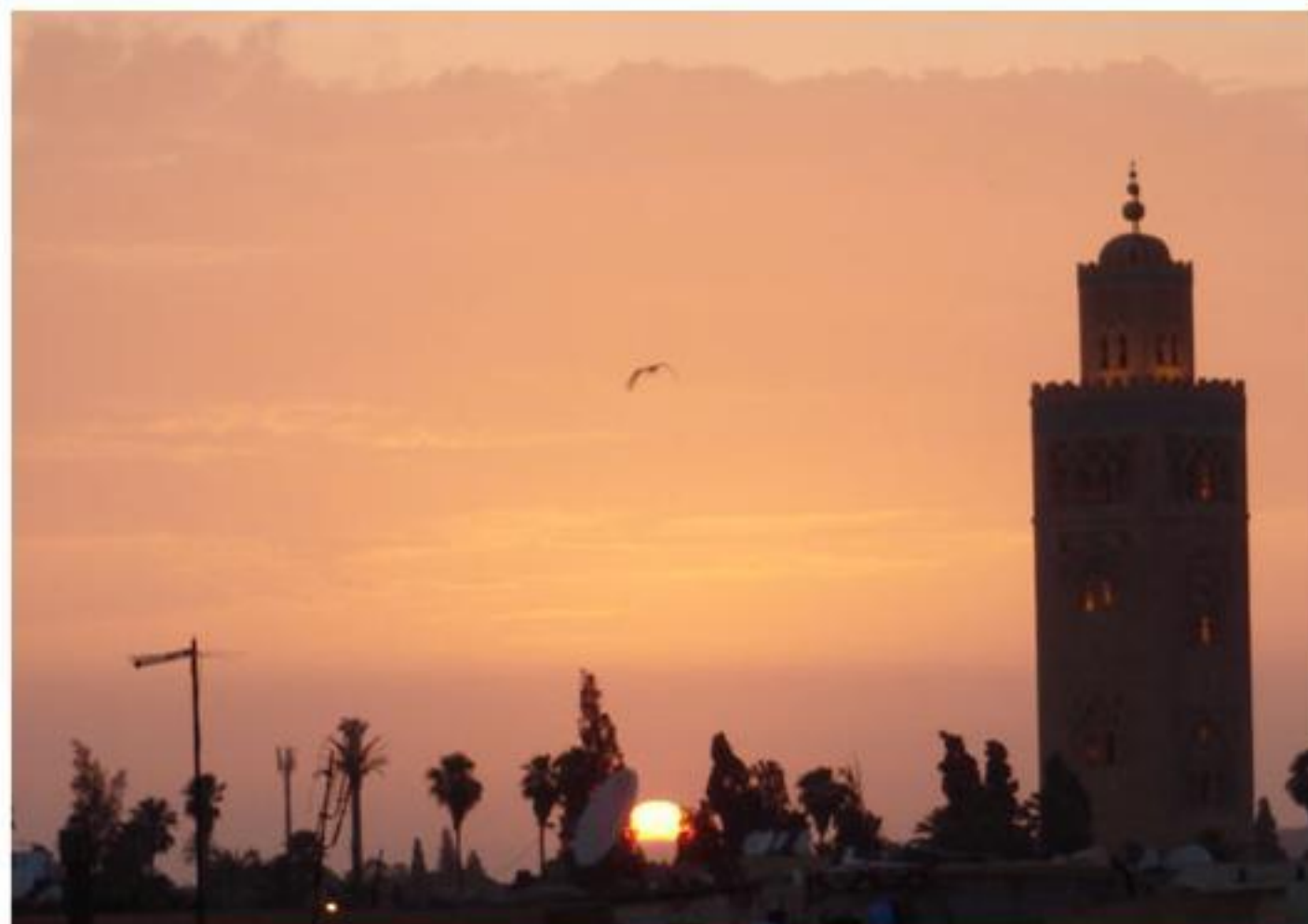
Như tôi đã kể ở trên, medina hoàn toàn là một nơi không mấy dễ chịu. Bàn đồ gần như là vô nghĩa, tốt nhất là bạn nên có một hướng dẫn viên địa phương. Các con đường nhỏ chằng chịt ngổn ngang người, hàng hoá, lửa thổ hàng, xe máy, xe đạp, trẻ con... không theo một quy tắc nào cả. Djemaa El Fna là quảng trường rộng nhất trung tâm Marrakesh, vào lúc ban ngày, rộn rã tiếng sáo, múa rần, vẽ henna, nhạc sĩ, người làm xiếc. Khung cảnh vô cùng náo nhiệt. Tuy nhiên, hãy cẩn thận với tư trang, chuẩn bị cả một ít tiền lẻ để tránh rắc rối với những “nghệ sĩ” đường phố này hay cho đám trẻ con nói tiếng Anh sẵn sàng dẫn đường cho bạn nếu bạn đi một mình.

Đi thêm một lúc nữa về phía bắc, tôi lạc vào các khu chợ và souqs (các xưởng làm thủ công). Bụi và ánh sáng phủ lấp lánh lên Marrakesh. Nơi đây la liệt những quầy hàng ăn, thực phẩm khô, gia vị rực rỡ sắc màu. Bên cạnh đó còn có gian hàng của không ít người kể chuyện và thầy bói y hệt như đang đi lạc vào một phiên chợ Ba Tư trong truyện nghìn lẻ một đêm. Tôi ghé vào một quầy và chọn thịt gà nấu kiểu tagine truyền thống cùng một ít bánh mì và sốt salsa. Chú ý rằng, ở đây họ không có thìa đũa gì cả, hoàn toàn ăn bằng tay nên nếu không quen bạn nhớ để sẵn trong túi. Người mua càng lúc càng đông, không khí trở nên nóng và ngột ngạt nhưng bù lại thức ăn thì không thể chê được.

## THĂM QUAN MARRAKESH

Một trong những đặc điểm ấn tượng nhất của Marrakesh chính là những bức tường, lối đi, quảng trường khoác lên mình sắc đỏ. Chúng giống như một biểu tượng rực rỡ và nóng ấm khó quên của thành phố này. Ngoài ra các công trình kiến trúc đậm phong cách Ma rốc cũng là một trong những nơi bạn không nên bỏ qua. Ví dụ như Madrasah Ben Youssef, ngôi trường được xây dựng từ thạch cao và gỗ chạm khắc tinh xảo khá yên tĩnh và trang nghiêm. Bạn cũng có thể ghé thăm hầm mộ Saadian, nơi chôn cất của rất nhiều vị vua cùng con cái phi tần hay Bahia với hai khoảng sân xinh đẹp phẳng phất khói hương trầm.

Tuy nhiên, địa điểm mà tôi yêu thích nhất chính là YSL Garden hay còn gọi là khu vườn Majorelle. Thoát ra khỏi sự xô bồ nhốn nháo của medina, đắm chìm trong khuôn viên yên tĩnh và đầy thắm mỹ nghệ thuật được kết hợp hoàn hảo giữa hai tông màu xanh dương và vàng tươi của YSL Garden, tôi nhắm nháp tách trà bạc hà đặc sản nổi tiếng, cảm thấy mình đang bước vào một thế giới hoàn toàn khác. Tiếp đó, Le Bain de Marrakesh thực sự là cõi bồng lai tiên cảnh phải ghé chân lúc cuối ngày, tận hưởng 45 phút tắm hơi kiểu truyền thống, tẩy da chết bằng xà phòng đen và một tiếng mát xa toàn thân đầy chất lượng.







## ẨM THỰC THÀNH PHỐ ĐỎ

Một vài nhà hàng tại Marrakesh mà bạn nên thử qua:

La Nouvelle Sirene: Ẩm thực Ma rốc truyền thống với một chút biến tấu theo phong cách Pháp. Bạn nên thử thịt và mận nấu kiểu tagine truyền thống. Địa chỉ: 35, rue de Yougoslavie, Gueliz.

Sandwich Toubkal: Món Ma rốc truyền thống chính hiệu. Quán tuy nhỏ nhưng phục vụ dễ thương nhiệt tình và giá cả thì vô cùng phải chăng. Địa chỉ: Zerktoni, gần góc đường Mohamed El Baqqal.

Quầy 32 và 14 trong chợ trên quảng trường Djemaa El Fna: Có hàng trăm quầy ăn uống khác nhau trong khu chợ này. Lời khuyên của tôi là hãy đi thẳng đến quầy 32 và gọi món thịt cừu nướng với súp harira, sau đó sang quầy 14 và mua cho mình một cốc nước cam hay nước nho không thêm đường. Tôi đảm bảo bạn sẽ vô cùng hài lòng từ giá cả cho đến chất lượng.

Snacks: Các món ăn vặt bán rất nhiều bên trong medina. Từ macaron, hạt dẻ, hạt chà là, các loại bánh nướng theo kiểu Ả rập cho đến chocolate, kẹo phủ đường... đều dễ dàng tìm thấy ở khắp nơi khi bạn đi bộ thăm thú medina. Chúng hấp dẫn đến mức bạn chắc chắn không thể rời đi mà không nhắm nháp chút gì.

**Kết:** Những khoảnh khắc đẹp nhất của Marrakesh luôn đến khi bạn không đi tìm hay mong đợi kì vọng gì. Đó là khi hoàng hôn dần buông xuống, ánh mặt trời từ từ từng chút một lướt nhẹ qua medina, phủ lên đó một màu hồng huyền ảo. Là khi đỉnh tháp Koutoubia vương một chút vệt nắng vàng, khúc cầu nguyện vang lên và khói bếp bắt đầu tản dần trong không khí. Marrakesh rực rỡ, ồn ào chìm vào khoảng đêm đầy bí hiểm nhưng quá đỗi diệu kì.



MINH LY





# Ming

## ĐẾN THƯỜNG THỨC TINH TÚY ẨM THỰC TRUNG HOA

TRAN ANH



**N**gười sành ăn ở Hà Nội từ lâu đã mách nhau: Muốn ăn Dim Sum ngon, phải tìm đến nhà hàng Ming, tầng hai khách sạn Sofitel Plaza Hanoi. Dim Sum ở đây, vỏ bánh dai, mỏng, trong đến mức nhìn thấy màu cam hồng của tôm hay màu xanh mướt của rau. Bỏ một miếng Dim Sum vào miệng, vị ngọt của bột, vị ngọt đậm của nhân bánh hài hòa trọn vẹn, mới thấy hết cái sáng khoái của việc thưởng thức một món ăn ngon là như thế nào.

Nhưng Dim Sum vốn chỉ là một món điểm tâm, dành cho khách ăn chơi buổi sáng. Vì thế, khi được bạn bè rủ đến Ming ăn trưa, tôi có đôi chút ngần ngại. Đồ ăn Trung Hoa thường nhiều dầu mỡ, ăn rất nhanh ngán, lại dễ tăng cân. Bao nhiêu ngày miệt mài ở phòng tập của tôi rất có nguy cơ bị đổ xuống sông, xuống bể. Vậy mà thật bất ngờ, bữa trưa hôm ấy rất thanh tao, vừa miệng. Biết được nhược điểm của ẩm thực Trung Hoa, các đầu bếp nhiều năm kinh nghiệm của Ming đã có những điều chỉnh, tiết chế cần thiết để các món ăn phù hợp với khẩu vị của người Việt.

Món đầu tiên chúng tôi thưởng thức là tôm chiên sốt mayonnaise. Quả dưa vàng được cắt làm đôi, ruột dưa được múc thành những viên tròn nhỏ xinh, xếp lẫn với những viên thanh long. Sốt mayonnaise được rưới đậm, vị ngậy ngậy bên cạnh vị thanh mát của hoa quả. đĩa tôm đỏ au, vị chua chua ngọt ngọt của nước sốt bọc lấy nhân tôm giòn sần sật. Nhấp môi chút rượu vang trắng, món ăn thêm muôn phần hoàn hảo.

Thêm một món được chế biến từ tôm là Đậu phụ hấp tôm và rau. Trên cái đĩa hình quả trám sâu lòng là một lớp bột mềm mịn được làm từ lòng trắng trứng đánh đều với sữa rồi đem đi hấp. Tôm, nấm rơm và lơ xanh được xào dầu hào rồi bày vào đĩa. Món ăn trở nên bắt mắt và nổi bật với ba màu: nâu của nấm, xanh của rau và hồng của thịt tôm. Mùi dầu hào, dầu vừng thoảng qua rất dễ chịu, khiến thực khách khó có thể chối từ.

Một trong những điểm nhấn của bữa ăn là món thịt gà hấp thịt nguội và rau với sốt dầu hào. Tôi tâm đắc với món này đến nỗi, phải hỏi bằng được bếp trưởng cách thức để tạo nên phần nước sốt sánh quện, đậm đà của món. Bí quyết chính là rượu hoa tiêu cùng với nước cốt gà ninh rờn rã trong một ngày trời. Đặc biệt và cầu kỳ nhất có lẽ là món Sườn cừu áp chảo sốt Mông Cổ. Giữa tiết trời se se lạnh của Hà Nội, thưởng thức một món ăn nóng hổi, thơm ngậy mùi bơ, tiêu đen và mùi thơm đặc trưng của thịt cừu thì còn gì sung sướng bằng. Cắn một miếng thịt rất chắc, nhai chậm chậm để cảm nhận vị ngọt đậm từ thịt cừu, nhấp môi một chút vang đỏ. Chỉ riêng với món ăn này tôi sẵn sàng quay lại với Ming một lần nữa.

Không chỉ hấp dẫn ở món ăn, tôi cũng phải lòng ngay lập tức với không gian của Ming. Đúng như ý nghĩa của tên gọi, nhà hàng Ming lúc nào cũng chan hòa ánh sáng. Ánh nắng tự nhiên lọt qua những tấm cửa kính lớn, ánh sáng dịu nhẹ từ những chiếc đèn lồng mang phong cách hiện đại. Không gian của Ming là một mảng màu đầy ấn tượng với tông nâu trầm ấm của nội thất và những tấm bình phong gỗ, sắc trắng kem



nhả nhận của những chiếc đèn lồng và những chiếc ghế theo phong cách mới điểm xuyết những chi tiết Trung Hoa đầy ẩn ý. Thấp thoáng đâu đây là sắc xanh ngọc của những chiếc bình gốm cổ, màu xanh thắm của những cây bonsai. Tất cả tạo nên một tổng thể hài hòa cho mọi giác quan, khiến tôi có cảm giác yên bình và tĩnh tại từ tâm. Ngay từ lần đầu tiên đến với Ming, tôi biết rằng đây sẽ là một nơi chốn yêu thích của tôi và tôi sẽ luôn luôn quay trở lại.



# MARGARITA LỰU

Người ta vẫn thường ví ly Margarita là “vũ khí” ngọt ngào mà cánh đàn ông nghĩ ra để chiều lòng những cô công chúa. Hương chanh chua man mát, vị cay nồng của tequila mơn man khứu giác, gợi nên sự lôi cuốn bất tận. Nhâm nhi ly rượu, vị muối mặn mặn làm tan biến bị đắng của chanh, nơi đầu lưỡi vương vấn chút tươi mát ngọt dịu của lựu. Một ly Margarita có thể gợi lên từng trang ký ức, một hình ảnh vương vấn đã phủ bụi từ lâu hay đôi khi là sự bối hối, nuối tiếc. Sự kết hợp giữa nàng thơ Margarita và sự thanh mát của hương lựu sẽ mang lại điều ngạc nhiên thú vị. Hãy cùng khám phá bất ngờ nho nhỏ giúp bữa tiệc của bạn thêm đặc sắc này nhé!

## NGUYÊN LIỆU:

1 1/2 ounces tequila  
1/4 ounce rượu mùi cam  
2 ounces nước ép lựu tươi

## CÁCH LÀM:

1. Chuẩn bị đồ uống yêu thích của bạn bằng cách dùng miếng chanh hoặc cam chà xát xung quanh miệng vành ly (lọ) để tạo độ ẩm sau đó lăn miệng vành ly qua đĩa đường hoặc muối để chúng bám vào. Để ly trong tủ lạnh hoặc tủ đông để thư giãn.
2. Đổ tequila và nước lựu, rượu mùi cam vào bình lắc (shake), lắc đều, mạnh tay.
3. Cho 3 viên đá vào bình lắc, lắc mạnh trong 3 giây.
4. Đổ hỗn hợp ra ly, trang trí viền muối ở miệng ly là bạn đã có một ly cocktail Margarita thật hoàn hảo.





# CROSTINI CÀ CHUA VÀ PHÔ MAI MOZZARELLA

Để bắt đầu một buổi tiệc nhẹ, còn gì thích hợp hơn món khai vị tươi mát với sắc đỏ quyến rũ, mang theo hương vị mới mẻ, ngọt ngào? Sự kết hợp giữa vị ngọt thanh của cà chua và vị thơm ngậy của phô mai, hòa cùng không khí sôi nổi của bữa tiệc. Không thể chối bỏ sức hấp dẫn của món khai vị đầy quyến rũ Crostini cà chua và phô mai Mozzarella. Hãy để bữa tiệc của bạn có một khởi đầu đầy sôi động và không kém phần gợi cảm.

## NGUYÊN LIỆU:

- Bánh mì dài Baguette
- Phô mai Mozzarella
- Cà chua Cherry
- Dầu Olive oil
- Lá thơm Oregano
- Muối biển

## CÁCH LÀM:

Bật lò ở nhiệt độ 390F / 200C. Cắt bánh mì thành lát mỏng và phủ một lớp dầu ô liu mỏng lên bề mặt bánh. Nướng bánh trong lò cho đến khi bánh giòn và chuyển màu nâu nhạt

Thái phô mai mozzarella và cà chua. Trang trí trên mỗi lát bánh mì với cà chua, phô mai, muối và rau thơm oregano. Bạn có thể cho thêm một ít thịt muối xắt hạt lựu nếu thích.

*Chúc bạn ngon miệng!*





# NEWS



## CHANEL

Karl Lagerfeld đã ra mắt bộ sưu tập Chanel Cruise 2015 tại hòn đảo The Island, Dubai – hòn ngọc của các Tiểu Vương Quốc Ả Rập. Vào lúc hoàng hôn trên nền bối cảnh một đô thị hiện đại xa hoa lộng lẫy, nhà thiết kế như đưa người xem tới một chuyến du hành từ Á tới Âu. Trung thành với bảng màu đặc trưng của Chanel, trắng, đen, be và thậm chí xanh lục, với chút phớt hồng tía, xanh đen, đỏ và họa tiết in hoa, Karl Lagerfeld mang tới một cách nhìn mới cho những chi tiết nghệ thuật Á đông khi kết hợp với những đường cắt và phom dáng hiện đại. Những bộ suit ba món hay những thiết kế quần ống rộng hay quần ôm bó sát, những chiếc áo ống, áo xếp li, áo khoác hay áo khoác ngắn bolero tay lỡ, bộ sưu tập đầy nữ tính, tinh tế mà không kém phần táo bạo. Một điểm đặc biệt của bộ sưu tập đó là sự kết hợp giữa những thiết kế Cruise với những mẫu đồng hồ Chanel và nữ trang cao cấp thuộc các bộ sưu tập Chanel Fine Jewelry.

## BALENCIAGA



Ngay khi vừa đảm nhiệm cương vị giám đốc sáng tạo tại Balenciaga, Alexander Wang đã chứng tỏ tài hoa của mình bằng việc ra mắt BST túi đầu tiên theo đúng tinh thần tối giản, cân đối và hiện đại đặc trưng trong phong cách thiết kế của chính anh. Tên gọi "Le Dix" lấy cảm hứng từ địa chỉ huyền thoại số 10 Avenue George V, nơi boutique đầu tiên của Balenciaga ra đời, đồng thời gợi nhắc về giá trị di sản của

thương hiệu này. Kiểu dáng hình thang cứng cáp phối cùng với những phụ kiện mang hơi hướng mạnh mẽ như hai khoen kim loại ánh vàng nổi lên giữa phần thân và quai túi, kết hợp cùng chiếc khóa kép nằm ngay trên phần nắp túi tạo nên điểm nhấn chính cho "cô nàng" Le Dix. Chiếc túi mang phong cách hiện đại, thích hợp ứng dụng trong nhiều hoàn cảnh khác nhau từ những buổi tiệc sang trọng cho đến những chiều dạo phố nhẹ nhàng cùng bạn bè. Hiện tại, dòng Le Dix đang được phát triển thành nhiều kiểu dáng và gam màu đa dạng từ túi xách, balo cho đến ví cầm tay, với mong muốn tối ưu hóa thiết kế để chiếu lòng giới mộ điệu thời trang trên toàn thế giới.



## CHARLES & KEITH

BST Đông 2014 của nhãn hàng CHARLES & KEITH là sự kết hợp nguồn cảm hứng của quá khứ với những ý tưởng của tương lai. Cảm giác thời gian như ngừng trôi dưới những điểm nhấn của gam màu xám trầm và những bảng màu tự nhiên gần gũi. Elemental là sự trở về với căn bản. Perfect Symmetry – Sự đối xứng hoàn hảo – BST là sự kết hợp đầy nghệ thuật giữa những đường kẻ đơn sắc với những khối hình học đa sắc và một bảng màu rực rỡ theo phong cách Pop Art. Supersonic – Âm hưởng vượt trội – các mẫu thiết kế khỏe khoắn với những đường cắt may tinh tế phối hợp với những gam màu hạ tông phong cách rock post-grunge. Vinture lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của của xu hướng viễn tưởng. Phong cảnh mùa đông với tông màu đất nguyên thủy như được sống lại với những điểm nhấn màu sắc nổi bật của BST Primordial. Sheen Fixation: Sự kết hợp rực rỡ. Những gam màu đơn sắc hay chi tiết bắt sáng như chất liệu ánh kim được kết hợp trên những đôi giày gót trung và boots cổ ngắn cho một diện mạo đầy tự tin và mạnh mẽ.

## PEDRO



Pedro vừa cho ra mắt BST Đông 2014. BST mang dấu ấn rõ nét của phong cách đương đại, xóa tan quan điểm là mùa đông phải luôn đi với những gam màu tối để đưa chúng ta trải nghiệm những thiết kế mang phong cách hiện đại với những gam màu rực rỡ và sống động.

BST dành cho nam là sự biến tấu của những kiểu dáng thiết kế được ưa chuộng từ những mẫu boots bụi bặm mà không kém phần lịch lãm, những đôi giày cột dây kiểu derby quen thuộc đến những chiếc cặp hiện đại trong chất liệu mềm. Màu xanh được sử dụng chủ đạo cũng như là điểm nhấn cho những thiết kế trong gam màu đỏ, màu booc đô, màu vàng và một chút cam nổi bật. Vẻ đẹp quyến rũ chính là từ có thể dành để miêu tả BST dành cho nữ với những thiết kế ôm dáng trong màu xanh lá, đỏ và xanh lục, tới những sắc độ khác nhau của màu vàng và màu xám. Những đôi giày cao gót được tái hiện lại tinh tế thông qua sự cân bằng hoàn hảo giữa hai yếu tố: chi tiết trang trí và chất liệu sử dụng. Có thể kể đến như họa tiết da rắn trên nền chất liệu lưới, màu xanh trên các cấp độ màu xanh color block.



# STYLE *entertainment*

---

*CELEBRITY - PERSONALITY - PILLOW TALKS*

---

*MUSIC - CINEMA FOCUS - BOOK&FILM*

---



Taylor Swift  
166

---



# THANH LAM VÀ CHƯA ĐÃ TẠO RA ĐÀN BÀ

ĐANG TẮT BẬT CHUẨN BỊ CHO HAI ĐÊM NHẠC MÙA LÁ ĐỎ (28/10) VÀ BẢN TÌNH CA CHA VIẾT (8/11), THANH LAM VẪN DÀNH THỜI GIAN CHO BUỔI PHÒNG VẤN VỚI STYLE. NHỮNG CÂU CHUYỆN VỀ SỰ NGHIỆP, TÌNH YÊU, THÂN PHẬN...CỨ THỂ CUỐN TÔI ĐI TRONG CÁI RẾT CUỐI THU CỦA HÀ NỘI.

Photographer: **Samuel Hoàng**  
Make-up artist: **Cao Tuấn Đạt**











**“Tôi là vậy, tôi dám đi những bước đi không thuận. Người nghệ sĩ đôi khi phải có sự thách đố với chính mình, với công luận, chứ không phải lúc nào cũng xuôi chiều.”**

**@THEO HỌC ĐÀN Tỳ BÀ ĐƯỢC 7 NĂM THÌ CHI QUYẾT ĐỊNH CHUYỂN SANG KHOA THANH NHẠC. CÓ GIAI THOẠI KỂ RẰNG BGĐ TRƯỜNG E NGẠI TRƯỚC CHẤT GIỌNG KHÀN CỦA CHI NÊN ĐÃ CÓ MỘT YÊU CẦU KHẮC NGHIỆT: NẾU MỘT NĂM MÀ LAM KHÔNG HÁT ĐƯỢC THÌ SẼ PHẢI THÔI HỌC?**

Thanh Lam: Nếu tôi không hát được, không những sẽ bị buộc thôi học ở khoa thanh nhạc, mà cũng sẽ không được trở về để học tiếp đàn tỳ bà. Tuy vậy, tôi vẫn sẵn sàng chấp nhận trả giá. Tôi mê hát từ nhỏ. Học đàn là do bố mẹ hướng chứ tôi không thích. Hát vẫn là một nhu cầu thôi thúc không ngừng nghỉ trong tôi. Rất may cuối cùng bố mẹ cũng đã hiểu và ủng hộ tôi. Năm 20 tuổi, tôi tham gia một cuộc thi hát ở Cuba. Rất nhiều nghệ sĩ Việt Nam đã từng tham dự cuộc thi này như cô Lệ Quyên, chú Quang Thọ,... nhưng chưa một ai được giải. Tôi là người đầu tiên nhận được danh hiệu ca sĩ được khán giả yêu thích nhất. Nhưng không cần đến cái giải đó, ngay từ đầu tôi cũng biết quyết định theo đuổi nghiệp hát là sự lựa chọn chính xác của mình.

**@GẦN 20 NĂM TRƯỚC, CHI LÀ NGƯỜI TIÊN PHONG TỔ CHỨC LIVESHOW TẠI VIỆT NAM. PHẢN ỨNG CỦA DƯ LUẬN HỒI ĐÓ NHƯ THẾ NÀO?**

Thanh Lam: Trước đó người Việt Nam vốn quen một show diễn có sự tham gia của rất nhiều nghệ sĩ. Tự nhiên lại có một cô hát một mình hẳn một chương trình, chắc họ cho tôi là lỗ bịch lắm. Nhưng tôi là vậy, tôi dám đi những bước đi không thuận. Người nghệ sĩ đôi khi phải có sự thách đố với chính mình, với công luận, chứ không phải lúc nào cũng xuôi chiều. Rất may, anh Quốc Trung rất ủng hộ tôi. Chính anh là người gợi ý và tổ chức cho tôi một show diễn chỉ có riêng mình. Rồi dần mọi người cũng làm quen với món ăn lạ này...

**@KHÁN GIẢ VIỆT NAM THƯỜNG THÍCH NHỮNG CÁI GÌ QUEN TAI, AN TOÀN TRONG KHI CHI LÀ NGƯỜI THÍCH THỬ NGHIỆM NHỮNG CÁI MỚI. CHI ĐỐI DIỆN VỚI NHU CẦU CỦA KHÁN GIẢ NHƯ THẾ NÀO?**

Thanh Lam: Khi bạn làm một điều gì đó bạn rất đam mê, bạn biết điều ấy là một điều chính xác, nhưng mọi người đi qua ai cũng gièm pha: Sao lại làm một thứ kệch cỡm, kỳ dị đến thế. Hàng nghìn lời nói như vậy, cũng sẽ có những lời tác động vào mình. Đôi khi tôi cũng chán, muốn bỏ hát. Nhưng rồi tôi lại vượt qua được. Tôi nghĩ người nghệ sĩ đích thực vừa phải song hành với khao khát sáng tạo của mình,

vừa phải đối diện với nhu cầu của người nghe và không bao giờ được bỏ cuộc.

**@THANH LAM HÁT BAO GIỜ CÙNG DA DIẾT VÀ CHÁY BỎNG NHƯ CHƯA BAO GIỜ BIẾT NGƯỜI QUÊN CHUYỆN CŨ. PHẢI CHĂNG ĐÓ LÀ “CHẤT” NHẠC CỦA CHI?**

Thanh Lam: Tôi không bao giờ muốn quần quai trong quá khứ hay trong tương lai. Lúc nào tôi cũng muốn tìm đến một chân trời và khi tôi hát, tôi luôn có cảm giác, có một con chim nhỏ trong trái tim mình đang chuẩn bị tung cánh. Tôi xử lý bài hát rất mãnh liệt, rất tự nhiên như tâm hồn mình. Phong cách của tôi cũng giống như những đợt sóng ngầm dưới mặt nước phẳng lặng. Người ngoài nhìn vào cứ tưởng chẳng có gì, nhưng dưới mặt phẳng đó là những đợt sóng ngầm lúc nào cũng thôi thúc, cuộn lên và khao khát.

**@KẾ HOẠCH ÂM NHẠC SẮP TỚI CỦA CHI LÀ GÌ? CHI VẪN SẼ THEO ĐUỔI NHẠC DÂN GIAN ĐƯƠNG ĐẠI?**

Thanh Lam: Tôi quan niệm âm nhạc phải mang hồn Việt. Tôi không thích nhạc Việt mà lại lẫn một tí Anh Quốc, Trung Quốc hay Hàn Quốc... Nhạc nhẹ vẫn phải đi cùng thời đại nhưng cũng phải có cái hồn, cái cốt cách riêng. Tôi tự nhận mình là một người yêu nước. Tôi muốn rằng, dù tôi đi bất cứ nơi đâu, đứng trên bất cứ sân khấu nào, người ta vẫn nhận ra rằng tôi là một cô gái Việt, không lẫn đi đâu được. 28/10 này, tôi sẽ thực hiện concert Mùa lá đỏ với NSND Trung Kiên và Tùng Dương. Lần đầu tiên tôi hát nhạc đỏ về tình yêu nên cũng phải dành rất nhiều thời gian để chuẩn bị. Ngày 8/11 tôi cũng sẽ thực hiện đêm nhạc Bản tình ca cha viết. Mẹ tôi cũng sẽ xuất hiện để kể lại những câu chuyện gắn bó với những sáng tác của cha.

**@ĐÃ ĐI MỘT CHẶNG ĐƯỜNG ĐỜI, NÓI DÀI KHÔNG DÀI, NÓI NGẮN KHÔNG NGẮN, CHI NGHĨ GÌ VỀ TÌNH YÊU, ĐÀN ÔNG VÀ ĐÀN BÀ?**

Thanh Lam: Sau khi trải qua rất nhiều được mất, thăng trầm, tôi mới nhận ra rằng hãy nhìn mọi người một cách đơn giản như họ vốn có. Thời trẻ, mình luôn yêu một hình bóng, một nhân vật mà câu chuyện đầy do mình tự viết nên. Mình luôn nhìn người ta như mình muốn có nên luôn thất vọng, luôn không bằng lòng. Sống trên đời ta chỉ được phép đòi hỏi, kỳ vọng, áp lực lên chính mình thôi. Hãy tập yêu cả những vụng dại, thất bại của người ta! Đỉnh cao nhất của tình yêu nam nữ chính là như tình yêu ruột thịt, tình yêu con, tình yêu bố mẹ.



“Sau khi trải qua rất nhiều được mất, thăng trầm, tôi mới nhận ra rằng hãy nhìn mọi người một cách đơn giản như họ vốn có. Sống trên đời ta chỉ được phép đòi hỏi, kỳ vọng, áp lực lên chính mình thôi. Hãy tập yêu cả những vụng dại, thất bại của người ta!”

#### @CHỊ NGHĨ GÌ VỀ HẠNH PHÚC VÀ KHỔ ĐAU?

Thanh Lam: Nếu lúc nào cũng khổ đau thì sẽ chẳng làm được gì nhưng nếu không trải qua khổ đau thì làm sao hiểu được hạnh phúc? Hồi nhỏ tôi cứ nghĩ hạnh phúc là một cái gì đó lớn lao, to đùng ngả ngữa lắm và luôn ở phía trước, mình phải tiến đến. Giờ tôi mới nhận ra rằng, hạnh phúc là do mình cảm nhận, có trong từng ngày của cuộc sống. Ngay kề bên hạnh phúc là bờ vực của khổ đau. Hãy đối diện với tất cả, buồn, vui, được, mất một cách bình thản, nhẹ nhàng! Cuộc sống quá bằng phẳng, êm ái cũng là một thiệt thòi. Nếu ta dũng cảm, vững vàng, những sóng gió, thất bại sẽ là thầy giáo của ta, khiến ta dày dạn, trưởng thành lên.

#### @CHỊ NGHĨ GÌ VỀ CHUYỆN HỢP - TAN TRONG ĐỜI? LÀM THẾ NÀO ĐỂ CÓ THỂ ĐỨNG DẬY SAU MỘT SỰ TAN VỠ?

Thanh Lam: Khi đi bất cứ nơi nào, nhìn thấy hai người già bên nhau, tôi cũng vô cùng ngưỡng mộ, nhiều khi còn rơi nước mắt. Cuộc sống đầy sóng gió, lúc nào cũng phải vật lộn để tồn tại, để bên nhau được là một nỗ lực khủng khiếp của cả hai người. Trong cuộc sống không ai muốn “tan” cả vì “tan” thì nhanh lắm. Mấy chục năm để sống với nhau khó ơ là khó, cả hai bên cố gắng từng ngày một nhưng chỉ cần nói “ok, tôi với anh chia tay”, thì đánh vèo phát, mất nhau ngay lập tức.

Có những khi tôi phải hỏi các nhà sư: “Con không muốn mất đi người đó, con phải làm gì”. Các nhà sư vẫn nói với tôi: “Hãy để thuận theo nhân duyên”. Có những duyên nợ xảy ra từ kiếp trước mà giờ phần mềm của mình không nhớ được. Hồi còn trẻ, tôi cảm thấy rất đau khổ vì thứ mình mong muốn nhất là tình yêu, hạnh phúc gia đình thì lại không có. Tôi thấy bất công lắm, tại sao mình lại bị như vậy. Mãi sau giác ngộ Phật giáo, tôi mới hiểu, kiếp này tôi sóng gió hơn mọi người, không được may mắn suôn sẻ trong tình yêu, có lẽ là do nghiệp của kiếp trước. Nếu mình trốn được kiếp này thì kiếp sau lại tiếp tục phải trả nợ nên cứ phải đối diện với nó thôi.

#### @TRONG KHÁT VỌNG, CHỊ ĐÃ TỪNG MUỐN “ÔM NÓI TRÁI TIM MỘT CON NGƯỜI”. THEO CHỊ, LIỆU CÓ KHI NÀO CHÚNG TA LÀM ĐƯỢC ĐIỀU ĐÓ KHÔNG? VIỆC ẤY CÓ KHẢ THI KHÔNG?

Thanh Lam: Cuộc sống rộng lớn, mệnh mỏng lắm, xung quanh ta còn rất nhiều con người mà ta tưởng rằng chỉ có trong tiểu thuyết nhưng họ lại có thật. Những con người đó ta có thể gặp lúc này hay lúc khác, cũng có khi cả đời không gặp. Điều đó phụ thuộc vào phước duyên của chúng ta. Trong cuộc sống, đừng nghĩ ta là một người giỏi giang,

manh mẽ, thành đạt là ôm được tất cả trong vòng tay của mình.

#### @KHÔNG ÍT LẦN LÊN BÁO VÌ NHỮNG PHÁT NGÔN VÀ MIỆNG VỀ ĐỒNG NGHIỆP. CHỊ CÓ BAO GIỜ TỰ DẶN MÌNH TỪ GIỜ PHẢI CẢM TRỌNG HƠN?

Thanh Lam: Cái buồn nhất trong xã hội Việt Nam mình bây giờ là tính nhân văn còn rất ít. Người ta nhìn nhau rất khắc nghiệt, đánh giá, phản ứng rất vội, yêu nhanh, ghét nhanh. Người ta thích những lời xu nịnh, những lời ngọt mà giả. Sự thật thường khó nghe. Tôi không nghĩ mình bị vạ miệng, vì vạ miệng là phải bịa đặt, nói cái gì không đúng sự thật cơ. Còn những điều tôi nói đều được suy nghĩ kỹ, chứa đựng tâm huyết và mang tính tích cực.

#### @PHƯƠNG CHÂM SỐNG CỦA CHỊ THƯỜNG LÀ VIỆC MÌNH MÌNH LÀM, ÍT QUAN TÂM ĐẾN VIỆC NGƯỜI KHÁC NGHĨ GÌ. CHỊ CÓ CẢM THẤY CÔ ĐỘC KHÔNG?

Thanh Lam: Người nghệ sĩ luôn phải đối diện với sự cô độc. Người ta chỉ có thể nhận thức được cuộc sống một cách sâu nhất và dồi dào ý tưởng sáng tạo nhất là khi cô độc. Bạn cứ để ý mà xem, những lúc bạn thấy cô đơn, thời gian trôi đi rất là lâu, ị ạch, ị ạch mãi mới thoát ra được. Những người lúc nào cũng sung sướng, được đám đông vây quanh, họ sống nhạt toẹt, cuộc đời trôi đi rất nhanh.

#### @NGƯỜI TA THƯỜNG VÍ THANH LAM VỚI LỬA: RỰC RỠ, MÃNH LIỆT, THIÊU CHÁY MÌNH VÀ NHỮNG KẺ DẠI DỘT LAO VÀO. NHƯNG LAM MÀ TÔI GẶP Ở HIỆN TẠI THÌ RẤT ĐIỀM TĨNH. CHỊ CÒN LÀ LỬA NỮA KHÔNG?

Thanh Lam: Lê Minh Sơn thường hay đùa tôi là núi lửa đã tắt. Nhưng tôi thì nghĩ rằng những ngọn lửa đỏ cháy phừng phừng ở bề mặt chưa chắc đã bằng những ngọn lửa được tôi luyện, xanh rờn ở gốc. Tôi nghĩ lửa trong mình sẽ chẳng bao giờ tắt. Nhưng qua những thử thách của cuộc sống, tôi đã có đủ trải nghiệm để biết kiểm chế, dung hòa tạo không khí êm ái, dễ chịu cho những người xung quanh.

#### @TRONG “CHO EM MỘT NGÀY” CHỊ TỪNG HÁT LÊN KHẮC KHOẢI: “CHO EM MỘT NGÀY ĐÔI CHÂN KHÔNG MỆT MỎI...CHO EM MỘT NGÀY DỊU DÀNG”. CHỊ ĐÃ CÓ NHỮNG NGÀY DỊU DÀNG CHƯA?

Thanh Lam: Có chứ, cả đời mà giông bão thì ai mà sống được. Chắc là cũng có những ngày dịu dàng rồi nhưng không nhiều lắm. Như con thuyền đi trên mặt biển, có lúc nào là thẳng tắp được đâu, luôn luôn có sự chòng chành. Sự chòng chành ấy là cần thiết cho những người sáng tạo.

ANH TRÂM













# *Li Lam:* *TÔI ĐANG TẬP SỐNG NHẸ NHÀNG*

TÓC ĐEN NGẮN, MÔI ĐỎ THẨM, DA TRẮNG MUỐT, VÓC DÁNG THANH MẢNH, VÁY ÁO MỀM MẠI - Ở NTK LI LAM LÚC NÀO NÀO CŨNG TOÁT LÊN MỘT VÊ GÌ ĐÓ RẤT MONG MANH, GỢI CẢM, RẤT NỮ TÍNH, RẤT ĐÀN BÀ MÀ CŨNG ĐẦY PHÓNG KHOÁNG.

Photographer: **Trọng Tùng**  
Fashion: **Lam Boutique - 98 Mạc Thị Bưởi**  
Make-up artist: **Huân**



## ELEGANCE IS AN ATTITUDE

Li Lam không thích tôi dùng từ “thời trang” khi nói về công việc của chị. Theo chị, thời trang đến và đi, là một cái gì đó luôn đổi thay, luôn vận động, chứ không bền vững. Cái mà chị theo đuổi là một phong cách sống thanh lịch, một cách nhìn cuộc sống ung dung tự tại, chan hòa với thiên nhiên và luôn hướng về những điều tốt đẹp. Điều đó được thể hiện phần nào qua cách chị bài trí các boutique. Lam không bao giờ cố gắng tận dụng mọi khoảng trống có thể để trưng bày càng nhiều quần áo càng tốt. Không gian của Lam bao giờ cũng thoáng đãng, có sofa, có trà nước và cây xanh. Đó là một chốn yên tĩnh mà người ta có thể tìm đến thư giãn giữa Sài Gòn náo nhiệt.

Lam quan niệm quần áo là một làn da thứ hai, nên phải mềm mại, dễ chịu và không được quá nóng. Các mẫu thiết kế của Lam thường “bất quy tắc”, dáng rộng freesize hoặc oversize. Chị muốn giải thoát cho phụ nữ khỏi những cơn ác mộng về các số đo. Những chiếc đầm của chị bao giờ cũng thoải mái, tinh tế, khơi gợi sự tò mò của người đối diện. Lam chia sẻ “Hãy để cho làn da của bạn được thở giống như bông hoa. Đồ ôm bó sát, khoe ba vòng thật nhàm chán, không có gì thú vị”.

Khi tôi đặt câu hỏi: “Giả sử chị có thể lựa chọn thoải mái các biểu tượng thời trang từ cổ chí kim để làm mẫu cho các sản phẩm của mình, chị sẽ chọn ai”, Lam trả lời: không chọn ai cả. Vẫn một lý do cũ: chị thấy không thú vị. Lam luôn tìm kiếm những người mẫu có thể kết nối với mình, từng đến với Lam, trải nghiệm đồ của Lam. Trò chuyện với chị một lúc, tôi có cảm giác Lam là người phụ nữ không có thói quen nhìn cuộc sống theo tiêu chuẩn tốt – xấu, đúng – sai. Đối với chị chỉ có những điều thú vị và không thú vị. Chị cũng chỉ làm những gì thực sự thích. Trước khi trở thành nhà thiết kế, Lam từng là một nhân viên văn phòng. Đó là một công việc đáng chán đến nỗi chị gạt ngay khi tôi vừa đề cập trong cuộc trò chuyện. Chị rời bỏ công việc cũ để đến với đam mê cũng nhẹ nhàng và tự nhiên như con bướm bỏ lại đằng sau cái kén để tập bay. Hoàn toàn không chút gì nặng nề hay vương vấn nuối tiếc.

## UNG DUNG ĐI GIỮA PHỐ ĐÔNG

Lam tự nhận mình là một người duy mỹ đến mức khó chịu. Chị khao khát cái Đẹp cũng như người ta cần không khí để hít thở và tồn tại. Mà thành phố chị đang ở thì phức tạp và xô bồ, cái đẹp đôi khi khiếm tốn nép mình còn cái xấu thì trơ trẽn chường mặt. Những lúc như thế, chị tự nhắc mình phải dịu lại, bình thản chứng kiến những sự đổi thay để tối về gạt lấy những gì đẹp đẽ nhất. Chị bảo mỗi khi gặp một điều gì không thích, chị thường lờ đi và không nghĩ đến nó nữa. Tìm kiếm cái đẹp đã mệt đứt hơi, việc gì phải moi móc thêm những cái xấu.

Lam cũng là một người đàn bà rất cầu toàn. Chị hiếm khi hài lòng và lúc nào cũng thấy mình chưa đủ giỏi. Chị đọc rất

nhều sách, chịu khó cập nhật xu hướng, học từ khách hàng và những người xung quanh. Lúc nào chị cũng có cảm giác mình đang thiếu thời gian. Những bộ phim kinh điển, những bản nhạc không lời, những cuốn sách hay đem lại cảm hứng sáng tác cho chị. Suối nguồn sáng tạo lớn nhất đương nhiên vẫn là từ cuộc sống. Chị là một người giỏi quan sát và ưa nghĩ ngợi.

Sài Gòn là một thành phố lớn, lúc nào cũng huyền ảo và nhộn nhịp. Nhưng người ta rất hiếm khi thấy Li Lam vội vã. Dường như lúc nào chị cũng duy trì được một phong thái nhàn nhã, ung dung. Chị thích những khoảng lặng trong ngày. Dù bận rộn đến mấy, chị vẫn luôn dành cho mình những giây phút riêng tư. Để giữ cho tâm hồn luôn tĩnh tại, chị tập đều đặn yoga và gần đây học thêm thiền. Lam rất thích thiên nhiên và cây cối. “Cây cho Lam như được bơi trong nước. Chắc không nhìn thấy cây, Lam sẽ chết mất”.

## NỖI CÔ ĐƠN DỊU DÀNG

“Hình như người ở mình rất sợ nỗi cô đơn. Đi café một mình cũng ngại, đi shopping một mình cũng ngại nhưng thật sự khi đối diện với chính mình, sẽ nhận ra nhiều thứ hay ho lắm”. Sự cô đơn có thể khiến người ta thu mình lại, nhỏ bé đi nhưng đồng thời cũng có thể khiến người ta sống sâu sắc hơn. Lam dành nhiều thời gian để chiêm nghiệm về mình và cuộc sống xung quanh. Chị kể: “Mình sống dịu dàng với nỗi cô đơn thì ngược lại mình cũng được nhiều trải nghiệm từ nỗi cô đơn. Lam đang tập sống nhẹ nhàng”.

Mỗi người phụ nữ đều có vài ba món đồ nhỏ bé, gần bó đến mức không thể thiếu được. Những món đồ ấy đã tạo nên một phần bản sắc, tính cách của họ. Đối với Lam, những thứ không thể thiếu ấy là son đỏ, đầm đen và áo ngủ. Chị từng viết trên trang facebook cá nhân: “Mỗi người phụ nữ cần có cho mình một chiếc đầm đen, một chiếc đầm nhỏ bé nhưng chứa đựng những điều lớn lao. Bạn có thể nhắm mắt quơ đại và mặc trong những lúc bạn cảm thấy rối bời nhất”.

Sở thích mặc đồ đen của chị nhắc tôi nhớ đến Coco Chanel, người cũng từng khởi xướng quan niệm “Thời trang sẽ mất dần nhưng phong cách thì còn mãi”. Về đẹp hoài cổ và sự tinh tế ở chị cũng khiến nhiều người so sánh Lam với nàng Tố Lệ Trân trong phim Vương Gia Vệ. Mái tóc ngắn, gương mặt hơi xương xương dịu dàng của chị cũng nhắc nhở đến Marion Cotillard. Lam có lẽ sẽ không thích sự ví von này, vì chị đã nhiều lần bày tỏ, mỗi con người là cá thể độc nhất vô nhị, không thể so sánh với cái này hay cái khác. Nhưng Lam trong mắt tôi là vậy, chị có nét gì đó giống với những người đàn bà của muôn năm cũ, như một giấc mơ đẹp về sự tinh tế và thanh lịch. Lam đồng thời cũng rất riêng biệt, không thể lặp lại, đầy sự ngẫu hứng bất cần với những quy tắc riêng để không bao giờ bị lẫn với đám đông.

ANH TRÂM







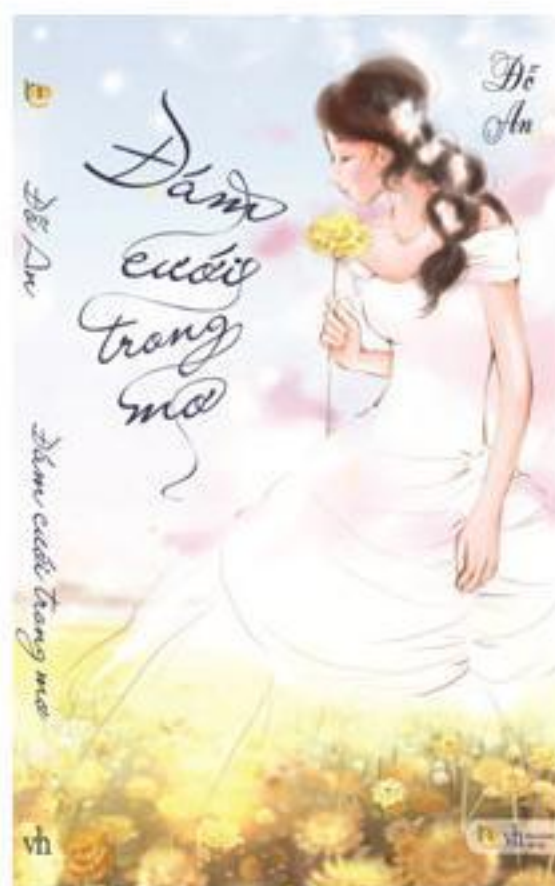
# BOOK



## BẦY ONG BIẾN MẤT

Tác giả: Denise Misa  
Giá bìa: 125.000 VND

"Bầy ong biến mất" là cuốn sách thứ hai nằm trong serie về thanh tra hình sự Alex Morrow. Cuốn sách có rất nhiều tầng mạch truyện đan cài. Độc giả được chạm trán với thanh tra Alex Morrow tại đám tang của cha cô, ngay sau đó phát hiện ra bản thân nhân vật chính cũng có những bí mật không muốn bị tiết lộ. Tác phẩm đề cập đến những vấn đề nổi cộm trong xã hội hiện đại: Tội phạm ngày nay đã không còn mang dáng vẻ đáng sợ và trấn trệ mà ẩn trong những bộ vest đắt tiền, sống trong những biệt thự triệu đô và đi lại bằng máy bay riêng; nỗi bất hạnh của những đứa trẻ con nhà giàu; sự kỳ thị dành cho phụ nữ nói chung và những bà mẹ đơn thân nói riêng; sự lãnh đạm của những con người bảo vệ cho luật pháp trước tội ác.v.v.



## ĐÁM CƯỚI TRONG MƠ

Tác giả: Đỗ An  
Giá bìa: 58.000 VND

"Đám cưới trong mơ" là tuyển tập truyện ngắn đầu tay của tác giả Đỗ An – một cây bút viết cho phụ nữ. Tác phẩm của cô giống như một bức tranh đa sắc màu về tình yêu, tình bạn, tình thân gia đình, với nhân vật trung tâm là những người phụ nữ. "Đám cưới trong mơ" ngập tràn những cảm xúc thăng trầm, khiến bạn đọc day dứt bởi những âm hưởng khó quên. Đó là niềm hạnh phúc, là những giọt nước mắt, là nỗi buồn và cả sự cô đơn... Những cung bậc ấy được biến hóa tài tình dưới ngòi bút của Đỗ An. Cô đã đề cập đến nhiều vấn đề nhạy cảm, những góc khuất trong tâm hồn người phụ nữ thông qua cách tiếp cận vô cùng chân thành, tinh tế, và sâu sắc...



## CỌ HOANG

Tác giả :  
William Faulkner  
Giá bìa : 110.000 VND

Cọ hoang (The Wild Palms) là tác phẩm văn học được xuất bản năm 1939 của nhà văn Mỹ được trao giải Nobel - William Faulkner. Trong cuốn sách này, tác giả mang đến cho người đọc hai câu chuyện riêng rẽ về mặt văn bản nhưng về nội dung, chúng lại có sự bổ trợ, soi rọi lẫn nhau một cách kín đáo và tinh tế. Faulkner đã rất tài tình và độc đáo trong cách diễn tả tâm lý căng thẳng, phức tạp lẫn giằng xé của nhân vật cũng như sự biến động gây choáng váng của ngoại cảnh. Đặc biệt với những nhân vật chính là tù nhân, kẻ ngoại tình, tác giả đã hướng người đọc đến với cái nhìn khách quan, nhân văn hơn là thành kiến và ghét bỏ, bởi những con người được xã hội coi là tội lỗi ấy đã giúp chúng ta hiểu hơn về sự phức tạp của cuộc sống, về bản chất của con người. Cọ hoang thực sự là một kiệt tác văn chương hàng đầu xét trên nhiều khía cạnh.

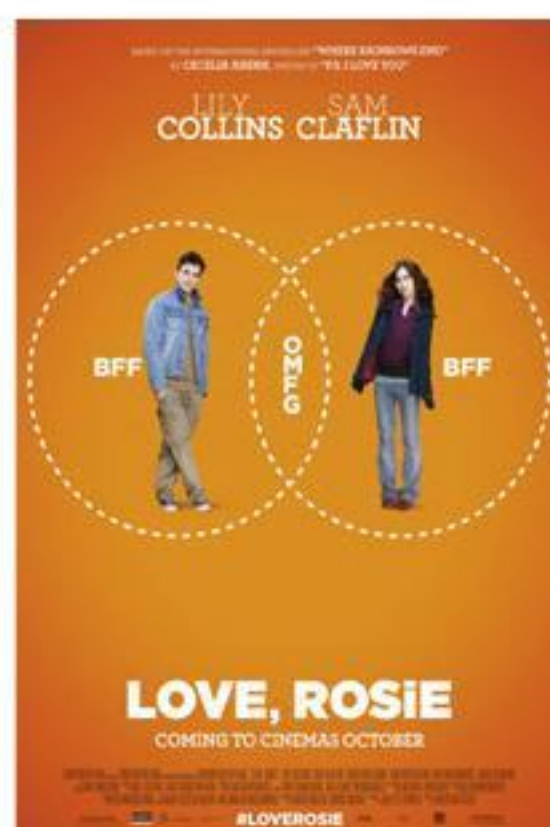


## SÓI GIÀ PHỐ WALL

Tác giả:  
Jordan Belfort  
Giá bìa: 165.000 VND

Vừa tốt nghiệp đại học, bước vào khởi nghiệp, Jordan Belfort đã gặp ngay thất bại đầu đời trên phố Wall, bởi anh ta mới chỉ là "cừu non" giữa bao "sói già" khác vây quanh. chàng trai có cặp mắt xanh, cái miệng dẻo quẹo, cao chỉ tầm một thước bảy chẳng còn cách nào khác, phải chuyển hướng để kiếm việc. Anh ta tìm đến một công ty bé xiu để thử vận may. Chính nơi làm việc vô danh tiểu tốt này đã nhanh chóng trở thành "vườn ươm" cho tài năng bán hàng và môi giới của anh chàng Jordan Belfort hiểu thẳng, nhiều mưu lược. Cũng từ đây, gã trùm tài chính tương lai dần thọc tay vào nhiều ngõ ngách của thế giới phù hoa, gia nhập đội ngũ "buồn tiền" khét tiếng, từng bước khuynh đảo thị trường chứng khoán phố Wall. "Sói già phố Wall" không đơn thuần là một cuốn hồi ký. Nó giống như một lời cảnh báo của Jordan Belfort - được biết đến như một trong những tỷ phú giàu có nhất Phố Wall - về ngành tài chính, những nguy hiểm tiềm tàng trên con đường danh vọng.





### BÔNG BỐT TUỔI DẬY THÌ - LOVE, ROSIE

Khởi chiếu:

**20/11/2014**

Trong phim, Lily Collins sẽ vào vai Rosie Dunn, Sam Claflin vào vai Alex, một đôi bạn thân luôn tin tưởng nhau vô điều kiện khi cả hai quyết định sẽ chuyển đến Mỹ cùng nhau để học đại học. Nhưng rồi số phận rẽ sang một hướng khác khi Rosie bất ngờ dính bầu sau một đêm ăn chơi thác loạn với một chàng hotboy nổi tiếng trong trường. Rosie tuy vậy vẫn động viên Alex tiếp tục dự định, với hy vọng rằng cuối cùng rồi họ cũng sẽ gặp lại nhau. Suốt mười hai năm sau đó, cuộc sống của cả hai thay đổi chóng mặt nhưng mối dây tình cảm không thể chia cắt vẫn được duy trì. Tận sâu trong tâm trí Rosie vẫn luôn là một câu hỏi, nếu như vận mệnh theo một hướng khác đi và họ đáng ra không chỉ là những người bạn tốt thì sao? Nếu rồi cuộc có một cơ hội nào đó, liệu họ cũng sẵn sàng đánh đổi mọi thứ để được ở bên nhau?



### ADDICTED

Đạo diễn:

**Bille Woodruff**

Khởi chiếu:

**07/11/2014**

Dựa trên tiểu thuyết bán chạy nhất của Zane, ADDICTED là một bộ phim kinh dị quyến rũ và kêu gọi nói về ham muốn và sự nguy hiểm của sự thiếu thận trọng. Zoe Reynard (Sharon Leal) một người phụ nữ thành công trong kinh doanh có vẻ như có tất cả mọi thứ - một người chồng lý tưởng mà cô ấy yêu (Boris Kodjoe), hai người con tuyệt vời và một sự nghiệp thành đạt. Mặc dù mọi chuyện có vẻ hoàn hảo đối với người bên ngoài, nhưng Zoe vẫn bị rơi vào sự cám dỗ mà cô ấy không thể né tránh hay kháng cự. Khi cô ấy theo đuổi một cuộc sống bí mật, Zoe nhận thấy mình đã đánh cược tất cả khi cô đang đi trên một con đường mà rất có thể cô sẽ không thể sống sót.



### HÚNG NHẠI PHẦN 1

Đạo diễn:

**Francis Lawrence**

Khởi chiếu:

**20/11/2014**

Một năm sau ngày ra mắt của The Hunger Games: Catching Fire (Bắt Lửa), tập phim thứ ba và là phần đầu của 2 tập phim cuối dựa trên bộ ba tiểu thuyết của tác giả Suzanne Collins sẽ xuất hiện vào cuối năm nay với tên gọi MOCKINGJAY - HÚNG NHẠI (phần 1). Đã thoát khỏi âm mưu của thế lực cầm quyền Panem vào cuối phần trước, Katniss Everdeen trở thành biểu tượng cho phong trào chống lại sự cai trị tàn bạo của Capitol và cùng lực lượng kháng chiến tập trung tại Quận 13. Trong khi đó, sang phần này nhân vật Tổng thống Snow đã thay thế Alma Coin trở thành nhân vật phản diện chính của câu chuyện.



### QUÁI THÚ - EXISTS

Đạo diễn:

**Eduardo Sánchez**

Khởi chiếu:

**07/11/2014**

Một nhóm gồm 5 người bạn trẻ tuổi, yêu thích phiêu lưu mạo hiểm, đã cùng nhau tổ chức một buổi cắm trại hè tại một căn nhà hoang sơ trong khu rừng sâu thuộc vùng Texas. Nhưng kế hoạch tận hưởng kì nghỉ tuyệt vời tại một nơi vắng vẻ đầy tự do của các bạn trẻ đã không đến như mong đợi mà thay vào đó là nỗi hoang mang, hoảng sợ tột cùng khi liên tiếp xảy ra những vụ tai nạn trong bóng tối, trên những con đường hoang vắng...

# FILM





“MUON HƯ VỚI CHỊ!”



*Vào một đêm Hè, trời mưa tầm tã, bản nhạc jazz trong không gian thoáng thoáng mùi hương lavender của nàng bị gián đoạn bởi tiếng chuông tin nhắn. Hai giờ sáng. Nàng đặt điều thuốc xuống gạt tàn, một tay nàng ly rượu, tay còn lại chậm rãi cầm chiếc điện thoại màn hình vẫn còn sáng đèn báo. Tin nhắn từ T. Chỉ vón vện bốn chữ “Muốn hũt với chị”. Chà, có lẽ nếu là một cô nàng ngoài hai mươi nào đó nhận được tin nhắn này, từ T, chắc có lẽ đã nhảy cẫng lên vì hạnh phúc. Nhưng nàng thì không. Tiệm cận tuổi ba mươi, cuộc sống đã dạy nàng nhìn vào tấm gương hiện thực và không chao đảo bởi những đổ vỡ và tổn thương nó mang đến. Nàng không trả lời tin nhắn. T không phải duy nhất, rất nhiều người đàn ông trẻ tuổi khác cũng đã tìm thấy ở nàng một điều gì đó thật khác lạ, người đàn bà hơn tuổi đầy quyến rũ, người đàn bà mà họ muốn hũt cùng.*

Nàng, 28 tuổi. Độc thân. Làm trong lĩnh vực social media. Quảng giao, thông minh, xinh đẹp và luôn toát lên một vẻ gì đó rất-đàn-bà. Công việc buộc nàng phải giao tiếp và gặp gỡ với những chàng trai trẻ hơn mình từ vài tuổi đến gần chục tuổi. Nhưng lạ ở chỗ, họ gọi nàng là chị, nhưng hiếm khi dành cho nàng ánh mắt của người em dành cho bà chị đồng nghiệp hay xã hội của mình. Nàng sẵn sàng hút thuốc, uống rượu, nghe những đứa em trai của mình kể lể về một vài ẽm chân dài ngực khủng nhưng nào hơi mịn nào đó, rồi cười, rồi đưa ra vài lời khuyên. Nàng cũng chẳng cần những sự quan tâm, chăm sóc từ phần còn lại của thế giới. Chán là nàng sẵn sàng xách vali sang Thái cả tuần, đi thanh lọc cả cơ thể lẫn tinh thần, rồi mang về một túi những món “đồ chơi” kì lạ. Nàng chủ động, độc lập, ngay cả trong chuyện thỏa mãn bản thân. Cũng có thể vì thế, mà nàng có một hấp lực kì lạ trong mắt những người đàn ông vừa đủ trưởng thành. Thỉnh thoảng, một người đàn ông may mắn nào đó sẽ được xuất hiện cạnh bên nàng, với tư cách là người-đàn-ông-của-nàng. Tạm thời thôi. Họ thường ít tuổi hơn, hoặc ít nhất là trông trẻ hơn nàng nhiều. Nhưng mỗi khi đi cạnh nhau, người ta sẽ thấy người đàn ông ấy nhìn nàng bằng ánh mắt muôn phần ngưỡng vọng và thèm muốn. Họ khao khát được ở bên nàng, càng lâu càng tốt. Nhưng thực tế không ngọt ngào đến vậy.

T, 24 tuổi. Độc thân. Con nhà danh gia vọng tộc. Nói ngắn gọn, chàng chẳng cần làm gì cũng đủ gia tài ăn chơi nhảy múa thoải mái từ giờ đến

cuối đời. Nhưng đam mê nhiếp ảnh đã khiến T quyết định phát triển sự nghiệp riêng của mình. Gặp nàng trong một event, T đã bị vẻ thờ ơ, lạnh lùng nhưng đầy hấp dẫn của nàng hạ gục. Một vài lời nói chuyện làm quen, một vài câu xã giao nhận xét, T đã đi hết từ bất ngờ này đến bất ngờ khác bởi sự thông minh một cách rất khiêm nhường của người đàn bà ấy. T vẫn gọi nàng là



chị, xưng tên. Có vẻ như xưng “em” với nàng là điều mà không một người đàn ông nào làm nổi. Họ thấy có lỗi với khao khát và nhục cảm đang sôi sục trong mình lắm. T yêu nàng, gần như đắm đuối. Nhưng không bao giờ nói ra. Có thể nàng đã biết, có thể không, T cũng không chắc. Rồi đêm hôm ấy, sau những tiệc tùng ẽ hẽ bia rượu và những em gái xinh tươi, T nhận ra mình đang nhớ nàng đến cuồng loạn. Và nhắn tin. Và gửi. “Muốn hũt với chị!” Đã đọc và không trả lời.

Vâng, nàng là bạn thân của tôi. Khi kể cho tôi câu chuyện này, tôi đã nhìn thấy trong cô ấy một sự thích thú và hả hê. Nó lóe lên rất nhanh, trong ánh mắt lúng liếng của nàng khi nói về chàng trai kém mình 4 tuổi ấy. Rồi thôi. Nếu là một người bạn không đủ thân thiết, có lẽ tôi đã ghét cay ghét đắng nàng - một ả đáng bị nguyên rủa bởi “đẹp hết cả phần của người khác”. Nhưng hơn ai hết, tôi biết rõ một điều, không phải vô duyên vô cớ mà cô ấy lại có ma lực đến vậy đối với những chàng trai ít tuổi hơn mình.

Đàn ông yêu bằng mắt, nên gì thì gì, gái cứ phải đẹp trước đã. Nhưng đặt một nàng trẻ đẹp, ngực tấn công mông phòng thủ, trắng như Bạch



---

## ĐÀN ÔNG YÊU BẰNG MẮT, NÊN GÌ THÌ GÌ. GÁI CỨ PHẢI ĐẸP TRƯỚC ĐÃ.

---

Tuyết và cô bạn tôi lên bàn cân, chắc chắn đàn ông sẽ chạy hết về phía nàng. Đàn ông tuổi mới lớn thích những cô nàng ít tuổi hơn mình, ngốc nghếch một chút, dễ “tà lưà” một chút càng tốt. Ấy là vì họ muốn chứng minh cái “bản lĩnh đàn ông” mà họ đang hết sức tự hào. Ừ, sĩ diện hão của những kẻ đang tập làm đàn ông ấy mà. Đàn ông đủ trưởng thành, họ luôn mong muốn tìm đến những người phụ nữ chín chắn hơn, có trải nghiệm hơn. Họ đã chán đến tận cổ những cô nàng không xương luôn bám vào người yêu như dây leo tầm gửi. Họ đã phát ngấy những cô nàng chỉ đẹp (nhân tạo) bên ngoài và rỗng tuếch ở bên trong. Công nghệ càng ngày càng phát triển. Nếu thích, đàn ông có thể mua cho mình một nàng búp bê, giống người thật đến 99%. Lại còn á khẩu, không đòi đi shopping, không ghen tuông bệnh hoạn, không thỉnh thoảng lại đòi “đập đi xây mới” một vài thứ trên mặt và trên người. Còn ai có thể khiến họ thỏa mãn hơn những người phụ nữ hơn họ vài tuổi? Nàng đẹp, chứ không xinh. Nàng duyên dáng mặn mà, chứ không sỗ sàng phô trương. Nàng thông minh, độc lập, tự chủ và rất biết cách “chiều chuộng” đàn ông trên giường. Nàng thừa kinh nghiệm và đam mê để khiến những chàng trai trẻ tuổi phải phát điên lên vì mình. Và khấn khoản van nài đòi hư cùng nàng. Đó, chính là sức hấp dẫn vô hình của những người phụ nữ hơn tuổi.

Lịch sử kể rằng Võ Tắc Thiên - người phụ nữ duy nhất xưng vương trong những triều đại của Trung Quốc đã khiến cho Tiểu Trĩ, một vị quân vương kém mình ba tuổi phải chao đảo vì nàng. Không đẹp lắm, quá gầy và không khéo léo, điều gì đã khiến cho đấng quân vương kia bất chấp tất cả, tìm mọi cách để biến nữ tài nhân họ Võ thành người đàn bà duy nhất của mình? Đó là bởi chính nàng đã cùng chàng chia sẻ, trò chuyện về đại sự, về những ước mơ, hy vọng, những đau khổ, sụp đổ và cùng quần trong chốn cung cấm. Nàng là người giúp chàng phê duyệt tấu chương, đưa ra quyết sách, chứ không phải chỉ biết nằm im trên giường để chàng thỏa mãn nhục cảm như hàng ngàn vạn mỹ nữ trong hậu cung khi ấy. Cũng vì thế, mà nàng trở nên đặc biệt, trở nên không-thể-cưỡng-nổi. Và tin tôi đi, chắc chắn người đàn bà thông minh tinh tế ấy thừa biết cách “chiều chuộng” đế vương của mình bằng những chiêu thức mà những mỹ nữ trong tam cung lục viện kia có nằm mơ cũng không nghĩ đến.

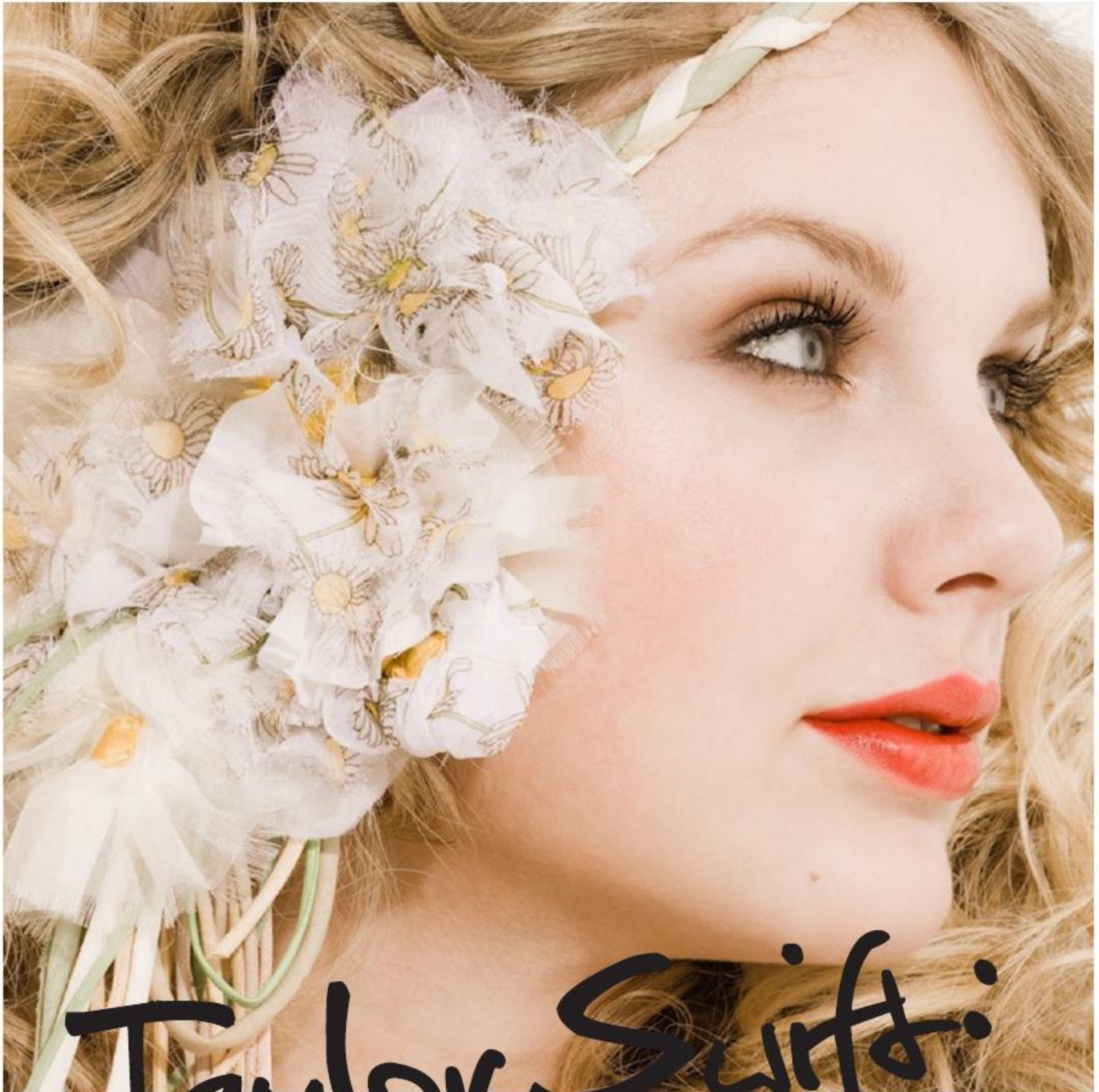
Để nắm giữ trái tim của đàn ông, đẹp thôi là chưa đủ. Trí tuệ và sự trải nghiệm mới là thứ khiến đàn ông không thể xa rời nàng, nhất là những đàn ông kém tuổi, đang tìm kiếm một người phụ nữ thực sự hiểu mình, để hai người có thể dựa vào nhau, mà đi giữa cuộc đời. Rồi khi đó, những người đàn ông ấy vĩnh viễn chỉ muốn hư với một mình nàng.

SCORPIO









# Taylor Swift:

## Khi công chúa rời cấm cung

KHÔNG CHỊU YÊN PHẬN TRONG LÃNH ĐỊA CỦA NHẠC ĐỒNG QUÊ, TAYLOR SWIFT VỪA QUYẾT ĐỊNH "TÁI SINH" VỚI NHẠC POP TRONG ALBUM MỚI NHẤT MANG TÊN 1989. MỸ NHÂN TÓC VÀNG ĐÃ CAN ĐAM BUÔNG BỎ CHIẾC VƯƠNG MIỆN "CÔNG CHUZA NHẠC ĐỒNG QUÊ" ĐỂ KHÁM PHÁ NHỮNG VÙNG ĐẤT MỚI.

ANH TRÂM





### NGAI VÀNG TUỔI 17

Năm 2006, thế giới chào đón một gương mặt âm nhạc mới toanh mang tên Taylor Swift. Với chiều cao lý tưởng (1m80), thân hình mảnh mai của một siêu mẫu, mái tóc vàng rực rỡ, gương mặt xinh đẹp, Taylor giống hệt một nàng công chúa trong phim Disney bước ra ngoài đời thực. Không quá năng động cá tính, không ăn mặc hở hang hay có những hành động gây sốc, Taylor Swift mang sự dịu dàng trở lại với âm nhạc. Album đầu tay của cô giống như những lời tâm sự của một nữ sinh lần đầu tiên biết rung động trước tình yêu. Người ta nhớ tới Taylor Swift của thời kì này là một cô gái mắt vàng tóc xanh, mặc váy mùa hè, chân đi bốt, cầm đàn guitar và say sưa hát. Album Taylor Swift vươn tới vị trí thứ 5 trên bảng xếp hạng Billboard 200 đồng thời dẫn đầu Bảng xếp hạng album nhạc đồng quê trong 24 tuần liên tiếp, được chứng nhận 5 lần Bạch kim bởi Hiệp hội Công nghiệp Ghi âm Mỹ (RIAA).

Album thứ hai của Taylor mang tên Fearless (2008) thậm chí còn gặt hái được những thành công vang dội hơn. Vẫn rất dịu dàng và có phần lãng mạn bay bổng hơn album trước vì mang âm hưởng của những câu chuyện cổ tích, Fearless giới thiệu đến giới mộ điệu những hit đình đám như You belong with me, Love Story, White Horse, Fifteen... Album đứng đầu bảng xếp hạng Billboard 200 trong 11 tuần liên tiếp và trở thành album bán chạy nhất năm.

Nếu hai album đầu, Taylor Swift và Fearless mang đậm chất đồng quê, thì hai album tiếp sau Speak Now (2010) và Red (2012) bắt đầu có hơi hướng nhạc Pop. Không còn những giai điệu

trong trẻo, vui tươi, kể từ Speak Now, những ca khúc của Taylor bắt đầu vương nỗi buồn của những câu chuyện tình tan vỡ. Cả hai album Speak Now và Red đều gặt hái được những thành công thương mại khi đều vươn tới vị trí số 1 bảng xếp hạng Billboard 200.

Tính đến thời điểm hiện tại, Taylor Swift đã bán được tổng cộng hơn 26 triệu album và 75 triệu lượt download đĩa đơn. Cô giành được 7 giải Grammy, 15 giải thưởng Âm nhạc Mỹ, 11 giải thưởng của Hiệp hội nhạc đồng quê, 12 giải âm nhạc Billboard. Tạp chí Forbes cũng ghi nhận Taylor là một trong những ngôi sao trẻ có thu nhập cao nhất thế giới (64 triệu USD tính riêng trong 2014).

### NÀNG CÔNG CHÚA TÀI SẮC VẬN TOÀN

Vinh quang đến với Taylor Swift khá sớm nhưng cô nàng không bao giờ tự mãn về những gì mình có. Thay vì tiệc tùng thâu đêm suốt sáng hoặc đua xe, sử dụng chất kích thích như nhiều sao trẻ khác, Taylor tập trung vào công việc và rất chăm chỉ đến phòng thu. Cứ đều đặn hai năm một lần, cô lại cho ra mắt một album mới.

Công bằng mà nói, giọng hát của Taylor Swift không quá xuất sắc, mỏng và yếu. Song Taylor là một nữ ca sĩ thông minh và tự biết lượng sức mình. Cô sáng tác những bài hát có giai điệu, quãng giọng phù hợp với khả năng. Trong khi biểu diễn, Taylor có cách xử lý rất đáng yêu là hạ thấp giọng xuống như một cô gái bẽn lèn đang cố bày tỏ những cảm xúc của mình với thế giới. Bù lại, khả năng sáng tác của Taylor cực ổn. Có những ca khúc cô hoàn thành





chỉ trong 20 phút. Trên tinh thần “viết nhật kí bằng nốt nhạc”, Taylor đem rất nhiều những trải nghiệm cá nhân vào các bài hát của mình. Scott Borchetta của Hãng thu âm Big Machine nhận xét Taylor “không phải là một ca sĩ đúng nghĩa giỏi nhất” nhưng là “một người truyền thông điệp tốt nhất mà chúng ta có”. Taylor Swift cũng tự nhận mình là một nhạc sĩ “Tôi viết những bài hát và giọng tôi chỉ là một cách để truyền đạt những ca từ”. Khả năng sáng tác của Taylor đều được Hiệp hội Nhạc sĩ Nashville và Đại sảnh Danh vọng Nhạc sĩ ghi nhận.

Sở hữu một chiều cao lý tưởng, cơ thể cân đối, gương mặt trong sáng và kiêu sa, Taylor Swift luôn có tên trong danh sách những ngôi sao quyến rũ nhất hành tinh do các tạp chí danh tiếng bình chọn. Son đỏ, mascara đậm, mắt xanh biếc,...Taylor mang một vẻ đẹp đậm chất cổ điển tinh tế. Dù sải bước trên thảm đỏ với những bộ váy ánh kim lộng lẫy hay ung dung bước trên đường phố với những trang phục bình dân, Taylor vẫn luôn thu hút mọi ánh nhìn từ người xung quanh. Ở Taylor Swift là sự kết hợp hài hòa giữa một fashionista đẳng cấp, một nhạc sĩ tài hoa và một nghệ sĩ giải trí có đầu óc, tầm nhìn xa.

### LỘT XÁC NGOAN MỤC VỚI ALBUM 1989

Album thứ 5 đánh dấu bước ngoặt Taylor chuyển hẳn từ nhạc đồng quê sang nhạc pop. Những fan trung thành của dòng nhạc đồng quê có lẽ không thấy quá bất ngờ. Đối với họ, kể từ khi Taylor hát “we are never, ever getting back together” với một nhóm hoạt náo mặc quần áo con vật nhảy nhót xung quanh, cô đã chính thức là một ca sĩ nhạc pop chứ không còn là công chúa nhạc đồng quê. Đĩa đơn mở đường Shake It Off càng khẳng định thêm sự chuyển hướng này. Không còn một Taylor dịu dàng, váy áo lộng lẫy, cất lên những lời thù thi ngọt ngào về tình yêu. Cô xuất hiện với hình tượng tươi trẻ, cá tính trong giai điệu sôi động, bắt tai.

Trong video Shake it Off, Taylor được “ném” vào giữa những vũ công chuyên nghiệp thuộc nhiều thể loại khác nhau: từ ballet, múa đương đại đến break-dance, nhảy cổ vũ. Cô lóng ngóng, không thể thực hiện được một bước nhảy nào nhưng vẫn rất tươi cười rạng rỡ. Chưa bao giờ khán giả thấy Taylor phớt đời, tưng tưng đến thế. Cô liên tục lắc hông, nhảy nhót, vỗ tay, nhún mông, biểu cảm khuôn mặt ngộ nghĩnh. Bài hát truyền đạt thông điệp tới các anti-fan: “Các người cứ việc ghét tôi, tôi chẳng quan tâm và vẫn sẽ cứ tiếp tục nhảy”.

Những người đã quen với hình tượng ngoan hiền, dịu dàng của Taylor có lẽ sẽ gặp khó khăn trong việc “tiêu hóa” thứ nhạc mà Taylor đang theo đuổi. Fan của nhạc pop cũng chưa chắc đã thích một Taylor chưa thật đặc sắc giữa một rừng các ca sĩ hát nhạc pop khác. Tuy vậy, quyết định từ bỏ con đường an toàn để khám phá những vùng đất mới của Taylor vẫn rất đáng trân trọng và chờ đợi. Có thể sau một thời gian rong chơi với nhạc pop, nàng công chúa đồng quê sẽ trở lại với ngai vàng của mình? Không ai nói trước được tương lai. Có những khi phải bỏ đi thật xa, người ta mới biết được chính xác nơi mình thuộc về.

THE GIVER (TỰA VIỆT NGƯỜI TRUYỀN KÝ ỨC), BỘ PHIM CÓ SỰ GÓP MẶT CỦA TAYLOR SWIFT CHÍNH THỨC RA MẮT KHÁN GIẢ VIỆT NAM TỪ NGÀY 10/10. PHIM ĐẶT BỐI CẢNH Ở THỜI TƯƠNG LAI XA, NƠI KHÔNG CÒN CHIẾN TRANH, BỆNH TẬT VÀ CŨNG KHÔNG CÒN CẢM XÚC. TẤT CẢ NHỮNG KÝ ỨC CỦA NHÂN LOẠI ĐỀU ĐƯỢC TẬP TRUNG LƯU TRỮ TRONG MỘT CON NGƯỜI. NGƯỜI ĐƯỢC CHỌN ĐÓ PHẢI CÓ NHIỆM VỤ DẪN DẮT, ĐỊNH HƯỚNG CỘNG ĐỒNG MÌNH CÓ NHỮNG QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG ĐẮN. TRONG PHIM, TAYLOR SWIFT THỬ VAI ROSEMARY, NGƯỜI GIỮ KÝ ỨC TIỀN NHIỆM CỦA JONAS – NHÂN VẬT CHÍNH TRONG PHIM.





# LA MAISON COINTREAU

Thời gian: 09/10/2014

Địa điểm: Tp.HCM

Nội dung: Được lấy cảm hứng từ CointreauPrivé ở Paris, La Maison Cointreau (LMC) lần đầu tiên được ra mắt trên toàn thế giới tại New York với mục đích mang tinh thần tiên phong và phong cách Paris đến với những nhà pha chế chuyên nghiệp trên toàn thế giới, giúp họ thăng hoa cảm hứng sáng tạo nhằm mang đến những trải nghiệm thú vị cho những thượng khách đam mê thưởng thức cocktail. Đi qua nhiều quốc gia và châu lục trên khắp thế giới, nay LMC đã đến Việt Nam, vẫn giữ nguyên tinh thần đó, LMC đã tiếp cận, tương tác với giới bartender chuyên nghiệp của Việt Nam qua hai hoạt động chính: Workshop & Cuộc Thi Bartender.

Trong vòng chung kết, 10 bartender đã trải qua hai thử thách "Respect Challenge" và "Create Challenge" và chiến thắng thuộc về anh Lâm Đức Anh với hai loại cocktail là 'Oriental Rita' và 'Like No Others'. Người chiến thắng sẽ được đài thọ hoàn toàn mọi chi phí để tham dự Vòng Chung Kết Khu Vực được tổ chức tại Bangkok vào tháng 1 năm 2015.

Khách mời: 10 thí sinh xuất sắc nhất đã vượt qua vòng loại với bài dự thi là những công thức cocktail tinh tế và đầy sức quyến rũ. LMC vinh danh kỹ năng và sự sáng tạo của 10 bartender chuyên nghiệp: Biện Ngọc Vũ (The Cube bar); Bùi Thị Mỹ Linh (Martini bar, Park Hyatt Sài Gòn); Hà Thanh Luân (The Racha Room); Lâm Đức Anh (Sorae Whisky Lounge); Mai Văn Nam (Sofitel Sài Gòn); Nguyễn Phúc Hiếu (Ru Nam Bistro); Lương Ngọc Phương Chi (EON Heli, Bitexco); Nguyễn Thu Huyền (Chill Sky bar); Trần Thái Bảo (Sorae Whisky Lounge); Nguyễn Lê Vinh Duy (Level 23, Sheraton Saigon) và nhiều vị khách quý khác.







# HÉ LỘ VỀ INTERSTELLAR TRƯỚC GIỜ G

TUẤN LƯƠNG





INTERSTELLAR LÀ TÁC PHẨM ĐIỆN ẢNH MỚI NHẤT ĐẾN TỪ BẬC THẦY CHRISTOPHER NOLAN, SAU SIÊU PHẨM INCEPTION VÀ BỘ BA PHIM BATMAN ĐƯỢC KHÉP LẠI VỚI THE DARK KNIGHT RISES. VỚI MỘT PHIM CỦA NOLAN, TỐT NHẤT LÀ KHÁN GIẢ NÊN BIẾT VỀ PHIM CÀNG ÍT CÀNG TỐT TRƯỚC KHI RA RẠP. NHƯNG BẢN THÂN VỊ ĐẠO DIỄN LẠI HẾT SỨC CỞI MỞ VỀ BỘ PHIM MỚI NHẤT CỦA ÔNG.

## ANNE HATHAWAY SUÝT NỬA BỊ MẤT THÂN NHIỆT TRÊN TRƯỜNG QUAY

Interstellar lấy bối cảnh thời gian tương lai không xa, khi Trái Đất đứng trước viễn cảnh bị tận diệt do cạn kiệt nguồn năng lượng. Một nhóm phi hành gia có nhiệm vụ bay vào không gian, tìm kiếm sự sống mới, đem lại hy vọng cho nhân loại. Trong số đó có Brand, nữ phi công do Anne Hathaway thủ vai. Ở một cảnh quay dưới nước đông lạnh được thực hiện tại Iceland, bộ đồ bảo hộ của cô không được chống nước hoàn toàn. Hậu quả là nữ diễn viên gần như không thể cảm nhận thấy ngón chân mình trong khoảng một thời gian ngắn.

## NHỮNG TRẬN MƯA BỤI TRÊN BẦU TRỜI

Đây sẽ là một trong những trường đoạn phô diễn kỹ xảo của bộ phim, được Nolan lấy cảm hứng từ sự kiện thảm họa "Dust Bowl" từng diễn ra trong thập niên 1930. Có điều, những trận mưa bụi sẽ hết sức dữ dội và trông không khác gì mưa rào thường thấy.

Theo lý thuyết, bộ phim hoàn toàn có thể xảy ra

"Nếu như một hố giun tồn tại, những sự kiện trong phim hoàn toàn có thể xảy ra," Nolan cho biết sau khi ông tham khảo ý kiến với nhà vật lý lý thuyết Kip Thorne. "Khoảng cách giữa các thiên hà là mênh mông và đó là yếu tố khiến chúng ta chưa thể tìm ra các hành tinh có sự sống khác; ngôi sao gần nhất trong thiên hà của chúng ta cách tới hàng ngàn năm đi chuyển."

Nolan và McConaughey không trao đổi gì về bộ phim suốt ba tiếng gặp gỡ

"Tôi rời khỏi bàn họp mà chẳng biết quái gì về bộ phim," tài tử cho biết. "Chúng tôi nói về cuộc sống của những người đàn ông ở tuổi 43, chúng tôi là ai, con chúng tôi ra sao. Rồi chúng tôi huyền thiên về các bộ phim khác và bắt đầu bắt sóng được nhau. Khi tôi ra khỏi phòng, tôi chợt nghĩ, 'Thế là sao nhỉ?' Tôi nghĩ ông ấy muốn biết rõ tôi là ai".

## CẢM HỨNG TỪ THE RIGHT STUFF

Christopher Nolan vốn là một người không thích lạm dụng kỹ xảo CGI nên ông muốn xem các bộ phim cũ về không gian được thực hiện ra sao. Một trong những lựa chọn tiêu biểu của ông là bộ phim The Right Stuff, vốn được thực hiện vào năm 1983 với nhiều cảnh quay dùng hình phản chiếu từ những tấm che nắng.

## KINH NGHIỆM TỪ ZACK SNYDER

Nolan muốn những cánh đồng ngô thực sự cho bộ phim của ông nhưng không rõ liệu sẽ mất thời gian trống rỗng trong bao lâu. May mắn cho ông là đạo diễn Zack Snyder cũng từng trồng một cánh đồng ngô rộng 100 mẫu cho Man of Steel và điều





này đem lại rất nhiều kinh nghiệm cho người đi sau. Cuối cùng, Nolan quyết định xây một nông trại ở gần vùng núi bên ngoài Calgary, có một vụ mùa thắng lợi và thậm chí còn kiếm tiền từ chỗ ngô trồng được.

### **MATTHEW MCCONAUGHEY TÔI SỐNG TRÊN TRƯỜNG QUAY**

Khi bộ phim được quay tại Calgary, Alberta, tài tử quyết định sống trong một chiếc xe tải ở gần ngôi nhà bối cảnh trong phim để có thể nhập tâm hoàn toàn với vai diễn.

### **KỊCH BẢN PHIM LÊ RA ĐƯỢC DÀNH CHO STEVEN SPIELBERG**

Kịch bản của *Interstellar* vốn được Jonathan Nolan, em trai của Christopher Nolan, chấp bút. Lê ra kịch bản này được gửi cho Steven Spielberg nhưng cuối cùng người anh trai của Jonathan đã nắm lấy cơ hội này và biến đây trở thành một trong những bộ phim được mong chờ nhất trong năm 2014.

### **MCCONAUGHEY KHÔNG ĐƯỢC GIỮ PHIÊN BẢN KỊCH BẢN ĐẦU TIÊN**

Kịch bản đầu tiên của phim được gửi tới nhà riêng của Matthew McConaughey tại New Orleans bởi một người có tên Jordan. Tài tử hồi tưởng lại: “Ông ấy nói rằng, ‘Tôi không về đâu’. Tôi bèn đáp lại, ‘Nhưng tôi đọc lâu đấy’. Tôi mất tổng cộng 5 tiếng rưỡi để đọc hết kịch bản, ghi lại một vài chi tiết và nhiều câu hỏi. Nhưng rồi cuộc tôi chẳng hiểu gì mấy về toàn bộ nó bởi Jordan đã cầm nó ra về.”

### **KHÁN GIẢ KHÔNG CẦN HOÀN TOÀN HIỂU MỘT BỘ PHIM**

Đó là quan điểm của Christopher Nolan. Chẳng hạn như với con quay ở cảnh cuối của *Inception*, tới nay thì vẫn còn vô số những tranh luận xoay quanh chủ đề đó. “Tôi nghĩ khán giả không cần hoàn toàn hiểu một bộ phim,” Nolan chia sẻ. “Và tôi nghĩ 2001: A Space Odyssey chính là một ví dụ điển hình, đó là một tác phẩm để cảm nhận, và trở thành một nguồn cảm hứng vĩ đại trong suốt quá trình lịch sử điện ảnh.”

*Interstellar* là tác phẩm điện ảnh thứ chín trong sự nghiệp của đạo diễn Christopher Nolan, thuộc thể loại phiêu lưu, khoa học viễn tưởng. Chuyện phim xoay quanh nhóm phi hành gia ngoài không gian phát hiện ra một hố giun, có thể giúp nhân loại du hành vượt không gian và thời gian trong thời điểm mà Trái Đất đang đứng bên bờ vực suy tàn. *Interstellar* mang hai truyền thống của Nolan: tiết lộ rất ít về nội dung trước giờ ra mắt; và sử dụng một dàn sao hạng A đáng mơ ước, gồm Matthew McConaughey, Anne Hathaway, Jessica Chastain, Michael Caine, Wes Bentley, Casey Affleck, Tophér Grace, Matt Damon. Bộ phim sẽ ra mắt khán giả trên toàn cầu từ ngày 7/11.





## 361°

Hãng thời trang thể thao nổi tiếng 361° vừa cho ra mắt BST thu đông 2014. Những trang phục bằng chất liệu nỉ, gió được khoác lên mình gam màu tương phản giữa tươi sáng và trung tính tạo nên những mảng ghép đầy sắc màu, xóa tan đi cái giá lạnh của tiết trời mùa thu đông. Cùng với những đôi giày cá tính, phù hợp với mọi bộ môn thể thao: Cầu lông, bóng bàn, bóng rổ, điền kinh..., BST đang làm "xôn xang" các tín đồ thời trang bởi phong cách trẻ trung, năng động và ứng dụng cao. Thông tin chi tiết, vui lòng xem trên Website: <http://www.361-sport.com.vn/>

Facebook: <https://www.facebook.com/361sport.vn>



## LI-NING

Khi những cơn gió lạnh đầu mùa làm bật tung "cánh cửa thời trang thu đông 2014" cũng là lúc hãng thời trang thể thao Li-ning trình làng bộ sưu tập mới nhất. BST để lại nhiều ấn tượng qua cách phối màu tương phản, hút mắt, họa tiết hoa văn chấm phá nổi bật, đầy sức sống. Những trang

phục đặc trưng của các môn thể thao như bóng rổ, bóng đá, cầu lông... được xuất hiện trong chất liệu mới siêu nhẹ kết hợp với các mẫu quần slim, ống bó hay suông tạo cho bạn phong cách trẻ trung, năng động. Để cao tính ứng dụng và bảo vệ tối đa sức khỏe người dùng với những công nghệ ưu việt, BST của Li-ning đã làm hài lòng cả những "thượng đế" khó tính nhất. Xem chi tiết tại Website: [www.lining.com.vn/](http://www.lining.com.vn/)



## ROCKPORT

"Thoải mái, êm ái như đi giày thể thao" là cảm giác mà hãng giày da nổi tiếng thế giới - Rockport mang đến cho các tín đồ thời trang qua bộ sưu tập thu đông 2014. Sử dụng công nghệ chủ đạo Total motion – thừa hưởng từ tập đoàn Adidas, các sản phẩm trong BST đều được thiết kế dựa trên tiêu chí an toàn cho sức khỏe người sử dụng. Phần gót giày được thiết kế bằng chất liệu nhựa kỹ thuật ABS có khả năng chịu va đập và đàn hồi cao. Lớp lót giày bằng chất liệu nhựa dẻo TPU cùng lớp bọt khí mang lại cho đôi chân cảm giác êm ái tuyệt vời. Với BST này, bạn có thể thoải mái di chuyển mọi lúc, mọi nơi, thậm chí ngay cả khi chơi các môn thể thao vận động mạnh. Cùng chiêm ngưỡng BST Total motion tại Website: <http://giaydathethao.com/> và Facebook: <https://www.facebook.com/giayrockport>

## LONGCHAMP

“Le Pliage réunit tout ce que notre maison a de meilleur: savoir-faire français, qualité, modernité, style et élégance.”  
— Ray Cassegrain, Directeur Général de Longchamp



Bí mật thần kỳ nào có thể khiến một món đồ thời trang trở thành bất tử? Chiếc túi xách Le Pliage của Longchamp là sự hiện thân hoàn hảo cho điều này, với sự kết hợp cùng Zeitgeist, phong cách đơn giản tinh tế, những người thợ thủ công tài hoa và hình dáng thiết kế ground-

breaking. Được ra đời từ 20 năm trước bởi Philippe Cassegrain (con trai của nhà sáng lập công ty đồ da Longchamp tại Pháp), chiếc túi có thể gấp gọn này đã trở thành một hiện tượng. Hiện tại, hơn 30 triệu chiếc túi Le Pliage đã được bán trên toàn thế giới và mang đến chất lượng cao cấp với mức giá bình dân.

Le Pliage được thiết kế với nhiều kích thước và được lấy cảm hứng từ nghệ thuật xếp giấy sáng tạo Origami của Nhật Bản. Gấp lại, mở ra rồi lại gấp gọn – không bao giờ để lại nếp. Luôn luôn tiện dụng, thời thượng và hợp mốt, Le Pliage hàng năm vẫn luôn có những đột phá mới trong thiết kế từng mùa. Chiếc túi Le Pliage của Longchamp hiện có bán tại những cửa hàng Assouline trên toàn quốc, qua website [www.assouline.com](http://www.assouline.com), tại các cửa hàng Longchamp và trên trang web [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com)



## LOTTO

Sự kết hợp hoàn hảo giữa phong cách thời trang Italia và phong cách thể thao đã làm nên sức hút khó cưỡng lại cho BST thu đông 2014 của thương hiệu thời trang Lotto. Nổi lên trên nền những gam màu trầm "đậm chất thu đông" như: Xám, kem, đen... là những đường gân phá cách táo bạo mang đến các thiết kế vừa thanh lịch, quý phái vừa giữ được vẻ trẻ trung, khỏe khoắn "rất thể thao". Mix & match cùng những đôi giày sport, bạn sẽ trở thành tâm điểm của mọi cuộc vui.

Website: <http://maxxsport.com.vn/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Lottosport.vn/>



# NEWS



## CANON

Cuộc thi ảnh sáng tác nhanh Canon PhotoMarathon 2014 tại Tp. Hồ Chí Minh kết thúc một cách thành công ngoài sự mong đợi với gần 5.000 thí sinh tham dự, phá kỷ lục của tất cả các kỳ tổ chức Canon PhotoMarathon trong suốt 9 năm qua của Canon tại Việt Nam, cũng như kỷ lục Canon PhotoMarathon trên toàn châu Á. Chủ nhân của chiếc vé thứ hai tới Nhật Bản tham dự Photo Clinic 9 ngày 8 đêm cùng với các bạn thí sinh khác đến từ Singapore, Ấn Độ, Malaysia, Indonesia, Thái Lan cũng đã lộ diện trong niềm hạnh phúc vỡ òa của Nguyễn Thị Thúy An với bức ảnh dự thi chủ đề Tổ ấm gia đình, sử dụng máy EOS 6D. Chị Nguyễn Thị Thúy An cũng nhận được trọn bộ sản phẩm giải pháp hình ảnh của Canon là chiếc máy ảnh Canon EOS 6D và máy in ảnh PIXMA MG7170. Kết quả cuộc thi hoàn toàn dựa trên sự chấm giải công tâm và hợp tác của Bộ Ba Giám Khảo có nhiều kinh nghiệm trong nước và quốc tế và đã được đón nhận nồng nhiệt bởi tất cả các thí sinh tại khu vực Tp. Hồ Chí Minh năm nay.

## BELLPERRE



Bellperre có vẻ đẹp hoàn hảo của một chiếc điện thoại hạng sang kết hợp từ lớp vỏ thép không gỉ cao cấp 316L, cùng lớp vàng mạ bên ngoài. Đây là sản phẩm mang nét sang trọng đặc trưng của giới thượng lưu. Bellperre được chế tạo thủ công từ Hà Lan và xử lý bằng kỹ thuật laser tiên tiến, từng công cụ chế tác có độ chính xác lên tới 10micron (~0,01mm) đáp ứng tối đa các yêu cầu chính xác tuyệt đối trong sản xuất.

Bên cạnh đó, máy có lớp kính bằng màn hình tinh thể sapphire nguyên khối chống trầy xước. Đặc biệt là lớp da thật cho phần nắp lưng được chế tác từ da cá sấu, cá mập, đà điểu hoặc da rắn tạo nên vẻ đẹp ấn tượng. Khách hàng có thể tự lựa chọn màu da ưa thích cho phiên bản của mình. Ngoài ra, phần thân máy sẽ có bốn phiên bản màu: thép, vàng hồng, vàng vàng và thép đen. Các phiên bản thép Bellperre 316L có giá bán lẻ trên thị trường 48.000.000 VND. Phiên bản vàng có giá bán lẻ 59.000.000 VND.



## PANASONIC

Panasonic vừa có buổi trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại trung tâm thương mại Vincom Royal. Khách hàng đến tham quan được trải nghiệm những công nghệ tiên tiến nhất với thiết kế đẹp mắt là sản phẩm Máy giặt và Tủ lạnh nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản và được sản xuất tại một số quốc gia khác như Thái Lan hay ngay chính tại Việt Nam. Những sản phẩm này tuy được sản xuất tại các quốc gia khác nhau, nhưng đều là các sản phẩm tiêu biểu của tập đoàn Panasonic, dưới sự kiểm tra nghiêm ngặt và khắt khe nhất, là một lời khẳng định cho vị thế của những sản phẩm mang chất lượng Nhật Bản của Panasonic.

Điểm nhấn của hội nghị lần này là khu trưng bày những sản phẩm được sản xuất tại Nhật Bản. Mang trong mình những công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới như công nghệ cảm biến thông minh ECONAVI, chế độ đông mềm (của tủ lạnh) hay công nghệ giặt sấy bằng bơm nhiệt, giặt hơi nước, những sản phẩm này được kì vọng sẽ mang lại cuộc sống tươi vui dài lâu đầy tiện nghi, giúp tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường cho hàng ngàn gia đình khắp Việt Nam.



## SONY SHOW 2014

Tiếp nối sự thành công của Sony Show 2013 với hơn 130 ngàn lượt đăng ký và hơn 70 ngàn lượt người đến tham gia, năm nay Sony Show trở lại với quy mô hoành tráng hơn, các hoạt động đa dạng hơn, tập hợp những sản phẩm cao cấp nhất cùng công nghệ đỉnh nhất của Sony trong năm 2014. Đặc biệt, đây cũng là dịp công ty Sony Electronics Việt Nam đặt dấu mốc 20 năm trên chặng đường phát triển của mình tại Việt Nam. Sony Show 2014 sẽ trình diễn các công nghệ và sản phẩm mới nhất của Sony trong suốt 3 ngày từ 17-19/10/2014 tại NVH Thanh Niên (TP.HCM) và từ 7-9/11/2014 tại Vincom Royal City (Hà Nội). Nhân dịp này, người dùng đang sở hữu smartphone Xperia sẽ được ưu đãi kiểm tra – bảo trì hệ thống – cập nhật phần mềm hoàn toàn miễn phí tại Ngày hội Xperia Care trong khuôn viên Sony Show 2014. Ngoài ra, khách hàng tham gia ngày hội sẽ được tư vấn và nhận voucher sửa chữa smartphone miễn phí tại các Trung tâm bảo hành chính hãng của Sony.





## TRIỂN LÃM Ô TÔ VIỆT NAM 2014

Triển lãm Ô tô Việt Nam lần thứ 10 (VMS 2014) sẽ là cuộc trình diễn quy mô nhất từ trước đến nay khi có sự tham gia của hầu hết các thương hiệu xe hơi sản xuất trong nước và nhập khẩu chính hãng. Mang thông điệp “Đam mê hội ngộ”, quy tụ 18 thương hiệu xe hơi danh tiếng với hàng trăm mẫu xe trưng bày và gần 100 gian hàng phụ trợ, VMS 2014 sẽ diễn ra từ ngày 19/11 đến 23/11, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh. Tiếp nối thành công của những kì triển lãm trước, VMS 2014 là một dấu mốc quan trọng, đánh dấu chặng đường gần bốn thập kỷ của các thương hiệu xe hơi đối với người tiêu dùng Việt Nam. Bên cạnh đó, diễn ra trong bối cảnh thị trường ô tô đang trên đà tăng trưởng mạnh mẽ, triển lãm là một trong những sự kiện quan trọng và uy tín nhất của ngành trong năm, góp phần giúp các cuộc đối thoại giữa ngành công nghiệp ô tô trong nước và người tiêu dùng trở nên sâu sắc hơn.



## ZALORA

Công ty Zalora Việt Nam vừa tổ chức buổi họp báo mang tên “Hello Hanoi” để tri ân những đối tác kinh doanh và báo giới cũng như đồng thời cam kết định hướng của công ty tiếp tục đầu tư vào thị trường Hà Nội và các tỉnh phía Bắc. Sau hơn 2 năm hoạt động, Zalora đã trở thành một địa chỉ trực tuyến tin cậy cho tín đồ thời trang tại Việt Nam. Ở Zalora, bạn sẽ tìm thấy những bộ trang phục thời thượng nhất từ những thương hiệu thời trang trong nước cho đến những thương hiệu quốc tế nổi tiếng như Mango, Rayban hay River Island. Bản thân Zalora cũng phát triển thương hiệu thời trang cho riêng mình, chú trọng vào những sản phẩm đơn giản, hợp mốt theo phong cách high-street trên thế giới với giá tiền phải chăng. Với những sự đẩy mạnh trong hoạt động kinh doanh của mình tại Hà Nội và các tỉnh phía Bắc, Zalora hy vọng sẽ có thể góp phần mang đến những thay đổi ý nghĩa cho cộng đồng thời trang tại Hà Nội, cũng như những hỗ trợ tốt nhất cho khách hàng.



## VUA TÓC VIỆT NAM 2014

Với mong muốn đem đến cho khán giả một chương trình truyền hình thực tế hấp dẫn, một cái nhìn mới mẻ và sâu sắc hơn về nghề tạo mẫu tóc, Đơn vị sản xuất – Công ty truyền thông Viet Times đã phối hợp với tạp chí Thời Trang Trẻ và Đài truyền hình Việt Nam tại Tp.HCM (VTV9) sản xuất chương trình Vua Tóc Việt Nam 2014 mùa đầu tiên. Điểm khác biệt của chương trình Vua Tóc Việt Nam 2014 so với các cuộc thi tạo mẫu tóc hiện nay là ở thể loại truyền hình thực tế và là cuộc thi đầu tiên mà các nhà tạo mẫu tóc phải làm việc nhóm để được huấn luyện và trải qua các thử thách khắc nghiệt. Quán quân chương trình tìm kiếm không chỉ đơn thuần là một người thợ cắt tóc, mà còn là một người nghệ sĩ tạo mẫu tóc, một ngôi sao đúng nghĩa.

Sau một thời gian đầu tư quy mô về mặt nội dung và ekip sản xuất, chương trình Vua Tóc Việt Nam 2014 đã sẵn sàng để ra mắt khán giả cả nước, bắt đầu từ ngày 8/1/2015 trên kênh VTV9 vào lúc 19:00 tối Thứ năm và Chủ nhật hàng tuần.

## KOHLER



Bốn cầu Aerodyne được trang bị công nghệ xả Class Five+ tiên tiến chỉ sử dụng 3L hoặc 4.8L một lần xả, giúp tiết kiệm nước hiệu quả đồng thời thể hiện ý thức tiết kiệm và sự quan tâm của người sử dụng đối với môi trường. Bể mặt nước chờ rộng gấp 3 lần tiêu chuẩn giúp ngăn mùi và hạn chế tối đa sự gia tăng của vi khuẩn, đảm bảo không gian phòng tắm luôn vệ sinh và sạch sẽ. Kiểu dáng đơn giản, thanh tao nhưng nổi bật bởi tính hoàn thiện đến từng chi tiết, Aerodyne thực sự trở thành sự lựa chọn tối ưu, mang đến

những trải nghiệm sống đẳng cấp, tiện nghi cho người sử dụng. Để biết thêm thông tin chi tiết về bốn cầu Aerodyne và các sản phẩm tiết kiệm nước, vui lòng liên hệ (08) 3744 4399 / (04) 6282 2846, tham quan trung tâm trưng bày của KOHLER hoặc tham khảo tại [Kohlervn.com](http://Kohlervn.com)



# ĐỊA CHỈ MUA SẴM

## **Atelier** (Dior,Versace,Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

## **Axara**

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

## **Balenciaga**

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

## **Bally**

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

## **Banana Republic**

- Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

## **Bang & Olufsen**

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

## **BCBG Max Azria**

- Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

## **Bebe**

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

## **Bốn Mùa Boutique**

- 30 Hàng Cẩn, Hà Nội
- Vincom Center B

## **Burberry**

- 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

## **Bvlgari**

- Parkson Viet Tower
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội

## **Parkson Plaza**

- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

## **Cartier**

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

## **Chanel**

- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

## **Chloé**

- Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

## **Chopard**

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

## **Clé De Peau Beauté**

- Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

## **Clinique**

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

## **Diesel**

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

## **Crescent Mall**

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

## **Dilusso**

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

## **Dior**

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

## **DKNY**

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

## **Vincom Center A**

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

## **Elizabeth Arden**

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

## **Estée Lauder**

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

## **FCUK**

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

## **Givenchy**

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

## **Gucci**

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

## **Guess**

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

## **Hermès**

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

## **Hugo Boss**

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

## **Jimmy Choo**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

## **Just Cavalli**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

## **Kenzo**

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

## **Korloff**

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

## **L'Occitane**

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

## **New World Hotel**

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

## **L'Oréal**

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

## **Lacoste**

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

## **Lancôme**

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

## **Lee Shop**

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

## **Louis Vuitton**

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

## **Luala**

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

## **Mango**

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

## **Marc Jacobs**

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

## **Milano**

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

## **Minelli**

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A -171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM



## Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
- ♦ Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

## Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
- ♦ 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

## Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

## Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

## Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

## Nautica

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

## Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

## Omega

- ♦ Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

## Paris & France

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sài Gòn Tourist

## Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

## Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

## Runway

- ♦ Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

## Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- ♦ Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

## Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

## The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

## Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

## Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

## Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

## Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

## Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

## Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

## Versace

- ♦ Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

## Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

## Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

Maison Martin Margiela



Eugena Kim



Vika Gazinskaya

Rochas



Jimmy Choo



AHE>D

FUSE PRESENTS

NOVEMBER 23<sup>rd</sup> 2014



# NIGHT OUT

IGNITE THE WILDEST



SHOWTEK

JORDY DAZZ

LINE  
UP



GET LOOZE

NIMBIA

MIKE HAO

BRIAN

BUY TICKET ON  Upbeat.vn

VENUE - SAIGON SOUTH GOLF & CLUB - NGUYEN VAN LINH, TAN PHU WARD, DISTRICT 7, HCMC

SPONSER

UBER

MEDIA  
SPONSER

Pose





watches

calvinklein.com

Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38208204 | [www.toptenco.com.vn](http://www.toptenco.com.vn)

HCM City: Vincom Center (39369770) | Maximark 3/2 (38328991)  
Sun Wah Tower (38219279) | PNJ Shops (39959338)

Ha Noi: Vincom Megamall Royal City (62620560)  
Vincom Megamall Times City (66599990)  
Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099)

Da Nang City: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991)

Nha Trang City: Nha Trang Center (6516666) | Vinh City: Big C (3845081)

Calvin Klein  
swiss made





**Heineken**  
open your world

# KHÁM PHÁ

## THÀNH PHỐ CỦA THẾ GIỚI



ROME MUMBAI TAIPEI ATHENS SEOUL BANGKOK WARSAW LONDON PARIS MILAN LOS ANGELES TORONTO  
NEW YORK MADRID BUENOS AIRES DUBLIN JOHANNESBURG  
HANOI SINGAPORE CHANGHAI  
CHI MINH CITY LAGOS

