

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN



The
**ANIMAL
INSTINCT**
ISSUE

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO



KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS



roberto cavalli

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

ESCADA

BLUGIRL

ETRO

BLUMARINE

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

CANALI

MANOLO BLAHNIK

CAROLINA HERRERA

OSCAR DE LA RENTA

DOLCE&GABBANA

PAUL SMITH

DRIES VAN NOTEN

ROBERTO CAVALLI

DSQUARED2

TALBOT RUNHOF

ELIE SAAB

TOD'S

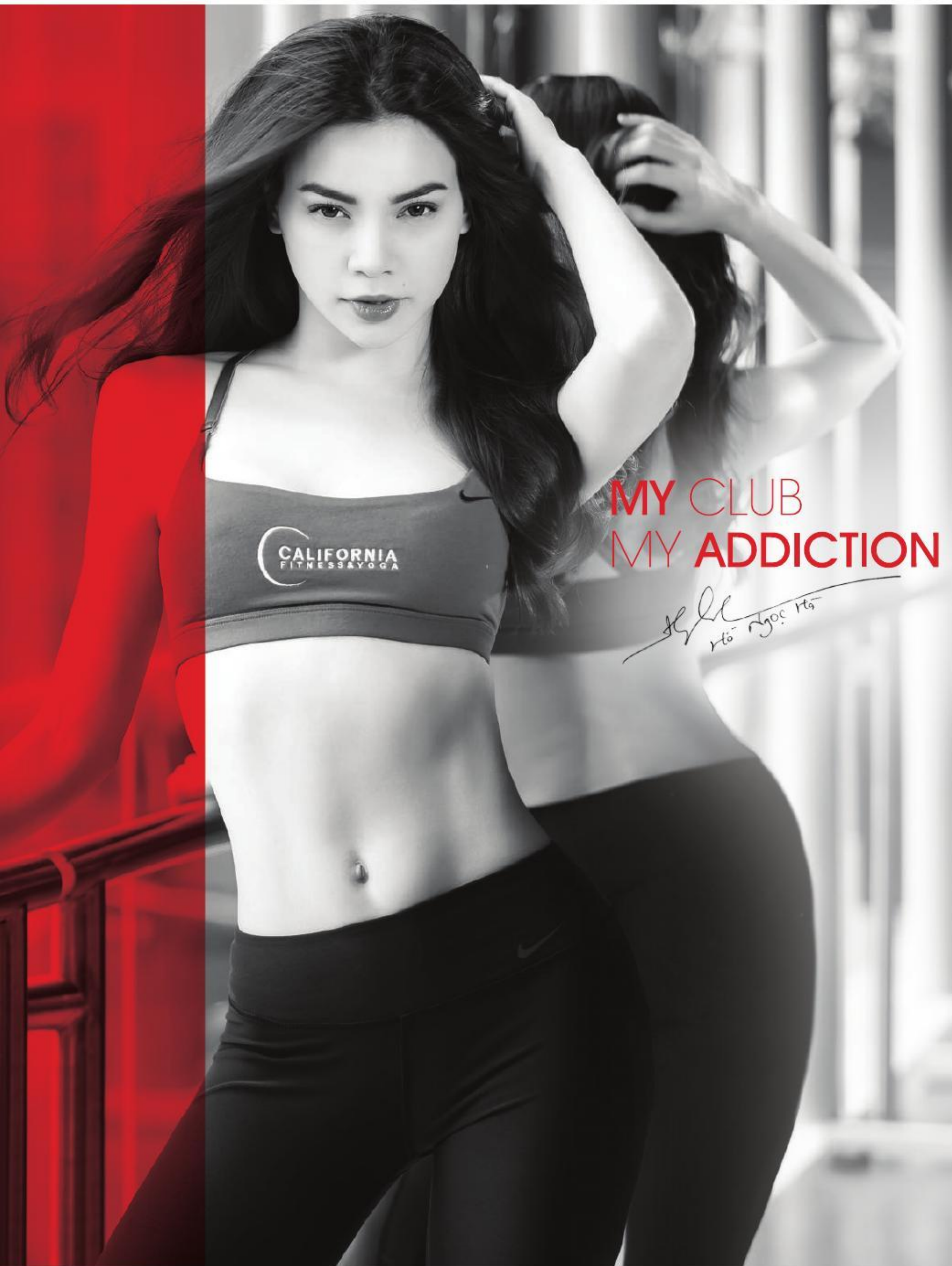
EMILIO PUCCI

VICTORIA BECKHAM

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà

68
picked
for him



Illesteva



Vicky Sarge



Oak

90
beauty
buzz



YSL

16. *COVER STORY*

KHIẾU VỮ VỚI BẢN NĂNG

22. *FASHION*

24. BẢNG MÀU THU ĐÔNG 2014-2015

28. THE BLONDE SALAD CHIARA FERRAGNI: MÃI TÓC VÀNG NƯỚC Ý

30. EDITOR'S CHOICE

34. CẢM HỨNG ANIMAL INSTINCT: THỜI TRANG HAY SỰ ĐỘC ÁC

38. ALL LEATHER EVERYTHING

40. JUST AKS US

56. MIX & MATCH

68. PICKED FOR HIM

88. *BEAUTY*

90. BEAUTY BUZZ

94. TONER: SẢN PHẨM LỖI THỜI CỦA SKINCARE?

96. FACIAL MIST – MỘT GIÂY CHO SỰ TƯƠI MÁT

104. CHÂN THON BỤNG PHẪNG

106. NƯỚC HOA HIỆN ĐẠI: KIM TỰ THÁP HAY TUYẾN TÍNH?



Aquazzura

MERIDIIST //



THE ESSENCE OF LUXURY COMMUNICATION MERIDIIST 2nd generation

BROWN ALLIGATOR, FULL ROSE GOLD

- Dual SIM • Dual Time Unit Display • Private Concierge Service
- 28 days standby time • Sapphire Crystal Screen



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

Diane Von Furstenberg



The Case Factory



Marc By Marc Jacobs

116 Cool Gadgets



Balmain



Stella McCartney



Michael Kors

III . LIFESTYLE

112 . GALLERY TRÊN TƯỜNG

116 . COOL GADGETS

118 . NHỮNG MẪU SMARTPHONE NỔI BẬT CỦA THÁNG

120 . NGƯỜI BẠN CỦA NHỮNG CUNG ĐƯỜNG

126 . MÙA THU RƠI QUA VAI

134 . NHỮNG CĂN BẾP MÙA THU

138 . ĂN THỊT ĐÀN ÔNG

142. ENTERTAINMENT

144 . LINH NGÀ : "VỚI MÙA TÔI HOÀN TOÀN SỐNG BẢN NĂNG"

152 . PHAN XINE - GỖ CHẴN TINH CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT

158 . KATY PERRY - TỪ "GÁI NHÀ LẠNH" ĐẾN NỮ CHÚA RỪNG XANH

162 . UNDER THE SKIN: ĐI TÌM ĐỊNH NGHĨA VỀ CON NGƯỜI

166 . HEART VS HEAD: CUỘC CHIẾN BẤT PHÂN



R

RUNWAY

CONCEPT STORE HANOI

JACKET: RAOUL
TOP: ACNE STUDIOS
SHORTS: ACNE STUDIOS
BAG: MARC BY MARC JACOBS
WWW.RUNWAY.VN

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯƠNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

Phụ trách nội dung

PHAN Ý YÊN

yen.phan@chaubachmedia.com

Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Lifestyle: Anh Trâm

Entertainment: Hà Chí Vũ

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

Giám đốc mỹ thuật

OBI DẶNG

Mỹ thuật

JUNE VŨ

Trợ lý thiết kế

CẨM NHUNG, TRÂM QUỲNH

Stylist

LAN ANH

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

Phát hành

HÀ NỘI: Phòng 2102, tầng 21, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Đống Đa

* ĐT: **04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

* ĐT: **08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiền Phong - Hệ thống nhà sách Faha-
sa - Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website • www.stylemagazine.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản TDTT

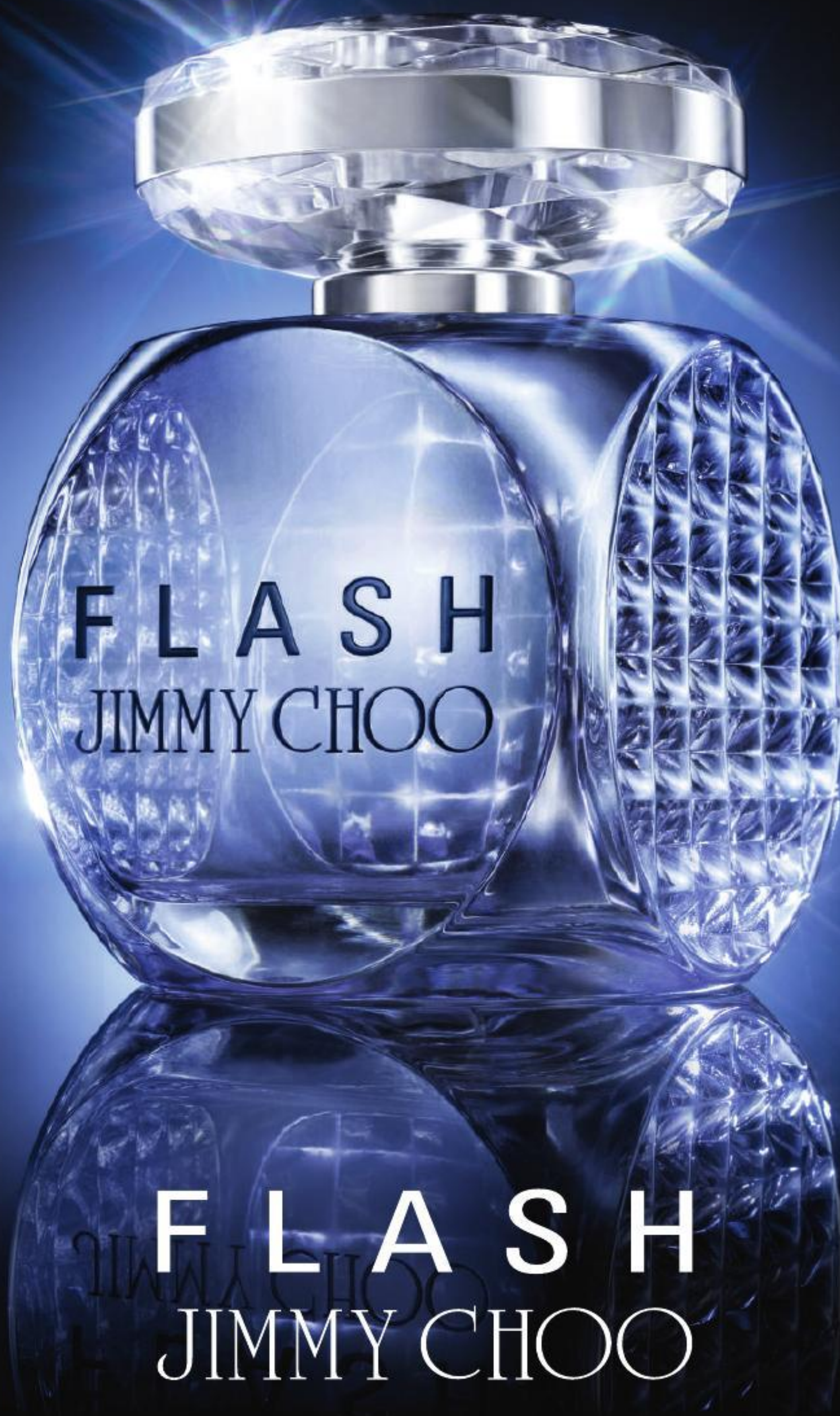
Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 557/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong nộp lưu chiểu tháng 7 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON CANTAVIL |
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM ROYAL CITY | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM |
HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 112/13/QCMP-HCM.

KHIÊU VU VỚI BẢN NĂNG

Con người khi sinh ra và lớn lên đã mang sẵn một bản ngã hoang sơ dần dần được che giấu kỹ bởi rất nhiều quy chuẩn và luật lệ. Chính vì thế có bao giờ bạn tự hỏi bản thân: "Bao nhiêu phần con, bao nhiêu phần người tồn tại song hành trong cơ thể này? Có bao nhiêu tích tắc bạn dám chìm trong bản ngã tự nhiên, về với cái tôi của tự tại, như cú hích bất chấp mọi thứ để trở về cái gọi là nguyên sơ nhất của bản năng?"

Nó giống như một gã trai trẻ nhiệt tình và liều lĩnh lao vào sự phức tạp của cảm xúc, hi vọng ném thủ cảm giác được cháy rực đôi cánh mỏng tang vì sức nóng của tình yêu. Thế rồi khi phải đứng trước cái ranh giới mỏng manh hơn sợi chỉ của sự lựa chọn, của mâu thuẫn cá nhân, mâu thuẫn xã hội; khi mà để đạt được sự hy sinh trọn vẹn cho tình yêu, tất cả chỉ còn là một nhịp nhún chân, thì gã trai bỗng hụt hơi, phân vân không hiểu tất cả chuyện này liệu có xứng đáng?

Bạn có biết tại sao những cơn bão lớn lại được đặt theo tên của phụ nữ mà không phải tên đàn ông không? Vì cũng giống như bão lốc, phụ nữ luôn có xu hướng nổi loạn, cuồng nộ, cảm tính và dữ dội đầy bản năng. Khác hơn rất nhiều sự ngập ngừng lý trí mà đàn ông sở hữu, họ thường xuyên nhắm mắt bỏ mặc cho những phản kháng tự nhiên, những ham muốn thô sơ của trái tim trôi dạt và làm chủ quyết định của chính mình. Những lựa chọn đó đôi lúc để lại nhiều hoang tàn và đổ vỡ y hệt sau một trận bão. Thế nhưng, họ có thể tự hào rằng mình đã dám sống trung thực với bản thân.

Style tháng này là một ấn phẩm đặc biệt. Đó là sự khởi đầu của một mùa thu ngọt ngào, mùa yêu tình nhân, mùa đẹp xứng xứng chạy đua cùng thời trang thu đông với những xu hướng và thiết kế mới nhất. Là một tháng mới mẻ hoàn toàn trên tinh thần trẻ, năng động đầy khí chất của những "trai - gái" thách thức thời đại, nhưng không quên di nguồn gốc của bản thể sinh ra, để song hành cùng với đó là một bản lĩnh mới, lao nhanh cùng với thời gian, như những móng vuốt sắc bén trên từng câu chữ, nhưng cũng mượt mà khi chạm tới tơ nhung.



Concept & Photographer

SAMUEL HOANG

Celebrity

LINH NGÀ

Make up artist

HUYEN HP

Hair stylist

HA

Stylist & Accessories

(Chim, áo lông chim)

KHANH BRUTAL

Fashion

VÁY: Giambattista Valli

(RUNWAY 13 HAI BA TRUNG - HN)

Producer

CAM NHUNG

Assistant

HA VAN





KARL LAGERFELD

PARFUMS

KARL.COM #KARLPARFUMS

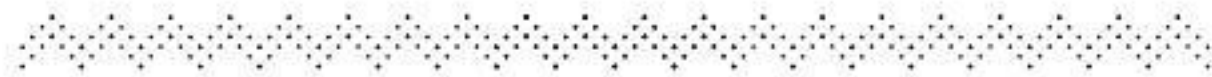
TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | DIAMOND PLAZA | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM ROYAL CITY | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 174/14/QCMP-HCM.



Khieu vũ với
BANNANG

*Nhà văn Pháp
Albert Camus, tác giả của
cuốn tiểu thuyết nổi tiếng “Người
xa lạ” từng nói: “Con người là loài
sinh vật duy nhất chối bỏ bản chất thật của
mình”. Xã hội càng phát triển, con người
càng tự mãn về bản thân. Chúng ta luôn
đánh giá bản thân quá cao mà quên
mất rằng con người cũng chỉ là
một loài động vật.*



NHỮNG QUAN NIỆM ĐA CHIỀU

Hãy nghĩ về mười hai con giáp! Người Á Đông (cụ thể là Việt Nam, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản...) tin rằng mỗi năm đều được “hộ trì” bởi một trong mười hai con vật. Ai sinh vào năm tương ứng với con vật nào, sẽ có tính cách, bản chất của con vật đấy. Ví dụ như những người tuổi Mão mềm dẻo, kiên nhẫn, biết chờ thời; những người tuổi Tỵ điềm tĩnh, sâu sắc và cố chấp trong khi những người tuổi Ngọ rộng lượng, nghĩa khí nhưng hấp tấp, nóng nảy... Mặt khác, người phương Tây cổ đại lại tin vào chiêm tinh học, chia thời gian trong năm thành mười hai cung hoàng đạo: biểu tượng của người sinh cung Bạch Dương là con cừu có bộ lông bằng vàng, của cung Cự Giải là con cua, của Thiên Yết là bộ cặp, và Song Ngư là hai con cá bơi ngược chiều...

Điều đó phản ánh quan niệm rằng trong mỗi con người đều tồn tại bản năng của loài thú. Là tốt, là xấu thế nào, ít nhiều gì cũng sẽ mang đặc điểm của một loại động vật vì về cơ bản chúng ta đã từng trải qua một thời kì tiến hoá rất dài chung đụng, thích nghi lẫn thống trị vạn vật. Chính do lẽ đó mà đề tài này luôn được khai thác và nghiên cứu ở rất nhiều lĩnh vực cho đến tận ngày nay.

Bạn còn nhớ bộ phim Life of Pi, tác phẩm điện ảnh chuyển thể từ câu truyện của Yann Martel đã đem đến cho Lý An tượng vàng Oscar hồi năm ngoái? Life of Pi kể câu chuyện độc nhất vô nhị về một cậu bé lênh đênh trên đại dương với bốn con vật: một con linh cẩu đói khát, một con ngựa vằn bị thương, một con đười ươi dũng cảm và một con hổ Bengal dữ tợn. Để sống sót, Pi đã làm những điều



mà trước đây cậu chưa từng làm. Khi còn sống yên lành ở trên bờ, Pi là một con chiên ngoan đạo, ăn chay và kính Chúa. Nhưng trước gianh giới sống chết, đối diện với biển cả mênh mông và thú dữ, Pi sẵn sàng làm mọi thứ để sống sót. Đến cuối tác phẩm, người ta mới té ngửa ra rằng, có một phiên bản khác của câu chuyện. Trong phiên bản ấy, không hề có những con thú dữ, chỉ có những con người đối xử tàn tệ với nhau để giành giật sự sống. Con hổ Bengal dữ tợn ấy có lẽ chính là Pi, cái bản năng ham sống dữ dội bị đánh thức khi buộc phải tìm mọi cách để tồn tại. Nếu không nhờ cái bản năng sinh tồn ấy, Pi đã chẳng sống sót cho đến ngày kể lại câu chuyện.

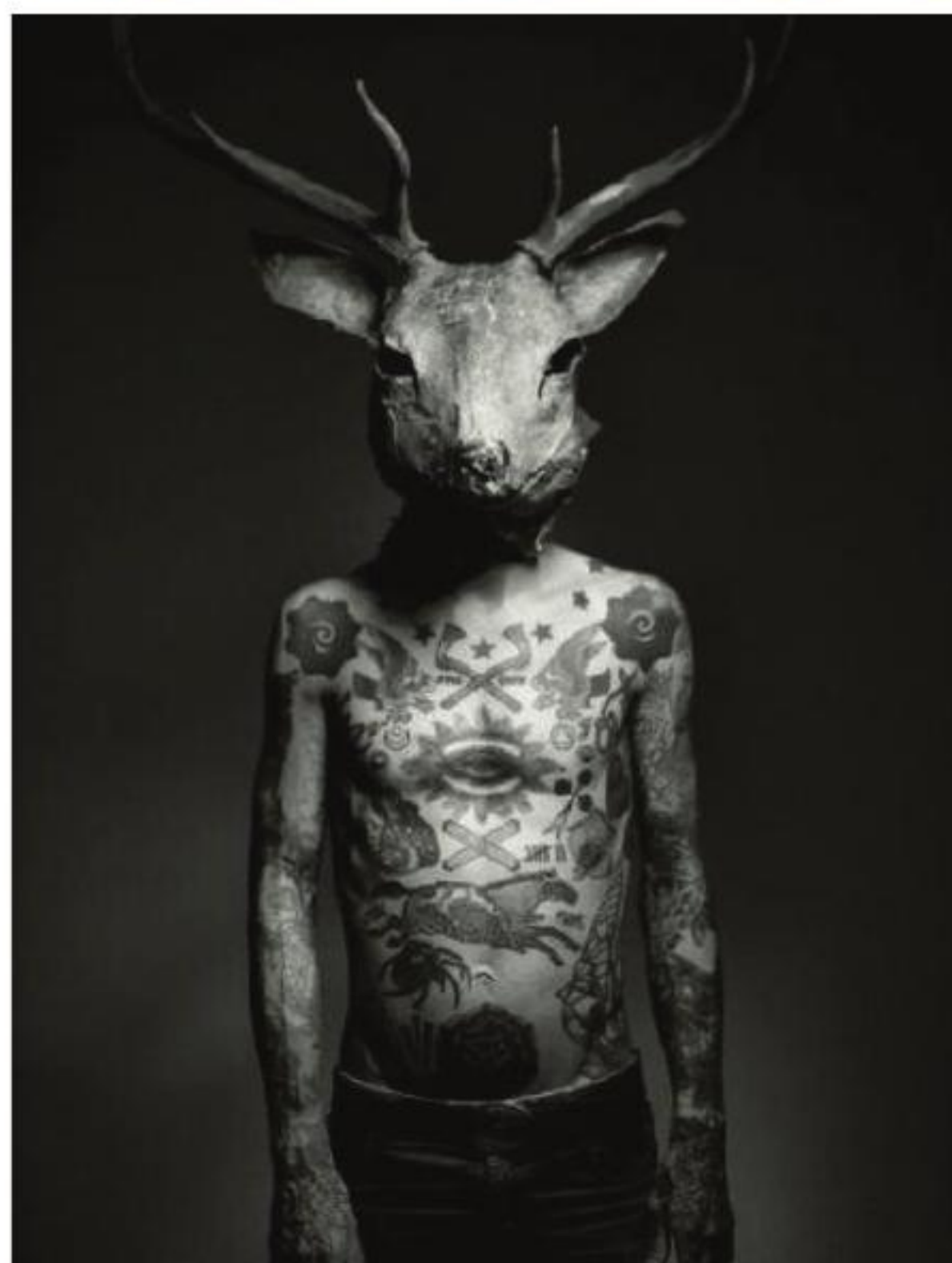
Phải, bạn chỉ có thể biết mình mạnh mẽ như thế nào khi bị dồn đến đường cùng. Khi sợ hãi làm lý trí tê liệt, cũng là lúc bản năng lên tiếng. Đó chính là sức mạnh để con người bám trụ đến cùng, không bỏ cuộc, không từ bỏ, cho dù hoàn cảnh xung quanh có ngặt nghèo và không lối thoát như thế nào. Lòng ham sống là một món quà, mà chúng ta – con người hay tất cả những sinh vật khác trên thế giới này, đều được ban tặng khi ra đời.



TRIỆT TIÊU BẢN NĂNG = ***NHIỆM VỤ BẤT KHẢ THI***

Bạn hãy cứ tưởng tượng trong trái tim mình, luôn có một con thú hoang chờ thức tỉnh. Nếu bạn “bỏ đói” và phớt lờ những nhu cầu cơ bản của nó, bạn phải đối diện với loài dã thú nguy hiểm. Nếu bạn lắng nghe những gì nó đòi hỏi, từ đó có những điều chỉnh phù hợp, bạn có một em “thú cưng” ngoan ngoãn, biết nghe lời. Chọn lựa ra sao tùy ở bạn.

“Lạt mềm buộc chặt” – Tìm cách chung sống hòa bình với bản năng bao giờ cũng đem lại kết quả dễ chịu hơn là chống lại, tiêu diệt nó. Vì đơn giản, còn gì đau đớn và mệt mỏi hơn khi phải chiến đấu chống lại với chính mình? Những roi vọt, nguyên tắc của lý trí có thể kìm nén bản năng trong một chừng mực nào đấy. Nhưng, “không ai có thể nắm tay cả ngày”, đi quá giới hạn chịu đựng, tất cả sẽ bùng nổ. Đó là lý do tại sao những người càng ít nói, lì lợm, lại càng có những cơn giận lôi đình, mất kiểm soát. Nếu những nhu cầu cơ bản không được đáp ứng, con thú bên trong sẽ nổi loạn và làm liều.





Có bao giờ bạn đặt câu hỏi tại sao mạng xã hội lại phát triển mạnh mẽ đến vậy? Lý do quan trọng nhất, tôi nghĩ, là nó đáp ứng được nhu cầu chia sẻ, kết nối của người với người. Có một giai thoại kể rằng: một nhà triết học bị giam giữ trong tù nhiều năm, đến khi được phóng thích, điều đầu tiên ông làm là đứng trước một cái cây, thuyết giảng hàng giờ liền về những tư tưởng trong đầu. Nhu cầu được nói, được chia sẻ của con người cũng mạnh mẽ và khẩn thiết như nhu cầu cơm ăn, nước uống hàng ngày.

Một ví dụ đơn giản khác là sự mê mẩn của các thanh thiếu niên với game online. Trong thế giới ảo, những game thủ được thả sức khám phá, chinh phục những thử thách. Họ trở thành những người hùng, lập chiến công phi thường, diệt kẻ thù, đoạt kho báu, cứu công chúa... Những bản năng như giết chóc, phá hoại luôn phải kiềm chế trong cuộc đời thực có dịp được thể hiện, giải tỏa. Chẳng thế mà mới đây, các nhà khoa học vừa đưa ra một kết quả nghiên cứu làm bất ngờ khá nhiều người: Game online không những không kích động bạo lực mà, trái lại, còn giúp con người giải tỏa stress và sống thuần tính hơn.

VŨ ĐIỆU CỦA BẢN NĂNG VÀ LÝ TRÍ

Con người sinh ra với cả phần “con” và phần “người”. Lâu nay, chúng ta vẫn quen đặt hai phần ấy bên hai bờ chiến tuyến. Chúng ta tin rằng để cuộc sống tốt đẹp hơn, phần “người” phải chiến thắng, lấn át được phần “con”. Quyết định như vậy, vô tình, ta tạo ra câu chuyện “hai con dê đi qua cầu”. Không bên nào chịu nhường bên nào. Lý trí thì cố chấp cực đoan trong khi bản năng thì mù quáng, tham lam. Ngày nào cũng dần vật nội tâm, chiến đấu với chính mình như thế, bạn có thấy mệt mỏi không?

Tôi thích một hình ảnh khác, nhẹ nhàng hơn và làm mê lòng người hơn - đó là những vũ điệu say đắm của valse hay tango. Để có một điệu nhảy đẹp, lúc nào cũng cần đến sự kết hợp, hòa quyện của hai người. Người Dẫn (Lead) thường đóng vai trò nâng đỡ, dìu dắt người Theo (Follow). Mọi sự thô bạo, kém tinh tế của người Dẫn đều có nguy cơ làm hỏng điệu nhảy.

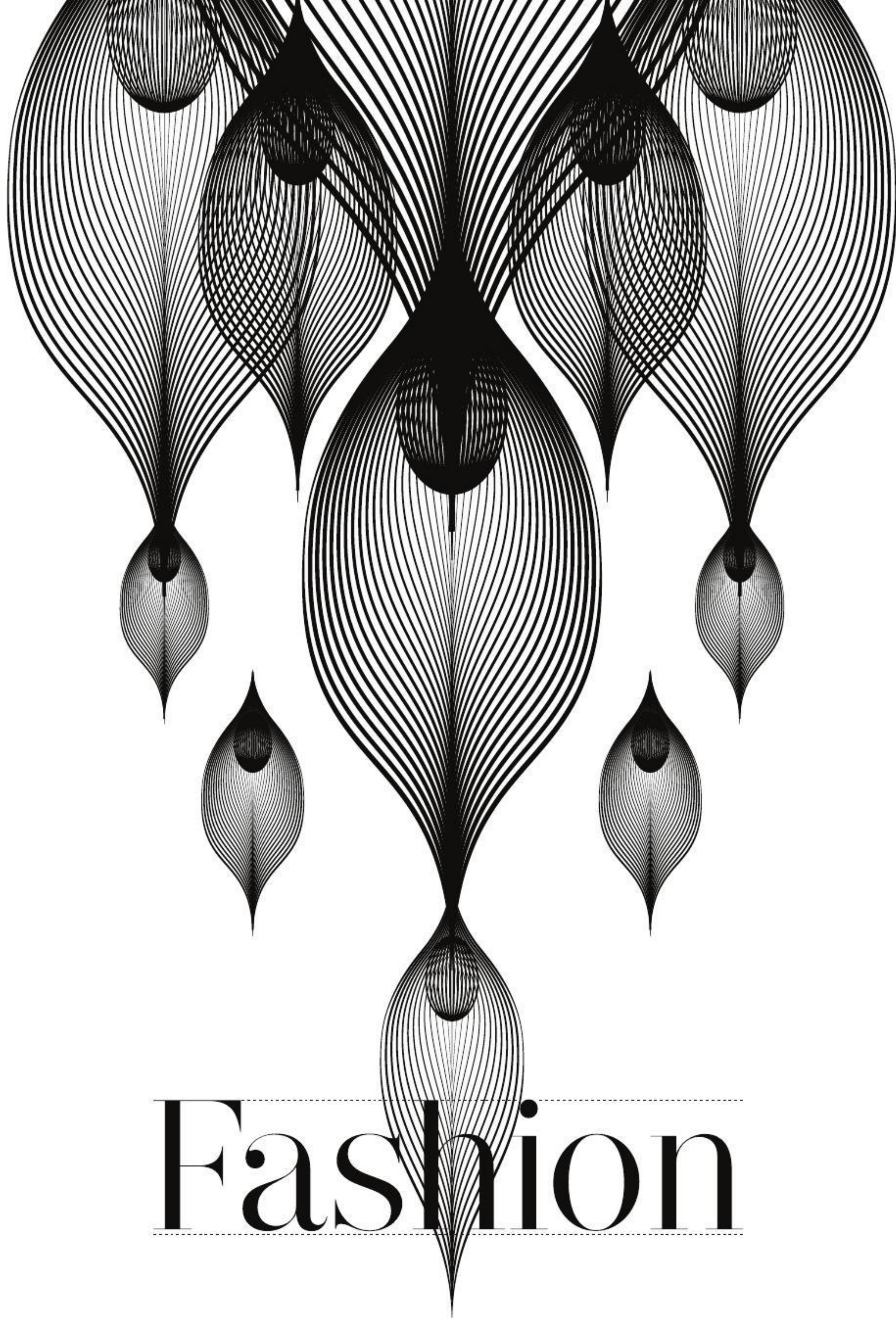
Tại sao chúng ta không tập đối xử với “bản năng” và “lý trí” của mình một cách khôn ngoan như thế? “Lý trí” vẫn là người dẫn đường, nhưng hãy lôi kéo “bản năng” một cách mềm mỏng, dịu dàng như một vũ sư tài hoa. Lắng nghe bản năng, hiểu được nó muốn gì và hướng nó đi theo cách tích cực nhất. Nếu bản năng của con người là yêu thương thì đừng bao giờ tìm cách cản cấm, đem sự nghiệp hoặc hoàn cảnh riêng tư làm lý do để trì hoãn việc yêu.

Mới đây, cô đào nổi tiếng Cameron Diaz vừa chia sẻ với tạp chí InStyle: “Tôi không biết liệu trên đời có ai thực sự chung thủy, một vợ một chồng một cách bẩm sinh không nữa. Tất cả chúng ta đều có chung những bản năng của động vật.” Con người là một loài sinh vật “cả thèm chóng chán”. Đối diện với sự thật này, bạn có thể ngồi khóc và oán trách sự phụ bạc của người đàn ông. Bạn cũng có thể chọn một cách khác: trở nên xinh đẹp, hấp dẫn hơn, liên tục đổi mới, nâng cấp hình ảnh bản thân để hấp dẫn hơn trong mắt bạn tình.

Và nếu có thể, chúng ta hãy cứ vị tha với nhau. Hiểu rằng lòng người là giấy, chứ không phải đá vàng để đem ra thử lửa. Đừng tạo cơ hội để người ta “lầm lỡ”, cũng đừng nghĩ ra những tình uổng oái oăm để thử thách tình yêu của nhau. Chỉ bằng, cứ hướng trân trọng, ôm siết lấy niềm vui của hiện tại. Vì mọi sự hiện hữu, mọi lời hứa hẹn đều rất mong manh.

Kết: Thay vì nhìn cuộc đời như cuộc chiến đấu “một mất một còn” giữa phần “con” và phần “người”, tại sao chúng ta không học cách chung sống hòa bình với cả hai? Lúc đó cuộc sống sẽ nhẹ nhàng và đẹp đẽ như một điệu vũ lứa đôi mà Lý trí là kẻ Dẫn (Lead) và Bản năng là người Theo (Follow) hạnh phúc.





Fashion

STYLE

watches

calvinklein.com



Exclusive Distributor:

Top Ten Ltd. | Tel: 848 38203204 | www.toptenco.com.vn

Ho Chi Minh: Tax Center (3821 8231)

Vincom Center (39369770) | Maximark 3/2 (38328991)

Sun Wah Tower (38219279) | P.I.J. Shops (39959338)

Ha Noi: Vincom Megamall Royal City (62620560)

Vincom Megamall Times City (66599990)

Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099)

Da Nang: Big C (3666066) | Riverside Towers (38328991)

Nha Trang: Nha Trang Center (6516666)

Calvin Klein
swiss made

FALL WINTER 2014/2015

BẢNG MÀU THU ĐÔNG
2014/2015
CÓ GÌ ĐẶC BIỆT?



Balmain



Anna Sui



Andrew Gn



David Koma



Blugirl



Blumarine



Balenciaga

PURE ROMANCE

Nữ hoàng màu sắc của mùa thu này chính là các sắc tím. Tím hoàng gia, tím lilac, xanh tím... đầy lãng mạn thuần khiết, kiểu diễm và nữ tính. Nhiều người cho rằng màu tím dễ bị "sến". Nhưng thực ra, màu tím chỉ kiêu kì hơn các sắc khác mà thôi khi khá kén chọn trên chất liệu, kiểu dáng và họa tiết. Chính vì thế, khi mặc màu tím, hãy cẩn thận!

DREAMY LANDS

Ở mùa này, các nhà thiết kế thoả mãn giấc mơ cổ tích của rất nhiều phụ nữ khi mang các sắc hồng ngọt ngào vào rất nhiều bộ sưu tập. Từ gam hồng phấn ngây thơ đến hồng fushia sang trọng, màu hồng trở thành sắc màu quyến rũ và hấp dẫn như một giấc mơ.



Altuzarra



Barbara Casasola



Blugirl



Carven



DKNY



Delpozo



Chloé



Altuzarra



Moschino



Balmain



Holly Fulton



Acne Studios



Carolina Herrera



Iceberg

BEYOND THE SEA

Sức hấp dẫn của các gam màu xanh blue chưa bao giờ hết. Chúng gần như là cả một thế giới rộng lớn với đủ các âm điệu từ nhẹ nhàng (light blue) cho đến bao la sâu thẳm (dark blue electric). Xanh blue luôn giữ vị trí ưu ái trong lòng đa số phụ nữ vì tính an toàn cao đồng thời cảm giác tươi mát, trẻ trung mà nó mang lại.

SHADOW & LIGHT

Giống như một bản giao hưởng của ánh sáng, các gam màu xám, ghi, beige... mang đến sự nhẹ nhàng, thanh khiết và uyển chuyển. Không quá buồn bã, không quá rực rỡ, chúng là vẻ đẹp ôn hoà tương hỗ lẫn nhau trong chính sự đối nghịch dịu dàng.



Hermès



Alexis Mabille



Christophe Lemaire



Iceberg



Helmut Lang



Dion Lee



Chalayan

THE BLONDE SALAD CHIARA FERRAGNI

Mái Tóc Vàng Nước Ý



à một trong những fashion blogger thế hệ sớm nhất, Chiara Ferragni đầu tiên xây dựng trang web TheBlondeSalad.com để thỏa mãn niềm đam mê cá nhân dành cho thời trang và nhiếp ảnh. Thời điểm đó là vào khoảng năm 2009, khi khái niệm blog hay fashion icon vẫn còn hoàn toàn xa lạ với người dùng Internet. Nhưng chẳng lâu sau đó, khi làn sóng digital phủ kín mọi ngõ ngách thì The Blonde Salad hay chính xác hơn là thương hiệu Chiara Ferragni trở thành một cái tên được tìm kiếm và ưa chuộng vượt ra ngoài sức tưởng tượng. Trang web của cô gái sinh năm 1987 tại Cremona, nước Ý, giờ đây không còn đơn thuần là một góc sân chơi cá nhân nữa mà là nguồn cảm

hứng về phong cách sống và hiển nhiên là cả thời trang.

Cập nhật xu hướng nhanh nhạy, kết hợp thông minh và đầy sức trẻ, phong cách của Chiara là sự biến hoá liên tục nhưng luôn tràn ngập tính cá nhân pha lẫn yếu tố thời thượng. Cho dù là cô gái casual dạo phố hay quý cô lộng lẫy tại một buổi tiệc đêm, Chiara vẫn toả sáng bằng gu thẩm mỹ tinh tế của mình. Hiện nay Chiara Ferragni là khuôn mặt được yêu thích của rất nhiều tạp chí thời trang uy tín, khách mời danh dự tại tất cả các tuần lễ thời trang danh giá. Đặc biệt, cô còn sở hữu một thương hiệu giày riêng được sản xuất tại Ý. Có thể nói, Chiara Ferragni là một trong những cô gái "quyền lực" nhất trong thế giới thời trang.

Mother of Pearl

A little black dress



Fendi



Alexander McQueen



Saint Laurent



Miu Miu



Markus Lupfer



Bottega Veneta

Light the day



Saint Laurent



Givenchy



Nicholas Kirkwood

Romantic Milano



Ermano Scervino



Aurelie



Oscar De La Renta



Fendi



Proenza Shoulder





ấn tượng nói: “Khi không biết mặc gì, hãy chọn màu đen”. Tuy nhiên, khi tất cả thường chỉ biết chọn màu đen, tôi nghĩ bạn nên chọn màu đỏ. Một sắc đỏ tươi, rực rỡ, mãnh liệt và không chút e dè. Một sắc màu của sự tự tin, niềm kiêu hãnh và hiển nhiên, quyến rũ khó quên. À, và tại sao không táo bạo đến cùng với một đôi giày ánh kim đúng không?

1. Helmut Lang 2. Jacqueline 3. Alexander McQueen 4. Tom Ford 5. Delpozo



àng Cinderella nên mặc gì vào buổi hẹn hò đầu tiên với Hoàng tử vào năm 2014? Một chiếc váy dạ hội dài chấm gót điệu đà? Tôi nghĩ là không. Có lẽ một chiếc váy bodycon với các đường cut-out khéo léo đi cùng son đỏ sẽ gây ấn tượng hơn cả. Bởi vì Cinderella không nhất thiết phải dịu dàng nữa, nàng có thể cá tính và gợi cảm mà.

1. Cushnie et Ochs 2. IAM by Ileana Marki 3. Edie Parker 4. Ilia 5. Burberry Prorsum



ó người nhận định rằng: “Phụ nữ mặc jean thật chẳng thời trang chút nào.” Tôi lại nghĩ khác. Phụ nữ có thân hình nóng bỏng mặc jean luôn tuyệt vời. Phụ nữ không có đặc ân ấy, vẫn có thể mặc jean một cách tuyệt vời với một chiếc shirt được thiết kế cầu kì đậm tính nghệ thuật, đi cùng với các phụ kiện nổi bật và cá tính. Không có chiếc quần jean không đủ thời trang, chỉ có người phụ nữ chưa biết cách mặc đúng mà thôi!

1. Rosie Assoulin

2. Mother Denim

3. Edie Parker

4. Stella McCartney

5. Fendi



ắc xanh emerald không còn là màu chủ đạo nổi bật nhất của 2014 nữa. Thế nhưng chẳng có lí do gì để nhét nó vào ngăn tủ khi xanh emerald luôn mang đến cho bạn âm sắc huy hoàng những năm 80s, sức sống tươi tắn và hi vọng ngập tràn xuống phố. Người ta thường thích mặc xanh emerald với đen và các tông màu trầm khác để tôn vinh trọn vẹn tinh thần của xanh emerald. Thế nhưng, hãy tin tôi, tại sao bạn không can đảm thêm một chút rực rỡ của sắc đỏ tươi để tạo sự khác biệt như trong show của Burberry Prorsum cơ chứ?

1. Martin Grant

2. Dsquared2

3. Edie Parker

4. Karl Lagerfeld

5. Nicholas Kirkwood

*Không phải ngẫu nhiên mà
kính râm đen quá khổ cùng áo
khoác lông thú đầy kiêu hãnh đã trở
thành hình ảnh đặc trưng đầy quyền
lực của Tổng biên tập tờ Vogue, “nữ
hoàng băng giá” Anna Wintour. Thời
trang với chất liệu từ da động vật
từ lâu đã được coi như một biểu
tượng cho địa vị, quyền uy và
sự giàu sang.*

CÁNH HƯNG ANIMAL INSTINCT THỜI TRANG HAY SỰ ĐỘC ÁC?

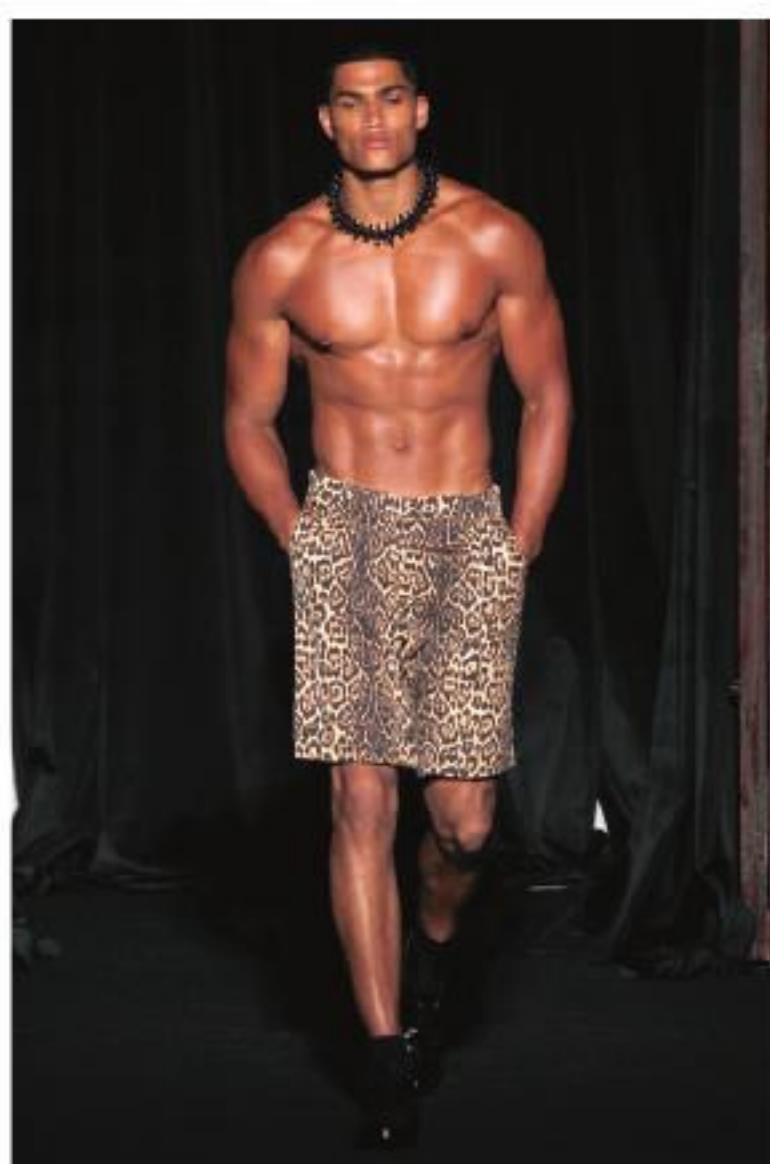
ANIMAL PRINT & FAUNA PRINT

Khi người Châu Âu bắt đầu quá trình xâm chiếm thuộc địa Châu Á và Châu Phi vào thế kỷ 18, họ mang về quê hương các sản phẩm da báo, hổ, ngựa vằn và chúng sớm được đưa vào sản xuất trang phục cho tầng lớp thượng lưu. Hai thế kỷ sau, animal print trở nên phổ biến ở Mỹ vào những năm 60s với phong trào Bohemian.

Animal print (họa tiết in da báo, da hổ, da ngựa vằn, hươu cao cổ, chó rừng Châu Phi) đã trở thành một phong cách được ưa chuộng và thịnh hành bởi khá nhiều lý do. Sự xa xỉ, nét hiện đại của chúng mang lại vẻ thời thượng, sang trọng pha chút táo bạo, sexy cho người mặc. Họa tiết ấn tượng cùng với sự phối hợp màu sắc hài hòa trong đó đen, nâu, vàng đậm, trắng, xám là những gam màu chủ đạo khiến animal print trở thành một phong cách cổ điển không bao giờ lỗi mốt.



Olivia Palermo trong một chiếc váy leopard print dài của Roberto Cavalli tại buổi Gala amfAR's Điện ảnh chống AIDS tại Liên hoan phim Cannes 2013



Người mẫu Anh Rob Evans trong quần short da báo (leopard print) của Givenchy Xuân Hè 2013

Roberto Cavalli được mệnh danh là ông hoàng của sự xa hoa. Hiếm thấy một bộ sưu tập nào của nhà thiết kế này không sử dụng animal print. Riccardo Tisci của Givenchy cũng rất yêu thích xu hướng này. Trong thời gian gần đây, animal print xuất hiện trở lại sàn catwalk với một diện mạo mới, được in trên các chất liệu vải mỏng, nhẹ với những màu sắc tươi sáng như hồng phấn, xanh lá cây nhạt. Không chỉ dừng lại ở những chiếc áo khoác to và dày, animal print xuất hiện ở các trang phục khác nhau như áo gile, blazer, áo blouse, quần, váy maxi. Animal print khi đi cùng với các chi tiết tua rua và giày gladiator tạo nên phong cách grunge rất "bụi". Mùa Thu Đông 2014, leopard print xuất hiện đầy cá tính và đột phá trong các thiết kế của Céline, Chloé hay Balmain. Các hãng thời trang như Givenchy, Dsquared2 hay Tom Ford lại sử dụng animal print theo hướng cổ điển với phom dáng đơn giản.

Ngoài animal print (họa tiết da động vật), cảm hứng animal instinct còn được thể hiện ở fauna print (in hình động vật như chim, bướm, cáo, cú, thiên nga, ngỗng, tê giác). Xu hướng này trở nên được ưa chuộng khi xuất hiện trong các bộ sưu tập của Valentino (Haute Couture Xuân Hè và

Haute Couture Thu Đông 2014) hay Mother of Pearl (Thu Đông 2014).

LEATHER

Thời trang da (leather) mang lại vẻ hiện đại, tự do, mạnh mẽ, chất chơi cho người mặc, đặc biệt phổ biến với phong cách rock chic hoặc punk. Hình ảnh huyền thoại của James Dean trong chiếc áo khoác da biker jacket gắn liền với bộ phim "Rebel without a cause" (Nổi loạn vô cớ) ra đời năm 1957 đã trở thành hình ảnh đại diện cho khát khao tự do của thế hệ trẻ lúc bấy giờ. Leather thậm chí đã trở thành signature fashion items (món đồ nổi bật) của một số ngôi sao như trường hợp của Betty Catroux, nàng thơ của Yves Saint Laurent, người thường xuyên xuất hiện trong các trang phục leather cá tính, gai góc nhưng lịch duyệt.



James Dean với leather biker jacket (khoảng 1957)



Olivia Palermo được coi như ngôi sao mặc quần da bó nhiều nhất



Các chi tiết lông thú (fur) trong bộ sưu tập Thu Đông 2014 của Tory Burch

Leather được làm từ da của súc vật như bò, lợn, dê, cừu hay các động vật quý hiếm hơn như rắn, đà điểu, cá sấu, chuột túi. Sản xuất da được thực hiện bằng cách loại bỏ hoàn toàn lớp lông trên da động vật, sau đó thực hiện quá trình thuộc da (tanning). Các sản phẩm da có độ bền khó sánh. Chúng có thể tồn tại lâu hơn một đời người. Ngày nay, da không còn là màu sắc duy nhất được sử dụng trong các thiết kế leather. Các màu sắc khác sử dụng trên leather đang dần lên ngôi như đỏ rượu vang, đỏ tươi, xanh lá cây chết, xanh cobalt, tím. Không chỉ có áo khoác biker jacket mà quần leather bó sát cũng rất được ưa chuộng. Phong cách này thường thấy ở Kate Moss, Olivia Palermo, Kristen Stewart, ...

FUR

Quần áo lông thú (fur) được biết đến như một trong những hình thức trang phục lâu đời nhất trong lịch sử, có mặt từ thuở sơ khai của loài người cách đây vài trăm nghìn năm. Nếu như trước đây, fur được sử dụng với mục đích chống rét ... thì nay nó đã

trở thành một trong những fashion statements đầy quyền lực. Hẳn chúng ta không thể quên được hình ảnh xa hoa, lộng lẫy của các ngôi sao hàng đầu Hollywood thập niên 50, 60 của thế kỷ trước như Lauren Bacall, Marilyn Monroe, Marlene Dietrich trong các trang phục fur. Các kỹ thuật hiện đại ra đời 5, 6 năm trước đã đem đến nhiều ứng dụng thời trang mới như làm mềm, mỏng, nhuộm hay in họa tiết trực tiếp trên fur.

Các hãng thời trang lớn như Louis Vuitton, Fendi, Prada hay Lanvin liên tục trình làng các thiết kế sử dụng fur trên sàn catwalk trong thời gian gần đây, đánh dấu sự trở lại của phong cách thời trang này. Tháng 3 vừa rồi diễn ra một sự kiện lớn. Đó là hội chợ đấu giá fur lớn nhất từ trước đến nay được tổ chức tại Helsinki, Phần Lan. Giới thời trang trên khắp thế giới đã được chứng kiến 11 triệu bộ lông chồn và một triệu bộ lông thú của các động





Anna Wintour mặc fur



Karl Lagerfeld luôn có những biện minh cho việc sử dụng fur hay animal print trong thời trang



Karl Lagerfeld - người ủng hộ việc sử dụng fur trong thời trang

vật khác. Giá thành các sản phẩm này cũng tăng cao tới mức kỷ lục.

VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC CỦA VIỆC SỬ DỤNG CẢM HỨNG ANIMAL INSTINCT TRONG THỜI TRANG

Phần lớn các lò giết mổ khai thác da động vật để xuất khẩu được đặt ở các nước đang phát triển như Trung Quốc hay Ấn Độ, nơi mà các đạo luật bảo vệ động vật không tồn tại hoặc chưa có hiệu lực. Các hoạt động này không chỉ bị tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật People of Ethical Treatment for Animals (PETA) lên án mà còn đem lại những tác hại nhất định đối với môi trường.

Để bảo vệ quyền lợi của động vật, một số nhà thiết kế đã lựa chọn giải pháp sử dụng da thú nhân tạo (faux animal print, faux leather, faux fur). Nổi bật trong mùa Thu Đông 2014 là dòng thời trang Topshop Unique. Góp phần hưởng ứng lại những nỗ lực bảo vệ các loài động vật có vú quý hiếm, một số shop thời trang high-street như H&M, Topshop, New Look, Zara đã từ chối kinh doanh thời trang fur trong thời gian gần đây.

Nhà thiết kế người Anh Stella McCartney luôn được biết đến như là một trong những người cực lực phản đối việc sử dụng fur trong các thiết kế thời trang. Cô từng phát biểu "Tôi nghĩ rằng một số người trong giới thời trang khá là nhẫn tâm. Tại sao họ lại muốn sử dụng lông thú? Mọi lời biện

minh về việc sử dụng lông thú trong thời đại này là không thể chấp nhận. Những động vật nhỏ bé bị giết tươi. Các chú chồn bị giết điện chết. Nếu đó không phải nhẫn tâm thì là gì?"

Trong khi đó, nhà thiết kế đầu đàn Karl Lagerfeld từng lạnh lùng tuyên bố "Trong thời đại ngày nay khi chúng ta ăn thịt và mặc đồ da thì việc bàn luận đến lông thú trong thời trang thật là ngây ngô". Kate Moss không mấy may quan tâm đến những lời chỉ trích cô mặc fur. Siêu mẫu Naomi Campbell lại có những hành động đầy mâu thuẫn đối với fur fashion. Năm 1994, cô xuất hiện khoả thân trong một quảng cáo cho PETA với khẩu hiệu "Tôi thà khoả thân còn hơn mặc fur". 15 năm sau tất cả đều kinh ngạc khi cô trở thành gương mặt đại diện cho một hãng thời trang thuộc da và lông thú lớn. Kim Kardashian và bạn trai của mình Kanye West là hai ngôi sao bị PETA lên án nhiều nhất khi thường xuyên xuất hiện trong các trang phục animal print và fur đồng thời có những phát ngôn tàn nhẫn về vấn đề này.



Nhà thiết kế Stella McCartney luôn phản đối việc sử dụng animal print, fur trong thời trang

Với khẩu hiệu đơn giản của PETA "Fashion should be fun, not fatal" (Tạm dịch là "Nên để thời trang mang đến niềm vui chứ không phải sự chết chóc"), hi vọng các bạn, với tư cách là những người hoạt động trong lĩnh vực thời trang hoặc người tiêu dùng, hãy đóng góp một phần, dù là nhỏ bé nhưng đầy ý nghĩa khi hạn chế tối đa việc thiết kế, sản xuất hay sử dụng các sản phẩm thời trang được làm từ da động vật, dù rất quyến rũ, nhưng là sản phẩm được tạo ra từ những câu chuyện đầy đau thương của các loài động vật tội nghiệp. Bởi chúng cũng là một phần của của tự nhiên, của tạo hóa, của sự sống thiêng liêng trên Hành tinh này.

ALL LEATHER EVERYTHING

Là một trong những chất liệu “đỉnh” được ưa chuộng bởi nhiều nhà thiết kế lẫn các tín đồ thời trang. Từ màu đen bí ẩn mạnh mẽ và gợi cảm, leather đại diện cho sự cá tính, nổi loạn mà vẫn vô cùng quyến rũ. Đi cùng sự phát triển không ngừng của xu hướng và kĩ thuật, ngày nay leather đã được xử lý và sử dụng như rất nhiều các chất liệu thông dụng khác. Chính vì thế, sự đa dạng và phóng phú trong thiết kế cũng ngày một thú vị hơn. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy các trang phục da với màu sắc rực rỡ (đỏ, xanh, tím, các gam pastel) hay thậm chí là in hoạ tiết. Leather dần dần trở thành một must-have item trong tủ đồ của bất kì người hâm mộ thời trang nào.



David Koma



Diesel Black Gold



Neil Barrett



Balmain



2

The Row



3

Saint Laurent



4

J Brand



5

Valentino

6

Alexander Wang



7

Proenza Schouler

8

Jimmy Choo



JUST ASK US

Bạn chưa tự tin về phong cách của mình? Bạn quan tâm đến một xu hướng thời trang nào đó? Hãy email cho Style về địa chỉ justaskus.style@gmail.com!



Cushnie et Ochs



Emanuel Ungaro



Mango
Giá 3.799.000VND



H&M
Giá 735.000VND

Q

Tôi không thích phải ăn mặc kín đáo. Tại sao phải che chắn như một nữ tu trong khi có cái gì đẹp thì phải khoe ra chứ?

A Style hoàn toàn đồng ý với bạn! Trang phục gợi cảm không phải lúc nào cũng gây phản cảm, mà ngược lại nếu biết ứng dụng thông minh sẽ mang lại cảm giác thích thú không chỉ cho chính người mặc mà còn cho cả bầu không khí xung quanh. Hãy tận hưởng lợi thế là một người phụ nữ của mình! Nguyên tắc cơ bản: Hiểu rõ các đường cong trên cơ thể và quyết định xem thích “khoe” phần nào nhất. Khi lựa chọn xuất hiện với hình ảnh sexy mà vẫn sang trọng, bạn không nên phô bày hết cả da thịt ra: hoặc là phần chân dài khoẻ mạnh, hoặc là phần vai trần đầy đặn. Hãy để trí tưởng tượng của người đối diện được phát huy!

Q

Tôi mua rất nhiều quần áo nhưng lại không bao giờ cảm thấy hài lòng khi kết hợp chúng với nhau. Đã thế tôi lại còn hay bị chê là mặc xấu nữa!

A Lỗi cơ bản nhất của phụ nữ chính là bị mắc phải tâm lý chạy theo xu hướng. Bạn rất dễ bị hoang mang để định hướng phong cách cá nhân. Lời khuyên của Style chính là bạn nên bắt đầu bằng những trang phục cổ điển và mang tính chất bất biến với thời gian. Ví dụ như: 2 cái sơ mi trắng, vài chiếc t-shirt đơn giản màu trắng, một chiếc crop pant màu đen, một cái cardigan, một chân váy bút chì màu trung tính, một đôi pump màu đen cao vừa phải (5-7cm)... Khi bắt đầu quen với những thiết kế cơ bản rồi, từ đó bạn có thể dần dần mạnh dạn thay đổi từng chút một theo nguyên tắc: 1 item cơ bản + 1 item phá cách. Chúc bạn tự tin!



Mango Giá 699.000 VND



Zara
Giá 1.200.000VND



Topshop
1.700.000VND



H&M
Giá 420.000VND



J.Crew



Karen Walker



Hermès



Asos
Giá 790.000VND



Topshop
Giá 2.088.000VND



French Connection
Giá 4.290.000VND



New Look
Giá 380.000VND



Love Moschino
Giá 4.030.000VND



Warehouse
Giá 540.000VND



Zara Giá
860.000VND



Gucci

Q

Tôi có cả tủ đồ màu trung tính. Muốn thay đổi nhưng lại hơi e ngại vì không quen với các màu sắc rực rỡ quá.

A Đầu tiên phải chúc mừng bạn vì bạn đang sở hữu một gia tài đáng mơ ước rồi đấy! Tất cả các gam màu be, nâu, xanh navy, xám... đều là các sắc độ luôn luôn sang trọng, ổn định, không lỗi mốt đồng thời đều có thể trở thành màu nền hoàn hảo nếu bạn muốn thêm một chút gia vị vào tổng thể trang phục. Khi chưa có thói quen với các màu rực rỡ, bạn hãy bắt đầu với phụ kiện. Ví dụ an toàn nhất là một chiếc túi xanh lá mạ sẽ thú vị hơn một chiếc túi đen thông thường. Còn nếu táo bạo hơn, hãy thử trang phục màu nude đi cùng giày và túi ở hai tông màu hoàn toàn tương phản.



kenzoparfums.com

FLOWER BY KENZO

for a beautiful world



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON CANTAVIL | PARKSON PARAGON |
| PARKSON SAIGON TOURIST | PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON C.T | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | VINCOM CITY TOWERS |
| VINCOM ROYAL CITY | VINCOM VILLAGE | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK KEANGNAM | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 257/14/QCMP-HCM.

STAY HUMAN

CHÚNG TA ĐANG SỐNG TRONG MỘT THỜI KỲ MÀ BẢN NGÃ CỦA MỖI CÁ NHÂN ĐÔI KHI ĐƯỢC TẠO RA BỞI GIÁO DỤC VÀ LUẬT PHÁP. VÔ HÌNH CHUNG NHỮNG GÌ TỐT ĐẸP NHẤT, TUYỆT VỜI NHẤT CỦA PHẦN "CON" TRONG CON NGƯỜI CHÚNG TA BIẾN MẤT DẦN VÀ CUỘC SỐNG TRỞ NÊN LẬP TRÌNH BỞI NHỮNG ĐIỀU ĐÔI KHI GIẢ TẠO. NHƯNG ĐÔI LÚC ĐƯỢC NÓI THẬT RA NHỮNG ĐIỀU MÌNH NGHĨ, ĂN NHỮNG THỨ MÌNH THÈM, THỂ HIỆN SỰ KHÁT KHAO VỚI NHỮNG DỤC VỌNG BẢN NĂNG MỚI KHIẾN CHÚNG TA CẢM THẤY MÌNH THỰC SỐNG!

Creative director

SAMUEL HOANG

Photographer

MANH BI

Retouch

GOLDENEYE PRODUCTION HOUSE

Model

THANH BINH

Make up artist

CAO TUAN DAT

Hair stylist

QUOC ANH

Stylist

LAN ANH

Fashion

VALENTINO (59 LÝ THÁI TỔ - HN),

MOSCHINO (3 HAI BA TRUNG - HN)

Producer

NGOC AN

Assistant

CAM NHUNG











CHÂN VÁY VÀ ÁO - VALENTINO, ÁO DẠ - MOSCHINO

VÁY - VALENTINO, GIÀY - MOSCHINO





FALL WINTER 2014/2015

HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA NHỮNG GAM MÀU
ĐƯỢC ƯA CHUỘNG NHẤT THU ĐÔNG 2014/2015!



Raf
Simons



Hardy
Amies



Issey
Miyake



Topman
Design



Etro



John
Galiano



Andrea
Pompilio

ORANGE IS THE NEW BLACK

Sắc màu gây ấn tượng thú vị nhất ở Thu Đông này chính là các tông độ của gam màu cam. Nóng bỏng, ấm áp, cá tính và sinh động là những gì sắc cam mang lại cho các bộ sưu tập nam. Chúng được kết hợp hài hoà và tinh tế cùng màu đen, táo bạo khi “dám” phủ từ đầu đến chân, hay thông minh và lịch lãm khi kết hợp với xám. Quả thật, màu cam chính là gam màu đầy thử thách nhưng cũng đầy hấp dẫn mùa thu này.



Kolor



Dolce & Gabbana

A BOX OF CHOCOLATE

Hãy tưởng tượng cảm giác thưởng thức một viên sô cô la ngọt ngào trong một ngày mùa đông se se lạnh! Thứ hương vị nồng nàn đó có chính là cảm hứng màu sắc cho các bộ sưu tập Thu đông năm nay. Sắc nâu, nâu đen, nâu sữa... vốn dĩ là các gam màu không hề xa lạ với các quý ông. Tuy nhiên, đó cũng là các màu bền bỉ với thời gian và là biểu tượng của sự thanh lịch nam tính.



Givenchy



Billy Reid



Corneliani



Cerruti 1881

Berluti



Gucci

Costume
NationalRichard
Nicoll

Jil Sander

DEEP IN BLUE

Các gam xanh blue là một trong các gam màu hiếm hoi mà các quý ông có thể mặc từ đầu đến chân không phải e dè gì. Từ xanh đen, xanh đại dương, cho đến xanh aqua, xanh electric..., các gam blue luôn luôn là sự lựa chọn mang tính dung hoà giữa hiện đại và cổ điển, giữa sự chững chạc và nét năng động trẻ trung.

Salvatore
FerragamoLouis
Vuitton

Canali

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • diamond plaza • hanoi • vincom royal city • pacific place



H&M



Coast



Accessorize

MỘT CHÚT
SẮC TRẮNG CÙNG
DENIM CHO NGÀY
CHƠM THU CASUAL
NHƯNG VẪN
THANH LỊCH.



Zara



Topshop



Warehouse



SỰ TÁO BẠO
CỦA PATTERN-
ON-PATTERN, SỰ
NĂNG ĐỘNG CỦA
SNEAKERS VÀ CƯỜI
CÙNG LÀ SẮC CAM RỰC
RỠ, TẤT CẢ TẠO NÊN
MỘT ẢNH TƯỢNG CÁ
TÍNH KHÁC BIỆT
THÚ VỊ.

Mango



Accessorize



Nike



Topshop







NHỮNG CHIẾC QUẦN ống RỘNG DÀI QUÁ ĐẦU GỐI (CULOTTES) CHÍNH LÀ ITEM HOT NHẤT 2014. Ở MÙA HÈ, BẠN DỄ DÀNG PHỐI NÓ VỚI MỘT CHIẾC T-SHIRT ĐƠN GIẢN. LÚC SẼ SE LẠNH CHUYỂN THU, CHỈ CẦN MỘT CHIẾC BLAZER HAY ÁO KHOÁC PHONG CÁCH QUÂN ĐỘI CÙNG ĐỦ ĐỂ LÀM MỚI TỔNG THỂ TRANG PHỤC MỘT CÁCH CỰC KÌ SẴN ĐIỆU.



Balmain



Acne Studios



Rag & Bone



Marni



Anya Hindmarch

Alexander McQueen



Michael van der Ham



Aurelie Bidermann

ĐIỂM NHẤN CỦA SỰ RỰC RỠ MÀU CAM NÀY CHÍNH LÀ CÁC PHỤ KIỆN CÙNG RỰC RỠ KHÔNG KÉM Ở MỘT GAM SẮC HOÀN TOÀN KHÔNG LIÊN QUAN. TUY NHIÊN, CHÍNH SỰ ĐỐI LẬP ẤY TẠO NÊN SỨC HÚT.



Charlotte Olympia



Stella McCartney







Creative Director

NGUYEN HOANG ANH

Photographer

VIC NGUYEN

Model

HUONG PHAM

Make up & Hair

KUNY LEE

Fashion Designers

ADRIAN ANH TUAN, THUY NGUYEN,
VO CONG KHANH, LAM GIA KHANG

Location

THAO DIEN VILLAGE, DIST. 2, HCMC.

WOMAN *in* Music









*Đã từ lâu, phụ nữ trong âm nhạc thường luôn được ấn dụ với cái đẹp.
Thời trang và âm nhạc giống như tình yêu giữa hai người tâm đầu ý hợp,
thật khó tách rời, chúng luôn tìm ra cách để tồn tại cạnh nhau và thúc đẩy nhau cùng phát triển.
Bộ sưu tập Belvedere đã trở thành một biểu tượng của phong cách và cá tính.
Đồng hành cùng với **“Woman in music - 2014”** lần đầu tiên tổ chức ở Việt Nam,
Belvedere là sự lựa chọn của những người biết sự khác biệt,
những người tin vào sức mạnh cá tính và giá trị xác thực,
bởi vì họ là chính họ.*

BELVEDERE - KNOW THE DIFFERENCE.







BLAZER SUIT JACKET

Một anh chàng lịch lãm và biết cách ăn mặc thường sẽ sở hữu cả blazer và suit jacket ở trong tủ. Thông thường các chàng luôn nghĩ rằng hai items này có thể hoán đổi cho nhau mà không gặp bất kì vấn đề nào. Tuy nhiên câu trả lời là không. Tại sao?

Khác với thời trang dành cho phụ nữ, phong cách của một quý ông rất dễ phạm lỗi chỉ vì một chi tiết nhỏ. Chàng có thể xuề xoà mặc một chiếc suit jacket với quần jean đi thẳng từ công ty ra quán bia gặp bạn bè nhưng không thể mặc như thế để đi gặp đối tác. Do đó, hãy phân biệt rõ ranh giới của blazer và suit jacket.

Blazer và suit jacket thường được may cùng dáng và thậm chí cả cùng chất liệu vải. Điểm duy nhất khác biệt chính là nút. Blazer thường sử dụng nút đồng, có in hoạ tiết hoặc huy hiệu vì về cơ bản blazer truyền thống vốn gắn liền với các môn thể thao như chèo thuyền hay thuyền buồm. Bên cạnh đó, blazer thường được thiết kế đồng màu, thích hợp với jean, short hay chinos.

Suit jacket lại khác, nó luôn có một người bạn đi chung là chiếc quần đồng bộ để tạo thành bộ suit chuẩn mực và phần nút thường đơn giản hơn blazer. Tuy nhiên, nếu mua suit jacket riêng thì vẫn có thể phối hợp với quần âu (dress pants) tùy theo màu sắc và chất liệu. nguyên tắc là không chọi nhau về sắc độ và độ dày mỏng giữa quần với suit jacket.



Etro (Suit)



Brioni (Suit)



Boglioli



Gucci



Alexander McQueen



Barena



IN *HIS* BAG

1 Alfred Dunhill 2 Alexander McQueen 3 Paul Smith 4 Jack Black Shea Mint
5 Balenciaga Ipad Case 6 Mont Blanc 7 Dolce & Gabbana
8 Thom Browne 9 Bowers and Wilkins 10 iPhone 5



SNEAKERS

Chắc hẳn bạn đã biết những đôi giày sneakers không còn chỉ xuất hiện trong phòng tập gym nữa mà giờ đây có thể lên phố, hẹn hò và thậm chí đến công sở. Tuy nhiên, hãy chú ý những điểm sau:

1. Giữ giày được sạch sẽ: Hãy nhớ khi bạn mang sneakers như một item thời trang, thì điều đó có nghĩa là bạn phải chấp nhận một đôi sneakers có thể bẩn vì làm vườn, chơi thể thao nhưng không thể đến bàn tiệc tối hay hẹn hò với bất kì cô gái nào. Thế nên, chúng cần được chăm sóc tinh tươm!
2. Sneakers cao cổ bằng da có thể kết hợp với suit. Đó là một thử nghiệm táo bạo nhưng rất thú vị.
3. Một đôi sneakers với các mảnh đắp da có thể mang đến phong cách retro cổ điển.
4. Nếu chọn một đôi sneakers với nhiều chi tiết như đinh tán hay hạt đính phức tạp, bạn nên chọn các màu trầm hay trung tính.
5. Đừng nhầm lẫn giữa sneakers và trainers (loại giày được thiết kế chuyên dụng cho việc tập gym)
6. Sneakers cao cổ dáng gọn ghẽ rất thích hợp với quần slim



Balenciaga



Rick Owens



Common Projects



Maison Martin Margiela



Ricardo Tisci for Nike

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

COMME SI DE RIEN N'ÉTAIT

*“Như chưa từng có gì xảy ra” bởi ngày mai
luôn là một ngày mới, luôn là một cơ hội mới
để tận hưởng cuộc sống rực rỡ nhiệm màu.*

Creative director

SAMUEL HOANG

Photographer

THANG PHAN

Retouch

GOLDENEYE PRODUCTION HOUSE

Model

PAULINA (TAY MODELS)

Make up artist

CAO TUAN DAT

Hair stylist

QUANG MONG

Stylist

LAN ANH

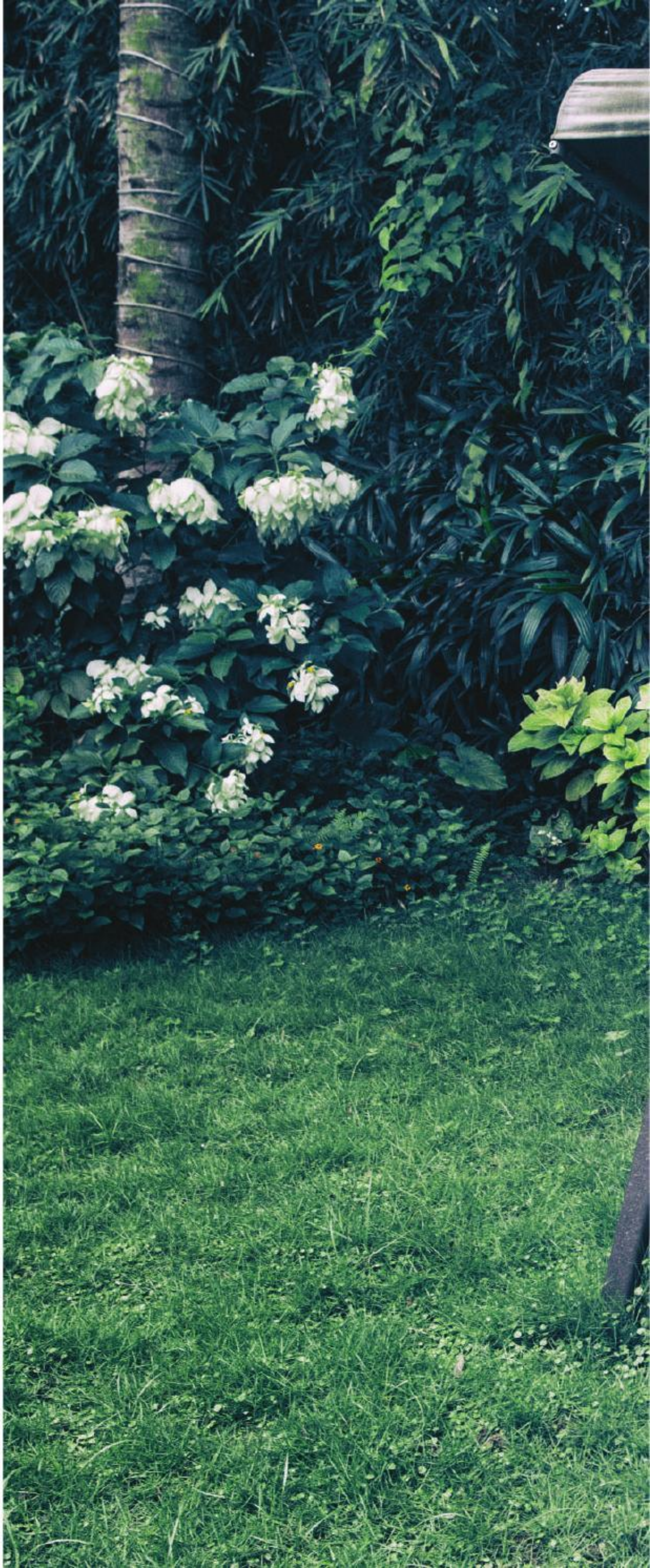
Fashion

ELISE

Producer

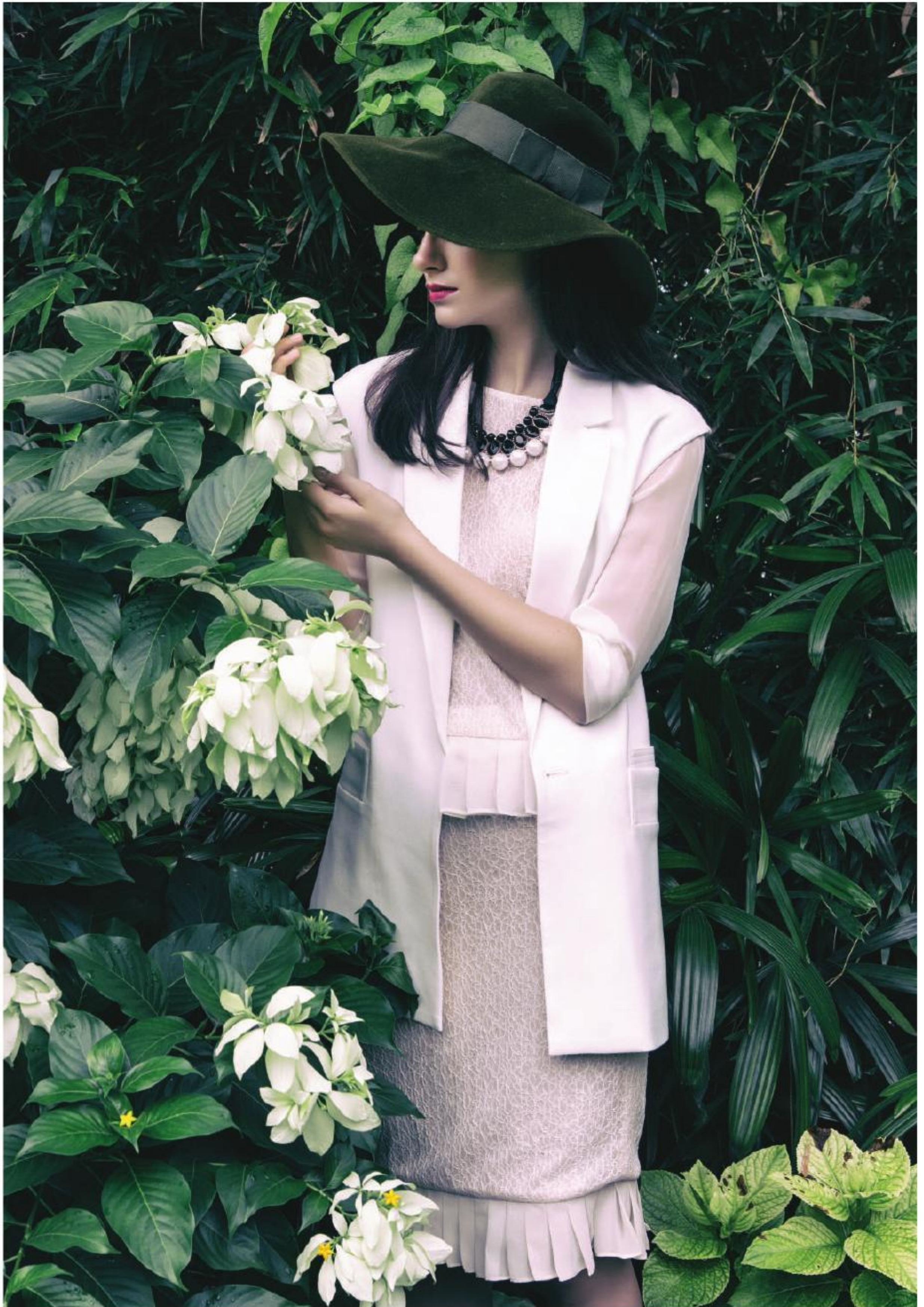
CAM NHUNG


ELISE

























BÀ NATHALIE COLIN: SWAROVSKI RẤT HIỆN ĐẠI



BST Brancusi với thiết kế tối giản và hiện đại

Swarovski luôn được đánh giá cao về độ tinh xảo, tinh tế và chất lượng tuyệt hảo trong các sản phẩm của mình. Swarovski đã tạo ra một xu hướng riêng cho các tín đồ thời trang trên thế giới thông qua những BST trang sức cực kỳ ấn tượng. Để làm được điều này, đó là sự nỗ lực không ngừng của ekip sáng tạo, và đứng đầu là bà Nathalie Colin – Giám đốc sáng tạo. Rất may, Style đã có buổi nói chuyện với người phụ nữ tài năng này trong chuyến công tác của bà tại Việt Nam.

Xin chào bà. Tại Việt Nam, Swarovski ban đầu được biết đến như một vật dụng tinh xảo chỉ dùng để trang trí. Nhưng gần đây, người Việt bắt đầu nhìn thấy Swarovski chuyển hướng gần hơn tới trang sức. Bước chuyển hướng này là định hướng toàn cầu của nhãn, hay chỉ dành cho thị trường Việt Nam?

Đây là bước chuyển hướng toàn cầu của nhãn. Khoảng 10 năm trước, Swarovski tập trung vào những sản phẩm trang bày, bây giờ lại tập trung vào trang sức. Đó là bước đột phá của Swarovski. Hiện tại, những sản phẩm trang sức của Swarovski chiếm khoảng 70% trên toàn cầu. Tuy nhiên, tại Pháp tỉ lệ về trang sức thời trang của Swarovski chiếm 90%.

Tại thị trường Việt Nam, việc chuyển hướng này đã mang lại con số tăng trưởng về doanh thu như thế nào? Bà có thể chia sẻ?

Con số thực tế ở Việt Nam, tôi không thể tiết lộ. Nhưng bạn hình dung thế này, Swarovski đã trải qua năm thế hệ. 10 đến 11 năm trước, số lượng thiết kế về sản phẩm trang bày chiếm khoảng 60-70% và chỉ có khoảng 30% sản phẩm là trang sức, nhưng hiện tại con số đó đã lên đến 80% so với tổng số sản phẩm của Swarovski.

Với vai trò là giám đốc sáng tạo của tập đoàn Swarovski, phong cách thời trang như thế nào mới phù hợp với phong cách của Swarovski?

Rất thú vị với trang sức thời trang, bạn có thể kết hợp với Swarovski trong mọi trường hợp, có thể là đến công sở, đi chơi hoặc đến những dịp đặc biệt. Nhiều phụ nữ rất tự tin khi kết hợp trang sức với trang phục, nhưng cũng nhiều người vẫn còn e ngại. Khi bạn mặc đồng phục, người ta không nhận ra được cá tính của bạn, nhưng thử đeo một chiếc vòng cổ nhỏ bạn sẽ trở nên cá tính ngay. Khác với trang sức bằng vàng hay bạc, sản phẩm Swarovski giúp người đeo thoải mái sáng tạo. Chúng tôi không đưa ra những quy tắc kiểu nhất định bạn phải đeo mẫu



Nếu bạn đã từng biết đến Swarovski qua những vật trang trí tinh xảo, thì đã đến lúc bạn nên tạo cá tính riêng với trang sức thời trang của hãng này.

thiết kế này với bộ trang phục này. Với Swarovski, bạn tự do sáng tạo tùy theo phong cách và cảm xúc của bạn.

Tại Việt Nam, phụ nữ có xu hướng mua trang sức được làm từ những chất liệu có giá trị như kim cương, vàng,... vì khi cần có thể bán lại, hoặc làm của hồi môn cho con gái cũng không bị mất giá trị. Vậy Swarovski đã có những biện pháp gì để thu hút phụ nữ Việt với sản phẩm của mình?

Những sản phẩm trang sức đặc biệt luôn mang giá trị tinh thần, bạn có thể truyền lại cho con và biến chúng trở thành trang sức đặc biệt của gia đình rồi truyền qua các thế hệ. Còn những sản phẩm thời trang sẽ khiến khách hàng muốn mua ngay lập tức, đó đang là xu hướng bây giờ. Và đó cũng là hai suy nghĩ khác nhau. Tuy nhiên, Swarovski có thể kết hợp với những trang sức có giá trị nên khách vẫn có thể mua Swarovski để kết hợp mà không làm ảnh hưởng đến cá tính riêng của họ.



BST Blacklight bí ẩn, sang trọng và đầy quyền uy



BST Stardust rực rỡ sắc màu và đa dạng về cách kết hợp



Các thiết vòng tay trong BST Thu – Đông 2014



BST Buzz với thiết kế 3D độc đáo



Vòng tay Blossom và nhẫn Billion toả sáng lấp lánh với pha lê và đá màu

Trong BST mới nhất của Swarovski, cách mà Swarovski giúp khách hàng tạo phong cách cho riêng mình rất hay, trong khi các nhãn trang sức cao cấp khác cố gắng áp đặt phong cách của họ vào khách hàng. Xin bà có thể chia sẻ chi tiết hơn về chiến dịch tạo phong cách này?

Sự khác biệt lớn nhất giữa trang sức thời trang với trang sức có giá trị ở chỗ: trang sức thời trang có thể khai thác tất cả góc độ của màu sắc mà không bị giới hạn nào. Với mỗi BST, ekip sáng tạo đều đưa những sáng tạo mới, hiệu ứng mới cho BST đó. Sự chuyển đổi màu sắc của Swarovski khiến cho khách hàng rất dễ lựa chọn sản phẩm. Bạn có thể chọn sản phẩm hoa tai của bộ này, với lắc tay của bộ khác mà vẫn đẹp hoàn hảo và không bị chệch màu.

Swarovski xuất phát từ nước Áo, vậy giám đốc sáng tạo đã đưa văn hóa Áo và phong cách Áo vào chất lượng sản phẩm như thế nào?

Swarovski tiếp nối suy nghĩ và định hướng của người tạo ra. Đó là luôn hướng tới những sản phẩm rất hiện đại. Vì thế, chúng tôi không lấy văn hóa của Áo để áp vào các BST. Đội ngũ thiết kế của Swarovski đến từ 20 quốc gia, trong đó có một người Việt Nam. Đó là sự hòa trộn về văn hóa, nhưng vẫn hướng

đến một điểm chung: Swarovski vẫn kết hợp tính truyền thống và sự hiện đại để tạo ra những sản phẩm mang tầm quốc tế.

Nếu có bốn từ để miêu tả BST Thu Đông 2014 của Swarovski, đó là những từ nào, thưa bà?

Bốn từ để miêu tả BST Thu Đông 2014 của Swarovski, thứ nhất là Ánh kim. Đó là sự phản chiếu màu ánh kim có từ vàng hồng và những kim loại quý khác. Thứ hai là Màu sắc rực rỡ để tạo ra màu sắc chuẩn trong các BST. Thứ ba, đó là Kiểu dáng cho tương lai, đi trước thời đại, vượt thời gian thông qua cấu trúc, hình thể và hình khối. Và cuối cùng là Kỹ thuật để tạo ra những chi tiết thủ công tỉ mỉ, tinh tế. Gồm cả bốn từ đó để ra một từ chung cho BST Thu Đông 2014 của Swarovski đó là rất hiện đại.

Xin cảm ơn bà về buổi nói chuyện này.

CỬA HÀNG TRANG SỨC SWAROVSKI

Hà Nội: - Hồ Gươm Plaza, 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Quận Hoàn Kiếm. ĐT: 0439351848

Tp.HCM: - Vincom Center, gian hàng M20, 70-72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1. ĐT: 0838248507 - Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1. ĐT: 0838273779

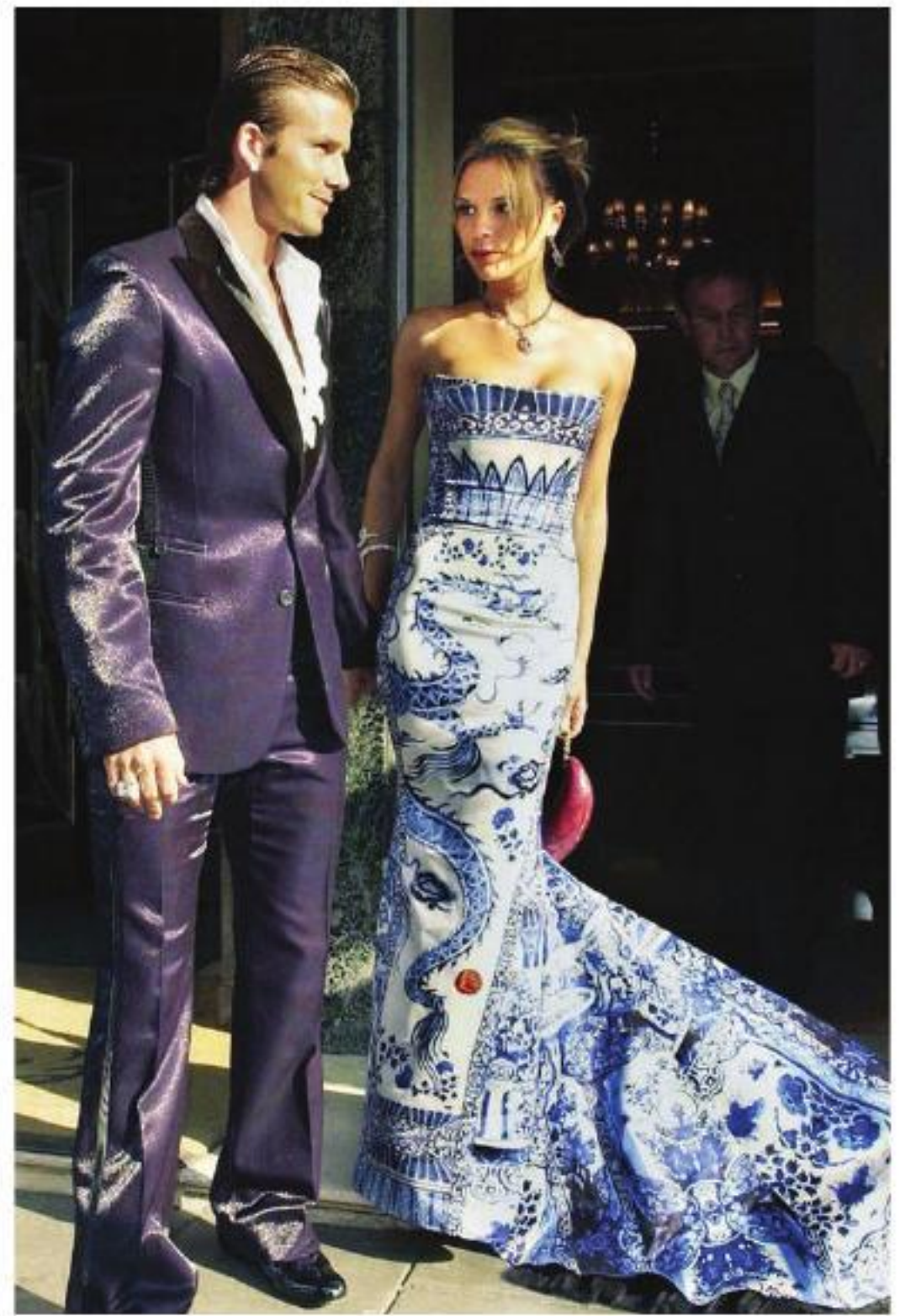
NHẬT MINH

NEW FLASH



ALTUZARRA CHO TARGET

Sau khi chính thức thông báo về sự hợp tác này vào hồi tháng 05, cuối cùng người hâm mộ đã có thể được chiêm ngưỡng bộ sưu tập mà Altuzarra thiết kế cho Target (thương hiệu high street nổi tiếng của Mỹ). Đa dạng và phong phú từ chân váy bút chì, váy sườn chữ A cho đến áo khoác hay váy thêu đính cườm tinh xảo, bộ sưu tập vừa mang đầy hơi thở sáng tạo của Altuzarra nhưng vẫn giữ được sự gần gũi thực tế, tiêu chí của Target. Bộ sưu tập sẽ bắt đầu được bán từ tháng 09 trên Net a porter.

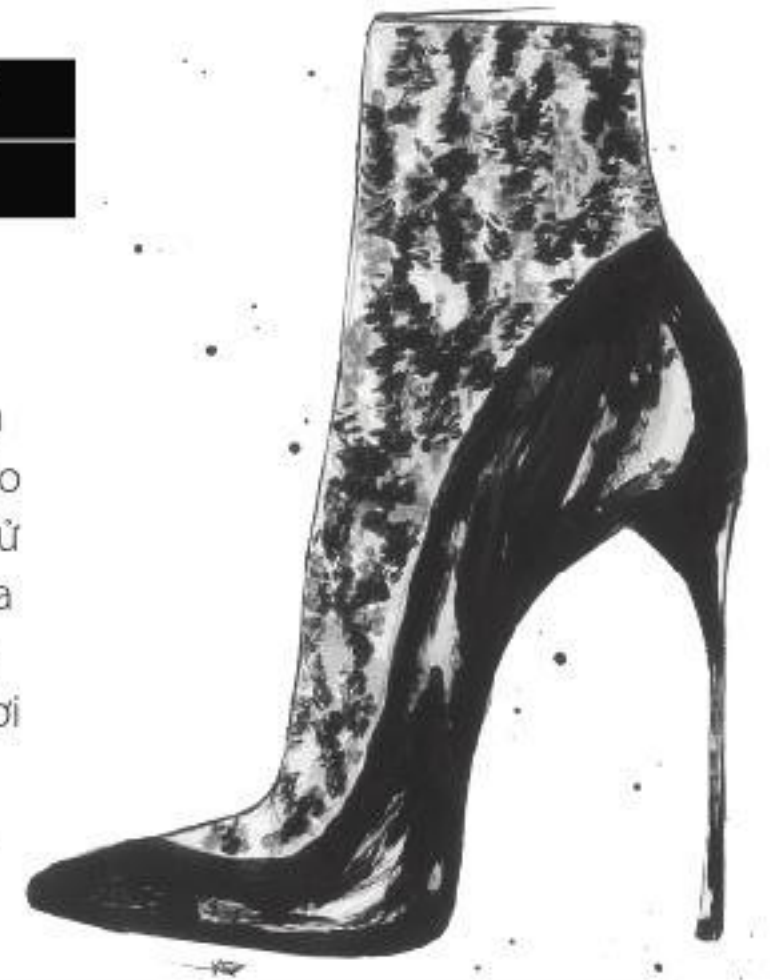


VICTORIA BECKHAM LÀM "GARAGE SALE"

Fashion icon được hâm mộ nhất thế giới, Victoria Beckham sẽ đem bán hơn 600 bộ trang phục trong tủ quần áo của mình để ủng hộ cho quỹ từ thiện Mothers2mothers. Dưới sự hỗ trợ của The Outnet và Christie's (để định giá), "kho báu" bao gồm rất nhiều thiết kế trong các bộ sưu tập nổi tiếng và thậm chí là thiết kế riêng cho Victoria, được bán từ 20 đến 25 tháng 08. Toàn bộ số tiền thu được sẽ được quỹ Mothers2mothers dùng để giúp đỡ, hỗ trợ và hướng dẫn các bà mẹ đã bị nhiễm HIV.

RIVER ISLAND THỜI NHIỆT VÀO NHỮNG ĐÔI GIÀY

Bằng sự hợp tác với blogger nổi tiếng Sandra Hagelstam (blog 5 inch and Up), River Island chắc hẳn sẽ cho ra mắt một bộ sưu tập giày đáng mong đợi vào tháng 11 này. Bộ sưu tập sẽ bao gồm 6 mẫu thiết kế sử dụng đa dạng và sáng tạo trên da lộn, moc-croc và da ngựa. Có một chút khác biệt với các bộ sưu tập trước đây của River Island, bộ sưu tập lần này có đôi chút hơi hướng "fashionista" khi bạn chắc chắn nên chuẩn bị tâm lý để xô chân vào các đôi giày cao ngất ngưỡng.





ALESSANDRO DELLACQUA ƯU ÁI CHÂU Á

Nhà thiết kế người Ý đã quyết định quay trở lại với thị trường bán lẻ đầy náo động lần đầu tiên kể từ sau khi quyết định rời khỏi thương hiệu mang chính tên mình. Và Alessandro đã quyết định lựa chọn châu Á để bắt đầu. Cửa hàng đầu tiên của thương hiệu No.21 đã được khai trương tại Tokyo, đánh dấu cho chuỗi các cửa hàng sẽ liên tiếp được mở ra ở châu Á, bao gồm Seoul (cuối tháng 02/2015) và Osaka. Alessandro cũng ấp ủ cả dự định mở cửa hàng tại chính quê hương Milan nhưng tạm thời vẫn chưa được tiết lộ thời gian và địa điểm chính xác.

CAROLINA HERRERA SỐ HOÁ

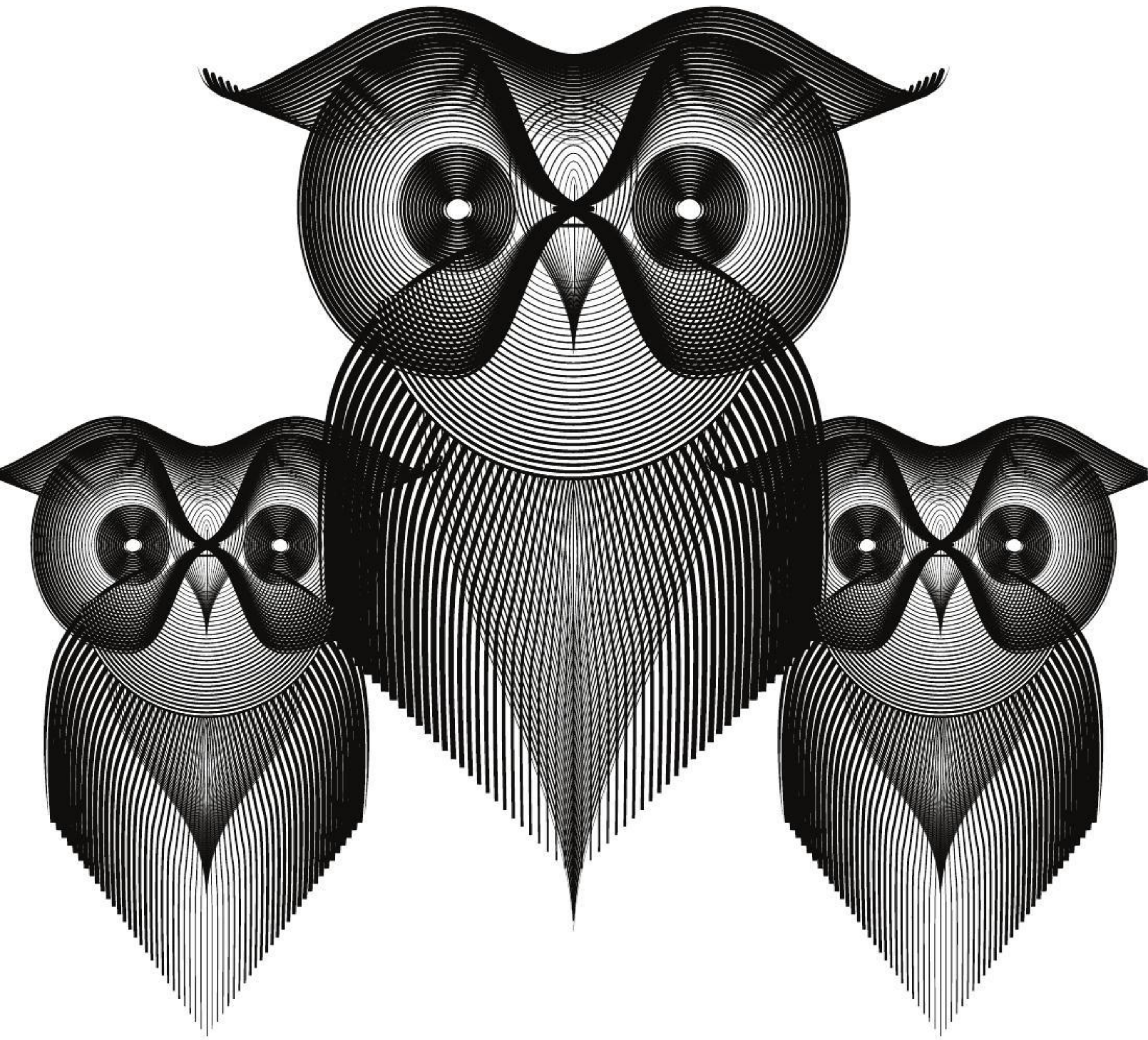
Bắt kịp với xu hướng thời đại, thương hiệu Carolina Herrera vừa cho ra mắt một app điện tử mang tên Herrera Style. Nhằm đến các khách hàng thân quen của thương hiệu, app sẽ cung cấp dịch vụ bán hàng cá nhân đặc biệt, thông qua đó khách hàng sẽ được tư vấn phong cách mỗi ngày, tham gia các sự kiện riêng và đặt mua các bộ sưu tập mới trước nhất. Với hi vọng giảm thiểu tối đa mọi phiền hà, mang đến sự phục vụ tối ưu, thương hiệu Carolina Herrera nhận ra việc số hoá quá trình tiếp xúc với các khách hàng bận rộn là một bước cải tiến thiết yếu.



MỘT CHIÈC HỘP TIFFANY KHÔNG PHẢI MÀU XANH?

Có một vài thứ trong thời trang dường như không thể nào thay đổi. Ví dụ như chi tiết khoá logo của Chanel, phần đế đỏ của những đôi giày Louboutin hay những bức tường xám nhạt trong các cửa hàng của Christian Dior. Thế nhưng, một trong các biểu tượng như thế đang có ý định làm mới: chiếc hộp màu xanh Tiffany & Co. Đó chính là tuyên bố của giám đốc sáng tạo mới Francesca Amfitheatrof. Francesca sẵn sàng thay đổi nếu cần thiết để đánh dấu một thời kì mới của Tiffany. Tuy điều này chưa phải là quyết định chính thức, thế nhưng để thay đổi màu xanh đã gắn bó trong ước mơ và tâm trí của tất cả các tín đồ thời trang chắc chắn không phải là chuyện đơn giản.





Beauty

STYLE

NASHILIFE®

Eco-Friendly Color

Khỏe mạnh & thoải mái
Hoàn toàn thiên nhiên



Bộ sản phẩm màu nhuộm thiên nhiên Nashi Life: Màu nhuộm, dầu gội giữ màu, dầu xả khóa màu, thuốc trợ nhuộm, tinh dầu trợ nhuộm

DANH SÁCH KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG MÀU NHUỘM NASHI LIFE

Hà Nội: Salon Thu Trang: 19A Cự Lộc - ĐT: 0983 843881 * Salon Hương Trà: ngã 3 Nguyễn Du - ĐT: 0934249932 * Salon Hường: 13 Nguyễn Khắc Cẩn - ĐT: 0988726616

HCM: Salon Hoàng Trang: 18/2 Nguyễn Cảnh Chân, P. Cầu Kho, Q.1 - ĐT: 0917 333 911

Tỉnh: Salon Ngân Tự: Thị trấn Như Quỳnh - Hưng Yên - ĐT: 01668383886 * Salon Phong Vân: 54 Nguyễn Trinh Tiếp - Thanh Hóa - ĐT: 0949140345 * Salon Phúc Linh 1: 32 Trần Tử Bình, Thủ Dầu Một, Bình Dương - ĐT: 0122 3774372 * Salon Phúc Linh 2: 45 Phan Thanh Giản, Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương - ĐT: 0122 3774372 * Salon Thanh Phương: 25/3 Trần Hưng Đạo, P. Mỹ Bình, Long Xuyên, An Giang * Salon Tony Đạt: 28 Hùng Vương, P.5, Tp. Cà Mau, Cà Mau - ĐT: 0945 442 217 * Salon Minh Khánh: 79 Trưng Nhị, Tp. Vị Thanh, Hậu Giang - ĐT: 0939 256 099

BEAUTY BUZZ

MAC GIỚI THIỆU A NOVEL ROMANCE

Đắm mình trong đam mê với A Novel Romance, bộ sưu tập tràn ngập những gam màu lãng mạn sẽ khiến bạn khó lòng cưỡng lại. Đôi mắt sâu thẳm cuốn hút trong những màu đậm từ Electric Cool Eye Shadow, Fluidline và Mineralize Eye Shadow, đôi môi ngọt ngào gợi cảm với sắc son quyến rũ. Đôi má ửng hồng ánh nhũ với Powder Blush và Sơn móng như mời gọi bạn nương mình theo nỗi cám dỗ của những màu sắc vô cùng hấp dẫn trong đêm. Như cuốn tiểu thuyết trong đời thực, với niềm đam mê dâng trào của hành trình đến ánh bình minh, đẹp đến mức không tưởng.



Giá: 3.000.000 VND / 50ml.

Điều thú vị ở hộp kem này là dụng cụ massage cầm tay dạng đĩa bằng silicone, được nối liền với phần tay cầm mạ vàng. Dụng cụ này có những khắc hình chữ V được dập nổi trên mặt đĩa để dễ dàng bám trên da và tác động sâu đến những lớp tế bào bên trong.

GIẢI PHÁP NÀNG CƠ MÔI CỦA LANCÔME

Lancôme giới thiệu sản phẩm Rénergie French Lift™- với mục đích làm da săn chắc và góp phần tạo ra khuôn mặt chữ V thanh tú như vừa được nâng cơ. Với sự kết hợp của hai hoạt chất Resveratrol, giúp cân bằng nguồn năng lượng trong lớp thân bì và Oligoside, tái lập kết cấu của nguyên bào sợi, Rénergie French Lift™ cho tác dụng gắn kết lại nguyên bào sợi và cho hiệu quả nâng cơ cho làn da.

Kem có chất liệu đặc và mịn được sáng chế với chủ đích gắn kết hiệu quả với sự sáng khoái, cảm giác thư giãn ngay khi bắt đầu thoa kem. Chất liệu kem mịn đặc biệt để làm nên kết cấu hoàn hảo, cho cảm giác dễ chịu và dễ thẩm thấu nhanh. Công thức của kem còn chứa dầu dưỡng da và Axit Hyaluronic để kéo dài cảm giác thoải mái và dễ chịu khi thoa kem. Khi vừa tiếp xúc với da, kem lập tức tan đều trên bề mặt da, để lại cảm giác mịn màng như nhung.



Sản phẩm có mặt từ tháng 9 tại các showroom của M-A-C.

Phấn mắt bốn màu
Giá: 1.210.000 VND



Son
Giá: 520.000 VND



Nail
Giá: 360.000 VND



Giá: 1.700.000 VND / 50ml.

PEPTIDE:

CÁU TRÁ LỜI CỦA SỰ LÃO HÓA

Peptide là các phân đoạn của protein, là những chuỗi dài các axit amin. Peptide là thành phần cơ bản của protein và nhiều loại phân tử hữu cơ khác. Đây là thành phần quan trọng trong công cuộc chống lão hóa, được Laneige lựa chọn sử dụng trong sản phẩm đặc trị lão hóa mới: Time Freeze Intensive Cream. Sản phẩm này sử dụng công nghệ Dynamic Collagen™ – (công nghệ tái tổng hợp collagen đầu tiên trên thế giới)

Các số liệu từ Laneige cho biết, chỉ sau 6 tuần đầu tiên sử dụng, tốc độ tăng cường độ đàn hồi cho da nhanh hơn 1µs cho mỗi 1µm da (tốc độ da trở lại tình trạng ban đầu sau lực cơ học tác động thử nghiệm lên da)

– nhanh chóng từng bước tác động vào các sợi collagen đã lão hóa, "dẫn" peptide water thẩm thấu sâu vào da để khôi phục độ đàn hồi và làm trẻ hóa hệ thống collagen mới, mềm dẻo hơn, săn chắc hơn.

ĐÔI MẮT ÁNH SÁNG

Khi nói về ánh sáng trên vùng mắt, hẳn nhiều người sẽ nghĩ đến phần nhũ glitter với hiệu ứng sáng lấp lánh mạnh mẽ và rực rỡ. Nhưng ở đây, chúng tôi đang nói về một kiểu phần nhũ tinh tế với độ bắt sáng nhẹ nhàng, mềm mại, tạo ra một bóng ánh sáng mờ tuyệt đẹp trên vùng bầu mắt.

Phần mắt màu ngọc trai, màu beige, màu sữa, hoặc vàng kim mờ với các hạt nhũ liti bắt sáng thường không được nhiều người ưa thích vì chúng không tạo ra một hiệu ứng thấy rõ như smoky eye hay phần glitter. Chúng chỉ có thể được phát hiện ra bằng những cái chớp mắt, khi vùng bầu mắt được lộ rõ và bạn đột ngột nhận ra những điểm sáng lấp lánh nhẹ trên đôi mắt của người đối diện. Một phong cách trang điểm vô cùng tiện dụng cho bạn ngày, hoặc công sở vì sự thanh lịch và dễ dàng của nó. Tại sao bạn không thử?



14AW Eye quad 30

VDL EXPERT COLOR FOR EYES

1. DOLCE & GABBANA

Ánh kim là một chủ đề ưa thích của thương hiệu này. Hãy xem cách mà màu mắt Dolce & Gabbana Smooth Eye Colour Quads in Golds and Desert tỏa sáng trên vùng bầu mắt. Một chút bạc ở vùng bầu mắt và màu vàng gold đậm hơn ở khóe mắt hầu như không thể nhận ra, đi kèm với lông mi tự nhiên, không chuốt mascara.



2. PHILLIP LIM

Màu ngọc trai của bảng màu mắt Nars's Duo Eyeshadow được sử dụng trên vùng mắt này để tạo ra một đôi mắt sáng và tinh lặng. Màu ngọc trai được nhấn mạnh ở vùng mí và vùng gần chân mày, còn vùng trung tâm bầu mắt gần như nude.



3. VALENTINO

Vùng bầu mắt được apply một lớp base sáng nhẹ, sau đó đánh highlighter ở vùng khóe mắt trong tạo ra một hiệu ứng trong suốt hơi bắt sáng nhẹ. Vô cùng tinh tế.



4. MAX MARA

Với phần mắt MAC Sparkle Shadow in Tender Moon, hiệu ứng nhũ được nhấn mạnh với ánh kim lấp lánh phủ lên cả vùng lông mày và lông mi. Một cái chớp mắt nhẹ nhàng cũng đủ khiến các hạt ánh kim này tỏa sáng.



5. GIANFRANCO FERRE

Màu đồng vàng với hiệu ứng matte không bóng khiến vùng bầu mắt của người mẫu Gianfranco Ferre trở nên ấm áp. Cách tán màu đậm ở đuôi mắt và hốc mắt, nhẹ ở trung tâm bầu mắt tạo ra cảm giác 3D, khi ánh sáng lướt qua vùng mắt.



SƠN MÓNG 20,5 CM CỦA LOUBOUTIN

Thị trường mỹ phẩm hấp dẫn đến nỗi ngay cả "người thợ đóng giày hoa lệ" như Louboutin cũng phải tham gia. Nhưng xét cho cùng, Louboutin quả là có duyên nợ với sơn móng: ông đã từng lấy cảm hứng từ màu sơn móng của cô trợ lý để làm nên phần đế đỏ nổi tiếng cho những chiếc giày của mình. Giờ đây, màu đỏ ấy đã được tái hiện dưới một chai sơn móng đặc biệt: Rouge Louboutin. Với phần nắp cao chót vót 20,5cm và nhọn như gót giày, chai sơn móng màu đỏ đen này gợi nhắc đến những đặc trưng của Louboutin một cách không thể nhầm lẫn. Thiết kế của chai được lấy cảm hứng từ những quán rượu Crazy Horse của Paris. Bạn có thể thấy thiết kế nắp 20,5 cm và mức giá 36 bảng cho một chai sơn móng là điên rồ. Không sao, Louboutin thích những thứ điên rồ và rõ ràng, ông biết cách bán những thứ điên rồ nhưng đẹp.



Sơn móng này có ba nhóm màu Nudes, Noirs và Pops. Điều đó có nghĩa là, bạn có một bảng màu phong phú để lựa chọn, cũng như những chiếc giày Louboutin.

EDITOR'S PICKS

SON MÔI SHISEIDO LACQUER ROUGE

Thiết kế cải tiến theo đường cắt chéo tinh xảo, đầu cọ không bị biến dạng theo áp lực khi thoa son ngay cả với kết cấu son dạng lỏng, điều này giúp tạo ra một lớp son mịn đều mà không để lại lượng son thừa nơi khóe miệng. **Giá: 670.000 VND.**



MENARD AUTHENT MASK

Mặt nạ dạng miếng cao cấp giúp trẻ hóa làn da nhờ khả năng tăng cường lượng Tế Bào Gốc với chiết xuất tinh túy từ các hạt mầm (hạt hoa Anh Đào, hạt Lúa Mạch Tim, và hạt giống Trôm). **Giá: 1.750.000 VND.**



THEFACESHOP

Cushion Screen Cell SPF50+ PA+++.
Với cấu trúc hạt phần siêu mịn, sản phẩm tạo ra một lớp nền mỏng nhẹ, căng mịn tự nhiên, trong suốt, bảo vệ làn da trước tác hại của tia tử ngoại và ngăn ngừa tình trạng lão hóa. **Giá: 1.039.000 VND.**



THE BODY SHOP DROPS OF YOUTH™ EYE CONCENTRATE

Kem dưỡng vùng mắt chứa chứa dưỡng chất từ tế bào gốc của hoa Nhung Tuyết, loài hoa quý hiếm sinh trưởng trong môi trường tinh khiết ở vùng núi Alps. Đặc tính phục hồi và trẻ hóa của hoa Nhung Tuyết cho đôi mắt căng mướt và trẻ trung. **Giá: 739.000 VND.**



M-A-C STUDIO NAIL LACQUER

Những gam màu ngọt ngào gợi cảm với 4 loại bề mặt bóng sáng: kem, nhũ, ánh ngọc trai và lấp lánh kim loại. **Giá: 360.000 VND.**



KOSÉ PREDIA SPA ET MER MINERAL CARE LASTING FOUNDATION EX

Phần nền chứa các khoáng chất, vỏ bột và bột microparticulate được tán ra khắp mặt làm sáng làn da, bảo vệ da toàn diện, chống tia cực tím, và giữ các lớp trang điểm được suốt ngày. **Giá tham khảo tại showroom.**



CAROLINA HERRERA 212 VIP ROSÉ

Một hương thơm tươi mát, nữ tính và hấp dẫn được tạo nên bởi 3 thành phần hương chính: CHAMPAGNE ROSÉ ACCORD, hương hoa đào và hương QUEEN WOOD. **Giá bán: EDP 80ml: 2.240.000 VND.**



ELIZABETH ARDEN FLAWLESS FUTURE POWERED BY

Ceramide Caplet Serum
Tinh chất đặc trị dành cho vùng mặt có cấu trúc độc đáo sẽ lan tỏa dễ dàng trên làn da. **Giá: 1.550.000 VND.**



NHỮNG GIẢI PHÁP CHO RỤNG TÓC



CHỌN ĐÚNG SẢN PHẨM CHĂM SÓC TÓC ĐƯỢC THIẾT KẾ ĐẶC BIỆT CHO TÓC RỤNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG BIỆN PHÁP QUAN TRỌNG ĐỂ LOẠI BỎ NỖI ÁU LO NÀY.

Nếu như ở đàn ông, hầu như các trường hợp rụng tóc đều liên quan chặt chẽ tới hoạt động của một hoóc môn gọi là androgen thì ở phụ nữ, nguyên nhân có thể đa dạng hơn rất nhiều: họ có thể phải quay cuồng giữa mê hồn trận của sự thay đổi hoóc môn androgen, sự suy giảm nồng độ estrogen, những tổn hại do tạo kiểu và chăm sóc không đúng cách, ăn kiêng, stress hay các yếu tố khác... Hay một vấn đề đã trở nên quen thuộc với rất nhiều người: rụng tóc theo mùa.

Rụng tóc theo mùa là hiện tượng phổ biến của động vật có vú, bao gồm con người, đa phần xảy ra ở thu đông. Rụng tóc theo mùa sẽ càng trở nên nghiêm trọng hơn sau những tổn hại do tạo kiểu và chăm sóc không đúng cách, các bệnh về da, giảm cân đột ngột, căng thẳng, chế độ ăn không cân bằng, nhiễm nấm, thiếu vitamin...

KHÔNG CÒN NỖI LO RỤNG TÓC

Trong giai đoạn khá nhạy cảm đối với da đầu, bạn không nên kích thích da đầu bằng việc trị liệu hóa học (uốn, nhuộm) hoặc sử dụng quá nhiều sản phẩm tạo kiểu. Tránh gội đầu vào tối muộn bởi da đầu ẩm ướt không kịp khô sẽ dẫn đến hiện tượng nấm, gây ngứa và gây rụng tóc. Tránh sử dụng máy sấy tóc với tần suất quá nhiều (3-4 lần/tuần có thể được coi là nhiều) bởi nhiệt độ từ máy sấy sẽ làm khô tóc, tăng hiện tượng gãy rụng.

Việc thay đổi chế độ ăn uống có tác dụng rất tích cực không những đến sự sinh trưởng của tóc mà còn của toàn bộ cơ thể. Tăng cường trái cây, rau xanh và các chế phẩm từ đậu nành như đậu phụ, sữa đậu nành... Bên cạnh đó, nguồn thực phẩm giàu biotin – một thành phần quan trọng giúp tóc chắc khỏe- như men bia, gạo nâu, đậu xanh, đậu lăng, đậu nành, hạt hướng dương và hạt óc chó cũng rất quan trọng.

Nên chọn sản phẩm giúp làm sạch da đầu, chống lại sự phát triển của gàu và tắc nghẽn nang tóc – một trong những nguyên nhân gây rụng. Chú ý đọc nhãn sản phẩm để biết được các thành phần có lợi cho tóc sẽ được in trên bao bì: Nếu bạn đọc nhãn các sản phẩm đặc trị và thấy một hệ thống các vitamin A, B, D, E, H, K quen thuộc, bạn có thể yên tâm phần nào. Nhưng đây là ba vitamin quan trọng nhất: các pro vitamin B, vitamin B với niacin (B3), axit pantothenic (B5), pyridoxine (B6) có tác dụng mạnh mẽ trong sự tăng trưởng của tóc. Vitamin C có chứa các bioflavonoid đóng góp vào việc cải thiện lưu thông tuần hoàn máu da đầu và hỗ trợ các nang tóc với tác dụng chống oxy hóa. Vitamin E tăng cường khả năng hấp thụ oxy và cải thiện sức khỏe và quá trình phát triển của tóc.

Bạn cũng có thể tìm thấy nhiều thành phần từ thiên nhiên rất phổ biến như các protein từ mầm lúa mì, chiết xuất nhân sâm, hương thảo, chiết xuất từ cây bạch quả ginkgo biloba và caffeine rất nổi tiếng trong việc tăng cường tuần hoàn máu.

Nhiều nghiên cứu cho thấy 80% các trường hợp rụng tóc có liên quan đến DHT (dihydrotestosterone) - một loại hormone nội sinh trực tiếp gây ra rụng tóc. Không ngạc nhiên khi nhiều hãng mỹ phẩm tìm mọi cách bổ sung vào sản phẩm của mình ít nhất một thành phần có khả năng hạn chế sự gia tăng của DHT như chiết xuất saw palmetto (một giống cỏ lùn Bắc Mỹ), chiết xuất gốc tầm ma (nettle), chiết xuất mận Châu Phi pygeum, chiết xuất hạt hướng dương hay chiết xuất trà xanh.



1. Dầu gội Dove Ngăn Rụng Tóc chứa Trichazole Actives giúp nuôi dưỡng chân tóc, cho tóc khỏe ngay từ sát chân tóc.
2. Kem xả Dove Ngăn rụng tóc với tác động kép bao gồm:
 - * Lõi kem màu vàng óng với Trichazole Actives nuôi dưỡng chân tóc, giúp tóc thật sự chắc khỏe từ sát gốc.
 - * Lõi kem màu trắng có tác dụng bao phủ lớp biểu bì tóc và làm chắc khỏe sợi tóc, giúp ngăn tóc gãy rụng.
3. Kem ủ Dove chứa Trichazole Actives, Tinh chất Nhân Sâm và Đậu Nành sẽ cung cấp dưỡng chất làm tóc chắc khỏe ngay từ chân tóc, giúp ngăn rụng tóc hiệu quả chỉ trong 2 tuần, cho mái tóc khỏe đẹp tràn đầy sức sống.
4. Dưỡng chất mát-xa Da Đầu Dove Ngăn Rụng Tóc chứa Trichazole Actives, Tinh chất Nhân Sâm và Đậu Nành giảm hư tổn ngay từ sát chân tóc, cho tóc thật sự chắc khỏe từ sát gốc.

DS Laboratories
Revita Hair Growth
Stimulating Shampoo



Korres Men Magnesium
and Wheat Proteins Anti
Hair Loss Shampoo

TONER:

SẢN PHẨM LỖI THỜI CỦA SKINCARE?

Một vài thập niên trước đây, toner được định nghĩa là bước dưỡng da sử dụng sau khi làm sạch. Mục đích của nó là cân bằng lại độ pH của da sau khi rửa mặt (thời đó, các loại sữa rửa mặt hầu như sẽ làm tăng pH tự nhiên và không tốt cho da của bạn). Một công dụng khác của toner truyền thống là làm sạch các chất bẩn còn dư thừa trên da mà quá trình tẩy rửa chưa làm hết, đồng thời làm da se và khô ráo với hàm lượng cồn rất cao, thậm chí lên tới 10% hoặc hơn.

Ngày nay, với sự phát triển của các chất tẩy rửa tan trong nước, độ pH trong sữa rửa mặt được các nhà sản xuất đặc biệt quan tâm và ít nhiều tầm quan trọng của một toner cân bằng pH bị mất đi. Chức năng làm sạch của toner cũng dần mất giá trị bởi với sự ra mắt của các sản phẩm tẩy trang tốt, rất ít người vẫn còn cảm thấy da chưa sạch sau hai bước tẩy trang + sữa rửa mặt kỹ càng. Rất nhiều nghiên cứu mới cho thấy nồng độ cồn cao thực ra chỉ khiến da bị kích ứng, khô rát, và phá hủy hàng rào bảo vệ của tế bào. Toner chứa nhiều cồn không còn được người tiêu dùng đón nhận một cách hào hứng.

Nhưng toner đã nhanh chóng cải thiện và update các phiên bản mới của mình một cách nhanh chóng. Các chức năng mới được đặt ra: giảm thiểu các thiệt hại (nếu có) mà bước rửa mặt có thể tạo ra, hạn chế sự mất nước, làm dịu da, dưỡng ẩm, chống oxy hóa hay thậm chí là chống lão hóa. Trong nhiều trường hợp, ranh giới giữa toner và lotion (sản phẩm dưỡng da có cấu trúc đặc và nhót hơn toner) bị xóa mờ và gộp thành một.

PHÂN LOẠI TONER

- Về cơ bản, toner có thể được chia thành ba loại:

- * Công thức chứa cồn: Thường bao gồm chủ yếu là các thành phần làm se da như cồn, hay hazel (chiết xuất từ cây phi). Loại toner này mặc dù có thể mang đến cảm giác khô ráo trên da và khiến nhiều người da dầu ưa thích nhưng về lâu về dài, các thành phần này rất dễ gây kích thích với da nhạy cảm, làm thiệt hại các gốc tự do và ảnh hưởng tới việc sản xuất collagen.
- * Toner với nước và glycerin hoặc công thức dựa trên glycol với chiết xuất thơm như các loại trái cây họ cam quýt hoặc nước hoa hồng. Những loại toner này thường được ghi nhãn là "fresheners" hay "clarifiers", nhưng với các hương liệu ở trong đó, chúng chẳng khác gì một loại eau de cologne cho khuôn mặt của bạn. Toner quá thơm được xem là một trong những nguyên nhân phổ biến gây kích ứng da.
- * Công thức dạng nước với các thành phần dễ hấp thu như các thành phần giúp sửa chữa da, làm dịu da, bổ sung chất chống oxy hóa hoặc các thành phần như niacinamide. Đây là loại toner tập trung nhiều ưu điểm nhất và được khuyến khích sử dụng.

Nếu có thể loại bỏ một sản phẩm nào đó trong bộ skincare, nhiều người chắc chắn sẽ bỏ toner đầu tiên. So với kem dưỡng, serum, lotion thì toner dường như chỉ là một sản phẩm dư thừa. Điều này có thực sự đúng?

KHI NÀO NÊN BỎ QUA TONER?

*Nếu bạn sở hữu da thường, ít hoặc không khuyết điểm, và được chăm sóc bởi một loại sữa rửa mặt có độ cân bằng pH tốt và các sản phẩm dưỡng thích hợp như kem dưỡng, serum và lotion, bạn có thể dùng toner theo ý thích: có thể dùng hoặc không.

*Nếu da bạn là da dầu, da có lỗ chân lông to, da nhạy cảm, một toner có thể là sản phẩm cần thiết nhằm giúp tốc độ phục hồi của da nhanh chóng hơn. Lúc này, toner cũng giống như sản phẩm làm dịu da sau nắng, cần được dùng bổ sung cho kem chống nắng để làm giảm thiểu các tác hại của ánh nắng.

CHỌN TONER NHƯ THẾ NÀO?

*Da nhạy cảm nên tránh những thành phần dễ gây kích ứng như alcohol, cam quýt (bao gồm các chiết xuất hoặc các hương liệu tổng hợp liên quan đến cam quýt như citral, orange extract hay lemon extract).

*Tránh toner quá nhiều hương liệu tổng hợp. Fragrances ngoài việc làm toner trở nên thơm tho dễ chịu thì hoàn toàn không có một tác dụng nào cho làn da của bạn, nếu không nói là ngược lại. Bạn không cần mùi thơm trong các sản phẩm dưỡng da mặt. Hãy để mùi thơm làm nhiệm vụ của nó trong nước hoa hoặc các sản phẩm dưỡng thể như tinh dầu massage.

*Với da dầu, toner chứa axit salicylic giúp chống lại việc bít tắc lỗ chân lông và tẩy da nhẹ nhàng là một lựa chọn. Bạn cũng có thể tìm kiếm toner chứa các chất giữ nước như hyaluronic acid để bổ sung nước cho da dầu mất nước.

*Với da nhạy cảm, những thành phần như chiết xuất lô hội hay chiết xuất cúc La Mã Chamomile hoặc một số chiết xuất thực vật làm dịu da đều có tác dụng.

*Với da khô, các chiết xuất như vitamin E, A, bơ đậu mỡ, retinoids trong một toner có cấu trúc glycerin là cần thiết.

1. KOSÉ PREDIA SPA ET MER WHITE CRYSTALLIZER

Nước thanh tẩy này ức chế việc sản sinh hắc tố da và ngăn ngừa mụn và tàn nhang.

2. SULWHASOO HYDRO-AID MOISTURIZING LIFTING TONER

Nước hoa hồng làm sạch và làm sáng da, không gây kích ứng.
Giá: 1.000.000 VND

6. ELIZABETH ARDEN VISIBLE DIFFERENCE SKIN BALANCING TONER

Dung dịch cân bằng độ ẩm không chứa cồn nhẹ nhàng cho cả làn da nhạy cảm và khô sần. Giá bán: 798.000 VND

3. DERMALOGICA BREAKOUT CLEARING ALL OVER TONER

Giải pháp cân bằng dạng phun sương độc đáo với tính năng làm tinh khiết, kiểm soát dầu dư thừa và giúp loại bỏ mụn trên cả mặt và cơ thể. Giá: 678.000 VND

6. MENARD EMBELLIR TONER

Sản phẩm làm sạch dạng nước giúp cân bằng độ ẩm trên da và mang lại hiệu quả điều trị tuyệt vời nhờ chiết xuất linh chi.
Giá tham khảo tại showroom.

4. DR SPILLER SENSITIVE TONER ALOE

Nước cân bằng đặc biệt nhẹ nhàng, với tinh chất lô hội, một loại thảo dược được sử dụng từ thời cổ đại, có tác dụng như một dưỡng chất làm ẩm rất hiệu quả, bảo vệ da khỏi tác động của tia tử ngoại.
Giá tham khảo tại showroom.

5. LANEIGE WHITE PLUS RENEW SKIN REFINER

Nước cân bằng da dạng sữa ngay lập tức làm mềm và sáng da, đồng thời cân bằng lượng dầu và độ ẩm trên da. Đây là một loại toner vừa dưỡng sáng da vừa dưỡng ẩm.
Giá: 750.000 VND.

Facial Mist

một giây cho sự tươi mát

Facial Mist, nước dưỡng da dưới dạng xịt, ngày càng trở nên đa năng với những công dụng tổng hợp của nó.

Một trong những thương hiệu đầu tiên nghĩ ra ý tưởng về nước xịt khoáng là Evian. Thương hiệu nước khoáng cao cấp này đã đưa loại nước khoáng dùng để uống nổi tiếng của mình vào chai và kết hợp với khí nitơ để phun nước lên da. Sản phẩm này ra mắt trong năm 1962 và chủ yếu được dùng như một sản phẩm y tế trong bệnh viện.

Ở Việt Nam, những cái tên quen thuộc hơn là Avène, Vichy, La Roche-Posay. Những thương hiệu dược mỹ phẩm này giới thiệu nguồn nước khoáng đóng chai của họ với những công dụng làm dịu mát và chống viêm. Chính từ những thương hiệu này, phụ nữ Việt Nam bắt đầu có thói quen sử dụng nước xịt khoáng xịt thẳng lên mặt để làm dịu da. Một tác dụng khác được lan truyền là khả năng set make up, xịt nước khoáng lên mặt sau khi trang điểm để lớp make up được mịn màng và giữ được lâu hơn.

Cả ba thương hiệu nói trên đều đến từ Pháp và có những đặc điểm khác nhau về sản phẩm xịt khoáng của mình. Avène khai thác nguồn nước khoáng lấy từ suối nước khoáng Sainte Odile dưới chân núi Cévennes miền Nam nước Pháp, cách Địa Trung Hải 50 dặm. Cứ mỗi giờ, có khoảng 70 000 lít nước tinh khiết phun trào ở nhiệt độ ổn định là 78,1 độ F (tương đương 25,6 độ C). Nước khoáng Sainte Odile có nồng độ cao silicon, silicat và các nguyên tố vi lượng, với hàm lượng muối khoáng thấp, được tích lũy trong cuộc hành trình 40 năm chảy xuyên suốt qua các tầng nước ngầm núi Cévennes. Nước khoáng này thích hợp ngay cả với những loại da nhạy cảm có độ dung nạp thấp, làm dịu da và chống viêm.

Vichy, thương hiệu được Dr. Haller tạo ra vào năm 1931, khai thác nguồn nước khoáng từ Vichy, Pháp có lịch

sử hơn 2000 năm ở trung tâm núi lửa Auvergne, chứa 15 loại khoáng chất khác nhau, trong đó có nhiều khoáng chất có khả năng chống oxy hóa và làm dịu da. Trong khi đó, La Roche-Posay cũng khai thác nguồn nước khoáng địa phương giàu selen (có khả năng tăng cường hệ miễn dịch và chống nhiễm trùng) cho dòng sản phẩm xịt khoáng của mình.

Thế hệ xịt khoáng đầu tiên này hầu như chỉ có thành phần chính yếu là nước khoáng được khai thác từ bản địa, có mức giá tại Việt Nam khá dễ chịu trong khoảng 300 000 VND- 500 000 VND, bởi vậy rất được ưa chuộng và nhanh chóng trở nên phổ biến.

Dù vậy, nước xịt khoáng không phải một dòng sản phẩm chính yếu, bởi các tác dụng của nó nhìn chung là ngắn hạn và chỉ được coi như sản phẩm bổ trợ trong skincare. Dù chúng ta đều biết đến công dụng của các suối nước khoáng, nhưng công dụng này chủ yếu được nghiên cứu dựa trên việc ngâm toàn thân trong suối khoáng với thời gian dài. Khi sử dụng nước xịt khoáng trên mặt, hàm lượng khoáng chất vốn nhỏ bé lại chịu nhiều ảnh hưởng của các yếu tố khác (make up, bụi bẩn, tình trạng hấp thụ của da...) nên một chai xịt khoáng riêng lẻ khó mà cải thiện được gì nhiều cho tình trạng da, ngoại trừ cảm giác dịu mát, giảm nhiệt tức thì.

Ngày nay, nhiều thương hiệu lấy cảm hứng từ nước xịt khoáng đã cho ra mắt các sản phẩm đa dạng với tên gọi chung là Facial Mist. Vẫn có dạng phun sương truyền thống, nhưng thành phần của Facial Mist đã phong phú hơn nhiều và chia nhánh cho từng loại da riêng biệt. Nếu là Facial Mist cho mục đích chống oxy hóa, bạn có thể thấy nhiều thành phần chống oxy hóa được kết hợp trong

nước như các tinh chất tự nhiên, một số loại tinh dầu hoặc thảo mộc. Facial Mist cho mục đích dưỡng ẩm sẽ thêm vào các chất hấp thụ nước hoặc giữ nước để lớp sương khi phun lên mặt không chỉ cung cấp độ ẩm nhất thời mà còn có khả năng lưu giữ độ ẩm trên da.

Nhiều thương hiệu còn thêm vào Facial Mist các thành phần chống nắng khoáng chất, mặc dù theo ý kiến của các chuyên gia, xịt chống nắng không đảm bảo như kem chống nắng truyền thống, nhưng tính tiện ích của loại xịt chống nắng này rõ ràng là hấp dẫn với những phụ nữ bận rộn và ghét cảm giác bột dính trên da.

TIPS:

Mặc dù hướng dẫn sử dụng của Facial Mist là vô cùng đơn giản (bạn chỉ cần để cách mặt khoảng 20cm và xịt thẳng lên da), nhưng cần đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng bất cứ loại Facial Mist nào. Nhiều loại Facial Mist cho phép người dùng xịt bao nhiêu và bao lâu tùy thích để làm mát da, nhưng rất ít người để ý đến khuyến cáo của thương hiệu là "đợi một vài phút sau khi xịt rồi nhẹ nhàng lau khô, hoặc vỗ nhẹ tay lên mặt để làm khô". Vì sao phải có hướng dẫn này? Vì lớp nước khoáng đọng trên mặt sẽ nhanh chóng bốc hơi và nếu việc này diễn ra thường xuyên, phần nước nằm trong da cũng sẽ bị bốc hơi theo. Thay vì dưỡng ẩm và cung cấp thêm nước cho da, bạn lại khiến da bị mất đi một lượng nước khác.

Một số loại Facial Mist được gia tăng hàm lượng các chất chống oxy hóa hoặc dưỡng ẩm, được khuyến cáo nên dùng 2 lần trong ngày, sau khi rửa mặt sạch để tăng sự hấp thụ của da. Nếu dùng quá nhiều, da có thể bị trơn bóng do các thành phần tinh dầu giàu ẩm có mặt trong sản phẩm.



1. Xịt khoáng dưỡng ẩm Sulwhasoo Hydro-aid Moisturizing Lifting Mist

Xịt khoáng dưỡng ẩm với thành phần được chiết xuất từ cây rau sam và địa hoàng cung cấp độ ẩm cho da tức thì.

Giá: 800.000 VND

2. Nước xịt khoáng Laneige Brightening Sparkling Water Capsule Mist

Nước khoáng có ga tăng cường dưỡng chất thẩm thấu vào da. Giá: 700.000 VND

3. Vichy Thermal Spa Water.

15 khoáng chất quý hiếm bao gồm sắt, Potassium, canxi, manganese, Silicon... làm dịu, củng cố và làm đẹp da.

Giá: 385.000 VND.

4. Avène Thermal Water 150ml.

Được lấy trực tiếp từ mạch nước ngầm tại nguồn, hoàn toàn tinh khiết không nhiễm khuẩn.

Giá 281.000 VND.

5. Jane iredale BALANCE ANTIOXIDANT HYDRATION SPRAY

Xịt chống quá trình oxy hóa, giúp cân bằng lượng dầu và độ pH của da. Giá 400.000 VND

6. Jane iredale POMMISST HYDRATION SPRAY

Chứa chiết xuất từ trái lựu, một chất chống oxy hóa mạnh mẽ và bảo vệ da khỏi tác động của tia cực tím. Giá: 400.000 VND

7. Dermalogica Antioxidant Hydramist

Màng chắn làm tươi mát, chống oxy hóa thêm ẩm sâu cho da khô thiếu dầu, khô thiếu nước. Giá: 1.642.000 VND

8. Dermalogica UltraCalming™ Mist

Phun sương làm dịu, thêm ẩm nhanh chóng giúp giải phóng sự nhạy cảm đồng thời giúp làm dịu mẩn đỏ, châm chích và sự kích ứng da. Giá: 1.343.000 VND.



THANH HOA

TRẢI NGHIỆM TỪNG KHOẢNH KHẮC CUỘC SỐNG

Là một công dân toàn cầu đã chu du qua nhiều thành phố trên thế giới, việc tìm kiếm trải nghiệm trong mỗi chuyến đi luôn là sức hút lớn đối với ảo thuật gia Petey Nguyễn. “Tôi của ngày nay là tổng hoà của rất nhiều hành trình khám phá và trải nghiệm. Tôi luôn muốn sống trong những khoảnh khắc sôi động nhất vì tôi luôn thấy mình tươi mới và đầy cảm hứng.” Không ngừng tìm kiếm những nguồn cảm hứng mới và tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc của cuộc sống cũng là kim chỉ nam của Harry Lu – chàng diễn viên trẻ điển trai. Anh quan niệm mỗi chuyến đi đều là cơ hội để học hỏi, khám phá và tận hưởng những điều thú vị chưa từng có trong đời.

Heineken tin rằng mỗi thành phố trên thế giới đều là một kho báu đang chờ được khám phá, và khi chúng ta thử nhìn thành phố dưới một góc nhìn khác, những bí ẩn thú vị sẽ

đàn được bật mí. Mang những trải nghiệm du hành đẳng cấp thế giới đến Việt Nam, Heineken sẽ làm bạn nhận ra rằng thế giới quanh mình đầy màu sắc với những cuộc phiêu lưu vô tận. Bạn đã sẵn sàng ghi dấu ấn cuộc sống của mình

bằng việc khám phá lại lần nữa thành phố thân thuộc của mình chưa?

HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM NHỮNG TRẢI NGHIỆM SỐNG MỚI

Với tinh thần sáng tạo độc đáo của những người dẫn đầu, hành trình “Khám phá thành phố của thế giới” của Heineken sẽ đưa bạn đến những điểm đến mới đây bất ngờ thú vị tại bốn thành phố lớn TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Nha Trang. Bên cạnh Người Dẫn Đường là các nghệ sỹ nổi tiếng của Việt Nam: diễn viên Diễm My 9x, ca sĩ Tuấn Hưng, ảo thuật gia Petey Nguyễn, diễn viên Harry Lu, Heineken đã đặc biệt thiết kế bộ cảm nang dành cho “Người Dẫn Đường” (Nightlife Insider Kit) - giới thiệu vẻ đẹp sôi động của cuộc sống thành phố về đêm. Vẻ đẹp của chính thành phố thân quen này sẽ làm thay đổi cách bạn

suy nghĩ. Cuộc du hành đầy cảm hứng này đủ sức thỏa lòng những ai đam mê chinh phục những đỉnh cao mới và mở rộng tầm nhìn.

Và hãy cùng bắt đầu hành trình trải nghiệm tại TP.HCM cùng với cô diễn viên xinh đẹp Diễm My 9x.

Cô hào hứng chia sẻ, “Sống là trải nghiệm chứ không phải kinh nghiệm, bởi điều thú vị nhất chính là được thử thách chính mình, khám phá những khả năng còn tiềm ẩn mà mình có thể còn chưa biết. Hãy cùng tôi khám phá Sài Gòn!”. Diễm My tin rằng, cùng với chuyến du hành độc đáo này của Heineken, chính bạn sẽ nhận ra rằng những thành phố quê hương cũng là một ‘thành phố của thế giới’ đáng sống, đáng trải nghiệm.

Cùng theo dõi hành trình của những Người dẫn đường nổi tiếng và trải nghiệm những góc nhìn lạ

“KHÁM PHÁ THÀNH PHỐ CỦA THẾ GIỚI”: SỐNG LÀ

Có một câu ngạn ngữ nổi tiếng của Pháp ghi rằng “Những ai có thể làm mỗi giây phút đều tràn ngập một nội dung sâu sắc thì người đó sẽ kéo dài vô tận cuộc đời mình”. Trải nghiệm chính là “nguyên liệu” tạo nên những điều ý nghĩa trong cuộc sống. Và Heineken tin rằng, bản lĩnh của những người trẻ hiện đại chính là biết kiến tạo nên những khoảnh khắc phiêu lưu khám phá ngay chính tại thành phố mình.



Không gian Caribbean độc đáo tại La Fenetre Soleil.

NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG
#OPENHCMC

MUMBAI
TAIPEI
ATM
SEOUL
BANGKOK
WARS
LONDON
NEW YORK
ROME
MADRID
MINH CITY
LAGOS
DUBLIN
JOHANNESBURG
CAPE TOWN
AMSTERDAM
JOHANNESBURG

TRẢI NGHIỆM?



Những góc nhìn mới lạ đầy sắc màu ngay giữa Sài Gòn.



Bạn đã sẵn sàng khám phá thành phố thân thuộc của mình chưa?



The Deck chính là góc địa đàng xa khỏi sự náo nhiệt của thành phố không bao giờ ngủ.



Khám phá một trung tâm văn hóa thu nhỏ tại The Observatory.

của mỗi điểm đến, chụp ảnh và đăng tải trên Facebook với hashtag #openhcmc, #openhanoi, #opendanang, hoặc #openhattrang, bạn sẽ có cơ

hội nhận giải thưởng cho những hình ảnh ấn tượng nhất do chính cộng đồng bình chọn. Những chuyến phiêu lưu sẽ là bất tận, chỉ cần chúng ta chủ

động kiếm tìm. Đích đến không phải là một vùng đất, mà là một cách nhìn mới. Hãy tận mắt chứng kiến và trải nghiệm cuộc sống, bạn sẽ nhận ra những

vẻ đẹp của sự khác biệt. Tạo cho mình một hành trang cuộc sống đầy màu sắc với những trải nghiệm độc đáo, tại sao không?

PHƯƠNG CHÂU

Trong khuôn khổ chương trình **"Khám phá thành phố của thế giới"**, Heineken giới thiệu đến người hâm mộ mẫu chai Heineken Cities phiên bản TP.HCM đặc biệt. Từ nay đến ngày 30/9, người hâm mộ có thể thưởng thức hương vị Heineken tuyệt hảo tại hơn 140 nhà hàng cao cấp tại TP.HCM và tham gia chinh phục những thử thách thú vị và giành cho mình cơ hội chiến thắng các chuyến du hành đến những thành phố nổi tiếng thế giới là Amsterdam, London, New York, Bali, Singapore và Bangkok. Thông tin chi tiết tại <http://www.heineken.com> hoặc trang Facebook Heineken <https://www.facebook.com/heineken>.

TOKYO
PARIS
MILAN
LOS ANGELES
SÃO PAULO
AMSTERDAM
BERLIN
BURG
MEXICO CITY
HANGHAI
MOSCOW
CHICAGO
SYDNEY
BUCHAREST
RIO DE JANEIRO
SINGAPORE

GỘI - XẢ: Cặp đôi hoàn hảo

Cặp đôi này là chìa khóa cốt lõi cho việc chăm sóc mái tóc hàng ngày, nhưng chọn đúng sản phẩm không phải là điều dễ dàng. Mái tóc bị khô, bị gàu, bị ngứa hoặc bị dầu? Trước khi nghĩ đến rất nhiều những giải pháp chuyên sâu, hãy bắt đầu từ chai dầu gội và dầu xả của bạn.

Trong khi dầu gội được thiết kế với mục đích làm sạch thì dầu xả có nhiệm vụ điều trị và dưỡng. Chọn đúng sản phẩm gội xả phù hợp sẽ khiến công việc chăm sóc tóc trở nên nhẹ nhàng, đơn giản và hiệu quả. Về cơ bản, bộ đôi gội xả sẽ bao gồm các thành phần làm sạch, các chất protein nuôi dưỡng, các chất hoạt động bề mặt làm mịn biểu bì, làm mềm tóc và hương liệu tổng hợp. Tuy nhiên, tùy thuộc vào từng loại tóc khác nhau và từng mục đích khác nhau mà các thành phần này được điều chỉnh ở các tỷ lệ khác nhau.

TÓC DẦU

Những người có cơ địa da dầu thường sở hữu mái tóc dễ bị bóng và bết – đặc biệt nếu không được làm sạch thường xuyên, độ ẩm ở chân tóc lớn do da đầu tiết dầu nhiều, dễ gây ra cảm giác ngứa ngáy, khó chịu. Đây còn là căn nguyên cho những căn bệnh liên quan đến da đầu như nấm, viêm hoặc rụng tóc. Những người tóc dầu thường phải gội đầu rất nhiều lần để tránh cảm giác bóng trên tóc. Nhưng bạn càng gội đầu nhiều thì dầu tự nhiên của da đầu càng bị tước bỏ. Da đầu sẽ phản ứng lại bằng cách sản xuất dầu nhiều hơn, và bạn đang mắc kẹt trong một vòng luẩn quẩn không bao giờ kết thúc.

CHỌN DẦU GỘI - XẢ NHƯ THẾ NÀO?

- + Tránh các loại gội xả chuyên biệt được dùng cho mục đích dưỡng ẩm, làm mượt, làm mềm chuyên sâu (thường được ghi chú trên nhãn với các dòng chữ "hydrating", "moisturizing", "smoothing", hay "good for curly hair"). Những loại gội xả này thường có xu hướng thêm rất nhiều độ ẩm từ các chất béo để nuôi dưỡng tóc và khiến tóc dầu càng trở nên ẩm ướt hơn.
- + Hãy chọn các loại gội xả có tác dụng cân bằng lượng dầu, làm sạch sâu (được ghi chú với "volumizing", "Clarifying", hay "balancing"). Đây là những sản phẩm gội xả ít dưỡng, tập trung vào việc làm sạch da đầu và có khả năng loại bỏ dầu dư thừa. Các thành phần tốt cho tóc dầu mà bạn có thể tìm thấy trong gội xả là salicylic acid, selenium sulfide hay ketoconazole – những chất làm sạch, chống nấm, chống viêm có tác dụng điều tiết bã nhờn ở da đầu.
- Lưu ý với loại dầu gội làm sạch sâu "Clarifying": thường được sử dụng khi tóc sử dụng nhiều sản phẩm tạo kiểu chứa silicone không tan trong nước, hoặc ở trong tình trạng bụi bẩn nghiêm trọng. Loại dầu gội này không nên sử dụng quá thường xuyên vì sẽ dễ dẫn đến hiện tượng khô da.

TÓC RỤNG

Tóc rụng có thể do bệnh lý, di truyền, thay đổi hormone hoặc rụng theo mùa với các nguyên nhân như lưu thông tuần hoàn máu kém, các bệnh về da, giảm cân đột ngột, căng thẳng, chế độ ăn không cân bằng, nhiễm nấm, thiếu vitamin. Nếu tóc rụng theo mùa, một bộ gội xả phù hợp chắc chắn là điều đầu tiên mà bạn cần nghĩ đến.

CHỌN GỘI XẢ NHƯ THẾ NÀO?

- Nên chọn các sản phẩm gội xả tập trung vào các thành phần kích thích tuần hoàn máu, nuôi dưỡng tóc.
- + các axit béo thiết yếu như trong dầu hạt lanh, dầu anh thảo, dầu cá hồi giúp nuôi dưỡng cấu trúc tóc.
- + các hợp chất vitamin B với niacin (B3), axit pantothenic (B5), pyridoxine (B6): vitamin nhóm B rất quan trọng cho sức khỏe và sự tăng trưởng của tóc;
- + vitamin C có chứa các bioflavonoid đóng góp vào việc cải thiện lưu thông tuần hoàn máu da đầu và hỗ trợ các nang tóc với tác dụng chống oxy hóa
- + vitamin E tăng cường khả năng hấp thụ oxy giúp cải thiện lưu thông tuần hoàn máu da đầu và cải thiện sức khỏe và quá trình phát triển của tóc
- + kẽm kích thích mọc tóc trong khi tăng cường hệ miễn dịch; coenzyme Q10 và coenzyme A cải thiện lưu thông tuần hoàn máu da đầu và đưa dưỡng khí tới các mô.



DẦU GỘI & DẦU XẢ TĂNG PHỒNG MOROCCANOIL tiếp sức sống cho tóc mỏng không còn xẹp, ủ rũ.
Giá: 971 000 VND/cặp 250ml

DẦU GỘI CÂN BẰNG DẦU DAVINES REBALANCING SHAMPOO

Sản phẩm có chứa chiết xuất lá địa du, gừng và quế có tác dụng làm sạch sâu và điều chỉnh hoạt động của tuyến dầu.
Giá: 295 000VND/250ml



DẦU GỘI DAVINES ENERGIZING SHAMPOO: Dầu gội làm sạch nhẹ nhàng dành cho da đầu và tóc yếu, hay bị rụng tóc, kích thích lưu thông tuần hoàn máu.
Giá: 295 000VND/250ml



DUNG DỊCH CHỐNG VÀ TRỊ RỤNG DAVINES ENERGIZING LOTION dành cho da đầu và tóc nhạy cảm hay bị rụng tóc. Ngoài ra còn có tác dụng phòng chống cho những người dễ bị rụng tóc.
Giá: 993 000 VND/100ml.



CÓ NÊN THAY ĐỔI GỘI - XẢ THƯỜNG XUYÊN?

Đây là một câu hỏi gây tranh luận và thật khó để nêu lên câu trả lời chính xác. Nhưng điều này còn tùy thuộc hoàn toàn vào tình trạng tóc của bạn. Nếu bạn cảm thấy hoàn toàn ổn với loại gội - xả mình đang sử dụng thì không có lý do gì để phải thay đổi nhãn hiệu. Lời khuyên thay đổi nhãn hiệu thường bắt nguồn từ việc tạo ra sự cân bằng: ví dụ, khi bước vào mùa thu, mùa rụng tóc – bạn cần đến một bộ gội - xả đặc biệt cho mục đích này. Nhưng khi lượng tóc rụng giảm dần, bạn có thể cần quay sang một loại dầu gội dưỡng ẩm nhằm bổ sung độ ẩm và cung cấp các chất protein để nuôi dưỡng tóc. Sự thay đổi các nhãn hiệu và loại sản phẩm có thể là một cách để bổ sung các thành phần có lợi khác nhau cho tóc vào những thời điểm khác nhau. Việc sử dụng quá lâu một loại gội - xả nhất định có thể khiến tóc bị bão hòa với các thành phần mà nó nhận được.



DẦU XẢ DAVINES WELL-BEING CONDITIONER
Dầu xả dưỡng ẩm cho mọi loại tóc
Giá: 265 000VND/150ml

DẦU GỘI DAVINES WELL-BEING SHAMPOO
Chăm sóc nhẹ nhàng cho mọi loại tóc
Giá: 256 000 VND/250ml

TÓC THƯỜNG

Với tóc thường, bạn có thể thoải mái lựa chọn các loại gội xả tùy theo mục đích.

- Gội xả Hydrating / Dưỡng Ẩm: tuyệt vời để bổ sung độ ẩm, độ bóng và mượt mà cho mái tóc. Nên chọn khi bạn có tóc dày, đã làm xoăn hoặc vừa qua các trị liệu hóa học.
- Gội xả Volumizing/Tăng cấu trúc: nên chọn khi mái tóc của bạn bị mỏng, bị mềm nhũn, không có độ phồng. Loại gội xả này có thể nuôi dưỡng cấu trúc tóc, khiến tóc dày hơn và bóng bệ hơn.
- Strengthening/Fortifying: Dành cho tóc dễ gãy, tóc yếu. Sản phẩm này thường chứa thêm nhiều protein để cải thiện tình trạng của tóc.
- Balancing/ Cân bằng: Một lựa chọn tương đối trung hòa với sự cân bằng giữa các thành phần như axit béo, protein, các chất làm sạch - giải pháp dễ dàng nhất khi bạn không có mục đích gì cụ thể cho tóc mà chỉ cần giữ cho tóc khỏe mạnh.
- Smoothing/ Làm mượt: Trong dòng sản phẩm này, một thành phần quen thuộc mà bạn thường gặp là silicone. Thành phần này là tuyệt vời khi nó làm mịn bằng cách niêm phong lớp biểu bì, làm tóc bóng sáng. Nhưng nó cũng có thể gây hại cho tóc khi bị tích trữ: nó có thể khiến tóc mềm nhũn và bết, gây cản trở quá trình hô hấp tự nhiên của da đầu.

TÓC KHÔ

Với da đầu khô, cảm giác bết dính không phải là yếu tố gây khó chịu mà là sự ngứa ngáy, gàu bong tróc và cảm giác khô xơ trên tóc.



BỘ SẢN PHẨM MẬT NA DƯỠNG ẨM SÂU CỦA MOROCCANOIL
với công thức giàu dầu argan cải thiện đáng kể cấu trúc, độ bóng mượt của mái tóc. Dùng thay dầu xả một lần/tuần.
Giá: 680 000 VND/250ml (được tặng kèm phiên bản du lịch 75ml cùng hộp đựng)

DẦU GỘI & DẦU XẢ DƯỠNG ẨM MOROCCANOIL dầu argan và tạo độ chống lão hóa cho tóc. Không chứa sunphat, phốt-phát và paraben.
Giá: 899 000 VND/cặp 250ml hoặc 1 380 000 VND/cặp 500ml



THANH HOA

CHỌN GỘI XẢ NHƯ THẾ NÀO?

- Ngược lại với tóc dầu, da đầu khô cần tránh các loại sản phẩm gội xả có nhãn "volumizing", "strengthening", "Clarifying" – những loại gội xả này có khả năng tước đi độ ẩm của tóc.
- Nếu da đầu chỉ khô thuần túy, ít ngứa, bạn nên tìm kiếm các loại dầu gội tăng cường độ ẩm, làm mịn, làm mượt. Đặc biệt là các loại gội xả chứa nhiều tinh dầu tự nhiên (dầu argan, dầu rouco, dầu maccadamia, dầu olive, dầu hạt lanh, dầu anh thảo, dầu cá hồi...) kết hợp với các chất chống oxy hóa. Các chất này có thể cải thiện cấu trúc tóc, củng cố và bảo vệ tóc khỏi bị mất nước và dẫn đến khô tóc. Sản phẩm gội xả có độ pH thấp có thể giúp khóa độ ẩm trong tóc, giảm bớt sự khô xơ.
- Nếu da đầu vừa khô vừa ngứa, bạn nên ưu tiên cho những loại sản phẩm chứa nhiều thành phần từ thiên nhiên như tinh dầu bạc hà và trà xanh (Lưu ý, nhiều loại dầu gội quảng cáo về bạc hà và trà xanh nhưng thực tế chỉ chứa các thành phần hóa học mang hương liệu tương tự, các sản phẩm này thường có giá rất rẻ, nên thận trọng khi sử dụng).
- Tránh các loại dầu gội xả có chứa sunfat, thành phần này càng khiến tình trạng da đầu càng tồi tệ hơn.

DẦU GỘI KHÔNG PHÙ HỢP CÓ LÀM TĂNG TÌNH TRẠNG MỤN HAY KHÔNG?

Trong khi các thành phần làm sạch trong dầu gội ít hoặc không gây ra tình trạng mụn thì các thành phần hương liệu, một số loại tinh dầu tự nhiên và một số thành phần chất béo trong dầu xả có thể làm tăng sự kích ứng trên da mụn và khiến tình trạng này nặng nề hơn. Hoặc bạn tìm kiếm dòng chữ "non comedogenic" trên bao bì, hoặc nên chọn loại gội xả cân bằng "balancing", chứa các thành phần trà xanh, thảo mộc nhẹ nhàng, ít dưỡng để tránh tình trạng này.

Khánh Linh trước đêm nhạc Hair Sonata *KHI TÓC NÀNG HÁT*

Sự xuất hiện lần đầu tiên của chiếc violin với dây vĩ cầm làm từ tóc thật trong đêm nhạc “Hair Sonata – Khi tóc nàng hát” đã khiến không ít công chúng vô cùng bất ngờ. Và tôi là một trong số ít những người may mắn được lắng nghe những giai điệu réo rắt từ cây vĩ có một không hai này ngay trước đêm diễn. Mái tóc đen buông hờ trên vai, Khánh Linh chìm trong dòng âm thanh bay bổng và tạo ra một hình ảnh đẹp về mái tóc, về âm nhạc và về sức cuốn hút khó cưỡng của người con gái. Khi màn biểu diễn kết thúc, tôi lại may mắn thêm một lần nữa khi được trò chuyện cùng Khánh Linh dù chỉ vài phút ngắn ngủi.



Nhiều người thắc mắc vì sao nhạc sỹ Quốc Trung lại chọn Khánh Linh để biểu diễn cùng cây vĩ lạ này. Phải chăng vì Linh sở hữu hình ảnh phù hợp một cách chuẩn xác với cảm hứng của đêm diễn: một cô gái tóc dài duyên dáng, nữ tính và đầy cảm xúc?

Là thành viên của dàn nhạc giao hưởng Rhapsody Philharmonic, Linh đã quen với việc thể hiện âm nhạc cổ điển với những phá cách, sáng tạo và hơi thở mới đầy ngẫu hứng. Điều này khiến Linh và các thành viên trong dàn nhạc có thể kết hợp biểu diễn với những nghệ sỹ nhạc Pop, nhạc rock hay bất cứ một dòng nhạc nào khác. Linh nghĩ đây là lý do chính. Và ý kiến của bạn cũng có thể đúng một phần (cười).

Khánh Linh đã bao giờ chơi violin với một cây vĩ đặc biệt như thế này?

Mặc dù đã chơi violin 13 năm, nhưng đây là lần đầu tiên Linh cầm trên tay một cây vĩ có dây làm từ tóc thật. Và ý tưởng lấy tóc thật làm dây vĩ khiến Khánh Linh vô cùng bất ngờ.

Đã tập luyện rất nhiều trước đêm diễn, Linh có nhận xét gì về âm thanh mà cây vĩ này tạo ra?

Phải nói ngay rằng, ban đầu Linh cũng không dám chắc rằng mình có thể biểu diễn tốt trên cây vĩ quá độc đáo này. Nhưng khi cầm cây vĩ trên tay, Linh cảm thấy hào hứng vô cùng. Bạn có biết, để tạo ra cây vĩ này, các nghệ nhân đã phải sử dụng gần 200 sợi tóc vô cùng chắc khỏe, mềm mượt, có độ dài đến 80cm. Những sợi tóc này đã được nghệ nhân chế tác vĩ cầm Chris Halstead chăm sóc bằng dầu gội và kem xả Dove để tóc có thể trở nên mềm mượt nhưng vẫn chắc khỏe. Vì vậy, cây vĩ này cho âm thanh mịn hơn so với cây vĩ truyền thống và vô cùng thích hợp với những giai điệu dịu dàng, êm ái.

Nhưng nói gì thì nói, dây vĩ từ chất liệu độc đáo này có vẻ hơi mạo hiểm với một đêm nhạc toàn những

tên tuổi lớn như Quốc Trung, Thanh Lam, nhạc trưởng Lê Phi Phi và đạo diễn Phạm Hoàng Nam?

Chính anh Quốc Trung và các thành viên trong ban nhạc đã làm việc rất vất vả trong khâu kiểm định để đảm bảo độ bền của dây vĩ. Mọi người đều tin rằng, dù Linh có biểu diễn suốt 8 tiếng thì dây vĩ cũng sẽ không đứt một sợi tóc nào. Với cây vĩ đặc biệt này, Linh hy vọng sẽ mang đến cho công chúng yêu nhạc tại thủ đô Hà Nội một bữa tiệc âm nhạc với những âm thanh tuyệt vời và trọn vẹn.

“Hair Sonata – Bản giao hưởng của âm nhạc & mái tóc – Khi tóc nàng hát” do nhãn hàng Dove cùng đồng hành đã mang đến cho công chúng yêu nhạc thủ đô một dòng nhạc mới. Đó là sự kết hợp tiên phong giữa âm nhạc cổ điển với dòng nhạc điện tử hiện đại, dưới sự dàn dựng nghệ thuật của bàn tay phù thủy sân khấu Phạm Hoàng Nam, trong một không gian âm nhạc đầy phá cách của Quốc Trung. Cảm xúc của tiếng đàn violin – cảm hứng của đêm diễn - cũng sẽ được biến hoá đa dạng tùy theo mạch chuyện, khi thì solo nhẹ nhàng tựa cái đẹp mong manh, sóng sánh như chính mái tóc của người con gái, khi thì nồng nàn cháy bỏng và day dứt.





CHÂN THON BỤNG PHẪNG

*NHỮNG VẤN ĐỀ NAN GIẢI TRÊN CƠ THỂ ĐÔI KHI CÓ THỂ GIẢI QUYẾT BỞI
NHỮNG BÀI TẬP HẾT SỨC ĐƠN GIẢN.*

BỤNG PHẪNG

Tập như thế nào? Để có được một chiếc bụng phẳng, tập thể dục là điều bắt buộc phải làm. Phương pháp hữu ích nhất và dễ nhất để đánh tan chất béo trong khu vực này là chạy nước rút lên dốc. Theo huấn luyện viên Russell Bateman (thesbcollective.com), người đã xây dựng chương trình gym cho những model như Edie Campbell và Suki Waterhouse, nên chạy nhanh nhất mà bạn có thể trong 20s, chậm lại để phục hồi, sau đó lặp đi lặp lại sáu lần. Hành động này kích thích cả hệ thống thần kinh trung ương lẫn các kích thích tố để có thể vận chuyển chất béo vùng dưới bụng sang các khu vực khác.

Thực phẩm: Vùng bụng là vùng đặc biệt nguy hiểm, do đó khi muốn có được vùng bụng phẳng, nên tránh các loại ngũ cốc, đường hoặc rượu. Tránh ăn quá nhiều tinh bột để tránh việc tích tụ chất béo trong vùng bụng. Bạn có thể thực hiện chế độ ăn kiêng với 10 cặp thực phẩm sau: hạnh nhân và trứng; đậu nành và táo; hoa quả và rau có lá; sữa chua và súp chay; cá hồi và hạt quinoa (diêm mạch). Các cặp thực phẩm này đảm bảo cung cấp chất xơ để chống việc sưng phồng, chất protein cho việc trao đổi chất bình thường, và chất chống oxy hoá.

Để tránh tích nước ở vùng bụng, nên uống thật nhiều nước vào buổi sáng, giảm dần trong buổi chiều, và hầu như rất ít trong buổi tối. Phương pháp này giúp duy trì lượng nước trong cơ thể nhưng cũng tránh việc tích nước.

SÀN CHÁI BẮP TAY TRÊN

Tập như thế nào? Bắt chước bò kiểu động vật. Lời khuyên này cũng được đưa ra bởi Russell Bateman nói. "Có vẻ hài hước, nhưng nó hoạt động rất tốt trên các cơ phía đầu vai." Nằm xuống sàn nhà và bò về phía trước khoảng 20 m, nhớ không được để đầu gối chạm đất. Nghỉ ngơi trong 60 giây và lặp lại nhiều lần cho đến khi không thể làm được nữa.

Thực phẩm: "Dầu hạt nho với đặc tính kháng viêm giúp ngăn chặn các độc tố tạo ra chất béo trong bắp tay trên" Bateman nói. "Một muỗng một ngày có thể đóng một vai trò rất lớn trong lĩnh vực này". Nếu có thể kết

hợp với tập chuyên nghiệp bằng tạ thì càng tốt hơn. Nếu bạn muốn săn chắc cánh tay, hãy tập nâng tạ hàng ngày. Mua những tạ loại nhỏ phù hợp với khả năng của bạn.

CHÂN THON

Tập như thế nào: "Nằm nghiêng về bên phải với đầu đè nhẹ nhàng và thư giãn trong tay phải, nâng chân trái lên cao hết cỡ có thể sau đó từ từ hạ thấp dần. Lặp lại tám lần và chuyển sang bên trái". Hoặc đặt một quả bóng tập thể dục trên tường và đè phần lưng dưới của bạn lên đó. Đứng với chân rộng bằng vai. Uốn cong đầu gối của bạn và hạ thấp hông xuống như đang ngồi trên một chiếc ghế tưởng tượng, vai thẳng, lưng thẳng. Giữ tư thế này trong 30s, rồi đứng lên. Lặp lại 5 lần.

Mỹ phẩm: Các loại kem chống Cellulite có tác dụng khi vẫn để chảy sệ chưa diễn ra nghiêm trọng. Hãy thử Clarins Body Lift Cellulite với công thức chuyên sâu có chứa caffeine và bạc hà,

giúp giảm thiểu cellulite.

Bạn có nhận thấy những chiếc giày đột ngột trở nên chật hơn vào mùa hè? Khí hậu nóng bức dễ làm cho bàn chân bị sưng lên. Để giảm bớt việc này, bạn có thể ngồi trên sàn rồi giơ chân lên cao trong năm phút.

MÔNG SÀN CHÁI

Tập như thế nào? Để thắt chặt tất cả mọi phần cơ thể dưới hông, chỉ cần thực hiện động tác sau: nằm ngửa duỗi thẳng trên sàn, sau đó nâng phần hông lên để cơ thể tạo thành hình parabol. Nhưng tay vẫn phải duỗi thẳng trên sàn và bàn chân vẫn đặt trên mặt sàn, không nâng gót. Giữ tư thế này trong 10s và lặp lại 8 lần trong ngày.

Thực phẩm: Cần tăng chất xơ và các rau họ cải như bông cải xanh, cải xoăn có chứa diindolylmethane (DIM). DIM giúp cơ thể của bạn thoát khỏi estrogen dư thừa, vốn có khả năng tích luỹ và làm cho phần hông đùi lớn hơn.



NƯỚC HOA HIỆN ĐẠI KIM TỰ THÁP HAY TUYỂN TÍNH?



Montaigne của Caron

Không phải lúc nào lời khuyên cảm nhận lại mùi nước hoa sau 20 phút cũng là chuẩn xác. Bởi không phải lúc nào nước hoa cũng được tách biệt bằng cấu trúc kim tự tháp với hương đầu, hương giữa và hương cuối rõ nét như những năm 70.

Đọc các note của nước hoa theo ba lớp hương hẳn là kiến thức cơ bản mà bất cứ người yêu thích nước hoa nào cũng phải biết. Người ta gọi đó là cấu trúc kim tự tháp của nước hoa với hương đầu – mùi hương mà bạn cảm nhận trong vài phút đầu tiên khi xúc nước hoa lên cơ thể. Lớp hương này sẽ gồm những thành phần dễ khuếch tán với những note hương tươi mát, nhẹ nhõm như cam quýt hay một số loại hoa trắng. Sau đó sẽ đến lớp hương thứ hai, những mùi hương làm nên đặc trưng của loại nước hoa đó như mùi thảo mộc, mùi trái cây, mùi hoa, mùi kẹo ngọt... Cuối cùng là hương cuối, các lớp mùi ấm có tác dụng định hương và khiến mùi hương bền lâu trên da một cách dai dẳng như hương xạ, hương gỗ, hổ phách... Rất nhiều những bản mô tả nước hoa đã được viết theo trình tự này, khiến nhiều người lầm tưởng rằng cấu trúc kim tự tháp là cấu trúc duy nhất của nước hoa. Điều này là một sai lầm. Bởi có những mùi hương sẽ khiến bạn bối rối ngay từ những giây đầu tiên: chúng xộc lên một cách mạnh mẽ rồi giữ nguyên nhịp điệu đó cho đến khi tan biến và nhạt đi trên da. Bạn chẳng cảm thấy sự thay đổi nào, trừ việc mùi hương bị loãng dần đi. Chẳng có hương đầu, chẳng có hương giữa, cũng chẳng có hương cuối – bởi tất cả dường như đều là hương đầu. Đừng bối rối, cũng đừng cố gắng tìm kiếm sự khác biệt nào đó giữa các tầng hương. Bởi bạn đang thử một chai nước hoa được xây dựng theo cấu trúc tuyến tính. Vậy cấu trúc tuyến tính là gì?

TỪ KIM TỰ THÁP ĐẾN TUYẾN TÍNH

Trước hết, hãy xem xét qua về cấu trúc kim tự tháp, thống trị nước hoa từ năm 1930 đến 1970. Nghiên cứu về những vật liệu thơm khác nhau và độ khuếch tán của chúng trên da đã được hoàn thiện bởi perfumer Jean Carles (1892-1966) – người đã tạo ra những tác phẩm kinh điển như Miss Dior (1947), Dana Tabu (1932), Carven Ma Griffe (1946) và Schiaparelli Shocking (1937) – đều là minh họa cho cấu trúc kim tự tháp cổ điển. Những loại nước hoa này được xây dựng với chất lượng ba tầng rất thú vị, với tầng hương đầu, giữa và cuối khác biệt một cách rõ nét và chuẩn mực. Jean Carles so sánh độ khuếch tán của note mùi trên da để phân loại ra các note mùi có độ khuếch tán cao (bay hơi cao) và các note mùi có độ khuếch tán thấp (ổn định trên da, bay hơi chậm). Nhờ vào việc xác lập các độ này mà Jean Carles đã hoàn chỉnh nên lý thuyết kim tự tháp được diễn

giải khá tỷ mỉ trong cuốn sách “A Method of Creation in Perfumery”, với việc sử dụng các vật liệu thơm có độ bay hơi khác nhau để xác lập nên các tầng hương khác nhau. Những giai điệu bất đồng tạo ra một bản hòa ca đầy bất ngờ và cần được thưởng thức một cách chậm rãi.

Nhưng cùng với thời gian, nhiều perfumer (hoặc khách hàng) bắt đầu cảm thấy chờ đợi 20-30 phút để cảm nhận được mùi hương đặc trưng của nước hoa là quá lâu. Họ muốn “đọc” được nước hoa ngay trong những phút đầu tiên, cảm nhận ngay những hương vị của nó để quyết định có nên trả tiền cho chai nước hoa đó hay không. Vậy là nước hoa tuyến

tính đã ra đời. Nếu nước hoa kim tự tháp sử dụng các vật liệu thơm có độ khuếch tán khác nhau thì nước hoa tuyến tính sử dụng các vật liệu thơm có độ khuếch tán gần giống nhau (hoặc chúng đều có độ bay hơi cao – các note mùi nhẹ, dễ bay hơi tương tự như mùi hương cologne truyền thống, hoặc chúng đều có độ bay hơi thấp – các note mùi gia vị, leather, hoặc xạ hương, hoặc trầm, hoặc hổ phách...) Trong cấu trúc tuyến tính, hoặc người ta tạo ra một mùi hương phẳng thống nhất từ đầu đến cuối, hoặc người ta đưa một số note mùi đặc trưng nào đó lên hương đầu, cắt giảm thời gian chờ đợi thông thường, để người xúc nước hoa có thể nắm bắt ngay tức khắc những đặc trưng của mùi hương đó.

Ví dụ như trong Christian Dior Dune, các lớp mùi ấm

áp nồng nàn của hổ phách, xạ hương và gỗ đàn hương hóa ra lại được tỏa ra ngay từ lớp hương đầu. Tất nhiên, những lớp mùi nhẹ tươi tắn như cam Bergamot, quýt và hương biển cả thiết lập các giai điệu đầu, nhưng những đặc tính mạnh mẽ của xạ hương, đàn hương vẫn có thể cảm nhận ngay từ những giây đầu tiên. Eternity của Calvin Klein, Alien của Thierry Mugler hay Montaigne của Caron đều là những ví dụ của nước hoa tuyến tính. Jean-Claude Ellena là một bậc thầy trong việc tạo ra những mùi hương tuyến tính như bộ sưu tập Hermessence cho Hermes bao gồm những mùi hương Poivre Samarkande, Ambre Narguilé, Vetiver Tonka hay Rose Ikebana. Mỗi mùi hương tập trung vào một hệ thống các vật liệu thơm tương đồng hoặc độc nhất với cảm hứng từ một đất nước, một ngôn ngữ, một nền văn hóa hay đơn thuần là một nguyên liệu thơm mới.

TRANH CẢI VỀ CẤU TRÚC TUYẾN TÍNH

Cấu trúc tuyến tính gây ra một cuộc tranh cãi lớn trong các perfumer và người yêu thích nước hoa. Nhiều người cho



Up Your Perfume Game



chopard casmir eau de parfum



APOM Pour Homme của Maison Francis Kurkdjian



Estée Lauder Women White Linen 60 ml



Hermessence Rose Ikebana



Thierry Mugler Alien EDP



Christian Dior Dune

rằng, đây là một cấu trúc thô lỗ, nó phá vỡ những giai điệu tinh tế mà người Pháp đã tạo ra cho nước hoa. Chuyện gì sẽ xảy ra nếu một mùi hương “phẳng” từ đầu đến cuối? Bạn chẳng có gì để mà chờ đợi. Những người ghét mùi hương tuyến tính kiên quyết cho rằng chính thị trường Mỹ xô bồ với sự trợ giúp của các “nose” người Anh thực dụng đã khai sinh ra cấu trúc này trong những phòng lab của họ.

Nhưng một số người khác lại ủng hộ nước hoa tuyến tính một cách nhiệt liệt. “Tôi đã vô số lần gặp rắc rối với nước hoa kim tự tháp. Có những mùi hương bắt đầu một cách tuyệt vời, nhưng dần đánh mất sự tuyệt vời ấy ở hương giữa rồi chuyển sang một hỗn hợp buồn tẻ chỉ sau 20 phút ở dry down. Tôi đã thất vọng hơn một lần với kiểu mùi hương như thế này. Chưa kể tốn kém về tiền bạc và thời gian. Do đó, nước hoa tuyến tính là lựa chọn của tôi. Với tôi, một mùi hương giống hệt nhau từ sáng đến tối là một ưu điểm. Hãy cho tôi một mùi hương tuyến tính, để vẻ đẹp của mùi hương mãi như lúc ban đầu” (basenotes.com). Ý kiến của thành viên này được chia sẻ nhiệt liệt, thậm chí, nhiều người còn cho rằng, với đặc tính ba tầng hương của kim tự tháp, các perfumer dễ dàng “đánh lừa” người sử dụng bằng những ảo giác mùi tuyệt đẹp ở hương đầu (chỉ trong chục phút), để rồi kết thúc ở dry down trong một mùi hương chung chung với xạ, hổ phách, chút ít gỗ hoặc vani không thể phân biệt nổi ở hầu như tất cả các brand hiện đại, đặc biệt là nước hoa thương mại. Phải may mắn vô cùng mới tìm được một mùi hương mà bạn yêu thích cả ba tầng hương của nó.

Trong khi đó, nước hoa tuyến tính là một tuyên ngôn thẳng thắn ngay từ đầu. Nó phơi bày tất cả những đặc trưng của mình và cam kết giữ vững những đặc trưng ấy đến phút cuối cùng. Tất cả hoặc không có gì - Như một chiếc áo may sẵn, bạn biết rõ mình mua về là điều gì. Chỉ cần một giây để biết mình có nên mua mùi hương này hay không...

THÀNH HẢO

Paul Mitchell Tea Tree
Special Shampoo



Aveda Scalp Benefits
Balancing Shampoo

QUÊN ĐI NỖI LO VỀ GÀU, NGAY CẢ KHI ĐỘI MŨ BẢO HIỂM

Những vảy gàu trắng xuất hiện lấm tấm trên chiếc áo tối màu có thể hủy hoại hình ảnh của bạn trong phút chốc. Hãy kiểm soát gàu ngay từ bây giờ.

Gàu là một hiện tượng rối loạn của da đầu, khi các tế bào chết bong khỏi da một cách quá nhanh và liên tiếp, tạo ra các vảy rời hoặc đóng thành mảng. Đây là một hiện tượng phổ biến và có thể gặp ở bất cứ ai. Làm sạch các tế bào chết này bằng cách cào mạnh vào da đầu khi gội chỉ giải quyết được vấn đề một cách tạm thời.

GÀU CÓ THỂ PHÁT SINH TỪ NHIỀU NGUYÊN NHÂN

Từ tình trạng da: Da đầu khô là một nguyên nhân quan trọng gây ra gàu bởi nó kích thích sự bong tróc.

Từ thói quen vệ sinh: lâu không gội đầu cũng khiến các chất bẩn bị tích tụ, các tế bào chết không được làm sạch và sinh ra gàu.

Từ nấm và vi khuẩn: một loại nấm phổ biến gây ra gàu là *malassezia*. Loại nấm này có mặt trên phần lớn dân số nhưng ở một số người, nó có thể gây kích thích da đầu, tạo phản ứng viêm và khiến số lượng tế bào chết bong ra nhiều bất thường.

Từ các thành phần tạo kiểu hoặc chăm sóc tóc không hợp lý: đôi khi nhạy cảm với một số thành phần tạo kiểu hoặc chăm sóc tóc như *paraphenylenediamine* cũng có thể gây ra gàu bất thường. Sử dụng quá nhiều sản phẩm tạo kiểu có thành phần silicone không tan trong nước cũng có thể gây tích tụ trên da đầu, giảm sự thông thoáng của da và tạo điều kiện cho gàu phát sinh.

Đội mũ bảo hiểm thường xuyên: theo cuộc khảo sát “Tìm hiểu về các vấn đề da đầu và mối liên hệ giữa bệnh da đầu và mũ bảo hiểm” của Bệnh viện Da liễu Trung ương được tiến hành trên 1000 người, cho thấy đội mũ bảo hiểm thường xuyên là một trong những nguyên nhân chính gây ra gàu, chiếm 33% trường hợp bị gàu, gây ngứa ngáy, khó chịu.

GIẢI PHÁP CHỐNG GÀU

Bổ sung vitamin D3 cho mái tóc bằng một thời gian nhất định dưới ánh mặt trời (có thể 10 - 20 phút), tốt nhất là thời gian sáng sớm từ 7 - 8 giờ sáng. Đây là loại vitamin giúp thúc đẩy sản xuất các loại dầu có lợi cho da đầu, đảm bảo độ ẩm cần thiết, tránh khô và bong tróc.

Không gội đầu quá nhiều lần và cào sát mạnh vào da đầu. Việc này có thể khiến bạn có cảm giác da đầu sạch hơn nhưng thực ra độ ẩm của da đầu đang bị tước đoạt, da bị kích thích bởi lượng chất tẩy rửa quá nhiều và càng làm trầm trọng hơn các tổn thương của da đầu.

Giảm sử dụng quá nhiều sản phẩm tạo kiểu trong thời gian trị gàu.

Nếu chế độ ăn uống của bạn không bao gồm đầy đủ các loại thực phẩm cung cấp đầy đủ các chất dinh dưỡng, đặc biệt là các chất protein, vitamin B và kẽm, da đầu sẽ dễ bị khô và bong tróc. Hãy bổ sung các loại rau củ quả vào thực đơn để cải thiện nguồn dinh dưỡng cho tóc. Mặc dù các chất béo rất tốt cho da và tóc, nhưng không có nghĩa bạn cần ăn nhiều thực phẩm từ dầu mỡ. Hãy lấy nguồn chất béo có lợi từ quả bơ, cá hồi, đậu nành hoặc các thực phẩm tự nhiên khác.

Nuôi dưỡng mái tóc khỏe mạnh từ bên trong là chìa khóa cho việc cân bằng lượng dầu ở chân tóc, loại bỏ vảy tế bào chết, giảm kích ứng da đầu và tăng cường sức đề kháng tự nhiên của da đầu. Đây cũng là mục đích chính của dòng sản phẩm trị gàu mới của Clear. Tháng 8/2014, Clear chính thức cho ra mắt dòng sản phẩm dầu gội sạch gàu mới với hệ dưỡng chất Nutrium 10, gồm 10 vitamin và khoáng chất thiết yếu, giúp nuôi dưỡng sâu da đầu, khiến da đầu khỏe mạnh. Da đầu khỏe chính là màng chắn ngăn gàu quay trở lại hiệu quả.

Bằng lợi thế tính năng sản phẩm của mình – dầu gội sạch gàu số 1 Việt Nam, Clear muốn mang lại cho người dân Việt Nam giải pháp hiệu quả cho vấn đề về da đầu và gàu để người dân tự tin đội mũ bảo hiểm đạt chuẩn, đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông. Clear – thách thức gàu ngay cả khi đội mũ bảo hiểm.



SẢN PHẨM:

1. Clear Nutrium 10 Mát lạnh bạc hà (Dành cho nữ): Kích hoạt lớp bảo vệ da đầu tự nhiên của bạn để ngăn ngừa gàu.
2. Clear Bio Nutrium 10 Bạc Hà (Dành cho nam): Với 10 dưỡng chất cần thiết, nuôi dưỡng tóc từ chân tóc để ngăn lại sự phát triển của gàu.

MỜI QUÝ BẠN ĐÓN ĐỌC HÀNG HIỆU

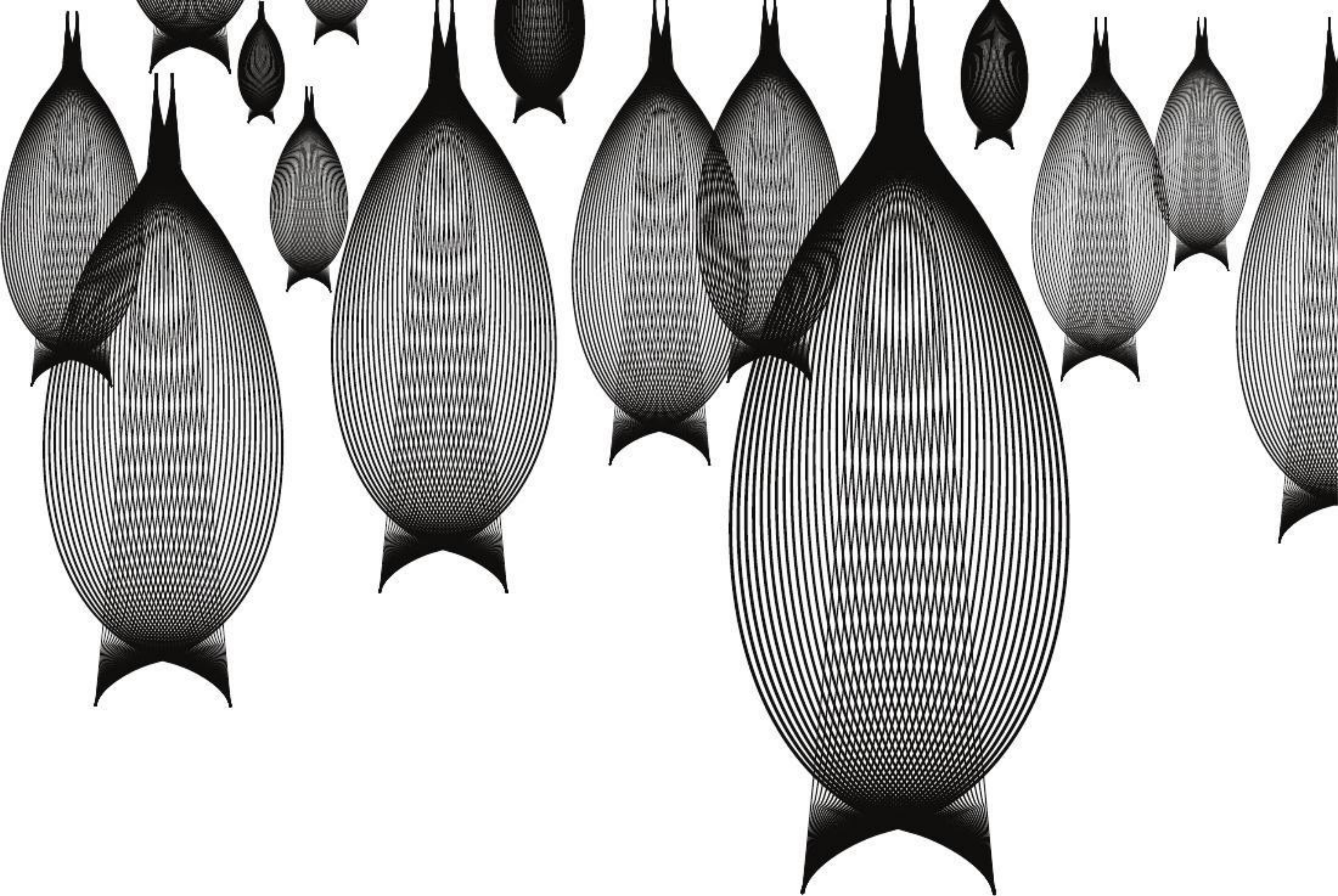
THÁNG 8-9 / 2014



www.hanghieumagazine.vn

website: www.3nana.vn

ipad / iphone: App Store / Viet Bookstore / Hang Hieu



Lifestyle

STYLE



GALLERY *TRÊN TƯỜNG*

Nên bắt đầu từ đâu? Làm thế nào sắp xếp các bức tranh để tạo ra một chỉnh thể thống nhất? Nếu thử search trên Internet bạn sẽ thấy lời khuyên đầu tiên cho việc này là cắt các miếng giấy nháp và dán thử lên tường để xác định bố cục kích cỡ, trước khi treo tranh thật. Ý tưởng này dành cho những người thiếu tự tin về kỹ thuật xếp tranh và không muốn bức tường nhà mình bị hỏng bởi việc gỡ ra treo lại nhiều lần.

Lời khuyên này có tốt không? Tốt, vì nó rất dễ thực hiện và tiết kiệm công sức. Nhưng ý tưởng này cũng có khuyết điểm lớn là bạn khó mà hình dung được một tổng thể hình ảnh với các mảng miếng lớn nhỏ được ghép đan xen với nhau chỉ bằng cách lường tượng trên các miếng giấy nháp. Cách tốt nhất là xếp những bức tranh “thực” để có được một cái nhìn chính xác về tất cả: từ bố cục đến màu sắc và hình ảnh.

Đầu tiên, đo phần diện tích bức tường mà bạn muốn trang trí. Xác lập số tranh cần treo và cách xếp tranh, kích cỡ các bức tranh ảnh lớn nhỏ sẽ đan xen như thế nào. Mua tranh và hoặc in những bức ảnh có sẵn của gia đình, đặt chúng trên sàn nhà và sắp xếp chúng theo ý tưởng định trước của bạn. Đây chính là thời điểm cho việc chỉnh sửa bố cục một cách chính xác. Sau khi đã có một gallery tổng thể ưng ý, bắt đầu tiến hành treo tranh hoặc dán tranh lên tường theo trật tự đã sắp xếp.

Treo hoặc dán từng bức tranh có thể rất thích hợp với những gia chủ thích sự ổn định, hoàn toàn không có ý định thay đổi gì trong một khoảng thời gian rất dài sau này. Nhưng việc cố định các bức tranh có thể sẽ là một phiền toái với những người ưa thay đổi. Bạn phải gỡ toàn bộ các bức tranh ra khỏi vị trí của chúng, sơn lại tường, sắp xếp lại bố cục khi muốn thêm vào một bức ảnh mới hay đổi lại các ảnh cũ. Giải pháp cho việc này là một hệ thống cáp treo móc. Cáp được lắp đặt ở phần nối giữa trần nhà và tường, các sợi dây nhỏ sẽ được buông xuống bằng ròng rọc. Các bức tranh được treo mà không cần bất cứ loại đinh ốc hay móc dán nào. Bạn có thể thay đổi gallery của mình bất cứ lúc nào với hệ thống cáp treo này, gỡ bỏ hoặc thêm mới.

CHỌN KHUNG TRANH MÀU GÌ?

Khung bằng gỗ đen là lựa chọn thông thường và truyền thống của nhiều gia đình. Loại khung này mang lại cảm giác trang trọng, hơi có chút cổ điển, nam tính và trầm tĩnh. Khung đen dễ tích hợp với hầu như mọi loại tường và ít dẫn đến sai lầm. Nhưng màu đen, ngược lại, cũng không phải màu sắc tối ưu cho sự nhẹ nhõm, trẻ trung, nhất là khi bạn phải treo một nhóm nhiều hơn 5 bức tranh với phần khung lặp đi lặp lại. Giải pháp đơn giản nhất là chọn chính màu tường để làm màu khung tranh: các màu trung tính, màu be hồng, màu trắng...

CHỌN CHỦ ĐỀ GÌ CHO GALLERY

Tất nhiên, mọi gallery đều cần có một chủ đề thống nhất, dù là một gallery trên tường. Bạn yêu thích chủ đề gì? Những bức ảnh chân dung các thành viên của gia đình?

Ảnh micro cận cảnh của chim, hoa, lá? Ảnh thiên nhiên? Ảnh nghệ thuật? Ảnh thời trang? Lựa chọn chủ đề còn nhằm mục đích phản ánh cá tính của căn phòng mà bạn muốn hướng tới. Nếu muốn gợi ra không khí đầm ấm, chủ đề Gia đình với các bức ảnh vui nhộn của mọi thành viên là sẽ lựa chọn tuyệt vời. Chủ đề Nghệ thuật sẽ phản ánh tính cách nghệ sỹ của gia chủ, trong khi chủ đề Phong cảnh cho thấy bạn là người yêu thích thiên nhiên và không gian tự do. Việc chọn ra một chủ đề thống nhất cũng sẽ khiến tổng thể của gallery trở nên hợp lý, dễ sắp xếp và đẹp hơn. Bạn cũng có thể lựa chọn một bức tranh lớn được tách thành những mảnh nhỏ để tạo ra hiệu ứng ghép hình trong gallery của mình.

MỘT GALLERY NHỎ
TRÊN TƯỜNG LÀ PHƯƠNG
PHÁP TUYỆT VỜI ĐỂ KHIẾN CĂN
PHÒNG TRỞ NÊN SỐNG ĐỘNG
VÀ CÁ TÍNH HƠN.





Chủ đề kiểu ngẫu hứng Không chủ đề cũng được nhiều người lựa chọn: với phong cách này, chủ nhân có thể bày biện bất cứ hình ảnh nào gây ấn tượng hoặc khiến họ xúc động. Việc không có chủ đề sẽ khiến bạn phải thận trọng hơn gấp nhiều lần khi sắp xếp màu sắc và bố cục giữa các bức tranh, bởi nếu không có chủ đề, bạn sẽ rất khó để chọn ra màu sắc chủ đạo hoặc hình ảnh chủ đạo.

CHỌN BỐ CỤC

Trọng tâm của nhóm tranh tường nên đặt ở điểm ngang bằng với tầm mắt của bạn. Bạn có thể chọn bố cục đối xứng, bất đối xứng hoặc free style.

Bố cục đối xứng: Hãy tưởng tượng có hai trục tung và trục hoành cắt nhau trên phần tường mà bạn định treo hình để dễ sắp đặt. Với trục đối xứng, các bức hình sẽ được sắp xếp cân xứng ở cả hai bên trái phải, trên dưới. Bố cục này tương đối dễ dàng và thích hợp cho những diện tích

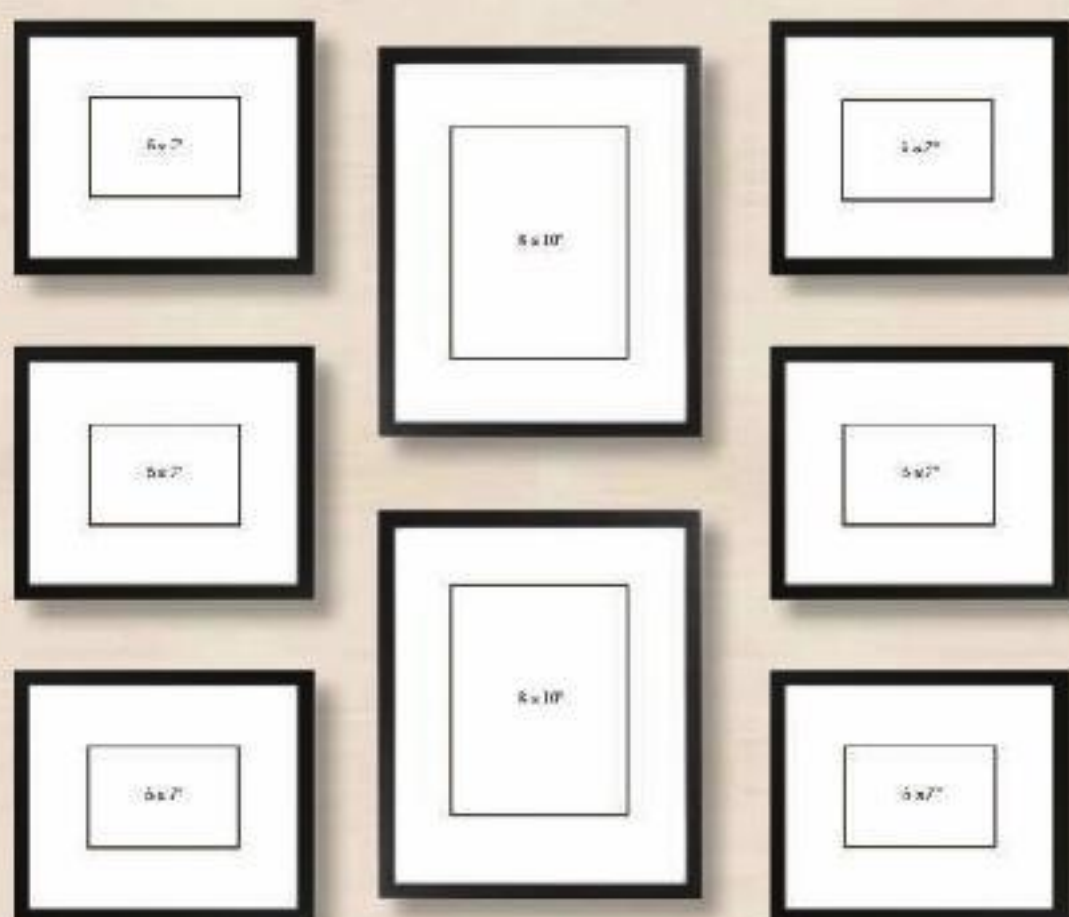
tường nhỏ chỉ có thể treo được từ 3-5 bức tranh nhỏ. Để tránh sự buồn tẻ, hãy chọn các bức hình có kích cỡ khác biệt nhau.

Bố cục bất đối xứng: Với bố cục bất đối xứng, số tranh lẻ thường được sử dụng để dễ tạo ra một điểm nhấn đặc biệt và số tranh chẵn còn lại sẽ tỏa ra hai bên cho sự cân bằng. Hình ảnh kích cỡ lớn nhất nên đặt ở phía dưới cùng bên trái, vì tầm mắt sẽ bắt đầu từ bên trái, những hình ảnh có kích cỡ nhẹ hơn cần được sắp xếp cao dần lên phía trên. Bố cục bất đối xứng mang đến sự sáng tạo và một chút ngẫu hứng, nhưng vẫn phải đảm bảo sự hợp lý và logic.

Bố cục ngẫu hứng: Với bố cục này, không có bất cứ trục tung trục hoành nào có thể xác định được. Tranh được treo tự do trên phần không gian mà bạn lựa chọn. Phong cách này nên được áp dụng cho các không gian nhỏ, được giới hạn bởi các đường kẻ tường xiên chéo như góc cầu thang.

KHÁNH

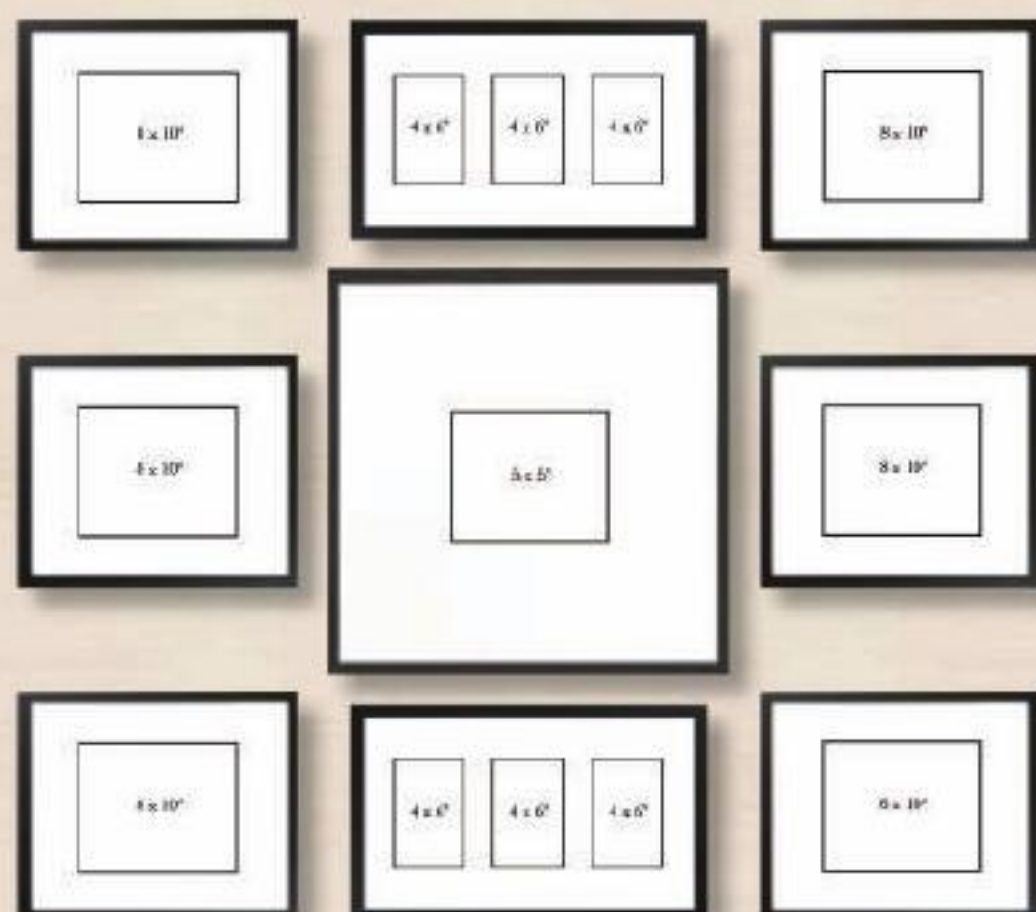
“CENTERED”



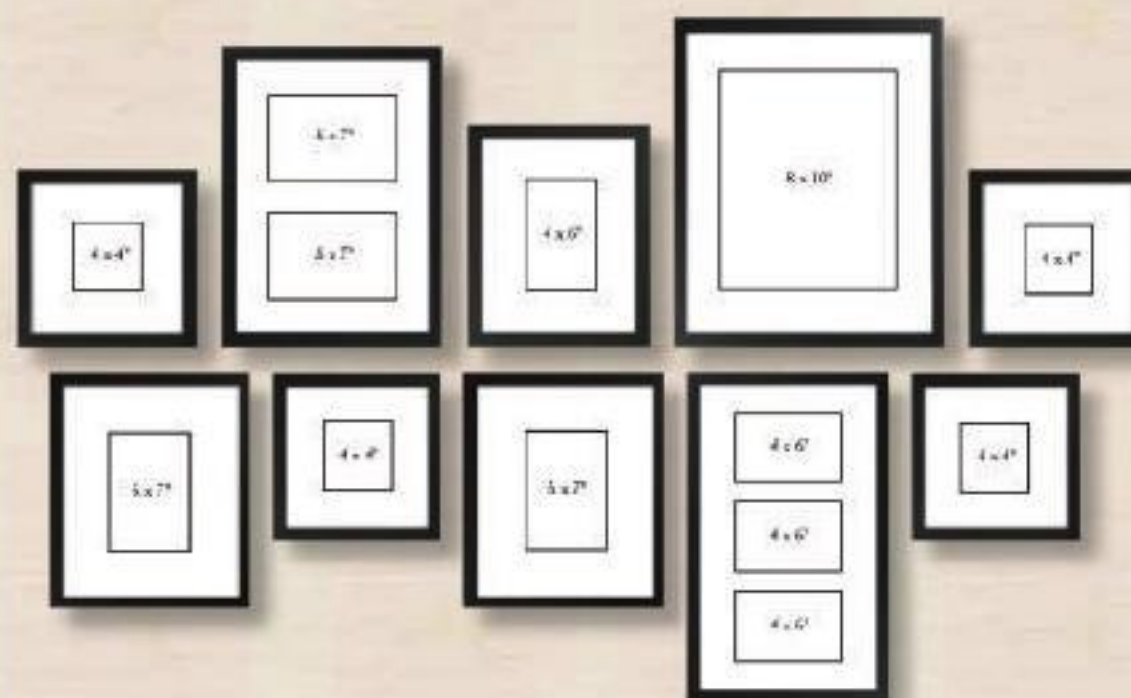
“NINE-SQUARE”



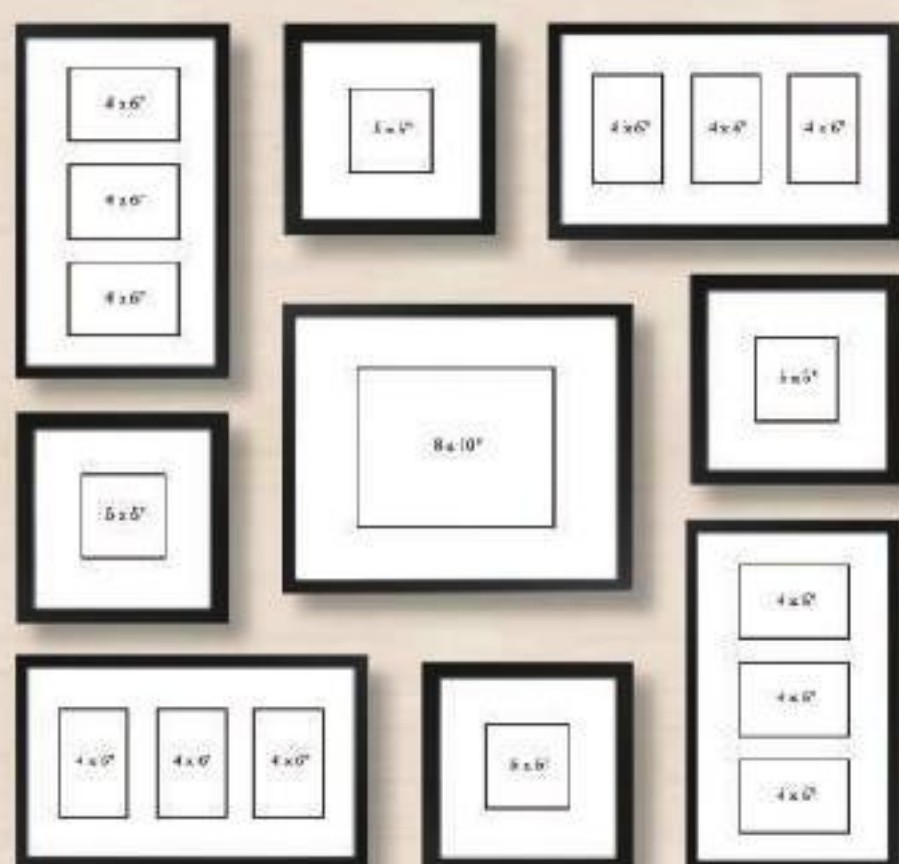
“OUTER ALIGN”



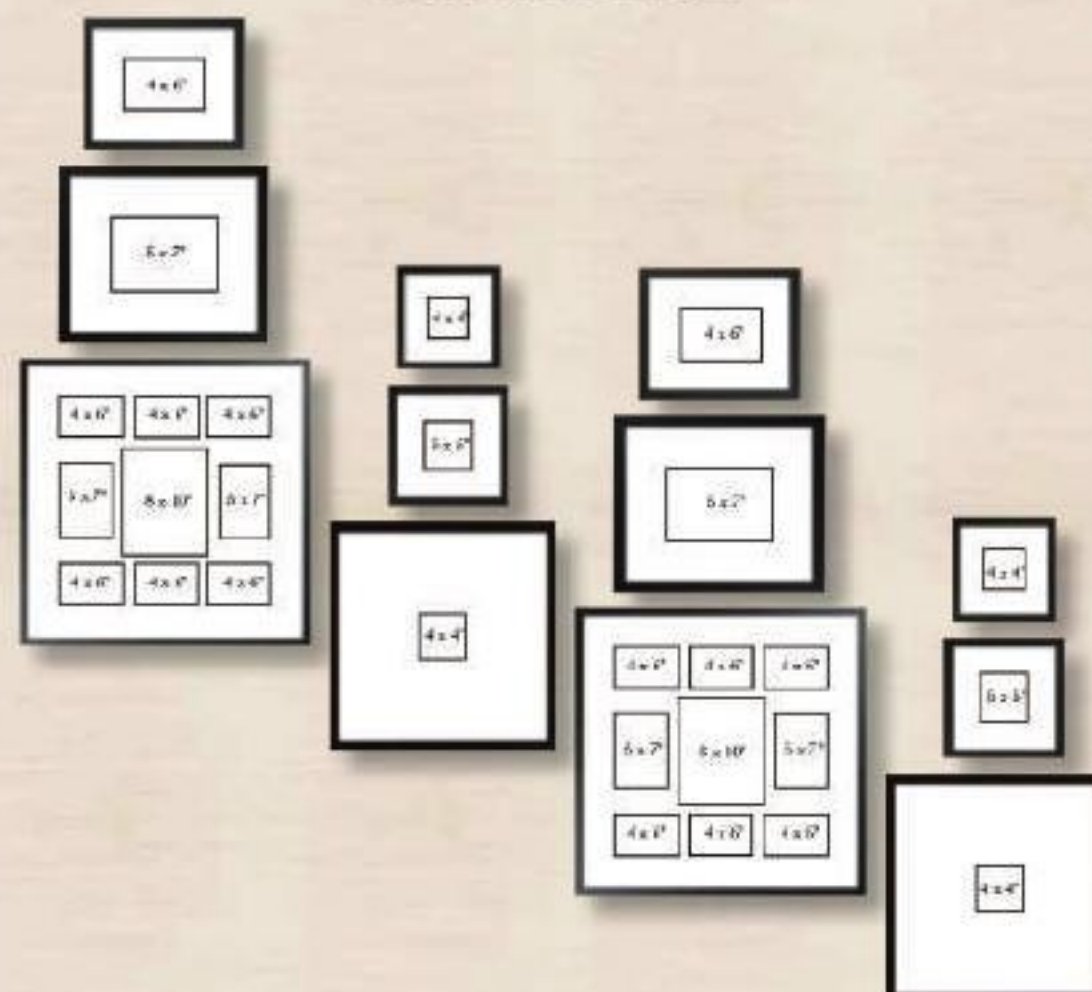
“REFLECTION”



“SPIRAL”



“STAIRCASE”





COOL GADGETS

CÓ NHỮNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ ĐƯỢC PHÁT MINH KHÔNG PHẢI NHẪM MỤC ĐÍCH TRỞ NÊN THIẾT YẾU TRONG CUỘC SỐNG. BẠN CÓ THỂ CÓ HOẶC KHÔNG. TUY NHIÊN, VẤN ĐỀ LÀ CHÚNG THÚ VỊ ĐẾN MỨC BẠN GẦN NHƯ KHÔNG THỂ CƯỠNG LẠI. CHÚNG LÀ...

1. GOOGLE CHROMECAST

Nhỏ, gọn, giá hấp dẫn (\$35), Google Chromecast với thiết kế như chiếc usb, là một phương tiện media di động đầy thú vị. Chỉ cần cắm vào cổng HDMI của bất kì chiếc tivi nào, thiết bị sẽ tự động phát các chương trình của Netflix, Youtube, Google Play video (và sẽ còn mở rộng hơn trong tương lai). Ngoài ra Chromecast cũng sở hữu cả tính năng truyền trực tiếp từ trình duyệt Chrome web lên màn hình tivi của bạn.



2. PANASONIC SC- NT10

Một chiếc loa di động tích hợp Bluetooth không còn quá mới lạ nữa khi bạn có thể dễ dàng tìm thấy hàng trăm sản phẩm với kiểu dáng lẫn giá cả khác nhau. Tuy nhiên, Panasonic SC- NT10 là một sự kết hợp hoàn hảo và cân bằng giữa chất lượng cùng giá thành. Với \$58, SC- NT10 được thiết kế bền vững, chịu đựng được va chạm mạnh, chống bụi, không thấm nước, kích thước nhỏ gọn và hiển nhiên mang đến cả chất lượng âm thanh ấn tượng.



3. ANKER ASTRO E4

Một trong sản phẩm công nghệ càng ngày càng trở nên gần gũi với nhiều người trong thời đại ngày nay chính là pin dự phòng. Sở hữu "công lực" ấn tượng, 13000 mAh lithium ion, Astro E4 có khả năng sạc liên tục cho 6 chiếc smartphone. Hơn nữa, E4 còn có thể sạc 2 thiết bị cùng một lúc. Mặt khác, giá bán của Astro cũng vô cùng ấn tượng, chỉ có \$45.



4. OCULUS RIFT

Một thiết bị mơ ước dành riêng cho các tín đồ game. Oculus Rift là một chiếc mũ công nghệ dựa trên các cử động đầu của người đeo để tạo ra hình ảnh 3D trong một thế giới ảo của game. Trò chơi điện tử sẽ được trải nghiệm một cách hoàn toàn mới, thực và hấp dẫn hơn trước rất nhiều.



5. SKULLCANDY PLYR 1 GAMING HEADSET

Thêm một thiết bị thú vị nữa dành cho các game thủ. Hãng Skullcandy vốn từ lâu đã nổi tiếng với những sản phẩm tai nghe chất lượng đi cùng design trẻ trung cá tính. Và nay Skullcandy cho ra mắt headphone PLYR1 dành riêng cho các tín đồ của game. Với thiết kế không dây tiện lợi, âm thanh chất lượng sống động, micro phục vụ nhu cầu chat, PLYR1 còn cực kì thoải mái khi phải đeo trong khoảng thời gian dài. Giá bán: \$179.99



6. WITHINGS PULSE

Thiết bị nhỏ xinh này có khả năng ghi lại các hoạt động thể chất của cơ thể người sử dụng như quãng đường đi bộ, khối lượng calo đã tiêu hao và thậm chí là thói quen ngủ. Sản phẩm có thiết kế nhỏ gọn, màn hình cảm ứng đèn LED thân thiện, dễ sử dụng và được bán với giá \$92.



7. LOOXIE HD EXPLORE

Ngày nay, bạn có thể dễ dàng quay video bằng điện thoại. Thế nhưng một chiếc máy quay di động nhỏ gọn và thông minh như Looxie không phải là không hấp dẫn. Dễ dàng gắn vào bất cứ đâu mà bạn muốn như trên vành mũ, kính xe ô tô, ván trượt..., Looxie có khả năng ghi lại video ở chất lượng 720p 60 fps hoặc 1080p 30fps rồi truyền qua smartphone của bạn một cách đơn giản thông qua Wi-fi. Giá bán: \$249,99



NHỮNG MẪU SMARTPHONE NỔI BẬT CỦA THÁNG



HTC DESIRE 616

Sau mẫu Desire 816 tương đối ấn tượng, HTC tiếp tục cho ra mắt thế hệ tiếp theo của dòng Desire với tên mã 616. Desire 616 thuộc phân khúc tầm trung, sở hữu thiết kế đặc trưng của HTC như màn hình 5 inch độ phân giải HD, sử dụng chip 8 nhân tốc độ 1.7 GHz, 1GB RAM, bộ nhớ trong 4GB và hỗ trợ 2 sim 2 sóng tiện dụng. Bên cạnh đó Desire 616 còn trang bị camera chính 8 megapixel, camera phụ 2 megapixel, pin dung lượng 2000 mAh. Máy chạy hệ điều hành Android 4.2.2 cùng giao diện Sense 5.5 của HTC. Desire 616 có giá khá hấp dẫn là 5,5 triệu đồng cùng với nhiều lựa chọn màu sắc khác nhau.



SONY XPERIA C3

Được xem là thiết bị chuyên dụng cho các tín đồ "selfie" (chụp ảnh tự sướng), C3 được trang bị camera trước lên đến 5 MP với ống kính góc rộng và đèn flash led. Xperia C3 có thiết kế gần giống với Xperia T3 nhưng viền được làm bằng nhựa thay vì làm bằng thép. Sở hữu cấu hình chip 4x Qualcomm xung nhịp 1,2 GHz, RAM 1GB, bộ nhớ trong 8GB, màn hình 5,5 inch độ phân giải HD, Camera 8MP, kết nối LTE và chạy Android 4.4 cùng mức giá 7,5 triệu đồng.





MICROSOFT LUMIA 530

Microsoft sau khi tiếp quản Nokia đã cho ra mắt Lumia 530 với mức giá 2,4 triệu đồng. Máy được trang bị cấu hình với chip xử lý 4x Snapdragon 200 tốc độ 1,2 GHz, đồ họa Adreno 302, RAM 512 MB và bộ nhớ trong 4 GB có thể mở rộng bằng thẻ nhớ. Điểm đáng chú ý trên Lumia 530 là máy sẽ chạy bản Windows Phone 8.1 ngay khi phát hành đi cùng chương trình dẫn đường Nokia Drive+ hỗ trợ toàn cầu. Lumia 530 dùng cảm biến 5 megapixel kích thước 1/4 inch nhưng tiêu cự cố định. Ngoài ra, máy cũng chỉ hỗ trợ quay video độ phân giải 854 x 480 pixel và bỏ phím chụp ảnh vật lý. Lumia 530 trang bị pin dung lượng 1.430 mAh. Với màn hình lớn hơn một chút cùng thiết kế bo tròn, dự đoán Lumia 530 sẽ có tiềm năng vượt qua người đàn anh 520 của mình.

HTC ONE E8

HTC One E8 là một phiên bản khác của M8, từ thiết kế cho đến cấu hình phần cứng, nó không khác gì siêu phẩm mới ra mắt đầu năm nay của HTC. One E8 được trang bị cấu hình mạnh với vi xử lý Snapdragon 801 tốc độ 2.5 GHz, RAM 2GB, bộ nhớ trong 16 GB có hỗ trợ khe cắm thẻ nhớ cùng màn hình 5 inch độ phân giải Full HD. Điểm khác biệt duy nhất nằm ở camera sau với độ phân giải 13 Megapixel thay vì sử dụng 2 camera Ultrapixel 4 MP, đồng thời là một đèn flash đơn thay vì kép như trên M8. Camera trước độ phân giải 5 megapixel cùng dùng cảm biến BSI cho phép quay video Full HD. E8 được bán ra tại thị trường Việt Nam với mức giá 12 triệu đồng.



OPPO YOYO R2001

Được thiết kế đẹp và gọn, Oppo Yoyo trang bị màn hình kích thước 4.7 inch chất lượng qHD 540 x 960 pixel, độ phân giải này hoàn toàn thích hợp nhu cầu lướt web, đọc sách, hoặc xem phim, văn bản cũng được hiển thị một cách rõ ràng, dễ quan sát. Kết hợp cùng tấm nền IPS màn hình cho bạn hình ảnh có độ chi tiết cao, màu sắc đẹp, đảm bảo mọi góc nhìn đều có chất lượng hình ảnh như nhau. Ngoài ra, Yoyo còn sử dụng chip lõi tứ của MediaTek có tốc độ 1.3GHz, chạy hệ điều hành Android 4.2.2 Jelly Bean, camera trước và sau là 2MP và 5MP, có hỗ trợ nhiều tính năng chụp chuyên nghiệp như HDR, Panorama, Beautify, Audio Photos và chụp ảnh động định dạng GIF. Camera sau hỗ trợ thêm đèn Flash LED nâng cao chất lượng ảnh chụp ở điều kiện thiếu sáng. Giá bán vào khoảng 5.5 triệu đồng.

HTC DESIRE 210

Desire 210 thuộc phân khúc phổ thông được trang bị 2 Sim, màn hình 4 inch độ phân giải 480 x 800 pixel. Model này còn sở hữu vi xử lý lõi kép 2 nhân tốc độ 1 GHz của MediaTek với dung lượng RAM 512 MB. Bộ nhớ trong 4 GB nhưng có thể mở rộng bằng khe cắm thẻ nhớ microSD. Sản phẩm có hai camera, trong đó máy ảnh chính ở mặt lưng có độ phân giải 5 megapixel, hỗ trợ quay video HD 720p. Tuy nhiên Desire 210 chỉ sở hữu pin có dung lượng 1.300 mAh và phiên bản Android cũ 4.2.2. Dự kiến Desire 210 được bán ra với giá 2,3 triệu đồng.



HOÀNG ANH



NGƯỜI BẠN CỦA NHỮNG CUNG ĐƯỜNG

*DU LỊCH PHƯỢT LÀ TỪ KHOẢ VỐN KHÔNG CÒN XA LẠ NỮA VỚI NHIỀU NGƯỜI.
TUY NHIÊN, ĐI “PHƯỢT” BẰNG Ô TÔ VẪN CÒN LÀ MỘT LÃNH ĐỊA ĐẦY THÚ VỊ VÀ MỚI
MẸ. NẾU BẠN ĐANG CÓ Ý ĐỊNH HAY SỞ THÍCH “XÁCH XE HƠI LÊN VÀ ĐI” THÌ SAU ĐÂY
LÀ NHỮNG NGƯỜI BẠN ĐỒNG HÀNH ĐÁNG CÂN NHẮC NHẤT!*





CHANGAN CX20

Khá mới mẻ tại thị trường Việt Nam, hãng xe Changan của Trung Quốc đã giới thiệu 3 mẫu xe là CX20 (SUV cỡ nhỏ), EADO (sedan) và HONOR (MPV). Mà trong đó CX20 là sự lựa chọn đáng để các tín đồ thích du lịch cân nhắc. Với giá thành hấp dẫn (395-437 triệu đồng), CX20 là người bạn đồng hành tiện lợi cho việc đi lại trong thành phố và thoải mái ngay cả với những chuyến đi dài. Mẫu xe có 2 phiên bản AT & MT, động cơ 1.3L, số sàn 5 cấp, công suất cực đại 63KW, momen xoắn cực đại 110Nm, hệ thống chống bó cứng phanh ABS, phân phối lực phanh điện tử EBD, khóa cửa an toàn cho trẻ em, khóa chống xâm nhập cửa trước và sau, cảm biến lùi, cánh lướt gió sau, đèn sương mù trước/sau, vô lăng tích hợp đa chức năng... mang lại sự thoải mái và tiện nghi tối đa cho người lái.

NISSAN NAVARA

Được biết đến như là "Vua" của mọi chiếc xe bán tải ở rất nhiều nước, Navara mang đến một sự kết hợp đầy hấp dẫn giữa khả năng vận hành mạnh mẽ, kiểu dáng táo bạo và tính cách tân được nâng lên một tầm cao mới cho phân khúc xe bán tải. Nissan NAVARA được trang bị động cơ diesel YD25DDTi mạnh mẽ, hệ thống trục cân bằng động cơ giúp mang lại khả năng siêu việt trong việc hạn chế tiếng ồn và rung động và đặc biệt hộp số sàn 6 cấp, mang lại cảm giác lái thực và êm ái hơn. Ngoài ra, NAVARA được trang bị hệ thống kiểm soát 2 cầu điện tử cho phép chuyển giữa chế độ 1 cầu sang 2 cầu bằng cách xoay núm điều chỉnh mà không cần phải dừng xe miễn là chiếc xe đang chạy với vận tốc dưới 100km/h.



KIA SORENTO 2014



Có sẵn tùy chọn 5 hoặc 7 chỗ ngồi, Kia Sorento là sự pha trộn giữa tính linh hoạt của một chiếc SUV hạng trung với mức giá vô cùng hấp dẫn. Trang bị hàng loạt tiện nghi cao cấp có sẵn như cửa sổ trời toàn cảnh, hệ thống thông tin giải trí UVO được hỗ trợ từ Google, công suất 195 mã lực, mô-men xoắn 437Nm, cảm biến tự động được trang bị khắp nơi như hệ thống bật đèn pha, hệ thống điều hòa, gương chiếu hậu chống chói, gương chiếu hậu ngoài tự động điều chỉnh góc thấp hơn khi gài số lùi... Sorento đã phá vỡ quy chuẩn của mọi SUV hạng trung đã từng có trước đó.

Giới thiệu All-New EcoSport
Mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam

ĐỂ KHÁM PHÁ
theo cách riêng của bạn



Giá đặc biệt từ
606
triệu đồng*

Hãy trải nghiệm EcoSport Hoàn Toàn Mới, mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam. Được thiết kế để chinh phục bất kỳ chướng ngại vật nào trong thành phố, vị trí ghế ngồi cao và khoảng sáng gầm xe lên đến 200mm giúp bạn có tầm nhìn cao hơn xung quanh. Thiết kế gọn gàng, linh hoạt giúp xe dễ dàng di chuyển qua mọi con đường. EcoSport Hoàn Toàn Mới được trang bị để giúp bạn tận hưởng tối đa hành trình khám phá thành phố của bạn.



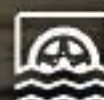
HỆ THỐNG
7 TÚI KHÍ



KHOẢNG SÁNG GẦM XE
200mm



HỆ THỐNG
SYNC™ THÔNG MINH



LỢI NƯỚC
550mm



ford.com.vn | *Giá trên đã bao gồm VAT và áp dụng cho 500 khách hàng đầu tiên

Go Further

- **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
- **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
- **HANOI FORD:** 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
- **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
- **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518
- **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
- **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
- **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
- **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
- **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
- **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
- **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

- **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
- **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
- **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
- **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
- **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454
- **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
- **SAIGON FORD PHOQUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
- **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
- **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
- **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720

ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



FORD EXPLORER SPORT 2013

Ford Explorer Sport cũng được trang bị động cơ V6 với công suất 365 mã lực, tăng tốc từ 0-97 km/h chỉ trong vòng 5 giây. Khung gầm của chiếc xe được làm chắc chắn, bộ phanh to khả năng phản ứng của hệ thống lái cũng nhanh và mượt. Hiện hãng xe Mỹ đang cố gắng để cho ra đời những mẫu xe sở hữu sự cân bằng giữa mức tiêu hao nhiên liệu và sức mạnh của động cơ. Với mức tiêu hao 16/22 dặm/gallon nhiên liệu, Ford Explorer Sport có khả năng tiết kiệm nhiên liệu đáng nể so các với đối thủ.



JEEP GRAND CHEROKEE DIESEL 2014

Jeep Grand Cherokee Diesel 2014 ra đời để đáp ứng nhu cầu bổ sung một số mẫu xe sử dụng động cơ chạy bằng diesel của hãng xe Chrysler. Xe được trang bị động cơ V6 3,0 lít, mô men xoắn cực đại đạt 406 lb-ft, mức tiêu hao nhiên liệu vào khoảng 28 mpg (dặm/gallon nhiên liệu), được xem như câu trả lời của Chrysler sau sự thành công của động cơ EcoBoost F-150 do Ford sản xuất.



TOYOTA RAV4 2014

RAV4 thế hệ thứ 4 là một chiếc xe mang lại sự cân bằng giữa tính kinh tế và tính linh hoạt. Lần đầu tiên, người mua phiên bản xe sử dụng động cơ diesel 2.0 D-4D có thể lựa chọn phiên bản hệ thống truyền động bốn bánh bên cạnh hệ thống truyền động bánh trước. Được nối với hộp số sàn sáu cấp, động cơ mới này có mức tiêu thụ nhiên liệu trung bình là 5,3 lít/100 km. Ngoài trừ phiên bản Active, tất cả các phiên bản RAV4 đời 2014 khác đều được trang bị hệ thống Touch 2, là sự phát triển mới nhất của hệ thống đa phương tiện hoạt động dựa trên màn hình cảm ứng của Toyota, trong đó có màn hình có độ phân giải cao hơn bốn lần so với hệ thống nguyên bản.



RANGE ROVER DEFENDER 2015

Land Rover Defender thế hệ mới được tung ra thị trường để trực tiếp cạnh tranh với Jeep Wrangler trong phân khúc xe hạng sang. Ngay từ đầu, hãng xe Anh quốc đã xác định điểm mạnh của Land Rover Defender so với đối thủ là sự sang trọng nhưng không kém phần mạnh mẽ, cơ bắp. Dự kiến, Defender mới sẽ xuất hiện với một số phiên bản đặc biệt như xe hai cửa, bán tải và xe thám hiểm với cabin mở. Mức giá của mẫu xe mới đã giảm xuống khá nhiều. Với các phiên bản cũ, khách hàng phải bỏ ra tới 60.000 đô la Mỹ để sở hữu một chiếc Defender, nhưng giờ đây, chỉ với 30.000 – 40.000 đô la Mỹ, bạn đã có thể sở hữu một chiếc xe thế hệ mới. Đây được xem là xu hướng tất yếu khi hãng xe này đang cố gắng xây dựng một hình ảnh mới, tươi trẻ và gần gũi hơn.



Mùa Thu Rơi Qua Vai

Thành phố hơn 800 năm tuổi và là thủ đô của đất nước Thụy Sĩ nổi tiếng với câu thuật ngữ “Hãy để thời gian chậm lại” cùng những thảm lá vàng rực rỡ bên bờ sông Aera đẹp như một bức tranh thủy mặc, khiến chẳng ai có thể hối hả, vội vã khi một lần đặt chân tới chốn này.

Từ Hà Nội hay TP HCM chỉ có đường bay thẳng sang Zurich – thành phố hiện đại bậc nhất của đất nước Thụy Sĩ. Tuy nhiên, từ bất kỳ đất nước nào trong châu Âu cũng đều có những chuyến tàu hay chuyến bay đi qua dãy núi Alpes hùng vĩ để đến với Bern – xứ sở nằm trên một hòn đảo có địa hình đồi núi và được dòng sông Aera uốn lượn bao quanh.

THÀNH PHỐ SỐNG CHẠM NHẤT THẾ GIỚI

Được thành lập từ năm 1191 và đến nay dân số vẫn chỉ khoảng hơn 300.000 người, Bern được chọn là thủ đô của Thụy Sĩ – đất nước nổi tiếng với những nhân hiệu đồng hồ được cả thế giới ưa chuộng. Người Bern có một

câu ngạn ngữ ưa thích và cũng ám chỉ luôn phong cách sống của họ: “Hãy để thời gian chậm lại”. Không hiện đại như Zurich, cũng không sôi động – náo nhiệt như các thủ đô nổi tiếng như Paris hay Rome; Bern mang một vẻ bình yên như nó vẫn thế hàng trăm năm qua.

Cứ vào khoảng giữa tháng 9, những khu rừng hay công viên ở Bern bắt đầu thay màu lá, sắc xanh chuyển dần sang một màu vàng rực rỡ. Mùa thu dường như cũng là mùa mà cảnh sắc thiên nhiên ở Bern đẹp nhất, huy hoàng nhất. Tới Bern vào thời điểm ấy, bạn sẽ buộc phải khiến cho bản thân mình chậm lại, thả lỏng tâm hồn hơn để tận hưởng cái tinh thần hiền hòa, bình yên của thành phố này.

Những con đường ngập lá vàng, những ô cửa sổ hoa leo lẫm lẫm, những đài phun nước róc rách ngay trong



thành phố, tiếng chuông ngân nga trong những nhà thờ nhỏ, tháp đồng hồ, những mái ngói cổ kính nhấp nhô bên dòng sông hiền hòa hay tiếng tàu điện leng keng leng keng trên con phố cổ tạo nên bức tranh đặc trưng của Bern mà những ai nhìn ngắm sẽ có cảm giác như đang được trở về một thời quá khứ vàng son của châu Âu. Giữa khung cảnh ấy, chẳng ai có thể hối hả, chẳng ai muốn chạy đua với thời gian mà chỉ mong bức tranh đó mãi mãi không phai màu.

Để chứng minh cho phong cách “sống chậm” của mình, người Thụy Sĩ thậm chí còn tạo nên một chuyến tàu hỏa hiện đại nhất thế giới, nhưng cũng được kỷ lục Guinness công nhận là chậm nhất thế giới (nối từ Lucerne tới Zermatt). Mục đích của việc chạy chậm là để du khách có thể ngắm nhìn cung đường đẹp nhất của dãy núi Alpes huyền thoại.

NHỮNG CÔ DÒN THẬT ĐẸP!

Thụy Sĩ nói chung và Bern nói riêng ngoài đồng hồ còn nổi tiếng với những khách sạn 5 sao tiện nghi nhất. Tuy nhiên, nếu bạn muốn tiết kiệm và tận hưởng cảm giác như một sinh viên quốc tế thì hãy lựa chọn ở dorm ngay trong khu phố cổ. Dorm ở Bern xét về độ sạch sẽ và tiện nghi thì hơn gấp nhiều lần so với ở Paris, Rome, Venice hay những thành phố du lịch nổi tiếng khác. Mỗi dorm lại có một phòng sinh hoạt chung ấm cúng, là nơi mà có thể kết bạn với vô số những du khách đến từ nhiều nơi tụ hội ở Bern.

Buổi sáng mùa thu ở Bern, thay vì đi tàu điện hay đi bộ, hãy thuê một chiếc xe đạp để tự mình khám phá từng ngóc ngách của thành phố nhỏ nhắn này. Nhiều khu vực ở Bern cho thuê xe đạp từ 5 tiếng trở lên mới tính tiền nên nếu bạn đi chưa tới 5 tiếng và về trả xe thì sẽ hoàn toàn được miễn phí. Đây cũng chính là một điểm cộng ở Bern. Trên chiếc xe đạp, bạn có thể đi thăm tháp đồng hồ cổ Zytglogge được chế tạo từ đầu thế kỷ 13 – biểu tượng của thành phố này. Dù từng bị hỏa hoạn và hư tổn ít nhiều, đến nay chiếc đồng hồ này vẫn vận hành một cách chính xác và hàng ngày vẫn ngân nga giữa khu phố cổ cùng màn trình diễn của nghệ thuật chế tác cơ khí trong đồng hồ khi một chú gà trống, chàng hiệp sĩ, con sư tử, gấu, rượt đuổi nhau điểm 12 giờ trưa.



“Đôi khi nhịp sống hối hả ở một thành phố công nghiệp khiến cho nhiều người quên đi cái cảm giác thư thái mà những thứ hoài cổ đem lại, để đến khi chỉ cần chậm lại một phút ngắm nhìn mọi thứ xung quanh...”





Địa hình ở Bern là đồi núi nên ở bất kỳ góc nào trong các công viên, bạn cũng có thể chiêm ngưỡng được khung cảnh hùng vĩ với các công trình kiến trúc cổ kính. Buổi sáng chủ nhật, đạp xe vào công viên và chọn cho mình một góc riêng để nhâm nhi cà phê, nghe nhạc và ngắm nhìn nhịp sống chậm chạp của con người nơi đây, bạn sẽ tự lưu giữ được trong trái tim mình hình ảnh của một mùa thu bình yên mang vẻ đẹp buồn lãng mạn và tưởng như chỉ có trong thơ ca hay âm nhạc: “The falling leaves... Drift by my window... The falling leaves... Of red and gold...” (“Autumn Leaves” – Joseph Kosma).

Đạp xe qua những cây cầu bắc ngang thành phố như Untertorbrücke hay Nydeggbrücke, bạn sẽ tới vườn hồng

Kirchenfeldbrücke – nơi có hơn 200 giống hoa hồng xuất xứ từ nhiều nơi trên thế giới đua nhau khoe sắc giữa khung cảnh mùa thu vàng. Tại đây, bạn cũng có thể cảm nhận được khung cảnh Bern một cách diễm lệ nhất trên độ cao 300m khi nhìn toàn cảnh thành phố với những mái ngói đều tăm tắp bên dòng Aare, tháp thoáng xa xa là tháp chuông cao nhất Thụy Sĩ của nhà thờ Munster mang phong cách Gothic.

Từ Bern, bạn cũng có thể bắt tàu lên Visp và đi tiếp xe bus lên Saas-Fee để đón mùa đông tuyết trắng. Đây là thị trấn nổi tiếng của Thụy Sĩ dành cho dân trượt tuyết và cũng là nơi nhóm nhạc Wham từng tới quay MV Last Christmas vào năm 1986.

Nếu bạn vẫn quyến luyến mùa thu chẳng rời, thì hãy dành cho Bern thêm một ngày trong chuyến hành trình (hợp lý nhất là 3 ngày ở thành phố này). Hòa mình vào khung cảnh thiên nhiên huy hoàng nơi đây, bạn sẽ tìm thấy câu trả lời tại sao 800 năm trôi qua, nhiều người vẫn thích sống ở một nơi cổ kính, yên bình như ở Bern dù cho thế giới ngày một hiện đại, ngày một tân tiến hơn. Đôi khi nhịp sống hối hả ở một thành phố công nghiệp khiến cho nhiều người quên đi cái cảm giác thư thái mà những thứ hoài cổ đem lại, để đến khi chỉ cần chậm lại một phút ngắm nhìn mọi thứ xung quanh, ta lại thấy sự chuyển động của thời gian thật khắc nghiệt và đôi khi chỉ ước mình như những con bò sữa thảnh thơi ngày ngày gặm cỏ trên những cánh đồng xanh mát ở Bern.

TIPS NHỎ KHI ĐẾN BERN:

- Nếu bạn ở các nước khác ngoài Thụy Sĩ đi tới Bern thì nên di chuyển bằng máy bay vì Swiss Air là một trong những hãng hàng không tiện nghi nhất, và lại có thể ngắm nhìn dãy núi Alps từ trên cao.
- Đến Bern nên shopping những thứ sau: Đồng hồ, Chocolate, dao đa năng Victorinox
- Giá thực phẩm ở Bern khá đắt đỏ nên thay vì ra tiệm, bạn có thể tiết kiệm bằng việc vào các siêu thị mua đồ về tự nấu nướng.
- Món ăn phải thưởng thức khi tới Bern: Lẩu phô mai Cheese Fondue

NICK M



FORTUNA HÀ NỘI: SỰ KHỞI ĐẦU HOÀN HẢO

Có những khoảnh khắc đánh dấu bước ngoặt quan trọng của đời người. Và một trong những khoảnh khắc tuyệt vời ấy là đám cưới tràn ngập hạnh phúc với người bạn yêu thương.

Khách sạn Fortuna Hà Nội sẽ giúp bạn ghi dấu hạnh phúc với tiệc cưới hoàn hảo, như những gì bạn mơ ước. Đó có thể là một buổi tiệc thân mật bên bể bơi hay một lễ cưới sang trọng trong phòng đại tiệc. Không gian hiện đại, phong cách ẩm thực tinh tế và dịch vụ chuyên nghiệp chắc chắn sẽ làm hài lòng không chỉ bạn, mà cả những vị khách quý của gia đình bằng sự chuẩn bị chu đáo và ấn tượng.

Chúng tôi hiểu rằng lễ cưới là hiện thân của những ước mơ, tình cảm của mỗi đôi uyên ương. Bắt đầu với giai đoạn gặp mặt, lên ý tưởng cho đến lúc thực hiện, các chuyên gia tiệc cưới của chúng tôi sẽ luôn song hành cùng bạn. Từng chi tiết của buổi lễ tiệc, từ các cách sắp xếp, bày trí ấn tượng cho đến thực đơn tiệc cưới hoàn hảo... sẽ đều được chúng tôi thực hiện chu đáo, phù hợp với ngân sách cũng như phong cách riêng của đôi bạn. Xuân hay thu, cổ điển hay hiện đại, trắng tinh khôi, tím cổ điển, đỏ truyền thống, hay xanh đại dương? Đám cưới theo chủ đề hứa hẹn đem đến những không gian lãng mạn, ý nghĩa cho sự khởi đầu một hành trình hạnh phúc. Mỗi đám cưới của bạn sẽ được tô điểm bởi những nét phác họa riêng biệt, ghi dấu ngày hạnh phúc lứa đôi.

Mùa cưới năm nay, Khách sạn Fortuna sẽ giới thiệu thực đơn tiệc cưới với nhiều lựa chọn món ăn đặc sắc, được chế biến khéo léo bởi các bếp trưởng nổi tiếng. Bạn có thể hoàn toàn tin tưởng rằng lễ cưới của bạn sẽ hoàn hảo như những gì bạn từng hình dung và mong ước.

Khi ngày trọng đại đến, giây phút đôi bạn bước vào khán phòng, trong tiếng vỗ tay hạnh phúc, những nụ cười rạng rỡ bên gia đình, người thân và bạn bè... sẽ là những khoảnh khắc khó quên và đẹp nhất. Khởi đầu hoàn hảo cho một hành trình dài lãng mạn, thực như mơ bắt đầu từ đây.

Mùa cưới 2014, khi đặt tiệc cưới từ 15/8 đến 15/9, bạn sẽ có cơ hội hưởng ưu đãi đặc biệt của chương trình Tiết kiệm 20 Triệu VNĐ cùng vô số những bất ngờ hấp dẫn khác.

KHÁCH SẠN FORTUNA HÀ NỘI
ĐỊA CHỈ: 6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội
ĐT: 04 3833 3300
EMAIL: catering@fortuna.vn



FORTUNA
HOTEL
HANOI

đám cưới

Hãy tô điểm cho đám cưới mang phong cách riêng của chính bạn cùng với các chuyên gia tổ chức tiệc cưới chuyên nghiệp của chúng tôi.

Bạn mong muốn có một đám cưới lộng lẫy với hàng trăm khách mời trong phòng đại tiệc sang trọng hay buổi tiệc rượu vang thân mật bên bể bơi thanh lịch? Từ thực đơn chọn món đặc sắc đến lối trang trí ấn tượng, hãy để đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp của chúng tôi tư vấn đem đến cho bạn những khoảnh khắc ngọt ngào, như những gì bạn hình dung và mong ước.

Vui lòng liên hệ với các chuyên gia của khách sạn để được tư vấn theo số điện thoại
(04) 3831 3333 – Số máy lẻ 6466

Địa chỉ: 6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội
T: (84.4) 3831 3333 F: (84.4) 3831 3300
catering@fortuna.vn * fortuna.vn





VATEL SAIGON

Tọa lạc tại 120bis Sương Nguyệt Ánh, nhà hàng Vatel Saigon là một trong những địa chỉ lý tưởng dành cho những ai yêu thích ẩm thực Pháp. Với lối kiến trúc độc đáo của Vatel, thì ngay từ lần đầu đặt chân tới đây tôi đã thực sự thích nơi này. Tôi thích không gian thiên nhiên với con đường rải sỏi và những hàng tre hay những cây hoa lan được trồng hai bên. Phía trong Vatel là một không gian rộng với các bức tường được phối màu thanh nhã, trên tường có trưng bày nhiều tác phẩm nghệ thuật của các họa sĩ tên tuổi. Đồ ăn ở Vatel, bạn có thể chọn Filet bò Rossini; gan ngỗng áp chảo với nước sốt nấm hay salad sò điệp áp chảo kiểu vùng Provence với nước sốt quả bách xù... Thực đơn luôn được thay đổi theo từng tháng. Vì vậy, Vatel luôn mang lại cho tôi những trải nghiệm về hương vị ẩm thực khác nhau mỗi lần đến đây. Ở Vatel, tôi còn được nghe những tiếng róc rách của thác nước chảy cùng những giai điệu nhạc Pháp trữ tình nhẹ nhàng. Tất cả mang lại cho tôi cảm giác yên bình và thoải mái giữa thành phố Sài Gòn sôi động và náo nhiệt này.



NHÀ HÀNG PEPPER TREE

Pepper Tree (Cây Tiêu) là một trong những đặc sản độc đáo của Phú Quốc với vị thơm, cay nồng và vị đậm đà riêng biệt. Mang tên gọi "Cây Tiêu", nhà hàng Pepper Tree sẽ đánh thức những "gia vị" cảm xúc của thực khách bởi nét đẹp thiên nhiên, lối kiến trúc xưa và ẩm thực đặc sắc địa phương. Được bao bọc bởi những cánh rừng nhiệt đới xanh rì và làn nước xanh màu ngọc bích hòa hợp cùng lối kiến trúc gợi nhớ về những tòa dinh thự của thuộc địa Pháp với nội thất gỗ nâu bóng, đá mosaic, những tác phẩm nghệ thuật từ gạch và quạt trần kiểu cổ, nhà hàng tạo cho mình một không gian khác biệt, tiện nghi và thư giãn. Phú Quốc, đảo quốc của những hải sản tươi ngon và những gia vị độc đáo, sẽ được đầu bếp của nhà hàng Pepper Tree chế biến và giới thiệu đến thực khách sự kết hợp hoàn hảo của tinh hoa ẩm thực Pháp – Việt. Thường thức ẩm thực không đơn thuần là thưởng thức món ăn, mà còn là thưởng thức sự yên tĩnh và thư giãn của không gian xung quanh và không nghi ngờ rằng thực khách có thể tạo cho riêng mình một bữa ăn hoàn hảo tại Pepper Tree của La Veranda Resort Phú Quốc.



TIỆC TỰ CHỌN TẠI ATRIUM CAFÉ

Nằm bên sông Sài Gòn hiền hòa, khách sạn Lotte Legend được biết đến như địa chỉ của nhà hàng Atrium Café danh tiếng - một ốc đảo ẩm thực tĩnh lặng tách khỏi thế giới ồn ào của đô thị. Thác nước, vườn cây nhiệt đới và hồ bơi trong xanh ngay bên ngoài nhà hàng đều có thể nhìn thấy qua những khung cửa kính rộng lớn, đưa ánh sáng tràn vào ngập cả không gian, và cũng từ đó bầu khí nhà hàng vào ban đêm trở nên thật lãng mạn.

Tiệc tự chọn (buffet) tại đây thực sự như một chuyến phiêu lưu ẩm thực thế giới thú vị nhất với rất nhiều món khai vị, món chính và món tráng miệng trong từng bữa sáng, trưa và tối. Đặc sản của nhà hàng phải kể đến các món hải sản tươi sống, thịt bò và cừu nhập từ Mỹ và Úc - tất cả đều sẽ được chế biến theo yêu cầu của khách. Tráng miệng cũng đủ loại với nhiều món ngọt tuyệt hảo.

Duy chỉ có một vấn đề là chọn món ăn sẽ rất khó khi có quá nhiều lựa chọn và càng khó hơn để có thể dùng hết ngần ấy món ngon trong một bữa ăn. Các món ăn quốc tế phong phú đáp ứng nhiều khẩu vị và ý thích khác nhau, nhưng lại có thể làm bội thực những ai không thể kiềm chế. Tuy nhiên, vì thực đơn thay đổi hằng ngày, nên ngay cả những thực khách thường xuyên nhất cũng không cảm thấy ngán.

Và đặc biệt, hàng tháng nhà hàng còn tổ chức chương trình buffet ngày lễ và lễ hội ẩm thực nhằm giới thiệu truyền thống, văn hóa ẩm thực của các nước, mang hương vị quê nhà đến cho những ai đang xa xứ sống tại Sài Gòn.



Long Đình®

龍|庭|月|餅

Long Đình Moon Cake



Bánh Trung Thu

Long Đình

“Cả tâm tình gửi trao”

Hotline: 0902 286 286

Sản phẩm của Nhà Hàng Long Đình, 64B Quán Sứ, Hà Nội - Tel: (04)3 9429168

 banhtrungthulongdinh.vn

 facebook.com/banhtrungthulongdinh

Những Căn Bếp Mùa Thu

KHI NHỮNG CHIẾC LÁ BÊN NGOÀI
Ô CỬA BẮT ĐẦU RỤC RỊCH
CHUYỂN MÀU, GIÓ SE LẠNH
HƠN MỖI SỚM THÌ CŨNG LÀ LÚC
MÙA THU ĐÃ CHỚM VỀ. VỚI NHIỀU
NGƯỜI, MÙA THU CÓ LẼ LÀ THỜI
ĐIỂM CĂN BẾP TRỞ THÀNH ĐỊA ĐIỂM
LÝ TƯỞNG NHẤT ĐỂ DỄ DÀNG TRỞ
NÊN HẠNH PHÚC. NẤU NƯỚNG CHO
NHỮNG NGƯỜI YÊU THƯƠNG HAY CHỈ
ĐƠN GIẢN LÀ TẬN HƯỞNG KHOẢNG
THỜI GIAN CHO CHÍNH MÌNH, VÀO
BẾP MÙA THU CŨNG VÌ THẾ MÀ TRỞ
NÊN ĐÁNG YÊU HƠN CẢ.





A Slice Of Apple Pie (Bánh Tart Táo)

Là một trong những loại trái cây được xem là "thần dược", táo không chỉ ngon khi ăn tươi mà cũng cực kì hấp dẫn nếu đem làm bánh. Dễ mua, giá thành hợp lý, mùa thu hoạch táo ngon thường trong khoảng từ tháng 08 đến tháng 11. Thế nên, một chiếc bánh táo ngọt thanh, thơm nồng nàn bột quế, hơi âm ỉm ăn kèm với một viên kem vanilla mát lạnh trong tiết trời mát mẻ chắc chắn sẽ mang lại sự dễ chịu hoàn hảo.

NGUYÊN LIỆU:

Cho 6 phần bánh, bạn cần có:

- Phần đế bánh:

- 200gr bột mì
- 100gr bơ đã để ở nhiệt độ bên ngoài
- 1 nhúm muối nhỏ
- 1 muỗng cà phê đường cát trắng
- 1 nhúm nhỏ bột nở (baking soda)

- Phần nhân bánh:

- 5 quả táo cỡ vừa
- 2 muỗng canh đường (có thể gia giảm tùy theo sở thích)
- Vanilla và bột quế tùy sở thích

CÁCH LÀM:

- Trộn đều hỗn hợp bơ đường muối với khoảng ½ cốc nước, nhào đều tay cho đến khi đạt được hỗn hợp đồng nhất (không bị nhão hay rời rạc). Dùng giấy phim bọc thức ăn bọc lại và để cho bột "nghỉ" trong khoảng 30 phút.

- Táo gọt vỏ, cắt hạt lựu hai quả rồi đem nấu cùng với đường, một ít nước và bột quế hoặc vanilla trên lửa nhỏ trong khoảng 15 phút cho đến khi được một hỗn hợp sền sệt. Trong khi nấu, bạn có thể dùng đĩa nghiền nhẹ để táo mau nát.

- Số táo còn lại bạn cắt lát mỏng

- Bật lò nướng ở nhiệt độ 200 độ C

- Cán đều phần bột thành hình chữ nhật hoặc hình tròn tùy sở thích. Dùng đĩa chích nhẹ nhiều lỗ nhỏ trên đế bánh

- Trải một lớp hỗn hợp táo nghiền lên trên đế bánh, sau đó xếp táo tươi đã cắt lát lên trên. Bạn có thể rắc thêm bột quế hoặc vanilla nếu muốn.

- Nếu còn thừa bột, bạn có thể dùng các khuôn cắt tạo hình để cắt trang trí rồi đặt lên trên.

- Nướng bánh ở 200 độ C trong vòng khoảng 30 phút

Một số gợi ý

Pear Grilled Cheese Bread

(Bánh kẹp nướng với quả lê và phô mai)

Quả lê cũng là một trong những loại hoa quả được ưa chuộng nhất vào mùa thu. Vị ngọt thanh mát, thơm dịu, quả lê rất bổ cho cơ thể với nhiều tác dụng tích cực như giảm ho, nhuận tràng, dưỡng huyết... Có rất nhiều cách khác nhau để chế biến lê, nhưng một trong những cách khá thú vị chính là kết hợp với các loại phô mai và nướng cùng bánh mì. Đây có thể làm món ăn nhẹ, ăn sáng hay trở thành món chính tùy theo thành phần kết hợp. Đây đủ dưỡng chất và năng lượng, phong phú trong hương vị, bạn lại hoàn toàn có thể biến hoá đa dạng tùy theo sở thích cá nhân mà không gặp phải bất cứ khó khăn nào.

Quả lê với brie và thịt lợn muối:

- 2 lát bánh mì sandwich
- 1 miếng bơ nhạt.
- ½ củ hành tây
- ½ quả lê gọt vỏ thái lát mỏng
- Phô mai brie (tùy thích)
- 2 miếng thịt lợn muối hun khói đã được chiên giòn
- Tiêu, muối tùy khẩu vị
- Ngò tươi thái nhỏ

Cho bơ vào chảo đun chảy rồi cho hành tây vào đảo đến khi hành có màu vàng cánh gián, nêm nếm gia vị tùy thích. Quết bơ đều lên hai mặt bánh mì sẽ quay ra ngoài khi nướng. Mặt trong kẹp brie, thịt hun khói, hành tây. Sau đó đem nướng ở nhiệt độ khoảng 150 độ C, dùng xẻng nấu chặn xuống bánh để phô mai được chảy ra và bánh ép đều màu. Dùng nóng

Ngoài ra bạn còn có thể kết hợp quả lê với rất nhiều loại phô mai khác như gouda, cheddar, gorgonzola, mascarpone..., thêm các loại hạt khô như hạt thông, hạt dẻ, hạt hồ đào... hay cá hồi, thịt nguội...

Chúc bạn ngon miệng!



“ĂN THỊT” ĐÀN ÔNG

MANEATER, EM LÀ AI?

Nàng vốn được coi là phiên bản nữ của một womanizer - những gã sát gái và tay chơi thứ thiệt. Gã womanizer có thể thay người yêu như thay quần chip mỗi ngày thì nàng maneater cũng có thể đổi bạn chung giường ngay khi nàng mua một bộ đồ lót ren mới. Gái xinh, gái có quyền. Nàng không những xinh, nàng còn duyên, còn đẹp, còn mặn mà, còn tự lập được về tài chính, còn kiểm soát được tình cảm và lí trí của mình. Nói ngắn gọn, nàng có giá, và thường, nàng single (độc thân). Nhưng cần phân biệt cho rõ: có hai loại gái single. Một sẽ single theo kiểu Jennifer Aniston, người luôn phát cuồng lên vì việc tìm được ai đó để hẹn hò, luôn gào lên “Tội nghiệp tôi quá!” khi phát hiện ra anh chàng đó đang lên lút biến mình thành con lừa. Và đến năm năm sau thì nàng vẫn còn nhớ như in về câu chuyện mình bị lừa dối bởi một gã đều, chính xác đến từng chi tiết. Đời nàng, về cơ bản là sống vì đàn ông. Hai, nàng sẽ single theo kiểu

Đã bao giờ bạn thắc mắc tại sao những cơn bão lớn lại được đặt theo tên của phụ nữ mà không phải tên đàn ông không? Vì cũng giống như bão lốc, phụ nữ luôn đến với sức công phá siêu nhiên, khi ra đi thì cuốn theo hết tài sản, ô tô, nhà cửa, tiền bạc, sức khỏe, tâm trí... của cánh đàn ông, chỉ để lại một đồng hoang tàn và... rất nhiều nước. Nước mắt, nước miếng hay nước gì thì còn tùy trường hợp. Nhưng không phải tất cả phụ nữ trên đời này đều có khả năng phi thường và chết người ấy. Và đàn ông giờ cũng đủ khôn để không bị hại đến thừa sống thiếu chết như thế. Vậy thì ai? Ai mới là người thực sự có khả năng làm đàn ông điêu đứng? Chào mừng bạn đến với thế giới của maneaters - những cô nàng “ăn thịt” đàn ông.

Cameron Diaz. Nàng xinh đẹp, lộng lẫy và luôn biết cách biến mình thành tâm điểm của sự chú ý bất cứ nơi đâu mình xuất hiện. Nàng không ngại tự trả tiền cho vài shot whisky của mình ở bar dù có cả tá đàn ông sẵn sàng mua lại cả quán bar đó tặng nàng. Đời nàng, về cơ bản chính là cảm hứng sống của đàn ông. Nàng tồn tại trên đời đã là một kiệt tác.

Và chẳng có gì ngạc nhiên, khi nàng có thể “thao túng” đàn ông một cách xuất sắc đến vậy.

Tôi có một người bạn, thông minh, xinh đẹp và khéo léo đến nỗi quái vật mắt xanh trong bạn thò đầu ra phát nào thì sẽ bị đánh cho phù mô phát đấy. Không ai ghét được nàng, kể cả là gã phụ nữ khó tính và hay sấm soi nhất. Về ngoài mong manh, ánh nhìn lúc nào cũng băng lạnh hơi nước ấy là sự che đậy hoàn hảo cho một ngọn núi lửa ở bên trong. Nhu cầu sex của nàng cao, cực cao. Nhưng nàng lại chẳng cam kết yêu đương với bất kỳ chàng trai nào cả. Nàng bảo “Sex cũng giống như đi qua một cái cầu ấy.



Không có “đối tác” tốt thì nên có cái tay tốt. Để làm gì ý hả? Để tự giúp mình “qua cầu” chứ làm gì. Haha!” Tư tưởng là vậy, nên với nàng, một người đàn ông giàu có đẹp trai và đôi bàn tay nộn nà của nàng cũng không khác nhau là mấy. Trừ việc không thể đưa đàn ông đi làm nail mỗi tuần, tất nhiên.

Danh sách bạn chung giường của nàng dài như số, one-night stands thì không thể đếm nổi. Đàn ông biết, nàng là người “chén xong thì giải tán”, nhưng vẫn tha thiết lao vào. Dưới chân nàng là bao nhiêu những món quà tặng đắt tiền, những nhà, những xe, những chuyến du lịch ở resort, khách sạn năm sao hoành tráng, những chuyến shopping ở nước ngoài và một chiếc thẻ visa không hạn mức. Nhưng nàng đáp trả tất cả với vẻ thờ ơ lãnh đạm thường thấy. Và những người đàn ông ấy cứ thế lướt qua đời nàng, không ai dừng lại được lâu quá một tuần. Vì sao ư? Cuộc sống của nàng đã đủ lấp lánh rồi, và đàn ông chỉ như thứ trang sức để điểm tô thêm cho sự lấp lánh ấy thôi.

Maneater, đơn giản là nàng chẳng cần nhìn thái độ người đàn ông nào để sống hết! Nàng sống cho mình, và vũ trụ xoay quanh nàng. Vậy thôi.

NÀNG CÓ THỰC SỰ ĐÁNG SỢ?

Có lẽ, với những người phụ nữ khác, thì những kẻ thích “ăn thịt” đàn ông này cần phải biến mất ngay khỏi trái đất. Hoặc giả có cái máy tẩy não của những người đàn ông mặc áo đen (Men In Black) cũng được. Bấm tách một cái, và nàng lại quay trở lại là một tờ giấy trắng nguyên sơ như ban đầu. Và nàng sẽ được tái tạo một kí ức mới, một tính cách mới, một cách phản ứng và đối xử với đàn ông mới mà không gây bất cứ mối đe dọa nào cho những người phụ nữ ngoài giới maneater. Nhưng có thực là nàng đáng sợ và đáng ghét đến thế? Có thật nàng chỉ nhìn đàn ông như những loại thịt, nay nàng chọn ribeye, mai nàng chén sirloin, miễn là nàng thấy ngon mắt và có hứng?

Thực ra, sâu thẳm trong con người của maneater, nàng thực sự sợ hãi sự gần gũi và tình yêu. Tất nhiên, nàng không sợ sex. Ngược lại là khác. Nhưng nàng sợ cam kết, sợ ôm ấp thủ thi yêu thương sau khi “xong việc”, sợ về nhà gặp gỡ gia đình, giới thiệu họ hàng... Tại sao nàng sợ? Không ai biết được nguyên nhân chính xác. Có thể vì một mối quan hệ tình cảm đổ vỡ trong quá khứ và nàng là nạn nhân đã biến nàng thành một người như thế. “Ăn thịt” đàn ông, đơn giản chỉ để giải khuây và... trả thù, ở một mức độ nào đó. Cũng có thể nàng thích “yêu như đàn ông”, không cần tình cảm, không cần lí do. Thứ nàng cần chỉ là địa điểm, và nàng thấy thích. Vậy là đủ. Hoặc cũng có thể, nàng là hóa thân ngàn kiếp của Đất Kỳ, mang trái tim lạnh đầy thù đoạn của loài hồ ly, đến thế giới để “ăn thịt” đàn ông, hồng thỏa mãn nhục cảm của mình. Có rất nhiều nguyên nhân khiến một nàng maneater ra đời. Và không hiểu sao, lúc nào nàng cũng rất đẹp, rất quyến rũ, rất đàn bà, rất thế này và thế kia. Nàng vĩnh viễn là một bài toán mà không một người đàn ông nào có thể có được lời giải chính xác.

VẬY NÀNG ĐÁNG-ĐỂ-SỢ, HÀY ĐÁNG-ĐỂ-YÊU?

Khi phụ nữ ý thức được đẹp cũng là một thế mạnh (cực mạnh là khác), và trí tuệ cũng là một thế mạnh không kém, nàng đã xứng đáng để yêu rồi. Khi nàng còn cố gắng, nỗ lực để khiến mình ngày càng đẹp và biết sống hơn, khéo léo hơn, thông minh hơn, thì có lẽ chẳng ai có thể từ chối được nàng. Suy cho cùng, ở sâu thẳm trong mỗi người phụ nữ, đều đã ít nhất một lần mơ ước mình có thể trở thành một maneater, được đàn ông săn đón, được là trung tâm của thế giới, được yêu đến cùng cực, được chiều chuộng nâng niu, được quyền lựa chọn người đàn ông xứng đáng nhất để ở bên mình.

Cái chính là, nàng có thể kiểm soát được ham muốn ấy ở mức “đủ dùng” hay không?

Chứ đàn ông, ai chả phát điên lên khi có nàng nào đó vừa vuốt ve mơn trớn, vừa thủ thi bên tai mình rằng “Em ăn anh nhé, được không?”

“Được, được, em ơi. Ăn anh đi mà, anh năn nỉ đấy!”





Entertainment

STYLE



Quà Cưới Đặc Biệt từ Pullman Hanoi.

Ưu đãi Mùa Thu tháng 9 & 10/ 2014

MIỄN PHÍ một thực khách cho một bàn tiệc 10 người | MIỄN PHÍ phục vụ đồ uống (corkage charge) | Không gian phòng đại tiệc Văn Miếu phong cách, sức chứa lên tới 600 khách | Phòng chờ riêng cho Cô Dâu, Chú Rể | Trang trí cưới theo phong cách Pullman | Chuyên viên tiệc cưới chuyên nghiệp | Các gói tiệc hoàn hảo, linh hoạt, giá từ 788.000 đồng Net/người*.

Pullman Hanoi

40 Cat Linh Street, Dong Da District – HANOI – VIETNAM
T: +84 4 3733 0633 ext 41503 - E: H7579-sl9@pullman-hanoi.com
pullmanhotels.com - accorhotels.com



DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Paris . Sao Paulo . London . Shanghai . Dubai . Bangkok . Sydney . Berlin . Bali . Barcelona . Hanoi . Danang . Ho Chi Minh City

LE CLUB ACCOR
HOTELS

JOIN OUR GLOBAL LOYALTY PROGRAM AT ACCORHOTELS.COM

LINH NGÀ

“với mùa.
tôi
hoàn toàn
SÔNG
BÁN NANG”

Chẳng phải ngẫu nhiên mà báo chí xưng tụng Linh Nga là “chim công làng múa”. Ở cô có một nhan sắc mặn mà, đậm chất Á Đông và một tình yêu mãnh liệt dành cho nghề. Dù đã yên bề gia thất và có một con gái, Linh Nga vẫn không “theo chồng bỏ cuộc chơi”. Đơn giản vì, với cô, tình yêu dành cho múa đã ngấm vào máu thịt, trở thành một thứ gì đó thiết yếu và tự nhiên như hơi thở.



AO: TARA JARMON

Concept & Photographer

SAMUEL HOANG

Celebrity

LINH NGA

Make up artist

HUYEN HP

Hair stylist

HA

Stylist

KHANH BRUTAL

Fashion

RUNWAY (13 HAI BA TRUNG - HN)

Producer

CAM NHUNG

Assistant

HA VAN



GẦN ĐÂY, CHỊ DUƠNG NHƯ CHĂM CHỈ ĐI DỰ SỰ KIỆN HƠN. CHỊ DÀNH THỜI GIẢN NHƯ THẾ NÀO CHO CÁC DỰ ÁN MÚA?

Thật ra, tôi không đặt nặng chuyện tham gia sự kiện. Những sự kiện tôi có mặt đều vì hợp đồng quảng cáo, làm từ thiện hoặc là do các nhãn hàng tôi làm đại diện tổ chức. Không phải lúc nào tôi cũng xuất hiện vì công việc chính của tôi vẫn là múa. Các chương trình biểu diễn thường đòi hỏi thời gian tập luyện rất nhiều. Phần lớn thời gian của tôi là ở trên sàn tập và thực hiện các show diễn của nhà hát Bông Sen.

CHỊ VỪA THAM GIA LIVESHOW CỦA CA SĨ HOÀI PHƯƠNG VÀ MÚA MINH HỌA CHO TIẾT MỤC "TÌNH ĐẤT

PHƯƠNG NAM" MANG MÀU SẮC DÂN CA. SẮP TỚI, CHỊ CÓ THỰC HIỆN DỰ ÁN MÚA NÀO KHÔNG?

Chương trình đó quả là một sự kết hợp rất đẹp giữa Hoài Phương và tôi. Vào ngày 5/9 tới đây, sẽ có một chương trình mang tên Nàng Sen, lần đầu tiên kết hợp múa, nhiếp ảnh và thời trang. Phần nhiếp ảnh sẽ do anh Dương Quốc Vình đảm nhiệm, chuẩn bị những bức hình đẹp nhất về sen. Còn đối với thời trang, có nhà thiết kế Sỹ Hoàng cho ra mắt bộ sưu tập Quốc hoa. Bên cạnh đó sẽ là tiết mục múa mà tôi đã tập luyện suốt thời gian qua.

VÌ SAO DANG BẠN RỘN VỚI VIỆC CHĂM CON NHỎ, LÀM GIÁNG VIÊN DẠY MÚA, DIỄN VIÊN VÀ DỰ SỰ KIỆN, CHỊ VẪN MUỐN THỬ SỨC Ở LĨNH VỰC KINH DOANH, CỤ THỂ LÀ MỞ NHÀ HÀNG?

Thực ra, đó không phải là thử thách mà tôi làm cho vui, cùng với các bạn của mình. Nhà hàng ra mắt lúc tôi đang có bầu, thời gian rảnh rỗi. Sau khi sinh em bé, công việc của tôi bận rộn trở lại, việc quản lý được dành lại cho người thân và bạn bè. Tôi là một tay ngang trong lĩnh vực kinh doanh nên chỉ làm để biết, học hỏi, chứ không ăn thua. Với một nghệ sĩ tập tành kinh doanh như tôi, tôi không đặt nặng việc phải thu lợi mà quan trọng là mình có được bài học gì từ trải nghiệm ấy. Vì làm cho vui nên tôi cũng đem những sở thích cá nhân vào món ăn, vào cách thiết kế để tạo ra một không gian dân dã như con đường múa mà tôi đã chọn lựa.

CHỊ VỪA NÓI ĐẾN CHUYỆN MỞ NHÀ HÀNG CHO VUI, PHỤ NỮ VIỆT THƯỜNG GẶP RÀO CẢN KHI MUỐN ĐƯỢC SỐNG DÙNG VỚI CON NGƯỜI, MONG MUỐN CỦA MÌNH. CHỊ CÓ BAO GIỜ DÁM SỐNG THEO BẢN NĂNG, NHẤT LÀ KHI ĐÃ CÓ GIA ĐÌNH VÀ CON NHỎ?

Với tôi, cái bản năng nhất chính là nghệ thuật múa vì nó là một bộ môn nghệ thuật hàn lâm, rất khó. Đến được với nó đã là một sự dũng cảm và không phải ai cũng theo đuổi, đi được tới cuối con đường. Tôi là người may mắn khi có thể đi đến cùng với niềm yêu thích của mình và hạnh phúc hơn khi có gia đình ở bên, để đi chung con đường này. Tất nhiên, tôi cũng gặp phải không ít



VÁY: CHLOE' TÚI: ALEXANDER MCQUEEN





những khó khăn, vất vả nhưng sự vất vả ấy được chia đều cho các thành viên trong gia đình, nên tôi không cảm thấy cô đơn.

Tôi nghĩ, trong cuộc đời tôi có hai việc khó nhất, đó là về Việt Nam sống bằng nghề múa và sinh em bé. Vì đối với một người làm nghệ thuật hàn lâm, như diễn viên múa, ballet... một lần sinh nở là một lần phải đánh đổi. Và sau khi sinh, quay lại với múa như thời còn con gái là một thử thách vô cùng lớn. Quan điểm của tôi là phải chọn con đường được là chính mình, để không phải cảm thấy hối tiếc vì những gì mình đã cố gắng.

NGÀY NAY, PHỤ NỮ TÀN TIẾN THAY VÌ CHỈ BIẾT SỐNG VÌ GIA ĐÌNH CHỒNG, VÌ CON CÁI THÌ ĐÃ BẮT ĐẦU HUỐNG TỚI BẢN THÂN MÌNH. HỌ QUAN NIỆM, BẢN THÂN MÌNH PHẢI HẠNH PHÚC MỚI ĐEM ĐẾN HẠNH PHÚC CHO NHỮNG NGƯỜI KHÁC ĐƯỢC. CHỊ ĐÁNH GIÁ THẾ NÀO VỀ QUAN ĐIỂM NÀY?

Tôi thấy quan điểm này rất đúng, không chỉ với phụ nữ mà cả đàn ông cũng vậy. Ai sinh ra cũng mong muốn yêu và được yêu. Trong công việc cũng vậy, nếu như mình được đón nhận, được công nhận, thì đó là điều vô cùng may mắn.

Tôi thấy mình rất may mắn, không chỉ vì được khán giả đón nhận, được đồng nghiệp tôn trọng mà còn vì tôi là con của một cặp nghệ sĩ. Có lẽ vì thế, cái nhìn về nghề nghiệp luôn đúng đắn và tôi sẽ chỉ làm những gì trong phạm vi của một đứa con nhà nòi phải làm. Đối với múa, tôi hoàn toàn sống bản năng. Tôi yêu múa bởi ngay từ trong bụng mẹ, tôi đã được múa. Múa là niềm kiêu hãnh nhất của tôi khi mọi người hỏi về nghề nghiệp.

Đối với phụ nữ đã có gia đình, sinh con cũng vậy. Niềm vui khi làm mẹ, ở bên chồng con, khác hoàn toàn niềm vui khi được là chính mình. Khi sinh em bé, tôi có thể chia sẻ niềm vui ấy với chồng, với các thành viên khác trong gia đình nhưng hạnh phúc khi được đứng trên sân khấu, được đón nhận, tôi chỉ có thể cảm nhận và chia sẻ cho bản thân.

SỐNG THEO BẢN NĂNG, CHIỀU CHUỘNG NHỮNG MONG MUỐN CỦA CHÍNH MÌNH, ĐÔI KHI SẼ GÂY ẢNH HƯỞNG TỚI NHỮNG NGƯỜI THÂN THIẾT XUNG QUANH. THEO CHỊ, ĐIỀU NÀY TỐT HAY XẤU?

Tôi thấy rằng, mong muốn được yêu thương bản thân là hoàn toàn chính đáng và cần thiết, để người phụ nữ cảm thấy hạnh phúc với những gì mình đang có. Điều quan trọng là bạn phải phân chia thời gian trong ngày cho hợp lý. Ngoài thời gian dành cho con cái, gia đình, chúng ta còn phải làm việc và tìm niềm vui cho chính mình. Chúng ta không thể cả ngày cứ ở nhà ôm con được. Như tôi, sau khi sinh khoảng 4 tháng tôi đã đi diễn chương trình đầu tiên.

Để tạo cảm giác yên tâm cho những thành viên khác trong gia đình, trước tiên chúng ta phải chứng minh cho mọi người thấy rằng mình nuôi được con tốt, chăm sóc con cái chu đáo và quan trọng nhất là phải biết phân chia thời gian hợp lý. Một ngày 24 tiếng thì bạn phải xác định được giờ nào dành cho con, cho gia đình... Tôi nghĩ rằng, tất cả phụ nữ đều là những người độc lập, nhưng đôi khi lại sợ điều tiếng. Phụ nữ nào cũng hướng về con, đi đâu, làm gì cũng nóng ruột, chỉ muốn về với con. Cho dù có đi chơi về hơi muộn, hay chuyên tâm hơi quá với thú vui riêng của mình, họ cũng đều mong chờ khoảnh khắc được ở bên con. Ngược lại, phụ nữ cũng có thế giới của riêng mình, muốn được thể hiện mình. Vậy thì tại sao lại gò bó bản thân mình chỉ vì lo lắng sự soi mói của người ngoài?

LÀ MỘT NGƯỜI NỔI TIẾNG, CHỊU NHIỀU ÁP LỰC TỪ GIA ĐÌNH, XÃ HỘI, CHẮC CHẮN PHẢI KIÈM CHẾ NHỮNG MONG MUỐN CÁ NHÂN CỦA MÌNH ĐỂ LÀM ĐẸP LÒNG NHỮNG NGƯỜI. CHỊ CÂN BẰNG GIỮA MONG MUỐN CỦA BẢN THÂN VÀ NGƯỜI KHÁC NHƯ THẾ NÀO?

Con gái tôi giờ đã hai tuổi. Khi con đến tuổi đi học, tôi sẽ tranh thủ lúc con ở lớp để làm các công việc xã hội. Còn khi bé đã về nhà, tôi sẽ dành hết thời gian cho con. Hay những lúc con cần nhất, những ngày quan trọng nhất của con, ví dụ như đưa con đi khám, đi học buổi đầu tiên, đón con về... tôi sẽ không bỏ sót. Như vậy, sẽ đảm bảo được cả hai vấn đề, chăm sóc bản thân và chăm con.

Khi con gái chị lớn lên, chị muốn bé được sống theo đúng con người mình, chiều chuộng bản thân, hay là không chế ham muốn để vừa lòng người khác?

Tôi chưa và cũng không muốn nghĩ đến điều đó bởi con gái còn quá nhỏ. Mỗi ngày qua đi, tôi chỉ mong con ăn được, ngủ được, lên cân đều đặn là tôi hạnh phúc rồi. Rất nhiều người đặt câu hỏi rằng sau này tôi có cho con học múa không, tôi thấy còn quá sớm để nói về điều đó.

CẢM ƠN CHỊ VỀ BUỔI TRÒ CHUYỆN THÚ VỊ NÀY!



VÁY: GRABAL GURUNG

A black and white portrait of a man with dark, wavy hair and a light beard, looking slightly to the left. He is wearing a dark, possibly patterned, shirt. The background is out of focus, showing what appears to be a window with vertical bars or a similar structure.

PHAN XINE

GÃ CHẦN TINH CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT

PHAN XINE = FAN CINEMA

Người yêu điện ảnh Việt chẳng mấy ai là không biết đến cái tên Phanxine, nhưng hỏi Phan Xine đang làm gì thì chịu. Với họ, đơn giản, anh là một người mê phim.

Phan Xine làm quen và yêu điện ảnh như cách cậu bé Toto trong Cinema Paradiso làm quen và yêu điện ảnh. Hồi nhỏ, anh sống trong khuôn viên công ty Fafilm Việt Nam, nơi mỗi tuần lại có những buổi chiếu phim ngoài trời cho người dân. Anh trải qua tuổi thơ trong phòng máy chiếu, xem phim qua ô cửa kính nhỏ. Như một lẽ tự nhiên, điện ảnh dần ngấm vào máu thịt lúc nào không hay.

Người ta biết đến cái tên Phanxine trước hết là nhờ những bài bình luận phim đều đặn anh đăng trên báo và blog. Năm 2002, anh trở thành Thư ký tòa soạn tạp chí Điện ảnh Kịch trường số Đặc biệt cuối tháng, đồng thời quản lý hai forum về điện ảnh có ảnh hưởng lớn đến giới trẻ lúc đó là Moviesboom và Yxine. Năm 2006, anh là người đầu tiên nhận được học bổng quỹ Ford cho chương trình Fellowship for Film Production. Đầu 2007, anh trở thành sinh viên quốc tịch Việt Nam đầu tiên được nhận vào khoa sản xuất phim của Đại học Nam California – trường điện ảnh hàng đầu của Mỹ.

Điện ảnh với Phan Xine là một cái duyên. Anh đã có thể lựa chọn khác đi. Ít người biết rằng anh từng học kiến trúc, có thể trở thành kiến trúc sư. Phan Xine cũng từng đi làm báo, ngồi vị trí Thư ký tòa soạn vài năm, đã từng làm giám đốc sáng tạo trong công ty quảng cáo. Vậy mà cuối cùng anh cũng bỏ hết mọi thứ để đi theo con đường điện ảnh. Lý do không thể đơn giản hơn; điện ảnh là đam mê lớn của anh và nó đem lại cho anh niềm vui.

KẾ MƠ NHỮNG GIẤC MƠ DÀI

Năm 2010, Phan Xine và hai người bạn cùng chí hướng là Marcus Mạnh Cường Vũ và Quỳnh Hà đồng sáng lập tiệc phim ngắn trực tuyến YxineFF. Đây là sân chơi điện ảnh mới cho các nhà làm phim trẻ. YxineFF nhận phim, tuyển chọn phim, chiếu phim, bình chọn và chấm giải chủ yếu trên mạng internet. Điều này giúp YxineFF tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng và cho phép khán giả khắp mọi nơi có thể theo dõi tiệc phim. Bước sang năm thứ 5 hoạt động, YxineFF gây tiếng tăm lớn tại Việt Nam cũng như tại châu Âu và Mỹ.

Đó không phải là dự án cộng đồng đầu tiên và duy nhất mà Phan Xine tham dự. Anh cũng dành nhiều tâm huyết cho Lớp học Làm phim Toto – chương trình đào tạo điện ảnh miễn phí cho trẻ em. Anh tâm sự: "Hồi trẻ tôi đã rất may mắn được nhiều người đi trước giúp đỡ, nên cũng muốn làm gì đó để giúp đỡ lại những bạn đi sau. Xây dựng cộng đồng điện ảnh thực ra còn một chút ích kỷ của bản thân vì muốn điện ảnh phát triển thì cần một cộng đồng điện ảnh phát triển."

Trong lúc mải mê với những dự án cộng đồng, những kế hoạch cá nhân của anh vẫn tạm xếp lại. Thỉnh thoảng anh có chạy qua chạy lại phụ cho đạo diễn này, đạo diễn nọ chẳng hạn như làm phó đạo diễn cho Nguyễn Quang Dũng trong Mỹ Nhân Kế, làm cố vấn cho Nguyễn Quang Huy trong Thần Tượng... Phan Xine tâm sự, có lẽ công việc chính của anh bây giờ là "chờ thời", "đợi cơ đến tay rồi phát". Đối với anh, đạo diễn không phải là một nghề, mà là thú vui đam mê, nên phải thích mới làm, chứ không làm để kiếm sống. Anh sẵn sàng làm những thứ khác để kiếm tiền, chờ đến đúng thời điểm thì làm bộ phim mà mình thích.

Nếu bạn xem Shrek, hẳn còn nhớ nhân vật chính là gã khổng lồ màu xanh, tương tá dữ tợn, tính tình nóng nảy nhưng bản chất nhạy cảm và tốt bụng. Phan Xine trong mắt tôi là như vậy.



HỎI NHANH ĐÁP GỌN

Đạo diễn ưa thích nhất của anh?

David Lynch, Quentin Tarantino, Christopher Nolan, David Fincher, Bong Joon Ho, Hayao Miyazaki...

Bộ phim ưa thích nhất?

Cinema Paradiso, Shawshank Redemption, Rashomon, The Matrix, Pulp Fiction, Totoro, Lost Highway...

Nhân vật điện ảnh mà anh thấy liên hệ nhất với bản thân?

Toto trong Cinema Paradiso

Nếu một ngày cuộc đời của anh lên phim, anh muốn nó thuộc thể loại nào?

Dark Comedy (Bi hài kịch)



“BUỒN LÀ MỘT CẢM GIÁC RẤT THỜI TRANG”

Tôi đã từng nghe nhiều người nói về cá tính nóng nảy của Phan Xine. Khi anh còn làm phê bình phim, Phan Xine làm mếch lòng khá nhiều đạo diễn, biên kịch. Đến khi chính anh tham gia ekip làm phim, anh lại đụng độ với bên báo chí không ít. Người ta gọi Phan Xine là kẻ mạnh miệng, kẻ hay gây phật lòng.

Tuy nhiên đọc blog của anh, bên cạnh những bài viết sắc sảo về phim ảnh, hoặc mang giọng điệu mỉa mai khi bàn về các vấn đề xã hội, tôi gặp một Phan Xine khác, trầm lắng hơn và có lẽ, cô đơn hơn. Đó là những note viết về thói quen thích sưu tầm sổ, dù chả để làm gì, hay việc đi lang thang một mình. Hỏi Phan Xine về việc đó, rằng anh là ai giữa hai thái cực ấy, anh trả lời đơn giản: “Thì mình mạnh miệng, nóng tính, mất lòng nhiều người thì dĩ nhiên là không ai muốn làm bạn, vậy thì cô đơn, nhạy cảm và buồn thôi”. Câu trả lời nhẹ hều như thể anh đã chấp nhận điều ấy từ lâu. Cá tính mình sinh ra đã vậy thì phải chịu vậy.

Có một hình ảnh thường đi liền với Phan Xine đó là chú Tễu. Hồi sang Mỹ học, anh mang chú Tễu đi theo như một kỷ vật để người nổi nhớ nhà. Sau này trong những chuyến công tác đơn độc, anh cũng thường mang chú Tễu theo như một người bạn đồng hành đặc biệt. Tôi thấy những tấm ảnh anh chụp chú Tễu ở khắp nơi, ở Okinawa, ở Paris hay London. Mặt chú Tễu luôn hớn hờ, với nụ cười ngoác tận mang tai như nhún nhủ “rồi mọi chuyện cũng sẽ ổn thôi”. Không ai nói những lời ấy với một người đang vui nên mỗi khi thấy anh post ảnh chụp chú Tễu, tôi đoán, anh cũng đang buồn buồn.

Mà Phan Xine thì đối diện với nỗi buồn bình thản lắm: “Ôi, ai trên đời mà không buồn chứ. Buồn là một cảm giác rất thời trang. Nhiều khi đời vui quá phải bày ra chuyện để buồn cho nó đỡ buồn. Nhưng chắc nỗi buồn của mình chẳng sánh nổi những nỗi buồn khác của thiên hạ nên cũng không kể lể làm gì.”



MARCUS MẠNH CƯỜNG VŨ, MỘT TRONG BA NGƯỜI SÁNG LẬP RA TIỆC PHIM YXINEFF VỪA CHÍNH THỨC NÓI LỜI CHIA TAY TIỆC PHIM. ĐIỀU NÀY GÂY RA KHÔNG ÍT HỤT HẮNG VỚI NHỮNG NGƯỜI TRƯỚC NAY VẪN THEO DÕI TIỆC PHIM. STYLE CÓ PHỎNG VẤN PHAN XINE VỀ SỰ VIỆC VÀ HƯỚNG ĐI SẮP TỚI CỦA YXINEFF.

TIÊU CHÍ CỦA YXINEFF LÀ CHIA SẺ. TÌNH YÊU. ĐIỆN ẢNH. TUY NHIÊN VIỆC HÀNG LOẠT NHỮNG NHÂN SỰ CHỦ CHỐT CỦA YXINEFF BỎ ĐI, PHẢI CHĂNG LÀ DO NỘI BỘ YXINE KHÔNG CÒN TÌM ĐƯỢC TIẾNG NÓI CHUNG, KHÔNG CÒN CHIA SẺ VỚI NHAU ĐƯỢC NỮA VÀ TÌNH YÊU ĐIỆN ẢNH CŨNG KHÔNG CỨU Vãn ĐƯỢC?

YxineFF đã đi được một chặng đường dài năm năm. Nhiều LHP trên thế giới cũng dừng bước ở năm thứ năm. Có lẽ vì sau năm năm, người ta sẽ hiểu rõ hơn về cuộc chơi lẫn bản thân họ. YxineFF ra đời từ giấc mơ của Marcus (từng là chủ tịch của YxineFF), mình và những bạn bè khác. Thế nhưng, mỗi người cũng sẽ đến lúc thức dậy, hoặc bắt đầu một giấc mơ khác. Không như mình và Quỳnh Hà (đồng sáng lập YxineFF) là những người làm phim, Marcus là một người "ngoại đạo" có niềm đam mê điện ảnh lớn. Vì thế, qua YxineFF, Marcus gắn với giấc mơ điện ảnh hơn, và đã đến thời cơ chín muồi để Marcus bước vào cuộc chơi mới, hành trình mới, trở thành một nhà sản xuất phim. Vì thế, Marcus muốn tạm dừng giấc mơ YxineFF để theo đuổi sự nghiệp điện ảnh. Vấn đề là Marcus là một người tuyệt vời và rất nhiều người đã đến với YxineFF bởi tình yêu dành cho Marcus, chứ không phải dành cho YxineFF. Thế nên khi Marcus ra đi, họ cũng sẽ rời YxineFF. Mỗi người có một lựa chọn, và mình thì luôn tôn trọng niềm tin cá nhân của mỗi người.

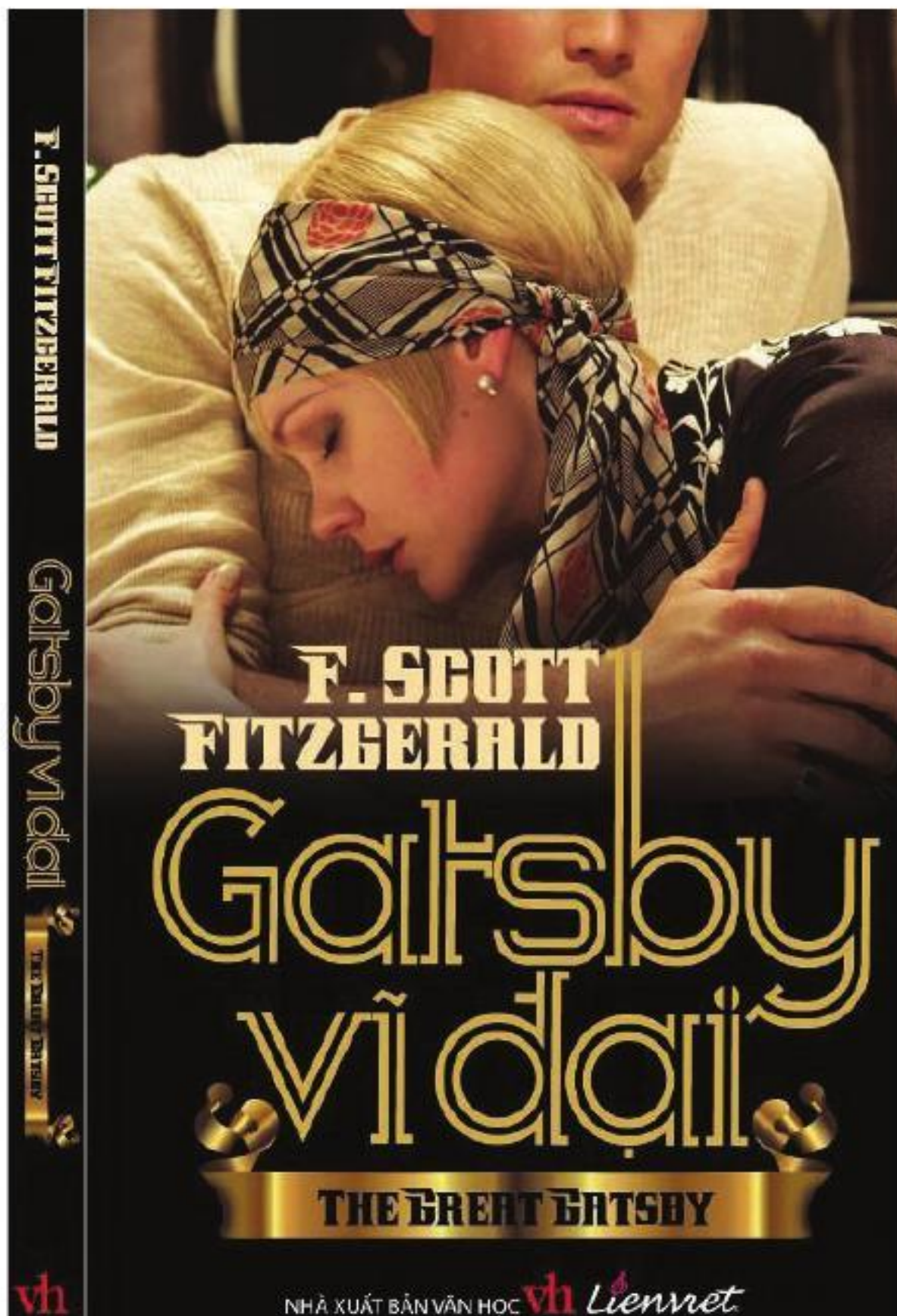
YXINEFF SẮP TỚI SẼ NHU THẾ NÀO?

Mình và Quỳnh Hà vẫn sẽ tiếp tục hành trình của YxineFF, bởi YxineFF là một sân chơi chất lượng cho các bạn làm phim trẻ. YxineFF sẽ đẩy mạnh hơn về mảng đào tạo để giúp các bạn làm phim trẻ làm ra những bộ phim chất lượng tốt hơn. Thế nhưng, mọi chuyện còn tùy thuộc vào rất nhiều yếu tố khách quan lẫn chủ quan nên có lẽ phải hết năm thứ năm này mới biết rõ tương lai của YxineFF.

ANH TRÂM



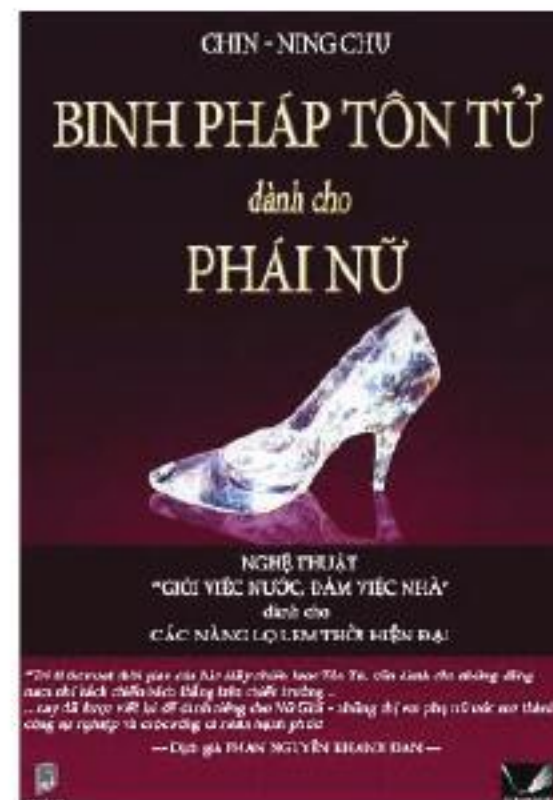
BOOK



GATSBY VĨ ĐẠI

Tác giả: F. Scott Fitzgerald

Một trong những cuốn tiểu thuyết vĩ đại nhất của người Mỹ về cuộc đời vinh quang và tủi nhục của Jay Gatz, tên gọi tắt của Gatsby, nhân vật chính trong tác phẩm. Chàng là người bình dị, xuất thân trong một gia đình nghèo và yêu say đắm Daisy Buchanan, một phụ nữ giàu có và xinh đẹp. Gatsby đã bắt chước những thủ đoạn mờ ám chiếm được một tài sản lớn nhằm chinh phục người đẹp. Thế nhưng, khi bước chân vào thế giới thượng lưu Mỹ ở vùng Long Island, xã hội đố kỵ dụng và hắt cẳng chàng, Daisy cũng rũ bỏ chàng, khiến Gatsby thất vọng đi đến một kết cục kinh hoàng.



BINH PHÁP TÔN TỬ DÀNH CHO PHÁI NỮ

Tác giả: Chin - Ning Chu

Người phụ nữ phải gây chiến để chiến thắng là người phụ nữ đã thất bại ngay từ khi cuộc chiến bắt đầu. Cuốn sách này tập hợp những lời khuyên thấu đáo và có giá trị thực tế cao, hướng dẫn chị em phụ nữ cách ứng dụng những triết lý kinh điển của Tôn Tử để thành công trong mọi việc, từ sự nghiệp cho đến cuộc sống cá nhân. Binh Pháp Tôn Tử dành cho Phái Nữ sẽ thách thức mọi suy nghĩ và quan điểm của bạn về sự nữ tính, sức mạnh, chiến lược và bản chất của thành đạt!

"Một cuốn sách không - thể - không-đọc dành cho những chị em phụ nữ đi làm muốn tiếp nhận những tri thức tầm cao và có giá trị vượt thời gian về nghệ thuật xây dựng một sự nghiệp thành đạt." - Kathi Elster, đồng tác giả sách Tôi đã phát ngáy đến tận cổ khi phải làm việc với anh.

"Một cuốn sách mà bất kỳ ai cũng nên đọc." - Jimmy Choo, nhà sáng lập thương hiệu giày Jimmy Choo lừng danh.



HÃY CỨU EM

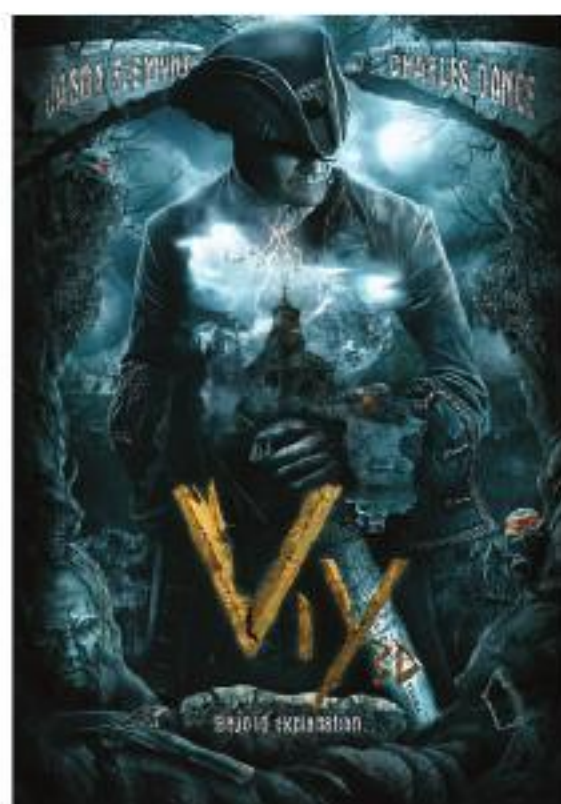
Tác giả: Rachel Gibson

Cô 33 tuổi, chưa kết hôn và bị nhét vào một chiếc Váy phủ đầu màu hồng Bubble Yum. Và cả thị trấn đều muốn sắp xếp cho cô gặp gỡ bất kỳ ai...

Ai sẽ giải cứu Sadie Hollowell đây?

Sadie là một cô gái độc thân đã mạnh dạn rời bỏ thị trấn quê nhà Lovett, Texas để tìm kiếm cuộc sống mới không có người nhòm ngó hoặc thắc mắc vào đời tư của cô. Giờ cô trở về và nghĩ sẽ mời một người lạ mặt, cơ bắp cuốn cuộn và dễ nhìn đến đám cưới em họ cô.

Vince Haven vốn là lính đặc nhiệm SEAL ở Afghanistan, đang nán lại Lovett để thăm bà di gàn dở- người sở hữu cửa hàng Gas and Go. Và di anh đã đưa ra một lời đề nghị mà anh không cách nào chối từ. Có thể anh sẽ lưu lại Lovett một thời gian. Nói không chừng anh sẽ thành công với cửa hàng Gas and Go. Và biết đâu anh sẽ giải cứu được Sadie khỏi cái váy cưới màu hồng đó..



VÙNG ĐẤT QUỶ VRY

Đạo diễn:

Oleg Stepchenko

Khởi chiếu:

12/09/2014

Dựa trên cuốn tiểu thuyết cùng tên được xuất bản năm 1835 của nhà văn Nikolai Gogol, bộ phim kể về câu chuyện đầu thế kỷ 18, khi nhà khoa học địa lý Jonathan Green (Jason Flemyng thủ vai) bắt đầu cuộc hành trình khoa học để có thể vẽ được bản đồ từ Tây Âu đến Đông Âu. Sau khi đi qua Transylvania và vượt qua dãy núi Carpathian, ông thấy mình bị lạc trong một ngôi làng nhỏ bí ẩn nằm trong rừng thuộc địa phận Ukraine. Dân làng, sau khi đào một hào nước sâu để tách biệt mình khỏi phần còn lại của thế giới, họ nuôi dưỡng niềm tin "ngây thơ" rằng có thể tự cứu mình khỏi quỷ dữ, mà không hề nhận ra cái ác đã ngự trị trong tâm hồn của họ và đang chờ đợi một cơ hội để chiếm hữu và tàn phá thế giới...



TỨ ĐẠI DANH BỘ THE FOUR

Đạo diễn:

Trần Gia Thương

Khởi chiếu:

05/09/2014

Sau cái chết của Liễu Tùy Phong, Cơ Dao Hoa tiếp quản Lục Phiến Môn và tiếp tục điều tra thủ phạm đứng sau, cao thủ nhất đẳng có thể hạ sát hàng loạt võ lâm cao thủ là ai. Trong khi đó, An Lão Gia với thâm thù huyết hận với Gia Cát Chánh Ngã, đã âm thầm cứu sống con trai An Thế Cảnh bằng thảo dược ngàn năm và tiếp tục bắt tay với thừa tướng Sái Kinh để "một tay che trời".

Về phía tứ đại danh bộ, Vô Tình (Lưu Diệc Phi) sau khi biết được chân tướng của thảm án năm xưa và đối diện với một trong 13 sát thủ - chính là đồng môn Thiết Thủ liệu cô có đủ sức chịu đựng và tình cảm với Lãnh Huyết (Đặng Siêu) sẽ ra sao khi kẻ thứ ba Cơ Dao Hoa chưa bao giờ ngừng đe dọa?



TRƯỚC LÚC NGỦ SAY BEFORE I GO TO SLEEP

Đạo diễn:

Rowan Joffe

Khởi chiếu:

19/09/2014

Before I Go To Sleep là cuốn tiểu thuyết đầu tay của nhà văn S.J.Watson xuất bản lần đầu vào năm 2011 và nhanh chóng trở thành cuốn tiểu thuyết bán chạy thứ 7 tại Mỹ - kỷ lục mà chỉ có duy nhất nhà văn người Anh lập được trước đó (J.K.Rowling - Harry Potter). Hiện cuốn sách này đã được dịch ra hơn 30 thứ tiếng và trở thành cuốn sách bán chạy nhất ở nhiều quốc gia.

Ben (Colin Firth) và bác sĩ Nash (Mark Strong) đều tìm cách giúp đỡ vợ Ben lấy lại ký ức nhưng thực chất cả hai người này đều đang giấu giếm nhiều bí mật đằng sau sự việc. Khi biết rằng tình trạng của cô đã được gây ra bởi một cuộc tấn công tàn bạo, cô ngay lập tức dẫn thân vào một nhiệm vụ để khám phá những gì thực sự xảy ra với cô.



SCANDAL HÀO QUANG TRỞ LẠI

Đạo diễn:

Victor Vũ

Khởi chiếu:

Dự kiến 29/08/2014

Nổi tiếp thành công của Scandal: Bí Mật Thảm Đỏ, đạo diễn Victor Vũ quyết định mở rộng chủ đề hấp dẫn "Scandal" thành một chuỗi dự án phim đầy màu sắc. Trước hết, cần khẳng định Scandal: Hào Quang Trở Lại không phải là phần tiếp theo của bộ phim thành công vào cuối năm 2013 mà nó hoàn toàn là một dự án độc lập nói về chủ đề Scandal. Những gương mặt mới, những câu chuyện mới và cả một thế giới đầy những âm mưu, thủ đoạn, tình yêu hứa hẹn sẽ một lần nữa mang đến cho khán giả những cung bậc cảm xúc hoàn toàn khác nhau.

FILM

KATY PERRY

TỪ "GÁI NHÀ LÀNH"
ĐẾN NỮ CHÚA
RỪNG XANH

NẾU VÍ MỖI CA SĨ VỚI MỘT CUỘC THI ÂM NHẠC, HẸN KATY PERRY SẼ LÀ AMERICAN IDOL CHỨ KHÔNG PHẢI THE VOICE. THƯỜNG XUYÊN BỊ KHÁN GIẢ LA Ó VÌ HÁT LIVE QUÁ CAO; TUY NHIÊN, CHẴNG THỂ PHỦ NHẬN KATY PERRY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁI TÊN HOT NHẤT TRONG THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI. BỐN NĂM CA HÁT CỦA CÔ NÀNG ĐỂ TÌM HIỂU ĐIỀU GÌ ĐÃ LÀM NÊN THÀNH CÔNG CỦA CÔ CA SĨ "TẮC KÈ HOA".





TỪ CON CHIÈN NGOAN ĐẠO ĐẾN GÁI HƯ NỔI LOẠN

Những fan hâm mộ của “I kissed a girl” hay “Teenage dream” chắc khó tưởng tượng nổi thần tượng của mình từng sinh trưởng trong một gia đình công giáo bảo thủ và chịu một nền giáo dục hà khắc. Cả cha và mẹ của Katy đều là những linh mục. Suốt tuổi thơ, cuốn sách duy nhất cô được phép đọc là Kinh

Thánh; dòng nhạc duy nhất cô được phép nghe là nhạc Phúc Âm. Những kênh truyền hình âm nhạc nổi tiếng như MTV hay VH1 đều bị cấm tiệt. Cha mẹ Katy đã làm mọi điều để đảm bảo con gái mình sống trong bầu không khí vô trùng, miễn nhiễm mọi ảnh hưởng của văn hóa pop.

Ảnh hưởng tôn giáo để lại dấu ấn sâu đậm trong album đầu tay của cô mang tên Katy Hudson. Nội dung chủ yếu của album là về niềm tin ở Chúa, với những ca từ đại loại kiểu: “Thượng đế, hãy giúp con nhận ra một sự thật rằng tất cả những gì con cần trên đời chính là Người”. Một Katy Perry phiên bản “thanh niên nghiêm túc” không giúp cô bán được album. Tuy nhận được những đánh giá tích cực từ giới phê bình (nhiệt thành nhất là từ các chuyên trang của Công giáo), Katy Hudson ế chổng ế chơ khi trảy trật mãi cũng không bán được 200 bản. Hãng đĩa Red Hill Records phá sản. Katy Hudson đổi nghệ danh sang Katy Perry lấy hên. Tuy nhiên, vận rủi vẫn tiếp tục đeo bám cô khi liên tiếp hai hãng đĩa nữa đẩy Katy ra rìa; hai album lần lượt không được phát hành.

One of the Boys chứng kiến sự lột xác của Katy Perry, không chỉ về dòng nhạc mà còn về hình tượng. Không còn là cô gái ngoan hiền, với niềm tin chân thành vào đức Chúa trời nữa, dường như Katy bắt đầu nhận ra rằng “gái ngoan” thì không có đất chen chân vào showbiz. Khán giả thích thú hơn với những thiên thần sa ngã. Katy Perry xuất hiện trong trang phục bó sát, khoe cơ thể căng mọng, tràn đầy sức sống với lời thú tội nũng nịu về lạc thú khi được hôn một cô gái trong I Kissed A Girl. Katy đánh đá và ngoa ngoắt hừng hực khí thế vạch tội tính éo lá và đàn bà của các chàng trai trong Urso Gay và Hot N Cold. Giai điệu bắt tai cùng những ca từ hơi bậy nhưng hài hước của One of the Boys khiến dân tình điên đảo. Album tẩu tán được hơn 5 triệu bản trên thế giới và giúp Katy Perry vụt sáng thành sao.

TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG SEX VỚI TEENAGE DREAM

Nếu One of the Boys đưa Katy Perry đến với thế giới, thì Teenage Dream là bộ phóng đưa cô đến tột đỉnh vinh quang.





Album bán được 192.000 bản ngay trong tuần đầu tiên, giành vị trí số một ở bảng xếp hạng **Billboard 200**. Nó được chứng nhận hai lần Bạch kim bởi **RIAA**; bán được hơn 2,7 triệu bản tính riêng trong nước Mỹ và khoảng 6 triệu bản trên thế giới. **Teenage Dream** cũng giúp Katy Perry trở thành nữ nghệ sĩ đầu tiên trong lịch sử âm nhạc có năm đĩa đơn đứng đầu bảng xếp hạng **Billboard**. Đó là các ca

khúc: **California Gurls**, **Teenage Dream**, **Firework**, **E.T** và **Last Friday Night (T.G.I.F)**. Đĩa đơn thứ sáu, **The one that got away**, cũng vươn lên vị trí thứ ba và được đông đảo khán giả yêu thích. **Teenage Dream** đã đem về cho Katy 7 đề cử Grammy trong đó có những hạng mục quan trọng như Album của năm, Album giọng Pop xuất sắc nhất và Thu âm của năm.

Không còn là cô nàng ngổ ngáo, chua ngoa trong **One of the Boys** nữa, với **Teenage Dream**, Katy Perry đã lột xác thành nữ hoàng của những bữa tiệc. Katy Perry khuấy động khán giả những ca từ gợi dục và mời gọi. Đây là một album “thuần” California, với những cô gái nóng bỏng, chơi tới bến, niềm vui cuồng nhiệt và bất tận. Bầu không khí của **Teenage Dream** dồi dào sinh lực, với phương châm sống là không chờ đợi, ôm siết lấy hiện tại, hưởng thụ đến những giọt cuối cùng của tuổi trẻ. Tuy nhiên, **Firework** hay **The one that got away** thì trầm lắng và chững chạc hơn. Đó là những ca khúc thể hiện sự trưởng thành, quá trình tự nhận thức được sức mạnh bản thân của những cô gái trẻ.

Với những trang phục kiêu vãi, khoe đường cong nóng bỏng trên cơ thể, Katy được coi như một biểu tượng sex đương đại. Tạp chí dành cho phái mạnh danh tiếng **CQ** “dán nhãn” cô là “hình ảnh tượng tượng hết cỡ của đàn



ông". Elle mô tả cơ thể cô "như thể được phác họa bởi một chàng trai tuổi teen". Những trang phục sắc sảo được thiết kế táo bạo đã biến Katy Perry trở thành một "tắc kè hoa" nổi tiếng thế giới.

PRISM VÀ TIẾNG GẦM CỦA THÚ HOANG TÌNH GIÁC

Rời xa những bữa tiệc sôi động của California, album mới nhất của Katy Perry, Prism, mang đậm hơi thở của tự nhiên. Nổi bật nhất là Roar- đĩa đơn mở đường với MV lấy bối cảnh một khu rừng nhiệt đới. Katy Perry cùng một người bạn trai may mắn sống sót sau một vụ rơi máy bay. Anh bạn đi cùng không lâu sau đã làm mồi cho hổ dữ. Một mình Katy phải đối diện với những loài thú như cá sấu, nhện độc, voi... Dần dần cô làm quen với thiên nhiên hoang dã, trở thành nữ chúa của rừng xanh.

Ca từ của Roar sử dụng hàng loạt những phép so sánh, trong đó đều mượn các yếu tố tự nhiên: "Như tiếng sấm, làm rung chuyển mặt đất"; Tôi có con mắt của loài hổ, một chiến binh, nhảy múa xuyên qua lửa - Vì tôi là nhà vô địch và các người sẽ nghe tôi gầm vang, mạnh mẽ hơn cả chúa sơn lâm"; "Giờ tôi bay bổng như một chú bướm, chích đau như một con ong..."

Đĩa đơn tiếp theo Unconditionally mô tả tình yêu có bản chất như lửa, đốt cháy từ bên trong khiến những kẻ đang yêu buộc phải thể hiện ra ngoài. Brent Bonacorso, đạo diễn của MV giải thích ý tưởng: "Tình yêu mà cô ấy muốn

nói giống như sức mạnh của tự nhiên, một cơn mưa giông, một cơn bão tố khủng khiếp". Một hình ảnh vô cùng ấn tượng từ MV là cảnh Katy Perry, da trắng muốt, tóc buông xõa, trong chiếc váy dài tuyệt đẹp với một con cú đậu trên tay. Con chim sải cánh bay đi như trái tim được chấp cánh tự do.

Đến Dark Horse, Katy Perry cảnh báo người tình: "Chàng trai, anh nên biết mình đang phải lòng điều gì; Anh yêu, anh dám làm điều đó sao? Vì em sẽ đến bên anh như một chú ngựa ô; Anh đã sẵn sàng cho một cơn bão tố hoàn hảo chưa?" Trong

MV, Katy Perry vào vai một nữ hoàng Ai Cập quyền lực và xinh đẹp, sẵn sàng biến những kẻ cầu hôn thành cát sa mạc. Bên cạnh, là lời của rapper Juicy J. khẳng định "Cô ta là một con quái vật".

Nếu trong truyện cổ tích là Beauty and the Beast (Người đẹp và quái thú) thì hẳn trong album mới nhất của Katy Perry: "A Beast in the Beauty" (Có một con thú hoang trong người đẹp).



LIÊN TỤC LÀM MỚI HÌNH ẢNH, NẮM BẮT NHANH THỊ HIẾU KHÁN GIẢ, KATY PERRY LÀ MỘT NGƯỜI LÀM NGHỀ THÔNG MINH. TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP GIẢI TRÍ, TẦM NHÌN THƯỜNG QUAN TRỌNG HƠN CẢ TÀI NĂNG. MỘT NĂM CHƯA QUA, KATY PERRY SẼ CÒN CHO RA MẤT NHIỀU ĐĨA ĐƠN NỮA TỪ ALBUM PRISM. CHẮC HẸN, "TIẾNG GẦM" CỦA ALBUM MỚI CHƯA DỪNG LẠI Ở ĐÂY.

Under the skin

Đi tìm định nghĩa
về con người





BỘ PHIM ĐÁNH DẤU LẦN ĐẦU TIÊN “QUẢ BOM SEX” SCARLETT JOHANSSON KHỎA THÂN 100% HÓA RA KHÔNG “DỄ NHẪN” NHƯ NHIỀU NGƯỜI TRÔNG ĐỢI. VỚI NHỮNG KHÁN GIẢ THIẾU KIẾN NHÃN HOẶC KHÔNG QUEN VỚI DÒNG PHIM NGHỆ THUẬT, UNDER THE SKIN QUẢ THỰC LÀ MỘT THỬ THÁCH KHÔNG MẤY DỄ CHỊU. TUY VẬY, ĐÂY VẪN LÀ MỘT TRẢI NGHIỆM ĐIỆN ẢNH ĐỘC ĐÁO MÀ NHỮNG NGƯỜI YÊU MÔN NGHỆ THUẬT THỬ BẢY KHÔNG NÊN BỎ QUA.

KHI NGƯỜI LẠ CHO ĐI NHỜ XE

Scotland, những đêm mùa đông lạnh giá, sương mù dày đặc, thường có một người phụ nữ trẻ lái chiếc xe tải to, hay dừng lại hỏi đường những khách hộ hành đơn độc. Cô ta rất đẹp: da trắng, môi đỏ, tóc đen – một vẻ ngoài vừa giống Bạch Tuyết trong cổ tích, vừa giống ma cà rồng trong những câu chuyện kinh dị. Nếu phát hiện người ấy đang ở một mình, không có bạn bè hay họ hàng thân thích, cô ta thường đề nghị cho đi nhờ xe. Những người đàn ông hiếm khi từ chối. Có lý do gì để nói không với một người phụ nữ hấp dẫn, thân thiện, luôn luôn nở nụ cười trên môi? Họ hăm hở trèo lên xe, háo hức trông đợi một đêm phiêu lưu đáng nhớ để có thể khoác lác với bạn bè trên bàn nhậu. Nhưng họ không bao giờ trở lại.

Under the Skin là bộ phim khoa

học viễn tưởng được đạo diễn Jonathan Glazer chuyển thể từ cuốn tiểu thuyết siêu thực cùng tên của nhà văn Michel Farber.

Bộ phim theo chân một người phụ nữ ngoài hành tinh (Scarlett Johansson) lạng thang khắp đất nước Scotland để “săn” những người đàn ông đem về “làm thịt”. Tuy nhiên, phim không đi theo hướng gay cấn, kinh dị, cũng không có những màn chiến đấu kỳ xảo hoành tráng như cách các bộ phim hành động Hollywood thường khai thác. Under the Skin là câu

chuyện về một người ngoài hành tinh khao khát được làm người. Đó là một tác phẩm điện ảnh tối giản, giàu tính thể nghiệm với những câu hỏi khắc khoải: “Ta là ai?” và “Làm người là như thế nào?”

ÁC MỘNG ĐẸP DẸ VÀ ÁM ẢNH

Under the Skin có tiết tấu chậm, kiệm lời thoại, sử dụng âm nhạc một cách tiết chế. Bộ phim sử dụng ba tông màu chủ đạo: trắng, đen và màu gỉ đồng. Thiên nhiên trong Under the Skin lạnh giá, xa cách và không thân thiện. Những khung hình xám xịt, bầu trời nhiều mây nặng nề, những rặng núi tuyết phủ, cảnh sóng vỗ dòn dập, sương mù bốc lên cuộn cuộn... Tất cả tạo cảm giác bất an, bức bối và ngột thở.

Bộ phim có những trường đoạn đẹp đến ma mị, đủ sức bám rễ rất sâu vào tâm trí khán giả. Đó là một khoảng không đen thẳm vô tận, phi



Scarlett Johansson

UNDER THE SKIN

A JONATHAN GLAZER FILM

vật thể, không đầu không cuối. Nhân vật của Scarlett Johansson từ từ trút bỏ xiêm y, bước lùi khoan thai về phía sau. Nạn nhân của cô chậm rãi tiến lên phía trước, hoàn toàn mê muội trước người đẹp. Mặt sàn bỗng chuyển hóa thành một thứ chất lỏng đen kịt, mượt như nhung, dần nuốt chửng gã đàn ông khờ dại.

Ở một khía cạnh nào đó, *Under the Skin* có những nét gì gợi nhớ

đến những bộ phim của Lars Von Trier, đặc biệt là phim *Antichrist*. Cả hai phim đều đặt bối cảnh ở những khu rừng tối tăm, ẩm mục với một nỗi sợ hãi vô hình lơ lửng trong không khí. Cũng giống như *Antichrist*, *Under the Skin* có những cảnh siêu thực, không thể thấy ngoài đời thật, mang một vẻ đẹp u ám của những cơn ác mộng.

Đạo diễn Jonathan Glazer sử

dụng hiệu quả lời nói nửa chừng, ám chỉ. Phim có nhiều cảnh không hề mang tính chất bạo lực trực tiếp nhưng lại có khả năng khơi gợi những liên tưởng kinh hoàng. Đó là cảnh một đứa trẻ hai tuổi bị bỏ rơi trên bãi biển. Thủy triều dâng lên, ngày càng tiến sát đến vị trí của đứa bé. Người phụ nữ ngoài hành tinh chứng kiến nhưng quyết định quay lưng đi. Đằng sau cô là tiếng khóc ngất nghèo của đứa trẻ cùng tiếng vỗ ầm ầm của sóng biển như muốn nuốt chửng tất cả.

Nhạc nền của bộ phim khó chịu và ám ảnh như một cơn đau đầu dai dẳng. Sẽ không bất ngờ, nếu bộ phim nhận được một đề cử Oscar năm sau cho phần soạn nhạc của Mica Levi.

NHỮNG THÔNGIỆP “DƯỚI BỀ MẶT”

Under the Skin là một phim khoa học viễn tưởng rất khác so với những phim cùng thể loại mà khán giả từng được biết. Bộ phim đặt ra một giả thiết đáng sợ là người ngoài hành tinh sống lẫn với con người. Bề ngoài họ giống hệt chúng ta, không có cách nào để phân biệt được. Họ đã đến Trái Đất từ khi nào? Số mệnh của họ là gì? Họ có kỹ năng nào đặc biệt? Thay vào việc trả lời thẳng những câu hỏi, bộ phim đưa ra những lời gợi ý, buộc khán giả phải phát huy trí tưởng tượng để đọc được những thông điệp “dưới bề mặt”. *Under the Skin* là một sự đánh cược đầy tự tin của các nhà làm phim vào “con mắt xanh” của khán giả.

Bộ phim khéo léo cài cắm những hình ảnh mang tính biểu tượng để người xem có thể suy luận. Suốt phim là hình ảnh nhân vật của Scarlett Johansson nhìn ngấm bản thân trong gương. Đầu tiên là chiếc

gương ở xe tải giúp cô có thể tô son. Lần thứ hai là chiếc gương trong căn phòng kín, giúp cô có thể nhìn toàn bộ khuôn mặt. Cuối cùng, là một cái gương dài giúp cô có thể chiêm ngưỡng toàn bộ cơ thể mình. Những cái gương là phép ẩn dụ cho quá trình tự nhận thức bản thân của người phụ nữ ngoài hành tinh. Từ một kẻ săn mồi được lập trình sẵn, dần dần cô đã phát triển hệ thống cảm xúc riêng, bắt đầu đặt câu hỏi về những việc mình làm, tò mò về thế giới con người.

Là một phim khoa học viễn tưởng với nhân vật chính là một ngoài hành tinh, tuy nhiên, *Under the Skin* không hướng trọng tâm về những sinh vật ngoài trái Đất. Suy cho cùng, đây vẫn là một bộ phim nói về con người, nói về khao khát cần được biết mình là ai, thuộc về đâu trong tuộc đời này. Không trả lời được những câu hỏi ấy, mọi cá nhân sẽ bị bối rối, lạc lõng, dẫn đến những kết cục diệt vong.

Dĩ nhiên không thể nói đến

Under the Skin mà quên nhắc tới cái tên Scarlett Johansson. Cơ thể không còn đẹp như thời *Match Point* hay *Vicky Cristina Barcelona*; ngực bắt đầu bị chảy sệ, nhưng ở cô vẫn còn nét hấp dẫn của người phụ nữ tin vào sức hút của mình (người phụ nữ đẹp nhất là người phụ nữ tin rằng mình đẹp). Khác với những vai diễn thiếu nữ ngây thơ, thường bị đàn ông lợi dụng như ở thời kì đầu hay những vai siêu anh hùng trong giai đoạn gần đây; *Under the Skin* đánh dấu một sự trưởng thành của Scarlett Johansson với một vai diễn

có chiều sâu tâm lý.

Bộ phim có tiết tấu rất chậm, sẽ là một thử thách với những khán giả thiếu kiên nhẫn. Đây là kiểu phim kích thích trí tưởng tượng của người xem, buộc họ phải đặt ra những giả thiết và muốn xem lại một lần nữa để kiểm tra. Như những vôi bạch tuộc cuốn chặt lấy tâm trí, bộ phim sẽ để lại những ám ảnh rất lâu trong lòng khán giả.

ANH TRÂM

Lucy, phim mới nhất của cô đào Scarlett Johansson vừa ra mắt khán giả Việt Nam từ ngày 15/8. Phim kể về một cô gái bình thường tên là Lucy, đang du học tại Đài Bắc, bị rơi vào tay bọn bắt cóc bí ẩn. Để vận chuyển trót lọt một thứ thuốc kỳ lạ, chúng âm mưu biến Lucy trở thành "kiện hàng sống" bằng cách giấu thứ thuốc đó vào trong cơ thể cô. Trong khi Lucy bị đánh đập hành hạ, bọc thuốc vô tình bị vỡ, khiến cô phát huy 100% công năng não bộ. Từ đây, Lucy trở thành người siêu năng lực, có khả năng tiếp nhận thông tin tức thời hoặc dịch chuyển thời gian...



ĐÊM TIỆC GALA TỪ THIÊN KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP NEW WORLD SAIGON HOTEL -ĐÊM HƯỚNG VỀ CỘNG ĐỒNG-

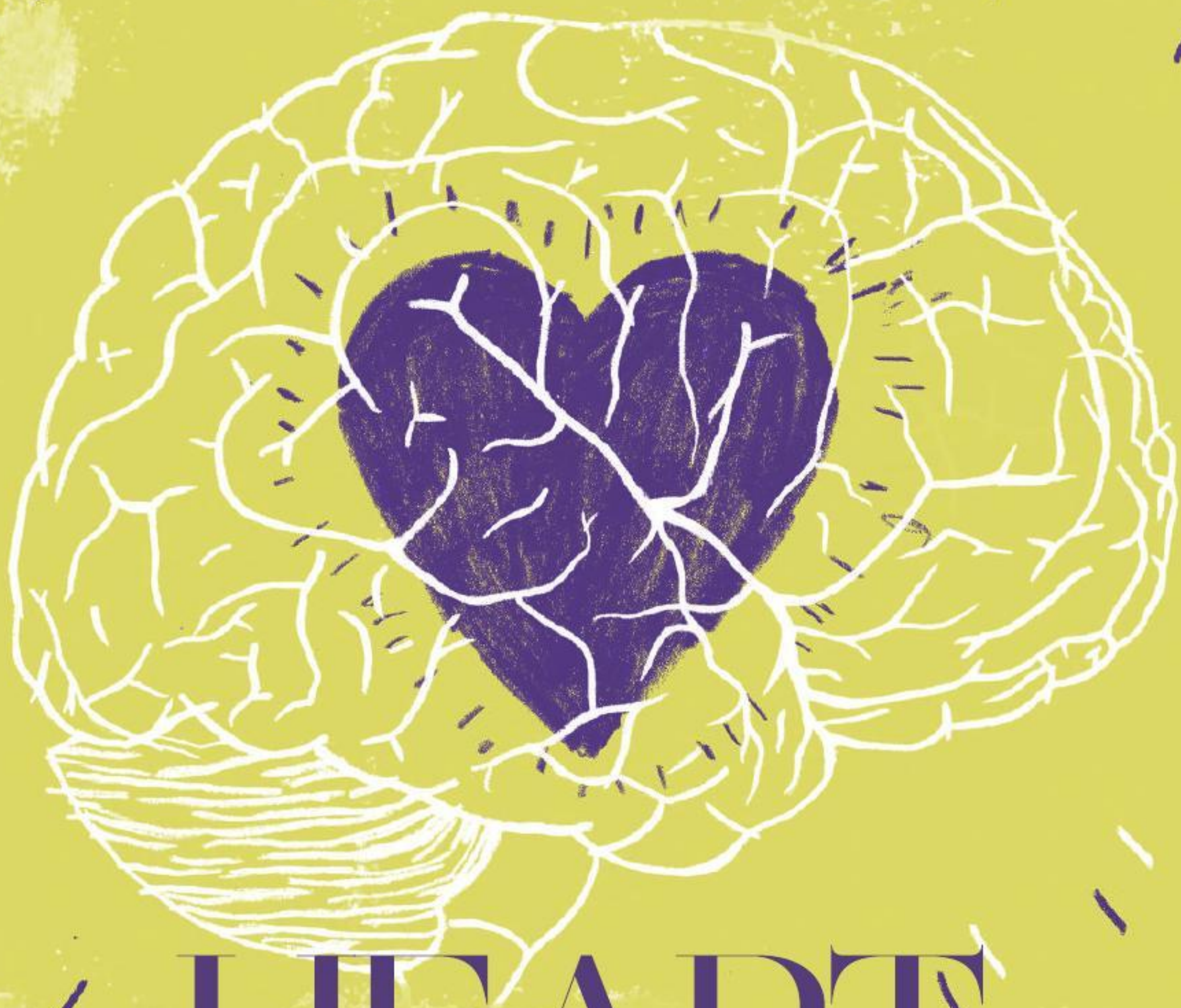
Ngày 8 tháng Mười sắp tới, New World Saigon Hotel sẽ long trọng tổ chức lễ kỷ niệm đánh dấu 20 năm lung lay trong lĩnh vực phục vụ thật phong cách mà đỉnh cao là đêm gala "cống hiến cho cộng đồng" với mục đích cao cả: quyên góp gây quỹ từ thiện.

Khách tham dự tiệc sẽ có những trải nghiệm thú vị khi hòa mình vào khung cảnh đặc biệt của khách sạn được thiết kế và dàn dựng công phu với những biển tàu độc đáo khiến khách tham dự có cảm giác như đang tham gia cuộc hành trình qua ba vùng Bắc, Trung, Nam của đất nước bằng xe lửa.

Chương trình bắt đầu lúc 8:00 với một loạt các tiết mục biểu diễn văn nghệ truyền thống và quốc tế phản ánh sự đa dạng phong phú của thành phố và đất nước tuyệt vời này; như tiết mục múa lân đặc sắc, màn trình diễn áo dài cuốn hút với những khuôn mặt đẹp dịu dàng và đỉnh cao là một buổi tối hoành tráng, được dàn dựng công phu với sự hỗ trợ của tổ chức từ thiện Christina Noble Children's Foundation (Hiệp Hội Bảo Trợ Trẻ Em Christina Noble), những nghệ sĩ và ngôi sao của thành phố sẽ trình diễn một "hành trình để nhớ". Tất cả sẽ tạo nên đêm gala từ thiện hoành tráng kỷ niệm 20 năm thành lập New World Saigon Hotel.

Để đặt vé xin vui lòng liên hệ chị Ly Ly qua số điện thoại +84 8 3829 4000, số nội bộ 2812 hoặc email Ly.Ly@newworldhotels.com.





HEART *vs* HEAD

Cuộc chiến bất phân

Tôi nghĩ là bạn đồng ý. Mà đúng hơn, tôi dám chắc là bạn đồng ý. Bởi hầu hết chúng ta đều tin phụ nữ luôn vướng vào mọi sai lầm đại đột chỉ vì nhầm mắt đi theo trái tim mình mà thôi. Phải, lỗi là tại mớ xúc cảm không thể khống chế; lỗi là tại bản thân lì lợm không bao giờ chịu nghe lời của lí trí. Hưng phấn lên là yêu, buồn bã thì rời bỏ, thích thì quẹt thẻ vô tội vạ mà không thích thì đến cái váy bằng cả tháng lương vừa mua cũng dễ dàng đem cho cô bạn đồng nghiệp vốn hay xì xầm nói xấu. Sự bốc đồng bị chi phối bởi nồng độ cảm xúc luôn dẫn phụ nữ đi từ cuộc phiêu lưu này sang chuyện bất ngờ khác mà theo thống kê thì đa phần đều không mấy tích cực. Thế nên, dần dà, mọi lựa chọn xuất phát từ trái tim đều trở nên nguy hiểm.

TRÁI TIM SAI Ở ĐÂU?

Vậy rốt cuộc trái tim có tội tình gì? Con người lúc sinh ra đều sạch như một tờ giấy trắng. Cảm xúc nào cũng rất tự nhiên. Vui thì cười, buồn thì khóc, đói thì ăn, mệt thì ngủ. Tuyệt nhiên không xen lẫn chút toan tính. Chúng ta đón nhận và hành động thuần túy theo nhu cầu của bản thân mà không phải nhìn thái độ của bất kì ai để quyết định. Nghe thật lí tưởng có phải không? Nhưng quãng thời gian đó không kéo dài được lâu khi dần dần chúng ta được nạp rất nhiều thông tin vào người. Từ đó, chúng ta biết sợ hãi, biết e dè, biết đau đớn và hối tiếc. Chính xác hơn là chúng

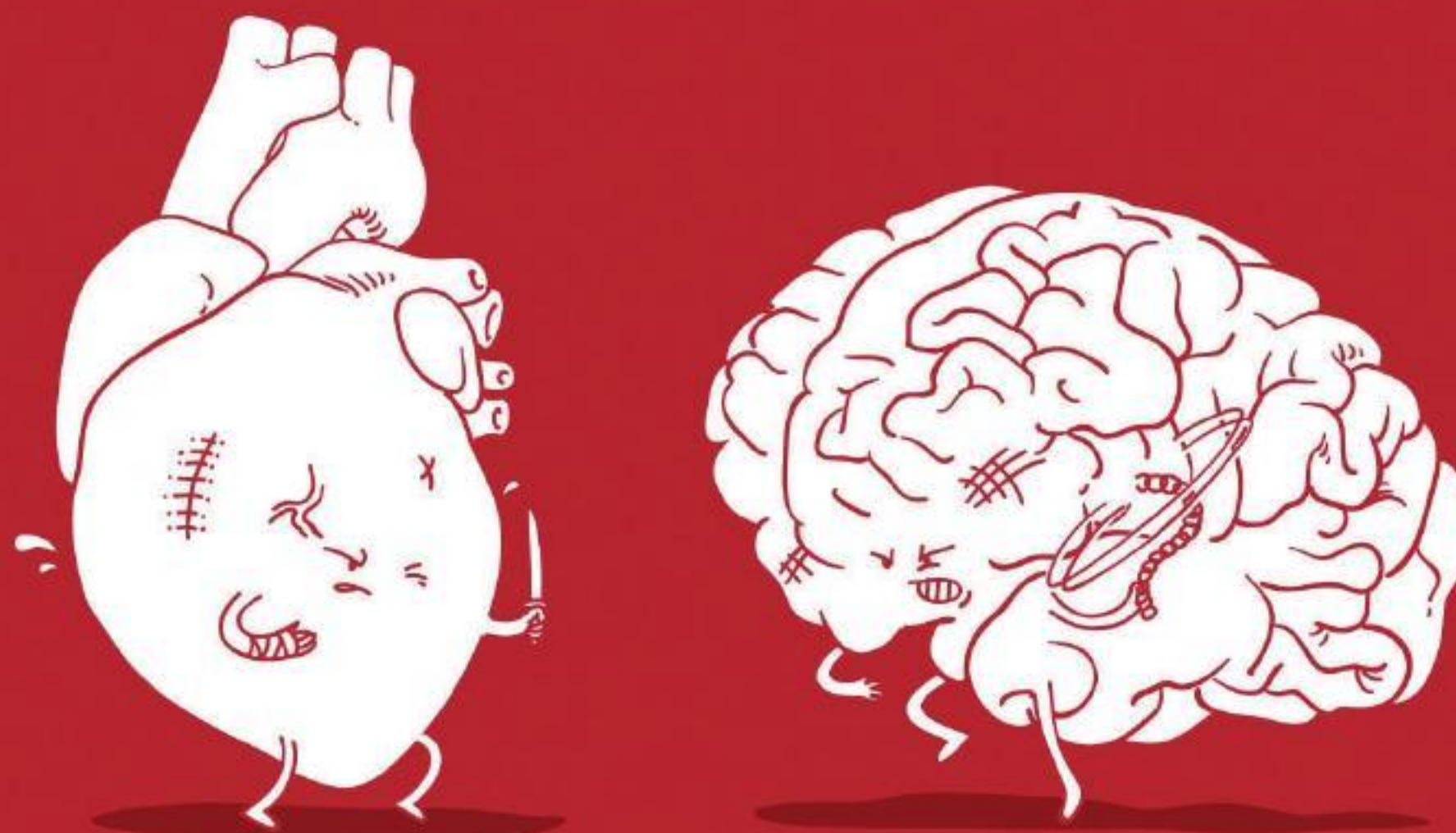
ta bắt đầu suy nghĩ trước khi hành động. Về cơ bản, điều đó được xem là “sự tiến hoá” của nhân loại. Tư duy để khống chế bản năng là món quà mà tạo hoá dành cho con người, thế nên chúng ta mới có một xã hội phát triển vượt bậc, văn minh.

Tuy nhiên, phụ nữ thường hiếm khi xếp bản thân vào những gì quá vĩ mô như vậy. Họ tập trung sự chú ý vào tiểu tiết và vũ trụ bé nhỏ xoay quanh mình hơn. Chắc hẳn luôn có những trường hợp ngoại lệ, nhưng vốn dĩ phụ nữ được sinh ra với trái tim nóng và cái đầu cũng... mềm.

Do vậy, phụ nữ luôn có xu hướng “nhầm mắt đưa chân”. Ngay cả khi kịp dừng lại vài khoảnh khắc để tự nhủ “à không được” hay mạnh mẽ hơn một chút “liệu thế này có thiệt thòi cho bản thân quá không?” thì sau đó họ cũng luôn tìm được ba vạn chín nghìn lí do khác để củng cố tinh thần cho chính mình rằng lựa chọn này sinh đầu tiên luôn là lựa chọn đúng.

Thông thường, lúc bắt đầu biết rung động, rất ít người trong chúng ta thành công. Nghĩa là “một phát ăn ngay”, răng long tóc bạc. Đa phần, chúng ta luôn phạm một hoặc nhiều hơn một sai lầm kiểu gì đó, nhận lại đắng cay nước mắt cùng tan vỡ chia ly. Sau cú ngã đó, phụ nữ sẽ luôn tự nhắc nhở mình không nên đi vào vết xe đổ. Tuy nhiên, cho dù là một bài học hay nhiều bài học thì phụ nữ không thể ngăn mình có xu hướng bị khuấy phục trước

*Nhà văn Pháp
Albert Camus, tác giả của
cuốn tiểu thuyết nổi tiếng “Người
xa lạ” từng nói: “Con người là loài
sinh vật duy nhất chối bỏ bản chất thật
của mình”. Xã hội càng phát triển, con
người càng tự mãn về bản thân. Chúng
ta luôn đánh giá bản thân quá cao mà
quên mất rằng con người cũng chỉ
là một loài động vật.*

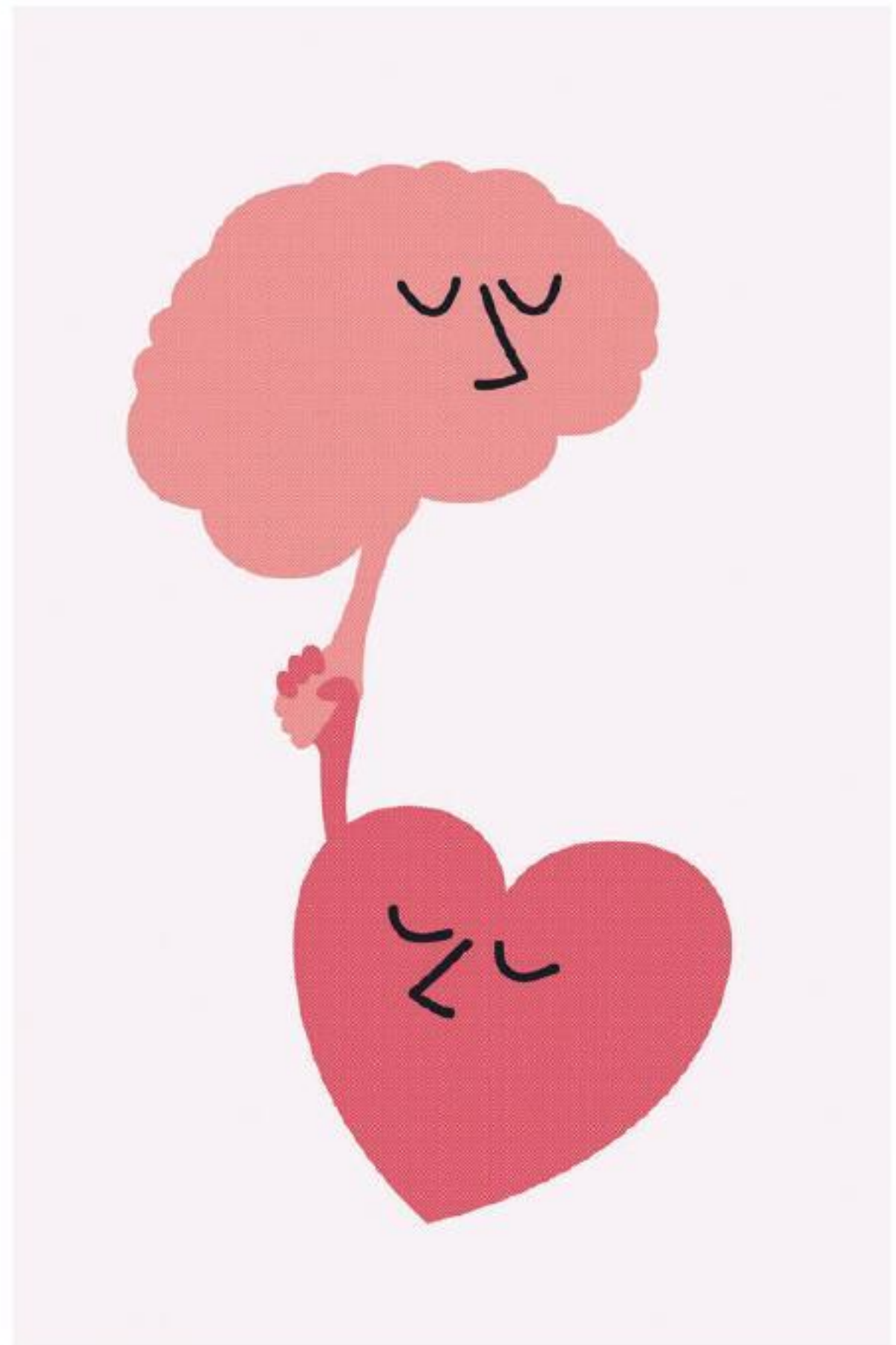


trái tim mình. Cảm xúc giống như cơn lũ ào lên không giới hạn và rồi họ vẫn sẽ lại nhắm mắt đưa chân. Chính vì thế, phụ nữ trở thành sinh vật vị tha nhất hành tinh. Người đàn ông hôm qua phản bội, sau vài lần tỏ ra hối lỗi sẽ được cho phép quay trở lại phòng ngủ (vì lỗi luôn thuộc về người đàn bà thứ ba). Người đàn ông không thuộc về mình nhưng vẫn cần rằng lén lút chỉ vì anh ta trong lúc cao hứng đã thì thầm “anh không thể thiếu em”... Phụ nữ luôn để cho tình cảm của mình đi trước bất kể là mình có bị thiệt thòi, bị dấn vật, bị tổn thương đến mức nào. Trái tim sai ở đâu? Sai ở chính sự lựa chọn của người sở hữu nó.

VÀ KHI TRÁI TIM LẠNH...

Người ta cứ thường hay đổ lỗi cho trái tim đã không chịu nghe lời lý trí. Nhưng với một số phụ nữ, khi vấp phải quá nhiều nỗi đau, họ thường trở nên cực đoan và quyết định đóng băng cảm xúc. Họ vô tình ngày càng khắt khe, ngày càng nghi kị và vô tình. Mọi thứ đều được phân tích như một cái máy với màn lọc đúng/sai, đen/trắng rõ ràng. Bỗng chốc, phụ nữ trở nên khô khốc và đôi lúc tàn nhẫn hơn cả đàn ông. Họ dần dần cô lập chính mình đằng sau những bức tường vô hình. Sự cô đơn mỗi lúc một phình to khiến họ trở nên càng đáng thương. Rốt cuộc, cũng chỉ để tự bảo vệ sự yếu đuối của chính mình.

Bất kì ai cũng có sự ích kỷ riêng vì chúng ta hoàn toàn có quyền mưu cầu hạnh phúc lẫn lợi ích. Khi phụ nữ sử dụng hoàn toàn lý trí để kiểm soát cuộc đời mình, họ trở thành một cá thể đơn độc, ngỡ là sẽ thôi đau nhưng hoá ra cũng không thể biết được mùi vị của sự thanh thản và niềm vui đích thực là như thế nào.



HEAD & HEART THAY VỊ HEAD VS HEART

Tôi từng được nghe một lời khuyên chân thành thế này từ một người lớn tuổi: “Thỉnh thoảng con hãy lấy đủ can đảm đi đến một nơi xa lạ, gặp gỡ những người xa lạ và cởi mở lòng mình với họ. Chuyện gì xảy ra tiếp đó thực sự không quan trọng, nhưng nhất định phải nhớ là mình còn có một chiếc vé khứ hồi để trở về!”

Chúng ta trong con đường trưởng thành, thường nhất định phải phân định thắng thua giữa trái tim và lý trí mà quên mất rằng chúng có thể sống trong hoà bình. Sai lầm là một phần của đời sống, cho dù lỗi là tại xúc cảm hay tính toán thiệt hơn. Bạn vĩnh viễn sẽ không thể đảm bảo mình không vấp phải một cú ngã nào đó. Thế nên, hãy tận hưởng xúc cảm của mình đâu có là ngẫu hứng nhất thời hay bất chợt. Rồi sau đó, mạnh mẽ đứng lên, ghi nhận bài học và tiếp tục cuộc sống. Hạnh phúc không bao giờ đến từ bất kì vùng an toàn nào và hiển nhiên hạnh phúc cũng sẽ chẳng mỉm cười với “những con thiêu thân”. Thế nên, hãy trân trọng trái tim mình và giữ chặt mọi kinh nghiệm có được ở trong tay làm vũ khí tự bảo vệ trong mọi cuộc chơi! Bởi sự thông thái và cảm xúc thuần khiết là món quà hoàn hảo nhất của tất cả chúng ta.

HOÀNG OANH

HẠNH PHÚC DÂNG TRÀO



Một tiệc cưới trang trọng
khởi đầu hôn nhân tràn đầy hạnh phúc

Giá từ **3.380.000**++ / bàn 10 người

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:
Ms. Trâm **+84 8 3830 8888**
hoặc hotline: **0903 962 506**

- Bia tươi Krombacher Đức và nước ngọt không giới hạn suốt 2 giờ
- Miễn phí màn hình LED trên sân khấu trong suốt buổi tiệc

**Tặng 1 TV
màn hình LED**



Khách sạn Windsor Plaza
18 An Dương Vương, Q.5, TP.HCM
ĐT: +84 8 3833 6688, Fax: +84 8 3833 6888
weddings@windsorplazahotel.com
www.windsorplazahotel.com

++ Giá theo tiền đồng Việt Nam, chưa bao gồm VAT và phí phục vụ

Managed by **WMC** GROUP - www.wmcvietnam.com

NEWS



FORD

Ford Việt Nam vừa công bố doanh số bán lẻ tháng 7 tăng 91% đạt 1.307 chiếc – là kết quả kinh doanh tháng tốt thứ hai của Ford tại Việt Nam từ trước đến nay. Doanh số đột phá của tháng đã giúp Ford giành thị phần tháng cao nhất trong lịch sử với 10.4% – tăng 3.1 điểm so với cùng kỳ năm ngoái. Tổng doanh số tháng 7 của Ford được dẫn dắt bởi doanh số bán hàng tháng kỉ lục của Ranger và Transit. Mẫu xe định hình phân khúc bán tải Ranger đạt doanh số bán hàng tháng cao kỉ lục tại Việt Nam với doanh số tháng 7 tăng 261%, trở thành mẫu xe bán tải bán chạy nhất tại Việt Nam. Dòng xe Ford Transit cũng đạt kết quả kinh doanh tháng kỉ lục với doanh số bán lẻ tăng 70%, tiếp tục là dòng xe bán chạy nhất trong phân khúc xe vận tải thương mại cỡ nhỏ. Ngay trong tháng đầu tiên có mặt tại thị trường, mẫu xe EcoSport hoàn toàn mới cũng nhận được phản hồi tích cực với doanh số bán lẻ đạt 269 chiếc.



TOYOTA VIỆT NAM

Toyota Việt Nam vừa thông báo đạt mức tăng trưởng cao nhất trong 7 tháng đầu năm 2014. Trong tháng 7 năm 2014, tổng doanh số bán hàng các mẫu xe Toyota đạt 3.759 xe, tăng 25% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó thị trường miền Bắc tiêu thụ 1.836 xe (chiếm 49%), thị trường miền Trung tiêu thụ 419 xe (chiếm 11%) và thị trường miền Nam tiêu thụ 1.504 xe (chiếm 40%). Đây là mức tăng cao nhất tính từ đầu năm đến nay và tăng 10% so với tháng trước. Như vậy, trong 7 tháng đầu năm 2014, tổng doanh số bán hàng các mẫu xe Toyota do TMV sản xuất và phân phối đạt 20.412 xe, tăng 14% (2.524 xe) so với cùng kỳ năm 2013.



LG

Từ ngày 15 – 22/8, LG Electronics Việt Nam (LG) áp dụng chương trình khuyến mại đặc biệt “Tuần Lễ Vàng” tại các siêu thị điện máy Nguyễn Kim trên toàn quốc. Theo đó, khi khách hàng mua sản phẩm LG tại siêu thị Nguyễn Kim sẽ được đổi trả sản phẩm trong vòng 7 ngày mà không cần phải trả thêm bất kỳ khoản phí nào theo quy định trên hóa đơn mua hàng. Ngoài ra, khách hàng còn được tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng 04 bộ sản phẩm của LG và 01 ô tô Ford Fiesta với tổng trị giá giải thưởng lên đến 1 tỷ đồng. Đặc biệt, trong “Tuần Lễ Vàng” này, LG còn áp dụng chương trình giảm 10% cho chủ thẻ Mastercard, trong đó, chủ thẻ Mastercard của Sacombank sẽ được giảm đến 15% trên giá trị sản phẩm mà vẫn được hưởng đầy đủ các chương trình khuyến mãi khác.



ROLEX

Nhân dịp công chiếu bộ phim Deepsea Challesea 3D về chuyến thám hiểm đến nơi sâu nhất của đại dương của nhà làm phim và nhà thám hiểm James Cameron, hãng đồng hồ Rolex cũng giới thiệu phiên bản mới Rolex Deepsea. Đây là chiếc đồng hồ lặn tuyệt hảo có khả năng chịu áp suất lớn. Đánh dấu sự hợp tác giữa hãng đồng hồ Rolex và Cameron, dòng chữ “DEEPSEA” trên mặt số màu xanh lá cây, giống màu của con tàu ngầm nhà thám hiểm sử dụng vì nó dễ nhìn thấy dưới nước. Với phiên bản Rolex Deepsea mới có mặt số chuyển tông màu “D-blue”, là sự thể hiện cam kết của hãng đối với công cuộc thám hiểm, tinh sáng tạo và khát khao không ngừng của hãng thúc đẩy những thành quả của loài người tiến xa hơn nữa.

GUCCI



Ngày 15/08, Công ty TNHH Gucci Việt Nam chính thức thông báo về việc Gucci Việt Nam, và các đại diện được ủy quyền của mình không có bất kỳ liên quan nào tới hoạt động bán thanh lý các mặt hàng được coi là sản phẩm của Gucci, do HAFASCO đề xuất và thực hiện tại Hà Nội từ ngày 15-18/08. Gucci

Việt Nam được biết việc bán thanh lý này là kết quả của việc thu giữ các sản phẩm mang nhãn hiệu Gucci vào năm 2012 bởi Chi cục Quản lý Thị trường (CCQLTT) Hà Nội. Vào ngày 08/01, CCQLTT đã yêu cầu đại diện của Gucci xác nhận về tính chính hãng của các sản phẩm. Do vậy, sau thời điểm trên, Gucci Việt Nam không có bất kỳ nghĩa vụ hay trách nhiệm nào đối với nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng cũng như quá trình lưu giữ và bảo quản các sản phẩm do CCQLTT thu giữ từ năm 2012.



ELIZABETH ARDEN

Bước vào tuổi 30, bạn bắt đầu nhận thấy những dấu hiệu lão hóa đầu tiên xuất hiện trên khuôn mặt: vài nếp nhăn ở đuôi mắt, những vết nám trên gò má, lỗ chân lông rộng, làn da khô và tối xỉn... Ceramide Flawless Future được mỹ phẩm Elizabeth Arden (Hoa Kỳ) sáng tạo với mong muốn trở thành bí quyết lưu giữ nét thanh xuân quý giá của làn da một cách tự nhiên nhất, nhanh chóng nhất. Ẩn chứa nguồn sức mạnh từ lớp màng bảo vệ vững chắc Ceramides, phức hợp Protein bảo vệ và hoạt chất làm sáng da tự nhiên, Ceramide Flawless Future ngăn ngừa và ngay lập tức đẩy lùi mọi dấu hiệu lão hóa trên gương mặt, mang lại làn da tươi sáng, rạng rỡ, săn chắc và mịn màng. Tháng 9 này, Elizabeth Arden dành tặng những món quà đặc biệt nhất, thay lời cảm ơn tới những khách hàng Việt Nam đầu tiên sở hữu dòng sản phẩm Ceramide Flawless Future.



L'OCCITANE IMMORTELLE BRIGHTENING

Lấy ý tưởng từ những ánh sáng lấp lánh mang đến vẻ đẹp cho vùng Provence, L'OCCITANE đã sử dụng 2 loại hoa có chức năng làm sáng từ vùng đất này vào dòng sản phẩm dưỡng trắng: hoa bất tử với khả năng chống lão hóa vượt trội, và hoa Cúc Trắng, với khả năng loại bỏ những vùng chưa hoàn hảo trên da.

Tinh chất dưỡng sáng da chống nhăn với thành phần làm trắng, giúp loại bỏ tối ưu những điểm tối màu trên da. Tinh chất Immortelle Brightening Essence 30ml Giá: 1,590,000 VNĐ

Sản phẩm với công thức đậm đặc, có thể sử dụng để che giấu tất cả những khuyết điểm trên mặt như nếp nhăn, nám, sẹo và cả quầng thâm mắt. Che khuyết điểm Immortelle Brightening Touch 1.8ml Giá: 850,000 VNĐ

Sản phẩm dưỡng da vùng mắt vượt trội với 3 tác dụng chính: giảm thiểu nếp nhăn, che giấu quầng thâm và làm sáng da vùng mắt. Dưỡng mắt Immortelle Brightening Eye Care 15ml Giá: 1,050,000 VNĐ



LANCÔME

Thương hiệu mỹ phẩm Lancôme vừa giới thiệu dòng sản phẩm đột phá mới có tên gọi Rénergie French Lift™. Dòng sản phẩm mới này của Lancôme là sự kết hợp chưa từng có giữa phương thức massage độc đáo nhờ dụng cụ massage cầm tay và kem dưỡng nâng cơ ban đêm cho hiệu quả cao. Rénergie French Lift™ gồm bộ đôi sản phẩm cho tác dụng làm giảm nếp nhăn và làm săn chắc da vượt trội, giúp nâng từng vùng da trên khuôn mặt để làm săn da và tái định hình khuôn mặt. Không chỉ vậy, Rénergie French Lift™ còn cho kết quả làn da săn chắc thấy rõ ngay lập tức và sau khi sử dụng lâu dài. Bộ đôi sản phẩm này đã mở ra cánh cửa mới cho kỹ thuật nâng cơ và làm săn chắc da của Lancôme. Khuôn mặt V-shape – trào lưu làm đẹp mới hiện nay giờ đây sẽ cực kì an toàn và hiệu quả với Lancôme.



MENARD

Nối tiếp những bước đi đột phá của Authent Cream trên con đường tìm kiếm vẻ đẹp đích thực, mặt nạ Menard Authent Mask ra đời đem đến cho phái đẹp trải nghiệm về làn da tươi trẻ ngay từ lần đầu sử dụng. Ứng dụng những nghiên cứu mới về sự khác biệt giữa tế bào gốc vùng mặt và vùng cổ, chất lọc sức mạnh thiên nhiên kì diệu từ những hạt mầm: hạt hoa anh đào, hạt lúa mạch tím, hạt trôm cùng chiết xuất lõi tre, với cấu tạo độc đáo ôm khít vùng da cổ và nâng cơ mặt, Authent Mask giúp hồi sinh làn da săn chắc, mịn màng cùng nét đẹp thanh xuân bừng sáng. Đặc biệt, trong tháng 9 khi mua 03 miếng mặt nạ Authent Mask bạn sẽ được tặng 01 lần dịch vụ massage chống lão hóa chuyên sâu với hiệu quả nâng cơ tức thì trị giá 1.750.000VNĐ.

Sau hơn 20 năm nghiên cứu về da và hệ miễn dịch, các nhà khoa học của Shiseido đã phát triển một sản phẩm mới, có khả năng đánh thức hệ miễn dịch của làn da: ULTIMUNE Power Infusing Concentrate.

Sản phẩm ở dạng tinh chất được chiết xuất từ phức hợp β-glucan, Aquainpool và nước hoa hồng Bulgary, giúp tăng cường hệ miễn dịch của làn da tồn tại trong tế bào Langerhans - tế bào miễn dịch duy nhất có mặt ở lớp thượng bì. Việc ứng dụng công nghệ hoàn toàn mới tạo nên những tác động chuyên biệt cho ULTIMUNE sẽ bổ sung nguồn năng lượng giúp làn da chống đỡ mọi tác nhân gây hại và duy trì vẻ đẹp tuổi thanh xuân.

ULTIMUNE Power Infusing Concentrate sẽ chính thức được bày bán trên toàn bộ hệ thống của hàng Shiseido vào ngày 1 tháng 9 năm 2014.

SHISEIDO



NEWS



TOPSHOP

Năm nay, TOPSHOP sẽ đánh dấu bước ngoặt đầu tiên cho một chiến dịch quảng cáo solo với siêu mẫu Cara Delevingne 'thống trị' toàn bộ hình ảnh trong bộ sưu tập Thu-Đông 2014. Bộ sưu tập Thu-Đông 2014 dành cho những cô nàng TOPSHOP yêu thích phong cách đa dạng và không ngại biến tấu những bộ trang phục hàng ngày trở nên lạ và hấp dẫn hơn trong mọi hoàn cảnh. Trong số những biểu tượng Thu-Đông 2014 của TOPSHOP, phải kể đến chiếc áo khoác parka có mũ trùm bằng lông hoặc quần jeans bó sát jamie. Với concept hiện đại nhưng không kém phần tinh tế, những chiếc đầm ngắn gợi cảm sẽ là điểm nhấn chính trong bộ sưu tập Thu-Đông của TOPSHOP năm nay.

Bộ sưu tập Thu-Đông 2014 được ra mắt tại cửa hàng Topshop Việt Nam từ tháng 8 tại: Ô 1, Tầng trệt và tầng 1, TTTM Icon 68 - Bitexco, 2 Hải Triều, Q.1, Tp.HCM. Xem thêm chi tiết tại: <http://www.maisonjse.com/vi-VN/topshop>



CHARLES & KEITH

Như một minh chứng cho sự kết nối giữa hội họa và thời trang, mùa thu này Charles & Keith mang những họa tiết hội họa Brush Stroke vào những thiết kế trong BST. Những nét cọ vẽ tự nhiên và phá cách giờ đây khiến cho những mẫu giày và túi trở nên mới mẻ hơn, sống động hơn, lạ lẫm hơn. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại Hà Nội: 36 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm; The Garden Shopping Center, Mỹ Trì, Từ Liêm; Vincom Center Bà Triệu; Tp.HCM: 18-20 Nguyễn Trãi, Q.1; Icon 68 Shopping Center, Bitexco Financial Tower; Vincom Đồng Khởi và UnionSquare Shopping Mall.

STELLA MCCARTNEY



Stella McCartney vừa ra mắt BST Thu Đông 2014. Bộ sưu tập mới áp dụng kỹ thuật tự làm tinh xảo, sử dụng tối đa các chức năng và tiện ích. Các dây khóa kéo làm bằng phương pháp thủ công được thêu lên nền áo khoác làm điểm nhấn, chi tiết cổ áo được làm bằng chất liệu vải may cho những bộ suit. Đường may thể hiện các đường nét nam tính và nữ tính; sự tương phản giữa hình đổ bóng với những chiếc quần ống đứng và áo tay phồng, màu xanh dầu và đỏ twills. Những chiếc áo parka oversized với chi tiết hoa được vẽ nguệch ngoạc trên nền áo bằng kỹ thuật taffeta.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: thanhpham@globallink.vn

PEDRO

Giữa tháng 8, thương hiệu giày và phụ kiện Pedro chính thức ra mắt BST Thu 2014 tại Vincom Center Bà Triệu. BST này là hình ảnh phản chiếu mạnh mẽ của phong cách đương đại qua lăng kính của chủ nghĩa siêu thực. Nếu như BST dành cho nam xứng đáng là một sự kế thừa xuất sắc dành cho các chàng trai hiện đại, xoay quanh sự phối hợp sang trọng của những đôi giày dự tiệc Derby và Oxford hay những thiết kế bóng bẩy của các kiểu boot Chelsea cổ điển, thì BST dành cho nữ toát ra sự tự tin với vẻ đẹp tinh tế và thanh lịch. Những đôi giày pump slingback quai hậu, đôi giày đế xuồng và boot cổ ngắn với thiết kế dạng khối giờ đây được phối hợp hài hòa trên nền chất liệu đa dạng: từ chất liệu da bóng sang trọng đến chất liệu lông ngựa cá tính, đi cùng với những họa tiết in chó đốm Dalmatian trắng đen lạ mắt.



MORGAN LINGERIE



Đầu tháng 9, Morgan Lingerie khai trương gian hàng tại Lotte Center Hà Nội. Nhân dịp này, Morgan Lingerie hân hạnh mang đến khách hàng chương trình khuyến mãi hấp dẫn: Tặng túi vải thời trang với mỗi hóa đơn trị giá từ 1,5 triệu trở lên từ ngày 2/9 đến 14/9. Ngoài ra, Morgan Lingerie tặng ngay túi đựng quần lót dễ thương và tiện dụng cho mỗi hóa đơn mua từ 2 quần trở lên từ ngày 1/9 đến 21/9 tại Vincom Bà Triệu (04.39748300) và

Diamond Plaza (08.22124060). Giờ đây, những phụ kiện nhỏ bé cũng sẽ trở nên đáng yêu và gần gũi hơn với chương trình khuyến mãi từ Morgan Lingerie. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://prestigevietnam.com.vn/morgan>



THE BODY SHOP

Ngày 18/8, The Body Shop chính thức khai trương cửa hàng mới nhất tại Hà Nội, nâng tổng số cửa hàng trong hệ thống The Body Shop tại Việt Nam lên con số 18. Được yêu mến bởi thành phần từ thảo mộc được chiết lọc tinh túy để nuôi dưỡng làn da, The Body Shop nay đã bổ sung thêm những sản phẩm đột phá, lần đầu tiên xuất hiện trên thị trường, như là kem trang điểm chuyên dành cho da mụn Tea Tree Flawless BB Cream, hay kem dưỡng da mát lạnh với chất kem như đá tuyết Vitamin E Aqua Boost Sorbet và Body Sorbet.



CAROLINA HERRERA

Năm 2014, CAROLINA HERRERA sẽ ra mắt nước hoa mới 212 VIP ROSE với mục tiêu trở thành tâm điểm, linh hồn của mọi bữa tiệc tuyệt nhất tại New York. 212 VIP ROSE mang đến một hương thơm tươi mát, nữ tính và hấp dẫn với ba thành phần chính. Champagne rosé là điểm nhấn nổi bật của tầng hương đầu, tươi mát và ngọt ngào, mang đến cảm giác vui vẻ như là tâm điểm của một bữa tiệc. Tầng hương chính của 212 VIP ROSE được mang đến bởi hương hoa đào, tạo cảm giác quyến rũ nhẹ nhàng – một dấu ấn hoàn hảo cho những cô nàng nữ tính. Tầng hương cuối cùng kết thúc bởi hương gỗ Queen Wood gây nghiện, sang trọng và ám ảnh.

Thiết kế chai đặc trưng với hiệu ứng màu hồng nhạt dần tới cuối chai, cùng dòng chữ 212 VIP ROSE nổi bật, sang bóng dọc thân chai, nắp hút nam châm đem đến một cảm giác thú vị mỗi lần sử dụng. Giá bán: EDP 80ml: 2.240.000đ / 50ml: 1.710.000đ / 30ml: 1.260.000đ.

easyspirit



EASY SPIRIT

Easy Spirit luôn đi đầu trong việc hướng đến sự tiện nghi và co giãn thoải mái. Với công nghệ tiên tiến, đế giày được làm từ hàng triệu bong bóng phân tử nitơ tăng tính đệm và giảm áp lực lên đôi chân. Ngoài các màu trung tính cổ điển, bộ sưu tập còn bổ sung thêm màu đỏ, màu xanh, màu be, v.v Cho dù bạn đang tất bật chạy đến văn phòng hoặc trong lớp học yoga, Easy Spirit luôn khiến bạn cảm thấy cực kì dễ chịu và thoải mái. Cùng chiêm ngưỡng BST của Easy Spirit tại các cửa hàng ở Parkson, Diamond trên toàn quốc. Hotline: 0987898889 / 0902402668



STEVE MADDEN

STEVE MADDEN

Mùa xuân hè 2014 năm nay, các thiết kế giày dép mang phong cách Rock & Roll của Steve Madden đang "đốn tim" các tín đồ thời trang vì sự táo bạo, mạnh mẽ và đặc biệt về độ "chất" lừ của nó. Bên cạnh đó, các thiết kế giày dép mang phong cách Rock & Roll này còn rất đa dạng về kiểu dáng, giúp bạn tha hồ mix-match với mọi loại trang phục theo phong cách riêng của chính mình. Hãy tận hưởng mùa hè với những hoạt động ngoài trời cùng Steve Madden. Sản phẩm được bán tại các cửa hàng Steve Madden trên toàn quốc. Hotline: 0987898889 - 0902402668

MISAKI



Đầu tháng 9, Misaki chính thức khai trương gian hàng trang sức ngọc trai cao cấp tại TTTM Lotte Center. Nhân dịp này, Misaki tổ chức chương trình khuyến mãi hấp dẫn: Tặng ngay khuyên tai ngọc trai Ribbon sang trọng với mỗi hóa đơn từ 4 triệu trở lên, áp dụng từ ngày 2/9 đến 14/9. Ngoài ra, Misaki Vincom Bà Triệu (04.22200310) và Bigc (04.37833226) cũng mang đến bạn chương trình khuyến mãi không thể bỏ qua: Tặng vòng tay ngọc lam xinh xắn với mỗi hóa đơn trị giá từ 4 triệu trở lên từ 29/8 đến 15/9. Thông tin chi tiết, vui lòng xem trên website <http://prestigevietnam.com.vn/misaki>

NEWS



FUSION BODYWORKS

Sh'Bam – Bộ môn Group X mới lần đầu tiên có mặt tại Hà Nội cùng Fusion Bodyworks. Đây là một bài tập tuyệt vời để bạn có được một vóc dáng săn chắc và thon gọn. Mỗi lớp học diễn ra trong vòng 1 tiếng nổi bật bởi sự mạnh mẽ, độc đáo và đa dạng. Những chuyển động linh hoạt từ hông, ngực, vai, cánh tay phối hợp đồng điệu với sự di chuyển nhịp nhàng của bước chân sẽ khiến cơ thể trở nên săn chắc và dẻo dai hơn. Đặc biệt, nhờ nhịp độ mạnh, tiết tấu nhanh, bài tập tiêu thụ một lượng calo đáng kể, giúp đánh tan lượng mỡ ở các vùng bụng, đùi, bắp tay và tuần hoàn nhịp tim. Dưới sự hướng dẫn nhiệt tình và chuyên nghiệp của các huấn luyện viên đến từ Fusion Bodyworks, không gian luyện tập đẹp mắt, sang trọng, phong cách lớp học sôi động, vui vẻ, những áp lực, mệt mỏi của bạn sau một ngày làm việc sẽ được xóa tan nhanh chóng!

EVERYONE CAN DANCE – SEASON 2

Tiếp nối thành công từ mùa đầu tiên được tổ chức vào năm 2013, tháng 8, Lotte Cinema Hà Đông phối hợp cùng TTTM Mê Linh Plaza Hà Đông và hệ thống cửa hàng thời trang Boo khởi động cuộc thi nhảy "Everyone can dance-season 2". Đây là cuộc thi dành cho tất cả các cá nhân, nhóm nhảy có niềm đam mê cháy bỏng với âm nhạc và bước nhảy. Vòng sơ khảo của cuộc thi diễn ra từ ngày 11-13/08 tại facebook Lotte Cinema Mê Linh Hà Đông. Ngày 20/08, 10 đội được đi tiếp vào phòng bán kết sẽ đấu loại trực tiếp, đến ngày 27/08, 4 đội được đi tiếp vào phòng chung kết sẽ tranh giải nhất, nhì, ba và khuyến khích. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 04 3355 8011, hoặc truy cập: www.lottecinemavn.com.

HỌC VIỆN THỜI TRANG LONDON



Trong không gian sang trọng của khách sạn Melia Hà Nội, chương trình Trình diễn thời trang tốt nghiệp "Still Believing – Vững niềm tin" của Học viện thời trang London (LCFS) đã thực sự là một bữa tiệc sôi động nơi các ý tưởng sáng tạo trẻ có dịp thăng hoa và thể hiện. Chương trình với sự góp mặt của 8 nhà thiết kế trẻ, gần 100 người mẫu, nhiều nghệ sĩ và ê kíp sản xuất thành danh từ "cái nôi" Học viện thời trang London. Mỗi bộ sưu tập mở đầu bằng một video clip gây ấn tượng tái hiện lại cả quá trình thực hiện và chuẩn bị cũng như ý tưởng của nhà thiết kế. Hơn 500 khán giả của chương trình đã có những giây phút thăng hoa, đầy cảm xúc khi thưởng thức một show diễn kỳ công, kỷ niệm đầu mốc thứ mười quan trọng của Học viện thời trang London.



AMADORA

Sau những ngày hè rộn rã, nóng nực với các cuộc vui sôi động, cơ thể và tinh thần của bạn đều cần được nghỉ ngơi, thư giãn và tái tạo nguồn năng lượng mới. Không gian kiến trúc đậm nét phương Đông ấm áp và sang trọng của Amadora Welless & Spa là điểm đến lý tưởng để bạn khôi phục vẻ đẹp và sức khỏe. Cùng với hệ thống sản phẩm cao cấp Thal'ion được chiết xuất từ tảo biển và nước biển tinh khiết, các liệu trình chăm sóc làn da và vóc dáng đa dạng sẽ nhanh chóng nâng niu làn da, giúp bạn khôi phục vóc dáng trẻ trung... Trong tháng 9, khi ghé thăm Amadora Welless & Spa tại địa chỉ 250 Bà Triệu, bạn sẽ được nhận ưu đãi giảm giá tới 40% trị giá tài khoản khi đầu tư dịch vụ thẻ. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04 3978 5407.

SOFITEL PLAZA HÀ NỘI



Rằm tháng 8 năm nay, hãy mang đến món quà ý nghĩa cho bé yêu và những giây phút ấm áp tình thân cho cả gia đình với dạ tiệc "Rộn ràng Tết Trung Thu" tại Sofitel Plaza Hà Nội. Trong không gian lộng lẫy của phòng tiệc Plaza Ballroom, cả gia đình sẽ được tham gia vào bữa tiệc trăng rằm thú vị với màn múa lân đón trăng rộn rã, xiếc hể tung hứng vui nhộn, xiếc trần ngoạn mục cùng nhiều tiết mục đặc sắc khác. Đặc biệt, các bé sẽ được thỏa sức sáng tạo với thử thách làm dim sum của cuộc thi "Siêu đầu bếp nhí" và nhận những phần quà hấp dẫn khi tham gia những trò chơi thú vị của chương trình. Để biết thêm thông tin chi tiết và đặt chỗ, xin vui lòng liên hệ theo số điện thoại: 84 (0)4 3823 8888, máy lẻ: 5311; hoặc Ms. Hạnh 84 (0) 904 266 298



DESPERADOS

Từ tháng 8, Công ty TNHH nhà máy bia Việt Nam (VBL) chính thức giới thiệu sản phẩm mới Desperados. Đây là dòng bia mang hương vị Tequila đặc trưng – là một trong 5 loại thức uống có cồn được tiêu thụ nhiều nhất trên thế giới, hứa hẹn mang đến nhiều trải nghiệm mới lạ cho người thưởng thức. Tại Việt Nam, Desperados ra mắt với kiểu chai 330ml làm từ chất liệu thủy tinh trong suốt, cổ chai cao thon, và những họa tiết chạm khắc nổi tinh tế. Để cao tinh thần uống có trách nhiệm, Desperados thực hiện chương trình U-DSide mang thông điệp “Bạn có thể không kiểm soát được mọi thứ trong cuộc sống nhưng bạn có thể kiểm soát được mức độ sử dụng thức uống có cồn”, nhằm mục đích mong muốn các bạn trẻ sẽ sử dụng đồ uống có cồn một cách hợp lý và làm chủ cuộc vui của mình. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://www.desperadosbeer.com/u-dside/en/u-dside/#home>.



GUARDIAN VIỆT NAM

Guardian Việt Nam vừa chính thức khai trương hai cửa hàng bán lẻ các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp tại Hà Nội. Sự kiện quan trọng này đánh dấu sự hiện diện chính thức của thương hiệu Guardian tại thủ đô, nâng tổng số cửa hàng Guardian trên toàn quốc lên con số 23. Tọa lạc tại tầng một trung tâm thương mại Ocean Mall, làng Quốc tế Thăng Long và được thiết kế theo qui chuẩn quốc tế chung của Guardian, cửa hàng mới nhất này có tổng diện tích sàn gần 200m², nơi người tiêu dùng có thể tìm thấy hơn 2.400 sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp từ 310 thương hiệu hàng đầu trong nước và quốc tế. Mọi chi tiết trong cửa hàng đều được thiết kế và sắp xếp một cách hiện đại và thông minh, cùng đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản và thân thiện nhằm đem lại cho khách hàng sự hài lòng và tin tưởng.

Để biết thêm thông tin về Guardian Việt Nam, vui lòng truy cập website www.guardian.com.vn và www.facebook.com/guardianvn



MAPLE HEALTHCARE

Ngày 21/8, Maple chính thức khai trương phòng khám mới chuyên điều trị các bệnh liên quan đến cột sống, nha khoa và chăm sóc da tại số MD6 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, quận 7. Phòng khám mới này là một chi nhánh của chuỗi Phòng Khám Chăm Sóc Da & Laser Sian nhằm mang đến cho mọi người dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao cấp, thoải mái và an toàn. Với mục tiêu làm cầu nối đến bệnh nhân, Maple thiết kế một kế hoạch điều trị hợp lý cho từng người và giúp bệnh nhân hồi phục sức khỏe trong thời gian ngắn nhất. Ngoài ra, Maple còn cung cấp dịch vụ kiểm tra sức khỏe toàn diện trước khi bắt đầu chính thức chuẩn đoán và điều trị bệnh. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.maplehealthcare.net, hoặc gọi: 08 54 100 100.



UBER

Uber là một công ty chuyên về công nghệ phần mềm có tốc độ tăng trưởng vô cùng nhanh chóng tại Silicon Valley. Đây là một ứng dụng di động kết nối tài xế và hành khách, giúp người dùng có một chiếc xe sang trọng tới đón và đưa đến địa điểm mong muốn với chi phí hợp lý. Ngay từ lần ra mắt đầu tiên vào tháng 6/2010 tại San Francisco, cho đến nay, Uber đã có mặt tại hơn 149 thành phố ở 30 quốc gia bao gồm London, Paris, Washington DC, Munich, New York, Tokyo, Singapore... và khẳng định tên tuổi của mình bằng sự sáng tạo đột phá. Cuối tháng 7, Uber đã chính thức khai trương tại Tp.HCM. Sự kiện này đánh dấu một bước phát triển mới cho những giải pháp về phương tiện giao thông hiện đại của thành phố, đồng thời mang lại cho người dân thành phố thêm một lựa chọn mới trong nhu cầu đi lại.

ELECTROLUX



Thương hiệu Electrolux chính thức giới thiệu máy nước nóng EWE351BA-DW và EWE451BA-DW. Đây là dòng máy mới của Electrolux được trang bị cảm biến lưu lượng nước tự động, chống bỏng, thiết bị điều chỉnh nhiệt kép và hệ thống chống rò rỉ điện cực nhạy, nhằm mang lại cho bạn sự an toàn và cảm giác thật sảng khoái khi tắm. Bên cạnh đó, máy còn được đảm bảo chất lượng với chế độ bảo hành thanh nhiệt 5 năm. Một điểm cộng nữa của Electrolux EWE-351BA-DW và EWE451BA-DW chính là bơm trợ lực giúp máy hoạt động ổn định ngay cả khi nguồn nước nhà bạn có áp lực thấp, hay thùng chứa nước và máy không ở khoảng cách tối ưu. Với thiết kế mảnh mai, sang trọng, dòng máy mới này của Electrolux giúp bạn tiết kiệm không gian phòng tắm một cách đáng kể. Giá bán lẻ của máy EWE351BA-DW và máy EWE451BA-DW là 3.990.000VNĐ và 4.190.000VNĐ. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập www.electrolux.vn.

ĐỊA CHỈ MUA SẮM

Atelier (Dior,Versace,Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Axara

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Bally

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Banana Republic

- Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

BCBG Max Azria

- Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

Bebe

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

Bốn Mùa Boutique

- 30 Hàng Cẩn, Hà Nội
- Vincom Center B

Burberry

- 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội

Parkson Plaza

- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

Chanel

- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

Chloé

- Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Clé De Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Diesel

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

Dilusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Dior

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

Vincom Center A

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

Guess

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

New World Hotel

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

L'Oréal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
- ♦ Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
- ♦ 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Nautica

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nine West

- ♦ 486A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Omega

- ♦ Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sài Gòn Tourist

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

Runway

- ♦ Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- ♦ Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

Versace

- ♦ Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp HCM

Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM



Sensi Studio



Issa



Kevyn Aucoin



Christian Louboutin



Larsson & Jennings



TISSOT T-RACE NICKY HAYDEN LIMITED EDITION 2014. 316L STAINLESS STEEL CASE, ANTI-CLOCKWISE ROTATING BEZEL WITH GMT FUNCTION AND SILK PRINTED GLASS CASEBACK. INNOVATORS BY TRADITION

TISSOT.CH



TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@topten.vn – Website: www.topten.vn

BOUТИQUES: • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (37832301) **SERVICE CENTER:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



Nicky Hayden



T+
TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

ĐẠI LÝ: TP.HCM • **Thương Xá Tax** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • **Vincom Center** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • **Union Square** 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • **Diamond Plaza** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • **Parkson Saigon Tourist** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • **Parkson CT Plaza** 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • **Maximark** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • **Maximark** 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) • **Tân Tân** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • **Mạnh Thắng** 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • **Tic Tac** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • **Minh An** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • **PNJ** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q.PN (38441212) • **PNJ** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • **Vincom Megamall Times City** 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) • **Vincom Megamall Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • **Duy Anh Watch** 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • **Vincom Center** 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • **Savico Megamall** 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) • **Lotte Mart**, 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38539966) • **Duy Anh Watch** 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • **New Watch** 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG** • **Big C** Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • **Indochina Riverside Mall**, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) • **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU** • **Đại Hùng** 228 Bạc Liêu, P3 (3530085) **NHA TRANG** • **Nha Trang Center** 20 Trần Phú (6516666)


TRADE MARK
Heineken®
open your world

KHÁM PHÁ

THÀNH PHỐ CỦA THẾ GIỚI

