

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

FASHION
SPORT

*DETOX?
XIN CHỜ
MỘT PHÚT!*

TÓC TIÊN:
*TÔI ĐÃ HỌC ĐƯỢC
CÁCH CHẤP NHẬN
BẢN THÂN*

CHANEL
NO.5
SẼ BIẾN MẮT

THE SPIRIT
of FAIR PLAY



KENZO PARIS



KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



roberto cavalli

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

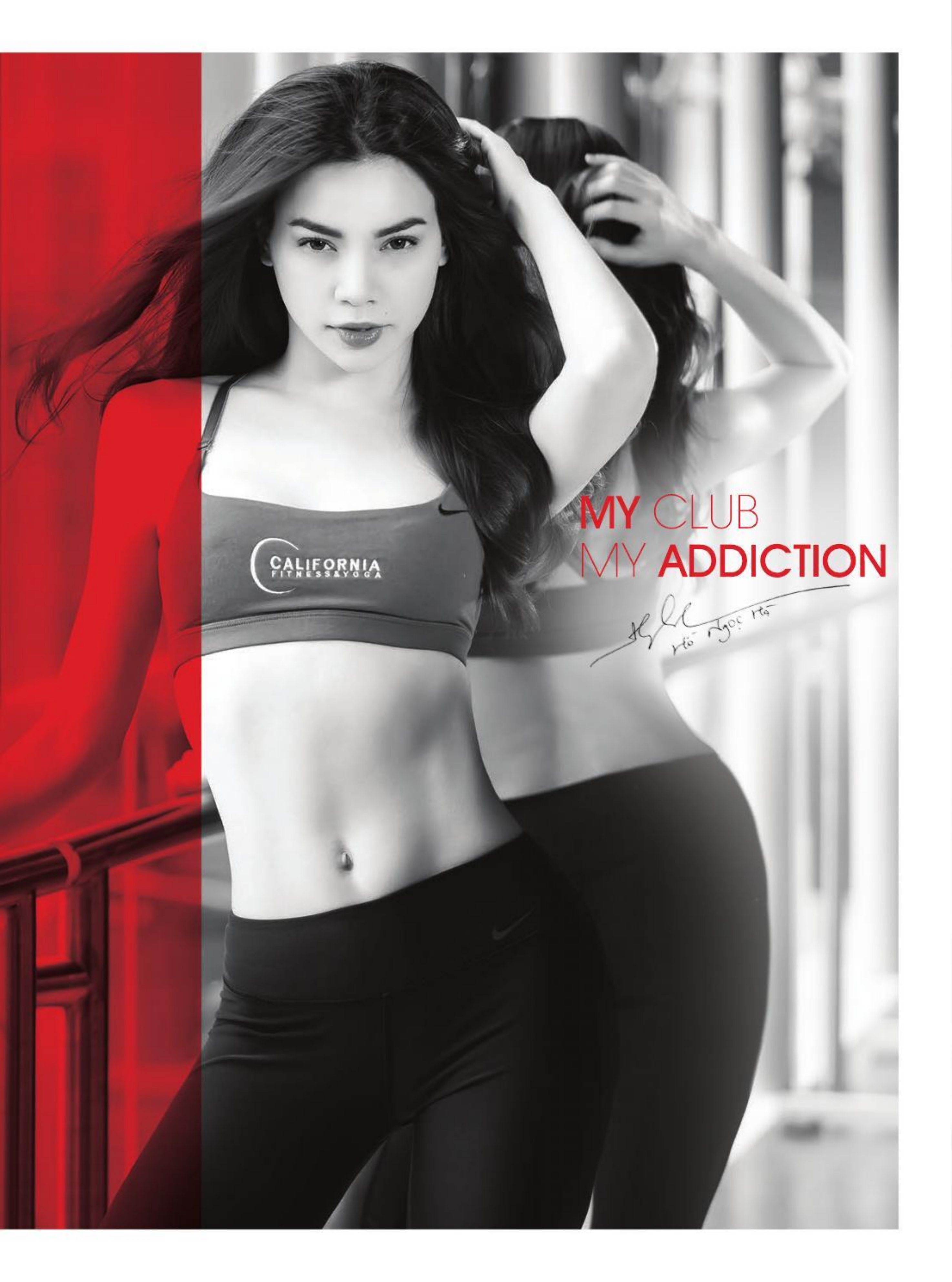
TOD'S

VICTORIA BECKHAM

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

Hồng Ngọc Hà



Chanel

CONTENTS

JULY - AUGUST 2014



104

♥ COVER STORY

18.

Hạnh phúc từ những cú ngã

♥ FASHION

22.

Mặc như người nổi tiếng

37.

Top 10 items

38.

Style Manual

54.

Fashion mix & match

62.

Fashion vs Sport

♥ BEAUTY

90.

Beauty Buzz

94.

DETOX: Xin chờ một phút

98.

Xu hướng makeup thu đông

104.

Chanel No.5 sẽ biến mất?



KIỆT TÁC NGHỆ THUẬT

Điện thoại Vertu Constellation nổi bật với thiết kế hoàn hảo và màu sắc sang trọng, chất liệu da bê thượng hạng được tinh tuyển từ xưởng thuộc da danh tiếng hơn 150 năm kinh nghiệm. Màn hình tinh thể sapphire có khả năng chống trầy xước cao. Mỗi chiếc điện thoại ra đời là một kỳ công trong khâu chế tác và được khắc tên bởi một nghệ nhân duy nhất tại Church Crookham, Anh Quốc. Khám phá thêm tại www.vertu.com

The new Vertu Constellation

Rex Hotel, HCMC + 84 902908888

Melia Hotel, Hanoi +84 906242424

Sofitel Legend Metropole, Hanoi +84 944465555

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND



CONTENTS

JULY - AUGUST 2014



♥ LIFESTYLE

- 110.**
Sàn họa tiết, tại sao không?
- 114.**
Cool Gadgets
- 116.**
Smartphone của tháng

- 118.**
Những mẫu xe đáng mua năm 2014
- 124.**
Bình Ba, cứ đi thôi rồi...nín thở
- 126.**
Những lầm tưởng về rượu vang

♥ ENTERTAINMENT

- 145.**
TÓC TIỀN
– Tôi đã học được cách chấp nhận bản thân
- 152.**
THANH TÙNG IDOL
– Chưa từng bỏ ca hát, chưa từng xao nhãng đi quyền
- 158.**
Công thức cho một bài hát world cup
- 166.**
Chôn hay trốn, xoa hay xoa

BURBERRY PRISM

BURBERRY.COM

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST |
| PARKSON CANTAVIL | PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON C.T | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM CITY TOWERS | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM VILLAGE | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 412/13/QCMP-HCM.



STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: **04.3773 8005** * Fax: **04.3773 8006**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: **08.3824 6841** * Fax: **08.3820 5009**

Phụ trách nội dung

PHAN Ý YÊN

yen.phan@chaubachmedia.com

Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Lifestyle: Thanh Hiền

Entertainment: Hà Chí Vũ

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Stylist

TRUPI, CẨM NHUNG, LAN ANH

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: **091 587 2222** - TP.HCM: **097 371 9999**

email: **chaubachmedia@gmail.com**

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * ĐT: **04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * ĐT: **08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiên Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website - www.stylemagazine.vn

iPad/iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 557/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong nộp lưu chiểu tháng 7 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3

Giá: 34.500 VNĐ



R

RUNWAY

CONCEPT STORE HANOI

JACKET: RAOUL
TOP: ACNE STUDIOS
SHORTS: ACNE STUDIOS
BAG: MARC BY MARC JACOBS
WWW.RUNWAY.VN



editor's note

Cổ Đẻ Thẳng Hay Là Biết Cách Thua?

Một mùa World Cup đã khép lại. Có thể nói đó là sự kiện thể thao thu hút được nhiều chú ý và lan toả cuồng nhiệt nhất trên toàn thế giới. Người người ăn theo trái bóng, ngủ theo trái bóng, và thậm chí là tan nát theo trái bóng. Thể thao luôn có một vị trí đặc biệt quan trọng trong đời sống thường nhật hiện đại. Không chỉ đơn thuần là vì sức khoẻ, một mục đích cơ bản, mà còn bởi vì thể thao mang đến những câu chuyện nhân văn và cách sống đầy khích lệ.

Thế nên, Style quyết định thực hiện một ấn phẩm với chủ đề thể thao, mà ở đó chúng tôi chọn tôn vinh **The Spirit Of Fair Play**. Hai chữ "Chơi Đẹp" từ thể thao thường được hiểu là công bằng và văn minh. Tuy nhiên, chúng tôi còn muốn đề cập đến nhiều khía cạnh khác nữa mà tưởng chừng như chỉ có trong thể thao nhưng hoá ra lại vô cùng gần gũi trong rất nhiều lĩnh vực khác nữa của cuộc sống. Sự kiên trì, nhẫn nại, tính bền bỉ, học hỏi, khao khát chiến thắng, nuôi dưỡng đam mê và quan trọng nhất là biết cách chấp nhận thất bại để vươn lên chẳng phải là những yếu tố chung ở bất kì hoàn cảnh nào hay sao?

Style tháng này là một ấn phẩm của sự năng động, khoẻ mạnh và tích cực với nhiều bài viết xoay quanh sự gắn kết và truyền cảm hứng của tinh thần thể thao vào cách sống, cách nghĩ, vào thời trang, làm đẹp. Bên cạnh đó, chúng tôi còn mời các vận động viên thể thao thực sự, đã đóng góp nhiều thành tích cho đất nước, tham gia cùng Style trong quá trình thực hiện chuyên đề này. Style hi vọng The Spirit Of Fair Play sẽ góp phần mang đến cho bạn một góc nhìn tươi sáng mạnh mẽ và tràn ngập năng lượng.



Chanel



Concept & creative director: **Samuel Hoang**
 Photographer: **Milor Tran**
 Producer & Stylist: **Mi Goi**
 Celebrity: **Singer Toc Tien**
 Make up: **Quan Nguyen**
 Hair: **Pu Le**
 Fashion: Bikini - **La Perla**; vòng tay, khuyên tai - **Givenchy**; nhẫn - **Saint Laurent**



Stella McCartney

Maison Martin Margiela

Jimmy Choo

Christopher Kane



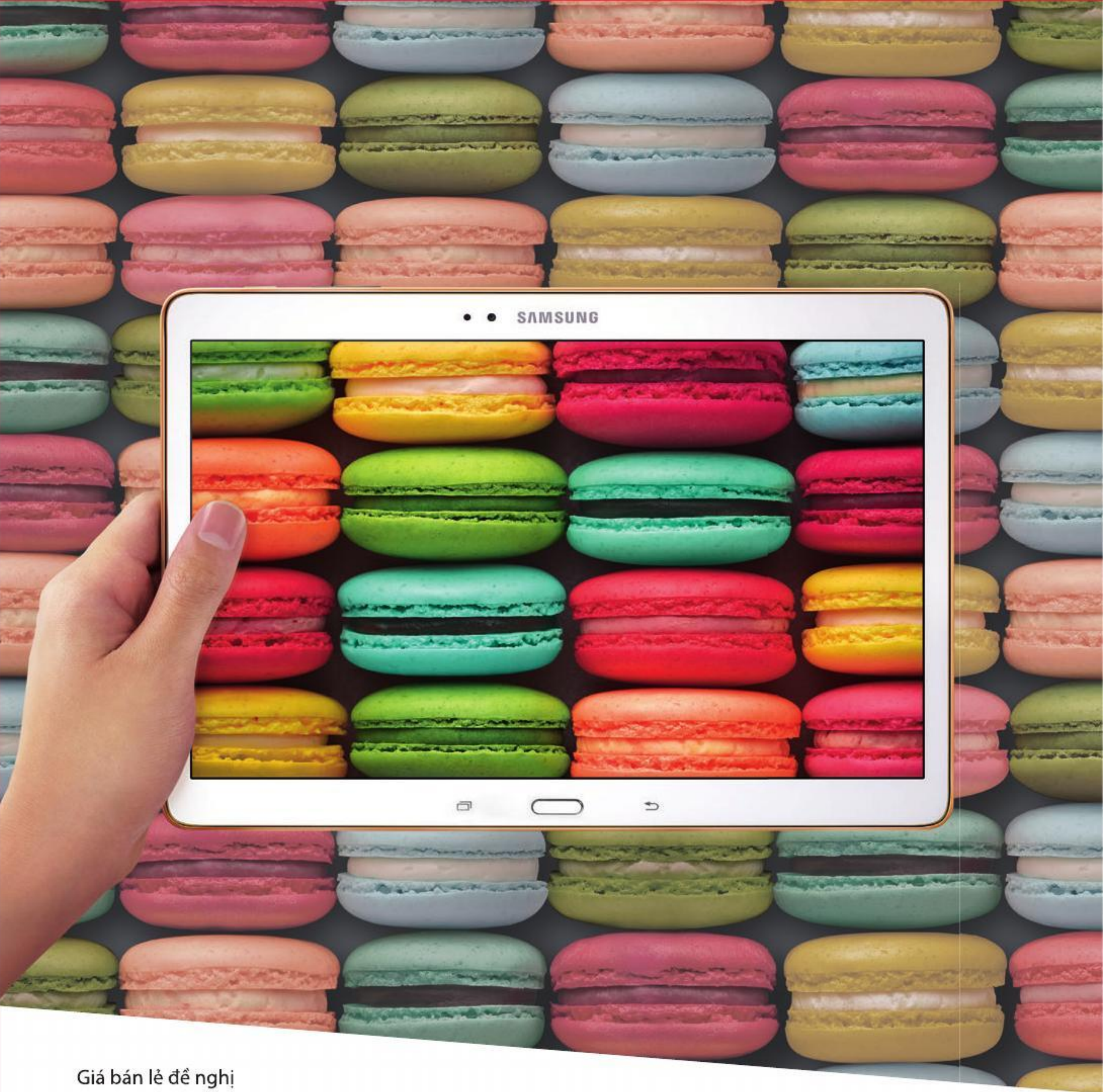
Chào đón Vespa Sprint thế hệ mới
Sự kết hợp giữa phong cách cổ điển nước Ý
cùng đường nét thể thao khoẻ khoắn.



www.vespa.com.vn

fashion





Giá bán lẻ đề nghị



Samsung
GALAXY Tab

Màn hình Super AMOLED. Thổi sắc màu vào cuộc sống.



Sắc từng chi tiết,
nét mọi trải nghiệm
Màn hình Super AMOLED ưu việt



Thiết kế sang trọng, tinh tế
Siêu mỏng 6.6mm, siêu nhẹ 467g



Đa nhiệm mạnh mẽ
Chia đôi màn hình

Hotline: **1800 588 889** (miễn phí) - **(08) 38 213 213** (tính phí cuộc gọi)
www.samsung.com/vn/galaxytabs

Hình ảnh đã được chỉnh sửa để thể hiện rõ nét của màn hình Super AMOLED, không phải tính năng chụp hình của máy.



HẠNH PHÚC TỪ NHỮNG CÚ NGÃ

Ngọc Hân

Vince Lombardi, cựu cầu thủ bóng đá Mỹ vào những năm 60s, có một câu nói nổi tiếng, thế này: "Điều quan trọng nhất không phải là bạn đã bị đâm ngã bao nhiêu lần, quan trọng là bạn đã đứng lên được bao nhiêu lần." Với các fan của thể thao, dường như chẳng có gì dễ nói nữa về sự cuồng nhiệt và hàng trăm lí do mà họ có thể kể từ sáng đến tối về những gì tốt đẹp mà thể thao mang lại. Nhưng phần còn lại, những người đứng dưng và thậm chí không bao giờ tưởng tượng ra cảnh mình nhắc tay nhắc chân vì hoạt động thể chất nào, ngộ là chẳng liên quan gì nhưng thực ra vẫn ít nhiều bị ảnh hưởng trong lối sống và cả cách suy nghĩ. Bởi xét cho cùng, thể thao không chỉ đơn thuần là tranh nhau một trái bóng hay bơi 200m ngược xuôi mà còn là rất nhiều những bài học đằng sau đó!



CỐ ĐỂ THẮNG HAY LÀ BIẾT CÁCH THUA?

Tôi thử đặt một câu hỏi nhỏ với những người có thâm niên tập luyện thể thao ở nhiều cấp độ, nói chung là có một sự gắn kết và yêu mến đối với việc vận động và rèn luyện cơ thể: “Thể thao mang lại cho bạn điều gì ngoài trừ sức khỏe?” Thế là có rất nhiều đáp án được đưa ra. Nhưng tựu chung lại chính là sự bền bỉ và kiên trì. Với người chỉ thích xem một môn thể thao nào đó đơn thuần như bóng đá, bóng rổ, tennis, đua xe thì kịch tính chính là cái mà họ luôn mong chờ. Không có gì phần chấn và hấp dẫn hơn một đội đang bị dẫn trước rất nhiều, lội ngược dòng và chiến thắng. Không có gì gây rung động và gay cấn hơn một vận động viên sau cú knock-out, khi trọng tài đếm đến 10, đã cố gắng gượng dậy và tiếp tục trận đấu. Cảm giác chinh phục được khó khăn, vượt qua ngưỡng giới hạn tưởng như không thể là thành quả vĩ đại nhất mà bất kì ai khi xem hay chơi thể thao đều đã từng trải qua và yêu thích. Cũng chính từ cảm giác ấy đã nuôi dưỡng trong lòng họ khát khao chiến thắng. Về đích, vượt qua đối thủ, trở thành nhà vô địch... tất cả giống như là mục đích cuối cùng của bất kì cuộc đua nào. Hiển nhiên là vậy. Nhưng không phải ai cũng biết rằng thể thao còn dạy cho chúng ta cả việc học cách thua.

Phải, nghe đến chữ “thua” thật chẳng mấy hay ho và dễ chịu gì. Nhưng bạn có dám tự tin nói rằng trong suốt cuộc đời mình bạn chưa từng thua hay không? Với người thường xuyên đạt được điều mình muốn thì cảm giác thua lại càng trở nên khó chấp nhận. Sự không cam tâm đó đôi lúc rất dễ đẩy nhiều người đến những suy nghĩ, thậm chí là hành động tiêu cực. Để luôn luôn thắng chắc chắn không hề dễ vì chúng ta phải vượt qua rất nhiều rào cản. Nhưng học cách thua cũng chẳng mấy dễ dàng. Bởi không chỉ đơn thuần là việc chấp nhận sự thật mà còn lại thái độ đối với sự thật, với người đã vượt qua ta, với nỗi thất vọng và cả hi vọng sau đó nữa.

Thể thao thực ra không dạy ai cách thua. Nhưng nó là một môi trường mà ở đó rất nhiều tấm gương sẽ chỉ cho chúng ta thấy việc thất bại đôi khi không phải là ngõ cụt. Kết thúc chỉ đúng là kết thúc khi bạn không thể đứng lên từ chỗ đã ngã đó mà thôi. Bạn không thể thay đổi được kết quả của

● Cover story

trận đấu. Tuy nhiên điều đó không có nghĩa là bạn sẽ tiếp tục thua vào lần sau. Không có nhà vô địch nào từ ngay điểm xuất phát hết cả. Đa số hầu hết đều là những người đã thua rất nhiều lần trước khi đặt chân được lên bục danh dự để nhận chiếc cúp vinh quang.

Và bên ngoài cuộc sống thật, bạn có để ý thấy rằng chúng ta cũng có chung một nguyên lý tương tự về sự thành bại hay không? Tất cả mọi ước mơ, mục đích, tham vọng đều đòi hỏi bạn biết kiên trì, nỗ lực, chấp nhận thất bại để đợi đến ngày nếm được mùi vị của chiến thắng.

NĂM CHỮ S

Ken Doherty đã từng nói có năm chữ S trong thể thao, mà theo bản tiếng Anh đó là: Stamina (sức chịu đựng); Speed (tốc độ); Strength (sức mạnh); Skill

(kỹ năng) và Spirit (tinh thần). Trong đó cái quan trọng nhất chính là yếu tố Spirit. Tinh thần trong thể thao nó không chỉ gói gọn ở hai chữ thắng thua mà còn bao hàm cả thái độ chơi đẹp, chơi hết mình, công bằng và tôn trọng. Chiếc cúp vốn dĩ là một đồ vật mà thôi. Những cảm giác, kỉ ức về khoảnh khắc vượt qua chính mình, gắn kết với người khác, vấp ngã rồi đứng lên mới là thứ tồn tại mãi mãi.

Chính vì vậy, thể thao còn chứng minh cho chúng ta thấy quá trình đóng một vai trò không hề nhỏ trong con đường đi đến đích. Bất kể là điểm cuối có là thành công hay thất bại, quan trọng là chúng ta đã có thể sống hết mình, trọn vẹn hết mình và không hối hận với đạo đức cá nhân. Chỉ khi biết hưởng thụ sự cố gắng và không bỏ cuộc bất mãn ngay cả khi thất bại thì chúng

ta mới cảm nhận được trọn vẹn nhất ý nghĩa của kết quả. Không có món quà cuối cùng nào đủ đầy nếu như người đi tìm và chờ đợi món quà đó chưa từng biết nếm trải hay đồ mồ hôi cho nó.

Hạnh Phúc từ những cú ngã và biết gượng mình chính là hình ảnh đẹp đẽ nhất mà thể thao truyền tải đến người hâm mộ cũng như bất kì ai trong đời sống này. Bạn có thể không yêu thể thao, có thể chưa từng xem bất kì một trận bóng nào hay hò hét cổ vũ đến khò giọng cho một trận chung kết. Nhưng chắc hẳn bạn đã từng có ước mơ, có mục đích, có hoài bão và đang hoặc đã trên đường thực hiện nó. Thế nên, tôi nghĩ là bạn sẽ hiểu. Chúng ta không nhất định phải là một vận động viên thì mới trong tâm thể vượt qua chính mình, “chơi đẹp”, kiên trì, bền bỉ. Cho dù ở bất cứ hoàn cảnh nào, tình huống nào, cái tinh thần ấy cũng là nền tảng chính để chúng ta sống và tự hào với cuộc đời mình. Khi ấy, tôi tin ai cũng sẽ nhận được một chiếc cúp riêng, vô hình hoặc hữu hình, đánh dấu đích đến vinh quang.

“Nghe đến chữ “thua” thật chẳng mấy hay ho và dễ chịu gì. Nhưng bạn có dám tự tin nói rằng trong suốt cuộc đời mình bạn chưa từng thua hay không?”



watches

calvinklein.com



Exclusive Distributor:
Top Ten Ltd. | Tel: 84-8 38203204 | www.toptenco.com.vn

Ho Chi Minh: Tax Center (3821 3231)
Vincom Center (39369770) | Mallmark 3/2 (38328991)
Sun Wah Tower (38219279) | P. II Shops (39959338)
Ha Noi: Vincom Megamall Royal City (62620560)
Vincom Megamall Times City (66599990)
Duy Anh Watch (66566660) | Savico Megamall (62550099)
Da Nang: Big C (36660666) | Riverside Towers (38328991)
Nha Trang: Nha Trang Center (65166666)

Calvin Klein
swiss made

www.stylmagazine.vn

Wilson Martin Margjela

A pair of black and gold-rimmed sunglasses with dark lenses, resting on a light-colored, textured surface. The sunglasses have a classic, slightly rounded design with a thin gold-colored frame. The lenses are dark and reflective. The background is a light, textured surface, possibly a wall or a piece of fabric.

-allon

Stella McCartney

Jimmy Choo

Saint Laurent

Emma Watson

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

WACAZHONTE



Dành được Oscar, giải thưởng điện ảnh danh giá nhất thế giới khi ở tuổi đời còn rất trẻ, **Jennifer Lawrence** được xem như "cục cưng" của Hollywood vào thời điểm hiện tại. Phong cách được tư vấn hoàn hảo, cá tính, hài hước, xinh đẹp không theo chuẩn riêng, Jennifer Lawrence xứng đáng là ngôi sao của thế hệ digital.

Jennifer Lawrence





Được biết tới nhiều nhất qua vai diễn Amy Pond trong series khoa học viễn tưởng Doctor Who, **Gillan** sau đó đã thủ vai chính trong hàng loạt các phim như The List, Oculus, Not Another Happy Ending, Outcast... Và mới đây nhất là tạo hình của nhân vật ẩn tượng Nebula trong bộ phim bom tấn Vệ Binh Dải Ngân Hà.

Karen
Gillan

MÀC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place



Từng đạt một giải Quả Cầu Vàng vào năm 2001, **Kate Hudson** được xem như viên kẹo ngọt gợi cảm của Hollywood với mái tóc vàng óng ả, đôi môi sexy và gu thời trang quyến rũ nữ tính. Ngôi sao của dòng phim chick flick này được xem như biểu tượng thời trang của rất nhiều phụ nữ dù ở bất kì độ tuổi nào.

Kate Hudson



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

FALL WINTER 2014/2015

● Womenswear



Goldmine

Sắc vàng ánh kim là điểm nhấn thu hút ấn tượng trên sàn diễn Thu đông 2014/2015. Xu hướng này gợi nhắc đến những sàn nhảy rộn rã, thời một chút táo bạo và cách tận vào không khí vốn buồn bã u ám của thời tiết mùa đông.

Night Birds

Một chút cảm giác haute couture trên sàn diễn ready-to-wear Thu đông 2014 với sự xuất hiện cầu kỳ của lông, vũ. Mềm mại và gợi cảm, lông vũ mang đến một nét chấm phá uyển chuyển trên các trang phục ứng dụng và tạo điểm sáng đặc biệt, thú vị.



Emanuel Ungaro

Marni

Alberta Ferretti

Anna Sui

Alexander McQueen

Lanvin

Celine

Chloé

● Womenswear



Louis Vuitton

Miu Miu

by Alexander Wang

Fendi

Jeremy Scott

Chanel

Balenciaga

Sportswear

Thật không khó để nhận ra hầu như tất cả các thương hiệu đều mang phong cách thể thao lên sàn diễn hay ít nhiều lấy chút cảm hứng từ tinh thần khỏe mạnh năng động để tạo ra các thiết kế của mùa thu đông 2014. Màu sắc tươi trẻ, đường cắt gọn gàng, kiểu dáng tiện dụng là đặc điểm chung của thời trang mùa này.

Fairytales

Bên cạnh những xu hướng mạnh mẽ, tối giản và thực tế thì sàn diễn Thu đông 2014 còn nhường chỗ cho những cô gái mơ mộng sáng tạo và đầy nữ tính với các thiết kế cầu kỳ, được làm từ các chất liệu tinh tế, đòi hỏi thủ công cầu kỳ tinh xảo. Những chiếc váy giống như thế được bước ra từ các câu chuyện thần tiên lấp lánh.





Sinh ngày 28 tháng Hai năm 1986, Olivia Palermo bắt đầu được để ý đến từ show The City của kênh MTV rồi sau đó trở thành người mẫu cho nhiều thương hiệu như Mango, Hogan hay xuất hiện trên trang bìa của nhiều tạp chí danh tiếng như Elle, Tatler, Marie Claire... Sở hữu gương mặt thanh tú ưa nhìn cùng vóc dáng cân đối dù chiều cao không quá nổi bật (1,63m), Olivia Palermo nhanh chóng trở thành biểu tượng thời trang được nhiều người yêu mến. “Không bao giờ xuất hiện với một trang phục lỗi” là nhận xét mà hầu như tất cả các tín đồ thời trang đều ưu ái dành cho Olivia. Không quá cầu kì, không gây sốc, thời trang mà Olivia Palermo lựa chọn cho mình chính là sự tiện dụng, phù hợp hoàn cảnh nhưng vẫn luôn cập nhật xu hướng. Sự tinh tế, nữ tính, và quá đỗi ngọt ngào là hình ảnh mà Olivia luôn là đại diện tiêu biểu nhất. Bên cạnh đó, thật không khó để nhận ra Olivia tái sử dụng các trang phục đã có một cách thông minh và cực kì sáng tạo để chứng minh một điều rằng: “Phong cách không nhất định phải shopping cật lực mỗi mùa mà là biết cách kết hợp mới mẻ những gì trong tủ!”

Olivia Palermo

VIÊN KẸO NGỌT NƯỚC MỸ



OLIVIA PALERMO

Hãy thử một vài sự kết hợp theo gợi ý của Olivia Palermo nhé!

Fine print



3.1 Phillip Lim



Isabel Marant

Band of Outsiders



Alvaro

Monochromatic



Milly



Tibi



Jimmy Choo



Versace



Bottega Veneta

Overall Chic



American Vintage

Splendid



Dior



Miu Miu

33 STYLE



Karl Lagerfeld



Adidas Originals

LET'S
RUN RUN
RUN!



Chanel



Jeremy Scott



Riccardo Tisci for Nike



Givenchy



Saint Laurent



MSGM

Không phải lúc nào bạn cũng có thể ngắt ngưỡng trên những đôi giày cao gót dù không thể phủ nhận rằng giày cao gót là công cụ hỗ trợ vô cùng tích cực của phụ nữ. Nhưng nếu giày cao gót là biểu tượng của sexy thì những đôi giày sneakers lại thực sự là “thiên đường” của phụ nữ bởi yếu tố thoải mái mà nó mang lại. Cùng với nhiều sáng tạo không giới hạn, giày sneakers ngày càng trở thành item được yêu thích trong tủ quần áo của phụ nữ không chỉ bởi tính tiện dụng mà còn bởi các yếu tố thẩm mỹ đa dạng nữa khi ngày nay giày sneakers có thể được kết hợp với bất kì kiểu trang phục gì



Marc by Marc Jacobs



MM6 Maison Martin Margiela



Gucci



Stella McCartney

● Menswear

www.stylemagazine.vn

Band of Outsiders

Orlebar Brown

Brioni

Rag & Bone

Sơ mi rộng lưng bồng: Lỗi cơ bản hay mắc phải nhất của các quý ông chính là mua cho mình một chiếc áo sơ mi không đúng kích cỡ, thường là bị rộng và tự biện minh rằng "đằng nào cũng sẽ đóng thùng nên rộng một chút cũng không sao". Tuy nhiên sai lầm này biến những anh chàng có vóc dáng nhỏ bé càng trở nên nhỏ bé, còn các chàng không đến nỗi quá tệ hơn thì lại trở thành ông già trước tuổi. Cách dễ nhất để biết một chiếc sơ mi có vừa hay không chính là xem phần cấu vai và độ dài của chiếc áo kết thúc đúng ở hông.

3 LỖI TRANG PHỤC THƯỜNG GẶP

Quần lưng thấp: Những chiếc quần rộng bồng nhùng và tụt xuống dưới mông chỉ dành cho các thanh thiếu niên yêu hip hop. Còn nếu bạn đã là một quý ông, hãy chọn cho mình chiếc quần vừa vặn ống đứng và phần thắt lưng đúng ngang eo hoặc thấp hơn tám 3cm. Nếu hơi rộng, bạn có thể sử dụng một chiếc thắt lưng như phụ kiện. Nó có thể sửa lại tổng thể trang phục nếu bạn mặc cùng một chiếc áo sơ mi.

Quần quá dài: Độ dài chuẩn mực của quần chính là ngang mắt cá. Nếu bạn có vóc dáng cân đối, có thể thử với xu hướng crop pants (trên mắt cá). Tuy nhiên một chiếc quần dài lưng nhùng sẽ biến bạn trở nên không những ngắn đi và còn vô cùng lồi thối luộm thuộm.



Boglioli

Alfred Dunhill

Valentino



Michael Bastian



Michael Bastian



Dolce & Gabbana

Gucci

STYLE MANUAL

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

Đây là thời điểm bắt đầu bước vào cuối mùa hè. Bạn vẫn có thể tiếp tục sử dụng những trang phục thoáng mát, tận hưởng các kì nghỉ nhưng thêm vào một chiếc cardigan hay khăn nhẹ để đề phòng lúc trở trời là việc nên bắt đầu nghĩ đến.

Lanvin



1

10



Maison Martin Margiela

JIL SANDER



9

Balenciaga



2



Etro



8

Oliver Spencer



3

J.W. Anderson



4

7



Bottega Veneta



Givenchy

5

Canali



6

● Picked For Him

www.stylemagazine.vn



Di chuyển nhiều do công việc hay đi du lịch, đàn ông luôn được xem là có hành lý gọn nhẹ so với các quý cô. Thế nhưng không phải tất cả mọi anh chàng đều biết đóng gói vali một cách hợp lý. Thế nên, Style gợi ý cho bạn 3 nguyên tắc cơ bản sau:

1. Lựa chọn các đồ vật và trang phục nhẹ: Các trang phục với chất liệu nhẹ và ít nhăn nên được ưu tiên hàng đầu. Ví dụ như một cái sweater bằng cashmere mỏng chẳng hạn, nó dễ dàng thích hợp với nhiều kiểu thời tiết và còn giúp bạn tiết kiệm diện tích trong vali nếu bạn xếp đôi theo chiều dọc chiếc áo, giấu phần tay áo vào bên trong rồi cuộn tròn như kiểu cuộn thảm.

2. Style cổ điển: Nghe thì có vẻ hơi bảo thủ và già nua nhưng thực chất tất cả các trang phục classic đều chưa bao giờ lỗi mốt và "gây khó dễ" cho bất kì người đàn ông nào. Đơn giản, không bao giờ mặc sai, chẳng phải đó là tất cả những gì mà bạn cần khi dịch chuyển hay sao?

3. Ưu tiên các vật dụng cần thiết nhất: Bạn thực sự cần những gì? Ví tiền, hộ chiếu, tai nghe, điện thoại... Các loại túi nhỏ để đựng các vật dụng linh tinh hay đồ lót cũng sẽ trợ giúp cho bạn tương đối hữu ích.



RIMOWA Classic Flight

TRONG VALI NÊN CÓ GÌ?

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

nashi

ARGAN

GIẢI PHÁP

Đặc trị chống rụng - Kích thích mọc tóc

HIỆU QUẢ NHẤT

Bộ sản phẩm trị rụng với liệu trình điều trị chuyên nghiệp tại các Salon chuyên nghiệp kết hợp với liệu trình chăm sóc ban đêm tại nhà có thành phần là Capixyl, tế bào gốc thực vật Phytostaminals và tinh dầu Argan.

Nguyên tắc điều trị để có hiệu quả tốt:

CapixylTM: hoạt chất ngăn cản việc rụng tóc và có thể kéo dài thời gian tăng trưởng của tóc

Buddleja davidii Stems CellsTM: Kích thích hoạt động, phục hồi sự sống trong các nang tóc

Tinh dầu Argan hữu cơ: Tác động làm tăng độ dài, độ suôn mượt, nuôi dưỡng và vệ đẹp cho tóc.

Liệu trình bao gồm 04 sản phẩm:

1. Dầu gội tẩy tế bào chết, chống rụng 500ml (được sử dụng tại salon)

- Dùng để gội đầu, tẩy tế bào chết
- Tinh dầu argan tác động trực tiếp vào da đầu tăng khả năng lưu thông và phục hồi nang lông
- Chữa trị vùng da bị trầy xước và làm sạch da đầu

2. Huyết thanh trị rụng (dùng tại salon)

- Nhỏ vào phần chân tóc và da đầu cần chữa trị rụng tóc sau khi gội đầu
- Chỉ cần dùng trong lần đầu tiên trước khi sử dụng bộ chăm sóc chống rụng tại nhà

3. Dầu gội trị rụng 200ml (dùng tại nhà)

- Sử dụng để gội đầu chăm sóc tại nhà

4. Xịt dưỡng đặc trị rụng 07 ngày

- Xịt vào da đầu và chân tóc cần chữa trị rụng tóc trước khi đi ngủ

5. Xịt dưỡng đặc trị rụng 30 ngày

- Xịt vào da đầu và chân tóc cần chữa trị rụng tóc trước khi đi ngủ

Liệu trình là sự kết hợp hoàn hảo giữa quy trình đặc trị tại Salon với quy trình chăm sóc tại nhà với thành phần CapixylTM, Phytostaminals và tinh dầu Argan góp phần ngăn ngừa rụng tóc trong vòng 7 ngày, tiếp tục làm khỏe nang lông, tăng cường lưu thông tế bào màu và kích thích khả năng mọc tóc trở lại

LIỆU TRÌNH TẠI SALON

trùng salon với CapixylTM 5%

LIỆU TRÌNH TẠI NHÀ

với CapixylTM, Phytostaminal, Argan



DANH SÁCH NHỮNG KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN SỬ DỤNG LIỆU TRÌNH CHỐNG RỤNG VÀ KÍCH THÍCH MỌC TÓC CAPIXYL TẠI MIỀN BẮC:

Tại Hà Nội: Salon Quang Nguyễn: 106 B8B Kim Liên - ĐT: 0918635809 * Salon Mr.Bean: Xóm 2 Ninh Hiệp - ĐT: 0965666345 * Salon Phương Thảo: 4F Nguyễn Du - ĐT: 0942200115 * Salon Tùng Hair: 85 Lò Đúc - ĐT: 0979786788 * Salon Hậu: 53 Hàng Buồm - ĐT: 01679279868 * Salon Hapi: B25 Cốm Vòng - ĐT: 0976187556 * Salon Hạnh Tóc: 2 Nguyễn Trường Tộ - ĐT: 0913810275 * Salon Xuân Yến: 21 Đặng Văn Ngữ - ĐT: 0988709838 * Salon E Pari: 10 ngõ Bảo Khánh - ĐT: 0902228121 * Salon Nguyễn Thúy: 5 dốc Tam Đa - ĐT: 01689929099 * Salon Lay Minh: 446 Bạch Mai - ĐT: 0912559325 * Salon Giang: P.1103 nhà T17T9 Hoàng Đạo Thúy - ĐT: 0983499820 * Salon Hương: 13 Nguyễn Khắc Cẩn - ĐT: * Salon Hiền Hòa: 27 Nguyễn Thượng Hiền - ĐT: 0904148098 * Salon Giang Trần: 64 Trần Xuân Soạn - ĐT: 0166566222 * Salon TonyGuy: Kiot số 2 KĐT Văn Quán - ĐT: 0936703889 * Salon Nga: 18 Hàng Đa - ĐT: 0904622600 * V-Salon: 12G9 ngõ 14 Huỳnh Thúc Kháng - ĐT: * Salon Hà: 125/C9 Phương Mai - ĐT: 0962207979 * Salon Minh Tú: 69 Hàng Buồm - ĐT: 0912864086 * Salon Thanh Monaco: 180 Lạc Trung - ĐT: 0983886992 * Salon Sơn DG: 12 Ngõ Thị Nhậm - ĐT: 0907666686.

Tại Tỉnh: Salon Mỹ Hạnh: 85 Hoàng Văn Thụ - Thái Nguyên - ĐT: 0982822386 * Salon Hà Thu: 68 Trưng Trắc - Hưng Yên - ĐT: 0943917172 * Salon Hân Asia: 156 Chi Lăng - Hải Dương - ĐT: 0985839555

FALL WINTER 2014/2015

● Fashion Trends | Menswear

Green Street

Các tông độ trong gam màu xanh lá trở thành một điểm nhấn thú vị ở Thu Đông 2014/2015. Bởi trong bảng màu của nó, ngoại trừ màu xanh lá cây đúng chuẩn xanh lá cây ra thì hầu như các tông độ khác đều cực kì dễ mặc và dễ phối hợp cho dù là bạn chỉ chọn một item như sơ mi, quần cho đến nguyên một bộ suit.



Black & White

Cổ điển, truyền thống, lịch lãm, nam tính. Có lẽ không có bất kì một khiếm khuyết nào đối với sự kết hợp màu sắc này. Thế nên, đen & trắng luôn luôn là xu hướng được yêu thích và lựa chọn ở bất kì mùa thời trang nào.



Technical Sportswear

Phong cách thể thao tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên sàn catwalk với các thiết kế càng ngày càng đa dạng và sáng tạo hơn. Những trang phục đặc trưng của các môn thể thao như bóng rổ, bóng chày được trưng dụng và xuất hiện trong chất liệu mới đầy táo bạo, kết hợp với các item khác như quần slim, quần ống đứng hay chơi layer cùng áo sơ mi, khăn choàng lớn mang đến một làn gió trẻ trung và năng động.



Pick The Slim Slacks

Những chiếc quần baggy hay rộng thùng thình ở Thu Đông này sẽ nhường lại vị trí cho quần slim không quá ôm ở phần mông và dài trên mắt cá. Chúng có thể dễ dàng kết hợp với nhiều kiểu áo bên trên, cho dù bạn ăn mặc đơn giản hay thích layer phức tạp đến thế nào. Các nhà thiết kế cũng ưu ái cho kiểu quần này khi cho chúng xuất hiện với đa dạng chất liệu, màu sắc cũng như họa tiết.



BEYOND THE LIMITS

Khi chúng ta có thể vượt qua tất cả mọi giới hạn, quy tắc, sự ngăn cấm,
bản ngã để thoả mình với đam mê.

Creative Director : **Samuel Hoang**

Photographer: **Manh Bi**

Model: **Anton, Aleksandra (Tay Models)**

Make up & Hair: **Lilian Tran**

Fashion: **Louis Vuitton** (Trang Tien Plaza)

Runway (Tầng 1 Suncity Tower, 13 Hai Bà Trưng)

Stylist: **Lan Anh**

Producer: **Cam Nhung**

Assistant: **Ha Van**



Aleksandra: Áo - Stella McCartney, quần - Sonia Rykiel, giày - Saint Laurent | Anton: Áo, quần - Givenchy, giày - Marni, túi - Louis Vuitton

Anton: Áo, giày - Saint Laurent; quần - Givenchy; túi - Louis Vuitton





Aleksandra: Váy - GrabalGurung, túi - Louis Vuitton

Aleksandra: Áo - Stella McCartney, quần - Sonja Rykiel, túi - Louis Vuitton



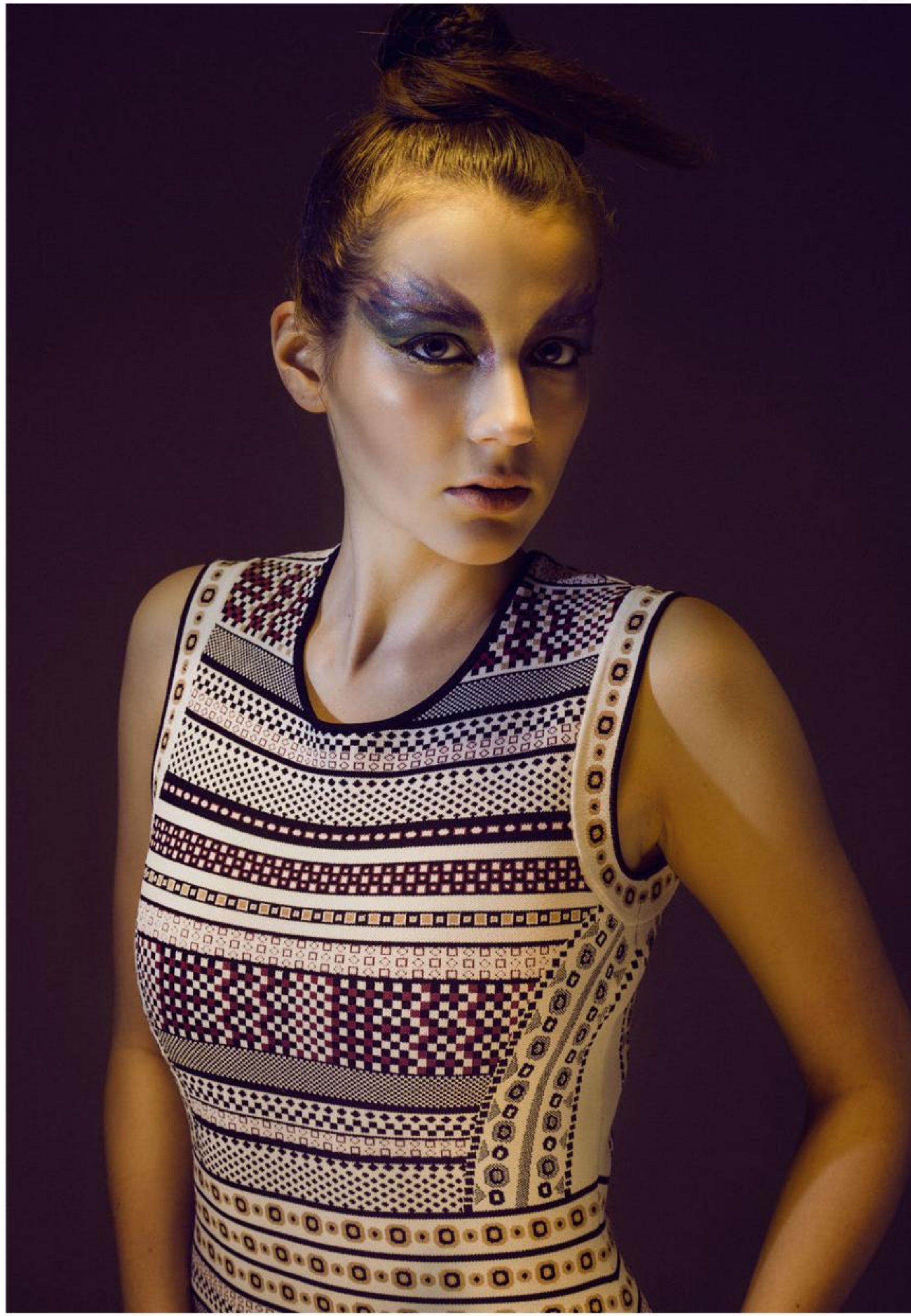


Anton: Áo - JilSander, quần - Maison Martin Margiela, Giày - Saint Laurent, túi - Louis Vuitton





Anton: Áo - Balenciaga, quần - Maison Martin Margiela, túi - Louis Vuitton





FASHION M



Một lần nữa
white on white
lại khẳng định vị
trí của mình ngay
cả khi bạn sử
dụng những item
thật đơn giản.



Warehouse



Karen Millen



Mango



Asos



Pedra



Zara



Topshop



Accessonze



Love Moschino



Karen Millen



Mango



Chân váy da
khỏe mạnh cùng
crop top thích
hợp để bạn đi
du lịch, dạo phố.
Không cầu kì mà
vẫn rất trẻ trung
năng động.

I X & M A T C H



Công thức dành cho cô nàng tươi trẻ và năng động nhưng vẫn vô cùng gợi cảm chính là giày **sneakers + denim** + váy **bodycon**



Topshop



Topshop



River Island



New Look



Zara



Topshop



Ted Baker



Mango



Asos



Zara



Denim on Denim không phải là sự lựa chọn an toàn, trái lại có thể mang đến đôi chút cảm giác nặng nề. Tuy nhiên bạn hoàn toàn có thể trở nên cá tính với sự táo bạo này nếu chú ý đến sắc độ của trang phục và mang điểm nhấn vào tổng thể bằng một phụ kiện neon ấn tượng.

FASHION M



House of Holland



Proenza Schouler



Valentino



Monika Vinader



Isabel Marant



Chloé

Burberry London



Current Elliott



Helmut Lang



Sophia Webster



Khởi đầu nhẹ nhàng chào thu với trench coat cổ điển và **Jeans** rách hiện đại tinh nghịch.

I X & MATCH

Một chiếc áo in số trendy cùng quần **baggy** xần gầu nghịch ngợm sẽ mang đến không chỉ sự thoải mái mà còn cực kì trẻ trung cá tính



Givenchy

Brooks England

Neil Barrett



Paul Smith



Ami



Dolce & Gabbana



Jil Sander



Band of Outsiders



Tod's



Maison Martin Margiela



● Editor's Choice

www.stylemagazine.vn



MỘT CHIẾC VÁY LINEN TRONG ÁNH MÀU DENIM THÚ VỊ. VẼ ĐẸP CỔ ĐIỂN CỦA ÁO SƠ MI TRUYỀN THỐNG CÀNG ĐƯỢC TÔN VINH KHI KẾT HỢP CÙNG SẮC ĐỎ TƯƠI THANH LỊCH. BÊN CẠNH ĐÓ CHIẾC VÁY MINI XOÈ NHẸ BAY BỒNG KHIẾN CHO TỔNG THỂ TRANG PHỤC NGỒI LÀ GIÀ DẶN LẠI TRỞ NÊN ĐÁNG YÊU VÀ VÔ CÙNG TRẺ TRUNG.



1. Derek Lam 10 Crosby 2. Eddie Borgo 3. Charlotte Olympia 4. Paul Andrew 5. Tint In Gelato Shu Uemura

58 STYLE

Xem địa chỉ mua sắm trang 176



1. Tibi 2. MSGM 3. Proenza Schouler 4. Marni 5. Marc by Marc Jacobs 6. Saint Laurent

NGƯỜI TA THƯỜNG NÓI KHI KHÔNG BIẾT MẶC GÌ, HÃY CHỌN MÀU ĐEN. NHƯNG TÔI NGHĨ BẠN CŨNG CÓ THỂ CHỌN MÀU XANH DƯƠNG VÀ NGẮU HỨNG VỚI CÁC TÔNG ĐỘ KHÁC NHAU CỦA NÓ.





Xem địa chỉ mua sắm trang 176



1. Harvey Falcloth 2. JW Anderson 3. Marni 4. Aurélie Bidermann 5. Dolce & Gabbana 6. Nicholas Kirkwood 7. Marc Jacobs

BLACK AND WHITE LÀ CUỘC CHƠI CỔ ĐIỂN ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI ƯA CHUỘNG. TUY NHIÊN BẠN CÓ THỂ TẠO SỰ KHÁC BIỆT RIÊNG CHO BẢN THÂN ĐÔI CHÚT BẰNG CÁC PHỤ KIỆN CÁ TÍNH TỪ MÀU SẮC ĐẾN CHẤT LIỆU.

SPORT fashion

Hoàng Minh Châu

NẾU NHU THỜI TRANG PHÁP VÀ Ý THIÊN VỀ VẺ LỊCH LÂM, SANG TRỌNG, QUÝ PHÁI, TINH XẢO THÌ THỜI TRANG ANH VÀ NHẬT ĐƯỢC BIẾT TỚI VỚI NHỮNG GÌ ĐƯỢC COI LÀ ĐỘC ĐÁO, CÁ TÍNH, NỔI LOẠN VÀ PHÁ CÁCH. ĐỐI VỚI THỜI TRANG MỸ, DẤU ẤN LẠI NẴM Ở SỰ TIỆN LỢI, THOẢI MÁI, THỰC DỤNG MÀ VẪN PHONG CÁCH, PHÙ HỢP VỚI NHỊP SỐNG HIỆN ĐẠI ĐÂY CHÍNH LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGUỒN CẢM HỨNG CHÍNH LÀ THỂ THAO.

Đầu tiên phải bàn đến thuật ngữ “sportswear”. Thuật ngữ “sportswear” thực chất được dùng trong hai trường hợp. Trường hợp thứ nhất thường được biết đến như là “activewear”, chỉ trang phục được dùng trong các hoạt động thể thao hoặc thi đấu thể thao chuyên nghiệp (ví dụ như wetsuit dành cho các môn thể thao dưới nước, leotard dành cho thể dục dụng cụ). Trường hợp thứ hai, thường được nhắc đến với chính tên gọi “sportswear”, chỉ các trang phục được mặc trong khuôn khổ các môn thể thao có khán giả như bóng chày, bóng rổ, hoặc các trang phục với sắc thái casual, sporty, có thể được mặc trong hoặc ngoài khuôn khổ các hoạt động thể thao (ví dụ như jumpsuit (vốn dành cho vận động viên nhảy dù), áo gió windcheater hay các trang phục rời như chân váy, áo phông, áo sơ mi, quần short thường được mix với nhau để tạo nên một phong cách hoàn chỉnh).

Những dấu mốc quan trọng

Mối liên hệ đầu tiên giữa thời trang và thể thao bắt đầu từ những năm 1870. John Redfern là couturier (nhà thiết kế thời trang cao cấp) đầu tiên chú trọng thiết kế trang phục dành cho phụ nữ khi chơi các môn thể thao như cưỡi ngựa, tennis hay bắn cung. Những thiết kế của Redfern ban đầu chỉ phục vụ một mục đích hẹp, dần dần được chính các khách hàng của ông sử dụng để mặc hàng ngày bởi tính thẩm mỹ đi đôi với tiện dụng của chúng.

Những năm đầu thế kỷ 20 chúng ta biết đến Gabrielle “Coco” Chanel, là người tiên phong trong thiết kế những trang phục đơn giản, thoải mái phục vụ cho các hoạt động thể thao và giải trí. Bà đã dũng cảm xóa bỏ những yếu tố mà bà cho là “quá rườm rà nhưng không hề quyến

rũ” của trang phục thời Edward trước đó (thời kỳ trị vì của vua Edward tại Vương quốc Anh). Cho đến ngày nay, Chanel vẫn được ngợi ca bởi tầm nhìn sâu sắc của bà trong việc liên hệ thời trang với những thay đổi và nhu cầu mới của xã hội. Các nhà thiết kế có cùng quan điểm với Chanel trong thời kỳ này phải kể đến Paul Poiret hay Jean Patou.

Cho đến những năm 1910, phụ nữ vẫn vận trang phục hết sức gò bó khi chơi tennis với áo khoác dài tay, váy dài và đội mũ. Chỉ cho đến năm 1922, Suzanne Lenglen gây shock cả thế giới khi xuất hiện trong váy ngắn và băng đô do Jean Patou thiết kế tại giải Wimbledon thì trang phục chơi tennis của phụ nữ mới dần thay đổi và hoàn thiện như ngày nay.

Những năm 1930 cho đến suốt những năm 1950 được coi là bước ngoặt của nền công nghiệp thời trang Hoa Kỳ khi thế hệ những nhà thiết kế như Claire McCardell hay Clare Potter đã ngừng copy theo những xu hướng và phong cách mới nhất của kinh đô thời trang số một lúc bấy giờ, Paris. Họ đã phát triển định hướng thiết kế của riêng mình, đó là tập trung vào các trang phục sportswear với mục đích rất rõ ràng, mang lại sự tiện dụng cho người mặc. Điều này ít nhiều chịu ảnh hưởng bởi bối cảnh xã hội lúc bấy giờ ở nước Mỹ, nổi lên một nhánh văn hóa (subculture) gọi là “preppy”, xuất phát từ giới thượng lưu trí thức trẻ tốt nghiệp từ các trường đại học hàng đầu trong hệ thống Ivy League như Harvard, Princeton, Yale... Một trong những hình thức giải trí của tầng lớp này xoay quanh các hoạt động thể thao như cưỡi ngựa, chơi golf, tennis, rugby, đi săn, đua thuyền, bắn cung... Đây cũng là thời kỳ mà các thương hiệu lừng danh như Lacoste hay Brooks Brothers trở nên rất được ưa chuộng.



Nhà thiết kế Paul Poiret



Thiết kế của Claire McCardell và Vera Maxwell trên một tạp chí cũ

Dress emerges from back slit. Coat is cut away in the front.

SKIRTS ARE BUSTING OUT ALL OVER was the theme song of two American designers of coats. Slitting a coat from waist to hem was their way of letting the fullness of skirts escape. Claire McCardell slit her piqué coat (above l.) at the back . . . Vera Maxwell's cotton crash coat (above r.) has the gap in front. Both coats are from the summer collections—so new they will not be in stores until late in March.

Quick

NEWS WEEKLY • FEB. 25, 1952

p. 39

OldMagazineArticles.com



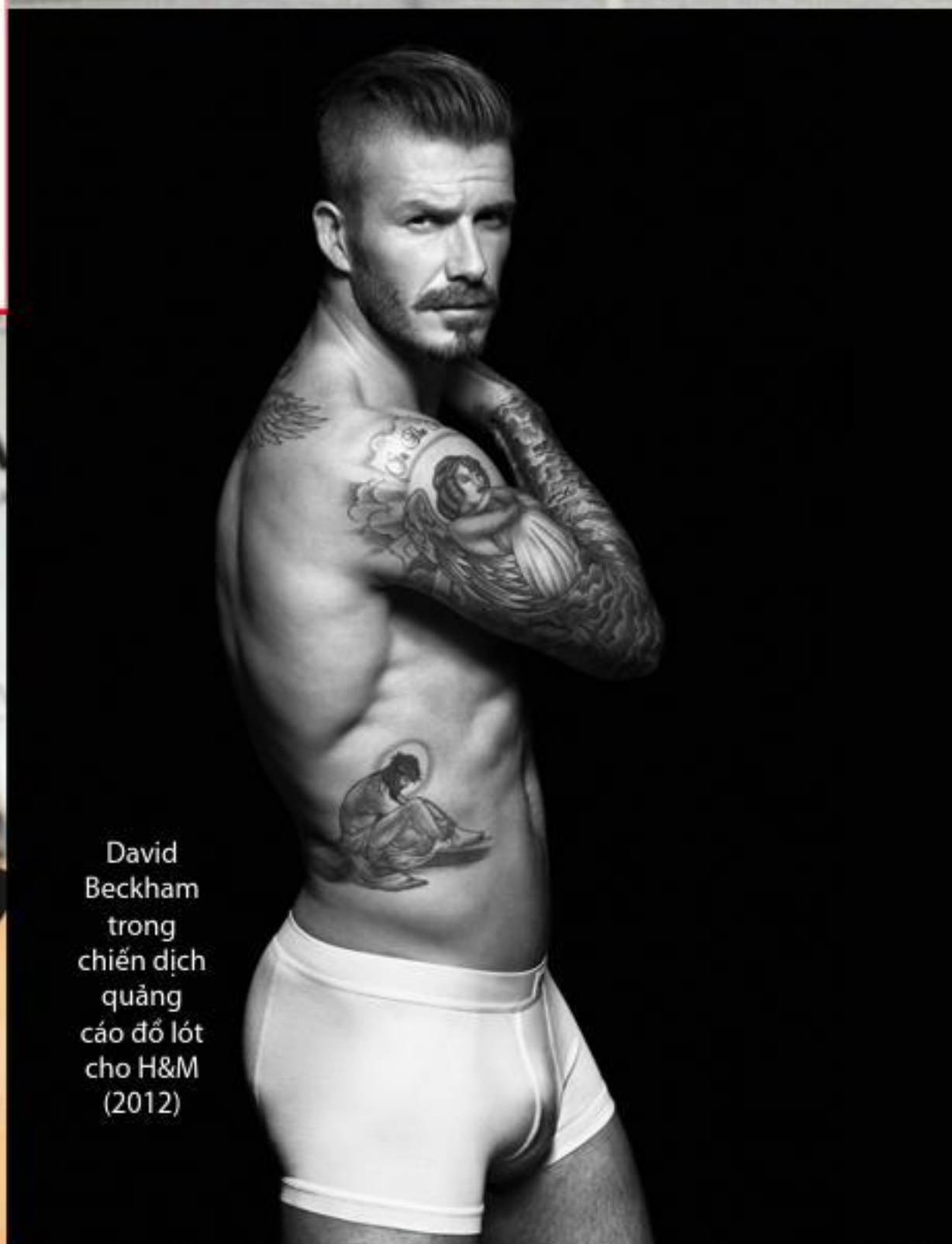
Suzanne Lenglen gây shock cả thế giới khi xuất hiện trong váy ngắn và băng đô do Jean Patou thiết kế tại giải Wimbledon 1922



Nhà thiết kế Jean Patou



Maria Sharapova là gương mặt đại diện cho Đồng hồ Thụy Sĩ TAG Heuer



David Beckham trong chiến dịch quảng cáo đồ lót cho H&M (2012)



Gabrielle Coco Chanel



Cristiano Ronaldo còn là gương mặt đại diện cho Armani Jeans (2010)



Một hình ảnh từ chiến dịch quảng cáo của Tommy Hilfiger

Theo gót các nhà thiết kế Mỹ, những năm 1940, 1950, các nhà thiết kế Pháp và Ý bắt đầu chú tâm tới sportswear. Các nhà thiết kế Ý như Missoni (bản thân ông cũng từng là một vận động viên) hay Emilio Pucci đã đạt được thành công rực rỡ về mặt doanh thu tại thị trường Hoa Kỳ khi nhạy bén kết hợp chất liệu vải cao cấp, nghệ thuật cắt may tinh xảo (vốn là điểm mạnh của thời trang Ý) với sự tiện dụng, thoải mái trong phong cách thiết kế của thời trang Mỹ.

Hiện tại và tương lai

Từ những năm 70 của thế kỷ trước cho đến nay, không ai có thể phủ nhận chỗ đứng của các nhà thiết kế sportswear với phong cách cool, clean, casual, sporty mang hơi thở hiện đại. Đó là những Geoffrey Beene, Bill Blass, Perry Ellis của nước Mỹ thập niên 70, 80. Marc Jacobs, Calvin Klein, Donna Karan, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Michael Kors của những năm cuối thế kỷ 20. Những năm đầu thế kỷ 21 chúng ta được thấy một thế hệ các nhà thiết kế trẻ đầy sức sáng tạo như Proenza Schouler, Derek Lam, Tess Giberson, Stella McCartney.

Activewear đã và đang dần thay đổi, không chỉ dừng lại ở việc “may cỡ nhỏ hơn đồ của nam với số đo phụ nữ rồi chuyển màu sắc trang phục sang màu hồng” theo như nhận xét của Scott Key, Phó chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc hãng activewear Athleta. Activewear cho nữ giới đã trở



Tess Giberson
Thu Đông 2014



Chất liệu vải dệt kim với đa màu sắc thường được sử dụng trong các thiết kế của Missoni



Perry Ellis
Hè 2012



Các thiết kế jumpsuit với vẻ sang trọng lịch lãm



Áo gió windcheater



Áo ni sweatshirt



Áo ni sweatshirt

nên phong cách và nữ tính hơn trong thiết kế, sắc sảo hơn trong đường may và cao cấp hơn trong chất liệu. Doanh thu của các hãng activewear hàng đầu như Adidas, Nike, Puma, Under Armour, Lululemon liên tục

tăng mạnh trong những năm gần đây. Theo ước tính mới đây của NPD Group Inc., trong năm 2013, doanh thu các mặt hàng activewear tăng 9% trong khi doanh thu của cả nền công nghiệp may mặc Hoa Kỳ chỉ tăng 2%.

Không phải ngẫu nhiên mà "Fashion Vs. Sports" đã trở thành đề tài một cuộc triển lãm tại Bảo tàng nghệ thuật nổi tiếng nước Anh Victoria & Albert vào cuối năm 2008 đầu năm 2009. Hiện nay, vai trò của thể thao trong đời sống ngày càng được đề cao. Chơi thể thao được coi như hình thức giải trí lành mạnh và hiệu quả nhất để rèn luyện và nâng cao sức khỏe. Chính vì vậy, activewear và sportswear ngày càng trở thành một phần không thể thiếu trong tủ đồ thời trang của mỗi cá nhân trong cuộc sống hiện đại. Đây chính là cơ hội để các doanh nhân, nhà thiết kế thời trang nắm bắt thị hiếu, nhu cầu của khách hàng để cho ra đời những mẫu thiết kế, sản phẩm mang tính cạnh tranh cao, đem lại nhiều lợi nhuận trong ngành công nghiệp thời trang vốn đầy khắc nghiệt và thách thức.

Một điều dễ nhận thấy nữa là trong những năm gần đây, số lượng các nhà thiết kế lớn ký kết hợp đồng cộng tác với các hãng activewear ngày càng tăng. Một trong những nhà thiết kế tiên phong trong lĩnh vực này phải kể đến Yohji Yamamoto. Sản phẩm của quá trình hợp tác giữa ông và hãng Adidas là sự ra đời của dòng thời trang Y-3 Adidas năm 2003. Chúng ta còn biết đến một số dự án cộng tác lớn khác như Stella McCartney và Adidas (từ năm 2005), Philip Treacy và Umbro (2006), Rei Kawakubo và Speedo (2008). Nhà thiết kế Mỹ Tory Burch dự định cuối năm nay (2014) sẽ cho ra đời dòng thời trang activewear tập trung vào các trang phục và phụ kiện yoga, golf hay tennis. Mary Katrantzou cũng vừa ký một hợp đồng cộng tác lâu dài với Adidas để cho ra đời các bộ sưu tập giấy và quần áo thể thao.

Yếu tố thời trang trong activewear ngày càng được đề cao. Một điều hiếm thấy trong các kỳ thể vận hội khi lần lượt cả ba nhà thiết kế lừng danh Stella McCartney, Giorgio Armani, Ralph Lauren được chọn thiết kế trang phục cho đội tuyển Olympic quốc gia Anh, Ý và Mỹ tại Olympics 2012 vừa qua tổ chức tại London.

Chúng ta cũng chứng kiến ngày càng nhiều các nhân vật thể thao trong vai trò gương mặt đại diện của các thương hiệu hàng đầu như Maria Sharapova (Đồng hồ TAG Heuer nữ); Cristiano Ronaldo (Đồng hồ TAG Heuer nam, Emporio Armani Underwear & Armani Jeans); Roger Federer (Đồng hồ Rolex). Đặc biệt là David Beckham, người được biết đến không chỉ với tư cách là gương mặt đại diện cho Emporio Armani underwear mà còn góp vai trò thiết kế và đại diện cho H&M Underwear. Nhiều nguồn tin cho rằng trong tương lai không xa anh sẽ cho ra đời thương hiệu sportswear của riêng mình.

● Fashion Collection

GAME ON!

Hãy cùng nhau bắt đầu cuộc chơi đầy hứng khởi!

Trần trung: Áo trong, quần - Nike; gile - Benetton; giày - Reebok; mũ - Kappa

Magda: Áo gile, thắt lưng, giày - Sisley; quần - Benetton

Creative Director & Photographer: **Samuel Hoang**
Model: **Magda, Tran Trung, Dong Nguyen (fusion fitness)**
Make up & Hair: **Lillian Tran**
Fashion: **Sisley, Nike, The united colors of benetton, Reebok, Kappa, French Connection(FCUK), Helen hoai, Replay**
Stylist: **Lan Anh**
Producer: **Cam Nhung**
Assistant: **Ha Van**





Đồng: Áo, giày - Nike, túi, quần - Kappa



Đồng: Áo phông - Reebok quần, khoác jean - Sisley, giày - Nike

Magda: váy - Helen Hoài: áo - nike; quần, giày - Reebok

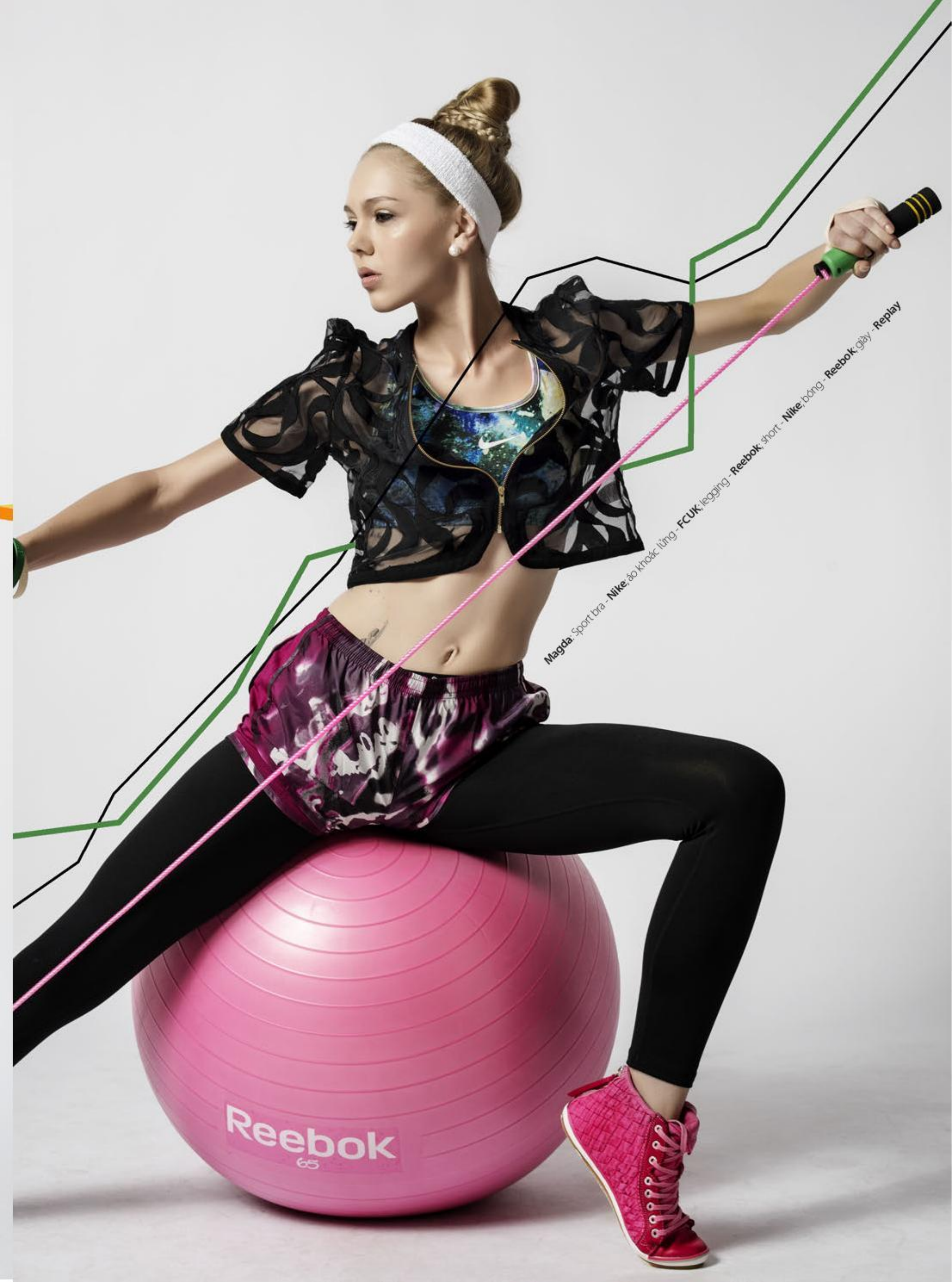


Magda: Glay - Sisley: váy - FCUK: tui - Kappa: áo quần - Nike

Bóng: Quần - Kappa: áo thể thao - Nike: Giày thể thao - Benetton: Glay - Nike

Dòng: Áo phông - Reebok; áo Jean, quần - Sisley; giày - Nike

Trần Trung: Áo ba lô - Nike; áo khoác - Kappa; quần - Replay; giày - Reebok



Magda: Sport bra - Nike, áo khoác lửng - FCUK, leggings - Reebok, short - Nike, bóng - Reebok, giày - Replay

Reebok
65



Yến Trần: Váy - FCUK; quần, giày - Reebok

Magda : Sport bra - Reebok; áo khoác - Sisley; túi, váy - Kappa; Giày - Sisley

Trần Trung: Áo quần - Benetton; túi - Kappa; Giày - Reebok



THE TRAVELER

Concept & Creative Director : **Samuel Hoang**

Photographer: **Manh Bi**

Model: **Le Thuy**

Make up: **Quan Nguyen**

Hair: **Pu Le**

Stylist: **MI Goi**

Producer: **Cam Nhung**

Fashion: **Axara**

Location: **Intercontinental Nha Trang**

32-34 Tran Phu Street, Nha Trang City, Khanh Hoa Province, Vietnam



INTERCONTINENTAL.
NHA TRANG





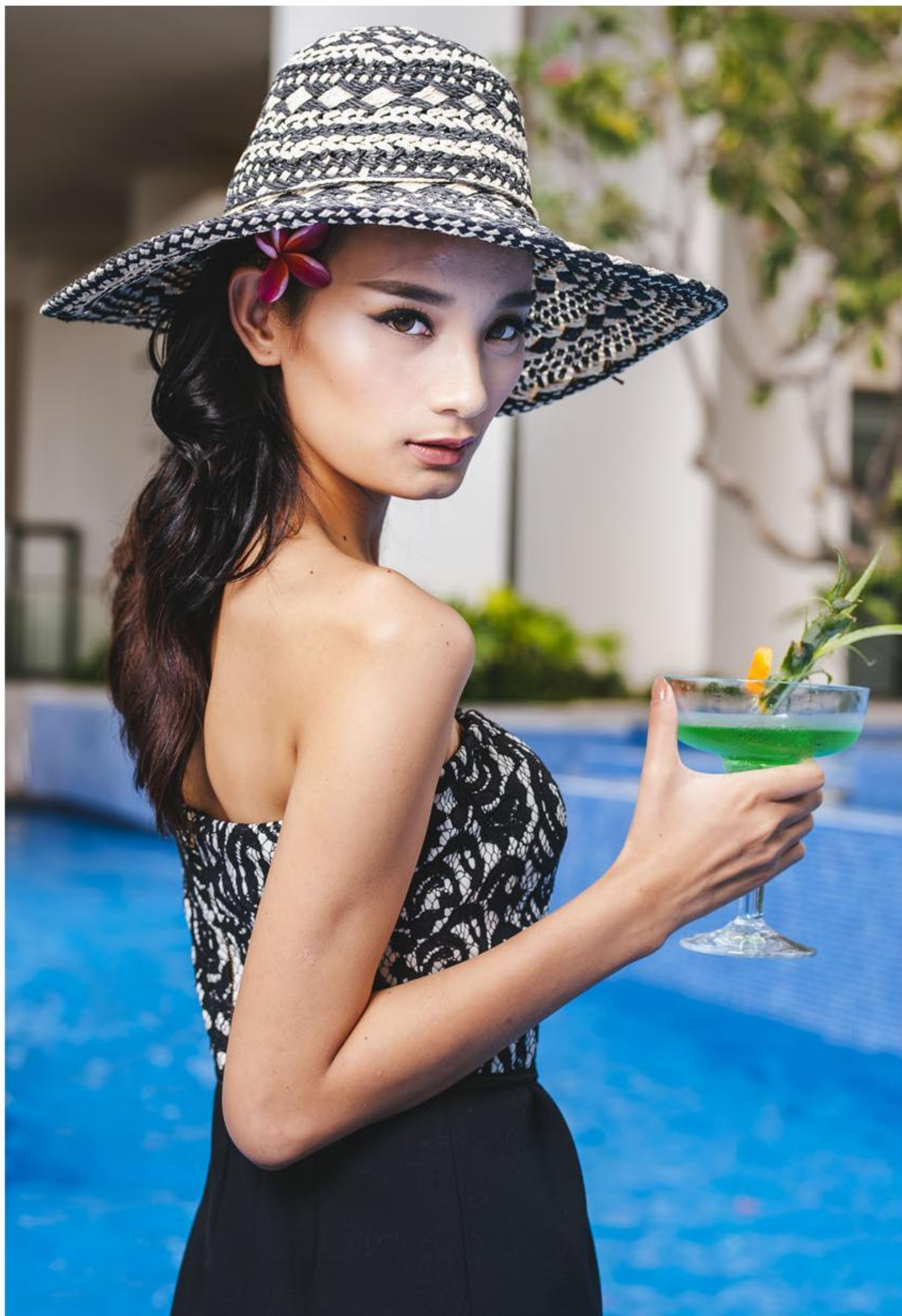














INTERCONTINENTAL.

NHA TRANG





NewFlash

Style / Tháng 7-8/2014

CHRISTOPHE LEMAIRE
TẠM BIỆT HERMÈS

Tiếp quản chức vụ giám đốc nghệ thuật của dòng womenswear nhà Hermès sau khi Jean Paul Gaultier ra đi vào năm 2010, cuối cùng, Christophe Lemaire cũng đã chính thức nói lời tạm biệt để tập trung phát triển cho thương hiệu riêng mang tên mình. Bộ sưu tập Xuân hè 2015 tại khuôn khổ tuần lễ thời trang Paris vào tháng Mười tới đây sẽ là bộ sưu tập cuối cùng của Lemaire cho nhà Hermès. Tiếp theo đó, chắc hẳn sẽ là một chuỗi các dự đoán cùng tin đồn gây tò mò trong giới hâm mộ về người sẽ thay thế Lemaire. Chúng ta cùng chờ xem!

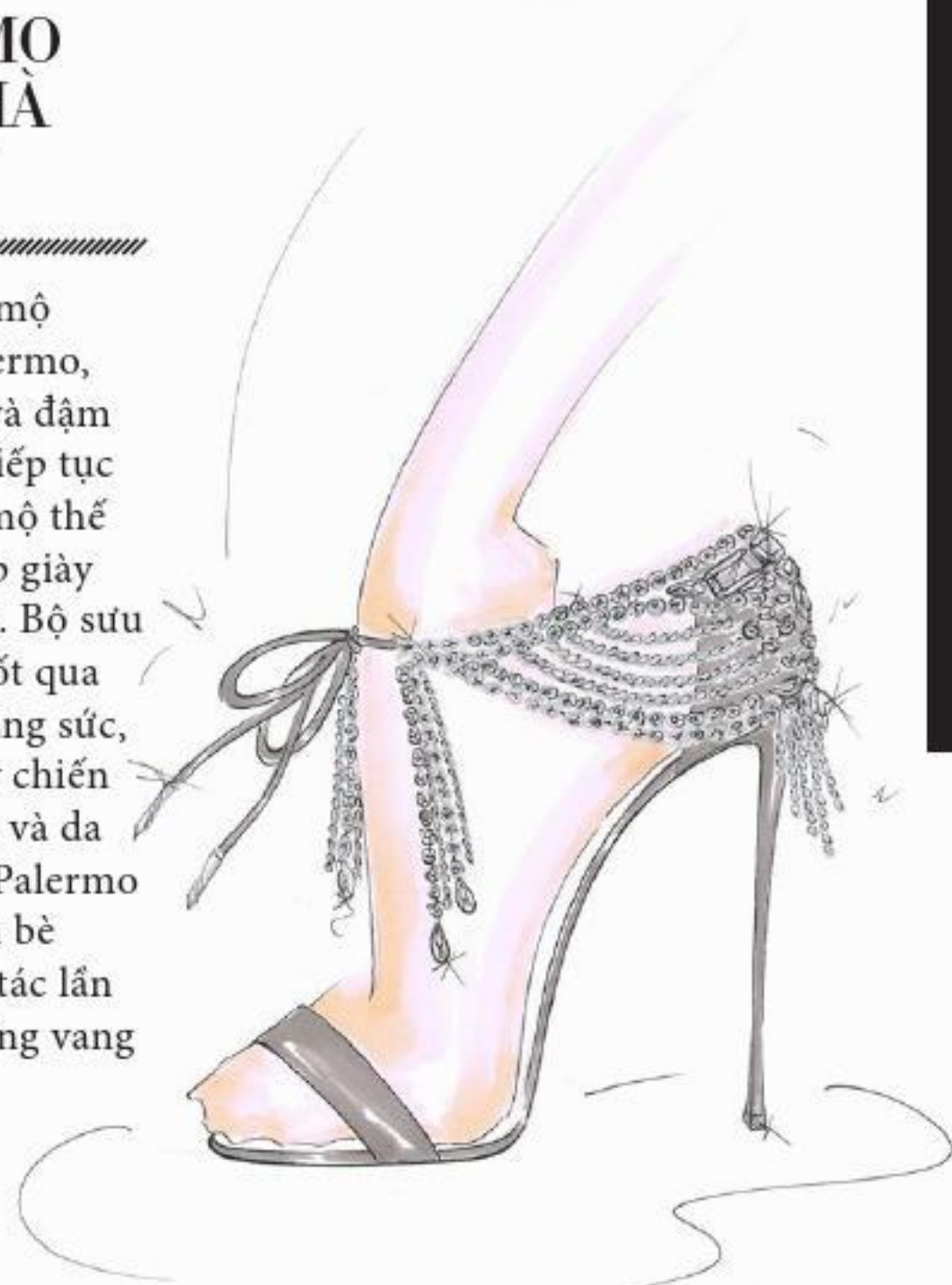
MARC JACOBS CHÀO
ĐÓN CEO MỚI

Thương hiệu Marc Jacobs International chính thức chào đón Sebastian Suhl trong vị trí giám đốc điều hành, người hiện cũng đang là CEO của Givenchy. Với hi vọng Suhl sẽ thúc đẩy doanh số của Marc Jacobs và Marc by Marc Jacobs một cách ấn tượng như đã làm tại Givenchy.

LVMH tự tin vào tương lai trước mắt của thương hiệu Mỹ, hiện đã được đích thân Marc Jacobs tiếp quản sau khi rời khỏi Louis Vuitton.

OLIVIA PALERMO
TRỞ THÀNH NHÀ
THIẾT KẾ GIÀY

Fashion icon được hâm mộ nhất thế giới, Olivia Palermo, sau đám cưới ấn tượng và đậm thời trang của mình sẽ tiếp tục chinh phục người hâm mộ thế giới bằng một bộ sưu tập giày hợp tác cùng Aquazzura. Bộ sưu tập sẽ gồm 6 đôi giày: Bốt qua đầu gối, sandals đính trang sức, sandals da ánh kim, giày chiến binh ren, giày bệt da lộn và da rần, bốt cổ thấp da lộn. Palermo và Aquazzura vốn là bạn bè lâu năm thế nên sự hợp tác lần chắc hẳn sẽ gây được tiếng vang không hề nhỏ.



SASS & BIDE TẠM BIỆT NGƯỜI SÁNG LẬP

Lại thêm một sự ra đi nữa trong tháng này. Heidi Middleton và Sarah-Jane Clarke, hai người sáng lập nên thương hiệu Sass & Bide đã quyết định chính thức tạm biệt thương hiệu do chính mình sáng lập nên sau 15 năm gắn bó. Khởi nghiệp bằng một quầy hàng ở Portobello Market, Heidi và Sarah-Jane có duyên may đưa thương hiệu trở nên nổi tiếng, trở thành người làm trang phục cho bộ phim Sex and the City sau khi được Sarah Jessica Parker vô tình tìm thấy trên phố. Hiện nay, Sass & Bide đã được chuyển giao lại cho những người kế nhiệm mới có tên tuổi như Anthony Cuthbertson điều hành và dẫn dắt.

LVMH VÀ EBAY BẮT TAY GIẢNG HOÀ

Sau khi tranh cãi suốt thời gian dài và buộc tội Ebay tiếp tay cho hoạt động mua bán hàng giả online, thì cuối cùng LVMH và Ebay cũng đã tìm được tiếng nói chung và kết thúc vụ việc trong một thỏa thuận hoà nhã. Hai bên quyết định cùng bắt tay tham gia và đẩy mạnh cuộc chiến chống các mặt hàng cao cấp bị làm giả. Quyết định này sẽ góp phần bảo vệ quyền lợi của LVMH và củng cố uy tín của Ebay trong thị trường kinh doanh online.



DIANE VON FURSTENBERG TIẾP TỤC DẪN ĐẦU CFDA

CFDA (Council of Fashion Designer America), hiệp hội các nhà thiết kế thời trang tại Mỹ, vừa bỏ phiếu tiếp tục tín nhiệm Diane Von Furstenberg trong vai trò chủ tịch cho đến năm 2016. Như vậy là Diane đã đảm nhiệm vị trí này đến năm thứ 10. Điều đó chứng tỏ sự tin tưởng tuyệt đối vào khả năng dẫn dắt và phát triển hội của Diane trong suốt thời gian qua. Cũng trong dịp này CFDA đã kết nạp thêm 30 thành viên mới, đều là nhà thiết kế đầy tiềm năng và sáng tạo, hứa hẹn nhiều bộ sưu tập ấn tượng trong tương lai.



TIN TỨC

Style / Tháng 7-8/2014

MERCEDES BENZ

Vietnam Star vừa đạt giải thưởng "Dịch vụ hậu mãi xuất sắc" trong suốt 5 năm liền. Giải thưởng này thực hiện cho tất cả các đại lý ủy quyền của Mercedes-Benz ở các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á dựa trên ba tiêu chí: chỉ số hài lòng của khách hàng (Customer Satisfaction Index), tỷ lệ sửa chữa được các vấn đề của xe ngay từ lần đầu tiên (Fixed First Visit) và thông qua kết quả điều tra mua hàng bí mật (Mystery Shopping). Dịch vụ hậu mãi chu đáo là một trong những chìa khóa thành công của Vietnam Star. Bên cạnh kỹ năng cứng Vietnam Star còn trang bị thêm những khóa đào tạo định kỳ về kỹ năng mềm từ chăm sóc khách hàng, giao dịch qua điện thoại, xử lý tình huống đến trang phục và diện mạo... cho toàn bộ nhân viên. Đây là điều giúp mỗi nhân viên của Vietnam Star đều trở thành đại sứ thương hiệu Mercedes-Benz tại Việt Nam.



VESPA

Vespa Sprint – phiên bản Vespa thể thao huyền thoại trên đường phố châu Âu những năm 1960 vừa trở lại đã lập tức trở thành nguồn năng lượng cho thế hệ người trẻ khao khát tự do. Tại Việt Nam, Vespa Sprint mới ra mắt mang đến nhiều chi tiết đặc trưng như thiết kế yên đậm nét thể thao, đèn pha hình chữ nhật, bảng đồng hồ màn hình LCD, vành xe bán kính lớn và lốp rộng. Vespa Sprint được trang bị động cơ 3-van tối tân cho phép nâng cao hiệu suất hoạt động đồng thời giảm lượng khí thải ra môi trường và mức tiêu thụ nhiên liệu chỉ 64km/lit. Vespa Sprint phiên bản 125cc có giá 71.800.000VNĐ/chiếc, gồm 5 màu: xám titan, đỏ rosso dragon, xanh blue midnight, đen nero volcano và trắng monte bianco. Bên cạnh đó, Vespa Sprint cũng được áp dụng chính sách bảo hành lên đến 3 năm hoặc 30.000km như một lời cam kết của Piaggio Việt Nam về chất lượng hàng đầu của xe.



CHOPARD

Thương hiệu Chopard chính thức ra mắt BST nữ trang và đồng hồ Imperiale với những hoa văn tiêu biểu của đế chế La Mã. BST Imperiale mang đậm nét nữ tính, thể hiện nét tinh tế qua sự tỉ mỉ và cầu kỳ trong từng chi tiết. Với thiết kế mới thay đổi hoàn toàn từ năm 2010, BST Imperiale mang đầy tính sáng tạo nghệ thuật. Những thiết kế mới toát lên vẻ lấp lánh và sắc sảo, cầu kỳ nhưng vẫn thể hiện sự thanh lịch và cuốn hút. Những họa tiết uốn lượn thể hiện sự khéo léo và tinh tế, thạch anh tím thể hiện sức mạnh – màu sắc đặc trưng cho vương quyền thời đế quốc La Mã. Những đường lượn đan xen trong không gian ba chiều bằng vàng hồng tạo nên những hoa văn biểu tượng của vua chúa – điểm nhấn và đặc trưng của BST này.



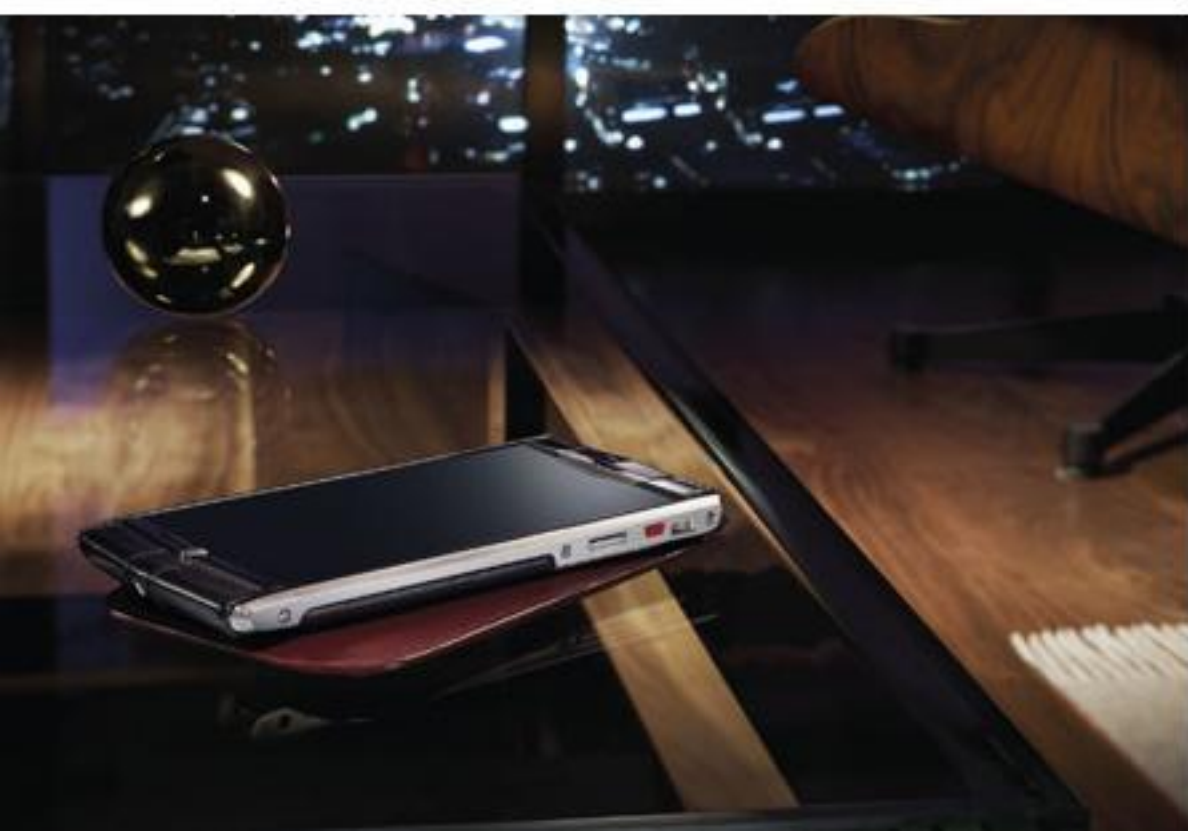
PANDORA

Thương hiệu trang sức Pandora chính thức giới thiệu BST Pre-Autumn 2014 nhằm tôn vinh vẻ đẹp thần bí của các họa tiết, thiết kế theo xu hướng tối giản nhưng rất đòi hỏi thời thượng của các biểu tượng quen thuộc trong cuộc sống, hay những con số tuy rất đơn giản nhưng lại là nhân tố quan trọng làm nên câu chuyện của một con người. Các biểu tượng quen thuộc như hình trái tim tượng trưng cho tình yêu lứa đôi; hình ngôi sao, chiếc móng ngựa, hay cô bốn lá biểu trưng cho sự may mắn; đôi cánh thiên thần, chiếc chìa khóa vintage, hình con mắt tâm linh tượng trưng cho những mật ngữ bí ẩn của xứ sở thần tiên; cuối cùng các con số thứ tự gắn liền với các sự kiện trọng đại của bạn trong cuộc sống. Khởi nguồn cảm hứng từ những vẻ đẹp đơn giản ấy, BST mới của Pandora được lấy chủ đề "mật ngữ của cá biểu tượng" để nhẹ nhàng chào đón "Nàng thu của năm 2014".



VERTU

Ngày 17/7, Vertu Việt Nam chính thức trình làng mẫu điện thoại thông minh Signature Touch. Signature Touch là mẫu điện thoại thông minh siêu mỏng, sắc nét và hiện đại với nhiều tính năng hoàn hảo như loa công nghệ âm thanh vòm ảo Dolby® Digital Plus cùng loa kép stereo kết hợp màn hình kích thước 4.7 inch, độ phân giải full HD 473dpi. Ngoài ra, Signature Touch còn sở hữu nền tảng phần cứng Qualcomm Snapdragon 800 với bộ xử lý lõi từ 2.3 GHz, tích hợp cả NFC và chạy trên nền Android 4.4 KitKat mới nhất. Bên cạnh các tính năng âm thanh và hình ảnh hoàn hảo, Signature Touch còn hỗ trợ các kết nối NFC, sạc không dây và chạy trên nền Android 4.4 KitKat mới nhất. Với Signature Touch, Vertu cung cấp các dịch vụ đẳng cấp xứng tầm, mang lại cho khách hàng những đặc quyền vượt trội.



Beauty



CHANEL NO.5

sẽ biến mất?

Điều gì khiến các perfumistas buồn nhất? Một mùi hương tuyệt vời bỗng dưng “discontinue” trong một ngày đẹp trời? Hay tệ hơn, những mùi hương kinh điển bỗng nhiên biến mất dù rằng chúng vẫn được bày trên giá theo nghĩa đen.

Beauty Trends

www.stylemagazine.vn

Thực hiện: Thành Hào

SURF & SAND COLLECTION – Cảm hứng từ biển cả

Lấy cảm hứng từ địa điểm yêu thích vào kỳ nghỉ của Bobbi, Bộ sưu tập mới Surf & Sand bao gồm những công cụ làm đẹp cần thiết trong mùa hè để tạo nên phong cách trang điểm bãi biển sang trọng một cách dễ dàng. Kết hợp cùng với những màu sắc nhẹ nhàng – từ màu sandy neutrals, surfy blues đến sunset pinks – bộ sưu tập này thật đơn giản và gợi cảm như nó vốn có.



Sản phẩm trọng tâm của bộ sưu tập là hai bảng màu mắt SURF & SAND EYE PALETTE. Hai bảng màu mắt này kết hợp tám màu mắt màu nhẹ huyền ảo nhưng tuyệt đẹp trong một loạt những tông màu nhẹ nhàng và là công thức cho phong cách trang điểm đôi mắt nổi bật bất tận, cả hai phong cách tiệc hồ bơi và tiệc cocktail nhẹ đều phù hợp. Cả hai sản phẩm này được đóng gói bằng lớp vải như cát, gợi nhớ về chất vải thô ráp của chiếc áo bằng vải linen, chất liệu yêu thích của mùa hè.
Giá 1810 000 VND

BOURJOIS INSTANT DRY: khô sơn nhanh gấp 2 lần

Chỉ với 1 giọt Instant Dry lên lớp sơn vừa được tô điểm và bạn sẽ thấy màu sơn khô nhanh gấp 2 lần và bóng đẹp, thật tiết kiệm thời gian cho những cô nàng năng động và hiện đại. **Giá 215 000 VND**



GIẢI PHÁP MỚI CHO MỤN TUỔI TEEN

Dermalogica vừa cho ra mắt bộ sản phẩm Clear start™ ứng dụng ba bước tiếp cận để làm sạch mụn thông qua liệu pháp kết hợp giữa các thảo mộc thiên nhiên tốt nhất với khoa học của ngành chăm sóc da: Làm thông thoáng nang lông, tiêu diệt vi khuẩn và kiểm soát dầu. Công thức sử dụng các thành phần làm sạch truyền thống đã được tin cậy như Salicylic Acid kết hợp với các thành phần y dược và thảo mộc đặc trưng được nghiên cứu trong phòng thí nghiệm của Dermalogica. Bộ sản phẩm có sữa rửa mặt, mặt nạ làm dịu da, tẩy tế bào chết dịu nhẹ, điều trị mụn tắc nghẽn nhanh chóng, phun sương giúp kiểm soát dầu thừa, kem dưỡng hút dầu ban ngày và hai loại điều trị mụn chuyên biệt cho ban ngày và ban đêm.



RẠNG RỠ MÁ HỒNG CHANEL LES BEIGES

Năm 2013, CHANEL giới thiệu một tuyên ngôn mới về phong cách trang điểm tự nhiên rạng rỡ với dòng sản phẩm LES BEIGES. Giờ đây, bên cạnh phấn phủ HEALTHY GLOW SHEER POWER và kem nền đa năng HEALTHY GLOW CREAM, LES BEIGES giới thiệu sản phẩm phấn má hồng và tạo khối mới HEALTHY GLOW MULTI-COLOUR SPF 15PA++ với sắc màu đa dạng cho một vẻ đẹp rạng rỡ tự nhiên. Trung thành với di sản của Gabrielle Chanel, sáng tạo mới này mang lại sự cá tính cho vẻ đẹp của bạn một cách đầy đơn giản. Bộ ba màu được lựa chọn khéo léo giúp dễ dàng mang lại ánh rạng rỡ khỏe mạnh, tỏa sáng làn da và tôn lên đôi gò má. Hai phiên bản màu phù hợp cho mọi sắc da.

Bạn có thể sử dụng cọ và tán đều ba màu để mang tới vẻ tỏa sáng rạng rỡ cho cả khuôn mặt. Sắc màu nhạt có thể được sử dụng như phấn highlight cho vùng gò má và viền quanh trán. Sắc màu đậm có thể được sử dụng như phấn tạo khối dưới gò má, thái dương và dưới cằm. Sắc màu trung tính có thể được sử dụng trên toàn khuôn mặt hoặc kết hợp cùng phấn phủ nhẹ HEALTHY GLOW SHEER POWDER để tạo độ phản sáng cho làn da. Cuối cùng, bạn có thể kết hợp hai sắc màu đậm hơn như phấn má hồng nhẹ hay bronzer. **Giá 1 496 000 VND**



Sữa rửa mặt Foaming Wash lấy đi tế bào chết, làm sạch dầu thừa. Thành phần chính: 0.5% Salicylic Acid. **Giá: 678 000 VND/ 177ml**

Tẩy da chết Pore Control Scrub: Đánh bong các tế bào da chết bằng các tinh thể hạt cực nhỏ, làm tinh khiết làn da với đất sét thiên nhiên giúp hấp thụ dầu dư thừa. **Giá: 678 000 VND/ 75ml**

Daytime Treatment làm sạch tắc nghẽn và mụn cứng đầu. **Giá: 804,000 VND/ 60ml**

Overnight Treatment làm sạch mụn, kiểm soát dầu trong khi ngủ. Thành phần chính: 2.0% Salicylic Acid. **Giá: 678 000 VND/ 60ml**

90

STYLE

LIỆU PHÁP LÀM MẠT DA

Vitamin E Aqua Boost Sorbet là liệu pháp chăm sóc làm mát da mới nhất từ The Body Shop. Với kết cấu kem mềm mượt như nhung, cho cảm giác mát lạnh bùng nổ và dưỡng ẩm sâu cho làn da, giúp da bạn đánh bại cơn nóng bức. Làn da cần được cung cấp nước và thủy hóa. Vitamin E Aqua Boost Sorbet chứa công nghệ Tinh Cầu Nước – những hạt tinh thể ngậm nước cực nhỏ này hoạt động như những quả cầu nước tí hon và giữ lượng nước tinh khiết gấp hàng trăm lần trọng lượng của chúng. Mỗi hộp kem chứa hơn 2.000 Tinh Cầu Nước, giữ cho làn da của bạn đủ độ ẩm suốt 24 GIỜ.

Với thành phần tinh dầu lúa mì, bơ hạt mỡ và dầu đậu nành trong chương trình Thương Mại Công Đồng Công Bằng, Vitamin E Aqua Boost Sorbet kết hợp sức mạnh dưỡng ẩm từ thiên nhiên và công nghệ mới nhất để thủy hóa hiệu quả hơn bao giờ hết. Chứa các hạt khoáng chất giúp hấp thụ dầu nhưng vẫn khô ráo, chất kem siêu nhẹ dễ dàng thấm sâu vào da, cho bạn làn da không bóng nhờn, tươi mát và tự tin suốt mùa hè dài.

Kem dưỡng Vitamin E Aqua Boost Sorbet. Giá 490.000 VND. Kem dưỡng toàn thân Body Sorbet. Giá 399.000 VND



TÓC ĐUÔI NGỰA + fashion

Altuzarra

Tóc chải mượt hất ngược lộ trán, vùng trên mang tai chải lượn sóng và dùng hair spray để giữ nếp cố định.

Kết hợp: Phong cách tối giản, đen - trắng với đường cắt sắc nét, như một chiếc váy đen ôm sát hở vai mạnh mẽ.

Gianfranco Ferre

Tóc đuôi ngựa thấp buộc chặt sau gáy với một sợi dây mảnh.

Kết hợp: Quần boyfriend jean + sơ mi trắng cho sự khỏe khoắn năng động.

Jason Wu

Tóc đuôi ngựa bóng mượt và thẳng nếp với buộc tóc kim loại sang trọng.

Kết hợp: váy cocktail.

Valentino

Tóc đuôi ngựa thấp ở gáy kết hợp băng đô bản rộng.

Kết hợp: Phong cách lãng mạn, hơi mang tính bohemian, đồ thêu + họa tiết trẻ trung.

Vera Wang

Tóc đuôi ngựa cao được kẹp chặt trong một băng đô thể thao đơn sắc bản rộng.

Kết hợp: Trang phục thể thao khi chơi bóng, tập gym hay yoga.

Helmut Lang

Tóc trẻ nãi ngang lưng và buộc bằng một sợi dây mảnh.

Kết hợp: Phong cách lịch sự nhưng vẫn cực kỳ thoải mái này thích hợp cho những trang phục street style mùa hè với các chất liệu mỏng hoặc cut - out hấp dẫn.

BEAUTY BUZZ

NUỐC DUỖNG TINH CHẤT MICRO ESSENCE

Micro Essence được hình thành bắt nguồn từ cảm hứng về sự trường tồn lạ kỳ của Extremophiles, thường được Khoa Học nhắc đến như những Sinh Vật Chịu Cực Hạn. Bất kể những điều kiện môi trường khắc nghiệt như lạnh lẽo nơi sâu thẳm dưới đáy biển hay khô hạn trên sa mạc, sinh vật này vẫn có khả năng kỳ diệu tự phục hồi những tổn thương từ môi trường, nạp đầy năng lượng để tiếp tục phát triển nhờ cơ chế hoạt động đặc biệt của cơ thể.

Với những hạt siêu nhỏ (micro) giúp thẩm thấu nhanh, sản phẩm nuôi dưỡng làn da từ sâu bên trong, tạo một nền tảng khỏe mạnh, vững chắc để cung cấp dưỡng chất cho làn da đẹp rạng ngời. Ngoài ra, sản phẩm còn cung cấp đủ nước giúp da cảm nhận ngay về mềm mại và mịn màng, giúp giảm các khiếm khuyết thường gặp phải như đường nhăn, nếp nhăn do da khô, cho da trông đều màu hơn. Hơn thế nữa, Micro Essence còn kích hoạt vẻ tươi trẻ rạng ngời, cho da sáng, đẹp, khuôn mặt tỏa sáng nét ửng hồng căng mịn tự nhiên.



DOLCE&GABBANA: DOLCE - Nét quyến rũ nhẹ nhàng

Dolce là một sự hòa quyện nhẹ nhàng, nữ tính của các loài hoa trắng: tươi mát của lá hoa cam và nồng nàn với hoa huệ nhung trắng - loài hoa đặc trưng vùng Nam Phi lần đầu tiên được đưa vào sử dụng để chế tạo nước hoa.

Khởi đầu bùng nổ với màu sắc tươi sáng và hương vị ngọt ngào của lá hoa cam và hoa đu đủ, từ từ hòa quyện như một đóa hoa làm nổi bật lên điểm sáng của sản phẩm.

Ngoài ra, Dolce cũng là sự kết hợp hoàn hảo của hoa sủng trắng, thủy tiên trắng cùng với hoa huệ nhung trắng. Hương hoa đặc trưng sẽ được làm dịu lại, sâu lắng hơn, nồng nàn hơn với thành phần xạ hương trong phức hợp Cashmeran, làm tôn lên nét quyến rũ với hương gỗ nhẹ nhàng và một chút gia vị thoang thoảng được lưu giữ trên cơ thể.

THE HISTORY of WHOO

Những ai từng biết đến và trải nghiệm các sản phẩm The History of Whoo đều hoàn toàn bị chinh phục, từ chất lượng tuyệt vời của sản phẩm đến thiết kế sang trọng mang màu sắc hoàng cung phương Đông đầy quyến rũ, hết như những vật phẩm làm đẹp chỉ dành dành lên bậc Vương, Hậu.

Mùa thu này, thương hiệu mỹ phẩm

Hoàng cung The History of Whoo giới thiệu tuyệt tác Hwanyu- bí quyết quý giá để phái đẹp chăm sóc làn da luôn được tươi trẻ và không mang bất cứ dấu vết nào của thời gian.

Thành phần bên trong của Hwanyu là những dược liệu quý hiếm độc nhất được bào chế theo các công thức làm đẹp bí truyền chỉ dành riêng cho bậc Hoàng Hậu, hay còn gọi là các thành phần BẤT LÃO như đông trùng hạ thảo lên men, thảo dược "khí huyết tinh", cùng với một sự phối hợp BẤT DIỆT của quần thần tá sứ và bản thảo

phối vị luận. Tất cả đã tạo nên một kiệt tác mỹ phẩm bậc nhất có khả năng tái sinh làn da để làn da luôn tươi trẻ và BẤT BIẾN trước mọi tác động của thời gian. Hwanyu được ví như một kiệt tác đỉnh cao mang tính đột phá và tôn vinh quyền năng của sắc đẹp, giúp mọi người phụ nữ được trẻ lại đến 10 tuổi và luôn luôn rạng ngời.

Bộ HWANYU FULL SET gồm 3 sản phẩm chính: Kem mặt, kem mắt và tinh chất cùng 11 sản phẩm tặng kèm, giúp chăm sóc toàn diện cho làn da.



QUÀ TẶNG TRUNG THU: SULWHASOO ESSENTIAL DUO SET

Bộ sản phẩm dưỡng da cơ bản Sulwhasoo Essential Duo Set bao gồm hai sản phẩm: Nước cân bằng độ ẩm Essential Balancing Water và Sữa dưỡng cân bằng độ ẩm Essential Balancing Emulsion kèm bộ sản phẩm mini giá không đổi là quà tặng lý tưởng cho đối tác, người thân, bạn bè trong mùa Trung Thu. Nước cân bằng dạng gel chiết xuất từ rau sam và địa cốt bì thẩm thấu nhanh vào sâu bên trong da, bổ sung độ ẩm cần thiết. Sữa dưỡng chiết xuất từ thảo dược đơn bì và cam cúc có tác dụng làm mềm da, mang lại làn da mịn màng. Làn da sẽ tươi tắn, mềm mượt hơn trong gió thu khô hanh. Mùi hương dịu ngọt của sản phẩm phần nào làm ấm lòng người nhận quà.

Giá: 2.350.000 VND/1 set



GIVENCHY

EXTRAVAGANCIA FALL 2014

Những bộ sưu tập theo mùa của Givenchy luôn khiến người ta bị cuốn hút bởi sự kết hợp màu sắc tuyệt đẹp và sang trọng. Bộ sưu tập mùa thu Extravagancia Fall 2014 cũng không phải ngoại lệ với bảng màu mắt bốn màu ấn tượng (nâu, tím, dark silver và vàng gold) kết hợp với màu môi hồng rose tự nhiên. Điểm nổi bật của bộ sưu tập là một phiên bản giới hạn của phấn má hồng dạng gel – mang đến cảm giác mịn màng khi bạn chạm vào.

Những sản phẩm còn lại là Noir Couture Volume Mascara và



kẻ mắt trong màu đen và màu tím đậm đã ra mắt tại Nhật từ 4/7. Son Rose Extravagant and Pouppe Inoui cho màu hồng rose tương tự với màu son trong bảng phấn mắt; hai màu nail mới cho thấy sự trở lại với gam ánh vàng và vàng xám quen thuộc của Thu Đông. Riêng sản phẩm phấn Le Prisme Premiere ánh nhũ sẽ ra mắt tại thị trường Châu Á từ tháng 9.

Trong khi thể mạnh của Givenchy là những gam màu mắt ánh nhũ nhẹ nhàng tinh tế thì các phiên bản giới hạn của Givenchy luôn là món đồ không thể bỏ qua.

MAKE UP TRONG PHÒNG TẬP?

Chúng ta đều biết rằng trang điểm trong phòng tập rất có hại cho da. Nhưng có những phụ nữ không thể ra đường mà không có chút son phấn nào, kể cả khi cô ta đi đổ rác. Vậy giải pháp nào cho make up trong phòng tập?

Trước hết, chúng ta nên hiểu chính xác vì sao không nên make up trong phòng tập. Khi tập, nhiệt độ cơ thể tăng lên. Đầu tiên, mồ hôi tuôn ra và tiếp sau đó, các lỗ chân lông sẽ giãn ra. Ngay cả loại phấn không dầu, hoặc kiềm dầu tốt nhất cũng sẽ trôi tuột đi chỉ sau nửa tiếng và để lại một lớp hỗn độn trên gương mặt bạn. Nhưng điều tệ hơn là phấn sẽ trộn lẫn với mồ hôi và trôi vào các lỗ chân lông đang bị mở rộng ra. Nếu không được làm sạch khẩn cấp, chúng sẽ mắc kẹt trong các lỗ chân lông làm sản sinh mụn đầu đen và tạo ra làn da xám, xỉn.

Phương pháp lý tưởng nhất cho da khi tập là làm sạch sâu hoàn toàn, sau đó có thể dùng một loại serum nhẹ nhàng, thẩm thấu nhanh chóng, không để lại cảm giác nhờn rít trên da. Những loại serum cung cấp nước có đầy đủ các chất chống oxy hoá nên được ưu tiên. Bởi làn da sẽ tạo ra các gốc tự do khi chúng ta tập thể dục, và do đó, điều quan trọng là phải đảm bảo đủ các chất chống oxy hoá trong da để chống lại các gốc tự do này. Sau khi tập, bạn chỉ cần làm sạch nhẹ nhàng và tiếp tục các biện pháp dưỡng da thông thường.

Nhưng nếu bạn không thể không make up? Những cô gái lúc nào cũng muốn sự hiện diện của mình phải hoàn hảo nên cân nhắc sử dụng một loại tint moisturizer – kem dưỡng ẩm có màu. Với loại sản phẩm có cấu trúc nhẹ, không dầu, thẩm thấu nhanh, khô nhanh và không cần sử dụng kem lót chứa silicone này, làn da sẽ được make up nhẹ nhàng mà không bị bí tắc lỗ chân lông. Nhưng ngay cả như vậy, bạn cũng phải làm sạch ngay khi kết thúc tập, trước khi lỗ chân lông thất lại và bẫy các chất bẩn ở trong.



CẤP ĐÔI HOÀN HẢO ĐỂ LÀM SẠCH SÂU MẶT NẠ TẨY TẾ BÀO CHẾT LÀM SÁNG DA SEKKISEI CLEAR WHITENING MASK

Làm sạch sâu lỗ chân lông, đồng thời loại bỏ các chất dư, mụn đầu đen. Loại bỏ sự xỉn màu da, se khít lỗ chân lông, kiểm soát sự bài tiết dầu quá mức. Làn da sẽ trở nên mượt mà, tươi sáng và trong trẻo hơn.

Giá: 680.000 VND

XÀ PHÒNG RỬA MẶT SEKKISEI CLEAR FACIAL SOAP

Mỗi sản phẩm được tạo ra bằng tay trong 80 ngày, SEKKISEI Clear Facial Soap kết hợp với các thành phần thảo dược Phương Đông cung cấp độ ẩm cho da. Xà phòng rửa mặt có chứa các thành phần hoạt tính dưỡng ẩm dạng nền nước, vì thế có thể ngăn ngừa hình thành mụn, mụn bọc và cả sự thô ráp da.

Giá: 600.000 VND





XIN CHỜ MỘT PHÚT



Liên quan tới làm đẹp, từ khoá được yêu chuộng nhất trong thời gian gần đây là Detox – thanh lọc cơ thể. Dù khái niệm này không mới, nhưng nhờ vào những câu chuyện tuyệt vời về thanh lọc 12 (hoặc 21 ngày) lan truyền như vũ bão trên Facebook và các diễn đàn, Detox lại tiếp tục dậy sóng.

Hệ thống thực phẩm chức năng hoặc các loại thuốc dành cho mục đích detox đã phát triển thành một thị trường rộng lớn và đầy tiềm năng. Lý thuyết của Detox là gì? Nếu bạn thay đổi dầu máy ba tháng một lần, nhưng không thay đổi bộ lọc dầu, động cơ sẽ bị phá vỡ vì tắc nghẽn các chất bẩn. Mục tiêu của Detox là loại bỏ các chất bẩn đó.

Hầu hết phác đồ Detox được đưa ra đều cắt bỏ rượu, cà phê, thuốc lá, hạn chế một số loại thực phẩm rắn nhất định (ví dụ như thịt), bổ sung một số nước ép trái cây (nước chanh, nước việt quất, nước bưởi ép), cổ vũ ăn chay và uống nhiều nước. Tất cả đều nhằm nỗ lực thoát khỏi các chất độc dioxin, các chất phụ gia thực phẩm, các chất bảo quản hay thuốc trừ sâu..., những thứ mà bạn có thể ăn, uống hay hít thở từ không khí xung quanh. Lý thuyết này được tán thành bởi nhiều ngôi sao, như Beyoncé Knowles. Nữ ca sĩ tuyên bố đã chi 20 bảng để Detox trước khi đóng bộ phim "Dreamgirls" bằng một hỗn hợp nước cốt chanh, ớt cayenne, xi-rô và nước.

Không thể đếm xuể những phương pháp Detox 1 ngày, 2 ngày cho đến 12, 21 ngày... đã được công bố, in sách và phát biểu trong hơn một thập niên vừa qua. Giờ đây, bằng chứng đơn giản nhất cho sự phổ biến của Detox là nếu một spa không cung cấp bất cứ dịch vụ nào có chứa chữ Detox, spa ấy chắc chắn còn xa mới có thể gọi là hợp tiêu chuẩn (Từ năm 2009, Chủ tịch Hiệp hội Spa quốc tế đã nhận xét tất cả 15.000 spa trên toàn nước Mỹ đều cung cấp ít nhất

Ai cũng biết Detox là thanh lọc, vậy chính xác thì chúng ta sẽ thanh lọc cái gì? Chất bẩn trong thực phẩm, ô nhiễm trong không khí, kim loại nặng hay các chất hoá học bị hấp thụ qua da? Nhưng nếu các nhà khoa học và các chuyên gia dinh dưỡng nói đây chỉ là một lý thuyết hoang đường bạn có tin?



Chưa có bất cứ công trình nghiên cứu nào chỉ ra rằng sự cần thiết của các phương pháp Detox ngắn hạn với cơ thể con người. Hầu hết các lợi ích của Detox mà bạn biết đến được công bố và xuất phát từ những nguồn không chính thức

một dịch vụ liên quan đến Detox, trong đó người ta Detox đủ thứ: từ chân, tay, cơ thể cho đến khuôn mặt và mái tóc). Chắc rằng bạn cũng nghe nói đến dịch vụ này rồi: hãy ngâm chân trong một dung dịch thảo mộc khoảng 30 phút, máu huyết sẽ lưu thông và các chất độc sẽ được thanh lọc qua gan bàn chân.

Tuy nhiên, rất nhiều nhà khoa học đã lên tiếng phủ nhận Detox. Đến nay, vẫn chưa có nghiên cứu nghiêm túc nào trả lời cho các câu hỏi: Ăn kiêng Detox (bằng việc ăn chay, uống nước, uống nước trái cây chứa nhiều axit như bưởi, cam, hạn chế thực phẩm rắn...) sẽ thải những chất độc cụ thể nào ra khỏi cơ thể? Chất bẩn trong thực phẩm, chất ô nhiễm trong không khí, kim loại nặng hay các chất hoá học bị hấp thụ qua da? Và bằng con đường nào?

Uống nhiều nước hơn (bao gồm nước trái cây, nước thảo dược hay nước khoáng) có thể loại bỏ các hoá chất hoà tan trong nước, ví dụ một hàm lượng thạch tín rất nhỏ, nhưng hoàn toàn không có ảnh hưởng gì đến các hoá chất hoà tan trong chất béo bởi chúng được tích trữ trong mỡ. Nếu các chất độc mà chúng ta đang đề cập là các kim loại nặng hoặc bụi khoáng thì ăn kiêng hay ngâm chân, ngâm cơ thể bằng bất cứ hình thức nào đều là vô phương.

Các nhà khoa học cho rằng nhờ vào sự tiến hoá, bản thân con người

đang thường xuyên thực hiện quá trình trao đổi chất mỗi ngày. Và cái gọi là thuốc thảo dược hay thực phẩm giúp Detox chủ yếu là chứa các thành phần như thuốc xổ, thuốc nhuận tràng, thuốc lợi tiểu và một số chất kích thích đường ruột đẩy mạnh quá trình trao đổi chất. Sử dụng quá nhiều các thuốc và trái cây nhuận tràng có thể gây ra tình trạng tiêu chảy, mất nước nghiêm trọng. Uống quá nhiều nước cũng làm hạ nồng độ natri trong máu.

Lý thuyết Detox là một trong những lý thuyết minh chứng cho cái gọi là sức mạnh của sự truyền miệng. Chưa có bất cứ công trình nghiên cứu nào chỉ ra rằng sự cần thiết của các phương pháp Detox ngắn hạn với cơ thể con người. Hầu hết các lợi ích của Detox mà bạn biết đến được công bố và xuất phát từ những nguồn không chính thức. Và sau một chương trình detox ngắn hạn nhất định, con người ta luôn có tâm lý thoả mãn với bản thân sau khi đã vượt qua sự chống chọi với các thức ăn "ngon nhưng nguy hiểm". Tâm lý này lại được quy cho tác dụng của detox và càng khiến người ta tin vào sức mạnh của nó.



NẾU MUỐN CƠ THỂ “SẠCH”

THAY VÌ QUÁN QUANH TRONG THUẬT NGỮ DETOX MỘT CÁCH MƠ HỒ, CÁC CHUYÊN GIA DINH DƯỠNG CỦA MỸ ĐÃ KHUYẾN RÀNG NÊN ĐI THẲNG VÀO VẤN ĐỀ MỘT CÁCH KHOA HỌC VÀ CÂN QUAN TÂM ĐẾN NHỮNG VẤN ĐỀ GÌ ĐỂ HƯỚNG TỚI MỘT MỤC TIÊU NHƯ DETOX ĐÃ ĐỂ RA: MỘT CƠ THỂ KHOẺ MẠNH VÀ “ĐƯỢC LÀM SẠCH”?

Tiêu hóa

Đường tiêu hóa của bạn là một hệ thống mạnh mẽ và thực sự có hệ thống thần kinh riêng của mình. Điều chỉnh đường tiêu hóa là một trong những cách nhanh nhất để cảm thấy dễ chịu và sáng khoái hơn.

Phải làm gì: Bắt đầu loại bỏ các loại thực phẩm gây dị ứng tiềm năng từ chế độ ăn uống của bạn như lúa mì, sữa, đậu nành và hãy bổ sung men tiêu hoá probiotic hàng ngày. Tập trung vào ăn trái cây và rau quả phong phú, thêm vào protein (đậu, trứng, thịt, cá, vv) và một loạt các loại tinh dầu như dầu oliu...Sau 2-3 tuần, có thể từ từ thêm

lại gluten, đậu nành, sữa và các loại thực phẩm mà bạn đã cắt giảm, nhưng không phải cùng một lúc. Giám sát cơ thể một cách chặt chẽ để xem nó phản ứng như thế nào với mỗi loại thức ăn được bổ sung trở lại (hãy áp dụng việc bổ sung kéo dài từ 4-5 ngày để đo lường phản ứng của cơ thể). Ví dụ, sau khi cắt giảm loạt thực phẩm kể trên trong ba tuần, bạn bắt đầu uống sữa trở lại. Hãy uống sữa trong 5 ngày, nếu bạn nhận thấy tốc độ tiêu hoá chậm đi, bụng đầy hơi – một cảnh báo đã được nêu lên: sữa có vẻ không phải là một thực phẩm hoàn hảo cho cơ chế hấp thụ của riêng bạn.

TẬP TRUNG

Với một nguồn năng lượng rỗng (do ăn uống kiêng khem), bạn cần đến cà phê để tăng cường sự tập trung qua ngày dài. Những chất kích thích này tàn phá giấc ngủ và sinh ra các kích thích tố gây căng thẳng, gây mất tập trung.

Phải làm gì: Để có một tinh thần tỉnh táo và sự khoan khoái, hãy loại bỏ các đồ uống kích thích như caffeine. Lời khuyên này khá giống với lời khuyên của detox, nhưng về bản chất, caffeine

không làm cơ thể bạn “bắn” đi, nó chỉ làm thần kinh hưng phấn mà thôi. Sau khi loại bỏ những chất kích thích, hãy tập trung vào một giấc ngủ ngon đầy đủ. Một giấc ngủ 8 tiếng sẽ giúp cơ thể sửa chữa những hỏng hóc mà nó đang gặp phải, trong đó có cả hệ thống trao đổi chất của bạn. Một giấc ngủ ngon cũng sẽ tối ưu hóa những kích thích tố giúp giảm cân như hormone tăng trưởng và leptin.

Thực hành thiền chánh niệm cũng rất quan trọng để nâng cao sự tỉnh táo và

CHUYỂN HÓA

Cơ thể của bạn lưu trữ chất độc môi trường và kim loại trong các tế bào mỡ. Và ở khu vực này, muốn đánh tan các chất độc, chỉ có một cách duy nhất là đốt cháy các chất béo. Khi các chất béo bị đốt, các tế bào mỡ co lại và các độc tố trong mỡ thoát ra khỏi hệ thống.

Phải làm gì: Đầu tiên, bạn cần biết đốt cháy chất béo trong mỡ không phải việc dễ dàng và uống hay ăn kiêng đều không mấy tác dụng trong việc này. Chỉ có một cách duy nhất là tập luyện. Phần lớn các bài tập cần được thực hiện ở cường độ cao (một vài bài tập cường độ cao lặp đi lặp lại để đẩy cơ thể đến giới hạn tuyệt đối của nó, chỉ có như vậy mới mong đốt cháy chất béo tích tụ trong mỡ).

Khi cài đặt lại quá trình trao đổi chất của bạn, không nên quá tập trung vào việc hạn chế lượng calo, nếu bạn không muốn làm giảm chức năng tuyến giáp. Hãy tập trung vào ăn các loại thực phẩm giàu dinh dưỡng để cấp ở trên và tập thể dục ít nhất 5 giờ mỗi tuần.



tập trung. Rất nhiều nghiên cứu cho thấy những người thiền chánh niệm có sự sáng khoái với cuộc sống hơn nhiều những người không thực hành bài tập này. Hãy bắt đầu bằng việc hít thở đều đặn và chỉ tập trung vào việc hít thở 5 phút mỗi ngày, sau đó tiến xa hơn tới 30 phút.

Chỉ cần 30 phút hít thở và theo dõi nhịp thở với một cái đầu “rỗng”, trí não sẽ cảm ơn bạn.

05

TÂM ĐIỂM CHO MÙA THU ĐÔNG

01 Nước dưỡng tinh chất Micro Essence

Mới ra mắt chính thức tại Việt Nam, nước dưỡng Micro Essence vẫn còn là một khái niệm mới nhưng đã được đón nhận nồng nhiệt tại châu Á. Được đặc chế riêng cho làn da châu Á, Micro Essence được các chuyên gia Estée Lauder khuyên dùng trước tinh chất và ngay sau rửa mặt. Với những hạt siêu nhỏ (micro), sản phẩm thẩm thấu nhanh, nuôi dưỡng sâu cho làn da. Nhờ cung cấp đủ nước, da thêm phần mềm mại mịn màng, trông đều màu hơn và giảm các khiếm khuyết thường gặp phải như đường nhăn, nếp nhăn do da khô. Hơn thế nữa, sản phẩm kích hoạt vẻ tươi trẻ rạng ngời, cho da sáng đẹp, khuôn mặt tỏa sáng nét ửng hồng căng mịn tự nhiên.

02 Tinh chất phục hồi

Được mệnh danh là “Chiếc lọ nâu kỳ diệu,” tinh chất phục hồi Advanced Night Repair là sản phẩm có bề dày phát triển rất lâu đời. Sử dụng ban đêm, Advanced Night Repair thúc đẩy quá trình phục hồi da trong giấc ngủ, cho làn da vẻ rạng rỡ, trẻ trung. Khi sử dụng ban ngày, sản phẩm cung cấp nước cho da và giúp bảo vệ làn da khỏi tác động xấu từ môi trường. Khi bạn sử dụng đều đặn, bạn sẽ có làn da rạng rỡ, tươi tắn và trẻ trung. Hơn nữa, sản phẩm làm giảm rõ rệt các dấu hiệu lão hóa như nếp nhăn, quầng thâm, da khô.



Giao mùa là giai đoạn làn da ẩm ương và khó chiều nhất. Ở giai đoạn này, làn da càng cần được chăm sóc tối đa. Cùng Style lướt qua 05 sản phẩm mới xuất hiện trên kệ hàng lọt vào tâm điểm mùa Thu Đông năm nay nhé:

05 Kem BB Double Wear BB Glow

Luôn thêm một ít kem nền vào bước cuối cùng trước dưỡng da sẽ giúp bạn luôn tự tin và nổi bật. Trong những lúc giao mùa, BB cream với lớp nền không quá dày mà vẫn che phủ được những khuyết điểm luôn là sự lựa chọn đáng để lưu tâm. Điều đặc biệt của sản phẩm này là lớp trang điểm trong mỏng, nhẹ nhàng và nuột nà như diễn viên trên phim. Sản phẩm giúp bạn có cảm giác cực thoải mái không gây bóng nhờn trên da.



03+04 Kem & Tinh chất dưỡng mắt Advanced Night Repair Eye Cream và Serum

Là một trong những vùng da đầu tiên tiết lộ dấu hiệu lão hóa, vùng da quanh mắt luôn cần được ưu ái chăm sóc nhiều hơn, nhưng thường rất hay bị lãng quên. Sản phẩm vừa có mặt trên kệ hàng Estée Lauder tháng 8 này sẽ giúp bạn tăng vẻ trẻ trung, nét tươi sáng và giảm thiểu các dấu hiệu mệt mỏi cho vùng da quanh mắt.



Và bạn hoàn toàn có thể an tâm về làn da sáng, sạch và khỏe trong mùa Thu Đông này rồi nhé.



Alexander McQueen

Stella McCartney

Givenchy

**CLE DE PEAU
BEAUTE** Correcting
cream Veil và Sheer
Fluid Veil: Kem lót
trang điểm cho lớp
lót rạng rỡ từ bên
trong, giúp tăng
cường tối đa hiệu
quả khi trang điểm
Giá 1 330 000 VND



Kem nền đa năng
Chanel LES
BEIGES ALL-IN-ONE
HEALTHY GLOW
CREAM SPF 30 PA++
Giá 1 547 000 VND



Bobbi Brown
BRIGHTENING BLUSH
trong sưu tập Late
Summer 2014, phấn
má hồng với ánh nhũ
cho gò má tươi trẻ
Giá 1 500 000 VND



Phấn đa năng **Chanel**
LES BEIGES HEALTHY
GLOW MULTI-COLOUR
SPF 15PA++ cho gò má
hồng tự nhiên và tạo khối
gương mặt một cách tinh
tế Giá 1 496 000 VND



Xu hướng MAKE UP THU ĐÔNG 2014

NẾU MÙA XUÂN, NHỮNG GAM MÀU PASTEL VÀ LỜI
TRANG ĐIỂM NO MAKE UP LUÔN ĐƯỢC CÁC MAKE UP ARTIST ƯU
ÁI THÌ MÙA ĐÔNG THƯỜNG LÀ THỜI ĐIỂM CHO MAKE UP AN
TƯỢNG VÀ CUỘC ĐẠO CHƠI CỦA NHỮNG GAM MÀU MẠNH MỀ
HAY NHỮNG HIỆU ỨNG ĐỘC ĐẠO.

Dior sử dụng cao su lỏng (liquid latex) dưới mí mắt, Rochas và Gucci phóng to hàng lông mi đến cực đại... chỉ là một vài điểm nhấn thú vị về make up mắt mà chúng ta được thấy trong Thu Đông năm nay.

Tất nhiên, phong cách tự nhiên không bao giờ chết. Nhưng trước thềm World Cup 2014 (sàn diễn Thu Đông 2014 – 2015 đã kết thúc trước khi WC bắt đầu), phong cách

tự nhiên năm nay mang đến sự khỏe khoắn đậm chất thể thao: phấn bronze nâu đồng, gò má hồng hào tự nhiên, tóc ướt rối nhẹ nhàng hoặc gương mặt trần với hình khối sắc nét và mạnh mẽ. Kiểu tóc búi ballerina quay trở lại, vẫn thanh lịch như xưa nhưng có phần mờ nhạt nếu so với kiểu tết cornrows sát chân tóc ẩn tượng xuất hiện tại show của Alexander McQueen, Marchesa và DKNY.

BÓNG VÀ ÁNH SÁNG

Phấn highlighter và phấn mắt nâu sẫm là hai sản phẩm quan trọng thường xuyên được nhìn thấy trong đồ nghề của hầu hết các nghệ sỹ make up tại Thu Đông năm nay, tất nhiên, có sự khác biệt ở các tone màu. Tạo khối contour và tạo highlight là những kỹ thuật quan trọng trong phong cách tự nhiên, bằng việc sử dụng ánh sáng và bóng râm, các nghệ sỹ make up có thể nhấn mạnh các đường nét của khuôn mặt như một nhà điêu khắc tài ba. Khuôn mặt được "điều khắc" tỷ mỉ làm nổi bật các góc cạnh theo phong cách mannequin ở show của Givenchy và Marc Jacobs, trong khi việc sử dụng bóng sáng một cách khéo léo ở

Valentino, Erdem and Alexander McQueen lại tăng thêm sự tinh tế.

Chưa khi nào, các sản phẩm make up phục vụ cho phong cách tự nhiên lại phát triển một cách đầy đủ và hoàn thiện như bây giờ. Do đó, không có gì khó hiểu khi vẻ đẹp tự nhiên được trình bày một cách hoàn hảo đồng thời vẫn diễn tả được sự sang trọng cần thiết của một show diễn cao cấp. Alexander Wang, Victoria Beckham, Jason Wu, Vera Wang, Dolce & Gabbana, Jil Sander, Diane Von Furstenberg, Giambattista Valli, Tommy Hilfiger, Michael Kors, và Lacoste là những ví dụ điển hình cho điều này. Hai đặc điểm cổ điển vẫn được bảo lưu từ thập niên 90 là đôi môi hồng và gò má đào vẫn phát huy sức mạnh kỳ diệu của nó.





Tóc bên sát chân tóc cornrows lấy cảm hứng từ kiểu bên tóc của người Châu Phi. Kiểu bên tóc này từng được các sao Hollywood yêu thích và biến tấu với kiểu cornrows một bên mang đậm

chất cá tính và quây. Ở các show Thu Đông, chúng ta sẽ gặp lại cornrows trong show của Alexander McQueen, Marchesa và DKNY, trong khi đó kiểu bên này kết hợp với búi nhỏ sau gáy tạo ra sự lạ

lắm và một chút nhấn nhá đô thị cho show của Givenchy và Simone Rocha. Những phiên bản của tóc tết được trình bày đa dạng ở show của Marc by Marc Jacobs, Dolce & Gabbana hay Fendi.

HIỆU ỨNG LÔNG MI

Lông mi luôn là một sân chơi thú vị cho các nghệ sỹ trang điểm. Chúng ta đã từng chứng kiến kiểu lông mi búp bê, lông mi dày, lông mi giả bằng sợi nhân tạo, lông mi

cánh bướm. Năm nay, độ dài của lông mi được kéo giãn ra một cách cực đại để người mẫu càng trở nên "búp bê" hơn bao giờ hết. Phong cách này được khai thác ở Versace, Rochas and Gucci, trong khi mascara đậm và bết được sử dụng để tạo hiệu ứng đặc biệt cho các show

của Prada hay Topshop Unique. Phong cách Twiggy với kiểu lông mi tách rời từng sợi rõ nét và lông mi gợn ở mí dưới mang đến một chút âm hưởng của thập niên 80. Chúng ta có những gợi ý của Rochas, Custo Barcelona, Marco de Vincenzo, Prada, Gucci, Saint Laurent và Maxime Simoons.

TÓC MÁI LỆCH



Phần tóc mái được để dài và cắt lệch một bên không phải điều gì lạ lẫm ở Việt Nam. Nhưng khi nó được nhấn mạnh trong các show diễn Thu Đông thì nó bỗng trở nên đáng chú ý – đừng quên rằng các model nước ngoài ít khi để tóc mái, họ thường có xu hướng khoe vầng trán và lông mày rộng rãi chứ không che khuất nó bằng tóc mái như người châu Á. Nhưng năm nay, chúng ta có thể thấy kiểu tóc mái lệch vắt ngang trán được ưa chuộng ở nhiều show, với các biến thể khác nhau: từ kiểu tóc "mũ bảo hiểm"

ở Alexander Wang, kiểu tóc mái rối và ướt lòa xòa như nàng tiên cá của Marni, cho đến những hình ảnh thanh thoát và "bắt mắt" hơn ở Gucci, Vera Wang, Carven, Stella Jean, Rodarte và Dries Van Noten.



Bourjois – Paris Mascara Volume 1 Seconde mới được thiết kế với đầu cọ độc đáo với những sợi lông chải hình cầu giúp bao phủ thật hoàn hảo những vùng mi thưa
Giá 360 000 VND

Bourjois Mascara Volume Glamour Max Holidays: Cho bạn làn mi cong vút và làm dày mi gấp 10 lần Giá 185 000 VND

CLE DE PEAU BEAUTE Perfect Lash Mascara, che phủ hoàn hảo 360° toàn bộ làn mi
Giá 1 100 000 VND





TÓC BÚI THẤP kiểu BALE



Diane von Furstenberg

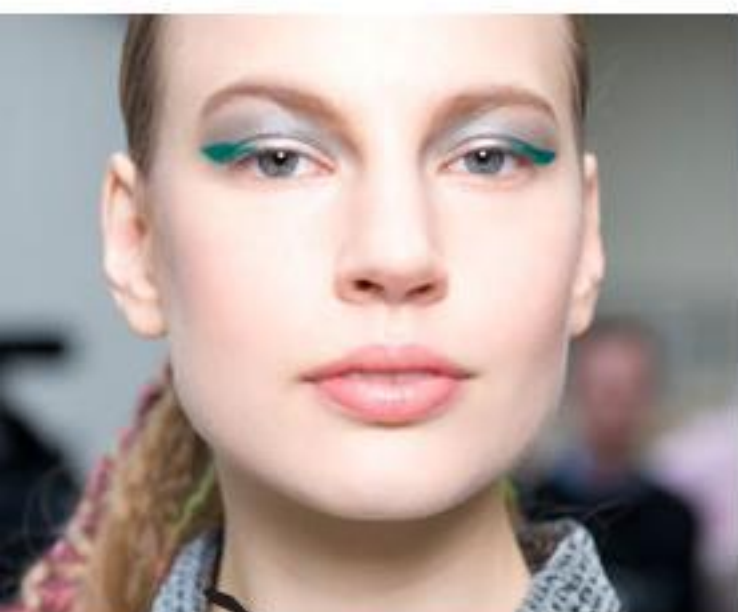
Tóc búi bale kiểu Nga là cảm hứng cho mẫu tóc búi thấp thanh lịch được sử dụng cho show của Diane von Furstenberg. Khuôn mặt được make up với gam màu nude bắt sáng lung linh, màu tím nhạt của tử đinh hương và màu nâu sẫm. Kiểu tóc búi này cũng có mặt ở Prada, Altuzarra và Erdem.



Altuzarra



Dầu dưỡng tóc hoa trà **Sulwhasoo** Camellia hair oil dầu dưỡng tóc hoa trà chiết xuất từ dầu hoa trà thiên nhiên giúp cân bằng độ ẩm và độ dầu cho tóc
Giá 700 000 VND



chanel

Màu mắt xanh không phải điều gì mới nhưng vẻ đẹp của nó luôn khiến chúng ta phải ngẫm nhìn và là gam màu được các nghệ sĩ make up đặc biệt ưa chuộng. Màu xanh trở lại trong các gam sapphire, màu thiên thanh và màu coban từ Dior, Kenzo đến Temperley London và Giles. Cynthia Rowley đề nghị một sự kết hợp thú vị của những điểm nhấn màu xanh với kẻ mắt hình cánh cung. Điều tương tự cũng có thể nói về các biến thể của Kenzo. Christian Dior đưa ra 6 ạt kiểu trang điểm mắt với glitter lấp lánh. Các sọc tròn trên mí mắt chính là từ khóa cho phong cách trang điểm mắt mới của Marchesa.

Màu tím được khai thác mạnh mẽ ở các show của Burberry Prorsum, Chloé và Diane von Furstenberg, và màu kaki

tại Derek Lam, Antonio Berardi và Anna Sui – gam màu mạnh mẽ vô cùng phù hợp với phong cách quân đội. Trong khi đó, màu hồng pastel – không phải màu được nhiều người ưa chuộng trên mắt – và đã từng được Burberry khai thác vào mùa xuân, được tái hiện trong show của Julien Macdonald và Jonathan Saunders, vẫn trong kiểu smoky eyes quen thuộc. Altuzarra và Naeem Khan tập trung vào gam màu vàng nhạt tinh tế, nữ tính và khá mới mẻ.

Danh hiệu vô địch về màu sắc của mắt phải thuộc về Chanel với những đường kẻ đầy màu sắc: màu fuschia, màu cam, màu xanh mờng kết và màu xanh lime sáng.



Derek Lam

Đẹp với màu



Phấn mắt **CLE DE PEAU BEAUTE** New Eye color quad. Mỗi bảng màu được kết hợp từ bốn gam màu ẩn tượng tạo nên những sắc thái màu sắc khác nhau.
Giá 1 719 000 VND



Jonathan Saunders

hồng

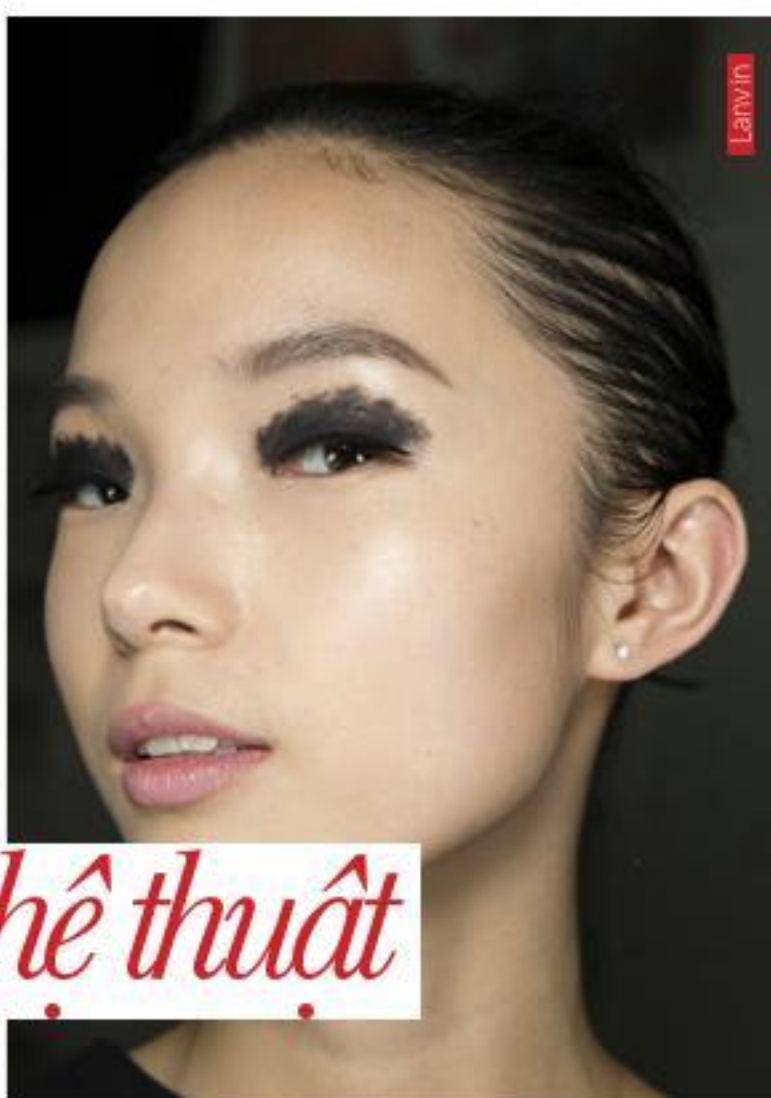


Phấn mắt **The Body Shop** Colour Crush Eyeshadow cho màu sắc tự nhiên
Giá 289 000 VND

Chì viền mắt **Bourjois** Contour Clubbing Waterproof Chì viền mắt cho độ chính xác cao không phai mờn mà nhờ công thức chứa tinh dầu Jojoba.
Giá 220 000 VND

100 **STYLES**





Cảm hứng nghệ thuật

Sơn lót màu đen trên mắt tại Lanvin, cao su lông trên mí mắt tại Dior, khối đổ họa màu đen tại Dries Van Noten và phần mắt được áp dụng "như một nghệ sĩ trên chiếc cọ" tại Burberry Prorsum.

sum. Nghệ thuật luôn mang đến sự kịch tính và ấn tượng. Điều đó giải thích vì sao khối màu xanh coban, đỏ bao trùm lên vùng mắt như một biến thể của gấu mèo tại Thomas Tait lại

gây ấn tượng dữ dội. Đơn giản bởi chúng hòa hợp tuyệt vời với những khối hình họa màu sắc gợi nhắc tới chủ nghĩa Bauhaus và chủ nghĩa kiến tạo của trang phục Thomas Tait mùa này.



khaki



tím



Xanh



vàng





Kiểu lông mày dày đậm, tối và sắc nét tương phản với kiểu lông mày chìm bị make up lẫn vào khuôn mặt bởi các tone màu sáng. Cả hai phong cách này là xu hướng phổ biến tại Dion Lee, Rag & Bone, DKNY, Marc Jacobs, 3.1 Phillip Lim, Alexander Wang, Haider Ackermann, Yohji Yamamoto, Junya Watanabe, và Givenchy.



"COOL GIRL" XUẤT HIỆN

Chất nam tính trên khuôn mặt và vóc dáng của một cô gái luôn là chủ đề hấp dẫn và cách đơn giản nhất để thực hiện chủ đề đó là thêm vào những sắc thái của rock, punk, grunge hay rock & roll. Ý tưởng về chủ nghĩa vị lai và các phim giả tưởng như "Star War" cũng được khai thác để tạo ra chất mạnh mẽ. Phong cách "cool girl" xuất hiện ở cả bốn trung tâm thời trang, từ Topshop Unique, Rag&Bone đến Missoni và Tom Ford.

Lông mày
sự tương phản

Phấn bột lông
mày **Art Deco**
Giá 245 000 VND

Gel **MAC** Brow
Set giúp tạo hình
cho chân mày với
phần cọ giúp làm
gọn chân mày và
màu sắc tự nhiên
Giá 450 000 VND

Chì chân mày **MAC**
EyeBrows tạo ra những
sợi lông mày như thật tạo
dáng chân mày sắc nét
Giá 450 000 VND

Bộ hiệu chỉnh chân
mày không thấm
nước **Make up For
ever** Waterproof
Eyebrow Kit Giá tham
khảo 1 250 000 VND



**THỂ
THAO
QUY
TỘC**



Kem nền trang điểm
Sulwhasoo Evenfair
Smoothing Foundation
SPF 25/PA++, lớp nền
mềm mại ẩm mượt
Giá 1 200 000 VND



Kem nền **Sulwhasoo**
Evenfair Perfecting
Cushion kết cấu sánh
mịn nhưng lỏng nhẹ
hơn kem cho làn da lớp
nền tươi mát tự nhiên
Giá 1 200 000 VND



Phong cách thể thao có nhiều sự tương đồng với phong cách tự nhiên, hay nói chính xác hơn, là một nhánh của tự nhiên. Phong cách make up Thể thao tập trung vào sự tự nhiên khỏe khoắn với làn da sáng lành mạnh, lông mày gọn gàng, mái tóc đơn giản (và nhìn như chỉ cần một sự chăm sóc tối thiểu, không cầu kỳ). Nhưng tất cả những điều đó phải được trau chuốt một cách sắc nét để toát ra sự sang trọng: một cô gái thượng lưu, đơn giản nhưng thượng lưu. Stella McCartney, Isabel Marant, Jil Sander và Victoria Beckham, 3.1 Phillip Lim và Thakoon đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ này.



Bobbi Brown
LONG-WEAREYE
PENCIL trong sưu tập
Late Summer 2014,
kẻ mắt dễ dàng và
lâu trôi suốt 12 giờ.
Giá 650 000 VND



KẸ MẮT LEM

nổi loạn

Công cụ đơn giản để tạo ra đường kẻ lem là một chiếc bút kẻ mắt dạng chì có hai đầu: một đầu là chì kẻ mắt, một đầu là mút mềm dùng để làm nhòa đường kẻ theo ý muốn. Bạn có thể tìm kiếm sản phẩm này tại Bobbi Brown.

KHÔNG CÓ BẤT CỬ MÙA THỜI TRANG NÀO MÀ CHÚNG TÔI CÓ THỂ BỎ QUA NHỮNG ĐƯỜNG KẸ MẮT. MÙA HÈ NÀY, KẸ MẮT CÓ GÌ MỚI?

Chúng tôi đã từng nói về kẻ mắt đa sắc, vượt ra ngoài gam đen hoặc xám truyền thống, trong các sắc xanh blue, tím hoặc vàng, thịnh hành trong mùa xuân 2013. Chúng tôi đã từng nói về kẻ mắt kiểu đồ họa với các đường kẻ hình học sắc sảo, đậm chất nam tính, thịnh hành trong giai đoạn 2012 – 2013. Chúng tôi cũng đã nói về kiểu kẻ mắt retro cat eye hoặc cánh cung với vài sự nhấn nhá để gia tăng sự cường điệu hoặc cắt giảm sự ấn tượng cho một thái độ tinh tế hơn.

Trong số báo này, kẻ mắt đen, xám khói classic trở lại nhưng không “hiền”: hãy quên những đường kẻ gọn đẹp tinh tế hay đuôi mắt mèo điệu đà đi, bạn đang nhìn thấy những đường kẻ lem ngược ngạo mà chỉ khi nhìn thật gần mới thấy hết sự nổi loạn. Không bỏ qua đường kẻ ở mí mắt dưới, phong cách này tạo ra cấu trúc mắt hình hạnh nhân với những đường kẻ lem cố ý, gặp nhau ở khoé mắt và đuôi mắt. Lẽ dĩ nhiên, sự lem luốc này được điều tiết ở mức vừa phải để vừa giữ được sự nổi loạn, vừa giữ được sự nữ tính.

① **Bobbi Brown** Perfectly Defined Eyeliner. Chì kẻ mắt có thiết kế dạng vẩy với những hạt màu đậm kết dính, kẻ viền chính xác và giữ màu suốt 12 giờ. Đầu chuột ở một đầu giúp dễ dàng có được đường viền kẻ chính xác mỗi lần sử dụng. *Giá 650.000 VND*

③ **Make up Forever** Aqua Creamliner thuộc dòng Aqua mới, với kết cấu dạng kem không trôi, cực kỳ bền màu. *Giá 650.000 VND*

Lancôme Artliner 24H – kẻ mắt nước chống thấm nước, tạo sắc màu đậm đà nhấn mạnh đường nét của đôi mắt trong 24 giờ. *Giá 650.000 VND*

Elizabeth Arden Smoky Eyes Powder Pencil – Chì kẻ mắt màu Black/Violet. *Giá 450.000 VND*

④ **M·A·C** Fluidline. Kẻ mắt dạng gel. *Giá tham khảo tại showroom.*



① JONATHAN SAUNDERS

Kẻ mắt sát mí với các vết lem rõ rệt, nhấn mạnh ở vùng đuôi mắt nhưng kéo dài. Hoà trộn đường kẻ mắt chìm vào chân mí và lông mi. Làm mờ nhòa các đường viền.



② JUST CAVALLI

Công cụ: MAC's Kohl Power Eye Pencil in Feline. Đôi mắt hình quả hạnh với đường kẻ đậm nét, hoàn toàn hiện đại và trái ngược với kiểu mắt mèo cổ điển.



③ HERVE LEGER BY MAX AZRIA

Đường kẻ mắt lem nhấn mạnh ở vùng mí trên và hầu như không thể nhận thấy ở mí dưới với những lướt nhẹ tinh tế qua lông mi.



④ **ERDEM.** Công cụ: Nars's smoky Duo Eyeshadow in Brumes. Đường kẻ khéo léo màu đen chìm vào phần nối tiếp giữa mí và mắt, và chỉ bắt đầu từ giữa mắt kéo về phía đuôi. Hoàn toàn tự nhiên.



⑤ CARVEN

Tập trung nhấn mạnh đường kẻ mí dưới, đậm dần về đuôi mắt cho một hiệu ứng đô thị.



⑥ RODARTE

Công cụ: Nars's Eye Paint in Black Valley, Larger Than Life Eyeliner in Via Veneto & Rue Bonaparte



⑦ **BLUGIRL.** Công cụ: MAC's Kohl Power Eye Pencil in Feline, MAC Pro Longwear Eye Liner in Rich Experience, Creme Liner in Black. Đường kẻ mắt được kết hợp từ 3 loại kẻ mắt khác nhau với kẻ mắt dạng chì, dạng cream. Kẻ mắt được chải cả lên lông mi để tạo hiệu ứng.



②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

⑩

⑪

⑫

⑬

⑭

⑮

⑯

⑰

⑱

⑲

⑳

㉑

㉒

㉓

㉔

㉕

㉖

㉗

㉘

㉙

㉚

㉛

㉜

㉝

㉞

㉟

㊱

㊲

㊳

㊴

㊵

㊶

㊷

㊸

㊹

㊺

㊻

㊼

㊽

㊾

㊿



CHANEL NO.5 SẼ BIẾN MẤT?

Thành Hào



Marilyn Monroe
N°5 - 1955

ĐIỀU GÌ KHIẾN CÁC PERFUMISTAS BUỒN NHẤT? MỘT MÙI HƯƠNG TUYỆT VỜI BỔNG DỪNG
“DISCONTINUE” TRONG MỘT NGÀY ĐẸP TRỜI? HAY TỆ HƠN, NHỮNG MÙI HƯƠNG KINH ĐIỂN BỔNG NHIÊN BIẾN MẤT DÙ
RÀNG CHÚNG VẪN ĐƯỢC BÀY TRÊN GIÁ THEO NGHĨA ĐEN.

Bản báo cáo mới về những thành phần gây dị ứng trong nước hoa đã đẩy lên cuộc tranh luận gay gắt từ năm 2012. Người ta ngỡ ngàng nhìn thấy sự xuất hiện của 12 thành phần nòng cốt của ngành công nghiệp này trong báo cáo. Chẳng hạn như coumarin, một thành phần của đậu tonka Nam Mỹ - tạo ra hương nền ngọt ngào của vô số dòng nước hoa; linalool, được tìm thấy trong hoa oải hương, và eugenol vốn đã quá phổ biến nếu bạn biết đó chính là một thành phần của hoa hồng. Cấm hoặc hạn chế bất cứ thành phần nào trong danh sách này cũng đủ gây ra sóng gió (nếu cấm toàn bộ, 9000 loại nước hoa sẽ biến mất). Vào giữa năm 2014, có ba thành phần đầu tiên sẽ bước lên đoạn đầu đài. Đó là citral, atranol và chloroatranol.

Citral, được tìm thấy trong chanh và dầu quýt - tạo ra những note mùi tươi tắn, lấp lánh và sáng khoái, thường xuyên được dùng trong hương đầu (Top Note). Còn atranol và chloroatranol là hai phân tử nòng cốt của một nguyên liệu đã được sử dụng trong hàng thập kỷ: rêu sồi. Rêu sồi cung cấp cho nước hoa mùi hương của gỗ, thảo mộc, các note xanh tươi, giúp hương thơm bám tỏa lâu hơn và có chiều sâu hơn. Nhưng với lý do từ 1 - 3% dân số Châu Âu có thể bị kích ứng - chẳng hạn như viêm da - EU đã quyết loại bỏ ba thành phần này khỏi công nghiệp nước hoa. Dự thảo sẽ được trao cho các nước thành viên EU vào tháng Tám, một bản cuối cùng sẽ gửi cho Hội đồng và Nghị viện châu Âu vào tháng chín, sau đó sẽ có ba tháng để điều chỉnh trước khi ban hành chính thức trong năm 2015.

Nếu không có bất cứ điều chỉnh nào trước khi dự thảo được ban bố chính thức, những chai nước hoa huyền thoại như Chanel No.5 và Miss Dior sẽ biến mất và tái xuất hiện trong một công thức mới, một công thức không có atranol và chloroatranol hay nói cách khác, một công thức không có rêu sồi.

Sự choáng váng của perfumer

Hiển nhiên, dù đã được chuẩn bị tinh thần trong 2 năm, nhưng các nhà sản xuất nước hoa có vẻ vẫn

chưa hết sốc.

"Nếu chúng ta cấm citral từ nước hoa, bởi vì nó gây dị ứng, chúng ta nên cấm nước cam. Thật vô lý. Lẽ ra nên tìm cách để sống chung với thiên nhiên chứ không phải dứt bỏ nó", Frederic Malle, người sáng lập ra công ty nước hoa Editions de Parfums Frederic Malle nói trong sự chua chát. Frederic Malle cho biết ông đã buộc phải tái cấu trúc khoảng một phần tư những mùi hương của mình do những quy định sắp tới của EU. Việc này tất nhiên sẽ dẫn đến sự gia tăng chi phí - những chi phí mà Malle không thể tính toán một cách chính xác bởi chúng bao gồm cả thời gian đầu tư để làm lại các công thức. "Có thể mất hơn sáu tháng để tái cấu trúc một loại nước hoa và tối thiểu phải trải qua 30 công đoạn kiểm tra trước khi hoàn thiện. Lẽ ra thời gian quý báu đó chúng tôi sẽ dùng để tạo ra một mùi hương mới. Giờ thì chúng bị lãng phí một cách vô ích", Malle nói.

"Tôi phát điên lên vì rêu sồi, nó là một trong các thành phần yêu thích của tôi", Marc-Antoine Corticchiato, người sáng tạo nước hoa hay còn gọi là "nose" của thương hiệu nước hoa Niche Parfum d'Empire nói. Nếu bỏ rêu sồi đi, nước hoa sẽ như thế nào? Mùi hương sẽ nhạt nhẽo hơn, ít cuốn hút hơn. Corticchiato thậm chí đã phải cân nhắc đến một giải pháp lạ lùng là tảo. Một giải pháp thay thế cho rêu sồi, ông nói, là thêm vào các thành phần của tảo: sự ẩm ướt và mùi I ốt của nó khi kết hợp với các thành phần khác có thể giúp tái tạo mùi ẩm và xanh của rêu sồi. Nhưng điều này vẫn cần phải thử nghiệm. Và đồng nghĩa với sự tốn kém. Corticchiato, như nhiều "nose" khác, lo lắng trước những chi phí sắp phải chi



Nếu chúng ta cấm citral từ nước hoa, bởi vì nó gây dị ứng, chúng ta nên cấm nước cam - Frederic Malle

CHANEL NO.5, đã có mặt trên thị trường trong 93 năm, là nước hoa bán chạy nhất thế giới, với một chai bán ra mỗi 30 giây. Mùi hương kết hợp hoa nhài, hoa hồng, gỗ đàn hương, vani với các ghi chú nền khác. Người ta nói rằng khi Gabrielle "Coco" Chanel phun nước hoa xung quanh bàn ăn trong một nhà hàng sang trọng Paris vào năm 1921, phu nữ đi ngang qua đã dừng lại để hỏi bằng được mùi hương đến từ đâu. Nhưng theo quy định mới, Chanel No.5 có thể sẽ bị thay đổi mùi mới.



EU CŨNG ĐANG CÓ KẾ HOẠCH CẤM HICC - MỘT PHÂN TỬ TỔNG HỢP PHỔ BIẾN TÁI TẠO MÙI CỦA HOA LINH LAN (CHẤT NÀY CÒN ĐƯỢC GỌI LÀ LYRAL).

105 **STYLES**

● Beauty Guide

www.stylemagazine.vn

trả trước dự thảo khắc nghiệt từ EU.

"Tôi nghĩ rằng EU đã phóng đại sự nguy hiểm của các chất dị ứng trong nước hoa, chúng chắc chắn vô hại rất nhiều so với rượu và thuốc lá đang được bán tự do ngoài kia". Patricia de Nicolaï nhận xét một cách châm biếm. Bà đã tạo ra thương hiệu nước hoa Pháp French Nicolaï cùng chồng 25 năm trước. Bà nói rằng chưa bao giờ nhận được bất cứ khiếu nại nào về dị ứng nhưng phải thay đổi cấu trúc một số phiên bản bán chạy nhất như New York và Eau d'Ete bởi vì chúng sử dụng rêu sồi và lyral.

Phản ứng từ những thương hiệu lớn như Chanel, Hermès, Guerlain và Dior có vẻ bình tĩnh hơn. Họ từ chối đưa ra các bình luận chi tiết về dự thảo của EU, ngoài những câu trả lời mang đậm tính ngoại giao, kiểu: "Tại Chanel, chúng tôi tuân theo các quy định rất chặt chẽ và cũng theo sát các phát hiện khoa học liên quan đến nguyên liệu" Jacques Polge, giám đốc sáng tạo ngành nước hoa của Chanel trong 36 năm, cho biết trong một phỏng vấn qua mail. Polge nói Chanel sẽ kiểm soát các công thức nước hoa để đảm bảo loại bỏ các chất gây dị ứng theo báo cáo của EU, mặt khác, vẫn sẽ "tôn trọng các mùi hương ban đầu".

Với nhiều perfumer khác, chuyện thay đổi 1-2 thành phần nòng cốt mà vẫn giữ nguyên mùi hương gốc là một thử thách khó nhằn. "Một khi bạn thay đổi một thành phần hoặc hai, phải nói rằng rất khó khăn để giữ mùi hương hoàn toàn nguyên vẹn, đặc biệt là nếu những thành phần đóng một vai trò quan trọng trong việc xác định các mùi hương", Maurice Roucel, tác giả của nhiều nước hoa bao gồm L'Instant for Guerlain và Hermès's 24 Faubourg bình luận. Một vài năm trước, Roucel được yêu cầu dựng lại Dior's Fahrenheit để loại bỏ lyral cùng với một số thành phần khác. Vượt qua thử thách này, giờ ông phải đối mặt với một nhiệm vụ gian nan hơn: tái cấu trúc khoảng tám nước hoa trước quy định mới. "Họ nói về điều đó khá đơn giản: thay thế cái này, thay thế cái kia, nhưng phải chắc rằng mùi hương không đổi, giá không đổi". Chỉ có các perfumer mới biết điều này khó khăn biết bao.

Các nhà sáng tạo nước hoa thường phải làm các thử nghiệm của riêng họ, có thể tốn kém vài trăm ngàn euro một năm tùy thuộc vào số lượng sản phẩm và thành phần liên quan. Các thương hiệu lớn như Chanel, Dior và Hermès cung cấp cho các nose của mình những phòng thí nghiệm hàng đầu. Họ không công bố số liệu cụ thể các chi phí nhưng các chuyên gia ước tính con số này có thể lên tới vài triệu euro một năm (theo Reuter). Khi một mùi hương buộc phải dừng lại, đồng nghĩa với việc tốn thêm tiền của cho việc nghiên cứu, các thương hiệu lớn bằng cách này hay cách khác sẽ phải bù đắp chi phí này vào giá thành.





Citral, được tìm thấy trong chanh và dầu quýt – tạo ra những note mùi tươi tắn, lấp lánh và sáng khoái, thường xuyên được dùng trong hương đầu (Top Note). Còn atranol và chloroatranol là hai phân tử nòng cốt của một nguyên liệu đã được sử dụng trong hàng thập kỷ: rêu sỏi. Rêu sỏi cung cấp cho nước hoa mùi hương của gỗ, thảo mộc, các note xanh tươi, giúp hương thơm bám tỏa lâu hơn và có chiều sâu hơn. Nhưng với lý do từ 1 – 3% dân số Châu Âu có thể bị kích ứng – chẳng hạn như viêm da – EU đã quyết loại bỏ ba thành phần này khỏi công nghiệp nước hoa.

NGÀNH NƯỚC HOA BẤT LỰC

Các nhà sản xuất nước hoa hiểu rằng sản phẩm của họ cần phải được an toàn và các nguy cơ dị ứng sẽ phá hỏng danh tiếng của họ. Nhưng đạo luật sắp được ban bố này thực sự là một cú đánh không khoan nhượng. Nhìn sang ngành công nghiệp thuốc lá, các nhà sản xuất nước hoa nhận xét cay đắng rằng thuốc lá đã được lobby hoàn hảo hơn nhiều so với nước hoa (doanh thu của thuốc lá cũng gấp 3 lần doanh thu của nước hoa toàn cầu). Sự độc hại của thuốc lá thì khỏi bàn. Ấy vậy mà, trong khi danh sách các thành phần bị cấm (hoặc hạn chế) của nước hoa cứ ngày một tăng lên (từ 26 đến 80) thì thành phần của thuốc lá ít khi dao động.

Khi lệnh cấm của EU làm nhà nhà chao đảo, đặc biệt là các brand nước hoa niche có tần suất sử dụng các thành phần tự nhiên nhiều hơn là nước hoa đại chúng, một lỗ hổng nghiêm trọng khác của ngành nước hoa đã bị lộ ra. Người ta nhận ra rằng, dù có được tôn vinh là kiệt tác, hay huyền thoại, thì nước hoa vẫn không được bảo vệ bởi quyền sở hữu trí tuệ. Các thành phần của nước hoa không được pháp luật công nhận như một "sáng tạo của trí tuệ" mà là một công thức công nghiệp có thể được nhân rộng và thay đổi. "Chỉ cần vài quy định của pháp luật, nhiều nước hoa vốn được xem là kiệt tác của lịch sử vẫn phải thay đổi cấu trúc của mình" - Olivier Maure, người đứng đầu Accords et Parfums, một nhà cung cấp của các thương hiệu lớn như Dior có trụ sở tại Grasse cho biết. Ông so sánh điều này với sự "thay đổi màu sắc của bức tranh Mona Lisa" và cho rằng đây là một thất bại lớn của nước hoa.

CÁI CHẾT CỦA SỰ CỔ ĐIỂN

Không cần phải đợi đến lệnh cấm của EU chúng ta mới chứng kiến việc nước hoa bị dựng lại. "Hầu hết các loại nước hoa từ 20 tuổi trở lên đã được dựng lại nhiều lần bởi sự phát triển của khoa học và sự thay đổi thị hiếu của người tiêu dùng", Pierre Sivic, chủ tịch của IFRA (Hiệp hội nước hoa quốc tế) nói.

Nhiều tinh chất truyền thống từng được xem là cốt lõi trong quá khứ đã bị cấm. Ví dụ dầu bạch dương đã bị gỡ bỏ khỏi Shalimar của Guerlain vài thập kỷ trước bởi nó được cho là một nguy cơ gây ung thư. Dầu đinh hương có chứa một thành phần gọi là eugenol, và tinh dầu oải hương, có chất linalool, vốn đều là những thành phần phổ biến xưa kia, nay chỉ có thể dùng một cách hạn chế trong nước hoa.

Và giờ đây đến lượt rêu sồi, một trong những nguyên liệu thường được sử dụng vì sự phong phú, hương thơm kéo dài và khả năng tinh chỉnh của nó giúp nước hoa trở nên sâu và bền mùi hơn, sắp không còn xuất hiện nữa.

Điều đó có nghĩa là những Shalimar, Chanel No.5, Eau Sauvage Dior, Dior Poison, Yves Saint Laurent Opium hay Anais Anais Cacharel giờ chỉ là cái bóng của bản gốc mà thôi.

"Eau Sauvage từng là một huyền thoại bởi các note xanh và tươi mà nó tạo ra. Nhưng giờ, mùi hương này trở nên mềm hơn, nhạt và mờ hơn", Pierre Bourdon, người đã tạo ra Dolce Vita của Dior và Kouros Yves Saint Laurent, cho biết trong năm 1966. Theo Bourdon, mùi hương đã bị tước bỏ furocoumarins, một hợp chất hóa học hữu cơ từ cam bergamot bởi chất này có thể khiến da sạm nám khi tiếp xúc với ánh mặt trời.

Raymond Chaillan, người cộng tác trong quá trình tạo ra cả hai loại nước hoa lừng danh Anais Anais và Opium của YSL, tin rằng cả hai đã thay đổi. Khi nó ra mắt vào năm 1977, Opium có đầy đủ cả 3 thành phần eugenol, linalool, và limonene tìm thấy trong citruses. Với liều lượng lớn, Eugenol có thể gây tổn thương gan, linalool khi bị oxy hóa có thể gây ra exzema và tiếp xúc kéo dài với

limonene tinh khiết có thể gây kích ứng da. Giờ đây, cả 3 thành phần này hiển nhiên đã bị loại bỏ.

Edouard Flechier, người đã tạo ra Poison Dior vào năm 1985, nói rằng nước hoa đã thay đổi đáng kể từ khi ra đời. Cứ mỗi một quy định mới, Poison lại khác đi một chút. Và giờ đây, nếu bạn ngửi mùi hương hiện tại, bạn khó mà hình dung ra bản gốc là như thế nào.



lifestyle



●Decor

SÀN HỌA TIẾT

TAI SAO KHÔNG?

Khánh





NẾU BẠN ĐÃ CHÁN MẶT SÀN TỐI GIẢN MÀU KEM, MÀU VÀNG NÂU, MÀU XÁM, HÃY NGHĨ TỚI NHỮNG HOA TIẾT. NHỮNG MẶT SÀN HOA VĂN SẼ THỰC SỰ MANG ĐẾN CẢM HỨNG MỚI CHO NGÔI NHÀ. CHO DÙ SỞ THÍCH CỦA BẠN LÀ NHỮNG MẢNG MIẾNG GẠCH, THẨM TRÁI SÀN, HOẶC VẢI SƠN NGOÀI NGOÈO MÀU TRẮNG VÀ MÀU XÁM... CHIẾC ÁO MỚI LUÔN KHIẾN SÀN TRỞ NÊN THÚ VỊ HƠN.

Sàn họa tiết là một xu hướng thực sự trong thiết kế, nhưng xu hướng này rõ ràng là không phổ biến và an toàn. Đa số gia chủ thích sàn màu trơn để dễ dàng cho việc decor. Tai hại hơn, một họa tiết quá ấn tượng sẽ khiến khách khứa chỉ cúi nhìn vào mặt sàn và lãng quên không gian mà gia chủ muốn tạo ra. "Sẽ rất phản thị giác nếu tầm mắt của khách bị "giữ lại" trên mặt đất. Điều đó chứng tỏ toàn bộ không gian sống của bạn chẳng có gì thú vị hơn" – một KTS tại Hà Nội từng nhận xét.

Cũng bởi vậy, nhìn vào sàn họa tiết, bạn có thể thấy ngay tài năng của kiến trúc sư. Mặt sàn là bức tường thứ 5 trong căn nhà, và nếu được đối xử đúng, nó sẽ trở thành một cảnh quan đẹp đẽ.

Năm 2014 là năm lên ngôi của những không gian mang đậm dấu ấn cá nhân. Xu hướng tối giản dù không bao giờ biến mất hay lỗi thời, nhưng những chấm phá táo bạo của màu sắc và họa tiết đang trở thành những cảm hứng mới. Một không gian đẹp là một không gian in đậm dấu ấn, phong cách và cá tính của gia chủ, chứ không phải một căn nhà mẫu trên catalogue – đẹp nhưng vô hồn.

Quy tắc đầu tiên về sàn họa tiết (mà chúng tôi tin chắc rằng bạn cũng đã biết): nếu thực hiện thay đổi diện mạo cho toàn bộ mặt sàn thì bạn cần giữ cho bốn bức tường còn lại thật đơn giản với các gam đơn sắc. (Trừ khi bạn chỉ muốn điểm xuyết chút họa tiết vào mặt sàn như một tấm thảm nhỏ)

HOẠ TIẾT CHO SÀN ĐÁ

Các mẫu hình học (tròn, vuông) hoặc đồ họa đơn giản lặp đi lặp lại là một trong những cách dễ dàng nhất để mang họa tiết vào mặt sàn của bạn. Các cửa hàng nội thất sẽ cung cấp những mẫu đá – gạch lát sàn gần như vô tận về kiểu dáng. Bản chất của gạch lát là bạn cần ghép các miếng nhỏ, do đó chỉ cần ghép các viên gạch theo một mô hình nhất định bạn sẽ có một mặt phẳng họa tiết dễ dàng. Có thể thay đổi các họa tiết bằng cách thay đổi kích cỡ của các viên gạch, hoặc đặt màu vữa tương phản. Kỹ thuật vữa tương phản cũng có thể sử dụng với gạch đất





nung hình lục giác để tạo ra phong cách sàn Địa Trung Hải rất phổ biến hiện nay.

Một phương pháp khác: sử dụng những viên gạch có màu sắc khác nhau, đặt chúng trong định dạng bàn cờ hoặc kẻ ô – đây là một kỹ thuật phổ biến và cổ điển. Nếu muốn phức tạp hơn, hãy tham khảo phong cách họa tiết của Mexico và Ma rốc – vốn nổi tiếng trong việc kết hợp các mảng màu rực rỡ để tạo ra các họa tiết đậm chất dân tộc và bản địa.

Nếu thích phong cách hiện đại, hãy tham khảo các mẫu đồ họa của Linsey Lang – một công ty thiết kế nổi tiếng của Anh chuyên về đồ nội thất Contemporary (đương đại). Linsey Lang kết hợp các hình học và màu sắc khác nhau để tạo ra các hình họa độc đáo.

HỌA TIẾT CHO SÀN GỖ

Cách đơn giản nhất, nhanh nhất và tiết kiệm chi phí nhất nếu bạn đã sở hữu một mặt sàn gỗ đơn sắc là hãy mua họa tiết dán stencil. (Stencil được biết đến như 1 trong những nhánh của Graffiti. Với stencil, hình được

vẽ trên một tờ giấy hoặc bìa cứng to để tạo hình bóng đen, tiếp theo hình bóng đen được cắt rời để tạo thành khuôn và sau đó áp lên vị trí mong muốn và xịt sơn lên tạo thành hình. Hiện các công ty nội thất đang cung cấp rất nhiều các mẫu họa tiết stencil cho tường: bạn có thể sử dụng các mẫu này dán trên mặt gỗ có sẵn. Lẽ dĩ nhiên, cần xem xét sự kết hợp giữa mặt gỗ và stencil.

Phương pháp thứ hai: sơn. Khi sơn trên bề mặt gỗ, bạn nên chọn phong cách hình học, hoặc các họa tiết dễ dàng cho việc sơn như các họa tiết zigzag nhiều màu sắc, hoặc sơn chéo, sơn dọc, sơn với các hình xếp nếp, các đường thẳng song song. Dùng ít nhất hai màu tương đồng hoặc tương phản để làm nổi bật các đường kẻ này.

Xu hướng sàn gỗ đã được khơi mào và trở nên nổi tiếng bởi Louis XIV (người thay thế tất cả các sàn đá cẩm thạch trong cung điện Versailles bằng sàn gỗ), phong cách hình học cũng có một sự sang trọng riêng biệt của nó.

HỌA TIẾT THẨM

Đối với những người thích sự linh hoạt và có thể không muốn mãi mãi một mặt sàn cố định thì thẩm là giải pháp hoàn hảo! Bạn có thể đổi thẩm theo mùa theo tâm trạng hoặc bất cứ thời điểm nào trong năm để tạo ra sự đổi mới. Năm 2014 đang là thời điểm của những tấm thảm dệt may lớn với hoa cỏ nhiệt đới và hình học trong màu sắc đậm, hoặc cũng có thể là thảm đơn sắc kết hợp hai màu đen – trắng.

Điều thú vị ở thẩm là sự tuyên bố về cá tính của chủ nhân. Dù vậy, một nguyên tắc cần nhớ là ít hơn để tốt hơn. Không quá tải không gian của bạn với quá nhiều mẫu thẩm vì chúng sẽ tạo ra áp lực trên các mẫu họa tiết đối chọi nhau. Những tấm thảm có họa tiết đặc trưng như báo và ngựa vằn cần có một không gian lớn để chúng “độc tôn”. Chúng hầu như không thể đứng chung với bất cứ họa tiết nào khác. Xếp các họa tiết này cạnh họa tiết khác sẽ đánh mất sự sang trọng cổ hữu của chúng.

HỌA TIẾT TRÊN SÀN VINYL VÀ SÀN LINOLEUM

Sàn Vinyl là loại sàn từ nhựa laminate, có tính kháng phủ sàn, chống mòn cao để gây trơn trượt khi bị ướt. Với sự phổ biến ngày càng tăng của gạch nhựa vinyl sang trọng, hiện nay có nhiều lựa chọn cho gạch vinyl, cũng giống như gạch men, các họa tiết cho sàn vinyl là vô tận. Họa tiết lưới, bàn cờ, xương cá hoặc vữa tương phản – tất cả đều có thể thực hiện.

Vải sơn lót sàn (sàn linoleum) cũng được thưởng thức một sự hồi sinh tại thời điểm này, phần lớn là do thông tin về chất liệu thân thiện với môi trường và tính linh hoạt của nó. Vải sơn lót sàn là một loại vật liệu bao gồm dầu hạt lanh, bột gỗ, bột đá và bột màu. Tập hợp này được phủ vào vải làm từ sợi đay với bề mặt được xử lý acrylate. Các mẫu vải sơn thường có xu hướng bàn cờ đơn giản hoặc sọc nhiều màu, nhưng kết hợp với các đồ nội thất ở trên thì sọc lino có thể là một họa tiết tuyệt vời và thời trang.

Cool Gadgets

Hoàng Quân



Chui Intelligent Doorbell

Phải nghe tiếng chuông cửa làm phiền trong khi bạn không muốn những người không chờ đợi quấy rầy là một trong những điều khó chịu. Tuy nhiên bạn lại không thể tắt chuông đi vì một vài lý do nào đó. Không sao, Chui Intelligent Doorbell là giải pháp mới dành cho bạn khi được trang bị bộ phận cảm ứng nhận diện khuôn mặt. Nếu tên của khách không có trong danh sách được bạn chọn, máy sẽ tự động phát ra một tin nhắn thoại đã được bạn thu sẵn. Tin nhắn có nội dung thế nào thì hoàn toàn phụ thuộc vào sáng tạo của chủ nhà. Giá bán: \$199

Microscope

Càng ngày bạn càng làm được nhiều việc tưởng như không thể nào hơn với chiếc điện thoại iPhone. Ví dụ như biến nó trở thành một chiếc kính hiển vi chẳng hạn. Microscope là một thiết bị hỗ trợ, khi gắn cùng iPhone, nó sẽ có khả năng phóng to hình ảnh lên gấp 800 lần. Điều đó đồng nghĩa với việc bạn sẽ chụp được hình ảnh của các vi khuẩn. Thậm chí với iPhone 5s sở hữu chức năng slow-motion, bạn sẽ ghi lại được hình ảnh của các vi khuẩn chuyển động nhanh mà không gặp bất kỳ cản trở nào.

Lechal Insoles

Ngày nay, khi tủ lạnh đã tích hợp wifi, đèn cả bàn chải đánh răng còn có tính năng Bluetooth thì việc một đôi giày ghi lại lịch trình từng bước chân bạn đã đi qua là chuyện hoàn toàn khả dĩ. Và Lechal Insoles là một đôi giày như vậy. Nó kết nối với điện thoại của bạn qua Bluetooth và đảm nhận vai trò của một người dẫn đường. Ngoài ra, nếu điện thoại bạn có app về thể thao thì nó cũng ghi lại những thông số luyện tập của bạn.



Lytro Illum

Đây là chiếc máy ảnh cho phép bạn “refocus” (canh lại điểm trọng tâm) trên một bức ảnh đã chụp rồi và thậm chí còn có thể thay đổi chút ít về góc chụp. Sau hai năm ra mắt, Lytro hiện nay đã được nâng cấp với các tính năng bổ sung như zoom 8x, màn hình touchscreen rộng và thiết bị cảm ứng 40 megaray (tăng gần gấp ba lần).

Pocket Printer

Hầu hết các khái niệm máy in bỏ túi đều vô nghĩa và không khả thi trừ khi bạn muốn một bản in có kích cỡ như một bức ảnh thông thường không hơn. Tuy nhiên, bây giờ bạn đã có thể hi vọng cao hơn thế với phát minh mới này của Zutalabs. Sở hữu kích cỡ bằng một chiếc cốc, chiếc máy in bỏ túi này kết nối với điện thoại hay máy tính của bạn qua Bluetooth và in ra giấy ở bất kỳ kích cỡ nào mà bạn muốn chỉ bằng một cái lướt nhẹ trên mặt giấy. Thật tiện lợi đúng không?

Philips BT9280 Laser-guided Trimmer

Một chiếc máy cạo râu bằng sóng laser là cải tiến đáng ghi nhận trong thiết bị làm đẹp dành cho các quý ông. Chuẩn xác hơn, hiệu quả hơn và rất dễ sử dụng, BT9280 thực sự đáng để bạn cân nhắc.

115^{STYLE}

- Hi-tech/smartphone

SMARTPHONE

CỦA THÁNG

Linh Linh



NOKIA LUMIA 1020

Lumia 1020 sở hữu camera “khủng” nhất trong thế giới smartphone với độ phân giải lên đến 41 MP, sử dụng cảm biến BSI hoàn toàn mới có độ nhạy sáng cao. Nokia Lumia 1020 được trang bị màn hình PureMotion HD+ AMOLED 4.5 inch, độ phân giải 1280 x 768 px. Màn hình này được bảo vệ bởi lớp kính cường lực Gorilla Glass 3 và có thể thao tác cảm ứng ngay cả khi mang găng tay. Đặc biệt, với công nghệ PureMotion HD+, chất lượng hiển thị của màn hình trở nên tốt hơn bao giờ hết. Màu sắc thể hiện rất trong, rực rỡ và trung thực. Dù là màn hình AMOLED nhưng không bị ám màu như một số mẫu smartphone khác trên thị trường.

SAMSUNG GALAXY NOTE 3

Hơn 2 năm trước, Samsung mang đến cho người dùng khái niệm “phablet”, smartphone lai máy tính bảng với Galaxy Note, và được người tiêu dùng dần dần làm quen rồi ưa chuộng. Samsung Galaxy Note 3 có thiết kế rất ấn tượng với viền màn hình siêu mỏng, phải nói là mỏng nhất từ trước đến nay trong các dòng sản phẩm của Samsung cùng màn hình 5.7-inch, khá to so với điện thoại di động nhưng vẫn đủ nhỏ gọn để mang theo bên mình. Ngoài ra, máy sử dụng công nghệ màn hình Super AMOLED đặc trưng trên các dòng điện thoại cao cấp của Samsung với đặc trưng là màu sắc vô cùng rực rỡ, đẹp và thích mắt hơn hẳn các công nghệ màn hình hiện tại. Máy đi kèm bút cảm ứng S Pen để vẽ hoặc ghi chú.

MOTOROLA MOTO X

Với 18 màu sắc để lựa chọn, Motorola X được đánh giá là chiếc smartphone có tùy biến thiết kế cao nhất hiện nay. Moto X sử dụng bộ vi xử lý Motorola X8. Mẫu chip này được xây dựng dựa trên nền Snapdragon S4 Pro SoC với 2 nhân Krait tốc độ 1.7GHz. Ngoài ra, tính năng Motorola Assist thực sự hữu ích, nó sẽ cố gắng kiểm soát các thông báo trong những bối cảnh thực tế. Ví dụ bạn đang lái xe, Moto X sử dụng GPS để kiểm tra tốc độ của bạn và tự động điều chỉnh sang chế độ lái xe, ở chế độ này điện thoại sẽ tự động đọc tin nhắn cho bạn và bạn có thể tự động trả lời tin nhắn bằng văn bản đã được cài sẵn, hoặc tự động kết nối Bluetooth với loa của xe...

GOOGLE NEXUS 5

Google Nexus 5 là mẫu smartphone được đánh giá cao về cấu hình và hiệu suất sử dụng khi được trang bị vi xử lý lõi tứ Qualcomm Snapdragon 800 tốc độ 2,3 GHz, RAM 2GB. Máy có màn hình Full HD 4,95 inch và chạy hệ điều hành Android 4.4 Kitkat. Bên cạnh đó, dòng Nexus cũng luôn nhận được trước những bản nâng cấp mới nhất từ Google. Ngoài ra, giá của Nexus 5 khá hấp dẫn so với các smartphone khác.



SAMSUNG GALAXY S5

Máy sử dụng CPU Exynos 8 nhân gồm 4 nhân Cortex A15 tốc độ 1.9GHz và 4 nhân Cortex A7 1.3GHz, là dòng chip di động mạnh mẽ nhất do chính Samsung sản xuất, Galaxy S5 được đánh giá là sở hữu cấu hình khủng ấn tượng cho phép người dùng thoải mái với tốc độ xử lý tác vụ, chơi game đồ họa cao một cách mượt mà, chạy đa nhiệm một cách trơn tru. Ngoài ra, chiếc điện thoại còn có những sức mạnh độc đáo hơn rất nhiều như: xem và quay phim 4K, hỗ trợ camera độ phân giải cực cao, màn hình phân giải cao... Máy hoạt động với nguồn pin 2.800 mAh và phiên bản Android 4.4 KitKat mới nhất, khiến bạn hoàn toàn yên tâm khi cài đặt bất cứ ứng dụng nào vào máy và không cần có chút bận tâm về khả năng chạy và xử lý. Dung lượng pin 2.800 mAh được Samsung tuyên bố đủ để S5 đàm thoại trong 21 giờ, có thể tháo rời, thay thế khi cần thiết.



HTC ONE M8

Với thiết kế vỏ nhôm cao cấp, HTC One M8 nhận được nhiều lời khen từ giới chuyên môn lẫn người hâm mộ. Bên cạnh đó, HTC One M8 đã nâng kích thước màn hình lên 5inch; trang bị Android KitKat mới nhất của Google đem lại trải nghiệm rất mượt: mở/ đóng hoặc chuyển các ứng dụng trong nháy mắt; vi xử lý Snapdragon 801 – một trong những dòng SoC cao cấp nhất của Qualcomm hiện nay, kết hợp với xung nhịp 2.5 GHz; camera tiếp tục sử dụng công nghệ UltraPixel, vì thế bạn có thể chụp ảnh khá tốt trong điều kiện thiếu sáng nhờ hấp thụ ánh sáng lên đến 300%.



117^{STYLE}

● Hi-tech/car

www.stylemagazine.vn

NHỮNG MẪU XE ĐÁNG MUA NĂM 2014

An Binh

KHI QUYẾT ĐỊNH MUA Ô TÔ, MỖI NGƯỜI

SẼ CÓ MỘT NHU CẦU KHÁC NHAU.

NHƯNG NHÌN CHUNG SỰ ĐA DẠNG VỀ

TÍNH NĂNG, CÔNG SUẤT VÀ ĐẶC BIỆT LÀ

MỨC GIÁ HỢP LÝ TƯƠNG ỨNG VỚI GIÁ

TRỊ XE LÀ NHỮNG GÌ MÀ KHÁCH HÀNG

THƯỜNG TÌM KIẾM. STYLE XIN GIỚI THIỆU

MỘT VÀI MẪU XE ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG YÊU

CẦU TRÊN ĐỂ BẠN THAM KHẢO!



Chevrolet Corvette Stingray

Các tín đồ của dòng xe thể thao chắc hẳn không còn lạ gì với Corvette của Chevrolet. Tuy nhiên, ở mẫu xe 2014, Corvette đã được cải tiến đáng kể về tốc độ cũng như hệ thống lái đủ để có thể xúng ngang tầm với các mẫu xe thể thao xuất sắc nhất hiện nay. Một điểm đặc biệt đáng chú ý nữa là khả năng giữ giá của Corvette thật ấn tượng: 67% giá trị gốc sau 36 tháng chạy xe và 53% sau 60 tháng.



119^{STYLES}

Dodge Challenger 2014

Nếu bạn đang đi tìm một kiểu xe mạnh mẽ, nam tính nhưng vẫn rất cổ điển thì Dodge Challenger là lựa chọn rất đáng cân nhắc. Nội thất êm ái hoàn hảo, trang bị hàng loạt các công nghệ hiện đại như hệ thống giảm xóc đa liên kết (multi-link rear suspension) ở phần đuôi xe giúp mang lại cảm giác êm ái và vững vàng bất chấp

địa hình gồ ghề, động cơ Hemi V8 huyền thoại của Chrysler mê hoặc người yêu tốc độ. Bên cạnh đó, Dodge Challenger còn nổi bật với khả năng giữ giá: sau 36 tháng sử dụng, xe vẫn giữ được khoảng 60% giá trị gốc, thậm chí sau 5 năm sử dụng, bạn có vẫn có thể thanh lý chiếc xe với 50% giá mua ban đầu.



- Hi-tech/car

www.stylemagazine.vn



Honda Odyssey

Sở hữu nhiều tính năng lạ như tích hợp máy hút bụi để vệ sinh chiếc xe bất kỳ lúc nào hay hệ thống giải trí màn hình rộng cho ghế sau nhằm giảm bớt sự nhàm chán của những chuyến đi dài, Odyssey là chiếc minivan đáng tự hào của hãng Honda. Bên cạnh đó, xe còn được nhiều hiệp hội uy tín của Mỹ vinh danh về tính an toàn, khả năng tiết kiệm nhiên liệu cùng bảo vệ môi trường.

Tesla Model S

Tuy chỉ mới có mặt trên thị trường nhưng Tesla là mẫu xe điện được săn lùng nhiều nhất. Thiết kế tinh tế, quyến rũ với các đường cong đẹp mắt, Tesla chạy động cơ điện hoạt động êm ái với tiếng ồn ở mức tối thiểu nhất. Bên cạnh đó, pin cực mạnh giúp xe có thể chạy trên đường tương đương với các mẫu xe chạy bằng xăng bây giờ.



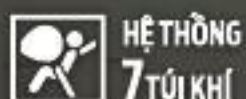
Giới thiệu All-New EcoSport
Mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam

ĐỂ KHÁM PHÁ
theo cách riêng của bạn



Giá đặc biệt từ
606
triệu đồng*

Hãy trải nghiệm EcoSport Hoàn Toàn Mới, mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam. Được thiết kế để chinh phục bất kỳ chương ngại vật nào trong thành phố, vị trí ghế ngồi cao và khoảng sáng gầm xe lên đến 200mm giúp bạn có tầm nhìn cao hơn xung quanh. Thiết kế gọn gàng, linh hoạt giúp xe dễ dàng di chuyển qua mọi con đường. EcoSport Hoàn Toàn Mới được trang bị để giúp bạn tận hưởng tối đa hành trình khám phá thành phố của bạn.



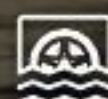
HỆ THỐNG
7 TÚI KHÍ



KHOẢNG SÁNG GẦM XE
200mm



HỆ THỐNG
SYNC™ THÔNG MINH



LỢI NƯỚC
550mm



ford.com.vn | *Giá trên đã bao gồm VAT và áp dụng cho 500 khách hàng đầu tiên

Go Further

- **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
- **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
- **HANOI FORD:** 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
- **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
- **HATHANH FORD MYDINH:** 02 Tôn Thất Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37957518
- **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
- **THANHXUAN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
- **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
- **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
- **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
- **DANANG FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
- **DANANG FORD BINHDINH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

- **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
- **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
- **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
- **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
- **PHUMY FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454
- **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
- **SAIGON FORD PHOQUANG:** 104 Phở Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
- **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
- **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
- **CANTHO FORD:** Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888



Chevrolet Volt

Điểm nổi bật nhất của Volt có lẽ là khả năng bảo vệ môi trường và tiết kiệm nhiên liệu nhờ ít lệ thuộc vào các nguồn năng lượng bên ngoài. Động cơ hybrid xăng-điện sử dụng điện đa phần thời gian trên những đoạn đường ngắn. Bạn sẽ chỉ cần đổ đầy bình xăng duy nhất một lần trong tháng vì động cơ hybrid của Volt được lập trình quãng đường sử dụng điện dài hơn. Tuy nhiên, trải nghiệm lái không khác gì các mẫu xe chạy xăng thông thường chứ không hề khiến người dùng phải gặp bất cứ khó chịu nào. Ngoài ra còn có nội thất rộng rãi, trang bị hiện đại mang lại sự thoải mái khi sử dụng.

GTI là lựa chọn hợp lý nếu bạn đang cần tìm một chiếc xe nhỏ gọn, dễ sử dụng và giá thành không quá cao, đặc biệt là phụ nữ. Với uy tín của thương hiệu Volkswagen, GTI hiển nhiên được trang bị chuẩn mực với nội thất sang trọng, động cơ turbo tăng áp

4 xy lạnh, bộ giảm xóc, khung sườn và hệ thống lái hiện đại không chỉ dễ sử dụng mà còn tiết kiệm nhiên liệu. Thiết kế của GTI cũng được trau chuốt gọn ghẽ, không có chi tiết thừa rườm rà, đặc biệt khoang chứa đồ rộng rãi là một ưu điểm lớn.

122

STYLE

Volkswagen GTI



Mỗi năm vào tháng 5, khi LHP Cannes chính thức khởi tranh, lối đi từ đại lộ La Croistte dẫn đến hội trường Palais des Cannes được phủ một sắc đỏ huyền thoại. Lối đi ấy được mệnh danh là thánh đường của đẳng cấp và nghệ thuật, nơi mà ngay cả những ngôi sao nổi tiếng thế giới cũng chỉ được nán lại vài phút để phô diễn hết phong cách của mình.



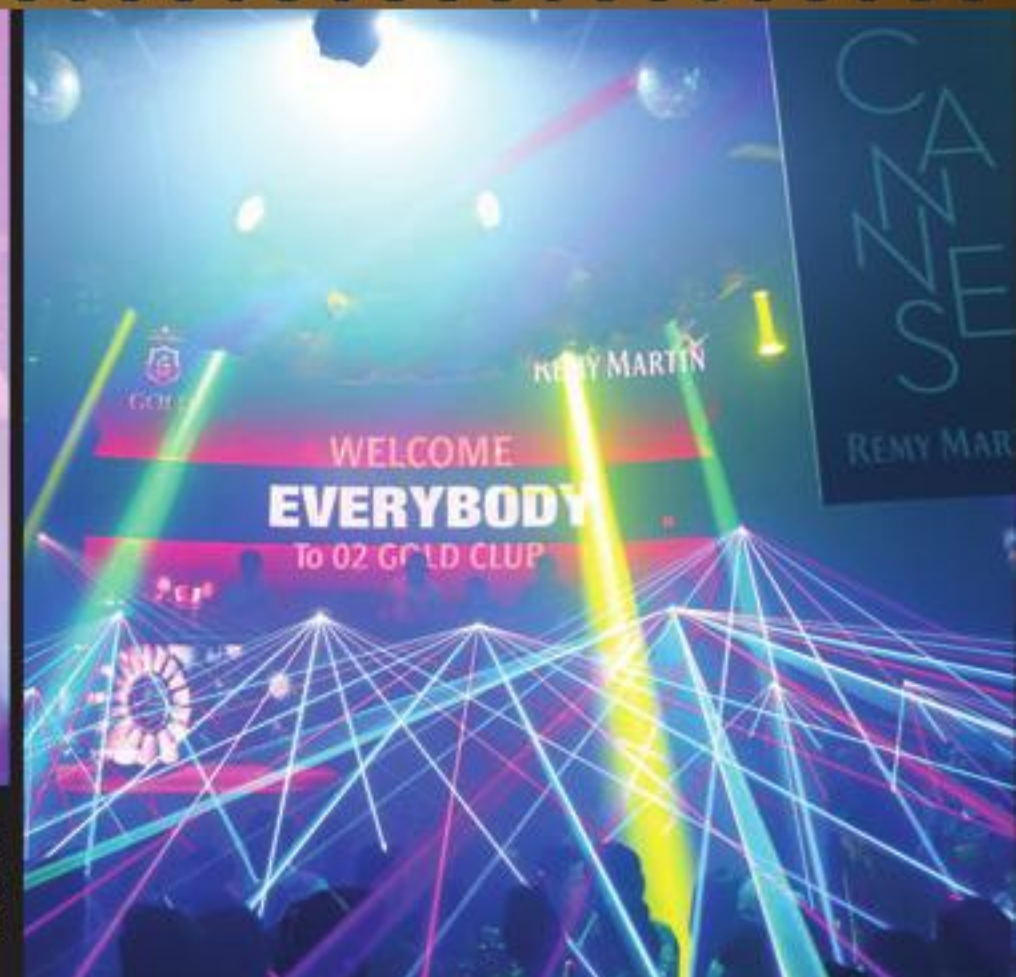
Khung cảnh Cannes được tái hiện hoành tráng và chân thực ngay từ cổng vào với những người nổi tiếng cùng "siêu xe" đẳng cấp.

SẢI BƯỚC TRÊN THẢM ĐỎ CANNES DANH GIÁ

Được vinh dự bước trên thảm đỏ Cannes là niềm mơ ước của những ai đam mê nghệ thuật thứ 7. Hiểu được khát khao ấy, Công ty Rémy Cointreau (sở hữu thương hiệu Rémy Martin) đã mang Cannes đến với người hâm mộ theo một cách riêng. Thảm đỏ Cannes đã được tái hiện ngay tại những không gian giải trí đẳng cấp hàng đầu như 02 Gold Club (TPHCM) và Max 3 Club (Hà Nội) vào tháng 7 qua chuỗi sự kiện Centaure à Cannes. Đây thực sự là một trải nghiệm tuyệt vời trong hành trình kỉ niệm 11 năm hợp tác giữa tập đoàn cùng LHP Cannes.

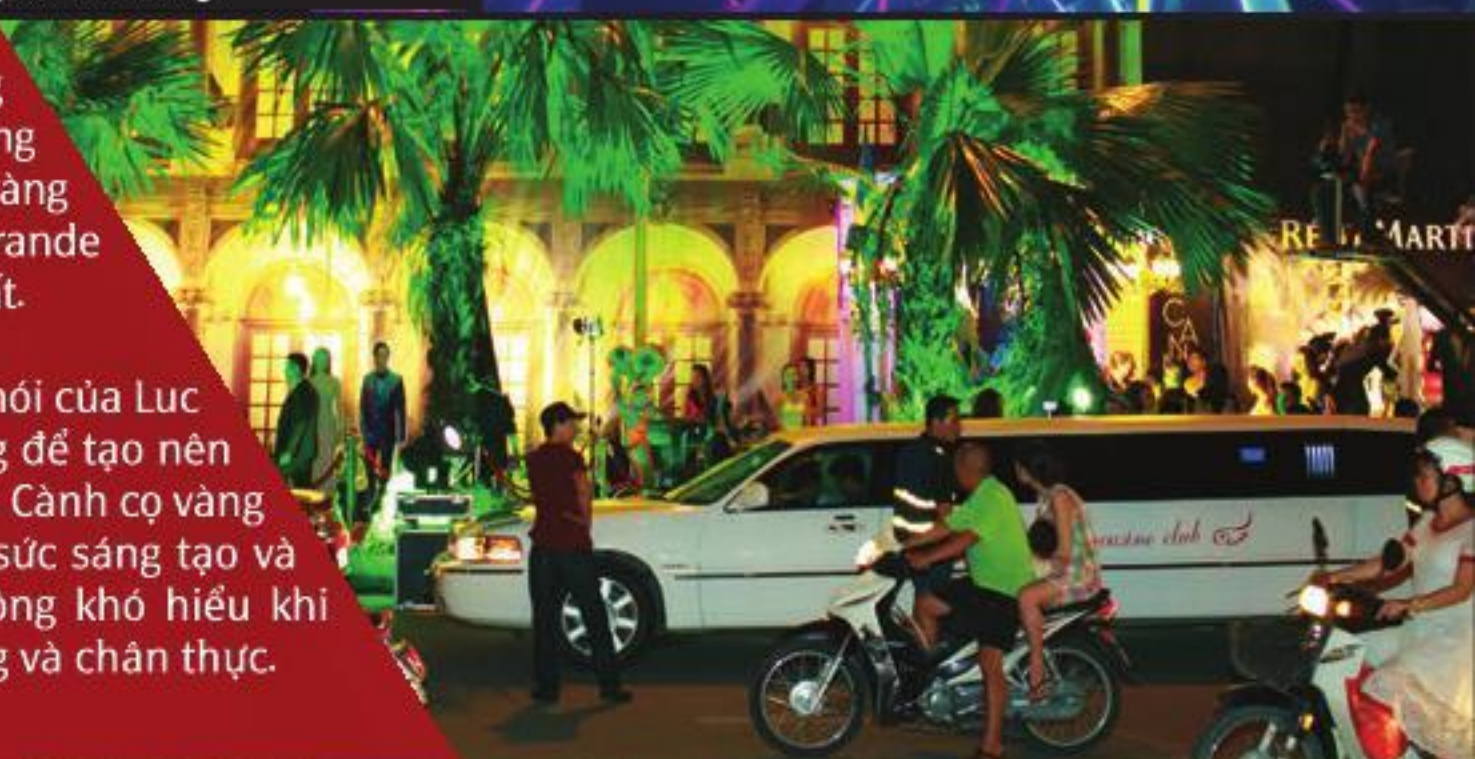


Sự xuất hiện của ca sĩ Tuấn Hưng càng khiến không khí thêm náo nhiệt cùng các ca khúc nhạc phim nổi tiếng.



Các buổi tiệc thượng đỉnh vốn không thể thiếu những men say đẳng cấp. Đặc biệt tại sự kiện này, các khách mời còn được chiêm ngưỡng dòng sản phẩm dành riêng cho Cannes 2014, với phiên bản giới hạn mạ vàng được tinh chế từ nho hảo hạng của hai vùng Petite Champagne và Grande Champagne. Đó là cách để truyền tải được "chất Cannes" trọn vẹn nhất.

"Nếu bạn không đến được với Cannes, Cannes sẽ đến với bạn" - câu nói của Luc Besson, chủ tịch Liên hoan phim Cannes 2000 đã trở thành ý tưởng để tạo nên Centaure à Cannes. Hành trình sánh bước giữa tinh thần Nhân mã và Cảnh cạ vàng ấy thể hiện rõ nét sự thấu hiểu, trân trọng các giá trị nghệ thuật, sức sáng tạo và mong muốn tìm kiếm sự hoàn hảo của Rémy Martin. Vì thế, không khó hiểu khi thương hiệu này có thể tái hiện thảm đỏ Cannes một cách sinh động và chân thực.



Trong ánh đèn flash nhấp nháy liên tục và sự săn đón cuồng nhiệt của giới truyền thông, các vị khách không khác gì những ngôi sao thực thụ trên thảm đỏ Cannes.



BÌNH BA, cứ đi thôi rồi...

Có những chuyến đi rất là định mệnh. Kiểu như một bữa nào đó ngồi quán cóc vỉa hè nhâm nhi ly cà phê đen đá, nhìn người ta đi qua đi lại thì bạn gọi rủ ê mày đi chơi không. Mình hỏi bạn chú đi đâu, bạn trả lời gọn lỏn có hai chữ "đi đảo", rồi nói thêm hai chữ nữa "Bình Ba". Mình lại hỏi khi nào, bạn cười hì hì trả lời còn gọn hơn câu trước, nhả nhui một chữ "Mai". Vậy là đi. Đi mà đến trước lúc đi còn nhớ nhớ quên quên hình như có hẹn đi đâu đó, hình như không. Rồi bạn lại gọi, giọng dặn dò vé đã mua, chỉ cần có mặt ở bến xe đúng giờ. Nhét vài ba bộ đồ vào túi, quây lên vai, thế là đi. Tối, xe ôm chờ ra bến xe, bạn đã đợi sẵn, giọng vẫn đầy ý dặn dò chỉ cần nằm yên trên xe, ngủ một giấc đến sáng là tới nơi, có thể nói có thể cười nhưng đừng nhảy xuống... Mình ngoan ngoãn nghe lời, ôm túi, cởi dép, leo lên xe nói cười vu vơ mấy câu với bạn xong nghiêng mặt sang một bên ngủ lè lười. Xe cứ chạy, mình cứ ngủ, chẳng biết gì. Sáng, đầu đó 5h, bạn gọi kêu tới rồi, mở mắt ra là thấy mình đang ở giữa Cam Ranh. Từ chỗ được xe thả xuống, cả đám đón taxi đi thêm chừng ba cây số nữa để ra cảng Ba Ngòi. Từ đây mới chính thức chia tay đất liền để đi đảo. Lúc này mới từ từ hoàn hồn, mặt mày đã bớt phần ngơ ngác.

Bình Ba là một đảo nhỏ, từ cảng Ba Ngòi ra Bình Ba chừng mười lăm cây số, ngồi tàu khoảng một giờ đồng hồ. Cái đoạn "ngồi tàu" này mới hết sức độc đáo. Theo dự tính thì cả đám sẽ lên tàu khách đi ra đảo. Nhưng cuối cùng chờ mãi chờ hoài tàu vẫn không chạy thế là chuyển sang đi tàu cá. Đi "tàu cá" thật ra không có gì đặc sắc trừ chuyện "người ta đi sao thì mình đi vậy". Người ta tức là dân đảo, hoặc có

việc đi tới đi lui trên đảo. "Tàu cá" ngoài chức năng chính là đánh cá, chở cá thì còn kiêm luôn chức năng phụ là chở hàng hóa hoặc người từ đất liền ra đảo và ngược lại. Đi tàu này rẻ hơn tàu khách bình thường nhưng trải nghiệm đặc biệt hơn. Tàu khách thì có vé, có ghế ngồi hẳn hoi, khách lên tàu cứ chui vào trong khoang mà ngồi rồi chờ tới đảo leo xuống. Tàu cá thì không có vé, leo lên tàu đưa cho thanh niên chủ tàu hai chục ngàn, muốn ngồi đâu thì ngồi, miễn thấy an toàn là được. "Miễn thấy an toàn là được" là một khái niệm nghe rất mơ hồ, nhưng Bình Ba không phải là đảo du lịch, người ta đi Bình Ba là xác định luôn chuyện đi bụi. Đi bụi không có gì là không tốt, chỉ là cần một số kỹ năng nho nhỏ. Một trong những kỹ năng nho nhỏ đó là trò làm quen. Làm quen với anh chàng "lơ tàu" hay chủ tàu gì đó chẳng hạn. Làm quen với anh bạn sẽ có một chỗ ngồi ngon lành đằng trước gần mũi tàu, sẽ hỏi thăm ảnh này nọ, được ảnh mời hớp hớp mấy ngụm nước dừa ngọt lịm lịm, nói cho nghe hòn này hòn kia đằng xa xa tên gì khi tàu chạy qua. Gần chục hải lý đi ra Bình Ba thuộc vịnh Cam Ranh rất đẹp. Biển đẹp, xanh, mênh mang và nhiều núi núi, hòn hòn cùng vô số đảo, bán đảo nhỏ. Biển tháng sáu đi đủ yên ả để ngắm nhìn những gì chung quanh khi tàu lướt qua, đủ để thấy bao nhiêu hứng khởi ủa về đây háo hức. Những thứ háo hức đó được thỏa mãn dần đều khi tàu bắt đầu chạy chậm dần và ghé vào cầu cảng lên đảo. Nhanh tay tra Google, vào Wiki để xem thì thấy chép đảo chỉ chừng hơn 3.000 m², có tổng cộng bốn thôn là Bình Hưng, Bình An, Bình Ba Đông và Bình Ba Tây. Cái tên Bình Ba (đoán mò là Sóng Yên) cũng nói lên được sự yên bình tĩnh lặng của đảo (mà có lẽ nếu như người ta không khám phá ra rằng đảo đẹp quá mức thì sự tĩnh lặng đó sẽ còn kéo dài lâu lâu nữa). Cả đám chọn một nhà dân nhỏ để nghỉ. Cái này cũng là nhờ Google



.nín thở!

Phan Hải



Tết Trung Thu Đoàn Viên



Thưởng thức bánh trung thu hảo hạng với sáu vị nhân bánh nướng bao gồm nhân đậu xanh, hạt sen, hạt sen lá dứa, mè đen, dứa và thập cẩm hoặc hương vị độc đáo của bánh trung thu dẻo lạnh nhân hạt sen lá dứa. Với hai thiết kế thanh lịch của hộp bánh trung thu năm nay, bạn có thể lựa chọn giữa gam đồ truyền thống hoặc phiên bản đặc biệt với sắc xanh được thiết kế riêng nhằm chào mừng Lễ Kỷ Niệm 20 năm thành lập New World Saigon Hotel, chắc chắn đây sẽ là một món quà ý nghĩa của bạn dành tặng gia đình, bạn bè hoặc các đối tác kinh doanh.

Bánh trung thu được bán tại Saigon Bakery với giá VND850,000 cho một hộp bốn bánh (225g) hoặc hộp tám bánh (75g), và VND185,000 cho một bánh bán lẻ (225g). Giá chưa bao gồm 10% thuế VAT.


NEW WORLD
SAIGON HOTEL

MODERN ORIENTAL HOSPITALITY

76 LÊ LAI, QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TEL: +84 8 3829 4000, EXT. 2128

saigon@newworldhotels.com

www.saigon.newworldhotels.com



mách nước. Thiệt ra là còn vài lựa chọn khác như nhà nghỉ có máy lạnh, nhưng chọn một nhà dân nho nhỏ, bình thường thì hợp chất bụi bờ hơn. Bữa trưa với cơm trắng, cá biển chiên chấm nước mắm y, canh cá biển, mực xào chua ngọt diễn ra ngon lành. Ra đảo ăn cá biển, đơn giản là đủ ngon. Nghỉ ngơi đâu đó đến chừng hai giờ chiều, cả đám mấy đứa lục tục kéo nhau ra lại cầu cảng để lên tàu đi tham quan ba bãi: Nồm, Chướng và Nhà Cũ. Lịch trình là tàu sẽ tà tà chạy qua từng bãi rồi thả cả bọn xuống để ngắm nghía, chiêm ngưỡng cảnh quan này nọ. Bãi Chướng khá đẹp, nước trong veo và tầm nhìn rộng. Bãi Nồm có bãi cát trắng dài và gần với nhiều nhà dân. Bãi Nhà Cũ cực kỳ đẹp và sạch. Đến bãi Nhà Cũ cả đám được thả xuống để lặn ngắm san hô và tắm biển. Tắm chán lại lững thững nằm dọc bờ cát. Bãi này hơi nhiều cầu gai nên cái đoạn "lững thững" kia thật ra là hơi nhói, bù lại là san hô ngay dưới chân, nhìn đâu cũng thấy. Lướt về không đi tàu mà cả lũ đi bộ dọc theo con đường đê bao quanh đảo về lại nhà trọ. Nhờ vậy mà cái khoảnh khắc chạng vạng hoàng hôn khi mặt trời rơi dần xuống biển cùng những chiếc ghe, tàu xa xa, những chiếc thuyền thúng gần gần là thứ khoảnh khắc nín thở như ai đó đã nói một câu rất hay *"Đời người không đo bằng bao nhiêu hơi thở, mà bằng những nơi chôn và khoảnh khắc làm ta nín thở"*. Tối đó theo lịch trình dự kiến là một bữa tôm hùm, mực

nướng ngoài bãi biển. Nhưng bây giờ vẫn còn quá sớm để nổi lửa lên, thành thử kéo nhau loanh quanh cầu cảng xem hộp chợ, ăn hàng quán linh tinh tự nhiên lại là một ý kiến hay. Dân trên đảo chỉ khoảng 5.000 người, buổi tối tụ tập đâu đó thì cũng gần cầu cảng. Đây vừa là chợ, vừa là nơi trung chuyển mà cũng là nơi giao lưu văn hóa của đảo với đủ thứ món ăn vật. Dạo quanh quanh chợ chừng một tiếng đồng hồ là đủ lững lững bụng để đưa nhau ra biển quạt than nướng tôm hùm. Trong khoảng hơn một năm trở lại đây, cái tên Bình Ba không còn lạ lẫm lắm với đám du lịch bụi khoái tìm điểm đến mới. Cuối tuần, nhiều nhóm bạn, nhiều gia đình cũng chọn Bình Ba để du hí. Tối đốt lửa trên bãi cát sát biển là hoạt động mà nhóm nào cũng tham gia. Ngồi quạt than nướng tôm có thể tranh thủ giao lưu cùng nhóm này, nhóm kia. Có nhóm thì tranh thủ canh máy để chụp trăng, có nhóm thì đàn hát. Cái hay mà cũng là cái thú của đám đi bụi là nhanh và dễ làm quen. Dăm ba câu là biết đám này từ Sài Gòn ra, đám kia từ Hà Nội tranh thủ bay vào. Chuyện tào lao cùng bia, tôm hùm, mực nướng trộn lẫn trong tiếng gió và sóng biển làm quay qua quay lại đã thấy khuya khuya. Mơ màng chẳng biết được bao lâu đã bị đồng bọn lay dậy lúc đâu đó bốn giờ hơn với lý do là đi ngắm bình minh. Trên Bình Ba, chỉ có bãi Chướng là ngắm bình minh trên biển đẹp nhất. Khó có thể diễn tả bằng lời, chỉ



Bánh Trung Thu Pullman Hanoi.

Món quà mang phong vị Tết Trung Thu đậm tâm hồn Việt | Sáu loại bánh với các hương vị đặc trưng | Hộp 'SEN' lấy nguyên mẫu bức tranh 'Hoa sen' trong bộ sưu tập tranh HOA của họa sỹ nổi tiếng Nguyễn Hữu Khoa* (thường được biết là Họa sỹ CÒM) | Hộp 'TÌNH THÂN' sơn mài sang trọng với số lượng hạn chế cùng một hộp trà Shan Tuyết hữu cơ.

660.000 đồng/hộp 'SEN' 6 bánh | 990.000 đồng/hộp sơn mài 'TÌNH THÂN' 4 bánh kèm trà Shan Tuyết (đã bao gồm thuế GTGT và phí dịch vụ).



Pullman Hanoi

40 Cat Linh Street, Dong Da District - HANOI - VIETNAM
T: +84 4 3733 0688 ext 44200 - E: H7579-fo7@pullman-hanoi.com
pullmanhotels.com - accorhotels.com

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman

HOTELS AND RESORTS

Paris . Sao Paulo . London . Shanghai . Dubai . Bangkok . Sydney . Berlin . Bali . Barcelona . Hanoi . Danang . Ho Chi Minh City

LE CLUB ACCOR
HOTELS

JOIN OUR GLOBAL LOYALTY PROGRAM AT ACCORHOTELS.COM

*Bức tranh 'Hoa Sen' được vẽ bởi họa sỹ Nguyễn Hữu Khoa.
Phiên bản kỹ thuật số được sử dụng bởi Pullman Hanoi dưới sự cho phép của tác giả.

● Destination

www.stylemagazine.vn

biết nói bình minh trên đảo Bình Ba lại thêm một khoảnh khắc làm ta nín thở. Buổi sáng đúng nghĩa nín thở khi được đưa đi tham quan người dân đảo nuôi tôm hùm. Xem bằng cách nín thở rồi lặn xuống giữa những lồng tôm hùm. Bình Ba còn được gọi là đảo tôm hùm với khoảng 4.000 lồng nuôi tôm hùm, thành thử trải nghiệm này cực kỳ thú vị. Rồi quay về cầu cảng ăn sáng, xem tàu cá đổ về, sau đó là thuê xe máy dạo quanh đảo. Một vòng quanh đảo chừng hơn một giờ đồng hồ có nhiều thứ để xem. Từ đình Bình Ba, lăng thờ thần Nam Hải, pháo đài cũ,... cho đến những đoạn đường dọc bờ biển. Cứ thong thả chạy và thu sẵn máy ảnh trên tay, bởi vì đây là một vòng xe máy đầy những "khoảnh khắc nín thở". Đẹp, đẹp đến sững sờ và kinh ngạc. Chính vì tám chữ trên mà trong hai năm trở lại đây Bình Ba đã bớt yên ả đi khi đón tiếp nhiều du khách ghé thăm. Hầu hết là đi tự túc, bụi bờ. Cũng có công ty làm tour nhẩy vào khai thác, nhưng mà đi dễ quá nên khách đa số vẫn cứ tự đến tự về. Đến trên những chiếc tàu khách hay tàu cá, ra về cũng vậy. Lênh đênh chục hải lý về bờ sau hơn một ngày trên đảo, ăn cá biển, ngắm san hô, hít vào lòng đầy những tự hào tươi đẹp.



128^{STYLE}

- **BÌNH BA** là đảo nằm trong khu vực quân sự, du khách nước ngoài không được ra thăm đảo, thành thử nhìn đâu cũng thấy người mình.
- Từ **TP.HCM** có thể đón xe khách Phương Trang đi ra Cam Ranh. Xe chạy khoảng bảy tiếng, ngủ một giấc là tới. Thời gian ít hơn thì bay **TP.HCM** ra **CAM RANH**.
- Lưu trú tại **BÌNH BA** khá thoải mái và thuận tiện với nhiều lựa chọn. Giá cũng chỉ khoảng 100.000/người/ngày.
- Đảo nhỏ, đi lại có thể thuê xe máy hoặc đi bộ. Giá thuê xe chừng 100.000/ngày/xe.
- Ngoài tôm hùm, tôm xanh rất rẻ, chỉ từ 500.000đ/ký tùy mùa, còn có thể thưởng thức cá bò hòm, mực lá, các loại cá biển, ốc biển. Ngon và rất rẻ.
- Dân đảo hiền lành, hiếu khách nên cứ tự nhiên nói chuyện, hỏi thăm để có thêm trải nghiệm trên đảo.
- Từ chuyện ăn gì, đi đâu, chơi gì hay dầm ba thứ hay ho khác mà không phải hướng dẫn viên du lịch nào cũng biết.

Thu về trong cái háo hức của con trẻ chờ tới ngày trông trăng, thu về với mâm cỗ đêm rằm có nhiều đổi khác nhưng tình đoàn viên thì bao năm vẫn vẹn nguyên như thế. Trung thu này, trăng vẫn tròn vành vạnh nhưng sắc Việt trong Tết trăng rằm dường như cũng đổi thay cùng cuộc sống. Có lẽ, chỉ chiếc bánh trung thu ngọt bùi là vẫn vẹn nguyên như những ngày xưa ấy. Dâng lên tổ tiên tấm lòng thơm thảo, biểu tặng đối tác thân quý hộp bánh thay lời tri ân chân thành, chiếc bánh là thức quà ngon ngày đoàn viên, là món quà ý nghĩa chẳng thể nào thay thế.

Mỗi năm đến ngày mua bánh. Từ mừng một đầu tháng, các khách sạn, cửa hàng bánh nổi tiếng của Hà Nội đã chật kín khách hàng chẳng quản

Hình như thu đã về...

công tới thử từng vị, chọn từng chiếc vỏ hộp, mong sao mua được tấm bánh vừa lòng để biểu tặng hay để tự mình thưởng thức. Mừng Tết Trung thu 2014, khách sạn Mövenpick Hà Nội hân hạnh giới thiệu các sản phẩm bánh trung thu thượng hạng, là sự kết hợp của các hương vị đậm đà truyền thống và cách tân sáng tạo.



Bạn có thể lựa chọn hộp bánh bốn chiếc hoặc hai chiếc với các hương vị sau:

• Bánh Hạt Sen Một trứng

Bánh Trung thu truyền thống rất được ưa chuộng với nhân hạt sen trắng mịn được làm từ 100% hạt sen hảo hạng, kết hợp với lòng đỏ trứng muối thơm ngậy đem đến một trải nghiệm tuyệt vời.

• Bánh Pho-mát Cà phê

Bột và phê thượng hạng say nhuyễn với nhân hạt sen, kết hợp cùng vị pho-mát tạo nên hương vị tiramisu thơm ngậy quyến rũ.

• Bánh Trà xanh

Bột trà xanh nhập khẩu hảo hạng hòa trộn khéo léo với hạt sen mịn nhuyễn để tạo ra một mùi vị thanh khiết, thơm dịu độc đáo.

• Bánh Ngọc Thịnh Vương

Chiếc bánh đặc biệt này là sự tổng hòa của năm hương vị thơm ngon và thanh khiết: lá dứa, hạt sen, vùng đen, đậu xanh, lòng đỏ trứng muối. Ngọc Thịnh Vương vừa mang hương vị truyền thống, vừa đem lại cảm giác mới mẻ thích thú.

Các sản phẩm bánh trung thu không chứa đường hóa học, chất phụ gia, được sản xuất từ nguyên liệu cao cấp và chứa ít đường.

Bánh có bán từ 25/07 đến 08/09/2014.

Ưu đãi giảm 10% cho đơn hàng trên 20 hộp. Giảm 15% cho đơn hàng trên 50 hộp và nhiều ưu đãi hấp dẫn khác.



Để đặt hàng vui lòng liên hệ bộ phận Kinh doanh và Tiếp thị:

ĐT: +84 4 3822 2800, máy lẻ 6109

Fax: +84 4 3822 2822 hoặc gửi email tới: thuy.ngkiem@moevenpick.com.

Khách sạn Mövenpick Hà Nội

83A Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
www.moevenpick-hotels.com/hanoi





MEGA SALE CARNIVAL 2014

Xuân Hòa

Shopping, shopping, shopping...

Hãy cùng các cô nàng Style thỏa thích mua sắm tại Malaysia trong mùa Mega Sale Carnival 2014 này nhé.



Là một trong 3 mùa lễ hội giảm giá lớn nhất Malaysia, Mega Sale Carnival 2014 chính thức bắt đầu từ ngày 29/6 đến hết 1/9. Đây là dịp để các tín đồ shopping thỏa sức mua sắm từ các thương hiệu xa xỉ cho tới các mặt hàng bình dân với mức giá hấp dẫn. Và mùa Malaysia Mega Sale Carnival năm nay, hãy cùng các cô nàng Style xách vali đến thăm thú đất nước tháp đôi xinh đẹp, rinh cho mình thật nhiều những món đồ hợp thời trang, với mức giá cực sốc, giảm từ 50% cho đến 80%. Nhưng trước khi đi, Style muốn chia sẻ đến bạn vài địa chỉ mua sắm không thể bỏ qua tại Malaysia.

1. Kuala Lumpur

Trong chuyến hành trình đến Malaysia, chắc chắn Kuala Lumpur là địa chỉ đầu tiên mà bạn dừng chân. Nếu là tín đồ của thời trang hàng hiệu cao cấp, bạn có thể đến Suria KLCC sang trọng tọa lạc ngay tầng dưới cùng của tháp đôi Petronas – biểu tượng của Malaysia, hay trung tâm Pavilion xa hoa để săn những món hàng nổi tiếng của Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Jimmy Choo, Versace, Cartier,... với mức giá siêu khuyến mãi.

Khi không tìm được những món đồ phù hợp tại Suria KLCC và Pavilion, bạn hãy ghé Berjaya Times Square nằm phía cuối đại lộ mua sắm Jalan Bukit Bintang. Được mệnh danh là “tòa nhà rộng lớn nhất thế giới” với diện tích hơn 700.000 mét vuông, Berjaya Times Square có trên 1000 cửa hiệu các loại, với nhiều sự kiện hấp dẫn dành cho khách mua sắm.

Nằm ngay trong trung tâm khu tam giác vàng, Bukit Bintang (BB Plaza) là trung tâm mua sắm náo nhiệt bậc nhất thủ đô Kuala Lumpur. Tại đây, các hoạt động mua sắm luôn đông vui, nhộn nhịp, không có ranh giới giữa ngày và đêm, nhưng khách mua sắm đông nhất là ở các cửa hàng bán đồng hồ và các mặt hàng điện tử.

Hoặc bạn có thể đến Mid Valley Megamall và The Garden Mall nằm gần trung tâm Kuala Lumpur. Hai trung tâm này nằm trong tổ hợp đô thị khổng lồ Mid Valley City, chắc chắn sẽ mang lại cho bạn nhiều sự lựa chọn mua sắm với khoảng 430 cửa hiệu và vô số các cửa hàng dịch vụ.

Ngoài ra, khi ở Kuala Lumpur, bạn không thể không đến Utama Shopping Centre. Là một trong những trung tâm mua sắm lớn nhất Kuala Lumpur, Utama sở hữu hơn 500 nghìn mét vuông, để đi hết Utama bạn cần ít nhất một ngày. Các cửa hiệu ở Utama rất đa dạng và đáp ứng được hầu hết nhu cầu của khách mua sắm. Giá của các loại hàng hóa, kể cả dịch vụ ăn uống ở Utama cũng dễ chịu và giảm giá khá cao. Đây cũng là



một trong những trung tâm thu hút đông khách mua sắm nhất ở Kuala Lumpur, với 60.000 – 90.000 lượt khách đến mua sắm mỗi ngày.

Cùng với Mid Valley Megamall và The Garden Mall, Utama Shopping Centre là nơi rất thích hợp với khả năng mua sắm của khách Việt.

2. Penang

Nằm ở phía Bắc thủ đô Kuala Lumpur, Penang không chỉ là hòn đảo nghỉ mát nổi tiếng Đông Nam Á, mà còn là nơi có những trung tâm mua sắm lớn. Các trung tâm mua sắm tiêu biểu ở Penang có thể kể đến như Gurney Plaza, 1st Avenue Shopping Mall, và Queensbay Mall.

Gurney Plaza là trung tâm mua sắm kết hợp giải trí hàng đầu của Penang dành cho cả gia đình và du khách. Ở Gurney Plaza, bạn có thể

chọn cho mình nhiều thương hiệu thời trang nổi tiếng và trải nghiệm ẩm thực đa dạng với những món đặc sản ngon nhất của Penang.

Ngoài Gurney Plaza bạn cũng có thể mua sắm tại 1st Avenue Shopping Mall. 1st Avenue Shopping Mall gồm 7 tầng được thiết kế bằng kính trong suốt, cho phép khách tham quan tận hưởng toàn cảnh thành phố George Town. Tại đây, các bạn trẻ có thể tìm thấy cho mình nhiều phong cách thời trang, và địa điểm giải trí, trải nghiệm ẩm thực.

Một địa điểm mua sắm cuối cùng mà bạn không thể bỏ qua ở Penang đó là Queensbay Mall. Đây là trung tâm mua sắm lớn nhất, dài nhất, với diện tích lên đến hơn 230.000 mét vuông, và cũng là mới nhất ở Penang. Queensbay Mall sở hữu tòa nhà 5 tầng với hơn 10 cửa hàng lớn và 500 cửa hàng nhỏ, là điểm đến ưa thích của khách du lịch cũng như người dân nơi đây.

3. Langkawi - hòn đảo miễn thuế

Không chỉ quyến rũ khách du lịch bằng những bờ cát trắng trải dài, Langkawi còn là một trong những nơi mà mọi tín đồ mua sắm đều ước mơ được tới không chỉ một lần. Tất cả hàng hóa trên hòn đảo này đều được miễn thuế hoàn toàn. Điều đáng quan tâm là bạn sẽ mua được những sản phẩm ở Langkawi rẻ hơn ngoài thị trường từ 20 – 30%.

4. Johor

Johor Premium Outlets (JPO) tại Johor là trung tâm mua sắm cao cấp mới nhất với hơn 80 nhãn hiệu hàng đầu như Salvatore Ferragamo, Burberry, Versace, Polo Ralph Lauren,... Và đặc biệt, mỗi ngày tại JPO đều áp dụng chương trình khuyến mãi giảm giá từ 25-65% cho các mặt hàng như thời trang, trang sức, giày dép, túi xách, nước hoa,...

Với những địa chỉ mua sắm uy tín và sang trọng bậc nhất này, Style chúc bạn sẽ có một chuyến shopping thật thú vị khi đặt chân tới đất nước tháp đôi xinh đẹp.

BEACH HOUSE

Tôi có dịp đến nhà hàng Beach House của khu nghỉ Hyatt Regency Đà Nẵng lần đầu tiên vào một buổi tối mùa hè cùng vài người bạn sống tại Đà Nẵng. Men theo hồ bơi chính của khu nghỉ và tiến thẳng về phía biển, Beach House nằm ngay cạnh bờ biển với độ cao cách mặt nước biển chừng một mét. Chúng tôi tiến vào bên trong Beach House và nhanh chóng chọn được khu vực bàn ăn riêng khá lý tưởng. Theo giới thiệu, tôi chọn món địa phương của thành phố biển – Bánh xèo Đà Nẵng. Món này làm tôi ngạc nhiên, bởi lâu nay tôi không thật sự tin các nhà hàng của khách sạn năm sao có thể giữ được hương vị truyền thống của món địa phương. Tiếp đến, chúng tôi chọn món bò thượng hạng của Mỹ được nấu vừa chín, thịt mềm và thơm cùng món gà nướng ông tre được bày ra lạ mắt bởi chiếc ông tre nằm chêm chệ trên bàn đầy thách thức. Tôi không thể bỏ qua món tôm hùm nướng vì tôi là fan hâm mộ đích thực của hải sản. Cuộc hành trình ẩm thực được kết thúc bằng món Chocolate, đường trắng với chuối có vị ngọt vừa phải đã thực sự chinh phục được tôi. Trên đường về tôi bỗng trở nên ghen tị với những người bạn này. Họ có cơ hội tận hưởng những cuộc hành trình ẩm thực bên bờ biển thơ mộng như vậy bất kỳ lúc nào. Còn tôi thì không. Hẹn gặp lại Đà Nẵng. Nhất định tôi sẽ quay lại.



THƯỜNG THỨC BÒ MỸ TẠI CAFÉ CENTRAL AN ĐÔNG

Tọa lạc tại tầng 4 khách sạn Windsor Plaza, Café Central An Đông là một trong những nhà hàng buffet phong phú. Trong không gian rộng lớn gồm khu vực bàn tiệc trong nhà và ngoài trời, Café Central An Đông phục vụ hơn 130 món ăn đặc sắc mang hương vị châu Âu và châu Á. Ngoài ra, thực khách cũng có thể tìm thấy quầy sushi Nhật, khu vực hải sản, quầy lẩu với nhiều

loại hải sản, thịt và rau củ tươi, khu vực món ăn Ý với các loại sốt phong phú được chế biến ngay tại chỗ. Vào buổi tối, hãy cùng gia đình và bạn bè dạo một vòng khu vực ngoài trời, để khám phá mùi thơm ngào ngạt từ thịt và hải sản hòa quyện vào các loại gia vị thật sự đánh thức khứu giác và vị giác cho những ai đam mê món nướng. Cũng từ khu vực này, thực khách càng thích thú khi khám phá các món ăn truyền thống Việt Nam như gỏi cuốn, bánh xèo, bánh bèo, xiên nướng với đa dạng các loại nước chấm.

Ngoài ra, Café Central An Đông còn phục vụ trọn vẹn thêm cho bữa ăn của bạn với nhiều lựa chọn tráng miệng, từ các loại bánh quyen rũ kiểu Âu, đến các loại chè Thái Lan và Việt Nam đặc sắc, hay trái cây tươi thanh mát. Với những ai đam mê món kem lạnh thì ngay tại đây cũng đã có sẵn hơn 8 vị kem giúp bạn thăng hoa khẩu vị.

Đặc biệt, trong tháng 7 và tháng 8, Café Central An Đông phục vụ buffet tối thịnh soạn từ bò Mỹ thượng hạng nhập khẩu. Bạn có thể chọn những hương vị kinh điển như bò nướng, bò rút lò hay bò Wellington...



Ngọt ngào đêm Trang Rằm



Ngày Rằm tháng Tám âm lịch hàng năm (Tết Trung Thu) đã từ lâu đi vào lòng người với hình ảnh đêm trăng sáng huyền ảo và không khí sum họp gia đình đầm ấm. Tết Trung Thu mang ý nghĩa của đoàn tụ, tình yêu thương, lòng báo hiếu và sự biết ơn. Gắn kết với những ý nghĩa sâu sắc và đậm chất truyền thống dân tộc đó, Khách sạn Hà Nội sẽ cho ra mắt rất nhiều mẫu mã bánh sang trọng về hình thức, độc đáo về hương vị và

đậm đà bản sắc dân tộc.

Mỗi hộp bánh mang một ý nghĩa đặc trưng riêng nhưng đều hướng tới cội nguồn. Được chọn lọc kỹ từ những nguyên liệu chất lượng nhất với bí quyết làm bánh đặc biệt của đầu bếp chuyên nghiệp. Khách sạn Hà Nội luôn phục vụ, đáp ứng nhu cầu của quý khách từ những hộp bánh tiêu chuẩn đến sang trọng và tuyệt hảo nhất. Mỗi miếng bánh là một sự trải nghiệm đặc biệt của vị giác, cảm nhận hương thơm của khứu giác và sự thỏa mãn của thị giác. Lòng đỏ trứng ngọt bùi quyện với các loại nhân bánh như: sen trắng, khoai môn, đậu đỏ, hạt dẻ, trà xanh, ngũ vị, đậu xanh,... tạo nên nhiều hương vị đặc trưng khác nhau. Vỏ bánh mỏng vàng óng bọc lấy lớp nhân bên trong với vị mịn màng của trứng, hương thơm dịu của sen nhụy trắng hay vị thanh mát của trà xanh, ngọt bùi của hạt dẻ, khoai môn và đậu đỏ. Đặc biệt, các loại hộp mẫu mã đa dạng, sang trọng

và đặc sắc mang đến cho mỗi hộp bánh một vẻ ngoài riêng biệt, khác lạ mà vô cùng bắt mắt. Tất cả đã tạo nên một sản phẩm tuyệt hảo, đặc trưng cho dịp Tết Trung Thu mang thương hiệu Khách sạn Hà Nội. Hơn hết, đây là món quà rất ý nghĩa để dành tặng cho gia đình, bạn bè hay đối tác. Mỗi hộp bánh là một thông điệp tri ân, một lời nhắn nhủ yêu thương gửi tới người được tặng.

Hãy thưởng thức hương vị độc đáo của bánh Trung Thu mang thương hiệu Khách sạn Hà Nội!



Khách sạn Hà Nội

D8 - Giảng Võ - Ba Đình - Hà Nội

Tel: 04 3845 2270

Fax: 04 3845 9209

www.hanoihotel.com.vn

Khẳng định một đẳng cấp! Vững vàng một thương hiệu!



Cuộc viếng thăm thành phố biển Hội An mùa hè này để lại cho đoàn du khách chúng tôi nhiều ấn tượng khó quên. Một trong số đó là trải nghiệm tuyệt vời tại nhà hàng Le Café của khu nghỉ Boutique Hoi An. Là nhà hàng chính của Boutique Hoi An, Le Café được thiết kế theo phong cách thanh lịch, nằm giữa một khu vườn đầy cây xanh với hướng nhìn thẳng ra hồ bơi. Tại Le Café, tôi có cơ hội thưởng thức nhiều món ăn truyền thống xứ Quảng cũng như những món ăn phương Tây và Việt Nam kết hợp nhuần nhuyễn với nhau đến kỳ lạ. Từ những món khai vị, salad, súp, cho đến sandwiches, burgers hay pizzas, và còn cả những món gỏi cuốn, mỳ Quảng hoặc hải sản tươi sống... tất cả đều tuyệt ngon. Bên cạnh đó, Le Café còn cung cấp một danh sách vang phong phú đến từ châu Âu cùng nhiều lựa chọn khác về đồ uống. Ngoài ra, bạn có hai lựa chọn chỗ ngồi với không gian thanh lịch bên trong của nhà hàng Le Café hoặc ngoài trời để hưởng những làn gió mát nhẹ và lắng nghe tiếng chim hót trong khu vườn vào buổi sáng. Kết thúc chuyến đi, trên đường trở về thành phố, tôi vẫn nhớ như in hương vị của từng món ăn mà các vị đầu bếp đã tận tâm chế biến.

Đây là lần thứ hai tôi quay lại Crystal Jade Palace tại khách sạn JW Marriott sau ấn tượng đầu tiên khá tốt đẹp. Chúng tôi nhóm 7 người, đến vào giờ ăn trưa nên chọn phòng riêng tương đối thoải mái lại riêng tư. Cảm nhận đầu tiên về cảnh quan thì ở Crystal Jade, ngoại trừ âm nhạc mang không khí Trung Hoa ra còn hầu như bài trí lại vô cùng hiện đại và phóng khoáng mang lại cảm giác dễ chịu, không quá gò bó nặng nề truyền thống. Chúng tôi chọn thử thực đơn mới của nhà hàng với 8 món, trong đó có điểm nhấn được mong đợi nhất chính là vịt quay Bắc Kinh.

Từ lần trước tôi đã đánh giá cao món khai vị ở đây nên lần này quyết định thử lại và quả nhiên không bị thất vọng. Thập cẩm ba món dimsum gồm xiu mại nhân thịt và nấm, há cảo nhân tôm và bánh củ cải xốt X.O là sự kết hợp vừa vặn mà không bị quá ngấy. Đặc biệt, bánh củ cải gọi liên tưởng đến món bột chiên hẹ phổ biến nhưng lại không quá xuê xoa với phần trang trí tinh tế thẩm mỹ. Tiếp đến là món vịt quay được trông chờ. Phần da được lọc tại chỗ rồi cuộn kèm với rau củ trong lá bánh bía, khi ăn chấm với tương đen hơi ngọt giúp cân bằng vị, giòn rụm nhưng lại nhanh hết nên gây thòm thèm mãi. Tuy nhiên, tôi nghĩ đó là sắp đặt có chủ ý của đầu bếp. Bởi tiếp theo đó phần còn lại của thực đơn cũng ấn tượng không kém với súp bắp cua thanh mát, tôm xốt trứng muối đậm đà thơm bùi, gà lúc lắc xối tiêu đen đậm nồng và ức vịt được xào với mì tươi làm thủ công trong bếp nhà hàng. Cuối cùng chúng tôi tráng miệng đơn giản bằng pudding và kem trái dừa.

CRYSTAL JADE PALACE



Crystal Jade Palace có thể nói là một địa điểm món Hong Kong mới tại Hà Nội mà bạn nên ghé thử nếu là một tín đồ của ẩm thực Hong Kong.



Khách sạn Ramana Saigon là khách sạn 4 sao sang trọng tọa lạc tại trung tâm Tp.HCM, cách khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, sân bay Tân Sơn Nhất chỉ khoảng 15 đến 20 phút.

Với 290 phòng cao cấp được thiết kế tinh tế, sang trọng, khách sạn Ramana luôn mang đến cho quý khách cảm giác thoải mái với đầy đủ các tiện nghi: bồn tắm, buồng tắm đứng riêng biệt, quầy bar nhỏ, dịch vụ phòng 24/24, kết nối internet tốc độ cao, ... Ngoài ra, khách sạn còn có những dịch vụ thư giãn khác như hồ bơi, gym, spa, ...

Đến với Nhà hàng The Café, thực khách sẽ được thưởng thức nhiều món ăn khác nhau, từ những món đặc sản Việt truyền thống đến các món ăn quốc tế, tất cả đều thơm ngon và được bày trí bắt mắt, đầy sáng tạo. Không những thế, nơi đây còn là điểm dừng chân quen thuộc để bắt đầu một ngày mới tràn trề nhựa sống bên tách cà phê đậm đà hương vị cùng với nhiều loại bánh thượng hạng, hay đơn giản là những khoảnh khắc trò chuyện thú vị cùng với gia đình, bạn bè bên ly kem được trang trí đầy ngẫu hứng.

Khách sạn Ramana Saigon còn là nơi lý tưởng cho những buổi lễ kỷ niệm, cho hội họp kinh doanh, tọa đàm, ... của nhiều tổ chức, doanh nghiệp với hệ thống phòng họp sang trọng, trang thiết bị hiện đại. Đặc biệt, trong không gian ấm cúng, trang trọng của phòng tiệc cùng với phong cách phục vụ chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiệc cưới, Ramana luôn mong muốn mang đến những giây phút ngọt ngào, khắc ghi dấu ấn tuyệt vời cho các đôi uyên ương. Thêm

RAMANA SÀI GÒN



vào đó, khách sạn Ramana đang áp dụng chương trình khuyến mãi hấp dẫn, tặng phòng tân hôn hoặc phòng khách sạn ở Đà Lạt để các cặp đôi có thể tận hưởng đêm tân hôn trọn vẹn nhất.

Trong sự kiện The Guide Awards 2012 - 2013 diễn ra tại Đà Nẵng, khách sạn Ramana Sài Gòn được vinh dự đón nhận giải thưởng "Khách sạn có giá và dịch vụ tốt nhất". Đây cũng là niềm tự hào đáp lại những nỗ lực, cố gắng không mệt mỏi của toàn thể CBNV trong thời gian qua.

Dù bạn là khách du lịch hay thương nhân, dù bạn đến từ bất kỳ quốc gia

nào thì khách sạn Ramana Saigon vẫn luôn mang đến cho bạn cảm giác thân quen và ấm áp. Với mức giá hấp dẫn, chỉ từ 1.199.000VNĐ/đêm, Ramana Saigon là điểm dừng chân lý tưởng của bạn tại thành phố này.

MỌI CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ:

Khách sạn Ramana Saigon

Địa chỉ: 323 Lê Văn Sỹ, Phường 13, Quận 3, Tp.HCM

ĐT: (84-8) 3843 9999 - **Fax:** (84-8) 3935 1529

Email: reservation@manasaigon.com

Website: www.ramanasaigon.com



Những lầm tưởng về rượu VANG

Cùng Style phát hiện một số điều mọi người vẫn nhầm tưởng về rượu vang nhé!

Minh Hoàng



Rượu vang được làm từ những cây nho càng già càng ngon?

Sai. Không phải cây nho càng lâu năm, lên tới cả trăm năm thì chất lượng nho sẽ tốt hơn do quả nho được tắm nắng nhiều hơn. Tuy nhiên, rượu ủ từ những trái nho không tốt chắc chắn sẽ không ngon. Có lẽ nên chẳng ví von một cây nho với một người phụ nữ. Khi đó, trái nho chính là những quả trứng của những người phụ nữ. Và chúng ta đều biết độ tuổi sinh sản của phụ nữ là hữu hạn. Nếu như khoa học đã chứng minh, chất lượng trứng của người phụ nữ sau 35 tuổi sẽ bị giảm sút thì cây nho tới một độ tuổi nào đó cũng sẽ giảm bớt chất lượng những quả nho của mình (độ tuổi một cây nho sản xuất nho tốt nhất là từ 10-40 năm). Đây chính là lý do rượu Grand Cru không bao giờ dùng nho thu hoạch từ các cây nho có độ tuổi trên 60 năm. Château Petrus chỉ dùng nho từ những cây có độ tuổi trung bình từ 40-50 tuổi. Nhà Château Latour mặc dù có một số cây nho trên 200 năm tuổi nhưng nho của những cây này không sản xuất nữa, nhà sản xuất chỉ để lại với lý do lịch sử.

Champagne luôn phải uống trong ly flute?



Đúng. Nếu bạn thừa nhận mình là một tay mơ trong việc uống champagne. Bản chất của loại ly flute – ly dài – là để giữ lạnh cho rượu champagne, mang lại cho rượu cảm giác tươi mới trẻ trung và thú vị. Tuy nhiên, cần hiểu rằng

không phải chai champagne nào cũng cần uống thật lạnh. Có rất nhiều loại champagne, chẳng hạn

như champagne trắng, champagne hồng, champagne mature (trưởng thành - hay chín), champagne vintage (vụ mùa), champagne non-vintage. Loại ly champagne non-vintage thích hợp nhất khi được uống bằng loại ly flute. Tuy nhiên, với những loại champagne quý, đã chín lần 02 trong chai, bạn nên thay ly flute bằng loại ly rộng lòng và rộng miệng hơn. Nếu có thể, hãy chọn loại ly có phần miệng hơi khum.

Rượu vang càng để lâu càng ngon?

Sai. Cần hiểu rằng, rượu vang cũng giống như một thực thể sống, cũng sẽ trải qua các quá trình sinh, lão, bệnh, tử. Hay đúng hơn là nếu uống rượu vang vào thời điểm tốt, khi rượu trong chai đạt độ chín và hoàn hảo nhất, bạn sẽ có thể có được những trải nghiệm hoàn hảo nhất. Nếu bạn uống sớm quá, bạn sẽ nhận được một trải nghiệm về một loại rượu còn non, chưa đủ độ chín. Nhưng bạn uống muộn quá, rượu sẽ bị chua, bị hỏng, bị lão hoá. Nhưng tất nhiên, quy tắc này được áp dụng với những chai vintage – nghĩa là có vụ mùa, có lựa chọn. Các tạp chí trên thế giới thường cho điểm cho các vụ mùa nho và điểm cho rượu, đồng thời cũng đưa ra các gợi ý về thời gian chín của rượu. Vậy còn quy tắc cho những chai non-vintage (rượu được làm theo cách trộn lẫn và mix rượu của các năm với nhau để đạt được một hương vị và phong cách theo yêu cầu)? Hãy uống càng sớm càng tốt!

Nếu phải mang rượu đi xa, hãy để trong cốp xe ô tô và uống ngay khi tới nơi?

Sai. Bạn tuyệt đối không nên để rượu trong cốp xe. Vị trí tốt nhất của chai rượu là ở ghế bên cạnh người lái, hướng điều hoà trực tiếp vào chai. Ngoài ra, bạn cũng tuyệt đối tránh việc uống rượu ngay sau khi cho rượu đi một quãng đường xa, bởi cũng giống con người, khi phải đi xa, rượu cũng sẽ trở nên yếu, mệt do đó uống sẽ mất ngon.

● Lifestyle

Rượu vang nhập khẩu luôn có được chất lượng hoàn hảo giống như chất lượng của rượu vang ở chính nơi nó được làm ra.

Sai. Vấn đề lớn nhất của rượu vang là bảo quản. Nếu được bảo quản tốt, rượu ngon sẽ có hương vị tốt. Nếu không được bảo quản tốt, rượu vang có ngon tới đâu cũng có thể bị hỏng. Ví dụ mình chứng tốt nhất là một đơn vị đã từng nhập khẩu rượu vang của Hungary và chuyên chở bằng tàu thủy. Do tàu đi qua đường xích đạo nên lô hàng đó đã mất đi phẩm hạng cao quý của mình. Vậy nên, dù là một chai Petrus hay DRC nếu không được bảo quản đúng cách, chai rượu đó vẫn bị xem như hàng hỏng.

Có phải vang trắng chỉ dành cho thịt trắng và hải sản, vang đỏ cho thịt đỏ?

Sai. Mặc dù nhìn chung quy tắc này là đúng. Thực ra, khẩu hiệu mới của những người yêu vang là uống thứ bạn thích, ăn thứ bạn muốn. Ngoài ra, cần hiểu rằng việc kết hợp vang đỏ với thịt đỏ là để vị tannin có trong rượu có thể kết hợp hài hòa với vị nạc của thịt đỏ. Tương tự, thịt trắng và hải sản kết hợp với rượu trắng để hoà trộn vị tươi mới và vị thanh của thực phẩm. Tuy nhiên, bạn cũng có thể kết hợp rượu vang với món ăn theo cách kết hợp rượu với nước sốt của đồ ăn. Rượu vang trắng nên kết hợp với những đồ ăn có sốt béo, sốt bơ. Trong khi đó, rượu vang đỏ nên kết hợp với những đồ ăn có sốt mang hương vị hồ tiêu, gia vị để tạo nên một cung bậc hài hoà của những cảm xúc.

Có phải cách tốt nhất để tạo ra một loại rượu vang ngon là hoà trộn những chai vang ngon nhất?

Đúng. Nếu bạn coi chuyện đùa giỡn của những người sành vang về cách uống của người Trung Quốc là sai. Và sẽ là Đúng nếu bạn nghĩ rằng có thể ăn trứng cá caviar theo cách omplete. Và nấm truffle là thứ ăn để cảm nhận độ texture.



Có phải rượu vang đỏ Bordeaux nổi tiếng bởi độ cân bằng của độ chua (acidity), còn rượu vang Burgundy thì nổi tiếng bởi hương vị tannin đặc trưng?

Sai. Rất tiếc. Nhưng thực tế là ngược lại.

Có phải tủ lạnh là nơi cất trữ vang hoàn hảo?

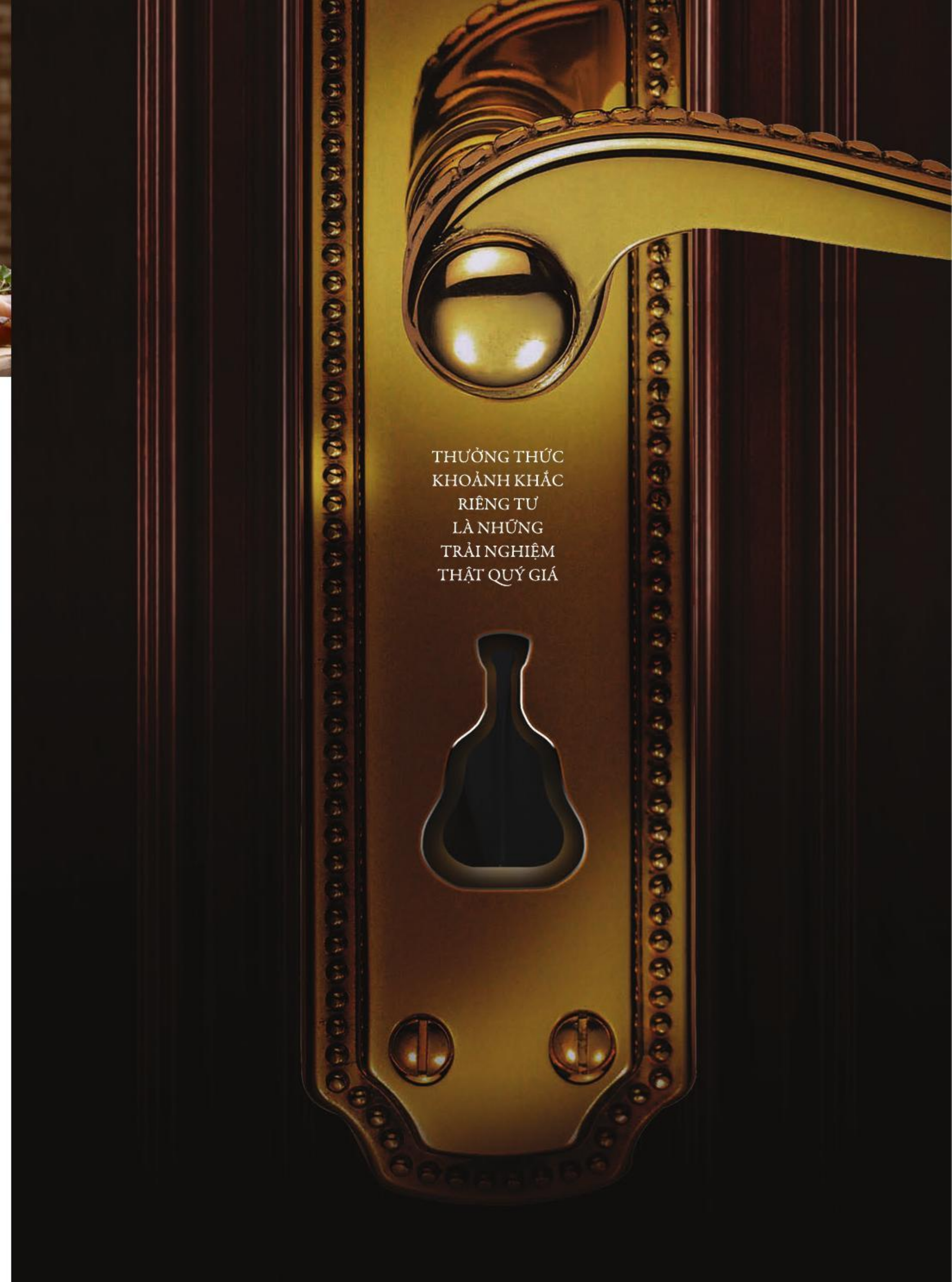
Sai. Mặc dù tủ lạnh có thể mang tới cho bạn độ lạnh nhưng tủ lạnh lại khá khô, do đó nó có thể khiến cho các nút bần khô đi, tạo ra những kẻ hở mặc dù rất nhỏ nhưng cũng đủ để những phân tử mùi chui vào và làm ảnh hưởng tới hương vị của rượu. Có một phép tính như sau, nếu bạn cất trữ vang trong tủ lạnh, bạn không được để lâu quá thời gian 01 tháng. Ngoài ra, bạn cũng cần nhớ một điều sau. Tủ lạnh không có chức năng cho bạn kiểm soát của nhiệt độ của từng khu vực. Và mỗi loại rượu lại cần một mức kiểm soát nhiệt độ khác nhau. Bạn đã đủ tinh tế để có một bộ sưu tập rượu vang trong nhà, thiết nghĩ bạn cũng cần đủ tinh tế để sở hữu một chiếc tủ bảo ôn.

Tôi nghe mọi người nói trong rượu vang có rất nhiều hương vị chẳng hạn như vị trái rừng, vị hồ tiêu, vị thuốc lá. Phải chăng khi làm rượu người ta đã cho lá thuốc lá, hạt hồ tiêu và hoa trái rừng thêm vào trong rượu?

Sai. Thực tế, rượu vang được sản xuất chỉ từ nho và không được cho

thêm bất kỳ thứ gì ngoại trừ việc tiếp xúc với những bề mặt gỗ sồi của những cây gỗ có độ tuổi từ 50-70 năm. Cũng có những loại rượu được làm từ những loại hoa quả khác như những quả cherry hoặc quả mơ. Tuy nhiên, chúng không phải là vang.

Và đây là lý giải của tôi về những mùi khác nhau có trong rượu. Khi rượu được lên men, các hợp chất hoá học sẽ hình thành và các hợp chất hoá học này có độ chính xác giống hệt với các hợp chất hoá học mà bạn có thể tìm thấy trong các loại hoa quả, mật ong, gia vị, thuốc lá và thậm chí là cả da thuộc. Thường có cả trăm hợp chất dạng này, chúng được gọi là các ester. Thông thường, tùy thuộc vào từng loại nho, cách ủ và lên men cũng như loại thùng gỗ hay thùng chống gì mà chúng ta sẽ có những mùi hương khác nhau. Đó là lý do tại sao bạn có thể thấy những mùi khác nhau trong cùng một loại rượu nhưng khác vụ mùa, hoặc những mùi khác nhau trong những loại rượu được làm từ cùng một giống nho nhưng trồng ở những nơi khác nhau.



THƯỜNG THỨC
KHOẢNH KHẮC
RIÊNG TƯ
LÀ NHỮNG
TRẢI NGHIỆM
THẬT QUÝ GIÁ



N N G K L.

Trải nghiệm **NHỮNG GIÁ TRỊ SỐNG VÔ TẬN**

NHÂN DỊP TRỞ LẠI VIỆT NAM ĐỂ GẶP GỠ NHỮNG BẠN QUÝ,
MAURICE HENNESSY – ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU HENNESSY TOÀN CẦU –
ĐÃ DÀNH THỜI GIAN GÓP MẶT CÙNG CÁC NGƯỜI ĐẸP VIỆT TRONG
MỘT BỘ ẢNH MANG CHỦ ĐỀ VỀ TRẢI NGHIỆM SỐNG VÔ TẬN.





Photographer: Morgan Ommer
Make-up & Hair: Lý Phúc Nghĩa
Model: Maurice Hennessy, Mai Phương Thúy, Á hậu Tú Anh
Location: Intercontinental Danang Sun Peninsula Resort

A full-page photograph featuring Maurice Hennessy, an older man with grey hair and glasses, wearing a dark suit and a patterned tie. He is sitting on a yellow armchair, smiling at the camera. To his left, a woman with long dark hair is standing, wearing a long, sleeveless, deep red sequined gown. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a modern interior with a large window on the right, a black door with circular patterns, and a yellow armchair. The lighting is warm and dramatic, highlighting the subjects.

Là hậu duệ đời thứ 8 của dòng họ Hennessy danh giá, Maurice Hennessy còn đại diện đại gia đình gìn giữ và mang hương vị độc đáo của dòng thức uống lâu đời, nổi danh bậc nhất vùng Cognac (Pháp) đến bạn bè khắp năm châu bốn bể. Ngài đồng thời quan niệm rằng chính những giá trị của khoảnh khắc tận hưởng cuộc sống riêng tư đã mang đến cho Maurice Hennessy một tâm hồn thư thái giữa chốn thương trường, giúp ông tiếp tục không ngừng sáng tạo suốt hành trình gìn giữ những giá trị lâu đời của dòng họ.

Chia sẻ về những trải nghiệm sống vô tận – ý nghĩa ẩn chứa trong dư vị vô tận của Hennessy Paradis, cũng chính là nguồn cảm hứng cho bộ ảnh này, Maurice Hennessy quan niệm rằng: sự thư thái trọn vẹn không hoàn toàn đến từ việc tận hưởng những giá trị vật chất mà hãy cho phép bản thân mình chìm đắm trong không gian tinh tế riêng biệt, hòa một nhịp cùng hơi thở của thiên nhiên bất tận.



Đến với InterContinental Danang Sun Peninsula, khu nghỉ dưỡng hàng đầu Châu Á nằm giữa những ngọn đồi huyền thoại của Bán đảo Sơn Trà cùng góc nhìn bao quát ra hướng ra biển Đông mênh mông, không chỉ riêng ngài Maurice Hennessy mà bất cứ ai cũng phải trầm trồ và cảm thấy thanh thản đến nhẹ nhàng tại chốn “bồng lai tiên cảnh” này. Khung cảnh thiên nhiên nơi đây giúp Maurice Hennessy quên đi những bộn bề công việc, ngài dành thời gian để trò chuyện cùng những người bạn tâm giao, và không quên tự thưởng cho mình giây phút riêng tư với hương vị quyến rũ của Paradis, đắm chìm trong không gian kỳ vĩ, tạo thành một chất xúc tác kích thích các giác quan, kéo dài những khoảnh khắc trở nên thật vô tận.

TIN TỨC

Style / Tháng 7-8/2014



LANCÔME

Activating Génifique Probe là thiết bị được thiết kế độc quyền dành riêng cho sản phẩm của Lancôme với liệu pháp trị liệu đặc biệt nhất được kết hợp với dưỡng chất Génifique cùng các công nghệ ưu việt: Liệu pháp sóng siêu âm và sắc màu. Vào năm 2013 khi cho ra đời tinh chất Advanced Génifique, Lancôme đã giới thiệu đến khách hàng dịch vụ massage chuyên biệt với máy Probes sử dụng sóng siêu âm. Siêu âm là sóng âm thanh dao động với tần số cao hơn với tần số âm thanh con người nghe thấy được, kết hợp với dưỡng chất Génifique qua những chuyển động được thiết kế chuyên biệt. Nhờ những tần số rung cực nhanh này mà máy Probe giúp tinh chất thẩm thấu vào da nhanh hơn và sâu hơn, phát huy hiệu quả tối ưu của tinh chất.



ESTÉE LAUDER

Dựa trên phiên bản cuộc thi Elite Model Look quốc tế, cuộc thi Tìm kiếm người mẫu Elite Model Look Việt Nam sẽ khởi động mùa đầu tiên từ tháng 7 đến tháng 9 năm nay với chủ đề 'Vươn tới thành công' (Ride to Success). Elite Model Look là một trong những cuộc thi người mẫu uy tín và danh giá nhất trên thế giới, hứa hẹn sẽ mang đến những cơ hội vàng cho những cô gái đam mê thời trang được bước vào thế giới người mẫu chuyên nghiệp đẳng cấp quốc tế. Estée Lauder vinh dự trở thành nhà tài trợ Mỹ Phẩm chính thức cho Elite Model Look Vietnam 2014. Là một thương hiệu mỹ phẩm danh giá hàng đầu thế giới, Estée Lauder sẽ đồng hành cùng Elite Model Look để hướng dẫn, trang bị những kiến thức chăm sóc da và trang điểm cần thiết, cũng như phụ trách hậu trường Đêm Chung Kết, giúp các thí sinh thêm tự tin, sẵn sàng bước vào thế giới người mẫu chuyên nghiệp.

L'OCCITANE

Hương hoa hồng là mùi hương cổ điển với sự lãng mạn, ngọt ngào và sang trọng. Ẩn chứa trong nó là hương hoa, hương trái cây và cả sự gợi cảm... Đối với mỗi người phụ nữ luôn có một mùi hương hoa hồng hoàn hảo dành cho họ. Mùa hè này, hãy tỏa sáng bản thân bạn với BST hoa hồng từ L'Occitane gồm: Sữa tắm Roses et Reines Pearlescent Body Gel (250ml); Dưỡng tay và móng Roses et Reines Hand & Nail Cream (75ml); Nước hoa Roses et Reines EDT (75ml); Dưỡng thể Roses et Reines Beautifying Body Milk (250ml); Muối tắm Roses et Reines Gentle Bath Salts (310g); và Xà phòng dịu nhẹ Roses et Reines Extra-Gentle Soap (75g) đến từ vùng Địa Trung Hải xa xôi. Bộ sản phẩm này có giá 3.86 triệu đồng.

DOLCE&GABBANA

Nữ tính và tươi mới, Dolce thể hiện sự cân bằng tinh tế giữa nghệ thuật thủ công vĩnh cửu và sự đổi mới trong nghệ thuật chế tạo nước hoa. Nét độc đáo của sản phẩm không chỉ nằm ở quá trình sáng tạo mùi hương mà còn là một thông điệp được truyền tải vào sản phẩm: tình yêu và đam mê sẽ giữ chân tuổi trẻ. Dolce còn là một sự hòa quyện nhẹ nhàng, nữ tính của các loài hoa trắng: tươi mát của lá hoa cam và nồng nàn với hoa huệ nhung trắng, là sự kết hợp hoàn hảo của hoa súng trắng, thủy tiên trắng cùng với hoa huệ nhung trắng. Hương hoa đặc trưng sẽ được làm dịu lại, sâu lắng hơn, nồng nàn hơn với thành phần xạ hương trong phức hợp Cashmeran, làm tôn lên nét quyến rũ với hương gỗ nhẹ nhàng và một chút gia vị thoang thoảng được lưu giữ trên cơ thể.

SHU UEMURA

Mùa hè này, nhãn hiệu mỹ phẩm Shu Uemura giới thiệu chì kẻ mắt màu Drawing pencil eyeliner mới. Với 15 gam màu đa dạng, cùng chất liệu vô cùng mềm mượt giúp dễ vẽ và không trôi, không lem trên mắt, bạn có thể tha hồ thể hiện cá tính và nét nghệ thuật trên đôi mắt, mang lại cho bạn những đường kẻ màu sắc với ánh nhìn cuốn hút. Ngoài ra, bạn còn có thể sáng tạo các gam màu thời trang từ chất liệu màu lì, ánh ngọc trai hay ánh nhũ lấp lánh để thay thế màu mắt. Sản phẩm được bán với giá 490.000VNĐ/cây tại: Tp.HCM - Diamond Plaza, Parkson Lê Thánh Tôn, Parkson Hùng Vương; Hà Nội - Tràng Tiễn Plaza.



144^{STYLE}

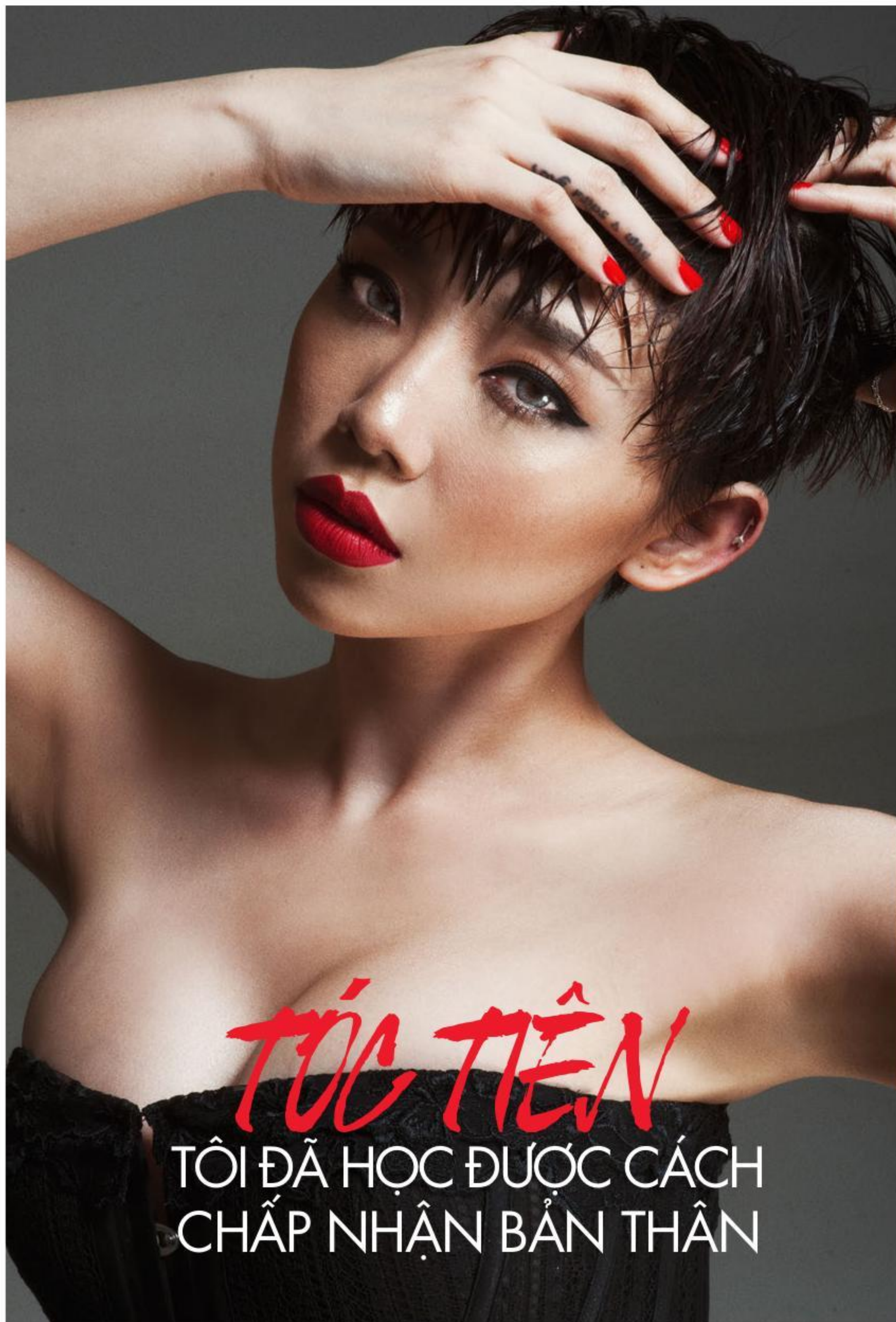


Entertainment



● Celebrity

Concept & creative director: **Samuel Hoang** - Photographer: **Milor Tran** - Producer & Stylist: **Mi Goi** - Celebrity: **Singer Tóc Tiên** - Make up: **Quan Nguyen** - Hair: **Pu Le** - Fashion: Bikini - **La Perla**; vòng tay, khuyên tai - **Givenchy**; nhẫn - **Saint Laurent**



TÓC TIÊN
TÔI ĐÃ HỌC ĐƯỢC CÁCH
CHẤP NHẬN BẢN THÂN

QUAN ĐIỂM CỦA TÔI: ĐÃ KHÔNG LÀM THÌ THÔI, ĐÃ LÀM THÌ LÀM CHO TỚI, TẠO DẤN ẤN, KHÔNG QUAN TÂM DƯ LUẬN. NÊN VỚI ALBUM MỚI TÔI NGHĨ MỘT SỐ NGƯỜI SẼ BỊ SHOCK, NHƯNG HI VỌNG MỌI NGƯỜI SẼ CÓ CÁI NHÌN MỚI HƠN.



Sau 2 lần hẹn, tôi và Tóc Tiên mới có thể gặp nhau bởi cô khá bận với lịch chụp hình, chuẩn bị quay video clip cho album sắp tới cũng như công việc riêng. Tóc Tiên là một trong số ít nữ ca sĩ mà tôi thích, thích ở giọng hát, thích phong cách thời trang, thích cái cá tính dù bên ngoài hơi khó gần, có một chút “nổi loạn” nhưng lại rất tình cảm trong những dòng tâm sự mà tôi đọc được khi cô chia sẻ trên trang cá nhân. Và tất nhiên tôi đã rất hào hứng khi thực hiện bài phỏng vấn này, một phần muốn hiểu thêm về cô, và muốn xem ở ngoài đời thực cô ấy có khác với những gì mà tôi đã tưởng tượng không. Đúng giờ hẹn Tóc Tiên có mặt tại quán café với bộ váy trắng được mix khá tinh tế, mọi ánh mắt đổ dồn vào cô và câu chuyện của chúng tôi bắt đầu rất thoải mái

ĐÃ TỪNG KHÔNG THÍCH ĐI SHOPPING

@Về Việt Nam cảm thấy thế nào, khác cảm giác ở bên Mỹ không?

Với tôi, về Việt Nam là vui rồi, thực ra năm nào tôi cũng dành thời

gian để về, nhưng mỗi lần là một cảm xúc khác nhau, lần này về thì chủ yếu để tập trung cho công việc, vừa tranh thủ tận hưởng vừa lo cho những dự định của mình. Lúc đầu tôi chỉ định ở lại 2 tuần nhưng do nhiều thứ chưa giải quyết xong nên ở thêm 1 tuần nữa để có thể làm được những thứ mình muốn. Cũng hi vọng là mọi việc có thể suôn sẻ để gửi đến khán giả album mới của mình trong tháng 10 tới.

@Vậy có nghĩa sắp tới Tóc Tiên sẽ về Việt Nam hoạt động?

Tôi vẫn đi đi về về thôi, ngay cả album sắp tới, tôi cũng sẽ phát hành ở Mỹ trước sau đó tháng 10 tôi có một show diễn lớn tại Hà Nội nên cũng tranh thủ giới thiệu album đến khán giả. Bản thân tôi luôn muốn các sản phẩm âm nhạc, hình ảnh của mình sẽ đến gần hơn với khán giả Việt, nếu mọi chuyện thuận lợi thì tôi sẽ dành nhiều thời gian hơn để hát tại đây. Thú thật là tôi cũng áp lực với album này bởi khá lâu rồi tôi không ra sản phẩm, cũng chưa chính thức diễn bất cứ show lớn nào cả ở Việt Nam kể từ lúc tôi qua Mỹ nên sắp

"Bài học đầu tiên tôi học là chấp nhận, chấp nhận người khác, chấp nhận bản thân"



tôi cũng muốn xem phản ứng của khán giả thế nào sau đó mới quyết định được bước tiếp theo mình sẽ làm gì.

@Hình ảnh của Tóc Tiên đang được khán giả Việt Nam đón nhận đầy chú, họ khen Tiên rất nhiều, thời trang có gout lại khác biệt, đâu có gì còn lo lắng. Lí do vì đâu mà lại có một Tóc Tiên như hiện tại?

Cám ơn về lời khen của chị. Đây là câu hỏi mà tôi nhận được rất nhiều từ mọi người mà mình không biết phải trả lời thế nào. Tự nhiên đến một ngày, thấy mình phải thay đổi mà không hiểu tại sao, cũng chẳng có tác động gì cả. Ví dụ đơn giản như mái tóc của tôi, một ngày thức dậy, thấy chán khi nhìn tóc của mình bị hư do nhuộm nhiều, và hứng lên thế là đi cắt tóc. Nói sao nhỉ, cuộc đời của tôi cũng hơi nghệ sĩ một chút, những gì mà tôi làm lúc hứng lên thì mang lại hiệu quả rất cao, còn nếu cứ chuẩn bị cho kế hoạch này kế hoạch kia thì lại chẳng bao giờ như mong muốn. Thời trang đến với tôi một cách rất tình cờ, trước đây tôi không có sở thích đi shopping, khoảng 2 năm gần đây tôi lại thường xuyên đi mua sắm, coi những chương trình thời trang, ca nhạc rồi tự nhiên bị ảnh

hường một lúc nào đó mà không hay. Mà chị thấy đấy, con gái thì ai cũng thích mặc đồ đẹp ra đường, thích trưng diện nên việc thay đổi là chuyện sớm hay muộn thôi.

@Phong cách street style thì đã quá rõ ràng, khẳng định được cá tính riêng của Tóc Tiên, nhưng nhiều người tò mò về hình ảnh trong album mới sẽ thế nào, tôi nghĩ chắc cũng sẽ rất “nổi loạn”?

Khi tôi đi Mỹ và giờ tôi trở lại thì mọi người cũng nhận thấy sự thay đổi của tôi, và chắc chắn là trong album sắp tới cũng sẽ thay đổi, lột xác hoàn toàn. Những gì mà khán giả thấy trong vài năm qua chỉ là từ từ, mọi thứ diễn ra rất tự nhiên. Và giờ thì tôi muốn có sản phẩm nào đó khẳng định lại sự lột xác đó, để cho mọi người nhớ. Quan điểm của tôi: đã không làm thì thôi, đã làm thì làm cho tới, tạo dần ấn, không quan tâm dư luận. Nên với album mới tôi nghĩ một số người sẽ bị shock, nhưng hi vọng mọi người sẽ có cái nhìn mới hơn.

THIẾU THỐN VỀ MẶT TÌNH CẢM VÀ CÓ NHIỀU TÂM SỰ

@Và việc thay đổi 180 độ đó đã biến Tóc Tiên thành một “fashion icon” trong mắt mọi người, còn trong mắt

người mẹ khó tính thì sự thay đổi đó có khiến mẹ “cần nhân”?

Thực sự là tôi cảm thấy mình rất may mắn, chỉ từ những bức hình bình thường tôi đăng lên trang cá nhân cho vui thôi nhưng lại nhận được sự ủng hộ từ khán giả, điều đó làm tôi thấy rất rất hạnh phúc và biết ơn, cảm kích những người đã thích style của tôi. Bất kì sự thay đổi nào khác hẳn hoàn toàn như suy nghĩ của mọi người thì chắc chắn là sẽ nhận được những phản ứng từ phía người lớn. Trong tiềm thức, định kiến của họ thì việc một cô gái mặc đồ hở hang thì đó là một người không đàng hoàng, ăn chơi... nhưng thực tế đôi khi không như vậy. Riêng bản thân tôi thì khi mặc những trang phục đó tôi thấy thích, thoải mái và tự tin. Mẹ tôi lúc đầu cũng không thích khi thấy tôi ăn mặc như vậy, nhưng tôi nghĩ là khi mẹ biết được những phản hồi tốt từ công chúng, dư luận thì mẹ tôi cũng dần dần chấp nhận.

@Cảm nhận của riêng tôi thì Tóc Tiên là một người nhiều tâm sự, dù bề ngoài có chút “ngang tàng” nhưng sống rất tình cảm. Phải chăng là Tiên thiếu thốn tình cảm?

Cũng có thể nói là như vậy, cái lạnh lùng của tôi chỉ dùng phục vụ

cho nghệ thuật, cho con đường âm nhạc và tôi tự nhận mình là người khá đa nhân cách. Có những lúc rất ngẫu, khi lại khô khan, lúc lại hoang dã, nhưng tự bản thân bên trong thì tôi là một người sống tình cảm với gia đình, bạn bè. Tôi không có nhiều bạn, những người chơi với tôi đều rất thân, hiểu tôi, mọi người biết tính cách của tôi thế nào, tôi không ra ngoài đi chơi nhiều như hình ảnh của tôi trên trang cá nhân mà mọi người nghĩ. Khi nhìn tôi, mọi người đều tưởng tôi rất ăn chơi, ngay cả việc họ nhìn tôi nhảy trên sân khấu cũng sẽ cho rằng tôi thường xuyên đi bar nhảy nhót, mà sự thật thì tôi không như vậy. Tôi không biết uống rượu, hút thuốc, dù cuộc sống bên đây rất cởi mở nhưng tôi vẫn là tôi, không thay đổi về tính cách. Ở sâu bên trong thì tôi là người đòi hỏi, thiếu thốn một chút xíu về mặt tình cảm nên đôi khi cũng có nhiều tâm sự.

@Nếu đã là một người cần tình cảm thì tại sao Tóc Tiên không sống cùng gia đình mà lại ở riêng?

Chị biết rồi đấy, ở bên Mỹ khi bạn đủ 18 tuổi thì người ta sẽ rất tự lập, lúc tôi qua Mỹ là 19 tuổi, và bắt đầu ở riêng là năm tôi khoảng 23 tuổi. Những thay đổi của tôi cũng đã ít nhiều tạo nên mâu thuẫn, việc tôi

● Celebrity



dừng học ở trường Y chuyển qua ngành học về truyền thông cũng đã làm gia đình không hài lòng. Nhưng tôi vẫn luôn nghĩ rằng mình lựa chọn đúng, ở giai đoạn trước tôi nghĩ học Y là việc tôi thực sự muốn, khi có nhiều bước chuyển đổi, tác động xác hội, con người thì ở bước tiếp theo của cuộc đời tôi lại cảm thấy công việc đó không phù hợp. Tôi tin vào những quy luật bù trừ trong cuộc sống, có thể nói tôi rất may mắn trong sự nghiệp, mọi thứ khá thuận lợi, từ lúc đi hát luôn có người giúp đỡ, tôi khẳng định là chưa phải đánh đổi bất cứ điều gì ngoài việc mình mất đi một chút tuổi thơ vì tôi đi hát từ khi còn nhỏ, nên có những chuyện đời sống cá nhân riêng tư có chút trắc trở thì cũng là điều mà mình phải chấp nhận.

KHÔNG AI TIN TÔI ĐỘC THÂN 2 NĂM NAY RỒI

@Nhìn Tóc Tiên phơi phơi như vậy chắc đang hạnh phúc trong tình yêu?

Ai cũng nghĩ như chị nên tôi mới không có người yêu đó (cười). Tôi độc thân 2 năm nay rồi, nói

ra không ai tin hết tại mọi người đều mặc định suy nghĩ là tôi đã có người yêu nên họ e dè khi đến với tôi, mà tôi nghĩ ai yêu được tôi chắc cũng khó.

@Yên Tiên khó, lí do vì sao, vì Tóc Tiên đòi hỏi nhiều quá ở người đàn ông của mình? Với một lối sống phóng khoáng như vậy ở Mỹ thì việc Tóc Tiên có người yêu thì cũng đơn giản mà?

Nói khó thì cũng không chính xác lắm, đúng hơn là chưa có ai đủ kiên nhẫn để hiểu mình. Nhiều người họ chỉ kịp nhìn những hình ảnh của tôi, nhìn cách ăn mặc đã ngại ngùng, họ chưa đủ hiểu con người bên trong của mình thì đã chạy mất rồi. Có lẽ là chưa có ai đủ lì, đủ kiên nhẫn theo đuổi tôi đến cùng thôi.

Tôi không tự tạo cho mình một hình ảnh như vậy, mọi thứ nó rất tự nhiên, khi yêu tôi là một người ngọt ngào, lãng mạn, lúc bình thường thì lại vui vẻ, nhí nhảnh, năng động.

Phải chăng vì đa nhân cách ở vẻ bề ngoài quá mà người ta hơi e dè khi tiếp xúc với tôi. Cuộc sống ở đất nước Mỹ giúp tôi nhìn mọi thứ thoáng hơn về con người, khi tôi lớn hơn thì bài học đầu tiên tôi học là chấp nhận, chấp nhận người khác, chấp nhận bản thân. Đôi khi tôi cố chấp, không chấp nhận sự thay đổi, điểm xấu của người khác, cái đó ảnh hưởng đến mối quan hệ. Còn trong tình yêu thì tôi là người cổ hủ, trái ngược với hình ảnh mà mọi người thấy, đàn ông Việt người ta thích mẫu phụ nữ truyền thống, hiền lành nhẹ nhàng, còn tôi chắc cá tính quá nên họ ngại tiếp xúc, lại là người nổi tiếng nên sẽ nghĩ tôi có nhiều “vệ tinh” xung quanh nên họ từ bỏ ý định ngay từ đầu.

Những người bạn thân của tôi thì ai cũng biết tôi không yêu ai, họ hay trêu đùa giới thiệu người này người kia cho tôi nhưng chắc do duyên chưa tới nên vẫn còn “ngóng trông” người yêu xuất hiện.

151^{STYLE}

● Personality

www.stylemagazine.vn



THANH TÙNG IDOL:

CHƯA TÙNG XAO NHƯNG ĐI QUYỀN
BỎ CA HÁT

MỖI NGƯỜI ĐÀN
ÔNG LÀ MỘT CẬU BÉ
KHÔNG BAO GIỜ LỚN.
THANH TÙNG IDOL LÀ VÍ DỤ
HOÀN HẢO CHO ĐIỀU NÀY
...VẪN MUỐN MỘT "VÉ ĐI TUỔI
THƠ", VẪN MƠ MỘNG TRỞ THÀNH
DANH CA THẾ GIỚI. NHƯNG CÓ SAO
ĐÂU KHI MỘT NGƯỜI VẪN CÒN NUÔI
DƯỞNG TRONG MÌNH NHỮNG ƯỚC MƠ?
HÃY CÙNG STYLE CÓ MỘT CUỘC PHÒNG
VẤN NHANH VỚI THANH TÙNG NHÉ!

Khái Minh

● Personality

- 1- **Tùng có thể cho biết cơ duyên nào đưa Tùng tới với bộ môn thể thao wushu?**
Cô ruột của mình là huấn luyện viên môn wushu mà hồi bé sức khoẻ yếu nên gia đình muốn cho đi tập để khoẻ hơn.
- 2- **Tùng bắt đầu tập wushu từ khi nào?**
Từ năm 2003
- 3- **Tại sao Tùng lại bỏ wushu để theo đuổi nghiệp ca hát. Rồi lại bỏ nghiệp ca hát để quay lại với wushu?**
Tính đến thời điểm này thì mình chưa bỏ gì cả :)
- 4- **Kỷ niệm ấn tượng nhất với Tùng và bộ môn wushu là?**
Lần tập huấn đầu tiên cùng các bạn trong đội năm 2006
- 5- **Kỷ niệm ấn tượng nhất với nghiệp ca hát của Tùng là?**
Thời gian trong Vietnam Idol
- 6- **Tại sao Tùng lại thích được gọi là “Idol thể thao”?**
Vì mình cảm thấy hợp với mình :D
- 7- **Tùng thường làm gì vào thời gian rảnh rỗi?**
Nghe nhạc, chơi piano
- 8- **Bộ phim yêu thích của Tùng?**
Black Swan
- 9- **Bản nhạc yêu thích của Tùng?**
Kiss the rain
- 10- **Cuốn sách yêu thích của Tùng?**
Cho tôi một vé đi tuổi thơ
- 11- **Phương châm sống của Tùng?**
Sống vui vẻ
- 12- **Tùng đã đi nhiều nước, Tùng có thể cho biết cảm nhận của Tùng về các sân bay ở các quốc gia bằng các tính từ?**
To, đẹp, sạch sẽ, hiện đại,...
- 13- **Thương hiệu thời trang yêu thích của Tùng?**
Adidas
- 14- **Sản phẩm nước hoa yêu thích của Tùng?**
Jean Paul Gaultier
- 15- **Đồ uống yêu thích của Tùng?**
Cacao
- 16- **Ca sỹ Tùng thần tượng?**
Adele
- 17- **Diễn viên yêu thích của Tùng?**
Kim Soo Hyun
- 21- **Tùng có ý định trở thành diễn viên không?**
Không
- 22- **Cung hoàng đạo của Tùng?**
Libra
- 23- **Người bạn thân nhất của Tùng?**
4 bạn gái tập cùng đội wushu
- 24- **Nếu được chọn một thành phố để sống, Tùng sẽ sống ở thành phố nào trên thế giới?**
Hà Nội
- 25- **Một ngày của Tùng diễn ra thế nào?**
Thức dậy, rửa mặt, đánh răng, ăn sáng, đi tập, nghỉ trưa, tập chiều, tối về nhà. Nói chung cả ngày xoay quanh việc tập luyện.
- 26- **Thủ tướng tương, nếu Tùng giải nghệ, Tùng sẽ làm gì?**
Hát rong (Cười lớn)
- 27- **Người phụ nữ có ảnh hưởng nhất với Tùng?**
Mẹ
- 28- **Tùng có thể cho biết điều gì quan trọng nhất trong cuộc sống của Tùng?**
Sự vui vẻ
- 29- **Tới nay, Tùng đã đạt được tổng cộng bao nhiêu huy chương vàng bộ môn wushu?**
Tính cả trong nước và quốc tế chắc khoảng hơn 20 chiếc, cũng không nhớ rõ.
- 30- **Điều hối hận nhất trong cuộc đời Tùng?**
Không theo đuổi nghệ thuật từ bé :D
- 31- **Điều Tùng cảm thấy tự hào nhất trong cuộc đời?**
Mang đến cho mẹ niềm vui
- 32- **Nếu có 03 điều ước (và chỉ 03 điều ước), Tùng sẽ ước?**
 - Dành được HCV ASIAD
 - Trở thành ca sỹ nổi tiếng thế giới
 - Luôn có bạn bè bên cạnh



155 STYLE

PHIM

Style / July - August 2014



BẠCH PHÁT MA NỮ - THE WHITE HAIREWITCH OF LUNAR KINGDOM

Đạo diễn: Trương Chi Lượng

Sản xuất: Bona Entertainment

Khởi chiếu: Dự kiến 05/09/2014

Có bối cảnh là đời nhà Minh, Bạch phát ma nữ xoay quanh câu chuyện tình buồn giữa Luyện Nghê Thường (Phạm Băng Băng) và Trác Nhất Hàng (Huỳnh Hiểu Minh). Trên đường đến Bắc Kinh để tỏ lòng thành kính tới hoàng đế, Nhất Hàng đã gặp và yêu một phụ nữ xinh đẹp tên Nghê Thường. Tuy nhiên, những sự phụ trong Võ Đang phái của Nhất Hàng đã phản đối mối quan hệ này bởi Nghê Thường bị nghi ngờ chính là người đã ám sát ông nội Nhất Hàng. Sau khi để Nhất Hàng tới Bắc Kinh với mục đích làm sáng tỏ sự thật, Nghê Thường phải nhận cú sốc khi biết tin Nhất Hàng đã bội ước và cưới vợ. Trước sự thật đó, mái tóc của Nghê Thường bạc trắng chỉ sau 1 đêm.

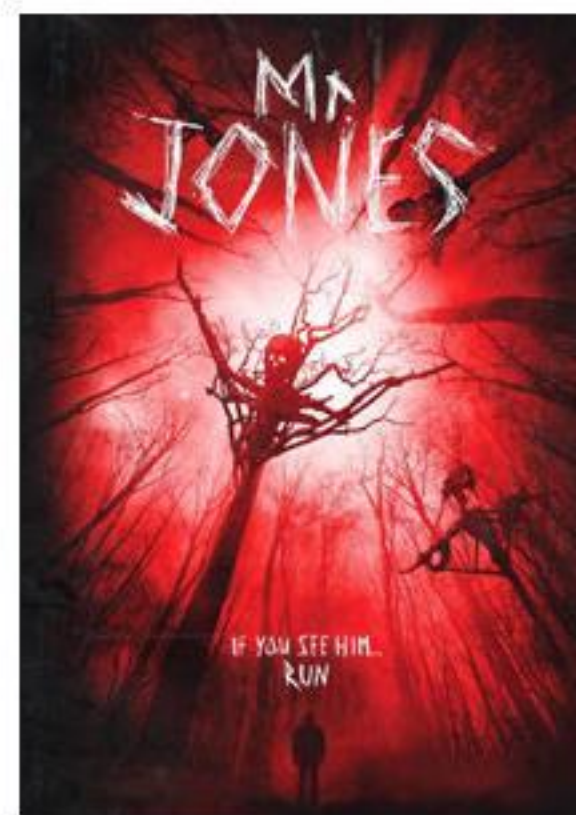
MR. JONES

Đạo diễn: Karl Mueller

Sản xuất: Preferred Content , Preferred Film & TV

Khởi chiếu: 01/08/2014

Là một bộ phim được dựng theo phong cách "found footage", sử dụng những đoạn phim có thật được tìm thấy để làm sườn cho nội dung nhằm tăng độ chân thực của bộ phim. Chuyện phim bắt đầu khi cặp tình nhân trẻ Penny và Scott cùng chuyển đến một ngôi nhà bỏ hoang và tách biệt tại một vùng quê vắng vẻ nhằm giúp Scott lấy lại cảm hứng sáng tạo của mình. Nhưng ý định thực hiện một video về phong cảnh thiên nhiên của họ đã sớm được thay thế bằng những giờ phút kinh hoàng khi hai người tìm thấy một mê cung bí mật cất giấu những món đồ khủng khiếp của nhân vật Mr. Jones. Cao trào được đẩy lên tới đỉnh điểm khi hàng loạt sự kiện và hiện tượng bí ẩn xảy ra xung quanh ngôi nhà, cùng lúc Scott và Penny phải chiến đấu trong tuyệt vọng chống lại một thế lực đen tối đang tìm cách trừ khử mình



THẦM LẶNG - THE QUIET ONES

Đạo diễn: John Pogue

Sản xuất: Exclusive Media Group , Hammer Film Productions , Traveling Picture Show Company , Lionsgate

Khởi chiếu: 01/08/2014

Dựa trên sự kiện có thật, "The Quiet Ones" là sản phẩm của đạo diễn John Poque kể về câu chuyện của một vị giáo sư theo dị giáo nhưng lại có sức thu hút và quyền năng đặc biệt trời ban (Jared Harris thủ vai). Ông này dùng các phương pháp kỳ lạ gây tranh cãi để dẫn dắt các sinh viên ưu tú nhất của mình liêu lĩnh tham gia vào một thí nghiệm tâm linh nguy hiểm: Tạo ra một con yêu tinh từ nguồn năng lượng tinh thần tiêu cực của con người.

Và rồi thí nghiệm đó sẽ có kết quả ra sao?

SÁCH

Style / July - August 2014

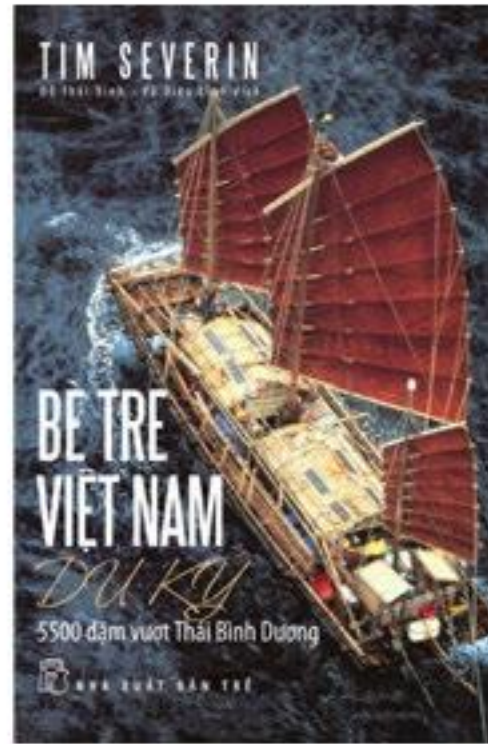


CHUYỆN TÌNH NÚI BROKEBACK (TÁI BẢN)

Tác giả: Annie Proulx

Chuyện tình núi Brokeback của nhà văn từng đoạt giải Pulitzer cho tiểu thuyết *The Shipping News* được coi là tuyển tập truyện ngắn nổi tiếng nhất thời đại. Tuyển tập này gồm mười một truyện ngắn, là những câu chuyện về nỗi tuyệt vọng và niềm vui không thực, diễn ra giữa khung quanh một miền quê âm đạm nhưng hùng vĩ, trong đó có *Chuyện tình núi Brokeback* đã được đạo diễn Lý An chuyển thể thành phim và đạt nhiều giải thưởng điện ảnh uy tín.

Ngôn ngữ bậc thầy cùng tình yêu mãnh liệt mà Annie Proulx dành cho vùng đất Wyoming đã khiến những câu chuyện về nỗi cô đơn, cuộc sống bạo lực và những chuyện tình ngang trái nơi đây thêm lôi cuốn. Mỗi chân dung nhân vật đều bộc lộ những nét tính cách rất riêng, được xây dựng bằng một ngòi bút vô cùng chuẩn xác, uyển chuyển và sắc sảo.



BÈ TRE VIỆT NAM DU KÝ: 5500 DẶM VƯỢT THÁI BÌNH DƯƠNG

Tác giả: Tim Severin

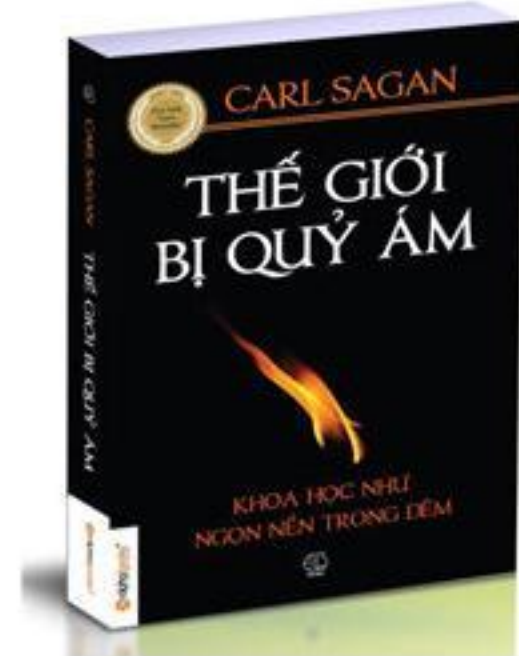
Bè tre Việt Nam du ký là một câu chuyện khác thường kể về Tim Severin cùng thủy thủ đoàn đã tạo nên lịch sử hàng hải bằng cách vượt Thái Bình Dương trên một chiếc mảng tre. Mục đích của họ là thử nghiệm lý thuyết cho rằng những người đi biển châu Á đã tới được châu Mỹ vào khoảng hai nghìn năm trước đây. Kinh nghiệm của họ đã cung cấp cho các nhà "thám hiểm xa lông" về một trong những chuyến đi biển đáng kể nhất từ trước tới nay, và đưa ra một viễn cảnh độc nhất, đó là cái gì sẽ xảy ra khi các lý thuyết lịch sử được đưa ra thử nghiệm tới nơi tới chốn.

CHỈ TẠI VỢ TÔI GỌI TÌNH

Tác giả: David Foenkinos

Đàn ông sinh ra là dành cho đàn bà, sự thật ấy ai dám chối cãi. Thế mà Hector lại không như thế. Gã sinh ra là để... dành cho đồ vật. Bởi gã ấy, từ thuở cha sinh mẹ đẻ, phàm là đồ vật, cái gì gã cũng sưu tầm, từ tem thư, huy hiệu, giấy gói sô cô la đến giấy khai sinh, xiên hoa quả, hộp đựng xà phòng, ngôn ngữ Croatia, vỏ sò Ấn Độ Dương, những thanh âm lúc 5 giờ sáng...

Người ta cũng nói thế này: "cố quá thành quá cố". Gã suýt "quá cố" vì cái thú sưu tầm quái gở ấy. Và gã quyết chí: LẤY VỢ! Cái quyết định được kỳ vọng sẽ hướng cuộc đời gã về bến bờ bình yên của hạnh phúc lứa đôi ai ngờ lại đẩy gã vào những tình huống tai quái mới, tất cả đều cùng một nguyên nhân: "CHỈ TẠI VỢ TÔI GỌI TÌNH!"



THẾ GIỚI BỊ QUỶ ÁM

Tác giả: Carl Sagan

Những đề tài huyền bí được soi chiếu dưới một cây bút khoa học bậc thầy: Cuốn sách bao gồm chủ đề về vật thể bay không xác định, những vụ bắt cóc ngoài hành tinh, phù thủy, tôn giáo, tội ác, thiên thần, Roswell, những thiên tài khoa học, tư duy hoài nghi, những quan niệm... Tác giả của nó là Carl Sagan - một giáo sư về Thiên văn học và Khoa học Không gian, đồng thời ông cũng là chủ nhiệm phòng thí nghiệm các nghiên cứu về Hành tinh tại trường Đại học Cornell, Hoa Kỳ.

Sagan đã mô tả cuộc hành trình khoa học bằng sự sáng tạo, rõ ràng, qua đó ông muốn khẳng định rằng đó là một hành trình không hề đơn giản đối với mỗi cá nhân nói riêng và con người nói chung. Nhưng liệu những cố gắng tìm ra "sự thật" và "ánh sáng" trong thế giới vô cùng phức tạp của chúng ta có dễ? Sagan cho rằng khoa học và các phương pháp khoa học là sự cố gắng cao quý và đầy tính nhân văn, một ánh nến không thể dập tắt được con người thấp sáng trên con đường đi tìm sự thật. Một cuốn sách có những mảng màu sáng - tối, tội ác - tính nhân văn được soi rọi dưới ánh sáng của khoa học.

Thế giới bị quỷ ám là cuốn sách bán chạy nhất theo đánh giá của tạp chí *The New York Times*.



CÔNG THỨC CHO MỘT BÀI HÁT **WORLD CUP**

Mạnh Khang

DÙ ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC RẤT LÂU TRƯỚC ĐÓ, NHƯNG CHỈ BẮT ĐẦU SAU NĂM 1962, FIFA MỚI QUYẾT ĐỊNH MỖI MÙA WORLD CUP NÊN CÓ MỘT CA KHÚC CHỦ ĐỀ RIÊNG. VÀ CHO DÙ CÓ BAO NHIÊU NĂM TRÔI QUA ĐI CHĂNG NỮA, THÌ NHỮNG CA KHÚC CHỦ ĐỀ ĐÓ CŨNG ĐỀU CÓ NHỮNG ĐẶC ĐIỂM SAU ĐÂY.



1. HOOK NGẬP TRÀN.

Một điều kiện bắt buộc phải có cho bất kì ca khúc có nội dung cổ động nào: Hook phải tràn ngập ca khúc. Hook là những đoạn nhạc ngắn, lặp đi lặp lại, dễ nghe dễ nhớ để hát theo, có thể có ý nghĩa hoặc hoàn toàn vô nghĩa như cú “La la la...” miễn vui miệng và dễ hát theo là tốt rồi. Bởi vì những ca khúc World Cup sẽ được phát đi cho hàng chục quốc gia, mà vốn dĩ chẳng phải nước nào cũng biết tiếng Anh. Thế nên, những đoạn hook là vô cùng cần thiết để thế giới có thể nhớ và hát theo được. Chưa kể, đó cũng là những đoạn mà hàng ngàn người (bất kể trình độ thanh nhạc nào) có thể đồng thanh hát với nhau dễ dàng nhất trong các sân vận động lớn. Chẳng phải ai cũng thuộc và có thể hát theo đoạn nhạc “Go, go, go, ale ale ale” trong ca khúc The Cup Of Life của Ricky Martin, mặc dù chẳng ấn tượng gì với tất cả những đoạn còn lại đó sao?

● Music

2. HỢP VỚI THỜI ĐẠI.

Nhạc cổ cũ cho World Cup lúc nào cũng phải hợp với trào lưu âm nhạc thế giới vào lúc bấy giờ. Vào những mùa giải thập niên 60s, các ca khúc chủ đề đều thuộc dòng nhạc Jazz/Swing, vốn phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn này. Đặc biệt, World Cup 1966 tại Anh đã để đời ca khúc cổ động World Cup Willy còn có ít nhiều âm hưởng của ban nhạc huyền thoại The Beatles. Còn trong những năm gần đây, Dance/Pop là một lựa chọn tối ưu vì dễ nghe, dễ cảm lại góp phần kích động sự hưng phấn của mọi người rất tốt. Chưa kể, dòng nhạc Dance/Pop có khả năng biến hóa khôn lường nên dễ dàng pha trộn với bất kì trào lưu âm nhạc nào mới để không bị lỗi thời.

Hoặc ít ra, không thuộc phạm trù Dance/Pop thì ca khúc nên có tiết tấu nhanh để cổ động tinh thần thi đấu sôi sục. Còn những gì không thuộc phạm trù nhạc nhanh/ sôi động, ví dụ ca khúc chủ đề của World Cup 1994, Gloryland, là một bài nghe chẳng khác gì nhạc Quốc Ca Mỹ, thì tới giờ chẳng còn ai nhớ đến nữa. Hay gần đây hơn là World Cup 2002 tại Nhật và Hàn, chẳng ai thật sự nhớ đến mùa giải năm đó chúng ta đã được nghe gì cả.

3. NGƯỜI TRÌNH BÀY CA KHÚC LÀ CA SĨ GỐC LA TINH

Chẳng phải ngẫu nhiên mà Shakira thâu một lèo hết cả ba mùa World Cup liên tiếp với Hips Don't Lie, Waka Waka và mới nhất là La La La. Ngoài Shakira, còn có Ricky Martin, Pitbull, Jennifer Lopez, nhóm nhạc Il Divo... cũng đã đều tham gia thể hiện các ca khúc World Cup trong suốt những năm vừa qua. Có lẽ đó là khả năng kì lạ của những người có dòng máu Latinh chảy trong huyết quản, khiến cho khán giả trở nên cuồng nhiệt cùng giọng hát và những vũ điệu của họ.

Nhưng thật ra, lý do chủ yếu của việc mời những nghệ sĩ này hát chính là vì họ có ảnh hưởng mạnh mẽ đối với cộng đồng các nước Châu Mỹ Latinh, vốn là những fan cuồng nhiệt nhất của bóng đá. Trong 14 lần tổ chức World Cup gần đây nhất, thì có hết 8 lần ca



khúc chủ đề được thể hiện bằng tiếng Tây Ban Nha hoặc chí ít cũng có thêm thắt một vài từ vào. Đây được xem là một cách quá tuyệt vời để ủng hộ số đông fan hâm mộ.

4. PHẢI LUÔN CÓ NHỮNG CA KHÚC DỰ PHÒNG.

Vì không phải ca khúc chính thức nào cũng được khán giả yêu mến và nhớ tới. Những năm đầu khi FIFA nảy sinh ra ý tưởng ca khúc chủ đề, mỗi mùa giải chỉ có duy nhất một ca khúc. Nhưng sau khi nhận ra được điều trên, thì bắt đầu từ mùa giải 1998 tại Pháp, mỗi mùa World Cup đều gắn liền với 3-4 ca khúc khác nhau, được gắn với những cái tên như "Ca khúc chính thức", "Anthem chính thức"...

Ví dụ điển hình nhất trong mùa World Cup này chính là We Are One (Ole Ola) vốn là ca khúc chính thức, nhưng gần như đi đâu, trong cách trận

đấu nào người ta cũng nghe giai điệu của La La La (Shakira). Nếu cố lý giải về việc này, có lẽ vì cả thế giới đã mệt mỏi với cách rap không-nghe-ra-được-chữ-gì của Pitbull lắm rồi. Chính vì sự cũ kĩ nhàm chán này, khi đem so với cách Shakira đem electro-house vào La La La để bắt kịp thời đại, và tạo ra không khí bùng nổ trong đám đông thì dễ dàng hiểu được tại sao We Are One (Ole Ola) lại lép vế.

Đây cũng không phải là lần đầu tiên việc này xảy ra. Tại World Cup 2006, chẳng phải Hips Don't Lie đã vượt trội hơn hẳn The Time Of Our Lives và Celebrate The Day rồi đó sao?

160^{STYLES}

ELLE WOMEN IN MUSIC 2014 POWERED BY BELVE



VŨ CÁT TƯỜNG



VĂN MAI HƯƠNG



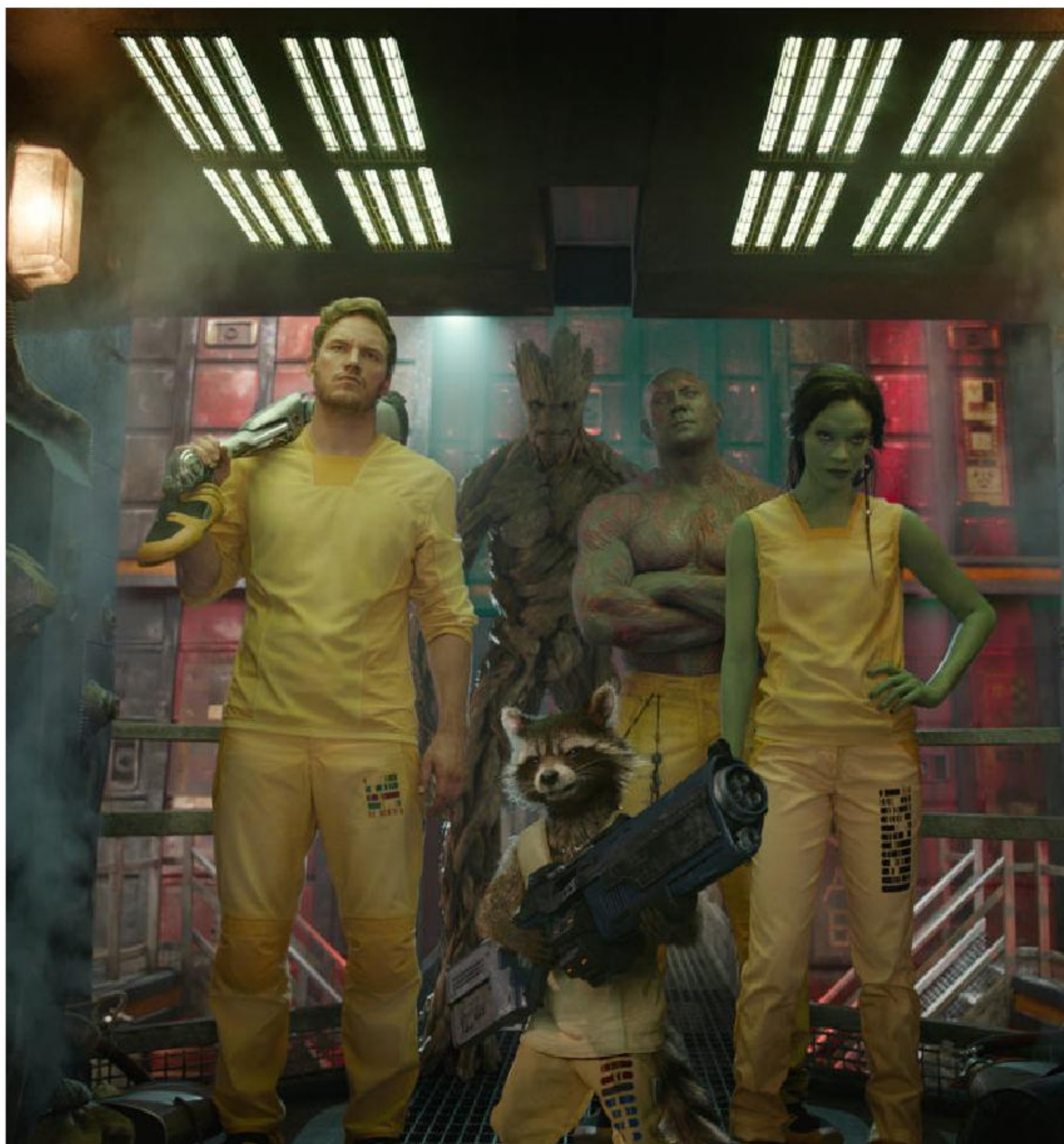
PHƯƠNG VY



PHẠM THU HÀ

ELLE VIETNAM
HÂN HẠNH GIỚI THIỆU
ELLE WOMEN IN MUSIC CONCERT NIGHT
CÙNG ELLE NUÔI DƯỠNG NGỌN LỬA YÊU ÂM NHẠC
CỦA NHỮNG NỮ CA SĨ TRIỂN VỌNG
THỨ HAI **04.08.2014**
NHÀ HÁT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRUY CẬP WWW.ELLE.VN ĐỂ ĐĂNG KÍ NHẬN VÉ



Guardians of the Galaxy

KHI **Marvel** LÀM PHIM PHẢN ANH HÙNG

Hà Chí Vũ

MANG DANH LÀ BOM TẤN SIÊU ANH
HÙNG TIẾP THEO ĐẾN TỪ MARVEL
STUDIOS, NHƯNG GUARDIANS OF THE
GALAXY KHÔNG PHẢI LÀ TÁC PHẨM
THÔNG THƯỜNG CÙNG THỂ LOẠI, KHI
DO MỘT ĐẠO DIỄN THÀNH DANH TỪ
DÒNG INDIE THỰC HIỆN, VÀ XOAY
QUANH MỘT NHÓM NHÂN VẬT KHÔNG
ĐƯỢC ĐÔNG ĐẢO ĐẠI CHÚNG BIẾT TỚI.

Có lẽ Vệ binh dải ngân hà không được nhiều người biết tới cho đến khi Marvel Studios và hãng Disney tuyên bố Guardians of the Galaxy sẽ là bộ phim tiếp theo nằm trong Phase 2 (Kỷ nguyên anh hùng 2) của họ, ngay trước Avengers: Age of Ultron. Tuy nhiên, ngoại trừ nhân vật siêu ác nhân Thanos thì Guardians of the Galaxy gần như không có mối liên hệ nào với Age of Ultron. Thay vào đó, bộ phim sẽ liên kết trực tiếp với... Avengers 3 trong tương lai còn rất xa.

Vậy Vệ binh dải ngân hà bao gồm những ai? Đó là Peter Quill, người tự xưng là Chúa tể các Vì sao - một biệt hiệu do... mẹ gã đặt cho từ nhỏ. Người chỉ huy nhóm Vệ binh bị bắt cóc đi từ Trái Đất khi còn rất nhỏ và sau đó trở thành một tay trộm kho báu chu du khắp dải ngân hà. Nhân vật nữ duy nhất trong nhóm là Gamora, một sát thủ da xanh và là cô con gái nuôi bất đắc dĩ của Thanos. Tiếp đó, khán giả có Drax the Destroyer, một kẻ bặm trợn và bị ám ảnh về chuyện trả thù cho gia đình từng bị tên Ronan the Accuser giết hại. Cuối cùng là một bộ đôi không giống ai: chú chồn hương Rocket - vốn là kết quả từ

những thí nghiệm bất hợp pháp trên các sinh vật bậc thấp, và gã người cây Groot - có vốn từ vựng chỉ gói gọn trong ba chữ "Tôi", "là", "Groot".

Rocket và Groot vốn là những chuyên gia săn tiền thưởng và câu chuyện bắt đầu khi Peter Quill rơi vào tầm ngắm của họ. Song, sự vụng về và thiếu tính toán khiến cả nhóm bị lực lượng cảnh sát vũ trụ Nova Corps bắt giữ, cùng với cả Gamora. Cả nhóm gặp gỡ Drax the Destroyer trong trại giam, trước khi tình cờ phát hiện ra mình đang sở hữu một thứ có thể xoay chuyển thế cục toàn bộ thiên hà. Từ một nhóm tội phạm ngoài vòng pháp luật, Peter Quill, Gamora, Drax, Rocket Raccoon, và Groot buộc phải chạy đua với thời gian và tránh khỏi sự truy đuổi của tên Ronan the Accuser trước khi tình thế trở nên không thể cứu vãn.

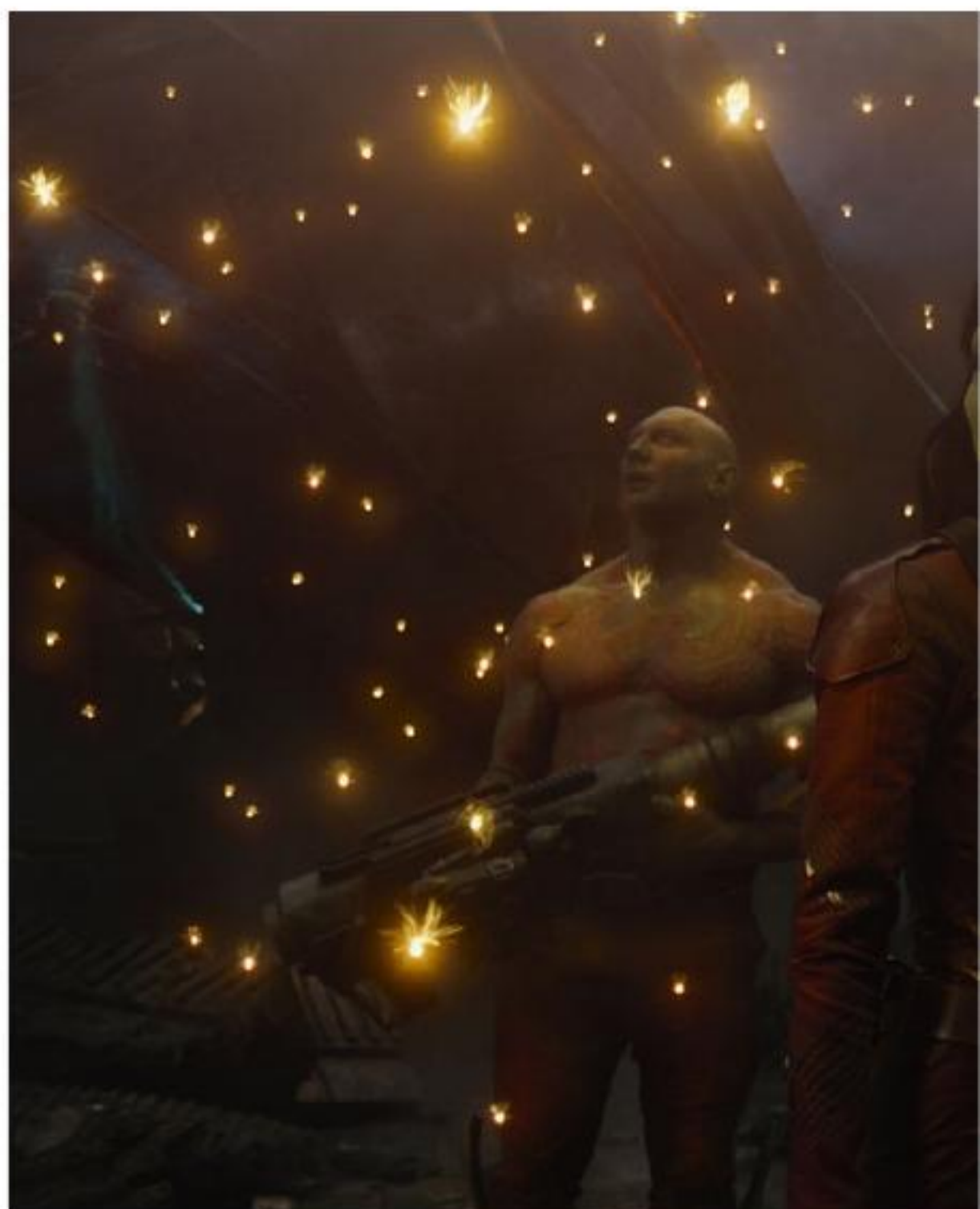
Đúng như lời chia sẻ của kiểu nữ Zoe Saldana, người thủ vai sát thủ Gamora, "Tôi không nhìn nhận họ là những siêu anh hùng. Đây là một bộ phim dạng phản anh hùng. Hoặc cũng có thể nói là chuyển hành trình để họ trở thành những siêu anh hùng trong mắt công

chúng". Còn đạo diễn James Gunn thì cho rằng: "Tôi nghĩ bộ phim mới của tôi khác biệt hoàn toàn với những tác phẩm cùng thể loại ra mắt trong suốt những năm vừa qua, phần lớn nhờ vào chính nhóm nhân vật này."

Khi The Avengers của Joss Whedon ra mắt năm 2012, khán giả đã được làm quen với những Iron Man, Thor, Hulk, Captain America, Black Widow, Hawkeye, Loki qua hơn 450 phút từ các bộ phim trước đó. Trong khi đó, đạo diễn James Gunn có trong tay tới 5 nhân vật, nhưng chỉ vồn vện hai tiếng để giới thiệu họ đến với công chúng và kể ra một câu chuyện hoàn toàn mới. Tuy nhiên, vị đạo diễn vốn thành danh từ những bộ phim độc lập như Slither, hay một phim siêu anh hùng khác là Super, cho rằng mọi chuyện khá dễ dàng đối với ông.



Guardians of the Galaxy sẽ được khởi chiếu tại Việt Nam từ ngày 1/8.



165^{STYLE}



James Gunn chia sẻ: “Khi thực hiện Super, tôi chỉ có 3 triệu USD và 24 ngày quay. Với Guardians of the Galaxy, tôi có kinh phí gấp hơn nhiều lần như vậy, một quãng thời gian dài gần 2 năm trời, và đặc biệt là đội ngũ nhân viên xuất sắc từ Marvel Studios. Tôi muốn biến Guardians of the Galaxy thành một bộ phim hành động hài hước mà lâu rồi khán giả chưa được chứng kiến trên màn ảnh. Và tôi tự tin là mình đã thành công. Nếu như so sánh The Avengers là The Beatles thì Guardians of the Galaxy sẽ là The Rolling Stones.”

Từ những trích đoạn ban đầu của bộ phim, xem ra sự tự tin của James Gunn không phải là không có cơ sở. Mặc dù Peter Quill là thủ lĩnh của Vệ binh dải ngân hà và được coi là nhân vật chính, nhưng xem ra người “cướp show” sẽ là chú chồn hương Rocket do tài tử Bradley Cooper lồng tiếng. Hầu hết những câu thoại và tình huống hài hước sẽ đến từ nhân vật lấm mồm thích súng ống này. Bạn lồng tiếng của Bradley Cooper là Vin Diesel, ngược lại, chỉ thu âm đúng một câu thoại “Tôi là Groot” theo khoảng gần 50 sắc thái khác nhau, đem đến một kiểu hài hước khác tới cho khán giả

Zoe Saldana từng có nhiều kinh nghiệm làm việc trước phòng xanh trong Avatar, nên cô chẳng gặp mấy khó khăn khi tham gia vào Guardians of the Galaxy, ngoại trừ việc mất thời gian hóa trang từ 4-5 tiếng mỗi ngày. Với Dave Batista, cựu đấu sĩ của WWE sẽ có vai diễn lớn đầu tiên trên màn ảnh rộng khi hóa thân thành Drax the Destroyer. Vốn là một fan bự của các phim Marvel, anh hết sức hứng thú trước lần đầu tiên được thủ vai một nhân vật anh hùng (dù là bất đắc dĩ).



*Đàn ông muôn đời không hiểu nổi phụ nữ, nên luôn
phát điên lên vì phụ nữ. Phụ nữ quá hiểu phụ nữ, nên
họ mới ghét cay ghét đắng nhau.*



CHÔN
HAY
TRÔN

XOΛ
HAY
XÓΛ

Scorpio



CHẠM VÀO QUÁ KHỨ

Lúc mới yêu. Đó quả thực là khoảng thời gian mà nếu mua được bằng tiền, chắc chắn tôi sẽ là kẻ nghèo mặt kiếp vì sẽ bằng mọi giá mua nó để được trải qua những cảm giác diệu kì khi ấy. Nhất là lúc mới yêu một người mình chưa từng quen biết, chàng đột nhiên vào một ngày đẹp trời rơi cái đập trước mặt mình. Cười toe một cái. Còn mình thì nhủ thầm “Chết tôi rồi!”. Vậy là yêu. Tôi không nhớ những gì chàng làm, những điều chàng nói, có phải là của cảm hay tán tỉnh mình hay không. Tôi đầu hàng vô điều kiện. Tôi gắng gượng “cành cao chim hót” được đến cuộc hẹn hò lần thứ tư. Và sau đó là nọ hôn. Và yêu.

Lúc mới yêu. Tôi với chàng thể non hẹn biển, rằng sẽ chỉ sống cho hiện tại và nhìn về tương lai. Điều đó có nghĩa là cả hai sẽ không chạm vào quá khứ của nhau, không kể chuyện người yêu cũ, không hỏi han đối phương những điều liên quan đến

ngày hôm qua. Tôi hoàn toàn vui vẻ và mãn nguyện với suy nghĩ ấy. Cho đến một ngày, tôi vô tình nhìn thấy bức ảnh của người yêu cũ trên facebook của chàng. Ảnh chụp đúng cái chân, kèm theo caption vô cùng “lung khởi”. Nó thách thức khả năng đọc hiểu của tôi đến sợ. Nhưng bằng trực giác và sự nhạy cảm của phụ nữ, tôi phát hiện ra ngay điều bất thường. May quá, chàng vẫn còn giữ tag. Lúc di chuột đến tên facebook của người được tag, tôi đã suy nghĩ rất lung. Với một đứa con gái theo chủ nghĩa Masochism như tôi thì việc làm này chẳng khác gì một con dao hai lưỡi. Sự tò mò được thỏa mãn đương nhiên sẽ kéo theo hàng vạn sự dằn vặt khi biết được phần nào đó về người con gái trong quá khứ của người mình yêu.

Và bạn có biết cảm giác hồi hộp nhất trên đời này là gì không? Là so kết quả xem mình có trúng đề hay không? Hay là chờ kết quả xem mình có được tuyển dụng vào chỗ làm mơ ước hay không? Sai toét. Với

phụ nữ khi yêu (như tôi đây), cảm giác hồi hộp nhất, chính là lúc đưa tay click vào tên của nàng người yêu cũ, để xem mặt mũi trò méo thế nào, tính tình hay dở ra sao, và quá khứ của nàng ta với người yêu mình nó hoành tráng đến mức độ nào. Và từ khoảnh khắc ấy, tôi đã biết mình bị nguyên rủa.

Phụ nữ nhìn có vẻ khó hiểu, nhưng thực ra lại dễ “đọc vị” như một quyển sách mở. Ví dụ như cô ấy đang yên đang lành bỗng đi waxing vùng bikini, rồi tối đi chơi mặc đồ lót đồng bộ, rồi tốn bộn tiền cho váy mới, giày mới, nước hoa mới thì 99,9% là nàng sẽ qua đêm với anh chàng mà nàng đang thực sự phát điên lên vì anh ấy. Đó là câu chuyện của bạn tôi. Hôm ấy, nàng quyết định sẽ ngủ lại nhà người yêu. Đây cũng là lần đầu tiên nàng đến nhà chàng chơi. Chung cư tầng 21, gió lồng lộng và nồm và rượu mạnh, vậy là quá đủ cho một đêm viên mãn. Nhưng khi chàng vừa bế nàng vào phòng ngủ, thì chình ình ngay trên đầu giường là một chiếc

● Psychology

gối hình trái tim, bên trên có thêu dòng chữ “Yours forever, T!”. T là tên chàng, và cái câu “Của anh mãi mãi” kia thì chắc không phải là quà của fan hâm mộ là gay nào đó tặng anh ấy rồi. Nàng vờ bình thản “Gối ai tặng anh mà lời để tặng sức tích quá vậy?” Chàng chuyển choáng hơi men, cười xòa “À, của ex anh tặng đấy, lâu lắm rồi em à. Anh toàn dùng nó để gác chân thôi mà!”

Ý chàng là: *Đó chỉ-đơn-thuần là cái gối gác chân. Nó chẳng có ý nghĩa quái gì với anh nữa.*

Nàng hiểu là: *À người yêu cũ đó vẫn hiện hữu ở đây, trong căn phòng này. Hiện thân của ả là cái gối khôn kiếp ấy.*

Và đêm ấy, khi “yêu” chàng, bạn tôi luôn có cảm giác bị ai đó âm thầm theo dõi. Cứ như nàng người yêu cũ kia là Voldemort, có khả năng xé nhỏ linh hồn và ếm một phần linh hồn của mình vào chiếc gối chết tiệt

kia vậy. Khoảnh khắc ấy, cô bạn tôi cũng biết rằng mình đã bị nguyên rủa.

COI CHỪNG VÌ QUÁ KHỨ CÓ RẰNG

Phụ nữ, dù mạnh mẽ hay yếu đuối, dù hướng nội hay hướng ngoại, dù ngoan hay hư, thì tận sâu trong tiềm thức và bản năng, vẫn là khát khao được yêu thương và che chở. Khi ấy, ý niệm chiếm hữu, thậm chí muốn có khả năng thu nhỏ người yêu rồi nhét vào túi và đi đâu cũng mang theo để chàng đỡ chạy loăng quăng khắp nơi gây thương nhớ cho người khác sẽ dần xuất hiện một cách rõ nét. Và dù muốn dù không, sẽ có lúc bạn phải đối mặt với những mối hiểm họa, đe dọa đến sự bình yên trong mối quan hệ của mình. Hiểm họa ấy có thể đến từ hiện tại, nhưng cũng có thể đang ẩn mình chờ thời cơ từ những ngày đã xa trong quá khứ.

Đàn ông muôn đời không hiểu nổi phụ nữ, nên luôn phát điên lên vì phụ nữ. Phụ nữ quá hiểu phụ nữ, nên họ mới ghét cay ghét đắng nhau. Tin tôi đi, là phụ nữ, ai chẳng có một vài đối tượng mà nhìn mặt là chỉ muốn high-five ngay lập tức. Bằng một cái bần. Thẳng vào mặt. Số lượng của những đối tượng này dao động từ 1 đến n, phụ thuộc vào số lượng ex của

chàng và những cô nàng đang le ve xung quanh anh ấy trong hiện tại.

Phụ nữ, khi đối diện với quá khứ của người yêu, luôn đau đầu với câu hỏi: Chôn nó, hay trốn nó? Vâng. Nó ở đây là người yêu cũ. Gái hư ngổ ngáo thì chắc chắn sẽ chôn, hay nói cách khác là vui đập ả kia không thương tiếc, hoặc chỉ cần làm cho thiên hạ rí tai nhau rằng “Ủa thằng ABC trông vậy mà tốt phước ghê. Yêu được cô này xinh đẹp từ tế giỏi giang quá ha! Không có như cái đứa người yêu cũ, ghê thấy bà luôn!”, là đủ! Gái ngoan bánh bèo thì sẽ trốn tránh quá khứ bằng cách không đối diện, bằng cách tập sống cho hiện tại và bỏ quá khứ lại phía sau. Dù có là cách nào, miễn nàng thấy thoải mái và hạnh phúc, thì hãy cứ theo đuổi nó!

Đàn ông, khi biết người yêu hiện tại đang hằn học với quá khứ của mình, sẽ luôn canh cánh câu hỏi: Xoa (dịu) nàng, hay xóa quách hết cho xong? Người yêu tôi, sau vài lần thấy tôi lên cơn vì mấy tấm ảnh trên facebook, xoa dịu đủ cách vẫn không xong, đã nhận ra một điều: Căn nguyên của việc tôi bị điên – những tấm ảnh – vẫn còn đấy, nó chỉ âm ỉ không bùng cháy chứ chẳng thể mất đi. Hiểu ra điều đó, chàng xóa luôn facebook cũ, lập một cái mới tinh, và bắt đầu mọi thứ, lại từ đầu. Cô bạn tôi thì cao tay hơn, nàng mua tặng chàng một chiếc gối gác chân mới có kèm tính năng mát-xa. Và đường hoàng cầm chiếc gối trái tim kia ném thẳng vào sọt rác! Và từ đấy, cô ấy mới có thể thoải mái tư tưởng để “về đích” mỗi khi hai người “yêu” nhau ở nhà chàng. Vậy đấy, câu trả lời cho những câu hỏi phía trên thực ra rất đơn giản. Cứ yêu nhau đi. Yêu thật thà là được. Cố gắng bảo vệ tình yêu ấy là được. Trân trọng sự cố gắng của đối phương là được. Khi đó, chôn hay trốn, xoa hay xóa, thực sự không còn quan trọng nữa rồi!

Đàn ông, khi biết người yêu hiện tại đang hằn học với quá khứ của mình, sẽ luôn canh cánh câu hỏi: Xoa (dịu) nàng, hay xóa quách hết cho xong?





V/STYLE PRIVATE SALE

CHỈ 2 NGÀY DUY NHẤT
16 & 17 THÁNG 8

SỰ KIỆN
GIẢM GIÁ LỚN NHẤT
TRONG NĂM TỪ CÁC THƯƠNG HIỆU
MỸ PHẨM, NƯỚC HOA VÀ THỜI TRANG
CAO CẤP

MỸ PHẨM & NƯỚC HOA
SHISEIDO, CLÉ DE PEAU BEAUTÉ, BENEFIT, GUERLAIN, LANEIGE,
THEFACESHOP, ELIE SAAB, ISSEY MIYAKE, MARC JACOBS,
VERA WANG, DAVIDOFF, CHLOÉ, CK, LOLITA LEMPICKA,
CRABTREE & EVELYN, O.P.I, ZA

THỜI TRANG & PHỤ KIỆN
COACH, ESPRIT, NINE WEST, GUESS, GUESS KIDS, BEN 10,
OSHKOSH, BONIA, SEMBONIA, BRAUN BUFFEL, AGATHA,
SWAROVSKI, MINELLI, NAUTICA, SPEEDO, EASYSPIRIT,
TIMBERLAND, STEVE MADDEN, CARLORINO, FRANCO SARTO
VÀ MẮT KÍNH GUCCI, DIOR, SALVATORE FERRAGAMO,
DOLCE&GABBANA, CHOPARD, MONTBLANC,
ROBERTO CAVALLI

MUA HÀNG HIỆU VỚI MỨC
GIẢM GIÁ ĐẾN **50%**

- * Cơ hội trúng **hàng nghìn giải thưởng** giá trị cho tất cả hóa đơn mua hàng
- * **100%** cơ hội trúng thưởng từ "Vòng quay may mắn" với mỗi hóa đơn 2 triệu đồng
- * Thời gian: 9:00am - 9:00pm ngày 16&17/8/2014

Địa điểm: **KHÁCH SẠN SOFTEL SAIGON PLAZA**
17 LÊ DUẨN, Q.1, TP.HCM

GIẢM THÊM **5%**
CHO CÁC CHỦ THẺ



HOTLINE
0906 85 27 85

TIN TỨC

Style / Tháng 7-8/2014



FUSION BODYWORKS

Được truyền cảm hứng từ những bộ môn võ nghệ thuật, Body Combat – lớp học được yêu thích nhất tại Fusion Bodyworks, là bộ môn giải phóng hoàn toàn năng lượng cơ thể bạn. Đây là bài tập dữ dội và tràn đầy năng lượng, tổng hợp từ Karate, Boxing, Taekwondo, Thái cực quyền và Muay Thái. Bạn sẽ đánh, đấm, đá và hét theo cách của bạn để đốt cháy calo, đưa nhịp tim lên xuống. Cùng với sự dẫn dắt và hỗ trợ nhiệt tình từ các huấn luyện viên tại Fusion Bodyworks, các hội viên sẽ cùng tạo nên một lớp học vô cùng khí thế trong suốt một giờ đồng hồ. Bên cạnh việc luyện tập để có một cơ thể săn chắc, gọn gàng, các hội viên còn được hướng dẫn một số động tác võ thuật cơ bản, để có thể tự vệ bản thân. Hãy đến và trải nghiệm một giờ học với lớp Body Combat.



ADIVA

Ngày 19/6, Công ty TNHH TMDV Trần Toàn Phát (TTP) chính thức ra mắt sản phẩm “Tinh chất làm đẹp ADIVA” tại Tp.HCM. Là nhãn hàng đi tiên phong trong lĩnh vực thực phẩm chức năng làm đẹp collagen, ADIVA mang đến cho phụ nữ giải pháp trẻ hoá làn da hiệu quả nhất, dựa trên những thành tựu khoa học kỹ thuật tiên tiến của thế kỷ 21 – Protein trẻ hoá Collagen. Được tinh chế 100% từ nguyên liệu tự nhiên đến từ Đức và tuyệt đối không sử dụng chất bảo quản, giúp ADIVA luôn được duy trì chất lượng cao nhất của sản phẩm, bảo đảm an toàn cho người dùng. Ngoài ra, Collagen Peptide sinh học có trong ADIVA được phân giải thành các phân tử cực nhỏ, tạo điều kiện cho sự hấp thụ vào lớp trung bì, thúc đẩy quá trình tổng hợp và tái tạo collagen cần thiết cho da và được thiết kế tối ưu cho làn da châu Á.

L'ORÉAL

Ngày 10/7, 142 nhân viên L'Oréal Việt Nam đã lên đường đến Cần Giờ để thực hiện Ngày cộng đồng của L'Oréal (L'Oréal Citizen Day). Đây là hoạt động hàng năm của công ty, được bắt đầu từ sinh nhật lần thứ 100 của L'Oréal. Vào năm 2009, tập đoàn làm đẹp này đã quyết định có một ngày sinh nhật đầy ý nghĩa bằng cách dành trọn ngày sinh nhật của công ty để phục vụ cho lợi ích cộng đồng. Hoạt động của Ngày cộng đồng L'Oréal Việt Nam trong 5 năm qua đều tập trung vào một mục tiêu khôi phục rừng ngập mặn Cần Giờ, giúp giảm thiểu tốc độ biến xói mòn đất liền, duy trì hệ sinh thái rừng nước mặn và giúp cải thiện bầu khí quyển của Tp.HCM. Với khẩu hiệu “tất cả chúng ta đều có trách nhiệm với cộng đồng” L'Oréal Việt Nam trong 5 năm qua đã góp phần trồng hơn 5,000 cây được, tạo nên những mảng xanh đầy ý nghĩa cho môi trường thiên nhiên tại Việt Nam.



LANEIGE

Thương hiệu mỹ phẩm Laneige vừa tổ chức thành công sự kiện “Laneige Global Beauty Camp 2014” từ ngày 1 – 2/7. Tiếp nối thành công năm 2013, đây là lần thứ hai Laneige tổ chức sự kiện làm đẹp toàn cầu Laneige Global Beauty Camp 2014 được lấy cảm hứng từ khuynh hướng K-Beauty làm chủ đề chính. Góp phần vào sự thành công đáng nhớ của sự kiện nhân dịp Laneige tròn 20 tuổi này chính là sự góp mặt của hơn 80 Laneige “fans” và các trưởng ban, biên tập viên làm đẹp đến từ các nước. Tại sự kiện, Laneige đã tổ chức các lớp chia sẻ bí quyết làm đẹp theo phong cách K-Beauty và mang đến những trải nghiệm tuyệt vời cho tất cả khách mời tham dự khi được trang điểm bởi các Make-up Artist chuyên nghiệp của Laneige.



THE BODY SHOP

Bạn hiểu rằng những khuyết điểm ngoài da luôn khiến bạn cảm thấy tự ti. Nhưng nói không với trang điểm trên làn da mụn đôi khi không phải là một lựa chọn. Hãy xử lý da mụn đúng cách với Tea Tree Flawless BB Cream mới của The Body Shop. Chứa sức mạnh từ tinh dầu cây trà Kenya tinh khiết trong “Chương trình thương mại cộng đồng công bằng”, chất kem nhẹ không chỉ giúp làn da của bạn thật hoàn hảo mà còn đánh bật các dấu hiệu của mụn. Hãy sử dụng vào buổi sáng hoặc trong những lúc khẩn cấp cần ra ngoài vào ban ngày với kem tác động kép cho làn da hoàn hảo. Sản phẩm được bán với giá 419.000VNĐ/tuýp 40ml.





FORD

Ngày 10/07, Ford Việt Nam chính thức khởi động chiến dịch K0 Còi 2. Đây là dự án về cộng đồng nằm trong khuôn khổ chương trình Hướng dẫn lái xe an toàn và thân thiện với môi trường nhằm mục đích nâng cao ý thức khi tham gia giao thông, khuyến khích các bạn trẻ suy nghĩ về những giải pháp cá nhân để xây dựng một văn hóa giao thông an toàn. Sự kiện được góp mặt bởi đại diện các đối tác của K0 Còi 2 gồm: họa sĩ Thành Phong, nhóm nhạc Da Lab, Vlogger Doodle Dude – nhóm nghệ sỹ sẽ chuyển tải những thông điệp giao thông vào các sản phẩm nghệ thuật và công ty thời trang Boo–đơn vị hợp tác trong việc in áo phông cùng các thông điệp giao thông và phân phối rộng rãi trên cả nước.

HP

Tháng 7, hãng HP kết hợp với nhà phân phối Digiworld chính thức trình làng BST HP Pavilion. Với bốn màu: trắng tuyết, bạc ánh kim, đỏ booc-đô và xanh quyền rũ, người dùng dễ dàng lựa chọn thỏa mãn niềm đam mê thời trang và thể hiện cá tính. Bên cạnh đó, lối thiết kế vô với họa tiết nổi đường thẳng song song có khả năng chống bám vân tay mang lại phong cách lịch lãm cho người sử dụng. Điều đặc biệt nhất dành cho các tín đồ của Hip-hop và đam mê âm nhạc, HP Pavilion được trang bị bộ loa kép với công nghệ BeatsAudio “hot” nhất hiện nay. Beats có khả năng tái tạo lại tất cả các dải âm, chuyển hóa lại thành nhịp rung trên màng loa, đem lại những trải nghiệm âm thanh tuyệt vời như trong phòng thu của các nghệ sỹ. Sản phẩm gồm hai phiên bản 14 inch và 15 inch có tích hợp bàn phím số thuận tiện cho công việc xử lý số liệu.



STEVE MADDEN

Nếu cá tính, phá cách, nổi bật là những tính từ miêu tả phong cách thời trang của bạn thì đừng ngần ngại dạo qua gian hàng của Steve Madden. Họa tiết đa bảo ấn tượng, chi tiết đính tán, kim loại tạo nên cảm giác mạnh mẽ cho trang phục, cùng với thiết kế để thô ấn tượng là phong cách của Steve Madden. Với Steve Madden, bạn sẽ thật sự là một cô nàng sành điệu, luôn luôn tươi mới trong mắt mọi người. Hãy tận hưởng mùa hè với những hoạt động ngoài trời cùng Steve Madden với chương trình ưu đãi sale up to 30% cho một số sản phẩm trong BST Xuân-Hè 2014 có mặt tại gian hàng. Sản phẩm được bán tại các cửa hàng Steve Madden trên toàn quốc. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987898889 – 0902402668.



Ưu đãi bất ngờ
mừng Electrolux tròn 21 tuổi.



Vui sinh nhật cùng chúng tôi:

- Mua máy giặt và bán tủ với giá của máy giặt
- Mua tủ lạnh và nồi cơm điện với giá của tủ lạnh
- Mua máy lạnh và ấm đun nước nóng với giá của máy lạnh

Tổng từ, bạn sẽ nhận được ưu đãi giảm giá lên đến 21% cho một số mặt hàng.

Hơn nữa, khi mua bất kỳ sản phẩm nào của Electrolux, bạn sẽ nhận được Phiếu Mua Hàng trị giá 210.000 đồng để dùng để mua máy giặt, nồi cơm điện, tủ lạnh, ấm đun nước nóng, máy lạnh, máy sấy quần áo.



Chương trình kéo dài từ 15/7 đến 31/8/2014, áp dụng tại một số đại lý theo danh sách đính kèm và Phiếu Mua Hàng hoàn tất ứng theo thời hạn. Xem thêm: www.electrolux.vn

Hạn sử dụng: 31/8/2014



THIẾT KẾ TẠI THUY DIỄN

ELECTROLUX

Nhân dịp kỷ niệm 21 năm đồng hành cùng Việt Nam, từ ngày 15/7 – 31/8, nhân hàng Electrolux áp dụng chương trình ưu đãi đặc biệt tại một số đại lý trên toàn quốc. Theo đó, khi mua bất kỳ sản phẩm nào của Electrolux tại cửa hàng bạn sẽ có cơ hội được gửi tặng phiếu mua hàng trị giá 210.000 đồng cho lần mua máy giặt của trước 7kg tiếp theo (gồm mẫu EWP85752, EWP85742, EWP10742, EWF12732, EWF12732S). Phiếu mua hàng có giá trị đến hết ngày 31/10, được áp dụng tại các đại lý tham gia chương trình khuyến mãi. Danh sách đại lý sẽ được cập nhật trên trang web www.electrolux.vn. Để biết thêm thông tin và những hoạt động của Electrolux nhân dịp kỷ niệm 21 năm đồng hành cùng Việt Nam, vui lòng truy cập: www.facebook.com/electroluxvietnam.

NINE WEST

Sandal trở thành ưu tiên hàng đầu cho phái đẹp cho những ngày đầy nắng và gió. Tháng 8 này, Nine West cũng trình làng những mẫu sandal thực sự làm ngỡ ngàng giới mộ điệu không chỉ bởi sự cuốn hút trong cách phối hợp phá cách các gam màu tương phản, các gam màu nóng, tạo điểm nhấn bởi các chi tiết kim loại mà còn ở sự phong phú trong lựa chọn kiểu dáng. Cao gót ankle strap phong cách mà gợi cảm, sandal quai chữ T cá tính và vô cùng thời trang, hay những mẫu sandal đế xuồng, đế platform khơi gợi sự tươi mới, trẻ trung. Phái đẹp sẽ thực sự tỏa sáng cùng phong cách thời thượng cho mùa hè mà Nine West đem lại. Đặc biệt, Nine West mang đến chương trình ưu đãi sale up to 30% cho một số sản phẩm trong BST Xuân-Hè 2014 có mặt tại gian hàng. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987898889 – 0902402668.



171 STYLE

TIN TỨC

Style / Tháng 7-8/2014



BANYAN TREE LĂNG CÔ

Khu nghỉ Banyan Tree Lăng Cô vừa dành giải nhất trong cuộc thi Đấu bếp giỏi Đà Nẵng mở rộng lần thứ 6. Cuộc thi nằm trong khuôn khổ chương trình "Đà Nẵng - Điểm hẹn mùa hè" được tổ chức hàng năm. Vượt qua 17 đầu bếp chuyên nghiệp khác trong khu vực miền Trung, đội tuyển Banyan Tree Lăng Cô dưới sự dẫn dắt của đầu bếp Nguyễn Thị Tú Anh và Lê Tấn Hiếu, cùng sự giúp đỡ của Ngô Viết Dũng đã xuất sắc chiến thắng tại cuộc thi với chủ đề "Ẩm thực cho khách du lịch". Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp miền Trung Việt Nam, một khu vực nổi tiếng với bờ biển nguyên sơ, những cánh rừng nhiệt đới và các đỉnh núi hùng vĩ, đội tuyển Banyan Tree Lăng Cô đã hoàn toàn chinh phục ban giám khảo vì tính sáng tạo và nghệ thuật bài trí món ăn độc đáo.



METROPOLE

Trong nhiều năm qua, Quý khách yêu mến ẩm thực chay tại Sài Gòn không ai là không biết đến thương hiệu "Sài Gòn những món chay" với nhiều món ăn dân dã, ngon miệng. Năm nay, bên cạnh những nét đặc trưng quen thuộc, chương trình buffet chay với chủ đề "Chay và sức khỏe" được tổ chức vào tháng 7 âm lịch tại Trung tâm Hội nghị và Tiệc cưới Metropole, 216 Lý Chính Thắng, Q.3 sẽ đưa đến cho thực khách những món chay độc đáo, mới lạ cùng những trải nghiệm đầy bất ngờ. Thông qua chương trình, Metropole cũng mong muốn đồng hành cùng thực khách để góp sức mình cho cộng đồng, hướng đến những mảnh đời không may mắn, để chia sẻ bớt một phần khó khăn, bất hạnh cho các trẻ em khuyết tật, mồ côi cũng như người già neo đơn không nơi nương tựa trong khu vực Tp.HCM. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3526 2288.



WINDSOR PLAZA

Ngày 14 và 15/6, Triển lãm Cưới Windsor 2014 chính thức diễn ra tại phòng Khánh Tiết của khách sạn Windsor Plaza với hơn 1.000 lượt khách tham quan. Trong Triển lãm, Windsor Plaza cũng lúc giới thiệu 3 phong cách tiệc cưới thịnh hành gồm: cổ điển với tone màu hồng tím pha với trắng tinh khôi phù hợp cho các cặp đôi yêu chuộng sự nhẹ nhàng, nền nã; phong cách truyền thống với tone màu đỏ, chấm phá bởi 2 dãy đèn lồng đặt dọc 2 bên catwalk sân khấu, cổng hoa hồng đỏ thắm như một lời chúc phúc cho đôi uyên ương; và phong cách hiện đại "tây tây" của phòng demo số 3 với tone màu vàng đồng và 2 dãy bàn dài thay cho bàn tròn thuần túy. Triển lãm cưới Windsor 2014 khép lại và mở đầu cho một bước tiến tốt đẹp của dịch vụ cưới trọn gói Windsor Plaza Hotel, nơi hạnh phúc thăng hoa. Thông tin chi tiết và đặt tiệc cưới, vui lòng gọi: 08 3833 6688.

ORFARM khai trương showroom thứ 02

Sau một thời gian ra mắt người tiêu dùng Hà Nội, thương hiệu thực phẩm hữu cơ ORFARM và showroom Trần Đăng Ninh đã nhận được nhiều sự ủng hộ và góp ý nhiệt tình của khách hàng từ khắp các quận huyện của Hà Nội, cũng như một số khách hàng tại Tp Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác. Nhằm đáp lại sự yêu mến mà quý khách hàng đã dành cho các dòng thực phẩm Hữu cơ, Sạch & An toàn của ORFARM cũng như đáp ứng nhu cầu thực phẩm an toàn ngày càng cao của người tiêu dùng thành phố, Thương hiệu thực phẩm hữu cơ ORFARM chính thức khai trương Showroom thứ 2 tại địa chỉ tại Số 13 Đổ Quang, phường Trung Hòa, quận Cầu Giấy, Hà Nội vào ngày 17/7/2014.

Với các trang trại ORFARM, theo đánh giá của chuyên gia công nghệ EM đến từ tổ chức EMRO Nhật Bản Asami Hisanori "Trang trại sản xuất thịt lợn, thịt gà, cá, trứng và rau hữu cơ của ORFARM là một trong rất nhiều ví dụ điển hình đã áp dụng thành công công nghệ vi sinh hữu hiệu trên thế giới."



HOA VIÊN PILSNER ORIGINAL

Ngày 23/06, Đại sứ quán Cộng hòa Séc và Nhà hàng Hoa Viên chính thức công bố khai trương Nhà hàng Hoa Viên Pilsner Original tại địa chỉ 16 Phố Quang, Q.Tân Bình, Tp.HCM. Đây là nhà hàng thứ hai với thương hiệu Hoa Viên tại Tp.HCM và là nhà hàng thứ 5 trong hệ thống Hoa Viên. Tại Hoa Viên Pilsner Original, quý khách có thể lựa chọn loại bia cao cấp với thương hiệu Hoa Viên hoặc thưởng thức dòng bia tươi Pilsner Urquell tuyệt hảo được nhập khẩu từ Plzeň, Séc. Đặc biệt, với 20 phòng karaoke có sức chứa từ 12 đến 60 người được thiết kế và xây dựng theo tiêu chuẩn cao nhất về việc xử lý âm thanh, thỏa mãn các yêu cầu khắt khe về cách âm, tiêu âm cùng với trang thiết bị karaoke thế hệ mới nhất, cao cấp nhất trên thị trường, đảm bảo mang đến cho quý khách trải nghiệm ấn tượng, tận hưởng sự thư giãn cùng gia đình và bạn bè.





TRIỂN LÃM THỜI TRANG HỌC VIỆN THỜI TRANG LONDON

Triển lãm và Chương trình Thời trang tốt nghiệp 2014 của Học viện Thời trang London tại Hà Nội với chủ đề Vững niềm tin (Still Believing) sẽ diễn ra ngày 2 - 3/8/2014 tại Khách sạn Melia, 44B Lý Thường Kiệt, Hà Nội. Vượt lên khuôn khổ một chương trình thời trang tốt nghiệp, chương trình ghi đậm dấu ấn thành quả của những sáng tạo và tìm tòi của một thế hệ những nhà tạo mẫu trẻ trên chặng đường đầu tiên khẳng định tài năng cũng như trở thành một sự kiện thu hút sự quan tâm của đông đảo các hãng thời trang, các tập đoàn kinh doanh và sản xuất thời trang danh tiếng trong và ngoài nước cũng như các nhà chuyên môn, những người hoạt động trong lĩnh vực thời trang đầy sáng tạo.

SHINE SPA

Tọa lạc tại tầng 7 và 8 khách sạn Sheraton Nha Trang, Shine Spa là một thiên đường nghỉ dưỡng gồm 9 phòng trị liệu cao cấp với tầm nhìn tuyệt đẹp trên vịnh biển Nha Trang. Khi đến với Shine Spa, những trị liệu viên giàu kinh nghiệm sẽ giúp quý khách giải tỏa những căng thẳng và mệt mỏi bằng các phương pháp trị liệu đặc trưng. Được đặt tên theo "Con Đường Tơ Lụa", những phương pháp trị liệu tại đây lấy cảm hứng từ một hành trình nổi liền giữa quá khứ và hiện tại, trải qua nhiều vùng đất và thời gian, hòa quyện giữa những nền văn hóa phương Đông và phương Tây. Mùa hè này, hãy đến Shine Spa trải nghiệm gói "Massage nền Địa Trung Hải" 60 phút hoặc gói "Đánh thức giác quan" 50 phút để mang lại cho bạn một làn da khỏe mạnh, đầy sức sống.



YAMAHA

Ngày 26-27/7, Công ty Yamaha Motor Việt Nam chính thức tổ chức chương trình Yamaha Grande tại Royal City (Hà Nội) và Nhà văn hóa Thanh Niên (Tp.HCM). Đây là chương trình nhằm giới thiệu dòng sản phẩm mới nhất

Nozza Grande của Yamaha. Đến với sự kiện này, khách tham dự sẽ được tham quan trưng bày và lái thử chiếc Nozza Grande – dòng xe tay ga cao cấp sử dụng động cơ Blue Core mới nhất của Yamaha, trải nghiệm những thước phim Rev Station với những phát minh tiên tiến nhất. Với sự kiện 2 ngày được thiết kế theo phong cách Pháp sang trọng này, Yamaha mong muốn tạo ra một sân chơi hấp dẫn với những trải nghiệm thật ấn tượng và đẳng cấp dành cho tất cả khách tham dự. Đặc biệt, 500 khách đầu tiên mang vé mời tới tham dự chương trình sẽ nhận được các phần quà hấp dẫn.



MDIS

Trường Kinh doanh Bangor (thuộc Đại học Bangor, Anh quốc) kết hợp với MDIS – Học viện Phát triển Quản lý Singapore tuyển sinh 4 chương trình: Cử nhân Kinh doanh – Tài chính, Tài chính – Ngân hàng, Thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng và Marketing Quốc tế. Với chương trình này, các sinh viên sẽ được thụ hưởng nền giáo dục tiên tiến và lấy bằng cấp uy tín từ Anh quốc ngay tại Singapore. Để hỗ trợ và khuyến khích sinh viên, MDIS còn có một số chương trình học bổng có giá trị như học bổng trị giá 4,000 SGD cho sinh viên hệ thạc sĩ và 3,200 SGD cho sinh viên hệ cử nhân có thành tích học tập và hoạt động ngoại khóa xuất sắc. Ngoài ra, nếu nộp hồ sơ trước ngày 30/06, sinh viên có cơ hội nhận hỗ trợ tài chính trị giá 2,000 SGD (hệ Thạc sĩ) và 1,500 SGD (hệ Cử nhân).



GYU JIN

Vừa qua, chuỗi nhà hàng buffet lẩu Nhật Gyu Jin giới thiệu nước lẩu sa tế mới. Đặc trưng của nhà hàng không thể lẫn vào đâu được là 8 vị nước lẩu truyền thống dùng kèm với thịt bò Mỹ thượng hạng. Ngoài ra, quý khách còn bị thu hút bởi cách sử dụng trứng gà tươi như là một loại nước sốt thượng hạng khi dùng với lẩu Sukiyaki, và các loại nước sốt tuyệt vời khác đặc trưng của Nhật như: Ponzu, Goma... Bên cạnh đó sự đa dạng của các loại nấm, rau củ quả cùng hải sản tươi sống hấp dẫn khác dùng kèm với buffet lẩu cũng là một điểm đặc trưng của nhà hàng Gyu Jin. Giá buffet lẩu ở Gyu Jin từ 250.000 - 400.000VNĐ/người.



EASY SPIRIT

Mùa hè là của những chuyến du lịch, của những cuộc du ngoạn cùng gia đình, bạn bè. Đồng hành cùng những cuộc vui là phong cách đơn giản, tinh tế, thoải mái của các thiết kế của Easy Spirit. Đại diện tiêu biểu cho thương hiệu giày đạt chuẩn đến từ Mỹ luôn đảm bảo tính tiện nghi cho đôi chân mà vẫn thời trang, mỗi thiết kế của Easy Spirit là sự pha trộn giữa thời trang và tính năng thoải mái. Đặc biệt, tháng 8 này, Easy Spirit mang đến chương trình ưu đãi sale up to 30% cho một số sản phẩm trong BST Xuân-Hè 2014 có mặt tại gian hàng. Cùng chiêm ngưỡng BST của Easy Spirit tại các cửa hàng ở Parkson, Diamond trên toàn quốc. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987898889 – 0902402668.

TOPSHOP

Tháng 8 này, những cô nàng cá tính hãy hòa mình vào mùa hè nhiệt đới với BST City Tribes của thương hiệu thời trang Topshop. Hòa mình vào nắng, gió của ngày hè nhiệt đới, Topshop đã ra mắt BST City Tribes với họa tiết thổ dân, hoa văn nhiệt đới độc đáo cùng các khối màu sắc đầy ấn tượng. BST là sự kết hợp đầy thú vị giữa phong cách thể thao và chất liệu khaki quân đội, mang tới sự phóng khoáng và cuốn hút cho mùa hè đầy sôi động. Chắc chắn BST sẽ là những trải nghiệm thú vị của Topshop với những cô gái yêu thích sự mới mẻ, sáng tạo trong phong cách thời trang đường phố.



IPANEMA

Ngày 12/07, Lock&Lock chính thức khai trương cửa hàng giày dép thời trang Ipanema đầu tiên tại Việt Nam ở địa chỉ tầng B2, TTTM Vincom A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM. Được lấy cảm hứng từ vùng đất Rio de Janeiro của Brazil quyến rũ với nắng vàng và bãi biển đẹp, các sản phẩm của Ipanema ôm trọn lấy từng đường nét của bàn chân một cách hoàn hảo. Điểm nổi bật của Ipanema là phong cách biến thể, màu sắc tươi sáng với những bản in độc đáo và táo bạo, những họa tiết đường gạch như sóng chạy song song bên thân dép. Ngoài ra, các sản phẩm của Ipanema còn được thiết kế 3D, khoe trọn vẻ đẹp của họa tiết mà không bị che khuất khi mang vào. Đặc biệt, phần đế còn được đúc vừa vặn với lòng bàn chân giúp giảm áp lực lên đôi chân trong suốt quá trình đi bộ. Nhân dịp khai trương cửa hàng mới này, Ipanema áp dụng chương trình khuyến mại tặng bình nước cao cấp Lock&Lock xinh xắn cho tất cả các hóa đơn mua hàng.



TOPMAN

Tháng 8 này, thương hiệu thời trang Topman chính thức giới thiệu BST Beach Festival – Lễ hội bãi biển cho ngày hè sôi động. Đắm mình trong không khí lễ hội mùa hè, Topman mang tới BST Beach Festival dành riêng cho những ngày hội bên sóng biển. Kỳ nghỉ sẽ thực sự tuyệt vời hơn khi hòa nhịp với không khí lễ hội sôi động cùng BST mới của Topman. BST là sự kết hợp áo thun mang họa tiết mùa hè với áo khoác denim cùng quần short màu acid wash, và mũ phớt bucket hat sẽ làm khuấy động không khí của buổi party thêm hào hứng.



HAVAIANAS

Ra đời vào năm 1962, được làm từ loại cao su tốt nhất thế giới, dép Havaianas mang lại cảm giác êm ái, độ bền cao và khả năng chống trượt tuyệt vời. Ngày nay, Havaianas nổi tiếng với các thiết kế tươi sáng và bắt mắt, với hơn 4 tỉ đôi dép Havaianas đã được tiêu thụ tại 85 quốc gia trên thế giới. Nhân dịp Hè 2014, Havaianas áp dụng chương trình giảm giá đặc biệt đến quý khách hàng. Theo đó, khách hàng sẽ có cơ hội tham gia chương trình giảm giá đặc biệt lên đến 50% cho các mẫu dép độc đáo, hợp thời trang với họa tiết rực rỡ cho mùa hè 2014 tại các cửa hàng của Havaianas trên toàn quốc. Địa chỉ tham quan mua sắm tại: Hà Nội - TTTM Robins, Tầng 1, Khu R6, 72A Nguyễn Trãi; Tp.HCM - Union Square, Ô K5, Tầng L3, 171 Đồng Khởi, Q1, Vincom Center Đồng Khởi, Ô 26, Tầng B1, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Lam Sơn Square.



HOA VIÊN PILSNER ORIGINAL

Vừa qua, đại sứ quán cộng hòa Séc và nhà hàng Hoa Viên chính thức khai trương chi nhánh mới Hoa Viên Pilsner Original tại 16 Phố Quang, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp.HCM. Đây là nhà hàng thứ hai với thương hiệu Hoa Viên tại thành phố Hồ Chí Minh và là nhà hàng thứ 5 trong hệ thống Hoa Viên trên toàn quốc.

Hoa Viên Pilsner Original được thiết kế bởi kiến trúc sư người Séc - Jirí Hanzlík, ông là tác giả của hơn 30 nhà hàng Pilsner Original tại Séc, Đức, Nga, Thụy Điển, Ukraina, Slovakia...

Tại Hoa Viên Pilsner Original, quý khách có thể lựa chọn loại bia cao cấp với thương hiệu Hoa Viên đã được khẳng định về chất lượng và hương vị độc đáo hoặc thưởng thức dòng bia tươi Pilsner Urquell tuyệt hảo được nhập khẩu từ Plzeň - Cộng hòa Séc.

Đặc biệt với 20 phòng karaoke với sức chứa từ 12 đến 60 người được thiết kế và xây dựng theo tiêu chuẩn cao nhất về việc xử lý âm thanh, với trang thiết bị karaoke thế hệ mới nhất, cao cấp nhất trên thị trường, đảm bảo mang đến cho quý khách trải nghiệm ấn tượng cùng gia đình và bạn bè.

Chi tiết, vui lòng vào trang web: www.hoavien.vn



Địa chỉ mua sắm

Atelier (Dior,Versace,Tag Heuer)

- ♦ Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

Balenciaga

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Bally

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

Bang & Olufsen

- ♦ Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

Bebe

- ♦ Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Bvlgari

- ♦ Parkson Viet Tower
- ♦ Vincom City Tower
- ♦ 191 Bà Triệu, Hà Nội

Parkson Plaza

- ♦ 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Cartier

- ♦ Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

Chanel

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Chopard

- ♦ Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Clé De Peau Beauté

- ♦ Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- ♦ 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Diesel

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

Dilusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Dior

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

Vincom Center A

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

Guess

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

New World Hotel

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

L'Oréal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi. Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q5, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q1

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

177^{STYLES}

Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
- ♦ Miluxe 76 CMT8, Q3, Tp.HCM

Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
- ♦ 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Nautica

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nine West

- ♦ 48&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Omega

- ♦ Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sài Gòn Tourist

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

Runway

- ♦ Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- ♦ Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

Versace

- ♦ Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM



Stella McCartney



Gianvito Rossi



Lele Sadoughi



Bottega Veneta





OFFICIAL TIMEKEEPER

LIMITED EDITION
Tissot T-Touch II 17th Asian Games



ĐẠI LÝ: TP.HCM • Thương Xá Tax 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • Vincom Center 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • Union Square 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • Parkson Saigon Tourist 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • Parkson CT Plaza 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • Maxmark 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (38328991) • Maxmark 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) • Tân Tân 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • Mạnh Thắng 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • Tic Tac 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • Minh An 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • PNU 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • PNU 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q.PN (38441212) • PNU 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • Vincom Megamall Times City 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) • Vincom Megamall Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • Vincom Center 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • Savico Megamall 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) • Lotte Mart, 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38539966) • Duy Anh Watch 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • New Watch 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG** • Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) • PNU 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU** • Đại Hưng 228 Bạc Liêu, P3 (3530085) **NHA TRANG** • Nha Trang Center 20 Trần Phú (6516666).


TRADE MARK
Heineken[®]
open your world

KHÁM PHÁ

THÀNH PHỐ CỦA THẾ GIỚI

