

STYLIE

ONG CÁCH CỦA BẠN

Hành trình
NICIE
PERFUME

CHIẾC
ĐŨA THẦN
HÀN QUỐC

DÀN ÔNG,
DÀN BÀ
và những câu chuyện
tam đề

JENNIFER
PHAM

Tự tin với tuổi thơ
của con mình

BACK TO OUR

Childhood!

Ngày
xưa,
ngày
xưa...



KENZO PARIS





roberto cavalli

LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

VICTORIA BECKHAM

PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER



CALIFORNIA
FITNESS & YOGA

MY CLUB
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà



♥ **TEA CORNER**

16.

Ngày xưa chúng mình...

♥ **FASHION**

24.

Fashion Trends - Womenswear

28.

Xách Vali lên và đi

30.

Met Ball Gala 2014

32.

Style Manual

36.

Fashion Trends - Menswear

40.

Mặc như người nổi tiếng

56.

Fashion mix & match

64.

Ngày xưa ngày xưa...

♥ **BEAUTY**

90.

Beauty Buzz

94.

Nước hay Protein?

98.

Chọn mua "thần dược" cho tóc và da

102.

Hành trình Niche perfume

108.

Cuộc đổ bộ của make - up
SPF 50 PA +++

112.

Chiếc dừa thần Hàn Quốc

CONTENTS

MAY - JUNE 2014





KIỆT TÁC NGHỆ THUẬT

Điện thoại Vertu Constellation nổi bật với thiết kế hoàn hảo và màu sắc sang trọng, chất liệu da bê thượng hạng được tinh tuyển từ xưởng thuộc da danh tiếng hơn 150 năm kinh nghiệm. Màn hình tinh thể sapphire có khả năng chống trầy xước cao. Mỗi chiếc điện thoại ra đời là một kỳ công trong khâu chế tác và được khắc tên bởi một nghệ nhân duy nhất tại Church Crookham, Anh Quốc. Khám phá thêm tại www.vertu.com

The new Vertu Constellation

Rex Hotel, HCMC + 84 902908888

Melia Hotel, Hanoi +84 906242424

Sofitel Legend Metropole, Hanoi +84 944465555

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND



CONTENTS

MAY - JUNE 2014

♥ LIFESTYLE

- 116.**
Sống sót trong căn hộ siêu nhỏ
- 120.**
Cool Gadgets
- 122.**
Smartphone của tháng

- 126.**
Những mẫu xe được ưa chuộng tại Việt Nam
- 138.**
Những thiên đường cổ tích
- 138.**
Áo, Đức và Hungary

♥ ENTERTAINMENT

- 154.**
JENNIFER PHẠM
Tự tin với tuổi thơ của con mình
- 162.**
Nhà thiết kế Chương Đặng
- Quý ngài Tuýp phờ nờ hiện đại
- 168.**
Những Boyband một thời
- 174.**
EDGE OF TOMORROW
- Cuộc Chiến Luân Hồi
- 178.**
Đàn ông đàn bà và những câu chuyện tam đề

BURBERRY HERM

BURBERRY.COM



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGONTOURIST |
| PARKSON CANTAVIL | PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON C.T | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI |
| VINCOM CITY TOWERS | VINCOM ROYAL CITY | VINCOM VILLAGE | PARKSON VIETTOWER | PARKSON LANDMARK | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 412/13/QCMP-HCM.



STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - TS NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

PHAN Ý YÊN

yen.phan@chaubachmedia.com

Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Lifestyle: Thanh Hiền

Entertainment: Hà Chí Vũ

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

sam.hoang@chaubachmedia.com

Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Stylist

TRUPI, CẨM NHUNG, LAN ANH

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * **ĐT: 04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * **ĐT: 08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -

Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa

- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -

Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.stylemagazine.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 171/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ - 85 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội

In xong nộp lưu chiểu tháng 5 năm 2014

ISBN: 978 - 604 - 85 - 0031 - 3

Giá: 34.500 VNĐ



R

RUNWAY

CONCEPT STORE HANOI

JACKET: RAOUL
TOP: ACNE STUDIOS
SHORTS: ACNE STUDIOS
BAG: MARC BY MARC JACOBS
WWW.RUNWAY.VN



editor's note

Ngày xưa ngày xưa...

Trên mạng xã hội Tumblr có một tài khoản tên là *It's happened to be Vietnam*, đã khởi động câu hỏi thế này: "Nếu được trở lại một thời điểm trong quá khứ, bạn sẽ chọn thời điểm nào?" Đa số các câu trả lời tôi đã đọc đều liên quan đến một giai đoạn gắn liền với "ngày xưa". Phải, hai từ đó dường như luôn rất đẹp và hiền từ trong tiềm thức của mỗi chúng ta. Bạn hãy thử nhớ lại xem, ấu thơ trong mình thế nào? Tôi tin, đa phần chúng là rất nhiều những niềm vui nhỏ giản dị. Nỗi buồn và mất mát cũng có thể có nữa chứ, nhưng cũng trong trẻo và khiết lạnh đến nỗi bạn thấy chúng nhẹ tênh xinh xẻo.

Tháng 06, nắng như rót lửa. Trẻ con bước vào mùa yêu thích nhất của chúng. Người lớn ỉ ề vì nóng, vì căng thẳng chính trị, vì kinh tế, vì muộn phiền không hiểu từ đâu cứ rơi xuống đầu. Thế nên, Style quyết định mang một ít dịu dàng dành tặng bạn, những người lớn luôn nghĩ mình quá già, bằng ấn phẩm mà bạn đang cầm trên tay, như món quà Tết Thiếu Nhi đặc biệt.

Với bộ ảnh "Khi mẹ vắng nhà", lần đầu tiên Style dám liều lĩnh mời các cô bé con trở thành người mẫu trước ống kính với hi vọng lưu giữ lại các khoảnh khắc ngây thơ và hồn nhiên nhất của các em. Những nhân vật chúng tôi mời chia sẻ cùng bạn như Hoa hậu Jennifer Phạm, NTK Chương Đặng mang đến câu chuyện của riêng mình tưởng xa lạ mà hoá ra gần gũi. Style tháng 06 cùng chủ đề "Những ngày ấu thơ" hi vọng gợi nhắc phần kỉ ức đẹp nhất, bình yên nhất trong tim mỗi chúng ta, để tin rằng bất cứ lúc nào mình cũng có thể thấy bình yên.



Concept & Photographer: **Samuel Hoang**
MUA & Hair Stylist: **Lilian Tran**
Producer: **Ha Van**
Stylist: **Lan Anh, Cam Nhung**
Fashion: **Christian Dior**
(Trang Tien Plaza, Hanoi, Vietnam.)



Oscar de la Renta

ALICE MCCALL

AMIEE AIMER

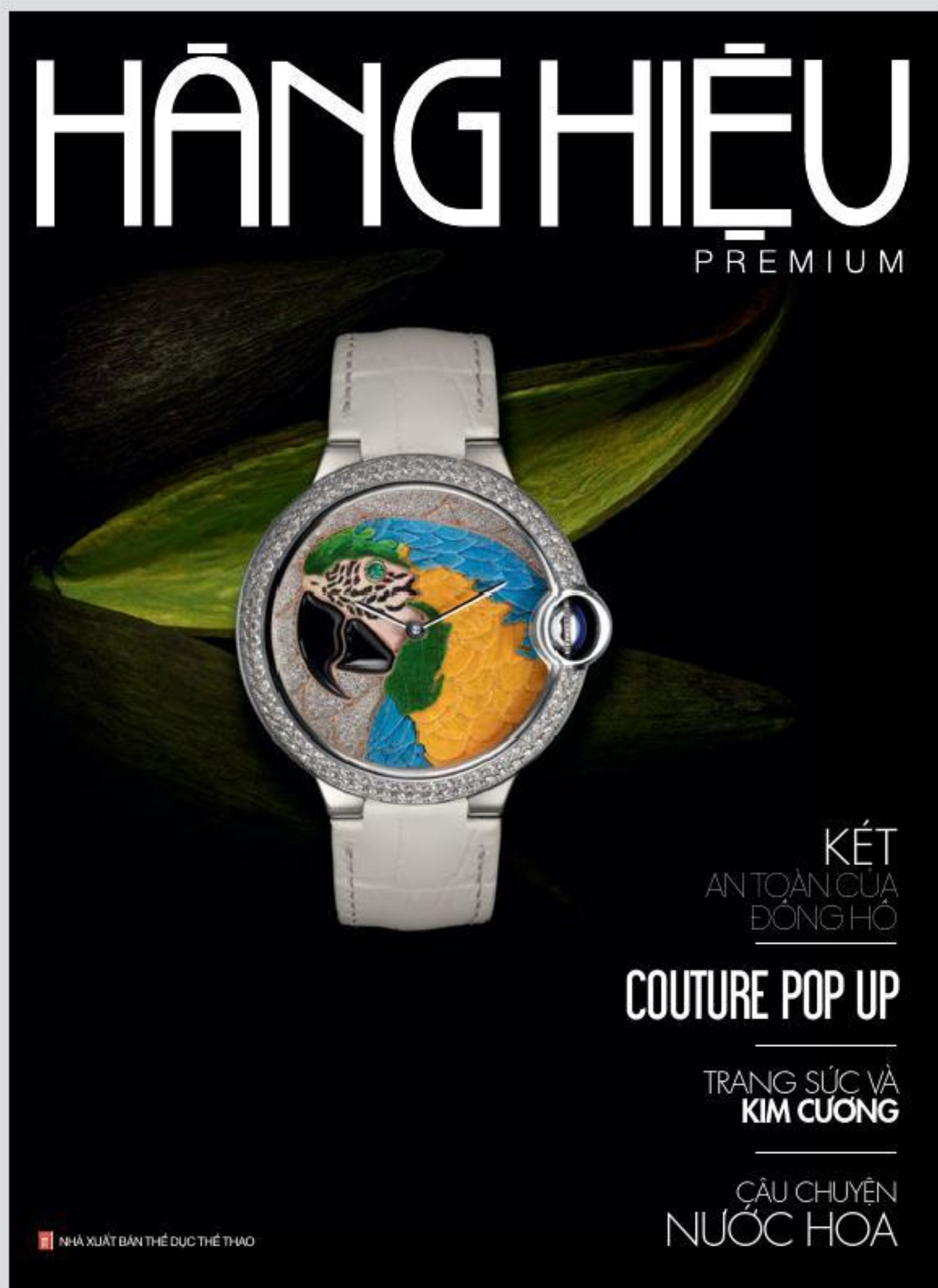
LELE SADOUGHII

SARA BATTAGLIA

Jimmy Choo

MỜI QUÝ BẠN ĐỌC ĐÓN ĐỌC HÀNG HIỆU

THÁNG 5-6/2014



VỚI NHỮNG BÀI VIẾT NỘI DUNG THEO MỘT ĐỊNH HƯỚNG MỚI, HƯỚNG TỚI ĐỐI TƯỢNG LÀ NHỮNG DOANH NHÂN THÀNH ĐẠT, NHỮNG NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG TRONG LỐI SỐNG CAO CẤP.

Ngày xưa, Chúng mình...

Hồ Thạch Thảo

Tạo ra trẻ con ngày xưa dễ, giờ không dễ như xưa.
Tạo ra ấu thơ cho trẻ con xưa vốn đã khó, bây giờ được hay
không chẳng còn là câu trả lời đơn giản nữa.
Có công thức gì để tạo ra ấu thơ cho những đứa trẻ?



Một khu vườn

“Cô bé Lisa ở lại túp lều tranh. Chẳng có trò chơi gì khác, cô chơi với mấy chiếc lá xanh. Cô lấy kim chọc vào lá và nhìn qua lỗ lên mặt trời. Cô tưởng tượng thấy những cặp mắt sáng ngời của các anh và mỗi lần ánh nắng rọi vào má, cô tưởng như đó là những chiếc hôn nồng cháy của các anh cô âu yếm để lại.”

Những đứa trẻ thường ở trong thế giới mộng tưởng riêng và người lớn chẳng bao giờ hiểu được. Chúng như Lisa, một trưa nắng chang chang phơi đầu trần đứng giữa vườn, đặt lên mắt chiếc lá xanh rồi cứ thế mà ngây ra tới khi mặt mày đỏ lựng khiến mẹ vô tình lúc nào đó đi ngang sân thấy hốt hoảng lôi vào nhà tra hỏi.

Tôi nghĩ lúc ấu thơ, khu vườn mới thực sự là căn phòng của trẻ con. Đáng tiếc người lớn không chịu nhận ra điều ấy, cứ bắt ta rời xa căn phòng vào mỗi trưa để đuổi thẳng tay chân trên nệm mỏng dù giấc mơ thật đang bay lượn ở các khóm lá ngoài kia. Trách sao khi bé bỏng vẫn trốn ngủ ra nằm lăn giữa đám cỏ, gờ tay bút một bông râm bụt ngậm ngậm mút mút chất nhựa ngòn ngọt đầy khoái chí, hoặc cả buổi nhìn không chớp mắt theo chú ốc sên bé xíu bò nhơ nhỡn trên cành nhãn thấp. Thậm chí một ngày nọ phát hiện ra cặp chim chích bông đến làm tổ đẻ trứng trong bụi hoa sói của ông, có đứa ngốc xít đã lấy cái bao tải đựng gạo của mẹ trùm vào kín người, và nín thở dòm xuyên những sợi nylon thưa để quan sát 2 con chim bố mẹ cho chim non ăn. Giữa trưa hè nắng gắt, nhiệt độ trong bao tải có thể cao hơn nhiệt độ mùa hè Sài Gòn năm nay, tóc bết vào má và chân run rẩy vì mỏi nhưng vẫn im lìm thở khe khẽ và chăm chú nhìn thiên nhiên kỳ diệu lớn lên chung quanh.

Như nàng Lisa, trẻ con có những hành động lạ lùng, khởi đầu cho trí tưởng tượng lớn lên, mà khu vườn chính là phòng thí nghiệm đơn sơ nhưng lộng lẫy. Những chiếc nồi đất giả nấu cơm với ít gạo bốc vung từ thập, những món ốc sên nướng đặc sản nhà hàng với miếng ngói vỡ kê giữa hai viên gạch nung, trang sức dây chuyền, nhẫn, hoa tai lung linh kết từ những chùm hoa thiên lý cao ngất

đong đưa phải kiểng chân hái, món phở thơm nức với bánh phở trắng ngần bằng hoa lài; cả sự rón rén khi lên chụp lấy cánh hoa bím bíp tím biếc để nhốt chú ong eo vàng ở trong, ủ vào lòng sinh vật quyến rũ chết người ấy để ù té đi sang nhà hàng xóm khoe với thằng bạn quần đùi caro vênh váo.

Ở trong khu vườn, những đứa trẻ chạy nhảy, ấu thơ bay trên đầu và tưới lên chúng thứ bụi diệu kỳ, biến chúng trở thành những kẻ hạnh phúc nhất thế giới; kiêu hãnh hạnh phúc ung dung tự tại không phụ thuộc vào bất kỳ đơn vị đo lường giàu có hay quyền lực nào mà người lớn mưu toan suốt nhiều năm hồng đạt được chan hòa mỗi nước mắt.

Ở trong khu vườn, thân thể lớn lên, áo quần nhuộm màu đất, thơm mùi hoa, tuổi thơ thơm quý trong lành.

Ai đó ngoài cha ngoài mẹ.

Các bậc sinh thành đè nặng trách nhiệm nuôi dạy đám trẻ con; các Ngài hẳn nghiêm khắc và gánh vác nhiều nặng nề. Rồi các Ngài sẽ bận rộn với rất nhiều lo toan kiếm sống bên ngoài cổng nhà, để sự ngây thơ của những đứa trẻ được tròn trĩnh trong khu vườn của mình. Nhưng vậy sẽ buồn. Dù Mẹ có dành cho bé con rất nhiều yêu thương và Cha rất mực nhân từ thì những đứa trẻ vẫn cần thêm một vài người trong mối quan hệ ruột thịt.

Vậy nên trong căn nhà nhỏ chúng ta thường xuất hiện thêm em trai, em gái, anh chị, tuyệt vời hơn sẽ là ông và bà. Những người được bớt phần nào trách nhiệm liên đới đến sự thành bại của một đời sống, vậy nên họ hồn nhiên hơn tham gia vào những trò trẻ con của chúng ta. Anh chị em là những đồng minh tuyệt vời khi ta lỡ lao vào cuộc chiến bụi mù với đám xóm bên, là thực khách bắt đắc dĩ khi ta trở tài đúc bánh xèo phạm pháp trong góc vườn dưới tán cây mận trắng, là cái thang để ta leo lên

● Tea Corner

www.stylemagazine.vn

bờ tường cao ngất trộm một nhánh phượng vĩ về làm bướm ép tập, là người mếu máo òa khóc xin cho ta bớt bị ăn đòn khi bố mẹ nổi giận.

Ông bà không thể chạy nhô nhào cùng (mà cũng chưa biết chùng), nhưng sẽ gìn giữ thật cẩn thận những tác phẩm nghệ thuật đầu đời của chúng; những bức vẽ, con đất nặn, trang nhật ký ngô nghê “Ngày tháng năm nhật ký ơi, hôm nay bạn Duy đã tặng mình một bông sen bạn ấy vẽ để

tỏ tình...”, là người để dành hoặc tạo cho chúng ta những khu vườn, dạy ta những điều mà bố mẹ có thể lâu lâu sót mất đâu đó khi gò mình bên trang sổ chi tiêu, cặm cụi trồng giàn nho để có chỗ cho bé chịu đọc hết cuốn truyện thơ của La Fontaine và ngồi nhìn phiến lá xanh ngọc mơ về con cáo ngốc.

Ông bà có những gia tài đồ sộ để chúng ta được ngang nhiên thừa kế không cần tranh cãi: những câu

chuyện, những kệ sách, những ký ức, những thứ tình thương không thể dùng lời để mô tả. Ông ngoại tôi ngày xưa, khi Người ngoài 70 sức khỏe quá yếu không thể đạp xe, đã đặt tôi lên chiếc mini màu đỏ tía của Người và dẫn bộ lên tận nhà bà Đức (một bà bác góa chồng tóc tém trắng phau bán tạp hóa) mua cho tôi ít kẹo gồm hiệu con kết thơm nức mùi phượng Tây; rồi lại dẫn bộ về chăm chậm. Vừa đi vừa nhìn tôi lắc lư nhai kẹo chóp chép

Ở trong khu vườn, những đứa trẻ chạy nhảy, ấu thơ bay trên đầu và tưới lên chúng thứ bụi diệu kỳ, biến chúng trở thành những kẻ hạnh phúc nhất thế giới; kiểu hạnh phúc ung dung tự tại không phụ thuộc vào bất kỳ đơn vị đo lường giàu có hay quyền lực nào mà người lớn mưu toan suốt nhiều năm hòng đạt được chan hòa mở hội nước mắt.



*cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

khoe răng sún, Người cười. Hiên từ.

Chúng ta được nuông chiều tới sâu rắng trong tình yêu không thể ngọt hơn của ông bà, trong yêu thương của những người bạn đồng lứa đầu tiên, anh chị em, những miếng yêu thương ấy làm tình yêu từ bố mẹ được tròn vẹn. Tuổi thơ nhờ vậy thêm tiếng cười, thêm tiếng nói thưa, thêm câu chuyện rồi quanh mâm cơm gia đình mỗi trưa mỗi tối.

Ở nước ngoài, trẻ con nếu không nhận được sự chăm sóc đầy đủ từ bố mẹ thường cũng khó được bù đắp tình thương từ ông bà (thường ở nhà riêng rất xa hoặc nghỉ ngơi ở viện dưỡng lão) hay anh chị em (xu hướng sinh con một ngày càng tăng tỷ lệ thuận với sự phát triển kinh tế toàn cầu), đó là lúc các em sẽ nghĩ ra một người bạn tưởng tượng. Đó là sự bù đắp tự động của trực giác để giúp thần kinh không tổn thương, một kiểu tự chữa lành rất đáng thương của các em. Hình thức Người bạn tưởng tượng này phổ biến tới mức các ông bố bà mẹ chấp nhận nó như một thành viên trong gia đình, như một thay thế cần thiết để bù đắp cho con mình.

Đời sống ngày càng đủ đầy, còn bạn bè cho trẻ con ngày một ít đi. Trong căn nhà, giữa bố và mẹ, giữa bố mẹ và con, có thêm nhiều bóng người vô hình, mà đáng ra chúng ta đã dễ dàng thay thế chúng bởi những người thân bằng xương bằng thịt.

Từ thiếu thốn đến tưởng tượng.

Hầu hết thế hệ 7x, 8x chúng ta lớn lên lúc đất nước đang nghèo, nghèo hơn bây giờ rất nhiều. Vì nghèo mà chúng ta thiếu thốn, thiếu đường sữa, thiếu sách vở, quần áo, thiếu đồ chơi. Dù bố mẹ rất thương, ông bà vẫn để dành cho những phần ngon nhất, tình yêu ấy vẫn đượm mùi xốt xa và có những thứ luôn chỉ là ao ước.

Không iPad không Youtube, chúng ta chỉ có mười mười lăm phút chương trình Những bông hoa nhỏ để nghiền ngẫm với những bộ phim hoạt hình Nga màu sắc mơ màng chất lượng không phải HD, những bộ phim chiếu đi chiếu lại đến thuộc cả câu thoại, nhưng tôi chắc rằng thời ấy không cần khuyến mãi thì khung giờ đó vẫn là giờ vàng dành cho các nhân hàng trẻ em (nếu có). Không có kẹo bánh, nên chỉ thường ngâm cục đường phèn to cổ cổ mà nghĩ ra đủ loại sơn hào hải vị, không nhiều đồ chơi ngoài giấy bút và màu vẽ, không điện thoại nên phải hẹn hò bằng cách viết những dòng chữ to tướng nhét vào cái ông bơ buộc ở cây bạc đầu trước ngõ... Chúng ta thiếu thốn vô vàn, gần như tất cả.

Và đó cũng là lúc chúng ta tìm đến phương án hay ho nhất: TƯỚNG TƯỢNG.

Cả một quãng thời gian ấu thơ của tôi và các anh em được thế giới tưởng tượng bao bọc. Nhà cửa chật chội tù mù? Chúng tôi có thể dành cả một buổi sáng nằm trên chiếc giường sắt nhún tróc sơn trắng của mẹ cho đặt dưới gốc dừa – chiếc giường trong vườn – để cùng nhau xây nhà trong trí tưởng tượng: nào căn phòng của bọn mình sẽ nằm ở tầng cao nhất, lan can thật rộng để hứng nắng, thật nhiều lá dừa cọ qua cọ lại vào chiếc mũ rơm đặt kế một ly cam vắt. Tôi sẽ mặc chiếc áo ba lỗ có in hình những trái dưa vỏ cứng sắc sỡ - chiếc áo mùa hè đẹp dễ - nằm dài trên ghế xếp cấu vồng ngắm mây trời lững thững trôi ngang vùng trời trước cửa lan can. Thiếu đồ chơi? Một chiếc chén hạt mít ông cho từ bộ chén nhỏ bàn thờ cũng đủ nghĩ ra lắm trò: bỏ trái banh bóng bàn vào làm quán bán hột vịt lộn, thêm chiếc mâm gỗ giả vờ khế khả uống rượu như đại khách trong phim kiếm hiệp. Thiếu sách báo kính viễn vọng và những bộ phim giả

tưởng? Tôi và anh tôi đã đối kẹo lấy những viên bi thủy tinh nhiều màu, lấy bi áp lên mắt mình, nhìn sâu vào trong lòng, nếu nhìn lâu (cái này sẽ khiến mắt mỏi nhừ) sẽ bắt đầu thấy những đường nứt, những lỗ hổng tựa như thiên hà, tựa như không gian vô cùng ngoài kia, và tôi cứ để mình trôi trong lòng viên bi thủy tinh, nghĩ mình là Hoàng Tử Bé hàng ngày ngoáy sạch các núi lửa để thổi cơm nấu nước và rồi vô tình bị lạc vào một tinh cầu nào đó xanh xanh to to là Trái Đất chán chết này đây.

Những tưởng tượng đáp đền cho hiện thực thiếu thốn. Tưởng tượng khiến óc sáng tạo của trẻ con mở rộng và logic kinh ngạc, khi mẹ gọi vào ăn cơm, chúng ta sắp xếp trí tưởng tượng đó vào một nơi gọn ghẽ, đánh dấu lại nơi dừng việc, để đến tối trước khi đi ngủ chúng ta lại tiếp tục, hết như một nhà xây dựng chuyên nghiệp. Nhờ sự hoạt động không ngừng nghỉ của trí óc trong sự sáng tạo cả ngày, ban đêm chúng ta chìm đắm trong những giấc mơ đẹp khi giập mặt thật sự với những gì chúng ta đã nghĩ đến suốt ngày hôm đó. Ngày tưởng tượng nhiều, đêm sẽ đầy hoa mộng.

Muốn biết điều gì đã làm nên một tuổi thơ hoàn hảo cho trẻ con, chắc hẳn chúng ta phải cậy nhờ các nhà khoa học tiến hành nghiên cứu thật tỉ mỉ trên tất cả các vĩ nhân, chứ không phải nghe tôi kể chuyện, một kẻ bình thường. Nhưng tin rằng, được trở thành một người bình thường hạnh phúc, - điều tất cả các ông bố bà mẹ mong chờ khi ôm con mình trong lòng - một khu vườn, những người bạn, chút thiếu thốn để óc tưởng tượng được dùng đến, là những điều cơ bản không quá khó để nuôi dưỡng một tâm hồn, để trẻ con có được ấu thơ.

Tạo ra trẻ con giờ đây không còn dễ. Tạo ra tuổi thơ cho trẻ con càng không dễ tí nào. Nhưng một khu vườn ta có thể trồng, dù nhỏ hay to, một người ông hoặc người bà chúng ta sẽ có, chỉ cần thêm can đảm để tạo ra một ít thiếu thốn để giúp con cái chúng ta thoát khỏi đời sống quá sức đủ đầy đáng sợ hiện tại.

Rồi trẻ con có tuổi thơ. Và chúng ta có những người con lớn lên khỏe mạnh bình thường và nhiều khát khao. Và đất nước có một thế hệ hạnh phúc để hy vọng.

*Cuộc sống là nét đẹp năng động



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

hcmc • union square • new world hotel • hanoi • vincom royal city • pacific place

fashion





NASHI là thương hiệu mỹ phẩm “*tiên phong*” trong xu hướng thân thiện với môi trường và con người

PHƯƠNG PHÁP MỚI CHĂM SÓC VẺ ĐẸP

Với thành phần bao gồm Tinh dầu Argan, tinh dầu hạt lanh, Tensioactive lưỡng tính, chất Hydrat hóa nguồn gốc từ đường, sản phẩm gội xả phục hồi chuyên sâu Nashi Argan giúp phục hồi, nuôi dưỡng và tạo độ bóng sáng hoàn hảo cho mái tóc. Giúp bảo vệ mái tóc khỏi sự khô ráp từ các yếu tố bên ngoài trong khi vẫn tạo được hiệu quả việc chống lão hóa và chống oxy hóa cho tóc. Phục hồi, nuôi dưỡng những mái tóc bị hư tổn và đem lại sự mềm mại, mượt mà, kiểm soát rụng tóc tuyệt đối và bảo vệ tóc khỏi tia UV, các yếu tố gây hại từ môi trường.



THIEN AN COSMETICS - 94 Lương Yên, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - **ĐT:** 04 3972 81 82, **Fax:** 04 39 727 880
HCM: 47B Lê Văn Lương, P. Tân Phong, Q7- **ĐT:** 08 376 0064, **Hotline:** 0988 22 66 44, **Tech:** 0932131131
Website: www.thienanco.vn, **Showroom:** www.yeulamdep.vn, **Facebook:** Bí Quyết Vẻ Đẹp Hoàn Hảo



Alice by Temperley

Angelos Bratis

Marc Jacobs

Donna Karan

Chadwick Bell

Giuseppe Zanotti

Nicholas Kirkwood

Kenzo

Chloé

Stella McCartney

Sergio Rossi

Barefoot & Fancy Free

Hãy cất vào tủ những đôi giày cao gót đẹp đẽ, những đôi boots tinh tế hay mạnh mẽ! Mùa hè này là lúc bạn cho phép đôi bàn chân mình được thư giãn và thoải mái nhất với sandals hay flip flop kiểu dáng đơn giản nhưng không cầu thả mà ngược lại đầy tự do hứng khởi.





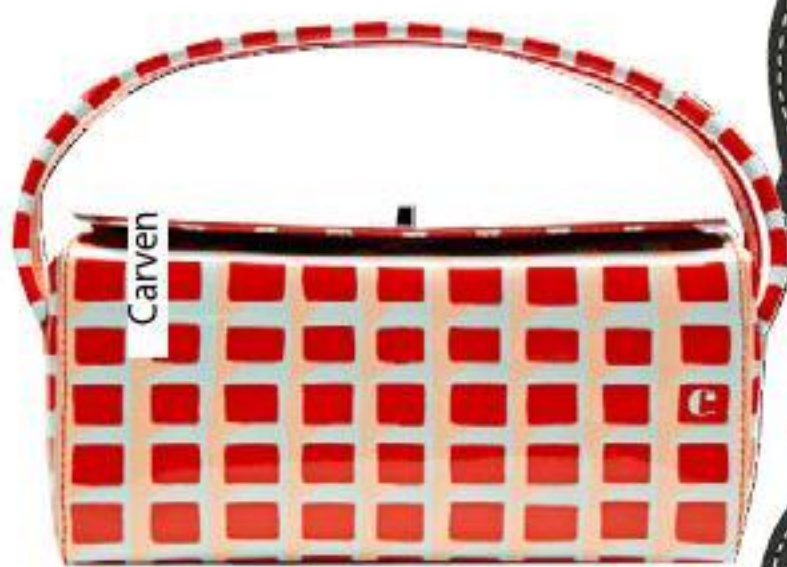
Một trong những trang phục mùa hè mà bất kì tín đồ thời trang nào cũng không thể bỏ qua chính là swimwear (đồ bơi). Nếu bikini là lựa chọn được bỏ phiếu nhiều nhất với đủ các kiểu dáng màu sắc họa tiết (tribal, floral, bò nhún, kẻ sọc, chấm bi) thì monokini cut-out khéo léo táo bạo ở mùa này cũng chứng minh vị thế sexy không hề thua kém của mình. Ngoài ra, bikini theo phong cách retro cập cao vẫn chưa hạ nhiệt.

Heat up!

25 STYLE

● Fashion Trends | Womenswear

www.stylemagazine.vn



Petite Maroquinerie

Phụ kiện mùa hè này có gì hấp dẫn? Hãy để ý những chiếc túi nhỏ xinh, clutch hay ví đựng xu be bé màu sắc tươi tắn cùng họa tiết rực rỡ sinh động. Đi kèm với chúng là những "phụ kiện" của phụ kiện như chùm dây đeo đính cườm hay thú bông, faux fur vô cùng đa dạng.





Balmain



Collette Dinnigan



Jason Wu



Thakoon

Những chiếc váy hai dây quai mảnh đơn giản luôn được yêu thích nhất vào mùa hè bởi tính ứng dụng cao của nó. Ở mùa này, thay vì chỉ chọn những chiếc slip dress đơn sắc, bạn có thể mạnh dạn với họa tiết, với ren, kết hợp chúng cùng sandals đế thấp và những chiếc mũ rộng vành.



Thakoon



Harvey Faircloth



Peter Pilotto



Nina Ricci



Prabal Gurung



Helmut Lang



Karla Spetic

Summer Slip Dress

LONDON NEW YORK
PARIS TOKYO
NEW YORK MILAN
LONDON NE
PARIS TOK

XÁCH VALI LÊN và đi



MỘT TRONG NHỮNG SẢN PHẨM ĐƯỢC CÁC TÍN ĐỒ DỊCH CHUYỂN ƯU ÁI NHẤT CHÍNH LÀ TÚI XÁCH VÀ VALI. TÙY THEO TỪNG NHU CẦU VÀ KHOẢNG CÁCH ĐI LẠI KHÁC NHAU MÀ CHÚNG TA CÓ NHIỀU LỰA CHỌN SẢN PHẨM TƯƠNG ỨNG. THỂ NHƯNG, BÊN CẠNH HÌNH THỨC VÀ MÀU MẪ, CHẤT LƯỢNG CŨNG DẦN DẦN TRỞ THÀNH MỘT YẾU TỐ TIÊN QUYẾT. VỚI HÀNH LÝ XÁCH TAY, TÚI QUAI ĐEO DA LỊCH LẼM VẪN LUÔN ĐƯỢC YÊU THÍCH NHƯNG BÊN CẠNH ĐÓ TÚI XÁCH TAY BẰNG CHẤT LIỆU VẢI DÙ, VẢI NỈ NHẸ IN HOẠ TIẾT VÀ MÀU SẮC SẮC SỖ CŨNG ĐƯỢC KHÔNG ÍT NGƯỜI CHỌN MUA VÌ TÍNH THỜI TRANG VÀ TRỌNG LƯỢNG CỦA NÓ. VỚI HÀNH LÝ KÍ GỬI, VALI ĐƯỢC THIẾT KẾ VỚI CHẤT LIỆU SỢI CÁC BON SIÊU BỀN, NHẸ NGẪY CÀNG ĐƯỢC ƯA CHUỘNG VÌ ĐỘ CHẮC CHẴN VÀ GỌN NHẸ. HÃY THAM KHẢO MỘT VÀI THIẾT KẾ STYLE CHỌN ĐỂ MÙA HÈ NÀY BẠN CÓ THỂ “XÁCH VALI LÊN VÀ ĐI” THỜI TRANG NHẤT NHÉ!

NEW YORK MILAN
LONDON NEW YORK
PARIS TOKYO
NEW YORK MILAN



Dsquared2



Eddie Harrop



Ami



Alexander Wang



Marc Marmel



Stella McCartney



Clare V



Moncrief



Givenchy



RIMOWA Salsa Deluxe Ipanema Blue Metallic



Globetrotter

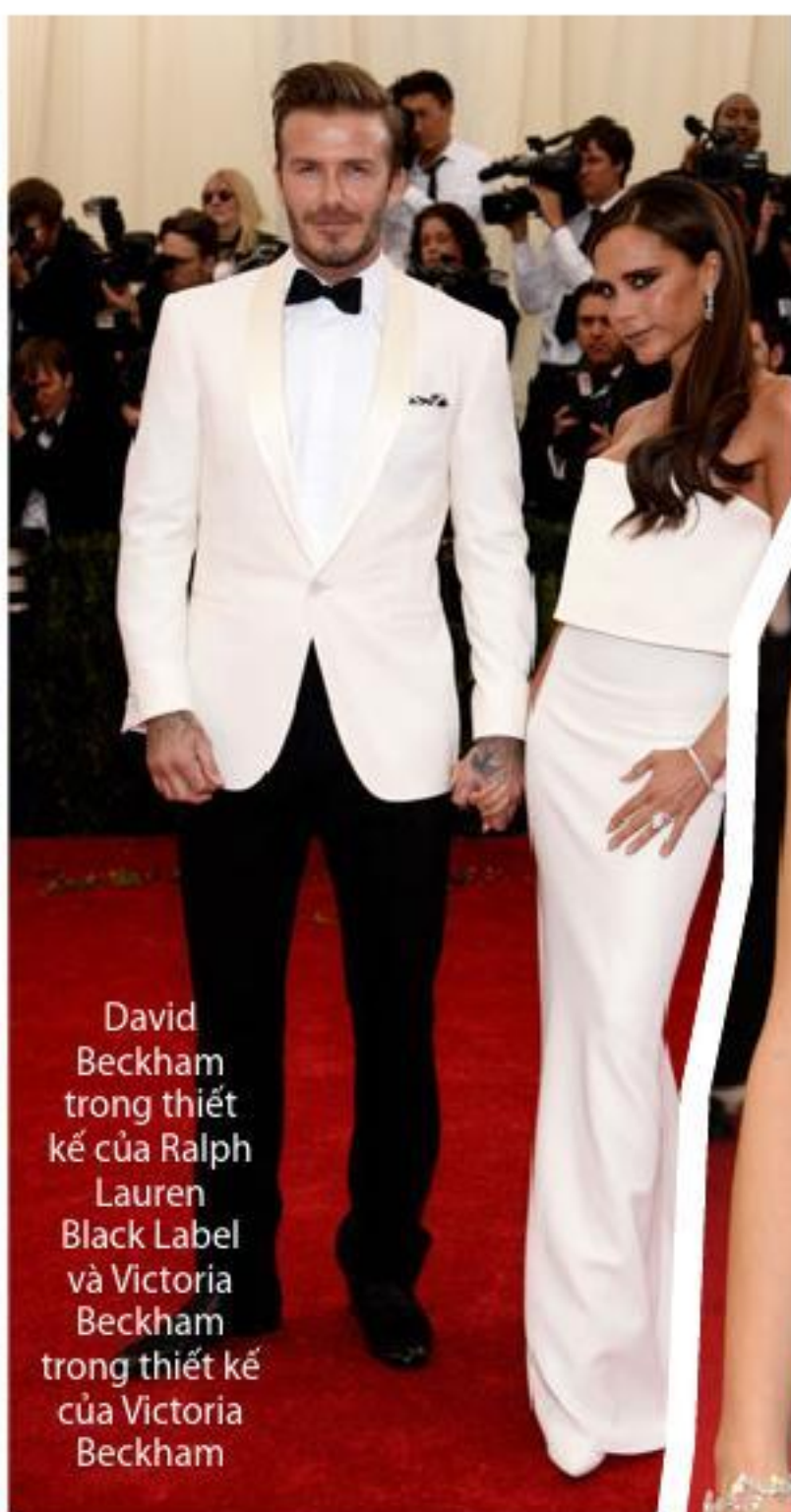


Kenzo

Met Ball Gala 2014



Blake Lively trong thiết kế của Gucci



David Beckham trong thiết kế của Ralph Lauren Black Label và Victoria Beckham trong thiết kế của Victoria Beckham



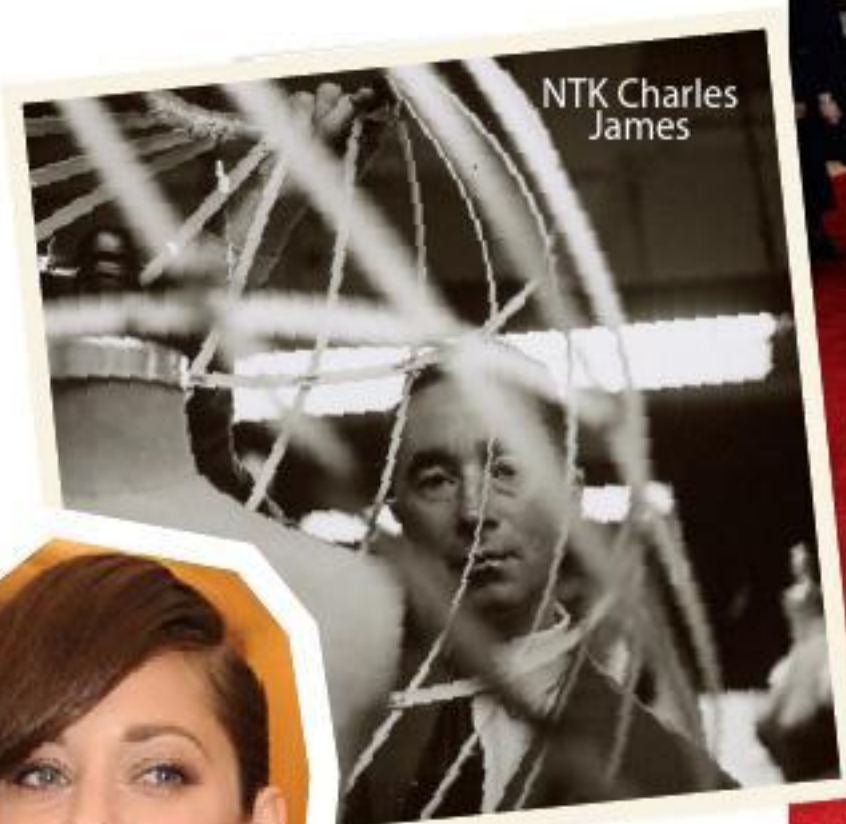
Karolina Kurkova trong thiết kế của Marchesa



Anne Hathaway trong thiết kế của Calvin Klein



Marion Cotillard trong thiết kế của Dior



NTK Charles James



Beyoncé
trong thiết kế
của Givenchy



Coco Brandolini
trong thiết kế của
Dolce & Gabbana



Rihanna
trong
thiết kế
của Stella
McCartney

Met Ball Gala hay Costume Institute Gala là bữa tiệc thường niên được tổ chức nhằm gây quỹ cho Metropolitan Museum of Art's Costume Institute (Bảo tàng Nghệ Thuật Thành Phố New York). Đây cũng được xem như sự kiện mở đầu cho mọi hoạt động triển lãm thời trang mỗi năm. Năm nay, với chủ đề tưởng niệm nhà thiết kế Charles James, chúng ta dễ dàng nhận ra rất nhiều ngôi sao nổi tiếng đã xuất hiện tại bữa tiệc với phong cách cổ điển và thanh lịch. Tuy nhiên, bên cạnh đó, cũng có không ít xu hướng mới nhất được lựa chọn như crop top, midriff... Met Ball 2014 thực sự là một sự kiện đáng chú ý với người hâm mộ thời trang toàn thế giới.



Emma Stone
trong thiết kế
của Thakoon



Hailee Steinfeld
trong thiết kế của
Prabal Gurung

STYLE

Phong cách của bạn

Digital



Website

<http://stylemagazine.vn> Website hàng đầu về Thời trang, Làm đẹp và Phong cách sống



Đọc tạp chí trên Iphone, Ipad, Imac, Android
Tải miễn phí tại App store/Vietbookstore/Style



Đọc tạp chí STYLE online
<http://emagazine.3nana.vn>



Facebook <https://www.facebook.com/stylemagazine>
Like page để đọc những thông tin hữu ích nhất về Thời Trang, Làm đẹp

● Menswear

www.stylemagazine.vn



Orlebar Brown

4. Hãy chọn màu sắc rực rỡ!



Acne Studios

Athletic

Đã từ lâu trang phục thể thao không chỉ còn gói gọn trong phòng tập mà tấn công ra đường phố, đến công sở. Ưu điểm của phong cách này chính là sự nam tính mạnh mẽ, năng động và luôn luôn trẻ trung.



Dan Ward

Bruno Magli



Givenchy

3. Nếu có một thân hình đẹp, bạn có thể nghĩ đến những chiếc áo ba lỗ vào mùa hè đi cùng với short.



Missoni



Kiut



1. Chú ý đầu tiên của phong cách thể thao chính là sự gọn gàng và vừa vặn. Chất liệu thường thấy chính là nylon và polyester có tác dụng thấm hút mồ hôi tốt. Hay đơn giản nhất là một chiếc áo polo và short.



Marni



Givenchy



Gucci



Bottega Veneta

2. Giày thể thao, hiển nhiên. Thế nhưng bạn có thể kết hợp sandals vào mùa hè cũng không tồi.

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

3. Sở hữu một chiếc máy ảnh và tìm tòi cách sử dụng nó!



GoPro Hero3+ Black Edition camera



Miansai



JCrew

1. Những chất liệu được ưa thích ở phong cách này là jean, denim, stretched cotton..., những chất liệu không nhàu, nhanh khô và thoáng, dễ sử dụng để bảo dưỡng.



Valentino



Thom Browne

3. Ưu tiên ba lô và những chiếc túi xách cỡ lớn khoẻ mạnh, tiện dụng di chuyển

Aventurous



Mulberry



Maison Martin Margiela

2. Hãy chọn những đôi giày thể thao!

Đôi lúc hãy trút bỏ những bộ cánh quá trịnh trọng và nghiêm túc để sống đúng với bản chất của một người đàn ông bên trong bạn: muốn chinh phục, thích thử thách, mê chuộng tự do và liêu lĩnh. Trang phục là một phần không nhỏ thay đổi cảm giác và cái nhìn của bạn đối với cuộc sống quen thuộc mỗi ngày.

Calvin Klein

● Menswear

www.stylemagazine.vn



Paul Smith

Classic

Người đàn ông mặc suit là hình ảnh chuẩn mực cổ điển mang tính chất bất biến với thời gian.



Mont Blanc

2. Hãy đầu tư vào những items có giá trị và bền vững với thời gian, có thể trở thành một tài sản mang tính thừa kế. Ví dụ như đồng hồ. Những sản phẩm này cần được chú ý cẩn thận ở chất liệu (vàng, thép tinh luyện, platinum); màu sắc (trung tính nhã nhặn như nâu, đen, bạc) và bảo trì máy móc thường xuyên.

Our Legacy

4. Sơ mi hoạ tiết nhỏ như chấm bi, hoa li ti cũng được khuyến khích thay thế cho những chiếc áo sơ mi một màu truyền thống.



Raymond Weil

Balenciaga



Alexander McQueen

Dolce & Gabbana



1. Một bộ suit vừa vặn với thân hình là điều bắt buộc với chiều dài của áo vest không quá mỏng, cấu vai không quá vai và chiếc quần không rộng lưng thùng, dài phủ kín giày.

3. Những bộ suit slim ngày càng được ưa chuộng hơn vì vẫn đảm bảo yếu tố cổ điển lịch sự nhưng pha thêm tính hiện đại năng động. Với những bộ kiểu này bạn có thể bỏ qua cà vạt hay nơ mà thay vào đó bằng một chiếc khăn vuông ở túi áo.



Richard James

RICHARD JAMES

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

STYLE MANUAL

Vốn là một
t h ư ơ n g
hiệu uy
t í n
v à

nổi tiếng trong
ngành trang
sức, đặc biệt
là trang
sức pha lê,
Swarovski
vẫn không
n g ừ n g
sáng tạo
để khẳng
định mình.
Mỗi BST
là một câu
chuyện thú vị
về thương hiệu.
Và gần đây nhất,
hơn 200 vị khách quý
đã hân hạnh nghe, nhìn
và thử những sản phẩm đặc
sắc nhất từ câu chuyện mới nhất
mang tên BST Xuân Hè 2014 của
Swarovski tại Vincom B, Tp.HCM.

BST mới này lấy tông màu vàng đất
và những gam màu rực rỡ làm chủ
đạo. Văn hóa bộ tộc và các xu hướng
nghệ thuật hiện đại đều nằm trong sự
kết hợp của các nguyên liệu đơn giản
và tinh tế, cùng với những nét đặc
trưng hiện đại và nữ tính.

Trong đó, Tribal Glam lấy cảm
hứng từ nghệ thuật và văn hóa thủ
công của châu Phi nhưng lại mang vẻ
thành thị hiện đại bởi sự kết hợp táo
bạo giữa vàng, vàng hồng hay mạ kim
loại đen quý với các vật liệu đơn giản
như dây thừng tạo nên những đường
viền chuyển động độc đáo, mới mẻ
đầy cá tính.

Tương tự, mẫu dây chuyền Video
và vòng tay Stone cũng được làm từ
chất liệu vàng hồng, vàng trắng và
vàng đen nhấn mạnh kỹ thuật mạ và
phối màu. Mẫu dây chuyền và bông
tai Arty với mặt pha lê cắt nổi bật ở vị
trí trung tâm là sự kết hợp hoàn hảo
giữa kỹ thuật Pavé và Pointiage. Sự
kết hợp giữa kim loại và pha lê cũng
tạo nên những sản phẩm đặc sắc và
bất ngờ.

Bên cạnh sự lấp lánh, rực rỡ đầy
tính nghệ thuật, BST Xuân Hè năm

Tỏa sáng cùng SWAROVSKI

*"Lấp lánh, độc đáo và tinh tế"
là cảm nhận của hầu hết khách
mời dành cho BST Xuân Hè
2014 của Swarovski.*

Xuân Hòa

nay còn thể hiện một đặc điểm quan
trọng: sự linh hoạt, dễ dàng kết hợp.
Bạn có thể kết hợp "2 trong 1" để tạo
một mẫu hoàn toàn mới. Chẳng hạn,
chiếc nhẫn Video là sự kết hợp giữa
vàng hồng và hợp kim đen. Bạn có
thể đeo một sản phẩm hoặc tháo rời
thành ba mẫu với phong cách hoàn
toàn khác nhau.

Lấy ý tưởng từ thiên nhiên, BST
đã mang đến một nghệ thuật sắp xếp
mới mẻ dựa trên những chất liệu

đơn giản. Màu sắc trong BST
tạo ra sự linh hoạt của
pha lê: Màu sắc pha lê
được kết hợp hoàn
hảo gần như chất
liệu vải. Chẳng
hạn, sắp xếp
pha lê đá
(loại chất
liệu mới,
độc đáo
và được
yêu thích
nhất của
Swarovski)
trên bản
kim loại của
bộ sản phẩm
Amazing với
tông màu denim.

Kỹ thuật này đã
cho thấy tài năng
đáng kinh ngạc của các
nhà chế tác từ Swarovski.

Với các sản phẩm pha lê lấp
lánh đầy sức cuốn hút này, bạn có
thể tự phối bằng sự kết hợp các màu
sắc và các mẫu khác nhau, làm cho
bạn tự tin và nổi bật mỗi ngày.

Và bây giờ, bạn hãy tự mình trải
nghiệm và khám phá sự độc đáo của
BST Xuân Hè tại các cửa hàng của
Swarovski. Hãy kết hợp trang sức
thời trang Swarovski với trang phục
của bạn để nổi bật mỗi ngày.



CỬA HÀNG TRANG SỨC SWAROVSKI

Hà Nội: Số 1-3-5 Đinh Tiên Hoàng, Q. Hoàn Kiếm. ĐT: 04 3935 1848.

Tp.HCM: - M20, Tầng M, Vincom B, 70-72 Lê Thánh Tôn, P. Bến Nghé, Q. 1. ĐT: 08. 3824 8507.
- Tầng trệt, Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Q. 1. ĐT: 08. 3827 3779.

● Fashion Trends | Menswear

www.stylemagazine.vn

FLORAL TOUCH^{Len}

Những xu hướng nổi bật nhất bạn không nên bỏ lỡ mùa hè này!

Paul Smith

Hentsch Man

Valentino

J.Crew

Junya Watanabe

Gucci

Givenchy

Topman Design

Walter van Beirendonck





METALLIC CRUSH

37

STYLE

THE CONTRAST



THE PASTELS



Paul Smith



Richard James



Billy Reid



Burberry Brit



Etro



John Smedley



Peter Millar



JCrew



Raf Simons and Adidas



Marc Jacobs



Richard James

Richard James



Maison Martin Margiela



39 STYLE

• Menswear

www.stylemagazine.vn

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



Bottega Veneta



Balenciaga

Rag & Bone



Paul Smith

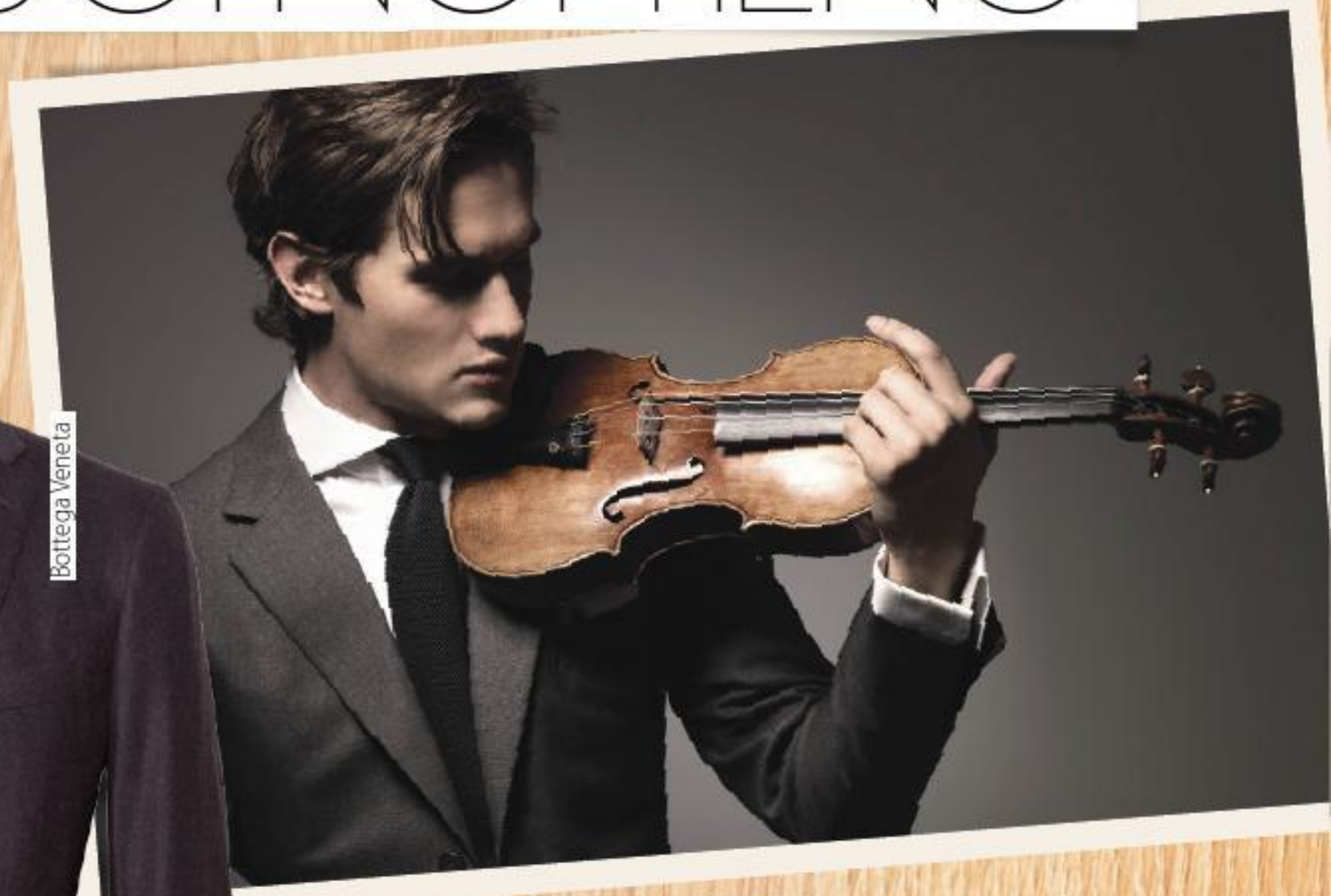


Thom Browne



Andrew Garfield

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



Charlie Siem



Bremont



Bottega Veneta



Paul Smith



Dolce & Gabbana



Bottega Veneta



Pantnerella



41 STYLE

● Menswear

www.stylemagazine.vn

Benedict Cumberbatch



Rick Owens



Borsalino



Burberry Brit



APC



Rayban



Maison Martin Margiela



Miansai



MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



Eddie Redmayne

43
STYLE



khí me vàng nhà

Concept & Creative Director : Samuel Hoang
Photographer: Thai Pham (Goldeneye Production House)
Model: Linh Nhi, Bơ Sữa, Bống
Make up & Hair: Monica Thach Thao
Fashion: Moschino, Moschino Cheap & Chic, Love Moschino
Stylist: Lan Anh - Cam Nhung
Producer: Ha Van
Location: Phim trường Les Coins
(143 Nguyễn Tuân-Thanh Xuân, Hà Nội)























FASHION M



Xem địa chỉ mua sắm trang 176

FASHION M

I X & MATCH



Aurélie Bidermann



Chloe

Hãy thử màu xanh lá cùng họa tiết ánh kim! Bạn sẽ thấy gam màu này không chỉ mang lại cảm giác tươi mát mùa hè mà còn cực kì sành điệu!



Anya Hindmarch



Dolce & Gabbana

Cédric Charlier



The row



Họa tiết in là xu hướng nổi bật nhất mùa hè này. Thêm một chút sắc cam từ phụ kiện để tạo thêm điểm nhấn.



Pierre Hardy

Loewe

Kenzo

Givenchy



57 STYLES

I X & MATCH

FASHION M

Vivienne Westwood



Ted Baker



Topshop



H&M



Zara



Coast



Nếu đã chán trang phục màu hồng, hãy thử cuộc chơi mới với phụ kiện hồng kẹo ngọt!

H&M



Topshop



Zara



Pull & Bear



River Island



Xem địa chỉ mua sắm trang 176

FASHION M

I X & M A T C H



Bụi phù đơn giản và thoải mái cùng short và t-shirt đơn giản nhưng vẫn cá tính khác biệt bằng một đôi sandals tua rua lạ mắt!



59 **STYLE**

I X & M A T C H

● Editor's Choice

www.stylemagazine.vn

MỘT CHIẾC VÁY FIT-AND-FLARE TRẮNG LUÔN LÀ LỰA CHỌN HOÀN HẢO CHO NHỮNG DỊP TRANG TRỌNG. BỔ SUNG CHO NÓ BẰNG MỘT CHIẾC CLUTCH MÀU RỰC RỠ NỔI BẬT ĐỂ TẠO NÉT CHẤM PHÁ THÚ VỊ.



1. Jo Malone English Pear & Freesia 2. Simone Rocha 3. Giuseppe Zanotti Design 4. Delpozo 5. Carven



HOA TIẾT HOA 3D LÀ XU HƯỚNG
HẤP DẪN NHẤT MÙA XUÂN HÈ NÀY
KHÔNG CHỈ BỞI HIỆU ỨNG LÔNG
LẦY MÀ NÓ MANG LẠI MÀ CÒN BỞI
KỸ THUẬT TINH XẢO SAU MỖI CHI TIẾT.
CHÍNH VÌ THẾ, SỞ HỮU MỘT CHIẾC VÁY
THẾ NÀY QUẢ THẬT LÀ ĐIỀU TUYỆT VỜI!

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

1. Chanel Rouge Allure No.102 2. Giambattista Valli 3. Rocion 4. Jimmy Choo 5. IAM by Ileana Makri

61 **STYLE**

● Editor's Choice

www.stylemagazine.vn

THÂM TRẦM, BÍ ẨN, QUYẾN RŨ,
MA MI VỚI SẮC ĐEN. SÀNH ĐIỀU,
CÁ TÍNH, TRẺ TRUNG VỚI QUẦN
SUÔNG ỚNG RỘNG ĐI CÙNG
ÁO JACKET MÙA HÈ CÁ TÍNH.



1. Victoria Beckham 2. Rodarte 3. 3.1 Phillip Lim 4. Cédric Charlier 5. Rag & Bone 6. Anndra Neen



1. Delpozo 2. Helmut Lang 3. Alexander McQueen 4. Dolce & Gabbana 5. Pamela Love 6. Brian Atwood



Katie Perry vô cùng ngọt ngào và xinh xắn trong chiếc váy hình Smurf tại Lễ công chiếu phần 1 bộ phim cùng tên năm 2011

Ngày xưa ngày xưa

Hoàng Minh Châu



Carine Roitfeld trong chiếc áo in hình Bambi của Givenchy tại Met Gala 2013 và tuần lễ thời trang New York Xuân Hè New York 2014



NGÀY NAY, CHÚNG TA CÓ THỂ DỄ DÀNG TÌM THẤY CẢM HỨNG THỜI TRANG TỪ VÔ SỐ NGƯỜI NỔI TIẾNG, BLOGGERS, FASHIONISTA, TẠP CHÍ, WEBSITES... THỂ NHƯNG NHỮNG AI AM HIỂU THỰC SỰ ĐỀU HIỂU RẰNG CẢM HỨNG CÓ THỂ ĐƯỢC LẤY TỪ BẤT CỨ Đâu: KIẾN TRÚC, HỘI HỌA, PHIM ẢNH, ÂM NHẠC, ĐƯỜNG PHỐ... VÀ MỘT TRONG NHỮNG NGUỒN THÚ VỊ ĐƯỢC KHÔNG ÍT NHÀ THIẾT KẾ SỬ DỤNG GẦN ĐÂY CHÍNH LÀ NHỮNG CHẤT LIỆU ĐẾN TỪ TUỔI THƠ CỦA TẤT CẢ CHÚNG TA.



CUỘC “XÂM LĂNG” CỦA HOẠT HÌNH VÀ CỔ TÍCH

Có thể thấy trong những năm gần đây, rất nhiều các bộ sưu tập cũng như các dòng thời trang ra đời lấy cảm hứng từ các nhân vật hoạt hình, cổ tích. Ví như Bộ sưu tập (BST) Xuân/Hè 2010 của Jeremy Scott lấy cảm hứng từ Fred Flintstone, các BST của Lazy Oaf và Jean Charles de Castelbajac hay dòng quần áo Toy Story của Bossini, ... và gần đây nhất là BST Thu Đông 2014 của Katie Eary lấy cảm hứng từ Mickey Mouse và BST Thu Đông 2014 của Moschino lấy cảm hứng từ SpongeBob SquarePants.

Hãng giày thể thao Converse đã rất nhạy bén khi tung ra thị trường một loạt các dòng sản phẩm giày sneakers in hình các nhân vật hoạt hình như: Grinch, siêu nhân Marvel, Wonder Woman. Hãng Adidas thì hợp tác với nhà thiết kế Jeremy Scott để cho ra đời giày thể thao Teddy Bear (2008) còn Reebok thì đưa hình ảnh Hello Kitty vào các thiết kế của mình. Ngoài các thiết kế giày thể thao phải kể đến giày cao gót nữ tính, xinh xắn của Charlotte Olympia trong hình ảnh Nàng công chúa ngủ trong rừng, Công chúa Rapunzel hay Búp bê Nga Matryoshka.

Trong khi đó, những chiếc minaudiere tinh xảo nạm hình Hello Kitty hay Alice trong “Alice ở xứ sở diệu kỳ” của Judith Leiber sẽ khiến bất kỳ ai phải trầm trồ. Thương hiệu nổi tiếng của Pháp Longchamp đã tung ra bộ sưu tập túi in hình Peanuts nhân kỷ niệm 60 năm ra đời nhân vật này. Ngoài ra, các phụ kiện lấy cảm hứng từ hoạt hình và cổ tích cũng rất phổ biến. Đó là BST đồng hồ G-shock in hình Mickey Mouse hay những chiếc mũ của Tokidoki in hình các nhân vật Marvel.

Mối duyên giữa thời trang và hoạt hình không chỉ dừng lại ở thời trang

Bộ sưu tập Thu Đông của Moschino lấy cảm hứng từ SpongeBob SquarePants

**TẠI SAO THỜI
TRĂNG LẤY CẢM
HÙNG TỪ CỔ TÍCH
HAY HOẠT HÌNH
LẠI ĐƯỢC SẴN
LÚNG ĐẾN VẬY?**

Thế nên, sẽ là dễ hiểu đối với nhiều người khi việc chọn phong cách thời trang lấy cảm hứng từ hoạt hình hay cổ tích là một cách để họ thể hiện tình yêu với loại hình giải trí này, đồng thời giữ lại cho mình cảm giác ngọt ngào của tuổi thơ đã mất. Lý do thứ hai để người ta sẵn lòng phong cách thời trang này đơn giản là vì chúng đẹp, màu sắc rực rỡ, họa tiết sinh động. Trái với suy nghĩ của nhiều người, phong cách thời trang này không chỉ dành cho trẻ con mà còn cực kì phù hợp với cả người lớn. Hình ảnh của bạn sẽ trở nên vô cùng nổi bật, cá tính, trẻ trung, dễ thương và quá đỗi ngọt ngào.

LOVE Moschino

Giấy cao
gót lấy cảm
hứng từ
công chúa
Rapunzel do
Charlotte
Olympia
thiết kế

Ví minaudiere lấy cảm hứng
từ Búp bê Matryoshka của
Judith Leiber

Delfina Delettrez

Maschina

Unica

Các trang phục lấy cảm hứng từ Minnie Mouse

Nhà thiết kế Alber Elbaz của hãng Lanvin đã mang tới một diện mạo mới cho Minnie Mouse với bộ váy xanh thẫm đính kim sa sang trọng

Tanshan

Giấy cao gót
lấy cảm hứng
từ Búp bê Nga
Matryoshka
của Charlotte
Olympia

CHỖ ĐỨNG CỦA THỜI TRANG LẤY CẢM HỨNG TỪ HOẠT HÌNH VÀ CỔ TÍCH

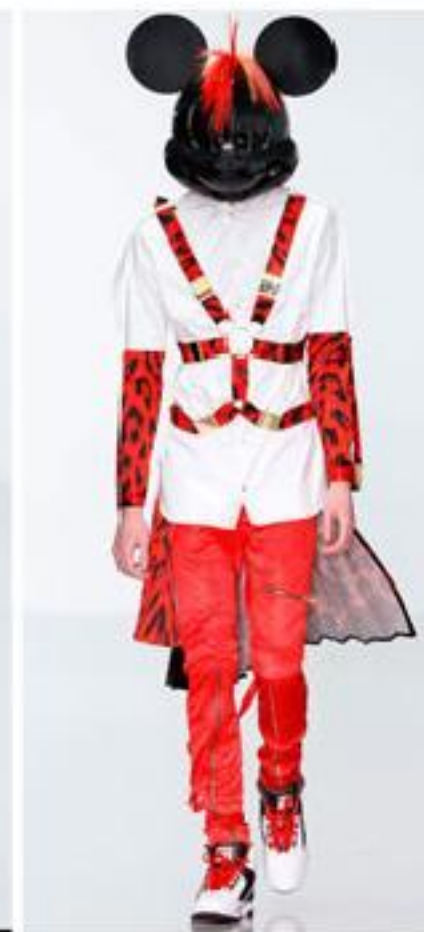
Có thể nói, thời trang lấy cảm hứng từ hoạt hình, cổ tích là một sản phẩm của Văn hóa đại chúng (Pop Culture) và chúng ngày càng có chỗ đứng trong thế giới thời trang high street cũng như high fashion, bên cạnh những gì được coi là sexy, táo bạo hay thanh lịch, nữ tính. Katy Perry đã từng tiết lộ rằng một trong những “style muse” của mình chính là nhân vật hoạt hình Minnie Mouse. Có lẽ vì thế mà người ta thường xuyên thấy cô xuất hiện trong các trang phục in hình các nhân vật hoạt hình như Mickey Mouse hay Smurf. Mặc dù đã nhiều tuổi, nhưng nguyên tổng biên tập Vogue (Pháp) Carine Roitfeld trông vẫn thật cá tính và trẻ trung trong chiếc áo Bambi của Givenchy tới dự Met Gala 2013. Ngôi sao đình đám Miley Cyrus không kém phần cá tính trong chiếc áo crop top đỏ in hình Mickey Mouse của Marc Jacobs khi tới dự show trình diễn Thu Đông 2013 của nhà thiết kế này. Ngoài ra còn có thể kể đến rất nhiều những tên tuổi khác cũng là fan của phong cách này như Rita Ora, Lady Gaga, Paloma Faith, Jesy Nelson, Bip Ling...

Có lẽ chúng ta thường không nhận thấy điều này nhưng các bộ phim hoạt hình thực sự đã đưa đến cho mỗi người những bài học đầu tiên về thời trang, thẩm mỹ, màu sắc và sự hài hòa. Mối liên hệ đầu tiên của một bé gái với thời trang có lẽ là thông qua các nhân vật hoạt hình xinh đẹp như các Công chúa Disney (Disney Princesses). Và nếu được hỏi thần tượng thời trang đầu tiên của một bé gái là ai, câu trả lời sẽ là mẹ em hoặc Búp bê Barbie. Thế nên, sẽ là sai lầm nếu nghĩ thời trang của các nhân vật hoạt hình là lỗi mốt, giản đơn và thiếu quyến rũ. Ngược lại, nhiều bộ trang phục thực sự đã trở thành cảm hứng cho các thiết kế, xu hướng và phong cách khác nhau trong suốt những năm qua.

Những bộ váy của Disney Princesses đã là nguồn cảm hứng cho rất nhiều trang phục váy cưới và váy dạ



Bộ sưu tập Thu Đông của Katie Eary 2014 lấy cảm hứng từ Mickey Mouse



Chiếc váy lấy cảm hứng từ Alice trong Alice ở xứ sở diệu kỳ của nhà thiết kế người Nga Alexander Terekhov (2013)

“Có thể nói, thời trang lấy cảm hứng từ hoạt hình, cổ tích là một sản phẩm của Văn hóa đại chúng (Pop Culture) và chúng ngày càng có chỗ đứng trong thế giới thời trang high street cũng như high fashion, bên cạnh những gì được coi là sexy, táo bạo hay thanh lịch, nữ tính.”

hội bởi chúng xinh đẹp chẳng kém gì các thiết kế của Marchesa, Vera Wang, hay Monique Lhuillier. Daria (1997) và các thủy thủ trong Thủy thủ mặt trăng (Sailor Moon) là nhân vật hoạt hình có ảnh hưởng nhất đến phong cách đồng phục nữ sinh với chân váy xếp li, áo jacket, bốt quân đội hoặc bốt cao cổ. Mốt nhuộm tóc sử dụng các màu sắc sỡ như hồng, đỏ, xanh, tím đã xuất hiện từ rất lâu trong khá nhiều các bộ phim hoạt hình như Jem (1985), Who Framed Roger Rabbit (1988) hay Sailor Moon (1992). Trước Rita Ora chúng ta đã được thấy công chúa Jasmine trong quần harem và áo crop trong bộ phim hoạt hình Aladdin của hãng Disney ra mắt năm 1992. Phong cách của các ngôi sao Hollywood trên thảm đỏ ngày nay không khác với Jessica Rabbit là mấy: nóng bỏng với mái tóc đỏ gợn sóng, gợi cảm trong váy slit dress xẻ cao và đôi găng tay dài sang trọng cùng giày stiletto kiêu kỳ. Betty Boop trong những chiếc váy sweetheart hở lưng vô cùng quyến rũ khiến chúng ta liên tưởng tới những minh tinh màn bạc

của thời kỳ phim câm những năm 30. Trong khi đó, hình ảnh của Jem và ban nhạc the Holograms là hiện thân cho các rocker đầy táo bạo, cá tính và sexy của thập niên 80.

Endnote: Chúng ta ai cũng biết một quy tắc rất đơn giản trong thời trang: Ăn mặc phù hợp với lứa tuổi của mình. Nếu nói như vậy và nhìn từ bề ngoài thì việc chọn những món đồ thời trang lấy cảm hứng từ hoạt hình và cổ tích chẳng khác nào “Cửa sừng làm nghề”. Ấy thế mà nhiều fashionista trông vẫn rất chất và “cool” trong phong cách này. Điều đó chứng tỏ trong thời trang, đừng bao giờ ngần ngại phá vỡ quy tắc. Hãy luôn là một người yêu thời trang tinh táo nhưng sáng tạo và táo bạo các bạn nhé!

Áo khoác: Jean Diesel - Quần short: Topshop - Vòng cổ: Warehouse





Áo thun: **Mango** Quần short jeans: **Diesel** Kính mắt: **Accessorize**
Khuyên tai: **Topshop** Vòng tay: **Warehouse** Giày: **Pedro**

Cruel Summer

Concept & Photography: **Samuel Hoang** Model: **Minh Tu** Make up: **Quan Nguyen** Hair: **Pu Le** Stylist: **Mi Goi**
Fashion: **Diesel/Rayban/Accessorize/Topshop/Pedro/Warehouse/Mango/Affair**

Sơ mi trắng: **Affair** Quần short, áo khoác da: **Diesel** Vòng tay, khuyên tai: **Topshop** Kính mắt: **Rayban**





Sơ mi jean, quần jean: Diesel | Khuyến tại: Topshop | Giày: Pedro



Áo cúp ngực, vòng cổ: Warehouse Quần short: Mango Khuyến mãi: Topshop



Áo lưới kim loại, quần short Jean, áo khoác Jean: **Diesel** | Khuyến tại: **Topshop** | Giày: **Pedro**



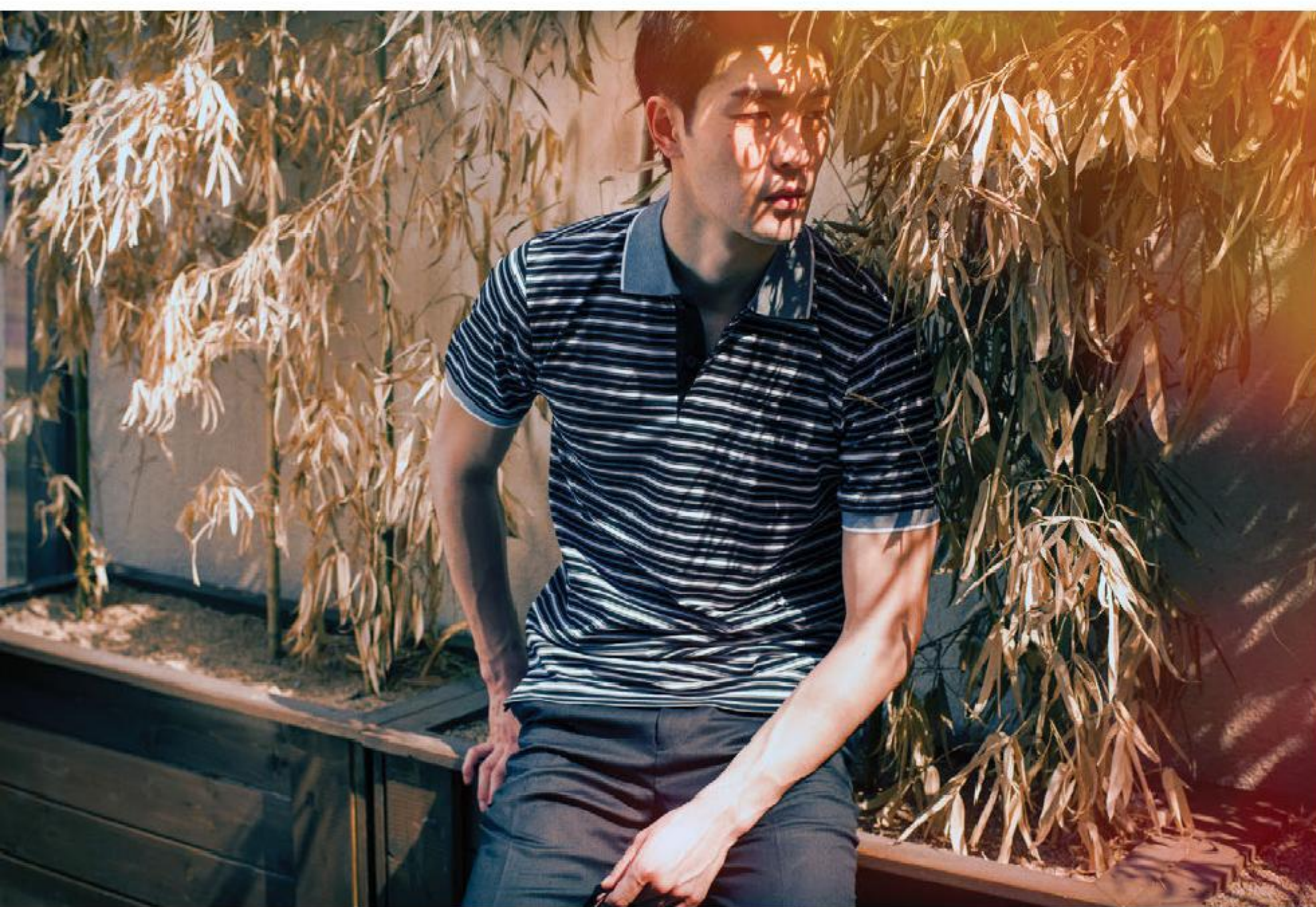
Áo thun, vòng tay Warehouse Vòng cổ, khuyên tai: Topshop





Áo thun crop top, quần yếm jean Topshop, Khuyên tai Warehouse, Giày: Pecho

NOSTALGIA



Creative Director: **Samuel Hoang**

Photographer: **Mạnh Bi**

Model: **JiHoon Lee**

Make Up: **Han Gae In**

Fashion: **Giovanni**

Location: **Insadong, Seoul, Korean**

Tuyến phố nghệ thuật, truyền thống, Ẩm thực độc đáo và duy nhất nằm giữa trung tâm thủ đô Seoul, Hàn Quốc.

"Thông tin chi tiết về điểm đến tham khảo tại website của Tổng cục Du lịch Hàn Quốc tại Việt Nam www.visitkorea.org.vn





















J.Crew “bành trướng” ở London

Thương hiệu Mỹ J.Crew sẽ khai trương cửa hàng thứ tư của mình ở London vào tháng 09 này tại Sloane Square. Đối diện với Peter Jones, cửa hàng này sẽ rộng khoảng 400m2 và được bày bán đầy đủ các bộ sưu tập dành cho nam, nữ, phụ kiện, giày. Để chúc mừng sự kiện này, J.Crew sẽ hợp tác với tổ chức Buglife- một tổ chức hoạt động bảo vệ các loài ong và phản đối thuốc trừ sâu- dựng một bức tường hoa dành cho các loài ong với hi vọng chung tay bảo vệ thiên nhiên từ những hành động nhỏ.

Moschino Ra Mắt BST Nam Làn Đầu Tiên

Thương hiệu Moschino vừa công bố sẽ giới thiệu BST menswear lần đầu tiên tại London vào ngày 16/06 này. Bộ sưu tập sẽ do giám đốc sáng tạo Jeremy Scott phụ trách, hứa hẹn không ít bất ngờ thú vị cho người hâm mộ. Moschino cũng tiết lộ sẽ có một vài thiết kế thuộc bst Spring Summer 2015 của nữ xuất hiện trong buổi trình diễn này. Chúng ta cùng chờ xem liệu Moschino có gây bùng nổ với các thiết kế dành cho nam như đã làm với các bst dành cho nữ hay không!

Louis Vuitton Thắp Sáng Monaco

Vào ngày 17/05 vừa qua, Nicolas Ghesquière đã ra mắt bst Cruise 2015 của mình cho nhà Louis Vuitton tại quốc đảo Monaco, đây cũng là bộ sưu tập thứ hai của anh trong cương vị giám đốc nghệ thuật của thương hiệu. Buổi trình diễn được tổ chức trong một căn lều xuyên thấu với sức chứa cho 300 khách mời đặc biệt. Vẫn dễ dàng nhận thấy sự yêu thích của Nicolas dành cho các kiểu váy fit-and-flare từ mùa Thu Đông 2014, nhưng ở Cruise 2015, chúng ta sẽ được đón nhận nhiều kiểu dáng phong phú hơn như cạp cao, quần ống vẩy, màu sắc tương phản, kĩ thuật điều luyện và cả làn gió Bohemian phóng khoáng. Có vẻ như người hâm mộ đang dần quen và cởi mở hơn đối với vị giám đốc nghệ thuật mới của nhà Louis Vuitton.





Khu vườn của GUCCI

Lần đầu tiên, thương hiệu Gucci sẽ tham gia Chelsea Flower Show và giới thiệu đến người yêu hoa một khu vườn được thiết kế dựa trên các họa tiết in hoa mang đậm dấu ấn của Gucci. Trong khuôn khổ triển lãm, rất nhiều hoạt động thú vị xoay quanh hoa sẽ được diễn ra. Đặc biệt, Gucci cũng sẽ giới thiệu chiếc túi phiên bản giới hạn Lady Lock với họa tiết hoa truyền thống và kỹ thuật thủ công tinh xảo tại cửa hàng của hãng ở Sloane Street trong dịp diễn ra triển lãm.



JIL SANDER ĐÓN CHÀO GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO MỚI

Sau một vài tháng nhiều tin đồn, cuối cùng nhà Jil Sander cũng đưa ra tuyên bố chính thức với giới hâm mộ về giám đốc sáng tạo mới của thương hiệu: Rodolfo Paglialunga. Paglialunga từng là giám đốc thiết kế của Prada và giám đốc sáng tạo của Vionnet. Jil Sander tin tưởng Paglialunga sẽ viết những trang mới rực rỡ cho thương hiệu mà mở đầu là bộ sưu tập Xuân Hè 2015 được trình diễn tại Tuần lễ thời trang Milan tháng 09 sắp tới đây.

CHIẾN LƯỢC GIÁ MỚI CỦA MULBERRY VÀ BURBERRY

Hai thương hiệu thời trang nổi tiếng bậc nhất của nước Anh là Mulberry và Burberry vừa công bố chiến lược giá cả mới của mình theo hai hướng hoàn toàn ngược nhau: Mulberry sẽ giảm giá trong khi Burberry lại tăng giá. Về phần Mulberry, với sự lãnh đạo của ban giám đốc mới, thương hiệu điều chỉnh giá để tăng tính cạnh tranh với các hãng giá mềm hơn như Michael Kors. Trái lại, Burberry trước tình hình tăng giá của đồng Bảng Anh khiến các nhà bán lẻ châu Á phải điều chỉnh, hãng buộc phải thích nghi với tình hình để đảm bảo lợi nhuận.

TIN TỨC

Style / Tháng 5-6/2014

SULWHASOO

Sulwhasoo là thương hiệu mỹ phẩm thảo dược hướng đến vẻ đẹp cao quý thông qua triết lý tương sinh "Chăm sóc vẻ đẹp từ gốc". Với triết lý này, Sulwhasoo tượng trưng cho vẻ đẹp tuyệt mỹ, vừa tinh khiết, vừa sâu lắng của Hàn Quốc như hoa tuyết của mùa đông tràn trề sức sống, âm thầm mang theo hơi ấm của mùa xuân, sự tươi mát của mùa hè và sự dồi dào của mùa thu. Ngoài những nguyên liệu dưỡng da được tìm kiếm trong thiên nhiên, Sulwhasoo còn lấy cảm hứng từ tự nhiên, cho thấy vẻ đẹp hài hòa giữa trí tuệ truyền thống và nguyên lý vạn vật tương sinh. Tháng 5 này, Sulwhasoo giới thiệu 02 sản phẩm mới là: Kem dưỡng chống lão hóa ban ngày Renodigm EX Dual Care Cream - với công nghệ đột phá, ngăn nhiệt cho da để chống lão hóa, và mặt nạ làm dịu và mát da Trufresh Soothing Mask.



MENARD

Trong mùa hè này, thương hiệu mỹ phẩm Menard giới thiệu dòng sản phẩm chăm sóc da cao cấp Lisciare. Menard Lisciare với thành phần độc đáo, được chiết xuất hoa Lạc Tiên và tinh chất 12 loại thảo dược phương Đông có khả năng nhanh chóng làm trắng hồng làn da, đồng thời bổ sung dồi dào lượng nước tới từng tế bào, duy trì sự săn chắc, đàn hồi, trả lại cho da vẻ đẹp tươi sáng, mềm mại căng đầy và trẻ trung. Với Lisciare, làn da bạn sẽ được chăm sóc và nâng niu suốt 24 giờ bằng các bước từ làm sạch, dưỡng ẩm, đến phục hồi và tái tạo làn da cùng hương thơm thư giãn tuyệt vời, xua tan căng thẳng mệt mỏi, cho một làn da khỏe đẹp và rạng rỡ, giúp bạn tự tin tỏa sáng dưới ánh nắng hè.

JIL SANDER

Ngày 29/4, Jil Sander Group chính thức bổ nhiệm ông Rodolfo Paglialunga làm Giám đốc sáng tạo mới của hãng. Rodolfo Paglialunga là nhà thiết kế người Ý, bắt đầu khởi nghiệp tại Romeo Gigli vào những năm đầu của thập niên 90, nơi ông từng là cộng tác viên thân cận nhất của người sáng lập. Năm 1996 ông tham gia hợp tác với Prada trong hơn 10 năm với vai trò là Giám đốc thiết kế thời trang nữ. Đầu năm 2009, Paglialunga nói lời tạm biệt với Prada để trở thành Giám đốc sáng tạo cho Vionnet, và giờ đây, ông đến với Jil Sander. Cách tiếp cận tinh tế và mang tính quốc tế của Rodolfo Paglialunga sẽ là công cụ để củng cố giá trị cốt lõi, tiếp tục đổi mới và hiện đại hóa di sản của thương hiệu.



CHANEL

Mới đây, thương hiệu mỹ phẩm Chanel giới thiệu hai sản phẩm mới, là phiên bản giới hạn cho dòng sản phẩm dưỡng thể của Coco Mademoiselle: Sữa tắm bốn tạo bọt và kem thanh tẩy tế bào chết. Sữa tắm bốn tạo bọt (400ml) giúp bạn thoải mái tận hưởng những khoảnh khắc đánh thức giác quan. Khi pha cùng nước, kết cấu lỏng ngay lập tức chuyển thành bọt nhẹ nhàng với hương thơm khó cưỡng. Kem thanh tẩy tế bào chết (150gam) có kết cấu giàu chất dinh dưỡng và các hạt thanh tẩy siêu nhỏ mang lại cảm giác mềm mại. Kết cấu nhẹ nhàng đem lại một cảm giác mới cho quá trình thanh tẩy tế bào chết. Kem có thể được sử dụng hai cách: Trên bề mặt da ướt, kết cấu kem đặc chuyển hóa thành lớp kem dưỡng mềm mại; Trên bề mặt da khô, mang lại cảm giác thanh tẩy rõ rệt hơn.



RUNWAY

Có mặt tại Tp.HCM từ năm 2010 đến nay, Runway là Concept Store duy nhất giữa trung tâm thành phố kết nối các fashionista tới những kinh đô thời trang danh giá như Paris, New York, London, Milan... Kể từ đó đến nay, Runway không ngừng đồng hành cùng khách hàng tiên phong xây dựng xu hướng thời trang đương đại mang phong cách riêng tại Việt Nam. Mừng kỷ niệm 4 năm có mặt tại Tp.HCM, Runway Concept Store tổ chức chương trình mua sắm kèm quà tặng cho hóa đơn mua hàng bất kỳ kể từ ngày 15/4 - 15/5. Đặc biệt, trong hai ngày 25 - 26/4, Runway tổ chức chương trình bốc thăm may mắn với 2 giải thưởng giá trị là: túi da Marc Jacobs Bordeaux và túi da Givenchy Mini Pandora. Kết quả bốc thăm sẽ được công bố từ 18 giờ đến 20 giờ mỗi ngày với tiệc sâm banh và một số hoạt động thời trang khác.



Beauty

Nước *hay* Protein?

Tóc khô, mỏng, giòn,
bị đứt gãy không lý do? Bạn
đang thiếu ẩm hoặc thiếu
protein, hoặc cả hai?

Trang 94



Beauty Trends

www.stylemagazine.vn

Thực hiện: Thành Hào

SÁP MẮT TÔNG MÀU DA

Lancôme La Base Paupiere

Bạn ngại đánh phấn mắt vì màu phấn dễ bị trôi? Lần đầu tiên, Lancôme cho ra đời một thể hệ sản phẩm sáp mắt theo tông màu da. Với sản phẩm này, tất cả các màu mắt sẽ trở nên sắc nét hơn và lâu trôi suốt 24 giờ. Kết cấu kem với công thức chống nước dễ dàng hòa quyện trên bề mặt da, ăn và giữ màu một cách hoàn hảo như ý muốn.



Sản phẩm có 6 tông màu da khác nhau.

Cách sử dụng: Dùng đầu ngón tay đeo nhẫn lấy sáp mắt, chấm nhẹ lên 2 bầu mắt và thoa đều chung quanh. Sau đó dùng chổi mắt và bắt đầu đánh màu phấn mắt tùy chọn lên trên.

Giá: 650.000 VND.



Bơ dưỡng thể:
Giá 449.000 VND; Sữa
tắm Giá 209.000 VND;
Tẩy tế bào chết
499.000 VND;
Bơ dưỡng môi
Giá 189.000 VND



ENVY SHINE CHO ĐÔI MÔI Á CHÂU

Estée Lauder vừa ra mắt ra dòng son môi cao cấp Envy Shine hoàn toàn mới với 10 gam màu thời trang đặc sắc, từ màu da đậm thắm, sắc hồng dịu dàng, cam hồng quyến rũ và đỏ cam cá tính. Điều thú vị là các màu sắc này được thiết kế đặc biệt cho gương mặt và màu da Á châu.

VIỆT QUẤT : BƠ DƯỠNG THỂ MỚI CỦA THE BODY SHOP

Khi nhà sáng lập của The Body Shop - Anita Roddick mong muốn tạo ra một sản phẩm đủ dày mịn, để có thể bôi lên da như bơ trong tủ lạnh, thế giới bắt đầu biết đến khái niệm Body Butter – bơ dưỡng thể. Và sau hơn 20 phiên bản body butter thành công với đủ loại trái cây tươi, hạt và hoa, cuộc hành trình Bơ dưỡng thể của The Body Shop có vẻ vẫn chưa ngừng lại. Thương hiệu đã chọn Việt Quất – loại trái cây giàu vitamin E và các axit béo thiết yếu làm thành phần chính trong phiên bản mới nhất của dòng sản phẩm này. Những thành phần truyền thống như Bơ Hạt mỡ CFT và Bơ Ca cao từ Ghana vẫn được giữ vững. Hạt mỡ tạo thành lớp màng mỏng trên da, bảo vệ da và khóa độ ẩm lại bên trong da, còn Ca cao giúp da mềm mịn và mượt mà.

NHỮNG NỤ HÔN MÙA HÈ

"Những Nụ Hôn Mùa Hè" (SHU-summer kisses collection) của thương hiệu mỹ phẩm Shu Uemura được sáng tạo dựa trên trí tưởng tượng bay bổng, hoang đại của nhà nhiếp ảnh nổi tiếng người Nhật Mika Ninagawa mang đến cho hàng triệu phụ nữ trên thế giới cái nhìn hoàn toàn mới lạ về cách làm đẹp.



Một bộ sưu tập không thể đơn giản hơn với những sản phẩm được thiết kế tối ưu cho làn da xứ nhiệt đới: dầu tẩy trang làm sạch sâu mọi bụi bẩn và lớp trang điểm tan chảy, kem nền chống nắng dạng mousse mỏng nhẹ như tơ, vừa có tác dụng chống nắng vừa kiểm soát dầu trên da và se khít lỗ chân lông, phấn nền dạng nén với công nghệ oleo lightbulb™ đem lại độ che phủ đều cho làn da. Và cuối cùng là son lì với các gam màu nhiệt đới tươi tắn như đỏ, cam và hồng rạng rỡ.



NƯỚC HOA CỦA ÔNG TRÙM KARL LAGERFELD

Sau khi viết sách về chế độ ăn uống, thiết kế cửa sổ cho hệ thống salon tóc, tạo cảm hứng cho một thương hiệu mỹ phẩm danh tiếng... chẳng có gì lạ khi cuối cùng Karl Lagerfeld đã để mắt đến nước hoa – thật lạ là vì sao người đàn ông thích mọi thứ của làm đẹp này lại không tạo ra chúng sớm hơn. Chúng ta đều biết ông trùm của ngành thời trang vốn là một fan hâm mộ của cam bergamot và những mùi hương cổ điển như Chanel Exclusifs Eau de Cologne hay Guerlain Shalimar, bởi vậy ngay từ khi nước hoa chưa ra mắt, giới mộ điệu đã đoán rằng họ sẽ được thưởng thức sự cổ điển tương tự. Và họ đã không sai. Karl Lagerfeld for Him là một hương thơm fougere với các note của hoa oải hương, quýt, táo, lá violet, gỗ đàn hương và xạ hương. Trong khi đó, Karl Lagerfeld for Her lại lãng mạn với Chanh, đào, hoa hồng, mộc lan, hoa sứ, xạ hương và hổ phách.

KARL LAGERFELD
PARFUMS

THE NEW SIGNATURE SCENT FOR WOMEN AND MEN



Sản phẩm được bán tại thị trường Việt Nam với nhiều mức giá: EAU DE PARFUM 45ML 1.900.000 VND; EAU DE TOILETTE 50ML 1.700.000 VND; EAU DE TOILETTE 30ML 1.150.000 VND. Trong tháng ra mắt sản phẩm, mua bill từ 1.500.000 VND sẽ được tặng những chiếc túi sang trọng và miniature từ nhãn hàng Karl Lagerfeld.

91 STYLE

● Editor's Pick

www.stylemagazine.vn
Thực hiện: Thành Hào

Candy by Prada: Dành cho những cô gái vui vẻ, yêu thích sự ngọt ngào với nguồn cảm hứng vô tận về cuộc sống. Các note chính: quýt, hoa đậu thơm, xạ hương trắng, Benzoin from Laos, Caramel.
Giá: 30ml: 1.450.000 VND
• 50ml: 1.930.000 VND

PHẦN NÉN MAX FACTOR FACEFINITY ALL DAY FLAWLESS 3-in-1: Nền lâu trôi, độ bám cao và có khả năng chống dầu tốt. Công thức "flexi-hold" tạo nên một màn film mỏng nhẹ dần trôi đều và chuyển động theo da, giúp sản phẩm không bị bong tróc và cho phép dặm lại nhiều lần. **Giá 490.000 VND** (được tặng kèm túi mỹ phẩm nếu mua sản phẩm từ 15/5 – 30/5 và nhiều chương trình quà tặng khác).

Lancôme Hypnose Palette
Bộ phấn mắt 5 màu tinh tế với những hạt phấn cực mịn, dễ dàng thoa lan trên mí mắt và bám màu lâu trôi.
Giá: 1.350.000 VND

Dior Nail Polish:
Màu đỏ Captain 750, thuộc sưu tập mùa hè 2014.

Nước xịt khoáng **Laneige** Brightening Sparkling Water Capsule Mist: Nước xịt khoáng có ga tập trung cực nhiều bọt khí. Chứa 47% nước có ga. Lượng bọt khí cực nhiều giúp tăng cường dưỡng chất thẩm thấu vào da. **Giá 700.000 VND**

FLASH by Jimmy Choo: Người phụ nữ FLASH thường đi đến hộp đêm, nơi cô sẽ nhảy múa suốt đêm và gây sự chú ý của mọi người bởi vẻ sống động, mạnh mẽ, gợi cảm, quyến rũ và vui vẻ. Tầng hương đầu: Quả vải, hồng tiếu, quýt. Tầng hương chính: Hoa hồng trắng. Tầng hương cuối: Gỗ trắng, xạ hương.
Giá: EAU DE PARFUM 100ML 2.450.000VND/EAU DE PARFUM 60ML 1.870.000VND

Tinh chất **Laneige** Brightening Sparkling Water Pop Essence: Tinh chất Sparkling Water chứa các bọt khí CO2 giúp da trông sạch và rạng rỡ hơn. Có 31% là nước có ga. **Giá 820.000 VND**

Bobbi Brown Limited Edition, Apricot Shimmer Brick:
Phấn nhũ với các gam màu thời trang golden nectars, warm taupes, và icy coral-pink pearl. Sử dụng cọ Face Blender Brush (được bán riêng) quét đều các sắc màu sau đó phủ nhẹ lên vùng má, hoặc sử dụng những gam màu riêng lẻ in bằng màu Shimmer Brick như màu mắt.
Giá: 1.250.000 VND

NƯỚC DƯỠNG TINH CHẤT Estée Lauder MICRO ESSENCE: Tinh chất dạng nước thẩm thấu sâu giúp nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh từ nền tảng đồng thời cung cấp nước giúp giảm thiểu các khiếm khuyết thường gặp phải trên da như đường nhăn, nếp nhăn, da không đều màu. **Giá 2.500.000 VND.**

Gel điều trị mụn **Burt's Bees** Natural Acne Solutions Targeted Spot Treatment: Được chứng minh lâm sàng giúp làm giảm và cải thiện sự xuất hiện của mụn mà không gây kích ứng da. 100% thành phần từ thiên nhiên. Sản phẩm được các tạp chí uy tín bình chọn.



ĐỂ MẶT NẠ HIỆU QUẢ HƠN?

NẾU BẠN BẦN KHOĂN GIỮA VIỆC LÀM MẶT NẠ TẠI SPA HAY TỰ ĐẮP MẶT NẠ TẠI NHÀ ĐỂ TIẾT KIỆM THỜI GIAN VÀ TÀI CHÍNH THÌ LỜI KHUYÊN CỦA CHÚNG TÔI LÀ: HÃY KẾT HỢP CẢ HAI.

Ở spa, đắp mặt nạ thường là công đoạn cuối cùng sau khi bạn đã được tẩy da chết kỹ lưỡng, làm sạch sâu, massage hoặc xông hơi. Khi đó, da bạn đã được chuẩn bị trong một trạng thái tốt nhất để hấp thụ các dưỡng chất cần thiết từ mặt nạ. Thêm vào đó, sự thoải mái mà spa mang lại với âm thanh, ánh sáng êm dịu sẽ khiến cơ thể chìm vào giấc ngủ nhẹ hoặc ở trong trạng thái thư giãn hoàn toàn. Đây chính là những điều kiện tuyệt vời để mặt nạ có thể phát huy mạnh nhất hiệu quả của nó.

Nhưng đắp mặt nạ tại nhà, bằng các sản phẩm hoa trái tự nhiên hay bằng chính loại mặt nạ mà bạn đã sử dụng tại spa cũng có những lợi ích riêng của nó. Bạn có thể trải nghiệm cảm giác tự chăm sóc cho mình với những thời khắc vui vẻ. Tiếp đó, bạn có thể thực hiện điều này bất cứ lúc nào có cảm hứng và dễ kiểm soát hơn tài chính của mình. Nhưng đừng quên thực hiện nghiêm túc những việc sau:

Đừng đắp mặt nạ ngay lập tức. Hãy chuẩn bị cho sự hấp thụ của da bằng các bước làm sạch kỹ lưỡng. Không thể quên tẩy da chết. Nếu không thể thực hiện bước này, hãy quên việc đắp mặt nạ đi vì hiệu quả sẽ rất thấp.

Đừng vừa đắp mặt nạ vừa xem tivi, rửa bát hay đọc truyện trên laptop. Bạn có thể làm những việc này cả ngày, nhưng không phải lúc này. Hãy nằm thoải mái trên giường, hay sofa, bật nhạc thiền hoặc không lời, và tự

cho mình nghỉ ngơi trong ít nhất 15 phút. Việc này sẽ mang đến những hiệu quả bất ngờ.

Đừng cố tận hưởng sự thoải mái quá lâu. Đọc kỹ thời gian quy định của mặt nạ được ghi trên bao bì. Có lý do rõ ràng cho việc tại sao mặt nạ này được quy định là 30 phút, mặt nạ kia lại chỉ cần 15 phút và có loại thậm chí chỉ cần 5 phút. Khi vượt quá thời gian sử dụng, mặt nạ chẳng những không mang đến thêm tác dụng gì, mà một số loại còn gây hại cho da (ví dụ như trong trường hợp của mặt nạ hút dầu, các thành phần trong mặt nạ nếu để quá lâu sẽ chuyển sang hút ẩm). Dĩ nhiên, quy tắc này không áp dụng cho những loại mặt nạ ngủ được thiết kế dịu nhẹ như lotion, có thể để qua đêm. Nếu bạn sử dụng các thành phần tự nhiên, đại đa số chúng đều không cần quá 30 phút.

Đọc kỹ hướng dẫn sau khi đắp mặt nạ. Có loại yêu cầu bạn rửa sạch lại với nước, nhưng cũng có loại cần thêm vài bước massage để dưỡng chất trên mặt nạ thẩm thấu vào da và không cần rửa lại. Riêng với hoa quả tự nhiên, nên rửa lại trong mọi trường hợp.

Thời gian lý tưởng để đắp mặt nạ là khi bạn đã kết thúc mọi công việc và chỉ cần một làn da trần để thư giãn trong nhà. Không nên ra nắng hoặc make up ngay sau khi đắp mặt nạ. Vì sao? Vì bạn vừa thực hiện các bước tẩy da chết, làm sạch sâu và cung cấp dưỡng chất. Da vẫn đang trong quá trình hấp thụ sau khi mặt nạ được gỡ ra và gần như đang trong trạng thái nhạy cảm hơn thường lệ. Cả ra nắng và make up đều khiến quá trình hấp thụ ngừng lại hoặc bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Mặt nạ siêu tốc trong 5 phút

Phục vụ những phụ nữ siêu bận rộn, Elizabeth Arden ra mắt Ceramide Boosting 5-minute Facial. Bộ mặt nạ độc đáo gồm hai bước "Mặt nạ tự tạo bọt làm sạch sâu" (Self-Foaming Mask) cùng "Tinh chất làm căng đầy da" (Replenishing Serum) mang đối đảo dưỡng chất từ Ceramide Triple Complex danh tiếng, chiết xuất Tảo Đỏ, phức hợp làm sạch da từ trái Nam Việt Quất, đường trái cây, sẽ nhanh chóng giúp thanh tẩy độc tố, loại bỏ tạp chất sâu trong lỗ chân lông.

Mặt nạ dịu mát thư giãn Sulwhasoo Trufresh Soothing Mask

Mặt nạ dịu mát chiết xuất từ quả mơ xanh làm dịu làn da bị tổn thương do nắng và nhiệt, thu nhỏ lỗ chân lông, cung cấp độ ẩm cần thiết và duy trì làn da khỏe mạnh, đồng thời tinh dầu thiên nhiên mát dịu giúp thư giãn tinh thần, giải tỏa stress. **Giá: 850.000 VND /80ml**

Mặt nạ thể hệ mới SkinC Deepsea Hydra

Mặt nạ dạng gel có 3 tác dụng: làm sạch, dưỡng ẩm và làm trắng da chỉ trong một bước đơn giản. Làn da của bạn sẽ được nuôi dưỡng mượt mà bằng dòng nước quý giá ngoài khơi phía nam Nhật Bản. Có thể sử dụng trong 30 phút hoặc qua đêm. **Giá 1 500 000 VND.**

Dior Beauty Awakening Rehydrating Mask

Ngay tức thì làn da được cung cấp độ ẩm và dưỡng chất cần thiết cho da. Chất liệu dạng cream-gel, nhẹ nhàng, tươi mát và không bị bóng nhờn. Sử dụng 1 – 2 lần một tuần. Thoa sản phẩm lên da từ 5-10 phút. Massage nhẹ cho đến khi sản phẩm thẩm thấu vào da hoặc làm sạch với bông cotton ẩm.

Giá: 1 320 000 VND



Nước hay Protein?

Tóc khô, mỏng, giòn, bị đứt gãy không lý do? Bạn đang thiếu ẩm hoặc thiếu protein, hoặc cả hai?

Bởi những sợi tóc rất bé nhỏ nên bạn thường dễ bị nhầm lẫn khi cho rằng tóc có thể hút ẩm dễ ợt. Không, cấu tạo của tóc không cho phép nước di chuyển dễ dàng như trong những chiếc ống. Thay vào đó, các phân tử nước gắn bó với chuỗi protein trong lớp giữa cortex của tóc theo một cấu trúc siêu bền, nếu tóc chưa bao giờ trải qua xử lý hoá học hay nhiệt độ. Cặp bài trùng này được giữ trong thân tóc một cách an toàn và duy trì sự đàn hồi cho tóc. Hãy tưởng tượng, độ ẩm là nước và protein là đất, còn tóc là những cây non được trồng trên đó. Cây non sẽ chết nếu thừa nước, thiếu đất hoặc ngược lại. Bởi vậy, sự cân bằng giữa độ ẩm và protein chính là chìa khoá cho mọi mái tóc khoẻ mạnh.

Nước bốc hơi

Nhưng thật khó tìm được một mái tóc nguyên bản trong ngày nay. Những trị liệu có can thiệp của hoá học như màu nhuộm, là ép hoặc các công cụ tạo kiểu sẽ ăn mòn các lớp biểu bì bảo vệ bên ngoài sợi tóc, tấn công vào lớp giữa, phá vỡ các chuỗi protein và đánh bật các phân tử nước ra khỏi sợi tóc. Khi cấu trúc không thấm nước bị suy giảm, phân tử nước dễ dàng bốc hơi vào không khí, vào nắng và gió. Trong một mái tóc khỏe, các phân tử này chiếm 10- 15 % trọng lượng. Khi chúng biến mất xuống còn 5%, bạn có thể cảm nhận được ngay độ đàn hồi của tóc đã mất dần đi. Chúng dễ bị đứt gãy ngay khi bạn vừa kéo căng sợi tóc một cách nhẹ nhàng.

PROTEIN ĐỨT GỖ

Nếu tóc khỏe, bạn sẽ có >70% trọng lượng sợi tóc là protein keratin. Thành phần này củng cố độ chắc khỏe và cấu trúc của tóc. Protein dễ bị phá vỡ nhất khi bị can thiệp bởi các trị liệu hoá học như màu nhuộm. Khi đó lớp biểu bì phải mở ra để các hạt màu thấm vào bên trong tóc, làm đứt gãy các chuỗi protein, khiến tóc suy yếu. Tóc mỏng dần đi là dấu hiệu đầu tiên cho thấy sự suy giảm của protein. Hãy chú ý đến mái tóc khi bạn đã nhuộm tới lần thứ 3 hay thứ 4: những sợi tóc dày có thể đã từ từ chuyển sang tóc mảnh mà bạn không hề để ý! Sự rụng tóc sẽ đến ngay sau đó.

Độ ẩm + Protein = Mái tóc khỏe mạnh

Chỉ có chính bạn mới có thể tự đo lường sức khỏe của mái tóc. Tóc bạn đang ở tình trạng nào?

“Khám bệnh” cho tóc nên được thực hiện khi tóc ướt và thực hiện thường xuyên để bạn có thể theo dõi tình trạng sức khỏe của tóc, đặc biệt sau các trị liệu như uốn, nhuộm. Nếu độ ẩm và protein được cân bằng tốt, tóc sẽ không dễ bị đứt gãy trừ khi nó bị kéo mạnh cố ý hoặc chải khi rối. Tóc sẽ mềm và dẻo dai khi khô nhưng sẽ mượt mà và mạnh mẽ khi ướt.

Khi tóc ướt, hãy kéo nhẹ sợi tóc ở các khu vực khác nhau của da đầu.

- Nếu sợi tóc bị kéo dãn ra với độ đàn hồi đáng kể và nhanh chóng bật trở lại khi bạn thả tay ra: bạn đang có sự cân bằng tuyệt vời! Hãy tiếp tục giữ chế

độ ăn uống thông thường và các sản phẩm trị liệu mà bạn đang sử dụng.

- Tóc không hề bị giãn, hoặc chỉ giãn rất ít. Gãy ngay khi bị kéo ra: tóc bạn đang thiếu ẩm nghiêm trọng, chính xác là thiếu nước.

- Tóc bị giãn ra như một miếng cao su, nhưng vẫn bị đứt gãy sau đó : bạn đang thiếu protein.

- Tóc khô xơ, giòn và rối khi gội: hãy thêm độ ẩm cả trong sản phẩm tóc và chế độ ăn uống.

- Tóc mềm nhũn, dính, lâu khô: hãy thêm protein cả trong sản phẩm tóc và chế độ ăn uống.

- Nếu tóc chỉ đơn giản dễ bị đứt gãy mà bạn không chắc chắn về những dấu hiệu còn lại: hãy bổ sung cả nước và protein!



Dầu gội **Replumping** dưỡng ẩm và tăng độ đàn hồi dành cho mọi loại tóc với chiết xuất phytoceutical từ trái mận có tác dụng chống lão hóa mạnh. Chất hoạt động bề mặt nhẹ tạo lớp bọt đậm đặc, dầu gội lý tưởng cho mọi loại tóc.

Giá: 295,000VNĐ/250ml

Kem hấp tái tạo cấu trúc tóc **Davines Nourishing Hair Building Pak**: Dành cho tóc khô và hư tổn, nuôi dưỡng thân tóc trong khi khiến tóc mềm, bóng và sợi tóc chắc khỏe. Sản phẩm rất giàu Omega-9, một axit béo thiết yếu có tác dụng dưỡng mạnh và tái tạo lớp lipid sâu bên trong tóc cùng với Keratin và Keratin thủy phân có nhiệm vụ tái tạo cấu trúc tóc hiệu quả.

Giá: 487,000VNĐ/250ml

Dưỡng chất đa năng **Davines Oi/All** in one milk ở dạng xịt, đậm đặc và giàu dưỡng chất như các sản phẩm kem dưỡng nhưng lại nhẹ hơn rất nhiều, sẽ thẩm sâu vào lõi tóc. Chứa chiết xuất từ hạt roucou, tiền sinh tố B5, Oi / All in one milk sẽ mang lại độ bóng, mềm mại và mượt như lụa, giúp gỡ rối và nuôi dưỡng tóc.

Giá: 433,000VNĐ/135ml

Dầu dưỡng cho mọi loại tóc **Davines Oi / Oil** là một giải pháp toàn diện cho mọi nhu cầu của tóc. Công thức rất giàu dầu roucou (hạt điều đỏ) mang lại sự mềm mại tức thì và bóng khỏe không ngờ mà không làm nặng tóc đồng thời chống rối, xù cho tóc.

Giá: 333,000VNĐ/50ml

Tinh chất siêu hoạt động **Replumping**:

Sản phẩm có đặc trưng và đa hoạt động giúp làm dày và mềm mượt thân tóc, dành cho mọi loại tóc. Giàu Acid Hyaluronic cung cấp độ ẩm và bảo vệ tóc khỏi các áp lực cơ học nhờ việc giữ nước và giải phóng nước từ từ trong cấu trúc tóc theo nhu cầu thực của tóc. **Giá: 456,000VNĐ/100ml**

Dầu xả **Replumping** dưỡng ẩm và tăng độ đàn hồi dành cho mọi loại tóc.

Giá: 256,000VNĐ/150ml

Dầu Gội & Dầu Xả **Moroccanoil Phục Hồi Độ Ẩm, và Mặt Nạ Phục Hồi Tóc** rất giàu dầu argan, keratin và protein giúp phục hồi, tái cấu trúc cho tóc yếu và hư tổn. **Giá: Dầu gội & dầu xả 899,000đ/ cặp 250ml, Mặt nạ: 845,000đ/250ml**

BỔ SUNG ĐỘ ẨM VÀ PROTEIN NHƯ THẾ NÀO?

Tùy theo tình trạng của tóc đã nêu ở trên, bạn có thể điều chỉnh chế độ chăm sóc tóc phù hợp với sản phẩm thích hợp.

Với tóc thiếu ẩm, cách đơn giản nhất, hãy tìm các sản phẩm có nhãn “Moisture” hoặc “Deep Moisture”. Đây là dấu hiệu đầu tiên cho thấy sản phẩm thuộc dòng điều trị chuyên biệt cho sự mất nước. Các sản phẩm “Moisture” như dầu gội xả, mặt nạ hay serum có cấu trúc dạng nước (water-based) sẽ là những sản phẩm đầu tiên bạn phải tính đến vì cấu trúc dạng nước sẽ ngay lập tức giải toả cơn khát của tóc một cách nhanh chóng. Những sản phẩm giữ ẩm tốt sẽ không chứa những thành phần như dầu khoáng, lanolin hay petrolatum – tất cả những thành phần này đều vô tác dụng trong việc dưỡng ẩm. Nên hấp dưỡng 1 lần/tuần tại salon để độ ẩm có thể thẩm thấu sâu vào tóc.

Với tóc thiếu protein, hãy tìm các sản phẩm có nhãn “Keratin”, hay “reconstructor”. Phải đảm bảo rằng trong số thành phần của sản phẩm có chất keratin giúp tăng cường lớp biểu bì và tái tạo lại cấu trúc của tóc. Phủ keratin tại salon cũng là một giải pháp chuyên sâu và nhanh chóng, dù tốn kém hơn nhiều.

Trị liệu bằng dầu

Các sản phẩm dầu dưỡng đang được cung cấp khá nhiều trên thị trường, nổi trội là dầu từ argan, dầu dừa, dầu olive, dầu hạt nho, dầu macadamia... Tất cả các sản phẩm này đều có công dụng chung là phục hồi sức sống, độ bóng khỏe cho tóc. Dầu dưỡng nên là sản phẩm bổ sung cuối cùng chứ không phải sản phẩm duy nhất trong hệ thống sản phẩm trị liệu của bạn. Ví dụ, khi tóc thiếu ẩm, nếu chỉ dùng dầu dưỡng bôi lên chân tóc mỗi ngày và vẫn dùng các loại gội xả thông thường, bạn sẽ thấy tóc không có gì thay đổi nhiều và có thể quay ra nghi ngờ hiệu quả của dầu. Vấn đề đang có một quan niệm sai lầm là tóc có thể hấp thụ dầu. Điều này là sai lầm. Sở dĩ bạn thấy dầu biến mất vào tóc, không nhờn dính là bởi nó đã chảy vào các lỗ

hổng, các rãnh vảy ở phần biểu bì, tạo ra một lớp màng bảo vệ trong suốt. Chính lớp màng này sẽ giúp bảo vệ lượng nước và protein trong tóc, giúp duy trì độ bóng khỏe thực sự cùng lúc với việc tạo ra hiệu quả thị giác về sự sáng bóng. (Nhiều tổ chức môi trường đã có ý tưởng sử dụng tóc người và lông cừu để dọn dẹp dầu thừa trên đại dương: dù dầu không được hấp thụ vào tóc nhưng nó sẽ bao quanh sợi tóc như một lớp màng vững chắc).

Nên kết hợp dầu dưỡng với các sản phẩm trị liệu chuyên sâu để đạt được hiệu quả tốt nhất. Nếu là tóc thường và đã có sự cân bằng ẩm – cân bằng protein hoàn hảo, bạn có thể thoải mái sử dụng dầu như một sản phẩm hỗ trợ tạo kiểu riêng lẻ.

Quá nhiều độ ẩm sẽ khiến tóc siêu đàn hồi. Nhưng đừng vội mừng vì điều này. Tôi đã từng bị cuốn vào một cơn ám ảnh về độ ẩm với việc sử dụng hàng loạt dầu dưỡng, dầu xả dưỡng ẩm sâu và các glycerin thực vật nhằm bổ sung độ ẩm cho tóc. Kết quả: những lọn tóc xoắn rũ xuống thành một đám tóc hơi bết, mềm rũ. Nếu là tóc thẳng thì còn tệ hơn, độ phồng tự nhiên của tóc gần như biến mất. Tóc ép vào khuôn mặt một cách ỉu rũ và buồn tẻ.

Ngược lại, bổ sung quá nhiều protein sẽ khiến tóc cứng giòn và rối

một cách đáng kể. Rất dễ để nhận ra! Khi nhúng vào nước, tóc sẽ khiến bạn phát hoảng vì sự thô ráp của chúng.

Bởi vậy, mỗi đợt trị liệu nên kéo dài trong một thời gian nhất định. Khi cảm thấy đã có hiệu quả trên tóc, bạn nên giãn cách việc sử dụng các sản phẩm chuyên sâu và dần quay về chế độ chăm sóc thông thường. (Việc hấp dưỡng từ 2 lần/tuần có thể chuyển sang 1 lần/2 – 3 tuần).

Với tóc thường, nên dành một lần điều trị dưỡng ẩm/bổ sung protein chuyên sâu trong khoảng thời gian 6 tuần.

ĐIỀU CHỈNH CHẾ ĐỘ ĂN UỐNG

Sự mất nước và thiếu hụt protein hoàn toàn có thể giải quyết bằng thực phẩm. Tăng cường “ăn” các loại thực phẩm chứa nước (chứ không đơn thuần là uống 8 ly nước/ngày) như dưa hấu, củ đậu, quả mọng, rau... sẽ giúp cơ thể bổ sung đủ lượng nước cho da và tóc. Trong khi đó, chế độ ăn nhiều đạm như cá, thịt, hải sản, đậu nành... sẽ giúp cơ thể bổ sung protein cần thiết. Sự kết hợp giữa hai chế độ ăn này sẽ mang đến sự cân bằng cho nước và protein trên cả da và tóc.



Chọn mua “THẦN DƯỢC” cho tóc và da

Thanh Hoa

VIỆC UỐNG CHÍNH XÁC MỘT
LƯỢNG ĐẦY ĐỦ THỰC PHẨM CHỨC
NĂNG CÓ LỢI CÓ THỂ CẢI THIẾN
THỰC SỰ CÁC VẤN ĐỀ VỀ DA VÀ TÓC
CỦA BẠN TRONG MỘT THỜI GIAN
NHẤT ĐỊNH.

Khói, ánh sáng mặt trời, bức xạ mặt trời và chế độ ăn uống nghèo nàn là những nguyên nhân quan trọng nhất khiến da, tóc và móng tay suy thoái. Thời gian trôi qua, bạn có thể thấy mình đang biến đổi từ một nụ cười trẻ trung thành một cái cau mày nhăn nhó. Có rất nhiều loại kem, dầu gội điều trị da, tóc và móng tay từ bên ngoài, nhưng khi vượt qua tuổi 30, bạn nên bắt đầu việc điều trị từ bên trong với các vitamin và các chất dinh dưỡng cần thiết. Những chất nào có ảnh hưởng cao nhất đến việc phục hồi vẻ đẹp của da và tóc?

KHOÁNG CHẤT SILICON

Độ đàn hồi là một trong những yếu tố quan trọng nhất cho mái tóc khỏe mạnh, da và móng. Khoáng chất silicon chính là tác nhân đằng sau của sự đàn hồi đó.

Đừng nhầm khoáng chất silicon với chất silicone được dùng trong phẫu thuật thẩm mỹ. Loại khoáng chất này có trong các mô của cơ thể, nhưng mật độ cao nhất là ở động mạch chủ, khí quản, mô liên kết, giúp giữ cho sụn, xương, gân và động mạch khỏe mạnh. Mức silicon tự nhiên giảm theo tuổi tác, và điều quan trọng là cơ thể không tự tổng hợp được silicon.

Cách duy nhất để bổ sung là bạn phải ăn, uống những thực phẩm phù hợp như lúa mì, lúa mạch, gạo, hành, củ cải đường... Nếu là thực phẩm chức năng, hãy kiểm tra thành phần silicon – đừng nhầm sang silica.

Mặc dù cơ thể xử lý hạt hợp chất hóa học tương tự như nhau, silica ít hoạt động trong cơ thể hơn silicon và do đó, không hiệu quả bằng



L-LYSINE

Thành phần này rất được chị em ưa chuộng bởi ngay cả các bác sỹ cũng sử dụng nó trong giai đoạn phục hồi của các bệnh nhân da liễu. Da, tóc và móng tay được làm từ một loại protein. Protein này, giống như các protein trong cơ bắp, có thể bị xâm nhập và bị hư hỏng nếu không có sự bảo trì thích hợp. L-lysine là một acid amin thiết yếu giúp xây dựng các protein lành mạnh, và do đó, giúp duy trì mái tóc, làn da trẻ trung. Ngoài ra, L-lysine còn đóng một vai trò quan trọng trong việc hình thành collagen. L-lysine cũng không thể được sản xuất bởi cơ thể con người và do đó phải được lấy từ thực phẩm bổ sung.

Các loại thực phẩm bổ sung có thành phần chủ yếu là L-lysine đang bán trên thị trường với mức giá dao động từ 2000 – 5500 VND/viên.

Các nghiên cứu khoa học đã chỉ ra rằng loại collagen hiệu quả nhất, dễ hấp thu nhất vào cơ thể chính là Biocell Collagen từ sụn xương ức gà. Biocell Collagen II tự nhiên có chứa nồng độ cao của acid hyaluronic (HA), một yếu tố quan trọng của mô da giống như một "không gian phụ" vì nó cung cấp độ ẩm như một lớp đệm đẩy giữa các tế bào, cho làn da của bạn mềm dẻo và trẻ trung. Từ khi được giới thiệu trên thị trường vào năm 97, Biocell Collagen II đã trở thành loại collagen được ưa chuộng và sẵn đón nhất.

Các loại collagen khác từ da cá, da lợn/bò thường có mức giá vừa phải, nếu không nói là rẻ và thường được bổ sung trong nước giải khát hoặc các chế phẩm phổ thông, có thể sử dụng thường xuyên nhưng ít hiệu quả hơn.



COLLAGEN

Sau khi chứng minh được vai trò quan trọng của collagen đối với sức khỏe của mô liên kết như khớp, lớp hạ bì da, dây chằng, gân, và các mạch máu, collagen đã trở thành thần dược để tăng cường vẻ đẹp cho da, tóc và chống lại ám ảnh lão hoá. Mặc dù có tiềm năng tuyệt vời song người tiêu dùng và các nhà tiếp thị hầu như vẫn không rõ về các phân biệt khoa học của các thành phần collagen.

Điều đầu tiên bạn cần biết, collagen cũng có thứ bậc và đẳng cấp. Không phải cứ có chữ Collagen trên nhãn thì chúng đều mang lại hiệu quả giống nhau cho làn da. Collagen là một thành phần có thể được phân loại thành nhiều nhóm tùy thuộc vào nguồn gốc và quá trình sản xuất (nhóm I hoặc II). Collagen nhóm I có các thành phần như Fortigel® và NEM® thường có nguồn gốc từ da lợn/bò (hay còn gọi là gelatin) và màng vỏ trứng. Cả cũng cung cấp collagen loại I. Ngược lại, collagen nhóm II sẽ có các thành phần như Biocell Collagen® và UC-II® được làm từ sụn xương ức gà.

MSM

Còn được gọi là methylsulfonylmethane, MSM là một nguồn tự nhiên của lưu huỳnh hữu cơ và rất cần thiết cho sự hình thành collagen, duy trì các mô liên kết và sức khỏe làn da. Khả năng giải độc trong khi vẫn giữ các tế bào da mềm mại chính là ưu thế đặc biệt của MSM, một ưu thế mà collagen không có.

MSM được tìm thấy tự nhiên trong trái cây và rau quả nhưng các phương pháp chế biến thực phẩm hiện đại đã làm mất hoặc suy giảm chất dinh dưỡng quan trọng này. Khi lựa chọn thực phẩm chức năng, tốt nhất là hãy tìm loại cung cấp cả Collagen II và MSM cùng một lúc.

Có rất nhiều loại thực phẩm chức năng có mặt năm thành phần nói trên, hoặc từ ba đến bốn thành phần. Cần kiểm tra nhãn mác để biết rằng thành phần nào là chủ đạo và điều đó sẽ quyết định mức giá của sản phẩm (trong khi vitamin E thường có mức giá dễ chịu thì collagen II khá đắt đỏ). Nếu không, bạn có thể chọn mua từng thành phần và uống trong các giai đoạn khác nhau từ 1-2 tháng theo liều lượng cần thiết.

Vitamin E

Vitamin E là một chất chống oxy hóa được sử dụng để chống lại các gốc tự do và ổn định màng tế bào. Như một chiến binh, nó lung sục các gốc tự do có khả năng gây tổn hại các tế bào da, vô hiệu hóa các mối đe dọa và giúp cung cấp cho các tế bào bị hư hỏng những điện tử cần thiết để hoàn thành bất kỳ tế bào không ổn định nào. Thực tế là, các tế bào da cần được bảo vệ bởi những chất chống oxy hóa và vitamin E là tuyệt vời cho nhiệm vụ này. Đây là lý do vì sao có một tỷ lệ lớn các loại mỹ phẩm hay thực phẩm chức năng có chứa vitamin E. Nhưng có nhiều nguy cơ khi sử dụng vitamin E trực tiếp trên da, bởi cấu trúc nặng của chất này có thể gây bít tắc lỗ chân lông và gây mụn. Nên sử dụng vitamin E bằng đường uống nhưng cũng như các loại vitamin khác, không sử dụng với liều lượng lớn trong thời gian quá dài (hơn 2 tháng). Cơ thể cần tối thiểu 30 IU vitamin E mỗi ngày nhưng bạn có thể bổ sung tăng cường tới 400 IU mỗi ngày (trong 1 tháng) – tương đương với 2 lit dầu ngô.

Vitamin E nên được hấp thụ ở dạng lỏng, do đó nếu thực phẩm chức năng có dạng rắn thì sự hấp thụ vitamin E sẽ suy giảm.

Có hai loại vitamin E mà bạn cần biết: vitamin E tự nhiên (d-alpha tocopherol) và vitamin E tổng hợp (dl-alpha tocopherol). Vitamin E tổng hợp chỉ là sự lãng phí tiền bạc vì nó không mang lại hiệu quả cao như vitamin E tự nhiên. Hãy đọc kỹ nhãn mác để mua được đúng loại vitamin E tự nhiên tocopherol d-alpha. Chỉ cần nhìn thấy dòng chữ tocopherols dl-alpha, bạn nên dứt khoát từ bỏ sản phẩm này.

99
STYLE



Dạ Tiệc Thời Trang Centuryon Celebrations

CALIFORNIA FITNESS & YOGA

Ngày 08/5, trung tâm California Fitness & Yoga tổ chức đêm Dạ Tiệc Thời Trang, giới thiệu CLB California Centuryon đầu tiên tại Royal City. Đây là chương trình biểu diễn thời trang độc đáo, nhằm giới thiệu 02 BST: Centuryon của NTK Lê Thanh Hòa được lấy cảm hứng từ giới vương giả của đế chế La Mã cổ đại, và BST được lấy ý tưởng từ các môn thể thao của NTK Hoàng Minh Hà, cùng các NTK đến từ chương trình Project Runway.

Trong đêm dạ tiệc, sàn diễn thời trang được đặt ngay tại khu vực trung



Centuryon club

tâm của siêu CLB với thiết kế mở hình vuông, tạo điểm nhấn cho màn trình diễn của hai BST, đồng thời hướng khách mời đến gần để chiêm ngưỡng chi tiết về đẹp của các mẫu thiết kế.

Centuryon là thương hiệu cao cấp do Trung Tâm California giới thiệu độc quyền tại thị trường Việt Nam. Đây là biểu tượng của thành công và quyền lực dành cho những người đứng đầu. Chương trình chỉ giới hạn 400 khách mời VIP tại Hà Nội và Tp.HCM.

Chương trình do đạo diễn Catwalk Xuân Lan chỉ đạo, với những tên tuổi hàng đầu Việt Nam: người mẫu Quốc Tế Hoàng Thùy, quán quân VNNT 2013 Mẫu Thanh Thùy, siêu mẫu Minh Triệu, hoa hậu Diễm Hương, ca sĩ Hồ Vĩnh Khoa, hotgirl ChiPu,... và ca sĩ Hồ Ngọc Hà - đại sứ thương hiệu California Centuryon.



HÀNH TRÌNH Niche perfume

Thành Hào

BÊN CẠNH POLO SPORT, ACQUA DI GIO HAY LIGHT BLUE, THẾ GIỚI CÒN CÓ NHỮNG MÙI HƯƠNG HOÀN TOÀN KHÁC. NHỮNG MÙI HƯƠNG ĐƯỢC XÂY DỰNG MỘT CÁCH CÁ NHÂN HƠN, ĐỘC ĐÁO HƠN ĐỂ PHỤC VỤ MỘT NHÓM NHỮNG KHÁCH HÀNG KHÓ TÍNH VỐN ĐANG BẮT MẮN VỚI DÒNG NƯỚC HOA THƯƠNG MẠI DÀNH CHO SỐ ĐÔNG. HÃY BẠN ĐÃ TỪNG NGHE NÓI ĐẾN "NICHE PERFUME" – DÒNG NƯỚC HOA KHÔNG SẢN XUẤT ĐẠI TRÀ CỦA NHỮNG NGHỆ NHÂN PERFUMER ĐÍCH THỰC.

Style xin giới thiệu những thương hiệu niche perfume nổi tiếng nhất mà bạn nên sở hữu trong sưu tập của mình.

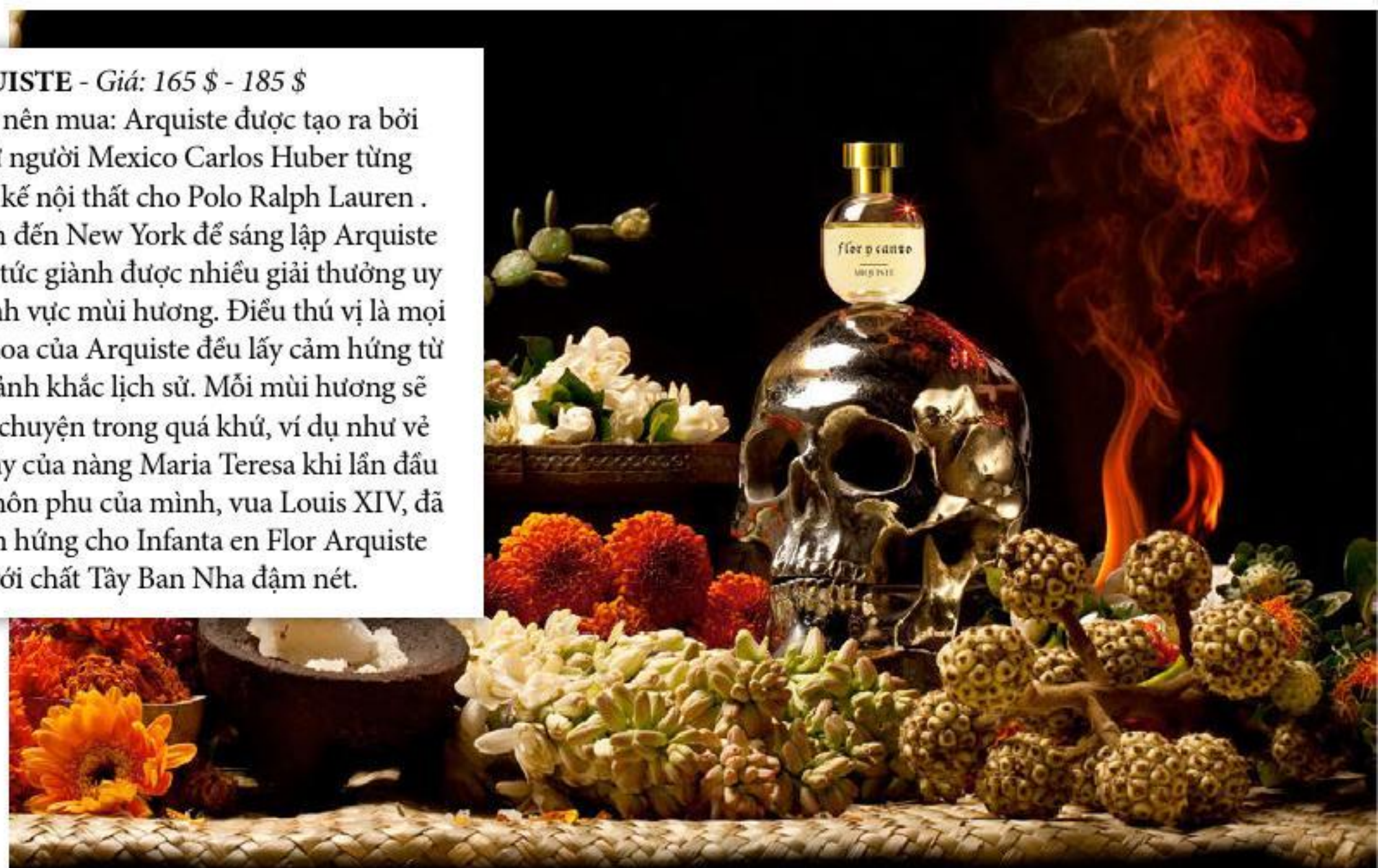


1. ANNICK GOUTAL - Giá: 110 \$ - 310 \$

Vì sao nên mua: Annick Goutal là một thành viên của French High Perfumery và là một trong số ít thương hiệu sản xuất nước hoa khép kín tại Pháp. Thương hiệu này nổi tiếng với việc đảm bảo mọi thứ trên và trong chai nước hoa đều là độc quyền tại Pháp, từ nguyên liệu cho đến đóng gói bằng thủ công. Annick Goutal thuộc Top 5 thương hiệu nước hoa cao cấp nhất tại các nhà bán lẻ như Saks Fifth Avenue và Neiman Marcus.

2. ARQUISTE - Giá: 165 \$ - 185 \$

Vì sao nên mua: Arquiste được tạo ra bởi kiến trúc sư người Mexico Carlos Huber từng là nhà thiết kế nội thất cho Polo Ralph Lauren. Ông chuyển đến New York để sáng lập Arquiste và ngay lập tức giành được nhiều giải thưởng uy tín trong lĩnh vực mùi hương. Điều thú vị là mọi chai nước hoa của Arquiste đều lấy cảm hứng từ những khoảnh khắc lịch sử. Mỗi mùi hương sẽ kể một câu chuyện trong quá khứ, ví dụ như vẻ đẹp thơ ngây của nàng Maria Teresa khi lần đầu tiên gặp vị hôn phu của mình, vua Louis XIV, đã tạo nên cảm hứng cho Infanta en Flor Arquiste năm 2012 với chất Tây Ban Nha đậm nét.





3. BYREDO - Giá: 110 \$ - 220 \$
 Vì sao nên mua: BYREDO là một thương hiệu nước hoa từ Thụy Điển, nhưng lại tạo ra những tác phẩm gợi ra nhiều liên tưởng đến nền văn hoá Nam Á độc đáo. Người sáng lập của thương hiệu, Ben Gorham sở hữu hai dòng máu: một nửa Canada và một nửa Ấn Độ. Điều này khiến cho BYREDO trở thành mùi hương tuyệt vời cho sự kết hợp lãng mạn giữa Đông và Tây. Sử dụng nguồn nguyên liệu khắp thế giới, nhưng các chai nước hoa của BYREDO luôn được thực hiện và lắp ráp bằng tay tại Thụy Điển.

4. CB I HATE PERFUME

Giá: \$ 80 - \$ 210
 Vì sao nên mua: CB, viết tắt của Christopher Brosius, từng là một lái xe taxi. CB tạo ra nhãn I Hate Perfume để bày tỏ sự căm ghét của mình trước những mùi hương khủng khiếp do khách lên xe sử dụng, khiến chiếc xe taxi trở thành nỗi ám ảnh cho vị tài xế. I Hate Perfume là nơi mà CB thể rằng, người ta chỉ có thể tìm được những mùi hương mang phong cách thực sự. Nếu bạn muốn một mùi hương cho riêng mình, hãy đến với thương hiệu này.



5. CLIVE CHRISTIAN - Giá: 310 \$ - \$ 215,000
 Vì sao nên mua: Clive Christian là nước hoa đắt nhất thế giới được công nhận bởi sách kỷ lục Guinness. Chai "No.1" được làm bằng pha lê Baccarat đánh bóng với một viên kim cương năm cara và 18 carat vàng nạm ở phần cổ chai. Mùi hương này sau khi pha chế phải mất thêm sáu tháng để đạt đến độ hoàn hảo, với những nguyên liệu quý hiếm nhất thế giới. Mùi hương này chỉ được sở hữu bởi giới thượng lưu bởi sự quý giá tương xứng với một tác phẩm nghệ thuật.





6. CREED - Giá: 165 \$ - 1995 \$
 Vì sao nên mua: Creed, được thành lập bởi James Creed trong năm 1700 tại Anh, là một thương hiệu nước hoa cung cấp cho các thành viên hoàng tộc, bao gồm Nữ hoàng Victoria. Trải qua nhiều thăng trầm, Creed vẫn chống chọi với sự phát triển vũ bão của nước hoa đại trà và đến nay vẫn thuộc sở hữu của gia tộc mà vẫn chưa bị sang tay cho một đại gia thương mại nào. Điều này chứng tỏ gì? Chứng tỏ rằng, khi bạn mua một chai nước hoa Creed, bạn có thể yên tâm rằng các thành phần nước hoa được pha chế, sáng tạo y như nhiều thế kỷ trước – thời hoàng kim của nước hoa nguyên chất với kỹ thuật lọc nguyên liệu bằng tay.



7. THE DIFFERENT COMPANY - Giá: \$ 95 - \$ 375
 Vì sao nên mua: Rất nhiều người chưa bao giờ nghe nói đến thương hiệu nước hoa này. Và cũng rất nhiều người không thể tưởng tượng được đây lại là tên một brand về nước hoa. Nhưng đừng vội bỏ qua. Nếu bạn biết người đứng sau thương hiệu này là Jean-Claude Ellena, một trong những perfumer thành công nhất trong thời đại của chúng ta và là người chịu trách nhiệm cho những mùi hương nổi tiếng của Hermès, Bulgari và Cartier, hẳn bạn sẽ phải suy nghĩ lại. Những chai nước hoa của TDC thường gắn liền với một nguyên liệu cụ thể và rất dễ dàng cho bạn nếu bạn ưa thích một note mùi nào đó như hoa hồng, iris, hoa nhài...

9. D.S. & DURGA - Giá: \$ 89 - \$ 110
 Vì sao nên mua: Đây hẳn là brand mà những người đàn ông nên biết, bởi nó được tạo ra nhằm phục vụ cho đối tượng đầu tiên là cánh mày râu. DS và Durga – cặp đôi sáng lập thương hiệu, đã tạo ra một loại kem cạo râu handmade cho bạn bè của họ với thảo mộc, hoa và gia vị. Được hoan nghênh nhiệt liệt, cả hai bắt đầu pha trộn tinh dầu và các chiết xuất thực vật để tạo ra nước hoa. Nếu chăm đọc Details, GQ và Free & Easy (các tạp chí nam giới nổi tiếng), bạn sẽ thấy mùi hương của DS& Durga được tán dương không ít lần. Đừng lo, ngay cả phụ nữ cũng sử dụng được mùi hương này vì nó được dán nhãn unisex.



8. DIPTYQUE - Giá: \$ 95 - \$ 140
 Vì sao nên mua: Những nhà sáng lập nên Diptyque (1961) đều là dân nghệ thuật: một họa sỹ, một kiến trúc sư và một nhà thiết kế (Ngay cả cái tên Diptyque tiếng Hy Lạp cổ cũng có nghĩa là bức tranh). Ban đầu họ bán vải in, nhưng chẳng hiểu sao sau đó lại chuyển sang bán nến thơm. Rồi vài năm sau, họ bán nước hoa và rõ ràng là ăn nên làm ra nhờ những mùi hương đậm chất nghệ, bất thường nhưng tinh tế, lấy cảm hứng từ những vùng đất xa lạ như Viễn Đông (điều này bắt nguồn từ thói quen mê du lịch của bộ ba). Như những tác phẩm nghệ thuật, nếu ai đã say, đã cảm với Diptyque thì thật khó lòng mà dứt ra được. Nếu có thêm một điều mà bạn cần biết thì Việt Nam cũng từng gợi cảm hứng cho hai tác phẩm nổi tiếng của Diptyque: Doson và Tamdao.



10. Frederic Malle- Giá: 145 \$ - 350 \$

Vì sao nên mua: Frederic Malle thực sự là con nhà dòng dõi trong lĩnh vực mùi hương. Có ông nội là Serge Heftler-Louiche – người đã sáng lập Parfums Christian Dior, có mẹ là giám đốc nghệ thuật của Dior (bà thậm chí còn tham gia vào việc tạo ra nước hoa nam nổi tiếng Dior Eau Sauvage), Malle nói với tạp chí Vogue năm 2009, rằng ký ức tuổi thơ của ông đã bị “bao phủ trong mùi hương Eau Sauvage” khi ông mới năm tuổi. “Nhiều nhà sáng tạo nước hoa đã phàn nàn với tôi rằng họ đang làm việc với những người không có kiến thức về nước hoa và chỉ nhìn vào những con số. Vì vậy, tôi thảo luận về ý tưởng của một nhà xuất bản nước hoa với Pierre

Bourdon. Nó giống như một câu lạc bộ của những chai nước hoa hàng đầu được tạo ra bởi những người tôn trọng nhau”. Malle đã tập hợp những “cái mũi” lừng danh nhất trong ngành công nghiệp nước hoa, khuyến khích sức sáng tạo và trí tưởng tượng không giới hạn của họ, đưa ra những khiêu khích chưa từng có về khứu giác mà không gặp bất cứ hạn chế nào liên quan tới doanh thu, kinh phí hay thị trường đại chúng.

Trên các chai nước hoa của Malle, bạn sẽ thấy tên của các perfumer được in trang trọng. Và nếu bạn là một fan hâm mộ của một perfumer nào đó thì đây chính là cơ hội ít có để sở hữu tác phẩm ứng ý nhất của họ.

11. Jo Malone - Giá: \$ 60 - \$ 145

Vì sao nên mua: Jo Malone thường được gọi là nước hoa dành cho những người không thích nước hoa. Các mùi hương được bắt nguồn từ niềm say mê hoa quả tươi của người sáng lập Jo Malone. Nước hoa của Jo Malone thường sắc nét với một hai note mùi chính (đại đa số là hoa hoặc trái cây, quả mọng). Một nguyên nhân cho điều này là Jo Malone rất ủng hộ việc kết hợp các mùi hương khác nhau để tạo ra một mùi hương riêng cho từng cá nhân. Bạn có thể chọn 2,3 chai Jo Malone với các note mùi riêng biệt như hồng, xoài, hay huệ rồi kết hợp chúng theo lớp mùi để tạo ra một mùi mới. Bây giờ, hẳn bạn đã hiểu câu slogan “Savile Row of Scent” đầy tự hào của Jo Malone. (Savile Row: con phố nổi tiếng chuyên may đo đồ suit cho những khách hàng thượng lưu ở London, để cao tính cá nhân và chất lượng).



12. JUNIPER RIDGE - Giá: \$ 35 - \$ 122

Vì sao nên mua: Juniper Ridge là “nước hoa hoang dã nhất thế giới”. Thực vậy, nguyên liệu chính để tạo nên các chai nước hoa này là gỗ rừng, rêu sỏi mọc tự nhiên được thu hoạch ở vùng bờ biển phía tây của Mỹ. Người sáng lập thương hiệu là người có tình yêu bất tận với các khung cảnh hoang dã của rừng, nước và biển. Ông tạo ra những mùi hương 100% tự nhiên, hữu cơ, không có hương liệu tổng hợp. Nếu bạn thử một chai Juniper Ridge, bạn sẽ có cảm giác như đang ở một rừng cây với các mùi hăng đặc biệt của cỏ tươi, mùi đất ẩm sau cơn mưa, mùi những bông hoa dại mọc trên đường mòn.



● Beauty Guide

www.stylemagazine.vn

13. **LE Labo** - Giá: 130 \$ - 160 \$

Vì sao nên mua: Điều thú vị nhất ở thương hiệu này là bạn có thể biết ngay thông tin về thành phần chỉ bằng cách đọc tên mùi hương. Ví dụ như, chai Jasmin 17 có nghĩa là nước hoa có 17 thành phần nhưng tinh dầu nhài sẽ có nồng độ cao nhất. Điều này xảy ra tương tự với những chai như Fleur d'Oranger 27, Labdanum 18 (originally Ciste 18), Ambrette 9, Iris 39, Bergamote 22, Rose 31, Vetiver 46, Patchouli 24 and Neroli 36. Hiện tại, thương hiệu này vẫn cung cấp dịch vụ “may đo” cho mùi hương. Bạn gửi đến các yêu cầu về note và Le Labo sẽ tạo ra một mùi hương cho chính bạn, với tên riêng của “thân chủ” được in một cách trang trọng trên thân chai. Le Labo đại diện cho sự chống đối với cuộc cách mạng công nghiệp hàng loạt trong mùi hương.



14. **Maison Francis Kurkdijan** - Giá: 175 \$ - 300 \$

Vì sao nên mua: Francis Kurkdijan là một trong những thiên tài của ngành nước hoa. Năm 26 tuổi, ông đã tạo ra Le Male cho Jean Paul Gaultier, đến nay vẫn còn là một trong những loại nước hoa bán chạy nhất trên thế giới. Sự nghiệp của ông nở rộ với những thương hiệu nước hoa tên tuổi nhất như Dior, Elie Saab, Ferragamo, Guerlain... Nhưng Kurkdijan cũng là người chống lại việc dân chủ hoá nước hoa bằng việc cho ra đời các phiên bản giá rẻ. Những tác phẩm trong maison của Kurkdijan là niềm mơ ước của bất cứ tín đồ nước hoa nào bởi sự độc đáo và ngoạn mục của chúng.

15. **By Kilian** - Giá: 175 \$ - 225 \$

Vì sao nên mua: Kilian Hennessy là con nhà gia thế, cháu trai của ông chủ tập đoàn LVMH chuyên sở hữu những nhãn hàng xa xỉ nhất thế giới. Bởi vậy, những chai nước hoa của Kilian không rẻ chút nào. Kilian Hennessy có thể mạnh đặc biệt với những mùi hương đậm nét, mãnh liệt và đầy ám ảnh của dòng Noir với những note mùi quý như huệ, trầm hương, hương gỗ, xạ hương và nhựa thơm. Bạn rất dễ nhận ra các chai nước hoa Kilian bởi thiết kế vuông thành sắc cạnh và màu đen truyền thống (dù vậy, trong năm 2014, Killian đã ra mắt một thiết kế chai mới hình trứng dành cho phụ nữ). Tên nước hoa của Kilian luôn luôn gợi ra những liên tưởng về tình yêu, sex, sự cảm đoán và cảm dỗ: Prelude to Love, Love (don't be shy), Beyond Love, Love and Tears, A Taste of Heaven, Straight to Heaven, Back to Black, Liaisons Dangereuses, Cruel Intentions...



16. **Puredistance** - Giá: 15\$/1ml - 590\$/100ml.

Vì sao nên mua: Jan Ewoud Vos – nhà sáng lập của Puredistance, mong muốn tạo ra những kiệt tác hương thơm đích thực. Ông đã hợp tác với những perfumer lừng danh của thế giới để thực hiện những mùi hương hiếm có với hàm lượng tinh dầu từ 25- 32%, đựng trong một chai thuần dài thiết kế tối giản, chất liệu pha lê chạm vàng, hoặc pha lê kết hợp với thép đánh bóng. Dung tích nhỏ bé của Puredistance được tạo ra để thích hợp với chủ nghĩa di động hiện đại: nó có thể nằm gọn trong những chiếc clutch nhỏ cao cấp và theo chủ nhân tới bất cứ đâu. Đồng thời, hàm lượng tinh dầu lớn giúp mùi hương này có thể giữ lâu hơn nhiều lần, bạn chỉ cần xúc một dung lượng nhỏ – mùi hương có thể kéo dài trong cả ngày.



KEM CHỐNG NẮNG Ở BIỂN

MÙA HÈ NÀY, BẠN CHỌN KEM CHỐNG NẮNG NÀO ĐỂ CÓ THỂ YÊN TÂM VÙNG VÂY GIỮA BIỂN XANH?
HÃY XEM XÉT NHỮNG GỢI Ý CỦA STYLE VỚI NHIỀU MỨC GIÁ PHONG PHÚ.



- ① **Eveline Suncare Expert SPF 50.** Kem chống nắng dưỡng trắng Eveline Suncare Expert SPF 50 với màng lọc UVA/UVB bảo vệ tối đa làn da khỏi ánh nắng mặt trời, ngăn ngừa sự xuất hiện của các vết đốm da và còn chứa hỗn hợp dưỡng trắng. **Giá: 250.000 VND**
- ② **Avène Crema SPF 50+.** Kem chống nắng dành cho da khô và nhạy cảm, với mức bảo vệ tối đa chống lại cả tia UVA/UVB. **Giá: 650 000 VND**
- ③ **Kosé Sekkisei Sun protect essence gel SPF50/PA+++.** Lớp chống nắng dịu nhẹ nhờ vào các thành phần thảo dược phương Đông kết hợp kết cấu dạng gel lỏng. Kem chống nắng này còn có khả năng ngăn ngừa các tổn hại cho da do ảnh hưởng từ tia tử ngoại như đốm và tàn nhang, bảo vệ tuyệt đối, cho

độ trong suốt tự nhiên của da (phù hợp cho da khô và da thường). **Giá: 950.000 VND**

- ④ **BOBBI BROWN SPF 50 PROTECTIVE FACE BASE.** Công thức mỏng nhẹ nhanh chóng thẩm thấu vào da giúp da tránh khỏi tác hại của nắng mặt trời với mật độ UVA và UVB cao để tránh những tổn hại trong tương lai và thậm chí duy trì vẻ rạng rỡ cho da. **Giá: 1 300 000 VND**
- ⑤ **Dermalogica Protection 50 sport SPF 50** Giải pháp điều trị, chống nắng với kết cấu cực nhẹ giúp chống lại những hư tổn trên da gây ra do các tia UV và các tấn công từ môi trường. Các tinh thể Oleosome siêu nhỏ giúp đẩy mạnh chỉ số SPF, đồng thời chống lại tình trạng mất nước do tiếp xúc nhiều với ánh sáng ban ngày. Dùng cho cả mặt và cơ thể. **Giá: 1.210.000 VND**

107^{STYLE}

CUỘC ĐÓNG BÒ của MAKE UP SPF 50 PA +++

Thành Hào

CÓ LẼ CHẲNG CẦN TUA LẠI NHỮNG BÀI HỌC SKINCARE CƠ BẢN VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA KEM CHỐNG NẮNG. NHƯNG TÔI BIẾT RẤT NHIỀU PHỤ NỮ SỐNG Ở ĐẤT NƯỚC CẬN NHIỆT NÀY HẦU NHƯ CHỈ SỬ DỤNG KEM CHỐNG NẮNG KHI BƯỚC CHÂN RA BIỂN. CÒN NGÀY THƯỜNG, HỌ ĐẶT NIỀM TIN VÀO NHỮNG SẢN PHẨM MAKE UP CÓ CHỈ SỐ SPF VÀ VẪN TIN RẰNG LÀN DA CỦA MÌNH ĐÃ ĐƯỢC BẢO VỆ. NIỀM TIN NÀY CÓ CHÍNH XÁC?

Make up chống nắng có khả thi?

Nếu bạn đặt câu hỏi này với một bác sĩ da liễu khó tính, câu trả lời chắc chắn là không. Lý do cũng đơn giản thôi: kem chống nắng luôn cần một độ dày nhất định để đạt được hiệu quả của nó. Và chẳng bao giờ các loại phấn nền, phấn phủ hay dưỡng ẩm màu chống nắng (vốn được thiết kế mỏng nhẹ trong mùa hè) lại đạt được đến độ dày tiêu chuẩn đó. Cũng đừng quá buồn với thông tin này, bởi theo các kết quả nghiên cứu thì hầu như tất cả chúng ta ít khi đạt đến độ dày hoàn hảo mà kem chống nắng cần đến (35ml/trên toàn cơ thể, độ dày kem là 0,2mm). Đó là chưa kể, rất nhiều người make up mùa hè theo kiểu nhấn nhá để làn da thoáng mát chứ không make up toàn bộ khuôn mặt. Và nếu bạn make up bằng phấn powder thì lại càng có lý do để các bác sĩ da liễu hoài nghi: theo nhiều chuyên gia, phấn powder cho dù có chỉ số SPF thì ánh nắng vẫn dư sức

xuyên qua kẽ hở giữa hàng ngàn hạt phấn và tác động lên da.

Bởi vậy, theo các bác sĩ da liễu của phương Tây, để an toàn, bạn nên dùng kem chống nắng như một lớp lót dày đầu tiên, sau đó make up như bình thường. Điều này hoàn toàn dễ thực hiện ở những quốc gia khô lạnh hàn đới, nhưng chẳng phải ý tưởng hay ho nếu bạn đang sống trong đất nước nóng ẩm, có mức ô nhiễm không hề nhẹ và phụ nữ thì ngày ngày phải chiến đấu với da dầu, bụi và tắc nghẽn lỗ chân lông bất cứ lúc nào.

Tất cả các công ty bán mỹ phẩm ở thị trường Châu Á đều hiểu rõ vấn đề này. Và công nghệ gia tăng hiệu quả chống nắng cho các sản phẩm make up màu (đồng thời vẫn giữ được sự tự nhiên) đang ngày càng được cải thiện. Trước đây, rất nhiều sản phẩm make up chỉ chống lại tia UVB với chỉ số SPF trên bao bì. Nhưng giờ đây, bạn có thể thấy một ký hiệu nữa là PA với các dấu cộng (+) ở sau đó. PA chính là chỉ số chống lại tia UVA được đánh giá là còn nguy hiểm hơn cả UVB.



Kem nền đa chức năng **Sulwhasoo** Perfecting Cushion SPF 50 PA +++
Giá 1.200.000 VND



Kem nền thu nhỏ lỗ chân lông **LANEIGE** BB CUSHION SPF 50 PA +++
Giá 930.000 VND

Kem nền đa chức năng **Dior** DiorSnow WHITE REVEAL BB CREME SPF 50 - PA +++
Giá tham khảo tại showroom



Kem **Kosé** Sekkisei White BB Cream đa năng SPF 40 PA+++ có chức năng như kem lót kem nền và chống nắng cùng một lúc
Giá 950.000 VND



Bùng nổ make up SPF 50 PA +++



Kem nền đa chức năng kiểm soát dầu tối ưu **The Face Shop** FACE IT BB WATER-PROOF BB SPF 50+ PA+++
Giá 619 000 VND

Kem chống nắng có thể dùng như lót nền **Lancôme** UV Expert GN-Shield High Potency Active Protection BB Base SPF 50 PA+++
Giá 1600 000 VND

Rất dễ nhận ra, chỉ số chống nắng cao SPF 50 PA+++ thời xưa hầu như chỉ được phụ nữ sử dụng khi ra biển bởi không ai muốn một lớp kem trắng dày và nặng phủ lên toàn bộ khuôn mặt. Ngay cả các biên tập viên beauty cũng khuyên nhỏ nhau chỉ nên sử dụng SPF dưới 30 cho lớp nền tự nhiên và đẹp. Nhưng giờ đây, việc này đã được giải quyết. Bạn vẫn có thể có một lớp nền đẹp, mỏng mịn cho trang điểm hàng ngày, đồng thời vẫn có thể yên tâm với các chỉ số chống nắng cao và độ bảo vệ hoàn hảo.

Công ty AmorePacific (một tập đoàn mỹ phẩm hùng mạnh của Hàn Quốc) đã cho ra đời hàng loạt các phiên bản phấn nền chống nắng Cushion có chỉ số chống nắng tới SPF50 PA+++: Laneige BB Cushion, Sulwasoo Perfecting Cushion, Iope Air Cushion hay Etude House Precious Mineral Any Cushion... Chỉ số chống nắng cao là thế mạnh tuyệt vời nhưng sự tự nhiên và đa tính năng khi bạn sử dụng các loại phấn này mới là câu trả lời cho việc tại sao Cushion đang làm mưa làm gió trên thị trường Hàn Quốc. Các hộp phấn sẽ có một miếng mút tròn được ngâm trong dung dịch phấn dạng lỏng và tùy theo mục đích của sản phẩm, người ta sẽ tạo ra các loại phấn Cushion khác nhau ở các thương hiệu khác nhau. Theo chuyên gia của Laneige, miếng nệm mút này được thiết kế để sử dụng công nghệ bơm không khí, chỉ cần bạn chạm nhẹ tay vào, lớp không khí mát tràn ra từ tấm nệm mút mang theo những hạt bong bóng khí nhỏ

chứa phấn và dưỡng chất lập tức làm dịu mát, sáng khoái cho da. Cấu tạo của miếng nệm mút cũng giúp chỉ lấy ra một lượng kem nền mỏng, thật vừa phải để mang lại lớp nền tự nhiên, mịn màng và thân thiện với da.

Một thương hiệu đến từ Châu Á khác là Kosé, trong mùa hè này cũng giới thiệu ba sản phẩm chống nắng tại thị trường Việt Nam. Một trong ba sản phẩm này nên được xét vào dòng make up bởi nó được thiết kế với các tính năng như của một BB Cream, với chức năng che phủ ổn thỏa các vết thâm nám trung bình (Kosé Sekkisei White BB Cream SPF40 PA+++). Kosé rất hiểu thị trường Việt Nam khi thiết kế dòng kem chống nắng cho da dầu dù có độ chống nắng đến tận SPF50 PA+++ nhưng vẫn đạt tới sự nhẹ thoáng với lớp bột phấn siêu mịn và khô ráo (Sekkisei Sun Protect Essence Milk SPF50/PA+++)

Bạn cũng có thể tìm đến những thương hiệu nổi tiếng khác như Lancôme, Dior để tìm kiếm những sản phẩm make up có SPF 50 PA+++.

109

STYLE

TITANIUM DIOXIDE VẪN ĐƯỢC CHUỘNG.

Theo Vic Casale, Giám đốc bộ phận Công nghệ của Cover FX và là nhà tư vấn cho mỹ phẩm MAC, nhiều loại phấn nền mới đang áp dụng thêm các chất chống nắng mới như avobenzone (có tên thương mại là Parsol 1789), oxybenzone, octinoxate để giảm tỷ lệ của những thành phần truyền thống như titanium dioxide hay oxit kẽm nhằm tránh hiệu ứng trắng bệch cổ hữu của các thành phần này.

Tuy nhiên, những khoáng chất chống nắng như titanium dioxide hay oxit kẽm vẫn có những fan hâm mộ trung thành bởi chúng không độc, không thấm vào máu. Các công ty mỹ phẩm vẫn tiếp tục phát triển các thành phần này trong make up chống nắng đồng thời làm giảm bớt yếu tố trắng và dày truyền thống. Sylvie Chantecaille, chủ tịch và giám đốc điều hành của công ty danh tiếng Chantecaille nói bà vẫn tiếp tục phát triển các thành phần khoáng chống nắng trong các dòng make up của mình. Để giảm thiểu những bất lợi về màu do các thành phần này gây ra, bà đã đến Nhật Bản, nơi mà một số lĩnh vực công nghệ đã vượt trước Mỹ và Châu Âu đến 10 năm. Những mỹ phẩm make up như các loại phấn nền, phấn bột của hãng Jane Iredale (đã được phân phối chính thức tại Việt Nam) đều có chứa thành phần titanium dioxide và oxit kẽm, nhưng bạn có thể thấy màu sắc của chúng khá hợp lý cho màu da Việt Nam. Dĩ nhiên, đa số chỉ số chống nắng của Jane Iredale vẫn mới chỉ dừng ở mức SPF 30 hoặc thấp hơn.

Điều thú vị là các thành phần khoáng chất chống nắng này đặc biệt thích hợp với da dầu, da nhạy cảm – một loại da khá phổ biến với khí hậu của Việt Nam.



Kem nền khoáng chất dưỡng da **Jane Iredale** Glow Time SPF 25
Giá 800 000 VND

Phấn nền dạng nén **Shu Uemura** UV Lightbulb Compact Foundation
Giá 1 250 000 VND bao gồm hộp đựng phấn

Phấn nền khoáng chất dưỡng da chống nắng **Jane Iredale** Powder-Me SPF® SPF 30 - Translucent
Giá 900 000 VND

Dùng VITAMIN A thì không ra nắng.

KHÔNG BÔI CÁC LOẠI KEM DƯỠNG HAY LOTION HAY SERUM CÓ CHỨA VITAMIN A, RETINOL HAY CÁC DẪN XUẤT CỦA VITAMIN A NHƯ RETINYL PALMITATE VÀ RETINYL ACETATE KHI BẠN CẦN RA NẮNG. CÓ BẰNG CHỨNG CHO THẤY VITAMIN A LÀM TĂNG ĐỘ NHẠY CẢM CỦA DA VỚI ÁNH NẮNG MẶT TRỜI.

BROAD SPECTRUM LÀ GÌ?

Theo quy định của Cục quản lý Thuốc và Thực phẩm FDA, kem chống nắng phổ rộng có thể bảo vệ chống lại tia UVA và UVB, với chỉ số SPF ít nhất là 15 sẽ được nhận diện với dòng chữ "Broad Spectrum" tại thị trường Mỹ. Như vậy, nếu bạn đang mua sắm các mỹ phẩm make up đến từ Mỹ, hãy tìm kiếm dòng chữ này. Với mỹ phẩm từ Châu Á, bạn có thể kiểm tra bằng chỉ số SPF và PA. Nếu sản phẩm chỉ có SPF, không có PA cũng không có dòng chữ "Broad Spectrum", sản phẩm này có nguy cơ không bảo vệ bạn trước tia UVA. Hãy tìm kiếm một sản phẩm khác hiệu quả hơn.

Không nhất thiết phải lựa chọn sản phẩm make up hoặc chống nắng có chỉ số SPF 50 bằng mọi giá. Trong khi sự khác biệt giữa sản phẩm chống cả tia UVA/UVB và sản phẩm chỉ chống UVB là rất lớn thì sự khác biệt giữa SPF 50, SPF 40, SPF 30 không có gì lớn: Chỉ số SPF 50 chỉ bảo vệ da chúng ta tốt hơn 1 - 3% so với chỉ số SPF 30.

Kem CC cream **Clinique**
Moisture Surge CC Cream
Colour Corrector Broad
Spectrum SPF 30
Giá 940 000 VND



Estee Lauder
Double Wear All Day
Glow BB SPF 30
Giá 1100 000 VND

111

STYLE



Chiếc đũa thần Hàn Quốc

Thu Hiền

“Khi sinh sống trên đất nước Hàn Quốc, bạn không thể không xinh đẹp”

CỰU PHU NHÂN TỔNG THỐNG MỸ HILLARY CLINTON TỪNG CÓ MỘT CÂU NÓI NỔI TIẾNG VỚI CON GÁI CỦA MÌNH: “HÃY LÀM ĐẸP, ĐÓ LÀ MỆNH LỆNH”. BẠN SẼ KHÔNG THỂ HIỂU NỖI SỨC ÁM ẢNH CỦA MỆNH LỆNH NÀY NẾU CHƯA TỪNG MỘT LẦN ĐẶT CHÂN ĐẾN HÀN QUỐC. Ở SỐ NÀY, STYLE XIN GIỚI THIỆU NHẬT KÝ CHỈNH HÌNH CỦA THU HIỀN, CÔ SINH VIÊN 9X ĐANG THEO HỌC NĂM CUỐI TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGHỆ THUẬT TỔNG HỢP HÀN QUỐC- KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF ARTS, CHUYÊN NGÀNH TRUYỀN HÌNH. HIỀN LÀ MỘT CÔ GÁI XINH XẮN TỪNG LÀM MẪU ẢNH CHO NHIỀU TỜ BÁO TEEN TẠI VIỆT NAM VÀ CÔ CHƯA TỪNG NGHĨ CÓ NGÀY MÌNH SẼ CẬY NHỜ ĐẾN PHẪU THUẬT. NHƯNG HÀN QUỐC ĐÃ THAY ĐỔI SUY NGHĨ ĐÓ.

Một ngày chớm đông năm ngoái, tôi đã quyết định dùng hết số tiền trong tài khoản tích góp suốt ba năm trời để đi phẫu thuật thẩm mỹ. Những người biết quyết định này của tôi ở Việt Nam không thể hiểu nổi vì theo họ, khuôn mặt tôi hoàn toàn ổn. Nhưng rõ ràng, Hàn Quốc có một khái niệm hoàn toàn khác về việc thế nào mới là ổn. Tôi hầu như bị đánh gục vì những cô bạn Hàn xung quanh: họ có làn da trắng ngần không tí vết, chiếc mũi thon cao thẳng mềm mại, đôi mắt hai mí to tròn, chiếc cằm nhọn xinh xinh... Có lẽ bạn đang nghĩ tôi là một kẻ bị ám ảnh về sự xinh đẹp, nhưng tin tôi đi, khi bạn ở Hàn Quốc bạn sẽ hiểu, về bề ngoài quyết định tất cả. Thế là

sau ba năm mòn mỏi với suy nghĩ về phẫu thuật thẩm mỹ, tôi đã quyết định làm một sự thay đổi lớn trong cuộc đời mình.

Khu phố Ap-gu-jong ở quận Kang Nam nổi tiếng là thiên đường thẩm mỹ. Bệnh viện thẩm mỹ xây san sát nhau. Có khi cùng một toà nhà mà có đến hàng chục bệnh viện. Khắp các ga tàu điện ngầm đều treo quảng cáo những cô gái xấu xí đều đã biến thành thiên nga, xinh đẹp rạng ngời. Trước đây, tôi có quen một cô bạn người Hàn Quốc làm quản lý của một nhóm nhạc khá nổi hiện nay, và cô ấy đã bật mí cho tôi một địa chỉ tin cậy. Sau rất nhiều thời gian tìm hiểu và so sánh các bệnh viện với thông tin trên mạng, tôi đã chọn bệnh viện này với sự tin tưởng gần như 100%. Đường đến bệnh viện không quá khó tìm, và đúng như những gì tôi tưởng tượng, bệnh viện rất đẹp và sạch sẽ, nằm tách biệt với các bệnh viện qui mô nhỏ khác.

Trong cuộc gặp đầu tiên, bác sĩ đã chỉ ra các điểm chưa hoàn hảo trên gương mặt của tôi: Mắt khá tròn, nhiều thịt, sống mũi hơi võng, hai bên cánh mũi không được thon, bác sĩ tư vấn tôi nên làm mũi S-line và tiêm nhỏ mặt thể hệ mới. Vì làm mũi nên tỉ lệ giữa mũi và cằm của tôi sẽ bị sai lệch, nên bác sĩ cũng quyết định sẽ tiêm filler một chút vào cằm để đảm bảo tỉ lệ chuẩn. Mắt tôi dù chưa to nhưng người Việt Nam thường có hai mí khá rõ nên tôi không phải làm mắt nữa. Da mặt tôi trắng nhưng chưa mịn và chưa căng bóng nên cần sử dụng PRP-phương pháp tiêm tế bào gốc trực tiếp dưới da. Như vậy, tôi sẽ làm mũi S-line, tiêm filler cằm, tiêm nhỏ mặt 3 lần, và PRP 3 lần, tổng số tiền tôi phải chi trả là khoảng 15.000\$-300 triệu đồng. Mức giá chẳng dễ chịu chút nào, nhưng nếu nghĩ đến những tai biến do phẫu thuật giá rẻ, tôi hoàn toàn sẵn sàng cho những chi phí này.

Hành trình phẫu thuật

Tôi được hẹn lịch mổ vào lúc 11 giờ sáng, với lời dặn không được ăn và uống nước sau 10 giờ đêm hôm trước vì phải làm PRP- đòi hỏi cơ thể "sạch" và không dư nước, tốt hơn



cho việc lọc tế bào gốc, cùng với đó là quá trình gây mê sẽ không có phản ứng phụ, tránh tình trạng buồn nôn sau khi gây mê. Sau khi thay quần áo dành cho bệnh nhân, tôi được y tá truyền nước biển, thử máu, làm các xét nghiệm nhỏ về độ đông máu, đo huyết áp, thử phản ứng với thuốc gây mê. Tôi nằm truyền nước biển được 20 phút thì vào phòng mổ. Ở bệnh viện này, các bác sĩ được chia mổ theo chuyên ngành, sẽ có bác sĩ chuyên mổ mũi, chuyên làm mắt, chuyên làm da và có bác sĩ chuyên design mặt. Bác sĩ design mặt vào phòng mổ trước để design mũi cho tôi bằng cách vẽ các đường cắt trên mũi, định hình đầu mũi, cánh mũi và các vùng cần tiêm nhỏ mặt bằng bút dạ. Sau khoảng 10 phút vẽ chi chít lên mặt tôi, bác sĩ cho tôi soi gương và giải thích những gì sẽ làm. Với mũi, vì mũi tôi đầu mũi hơi ngắn, nên bác sĩ đề nghị lấy sụn sườn để làm đầu mũi thay vì sụn tai, sụn sườn cứng hơn và bền hơn sụn tai với các trường hợp mũi như tôi. Tiếp đó là thu nhỏ hai cánh mũi và tạo hình lỗ mũi hạt chanh. Vì hiện tại bên Hàn Quốc đang một mũi không quá cao,

cong mềm tự nhiên nên bác sĩ quyết định chỉ độn đầu mũi, còn sống mũi sẽ cho tiêm filler để đạt được độ tự nhiên tuyệt đối. Tiêm nhỏ mặt thể hệ mới là một thuốc mới được sáng chế tại Hàn Quốc. Thuốc có tác dụng rút mỡ và can thiệp vào thịt, khác với Botox là can thiệp vào cơ. Khi can thiệp vào cơ một thời gian dài, hay nói cách khác là tiêm botox một thời gian dài, dùng tiêm sẽ khiến khuôn mặt bị chảy xệ vì chức năng cơ đã yếu đi. Còn khi can thiệp vào mỡ và thịt, chỉ cần không bị tăng cân, giữ số cân ổn định thì khuôn mặt vẫn sẽ thon gọn trong thời gian dài và không bị chảy. Đây là điểm đột phá của công nghệ thẩm mỹ Hàn Quốc mà toàn

113

STYLE



Thu Hiền và những bác sĩ phẫu thuật của cô

ngành phẫu thuật trên thế giới đang bắt đầu học hỏi và thay thế cho botox. Bác sĩ sẽ tiêm vào bọng cằm, hai bên má và hai bên thái dương. Mũi tiêm sẽ ở ngay sát dưới da chứ không tiêm sâu vào trong mặt, thuốc sẽ ngấm dần. Bác sĩ nói tác dụng sau 1 tháng sẽ rõ rệt. Còn PRP-tiêm tế bào gốc vào da thì bác sĩ sẽ lấy máu ở ven tay, sau đó sẽ có một thiết bị tinh lọc tế bào gốc trong máu rồi tiêm ngược lại vào mặt. Có thể nói dù tôi đã tìm hiểu rất nhiều về phẫu thuật thẩm mỹ cả ở Việt Nam cũng như Hàn Quốc, nhưng những điều bác sĩ nói với tôi thật quá xa lạ và kỳ diệu, công nghệ phẫu thuật của Hàn Quốc vẫn luôn làm cho tôi không khỏi bất ngờ.

Tôi được cho nằm lên bàn mổ, y tá dính chặt toàn thân tôi vào bàn mổ. Một bên tay được kẹp dụng cụ nối liền với máy đo nhịp tim. Sau khi được bôi thuốc sát trùng lên mặt và y tá rút khoảng 2/3 si-lanh to máu ở tay, tôi được gây mê và chìm vào giấc ngủ. Sau hơn 2 tiếng phẫu thuật và tiêm, tôi được cho vào phòng truyền nước vitamin và nước biển ngay sau khi tỉnh. Sau 1 tiếng nằm nghỉ tôi đã được cho về. Cảm giác mổ xong không đau đớn như tôi tưởng. Mũi sau khi mổ đã được băng ngay bằng chất dẻo y tế và băng cá nhân. Vì vừa mổ xong nên hai ngày sau mổ là hai ngày sẽ tiết nhiều dịch nhất, bác sĩ đã nhét hai miếng xốp thẩm y tế vào bên trong hai lỗ mũi để hút dịch. Mặt do vừa tiêm nhỏ mặt và PRP nên khá nhiều nốt đỏ ti li và một vài chỗ bị tím. Y tá đưa tôi một dây thuốc đã được chia sẵn liều lượng để uống trong năm ngày.

MỘT NGÀY SAU MỔ:

Tôi tỉnh dậy khá sớm do không thở được bằng mũi vì có miếng xốp y tế ở trong. Hôm nay là ngày mũi sưng nhất, dù đã được băng cẩn thận nhưng tôi có thể nhìn thấy hai bên cánh mũi sưng to. Khi soi gương kỹ, tôi thấy đường chỉ rất khéo và cẩn thận. Điều đó làm tôi an tâm phần nào.

Tôi bắt taxi đến bệnh viện vì sau khi mổ, trong liên tục năm ngày tôi phải qua bệnh viện để thay băng và truyền nước. Y tá đón tiếp tôi rất nhẹ nhàng, sau khi được truyền nước và nằm nghỉ, bác sĩ vào xem xét tình hình vết mổ và thay miếng xốp trong mũi cho tôi. Khi bác sĩ rút ra, phần xốp bên trong đã thấm đầy dịch mũi nhìn khá ghê. Nhưng bác sĩ giải thích như thế mới là tốt, vì xốp sẽ hút làm dịch mũi ra nhanh hơn mà không làm nhiễm trùng vết mổ.

BẢY NGÀY SAU MỔ:

Tôi đã kết thúc đợt truyền nước từ hai hôm trước. Có thể nói là mũi tôi gần như không sưng chỉ sau một tuần! Có lẽ do được truyền nước nên người nhanh khỏe, các vết thương vì thế cũng mau lành chứ cũng không cần phải uống mật gấu hay làm đủ cách như các cô các chị hay mách nhau ở Việt Nam. Bác sĩ tháo băng và rút chỉ rồi giờ gương cho tôi soi. Tôi rất hài lòng với chiếc mũi mới này, Tuy chưa hết sưng hẳn nhưng dáng mũi đã khá rõ, đầu mũi thon gọn và dài, hai bên cánh mũi dốc thoải, tự nhiên chứ không bị cứng như những người bạn tôi thu cánh mũi ở Việt Nam và Thái Lan. Nhìn chung chiếc mũi không những đẹp hơn mà

còn rất hài hoà với khuôn mặt.

Sau đó tôi được bác sĩ tiêm filler vào sống mũi và cằm. Dù được bôi thuốc tê trước đó nhưng vẫn khá đau. Tiếp đến là tiêm nhỏ mặt lần hai. Vì vừa tiêm filler xong nên mũi và cằm nhìn vẫn cứng, nhưng theo lời bác sĩ là sau một tuần nó sẽ mềm tự nhiên hơn.

SÁU TUẦN SAU PHẪU THUẬT:

Hôm nay là ngày cuối cùng tôi phải làm PRP và tiêm nhỏ mặt. Mũi tôi đã trở nên hoàn toàn nhỏ gọn, cao vừa phải, nhất là sống mũi S-line mềm mại chứ không quá cứng- điều mà tôi hài lòng nhất. Cằm được tiêm filler cũng dài ra vừa xinh, đúng tỉ lệ với dáng mũi, không bị nhọn hoắt hoặc nhô ra vô lý. Còn mặt tôi nhỏ đi được một chút, nhưng phải sau ba tháng thuốc mới phát huy tác dụng hoàn toàn, nên tôi yên tâm chờ đợi. PRP thì đúng là đem lại tác dụng tốt cho làn da, da tôi không những trắng hơn mà còn rất căng mịn, hồng hào lên khá nhiều, hầu như tôi không phải dùng BB cream hàng ngày khi ra khỏi nhà như trước đây nữa.

BA THÁNG SAU PHẪU THUẬT:

Hôm nay tôi bắt đầu kì nghỉ đông và về Việt Nam ăn tết. Gặp bạn bè ở nhà, ai cũng khen tôi xinh ra rất nhiều, mà không biết vì sao lại xinh ra, chỉ thấy có nét khác khác. Bản thân tôi thấy rất tự tin với vẻ đẹp mới của mình, càng lâu, các nét phẫu thuật càng trở nên mềm hơn, tự nhiên hơn. Mặt tôi cũng đã trở thành mặt V-line mà tôi hằng mong ước.

Có thể quan niệm về phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam còn khá khắt khe, cũng không nhận được sự thiện cảm của xã hội. Nhưng đối với tôi, làm đẹp cho mình là một điều chính đáng. Mình đẹp hơn, tự tin hơn thì cuộc sống của mình cũng trở nên khác đi, theo chiều hướng tích cực hơn rất nhiều. Chỉ cần không quá phụ thuộc vào phẫu thuật thẩm mỹ, dừng lại ở mức độ vừa phải, đúng mức thì phẫu thuật cũng như phép màu, giúp cho chúng ta sống hạnh phúc hơn, yêu đời hơn. Tôi cũng chúc các bạn có một quyết định đúng đắn, và có thể trở nên xinh đẹp rạng ngời như bất cứ phụ nữ nào nên có.

lifestyle





Thanh Hoa

SỐNG SÓT TRONG CĂN HỘ SIÊU NHỎ

Khánh





NHỮNG CĂN PHÒNG TỪ 20 – 40 M VUÔNG ĐANG LÀ LỰA CHỌN PHỔ THÔNG Ở ĐÔ THỊ CHO NHIỀU NGƯỜI TRẺ TUỔI ĐỘC THÂN HOẶC THẬM CHỈ LÀ GIA ĐÌNH NHỎ. BẦY BIÊN GÌ TRONG MỘT CĂN HỘ NHƯ VẬY LUÔN LÀ CÂU HỎI ĐAU ĐẦU VỚI NHỮNG AI SỐNG TRONG ĐÓ. TỪ KHOẢ CHO NHỮNG CĂN HỘ NHỎ LÀ SỰ TỐI GIẢN VÀ ÁNH SÁNG. ĐÁP ỨNG ĐƯỢC HAI TỪ KHOẢ NÀY LÀ VIỆC CƠ BẢN PHẢI LÀM ĐỂ GIỮ CHO KHÔNG GIAN SỐNG VẪN TRÀN ĐẦY NĂNG LƯỢNG DÙ NHỎ BÉ.



TỐI ĐA HOÁ CỦA SỔ VÀ CỬA CHÍNH.

Các khung cửa nên sơn màu sáng như màu trắng, màu ngà hoặc cream. Rèm cửa nếu có nên sử dụng chất liệu lụa mỏng (tránh các chất liệu dày, nặng như nhung, gấm). Khung cửa được thiết kế rộng và thoáng để đón ánh sáng vào nhà. Nếu không phải quá lo lắng về vấn đề an toàn, bạn có thể thiết kế kiểu cửa kéo bằng kính, nẹp gỗ. Nếu bắt buộc phải thiết kế cửa sắt, nên chọn loại cửa có hoa văn đơn giản, dạng hình học như các đường ô vuông thanh mảnh. Các hoạ tiết sắt lượn mềm mại duyên dáng cũng được khuyến khích, nhưng tránh cầu kỳ, phức tạp. Hãy suy nghĩ về loại cửa một cách cẩn thận vì có thể sau này bạn sẽ muốn tận dụng khung cửa để trang trí các giỏ cây treo hoặc các bức tượng nhỏ trên kệ (việc này cửa kính kéo không thể đáp ứng được). Luôn luôn giữ bề cửa được sạch sẽ.

NỘI THẤT ĐƠN GIẢN, ĐA TÁC DỤNG

Ai cũng biết đồ nội thất nhỏ có cấu trúc tối giản sẽ khiến căn hộ trở nên rộng thoáng hơn. Nhưng bạn cũng cần phải suy nghĩ đến yếu tố đa tính năng để tiết kiệm không gian nữa. Một chiếc giường có phần không gian rỗng dưới chân sẽ là món đồ tuyệt vời để bạn có thể tống vào đó những vật dụng dư thừa nhưng không thể quảng đi ngay: tấm đệm gấp phải dùng cho mùa đông, một ít vỏ hộp đồ gia dụng phòng khi cần bán đi hay thậm chí là những tạp chí, sách báo cũ mang tính kỷ niệm... Và một chiếc tủ quần áo. Ngay cả một căn phòng 10m cũng cần một chiếc tủ quần áo đúng nghĩa. Những công ty chuyên thiết kế nội thất cho căn hộ nhỏ đang biến tủ quần áo thành một món đồ siêu tiện dụng với các ngăn đựng giày,

Decor

www.stylemagazine.vn



túi, các ngăn nhỏ đựng mỹ phẩm, các ngăn đựng lễ phục và quần áo hàng ngày, chưa kể còn đính kèm gương trang điểm và gương thử đồ. Bạn còn cần gì hơn nữa? Nhưng ngay cả như vậy, nhiều gia chủ vẫn cảm thấy một chiếc tủ quần áo với các cánh gỗ chiếm diện tích sàn đáng kể. Giải pháp trong tình thế này là bỏ phần cánh gỗ và dùng vải thay thế: treo một tấm rèm nhỏ để che phần tủ bên trong và thế là đủ. Các loại móc áo gỗ dù sang trọng nhưng chiếm rất nhiều diện tích, bởi vậy hãy thay bằng móc kim loại hoặc nhựa.



CĂN BẾP 2m VUÔNG

Với diện tích siêu nhỏ này, bạn cần tính toán để không phải đựng bất cứ vật dư thừa nào: từ những chiếc rổ nhỏ đựng rau quả, bát đĩa, tủ lạnh, bếp, bồn rửa... Số lượng bát đĩa nên được kiểm soát đủ cho gia chủ và vài vị khách, không hơn. Những vật linh tinh cần được tận dụng treo theo chiều dọc với các móc dính tùy vị trí. Luôn giữ bề mặt phẳng gọn ghẽ chỉ với bếp ga và không gì cả. Quy tắc chọn màu sáng vẫn nên được áp dụng cho tủ bếp, tủ lạnh và mặt đá lát bồn rửa. Bạn có thể thêm màu sắc vào sau bằng các decal nhỏ dính trên thành tủ. Thành tủ bếp thay vì gỗ, nên chọn vật liệu trong suốt như kính hoặc nhựa trong để tấm mắt có thể xuyên qua, tạo cảm giác rộng rãi hơn.

LÀM GÌ VỚI CÁC GÓC TƯỜNG?

Thường thì các góc tường cần phải được tận dụng để kê những đồ nội thất chính như sofa nhỏ, giường. Những vấn đề có lúc bạn thấy góc tường của mình đang trống rỗng. Và bạn xếp những đồ còn thừa vào đó một cách nhẹ nhõm. Việc làm này sẽ phá huỷ mọi công sức để biến không gian trở nên thoáng đãng. Góc tường là nơi tụ khí và cần được thoáng bằng mọi cách. Nếu không thể để yên cho góc tường một mình, hãy xếp vào đó một đồ trang trí nhỏ xinh đẹp. Vậy là đủ.

KHÔNG GIAN CHIỀU THẲNG ĐỨNG

Sai lầm của các căn hộ nhỏ là ra sức bày biện một cách đau khổ trên không gian nằm ngang chật hẹp mà hầu như quên mất mình đang có ít nhất 3 bề mặt chiều thẳng đứng vẫn đang chưa được tận dụng (ngoài việc treo vài bức tranh hầu như chẳng giải quyết được vấn đề gì). Hãy tối đa hoá các kệ trang trí trên tường một cách khoa học: những kệ này có thể giải quyết đến 80% nhu cầu nội thất của bạn. Chúng có thể trở thành

kệ để giày, kệ để quần áo, kệ để các vật phẩm lưu niệm, lọ hoa, các chai rượu, các giá sách. Có rất nhiều mẫu kệ trang trí đang được cung cấp trên thị trường, hoặc thậm chí, bạn chẳng cần đến mẫu nào. Cứ vẽ ra các kệ mà bạn muốn có rồi thuê một người thợ gỗ đến. Họ sẽ lắp đặt đúng như bản vẽ của bạn. Tường trần nhà ngoài việc treo đèn chiếu sáng ra còn có khá nhiều công dụng: bạn có thể lắp đặt các dây treo lơ lửng buông xuống để đặt những vật trang trí đa sắc như một chuỗi bóng treo nhiều màu, đèn lồng nhỏ, hoặc các chậu hoa nhỏ.



COOL GADGETS

Hoài Anh





1. Aeropress

Một thiết bị pha chế cà phê tiện lợi và cực kì tiết kiệm dành cho những “con nghiện” cà phê buổi sáng, không có nhiều thời gian và thường xuyên phải mua bên ngoài chỗ này chỗ kia. Chỉ với một muỗng cà phê cùng nước nóng, máy sẽ cho ra những tách cà phê với dung tích hợp lý. Hiển nhiên, chúng không thể có chất lượng tuyệt hảo như máy pha Nespresso nhưng về cơ bản thì đáp ứng được nhu cầu nhanh, gọn, tiết kiệm. Giá bán vào khoảng \$59.90.

2. Philips Norelco QT4070 Vacuum Beard Trimmer

Máy cạo râu càng ngày càng được nhiều quý ông tin dùng, thay thế cho các lưỡi dao cạo bình thường vì tính năng hiệu quả và chất lượng bền vững của nó. Hiểu được xu hướng này, hãng Philips phát triển dòng máy cạo râu mới với các tính năng hỗ trợ tia râu và

hút chân không giúp bạn vệ sinh lưỡi dao cạo dễ dàng. Giá bán: \$59.90.

3. Logitech Powershell

Một sản phẩm hỗ trợ mới dành cho các tín đồ chơi game trên iPhone. Logitech Powershell được thiết kế chắc chắn với bề mặt cao su dễ cầm, không trơn trượt. iPhone dễ dàng lắp vào và vẫn hoạt động các tính năng khác bình thường. Giá bán: \$49.99.

4. Sony SmartWatch 2

Đồng hồ thông minh đang dần trở thành một phụ kiện gắn với điện thoại được ưa thích nhất thời gian gần đây. Sony SmartWatch 2 được đánh giá cao bởi giá thành dễ chịu, kiểu dáng đơn giản mà tính năng phong phú như nhận tin nhắn, các thông báo email, kết nối cuộc gọi, màn hình chống chói và hiển nhiên xem giờ như mọi chiếc đồng hồ thông thường khác. Giá bán: \$189.99.

5. Waterpebble

Thiết bị đơn giản này giống một chiếc đồng hồ để nhắc bạn khoảng thời gian hợp lý để ngừng...tắm. Nghe có vẻ hơi không cần thiết thể nhưng với những người thích ngâm bồn hay thích tắm thì Waterpebble thực ra rất hữu dụng vì ngâm nước lâu không những tốn nước mà còn nguy hại đến sức khỏe nữa. Giá bán: \$11.95

6. Mophie Space Pack

Một thiết bị ba công dụng, Mophie Space Pack vừa là case, là sạc pin dự trữ và gia tăng bộ nhớ cho chiếc iPhone của bạn. Thực ra Mophie Space Pack không gắn thêm thẻ micro SD vào điện thoại mà hoạt động thông qua app Space Pack (có thể dễ dàng download miễn phí trên iTunes), cung cấp cho bạn một bộ nhớ ảo. Giá bán: \$149.99.

7. Withings Pulse

“Đồ chơi” công nghệ này là thiết bị được yêu thích bởi những người mê thể thao. Chặng đường đạt được cơ thể lí tưởng như mong muốn lắm chông gai không chỉ đơn giản là các buổi tập hùng hục mà còn bao gồm cả chế độ ăn uống, nghỉ ngơi. Withings Pulse sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình luyện tập (có thể kết nối điện thoại thông minh để có thêm nhiều tính năng) bằng cách cung cấp các chỉ số hữu ích như nhịp tim, BPM, chu kì giấc ngủ... Giá bán: \$99.95.





Smartphone của hãng

Hải Miên

Hãy cùng style điểm qua một số smartphone tiêu biểu của hãng OS nhẹ!

Nokia X+

Nokia X+ hoàn toàn giống với Nokia X từ thiết kế cho đến bộ vỏ nhiều màu sắc. Máy có màn hình IPS 4" độ phân giải 480 x 800 pixel, máy chụp ảnh 3 MP và không hỗ trợ camera trước. Sản phẩm chạy trên nền tảng Nokia X Software Platform trên nền Android 4.1 nguồn mở (AOSP), hoạt động với phần cứng Qualcomm S4 bộ xử lý lõi kép 1GB, dung lượng RAM được nâng lên 768MB, so với 512MB của Nokia X. Máy kèm theo nhiều ứng dụng độc quyền của Nokia như MixRadio, Here Maps cùng các ứng dụng từ Microsoft như Skype, OneDrive và Outlook. Đặc biệt giá bán khá hấp dẫn chỉ với 2,75 triệu đồng.



TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853

Giảm

-40%

-30%

-20%

CƠ HỘI **DUY NHẤT**
TRONG NĂM



Dù xếp tiện lợi

*Quà độc
Giá sốc!*

Vali du lịch
cao cấp



Nón bảo hiểm
chất lượng

Dây đồng hồ ZRC
của Pháp



Túi du lịch
thời trang



từ 23/5 đến 3/6/2014
hoặc đến khi hết hàng khuyến mãi

TOPTEN

Nhà Phân Phối Độc Quyền

91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM - Tel: (84-8) 3820 3204 - Fax: (84-8) 3820 3959 - Email: contact@toptenco.com.vn - Website: www.toptenco.com.vn

BOUTIQUES: • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (37832301) **SERVICE CENTER:** • Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)

ĐẠI LÝ: TP.HCM • Thương Xá Tax 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • Vincom Center 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • Union Square 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • Parkson Saigon Tourist 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • Parkson CT Plaza 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • Maximark 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) • Tân Tân 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • Mạnh Thắng 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • Minh An 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • PNJ 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • PNJ 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • PNJ 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • PNJ 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q.PN (38441212) • PNJ 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI:** • Vincom Megamall Times City 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) • Vincom Megamall Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • Vincom Center 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • Savico Megamall 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) • Lotte Mart, 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (38539966) • Duy Anh Watch 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • New Watch 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG:** • Big C Vĩnh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) • PNJ 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU:** • Đại Hùng 228 Bạcu, P3 (3530085)



LG G Pro 2

Đại diện cho dòng sản phẩm cao cấp của LG trong năm 2014, LG G Pro 2 sở hữu màn hình lên đến 5,9" được tối ưu hoá diện tích nhờ đường viền máy có thiết kế mỏng cùng trọng lượng khá nhẹ với công nghệ IPS cùng độ phân giải 1.080 x 1.920 pixel. Bên cạnh đó, sản phẩm có thiết kế mặt lưng tháo rời với các hoa văn ô caro sần giúp giảm bám bẩn và vân tay. Phía sau là máy chụp ảnh 13 MP với công nghệ ổn định ảnh, nhiều tùy chỉnh và khả năng quay phim UHD 3.840 x 2.160 pixel. G Pro 2 hoạt động trên nền tảng Qualcomm Snapdragon 800 với bộ xử lý lõi tứ 2,26 GHz, RAM 3GB, tích hợp nhiều tiện ích độc quyền của hãng như gõ mở khoá dạng bảo mật (Knock-Code), đa nhiệm Dual Windows, Qslide, thu nhỏ giao diện độc đáo... Máy có dung lượng pin 3.200 mAh và hoạt động với phiên bản Android 4.4 KitKat.

Google Nexus 5

Máy sở hữu màn hình LCD IPS kích thước 4,95" với độ phân giải Full HD, mật độ điểm ảnh 445 ppi, được bảo vệ chống xước bằng lớp kính Corning Gorilla Glass 3, đáng chú ý là Nexus 5 được trang bị CPU lõi tứ Qualcomm Snapdragon 800 xung nhịp 2,3 GHz, RAM 2GB và đồ họa Adreno 330. Để đáp ứng nhu cầu chụp ảnh, Nexus 5 tích hợp camera chính 8MPx có khả năng chống rung quang học OIS và chụp ảnh HDR+. Nexus 5 có pin 2.300mAh, tích hợp công nghệ sạc sạc không dây Qi, hỗ trợ kết nối WiFi 802.11, NFC, Bluetooth 4.0, Slimport, microUSB 2.0, tùy chọn bộ nhớ 16 GB/32 GB (không hỗ trợ thẻ nhớ microSD) và chạy hệ điều hành Android 4.4 KitKat.

Sony Xperia Z2

Là phiên bản tiếp theo của Z1, Xperia Z2 thay đổi một chút về thiết kế ở cạnh viền và vị trí cổng kết nối, thẻ nhớ. Cải tiến lớn nhất chính là màn hình 5,2" được sử dụng tấm nền IPS và công nghệ hiển thị Live Colour LED cùng Triluminos và X-Reality cho dải màu rộng và màu sắc tốt hơn. Các tính năng giải trí của máy được nâng tầm nhờ máy chụp ảnh 20.7 MP ống kính G khẩu độ f/2.0, hỗ trợ quay phim 4K, slow-motion 120 fps ở độ phân giải 720p. Âm thanh của máy được tăng cường với công nghệ ClearAudio+, loa kép stereo cùng ngõ 3,5mm hỗ trợ tai nghe và micro gắn ngoài với công nghệ chống ồn kỹ thuật số (noise cancelling) của Sony. Máy hoạt động với nền tảng Qualcomm Snapdragon 801 với bộ xử lý 2,3 GHz, RAM 3GB, hệ điều hành Android 4.4 KitKat và có pin dung lượng 3.200 mAh.

Nokia Lumia 630

Lumia 630 dựa trên thiết kế của Nokia X và Lumia 620 với lớp vỏ ngoài 2 lớp, màu sắc nổi bật và dễ thay đổi. Máy sở hữu màn hình IPS 4,5" độ phân giải 480 x 854 pixel với cụm phím điều khiển cảm ứng vào trong màn hình. Máy có phần cứng khá ấn tượng nhờ nền tảng Qualcomm Snapdragon 400 với bộ xử lý 1,2 GHz, bộ nhớ 8GB và thẻ nhớ ngoài mở rộng. Camera 5 MP không phải là điểm nhấn thực sự của máy mà đây là sản phẩm hỗ trợ tính năng 2 sim với nhiều tiện ích thú vị. Bạn có thể chỉ định từng SIM cho từng số điện thoại trong danh bạ, cũng như quản lý cuộc gọi/ SMS theo từng ô Live Tile ngay từ ngoài giao diện chính. Máy còn được tích hợp chip SensorCore riêng biệt, theo dõi bước đi và thói quen của người dùng nhằm đưa ra những chỉ dẫn về sức khoẻ từ phần mềm Bing Health & Fitness và nhiều phần mềm khác trong tương lai. Máy có pin dung lượng 1.830 mAh, cao hơn so với các thế hệ máy Lumia 520/525 và 620 trước đây.

HTC One (M8)

Sở hữu bề ngoài được cải tiến với vỏ nhôm nguyên khối, HTC One (M8) còn trang bị nhiều tính năng hữu ích như máy chụp ảnh kép Ultrapixel phía sau, đèn flash true-tone, camera phía trước 5 MP; phần mềm biên tập ảnh cho nhiều tùy chọn thú vị, tự phân tích cảnh để chọn đối tượng lấy nét (U-focus). Ngoài ra, máy còn có loa kép cùng công nghệ âm thanh BoomSound dành cho tai nghe, thay thế Beats Audio trước đây. One (M8) sử dụng nền tảng Qualcomm Snapdragon 801 MSM8974AC với bộ xử lý lõi tứ lên đến 2,5 GHz, bộ nhớ 16GB và mở rộng dung lượng qua khe cắm thẻ nhớ. Dù chỉ tích hợp pin dung lượng 2.600 mAh nhưng sản phẩm có thời gian dùng pin rất ấn tượng, đặc biệt là chế độ siêu tiết kiệm pin.

Giới thiệu All-New EcoSport
Mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam

ĐỂ KHÁM PHÁ
theo cách riêng của bạn



Hãy trải nghiệm EcoSport Hoàn Toàn Mới, mẫu xe Urban SUV đầu tiên tại Việt Nam. Được thiết kế để chinh phục bất kỳ chương ngại vật nào trong thành phố, vị trí ghế ngồi cao và khoảng sáng gầm xe lên đến 200mm giúp bạn có tầm nhìn cao hơn xung quanh. Thiết kế gọn gàng, linh hoạt giúp xe dễ dàng di chuyển qua mọi con đường. EcoSport Hoàn Toàn Mới được trang bị để giúp bạn tận hưởng tối đa hành trình khám phá thành phố của bạn.



ford.com.vn

Go Further

HANOI FORD: 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
CAPITAL FORD: Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
THANGLONG FORD: 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
THANHXUAN FORD: 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
ANDO FORD: C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
HATHANH FORD: KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
HAIPHONG FORD: 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
QUANGNINH FORD: Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
VINH FORD: Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
DANANG FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
DANANG FORD BINHDINH: 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

DAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
CANTHO FORD: Lô 11C - Võ Nguyên Giáp, Cái Răng, TP. Cần Thơ. Tel: 0710.3730720
SAIGON FORD PHOQUANG: 104 Phổ Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
CITY FORD: 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
CITY FORD NHATRANG: 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
BENTHANH FORD: 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
PHUMY FORD: Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454
ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

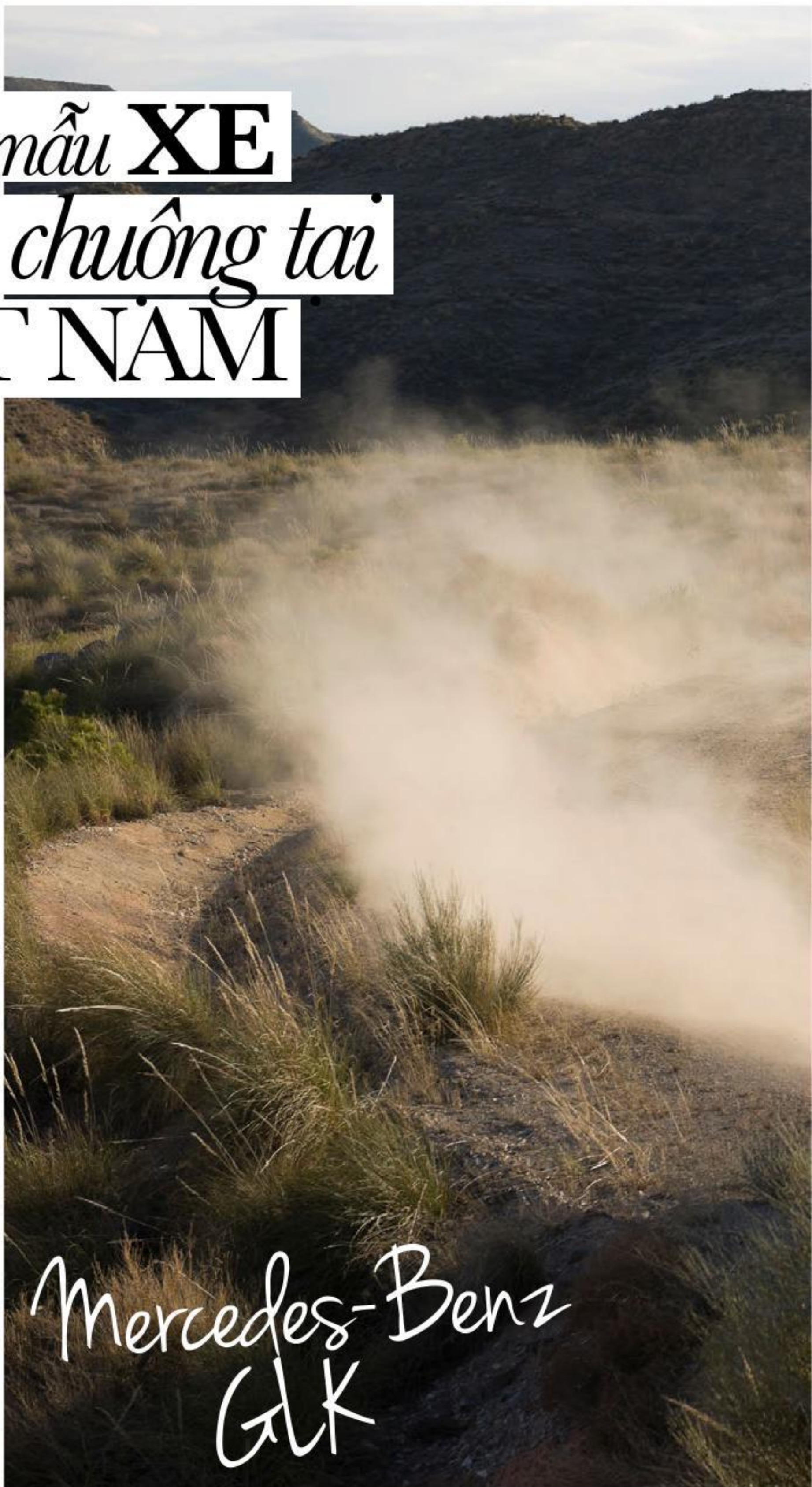
Những mẫu XE được ưa chuộng tại VIỆT NAM

Bình Minh

THỊ TRƯỜNG XE HƠI
VIỆT NAM LÀ MỘT
THỊ TRƯỜNG CÒN
NON TRẺ NHƯNG LẠI
VÔ CÙNG ĐA DẠNG
VỀ MẪU MÃ VÀ KIỂU
DÁNG Ở HẦU HẾT
CÁC PHÂN KHÚC XE.
STYLE XIN GIỚI THIỆU
VỚI BẠN MỘT SỐ
ĐẠI DIỆN ĐƯỢC ƯA
CHUỘNG NHẤT BỞI
NGƯỜI TIÊU DÙNG
VIỆT NAM HIỆN NAY!

Không chỉ ở phân khúc xe sang, Mercedes-Benz còn nắm vị trí tuyệt đối tại phân khúc SUV cỡ nhỏ nhờ sự hiện diện của chiếc GLK. Chiếc SUV của Mercedes có những ưu thế khá giống với đồng đội E-Class. Độ bốc, cảm giác lái tốt và vẻ ngoài mạnh mẽ là những yếu tố giúp GLK vượt lên trên đối thủ khác cùng phân khúc.

Mercedes-Benz
GLK





127 STYLIS

Kia Morning



Ở phân khúc xe cỡ nhỏ, giá rẻ, có lẽ vẫn chưa có ứng cử viên nào vượt qua mặt được Kia Morning. Điều này không quá khó hiểu khi dễ dàng điểm ra một vài ưu thế của Kia Morning như có mặt trên thị trường Việt Nam từ rất sớm, dễ mua đi bán lại, sửa chữa thay thế phụ tùng. Quan trọng hơn cả, mức giá khởi điểm khá hợp lý (chỉ hơn 380 triệu) đã khuyến khích người mua tiếp cận sản phẩm tốt hơn các đối thủ khác.

Ngoài ra, ở phiên bản Kia Morning mới, ngoại thất đã được thay thế tương đối khoẻ mạnh và gọn ghẽ hơn phiên bản cũ khiến xe trông đẹp hơn rất nhiều.

Nếu được hỏi về một chiếc xe đại diện cho phân khúc xe sang trọng và đẳng cấp thì đa phần người Việt Nam sẽ nhắc đến thương hiệu Mercedes. Là niềm tự hào của các thương hiệu xe Đức, Mercedes-Benz E-Class là chuẩn mực cho các tiêu chuẩn tiện nghi, chất lượng và trải nghiệm cao cấp trong phân khúc sedan hạng sang.

Mercedes-Benz E-Class





TISSOT QUICKSTER FOOTBALL. EXCLUSIVE CHRONOGRAPH MOVEMENT WITH A SPECIAL FOOTBALL TIMEKEEPING FUNCTION, 316L STAINLESS STEEL CASE AND ENGRAVED CASEBACK. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

T+ TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

T+TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toplenco.com.vn – Website: www.toplenco.com.vn

BOU TIQUES: . Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) . **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (37832301) **SERVICE CENTER:** . Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)

ĐẠI LÝ: TP.HCM. . **Thương Xá Tax** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) . **Vincom Center** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) . **Union Square** 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) . **Diamond Plaza** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) . **Parkson Saigon Tourist** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) . **Parkson CT Plaza** 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) . **Tic Tac** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) . **Maximark** 15-17 Cống Hòa, Q.TB (38116502) . **Tân Tân** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) . **Manh Thang** 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) . **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) . **Minh An** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) . **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) . **PNJ** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) . **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) . **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.PN (38441212) . **PNJ** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI.** . **Vincom Megamall Times City** 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) . **Vincom Megamall Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) . **Duy Anh Watch** 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) . **Vincom Center** 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) . **Savico Megamall** 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) . **Lotte Mart** 229 Tây Sơn, Q.ĐD (38539966) . **Duy Anh Watch** 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) . **New Watch** 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG.** . **Big C Vinh Trung Plaza** 225-227 Hùng Vương (3666066) . **Indochina Riverside Mall**, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) . **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU.** . **Đại Hưng** 228 Bạc Liêu, P3 (3530085)

Chuyển sang phân khúc xe sedan cỡ nhỏ, một thành viên nữa của gia đình Kia là Kia Forte cũng được nhiều người dùng lựa chọn. Mẫu xe này gây được uy tín tốt với tính năng tùy chọn phong phú, khả năng vận hành ổn định và đặc biệt là mức giá hợp lý. Tới cuối 2013, KIA đã thay thế Forte bằng K3 mới. Vẫn duy trì truyền thống chung của mẫu sedan cỡ nhỏ thương hiệu Hàn Quốc nhưng K3 được xem là bước ngoặt lớn về thiết kế (ngoại trừ động cơ). Điều này càng củng cố hơn thành công của Kia trong phân khúc này.

Kia Forte



Toyota Camry

Đây gần như là cái tên mà bất kỳ người Việt Nam nào cũng biết tới. Tính tiện nghi, thương hiệu tin cậy và khả năng duy trì giá trị sau thời gian dài sử dụng đã biến Camry gắn bó với nhiều gia đình. Riêng trong năm 2012, mẫu xe này đạt thị phần lên tới 60% trong phân khúc sedan cỡ trung tại Việt Nam.

Chính vì thế, bất chấp việc trong vài năm trở lại đây, hàng loạt các mẫu xe đối thủ mới xuất hiện một cách mạnh mẽ - kể cả những tên tuổi đến từ châu Âu, Camry vẫn giữ vững ngôi số một.

STYLE 130



TISSOT QUICKSTER FOOTBALL. EXCLUSIVE CHRONOGRAPH MOVEMENT WITH A SPECIAL FOOTBALL TIMEKEEPING FUNCTION, 316L STAINLESS STEEL CASE AND ENGRAVED CASEBACK. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

T+ TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

T+TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toplenco.com.vn – Website: www.toplenco.com.vn

BOU TIQUES: . Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) . **Big C Thăng Long** 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (37832301) **SERVICE CENTER:** . Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)

ĐẠI LÝ: TP.HCM: . **Thương Xá Tax** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) . **Vincom Center** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) . **Union Square** 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) . **Diamond Plaza** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) . **Parkson Saigon Tourist** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) . **Parkson CT Plaza** 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) . **Tic Tac** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) . **Maximark** 15-17 Cống Hòa, Q.TB (38116502) . **Tân Tân** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) . **Mạnh Thắng** 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) . **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) . **Minh An** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) . **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) . **PNJ** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) . **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) . **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.PN (38441212) . **PNJ** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI:** . **Vincom Megamall Times City** 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) . **Vincom Megamall Royal City** 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) . **Duy Anh Watch** 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) . **Vincom Center** 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) . **Savico Megamall** 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) . **Lotte Mart** 229 Tây Sơn, Q.ĐD (38539966) . **Duy Anh Watch** 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) . **New Watch** 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG:** . **Big C Vinh Trung Plaza** 225-227 Hùng Vương (3666066) . **Indochina Riverside Mall**, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) . **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU:** . **Đại Hưng** 228 Bạc Liêu, P.3 (3530085)

Toyota Land Cruiser Prado

Nếu như ở phân khúc sedan hạng sang, cái tên Mercedes là một bảo chứng thì ở dòng SUV cỡ trung, Land Cruiser cũng giữ vị trí tương tự. Dù đã có mặt tại Việt Nam từ lâu, mẫu xe này của Toyota vẫn luôn là lựa chọn hàng đầu – bất chấp sự hiện diện của nhiều gương mặt mới. Khả năng vận hành tốt, êm ái “đi xa không mệt”, bền bỉ là những ưu điểm khiến Land Cruiser Prado bảo vệ vững chắc chỗ đứng của mình.





TISSOT QUICKSTER FOOTBALL. EXCLUSIVE CHRONOGRAPH MOVEMENT WITH A SPECIAL FOOTBALL TIMEKEEPING FUNCTION, 316L STAINLESS STEEL CASE AND ENGRAVED CASEBACK. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

T+ TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

T+TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toplenco.com.vn – Website: www.toplenco.com.vn

BOU TIQUES: Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • Big C Thăng Long 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội (37832301) **SERVICE CENTER:** Sun Wah Tower 115 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)

ĐẠI LÝ: TP.HCM. Thương Xá Tax 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • Vincom Center 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • Union Square 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • Parkson Saigon Tourist 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • Parkson CT Plaza 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • Tic Tac 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • Maxlmark 15-17 Cống Hòa, Q.TB (38116502) • Tân Tân 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • Minh Thống 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • Minh An 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • PNU 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • PNU 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • PNU 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • PNU 52 Nguyễn Văn Trãi, Q.PN (38441212) • PNU 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI.** Vincom Megamall Times City 458 Minh Khai, Q.HBT (32001400) • Vincom Megamall Royal City 72A Nguyễn Trãi, Q.TX (62620560) • Duy Anh Watch 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • Vincom Center 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • Savico Megamall 79 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) • Lotte Mart 229 Tây Sơn, Q.ĐD (38539966) • Duy Anh Watch 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • New Watch 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) **ĐÀ NẴNG.** Big C Vinh Trung Plaza 225-227 Hùng Vương (3666066) • Indochina Riverside Mall, Tầng 1, 74 Bạch Đằng (3843818) • PNU 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU.** Đại Hưng 228 Bạcu, P.3 (3530085)

TRẢI NGHIỆM "SIÊU NHỎ" VÀ "SIÊU KHOẺ"



TRONG NHỮNG NGÀY CUỐI THÁNG 4, HÃNG FORD VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH LÁI THỬ XE FIESTA HOÀN TOÀN MỚI DÀNH RIÊNG CÁC PHÓNG VIÊN THEO CUNG ĐƯỜNG TỪ HÀ NỘI ĐI MAI CHÂU.



ĐỘNG CƠ NHỎ BẤT NGỜ LỚN

Nếu nhìn bề ngoài của Ford Fiesta hoàn toàn mới, nhiều người sẽ nghĩ đây là một mẫu xe nhỏ với khả năng vận hành vừa phải nhưng thực tế không phải vậy. Cung đường Hà Nội – Mai Châu hội tụ đủ các điều kiện để “thử thách” Fiesta, từ tuyến cao tốc đại lộ Thăng Long với tốc độ cao đến những cung đường nhỏ hẹp đi Xuân Mai, đặc biệt là cung đường đồi núi nhiều dốc, cua ngoằn ngoèo của chặng Xuân Mai-Bãi Chão đi Mai Châu.

“Siêu nhỏ” và “siêu khỏe” là những cảm nhận mà Fiesta đã mang đến. Dưới nắp capo là động cơ 3 xylanh, thân máy nhỏ gọn đặt vừa vặn trên tờ giấy khổ A4. Động cơ có dung tích 1.0L thuộc hàng bé nhất nhưng lại sản sinh ra công suất cao nhất, 125 mã lực, một con số thực sự ấn tượng. Hơn nữa, động cơ EcoBoost được trang bị Turbo tăng áp tốc độ cao có thể đạt tới tốc độ 250.000 vòng/phút được làm bằng vật liệu sử dụng trên tàu con thoi. Đẳng cấp của động cơ là momen xoắn lên cực đại 170 Nm, “Chỉ cần nhích nhẹ chân ga là chiếc xe đã lướt đi êm ái với khả năng đề pa rất tốt. Xe rất vọt và lấy tốc độ rất nhanh”, đó chính là cảm nhận của cả nhóm thử xe.

Khả năng tiết kiệm nhiên liệu của Fiesta cũng gây bất ngờ không kém. Trong chuyến đi, hãng Ford còn tổ chức cuộc thi lái xe tiết kiệm nhiên liệu, chiếc xe về nhất chỉ tiêu hao 5,48 lít trên quãng đường 101,2 km từ Hà Nội tới Mai Châu. Nhờ công nghệ cung cấp lượng nhiên liệu chính xác với áp suất cao thiết kế tỉ số nén 10:1 nên hiệu quả tiết kiệm nhiên liệu tới 20% và giảm khí CO2 thải ra tới 15%.

Khi xe tăng tốc cũng là lúc hệ thống lái trợ lực điện EPAS thể hiện mới cho thấy sự hiệu quả và linh hoạt, độ nặng và đầm của vô lăng thay đổi dần theo tốc độ lái. Tuy nhiên việc đánh lái hay trả lái được thực hiện khá nhẹ nhàng và chính xác. Với hệ thống lái này thì Fiesta Ecoboost không chỉ giúp lái xe điều khiển tốt ở tốc độ cao mà khi vận

hành trên con đường nhỏ, hẹp và đông đúc cũng khá nhẹ nhàng, đơn giản.

Kiểu DÁNG GỌN, ĐẸP

Ngoài động cơ tiết kiệm nhiên liệu, hầu hết những người tham dự đều tỏ ra hài lòng trước những gì mà Fiesta 2014 đem lại khi cầm lái mẫu xe này. Với ngoại thất được thiết kế hoàn toàn đậm chất thể thao, nội thất đổi mới với nhiều cải tiến, và các công nghệ thông minh và an toàn được trang bị trên xe.

Nhìn từ đầu xe, không khó nhận biết đây là một chiếc xe của Ford dù có che logo, bởi thiết kế lưới tản nhiệt hình thang ngược nổi bật. Bên cạnh đó là nắp capo vồng lên và cụm đèn kéo dài sắc lẹm và phần cản trước tinh tế tạo cảm giác mạnh mẽ. Phía đuôi xe là cụm đèn hậu được thiết kế tinh tế, đi kèm là đuôi chắn gió tạo cảm giác thể thao cho Fiesta.

Nội thất bên trong Fiesta được thiết kế tinh tế, đem lại sự thoải mái cho cả 4 thành viên trong suốt chặng đường đi. Nội thất bên trong xe gây ấn tượng với bảng điều khiển âm thanh sáng bóng phía trên nổi xuống trung tâm điều khiển bên dưới và chạy tiếp ra các tấm cửa. Đối với người yêu thích đèn chiếu trong xe, bảng điều khiển hai tông màu vừa tạo điểm nhấn không gian vừa tăng cảm giác rộng rãi cho xe. Chất liệu của ghế được thiết kế với các lựa chọn da, giả da,

vải tổng hợp và vải pha da thể thao. Với gam màu và chất liệu bắt mắt, nội thất của xe tạo cảm giác sang trọng và tinh tế, đồng thời tăng sự tiện nghi với tựa đầu được thiết kế mới.

GIẢI TRÍ

Những trang bị nổi bật trên Fiesta 2014 bao gồm: Hệ thống thông tin giải trí MyFord Touch và hệ thống điều khiển bằng giọng nói cải tiến. Các chức năng kết nối Bluetooth và máy nghe nhạc MP3, cổng USB. Hệ thống kiểm soát thông minh MyKey cho phép người dùng chủ động cài đặt tốc độ tối đa cho xe. Fiesta 2014 được trang bị công nghệ Ford SYNC giúp người lái nhận các cuộc điện thoại, nghe đọc tin nhắn đến, lựa chọn bài hát và bật nhạc từ các thiết bị kết nối với xe bằng Bluetooth hoặc cổng USB thông qua khẩu lệnh. Điều này giúp lái xe luôn giữ tay lái trên vô lăng và mắt vẫn quan sát đường phía trước.

CÔNG NGHỆ AN TOÀN

Về tính năng an toàn, Ford Fiesta có hệ thống hỗ trợ khởi động xe ngang dốc, tức là hệ thống sẽ hỗ trợ xe giữ cân bằng ngay cả khi đang đậu ở đoạn đường dốc, giúp xe không bị trôi tuột khi người lái nhả chân thắng để đạp ga (xe số tự động không có chân côn). Về dàn khung, Ford sử dụng thép boron





để gia cố thêm cho thân xe, giúp xe cứng cáp và an toàn hơn nếu xảy ra va chạm. Fiesta EcoBoost được trang bị 7 túi khí, nhiều túi khí nhất trong phân khúc, cân bằng điện tử ESP, thắng ABS cũng có mặt đầy đủ trên chiếc xe này.



Kết thúc chương trình test drive lần này, Ford Fiesta đã đem đến nhiều cảm xúc và ấn tượng cho toàn bộ các thành viên trong đoàn. Với những khách hàng có nhu cầu một chiếc hatchback nhỏ gọn có động cơ mạnh mẽ và tiết kiệm nhiên liệu thì Ford Fiesta EcoBoost sẽ là một sự lựa chọn đáng để lưu tâm.

136^{STYLES}



FUTURE NOW

MUSIC FESTIVAL

07/06/2014

AFROJACK
FAIR★EAST
MOVEMENT
THU MINH



LINE UP

Apster

GET LOOZE

SLIMV/NIMBIA

MIKE HAO

DUYDUY

BRIAN

TICKET ONLINE: WWW.TICKETBOX.VN/FUTURENOW



FUTURENOWMUSICFESTIVAL — HOTLINE: 0909 680 804

ĐỊA ĐIỂM: TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM SECC - 799 NGUYỄN VĂN LINH QUẬN 7 TPHCM

PERONI
ITALY

MOËT

STYLE

yeah7

yeah7tv

M

Pose
EVENTS



NHỮNG THIÊN ĐƯỜNG

Cổ tích

Hoàng Anh

THỬ NGHĨ VỀ NHỮNG ƯỚC MƠ
TRẺ THƠ CỦA CHÚNG TA MỘT LẦN MÀ XEM!
TÔI CHẮC HẸN TRONG CHÚNG TA AI CŨNG ĐÃ
MỘT LẦN CẦU NGUYỆN ĐƯỢC ĐẶT CHÂN ĐẾN
MỘT VÙNG ĐẤT CỔ TÍCH, NƠI ĐÓ GIỐNG HẾT
NHƯ NHỮNG GÌ ĐÃ ĐƯỢC ĐỌC HAY NHÌN THẤY
TRÊN PHIM VỚI LÂU ĐÀI, CÔ TIÊN, NHÂN VẬT SIÊU
ANH HÙNG HAY NÀNG CÔNG CHÚA HOÀNG TỬ.
NHỮNG MIỀN ĐẤT ẤY, CÓ THỂ VÀO TUỔI LÊN BA
LÊN NĂM CHỈ TỒN TẠI TRONG TRÍ TƯỞNG TƯỢNG
NHƯNG HÔM NAY CHÚNG HOÀN TOÀN
CÓ THẬT KHÔNG CHỈ CHO NHỮNG ĐỨA TRẺ
MÀ CÒN CHO CẢ BỐ MẸ CHÚNG.



Disneyland Hongkong

Là khu vui chơi có tuổi đời trẻ nhất trong chuỗi công viên giải trí Disneyland nổi tiếng, Disneyland Hongkong không ngừng thu hút lượng khách du lịch khổng lồ mỗi năm. Vẫn giữ được những nét chính tiêu biểu đậm yếu tố thần kì của thế giới Disney nhưng Disneyland Hongkong tạo sự khác biệt cho riêng mình bằng bản sắc đậm nét văn hoá Trung Hoa. Đi theo chú chuột thân thuộc Mickey, bạn sẽ từ từ thoát khỏi thế giới thực tại, bắt đầu chuyến du hành mê ảo.

Khu vực công viên theo chủ đề đầu tiên mà bạn nên ghé chân là “Main Street, U.S.A”. Ở đây tái hiện lại nước Mỹ đầu thế kỉ 20 với những toà nhà thanh nhã, những cột đèn mờ, xe taxi cổ... Văn hoá Trung Quốc cũng góp mặt trong khu phố này với nhà hàng Plaza Inn, nhân vật Mulan (Hoa Mộc Lan) nổi tiếng. Market House Bakery và Main Street Corner Coffee cũng là những địa điểm mà bạn nên thử.

Nếu bạn thích cảm giác mạnh, đừng bỏ lỡ Adventureland! Lúc này, người dẫn đường của bạn sẽ là một thuyền trưởng dũng cảm trên trên chuyến tàu Jungle River Cruise đưa bạn vào những vùng đất sâu thẳm hơn của rừng già. Bạn sẽ được gặp gỡ những người bạn hoang dã như ngựa vằn, hươu cao cổ, voi và thích thú say mê show âm nhạc “The Lion King” hoành tráng. Tiếp đó, chuyến tàu sẽ đưa bạn đến với Tarzan Islan, tham quan hòn đảo nhiệt đới cùng ngôi nhà cây nổi tiếng, gợi nhớ về câu chuyện con người được nuôi dưỡng bởi những chú khỉ. Đi theo tiếng trống thổ dân, bí mật của Liki Tikis đang chờ đón bạn. Tôi sẽ không tiết lộ nó là gì bởi đã gọi là bí mật thì cần giữ sự bất ngờ này cho bạn.

● Destination

www.stylemagazine.vn

Đã vào Disneyland, hẳn nhiên sẽ không thể nào bỏ qua Lọ Lem, Bạch Tuyết hay Winnie The Pooh, những nhân vật gắn bó thân thiết với tuổi thơ của rất nhiều người. Disneyland Hongkong sẽ đưa bạn đến gặp từ nàng Alice của xứ sở Wonderland, nàng công chúa ngủ trong rừng cho đến trải nghiệm trên chiếc thảm thần của Aladdin hay thử món súp của chú

vịt Donald huyền thoại.

Cuối cùng khi rời khỏi Wonderland, bạn sẽ đặt chân vào Tomorrowland, tham gia vào các trò chơi cảm giác mạnh như tàu siêu tốc, Space Mountain, Orbitron...

Bên cạnh đó, hệ thống khách sạn và resort ngay tại Disneyland Hongkong cũng được đánh giá khá cao về mặt chất lượng.

- Giờ mở cửa từ 10.30-21h
- Trẻ em dưới 3 tuổi được miễn phí vé vào cửa
- Vé vào cửa một ngày khoảng HK\$450
- Vé vào có thể mua online hoặc mua trực tiếp ở cổng.
- Có thể đến dễ dàng bằng taxi, xe bus, MRT và bus của resort





KỶ NIỆM ĐÁNG NHỚ TẠI THIÊN ĐƯỜNG HUYỀN ẢO

Trải nghiệm sự sang trọng tại khu nghỉ dưỡng InterContinental Danang Sun Peninsula với giá phòng ưu đãi dành riêng cho khách Việt. Tận hưởng một kỳ nghỉ thú vị với hai đêm nghỉ tại phòng Resort Classic Room sang trọng, thưởng thức bữa sáng thịnh soạn, xe đưa đón tại sân bay và khu vui chơi dành cho các thiên thần nhí cùng nhiều ưu đãi khác với giá trọn gói chỉ VND 9,800,000++

Ưu đãi chỉ có giá trị đến ngày 15/7/2014 và được áp dụng với các điều kiện kèm theo.

Vui lòng liên hệ với chúng tôi qua số điện thoại **+84 (0511) 393 8888**; email: reservations@icdanang.com hoặc truy cập website danang.intercontinental.com để đặt ngay gói ưu đãi đặc biệt này.



Do you live an InterContinental life?



INTERCONTINENTAL®
DANANG SUN PENINSULA RESORT

In over 170 locations across the globe including: **BALI** **BORA BORA** **FIJI** **HUA HIN**



Everland Hàn Quốc

Nằm trong danh sách 10 công viên giải trí thu hút nhất thế giới, Everland Hàn Quốc thực sự là một địa điểm mà bạn không thể bỏ qua nếu có dịp ghé thăm Hàn Quốc. Công viên được chia ra làm 5 khu chủ đề gồm: American Adventure (Phiêu lưu Mỹ), Magic Land (vùng đất ma quái), European Adventure (phiêu lưu châu Âu), Zoo Topia (công viên Topia) và Roller Coasters (tàu buôn có trục lăn), ngoài khu Global Fair (hội chợ toàn cầu) sẽ đưa bạn đi từ ngạc nhiên này đến thích thú khác.

Everland với tiêu chí “giấc mơ trở thành hiện thực, vùng đất của những lễ hội quanh năm” mô phỏng phong phú địa danh và đặc điểm kỳ thú của nhiều nơi trên thế giới. Ví dụ như Global Fair, nằm ngay lối vào trước của Everland, là một khu chợ lớn được trang trí với những mô phỏng các lâu đài từ Pháp, các nước Trung Đông, Tây Ban Nha, Ấn Độ, và Nga. Thêm vào đó, các yếu tố văn hoá lịch sử cũng được tái hiện sinh động và quyến rũ. Hay Four Seasons Garden, khu vườn bốn mùa rực rỡ được thiết kế theo kiểu những khu vườn của Pháp, bao quanh bởi kiến trúc Hà Lan với các loại hoa theo mùa lộng lẫy. Ngoài ra, bạn còn có thể đến Zoo Topia để lạc vào thế giới safari hoang dã, tiếp xúc tự do và gần gũi với thiên nhiên.

Nếu thích thú với các hoạt động trò chơi và cảm giác mạnh, hãy đến Caribbean Bay, một công viên nước khổng lồ được trang bị với nhiều điểm tham quan và các tiện nghi chăm sóc sức khỏe. Tái hiện lại những bãi biển hoang sơ vùng Ca ri bê, trang trí cùng các toà nhà bằng đá kiểu Tây Ban Nha, cây cọ và cả một con tàu đắm mang bạn lạc vào một kì nghỉ nhiệt đới hoàn hảo. Caribbean Bay còn có một số máng trượt nước dựng tóc gáy và một con sông lười thư giãn. Khu Sea Zone tạo ra những đợt sóng cao trên 2,4m hấp dẫn rất nhiều du khách. Bên cạnh đó, Indoor Water Park sở hữu bể bơi tạo sóng, bể bơi trẻ em, hoặc các cơ sở spa khác nhau với các phương pháp điều trị bằng thảo dược như hoa nhài, bạc hà, chanh, nhân sâm, và ngải cứu mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng tuyệt hảo.

Ngoài những khu vui chơi giải trí hấp dẫn vừa kể trên, Everland còn có khu Everland Speedway (trường đua ô tô đầu tiên của Hàn Quốc) với các cuộc đua xe hấp dẫn quanh năm; câu lạc bộ golf Glenn Ross dành cho các tín đồ mê bộ môn thể thao này; Spooky's Fun House (Ngôi nhà ma vui nhộn) mang đến cho du khách một cuộc hành trình đầy thú vị trong thế giới của ma thuật và bí ẩn, được dẫn lối bởi con ma nhỏ dễ thương, 'Spooky'.

Everland xứng đáng là niềm tự hào của du lịch Hàn Quốc với hệ thống



khách sạn, resort, hoạt động vui chơi giải trí văn hoá phong phú và đa dạng. Đây chắc chắn là một nơi thoải mái được những ước mơ thơ ấu không chỉ của trẻ con mà còn của cả người lớn sau những ngày làm việc vất vả.

• **Địa chỉ:** 310, Jeondae-ri, Pogok-eup, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do

• **Giờ hoạt động:** Các ngày trong tuần 10:00-18:00 / các thứ bảy 10:00-20:00 / các chủ nhật, các ngày lễ chung 10:00-19:00. Giờ này có thể thay đổi theo mùa nên cần check trước ở website của Everland trước khi đi.

Vé vào cửa

• **Ban ngày:**

Người lớn: 33.000 won / Thanh thiếu niên: 28.000 won / Trẻ em: 25.000 won

• **Ban đêm:**

Người lớn: 26.000 won / Thanh thiếu niên 24.000 won / Trẻ em: 22.000 won

(*) Thông tin về Everland được tham khảo từ website: www.visitkorea.org.vn

TRIỂN LÃM CUỐI WINDSOR 2014

Nơi Hạnh Phúc Thăng Hoa

Vào cửa tự do! 14 & 15/6/2014 9:30 – 21:30



HỘI TỰ NHỮNG TRÀO LƯU CUỐI ĐẦY CẢM HỨNG & MƠI LẠ

- Quà tặng cho khách tham quan
- Giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm với các chuyên gia tư vấn
- Thời trang cưới của các nhà thiết kế nổi tiếng: Trương Thanh Hải, Lê Huy, Theron Thanh, Milan

TRƯƠNG THANH HẢI
bridal & evening

LE HUY
ĐẸP MÀI NHƯ NGÀY ĐAU

UMBRELLA
STYLING

Quà Tặng May Mắn Tổng Trị Giá Trên
20 TRIỆU ĐỒNG mỗi ngày
Cùng Với Chuyến Nghỉ Dưỡng Tại
RESORT CAO CẤP
ở Phan Thiết

Ưu đãi đặc biệt dành cho các cặp đôi đặt tiệc cưới trong thời gian triển lãm

WINDSOR
PLAZA • HOTEL
SAIGON

Khách sạn Windsor Plaza
18 An Dương Vương, Q. 5, TP.HCM
ĐT: 3.833.6688 • F: 3.835.3583
<http://weddingfair.windsorplazahotel.com>

Tài Trợ Kim Cương



Tài Trợ Bạch Kim



Tài Trợ Vàng



Bảo Trợ Thông Tin



Managed by **WMC GROUP** - www.wmcvietnam.com

SINGAPORE YACHT SHOW THỬ THÁCH LỚN CHO CÁC QUÝ ÔNG CR18

TRÊN THẾ GIỚI ĐANG NỔI LÊN NHỮNG ĐỊA DANH, SỰ KIỆN KHIẾN NHIỀU NGƯỜI PHẢI MƠ ƯỚC VỀ SỰ XA HOA, GIÀU CÓ. ĐẢO QUỐC SƯ TỬ VỚI SINGAPORE YACHT SHOW CHÍNH LÀ ĐIỂM ĐẾN VÀ CŨNG LÀ SỰ KIỆN ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI MONG CHỜ HÀNG NĂM, VỐN ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ SÂN CHƠI CỦA NHỮNG QUÝ ÔNG THƯỢNG LƯU.



Dược tổ chức từ năm 2011 tại khu du lịch nổi tiếng Sentosa, Singapore Yacht Show đã trở thành sự kiện thường niên, thu hút hàng chục chiếc du thuyền hạng sang và hàng nghìn người tham dự. Trong số này có không ít du thuyền có giá từ vài triệu đến cả chục triệu USD. Từ con số 12 du thuyền tham dự khi tổ chức lần đầu năm 2011, tại sự kiện diễn ra từ ngày 10-13.4 vừa qua, khu nghỉ dưỡng cao cấp tại Sentosa đã thu hút lên đến 90 chiếc du thuyền hạng sang đến từ khắp nơi trên thế giới. Những “giấc mơ xanh” này được định giá tổng cộng trên dưới 500 triệu USD. Lượng du khách tới đây cũng tăng từ 5.000 năm 2011 lên gấp 3 trong năm nay. Triển lãm du thuyền lớn nhất Châu Á vì thế được xem là sân chơi của những ông lớn.

Với mong muốn Việt Nam có cơ hội được tham gia những sân chơi lớn mang tầm cỡ quốc tế, nhãn hàng Chivas suốt những năm qua vẫn tiếp tục đồng hành cùng người yêu du thuyền Việt qua những hoạt động tài trợ ý nghĩa. Trang Khiếu và người mẫu Eduard Kazanov cùng “đồng đội” của mình đã may mắn có cơ hội tham dự triển lãm du thuyền Singapore Yacht Show 2014, đồng thời thực hiện khá nhiều bộ hình thời trang ấn tượng dưới ống kính của nhiếp ảnh gia Bobby Nguyễn, kèm theo đó là cơ hội trải nghiệm những dịch vụ cao cấp nhất trên du thuyền sang trọng trị giá 10 triệu đô-la. Trong một bài phỏng vấn gần đây, Quán quân Việt Nam's Next Top Model 2010 đã chia sẻ: “Đặt chân lên du thuyền, tôi cảm nhận được sự sang trọng, đẳng cấp cùng với sự trải nghiệm, chinh phục những khó khăn trên con thuyền vượt ngàn đại dương. Bên cạnh đó đua du thuyền còn thể hiện một tinh thần mạnh mẽ của những quý ông luôn thích đương đầu với khó khăn và khẳng định đẳng cấp của bản thân”.



Hình ảnh chiếc du thuyền căng buồm lướt sóng giữa đại dương mênh mông được xem là biểu tượng độc tôn cho của sự sang trọng, mạnh mẽ đầy nam tính của những quý ông. Bởi người thành đạt là những người không ngại đương đầu và chinh phục thử thách, cũng như những cánh buồm căng vươn căng đón gió lớn, càng nhanh đưa thuyền về đích. Sở thích du thuyền luôn thách thức những người đàn ông bản lĩnh, có đam mê, dám chinh phục và hơn cả là có tinh thần đồng đội để cùng nhau vượt qua những cơn sóng lớn.

Ở Việt Nam, du thuyền cùng những hoạt động như đua thuyền buồm chưa được phát triển mạnh dù nước ta có đường bờ biển khá dài và rất đẹp. Năm 2013, trong chuyến đua thuyền thường niên Royal Yacht Club từ Hong-kong về Nha Trang, thương hiệu Chivas cũng đã tài trợ cho chiếc du thuyền đua danh giá trị giá 10 triệu đô-la tham gia cuộc hải trình ấn tượng này. Không chỉ đơn thuần là một cuộc đua hội

ngộ, sự kiện còn là trải nghiệm mới mẻ mà Chivas đem đến cho khách hàng, qua đó khơi gợi tinh thần phiêu lưu, chinh phục, khám phá không ngừng của các quý ông giàu đam mê và bản lĩnh. Quý ông Chivas không chỉ mạnh mẽ nơi thương trường mà cũng rất can đảm và phóng khoáng khi cùng nhau căng buồm chinh phục những ngọn sóng.

Phía sau mỗi cuộc hải trình mà mình đồng hành, Chivas mong muốn đó là cơ hội để phái mạnh, những quý ông của Chivas được khám phá, trải nghiệm và thể hiện bản lĩnh của mình, giống như tinh thần vững mạnh “Explore Beyond” mà thương hiệu trứ danh này đã xây dựng.



THỬ BUFFET Ở *Liberty Central*

Huy Nguyễn

ĐÔI KHI, CHÚNG TA KHÔNG CẦN ĐÓNG KHUNG MỘT BỮA TỐI CUỐI TUẦN BÊN NGOÀI TẠI KHÁCH SẠN 05 SAO. BẠN VẪN CÓ THỂ CÓ MỘT BỮA TỐI NGON LÀNH Ở KHÁCH SẠN 04 SAO. VẬY HÃY THỬ MỘT LẦN VỚI BUFFET Ở NHÀ HÀNG CENTRAL, KHÁCH SẠN LIBERTY CENTRAL SAIGON CENTRE NHÉ!

Trong vài số của ấn phẩm Style gần đây, chúng tôi đã giới thiệu đến các bạn khá nhiều điểm ăn tối thú vị. Tất nhiên, chúng thú vị vì đều là những nhà hàng cao cấp trực thuộc những khách sạn 5 sao có tiếng tại Việt Nam. Nhưng, trong số này, chúng tôi sẽ giới thiệu một địa chỉ ẩm thực mới, đảm bảo bạn sẽ cảm thấy khá thú vị với trải nghiệm ở đây. Một địa chỉ buffet tối với giá khá mềm tại một khách sạn 04 sao trong

thành phố.

Mặc dù đã đặt bàn trước ở nhà hàng Central, nhưng khi tới chúng tôi khá ngạc nhiên vì mới 6.30pm mà nhà hàng đã chật cứng khách. Cô nhân viên đầu đội hoa tươi trong trang phục Hawaii nhìn vào sơ đồ trên tay và chỉ vị trí bàn của chúng tôi. Chiếc bàn dành cho hai người được kê ngay sát cửa nhìn xuống đường Lê Thánh Tôn và bên kia đường là phòng trà Không Tên. Phải nói thật, nhà hàng này rất náo nhiệt, và mọi người vô tư ăn uống ngon lành, và thậm chí, họ chả thèm để ý đến “hàng xóm” nữa. Chắc do đông, nên tôi cảm thấy nhà hàng khá ấm cúng. Khu buffet cũng được chia thành 03 khu khác nhau một cách bài bản. Chỗ tôi ngồi là ngay quầy tráng miệng với trái cây, bánh ngọt, kem, chè... Qua chỗ đó là quầy salad, đồ nướng, đồ nấu chín, đồ Nhật... Tiếp đến là quầy hải



sản với hàu, tôm, cua, ốc... Nói chung, món ăn khá phong phú, được bày trí đơn giản khiến tôi cảm giác nhà hàng hàng khá thân thiện. Tôi cũng đi một vòng, thử nhiều món ăn và thấy chúng ổn. Không quá cầu kỳ trong trang trí, không quá tinh tế trong sắp xếp, nhưng với mức giá rất ưu đãi đó thì Central có lẽ là một điểm ăn tối thú vị.

Cuộc sống có rất nhiều lựa chọn. Chúng tôi không khuyên bạn phải thử hết tất cả các lựa chọn, nhưng chúng ta vẫn nên mở rộng phạm vi của mình trong việc thưởng thức tài nghệ của các đầu bếp hơn là đóng khung chúng trong một vài nhà hàng nhất định. Mỗi trải nghiệm đều thú vị và đáng quý, vậy chúng ta nên tạo cho mình những lựa chọn mới kinh tế hơn.

Với khách sạn Liberty Central, tôi còn thấy một nghịch lý. Khách thuê phòng thì đa số đều là khách nước ngoài, còn khách ẩm thực thì đều là người Việt. Và với tôi, buffet ở nhà hàng Central vẫn là một lựa chọn tốt. Và nhớ nhé, bạn phải đặt bàn trước!



SHRI

Xuân Hòa



SÀI GÒN CÓ NHIỀU ĐỊA CHỈ ẨM THỰC UY TÍN. MỘT TRONG SỐ ĐÓ LÀ NHÀ HÀNG SHRI. KHÔNG CHỈ SỞ HỮU VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA, SHRI CÒN LÀ NƠI PHỤC VỤ NHỮNG MÓN ĂN NGON TRONG MỘT KHÔNG GIAN ĐẸP. VÀ MỖI KHI MUỐN NGẮM NHÌN SÀI GÒN TỪ TRÊN CAO TRONG KHI ĂN, TÔI SẼ CHỌN SHRI.

Để đến được Shri, bạn sẽ phải mất chút thời gian di chuyển bằng thang máy lên tầng 23 của tòa nhà Centec Tower, nằm ở địa chỉ 72 – 74 Nguyễn Thị Minh Khai. Bù lại, khi lên đến Shri, bạn sẽ hoàn toàn thoát khỏi sự ồn ào, náo nhiệt đang diễn ra phía dưới của thành phố để đắm mình giữa một không gian lãng mạn với lung linh ánh nến được đặt trong những chiếc ly thủy tinh trên mỗi bàn ăn. Hay xa hơn là những luồng ánh sáng huyền ảo từ khắp các con phố, các tòa nhà trung tâm quanh thành phố. Và dường như cả không gian, cả sự lung linh của thành phố chỉ để phục vụ cho cảnh đẹp của Shri.

Trong tiếng Phạn, Shri có nghĩa là ánh sáng. Trên nền ý tưởng đó, hầu hết các vách ngăn của Shri được thiết kế bằng kính trong suốt để có thể đón nhận nhiều nguồn ánh sáng từ mặt trời, mặt trăng, và ánh đèn từ khắp thành phố. Màu sắc chủ đạo của Shri là gam màu tím và bã trầu tạo cảm giác ấm cúng, nhưng lại có đôi chút lãng mạn. Điểm đặc biệt, phải kể đến diện tích Shri sở hữu, hiếm nhà hàng nào trong thành phố này có được. Với hơn 1.000m², Shri được chia thành ba khu vực chính mà có lẽ chủ nhân của nó đã tính đến

nhiều yếu tố: nếu thời tiết xấu (mưa, gió hoặc nắng) bạn có thể ngồi ăn ở khu vực bên trong, sang trọng và ấm cúng. Tiếp đến là khu vực bàn ăn bên ngoài có mái che, thoáng đãng hơn một chút, là nơi lý tưởng cho mọi điều kiện thời tiết. Và cuối cùng là khu vực bàn ăn hoàn toàn ngoài trời, được bao bọc xung quanh với nhiều cây xanh, hệt như một khu vườn, là nơi lý tưởng cho những cặp đôi hò hẹn vào những buổi tối đẹp trời.

Về món ăn, ngoài những món chủ đạo, bếp trưởng của Shri thường xuyên làm mới thực đơn bằng cách thay đổi, bổ sung các món mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thực khách. Điều này làm cho thực đơn của Shri luôn phong phú với nhiều lựa chọn, và bạn cũng không phải lo rằng chỉ vì quá yêu thích không gian của Shri, mà thường phải lui tới để nhai đi nhai lại những món ăn cũ rích. Đặc biệt, với mỗi món ăn của Shri đều được chăm chút tỉ mỉ và đẹp mắt. Khi chọn xong món ăn, bạn đừng quên gọi vang cho mình và mọi người cùng thưởng thức. Với những thực khách yêu thích vang, thì Shri là lựa chọn tuyệt vời, bởi theo lời giới thiệu của cô phục vụ, tôi được biết, Shri có cả một bộ sưu tập vang gồm gần 300 loại đến từ khắp các vùng nổi tiếng trên thế giới, và luôn được bảo quản rất tốt tại hầm.

Giá cả ở Shri cũng khá hợp lý, chỉ ngang với các nhà hàng ở khách sạn 5 sao trong thành phố. Nhưng đổi lại, cũng với số tiền ấy, bạn sẽ được thưởng thức các món ăn ngon trong một không gian thật tuyệt mà chắc rằng ít nhà hàng trong khách sạn 5 sao nào ở Việt Nam có được điều này.

147

STYLES



BẾP ĂN CỦA HOÀNG ĐẾ

Xuân Hòa

Thông thường, tại các nhà hàng Hoa bình dân, Dim Sum chỉ được dọn khi thực khách yêu cầu và trả tiền theo từng món, đặc biệt không khí sẽ rất ồn ào. Và ở Tp.HCM, để tìm một địa chỉ như vậy cho việc thưởng thức Dim Sum sẽ không là quá khó khăn. Nhưng để tìm một nơi phục vụ Dim Sum đúng nghĩa, khiến các thực khách phải hài lòng thì chắc hẳn không phải là điều dễ dàng. Kỳ này, Style giới thiệu đến quý bạn đọc một địa chỉ phục vụ Dim Sum uy tín thuộc hạng nhất thành phố. Đó là nhà hàng Yu Chu.

Nằm tại tầng 1 của khách sạn Intercontinental Asiana Sài Gòn, Yu Chu được miêu tả như “Bếp ăn của Hoàng đế” chuyên phục vụ Dim Sum truyền thống Quảng Đông và Bắc Kinh (Trung Quốc). Tại đây, các món ăn đặc sản Bắc Kinh như vịt quay giòn thơm, và các món ăn Quảng Đông như gà nướng lá sen, gà hay tôm hùm hấp rượu đều được trình bày và chế biến một cách nghệ thuật dưới bàn tay tài hoa của các đầu bếp. Ngoài ra, Yu Chu còn là sự kết hợp tuyệt vời giữa cách bài trí thanh lịch của phương Tây và quây bếp mở với phong cách đậm chất Quảng Đông và Bắc Kinh của phương Đông. Điều này thể hiện ở cách bài trí khá hiện đại mà có phần tự nhiên của nhà hàng với phía ngoài cùng là khu vực chờ. Tiếp đó, là khu vực phòng ăn và khu bếp mở được ngăn cách nhau bởi những khóm tre trúc mang tính thẩm mỹ cao.

Qua quan sát, tôi ước chừng Yu Chu có thể chứa được khoảng 60 đến 80 khách. Và theo lời giới thiệu của cô phục vụ duyên dáng thì “Vào những dịp lễ hội hay cuối tuần, Yu Chu có thể mở hai phòng thông bên cạnh để phục vụ số lượng khách đông hơn”. Tại khu vực phòng ăn, mỗi bàn tròn rộng với mâm kính xoay được bố trí dành cho 8 người. Đây có lẽ là sự sáng tạo của Yu Chu khi các món ăn ở xa vị trí, bạn có thể xoay để lấy chúng một cách dễ dàng. Ngoài ra, bạn còn có thể chọn cho mình bàn ăn dành cho 2 người với chỗ ngồi bên trong, và chỗ ngồi bên ngoài cạnh cửa kính. Với vị trí này, buổi tối sẽ thật đẹp và lãng mạn, trong khi ăn bạn có thể thả tầm mắt xuống con phố Hai Bà Trưng lung linh ánh đèn.

Tháng 6 này, ngoài những món Dim Sum thường ngày, Yu Chu còn giới thiệu thực đơn lẩu đặc biệt gồm ba loại: lẩu nhân sâm, lẩu hải sản và lẩu gà. Với mức giá 498.000VNĐ/người (bao gồm trà), hoặc 698.000VNĐ/người (bao gồm bia, trà và nước ngọt) được coi là khá hợp lý khi bạn được chọn một trong ba loại lẩu và thưởng thức thỏa thích cùng khá nhiều loại nấm, rau xanh, thịt bò, cá, sò điệp,...

Món ăn ngon, nhân viên thân thiện, chất lượng dịch vụ hoàn hảo là điểm cộng cho Yu Chu. Vì vậy, nếu bạn đang cần tìm kiếm một nơi để thiết đãi khách hàng, hội họp với bạn bè, gia đình hoặc đơn giản chỉ để thưởng thức nghệ thuật ẩm thực Trung Hoa hàng đầu, hãy đến Yu Chu!



Ăn ngon ở TÔM HÙM

Tôm hùm vốn được xem như là “vua” hải sản bởi thịt chắc ngọt rất riêng. Hơn nữa, thịt tôm hùm có giá trị dinh dưỡng cao và có thể dùng để chế biến thành rất nhiều món ngon. Chẳng hạn, cứ 100g thịt tôm hùm cung cấp cho chúng ta 98 calo, 21g protein và chỉ có 0,6g chất béo. Chưa hết, các axit béo omega -3 trong tôm hùm có tác dụng làm giảm bệnh tim mạch, rất tốt cho sức khỏe.

Một nhà hàng chuẩn phải thoả mãn được hai yêu cầu của thực khách: một là món ăn, hai là không gian. Đến với nơi này, bạn sẽ được thưởng thức những món ăn được chế biến tinh tế từ tôm hùm như: tôm hùm sashimi, tôm hùm rang muối tiêu, tôm hùm hấp gừng hành, tiết canh tôm hùm, gỏi tôm hùm, tôm hùm bỏ lò phô mai, tôm hùm xào gừng hành dội bơ... Ngoài ra, với không gian mở trong kiến trúc Pháp Việt, thực khách sẽ cảm thấy sang khoái, thư

Có một địa chỉ hải sản tươi sống cao cấp, mà giá rất hợp lý. Đặc biệt, có đến 80% các món ăn được chế biến từ tôm hùm.



giãn khi tới với **Nhà hàng Tôm Hùm**. Ngay cổng đi vào, bên trái là bể hải sản tươi sống mà tại đây bạn sẽ được nhân viên nhà hàng tư vấn và chọn các loại hải sản ngay tại bể. Bên phải cổng đi là những bàn riêng được đặt ngay dưới những tán lá cây như xoài, lộc vừng, dừa hay cây cảnh với những vòi nước phun mát mẻ. Khoảng sân rộng này được bố trí khoảng năm bàn riêng biệt. Ngoài ra, thực khách có thể chọn những không gian bên trong vừa tiện nghi, sang trọng và ấm cúng. **Nhà hàng Tôm Hùm** là nơi thích hợp để gia đình sum họp, các buổi liên hoan chiêu đãi và tiếp khách quan trọng.

Chưa hết, để thưởng thức hải sản tại **Nhà hàng Tôm Hùm**, thực khách có thể thoải mái lựa chọn cho mình những loại đồ uống khác nhau. Với hải sản, vang vẫn luôn là đồ uống phù hợp nhất. **Nhà hàng Tôm Hùm** có nguyên một phòng vang với nhiều loại vang khác nhau như vang Chi Lê, vang Ý, vang Pháp, vang Úc, vang Ác-hen-ti-na ... Ngoài ra, bạn vẫn có thể chọn những dòng rượu mạnh nổi tiếng trên thế giới. **Nhà hàng Tôm Hùm** luôn có những thức uống để phục vụ khẩu vị của từng khách.

*Hãy đến với **Nhà hàng Tôm Hùm** để hoà mình vào không gian ẩm thực đặc sắc và cảm nhận những khoảnh khắc đáng nhớ bên những người thân yêu của mình.*

ÁO, ĐỨC và HUNGARY

Minh Hoàng

NGOÀI BORDEAUX, BURGUNDY, CHAMPAGNE CỦA PHÁP VÀ CÁC VÙNG LÀM VANG NỔI TIẾNG CỦA Ý, CHÚNG TA CÒN CÓ RẤT NHIỀU VÙNG LÀM VANG CHẤT LƯỢNG CAO KHÁC. ĐÓ LÀ ĐỊA CHỈ CỦA CÁC QUỐC GIA MÀ BẠN RẤT ÍT NGHE TỚI NHƯ ĐỨC, HUNGARY VÀ ÁO. ÍT NHẤT LÀ CŨNG CÓ MỘT NGƯỜI ĐÃ XÁC NHẬN ĐIỀU NÀY: NHẠC SỸ TRÍ MINH.

Trong lễ khai trương của cửa hàng Schmidt Vinothek mới đây ở Hà Nội, nhạc sỹ Trí Minh – em trai của ca sỹ Thanh Lam đã khẳng định chúng ta cần có một cái nhìn khác về vang Áo và vang Đức. Tất nhiên, điều này hoàn toàn không phải bởi nhạc sỹ Trí Minh được mời tới dự bữa tiệc khai trương của nhà phân phối rượu vang Áo và Đức này. Ngay cả những tay buôn gạo cội, những con sói Việt của Đông Âu trong một lần cũng từng chia sẻ với người viết bài: “Anh nhớ những ly vang của Áo, của Đức và của Hungary”.

Điều này quả thực khiến tôi, cũng như các bạn phải tìm hiểu thêm về rượu vang của khu vực này. Vậy liệu vang của khu vực này có ngon và đủ ấn tượng không? Thực tế, sẽ không công bằng nếu bạn mang vang của Đức, Áo, Hung ra so với vang của những vùng nổi tiếng của Pháp như Bordeaux hay Burgundy, đặc biệt là những chai thuộc dòng Top của 02 vùng này. Mặc dù đều là vang của Lục Địa Già nhưng mọi sự so sánh đều khập khiễng. Tuy nhiên, theo một chuyên gia rượu vang, vang của Đức, Áo, Hung ngon và có một mức giá hợp lý so với chất lượng của chúng. Nhạc sỹ Trí Minh khẳng định chất lượng của vang Đức và Áo được khẳng định qua một bề dày lịch sử và

truyền thống làm vang.

VANG ĐỨC

Vang Đức có lịch sử ít nhất cũng dài hơn 2.000 năm nay. Những chai vang đầu tiên được sản xuất tại Đức là vào khoảng năm 100 sau công nguyên khi những cây nho theo chân những người La Mã cổ đại tới đây. Chất lượng của vang Đức được đo đếm dựa trên lượng đường tự nhiên của những trái nho khi thu hoạch (điều này hoàn toàn khác với lượng đường có trong rượu vang thành phẩm. Cùng một giống nho nhưng người Đức có thể sản xuất bất kỳ loại vang nào từ vang có vị khô tới rượu ngọt. Người ta thường phân loại rượu vang theo 02 nhóm chất lượng sau: QbA và QmP. Ngoài ra khi nói tới vang Đức, một số người cho biết họ đặc biệt thích Eiswein hay còn được gọi là Rượu Băng. Loại rượu này cũng không thường xuyên có. Rượu Eiswein của Đức chỉ có thể làm với điều kiện thời tiết đặc biệt lạnh vào tháng 12, và diễn ra hiện tượng đóng băng với những quả nho. Thêm một điều kiện tiên quyết nữa với loại rượu này là nho không được nhiễm nấm botrytis. Có thể nói, rượu băng giống một canh bạc với những người làm rượu do các yêu cầu khắt khe về thời tiết.

QbA: Rượu vang QbA phải tới từ 1/13 vùng trồng nho chính thức của Đức. Những quả nho thường không có

độ chín quá và chấp nhận việc đưa vào rượu chất tạo ngọt, điều này có nghĩa đường có thể đưa thêm vào cùng với những quả nho trong quá trình lên men để tăng nồng độ cồn.

QmP: Là cách viết tắt của cụm từ Qualitätswein mit Prädikat. Cụm từ này có nghĩa là vang chất lượng với những đặc điểm riêng. Vang QmP là đỉnh cao của ngành nghề làm vang của Đức. Một chai vang QmP chỉ có thể được xem là vang QmP khi các nhà quản lý của Đức chấp thuận. Điều kiện bắt buộc với loại vang này là không có bất kỳ chất phụ gia hay chất tạo ngọt nào.

VANG ÁO

Vang Áo chủ yếu là vang trắng khô (thường được làm từ nho Grüner Veltliner) mặc dù vậy một vài loại rượu vang trắng có độ ngọt hơn vẫn được sản xuất ở Áo. Sản lượng vang đỏ của Áo chỉ chiếm khoảng 30%, thường được làm từ nho Blaufränkisch (còn được biết tới với những cái tên như Lemberger, hoặc Kékfrankos ở Hungary), Pinot Noir và những giống nho được lai tạo địa phương như Zweigelt. Thực tế, rượu vang của Áo trên thị trường quốc tế sẽ mãi mãi không được thay đổi vị thế nếu không phải vào năm 1985, một số nhà làm vang đã tìm cách pha trộn rượu của họ với chất diethylene glycol. Scandal này đã khiến cho vang của Áo hoàn toàn không còn có chỗ đứng trên thị trường thế giới. Áo buộc phải khép chặt việc sản xuất vang kém chất lượng và tự cải thiện, định vị lại mình như một nhà sản xuất rượu vang cao cấp.

VANG HUNGARY

Vang Hungary có lịch sử tối thiểu là từ thời kỳ La Mã cổ đại. Hai loại vang Hungary được nhiều người biết tới nhất là Tokaji và vang đỏ Bull's Blood of Eger. Vùng làm vang nổi tiếng nhất của Hungary là ở dưới chân Zemplén Mountains ở vùng phía Bắc xa xôi của quốc gia. Thực tế là khu vực làm vang này kéo dài qua vùng Đông Nam của Slovakia hiện đại. Khu vực này nổi tiếng với những mùa thu ẩm, hơi ẩm của khu vực tới từ con sông Bodrog, tạo ra một điều kiện hoàn hảo cho những loại nho cao quý. Đây cũng



chính là điều kiện lý tưởng để làm những loại vang nhiễm nấm botrytis. Những trái nho nhiễm nấm sẽ được hái thủ công vào khoảng giữa tháng 11 và cho vào trong các thùng, sau đó nghiền nát. Hỗn hợp này sau đó sẽ được đưa thêm vào đó men hoặc rượu được làm từ một hỗn hợp các loại nho Furmint Hárslevelű, Muscat Blanc à Petits Grains, Kövérszőlő hoặc Zéta và để lên men tự nhiên. Rượu sau đó sẽ được ủ trong những thùng gỗ sồi khá nhỏ và để trong những hầm được xây từ đá tạo từ tro của núi lửa. Tường núi lửa sẽ có một “lớp chắn” nấm có tác dụng điều hoà độ ẩm trong hầm. Cần biết rằng nho nhiễm nấm rất hiếm khi xảy ra, thường là trung bình 10 năm chỉ diễn ra 03 lần nên rượu vang làm từ nho nhiễm nấm botrytis rất hiếm.



Rượu vang Áo được phân loại dựa trên độ ngọt của quả nho nguyên liệu tại thời điểm thu hoạch. Người Đức có một hệ thống đo độ ngọt riêng là độ KMW.

Tafelwein: Nho có thể tới từ những vùng khác nhau

Qualitätswein: Nho phải tới từ một vùng duy nhất.

Kabinett: Nho tới từ một vùng duy nhất, không được có

thêm chất tạo ngọt.

Prädikatswein: Không thể có thêm bất kỳ chất tạo ngọt nào. Vang không được giới thiệu cho tới ngày 01/05 sau khi thu hoạch.

Spätlese: Vang không được giới thiệu với thị trường sau ngày 01/03 sau khi thu hoạch.

Auslese: Có sự lựa chọn và loại bỏ những quả nho xấu.

Beerenauslese: Có sự lựa chọn và loại bỏ những quả

nho xấu.

Ausbruch: Được làm từ nho nhiễm nấm nhưng có thể cho thêm nước nho hoặc rượu ngọt trong quá trình làm rượu.

Trockenbeerenauslese: Làm hoàn toàn từ nho nhiễm nấm.

Eiswein: Được làm từ nho đóng băng

Strohwein hoặc Schilfwein: làm từ những quả nho đã phơi thoáng qua trên chiếu cói.



151 **STYLE**

TIN TỨC

Style / Tháng 5-6/2014

BUDWEISER

Nhằm mang đến những trải nghiệm âm nhạc tuyệt vời nhất đến với mọi người, vừa qua, hãng Budweiser đã kết hợp cùng Chill Sky Bar tổ chức đêm tiệc Made for Music. Tham gia đêm tiệc Made for Music còn có sự góp mặt của hai DJ quyền rũ: DJ Melo và Zinzin với những bản phối sôi động. Được chọn là bia chính thức của FIFA World Cup™ 2014, Budweiser trình làng phiên bản chai nhôm đặc biệt FIFA™ duy nhất tại Chill Skybar. Đây là sự kiện khởi đầu trong loạt sự kiện của Budweiser nhằm ủng hộ FIFA World Cup™ tại Việt Nam – các fans của các buổi tiệc sôi động, hãy cùng chờ đón rất nhiều các hoạt động thú vị gắn liền với giải đấu danh giá toàn cầu tại các bia club và quán bar tuyệt vời nhất trong thành phố.



HEINEKEN

Ngày 08/5, Thương hiệu bia Heineken chính thức giới thiệu đến thị trường Việt Nam mẫu bao bì mới với thiết kế mang tính đột phá: Chai Heineken với Nhãn giấy bạc và Nắp khắc nổi. Việc ra mắt diện mạo mới này thể hiện cam kết không ngừng đem đến cho khách hàng những trải nghiệm mang đẳng cấp quốc tế, những sáng tạo vượt bậc nhưng đồng thời vẫn giữ nguyên chất lượng bia Heineken thượng hạng đồng nhất. Cũng trong tháng 5 này, Heineken giới thiệu ra thị trường Việt Nam mẫu lon kiểu dáng mới có thiết kế trang nhã với cổ lon bia thon và cao hơn, nắp khui bia lớn và rót bia dễ dàng hơn, khoen nắp khui bia nhỏ gọn hơn, đẹp hơn. Thiết kế lon thanh nhã và tiện dụng cùng chất lượng bia thượng hạng không đổi đã đưa Heineken trở thành biểu tượng của một thương hiệu bia luôn đổi mới.

NIKE + RUNNING

Ứng dụng Nike + Running vừa ra mắt bản cập nhật giới thiệu tính năng chia sẻ hình ảnh. Theo đó, các vận động viên khi đăng nhập ứng dụng Nike + Running trên iPhone sẽ có được một trải nghiệm cá nhân hóa thú vị hơn với sự ra mắt của hai tính năng mới: chia sẻ ảnh và tạm ngừng tự động. Bản cập nhật mới nhất cho phép người dùng có thể chia sẻ hình ảnh từ trước, trong và sau khi chạy của họ ngay lập tức với bạn bè, thông qua Facebook, Twitter, Instagram và Path. Kể từ khi ra mắt vào năm 2006, Nike + Running đã cung cấp cho các vận động viên cơ hội để theo dõi, thống kê, chia sẻ và so sánh thành tích chạy của họ với cộng đồng vận động viên trên toàn cầu. Cho đến nay, cộng đồng Nike + Running đã đăng nhập và chạy hơn 1 tỷ dặm trên toàn thế giới.



MONICA MAJORS

Vừa qua, cô Monica Majors chính thức được bổ nhiệm là Giám đốc tiếp thị và Truyền thông tại tập đoàn Six Senses Việt Nam sau thời gian làm việc tại khu nghỉ Six Senses Zighy Bay tại Oman. Trong vai trò mới của mình, Monica Majors sẽ phát triển mảng quan hệ truyền thông và tiếp thị cho 3 khu nghỉ: Six Senses Côn Đảo, Six Senses Ninh Vân Bay và Evason Ana Mandara. Trước khi gia nhập tập đoàn Six Senses năm 2010, Monica đã nhận bằng thạc sĩ ở Thụy Sĩ vào năm 2009 vài năm sau khi tốt nghiệp trường cao đẳng Johnson State College ở Hoa Kỳ. Cô đã chính thức chọn mảng khách sạn và tiếp thị để tìm hiểu và tiến sâu hơn.

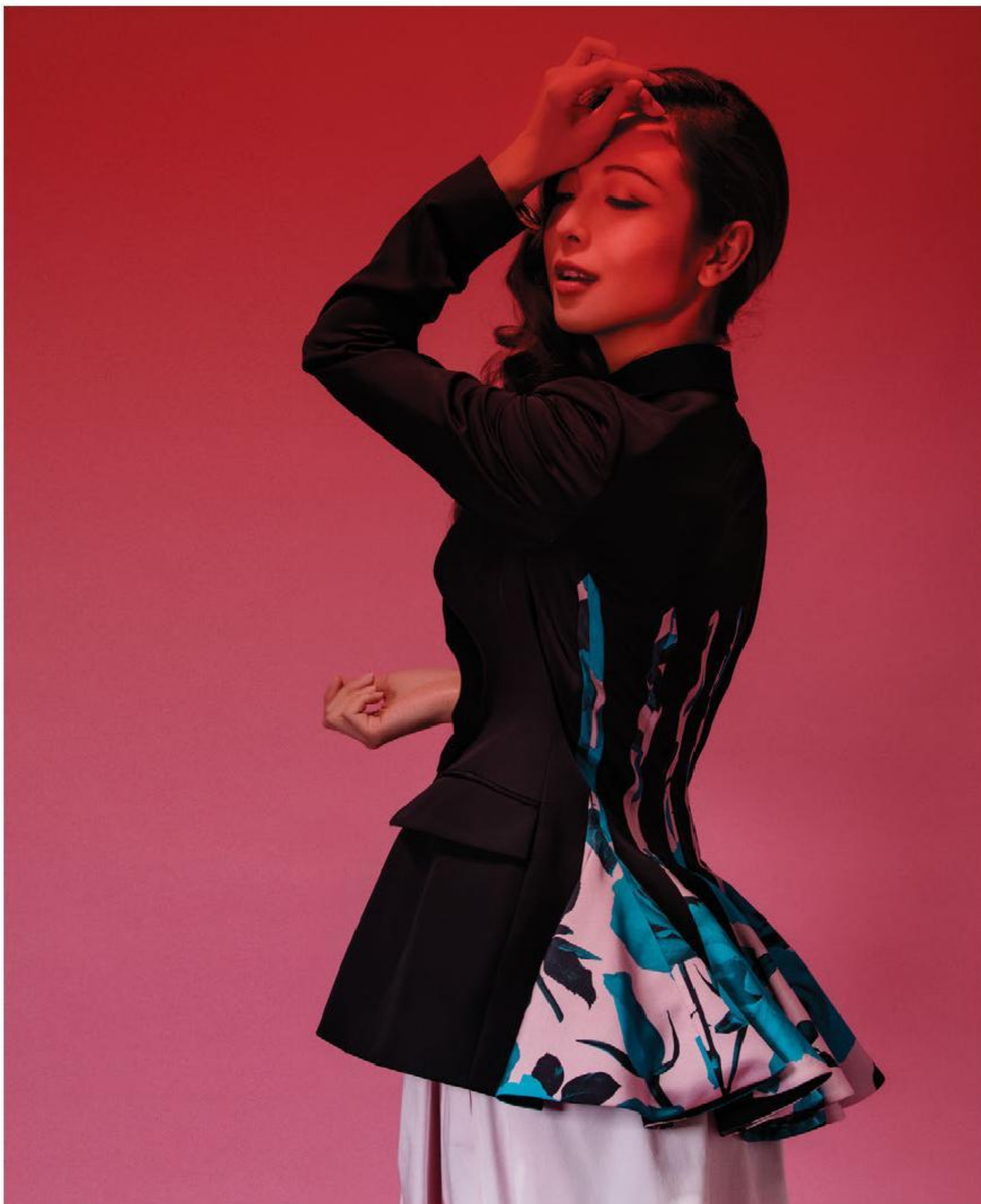


AMAZING PHOTO TOUR

Ngày 13/05, buổi họp báo giới thiệu hành trình Amazing Photo Tour - Tour số 3 tới Manila và Cebu, Philippines chính thức diễn ra tại khách sạn InterContinental Hà Nội. Amazing Photo Tour là chương trình quảng bá điểm đến mới cho du khách Việt Nam thông qua nhiều hoạt động phong phú như: tour sáng tác thực tế, triển lãm ảnh, phim du lịch, sách ảnh, bình chọn ảnh qua Facebook... Trong đó, hoạt động được yêu thích nhất là hành trình sáng tác thực tế. Bằng chuyến đi khám phá những điểm đến mới, các thành viên trong đoàn sẽ có những trải nghiệm, từ đó truyền tải thông tin qua các sáng tác đầy cảm xúc chân thực của họ. Tour số 3 sẽ khởi hành vào ngày 18/5 với sự tham gia của các nhiếp ảnh gia, nhà báo, nhóm phóng viên Đài Truyền hình Việt Nam và nhà văn Trang Hạ.



Entertainment



JENNIFER PHẠM

Thu Trang

Tự tin với tuổi thơ của con mình

Để bài phỏng vấn này thực hiện được cả tôi và Jennifer Phạm mất khá nhiều thời gian bởi lịch làm việc không trùng nhau. Khoảng cách Hà Nội – Sài Gòn cũng là một ngăn trở không nhỏ. Những cuộc điện thoại chớp nhoáng đêm khuya hay vài dòng “chat” vội vã là cách duy nhất giúp tôi hiểu hơn về Jennifer Phạm. May thay, chúng tôi đã từng làm việc cùng nhau khá nhiều lần, thỉnh thoảng gặp mặt ở một số sự kiện, lâu lâu hẹn hò ăn uống nên tôi cũng có thể biết được Jennifer Phạm đã trải qua nỗi buồn và đón nhận hạnh phúc ra sao. Ấn tượng đầu tiên khi tôi gặp cô ấy ở ngoài đời chính là đôi mắt đẹp và buồn. Dù cho tất cả những bức ảnh Jennifer cười nhưng riêng đôi mắt ấy vẫn ám ảnh rất nhiều người và tôi biết đôi mắt đó cũng đã làm “điều đúng” không biết bao nhiêu đàn ông. Và câu chuyện của những người phụ nữ bao giờ cũng bắt đầu bằng đề tài nhan sắc

ĐÔI KHI CÁI ĐẸP CŨNG SẼ GÂY NÊN NHIỀU PHIÊN TOÁI

@Rất nhiều người “mê mẩn” về đẹp của chị, chỉ cần nhìn thôi là đủ thấy tim đập loạn xạ, chị có nghĩ đẹp là lợi

thế của mình không?

Cám ơn lời khen của bạn, phụ nữ ai mà không muốn đẹp, và Jennifer quan niệm rằng chẳng có ai hoàn hảo cả, mỗi người sẽ có những nét đẹp riêng. Đẹp là do mắt nhìn của mỗi người, ngoại hình nhan sắc quan trọng nhưng nó không quyết định tất cả. Bạn thấy đấy đâu phải cô gái đẹp nào cũng có được một cuộc sống hạnh phúc. Để hạnh phúc cần nhiều yếu tố lắm nên không phải cứ đẹp là lợi thế. Đôi khi cái đẹp cũng gây cho bạn không ít rắc rối phiền phức, bạn đẹp, mọi người để ý bạn nhiều hơn, quan tâm hơn, thậm chí là nhiều chuyện hơn vì vậy hãy tạo cho mình sự khác biệt ngoài vẻ đẹp mà ông trời đã ban cho bạn.

@Nói như vậy có nghĩa là đôi lúc chị cảm thấy phiền phức vì mình đẹp? Phụ nữ đẹp luôn có “quả” và luôn bị người khác soi mói, nói xấu?

Bản thân tôi thì chưa gặp bất cứ sự phiền phức nào, cả việc bị ai đó nói xấu cũng chưa hoặc có thể họ nói sau lưng thì mình cũng chẳng biết được. Tạo hóa đã ban tặng cho con người chúng ta 2 con mắt và đôi tai đều hướng về phía trước, vậy thì tại sao phải nghe những điều tiếng xấu sau lưng mình? Tôi thích những lời nhận xét thẳng thắn, chỉ ra những điểm chưa hay chưa tốt để đẹp hơn trong mắt nhau.

@Vậy thì tôi sẽ nói thẳng nhé: Trong mắt mọi người Jennifer Phạm chỉ đẹp thôi, làm MC cũng bình thường, đóng phim cũng không quá xuất sắc. Cảm giác của chị thế nào khi nghe những lời nói đó?

Một lời nhận xét chân thành đáng để tôi phải suy nghĩ đấy chứ, tôi chưa bao giờ nghĩ mình là một diễn viên xuất sắc cũng không nghĩ mình làm MC giỏi. Tất cả mọi thứ đến với tôi đều rất tự nhiên, tôi chưa được đào tạo một cách bài bản chuyên nghiệp, tôi làm chỉ vì đam mê của mình, từ đam mê mà cố gắng để hoàn thiện mình hơn thì tôi nghĩ đó là một điều đáng trân trọng đúng không? Và tôi thấy công việc hiện tại tôi đang làm cũng không đến nỗi tệ vì nếu tệ thì người ta đã không mời tôi vào vai trò MC cho những chương trình lớn cũng như mời tôi tham gia nhiều bộ phim truyền hình.

@Trước đây mọi người thấy chị thường mặc những bộ cánh khoe vòng một quá đà, nhưng thời điểm hiện tại, Jennifer kín đáo hơn. Tại sao chị lại thay đổi như vậy, không khoe những gì là đẹp nhất, lợi thế nhất của mình?

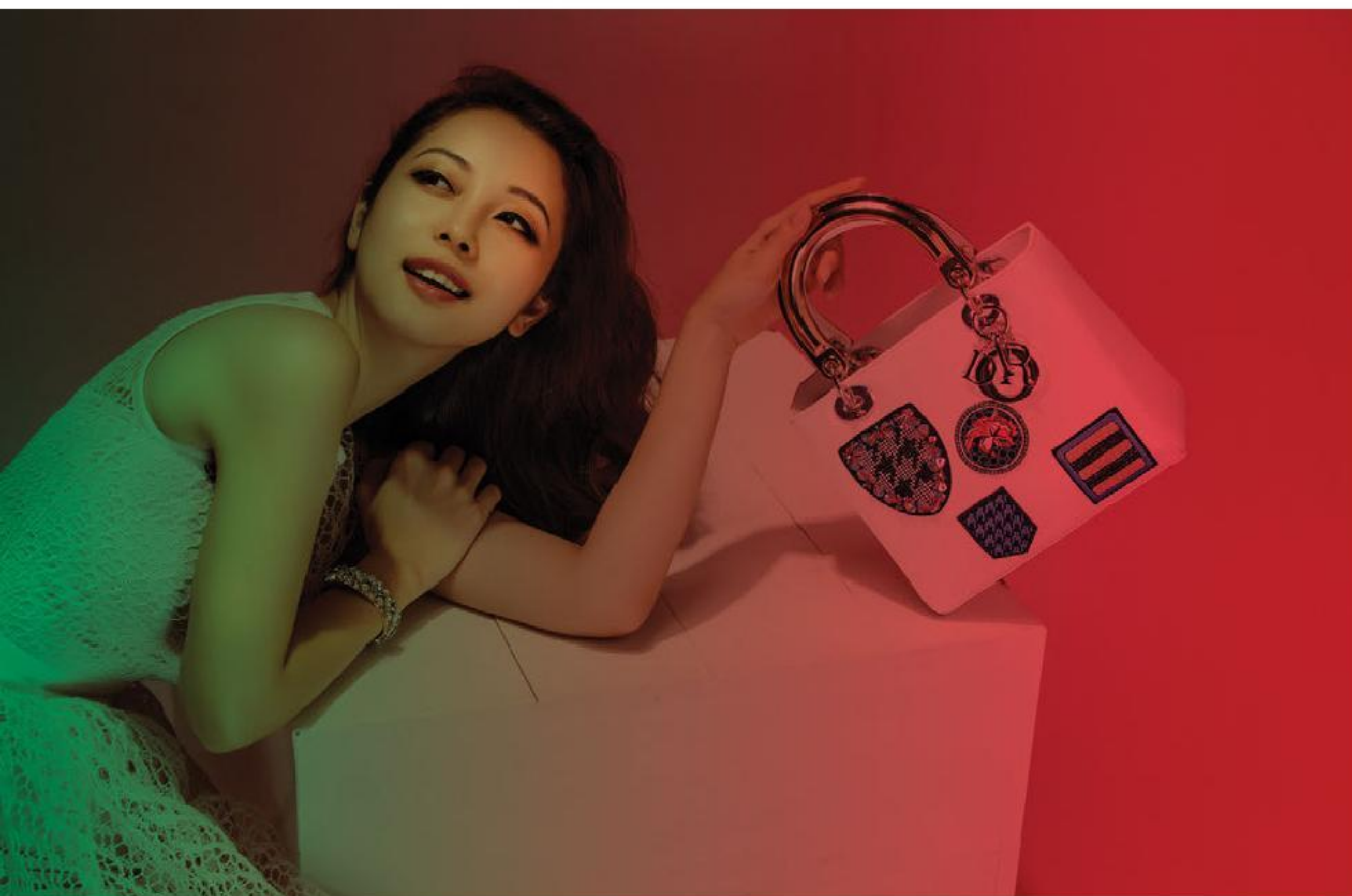
Quan điểm của tôi là gợi cảm hay sexy không cứ phải hở mớ đẹp, có nhiều người mặc kín đáo nhưng vẫn quyến rũ đấy thôi. Khi người ta còn trẻ người ta thường thích mình là tâm điểm của sự chú ý với những bộ cánh bốc lửa, nhưng khi trưởng thành, sự chín chắn của người phụ nữ lại là điểm thu hút đàn ông

@Chị là một trong số ít những nghệ sĩ không cần quá đình đám nhưng vẫn có một lượng người đọc quan tâm. Chị nghĩ lí do họ quan tâm đến chị là gì? Vì đã từng là vợ của Quang Dũng, hay vì chuyện chị lên xe hoa lần 2?

Tôi thấy cuộc sống của người nghệ sĩ là đề tài để dư luận quan tâm và bàn tán. Họ có thể thu hút bởi những bài báo hôm nay tôi yêu ai, hôm nay tôi làm gì, tôi đưa con cái mình đi đâu. Và dĩ nhiên tôi cũng biết họ xem tôi mặc những trang phục gì khi tham dự sự kiện... Đó cũng là nhu cầu của độc giả thôi, chẳng trách được. Nghệ sĩ cũng nên



155 STYLE



mừng vì ít nhất mình vẫn được khán giả quan tâm, khi thấy tên mình xuất hiện trên tiêu đề mà người ta không muốn xem thì lúc đó mới đáng lo. Vì vậy tôi nghĩ chuyện tôi là vợ cũ của Quang Dũng hay chuyện lên xe hoa lần 2 cũng chẳng quan trọng lắm, chỉ cần mình còn hoạt động nghệ thuật, còn được khán giả chú ý là điều mừng rồi.

@Tôi đã từng nghe chị hát trong một bài hát thu âm cùng rất nhiều ca sĩ, thấy chị đầy đủ tố chất đấy chứ: xinh đẹp, nổi tiếng, hát cũng tạm ổn. Sao chị không lấn sân đi hát?

Dường như bạn rất ưu ái khi đưa ra những nhận xét về tôi, mọi người cũng cho tôi nhiều lời khuyên về việc đi hát nên tôi cũng đắn đo suy nghĩ. Có thể trong thời gian sắp tới tôi sẽ cùng ekip của mình cân nhắc thật kỹ về việc lấn sân sang âm nhạc. Bạn biết đấy, đi hát không phải là một điều dễ dàng, nó là con dao hai lưỡi, khi bạn

thành công thì không sao nhưng khi không được như mong muốn thì vị trí của mình không còn như hiện tại. Với tôi làm gì cũng cần có khả năng và đam mê, thiếu một trong hai điều đó thì việc thành công là điều rất khó.

@Nếu chị lấn sân sang lĩnh vực ca hát, chị có sợ mọi người sẽ nói rằng chị bị ánh hào quang của sự nổi tiếng mê hoặc, chị từ bỏ Mỹ trở về Việt Nam, phải chăng làm nghệ sĩ kiếm tiền dễ dàng hơn?

Không có nghề nào là kiếm tiền dễ dàng cả, bạn phải bỏ công sức lao động của mình thì mới có thể nuôi sống bản thân và phục vụ cho những mục đích cá nhân. Tôi không phủ nhận rằng khi trở thành người nổi tiếng, sẽ có nhiều mối quan hệ, có cơ hội nhiều hơn trong công việc nhưng điều đó không có nghĩa là bạn chỉ ngồi không mà hưởng thụ. Tôi trở về Việt Nam vì có nhiều điều gắn bó ở

nơi đây, ánh hào quang sự nổi tiếng cũng chỉ là phù phiếm. Khi bạn mệt mỏi, bạn cần nhất chỉ là sự bình yên bên gia đình và tôi tìm thấy hạnh phúc bên cạnh những người thân yêu của mình, vậy là đủ rồi.

VẪN LUÔN NHỜ NHỜ MẸ DÙ CHẴNG CÒN NHỎ NỮA

@Cuộc sống hiện tại của chị thế nào? Hôn nhân mới đủ làm chị hạnh phúc chứ?

Khi lựa chọn bắt đầu một cuộc hôn nhân mới với người đàn ông mình yêu thương thì tôi đã xác định mình phải hạnh phúc. Chẳng có gái nào muốn mình long đong lận đận trong chuyện tình cảm cả, khi sống bên người đàn ông của cuộc đời mình, lúc đó bạn sẽ thấy mình chỉ muốn làm những điều tốt nhất cho người ấy mà thôi. Tôi đã trải qua nhiều nỗi buồn và hạnh phúc hiện tại là điều tôi trân trọng.



“Tạo hóa đã ban tặng
cho con người chúng ta
2 con mắt và đôi tai đều
hướng về phía trước,
vậy thì tại sao phải nghe
những điều tiếng xấu
sau lưng mình?”

Concept & Photographer: **Samuel Hoang** MUA & Hair Stylist: **Lilian Tran** Producer: **Ha Van** Stylist: **Lan Anh, Cam Nhung** Fashion: **Christian Dior** (Trang Tien Plaza, Hanoi, Vietnam.)



“*Ánh hào quang
sự nổi tiếng cũng
chỉ là phù phiếm.
Khi bạn mệt mỏi,
bạn cần nhất chỉ là
sự bình yên bên gia
đình và tôi tìm thấy
hạnh phúc bên cạnh
những người thân
yêu của mình, vậy
là đủ rồi.*”

@Hạnh phúc không có nghĩa là không có mâu thuẫn vợ chồng, khi chuyện cũ của chị và Quang Dũng vẫn thỉnh thoảng được báo chí nhắc đến? Hiện tại mối quan hệ của chị và Quang Dũng thế nào? Bé Bảo Nam đang sống ở Mỹ cùng ông bà?

Cặp vợ chồng nào mà chẳng có mâu thuẫn, vấn đề là họ nhìn sự việc và giải quyết nó thế nào thôi. Mối quan hệ của tôi và Quang Dũng chưa bao giờ là đề tài của những xung đột đó, chồng tôi luôn là người hiểu chuyện, anh ấy biết cách kiềm chế để mọi thứ được ổn thỏa. Chuyện cũ đã là quá khứ, con người ta sống cho hiện tại và tương lai, chúng tôi không để tâm lắm về những thứ đã qua, dành thời gian lo cho công việc, và con cái cũng đã là đủ mệt rồi. Sau một thời gian sống riêng, tôi làm một người mẹ đơn thân để lo cho cuộc sống chu toàn và tương lai của con mình, công việc lại thường xuyên đi công tác xa nên việc chăm sóc Bảo Nam nhiều lúc không được

như tôi mong muốn, mọi thứ không hề đơn giản vì vậy ngoài ông bà ra thì không còn ai khác có thể giúp tôi trong thời gian đó để chăm lo cho bé một cách tốt nhất.

@Xa con như vậy chị có sợ bé Bảo Nam nghĩ rằng chị đang yêu thương người em gái của mình nhiều hơn không, bởi trẻ con thì chỉ nhìn vào hành động của người lớn mà nghĩ thôi?

Bảo Nam không còn là một đứa trẻ quá nhỏ mà ích kỉ đâu, cậu bé trưởng thành và ra dáng một người anh, rất yêu thương em gái và mẹ, đó là điều tôi rất tự hào về con trai của mình. Và bản thân tôi không hề có sự phân biệt yêu thương ai nhiều hơn, tôi gọi điện cho Bảo Nam mỗi ngày, webcam để nhìn thấy mặt nhau và nghe con trai kể những câu chuyện ở lớp học cũng như bạn bè của cháu. Bây giờ khi tôi đã tái hôn, đã có cuộc sống gia đình ổn định và chồng tôi rất mực yêu thương con mình, tôi đã sẵn sàng đón con về Việt Nam và vài tuần nữa thôi chúng tôi sẽ đón Bảo Nam về.

@Chúng kiến cảnh bố mẹ chia tay, mẹ lên xe hoa cùng người mới, chắc hẳn trong kí ức của Bảo Nam đó là những ngày tháng không vui? Chị có nghĩ điều đó sẽ ảnh hưởng đến tính cách của Bảo Nam sau này?

Chưa bao giờ tôi và Quang Dũng to tiếng trước mặt bé Bảo Nam, chúng tôi vẫn luôn yêu thương con hết mực và khi tôi lập gia đình lần 2, Bảo Nam đã nói với tôi rằng “con lúc nào cũng muốn thấy mẹ cười”. Những ngày tháng đó, cậu bé sống cạnh tôi, thấy tôi cười, thấy tôi hạnh phúc và con trai tôi cũng đã có những ngày sống trong tình yêu thương của một người đàn ông mới, tôi nghĩ khoảng thời gian đó là những ngày đẹp trong kí ức của Bảo Nam. Đồng ý là tính cách của một đứa trẻ sẽ bị ảnh hưởng rất lớn bởi gia đình nhưng bạn thấy đấy, con trai tôi vẫn lớn khôn và hiểu chuyện, luôn nghĩ cho người khác, trẻ con sẽ cảm nhận được ai yêu thương mình thật lòng, ai mang lại hạnh phúc cho mình. Trẻ con chắc chắn luôn có sự so bì, và bản thân người lớn chúng ta phải biết cách cân bằng những điều đó. Tôi may mắn khi tìm được một người đàn ông

hiếu cho mình, anh ấy chín chắn, giàu lòng nhân ái. Khi anh ấy yêu tôi thì yêu tất cả những gì xung quanh tôi.

@Dù thế nào thì việc bố mẹ chia tay nhau, bố mẹ không sống cùng nhau, Bảo Nam phải ở với ông bà thì tuổi thơ của bé cũng đã thiếu nhiều yêu thương và nỗi buồn là không thể tránh khỏi?

Chẳng gia đình nào muốn con cái của mình phải buồn cả, chỉ là bất đắc dĩ lắm mới phải chia tay thôi, thế nhưng người lớn nhận thức được rằng mình phải dành trọn tình cảm cho con để bù đắp những thiệt thòi thì đứa trẻ sẽ hiểu, thông cảm và sống tốt hơn. Tôi nghĩ rằng tuổi thơ của con trai tôi là những ngày tháng được sống hạnh phúc với đầy đủ yêu thương, và sau này khi trưởng thành cũng vậy, tôi sẽ luôn dành những điều tốt nhất cho con trai của mình.

@Vây tuổi thơ của chị là những ngày thế nào? Hạnh phúc hay khổ đau?

Khi 3 tuổi, tôi được theo gia đình sang Mỹ, những ngày đầu ở một đất nước mới, mọi thứ đều lạ lẫm với tôi. Và tôi tập quen dần với cuộc sống mới, học ngôn ngữ mới, có thêm những người bạn, thế nhưng chẳng thể tìm được ai là bạn thân cả. Lúc đó ba mẹ là người để tôi chia sẻ tâm sự mọi niềm vui nỗi buồn. Tôi là chị cả trong nhà nhưng cứ luôn không nhéo làm nũng ba mẹ, ba mẹ thương chị em chúng tôi lắm, cứ mùa hè đến là đưa cả nhà ra biển để tận hưởng không khí, cho tôi đi đến những vùng đất mới để khám phá tìm hiểu thêm về văn hóa, tôi được thử rất nhiều món ăn ngon. Cho đến những năm tháng học đại học, khi đó lớn lắm rồi nhưng trong con mắt của ba mẹ thì tôi vẫn còn trẻ con lắm, có chuyện buồn là lại về ôm lấy mẹ, khóc và được mẹ xoa đầu, vuốt tóc, cái khoảnh khắc đó đến tận sau này tôi vẫn nhớ mãi.

Cảm ơn chị vì những chia sẻ này!

KHÁM PHÁ 5 BẤT NGỜ TỪ “DẤU ẤN CHO SỰ HOÀN HẢO”

KHÁT KHAO ĐƯỢC CHIA SẺ HƯƠNG VỊ BIA TUYỆT HẢO CHO CẢ THẾ GIỚI CÙNG VỚI BẢN LĨNH CỦA MỘT NHÀ CHINH PHỤC ĐÃ ĐƯA HEINEKEN TIẾN XA TRONG CHUYẾN HÀNH TRÌNH HƠN 140 NĂM QUA CỦA MÌNH. KỂ TỪ MẸ BIA ĐẦU TIÊN ĐƯỢC SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM NĂM 1994, HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM CHẤT LƯỢNG CỦA HEINEKEN ĐÃ TRẢI QUA NHỮNG CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ. VÀ GẦN ĐÂY NHẤT, HEINEKEN RA MẮT “DẤU ẤN CHO SỰ HOÀN HẢO” - MỘT BƯỚC ĐỘT PHÁ MỚI ĐỂ MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG NHỮNG TRẢI NGHIỆM BIA CAO CẤP HOÀN HẢO. HÃY CÙNG ĐIỂM QUA 5 ĐIỀU THÚ VỊ CÓ THỂ BẠN SẼ MUỐN BIẾT VỀ “DẤU ẤN CỦA SỰ HOÀN HẢO”.

NGUYỄN KHÁNH



Nắp chai với biểu tượng ngôi sao đỏ được khắc nổi đầy ấn tượng cùng Nhân giấy bạc đầy sáng tạo của diện mạo chai Heineken mới.

1. Nắp khắc nổi tinh tế: Sang trọng và ấn tượng, nắp chai mới với ngôi sao đỏ biểu trưng của thương hiệu và dòng chữ “HEINEKEN QUALITY” (Chất lượng Heineken) được in nổi một cách tinh tế, đem đến cho khách hàng cảm hứng về trải nghiệm sáng tạo ngay cả trước khi mở nắp.

2. Nhân giấy bạc đặc biệt: Ý tưởng độc đáo về nhân giấy bạc bọc quanh cổ chai không chỉ mang lại một vẻ ngoài tươi mới và nổi bật mà còn tạo nên một trải nghiệm bia cao cấp hoàn hảo. Nhân giấy bạc đặc biệt mới cũng sẽ giúp duy trì lâu hơn độ tươi mới và chất lượng Heineken tuyệt hảo.

3. Chất lượng thượng hạng đồng nhất: Xuyên suốt những cột mốc lịch sử của thương hiệu, hương vị và chất lượng tuyệt hảo của Heineken vẫn không hề thay đổi. Được sản xuất tại hơn 100 nhà máy và tiêu thụ tại hơn 170 thị trường trên toàn thế giới, Heineken vẫn giữ nguyên công thức nấu bia độc nhất với nguồn nguyên liệu được chọn lựa kỹ và trải qua hơn 250 lần kiểm tra chất lượng để làm nên chất lượng bia thượng hạng đồng nhất trên toàn thế giới.

4. Những trải nghiệm bia hoàn hảo: Sáng tạo luôn được xem là giá trị cốt lõi để thành công. Heineken đã không ngừng



Hãy là một trong những người đầu tiên bật nắp chai Heineken phong cách mới và khám phá “Dấu ấn cho sự hoàn hảo”!

Siêu mẫu Hà Anh và hoa hậu Hương Giang thích thú trải nghiệm diện mạo mới của Heineken.



Màn ảo thuật hấp dẫn cuốn hút khán giả.



đổi mới để nâng tầm sản phẩm của mình và mang đến cho khách hàng những sự chọn lựa hoàn hảo nhất. Sự kiện "Dấu ấn cho sự hoàn hảo" ra mắt ấn tượng vào ngày 8/5 vừa qua đã hội tụ đầy đủ những yếu tố tạo nên một trải nghiệm bia hoàn hảo: hương vị bia thượng hạng trong thiết kế mới ấn tượng, những màn trình diễn nghệ thuật đẳng cấp, những nghệ sĩ và ngôi sao hàng đầu, trong một không gian sang trọng đậm sắc xanh đặc trưng Heineken.

5. Đặc biệt nhất, Việt Nam tự hào là thị trường đầu tiên trên thế giới được tập đoàn Heineken giới thiệu mẫu chai mới với Nhãn giấy bạc và Nắp khắc nổi độc đáo này. Việc ra mắt diện mạo mới tại Việt Nam trong năm nay sẽ đưa Heineken lên một nấc thang mới của sự cao cấp. Điều này khẳng định cam kết của thương hiệu cho một chất lượng thượng hạng đồng nhất trên toàn thế giới, luôn kết nối khách hàng Việt Nam với những trải nghiệm đẳng cấp quốc tế về sáng tạo và chất lượng.
Bạn đã sẵn sàng cùng Heineken trải nghiệm "Dấu ấn cho sự hoàn hảo"?

Màn trình diễn mở màn đầy ấn tượng với biểu tượng nắp khắc nổi sang trọng.



Màn biểu diễn đầy ngẫu hứng của các diễn viên múa và bartender.



NHÀ THIẾT KẾ CHƯƠNG ĐĂNG QUÝ NGÀI TUÝP PHỜ NỜ HIỆN ĐẠI

Hồ Thạch Thảo

TUỔI THƠ BÌNH THƯỜNG

Anh kể: anh sinh ra ở Bảo Lộc, Lâm Đồng. Bệnh bại liệt xảy ra với đôi chân anh lúc 4 tuổi. May mắn, ký ức ấu thơ là thứ kỳ diệu, nó chưa kịp xuất hiện để ghi nhớ khi tâm trí bắt đầu mở mang; giả có cũng rất nhạt nhòa, vậy nên nỗi buồn năm 4 tuổi ấy không đủ sâu sắc khiến anh quá đổi bận tâm. Những người bạn thiếu thời lại ngây thơ trong sáng, không có ý trêu chọc hay gọi lại cho anh những buồn tủi gì nhiều.

Tôi tưởng tượng, giữa khu vườn rộng lớn là những đồng cỏ rộng rãi tại Bảo Lộc, giữa năm tháng thiếu thời êm đềm đó, anh là một trong những đứa trẻ đang chơi đùa kia, có thể không chạy nhảy trong buổi đá bóng rộn ràng đó, nhưng anh sẽ làm trọng tài cho các bạn, hoặc sẽ ngắm mây trời mà đọc sách hoặc vẽ trên đất những họa tiết xinh đẹp. Cuối buổi, các bạn sẽ xúm lại bên bức vẽ, cúi người trầm trồ vì tài năng của bạn mình.

Bố mẹ thương và đối xử công bằng với tất cả các con mình, kể cả anh. Cho dù anh có là con thứ, và bé bỏng nhạy cảm đi chăng nữa. Không thiên tư tây vị, giữa bố mẹ với các con, giữa anh và các anh chị em, giữa

anh với bố và mẹ.

Anh có một tuổi thơ bình thường. Đó là một điều lạ lùng và đẹp đẽ. Lạ lùng vì những người ở bên anh ngày ấy, cộng đồng ấy đã để anh lớn lên như một con người bình thường giữa họ, không thương cảm, cũng không ưu đãi trọng thị hơn những đứa trẻ khác, có lẽ đó là cách hành xử thô mộc nhất mà lại khó kiếm nhất trong xã hội hiện tại: mọi người muốn được nổi hẳn lên với sự khác biệt, nhưng không thể không sợ hãi bị chỉ trích từ đám đông, mà đám đông thì thường tàn nhẫn và nghiệt ngã.

Vậy, anh lớn lên bình thường, cũng không xóa nhòa sự bình thường ấy ở mình, điềm nhiên và đường hoàng tận hưởng cuộc sống; không bị kịch hóa mất mát, cũng không tận dụng chúng để khiến kẻ đối diện phải rơi lệ cảm thông. Khi anh nói: anh lớn lên bình thường, đó không phải là một lời thoát qua. Tôi có thể cảm nhận được điều đó từ anh, khi trò chuyện, điều đó khiến cả hai nhẹ nhàng để có thể nói chuyện với nhau như hai người bạn, bình thản nhìn về sự khác biệt xa xưa kia như một hiện tượng không hơn không kém, không bi ai, không mùi mẫn. Chỉ có sự đồng cảm mới đáng kể.



163 STYLE



“Anh lớn lên bình thường, cũng không xóa nhòa sự bình thường ấy ở mình, điềm nhiên và đường hoàng tận hưởng cuộc sống; không bị kích hóa mất mát, cũng không tận dụng chúng để khiến kẻ đối diện phải rơi lệ cảm thông

Khi anh bước đi, dáng vẻ anh gợi tôi nhớ tới những gợn sóng ánh sáng trên mặt hồ một buổi chiều tà. Với anh và cả với những ai bên cạnh thân quen và quý mến, mọi người hẳn đều xem đó là một nét hoa văn riêng. Mềm mại và uyển chuyển. Bình thường đáng yêu.

NƯỚC PHÁP, NƠI KHÔNG THUỘC VỀ.

Khi ghé vào Kujeans, xem vải vóc và thiết kế, nâng trên tay những tà áo dài, chạm vào những đường thêu nơi mặt túi canvas trắng kết dây da, ghé qua Ru Phở Bar gọi món kem flan rượu gạo hay ngắm nhìn không gian cà phê Kujuz, hẳn ai cũng nghĩ anh đã kinh qua nhiều năm ở ngôi trường thiết kế bài bản danh tiếng. Khi chuyện trò, vốn tiếng Anh và tiếng Pháp của anh càng khiến mọi người tự tin rằng hẳn con người này đã nhiều năm sống, học tập, nghiên cứu ở nước ngoài. Giả như người khác, khi vô tình được đón nhận một ấn tượng tốt đến vậy, chắc chẳng cần bận tâm hoặc cứ để lời đồn ấy nhân rộng hòng tăng ưu thế cho đường sự nghiệp. Nhưng Chương Đặng thì không. Rất mạch lạc rằng anh không học thiết kế ở nước ngoài. Từng tới Pháp một năm, quả có dự định lưu lại đây lâu dài để theo học ngành thiết kế thời trang thật nghiêm túc nhưng chuyện đã không đến.

Thời gian ở Pháp, anh gặp gỡ và thân thiết một nhóm người Việt định cư tại Pháp. Một chiều nọ anh cùng một bác (đã ở Pháp rất lâu, lấy vợ Pháp, có công việc kinh doanh rất lớn tại khu phố ấy) ra phố mua kem, người bán kem đã lễ phép hỏi bác ấy: “Ông đi du lịch ạ?” Câu nói vô tình khiến anh chợt nhận ra: đây không phải quê hương của mình. Dù người bác ấy có ở Pháp lâu bao nhiêu chăng nữa, có được chính phủ thừa nhận là công dân Pháp đi chăng nữa, có tạo ra nhiều công ăn việc làm cho người Pháp, thì mãi mãi, những định hình của một người Việt đã khiến bác mãi mãi là một người ngụ cư trên lãnh thổ bác thuộc về. Có thể đó là điều rất bình thường với nhiều người, nhưng anh lại quá nhạy cảm để cứ băn khoăn về nó.

Anh bỏ dở mọi thứ. Anh rời khỏi Pháp. Nơi anh không thuộc về. Để bắt đầu dẫn thân vào việc tự học thiết kế và thực nghiệm tại quê nhà.

Trở lại Bảo Lộc, anh vẽ những thiết kế họa tiết riêng của mình, đem đến cho người dân tộc ở khu làng gần đó dệt trên vải thổ cẩm. Cùng nhau họ tạo ra những tấm thổ cẩm to đẹp và may thành áo, quần. Anh dựng một quầy nhỏ trong một nhà hàng cho khách du lịch, trưng bày những tác phẩm ấy, một ngày hai bận ghé cửa hàng đầu tiên của mình vào giờ xe đến nghỉ giữa chặng, giới thiệu và bán hàng cho khách du lịch.

Từ cửa hàng tiny xú ở trạm dừng của Sinh Cafe, Chương Đặng giờ đã có một xưởng thiết kế Kujeans dành riêng cho thời trang, một Ru Phở Bar nhà hàng, một Kujuz quán cà phê tự phục vụ. Kujeans ấm nồng ánh đèn vàng, tiếng guốc lanh canh thanh thanh ở phòng thử đồ, Ru Phở Bar không có cổng mà chỉ ngập trong lá xanh và thiên nhiên được tự do tràn vào trong ngôi cùng khách, Kujuz lóng lánh các ô kính chen gỗ màu, yên tĩnh thân gần, cà phê thơm lãng đãng, quế cây nồng nàn bên chiếc tủ bếp xanh màu Tiffany.

Cũng thi thoảng mọi người thấy anh xuất hiện trên Tivi trong chương trình dạy nấu ăn, chia sẻ trong chuyên mục Thời trang và Cuộc sống. Thi thoảng thấy anh ở Kujeans ướm áo với khách, ghé Ru để hỏi thăm bạn bè giờ cơm trưa, ngồi một mình ở Kujuz viết gì đó.

Nếu anh ở Pháp lâu hơn tý nữa, chẳng biết có những nơi chốn kia không. Nếu Pháp là nơi anh muốn thuộc về, Sài Gòn chắc hẳn bớt đi một ít những góc đẹp, và một vài người, trong số đó có tôi, cũng vì thế mà rời hẳn sự nhớ nhung và gắn kết với thành phố này. May sao!

HÃY YÊU PHỤ NỮ BẰNG SỰ DỊU DÀNG CỦA NGƯỜI ĐÀN ÔNG!

Tôi quý Chương Đặng từ lần đầu gặp mặt, vì sự quá đỗi dịu dàng hiếm có ở một người đàn ông. Qua những nơi chốn của anh, khi vừa mở cửa, rất nhiều quý cô đã ghé đến, mà khởi đầu tôi tin rằng là từ sự yêu quý chủ nhân của chúng. Lòng quý mến đặc

biệt, không vì thương cảm hay tính tò mò cố hữu của phụ nữ, mà kiểu rung rinh của những tâm hồn mỏng manh, vô tình một ngày kia vì nhân duyên gặp được một người khác phái tinh tế để hiểu cho những bận lòng của chị em chúng ta.

Khi đối diện với những thiết kế của anh, tấm áo dài không cần đo vẫn ôm vừa một mảnh mai, khi bước vào căn nhà rộng lớn, ngồi bên cửa sổ tầng trên mà nhìn xuống phía dưới một vùng lá xanh và những cọng dài quần quýt chia tay, khi ngắm loa kèn khe khẽ thở một sáng tháng Tư ở quán cà phê ấy, chúng ta không khỏi ngỡ ngàng rằng tâm hồn tạo ra chúng không thể thô ráp và vững chãi mà một người đàn ông có thể sánh ngang người nữ. May mắn sao, những thiết kế tuy mềm mại vẫn ẩn nét mạnh mẽ riêng. Cũng giống như cổ tay người đàn ông đẹp là cổ tay đeo một chiếc đồng hồ, thanh nhả nhưng không ẻo lả. Hay nét vững chãi mà phụ nữ mong chờ nhất của người bạn đời của mình không phải khi anh ta sừng sững trong văn phòng mà là lúc lỏng tay cột tóc cho con gái nhỏ hay chống cằm cúi người chỉ bảo con trai làm bài tính khó. Ở Chương Đặng, ở những tác phẩm và nơi chốn anh tạo ra, người phụ nữ được trân trọng, quan tâm được thể hiện qua bóng dáng và khí chất của một người đàn ông thật sự: vững vàng và dịu dàng.

Người phụ nữ tinh tế có khi làm khổ bản thân và khổ cả người đàn ông bên cạnh. Nhưng người đàn ông tinh tế, như anh, sẽ biết tạo ra hạnh phúc cho những người phụ nữ chung quanh, có phải không Quý Ngài Tuýp Phờ Nờ hiện đại?



Kỳ Nghỉ Chết Cười - BLENDED

Đạo diễn: Frank Coraci

Khởi chiếu: 30/05/2014

Sau một cuộc hẹn hò dành cho những cặp đôi chưa từng gặp nhau, hai vị phụ huynh đơn thân là bà mẹ Lauren (Barrymore thủ vai) và ông bố Jim (Sandler) chỉ gặp nhau ở một điểm chung duy nhất: họ không bao giờ muốn nhìn thấy mặt nhau lần nữa. Nhưng khi mỗi người đăng ký một kỳ nghỉ gia đình cùng với bọn trẻ, họ lại oan gia gặp gỡ khi cùng ở chung một phòng tại khu nghỉ dưỡng kết hợp sân bắn sang trọng ở Châu Phi trong một tuần...



Cuộc Chiến Luân Hồi - EDGE OF TOMORROW

Đạo diễn: Doug Liman

Khởi chiếu: 06/06/2014

"Edge of Tomorrow" vén màn một thế giới trong tương lai gần khi một chủng tộc ngoài hành tinh đáp xuống Trái Đất bằng một cuộc tấn công đẫm máu mà không một đơn vị quân đội nào trên hành tinh có thể chống cự nổi.

Trung tá Bill Cage (Tom Cruise thủ vai) vốn là một sĩ quan dạng "lính cậu" chưa bao giờ trải qua chiến trận khi anh bị đẩy vào hoàn cảnh không hơn gì một nhiệm vụ tự sát. Bị giết chỉ trong vòng vài phút, Cage giờ đây nhận ra anh đang bị rơi vào một dạng vòng lặp thời gian không thể giải thích nổi - khiến anh cứ trải qua một trận chiến ác liệt giống nhau hết lần này đến lần khác, cứ liên tục chết đi sống lại...

Nhưng rồi sau mỗi một trận đánh, Cage bắt đầu hiểu biết kẻ thù và đối phó được với chúng bằng kỹ năng ngày một nâng cao hơn, cho đến một ngày anh có thể đánh bại hoàn toàn kẻ thù cùng người cộng sự xinh đẹp của mình.



BÍ KÍP LUYỆN RỒNG 2

- *How To Train Your Dragon 2*

Đạo diễn: Dean DeBlois

Khởi chiếu: Dự kiến 13/06/2014

Là phần thứ hai ly kỳ của bộ ba tác phẩm sử thi, "How to Train Your Dragon 2" tái hiện lại lại thế giới giả tưởng của Hiccup (Baruchel) và Toothless (Răng Sún) năm năm sau đó. Toothless (Răng Sún) và Hiccup sẽ trở lại cho cuộc phiêu lưu lớn hơn, và cũng không thiếu những trận cười cùng những trận đánh đầy kịch tính. Cuộc phiêu lưu mới dẫn họ đến việc phát hiện ra một hang đá bí mật mà ở đó có hàng trăm con rồng hoang dã mới và bí ẩn Dragon Rider.

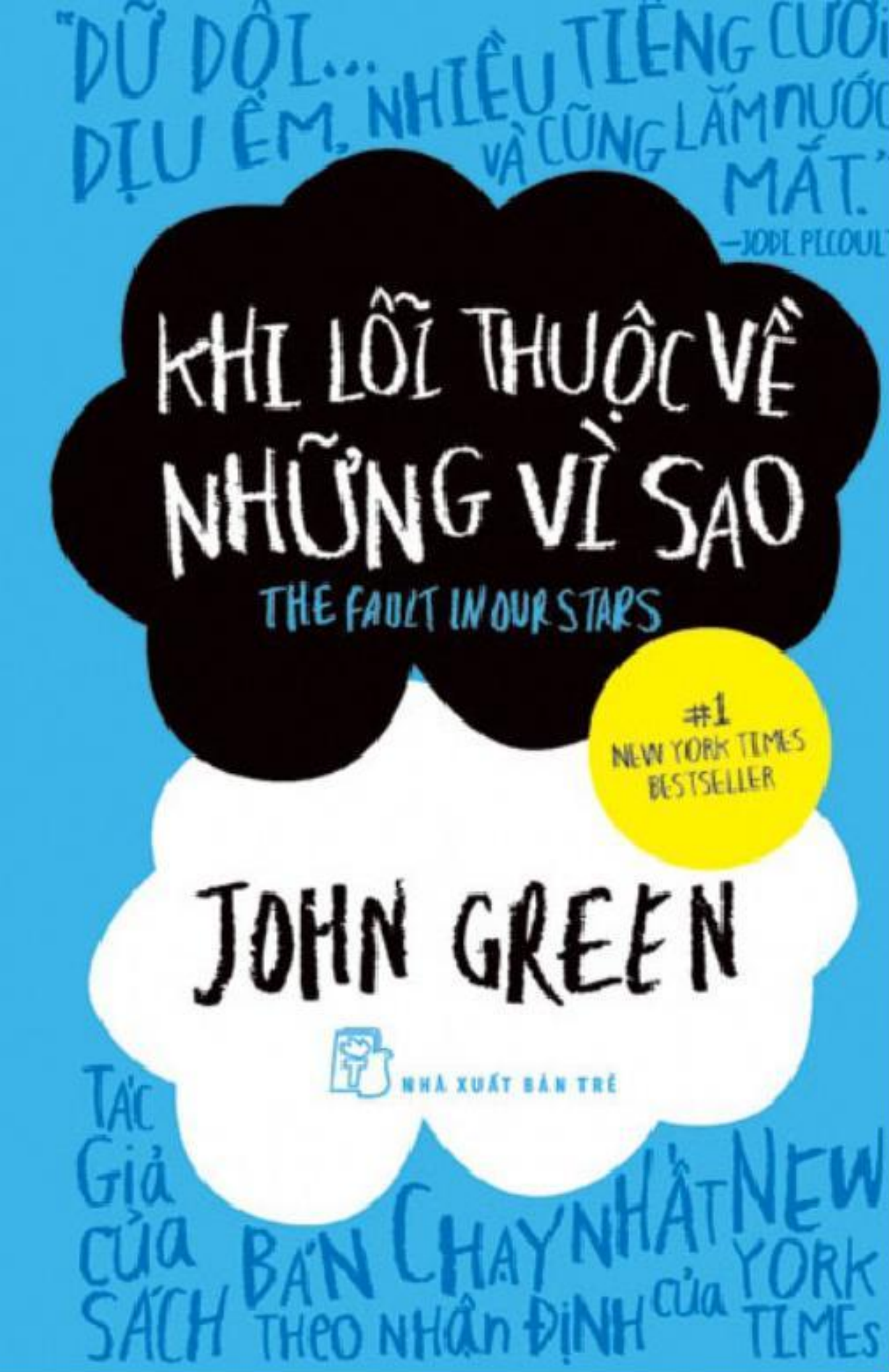
Vợ, Người Yêu, Người Tình - The Other Woman

Đạo diễn: Nick Cassavetes

Khởi chiếu: 13/06/2014

Một tác phẩm điện ảnh tâm lý mới nhất của đạo diễn tài năng Nick Cassavetes kể về ba người phụ nữ bị lừa dối bởi cùng một người đàn ông thành đạt nhưng trăng hoa. Số phận trớ trêu đã đưa đẩy họ gặp được nhau, dẫn đến một cuộc trả đũa vừa hài hước, bất ngờ vừa chất chứa nhiều bài học vô cùng ý nghĩa về tình yêu và cuộc sống. Tuy nội dung không có quá nhiều điểm mới mẻ, nhưng qua sự dẫn dắt của Nick Cassavetes cùng sự thể hiện xuất sắc của ba nữ chính: Cameron Diaz, Leslie Mann và Kate Upton... bộ phim đã khai thác những khía cạnh đặc biệt và thú vị ở những mối quan hệ từ đơn thuần đến phức tạp trong xã hội, khiến người xem cảm nhận sâu sắc những biến chuyển tình cảm phong phú của các nhân vật cũng như bị lôi cuốn vào dòng chảy của câu chuyện trong phim.





KHI LỖI THUỘC VỀ NHỮNG VÌ SAO

Tác Giả: John Green

Mặc dù phép màu y học đã giúp thu hẹp khối u và ban thêm vài năm sống cho Hazel nhưng cuộc đời cô bé đang ở vào giai đoạn cuối, từng chương kế tiếp được viết theo kết quả chẩn đoán. Nhưng khi có một nhân vật điển trai tên là Augustus Waters đột nhiên xuất hiện tại Hội Tương Trợ Bệnh Nhi Ung Thư, câu chuyện của Hazel sắp được viết lại hoàn toàn.

Sâu sắc, táo bạo, ngang tàng, và thô ráp, "Khi lỗi thuộc về những vì sao" là tác phẩm thương tâm và tham vọng nhất của John Green, tác giả của những giải thưởng, nhưng đồng thời lại khám phá một cách khéo léo nét hài hước, li kỳ, và bi thảm của việc sống và việc yêu.



BỊ TRANH ĐOẠT

Tác Giả: Amanda Hocking

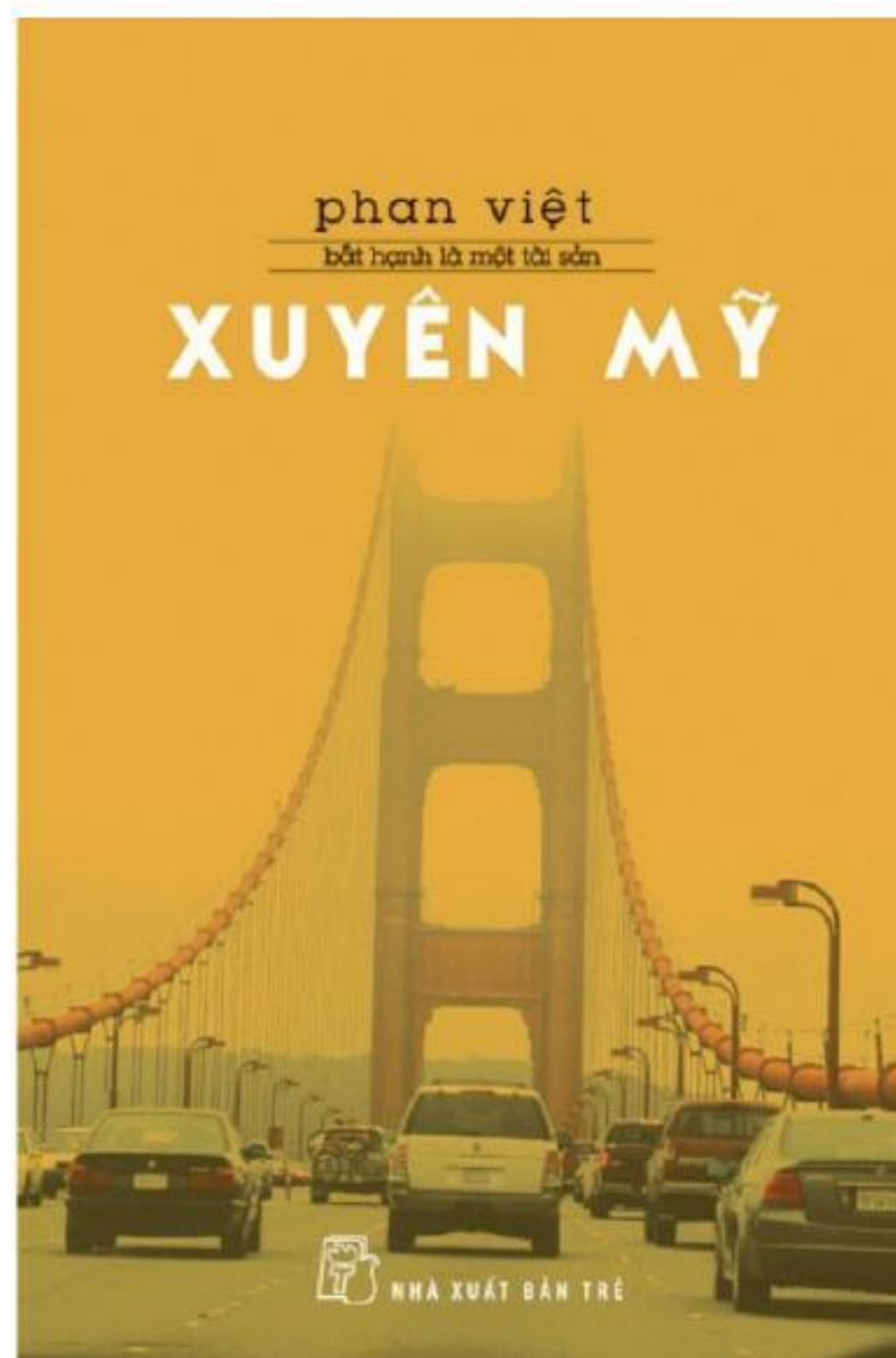
Nếu là fan hâm mộ của dòng văn học kỳ ảo như "Chúa Nhẫn", "Harry Potter", bạn nên đọc tác phẩm này của Amanda Hocking - một tác giả trẻ ở Mỹ. Với bộ ba tác phẩm về xứ Trylle đã tạo nên cơn sốt trong bạn đọc ở nhiều nước. Cô đã được giới phê bình văn học Mỹ đánh giá là một tài năng độc đáo trong thể loại văn học kỳ ảo, người đã tạo nên một luồng gió mới trong dòng sách vốn đã nhiều người thử qua nhưng hiếm có ai thành công.

"Bị tranh đoạt" là phần tiếp theo của tiểu thuyết "Bị hoán đổi" - câu chuyện huyền hoặc và lãng mạn về xứ Trylle với những yêu lùn da xanh có phép màu sống trong rừng thẳm. "Bị tranh đoạt" được viết với bút pháp hiện đại, tiết tấu nhanh, giàu kịch tính, lãng mạn, thêm một chút huyền bí, nhân vật mang dáng dấp những cô cậu tuổi mới lớn rất đáng yêu.

XUYÊN MỸ

Tác giả: Phan Việt

Sau những du ký xa xứ hết sức thành công, lần này Phan Việt trở lại với những áng văn đầy chất tự sự khắc khoải. Một phụ nữ trẻ, sau khi trở về nhà bên bờ Đông nước Mỹ đã chia tay chồng, hoàn thành chương trình tiến sĩ và chuyển đến bờ Tây làm việc. Hai năm băng ngang nước Mỹ trong suy nghĩ của chị tràn ngập những câu hỏi "Chia tay có đúng không?", "Sẽ bắt đầu lại từ đâu?", "Vì sao?", những câu chuyện tìm việc làm vào cao điểm khủng hoảng kinh tế; những cố gắng mỗi ngày, thậm chí mỗi khoảnh khắc trong ngày, để bắt đầu lại; những người bạn đủ lứa tuổi, màu da, và cả những người xa lạ - tất cả làm thành bức tranh trung thực về cuộc sống của một phụ nữ Việt Nam trên đất Mỹ.



● Music

www.stylemagazine.vn

NHỮNG BOYBAND

MỘT THỜI

MẠNH KHANG



98-DEGREES



Westlife

Westlife của ngày hôm qua: Với đội hình năm thành viên (Mark, Kian, Nicky, Shane và Brian), boyband đến từ Ireland chọn phong cách lịch lãm như những quý ông để chinh phục khán giả từ tại quê nhà cho đến xuyên suốt châu Á và châu Âu. Thế mạnh của Westlife chính là những bản ballad cover ngọt ngào và ý nghĩa. Sau sự ra đi bất ngờ của thành viên Brian McFadden, Westlife vẫn giữ vững được phong độ cho đến khi chính thức tan rã vào năm 2012.

Những con số: 45 triệu đĩa bán nhân Westlife đã được bán ra trên thế giới. Vào thời kỳ đỉnh nhất, ban nhạc được trả tận 2,5 triệu bảng Anh để biểu diễn bảy ca khúc trong một buổi tiệc riêng cho Hoàng gia Brunei.

Những ca khúc gắn liền với tuổi thơ: Swear It Again, My Love, I Lay My Love On You, You Raise Me Up...

Sự nghiệp solo sau ngày tan rã: Sau khi tuyên bố phá sản vì vỡ nợ 18 triệu bảng Anh, chỉ còn một mình Shane là trung thành với âm nhạc. Album đầu tay You And Me không nhận được nhiều phản hồi tốt như mong đợi, ắt hẳn một phần cũng vì khán giả đã quá quen hình ảnh ban nhạc cũ. Ngoài ra, Kian trở thành giám khảo của chương trình The Voice Ireland. Những thành viên khác đều có những kế hoạch riêng của mình, tuy không đáng kể.

Backstreet Boys

Đỉnh cao: Backstreet Boys (BSB) là một trong những ban nhạc đi đầu trong phong trào boyband nửa cuối thập niên 90s. Tên gọi BSB lấy cảm hứng từ khu chợ Backstreet Flea Market mà các thành viên vẫn thường chơi chung khi còn nhỏ. Thành lập từ năm 1993, nhưng mãi đến năm 1995, BSB mới có được những thành công nhỏ tại thị trường Châu Âu với single We've Got It Goin' On trước khi bùng nổ thật sự tại khắp thế giới với hit đình Quit Playing Game (With My Heart). Sau khi tạm nghỉ để cho các thành viên thực hiện những dự án solo (nhưng đi từ thất bại này sang thất bại khác),

BSB tái hợp, tuy không còn hoành tráng và được đón nhận nhiều như xưa nhưng cũng đủ để các thành viên tồn tại đến tận bây giờ.

Kỉ lục khủng: 130 triệu đĩa toàn thế giới đã giúp BSB đoạt danh hiệu boyband bán chạy nhất mọi thời đại.

Và ắt hẳn bạn vẫn chưa quên các ca khúc: Everybody, As Long As You Love Me, I Want It That Way, Shape Of My Heart...

Tình hình hiện tại: Năm vừa rồi, BSB đã tổ chức kỉ niệm 20 năm hoạt động bằng việc chào đón một ngôi sao mang tên nhóm trên Đại lộ Danh Vọng. Đồng thời, BSB cũng đã tổ chức một tour diễn kỉ niệm 20 năm sự nghiệp kéo dài hơn một năm từ ngày 25/5/2013 đến ngày 27/7/2014, bao gồm tổng cộng 143 show. Tuy không còn được chú ý như trước, nhưng BSB là boyband duy nhất của thập niên 90s vẫn còn tồn tại được cho đến tận bây giờ.

'N Sync

Đối thủ cạnh tranh số 1 của BSB: Sau khi bị loại khỏi đội hình chính thức của BSB, thành viên Chris Kirkpatrick đã quyết định tự xây dựng cho mình một ban nhạc mới nhằm cạnh tranh ngược lại. 'N Sync đã ra đời trong hoàn cảnh như thế. Ban nhạc được biết đến nhiều hơn nhờ trình diễn trên sân khấu Disney Channel, vốn dĩ trước đó dành cho BSB nhưng phải hủy vì một thành viên nhập viện. Nhờ cú ăn may đó, 'N Sync bắt đầu được quan tâm hơn trước và trở thành một trong những boyband nổi tiếng nhất lúc bấy giờ. Tuy nhiên, sự tập trung chú ý thái quá của giới truyền thông vào Justin Timberlake cũng như chuyện tình công chúa nhạc pop Britney Spears có lẽ đã đẩy nhóm đến bờ vực tan rã.

Kỉ lục của nhóm: Album No Strings Attached bán được hơn một triệu đĩa chỉ trong vòng một ngày đầu tiên. Kết thúc tuần với tổng cộng 2,4 triệu đĩa bán ra chỉ riêng tại Mỹ. Đây là một con số kỉ lục mà hiện tại, sau hơn 14 năm, vẫn chưa có nghệ sĩ nào phá được.

Hit đình một thời: Bye Bye Bye, It's Gonna Be Me, Pop...





'N Sync của ngày hôm nay: Tất cả đều lui về hậu trường để lại ông vua nhạc Pop của thế hệ mới Justin Timberlake một mình trên sân khấu.

Blue

Khởi đầu thuận lợi: Khác với những boyband khác, Blue có một khởi đầu suôn sẻ hơn khi kí được hợp đồng với hãng đĩa lớn, phát hành ngay single đầu tay và nhận được vô số phản hồi tích cực chỉ trong vòng chưa đầy một năm từ ngày chính thức thành lập. Tuy thành công tại quê nhà Anh Quốc, Blue (tương tự như Westlife) chưa bao giờ xâm nhập vào được thị trường Mỹ. Lý do là sau vụ khủng bố 11/9, thành viên Lee Ryan đã phát biểu thế này: "Tôi nghĩ vụ New York đang bị làm quá lên. Còn cá voi thì sao? Đó cũng là những sinh vật quan trọng đang bị làm ngơ mà. Các loài động vật cần được bảo tồn và điều đó quan trọng hơn." Phát biểu này đã dấy lên sự phẫn nộ trong công chúng và khiến Blue bị cắt hợp đồng tại Mỹ, chấm dứt luôn giấc mơ Mỹ tiến.

Doanh thu khiêm tốn: Thời gian hoạt động ngắn, lại rơi vào khoảng cuối khi thế hệ boyband bắt đầu tàn lụi nên những con số mà Blue đạt được không quá cao, nhưng cũng rất đáng nể. Gần 5 triệu đĩa đã được bán ra chỉ riêng tại thị trường Anh.

Những ca khúc mà ai cũng biết: All Rise, One Love, Sorry Seems To Be The Hardest Word...

Hoạt động gần đây: Sau khi tái hợp vào năm 2013 sau gần chín năm ở ẩn, Blue không hề tạo được dấu ấn mới trong lòng khán giả. Tuy nhiên, phát hành album mới, đi tour cũng đã giúp nhóm thu về 77 triệu bảng Anh trong năm vừa rồi.

Và ắt hẳn cũng không thể quên

Five: Cũng là một ban nhạc đến từ Anh, tồn tại trong một thời gian ngắn ngủi nhưng kịp để lại nhiều ấn tượng trong lòng người hâm mộ. Những ca khúc gắn liền với Five là Keep On Moving, We Will Rock You, Everybody Get Up...

98 Degrees: Nổi tiếng nhờ vào những bản ballad tình cảm như Because Of You hay bản song ca Thank God I Found You cùng Mariah Carey. Tuy sự nghiệp không quá hoành tráng như những boyband trên, 98 Degrees cũng đã kịp gắn bó với một số fan USUK thời điểm bấy giờ. Ngoài ra, nhóm còn nổi trội nhờ thành viên Nick Lachey, người mà sau này kết hôn với Jessica Simpson (và cũng đã ly hôn).

A1: Ban nhạc đến từ Anh này tuy không đạt được nhiều thành công tại quê nhà, nhưng lại được một bộ phận giới trẻ Việt Nam lúc trước rất yêu thích qua các bản hit Same Old Brand New You, Like A Rose, Everytime... Đặc biệt, ca khúc Take On Me mà A1 cover cũng đã được sample trong ca khúc Feel This Moment của Pitbull và Christina Aguilera.

The Moffatts: Ban nhạc gia đình đến từ Canada nhưng gần như rất ít được biết đến. Riêng tại Việt Nam lại nổi tiếng với ca khúc If Life Is So Short.

Boyzone: Tuy được xem là thế hệ đàn anh của tất cả những boyband kể trên do debut trước nhiều năm, Boyzone vẫn ảnh hưởng mạnh mẽ đến cộng đồng yêu nhạc quốc tế tại Việt Nam lúc bấy giờ. Ngoài ra, ban nhạc còn được biết đến nhờ những hoạt động solo của thành viên Ronan Keating với hit When You Say Nothing At All.

Vì sao H-ARTISTRY

luôn hấp dẫn khán giả Việt

Đời sống văn hóa gần đây của giới trẻ Việt ngày càng phong phú khi có nhiều những chương trình truyền hình thực tế, những sự kiện âm nhạc quy mô được tổ chức. Tuy nhiên, H-Artistry luôn có một sức hút riêng của nó và lôi cuốn hàng ngàn khán giả đến tham dự. Một trong những yếu tố nổi bật làm nên thành công của chương trình là những nghệ sĩ biểu diễn trong chương trình.



Trang Pháp & Slim V mang đến 2 ca khúc: Lựa chọn và Version of you.
Phần biểu diễn của cặp đôi nhận được sự cổ vũ của nhiều khán giả



Chất giọng mạnh mẽ cùng với vũ đạo điêu luyện của Timomatic đã làm cả khán phòng không thể ngồi yên

Bắt đầu từ năm 2008, H-Artistry luôn đem tới cho khán giả thủ đô những đêm nhạc kết hợp nghệ thuật biểu diễn đỉnh cao với sự xuất hiện của những ngôi sao quốc tế được yêu mến. Sau Shayne Ward, Lenka, Brian McFadden, Boys Like Girls, Alexandra Burke và David Cook, H-Artistry tiếp tục đưa tới hai nghệ sĩ có số lượng fan khá lớn ở Việt Nam là Monica và Adam Lambert.





Các phong cách âm nhạc, cá tính âm nhạc cùng hòa quyện với nhau trên sân khấu H-Artistry

Năm nay, H-Artistry lại mang đến những gương mặt đỉnh cao như Kelly Rowland – nữ ca sỹ từng đoạt 4 giải Grammy và nghệ sỹ đa tài người Úc, giám khảo đình đám của chương trình Australia Got Talent, Timomatic. Nếu Timomatic mang đến những vũ điệu nóng bỏng cùng với giọng hát nội lực thì Kelly Rowland đưa người nghe đắm chìm vào một không gian sâu lắng, đầy cảm xúc của nhạc R&B. Trong khi đó, hai gương mặt trẻ là của Việt Nam là Trang Pháp & DJ Slim V đã khẳng định sự trưởng thành của mình khi họ biểu diễn đầy tự tin trên sân khấu lớn.

Thông qua những nghệ sỹ biểu diễn, thông qua câu chuyện thành công của họ, thông điệp cổ vũ giới trẻ hãy dám theo đuổi ước mơ của chương trình một phần nào đó đã được truyền tải theo cách tự nhiên nhất. Tin rằng, thông điệp này sẽ vẫn tiếp tục truyền lửa và đồng hành cùng với giới trẻ trong cuộc sống.



Nhóm nhạc Nemesis đến từ Hàn Quốc đã truyền hết nhiệt huyết của mình đến khán giả



Kelly Rowland – “vedette” của chương trình không làm thất vọng người hâm mộ. Cô liên tục biểu diễn những bản hit trong sự cổ vũ nhiệt tình của fan.



SỐNG. CHẾT. HỒI SINH

EDGE OF TOMORROW

— Cuộc Chiến Luân Hồi

Hà Chí Vũ

SAU OBLIVION HỒI THẮNG 4 NĂM NGOÁI, TOM CRUISE TIẾP TỤC TRỞ LẠI TRONG MỘT TÁC PHẨM KHOA HỌC VIỄN TƯỞNG KHÁC MÀ TRONG ĐÓ, ANH PHẢI CHẾT ĐI SỐNG LẠI KHÔNG BIẾT BAO NHIÊU LẦN!

Khi Tom Cruise... hèn nhát

“Thế giới đã được chứng kiến Tom Cruise quá nhiều rồi. Tôi cần phải đưa cho anh ấy một nhân vật mà nam diễn viên chưa từng thủ vai,” đạo diễn Doug Liman khởi đầu. “Trong Edge of Tomorrow, anh ấy là một tên hèn nhát! Không phải chỉ ban đầu phim đâu, mà là trong suốt cả bộ phim. Đã không biết bao lần trong phim, Tom Cruise phải hét lên vì sợ hãi.”

Từng nổi tiếng qua hai bộ phim The Bourne Identity và Mr. and Mrs. Smith, bộ phim tiếp theo của Doug Liman mang tựa đề Edge of Tomorrow dựa trên cuốn tiểu thuyết All You Need Is Kill của nhà văn Hiroshi Sakurazaka người Nhật Bản. Trong phim, Tom Cruise thủ vai Trung tá William Cage trong trận chiến của nhân loại trước thảm họa người ngoài hành tinh có tên Mimics xâm lăng. William Cage chết khi mới đặt chân ra chiến trường nhưng bị rơi vào một vòng lặp thời gian bí ẩn và cứ mỗi khi bị chết, anh lại tỉnh lại ở thời điểm gần trước khi ra trận.

“Đảm bảo những ai ghét Tom Cruise khi xem phim này sẽ rất thích. Anh ấy chắc phải chết tới 200 lần trong phim mất!” Liman đã đùa như vậy. Cứ mỗi lần Trung tá William Cage tỉnh lại, anh lại trở nên khôn ngoan hơn và tránh được khỏi cái chết. Rồi anh làm quen được với nữ chiến binh Rita Vrataski lừng danh do Emily Blunt thủ vai. Hai người cùng nhau tập luyện để có thể chiến đấu một cách hiệu quả nhất với các Mimics và tìm cách chấm dứt hoàn toàn cuộc chiến tranh mà trước đó nhân loại đang cầm chắc phần thua.

Không ngạc nhiên khi Doug Liman lồng cả yếu tố lãng mạn vào trong bộ phim khoa học viễn tưởng này bởi chi tiết mấu chốt trong phim là một cơ hội để tạo ra sự hài hước. “Rita ở một vị trí khá kỳ cục. Bởi Cage dường như đã

biết cô từ lâu rồi trong khi cô ấy mới gặp Cage vào buổi sáng hôm đó! Đó là một khởi đầu hứa hẹn cho một mối quan hệ giữa cả hai,” Emily Blunt cho biết.

Bộ phim giống như một sự kết hợp kỳ lạ giữa Groundhog Day và Starship Troopers nhưng tạo ra không biết bao nhiêu khó khăn cho Doug Liman trên trường quay bởi ông có những lý do của riêng bản thân...

Bộ giáp sắt chính là một ngôi sao

Đạo diễn Doug Liman thực hiện toàn bộ Edge of Tomorrow trên phim trường Leavesden ở miền Đông Nam nước Anh với một mục tiêu có phần tham vọng, “Tôi không muốn làm ra một bộ phim nặng chất kỹ xảo. Tôi muốn tác phẩm đem đến một cảm giác chân thực nhất. Những đoạn trailer từ các bộ phim bom tấn gần đây đem đến cho tôi một cảm giác giả tạo”. Và thách thức đầu tiên dành cho người đạo diễn chính là bộ giáp dành cho các nhân vật trong phim. “Chúng tôi phải tạo ra một bộ giáp thật!”

Những chuyên gia thiết kế xe hơi đã được tập hợp và họ tạo ra một bộ giáp bao gồm 250 chi tiết nhỏ khác nhau. Đó là một quá trình mà theo như Doug Liman thì thậm chí còn phức tạp hơn tất cả những gì ông phải đối mặt khi thực hiện ba bộ phim đầu tiên trong sự nghiệp. Nhưng tạo ra bộ giáp rồi thì một khó khăn mới lại ập tới: làm sao để các diễn viên mặc nó lên mình?

Theo như Tom Cruise thì, “Bộ giáp tôi mặc trên mình để phải nặng từ 40 tới 50 kg, phụ thuộc vào từng loại giáp. Những cảnh quay hành động theo đó trở nên hết sức... thú vị. Mỗi lần bị ngã là một trải nghiệm nhớ đời”. Đây là một thách thức cực lớn về thể lực dành cho các diễn viên trong phim nhưng hiệu quả mà nó đem lại có thể thấy rõ qua những đoạn trailer đầu tiên của phim. “Khi theo dõi bộ phim, khán giả sẽ được thấy sự chân thực ít thấy trong



các bộ phim bom tấn mùa hè,” Doug Liman tự hào.

Tất nhiên, để vận được lên mình bộ giáp, Tom Cruise, Emily Blunt và các diễn viên khác đã phải trải qua một quá trình luyện tập cực kỳ gian khổ. “Tôi đã có ba tháng tập luyện,” Emily Blunt tiết lộ. “Chúng tôi đã phải luyện tập mọi thứ. Cả Krav Maga, môn võ của Israel sử dụng mọi bộ phận của cơ thể, kể cả hàm răng, để triệt hạ đối phương nhanh nhất có thể. Sau đó là một tháng luyện tập hành động thực tế, với rất nhiều dây cáp treo. Bên cạnh đó là thể dục dụng cụ, yoga, nâng tạ, chạy việt dã với những bộ giáp thường, tất cả đều để nâng cao thể lực. Nhưng khi mặc lên người bộ giáp trong phim, tôi suýt chút nữa đã bật khóc.”

Có thể Emily Blunt khiêm tốn là vậy nhưng đạo diễn Doug Liman đã dành những lời có cánh dành cho nữ diễn viên. “Cô ấy là nữ diễn viên

manh mẽ nhất trong những người cùng thế hệ, thông minh, vui tính, xinh đẹp và quyến rũ. Tôi rất tự hào khi đã giới thiệu được đến cho công chúng những nhân vật nữ mạnh mẽ trong suốt nhiều năm qua.”

Kết quả mà Doug Liman đạt được với Edge of Tomorrow cũng đến từ sự thoải mái của hãng Warner Bros. Bản thân bộ phim đến từ một cuốn tiểu thuyết Nhật Bản và Doug Liman luôn muốn được thực hiện những ý tưởng của bản thân theo cách của riêng mình. Những tranh cãi đã từng xảy ra, nhưng cuối cùng Warner Bros luôn nhượng bộ trước người đạo diễn. Dù sao, hãng phim cũng muốn đem đến cho khán giả một bom tấn tươi mới, một thứ mà họ chưa từng được chứng kiến trong các mùa hè. Và quan trọng hơn cả, là một bộ phim Doug Liman có thể tự hào khi nhắc đến.

New

Häagen-DazsTM

MÙA HÈ SÁNG KHOÁI CÙNG HÄAGEN DAZS!

Hương vị mới dành riêng cho mùa hè.

Sự kết hợp tuyệt vời giữa phúc bồn tử, dâu tây, việt quất và mâm xôi hòa quyện cùng vị kem ngọt tinh khiết của nước sốt phúc bồn tử cho bạn thỏa thích vị giác và đắm mình trong khoảnh khắc thư giãn tuyệt đối.



Sản phẩm có bán tại chuỗi cửa hàng Annam Gourmet, các siêu thị cao cấp và cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc
Công ty TNHH Thực phẩm Ân Nam: Tel: 08 - 3512 6400 (Ext: 158) / Fax: 08 - 3512 6401

Đàn ông, đàn bà và những câu chuyện tam đề

Lam Ly



“TAM ĐỀ THOẠI” - HAY CÒN GỌI LÀ CHUYỆN TAM ĐỀ - LÀ MỘT DẠNG KỂ CHUYỆN MÀ NGƯỜI NGHỆ NHÂN TẤU HÀI SẼ ỨNG KHẨU MỘT CÂU CHUYỆN DỰA TRÊN BA ĐỀ TÀI THÍNH GIẢ ĐƯA RA CHO ÔNG. (TRÍCH TỪ CÔ GÁI VẦN CHƯƠNG VÀ TÊN HỀ THÍCH CHẾT). GIỮA CHÚNG TA – ĐÀN ÔNG VÀ ĐÀN BÀ – CÙNG HẾT NHU NHỮNG TAM ĐỀ THOẠI. CÓ ANH, CÓ EM, NHƯNG CHỈ VỚI MỘT YẾU TỐ BẤT ĐỊNH THỨ BA, ĐÂU AI BIẾT ĐIỀU GÌ SẼ ĐẾN...

Tất nhiên, không phải đàn ông và đàn bà nào cũng có thể đứng cùng trong một câu chuyện – dù là chuyện tam đề hay bất cứ thể loại nào khác. Đàn ông và đàn bà trên thế giới này thì vô số nhưng mỗi người sẽ chẳng thể nào đạt đến 3,5 tỷ cơ hội tìm thấy tình yêu – mặc kệ các nhà lạc quan học, súp gà học, ngôn tình học nói gì. Em chỉ giả sử, trong khoảnh khắc này, em và anh chính là cơ hội hiếm hoi của nhau. Vậy chuyện của chúng ta là gì?

Em, anh, thang máy

Ban đầu em định nói là cơn mưa, nhưng nghe có vẻ cliché quá. Em vẫn thích tưởng tượng mình sẽ gặp nhau trong một cơn mưa, hay đúng hơn là em mong mình được ở cạnh anh trong những cơn mưa. Người ta thường bảo đàn bà khó hiểu, nhưng lãng mạn kiểu đàn bà chỉ đơn giản là thế. Nhưng thôi,

giả sử mình gặp nhau trong một thang máy, em cần đến tầng 23 và anh thì sang tầng 25. Em có thể nhờ anh bấm nút giúp, rồi trong lúc thang máy chậm rãi chuyển động theo chiều thẳng đứng, chúng ta sẽ tình cờ nhận ra mình có quen cùng một abc nào đó, đã từng đến cùng một buổi hòa nhạc xyz, và đến cuối thang máy thì mình xin phép được add Facebook của nhau. Có lẽ chuyện của chúng ta, hay chuyện của bất kì cặp đôi nào khác – sẽ bắt đầu bằng một nhân tố bình thường và nhàm chán như vậy. Thì đã sao?

Em, anh và “Bây giờ mình đi đâu”

Ví dụ như chúng ta yêu nhau. Sẽ là một tối anh hỏi em bây giờ mình đi đâu, em nói sao cũng được, anh hỏi vậy ăn cơm tấm nha, em lắc đầu không, ăn gì cũng được nhưng không cơm tấm. Rồi sau vài lượt gì-cũng-được-nhưng-không mình sẽ cãi nhau một trận ra trò. Anh sẽ thấy em sao mà phiền phức, em



Thời gian là yếu tố phức tạp nhất trong câu chuyện tam đề giữa đàn ông và đàn bà.



thì cho rằng anh đã chán em, anh bớt yêu em nên không nhớ ra là em thích canh bún. Mình sẽ giận nhau lâu thật lâu. Trong một cuộc khảo sát không dính đến khoa học và dùng phương pháp ngồi lê đôi mách, người ta kết luận rằng chủ đề “Bây giờ mình đi đâu” là nguyên nhân gây ra 50% các cuộc cãi nhau. 50% còn lại được dành cho những vấn đề nghiêm trọng như nắp toilet phải đập xuống hay giở lên, vì sao phải rửa chén ngay sau khi ăn mà không phải là trước khi cần chén sạch và sao anh không nhận ra em vừa cắt tóc.

Em, anh và thời gian

Thời gian là yếu tố phức tạp nhất trong câu chuyện tam đề giữa đàn ông và đàn bà. Em nghĩ vậy. Có người bảo, theo thời gian tình yêu sẽ phai nhạt. Họ căn cứ vào lượng neutrophin để kết luận rằng khoảng từ một đến hai năm chúng ta sẽ nhìn nhau thấy chán (lưu ý: họ có thể là độc giả quen thuộc của Joe, cái anh viết quyển Tình yêu cũng chỉ là một hoóc môn). Những ai không đọc Joe mà thường nghe nhạc trẻ sẽ tuyên bố, sau một đêm thấy hết yêu là hết yêu. Một người bạn của em thì nói – kỹ năng tất

yếu mà đàn ông/ đàn bà trưởng thành cần có là quản lý thời gian sao cho vừa vận tinh dậy và rón rén mặc quần áo trở về nhà trước khi trời sáng! Thời gian biến những câu chuyện tình buồn thành chuyện tình cũ - ừ thì hồi đó mình cũng buồn, nhưng chuyện cũ rồi. Ở vậy có cách nào để kể câu chuyện tam đề có hậu với yếu tố thời gian không? Có chứ! Em tin là có! Ví dụ như trong About Time (About Time là chuyện viễn tưởng, nhưng tin tưởng của em là thật, thật đấy!)

Em, anh và người thứ ba

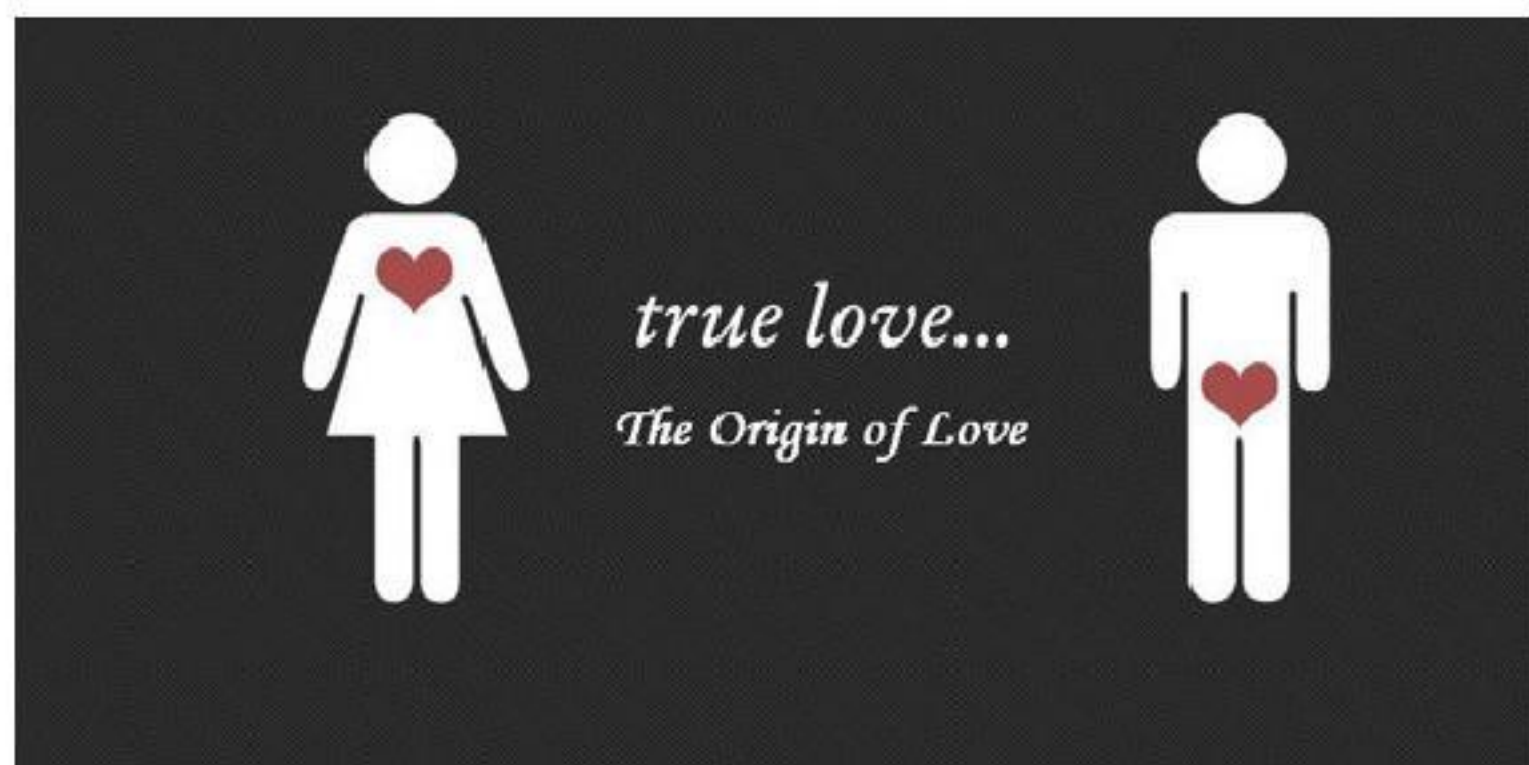
Đến đây thì nhiều người chắc sẽ gật gù, đã nói đến nhân tố quan trọng nhất rồi đấy! Nhiều người tin rằng nếu tình yêu tan vỡ thì nguyên nhân chỉ có một – kẻ phá bình. Nhắc đến đây em lại nhớ Johnny Depp với tuyên bố “Nếu bạn yêu cùng lúc hai người, hãy chọn người thứ hai vì nếu yêu người thứ nhất bạn đã không có thêm người thứ hai”. Phát ngôn này nổi tiếng đến nỗi nhiều người biết đến Johnny như cái anh chàng nói câu gì đấy về việc yêu người đến sau, chứ chẳng nhớ nổi vai diễn nào của anh. Cũng có người như cô tác giả của Lấp Lánh, viết về chuyện tình tay ba kỳ lạ khi người vợ chấp nhận và

yêu thương cả người tình đồng tính của chồng mình. Nhưng dĩ nhiên, đó là thiểu số. Thường thì cứ có người thứ 3 vào, câu chuyện sẽ lập tức trở nên gay cấn. Theo hướng bi kịch hay hành động hay thảm họa thì em chưa biết.

Em, anh và những chọn lựa

Có người đã nói, phụ nữ là những biên kịch bẩm sinh. Họ có thể vẽ ra một kịch bản ly kì chỉ với vài tình tiết, rồi tự mình làm đạo diễn và giành luôn vai nữ chính. Bây giờ thì anh đã biết trò chơi tam đề thoai giữa em và anh bất tận đến chừng nào rồi đấy! Cứ mỗi ngày em lại có thêm một đề tài mới, để câu chuyện của chúng ta rẽ ngang rẽ dọc trong một tương lai vô định. Những tam đề thoai vô tận, nhưng không nhất thiết phải hoang mang. Bởi rốt cuộc thì, em vẫn muốn chọn cách kể thật hay, dù kết cuộc em vẫn chưa hình dung được hết. Cũng như tam đề thoai mà em trải qua cùng nhiều người khác, và vô số cô gái khác từng kể cùng anh, vì dở dang nên ta mới được ghép chung vào một câu chuyện khác.

Chỉ cần biết lúc này, ta chọn lựa nhau. Và chọn kể cho nhau nghe, bằng tất cả trí tưởng tượng đầy tận tâm và tin tưởng ngây thơ.





Hoa Hậu Châu Á tại Mỹ Jennifer Phạm



Ca sĩ, siêu mẫu Hà Anh



MC Thái Dũng



Ca sĩ Thảo Trang và Bạn



Phương Anh và Trần Trung
VietNam's Next Top Model

Một mùa hè rực rỡ đã bắt đầu, thời điểm tuyệt vời để chuỗi sự kiện Style Nite tiếp tục bùng nổ với Bloom Bloom Pow Party và mang đến cho giới trẻ những sân chơi lành mạnh, hấp dẫn và độc đáo.

Trong 05 năm phát hành, ấn phẩm STYLE luôn nhận được những chia sẻ, góp ý và động viên từ quý độc giả và đối tác để ấn phẩm đến tay độc giả ngày một hoàn thiện hơn. Chúng tôi, những người thực hiện ấn phẩm STYLE rất lấy làm hân hạnh và biết ơn sự đóng góp quý báu đó. 05 năm không phải là một khoảng thời gian dài nhưng nó đủ dài để chúng tôi khẳng định vị trí và chỗ đứng của mình tại Việt Nam.



Top 5 Hoa Hậu Vũ Ngọc Anh



Người mẫu Andrea



Ca sĩ Thảo Trang và đại diện của Style Magazine



Style Nite sẽ là một chuỗi sự kiện xuyên suốt, được diễn ra hàng quý, và đang ưu ái dành cho thị trường Hà Nội – nơi khởi nguồn cho những khái niệm, ý tưởng, định hướng đầu tiên của STYLE. STYLE là một ấn phẩm hàng đầu về thời trang và phong cách sống tại Việt Nam. Độc giả mục tiêu của ấn phẩm là giới trẻ có phong cách sống hiện đại và sống đúng với cá tính của mình. Do đó, chuỗi sự kiện cũng là một bước đi mới để STYLE hiểu bạn đường của mình hơn nữa. Đây cũng là dịp STYLE đẩy mạnh hình ảnh ấn phẩm của mình, thu hút thêm những bạn đọc mới. Đó cũng là dịp mà chúng tôi chân thành lắng nghe những góp ý tích cực về nội dung, hình ảnh của ấn phẩm STYLE để cố gắng hoàn thiện ấn phẩm yêu thích của các bạn. Chuỗi sự kiện STYLE Nite này cũng nằm trong kế hoạch phát triển và mở rộng thị trường của STYLE. Mỗi sự kiện là một câu chuyện mà STYLE muốn kể cho độc giả và đối tác của mình. Đó là những mảnh ghép đầy màu sắc của cuộc sống. Đó cũng là những trải nghiệm rất riêng, và khác biệt mà STYLE muốn gửi đến cho những ai thực sự quan tâm đến ấn phẩm. Đó cũng là nơi bạn có thể sống hết mình, vui chơi thoải mái và kết bạn với những người cùng sở thích đam mê theo đuổi đam mê.





Hot Girl Mi Văn và bạn bè



Người mẫu Thủy Hương và bạn



MC Thanh Thảo và bạn



Hoa Hậu Châu Á tại Mỹ Jennifer Phạm và khách mời

Sau các sự kiện Style Nite đã diễn ra, chúng tôi đã nhận được rất nhiều phản hồi từ khách mời. Họ đã động viên, góp ý một cách tích cực. Điều này sẽ giúp chúng tôi tổ chức tốt hơn các STYLE Nite tiếp theo.

Bên cạnh đó, Style xin được cảm ơn chân thành sự tài trợ của Vespa Print, Vespa Primavera, đồ uống Belvedere cùng sự tham gia trang trí của Runway Concept Store để có một đêm sự kiện thành công như vừa qua!







TIN TỨC

Style / Tháng 5-6/2014

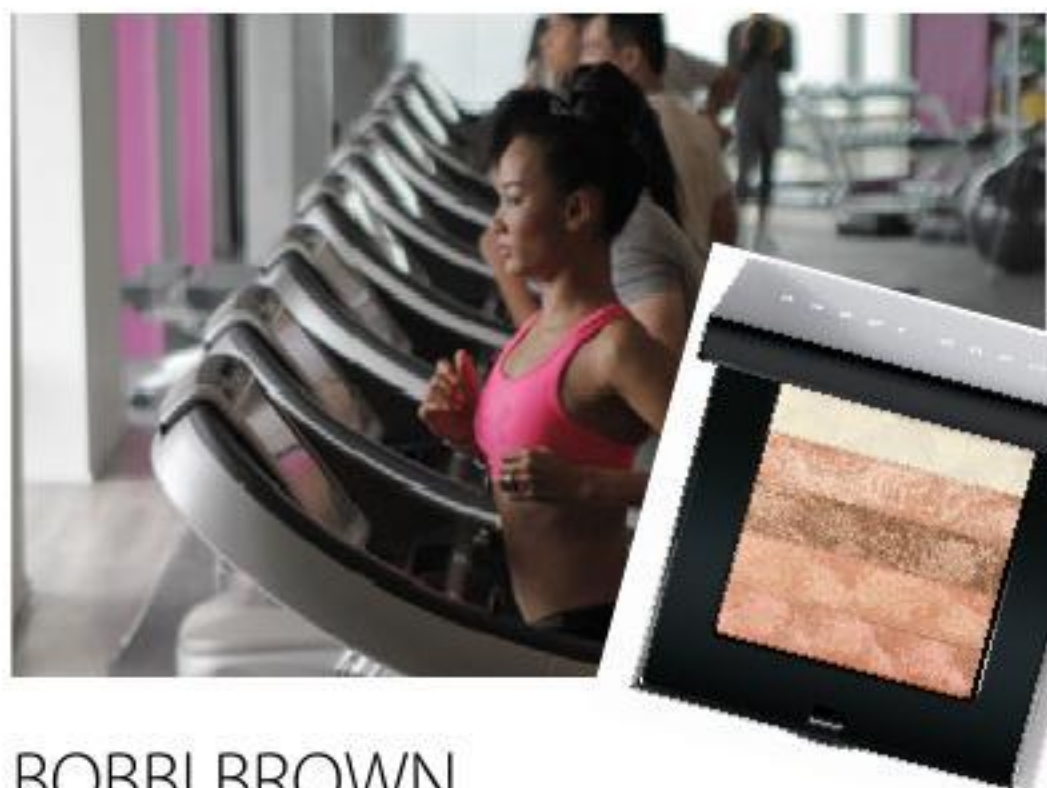


GLY DERM

Sau lần ra mắt đầu tiên tại Tp.HCM vào cuối tháng 04, ngày 06/05, kem dưỡng Gly Derm đã chính thức được giới thiệu đến phái đẹp của thủ đô Hà Nội. Gly Derm với thành phần được chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, giúp cải thiện rạn da, an toàn và hiệu quả khi sử dụng. Được sản xuất tại Pháp, Gly Derm được phái đẹp ở nhiều nước trên thế giới tin dùng và lựa chọn để đồng hành trên hành trình tìm lại vẻ đẹp quyến rũ và sự tươi trẻ cho làn da mờ rạn. Sản phẩm Gly Derm có dạng tuýp, được bán với giá 275.000 – 290.000VNĐ/60ml và 410.000 – 430.000VNĐ/125ml. Gly Derm được bán tại các nhà thuốc trên toàn quốc. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.glyderm.com.vn, hoặc: facebook.com/GlydermVietnam.

FUSION BODYWORKS

Trong tháng 6, bạn sẽ có cơ hội được trải nghiệm hoàn toàn miễn phí các bộ môn Yoga và Group X mới mẻ và vô cùng hấp dẫn tại Fusion Bodyworks. Hot Yoga, Yoga cặp đôi, Yoga thiền định, Body Combat 59, Body Pump và SH'BAM là 6 lớp học thú vị mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe hiện đang rất được yêu thích tại Fusion Bodyworks. Với một không gian tập đẳng cấp, chương trình học đa dạng, đội ngũ huấn luyện viên chuyên nghiệp, bạn sẽ hoàn toàn hài lòng. Hãy đến và trải nghiệm sự mới mẻ và cảm nhận sự khác biệt của chính cơ thể bạn tại Fusion Bodyworks, tầng 4, TTTM Hàng Da, Hà Nội. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 04 6251 0808.



BOBBI BROWN

Thương hiệu mỹ phẩm Bobbi Brown vừa ra mắt BST mới cho mùa Xuân Hè 2014. Màu sắc trong BST này trải đều từ màu cam của nước cốt quả mơ, màu hồng san hô tươi trẻ, đến màu thật đào. Với những màu nhẹ và tinh tế này, sẽ tức thì tăng sức sống cho khuôn mặt, tạo nên vẻ đẹp tươi trẻ hoàn hảo. Trong suốt tuần lễ thời trang, hình dung ban đầu của Bobbi là muốn tạo ra phong cách tươi sáng từ trong ra ngoài, và đó là nguyên nhân sự ra đời của sản phẩm Limited Edition, Apricot Shimmer Brick. Sản phẩm này là sự kết hợp màu golden nectars, warm taupes, và icy coral-pink pearl – một phong cách thật hiện đại để đánh nhũ. Các quý cô có thể sử dụng cọ Face Blender Brush quét đều các sắc màu sau đó phủ nhẹ lên vùng má, hoặc sử dụng những gam màu riêng lẻ in bằng màu Shimmer Brick như màu mắt.

THE BODY SHOP

Thương hiệu mỹ phẩm The Body Shop giới thiệu BST son môi siêu dưỡng ẩm mới Colour Crush™. BST mới này được làm từ những hạt màu nhuộm mịn với chất lượng tốt nhất, từ sắc đỏ của thâm đỏ, đến màu hồng phớt, hay màu nude tự nhiên. Mỗi lớp màu son là 100% không tổn hại động vật, 100% thảo mộc và 100% độ ánh nhũ cao. Đặc biệt, BST còn có sản phẩm Colour Crush™ Shine với độ bóng mượt hoàn hảo và độ dưỡng tuyệt vời, chắc chắn sẽ mang lại cho bạn một đôi môi nóng bỏng, đầy mê hoặc. Ngoài ra, sản phẩm còn được bao phủ dầu Marula giúp dưỡng ẩm và làm mềm môi.

Bảo vệ Động vật là Bảo vệ Môi trường BEYOND

Mỹ phẩm ECO
cho vẻ đẹp hòa hợp giữa con người và môi trường

BEYOND

BEYOND

Ngày 22/4, thương hiệu mỹ phẩm Eco Beyond chính thức phát động chiến dịch "Save Animals – Save Nature" tại khách sạn Intercontinental Asiana Sài Gòn. Đảm nhận vai trò gương mặt đại diện toàn cầu, nam diễn viên Kim Soo Hyun đã có mặt để đồng hành cùng chiến dịch đặc biệt này. Là dòng mỹ phẩm Eco thuộc LG Household & Health, Beyond vượt khỏi mục tiêu của các hãng mỹ phẩm khác, mang lại vẻ đẹp cho cả con người lẫn thiên nhiên. Các sản phẩm của Beyond được khách hàng nam – nữ độ tuổi từ 18 đến 30 ưa chuộng bởi chất lượng và tinh thần thiện với môi trường và người tiêu dùng. Với biểu tượng thỏ sinh thái cùng khẩu hiệu "True Eco Beyond", Beyond cam kết thực hiện toàn bộ quá trình sản xuất thân thiện với môi trường, từ việc tìm kiếm nguyên liệu cho đến khâu đóng gói đều dựa trên 10 triết lý sinh thái với niềm tin "Chúng ta là một phần của thiên nhiên".



KOHLER

Ngày 31/5, Kohler cùng nhà phân phối Rita Võ chính thức khai trương trung tâm trưng bày thứ 7 ở Việt Nam tại địa chỉ 846 – 868 Sư Vạn Hạnh, Q10, TPHCM. Lễ khai trương có sự tham dự của ông David Kohler - Chủ tịch kiêm Giám đốc Điều hành công ty Kohler, cùng hơn 200 vị khách mời là những kiến trúc sư, chủ đầu tư, khách hàng và giới truyền thông. Tại buổi khai trương, Kohler cũng đã chính thức giới thiệu bề mặt mạ vàng hồng (Rose Gold). Với bề mặt mới này, những sản phẩm trong các BST vòi và phụ kiện phòng tắm của Kohler tạo nên ấn tượng đặc biệt về mặt thị giác khi hòa quyện sự lãng mạn của hồng vào tính sang trọng, vĩnh cửu của vàng. Dòng vòi và phụ kiện phòng tắm với bề mặt mạ vàng hồng được trưng bày và bán tại tất cả các showroom Kohler trên toàn quốc. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: kohlernv.com.

NOKIA

Ngày 25/4, tập đoàn Microsoft đã hoàn tất việc mua lại bộ phận Thiết bị và Dịch vụ của Nokia. Việc mua lại đã được các cổ đông Nokia và cơ quan quản lý nhà nước trên thế giới chấp thuận. Sự hoàn tất việc mua lại đánh dấu bước đầu tiên trong việc kết nối hai tổ chức này làm một. Là một phần của thương vụ, Microsoft sẽ chào đón tất cả khách hàng đến bảo hành cho các sản phẩm trong danh mục của Nokia hiện tại. Với sự kiện này, Microsoft tiếp tục cung cấp những giá trị, cơ hội mới và làm việc chặt chẽ với hàng loạt các đối tác phần cứng, các nhà phát triển, các nhà mạng, nhà phân phối và các nhà bán lẻ, cung cấp nền tảng, công cụ, ứng dụng và dịch vụ để làm nên những sản phẩm tuyệt vời.



FORD

Ngày 18/4, Ford Việt Nam chính thức khởi động năm thứ 7 của chương trình toàn cầu "Hướng dẫn lái xe an toàn và thân thiện với môi trường" với mục đích đào tạo hơn 1.500 người lái xe trong năm nay. Sự kiện khởi động được tổ chức tại sân vận động Quân Khu 7, TPHCM, với sự góp mặt của các đối tác như: Ủy ban An toàn Giao thông Quốc gia, Quỹ phòng chống thương vong châu Á, kênh VOV Giao thông Quốc gia, cùng hơn 100 học viên và đại diện của Ford. Chương trình "Hướng dẫn lái xe an toàn và thân thiện với môi trường" của Ford là một sáng kiến toàn cầu nhằm khuyến khích hành vi lái xe an toàn và giảm thiểu sự gia tăng số vụ tai nạn giao thông với nội dung được thiết kế phù hợp với môi trường lái xe đặc thù của địa phương và điều kiện giao thông của từng quốc gia.

LG

Ngày 28/04, LG Electronic Việt Nam chính thức công bố ra mắt loạt TV cao cấp 2014, bao gồm các sản phẩm OLED cong và Smart TV với các kích thước từ 32, 42, 47, 55, 60, 65 đến 84 inch. Bên cạnh các công nghệ tiên tiến nhất, gần 90% model Smart TV được hãng giới thiệu đợt này sử dụng hệ điều hành WebOS – nền tảng mới đem lại sự tiện dụng. Sản phẩm TV OLED được LG giới thiệu lần này là model OLED cong EA970T. Đây là TV OLED model 2014 đầu tiên được đưa về Việt Nam với kích thước 55 inch, hội tụ tất cả những tính năng và công nghệ cao cấp nhất mà LG phát triển cho phân khúc TV OLED. Ngoài model EA970T ra mắt lần này, LG sẽ tiếp tục đưa về Việt Nam các model TV OLED ở các kích cỡ khác, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng trên thị trường.



ELECTROLUX

Bạn là người đam mê nấu nướng? Bạn luôn muốn căn bếp của mình khang trang, tươi mát và sạch đẹp? Vậy thì bếp gas âm Electrolux EGG7420K kết hợp cùng máy hút mùi dạng mỏng Electrolux EFT7516K là sự lựa chọn hoàn hảo của bạn. Với công nghệ vòng lửa hàn kín, cùng mặt bếp ga âm làm bằng kính chịu nhiệt trơn bóng và liền mạch, việc vệ sinh trong và sau khi nấu nướng trở nên đơn giản hơn bao giờ hết. Bạn cũng có thể yên tâm chế biến và nấu nướng những món ăn tinh xảo mà không phải lo lắng về chuyện quần áo bị ám mùi nữa, bởi máy hút mùi dạng mỏng Electrolux EFT7516K sẽ đảm bảo chế độ hút mạnh phù hợp với thói quen nấu nướng thường xuyên của người Châu Á. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.electrolux.vn.

187

STYLE

TIN TỨC

Style / Tháng 5-6/2014

EASY SPIRIT

Thương hiệu thời trang Easy Spirit ra mắt BST Xuân Hè 2014. Các thiết kế của BST này, từ cao gót, sandals, đến các mẫu giày thông dụng khác đều nhấn mạnh vào sự thư thái, dễ chịu cho phái nữ. Đặc biệt, giày được thiết kế tạo sự thoải mái cho người mang bằng chất liệu vải mềm mại và đặc biệt ở lớp bọt đệm chứa hàng triệu phân tử ni tơ giúp gia tăng sự êm ái, trả lại lực cho đôi chân khi bước đi. Với ba dòng sản phẩm Anti, Gravity, và e360 phái nữ hoàn toàn có thể yên tâm khi đôi chân được chăm sóc một cách tốt nhất. Hãy cùng chiêm ngưỡng BST của Easy Spirit tại các cửa hàng Parkson, Diamond Plaza trên toàn quốc. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987 898 889 – 0902 402 668.



CHARLES & KEITH

Ra đời từ năm 1996, đến nay, Charles & Keith đã có hơn 315 cửa hàng trên toàn thế giới. Phong cách thời trang tinh tế, sự đột phá, tính sáng tạo khi nắm bắt xu hướng của sàn diễn thời trang để đưa vào thực tế, cũng như khả năng đáp ứng nhanh chóng nhu cầu thị trường là những điểm mạnh của nhãn hàng. Mùa hè 2014, Charles & Keith giới thiệu BST mới gồm các thiết kế thanh lịch, mang phong cách học đường preppy trong những gam màu đỏ, vàng và pastel ngọt ngào. Tất cả toát ra từ vẻ đẹp nhẹ nhàng của những đôi giày vải đế bệt Espadrille trong chất liệu cotton hay canvas thoải mái của vùng núi Pyreness, hay những đôi giày platform kiểu xuồng nhún nhả chỉ tiết đỉnh tán cá tính và những đôi giày bệt bit mũi với những đường cắt cúp táo bạo như một sự kết hợp đầy ngẫu hứng.

NINE WEST

Thương hiệu thời trang Nine West vừa ra mắt BST Xuân Hè 2014, gồm bốn xu hướng dẫn đầu: Full Contrast - tông màu đối lập, nữ tính với Next Sweetness, mùa hè tỏa sáng với Ultralight, và Full Contrast Marine. BST này được lấy cảm hứng từ đất nước Hy Lạp hùng tráng, gắn liền với màu xanh thanh thoát của vùng biển Aegean, miền Địa Trung Hải với các hòn đảo rực nắng và những con đường đầy mê hoặc của xứ sở các vị thần. Màu sắc chủ đạo của BST gồm các sắc xanh, đen, trắng vàng tươi đầy thanh lịch nhưng không kém nổi bật, gợi cảm. Từ những đôi sandal mùa hè nhún nhả dây tua cotton cùng đường viền đậm đến các đôi giày cao gót, BST thể hiện tường tận phong cách năng động cho cả ngày hè chói chang lẫn những buổi tiệc đêm hào nhoáng. Hãy khám phá BST Xuân Hè 2014 của Nine West tại cửa hàng ở các hệ thống Vincom, Parkson, Diamond.



TOPSHOP

Mùa Xuân Hè năm nay, thương hiệu thời trang Topshop ra mắt BST mới, là sự kết hợp trở lại với siêu mẫu Kate Moss. Chú trọng vào sự sang trọng trong phong cách cổ điển, Kate Moss chọn những chất liệu vải cao cấp và tôn lên vẻ xa xỉ bậc nhất từ nhiều nơi trên thế giới cho dòng sản phẩm của mình như: lụa chiffon từ Soho, London. Tất cả được thể hiện qua các kiểu quần lưng cao, áo blouse và áo khoác pyjamas đơn giản, ánh kim từ Ý với những chiếc đầm cocktail hour, bộ comple lịch lãm, chất liệu ren phức tạp từ Ấn Độ trên những kiểu đầm ôm táo bạo dài ngang đùi hoặc mắt cá chân. Song song đó là một số sản phẩm dành cho mùa hè với chất liệu da lộn, denim quen thuộc được Kate Moss đưa vào trong những chiếc áo khoác gile, quần short chạy bộ đời thường tạo nên nét nhẹ nhàng cho mùa hè.



PEDRO

Pedro là thương hiệu thời trang tiêu biểu cho phong cách hiện đại và sang trọng thông qua dòng sản phẩm giày dép cùng phụ kiện dành cho cả nam và nữ. Toàn bộ các mẫu thiết kế của hãng đều dựa trên nét cổ điển nhưng được điểm xuyết bằng những chấm phá mang tính đương đại, thể hiện sự nhạy bén với xu hướng thời trang của từng mùa. Đặc biệt, các kiểu giày, phụ kiện của Pedro còn có tính ứng dụng rất cao, bạn có thể kết hợp với các trang phục đi chơi, đi làm hay thậm chí là những buổi party cùng bạn bè và người thân. Tháng 6 này, Pedro giới thiệu đến các tín đồ thời trang BST Hè 2014 gồm những thiết kế với điểm nhấn là những sắc đỏ đa dạng nổi bật tương phản trên nền của những gam màu tối, hay được phối hợp khéo léo với màu trắng và xanh đậm trên một tổng thể thiết kế hài hòa.



Karen Millen

KAREN MILLEN vừa tổ chức sinh nhật 1 năm tại cửa hàng L4A – 4B Trung tâm thương mại Vincom Bà Triệu, 191 Bà Triệu, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội với sự tham gia của nhiều khách hàng thân thiết và các nghệ sỹ tại Hà Nội. Được biết đến là một thương hiệu thời trang cao cấp dành cho phái nữ đến từ Anh Quốc, KAREN MILLEN thành lập vào năm 1981 và có trên 350 cửa hàng được nhượng quyền ở hơn 45 quốc gia. Nổi bật với phong cách sang trọng, quyến rũ bởi phom dáng chuẩn cùng những chất liệu, hoa văn độc đáo, đường cắt may tinh tế, những chi tiết trang trí thủ công... KAREN MILLEN nhanh chóng được yêu thích và trở thành bạn đồng hành của nhiều khách hàng như các nữ doanh nhân, diễn viên Diễm My, ca sĩ Thu Minh, người mẫu Thúy Hằng và Thúy Hạnh...

Goldwell

Goldwell VN chính thức phát động cuộc thi vẽ tranh bằng màu nhuộm tóc Elumen lần 3 với tên gọi "SẮC MÀU VUI NHỘN". Với chủ đề TỰ DO, tác phẩm dự thi không cần phải có bố cục chặt chẽ như một bức tranh chuyên nghiệp, đôi khi chỉ là một truyện tranh vui, một ý tưởng hài hước & một cảm xúc đến bất chợt... Đối tượng dự thi là tất cả công dân Việt Nam sinh sống trên lãnh thổ Việt Nam, tuổi từ 16-55. Để tham dự cuộc thi, các thí sinh phải gửi tranh vẽ bằng chất liệu bút sáp màu, màu nước, màu bột, bút chì màu, bút lông (bút dạ) màu, hoặc màu nhuộm tóc Elumen của Goldwell. Đây là loại màu nhuộm vật lý hoạt động dựa trên lực hút tĩnh điện giữa các hạt màu Elumen mang điện tích âm và các hạt điện tích dương có trên mái tóc. Hoàn toàn không có phản ứng hóa học, không mở biểu bì tóc, nhờ vậy màu nhuộm vật lý Elumen không hề biến đổi màu khi để ngoài không khí và có thể dùng pha trộn với nhau như những loại màu nước thông thường.

Chi tiết xem tại <http://facebook.com/hoasi.elumen> hoặc <http://hoasi-elumen.vn>



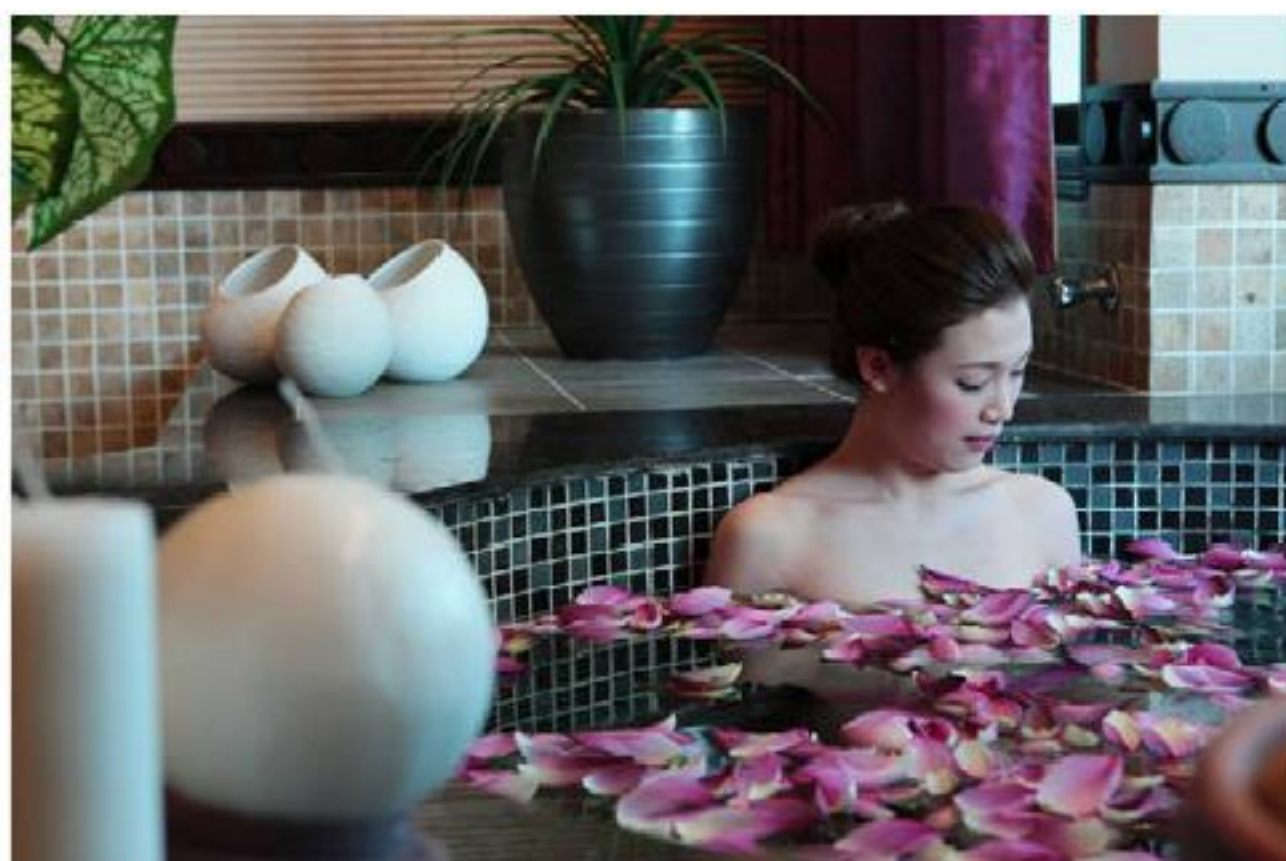
LUX

Là thương hiệu mang đến vẻ đẹp quyến rũ cho phụ nữ, Lux đã không ngừng nghiên cứu và cải tiến nhằm tạo ra sản phẩm chăm sóc da hoàn hảo. Vừa qua, Lux đánh dấu bước đột phá trong phân khúc làm đẹp bằng việc ra mắt dòng sữa tắm hương nước hoa hoàn toàn mới với hương thơm được tạo bởi các chuyên gia nước hoa hàng đầu thế giới. BST Lux mới lần này bao gồm 4 sản phẩm: Lux Soft Touch hương hoa hồng Pháp dành riêng cho những cô nàng duyên dáng, dịu dàng; Lux Magical Spell hương phong lan đen nóng nần, quyến rũ; Lux Fresh Splash hương lily và táo xanh ngọt ngào cùng hương nước hoa tươi mát; và Lux White Impress hương ngọc lan tây mang lại cho làn da sáng mịn, rạng ngời. Trong lần tái tung sản phẩm lần này, Lux còn giới thiệu 2 dòng xà phòng thơm là Lux Soft Touch thơm mịn và Lux Aqua Sparkle thơm mát.



BỘ SƯ TẬP LUX MỚI

NÂNG NIU LÀN DA VỚI HƯƠNG NƯỚC HOA TINH TẾ MỖI NGÀY



AMADORA

Được mệnh danh là "Báu vật của Đại dương", tảo biển hấp thu trọn vẹn tinh túy từ nước biển, mang trong mình những nguyên tố vi lượng và nguồn khoáng chất bất tận, đem lại hiệu quả cân bằng, phục hồi, và tái tạo. Nắm được chìa khóa giúp khơi gợi vẻ đẹp tự nhiên, Amadora Wellness & Spa không chỉ đem lại một không gian tuyệt vời cho những tâm hồn yêu trải nghiệm mà còn mang tới những liệu trình hoàn hảo cùng "Báu vật của Đại dương". Tháng 6 này, hãy tới Amadora Wellness & Spa để tận hưởng những ngày hè yên ả và lấy lại sự tự tin từ vóc dáng thon thả với gói thẻ Thủy Trị Liệu không giới hạn số lần sử dụng trong 3 tháng liên tục, chỉ 10.000.000VNĐ. Thông tin chi tiết và đặt hẹn, vui lòng gọi: 04 3978 5407.



CHARMING LYS

Hòa chung không khí sôi động của mùa Festival Huế 2014, đêm hội áo dài chính là điểm nhấn được dàn dựng hết sức công phu và trông đợi nhất kỷ Festival năm nay. Đêm hội là nơi hội tụ của 18 nhà thiết kế hàng đầu trong và ngoài nước với gần 600 mẫu áo dài cùng hơn 100 hoa hậu, người mẫu đến từ khắp mọi miền đất nước. Trong đêm diễn mở màn, qua 18 mẫu thiết kế nằm trong BST "South African Mystery", Charming Lys đã đưa người xem đến một miền đất hoang dã, sôi động, đầy màu sắc, nóng bỏng và cuồng nhiệt. Ý tưởng của BST được bắt nguồn từ cảm hứng mặt nạ thổ dân truyền thống, kết hợp với những gam màu rực rỡ đặc trưng như: vàng xanh, đỏ xanh, xanh vàng cùng lối tư duy hiện đại với đường cắt cúp táo bạo, sáng tạo đầy mới mẻ, độc đáo đậm chất Nam Phi.

MAXTOP & OLASEE

Từ tháng 4 đến tháng 8, cuộc thi "Ngôi sao ngành tóc Việt Nam 2014" với chủ đề "Sự tiếp nối của thời gian" do thương hiệu mỹ phẩm tóc Maxtop & Olasee tổ chức sẽ diễn ra trên phạm vi toàn quốc. Cuộc thi sẽ là một sân chơi vinh danh những nhà tạo mẫu tóc tài năng và đam mê sáng tạo, yêu nghề và khát khao đưa nghệ thuật đến gần hơn với công chúng. Không dừng lại ở những màn trình diễn kỹ thuật cắt, uốn, nhuộm, tạo kiểu... tính ứng dụng của các tác phẩm dự thi cũng sẽ là một tiêu chí song hành với tính nghệ thuật. Với ý tưởng biến tấu những kiểu tóc cổ điển thành những tác phẩm mới lạ, độc đáo và phù hợp với xu hướng hiện đại, "Sự tiếp nối của thời gian" sẽ là nguồn cảm hứng vô tận để các tay kéo trẻ thể hiện tay nghề.



189

STYLES

CHƯƠNG TRÌNH

đổi phiếu lấy quà tặng

Ấn phẩm STYLE là ấn phẩm hàng đầu về xu hướng phong cách thời trang, làm đẹp và lối sống được giới trẻ yêu thích. Để tri ân bạn đọc, những độc giả luôn theo dõi và quan tâm đến ấn phẩm, STYLE luôn cố gắng tạo ra các sân chơi bổ ích, hấp dẫn để tăng tính tương tác giữa bạn với ấn phẩm cùng các nhãn hàng uy tín.

Bắt đầu từ tháng 7/2013, bạn đọc hãy sưu tập phiếu tích quà STYLE để đổi lấy những quà tặng mà bạn yêu thích!

THẺ LỆ:

- Phiếu quà tặng được cắt từ các số của ấn phẩm tính từ tháng 7/2013 đến tháng 6/2014.
- Phiếu quà tặng không áp dụng cho ấn phẩm biểu, tặng (Các ấn phẩm biểu tặng sẽ được đánh dấu không hợp lệ.)
- Mỗi ấn phẩm tương đương với 1 phiếu quà tặng.
- Có thể đổi phiếu nhận quà từng ấn phẩm hoặc tích phiếu của các ấn phẩm để nhận quà giá trị lớn hơn.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Tất cả các đối tượng là bạn đọc của ấn phẩm STYLE, tuổi từ 16- 35.
- Đối tượng mua ấn phẩm tại các địa điểm STYLE phát hành.

CÁCH THỨC THAM GIA

- Bạn đọc mua ấn phẩm tại các điểm phát hành của ấn phẩm bao gồm Sạp báo, Nhà sách, hay đặt ấn phẩm dài hạn tại văn phòng.
- Cắt phiếu trong ấn phẩm và điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu.
- Liên hệ trước theo số 04.377 3.8005 để kiểm tra.
- Bạn đọc trong nội thành Hà Nội và Sài Gòn, đem phiếu đến văn phòng Style để đổi quà.
- Bạn đọc ở xa gửi phiếu theo đường bưu điện, Style sẽ chuyển quà đến nhà cho bạn (bạn thanh toán chi phí chuyển phát).



PHIẾU TÍCH QUÀ

Tháng 5-6 /2014

Họ và Tên:

Địa chỉ: Điện thoại:

Quà muốn đổi:

CƠ CẤU QUÀ TẶNG



- ♦ 1 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **65.000đ** (miếng đắp mặt nạ The Face Shop)
- ♦ 3 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **189.000đ** (1 lọ sữa tắm The Body Shop 250ml)
- ♦ 6 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **588.000đ** (1 chai nước hoa Esprit Celebration for him 30ml).
 - ♦ 9 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **640.000đ** (1 lọ kem nền Bourjois 30ml)
 - ♦ 12 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **920.000đ** (1 chai nước hoa BVL 20ml)

* Mỗi phiếu là 1 ấn phẩm, 3 phiếu là 3 ấn phẩm... Một người chỉ được sử dụng 1 phiếu/1 ấn phẩm

THỜI GIAN DIỄN RA CHƯƠNG TRÌNH: T7/2013- T6/2014

Ưu tiên bạn đọc gọi đặt dài hạn, ngoài quà tặng hấp dẫn sẽ được ưu đãi:

Chiết khấu 10% khi đặt 6 số/6 tháng, chiết khấu 15% khi đặt 12 số/12 tháng (Chuyển ấn phẩm đến tận tay bạn đọc đối với bạn đọc ở khu vực nội thành hàng tháng).

Văn phòng Hà Nội: Châu Bách Media, 5/55 Huỳnh Thúc Kháng. Số điện thoại: 04. 3773. 8005
Văn phòng Tp Hồ Chí Minh: Văn phòng đại diện Châu Bách Media, tầng trệt, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Quận 1. Số điện thoại: 08. 3824. 6841

Địa chỉ mua sắm

Atelier (Dior,Versace,Tag Heuer)

- ♦ Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội.

Balenciaga

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Bally

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.

Bang & Olufsen

- ♦ Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM.

Bebe

- ♦ Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp.HCM.

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cẩn, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Khách Sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Bvlgari

- ♦ Parkson Viet Tower
- ♦ Vincom City Tower
- ♦ 191 Bà Triệu, Hà Nội

Parkson Plaza

- ♦ 35-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Cartier

- ♦ Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM.
- ♦ Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM.

Chanel

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp. HCM

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM.

Chopard

- ♦ Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Clé De Peau Beauté

- ♦ Diamond Plaza, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson C.T Plaza Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- ♦ 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội

- ♦ Parkson Viet Tower 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Diesel

- ♦ Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM

Crescent Mall

- ♦ Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

Dilusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Dior

- ♦ Vincom Center A
- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM

Vincom Center A

- ♦ 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Viet Tower 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q1, Tp.HCM

Guess

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- ♦ Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower 191 Bà Triệu, Hà Nội

New World Hotel

- ♦ 76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

L'Oréal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM.

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi. Q1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, TP.HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A - 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM

Mobiado

- 5-24 Hanoi Towers
- Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Montblanc

- Khách sạn Hilton Hà Nội
- 01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Diamond Department Store - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Khách sạn Caravelle - 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Moschino

- 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Naf Naf

- Vincom Galleries - 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Nautica

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nine West

- 486A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Omega

- Omega Boutique 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM
- New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- 198B Tây Sơn, Hà Nội
- 23 Tràng Thi, Hà Nội
- 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- 192 Hai Bà Trưng
- Parkson Sài Gòn Tourist

Pedro

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Ralph Lauren

- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM

Runway

- Sun City - 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Vincom Center B - 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Diamond Plaza - 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM
- Khách sạn Rex - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- Sofitel Legend Metropole - 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- Rex Hotel - 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM

The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp HCM

Tissot

- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM.
- Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp HCM.
- Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.
- TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tommy Hilfiger

- Zen Plaza - 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Crescent Mall

- Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Topshop/Topman

- Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Valentino

- 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Van Laack

- 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp HCM.

Versace

- Vincom Center B - 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp HCM

Vertu

- 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

Melissa Joy Manning

Bottega Veneta

Kate Moss for Topshop

Versace

Sophia Webster

Acne Studios



NGÀY HỘI SÁCH HÈ CHO BÉ

Đến với chương trình SÁCH
HÈ CHO BÉ, phụ huynh và các bé
sẽ được:

- Gặp gỡ các nhân vật hoạt hình và truyện tranh của Walt Disney.
- Thường thức trình diễn ảo thuật đặc sắc đến từ Ảo thuật gia Duy Nguyễn - Liên đoàn xiếc Việt Nam.
- Cùng chị Ong Vàng thông thái và xinh xắn khám phá những trò chơi trí tuệ, những câu hỏi thách thức vì sao đáng yêu...
- Rất nhiều phần quà hấp dẫn cho các bé đến xem chương trình và tham gia trò chơi.
- Thường thức ca nhạc thiếu nhi vui tươi.
- Lựa chọn sách hay, sách mới nhất, đồ chơi và dụng cụ học tập trong thế giới thiếu nhi phong phú của Trung tâm Sách Hà Nội Văn Việt book store.
- Chụp hình kỷ niệm miễn phí.

- * Vào cửa tự do
* Từ 9h sáng đến 10h30 ngày Chủ nhật, 1/6/2014 tại số 4 Đinh Lễ - Hoàn Kiếm - Hà Nội



ẢO THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI “NOTTE”

Bằng cách đưa khán giả đắm chìm trong một màn đen trọn vẹn nhất, Notte xóa nhòa các dấu mốc và làm khuất lấp những cơ thể trong bóng tối để từ đó làm hiện lên rõ hơn nét phác họa. Trên sân khấu có một người đàn ông và một phụ nữ: đó là câu chuyện của hai phái đối lập quyến rũ và ruồng bỏ nhau, muôn đời đi tìm một sự cân bằng. Vở balê mê hoặc này được bố cục bằng những hình tròn ánh sáng, để lại đằng sau chúng những vệt sáng, giống như những dải sao băng. Ma thuật làm nốt phần việc còn lại và những hình tròn hóa thành các chòm sao, những thiên hà xoay tít trong một không gian với đặc tính luôn thay đổi...

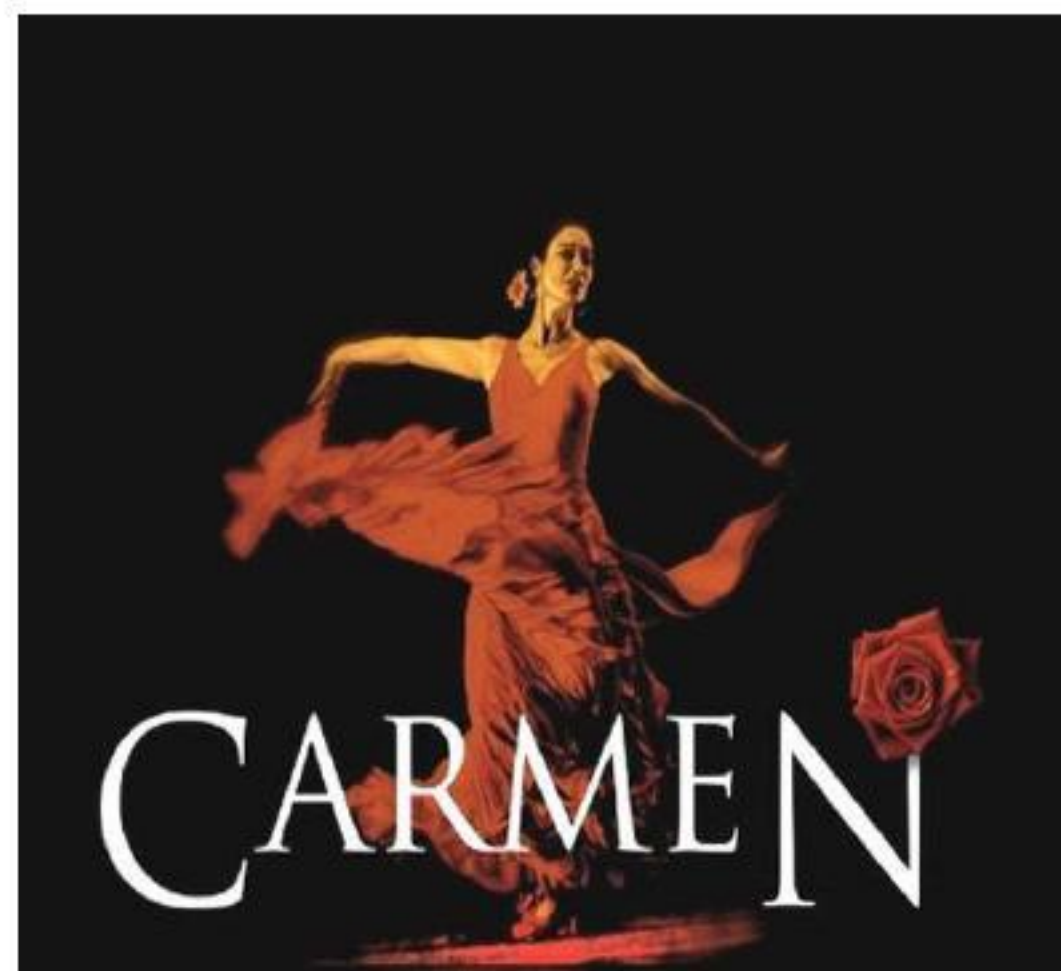
Địa điểm: Nhà hát Tuổi trẻ, 11
Ngô Thì Nhậm, Hà Nội

Thời gian: 20:00, thứ bảy
21/06/2014

Giá vé: Giá vé thường:
120.000/100.000 VNĐ

Giá vé ưu đãi cho sinh viên và thành viên L'Espace: 60.000/50.000 VNĐ

Vé bán tại L'Espace.



OPERA CARMEN

Buổi diễn vở opera “Carmen” (hiện đại) với sự tham gia của hơn 150 nghệ sĩ, nhạc sĩ và ca sĩ đến từ Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam cùng đạo diễn Helena Rohr (Thụy Điển), nhạc trưởng Quang Vinh sẽ diễn ra tại Nhà hát lớn Hà Nội vào lúc 20:00, 02 và 03/06/2014.

Giá vé: 250000, 350000, 500000,
700000 VND.

SÂN CHƠI SÁNG TẠO LEGO

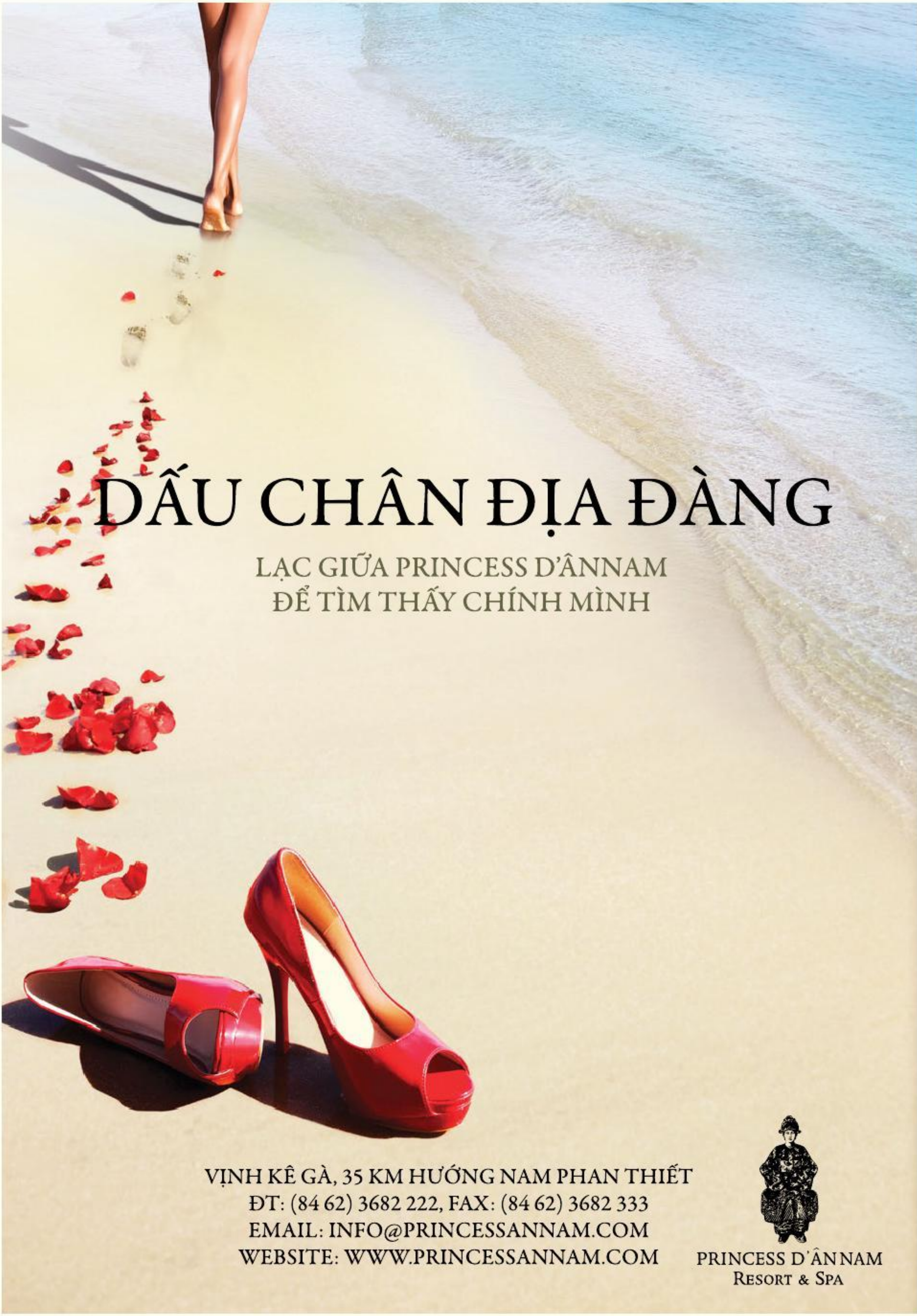
Sân chơi Miễn phí dành cho trẻ em nằm trong sự kiện "Chào hè 2014"

Thời gian: 8h30' - 18h00' ngày
1/6/2014 (Chủ nhật)

Địa điểm: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam, 36 Lý Thường Kiệt, HN
Miễn phí vào cổng!!!

Đăng ký tham gia chương trình: Số
ĐT 04 39361869





DẤU CHÂN ĐỊA ĐÀNG

LẠC GIỮA PRINCESS D'ANNAM
ĐỂ TÌM THẤY CHÍNH MÌNH



VỊNH KÊ GÀ, 35 KM HƯỚNG NAM PHAN THIẾT

ĐT: (84 62) 3682 222, FAX: (84 62) 3682 333

EMAIL: INFO@PRINCESSANNAM.COM

WEBSITE: WWW.PRINCESSANNAM.COM



PRINCESS D'ANNAM
RESORT & SPA



DẤU ẤN



CHO SỰ HOÀN HẢO



NHÃN GIẤY BẠC VÀ NẮP KHẮC NỔI MƠI
DIỆN MẠO ĐỈNH CAO CHO CHẤT LƯỢNG HEINEKEN TUYỆT HẢO


Heineken[®]
open your world