

# STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

OIZOIOI  
**30**

Prefall  
2014/2015

THỜI TRANG  
CÙNG CÁC  
VƯƠNG QUYỀN  
MỚI

**MÀU**  
CỦA MÙI HƯƠNG

HOA HẬU  
**THÙY DUNG:**

"DAO KÉO KHÔNG  
ĐAU ĐỐN THÌ DẠI GÌ  
KHÔNG LÀM"

*the*  
**WHATEVER  
ISSUE**



NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO





KENZO PARIS









roberto cavalli



# LUALAMILANO

AZZEDINE ALAIA

BLUGIRL

BLUMARINE

CANALI

CAROLINA HERRERA

DOLCE&GABBANA

DRIES VAN NOTEN

DSQUARED2

ELIE SAAB

EMILIO PUCCI

ESCADA

ETRO

FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

MANOLO BLAHNIK

OSCAR DE LA RENTA

PAUL SMITH

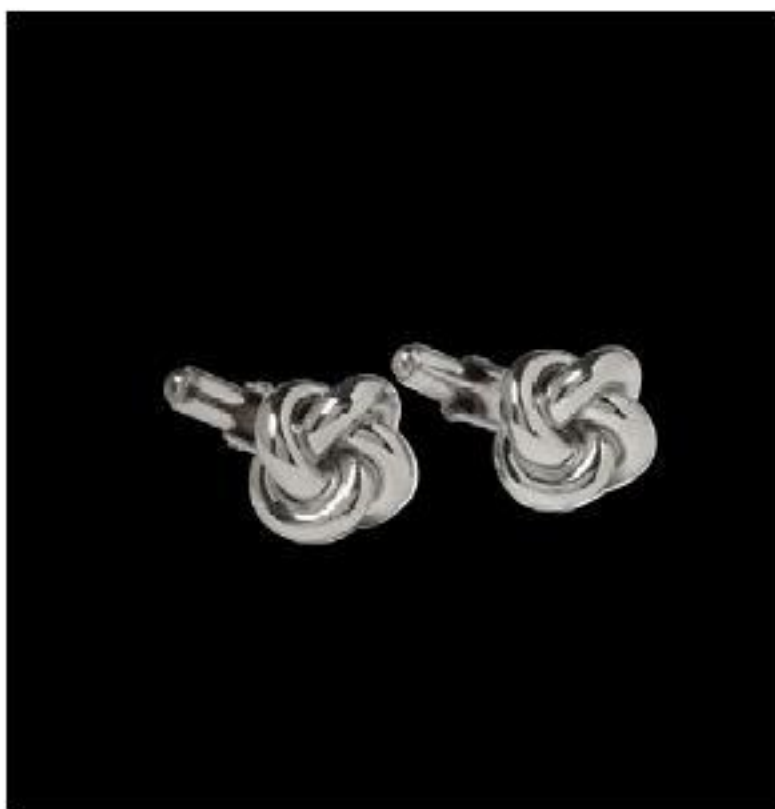
ROBERTO CAVALLI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

VICTORIA BECKHAM





[www.hanghieumagazine.vn](http://www.hanghieumagazine.vn)







## KIỆT TÁC NGHỆ THUẬT

Điện thoại Vertu Constellation nổi bật với thiết kế hoàn hảo và màu sắc sang trọng, chất liệu da bê thượng hạng được tinh tuyển từ xưởng thuộc da danh tiếng hơn 150 năm kinh nghiệm. Màn hình tinh thể sapphire có khả năng chống trầy xước cao. Mỗi chiếc điện thoại ra đời là một kỳ công trong khâu chế tác và được khắc tên bởi một nghệ nhân duy nhất tại Church Crookham, Anh Quốc. Khám phá thêm tại [www.vertu.com](http://www.vertu.com)

### The new Vertu Constellation

Rex Hotel, HCMC + 84 902908888

Melia Hotel, Hanoi +84 906242424

Sofitel Legend Metropole, Hanoi +84 944465555

# VERTU

HANDMADE IN ENGLAND



PASSION • HABIT • DESIRE



MAKING LIFE BETTER





CALIFORNIA  
FITNESS & YOGA

MY CLUB  
MY ADDICTION

Thị Ngọc Hà





Prabal Gurung

# CONTENTS

FEBRUARY - MARCH 2014



Jason Wu

Lanvin

Alexander Wang

88



## ♥ TEA CORNER

20.

Dám Bất Chấp

## ♥ FASHION

24.

Prefall 2014/2015

29.

Style Manual

32.

Mon Jardin d'Amour

38.

Mặc như người nổi tiếng

52.

Charlotte Olympia Dellal  
- Người kể chuyện cổ tích

64.

Thời trang cùng các vương quyền mới

## ♥ BEAUTY

88.

Beauty Buzz

92.

Beauty Trend

102.

Laser - có nên đặt lòng tin

106.

Màu của mùi hương

112.

Không cần salon tóc vẫn đẹp





# R

## RUNWAY

CONCEPT STORE HANOI

JACKET: RAOUL  
TOP: ACNE STUDIOS  
SHORTS: ACNE STUDIOS  
BAG: MARC BY MARC JACOBS  
[WWW.RUNWAY.VN](http://WWW.RUNWAY.VN)



128



124



# CONTENTS

FEBRUARY - MARCH 2014

## ♥ LIFESTYLE

- 116.  
Bóng xanh trong nhà
- 120.  
Cool Gadgets
- 122.  
Smartphone của tháng

- 124.  
Những mẫu xe thể thao đáng mơ ước
- 128.  
Hà Nội của người Nam
- 138.  
Có một nơi tên là Napa Valley

## ♥ ENTERTAINMENT

- 144.  
Thùy Dung- Dao kéo mà không đau  
đớn thì tội gì không làm?
- 152.  
Việt Big Brother- Lâu hâu, lâu bâu?
- 158.  
Grammy 2014 - Khi âm nhạc  
"bù đắp" cho giải thưởng
- 162.  
Canh bạc của Aronofsky
- 168.  
Oizoioi 30



Elegance is an attitude  
*Kate Winslet*  
Kate Winslet

**LONGINES®**



## Longines Boutiques

TP. Hồ Chí Minh: Grand Hotel Đồng Khởi, 15 Hồ Huân Nghiệp, Quận 1. Tel: (08) 2210 4114  
Hà Nội: Pacific Place, 83B Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3946 0112



The Longines Saint-Imier Collection





Christian Dior

# STYLE

## BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

**HÀ NỘI:** 07 Trịnh Hoài Đức

**TP.HCM:** 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

### Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

### Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

### CHÂU BÁCH MEDIA

**HÀ NỘI:** 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

**ĐT: 04.3773 8005 \* Fax: 04.3773 8006**

**TP.HCM:** Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

**ĐT: 08.3824 6841 \* Fax: 08.3820 5009**

### Phụ trách nội dung

PHAN Ý YÊN

### Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Lifestyle: Thanh Hiền

Entertainment: Hà Chí Vũ

### Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

### Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

### Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

### Chủ nhiệm sản xuất hình ảnh

DUY ANH

### Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

### Stylist

Tú nguyên, Đỗ Long, Trupi, Kelvin Trần

### QUẢNG CÁO

Hotline

**Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999**

email: [chaubachmedia@gmail.com](mailto:chaubachmedia@gmail.com)

### Phát hành

**HÀ NỘI:** 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa \* **ĐT: 04.3773 8005**

**TP.HCM:** Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 \* **ĐT: 08.3824 6841**

### • Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -  
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa  
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -  
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

**Website:** [www.stylemagazine.vn](http://www.stylemagazine.vn)

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style \* [www.3nana.vn](http://www.3nana.vn)

### Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 86/QĐ-XBTDTT/05-2014/CXB/12-595/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chiểu tháng 2 năm 2014

**Giá: 34.500 VNĐ**



# A W O R L D R E C O R D

In 1998, Edox engineers design the worlds thinnest calendar movement – the calibre 27000. This ultra-thin movement has been adapted for the new, stylish water resistant Grand Ocean collection. As light as a feather, the new Grand

Ocean Calibre 27000 guarantees exceptional comfort due to its handcrafted innovative slim design. Edox is the official timekeeper of the World Class-1 Powerboat and Rally Championships. Timing for Champions since 1884.



  
**EDOX**

Maître Horloger - Les Genevez  
depuis 1884

**Danh sách cửa hàng đồng hồ Edox chính hãng:**

**Showroom & Service** TP.HCM: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

**TP.HCM:** THANH PHAT Thương Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • 20 Nguyen Thi Minh Khai, Tel: 08.39115995 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong, Tel: 08.22430318 • Parkson CT, Tel: 08.22472045 - **Ha Noi:** A&M Vincom Center, Tel: 04.22200268 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY Parkson Landmark 72, Tel: 04. 66807508 • 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Trang Tien Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056 - **Hai Phong:** WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161





editor's note

## Dám Bất Chấp!

Các bạn thân mến, chúng tôi lấy chủ đề của tháng Ba là *Whatever Issue* nhưng thực ra là muốn dành ấn phẩm này riêng cho phụ nữ, những người đã đang và không ngừng làm đẹp thế giới theo những cách rất riêng. Nhưng chúng tôi sẽ không tôn vinh vai trò của họ, bởi điều đó luôn được nhắc đến mỗi ngày ở mọi rồi. Mà chúng tôi chọn làm theo cách của *Style*, cổ vũ phụ nữ **DÁM BẤT CHẤP**.

“Dám” là một động từ khó. Nó đòi hỏi ở mỗi người rất nhiều nghị lực và sự kiên cường. Đối với phụ nữ trong khuôn khổ xã hội này lại khó gấp bội phần. Phụ nữ thường được/bị yêu cầu phải sống cho người khác. Họ cũng vẫn hạnh phúc thôi, theo hướng hài lòng với hai từ “thiên chức” nhưng chắc chắn có rất nhiều khoảnh khắc một mình, những giấc mơ chậm chạp sống dậy và họ sẽ tự hỏi: “Đâu là lúc mình có thể sống cho riêng mình?”

Và vì vậy, với ấn phẩm *The Whatever Issue* này, *Style* hi vọng những người phụ nữ xinh đẹp (theo nhiều cách) hãy đôi lần dám bất cần trong đời mà vượt qua rào cản, bất chấp giới hạn để đuổi theo ước mơ, thực hiện hoài bão, làm mới chính mình. Cuộc đời là một chuỗi những điều bất ngờ, vậy tại sao không thử can đảm một lần quên đi những ràng buộc, để trái tim mình tự do?

Happy Women's Day!



Concept & photographer: **Samuel Hoàng**  
Cover Girl: **Hoa hậu Thủy Dung**  
Stylist: **Tôn Hiếu Anh**  
Producer: **Cầm Nhung, Hà Văn**  
Make Up & Hair: **Lilian Trần**  
Fashion: **Đám ALAIA**  
**LUALA - 61 Lý Thái Tổ, Hà Nội**



Jean Paul Gaultier

T by Alexander Wang



MM6 Maison Martin Margiela



# HAMILTON

AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION



**Danh sách cửa hàng đồng hồ HAMILTON chính hãng**

TP.Hồ Chí Minh: THÀNH PHÁT Thương Xá Tax, Tel:08.38213231 - Vincom Center B, Tel:08.39369770 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist, Tel: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương, Tel:08.22430318 - Hà Nội: WATCH GALLERY 2F Parkson Landmark 72, Tel:04.66807508 • Trảng Tiễn Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056



# *fashion*

---







claude bernard swiss made watches

**Danh sách cửa hàng đồng hồ Claude Bernard chính hãng:**

**Showroom & Service** TP.HCM: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

**TP.HCM:** THANH PHAT Thuong Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center B, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • 20 Nguyen Thi Minh Khai, Tel: 08.39115995 • WATCH GALLERY Parkson Saigon, Tel: 08.22403407 • Parkson Hung Vuong, Tel: 08.22430318 • Parkson CT, Tel: 08.22472045 - **Ha Noi:** A&M Vincom Center, Tel: 04.22200268 • TAN THOI GIAN Big C Thang Long, Tel: 04.3769 0223 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY Parkson Landmark 72, Tel: 04. 66807508 • 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Trang Tien Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056 • DUY ANH 212 Pho Hue, Tel: 04.22148336 • NIEM TIN 97 Hang Dao, Tel: 04.39262226 • MINH TUONG 101 Hang Bong, Tel: 04.38288579 • TAN THE KY 79 Hang Dao, Tel: 04.39260390 - **Hai Phong:** WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161



# Năm bắt chắp

Khả Nhi





NGƯỜI TA VẪN HAY GẮN LIỀN  
VỚI PHỤ NỮ NHỮNG TÍNH  
TỪ NHƯ “DỊU DÀNG”, “YẾU  
ĐIỀU”, “NHU MỊ”...TÓM LẠI  
LÀ RẤT “GÁI”, CỰC KÌ “GÁI”!  
DẦN DẦN ĐÓ CŨNG LÀ MỘT  
QUY CHUẨN ĐỂ ĐÁNH GIÁ  
XEM NGƯỜI PHỤ NỮ KIA CÓ  
ĐỦ “PHỤ NỮ” HAY KHÔNG.  
THẾ LÀ NGHIÊM NHIÊN MẶC  
ĐÌNH ĐÀN ÔNG THÌ MẠNH  
MẼ, CỨNG RẮN CÒN ĐÀN BÀ  
THÌ ÉO LẢ THUỐT THA. TUY  
NHIÊN, ẨN ĐẰNG SAU CHIẾC  
VỎ TƯỜNG CHỪNG NHƯ MỀM  
HƠN LIỄU, YẾU HƠN ĐÀO TƠ  
ẤY LÀ CẢ MỘT CÂU CHUYỆN  
DÀI VÀ ĐÔI LÚC ĐÁNG NGẠC  
NHIÊN TỚI MỨC PHẢI XEM LẠI  
KHÔNG BIẾT PHỤ NỮ HAY ĐÀN  
ÔNG KIÊN CƯỜNG HƠN NỮA.

“Em muốn...”

Nếu được hỏi điều gì khiến phụ nữ lo sợ nhất? Tôi tin 8/10 đáp án sẽ là thời gian. Năm tháng như cơn ác mộng không thể chống lại, không thể trốn thoát; như một lời nguyền ếm lên cuộc đời của tất cả phụ nữ trên thế gian này khiến họ phải dần dần chứng kiến thân thể, tâm lý và cả tình cảm của mình thay đổi. Nói như vậy, không có nghĩa đàn ông thì không sợ già đi. Họ cũng ngại chứ! Nhưng khác với một người đàn ông trung niên từng trải với nhiều dấu tích, một người phụ nữ tứ tuần chỉ là một người phụ nữ tứ tuần mà thôi!

Chính vì thế, phụ nữ luôn luyện tể tuổi thanh xuân của mình, cái thời mà họ trẻ, làn da họ căng mịn, ánh mắt họ long lanh, ước mơ họ bay xa và trong trẻo. Thanh xuân là lúc mà phụ nữ cho mình cái quyền được làm điều rở dại, được yêu hết mình, được sống hết mình, được sai lầm và đổ vỡ. Thôi, lý thuyết là vậy. Bởi trong thực tế, cho dù hải hùng tuổi trẻ trôi nhanh thế nào, không



phải tất cả phụ nữ đều dám buông mình cho những khát khao. Thực tế phũ phàng hơn rất nhiều!

Tôi đã từng thấy không ít cô gái kể về mộng tưởng tươi đẹp của mình! Rất đẹp!

“Em muốn trở thành một giáo viên piano cho bọn trẻ con” và rồi em đi học đại học kinh tế trở thành một nhân viên kế toán theo hướng chỉ đạo của phụ huynh vì “làm giáo viên thì lấy gì mà ăn?”

“Em muốn đi du lịch nhiều nơi, khám phá những nơi mới mỗi năm!” và rồi hành trình xa nhất mà em đi được là Hà Nội- Sài Gòn vì em mãi cũng không để dành đủ tiền khi tháng nào cũng cuốn vào vòng

quay đi ăn với bạn, mua váy áo mới, giày dép mới, điện thoại mới.

“Em muốn lấy một người đàn ông mình yêu và sinh cho anh ta những đứa con tuyệt vời”, và rồi em lấy một anh đại gia, từ bỏ trường đại học, hàng ngày quần quanh chuyện làm đẹp và lên mạng than chán.

“Em muốn...”

Phải, có rất nhiều những câu chuyện “em muốn” được kể ra từ cô gái đang căng tràn nhựa sống, đang bước những bước đầu tiên trên con đường tuổi trẻ của mình. Nhưng những câu chuyện ấy vĩnh viễn dừng lại ở khoé môi xinh xẻo kia bằng nhiều lí do khác nhau, chủ





“ Có rất nhiều khoảnh khắc một mình,  
những giấc mơ chậm chạp sống dậy và phụ nữ sẽ tự hỏi:  
“Đâu là lúc mình có thể sống cho riêng mình?”



quan có, khách quan có. Giấc mơ chỉ là giấc mơ khi chúng bị ngăn lại bởi thực tế và cũng bởi vì người ta đôi lúc thiếu một chút can đảm để vượt qua.

### Những thanh xuân mãi mãi

“Thanh xuân là ở tim mình!” Một người phụ nữ gần ba mươi đã có lần nói với tôi như vậy. Chị ra khỏi nhà từ năm mười tám tuổi, đi du học tự túc với chỉ 1000 euros trong tay, làm hết thầy mọi công việc có thể để chi trả đời sống cá nhân. Đối ngành học hai lần vì cảm thấy bản thân không phù hợp. 8 năm sau, khi chị trở thành giám đốc marketing cho một công ty với mức lương mơ ước thì đột ngột xin nghỉ để mở một tiệm trà bán bánh mình tự làm mỗi ngày trong một ngõ nhỏ giữa bộn bề Sài Gòn hối hả. Cuộc đời cũng giống một giấc mơ, nhưng là một giấc mơ có thật.

Hay như chúng ta vẫn thường nghe về những người phụ nữ độc thân thành đạt, những người phụ nữ lựa chọn làm mẹ đơn thân, hay từ bỏ cuộc hôn nhân tưởng chừng lung linh trong mắt bao người để viết lại trang đầu tiên đời mình. Tất cả họ đều có lí tưởng và quyết định riêng, vì lợi ích cá nhân hết cả. Nhưng hơn hết, họ đã chỉ cho tôi thấy phụ nữ còn có rất nhiều thứ không bị tàn phá bởi thời gian, trường tồn mãi mãi. Đó chính là sự bất chấp và lòng can đảm, để từ bỏ, để bắt đầu lại, để dần thân và để hi vọng.

“Dám” là một động từ khó. Nó đòi hỏi ở mỗi người rất nhiều nghị lực và sự kiên cường. Đối với phụ nữ trong khuôn khổ xã hội này lại khó gấp bội phần. Phụ nữ thường được/ bị yêu cầu phải sống cho người khác. Trước khi lấy chồng thì sống cho bố mẹ, họ hàng. Đôi lúc lấy chồng cũng vì bố mẹ họ hàng. Có gia đình riêng rồi thì sống cho chồng, cho con, cho cả gia đình chồng. Những cái lễ lối quy định ấy vô hình dấn phụ nữ vào một lối mòn nơi giấc mơ cá nhân không còn quan trọng nữa, nơi niềm vui của người khác là đích đến mỗi

ngày. Họ có hạnh phúc không? Tôi nghĩ là cũng có chứ. Họ hạnh phúc vì được hi sinh, vì được chăm lo cho những người mà họ yêu quý. Đó gần như là thiên chức vậy. Nhưng chắc chắn có rất nhiều khoảnh khắc một mình, những giấc mơ chậm chạp sống dậy và họ sẽ tự hỏi: “Đâu là lúc mình có thể sống cho riêng mình?”

Thực ra, thanh xuân ngắn ngủi không phải vì năm tháng có hạn, vì thời gian thì không bao giờ ngừng lại. Thanh xuân trôi vụt qua bởi vì chúng ta bị cảm giác rằng mình đã bỏ lỡ nó. Người ta luôn tin mình chỉ có thể “dời non lấp bể” khi người ta trẻ, tin rằng mọi ước mơ chỉ nên thực hiện khi người ta trẻ. Và lúc năm tháng để lại dấu vết trên khuôn mặt, trên tâm hồn thì cũng là lúc người ta sẽ...hèn hơn. “Dám” cũng giống như một thói quen cần bồi dưỡng. Nó chỉ có thể thành cá tính một khi bạn đủ dũng khí bắt đầu.

Có nhiều con đường để đi đến hạnh phúc. Tôi không đang cổ súy phụ nữ nổi loạn hay phát động bất kì cuộc cách mạng nào. Tôi chỉ đơn giản nghĩ rằng phụ nữ nhiều khi sẽ hạnh phúc hơn là họ nghĩ nếu đủ can đảm để bất chấp, đủ mạnh mẽ để bắt đầu những điều mà người khác ngăn cản hay bảo rằng họ không nên/không thể làm. Tuổi trẻ là để sai lầm. Nhưng chúng ta sẽ mãi mãi trẻ nếu đủ tự tin phạm sai lầm, thử vượt giới hạn và làm điều trái tim mách bảo. Bởi rốt cuộc, đời sống này không phải đong đếm bằng năm tháng mà bằng những vết tích hân diện, bằng những câu chuyện tự hào đem kể cho những người mà mình yêu mến.

Hãy tưởng tượng về những tháng ngày sau này, khi chúng ta già và kiệt sức, chúng ta sẽ ngồi nói với nhau về những thanh xuân tươi đẹp từng có, về đoạn đường dài mà mình đã qua. Tôi tin, ai cũng có những nỗi tiếc riêng không thể tránh khỏi, nhưng mà hối hận nhất chẳng phải là những ước mơ bị dang dở vì không đủ hi vọng chấp cánh cho nó hay sao? Là phụ

nữ cũng được, mà là đàn ông cũng được. Tại sao không “dám bất chấp” đôi lần trong đời, bất kể là đang mười tám hay đang năm mươi? Tại sao không dám nghe và thành thật với trái tim mình chỉ vì lý trí bảo rằng có quá nhiều khó khăn ngăn cản? Sống vì bản thân có khi là một lựa chọn ích kỉ và nhiều chỉ trích. Tuy nhiên, nếu không yêu được bản thân mình trước, trọn vẹn với nó trước thì sự tồn tại liệu còn có ý nghĩa gì?

Thế giới luôn bao la và rộng lớn. Thế giới cũng chật chội những ước mơ vì quá nhiều người không đủ can đảm hiện thực hoá chúng. “Dám bất chấp” từ những điều nhỏ nhặt nhất đồng nghĩa bạn đang tiến từng bước từng bước đến gần điều mình mong đợi. Và ở đích đến, cảm giác được thoả mãn chính mình, cảm giác mãn nguyện là món quà tuyệt vời xứng đáng nhất!



# Pre Fall 2014/2015

Len



Giorgio Armani



Fausto Puglisi



3.1 Phillip Lim



Marni



Jonathan Saunders



Gucci



Roksanđo Jilindic

The Colour Fusion

Sự lên ngôi của những tông màu không cơ bản, bỏ qua mọi chuẩn mực truyền thống với các thiết kế phối màu độc đáo để mang lại ấn tượng thị giác thú vị.





# Next Grunge

"Tough and dark" (mạnh mẽ và đen tối) dường như là khẩu hiệu mới của Grunge ở Pre Fall 2014. Có thể dễ dàng nhận ra sự phát triển của màu đen: màu đen không bao giờ nhàm chán; màu đen đại diện cho những góc khuất quyến rũ và phi thường của người phụ nữ!





# The Folk Song

Món quà dành cho những tín đồ dịch chuyển, những người say đắm nền văn hoá đồng quê, yêu tự do và không ràng buộc.





**NASHI là thương hiệu mỹ phẩm “*tiên phong*” trong xu hướng thân thiện với môi trường và con người**

## **TINH DẦU DƯỠNG NASHI ARGAN**

Tinh dầu Nashi Argan nuôi dưỡng vẻ đẹp cho tất cả các loại tóc nhờ hỗn hợp những chất hữu cơ (Organic) chiết xuất từ thiên nhiên, được kiểm chứng với tinh dầu cây Argan của Maroc và tinh dầu hạt lanh - Linseed, giúp điều trị, nuôi dưỡng và cho mái tóc bóng khỏe với 1 thao tác rất đơn giản. Cho mái tóc xỉn màu và tóc yếu trở nên bóng, mềm mại, mượt lâu bền và dễ kiểm soát độ rối cho mọi loại tóc, giúp tạo ra kết quả hoàn hảo vĩnh cửu mà không làm nặng tóc.

Sản phẩm cho kết quả ngoài sức tưởng tượng ngay sau khi sử dụng. Mọi kiểu tóc đều trở nên bóng khỏe và suôn mượt và sử dụng sản phẩm thường xuyên sẽ giúp mái tóc của bạn trở nên dễ kiểm soát hơn và tăng hiệu quả bảo vệ tóc trước những tác động có hại của môi trường.

Sự hoàn hảo trong việc **chữa trị, nuôi dưỡng, phục hồi và bóng khỏe** mái tóc với thao tác đơn giản từ thành phần 100% thiên nhiên của tinh dầu Argan



Acne Studio



Roksanda Ilincic



Chalayan



# Script Lover

Louis Vuitton



Antonio Berardi



Missoni



Iceberg



Những thiết kế "no shape" (phi cấu trúc) đậm tính haute couture giờ đây không chỉ còn là những ước mơ xa vời trên sàn diễn nữa mà được điều chỉnh để phù hợp hơn với ready-to-wear. Và chúng ta chỉ cần thêm một chút can đảm táo bạo nữa thôi là đủ!



# STYLE MANUAL

## Olympic Theme



Olympic đang diễn ra sôi động và rực rỡ ở nước Nga. Tưởng chừng đó là sân chơi của thể thao nhưng không, nó cũng là sân chơi của cả những nhà thiết kế nổi tiếng khi được vinh dự phụ trách trang phục cho đội tuyển của cả một quốc gia. Vậy tại sao không thử ăn mặc như một Olympian với các item khoẻ mạnh, ấm áp và cực kì thoải mái? Chú ý duy nhất với phong cách này là tránh sự cầu thả, lười xùì và tận dụng màu sắc.



# STYLE MANUAL



*Cropped Pants*

**STYLE 30**

Cropped pants là những chiếc quần ống đứng hoặc slim fit trên mắt cá. Chúng được ưa chuộng trước bởi phụ nữ nhưng đến Thu Đông 2014/2015 này thì chính thức trở thành item gây sốt ở các bộ sưu tập menswear. Bạn có thể mặc chúng với bất kì trang phục nào bên trên, dễ dàng và năng động. Ngoài ra, cropped pants cực kì hoàn hảo với xu hướng đi giày không tất đang bùng nổ mấy mùa gần đây.





# Men's Ring



Đàn ông có nên đeo nhẫn không?  
Bên cạnh chiếc nhẫn cưới thì nhẫn thực sự là một phụ kiện gây nhiều mâu thuẫn với phái mạnh vì tính thiếu an toàn của nó. Nếu chọn tốt, bạn sẽ trở nên cực phong cách. Nhưng nếu chọn sai thì quả thật thảm họa. Hãy áp dụng một vài hướng dẫn của Style để hạn chế sai lầm nếu bạn thực sự thích nhẫn nhé!



Henson

## Don't:

- Đeo midi-ring
- Đeo nhẫn đẩy các ngón tay
- Nếu bạn đeo nhiều hơn một chiếc nhẫn thì một trong số đó nên là nhẫn cưới
- Các kiểu nhẫn có thiết kế cầu thả, chất liệu quá tệ
- Lồng nhẫn vào dây chuyền và đeo lên cổ trừ khi đó là một vật kỉ niệm



Bottega Veneta



Dominic Jones



Foundwell



Stones of character



Ugo Cacciatori



Versace

# STYLE MANUAL





# Mon Jardin d'amour

HÃY BẮT ĐẦU NGHĨ VỀ MÙA XUÂN VỚI MỘT KHU VƯỜN NGẬP TRÀN HOA CÙNG ÁNH SÁNG! FLORAL VĨNH VIỄN LÀ MỘT HOẠ TIẾT ĐỘC QUYỀN CỦA PHỤ NỮ.

STYLE 32



Họa tiết trên chân váy No. 21





Oscar de la Renta

Tory Burch



Roberto Cavalli



MM6 Maison  
Martin Margiela



Louis Mariette



Equipment



Miu Miu



Erdem



Dolce & Gabbana



Nina Ricci



Alexander McQueen



Masterpeace



Givenchy



Lydia Courteille



Giambattista Valli



Dolce & Gabbana

Givenchy



Valentino



# FALL WINTER 2014/2015

Len



## CLASSICAL ROLLNECKS

Hãy tạm dẹp qua định kiến rằng áo cổ lọ chỉ dành cho các ông già bởi tại Thu Đông 2014 này, chúng xuất hiện không ít trên sàn diễn, đặc biệt là bên dưới những bộ suit chuẩn mực. Thay vì sơ mi cùng cà vạt hay nơ, tại sao bạn không thử cùng một chiếc áo len cổ lọ mỏng?

34  
STYLE







# SLIM, LET'S GO SLIM



Nếu baggy, quần ống rộng, quần ống suôn là những items làm mưa làm gió suốt nhiều mùa qua thì Thu Đông 2014/2015 này sẽ là thánh địa của những chiếc quần slim, đặc biệt là ngắn trên mắt cá. Bất kể là bạn mặc chúng với sơ mi, t-shirt, cardigan hay áo khoác oversized, quần slim với ưu điểm trẻ trung, năng động của nó chắc chắn sẽ hấp dẫn được rất nhiều người.

36  
STYLE





Issey Miyake

Giống như một điểm nhấn tươi sáng cho những ngày mùa đông u ám, các sắc độ của xanh lá được nhiều nhà thiết kế ưa chuộng sử dụng tại Thu Đông 2014. Đây hoàn toàn là một màu dễ mặc và phối hợp cho dù bạn mix các tông khác nhau của nó từ đầu đến chân hay chỉ đơn giản là một item ấn tượng bắt mắt.



Christophe Lemaire



Dior Homme



Dries Van Noten



John Galiano



Lanvin



Y-3

# SHADES of GREEN



● Menswear

www.stylemagazine.vn

Saint Laurent

# Brad Pitt

Xem địa chỉ mua sắm trang 176



L.G.R



Giorgio Armani



Alexander McQueen



Givenchy

Maison Martin Margiela



Kris Van Assche

## MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



39<sup>STYLE</sup>

Bradley Cooper



Paul Smith

Bottega Veneta



Dsquared2



Rag & Bone



Jil Sander



Givenchy

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



# Joseph Gordon Levitt

Xem địa chỉ mua sắm trang 176



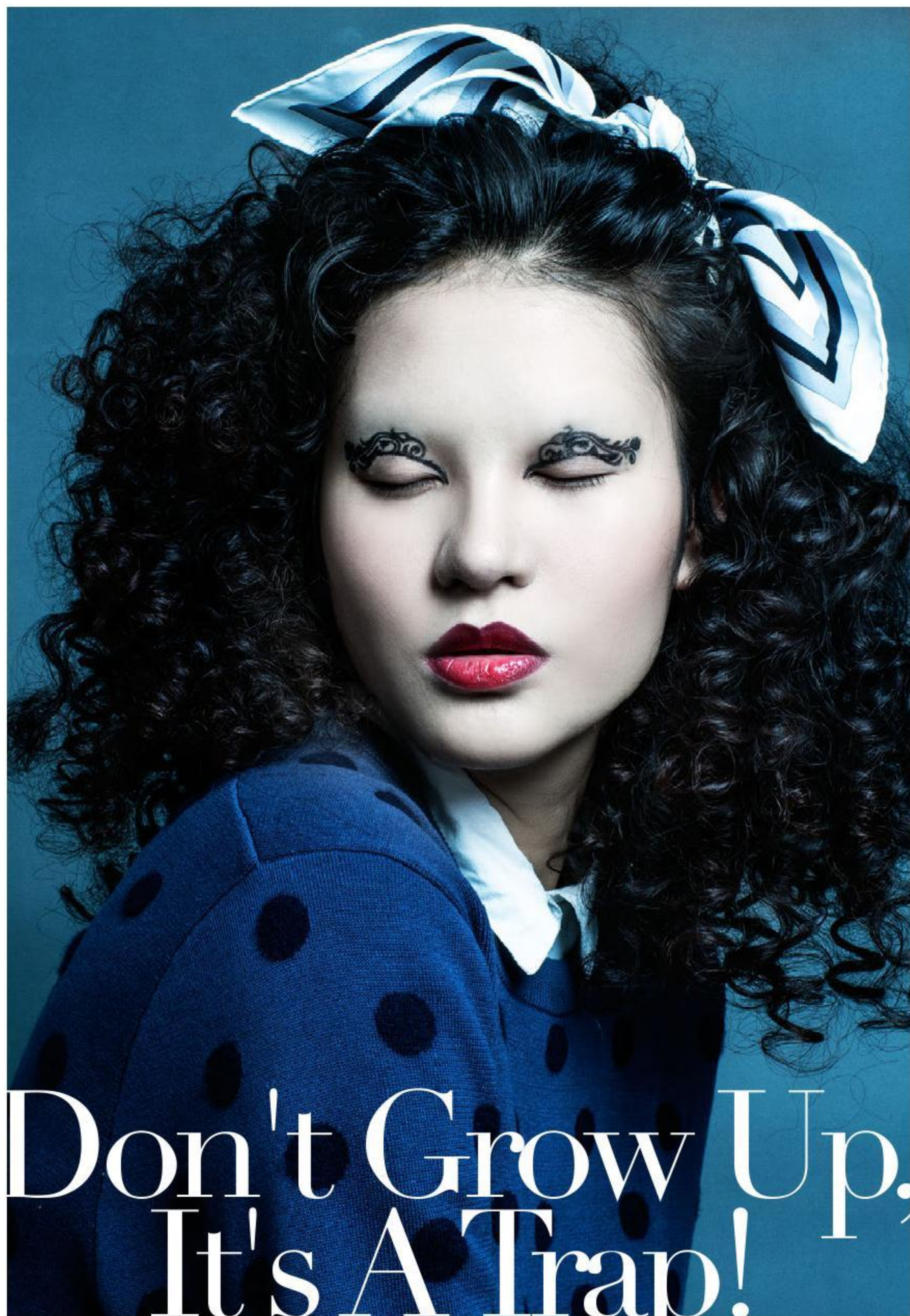
## MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG





MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG





Don't Grow Up.  
It's A Trap!





Khăn : Hermès   Áo len chấm bi: Burberry   Giày : Kenzo









Chân váy: **Burberry** Túi : **Hermès** Guốc : **Sergio Rossi**









Váy: **Versace Jeans** Túi + vòng tay: **Hermès**









o khoác + quần + Khăn + Túi + vòng tay + dây thắt lưng **Hermès**





Áo len : **Kenzo**

Creative Director & Photographer: **Samuel Hoang** Model: **Phan Hà Phương** Producer : **Nguyễn Cẩm Nhung** Stylist: **Hữu Anh Zon**  
Mua&hair: **Lilian Tran** Assistant: **Nguyễn Hà Vân, Chip My**





Quần + Áo phông + áo khoác: **Versace Jeans** Giày: **Kenzo** Vòng tay: **Hermès**



• Design story

www.stylemagazine.vn

# CHARLOTTE OLYMPIA DELLA

NGƯỜI KỂ CHUYỆN CỔ TÍCH











Ai cũng có một câu chuyện tuổi thơ, một giấc mơ cổ tích, đặc biệt là các cô gái. Và thường thì phần lung linh tươi đẹp đó sẽ được cất kỹ trong một chiếc hộp rồi giấu đi khi các cô lớn dần theo thời gian. Trong thần thoại, luôn có một bà tiên xuất hiện mở hộp rồi hoá phép. Nhưng trong cuộc đời thật, tôi nghĩ Charlotte Olympia Dellal giống như bà tiên ấy, cũng xuất hiện và mở hộp nhưng chưa hẳn là để hoàn thành giấc mơ lấp lánh của tất cả mọi người, mà đúng hơn là vẽ lại những phần kí ức nhiệm màu ấy bằng thời trang. Cô như người đem truyện cổ tích xuất hiện trên những đôi giày, trên chiếc clutch nhỏ xinh, ngọt ngào và quyến rũ. Thật phụ nữ! Rất phụ nữ! Từ sự nũng nịu trẻ con ngây thơ cho đến niềm tin vào những điều kì diệu.

#### “Tôi bị ám ảnh bởi giày!”

Với Charlotte Olympia Dellal, tất cả phụ nữ đều yêu giày nhưng với cô nó là một sự ám ảnh đến mức cô luôn tưởng tượng ra những đôi giày ngay cả trong khi ngủ. Sinh ngày 6 tháng 05 năm 1981, Charlotte Olympia Dellal mang trong mình hai dòng máu Anh và Brazil. Ngay từ khi bé, cô đã mong muốn trở thành một nhà thiết kế thời trang nhưng tình yêu đối với giày đã thôi thúc Dellal theo học về giày tại Cordwainers, London. Năm 2006, Dellal cho ra mắt dòng sản phẩm mang tên Charlotte Olympia mang chính tên mình nhưng phải đến tháng 02 năm 2008, cô mới giới thiệu bộ sưu tập trọn vẹn đầu tiên.

Nhìn vào các bộ sưu tập giày đã ra mắt của Dellal, có thể dễ dàng tìm thấy tất cả những gì gắn liền với tuổi thơ của bất kì cô gái nào: những chú mèo ngộ nghĩnh, cung hoàng đạo Zodiac, và cả những chiếc croissant ngọt ngào đậm hương vị nước Pháp thần tiên. Lúc đầu tiên, Dellal chỉ tập trung vào các đôi giày cao gót và cho đến tận bây giờ thì

signature của thương hiệu vẫn là đôi Dolly Pumps với phần đế vàng nổi bật. Nhiều người đã e ngại rằng với những thiết kế giày cao chót vót như thế, liệu Charlotte Olympia có đang “cổ” đi theo con đường của Christian Louboutin với sự tự tin “đau mà đẹp” hay không. Nhưng Dellal không ngần ngại khẳng định với báo chí rằng giày của cô cực kì thoải mái và không hề gây khó khăn nào bởi vì từng thiết kế một đều được Dellal đích thân thử nghiệm để đảm bảo được những gì mà cô nghĩ là một phụ nữ trông chờ vào đôi giày cao gót của mình.

Năm 2008, Dellal làm mẹ. Kể từ đó, cô bắt đầu nghĩ đến chuyện thiết kế ra những đôi giày dễ thấp để dễ dàng di chuyển hơn. Và năm 2009, bộ sưu tập giày bệt đầu tiên của thương hiệu ra đời, bổ sung từ đó vào tủ giày của không ít cô gái những đôi giày Charlotte Olympia với hình ảnh nàng mèo và thiết kế “Bear with Me” có mô típ mô phỏng đầu của các chú gấu. Hiển nhiên, chúng cũng có cả ở các đôi giày cao gót nữa.

#### Cổ tích mở ra...

Tham vọng và sự sáng tạo của Charlotte Olympia Dellal không dừng lại chỉ ở những đôi giày, nhất là khi những thiết kế của cô được chờ đón và tiêu thụ ở mức chóng mặt. Đến nỗi chỉ trong vòng 2 năm từ khi đưa thương hiệu ra thị trường, năm 2010, Dellal đã mở cửa hàng đầu tiên trên phố Maddox, London; 2012 cửa hàng ở New York, và cửa hàng lớn nhất vào tháng 06/2013 tại Los Angeles. Đó là chưa kể sản phẩm của cô có mặt trên rất nhiều trang bán hàng online nổi tiếng như Net-a-porter hay Neiman Marcus. Dellal tấn công sang cả lĩnh







*"Tôi là một cô gái và  
tôi thích đi giày cao  
gót bởi vì tôi hoàn  
toàn không thể nghĩ  
được gì trong một đôi  
giày bệt!" - Charlotte  
Olympia Dellal*

vực ví cầm tay với những hoạ tiết đáng yêu vốn đã khiến nhiều người hâm mộ nghiêng ngả khi được dính trên giày.

Những thiết kế của Dellal luôn được người yêu thời trang hồi hộp chờ đón không chỉ bởi những câu chuyện đáng yêu mà còn bởi vì chất lượng tinh tế của sản phẩm. Dellal luôn chú trọng đối mới chất liệu để giữ vững tính riêng biệt. Ví dụ như dòng sản phẩm Kitty, mỗi sản phẩm đều được thêu tay tỉ mỉ trên nền da lộn sang trọng; hay bộ sưu tập Cosmic gồm 12 cặp giày và clutch dành riêng cho 12 cung hoàng đạo được đính đá màu rực rỡ, chạm khắc thành hình biểu tượng cho cung. Bên cạnh đó, Dellal luôn giữ tính ứng dụng cao cho tất cả thiết kế của mình bằng cách tối giản đi những chi tiết không cần thiết.

Ngoài phụ trách thương hiệu Charlotte Olympia, Dellal còn hợp tác chung với những tên tuổi nổi tiếng khác như Victoria Beckham cho dòng Victoria; thiết kế giày cho thương hiệu Agent Provocateur; hay ra mắt một dòng sản phẩm giới hạn mang tên Charlotte's Web với Olympia Le Tan. Danh tiếng và tài năng của Dellal chỉ trong bốn năm đã phủ rộng khắp thế giới.

Charlotte Olympia Dellal là hình ảnh tươi mới của thời trang thế giới khi thổi vào đó một cơn gió ngọt ngào và lấp lánh. Ngắm nhìn những thiết kế của cô, người ta luôn tìm thấy hình ảnh của chính mình thời thơ ấu, khi là một cô gái nhỏ háo hức xỏ chân vào đôi giày kì diệu, phút chốc hoá thành nàng công chúa. Dellal, người phụ nữ luôn ăn vận như những năm 40, người phụ nữ làm thời trang cho phụ nữ và giúp họ hiện thực hoá những giấc mơ diệu kỳ!

55 **STYLE**





# FASHION M

Xem địa chỉ mua sắm trang 176

www.stylemagazine.vn



Greg Lauren



Mr Gentleman



Canali



Adieu



Rick Owens



Một chút phong cách hobo với những items bất quy tắc!



Raf Simons



Bottega Veneta



Car Shoe



Maison Martin Margiela



Canali



Lịch sự và an toàn với các tông xanh blue

56

# FASHION M



# I X & MATCH



# I X & MATCH



# FASHION M



Floral + Denim, một sự kết hợp không bao giờ chán!



Mặc váy ngủ ra đường, tại sao không? Bạn sẽ trở nên cực kì quyến rũ mà vẫn không lộ liễu hề hang.



Xem địa chỉ mua sắm trang 176

STYLE 58

# FASHION M



# I X & M A T C H



# I X & M A T C H





HÃY THỬ TÍM LILAC NẾU BẠN CÓ MỘT LÀN DA TRẮNG HỒNG! VÀ ĐỪNG QUÊN SON ĐỎ BURGUNDY SẼ  
KHIẾN BẠN TRỞ NÊN HOÀN HẢO!

1. Nina Ricci 2. Tonya Hawkes 3. Tory Burch 4. Tom Ford Black Orchid 5. Sergio Rossi 6. Tom Ford Black Orchid Lipstick





SỰ QUYẾN RŨ VÀ NỮ TÍNH LUÔN ĐẾN TỪ MỘT CHIẾC VÁY HOA!

1. Peter Pilotto 2. Christian Lacroix Vintage 3. Yves Saint Laurent 4. Gianvito Rossi 5. Lovingstone Paris



● Editor's Choice

www.stylemagazine.vn



CASUAL, SPORT, MÙA HÈ! TÔI NGHĨ TẤT CẢ CHÚNG TA ĐỀU YÊU CHÚNG!

1. Petit Bateau 2. Clare Vivier 3. Giuseppe Zanotti 4. Chloé 5. Joshua Sanders 6. Simone Rocha





NÀO HÃY RA BIỂN, SUỐI NẮM, TỰ DO VÀ YÊU CHÍNH MÌNH!

1. Kenzo 2. Salinas 3. Michael Kors 4. Chanel 5. Le Specs



## LOS ANGELES

Một loạt các nhà thiết kế và thương hiệu tới từ Los Angeles (L.A) như hai chị em Kate & Laura Mulleavy với thương hiệu Rodarte; Scott Sternberg với Band of Outsiders hay thương hiệu Juicy Couture và American Apparel... thực sự đã tạo cho mình không ít những người hâm mộ trung thành. Khi chọn xây dựng thương hiệu tại L.A, các hãng thời trang và các nhà thiết kế sẽ không gặp phải vấn đề lớn về chi phí như chi phí thuế, chi phí xây dựng hoặc thuê nhà xưởng, nhân công như tại New York đắt đỏ. Không những thế, L.A còn là một thành phố cởi mở và hiện đại. Bởi vậy, nhắc tới L.A, người ta sẽ liên tưởng ngay đến phong cách thời trang đặc trưng "casual cool".

# THỜI TRANG CÙNG CÁC VUA QUYỀN MỚI

Hoàng Minh Châu



Con phố nổi tiếng Rodeo Drive tại Beverly Hills, Hollywood, Los Angeles.



Thêm vào đó, rất nhiều xu hướng, phong cách thời trang đã ra đời tại kinh đô điện ảnh Hollywood và các sự kiện thảm đỏ xa hoa, lộng lẫy. Ngôi sao và những người nổi tiếng chính là nhân tố giới thiệu và quảng bá tốt nhất cho các thương hiệu thời trang. Họ là những người truyền cảm hứng cho người yêu thời trang trên toàn thế giới.

Nếu ai đó đã từng đến L.A, chắc hẳn sẽ biết tới L.A Fashion District, một trong những địa điểm mua sắm, thương mại và sản xuất thời trang lý tưởng, hàng năm đóng góp



Kirsten Dunst trong một thiết kế của Rodarte tại W Magazine Golden Globes Party 2014.

cho nền kinh tế California hơn 20 tỷ đô la Mỹ. Không ngạc nhiên gì khi Hedi Slimane, Giám đốc sáng tạo của Saint Laurent Paris đã chọn sống và làm việc tại L.A. Trên cả mọi dự đoán, kết quả bầu chọn của Global Language Monitor năm 2013 đã xếp L.A ở vị trí kinh đô thời trang lớn thứ 4 thế giới, chỉ sau New York, Paris và London.

# 64

STYLE





HÀNG NĂM, WEBSITE UY TÍN GLOBAL LANGUAGE MONITOR ĐỀU CÔNG BỐ DANH SÁCH NHỮNG KINH ĐÔ THỜI TRANG HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI. VÀ KẾT QUẢ BÌNH CHỌN TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY ĐÃ CHO THẤY, NHỮNG CÁI TÊN NỔI BẬT TRÊN BẢN ĐỒ THỜI TRANG THẾ GIỚI KHÔNG CHỈ DỪNG LẠI Ở THE “CLASSIC FOUR”: PARIS, LONDON, MILAN, NEW YORK. BỐN TRONG SỐ NHỮNG CÁI TÊN ĐANG ĐƯỢC NHẮC TỚI NHIỀU NHẤT CHÍNH LÀ:

Bộ sưu tập Xuân Hè của nhà thiết kế Nino Lettieri tại Rome Fashion Week 2014.

## ROME

Milan từ lâu vẫn được coi là kinh đô thời trang bậc nhất của Ý, nhưng quan niệm này đang dần thay đổi. Hẳn là nhiều người sẽ ngạc nhiên khi biết rằng trong những năm gần đây, Rome đã có lúc xếp trên Milan trong danh sách bình chọn các kinh đô thời trang hàng đầu của Global Language Monitor.

Rome có một lịch sử thời trang không hề khiêm tốn. Trong những năm 1960, 1970, thành phố này là nơi sản sinh ra các thương hiệu haute couture nổi tiếng như

Valentino (hiện trụ sở của Valentino đã được chuyển đến Milan), Gattinoni, Sorelle Fontana và là quê hương của artist – couturier Roberto Capucci. Trong những năm gần đây, tổ chức AltaRoma đang nỗ lực khôi phục và phát huy truyền thống haute couture vốn có của thành phố Rome cổ kính. Với những thành quả đã đạt được, người ta tin rằng Rome sẽ sớm trở thành kinh đô haute couture của toàn thế giới, sánh ngang hoặc thậm chí vượt trên Paris.

Hàng năm, tổ chức này giới

thiệu sự kiện AltaRoma AltaModa (Rome Fashion Week) diễn ra vào tháng 1 và tháng 7 hàng năm. Đây là nơi trình diễn những bộ sưu tập haute couture từ những thương hiệu lớn như Renato Balestra, Fausto Sarli, Raffaella Curiel, Maison Gattinoni cho đến những nhà thiết kế trẻ như Luigi Borbone, Giada Curti, Gianni Molaro, Nino Lettieri. Rome Fashion Week cũng được biết đến như là sự kiện đầu tiên nơi các nhà thiết kế Châu Phi trình làng các bộ sưu tập haute couture của mình vào năm 2009. Tiếp theo phải kể



## ● Fashion Story

www.stylemagazine.vn

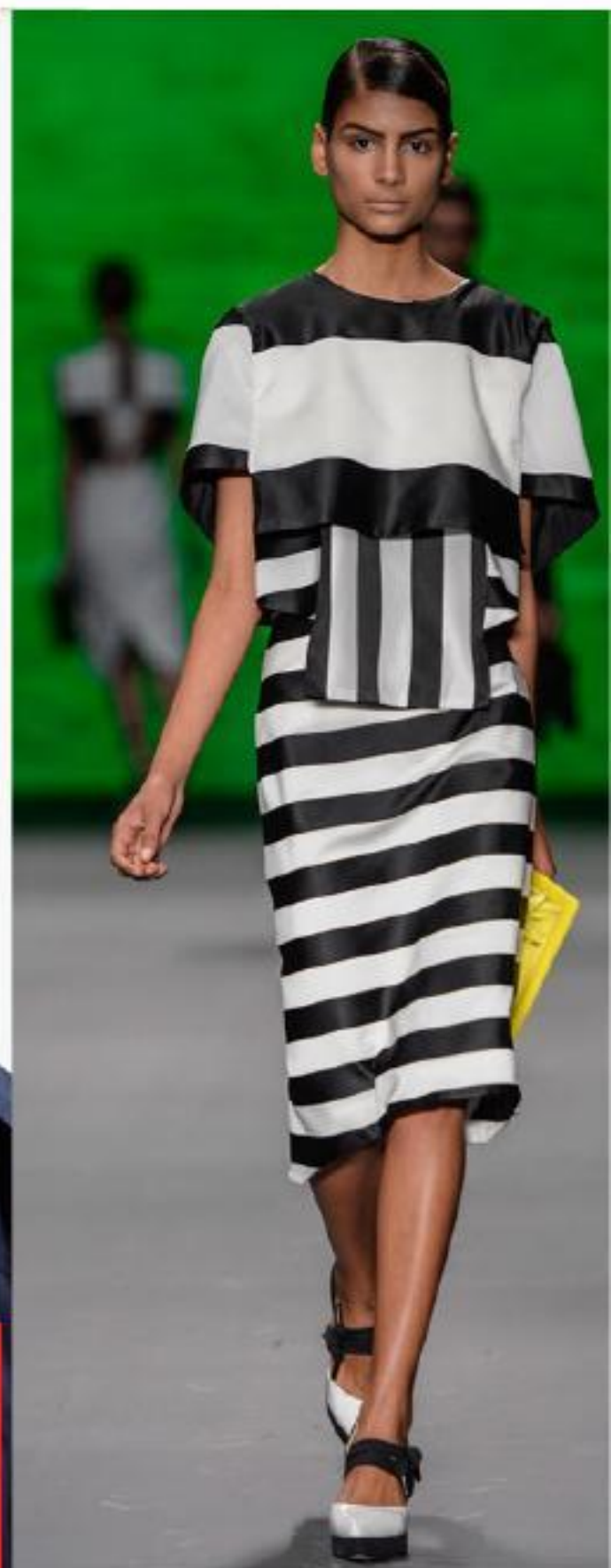
đến gala thời trang hàng năm ngoài trời “Donna Sotto le Stelle” (Women under the Stars), diễn ra tại Piazza di Spagna. Đây là một sự kiện hết sức thơ mộng và đậm chất lãng mạn “Roman Dolce Vita”, được cả giới thời trang và công chúng đón nhận nồng nhiệt. Hãy đến với Rome để cảm nhận một cuộc sống khác ở kinh đô thời trang giàu lịch sử văn hóa, nghệ thuật và kiến trúc này.

### BERLIN

Ở Berlin, thành phố được UNESCO trao tặng danh hiệu “City of Design” (Thành phố của Thiết kế) năm 2005, hiện có gần 20.000 người hoạt động trong lĩnh vực thời trang. Rất nhiều nhà thiết kế trẻ thích sống và làm việc tại Berlin vì đơn giản ở Berlin, tính cá nhân và những ý tưởng sáng tạo mới lạ luôn được ủng hộ và khích lệ. Berlin có một hệ thống các chương trình hỗ trợ tài chính, tài trợ ý tưởng nhằm giúp các nhà thiết kế trẻ khởi nghiệp, ví dụ như cuộc thi tìm kiếm tài năng “Start Your Fashion Business”, dự án Berlin Kredit Innovativ hay chương trình “Design Transfer Bonus Program”.

Tại Berlin hiện nay có khoảng 800 thương hiệu lớn nhỏ. Sự đa dạng trong ý tưởng và cảm hứng chính là đặc điểm nổi bật của thời trang Berlin. Chúng ta biết tới Michael Sontag lấy ý tưởng thiết kế từ quá trình draping nhằm tạo nên các trang phục với đường nét mềm mại, Frank Ledder lấy cảm hứng thiết kế, không đâu xa, từ chính các trang phục lao động truyền thống của nước Đức, Umasan tập trung vào các thiết kế lấy cảm hứng và triết lý từ Yoga. Hiện Berlin đang là kinh đô thời trang đi đầu trong phát triển Eco Fashion (thời trang thân thiện với sinh thái và môi trường).

Thành phố này cũng là nơi diễn ra các sự kiện, triển lãm, trình diễn thời trang rất đa dạng. Trong số đó nổi bật nhất là hội chợ thời trang đường phố (streetwear/street fashion) danh tiếng Bread & Butter và sự kiện Ethical Fashion Show, hướng tới giải pháp cho các vấn đề







mang tính xã hội của ngành thời trang. Tuần lễ thời trang Mercedes-Benz Fashion Week Berlin, ra đời năm 2007, đã đánh dấu bước ngoặt cho thời trang Berlin. Được tổ chức hai năm một lần, sự kiện này thu hút sự tham gia của giới thời trang trên toàn thế giới, với trên dưới 100 show trình diễn và hơn 200 sự kiện lớn nhỏ nằm trong khuôn khổ.

### SÃO PAULO

Ngày nay ở São Paulo, người ta có một thứ tín ngưỡng khác ngoài bóng đá, đó là thời trang. Phụ nữ São Paulo không những đam mê thời trang đến cuồng nhiệt, họ còn rất có gu và am hiểu về thời trang. Trong những năm gần đây, nền kinh tế São Paulo tăng trưởng nhanh chóng. Kéo theo đó là số người vươn lên tầng lớp trung lưu hoặc thượng lưu chỉ trong một thời gian ngắn. Và họ thích sử dụng thời trang cao cấp (high fashion) như một cách để khẳng định địa vị xã hội.

Nếu như trước đây người ta chỉ có thể mua hàng hiệu xách tay thì bây giờ, một món đồ hiệu có thể dễ dàng được tìm thấy tại flagship store của các thương hiệu lớn hàng đầu thế giới. Lựa chọn

thứ hai là mua hàng tại chuỗi cửa hàng thời trang cao cấp như Daslu. Một trong những chiến lược mà các nhà bán lẻ thời trang cao cấp tại São Paulo sử dụng là bán hàng theo hình thức trả góp. Bằng cách này, người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và có được một món đồ thời trang đắt giá.

Nếu như tại Hong Kong, thời trang quốc tế luôn được ưu ái hơn hẳn thì ở São Paulo, thời trang bản địa vẫn được ưa chuộng và tiêu thụ mạnh mẽ, với giá trị doanh thu gấp 5 lần thời trang nhập khẩu. Điều này được lý giải bởi nền kinh tế Brazil từ lâu đã có truyền thống phát triển dựa trên phát huy nội lực.

Sự kiện thời trang quan trọng nhất tại kinh đô thời trang Nam Mỹ chính là São Paulo Fashion Week (Tuần lễ thời trang São Paulo). Cũng từ sự kiện này mà các thương hiệu thời trang lớn của Brazil như Colcci, Osklen, TNG, Cavallera gây được tiếng tăm trên thế giới. Đây cũng là nơi mà các nhà thiết kế nổi tiếng của Brazil như Carlos Miele, Francisco Costa, Gloria Coelho trình làng những bộ sưu tập đầu tiên. Hiện São Paulo Fashion Week tự hào là tuần lễ thời trang lớn thứ 5 trên thế giới, chỉ sau Paris, London, New York và Milan.



Một số thiết kế từ bộ sưu tập Thu Đông 2014 của hãng thời trang hàng đầu Brazil Osklen tại São Paulo Fashion Week.

Sẽ là thiếu sót nếu không nhắc tới một số cái tên khác như: Hong Kong, Thượng Hải, Barcelona, Sidney, Antwerp, Dubai..., cũng đang vươn lên mạnh mẽ và khẳng định mình trên bản đồ thời trang thế giới. Có thể nói, ngành công nghiệp thời trang đang trở nên thịnh vượng và cạnh tranh hơn bao giờ hết. Và khi đó, có một điều chắc chắn, là thời trang toàn cầu sẽ trở nên ngày một đa dạng và người được hưởng lợi nhiều nhất chính là những người tiêu dùng trên khắp thế giới.





RANDOM FLINGS







LI 350  
WIN  
RIDE ?  
ER PACKAGE  
ERE

● Fashion Collection

www.stylemagazine.vn

OP  
ALITY  
i  
MB.

AS  
ABC















24/7 HELP LINE  
ESCORT OUT  
OF HANOI  
HOME BACKPACK  
DRIVING AND  
REPAIRING LESSON  
HELMET  
LUGGAGE RACK  
WATERPROOF  
TOOL KIT AND  
SPARE PARTS  
MAP  
ROUTE ADVICE  
AND MORE





HOT TÓC NAM

ĐC: 48 Đào Duy Từ

Tel: 0989 132320

19







Creative Director: **Samuel Hoang** Photographer: **Mạnh Bi** Model: **Yến Trần** Producer & Stylist: **Nguyen Cam Nhung** Mua&hair: **Cao Tuan Dat**  
Assistant: **Nguyen Ha Van** Fashion: **Mango, Accessories, Nine west**



Hằng Nguyễn: Áo crop top **SHE** Áo blazer **SHE** Chân váy **Cashew** Vòng cổ **SHE** Giày **Adidas**  
Kha Mỹ Vân: Áo crop top **SHE** Áo blazer **SHE** Chân váy **Cashew** Vòng cổ **Accessorize** Giày **Adidas**

COLOR  
UP!





**Hắng Nguyễn:** Áo crop top **Top shop** Chân váy **Warehouse** Vòng cổ **Accessorize**  
**Kha Mỹ Vân:** Áo crop top **Warehouse** Chân váy **Warehouse** Vòng cổ **Accessorize**





Đầm lụa họa tiết **Oasis** Áo khoác lụa họa tiết **Top shop** Vòng cổ **Top shop** Khuyên tai **Accessorize**





Hàng Nguyễn: Đầm chấm bi in hình **Cashew** Vòng cổ **Top Shop** Giày **Adidas**  
Kha Mỹ Vân: Áo lụa in hình **Cashew** Chăn váy **Cashew** Khuyên tai **SHE** Vòng cổ **Oasis** Giày **Adidas**



**Hàng Nguyễn:** Đầm lụa Warehouse | Vòng cổ, vòng tay Accessorize | Giày Adidas  
**Kha Mỹ Vân:** Đầm lụa Cashew | Vòng cổ Warehouse | Khuyên tai Accessorize | Giày Adidas







Áo khoác họa tiết **Oasis** Áo crop top **SHE** Chân váy họa tiết **Warehouse** Vòng cổ **Top Shop** Giày **Adidas**



Đầm lụa **SHE** Áo khoác **Oasis** Vòng cổ **Accessorize** Giày **Adidas**







Concept: **Samuel Hoang**   Producer & Stylist: **Mi Góí**   Photo: **Danny Nguyen**   Model: **Kha Mỹ Vân – Hằng Nguyễn**  
Make up: **Quốc Anh**   Hair: **Gill Nguyen**

Áo lụa **Top shop**   Chân váy **Oasis**   Vòng cổ **SHE**   Khuyên tai **Accessorize**   Giày **Adidas**



# NEWS FLASH

## Style / February - March 2014



### WANG VÀ CHIẾC ÁO ĐỔI MÀU \$8000

Tin vui cho các tín đồ của Alexander Wang là bộ sưu tập mới nhất của Wang đã có thể đặt trước kể từ bây giờ trên trang Moda Operandi. Và điều thú vị được trông đợi nhất chính là chất liệu mới mà Wang gọi là "thermo-reactive" (chất liệu phản ứng nhiệt). Những chiếc áo khoác này ở xuất phát điểm sẽ có màu xanh xám nhưng khi gặp nhiệt độ tăng sẽ tùy ứng đổi màu sang xanh lime, vàng, xanh da trời hay tím, hứa hẹn vô cùng độc đáo thú vị. Hiển nhiên, giá của nó cũng không hề bình thường chút nào với giá bán lẻ là \$7995, và đặt cọc trước \$3998 để vào danh sách chờ nếu không muốn lỡ mất.



### Chanel tại Dubai

Những show diễn của Chanel chưa bao giờ khiến người hâm mộ thôi bất ngờ. Và mới đây nhất là Chanel Shopping Center tại Paris Fashion Week cho mùa Thu Đông 2014/2015. Chưa dừng lại đó, Karl Lagerfeld đã quyết định lựa chọn địa điểm tiếp theo để tổ chức Pre Spring-Summer 2014/2015 tại Dubai, thiên đường xa xỉ. Với truyền thống tổ chức các bộ sưu tập preshow ở các địa điểm xa như Singapore, Miami, Dallas, Chanel chắc chắn sẽ làm hài lòng các tín đồ thời trang với một sân khấu Dubai hấp dẫn, nơi giao thoa của các nền văn hoá Âu, Á và hiển nhiên là của cả sự giàu sang nữa.

### Miuccia Prada trở thành Co-CEO

Sát cánh bên cạnh chồng, Miuccia Prada trở thành CEO thứ hai của chính thương hiệu mang tên mình, Prada. Vị trí chủ tịch trước đây của bà sẽ do Carlo Mazzi thay thế. Sự thay đổi này tuy không mang thêm cho Miuccia quyền nào nhưng bà sẽ đi sâu sát hơn vào hoạt động mỗi ngày của thương hiệu, trực tiếp chỉ đạo hướng đi phong cách và truyền thông của Prada.







## ROBERTO CAVALLI BUỘC TỘI MICHAEL KORS “ĐẠO”

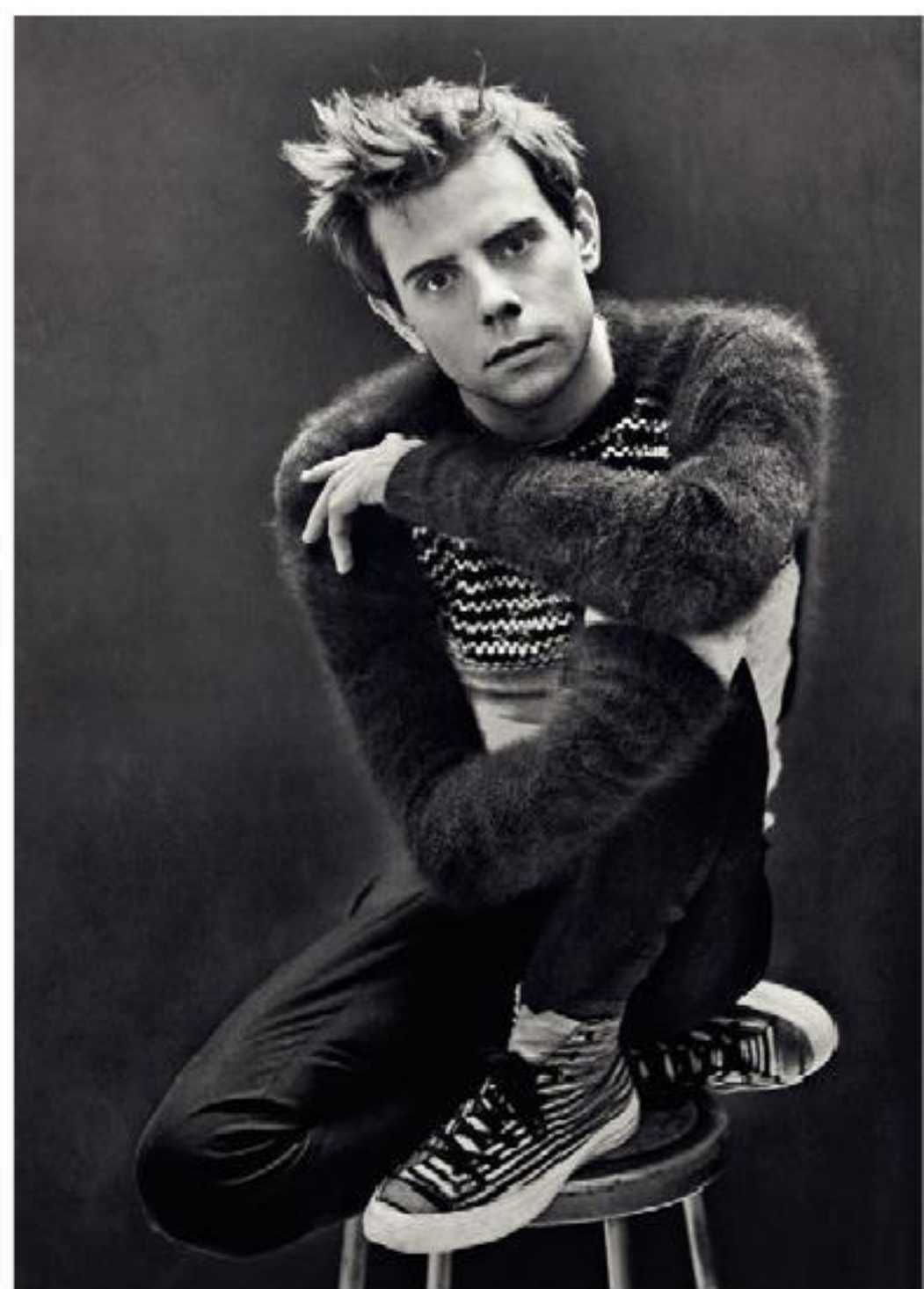
Đây là lần thứ hai sau một cáo buộc vào tháng Mười Hai năm 2013, Roberto Cavalli thẳng thừng tuyên bố rằng Michael Kors “đạo” các thiết kế của ông. Cavalli trả lời với tạp chí Haute Living rằng Kors là một kẻ ăn cắp trắng trợn và không ai đủ can đảm lên tiếng hết cả! Trước những tố cáo này, Michael Kors, người vốn nổi tiếng với tính cách thân thiện cùng nhiều mối quan hệ tốt đẹp trong giới quyết định giữ im lặng, không phản hồi gì.

## HELMUT LANG NÓI LỜI TẠM BIỆT VỚI HAI NHÀ THIẾT KẾ CHÍNH

Michael và Nicole Colovos quyết định tạm biệt vị trí thiết kế tại thương hiệu Helmut Lang, nơi họ đã góp phần tái định vị thương hiệu lại trong suốt 8 năm qua, tiếp nối Helmut Lang khi ông rời khỏi thương hiệu của chính mình vào năm 2005. Đây là một cuộc chia tay vui vẻ và Helmut Lang sẽ công bố giám đốc sáng tạo mới trong thời gian ngắn nhất. Bộ sưu tập Thu Đông 2014/2015 tại khuôn khổ New York Fashion Week vừa ra chính là bộ sưu tập cuối cùng của cặp đôi thiết kế này ở Helmut Lang.

## J.W. ANDERSON ĐẶT CHÂN TỚI LOEWE

Có lẽ phải bình chọn cho J.W.Anderson là nhà thiết kế bận rộn nhất 2014 khi vừa phải chăm sóc cho dòng menswear lẫn womenswear mang chính tên mình và mới đây chính thức trở thành giám đốc sáng tạo của Loewe. Điều này cũng đồng nghĩa với việc Anderson dừng hợp tác với dòng sản phẩm basic Sunspel vào mùa này, đánh dấu một bộ sưu tập viên mãn. Sự nghiệp của JW Anderson được xem như đang lên như diều gặp gió sau khi LVMH quyết định đầu tư cho thương hiệu của anh, đồng thời công việc sắp tới ở Loewe cũng là một dấu ấn không hề tầm thường.





# TIN TỨC

Style / Tháng 2-3/2014

## RIMOWA

Bạn đang có kế hoạch cho một chuyến du lịch ngắn ngày thì Salsa Deluxe Beauty Case sẽ là người bạn đồng hành không thể thiếu. Sản phẩm được thiết kế nhỏ gọn với hai ngăn để đồ riêng biệt, tiện lợi với ngăn đựng mỹ phẩm trong suốt và an toàn tuyệt đối với khóa hệ thống khóa TSA. Vali đẳng cấp có lớp vỏ làm từ Polycarbonate siêu nhẹ và siêu bền cùng những đường rãnh trứ danh của thương hiệu Rimowa, nổi bật trên đa dạng màu sắc, từ màu nâu, đen truyền thống cho tới màu đỏ trẻ trung, độc đáo. Sở hữu Salsa Beauty Case sẽ giúp phái đẹp tiện lợi hơn trong các chuyến đi và đặc biệt thêm phần thanh lịch, sành điệu hơn. Địa chỉ tham quan mua sắm tại: cửa hàng Rimowa: 19-23 Công Trường Lam Sơn, Q1, Tp.HCM, và 23 Lê Lợi, Q1, Tp.HCM.



## CHANEL

Trong BST xuân hè 2014 của Chanel, nhà thiết kế Karl Lagerfeld đã biến hóa chiếc túi balô thường nhật thành món phụ kiện cao cấp với sự kết hợp đầy hài hước thể hiện những giá trị cốt lõi của nhà Chanel. Chiếc túi Chanel Graffiti này được làm từ chất liệu canvas linen dày. Những biểu tượng đặc trưng như hoa văn thêu quả trám, chi tiết trang trí kim loại mang hình chữ cái đầu, chi tiết treo khóa logo CC và logo được sơn trên túi khẳng định phong cách của thương hiệu. Chi tiết thẻ hành lý (luggage tag) gắn túi với nước sơn tạo hiệu ứng vintage, quai đeo tết tay và móc khóa được làm từ da thượng hạng. Cuối cùng, một sợi dây trang trí được tết tay nối với móc kim loại gợi nhớ tới những sợi dây đeo tết tay may mắn của lớp trẻ, một lần nữa khẳng định tính nguyên bản của thiết kế túi.



## MERCEDES – BENZ

Tháng 01/2014, Mercedes – Benz Việt Nam đạt mức tăng trưởng kỷ lục 65% so với cùng kỳ năm 2013, đánh dấu mức tăng trưởng tốt nhất trong thời gian 19 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Trong đó, mẫu xe bán chạy nhất của Mercedes – Benz Việt Nam là chiếc E-Class với số lượng 60 chiếc, C-Class đứng thứ 2 với 54 xe bán ra. Cũng trong tháng 01, Mercedes – Benz Việt Nam và Liên đoàn quần vợt Việt Nam (VTF) ký thỏa thuận tài trợ cho Davis Cup Việt Nam, và chính thức công bố tên mới của Davis Cup Việt Nam là Mercedes – Benz Davis Cup Việt Nam. Theo đó, Mercedes – Benz Việt Nam sẽ tài trợ toàn bộ kinh phí cho đội tuyển trong trận đấu gặp Pakistan sắp tới tại Davis Cup BNP Paribas, cũng như cung cấp dịch vụ vận chuyển cho giải đấu này.

## KOHLER

Cuộc sống bận rộn với công việc và gia đình khiến người phụ nữ ngày nay không có nhiều thời gian thư giãn cho bản thân. Còn gì tâm lý và tinh tế hơn khi tặng cho "phái đẹp" một sản phẩm phòng tắm giúp họ có thời gian tận hưởng cuộc sống ngay trong chính căn nhà của mình. Đầu sen Moxie của Kohler sẽ là món quà tuyệt vời cho nàng trong ngày 08/03 này. Tích hợp loa không dây vào đầu sen và phát nhạc từ điện thoại thông minh hay máy nghe nhạc mp3 qua bluetooth, Moxie giúp người dùng tận hưởng trải nghiệm tắm vòi sen đẳng cấp với sự hòa quyện giữa dòng nước và những giai điệu của âm nhạc. Ngoài giá bán phù hợp, Moxie còn có nhiều màu sắc cho bạn lựa chọn. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi 08 3744 2266.

## MISAKI

Misaki là thương hiệu nổi tiếng toàn cầu về trang sức ngọc trai ra đời từ năm 1986. Ngọc trai Misaki kết hợp với bạc nguyên chất, thép không gỉ do đó không gây kích ứng da. Với những lớp mạ vàng 18 Karat và Rhodium, Misaki được ưa chuộng bởi màu sắc rất thời trang và thanh lịch. Những lớp mạ sẽ bảo vệ kim loại tránh bị xỉn. Đối tượng Misaki hướng tới là những người phụ nữ biết cách làm đẹp, hiện đại và có thu nhập cao. Hòa chung với không khí chào mừng ngày quốc tế phụ nữ 8/3, từ 01/03 – 21/03, Misaki áp dụng chương trình giảm giá 20% cho tất cả các sản phẩm. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Vincom 1 và Big C Thăng Long.



86

STYLE



# Beauty



Màu của  
mùi hương



Thực hiện: Thành Hào

## VÌ SAO CẦN CÓ CC CREAM?

Để giải quyết vấn đề sắc tố của da (da tái, da không đều màu, da có vết đỏ), công nghiệp mỹ phẩm đã tạo ra CC Cream. Sản phẩm này có thể sử dụng riêng lẻ hoặc kết hợp với phấn nền để tạo ra làn da khỏe khoắn và đều màu.

Bobbi Brown CC Cream SPF 35 có dãy màu tối ưu để giải quyết các mức độ khác nhau của da tái, mờ và đỏ giúp da đều màu tức thì. Pale Nude: Tông màu hồng tím cho da màu trung tính

Warm Nude: Tông màu đào tự nhiên cho da trung bình



## NHỮNG CƠN MƯA CỦA JO MALONE

Những cơn mưa và sương mù đặc trưng của London đã trở thành nguồn cảm hứng mới của Jo Malone. Perfumer Christine Nagel tạo ra bốn mùi hương mới và mỗi hương thơm đại diện cho một cơn mưa ở xứ này: mùi hương tươi mát Rain & Angelica gợi nhớ buổi sáng phủ sương của London, mùi hương

Wisteria & Violet đóng gói thành phố trong cơn mưa phùn đang dâng, White Jasmine & Mint là một trận mưa dữ dội và sắc nét trong buổi chiều, còn Black Cedarwood & Juniper lại là những cơn đường ướt đẫm sau cơn mưa lúc nửa đêm. Sự tập "Mưa London" của Jo Malone sẽ có mặt trên thị trường từ tháng 3.

## PHỤC HỒI DA BẰNG CÁCH NÀO?

Làn da khô, sạm, thiếu sức sống có thể được giải quyết nhanh chóng với bộ quà tặng 8-3 "PHỤC HỒI, THÊM ẤM & TÁI TẠO" nhỏ gọn của Dermalogica. Bao gồm: **UltraSmoothing Eye Serum 3ml:** Huyết thanh chăm sóc mắt, với thành phần gồm Peptide tiên tiến, Tảo Nâu Đỏ, Hyaluronic Acid,... giúp giảm

thiếu bóng mắt, làm mờ nếp nhăn. **Skin Hydrating Masque 22ml:** Mặt nạ dạng kem nhẹ, chiết xuất từ tinh dầu hạt giống quả Cà Chua, rễ củ Cà Rốt, đặc biệt Hyaluronic Acid (giữ 5000 lần trọng lượng nước), giúp chỉnh sửa hàng rào bảo vệ da, thêm ẩm tối đa và không gây tắc nghẽn. **Multi-Active Toner 50ml:** Toner dưỡng ẩm, làm tươi tỉnh da với hỗn hợp gồm Aloe, Sodium PCA giữ ẩm, tinh chất làm dịu da từ Lavender, Bạc Hà và Kim Sa. Sử dụng sau khi rửa mặt sạch hoặc bước cuối cùng sau khi hoàn tất trang điểm.

**Giá: 1 020 000 VND**

[www.dermalogica.com.vn](http://www.dermalogica.com.vn)









# Hoa Trong Mưa

Trịnh Khánh

**Pétales (Chantecaille):** Chai nước hoa lấy cảm hứng từ sự quyến rũ và phong cách của Grace Kelly. Nếu bạn yêu thích mùi hương thơm ngọt của hoa dành dành (hay còn gọi là hoa sơn chi tử) trong đêm hè, bạn phải sở hữu mùi hương này. Pétales là sự phản chiếu trung thực mùi hương của những đoá hoa nhài, hoa huệ, hoa dành dành trắng tinh khôi.

NHỮNG CƠN MƯA DỊU MÁT  
VÀ SƯƠNG MÙ ẨM ƯỚT CỦA  
THÁNG BA: THỜI ĐIỂM TUYỆT  
VỜI CHO NHỮNG MÙI HƯƠNG  
FLORAL BAY BỔNG.

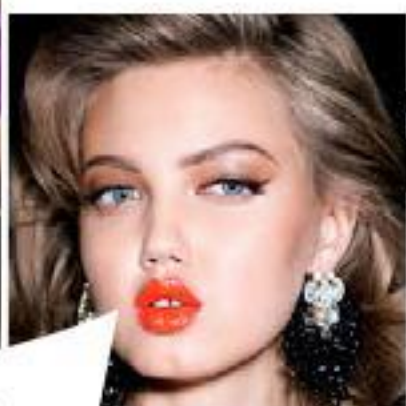
**Dolce (Dolce & Gabbana):** Một hương thơm mềm mại, tươi mát của những đoá hoa: hoa thủy tiên, hoa huệ nước, hoa cam và lá đu đủ. Hương thơm được ra mắt đầu năm 2014. Nếu có dịp thử Dolce, hãy thử nó trên da bởi mùi hương trên giấy sẽ hoàn toàn khác biệt với mùi hương trên làn da của bạn.

**L'Eau Couture (Elie Saab):** Nước hoa dòng green floral với cảm giác mát lành của hoa cam bergamot, mộc lan và một chút hạnh nhân.

**Joy Forever (Jean Patou):** Một hương thơm phương Đông nhưng chắc chắn có thể "mặc" trong mùa xuân hè. Mùi hoa hồng ấm áp, hoa nhài, cam bergamot và iris. Bạn có thể nhận ra hoa vạn thọ như điểm nhấn chính của mùi hương này.

**Nüwa (Roja Parfums):** Nước hoa có cái tên đậm chất phương Đông, Nữ Oa (một vị thần đội đá và trời trong các truyền thuyết Trung Quốc). Không có gì ngạc nhiên khi mùi hương cay và ngọt cổ điển với hoa hồng, hoa nhài và một cú chạm ấm áp vào cỏ vetiver. Hương nền phong phú và sâu với long diên hương, bạch dương, hạt tiêu đen, labdanum, đinh hương, thì là, rêu sỏi, hoặc hương, bồ đề, và vetiver. Mùi hương có giá gần một ngàn USD đã ra mắt trong đầu năm nay.





# Son & Review

BẠN MUỐN MUA MỘT MAU  
SON NHƯNG CHƯA BIẾT NÓ SẼ  
CÓ MÀU TRÊN MÔI NHƯ  
THẾ NÀO. ĐÂY LÀ BẢN GỢI Ý  
THỰC TẾ CỦA STYLE VỀ CÁC  
MAU SON HOT NHẤT TRÊN THỊ  
TRƯỜNG HIỆN NAY.



**M.A.C. LIPSTICK IN MORANGE:**  
Màu cam đỏ tươi sáng này là màu  
sắc đáng được săn lùng nhất đầu  
năm nay.  
► Nóng bỏng, gợi cảm và cực kỳ  
sành điệu, son có cấu trúc mịn,  
hương vani ngọt.  
► Sắc tố đậm và thiên về màu  
neon sáng, có thể đạt được màu  
cam chính xác ngay từ lần thoa  
đầu tiên. Cấu trúc son dày, không  
nhũ bóng hay ánh shimmer ngọc  
trái, Morange tạo ra lớp phủ bột  
hơi bóng mờ và bắt sáng dịu nhẹ.  
► Bền màu từ 3-4 giờ.



**REVLON SUPER LUSTROUS LIPSTICK  
IN VA VA VIOLET:**  
Màu son này thuộc dòng dark lipstick với sắc  
tím đậm và sâu.  
► Kết cấu kem mịn và siêu ẩm. Vô cùng thích  
hợp cho tiết trời khô lạnh.  
► Bền màu từ 3-4 tiếng.

► Màu sắc rất thích hợp cho phong cách gothic.  
► Son bóng mờ, cấu trúc không dày, và  
thường phải thoa từ 2-3 lần để tạo ra màu  
tím chính xác của nó. Nếu thoa một lần, màu  
tím sẽ nhạt và trong. Nhưng thoa nhiều lần,  
son dễ không đều. Cấu trúc mịn để làm lộ  
các rãnh nhăn trên môi.



## DIOR ROUGE DIOR IN 999

Nếu bạn yêu thích những màu son đỏ cổ điển thì cây son  
này sẽ là sản phẩm không thể thiếu.  
► Cấu trúc mềm như bơ nhưng khá dày và đậm, cung cấp  
sắc tố chính xác từ lần thoa đầu tiên. Lướt trên môi dễ  
dàng, cho bề mặt bóng mịn. Màu đỏ trung bình với sự pha  
trộn của màu berry và màu hồng.  
► Hoàn toàn không chứa nhũ, độ bóng trung bình và ẩm.  
Bền màu trong nhiều giờ.  
► Nên sử dụng bút chì kẻ môi nếu muốn thoa kiểu full lip  
(toàn bộ lòng môi), bởi cấu trúc khá mềm để khiến các vết  
son không định hình chính xác đường viền quanh môi.



## LANCÔME BAUME IN LOVE IN ROSE IN LOVE

Màu hồng neon ngọt ngào của thỏi son dễ  
khiến bạn lầm tưởng, nhưng đây thực tế là  
một thỏi son lip balm, mang tính chất dưỡng  
nhiều hơn là tạo sắc tố.  
► Màu son khi thoa trên môi sẽ có màu hồng  
nude nhẹ nhàng gần như trong chứ không  
hồng pink neon như màu trên thỏi son.  
► Son lip balm nên độ dưỡng ẩm rất cao,  
cấu trúc mềm mịn, hoàn toàn không có mùi  
nước hoa đậm. Đặc biệt thích hợp cho môi  
đã có độ hồng tự nhiên, chỉ cần thêm chút  
bóng nhẹ để tạo sự mềm mại, ngọt ngào.  
► Có thể duy trì độ bóng nhẹ trong một giờ  
nhưng nên thoa lại sau ba giờ để có kết quả  
tốt nhất.  
► Hoàn hảo cho phong cách tự nhiên hàng ngày.



## BOBBI BROWN NUDE GLOW SHEER LIP COLOR IN PINK GOLD

Màu son này nằm trong bộ sưu tập mới nhất của Bobbi Brown  
"Nude glow". Hai màu son còn lại là Pink Flush và Pink Rose. Pink  
Gold là màu son nude có màu hồng pha chút bóng nhẹ của  
vàng gold.  
► Kết cấu siêu nhẹ, dễ sử dụng. Bạn thậm chí còn chẳng cần  
đến gương cho loại son này.  
► Một loại son có độ dưỡng ẩm rất tốt cho những đôi môi khô hạn  
với công thức hạt mỡ, bơ Murumuru và dầu Apricot Kernel Oils.  
► Để lại màu vàng hồng trong suốt trên môi với ánh nhũ nhẹ,  
thích hợp cho phong cách trang điểm tự nhiên. Có thể giữ  
được độ bóng trong 3-4 giờ.  
► Không có mùi fragrance hay vị son. Sản phẩm này để khiến  
bạn nghĩ đến một loại bơ dưỡng môi nhưng lại có màu sắc  
của son.





• Beauty Trends

stylemagazine.vn  
Trịnh Khánh

Phong cách 1:

**Mắt:** Màu xanh acid ẩn tượng với CoverGirl Flamed Out Shadow Pot in Sapphire Flame. Được pha trộn bằng các ngón tay. Thêm một chút highlighter màu vàng gold ở hốc mắt.

Tóc chia làm hai phần, rẽ ngôi giữa. Dùng máy bấm tóc để tạo kiểu sóng nước, hay còn gọi là sóng dọc (các sóng cách nhau khoảng 3-5 cm). Không cần dùng thêm bất cứ sản phẩm nào.

**Tip của Garren:** Nếu muốn thực hiện kiểu tóc này ở nhà, hãy bện tóc kiểu dây thừng và để qua đêm.

Make up: **Pat McGrath**  
Tóc: Garren  
Mỹ phẩm: CoverGirl.



CoverGirl Flamed Out Shadow Pot in Sapphire Flame.



# ANNA SUI

## Xuân Hè 2014

Phong cách 2:

"Vẻ đẹp của sự lãng mạn thời tiền Phục Hưng".

**Mắt:** Bỏ qua bước phần mắt, chỉ dùng phần má hồng thoa vòng quanh mắt, thêm một chút nhũ glitter và chuốt với mascara.

**Mặt:**  
• Sử dụng CoverGirl TruBlend Liquid Makeup để tạo nền.  
• Dùng hai phần má hồng: CoverGirl Clean Glow Blush in Roses - một màu hồng rose dạng powder và CoverGirl & Olay Simply Ageless Sculpting Blush in Lush Berry - má hồng berry dạng cream.

**Môi:** Màu berry sáng với CoverGirl Lipslicks Smoochies Lip Balm in Luv Bug.



CoverGirl Lipslicks Smoochies Lip Balm in Luv Bug

CoverGirl Clean Glow Blush





# Chanel HAUTE COUTURE Xuân Hè 2014

"Trang điểm nhẹ nhàng và tươi mới với điểm nhấn là đôi mắt óng ánh ngũ sắc".  
Da được chăm sóc với dòng sản phẩm dưỡng da HYDRA BEAUTY.

LE SOURCIL DE  
CHANEL 20 Brun

CORRECTEUR  
PERFECTION

JOUES CONTRASTE  
65 Espiegle

POUDRE  
UNIVERSELLE LIBRE

Make  
up: **Peter  
Phillips** – Giám đốc  
sáng tạo dòng make up  
của Chanel  
Mỹ phẩm:  
Chanel

## Mắt:

- ▶ Bút kẻ mắt đen cổ điển LIGNE GRAPHIQUE DE CHANEL màu Noir-Noir kết hợp cùng phần mí mắt dưới được nhấn mạnh với hạt kim sa (sequin) nhiều kích cỡ.
- ▶ Lông mi trên được chuốt mascara LE VOLUME DE CHANEL màu Black và được hoàn thiện với chì kẻ mắt LE CRAYON KHÔL màu Clair.
- ▶ Lông mày được tô dài với chì CRAYON SOURCILS và LE SOURCIL DE CHANEL.

## Mặt:

- ▶ NÉN PERFECTION LUMIERE VELVET – Phần nền mới ra mắt vào tháng 7.2014
- ▶ ECLAT LUMIERE – Phần nền
- ▶ CORRECTEUR PERFECTION – Phần che khuyết điểm
- ▶ POUDRE UNIVERSELLE LIBRE – Phần phủ

## Má:

JOUES CON-  
TRASTE "Espiegle"  
(N°65) – Phần má  
hồng

## Môi:

Màu  
môi tự nhiên với  
ROUGE COCO SHINE  
"Satisfaction" (N°89) – Bộ  
sưu tập son "Variation"  
ra mắt tháng  
4.2014

## Móng

tay: LE VERNIS  
"Frisson" (N°543)  
màu hồng óng  
ánh.

ROUGE COCO SHINE  
89 Satisfaction

# 93

STYLE

Ảnh: Chanel cung cấp



**Mắt:** Màu mắt trung tính  
Maybelline New York  
Color Tattoo Metal Cream  
Gel Shadow. Không  
mascara. Không kẻ mắt.

**Má:** Dùng chỉ kẻ  
môi màu đỏ đậm chấm rải  
rắc lên vùng gò má, thoa trộn  
vào da bằng các đầu ngón tay  
để tạo ra màu đỏ ửng mơ hồ –  
màu sắc sẽ xuất hiện khi bạn  
uống đến ly rượu vang  
thứ hai.

**Môi:**  
Pha trộn màu  
cam và màu đỏ neon  
Maybelline New York Color  
Sensational Vivids Lipstick in  
Electric Orange + Neon  
Red, dùng cọ thoa  
đều lên môi.

Maybelline New York  
Color Tattoo Metal  
Cream Gel Shadow

Maybelline New York  
Color Sensational  
Vivids Lipstick in  
Neon Red

Wella Professionals  
Hair Reflections

Make up:  
Charlotte Willer  
Tóc: Eugene  
Souleiman  
Mỹ phẩm:  
Maybelline

# DKNY

## Xuân Hè 2014

Môi màu cam đỏ tươi, tóc đuôi ngựa thấp mượt  
mà và làn da bắt sáng.

**Tóc:** Tóc là  
thẳng mượt mà,  
vuốt một chút dầu dưỡng  
tạo bóng Wella Professionals  
Hair Reflections, và chải lại với  
lược Mason Pearson. Bộc  
thấp đằng sau gáy và  
vắt đuôi tóc xuống  
ngực.

Maybelline New York  
Color Sensational  
Vivids Lipstick in  
Electric Orange





# GIORGIO ARMANI PRIVE

## *Xuân Hè 2014*

Make  
up: **Linda  
Cantello**  
Mỹ phẩm:  
**GIORGIO  
ARMANI**

"Sự kết hợp của các tông màu bí ẩn đen, xám, bạc, tím để tạo ra một âm hưởng Paris"

### Mắt:

Đôi mắt smoky mạnh mẽ với màu xám và kẻ mắt đen. Dùng ba sản phẩm: Giorgio Armani Color Lab, kẻ chân mày Eye&Brow Maestro in "Jet Black" và phấn mắt Eyes To Kill Solo màu 11 và màu 7.

**Lông mày** phủ đậm với Eye&Brow Maestro, càng thẳng càng tốt.  
Mascara: Eyes To Kill.

**Môi:** để trần, không dùng bất cứ sản phẩm gì.

### Mặt:

Dùng phần nền Maestro fusion makeup, màu số 3. Và Maestro fusion makeup compact ở một số khu vực cần thiết.

Dùng chỉ kẻ mắt "Tadzio" để tạo đường nét cho khu vực xương gò má, cằm và vùng dưới môi. Pha trộn đều vào da.  
Contour vùng trán với một quảng mềm bóng mờ bằng cách sử dụng Cheek Fabric Blush màu nâu.



Mascara  
Eyes To Kill



Cheek  
Fabric  
Blush



Maestro fusion  
makeup

95



# Blow Up

*Kỹ thuật cắt và thiết kế màu hiện đại đã thổi hồn vào những kiểu tóc thập niên 70's, mang đến một bản sắc dữ dội và mạnh mẽ thông qua độ phồng tự nhiên hoàn hảo.*

*Fudge Blow up: cảm xúc lên ngôi với những kiểu tóc vượt thời gian.*























# Laser

## CÓ NÊN ĐẶT LÒNG TIN?

Khánh

BẢY MƯƠI NĂM TRƯỚC, KHI TIA LASER LẦN ĐẦU TIÊN BƯỚC VÀO LĨNH VỰC DA LIỀU VỚI NHỮNG LỜI HỨA VỀ SỰ ĐỘT PHÁ, KỶ VỌNG QUÁ CAO ĐÃ DẪN ĐẾN THẤT VỌNG CŨNG CAO KHÔNG KÉM.



**A**nh sáng cường độ cao sẽ đốt cháy các lớp tế bào trên cùng và cho phép lớp tế bào ở phần hạ bì phát triển mạnh mẽ hơn để tạo ra lớp da non mới. Những các thiết bị laser đầu tiên đã mang đến cho bệnh nhân một nỗi đau mới: họ phải trải qua cả tháng trời trông như bị cháy nắng. Người da đen và da vàng đỡ bị ảnh hưởng hơn bởi sắc tố da khi cháy nắng không rõ rệt như người da trắng.

Nhưng kể từ đó, các công nghệ và kết quả đã được cải thiện rất nhiều và nhanh chóng đưa laser thành một trong những công cụ có giá trị nhất của các trị liệu da liễu. “Laser là một cuộc cách mạng hoá trong cuộc chiến chống lão hoá của chúng ta”, Jeffrey Dover, một giáo sư lâm sàng tại Trường Đại học Yale nói. Dover có hàng chục các thiết bị laser trong văn phòng của ông, từ tẩy xoá đốm nâu, mờ dần nếp nhăn, làm mịn da thô, loại bỏ lông không mong muốn hay xoá bỏ những hình xăm tình yêu sau khi chia tay. Trị liệu laser trở nên phong phú hơn bao giờ hết và mối quan tâm lớn nhất của bệnh nhân là tìm ra thiết bị phù hợp, chi phí phù hợp, khả năng chữa lành và khả năng để lại tổn thương là bao nhiêu phần trăm?

### SAU ĐÂY LÀ NHỮNG ĐIỀU CƠ BẢN MÀ BẠN CẦN PHẢI BIẾT VỀ LASER:

- 1. Laser hoạt động như thế nào?**  
Nếu ánh sáng trắng từ một bóng đèn là sự pha trộn của tất cả các màu sắc như trong dải cầu vồng thì tia laser là một chùm hội tụ của dải ánh sáng chỉ có một màu. Khi các tia ánh sáng cường độ cao chiếu vào khu vực có vấn đề trên da (một đốm nâu, một vết sẹo, một nang lông không mong muốn), ánh sáng laser có thể triệt tiêu các sắc tố hoặc mô mà vẫn duy trì các vùng da xung quanh nó.
- 2. Bởi có quá nhiều thiết bị laser cho các mục đích khác nhau, nếu bạn tới một spa hay một trung tâm thẩm mỹ có quá ít thiết bị (tình trạng vẫn thường xảy ra ở đa phần các thẩm mỹ viện nhỏ lẻ), họ có thể**

để nghị bạn bất cứ trị liệu laser nào mà họ có.

Rất nhiều trung tâm thẩm mỹ đang sở hữu các thiết bị laser nhưng nhân viên trị liệu lại có kiến thức và kỹ năng yếu kém trong việc sử dụng chúng. Laser không đơn giản là một chiếc máy mà bạn chỉ việc ấn nút.

Vậy làm thế nào để biết một bác sĩ sử dụng thiết bị laser phù hợp với bạn và có kỹ năng đáng tin cậy? Không có cách nào khác là bạn hãy xem xét hệ thống thiết bị của họ một cách kỹ càng khi tới tư vấn. Hãy đặt ra rất nhiều câu hỏi và đừng ngại đi sâu vào những vấn đề trực tiếp như: bằng cấp và đào tạo của bác sĩ như thế nào? Những rủi ro và biến chứng có thể là gì? Bao nhiêu bệnh nhân đã được điều trị với vấn đề như của bạn? Hãy để nghị họ cho xem kết quả thông qua hình ảnh vì nếu thực sự đã có bệnh nhân điều trị, họ chắc chắn sẽ lưu lại tư liệu trước và sau. Đừng để các nhân viên đánh lạc hướng bạn bằng những lời hứa hẹn có cánh suông, chúng hoàn toàn không giúp ích được gì. Nếu nhân viên hứa hẹn sẽ có kết quả ngay sau một hoặc hai lần trị liệu mà không đưa ra được bất cứ hình ảnh bệnh nhân nào trước đó, hãy rời khỏi trung tâm đó ngay lập tức. Ngay cả khi có được những câu trả lời hài lòng, bạn vẫn nên xin một số tài liệu của họ mang về để kiểm tra lại độ tin cậy (với Google, việc này không quá khó), trước khi ký vào một hợp đồng trị liệu có giá hàng ngàn đô.

### 3. Tuổi tác có liên quan đến laser không?

Không như phẫu thuật lasik mắt (bệnh nhân được khuyến khích phẫu thuật khi trên 18 tuổi), laser không quan tâm đến độ tuổi của bạn mà quan tâm đến vấn đề của bạn. Rất nhiều người trẻ gặp vấn đề với rosacea, nám trong khi nhiều người lớn tuổi hơn lại bị mụn hay sẹo mụn. Kết quả của laser không liên quan đến độ tuổi của bạn.

### 4. Nếu quan tâm đến laser, chắc chắn bạn sẽ nghe nói đến Fraxel. Fraxel là tên của một thương hiệu,

chuyên dòng laser tái tạo bề mặt da, làm mịn làn da thô, làm phẳng nếp nhăn mờ, loại bỏ sắc tố và sẹo. Cái tên Fraxel xuất phát từ chữ “fractional” (phân đoạn) có thể nói lên sự cải tiến của thiết bị laser này: thay vì một chùm sáng tác động trên bề mặt rộng, Fraxel điều trị trên khu vực mục tiêu bằng mô hình điểm chấm li ti (phân đoạn). Điều này khiến mô bị thiệt hại ít hơn và tốc độ phục hồi nhanh hơn.

### 5. Vậy còn Thermage và Ulthera, hai thiết bị này có phải laser không?

Rất nhiều thiết bị bị nhầm lẫn với laser mặc dù về mặt kỹ thuật thì chúng hoàn toàn khác. Thermage sử dụng sóng tần số vô tuyến để tạo ra nhiệt kích thích collagen mới và thắt chặt da. Ulthera sử dụng một hình thức năng lượng siêu âm cho kết quả tương tự. Các thiết bị này được FDA phê chuẩn để nâng vùng da bị chảy xệ trên cổ, trên trán hay dưới cằm.

Nhiệt độ lạnh cũng được sử dụng trong ngành mỹ phẩm, trong thiết bị CoolSculpting (còn gọi là Zeltiq) : một thiết bị kẹp vào da, và thu hẹp các lớp mỡ bên dưới.

Một thiết bị cũng hay bị nhầm với laser là Intense Pulsed Light, hay còn gọi là IPL, là ánh sáng quang phổ rộng đa sắc (hãy tưởng tượng một chùm ánh sáng có nhiều màu như cầu vồng, trong khi laser chỉ có một màu duy nhất). Bác sĩ sử dụng thiết bị này để hạ gục những điểm đỏ, nâu trên da, làm đều tông màu da và một số trị liệu khác.

### 6. Phương pháp điều trị bằng laser có giá bao nhiêu?

Câu hỏi này tương đối khó trả lời vì nó cũng giống như câu hỏi: bao nhiêu tiền thì mua được áo len cashmere? Bạn có thể mua được một chiếc Uniqlo giá 49 USD và một chiếc Chanel giá 1000 USD. Chênh lệch





là rất lớn. Tốt hơn cả là hãy khảo sát bảng giá ở khu vực mà bạn sống, với ít nhất 3 trung tâm uy tín.

**7. Trị liệu laser có đau không?**  
 ● Chắc chắn là có. Nhiều phương pháp điều trị bằng laser không yêu cầu làm tê trước đó, nhưng đối với tái tạo bề mặt sâu, các bác sĩ khuyến khích sử dụng gây tê tại chỗ, nhất là khi tái tạo bề mặt bóc tách, trong đó tia laser loại bỏ tế bào da và có thể gây chảy máu.

**8. Nếu nhân viên thẩm mỹ đề nghị nhiều hơn một loại tia laser để giải quyết các vấn đề khác nhau thì bạn có nên đồng ý và áp dụng tất cả cùng một lúc?**  
 Thường thì chỉ cần một thiết bị laser cho các vấn đề nhưng một số người có thể cần đến hai thiết bị khác nhau, ví dụ muốn tẩy lông và loại bỏ hình xăm tại cùng một khu vực. Trong trường hợp này, hãy giải quyết từng việc một bởi áp dụng cùng lúc hai trị liệu laser có thể dẫn đến sẹo.

**9. Có cần phải tránh xa ánh nắng mặt trời sau khi điều trị với laser?**  
 Điều này là tất yếu, vì da sẽ nhạy cảm hơn khi điều trị. Đặc biệt trong khoảng thời gian giữa các lần trị liệu, bạn không nên phơi nắng, nhuộm da hay thậm chí là bôi kem làm nâu giả. Chức năng của laser là triệt tiêu các hắc sắc tố, đốm nâu và tàn nhang, vết nám. Nếu bạn khiến toàn bộ cơ thể nhuộm nâu, laser sẽ nhắm với một đốm nâu lớn và có nguy cơ gây ra

kích ứng, mụn nước hay đổi màu da. Riêng với bệnh nhân da đen, các thiết bị laser cần có sự điều chỉnh riêng.

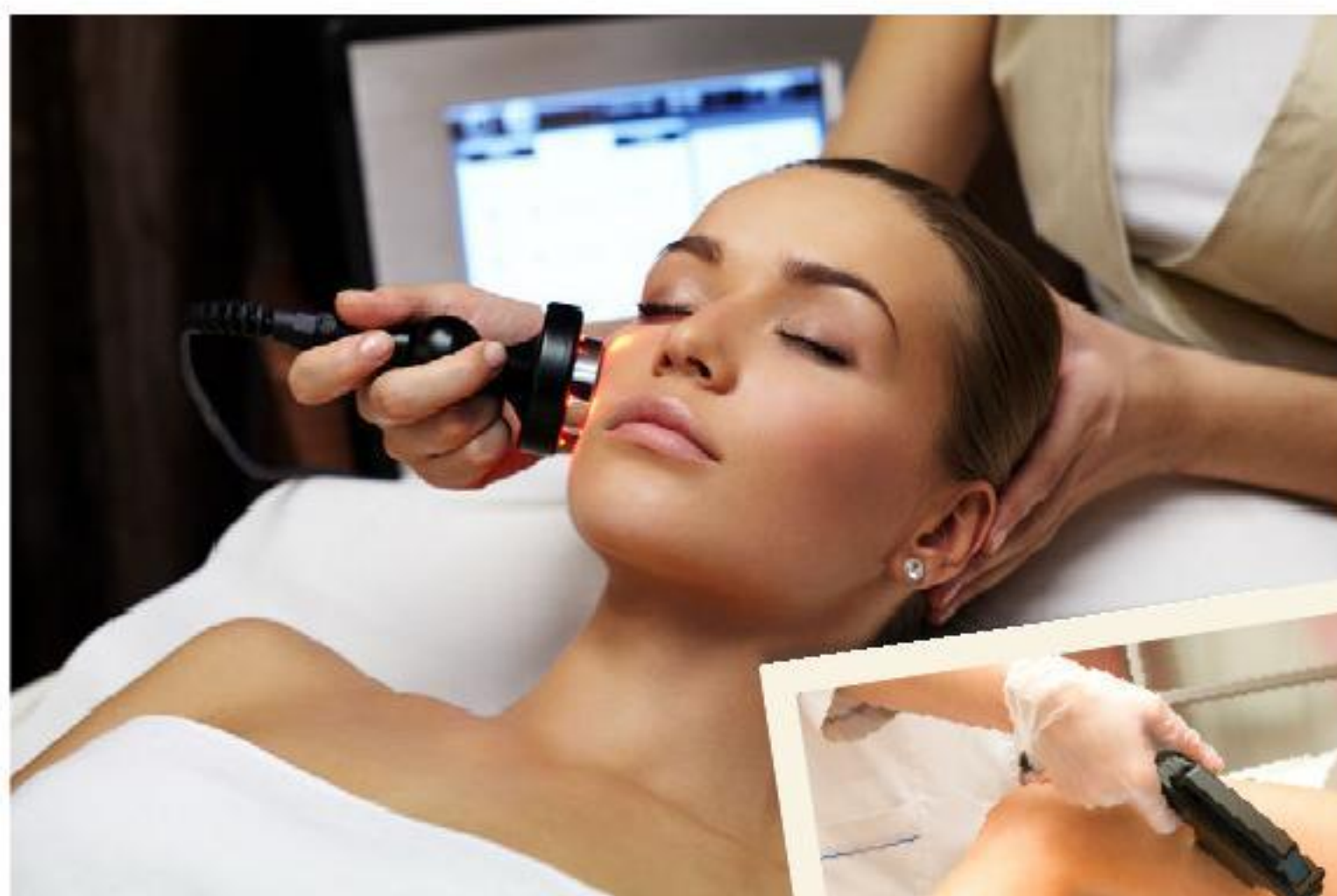
**10. Sau khi điều trị, có thể rời khỏi nhà khi nào?**  
 Một số thiết bị, chẳng hạn như IPL và laser phân đoạn nhẹ, có thể chỉ gây ra vài giờ đỏ bừng trên mặt, dẫn đến chỉ một vài giờ đỏ. Nhưng nếu bạn trị liệu toàn bộ gương mặt với Fraxel Re: Pair, bạn có thể mất từ 2-8 tuần với các đốm đỏ như mạng lưới trên mặt.

**11. Làm thế nào để biết rằng bạn thực sự cần một tia laser thay vì một trị liệu lột da nhẹ hoặc siêu mài mòn kiểu microdermabrasion?**  
 Đối với vấn đề sắc tố, không nên vội vàng điều trị laser cho đến khi bạn thử hết các phương pháp điều trị nhẹ

nhàng hơn. Lột da mặt có thể mang lại hiệu quả tốt như laser trong nhiều trường hợp.

**12. Kết quả của laser kéo dài bao lâu?**  
 Không có gì là mãi mãi. Sau khi điều trị tái tạo bề mặt với Fraxel, bạn có thể muốn điều trị duy trì 1 lần/1 năm hoặc vài năm. Điều này phụ thuộc vào lượng ánh nắng mà da bạn hấp thu hàng năm và tác hại của chúng. Ngoài ra, nó còn phụ thuộc vào chế độ chăm sóc da của bạn. Kết quả sẽ kéo dài hơn nếu da được chống nắng đầy đủ và bôi retinoid hàng đêm.

**104** STYLES





# BÍ QUYẾT GIỮ DÁNG CỦA HỒ NGỌC HÀ

*Hồ Ngọc Hà sở hữu vóc dáng quyến rũ, săn gọn cùng vẻ đẹp hút hồn. Cô luôn được xem là một trong những nhan sắc hàng đầu của showbiz Việt. Bên rộn với nhiều kế hoạch và dự án trong năm mới, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian chia sẻ cùng STYLE các bí quyết duy trì vóc dáng và vẻ đẹp của mình.*



Location: TT TDTH & Yoga California tại Pico Plaza - Photo: Lê Thiện Viễn

## 20 PHÚT YOGA MỖI NGÀY

Yoga trở thành niềm đam mê và là một phần không thể tách rời trong cuộc sống hàng ngày. Hà luyện tập ít nhất 20 phút Yoga mỗi ngày để có cơ thể dẻo dai và săn gọn. Luyện tập Yoga còn là bí quyết để Hà có làn da, mái tóc khỏe đẹp cùng tinh thần thoải mái và lạc quan. Hà thường đến thẳng phòng tập sau những chuyến bay dài vì sau giờ học Yoga, cơ thể và tinh thần được đánh thức, năng lượng tràn trề giúp Hà cảm thấy tỉnh táo và tránh khỏi cảm giác mệt mỏi do thay đổi khí hậu và lệch múi giờ.

## THIỆN ĐỊNH

Với 10 phút trước khi đi ngủ để tự thiền tại nhà hay bất kỳ khi nào có

thời gian là bí quyết giúp Hà có được sự bình yên trong tâm hồn. Thiền cũng là cách giúp Hà hồi phục năng lượng và điều hoà khí huyết giúp duy trì vẻ thanh xuân.

## LUYỆN TẬP VŨ ĐẠO

Hát và nhảy là đam mê lớn của Hà, bên cạnh những giờ luyện tập cùng vũ đoàn, Hà luôn cảm thấy mình đầy tự tin và năng lượng khi tập vũ đạo. Đây cũng là một cách giúp Hà giữ vóc dáng thon gọn và linh hoạt.

## UỐNG NHIỀU NƯỚC

Hà luôn chuẩn bị sẵn một bình nước nhỏ để uống bất kỳ lúc nào. Hà bắt đầu một ngày mới bằng

một ly nước để thanh lọc cơ thể và khởi đầu ngày mới thật nhẹ nhàng. Uống ít nhất 2.5 lít nước mỗi ngày để luôn cảm thấy rạng rỡ và tràn đầy sức sống mọi lúc mọi nơi.

## LUYỆN TẬP CÙNG GIA ĐÌNH

Từ khi Hà gắn bó với yoga và thể dục, cả gia đình và bạn bè Hà cũng trở thành những người yêu những hoạt động này. Hà không có nhiều thời gian nên thường tranh thủ cùng mẹ tập Yoga, đi dạo và chơi cùng con trai cũng là cách để Hà giữ sức khỏe và dáng vóc và việc tập luyện cùng người thân hay bạn bè cũng là thời gian để mình cảm nhận niềm vui trong cuộc sống và gắn kết với nhau hơn.



# màu của mùi hương

Thành Hào

**THÌNH THOẢNG TÔI HAY LẮC CÁC CHAI NƯỚC HOA CỦA MÌNH VÀ NHÌN THỬ NƯỚC ÓNG ÁNH TRONG ĐÓ. NẾU MÀU SẮC CỦA CHÚNG ĐỘT NHIÊN BIẾN THÀNH MÀU TRẮNG TRONG SUỐT HAY MỘT MÀU KHÁC HẸN THÌ LIỆU NHƯNG CAM NHẬN CỦA TA VỀ MÙI HƯƠNG ĐÓ CÓ ĐỔI THAY?**

Nếu Joy của Jean Patou không còn mang màu vàng gold ấm áp, liệu sự nồng nàn của nó có được chúng ta ghi nhận ngay từ những giây đầu tiên? Mitsouko của Guerlain nếu không có màu xanh lục nhạt tinh tế lúc ban đầu thì ấn tượng về vẻ đẹp u buồn sang trọng sẽ giảm đi bao nhiêu phần trăm? Và hãy thử tưởng tượng, nếu chai nước hoa kinh điển với những note ngọt tươi mát L'eau d'Issey của Issey Miyake đột nhiên biến thành màu đỏ. Chắc chắn sẽ rất ít người có khả năng liên tưởng L'eau d'Issey với "Nước của mùa xuân" như bây giờ.

Có rất nhiều lý thuyết cho chúng ta biết về sức mạnh của màu sắc. Người dân trống nho ở các vùng rượu vang chỉ cần nhìn ánh sáng mặt trời xuyên qua màu đỏ ruby của rượu để biết phần nào chai rượu ấy có đáng giá hay không. Dân khai thác ngọc sành sỏi của Trung Quốc chia ngọc thành nhiều cấp độ, nhiều màu sắc khác nhau, nhưng không hiểu vì sao, loại ngọc

để vương nhất bao giờ cũng phải là phi thủy với màu lục tảo trong suốt (các màu khác dù có độ trong tương tự và sự khan hiếm tương tự vẫn không đo được với phi thủy về sự quý giá). Jose Luis Caivano, trong một bài viết năm 1998 "Color and Semiotics: A Two Way Street" đã nói rằng: "Nhiều cảm xúc có mối liên hệ mật thiết với màu sắc, ví dụ như màu xanh lá cây thường gắn với sự ghen tỵ, màu đỏ với niềm đam mê, màu đen với cái chết, màu vàng với sự hèn nhát, hay màu xanh da trời với sự trung thành. Tất nhiên, mối liên quan này còn phụ thuộc vào bối cảnh xã hội và các nền văn hoá nhưng không thể phủ nhận được rằng màu sắc sẽ hoạt động như một dấu hiệu và sẽ biểu thị những điều khác nhau trong những giai đoạn khác nhau". Những câu chuyện như vậy phần nào cho chúng ta biết mối liên quan giữa màu sắc và cảm xúc của con người là vô cùng mạnh mẽ.

Quay trở về câu chuyện của nước hoa, chúng ta biết rằng các tinh dầu đều có màu sắc riêng của mình. Đa phần thường có màu rất nhạt, màu vàng nhạt hoặc vàng pha xanh nhạt. Tinh dầu hoa hồng đôi khi có thêm chút phớt hồng nhưng màu sắc này rất khó nhận ra. Các tinh dầu thông và tinh dầu tuyết tùng hầu như không có màu. Tinh dầu của bưởi chùm hay cam hồng lại có màu đậm như lớp cùi mọng trong đó. Một số chiết xuất từ nhựa đấng và các loại gỗ, rễ cây lại có màu nâu đậm, ví dụ như màu nâu đen của cỏ vetiver. Khi các tinh dầu pha trộn vào nhau, chúng vẫn

có đôi chút màu sắc một cách tự nhiên và nhu cầu tạo màu cho tinh dầu hầu như là không cần thiết. Cho đến những năm 1950, nước hoa trên khắp thế giới thường có màu vàng gold, vàng sáng, màu hổ phách hoặc không màu, gợi nhắc đến màu sắc tự nhiên của tinh dầu. Nước hoa được đựng trong những chai pha lê cầu kỳ được chế tác bằng tay. Nhưng hai cuộc chiến tranh thế giới cùng sự sụp đổ của thị trường chứng khoán New York năm 1929, về cơ bản đã thay đổi hoàn toàn những trật tự cũ của ngành công nghiệp nước hoa. Sự phát triển vũ bão của các thành phần tổng hợp giá mềm, sự suy thoái của tinh dầu tự nhiên đã khiến công nghiệp mùi hương bước sang một trang mới. Sự ảnh hưởng mạnh mẽ của những trào lưu nghệ thuật như chủ nghĩa kiến tạo (Constructivist), trào lưu De Stijl hay Bauhaus với những mảng màu đối lập mạnh mẽ, cấu trúc hình khối đơn giản sắc nét đã tạo ra những chai nước hoa như chúng ta thấy ngày hôm nay. Bảng màu dành cho nước hoa được mở ra không giới hạn.

Chẳng có gì khó khi nhuộm màu cho nước hoa, nhất là với lịch sử hàng thiên nhiên kỳ của nghề này. Chúng ta đã có thể tạo ra màu Rose Madder đỏ pha hồng tuyệt đẹp từ chiết xuất của cây Rubia tinctorum hay màu vàng gold từ nghệ tây trước công nguyên. Nhuộm màu là sở thích của loài người và không khó để đoán trước rằng, chúng ta sẽ thích những chất lỏng óng ánh với những "màu sắc ma thuật" ở trong đó.





Giờ đây, trong một bảng màu phong phú bắt tận của nước hoa, chúng ta luôn có những mặc định về màu cho riêng mình. Với tôi, màu trắng sẽ gắn liền với nước, những hương thơm sạch, mát và yên tĩnh. Màu hồng là màu của những mùi hương floral ngọt thanh thoát và trẻ trung. Màu hổ phách mang đến sự quyến rũ của gia vị, gỗ và xạ hương. Màu xanh sẽ là màu của hương thảo mộc, hương rêu, hương đất lạnh và u ẩn.





## MÀU CỦA NỖI BUỒN



STYLE **108**

Hãy nói về màu xanh, gam màu ưa thích của tôi. Màu xanh là một trong những màu sắc phổ biến của nước hoa với sự bùng nổ của những sắc thái và biểu cảm. Màu xanh sâu thẳm trong các chai nước hoa của Andy Tauer hay Bulgari BLV Pour Homme. Màu xanh blue lúc nửa đêm nổi tiếng trong Britney Spears Midnight Fantasy, Dior Midnight Poison hay Midnight in Paris của Van Cleef & Arpels. Lanvin giới thiệu hai dòng Oxygene và L'Homme với hai khía cạnh tinh tế và sống động của màu xanh dương. Davidoff Cool Water với màu xanh biển lừng lẫy đã trở thành biểu tượng tuyệt đối cho sóng, đại dương và bụi nước. Màu xanh là màu của sự phức tạp và tinh tế: mạnh mẽ, tự tin nhưng luôn phảng phất nỗi buồn. (Dường như Blue đã được mặc định trong ngôn ngữ là màu của nỗi buồn, như khi Nat King Cole viết trong bản nhạc Pretend "Pretend you're happy when you're blue. It isn't very hard to do" (Thật không khó để giả vờ hạnh phúc khi bạn đang buồn). Hoặc nếu bạn còn nhớ, những bức tranh với gam màu blue trầm buồn của Picasso trong

"Giai đoạn màu xanh" của ông.

Năm 1932, hãng nước hoa Worth tạo ra Je Reviens, một bó hoa aldehydic cổ điển sang trọng. Điều thú vị là hãng đã phát triển hai màu sắc khác nhau cho loại nước hoa này: bản eau de toilette có màu vàng sáng còn bản eau de parfum có màu xanh midnight. Nhiều cây bút thẩm định về nước hoa đã thừa nhận họ có những ấn tượng hoàn toàn khác nhau về hai loại nước hoa này, dù thành phần của chúng chẳng khác gì nhau - ấn tượng này phần nào đã ảnh hưởng tới quá trình thẩm định mùi về sau đó. Chai màu xanh ngay lập tức cho người ta cảm nhận về sự quý giá, bí ẩn: như một viên ngọc sang trọng và hiếm có. Những cảm giác ấy rất yếu ớt nếu bạn nhìn sang phiên bản eau de toilette. Kể từ đó, Worth đã tạo ra nhiều phiên bản màu sắc tự do hơn cho Je Reviens, và mỗi phiên bản màu đều tạo ra những cảm xúc riêng biệt. Ý tưởng độc đáo này đã khiến Je Reviens trở thành một trong những biểu tượng vintage hiếm hoi vẫn còn sống động trong những cuộc bình luận về nước hoa thời hiện đại.



# black & noir

Sau màu xanh, chẳng có gam màu nào có thể độ được với màu đen về sự bí ẩn. Trong khi nước hoa màu đen thực tế rất ít khi được tạo ra (ý tưởng phun một thứ chất lỏng màu đen lên cơ thể hình như vẫn quá mạo hiểm), các nhà sản xuất đã có một biện pháp tuyệt vời hơn để phủ bóng tối lên chai nước hoa của họ: sử dụng các chai thủy tinh (hay pha lê) màu đen. Nếu trong văn hoá phương Tây truyền thống, màu đen gắn bó với cái chết và tang tóc thì những cuộc khai quật hầm mộ ở Ai Cập đã khiến phương Tây có một cách nhìn khác về màu đen: màu của sự tái sinh. Với người Ai Cập cổ, màu đen là màu của phù sa trù phú, màu của vị thần phục sinh Osiris, màu của thế giới ngầm – nơi mặt trời tái sinh mỗi đêm. Màu đen phổ biến trên các bức tượng và quan tài trong các hầm mộ: nơi được coi là chuẩn bị cho sự tái sinh và bất diệt. Từ đây, màu đen quay ngược lại phương Tây với những diện mạo mới về sự huyền bí trong đan xen của sự sống và cái chết.

Chúng ta đều biết “Noir perfume” là thuật ngữ chuyên dùng cho những chai nước hoa sử dụng các thành phần ẩn tượng, mạnh mẽ và có phần “đen tối” như leather, oud, cần sa, tiêu đen, rượu, sôcôla, xạ hương... và hoàn toàn không hiếm gặp những chai Noir perfume có màu hồng nhạt, hồ phách hay vàng gold. Nhưng rõ ràng, chỉ có màu đen mới đẩy Noir perfume lên mức tận cùng và phụ trợ một cách hiệu quả nhất cho sự bí ẩn của nó. Màu đen không có tần suất sử dụng áp đảo trong nước hoa như màu vàng sáng trong suốt hay màu hồng, nhưng sự xuất hiện của nó luôn gây ra những hiệu quả thẩm mỹ mạnh mẽ. Có lẽ là quá mạnh mẽ, nên nhiều thương hiệu luôn có sự tiết chế đặc biệt này cho phái nữ.

Dior Midnight Poison

Van Cleef Arpels  
Midnight in Paris

Lanvin Oxygene

Thierry Mugler Les  
Liqueurs de Parfums

Versace Versace  
Pour Homme

Je Reviens

Davidoff Cool  
Water

Bulgari BLV Pour  
Homme.

Lanvin L'Homme

Britney Spears  
Midnight Fantasy

York Men Force  
EDT Perfume



## ● Beauty Guide

www.stylemagazine.vn

Chanel ra mắt hàng chục nước hoa trong lịch sử của mình, nhưng mãi đến năm 2012, họ mới có một nước hoa màu đen duy nhất dành cho phụ nữ: Coco Noir. Bvlgari ra mắt nước hoa đen đầu tiên dành cho nữ vào năm 98: Black (mùi hương này cũng dành cho cả nam), được thiết kế như một lọ mực độc đáo. Nhưng mãi cho đến 10 năm sau, hãng mới tiếp tục ra mắt nước hoa màu đen, và liên tiếp 4 phiên bản trong 4 năm: Jasmin Noir (2008), Jasmin Noir Eau de Toilette (2009), Jasmin Noir L'Elixir Eau de Parfum (2012) và Jasmin Noir L'Essence (2011).

Những ai yêu nước hoa màu đen không thể bỏ qua một đại diện xuất sắc của dòng này: Tom Ford – ông hoàng của bóng đêm. Tom Ford Jardin Noir (2012), với bốn loại nước hoa Café Rose, Jonquille de Nuit, Ombre de Hyacinth và Lys Fume đã phủ lên hoa cỏ một chiếc áo choàng đen rất khác: sự gợi cảm, quyến rũ của hoa hồng, sự ngọt ngào thoi miên như chất gây nghiện của hoa thủy tiên, sự say đắm lộng lẫy của hoa nhài, hoa mộc lan cho đến chất đục tình của ylang-ylang, nhục đậu khấu và nghệ pha trộn với rum từ Tây Ấn.

Cũng bởi sự mạnh mẽ của mình

mà màu đen dường như phổ biến hơn trong thế giới của các quý ông. Rất nhiều tác phẩm kinh điển đều có màu đen, như Drakkar Noir của Guy Laroche - Mùi hương của một tổng hòa giữa thảo mộc gia vị và hương gỗ từng bán chạy nhất trong vòng một thập kỷ ở Mỹ và thậm chí ở nhiều nước Châu Âu, với sự cổ điển nam tính vượt thời gian. Hay Black XS của Paco Rabanne, phô trương hình tượng người đàn ông nam tính với cơ bắp cuốn cuộn, đầy sức mạnh. Hoặc Lalique's Encre Noire – chai nước hoa màu đen góc cạnh với sự nam tính được thể hiện qua sự sang trọng, đẳng cấp của người đàn ông thành đạt.



Chanel CocoNoir

Drakkar Noir

Yves Saint Laurent  
Parisienne Edition  
Singuliere

Lady Gaga  
Fame

Lalique's Encre Noire

Tom Ford JONQUILLE  
DE NUIT

Narciso Rodriguez  
For Her

Bois Noir



A woman with blonde hair, wearing a red dress, is shown from the chest up. She is holding a small, dark perfume bottle in her right hand and looking upwards towards a large, vibrant red flower. The background is dark, and the lighting is warm, highlighting the woman's face and the flower. The overall mood is elegant and sophisticated.

“...chỉ có màu đen  
mới đẩy Noir perfume lên  
mức tận cùng và phụ trợ  
một cách hiệu quả nhất  
cho sự bí ẩn của nó.



# KHÔNG CẦN SALON, TÓC VẪN ĐẸP

Thành Hào



**TÓC UỐN,  
NHƯNG  
ĐANG  
TRONG  
QUÁ TRÌNH  
DUỖI**



Curlisque Defining Serum từ **Catwalk by TIGI**. Tinh chất tạo sóng xoắn định hình nếp xoắn, làm mềm tóc và tăng độ bóng.  
**Giá 553.000 VND**



Bột tạo kiểu làm phồng và dày tóc **Fudge Pump up**. Là sản phẩm với công thức dạng gel bột mềm nhẹ nhàng đem lại độ nảy cho tóc và lọn tóc dài.  
**Giá 320 000 VND**



Bột tạo kiểu phồng và hiệu ứng bóng bẩy **Fudge Hot Hed**. Sản phẩm tạo kiểu bột dạng sáp tạo ra hiệu ứng bóng bẩy, trải đều trên phần tóc được tạo kiểu. **Giá 295 000 VND**

**BẠN MUỐN:** Vẫn giữ được nếp uốn của sóng một cách tự nhiên vào mỗi sáng mà không lạm dụng máy sấy.

## GIẢI PHÁP:

- ▶ Dùng lô mút hoặc lô lò xo cuộn tóc trước khi đi ngủ.
- ▶ Cũng có thể chia tóc làm 2,3 hoặc bốn phần khác nhau, tết tóc kiểu vắn dây thùng, tết chặt tay và giữ kiểu tết này qua đêm.
- ▶ Nếu bạn gội đầu, hãy chú ý chỉ sấy khô phần chân tóc ở da đầu. Dùng khăn khô thấm hết nước ở thân và đuôi tóc. Buộc phần tóc hơi ẩm này thành một (hoặc hai) búi nhỏ lên đỉnh đầu (càng cao càng tốt), cố định bằng các ghim tóc. Để qua đêm hoặc để trong vài tiếng nếu là ban ngày cho đến khi phần búi tóc khô 100%. Rũ tóc ra, bạn sẽ thấy các sóng tóc bồng bênh như khi mới uốn. Nếu thích, có thể thêm một chút gel tạo kiểu để đẩy sóng.

Cuộn từng lọn tóc bằng các sợi ruy băng nhỏ và giữ qua đêm cũng là một cách giúp bạn giữ được các lọn sóng uốn







# TÓC THẺNG, MỎNG.

**BẠN MUỐN:** Làm tóc phồng hơn với kết cấu dày dặn hơn.

## GIẢI PHÁP:

▶ Với tóc mỏng, bạn cần biết rằng kiểu tóc nhiều lớp (layer) sẽ giúp tóc bớt mỏng hơn và nên hạn chế việc rẽ ngôi thẳng chính giữa. Một đường thẳng tắp giữa đỉnh đầu sẽ khiến độ mỏng của tóc càng được nhấn mạnh, nhất là khi bạn sở hữu mái tóc thẳng. Hãy rẽ ngôi lệch, hay thậm chí không cần để ngôi.

▶ Thường xuyên thay đổi ngôi để phần tóc trên đỉnh không bị xẹp xuống theo nếp. Ví dụ, bạn để ngôi lệch về bên trái trong một tuần. Tuần thứ hai, hãy chải ngôi về bên phải.

▶ Buộc tóc cao trên đỉnh đầu và để qua đêm để tạo độ phồng nhẹ vào sáng hôm sau. Không cần buộc quá chặt sẽ ảnh hưởng đến giấc ngủ của bạn.

▶ Sau khi gội đầu, hất toàn bộ tóc về phía trước. Đặt máy sấy ở phía dưới và sấy ngược lên trên. Tóc mỏng không nên sấy từ trên cao xuống vì tóc sẽ ép vào da đầu khi khô.

▶ Có thể dùng kỹ thuật chải ngược để khiến tóc phồng hơn. Nên dùng lược chuyên dụng lưỡi mảnh với các răng lược dày. Kéo lộn tóc thẳng ra rồi chải ngược nhẹ nhàng từ đuôi tóc về hướng gốc tóc. Bạn sẽ thấy tóc xù bông lên một cách nhẹ nhàng. (Có thể chỉ chải ngược ở phần tóc mái, hay tóc hai bên má. Không nên chải ngược tóc hàng ngày bởi có thể phá vỡ cấu trúc tế bào tóc).

▶ Không chỉ tóc quăn mới cần dùng mousse, tóc thẳng cũng cần không kém. Hãy dùng vài sản phẩm tạo kiểu để hỗ trợ mái tóc của bạn như: gel xịt phồng, mousse tạo kiểu. Nếu tóc thẳng ngắn, bạn có thể lấy một chút mousse bằng quả chanh (nếu tóc dài ngang vai hoặc hơn, hãy lấy mousse bằng quả bóng golf). Dùng mousse



KEM ĐẶC GIỮ NẾP CỨNG TRUNG BÌNH Cho hiệu ứng vô hình và tóc dày. Lý tưởng để kiểm soát kiểu tóc với kết quả tự nhiên. **Giá 408 000 VND.** Sưu tập More Inside của Davines

Redken 06 Thickening Lotion, dưỡng tạo độ phồng và làm dày tóc



Một dung dịch tạo kiểu thẳng dưỡng ẩm cho kiểu tóc thẳng có kiểm soát **Giá 300 000 VND.** Sưu tập More Inside của Davines



vuốt nhẹ lên tóc, sau đó lắc thật mạnh tóc từ trái sang phải, từ trước ra sau để các nếp tóc rũ ra. Khi tóc về vị trí, bạn sẽ thấy ngạc nhiên về độ phồng của nó. Có thể dùng mousse ngay sau khi chải ngược tóc.

▶ Bất cứ khi nào dùng gel hay mousse, cần làm sạch tóc trước khi đi ngủ. Nếu không, sáng hôm sau tóc bạn sẽ bết và càng trở nên mỏng hơn.

▶ Các loại dầu hay dưỡng chất phủ bóng có thể khiến tóc mỏng nhìn càng

phẳng hơn hoặc bết hơn. Nên hạn chế dùng hoặc chỉ dùng ở đuôi tóc.

▶ Hạn chế bớt tần suất dùng dầu xả vì dầu xả sẽ khiến tóc mềm và ép vào da đầu nhiều hơn. Nếu đang dùng dầu xả vào tất cả các lần gội đầu, bạn có thể bớt xuống 1 lần/tuần.

# 113

STYLE



## XOĂN XÙ



**BẠN MUỐN:** Tóc xoăn xù với các lọn óng ả, vào nếp chứ không xù lên thành một mớ hỗn độn vào các buổi sáng.

### GIẢI PHÁP:

▶ **Với tóc xoăn xù dày:** nên nuôi tóc dài ít nhất ở mức ngang ngực rồi hãy nghĩ tới chuyện làm xoăn. Tóc xoăn xù đồng nghĩa với độ phồng cực lớn, nếu tóc dày và ngắn làm xoăn xù sẽ đồng nghĩa với việc bạn phải đội cả một chiếc cúp lơ trên đầu. Hãy để các lọn sóng uốn lượn dưới cằm và qua vai để cân đối với độ phồng của kiểu tóc này.

▶ **Với tóc xoăn xù ngắn:** kiểu này rất thích hợp cho tóc mỏng. Nhưng nên lưu ý tối giản các lớp (layer) tóc trước khi uốn. Đuôi tóc bằng sau khi uốn trông sẽ khoẻ mạnh và bóng hơn. Chỉ cần layer nhẹ phần trước mái một cách tinh tế là đủ.

▶ Không bao giờ chải tóc xoăn xù bằng lược tròn. Không những nguy cơ rối tóc mà bạn còn có thể gia tăng độ phồng và các sợi tóc mất trật tự.

▶ Khuyến khích dùng lược lược rộng hoặc chính các ngón tay của bạn.

▶ Có thể dùng lô lớn để cuộn tóc. Các lô này sẽ giúp sóng tóc trở nên mềm mại hơn.

▶ Những sản phẩm thích hợp cho tóc xoăn xù dài: gel dạng nước sẽ khoá các lọn tóc mà không đè nặng hoặc làm bết chúng, kem dưỡng ẩm sẽ định hình cấu trúc và giảm thiểu các sợi tóc xù khỏi nếp. Tránh gel đặc, mousse hoặc wax: các sản phẩm này sẽ làm mất độ bóng bĩnh vốn là ưu thế của xoăn xù.

▶ Dầu dưỡng là người bạn hoàn hảo của xoăn xù. Cho một chút dầu ra bàn tay, áp các ngón tay vào nhau và ma sát để dầu nóng lên. Luồn các ngón tay vào các nếp tóc để dầu thấm tự nhiên vào tóc. Việc này sẽ làm tóc bóng và vào nếp. Nếu cầu toàn, bạn có thể mua thêm một chai xịt bóng để xịt sau khi tạo kiểu.

▶ Chia tóc làm 2,3 hoặc 4 phần và tết chặt dần về phía đuôi. Để qua đêm. Việc này sẽ giúp bạn không bị hỗn loạn trong một tổ quạ trên đầu vào sáng hôm sau.

▶ Tóc xoăn xù không nên gội quá nhiều lần trong tuần. 2 là con số lý tưởng. Dầu tự nhiên trên da đầu sẽ khiến các lớp xoăn xù bóng mượt và các sợi tóc đỡ bị xù ra hơn.

Ngủ trên gối bằng chất liệu satin sẽ giúp tóc không bị rối bù vào sáng hôm sau.

Curlesque Light Mousse từ **Catwalk by TIGI**. Kem bọt tạo sóng bóng bĩnh, dưỡng tóc và giữ nếp nhẹ. **Giá 497 000 VND**



Xịt dưỡng tóc **Nashi argan spray**. **Giá 420 000 VND**



# *lifestyle*

---



Ford Mustang 2015



Decor

www.stylemagazine.vn



# BÓNG XANH TRONG NHÀ

Thanh Hoa

ĐƯA CÂY LÁ VÀO NHÀ TỪ LÂU ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT CẢM HỨNG BẤT TẬN TRONG  
THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐÔ THỊ. SỰ GIAO HOÀ GIỮA THIÊN NHIÊN XANH TƯƠI VÀ KHÔNG GIAN SỐNG SẼ  
MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM THƯ GIẢN ĐẦY XA XỈ



**T**hường thì câu hỏi đầu tiên đến trong tâm trí những người muốn trồng cây trong căn hộ của mình, không phải là “Tôi sẽ nuôi chúng như thế nào?”, mà là: “Tôi sẽ bắt đầu trồng những cây gì, ở đâu, như thế nào”. Hãy bắt đầu từ việc xác định phong cách của bạn. Bạn muốn một ngôi nhà có những chậu cây thanh lịch hiện đại cho một không gian sang trọng? Hoặc những chậu cây đơn giản đậm phong cách Thiền kiểu Nhật Bản? Hay những chậu cây sum suê và lãng mạn kiểu cổ điển? Hoặc đơn giản chỉ là những cây cảnh có mức giá vừa phải, dễ nuôi sống, để tăng thêm chút màu xanh cho ngôi nhà đơn điệu của một gia chủ bận rộn? Sau khi xác định rõ ràng điều này, bức tranh cây lá của bạn sẽ trở nên dễ định hình hơn nhiều. Nếu bạn muốn căn hộ của mình thành một kiểu nhà – vườn đô thị hoàn hảo, chắc chắn bạn cần đến sự can thiệp của một thiết kế nội thất chuyên nghiệp. Và thành thực mà nói, đọc những cuốn sách về nhà vườn cũng khó mà giúp bạn tự làm được điều này bởi công việc cần đến một quy hoạch tổng thể tỷ mỉ, với khoản đầu tư không hề ít ỏi. Trong khi đó, bài viết này của chúng tôi tập trung vào việc đưa cây lá vào nhà bằng những phương pháp đơn giản nhất.

**1 Terrarium**  
 ● Bàn là nơi thích hợp để đặt những lọ hoặc chậu cây cảnh terrarium xinh xắn. Terrarium là một khu vườn nhỏ trong một lọ thủy tinh hay hộp kính, nơi bạn tự do trồng cây, sắp đặt những vật trang trí và ngắm nhìn khu vườn bé nhỏ của mình mà không lo khu vườn của mình bị ảnh hưởng bởi điều kiện khí hậu, thời tiết của môi trường bên ngoài. Điều tuyệt vời là terrarium không cần bạn phải chăm sóc quá nhiều. Những giống cây trong terrarium đã được chọn lọc để có sống nhờ không khí và hơi nước, đồng thời cũng có kích cỡ nhỏ bé không vượt qua chiếc lọ hay hộp thủy tinh của bạn (cây lá bông, cây không khí...). Hãy tận dụng những chiếc ly thủy tinh, bát thủy tinh cỡ to trong nhà, rải đất có độ xốp và khả năng giữ ẩm tốt vào lọ. Chú ý sao cho phần đất không cao quá một nửa chiều cao của lọ thủy tinh.





## ● Decor

www.stylemagazine.vn

Tốt nhất là cao đến khoảng 1/3 chiều cao của lọ, để khi trồng cây toàn bộ phần cây sẽ nằm phía trong lọ. Bạn có thể phủ một lớp rêu vào bề mặt để đất có vẻ tự nhiên hơn. Sau đó, lựa chọn các giống cây để trồng vào, có thể dùng đũa dài để đào lỗ và đưa rễ cây vào. Mặc dù không cần chăm sóc nhiều, nhưng thỉnh thoảng hãy đưa Terrarium ra nắng để chúng có thể tươi tốt hơn.

Nếu bạn không đủ kiên nhẫn để tự làm từng bước những công đoạn trên, hãy tìm kiếm Terrarium bán sẵn ở các cửa hàng cây cảnh thủy sinh.

### 2. Cây thủy sinh

Chỉ cần một bát nước, sỏi, than hoạt tính và một số cây thủy canh, bạn đã có ngay một điểm nhấn xanh xinh xắn trên bàn làm việc hoặc phòng khách gia đình. Hệ thống thủy canh tại Việt Nam đang khá phong phú, từ những cây thủy canh phổ thông như lan chi xanh, lan đuôi hổ, môn trắng, rân hổ phụng, rau má, trúc nhật, thủy trúc, rêu quạt, thủy tiên... cho đến những cây thủy canh cao cấp có thể tạo hình tỷ mỹ như tùng đuôi chồn, sâm nhung, hồng môn.

Nếu không thích những cây thủy canh mọc nổi trên mặt nước, bạn có thể chọn mua một lọ thủy sinh nhỏ với các giống cây mọc chìm trong nước. Sự huyền ảo của nước qua vòm lá nhỏ bé và ánh sáng xuyên thấu qua thủy tinh sẽ là một khung cảnh thư giãn tuyệt vời.

### 3. Kodedama

Kodedama là một phong cách bonsai kiểu Nhật, đậm chất Thiền, có thể hiểu là “quả bóng bằng rêu”. Cây cảnh được đưa ra khỏi chậu khi còn bé và phát triển trên một quả bóng đất gồm mùn của và than bùn đen. Toàn bộ cấu trúc được cố định bằng lưới hoặc dây nhôm để có thể treo trên cao. Khi cây phát triển, rễ cây có thể bao quanh hoặc xoắn lấy quả bóng đất một cách tự nhiên. Bạn có thể tạo ra những mô hình tương tự như Kodedama bằng cách trồng cây dương xỉ trên những bầu đất nhỏ, sau đó nẹp gỗ hoặc quấn dây lưới xung quanh rồi treo lên cao.







**4. Vintage**  
Phong cách vintage dành cho những người thích handmade và muốn tận dụng tất cả những vật dụng xung quanh. Bạn có thể biến những chiếc hộp cũ, chai lọ bỏ đi thành một vườn cây. Trồng những gì bạn thích vào trong đó (Chú ý: vẫn là những cây cảnh nhỏ, dễ nuôi sống và không phải chăm tưới nhiều). Nếu có thể lựa chọn những chai lọ cũ theo một chủ đề nào đó thì thành quả của bạn sẽ càng tuyệt hơn: Ví dụ, một bộ sưu tập những chai màu sắc rực rỡ, hoa tiết sống động; hoặc một bộ sưu tập những lọ màu trắng tinh khiết....

Một ý tưởng thú vị liên quan đến những cuốn sách cũ và buồn tẻ. Điều giá trị ở những cuốn sách này là chúng thường có bìa rất dày và vững chắc. Hãy dán chặt một bìa sách vào giấy và dùng dao khoét rỗng  $\frac{3}{4}$  ruột sách. Đặt một tấm chất liệu chống thấm vào giữa, đổ đất mùn vào, và bạn đã có một ô vuông cho những cây cảnh nhỏ bé. Có thể đặt cuốn sách – cây này giữa giá sách của bạn như một điểm nhấn trang trí thú vị.

STYLE **119**





# Cool gadgets

Minh Minh

④



⑤



③



⑥



②

STYLE 120





## 1. The Lock N' Load Gun Alarm Clock

Thức dậy buổi sáng đúng giờ là một nỗi ác mộng với không ít người. Vì thế, chiếc đồng hồ báo thức điện tử được thiết kế như một đồ chơi này thực sự là một trải nghiệm thú vị. Với một bia bắn và một mô hình súng, cách duy nhất để bạn tắt chuông báo thức là ngắm chính xác vào hồng tâm. Đặc biệt hấp dẫn với nhiều mode khác nhau để bạn có thể thay đổi hàng ngày. Giá bán \$24.

## 2. iFetch

Thiết bị dành cho những người yêu thú cưng. Hãy tưởng tượng chú chó nhỏ của bạn không còn phải buồn chán một mình suốt cả ngày nữa khi có người bạn mang tên iFetch! Cơ chế hoạt động của iFetch thực ra dựa trên một trò rất đơn giản là chỉ cần cho trái banh tennis vào phễu của máy, nó sẽ ném bóng đi xa và thú cưng của bạn đi nhặt về. Nếu bóng không được trả về đúng vị trí, máy sẽ tự động tắt. iFetch có ba chế độ ném bóng trong khoảng 10-30 ft.

## 3. Supersmoker Bluetooth e-Cigarette

Thuốc lá điện tử không còn là một sản phẩm quá xa lạ nhưng một điều thuốc lá điện tử tích hợp Bluetooth, có khả năng tiếp nhận cuộc gọi và cả nghe nhạc thì quả thật hấp dẫn hơn rất nhiều. Đây được xem là một sản phẩm cải tiến thú vị vì vẫn đảm bảo được tính năng cơ bản hút thuốc (không nicotine) nhưng bên cạnh đó lại trang bị thêm các tính năng giải trí cần thiết trong thời đại số. Điều thuốc điện tử này tương thích với mọi thiết bị chạy Android hay iOS.



## 4. HotLogic Mini Personal Oven

Một sản phẩm dành cho những người thường phải di chuyển thường xuyên và muốn một bữa ăn nóng. Chiếc lò nướng mini di động này không chỉ có thể làm nóng mà còn có thể nấu thức ăn đông lạnh hay đồ tươi trong vòng 1-2 tiếng. Ngoài ra nó còn thích hợp với đa dạng chất liệu từ nhựa, kim loại cho đến thủy tinh, aluminum. Sản phẩm có thể giữ nhiệt lên đến 12h và nhiệt độ tối đa khoảng 94 độ C.

## 5. Brookstone Waterproof Speaker

Chiếc loa hoàn hảo cho những buổi pool party tại gia khi bạn có thể thả nó xuống hồ bơi và âm nhạc sẽ trôi theo bạn. Hoạt động tốt dưới nước hay trên bờ, Brookstone Waterproof Speaker có khả năng phát liên tục trong 20h, tương thích với bất kì smartphone hay máy tính bảng nào. Giá bán \$73.

## 6. CruxENCORE For Ipad Air

Đây là một chiếc bàn phím được thiết kế để khi gắn vào Ipad Air có thể biến chiếc Ipad của bạn hoàn toàn trông giống như một cái Macbook Air. Với khả năng chống sốc và bảo vệ, bàn phím QWERTY tiêu chuẩn, CruxENCORE xứng đáng là một phụ kiện mà các tín đồ táo không thể bỏ qua.

## 7. Fuel

Những chiếc sạc smartphone di động gần như đang trở thành một cứu cánh không thể thiếu của rất nhiều người. Và Fuel được mệnh danh là chiếc sạc dự phòng bé nhất thế giới với kích thước 3.3cm x 2.3cm x 1.3cm. Hiển nhiên với kích thước nhỏ như vậy thì Fuel không thể có khả năng mạnh mẽ như những thiết bị sạc dự phòng thông thường. Tuy nhiên nó vẫn đủ để cung cấp "nhiên liệu" trong những trường hợp cấp bách.





## LG G Flex

Là chiếc điện thoại màn hình cong theo chiều dọc đầu tiên trên thế giới, LG G Flex đang được rất nhiều tín đồ công nghệ hào hứng chờ đợi. Điểm độc đáo trên G Flex là màn hình POLED kích thước 6 inch với độ phân giải HD có khả năng uốn cong và hạn chế vỡ do va chạm. Về phần cứng, G Flex có cấu hình tương tự G2 với chip xử lý Snapdragon 800 tốc độ 2,26 GHz, RAM 2 GB và bộ nhớ trong 32 GB. Pin của máy có dung lượng lên đến 3.500 mAh. Máy chạy hệ điều hành Android 4.2. Camera chính của G Flex có độ phân giải 13 megapixel còn camera phụ là 2,1 megapixel. Đây là smartphone có điểm Benchmark cao nhất hiện nay, hơn cả Note 3 của Samsung.

## Motorola Moto X

Đây là một sản phẩm liên kết của Google và Motorola. Moto X có thiết kế khá mềm mại và thân thiện với mặt kính ôm đến tận 4 góc. Mặt sau vuốt cong về phía 2 cạnh xoá bỏ định kiến về kiểu dáng không bắt mắt của smartphone Motorola trước đến nay. Máy được trang bị hệ thống điện toán di động X8, chip lõi kép Qualcomm Snapdragon S4 Pro tốc độ 1,7 GHz có vẻ hơi lỗi thời tuy nhiên cấu hình xử lý của Moto X còn có nhân đồ họa Adreno 320 lõi tứ, cùng với 2 vi xử lý năng lượng thấp khác – một dành cho tính năng ngôn ngữ và một cho công nghệ điện toán theo hoàn cảnh, RAM 2Gb. Đặc biệt, X1 sở hữu các tính năng nổi bật như Touchless Control (điều khiển bằng giọng nói); Active Display (quản lý tiết kiệm năng lượng); Camera 10x với công nghệ Clear Pixel Technology.

# Smartphone CỦA THÁNG

Bình Minh

HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA CÁC SMARTPHONE ĐÁNG CHÚ Ý NHẤT SẼ RA MẮT TRONG THÁNG NÀY NHÉ!

## Sony Xperia Z1

Z1 không có nhiều khác biệt lớn về mặt thiết kế với các thiết kế thuộc dòng Xperia Z. Tuy nhiên, có một khác biệt nhỏ là Xperia Z1 có bộ khung bằng kim loại bo tròn, điều này không chỉ tăng thêm tính thẩm mỹ mà còn giúp chiếc điện thoại này có thêm tính năng chịu nước ấn tượng. Ngoài ra Xperia Z1 còn ấn tượng với camera 20,7 MP được tích hợp cảm biến Exmor RS; màn hình 5 inch; công nghệ X-Reality giúp mang lại độ phân giải 1920 x 1080 pixel; bộ xử lý 4 nhân Qualcomm MSM8974 2,2GHz. Máy được cài đặt sẵn hệ điều hành Android 4.2.2 Jelly Bean cùng pin 3000 mAh.







### Lenovo Vibe Z

Lenovo Vibe Z sử dụng màn hình IPS kích thước 5,5 inch độ, phân giải Full HD với mật độ điểm ảnh lên đến 440 ppi. Vibe Z có độ dày chỉ 7,9 mm và chỉ nặng 147 gram, đây là ưu điểm trong thiết kế các dòng máy của Lenovo. Vibe Z cũng là một trong những smartphone có cấu hình mạnh nhất hiện nay trên thị trường khi sử dụng chip xử lý lõi tứ Qualcomm Snapdragon 800 tốc độ 2,2 GHz, RAM 2GB và bộ nhớ trong 16 GB. Sản phẩm chạy hệ điều hành Android 4.3. Vibe Z được trang bị camera chính độ phân giải 13 megapixel với ống kính khẩu độ f/1.8 còn camera trước có độ phân giải 5 megapixel với ống kính góc rộng lên đến 84 độ.

### Nexus 5

Điểm nổi bật nhất của Nexus 5 là màn hình LCD IPS 4,95 inch, độ phân giải 1080 x 1920 pixel cho màu sắc rực rỡ, góc nhìn rộng tạo được cảm giác nổi khối khá dễ chịu. Ngoài ra, Nexus 5 còn trang bị phần cứng với bộ xử lý 4 nhân Snapdragon 800 2,26 GHz, có cấu hình mạnh nhất hiện nay. Máy sử dụng camera 8 megapixel và là smartphone đầu tiên chạy trên hệ điều hành Android 4.4 KitKat mới nhất của Google, phân giải 5 megapixel với ống kính góc rộng lên đến 84 độ.



### Samsung Galaxy Note 3

Samsung Galaxy Note 3 được trang bị màn hình 5,7-inch full HD Super AMOLED, tăng từ kích thước 5,5 inch của Galaxy Note 2. Máy sử dụng bộ vi xử lý 4 nhân Snapdragon 800 với xung nhịp 2,3GHz, RAM 3GB. Note 3 cũng được nâng cấp camera từ 8 megapixel của Galaxy Note 2 lên 1 megapixel, và camera trước giữ nguyên với cảm biến 1,9 megapixel. Máy có khả năng quay video chất lượng 1080p/60 khung hình/giây với tùy chọn chất lượng 4K ấn tượng cho hình ảnh sắc nét gấp 4 lần.



STYLE 123



# NHỮNG MẪU XE THỂ THAO ĐÁNG **MƠ ƯỚC**

Hoàng Kha



*Jaguar F-Type Coupe*

Mang trong mình đến 90% yếu tố thiết kế từ mẫu xe thể thao C-X16 concept. Chiếc coupe thể thao mới nhất của Jaguar vừa trình làng tại Los Angeles Auto Show 2013 với ba phiên bản: Bản tiêu chuẩn trang bị động cơ 3 lít V6 công suất 340 mã lực; Phiên bản S trang bị động cơ 3 lít V6 siêu nạp cho công suất 380 mã lực; và phiên bản cao cấp R trang bị động cơ 5 lít V8 siêu nạp công suất 550 mã lực. Cũng giống như Jaguar Convertible, F-Type coupe cũng sử dụng hộp số tự động 8 cấp và hệ dẫn động bánh sau. F-Type Coupe có giá ở mức ngang tầm Cayman S, trái ngược với nhiều tin đồn rằng nó sẽ được bán với giá “trên trời”.

XE THỂ THAO LUÔN LÀ NIỀM MƠ ƯỚC CỦA KHÔNG ÍT NGƯỜI ĐAM MÊ XẾ HỘP. KHÔNG CHỈ BỞI KIỂU DÁNG ĐƯỢC TRAU CHUỐT CỦA NÓ MÀ CÒN BỞI NHỮNG CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN NHẤT ĐƯỢC ƯU ÁI TRANG BỊ TRÊN MỖI CHIẾC XE. CHÍNH VÌ THẾ, SỞ HỮU MỘT NÀNG “SPORT CAR” ĐỒNG NGHĨA VỚI GIẤC MƠ TỐC ĐỘ ĐƯỢC THOẢ MÃN VÀ CẢ THỂ HIỆN ĐẲNG CẤP.



## Ford Mustang 2015

So với thế hệ cũ, Ford Mustang thế hệ mới được thiết kế kiểu dáng thể thao hơn, từ khung sườn cho tới nội ngoại thất. Mui xe hạ thấp 38 mm, nắp ca-pô hạ thấp 33 mm và bảng điều khiển hạ thấp 71 mm. Hệ thống giảm xóc sau độc lập. Ford Mustang 2015 bản tiêu chuẩn trang bị động cơ 3,7 lít V6 công suất 300 mã lực. Tùy chọn động cơ Ecoboost 2,3 lít tăng áp 4 xi-lanh công suất 305 mã lực và một phiên bản cao cấp trang bị động cơ 5 lít V8 cho công suất 420 mã lực. Đây thực sự là một mẫu xe đáng mơ ước của những tín đồ Mustang.



Là mẫu xe từng xuất hiện trong serie phim Transformer, Corvette Stingray 2014 thừa hưởng nhiều đường cong gợi cảm và tinh tế. Tuy nhiên nó lại không trang bị cửa cắt kéo gullwing. Đây là mẫu xe mạnh mẽ nhất dòng Corvette mà Chevrolet từng sản xuất, trang bị động cơ V8 công suất 450 mã lực thế hệ mới nhất của GM từng công bố. Lực kéo khi vào cua đạt hơn 1G và tăng tốc từ tăng tốc từ 0 - 100 km/h dưới 4 giây tương tự trên Corvette Z06. Hộp số tay 7 cấp TREMEC. Chevrolet tự hào đây là mẫu xe “vũ khí hạng nặng” đánh bật những gì tầm thường và nhàm chán!

## Chevrolet Corvette Stingray 2014





Huracan là kẻ thay thế Gallardo và có thiết kế tổng thể hình khối giống người tiền nhiệm, nhưng lại mang cảm hứng hiện đại từ Aventador. Thiết kế là một khối kim loại origami hoàn hảo đến từng pixel. Siêu xe trang bị động cơ 5,2 lít V10 công suất 610 mã lực tại 8.250 vòng/phút và mô-men xoắn 560 Nm tại 6.500 vòng/phút. Trọng lượng 1.422 kg giúp Huracan tăng tốc từ 0 lên 100 km/h chỉ trong 3,2 giây, lên 200 km/h trong 9,9 giây. Mức tiêu hao nhiên liệu 12,5 lít/100 km.

## Lamborghini Huracan LP610-4



Là siêu xe được mong chờ nhất của Ferrari, LaFerrari kế thừa Enzo, F50 và F40. Hãng xe Italy định hướng sẽ là đối thủ cạnh tranh trực tiếp với McLaren P1 và Porsche 918 Spyder. Siêu xe trang bị động cơ 6,3 lít V12 kết hợp với động cơ điện, tương tự như trên McLaren P1. Động cơ V12 của LaFerrari cho công suất 789 mã lực tại 9.000 vòng/phút và mô-men xoắn 700 Nm tại 6.750 vòng/phút, trong khi công suất tối đa của động cơ điện là 161 mã lực và mô-men xoắn 270 Nm. Cả hai động cơ kết hợp cho tổng công suất 950 mã lực. Thời gian tăng tốc từ 0 lên 100 km/h chỉ trong 3 giây trước khi đạt tốc độ tối đa 350 km/h. Đặc biệt nhất Ferrari LaFerrari chỉ sản xuất giới hạn 499 chiếc.



## Ferrari LaFerrari



**24 giờ mỗi ngày không ngừng kết nối.**

Với công nghệ kích hoạt bằng giọng nói Ford SYNC độc đáo, cuộc sống hàng ngày của bạn sẽ được liên tục kết nối. Dù là tin nhắn, cuộc gọi hay bản nhạc yêu thích, bạn có thể nối kết tất cả với chính chiếc xe của mình, bằng giọng nói của chính bạn.

## THE NEW FIESTA

**ford.com.vn**



**Giá chỉ từ: 549 Triệu đồng\*\*\***



## Khóa thông minh và khởi động bằng nút bấm



**Hệ Thống  
Bảo Vệ  
Thông Minh**



## Động cơ Duratec 1.5L Vi-VCT



**Tiết Kiệm Nhiên Liệu**  
**5.8L/100 km\***  
 \* Chu Trình Thử UN-ECE-R101



Hệ thống điều khiển bằng giọng nói **SYNC™**  \*\*



**7 Túi Khí\*\***

- \* Mức tiêu hao nhiên liệu được đo ở điều kiện thử tiêu chuẩn.
- \*\* Trang bị trên phiên bản Titanium, Sport và Sport+.
- \*\*\* Giá trên đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

- **HANOI FORD:** 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
- **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
- **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
- **THANH XUÂN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
- **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
- **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
- **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
- **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
- **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
- **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
- **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

- **ĐAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
- **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
- **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
- **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
- **SAIGON FORD PHỐ QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
- **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
- **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
- **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
- **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
- **PHÚ MỸ FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454

**ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888** | [ford.com.vn](http://ford.com.vn)



### Go Further

| ford.com.vn |







CÓ MỘT SỰ THẬT KHÔNG  
ĐƯỢC CÔNG NHẬN TRÊN  
BẤT KÌ TỜ BÁO, CUỐN SÁCH  
HAY VĂN BẢN CHÍNH QUY  
NÀO THẾ NÀY: CỨ TỪ ĐỀ  
HẢI VÂN ĐỔ VÀO NAM,  
NGƯỜI TA KHÔNG MẤY MẶN  
MÀ GÌ VỚI NGƯỜI MIỀN BẮC,  
NẾU KHÔNG MUỐN NÓI LÀ  
MỘT SỐ CÒN TỎ THÁI ĐỘ  
KHÔNG ƯA RA MẶT. HIỂN  
NHIÊN, KHÔNG LÀ TẤT TẦN  
TẬT VÌ LÀM GÌ CÓ SỰ TUYỆT  
ĐỐI NÀO TRÊN ĐỜI NÀY.  
NHƯNG, SỰ “KỈ THỊ” ÂM  
THẨM ĐÓ VẪN LUÔN TỒN  
TẠI DAI DẩNG BẤY LÂU NAY  
MÀ KHÔNG CẦN CÓ NHIỀU  
LÍ DO CỤ THỂ. VẬY HÀ NỘI  
CỦA NGƯỜI SÀI GÒN THÌ  
NHƯ THẾ NÀO?

# HÀ NỘI

## CỦA NGƯỜI NAM

Minh Minh

Tôi là một người miền Nam, lớn lên với chút định kiến về phương Bắc. Không phải bởi chế độ gì đó vì tôi hoàn toàn không sinh ra trong thời chiến và chẳng mấy bận tâm chuyện chính trị. Đời sống của tôi đơn giản xung quanh những nhu cầu đậm chất cá nhân. Nhưng cái cảm giác “không ưa nổi” nửa còn lại của đất nước nó cứ ngấm ngấm trong người vì nhiều nhẽ: ví dụ như nhiều người bạn quen không thích, lâu ngày dần dần bạn cũng sẽ không thích; rồi báo đài hay những câu chuyện truyền miệng chê bai nào là thành phố thì cũ mèm, dịch vụ thì chán, con người thì không thật thà... Như vậy đó, chưa đặt chân đến đã không muốn đi. Hoàn toàn tương tự việc bạn lên những trang web du lịch xem bình luận và đánh giá để có lòng tin cho sự chọn lựa bắt đầu.

Tuy vậy, tôi đã đi Hà Nội lần đầu tiên vào năm mười tám tuổi cho một chương trình học tiếng Pháp trong vòng hai tuần. Và mối duyên này bắt đầu từ đó...

### Hà Nội của những người không bao giờ muốn “mới”

Tôi đặt chân xuống Hà Nội, trong không khí cảm nhận được có một mùi gì rất khác, đặc trưng đến mức sau này dù đã đi rất nhiều nơi cũng không thể nhầm lẫn. Tôi gọi đó là mùi của Hà Nội. Nó rất giống nghe một bản nhạc của Quốc Bảo những

năm đầu 2000, ngập tràn trầm, buồn mà vẫn nhẹ nhõm thênh thang. Lúc đó, Hà Nội chớm vào thu, mùa đẹp nhất trong năm nên vì vậy mà tôi nghĩ mình may mắn được gặp gỡ làm quen vào lúc thành phố này “phong độ” nhất. Chẳng có từ ngữ nào đủ diễn tả Hà Nội lúc ấy trọn vẹn và đủ đầy hơn từ “đẹp”. Những ngày hân hoan, nắng vàng ruộm trên mỗi con đường chậm rãi, bước ra khỏi nhà thôi là đã thấy Hà Nội như muốn ôm mình vào lòng, thấp lên một đốm lửa nhỏ trên môi. Hà Nội mùa thu không hối hả, không buồn. Hà Nội mùa thu không khiến người ta mệt mỏi, muộn phiến vì những vổ vể vô hình không dứt từ lúc mặt trời lên ấm áp, rạng ngời cho đến khi tối đến se se gió, mơn man tình. Tôi đi bộ vào phố cổ. Một hành động không thể thiếu với bất kì ai du lịch Hà Nội. Cảm nhận đầu tiên là những ngôi nhà cổ bé tí ọp ẹp này có một vị riêng nhưng thiếu chất. Nhà nào cũng buôn bán một thứ gì đó ồn ã đằng trước, cũ kĩ và rời rạc. Nếu so sánh, chắc chắn tôi sẽ thích Hội An hơn nhiều lần. Người ngồi bán lại thích quan sát theo kiểu rất khác với Sài Gòn với ánh nhìn dễ khiến người ta khó chịu. Thế nên, vội vã đi qua, có phần sợ hãi.

Rồi tôi rời Hà Nội như thế sau hai tuần. Thời tiết nao lòng là những gì đậm nét nhất. 8 năm sau, tôi quay lại Hà Nội sinh sống và làm việc. Hà Nội lúc này, trong mắt một người miền Nam đã đi không ít nơi, gặp không ít người trên thế giới bỗng nhiên bé



● Destination

www.stylemagazine.vn



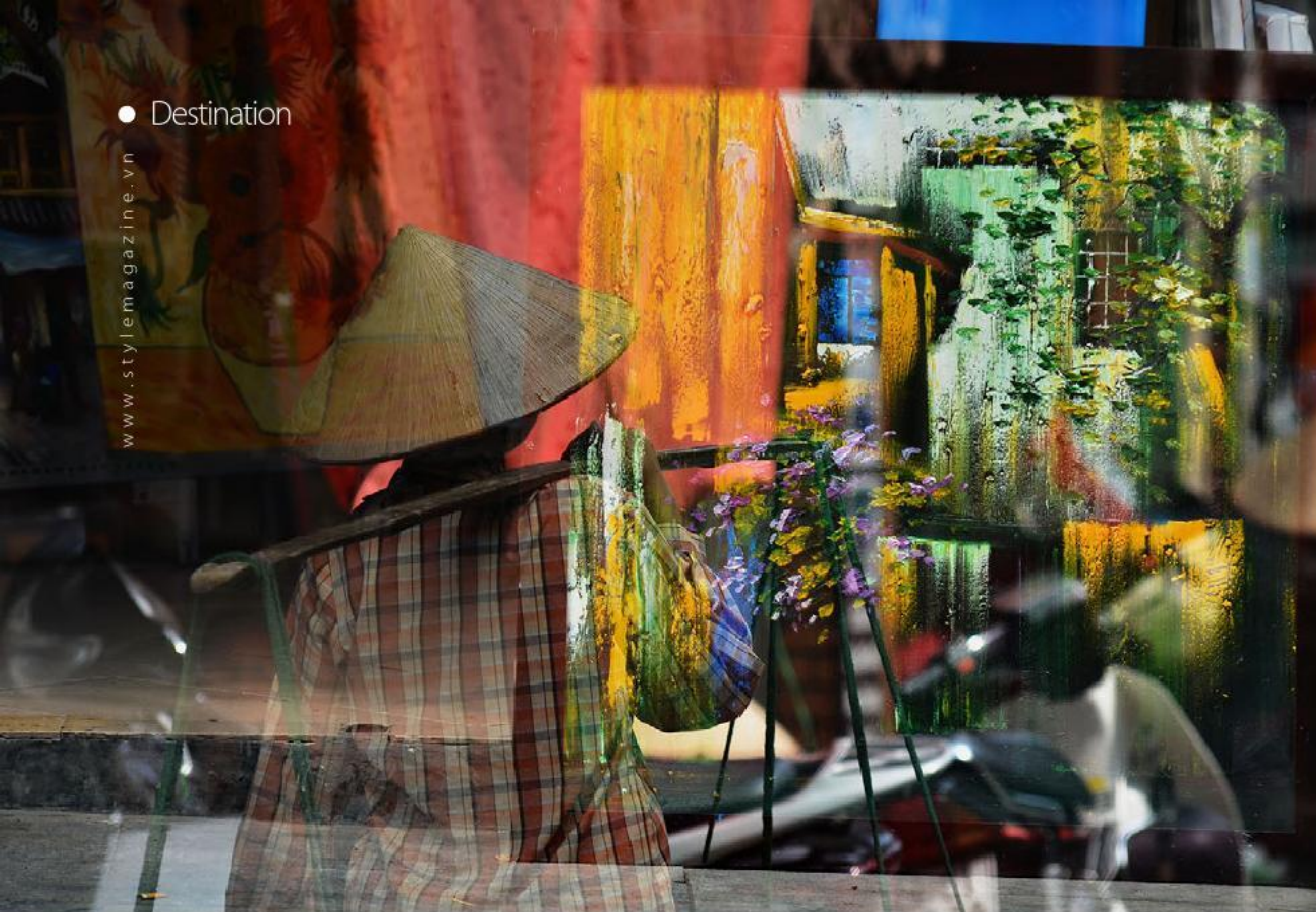


“

*Hà Nội của những người chưa bao giờ muốn mới.  
Vì với họ, nếu cần những thứ hiện đại, rộn rã, công nghiệp, người ta đã có Sài Gòn,  
có New York, Thượng Hải. Còn nơi này, những con phố hẹp mấy thế hệ sinh sống  
trông cùng một khuôn viên chật chội, những mùa đông mướt mát gió mùa  
kể chuyện nỗi buồn ẩn ức, những xe đạp chở đầy hoa chiều chiều đậu dọc phố ven hồ  
rực rỡ... mãi mãi là bức tranh về Hà Nội của những ngày đã qua.*







nhỏ và chột khác. Tôi vẫn nhận ra được mùi của Hà Nội, nhận ra Hà Nội rộn rã hơn với đô thị mới, với nhà cao tầng, nhận ra người trẻ Hà Nội thời thượng hơn, xu hướng hơn. Tôi chạm ngõ cho cuộc tình lâu dài này bằng mùa đông. Lại một lần tự đi bộ vào phố cổ, khói mờ mờ trong làn mưa phùn dai dẳng. Đi ngang qua phố Hàng Bạc, thấy một cái xe đẩy tào phớ giản dị trên vỉa hè bèn dừng lại xin một bát nóng hôi hổi thơm mùi nước gừng. Ngồi đó, nhìn người Hà Nội lăm lụi đi qua, ngắm bác bán hàng mặc chiếc áo lính cũ, tóc chấm hoa râm cặm cùi chinh cái đài con con rề rề, đơn độc. Lúc đó, tôi bất giác nhận ra, Hà Nội mà người ta vẫn thường nói trong những câu chuyện cũ hình như là đây, với cái gam màu xám xám này, với những cảm giác băng khuâng và hoài niệm này.

Tôi bắt chuyện với ông già bán hàng. Sự thân thiện của một người phương Nam mong muốn phá vỡ bầu không khí khê khàng buồn giữa mùa đông. Nhưng một lần nữa, tôi lại nhầm. Người Hà Nội xưa không phải là không thân thiện. Chỉ là cái hiếu

khách của họ không vốn vĩa, không thẳng thừng như người miền Nam. Bác, bằng một thanh âm từ tốn, trầm ấm, mở đầu câu chuyện bằng sự ngạc nhiên khi một người trẻ như tôi lại chọn sinh sống tại Hà Nội. Rồi câu chuyện cứ đi dài đi dài về khu phố này, nơi bác lớn lên, về những kí ức cũ xưa về một Hà Nội không pha tạp, một Hà Nội nghèo nhưng thiết tha thành thật.

Vậy đó, Hà Nội của những người chưa bao giờ muốn mới. Vì với họ, nếu cần những thứ hiện đại, rộn rã, công nghiệp, người ta đã có Sài Gòn, có New York, Thượng Hải. Còn nơi này, những con phố hẹp mấy thế hệ sinh sống trong cùng một khuôn viên chật chội, những mùa đông mướt mát gió mùa kể chuyện nỗi buồn ẩn ức, những xe đạp chở đầy hoa chiều chiều đậu dọc phố ven hồ rục rờ... mãi mãi là bức tranh về Hà Nội của những ngày đã qua.

#### Ăn ở Hà Nội

Thôi hãy bỏ qua những gì đẹp và buồn, miên man về Hà Nội để nói đến điều

gì thực tế hơn như chuyện... ăn chẳng hạn! Thông thường người miền Nam sẽ không mấy hợp khẩu vị với ẩm thực Bắc kỳ cho dù đó là niềm tự hào mang tính dân tộc, mang tính quốc gia. Lí do cũng đơn giản: người Nam ăn ngọt hơn, họ thích đường và xa lạ với bột canh. Mặt khác, giờ đây lạc giữa 36 phố phường, chẳng dễ gì tìm được một món Hà Nội đúng nghĩa giữa bạt ngàn các vỉa hè bún phở miền bánh đa của nếu không có ai dẫn lối. Tuy nhiên, tôi lại rất có cảm tình với món ăn Hà Nội. Buổi sáng, buổi trưa, buổi tối, lúc nào cũng có thể ăn phở. Quán yêu thích nằm ở ngõ Trung Yên vì ăn xong luôn có cảm giác thoải mái. Thỉnh thoảng lại thêm bún sườn mọc trên phố Bát Đàn hay ù ra Hàng Da ăn xôi chả cua. Ăn vặt thì không bao giờ hết sự lựa chọn: nộm ở ngõ Hồ Hoàn Kiếm; phở rán ở Nguyễn Siêu; chân cánh gà nướng Ngõ Gạch; cháo sườn Lý Quốc Sư; lẩu cháo lòng Ô Quan Chưởng; bún ngan Hàng Vôi...

Đấy, đến Hà Nội, ở Hà Nội, cứ bàn chuyện ăn cho nhẹ nhõm, cho thật Hà Nội có hơn không? Những điều to tát vĩ mô có thể thay đổi vì điều kiện này





# 133<sup>STYLE</sup>

yếu tố kia. Nhưng cái hồn trong món ăn miền Bắc, trong cái tinh tế nêm nếm lựa chọn từng cọng rau, miếng thịt, cái cách mời nhau trước mỗi bữa ăn chắc khó lòng thay đổi được một khi vẫn còn những người tin rằng ẩm thực Hà Nội là điều mãi mãi trong lòng họ.

Ngồi ăn ở Hà Nội vốn không dễ chịu với người miền Nam vì thẳng thừng mà nói dịch vụ trong Nam tốt hơn rất nhiều. Ngồi vỉa hè mà giá cả thì như trong quán, hỏi cũng khó mà gọi cũng không xong nên không ít người quay về đã cho Hà Nội điểm 3 điểm 4 trong cung cách. Thế nhưng, đôi khi không phải vì người Hà Nội “chảnh”, chỉ là họ không quen vốn vĩa. Thôi thì nhập gia tùy tục, đến vì ăn nên cứ yêu món ăn là đủ cho thoải mái đôi bên. Hãy cứ nghĩ, người với người có thể không hợp, nhưng người với món ăn hợp là tuyệt vời nhất rồi! Đó là cách mà tôi học yêu Hà Nội cho riêng mình.



Photo by Danh Khoa

*Chẳng phải người Nam nào đến rồi cũng sẽ yêu Hà Nội. Vì tình cảm ấy cũng như một mối duyên. Nếu đúng nhịp Hà Nội sẽ giữ chân, Hà Nội sẽ để người Nam thấy bí mật của mình, hơi thở của mình, hân hoan cùng nỗi buồn của mình. Nhưng hơn hết thảy, hãy mở lòng với Hà Nội! Vì thành phố này luôn cần những yêu thương tươi mới, những yêu thương thật thà!*





## TRẢI NGHIỆM ẨM THỰC Ở DYNASTY

Trước đây, tôi được nghe khá nhiều lời khen ngợi về cả không gian lẫn món ăn dành cho nhà hàng Dynasty, khách sạn New World Sài Gòn, nhưng với tôi, thực hư thế nào thì cần phải tự mình kiểm chứng. Và lần này, tôi quyết định chọn Dynasty cho buổi hẹn hò đặc biệt.

May mắn có chút ít kinh nghiệm trong lĩnh vực ẩm thực, tôi biết, vào những dịp lễ nếu muốn thưởng thức một bữa tối ấn tượng, bạn nên gọi điện thoại để đặt bàn trước, tiện thể, bạn chọn luôn cả vị trí để đảm bảo có một bữa tối đúng ý. Vì nếu không, hôm đó rất có thể bạn sẽ phải ra về ngay khi đặt chân tới nhà hàng.

Theo đúng hẹn, 6 giờ 30 phút tối, tôi và cô bạn có mặt tại Dynasty. Chúng tôi nhanh chóng được cô lễ tân dẫn đến một chiếc bàn ăn đã đặt trước, nằm ngay khu vực ban công. Và cô bạn tôi có vẻ thích thú với không gian mở phóng khoáng khi nhìn từ đây xuống dưới sảnh của khách sạn, hay xa hơn nữa là phía bên ngoài với con đường Lê Lai lung linh ánh đèn và công viên 23/9. Về thiết kế, Dynasty mang đậm phong cách của Trung Hoa đương đại với một không gian sang trọng, rộng rãi. Chính

điều này mang lại nhiều lựa chọn cho chỗ ngồi, cũng như sự dễ chịu cho thị giác của thực khách. Đúng với thiết kế đó, Dynasty chuyên phục vụ ẩm thực truyền thống của Quảng Đông. Lướt qua thực đơn có thể thấy hàng loạt các món ngon đặc sắc như: các loại Dim Sum hảo hạng, vịt quay, heo sữa, bào ngư hầm với sốt dầu hào,...

Qua giới thiệu của cô phục vụ, tôi được biết Dynasty còn có cả một thực đơn đặc biệt đang phục vụ trong ngày Quốc tế Phụ nữ 08/03. Chúng tôi chọn thực đơn này, và thưởng thức món khai vị là chả giò cuộn thịt bò và trái cây cùng món súp bắp heo hầm hải sâm. Tôi thấy hai món này khá ổn, chả giò được trang trí bắt mắt, khi ăn thì giòn tan, bên trong mềm và dễ ăn, còn súp bắp heo hầm hải sâm lại thơm, ngọt, hải sâm và thịt bắp heo vừa đủ mềm. Sau khi kết thúc hai món khai vị, chúng tôi tiếp tục đến món chính là cơm lúc chiên với bắp non và rau mùa ăn cùng cá mú phi-lê trần thảo mộc Trung Hoa. Nói thực, tôi không thích cơm lúc mặc dù vẫn biết là rất tốt cho sức khỏe, nên khi ăn món cơm chiên này không hề hào hứng như

món khai vị, nhưng cuối cùng cũng hết vì có món ăn cùng là cá mú phi-lê kéo lại. Cuối cùng, chúng tôi khá hài lòng với món tráng miệng là chè tuyết giấp nước cốt dừa cùng lựa chọn bánh viên hạt mè nhân đậu đỏ mà nhà hàng dành tặng cho cô bạn tôi.

Với không gian mở, Dynasty phù hợp cho những bữa tối của gia đình, của hội họp hay những bữa tiệc nhỏ đặc biệt. Là nhà hàng chuyên về món Hoa, nên những món đặc trưng của Dynasty rất ổn về chất lượng, và luôn khiến thực khách hài lòng. Nằm trong khách sạn 5 sao, nhưng với 588.000VNĐ/người cho thực đơn đặc biệt dành riêng cho 08/03 thế này thì hoàn toàn hợp lý. Chưa kể, Dynasty còn có phần quà đặc biệt dành cho chị em phụ nữ khi họ chọn thực đơn này.

Một điểm cộng dành cho Dynasty chính là các nhân viên phục vụ thật sự dễ thương và chu đáo. Họ tránh làm phiền khách tối đa, nhưng luôn có mặt rất nhanh khi khách cần sự giúp đỡ. Và ấn tượng nhất là trên môi họ lúc nào cũng nở nụ cười.

Với tôi, Dynasty là một lựa chọn hoàn toàn ổn.

# HANGOUT CORNER



# HANGOUT CORNER

## KHOÁI

Tôi đã từng thưởng thức bữa trưa, bữa tối và thậm chí còn tham gia vài bữa tiệc ở Khoái. Nói chung, tôi rất thích không gian và món ăn ở đây. Không chỉ tôi mà hầu như tất cả thực khách, cả giới nghệ sỹ, doanh nhân, đến giới văn phòng đều ấn tượng và đánh giá cao Khoái sau khi đã đến đây. Và những người đó đều tự nguyện giới thiệu bạn bè của mình một địa chỉ ẩm thực khá chất này.

Món ăn chính là ưu thế số 1 của Khoái. Rất nhiều người Nha Trang khẳng định: “Muốn ăn món Nha Trang tại Sài Gòn thì nên đến Khoái.” Món ăn ở Khoái ngon một phần là nhờ vào nguồn nguyên liệu (chủ yếu là hải sản) tươi sống mà Khoái mua trực tiếp từ Nha Trang. Sau đó là nhờ vào tài của đầu bếp với cách chế biến khá lạ và độc đáo.

Tại Khoái, tôi đặc biệt thích những món ăn như Còi Điều Wasabi, Gỏi Mực Wasabi, Cá Bò Da Nướng Ớt Xanh, Nem Nướng Ninh Hòa, Cơm Chiên Muối Ớt, Lẩu Gân Cá... Và tôi cũng chấm điểm cao cho những món hải sản rất Nha Trang như Gỏi Sứa, Gỏi Cá Mai, Gỏi Ốc Giác, Cá Tắc Kè Nướng Mọi, cá Bò Đen Nướng Mọi, Mực Một Nắng Chiên Mắm Nhĩ, Tôm Biển Hấp Bia...

Ngoài ra, thực khách có cơ hội chọn lựa nhiều món ăn dân dã truyền thống rất nổi tiếng và tinh túy của Nha Trang như bún cá, bún sứa, nem nướng, bánh căn, bánh ướt Diên Khánh... Điều đặc biệt, Khoái không bao giờ dùng các gia vị phụ thêm mà chủ yếu dùng hương liệu tự nhiên từ nước trái cây, các loại đậu,... để tạo vị ngọt hay độ béo thanh khiết. Chính vì thế, các món ăn ở Khoái rất thanh đạm và tốt cho sức khỏe. Những cách chế biến này, là kết quả từ niềm đam mê và sự sáng tạo không ngừng



của người đầu bếp bản xứ, với mong muốn tạo ra sự khác lạ trong món ăn tại Khoái mà vẫn đảm bảo chất lượng và sức khỏe cho thực khách của mình.

Ưu thế thứ hai chắc phải kể đến không gian. Có thể nói, Khoái sở hữu một không gian hoài cổ ấm cúng với những ô cửa sổ, đến những chiếc đèn báo treo dọc bức tường đá gỗ ghế, hay những hình ảnh Nha Trang xưa được ghi lại vào những năm 50, 60 của thế kỷ trước. Tất cả mang đến cho thực khách một cảm giác rất gần gũi và thân quen, giống như trở về không gian êm đềm của nhà bà ngoại với những món ăn ngập tình yêu thương vậy. Với tôi, không gian Khoái luôn mộc mạc mà sâu sắc. Với sự giới hạn về diện tích, cách bài trí của Khoái khá hợp lý kể cả khi bạn dùng bữa trưa, bữa tối hay đặt tiệc buffet. Không gian Khoái khá linh

hoạt, chủ yếu nhằm đáp ứng như cầu thưởng thức ẩm thực của khách.

Ưu thế thứ ba chính là dịch vụ và giá cả. Dù sở hữu những món ăn rất ngon và không gian đẹp nhưng tôi chưa thấy ai chê Khoái đắt cả. Giá ở Khoái rất hợp lý, thậm chí còn rẻ nếu so với chất lượng của Khoái hay các nhà hàng cùng đối tượng khác. Hơn nữa, Khoái có đội ngũ nhân viên thân thiện và nhiệt tình luôn sẵn sàng khi bạn cần. Nói chung, họ sẽ khiến bạn thực sự thoải mái khi thưởng thức các món ăn ở đây.

Tìm một chỗ để ăn thì không khó. Tìm một chỗ để ăn ngon thì hoàn toàn không dễ chút nào. Và tìm một chỗ để tiếp khách, và nhận được sự hài lòng và thích thú về chất lượng các món ăn từ các vị khách thì rất khó đấy. Nhưng tin tôi đi, Khoái là một lựa chọn không tồi.





# THỰC ĐƠN MỚI TẠI Top of the town

Một nhà hàng có không gian đẹp, nhưng thực đơn chỉ có chừng ấy món cũng giống như một cô gái đẹp lần nào gặp cũng kể đúng một câu chuyện, sẽ khiến người ta nghe mãi cũng chán. Với Top of the Town, dù đã sở hữu một không gian đạt chuẩn, nhưng nhà hàng vẫn thường xuyên tự làm mới mình bằng cách bổ sung thực đơn mới, để chiều lòng thực khách. Trong tháng 3 này, để tôn vinh phái đẹp, Top of the Town giới thiệu một thực đơn đặc biệt, nhằm giúp các quý ông, quý anh ghi điểm với người phụ nữ của mình. Và chúng tôi may mắn là những người đầu tiên thưởng thức thực đơn này.

Tọa lạc tại tầng 25 của khách sạn Windsor Plaza, đúng như cái tên Top of the Town, nhà hàng dường như là nóc nhà của Quận 5, Tp.HCM. Ngồi từ đây, bạn có thể quan sát hầu như toàn bộ Sài Gòn, trừ những tòa nhà cao tầng hơn nằm ở quận 1. Một

cảm giác thật thú vị, giữa một không gian ấm cúng và xung quanh lung linh ánh điện. Cả không gian của thành phố, cả sự lung linh của thành phố dường như chỉ để phục vụ cho cảnh đẹp của Top Of The Town.

Top Of The Town sở hữu kiến trúc mang phong cách châu Âu, nhưng cực thoáng tầm nhìn nhờ vào 03 bức tường kính xung quanh. Cứ mãi trải mắt qua những lớp kính, cứ mãi lục tung kí ức để nhận diện các tòa nhà, cứ mãi đắm chìm trong không gian ấm cúng và gần gũi, tôi quên mất rằng cô phục vụ đã đứng cạnh tôi này giờ, chờ tôi chọn đồ uống. Lại vang thôi. Tôi nghĩ đó là thứ đồ uống phù hợp nhất dành cho một tối lãng mạn cho hai người thế này. Và sau này, Top of the Town còn đánh gục tôi bằng những món ngon mang hương vị ẩm thực Ý độc đáo, cùng nhiều loại vang ngoại nhập mà tôi ưa thích.

Với thực đơn mới ra mắt lần này, đầu tiên, phải kể đến một loạt các món khai vị được chế biến tỉ mỉ và đẹp mắt như món V-Garden Mixed Salad được làm từ các loại xà lách tươi ngon, sốt dầu giấm balsamic, củ dền, cà chua bi và măng tây; món Fritto Misto gồm tôm chiên giòn, mực, cá mè, bí ngòi chiên ăn kèm sốt mayonnaise cà chua húng tây; món Lobster And Crab Cake với xà lách arugula, bắp ngọt và sốt tartar thơm ngon; hay món Beef Rolls "La Lot" - lá lốt cuộn thịt bò băm dằm kèm bún tươi, khế, chuối chát và mắm nêm.

Kế đến, là món súp kiểu Ý được làm từ nhiều loại rau củ tốt cho sức khỏe nhưng vẫn tạo được sự khác biệt nhờ nước sốt dầu olive đặc trưng. Tôi rất thích món súp này vì nó vừa miệng và không cho tôi cảm giác bị đầy vị hay tăng cân. Trước khi đến món chính, bạn còn được thưởng thức sự pha trộn tuyệt vời

# HANGOUT CORNER





của V-Tortelli. Món này do đích thân đầu bếp Ý ra tận bàn giới thiệu. Với tôi, món này như một bước đệm để bạn đẩy rộng mọi giác quan cho việc thưởng thức món chính một cách hoàn hảo. V-Tortelli bao gồm hoành thánh Ý, bí đỏ, bắp cải hầm, dầu ô liu và sốt phô mai.

Với món chính, các đầu bếp của Top of the Town sẽ phục vụ bạn món Grilled Salmon in Banana Leaf – cá hồi nướng trong lá chuối nhưng vẫn không làm mất đi độ tươi, mềm của cá ăn kèm xà lách xanh, bí ngòi và gừng tươi. Tôi nghĩ, món này sẽ được mọi người đánh giá cao vì khả năng của bếp trưởng trong việc tổng hòa các vị trong món ăn này rất tốt.

Cuối cùng, Tiramisu là món tráng miệng được trang trí hết sức tinh tế và bắt mắt từ phô mai mascarpone, bánh bông lan và si rô espresso chắc chắn sẽ làm bạn hài lòng. Đơn giản là vì món này dễ làm, cũng dễ ăn, và cũng là món tủ của anh thợ làm bánh gốc Ấn của nhà hàng.

Được thưởng thức bữa tối trong một khung cảnh đẹp, cùng món ăn ngon, hợp khẩu vị và nhâm nhi những ly vang chính hiệu chắc sẽ là trải nghiệm đặc biệt ấn tượng mà chúng ta – những quý ông hiện đại có thể mang lại cho người phụ nữ của mình. Không chỉ vậy, nơi đây cũng phù hợp cho việc gặp gỡ người thân, đối tác hay những bữa tiệc nhỏ.

Và với tôi, Top Of The Town luôn là một lựa chọn tốt.

# UÔNG MỪNG QUÝ CÔ TẠI SAIGON SAIGON BAR

Thứ Bảy, 8 tháng 3 năm 2014



Phái đẹp sẽ được hoan nghênh và đón chào nồng nhiệt tại Saigon Saigon Bar vào ngày 8 tháng Ba năm nay.

Tại đây Quý cô có thể vừa tận hưởng vẻ đẹp toàn cảnh của trung tâm Saigon từ trên cao, thư giãn, trò chuyện cùng bạn bè, người thân, vừa có thể thưởng thức những ly cocktail thơm nồng được chuẩn bị bởi những tay pha chế điêu luyện, góp phần làm nên tên tuổi của Bar Saigon Saigon.

Thêm vào đó, bữa tiệc âm nhạc La-tinh thực thụ được trình diễn bởi ban nhạc Q'vans đến từ quốc đảo Cuba sẽ làm buổi tối thêm phần sống động và màu sắc.

**Giá cho một phần cocktail là 198.000 đồng++**

*Giá trên chưa bao gồm 5% phí dịch vụ và 10% VAT.  
Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ (848) 3823 4999  
hoặc email: eam-fb@caravellehotel.com*

THE HEART OF SAIGON

Furama Hotels & Resorts International  
**WORLDHOTELS**  
deluxe

**CARAVELLE HOTEL**  
Ho Chi Minh City

**afac**  
ISO 14001  
EarthCheck Silver Certified  
ISO 14001:2004 Certified



19-23 Công Trường Lam Sơn, Quận 1, TP. HCM, Việt Nam  
Tel: (848) 3823 4999 Fax: (848) 3824 3999  
Email: hotel@caravellehotel.com  
Website: caravellehotel.com



# CÓ MỘT NƠI TÊN LÀ NAPA VALLEY

Hoàng Quân





**L**iệu có một tin đồ rượu vang nào chưa từng nghe qua thung lung Napa Valley? Không chỉ phải bởi những loại rượu vang độc đáo mà còn bởi vẻ đẹp tự nhiên của thung lung Napa khiến nó trở thành tâm điểm của thế giới. Rẻo đất màu mỡ, tốt tươi này nằm trải dài giữa 02 đầu Tây và Đông của dãy núi Mayacamas.

Ở Napa Valley, tất nhiên Cabernet Sauvignon là loại rượu “siêu sao” của vùng – có lẽ là bởi thổ nhưỡng nơi đây thích hợp với việc làm ra loại nho để ủ ra loại rượu này. Tuy nhiên, ở Napa Valley, người ta cũng sản xuất cả những loại rượu như Syrah, Merlot, Sauvignon Blanc và Petite Sirah. Còn chất lượng của rượu Zinfandel ở đây cũng được xếp vào đẳng cấp thế giới.

Trong khi nho Cabernet Sauvignon và những giống nho đặc trưng khác của Bordeaux chiếm một phần lớn trong sản lượng thu hoạch của Napa Valley, thung lung này cũng ươm trồng khá nhiều loại nho khác. Trong đó có thể kể ra hai cái tên hàng đầu là Zinfandel và Syrah. Những cây nho Zinfandel và Syrah được trồng ở các tiểu khu thuộc vùng đồi núi rất đậm hương hoa quả. Giống nho Petite Sirah mới được ươm trồng ở đây nhưng cũng cho thấy rất hợp với khí hậu nơi này, đặc biệt là ở khu vực lòng chảo thung lung với điều kiện được tháo nước tốt. Cuối cùng mặc dù khí hậu của Napa Valley không thích hợp với nho Pinot Noir nhưng loại nho này lại rất hợp với khí hậu và chất đất của tiểu khu Carneros.

## NAPA VALLEY VÀ CABERNET SAUVIGNON

### Xuất xứ

Chính xác nho Cabernet Sauvignon tới Napa Valley khi nào thì không ai biết mặc dù các chuyên gia rượu vang của vùng đều xác nhận Cabernet Sauvignon tới Napa Valley vào khoảng thời gian cuối những năm 1800. Trong suốt giai đoạn đầu thế kỷ 20, những cái tên như Inglenook,



Beaulieu, Louis M. Martini và Charles Krug đã cho những người sành rượu nhất trên thế giới thấy được những trái nho Cabernet Sauvignon của thung lung Napa Valley.

Tuy nhiên, nho Cabernet Sauvignon của Napa Valley chỉ thực sự nổi tiếng trên thế giới từ sau năm 1976. Đây chính là thời điểm một chai Stag's Leap Wine Cellars Cabernet Sauvignon có thể đánh bại tất cả những chai rượu vang đỏ trên thế giới, bao gồm cả những chai tới từ Bordeaux trong cuộc thử rượu phân định huyền thoại Judgment of Paris. Chỉ sau một đêm, Napa Valley trở thành Bordeaux của Tân Thế Giới và được tất cả những người sành rượu nhất thế giới nhắc tới.

### Thổ nhưỡng

Vậy điều gì giúp cho những trái nho của vùng Napa Valley có thể ngon tới vậy? Chúng ta đều biết rằng, Bordeaux từ lâu đã nổi tiếng với nho Cabernet Sauvignon do có vị trí địa lý ngược sâu về phía Bắc nên có khí hậu lạnh và ẩm ướt. Tuy nhiên, nho Cabernet đã được ươm trồng ở Bordeaux trong hàng thế kỷ nay nên người Bordeaux là những người có thể hiểu rõ nhất về giống nho này. Theo một cách nào đó thì chính Bordeaux mới làm nên danh tiếng của nho Cabernet.

Nhà làm rượu vang huyền thoại người Mỹ, André Tchelistcheff đã giải thích việc Cabernet Sauvignon của Napa Valley có thể làm ra những chai

## NHO VÀ RƯỢU HÀNG ĐẦU NAPA

**1. Cabernet Sauvignon:** Rượu đồ phong cách Bordeaux: Những chai rượu đỏ ngon nhất California đều tới từ đây. Rượu rất mượt mà nhưng vẫn cân bằng, khá khô với hương tannin tinh tế, vị chín ngọt. Những chai rượu Cabernet Sauvignon ngon nhất Napa có thể để tới hàng thập kỷ.

**2. Merlot:** Điểm đặc biệt của giống nho Merlot là loại nho này không thích hợp với đất bằng. Khi được gieo trồng trên đất bằng, nho sẽ không được đậm vị nhưng khi được trồng trên các sườn đồi. Nho có mùi vị của quả cherry đỏ và thường có cả mùi của chocolate.

**3. Syrah:** Giống với nho Merlot, nho Syrah rất hợp với thổ nhưỡng của những vùng đồi núi dốc ở Napa, nho thường mang mùi vị của quả blackberry và mèm mượt, ngoài ra khi được dùng để làm rượu nho còn cho thấy thoang thoang mùi thịt muối và hạt tiêu.

**4. Zinfandel:** Xét về cấu trúc, rượu Zinfandel của thung lung Napa Valley có cấu trúc gần giống với cấu trúc của rượu Cabernet nhất. Cân bằng và thanh lịch nhưng rượu vẫn ghi điểm với những đặc điểm rất riêng chờ bạn khám phá.

**5. Petite Sirah:** Rượu có vị đậm chắc, nhiều vị tannin, khá nặng với hương vị hoa quả đậm đà.





rượu vang ngon nhất với 03 lý do sau: Đó là kiểu vi khí hậu, chất đất đặc trưng và phương pháp ương trồng nho hiện đại. Thực tế thì khí hậu của Napa Valley rất hợp với nho Cabernet Sauvignon – thậm chí mặc dù vùng có rất nhiều kiểu khí hậu đặc trưng trên từng phạm vi nhỏ (vi khí hậu) nhưng nhìn chung, tất cả các kiểu vi khí hậu này đều rất hợp với cây nho Cabernet. Ngoài ra, Napa nằm ở trong khu vực có nhiệt độ tuyệt vời. Nhiệt độ này có ảnh hưởng thúc ép cho những quả nho đạt được một độ chín ngấu mà những quả nho ở Bordeaux chỉ đạt được trong những năm có thời tiết ấm nhất. Đây chính là lý do tại sao có thể nói mỗi năm ở Napa Valley đều là một năm vụ mùa. (Năm vụ mùa là những năm mà nho thu hoạch đặc biệt ngon, người ta quyết định chỉ dùng số nho năm đó để tạo ra những chai vang đặc biệt – chứ không pha trộn với nho của các năm khác.)

#### Sự đa dạng của hương vị

Không ai có thể phủ nhận hương vị rượu vang Cabernet Sauvignon của Napa Valley là ngon nhất thế giới – hiện phương pháp trồng nho Cabernet Sauvignon ở Napa Valley cũng hiện đại nhất thế giới. Tuy nhiên, do ở Napa Valley tồn tại các kiểu

khí hậu khá khác nhau nên hương vị của nho Cabernet Sauvignon ở các tiểu khu cũng rất khác. Với đặc trưng lạnh, nho Cabernet trồng ở các quận Yountville, Coombsville và Oak Knoll (do gần với vịnh San Pablo/San Francisco Bay) có vị chắc và thanh nhã hơn. Trong khi đó, các đống 30 dặm về phía Nam, ở Calistoga, khí hậu ấm hơn mang lại một đặc điểm hoàn toàn khác cho những quả nho Cabernet Sauvignon được trồng ở đây. Rượu được làm từ những quả nho này có vị mềm mượt và dài các như thể những tấm lụa vậy. Hay nếu nho Cabernet Sauvignon ở Oakville mang hương vị của những quả mâm xôi thì nho Cab của Rutherford lại nếm có vị giống như những cây kẹo anh đào – hơi chua chút xíu.

Tuy nhiên, do khác nhau về thổ nhưỡng giữa Bordeaux và Napa Valley, nho của Napa Valley mang hương vị của đá khoáng, hương vị của tannin cũng đậm hơn và trái nho thì nhỏ hơn so với những trái nho của vùng Bordeaux.

#### Phong cách mới

Trong 10 năm trở lại đây, có khá nhiều chỉ trích rằng rượu vang của Napa được làm từ những quả nho hơi chín quá và nồng độ cồn trong rượu cũng hơi quá cao. Một số khác cho rằng rượu hơi quá đượm hương gỗ sồi. Tuy

nhien, lượng cồn có trong rượu đang giảm do một số nhà làm rượu quá nhạy cảm với những lời chỉ trích về việc nồng độ cồn trong rượu cao nên đã chủ động hái nho sớm. (Nho càng ở trên cây càng lâu, nồng độ đường trong trái nho càng cao. Nồng độ đường trong trái nho có ảnh hưởng quyết định tới nồng độ cồn có trong rượu.)

Bên cạnh đó, một yếu tố nữa khiến cho rượu vang Napa đang có nồng độ cồn giảm là do thời tiết một vài năm trở lại đây lạnh hơn, dẫn tới nho có lượng đường thấp hơn khi thu hoạch.

#### Sự đổ bộ của các siêu sao

Với việc rượu vang Napa Valley ngày càng được đánh giá cao, không ít ngôi sao và các huyền thoại trên thế giới đang tới đây đầu tư hoặc mua lại các nhà làm rượu. Đó là những cái tên như Yao Ming (ngôi sao bóng rổ), Boz Scaggs (ngôi sao nhạc rock), Mario Andretti (huyền thoại đua xe), Joe Montana và Bill Foley (tỷ phú).



HƯƠNG VỊ NHẬT BẢN  
BỮA TRƯA THỎA THÍCH



**FORTUNA**  
HOTEL  
HANOI

fortuna.vn

6B Lang Ha, Ba Dinh, Hanoi, Vietnam

T: (84.4) 3831 3333 F: (84.4) 3831 3300

fb@fortuna.vn

tại nhà hàng Emperor Japanese Cuisine

Tầng 2 \* Thứ 2 đến Thứ 7 hàng tuần, từ 11:00 - 14:00

Hãy đến và cùng thưởng thức bên gia đình, bạn bè hương vị thơm ngon, tuyệt hảo của lễ hội ẩm thực Nhật Bản. Trải nghiệm hơn 50 món ngon đặc sắc bao gồm sushi, lẩu bò shabu shabu và nhiều lựa chọn khác được đặc biệt chuẩn bị bởi đội ngũ đầu bếp chuyên nghiệp và tài hoa.

Một lễ hội ẩm thực tuyệt vời đang chờ đón!

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ số máy lẻ 6160



## STUFF VIETNAM AWARDS

Stuff Vietnam vừa tổ chức lễ trao giải "Stuff Vietnam Awards" lần thứ 5. Các sản phẩm được đề cử luôn phải đảm bảo tính sáng tạo và được trang bị những công nghệ tiên tiến nhất trong năm. Không những thế, chúng còn phải được phân phối tại thị trường Việt Nam và được người tiêu dùng đánh giá cao. Danh sách các sản phẩm đã đoạt giải năm nay là: LG G2 - Smartphone of the Year; Asus Google Nexus 7 (2013) - Tablet of the Year; Toshiba Portégé Z30 -Laptop of the Year; Samsung UA65F9000 - TV of the Year; Mark Levingson Preamplifier No52 - High-end Audio of the Year; Sennheiser Momentum - Personal Audio of the Year; Libratione Zipp - Personal Audio of the Year; Canon EOS 70D - DSLR Camera of the Year; Nokia Lumia 1020 – Camera Phone of the Year; HTC One - Design of the Year; LG 55EA9800 - Innovation of the Year và Samsung Galaxy Note 3 - Gadget of the Year.



## THAM GIA GIAO THÔNG AN TOÀN NHỮNG NGÀY LỄ

Lái xe an toàn và có trách nhiệm là một trong những điều rất cần thiết cho những người tham gia giao thông, đặc biệt trong mùa lễ hội liên tiếp: Tết, Valentine, 8/3... Một người lái xe chu đáo và trình độ đôi lúc vẫn còn thiếu sót, chính vì vậy, khi tham gia giao thông, bạn nên thực sự hiểu và cam kết đặt trách nhiệm vào tay lái để đạt đến sự an toàn tuyệt đối.

Nhằm kêu gọi mọi người hưởng ứng cam kết lái xe về nhà an toàn sau khi tham gia các buổi tiệc, đặc biệt trong mùa lễ hội, Diageo Việt Nam đã khởi xướng chương trình "Sải bước vào Thế giới Thượng đỉnh – Uống có trách nhiệm", nằm trong chuỗi chương trình toàn cầu "Never drink and drive," được khởi xướng từ năm 2008 đến nay.

Đồng hành cùng chương trình "Bước vào Thế giới Thượng đỉnh" của Tập đoàn Diageo trên toàn cầu, nhà vô địch Mika Hakkinen cũng đã đến Việt Nam vào cuối tháng 11 trong chuyến hành trình đi vòng quanh thế giới của ông để thực hiện tham vọng của Diageo thu thập được một triệu cam kết "Không uống rượu khi lái xe" trên toàn cầu. Để đạt được con số này, Diageo sẽ thực hiện một triệu km lái xe an toàn về nhà trên toàn cầu.

Phát biểu trước báo giới, Mika Häkkinen cho biết: "Uống có trách nhiệm là điều mà tôi rất tâm huyết và tôi không bao giờ cho phép mình lái xe trong trạng thái không tỉnh táo. Đó là lý do vì sao tôi đã sát cánh cùng với Diageo đem thông điệp này đến mọi người trên toàn thế giới trong suốt 7 năm qua." Đồng hành cùng nhà vô địch Mika Häkkinen trong hành trình "Never drink and drive" tại Việt Nam còn có hai đại sứ là diễn viên Johnny Trí Nguyễn và siêu mẫu Thanh Hằng.

Ông Stephane Gripon, Tổng giám đốc Diageo Việt Nam, chia sẻ: "Là một công ty đồ uống cao cấp hàng đầu thế giới, Diageo cam kết đóng một vai trò tích cực trong việc xây dựng một ý thức uống có trách nhiệm cho người tiêu dùng. Với "Never drink and drive", chúng tôi hy vọng chương trình sẽ nhận được sự ủng hộ của những nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn tại Việt Nam để từ đó giúp lan tỏa mạnh mẽ ra cộng đồng".

Ông Nguyễn Văn Nhân - Giám đốc Trung tâm Thông tin - Xuất bản (Bộ Giao thông Vận tải) - cho biết thêm, từ năm 2006, trung tâm đã phối hợp



## FTV

FTV chính thức quay trở lại Việt Nam bằng việc công bố kế hoạch hợp tác chiến lược với tập đoàn truyền thông Integration. Theo đó, họ sẽ đề ra những chương trình hợp tác ngắn và dài hạn, và khởi đầu sẽ là chương trình Escape Love trong dự án Lễ hội Âm nhạc Escape. Escape Love, sẽ được tổ chức vào ngày 8/3 tại Phú Mỹ Hưng, là cơ hội để các Escaper thể hiện tình yêu, sự trung thành, niềm đam mê với Escape World, tăng cường hơn nữa sự kết nối giữa các Escaper. Theo ông Stephane - Phó giám đốc FTV khu vực châu Á Thái Bình Dương, FTV đã tìm hiểu thị trường Việt Nam từ lâu, và việc chọn Integration làm đối tác cũng nằm trong chiến lược phát triển lâu dài của FTV tại Việt Nam. Họ sẽ cố gắng để cùng nhau thực hiện lộ trình phát triển một cách hiệu quả nhất.

với Diageo xuất bản các cuốn sách dành cho người tham gia giao thông nhằm kêu gọi mọi người tuân thủ luật giao thông. Thông điệp "Không uống rượu khi lái xe" của Diageo đến nay đã dần phổ biến trong cộng đồng, góp phần nâng cao ý thức của mọi người về uống có trách nhiệm.

Ngoài ra, bạn cũng nên tìm hiểu một số mẹo lái xe khi tham gia giao thông.

**Bám đuôi quá gần:** Bạn đang di chuyển trên một con đường hai chiều đồng trục. Khi tiến gần đến một giao lộ, một chiếc xe bên làn đường đối diện đột ngột rẽ trái không báo trước khiến cho chiếc xe đi trước bạn phải đạp phanh bất ngờ. Bạn cũng đạp phanh gấp nhưng đã quá trễ, đuôi xe phía trước đã bẹp dúm. Vậy chúng ta có thể làm gì để tránh tình huống này?

Hãy giữ khoảng cách với xe phía trước đủ lớn để bạn có thể dừng lại an toàn trong trường hợp phải phanh gấp. Trong điều kiện tầm nhìn tốt, mặt đường khô thoáng và có một lối rẽ an toàn thay thế, bạn hãy giữ khoảng cách với xe phía trước trong khoảng thời gian tốt nhất là 3 giây.

**Luật tay trái:** Đang lấn bánh trên một đường, bạn nhận thấy đèn giao thông tại một ngã tư đồng trục bị hồng. Bạn tiến đến gần ngã tư cùng lúc với một chiếc xe đến từ bên trái bạn trên con đường giao nhau. Để vượt qua ngã tư an toàn bạn nên xem ngã tư như một cái búng binh, nhường quyền đi trước cho xe đến từ bên trái bạn.

**Xe máy:** Di chuyển trên đường cao tốc với tốc độ cao, các tài xế thường khó nhận ra các xe gần máy đang di chuyển, dẫn đến các vụ tai nạn thảm khốc. Do đó, bạn hãy nhớ chia sẻ đường đi với các xe khác, và đặc biệt chú ý đến các xe máy lưu thông trên đường. Nếu bạn đang đi phía sau một chiếc xe máy, hãy giữ khoảng cách thích hợp, tốt nhất là 3 giây trong điều kiện mặt đường khô ráo.

## LUX

Ngày 27/02, NTK Công Trí cho ra mắt BST "Hương..." tại không gian trang trọng của vườn Thượng Uyển, khách sạn Rex, Tp.HCM. Với BST ra mắt lần này, NTK Công Trí đưa công chúng đến với một khu vườn tràn ngập mùi hương mê đắm của hoa hồng Pháp thanh khiết, phong lan đen huyền bí, hoa ly tươi mát và mùi hương mật ong ngọt ngào. Đặc biệt hơn, "Hương..." được trình làng tại sự kiện hoành tráng ra mắt BST sản phẩm mang hương nước hoa hoàn toàn mới của Lux tại Việt Nam. Tại đây, khách mời được đắm chìm trong một thế giới lộng lẫy, ngập tràn hương hoa, tham gia pha chế nước hoa đặc trưng cho cá tính giữa không gian sang trọng, và chiêm ngưỡng phần trình diễn thời trang mới lạ.





# Entertainment





**HOA HẬU**

**THÙY DUNG**

“DAO KÉO  
KHÔNG ĐAU ĐÓN  
THÌ DẠI GÌ  
KHÔNG LÀM”

Thu Trang

**144** STYLE

HẸN GẶP HOA HẬU THÙY DUNG VÀO BUỔI CHIỀU CUỐI THÁNG 2 TẠI MỘT QUÁN CAFE ĐƯỢC NHIỀU BẠN TRẺ LUI TỚI. TÔI MẶC ĐỊNH VỚI SUY NGHĨ CỦA MÌNH RẰNG CÔ HOA HẬU NÀY CŨNG NHƯ NHIỀU NGHỆ SĨ KHÁC, TOÀN DỪNG “GIỜ CAO SU” BỞI TẤT CẢ CÁC CUỘC HẸN PHỎNG VẤN VỚI NGÔI SAO THÌ RẤT HIẾM KHI HỌ ĐẾN ĐÚNG GIỜ. 14H30 TÔI BƯỚC CHÂN VÀO QUÁN VÀ KHÁ BẤT NGỜ KHI ĐÃ THẤY THÙY DUNG NGỒI ĐỢI TÔI, CÔ DIỆN MỘT BỘ CẢNH ĐƠN GIẢN, ĐEO KÍNH ĐEN, TAY ĐANG NHẮN TIN ĐIỆN THOẠI. KHÁ LÂU RỒI MỚI CÓ MỘT NGƯỜI ĐẸP KHÔNG CHỈ ĐÚNG GIỜ MÀ CÒN ĐẾN SỚM, VÀ ÍT NHẤT VỚI Ý THỨC LÀM VIỆC CỦA THÙY DUNG ĐÃ KHIẾN TÔI CÓ CHÚT CẢM TÌNH HƠN VỚI CÔ BỞI TRƯỚC ĐÓ CHỈ CẦN NGHĨ ĐẾN VIỆC PHỎNG VẤN CÔ NÀNG LÀ ĐÃ THẤY NGÁN NGẮM. CÂU CHUYỆN CỦA CHÚNG TÔI BẮT ĐẦU BẰNG NHỮNG CÂU HỎI XÃ GIAO THÔNG THƯỜNG CỦA NHỮNG NGƯỜI QUEN KHÔNG QUÁ THÂN THIẾT VÀ CỨ THỂ CUỘC TRÒ CHUYỆN DẪN ĐƯỢC CỞI MỞ, CHÂN THÀNH HƠN.







● Celebrity

www.stylemagazine.vn

Đám ALAIA





## NẾU DAO KÉO KHÔNG ĐAU ĐÓN THÌ DẠI GÌ KHÔNG LÀM ĐỂ MÌNH ĐẸP HƠN?

**@Sao dạo này đẹp ra quá vậy? Lại sửa gì nữa phải không?**

Câu hỏi này thời gian gần đây cũng rất nhiều người hỏi tôi, và tôi luôn nghĩ đó là một lời khen, tôi vui vì điều đó. Cứ mỗi lần như thế về nhà tôi lại soi gương xem mình khác chỗ nào, khác ra sao. Bản thân tôi luôn hài lòng, biết chấp nhận với những gì mình có, chị cũng thấy đấy, tôi cũng chỉ chỉnh nha để để tự tin hơn về nụ cười của mình, cái răng cái tóc là góc con người mà, chỉ cần nụ cười đẹp thì cũng đã thấy khác rồi. Tôi may mắn khi có được những người bạn làm trong lĩnh vực thời trang, họ tư vấn cho tôi về cách ăn mặc, trang điểm, và tôi chú ý hơn về phong cách của mình nên nhiều người bảo rằng tôi đẹp hơn mỗi ngày.

**@Nói như vậy thì ai cũng có thể nói được, người ta “soi” cô hoa hậu Thùy Dung từ lúc mới đăng quang cho đến giờ là 2 hình ảnh hoàn toàn khác nhau, nếu nói không sửa, tôi chẳng tin!**

Tin hay không tin là việc của mọi người, người nổi tiếng “làm dâu trăm họ” mà chị, xấu thì họ chê bảo sao không đi sửa, đẹp thì lại bị nói đụng đến dao kéo, mệt lắm! Thế nên tốt nhất cứ mặc kệ những gì người ta nói. Tôi chẳng muốn bình luận thêm về chuyện này nữa, có thể mọi người nhìn việc phẫu thuật thẩm mỹ bằng một khía cạnh tiêu cực, còn tôi thấy nó rất bình thường. Ai mà chẳng muốn mình đẹp hơn trong mắt mọi người, đặc biệt là người của công chúng. Xã hội ngày càng phát triển, văn minh hiện đại hơn, việc dao kéo cũng sẽ phát triển với những công nghệ tiên tiến hơn. Nếu trước đây

phẫu thuật thẩm mỹ rất đau đớn, còn trong thời gian tới có thể làm đẹp không đau đớn, không phải mổ xẻ thì dại gì những người có tiền không đi làm để mình đẹp hơn.

**@Nếu so sánh nhan sắc của Thùy Dung với những hoa hậu trước và sau như Mai Phương Thúy, Đặng Thu Thảo thì có những nhận xét rằng Thùy Dung không đẹp bằng họ.**

Con mắt nhìn của mỗi người về cái đẹp khác nhau, có thể chị thấy cô gái này đẹp nhưng tôi lại không thấy như vậy, và ngược lại, tất cả do con mắt thẩm mỹ thôi. Và tôi không muốn trong cuộc trò chuyện của chúng ta nhắc đến nhân vật thứ ba.

**@Tại sao lại không muốn nhắc đến nhân vật thứ 3, phải chăng Thùy Dung sợ mình thua kém người ta?**

Tôi chẳng sợ mình thua kém ai cả, mỗi người đều có những thế mạnh riêng. Nói thế này nhé, không phải để để một cô hoa hậu được chọn chụp bìa cho tạp chí của chị, cả một ekip ai cũng có khả năng tầm nhìn về thời trang cũng như phong cách riêng nên tôi nghĩ khi mình được là nhân vật bìa thì tôi nghĩ họ nhìn thấy được điểm mạnh khác biệt của tôi so với những người khác. Tôi không phải là một cô hoa hậu chỉ rập khuôn cho mình với gương mặt lúc nào cũng kiểu xinh xinh, hiền hiền, trong sáng thánh thiện như suy nghĩ của mọi người. Tôi sống theo đúng với cá tính của mình. Khi làm việc với nhiều chuyên gia về thời trang, tôi được thể hiện những khía cạnh khác và thăng hoa trong nghệ thuật. Và chị cũng có thể thấy những bộ hình gần đây của tôi, là một Thùy Dung hoàn toàn khác với những gì mà người ta nghĩ về một cô hoa hậu. Tôi chẳng muốn so sánh mình với ai cả, ai hơn mình thì tôi thực sự thấy mừng, lấy đó làm tấm gương và nhìn ra những điểm chưa tốt của mình. Lí do tôi không muốn nhắc đến nhân vật thứ 3 trong câu chuyện của chúng ta đơn giản vì họ không có mặt ở đây, khi họ không có mặt, mình nhận xét về họ, nói về họ nghĩa là chúng ta không tôn trọng họ rồi!



**@Nghe có vẻ rất mạnh mẽ đấy, có chính kiến riêng đấy. Vậy tại sao Thùy Dung không thể hiện đúng tính cách của mình đừng để người khác nói rằng cô hoa hậu đó “nhạt nhẽo” lắm?**

Vậy này giờ nói chuyện với tôi chị có thấy tôi nhạt nhẽo như những gì họ nói không? Thực ra tôi nghĩ mọi người đều có quyền nhận xét về người này người kia, tôi không hề buồn khi người khác nói tôi “nhạt”, tôi cho đó là thử thách mà mình phải vượt qua để chứng minh điều ngược lại. Nhận xét của họ có thể đúng vì họ thấy tôi chưa phải là một người sâu sắc, chỉ cần tiếp xúc với tôi sẽ hiểu tôi không đến mức tẻ nhạt đâu.

### **ĐÃ CASTING NHIỀU PHIM VÀ ĐÃ BỊ TỪ CHỐI RẤT NHIỀU**

**@Mật độ xuất hiện tại các sự kiện không nhiều, không tham gia diễn sàn catwalk cũng chẳng đóng phim, thỉnh thoảng lên báo với vài bộ hình, có vẻ Thùy Dung không mặn mà showbiz cho lắm?**

Kể ra thì những năm qua tôi cũng ít xuất hiện thật, mà thực ra chuyện ít tham gia cũng đến từ nhiều vấn đề, nhìn thực tế thì thời gian qua cũng đâu có nhiều show diễn được tổ chức. Ngay từ khi đăng quang vương phải những chuyện không vui nên tôi đã tự thu mình lại. Showbiz phức tạp, nhiều thị phi nên tôi tự bảo vệ mình trước những cám dỗ. Mà theo tôi thì hoa hậu không phải là nghề ổn định, không phải chương trình nào cũng đúng tầm để mình tham gia, nếu như ca sĩ thì còn đi hát, diễn viên đi đóng phim, tôi định hướng cho mình một đường đi khác, không để hình ảnh của mình bị nhảm chán. Muốn xuất hiện nhiều thì cũng dễ thôi mà, đâu có gì khó. Bản tính tôi thường nói thẳng nói thật, cũng mất lòng nhiều người, tôi không giỏi trong việc “nịnh bợ” người khác nên cũng chẳng có bạn thân trong giới.

**@Chương trình đúng tầm mới tham gia? Nghĩa là bạn cho rằng mình phải xuất hiện ở những nơi sang trọng, đúng đẳng cấp khác hẳn với những danh hiệu “hoa hậu ao làng” khác?**

Mỗi danh hiệu đều có ý nghĩa riêng với mỗi người, xuất hiện đúng tầm nghĩa là tôi chỉ tham gia những chương trình phù hợp với khả năng của mình, có chuyên môn một chút, tôi chẳng thể xuất hiện ở một cuộc thi ca nhạc ở vị trí ban giám khảo, hay một chương trình tìm kiếm siêu mẫu được, đó không phải là sở trường của tôi.

**@Không xuất hiện nhiều, không có show diễn thì lấy tiền đâu để Thùy Dung chi tiêu cho những món đồ hàng hiệu và câu chuyện “chân dài đại gia” luôn là đề tài để người ta bàn tán?**

Nếu chị để ý thì tôi chỉ mặc những bộ đồ đơn giản, độc lạ, như cái kính tôi đang đeo đây, tôi đặt mua nó từ Mỹ chỉ vì lạ thôi, còn hàng hiệu tôi chẳng còn dùng nữa. Shopping luôn mang lại cảm giác vui vẻ cho phụ nữ, nhưng tôi chỉ cần mua được món đồ hợp là đủ. Nói thật là tôi đã qua cái thời cuồng hàng hiệu, đúng hơn là tôi thấy chán. Lúc trước tôi thích rất thích mua túi hàng hiệu, khi có được nó rồi thì tôi lại thấy rất bình thường, chẳng còn cái cảm giác hứng thú nữa. Sau một thời gian tôi nghiệm ra rằng hàng hiệu chỉ là những món đồ thời trang dành cho những người có thu nhập cao, những doanh nhân và giới nhà giàu, còn những người phải làm việc vất vả thì sẽ phải tính toán hợp lý cho chi tiêu. Còn chuyện “chân dài đại gia” tôi nghe mãi, nhàm tai lắm rồi, nếu tôi nói tôi đang độc thân thì có ai tin không?

**@Tất nhiên là không, người ta đồn Thùy Dung đang “cặp kè” cùng đại gia, là chồng cũ của một cô người mẫu. Trong showbiz này, mọi tin đồn đều có cơ sở, không có lửa làm sao có khói?**

Tôi có thói quen không bao giờ quan tâm đến những gì người xung quanh bàn tán về mình, cũng như việc tôi không hoài niệm về quá khứ, những gì đã qua, không may xảy ra thì mình có nhớ có nghĩ cũng không thay đổi được gì. Chuyện người ta bàn tán thì kệ thôi, ai nói thì họ nghe, nói chán thì thôi, tôi chẳng thể suốt ngày lên thanh minh được. Là



*Tôi không quan tâm đến tần số xuất hiện nhiều hay ít, chỉ cần chất lượng!*



● Celebrity

www.stylemagazine.vn



Điểm Oscar de la Renta



*Theo tôi thì hoa hậu không phải là nghề ổn định, không phải chương trình nào cũng đúng tầm để mình tham gia.*

nghệ sĩ thì nên biết cách chấp nhận việc người khác “soi mói”, mà người Việt mình cũng kì cục thật, chỉ cần thấy đi cùng nhau đã cho là “cặp kè” và không cần biết mối quan hệ đó như thế nào. Chuyện riêng tư cá nhân tôi không muốn nói đến, chẳng lẽ tôi không còn gì để nói ngoài tình cảm sao, tôi muốn người khác quan tâm đến công việc cũng như con đường hoạt động sắp tới của tôi hơn.

**@Thực ra hình ảnh của Thùy Dung trong suy nghĩ của mọi người đều rất mờ nhạt, không đóng phim cũng chẳng đi hát, catwalk thì chẳng mấy khi diễn thì làm sao để người khác nhớ đến nhiều được. Chẳng lẽ bạn không có được lời mời nào đóng phim sao?**

Tôi rất thích đóng phim, có vài lời mời nhưng tôi chưa tìm được vai diễn thích hợp. Tôi cũng đã casting vài phim và đạo diễn nói rằng khả năng diễn của tôi chưa tốt, không hợp cho những vai diễn đó. Điều đó khiến tôi tự nhìn nhận bản thân mình hơn, học thêm về diễn xuất và tôi cảm ơn những người đạo diễn đã từ chối mình bởi họ không vì mục đích lợi nhuận doanh thu, đưa tên tuổi của tôi ra để câu khách. Nếu bộ phim đầu tay của tôi mà bị chỉ trích, bị chê diễn dở thì còn nặng nề hơn, thà cứ như bây giờ, tập trung thay đổi hình ảnh, làm mình trở nên phong cách hơn, giữ được phong độ hiện tại. Tôi không quan tâm đến tần số xuất hiện nhiều hay ít, chỉ cần chất lượng! Tôi luôn nghĩ mình chỉ cần cố gắng trong công việc thì mọi người sẽ có cái nhìn khác về mình. Những gì tôi chia sẻ trong buổi trò chuyện hôm nay đều rất thật, cuộc sống của tôi đơn giản lắm nên mọi thứ rất nhẹ nhõm. Dù ngồi với chị hay với bất cứ ai thì tôi cũng vẫn là tôi, nói thẳng nói thật, ai ghét thì cũng chịu, tôi không phải sống giả!

**Chân thành cảm ơn Thùy Dung vì cuộc phỏng vấn này!**



Đám Oscar de la Renta

Creative & Photographer: **Samuel Hoang** Stylist: **Ton Hieu Anh** Make up & hair: **Lilian Tran** Cover Girl: **Hoa hậu Thùy Dung** Producer: **Cầm Nhung, Hà Văn**  
Fashion: **LUALA** - 61 Lý Thái Tổ, Hà Nội - Phụ kiện: **BYT**



# VIỆT BIG BROTHER: *Lêu hêu, lêu bêu?*

Nhật Minh

NGHE GIỐNG NHƯ MỘT ĐIỀU NGHỊCH LÝ NHƯNG THỰC TẾ CHÍNH XÁC LÀ VẬY, ĐỐI DIỆN VỚI TÔI KHÔNG PHẢI MỘT HOÀNG SƠN VIỆT "TĂNG ĐỘNG" MÀ LÀ MỘT NGƯỜI ĐÀN ÔNG CHÍN CHẮN, ĐIỀM ĐẠM. PHẢI CHĂNG BIG BROTHER ĐÃ THAY ĐỔI CON NGƯỜI CỦA VIỆT? HAY ẨN DƯỚI MỘT CẬU CHÀNG "KHÔNG THỂ NGỒI IM" ĐÓ ĐÃ LUÔN LÀ MỘT NGƯỜI ĐÀN ÔNG CHỨNG CHẠC, CHỈ CÓ ĐIỀU CHÚNG TA QUÁ VỘI VÃ VỚI CÁC GIÁ TRỊ BỀ NỔI MÀ QUÊN ĐI NHỮNG GIÁ TRỊ THỰC BÊN TRONG?







**H**oàng Sơn Việt hẹn gặp tôi tại quán cà phê Argento – nơi mà cậu chàng đang ở vị trí đồng sáng lập, đồng sở hữu, và đồng điều hành. Tuy nhiên, do những bận bịu của chính tôi chứ không phải ai khác mà phải xin dời lịch 05 lần 07 lượt. (Cũng chẳng mấy khi người phỏng vấn hẹn sao, mà lại đổi lịch như tôi nhưng do bận đột xuất nên đành vậy.) Đáp lại những cái nhờ nhằng ấy, Hoàng Sơn Việt cũng thông cảm – có lẽ bởi vì tôi được những “người anh em” của cậu giới thiệu tới phỏng vấn chẳng? Điều đó thì tôi không biết nhưng tôi rất thích cách trả lời của cậu: “Em lêu lêu ở quán ý mà.” Làm chủ và điều hành một quán cà phê ở khu phố cổ nghĩa là mở mắt ra phải đối diện với trăm thứ tiền như tiền nhà, tiền hàng. Rồi còn lo lắng cho công ăn việc làm của các nhân viên, nhưng với cậu đó chỉ là “lêu lêu.” Mỗi công việc lớn hay nhỏ – nếu nhìn nó từ góc độ nhẹ nhàng – nó sẽ nhẹ nhàng!

Gặp Việt, từ cái nhìn đầu tiên Việt đã cho tôi thấy một người đàn ông điềm đạm. Mọi người luôn nói ở bên cạnh Việt thật vui nhưng cảm nhận của tôi về Việt lại khác. Đó là cảm giác an toàn khi ở trong đội của Việt. Và tôi tin rằng đây mới chính là điều mang lại cho Việt giải thưởng của Big Brother. Bởi Big Brother theo quan điểm của tôi không phải là một chương trình dành cho những cá nhân đơn lẻ kiệt xuất. Thực tế, Big Brother (nếu hiểu theo nghĩa tiếng Anh thì có thể tạm dịch là Đại Ca) là một chương trình nhằm tìm ra một cá nhân kiệt xuất nhưng vẫn có thể làm việc tập thể và dẫn dắt những cá nhân trong đội của mình giải quyết được các nhiệm vụ để tới được với thành công. Và trong chương trình này, Việt chia sẻ cậu cũng được bầu chọn làm lãnh đạo để tham gia các cuộc thi là giải quyết các nhiệm vụ.

Hoặc có lẽ Việt không “tăng động” như mọi người nghĩ. Chỉ đơn giản là cậu cho rằng nếu trò quậy phá nhỏ của mình vui, có thể làm mọi người cùng vui và chẳng quan hệ tới ai thì tại sao mình không “tăng động”.

Và tới giờ, trong lịch sử mà bạn bè cậu chia sẻ thì những trò “tăng động” của cậu vẫn chưa làm ảnh hưởng tới ai cả. Ở thì có đi bar, có vui đùa với bạn bè! Ở thì có trêu đùa với những nhân vật đóng thế các nhân vật hoạt hình! Ở thì có vui đùa! Ở thì do mất phương hướng, chẳng biết làm gì thì đánh đùng một cái quyết định tham gia một cuộc thi đầy thử thách như Big Brother với những màn thách thức như thịt cá ế hế nhưng bắt giảm cân; đạp xe sinh điện duy trì ngọn hải đăng. Nhưng cứ như vậy là sẽ gần thêm 02 chữ tăng động sao?

Thực tế, nếu tiếp cận Việt đủ sâu bạn sẽ thấy rằng Việt không phải là một người đàn ông chỉ biết ăn chơi, phá phách kiểu nhí nhố. Vất kiệt sức mình trong 72 ngày, vươn lên trên tất cả, cộng thêm cả những yếu tố không ngừng hỗ trợ từ bạn bè, cuối cùng Việt mới đoạt giải thưởng căn nhà ở Ecopark. Tuy nhiên, phần thưởng này lại mang tới cho Việt một thách thức khác, 200 triệu tiền thuế thu nhập đang đối mặt với cậu. Nếu gia đình Việt giàu có, chuyện thực dễ dàng. Nếu Việt đủ thành đạt, chuyện này cũng thực dễ dàng. Hay nếu Việt quyết định cash – out với căn nhà, chuyện cũng thật dễ. Nhưng Việt không làm vậy. Việt chia sẻ cậu tính sẽ cho thuê căn nhà đó. Một nửa tiền cho thuê được sẽ dành cho gia đình chi tiêu bởi cậu đang phải chăm sóc mẹ và em trai. Nửa tiền còn lại sẽ dành cho quỹ Operation Smile mà cậu đang làm tình nguyện viên.

Trước khi gặp Việt, tất cả những gì mà mọi người gây ấn tượng cho tôi là kiểu một anh chàng tay chơi thứ thiệt kiểu Domenico Dolce – lêu bêu mãi không chịu lớn. Một anh chàng có thể sẵn sàng lấy champagne và phun vào người khác trong một quán bar hay một bữa tiệc pool party như Lewis Hamilton ăn mừng chiến thắng giải đua F1. Một anh chàng hàng chiều lấy xe Piaggio và chạy vè vè, đánh võng, trêu người mọi người kiểu của Dolce. Hoặc ít nhất cũng là một anh chàng “tóc vàng hoe”.

Nhưng Việt lại là một con người

khác. Việt bắt đầu phải tự xây ước mơ, không chỉ phần nào tự đi trên đôi bàn chân của mình từ năm 15 tuổi do những biến cố gia đình mà còn phải cùng mẹ dạy dỗ em trai. Có lẽ đó chính là lý do tại sao Việt thích anh chàng ca sĩ Eminem – một người mà theo Việt là bằng đam mê và nghị lực đã vượt qua tất cả những nghèo đói, khó khăn và vươn lên để tới với thành công. 15 tuổi Việt đã phải tham gia làm đĩa và làm những thứ trong tầm tay để kiếm tiền. Khó khăn mấy nhưng Việt vẫn quyết tâm thi đại học dù là phải thi 03 năm mới đỗ nhưng cậu cũng quyết làm bằng được – có lẽ bởi Việt nghĩ mình phải là tấm gương cho em trai.

Tôi biết một bài hát khá hay của người Nga vào những năm 1990 với nội dung đại loại như sau, có một con quạ trắng sống giữa bầy quạ đen. (Khá giống với trường hợp của ca sĩ Eminem khi gia đình anh là gia đình người da trắng duy nhất phải chuyển tới sống ở khu da đen.) Con quạ trắng đó khát khao cháy bỏng được chấp nhận với nỗi cô đơn và sự kỳ thị từ quạ đen và cuối cùng nó chết với nỗi cô đơn đó.

Có lẽ Việt Big Brother cũng là một con quạ trắng. Cũng khác biệt, cũng cô đơn nhưng cậu đang thành công bởi khát vọng của cậu đủ lớn, đam mê của cậu đủ mạnh để chứng minh rằng khác biệt đó (dù trong mắt mọi người là lêu lêu, là lêu bêu) là tốt.

Hãy cứ gọi Việt Big Brother là Việt Lêu Bêu hay Việt Lêu Lêu – bởi nếu có thể Lêu Bêu theo cách có thể và luôn lo cho người khác của Việt thì tại sao lại không Lêu Bêu?



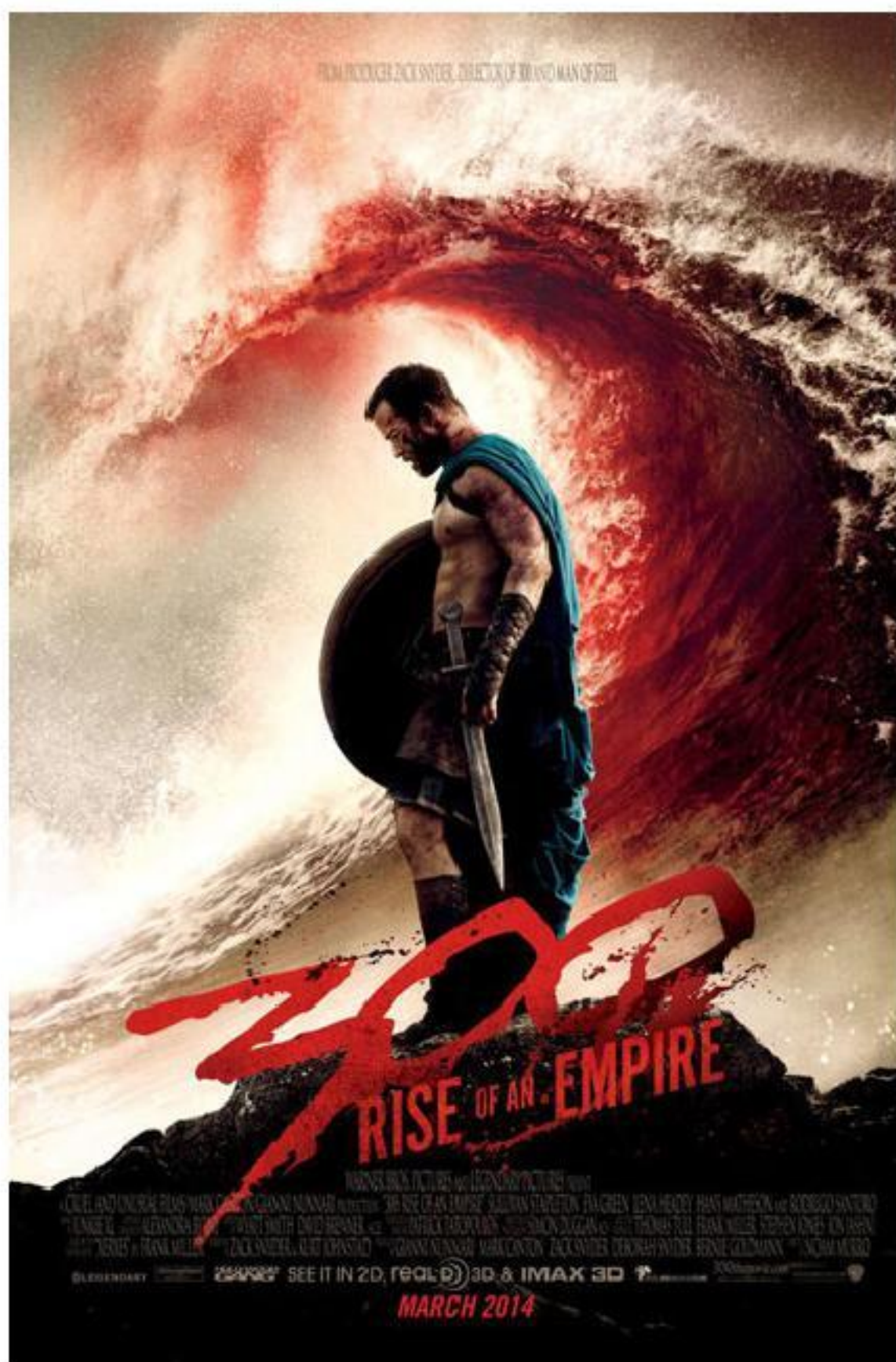


*Có lẽ Việt Big Brother  
cũng là một con quạ trắng. Cũng  
khác biệt, cũng cô đơn nhưng cậu  
đang thành công bởi khát vọng của  
cậu đủ lớn, đam mê của cậu đủ  
mạnh để chứng minh rằng khác  
biệt đó (dù trong mắt mọi người là  
lêu hêu, là lêu bêu) là tốt.*



# PHIM

Style / February - March 2014



## 300: Đế chế trời dậy - 300: Rise of an Empire

Khởi chiếu: Dự kiến 21/03/2014

300" phần 2 lần này có tựa đề "Rise of an Empire" sẽ có nội dung dựa trên tiểu thuyết bằng tranh "Xerxes" của tác giả Frank Miller, và được kể bằng phong cách điện ảnh ấn tượng đã từng được thể hiện trong "300" phần một. Chương mới của thiên anh hùng ca lần này sẽ diễn ra trên chiến trường biển cả, khi tướng Themistokles tập hợp toàn quân Hy Lạp bước vào một trận hải chiến lịch sử sẽ thay đổi cả cục diện cuộc chiến tranh... Đối thủ lần này vẫn là quân xâm lược Ba Tư đông đảo được dẫn dắt bởi đại đế Xerxes và nữ tướng Artemisia - chỉ huy trưởng của hạm đội Ba Tư hùng mạnh.



## Chuyện tình mùa đông - Winter's Tale

Đạo diễn: Akiva Goldsman  
Khởi chiếu: 07/03/2014

Có bối cảnh tại thành phố New York đầy bí ẩn và trải dài suốt cả một thế kỷ, "Winter's Tale" là câu chuyện kỳ diệu, đan xen nhiều số phận, và là cuộc chiến kinh điển giữa cái thiện và cái ác.

"Winter's Tale" là tác phẩm chuyển thể từ cuốn tiểu thuyết cùng tên xuất bản năm 1983 của nhà văn Mark Helprin. Lấy bối cảnh thành phố New York đầy những huyền thoại và trải dài trong hơn một thế kỷ, đây là câu chuyện của phép màu, những định mệnh đan xen, và cuộc chiến muôn thuở giữa cái thiện và cái ác.

## Vô Kế Hoạch - The Plan Man

Đạo diễn: Sung Si-Heub  
Khởi chiếu: 07/03/2014

Jung-Suk - một quản lý thư viện, luôn lên kế hoạch vô cùng tỉ mỉ cho cuộc sống của mình. Anh ta cũng rất sợ vi khuẩn và luôn thủ sẵn một lọ các loại thuốc diệt trùng trong người. Ngài kế hoạch sợ dơ này đang thầm thương trộm nhớ cô nàng Ji-Won, một cô gái xinh đẹp làm việc trong cửa hàng tiện lợi gần thư viện. Nỗi nào vùng này, Ji-Won cũng là cô nàng mắc bệnh ở sạch, luôn bị ám ảnh và sợ hãi bởi những thứ bừa bộn lung tung. Nhưng sự éo le của cuộc đời đã khiến Jung Suk trao nhầm lời tỏ tình sang một cô gái quậy tung khác. Cô nàng sẽ phản ứng lại anh chàng sạch nhất quả đất này như thế nào?



156 STYLE





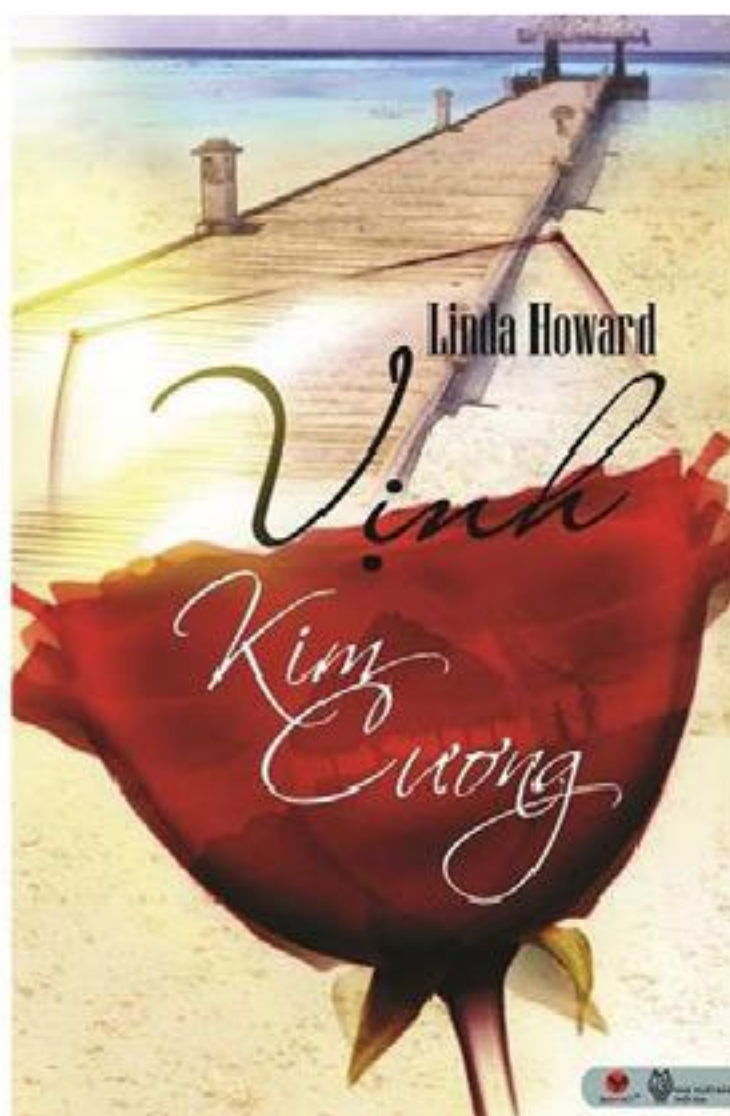
# SÁCH

Style / February - March 2014

## Ngẫu hứng vào bếp

Tác giả : Phan Thắng Thái Hòa  
Trở về từ cuộc thi MasterChef Vietnam mùa 1, Phan Thắng Thái Hòa cho ra đời cuốn Cookbook đầu tiên của mình - như một cuốn nhật ký đam mê và chia sẻ những kinh nghiệm quý báu cũng như những bài học ẩm thực đã đưa chị đến thành công tại MasterChef.

Ngẫu hứng vào bếp là 41 công thức nấu ăn từ đơn giản đến phức tạp, bao gồm từ những món ăn dân dã đời thường nhất nhưng được biến tấu trong cách xử lý nguyên liệu và kỹ thuật nấu, mang lại hương vị độc đáo như Thịt kho ký ức, Tép rang xoài hay Cá bống kho... cho tới những món ăn đáng mắc Phan Thắng Thái Hòa tại cuộc thi MasterChef như Chuột Ratatouille, Gà bí mật hay Cua sốt Yoghurt. "Trong cuốn sách này, tôi muốn đem lại 1 kiểu nấu ăn ngẫu nhiên tùy hứng dựa trên các nguyên liệu có sẵn hoặc bắt gặp ngoài chợ. Các món ăn không quá cầu kỳ phức tạp về kỹ thuật nấu nướng để các bạn có thể ứng dụng nhanh. Và cũng có món cần lâu, khi bạn thật sự muốn nấu một bữa thật hoành tráng, tất cả đều rất ngẫu hứng."



## Vinh kim cương

Tác giả: Linda Howard

Kịch tính và sex là hai yếu tố đốt cháy những cuốn sách lãng mạn của Linda Howard trên mọi bảng xếp hạng. Những câu chuyện tình yêu luôn được đặt trong những bối cảnh thót tim, đàn ông thì mạnh mẽ, kiên nghị "đáng mặt nam nhi" kiểu cổ điển, đàn bà thì độc lập, cá tính và quái chiêu kiểu hiện đại - hai mô tip nhân vật quen thuộc đến nay vẫn khiến các nữ độc giả của Linda phải thổn thức. "Vinh kim cương" có tất cả những yếu tố ngọt ngào đó: hiểm nguy, bí mật, tình dục, tình yêu và cái chết.



## Chờ đến mẫu giáo thì đã muộn

Tác giả: Ibuka Masaru

Biết trông đợi gì vào một đứa trẻ lên 3? Câu trả lời của hàng ngàn bậc cha mẹ chắc chắn chỉ dừng ở việc hy vọng con mình có thể ăn, ngủ, chơi đùa một cách khoẻ mạnh. Thế là đủ. Nhưng Ibuka Masaru - người sáng lập tập đoàn Sony đồng thời là một nhà nghiên cứu giáo dục thì khác. Ông nói, chờ đến mẫu giáo thì quá muộn. Dựa trên những nghiên cứu về sinh lý học của não bộ và di truyền học, ông khẳng định sự phát triển về trí tuệ và năng lực của trẻ được quyết định trong giai đoạn từ 0 đến 3 tuổi. Muốn tạo ra những hạt mầm trưởng thành cho con mình, các bậc cha mẹ hãy bắt tay vào công việc ngay từ bây giờ! Bằng những giải pháp thú vị và thực tế, Masaru mang đến một cuốn sách hấp dẫn không thể bỏ qua cho những bậc cha mẹ trẻ.





Lorde



# Grammy 2014

- Khi âm nhạc “bù đắp” cho giải thưởng

Bảo Hân

GRAMMY 2014 ĐÃ KHÉP LẠI VỚI NHỮNG GIẢI THƯỞNG ĐƯỢC VINH DANH GÂY THẤT VỌNG CHO KHÔNG ÍT NGƯỜI HÂM MỘ KHI TRONG LÒNG HỌ BỨC TƯỢNG GRAMMY LÀ ĐẠI DIỆN CHO TÀI NĂNG CỦA NGHỆ SĨ. CÓ RẤT NHIỀU TRANH CẢI KHÁC NHAU NHƯNG BỮA TIỆC LẦN THỨ 56 ĐÃ KẾT THÚC VÀ ĐIỀU ĐẸP ĐỂ NHẤT ĐỂ LẠI LÀ NHỮNG MÀN TRÌNH DIỄN TUYỆT ÂM NHẠC TUYỆT VỜI!





Beyoncé và Jay Z



Lang Lang and Metallica



Taylor Swift



Pink và Nates Ruess

**B**eyoncé mở màn chương trình trong làn khói mỏng và âm thanh thì thầm ma mị đầy quyến rũ với “Drunk in Love”, ca khúc nằm trong album “Beyoncé” làm mưa làm gió từ khi ra mắt vào cuối tháng Mười Hai vừa qua. Sự xuất hiện hấp dẫn này đã hứa hẹn một bữa tiệc âm nhạc với tiêu chuẩn không hề thấp, đặc biệt là khi đến một nửa ca khúc thì trên sân khấu Jay Z bước ra, cùng vợ song ca, tạo thành một màn trình diễn lãng mạn ngập tràn tình yêu.

Tiếp đó là Lorde với ca khúc của năm “Royals”, được trình diễn một

lần nữa xuất sắc đầy cá tính, khẳng định vị trí xứng đáng của cô gái trẻ đến từ đất nước New Zealand này. Ngoài ra điểm sáng của chương trình còn là tiết mục của Katy Perry và Juicy J với “Dark Horse” liên tưởng đến serie phim nổi tiếng Game of Thrones; hay “Okie from Muskogee” và “Mammas Don't Let Your Babies Grow Up to be Cowboys” của bộ tứ Willie Nelson, Merle Haggard, Kris Kristofferson và Blake Shelton mang đến bầu không khí nhạc đồng quê từng bùng rộ như trong một quán ba vô danh giữa miền Tây nước Mỹ.

Bên cạnh đó, sự hợp tác của Dave

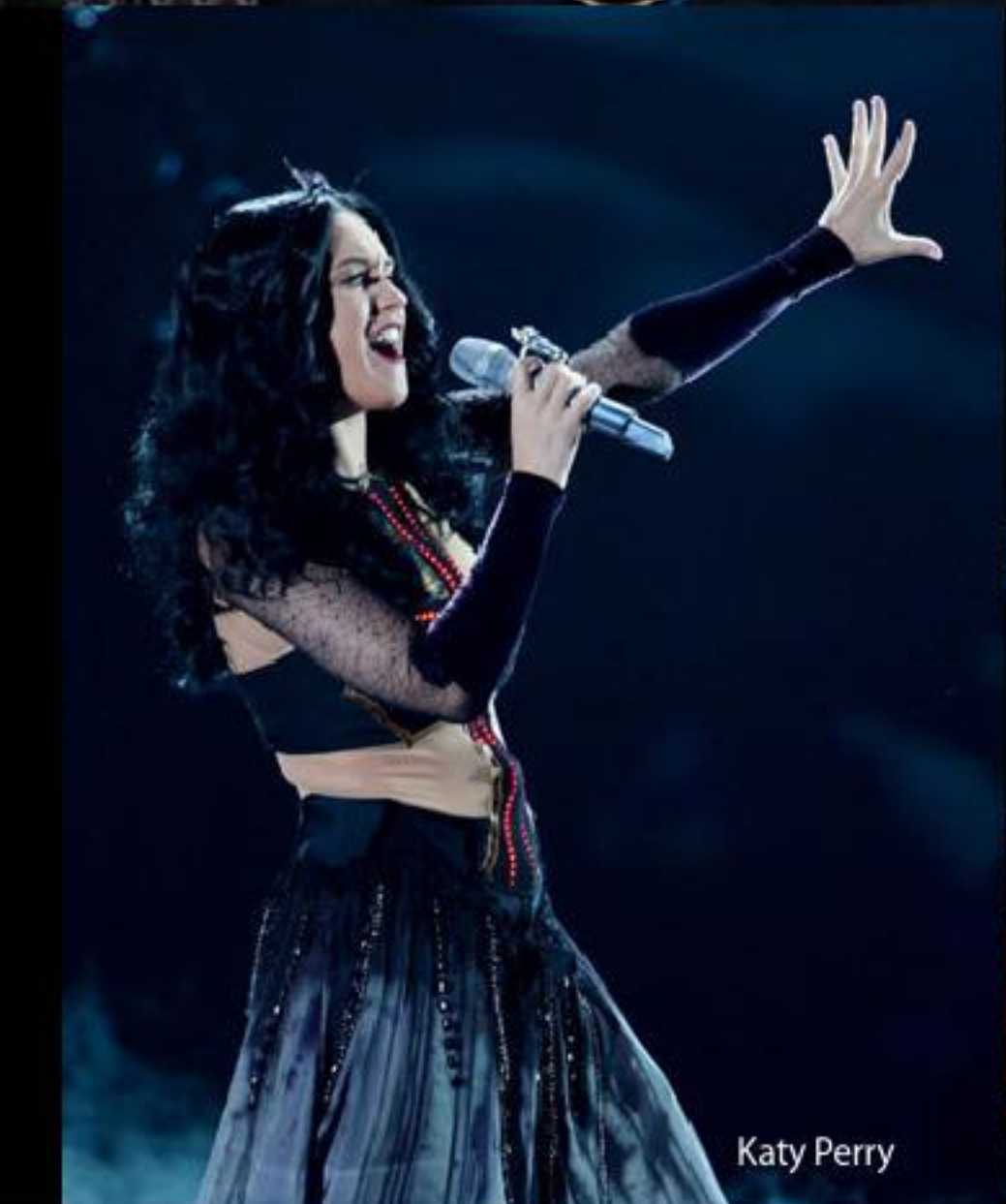
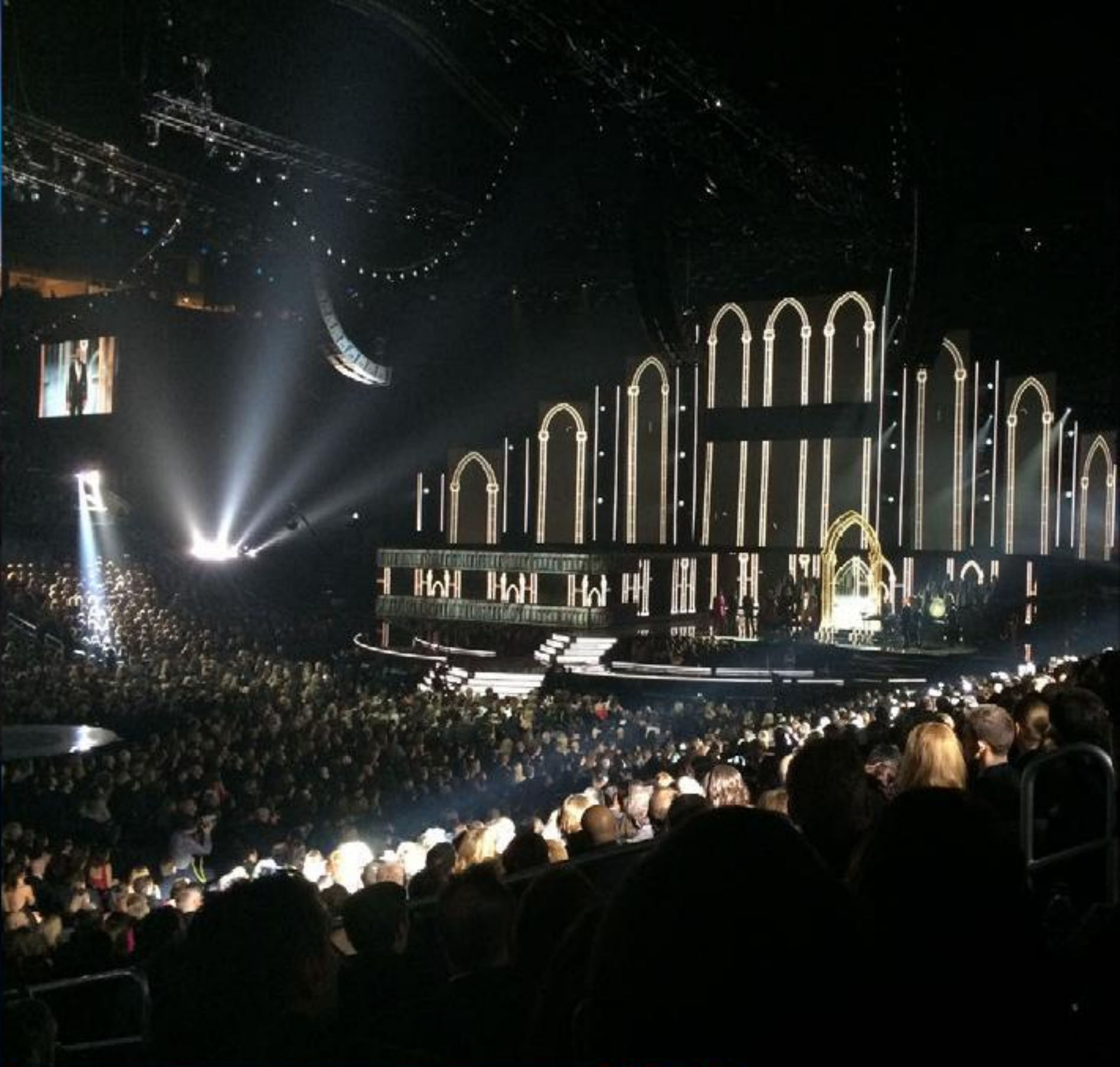
Grohl, Lindsey Buckingham cùng thành viên của Nine Inch Nails đã mang đến một đại diện thú vị của nền âm nhạc kỹ thuật số hiện đại khi trình diễn bản phối trên nền guitar hai ca khúc của NIN là “Copy of A” và “My God Is The Sun”.

Tuy nhiên, không phải mọi tiết mục đều thành công. Đặc biệt là màn trình diễn của Daft Punk, người chiến thắng hạng mục Album của năm, phối hợp cùng Stevie Wonder trên ca khúc “Get lucky”, một bản hoà âm disco-soul, lại không đạt được như kì vọng. Keith Urban và Gary Clark Jr khá nhạt nhòa khi mang đến “Cop





McCartney và Ringo Starr



Katy Perry



Pharrell và Daft Punk

Car” trong khi McCartney và Ringo Starr, hai ngôi sao gạo cội, khi kết hợp trong ca khúc của McCartney là “Queenie Eye” hoàn toàn không mấy ăn rơ. Thậm chí, khi Ringo Starr solo “Photograph” còn có chút gì đó khả dĩ hơn.

Cuối cùng, không thể thiếu những khoảnh khắc chùng xuống của đêm tiệc bằng các bản ballad với piano của John Legend và Hunter Hayes. Thế nhưng, cô gái vàng Taylor Swift, với ca khúc “All too well” cùng màn trình diễn có phần “quá khích” đã trở thành tâm điểm cho các anti fan mà đỉnh cao là clip viral được lưu truyền chóng mặt ngay sau đó đây tính mùa mai.

Giải Grammy lần thứ 56 đã kết thúc với những hân hoan và cả những nuối tiếc. Chúng ta sẽ lại tiếp tục chờ đợi một năm mới phía trước với nhiều những sáng tác ấn tượng hơn nữa từ thế hệ vàng đang có và từ cả những gương mặt mới đang chăm chỉ không ngừng.

161 **STYLES**



RUSSELL CROWE, MỘT CON THUYỀN DÀI GẦN 140 MÉT, TIÊU TỐN 150 TRIỆU USD VÀ SÁU NĂM ĐỂ THỰC HIỆN, NOAH CHÍNH LÀ TÁC PHẨM LIỄU LĨNH NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN GIỜ CỦA ĐẠO DIỄN KỲ TÀI DARREN ARONOFSKY. CÓ LẼ BỞI THẾ MÀ TẤT CẢ ĐỀU ĐANG HỒI HỘP CHỜ ĐỢI TÁC PHẨM NÀY TRONG NHỮNG NGÀY CUỐI THÁNG BAI

# NOAH

Hà Chí Vũ

## CANH BẠC CỦA ARONOFSKY



### Một câu chuyện mang tính toàn cầu?

Sự kết hợp giữa một đạo diễn từng nhiều lần được đề cử giải thưởng Oscar như Darren Aronofsky và câu chuyện về con thuyền Noah từ Sách Sáng thế trong Kinh Thánh, vốn được nhân vật Noah dựng lên để tự cứu ông và gia đình, bảo tồn thế giới động vật, thực vật khỏi thảm cảnh diệt vong bởi trận trừng phạt đại hồng thủy của Thiên Chúa, từng khiến nhiều người phải nhíu mày. Thông thường, các bộ phim liên quan đến Thiên Chúa của Hollywood hay gây ra ít nhiều tranh cãi. Vậy còn Noah của Aronofsky thì sao? “Tôi tin rằng mọi người trên hành tinh này đều có ít nhiều gắn kết với câu chuyện xảy ra trong phim; những người theo đạo, những người không theo đạo, hay kể cả những người Hồi giáo. Lũ lụt từng xảy ra ở Trung Quốc, ở Nhật Bản, ở khắp mọi nơi. Tất cả sẽ cảm thấy đồng cảm với Noah.”

Luận điểm của Aronofsky không phải là không có cơ sở bởi câu chuyện về con thuyền Noah đã được truyền tụng khắp mọi nơi, với vô số các phiên bản khác nhau. Ngay cả Vịt Donald hay Gấu Yogi cũng từng có những tập phim xoay quanh sự kiện này. Hay gần đây nhất, Evan Almighty của danh hài Steve Carell cũng chính là một phiên bản hiện đại của con thuyền Noah. Nhưng cái thời

mà những câu chuyện đến từ kinh Cựu ước làm chủ tại các phòng vé đã qua từ lâu lắm rồi. Đó cũng là lúc Aronofsky cần đến những ngôi sao để khiến Noah trở nên hấp dẫn hơn.

### Siêu anh hùng phong cách Kinh Thánh?

Người đầu tiên được vị đạo diễn 45 tuổi tìm đến chính là Russell Crowe, người thủ vai Noah. Đối địch với Noah là tay ‘buôn vũ khí’ Tubal Cain, do Ray Winstone thủ vai. Winstone chỉ nhận lời khi biết chắc Aronofsky là người cầm trịch toàn bộ dự án mạo hiểm này. Khi đã có trong tay hai diễn viên chính, Aronofsky cùng với đồng biên kịch Ari Handel bắt tay vào để hoàn thiện kịch bản. “Theo một cách nào đó, những nhân vật trong Kinh Thánh giống như các siêu anh hùng. Tôi muốn truyền tải đến khán giả ý niệm đó giống như người ta đang hay làm phim về những vị thần Bắc Âu hay Hy Lạp thời gian gần đây.”

Giống như The Fountain, Aronofsky tìm cách nắm bắt hình ảnh và cảm giác của bộ phim từ cuốn truyện tranh được vẽ dựa trên kịch bản gốc. Từ đó, ông có thể tạo ra toàn bộ bối cảnh không gian, mà cụ thể là thế giới của gia đình Noah sống trước khi trận đại hồng thủy xảy ra. Đối với Aronofsky, đây là thế giới Trung Địa phiên bản Kinh Thánh! Còn khi cơn tai ương ập đến, mọi chuyện lại trở

nên đơn giản hơn. Và đây là lúc khán giả có thể cảm thấy tính bi kịch của câu chuyện. Đó là một sự hủy diệt hoàn toàn đối với nhân loại, những con thú vô tội chẳng kịp lên thuyền và bị chết đuối. “Đây có lẽ là câu chuyện tận thế đầu tiên trong lịch sử loài người,” Aronofsky kết luận.

### Mỗi người một ý?

Đó là diễn giải đến từ Darren Aronofsky, vậy còn suy nghĩ của các thành viên khác trong đoàn về dự án bom tấn này thì sao? Winstone thừa nhận rằng Noah “hoàn toàn khác biệt với những gì tôi từng tham gia trước đây. Những bộ phim của Darren thường là những chuyến hành trình cảm xúc và vô cùng tăm tối. Thế nên tôi nghĩ Noah cũng không phải là ngoại lệ. Đây lại là một chuyến hành trình cảm xúc khác, xoay quanh nhân loại; một câu chuyện về tình yêu, về những điều mà con người cần phải làm vì nhau.”

Jennifer Connelly, tái hợp với Crowe sau A Beautiful Mind, là người thủ vai Nameeh - vợ của Noah, lại cho rằng đây trước tiên là một chuyến phiêu lưu kỳ vĩ. “Tôi nghĩ mỗi khán giả sẽ nhìn thấy những điều khác nhau từ bộ phim. Bộ phim khắc họa lại cả một nền văn minh đang tự hủy hoại nó bởi những cuộc chiến tranh liên miên.” Đối với Douglas Booth, người thủ vai con trai của





Noah, Noah đơn giản chỉ là một “bộ phim gia đình. Tất nhiên nó rất hoành tráng, nhưng trung tâm của câu chuyện là một gia đình và những gì họ phải trải qua. Liệu đã có ai hiểu được những gì mà một gia đình phải trải qua khi người cha cứ cho rằng Chúa sắp sửa giáng cơn thịnh nộ xuống Trái Đất hay không?”

Bên cạnh Jennifer Connelly, một tên tuổi nữ đáng chú ý khác cũng tham gia vào trong bộ phim là Emma Watson. Trong Noah, cô thủ vai Ila, cô con gái nuôi của Noah, người từng trải qua ký ức kinh hoàng thời thơ ấu khiến cô không thể có con. “Đây là một bộ phim mạnh mẽ dành cho phái nữ,” Watson chia sẻ. Xem ra mới chỉ trong dàn diễn viên thôi mà đã có vô số ý kiến khác nhau về Noah rồi. Nhưng Darren Aronofsky đã kết luận lại, “Tôi nghĩ yếu tố giải trí vẫn là số một. Bạn cần phải giúp khán giả giải trí, bằng không sẽ chẳng ai xem phim của bạn cả. Khán giả luôn thèm khát những ý tưởng độc đáo. Giới làm phim thì thường hay xem thường khán giả nhưng họ thực sự rất sành sỏi... Tôi từng thực hiện nhiều bộ phim kỳ lạ trong suốt sự nghiệp của mình nhưng khán giả vẫn hiểu, vẫn cảm thông với chúng. Thật hiếm khi có cơ hội để thực hiện một bộ phim không chỉ phục vụ mục đích giải trí mà còn sở hữu những ý tưởng thú vị. Tôi hy vọng Noah sẽ làm được điều đó...”

*Noah sẽ chính thức được khởi chiếu tại Việt Nam từ ngày 28.03.2014.*

STYLE **164**







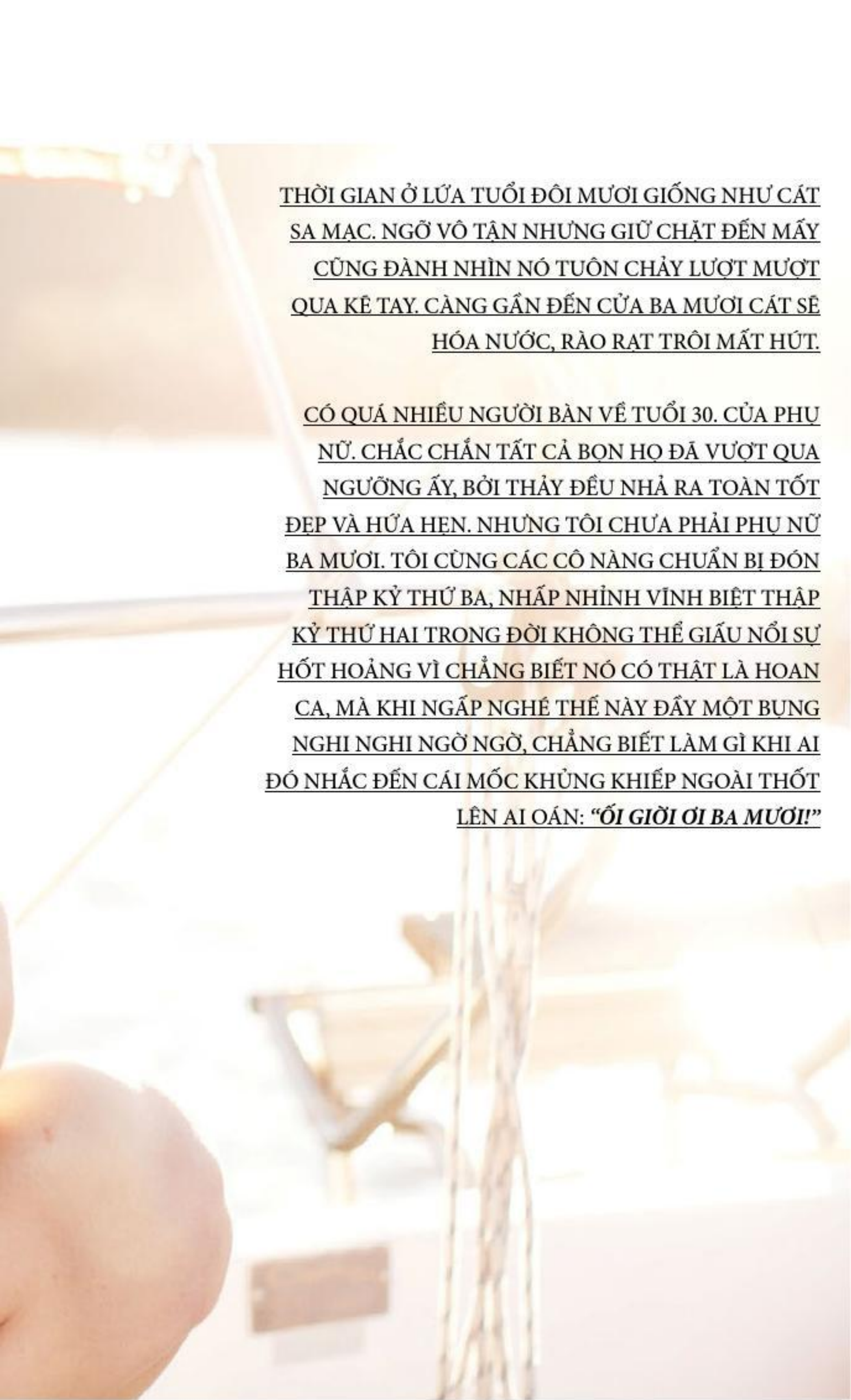




*Oi zoi Oi 30*  
*(Hay Ối giời ơi! Ba mươi!)*

Hồ Thạch Thảo





THỜI GIAN Ở LỬA TUỔI ĐÔI MƯƠI GIỐNG NHƯ CÁT  
SA MẠC. NGỖ VÔ TÂN NHƯNG GIỮ CHẮT ĐẾN MẤY  
CÙNG ĐÀNH NHÌN NÓ TUÔN CHẢY LƯỢT MƯỢT  
QUA KÊ TAY. CÀNG GẦN ĐẾN CỬA BA MƯƠI CÁT SẼ  
HÓA NƯỚC, RÀO RAT TRÔI MẤT HÚT.

CÓ QUÁ NHIỀU NGƯỜI BÀN VỀ TUỔI 30. CỦA PHỤ  
NỮ. CHẮC CHẮN TẤT CẢ BỌN HO ĐÃ VƯỢT QUA  
NGƯỠNG ẤY, BỞI THẤY ĐỀU NHẢ RA TOÀN TỐT  
ĐẸP VÀ HỨA HẸN. NHƯNG TÔI CHƯA PHẢI PHỤ NỮ  
BA MƯƠI. TÔI CÙNG CÁC CÔ NÀNG CHUẨN BỊ ĐÓN  
THẬP KỶ THỨ BA, NHẤP NHÍNH VĨNH BIỆT THẬP  
KỶ THỨ HAI TRONG ĐỜI KHÔNG THỂ GIẤU NỔ SỰ  
HỐT HOẢNG VÌ CHẲNG BIẾT NÓ CÓ THẬT LÀ HOAN  
CA, MÀ KHI NGẤP NGHÉ THỂ NÀY ĐẦY MỘT BỤNG  
NGHI NGHI NGỜ NGỜ, CHẲNG BIẾT LÀM GÌ KHI AI  
ĐÓ NHẮC ĐẾN CÁI MỐC KHỦNG KHIẾP NGOÀI THỐT  
LÊN AI OÁN: “ỒI GIỜ ƠI BA MƯƠI!”

### **Những nỗi buồn buồn cười.**

Phụ nữ sắp ba mươi bọn ta có nhiều lo âu lạ lùng. Lạ nhất là chúng ta mắc chứng sợ hãi những con số. Sáng nay đương định viết lên tường cô bạn học cũ lời chúc thân tình nhân ngày sinh nhật thì đã chôn tay vì nhớ ra cô nay tròn ba mươi. Cái con số rắc rối khiến việc tí teo trở nên khó xử và tốn thời gian gấp đôi ba cho cùng một vấn đề với những ai trẻ hơn. Thôi thì tế nhị bằng cách lặp lại con số nhiều năm trước - “Chúc mừng sinh nhật 20 lần thứ 10”. Viết xong thấy ngớ ngẩn! Rồi từ đó cứ mỗi khi đụng tới những con số phiền toái này, vô vàn cách ngớ ngẩn khác được đem ra áp dụng: những dài dòng tránh né “Tôi sinh năm...”, “Mình tuổi”, “Chị bằng tuổi anh em đó...” tự dưng được yêu chuộng hết mực và tinh tế biết chừng nào.

Trong lúc đám phụ nữ sắp-ba-mươi túm tụm trước ngưỡng, cật lực xoay xở tránh làm tổn thương nhau hết mức có thể, đám đông xung quanh có phần vô tình khi thờ phào nhẹ nhõm bởi từ đây, họ thôi tốn thời gian để vắt óc tìm cách xưng hô phù hợp. Ngày nọ ở văn phòng, bạn kinh hoàng nhận ra mọi người trong công ty đều thân nhiên gọi bạn là chị, cô bé nhân viên mới tinh vội vã đến bên bàn gật đầu “Chào chị!” khi bạn còn chưa kịp ngược nhìn; mọi nhân viên phục vụ tại quầy ăn nhanh khi chạm mặt đồng thanh “Chị dùng gì!?” thay vì ngắc ngứ như dạo trước. Và còn gì kinh khủng cho bằng cảnh vào viện sinh em bé, bạn sẽ lãnh một cú như trời giáng thẳng tiến đình vì thoáng thấy trong bệnh án bốn chữ lạnh hơn băng: *Sản phụ cao tuổi*.

Rắc đây những ngày này là vô vàn nỗi buồn khác mà ngộ nghê nhất là đây: khi nghe bài hát “Tuổi nào cho em” của Trịnh Công Sơn, bạn giật mình nhận ra, đến tận câu cuối cùng của bài mới thật dành cho mình ở thì hiện tại:

“Tuổi nào thôi hết từng tháng  
năm mong chờ...”

Ồi buồn!

Phụ nữ sát ba mươi có những nỗi buồn thật là buồn cười.



“*Nếu có điều gì tốt đẹp chờ đợi bấy lâu nay mới gõ cửa tìm ta trong trể nải, hãy mạnh dạn mở cửa đón nhận và xem đó là chùm trái chín muộn cuối mùa. Điều đó tốt hay chẳng? Hãy cứ thử ra vườn cố tìm và nắm vị trái cam đỏ cuối cùng trên cây. Bạn sẽ biết.*”

### Không được yên! Không lựa chọn! Không thể biết!

Tin đi, điều phiền toái nhất là không được yên thân. Tựa hồ tuổi ba mươi như một chiếc công tắc, để đến sát đó tất cả những ai xung quanh đều bật lên tanh tách và gí sát đời ta réo ình òi như những chiếc đồng hồ hẹn giờ không mấy dễ chịu mỗi buổi sáng trong tuần. Nếu nhắc nhở tuổi tác là cung cách gây thương tổn phổ thông, vẫn còn hàng hà điều tiếng khiến chúng ta phải rơi nước mắt. Ba mươi tuổi, nếu có con hãy nghĩ tới việc có đứa nữa, nếu chưa có chắc chắn phải cúi đầu hứng chịu thúc ép có đủ đội. Chưa lập gia đình? Chết chìm trong lo lắng hỏi han từ xung quanh. Nếu đang yêu, không được phép yêu quá lâu. Ngoài việc hối hả cho đám cưới, chính bạn sẽ là người kết thúc khoảng thời gian yêu đương nhanh gọn so với những mối tình trẻ thơ, vì đã rất tỏ tường “yêu lâu chỉ tổ biết xấu, chưa kịp cầu hôn đã vội chán chường!” Nếu không yêu ai, thậm chí bất chấp không có ý định gấn đời mình vào đời của người đàn ông nào đó, xin chia buồn! Bạn là biểu tượng của một kẻ thất bại, và ứng viên sáng chói chuẩn lên đầu chiếc vương miện với danh hiệu “bà cô”.

Hãy nói tôi biết có nỗi sợ nào lớn

hơn nỗi sợ tâm hồn mãi ham chơi không kịp lớn cùng thể xác? Khi cơ thể toan về già mà con tim vẫn trẻ trung, lúc chiếc váy ngắn đã thôi từ chối kết thân với cơ thể bắt đầu xập xệ (nếu không cẩn thận) mà lòng vẫn say sưa vì hình dung váy xòe hoa trong ngày hè vàng lóng lánh? Sẽ ra sao nếu cơ thể được định tuổi ba mươi mà hồn vẫn hoài mười tám?

Khi còn là một cô bé con, tôi đã vội ôm một nỗi sợ rất triết học: rằng khi lớn lên đến tuổi được tha hồ mua gì mình thích, lúc đủ tiền mua tất cả những con búp bê đẹp xinh trong quầy kính bách hóa trên phố, việc một cô gái lớn phổng phao lúc lắc sung sướng bên búp bê sẽ trở thành điều khó mà chấp nhận. Sẽ làm sao nếu trong hình hài lớn xác chúng ta mãi chưa trưởng thành? Chẳng khác mấy ở ngưỡng ba mươi, sẽ ra sao nếu mãi mãi thích hoài hình dung khi được mặc váy xòe quay tròn? Dừng cảm yêu một người nhỏ hơn mình vài ba tuổi và tin tưởng sẽ giữ được anh ta khỏi những đóa hồng trẻ trung hơn? Dám bắt đầu lại những điều gì chúng ta đã bỏ lỡ nhiều năm trước? Một lần tỏa sáng? Dấn thân vào ngành nghề mới? Đi học môn học mơ ước? Lên kế hoạch vòng quanh thế giới? Chia tay để yêu lại từ đầu?

Ba mươi tức không còn nhiều thời gian, cùng với đó là sự hạn hẹp dần của những lựa chọn. Sẽ thế nào nếu những tốt đẹp đáng ra phải đến vào tuổi đôi mươi tràn trề sẵn sàng và xinh đẹp, lại trể nải vỗ vai ta ở tuổi 30 cùng ít nhiều hèn nhát – sự hèn nhát tất yếu bởi đã mất đi một vài đặc quyền chỉ dành riêng cho tuổi trẻ – sai lầm, nông nổi, vô trách nhiệm và bất chấp tất cả?

“Sẽ thế nào” là một diễn giải khác cho việc “chẳng biết ra sao!” Chúng ta hẳn không sợ cái chết nếu biết sau khi trút hơi cuối, linh hồn sẽ được mặc đồ đẹp, no nê xách vali

bay thẳng đến một thiên đường nào đó. Chúng ta hẳn sẽ không còn sợ gì cánh cửa định mệnh nếu biết trước điều gì đang được ấn định cho mình ngay sau đó. Chúng ta thật không sợ cái chết, không sợ tuổi ba mươi cho bằng sợ hãi những điều không biết. Với tuổi ba mươi, rất nhiều người đã trải qua và sẵn sàng ngời ca nó đẹp đẽ hoa lệ dường nào. Nhưng điều đó cũng không giúp vực dậy tinh thần là bao, cái chúng ta có thể nghĩ tới là lo lắng cho những điều sắp mất: tuổi trẻ này, căng mịn làn da, khéo mắt trong này và nụ cười tròn đầy này.

Không được yên thân, không biết sẽ ra sao, không còn nhiều lựa chọn. Chẳng biết ba mươi tuổi mọi thứ viên mãn đến đâu, nhưng trước đó sự hèn nhát qua việc nghi ngờ quá nhiều là một dấu hiệu gay gắt cho biết ta đã tiến rất sát cánh cửa lớn trong đời.

### Thì cứ coi như trái chín muộn

Những năm tháng từ hai mươi đến ba mươi của một cô gái cũng giống như ta đang ăn một cây kẹo que bơ cứng thơm phức với phần lõi hạnh nhân mà tuổi trẻ là những lớp bơ ngọt ngào óng ánh, bọc đường vào tất cả mọi giấc mơ khiến trải nghiệm buồn nhất cũng trở nên đáng nhớ và thơ mộng. Sớm hay muộn, những lớp đường sồng sánh cũng biến mất, để lộ lớp hạnh nhân với dư vị bắt đầu đắng. Đó có lẽ là tuổi ba mươi, thời khắc cuộc sống gỡ bỏ mặt nạ phù phiếm để gấn, môi miệng bớt hứa hẹn, vòng tay bớt gấn gụi, cùng trông chờ bớt viễn vông.

Tôi viết về tuổi 30 của kẻ bấy lâu bận rộn vui mình trong tháng ngày đôi mươi, vùng vẫy trong thanh xuân, bận rộn xây lâu đài cát bên bãi biển rồi vội vã dẫm mình trong nước mặn, đến khi vút lên ngoảnh lại thì sóng lớn đã chực chờ ập tới. Không kịp bỏ chạy nữa rồi!



Tôi không biết đằng sau cánh cửa ba mươi điều gì ngóng đợi mình: một cái tạp dề hoa hay một chuyến du lịch mang tôi đến những góc kinh thành mới, sẽ thành công hay vụn vỡ, những đứa con xinh xẻo hay đứt gãy muộn màng? Sẽ thêm nồng nàn hay chỉ là những nỗi buồn dày lên cũng vài ngày nữa? Thôi thì hãy cứ hy vọng: rằng khi đã trôi qua thời khắc quyết định chúng ta sẽ thấy hóa ra mọi thứ không khó như tưởng tượng, và cơ thể sẽ tự biết cân bằng sao cho thần trí và thể xác vẫn lớn lên bên nhau hài hòa. Như một ngày chúng ta vui vẻ biết, đã đủ tiền để mua con búp bê đẹp xinh, và lòng vẫn háo hức khi mua, nhưng là để trao lại niềm vui ấy vào vòng tay của một bé bỏng khác. Niềm vui vẫn lấp lánh, chỉ là tồn tại dưới một biển thể khác, sâu đậm hơn, tử tế hơn.

Nếu có điều gì tốt đẹp chờ đợi bấy lâu nay mới gõ cửa tim ta trong trẻ nải, hãy mạnh dạn mở cửa đón nhận và xem đó là chùm trái chín muộn cuối mùa. Điều đó tốt hay chẳng? Hãy cứ thử ra vườn cổ tìm và nếm vị trái cam đỏ cuối cùng trên cây. Bạn sẽ biết.

Để kết thúc những bản thảo này, tôi xin kể cho bạn một câu chuyện có thật và đã được tôi nhắc đi nhắc lại trong tâm tưởng đến độ nó không còn là một câu chuyện mà trở thành một biểu tượng cho sự vô hạn của con người: một cụ bà 65 tuổi người Anh rơi vào trầm cảm triền miên sau cái chết của chồng, sau hai năm cố thủ trong nhà từ chối tiếp xúc, một tối nọ bà chấp nhận đi cùng gia đình vào một vũ trường để mừng sinh nhật cô cháu gái. Viên gác cổng vũ trường đã ngăn bà lại vì e rằng bà không thể chịu nổi không khí nơi này. Vậy mà giữa những hỗn loạn tiếng nhạc, tiếng la hét, tiếng cười nói, tiếng bước chân giậm nhảy, giữa ánh đèn chớp chóa sáng lòa tưởng như vượt khỏi sức chịu đựng

*Phụ nữ sắp ba mươi bọn ta có nhiều lo âu lạ lùng. Lạ nhất là chúng ta mắc chứng sợ hãi những con số.*



của trái tim già nua, bà đã tìm ra được một điều kỳ diệu giúp bà thoát khỏi chứng trầm cảm đeo bám: bà quyết định đi học và trở thành DJ nổi tiếng sau đó 2 năm, đi lưu diễn ở khắp nơi trên thế giới, với chiếc kính đen to bản thời thượng, quần áo da nhũ đính tán chất chơi, trang sức lấp lánh trên tay, bà say sưa nhịp mái tóc trắng bên những vòng quay của chiếc đĩa nhạc thần thánh, sở hữu triệu triệu fan là những người trẻ tuổi, trong đó có cả cháu trai bà cùng tất cả bạn học của anh tại đại học Miami (Hoa Kỳ). Đó là câu chuyện của DJ nữ lớn tuổi nhất thế giới: Ruth Flower aka Mamy Rock.

Đứng trước hình tượng đó, những nỗi sợ trước tuổi 30 trở nên nhỏ bé và dễ chịu hơn biết dường nào. Không bao giờ là muộn. Không

bao giờ lùi bước. Hãy vui sướng nếu con tim bạn không già đi theo thân thể. Chỉ cần thế thôi, chúng ta đã quyền năng hơn thời gian bội phần.

Cầu mong cho tất cả chúng ta đủ dũng cảm và đầy tình yêu để qua cửa 30, với tất cả khí phách dành dùm suốt hai mươi chín năm rong ruổi trên mọi nẻo đường thanh xuân.

**169** STYLES



# TIN TỨC

Style / Tháng 2-3/2014

## ELIZABETH ARDEN

Ngày 08/03 năm nay, nhãn hiệu mỹ phẩm hàng đầu thế giới đến từ Hoa Kỳ - Elizabeth Arden dành tặng rất nhiều những sản phẩm và gói quà tặng hấp dẫn, với mức giá ưu đãi nhất tới những bóng hồng xinh đẹp. Theo đó, khi mua hàng với mỗi hoá đơn trị giá 5 triệu đồng, quý khách hàng sẽ được tặng 01 bộ set trang điểm trị giá 4,450 triệu đồng. Bên cạnh đó, khi chọn quà tặng cho người mình yêu quý, quý khách hàng cũng được hỗ trợ tối đa với các dịch vụ đặc biệt như: tư vấn quà tặng miễn phí; gói quà tặng miễn phí; và giao quà tặng tận nơi theo yêu cầu. Chương trình được áp dụng tại hệ thống Elizabeth Arden trên toàn quốc.



## MENARD

Menard shop & Spa từ lâu đã trở thành điểm đến quen thuộc của những phụ nữ mong muốn kiếm tìm vẻ đẹp và tận hưởng giây phút thư giãn đích thực. Trong tháng 3 này, Menard đón nhận thêm một thành viên mới tại số 49, ngõ 612, đường Lạc Long Quân, Hà Nội. Hệ thống mới này thể hiện những ước vọng của nhà phân phối Menard Việt Nam trong việc mang tới một không gian thư giãn thanh tĩnh và sang trọng, với những dịch vụ chăm sóc hoàn hảo và sản phẩm làm đẹp cao cấp nhất. Trong tháng khai trương, Menard áp dụng nhiều chương trình đặc biệt hấp dẫn dành tặng khách hàng thân thiết của mình tại địa chỉ mới này. Đặc biệt, chương trình quà tặng mừng ngày 8/3 với bộ sưu tập Menard 2014 Spring premium hứa hẹn sẽ mang đến cho chị em những món phụ kiện tinh tế và đẳng cấp.

## L'OCCITANE

Thương hiệu mỹ phẩm L'Occitane vừa giới thiệu dòng sản phẩm chống lão hóa toàn diện Divine. Dòng sản phẩm mới này gồm: Divine Lotion (nhũ tương cân bằng chống lão hóa, giúp tăng hiệu quả cho các bước dưỡng da); Divine Extract (chiết xuất đặc trị chống lão hóa giúp phục hồi lớp trung bì và tăng hiệu quả cho cream); Divine Cream (kem dưỡng chống lão hóa cao cấp) và Divine Eyes (tinh chất cao cấp chống lão hóa cho vùng mắt). Các sản phẩm được chiết xuất từ tinh dầu hữu cơ hoa cúc trường sinh, hoa sim, mật ong vùng Corsica, tinh dầu hoa anh thảo camelina, acid hyaluronic, cùng nhiều thành phần khác. Nhân dịp ra mắt dòng sản phẩm mới, L'Occitane áp dụng chương trình giảm giá 20% cho quý khách hàng khi mua trọn bộ sản phẩm Divine tại các cửa hàng L'Occitane trên toàn quốc.



## BURBERRY

Dòng nước hoa dành cho giới trẻ nổi tiếng của Burberry đã quay trở lại với Brit Rhythm. Brit Rhythm lấy cảm hứng từ âm thanh liveshow bùng nổ mạnh mẽ với sức trẻ tuổi tràn. Các nguyên liệu hương độc đáo và hoang dã từ phương Đông của Brit Rhythm tạo sức hấp dẫn cho các chàng trai như một dòng adrenaline đầy bản năng. Nếu như hương đầu là mùi húng quế mát lạnh, hương bạch đậu khấu ngọt ngào và tinh chất juniper berries với hương cay phảng phất đặc trưng nhất của Gin, thì hương giữa là mùi da thuộc quyến rũ, gợi cảm từ nhựa đen gỗ bulô, lá hoắc hương thơm ngọt nhẹ từ Ấn Độ và tinh chất gỗ bồ đề từ nhựa cánh kiến trắng. Hương cuối lôi cuốn đầy bản năng của gỗ tuyết tùng lưu hương đậm và sâu, hương gỗ trầm mê hoặc và đậu tonka dịu ngọt với hương gia vị của quế.

## CFYC

Ngày 25/02, TT thể dục thể hình & Yoga California (CFYC) giới thiệu chương trình "Đạp xe trong nhà Caliride". Đây là phương pháp luyện tập dành cho tim mạch và toàn thân kết hợp xe đạp địa hình trong nhà và âm nhạc sôi động tăng thêm phần hào hứng khi luyện tập, đồng thời giúp người tập đốt nhiều mỡ thừa để có một trái tim khoẻ mạnh, cơ thể săn chắc. Với lớp học 60 phút và tiêu hao từ 600 – 900 calories, người tập sẽ được trải nghiệm cảm giác nhẹ nhàng của đoạn đường bằng phẳng trong bài khởi động làm nóng cơ bắp, và hân hoan chinh phục những ngọn đồi, núi liên tiếp xen kẽ những đoạn đèo ngoằn ngoèo, cuối cùng là nỗ lực bút phá về đích trong chặng đua nước rút. Các lớp đạp xe trong nhà Caliride sẽ được đưa vào chương trình tập luyện tại tất cả các trung tâm CFYC ở Việt Nam trong tháng 3.

CALIRIDE





## NINE WEST

Hãy cùng Nine West trải nghiệm sự ngọt ngào và nhẹ nhàng của tiết trời ấm áp mùa xuân bằng BST xuân hè 2014. Những mẫu thiết kế trong BST là bảng tone màu nữ tính như hồng phấn, màu be trung lập,... được lồng xê trong từng thiết kế. Với các họa tiết in hoa nhỏ, chạm khắc trừu tượng, Nine West luôn hướng tới những kiểu mẫu cổ điển nhưng vẫn cũng không kém phần hiện đại. Kiểu dáng êm ái, mềm mại với các chi tiết trang hoàng nữ tính hứa hẹn sẽ là sự lựa chọn hàng đầu của quý cô yêu chuộng phong cách quý phái hiện đại. Sản phẩm có bán tại hệ thống Vincom, Parkson, Saigon Centre, Times City Hà Nội, Royal City Hà Nội,... Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987 898 889 – 0902 402 668.



## STEVE MADDEN

Tinh thần tự do, phóng khoáng là những gì Steve Madden muốn thể hiện trong BST dành riêng cho mùa xuân hè 2014 này. Nét cá tính đặc trưng của những mẫu thiết kế trong BST được thể hiện ngay trên các mẫu giày, dép và túi xách của Steve Madden chắc chắn sẽ không làm bạn phải thất vọng dù bạn diện bất cứ trang phục nào. Các chi tiết tua hay ren, kim loại hay các chi tiết trang trí cầu kỳ luôn phản ánh sự phá cách và đặc sắc cho các cô nàng sành điệu. Thậm chí ngay cả khi hòa mình trong vũ khúc mùa xuân, Steve Madden cũng không quên giúp bạn thể hiện cá tính nổi trội của bản thân. Sản phẩm có bán tại Vincom HCM và Times City Hà Nội. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0987 898 889 – 0902 402 668.



## CARLO RINO

Với mẫu thiết kế mới tiên phong mang hình những con sóng kỳ lạ, BST Make Waves là điểm nhấn nổi bật nhất trong tất cả các BST xuân hè 2014 của thương hiệu Carlo Rino. Các mẫu thiết kế trong BST được lấy cảm hứng từ những con sóng trừu tượng màu đen điểm xuyến chi tiết màu đỏ và vàng được nổi bật lên trên nền da trắng ngà. Và điểm mấu chốt khiến BST trở nên hoàn hảo hơn, đó là khi những nhà thiết kế của Carlo Rino đã bổ sung thêm thiết kế giày cao gót bên cạnh túi xách tay, túi đeo vai ví nhỏ,...



Eva de Eva

New Arrivals  
SPRING / SUMMER  
2014  
collection

www.evafashion.com.vn

## EVA DE EVA

Lấy cảm hứng từ những cánh hoa mùa xuân xinh đẹp và kiêu hãnh, Eva de Eva vừa cho ra mắt hàng nghìn mẫu thiết kế xuân hè 2014 với họa tiết sắc hoa ngập tràn - dự báo cho một mùa một nở rộ sắc hoa đang dần chiếm lĩnh xu hướng của làng thời trang thế giới. Với gam màu chủ đạo trắng – đen được biến hóa vô hình trên nền những họa tiết hoa văn nở rộ cho mùa một này, những mẫu thiết kế xuân hè mới nhất của Eva de Eva như dẫn dắt người thường lâm vào một khu vườn mùa xuân với ngàn hoa nở rộ căng tràn sức sống. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Hà Nội: 173 Tôn Đức Thắng; 69 Tràng Thi; tầng 2 Vincom 2, 191 Bà Triệu; 163 Cầu Giấy; TTTM Royal City, 72A Nguyễn Trãi – Hải Phòng: 103 Nguyễn Đức Cảnh; 48 Mê Linh, và các đại lý trên toàn quốc.



171<sup>STYLE</sup>



# TIN TỨC

Style / Tháng 2-3/2014

## CASTROL

Ngày 28/02, Castrol chính thức giới thiệu chương trình "Cuồng nhiệt cùng Castrol, cơ hội đoạt vé tới Brasil". Là thương hiệu dầu mỡ bôi trơn động cơ nổi tiếng trên thế giới, Castrol đã tổ chức các chương trình, hoạt động sôi nổi gắn liền với môn thể thao vua như xây dựng Castrol Index, và được biết đến như nhà tài trợ chính thức cho giải đấu bóng đá lớn nhất hành tinh – FIFA World Cup™ liên tục 2 kỳ liên tiếp (2010-2014). Nhân dịp giải vô địch bóng đá thế giới lần thứ 20 - FIFA World Cup™ năm 2014 diễn ra tại Brasil, Castrol đem đến cơ hội vàng cho những người yêu bóng đá hiện thực hóa giấc mơ đoạt vé xem FIFA World Cup™ tại Rio de Janeiro. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: [www.cuognhietsungcastrol.vn](http://www.cuognhietsungcastrol.vn).



## PUNTO

Công ty Italian Point vừa giới thiệu các sản phẩm cà phê bột Punto Italia gồm: cà phê bột Superiore 100% Arabica, Intenso và Decaffeinato. Tất cả các loại cà phê mới này sử dụng công nghệ hiện đại, được đóng gói trong mỗi hộp thiếc và bao thiếc có trọng lượng 250 gram phù hợp cho việc pha chế cà phê tại khách sạn, nhà hàng cũng như trong các hộ gia đình với hương vị đậm đặc thơm ngon của cà phê Ý. Công ty Italian Point là đại lý chính thức của Punto Italia phân phối sản phẩm cà phê và máy pha cà phê cho khu vực miền nam, luôn cam kết cung cấp các sản phẩm và dịch vụ, bảo trì với chất lượng tốt cho khách hàng. Thông tin chi tiết về sản phẩm, vui lòng liên hệ: 08 3744 2395.

## NOKIA

Ngày 24/02, triển lãm Mobile World Congress diễn ra tại Barcelona, Tây Ban Nha. Tại triển lãm, thương hiệu Nokia nhấn mạnh cam kết của mình về việc kết nối hàng tỉ người dùng tiếp theo vào internet bằng việc phát hành thêm năm thiết bị di động, bao gồm: Nokia X; Nokia X+; Nokia XL; Nokia Asha 230; và Nokia 220. Trong đó, Nokia X, Nokia X+ và Nokia XL có giá cả hợp lý đáp ứng nhu cầu thị trường điện thoại đang phát triển và tạo cầu nối cho người dùng thông qua các dịch vụ của Microsoft như Skype, OneDrive và Outlook.com; Nokia Asha 230 là chiếc điện thoại cảm ứng giá rẻ mới nhất thuộc dòng Asha với mức giá công bố là 45 Euro; cuối cùng Nokia 220 là chiếc điện thoại phổ thông mới nhất với tính năng dễ dàng kết nối internet và nhiều ứng dụng xã hội hữu ích, với giá chỉ 29 Euro.



## Adidas

Thương hiệu thời trang adidas vừa ra mắt BST Selena Gomez xuân hè 2014. Đây là BST mới của Selena Gomez dành riêng cho dòng adidas NEO mang lại sự tinh nghịch, nổi loạn và cá tính bằng những nét vẽ thiết kế mới mẻ với họa tiết nổi bật. Các mẫu thiết kế trong BST tập trung toàn bộ vào cách phối chúng với nhau – một chiếc váy skater với những điểm nhấn cá tính kết hợp cùng với chiếc áo khoác da biker denim màu xám, hay là mũ len beanies quăn rũ, cùng váy sequins sẽ mang lại sự phá cách cho mùa xuân của các cô gái. Song bộ phối tuyệt nhất của BST từ Selena lần này chính là vòng tay cùng với áo thun voan và quần bó. Những sản phẩm mới trong BST này sẽ là điểm nhấn mới mẻ cho tủ quần áo của bạn. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: [www.adidas.com/neo](http://www.adidas.com/neo), hoặc: [www.facebook.com/adidasVN](http://www.facebook.com/adidasVN).

## COLOR ME RUN

Ngày 19/04, sự kiện chạy bộ mới lạ kết hợp với chương trình âm nhạc ấn tượng mang tên Color Me Run - Đường chạy sắc màu, lần đầu tiên được tổ chức tại Q7, Tp.HCM. Đây là hoạt động kết nối cộng đồng qua những hoạt động tích cực, nhằm định hướng lối sống khỏe mạnh cho người dân Việt Nam nói chung, cũng như góp phần xây dựng hình ảnh Tp.HCM năng động và hội nhập, thu hút khách du lịch từ các nước trong khu vực. Đến với Color Me Run người tham gia sẽ được trải nghiệm chặng đường chạy 5km sắc màu và được tung phủ bột màu từ đầu đến chân tại các điểm mốc khác nhau. Từ 27/02 – 06/4, các bạn có thể đăng ký tham gia tại: <http://colormerun.vn>, hoặc đăng ký trực tiếp tại bất kỳ cửa hàng Circle K ở Tp.HCM.





## HEC KOREA FESTIVAL

Ngày 22/03, đêm nhạc "2014 HEC Korea Festival" chính thức diễn ra tại SVĐ Quân khu 7, Tp.HCM, với sự tham gia của các ban nhạc nổi tiếng Hàn Quốc như: SNSD, 2PM, Sistar, MissA, The Gate. 2014 HEC Korea Festival là chương trình biểu diễn âm nhạc vòng quanh 10 quốc gia và Việt Nam là nước đầu tiên trong tour 10 nước mà 2014 HEC Korea Festival đi qua. Trên tinh thần giao lưu văn hóa, chương trình 2014 HEC Korea Festival sẽ có màn biểu diễn của đội chiến thắng cuộc thi Cover Dance Contest được tổ chức tại Việt Nam. Đội chiến thắng cuộc thi Cover Dance Contest quốc tế 2014 được tổ chức tại Hàn Quốc. Vé của chương trình 2014 HEC Korea Festival sẽ chính thức được bán từ ngày 24/02, với giá từ 400.000 – 4.000.000VNĐ/vé. Thông tin chi tiết và đặt vé, vui lòng gọi: 08 3820 6936.

## INTERCONTINENTAL ĐÀ NẴNG

Khu nghỉ InterContinental Danang Sun Peninsula vừa khai trương thương hiệu The Pedi: ManiCure Studio by Bastien Gonzalez đầu tiên tại Việt Nam. Các liệu pháp chăm sóc sắc đẹp của Bastien luôn là lựa chọn hàng đầu của các ngôi sao màn bạc cũng như các nhà phê bình nổi tiếng thế giới và thương hiệu này chỉ có mặt tại những khách sạn sang trọng bậc nhất thế giới. Bên cạnh các liệu pháp chăm sóc hiện đã có mặt tại khu nghỉ dưỡng, phương pháp trị liệu đặc biệt kéo dài 75 phút do 2 chuyên viên cùng tập trung chăm sóc bàn chân, chân, tay và bàn tay, cũng mang lại sự thư giãn tuyệt đối. Chính vì vậy mà Bastien's Manicure và Pedicure là các phương pháp chăm sóc tay và chân danh tiếng của Bastien, đã được giải thưởng Bazaar Spa Award 2013 trao tặng danh hiệu Best Manicure và Best Pedicure.



## SOFITEL SÀI GÒN

Ngày 27/02, khách sạn Sofitel Saigon Plaza chính thức tổ chức sự kiện kỷ niệm 15 năm ngày thành lập tại Sài Gòn. Sự kiện được truyền cảm hứng bởi một không gian thiết kế ấn tượng và nghệ thuật, mang âm hưởng sâu sắc của nền văn hóa truyền thống Việt Nam, pha trộn sự sang trọng, cổ điển của phong cách Pháp. Trong không gian độc đáo đó, khách tham dự được trải nghiệm những loại hình nghệ thuật trình diễn đương đại đầy thú vị, được đắm chìm trong một không gian của màu sắc, hương vị, âm thanh. Thanh lịch, cuốn hút và ấn tượng, sự kiện này là lời tri ân của Sofitel Saigon Plaza đến các khách hàng và đối tác đã đồng hành cùng khách sạn trong thời gian qua.

## GAMUDA

Tọa lạc trên tuyến đường chính dẫn vào khu đô thị Gamuda Gardens, đây nhà phố thương mại nằm trong quy hoạch tổng thể hơn 100 căn với tổng mặt sàn mỗi căn gần 400m<sup>2</sup>, diện tích đa dạng từ 95m<sup>2</sup> – 128m<sup>2</sup>. Khi đi vào hoạt động, đây nhà phố thương mại sẽ đáp ứng và cung cấp những dịch vụ tiện ích hàng ngày cho cư dân Gamuda Gardens bao gồm ngân hàng, siêu thị, cửa hàng thời trang, trung tâm chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp, ... Một hạng mục quan trọng khác của Gamuda Gardens là Club House - Nhà câu lạc bộ cũng đã hoàn thiện tới 80%. Đây là nơi sẽ đáp ứng những dịch vụ và tiện ích cộng đồng tiêu chuẩn quốc tế bao gồm nhà hàng, bể bơi, phòng hội nghị - tiệc cưới, spa, phòng tập gym, sân tennis, phòng chơi trẻ em, ... Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0902 178 088 hoặc: 04 3944 5699.

# 173<sup>STYLES</sup>



# CHƯƠNG TRÌNH

## đổi phiếu lấy quà tặng

Ấn phẩm STYLE là ấn phẩm hàng đầu về xu hướng phong cách thời trang, làm đẹp và lối sống được giới trẻ yêu thích. Để tri ân bạn đọc, những độc giả luôn theo dõi và quan tâm đến ấn phẩm, STYLE luôn cố gắng tạo ra các sân chơi bổ ích, hấp dẫn để tăng tính tương tác giữa bạn với ấn phẩm cùng các nhãn hàng uy tín.

**Bắt đầu từ tháng 7/2013, bạn đọc hãy sưu tập phiếu tích quà STYLE để đổi lấy những quà tặng mà bạn yêu thích!**

### THẺ LỆ:

- Phiếu quà tặng được cắt từ các số của ấn phẩm tính từ tháng 7/2013 đến tháng 6/2014.
- Phiếu quà tặng không áp dụng cho ấn phẩm biểu, tặng (Các ấn phẩm biểu tặng sẽ được đánh dấu không hợp lệ.)
- Mỗi ấn phẩm tương đương với 1 phiếu quà tặng.
- Có thể đổi phiếu nhận quà từng ấn phẩm hoặc tích phiếu của các ấn phẩm để nhận quà giá trị lớn hơn.

### ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Tất cả các đối tượng là bạn đọc của ấn phẩm STYLE, tuổi từ 16- 35.
- Đối tượng mua ấn phẩm tại các địa điểm STYLE phát hành.

### CÁCH THỨC THAM GIA

- Bạn đọc mua ấn phẩm tại các điểm phát hành của ấn phẩm bao gồm Sạp báo, Nhà sách, hay đặt ấn phẩm dài hạn tại văn phòng.
- Cắt phiếu trong ấn phẩm và điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu.
- Liên hệ trước theo số 04.377 3.8005 để kiểm tra.
- Bạn đọc trong nội thành Hà Nội và Sài Gòn, đem phiếu đến văn phòng Style để đổi quà.
- Bạn đọc ở xa gửi phiếu theo đường bưu điện, Style sẽ chuyển quà đến nhà cho bạn (bạn thanh toán chi phí chuyển phát).



## PHIẾU TÍCH QUÀ

Tháng 2-3/2014

Họ và Tên: .....

Địa chỉ: ..... Điện thoại: .....

Quà muốn đổi: .....



## CƠ CẤU QUÀ TẶNG



- ♦ 1 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **65.000đ** (miếng đắp mặt nạ The Face Shop)
- ♦ 3 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **189.000đ** (1 lọ sữa tắm The Body Shop 250ml)
- ♦ 6 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **588.000đ** (1 chai nước hoa Esprit Celebration for him 30ml).
  - ♦ 9 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **640.000đ** (1 lọ kem nền Bourjois 30ml)
  - ♦ 12 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **920.000đ** (1 chai nước hoa BVL 20ml)

\* Mỗi phiếu là 1 ấn phẩm, 3 phiếu là 3 ấn phẩm... Một người chỉ được sử dụng 1 phiếu/1 ấn phẩm

### THỜI GIAN DIỄN RA CHƯƠNG TRÌNH: T7/2013- T6/2014

Ưu tiên bạn đọc gọi đặt dài hạn, ngoài quà tặng hấp dẫn sẽ được ưu đãi:

**Chiết khấu 10% khi đặt 6 số/6 tháng, chiết khấu 15% khi đặt 12 số/12 tháng (Chuyển ấn phẩm đến tận tay bạn đọc đối với bạn đọc ở khu vực nội thành hàng tháng).**

Văn phòng Hà Nội: Châu Bách Media, 5/55 Huỳnh Thúc Kháng. Số điện thoại: 04. 3773. 8005  
Văn phòng Tp Hồ Chí Minh: Văn phòng đại diện Châu Bách Media, tầng trệt, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Quận 1. Số điện thoại: 08. 3824. 6841



**Hermès**

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

**Louis Vuitton**

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

**Chanel**

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM

**Dior**

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

**Gucci**

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q.1, Tp.HCM

**Valentino**

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Versace**

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

**Burberry**

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

**Salvatore Ferragamo**

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

**Kenzo**

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

**Marc Jacobs**

- ♦ Rex Hotel 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**Bally**

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

**Runway**

- ♦ Sun City 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**Balenciaga**

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

**Givenchy**

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

**Jimmy Choo**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**Just Cavalli**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**Moschino**

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Hugo Boss**

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Sergio Rossi**

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

**Van Laack**

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

**Luala**

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Milano**

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

**Bốn Mùa Boutique**

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

**Chloé**

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

**Ralph Lauren**

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

**DKNY**

- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

**Tommy Hilfiger**

- ♦ Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

**Diesel**

- Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

**BCBG Max Azria**

- ♦ Sentinel Building 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

**Topshop/Topman**

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

**Pedro**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**Bebe**

- ♦ Vincom Center B

72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp. HCM

**Mango**

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

**Naf Naf**

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

**FCUK**

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

**Banana Republic**

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

**Morgan**

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

**Minelli**

- ♦ Vincom Center 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

**Lacoste**

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

**Axara**

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội

**Nine West**

- ♦ 48&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

**Lee Shop**

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

**Estée Lauder**

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội



- Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- Diamond Plaza, Tp.HCM
- Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

#### Clé de Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza
- Q. Tân Bình, Tp.HCM

#### Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Parkson Viet Tower
- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Pakson Saigon Tourist
- Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

#### Lancôme

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

#### Paris & France

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- 23 Tràng Thi, Hà Nội
- 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Hàng Da Galleria
- Vincom City Tower
- Vincom Village
- Parkson Landmark
- New World Hotel
- Vincom Center
- 192 Hai Bà Trưng
- Parkson Sai Gòn Tourist
- Diamond Plaza

#### L'Occitane

- Hanoi Tower
- 49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- New World Hotel
- 76 Lê Lai, Tp.HCM
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

#### Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

#### L'Oréal

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

#### The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

#### Elizabeth Arden

- 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Parkson Việt Tower
- 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

#### Omega

- Omega Boutique
- 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- Vincom Center A
- 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM
- New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

#### Bvlgari

- Parkson Viet Tower

- 198B Tây Sơn, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Parkson Plaza
- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Rex Hotel
- 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

#### Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.

#### Vertu

- 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

#### Korloff

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### Mobiado

- 5-24 Hanoi Towers
- Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

#### Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

#### Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

#### Atelier ( Dior, Vesace, Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

#### DiLusso

- 29A Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- 105 Bà Triệu, Hà Nội.

#### Tissot

- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

#### Montblanc

- Khách sạn Hilton Hà Nội
- 01 Lê Thánh Tôn, Hà Nội
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

#### Guess

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

#### Nautica

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội







**TISSOT T-COMPLICATION SKELETTE** REVEALS ITS INNERMOST SECRETS WITH A HAND-WOUND MECHANICAL MOVEMENT EXCLUSIVE TO TISSOT AND A SCRATCH-RESISTANT DOMED SAPPHIRE CRYSTAL WITH DOUBLE ANTIREFLECTIVE COATING. **INNOVATORS BY TRADITION.**

[TISSOT.CH](http://TISSOT.CH)



**TOPTEN** Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: [contact@topten.co.vn](mailto:contact@topten.co.vn) – Website: [www.topten.co.vn](http://www.topten.co.vn)

**BOU TIQUES:** • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C VĨNH TRUNG PLAZA** 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • **BIG C THẮNG LONG** 222 TRẦN DUY HUNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)  
**SERVICE CENTER:** • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)





Creation



**TISSOT**

LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

**ĐẠI LÝ: TP.HCM** • **THƯƠNG XÁ TAX** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • **DIAMOND PLAZA** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • **VINCOM CENTER** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • **UNION SQUARE** 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • **PARKSON SAIGON TOURIST** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • **PARKSON CT PLAZA** 60A Trường Sơn, Q. TB (62971819) • **PARKSON FLEMINGTON** 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • **TIC TAC** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • **MAXIMARK** 15-17 Cộng Hòa, Q. TB (38116502) • **MAXIMARK** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • **TÂN TÂN** 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • **TÂN TÂN** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • **MẠNH THẮNG** 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q. 3 (39290685) • **MINH AN** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • **PNJ** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q. PN (39900489) • **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q. PN (38441212) • **PNJ** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q. GV (38954597) **HÀ NỘI** • **VINCOM MEGAMALL TIMES CITY** 458 Minh Khai, Q. HBT (66599990) • **VINCOM MEGAMALL ROYAL CITY** 72A Nguyễn Trãi, Q. TX (62620560) • **DUY ANH WATCH** 7 Hàng Khay, Q. HK (66566660) • **VINCOM CENTER** 191 Bà Triệu, Q. HBT (22200268) • **SAVICO MEGAMALL** 79 Nguyễn Văn Linh, Q. LB (62550099) • **DUY ANH WATCH** 212 Phố Huế, Q. HBT (22148336) • **NEW WATCH** 37 Hàng Khay, Q. HK (39344865) **ĐÀ NẴNG** • **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU** • **ĐẠI HÙNG** 228 Bạc Liêu, P3 (3530085)





# TRẢI NGHIỆM CÚP UEFA CHAMPIONS LEAGUE

HỒ CHÍ MINH 3-5/4/2014  
HÀ NỘI 6/4/2014