

STARLINE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

• THE **LUNAR** ISSUE •



NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

KENZO STORE, TRANG TIEN PLAZA, 24 HAI BA TRUNG, HANOI



KENZO PARIS





RUNWAY

CONCEPT STORES SAIGON | HANOI

TOP : CELINE
SKIRT : JIL SANDER
SHOES : CELINE
BAG : PROENZA SCHOULER
WWW.RUNWAY.VN



MAKING LIFE BETTER

Where do you go to find yourself?

Trong thế giới đầy biến động, Hà chưa bao giờ ngờ rằng mình có thể trải nghiệm được cảm giác bình yên trọn vẹn đến thế trong đời. Còn bạn, bạn chọn nơi nào để đến và chạm tới tâm hồn mình?

cfyc.com.vn | facebook.com/cfycvn | (08) 2222 0355

Đặt mua bộ 5 DVD YOGA FOR LIFE do Hồ Ngọc Hà hướng dẫn tại www.cfyc.com.vn
Xem hình ảnh hậu trường và các video YOGA FOR LIFE MIỄN PHÍ tại [www.facebook.com/cfycvn](https://facebook.com/cfycvn)







♥ **TEA CORNER**

20.

Khi đào phai không phải là đào phai

♥ **FASHION**

26.

SPOTLIGHT
SPRING SUMMER 2014

30.

OUR FAIRY TALES

32.

Style Manual

36.

Mặc như người nổi tiếng

52.

Fashion Mix & Match

56.

Editor's Choice

♥ **BEAUTY**

90.

Beauty Buzz

92.

Những ghi chú cho 2014

94.

Beauty Trend

100.

Tín đồ của FOUNDATION

104.

Thời Phục Hưng của hoa hồng

110.

Đọc kỹ trước khi thất vọng

CONTENTS

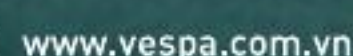
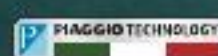
JANUARY - FEBRUARY 2014



Vespa[®]
Primavera



PRIMAVERA. QUYỀN NĂNG KIÊU HÃNH





CONTENTS

JANUARY - FEBRUARY 2014

♥ LIFESTYLE

- 114.
Máy móc trong bếp
- 116.
Những khởi đầu thú vị
- 118.
Detroit Auto Show 2014

- 124.
Ở lại với Sài Gòn
- 134.
Giá sách biết nói
- 144.
Nhập môn thử Vang

♥ ENTERTAINMENT

- 146.
Quick Chat với Thanh Hằng
- 154.
Kafe với Chi Anh
- 160.
GRAMMY 2014
Bất ngờ và quá bất ngờ
- 164.
OSCAR 2014 - Giờ G đã điểm
- 168.
Nhớ phơi bột biển
rồi đứng dậy bỏ đi

Elegance is an attitude
Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES®



Longines Boutiques

TP. Hồ Chí Minh: Grand Hotel Đồng Khởi, 15 Hồ Huân Nghiệp, Quận 1. Tel: (08) 2210 4114
Hà Nội: Pacific Place, 83B Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm. Tel: (04) 3946 0112



The Longines Saint-Imier Collection

www.longines.com



Burberry Prorsum

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * **Fax:** 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * **Fax:** 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

PHAN Ý YÊN

Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Lifestyle: Thanh Hiền

Entertainment: Hà Chí Vũ

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

Chủ nhiệm sản xuất hình ảnh

DUY ANH

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Stylist

Tú nguyên, Đỗ Long, Trupi, Kelvin Trần

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - **TP.HCM:** 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * **ĐT:** 04.3773 8005

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * **ĐT:** 08.3824 6841

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.stylemagazine.vn

iPad/iPhone: App Store/Viet Bookstore/Style * www.3nana.vn

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 622/QĐ-XBTDTT/03-2013/CXB/90-373/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chiểu tháng 1 năm 2014

Giá: 34.500 VNĐ

A W O R L D R E C O R D

In 1998, Edox engineers design the worlds thinnest calendar movement – the calibre 27000. This ultra-thin movement has been adapted for the new, stylish water resistant Grand Ocean collection. As light as a feather, the new Grand

Ocean Calibre 27000 guarantees exceptional comfort due to its handcrafted innovative slim design. Edox is the official timekeeper of the World Class-1 Powerboat and Rally Championships. Timing for Champions since 1884.




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

Danh sách cửa hàng đồng hồ Edox chính hãng:

Showroom & Service TP.HCM: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

TP.HCM: THANH PHAT Thương Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • 20 Nguyen Thi Minh Khai, Tel: 08.39115995 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong, Tel: 08.22430318 • Parkson CT, Tel: 08.22472045 - **Ha Noi:** A&M Vincom Center, Tel: 04.22200268 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY Parkson Landmark 72, Tel: 04. 66807508 • 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Trang Tien Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056 - **Hai Phong:** WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161

Balmain

editor's note

Be My Year!

Người ta thường hay phàn nàn rằng giới trẻ bây giờ đi quá nhanh. Hay thỉnh thoảng bạn cũng cảm thấy chính mình đang bị cuốn theo những dòng xoáy liên tục không kịp ngừng lại. Nhưng chúng tôi biết, tận sâu trong tim mỗi một người trẻ, những giá trị cũ vẫn luôn luôn giữ được một vị trí nhất định, đáng trân trọng và nhiều hoài niệm. Chính vì thế, chúng tôi quyết định làm một ấn phẩm với chủ đề The Lunar Issue không chỉ để nhắc đến Tết, một dấu ấn mang nhiều kỉ ức riêng, mà còn để tất cả chúng ta có dịp đi chậm lại, ngoái nhìn lại rồi mạnh mẽ tiến lên.

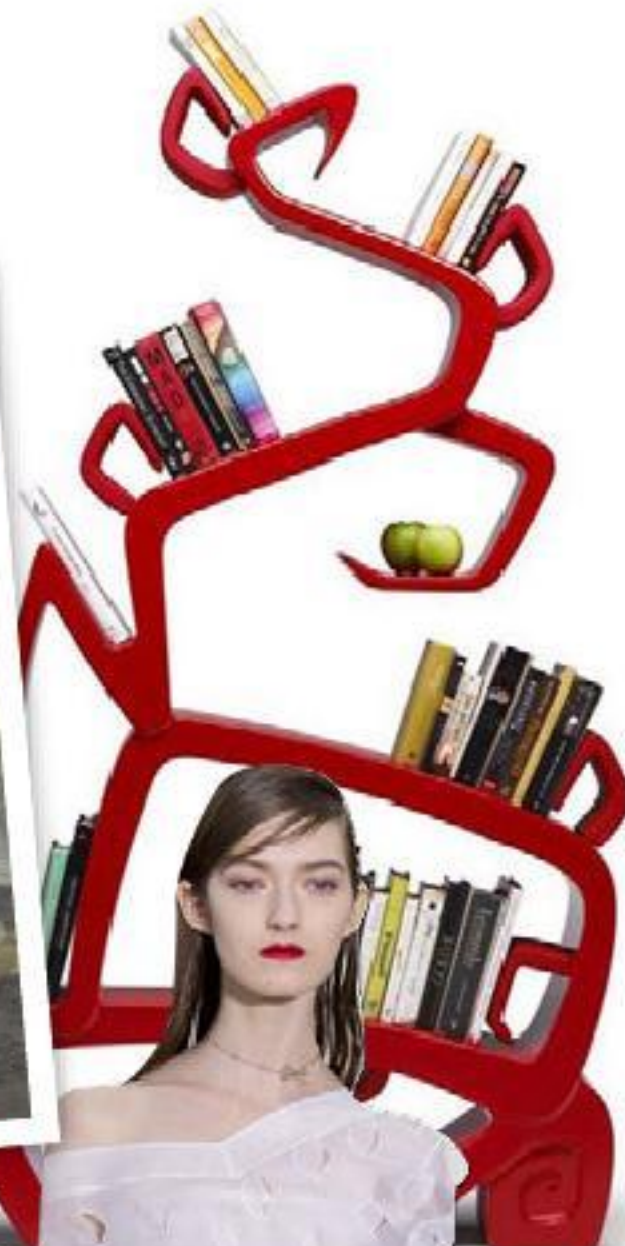
The Lunar Issue cũng là một dịp mà toàn thể Style team được ra mắt các độc giả yêu quý Style lâu nay. Chúng tôi mượn ấn phẩm này như một lời tri ân đến các bạn và đối tác luôn ủng hộ Style trong suốt hành trình cố gắng và trưởng thành của mình. Style là của những người trẻ, được làm bằng đam mê và sự sáng tạo của những người trẻ. Tuy vậy, chúng tôi không quay lưng với truyền thống, với quá khứ. Vì với Style, tất cả mọi thành tựu hay tương lai tươi đẹp đều bắt nguồn từ những giá trị xưa.

Bên cạnh đó, tháng Hai còn là tháng của những người yêu nhau, của những người muốn thổ lộ tình cảm bằng 3 chữ ngọt ngào "Be My Valentine". Chúng tôi xin chúc các bạn một mùa yêu rộn rã và ấm áp, tìm thấy được những hân hoan mà trái tim đang chờ đợi. Còn phần mình, Style xin gửi đến những độc giả trung thành, những đối tác đang và sẽ làm việc cùng Style tình cảm chân thành nhất của mình, hi vọng các bạn sẽ "Be My Year" của chúng tôi để 12 ấn phẩm sắp đến sẽ là 12 ấn phẩm ngập tràn tươi mới, ngập tràn sáng tạo! Chúng tôi tin vào sự chân thành. Và vì thế, hãy tin chúng tôi!

From Style team with Love,



Concept & photographer: **Samuel Hoang**
 Cover artist: Top Model, Actress **Pham Thanh Hang**
 Stylist: **Mi Goi**
 Make Up & Hair: **Nam doo**
 Fashion : **Magonn Design**
 - 66 Mai Hắc Đế, 9 Au Trieu (Ha Noi)
 - 41 Hai Ba Trung, Q1 (TP HCM)
 Accessories: **Christian Louboutin, BYT**



Stella McCartney



Linda Farrow



Giuseppe Zanotti



Erdem



J.W. Anderson



Prada

HAMILTON

AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION



Danh sách cửa hàng đồng hồ HAMILTON chính hãng

TP.Hồ Chí Minh: THÀNH PHÁT Thương Xá Tax, Tel:08.38213231 - Vincom Center B, Tel:08.39369770 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist, Tel: 08.22101653 • Parkson Hùng Vương, Tel:08.22430318 - Hà Nội: WATCH GALLERY 2F Parkson Landmark 72, Tel:04.66807508 • Trảng Tiễn Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056



PINKY BY TISSOT VALENTINE'S DAY CONVEYS A HEARTFELT MESSAGE WITH ITS MOTHER-OF-PEARL DIAL DECORATED WITH 3 TOP WESSELTON DIAMONDS AND PROTECTED BY SCRATCH-RESISTANT SAPPHIRE CRYSTAL. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH



TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@topten.vn – Website: www.topten.vn

BOUQUETS: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C VINH TRUNG PLAZA** 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HƯNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)
SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



Creation

T+
TISSOT
LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

ĐẠI LÝ: TP.HCM • **THƯƠNG XÁ TAX** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • **DIAMOND PLAZA** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • **VINCOM CENTER** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • **UNION SQUARE** 116 Nguyễn Huệ, Q.1 (38257739) • **PARKSON SAIGON TOURIST** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • **PARKSON CT PLAZA** 60A Trường Sơn, Q. TB (62971819) • **PARKSON FLEMINGTON** 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • **TIC TAC** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • **MAXIMARK** 15-17 Cộng Hòa, Q. TB (38116502) • **MAXIMARK** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • **TÂN TÂN** 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • **TÂN TÂN** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • **MẠNH THẮNG** 728 Lê Lợi, Q.1 (38220465) • **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • **MINH AN** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • **PNJ** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • **PNJ** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q. PN (39900489) • **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trãi, Q. PN (38441212) • **PNJ** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q. GV (38954597) **HÀ NỘI** • **VINCOM MEGAMALL TIMES CITY** 458 Minh Khai, Q. HBT (66599990) • **VINCOM MEGAMALL ROYAL CITY** 72A Nguyễn Trãi, Q. TX (62620560) • **DUY ANH WATCH** 7 Hàng Khay, Q. HK (66566660) • **VINCOM CENTER** 191 Bà Triệu, Q. HBT (22200268) • **SAVICO MEGAMALL** 79 Nguyễn Văn Linh, Q. LB (62550099) • **DUY ANH WATCH** 212 Phố Huế, Q. HBT (22148336) • **NEW WATCH** 37 Hàng Khay, Q. HK (39344865) **ĐÀ NẴNG** • **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU** • **ĐẠI HÙNG** 228 Bạcu, P.3 (3530085)

fashion





claude bernard swiss made watches

Danh sách cửa hàng đồng hồ Claude Bernard chính hãng:

Showroom & Service TP.HCM: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

TP.HCM: THANH PHAT Thương Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center B, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • 20 Nguyen Thi Minh Khai, Tel: 08.39115995 • WATCH GALLERY Parkson Saigon, Tel: 08.22403407 • Parkson Hung Vuong, Tel: 08.22430318 • Parkson CT, Tel: 08.22472045 - **Hà Nội:** A&M Vincom Center, Tel: 04.22200268 • TAN THOI GIAN Big C Thang Long, Tel: 04.3769 0223 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY Parkson Landmark 72, Tel: 04. 66807508 • 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Trang Tien Plaza, Tel: 04.35160868 • Vincom Royal, Tel: 04 62620056 • DUY ANH 212 Pho Hue, Tel: 04.22148336 • NIEM TIN 97 Hang Dao, Tel: 04.39262226 • MINH TUONG 101 Hang Bong, Tel: 04.38288579 • TAN THE KY 79 Hang Dao, Tel: 04.39260390 - **Hai Phong:** WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161





KHI ĐÀO PHAI KHÔNG LÀ ĐÀO PHAI

Hồ Thạch Thảo

Hạc một nghìn năm.
Rùa một trăm năm.
Cây mai trắng bên bờ suối ba
mươi năm.

Giàn huỳnh anh trước sân nhà
dăm năm. Có lẽ.

Riêng phù dung nếu không may
mắn sẽ chẳng bao giờ trái được vị
sương xuân vì hành trình sống quá
ngắn ngủi gói gọn một vòng quay
tinh cầu.

Con người không trường thọ
như hạc, lân nhưng cũng thường
bình tĩnh vì tin rằng đời sống mình
hẳn phải dài hơn một đêm của đóa
phù dung nọ. Mỗi người sẽ được
ngắm thấy tiết xuân ghé ngang cửa
nhà vài mươi lần; 80 lần xuân đến
trong đời hẳn đã đủ để nếm mọi
cung bậc xúc cảm từ háo hức, ngỡ
ngàng, vui sướng chờ đợi, cho tới
tận thờ ơ chẳng đoái trông.

Nếu người ta chỉ được duy nhất
một đêm chiêm ngắm nhân gian,
liệu giấc mơ tận mắt nhìn thấy đào
phai nở rộ khắp chốn có trở thành
mộng đời tuyệt vời nhất?



“ Chữ "Tết" do chữ "Tiết" (節) mà thành.
Hai chữ "Nguyên đán" (元旦) có gốc chữ Hán; "Nguyên"
có nghĩa là sự khởi đầu và "Đán" có nghĩa là buổi sáng sớm,
nên đọc đúng phiên âm phải là "Tiết Nguyên Đán".

TIẾT NGUYÊN ĐÁN

Chữ "Tết" do chữ "Tiết" (節) mà thành. Hai chữ "Nguyên đán" (元旦) có gốc chữ Hán; "Nguyên" có nghĩa là sự khởi đầu và "Đán" có nghĩa là buổi sáng sớm, nên đọc đúng phiên âm phải là "Tiết Nguyên Đán". Tiết Nguyên Đán chỉ tiết trời bắt đầu thay đổi khi bước vào chu kỳ mới của vũ trụ. Chẳng cần phải quá to tát đến nỗi biến sâu hóa thành nương dâu, đứng trước một vòng quay mới, được cảm thấy sợi lấp lánh phân cách giữa hai mùa đông xuân và đất trời nhấp nhính thay áo mới, hẳn lòng ta cũng như tơ nhện, một chạm nhỏ là đủ rung rinh và lan tỏa đến tận cùng.

Tiết đọc mãi thành Tết. Tết hẳn hay hơn, bởi ôm chứa cả những nao nức của con người chứ không chỉ tiết trời. Khi một nguyên âm bị bỏ quên trong chữ "Tiết" ấy, người Việt đã không quên bù vào cho từ Tết nhiều tầng đẹp đẽ. Sao mà nhớ hoài cái sân vuông nằm lọt thỏm giữa gian bếp dài và dãy nhà chính ngập đầy xác pháo hồng đêm ba mươi của ông bà, lúc tiếng pháo đùng đoàng vang vọng trong ký ức khiến trẻ thơ trong giấc ngủ phải vừa bật tai vừa mỉm cười. Sáng mồng một, đứng nghiêm chỉnh chờ mẹ gài chiếc cúc cuối cùng trên cái áo cánh màu vàng mơ, đeo chéo túi nhựa mới đựng những bao lì xì đỏ cứng cáp, nhét vào mồm khoanh to bánh chưng xanh thít mỡ thơm mùi tiêu, tôi và các anh lùn chũn chạy ngay ra cái sân vuông ấy, vùi chân vào xác pháo, cười tí mắt khi tung lên trời những nắm giấy hồng rạn rờ, dù bé bỏng cũng đã thấy có cái gì đó đang gõ lan canh trong lòng, như thể cô giáo trường trẻ đang rung chiếc xúc xắc trong tim mình mỗi khi đến giờ ra chơi.

Tiếng chúc Tết vang vọng khắp xóm nhỏ vốn quanh năm yên tĩnh, 3 ngày Tết dù không thân quen khi

ngang qua nhau cũng nở một nụ cười, cúi đầu chào hỏi để mở lời trao câu chúc thân tình. Rồi họ hàng quần tụ, rồi bạn bè bá cổ, ghé nhà thầy cũ, bao thứ tình khôi tiếp liên suốt mấy ngày Tết ấy, cho kẻ bi quan nhất cũng tự dưng tràn trề trong lòng thứ tình cảm sáng mới đẩy tin tưởng vào một năm dài trước mắt, vào những gì chưa tới đang đứng lờng trên hành trình đời mình.

Đến khi nào thôi nhớ ngày xưa?

Hơn 10,000 người khi được khảo sát và hỏi cùng một câu hỏi "Anh/chị/em/cô/chú/bác có thích không khí Tết hiện tại không?" thì hết 9,999 người trả lời rằng "Tết ngày xưa thích hơn nhiều. Lúc ấy Tết còn có này, có kia, có nọ, bây giờ thì hết rồi. Đến Tết đầu tắt mặt tối lo sao thật tươm tất là hết cả hơi, chỉ mong lễ chóng qua rồi lại vui đầu đi làm, có gì vui?! Chỉ có cực!"

[Ghi chú: khảo sát này thực chất chỉ là con số bịa đặt, nhưng người viết xin cá cược với tất cả số tiền lì xì trong Tết này để bảo đảm rằng nếu thực sự có một cái khảo sát với câu hỏi như thế được thực hiện thì có lẽ 100% mới là con số chính xác cho những phản hồi rất bi kịch như trên!]

Khoa học chứng minh, rằng những người hay nhìn sang bên trái thường nghĩ nhiều về quá khứ, trong khi những ai nhìn bên phải trong lúc nói chuyện sẽ luôn nghĩ về tương lai. Dựa vào một thống kê khác, trên thế giới có khoảng 30% người thuận tay trái; và nếu thuận tay trái, bạn sẽ có xu hướng nhìn về bên trái. Như vậy, chỉ có khoảng 30% dân số thế giới là kiểu người hoài niệm quá khứ, thấy còn lại đều đặt trọn niềm tin vào hành trình phía trước.

Giờ đây, rất nhiều người trong số chúng ta thương nhớ quá khứ. Không phải cứ nhìn bên trái mới ưa thích những ngày xưa, mà nhắc đến Tết, phải trái đều chung một ngộ

nhận: ngày xưa vui hơn bây giờ.

Không biết từ lúc nào mà bị lụy lại trùm kín thấu cảm về Tết của chúng ta đến vậy?! Dầu khí hậu thời tiết khó lường và Tiết Nguyên Đán không còn như xưa, cái tiết trời hoàn hảo se se ngày đầu năm cho lòng người bồi hồi theo gấn như chỉ còn là hình bóng trên trang sách của tiền nhân, nhưng bàn về Tết xưa, chắc chúng ta không nhớ hoài về tiết trời, mà còn những điều khác, chính là những bày biện sẵn sàng.

Chúng ta nhớ đêm nấu bánh chưng không phải lo củi lửa, chỉ việc trải chiếu bên cạnh bếp ấm tam cúc với anh chị; có ngủ quên thì sớm mai mở mắt sẽ thấy bánh chưng được vớt khô ráo gọn ghẽ như phép màu.

Chúng ta nhớ áo đỏ đầu năm xúng xính đẹp xinh mà chẳng cần đo chuyện lựa vải, giá cắt may hay lấy áo trước khi thợ nghỉ lễ.

Chúng ta chỉ nhớ bàn thờ tổ tiên nghi ngút trầm hương thiêng liêng đầm ấm, nào ai bắt ta phải nhớ mua khoanh trăm nơi nào để vừa thơm vừa đơm cho đẹp lòng Bế trên?

Tết trong trí nhớ, là những năm mới bé bỏng được chiều chuộng, những ký ức đầu cần đủ đầy xôm tụ cho bằng thỏa thích thưởng Tết trong từng khoảnh khắc một. Đám trẻ chúng ta đã có người lo lắng sắp đặt Tết chần chu, không nơm nớp tài chính mỗi khi dịp trang trọng nhất đổ về, mâm cỗ linh đình, mai đào bung hoa đúng dịp... Bố Mẹ

ngày xưa hẳn khó khăn bươn chải hơn bây giờ, nhưng Người không để lộ điều đó trước mắt trẻ thơ, hầu mong con cái được hưởng Tết trọn, để rồi những gì đọng lại luôn màu hồng, đầy đủ lễ nghi ướp hương đậm đà.

Đến khi nào chúng ta mới thôi tiếc nuối cái Tết xưa, giấu đi những than thở về khó khăn trong lòng, xắn tay áo bày biện cỗ cúng, mặc cho em thơ một chiếc áo mới, sáng tân niên cúi đầu thấp đặt vào tay Cha Mẹ một phong bao lì xì mừng tuổi? Giữ lòng hiếu thuận thì ít, mà giữ lấy cái vui Tết xưa là nhiều?!

Đến khi nào bọn người chúng ta mới đỡ vai gánh vác một cái Tết và thôi hoài thương ngày xưa?

KHI ĐÀO PHAI KHÔNG LÀ ĐÀO PHAI

Cây bạch mai quý của ông. Cả năm cây im lặng trong một góc vườn, hoặc khẳng khiu hoặc lấm tấm lá xanh lá nhung. Cho đến ngày ông cùng các bác khệ nệ di chiếc chậu to ấy ra giữa sân và bắc ghế tỉ mỉ tưới lá; khi ấy, dù có đang vật vã với phép tính hay những bài thi cuối kỳ, thế nào con bé con cũng sắp ngửa chạy ra dưới cội mai, nhảy nhót chân trần trên mớ lá xanh dày mà thấy sung sướng trong lòng vì biết sắp Tết lắm rồi.

Tại sao chúng ta lại chọn mai hoặc đào là loài hoa không thể thiếu để chưng Tết? Chưa hẳn là loài đẹp nhất, nhưng nhờ khéo biết ẩn nhẫn trong lớp vỏ gỗ qua đông giá, để đến đúng thời điểm chính xuân liền vỡ vỏ bung ra, rạng rỡ mà nhã nhặn. Đương khi con người đang mệt mỏi với rét mướt lạnh lẽo, túi tiền nhẵn đã cạn đến tận cùng, cánh đào phai mỏng manh thóa lên mắt người một thứ ánh sáng mới để nhận ra xuân ấm áp vừa về. Chối biếc khi ấy chẳng còn là chối biếc, đào phai chẳng còn là đào phai thôi, mà trở thành dấu hiệu hạnh phúc, một biểu tượng của vạn vật hồi sinh, minh chứng cho sức kiên cường của tự nhiên, để con người nhìn vào ấy mà khôn ngoan học lấy bài học hy vọng.

Cũng vậy, dù công nghệ tiên

tiến giúp đưa hầu đồ quanh năm và ê hề trong sạp chợ, trái dưa sọc xanh rì dán chữ Tài Lộc vào ngày mừng một đầu năm vẫn được nâng niu hơn hẳn khi đặt gọn lên bàn thờ rước tổ tiên về chung vui. Những dòng chữ nắn nót hơn thường trên giấy trắng tinh trở thành dấu hiệu cho một năm chữ nghĩa thăng hoa, trang sách mới được mở ra vào giao thừa biểu hiện một mong đợi được học biết điều hay cho năm mới. Những lời chúc Tết, những tà áo dài chấp chới... chúng ta nhìn vào những dấu hiệu, mỗi năm một lần, để thêm tin tưởng vào điều chưa đến, thêm can đảm tiếp tục đi thêm một năm dài sắp tới dẫu biết khó khăn nhưng gắng vun vén sao cho thật thỏa chí.

Râm ran quanh tai những phiền nản vì kỳ nghỉ lễ dài mang tên Tết Nguyên Đán đôi phần ngăn trở công việc và nhiều dự định. Người ta ngồi với nhau hàng giờ liền để tranh luận rằng nên chăng bỏ hẳn Tết Nguyên Đán hoặc gộp chung với Tết Dương lịch. Thôi thì đừng lo cho một chữ Tết ngày nào đó phai mờ. Đến chừng nào đám đông kia đủ hét to đếm ngược vào đêm 31/12 Dương Lịch nhưng vẫn nhớ giờ lịch

ngóng trông một cánh đào phai nở muộn, thì khi ấy Tết sẽ còn ở lại. Dù tỏ ra thờ ơ hay buông lời phàn nàn, dù chán chường hiện tại mà chẳng muốn nghĩ về tương lai, cũng như chối hồng kiên nhẫn nép mình dưới vỏ gỗ ấy chờ xuân, măm hy vọng vốn đã được gieo sẵn trong bản chất dù lòng người có trống trải ra sao đi chăng nữa, chỉ cần một dấu hiệu là rực rỡ sáng bừng.

Khi nụ cười của người này là dấu hiệu cho mùa mới trong lòng ai đó, khi vẫn còn những đám đang chăm lo cho cái Tết ấm cúng với mong muốn Tết này sẽ trở thành đốm sáng mãi mãi trong ký ức của bé thơ như ta năm nào, lòng người sẽ vẫn là tơ nhện, sớm mùa xuân mở mắt chạm thấy cảnh đào phai ngoài song cửa, một va đập khẽ thế thôi đủ khiến muôn nghìn hồng tía nở tung trong lòng, khiến ta bật cười xúc động tựa hồ vừa thấy một diệu kỳ, bởi ta biết đã đến lúc phải bật dậy khỏi những u tối và ưu phiền, cao tay nâng ly rượu đầy, nhìn thật sâu vào đáy mắt nhau và nắn nót bốn chữ ấy được nói tự tận đáy lòng: Chúc mừng năm mới!

Bởi khi ấy, đào phai đã chẳng chỉ là đào phai.



Happy New Year

nashi
A R G A N

NASHI là thương hiệu mỹ phẩm “*tiên phong*” trong xu hướng thân thiện với môi trường và con người



Sự hoàn hảo trong việc **chữa trị, nuôi dưỡng, phục hồi và bóng khỏe** mái tóc với thao tác đơn giản từ thành phần 100% thiên nhiên của tinh dầu Argan

SAVE THE PLANET



THIEN AN COSMETICS - 10 Lê Quý Đôn, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - **ĐT:** 04 3972 81 82, **Fax:** 04 39 727 880
HCM: 47B Lê Văn Lương, P. Tân Phong, Q7- **ĐT:** 08 376 0064, **Hotline:** 0988 22 66 44, **Tech:** 0932131131
Website: www.thienanco.vn, **Showroom:** www.yeulamdep.vn, **Facebook:** Bí Quyết Vẻ Đẹp Hoàn Hảo



SPOTLIGHT SPRING SUMMER 2014



Candy Yum Yum

Những gam màu kẹo ngọt hay pastel vẫn được ưa chuộng tại Xuân hè 2014. Chúng mang lại cảm giác dễ chịu, ngọt ngào và cực kì nữ tính dù ở bất kì kiểu trang phục nào.



Những gam màu đậm, nóng bỏng, gợi cảm là những gam màu làm nên mùa hè. Chính vì thế, chúng chưa bao giờ vắng mặt ở bất kì buổi trình diễn Xuân hè nào. Và hiển nhiên ở Xuân hè 2014 cũng vậy với sắc tím đột ngột lên ngôi như một điểm nhấn thú vị không thể bỏ qua.

Azzaro

Au jour le jour

Christopher Kane

Altuzarra

Daniele Carliotta

A.F. Vandevorst

Anna Sui

Gold Temptation

Sức quyến rũ của vàng hay trang phục sắc vàng mạnh mẽ cũng là một lựa chọn xuất hiện nhiều trên sàn diễn mùa này. Phong cách này thích hợp với những buổi tiệc đêm hay các tín đồ thời trang cá tính ấn tượng.

Angelos Bratis

A Détacher

Blugirl

3.1 Phillip Lim

ALICE by Temperley

Alberta Ferretti

Assembly

Summer Breeze

Tối giản, nhẹ nhàng, thờ ơ như một cơn gió mùa hè. Bạn không cần phải quá cố gắng với phong cách này bởi sự giản dị làm nên một sắc thái mùa hè không vội vã mà tràn ngập ánh sáng.

OUR FAIRYTALES



STYLE 30

Trang phục lấy cảm hứng từ những câu chuyện cổ tích thần tiên là một trong những thiết kế được các tín đồ thời trang săn đón nhất trong vài mùa trở lại đây. Chúng đáng yêu, hiển nhiên, nhưng điều khiến chúng được ưa chuộng nhiều đến vậy chính là sự cá tính vừa trẻ con vừa người lớn. Các thương hiệu đi đầu trong xu hướng này có thể kể đến là Charlotte Olympia, Karla Spetic hay Kate Spade. Bạn đã có "câu chuyện thần tiên" nào trong tủ quần áo chưa?

Valentino



MARC JACOBS



Charlotte Olympia



Givenchy



JENNIFER MEYER



MASTERPEACE



Charlotte Olympia



Au Jour Le Jour



STYLE MANUAL



Athletic

STYLE 32

Một trong những xu hướng được nhiều nhà thiết kế lăng xê mạnh mẽ trong 2014 dành cho nam giới chính là phong cách thể thao khoẻ mạnh, đơn giản và tràn đầy năng lượng như những vận động viên từ boxing cho tới bóng đá, rugby. Những items dễ dàng nhất chính là giày sneakers, áo khoác hay t-shirt tay raglan, áo mũ, quần nỉ...



Màu sắc rực rỡ là ông vua của mùa Xuân hè. Nhưng họa tiết hoa cũng là một xu hướng bạn có thể thử mà không phải e ngại bị nữ tính hoá. Nếu bạn hơi đậm người, hãy thử với họa tiết bản lớn với màu sắc tươi sáng kết hợp cùng một chiếc quần đơn giản màu trung tính như đen hay xanh khaki. Họa tiết hoa nhỏ có thể mặc bên dưới một chiếc blazer hay áo jacket.



Floral

STYLE MANUAL

STYLE MANUAL



Bên cạnh những gam màu cổ điển như đen, nâu, xám, bạn có thể bổ sung vào tủ đồ của mình gam màu xanh ô liu. Đây là một sắc màu trẻ, dễ mix và phù hợp với mọi sắc độ da. Bạn có thể dùng xanh ô liu ở phụ kiện hoặc họa tiết camouflage mang phong cách quân đội khoẻ mạnh.

Quần trắng gần như là một ngoại lệ với nam giới vì nhiều lý do: dễ bẩn, quá lịch sự, giống chú rể hay như đi trình diễn. Thế nhưng, hãy dẹp bỏ các định kiến đó sang một bên bởi quần trắng là một item cổ điển không quá khó khăn như bạn nghĩ. Bạn có thể mặc quần trắng với một chiếc t-shirt cổ V đơn giản cùng giày sneakers hay sandals đơn giản vào mùa hè. Bạn có thể mặc quần trắng với blazer xanh navy cùng áo kẻ sọc bên trong để đi làm, đi chơi, đi hẹn hò.



Costume National



Trussardi



Comme des Garçons



Michael Bastian



Rag & Bone



Loro Piana



Santiago Gonzalez



Gucci

White Trousers

● Menswear

www.stylemagazine.vn



HOLIDAY MOOD

Khi thời tiết quá lạnh, công việc quá bận rộn khiến bạn mệt mỏi và chán nản thì tại sao không nghĩ đến một vài ngày bỏ trốn về miền ấm áp?





Justin Timberlake

Xem địa chỉ mua sắm trang 184

Kofta Book Clutch

TURNBULL & ASSER

Yuvi

Alexander McQueen

Marwood

Neil Barrett

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG



39^{STYLE}

David Gandy



Alexander McQueen



Dsquared2



Bottega Veneta



PS by Paul Smith



Lanvin



Goti



MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG

David Beckham



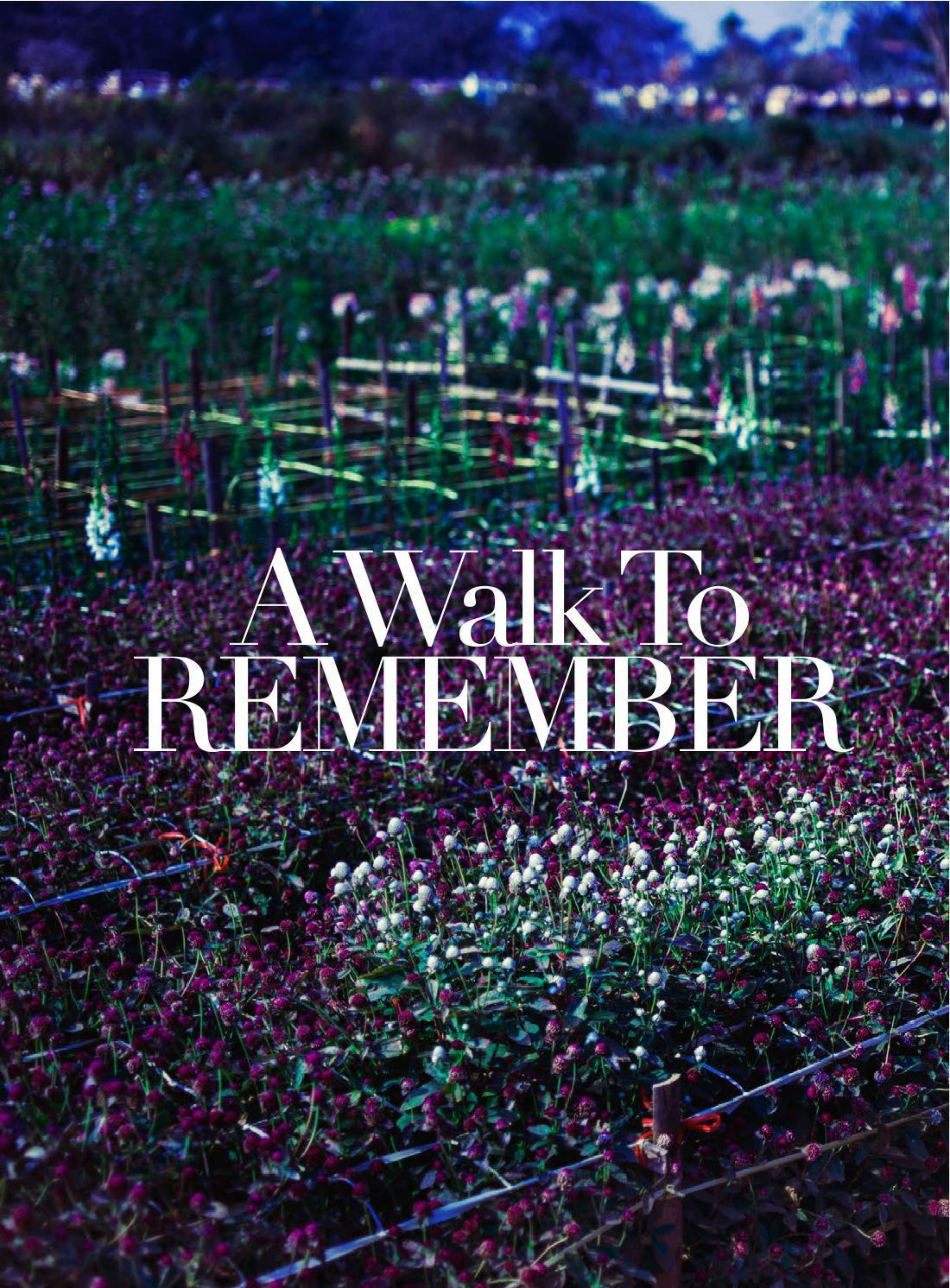
MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG

41^{STYLE}



Tom Hiddleston

MẶC NHƯ NGƯỜI NỔI TIẾNG

A photograph of a vast field of small, round flowers, primarily purple with some white ones interspersed. In the background, a rustic wooden fence runs across the frame, and beyond that, a line of trees is visible under a clear sky. The overall scene is peaceful and natural.

A Walk To REMEMBER





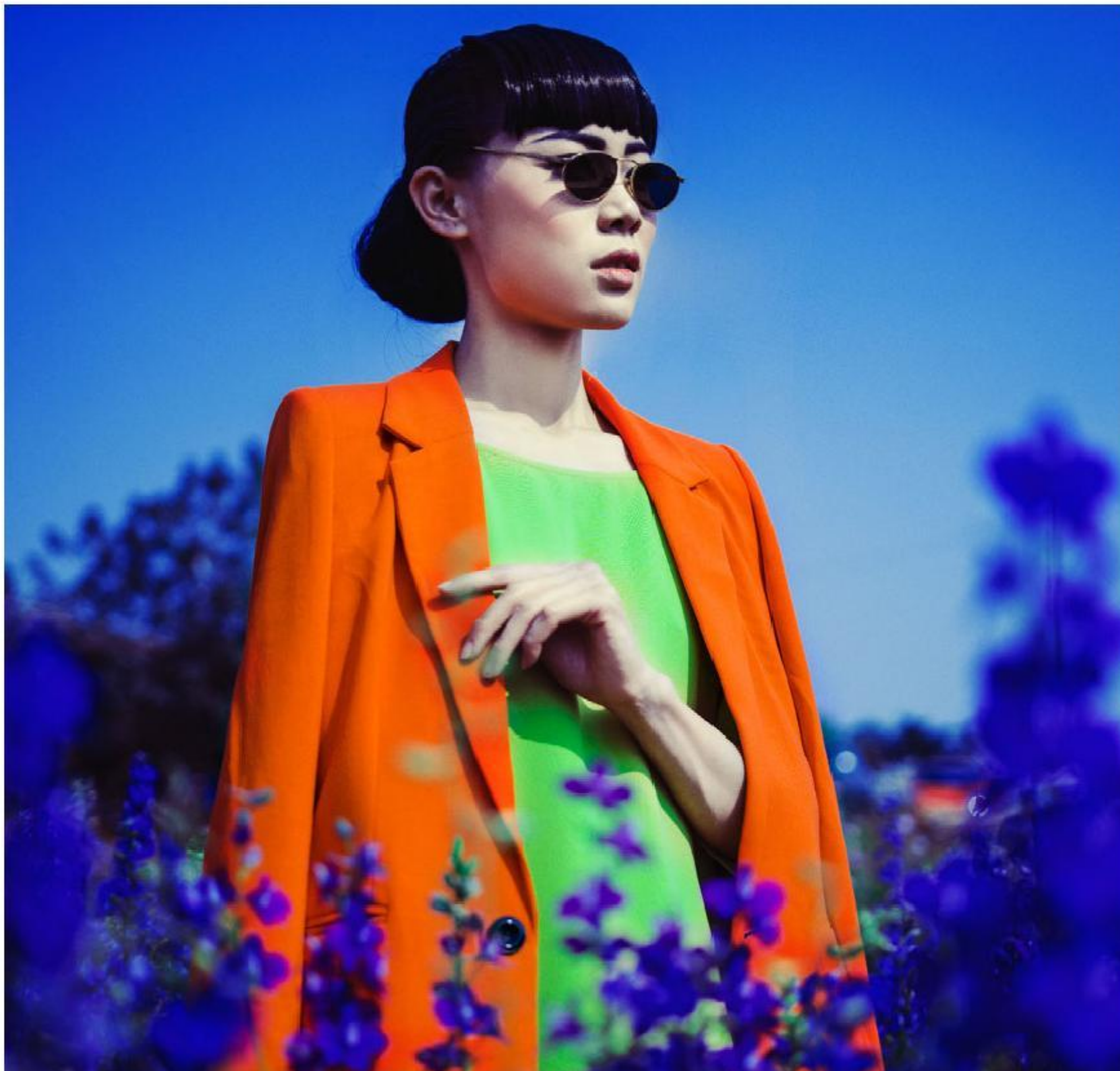














FASHION M

Xem địa chỉ mua sắm trang 184

www.stylemagazine.vn



Sắc xám là nữ hoàng thanh lịch của mùa đông. Không gì có thể phủ nhận được nữa nhất là khi đi cùng với họa tiết kẻ ca rô và một chút sắc đỏ phụ kiện rực rỡ!



Chân váy statement với xu hướng hình in tranh ấn tượng là điểm nhấn của sự kết hợp cá tính này.

STYLE 52

FASHION M

I X & MATCH



Pattern-on-pattern
với chấm bi,
tại sao không?



Quý ông cổ điển với light
blue và áo khoác ngoài
màu be sáng. Trẻ trung
nhưng vẫn truyền thống.
Hợp thời nhưng vẫn
không quá phổ biến.

I X & MATCH

FASHION M



Pattern-on-pattern
với họa tiết kẻ ca
rô cũng là một thử
nghiệm hấp dẫn.



Quần palazzo và crop
top ánh kim trong
sắc trắng sẽ mang
đến chút khác biệt
cho những ngày mùa
xuân bắt đầu ấm.



STYLE 54

FASHION M

I X & M A T C H



I X & M A T C H

● Editor's Choice

www.stylemagazine.vn



MÀU XANH EMERALD ĐÃ HẠ NHIỆT NHƯNG AI CÓ THỂ NGĂN CẤM BẠN NGỪNG XINH ĐẸP VỚI NÓ NHẤT LÀ KHI NGƯỜI TA CÓ THỂ HOÀN TOÀN BỊ HÚT VÀO ÁNH XANH HOÀNG GIA ĐIỂM XUYẾT TRONG TỔNG THỂ TRANG PHỤC?

1. Ek Thongprasert 2. Drome 3. Rosie Assoulin 4. Overture Judith Leiber 5. Giuseppe Zanotti



SỰ HẤP DẪN CỦA MÀU ĐEN ĐƯỜNG NHƯ CHƯA BAO GIỜ CÓ GIỚI HẠN!

1. Masterpeace 2. Sea 3. Sea 4. Chanel 5. Alejandro Ingelmo

● Editor's Choice

lemagazine.vn



HÃY BỎ TRỐN! VÀ BỎ TRỐN MỘT CÁCH XINH ĐẸP! ĐÓ LÀ NHỮNG GÌ TÔI NHÌN THẤY Ở BỘ TRANG PHỤC NÀY!

1. Maria Black 2. Lisa Marie Fernandez 3. Eugena Kim 4. J.W. Anderson 5. Dolce & Gabbana 6. Chanel



MỘT CÔ GÁI MÙA HÈ TRONG THÀNH PHỐ. TỰ DO, NHẢ NHẪN, THOẢI MÁI VÀ KHIẾN BẤT KÌ AI CŨNG PHẢI NGOÀI NHÌN!

1. Alexander Wang 2. Thakoon 3. Gag & Lou 4. Proenza Schouler 5. Josh Goot 6. Giambattista Valli

C H A U B A C H M E D I A



SAMUEL HOANG- Giám đốc sáng tạo



PHAN Ý YÊN- Phụ trách nội dung Style



TRÀ PHẠM - Giám đốc nghệ thuật Style



TRÍ TUỆ- Phụ trách nội dung Hàng Hiệu



THANH HOA- Biên tập viên Beauty



TRANG PHẠM- Giám đốc nghệ thuật Hàng Hiệu



MẠNH BI- Photographer



HANNY VŨ- Style Party & Event manager



CẨM NHUNG- Stylist



NGUYỄN DUY ANH- Chủ nhiệm sản xuất hình ảnh



NGUYỄN TUYẾT ANH- CEO



FUONGY NGUYEN- Photographer

C H A U B A C H M E D I A

We are the
Style Team



Chúng tôi trẻ, chúng tôi táo bạo, chúng tôi hào hứng với cái mới và tôn trọng những



giá trị cũ. Ở Style, không có tuổi tác hay giới hạn, chỉ có sáng tạo và can đảm.





Cate Blanchett trong thiết kế của Armani Privé



Dame Helen Mirren trong thiết kế của Jenny Packham



Emma Roberts trong thiết kế của Lanvin

QUẢ CẦU VÀNG 2014



Lupita Nyong'o trong thiết kế của Ralph Lauren



Michelle Dockery trong thiết kế của Oscar de la Renta



Naomi Watts trong thiết kế của Tom Ford



Emma Watson trong thiết kế của Dior



Jennifer Lawrence trong thiết kế của Dior



Kate Beckinsale trong thiết kế của Zuhair Murad

Được xem như bữa tiệc tiền Oscar, lễ trao giải Quả Cầu Vàng hàng năm cũng được hàng triệu tín đồ điện ảnh lẫn thời trang trông đợi. Và vào đêm Chủ nhật, 12/01/2014 vừa qua, Golden Globe lần thứ 71 đã diễn ra tại khách sạn Beverly Hilton, Los Angeles với giải thưởng danh giá dành cho những gương được mong chờ. Và một phần không thể thiếu mà chúng ta quan tâm chính là các ngôi sao đã mặc gì trên thảm đỏ. Hãy cùng Style điểm qua nhé!



Sandra Bullocks trong thiết kế của Prabal Gurung



Taylor Swift trong thiết kế của Carolina Herrera



Uma Thurman trong thiết kế của Atelier Versace

Beautiful Loneliness

















● Fashion Collection

www.stylemagazine.vn





Creative art director & photo: **Samuel Hoang** Producer: **Duy Anh** Stylist: **Cam Nhung** Assistant: **Phan Thanh Tung** Mua&hair: **Cao Tuan Dat**
Model: **Tu Anh** Costume: **Elise** - 162 Ba Trieu/ 33 Thai Ha (Ha Noi)

A photograph of a park scene. In the foreground, there is a paved walkway made of light-colored, patterned tiles. A long, low, rectangular planter box sits on the walkway, filled with green foliage and small red flowers. Behind the planter, a tree with dark, gnarled branches is planted in a raised bed. The background shows more trees and a building under a clear sky. The text "RULE THE WORLD" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the bottom half of the image.

RULE THE WORLD















● Fashion Collection

www.stylemagazine.vn



Producer: **Duy Anh** Stylist: **Lyskeli** Photographer: **Mạnh Bi** Mua&hair: **Cao Tuấn Đạt&Gill**
Model: **Maya singer** Costume: **Bebe, Karen Millen**, Vincom city tower, 191 Bà Triệu, HN



NEWSFLASH

Style / January / February 2014

VICTORIA BECKHAM MỞ CỬA HÀNG Ở DOVER STREET

Vừa qua Victoria Beckham đã chính thức tuyên bố cửa hàng riêng của thương hiệu mang tên cô sẽ được khai trương ở số 36 phố Dover, London vào mùa thu này. Cửa hàng sẽ có diện tích gần 700 mét vuông được thiết kế bởi kiến trúc sư Farshid Moussavi, người từng tham gia vào dự án thiết kế 2012 London Olympic Park. Tại đây sẽ được trưng bày và bán tất cả các thiết kế của Victoria Beckham bao gồm các nhãn Victoria Beckham, Victoria Victoria Beckham, denim, kính và phụ kiện.



Preen ra mắt dòng sản phẩm Mini Me

Preen lần đầu tiên ra mắt bộ sưu tập thời trang dành cho trẻ em và đã lựa chọn Selfridges là nơi diễn ra sự kiện đặc biệt này của thương hiệu. Bộ sưu tập với họa tiết floral làm chủ đạo, tương tự như bộ sưu tập Resort 2014 của Preen, bao gồm shirtdress, hoodies và chân váy. Bên cạnh cuộc lấn sân sang lĩnh vực thời trang trẻ em, thương hiệu Anh này sắp tới còn ra mắt bộ sưu tập kính vào tháng Hai tới, bộ sưu tập giày vào Thu đông 2014.

JONATHAN SAUNDERS VÀ PAUL SMITH?

Có rất nhiều nguồn tin rằng hãng thời trang Paul Smith đã ngỏ lời mời nhà thiết kế đang nhận được nhiều sự quan tâm nhất ở London là Jonathan Saunders về làm cố vấn cho dòng thời trang nữ của mình. Nếu như tin đồn là thật thì các fan hâm mộ của Paul Smith lẫn Jonathan đều có thể vui mừng trước sự kết hợp này. Phong cách boy-meets girl của nhà Smith cùng kỹ thuật hoàn hảo và cái nhìn tươi mới đối với thời trang của Jonathan chắc chắn sẽ mang đến những hiệu ứng đầy bất ngờ thú vị.



Miley Cyrus cho Marc Jacobs

Khuôn mặt đình đám và nhận được khá nhiều chỉ trích nhất về mặt hình tượng của năm 2013 vừa qua, Miley Cyrus, đã chính thức được tuyên bố là người mẫu đại diện cho chiến dịch Xuân hè 2014 của Marc Jacobs. Bộ ảnh được thực hiện trên bờ biển đêm tại Los Angeles bởi nhiếp ảnh gia David Sims sau khi Juergen Teller từ chối chụp. Được biết Miley là bạn lâu năm của Marc Jacobs và đã từng nhiều lần xuất hiện trong các chiến dịch của Marc trước đây. Tuy nhiên với hình tượng không mấy tích cực gần đây, quyết định này đã vấp phải không ít phản đối, đặc biệt là phật lòng Juergen Teller, một trong những cộng sự quan trọng của Marc từ nhiều năm nay.



DSQUARED2 THẮNG KIẾN Ở TRUNG QUỐC

Dsquared2 vừa dành được quyền phân phối các bộ sưu tập của mình tại thị trường Trung Quốc sau khi toàn án tỉnh Hàng Châu phán quyết cho thắng cuộc trước đơn kiện của Noehe, một công ty địa phương sở hữu thương hiệu có tên Dsquared. Công ty này chuyên sản xuất các sản phẩm hàng nhái của các thương hiệu lớn, mở cửa hàng tại Trung Quốc và thậm chí đăng kí cả tên thương hiệu. Ngoài Dsquared, Noehe còn đăng kí cả Dior Homme và Iceberg.



COACH LẠI THẮNG KIẾN CHỐNG HÀNG FAKE

Thương hiệu của Mỹ này lại một lần nữa chiến thắng trong cuộc chiến chống hàng nhái. Theo phán quyết của toà, Coach sẽ nhận một khoản tiền bồi thường là \$5.5 triệu từ Swap shop, một hội chợ flea market tại Florida với hơn 2000 người bán trên diện tích khoảng 32ha. Đây là lần đầu tiên một đơn vị cho thuê địa điểm bị truy cứu trách nhiệm trong việc chống hàng nhái thay vì các website hay nhà máy. Swap shop đã kinh doanh các mặt hàng fake từ năm 2004. Coach sẽ vẫn tiếp tục theo dõi gắt gao và kiên quyết không dừng lại trong việc chống hàng nhái.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2014

TISSOT

Thương hiệu đồng hồ cao cấp Tissot vừa ra mắt một món quà hoàn hảo để các chàng trai dành tặng những cô gái của mình vào ngày lễ Valentine sắp tới. Phái đẹp luôn kỳ vọng rất nhiều từ các chàng trai nhân dịp lễ đặc biệt này. Bởi vậy, bạn hãy chọn đúng cách và mọi thứ sẽ trở nên dễ dàng hơn với Pinky by Tissot. Pinky by Tissot không chỉ mang vẻ đẹp nữ tính qua những đường cong của bộ vỏ thép không gỉ sáng bóng kết hợp với mặt số xà cừ được điểm xuyết nét thanh lịch và tinh xảo bằng những viên kim cương đính trên đó, mà nó còn được phối với dây da đỏ khiến cho người nhận vật phẩm này không thể chối từ. Tặng phẩm này còn hơn cả một chiếc đồng hồ trong mắt nàng, đó là món quà mà nàng sẽ yêu và giữ mãi trong một thời dài.



Rolls- Royce

Ngày 08/01, Rolls-Royce Motor Cars ra mắt phiên bản đặc biệt Ghost V- Specification, nhằm kỷ niệm một trong những đặc điểm nổi trội của dòng xe Ghost như động cơ Rolls-Royce V12 tăng áp kép, dung tích 6.6 lít. Phiên bản Ghost V-Specification được trang bị động cơ cho công suất tối đa 593 mã lực, tăng thêm 30 mã lực so với mẫu Ghost tiêu chuẩn. Các họa tiết V-Specification còn được thể hiện trong nội thất xe. Với tay nghề thủ công tinh xảo, các họa tiết được khảm thếp trên bảng điều khiển trung tâm và thêu trên tay vịn phía sau. Nội thất xe được nâng tầm với một chiếc đồng hồ có đường viền khuôn đen huyền bí chỉ dành riêng cho phiên bản. Ghost V-Specification được sản xuất với số lượng hạn chế. Khách hàng có thể đặt xe bắt đầu từ tháng 01 đến tháng 06/2014.

RIMOWA

Theo dự đoán, xu hướng năm nay sẽ có sự lên ngôi của các loại phụ kiện dành cho phái đẹp như gam màu trắng, các tông màu nâu đen, ghi xám tro hoặc các màu lam đậm, xanh tím than hay đỏ đun... Và còn gì tuyệt vời hơn khi bạn nắm bắt xu hướng và dành tặng cô nàng sành điệu của bạn món quà Valentine là những mẫu phụ trang, phụ kiện với tông màu thời thượng này. Nằm trong BST ví nữ mới nhất của Rimowa, những chiếc ví có tông màu trắng sành điệu hợp xu hướng, được làm từ chất liệu da calfskin loại thượng hạng của châu Âu, với thiết kế ấn tượng là những đường rãnh trứ danh đặc trưng của thương hiệu vốn đã chinh phục những con mắt sành sỏi và kỹ tính nhất trên thế giới sẽ là sự lựa chọn lý tưởng cho bạn. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: cửa hàng Rimowa - KS Caravelle, 19-23 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM; và 102 Nguyễn Huệ, Q. 1, Tp.HCM.



MERCEDES-BENZ

Kết thúc năm 2013, Mercedes-Benz đạt mức doanh số kỷ lục - 1.461.680 chiếc trên toàn thế giới. Đây là năm thứ 3 liên tiếp hãng lập kỷ lục về doanh số. Tại thị trường Mỹ - "chiến trường" của xe sang, Mercedes-Benz qua mặt các đối thủ để trở thành nhãn hiệu sang trọng bán chạy nhất, với tổng doanh số 312,534 chiếc, tăng 14% so với năm 2012. Tại Việt Nam, Mercedes-Benz cũng đạt mức tăng trưởng 65% so với cùng kỳ năm ngoái, cao hơn gấp 3 lần so với mặt bằng chung của thị trường. Cũng tại triển lãm Motorshow Việt Nam, Mercedes-Benz đã giành được một cú "ăn bốn" ấn tượng. Theo khảo sát trên hơn 1.000 khách hàng, Mercedes-Benz được bình chọn là: nhãn hiệu được yêu thích nhất; nhãn hiệu có màn trình diễn thú vị nhất; nhãn hiệu có thiết kế ấn tượng nhất và cũng là nhãn hiệu có dịch vụ khách hàng tốt nhất.



VACHERON CONSTANTIN

Vacheron Constantin, nhà sản xuất đồng hồ lâu đời nhất trên thế giới với lịch sử 250 năm phát triển liên tục, đã chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam ở khách sạn Sofitel Metropole Hà Nội. Với mặt bằng 60 mét vuông, cửa hàng Vacheron Constantin mới mang thiết kế thanh lịch, nổi bật với các vật liệu quý như đá hoa Botticino 'Fiorito' của Ý, ốp gỗ cây óc chó và tủ bày hàng bằng da, tất cả tạo nên một không gian thân mật và sang trọng. Cửa hàng sẽ giới thiệu bộ sưu tập đầy đủ từ nhà sản xuất có trụ sở tại Geneva gồm những chiếc đồng hồ từ các bộ sưu tập Patrimony mang tính hình mẫu dành cho nam và nữ cũng như các loại đồng hồ khác như Patrimony Traditionnelle World Time. Một khu vực riêng biệt khác sẽ cho phép những nhà sưu tầm đồng hồ và những người đam mê được xem những chiếc đồng hồ đặc biệt khác lạ trong một không gian riêng biệt.

Beauty



SPRING SUMMER 2014



Goutte de Rose
của Cartier

CHÀO ĐÓN NAIL THƠM CỦA REVLON

Cho những ai ưa thích hương thơm trên những đầu móng tay, bộ sưu tập Parfumerie Scented Nail Enamel của Revlon sẽ được ra mắt vào mùa xuân này. 20 màu nail mới được chia thành ba nhóm mùi chính: nhóm mùi hoa quả gồm các màu hoa cam, hoa táo và màu dứa, nhóm mùi gia vị bao gồm các màu trung tính, nhóm mùi tươi mát sẽ bao gồm các màu pastel như oải hương hay bạc hà... Tuyệt hơn, những chai sơn móng này sẽ được thiết kế để trông như những chai nước hoa nhỏ xinh.



Box: Với sáp màu khô, bạn chỉ cần di sáp lên tóc là ổn. Nhưng với sản phẩm phần dạng lỏng của L'Oréal, bạn nên đổ ra một dụng cụ như bát, nhúng mút hoặc cọ vào rồi xoa lên phần tóc cần nhuộm màu. Phần sẽ khô và để lại màu sắc tự nhiên. Với 8 màu tùy chọn, bạn có pha các màu vào nhau để tạo ra màu sắc mới. Theo Alexa Chung, phần sẽ biến mất sau khoảng 3 lần gội đầu.



ĐỔI MÀU CHO TÓC QUÁ DỄ

Sáp màu cho tóc Hair Chalk không có gì mới. Nhưng phần màu dạng lỏng của L'ORÉAL PROFESSIONNEL chắc chắn là sản phẩm hot nhất trong mùa xuân này, dù xu hướng Hair Chalk đã bắt đầu từ trước đó khá lâu. Nhà thiết kế Alexa Chung đã có buổi test sản phẩm này lên tóc với các gam xanh blue, tím violet và một chút xanh green lỏng lẻo lấy như màu lam ngọc. Với những người bận bịu như Alexa Chung, đây quả là giải pháp lý tưởng để có được một màu tóc "tùy chọn" cho những buổi tiệc tùng hay event mà không phải thay đổi màu tóc nguyên bản của mình.



A Fantasy of Flowers Collection – khu vườn thần tiên

Bộ sưu tập mùa xuân của M.A.C hứa hẹn tất cả những màu sắc sẽ hot trong năm nay và nếu bạn tới trễ, bạn sẽ khó mà giữ lại được màu sắc yêu thích của mình. Bộ sưu tập son môi với gam cam san hô rực rỡ chắc chắn sẽ cháy hàng như thường lệ bởi đây là màu sắc đang làm mưa làm gió trên các sàn diễn. Phần mắt dạng nén MINERALIZE EYE SHADOW quay lại với những ô màu phong phú từ trắng, nâu, xanh rêu, đồng vàng, oải hương, xanh đậm... Đặc biệt hơn là hai hộp kẻ mắt dạng cream có màu xanh đậm và tím đậm khá hiếm hoi bên cạnh loạt phần nhũ pigment màu pastel tuyệt đẹp – sản phẩm không thể thiếu cho tiệc tùng.



Bộ sưu tập sẽ có mặt từ tháng 3 tại các showroom của M.A.C với mức giá trung bình từ 500 000 VND – 650 000 VND cho các sản phẩm son, son bóng, phấn mắt và pigment của M.A.C.



MAC
A Fantasy of Flowers



Menard COLAX B

Với các thành phần khá quen thuộc với cuộc chiến chống lão hoá như axit Bryonolic, dẫn xuất vitamin A, tinh chất collagen, serum Colax B giúp phục hồi làn da và sửa chữa các dấu hiệu lão hoá trên gương mặt.

Khi mua Colax B trong tháng 2, bạn sẽ được tặng 15% hoá đơn mua hàng bằng các sản phẩm dưỡng da du lịch (sample) của Menard.



The Body Shop Nutriganics Drop of youth

Phiên bản 50ml của sản phẩm nổi tiếng này giúp bạn tiện lợi hơn khi sử dụng. Sản phẩm có dưỡng chất cô đặc từ các tế bào gốc thực vật của cây Criste-marine. Khi sử dụng trên da, sản phẩm mang đến độ ẩm mịn và khả năng trẻ hoá cho da.

Bobbi Brown High Shimmer Lip Color

Sản phẩm biểu tượng Lip Color của Bobbi Brown bây giờ đã có thêm màu mới, kết hợp độ sáng cao và ánh nhũ phản chiếu nhẹ đem đến điều hoàn toàn tươi trẻ. Công thức giữ ẩm nhẹ lướt dễ dàng và đồng đều lên môi, cho một làn môi mỏng màu sắc ánh sáng phản chiếu, lưu lại hàng giờ mà không bị nứt hoặc khô.

Giá: 720 000 VND.



Giá: 999 000 VND cho 30ml và 1 399 000 VND cho 50ml.



Giá 1 300 000 VND cho 30ml và 1 600 000 VND cho 50 ml.

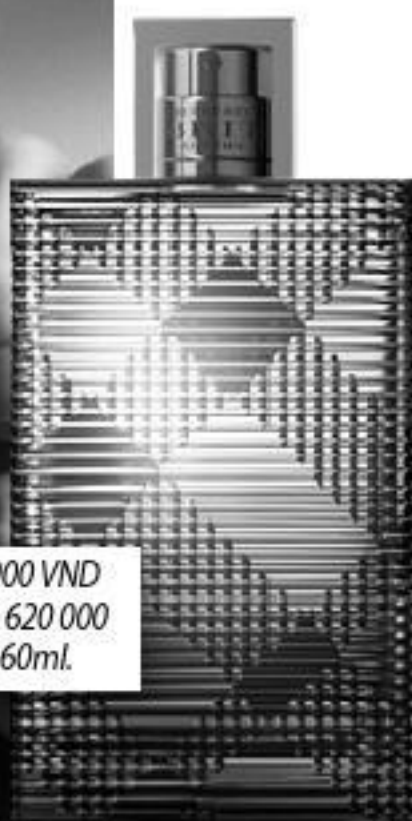


COACH - LOVE

Coach Love Blush với hương đầu tiên của cam Bergamot, quả mọng, cỏ ban mai và hoa lan Nam Phi. Hương giữa, hoa mộc lan, hoa lài mang đến sự phong phú, ngọt mà kết hợp với chiết xuất hoa kim ngân NaturePrint® quyến rũ đầy hiện đại. Hoa chuông làm tăng thêm sự ngây thơ mềm mại và tạo ra sự cân bằng cho mùi hương. Hương cuối với gỗ đàn hương và gỗ thông ấm áp.

BURBERRY BRIT RHYTHM

Dòng nước hoa dành cho giới trẻ nổi tiếng Brit của Burberry đã quay trở lại với Brit Rhythm. Lấy cảm hứng từ âm thanh liveshow bùng nổ mạnh mẽ với sức trẻ tuôn tràn, các nguyên liệu hương độc đáo và hoang dã từ phương Đông của Brit Rhythm tạo sức hấp dẫn cho các chàng trai như một dòng adrenaline đầy bản năng.



Giá: 1 260 000 VND cho 30 ml; 1 620 000 VND cho 60ml.



91^{STYLE}

SAN PHAM MÔI

Những ghi chú cho 2014

NHỮNG MÀU SẮC ĐƯỢC DỰ ĐOÁN SẼ HOT, NHỮNG TRÀO LƯU MỚI CỦA SẢN PHẨM HAY XU HƯỚNG. NHỮNG GHI CHÚ NGẮN CỦA CHÚNG TÔI SẼ KHIẾN BẠN BẮT KỊP TRÀO LƯU TRONG 5 PHÚT.

Revlon by Marchesa



Revlon by Marchesa



Make up của Marc Jacobs



Revlon by Marchesa



Nail của Michael Kors

Khuyến tai gắn nước hoa cô đặc của Marc Jacobs



CUỘC BẮT TAY GIỮA THỜI TRANG VÀ MAKE UP

Những mẫu móng tay Revlon lấy cảm hứng từ các họa tiết lộng lẫy trên đầm Marchesa. Sự bùng nổ các dòng make up riêng độc đáo của các nhà thiết kế danh tiếng như Marc Jacobs, Tom Ford, Michael Kors... Năm 2014, mỹ phẩm sẽ mang đậm hơi hướng của nghệ thuật dưới ảnh hưởng sáng tạo của các nhà thiết kế thời trang tài năng. Sự hợp tác giữa Lancôme và Jason Wu, hay Derek Lam và Estée Lauder sẽ khiến bạn có nhiều lựa chọn tuyệt vời về màu sắc. Sử dụng mỹ phẩm sẽ trở thành một trải nghiệm thú vị hơn nữa khi sở hữu những thiết kế bao bì đầy tính nghệ thuật.

XU HƯỚNG ĐA TÍNH NĂNG

Những cô bán hàng sẽ đưa ra những sản phẩm n - trong - 1 để khiến bạn dễ lựa chọn hơn và điều này hẳn sẽ trở nên phổ biến trong năm nay. Một thời son kem kem dưỡng môi, chì kẻ lông mày kèm bàn chải và mascara, phấn phủ bao gồm khả năng chống nắng, dưỡng ẩm, chống lão hoá, làm đều sắc tố cùng một lúc, phấn nền tích hợp với kem che khuyết hay phấn má có thêm khả năng làm mờ lỗ chân lông... Rất nhiều công dụng được tích hợp trên một sản phẩm dành cho những phụ nữ bận rộn, tất nhiên, với mức giá cao hơn nhiều so với một sản phẩm thông thường.

Có thể làm được nhiều việc với sản phẩm này. Son kem phấn má, thậm chí là phấn mắt

Mascara và eyeliner của Maybelline



FROTOX

Cuối năm 2013, những thử nghiệm dành cho một trị liệu mới có tên là Frotox đang diễn ra trên toàn thế giới. Thay vì tiêm chất toxin vào da, Frotox sẽ "ướp lạnh" các dây thần kinh vận động gây ra nếp nhăn và khiến vùng da trán trở nên phẳng mịn song vẫn tự nhiên và đặc biệt an toàn. Trị liệu này sửa chữa được hai khuyết điểm lớn của Botox: da căng đến độ mất tự nhiên và phải tiêm chất toxin vào da. Frotox đã được cấp phép tại nhiều nước Bắc Mỹ và Châu Âu. Nếu không có gì bất thường xảy ra, năm 2014, trị liệu này sẽ đến với thị trường Châu Á. Hãy lưu ý: có thể bạn sẽ phải trải qua vài chục giây đau đớn khi tham gia trị liệu này.

NHỮNG MŨI TIÊM VITAGLOW

Chúng ta đều biết da cần dưỡng chất và các chất chống oxy hoá như con người cần nước và không khí. Dù những loại kem dưỡng có "thần kỳ" đến đâu thì sự hạn chế trong việc thẩm thấu của da luôn khiến các nhà khoa học phải đau đầu. Làm thế nào để đưa dưỡng chất vào da sâu hơn nữa là câu hỏi thường niên trong mọi giải pháp về chống lão hoá. Năm 2014, bạn sẽ thấy nhiều biện pháp mới trong các phòng thẩm mỹ facial, trong đó có các mũi tiêm VitaGlow. Dịch vụ này dùng những mũi tiêm siêu nhỏ để đưa các loại vitamin, khoáng chất hay chất chống oxy hoá cần thiết vào sâu trong hạ bì, có khả năng mang đến kết quả trong 6 tháng. (Mức giá từ 800 - 1000 USD).

Phấn nền và kem che khuyết trong cùng một sản phẩm





HÃY CHÚ Ý ĐẾN MÀU TÍM
Pantone, cơ quan quốc tế về màu sắc đã chọn màu lan tím (radiant orchid) là màu của năm 2014 (năm 2013 họ đã dự đoán màu ngọc lục bảo). Nếu màu ngọc lục bảo đã tạo ra một cơn sốt trong thời trang thì có nhiều khả năng, màu tím sẽ tạo ra hiệu ứng tương tự trong beauty, bởi đây là màu sắc rất đẹp cho cả son môi, mắt, nail và phấn má. Màu lan tím vô cùng quyến rũ khi kết hợp với màu đỏ hay các màu "chị em" của nó là hồng, tím hồng, cánh sen, oải hương... Điều này khiến bảng màu dành cho lan tím trở nên phong phú và dễ áp dụng hơn bao giờ hết. Chúng ta có thể thấy màu tím ẩn tượng trên sàn diễn của Rochas và Prabal Gurung mùa xuân này. Hãy bắt đầu với một thỏi son tím ngay từ bây giờ!



Phấn mắt Diorshow Mono Trianon Edition 170 Angelique



Phấn nhũ MAC Fantasy Of Flowers-Pigment-Violet-300

Benefit Lollitint cho môi và má

Son môi Marc jacob



Paris Premieres Roses 2013 của YSL



Rochas de Chloé của Chloé



Very Irresistible L'Eau en Rose của Givenchy



Goutte de Rose của Cartier



NHẢY ĐỂ ĐẸP

Thay vì đến phòng tập để tập các bài tập thể dục thẩm mỹ hay tập gym như thường lệ, bạn nên đến phòng tập để nhảy. Nếu chưa biết gì về khái niệm nhảy Zumba, bạn nên cập nhật ngay. Zumba là điệu nhảy pha trộn giữa thể dục thẩm mỹ và hàng loạt vũ điệu latin như salsa, chachacha... nên nó giúp cơ thể vận động liên tục. Điều quan trọng là nó sẽ đốt khoảng 500-700 calories trong một giờ tập Zumba (ưu việt hơn hẳn so với thể dục thẩm mỹ chỉ đốt chừng 300- 500 calo). Năm 2014 sẽ là năm nở rộ các phòng tập Zumba trong mọi địa chỉ về thẩm mỹ.



NAIL: ĐƠN GIẢN VẪN CỬ MỐT

Nail của năm 2014 sẽ trở về với sự đơn giản và thanh lịch truyền thống kiểu Pháp, với đôi chút biến tấu nhẹ nhàng. Màu nude, màu trung tính, màu đen trắng và màu ombre chắc chắn sẽ là những màu xuyên suốt trong năm và không bao giờ lỗi mốt. Kiểu sơn móng hình bán nguyệt vẫn gây được sự chú ý trong năm nay.



PHỤ KIỆN TÓC LÊN NGÔI

Năm 2014, bạn có thể gắn một chuỗi hoa nhỏ xinh, những đồng xu vàng kiểu cổ, một chiếc băng đô dày hay đơn giản chỉ là chiếc kẹp ánh kim lên tóc. Tất cả đều được chấp nhận. Năm 2014 chính là thời điểm làm điệu cho tóc bằng bất cứ loại phụ kiện lạ lùng nào mà bạn yêu thích, miễn là chúng giữ được sự tinh tế, tỷ lệ hợp lý với mái tóc và một thiết kế đẹp đẽ. Đừng e ngại cảm giác vintage vì chính cảm giác này đang trở thành xu hướng chủ đạo cho tóc của năm 2014.

HOA HỒNG: CHỦ ĐỀ MỚI CỦA NƯỚC HOA

Mùi gia vị, mùi gỗ, mùi trầm – những mùi hương thời thượng trong năm 2014 sẽ có sự bổ sung của một gương mặt lạ mà quen: hoa hồng. Hoa hồng sẽ trở lại một cách danh giá trong những nhãn hiệu xa xỉ để chứng minh sự tinh tế, sang trọng của mình. Năm 2013 – 2014, bạn sẽ đắm mình trong Goutte de Rose của Cartier, Paris Premieres Roses 2013 của YSL, Roses De Chloé của Chloé, Flower Rose của Tommy Hilfiger hay Very Irresistible L'Eau en Rose của Givenchy...

• Beauty Trends

www.stylemagazine.vn
Trịnh Khánh



Marc Jacobs Spring 2014

"Đôi mắt đậm chất mùa hè. Đường kẻ mắt xanh ngọc mở rộng ra ở các góc mắt để tạo ra một đôi mắt mèo thực thụ. Làn da trong suốt cho nét ứng hồng tự nhiên" (Francois Nars – chuyên gia trang điểm).
Sản phẩm: Mỹ phẩm Nars



Tips:

Mặt:

- Che phủ nhẹ nhàng gương mặt và tạo độ ẩm với Kem dưỡng màu Pure Radiant Tinted Moisturizer Broad Spectrum SPF 30
- Dùng Kem che khuyết Radiant Creamy Concealer trên gò má, cằm, xung quanh môi và trán.
- Dặm lại với Phần Light Reflecting Loose Setting Powder hoặc Phần Light Reflecting Pressed Setting Powder

Mắt

Dùng chì kẻ mắt TEAL BLUE LOOK: Kalisté Eyeliner Pencil (hoặc Chì kẻ mắt ROYAL BLUE LOOK: Rue Saint-Honoré Larger Than Life® Eyeliner) kẻ rộng ở cả hai mí mắt. Dùng phấn mắt Outremer Eyeshadow. Chuốt mascara bằng Mascara Larger Than Life® Lengthening Mascara hoặc Mascara Larger Than Life® Volumizing Mascara.



MARC BY MARC JACOBS Spring 2014

Tips:

1. Sử dụng kem mắt màu xanh nhạt ánh nhũ lên vùng mí mắt (Shiseido Makeup Shimmering Cream Eye Color in Ice).
2. Hoà trộn phấn mắt xanh blue lên vùng mí và bầu mắt sao cho màu mắt có hình bán nguyệt (Shiseido Limited Edition Eye Color Bar).

Đôi mắt màu lam ngọc là điểm nhấn ấn tượng nhất trên toàn bộ gương mặt. Màu sắc được khuếch tán như vầng hào quang, và do đó, cho dù blue là một màu sắc đậm và dễ gây chú ý, nó vẫn không khiến gương mặt cảm thấy đột ngột.





Nếu nhìn ở khoảng cách xa, trang điểm của Jason Wu thật khó nhận thấy. Nhưng khi nhìn ở gần, bạn sẽ thấy gương mặt phức tạp và đẹp một cách đầy tinh tế. "Chúng tôi muốn đôi mắt toả sáng", chuyên gia Diane Kendal nói.

JASON WU SPRING 2014



Tips:

- Dùng chì màu cà phê phủ hết bầu mắt trên và cả nếp gấp mí mắt với Lancôme Le Crayon Khô in Black Coffee với hình bán nguyệt.
- Làm mờ nhòe khu vực nâu bán nguyệt này với phần mắt Lancôme Color Design Eye Brightening All-in-One 5 Pan Shadow và Liner Palette in Bronze Amour – một phần mắt nhũ màu nâu – đè lên trên. Nhớ để trống khu vực giữa mí mắt.
- Dùng phần glitter vàng gold đậm nhẹ ở chính giữa bầu mắt.
- Kẻ mắt đen và chuốt mascara với Lancôme Hypnôse Star Mascara.



Vẻ đẹp của cô gái nhiệt đới thập niên 50 với đôi môi cam mọng, đôi mắt nâu sâu thẳm và làn da nâu rám nắng. Sản phẩm: mỹ phẩm MAC

DSQUARED2 SPRING 2014

Tips:

Mắt

- Phần nền C5 và C7 Face & Body Foundation hoà vào nhau và pha trộn lên gương mặt bằng tay.
- Màu Medium deep & dark Mineralize Skin Finish Natural Foundation trên gò má, trán và cằm cho hiệu ứng bronze.
- Dùng Pearl Cream Colour dặm nhẹ lên trên xương gò má bằng tay để tạo highlight.
- Dùng phần powder Prep + Prime Transparent Finishing Powder/loose vỗ nhẹ lên trán, dưới má và cằm để set make up.

Mắt

- Dùng Eye Brows Shade tạo dáng lông mày thẳng thập niên 50, không quá nặng nề.
- Dùng Coffee eye Pencil để kẻ một đường viền mí mắt mỏng.
- Pha trộn màu mắt M-A-C Pro Copper Beach and Richly Honed Sculpting Cream lên mí mắt trên, dùng cọ số 224.
- Chuốt mascara.

Môi

- Dùng chì kẻ môi What a blast! Pro longwear lip Pencil định hình dáng môi.
- Sau đó thoa son Morange màu cam với cọ 228 mini với dáng môi đầy đặn kiểu thập niên 50.





Cara Delevingne
nổi tiếng với hàng
lông mày rậm rạp



TỪ KHOÁ MÔI: LÔNG MÀY!

Khánh

MÙA THU NĂM 2006, TỜ NEW YORK TIMES ĐÃ VIẾT MỘT BÀI BÁO VỀ XU HƯỚNG VỚI TỰA ĐỀ "HÃY VỨT CHIẾC NHÍP CỦA BẠN ĐI". CHÍNH TRONG NĂM NÀY, TRÊN SÂN DIỄN PRADA THU ĐÔNG, CHUYÊN GIA TRANG ĐIỂM LỪNG DANH PAT MCGRATH ĐÃ GIẢI PHÓNG CẶP LÔNG MÀY KHỎI NHỮNG CHUẨN MỰC CỔ ĐIỂN BẰNG CÁCH CHẢI NGƯỢC LÔNG MÀY VỚI MAS-CARA ĐEN ĐẬM. NHỮNG SỢI LÔNG MÀY BỊ ĐÁNH BAY KHỎI LỀ THÓI CŨ CỦA SỰ SẠCH SẼ, GỌN GHE VÀ MỀM MẠI. CHỈ CÓ MỘT TỪ DUY NHẤT ĐỂ MÔ TẢ: HOANG DẠI. GẦN 10 NĂM SAU ĐÓ, MỘT TRẬT TỰ MỚI DÀNH CHO LÔNG MÀY ĐÃ ĐƯỢC THIẾT LẬP DƯỚI SỰ ĐIỀU KHIỂN CỦA NHỮNG TREND SETTER NHƯ QUÝ BÀ MCGRATH.

Nàng Bạch Tuyết Lily Collins trong bộ phim Mirror Mirror có làn da trắng, tóc đen và đôi môi đỏ xinh đúng như trong truyện. Nhưng tất cả những điều đó đều không gây ấn tượng cho người xem bằng cặp lông mày đen đậm của nàng. Cặp lông mày này tốn khá nhiều giấy mực của báo chí bởi thành thật mà nói, đôi

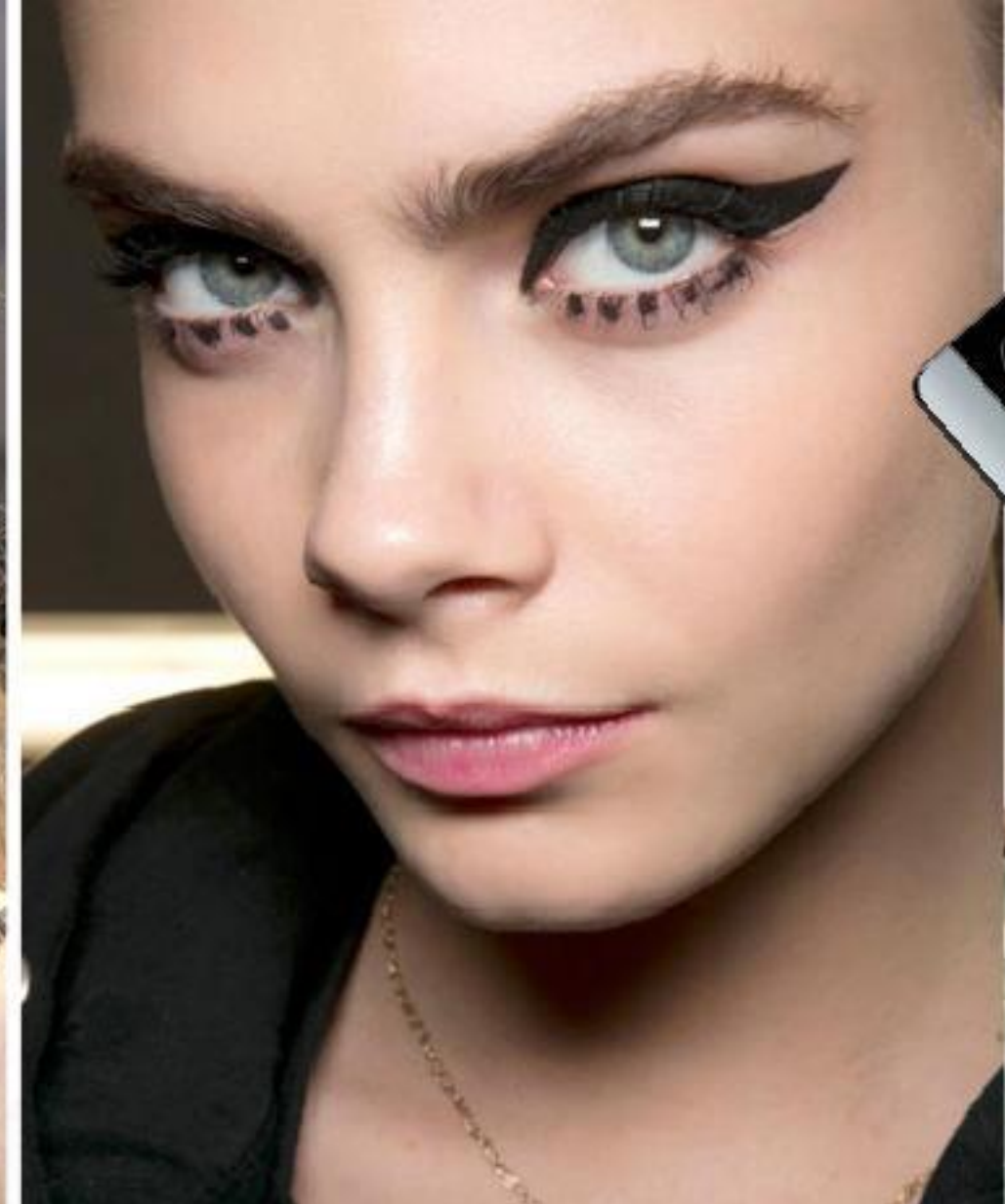
lông mày khá tương phản với nét thanh tú của ngôi sao. Thế nhưng chúng vẫn góp phần không nhỏ trong việc đưa Lily Collins trở thành một biểu tượng mới của beauty. Và không thể không nói tới Cara Delevingne. Người mẫu 9X xuất hiện ở mọi nơi, lên bìa mọi tờ tạp chí đình đám nhất, có lượng fan khổng lồ trên tất cả những mạng xã hội mà cô tham gia. Một đặc sản quan trọng làm nên danh tiếng cho Cara Delevingne chính là ...cặp lông mày. Chúng đậm, dày như một cánh rừng nhiệt đới tươi tốt, hoàn toàn tương phản với màu tóc vàng óng của Cara và trong một vài bức ảnh chụp gần, người ta thậm chí còn thấy những sợi lông mày bất trị chẳng theo một trật tự nào. Thế nhưng thiên hạ vẫn phải công nhận là chúng đẹp. Đẹp một cách đầy sức sống, tự nhiên hoang dã đúng thương hiệu Cara Delevingne – cô người mẫu có thể tạo ra 1001 biểu cảm kỳ quái không chút ngại ngùng trên gương mặt đẹp cá tính của mình.

Và người ta bỗng nhiên nhớ ra không chỉ nữ nghệ sỹ huyền thoại



Nàng Bạch Tuyết
Lily Collins trong bộ
phim Mirror Mirror





Phần bột lông
mày **Art Deco**
Giá 245 000 VND



Bút kẻ viền
mắt và định
hình chân mày
Elizabeth Arden
- Dual Perfection
Brown Shaper
and Eyeliner
Giá 470 000 VND

Nếu trang điểm nền và son
thường mất rất ít thời gian
thì trang điểm mắt và lông
mày luôn luôn là công việc
phức tạp nhất. Ngay cả Pat
McGrath cũng phải thừa
nhận "Về lông mày đẹp chắc
chắn không phải là việc dễ
dàng với bất cứ ai".

- ♦ Xác định chiều dài của lông
mày bằng cách đặt một đầu
bút kẻ mắt chạm cạnh mũi,
thân bút chạm đuôi mắt. Bút
kẻ mắt sẽ tạo ra một hình tam
giác với hai cạnh còn lại là mũi
và lông mày. Đuôi bút kẻ mắt
cắt lông mày ở đâu thì độ dài
hoàn hảo của lông mày chính
ở vị trí đó.
- ♦ Xác định khung hình dáng
của lông mày bằng chì màu
trắng hoặc xám nhạt.
- ♦ Dùng chì kẻ lông mày có
màu sắc nhạt hơn một tone
so với lông mày tự nhiên của
bạn và trộn lẫn vào lông mày
tự nhiên theo hình dáng đã
được định hình trước. Sử dụng
những vệt ngắn đè lên nhau
để tạo ra sự kết hợp tự nhiên.
- ♦ Cuối cùng, có thể dùng đầu
cọ mascara sạch để chải lại
lông mày nhằm giúp các sợi
có định theo nếp uốn tự nhiên.



Chì chân mày **MAC EyeBrows**
tạo ra những sợi lông mày như
thật tạo dáng chân mày sắc nét
Giá 450 000 VND

Gel tạo màu lông
mày **Jane Iredale**
Giá 300 000 VND

Bộ hiệu chỉnh chân mày không
thấm nước **Make up For ever**
Waterproof Eyebrow Kit
Giá tham khảo 1 250 000 VND



Cọ lông mày **Art
Deco** Eye Brow
Powder Brush,
slanted
Giá 100 000 VND



Phần chân mày **Clinique** Brow Shaper
Giá tham khảo tại showroom



97
STYLE

Beauty Trends

người Mexico Frida Kahlo mới sở hữu cặp lông mày đậm ấn tượng có một không hai. Những ngôi sao cá tính bậc nhất của thế giới như Audrey Hepburn, Madonna, Elizabeth Taylor hay Ava Gardner đều sở hữu cặp lông mày đậm đà từ cái thời lông mày thanh gọn vẫn là mốt. Và rõ ràng, nếu cặp lông mày thanh thoát cong mềm mại nhấn mạnh những khía cạnh tương ứng của gương mặt thì cặp lông mày đậm và siêu dày lại tập trung vào sức mạnh, trí tuệ và sức sống mãnh liệt của người sở hữu nó. Những yếu tố sau rõ ràng đang được phụ nữ ưa chuộng hơn và dễ hiểu vì sao lông mày đậm tự nhiên làm mưa làm gió đã một thập niên mà vẫn chưa nhường chỗ cho một xu hướng khác.

Một lưu ý cuối cùng: dày đậm nhưng không sắc nét như vẽ. Đôi lông mày đẹp của năm 2014 phải cho người đối diện cảm giác về sự tự nhiên với sợi lông mày sống động ở trên đó, chứ không đơn giản là một đường xăm hay kẻ đậm sắc sảo nhưng giả tạo.

Phần chân mày **Shiseido Eyebrow Styling Compact**. Giá 559 000 VND

Phần chân mày **Benefit Brow Zings**
Giá tham khảo tại showroom

Phần chân mày **Jane Iredale**
Giá 600 000 VND

Gel **MAC Brow Set** giúp tạo hình cho chân mày với phần cọ giúp làm gọn chân mày và màu sắc tự nhiên. Giá 450 000 VND

Chì kẻ chân mày **Make up for ever**
Giá 470 000 VND



Về cơ bản, bạn không nên sao chép phong cách lông mày sân diễn hay phong cách lông mày của sao một cách cuồng nhiệt vì hình dạng lông mày nên tùy thuộc vào cấu trúc gương mặt của bạn. Lông mày có thể thay đổi tỷ lệ khuôn mặt bằng cách:

Gương mặt dài: Bạn phải rút ngắn chiều dài gương mặt bằng cách tạo ra một đường lông mày cân bằng. Tránh xa lông mày cong. Nên sử dụng lông mày thẳng, dài và đậm.

Gương mặt tròn: Lông mày nên được kẻ cao để mở rộng khuôn mặt và khiến tổng thể nhìn rộng rãi hơn (lông mày thẳng dày sẽ chỉ làm khuôn mặt tròn và hẹp hơn). Phần đuôi nên cong nhẹ nhàng nhưng sắc nét. Điều này sẽ làm cho xương gò má cao hơn và phần quai hàm rõ nét hơn.

Gương mặt vuông: Những người có mặt vuông thường thích để lông mày cong mềm với hy vọng đường cong này sẽ khiến dịu đi phần quai hàm góc cạnh của gương mặt. Tuy nhiên, nếu lông mày quá cong, chúng sẽ càng nhấn mạnh phần quai hàm vuông này. Tốt nhất, bạn nên sử dụng hàng lông mày vừa phải không quá thẳng, cũng không quá cong. Chúng có thể chỉ cần uốn nhẹ ở phần đuôi một cách vừa phải là đủ.

Gương mặt oval: Lông mày cong và ngắn hơn thường lệ sẽ tạo ra cảm giác về đuôi má đẩy dãn giúp cân đối với phần hàm nhọn ở phía dưới.

Gương mặt trái tim: bất cứ kiểu lông mày nào mà bạn thích nhưng nên tránh lông mày thẳng đuột. Những dáng lông mày cong sẽ đẹp hơn.

Cách đơn giản nhất cho lông mày là tuân theo hình dạng tự nhiên của nó. Chỉ cần chỉnh sửa đôi chút về độ đậm nhạt của màu sắc hay kéo dài một chút độ dài của đuôi lông mày (nếu lông mày quá ngắn) và không can thiệp gì hơn.



IPKN
NEW YORK

Midnight Kiss

IPKN Luxury new
collection



Tín đồ của FOUNDATION

Thanh Hoa

ĐÂY LÀ SẢN PHẨM MAKE UP MANG TÍNH CÁ NHÂN CAO NHẤT VÀ QUYẾT ĐỊNH LỚN NHẤT ĐẾN TỔNG THỂ KHUÔN MẶT CỦA BẠN. CHỌN ĐÚNG, BẠN CÓ LÀN DA TUYỆT HẢO. CHỌN SAI, BẠN THÀNH THẨM HOA.



①

③

Giá tốt +
chất lượng ổn
định + màu sắc
phong phú

④

②

1. L'Oréal True Match Super Blendable Make Up: Phổ màu rất rộng (33 màu). Bạn dễ dàng tìm ra màu sắc thích hợp cho làn da của mình. Thích hợp hơn cho da khô hoặc da thường. Nếu là da nhờn, có khả năng trôi màu hoặc đổ dầu sau 3-4 tiếng. Độ che phủ trên mức trung bình nhưng không dành cho vết thâm mụn đỏ hoặc hắc sắc tố lan rộng (khi đó bạn cần thêm một kem che khuyết chuyên dụng). Rất dễ pha trộn trên da vì độ khô của phấn không quá nhanh. Khi trang điểm xong, da bạn sẽ phủ một lớp mờ khá mịn màng.

2. Bourjois Healthy Mix Foundation: Được bổ sung thêm các chiết xuất trái cây để chống lão hoá. Thích hợp cho da ít khuyết điểm. Lớp nền có độ che phủ trung bình đến nhẹ, mang đến cảm giác nhẹ nhàng như BB Cream. Rất dễ sử dụng trên da.

3. Revlon Color Stay Foundation: Độ che phủ tùy chọn từ trung bình đến mạnh có thể áp dụng cho da mụn, quầng thâm, nốt đỏ. Rất bền màu, có thể giữ được từ 6-9 tiếng. Có cả sản phẩm cho da dầu lẫn da khô. Tuy nhiên, sản phẩm khô nhanh nên cần chấm trên mặt từng vùng nhỏ rồi pha trộn nhanh với cọ chuyên dụng. Tương đối "kén cọ". Nên sử dụng cọ duo fiber (dạng cọ đầu bằng, sử dụng bằng cách dậm phần vào da chứ không quét phần) hoặc mút mềm, nếu không làm đúng cách sẽ rất dễ gây nên hiện tượng bết.

4. Covergirl TruBlend Liquid Makeup: Phiên bản mới thay thế cho phần nền TruBlend cũ, với kết cấu mỏng nhẹ hơn và công nghệ mới cho phép màu sắc hoà trộn vào da một cách tự nhiên, che phủ các khuyết điểm nhỏ. Màu sắc tự nhiên với 21 tone là một ưu thế mạnh của sản phẩm này.

①



②

1. Estée Lauder Double Wear Foundation: Màu sắc tự nhiên cho bề mặt da mịn màng, bền màu. Độ che phủ tốt. Một sản phẩm truyền thống khá nổi tiếng được đánh giá cao của Estée Lauder.

2. Lancôme TEINT VISIONNAIRE: Thiết kế độc đáo với kem che khuyết High Coverage Precision Corrector và phần nền Sheer Perfecting Foundation kết nối trong một sản phẩm. Với sự trợ giúp của kem che khuyết, độ che phủ của sản phẩm này rất tốt và có hiệu quả cả trên đốm nâu, lỗ chân lông, quầng thâm và đường nhăn.

Độ che phủ mạnh mẽ

④



③

3. MAC Pro Longwear Foundation: Che phủ rất tốt 95% các khuyết điểm về sắc tố trên mặt nhưng nếu là da mụn, không nên lạm dụng vì có khả năng gây bít tắc lỗ chân lông. Dễ bị bết nếu da quá khô.

4. Makeup Forever HD High Definition Foundation: Đem đến cho người dùng hiệu ứng blur (làm đều), rất rõ nét khi chụp ảnh. Che phủ được cả mụn, vết thâm, sẹo... nhưng không tạo cảm giác nặng mặt. Độ dưỡng khá tốt nhưng không gây nhờn, cấu trúc mềm dễ pha trộn vào da. Hiệu quả tốt nhất khi dùng với cọ duo fiber.

①



NEW

An toàn cho da mụn



③



②

1. Clinique Acne Solutions Liquid Makeup: Chứa thành phần axit salicylic và caffeine tẩy da nhẹ và chống viêm có lợi cho da mụn và vết thâm. Cung cấp một nền tảng nhẹ nhàng như BB Cream, tuy nhiên không có tác dụng kiềm dầu. Bạn nên dùng kèm primer chống dầu. Khô nhanh nên khó pha trộn trên da.

2. Jane Iredale Liquid Minerals™ A Foundation: Thành phần an toàn, loại trừ hết tất cả những gì có khả năng gây viêm, gây mụn. Tuy nhiên, nếu dùng riêng lẻ, độ che phủ rất nhẹ không đáng kể, không có khả năng che các khuyết điểm như vết thâm. Nên sử dụng cọ chuyên dụng hơn là dùng tay và nếu áp dụng kèm với phần PurePressed® Base Mineral Foundation của Jane Iredale, bạn sẽ tạo ra một lớp nền đặc biệt tự nhiên và hiệu quả hơn.

④

3. Neutrogena SkinClearing Oil-Free Makeup: Chứa thành phần salicylic acid giúp làm sạch da và tẩy da nhẹ. Không dầu. Độ che phủ khá và cho lớp nền nhẹ, bạn chỉ cần sử dụng một lượng nhỏ trên da là đủ. Tuy nhiên, mức giá khá đắt cho một sản phẩm phần nền drugstore.

4. Lancôme Teint Idole Freshwear: Thành phần không gây mụn và không gây bít tắc lỗ chân lông được in trên bao bì (tuy nhiên có thành phần alcohol denat có thể khiến da khô, không thích hợp cho người da khô). Một loại phần nền có khả năng kiềm dầu và bền màu khá tốt, tuy nhiên, có khá ít màu sắc cho bạn lựa chọn. Chỉ số chống nắng không đáng kể (SPF 15).



Độ
ẩm tốt +
Chống khô
và bột

1. Bobbi Brown - EXTRA Repair Foundation: Cho lớp nền mịn màng và sáng, có dưỡng và rất thích hợp cho da khô. Tuy nhiên, thiết kế chai dạng tròn không thích hợp để lấy phần nền bằng tay. Bạn nên sử dụng cọ chuyên dụng, lấy một chút trên mu bàn tay sau đó hoà trộn trên da. Độ che phủ từ nhẹ đến trung bình.

2. CoverGirl and Olay Tone Rehab Foundation: Chứa các thành phần serum giúp dưỡng ẩm, rất thích hợp sử dụng cho da thường và da khô. Để lại lớp nền mềm mại và mờ ẩm trên da, cho cảm giác tự nhiên. Tuy nhiên, thành phần có nhiều chất dễ gây kích ứng với mùi nước hoa rất mạnh.

3. M.A.C. Face and Body Foundation: Phần nền có cấu trúc dạng nước không gây bột và khô trên da. Sản phẩm có độ che phủ nhẹ và tự nhiên. Tuy nhiên, vài tiếng sau khi sử dụng, bạn có thể cảm giác như mình đang chưa dùng phần nền. Lớp nền tự nhiên nhưng không toả sáng.

4. YSL Le Teint Touche Éclat Foundation: Cho lớp nền ẩm mịn và tạo hiệu ứng làn da phủ sương rất hợp cho da khô. Tông màu trung tính và nhẹ nhàng. Sản phẩm khai thác tính chất phản quang nổi tiếng của dòng Touche Éclat giúp làm đều màu da hơn. Độ che phủ từ nhẹ đến trung bình. Đây là sản phẩm thuộc dòng luxury nên mức giá cũng không mấy dễ chịu (55 USD).

5. M.A.C Mineralize Moisture SPF 15: Thành phần khoáng chất và độ ẩm cao. Độ che phủ từ trung bình đến cao. Lớp nền ẩm mịn mang đến hiệu ứng như làn da phủ sương. Tuy nhiên, nếu bạn không thích cảm giác ẩm trên da, bạn cần dặm thêm phần bột để làm khô lớp nền này.

6. Clinique Supermoisture Makeup: Màu sắc phong phú (21 tone), để lại lớp nền ẩm, bóng mờ và nhẹ nhõm trên da. Tuy nhiên, để giữ độ bền màu trên da, bạn nên sử dụng kèm với phần powder. Thích hợp cho da rất khô.

1. La Prairie Skin Caviar Concealer Foundation Spf 15: Một trong những kem nền sang trọng nhất với thành phần chiết xuất từ cá caviar giúp dưỡng ẩm. Pha trộn hoàn hảo vào da và cho lớp nền đẹp tự nhiên. Có thể sử dụng kem che khuyết ở nắp để tăng độ che phủ. Tuy nhiên, không có chỉ số chống nắng là một khuyết điểm lớn với sản phẩm đắt đỏ này và nếu kèm thêm lớp chống nắng riêng, bạn có thể làm hỏng lớp nền tự nhiên (Giá 134- 136 bảng)

2. Sisley Phyto-Teint Eclat Foundation: Thành phần vô cùng an toàn cho mọi loại da. Không dầu, không gây mụn. Lớp nền nhẹ nhàng và tự nhiên với các chiết xuất tự nhiên có lợi cho da. Rất nhiều người sử dụng bình luận rằng đây là phần nền tốt nhất mà họ từng có.

3. Guerlain Orchidée Impériale Exceptional Complete Care Foundation: Với mức giá 135 bảng, đây cũng là một trong những sản phẩm phần nền đắt đỏ nhất trên thị trường. Nếu dòng skincare Orchidée Impériale đã tạo ra được danh tiếng với chiết xuất lan Hoàng Đế độc quyền thì sản phẩm này vẫn khá mới mẻ với khách hàng. Tuy nhiên, với sự kết hợp của chiết xuất lan Hoàng đế, sản phẩm này sẽ thích hợp hơn với nhu cầu chống lão hoá.

Đắt
đỏ + chất
lượng hoàn
hảo

STYLE 102

PHYTO REPAIR

dual complex™

CÔNG NGHỆ PHỤC HỒI TÓC HƯ HỎNG LẦN ĐẦU TIÊN & DUY NHẤT VỚI COLLAGEN TINH KHIẾT

Một mái tóc hư tổn đã trở thành nỗi ám ảnh của nhiều người, đặc biệt là với chị em phụ nữ, bởi mái tóc bóng khỏe là một phần không thể thiếu để đánh giá vẻ đẹp. Cùng với nhiều loại mỹ phẩm chăm sóc tóc với nhiều nguồn gốc khác nhau, sử dụng hóa chất quá nhiều và điều kiện môi trường bị ô nhiễm thì mái tóc ngày nay đang ngày càng trở lên yếu hơn, hư hại và thậm chí hư hỏng nặng là điều không thể tránh khỏi. Hãy cùng chúng tôi tìm hiểu về một bộ sản phẩm phục hồi tóc chuyên trị xử lý các mái tóc hư hỏng hoặc cực kỳ hư hỏng đang rất **"nóng"** trên thị trường hiện nay nhé.

Nashi Phyto Repair là gì?

Phyto Repair là phương pháp tái tạo cấu trúc lớp tóc chuyên nghiệp và kích thích quá trình tái tạo năng lượng tự nhiên cho sợi tóc trở về trạng thái nguyên bản. Mặt khác, Phyto Repair phục hồi cho toàn bộ mái tóc và đó chính là lý do để giúp cho việc làm hóa chất tiếp theo trở lên dễ dàng hơn nhờ vào tác động của Collagen và các tế bào gốc thực vật hoạt động, Phyto Repair có thể:

- Phục hồi tóc bị hư hỏng từ lớp biểu bì cho đến thân tóc
- Thẩm sâu vào tóc, tái tạo lại cấu trúc tóc và tăng cường sức khỏe của lớp biểu bì
- Hiệu quả của sản phẩm về lâu dài là giúp các lớp biểu bì có thể đóng lại hoàn toàn, bảo vệ tóc khỏi bị hư hại thêm.

Tại sao lại là "hợp chất kép" trong liệu trình phục hồi Phyto Repair?

Nhờ vào công nghệ cải tiến hệ thống **"hỗn hợp kép"** của Collagen và các tế bào gốc thực vật, Nashi Phyto Repair có thể tác động, chữa trị đồng thời vào 2 nguyên nhân chính gây hư hại cho cấu trúc tóc:

* Yếu tố gây hư hại bên ngoài: do việc lạm dụng quá nhiều dịch vụ hóa chất, sử dụng quá nhiều máy sấy & máy là thẳng, phơi nhiễm ngoài nắng, tia UV và các yếu tố hư hại từ môi trường hoặc tóc bị ăn mòn do muối hoặc Clo. Lúc này Collagen có tác dụng tác động, đối kháng trực tiếp với các loại tác động hư hỏng bên ngoài này.

* Yếu tố gây hư hại bên trong: thông thường là do tuổi tác, căng thẳng, đau ốm, chế độ ăn uống v.v... Hợp chất Phytostaminal có tác dụng tác động, đối kháng trực tiếp với các loại tác động hư hỏng này.

Kết quả liệu trình phục hồi Phyto Repair như thế nào?

Bạn sẽ ngay lập tức cảm nhận kết quả phục hồi Phyto Repair qua việc mái tóc sẽ trở lên dày hơn, dễ dàng kiểm soát và bóng sáng ngay sau lần sử dụng đầu tiên. Bạn chỉ cần phục hồi 1 lần ngay trước khi làm dịch vụ hóa chất như nhuộm, uốn, duỗi v.v... Tuy nhiên để mái tóc của bạn luôn thực sự khỏe mạnh thì bạn cần phục hồi với Phyto Repair 1 lần / hàng tháng.

Cần mất bao nhiêu thời gian cho việc phục hồi với Phyto Repair?

Phyto Repair là dịch vụ phục hồi tóc chuyên nghiệp chỉ có tại các Salon với thời lượng khoảng 25 - 30 phút.

Có bao nhiêu sản phẩm trong liệu trình phục hồi Phyto Repair?

Liệu trình phục hồi Phyto Repair bao gồm 3 sản phẩm được sử dụng duy nhất tại các Salon chuyên nghiệp

- Dầu gội làm sạch - Phyto Repair 1 plant shampoo 1000 ml
- Tinh chất tái tạo Collagen - Phyto Repair 2 reconstruction gel 1000 ml
- Mặt nạ sữa dưỡng tóc - Phyto Repair 3 beauty milk 1000 ml

Bước 1: Làm sạch các tạp chất bám trên bề mặt tóc và làm sạch sâu chân tóc chuẩn bị cho việc đưa Collagen vào tóc trong bước 2 của liệu trình

Bước 2: Cung cấp tóc Collagen, Protein thẩm thấu sâu vào thân, lõi tóc, tương thích với cấu trúc tự nhiên tóc và thậm chí cải thiện phần tóc chưa hư hỏng

Bước 3: Mặt nạ sữa dưỡng ẩm, phục hồi độ ẩm tự nhiên, độ đàn hồi, mềm mượt, bóng sáng và độ khỏe mạnh tự nhiên cho mái tóc khi kết thúc liệu trình



Vui lòng liên hệ số điện thoại 043 9728182/103, **Hotline:** 0988 22 66 44, **Tech:** 0932 131 131 để biết thêm chi tiết về sản phẩm hoặc tham khảo thêm tại www.thienanco.vn - www.facebook.com/biquyetvedephoanhao





THỜI PHỤC HƯNG *của* HOÀ HỒNG

Thành Hào

MỘT MÙI HƯƠNG CỔ ĐIỂN TỪNG BỊ CHỐI TỬ TRONG NHIỀU THẬP KỶ NAY ĐÃ
TRỞ LẠI TRONG MỘT KHÁI NIỆM SANG TRỌNG MỚI.

“NGƯỜI ĐÀN BÀ NÊN TOẢ HƯƠNG NHƯ MỘT NGƯỜI ĐÀN BÀ, CHỨ KHÔNG PHẢI NHƯ MỘT ĐOÁ HỒNG”, COCO CHANEL NÓI ĐIỀU NÀY TRONG NĂM 1919, KHÔNG CHE GIẤU SỰ KHINH THỊ VỚI LOẠI NƯỚC HOA ĐƠN GIẢN TỪ TINH DẦU HOA HỒNG VỐN PHỔ BIẾN ĐẦU THẾ KỶ 20 VÀ NHIỀU THẬP KỶ TRƯỚC ĐÓ.

THẤT SÙNG

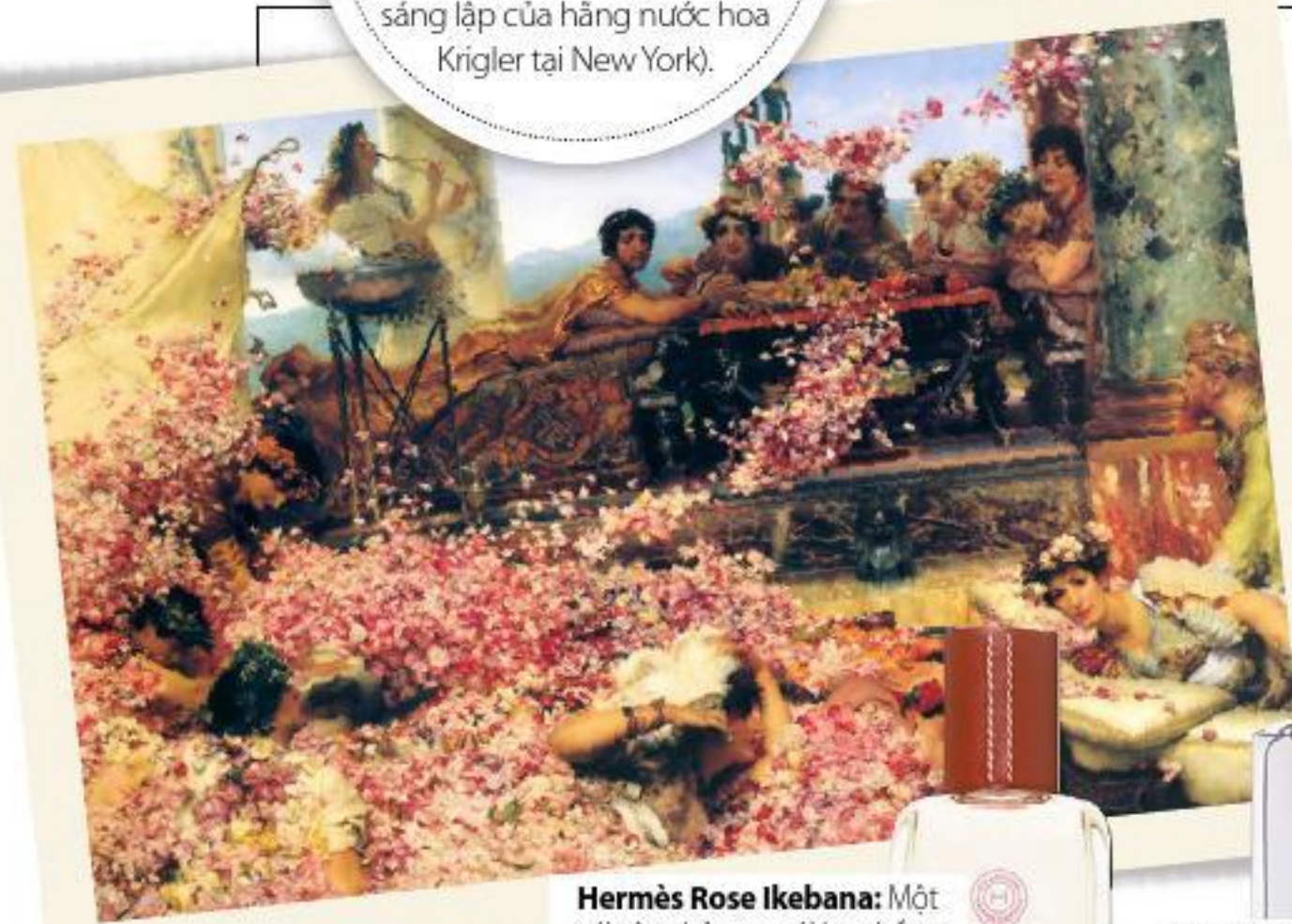
Khi Chanel lên tiếng, sự suy tàn của hương hoa hồng bắt đầu. Phụ nữ say sưa với những hương thơm mới phức tạp hơn, như Chanel No5 hay Joy của Jean Patou và từ bỏ mùi hương ngọt dịu dàng bỗng nhiên có vẻ quá tầm thường, mộc mạc. Hoa hồng gần như đã biến mất trong công nghiệp nước hoa hàng thập kỷ. Trên thực tế, note mùi này vẫn xuất hiện trong rất nhiều hương thơm khác nhau nhưng ít khi người ta có ý định đặt nó vào một vị trí trang trọng, trên logo hay một cái tên. Các perfumer lao mình vào những note mùi khó nắm bắt, lạ lùng và khó chinh phục hơn: sự quyến rũ ma mị của xạ hương, sự ấm nồng

đa chiều của gỗ, những bông hoa tím lạ lùng vùng nhiệt đới... Hoa hồng, như một cô gái nhợt nhạt vô hình chỉ được dùng như một loại hương nền yên tĩnh có tác dụng nhấn mạnh vẻ đẹp của các note mùi khác. Nhất là khi những giọt tinh dầu hồng quý giá bị thay thế bằng các hợp chất nhân tạo rẻ tiền xuất hiện lan tràn trong các loại mỹ phẩm bình dân, bông hoa có quá khứ vương giả này gần như đã bị đá ra khỏi địa hạt của sự sang trọng.

Hoa hồng cần có những khán giả mới, và như một vòng quay tất yếu của lịch sử, thế hệ này đã xuất hiện - Những người trẻ không bị ám ảnh bởi mùi hoa hồng từ bà cố của họ, không “ngán đến tận cổ” với những trang trí hoa hồng trên váy áo và thậm chí chưa từng biết mùi tinh dầu hoa hồng nguyên chất là như thế nào. Với họ, hoa hồng như một người bạn mới quen lạ lẫm và họ đón chào cuộc gặp gỡ này ít định kiến hơn so với thế hệ phụ huynh của họ.

Perfumer huyền thoại Sophia Grojsman ngược dòng trào lưu khi cho ra mắt mùi hương hồng mạnh mẽ

“Mỗi thập kỷ có một bông hoa. Cuối những năm 60 và 70, đó là hoặc hương. Thập niên tiếp theo là hoa nhài. Rồi đến hoa iris. Giờ đây chúng ta quay lại với hoa hồng” (Ben Krigler - người sáng lập của hãng nước hoa Krigler tại New York).



Hermès Rose Ikebana: Một trái cây nhỏ gọn với hoa hồng nguyên chất, buổi sắc nét, đại hoàng chua và vani rất tinh tế.

“NOUVEAU ROSES” - HOA HỒNG MỚI VỚI NHỮNG KẾT HỢP BẤT THƯỜNG

Khai thác những khía cạnh mới chưa từng được khám phá, hoa hồng hiện lên trong những mùi hương bất thường và thay đổi ý niệm truyền thống về “rose perfume”.

Diptyque L'Ombre dans L'Eau: Một mùi hương đi trước thời gian khi đã táo bạo kết hợp hoa hồng mới nở với cỏ xanh và nho đen chua ngay từ năm 1983. Một mùi hương gợi nhiều liên tưởng đến nước, như một khu vườn ven sông hay bóng tối trong nước tĩnh lặng.

Stella McCartney

Stella: Mùi hương mang hoa hồng quay về với bản đồ mùi hương của thế giới. Sự kết hợp lạ nhưng thành công trên tường tượng của bốn note mùi: hoa hồng, mẫu đơn, hồ phách và quýt. Stella dẫn đường cho sự ra đời của hàng loạt mùi hương hoa hồng sau đó.

Serge Lutens

Sa Majeste la Rose: Nụ hồng lấp ló trong đám lá xanh và vẫn chưa bung nở. Những note xanh tươi mang đến một hương hoa đặc trưng, tươi mát, mềm và ngọt.



“TRUE ROSE” - TOẢ HƯƠNG NHƯ MỘT ĐOÁ HỒNG

Nếu bạn chỉ hứng thú với những khía cạnh nguyên bản của hoa hồng và ưa thích cảm giác vintage thì đây là những mùi hương dành cho bạn:

Lanvin Jeanne La Rose: Mùi hương tối giản với hoa hồng và quả đỏ gợi nhắc ngay tới một nụ hồng đang chớm nở.

The Body Shop
Atlas Mountain Rose, với thành phần cồn hữu cơ và tinh chất hồng tự nhiên, tạo ra mùi hương hồng thuần khiết ngọt ngào và thanh mát.

Jo Malone Red Rose:
Với rất ít thành phần, bao gồm hoa hồng, bạc hà, lá violet và chanh, mùi hương thơm mát này gợi nhắc tới những bông hồng đỏ đậm sương trong một khu vườn xanh tốt.

Bulgari Rose Essentielle:
Mùi hương hoa hồng đặc trưng đến nỗi bạn có thể nhận ra ngay từ những phút đầu tiên bởi sự hiện hữu của hoa hồng trong cả lớp hương đầu và lớp hương giữa.

Annick Goutal Rose Absolue:
Chắc chắn đây phải là mùi hương hoa hồng “thật sự” nhất đang có trên thị trường bởi nó sở hữu tới sáu loại tinh dầu hoa hồng nguyên chất: hồng Mỹ, hồng Thổ Nhĩ Kỳ, hồng Bulgaria, hồng Damascus, hồng Ai Cập và hồng Ma Rốc.

Yves Saint Laurent Paris năm 1983 và Trésor (Lancôme) năm 1990. Bông hoa bắt đầu cực kỳ thịnh hành trong những ad campaign của các thương hiệu lớn và báo hiệu sự phục hưng của một trong những mùi hương cổ xưa nhất và huy hoàng nhất của thế giới.

SỰ ĐA DIỆN CỦA NỮ HOÀNG

Ngày nay, hoa hồng đã quay lại ngôi vị nữ hoàng của mình, tất nhiên, trong những phục sức cầu kỳ tinh tế và hợp thời hơn. Đó là sự tinh khiết mạnh mẽ trong Frédéric Malle Une Rose, sự biến ảo khi pha trộn với những note gia vị lạ lùng như tiêu đen, húng quế trong Tom Ford Café Rose, sự sang trọng nhẹ nhàng của Dior Gris Montaigne hay sự sắc nét, đam mê và hoang dã của Guerlain Rose Barbare. Khía cạnh “ngây thơ” của hoa hồng vintage thậm chí được xóa bỏ trong những giai điệu hoàn toàn khác, như hoa hồng đen của Serge Lutens Rose de Nuit với những rung cảm bất thường và ám ảnh.

“Có một thế hệ phụ nữ mới không bao giờ kết hợp hoa hồng với sự ngoan hiền, già cỗi” – theo Barbara Herman, tác giả của “Scent and Subversion: Decoding a Century of Provocative Perfume”. “Với họ, hoa hồng là sự mới mẻ, quyến rũ và bí ẩn”. Nhà thiết kế Stella McCartney là một đại diện tiên phong của thế hệ này. Năm 2003, với sự trợ giúp của perfumer Jacques Cavallier, Stella giới thiệu một mùi hương hoa hồng mới được hâm nóng trong hồ phách với chút thoảng qua của mẫu đơn trắng và cam quýt phảng phất. Stella nói rằng cô yêu hình ảnh đoá hồng bung nở, và khi những cánh hoa rơi xuống, chúng ngưng đọng thời gian trong một khoảnh khắc vĩnh cửu của vẻ đẹp và sự lụi tàn. “Tôi muốn lưu giữ cảm giác về sự mong manh hoàn hảo ấy trong nước hoa Stella”. Mùi hương này tạo ra một sự ngạc nhiên lớn trong các nhà thiết kế trẻ vốn đang săn tìm những gì lạ lùng độc đáo. Stella là một nhà thiết kế người Anh và hơn ai hết, cô hiểu được vẻ đẹp “bông hồng nước Anh” là như thế

SPICY ROSE – HOA HỒNG PHƯƠNG ĐÔNG

Đó là những đoá hoa hồng rực rỡ, nồng nàn nở trong bóng tối hoặc một khung cảnh huy hoàng của phương Đông. Sự kết hợp của gia vị cay nồng, xạ hương hay gỗ khiến những mùi hương trở nên đầy kịch tính.



Guerlain Nahéma:

Sự xấp sếp kịch tính của hoa hồng cường điệu trong một hỗn hợp của mật ong, gia vị, đào chín và gỗ phủ đầy rêu. Tươi tốt và thanh lịch.



Viktor & Rolf Flowerbomb Rose Explosion:

Một mùi hương đậm bùng nổ, có thể gây sốc trong những phút đầu với hồng Thổ Nhĩ Kỳ và Ma-rốc toả hương ngào ngạt trong cam bergamot truyền thống, tiêu hồng và hoắc hương.



Marni Rose:

Bạn cứ ngỡ đây là một mùi hương ngọt ngào nếu nhìn vào thân chai. Nhưng không, đây là một mùi hương đặc trưng của phương Đông với hoa hồng nguyên chất, xạ hương, nho đen, hoắc hương nóng và cay.



Maison Francis Kurkdjian Oud Silk Mood:

Hồng Bulgari, giấy cói, hoa cúc và một chút vương vấn của trầm hương.



Armani Privé Rose d'Arabie:

Hương thơm mạnh mẽ và ấm áp này có khả năng lưu giữ rất lâu với sự pha trộn của hoắc hương, vani và hồng Damascena.

Tom Ford Café Rose:

Cà phê, nghệ tây, gỗ đàn hương, và ba mùi hoa hồng, hương thơm gợi cảm tuyệt đối.



nào. “Nữ thiết kế trẻ đã mang hoa hồng quay về trên bản đồ của nước hoa và nhắc chúng ta về cách tạo ra nguồn cảm hứng mới từ những điều đã cũ” – đây là sự tán thưởng của perfumer Yann Vasnier dành cho Stella (hai năm trước đó, Yann Vasnier cũng đã tạo ra một phiên bản cho hoa hồng: Comme des Garçons Series 2 Red: Rose).

Cho tới gần đây, các nhà khoa học đã phát hiện được khoảng 400 phân tử hoá học trong hương hoa hồng. Những phân tử này tạo ra các lớp mùi hương khác nhau và chỉ cần đi qua một bàn tay perfumer bậc thầy, hương hoa hồng có thể kết hợp với hương gỗ, hương hoa trái, hương cỏ, hương thảo mộc... một cách dễ dàng. Đây chính là một nguyên nhân cho sự phục hưng mạnh mẽ của notes mùi này. “Trầm hương và Hoa hồng như yin và yang của Trung Đông” (Frédéric Malle). Nhưng trong khi trầm hương đã định hình với sự bí ẩn, sang trọng khó nắm bắt và cũng khó giao hoà thì hoa hồng lại có khả năng thiên biến vạn hoá với hàng ngàn “gương mặt”. “Bạn có thể kết hôn hoa hồng với rất nhiều note mùi khác nhau và có thể dịch chuyển mùi hương theo những thái cực hoàn toàn đối lập”. Trong bộ sưu tập của Malle có một mùi hương hồng đậm chất Phương Đông: Portrait of a Lady – được chủ nhân khẳng định có chứa lượng tinh dầu hoa hồng nguyên chất lớn nhất trong tất cả các mùi hương. Hoa hồng có thể kết hợp với hổ phách trong Bond No. 9, với da trong Guerlain Rose Nacree du Desert hay thậm chí với cần sa trong Fresh Cannabis Rose. Perfumer Mandy Aftel của thương hiệu Aftelier, người thừa nhận có vài sự sợ hãi với hoa hồng vì khía cạnh “quý bà” của mùi hương này, cuối cùng cũng cho ra mắt Wild Roses vào năm 2012. Hoa hồng Thổ Nhĩ Kỳ được pha trộn với những thành phần lạ như mơ, giấm và hoắc hương đã tạo ra một mùi hương tươi, cay, say nồng và mang đến một thành công khó quên cho Mandy Aftel.

“ROSE POUR HOMME” – HOA HỒNG CHO ĐÀN ÔNG

Như đã nói, hoa hồng là note mùi đa diện bậc nhất. Bạn không phải lo lắng về sự nữ tính của hoa hồng bởi mùi hương này sẽ mang đến những khía cạnh mới lạ, đầy nam tính trong nhiều cung bậc.

By Kilian's Arabian Nights Rose Oud: Hoa hồng kiểu ngọt đứng cùng những di sản của phương Đông: trầm hương, xạ hương để tạo ra một trong những mùi hương đắt giá bậc nhất trong dòng Niche.

Hermès Rose Ikebana: Hoa hồng đứng cạnh đại hoàng đế tạo ra một “bó hoa Ikebana ướt sương” đơn giản và tinh tế.

Paestum Rose: Hoa hồng sánh vai với một tổng hòa đầy phức tạp của hàng chục thành phần từ gia vị, hoa, mộc được cho đến gỗ, giấy và thảo dược để tạo ra một mùi hương không thể diễn tả bằng lời.

Serge Lutens Fumerie Turque: Hoa hồng Thổ Nhĩ Kỳ bị nhấn chìm trong hỗn hợp của mật ong, quả bách, đậu tonka, hoa cúc, cây hoắc hương, vani, nho đỏ, thuốc lá, bồ đề, và da lợn để tạo ra “một kiệt tác của hương khói thuốc say nồng”.

109

STYLE

ĐỌC KỸ TRƯỚC KHI... THẤT VỌNG

Thành Hào

SAI LẦM 1:

Sản phẩm A có chứa thành phần B, thành phần B có tác dụng C với làn da và cơ thể. Điều này có nghĩa sản phẩm A cũng có tác dụng C với làn da và cơ thể.

Câu chuyện mì Omachi “không sợ nóng” với chưa đến 1% khoai tây là bài học đắt giá khi xét đến việc mua hàng vì thành phần của sản phẩm. Rất nhiều thương hiệu đã dựa vào lý thuyết trên để quảng cáo cho sản phẩm của mình những tác dụng “ở trên trời” như: chống nhăn, xoá bỏ quảng thâm hay bong mắt... chỉ trong một tháng, với những thành phần có vẻ quý giá và hiếm có. Tất nhiên, không ai đề cập đến việc thành phần đó phải có nồng độ bao nhiêu % thì mới đủ tạo ra những tác dụng được kể ra.

Trước khi quyết định mua một lọ skincare vì thành phần có lợi nào đó hãy xem xét kỹ về nồng độ của thành phần đó trong sản phẩm. Chúng ta đều biết axit salicylic là thành phần tuyệt hảo với việc làm sạch da, chống bít tắc lỗ chân lông. Nhưng về cơ bản, thành phần này chỉ thực sự có tác dụng đáng kể nếu bạn chọn mua sản phẩm có axit salicylic 2% trở lên mà thôi. Trà xanh có tác dụng chống lão hoá thật sự nếu bạn uống đầy đủ 2-3 cốc /ngày trong hàng năm hay thậm chí là cả đời. Đừng bao giờ hy vọng một lọ kem chứa đôi chút tinh chất trà xanh bôi trong vài tháng có thể mang đến những thay đổi đáng kể cho nếp nhăn hay làn da của bạn.





SAI LẦM 2:

Collagen là chìa khoá vàng cho chống lão hoá. Tìm kiếm collagen trong mọi sản phẩm chăm sóc da.

Nhiều năm trước tôi đã từng dự một hội thảo về bột collagen uống hàng ngày nhằm phục hồi sự trẻ trung cho phụ nữ. Nhà sản xuất mời các chuyên gia lên phát biểu về tác dụng của collagen nhưng hoàn toàn không biết giải thích thế nào về cơ chế hoạt động của bột collagen. Collagen chiếm khoảng 70% cấu trúc da và quyết định sự trẻ trung của làn da nhưng bột collagen thường uống có mang đến những tác dụng tương tự không thì lại là chuyện khác. Rất nhiều nghiên cứu đã chứng minh rằng thực phẩm collagen được hấp thụ và tiêu hoá trong dạ dày cũng giống như mọi thực phẩm giàu protein khác, chẳng có gì thần kỳ hơn. Một bát bún chân giò cũng sẽ mang lại chừng đó protein nếu so với một gói bột collagen có mức giá đắt gấp nhiều lần. Còn việc làn da sản sinh collagen ở mức nào thì còn tùy thuộc vào gen, độ tuổi, lối sống và rất nhiều yếu tố khác (trong đó thực phẩm chỉ là một yếu tố mà thôi).

Nếu sản phẩm skincare chứa collagen? Hãy cẩn thận với quảng cáo “bôi kem để bổ sung collagen cho da”. Cho đến nay chưa có bất cứ nghiên cứu nào chỉ ra rằng các phân tử collagen (từ da động vật) trong kem có thể hấp thụ sâu

vào hạ bì và hoà nhập vào hệ thống collagen hiện tại của bạn. Da không có khả năng hấp thụ collagen từ bên ngoài, da chỉ có thể tự sản sinh collagen của chính nó. Nếu có điều gì mà các loại kem collagen mang lại thì đó là khả năng giữ ẩm khá hiệu quả. Khả năng này có thể làm chậm sự suy giảm hệ thống collagen mà bạn đang có và do đó, tạo ra cảm giác rằng bạn đang “được trẻ ra”.

SAI LẦM 3:

Tất cả mọi người đều cần kem dưỡng mắt riêng.

Không có bằng chứng, nghiên cứu, hoặc tài liệu nào tuyên bố rằng vùng mắt cần có những thành phần dưỡng riêng biệt khác với vùng mặt. Trong công nghiệp skincare, không có bảng danh sách các thành phần chỉ được phép dùng cho mắt mà không được dùng cho các khu vực khác hay ngược lại.

Bạn có thể thấy điều này khi kiểm chứng thành phần của các loại kem dưỡng mắt: chúng có công thức không hề nhất quán. Các nhà sản xuất có thể thoải mái cho bất cứ dưỡng chất nào mà họ cảm thấy có lợi cho da mặt vào kem dưỡng mắt, gia giảm nồng độ rồi bán với mức giá luôn luôn đắt gấp đôi cho một dung tích nhỏ xíu khoảng 10- 15ml. Nhiều chuyên gia về beauty

đồng ý rằng kem dưỡng mắt chỉ là một sản phẩm thuộc loại có cũng được mà không có cũng chả sao.

Thường thì những cô bán hàng sẽ khuyên bạn nên mua thêm một lọ dưỡng mắt vì đây là khu vực nhạy cảm nhất, dễ lão hoá nhất trên gương mặt. Và do đó bạn cần một loại kem dịu nhẹ và an toàn. Nhưng thực tế, nếu một loại kem nào đó đủ dịu nhẹ cho vùng mặt và có khả năng chống lão hoá tốt trên cằm, gò má hay trán, nó sẽ có tác dụng đúng như thế trên mắt. Nếu bạn muốn mua một lọ kem dưỡng mắt riêng, hãy cứ mua. Nhưng nếu không, bạn có thể sử dụng chính lọ kem dưỡng ẩm hay chống lão hoá mà mình đang dùng cho vùng mặt. Nếu bạn cảm thấy vùng mắt da khô hơn các khu vực khác trên toàn gương mặt, bạn có thể dùng một loại kem khác ẩm hơn, hoặc bổ sung chút serum. Đơn giản là vậy.





SAI LẦM 4:

Sai lầm 4: Mỹ phẩm tự nhiên, “organic” là No.1. Thành phần tổng hợp là xấu.

Đang có trào lưu khuyến khích sử dụng các dòng mỹ phẩm từ tự nhiên dán nhãn “organic”. Tuy nhiên, bạn cần nhớ rằng, một thành phần phát triển trong phòng thí nghiệm không có nghĩa là nó có hại, và một thành phần lấy từ tự nhiên không có nghĩa là nó hoàn toàn tốt cho da. “Hoàn toàn sai lầm khi cho rằng thành phần tự nhiên an toàn hơn thành phần tổng hợp”, theo Tiến sỹ Linda M. Katz (giám đốc về mỹ phẩm của FDA trả lời phỏng vấn trên NYTimes). “Trên thực tế, thành phần tự nhiên sẽ khó khăn hơn nhiều khi bảo vệ chúng khỏi việc nhiễm khuẩn”. Ngay cả người phát ngôn cho cơ quan chịu trách nhiệm việc dán nhãn “organic” cho mỹ phẩm cũng phải lên tiếng: “Mọi người không nên xem logo USDA Organic (logo công nhận mỹ phẩm có thành phần từ tự nhiên của Mỹ) là một đảm bảo cho tính hiệu quả của sản phẩm”.

Ví dụ, nếu da bạn đang có vấn đề với chứng viêm da và bạn cần tìm kiếm một lọ sữa rửa mặt organic với hy vọng sản phẩm này sẽ an toàn và dịu nhẹ. Nhưng nếu lọ sữa rửa mặt đó có thành phần nước cam hoặc chanh tự nhiên, bạn hãy coi chừng vì hai thành phần này có thể làm chứng viêm da của bạn bị kích ứng mạnh mẽ hơn.



SAI LẦM 5:

Dùng mỹ phẩm đúng, da dầu có thể thành da thường.

Vì sao người này có da dầu và người kia lại có da khô? Vấn đề hoàn toàn không liên quan đến việc bạn đang sống ở khu vực lạnh hay nóng, hít thở không khí ô nhiễm hay trong lành, ăn những thực phẩm sạch hay bẩn, chăm tập thể dục hay không. Vấn đề lớn nhất ở đây là gen. Và gen là yếu tố quy định lượng dầu tiết ra trên gương mặt bạn như thế nào. Dưới sự tác động của gen, dầu trên mặt được kích hoạt bởi nội tiết tố androgen và estrogen và thay đổi nội tiết tố này gần như là nhiệm vụ bất khả thi của mỹ phẩm (một số loại thuốc đang được kê rất nhiều trong các viện da liễu như accutane có khả

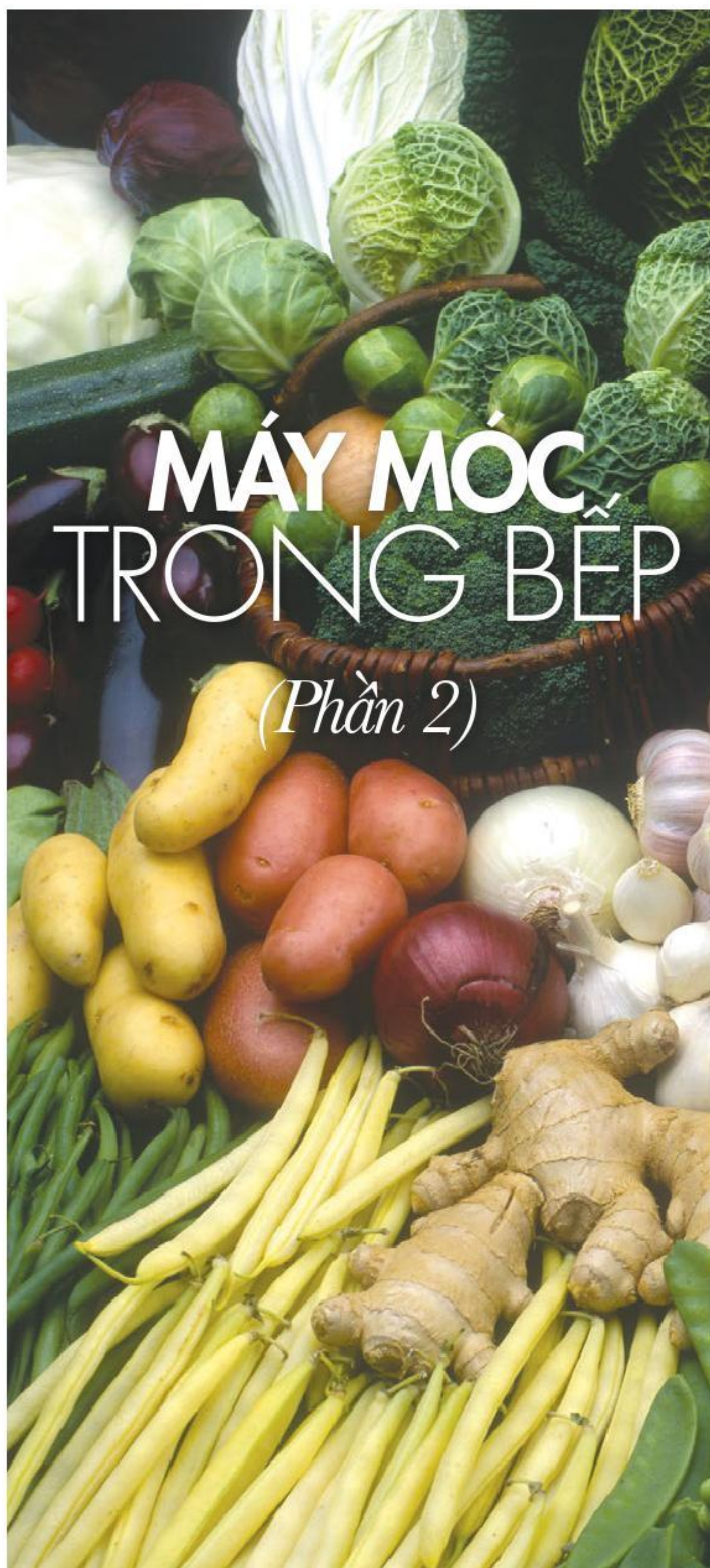
năng thay đổi nội tiết tố nhưng sẽ vô cùng nguy hiểm nếu bạn sử dụng không theo đơn của bác sỹ).

Những gì mỹ phẩm có thể làm cho da dầu là: dọn dẹp lượng dầu thừa để chúng không gây bít tắc trên da bằng giấy thấm dầu, một loại sữa rửa mặt tốt chứa axit salicylic 2% và tẩy da chết ít nhất 1-2 lần/tuần bằng mặt nạ phù hợp. Sử dụng mỹ phẩm chứa retinoid (vitamin A hay tretinoin) để cải thiện kích thước của lỗ chân lông, giúp dầu có thể thoát ra một cách dễ dàng hơn. Dùng mỹ phẩm dạng khoáng chất, tốt nhất là phấn dạng bột để các hạt phấn thấm hút dầu và khiến khuôn mặt đỡ bị bóng sau vài tiếng đổ dầu. Tránh các sản phẩm chứa dầu vì chúng có thể bổ sung vào lượng dầu vốn đang quá nhiều trên da bạn.

lifestyle



Mercedes-Benz C-Class 2015



MÁY MÓC TRONG BẾP

(Phần 2)

1. Slush and Shake Maker
Chiếc cốc màu sắc này được thiết kế bởi Zoku, nhà thiết kế từng dành nhiều giải thưởng về thiết kế sản phẩm gia dụng, có cấu tạo tương đối đơn giản với phần ruột bên trong có thể dễ dàng tháo rời để bạn giữ trong ngăn đá. Khi muốn có một cốc nước lạnh nhanh chóng mà không muốn dùng đá, rất đơn giản, chỉ cần đổ nước mà bạn muốn vào phần cốc nhựa đã được giữ lạnh, chỉ năm phút sau bạn đã có một cốc nước lạnh như mong muốn. Sản phẩm này còn có thể được sử dụng cho các loại cocktails lạnh. Và giá bán khá dễ chịu, chỉ khoảng \$19.90.

2. T-fal OptiGrill
Chiếc chảo nướng thịt T-Fal Optigrill sẽ xóa tan mọi âu lo của bạn khi nướng thịt bởi nó được tích hợp tất cả những tính năng đáng mơ ước. Bạn chỉ cần cho biết loại thịt và độ chín mong muốn, nó sẽ tự động cảm ứng độ dày mỏng của miếng thịt để điều chỉnh nhiệt độ thích hợp và thông báo cho bạn biết tình trạng của miếng thịt qua mỗi giai đoạn thông qua hệ thống đèn báo trên thân máy. Ngoài ra, nếu bạn muốn nướng rau củ hay bánh mì, bạn có thể lựa chọn chế độ điều khiển bằng tay. Giá bán của T-Fal Optigrill là \$179.

3. Solvetta Lunchbox
Đây là một sản phẩm tiện dụng và khá đáng yêu của hãng Solvetta dành cho những người thường phải mang cơm đến văn phòng. Với thiết kế gồm dây kéo khóa bốn mặt, khi mở khóa, chiếc túi sẽ có hình dạng trải qua như một tấm khăn lớn, liên tưởng đến cách gói ghém



thức ăn của người Nhật, cực kì hiệu quả và ngăn nắp. Giá bán \$19.95.

4. Roll- Top Toaster Oven
Với thiết kế cửa trước được mở theo kiểu kéo xếp, chiếc lò nướng bánh mới của Hamilton Beach giúp cho bữa sáng của bạn trở nên càng đơn giản và tiện dụng. Ngoài ra, chiếc lò nướng cửa kéo này còn có khoang nướng rộng rãi, dễ dàng làm vệ sinh và đầy đủ các chức năng làm những món ăn sáng cần đến lò nướng. Giá bán \$49.90.

5. Oil Mister
Chiếc bình này sẽ giúp bạn sử dụng dầu ăn dưới dạng phun sương, tiết kiệm, hiệu quả và quản lý tốt hơn lượng dầu trong mỗi món ăn. Bên cạnh đó, bạn còn có thể thay đổi khẩu vị và sáng tạo hơn khi thêm các loại hương liệu vào dầu ăn để gia tăng mùi vị. Giá bán \$20.

6. Salad Spinner
Nếu bạn vẫn đang phải phiền lòng vì rửa rau sống không ráo nước hoặc dụng cụ rửa rau phải xoay khá vất vả thì nay đã có salad spinner dành cho bạn. Chỉ cần nhấn nút đơn giản, với thiết kế hợp lý và thông minh, chiếc salad spinner này sẽ mang đến những đĩa salad khô ráo đúng ý bạn. Giá bán \$18-\$20.

7. Yude Tama Egg Molds
Để bữa ăn của trẻ con bớt nhàm chán và trở nên sinh động, và ngay cả khi con bạn ghét ăn trứng luộc đến thế nào đi chăng nữa thì những chiếc khuôn màu sắc tạo hình đáng yêu này cũng có thể giúp bạn giải quyết đơn giản. Giá bán \$3.50.



BẠN ĐÃ BIẾT CÁCH LƯU TRỮ RAU QUẢ CHO NGÀY TẾT?

Ngày Tết mâm cơm lúc nào cũng đầy ắp các món ăn ngon, đồng nghĩa việc trong tủ lạnh nhà bạn cũng gần như quá tải với các loại thịt, cá, rau, củ tích trữ cho cả một dịp nghỉ dài. Chiếc tủ lạnh với ngăn thường, ngăn đông đá, ngăn rau có lẽ phát minh tuyệt vời nhất cho người phụ nữ hiện đại. Thế nhưng bạn đã biết cách lưu trữ ra quả thông minh, tận dụng được hết tính năng của “anh bạn to béo” này chưa?

VÌ SAO NGĂN RAU CỦ CÓ “NHÀ RIÊNG”?

Hầu hết các loại rau được lưu giữ tốt nhất ở nơi có độ ẩm tương đối cao, nhờ đó mà hơi nước được giữ lại làm cho rau tươi lâu. Vì thế hãy bỏ



chút thời gian để sắp xếp mới rau củ gọn gàng vào “nhà riêng” của chúng, nếu để bên ngoài rau sẽ khô và teo lại rất nhanh.

Đó là lý do tại sao dòng tủ lạnh mới của Electrolux có chức năng điều chỉnh độ ẩm trong ngăn rau củ. Đặc biệt, với hệ thống đèn Nutrilight™ (chỉ có ở dòng Nutri-Fresh) độc đáo ở ngăn rau củ mô phỏng quá trình quang hợp giúp tăng cường vitamin trong rau củ để giữ chúng tươi ngon lâu hơn so với tủ lạnh thông thường.

TRÁI CÂY VÀ RAU QUẢ CẦN CÁCH BẢO QUẢN KHÁC NHAU

Các loại rau, đặc biệt là những lá xanh, dễ bị khô vì chúng có nhiều diện tích bề mặt hơn. Trái cây và các loại củ quả thì có lớp vỏ dày hơn nên chúng không khô một cách nhanh chóng. Đây là lý do tại sao trái cây đòi hỏi một độ ẩm thấp hơn so với rau lá xanh.



Nếu tủ lạnh nhà bạn chỉ có một ngăn rau củ, hãy thử trữ loại trái cây trong túi đựng thực phẩm hoặc túi Ziploc lót bằng khăn giấy để hấp thụ độ ẩm.



NHỮNG KHỞI ĐẦU THÚ VỊ

Anh Khôi

HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA NHỮNG
CHIẾC SMARTPHONE SẼ RA MẮT
TRONG QUÝ 1/2014 NÀY NHÉ!

1 SAMSUNG GALAXY S5
Chiếc Samsung Galaxy S4 không được như sự kì vọng của người hâm mộ nên doanh số không đạt mức mà Samsung mong đợi, do đó khả năng là Galaxy S5 sẽ sớm được ra mắt vào tháng 1/2014 này tại CES 2014 (Triển lãm công nghệ) là rất cao. Theo những tin tức được rò rỉ thì Galaxy S5 sẽ được trang bị bộ vỏ hoàn toàn mới bằng chất liệu hợp kim nhôm với phong cách nguyên khối. Ngoài ra, Galaxy S5 cũng sẽ được trang bị một bộ vi xử lý mới hoạt động trên nền tảng công nghệ 64-bit, máy ảnh có độ phân giải 16MP với công nghệ ISOCELL cho phép chụp ảnh trong điều kiện thiếu sáng. Nếu các nguồn tin là đúng thì tháng 2 này, bạn có thể thấy Samsung Galaxy S5 lên kệ trên toàn hệ thống phân phối của Samsung.

2 SONY XPERIA Z2
Đây cũng là chiếc smartphone được đồn đại sẽ ra mắt vào tháng 01/2014 này. Tin đồn này xuất hiện từ rất lâu rồi với nhiều dự đoán thú vị dành cho phiên bản Z2 như màn hình lớn hơn Z1 (vào khoảng 5.2 inch); sử dụng chip xử lý Snapdragon 800 thế hệ mới của Qualcomm có xung nhịp lên tới 2.5 GHz và có bộ xử lý đồ họa Adreno 420 cao cấp nhất. Ngoài ra, có nhiều khả năng Z2 sẽ được trang bị bộ xử lý 64-bit, chống nước tốt hơn Z1 với khả năng ngụp lặn trong nước dưới độ sâu 3m trong vòng 30 phút và dùng pin dung lượng lên tới 3200 mAh.

3 HTC One M8
Là thương hiệu có phần lép vế so với các hãng smartphone đang có trên thị trường trong năm qua, HTC có vẻ quyết lấy lại phong độ với phiên bản HTC One M8. Với tên mã M8, chúng ta có thể dễ dàng nhận ra đây là phiên bản kế thừa và nâng cấp của HTC One hay còn được gọi là HTC M7. M8 sẽ có cấu hình được nâng cấp lên bộ xử lý Qualcomm Snapdragon 800 với xung nhịp 2.3 Ghz, hỗ trợ công nghệ loa Beats và đặc biệt là giao diện HTC Sense 6.0. Ngoài ra thiết kế của HTC One M8 sẽ tiếp tục đi theo phong

cách của HTC M7.

4 NOKIA LUMIA 1320
Nếu như bạn là người hâm mộ và đang trông chờ chiếc smartphone dành cho thị phần bậc trung này của Nokia thì bạn có thể yên tâm vì Nokia đã khẳng định sẽ cho lên kệ Lumia 1320 vào tháng 01/2014. Lumia 1320 được trang bị màn hình cỡ “bự” nhất trong danh sách sản phẩm của Nokia. Giống như những người anh đi trước, 1320 cũng được có hệ điều hành Windows Phone 8, bộ xử lý Qualcomm Snapdragon S4 và màn hình LCD 6 inch IPS. Ngoài ra còn có camera 5MP hỗ trợ quay phim sắc nét và nhiều chế độ chụp ảnh thông minh, Nokia Storyteller và tự động sắp xếp các bức ảnh tĩnh, động, video và nhiều hơn nữa trên bản đồ HERE tương tác trên Nokia Lumia 1320, qua đó bạn có thể chia sẻ toàn bộ câu chuyện của mình trên màn hình lớn.

5 LG GX
Không có sự ra mắt rầm rộ như các đàn anh trước nhưng LG GX được xem là phiên bản kết hợp hoàn hảo của LG Optimus G và G2. LG GX được trang bị màn hình 5,5 inch IPS có độ phân giải Full HD 1920×1080 pixels, kích thước 150.6 x 76.1 x 9.2 mm, trọng lượng 167 grams. Bên cạnh đó Gx cũng được chạy chip xử lý 4 nhân Qualcomm Snapdragon 600 tốc độ 2.6GHz, cùng 2GB RAM, 32GB dung lượng bộ nhớ trong. Máy được sở hữu 2 camera với camera chính ở phía sau 13MP, và 2.1MP cho camera phụ ở phía trước. Pin của LG GX có dung lượng 3.140mAh với thời gian sử dụng tương đối lâu. Điểm đáng tiếc nhất của sản phẩm này chính là nó không hỗ trợ 4G LTE.

117

STYLE

Detroit Auto Show 2014

Hoàng Khải

TRIỂN LÃM Ô TÔ BẮC MỸ HAY CÒN ĐƯỢC GỌI LÀ TRIỂN LÃM Ô TÔ DETROIT LÀ MỘT TRONG NHỮNG SỰ KIỆN ĐƯỢC GIỚI MÊ XẾ HỘP TRÔNG ĐỢI NHẤT HÀNG NĂM. VỚI HƠN 50 MẪU XE MỚI ĐƯỢC GIỚI THIỆU LẦN NÀY, DETROIT AUTO SHOW 2014 THỰC SỰ ĐÃ KHIẾN BÁO CHÍ LẦN NGƯỜI HÂM MỘ ĐƯỢC THỎA MÃN. VÀ STYLE XIN ĐƯỢC ĐIỂM QUA 7 MẪU XE ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ ĐẸP NHẤT.



Ford Mustang
2015

Đây là chiếc xe được hơn 30 nhà thiết kế ô tô hàng đầu thế giới bình chọn là thiết kế ấn tượng nhất Detroit Auto show 2014. Xuất hiện với chiếc áo mới màu vàng rực rỡ, cùng với những cải tiến giúp giảm 90kg trọng lượng, 3 tùy chọn động cơ là động cơ V6 dung tích 3,7 lít, động cơ EcoBoost 4 xi-lanh dung tích 2,3 lít, tăng áp turbo hay động cơ V8 dung tích 5,0 lít từ thế hệ GT trước với sức mạnh được cải thiện, Ford Mustang 2015 dự kiến sẽ ra mắt vào cuối năm nay với các phiên bản màu đỏ, cam, vàng, xanh lam, đỏ ruby, đen, màu nhũ và màu bạc.

118^{STYLE}

BMW M3 2015



Được ra đời nhằm thay thế cho thế hệ M3 hai cửa, M3 sedan 2015 có trọng lượng nhẹ hơn cùng sức mạnh vượt trội với động cơ 6 xi-lanh tăng áp kép, sản sinh công suất 425 mã lực và mômen xoắn cực đại 550 Nm. Xe có hai tùy chọn hộp số là hộp số sàn 6 cấp và hộp số ly hợp kép tự động 7 cấp. BMW M3 2015 theo dự định sẽ có mặt trên thị trường vào mùa hè này với mức giá khởi điểm khi chưa về Việt Nam vào khoảng \$65.000.

Ford F-150 2015



Trong suốt nhiều thập niên qua, Ford F-150 luôn là chiếc xe đạt doanh số bán ra cao nhất tại thị trường Mỹ. Với phiên bản 2015, F-150 được trang bị thân xe và thùng xe được làm chủ yếu bằng chất liệu nhôm giúp giảm 317kg trọng lượng. Bên cạnh đó, xe được trang bị động cơ V6 EcoBoost dung tích 3.5 lít cùng các thiết bị và công nghệ hiện đại như camera 360 độ giúp tài xế dễ dàng quan sát phía sau hơn. Hãng Ford hi vọng với những cải tiến mới này, họ sẽ lập được kỉ lục mới về số xe bán ra.

Hyundai Genesis 2015



Với tham vọng đặt chân vào thị phần xe hạng sang, hãng xe Hàn Quốc Hyundai đã cho ra đời chiếc Genesis vào năm 2009. Tuy không nhận được nhiều sự ủng hộ từ phía người yêu xe chuyên nghiệp nhưng Hyundai vẫn không nản lòng. Bằng chứng là họ đã cho ra mắt Genesis phiên bản 2015 tại Detroit Auto Show 2014 với nhiều thay đổi khá tích cực như lưới tản nhiệt mới, bố trí các nút bấm và bảng điều khiển giúp tài xế dễ dàng truy xuất các ứng dụng điều khiển và giải trí, hệ thống cảm biến an toàn, hệ thống cảnh báo làn đường, phanh khẩn cấp và hệ thống phát hiện điểm mù. Có thể nói với đây thực sự là một bước tiến lớn.

Mercedes-Benz C-Class thế hệ thứ 4 đã được hãng xe Đức thiết kế lại với khung gầm bằng thép cường lực và thân xe bằng nhôm giúp thế hệ mới có trọng lượng thấp hơn so với thế hệ hiện tại. Việc giảm trọng lượng xe cũng giúp lượng tiêu thụ nhiên liệu của xe giảm 20%, đồng thời hạ thấp trọng tâm xe giúp việc xử lý khi lái tốt hơn. Về sức mạnh, biến thể C300 4Matic ở Mỹ được trang bị động cơ 2.0 lít tăng áp turbo, sản sinh công suất 235 mã lực. Trong khi đó biến thể C400 4Matic sẽ được trang bị động cơ V6 công suất 329 mã lực.



Mercedes-Benz C-Class 2015

24 giờ mỗi ngày không ngừng kết nối.

Với công nghệ kích hoạt bằng giọng nói Ford SYNC độc đáo, cuộc sống hàng ngày của bạn sẽ được liên tục kết nối. Dù là tin nhắn, cuộc gọi hay bản nhạc yêu thích, bạn có thể nối kết tất cả với chính chiếc xe của mình, bằng giọng nói của chính bạn.

THE NEW **FIESTA**

ford.com.vn



Giá chỉ từ: **549** Triệu đồng***



Khóa thông minh và khởi động bằng nút bấm



Hệ Thống Bảo Vệ Thông Minh



Động cơ Duratec 1.5L Vi-VCT



Tiết Kiệm Nhiên Liệu 5.8L/100 km*
* Chu Trình Thử UN-ECE-R101



Hệ thống điều khiển bằng giọng nói
SYNC™ **



7 Túi Khí**

* Mức tiêu hao nhiên liệu được đo ở điều kiện thử tiêu chuẩn.
** Trang bị trên phiên bản Titanium, Sport và Sport+.
*** Giá trên đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thù Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANH XUÂN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **HATHANH FORD:** KCN Lai Xá, Kim Chung, Hoài Đức, Hà Nội. Tel: 04.33662566
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP. HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
• **SAIGON FORD PHỐ QUANG:** 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 08.38442947
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP. HCM. Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang. Tel: 058.3880366
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP. HCM. Tel: 08.38157979
• **PHÚ MỸ FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP. HCM. Tel: 08.37425454
☎ **ĐƯỜNG DẪY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888** | ford.com.vn |



Lexus RC F 2015 là mẫu xe mới nhất thuộc dòng F được Lexus đưa ra thị trường nhằm cạnh tranh với BMW M4. Lexus RC F có thiết kế rất mạnh mẽ và nổi bật, xe được trang bị động cơ V8 dung tích 5.0 lít, sản sinh công suất 480 mã lực, sức mạnh của xe được truyền đến cầu sau thông qua hộp số tự động 8 cấp. Lexus tự tin đây sẽ là một sản phẩm đáng giá và đầy đủ yếu tố giữ vững thị phần của mình khi ra mắt.

ATS được đánh giá là sự bổ sung tuyệt vời vào các mẫu xe hiện có của Cadillac. Dự kiến sẽ chính thức bán ra thị trường vào mùa hè này, ATS coupe được thiết kế để cạnh tranh với các đối thủ đến từ châu Âu như BMW, Mercedes và Audi. ATS coupe sử dụng khung gầm và có chiều đường cơ sở giống với mẫu sedan, tuy nhiên thiết kế thân xe đã được thay đổi, đặc biệt ATS coupe con là mẫu xe đầu tiên được gắn logo mới của Cadillac.



*Cadillac ATS
Coupe 2015*



122 STYLE



SẢN PHẨM
CHẤT LƯỢNG
QUỐC TẾ

NƯỚC VÀ KHÔNG KHÍ...

coway

THƯƠNG HIỆU SỐ 1 HÀN QUỐC VỀ
THIẾT BỊ LỌC NƯỚC VÀ KHÔNG KHÍ



DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CODY

- BẢO TRÌ VÀ THAY THẾ LỖI LỌC ĐỊNH KỲ 2 THÁNG 1 LẦN
- TƯ VẤN SỬ DỤNG SẢN PHẨM VÀ CÁC TIỆN ÍCH HIỆU QUẢ
- CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CHU ĐÁO, TẬN TÂM

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI CARPA VIỆT NAM - WWW.COWAY.COM.VN

Hà Nội: 096 240 0001 / 096 240 0002 / 04 6251 5555 - TP HCM: 08 3848 6855

Sài Gòn & Giáng sinh

TRONG TÒA DINH THỰ CỔ

Hòa Minh

SÀI GÒN, ĐÊM SE LẠNH GẦN CUỐI NĂM, CÁI LẠNH DỊU DÀNG NHƯNG CŨNG ĐỦ LÀM CHO NHỮNG ĐÊM TIỆC GIÁNG SINH ĐÂY ĐÓ BỔNG CÀNG TRỞ NÊN HOÀN HẢO. CHÍNH THẾ MÀ, KHI THÂN TÌNH CHẠM LY TRONG ĐÊM X.O XMAS CONCERT CỦA NHÀ HENNESSY, CÁC THƯỢNG KHÁCH BỔNG DỄ DÀNG CẢM THẤY MỘT PHONG VỊ GIÁNG SINH ĐẬM CHẤT CHÂU ÂU LEN LỎI QUA TỪNG BẢN NHẠC HÒA TẤU ĐIỀU LUYỆN VÀ TINH TẾ...



Giáng sinh vốn luôn thật đặc biệt bởi sự hòa quyện và gắn kết của những điều ngỡ chừng luôn tương phản: Cái lạnh của đêm với sự ấm áp của bầu không khí tụ họp, bóng tối bên ngoài cửa sổ với ánh sáng long lánh từ những quả châu, những ngọn nến, rồi cả tâm trạng băng khuâng khó tả của mỗi người khi quyến luyến chia tay năm cũ và khắp khởi đợi chờ một mùa xuân mới... Khi ấy, những món ăn ngon, những thức uống dậy men mà gia chủ thết đãi sẽ càng trở nên đậm đà và hấp dẫn hơn bao giờ hết.

Riêng tại Thái Công Villa, đêm giáng sinh X.O Xmas Concert lại càng trọn vẹn hơn khi gia chủ còn chiêu đãi một bữa tiệc âm nhạc đầy sắc màu. Giữa kiến trúc Pháp tráng lệ và phong cách nội thất sang trọng của tòa dinh thự, những thanh âm du dương của dàn hòa tấu được cất lên qua đôi tay tài hoa của những nghệ sĩ hàng đầu, mở ra cho các thượng khách một chân trời thưởng thức nghệ thuật mới đầy đẳng cấp.

Khung cảnh ấm cúng và sang trọng của đêm tiệc chính là một tác phẩm đầy tâm đắc của Quách Thái Công - nhà thiết kế nội thất tài hoa gốc Việt được biết đến với những tòa nhà sang trọng, tinh tế khắp Đức, Ý, Thụy Sĩ, Pháp, Hà Lan... Khi trở lại Việt Nam một vài năm trước, Thái Công đã dành trọn tâm huyết để biến tòa dinh thự này trở thành một tuyên ngôn nghệ thuật của riêng mình. Anh tỉ mỉ sưu tầm và trau chuốt đến hoàn hảo từng chi tiết nhỏ nhất trong ngôi nhà. Từ chiếc đồng hồ được mang về từ Thụy Sĩ, những món đồ pha lê tinh xảo của Pháp, đồ dùng bằng bạc đậm chất Ý, và giấy dán tường của Anh quốc xa xôi... tất cả đều mang nét câu kì, xa hoa và kiêu hãnh rất riêng, nhưng lại kết hợp hài hòa với nhau đến lạ để chinh phục những kẻ ngắm nhìn.

Đây là lý do khiến nhà Hennessy quyết định chọn tòa dinh thự xa hoa này làm nơi tổ chức X.O Xmas Concert lần đầu tiên tại Việt Nam. Nằm trong chuỗi sự kiện nghệ thuật Appreciation Grows của



nhà Hennessy để tri ân khách quý của mình, đêm tiệc Giáng Sinh theo phong cách mini concert đem đến trải nghiệm nghệ thuật đỉnh cao giữa khung cảnh cổ điển sang trọng của Thái Công villa cho các bậc thượng khách. Nhạc giao hưởng được hòa tấu trong không gian ấm cúng càng làm cho những thanh âm thêm phần du dương uyển chuyển, đẩy kiêu hãnh đi vào lòng mỗi người.

Các thượng khách còn được thỏa mãn gu thưởng thức thời thượng của mình trong bữa tiệc tròn đầy cả thanh, sắc và vị này. Nét thâm trầm của Thái Công Villa được thắp lên bởi những ngọn đèn vàng dịu dịu, được tô điểm với những món ăn cầu kì tinh tế, những thức uống long lánh sắc vàng miễn Cognac... Họ khe khẽ chạm ly, chuyện trò về một năm cũ nhiều sự kiện hay một năm mới đang chờ đón phía trước với biết bao hứa hẹn... Và những ấn tượng về một giáng sinh châu Âu giữa lòng Sài Gòn của nhà Hennessy hẳn sẽ là một trải nghiệm khó quên với bất kì ai tham dự.

Trong năm qua, các thượng khách Việt Nam cũng đã từng đón nhận những chương trình lớn mang tầm vóc quốc tế như Hennessy concert, Gastronomy, gặp gỡ và thưởng thức những kiệt tác âm nhạc, ẩm thực... hàng đầu thế giới. Bên cạnh những sự kiện này, X.O Xmas Concert có thể ví như một nốt hoa mỹ tinh tế trong bản nhạc của Appreciation Grows, nhẹ nhàng đưa các bậc thượng khách bước vào thế giới của những cảm nhận đầy ấn tượng và gu thưởng thức ngày một đẳng cấp...



◀ (Từ trái sang) Ông Leo Wan – Giám đốc thương hiệu Công ty Moët Hennessy Việt Nam, nhà thiết kế Quách Thái Công - đại sứ thương hiệu chụp hình lưu niệm bên các người đẹp Khánh My, Mai Phương Thủy, Tú Anh.

• Destination





Ở LẠI VỚI SÀI GÒN

WedInMay

● Destination

Nha Trang. Hội An. Hà Nội.

Venice. Rome. Stockholm.

Ai cũng cảm thấy mệt. Ai cũng muốn đến nơi nào đó.

Nơi nào đó cũng được. Nơi nào cũng tốt hơn ở đây. Nơi nào cũng trong lành hơn ở đây. Nơi nào cũng dễ thở hơn ở đây. Nơi nào cũng có thể là một chốn dẫu yêu nhưng nhớ được. Nơi nào cũng là một cứu cánh cho chúng ta khỏi nơi này.

Khỏi Sài Gòn.

Không ở Sài Gòn

Sài Gòn chật chội. Sài Gòn bụi. Sài Gòn ồn. Sài Gòn càng lúc càng nhiều bất an. Sài Gòn như cánh cửa mở rộng, chẳng từ chối, cũng chẳng hứa hẹn. Người ta đổ về thành phố này để mưu kế, để quần quật. Người ta đến để học tập, để cạnh tranh, để làm nhiều thứ, rất nhiều thứ, nhưng không bao giờ để thăm thú và nghỉ ngơi. Chúng ta có thể ghé tới Sài Gòn, một đôi lúc, khi rời đi sẽ không thương nhớ. Thành phố cùng tất cả xô bồ dọc ngang hợp thành khối kiến trúc mệt mỏi rồi rã, ai có thể mong nhớ một người tình luộm thuộm khó hiểu, dù người tình ấy giàu sang và vui vẻ?

Người ta chỉ tức giận, buồn bã và tuyệt vọng ở đây. Những cảm xúc tích cực sẽ được gói ghém để bày biện ở những chốn thanh bình khác, những bước chân hớn hờ ở những khu phố khác, những đôi mắt xoắn xuýt những quang cảnh khác. Từ Sài Gòn, người ta nhớ đến nhiều nơi khác. Máy ai ở Sài Gòn mà nhớ Sài Gòn. Máy ai từ những nơi khác về với Sài Gòn mà bước chân háo hức.

Ít ai muốn ở lại với nơi này. Nếu được lựa chọn.

Nhìn người tình bằng đôi mắt khác

Ta không thể yêu Sài Gòn như kiểu yêu Venice hay Paris. Kiểu tình yêu dễ dàng chớm nở khi vừa đặt chân đến một nơi chốn mới lạ kiểu điểm tình

khô. Kiểu tình yêu của một chàng trai mới lớn ngạt thở vì sự lộng lẫy của người con gái đứng phía bên kia quầy bar nhìn anh cười đầy lá lơi. Sài Gòn không thể nào là cô nàng lộng lẫy lộ liễu thế. Sài Gòn rộng lớn, chẳng chịt dây điện, hoàn toàn không phải là một thành phố bé bỏng dễ yêu. Thậm chí khi vừa bước xuống sân bay không sao thấy được chân dung thành phố hay thích thú với bầu không khí để nảy sinh kiểu tình yêu tiểu thuyết “yêu ngay từ cái nhìn đầu tiên”.

Tôi sẽ chỉ cho cô thấy tại sao tôi yêu Sài Gòn. Một ông bạn người Mỹ của tôi nói. Đừng có đùa! Hãy luôn xem Sài Gòn là khách và cô sẽ không ngừng ngạc nhiên. Muốn xem Sài Gòn là một điểm du lịch, hãy đến những nơi khách du lịch đang quần tụ để nhìn Sài Gòn bằng con mắt của họ. Phố Phạm Ngũ Lão, nơi đó có thể thấy tình yêu và sự xác định lãnh thổ của những con người xê dịch với Sài Gòn thật rõ ràng. Hàng quán san sát sạch sẽ tấp nập dệp lò ra vào, những chiếc bàn gỗ thấp xếp đầy bia tươi ướp lạnh tràn phố tối mùa hè, những cửa hàng mỹ nghệ đẹp để tinh xảo hết nhau nằm nối vai liền kề dưới hàng me xào xạc suốt đêm, xe du lịch sạch sẽ to tướng lướt đi như những hộp ánh sáng giữa phố nhỏ, những không gian bar bình dân, đèn đỏ xập xình nhạc mới. Khách du lịch quý trọng từng giờ dịch chuyển, sục sạo khắp nơi, họ không đòi hỏi nhiều, chỉ cần lựa chọn những đẹp để để thăm viếng, lựa những ngon lành để nếm thử, hòa mình vào đời sống thành phố, nghe nó thở than, an ủi nó bằng sự im lặng thành thật nhất.

Tôi đồ chừng, Sài Gòn được yêu đặc biệt bởi một số người đặc biệt, những nghệ sỹ bẩm sinh, tình yêu đó đặc biệt lớn mạnh, đủ để họ dựng cảm hy sinh nhiều thứ riêng, hầu tạo ra cho Sài Gòn nhiều mảnh ghép đẹp để lấp lánh. Ví như Kujuz, quán cà phê đặc biệt, ngôi nhà nhỏ như lâu đài bé tý lấp xây bằng những ô cửa sổ kính đứng yên lặng trong một sân nhà. Khách đến phải thò tay vào bên trong mò mẫm tìm chiếc chuông đỏ và lắc leng keng réo nhân viên ra dẫn vào. Tối quán phải tự biết pha cho mình một loại thức uống. Dở hay ngon đều chỉ có thể tự trách bàn tay mình. Chẳng



Yêu Sài Gòn. Đó là một tình yêu khó khăn.

có ai phục vụ để đổ lỗi. Có thể ở đó cả ngày để quanh quẩn với góc nhà đẹp, cái bàn đẹp, chiếc tủ bếp xưa cũ màu Tiffany vừa cổ điển thanh nhã; Vừa ngồi trong quán, vừa uống ca cao, nhìn ra ghế dài dưới tán cây mảnh dẻ mà tưởng tượng một cô nàng dài các trư ơ ơ ả để nguyên chiếc maxi trắng v ền cao nằm ườn lim dim; một tay gối ngang đầu một tay tựa vào nhánh lá bên cạnh nghỉ ngơi một giấc ngắn chẳng buồn bận tâm thế gian thường tình.

Kujuz không phải là hiện thân của Sài Gòn nhưng đó là một ví dụ sống động trong việc nỗ lực làm nên bộ mặt thành phố. Indigo với rất nhiều thức uống ngon lành và khu vườn khi bước vào sẽ khiến khách cảm giác đang trở về nhà. Những cà phê take away gi ăng khắp nơi giúp người Sài Gòn vừa uống cà phê vừa giữ nhịp sống nhanh nhanh của mình. Những góc phố vẫn được gìn giữ cho những quán đẹp làm nơi hẹn hò. Tại sao người Sài Gòn lại thích ngồi cà phê sát ô cửa nơi góc phố? Để họ có thể an toàn bên trong, khi ngồi trong quán yên lặng, nhìn qua phía bên kia vách tường ngăn, ta có thể quan sát cuộc sống bên ngoài một cách tĩnh tại, không dự phần vào cuộc chơi, được đóng vai kẻ ngoài cuộc thật thanh thoi và th ờ ơ.

Hay như cửa hàng nhỏ tên Là La nghe hay như câu hát nằm trong con đường nhỏ - nhỏ xíu, cô đơn đến độ phi lý giữa bụi b ậm và những dò xét. Chủ nhân cửa hàng đã dùng cảm bảo vệ sự mơ mộng của mình bằng thanh hàng rào màu xanh ngọc cùng giàn lá hình tim r ữ ờ ờ x ờ ờ. Bên trong, kiểu nghệ thuật sắp đặt ngộ nghĩnh khắp nơi: chén bát gốm thủ công vừa mộc vừa cầu kỳ, gối bí ừ màu xếp đầy đặn trên những kệ gỗ, túi da, quần áo ren móc thổ cẩm váy dài váy ngắn hoa hòe khăn áo, mũ m ỏ... tất cả la liệt chen

vai thích cánh r ứ ứ rít đến nỗi việc đầu tiên khi vào trong người ta muốn làm là sà ngay vào những khoảng trống còn lại giữa b ộn b ể để thương ấy rồi nằm dài ra không cần ngưng ng ập. Nằm im ở đó và nhìn lên những v ải v ải lụa là, nghe tiếng mời thanh thanh của nàng chủ và những khúc khích của cô khách quen.

Nếu đất chật người đông, những cửa hàng như thế mọc lên. Đường phố càng trở tr ị ứ ứ càng có thêm nhiều vườn cây tí t ỏ mọc lên khắp lan can các chung cư. Để xóa tan sự nhớ nhung, Sài Gòn gom lại mọi thức ngon vật lạ khiến không ai còn tủi thân vì không tìm ra dư vị của quê hương mình. Thành phố này là nơi tốt hơn cả để dạy người ta biết quý trọng những gì mình đang có, bởi chỉ khẽ lơ tay sẽ đánh mất ngay khoảng không của mình, thời gian của mình, tuổi trẻ của mình. Ở đây, người ta sống, th ắm thì kể chuyện, ồn ào bình luận, len l ến để ý đời sống của nhau, tự lo cho mình, không bao giờ hài lòng với hiện tại, c ầu l ến sẽ quay lưng rất ph ờ ph àng, nhưng đi đâu thì đi, vô hình thời gian ở lại với Sài Gòn vẫn là lâu dài nhất.

Ở lại với Sài Gòn

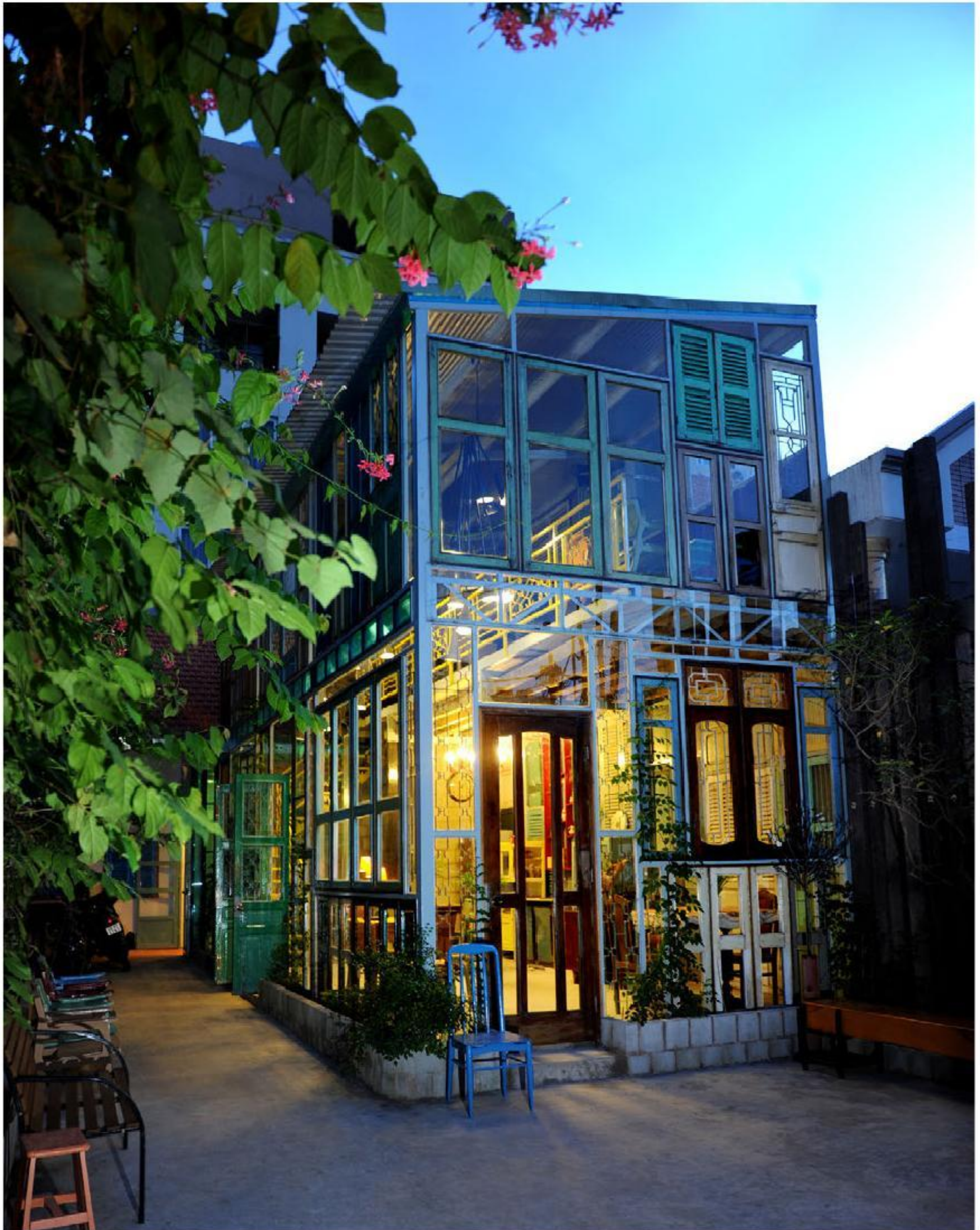
Yêu Sài Gòn. Đó là một tình yêu khó khăn. Tình yêu đó là một kiểu tình yêu phi vật thể. Bạn đâu thể yêu Sài Gòn chỉ vì vẻ bề ngoài của nó. Sài Gòn kém l ộng lẫy hơn nhiều so với một số thủ phủ nổi tiếng khác trên thế giới. Nhưng văn hóa Sài Gòn đẹp lạ lùng khó cưỡng. G ách hàng rong, xe đẩy nước, chiếc bàn nhựa với những ph ờ ờ cà phê tím tím, một ít kiến trúc Pháp còn sót lại được được bảo bọc quý giá. Ở đây, một cặp đôi yêu nhau sẽ len l ỏi giữa những chợ đồ cũ để vừa hôn nhau vừa mua tặng nhau những món kỳ cục không lẫn vào đâu. Cô nàng tóc t ỏ ỏ ỏ như son ng ầu ng ầu

hát ngay một v ả hề vừa đá con mèo dưới chân vì gi ật mình bởi cái gì đó mềm m ượt ột ngọt c ừ vào mắt cá. Anh nghệ sỹ lấp lánh cao vọng trên sân khấu quán bar, ngay sau đó đã ngồi b ệt xuống lòng đường lúc 0 giờ sáng vì thất tình và lấy cắt móng tay cắt b ẻ ẻ đi những nỗi buồn của mình thật th ản nhiên.

Sài Gòn cho phép người ta làm điều họ muốn, mặc cái họ thích, thể hiện cái tôi thật đông d ặc mà chẳng lo bị quá nhiều chỉ trích soi mói. Khi một tình yêu cho người tình được tự do như thế, còn gì phóng khoáng và rộng rãi hơn?

Nếu phân định giới tính cho các thành phố nổi tiếng trên thế giới, Tokyo sẽ là thành phố đậm chất nam tính vì vừa gai góc lại vô cùng dữ dội, Hollywood chắc chắn hợp với kiểu cách một cô nàng diễm lệ và đôi phần diễm d ứa. Riêng Sài Gòn, không thể gán định bất cứ kiểu tính cách nào rõ ràng cho nó. Không cực đoan về giới tính, nhưng hãy nghĩ đẹp hơn, đó là thành phố có giới tính của thiên thần - nét mạnh mẽ của thần thái tỏa ra hòa với những đường nét thanh tú thành ra vừa x ừ x ỉ lại vừa uyển chuyển xóa nhòa những b ộn b ộn về giới tính nam nữ. Sài Gòn - tôi thấy cả sự thô ráp lẫn nét đoan trang, vừa b ộc toạc lại bí ẩ ẩ. Sài Gòn có giới tính của một thiên thần.

Tôi không cố ý tô vẽ Sài Gòn để dẫn dụ thêm bất kỳ ai tới cho thỏa tò mò. Sài Gòn quá tải từ rất lâu rồi. Tôi chỉ “minh oan” cho nó bằng cách chỉ ra những điểm đáng yêu để ai ở đây cũng có thể hí h ờ ờ vì đã tưởng mình người tình của mình, nắm được bí mật của nàng. Phải rất yêu mới có thể nhận ra nét ngọc ấy; lại phải tìm ra rồi mới thêm yêu và có thể tha thứ cho những hoang tàn khác. Cứ thế, ta và Sài Gòn, thiên thần thô ráp của riêng mình, tiếp tục chung sống bên cạnh nhau. Ngạc nhiên, chấp nhận và cả chịu đựng. Hạnh phúc mãi mãi.



“ Tôi đồ chừng, Sài Gòn được yêu đặc biệt bởi một số người đặc biệt, những nghệ sỹ bẩm sinh, tình yêu đó đặc biệt lớn mạnh, đủ để họ dùng cảm hy sinh nhiều thứ riêng, hầu tạo ra cho Sài Gòn nhiều mảnh ghép đẹp để lấp lánh.

● Destination

www.stylemagazine.vn



Photo by Kim Cao- Phan Quang

KHI HAI THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI GẶP GỠ



"Khi khán giả uống có trách nhiệm, họ sẽ tận hưởng trọn vẹn hơn và đây chính là nguồn cảm hứng cho bài hát Save My Night", Armin Van Buuren chia sẻ.



Armin Van Buuren được coi là một thương hiệu DJ/nhà sản xuất âm nhạc hàng đầu thế giới với 5 lần đứng số 1 trong top 100 DJ - một hiện tượng trong lịch sử bảng xếp hạng tạp chí DJ Mag. Armin là ông vua nhạc trance với một hãng sản xuất âm nhạc và một chương trình radio riêng, nhiều giải thưởng danh giá, và các bản hit được DJ remix và chơi tại khắp các vũ trường trên thế giới.

Năm nay, DJ hàng đầu thế giới **Armin Van Buuren** sẽ làm được nhiều hơn thế và có những đóng góp cho cộng đồng khi tham gia cùng **Heineken**, thương hiệu bia hàng đầu thế giới, trong chương trình **“Thưởng thức Heineken có trách nhiệm”** tại Việt Nam và 19 nước khác trên thế giới với thông điệp **“Tận hưởng cuộc vui, uống có trách nhiệm”**. Được biết đến như một thương hiệu luôn đổi mới và sáng tạo trong hơn 140 năm lịch sử, lần này Heineken đã khiến người hâm mộ trên toàn thế giới ngạc nhiên và phấn khích khi kết hợp với nguồn cảm hứng âm nhạc từ Armin Van Buuren trong một chương trình cộng đồng đầy sáng tạo.

“Save My Night” là bản hit trance mới nhất được Heineken và Armin Van Buuren hợp tác sản xuất và đã trở thành một hiện tượng với một thử nghiệm thú vị. Thử nghiệm này ghi lại không khí tại một câu lạc bộ trong hai đêm cùng hàng trăm người hâm mộ với điều kiện hoàn toàn giống nhau, sự khác biệt duy nhất là người DJ. Armin Van Buuren chính là DJ “bí mật” cho đêm thứ hai, với màn trình diễn âm thanh đỉnh cao cùng “Save My Night”, mang đến những điệu nhảy và âm nhạc tuyệt diệu mà bất cứ ai cũng mong muốn được tận hưởng. Thử nghiệm cho thấy, DJ chính là nhân tố có thể truyền cảm hứng đến người tham dự, khiến họ nhảy nhiều hơn và uống có trách nhiệm hơn.

Nắm bắt những xu thế mới nhất, với chương trình “Thưởng thức Heineken có trách nhiệm” Heineken đã tiếp tục mang lại cho khách hàng những trải nghiệm đỉnh cao đồng thời tiếp tục cam kết với mục tiêu xã hội dài hạn của thương hiệu bia thượng hạng. Bản nhạc “Save My Night” sôi động sẽ khuấy động bước nhảy của hàng triệu người trên thế giới,

ĐỂ CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM ẤN TƯỢNG HƠN CHO KHÁCH HÀNG, NHIỀU THƯƠNG HIỆU TRÊN THẾ GIỚI ĐÃ HỢP TÁC ĐỂ CÙNG XÂY DỰNG THÀNH CÔNG MỘT MÔ HÌNH WIN-WIN (HAI BÊN CÙNG CÓ LỢI): NGƯỜI DÙNG CÓ ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM TỐT HƠN TỪ SẢN PHẨM DỊCH VỤ, GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC NÂNG CAO. NHƯNG ĐIỀU GÌ SẼ XẢY RA KHI MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU SÁNG TẠO NHẤT THẾ GIỚI BẮT TAY VỚI MỘT DJ ĐẦY CẢM HỨNG? ĐIỀU ĐÓ CÓ TẠO ĐƯỢC SỰ BÙNG NỔ NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐẦY NGẠC NHIÊN VÀ PHẤN KHÍCH, VÀ CÒN ĐIỀU GÌ CÓ THỂ CHỜ ĐỢI PHÍA TRƯỚC?



truyền tải niềm cảm hứng âm nhạc của Armin Van Buuren và thông điệp mạnh mẽ “Tận hưởng cuộc vui, uống có trách nhiệm”. Giới trẻ Việt Nam cũng đã có một trải nghiệm ấn tượng với “Save My Night” trong lễ hội đón chào năm mới của Heineken tại Hồ Bán Nguyệt, (Q.7, TP.HCM) và Quảng trường Nhà hát lớn (Hà Nội) vào đêm ngày 31 tháng 12 vừa qua.

Có mặt tại Việt Nam trong hơn 20 năm qua, Heineken luôn nỗ lực để mang lại những trải nghiệm trọn vẹn cho khách hàng thông qua việc khuyến khích họ uống có trách nhiệm và kiểm soát tốt bản thân. Chiến dịch “Thưởng thức Heineken có trách nhiệm” với thông điệp đầy thú vị “Tận hưởng cuộc vui, uống có trách nhiệm” là cơ hội tuyệt vời Heineken đã sáng tạo ra để kết nối với công chúng, thông qua đó tác động lên hành vi của họ; và trên hết truyền tải thông điệp về trách nhiệm đến người hâm mộ thương hiệu bia hàng đầu thế giới. Không chỉ vậy, Heineken đã ghi thêm một dấu ấn trong lịch sử sáng tạo các hoạt động trách nhiệm xã hội độc đáo: Khuyến khích thưởng thức Heineken có trách nhiệm trong mùa lễ hội.

HEINEKEN TUNG BỪNG MÙA LỄ HỘI: CHÀO 2014

NHỮNG KHOẢNH KHẮC CUỐI CÙNG CỦA NĂM 2013 ĐÃ TRỞ THÀNH ẢN TƯỢNG KHÓ PHAI VỚI MỘT LỄ HỘI ĐÓN NĂM MỚI SÁNG TẠO VÀ ĐỘC ĐÁO.

Ngày 31-12 vừa qua, hàng trăm nghìn khán giả ở Hà Nội và TPHCM đã được thưởng thức một đêm đại tiệc âm nhạc và ánh sáng thật tung bừng và sôi động để chia tay năm 2013. TP HCM là chặng cuối trong chuỗi hành trình độc đáo Heineken – Tung bừng mùa lễ hội chào đón mùa lễ hội cùng thế giới diễn ra từ tháng 11/2013. Đây cũng chính là lần đầu tiên khán giả được thưởng thức những màn trình diễn nhạc nước ản tượng, kết hợp với âm nhạc đỉnh cao do các nghệ sĩ quốc tế và Việt Nam biểu diễn.

MỘT TRẢI NGHIỆM KHÓ QUÊN

Đúng 8h tối 31/12, tại sân khấu nhạc nước của hồ Bán Nguyệt (Phú Mỹ Hưng, Q 7, TPHCM), những hiệu ứng nhạc nước hoành tráng kết hợp cùng nghệ thuật trình diễn ánh sáng đỉnh cao trên nền nhạc sôi động của các DJ Adam Murte, DJ Akuti... đã mở màn ản tượng cho đêm hội.

Ngay sau đó, khán giả lại tiếp tục bất ngờ với sự xuất hiện của các khách mời nổi tiếng như Hồ Ngọc Hà, Minh Hằng, Hà Anh Tuấn, Trang Pháp, Bảo Anh... Và đặc biệt hơn, mỗi nghệ sĩ đã mang lại mỗi phần trình mang đặc trưng của năm châu lục trên thế giới. Trong không gian rực rỡ sắc màu, từng đoàn diễu hành với các trang phục lộng lẫy đại diện cho năm châu đã khiến bầu không khí nóng hơn bao giờ hết.

Không khí đêm hội như bùng nổ khi hàng trăm ngàn khán giả phấn khích cùng với clip Chúc mừng năm mới từ DJ hàng đầu thế giới Armin Van Buuren tại TPHCM và Hà Nội. Cuộc tranh tài gay cấn giữa hai DJ trong thử thách DJ sôi động - DJ Challenge đã khuấy động không gian hồ Bán Nguyệt. DJ chiến thắng đã giành được quyền chơi bản hit Save My Night của Armin trong sự hưởng ứng cuồng nhiệt của hàng trăm ngàn khán giả. Đây là một hoạt động thú vị trong chiến dịch “Thưởng thức Heineken có trách nhiệm” được thương hiệu bia này khởi xướng trong năm 2014, nhằm khuyến khích thói quen tích cực khi sử dụng đồ uống có cồn với thông điệp: Hãy thưởng thức có trách nhiệm để mỗi cuộc vui là một trải nghiệm trọn vẹn và ý nghĩa nhất.



Không gian Hồ Bán Nguyệt lung linh trong trải nghiệm lễ hội phong cách mới.



Lễ hội đón năm mới ở Hà Nội cũng không kém phần đặc sắc với sự tham gia của hơn 250.000 người hâm mộ tại Quảng trường Nhà Hát Lớn.

Hơn 100 nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam và quốc tế phấn khích đón năm mới cùng hàng trăm ngàn khán giả tại lễ hội.



Màn trình diễn diễn hành năm châu hội tụ



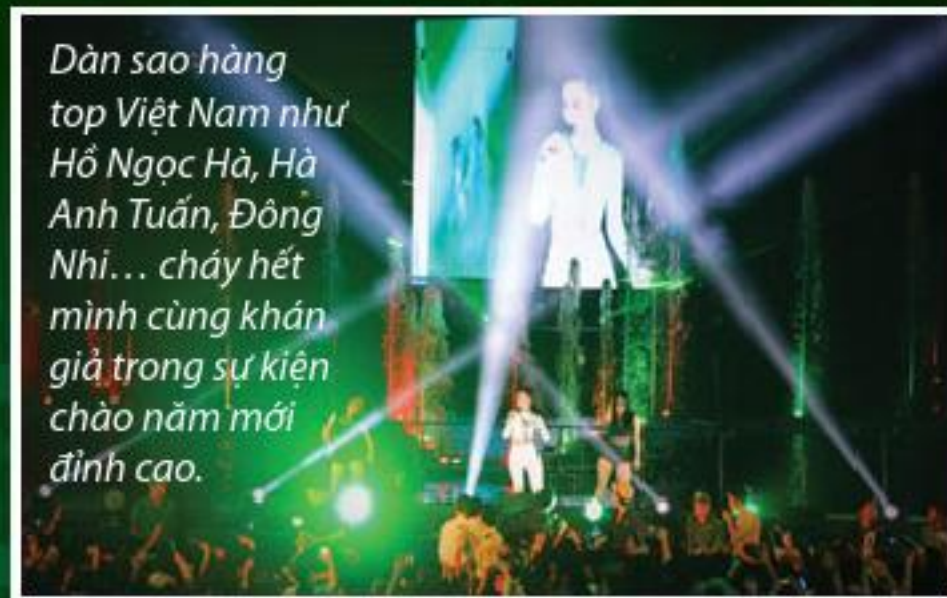
Con đường trung tâm Bạch Đằng của thành phố Đà Nẵng rực sáng trong công trình trang trí 'Thắp Sáng Mùa Lễ Hội' chào đón năm mới 2014.



Khoảnh khắc chào năm mới tưng bừng của người hâm mộ Việt Nam:



Dàn sao hàng top Việt Nam như Hồ Ngọc Hà, Hà Anh Tuấn, Đông Nhi... cháy hết mình cùng khán giả trong sự kiện chào năm mới đỉnh cao.



Hơn 300.000 khán giả TP.HCM phấn khích với những màn trình diễn nhạc nước độc đáo.



Hàng trăm ngàn khán giả cùng đếm ngược chào đón năm mới.



Khán giả phấn khích cùng với clip chúc mừng năm mới từ DJ hàng đầu thế giới Armin. Đây là một hoạt động thú vị trong chiến dịch "Thưởng thức Heineken có trách nhiệm".





GIÁ SÁCH BIẾT NÓI

Thanh Hoa

NGƯỜI TA CÓ THỂ ĐỌC ĐƯỢC NHIỀU ĐIỀU VỀ CHỦ NHÂN CỦA CĂN NHÀ CHỈ QUA CHIẾC GIÁ SÁCH: CÁ
TÍNH, ĐAM MÊ, TÀI NĂNG VÀ THẬM CHÍ, MỘT PHẦN QUÁ KHỨ.



Khác với ở thư viện, chiếc giá sách trong nhà không chỉ là nơi bày biện sách. Nó có nhiều chức năng hơn thế: nó có thể là nơi lưu giữ các bức ảnh kỷ niệm, huy chương, phụ kiện, đồ trang trí, đồ sưu tầm; nó có thể giúp phân chia không gian trong nhà hoặc bản thân nó chính là một món đồ trang trí trên tường. Thiết kế một chiếc giá sách là công việc rất thú vị khi bạn có thể sử dụng các phụ kiện ngẫu nhiên rồi kết hợp chúng lại theo các lớp chồng lên nhau để rồi tạo ra một tổng thể đầy sáng tạo.

1. Hãy quyết định kiểu kệ sách mà bạn định đóng sao cho phù hợp với không gian của căn nhà. Nếu là nhà nhỏ, nên sử dụng loại kệ dính trên tường không có điểm bao ngoài để tận dụng không gian. Nếu nhà có không gian rộng, loại kệ cao vững chắc đặt trên sàn nhà rất được khuyến khích bởi nếu đặt giữa nhà, nó có khả năng phân chia không gian tốt và đồng thời cũng là vật trang trí ấn tượng. Nhà có diện tích trung bình, giá sách có thể kết hợp với bàn hoặc kệ và áp lưng vào tường một cách gọn gàng.

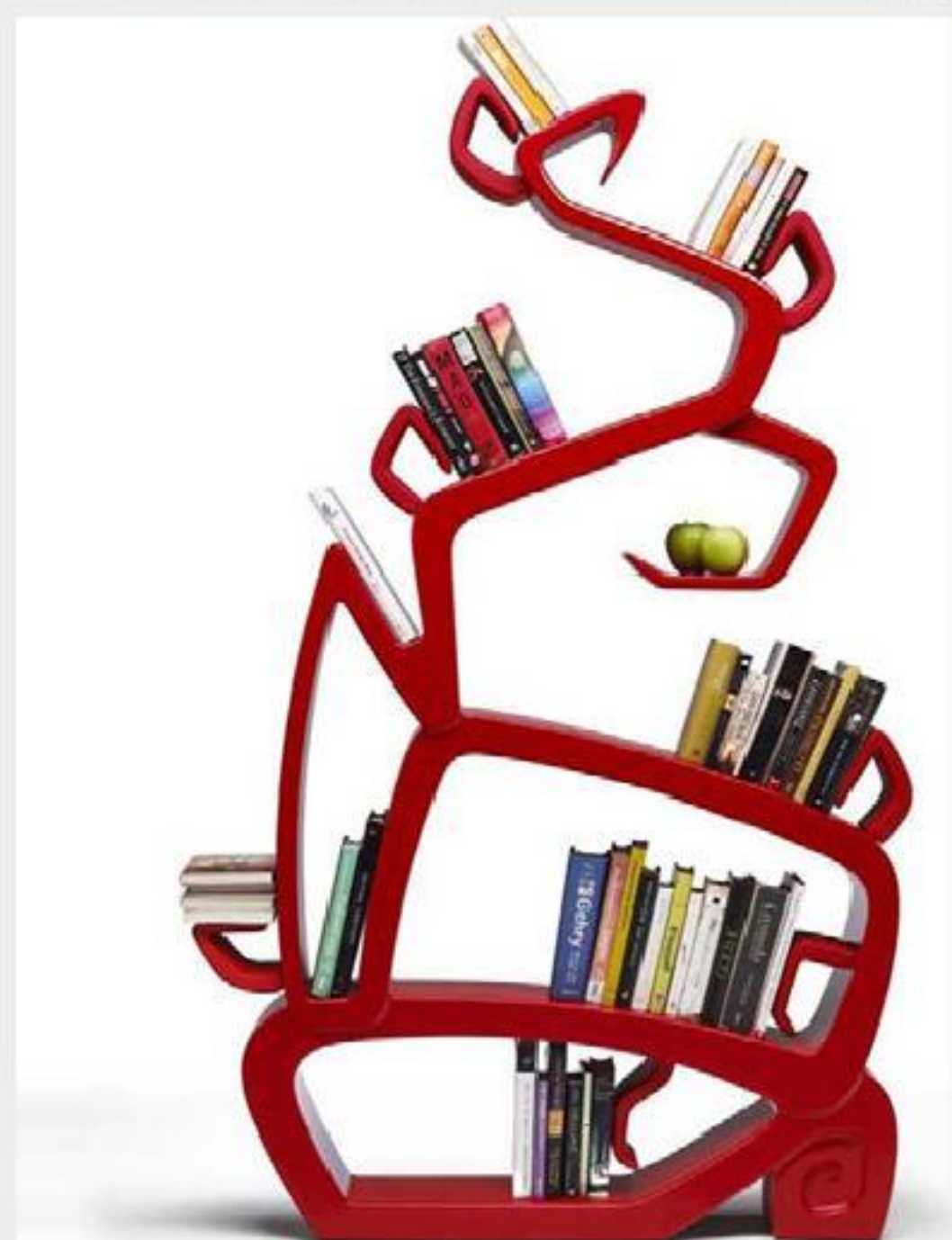
2. Màu sắc của giá sách luôn luôn được xem xét với màu sắc của tường và các phụ kiện mà bạn định đặt ở trong đó.

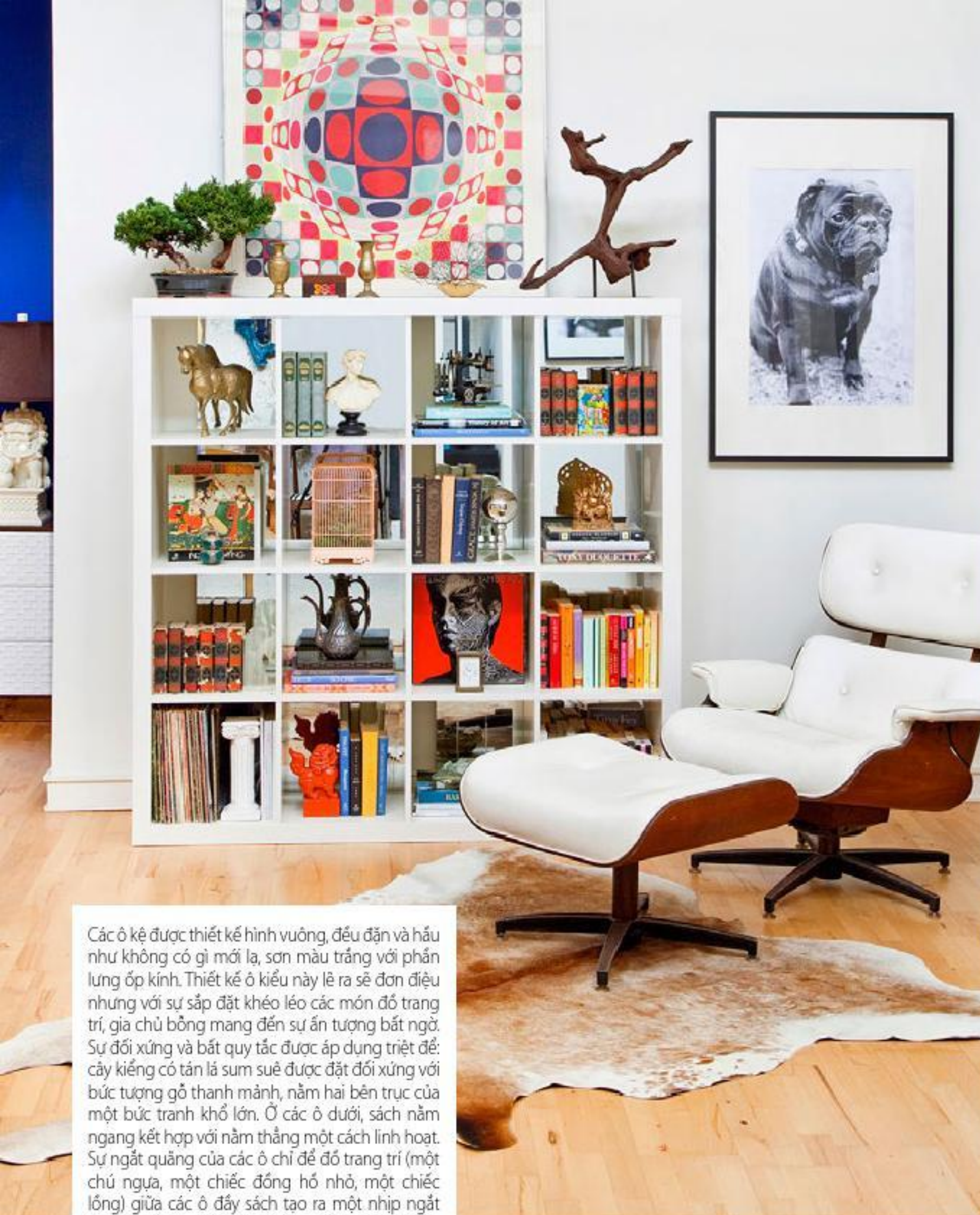
3. Các ô của giá sách nên được tính toán kỹ trước khi đóng, thậm chí nên được vẽ ra. Bạn dự định sẽ trưng bày những phụ kiện gì, chúng có kích cỡ như thế nào? Việc xếp đặt các ô ngang dọc có kích cỡ khác nhau luôn là một công việc thú vị, nhưng bạn cần thảo luận với người đóng giá sách trước khi làm việc này.

4. Xếp đặt các cuốn sách trên giá nên kết hợp giữa xếp đứng và xếp ngang để khiến chúng không đơn điệu. Những khung ảnh có viền khung đậm màu sắc có thể được dùng để làm nổi bật các kệ.

5. Less is more: Nguyên tắc này đúng với cả giá sách. Không nên quá tận dụng diện tích bằng cách chất đầy đồ trang trí vào các ô. Hãy để phụ kiện hay đồ sưu tầm đẹp đứng tách riêng một cách trang trọng ở một số khu vực nào đó để làm nổi bật vẻ đẹp của chúng.

Một giá sách nhỏ đặt ở góc nhà vừa tiết kiệm diện tích lại tạo ra một không gian sang trọng nhẹ nhàng với thiết kế uốn mềm mại. Giá sách màu trắng nổi bật trên nền tường màu nude nâu đồng thời làm nổi bật các phụ kiện màu đậm ở trong đó: lọ hoa màu đỏ, bình gốm màu xanh, bức tượng đồng đen và con thuyền sọc đen trắng.





Các ô kệ được thiết kế hình vuông, đều đặn và hầu như không có gì mới lạ, sơn màu trắng với phần lưng ốp kính. Thiết kế ô kiểu này lẽ ra sẽ đơn điệu nhưng với sự sắp đặt khéo léo các món đồ trang trí, giá chủ bỗng mang đến sự ấn tượng bất ngờ. Sự đối xứng và bất quy tắc được áp dụng triệt để: cây kiểng có tán lá sum suê được đặt đối xứng với bức tượng gỗ thanh mảnh, nằm hai bên trục của một bức tranh khổ lớn. Ở các ô dưới, sách nằm ngang kết hợp với nằm thẳng một cách linh hoạt. Sự ngắt quãng của các ô chỉ để đồ trang trí (một chú ngựa, một chiếc đồng hồ nhỏ, một chiếc lồng) giữa các ô đầy sách tạo ra một nhịp ngắt thoáng đàng. Màu đỏ được nhấn mạnh bằng cách lặp đi lặp lại giữa các tầng: màu đỏ của bức trang ở tầng trên cùng, màu đỏ của gáy sách xen lẫn ở các tầng dưới, màu đỏ của tượng kỳ lân và khung đỏ của bức ảnh.



Kệ sách kiểu giá đỡ rất linh hoạt này cho phép bạn tùy ý di chuyển chúng ở bất cứ vị trí nào phù hợp. Sự thanh mảnh của chúng đặc biệt phù hợp với nhà có không gian trung bình, muốn tạo ra cảm giác thoáng rộng. Chúng cũng có khuyết điểm là không thể để các vật nặng hoặc vật quý dễ vỡ.



Một kiểu giá sách rất sáng tạo có thể dùng để đặt sách hoặc đơn thuần là để đồ trang trí. Thiết kế này cho phép bạn tận dụng được các không gian trống trong nhà và điều đặc biệt là bản thân giá sách cũng sẽ trở thành một vật trang trí đẹp với thiết kế bắt mắt độc đáo.



Giá sách nghệ thuật. Khi chủ nhân là người đam mê nghệ thuật thì những chiếc giá sách có kiểu dáng lạ lùng như thế này chính là điểm nhấn ấn tượng nhất của căn phòng: giá sách hình chiếc lá, hình tán cây, hình trái tim hay 101 hình dạng khác nhau. Cần lưu ý rằng giá sách kiểu này có thể bị hạn chế trong việc trưng bày các đồ trang trí cần mặt phẳng như gốm sứ, tranh ảnh. Do đó, nếu vẫn có nhu cầu bày biện các đồ phụ kiện ngoài sách, bạn cần xem xét kỹ hình dáng của giá sách và các món đồ của mình.



Một ví dụ cho kiểu kệ sách phân chia không gian: kệ được xây dựng với chất liệu gỗ dày, vững chắc để đảm nhiệm vai trò của một vách ngăn hoặc một bức tường. Kệ gỗ màu đậm nổi bật giữa không gian trắng của căn phòng, chia tách không gian bàn ăn và không gian phía trước thành hai khu vực riêng. Tuy vậy, thiết kế tối giản với những món đồ nhỏ cùng tông cho phép nhìn xuyên suốt qua hai không gian và vẫn tạo ra sự kết nối giữa chúng.

Tết

GỎI THỊNH VƯỢNG



Mã
đào
thành
công



FORTUNA

HOTEL
HANOI

fortuna.vn

6B Lang Ha, Ba Dinh, Hanoi, Vietnam

T: (84.4) 3831 3333 F: (84.4) 3831 3300

fb@fortuna.vn

tại nhà hàng May Mắn

Tầng 2 * Từ 16 tháng 1 đến 14 tháng 2 năm 2014

Khởi đầu cho một năm mới an lành, sức khỏe và tài lộc với món ăn truyền thống đặc biệt từ đất nước Singapore - **Gỏi Cá Thịnh Vượng**.

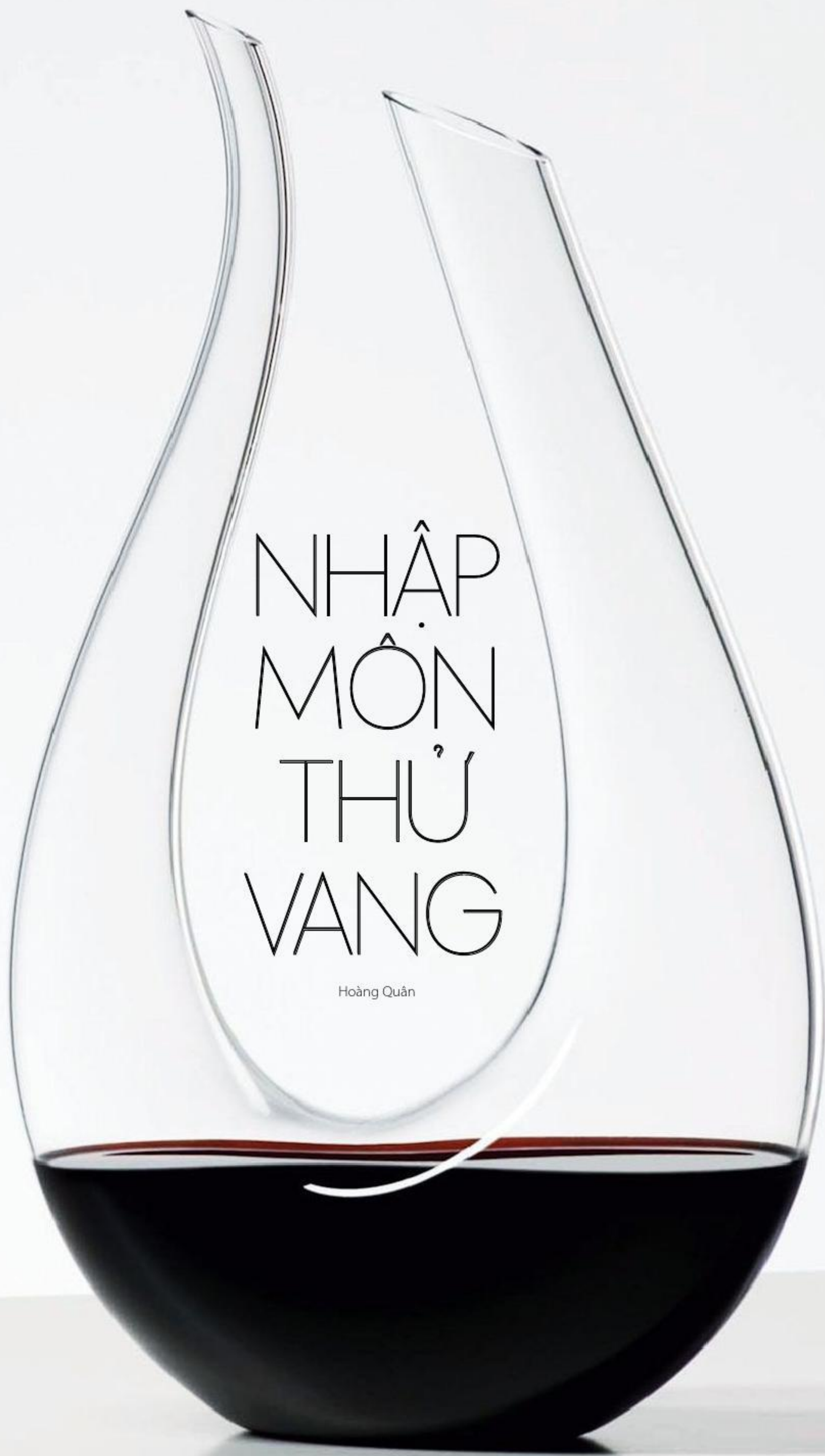
Đậm đà hương vị và màu sắc của Xuân mới, tượng trưng cho "thăng hoa vận tốt" và "mang đến một năm tài lộc tấn tới", món "gỏi tung" may mắn này được đặc biệt chuẩn bị từ những nguyên liệu thơm ngon, là một món ăn không thể thiếu trong những buổi gặp mặt, đoàn tụ đầu năm.

Hãy đến và cùng chúc may mắn trong năm mới 2014!

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ số máy lẻ 6260

NHẬP MÔN THỦ VANG

Hoàng Quân



Nhìn, hít, thử, nuốt

Hãy bắt đầu thử với rượu full-bodied (một loại rượu có chất cốt đầy đặn, cảm giác “chặt” nơi khoang miệng. Lý do giải thích cho việc hãy bắt đầu học cách thử rượu với rượu đỏ là bởi rượu đỏ thường mang những hương vị, hoặc những đặc điểm dễ nhận thấy hơn (chẳng hạn như tannin – vị chát mà bạn thường thấy khi uống.)

Một số người nếm rượu và nói họ nghĩ thấy một số mùi như mùi đất, mùi dâu rừng, mùi sên xi măng sau một cơn mưa, hay mùi bánh black panda candy hoặc mùi tiêu, mùi quả vả. Một số người thì nghĩ thấy một mùi bao gồm rất nhiều mùi mà họ rất khó phân biệt, họ gọi mùi này mùi rượu vang. Tuy nhiên, ngay cả với những người này thì mỗi chai rượu cũng đều sẽ có một mùi hoặc hương vị khác nhau. Lời khuyên của chúng tôi dành cho những người muốn phát hiện ra những hương vị mới của rượu là: bạn không thể nghĩ ra được một mùi nếu mùi đó bạn chưa từng nghĩ thấy. Vậy nên đừng cố tỏ ra sành điệu bằng cách nói một ly vang nào đó có mùi quả “lý chua” thật tuyệt.

Việc nếm rượu không phải lúc nào cũng chỉ bằng lưỡi hoặc bằng mũi. Cách tốt nhất để nếm một ly rượu là hãy thưởng thức ly rượu đó bằng mọi giác quan. Thị giác cho bạn biết màu sắc của rượu. Từ những nhận biết màu này mà bạn có thể đoán biết được loại rượu bạn đang uống được làm từ loại nho gì, trồng ở đâu. Từ thông tin về giống nho, bạn lại có thể suy đoán ra loại rượu này có mùi gì do mỗi giống nho sẽ mang một hương thơm, một mùi vị đặc trưng. Nếu chỉ thử rượu và hoàn toàn không có gợi ý gì về việc loại rượu đó mùi gì, nhận biết hương vị của rượu



sẽ khó hơn rất nhiều. Khứu giác và vị giác sẽ giúp bạn khẳng định về mùi vị của một loại rượu. Tuy nhiên, nói thì rất đơn giản nhưng thực hiện là điều hoàn toàn không dễ dàng.

Chúng tôi xin đưa ra đây một vài gợi ý cho 04 giác quan.

Thị giác

Với thị giác, bạn hãy xoay nhẹ ly. Mục đích của việc này không chỉ là để rượu tiếp xúc với oxy, giúp cho rượu toả mùi mà còn là để tạo điều kiện cho bạn xem xét độ đặc của rượu. Phần rượu sau khi bạn xoay xoay ly, bám vào ly (cốc) chảy xuống được gọi là áo rượu. Độ đậm, độ đặc của rượu (intensity) có thể xác định qua tốc độ chảy xuống của lớp áo rượu này. Ngoài ra, bạn cũng nên chú ý tới độ đậm của màu rượu. Nếu rượu có màu thẫm, sậm khó truyền ánh sáng, đó thường là một chai rượu trẻ và tới từ những vùng khí hậu ẩm. Với những chai có màu thoảng hơi xanh nhiều khả năng đây là một chai Syrah với nồng độ acid cao. Trong trường hợp, rượu có độ truyền ánh sáng tốt, nhiều khả năng đây là một chai tới từ vùng khí hậu lạnh. Trong trường hợp có màu hơi thoảng ánh vàng, đây sẽ là một chai rượu đã để được một số năm nhất định.

Một thuộc tính nữa của rượu vang mà bạn có thể nhận biết qua thị giác là Viscosity (có thể tạm dịch là độ bám dính). Cách xác định độ bám dính này hoàn toàn dựa vào tốc độ chảy xuống của áo rượu (thể nên những người am hiểu rượu vang mới gọi viscosity bằng một cái tên khác là “tears” – “nước mắt”). Do rượu vang đỏ thường có vị khô (dry), nên một chai rượu có độ viscosity càng cao, lượng cồn trong rượu càng cao. Thông tin này giúp chúng ta khẳng định được việc rượu có được làm từ loại nho chín kỹ hay không? Những loại nho chín kỹ lại chỉ được trồng ở những vùng có khí hậu ẩm như California, Australia, Tây Ban Nha etc.).

Khứu giác

Thông thường, việc thẩm định rượu vang bằng thị giác không kéo dài quá lâu đối với những người sành rượu – có lẽ bởi vì người ta nói uống rượu chứ không nói ngửi rượu. Sau khi xoay xoay ly, một số người có thể hơi nghiêng ly để thẩm định độ đậm của rượu qua ánh đèn và mọi việc chỉ dừng lại ở đây. Bước tiếp theo là ngửi.

Khi ngửi rượu, tốt nhất là hãy tự giả vờ với bản thân rằng bạn đang không ngửi rượu và sau đó, cố gắng xác định và phân tách các mùi ra với nhau. Mặc dù biết rằng, có rất nhiều



mùi sẽ cùng xuất hiện tại một thời điểm nên việc phân tách các mùi là điều hoàn toàn không đơn giản nhưng bạn hãy thử cố phân tách mùi nổi bật nhất, sau đó mới tới những mùi tinh tế hơn. Khi phân tách hãy thử cố nhớ tới những mùi khác nhau mà mình từng ngửi qua và tìm ra một sự liên kết giữa chai rượu với mùi đó.

Giống như nước hoa, rượu cũng có 03 tầng hương thơm. Thông thường mùi đầu của rượu đỏ thường có mùi hoa quả chín, tuy nhiên sẽ có một số mùi luôn xuất hiện trong một số loại rượu, chẳng hạn mùi ớt chuông hay có trong rượu Cabernet Franc, mùi hot dog trong một vài loại rượu làm từ nho Carignan. Lớp mùi thứ hai là lớp mùi có được qua quá trình ủ rượu – nên lớp mùi này thường có hương vị của men. Đây là lý do giải thích cho bạn hiểu tại sao rượu lại có thể có mùi bánh mì, mùi pho mát, hoặc mùi giống mùi bia hay mùi kem chua. Lớp mùi thứ 03 là lớp mùi tới từ gỗ sồi (rượu vang thường được ủ trong thùng gỗ sồi hoặc cho tiếp xúc với các hạt gỗ sồi) và qua trình chín ngấu. Mặc dù mùi hương

cổ điển và dễ bắt gặp nhất của lớp mùi này là mùi vanilla nhưng vẫn có những mùi khác như mùi hạt dẻ, mùi hồ tiêu, mùi gia vị, mùi gỗ, mùi bánh mì nướng, mùi da thuộc, mùi khói, mùi bơ.

Vị giác

Khi thử nếm rượu, có 04 yếu tố bạn cần quan tâm đó là vị ngọt (sweetness), nồng độ cồn, độ tannin, và độ chua. Chúng tôi sẽ mang tới cho bạn những gợi ý để bạn dễ dàng đánh giá cả 04 yếu tố này.

Độ ngọt:

Độ ngọt của rượu là một thứ gì đó bạn có thể cảm nhận gần ngay lập tức – chỉ trong khoảng vài % giây, do vị ngọt có tác dụng ngay vào phần đầu lưỡi của bạn. Vậy nên những loại rượu ngọt thường được uống bằng những loại ly có thiết kế miệng hướng rượu chạy thẳng vào phần đầu lưỡi.

Nồng độ cồn:

Cảm giác về nồng độ cồn sẽ xuất hiện ở phần cuối nơi vòm họng của bạn. Những người uống rượu vang sành sỏi thậm chí gần như có thể

nhận biết được chính xác nồng độ cồn của rượu.

Độ Tannin:

Nói về tannin nghĩa là nói về cả cấu trúc lẫn vị chất (đắng) trong rượu. Rượu có nồng độ tannin cao sẽ mang lại cho bạn cảm giác của một túi trà lọc trong miệng, nó khiến cho miệng của bạn có cảm giác khô rất nhanh. Cách tannin mang tới cảm giác cho bạn cho bạn biết đó là loại tannin nào. Vị tannin có từ những trái nho thường tác động vào khu vực giữa lưỡi và răng của bạn. Vị tannin có từ gỗ sồi mặc dù sẽ có những khác biệt tùy thuộc vào từng loại gỗ nhưng nói chung, vị tannin này đều tác động vào phần trung tâm và hai bên thành của lưỡi.

Độ Acidity:

Độ acidity là vị chua của rượu. Vị chua của rượu có hương vị từ giống như bơ tới nước chanh. Vị chua của rượu sẽ đọng lại trong miệng ngay cả khi bạn đã nuốt rượu. Những vị chua cao có thể khiến bạn chảy nước miếng ngay từ cái hít hà đầu tiên và nó thường xuất hiện ở trong rượu vang trắng.



SOFITEL SERVICED APARTMENTS

TẬN HƯỞNG NGAY CUỘC SỐNG LÝ TƯỞNG TẠI CĂN HỘ DỊCH VỤ CAO CẤP BẠC NHẤT HÀ NỘI

Dù bạn đang tìm thuê nhà dài hạn, muốn có một căn hộ tạm thời, hay đơn giản chỉ cần nơi lưu trú trong thời gian ngắn, căn hộ dịch vụ cao cấp 1 hay 2 phòng ngủ của chúng tôi sẽ là lựa chọn tuyệt vời với vị trí thuận lợi tại khu vực đắc địa của Hà Nội và đầy đủ các dịch vụ, tiện ích đẳng cấp 5 sao.

- Cách trung tâm kinh tế chính, khu vực văn phòng, trung tâm mua sắm 10 phút
- Gần nhiều nhà hàng, địa điểm ăn uống, vui chơi giải trí
- Sử dụng miễn phí cầu lạc bộ sức khỏe và bể bơi 4 mùa của khách sạn
- Sử dụng internet và wifi miễn phí

Căn hộ có cho thuê ngắn hạn, với giá từ VNĐ 2.700.000net/đêm

Liên hệ Ms. Hoa, Apartment Sales Manager để biết thêm chi tiết.
Tel: +84 (04) 3823 8888 ext. 5227, Email: H3553-SL8@SOFITEL.COM

SOFITEL PLAZA HANOI - 1 ĐƯỜNG THANH NIÊN, QUẬN BA ĐÌNH, HÀ NỘI, VIỆT NAM
TEL: +84 (0) 4 3823 8888 - FAX: +84 (0) 4 3829 3888 - EMAIL: H3553-RE@SOFITEL.COM

Life is Magnifique in Hanoi!

WWW.SOFITEL.COM





CHANEL

Thương hiệu Chanel vừa giới thiệu BST Ready – To – Wear Xuân – Hè 2014 tại cung điện Grand Palais. Trong buổi trình diễn, nhà thiết kế Karl Lagerfeld đã mang đến trên dưới 75 tác phẩm sắp đặt nghệ thuật nguyên bản được lấy cảm hứng từ những bằng màu và chất liệu hội họa tạo ra sự kết hợp ấn tượng giữa nghệ thuật và thời trang. Chất liệu tweed được tôn vinh của nhà Chanel được dệt từ những dải lụa chiffon, organza, ren và những sợi nhựa, với bề mặt được xử lý tạo hiệu ứng bị sờn hoặc thậm chí xé rách. Bên cạnh đó có rất nhiều những chất liệu khác được sử dụng như dệt kim co giãn, vải crêpe mỏng, họa tiết ren in bằng silicone, ren móc với những họa tiết nổi sẵn, da thuộc, những chi tiết đính bằng ngọc trai... Với BST này, Karl Lagerfeld mang đến sức sống tươi mới cùng những gam màu sinh động cho mùa xuân.



COACH

Coach Love Blush với hương đầu thanh lịch, hiện đại và lãng mạn với mùi của hương cam Bergamot, quả mọng cùng hương cỏ ban mai và hoa lan Nam Phi đầy quyến rũ. Hương giữa là sự kết hợp của các loài hoa trắng gợi lên vẻ nữ tính thuần túy như hoa mộc lan, hoa lài mang đến sự phong phú, ngọt ngào dịu dàng, củ hoa kim ngân NaturePrint (chiết xuất từ thiên nhiên) đem lại sự quyến rũ. Sự tinh tế của hoa chuông làm tăng thêm sự ngây thơ mềm mại tạo ra sự cân bằng hoàn hảo. Hương cuối là sự kết thúc đầy gợi cảm với gỗ đàn hương, gỗ thông tạo nên sự nổi bật của hương vỏ cây và nhựa thông. Sản phẩm được bán với giá: 1,3 triệu đồng/30ml; 1,6 triệu đồng/ 50ml và 2,4 triệu đồng/ 100ml.

MENARD

Với danh tiếng của một hãng mỹ phẩm cao cấp hàng đầu đến từ Nhật Bản, Menard biến mong ước về làn da trẻ trung, rạng rỡ trong năm mới thành hiện thực với phép màu từ tinh chất chống lão hóa Colax B. Nhờ phát hiện đột phá về tỉ lệ Collagen vàng (yếu tố quyết định năng lượng phục hồi của da), Colax B mở ra cánh cửa cho làn da không tuổi. Với những thành phần vượt trội như Collagen tăng cường năng lượng, axit Bryonolic, dẫn xuất vitamin A, tinh chất chống lão hóa Colax B sẽ mang đến cho phái đẹp làn da căng tràn sức xuân. Tháng 2, mỹ phẩm Menard dành tặng khách hàng món quà là 15% trị giá hóa đơn mua hàng bằng các sản phẩm dưỡng da du lịch của Menard khi mua sản phẩm tinh chất chống lão hóa Colax B.



BVLGARI

Đầu những năm 1990, Bvlgari bắt đầu đa dạng hóa danh mục sản phẩm của mình, và từ đó Eau Parfumée, Cologne au Thé Vert - dòng nước hoa đầu tiên của Bvlgari ra đời. Sự thành công của dòng nước hoa này đã mở màn cho thành công của 10 nhãn hiệu nước hoa khác của Bvlgari. Mới đây, Bvlgari giới thiệu phiên bản nước hoa Bvlgari Omnia Crystalline EDP được lấy cảm hứng từ ánh sáng rực rỡ của pha lê. Omnia Crystalline EDP mở đầu với mùi hương của hoa sen đại diện cho sự tinh khiết, và hương quýt tươi ngọt ngào. Hương giữa là sự hòa trộn của rễ cây irit cùng cây vòi voi nhẹ nhàng, quyến rũ và kết thúc tinh tế với mùi gỗ đàn hương, nhựa benzoin và xạ hương. Omnia Crystalline EDP được bán với giá 1.6 triệu đồng/40ml và 1.95 triệu đồng/65ml.



OHUI

Từ 25/12 – 05/01, chương trình “Tư vấn trang điểm” của nhãn hàng mỹ phẩm cao cấp Ohui diễn ra tại Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM. Đây là chương trình nhằm mang đến xu hướng trang điểm mới nhất từ Hàn Quốc cùng những bí quyết để có một lớp trang điểm đẹp hoàn hảo cho phái đẹp trong mùa lễ hội. Đặc biệt, vào các tối 25/12, 28/12 và 31/12 diễn ra nhiều tiết mục giải trí thú vị, trong đó phải kể đến phần trình diễn đặc biệt của nhóm The Men (tối 28/12); và phần trình diễn của ca sĩ Thủy Tiên đã khuấy động không khí chào năm mới 2014. Bên cạnh đó, Ohui cũng dành rất nhiều quà tặng đặc biệt cho khách hàng khi mua sản phẩm trang điểm thuộc dòng Ohui Well Made Skin Make up.

Entertainment



QUICK CHAT VỚI THANH HÀNG

Nhật Minh

CÁCH ĐÂY 05 NĂM, TÔI TỪNG PHỎNG VẤN THANH HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI. CUỘC ĐIỆN THOẠI ĐÓ ĐÃ KÉO DÀI GẦN 01 TIẾNG. TƯỚNG LÀ KHÓ NHƯNG HÀNG RẤT DỄ GẮN. HÀNG TRẢ LỜI THẲNG GẮN NHƯ TẤT CẢ MỌI CÂU HỎI ĐƯỢC ĐẶT RA, DUY CHỈ CÓ ĐIỀU HÀNG NHẮC TÔI NHỚ GỬI LẠI BÀI VIẾT CHO HÀNG XEM. 05 NĂM SAU, TÔI LẠI CÓ CƠ HỘI PHỎNG VẤN THANH HÀNG NHƯNG LẦN NÀY, TÔI MUỐN KHAI THÁC MỘT GÓC KHÁC CỦA HÀNG – NHÂN VẬT ĐẦY UY QUYỀN CỦA LÀNG THỜI TRANG VIỆT NAM. TÔI MUỐN MỌI NGƯỜI THẤY ĐƯỢC MỘT THANH HÀNG LÍ LẮC KHI TRẢ LỜI: “NGÀY XƯA 1M12... BÂY GIỜ KHÔNG BIẾT CÓ DÀI THÊM RA KHÔNG!!”; MỘT THANH HÀNG KHÔNG QUÊN TÔI KHI XUẤT HIỆN TRONG ĐÊM TIỆC CỦA STYLE Ở SÀI GÒN NĂM 2010, VÀ MỘT THANH HÀNG LAO ĐỘNG MIỆT MÀI CHỈ ĐI NGỦ VÀO KHOẢNG 01 GIỜ SÁNG VÀ LUÔN MƠ VỀ MỘT NƠI CÓ THỂ YÊN TĨNH NGHỈ NGƠI VÀ THƯ GIÃN!





Hằng thuộc cung hoàng đạo nào?
Cự Giải

Số đo 03 vòng của Hằng?
83-60-90

Chiều dài chân của Hằng?
Ngày xưa 1m12...bây giờ không biết
có dài thêm ra không!!

Câu trích dẫn ưa thích?
Đừng bao giờ mất niềm tin, nếu bạn
đủ kiên trì và dũng cảm để đi tới cuối
cùng, bạn sẽ thấy ở đó là ánh sáng mặt
trời đầy rực rỡ!

Màu sắc ưa thích?
Đen và trắng

Chương trình tivishow yêu thích của Hằng?
Discovery Chanel

Món mặn yêu thích của Hằng?
Thịt kho ngày tết của mẹ

Món ngọt yêu thích của Hằng?
Bánh kem

Nhà hàng yêu thích của Hằng?
Không có nhà hàng cụ thể nào yêu
thích nhất! Hằng có thể ăn ở ngay một
quán cháo mực quen rất nhỏ trên khu
chợ cũ, hàng ốc vỉa vè hay một nhà
hàng sang trọng!

*Khu nghỉ yêu thích của Hằng mỗi khi
đi nghỉ?*
Một nơi yên tĩnh là được

Nhãn hiệu nước hoa ưa thích của Hằng?
Các nhãn hiệu có eau de parfum

Hằng có bao nhiêu lọ nước hoa? Có thể liệt kê?
Không thể đếm hết được nhưng lúc này
Hằng đang dùng Tom Ford Black Orchid



Concept & photographer: **Samuel Hoang** Cover artist: Top Model, Actress **Pham Thanh Hang** Stylist: **Mi Goi** Make Up & Hair: **Nam doo**
Fashion : **Magonn Design** - 66 Mai Hac De, 9 Au Trieu (Ha Noi) / 41 Hai Ba Trung, Q.1 (TP HCM) Accessories: **Christian Louboutin, BYT**



Hằng có bao nhiêu chiếc túi? Liệt kê theo thương hiệu?

Hằng mê nhất những chiếc túi và có nhiều loại của nhiều thương hiệu khác nhau. Tổng số túi Hằng có thì hơn 20 chiếc.

Hằng có bao nhiêu đôi giày? Liệt kê theo thương hiệu?

Hơn 80 đôi từ những thương hiệu từ nổi tiếng đến những chiếc giày đi rất tốt mà không tên tuổi nhưng nó khiến mình sai bước tự tin.

Hằng có bao nhiêu chiếc váy? Liệt kê theo thương hiệu?

Không nhớ hết ☺

Chiếc điện thoại yêu thích của Hằng?
Một chiếc smart phone

Mẫu xe hơi Hằng yêu thích?
Lúc này mình thích slk 55 amg

Khoản cát xê lớn nhất từng được nhận?
Không thể bật mí được :)

Khoản cát xê thấp nhất từng nhận được?
1 triệu 2!

Bát hát yêu thích?
Một bài hát song ca với cậu bạn thân nhưng chưa có dịp giới thiệu

Nam ca sỹ yêu thích?
Cậu bạn Hà Anh Tuấn

Nữ ca sỹ yêu thích?
Cô bạn Hồ Ngọc Hà

Quán cafe ưa thích?

Một quán nhỏ trên đường Tú Xương ở Sài gòn nhưng nó vừa đóng cửa mất rồi

Nữ diễn viên yêu thích của Hằng?
Meryl Streep là hình mẫu diễn viên mà Hằng rất ngưỡng mộ.
Nam diễn viên yêu thích của Hằng?
Denzel Washington

Bộ phim yêu thích của Hằng?
Các bộ phim hành động

Cuốn sách yêu thích của Hằng?
Cuốn “Đánh thức gã khổng lồ trong bạn” của Anthony Robbins và Hằng cũng thích một câu trích dẫn trong cuốn này là : “Nếu bạn không thể làm gì đó, thì bạn phải làm việc ấy. Nếu bạn phải làm điều đó, bạn sẽ có thể thực hiện được nó.”



● Celebrity



Hằng thường đi ngủ vào mấy giờ?
Tùy thuộc vào công việc kết thúc sớm
hay muộn nhưng thời gian trung bình
đi ngủ thường là 1h sáng ☺

*Hằng thường đón ngày mới (dậy) lúc
mấy giờ?*
9h sáng cho một ngày bình thường

Người đàn ông trong mơ của Hằng?
Hằng không thường mơ mộng nhiều về
những người đàn ông trong mơ vì họ sẽ
quá hoàn hảo. Nhưng nhìn vào thực tế
thì người đàn ông của Hằng phải được
ít nhất 70% nếu Hằng mơ mộng.

Người đàn ông hiện tại của Hằng?
Đạt được 50% lúc mơ rồi đó!

Trong nhà Hằng thân với ai nhất?
Mẹ là người thân nhất của Hằng.

*Hằng đã đi tới bao nhiêu quốc gia trên
thế giới?*
Khá là nhiều rồi, Hằng đã thay đến 4
quyển hộ chiếu trong 10 năm đấy!

Ước mơ thuở nhỏ của Hằng là gì?
Trở thành một cô nhân viên văn phòng.

Nickname bạn bè thường gọi Hằng là gì?
Chân dài.

*Khi căng thẳng, Hằng làm thế nào để
giải tỏa stress?*
Nghe nhạc

Ác mộng (nỗi sợ hãi của Hằng) là gì?
Hằng không sợ bất cứ điều gì

Ước mơ của cuộc đời Hằng là gì?
Vui vẻ và hạnh phúc

Theo Hằng, thời trang là gì?
Thời trang là những gì bạn tự tin
khoác lên người

Vật bất ly thân của Hằng gồm?
Túi xách, điện thoại và son môi

153^{STYLE}





Kafe với CHI ANH

Hoàng Quân

HIỆN ĐANG LÀ CHỦ CỦA MỘT QUÁN CÀ PHÊ VÀ MỘT THƯƠNG HIỆU CHUYÊN KINH DOANH ĐỒ DÙNG NHÀ BẾP, CÁI TÊN CHI ANH KAFE ĐANG THỰC SỰ LÀ MỘT NHÂN VẬT HOT CỦA CỘNG ĐỒNG MẠNG – CÀNG ĐẶC BIỆT HƠN KHI CÔ MANG TỚI NHỮNG GÓC NHÌN MỚI VỀ ẨM THỰC TRÊN CÁC TRANG MẠNG XÃ HỘI CỦA MÌNH!

@Chi Anh có thể giới thiệu qua về bản thân?

Chi Anh là một doanh nhân ẩm thực, một tác giả sách nấu ăn, một food stylist và blogger về ẩm thực và kinh doanh. Mình là một cô gái đúng theo định nghĩa “Third Culture Kid”, tức là lớn lên ở nhiều nước khác nhau trên thế giới và trở thành một đứa con của nhiều nền văn hoá Âu, Á lẫn lộn. Với một quá khứ như vậy, mình đã trở thành một người yêu thích ngoại ngữ, ẩm thực, âm nhạc và nghệ thuật của các nền văn hoá gần xa. Nhưng điều này cũng đồng nghĩa với việc mình có ít bạn bè ở Việt Nam hơn so với mọi người vì bạn bè của mình đang ở rải rác khắp thế giới!

@Tại sao Chi Anh lại quyết định mở quán cà phê mà không phải một gì đó khác?

Niềm đam mê cháy bỏng dành cho ẩm thực đã thôi thúc mình mở Kitchen Art, cách đây 2 năm. Kitchen Art là một cơ sở chuyên bán đồ bếp, đồ làm bánh với studio dạy nấu ăn cho những ai muốn khám phá làm món ăn, đồ tráng miệng của nhiều nền văn hoá ẩm thực thế giới. Ngoài ra mình cũng sản xuất nội dung ẩm thực bằng ảnh, video để chia sẻ trên trang web của Kitchen Art, nhằm truyền thêm cảm hứng và kiến thức ẩm thực đến cộng đồng cả nước. Sau gần 02 năm hoạt động, rất nhiều độc giả, khách hàng và học viên của Kitchen Art đã bày tỏ mong muốn được ăn những món ăn Kitchen Art dạy hoặc chia sẻ. Và từ đó, Chi Anh đã có ý tưởng mở quán cà phê nhà hàng của chính Kitchen Art, lấy tên là “the KAfe” - chữ KA ở đây là viết tắt của Kitchen Art đó!

@Tại sao Chi Anh lại chọn phong cách những quán cà phê của Brooklyn để làm cảm hứng cho những quán cà phê của mình chứ không phải là nơi nào khác?

Cách đây hơn 01 năm mình có sang New York chơi và cảm thấy đặc biệt ấn tượng với phong cách quán xá ở khu vực Brooklyn - vừa hiện đại, vừa mộc mạc, giản dị và ấm cúng. Những người trẻ sẽ tới ngồi ăn, uống và cười nói rất nhộn nhịp. Mình tự cảm thấy giới trẻ ở Hà Nội cũng rất

cần chỗ để “hang out” kiểu như vậy, và đồng thời được ăn những món ăn ngon mà lạ miệng, uống đồ tươi mát và trò chuyện cùng tách trà, miếng bánh ngọt thơm mới ra lò. Mình rất vui khi the KAfe mở cửa, phong cách quán đã được sự ủng hộ đông đảo của các bạn trẻ Việt Nam và nước ngoài, và cả của những người “đứng tuổi” hơn nữa!

@Được biết tuổi thơ của Chi Anh đã trải qua ở Nga, Đức, Đài Loan và Việt Nam? Tới nay, Chi Anh đã tới bao nhiêu quốc gia trên thế giới?

Mình ngoài từng sống ở các nước trên, còn được đi du lịch đến nhiều nước ở châu Âu, châu Á và cả châu Mỹ, châu Úc - thiếu mỗi châu Phi! Tất cả là nhờ ơn bố mình chịu khó mang cả nhà đi theo mỗi khi có chuyến công tác tới một quốc gia nào đó. Sau này công việc của Chi Anh cũng phải đi lại nhiều trong khu vực Châu Á. Tổng cộng Chi Anh đã đi được 15 nước, trong đó có Pháp, Thụy Điển, Đức, Tây Ban Nha, Nga, Mỹ, Úc, Đài Loan, Singapore, Malaysia, Thái Lan, Nhật Bản, Ấn Độ, Indonesia, và Việt Nam!

@Ấn tượng của Chi Anh về từng quốc gia là gì?

Như bạn thấy đó, mình đã đi quá nhiều quốc gia, tuy nhiên ấn tượng sâu nhất là Đài Loan và Singapore, do mình bắt đầu vào tuổi teen khi ở Đài Loan và toàn bộ thời sinh viên và 4 năm đi làm đầu tiên là tại Singapore. Đối với Đài Loan, Chi Anh lần đầu tiên được tiếp xúc văn hoá người Hoa sau 6 năm sinh sống ở Đức, nên khá là ấn tượng và đã bị thu hút bởi ngôn ngữ và chữ Hoa, kèm theo văn hoá hiện đại của người Hoa ở Đài Loan những năm đó (có sự giao thoa văn hoá khá mạnh giữa văn hoá Hoa và Mỹ). Sau đó khi sang Singapore, một lần nữa Chi Anh lại cảm thấy được gần gũi văn hoá người Hoa kèm theo văn hoá phương Tây rất mạnh, kèm theo văn hoá người Ấn Độ và Malaysia/Indonesia khá phong phú. Tóm lại là mình luôn yêu thích sự giao thoa văn hoá và khám phá đặc sắc ẩm thực, nghệ thuật của những quốc gia đa dân tộc!

@Chi Anh có thể chia sẻ những kỷ niệm mà Chi Anh đã có khi ở mỗi quốc gia?

Nhiều quá không nhớ được! Mình đi suốt từ lúc 6 tuổi đến giờ... kỉ niệm vô biên, chắc phải để buổi khác kể mới có chỗ để in!

@Chi Anh có thể cho biết từ đâu mà Chi Anh có được một kiến thức chuyên sâu về ẩm thực tới vậy? Do Chi Anh đã học về ẩm thực khi còn học đại học hay...?

Mình không hề được học hay đào tạo về ẩm thực. Tất cả kiến thức ẩm thực hiện có của mình là đúc kết từ trải nghiệm khi mày mò nấu ăn, làm bánh tại nhà, đọc sách nấu ăn và tham khảo nhiều trang web, tạp chí ẩm thực hàng ngày trong suốt 5 năm vừa rồi.

@Chuyên ngành học của Chi Anh ở đại học là?

Mình học khoa công nghệ thông tin, ngành thương mại điện tử. Hoàn toàn không liên quan gì đến ẩm thực!

@Chi Anh thích ăn món gì nhất?

Mình thích ăn các món pasta của Ý, với nhiều kiểu sốt như sốt dầu oliu, sốt cà chua, sốt kem...

@Mẫu người đàn ông hoàn hảo của Chi Anh là?

Đó là một người làm cho mình có cảm giác được thông cảm, thấu hiểu, và có thể cùng Chi Anh thưởng thức những thú vui cuộc sống đặc biệt là ăn uống, du lịch, xem phim v.v... Tuy nhiên quan trọng nhất là anh ấy có thể thông cảm và hỗ trợ cuộc sống kinh doanh bận rộn của CA!

@Cuốn sách yêu thích của Chi Anh là?

Gần đây CA có đọc một quyển sách rất hay tên là “Start With Why” - giúp những doanh nhân như CA có thể tập trung vào cốt lõi và thế mạnh kinh doanh của mình.

@Bộ phim yêu thích của Chi Anh là?

Bộ phim yêu thích nhất của CA từ trước đến nay là phim của nước Pháp tên “Amélie” và phim nói về huyền thoại Julia Child “Julie & Julia” (Phim này đã tạo cảm hứng cho mình viết blog ẩm thực và tập nấu các món mới

● Personality

www.stylemagazine.vn



*Mình không hề được học hay đào tạo về ẩm thực.
Tất cả kiến thức ẩm thực hiện có của mình là đúc kết từ trải nghiệm khi
mày mò nấu ăn, làm bánh tại nhà, đọc sách nấu ăn và tham khảo nhiều
trang web, tạp chí ẩm thực hàng ngày trong suốt 5 năm vừa rồi.*



hàng ngày như nhân vật Julie trong phim). Sau đó mình cũng rất thích và mê phim “Inception” và các musical như “Les Misérables”.

@Món bánh ưa thích của Chi Anh là?

Bánh Tiramisu vì từ bé đã được thưởng thức ở châu Âu và được một bạn người Ý của bố dạy làm ở nhà. Đó là lần đầu tiên CA cảm thấy ngây ngất vì một món bánh (cũng có thể hồi đó CA còn bé nên bị say cà phê trong bánh...). CA cũng rất thích món bánh hoa quả ở trên như Bánh Táo Úp (mình đã học công thức này từ trên mạng và hay làm món này cho gia đình và bạn bè).

@Những món bánh mà khách hàng nên dùng khi tới với quán Kafe?

Món Tiramisu ở Kafe rất kinh điển và đậm chất rượu hạnh nhân và

vị cà phê rất thơm. Ở trên rắc một lớp bột cacao đắng cùng với vụn socola đen, và một ít vỏ cam. Đối với CA đây là Tiramisu ngon và kinh điển nhất mình từng ăn tại Hà Nội! Ngoài ra bánh pudding bánh mì, cupcake và macaron cũng là những món bánh kinh điển được nhiều khách hàng ưa thích và được làm tươi hàng ngày tại the Kafe bằng những nguyên liệu ngon nhất!

@Cung Hoàng Đạo của Chi Anh?

Mình là cung Song Tử và sinh vào 15/6.

@Ban nhạc ưa thích của Chi Anh?

Mình rất thích những ca sĩ nữ như Katy Perry, Lea Michele (Glee), Mariah Carey và Taylor Swift. Ngoài ra mình cũng hay nghe những nhạc sĩ Indie ít người biết đến như Tegan &

Sara, Ingrid Michaelson...

@Màu sắc yêu thích của Chi Anh?

Xanh lá cây, xanh da trời, vàng tươi (những màu sắc của thiên nhiên và mùa hè)

@Quote yêu thích của Chi Anh?

“If there’s a will, there’s a way” - đây là phương châm của CA trong mọi hoàn cảnh. Dù khó đến mấy cũng sẽ có cách đạt được mong muốn của mình nếu mình quyết tâm và không ngại thử thách. Chẳng qua là phải kiên trì và chịu khó thử nhiều cách mới đến đích được!

157 **STYLE**

PHIM

Style / January - February 2014



Thảm Họa Pompeii

Đạo diễn: Paul W.S. Anderson

Khởi chiếu: Dự kiến 07/03/2014

Lấy bối cảnh năm 79 sau công nguyên, "Pompeii" là câu chuyện huyền thoại về Milo (Kit Harington thủ vai), một nô lệ bị biến thành dũng sĩ giác đấu bất khả chiến bại phải chạy đua với thời gian để cứu lấy người anh yêu, Cassia (Emily Browning), cô con gái trẻ đẹp của một lái buôn giàu có bị ép hứa hôn với một tên nghị sĩ La Mã đối bại. Và khi đỉnh núi lửa Vesuvius phun trào dòng dung nham nóng bỏng, Milo phải tìm cách thoát ra ngoài đấu trường để cứu người anh yêu giữa thành Pompeii đang sụp đổ tan tành...



Ba Ngày Đổi Mạng - 3 Days To Kill

Đạo diễn: McG

Khởi chiếu: 21/02/2014

Một đặc vụ bí ẩn vô tình bị dính phải một phương thuốc độc và chỉ còn ba ngày để sống sót. Ông cũng vô cùng cố gắng để kết nối lại với con gái xa lạ của mình được cung cấp một loại thuốc thử nghiệm có thể cứu mạng sống của mình để đổi lấy một việc gần đây nhất.

Frankenstein

Đạo diễn: Stuart Beattie

Khởi chiếu: 24/01/2014

Lấy cảm hứng từ nhân vật phản diện huyền thoại nhưng đặt bối cảnh thế giới loạn lạc khi hai thế lực thiên thần bảo hộ và quỷ ác đang đẩy lên một cuộc chiến khốc liệt giành lấy quyền lực tối thượng, Adam - "con quái vật" được tạo ra bởi bác sĩ Victor Frankenstein (do Aaron Eckhart thủ vai) thấy mình trở thành trung tâm của cuộc đấu giữa hai phe khi các thế lực khám phá ra bí mật của sự bất tử



Quả tim máu

Đạo diễn: Victor Vũ

Khởi chiếu: 14/02/2014

Là ân nhân hiến tim cho Linh (Nhã Phương), cái chết của Phương là khởi đầu đầy ám ảnh cho những bí mật bị chôn vùi của Quả Tim Máu. Chính Phương là người đã đưa vợ chồng Linh đến ngôi biệt thự âm u, xuyên suốt bộ phim, bóng ma của Phương đã đưa mọi người trải qua hết kinh hoàng này đến bất ngờ khác. Nếu hành trình của Linh là phần nổi của câu chuyện thì hình bóng dần trải của Phương là phần chìm đầy bí ẩn đang chờ được khám phá trên màn ảnh rộng vào dịp Valentine 2014.





SWISS MADE

Chuyện chưa từng được kể về thành công
thần kỳ của đất nước Thụy Sĩ



R. James Breiding

NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

SWISS MADE

Tác giả: R. James Breiding

Chúng ta đã quá quen với khái niệm “người Mỹ”, “người Nhật”, “người Trung Quốc” hay “người Pháp”, nhưng dường như rất ít thông tin ở Việt Nam cho chúng ta một cái nhìn sâu hơn về “người Thụy Sĩ” – một khái niệm gắn liền hình mẫu lý tưởng cho phát triển kinh tế xã hội của thế giới. Được viết bởi cựu phóng viên tờ The Economist, đây là một cuốn bách khoa toàn thư giải thích về những thành công phi thường của Thụy Sĩ thông qua các câu chuyện thành công - và cả thất bại - của những công ty hoặc của những lĩnh vực kinh tế khác nhau.

Tác phẩm này đích thực là một ‘vị quân sư và người cố vấn’ tuyệt vời cho giới doanh nhân Việt Nam. Với các độc giả trẻ, cuốn sách chắc chắn sẽ là nguồn cảm hứng quý giá cho sinh viên các ngành kinh tế, pháp luật, khoa học chính trị, cũng như kỹ thuật công nghệ, kiến trúc và du lịch.

SÁCH

Style / January - February 2014



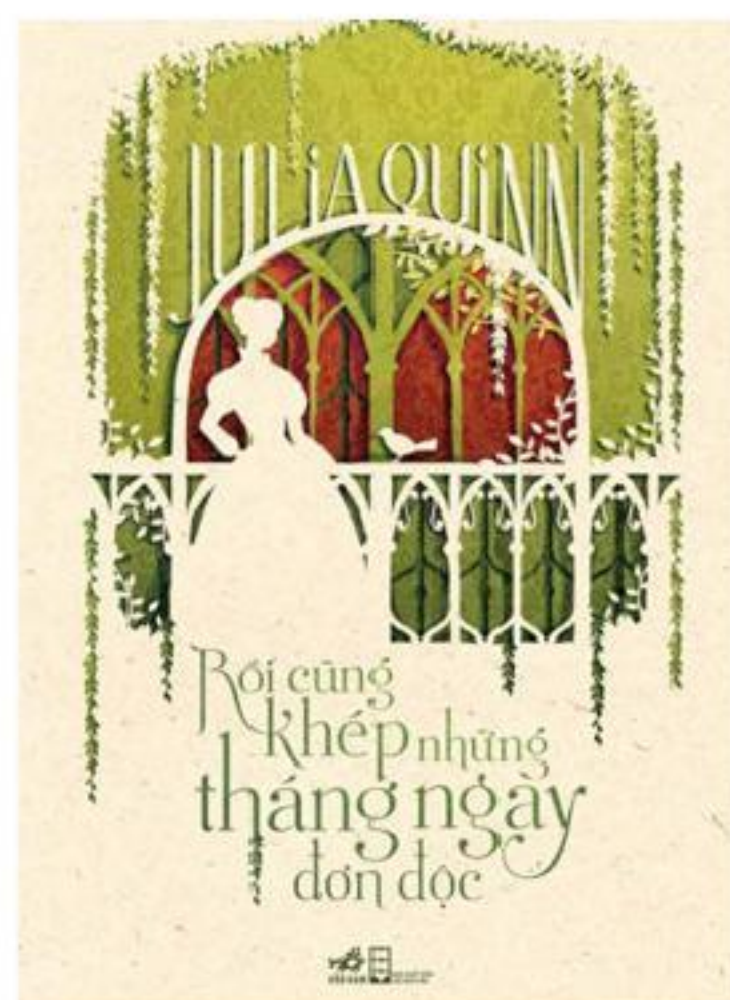
CHUYỆN CỦA BÁNH

Tác giả: Nguyễn Bảo Anh Thư

Một cuốn sách về làm bánh rất đáng để mua với hình ảnh tuyệt đẹp và công thức tỷ mỉ. Không chung chung như những

cuốn sách dạy nấu ăn khác, cuốn sách lường trước những “trục trặc” mà một tay mơ có thể gặp phải và giúp họ sửa chữa nó một cách chi tiết. Đây là “câu chuyện bánh trái bốn mùa” của Nguyễn Bảo Anh Thư, cô gái bước ra từ sân chơi Masterchef Việt Nam mùa đầu tiên với biệt danh Công chúa bánh ngọt. Bánh Mùa Xuân căng tràn sức sống với màu đỏ của các loại dâu, cà rốt và hoa hồng. Mùa Hạ rực rỡ cùng hương vị nhiệt đới từ những trái chanh, dứa và trà xanh. Thu đến dịu dàng cùng sắc vàng của táo thơm mùi quế, lê ngọt vị đường nâu và lát cheesecake bí ngô mềm mịn. Mùa Đông lạnh giá cũng là lúc những ngọt ngào ấm áp của bánh quy Noel và chocolate lên ngôi.

Nếu bạn không ham làm bánh, bạn vẫn có thể đọc được cuốn sách này, bởi những câu chuyện cuộc sống lý thú của một cô đầu bếp đáng yêu



RỒI CŨNG KHÉP NHỮNG NGÀY THÁNG ĐƠN ĐỘC

Tác giả: Julia Quinn

Chàng, như thường lệ, đẹp trai, giàu có và ghét kết hôn. Nàng, như thường lệ, xinh xắn, thông minh, hài hước, dũng cảm và chưa tìm thấy tình yêu đích thực. Đến đây thì chúng ta đã biết kiểu gì họ cũng sẽ thuộc về nhau. Nhưng...

Chuyện gì sẽ xảy ra nếu nàng tự biến mình thành một đầu bếp để tận hưởng tự do và chàng thì quá kiêu hãnh vì dòng dõi của mình để có thể yêu một cô đầu bếp? Và nàng cũng kiêu hãnh không kém khi sụp đổ trước nỗi băn khoăn của chàng.

Dĩ nhiên, Julia Quinn vẫn có một cách nào đó để những người hữu duyên sẽ đến với nhau để hoàn thiện một thiên tình sử lãng mạn và chúng ta thì có cuốn sách này để hoàn thiện một buổi trà chiều mơ mộng và ấm áp.

GRAMMY 2014- NHỮNG BẤT NGỜ VÀ QUÁ BẤT NGỜ

Quỳnh Châu





VÀO TỐI NGÀY 06 THÁNG MƯỜI HAI NĂM 2013 VỪA QUA, GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ ÂM NHẠC GRAMMY 2014 ĐÃ CÔNG BỐ DANH SÁCH ĐỀ CỬ TRONG BUỔI BIỂU DIỄN MANG TÊN "GRAMMY NOMINATIONS CONCERT LIVE!" NHỮNG CÁI TÊN ĐƯỢC TRÔNG ĐỢI ĐÃ ĐƯỢC XƯỞNG LÊN NHƯ TAYLOR SWIFT, MACKLEMORE & RYAN LEWWIS, DAFT PUNK TRONG NHIỀU HẠNG MỤC QUAN TRỌNG SAU KHI THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC THẾ GIỚI NỬA CUỐI NĂM 2013. NHƯNG NHƯ THƯỜNG LỆ, GRAMMY LẦN THỨ 56 CŨNG MANG ĐẦY NHỮNG BẤT NGỜ VÀ THẬM CHÍ HƠI "QUÁ" BẤT NGỜ!

161STYLE

GRAMMY 2014- NHỮNG BẤT NGỜ VÀ QUÁ BẤT NGỜ



Album “The Blessed Unrest” được đề cử Album của Năm

Ra mắt vào mùa hè 2013, *The Blessed Unrest* là album quay trở lại của Sara Bareilles sau hơn ba năm “nghỉ giải lao”. Album tiếp tục thể hiện khả năng của cô ca sĩ 33 tuổi trong vai trò ca sĩ- nhạc sĩ pop với vị trí thứ 2 debut trên bảng xếp hạng Billboard 200 và bản hit *Brave*. Tuy nhiên, rất ít người tin rằng Sara sẽ chiến thắng trong hạng mục này bởi bên cạnh cô là hai đối thủ quá nặng kí Justin Timberlake với “*The 20/20 Experience*” và Bruno Mars với “*Unorthodox Jukebox*”. Năm 2009, Sara Bareilles đã từng được đề cử trong hạng mục Trình diễn solo nhạc Pop của năm với “*Love Song*” và năm nay một lần nữa, “*Brave*” của cô sẽ đối đầu với Taylor Swift, Macklemore & Ryan Lewis, Daft Punk và Kendrick Lamar.



“Big night” của Kendrick Lamar

Quả thật không ngoa khi người hâm mộ đánh giá Grammy 2014 có thể là một bữa tiệc đáng kinh ngạc dành cho Kendrick Lamar với 7 đề cử trong đó bao gồm các hạng mục: Album của năm, nghệ sĩ mới, album nhạc Rap hay nhất, album nhạc Rap hợp tác hay nhất, trình diễn nhạc Rap hay nhất, trình diễn R&B hay nhất và ca khúc nhạc Rap hay nhất. Kendrick đang nhận được rất nhiều sự ủng hộ từ người hâm mộ lẫn giới chuyên môn. Thế nên, một giải Grammy cho nghệ sĩ mới xuất sắc nhất là hoàn toàn có thể dự đoán được. Tuy nhiên, riêng hạng mục album của năm thì có phần hơi thiếu một chút “tự tin” dẫu cho rằng “Good kid, m.A.A.city” liên tục được làm mới và đạt doanh thu số lượng đĩa bán ra hoành tráng đến đâu đi nữa.



Những cái tên mới ở các hạng mục lớn

Bên cạnh Taylor Swift hay Justin Timberlake thì năm nay ở các hạng mục đỉnh đám, nhiều cái tên ít được biết đến hơn cũng xuất hiện trong các hạng mục quan trọng. Ví dụ như Tame Impala với đề cử cho album Alternative hay nhất cho album thứ hai của nhóm mang tên “Lonerism”; Disclosure sẽ cạnh tranh trực tiếp với thần tượng của họ là Daft Punk ở hạng mục album Dance/Electronica hay nhất; và Mack Wilds, nghệ sĩ hip-hop 24 tuổi nhận một đề cử ở hạng mục album Urban Contemporary hay nhất cho album đầu tay “New York: A Love Story”. Điều này hứa hẹn một đêm trao giải thú vị khi những “chú bé tí hon” có cơ hội được lên tiếng.



Lorde không có tên trong hạng mục Nghệ Sĩ Mới Xuất Sắc

Mặc dù ca khúc “Royals” của cô làm mưa làm gió tất cả các bảng xếp hạng của 2013 và nó cũng giúp Lorde dành được hai đề cử Grammy cho hai hạng mục là Bản Thu Của Năm và Ca Khúc Của Năm, cô ca sĩ 17 tuổi này lại không được đề cử tranh giải Nghệ Sĩ Mới Xuất Sắc Nhất. Điều này đã khiến không ít người ngạc nhiên, đặc biệt là các fan hâm mộ của Lorde. Tuy nhiên, danh sách đề cử đã được công bố và chúng ta chỉ biết chép miệng tiếc nuối mà thôi.



J.Cole vắng mặt trong nhiều hạng mục nhạc Rap

Đây cũng là một điều bất ngờ đáng tiếc khác khi có khá nhiều nghệ sĩ hip-hop như Kendrick Lamar, Jay Z, Drake... làm mưa làm gió tại Grammy 2014 nhưng J.Cole thì có phần im hơi lặng tiếng. J.Cole, người từng được đề cử cho giải nghệ sĩ mới xuất sắc nhất cách đây hai năm, vừa ra mắt một album hit vào tháng Sáu nhưng có vẻ vẫn là kẻ ngoài lề tại Grammy lần thứ 56. “Born Sinner” không đủ tiêu chuẩn để lọt vào danh sách đề cử Album nhạc Rap của năm mặc dù ca khúc “Power Trip” nhận được một đề cử trong hạng mục Ca khúc nhạc Rap hợp tác hay nhất. Quả là một tin không vui cho người hâm mộ của J.Cole.

Giải Grammy 2014 (lần thứ 56) sẽ diễn ra vào ngày 26/01/2014 tại Staples Center, Los Angeles. Show diễn sẽ được phát sóng trực tiếp trên kênh CBS vào lúc 8p.m theo giờ Mỹ.



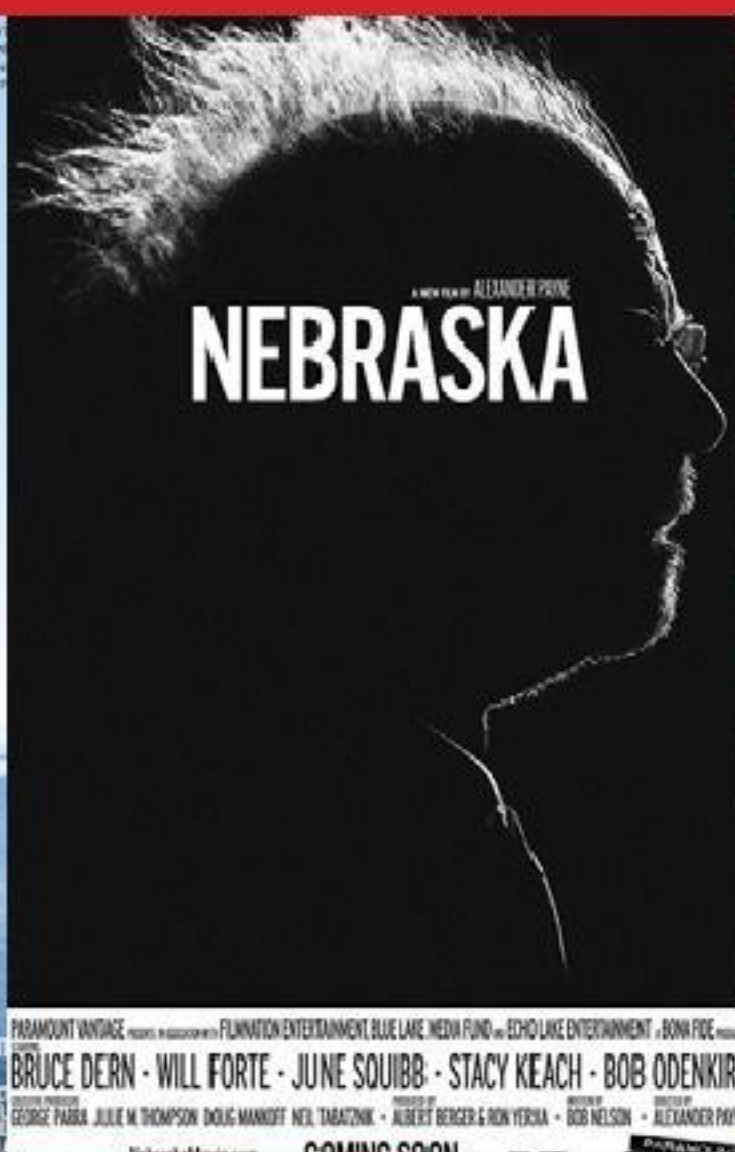
OSCAR 2014





GIỜ G ĐÃ ĐIỂM!

Hà Chí Vũ



CHỈ CÒN CHƯNG HƠN MỘT THÁNG NỮA LÀ LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG ĐIỆN ẢNH OSCAR LẦN THỨ 86 SẼ DIỄN RA, VÀ CÁC ỨNG CỬ VIÊN NẶNG KÝ NHẤT ĐỀU ĐÃ LỘ DIỆN. LIỆU NHỮNG CÁI TÊN NÀO SẼ ĐƯỢC XƯỚNG LÊN TẠI NHÀ HÁT DOLBY VÀO NGÀY 02.03 TỚI ĐÂY?

CHÀNG NÔ LỆ HAY NỮ PHI HÀNH GIA?

Đúng như những dự đoán sớm từ mùa thu, Oscar 2014 sẽ là cuộc chiến nảy lửa giữa 12 Years a Slave của đạo diễn Steve McQueen và Gravity của Alfonso Cuarón. Nếu như 12 Years a Slave là câu chuyện có thật về cuộc đời của Solomon Northup, chàng trai da màu bị bắt cóc và biến thành nô lệ suốt 12 năm trời; thì Gravity lại là cuộc chiến giành giật lấy sự sống của nữ phi hành gia Ryan Stone khi cô một mình trôi dạt giữa khoảng không vũ trụ bao la. Hiện 12 Years a Slave đang được đánh giá cao hơn cho giải thưởng cao nhất, nhờ một cốt truyện giàu tính nhân văn, cảm động nhưng cũng không kém phần hồi hộp, hấp dẫn. Bù lại, Gravity được cho là sẽ cán quét giải thưởng tại các hạng mục kỹ thuật, và cũng không loại trừ một tượng vàng cho riêng Cuarón nhằm vinh danh cho những nỗ lực và sáng tạo trong suốt quá trình thực hiện bộ phim của ông.

Dĩ nhiên, cuộc đua vẫn còn những cái tên khác đáng chú ý. Chẳng hạn như Her của Spike Jonze, kể lại câu chuyện tình cảm giữa một nhà văn cô đơn với... chiếc máy tính mà anh mới mua về; American Hustle của David O. Russell, hư cấu lại chiến dịch thử lửa Abscam có thật của FBI trong cuối thập niên '70; Saving Mr. Banks của John Lee Hancock, kể lại quá trình thương thảo đưa nhân vật Mary Poppins từ trang sách lên màn bạc giữa nhà văn P.L. Travers và Walt Disney; Nebraska của Alexander Payne, bộ phim đen trắng kể lại

chuyến hành trình của hai cha con từ Montana tới Nebraska để có thể giành một giải thưởng tiền triệu. Năm nay, khi xu hướng làm phim dựa trên những sự kiện có thật lên ngôi, hãng Paramount cũng đã quyết tâm phát hành The Wolf of Wall Street của đạo diễn Martin Scorsese và tài tử Leonardo DiCaprio trong tuần cuối cùng của năm 2013 để có thể đủ tiêu chuẩn tham dự Oscar.

Chính vì giải thưởng Phim truyện xuất sắc nhất gần như luôn đi kèm với hạng mục Đạo diễn xuất sắc nhất nên gần đó cái tên cũng là những ứng cử viên đạo diễn nặng ký nhất. Liệu Cuarón có thể lên ngôi sau 7 năm vắng bóng? Liệu David O. Russell có thể giành tượng vàng sau hai lần thất bại với Silver Linings Playbook và The Fighter? Liệu Steve McQueen có thể đem về 'cú đúp' cho 12 Years a Slave? Liệu "sói già" Martin Scorsese có thể gây nên cú sốc nào hay không? Hay Viện Hàn lâm sẽ lại tưởng thưởng cho anh em nhà Coen thêm một lần nữa với Inside Llewyn Davis...

HẠNG MỤC DIỄN VIÊN: NAM MỚI, NỮ CŨ?

Những dự đoán sớm từng cho rằng với vai diễn thuyền trưởng Phillips trong Captain Phillips, nam diễn viên Tom Hanks gần như chắc suất để cử và là ứng cử viên nặng ký nhất tại hạng mục Nam chính. Nhưng gần đến giờ G, giới phê bình càng... nhắc ít tới Tom Hanks. Cũng là số phận lênh đênh trên biển khơi, nhưng Robert Redford trong All is Lost hiện đang là một chú 'ngựa

ổ' thực sự tại Oscar năm nay. Chàng Gatsby phiên bản '74 thì thế, vậy còn chàng Gatsby phiên bản 2013 thì sao? The Great Gatsby của Leonardo DiCaprio đã chìm ngấm trong hầu hết mọi giải thưởng điện ảnh cuối năm, nhưng với The Wolf of Wall Street, vai diễn tay môi giới chứng khoán Jordan Belfort lại đưa DiCaprio trở lại với đường đua Oscar. Song hành với anh còn có tài tử Matthew McConaughey, người thủ vai anh chàng Ron Woodrow đi khắp nước Mỹ để tìm kiếm một phương thuốc chữa căn bệnh AIDS cho bản thân hồi năm 1985 trong Dallas Buyers Club. Nhưng cuối cùng, ứng cử viên sáng giá nhất trong những ngày cuối cùng này lại là Chiwetel Ejiofor, chàng nô lệ quả cảm trong 12 Years a Slave. Rất có thể, những diễn viên có tiếng sẽ phải chịu khuất phục trước chàng trai trẻ còn ít tên tuổi này.

Cuộc đua ở hạng mục Nữ chính có vẻ nhàm chán hơn một chút khi không có cái tên nào mới mẻ như Jennifer Lawrence hay Quvenzhané Wallis hồi năm ngoái. Nằm ở cửa dưới là ba "lão làng" gồm Judi Dench trong Philomena, Meryl Streep trong August: Osage County và Emma Thompson trong Saving Mr. Banks. Còn ở cửa trên là hai diễn viên ít tuổi đời hơn (nhưng cũng có thừa kinh nghiệm) là Sandra Bullock và Cate Blanchett, với vai diễn trong lần lượt Gravity và Blue Jasmine. Sự tươi mới và bất ngờ chỉ có thể đến từ Adele Exarchopoulos, với vai diễn cô nữ sinh trung học Adele và mối tình đồng tính đầy nhục dục nhưng cũng không kém phần cảm động trong Blue

is the Warmest Color – bộ phim từng giành giải Cành Cọ Vàng 2013.

Nếu như Captain Phillips không thể đem đến đề cử cho Tom Hanks thì những người hâm mộ ông cũng chớ vội buồn. Vai diễn Walt Disney trong Saving Mr. Banks rất có thể sẽ đem đến một đề cử cho Hanks tại hạng mục Nam phụ. Dầu vậy, tại hạng mục này, Tom Hanks sẽ gặp phải một chướng ngại cực lớn là Jared Leto, người thủ vai Rayon – một phụ nữ chuyển giới trong Dallas Buyers Club. Một ứng cử viên tiềm tàng nữa là Michael Fassbender, nam diễn viên thủ vai tên chủ nô độc ác trong 12 Years a Slave. Anh hoàn toàn có thể cùng với Ejiofor tạo nên một cú đúp (khác) cho bộ phim đang được giới phê bình ca ngợi hết sức.

Và liệu viện Hàn lâm có thể ưu ái Jennifer Lawrence tới mức hai năm liền trao Oscar cho cô hay không? Có thể lắm chứ. Dĩ nhiên không phải là với vai diễn Katniss trong Catching Fire, mà là cô vợ lẳng lơ Rosalyn trong American Hustle tại hạng mục Nữ phụ. Sự cạnh tranh dành cho Lawrence chủ yếu sẽ đến từ hai diễn viên da màu: Octavia Spencer, vai bà mẹ của chàng thanh niên Oscar Grant đáng thương trong Fruitvale Station, và “nữ hoàng” Oprah Winfrey, vai người vợ của người quản gia tại Nhà Trắng suốt 8 đời Tổng thống Mỹ trong Lee Daniels’ The Butler.

VÀ MỘT VÀI HẠNG MỤC KHÁC...

Hạng mục Kịch bản gốc sẽ chủ yếu là cuộc ganh đua giữa American Hustle, Her và Blue Jasmine với những dự đoán sớm nghiêng về Eric Singer và O. Russell. Còn tại hạng mục Kịch bản chuyển thể, 12 Years a Slave có lẽ sẽ không gặp mấy khó khăn khi đương đầu với Before Midnight, lần hợp tác thứ ba giữa Richard Linklater, Julie Delpy và Ethan Hawke, hay August: Osage County, vốn dựa trên một vở kịch lần đầu ra mắt hồi năm 2007 tại Chicago.

Trong một năm mà Hollywood không cho ra mắt được bộ phim hoạt hình nào thực sự xuất sắc, lẽ ra The Wind Rises, bộ phim được cho là tác phẩm cuối cùng của đạo diễn kỳ tài Hayao Miyazaki sẽ là ứng cử viên nặng

ký nhất. Chỉ có điều, bộ phim lại xoay quanh Jiro Horikoshi, người thiết kế nên các mẫu máy bay được quân đội Nhật Bản sử dụng trong Thế chiến thứ Hai. Chắc chắn điều đó sẽ khiến cho The Wind Rises mất đi một lượng phiếu bầu đáng kể và mở ra cơ hội cho những The Croods, Frozen hay Monsters University có thể giành một chiến thắng không mấy thuyết phục như Brave hồi năm ngoái.

Nhắc đến Frozen, ca khúc Let It Go được Idina Menzel thể hiện trong bộ phim là một ứng viên nặng ký cho hạng mục Ca khúc chủ đề trong phim, bên cạnh In the Middle of the Night của Fantasia trong Lee Daniels’ The Butler. Đây có lẽ cũng là một hạng mục hiếm hoi được các fan của The Great Gatsby phiên bản 2013 mong đợi khi Lana Del Rey với ca khúc Young and Beautiful tương đối day dứt và ám ảnh có thể tranh tài.

Trong một hạng mục vô cùng khó đoán là Phim nói tiếng nước ngoài xuất sắc nhất, danh sách 9 phim rút gọn của Viện Hàn lâm đã gây bất ngờ khi loại bỏ khá nhiều tác phẩm gây tiếng vang trong suốt gần một năm qua như Gloria của Sebastián Lelio, Chile; The Past của Asghar Farhadi, Iran và đặc biệt là Wadjda của nữ đạo diễn Haifaa Al Mansour, Ả Rập Saudi. Cơ hội khép lại với người này đồng thời cũng mở ra cơ may cho người khác: The Hunt của Thomas Vinterberg, Đan Mạch và The Great Beauty của Paolo Sorrentino, Ý là hai đại diện Châu Âu được đánh giá cao, với lợi thế đang nghiêng về tác phẩm đến từ đất nước hình chiếc ủng khi Viện Hàn lâm từng 13 lần trao giải cho các phim đến từ đây. Những ai yêu thích điện ảnh Châu Á thì hãy ủng hộ cho The Grandmaster (Nhất Đại Tông Sư) của đạo diễn Vương Gia Vệ. Lọt vào vòng 9 phim cuối cùng đồng nghĩa mở ra cơ hội cho The Grandmaster có thể giành thêm một vài đề cử khác tại các hạng mục kỹ thuật.



NHỚ PHỜI BỘT BIẾN RỒI DỪNG DÂY BỎ ĐI.

Quân Phan



TUỔI TRẺ VÀ BỌT BIỂN.

Bộ phim Raising Helen sản xuất năm 2004, sau 5 phút mở màn đầu tiên, tôi đã quyết định đây chính là một trong những bộ phim yêu thích nhất trong năm của mình, bất kể 85 phút còn lại diễn biến ra sao. Trong 5 phút ngắn ngủi, hình ảnh xuất hiện đầy đặc là đôi giày của Helen - nhân vật chính - thoăn thoắt di chuyển trong một ngày bận bịu: nàng kéo phéc-mơ-tuya đôi ủng da cao chạm gối, khóa cửa rời nhà, ghé xe căn tin di động quen thuộc mua bữa sáng, đến công ty (một agency nổi tiếng về lăng xê người mẫu làng thời trang), vừa xoay tròn ghế bành vừa tắt bật trả lời điện thoại của đối tác, hỗ trợ buổi chụp ảnh của người mẫu. Tối muộn thay một đôi giày đen cao gót quyến rũ khác, một bộ đầm đen ôm sát khác lao tới club, thả mình vào những sôi động cùng bạn bè, cùng người yêu. Trên những bước chân thẳng tắp thoăn thoắt không ngừng nghỉ, Helen thông minh được sắp ưu ái tin dùng; Helen được các con của chị đầu yêu thích hơn hẳn người dì thứ trầm lặng quanh năm cúi đầu vào bếp núc và chống con; Helen tựa đóa mẫu đơn chớm lộng lẫy vươn cao trong vòng tròn bạn bè đồng nghiệp.

Đó không phải là đoạn phim bình thường nữa. Đó như chiếc đũa thần vẽ lên những quang sáng ước mơ, thổi vào hồn người chập chững lớn những hình dung rõ ràng về một quãng đường trẻ trung danh vọng. Bao nhiêu người con gái ở tuổi 23 khi xem đoạn phim ấy mà không bản thân chút suy nghĩ và mộng tưởng?

Thước đo thành công tuổi trẻ sau 10 năm dường như không mấy thay đổi. Từ năm 2004 đến thì hiện tại, tôi chứng kiến nhiều cô gái xinh đẹp tài giỏi tua lại cảnh tượng quen thuộc trong Raising Helen: giày cao gót tắt bật, túi da quàng vai chứa đủ loại thiết bị liên lạc rung bản bật để đảm bảo họ không thể mất dấu khỏi công việc, những chiếc váy bó tôn dáng tiện di chuyển, những họp hành, những thể hiện, những thành công, những tiệc tùng bạn bè, ... Trẻ và Đẹp (trẻ tuổi đã là một nét đẹp không chối từ). Hào quang và Rực rỡ.

Nhưng cũng như phim, chỉ cần 5

phút là hết một lần vui, 85 phút tiếp theo tác giả dành cho những diễn biến khó ngờ khác trong tuổi trẻ của Helen, cuộc đời văn phòng sau chặng "5 phút đẹp đẽ" ngắn ngủi, đầu đó thì thoảng bắt đầu lộ khiếm khuyết. Phía sau hào quang đã bắt đầu có những góc tối. Phía sau thành công là những đêm dài vắt kiệt sức lực. Bên cạnh những cười đùa là đôi câu cửa miệng không thể không nghĩ ngợi. Những bất an, thất bại, ánh hình hiềm khích, vô cảm... ào ạt trôi vào cuộc sống. Đất hạn gặp mưa rào, như miếng bọt biển mới tinh tươm khô ráo, thần trí tuổi trẻ hút rập rào mọi điều, mọi hành vi, mọi sự việc nơi văn phòng - thế giới mà chúng ta vội vã nhảy xổ vào và vẫn còn vô số điều để choáng ngợp.

Kiều hãnh - vật bất ly thân của tuổi trẻ - cặp kiếng râm nhiều phần u tối khiến ta chẳng thấy ai hay điều gì ngoài duy nhất bản thân mình. Miếng bọt biển nhẹ nhõm tinh sạch ban sơ hôm nào ngày một nặng trĩu bởi không chỉ là một nguồn suối trong lành mà cả gai nhọn lẫn đầu đó trôi theo dòng chông chênh ghim vào lòng bọt biển. Vào tâm trí chúng ta.

Đừng vội tìm nguyên liệu thay thế. Bọt biển là giai đoạn mỗi người **BẮT BUỘC** phải trải qua đôi lần trong đời. Không ai giúp bạn nhảy ào qua giai đoạn khó khăn hối hả ấy để đường hoàng tự nhận mình khéo khôn. Đời sống giống như ông bố cứng rắn dõi theo từng bước con mình đang tập đi và quyết để nó tự xoay xở tự gượng dậy sau những va vấp vì ông biết rằng, nếu đỡ nó, cơn đau kéo dài vì sự ỷ lại nguy hiểm. Ngây thơ tinh khôi sẽ mãi mãi không trở mình thành khôn ngoan nếu không được trải nghiệm đập vùi.



Vậy nên, hãy kiên nhẫn và nương theo tự nhiên. Sức hút mạnh mẽ của bọt biển là sự khao khát của tuổi trẻ, suối nguồn trong lành là những điều đẹp để đầu đời, gai nhọn chưa hẳn là điều xấu tốt, đôi khi chỉ là những hiểu biết ở tầm cao mà tuổi trẻ còn non nớt thiếu thông tin và trải nghiệm để xử lý và thẩm thấu sao cho phù hợp.

Sau những hồi hả thẩm hút đầu tiên, theo quy luật, bọt biển sẽ tự ngừng hút khi đã đầy ứ. Lúc tâm trí bạn nặng trĩu, đó là dấu hiệu ráo rắt đòi hỏi một quãng nghỉ tạm thời. Hãy treo nó lên một sợi dây căng và phơi nó ở một nơi nhiều nắng, nhiều gió. Trong lúc ấy, bạn phải làm gì để bọt biển của mình những lần dùng tiếp theo hiệu quả hơn, bớt thẩm hút những dư thừa, những gợn cặn và thêm chỗ trống để ôm vào nhiều cần thiết thực sự cho quãng đường sắp tới?

ĐỪNG DẬY VÀ BỎ ĐI

Mỗi người có một cách để đối đầu với những khủng hoảng trong đời mình. Với tôi, mỗi khi bọt biển của tôi nặng trĩu vì đủ thứ trời ơi đất hỡi ở văn phòng, tôi sẽ đứng dậy bỏ đi. Dứt khóa theo đúng nghĩa đen của cụm từ này. Tôi sẽ lưu các file còn dở dang vào những folder riêng rẽ dán label cẩn thận, gấp laptop, xếp sổ tay vào ngăn kéo, tưới nước lần cuối cho cái cây xanh bên cạnh ô cửa luôn kín bung vì

điều hòa. Tôi sẽ kéo chốt ngưng động thời gian làm việc ở văn phòng với một vài dòng xin nghỉ phép.

Rồi đứng dậy. Bỏ đi.

Không quan trọng là bạn phải ra khỏi thành phố, ra khỏi đất nước, hay đơn giản tắt điện thoại nằm nhà ngủ nướng vài ngày. Quan trọng là tâm trí bạn phải THỰC SỰ cùng với bạn rời khỏi công việc, DỪNG vướng bận vì những khó khăn nhốt đầy trong chiếc hộp “đời sống văn phòng”. Đừng lo rằng thời gian bỏ đi ấy trở thành vô dụng vì bạn đã không làm gì. “Đứng yên và không làm gì là hai điều hoàn toàn khác biệt”. (Being still and doing nothing are 2 totally different things). Lúc bạn biến mất tạm thời, chính là khi bạn để mình có cơ hội dừng lại, lắng nghe, và nhận ra nhiều giá trị.

Đừng ngại thẩm thấu, vì sự phức tạp và muôn màu của cuộc sống vượt xa trí tưởng tượng của bộ óc vĩ đại nhất. Những mất xích nối giữa những cần thiết và dư thừa nhỏ khít tới mức không bộ lọc nào dám đảm bảo sự phân định của nó là hoàn hảo để chỉ giữ lại toàn mỹ và sa thải những thừa thải của cuộc sống. Những sự cố tựa những hạt sạn vô tình hoặc hữu ý lẫn vào dòng chảy thường nhật khiến 8 tiếng đồng hồ thi thoảng trở nên trì trệ không tránh khỏi.

Chỉ cần luôn tư thế sẵn sàng để khi chuông báo sáng đèn, hãy đem

bọt biển ra giặt giã phơi phóng. Chọn cách rời xa thường nhật trong khả năng sắp xếp, học lắng nghe cùng cân nhắc từ những hệ quy chiếu đa diện giúp ken dày màng lọc trường thành. Bọt biển sẽ khô, sẽ tinh tươm, màng chắn ngày càng tăng cường chức năng thẩm hút “thông minh”, cũng như bạn, ngày thêm sáng suốt nhưng không mất đi khát khao không bao giờ ngừng ôm vào lòng mình mọi mới mẻ của thế giới.

Helen rời bỏ mãi mãi công ty người mẫu, ngừng hút thuốc, trở thành mẹ của ba đứa cháu mồ côi và nhận ra cuộc sống còn quá nhiều tốt đẹp ngoài việc ngụp lặn trong hào quang hồi hả của thế giới thời trang. Helen ôm theo chiếc bọt biển của mình để tiếp tục dẫn thân vào hành trình sống hoàn toàn khác. Helen hạnh phúc.

Tôi khủng hoảng, phơi bọt biển, đứng dậy bỏ đi, khôi phục nhiệt thành và vẫn quay lại, tiếp tục hành trình nơi tôi đang vật lộn bởi vẫn chưa hết yêu và ngỡ ngàng với cuộc sống đó. Tôi hạnh phúc.

Còn bạn, khi bọt biển quá tải, bạn sẽ làm gì?

Làm gì cũng được, miễn rằng câu trả lời ở cuối đường sẽ là “tôi hạnh phúc”.

Tuổi trẻ hạnh phúc. Chúng ta chẳng cần gì hơn thế nữa phải không?

STYLE
nite

STYLE
nite

White Party

JANUARY
8th, 2014

STYLE

HÀNG HIỆU

BEVERLY

STYLE

White Party

JANUARY
8th, 2014

STYLE

HÀNG HIỆU

BEVERLY

BEVERLY

BEVERLY

WHITE PARTY- 2014 CHAPTER 01

Cặp người mẫu Huyền Thư - Thư Huyền



Hoa hậu Thủy Dung



MC Thái Dũng





Người mẫu Andrea

Hot girl Ngọc Anh

Năm 2013 đã khép lại với nhiều cảm xúc khác nhau nơi mỗi người. Có người đã gặt hái được thành công nhưng có người cũng chịu không ít thất bại. Nhưng cho dù thế nào, 2013 cũng đã đi qua và giờ là lúc mà tất cả chúng ta đều có quyền tự tin và tràn ngập hi vọng mở ra cuốn sách 2014 với những dự định và niềm vui trước mắt.

Là một ấn phẩm hàng đầu về thời trang và phong cách sống tại Việt Nam, Style luôn cố gắng thực hiện tham vọng đóng góp và ủng hộ những hoạt động trẻ trung, năng động và cá tính của giới trẻ. Chính vì thế, chuỗi sự kiện Phong Cách Sống- Style Nite đã ra đời, quy tụ rất nhiều bạn trẻ tới từ các ngành nghề và lĩnh vực khác nhau. Tiếp nối sự kiện Style Nite- Pool Party tổ chức vào cuối tháng 06/2013, sự kiện Fast & Furious tổ chức vào tháng 10/2013, đêm White Party tại Swing Lounge & Bar vào ngày 08/01/2014 là lời tri ân của ấn phẩm đối với các đối tác thân thiết và bạn đọc yêu mến Style trong suốt thời gian qua. Style sẽ đồng hành cùng bạn trong hành trình đóng lại năm cũ và viết những dòng đầu tiên trong chương mới của 2014.

Chuỗi sự kiện tôn vinh Phong Cách Sống- Style Nite thường niên của ấn phẩm Style được tổ chức với mục đích phát triển và mở rộng thị trường của ấn phẩm. Trong chuỗi sự kiện này, mỗi bữa tiệc sẽ là một câu chuyện mà Style muốn kể cho độc giả và đối tác của mình. Đó là những mảnh ghép đầy màu sắc; là những trải nghiệm rất riêng và khác biệt mà Style muốn gửi đến bạn đọc và những người thực sự quan tâm đến ấn phẩm. Style tự hào và tin tưởng rằng mỗi sự kiện sẽ là một cơ hội để những người tham dự có thể vui chơi thoải mái và kết bạn với những người có cùng sở thích.



NTK Giao Linh

Hạnh Nguyên và Ca sĩ Đinh Mạnh Ninh



Người mẫu Dương Mạc Anh Quân



Blogger An Nguy và bạn



Người mẫu Phương Anh



Hot girl Linh Sunny

lay model Agency



MC Ly Du



NTK Hoàng Hải và bạn





MC Thanh Thảo và bạn



NTK Hà Linh Thư và
Giám đốc sáng tạo Style Samuel Hoàng











TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2014

DESINO

Ngày 10/01, nhãn hiệu túi xách da cao cấp Desino chính thức ra mắt BST Xuân – Hè 2014 với tên gọi “Thanh lịch 24/7” tại Ly Club, Tp.HCM. Đây là BST được thiết kế theo xu hướng hiện đại lấy cảm hứng từ những kiểu túi đang được ưa chuộng trên thế giới với những ứng dụng riêng của Desino. Ngoài ra, BST còn bổ sung thêm một số kiểu túi du lịch dành riêng cho những chuyến đi cuối tuần đầy ngẫu hứng. Đặc biệt, tất cả túi tại Desino đều được làm thủ công, từ công đoạn may kết hợp giữa may tay và may máy. Mỗi tấm da được đội ngũ thợ giàu kinh nghiệm lựa chọn kỹ càng và mỗi chiếc túi tại Desino là kết quả của sự khéo léo, lành nghề, giàu kinh nghiệm của những người thợ thủ công. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Boutique 92 Mạc Thị Bưởi, Q1, Tp.HCM; và Cửa hàng 4-18, tầng 4 Tràng Tiền Plaza, Hà Nội.



MOO BEEF STEAK

Tiệc rượu vang giới thiệu những sáng tạo mới của bếp trưởng nhà hàng Moo Beef Steak cùng những loại vang đỏ hảo hạng đến từ vùng Ribera del Duero được tạp chí Wine Enthusiast uy tín trao danh hiệu Vùng sản xuất rượu vang tốt nhất thế giới năm 2012. 16 Thực khách cùng sự hiện diện của ông F. Javier de Isturiz Phó Đại sứ, ĐSQ Tây Ban Nha, đã cùng thưởng thức một đêm tiệc rượu vang (wine dinner) được tổ chức công phu. Những chai vang danh tiếng nhất được ủ hai năm trong thùng gỗ sồi bên cạnh hương thơm phức hợp của hoa trái như anh đào, sim đỏ, hoa hồng, hoa violet, quế, hồi, vani, mút trái cây, vị khoáng cân bằng... còn có mùi khói, mùi sô cô la, mùi của lông thú, thuốc lá và da thuộc... đậm đà vô cùng sống động trong hương vị để lại hương dư vị lưu luyến.

SWAROVSKI

Swarovski là một trong những thương hiệu pha lê của Áo nổi tiếng nhất thế giới với những viên pha lê được chế tác tinh xảo, đem lại vẻ đẹp lung linh, sang trọng và trẻ trung cho người đeo. Pha lê Swarovski có chứa xấp xỉ 32% chì để tối đa hóa sự khúc xạ ánh sáng. Để tạo ra những viên pha lê lung linh màu sắc, Swarovski đã tráng phủ bên ngoài với các hợp chất gốc kim loại đặc biệt như Volcano, Aurum, Dorado, Aurora Borealis... Mùa Valentine năm nay, hãy để thế giới pha lê cao cấp Swarovski thay bạn trao gửi món quà ý nghĩa và giá trị đến người bạn yêu thương nhất. Nhân dịp này, Swarovski tặng bạn chiếc hộp đựng trang sức khi mua trang sức pha lê cao cấp tại Swarovski.



ELIZABETH ARDEN

Sự ra đời của Beautiful Color Lipstick - những thỏi son sắc màu sống động với khả năng chăm sóc hoàn hảo cho đôi môi - một lần nữa chứng minh thể mạnh về sản phẩm trang điểm của Elizabeth Arden. Son môi Beautiful Color Lipstick có khả năng bám bền suốt 12 giờ, đồng thời giữ ẩm cho làn môi mỏng manh trong suốt ngày dài với chỉ một lần thoa. Bạn sẽ hoàn toàn hài lòng với màu sắc chuẩn khi lên môi cũng như vô cùng dễ chịu với cảm giác mềm mượt, căng mọng mà cây son này mang lại. Tháng 2, nhân ngày Valentine, mỹ phẩm Elizabeth Arden trân trọng dành tặng cho khách hàng thêm một sản phẩm trang điểm khi mua sản phẩm Beautiful Color Lipstick. Chương trình được áp dụng tại hệ thống Elizabeth Arden trên toàn quốc.



NOKIA

Ngày 03/01, Nokia chính thức giới thiệu Nokia Lumia 1320 tại Việt Nam với giá bán 7.499.000 VNĐ. Việt Nam là một trong những thị trường đầu tiên giới thiệu Nokia Lumia 1320 với mức giá hấp dẫn trong phân khúc phablet tầm trung. Màn hình 6 inch HD, chống chói với công nghệ ClearBlack Display cùng với dung lượng pin lớn khiến Nokia Lumia 1320 được ưa chuộng với người dùng có nhu cầu giải trí và làm việc thường xuyên trên di động. Những ứng dụng chụp ảnh mới nhất: Nokia Camera và Nokia Storyteller, cùng với nhiều ứng dụng được ưa chuộng như Here Maps, Here Drive và Nokia Mix Radio đều có mặt trong smartphone màn hình lớn Nokia Lumia 1320, mang lại cho người tiêu dùng sự lựa chọn thú vị trong ngân sách hợp lý.

NINE WEST

Nine West lần đầu tiên ra mắt những mẫu trang phục sang trọng và quý phái, dành riêng cho phái đẹp công sở. Với những thiết kế tối giản, gần gũi với đời sống hằng ngày nhưng bằng chất liệu cao cấp và tỉ mỉ trong từng mũi khâu, bạn có thể biến mình thành một quý cô văn phòng thanh lịch, ngọt ngào với đủ các kiểu dáng quần áo, chân váy nhả nhai, thậm chí là quý phái để tham dự một buổi tiệc đêm. Nine West là sự hòa trộn hoàn hảo giữa thời trang của cuộc sống và phong cách đỉnh cao. Sản phẩm được bày bán tại địa chỉ: cửa hàng số 7, tầng B1, tòa nhà Times City, 458 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 098 789 8889 - 0902402668.

H-ARTISTRY

Ngày 02/01, "Dám chinh phục ước mơ" – sân chơi âm nhạc sáng tạo đầu tiên tại Việt Nam khi kết hợp DJ và ca sỹ thành một đội đã dẫn đi đến hồi kết. Đây cũng chính là thông điệp của chuỗi sự kiện âm nhạc H-Artistry từ năm 2009 đến nay. Năm nay, để chuẩn bị cho sự kiện H-Artistry 2014, cuộc thi "Dám chinh phục ước mơ" được tổ chức với sự so tài của 3 đội Trang Pháp và Slim V, MiA và Daniel Mastro, Soo Bin và Bee Tâm. Sau hơn 2 tháng làm việc, các đội đã cho ra mắt 3 MV mang đậm phong cách, cá tính riêng. Trong cuộc thi này, khán giả đóng vai trò là người quyết định xem đội nào sẽ được biểu diễn tại sự kiện âm nhạc lớn nhất trong năm, H-Artistry. MV được phát vào lúc 18 giờ, thứ 7, ngày 04/01 trên website của chương trình. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://h-artistry.com>.



DIAGEO

Ngày 07/01 tại Tp.HCM, công ty Diageo Việt Nam chính thức khởi động cuộc thi "Tìm kiếm tài năng pha chế Việt Nam đẳng cấp thế giới" lần 3 năm 2014. Đây là cuộc thi thường niên dành riêng cho các bartender xuất sắc đến từ các khách sạn, quầy bar cao cấp của Việt Nam.

Cuộc thi lần 3 này sẽ chọn ra 30 bartender xuất sắc trong tổng số hơn 200 bartender tài năng đến từ khắp nơi trong cả nước. Tiếp đó, 30 bartender sẽ cùng tranh tài với ba thử thách diễn ra tại Hà Nội để chọn ra tám thí sinh xuất sắc nhất Việt Nam bước vào vòng chung kết quốc gia tại Tp.HCM. Người chiến thắng cuộc thi sẽ trở thành đại diện duy nhất của Việt Nam tham gia so tài với hơn 50 bartender xuất sắc nhất thế giới trong vòng chung kết toàn cầu diễn ra vào tháng 7 tới đây.



AMADORA

Amadora được thiết kế với kiến trúc và nội thất theo cảm hứng từ di sản văn hoá Champa. Với 5 tầng gồm 14 phòng spa chăm sóc da, hai phòng chăm sóc tóc, một hồ thủy trị liệu đa chức năng, các phòng xông phong cách Hamam Thổ Nhĩ Kỳ cùng khu vực tư vấn sang trọng. Amadora Wellness & spa sẽ đưa bạn ra khỏi cuộc sống sôi động để đắm mình trong thế giới tĩnh lặng với những khoảnh khắc thư giãn tuyệt vời. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 250 Bà Triệu, Q. Hai Bà Trưng, hoặc điện thoại: (04) 3978 5407 và www.amadoraspa.vn.



ELECTROLUX

Cuộc thi thiết kế toàn cầu dành cho đối tượng sinh viên Electrolux Design Lab của năm 2014 đã chính thức phát động với chủ đề "Creating Healthy Home". Sau thành công của hơn 1.700 bài dự thi từ hơn 60 quốc gia trong năm 2013, sân chơi tìm kiếm ý tưởng thiết kế năm nay sẽ hướng đến các vấn đề về sức khỏe và phát triển bền vững. Giải thưởng hơn 145 triệu đồng và sáu tháng thực tập được trả lương sẽ là những phần thưởng dành cho nhà thiết kế trẻ có ý tưởng sáng tạo độc đáo nhất về ngôi nhà của tương lai. Cuộc thi bắt đầu tiếp nhận bài dự thi từ ngày 01/03 đến hết ngày 06/4.

HEINEKEN

Ngày 31/12, người hâm mộ Việt Nam được chứng kiến màn trình diễn diễn hành năm châu lục cùng hội tụ tại hồ Bán Nguyệt, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp.HCM trong chuỗi sự kiện chào đón năm mới 2014. Trong không gian rực rỡ của hồ Bán Nguyệt, năm đoàn xe hóa trang đại diện cho năm châu lục cùng hơn 100 nghệ sỹ trình diễn trong các trang phục lộng lẫy được thiết kế tinh tế mang đến cho khán giả Tp.HCM một không khí lễ hội tưng bừng của thế giới. Những vũ điệu Latin đầy quyến rũ, beat nhạc điện tử sôi động, những bản phối rap và hip hop đặc sắc, cùng các DJ và nghệ sĩ nổi tiếng đã đưa khán giả vào một hành trình độc đáo khám phá tinh hoa lễ hội của năm châu. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.facebook.com/heineken, hoặc: www.heineken.com.



Pullman Saigon Centre

Pullman Saigon Centre với 306 phòng, bao gồm 17 phòng Suite cao cấp – tất cả nhằm mang đến một không gian lý tưởng để nghỉ ngơi và làm việc. Các loại phòng với diện tích từ 34-160m2 được thiết kế theo phong cách trang trí nghệ thuật đương đại. Ấn tượng với phong cách trang trí nội thất mới lạ, hiện đại và những tiện nghi cung cấp đầy đủ chức năng phù hợp cho tất cả các du khách như giường ngủ theo tiêu chuẩn dành riêng cho Pullman, có phòng tắm riêng kết hợp vòi sen phun nước dạng mưa rơi độc đáo, hay bốn tấm được thiết kế tiên tiến, thư giãn tối đa, đường truyền Internet Wi-Fi tốc độ cao sử dụng hoàn toàn miễn phí, máy pha cà phê / trà được trang bị ngay tại phòng, khách thoải mái lướt xem các kênh quốc tế phong phú với màn hình rộng 40-inch LED sử dụng hệ thống truyền hình giao thức internet và dễ dàng tích hợp bằng hệ thống đa chức năng về thông tin, giải trí với các thiết bị riêng của du khách. Thương ngoạn khung cảnh của thành phố sôi động xuyên suốt qua các ô cửa sổ trải dài từ trần nhà đến mặt sàn.

181

STYLE

CHƯƠNG TRÌNH

đổi phiếu lấy quà tặng

Ấn phẩm STYLE là ấn phẩm hàng đầu về xu hướng phong cách thời trang, làm đẹp và lối sống được giới trẻ yêu thích. Để tri ân bạn đọc, những độc giả luôn theo dõi và quan tâm đến ấn phẩm, STYLE luôn cố gắng tạo ra các sân chơi bổ ích, hấp dẫn để tăng tính tương tác giữa bạn với ấn phẩm cùng các nhãn hàng uy tín.

Bắt đầu từ tháng 7/2013, bạn đọc hãy sưu tập phiếu tích quà STYLE để đổi lấy những quà tặng mà bạn yêu thích!

THẺ LỆ:

- Phiếu quà tặng được cắt từ các số của ấn phẩm tính từ tháng 7/2013 đến tháng 6/2014.
- Phiếu quà tặng không áp dụng cho ấn phẩm biểu, tặng (Các ấn phẩm biểu tặng sẽ được đánh dấu không hợp lệ.)
- Mỗi ấn phẩm tương đương với 1 phiếu quà tặng.
- Có thể đổi phiếu nhận quà từng ấn phẩm hoặc tích phiếu của các ấn phẩm để nhận quà giá trị lớn hơn.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Tất cả các đối tượng là bạn đọc của ấn phẩm STYLE, tuổi từ 16- 35.
- Đối tượng mua ấn phẩm tại các địa điểm STYLE phát hành.

CÁCH THỨC THAM GIA

- Bạn đọc mua ấn phẩm tại các điểm phát hành của ấn phẩm bao gồm Sạp báo, Nhà sách, hay đặt ấn phẩm dài hạn tại văn phòng.
- Cắt phiếu trong ấn phẩm và điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu.
- Liên hệ trước theo số 04.377 3.8005 để kiểm tra.
- Bạn đọc trong nội thành Hà Nội và Sài Gòn, đem phiếu đến văn phòng Style để đổi quà.
- Bạn đọc ở xa gửi phiếu theo đường bưu điện, Style sẽ chuyển quà đến nhà cho bạn (bạn thanh toán chi phí chuyển phát).



PHIẾU TÍCH QUÀ

Tháng 1 - 2/2014

Họ và Tên:

Địa chỉ: Điện thoại:

Quà muốn đổi:

CƠ CẤU QUÀ TẶNG



- ♦ 1 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **65.000đ** (miếng đắp mặt nạ The Face Shop)
- ♦ 3 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **189.000đ** (1 lọ sữa tắm The Body Shop 250ml)
- ♦ 6 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **588.000đ** (1 chai nước hoa Esprit Celebration for him 30ml).
 - ♦ 9 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **640.000đ** (1 lọ kem nền Bourjois 30ml)
 - ♦ 12 phiếu tương đương với 1 phần quà trị giá **920.000đ** (1 chai nước hoa BVL 20ml)

* Mỗi phiếu là 1 ấn phẩm, 3 phiếu là 3 ấn phẩm... Một người chỉ được sử dụng 1 phiếu/1 ấn phẩm

THỜI GIAN DIỄN RA CHƯƠNG TRÌNH: T7/2013- T6/2014

Ưu tiên bạn đọc gọi đặt dài hạn, ngoài quà tặng hấp dẫn sẽ được ưu đãi:

Chiết khấu 10% khi đặt 6 số/6 tháng, chiết khấu 15% khi đặt 12 số/12 tháng (Chuyển ấn phẩm đến tận tay bạn đọc đối với bạn đọc ở khu vực nội thành hàng tháng).

Văn phòng Hà Nội: Châu Bách Media, 5/55 Huỳnh Thúc Kháng. Số điện thoại: 04. 3773. 8005
Văn phòng Tp Hồ Chí Minh: Văn phòng đại diện Châu Bách Media, tầng trệt, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Quận 1. Số điện thoại: 08. 3824. 6841

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Chanel

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM

Dior

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q.1, Tp.HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Versace

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bally

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Runway

- ♦ Sun City 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Diesel

- Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

Topshop/Topman

- ♦ Bitexco Tower, 2 Hải Triều, Quận 1, Tp. HCM

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bebe

- ♦ Vincom Center B

72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp. HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội

Nine West

- ♦ 48&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Lee Shop

- ♦ 41 Nguyễn Trãi, Q.1
- ♦ Parkson Hùng Vương (tầng 2) – 126 Hùng Vương, Q.5
- ♦ Parkson Flemington (tầng 2) – 184 Lê Đại Hành, Q.11
- ♦ Nowzone (tầng 1) – 235 Nguyễn Văn Cừ, Q.1
- ♦ Vincom (tầng B1) – 72 Lê Thánh Tôn, 47 Lý Tự Trọng, Q.1

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội

- Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- Diamond Plaza, Tp.HCM
- Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

Clé de Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza
- Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Parkson Viet Tower
- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Pakson Saigon Tourist
- Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Lancôme

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

Paris & France

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- 23 Tràng Thi, Hà Nội
- 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Hàng Da Galleria
- Vincom City Tower
- Vincom Village
- Parkson Landmark
- New World Hotel
- Vincom Center
- 192 Hai Bà Trưng
- Parkson Sai Gòn Tourist
- Diamond Plaza

L'Occitane

- Hanoi Tower
- 49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- New World Hotel
- 76 Lê Lai, Tp.HCM
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

L'Oréal

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Parkson Việt Tower
- 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Omega

- Omega Boutique
- 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- Vincom Center A
- 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM
- New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower

- 198B Tây Sơn, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Parkson Plaza
- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Rex Hotel
- 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.

Vertu

- 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Korloff

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM
- 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Mobiado

- 5-24 Hanoi Towers
- Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Atelier (Dior, Vesace, Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

DiLusso

- 29A Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Tissot

- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Montblanc

- Khách sạn Hilton Hà Nội
- 01 Lê Thánh Tôn, Hà Nội
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

Guess

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội

Nautica

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Saigon Tourist, 35-45bis Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp HCM
- Parkson Landmark, 72 Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội
- Parkson Viettower, 198B Tây Sơn, Quận Đống Đa, Hà Nội





CHIỀU QUA VẮN QUA

Âm nhạc Trịnh Công Sơn

Thời gian và địa điểm: Ngày 27 Tháng 2 Năm 2014 - 20h00 tại Hội trường Trung tâm Văn hóa Pháp (L'Espace, 24 Tràng Tiền, Hà Nội)

Ngày 28 Tháng 2 Năm 2014 - 20h00 tại Hội trường Trung tâm Viện trao đổi văn hoá Pháp (Idecaf, 31 Thái Văn Lung Q1, HCMC)

Giá Vé: Từ 50.000-120.000 VND

"Chiều qua vắn qua", cuộc phiêu lưu âm nhạc mới của Giang Trang sau Lênh đênh nhớ phố và Hạ Huyền. Vẫn những tìm tòi cách điệu trong phối khí - với một không gian âm nhạc thanh thản hơn, cuộc phiêu lưu của "Chiều qua đã qua" mang tâm thế của ngày sang đã sang, đêm qua đã qua, tình yêu đã ngả màu, thời gian của Người vắn qua đi trong cuộc đời - nhiều khi ngắn rất ngắn - nhiều khi dài thật dài... Một tâm trạng khác. Một thỉnh lặng khác.



TRIỂN LÃM : TRANH DÂN GIAN VIỆT NAM

Thời gian và địa điểm: Từ ngày 13/01/2014 đến 28/02/2014 tại Sảnh triển lãm Trung tâm Văn hóa Pháp, 24 Tràng Tiền, HN.

Vào cửa tự do.

Thăm mỹ, để cao văn hóa dân gian Việt Nam và bảo tồn di sản tư liệu viết là mục đích chính của sự kiện này



(Đồng Hồ) hoặc tô màu bằng bút lông (Hàng Trống).

Triển lãm minh họa cho cuộc hội thảo sẽ trưng bày 15 khung ảnh gồm những mảng hình được chọn lọc từ hai tác phẩm hình ảnh (Bách khoa toàn thư các kỹ thuật của tác giả Henri Oger và Tranh dân gian của tác giả Maurice Durand), kết hợp với những bản khắc gỗ chưa từng được công bố của một bản thảo đầy màu sắc về Lục Vân Tiên, có niên đại từ cuối thế kỷ 19.

Gala Mùa Xuân

Thời gian và địa điểm: 20h ngày 19/02/2014 tại Nhà hát lớn Hà Nội

Giá Vé: Từ 200.000- 500.000 VND.

Để được giao vé miễn phí gọi theo số: 0913489858, 0983067996.

Chương trình

Phần I

1. Rossini: Overture to la gazza ladra
2. Rossini: Kavatina of rossina -Biểu diễn: Thăng Long
3. Mendelssohn: Symphony No. 4, (mvt 3: Mùa xuân)
4. G.Bizet: Habanera – Biểu diễn: Vành Khuyên
5. Rossini: Kavatina of don basilio – Biểu diễn: Mạnh Dũng
6. Strauss: Emperor waltzes
7. W.A. Mozart: Gloria from coronation mass
8. W.A. Mozart: "the Magic Flute" Final Chorus

Nghỉ giải lao

Phần II

Múa Đương đại trên giấy mũi cứng
Secret garden – Vườn địa đàng
Âm nhạc: Sebastian Plano & Olafur Arnalds
Biên đạo múa: Sasha Evtimova (Macedonia)
Video animation: Predrag Milochevich
Biểu diễn: Tốp nam nữ diễn viên múa Nhà hát Nhạc Vũ Kịch VN

186

STYLE

NƠI CÁT MỊN ÔM GÓT MỀM



VỊNH KÊ GÀ, 35 KM HƯỚNG NAM PHAN THIẾT
ĐT: (84 62) 3682 222, FAX: (84 62) 3682 333
EMAIL: INFO@PRINCESSANNAM.COM
WEBSITE: WWW.PRINCESSANNAM.COM



PRINCESS D'ANNAM
RESORT & SPA



Heineken®

open your world

TÚNG BỪNG MÙA LỄ HỘI

[Facebook.com/Heineken](https://facebook.com/Heineken)



**LON HEINEKEN MỚI
VẪN ĐỒNG NHẤT MỘT CHẤT LƯỢNG TUYỆT HẢO**

