

STYLE

PHONG CÁCH CỦA BẠN

Workaholic

T Í N Đ Ò C Ô N G V I Ê C

HÃY MẶC VÁY MINI KHI CÒN CÓ THỂ!

LINH NGÀ - ĐỪNG COI CÔNG VIỆC LÀ MÓN FAST-FOOD

MCQUEEN - GÃ HOOLIGAN CỦA THỜI TRANG CAO CẤP



NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO





BOSS
HUGO BOSS

MOSCHINO BOUTIQUE
3 HAI BA TRUNG, HOAN KIEM, HANOI
TEL: +84-4-3933 4488



SHOP AT MOSCHINO.COM

MOSCHINO



**KEEP
CALM
AND
BRAND
ON**



KEEP CALM AND STYLE ON



TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

BOUTIQUES: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C VINH TRUNG PLAZA** 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HÙNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



80 HOURS ON YOUR SIDE

TISSOT LUXURY AUTOMATIC

Một siêu phẩm đồng hồ cho phép dự trữ năng lượng đến 80 tiếng với bộ máy đột phá Powermatic 80 hợp chuẩn COSC.
Vỏ thép không gỉ 316L cùng nắp đáy trong suốt và chịu nước đến 5 bar (50m / 165ft).

IN TOUCH WITH YOUR TIME



Get in touch at www.tissot.ch

ĐẠI LÝ: TP.HCM • THƯƠNG XÁ TAX 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • DIAMOND PLAZA 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • VINCOM CENTER 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • PARKSON SAIGON TOURIST 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • PARKSON CT PLAZA 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • PARKSON FLEMINGTON 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • THIÊN SƠN PLAZA 800 Nguyễn Văn Linh, Q.7 (54110122) • TIC TAC 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • MAXIMARK 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) • MAXIMARK 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • TÂN TÂN 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • KIMDO HOTEL 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • MINH AN 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • PNJ 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • PNJ 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • PNJ 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • PNJ 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q.PN (38441212) • PNJ 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • DUY ANH WATCH 7 Hàng Khay, Q.HK (66566660) • NEW WATCH 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) • VINCOM CENTER 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • DUY ANH WATCH 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • MIPEC TOWER 229 Tây Sơn, Q.ĐD (62575666) • SAVICO MEGAMALL 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) **ĐÀ NẴNG** • PNJ 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÀU** • ĐẠI HÙNG 228 Bạcu, P3 (3530085)

CONTENTS

April - May 2013

♥ *Cover Story*

20. Hãy mặc váy mini khi còn có thể!

24. Người tình thứ hai hay tự thú của gã đàn ông nghiện việc

♥ *Fashion*

28. Bảng màu Thu Đông 2013 cho nữ

34. Bảng màu Thu Đông 2013 cho nam

56. Mc Queen- Gã Hooligan của thời trang cao cấp

60. "Power suit" hay Quyền lực phái nữ

♥ *Beauty*

90. Beauty Buzz

94. Tóc rối lãng mạn

96. Smoky kiểu mới

98. Mùi hương trên những ngón tay

100. Fast Make up

108. Tuberose- Lời thì thầm của dục vọng



Plein Sud



98



VALENTINO

CONTENTS

April - May 2013



Peru

♥ *Hi-tech*

114. Lái xe không áp lực

118. Máy chơi game- Tín ngưỡng vĩnh cửu

♥ *Lifestyle*

124. Tại sao bạn không giàu?

129. Điểm đến ngăn ngày cho các “workaholic”

132. Peru và những thành phố đã mất

138. Áo mới cho nhà cũ

150. Happy Hour- Tối nay bạn làm gì?

♥ *Entertainment*

156. Linh Nga- “Đừng coi công việc là món fast-food”

166. Nguyễn Hương Giang- Bình yên trong bận rộn

170. Johnlock- Bộ đôi vàng đến từ Anh Quốc

176. Lựa chọn của trái tim

118



Aline, Kendra và Patrycja cho

PINKO

Cửa hàng đa thương hiệu Runway - TTTM Vincom , Tầng M-06, 70-72 Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp.Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu RRR Runway - TTTM Diamond, Tầng 2, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu RRR Runway - TTTM Crescent, Tầng G-26B, 101 Tôn Dật Tiên, Quận 7, Tp.Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu Runway - Tòa nhà SunCity, Tầng 1, 13 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

● Masthead



Gaetano Navarra

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

VŨ QUỲNH ANH, PHAN Ý YÊN

Tham gia biên soạn

Fashion: Phan Ý Yên

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Hi-tech: Hoàng Tú

Lifestyle: Thanh Hiền

Entertainment: Hà Chí Vũ

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

Chủ nhiệm sản xuất hình ảnh

PHẠM ANH ĐỨC

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Stylist

Tú nguyên, Đỗ Long, Trupi, Kelvin Trần

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * **ĐT: 04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * **ĐT: 08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.3navn.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 119/QĐ-XBTDTT/03-2013/CXB/90-373/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chuyển tháng 4 năm 2013

Giá: 34.500 VNĐ



Runway Boutique – Vincom Center, M-06, 70-72 Lê Thánh Tôn,
quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 3993 9988
RRR Runway Boutique – Crescent Mall, GF-26B, 101 Tôn Dật Tiên,
quận 7, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 5413 7507
RRR Runway Boutique – Diamond Plaza, tầng 2, 34 Lê Duẩn,
quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 3822 8006
Runway Boutique – Tầng 1, 13 Hai Bà Trưng,
quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, điện thoại: +84 4 3938 6260

www.tarajarmon.com

TARA JARMON
PARIS



editor's note

Tin đồ công việc

Khi tôi bắt đầu viết *Editor's Note*, kim đồng hồ trong văn phòng đã nhảy sang tám giờ tối. Toàn bộ ekip vẫn đang tập trung say sưa làm những phần việc cuối cùng trước khi ấn phẩm *Style* mang đi in. Nhưng không phải chỉ chúng tôi, các tòa nhà văn phòng xung quanh vẫn sáng đèn với những con người miệt mài, bận rộn bên bàn máy tính. Khung cảnh những tưởng chỉ xuất hiện trên các tác phẩm truyền hình và điện ảnh, thì nay hiện ra ngay trước mắt với dàn diễn viên là tôi và các đồng nghiệp, trong bộ phim "Workaholics".

Thống kê cho thấy 48% dân số các nước phát triển tự nhận mình mắc phải chứng nghiện việc và đó chắc cũng là một tỷ lệ tương đương ở Việt Nam. Khi sự chuyển động của cuộc sống được tính bằng tốc độ đến và đi của những bức email điện tử, bằng số lần Blackberry đổ chuông và số cuộc họp diễn ra trong ngày, thì dường như nếu không có tố chất "workaholic", bạn đang nằm ngoài một cuộc chơi kỳ thú. Nhưng không phải chỉ làm việc một cách vất vả, cực nhọc, những người trẻ ngày nay cống hiến bằng niềm vui, sự phấn khích và lòng hân hoan.

Khi thực hiện chuyên đề này, tôi có dịp tiếp xúc với những cô gái làm việc hăng say hết mình, nhưng vẫn luôn nhiệt huyết để tận hưởng cuộc sống. Ở công ty, họ mặc những bộ áo giáp quyền uy của người sếp lớn – họ lãnh đạo hàng chục nhân viên, thuyết trình một cách ấn tượng trong những cuộc họp đối tác, liên tục bận rộn với những dự án và những chuyến công tác dài ngày. Nhưng khi công việc hoàn thành, họ khoác lên mình những chiếc váy ngắn thời thượng, đi những đôi giày cao gót, và hưởng thụ cuộc sống một cách căng tràn, nức nở. Tôi cũng trò chuyện với Linh Nga, một trong số rất nhiều những nghệ sĩ đang lao động hết mình cho những công việc nghệ thuật. Với họ, chất lượng công việc không được quyết định trong các buổi đánh giá nhân viên hay con số bonus hàng năm. Họ đổ mồ hôi và công sức chỉ với mong muốn đưa ước mơ, tâm hồn và đam mê của mình đến gần hơn với công chúng.

Nhân ngày quốc tế lao động, *Style* dành trọn số tháng 5 để tôn vinh tinh thần *Workaholic* của những người trẻ, những con người bận rộn hết mình nhưng biết cách cân bằng cuộc sống và luôn tìm thấy niềm phấn khích mỗi sáng thức dậy. Về phần mình, tôi tạm khép các công việc còn dang dở khi biết dưới toà nhà, một tin đồ công việc khác đang đang đợi. Sau một tháng chia sẻ về chủ đề *workaholic*, cả anh ấy và tôi cùng nhận ra rằng cuộc sống đang diễn ra quanh rất nhiều những quỹ đạo thú vị, và một *workaholic* thực sự là người biết kiểm soát thời gian và công việc cá nhân một cách tối ưu. Hôm nay, chúng tôi sẽ đi xem phim, một suất chiều muộn, rồi cùng nhau tận hưởng những ly cocktail cuối cùng của ngày.

VQA



Creative & Photographer: **Samuel Hoang**
 Producer: **Anh Duc Pham**
 Make up: **Huyền HP**
 Hair Stylist: **Đạt Hí**
 Trang phục: **Lý Quý Khánh**



Zuhair Murad



Valentino

Gianvito Rossi

UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**



CELEBRATING EIGHTY

hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • vincom eden • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong

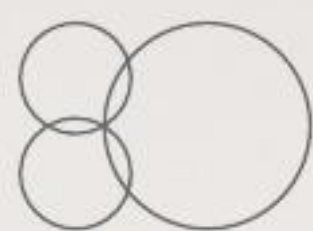
Red Valentino



fashion

April - May 2013

UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**



CELEBRATING EIGHTY

hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • vincom eden • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong • parkson paragon

Hãy mặc *váy mini* khi còn có thể!

Hồ Thạch Thảo

20^{STYLE}



M. THƠM MÙI BÁNH

Năm 2009, tôi add một bạn gái có nick Facebook là M. Thơm Mùi Bánh. Ngoài đời thực, tôi và M. là hai người lạ. Nhưng trên FB, M là bạn của bạn của bạn của bạn tôi. M. độc thân, trẻ trung và quyến rũ, lại có tài làm bánh. Facebook M. tràn ngập hình ảnh những chiếc bánh homemade vô cùng tươi sáng, ngon mắt và chắc cũng ngon thơm trong miệng. Mỗi ngày, cô làm một loại bánh. Mỗi ngày, cô trang trí bánh với một loại hoa hái trong vườn. Mỗi ngày, cô cười bên bánh mới của mình. Mỗi ngày, nhiều người xem hình mà vui cười theo cô. Ngoài bánh trái, M. còn biết đan len, biết móc sợi làm cừu bông ngộ nghĩnh, cắm hoa đồng nội đơn giản rất đẹp mỗi sáng để trang trí bàn ăn, bàn làm việc, bàn đọc sách. Cuộc sống M. muôn màu, Facebook M. rực rỡ. M. độc thân, quyến rũ, tài năng, nổi bật không giấu giếm trong trang News Feed của tôi.

Facebook lớn lên. Tất yếu. Như cái chợ làng lớn bỗng thành siêu thị. Tôi add thêm nhiều người A, B, C, D, E... Nhiều người E, F, G, H, I, K,... add lại tôi. Nhưng một ngày kia, tôi nhận ra M. mất hút. Bỗng chốc, tôi chợt nhớ M. như nhớ bánh cùng cuộc sống đẹp đẽ của cô. Nhưng tôi không tìm ra nick của M. trong danh sách bạn bè mấy trăm người. Sau ba ngày lục tung từng album một trong gần hai trăm album được cập nhật hàng giờ, tôi cạn kiên nhẫn. Có lẽ, M. đổi nick Facebook. Có lẽ, cô đã remove tôi ra khỏi vòng tròn bạn bè. Có lẽ, cô không dùng Facebook nữa. Có lẽ....

Bảng đi. Một ngày nọ, M. đột ngột xuất hiện. Hóa ra cô ấy đổi tên Facebook, không còn là M. Thơm Mùi Bánh nữa (vì cô đâu còn làm bánh như xưa). Ngày tôi phát hiện ra M. không phải nhờ cô lấy lại nick cũ, mà là ngày cô cập nhật trở lại album bánh trái. M. hiện ra. Còn tôi thì sững sờ. Bấy lâu nay những thông tin của M. vẫn được Facebook cập nhật nhưng vì nó... quá giống những status khác, những note khác, những hình ảnh khác của những người khác, nên tôi không nhận ra. M. vào làm trong ngân hàng, từ giao dịch viên lên trưởng nhóm, từ phòng

đối ngoại sang phòng Marketing, công việc bận rộn, status toàn sự bận rộn. Cô không còn làm bánh, cô thôi cười, những tấm ảnh có phần nghiêm nghị, thay vì chụp bánh tự làm, cô chụp những suất fast-food muộn ở văn phòng, chụp giấy tờ, chụp bằng khen, chụp cảnh đêm một mình trên taxi về nhà... Mà sự bận rộn ấy, thì giống những người còn lại lắm.

Ngày tôi tìm ra cô là ngày cô rời bỏ ngân hàng, chuyển sang cộng tác với một tòa soạn chuyên trang ẩm thực, bắt đầu làm bánh trở lại, quyến rũ trở lại, nụ cười sáng đẹp trở lại. Tôi tìm được M. M. tìm ra bản thân. M. lại rực rỡ, nhà M. lại thơm tho mùi

“ ĐÀN ÔNG
CHÚNG TÔI MẶC QUẦN
DÀI SUỐT TỪ LÚC CÓ Ý
THỨC ĐẾN NĂM 80 TUỔI
NẾU CÒN SỐNG,
NHƯNG LÚC 80 TUỔI, CỤ
BÀ LÀ BẠN CÓ CAN ĐẢM
MẶC VÁY MINI,
ĐI GIÀY CAO GÓT VÀ
HÔN NGƯỜI YÊU
Ở QUÁN BAR KHÔNG? ”

bánh, lại nổi bật không cần tìm kiếm trong Facebook. M. vẫn bận rộn. Tôi chắc chắn. Nhưng bận rộn theo một cách rất quyến rũ. Bận rộn đa chiều, đa diện. Bận rộn một cách khôn ngoan và hạnh phúc. Tôi tự hỏi, có bao nhiêu người như tôi? Tìm ra một người thú vị như M. Lạc mất họ vì họ bỗng đứng quá chìm lợm trong công việc, giữa vô vàn những hối hả tựa tựa nhau. Và nếu may mắn, một ngày kia, họ lớn lên, khôn ngoan, biết quý trọng cuộc sống, trở lại là họ vốn dĩ, bạn sẽ tìm ra họ. Như tôi đã tìm ra M.

NHỮNG PHỤ NỮ THÔNG MINH CẤP ĐỘ II

Tất cả các cô gái hiện đại ngày nay tôi biết đều thông minh cấp độ II. Nếu cấp độ I là được học hành đàng hoàng và ngay lập tức lao vào

một công ty nào đấy để kiếm tiền tự nuôi sống bản thân thì cấp độ II là làm nhiều hơn bình thường, được công nhận ngang hàng với nam giới, nói “bận rộn” nhiều hơn bình thường, gần như không còn ranh giới trong văn phòng về chức tước và trách nhiệm giữa nam giới và phụ nữ.

Đàn ông ngả mũ trước những phụ nữ mẫn tuệ và bận rộn như vậy. Sải chân trên đường phố trung tâm, trong hành lang văn phòng, họ lại càng đáng ngưỡng mộ khi bước trên đôi giày cao gót duyên dáng. Họ nắm giữ chức vụ quan trọng, họ là thành phần không thể thiếu trong các bộ phận sáng tạo, phác thảo chiến lược ở các công ty lớn trong và ngoài nước. Họ tự chi trả cho cuộc sống của mình, nuôi dạy em út, phụ giúp bố mẹ. Đến nơi công cộng, họ tự thanh toán bằng thẻ tín dụng cá nhân. Họ sáng ngời vẻ đẹp của con người độc lập tài chính. Họ là niềm tự hào của gia đình, của xã hội, của một nền văn minh đề cao sự bình đẳng, là biểu tượng của sự phát triển và hoàn mỹ. Nhưng hỏi các cô gái, xin hãy trả lời: chúng ta bận rộn ở mấy mặt của cuộc sống?

Ngoài việc bận rộn check Outlook Express mỗi sáng, trả lời thư từ của đối tác, khách hàng, đồng nghiệp, bận rộn họp hành, bận rộn trả lời tin nhắn, bận rộn ký duyệt văn bản hợp đồng, bận rộn xoay chong chóng trong sự kiện hội thảo, chúng ta có chẳng một đôi lúc “bận rộn” xem TV cùng gia đình? Chúng ta có bận ăn một bữa tối cùng người yêu? Bận trồng một khóm cây vào ngày cuối tuần? Bận nằm nghe một bản nhạc ưa thích ngoài vườn? Bận vác ba lô lên vai xê dịch đây đấy? Hay đơn giản là bận rộn nằm dài đọc sách bên một rèm cửa sổ chiều chủ nhật?

Tất nhiên, chúng ta đừng bao giờ ngừng bận rộn. Cuộc sống đúng nghĩa là sự dịch chuyển liên tục. Là sự thay đổi và lớn lên từng ngày. Là vấp ngã không báo trước, hối tiếc đôi lúc nhưng không thể ngăn ngại mà ngừng lại. Chỉ cần nhớ sự bận rộn sẽ hoàn hảo khi được phân đều ở tất cả các góc độ của cuộc sống. Hãy chia phần “bận

CUỘC SỐNG SẼ LUÔN LÀ NHỮNG CHUỖI NGÀY BẬN RỘN,
VÀ NHỮNG LÚC CHỜ ĐỢI, NHỮNG LÚC NGHỈ NGƠI, NHỮNG LÚC MƠ MỘNG, NHỮNG
LẦN VIẾT ĐƠN NGHỈ PHÉP ĐỂ LANG THANG LÀ NHỮNG CUỘC BẬN RỘN ĐẶC BIỆT
ĐÁNG YÊU KHÔNG THỂ CHỐI TỪ.



rộn” cho bạn bè, cho gia đình, cho bản thân. Hãy chia phần “bận rộn” ngoài giấy tờ, list công việc, cho những cuốn sách lâu chưa đọc, những bản nhạc, bếp núc, và cả người yêu (nếu bạn đã khôn ngoan dành một phần tuổi trẻ để “bận rộn” yêu và được yêu.). Lúc đó, phụ nữ đã tiến lên một cấp độ thông minh III: cuồi trên lưng con ngựa “bận rộn” thật ung dung tự tại mà vẫn duyên dáng sáng ngời.

NHỮNG BẬN RỘN KHÔNG THỂ CHỐI TỪ

Trong một chương trình giao lưu văn hóa dành riêng cho các tình nguyện viên nữ của một tổ chức phi lợi nhuận toàn cầu tại Stockholm năm 2006, một vị hiệu trưởng của một trường Đại Học lớn tại Berlin đã hỏi nữ trưởng đoàn Hoa Kỳ cực kỳ trẻ tuổi, xinh đẹp và giỏi giang như sau: “Bạn vừa liệt kê rất nhiều thành tích đáng nể trong năm vừa qua của các bạn tại hơn 20 bang của Hoa Kỳ cùng những hoạt động xã hội vô cùng nổi bật, tôi xin hỏi một câu hơi ngoài lề: năm vừa rồi bạn đã bao lần bao giờ mặc váy mini đến quán bar? Và có nhảy nhót hay say sưa chút nào không?!”

Cô gái tên Michelle, tôi còn nhớ rõ, hơi ngạc nhiên và đôi phần lúng túng vì một câu hỏi quả không chút liên quan, nhưng vẫn trả lời: “Thưa giáo sư, tôi không. Tôi quá bận. Nhưng cũng không hề nghĩ đến hay thấy có nhu cầu. Nên tôi không thấy phiền lòng gì.”

Vị giáo sư lúc ấy (xin mở ngoặc, giáo sư là một người đàn ông tầm 60 tuổi đáng kính và dễ mến), liền mỉm cười và đáp rằng: “Ồ, xin lỗi nếu tôi làm bạn hơi khó xử. Nhưng tôi thật lòng khuyên bạn trong lịch làm việc năm tới, hãy dành ra một phần thời gian biểu làm việc để đến quán bar, mặc váy ngắn, nhảy và cười, hãy làm một vài điều rõ đại nếu bạn khao khát miễn là không phương hại đến người khác. Bởi với phụ nữ,

có những việc chỉ có thể làm và nên làm khi còn thanh xuân. Đàn ông chúng tôi mặc quần dài suốt từ lúc có ý thức đến năm 80 tuổi nếu còn sống, nhưng lúc 80 tuổi, cụ bà là bạn có can đảm mặc váy mini, đi giày cao gót và hôn người yêu ở quán bar không?! Và nếu bạn có can đảm ấy, thì liệu hành động lúc đó có còn phù hợp và còn đẹp nữa hay không?!”

Quả vậy. Thời gian quý giá, nhưng có lẽ chưa phải là quý giá nhất. Mà chính là thời thanh xuân của chúng ta. Tuổi trẻ của chúng ta. Thời thanh xuân của những cô gái. Những năm tháng chúng ta được phép sống theo ý mình, được phép lầm lạc, được phép sai, được phép bốc đồng và có phần ngông cuồng, được làm một vài điều quái gở (nếu chúng ta muốn và còn thời gian để làm), những ngày mà chúng ta dễ được tha thứ hơn bao giờ nếu thật tâm muốn lớn lên và hoàn thiện. Khoa học đã chứng minh, não bộ của phụ nữ cho phép họ làm nhiều việc cùng một lúc mà không lúng túng như nam giới: họ có thể vừa nấu ăn, vừa ngó chừng bọn trẻ, vừa xem TV, vừa trả lời điện thoại. Trong ngôn ngữ của người Việt, những khéo léo đó được đặt tên là “đảm đang”. Còn chần chờ gì mà không tận dụng món quà tặng tuyệt vời ấy từ tạo hóa? Nhờ một phần bản năng có sẵn. Nhờ sự ý thức và sự tập luyện. Nhưng quan trọng hơn hết, nhờ chúng ta MUỐN điều đó. Chúng ta muốn sống và chạm tới tất cả những cung bậc của cuộc sống, muốn trọn vẹn một thời thanh xuân, cả ở khôn ngoan và khờ dại, cả nơi công sở và ở mái ấm riêng, cả khi độc thân và khi đã có người yêu. Cả khi tự do và khi lập gia đình. Cả khi vừa kết hôn hay đã có con cái.

Phụ nữ sẽ tiếp tục bận rộn. Nhưng sẽ bận rộn theo cách riêng của họ: khôn ngoan và duyên dáng. Họ nói cuộc sống cần những khoảng lặng, cuộc sống cần kiên nhẫn, chờ

đợi, những lúc không-làm-gì-cả để nạp năng lượng để rồi tiếp tục lao vào guồng sống đảo điên. Hay tôi sẽ nói theo một cách khác là, cuộc sống sẽ luôn là những chuỗi ngày bận rộn, và những lúc chờ đợi, những lúc nghỉ ngơi, những lúc mơ mộng, những lần viết đơn nghỉ phép để lang thang là những cuộc bận rộn đặc biệt đáng yêu không thể chối từ.

Tôi hy vọng lúc này đây, bạn đang bận rộn đọc bài báo này, trong vườn nhà, trong một chiếc chăn cam mềm mại, hay nơi bàn làm việc giờ nghỉ trưa. Không sợ hãi. Không nhìn đồng hồ. Không cập rập ngó lịch reminder. Không vừa đọc vừa trả lời điện thoại. Và cuối cùng, bạn sẽ mỉm cười khi đặt tờ báo xuống vì tôi đang nói đến một điều thừa thãi: rằng bấy lâu nay bạn đã sống như những gì tôi muồn màng để cập ở đây và sẽ tiếp tục như thế trong những ngày sắp tới. Hãy cứ thế đi! Rồi tôi sẽ tìm ra được bạn, người phụ nữ bận rộn đặc biệt nổi bật giữa đám đông hối hả ngoài kia.

NGƯỜI TÌNH THỨ HAI...

hay tự thú của một gã đàn ông nghiện việc!

Tuấn Anh



"XIN LỖI, ANH YÊU EM NHƯNG ANH CÒN YÊU CÔNG VIỆC HƠN!" (MẠN PHÉP COLLEEN MCCULLOUGH ĐƯỢC NHẠY LẠI CÂU NÓI CỦA CHA RALPH TRONG TÁC PHẨM TIẾNG CHIM HÓT TRONG BỤI MẶN GAI CỦA BÀ: "ANH YÊU EM NHƯNG CÒN YÊU CHÚA HƠN EM" ĐỂ NÓI VỀ VIỆC NHỮNG NGƯỜI ĐÀN ÔNG ĐANG NGÀY MỘT NGHIỆN CÔNG VIỆC TỚI MỨC HI SINH HOẶC ĐÔI LÚC QUÊN ĐI NGƯỜI YÊU CỦA MÌNH).

Với một người phụ nữ không gì đau khổ bằng việc phải chịu cảnh người đàn ông của mình ngày càng lạnh nhạt và xa cách – cho dù bởi bất kỳ lý do gì, kể cả vì công việc hay vì đã trót có “phòng nhì”, hoặc bỗng dưng một ngày phát hiện mình không phải thuộc giới tính mà mình vẫn mang. Những người bạn nam giới của tôi thậm chí đã mách bảo nhau việc hễ vợ có nói phải đi công tác thì nếu vui tới mấy, mừng tới mấy cũng nên giả vờ buồn bã (như thể Romeo phải rời xa Juliet), phải giận dữ (như cơn ghen của Othello khi nghi ngờ về lòng chung thủy của Desdemona), chứ tuyệt đối không được vui mừng (như chim sổ lồng). Tóm gọn lại là phải càng kịch càng tốt (mà kịch thì phải là kịch của Shakespeare nó mới drama, nó mới làm phụ nữ hài lòng), chứ chớ có lộ ra niềm hân hoan về những giây phút tự do sắp tới.

PHẢI CHẴNG ĐÀN ÔNG KHÔNG CÒN YÊU PHỤ NỮ?

Đọc tới đây, rất nhiều chị em sẽ cho rằng lũ đàn ông thật xấu xa, chỉ rình rình đợi vợ đi công tác để thoát khỏi vòng cương toả, để có thể thoải mái làm những điều mà họ thích như bù khú, rượu chè, đi bar. Nhưng nào có phải vậy. Thực tế, trong lúc phụ nữ nghi ngờ về sự chung thủy của đàn ông, thì chính họ, mang danh những chuyên công tác xa nhà, mới là những người mở tiệc nơi quán bar tới 03 giờ sáng. Lý do thì không nói cũng biết, nào là mấy khi phụ nữ chúng tôi thoát được cặp mắt xét nét của mẹ chồng, những lời cảm ràm của bố chồng và chồng, rồi thì mấy khi không

phải làm gương trước mặt con cái. Cuối cùng không thể không kể đến là những lời thêm mắm dặm muối khó ưa của cô em chồng, trong khi ai cũng thừa biết rằng cô đó cũng thế chứ có khác gì mình.

Mặc dù vậy, chẳng bữa tiệc nào của đàn ông có thể thành hiện thực chỉ vì một bà vợ đi công tác. Một cái vòng cương toả bị bẻ gãy nhưng không biết bao nhiêu cái vòng cương toả vẫn còn đó. Vậy câu hỏi đặt ra là đàn ông làm gì khi đó? Tất nhiên, chẳng gì ngoài việc đàn ông sẽ tiếp tục chúi mũi vào công việc, các bữa trưa và bữa tối sẽ qua đi âm thầm với Alfresco. Nếu có nấu cơm và ăn với thức ăn được vợ chuẩn bị sẵn cũng sẽ là theo cách đem giò xào cho vào lò vi sóng, thịt đông được hâm lại. (Chuyện này hoàn toàn có thật, một anh bạn tôi có vợ là trưởng phòng nhân sự một ngân hàng lớn đã cho con ăn cả hai món này.)

Nhưng tại sao một người đàn ông lại mong vợ đi vắng để làm việc? Đơn giản nhất, đàn ông cần sự tập trung để làm việc trong khi đó vợ lại là distractor (tác nhân gây nhiễu) lớn nhất với đủ thứ “anh ời”; nhưng các chị em lại không bao giờ chịu hiểu cho việc cái deadline trong email và trong tin nhắn SMS cũng luôn đi kèm với “anh ời”. Không thoả mãn cái “anh ời” của vợ, đàn ông sẽ phải đối mặt với một khuôn mặt “bánh đa ngâm nước” hoặc “bánh đa nướng quá lửa” – nghĩa là đều khó chịu và đều ảnh hưởng tới tâm lý. Nhưng nếu thoả mãn cái “anh ời” của vợ thì sẽ phải đối mặt với cái nhức đầu vì chậm deadline, vỡ hợp đồng và đủ thứ rắc rối cũng chỉ xuất phát bởi việc lơ cái “anh ời” báo deadline trong SMS điện thoại và email.

“VỚI MỖI NGƯỜI ĐÀN ÔNG, CHINH PHỤC CÔNG VIỆC GIỐNG NHƯ
CHINH PHỤC MỘT NGƯỜI TÌNH THỨ HAI.”



KHI ĐÀN ÔNG NGHIỆN VIỆC

Tôi đã thử làm một survey, và bạn biết không trong số tất cả những người được tôi phỏng vấn, từ ông chủ của tập đoàn truyền thông sở hữu một kênh truyền hình và 05-07 đầu ấn phẩm và tạp chí, tới những biên tập viên của một trang web về hàng xa xỉ phẩm hay chỉ đơn thuần là một nhân viên sale quảng cáo, tới một phóng viên, một chuyên gia lập trình máy tính, khoảng thời gian mà họ làm việc thường luôn cán mốc trên 12 tiếng mỗi ngày. Ban đầu phần lớn trong số họ đều nói rằng, họ chỉ chơi thôi, công việc của họ chỉ bao gồm 08 tiếng mỗi ngày, 40 tiếng/tuần nhưng khi tính lại thì tất cả đều vượt mức từ 12 tiếng tới 15 tiếng. Tuy nhiên, rất nhiều người trong số họ đều quên rằng họ đang làm việc tới khoảng 80-90 tiếng tuần (nghĩa là gần gấp đôi số thời gian quy định) nhưng họ đều nhận thức được việc họ dành ngày càng ít thời gian cho vợ, con hoặc người yêu. Cá biệt có những người chia tay với người yêu bởi thời lượng thời gian dành cho nhau quá ít.

Thực ra, đàn ông nghiện việc đã trở thành một căn bệnh chung của chúng tôi. Giống như thể một người tình, một lý tưởng, chúng nghiện việc là một phần không thể thiếu được của đàn ông. Trên mạng có đủ những bài viết, những tư vấn về việc mang người đàn ông từ một kẻ nghiện việc trở về với người đàn ông của gia đình. Nhưng trong rất nhiều trường hợp, lý do đàn ông nghiện việc xuất phát từ gia đình.

Đàn ông hoặc được giáo dục phải là trụ cột của gia đình, phải kiếm được tiền, phải kiếm được nhiều tiền nên họ không ngừng kiếm tiền để bảo bọc gia đình của họ. Và càng làm họ càng nghiện việc, họ càng bị kéo theo vòng xoáy không ngừng nhận thêm việc.

Thực tế, làm việc với đàn ông đôi lúc cũng giống như một lý tưởng, một cảm giác thích thú có được từ việc chứng minh mình. Đàn ông cho dù tóc bạc tới mấy vẫn chỉ là những cậu bé to xác, vậy nên làm việc giống như cách khẳng định họ đã “trưởng thành và mạnh mẽ”. Cách mà họ thể hiện ở đây là không ngừng chinh phục, không ngừng vượt lên, rất nhiều người trong số họ cho rằng sự thành công được đo đếm bởi căn nhà vợ con ở, túi giày hiệu vợ con dùng, trường xin mà con cái được theo học. Thậm chí trong rất nhiều trường hợp công việc còn là cách để tự hào bản thân với người phụ nữ mà họ yêu quý. Hãy nhớ lại cảnh trong National Treasure, khi bố của nhân vật chính nói với vợ mình: “Tất cả những điều tôi làm từng đó năm chỉ là để chứng minh khả năng của mình với bà.”

KẾT

Những biện minh cuối cho chứng nghiện việc của đàn ông có lẽ nên dành cho những gì thuộc về bản chất của họ. Đàn ông sinh ra đã là những kẻ chinh phục, đàn ông sẽ không bao giờ dễ dàng thỏa mãn với những gì họ có trong tay mặc dù họ sẽ chẳng thể và chẳng cần nhiều tới những thứ đó đến như vậy. Nếu thực sự hiểu cho

một người đàn ông, vợ của anh ta sẽ hiểu trong mỗi người đàn ông luôn có một Đại Hãn được phác thảo như trong tác phẩm của Kim Dung: “Dám hỏi khi phụ hoàng mất người cần bao nhiêu đất?” Đại Hãn trầm ngâm rồi dùng roi ngựa, khoanh một mảnh đất chỉ vừa đủ cho một người nằm. Nhưng cuối cùng ông ta vẫn là người dẫn vó ngựa Mông Cổ xâm lược thế giới.

Vì vậy, một người phụ nữ thông minh sẽ hiểu, người đàn ông nào cũng có khát khao chinh phục; và đặc biệt, đối với anh ta, công việc giống như chinh phục một người tình thứ hai!

BẢNG MÀU

Thu Đông 2013

Len

BÊN CẠNH HOẠ TIẾT, KỸ THUẬT CẮT MAY, TRANG TRÍ HAY CÁCH KẾT HỢP PHONG CÁCH THÌ XU HƯỚNG MÀU SẮC CŨNG ĐƯỢC CÁC NHÀ THIẾT KẾ LẤN TÍN ĐỒ THỜI TRANG QUAN TÂM ĐẶC BIỆT TRƯỚC THÊM MỖI MÙA TRÌNH DIỄN. CÓ THỂ DỄ DÀNG NHẬN THẤY SẮC XANH LÁ THỰC SỰ LÊN NGÔI Ở THU ĐÔNG 2013, VÀ XANH LỤC BẢO CHÍNH THỨC ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ MÀU NỮ HOÀNG CỦA NĂM. TIẾP THEO ĐÓ, LÀ CÁC PHIÊN BẢN KHÁC CỦA SẮC XANH KHI BỔ SUNG THÊM TÔNG ĐỘ VÀNG ĐỂ RA CÁC MÀU NHƯ XANH CÂY ĐOAN, XANH ĐỊA Y... NGOÀI RA THÌ SẮC TÍM ACAI HAY XANH MYKONOS, ĐỎ SAMBA HAY HỒNG ĐẬM KẸO NGỌT CŨNG LÀ NHỮNG MÀU ĐƯỢC ƯA CHUỘNG BÊN CẠNH CÁC MÀU TRUYỀN THỐNG CỦA MÙA NHƯ ĐEN, XÁM, NÂU. BẢNG MÀU CỦA MÙA NÀY TẬP TRUNG VÀO VIỆC GỢI CẢM XÚC THÔNG QUA THỊ GIÁC MÀ VẪN GIỮ ĐƯỢC PHẪNG PHÁT NÉT CỔ ĐIỂN ĐẦY QUYẾN RŨ.



Strike a Pose

Đầu tiên phải nhắc đến những sắc màu tạo sắc thái “giả vờ như thật” cho sàn diễn Thu Đông 2013. Ánh đỏ hồng trên gò má của cô gái ngượng ngùng. Xám đen, xám bạc đi cùng khaki mang lại sự tự tin vững chắc. Sắc trắng ngà như làn gió thoáng qua lấp lánh mang nét hư ảo đầy nữ tính cho thân hình người phụ nữ. Hay như màu hồng phơn phớt dịu dàng hé mở vẻ đẹp tiềm ẩn một cách khéo léo. Đó là những gam màu “tạo dáng” không thể bỏ qua ở mùa này.



Light Touch

Đúng như cái tên của nó “Một cái chạm nhẹ”, những gam màu thuộc xu hướng này hoặc là tạo điểm nhấn hoặc là mang lại cảm giác mỏng manh. Nếu như xanh nước biển hay xanh da trời là những sắc độ dịu dàng thì vàng ánh kim hay nâu cà phê sữa trên lụa hay lông cừu là những item nổi bật ấn tượng trong tổng thể trang phục.



Guy Laroche



Luxe so good

Đỏ burgundy, xanh ôliu, be, tím đậm là những tông màu đi kèm với các chất liệu đắt tiền như velvet, lông thú, lụa, organza để thiết kế nên những bộ trang phục sang trọng và có phần xa xỉ. Nét quyến rũ của chúng nằm ở độ đậm thắm, hoàn toàn không hề mờ nhạt mà trái lại còn làm tôn lên sự lộng lẫy quý phái.

31

STYLE

Fur real

Một trong những xu hướng nổi bật của Thu Đông 2013 chính là trang phục lông thú nhiều màu sắc rực rỡ. Từ vàng chanh, hồng fushia cho đến xanh chartreuse, xanh vỏ chanh, đỏ hồng..., bảng màu này đã thực sự mang lại một làn gió ấn tượng mới trên khắp các sàn diễn, tạo cảm giác nổi loạn ngọt ngào nhưng vẫn đầy sáng tạo. Tuy nhiên những gam màu đó còn được áp dụng trên cả lụa, chiffon hay organza.



Sole Statement

Là những sắc màu mang lại dấu ấn đơn độc, xanh vỏ bom, tím nhạt, tím lavender, tím lilac mang lại sự sống động, sinh khí cho mùa Thu Đông. Bên cạnh đó, những gam sáng tự nhiên đi cùng các màu xanh lam hay xanh ngả tím làm nổi bật những chiếc váy khoe đường cong cơ thể, điểm thêm cườm hoặc họa tiết thêu.



Balancing touch

Bên cạnh những gam màu rực rỡ của Thu Đông 2013, những sắc trung tính hơn như nâu đậm, san hô, nhũ bạc, ánh cam xuất hiện trong bảng màu như một điểm nhấn trung hoà. Chất liệu đi cùng thường là vải pô pơ lin hay len mỏng đem đến sự thoải mái dễ chịu.

BẢNG MÀU

Thu Đông 2013

Len

BÊN CẠNH NHỮNG GAM MÀU TRUNG TÍNH THƯỜNG THẤY Ở CÁC BỘ SƯU TẬP DÀNH CHO NAM GIỚI NHƯ ĐEN, NÂU, XÁM... THÌ Ở THU ĐÔNG 2013, MÀU SẮC ĐƯỢC SỬ DỤNG, ĐI CÙNG VỚI NHỮNG XU HƯỚNG HOA TIẾT PHÁ CÁCH, ĐÃ HOÀN TOÀN VƯỢT RA KHỎI NHỮNG CHUẨN MỰC THÔNG THƯỜNG TRƯỚC ĐÂY. ĐA DẠNG HƠN, TƯƠI SÁNG HƠN, MỚI MẺ HƠN LÀ NHỮNG TỪ CÓ THỂ DÙNG ĐỂ MIÊU TẢ XU HƯỚNG MÀU CỦA NĂM.



TRUE BRIT

Tím đậm điểm một chút vàng kim trên vải sợi dệt chéo thể hiện rõ nét chủ nghĩa cá nhân độc lập. Những sắc màu này thường được kết hợp cùng những thiết kế gọn gàng, sắc nét, đường cắt tinh tế và không hề rườm rà. Thêm vào đó, sắc nâu nhạt hay xanh bạc trên cashmere tạo cảm giác nhẹ nhàng và thoải mái, một cái nhìn dễ chịu trong mùa đông lạnh đầy sương mù nước Anh.

STYLE 34



OUT OF THE WOODS

Nếu như vàng mù tạc và xanh ôliu đậm mang đến nét hoang dã phiêu lưu cho những trang phục có kiểu dáng cổ điển thì ánh thạch anh hay xám xanh lại mang lại sự mạnh mẽ cổ điển pha một chút sắc thái giản dị đồng quê trên những bộ trang phục thoải mái không cầu kì. Bên cạnh đó, tím hoa cà cùng chút nhũ xám bạc lại gợi liên tưởng đến những thành phần cơ bản của tự nhiên như đất, khí.

ART NOUVEAU

Màu ngọc xanh biển và xanh chartreuse là hai màu được ưa dùng cho hoạ tiết in trên những nền màu đơn sắc rực rỡ. Trong khi đó, vàng chà là hay rêu úa lại mang đến nét thanh lịch thời thượng có phần bất quy tắc. Những sắc màu này thường được kết hợp với những tông nhẹ nhàng hơn vài độ để tập trung điểm nhấn vào chi tiết muốn được chú ý.



Giorgio Armani

Iceberg



Trussardi

Jil Sander



Pringle of Scotland

KNIT PICKS

Trang phục len là một phần gần như không thể vắng mặt ở bất kì bộ sưu tập Thu Đông nào. Xanh thẫm và đỏ rượu là những màu xuất hiện nhiều nhất trên các thiết kế dệt len quy chuẩn cổ điển. Trong khi đó, vàng kim và nâu sô cô la lại mang lại điểm nhấn cá tính gây ấn tượng. Ngoài ra ánh đỏ hung lại đặc biệt gây được sự chú ý với các thiết kế len bện thùng nam tính.



IN THE SHADOWS

Các gam màu tối luôn là sự lựa chọn an toàn và không thể thiếu ở các bộ sưu tập của nam. Ngoài những màu quen thuộc như xanh đen, đen, xám đậm, xám chì thì Thu Đông 2013 còn được bổ sung những gương mặt mới như xám ánh xanh hay xanh cô nhạt để tạo độ tương phản vừa phải mà vẫn giữ được sự chín chu nam tính.



PERFECTLY SUITED

Xám nhạt hay xanh thẫm luôn là những màu hoàn hảo cho các bộ suits được may đo kĩ lưỡng và tinh tế. Nhưng bên cạnh đó, ở Thu Đông 2013, suits còn được ưu ái hơn với các tông màu mới như hồng đậm, đỏ burgundy, xanh lá thẫm như một làn gió mới cá tính và đầy phong cách.



1



8



2

TÔN HIẾU ANH



7



4

Với vai trò giám đốc sáng tạo chương trình “Xưởng thời trang” của VTV6, Tôn Hiếu Anh ngày càng nhận được nhiều sự yêu quý của khán giả bởi những lời bình luận sắc sảo về phong cách thời trang. Hãy cùng ngắm những lựa chọn của Tôn Hiếu Anh trong chuyên mục **Insider's Picks** của Style tháng này!



6



3



5

1. Túi xách **Roberto Cavalli**, 2. Balo họa tiết **Givenchy**, 3. Kính **Dior Homme**, 4. Dép xăng đan **Hermès**, 5. Giày **Dsquared**, 6. Quần bơi **Paul Smith**, 7. Mũ cói đi biển **Etro**, 8. Ví cầm tay **Jimmy Choo**, 9. Nước hoa **BelAmi** của **Hermès**, 10. Túi máy ảnh **Hermès**, 11. Máy ảnh **Leica by Hermès**, 12. Vòng tay **Saint Laurent**, 13. Thắt lưng **Dsquared**, 14. Vòng tay **Balenciaga**, 15. Quần da **Balmain**, 16. Áo khoác Blazer **Gucci**, 17. Áo khoác và túi xách **Burberry Prorsum**



9

13



14



10



11

12



15



16



17

● Fashion - Mix & Match

FASHION MIX & MATCH

STYLE 40

Xem địa chỉ mua sắm trang 186



HE by Mango







Zara

Gap

Pedro

FASHION MIX & MATCH

STYLE 43



Charlotte Olympia



Redline

NAF NAF



Asos



Ray ban



Furla



Asos



Zara



Forever 21

● Fashion - Mix & Match

Top Shop



Kate Spade



Banana Republic



H&M



Asos

Warehouse



Zara



Forever 21



Joy of Red



H&M



Zara



Naf Naf

Marc by Marc Jacobs

Asos

Shades of Pink

Asos

Accessorize

Cambridge Satchel

Princesse Tam Tam

Nine West

Zara

Moschino

STYLE 45



● Fashion Collection



A woman in a white dress is holding a telephone receiver. The image has a teal overlay. A diamond bracelet is visible on her wrist.

6:00 PM

Thời điểm quan trọng trong ngày của một cô nàng workaholic. Một tiếng giữa công việc và những cuộc hẹn để người phụ nữ “refresh” lại bản thân, tô đậm thêm chút son màu hồng thắm, đi một đôi giày cao gót và khoác lên mình những bộ trang phục cá tính. Dù là một bữa tiệc khai trương, một cuộc hẹn tại nhà hàng sang trọng hay một buổi tối “going out” cùng bạn bè, người phụ nữ luôn biết cách để toả sáng, dù chỉ có một khoảng thời gian rất ngắn để chuẩn bị.

Bốn Mùa Boutique:
30 Hàng Cân, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
ĐT: (04) 3826 0214

Túi Valentino Garavani, Vòng tay Valentino Garavani

● Fashion Collection



Váy sợi Brunello - Dây chuyền ngọc trai Valentino Garavani



● Fashion Collection



Váy xanh Alberta Ferretti - Clutch Valentino Garavani



Sơ mi Francesco- Túi , Giấy , Lắc tay Valentino Garavani

● Fashion Collection



Váy liền Alberta Ferretti- Túi , Vòng tay , Thắt lưng Valentino Garavani



● Fashion Collection



Creative & Photographer: **Samuel Hoàng**
Producer: **Anh Đức Phạm**
Model: **Phương Anh**
Stylist: **Cầm Nhung**
Make up: **Cao Tuấn Đạt**
Hair Stylist: **Gill**
Location: **Sofitel Legend Metropole Hà Nội**

Váy liền Class Roberto Cavalli- Vòng tay Valentino Garavani



Váy liền Alberta Ferretti- Clutch , Thắt lưng , Vòng tay Valentino Garavani



McQUEEN

gã Hooligan của thời trang cao cấp

Phan Ý Yên

Ngày 11 tháng 02 năm 2010, thế giới bàng hoàng trước sự ra đi của một nhà thiết kế đã làm nên đế chế mang dấu ấn riêng trong làng thời trang. Người ta nhớ gã đã từng nói phương châm sống của mình là "Live slow, die old". Nhưng đến những ngày cuối của tuổi 40, gã vẫn không thực hiện được tuyên ngôn ấy. Sàn diễn không còn Alexander McQueen cũng giống như một bảng màu đã thiếu mất đi một sắc.



“TÔI CHƯA BAO GIỜ HOẠCH ĐỊNH GÌ CỤ THỂ CHO CUỘC ĐỜI BẢN THÂN...CHỈ BIẾT LÀ NẾU AI ĐÓ NHẬN RA VÀ TÔN TRỌNG NHỮNG SÁNG TẠO CỦA MÌNH, THẾ LÀ ĐỦ TUYỆT VỜI RỒI!” - Alexander McQueen

Nhắc đến cái tên McQueen, thật dễ để hình dung ngay đến một kẻ “côn đồ” phũ miện, trọc đầu, độc đoán, hay nguyên rủa và thích gây sự. Nhưng không ai có thể phủ nhận được gã “điên loạn” ấy thực sự là một nhà thiết kế tài năng đến mức có thể biến sự cực đoan cá nhân thành những tác phẩm trên vải vóc khiến hàng triệu con người nín thở vì ngưỡng mộ. Bao giờ cũng vậy, xuyên suốt những buổi trình diễn của McQueen là sự mâu thuẫn phũ phàng lên người xem. Họ bị choáng váng, bị shock. Người ghét, kẻ chê, thậm chí có người còn cảm thấy buồn nôn ngay khi show kết thúc. Nhưng kì lạ thay, họ lại khao khát được có tên tức khắc trong danh sách đặt mua. Và giới thời trang gọi đó là sự quyến rũ ma mị mang tên Alexander McQueen.

LONDON'S EAST END

Cuộc đời của McQueen chính là câu chuyện cổ điển về một gã nghèo khổ

rách từng bước đời. Nhưng may mắn chỉ là một phần nhỏ trong hành trình lao động miệt mài ấy. Lee Alexander McQueen sinh ngày 17 tháng 3 năm 1969 tại vùng Stratford, East End, London trong một gia đình vất vả với sáu người con, bố là tài xế taxi và mẹ dạy ở trường trung học địa phương. Gã từng nói: “Stratford hoàn toàn không phải là một vùng đất của những cử chỉ nho nhã và ngôn từ lịch thiệp. Tôi đã không ít lần nhìn thấy các chị gái của mình bị đánh đến mềm xương và người ta vút vào mặt nhau những lời nguyên rủa là chuyện quá đỗi bình thường.” McQueen đã lớn lên và sống sót được trên mảnh đất đó bởi gã thực sự khác biệt - gã nuôi dưỡng và ấp ủ trong mình đam mê đối với hội họa và thời trang. “Tác phẩm” đầu tiên là vào năm ba tuổi khi gã vẽ một chiếc váy lên tường nhà để rồi từ đó, dường như chưa có một khoảnh khắc nào McQueen ngừng mỗi lương duyên định mệnh đó lại.

Vào năm 1984, McQueen tròn 16

tuổi, gã bỏ trường học với thành tích không lấy gì đáng tự hào để tìm mọi cách xin học việc tại Anderson & Sheppard trên phố Seville Row, trung tâm London, rồi sau đó là Gieves & Hawkes và Angles The Costumiers. Quảng thời gian ấy đã mang lại cho McQueen khả năng sử dụng thuần thục sáu kĩ thuật cắt khác nhau, từ thế kỉ 16 cho đến thời kì đương đại. Tại đây, McQueen đặt những viên gạch đầu tiên cho tên tuổi của mình khi bắt tay tham gia sản xuất trang phục cho vở nhạc kịch “Những người khốn khổ” và cho các khách hàng cao cấp, trong đó có Tổng Bí Thư Liên Bang Xô Viết Mikhail Gorbachev. Đây cũng là lúc mà tài năng cùng sự ngỗ ngược của “gã điên” được cả thế giới biết đến khi may trang phục cho Thái Tử Charles lại thêu luôn vào tay áo dòng chữ “Tôi là một kẻ đáng ghét”. Có thể thấy nơi con người tài hoa này một sự bất cần đầy thách thức, và phảng phất tuổi thơ mà McQueen chưa bao giờ từ



...TẤT CẢ ĐỀU PHẢI NGẢ MŨ THỪA NHẬN RẰNG, GÃ LÀ BẬC THẦY TRONG VIỆC GÂY MÊ BẰNG SỰ ĐỐI LẬP CỰC ĐOAN.

chối, một tuổi thơ lấm lem và nghèo khó ở East End.

GÃ HOOLIGAN TÀI HOA, NỔ LOẠN...

Năm 1992, McQueen hoàn thành chương trình MA Thiết kế thời trang của trường Central Saint Martins nổi tiếng, và bộ sưu tập tốt nghiệp đã được Isabella Blow, giám đốc thời trang của tạp chí Tatler, mua lại với giá 5000 Bảng Anh. Bà chính là người đã tìm ra McQueen và đưa tài năng của gã ra trước thế giới cùng các phương tiện thông tin đại chúng. Nhưng McQueen hoàn toàn không phải hình tượng “kẻ đáng yêu” hay “người của công chúng mẫu mực” mà ngược lại, rất dữ dằn hung hãn với cái đầu trọc, giọng nói thô kệch nặng nề và đặc biệt, thích gây sốc. Ấy thế mà, tất cả đều phải ngả mũ thừa nhận rằng, gã là bậc thầy trong việc gây mê bằng sự đối lập cực đoan. Bằng chứng là cho đến ngày nay, khi nhắc đến những chiếc quần bumster cạp trễ, người ta sẽ nghĩ ngay đến gã, sản phẩm thương mại đầu tiên gây sốt từ bộ sưu tập “Taxi driver” và tạo nên một làn sóng mang tên McQueen.

Trong sự nghiệp của mình, McQueen đã từng nắm giữ những vai trò hết sức quan trọng và thu hút nhiều sự chú ý như Head Designer của nhà Givenchy, kế vị John Galliano hay nhận những giải thưởng danh giá như bốn lần được bầu chọn British Designer of the Year (1996, 1997, 2001, 2003) cũng như CFDA’s International Designer of the Year (2003). Ai cũng biết McQueen là một kẻ ưa sự đình đám, thích chễm chệ trên trang nhất và những dòng headlines bất kể là do bộ sưu tập mới nhất quá dị hay bằng vô số tuyên bố ném đá thẳng vào mặt

Madonna, Cherie Blair và vợ chồng nhà Beckham.

Ai cũng nghĩ McQueen là người thích chơi trội khi bộ sưu tập nào xuất hiện, kể từ “Highland Rape” cho đến những thiết kế cho Bjork trong album Homogenic, “Number 13”, “Dance of the Twisted Bull”, “Widows of Cullogen”..., cũng đều khiến khán giả nín thở. Nếu không phải vì máu hay xương người thì cũng ngập tràn ma mị chết chóc cùng những âm thanh rừng rợn, quỷ quái. Nhưng người ta như chết lặng trước tài năng của gã. Người ta thấy được nỗi khát khao tiềm ẩn của bản thân được hiện thực hoá trên từng đường cắt, chất liệu, cách phối hợp ngẫu hứng bất chấp xu hướng, bất chấp lễ luật thông thường, nhưng lại không hề sơ sài hay mất đi tính thẩm mỹ thông minh. McQueen gần như lên cơn “đồng” khi chạm tay vào chiếc kéo. Bỏ qua những ngôn ngữ hoa mỹ của truyền thông và quảng cáo, McQueen đích thực là một người có trình độ kỹ thuật thượng thừa. Hãy thử nhìn lại những bộ trang phục kết hợp giữa xương cứng và vải tuyn cùng ren hay những chiếc áo khoác mùa đông với đường cắt uốn lượn như đường bơi của loài cá chình đại dương! Tất cả những ví dụ ấy là minh chứng rõ nét nhất cho sự điêu luyện của McQueen.

...VÀ MỘT NGƯỜI CON YẾU ĐUỐI

Trong một bài phỏng vấn mang tính đối thoại giữa Alexander McQueen và mẹ mình trên tờ The Guardian, bà Joyce, mẹ của McQueen, hỏi: “Điều khiến con sợ hãi nhất là gì?” McQueen trả lời: “Rời khỏi thế giới này trước mẹ.” Bất giác, người ta quên đi hình ảnh một gã cuồng loạn, thích gây gổ và sẵn sàng lăng mạ bất cứ ai. Thay

vào đó, là một tâm hồn yếu đuối và có phần cô đơn. Giống như một người bạn của McQueen từng phát biểu rằng gã luôn lớn tiếng rằng mình không quan tâm đến việc người khác nghĩ gì nhưng thực chất lại rất để ý trong lòng. Xét một cách công bằng, McQueen là người làm nghệ thuật và không có nghệ sĩ nào lại không mang trong mình một trái tim mẫn cảm. Năm sáu tuổi, McQueen đã nhận ra giới tính thật của bản thân, và thông báo cho gia đình vào năm 18 tuổi. Năm 2000, gã làm đám cưới với George Forsyth, một đạo diễn phim tài liệu. Đám cưới được tổ chức tại Ibiza, trên du thuyền của siêu mẫu Kate Moss để rồi họ chia tay một năm sau đó. Sau rất nhiều sóng gió, với McQueen, sự hiện diện của gia đình, đặc biệt là mẹ, vẫn luôn luôn là chỗ dựa vững chắc nhất.

Những năm tháng cuối đời, người ta nói một trong những lí do dẫn đến cái chết bi kịch khi đang ở đỉnh cao sự nghiệp chính là sự ra đi đột ngột của rất nhiều người mà gã yêu mến, từ người bạn thân, dì ruột Dolly cho đến người luôn ủng hộ hết lòng cho sự nghiệp của McQueen, Isabella Blow. Ở tuổi 40, Alexander McQueen đã lựa chọn cho bản thân một cái kết cực đoan, đúng như tính cách của mình. Không có lịch sử nào phán xét. Chỉ biết rằng, kể từ giây phút đó, thời trang thế giới và hàng triệu tín đồ hâm mộ đã mất đi một nhà thiết kế tài hoa.

“POWER SUIT”

hay quyền lực phái nữ

Đinh Quỳnh Lê

“POWER-SUIT GIÚP NGƯỜI PHỤ NỮ CẢM THẤY MÌNH ĐƯỢC LÀ MỘT AI ĐÓ QUAN TRỌNG. VỚI MỘT BỘ SUIT QUYỀN LỰC, KHI BẠN TỚI DỰ MỘT CUỘC HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ HAY DỰ MỘT SỰ KIỆN TẠI KHÁCH SẠN SANG TRỌNG, TẤT CẢ MỌI NGƯỜI ĐỀU CHÚ Ý. BẠN ĐƯỢC NHIỆT LIỆT CHÀO ĐÓN VÀ NGƯỜI TA DƯỠNG NHƯ BIẾT BẠN LÀ AI,”
RENATE GUNTHERT



...TRONG SUỐT SỰ NGHIỆP CHÍNH TRỊ, THATCHER LUÔN XUẤT HIỆN VỚI MỘT BỘ SKIRT SUIT VAI RỘNG, MÀU XANH (MÀU CỦA ĐẢNG BẢO THỦ). ĐI KÈM VỚI BỘ SUIT NÀY LÀ MỘT CHIẾC VÒNG NGỌC TRAI, MỘT CHIẾC ÁO THẮT NỮ VÀ CHIẾC TÚI ASPREY...

Thế kỷ 19 là thời kỳ huy hoàng dành cho thời trang nữ với những chiếc đầm dài thêu đính cầu kỳ, đồ trang sức độc đáo, mũ rộng vành và những chiếc ô kiểu cách. Sau đó, thế kỷ 20 ủa tới và người phụ nữ bắt đầu cảm thấy cần phải được đối xử công bằng như đàn ông. Họ muốn những bộ trang phục của mình thoải mái hơn, giản tiện hơn và năng động hơn. Họ làm việc chăm chỉ từ sáng tới đêm, và cũng vì lý do đó, họ tạm biệt những chiếc ô và mũ quen thuộc.

Khởi đầu từ phong trào nữ quyền

Vào năm 1920, từ đâu đó xuất hiện một thiếu nữ nổi loạn, ngang tàng cùng những ý tưởng táo bạo và tiên tiến mang tên Coco Chanel. Với những trang phục hiện đại, tối giản, có phần “tomboyish”, Coco Chanel đã làm một cuộc cách mạng trong gu ăn mặc của phụ nữ, giải phóng cơ thể khỏi những bộ corset và khiến họ cảm thấy quyền uy hơn. Cũng từ đây, bộ suit được phái nữ bắt đầu ưa chuộng với các phiên bản váy juyp, áo vest và blazer, cùng các phụ kiện như găng tay, ví, mũ và tất nhiên, một chuỗi ngọc trai.

Chiến tranh thế giới thứ hai nổ ra, đàn ông lâm trận và phụ nữ tiếp quản các công việc ở nhà máy. Các bộ suit

trở nên phù hợp hơn bất cứ lúc nào; chúng thể hiện sự độc lập và tự chủ của người phụ nữ trong vai trò lãnh đạo mới. Hình ảnh của nữ diễn viên Marlene Dietrich trong những bộ suit nam tính tạo nên một biểu tượng về sự độc lập, lịch thiệp và quyền uy của phụ nữ vào thời điểm này. Năm 1966, nhà thiết kế Yves Saint Laurent giới thiệu “Le Smoking”, một phát minh mà theo ông đã “mở ra cuộc giải phóng cho phụ nữ, và cũng khiến người phụ nữ tự tin hơn về vẻ đẹp của mình.” Những bộ tuxedo và com-ple dành cho nam giới kết hợp với cảm hứng từ trào lưu Pop Art, Ballet Russes, hay từ các tác phẩm trừu tượng của Mondrian hay Picasso được Yves Saint Laurent tái sinh để biến chúng thành những bộ “vest couture” đầu tiên dành cho nữ giới. Những chiếc quần dài ống rộng kết hợp cùng bộ vest cũng trở thành một trademark không thể quên của nhà thiết kế đại tài.

Sau đó, những thiên thần của Charlie (Charlie's Angels) của thập niên 70 trở thành một hiện tượng của giải trí truyền hình, và họ tiếp tục cổ vũ cho xu hướng “vest quần dài”. Với cấu vai rộng và sự ra đời của những miếng đệm vai (shoulder pad), người phụ nữ giờ đây đã thực sự đóng vai một người đàn ông tại chốn công sở. Một bộ “power suit” thường bao gồm áo vest kết hợp váy hoặc quần có màu sắc giống nhau:

đen, ghi, kem hoặc xanh navy. Áo vest thường có phom rộng, oversize và double-breasted (hai khuy). Một bộ power suit thường được phối hợp với áo sơ mi trắng, quần tất da chân và một đôi pumps bít mũi một màu.

Biểu tượng của sự thành đạt

Nhưng phải đến thập niên 80 thì “power suit” mới thực sự được ưa chuộng và hoàn toàn chiếm lĩnh thế giới thời trang. Thuật ngữ “power suit” còn nhanh chóng được sử dụng như một từ lóng để chỉ những người phụ nữ thành đạt trong các lĩnh vực chính trị và kinh tế. Bộ phim Working Girl (1988) do nữ diễn viên Melanie Griffith thủ vai đã tóm gọn xu hướng thời trang của thập kỷ này. Trong phim, Tess McGill là một nữ thư ký thông minh nhưng không thể tiến xa, một phần do ngoại hình của mình (bộ tóc rối bù, lối trang điểm đậm và trang phục xuề xòa). Khi nhận ra những ý tưởng của mình bị sếp trên ăn cắp, cô đã quyết tâm phải giành được vị trí mà mình xứng đáng. Bằng một kiểu tóc mới và một bộ power suits, nàng Cinderella của những năm 1980 cuối cùng cũng có một kết thúc có hậu (với một công việc tốt và Harrison Ford!)

Cũng như nhân vật Tess McGill, power-suit giúp người phụ nữ cảm thấy mình được là một ai đó quan trọng.



“Với một bộ suit quyền lực, khi bạn tới dự một cuộc họp hội đồng quản trị hay dự một sự kiện tại khách sạn sang trọng, tất cả mọi người đều chú ý. Bạn được nhiệt liệt chào đón và người ta dường như biết bạn là ai,” Renate Gunthert, nhà thiết kế của thương hiệu Đức Rena Lange nhớ lại.

Một trong những biểu tượng gắn liền với “power-suit” của thời kỳ này là “Bà Đầm Thép” - Margaret Thatcher. Trong suốt sự nghiệp chính trị, Thatcher luôn xuất hiện với một bộ skirt suit vai rộng, màu xanh (màu của Đảng Bảo Thủ). Đi kèm với bộ suit này là một chiếc vòng ngọc trai, một chiếc áo thắt nơ và chiếc túi Asprey. Đối với nữ thủ tướng đầu tiên và cũng là duy nhất của Anh Quốc, đây không chỉ là những sản phẩm thời trang, chúng còn là một bộ “áo giáp” để bà luôn cảm thấy tự tin và an toàn. Phong cách thời trang của Margaret Thatcher được lặp đi lặp lại trong những năm 80 và được phản ánh trong bộ phim “Iron Lady”. Nhà thiết kế Anya Hindmarch từng chia sẻ: “Tôi là một

fan lâu năm của Margaret Thatcher. Bà ấy mặc như một người phụ nữ quyền lực và biến phong cách riêng trở thành thương hiệu của mình. Tóc uốn, nơ, ngọc trai, túi xách tay và bộ skirtsuit, tất cả đều trở thành biểu tượng”.

Những thương hiệu gắn liền với power suit trong thời kỳ này bao gồm Giorgio Armani, Donna Karan, Liz Claiborne, Ann Taylor và Calvin Klein. Từ Hollywood tới Washington hay Milan, bạn có thể luôn bắt gặp hình ảnh một phụ nữ đang uống Perrier pha với Campari trong một bộ suit hàng hiệu tinh tế làm từ lụa hoặc linen. “Power Suit” trở thành một yếu tố không thể không có trong tất cả các cuốn sách mang tên “Dress for Success”. Thậm chí người ta còn cho rằng chỉ có thư ký mới mặc váy, còn lại suit là một thứ đồng phục bắt buộc cho tất cả nhân viên.

Sự thoái trào và tương lai

Tuy nhiên, với sự vận động và phát triển của thế kỷ 21, phụ nữ giờ đây

không cần phải chứng tỏ sự mạnh mẽ của mình qua bộ trang phục. Vẫn là những bộ vest truyền thống, nhưng họ muốn trở nên gợi cảm và thời trang hơn. Những chiếc áo vest to thùng được thay bằng những chiếc áo vest chiết eo với cầu vai nhỏ và ngắn đến chấm eo, chứ không nhất thiết phải dài tới đùi. Những chiếc váy juyp giò đây không nhất thiết phải quá đầu gối mà ngày càng được cắt ngắn. “How short is appropriate” (Ngắn như thế nào cho đúng) thậm chí trở thành chủ đề cho nhiều diễn đàn thời trang.

Khái niệm Casual Fridays dần được giới thiệu để nhân viên các doanh nghiệp và tập đoàn có thể mặc những bộ đồ thoải mái hơn tới công sở vào những ngày thứ Sáu. “Dress for Success” không chỉ bị giới hạn ở những bộ vest tông trầm, mà còn là những chiếc váy màu hồng nhạt, đính họa tiết hay thêu cườm. Có lẽ vì ngày càng nhiều những phụ nữ giữ vị trí cấp cao, nên tự họ đưa ra những quy định phù hợp về dresscode trong công ty mình. “Vào năm 1989, tất cả mọi người đều mặc suits. Tôi có vài bộ từ Ann Taylor. Bạn sẽ không mặc Armani nếu không giữ chức vị cao. Nhưng giờ đây, tôi thấy sự tự do trong phong cách ăn mặc. Vì trên thực tế, phụ nữ không cần phải mặc để tỏ ra quyền lực. Họ đã quyền lực sẵn rồi!” Blair Kohan, phóng viên tờ Hollywood Reporter cho biết.

Tuy nhiên, những bộ suit vẫn không vì thế mà mất đi vị trí độc tôn. Julia Gillard, thủ tướng Úc hay Hillary Clinton, cựu ngoại trưởng Hoa Kỳ tới giờ vẫn trung thành với những bộ vest “power suit” quyền lực. Nhà tuyển dụng vẫn khuyên các ứng viên của mình mặc vest trong buổi xét tuyển xin việc. Xét cho cùng, dù không còn phổ biến nhiều như trước, suit vẫn là trang phục thiết yếu cho các cuộc phỏng vấn, họp hành và các buổi lễ quan trọng. Những cô gái sành điệu thành đạt của thế kỉ 21 chắc chắn sẽ cần cho mình một bộ power-suit cao cấp trong tủ quần áo, không nhất thiết để tỏ ra quyền lực, mà đơn giản để luôn có thể xuất hiện một cách chuẩn mực và đúng cách!



Cẩm Nang DRESS FOR SUCCESS

Một công việc mới hay một đợt thăng chức, bạn đã sẵn sàng cho cuộc phỏng vấn tiếp theo?

1. MỘT BỘ VEST PHÙ HỢP

Style khuyên bạn nên đầu tư ít nhất vào một bộ suit. Cũng như một chiếc túi LV hay Hermès, bộ suit đẹp có thể đồng hành cùng bạn trong nhiều dịp và qua nhiều năm tháng. Có thể không nhất thiết là hàng hiệu nhưng bộ suit lý tưởng phải vừa form người với đường cắt và đường may tinh tế. Nên chọn các màu đen, ghi, xanh navy.

2. SKIRTSUIT HAY PANTSUIT

Điều này phụ thuộc vào hình dáng của bạn, nhưng nếu có thể, đối với một buổi phỏng vấn quan trọng, bạn nên mặc skirt suit. Tuy nhiên, bạn cần chú ý chiều dài của váy cho phù hợp, đồng thời cũng nên thử đứng lên nhiều lần để tránh các tình huống “dở khóc dở cười”

3. GIÀY

Giày đen hoặc nude trơn bít mũi. Độ cao vừa

phải để bạn đi lại tự tin.

4. ÁO SƠ MI

Một chiếc áo trắng hoặc pastel cài khuy hợp lý. Bạn không muốn phô trương trong buổi phỏng vấn (nếu như bạn thực sự muốn công ty tuyển dụng bạn dựa vào năng lực thực tế)

5. PHỤ KIỆN

Vòng cổ và khuyên tai ngọc trai vẫn luôn là lựa chọn số một. Bạn cũng có thể mang những phụ kiện có ý nghĩa với mình (nhưng không quá nổi trội). Bỏ qua khuyên mũi và xăm hình.

6. TẮT CHÂN

Luôn là tất màu da chân.

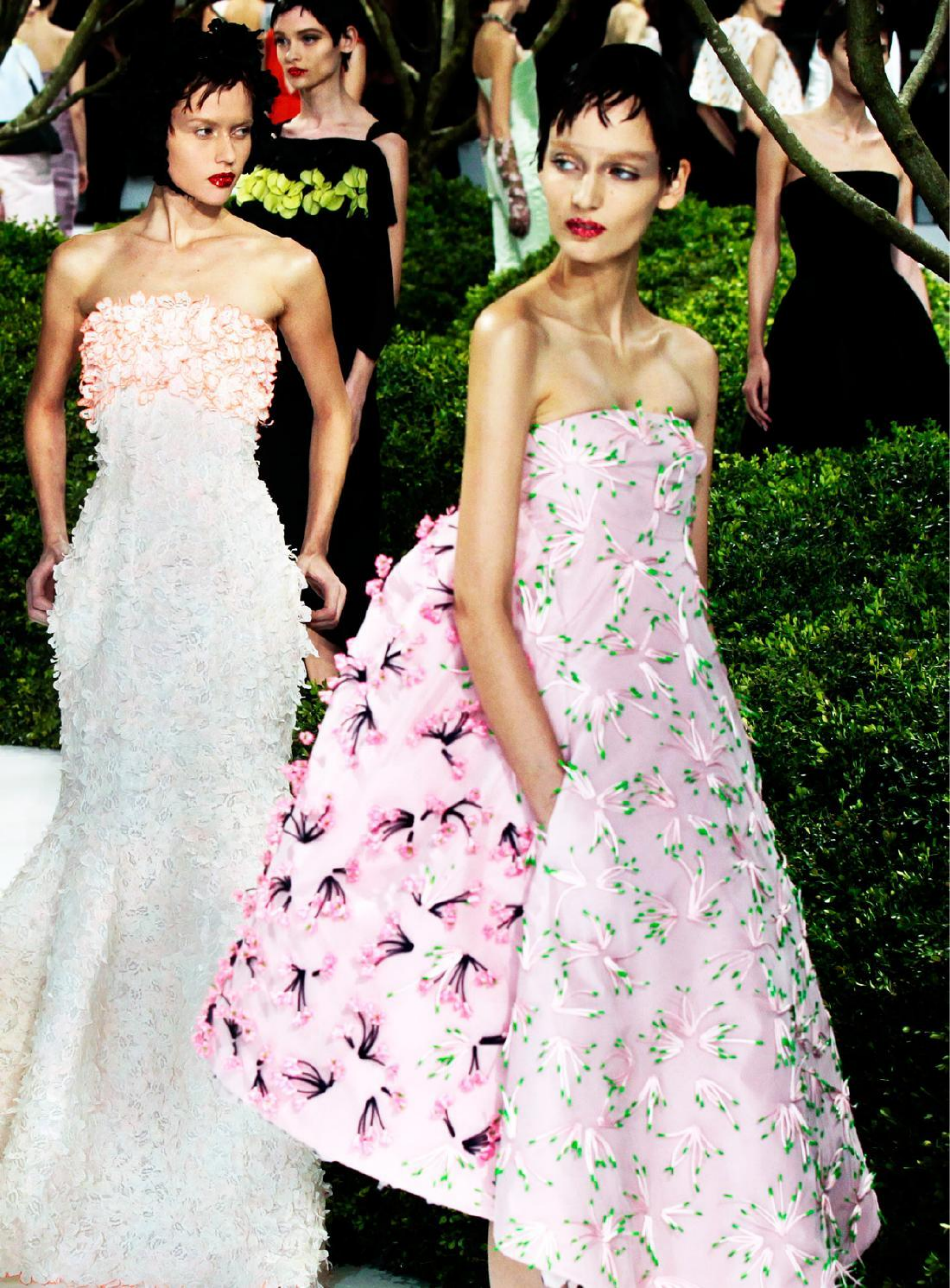
7. TÚI XÁCH

Những túi xách cổ điển, lịch sự, thể hiện đẳng cấp và gu thẩm mỹ của bạn.

A fashion show scene set in a lush garden. A model in the foreground wears a light blue strapless dress with a black band across the bust. In the background, another model wears a bright red dress. The setting includes green hedges and trees, with a white path leading through the garden.

THE TRIUMPH OF THE FLOWER WOMEN

Khu vườn Tuileries đã trở thành một địa điểm trình diễn cũng như một biểu tượng tuyệt vời cho BST Haute Couture của Dior năm nay. Mang những hơi thở tươi mới của mùa xuân và cảm hứng từ những cảnh hoa rực rỡ của mùa hạ, những người mẫu khoác trên mình những thiết kế mới bước ra như những bông hoa mọc lên từ chính khu vườn nhỏ. Raf Simons đã kế thừa tầm nhìn của Christian Dior để tạo nên một sự nữ tính mới cho những nàng hoa của mình.



















Tea time



Creative & Photographer: **Samuel Hoàng**
Producer: **Đức Phạm**
Stylist: **Cẩm Nhung**
Make up: **Tú Shark**
Model: **Pear Hà -Thu Hà**



Đầm: Women Rock by Giao Linh

● Fashion Collection



Sơ mi: Lea's by Lê Hà
Quần: Women Rock by Giao Linh



Đắm: Lea's by Lê Hà





Sơ mi: Women Rock by Giao Linh
Quần: Lea's by Lê Hà



Sơ mi: Lea's by Lê Hà
Quần: Women Rock by Giao Linh



● Fashion Collection



Trái - Sơ mi: Women Rock by Giao Linh
Phải - Đầm liền: Lea's by Lê Hà







Sơ mi: Women Rock by Giao Linh
Chân váy ren: Women Rock by Giao Linh



Đảm: Women Rock by Giao Linh

NEWS FLASH

Minh Anh



Prada tổ chức cuộc thi viết văn

Prada đã phối hợp với nhà xuất bản Ý, Giangiacomo Feltrinelli Editore tổ chức cuộc thi viết văn nhằm tìm kiếm những tài năng văn chương mới. Mỗi thí sinh được quyền gửi một tác phẩm trước ngày 18 tháng 06 năm 2013. Phần thưởng cho người thắng cuộc là 5,000 Euro và tác phẩm sẽ được đăng tải trên website của Prada vào ngày 31 tháng 12.

Đấu giá túi của Margaret Thatcher

Chiếc túi Asprey từng được “Bà đầm thép” sử dụng sẽ được rao bán tại nhà đấu giá Christie's ở London trong thời gian tới. Số tiền thu về dự kiến nằm trong khoảng 3,5 tỉ đồng (165.000 USD). Margaret Thatcher thường xuyên sử dụng chiếc túi này để đựng các văn bản, tài liệu quan trọng trong các cuộc họp hội nghị thượng đỉnh với tổng thống Ronald Reagan và Mikhail Gorbachev vào những năm 1980.



CONDÉ NAST COLLEGE of FASHION & DESIGN

OPENING
LONDON
JANUARY
2013

Want to get ahead in fashion?
Learn from the experts at
London's exciting new College of
Fashion & Design.

Vogue Fashion Certificate
Ten weeks: starts April 2013

Vogue Foundation Diploma
One year: starts October 2013

To find out more and apply visit
www.condenastcollege.co.uk

Applications
now open

Condé Nast mở trường

Tập đoàn truyền thông nổi tiếng Condé Nast (Vogue, GQ, Vanity Fair, The New Yorker...) sẽ mở trường đại học đầu tiên dành cho thời trang và thiết kế. Condé Nast College of Fashion & Design sẽ tiếp nhận những sinh viên đầu tiên đến từ 23 quốc gia. Các sinh viên sẽ đóng một mức phí bằng nhau và không có bất kì đặc quyền riêng nào dành cho sinh viên đến từ châu Âu hay Mỹ. Khoá học sẽ bao gồm các buổi thuyết trình, những bài tập thực hành, hội thảo, cũng như các buổi thăm quan studio của các nhà thiết kế nổi tiếng và gặp gỡ những người có ảnh hưởng trong ngành thời trang.

Diana Vreeland “đánh bại” Louis Vuitton lẫn Dior

Bộ phim tài liệu mang tên “Diana Vreeland: The Eye Has To Travel” đã vượt qua Anna Karenina, dự án hợp tác giữa Louis Vuitton với Yayoi Kusama, và bộ sưu tập của Raf Simons cho Christian Dior để dành giải Fashion Design of the Year do Bảo tàng thiết kế của Anh trao tặng. Bộ phim nói về cuộc đời đầy ấn tượng của tổng biên tập tạp chí Vogue, Diana Vreeland, do Lisa Immordino Vreeland, vợ của cháu trai Diana đạo diễn.



Brooks Brothers trưng bày thiết kế trong phim Great Gatsby

Brooks Brothers bắt đầu trưng bày các trang phục trong bộ phim Great Gatsby tại cửa hàng của hãng trên phố Regent's Street. Mười thiết kế được Leonardo DiCaprio, Carey Mulligan và các diễn viên khác mặc trong phim sẽ được trưng bày trong cửa hàng và trong các khu trưng bày cửa sổ. Brooks Brothers là thương hiệu được nhắc đi nhắc lại rất nhiều lần trong tác phẩm “Đại gia Gatsby” của Fitzgerald.



H&M thiết kế cho đội tuyển Olympic Thụy Điển

Tập đoàn bán lẻ nổi tiếng thế giới H&M sẽ độc quyền thiết kế trang phục cho đội tuyển Olympic Thụy Điển trong vòng 04 năm. H&M sẽ phụ trách phần trang phục cho buổi khai mạc và bế mạc đại hội vào năm 2014 tại Nga và 2016 tại Brazil. Ngoài các trang phục thi đấu, thương hiệu còn thiết kế cho các vận động viên những mẫu quần áo dành cho việc luyện tập và mặc thường ngày. H&M được viết tắt từ chữ “Hennes & Mauritz” do ông Erling Persson, thành lập năm 1947 ở Västerås, Thụy Điển.

Triển lãm các trang phục của Madonna

Ngày 25 tháng 04 vừa qua, các trang phục của Madonna qua các thời kỳ đã được trưng bày tại Macy's, Century City, California. Madonna đã tự tay lựa chọn tám thiết kế độc đáo nhất của mình bao gồm bộ trang phục corset nổi tiếng của Jean Paul Gaultier và chiếc váy cưới Like a Virgin mà cô đã mặc tới giải MTV VMA vào năm 1984. Đây là một sự kiện quan trọng dành cho những người yêu phong cách thời trang và cá tính của Madonna.





Le Jardin

SPRING/SUMMER 2013

DO MANH CUONG

16.05.2013

TRUNG TÂM HỘI NGHỊ WHITE PALACE

194 HOÀNG VĂN THỤ, PHÚ NHUẬN, TP.HCM

NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH THỨC



Pernod Ricard Vietnam

WHITE PALACE

CONVENTION CENTER

ĐỒNG TÀI TRỢ

PHỐ XINH[®]

ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

PHONG CÁCH

BAZAAR



ĐƠN VỊ BẢO TRỢ THÔNG TIN

V/STYLE

Mỹ thuật

Fairways

SANHDIEU

STYLE

HÀNGHIỆU

Menlife

RSVP

PHOTO BY MILOR TRẦN

ESTÉE LAUDER

Nhãn hàng mỹ phẩm Estée Lauder chính thức khai trương cửa hàng tại TTTM Trảng Tiến Plaza, Hà Nội. Estée Lauder chào mừng tuần lễ khai trương bằng nhiều chương trình quà tặng hấp dẫn và chăm sóc da tại quầy dành cho khách hàng. Đây là cửa hàng thứ 10 của Estée Lauder tại Việt Nam, và cũng là cửa hàng thứ 4 tại Hà Nội. Cùng với hệ thống cửa hàng tại Parkson Viet Tower, Parkson Landmark và 48 Lý Thái Tổ, HN, Estée Lauder mang đến cho người tiêu dùng thị trường miền Bắc thêm nhiều lựa chọn để tiếp cận với mỹ phẩm cao cấp đẳng cấp quốc tế. Với mức đầu tư mạnh mẽ vào thị trường Việt Nam, Estée Lauder đang khẳng định vị thế của thương hiệu mỹ phẩm hàng đầu toàn cầu. Để biết thêm thông tin sản phẩm, vui lòng liên hệ chuyên viên tư vấn Estée Lauder hoặc truy cập website www.esteelauder.com.vn và www.facebook.com/esteelaudervn.



Clé de Peau Beauté

Trong BST Xuân Hè 2013, Clé de Peau Beauté giới thiệu BST phấn mắt Eye color Quad 209, 210 vô cùng ấn tượng. Bộ sưu tập mới lấy cảm hứng từ ánh mặt trời rực rỡ và nước biển trong xanh của miền biển Địa Trung Hải. Đó là nghệ thuật của ánh sáng và sắc màu. Những tông màu nhẹ nhàng kết hợp thành phần dưỡng da tạo chiều sâu cho đôi mắt và mang lại vẻ thanh lịch tinh tế. Tông màu xanh dương đậm cho vẻ sang trọng và hợp thời trang. Tông màu nâu đất kết hợp với màu xanh ngọc nhẹ nhàng gợi nét đẹp tinh khôi và thanh lịch. Sản phẩm được bán với giá 1.719.000 đồng tại hệ thống cửa hàng Clé de Peau Beauté trên toàn quốc.



LA MER

La Mer đã chính thức ra mắt cửa hàng thứ ba tại Việt Nam tại TTTM Trảng Tiến Plaza. Gian hàng rộng 30 m2 phản ánh di sản của La Mer và những hình ảnh liên tưởng đến biển cả, bao gồm hình tượng sóng biển và bể cá, là biểu tượng thương hiệu của các quầy hàng La Mer trên toàn thế giới. Bể cá nổi bật dài một mét, là tâm điểm bàn luận tại các trung tâm mỹ phẩm và có vai trò như một ngọn hải đăng dẫn dắt khách hàng đến với quầy hàng La Mer. Bể cá ấy nhìn ra một khu vực ghế sofa Cosy với thảm trải sàn sang trọng, là nơi khách hàng có thể thư giãn và thưởng thức cảnh quan. Bàn tư vấn là nơi mà các chuyên gia tư vấn La Mer có thể phục vụ riêng từng khách hàng. Các món đồ xinh đẹp, kết hợp với đá onyx phản chiếu ánh sáng từ phía sau tạo nên hiệu ứng đặc biệt, thảm trải sàn sang trọng và thép không gỉ sáng bóng đem đến cho khách hàng một trải nghiệm mua sắm thực sự cao cấp và thư giãn.



MENARD

Menard giới thiệu liệu trình nổi tiếng nhất của hệ thống Menard Spa là "Massage với túi thảo dược". Các loại thảo mộc quý hội tụ trong từng túi tròn kết hợp hài hòa với các thao tác massage sẽ nhẹ nhàng tác động lên từng vùng cơ thể, khiến toàn thân trở nên nhẹ nhõm, làm dịu những vùng cơ đau nhức, lưu thông khí huyết, giúp đưa ô-xi tới các tế bào, làm tan mỡ dư thừa và thải loại độc tố giúp da mịn màng hơn... Không chỉ vậy, mùi thơm từ các loại thảo dược còn giúp giảm stress, tạo giấc ngủ sâu. Liệu trình này giúp cân bằng cả về thể chất lẫn tinh thần vô cùng hiệu quả. Trong tháng 5 này, Menard dành tặng những ưu đãi đặc biệt: khi khách hàng chọn dùng gói liệu trình "Tẩy tế bào chết – Massage với túi thảo dược" sẽ được tặng thêm hai lần dịch vụ massage cùng loại hoặc bộ sản phẩm dưỡng da ngăn ngừa lão hóa do ánh sáng Saranari Trial kit (06 sản phẩm) trị giá 2.970.000đ. Chương trình được áp dụng tại hệ thống Menard Spa trên toàn quốc.

88

STYLE

TIN TỨC

Style/Tháng 4-5/2013



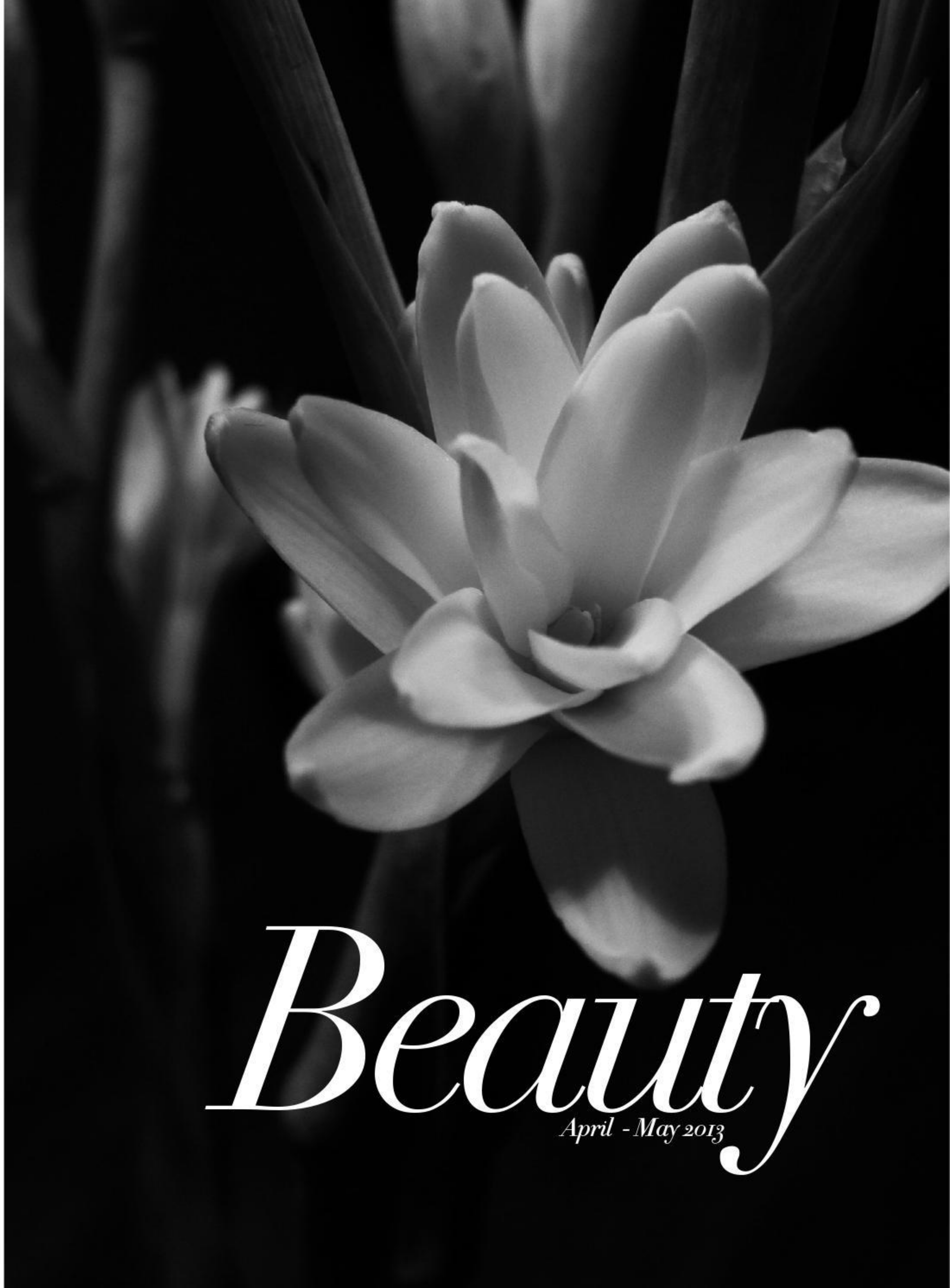
BVLGARI

Nước hoa Bvlgari Man Extreme với hương thơm tao nhã, lắng đọng, đầy hấp dẫn, giúp kích thích khứu giác. Xuất phát từ lớp hương đầu tươi mát từ bưởi hồng hòa cùng vị cam bergamot vùng Calabria, mùi hương lại càng trở nên nam tính khi kết hợp hương thơm lạ từ thân cây xương rồng. Làn hương dần chuyển sang nồng nàn say đắm từ hương lan trắng Nam Phi phối hợp với bạch đậu khấu Guatemala, lắng dịu cùng hổ phách ấm áp, lan tỏa cùng hương gỗ Balsa sang trọng trong tầng hương cuối như kéo dài đến vô tận. Đây là kết quả sáng tạo của chuyên gia Alberto Morillas, cũng chính là người đã tạo nên hương thơm đặc trưng bất hủ cho dòng nước hoa Bvlgari Man. Thiết kế chai Man Extreme toát lên phong cách hiện đại và cá tính trong lớp bọc màu ánh kim bạc, nhưng không kém phần bí ẩn bởi phần đường viền đen nhánh, mạnh mẽ, bao quanh cổ chai. Giá: 1.400.000 đồng/chai 60ml.

TRẢNG TIẾN PLAZA

Bộ mặt của Bách hóa Tổng hợp cũ đã được thay đổi hoàn toàn với việc khai trương TTTM Trảng Tiến Plaza vào ngày 06 tháng 04 vừa qua. Với tổng số vốn đầu tư hơn 20 triệu USD (trên 400 tỷ VNĐ), Trảng Tiến Plaza là nơi hội tụ của 112 nhãn hiệu cao cấp trong nước và quốc tế như Christian Dior, Versace, Ralph Lauren... Ngoài ra, tại đây còn có những nhãn hàng thời trang lần đầu tiên có mặt tại Hà Nội như Mango Touch, Diesel... Tọa lạc tại vị trí đắc địa ngay giữa trung tâm thủ đô Hà Nội, TTTM Trảng Tiến là một trong những dấu ấn quan trọng trong lịch sử phát triển của Hà Nội trong thời kỳ hội nhập và phát triển, hứa hẹn một điểm nhấn thu hút du khách trong nước và nước ngoài đến thăm quan mua sắm.



A black and white photograph of a flower, possibly a lily or a similar species, with multiple layers of petals. The flower is in sharp focus, while the background is blurred, showing other parts of the plant and stems. The lighting creates soft highlights on the petals, emphasizing their texture and shape.

Beauty

April - May 2013

BEAUTY BUZZ

Bạn có biết?

Romance liên tục nằm trong Top 10 loại nước hoa của nữ được yêu thích nhất tại Mỹ từ khi xuất hiện trên thị trường. Nước hoa lấy cảm hứng từ tình yêu của Ralph Lauren dành cho vợ mình trong hơn 30 năm và được tượng trưng cho mỗi tình lãng mạn, say đắm và bất diệt.

Eau de toilette spray 50ml:
1.600.000 VND

Eau de toilette spray 100ml:
2.100.000 VND



Romance

– Như mối tình đầu

Romance là một mùi hương của tình yêu lãng mạn và những khoảnh khắc thân mật tràn đầy niềm vui, với một hào quang của sự tích cực vô tận. Ngay từ những giây phút đầu tiên, Romance đã mang đến một giai điệu độc đáo bất thường với tinh dầu quýt và gừng. Tiếp đó là mùi hương trong suốt của hoa huệ tây, violet và hoa sen, rồi kết thúc trong sự nhẹ nhàng sâu lắng của hoắc hương, rêu sồi và xạ hương trắng. Nước hoa được tạo ra bởi Harry Fremont vào năm 1998.

Với sưu tập này, có thể sơn móng với các gam màu hỗn hợp chồng lên nhau theo hiệu ứng tạo bóng ombre, hoặc lắc cả chai lên và sơn theo lối truyền thống như bình thường chỉ với một lớp màu duy nhất với hiệu ứng loang. Dự kiến bộ sưu tập sẽ được bán lẻ trong tháng Năm với giá tham khảo là 25 USD.

Thực hiện: Thành Hào

Sơn móng ba trong một

La Laque Couture Tie & Dye Top Coat Collection là bộ sưu tập sơn móng đầu tiên với ba tông màu trong một chai – một sản phẩm chắc chắn sẽ gây sốt trong mùa hè năm nay của YSL. Bạn có thể thấy các lớp màu chồng lên màu: màu trong suốt trên cùng, màu chính ở giữa (hồng, tím, san hô và xanh dương), và một gam nhạt hơn so với màu chính ở dưới cùng.



N°5 Eau Première của Chanel

EAU PREMIÈRE, được Jacques Polge sáng tạo vào năm 2008 phản ánh cái nhìn của ông về hương thơm mang hơi hướng hiện đại của N°5, một phiên bản nhẹ nhàng hơn, tinh khiết hơn, tươi mới hơn và thích hợp để sử dụng hàng ngày. EAU PREMIÈRE vẫn giữ được sự hòa quyện tuyệt vời của những thành phần nổi tiếng trong N°5 như ngọc lan tây, hoa nhài, dầu hoa cam... Chanel sắp cho ra đời bộ sản phẩm EAU PREMIÈRE limited-edition gồm chai nước hoa EAU PREMIÈRE 40 ML và chai xịt mini bỏ túi kèm theo 3 ống refill 7.5 ML - những món quà đầy nữ tính chứa đựng trong bao bì thiết kế đơn giản và sang trọng.





SỰ TRỞ LẠI CỦA “DROPS OF YOUTH”

Style đã từng nói về sản phẩm này trong một bài viết chuyên sâu về tế bào gốc thực vật. Giờ đây, tinh chất dưỡng da best-seller “Drops of Youth”

của The Body Shop đã chính thức trở lại trên kệ từ tháng 4. Tinh chất dưỡng da cô đặc này chứa các tế bào gốc từ criste-marine, một loại thực vật mọc ở vùng biển đá sỏi Brittany, Pháp. Cây criste-marine có khả năng sinh trưởng tốt trong những điều kiện khô cằn, khắc nghiệt nhờ khả năng hấp thụ và giữ lại dưỡng chất qua không khí. Sức mạnh từ những tế bào gốc criste-marine được kết tinh trong từng giọt Drops of Youth, đem lại hiệu quả tức thời: làn da mượt hơn, mềm mại và mạnh khỏe hơn, đồng thời làm mờ trông thấy các vết nhăn.

Trên thế giới, trung bình mỗi phút có một sản phẩm Drops of Youth được bán ra tại hệ thống cửa hàng The Body Shop.
Sản phẩm có giá 999.000VND/30ml.

Mua bất cứ sản phẩm chống nắng nào tại showroom 240 Trần Hưng Đạo, Q1 hoặc 184 Võ Văn Tần, Q3 (HCM) trong ngày 22/4 đến 22/5/2013, bạn có thể được tặng ngay 1 nước khoáng Avène (50ml) trị giá 170.000đ (số lượng có hạn, chương trình có thể kết thúc sớm hơn dự kiến).



Chống nắng cho da nhạy cảm!

Với những người da thường, chống nắng là việc quá đơn giản: họ chỉ cần chọn một sản phẩm uy tín có chỉ số thích hợp là xong. Nhưng với những người sở hữu làn da nhạy cảm, khi bôi một sản phẩm có độ thẩm thấu trực tiếp lên da như kem chống

nắng, họ cần thận trọng gấp đôi. Nếu bạn thuộc nhóm này, bạn hẳn phải biết đến AVÈNE – thương hiệu dược mỹ phẩm có tiếng dành cho các đối tượng “đặc biệt” như da dầu, da mụn, da nhạy cảm. AVÈNE có nhiều lựa chọn phong phú cho chống nắng: từ nhũ tương, xịt toàn thân, kem lót trang điểm cho tới chống nắng cho trẻ em...

CHỐNG LÃO HÓA CHO ĐÀN ÔNG, có gì mới?

Từ giữa tháng 4 năm nay, các quý ông sẽ có thêm một sản phẩm rất đáng mong đợi của riêng mình giữa một rừng sản phẩm chống lão hóa dành cho giới nữ: tinh chất Youth Architect, thuộc dòng sản phẩm chống lão hóa Force Supreme của Biotherm Homme. Sản phẩm là câu trả lời cho đàn ông trên 35 tuổi, giúp cải thiện độ săn chắc, cấu trúc da, ngăn ngừa nếp nhăn, khiến da trở nên rạng rỡ với 24 giờ dưỡng ẩm dồi dào.

Mức giá khá dễ chịu: 1.600.000 VND.



Youth Architect chiết xuất từ tảo lam và thành phần Pro-Xylane™. Tảo lam sinh sống trong dòng nước thuần khiết tại hồ Klamath vùng Oregon, Mỹ, là một trong những sự sống lâu đời nhất từ trước tới nay trên Trái đất. Rất giàu vitamin, protein, có khả năng chống ô xy hóa và hình thành tế bào mới. Còn PRO-XYLANE™ là phân tử có bằng sáng chế, tác động vào các lớp biểu bì nằm dưới da, cải thiện cấu trúc của các tế bào trong da. Hơn thế nữa, nó còn được sử dụng cho những mục đích sau: kích thích collagen, làm săn chắc, tạo độ đàn hồi cho da.



91 **STYLE**

● Beauty Trends

Clé de Peau BEAUTÉ UV

Protection cream: Kem chống nắng tiên tiến giúp ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa do tia tử ngoại đồng thời tăng cường sự mềm mịn và vẻ đẹp tự nhiên cho làn da.
Giá: 2.550.000 VND

O Hui

Age Recovery cell lab cream: Kem dưỡng có đặc cải thiện nếp nhăn.
Giá: 1.800.000 VND

Viên uống linh chi **Menard Reishi** – Tinh chất Linh Chi cô đặc len lỏi vào từng mạch máu, loại bỏ cholesterol và chất béo trong thành mạch máu, ngăn chặn máu nhiễm mỡ, giảm hormone tạo huyết áp cao, ổn định tuần hoàn máu, chống lão hóa.
Giá: 4.450.000 VND/ hộp 100 viên.

Jane iredale POMMISST HYDRATION SPRAY- xịt khoáng chống nắng dưỡng ẩm chứa chiết xuất từ lựu, giúp định hình make up và se khít chân lông.
Giá: 400.000 VND

Shu Uemura Depsea Hydrability Moisturizing lip balm: chứa nhiều thành phần lấy từ nước khoáng biển sâu, thẩm thấu sâu và giúp duy trì độ ẩm cho môi.
Giá: 650.000 VND

La Mer The Concentrate, tinh chất giúp giảm sưng và tẩy đồ do tác dụng phụ của mỹ phẩm. Có thể sử dụng trước và sau khi phẫu thuật thẩm mỹ, giúp tái tạo và phục hồi làn da hiệu quả.
Giá: 9.400.000 VND/ 30ml và 12.100.000 VND/ 50ml.

M.A.C Viva Glam Nicki 2: màu hồng lavender nhạt.
Giá 460.000 VND

THE FACE SHOP Flebote White Crystal Luxury Eye Serum - Tinh chất dưỡng mắt chiết xuất từ thông trắng Hàn Quốc và hoa nghệ tây ngăn ngừa lão hóa, săn chắc, làm trắng sáng da mang lại làn da tươi trẻ, mịn màng. Giá: 969.000 VND

Ralph Lauren Big Pony: bốn mùi hương nam đa dạng về phong cách thích hợp với nhiều thời điểm: mùi hương nhẹ nhàng ban ngày và mùi hương trầm ấm vào ban đêm.
Giá 1.500.000 VND - 1.950.000 VND

{ Editor's Picks }
mua gì tháng này?

NASHI ARGAN

An ancient beauty ritual for all kind of hair

Sự hoàn hảo trong việc **chữa trị, nuôi dưỡng, phục hồi và bóng khỏe** mái tóc với thảo tác đơn giản từ thành phần 100% thiên nhiên của tinh dầu Argan



NASHI ARGAN DEEP INFUSION

Dầu hấp phục hồi chuyên sâu Nashi Argan giúp tái tạo lại cấu trúc bằng cách cung cấp mặt nạ hydrat hóa cho việc phục hồi hư tổn cho mọi loại tóc, hồi phục lại cấu trúc và cho kết quả hoàn hảo vĩnh cửu mà không làm nặng tóc.

Sản phẩm cho kết quả ngoài sức tưởng tượng ngay sau khi sử dụng. Mọi kiểu tóc đều trở nên bóng khỏe và suôn mượt và sử dụng sản phẩm thường xuyên sẽ giúp mái tóc của bạn trở nên dễ kiểm soát hơn và tăng hiệu quả bảo vệ tóc trước những tác động có hại của môi trường.



THIEN AN COSMETICS 10 Le Quy Don Street, Hai Ba Trung Dist, Ha Noi - **Tel:** 04 39728182, **Fax:** 04 39727880
HCM DISTRIBUTOR: Tran Phuc Co.,Ltd - 47B Le Van Luong Street, Tan Phong Ward, Dist 7, **Tel:** 08 3766 0064
Hotline: 0988226644, **Tech:** 0932131131, **Web:** www.thienanco.vn, www.facebook.com/biquyetvedephoanhao





Kỹ thuật backcombing

Có khả năng gây hại cho tóc. Những lớp biểu bì bị chải ngược lên (hãy tưởng tượng những viên ngói được xếp theo chiều nhất định đột ngột bị lật giật mạnh từ hướng ngược lại) nếu quá thường xuyên, chúng sẽ lỏng lẻo và bung ra. Backcombing không nên áp dụng hàng ngày cho tóc, nếu bạn muốn nuôi tóc dài với sự khỏe mạnh tự nhiên.

Tóc rối lãng mạn

Mái tóc được đánh rối và tạo kiểu một cách tự nhiên đang là chủ đề của mùa hè này. Những sợi tóc lòa xòa khi búi tóc, hoặc khi cột đuôi ngựa bỗng trở nên đáng yêu và lãng mạn bất ngờ. Một trong những kỹ thuật quan trọng cho phong cách này là kỹ thuật chải ngược (backcombing) hay còn gọi là đánh rối. Chải ngược là kỹ năng truyền thống rất được ưa thích của hairstylist, là nền tảng quan trọng có thể áp dụng cho rất nhiều kiểu tóc đẹp đang thịnh hành, từ phong cách grunge, lượn sóng tự nhiên cho đến tóc búi hay tóc tết.

Chải ngược đặc biệt hiệu quả với tóc mỏng vì giúp tăng độ phồng, độ dày và kết cấu của mái tóc. Nếu mái tóc đang có độ lượn sóng nhẹ hoặc được cắt theo phong cách layer thì hiệu quả của chải ngược càng được tăng cường.



Công cụ

Về cơ bản, bất cứ loại lược nào có răng dày vừa phải cũng có thể chải ngược và đánh rối. Nhưng một số lược được thiết kế chuyên dụng cho backcombing sẽ mang đến hiệu quả cao hơn: loại lược này thường có dạng bàn chải mảnh với phần sợi dày và có độ mềm vừa phải, giúp làm giảm tổn thương khi chải ngược tóc.



Moschino



Marni



3.1 Phillip Lim

4 bước đơn giản cho tóc xoắn phồng

Bước 1:

Hãy bắt đầu bằng cách chải mượt tóc. Dùng một chút dầu dưỡng xoa bóp toàn bộ phần thân và đuôi tóc.

Bước 2:

Chải ngược trên từng tếp tóc nhỏ. Kéo tếp tóc thẳng so với da đầu, bắt đầu chải ngược từ đuôi tóc lên tới chân tóc. Thường thì chỉ nên chải đến 2/3 chiều dài của tóc là đủ, nhằm giảm tổn thương ở mức thấp nhất.

Bước 3:

Cho một chút dầu dưỡng tạo kiểu vào hai lòng bàn tay. Xoa bóp nhẹ lần nữa lên toàn bộ mái tóc, gỡ các lọn rối, định hình lại các sóng bằng hai bàn tay.

Bước 4:

Dùng hairspray để giữ kiểu tóc. Sau đó có thể dùng gôm xịt tạo bóng xịt cách mái tóc từ 25- 30cm, giữ yên trong 3-4 phút để dưỡng chất thẩm thấu vào tóc và tạo độ bóng cần thiết.



XỊT DƯỠNG BÓNG
Moroccanoil, cách
chân tóc 25cm trên tóc
khô, để 3-4 phút trước
khi chạm vào tóc.
Giá 551 000 VND



Dầu dưỡng Davines Oil
oil giúp rút ngắn thời
gian sấy khô, bổ sung
dưỡng chất và chống
hư tổn
Giá: 330 000 VND/50ml

Kỹ thuật đánh rối tóc trong bộ sưu tập ROLAND MOURET THU/ĐÔNG 2013

♥ Nguồn cảm hứng của bộ sưu tập Roland Mouret Thu/Đông 2013 là thế giới tinh tế, hào nhoáng của bộ phim về ma cà rồng được sản xuất vào năm 1983 mang tên "The Hunger" với diễn viên Catherine Deneuve và David Bowie. Sự mạnh mẽ, tự tin của ngôi sao Catherine Deneuve đã khơi nguồn cảm hứng cho nhà tạo mẫu Orlando Pita để thiết kế những kiểu tóc sắc nét, nhưng với một phong cách mới, hiện đại từ kiểu búi xoắn Pháp cổ điển. Mái tóc gọn gàng, bóng đẹp được buộc chặt ở phía sau cuộn thành một búi tóc độc đáo có chiều rộng lớn dần từ gáy lên dần trên đỉnh đầu. Hình dáng hoàn hảo của búi tóc làm hoàn thiện thiết kế và tạo ra sự chính xác, sắc nét của trang phục.

♥ Chuyên gia tạo kiểu Orlando Pita sử dụng các sản phẩm Moroccanoil để tạo ra kiểu tóc này như thế nào?

♥ "Đầu tiên tôi sử dụng một chút Dầu Dưỡng trên ngọn tóc để giúp tạo kiểu búi được chính xác hơn, đặc biệt với những người có mái tóc dài. Đối với những mái tóc hư tổn, tôi thoa Dầu Dưỡng lên suốt chiều dài của sợi tóc."

♥ "Tiếp đó, tôi thoa Kem Tạo Kiểu Dưỡng Ẩm để tóc mượt và giữ nếp mềm mại, tự nhiên."

♥ "Tôi đánh rối cách chân tóc khoảng 2,5 đến 5cm, vuốt tóc sang một bên, cài một hàng kẹp ghim vào tóc đã đánh rối ở đường ngôi giữa từ dưới gáy trên để chuẩn bị tạo búi xoắn."

♥ "Sau đó tôi xịt gôm giữ nếp lên lược, và chải hết tóc phía trước ra sau. Tôi xoắn phần tóc đã đánh rối, cuộn tròn và tạo dáng tại phía trên đỉnh đầu để tạo búi cuộn. Cuối cùng, tôi xoắn phần ngọn tóc và gài giấu vào bên trong búi."

♥ "Để hoàn thiện, tôi xịt toàn bộ kiểu tóc với gôm giữ nếp một lần nữa để cố định kiểu tóc, làm bóng tóc, đồng thời giữ nếp tự nhiên."

Ảnh: Mohamed Khalil

L'OCCITANE

Aromachologie Control Mist. Sản phẩm dạng xịt giữ nếp, lưu lại cảm giác bóng bẩy nhẹ nhàng và vẻ óng mượt cho tóc khô và hư tổn
Giá 480 000 VND

Macadamia Healing
Oil Treatment, dầu
dưỡng trị liệu cho mọi
loại tóc đặc biệt là tóc
khô hư tổn

Tinh dầu dưỡng tóc
GOLDWELL-Elixir

bảo vệ tóc khỏi các tác động
nhiệt và cơ, chống hư tổn,
mang lại vẻ bóng đẹp cho
tóc khô **Giá 560 000 VND**



Mắt khói pha màu xanh Midnight Blue tại show của Jeremy Scott 2013

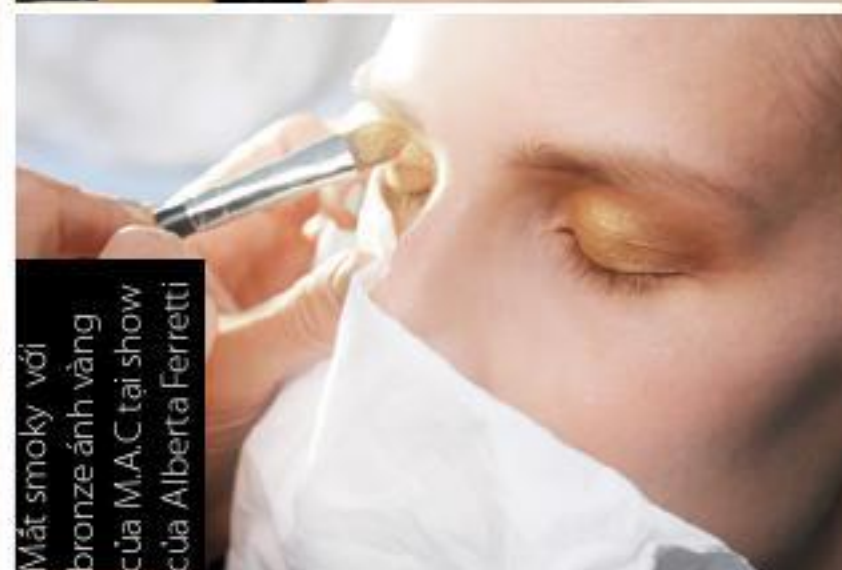


Mắt nâu khói nhẹ nhàng của Gucci SS 2013

Những biến tấu của smoky kiểu mới



Mắt khói màu đồng của House of Holland 2013



Mắt smoky với bronze ánh vàng của M.A.C tại show của Alberta Ferretti



Mắt màu đồng ánh kim với nhũ bạc ở khoe mắt tại show của Gianfranco Ferré

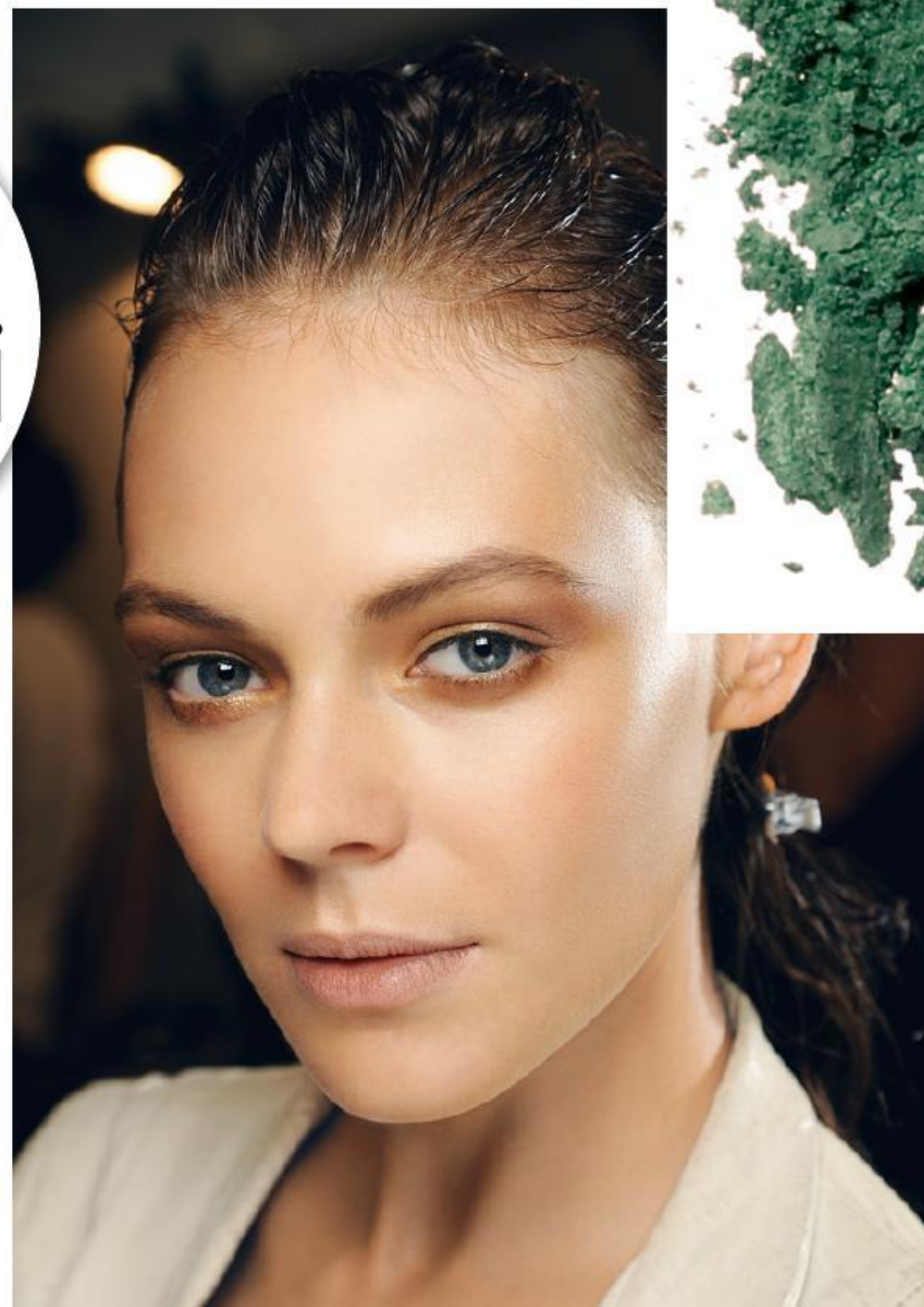


Smoky kiểu mới

Khánh

Đôi mắt smoky với màu xám khói viền đậm quanh mắt đang được biến tấu với những phiên bản rực rỡ hơn cùng những gam màu đa dạng: có thể là màu midnight blue (Rodarte), màu vàng nâu và màu be (Sass & Bide), màu tím hoa cà (Cacharel) hoặc màu đỏ cam (Miu Miu)...

STYLE 96



Smoky trong 30s

Bí quyết để có đôi mắt smoky đơn giản là dùng phấn mắt dạng cream mềm có màu sắc tùy thích. Dùng đầu ngón tay thoa kem lên mí mắt trên, thoa đậm ở vùng mí sau đó nhẹ nhàng làm cream tản loang ra vùng bầu mắt phía trên cho hiệu ứng "mắt khói" (Luôn giữ màu mắt đậm ở mí và nhạt dần về phía lông mày). Có thể thoa nhẹ ở vùng mí dưới nếu muốn. Chuốt mascara để kết thúc.

Clé de Peau BEAUTÉ
Satin Eye Color. Phấn mắt
cho màu sắc tươi sáng
lộng lẫy
Giá 920.000 VND

The Body Shop Eye
Baked Green, phấn mắt
dạng nén

BOBBI BROWN LONG
WEAR CREAM SHADOW
STICK. Công thức mỏng
nhẹ và dễ dàng đánh
màu Giá 720.000 VND

Elizabeth Arden
Smoky Eyes Powder
Pencil, chì bột trang
điểm mắt khói
Giá 450.000 VND

M.A.C Pressed Pigment
dạng kem lướt nhẹ trên
da cho bề mặt mờ ánh
nhũ khi dùng khô và
nhiều nhũ ẩn tượng khi
dùng ướt.
Giá 640.000 VND

Elizabeth Arden
Smoky Eyes Powder
Pencil, chì bột trang
điểm mắt khói
Giá 450.000 VND

Menard Jupier Eye
Color, phấn mắt siêu mịn
cho phong cách
smoky eyes
Giá 1.810.000 VND

SMOKY EYE cổ điển:

Nên chọn các màu tối như nâu đất, xám, đen chì, xanh đậm nếu muốn trang điểm mắt theo kiểu smoky eye cổ điển. Để thuận tiện hơn, bạn có thể tìm mua hộp phấn mắt dành riêng cho smoky eye với bảng màu có đầy đủ các tone từ nhạt đến đậm (ví dụ, tone xanh nhạt, xanh trung bình và xanh đậm).

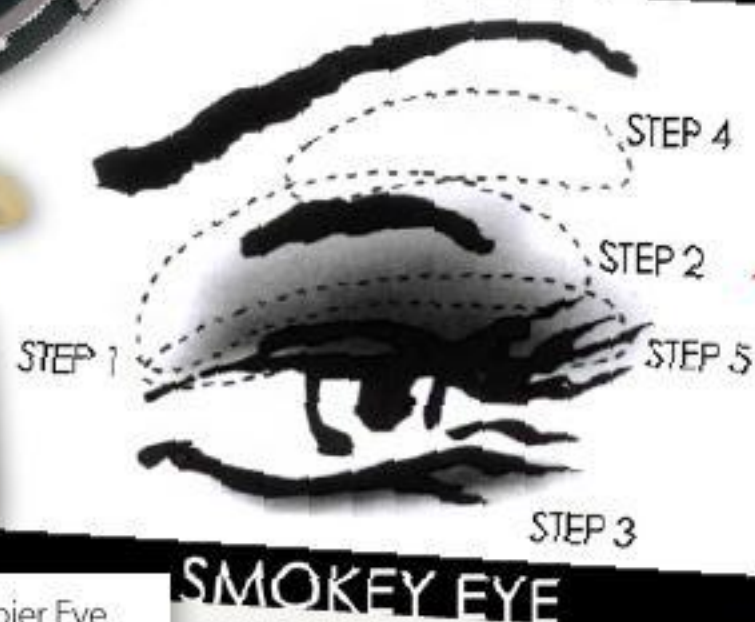
Bước 1: Dùng phấn mắt tone nhạt hoặc trung bình ở vùng mí mắt trên (từ mí mắt đến nếp gấp ở mí).

Bước 2: Dùng phấn mắt tối hơn (so với màu phấn mắt đầu tiên) đè trực tiếp lên lớp phấn mắt thứ nhất, đánh ngược lên bầu mắt. Như vậy, ta sẽ thấy phần màu mắt ở nếp gấp đậm dần về mí mắt. Để tạo thêm hiệu ứng, dùng kẻ mắt màu nâu hoặc đen kẻ chống lên mí mắt trên.

Bước 3: Kẻ mắt dưới, có thể làm mềm đường kẻ ở phần mí mắt dưới bằng phấn mắt dạng bột.

Bước 4: Dùng phấn mắt dạng cream ánh nhũ màu sáng (beige hoặc shimmer màu ngọc trai) áp dụng dưới vùng xương lông mày để tạo cảm giác 3D cho bầu mắt.

Bước 5: Chuốt mascara.



Mùi hương trên những ngón tay



Cô bạn tôi là một kẻ cầu toàn với những mùi hương. Cầu toàn đến nỗi mỗi mùi hương nhất định phải đi kèm với một style nhất định: từ thời trang, make up cho đến...những ngón tay. Vâng, những ngón tay, bạn không nghe nhầm. Nếu đó là một mùi hương ngọt ngào, cô ấy sẽ sơn móng màu hồng pink, màu nôn chuối hay vàng chanh. Nếu đó là một mùi hương trong suốt đậm chất “xanh”, cô ấy sẽ sơn móng màu nude hay màu xanh green. Nếu đó là mùi hương nồng - cay - ngọt từ phương Đông, cô ấy sẽ sơn những màu lộng lẫy cổ điển như đỏ đụn, thạch anh tím hay vàng gold.

Bởi vậy, khi hãng nail Essie bắt tay với nước hoa Ralph Lauren để tạo ra sơn móng đi kèm bộ sưu tập mùi hương Big Pony, chắc hẳn họ đã lấy cảm hứng từ những cô gái như bạn tôi. Những màu sơn vàng tươi, tím hoàng gia, hồng đậm và xanh dương của Essie là sự phản chiếu lại phần bao bì rực rỡ của Ralph Lauren Big Pony dành cho nữ - sự kết hợp tuyệt vời cho một mùa hè ngọt ngào đầy năng. Tiếc rằng, những chai sơn móng này không sở hữu mùi hương thật sự của Big Pony, nếu không, mọi việc hẳn còn hoàn hảo hơn nữa.

Nhưng các nhà sản xuất chẳng để chúng ta phải tiếc nuối lâu. Nhiều thương hiệu tên tuổi đã thực sự giải thoát sơn móng khỏi mùi acetone khó chịu và phủ lên chúng hương vị thực sự của những perfume danh tiếng. Mới đây nhất chính là hai màu sơn móng có mùi hương mùa hè của CK One Summer, với màu xanh dương và màu xanh lá mạ. Khi sơn chúng lên những ngón tay, bạn sẽ cảm nhận được hương thơm sảng khoái của dưa hấu, dưa leo, mùi gỗ, xạ hương và hoa huệ - những nốt nhạc đặc trưng của CK One Summer.

Một cái tên khác, Revlon. Revlon bắt đầu cuộc chơi từ rất sớm, năm 2009, họ cho ra mắt bộ sưu tập những màu nail rực rỡ có mùi hoa quả nhiệt đới với tên gọi Fruitful Temptations, sau này được bổ sung

những màu mới có tên chung là Revlon Scented Nail Polish. Bạn có thể thưởng thức mùi xoài, mùi dâu, mùi táo, mùi đu đủ... trong những chai sơn móng rực rỡ đậm chất nhiệt đới, nhưng vào thời điểm ấy, không ít người đón nhận chúng một cách khá dè dặt. Những bà mẹ lo lắng con gái mình sẽ hít hà những chai sơn móng (thay vì chỉ sơn chúng như thường lệ) để thưởng thức một mùi hương hóa học nguy hiểm. Người ta tự hỏi có gì trong những mùi thơm đó, lại một chất hóa học nữa chẳng và liệu mùi hương có khiến nail càng trở nên độc hại với móng hay không? Revlon đã phải vội vã “thông cáo thiên hạ” rằng mùi hương của họ tuân theo các tiêu chuẩn cần thiết cho việc sản xuất nước hoa trên toàn cầu, và nhân tiện bổ sung những thông tin rất tích cực về sơn móng của mình (ví dụ, họ đã loại bỏ DBP, toluene và formaldehyde ra khỏi các chai sơn màu từ năm 1992 và ngừng mùi sơn móng trong một thời gian ngắn hoàn toàn vô hại cho sức khỏe). Dù bán rất chạy, nhưng có vẻ như sơn móng thơm của Revlon vẫn chưa gây ra cú sốc nào nổi bật cho các tín đồ hương thơm, có lẽ vì nó chẳng gắn tên tuổi mình với bất cứ mùi hương nổi tiếng nào chẳng?

Khi đặt câu hỏi này thì tôi nhớ tới Dior với nỗi tiếc nuối tương tự. Xuân hè năm ngoái, Dior cũng tham gia vào xu hướng sơn móng thơm với cặp đôi “Garden party”: màu xanh lá cây Waterlily và màu oải hương Forget me not lãng mạn – cả hai đều có hương thơm ngọt của hoa hồng (vốn là một thành phần rất quan trọng trong hệ thống mùi hương của Dior như Lily năm 1999, J’adore năm 1999, Dior Addict năm 2002, Forever and Ever năm 2002, Midnight Charm năm 2006, Dior Passage No.4 năm 2007 và được biết đến nhiều nhất là Miss Dior năm 1947 hay các phiên bản Miss Dior về sau này).

Tôi cứ tự hỏi trong bộ sưu tập hương thơm phong phú của Dior, chả lẽ không có mùi hương nào thích hợp để định danh cùng sơn móng,

như cách mà CK One Summer đã làm trong năm nay? Hoặc có lẽ nếu họ thực sự làm thế thì giá mỗi chai “Garden party” sẽ chẳng còn ở mức 23 USD cho số đông? Dù vậy, tôi vẫn cứ hy vọng một ngày đẹp trời, cô bạn sẽ chìa những ngón tay thanh mảnh với màu hồng trong suốt và hương thơm phảng phất ra trước mặt tôi và nói: “Miss Dior đấy, thế nào?”



FAST MAKE UP

Nếu chỉ có **vài phút** cho make up, một **cô nàng workaholic** cần phải làm gì?

Dưới 20 phút.

Mặt: toner hoặc kem dưỡng (1-2 phút bao gồm thời gian đợi kem ngấm vào da và khô mát), prime hoặc base (1 phút) cho lớp lót đầu tiên bảo vệ da, phấn nền (2 phút), kem che khuyết (dưới vùng mắt hoặc các đốm tàn nhang, vết nám) (1 phút), phấn phủ (1 phút). Một chút má hồng vùng xương gò má (1 phút).

Mắt: prime cho vùng mắt (30s). Dùng cọ tán đều phấn mắt trên mí, đậm từ mí mắt trên rồi tán mỏng lên vùng xương chân mày. (5 phút). Kẻ viền mắt theo lối truyền thống, chỉ viền mí mắt trên (3 phút). Chuốt mascara (1-2 phút).

Môi: Son bột và một chút bóng nhũ giữa lòng môi. (1 phút).

Chanel LE BLANC
Base Lys, kem lót làm sáng da
Giá 1513 000 VND

Chanel LE BLANC
Foundation, phấn nền làm sáng da
Giá 1479 000 VND

Bourjois Mascara
Volumizer, Thiết kế 2 đầu cọ mang đến hiệu quả tối ưu và dễ sử dụng
Giá 369 000 VND

Elizabeth Arden
- Eight Hour Cream Intensive Moisturizing kem dưỡng hàng ngày chống nắng
Giá 980 000 VND

Clé de Peau BEAUTÉ
Silky cream foundation. Cấu trúc phấn bột mịn làm mềm mịn da, che phủ tuyệt vời làn da sạm và nhiều khuyết điểm
Giá 2.670.000 VND

Shu Uemura
depsea hydrability moisturizing lotion, nước hoa hồng dưỡng ẩm
Giá 950 000 VND

Menard - Lisciare
Milk Lotion Moist dung dịch cân bằng ẩm cho da mềm mịn
Giá 1,575,000 VND

BOBBI BROWN
ILLUMINATING FACE BASE SPF 25++_kem lót tăng cường độ sáng cho da
Giá 1350 000 VND

Dưới 15 phút

Mặt: toner hoặc kem dưỡng (1-2 phút bao gồm thời gian đợi kem ngấm vào da và khô mát); prime hoặc base (1 phút) cho lớp lót đầu tiên bảo vệ da, BB cream nhiều chức năng bao gồm chống nắng, che phủ và làm đều màu da (2 phút). Một chút má hồng vùng xương gò má (1 phút).

Mắt: prime cho vùng mắt (30s). Dùng phấn mắt dạng cream, dùng tay thoa lên mí mắt trên (1 phút). Kẻ viền mắt theo lối truyền thống, chỉ viền mí mắt trên (3 phút). Chuốt mascara (1-2 phút).

Môi: Son bột và một chút bóng nhũ giữa lòng môi. (1 phút).

Kem nền **Bourjois BB Cream**, chăm sóc toàn diện với 8 bước trang điểm và chăm sóc da.
Giá 600 000 VND

The Body Shop All in One B Cream, kem trang điểm và dưỡng da cùng một sản phẩm
Giá 600 000 VND

100

STYLES

Dưới 10 phút

Mặt: prime hoặc base (1 phút) cho lớp lót đầu tiên bảo vệ da, tinted moisturizers (dưỡng ẩm màu có chỉ số chống nắng) (1-2 phút). Che khuyết ở những điểm cần thiết (1 phút). Một chút má hồng vùng xương gò má (1 phút).

Mắt: phấn mắt có thành phần dưỡng, dùng tay thoa lên vùng bầu mắt (2 phút). Biện tấu với những đường kẻ mắt để tiết kiệm thời gian: chỉ kẻ 2/3 mí mắt, kẻ mắt hình dấu phẩy ở đuôi mắt hoặc kẻ mắt mèo ở đuôi mắt (1 phút). Không mascara.

Môi: Son dạng Lip Balm có độ bóng vừa phải, mịn màng và màu sắc tự nhiên (30s).

The Body Shop

Lip And Cheek Stain sản phẩm cho má và môi
Giá 289 000 VND



Shu Uemura

depsea hydrability
moisturizing lip balm
Giá 650 000 VND



The Body shop All In-
One Cheek Colour, má
hồng dạng cream
Giá 385 000 VND



FAST MAKE UP

Dưới 5 phút

Mặt: Che khuyết ở những điểm cần thiết (1 phút). Một chút má hồng vùng xương gò má (1 phút).

Mắt: Kẻ hắt vùng đuôi mắt tạo điểm nhấn cá tính (1 phút).

Môi: Sơn màu sáng như hồng pink, cam, san hô, đỏ tươi khiến khuôn mặt vẫn tỏa sáng dù make up đơn giản (30s).

Dưới 1 phút

Tất cả những gì bạn cần là một thỏi son có màu sắc tuyệt đẹp. Thoa lên môi dưới, mím môi lại để màu sắc tự hòa trộn với môi trên. Việc này chỉ mất 30s nhưng có thể khiến khuôn mặt tỏa sáng.



MAC Extended Play
Gigablack Lash,
Ambient cho hàng mi
dày và dưỡng mi
Giá 490 000 VND

THEFACESHOP
FACE IT LONG KEEP LIPSTICK
Giá 539 000 VND

Bourjois ROUGE
EDITION
Giá 390 000 VND

Mernard Jupier
Volume Mascara,
Mascara làm dày
mi Jupier
Giá 975 000 VND

Chanel Inimitable
Waterproof,
mascara chống
thấm
Giá 935 000 VND

O Hui Rouge real
Giá 750 000 VND

L'oreal Nutrishine-Strawberry
Giá 208 000 VND

BÍ QUYẾT CỦA CHUYÊN GIA BOBBI BROWN

"Mặc dù tôi thường bỏ ra hàng giờ để hoàn thiện trang điểm cho người mẫu hay những người nổi tiếng, nhưng trang điểm cho riêng mình thì tôi hầu như chỉ có vài phút. Tôi có thói quen lựa chọn những sản phẩm có thể tạo ra hiệu quả tối đa với nỗ lực và thời gian tối thiểu".

Da

Mọi người luôn nói với tôi "Bạn phát sáng." Và đây là bí quyết: Sau khi hoàn thiện trang điểm, cho một chút kem dưỡng ẩm có dầu hoặc dầu dưỡng trong lòng bàn tay, nhẹ nhàng xoa hai lòng bàn tay vào nhau để kem ấm lên và tan chảy. Áp lòng bàn tay vào má và trán. Sự hydrat hóa (dưỡng ẩm) tạo ra nét trẻ trung và ánh sáng trên gương mặt (chỉ nên áp dụng cho da khô).

Tạo ra một làn da hồng hào

Tại sao phải sử dụng một đồng kem che khuyết

điểm, phấn nền, và bột để chống lại các vết đỏ, khi một hộp phấn bronzer màu đồng có thể làm việc đó tốt và nhanh hơn? Bạn có thể sử dụng bronzer quanh năm với các tông màu đất phong phú như đồng, hổ phách, và hạt dẻ. Thử Revlon New Complexion Bronzing Powder hoặc Neutrogena Healthy Skin Blends Natural Radiance Bronzer.

Thức dậy với đôi mắt mệt mỏi

Sau khi hoàn thiện phần mắt, dùng một chút phấn mắt trắng dạng nhũ nhẹ (shimmery) highlight ở vùng khóe mắt để giảm thiểu sự mệt mỏi (Thử Maybelline Expert Wear EyeShadow in Vanilla). Chỉ mất một phút để chải hai lớp mascara, nhưng việc này sẽ làm được nhiều hơn hàng trăm cách che khuyết điểm khác cho mắt.

Khiến mắt to hơn

Sử dụng bút kẻ mắt màu tối trên mí mắt trên và một màu sáng hơn (như màu than xám) ở viền mí dưới. Hãy chắc rằng hai đường kẻ này gặp nhau

ở đuôi mắt.

Đôi môi đầy đặn hơn

Những người muốn đôi môi đầy đặn hơn nên sử dụng son dạng cream có màu sáng hơn màu thật của môi (màu tối có xu hướng làm môi mỏng đi). Thoa một chút son bóng có độ tỏa sáng cao ở giữa hai lòng môi như DuWop Lip Venom.

Nụ cười tươi tắn với hàm răng sáng

Chọn son màu hồng trên nền xanh như L'Oréal Volume Perfect Re-Shaping Lipcolour in Pink Pucker hoặc American Beauty Enduring Beauty Longwear Lipcolor in Cherry Blossom. Son có nền xanh khiến hàm răng bao giờ cũng trắng sáng hơn, tránh son có nền màu vàng (như son màu san hô, màu cam) nếu hàm răng của bạn không thực sự trắng sáng.



NƯỚC YẾN THẬT BRAND'S® SỢI YẾN DÀI & NGUYÊN

LỰA CHỌN AM TƯỜNG
CHO SỨC KHỎE VÀ VẺ ĐẸP

Chỉ những gì thật sự tốt mới xứng đáng với sức khỏe và vẻ đẹp của bạn. Vì thế, BRAND'S® tuân thủ hết sức nghiêm ngặt quy trình chế biến đặc biệt **DiamondSelection™** nhằm tuyển chọn & gìn giữ những dưỡng chất tinh túy của tổ yến chất lượng cao từ thiên nhiên được lưu giữ trong **Sợi Yến Dài & Nguyên**.

Hãy chọn Nước Yến Thật BRAND'S® để tự trải nghiệm sự khác biệt rõ rệt.

Nhà phân phối: Công ty TNHH DKSH VIỆT NAM - 23 Đại lộ Độc Lập, KCN Việt Nam-Singapore, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
Hotline: 1800545405 (miễn phí trên toàn quốc, vui lòng gọi vào giờ hành chính).



Giấy phép tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo số: 305/2013/TNQC-ATTP

● Beauty Essentials

NHỮNG SẢN PHẨM TIỀN DỤNG PHẢI CÓ

Khăn tẩy trang dạng ướt: Nước tẩy trang được khuyên dùng khi bạn đã về nhà, đứng trước bồn rửa mặt quen thuộc và cần phải làm sạch sâu da mặt một cách kỹ lưỡng. Việc này mất ít nhất năm đến mười phút. Nếu đang ở văn phòng hoặc thậm chí cần trang điểm khẩn cấp trên xe taxi, khăn tẩy trang ướt là món đồ không thể thiếu. Chỉ mất một hai phút và không cần xả lại với nước là ưu điểm tuyệt vời của loại khăn này.

Phấn mắt dạng cream hoặc phấn mắt dạng thời: nếu dùng phấn mắt dạng bột, bạn nhất thiết phải sử dụng đến cọ và một số kỹ thuật tán phấn rất mất thời gian. Phấn mắt dạng cream có thể dùng trực tiếp ngón tay để thoa lên mắt. Phấn mắt dạng thời càng tiện dụng hơn và có thể kéo thời gian trang điểm xuống vài giây cho mỗi mắt.

BB cream: một sản phẩm BB cream tốt hầu như có thể thay thế được phấn nền, kem che khuyết và kem lót cùng một lúc.

Lip Balm dạng thời với màu sắc tươi sáng nhưng tự nhiên. Với son bệt bình thường (nhất là những son có màu sắc tươi tắn như hồng, đỏ, cam), bạn không thể thiếu một chiếc gương nhỏ. Với Lip Balm dạng thời, màu son mềm mại hòa tan trên đường viền môi một cách dễ dàng và không cần phải lo sợ về việc son bị nhòe ra khỏi viền môi.

Mascara đa năng. Một đầu là mascara, đầu kia có thể là cọ chải mi hoặc dưỡng mi cùng một lúc.

Dầu dưỡng tóc có tác dụng làm tóc khô nhanh: Một số loại dầu dưỡng được thiết kế để rút ngắn thời gian sấy khô và giảm thiểu tác hại của máy sấy với tóc.

Nước xịt khoáng: chỉ vài giây để sử dụng nhưng mang lại rất nhiều tác dụng. Định hình make up, khiến da mặt thư giãn, sáng khoái, và cung cấp độ ẩm tức thời.



Khăn tẩy trang **M.A.C**
Giá từ 580 000 - 770 000 VND

Chanel STYLO EYESHADOW
Giá 969 000 VND

Chubby Stick
Moisturizing Lip Colour
Balm Ad - ASIA 1-1-12

BOBBI BROWN
LONG WEAR CREAM
SHADOW STICK,
Công thức mỏng
nhẹ và dễ dàng
đánh màu
Giá 720 000 VND

Dầu dưỡng **Davines**
Oil giúp rút ngắn
thời gian sấy khô, bổ
sung dưỡng chất và
chống hư tổn

The Body Shop
Moisturiser White
Shiso Serum BB
Inside
Giá 750 000 VND



NƯỚC YẾN THẬT BRAND'S® SỢI YẾN DÀI & NGUYÊN

GIỮ TRON TINH TÚY
TỪ TỔ YẾN THIÊN NHIÊN

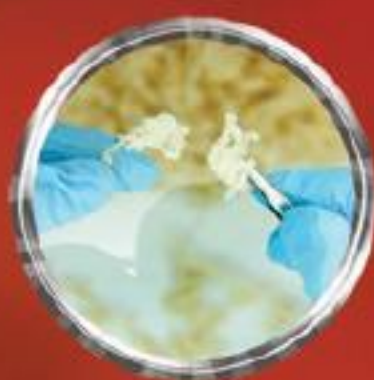
MỘT TRONG NHỮNG
NHÀ SẢN XUẤT NƯỚC
YẾN ĐÓNG CHAI HÀNG
ĐẦU THẾ GIỚI



Thu hoạch bằng tay
bởi các thợ lành
nghề từ nguồn yến
thiên nhiên



Kiểm định bởi công
nghệ FTIR nhằm
đảm bảo chất lượng
đồng nhất của tổ
yến nguyên chất



Tinh chế kỹ càng
bởi đội ngũ
chuyên gia



Chất lọc qua hơn
100 bước chế
biến công phu

Không chỉ được khai thác từ nguồn tổ yến chất lượng cao từ thiên nhiên, Nước Yến Thật BRAND'S® còn được chất lọc bởi quy trình **DiamondSelection™** gồm hơn 100 bước công phu nhằm giữ lại sợi yến nguyên dài tinh khiết với những dưỡng chất quý báu cho sức khỏe và vẻ đẹp tự nhiên.

Hãy chọn Nước Yến Thật BRAND'S® với **Sợi Yến Dài & Nguyên** để tự trải nghiệm sự khác biệt rõ rệt.

Nhà phân phối: Công ty TNHH DKSH VIỆT NAM - 23 Đại lộ Độc Lập, KCN Việt Nam-Singapore, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
Hotline: 1800545405 (miễn phí trên toàn quốc, vui lòng gọi vào giờ hành chính).



Giấy phép tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo số: 306/2013/TNQC-ATTP

Normaderm

khắc tinh của **da dầu & da mụn**

Minh Hòa

DƯỜNG NHƯ DÒNG SẢN PHẨM NORMADERM CỦA VICHY ĐANG TRỞ THÀNH LIỆU PHÁP TỐT NHẤT CHO DA DẦU VÀ DA MỤN.

DA DẦU, DA MỤN VÀ NGUYÊN NHÂN

Mùa hè, trời nắng gay gắt, vì thế chúng ta cần quan tâm hơn đến làn da của mình. Vào mùa này, dù bạn có đeo khẩu trang hay ngồi trong nhà kính thì da vẫn có thể bắt nắng, chảy mồ hôi, tuyến dầu hoạt động mạnh và lỗ chân lông to ra, rồi từ đó xuất hiện những mụn trứng cá. Nếu bạn trang điểm, tuyến mồ hôi mạnh này sẽ làm trôi lớp trang điểm của bạn. Chu kỳ này kéo dài dẫn đến việc da bị dầu, xỉn màu và dễ sinh mụn. Các chuyên gia da liễu cũng thừa nhận rằng việc da mọc mụn là do tuyến nhờn hoạt động quá mạnh, tích tụ bã nhờn, gia tăng hình thành vi khuẩn và viêm da.

Bạn cũng nên biết rằng môi trường và cuộc sống hàng ngày của chúng ta luôn tạo điều kiện để tuyến nhờn hoạt động mạnh. Chẳng hạn như nắng nóng, căng thẳng thần kinh, uống thuốc giảm cholesterol, thuốc kháng sinh..., ô nhiễm môi trường như khói, bụi, khí thải, khí đốt nhiên liệu... Ngoài ra, các chuyên gia da liễu cũng chỉ ra ba loại vi khuẩn gây ảnh hưởng trực tiếp đến da như *Propionibacterium granulosum*, *staphylococcus aureus*, *propionibacterium acnes*.

Chúng ta vẫn chủ quan cho rằng mình luôn sạch sẽ nên vi khuẩn không thể nào tiếp xúc được. Trên thực tế, vi khuẩn tồn tại ở khắp nơi. Các nhà khoa học chỉ ra rằng tay của chúng ta thường tiếp xúc với: bàn phím máy vi tính (215 vi trùng/cm²), vô lăng xe hơi (700 vi trùng/cm²), điện thoại bàn (3.800 vi trùng/cm²),

điện thoại di động (25.000 vi trùng/cm²). Và cũng chính bàn tay đó tiếp tục sờ chạm vào da mặt thường xuyên trong ngày, vô tình tạo điều kiện cho vi khuẩn tác động lên những vùng da tiết ra nhiều dầu, gây tắc lỗ chân lông, từ đó sản sinh ra mụn.

Vì thế, các chuyên gia khuyên rằng việc đầu tiên chúng ta cần làm là phải luôn giữ cho da sạch dầu, lỗ chân lông thông thoáng. Đặc biệt, chúng ta nên làm sạch da mặt vào buổi sáng và tối vì đây là thời điểm dầu tiết ra nhiều nhất. Và quan trọng hơn cả, chúng ta phải lựa chọn những sản phẩm làm sạch phù hợp. Trong bài viết này, chúng tôi giới thiệu bộ sản phẩm Normaderm của nhà hàng Vichy dành riêng cho da dầu và da mụn.

ĐỘC CHIÊU ĐẾN TỪ VICHY

Bộ sản phẩm Normaderm của Vichy được ra đời giống như một giải pháp hoàn thiện dành cho da dầu và da mụn. Chúng tôi xin giới các bước làm sạch da căn bản để bạn yên tâm rằng mình đã có một làn da khỏe mạnh trong mùa hè này.

Trước tiên, sữa rửa mặt là một lựa chọn quan trọng và cần thiết vì chúng làm sạch mồ hôi và bụi bẩn trên da. Tuy nhiên khi dùng, bạn cũng nên chọn dạng tạo bọt sẽ phù hợp với tình trạng da dầu hơn. Đơn giản là vì bọt nhiều và mịn sẽ len lỏi vào sâu lỗ chân lông và làm sạch chúng. Hơn nữa, rửa mặt bằng sữa có nhiều bọt sẽ tránh được tình trạng gây khô, đồng thời sẽ làm giảm ma sát giữa tay và da mặt. Trong trường hợp, da có quá nhiều dầu, bạn nên chọn

sữa rửa mặt dạng gel vì gel dịu nhẹ hơn và làm sạch sâu hơn.

Tiếp theo, bạn nên dùng nước cân bằng da dành cho da dầu và da mụn vì ngoài việc giúp da trở về trạng thái cân bằng (không dầu cũng không khô) thì chúng giúp làm sạch, mềm da, giảm quá trình giãn nở lỗ chân lông. Sau bước này, nếu da có đốm mụn thì bạn nên dùng kem trị mụn trứng cá giúp làm dịu vết mẩn đỏ sau 24 giờ. Và nếu bạn cần trang điểm để đi làm hay dự tiệc, bạn nên dùng bút chấm mụn che khuyết điểm giúp làm khô nhân mụn nhanh chóng, đồng thời che khuyết điểm trên da.

Bước tiếp theo, nếu là buổi sáng, bạn nên dùng kem dưỡng trị mụn ban ngày giúp điều chỉnh 06 khiếm khuyết của da dầu như: bóng dầu, mụn, mẩn đỏ, vết thâm, lỗ chân lông bị tắc nghẽn, bề mặt da không láng mịn. Vào buổi tối, bạn hãy sử dụng cả kem dưỡng trị mụn ban đêm thấm sâu và tác động toàn diện tới lớp biểu bì giúp làm giảm mụn và điều chỉnh các khiếm khuyết trên làn da dầu.

Một bước rất quan trọng cuối cùng trước khi bạn tự tin bước chân ra khỏi nhà vào buổi sáng là hãy bảo vệ da với kem chống nắng dành cho da dầu. Chú ý, khi về đến nhà, bạn hãy nhanh chóng tẩy trang sạch sẽ lớp dầu bám chặt trên da, trả lại sự thông thoáng cho lỗ chân lông. Chúng tôi cũng có một gợi ý nhỏ, vì đang là mùa hè, bạn nên dùng gel kiểm soát bóng dầu nhưng nhớ là dùng sau bước chống nắng như một lớp màng thấm hút dầu cho da khô thoáng suốt cả ngày.

Tuy nhiên, khi sử dụng bộ sản phẩm Normaderm, định lượng cũng là một yếu tố quan trọng. Theo chúng tôi, khi mua bộ sản phẩm, bạn nên kiểm tra da và nghe tư vấn từ nhân viên của Vichy để có kết quả tốt nhất khi sử dụng sản phẩm.

Gel cát rửa mặt
ngăn ngừa mụn 125ml.
Giá 315 000 VND

Kem dưỡng giúp giảm
mụn, giảm bóng dầu,
dưỡng ẩm Tri-Activ
Giá 440 000 VND/ 50ml

Gel rửa mặt
ngăn ngừa mụn.
Giá 380 000VND/ 200ml

Sữa rửa mặt tạo bọt
ngăn ngừa mụn và se lỗ
chân lông
Giá 250 000 VND/ 125ml

Kem đặc trị mụn trứng
cá hiệu quả nhanh
Giá 370 000 VND/ 15ml

Nước cân bằng làm
mềm da, sát khuẩn và se
khít lỗ chân lông
Giá 360 000 VND

Kem dưỡng giúp giảm
mụn và trẻ hoá làn da
Giá 315 000 VND/ 30ml

Kem chống nắng
ngừa sạm da, chống ô
nhiễm SPF50, PA+++
Giá 610 000 VND



● Scents

Tuberose

- Lời thì thầm của dục vọng

Thanh Hoa

*Không có loài hoa nào mâu thuẫn một cách kỳ lạ
như hoa huệ: một mùi hương đậm chất nhục dục ẩn chứa trong những cánh
hoa trắng muốt thánh thiện và nhỏ bé.*

Hoa huệ có nguồn gốc bản địa từ Trung Mỹ. Người Aztec cổ đã trồng hoa huệ 600 năm trước đây, để rồi thành quả của họ rơi vào tay người Tây Ban Nha vào năm 1519. Những người xâm lược da trắng mang loại hoa kỳ diệu này về xứ sở của họ, và ở đây, hoa huệ trở thành một phần của những khu vườn Châu Âu lộng lẫy. Hoa huệ chinh phục giới quyền quý bằng màu trắng ngà tinh khiết cũng như mùi hương mê hoặc lúc hoàng hôn và đêm tối. Tại Ấn Độ, hoa huệ là loài hoa nổi bật trong văn hóa và thần thoại, tên tiếng Hindi của nó là "Rajnigandha", nghĩa là "đêm thơm". Trong tiếng Bengali, nó được gọi là "Rajoni-Gandha", có nghĩa là "Mùi hương của đêm tối". Người Nam Ấn gọi nó là "Sugandaraja", nghĩa là "vua của các loại hương liệu". Tại Trung Quốc, nó được gọi là WanXiangYu (dạ ngọc hương – loài hoa quý như ngọc và tỏa hương vào ban đêm). Người Indonesia gọi nó là "Bunga sedap Malam", đơn giản là loài hoa tỏa hương trong đêm.

KHI BẢN NĂNG GỐC LÊN TIẾNG

Tinh dầu hoa huệ (*Polianthes tuberosa*) là một trong những tinh dầu đắt đỏ và quý hiếm nhất của thế giới, trong cả quá khứ lẫn hiện tại. Những bông hoa trắng nhỏ xinh gợi cho người ta nghĩ đến sự trang nghiêm, cao quý (thực tế đã được sử dụng trong nhiều nghi lễ thờ cúng truyền thống) - không hiểu vì sao lại có thể tỏa ra một mùi hương kỳ lạ đến thế, mùi hương bị cấm đoán đối với các cô gái trẻ giữa thời Victorian. Đồn rằng, nếu hít phải hương hoa huệ sau khi

mặt trời lặn, các trinh nữ có thể đắm mình trong cơn cực khoái tự phát – một điều báng bổ và tội lỗi của thời ấy. Chẳng phải tự nhiên mà chuyên gia, nhà sử học về nước hoa lừng danh Roja Dove (sinh năm 1957) lại gọi mùi hương hoa huệ là "sự đắm đuối của nước hoa". Theo Roja Dove, tất cả các lớp mùi của hoa huệ đều ẩn chứa chất nhục dục sâu thẳm của xác thịt.

Trang web fragrantica.com đã mô tả hoa huệ như một "mùi hương có cường độ mạnh mẽ và sự mịn màng hơn bất cứ loài hoa nào. Ở những lớp hương đầu, hương hoa huệ gợi nhắc đến mùi cam và sơn chi, dù không "xanh" bằng mùi sơn chi vừa nở, nhưng lại mang theo những khía cạnh thú vị của long não. Để lâu hơn, hoa huệ sẽ chuyển sang mùi như nấm phủ sương mọc trên nền đất ẩm, rồi hoàn toàn là mùi mực nát và hắc đắng khi những cánh hoa chuyển sang nâu. Có cả mùi bơ, mùi kim loại, mùi cao su... trong những lớp hương phức tạp của hoa huệ nếu bạn tìm kiếm đến tận cùng. Mùi hương hoa huệ sẽ lấp đầy cả một căn phòng trong nhiều ngày sau khi được hái xuống". Steffen Arctander lại nói về hương hoa huệ theo một cách khác, "mùi hương ngọt mãnh liệt gây nôn nao, gợi nhắc đến những lớp hương nồng của gia vị hay mùi kim ngân hoa, mùi nhựa thơm Peru, mùi tinh dầu cam nguyên chất, mùi hoa nhài Madagascar".

HUYỀN THOẠI FRACAS..

Nói đến lịch sử của hương hoa huệ, cột mốc đầu tiên không thể bỏ qua là Fracas của Robert Piguet năm 1948 – loại nước hoa đã tạo ra sức ảnh hưởng mạnh mẽ cho các mùi hương hoa huệ

sau này, từ Chloé của Karl Lagerfeld, Jardins de Bagatelle của Guerlain cho đến Amarige của Givenchy. Fracas (Áu đả), như cái tên của mình, mang trong nó những đặc tính mâu thuẫn mà ta đã biết ở hoa huệ: sự đơn giản thoải mái đi cùng với kích thích quyến rũ, sự gợi cảm tinh tế đi cùng với nhục cảm khiêu khích – một mùi hương gắn liền với những phụ nữ nổi loạn của thời đại như Madonna, Kim Basinger, Martha Stewart, Morgan Fairchild, Stella Tennant, hay Courtney Love (người phụ nữ gây tranh cãi nhất trong lịch sử nhạc Rock đương đại). Fracas mang đến một bản giao hòa kỳ lạ: đầu tiên là sự thanh sạch, tinh khiết của thảo dược và sự sáng khoái của cam bergamot – trên cái nền "xanh" ấy, hoa huệ lan tỏa sự mê hoặc của nó với bản giao hưởng của những đóa hoa màu trắng (hoa nhài, thủy tiên và iris) để rồi kết thúc trong một âm hưởng của rừng, với xạ hương, đàn hương, Vetiver, tuyết tùng và Mosse. Fracas được tạo ra bởi Germaine Cellier – một nữ nghệ sỹ mùi hương sinh năm 1909, bậc thầy của những sự bất hòa. Germaine Cellier đã tạo ra một công thức vô cùng phức tạp, lấy hoa huệ Ấn Độ làm trung tâm, kết hợp với một lượng lớn dầu hoa cam Tunisian nguyên chất, một chút tinh dầu nhài đắt đỏ từ Pháp và gốc cây iris từ Ý. Lá cây màu tím được thêm vào khiến mùi hương ngọt nồng có thêm chút khắc nghiệt mới mẻ, những gốc cây iris mang đến chút ẩm ướt của rừng và lá, mùi xạ hương tổng



hợp nhấn mạnh sự sắc sảo quyến rũ, một mùi hương tổng hợp khác là C18 mang đến cảm giác của chất lỏng ấm nóng và methyl anthranilate thì cho mùi vị của nho.

Thật khó lòng để phân biệt được tất thảy những cung bậc ấy, chỉ biết rằng, sau 30 phút đầu tiên, thấm ướp vào da thịt là một mùi hương ấm nóng, ngọt như bơ, phảng phất xanh như lá, đắm nhục cảm. Không phải là mùi hoa huệ đậm đặc nóng bỏng như trong *Nuit de Tubéreuse* của L'Artisan Parfumeur, cũng không phải mùi hoa huệ xanh biếc thân thiện như *Beyond Love* của Kilian. Đó là hoa huệ của những nàng thơ Paris, sang trọng đài các và gợi tình. Năm 2008, cây bút Chandler Burr của *NYTimes* đã viết về *Fracas* như sau: “Có những truyền thuyết về nước hoa. Có những huyền thoại về nước hoa. Có những ám ảnh về nước hoa. Và *Fracas* là cả ba”.

Sức ám ảnh của *Fracas* quá lớn, đến nỗi, năm 1991, Givenchy trao cho chuyên gia Dominique Ropion một thử thách: tạo ra mùi hương có sức ảnh hưởng mạnh mẽ như *Fracas*. Dominique Ropion đã cho ra mắt *Amarige* - một “quả bom hoa huệ” đúng nghĩa, một trận tuyết lở của hương hoa gây ra những cú sốc mạnh mẽ về khứu giác (tiếc thay, không phải lúc nào cũng được đánh giá cao). Trong *Amarige*, người ta không còn thấy chất mịn màng và các nốt “xanh” tự nhiên của hoa huệ bởi Dominique Ropion đã sử dụng hương hoa tổng hợp, một trào lưu của thập niên 80-90. Hoa huệ được pha trộn với các loại trái cây tươi như đào, mận, quýt, dâu đỏ, rồi tiếp tục lắc mạnh trong một hỗn hợp phức tạp của mai dương, cẩm chướng, phong lan, ylang ylang, dầu hoa cam, cây sơn, keo và nho đen... Một ly cocktail khổng lồ với các loại hoa quả tươi được ngâm trong mật



Nuit de Tubéreuse by L'Artisan Parfumeur

Tubéreuse Criminelle by Serge Lutens, hương tuberose "gotic" nhất trong lịch sử



Noix de Tubéreuse by Miller Harris-hoa huệ được trộn lẫn với vị ngọt của hoa mimosa và sung, cân bằng bởi độ xanh thoáng mát của cỏ ba lá và một chút màu tím



Fracas của Robert Piguet, nước hoa có mùi hương huệ kinh điển



Amarige-by Givenchy, quả bom hoa huệ thực sự



Carnal Flower by Frederic Malle-Hoa huệ được khai thác tối đa kết hợp với những mùi hương nhiệt đới



Do Son by Diptyque, hương huệ nhẹ nhàng lãng mạn

ong và lên men. Amarige không thiếu những người yêu thích nhưng rõ ràng nó không thể cạnh tranh được với Fracas về tính nghệ thuật. 14 năm sau, Dominique Ropion lại chinh phục hoa huệ một lần nữa với nước hoa Carnal Flower cho Frederic Malle, thành công hơn với ít tính thương mại hơn. Hoa huệ được khai thác tối đa kết hợp với những mùi hương nhiệt đới như long não, dừa, bạch đàn và salicylat (thành phần xuất hiện trong nhiều loại hoa xứ nóng), nhắc nhở chúng ta rằng hoa huệ thực sự là một bông hoa đến từ vùng khí hậu ẩm áp và thân thiện với hầu hết các nền văn hóa phương Đông.

“KẺ LẬP DỊ” ĐƯỢC VINH DANH TUBÉREUSE CRIMINELLE

Nếu trong thế giới của các mùi hương huệ, Fracas có một đối thủ xứng tầm thì đó chính là Tubéreuse Criminelle của Serge Lutens – hương tuberose “gothic” nhất trong lịch sử, như lời thì thầm nồng nàn từ bóng tối. Nghệ sỹ Christopher Sheldrake né tránh một cách khéo léo tất cả những cạm bẫy có thể khiến người ta so sánh Tubéreuse Criminelle với Fracas và xây dựng nên một công thức gần như lập dị. Tubéreuse Criminelle không phải mùi hương có thể khiến người ta dễ dàng yêu từ cái nhìn đầu tiên, nếu không nói là khó chịu, và trong trường hợp này, họ thường trích dẫn câu ngạn ngữ cũ của Guy Robert: “Đầu tiên và quan trọng nhất, nước hoa nên có mùi thơm”.

Sự lạnh lùng của tinh dầu bạc hà hay những nốt mùi bất thường của bồ đề và đinh hương khiến nhiều người chỉ có thể xúc Tubéreuse Criminelle lên cổ tay, nếu không sẽ nôn nao bởi mùi hương ập vào khứu giác quá gần. Một số người lại nói họ có cảm giác như chìm trong mùi kem đánh răng sau những giây phút đầu tiên và chỉ vài chục phút sau mới cảm nhận được sự mê hoặc của hoa huệ. Đó là hương huệ tinh khiết, nữ tính, đơn giản và bí ẩn cùng một lúc với sự ngọt ngào chết người, có đôi chút gợi nhắc đến Fracas và Carnal Flower. Như thể một



phép thuật, chiếc đũa thần vung lên, con vẹt con xấu xí khó chịu hóa thành công chúa. Nhưng không phải nàng công chúa ngọt ngào ngây thơ mà chúng ta thường biết. Nàng công chúa của Tubéreuse Criminelle sẽ như một ảo ảnh gothic giữa những lâu đài hoang tàn, và có hoa huệ âm thầm tỏa hương trong một góc khuất vắng lặng nào đó.

Tubéreuse Criminelle, bức tranh lập dị được vinh danh như một tác phẩm của thiên tài. Và lịch sử của hương thơm dường như được lặp lại. Những gam màu đa sắc bí ẩn như hoa huệ mới một lần nữa tạo ra nguồn cảm hứng vô tận cho những tuyệt tác của mùi hương.



hi-tech

April - May 2013

● Hitech



LÁI XE KHÔNG ÁP LỰC

Hoàng Tú

*SAU MỘT NGÀY LÀM VIỆC BẠN RỘN VÀ MỆT MỎI,
BẠN NGÁN NGẮM VÌ PHẢI LÁI XE MỘT CHẶNG
ĐƯỜNG XA VỀ NHÀ. ÁP LỰC CHỒNG ÁP LỰC, BẠN
UỐC MUỐN CÓ MỘT CHIẾC XE THÔNG MINH ĐỂ CÓ
THỂ BIẾN VIỆC LÁI XE TRỞ THÀNH NÊN ĐƠN GIẢN
VÀ THUẬN TIỆN!*



CHẲNG AI DÁM PHỦ NHẬN MỘT SỰ THẬT LÀ THẾ GIỚI NGÀY CÀNG CÓ NHỮNG CHIẾC XE GIỐNG MỘT CĂN HỘ CAO CẤP DI ĐỘNG TRÊN ĐƯỜNG.

Ngày nay, xe hơi không chỉ còn là một khối kim loại trang bị động cơ đốt trong; chúng dần thay đổi theo chiều hướng phức tạp và tinh vi hơn. Khoảng hai thập kỉ trở lại đây, với sự lớn mạnh của ngành công nghiệp vi tính điện tử, công nghiệp sản xuất và chế tạo xe cũng được thừa hưởng nhiều ứng dụng thực tiễn, đem lại không ít trải nghiệm mới cho người lái. Đầu những năm 1980, một chiếc xe trang bị màn hình cảm ứng định vị GPS chỉ có thể xuất hiện trong phim viễn tưởng thì vào thập niên thứ hai của thế kỉ 21, điều đó hoàn toàn là bình thường. Hoặc sẽ là ngỡ ngàng nếu như ai đó cho rằng xe hơi có thể mở khoá bằng điện thoại di động, tự cảm nhận sắp xảy ra va chạm để xử lí hay tự di chuyển trên hành trình đã định. Các hãng xe ngày nay không ngừng nghiên cứu tìm tòi để kết hợp những ứng dụng đơn giản hóa việc điều khiển vào các thiết kế

mới, nhằm kích thích hơn nữa nhu cầu mua của khách hàng.

Công nghệ và các tiện ích

Giờ đây, nhiều hãng xe quảng cáo sản phẩm của mình có thể tự mở/khoá cửa, khởi động động cơ bằng chìa khoá thông minh Keyless 'n Start/ Stop Engine. Xu hướng đó đang mở rộng và được cả người tiêu dùng lẫn nhà sản xuất hưởng ứng. Thậm chí hãng Hyundai còn đang phát triển công nghệ mở khoá xe bằng một ứng dụng cài trên điện thoại động. Cũng trên phương diện điện thoại di động, Ford, Mercedes hay Audi phát triển những hệ thống đồng bộ điện thoại với xe hơi để chiếc xe có thể tương tác với người sử dụng một cách tốt nhất. Công nghệ nổi bật và được nhiều người biết tới nhất có lẽ là Ford SYNC – cho phép người lái điều khiển hệ thống multimedia, gọi điện thoại và trả lời tin nhắn bằng giọng nói.

Ở những dòng xe cao cấp, hệ thống

tự động còn được trang bị dày đặc tới mức tương chừng như tài xế chẳng cần làm gì khác ngoài việc cầm vô-lăng. Hàng loạt các loại cảm biến từ cảm biến nhiệt độ, cảm biến ánh sáng, cảm biến độ nghiêng ... nhận biết sự thay đổi của xe so với môi trường tiêu chuẩn để có những phản ứng kịp thời. Trong tương lai gần, nhiều chiếc xe sẽ được trang bị hệ thống Wifi, 3G kết nối trực tiếp với chủ phương tiện, thậm chí chúng còn có thể nhận biết lẫn nhau thông qua công nghệ điện toán đám mây. Chẳng ai dám phủ nhận một sự thật là thế giới ngày càng có những chiếc xe giống một căn hộ cao cấp di động trên đường.

115 STYLE



XE TỰ LÁI CỦA GOOGLE ĐƯỢC VÍ VON AN TOÀN HƠN CẢ XE NGƯỜI LÁI KHI HOÀN THÀNH GẦN 500 NGHÌN KM MÀ KHÔNG GẶP MỘT SỰ CỐ NÀO.

Hệ thống cho xe tự hành

Ngày nay, một chiếc xe trang bị camera lùi hay có những cảm biến cảnh báo va chạm giúp ích nhiều cho việc cầm lái, nhưng công nghệ hiện đại chưa dừng tại đó. Các hãng đang tìm kiếm hệ thống để xe tự động hỗ trợ tối đa cho người lái. BMW và Lexus là những hãng đầu tiên giới thiệu công nghệ để xe tự động cho khách hàng hạng sang. Sau đó, Hyundai và Ford cũng áp dụng công nghệ để xe tự động vào các dòng sản phẩm bình dân hơn. Tuy các công nghệ này chỉ giúp người lái rảnh tay chứ chưa hoàn toàn thực hiện được mọi việc, nhưng cũng là một bước khởi đầu thành công đáng kể.

Trên thực tế, nhiều hãng xe không che dấu tham vọng sản xuất những chiếc xe tự hành không người lái.



Đã có những cuộc thử nghiệm trên khắp thế giới, nhưng sản phẩm hoàn chỉnh vẫn chưa thực sự xuất hiện. Thậm chí ước mơ về một chiếc xe tự hành còn vượt ra khỏi ngành công nghiệp ô tô khi đại gia công nghệ Google cũng nhảy vào cuộc chơi này. Xe tự lái của Google được ví von an toàn hơn cả xe người lái khi hoàn thành gần 500 nghìn km mà không gặp một sự cố nào. Google đang dần hiện thực hóa giấc mơ của không ít người, khi bước lên xe có thể tận hưởng thời gian di chuyển để thư giãn, giải trí hay để ngủ mà không cần phải tập trung để điều khiển chiếc xe. Chúng cũng sẽ giúp những người mù có thể ngồi sau tay lái mà không còn lo lắng về tình trạng giao thông.

Công nghệ an toàn

Một kết quả thống kê cho thấy mỗi



lái xe tại Mỹ có khả năng gây ra một vụ tai nạn trong quãng đường trung bình 265.5 ngàn km. Để giảm thiểu tối đa những vụ tai nạn đáng tiếc, các hãng xe cũng luôn chú ý tới việc làm sao để sản phẩm của mình an toàn hơn. Đó cũng là lí do để hàng loạt tính năng mới ra đời.

Nếu trong quá khứ hệ thống chống bó cứng phanh ABS được coi là một phát minh vĩ đại thì giờ đây đó là trang bị tiêu chuẩn trên mọi loại xe. Ngoài phanh ABS còn có phanh BAS, hệ thống phanh điện tử EBD... Chúng đóng vai trò quan trọng trong việc giảm tốc độ, làm chủ tay lái khi các tình huống khẩn cấp xảy ra. Chiếc xe bán chạy nhất 2012 – Ford Focus, đã ứng dụng công nghệ phanh tự động khẩn cấp và nhận được nhiều tiếng vang. Hệ thống này cho phép xe tự phanh khi phát hiện người lái không có phản ứng nào lúc

gặp chướng ngại vật trước mặt. Mặc dù công nghệ này chỉ hoạt động khi xe chạy dưới 30 km/h (chủ yếu được sử dụng trong các tình huống tắc đường), nhưng trong tương lai, hệ thống này chắc chắn sẽ còn được cải tiến hơn nữa.

Bằng cách ứng dụng các công nghệ điện tử, các hãng xe lần lượt đưa vào những trang thiết bị thông minh có thể cảnh báo hoặc dự đoán va chạm sắp xảy ra tới người lái. Trong khi hệ thống camera lùi sắp sửa trở thành trang bị bắt buộc trên tất cả các mẫu xe tại Mỹ thì những mẫu xe bình dân đang bắt đầu ứng dụng công nghệ phát hiện điểm mù. Chúng đều phục vụ mục đích tìm ra các vật cản không xuất hiện trên gương hậu do nhiều lí do khác nhau. Khi có xe vượt lên hoặc chuyển làn thì hệ thống sẽ cảnh báo tới người lái để

đưa ra xử lí kịp thời. Để phát hiện điểm mù, có hãng sử dụng camera như Honda nhưng có hãng lại dùng radar như Mercedes.

Bên cạnh cảnh báo điểm mù, các hãng xe sang như Mercedes-Benz và Land Rover còn trang bị cảnh báo đi lệch làn đường. Vì mức độ nguy hiểm của việc đi lệch làn đường, hệ thống sẵn sàng can thiệp vào việc đánh lái của tài xế và tác động vào phanh để tránh gây ra tai nạn không đáng có.

Với thiết bị và công nghệ ngày càng hiện đại, ngành công nghiệp xe hơi vẫn không ngừng phát triển, mang lại những tiện ích cho con người. Với chiếc xế yêu ngày càng trở nên thông minh và an toàn hơn, mặc dù còn nhiều yếu tố khách quan và chủ quan, chúng ta hoàn toàn có thể hi vọng và một tương lai “stress-free” khi lái xe.

● Hitech



MÁY CHƠI GAME: TÍN NGƯỠNG VĨNH CỬU

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH,
MÁY TÍNH XÁCH TAY, MÁY TÍNH BẢNG... TƯỜNG CHỪNG NHƯ KHIẾN
NGƯỜI TA QUÊN HẸN SỰ HIỆN DIỆN CỦA CÁC MÁY CHƠI ĐIỆN TỬ.
NHƯNG KHÔNG, CHÚNG VẪN LUÔN LÀ PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ HẤP
DẪN XUẤT HIỆN TRONG NHIỀU GIA ĐÌNH HIỆN ĐẠI, NHẤT LÀ CÁC
GIA ĐÌNH TRẺ ĐỂ PHẢN NÀO LÀM GIẢI TOẢ NHỮNG
CĂNG THẲNG HÀNG NGÀY VÀ LÀM CÁC THÀNH VIÊN GIA
ĐÌNH XÍCH LẠI GẮN NHAU HƠN...





Trong ngành công nghiệp game thế giới, những tên tuổi đình đám nhất, làm mưa làm gió nhất, không phải ai khác chính là ba đại gia Sony, Microsoft và Nintendo. Họ đã cho ra đời rất nhiều dòng sản phẩm ấn tượng khiến các con nghiện game mất ăn mất ngủ. Đến nỗi, cho dù máy tính, smartphone hay máy tính bảng có phát triển tới cỡ nào thì chúng vẫn không thể thay thế được những chiếc máy chuyên dành chơi game. Bằng chứng là vẫn có rất nhiều trò chơi điện tử được mô phỏng, giả lập để đưa lên máy tính, smartphone hay tablet mà hiếm khi có trò chơi nào đi ngược quy luật này. Thậm chí nhiều hãng gia công còn thiết kế bộ điều khiển riêng cho các loại tablet để mang lại cảm giác sử dụng y như cầm những chiếc điều khiển của máy trò chơi điện tử

Handle game console (Máy chơi game cầm tay)

Để phục vụ những game thủ bận rộn,

các hãng sản xuất tung ra thị trường nhiều phiên bản máy chơi game cầm tay. Những thương hiệu như Gameboy, Nintendo DS, Playstation PSP là người đi đầu trong lĩnh vực này. Máy chơi game cầm tay đã ra đời cách đây trên dưới 30 năm, sử dụng màn hình LED hay LCD. Ban đầu nó còn không được coi là một chiếc máy chơi game, thậm chí vào năm 2004, Nokia làm mọi người bất ngờ với N-Gage: điện thoại kiêm máy chơi game cầm tay độc đáo nhưng tuổi thọ chỉ được vài năm. Cho tới nay chưa có sản phẩm tương tự nào gây tiếng vang như N-Gage. Ngay cả Sony Ericsson Xperia Play ra đời sau này khá giống như N-Gage nhưng cũng không đạt được nhiều thành công như vậy.

Vào thời điểm hiện tại, Sony PSP Vita và Nintendo 3DS đang là những sản phẩm hot nhất. Tuy nhiên trong tương lai, hai cái tên được giới hâm mộ chờ đón không đến từ Sony hay Nintendo, mà là Razer với sản phẩm Switchable và một thương hiệu khác có cái tên lạ tai trong ngành công nghiệp trò chơi điện tử: Project

Shield. Project Shield là sản phẩm của Nvidia. Máy chơi game này được giới thiệu trong triển lãm điện tử CES2013. Nó sử dụng hệ điều hành Android 4.2, bộ vi xử lý Tegra4 SoC nhanh nhất hiện nay. So với các đối thủ khác, Project Shield còn có thể mạnh ở việc hiển thị nhờ màn hình HD 720p kích thước 5". Điểm độc đáo là Project Shield có thể chơi các trò chơi thiết kế cho PC hoặc laptop. Thiết bị cũng cho phép xuất hình ảnh độ nét cao ra màn hình TV thông qua cổng HDMI. Nhà phát hành tự tin pin 33Wh có thể duy trì hoạt động 5-10 tiếng hoặc xem phim nhiều giờ liên tục. Ngoài ra, Project Shield cũng có thể kết nối để chơi game trực tiếp từ máy tính sử dụng card đồ họa GeForce GTX. Khi ra mắt vào quý II/2013, chắc chắn thiết bị chơi game này sẽ là sản phẩm khiến Sony và Nintendo phải đau đầu.

119 **STYLE**



Với Sony, sản phẩm PlayStaion 4 (PS4) được coi là tầm nhìn tương lai của hãng. Hãng giải trí Nhật Bản hi vọng PS4 tạo ra một mạng xã hội game đầu tiên.

Video Console Game (máy chơi game video)

Cuộc chiến trong lĩnh vực Video Console Game đang chuẩn bị bước sang trang mới. Năm 2013 là thời điểm xuất hiện của Sony Playstation 4 và Xbox 720 trong khi Nintendo Wii vẫn đang tìm hướng đi cho riêng mình.

Xbox 720 sẽ thay thế đàn anh Xbox 360 đang đứng đầu thị trường Mỹ suốt 25 tháng. Microsoft dự kiến ra mắt máy Xbox 720 vào tháng 5/2013. Nó sẽ là một thiết bị giải trí gia đình đúng nghĩa khi tích hợp ngày càng nhiều tính năng khác như truyền hình cáp, internet, xem phim 3D... Xbox 720 sẽ có hiệu năng lớn gấp 6 lần so với thế hệ trước và được tích hợp sẵn Kinect. Phần cứng được trang bị cấu hình mạnh như vi xử lý đa nhân hoặc 6 chip ARM x86 với xung nhịp

2GHz, DDR4, bộ nhớ 4GB cùng với 3 lõi PPC tốc độ 3.2GHz hỗ trợ các tựa game sẵn có của Xbox 360. Giá bán của thiết bị dự kiến là 299 USD nhưng nhiều trò chơi trên các máy Xbox 360 cũ sẽ không thể sử dụng trên Xbox 720.

Với Sony, sản phẩm PlayStaion 4 (PS4) được coi là tầm nhìn tương lai của hãng. Hãng giải trí Nhật Bản hi vọng PS4 tạo ra một mạng xã hội game đầu tiên. Dịch vụ chơi game đám mây của PlayStation sẽ được triển khai với mục tiêu cho phép game thủ truy cập vào tất cả các game ưa thích từ những thế hệ máy đi trước như PS1, PS2 và cả PS3. PS4 giúp game thủ xem được bạn bè đang chơi game gì, gửi ngay lời bình luận để hiển thị lên thiết bị của người chơi đó. Thậm chí, các game thủ có thể "chơi hộ" các nhiệm vụ khó

mà không cần trực tiếp ngồi cạnh. Tiếng vang của PS4 còn là tay cầm DualShock 4 có touchpad phía trước, loa ngoài, giắc cắm tai nghe, hệ thống con quay hồi chuyển nâng cao. Nút Share cho phép game thủ ghi lại bất kỳ nội dung của trò chơi rồi chia sẻ nó lên mạng xã hội. Sony dự định sẽ bán PS4 vào cuối năm 2013 với giá khoảng 400\$ cho bản dùng ổ cứng 160GB. Như vậy, PS4 sẽ ra mắt chậm hơn Xbox 720 khoảng nửa năm. Trước đây Xbox 360 làm mưa làm gió tại Mỹ còn PS3 khuynh đảo thị trường Á, Âu. Nhiều tín đồ game đang tò mò không biết lịch sử liệu có lặp lại hay không?

Laptop dành cho game thủ: đắt xắt ra miếng

Người ta biết tới IBM là thương hiệu "nồi đồng cối đá", Macbook Pro đồ họa tinh xảo còn Vaio đi đầu về thời



trang nhưng ít khi nhắc đến sản phẩm phục vụ các tín đồ game. Trong thực tế, nhiều hãng sản xuất máy tính vẫn đang miệt mài nghiên cứu và liên tục cải tiến để cho ra đời các dòng laptop mới dành chơi game với tính năng vượt trội. Thương hiệu Alienware của hãng máy tính Dell là một ví dụ. Dòng máy tính xách tay Alienware dành cho game thủ ra mắt thế hệ đầu tiên vào năm 2009 và được nâng cấp phiên bản sau mỗi năm. Alienware có tất tần tật những gì một game thủ cần. Chúng luôn có kiểu dáng độc nhất vô nhị, tuy nhiên, chúng chỉ phục vụ tiêu chí ngồi một chỗ để chơi hơn là di chuyển. Hãy thử tưởng tượng một chiếc laptop nặng 7,2 kg dài 43 cm sẽ khiến các tay chơi vất vả như thế nào nếu phải mang vác đi đâu. Sản phẩm kinh điển nhất của Alienware có lẽ là M18x. Người ta ví von nó như là một siêu máy tính bởi tính năng và hiệu suất sử dụng khiến ngay cả những chiếc máy tính để bàn cũng phải ghen tị. Ở cấu hình cao nhất, Alienware M18x tự hào được trang bị bộ vi xử lý Intel Core i7 2920XM 8MB Cache, bộ nhớ RAM 32GB DDR3, ổ cứng 1.5 TB, card đồ họa AMD Radeon HD 6970M. Màn hình kích thước 18,4 inch có độ phân giải 1920 x 1080 pixel, hệ thống âm thanh HD loa 5.1, pin dung lượng cao 12-cell Lithium Ion (97whr), tích hợp cổng HDMI... Tuy nhiên, M18x chỉ dành cho các game thủ có tài chính dư dả. Cấu hình bình thường đã có mức giá 2.000 USD trong khi cấu hình mạnh nhất có giá bán lên tới 5.800 USD.

Nếu cuộc sống của bạn quá căng thẳng, nhiều stress, hãy thử giải khuây bằng một số sản phẩm bên trên. Trò chơi điện tử là một cách giải trí lành mạnh, đôi khi hơi tốn kém nhưng sẽ mang lại nhiều trải nghiệm thú vị cho tất cả mọi thành viên trong gia đình.





AGATHA

Trang sức làm bằng bạc cao cấp, đính hạt đá được xem là đại diện của sự thanh lịch qua thời gian. Nhãn hàng Agatha đến từ Pháp mê hoặc quý cô với các mẫu trang sức bạc cao cấp thanh lịch, cổ điển. Dù là sự kiện nào, bạn cũng có thể chọn các kiểu trang sức bạc phù hợp để tôn lên nét quyến rũ của mình. Hiện tại, Agatha đang áp dụng chính sách đặc biệt dành cho phái đẹp. Cụ thể, Agatha tặng bạn voucher mua sắm trị giá 300.000 đồng khi bạn gửi mail đến rh.chamsockhachhang@gmail.com.



MITSUBISHI

Nhằm mở rộng hoạt động kinh doanh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân Việt Nam, Mitsubishi Electric Việt Nam chính thức ra mắt với trụ sở mới đặt tại Vincom Center B, số 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM và giới thiệu địa chỉ website mới: www.mitsubishi-electric.vn. Công ty sẽ tập trung vào việc kinh doanh các sản phẩm điều hòa dân dụng và công nghiệp, tủ lạnh, quạt điện, quạt thông gió và thiết bị tự động hóa công nghiệp. Nhiều dòng sản phẩm

mới đã được giới thiệu ra thị trường luôn đạt chuẩn mực cao nhất về chất lượng, sự bền bỉ và công nghệ tiên tiến từ Nhật Bản như một lời cam kết mở rộng và phát triển kinh doanh lâu dài tại Việt Nam. Thông qua việc phát triển các công nghệ "sạch và xanh", giảm thiểu khí thải, chất độc hại, Mitsubishi Electric Việt Nam luôn hướng đến một công ty vì môi trường hàng đầu thế giới đúng như phương châm "Change for the better."

TIN TỨC

Style / Tháng 4-5/2013



NOKIA

Là chiếc điện thoại mỏng nhất hiện nay của dòng Lumia nhưng Nokia Lumia 720 lại sở hữu thấu kính có khẩu độ lớn nhất f1.9. Đoạt giải thưởng sản phẩm có thiết kế đơn khối đẹp nhất của Nokia năm 2013, Nokia Lumia 720 khi ra mắt lần đầu tiên tại thị trường Ý đã nhận được nhiều phản hồi tốt từ giới truyền thông và người tiêu dùng. Nokia Lumia 720 có màn hình 4,3 inch với độ cong vừa phải, siêu cảm ứng và chống chói, có khả năng cảm ứng tốt với găng tay, móng tay và các vật dụng tương tự. Với camera mặt trước 1,3 megapixel đạt chuẩn HD, cùng sự trợ giúp của các thấu kính độc quyền như Cinemagraph, SmartShot, Panorama,... Lumia 720 đáp ứng được nhu cầu hội thoại kèm hình ảnh, chụp ảnh nhóm, ảnh động và ảnh phong cảnh khá tốt. Ngoài ra, Nokia City Lens cũng có mặt trong phiên bản này để hỗ trợ định vị và tra cứu địa điểm. Giá: 7.249.000 đồng.

PANDORA

Vẻ đẹp của mùa xuân đang nở rộ tại Pandora, khi BST trang sức mới được lấy cảm hứng từ sự lộng lẫy, tinh tế của hoa anh đào, nghệ thuật độc đáo, những câu chuyện cổ tích mê say cũng như sự lãng mạn bất tận. Sự tinh tế của hoa anh đào trở nên lộng lẫy khi các sản phẩm được sử dụng bạc sterling & vàng 14k, cũng như khi được tô điểm bởi những viên đá nạm kiểu pavé lấp lánh, hay lớp tráng men và thủy tinh đầy màu sắc. Hơn thế nữa, hãy kể câu chuyện tình yêu của bạn bằng các hạt charm hay clip, chiếc nhẫn hình tim, bó hoa cưới, ngọc trai hồng hay vương miện công chúa lấp lánh. Tôn vinh vẻ đẹp cá nhân trong mùa xuân này với trang sức tinh xảo, đầy ao ước được gia công bằng tay của Pandora. Giá từ 880.000 đồng.



TAMARA AKCAY

Trưởng thành trong môi trường thời trang tại Esmod & Studio Bercot, Tamara Akcay đã ra mắt dòng sản phẩm riêng mang tên mình tại California. Nhà thiết kế trẻ thú nhận mình đến với nữ trang là một sự tình cờ. Ở đó, cô nhận thấy trong mỗi sản phẩm trang sức đều mang một cách thể hiện cảm xúc riêng, cảm xúc đó lôi cuốn và không bao giờ ngừng nghỉ. Trong BST Rrhea, cô đã thể hiện cảm xúc mãnh liệt với những chi tiết nhỏ như giọt mực hay những chi tiết vui nhộn - những hình ảnh bạn dễ bắt gặp trong cuộc sống hằng ngày, những sản phẩm thể hiện trí tưởng tượng của người thiết kế. Hãy cùng Tamara Akcay cảm nhận những nét riêng món quà dành cho những người phụ nữ sang trọng, phong cách và hiện đại. BST Rrhea của Tamara Akcay hiện được bày bán tại các hệ thống cửa hàng của Axara Paris.

life style

April - May 2013



TẠI SAO BẠN KHÔNG GIÀU?

Khôi Minh

BẠN KHÔNG NGỪNG LÀM VIỆC, BẠN CÓ KHẢ NĂNG NHƯNG BẠN VẪN KHÔNG GIÀU CÓ, BẠN TỰ HỎI TẠI SAO? CÂU TRẢ LỜI RẤT ĐƠN GIẢN, CHUYÊN MÔN KHÔNG THÔI THÌ CHƯA ĐỦ, BẠN CÒN CẦN PHẢI CÓ KỸ NĂNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CỦA BẢN THÂN VÀ NHỮNG TIỂU XẢO VỀ KẾ TOÁN NƠI VĂN PHÒNG.

STYLE **124**

MÃ SỐ THUẾ CÁ NHÂN

Một ngày nọ, bạn bỗng dưng muốn biết về mã số thuế của mình. Bạn yêu cầu nhân viên kế toán của công ty chuyển cho bạn các thông tin liên quan, nhưng họ yêu cầu bạn đợi hai đến năm ngày với đủ những lý do khác nhau. Đó chính là lúc bạn nên đặt câu hỏi về việc mỗi tháng bạn phải đóng thuế thu nhập ở mức hàng triệu đồng nhưng liệu khoản tiền đó có thực sự được dùng cho việc đóng thuế không? Thời gian một ngày là khoảng thời gian đủ để nhân viên kế toán của bạn đưa cho bạn một mã số thuế.

Vậy câu hỏi tiếp theo sẽ là tầm quan trọng của mã số thuế là gì? Cho tới nay, nếu có mã số thuế, bạn sẽ được giảm trừ gia cảnh, trong đó riêng bản thân mình được trừ 4 triệu đồng một tháng và được trừ 1,6 triệu cho những người phụ thuộc. Ngoài ra, nếu bạn có các khoản thu nhập vãng lai trên một triệu đồng cho một lần từ việc cung cấp dịch vụ mà cá nhân không ký hợp đồng lao động, những người có mã số thuế cá nhân chỉ bị tạm khấu trừ thuế thu nhập cá nhân 10% (thay vì 20% đối với người chưa có mã số thuế).

Bạn có thể không nghĩ tới mã số thuế và khoản tiền mình kiếm được nhưng chắc chắn bạn sẽ không vui

mấy nếu biết rằng mỗi tháng, nhân viên kế toán trừ thuế nhưng khoản thuế này lại không được đóng cho ngân sách nhà nước. Ngoài ra, hãy nghĩ tới việc một ngày nào đó đột nhiên bạn được hoàn thuế. Tôi dám cá nếu điều đó xảy ra, khoản hoàn thuế này sẽ lớn hơn thưởng tết của bạn!

LƯƠNG HƯU, BẢO HIỂM VÀ LƯƠNG CƠ BẢN

Lý do tiếp theo để bàn về thuế thu nhập là: bạn có biết tiền lương hưu của bạn được tính trên mức bảo hiểm mà bạn đang đóng? Bạn vẫn thấy chẳng liên quan gì giữa một bên là mức thuế bạn phải đóng, một bên là khoản tiền bảo hiểm bạn sẽ được nhận sau này? Câu trả lời của tôi là nếu bạn biết rằng công ty của bạn chỉ đóng bảo hiểm cho bạn theo mức lương cơ bản gần như thấp nhất, nhưng lại bắt bạn chịu khoản thuế tính trên tổng thu nhập của bạn thì rõ ràng là không hợp lý lắm.

Hiện nay, điều 59 Luật Bảo hiểm của Việt Nam quy định cách tính lương hưu được áp dụng trên tiền bảo hiểm được đóng trong suốt giai đoạn từ 06 đến 08 năm cuối trước khi nghỉ hưu. Như vậy, nếu bạn hoặc bất kỳ người thân đang trong giai đoạn còn 10 năm nữa là nghỉ hưu, hãy nhắc họ kiểm tra lại mức tiền được đóng bảo hiểm hàng tháng và

yêu cầu công ty đóng tiền bảo hiểm theo đúng mức lương của mình trong giai đoạn này. Nếu không, bạn sẽ phải đối mặt với thảm cảnh đóng thuế trên 20 triệu tiền lương nhưng lại hưởng mức lương 02 triệu khi nghỉ hưu. Ngoài ra, bạn cũng phải tính cả việc đột nhiên, một ngày nào đó xấu trời, luật được sửa để chống lại việc các công ty tư nhân đang không ngừng gian lận thuế và giảm bớt khoản tiền đóng bảo hiểm.

Okie, hãy cho rằng cuộc đời luôn tươi đẹp, hãy cho rằng các công ty (hay ít nhất là công ty bạn) không bao giờ có chuyện lách luật. Nhưng nói thực, lại một ngày xấu trời, đột nhiên, bạn nghỉ việc và khi chưa tìm được việc mới, bạn xin hưởng trợ cấp thất nghiệp. Đây chính là lúc bạn nhận ra rằng từ phút này, cuộc đời bạn không còn đẹp để khi phát hiện mức Bảo hiểm thất nghiệp của bạn chỉ được tính ở mức lương cơ bản mà công ty đã đăng ký - 2 triệu đồng, và như vậy mức hưởng trợ cấp thất nghiệp của bạn là khoảng 60% của 2 triệu đồng (tương đương 1,200,000 triệu). Viễn cảnh về việc đóng thuế trên 20 triệu và nhận trợ cấp thất nghiệp ở mức 1,200,000 triệu quả là không vui cho lắm, đúng không? Vậy hãy lo xa thêm một chút, hãy nghĩ tới những tháng ngày nghỉ việc. Nếu mức thu nhập không bị sụt giảm xuống còn 1/10, bạn sẽ

● Smart Money



6 VIỄN CẢNH VỀ VIỆC ĐÓNG THUẾ TRÊN 20 TRIỆU VÀ NHẬN TRỢ CẤP THẤT NGHIỆP Ở MỨC 02 TRIỆU KHÔNG PHẢI VUI CHO LẮM, ĐÚNG KHÔNG? "

vẫn có thể yên tâm nghỉ ngơi, ăn chơi trong 03 tháng mà không phải lo tìm việc ngay!

THUẾ CÁ NHÂN

Khi công ty yêu cầu bạn đóng thuế cá nhân cho mức lương 20 triệu nhưng lại khai báo với cơ quan thuế mức lương của bạn chỉ 02 triệu. Câu hỏi đặt ra là 18 triệu còn lại đi đâu? Giống như một thủ thuật dối bịp, khi đó, họ sẽ nhờ 03-04 người làm nghề tự do, có mức thu nhập không thể kiểm soát để làm hợp đồng lao động. Bước kế tiếp họ dùng những hợp đồng này để chia khoản lương 18 triệu còn lại của bạn ra thành những khoản nhỏ. Như vậy, bạn vẫn phải đóng thuế đầy đủ cho mức lương của mình, nhưng lại chỉ nhận được những trợ cấp ở một mức tối thiểu! Vậy nên, nếu công ty bạn dùng cách đó, hãy lật bài của họ. Hãy dành thêm thời gian để đọc về thuế, ít nhất bạn cũng có thể không bị người khác lợi dụng công sức lao động.

Tiếp theo, hãy tưởng tượng một năm tổng thu nhập của bạn là 02 tỷ, khoản tiền mà bạn phải đóng và chịu truy thu thuế sẽ khiến bạn cảm thấy phát sốt giữa mùa đông và cảm lạnh giữa mùa nóng. Bạn sẽ không thể cười tươi được. Cách xử lý trong trường hợp này là nếu bạn đang định mở công ty riêng, đừng chần chờ! Ngoài việc phát triển sự nghiệp

và kinh doanh cá nhân, bạn cũng được hưởng chính sách hỗ trợ doanh nghiệp về mặt thuế của nhà nước (được miễn thuế trong 3 năm đầu). Như vậy, bạn có thể tránh được mức thuế thu nhập tính trên 02 tỷ này. Với khả năng của bạn, bạn sẽ có cơ hội nhận thêm nhiều hợp đồng khác và mức thu nhập của bạn sẽ không phải chỉ là 02 tỷ nữa.

Không có nhiều người có tổng thu nhập một năm lên tới 02 tỷ, nhưng trong mức từ 200-300 triệu thì không phải là không có. Bạn sẽ xử lý thế nào để giảm thiểu mức thuế cho mức thu nhập này? Tôi cho rằng cách làm tốt nhất là hãy đóng tiền thuê nhà, tiền chi phí đi lại, tiền mua các thiết bị qua công ty (khoản tiền này thường rất lớn). Bằng cách này bạn có thể giảm mức thuế phải đóng.

MUÔN THUỞ CHUYỆN LƯƠNG THƯỜNG

Lại một ngày xấu trời, (đi làm thì ngày xấu trời là chuyện không thể tránh khỏi), bạn tới văn phòng và mức lương của bạn bị giảm đáng kể. Lý do, đi muộn, nghỉ không xin phép, nghỉ vượt quá số ngày quy định. Bạn vẫn hoàn thành chỉ tiêu, doanh số, nhưng bạn vẫn bị trừ lương. Giờ là mạch nước của riêng tôi, hãy đọc lại hợp đồng lao động. Nếu bạn bị trừ lương theo cách lấy tổng thu nhập của bạn (bao gồm cả lương trách nhiệm, lương sản phẩm)

chia theo số ngày lương quy định và nhân với số ngày nghỉ và đi muộn, hay kiểm tra xem tiền thưởng cuối năm bạn nhận được có được tính theo mức tổng thu nhập này không. Nếu có thì việc này mới có thể xem là hợp lý. Còn nếu không, đó chính là lúc bạn phải nói chuyện lại với người ký hợp đồng với bạn.

Một ngày xấu trời khác, sau khi đã cống hiến ở công ty tới 07 năm, bạn xin chuyển việc. Thủ tục bạn đã bàn giao hết, đồ đạc đã thu dọn hết, và tay không về nhà. Nếu quả thực bạn làm vậy, tôi đã hiểu rằng tại sao bạn không giàu. Bạn biết rằng luật lao động quy định nếu bạn làm đủ cho doanh nghiệp trong 12 tháng, bạn sẽ được nhận trợ cấp thôi việc là ½ tháng lương. Với thời gian làm 07 năm, bạn sẽ nhận được 3,5 tháng lương. Tất nhiên, đây lại là lúc bạn phải xem họ đã ký hợp đồng lương cơ bản với bạn ở mức nào: 02 triệu hay 20 triệu. Nếu chỉ là 02 triệu tiền lương và đóng thuế thu nhập ở mức 20 triệu, điều đó có nghĩa là sau khi nghỉ việc, bạn sẽ không được yên tâm nghỉ ngơi, mà sẽ phải nhanh chóng tìm một công việc mới!

● Destination



ĐIỂM ĐẾN NGẮN NGÀY CHO CÁC WORKAHOLIC

Miu

Quý thời gian hạn hẹp là vấn đề chung của các “con nghiện” công việc. Tháng này, Style giúp bạn chọn ra 04 lựa chọn thú vị gần hai thành phố lớn để “get-away” khi cần làm mới lại tinh thần trong những kỳ nghỉ sắp tới...



THUNG NAI

Được mệnh danh là “Hạ Long trên cạn”, khu du lịch Thung Nai thuộc huyện Cao Phong, nằm cách Hà Nội 100km và cách Hòa Bình 25km. Từ vài năm nay, dân phượt đã thường xuyên nhắc đến nơi này trên nhiều diễn đàn du lịch như một điểm đến không thể bỏ lỡ.

Đến Thung Nai, bạn được bước vào một nơi phong cảnh hữu tình, đan xen hòa hợp giữa núi sông thơ mộng. Thời điểm thích hợp nhất để đặt chân tới đây là đầu hạ hoặc đầu thu, khi tiết trời mát mẻ dịu nhẹ cùng hương rừng gió lành trong vắt, tạo cảm giác hoàn toàn tách biệt được khỏi môi trường nhộn nhịp hối hả bận rộn của thành phố. Đường vào Thung Nai, bạn phải đi qua lối cang Bình Thanh, bám dọc theo sông Đà, uốn lượn lên xuống hơn 10km thì đến trung tâm xã. Lúc này cũng là lúc hết đường xe, bạn sẽ gặp một bến thuyền lớn đưa bạn đi tham quan nhiều địa điểm thú vị.

Muốn đi rừng, bạn có thể vào Bản Mu, một bản của người Mường nằm trong thung lũng, giữa những cánh rừng rậm rạp. Muốn đi hồ, bạn có thể thăm các đảo hoang trên sông Đà hay bồng bênh trên sóng nước câu cá, hưởng thụ cảm giác vô lo tao nhã. Ngoài ra, bạn có thể ngồi thuyền vào đền Bà Chúa Thác Bờ, thật giống như được đặt chân đến các đảo trong vịnh Hạ Long với nhiều khối đá tự nhiên hình thù đẹp mắt, tô điểm thêm vào phong cảnh là các bè cá được thả nuôi. Đi xa thêm chút nữa là Hang Bờ, Ngòi Hoa, những địa danh vẫn còn giữ nguyên được nét đẹp hoang sơ, rải rác vài nhà dân, nơi bạn có thể dừng chân và thưởng thức đặc sản lợn Mường thơm ngon.

● Destination



Tuy nhiên, Thung Nai không có khách sạn, nhà hàng hay các dịch vụ du lịch. Muốn nghỉ lại qua đêm, bạn phải thuê lại bè cá hay vào Đền xin ngủ nhờ. Đây là một địa điểm thích hợp cho những ai có nhu cầu thay đổi không khí, thích du lịch bụi, muốn khám phá sông nước lẫn rừng núi vẫn còn giữ được nét hoang sơ tự nhiên.

HỒ ĐẠI LÃI

Là một hồ nước nhân tạo ở thị xã Phúc Yên (Vĩnh Phúc), cách Hà Nội 50km về phía Bắc. Hồ Nước rộng tới hơn 500ha, nằm trong một tổng thể xanh biếc của rừng núi, thung lũng, đỉnh đồi nhấp nhô, và các bán đảo hoang sơ cùng hệ sinh thái tự nhiên nguyên vẹn. Khí hậu dễ chịu quanh năm cũng là một ưu điểm nổi trội tại đây. Xung quanh hồ, có rất nhiều nhà nghỉ, khách sạn cùng các dịch vụ du lịch đa dạng cho bạn tha hồ lựa chọn. Nổi tiếng nhất có thể kể đến Flamingo Resort hay Dailai Resort.

Với du khách yêu thích du lịch sinh thái và mong muốn tìm một

chốn thanh tịnh, bình tâm, bạn có thể chọn tour Đại Lải- Thiên Viện Trúc Lâm Tây Thiên. Còn nếu muốn khám phá thiên nhiên, hãy chọn tour Đại Lải- Tam Đảo. Ngoài ra khu vực xung quanh hồ cũng là nơi thú vị để khám phá với hệ thực vật vô cùng phong phú, hoặc đi thuyền ra Đảo Chim, một ốc đảo rộng 6ha, nằm ngay giữa mặt hồ, cũng là một trải nghiệm thú vị. Bên cạnh đó, bạn còn có thể đi thăm làng bản của người Sán Dìu để khám phá những phong tục tập quán văn hóa truyền thống. Xung quanh hồ là bát ngát màu xanh của hơn 9000ha rừng phòng hộ hoặc leo lên đỉnh núi Thần Lăn, ngắm phong cảnh hữu tình hay phóng tầm nhìn về Hà Nội.

Du lịch cuối tuần hay ngắn ngày đến Đại Lải thực ra không còn quá xa lạ với người dân Hà Nội. Thế nên, nếu có ý định đến đây vào những dịp lễ Tết hoặc mùa hè thì nên thu xếp đặt phòng trước để tránh tình trạng cháy phòng, đồng thời thoải mái hưởng thụ các dịch vụ mới tại đây như lướt ván, kayak, thuyền buồm...

Style's Tips

- 🕒 Nếu đi vào dịp nghỉ lễ, đầu mùa hè hoặc cuối tuần, bạn nên chú ý đặt trước phòng và phương tiện đi lại để tránh tình trạng bị cháy vé.
- 📌 Một số địa điểm du lịch ngắn ngày còn khá hoang sơ nên cần tìm hiểu kỹ, chuẩn bị đồ ăn nước uống mang theo
- 🏠 Hiện nay Flamingo Đại Lải đang có chương trình khuyến mãi đặc biệt cho quý khách nghỉ tại biệt thự Hilltop với bữa sáng và bữa tối 5 sao tại nhà hàng của khu resort cùng rất nhiều tiện ích hấp dẫn khác. Ngoài ra, bạn còn được tặng voucher giảm 80% cho các dịch vụ lưu trú lần sau. Liên hệ ngay phòng kinh doanh của Flamingo Resort để có thêm chi tiết.
- 🚌 Muốn tiện lợi cho chuyến du lịch đến đảo Ó Đống Trường, bạn có thể đăng kí tour của Donatours.
- 👤 Bạn có thể tham khảo các tour du lịch ngắn ngày khác của Sinh Café, Vietrantour, Saigontourist...



Từ Sài Gòn

KHU DANH THẮNG BỪ LONG (ĐỒNG NAI)

Khu vực hạ lưu sông Đồng Nai vốn dĩ là vùng đất bằng phẳng được phủ xanh mượt bởi những khoảng rừng nối tiếp nhau. Núi Bửu Long nổi lên một món quà xinh đẹp từ thiên nhiên dành tặng cho nơi này. Với quần thể sông hồ, hang động, chùa chiền được trùng tu và bảo dưỡng cẩn thận, du khách đến đây sẽ được đắm mình trong phong cảnh hữu tình cùng không khí trong lành yên tĩnh. Khu danh thắng gồm hai cụm núi: cụm núi Bình Điện và Long Sơn Thạch Động.

Từ Bình Điện, bạn có thể ngắm nhìn toàn cảnh thành phố Biên Hòa cùng những cánh đồng lúa phỉ nhiều màu mỡ. Hoặc đi thăm chùa Bửu Phong, di tích được xây dựng công phu tinh tế từ rất lâu đời. Sang đến Long Sơn Thạch Động, bạn sẽ được đặt chân vào chùa Hang, kiến trúc kì lạ tự nhiên với ngôi chùa dẫn đến thạch động, miệng rộng bên ngoài, hẹp dần vào trong, trông như một hàm ếch. Trên vách núi, có nhiều đá

nhũ hình thù khác nhau, lung linh huyền ảo. Ngoài ra, bạn còn có thể đi thăm khu hồ Long Ẩn, thưởng thức những món đặc sản của vùng với giá rất phải chăng tại nhà hàng Long Du nhìn thẳng ra hồ. Và đừng quên ghé thăm khu văn miếu Trấn Biên, công trình quy mô được xây dựng để gìn giữ và bảo tồn các giá trị văn hóa giáo dục xưa và nay.

ĐẢO Ó- ĐỒNG TRƯỜNG

Đảo Ó và đảo Đồng Trường là hai hòn đảo nằm giữa lòng hồ Trị An (huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai). Từ thành phố Hồ Chí Minh, theo quốc lộ 1A hướng về Đồng Nai, đến ngã ba Trị An thì rẽ trái, đi 8km nữa đến trung tâm thị trấn Vĩnh An, rồi đến bến thuyền Đồng Trường. Sau khoảng 30 phút ngồi thuyền, bạn sẽ đặt chân đến đảo Ó.

Đặt chân lên đảo, bạn sẽ lạc vào khung cảnh cây lá xanh tươi được quy hoạch cẩn thận và tinh tế. Con đường vòng quanh đảo khi thì rợp bóng cây cao, khi thì tràn ngập rực rỡ nhiều loại hoa đa dạng. Bãi cát cuối đảo là nơi lí tưởng để bạn có thể tắm hồ, phơi nắng, thậm chí có cả một máng trượt nước cao 15m cho những ai thích cảm giác mạnh. Ngoài ra, còn

có các trò chơi khác như trượt nước, ca nô, mô tô nước...

Ẩm thực cũng là một điểm đặc trưng không thể bỏ lỡ nếu đã đến đảo. Nhà hàng phục vụ các món ăn địa phương như cá lăng nấu canh chua, cá lăng kho tộ...tươi ngon vừa được đánh bắt lên từ hồ Trị An. Không khí yên ả, trong lành chính là một điểm cộng lớn cho bữa ăn của bạn. Với những khách muốn nghỉ qua đêm, hệ thống nhà nghỉ khang trang ẩn mình dưới rừng cây bên mé đảo hoặc trên đồi cao trông xuống toàn cảnh hồ.

● Destination

★ "TA BA LÔ" ĐẾN NAM MỸ ★

Peru

VÀ NHỮNG THÀNH PHỐ ĐÃ MẤT

Bài và ảnh Steve Trần

Cuốn nhật ký *The Motorcycle Diaries* của Che Guerva, được xuất bản vào những năm 1990 và dựng thành phim năm 2004, không ngừng hun nóng thêm tham vọng khám phá châu Mỹ Latinh của giới thanh niên. Trong số đó có Steve Trần và ba người đồng hành mà anh đã tìm được qua Internet. Đến từ những thành phố khác nhau, nghề nghiệp và sở thích khác nhau, họ đã “khoác balô” lên đường, khám phá một Nam Mỹ đầy kỳ thú.

Style xin giới thiệu một phần của hành trình ấy.



Steve Trần và những người bạn đồng hành



133^{STYLE}



● Destination

THỦ ĐÔ LIMA VÀ TRUNG TÂM MIRAFLORES

Chúng tôi đáp máy bay tới Lima (Peru), một thủ phủ quan trọng trước đây của chính quyền thuộc địa Nam Mỹ. Trái với vẻ yêu kiều trước kia, khu trung tâm của Lima ngày nay đông đúc, ồn ào, và nguy hiểm với tỉ lệ tội phạm cao. Các khách sạn nổi tiếng như Hilton nay chỉ là tòa nhà cũ kỹ. Đường xá ở thủ đô Lima tồi tàn, cơ sở hạ tầng xuống cấp, nhà cửa xơ xác, phố xá chật chội và nạn kẹt xe không thể tồi tệ hơn... Phần lớn khách du lịch và người nước ngoài làm việc ở Lima không sống trong khu trung tâm cũ này mà ở ngoại ô, tại các khu trung tâm hành chính mới như Miraflores hoặc San Isidro.

Thời tiết Lima từ tháng 4 cho đến hết tháng 11 lúc nào cũng âm u, mây mù, và ẩm ướt. Chúng tôi chỉ dám đi chơi tại trung tâm Lima vào ban ngày và thuê một chiếc taxi chạy thẳng từ Miraflores đến quảng trường trung tâm. Quảng trường Plaza de Armas, nơi có xe thiết giáp của quân đội và cảnh sát được quy hoạch đẹp đẽ với một vườn hoa trung tâm; dinh tổng thống, nhà thờ lớn và các bộ ngành quan trọng nằm xung quanh. Thỉnh thoảng, một chiếc xe ngựa thiết kế theo kiểu từ thế kỷ 16 chở khách du lịch đi vòng quanh quảng trường cho ta cảm giác như trở lại thời kỳ thuộc địa.

Chúng tôi vào một nhà hàng tên Miveres để thử món ceviche nổi tiếng của Peru. Ceviche xuất phát vào thời tiền thuộc địa, sau phổ biến khắp Nam Mỹ, nhưng chỉ có ceviche hải sản thịt cá mập ở Peru là ngon nhất. Ceviche giống như gỏi cá ở Việt Nam, còn món Ceviche Mixto, giống như gỏi hải sản thập cẩm với tôm, cua, cá được ướp

bằng chanh vắt, ngô luộc, khoai lang, tảo biển, mùi tàu, hành tây và ớt Rocoto (một loại ớt trông to như ớt tây nhưng mang hương vị cay nồng ngai ngái khá thú vị). Anh chàng phục vụ còn khéo

Theo báo cáo của tổ chức phi chính phủ AEDS chuyên về phát triển du lịch bền vững, nền du lịch của Peru mỗi năm đem lại cho nước này cả tỉ đô la với lượng du khách hơn 1 triệu người một năm và liên tục tăng trưởng. Ngành công nghiệp du lịch tạo công ăn việc làm cho 400,000 người và thu về 100 triệu đô la tiền thuế cho nhà nước (AEDS 2005). Diện tích đất đai Peru rộng gấp ba lần Việt Nam, có nhiều quặng khoáng sản, dân số thấp chưa đến 30 triệu người, GDP bình quân đầu người của Peru ước đoán \$7600 vào năm 2007 (gần gấp ba Việt Nam) nhưng do khoảng cách giàu nghèo lớn cho nên gần nửa dân số Peru sống dưới mức nghèo khổ với tỉ lệ 44%.

léo mời chúng tôi dùng thử chicha, một món đồ uống tựa như nếp ủ lên men của Việt Nam, nhưng thay vì gạo nếp, người ta dùng ngô và sắn, tạo ra hương vị hơi giống nếp đá pha chanh, khi uống có vị ngọt, hơi chua và có tí cồn rất nhẹ. Trong buổi trưa hè oi bức của vùng nhiệt đới, đây quả là một thứ đồ uống mát mẻ và dễ chịu.

Cũng như nhiều khách nước ngoài khác, chúng tôi thuê khách sạn ở Miraflores, một quận của thủ đô Lima và là khu vực sang trọng dành cho tầng lớp cao. Trái với trung tâm Lima, đường xá ở đây sạch sẽ, đội ngũ lao công mặc đồng phục đi quét dọn 24/7. Sáng sáng, xe bus chở người dân từ các nơi khác đến Miraflores làm việc và chiều chiều lại đón họ về. Cảnh sát được trang bị súng tiểu liên, đứng gác tại phần lớn các góc phố và trước cửa các

công sở. Một số nhà riêng biệt thự còn thuê vệ sỹ được trang bị súng shotgun chuyên nghiệp. Cạnh đó, các nhà mặt phố với diện tích tuy nhỏ nhưng cũng phải cố sức cho ô tô vào trong, rồi bao bọc bởi hệ thống hàng rào cửa sắt chắc chắn. Cho đến giờ tôi vẫn chưa hiểu tại sao người dân ở đây lại có thể đậu xe vào nhà một cách điều luyện đến thế. Họ có thể đậu ngang xe vào những chỗ nhỏ xíu, đầu và cuối xe chỉ cách tường vài phân. Nếu có cuộc thi đậu xe quốc tế, chắc chắn người dân Peru sẽ đánh bại người châu Âu.

CUZCO VÀ MACHU PICCHU – KỶ QUAN BỊ LÃNG QUÊN

Ngày hôm sau, chúng tôi đi bằng máy bay từ Lima tới Cuzco, một thành phố du lịch nổi tiếng, đã từng một thời là kinh đô của đế chế Inca. Nằm ở độ cao 3326m, Cuzco hay Qosq'o trong tiếng thổ dân Quechua nghĩa là trung tâm của trái đất. Thành phố này gắn với nhiều thăng trầm trong lịch sử, lúc thịnh vượng, lúc rơi vào quên lãng, rồi lại phát triển; thần thoại đan xen với lịch sử. Cuzco được bắt đầu xây dựng vào thế kỷ 12 và phát triển cực thịnh đến thế kỷ 15. Vào thế kỷ 16, cùng với bệnh tật, thiên tai và sự cướp phá của người Tây Ban Nha, Cuzco dần suy tàn biến thành một thị trấn hẻo lánh. Những người cai trị Tây Ban Nha vốn là dân di biến, đã đổi trung tâm cai trị từ Cuzco về thành phố cửa biển Lima.

Cuzco cứ nằm lặng lẽ và giữ nguyên những dấu ấn xưa cho đến đầu thế kỷ 20, khi người ta tìm ra thành phố cổ bị lãng quên mang tên Machu Picchu, cách Cuzco 80km. Việc tìm ra Machu Picchu không những hồi sinh Cuzco mà còn biến nơi đây thành một trung tâm du lịch quốc tế với khách du lịch từ khắp nơi trên thế giới.



Toà nhà quốc hội ở Lima

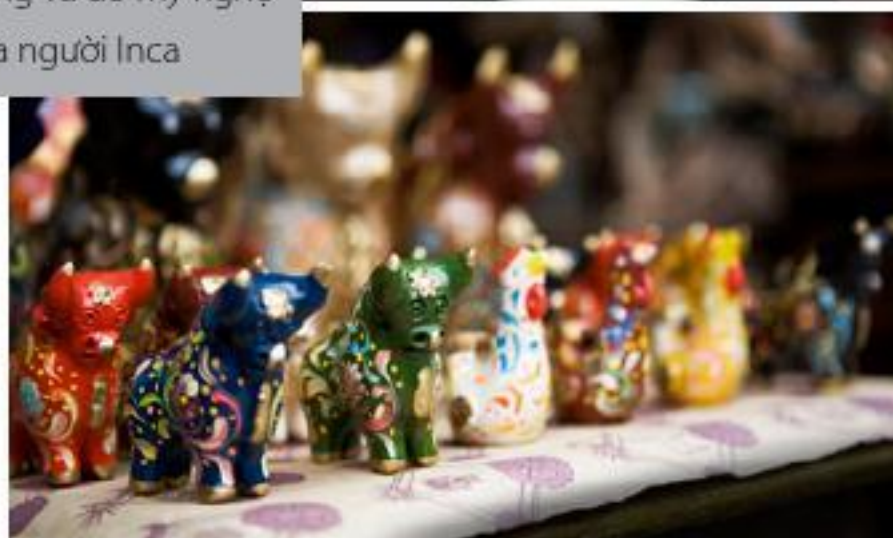


Kiến trúc độc đáo của Miraflores

STYLE 135



Món ăn Ceviche nổi tiếng và đồ mỹ nghệ của người Inca



Một diễn viên trên đường phố Miraflores



● Destination

Khách sạn, nhà hàng mọc lên như nấm. Người dân giờ đây không chỉ nói tiếng thổ dân Quechua hay tiếng Tây Ban Nha mà còn nói đủ các thứ tiếng trên thế giới từ Anh, Pháp đến Nhật. Con cháu của thần mặt trời có lẽ không biết mặt mũi đồng tiền vàng xưa kia, nhưng chắc chắn biết đồng Đôla và Euro có tỉ giá hiện thời là bao nhiêu so với đồng bản tệ.

Trong lịch sử, Machu Picchu là đỉnh cao phát triển của đế chế Inca, mang theo mình nhiều điều bí ẩn mà các nhà khoa học, khảo cổ vẫn đang nghiên cứu tìm tòi. Liệu Machu Picchu là kinh thành cổ thủ, là khu điện đài linh thiêng thờ thần mặt trời hay là khu nghỉ mát của bậc quân vương, hiện vẫn còn là vấn đề tranh cãi. Nhưng có một điều chắc chắn rằng khi đến Machu Picchu, bạn sẽ choáng ngợp trước vẻ đẹp huyền ảo ẩn mình giữa núi rừng Nam Mỹ ở độ cao khó thở này.

Dựa lưng vào vách núi, Machu Picchu nhìn từ xa tựa như mặt của người Inca, với đỉnh cao nhất Wayna Picchu là cái mũi. Machu Picchu được nhà sử học người Mỹ, Hiram Bingham, tìm ra vào năm 1911. Bài viết và hình ảnh đăng trên tờ tạp chí nổi tiếng National Geographic của ông đã làm rung động thế giới, đồng thời tạo nên cơn sốt tìm hiểu khám phá Machu Picchu. Cuốn sách nổi tiếng "Thành phố đã mất của người Inca" của Bingham đã đưa Machu Picchu ra khỏi rừng già, đến với thế giới, sau bốn thế kỷ bị rơi vào quên lãng. Từ đó, Machu Picchu được bảo tồn, gìn giữ như bảo vật của Peru. Chính phủ Peru cũng đầu tư để tiếp thị hình ảnh Machu Picchu khắp thế giới. Nhìn trên phương diện kinh tế, đây chính là cỗ máy in tiền khổng lồ với công suất hàng tỉ đô la mỗi năm. Vì những lý do đó, cả UNESCO lẫn Peru đều đưa ra rất nhiều những quy định cho khách tới Machu Picchu. Một trong số đó là hạn chế số người tham quan (chỉ 400 người mỗi ngày). Để có thể được vào Top 400 này, chúng tôi phải dậy từ 4h sáng, đánh răng rửa mặt, ăn uống vội vàng, sau đó chạy ra bến xe buýt để xếp hàng. Vậy mà đã có khoảng hai ba chục người đứng đợi trước, rất nhiều trong số đó là những người cao

Trung tâm thành phố và nhà thờ Cuzco



Nói đến Peru, người ta thường liên tưởng đến đế chế Inca một thời hùng mạnh, trải khắp Nam Mỹ với kinh đô ở Cuzco, thành phố Machu Picchu. Dấu tích của đế chế này vẫn còn hiện diện với những thành quách, đền đài, hệ thống đường giao thông không ngừng làm các nhà khoa học thời hiện đại phải kinh ngạc. Những đồ trang sức vàng ngọc thời kỳ Inca tinh xảo, đẹp mắt; những bộ áo giáp bằng vàng làm lóa mắt những kẻ xâm lược; những kinh đô vàng trong huyền thoại... đến giờ vẫn là những điều kỳ thú cho triệu triệu khách du lịch tới thăm Peru.





Machu Picchu được xây dựng với rặng núi phía sau có hình dạng khuôn mặt của người Inca với đầy đủ mắt, mũi, miệng.

Nên mua vé tàu hỏa lên Machu Picchu trước qua mạng ở địa chỉ www.perurail.com để tiết kiệm thời gian. Giá vé tương tự như mua tại ga.

Cần đăng ký mua vé tham quan Machu Picchu và vé xe buýt đưa đến trạm kiểm soát ngay khi đặt chân đến Aguas Calientes để phòng hết vé. Khi mua cần phải có hộ chiếu. Nếu có thẻ sinh viên sẽ được giảm giá 25%. Giá vé tham quan Machu Picchu \$45, giá vé xe buýt \$15. Một số người chọn giải pháp trekking theo đường mòn lên Machu Picchu, mất khoảng 3 tiếng đi bộ, không cần phải mua vé xe buýt.



tuổi, đủ để thấy sức hấp dẫn của thành phố cổ này!

Leo núi ở đây dốc dựng đứng, lại ở độ cao trên 2000m cho nên rất nhanh mệt. Chúng tôi mang vài chai nước loại nửa lít, để uống xong vứt dần, đỡ phải mang theo. Đến giờ tôi cũng hiểu một phần lý do tại sao khách du lịch không được phép mang túi máy ảnh hay chân chống chụp ảnh tripod. (Họ cũng sẽ bắt trả thêm lệ phí chụp ảnh dành cho dân chuyên nghiệp nếu thấy mang máy ảnh to). Dọc đường thổ dân người Inca bán lá Coca (loại lá dùng để làm ma túy cocain hay đồ uống CocaCola nổi tiếng thế giới) hoặc trà coca, thơm mát và có vị như trà xanh của Việt Nam. Cô bạn đi

cùng chúng tôi sau khi leo được 1/3 dốc núi, mệt quá không chịu nổi đã uống một cốc nước lá coca và sau đó, cười nói huyền thuyên rồi leo phăm phăm lên đỉnh như không có gì xảy ra.

Mất khoảng bốn giờ đồng hồ chúng tôi mới leo lên đến đỉnh núi. Trước mắt chúng tôi bỗng hiện ra một thành phố tuyệt đẹp với lối kiến trúc tinh xảo và phức tạp. Không ai có thể ngờ tới giữa vùng rừng núi sâu thẳm này lại có một thành phố hiện đại như vậy. Nhất là thành phố này được xây dựng từ hàng bao nhiêu thế kỷ trước. Đến giờ, năm 2013, chúng tôi còn choáng ngợp với kiến trúc và quy hoạch nơi đây, thì chắc hẳn khi ông Bingham lần đầu tiên nhìn thấy thành phố này sẽ có cảm giác không tin nổi vào mắt mình. Thành quách, lâu đài hiện ra giữa rừng thẳm, không khác gì những câu chuyện về thế giới thần tiên. Chúng tôi sững người, thần thờ nhìn ngắm, không ai nói với ai câu nào, tất cả ngồi thừ ra và dán mắt vào những công trình trước mắt. Nếu có âm thanh vang lên chỉ là những tiếng trầm trồ khen ngợi pha lẫn sự ngạc nhiên thích thú của người mới đến. Machu Picchu xứng đáng là kỳ quan thế giới, xứng đáng với công sức bỏ ra



Đường lên Wayna Picchu

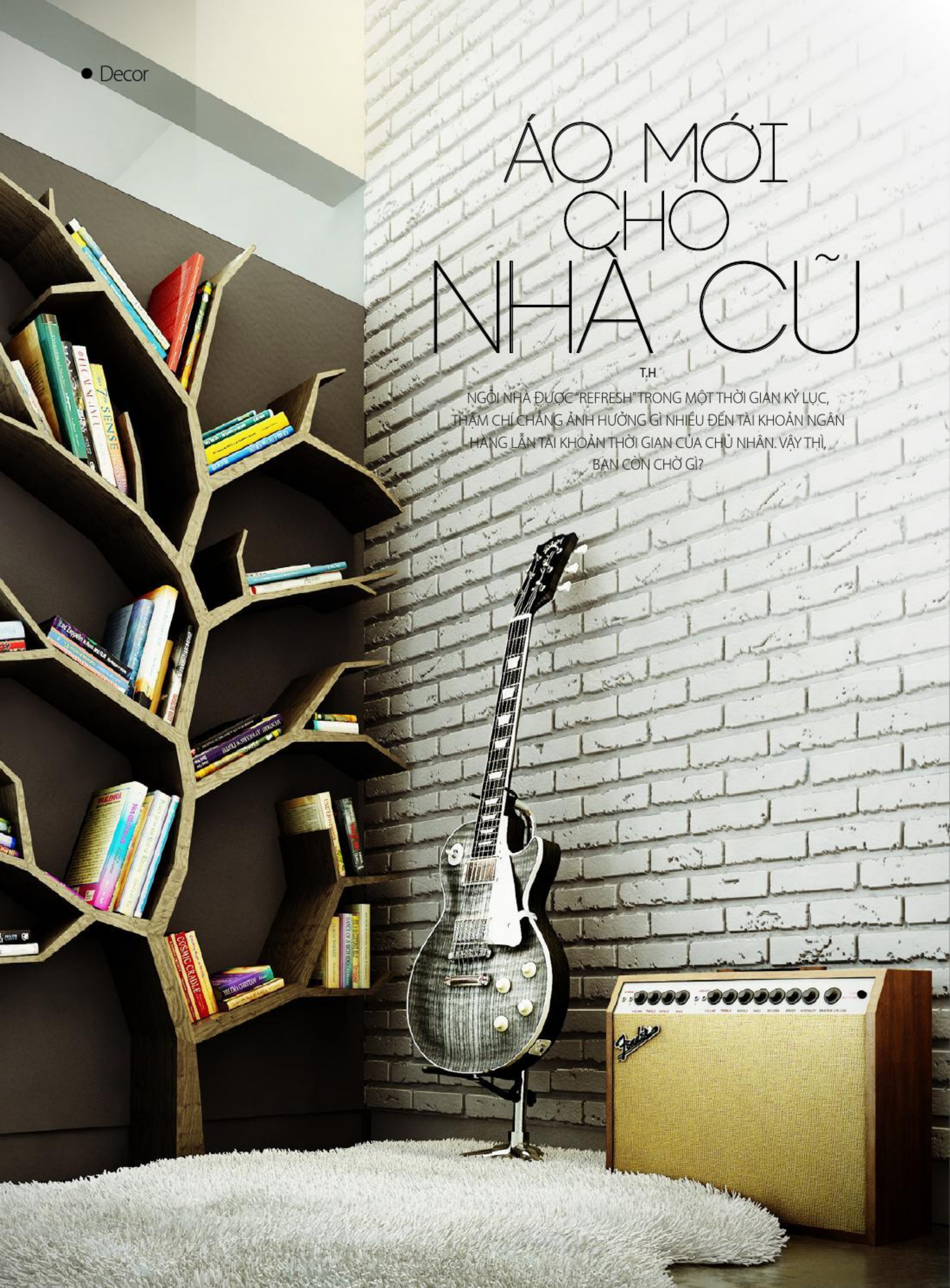
để leo núi, xứng đáng với hành trình đi nửa vòng trái đất để đến đây.

Chúng tôi mất thêm 3 tiếng nữa để leo xuống chân núi. Tới lúc này, chúng tôi đã mệt lử. Không ai còn sức để nói với nhau câu nào. Nhưng tôi biết, cả bốn chúng tôi đều đang mang một niềm phấn khích và tự hào mới. Trèo lên được Machu Picchu và nhìn ngắm một Peru yên bình từ đỉnh Wayna Picchu, chúng tôi đã hoàn thành được một trong những việc quan trọng trên con đường thám hiểm Nam Mỹ!

ÁO MỚI CHO NHÀ CŨ

T.H

NGÔI NHÀ ĐƯỢC "REFRESH" TRONG MỘT THỜI GIAN KỶ LỤC,
THẬM CHỈ CHẴNG ẢNH HƯỞNG GÌ NHIỀU ĐẾN TÀI KHOẢN NGÂN
HÀNG LẦN TÀI KHOẢN THỜI GIAN CỦA CHỦ NHÂN. VẬY THÌ,
BẠN CÒN CHỜ GÌ?



1. Thay mới những chụp đèn cũ với hình dáng hiện đại hơn hoặc chỉ đơn giản là một màu trắng tinh khiết. Nếu bạn yêu thích những món đồ trang trí nho nhỏ thì đừng quên tận dụng những chiếc chụp đèn lạ mắt bằng gốm sứ.

2. Sơn là một “liều thuốc” cổ điển mà bất cứ ai muốn trang trí lại ngôi nhà đều nghĩ tới. Nhưng thay vì sơn lại toàn bộ căn phòng (với chi phí sơn và thời gian dọn dẹp phiền phức), hãy chọn những điểm nhấn: một bức tường chính với gam màu nổi bật so với những bức tường còn lại; một hình chữ nhật tương phản trên một chiếc ghế sofa để tạo ra “bộ sưu tập không gian” trong nhà; sơn lại phần bên trong của các kệ sách với các gam màu ấm nóng; hay đơn giản, chỉ cần sơn lại trần nhà với gam màu dịu dàng hơn màu tường. Thậm chí, bạn chỉ cần bổ sung những đường kẻ mới để tạo ra hiệu ứng bắt mắt: sơn các đường kẻ sọc song song nổi bật trên nền tường màu trung tính, sơn họa tiết hình ô vuông, hình quả trám (các đường kẻ màu trắng trên nền sơn màu ghi, màu be...). Cách sơn này thường được áp dụng cho một vài bức tường điểm nhấn trong nhà, như phần tường tiếp xúc với đầu giường hoặc tiếp xúc với kệ tivi...

3. Thay mới rèm cửa sổ. Một chiếc áo hấp dẫn có thể khiến khung cửa sổ trở nên thơ mộng, giúp gia tăng cảm hứng làm việc, cũng như tạo cảm giác thư giãn cho bạn.

4. Kéo không gian trong nhà thành một chỉnh thể, thay vì nhiều



● Decor



không gian nhỏ chia tách như trước đây. Để làm được điều này, bạn không cần phải gỡ tường. Hãy chọn một cặp màu tương phản: đen – trắng, đen – các màu nóng, trắng – các màu nóng, trắng – các màu lạnh... sau đó lặp đi lặp lại chúng như một chủ đề xuyên suốt trong các vật dụng nhỏ nhỏ trong nhà. Ví dụ, những chiếc gối trắng – cam trên sofa, trong phòng ngủ, một bức tranh với màu cam được lồng khung gỗ trắng, những bông hoa đồng tiền màu cam cắm trong bình sứ trắng muốt.... Khách khứa sẽ cảm nhận được ngay mối liên kết giữa chúng.

5. Một mẹo đơn giản nhưng hiệu quả: thay đổi vị trí các món đồ trang trí trong nhà một cách hợp lý. Gia chủ thường thích tập trung các món đồ trang trí đẹp nhất vào một vị trí nổi bật và bắt mắt (để trên bàn trà hoặc đặt trong tủ kính), nhưng việc này chưa chắc đã mang đến hiệu quả tối ưu. Hãy tách các đồ trang trí và đặt chúng vào những vị trí thích hợp (đôi khi những góc khuất nơi cầu thang hay bệ cửa lại mang đến hiệu quả tốt hơn là một mặt bàn sang trọng).

6. Gỡ các bức tranh xuống và di chuyển chúng ở các phòng khác nhau. Bạn sẽ cảm thấy như thể được

ngắm chúng lần đầu tiên.

7. Một ý tưởng trang trí nội thất có từ thời Victoria nhưng vẫn không hề lỗi mốt: Tạo ra một bức tường nền làm nơi trưng bày các bức ảnh gia đình. Có vô số cách sắp xếp các bức ảnh một cách ngoạn mục: hoặc xếp ngay ngắn, hoặc xếp lộn xộn không theo trình tự nào, hoặc xếp tương phản theo hai trục thẳng đứng và ngang cắt nhau. Bức tường này có thể tường hành lang hay cầu thang. Để có kết quả tốt nhất, bạn nên xếp các khung ảnh ra sàn nhà trước cho đến khi bạn tìm thấy sự cân bằng mong muốn.

8. Lưu ý, những chi tiết nhỏ bao giờ cũng khiến không gian trở nên tinh tế. Đừng quên những tấm vải trải bàn có màu sắc tươi sáng, chiếc lót đế cốc bằng ren sang trọng, một lọ hoa tươi nhỏ nhắn nhưng sạch sẽ và thơm mát hay một chiếc cốc có hoa văn ngộ nghĩnh...

9. Cây cối đóng góp đáng kể vào sự cải thiện không gian trong nhà. Hãy xem xét phần không gian nào có thể trồng những chậu cây bé: bệ cửa sổ, cửa sổ nhà bếp, hay ban công. Trong nhà, có thể chọn những cây ít cần đến ánh nắng trực tiếp

như cây sống đời hoặc cây họ bỏng. Cây họ bỏng có sức sống rất mạnh mẽ, thậm chí bạn có thể trồng chúng trong một khung tranh rồi treo lên tường, hoặc kết thành một vòng nguyệt quế ở đầu cầu thang, chúng vẫn phát triển tốt.

10. Một thủ thuật nổi tiếng của đạo diễn Woody Allen trong phim Annie Hall để khiến phòng ngủ lãng mạn hơn. Hãy thay bóng đèn vàng (hoặc trắng) của phòng ngủ thành đèn hồng nhạt có ánh sáng dịu. Hoặc đơn giản là mua một chụp đèn mới có màu hồng trong mờ.

11. Hãy xem xét lại cách sắp xếp đồ đạc của phòng bếp và loại bỏ những đồ đạc thừa. Một chiếc giỏ mây cổ điển với hoa quả và rau củ tươi đặt trên kệ bếp có thể ngay lập tức mang đến cho không gian một cảm giác rất “vintage”, nhưng không kém phần mới lạ. Một đĩa lớn với các loại trái cây màu sáng như chanh, thanh long, xoài... khiến bàn ăn trở nên sống động và hấp dẫn.

12. Đầu tư vào những bộ ga giường, bao gối và bao sofa khác nhau để tạo ra sự thay đổi thú vị cho nơi nghỉ ngơi thư giãn của bạn.

Quách Thái Công

CHỌN LỌC ĐỂ HOÀN HẢO

Trước khi gặp Quách Thái Công, tôi hy vọng sẽ được gặp một nhà thiết kế với một phong cách ấn tượng theo kiểu đương đại hoặc hiện đại. Tuy nhiên, Quách Thái Công đã để lại cho tôi một ấn tượng mạnh hơn với các thiết kế của ông!

Tôi đã thấy rất nhiều người nổi tiếng được lựa chọn để trở thành đại sứ cho một thương hiệu của châu Âu. Tôi cũng đã thấy được sự kết hợp của những cái tên lớn trong làng kiến trúc với những thương hiệu danh tiếng. Đó là kiến trúc sư đoạt giải Pritzker Frank Gehry thiết kế cho hãng trang sức Tiffany, là Zaha Hadid thiết kế cho Swarovski. Tôi cũng may mắn biết được sự kết hợp của các nghệ sĩ nổi tiếng như Takashi Murakami hay Yayoi Kusama kết hợp với một thương hiệu thời trang nổi tiếng của Pháp. Tuy nhiên, đây là lần đầu tiên, tôi thấy một nhà thiết kế nội thất gốc Việt được lựa chọn làm đại sứ cho một thương hiệu đồ uống 160 năm tuổi như Glenmorangie. Nhưng tất nhiên, Glenmorangie có lý do với sự lựa chọn của riêng mình.



Ấn tượng đầu tiên của tôi về Quách Thái Công là một người đàn ông tinh tế, tỉ mỉ, cẩn thận thậm chí ngay từ trong lời nói. Thỉnh thoảng anh quay sang hỏi chúng tôi một từ tiếng Việt bằng tiếng Anh để có thể diễn đạt được đúng ý mình nhất. Chính vì vậy không lạ khi việc thiết kế nội thất đối với anh càng là một sự chắt chiu và gạn lọc các giá trị tinh khiết – việc này cũng giống như cách mà ngài Bill Lumsden luôn chắt chiu, lựa chọn những nguyên liệu cao cấp nhất như các thùng gỗ sồi, lúa mạch, nguồn nước để tạo ra những giọt tinh túy mà hoàn hảo Glenmorangie.

Là một nhà thiết kế nội thất nổi tiếng ở Đức với những khách hàng là những gia đình danh gia vọng tộc có lịch sử lên tới hàng trăm năm, chẳng hạn như một nhà buôn trà, nhưng Quách Thái Công có những chọn lựa riêng đối với khách hàng của mình. Anh cho biết: “Tôi có 03 nguyên tắc khi chọn lựa khách hàng. Đầu tiên, khách hàng phải có gout. Tiếp theo là khách hàng phải hợp gout với tôi. Anh biết đó, tôi thiết kế ra nhưng khách hàng không hợp gout với tôi thì thiết kế đó cũng không được chấp nhận, tôi sẽ không làm việc thừa này. Cuối cùng yêu cầu của tôi là khách hàng phải có suy nghĩ rộng mở, thoáng và sẵn sàng chấp nhận những cái mới.”

Tất nhiên, Quách Thái Công không chỉ gạn lọc khách hàng một cách tinh tế mà ngay cả việc thiết kế nội thất của anh cũng cho thấy cả một sự cầu kỳ khi luôn buộc mình phải thoả mãn và đáp ứng 03 yêu cầu. “Với tôi, mỗi khách hàng đều là một người bạn nên khi thiết kế, tôi sẽ phải chú trọng tìm hiểu từng chút lịch sử, từng câu chuyện của mỗi ngôi nhà. Lấy ví dụ trường hợp căn Victoria Villa tôi đang giới thiệu trong triển lãm Portrait of Art ngày hôm nay, căn nhà được thiết kế bởi một người Anh vào năm 1860. Đó là thời

nữ hoàng Victoria nên khi thiết kế tôi phải xem trọng yếu tố này, mặc dù tôi có thể đưa thêm vào trong căn nhà những yếu tố mới nhưng tôi phải tìm ra cách để hoà trộn các yếu tố đó. Cái giới của một nhà thiết kế là thiết kế mà như không thiết kế chứ không phải tạo ra một thiết kế ngoại lai, ai nhìn vào cũng có thể nhận ra ngay. Có những người khi nhìn những căn nhà của tôi thiết kế đã chúc mừng tôi bởi vì các chi tiết trong các ngôi nhà vẫn còn được bảo tồn nhưng có điều họ không biết rằng đó là những chi tiết mới đã được tôi xử lý.”

“Yêu cầu thứ hai tôi tự đặt cho mình là khi thiết kế nội thất của một ngôi nhà, tôi phải thoả mãn để sao cho yếu tố nội thất phải hài hoà với không gian ngoại thất và không gian xung quanh để cho căn nhà không bị lạc lõng.” Anh Công tiếp lời. “Yêu cầu thứ 03 là thông tin về những người sẽ sử dụng ngôi nhà. Tôi luôn tìm hiểu thật kỹ về khách hàng của mình, về những câu chuyện của họ. Anh biết đó, vốn quý của mỗi con người là những câu chuyện mà họ mang theo. Hiểu được người dùng, hiểu được những câu chuyện của họ, chúng ta mới có thể mang tới cho họ những thiết kế hoàn hảo và phù hợp nhất. Chẳng hạn như khi thiết kế nhà cho gia đình buôn trà nọ, tôi đã rất chú ý tới yếu tố phương Đông. Hay không phải tự nhiên mà tôi đưa phong cách Japonise vào trong một chiếc tủ quần áo của căn villa này.”

Sự chắt lọc tinh tế của Thái Công tiếp tục được thể hiện trong cách mà anh giới thiệu căn villa với mọi người. Và quả thực đây cũng là cách thể hiện không thể sáng

tạo hơn! Thái Công thực hiện những bức ảnh, bức vẽ chụp anh khi đang đứng trong các góc của ngôi nhà trong một bộ suit với chiếc mũ quả dưa đặc biệt. Chính từ những bức ảnh và những bức vẽ này mà từng góc của ngôi nhà hiện ra theo một góc nhìn rất châm biếm và đầy hài hước. Theo giải thích của Thái Công thì lựa chọn cách thể hiện này của anh xuất phát từ việc không thể thực sự mang ngôi nhà tới trưng bày trong triển lãm. Anh cũng cho biết một ngôi nhà, một công trình nội thất chỉ có thể cảm nhận được hết khi người ta tới thăm ngôi nhà đó. Đây chính là lý do Thái Công lựa chọn phong cách Siêu thực (Surrealism) với nguồn cảm hứng là những bức tranh và bức ảnh của René Magritte. Mục đích khi lựa chọn phong cách này của Thái Công là một lần nữa, Thái Công – người-nghệ-sỹ-thiết-kế-nội-thất, ảo thuật gia – sẽ cầm tay và đưa mọi người vào một không gian mơ (đặc trưng của phong cách Surrealism) để mọi người có cái nhìnมุมมอง tốt nhất về công trình.

Và như vậy, giống như Glenmorangie – thương hiệu mà Thái Công làm đại sứ đại diện, Thái Công đã không ngừng gạn lọc các giá trị tinh hoa để mang tới cho mọi người những niềm vui nho nhỏ!

TUỆ MINH



Style

April - May 2013

LỊCH TRÌNH KHÁCH SẠN - RESORT

METROPOLE HÀ NỘI

Từ 01 – 15/05, thực đơn của Angelina là sự sáng tạo của những món ăn Ý tinh tế, thực thụ dưới bàn tay của bếp trưởng đến từ Italia. Từ 13 đến 23 tháng 5, nhà hàng Vườn Hương Vị mời bạn thưởng thức đặc sản Nha Trang như tôm hùm, cua, sò điệp, cá thu, cá ngừ... do hai đầu bếp Vinh và Hồng Thắm đến từ khách sạn Sheraton Nha Trang lên thực đơn và chế biến. Dù nướng, hấp hay xào, các món ăn vẫn giữ nguyên vị tươi ngon vùng biển với giá 450.000 đồng/món. Ngoài ra, Vườn Hương Vị còn phục vụ tiệc hải sản nướng BBQ vào thứ 7 hàng tuần với giá 1.200.000 đồng/người. Từ 20 – 31/05, cùng đầu bếp của khách sạn Metropole khám phá nghệ thuật ẩm thực Pháp với các món ăn đặc biệt được chế biến ngay tại bàn. Không chỉ là những món thịt bò, thịt cừu, tôm hùm... thơm ngon hảo hạng, mà bạn còn được tận mắt chứng kiến tài nghệ của các đầu bếp Metropole trong không gian ấm cúng và thân thiện của Le Beaulieu. Ngoài ra, giải nhiệt cho mùa hè với các món xa lát thanh vị tại quán cà phê "vĩa hè" phong cách Pháp La Terrasse du Metropole. Đây là sự lựa chọn tuyệt vời với hương vị nhẹ nhàng, tươi mát và có lợi cho sức khỏe mà giá chỉ 250.000 đồng/đĩa. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 04.3826 6919.



MOEVENPICK HANOI

Nhân ngày độc lập của Mexico 05/05, hãy đến Moevenpick để thưởng thức tiệc mừng Cinco de Mayo có giá 820.000 đồng/người với các đặc sản truyền thống của Mexico: từ cocktail Margarita, bia Corona, đến món ớt xanh nhồi pho mát với thịt viên, sa-lát tôm kiểu Mexico, bánh nhân thịt và pho mát chiên bột, quẩy chiên nhúng sốt sô-cô-la. Nhân ngày của Mẹ (12/05), Mangosteen giới thiệu thực đơn phong phú gồm các món tự chọn với giá 820.000 đồng/người. Ngoài ra, Moevenpick Hà Nội còn giới thiệu thực

đơn tự chọn để bạn thỏa thích thưởng thức các món khai vị và tráng miệng tại quầy cùng một món nướng cho phần ăn chính. Đừng quên nếm thử hai hương vị đặc trưng Thụy Sĩ là "lẩu pho-mát" và hoa quả nhúng sô-cô-la tuyệt hảo. Thực đơn tự chọn có giá 420.000 đồng/người bao gồm một món nướng. Chủ nhật này, hãy cùng đưa cả gia đình tới Mangosteen để thưởng thức bữa tiệc trưa thịnh soạn với các món salad, hải sản, món nướng, hầm và các loại tráng miệng sô-cô-la Thụy Sĩ tuyệt ngon. Tiệc tự chọn ngày chủ nhật có giá 790.000 đồng/người. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3822 2800.



MELIA HANOI

Luôn sáng tạo để đưa tinh hoa ẩm thực thế giới đến với khách hàng, tháng 05 và tháng 06, đầu bếp trưởng Paul Alan Wood sẽ mang đến những hương vị tinh tế, đặc sắc nhất từ "Thái Lan- Đất nước của những nụ cười". Bữa trưa hấp dẫn bốn món tại nhà hàng El Oriental gồm các món khai vị, súp, món chính cũng như món tráng miệng đậm đà hương vị Thái chắc chắn sẽ làm hài lòng thực khách trong và ngoài nước. Nhà hàng El Oriental phục vụ bữa trưa từ 11:00 đến 14:30 với giá 580.000 đồng/khách và ưu đãi giảm giá 15% cho nhóm trên 10 người. Chi tiết và đặt bàn, vui lòng liên hệ: 04.3934 3343.



CROWNE PLAZA HANOI

Crowne Plaza West Hanoi giới thiệu một gương mặt mới trên cương vị Tổng Giám Đốc phụ trách khu vực Hà Nội gồm có các khách sạn InterContinental Hanoi Westlake, InterContinental Hanoi Landmark 72 và Crowne Plaza West Hanoi. Ông Tuncay là người Mỹ gốc Thổ Nhĩ Kỳ đã có hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành quản lý khách sạn. Ông đã làm việc cho nhiều thương hiệu quốc tế như: Tập đoàn khách sạn InterContinental (IHG), Marriott, Conrad... Khách sạn còn vinh dự

được trang web lớn nhất về du lịch, TripAdvisor trao giải "The Travelers' Choice 2013" do chính những độc giả của trang web này bình chọn. Crowne Plaza West Hanoi là một trong hai khách sạn duy nhất tại Hà Nội được TripAdvisor trao giải "25 khách sạn sang trọng hàng đầu tại Việt Nam". Hơn thế, Crowne Plaza West Hanoi còn đạt được chỉ số khách hàng hài lòng cao nhất trong khu vực Đông Nam Á so với các khách sạn cùng thương hiệu trong tập đoàn IHG khu vực Đông Nam Á năm 2013. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 04.6270 6688.



HANOI DAEWOO

Khi đến thưởng thức tiệc buffet hào hạng cùng nhóm bạn hoặc gia đình từ 3-20 người, các bạn sẽ được bơi miễn phí tại hồ bơi dài 80m của khách sạn (việc sử dụng hồ bơi phụ thuộc vào điều kiện thời tiết và điều kiện của hồ bơi.) Ngoài ra, bạn có thể tận hưởng bữa trưa tại nhà hàng Silk Road với thực đơn trọn gói bao gồm salad xanh

với nước sốt mật ong, sườn cừu Mỹ nướng với nước sốt tiêu, cơm chiên tôm hoặc mì xào với súp hải sản... (giá 350.000 đồng/khách). Bên cạnh đó, vào các ngày cuối tuần tại nhà hàng EDO, thực đơn trọn gói tùy chọn bao gồm bia tươi và các món khai vị miễn phí chỉ với giá 420.000 đồng/khách. Chi tiết, xin liên hệ 04.3831 5000.

HYATT REGENCY DANANG

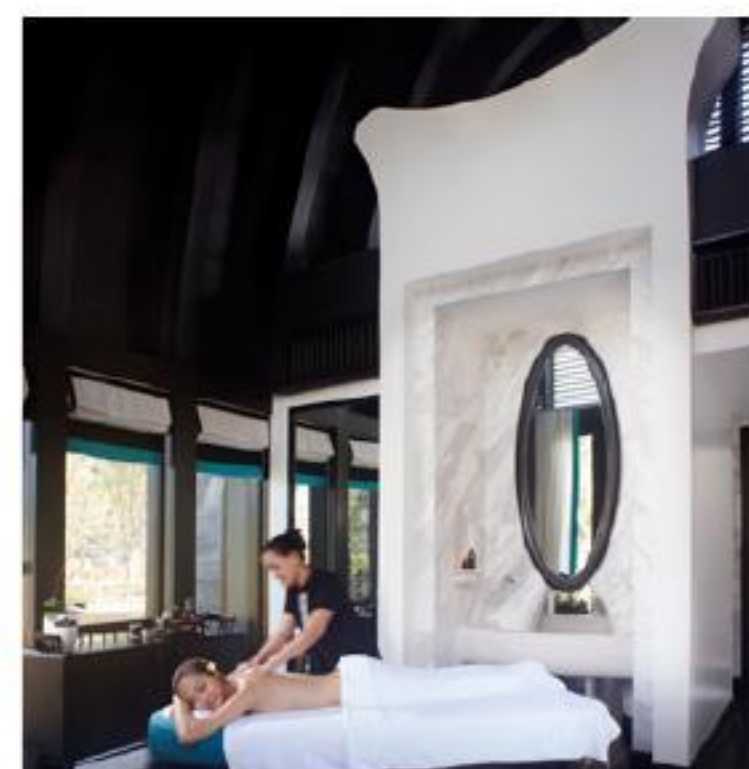
Các đầu bếp tài năng của Hyatt Regency Đà Nẵng luôn lựa chọn thực phẩm tươi ngon, chất lượng nhất để mang đến cho quý khách những trải nghiệm mang đẳng cấp quốc tế. Thưởng thức tiệc buffet vào các tối thứ bảy chỉ với 750.000 đồng tặng kèm nửa chai vang hoặc hai chai bia Peroni cho mỗi người. Vào thứ Sáu hàng tuần, tiệc nướng BBQ ngoài trời đặc biệt được phục vụ tại nhà hàng bên cạnh bể bơi chỉ với 780.000 đồng/khách gồm cả nước ngọt và hai chai bia La Rue. Chưa hết, hàng tuần Hyatt Regency phục vụ miễn phí một loại cocktail không giới hạn số lượng cho phái nữ, thưởng thức cùng âm nhạc sôi động biểu diễn bởi DJ Furioso tại quầy bar Pool House. Chương

trình khuyến mãi đặc biệt này áp dụng vào mỗi tối thứ bảy từ sau 8:00 giờ tối đến 11:00 giờ khuya. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 0511.398 1234.



INTERCONTINENTAL ĐÀ NẴNG

Tháng 5 này, khu nghỉ mát InterContinental Danang Sun Peninsula Resort đưa ra chương trình khuyến mãi hấp dẫn mùa hè dành cho khách lưu trú. Theo đó, du khách có thể hoàn toàn thư giãn tâm trí, làm dịu các giác quan tại Harnn Heritage spa sang trọng của khu nghỉ. Chỉ với 6.825.000VNĐ/đêm, quý khách sẽ được hưởng các ưu đãi sau: phòng ở sang trọng kèm ăn sáng cho hai người; 01 lần trị liệu 60 phút dành cho hai người trong suốt thời gia lưu trú; giảm giá 25% cho các trị liệu spa; 01 bữa tối dành cho hai người tại nhà hàng Citron hoặc Barefoot Café. Hãy bắt đầu cuộc hành trình đến những trải nghiệm độc đáo và nuông chiều các giác quan của bạn tại InterContinental Danang Sun Peninsula Resort. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 0511 393 8888.



145th STYLES

● Hotels&Resorts



FURAMA

Khu nghỉ mát Furama Resort Đà Nẵng đưa ra gói khuyến mãi hè 2013 chỉ với 1.995.000 đồng/người/đêm, cho phòng 2 hoặc 3 người. Giá trên đã bao gồm ăn sáng hàng ngày, xe đưa đón đi thăm phố cổ Hội An, các chương trình dạy bơi cho trẻ em và nhiều hoạt động giải trí khác. Quý khách ở hai đêm sẽ được dịch vụ đưa đón sân bay Đà Nẵng miễn phí, và có thêm 500.000 VNĐ một người/ngày (không kể ngày trả phòng) để thưởng thức các dịch vụ ăn uống bao gồm tiệc tối hải sản cho các kỳ nghỉ từ ba đêm. Chương trình khuyến mãi kéo dài từ 02/05 tới 31/08/2013, áp dụng cho người Việt và người nước ngoài đang sống tại Việt Nam. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 0511.3847 333.

PULLMAN DANANG

Khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao với bãi biển riêng tuyệt đẹp, chỉ cách sân bay quốc tế Đà Nẵng 15 phút và rất gần các sân golf đẳng cấp này sẽ mang đến cho các du khách những trải nghiệm tuyệt vời với phòng ốc thoáng rộng, hướng nhìn ra biển, các nhà hàng, quầy bar, lounge phong cách và đẳng cấp. Pullman Danang Beach Resort còn có khu vườn bướm lạ mắt cùng các tiện ích giải trí cao cấp khác, hứa hẹn sẽ trở thành một điểm dừng chân hấp dẫn cho du khách và doanh nhân khi đến với thành phố biển Đà Nẵng. Ngoài ra, từ đây có thể dễ dàng tham quan các di sản thế giới tại miền Trung như Huế, Hội An, Mỹ Sơn. Khu resort đang được quản lý bởi tập đoàn Accor, nhà quản lý khách sạn quốc tế hàng đầu khu vực Châu Á Thái Bình Dương và Việt Nam. Chi tiết, xin liên hệ: 0511.395 8888.



CARAVELLE

Hãy thư giãn bằng ly cocktail Mojito được pha chế hoàn hảo dùng kèm với các món ăn nhẹ tại Lobby Lounge hoặc thưởng thức loại trà truyền thống của Anh hay Việt Nam chỉ với 380.000 đồng/người. Từ 11 – 24/05, nhà hàng Nineteen sẽ đem đến nhiều sự lựa chọn phong phú gồm các loại hải sản tươi sống như hàu, trứng cá muối, cá mú hấp, churascos xiên và hải sản chiên giòn với giá 1.030.000 đồng/người. Vào ngày của Mẹ (12/05), Nineteen giới thiệu "Bữa trưa chủ nhật vào ngày của Mẹ" và "Buffet hải sản tối", với các loại salad tươi mát và các món ăn nóng hấp dẫn. Các món nướng, món quay, quầy hải sản tươi sống và khu vực tráng miệng với món bánh soufflé vị vani sẽ mang lại cảm giác tuyệt vời trong ngày đặc biệt này. Từ 25 – 31/05, đầu bếp Darren Watson và nhà hàng Reflections giới thiệu thực đơn phong phú đa dạng, đậm đà của các món vịt theo phong cách Á – Âu. Theo đó, thực khách có thể thưởng thức thực đơn chọn món với các món khai vị và món chính như hoành thánh vịt Bắc Kinh với rau cải thìa, vịt Wellington với gan ngỗng quay và món parfait gan vịt cùng mứt mận từ 25 đến 31 tháng 5. Thực khách có thể nếm thử miễn phí ba phần thực đơn gan vịt đi cùng món tráng miệng bánh pudding chuối nướng kèm bơ đậu phộng, hay dùng kèm với cà phê Lavazza hoặc trà Ronnefeldt và các loại bánh ngọt. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 08.3823 4999.



PARK HYATT SAIGON

Park Hyatt Saigon giới thiệu ưu đãi mới "Summer at the Park", tạo điều kiện cho các cuộc họp, sự kiện trở nên thú vị hơn trong mùa hè này. "Summer at the Park" cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, giúp cho việc lập kế hoạch tổ chức sự kiện dễ dàng hơn. Bốn vị đầu bếp quốc tế sẽ mang đến những kinh nghiệm ẩm thực sành điệu, khó quên. Park Hyatt Saigon linh hoạt trong việc thiết kế và tổ chức các lễ kỷ niệm hay sự kiện cho dù đó là bữa tiệc tự chọn, tiệc đứng hay bữa trưa phong cách. Với "Summer at the

Park," khách đặt tối thiểu 10 phòng với giá từ 3.770.000 đồng, bao gồm ăn sáng tại nhà hàng Opera sẽ được hưởng những ưu đãi sau đây: Giảm giá 20% gói phòng họp; Tặng 01 trên mỗi 20 phòng đặt mỗi đêm; Tặng 01 phòng nâng cấp lên hạng kế tiếp cho mỗi 20 phòng đặt mỗi đêm; Miễn phí 01 tiếng phục vụ bia và vang cho tiệc đón khách; Giảm giá 20% cho khách sử dụng thêm dịch vụ ăn uống tại nhà hàng. Chương trình áp dụng từ 01/05 – 31/09/2013. Để được tư vấn chi tiết, xin vui lòng liên hệ 08.3824 1234.



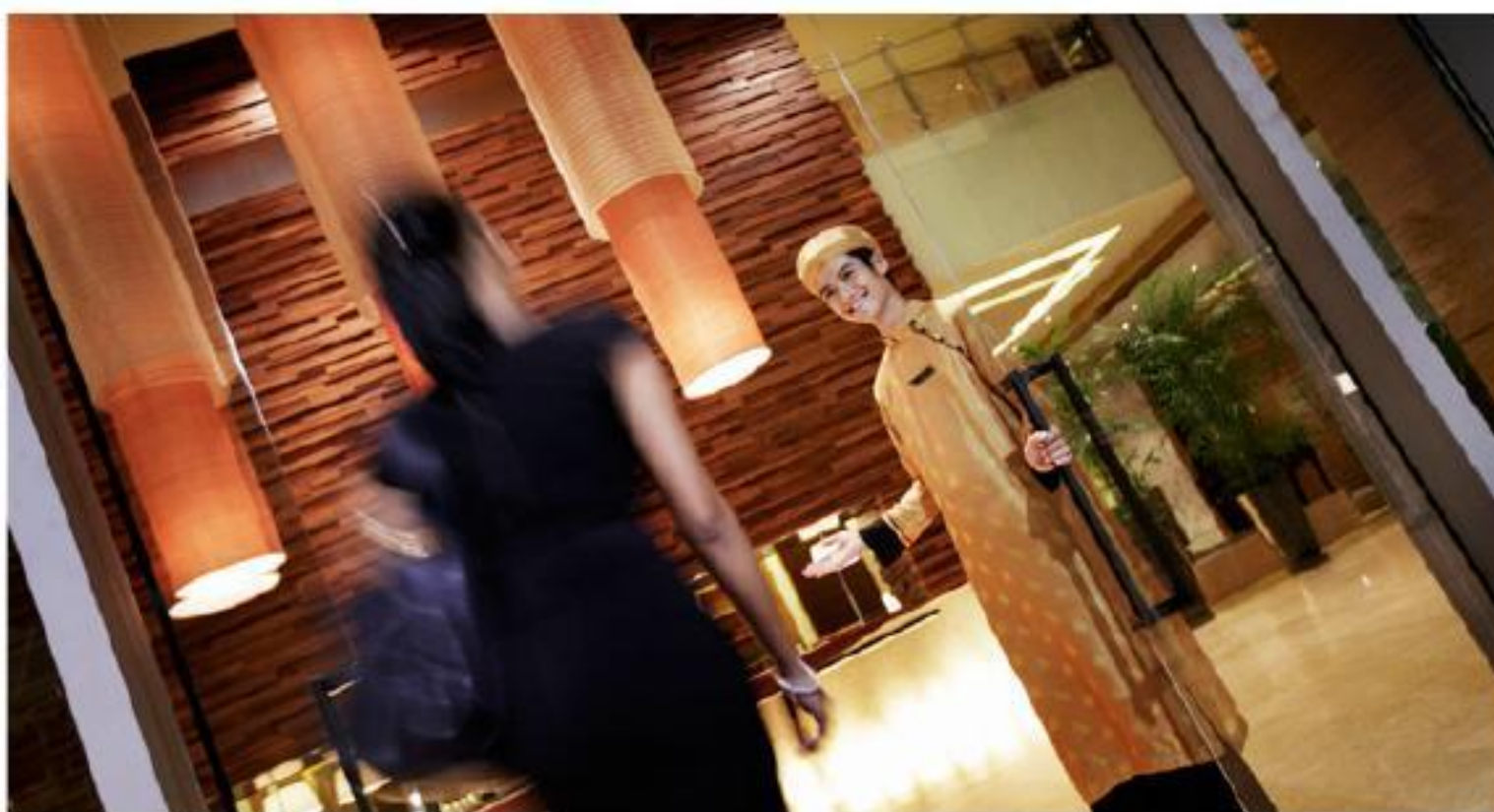
NEW WORLD SAIGON

Tại sao không ăn mừng ngày tuyệt vời của Mẹ với một bữa ăn trưa buffet ấn tượng tại Parkview? Thường thức các món trứng được chế biến theo yêu cầu, nhiều loại xà lách, đặc sản Châu Á, và các món tráng miệng đẹp mắt? Buffet trưa và tối có giá 910.000 đồng/khách bao gồm vang, bia tươi và nước ngọt hoặc 1.200.000 đồng/khách với champagne, vang, bia tươi và nước ngọt. Kết thúc bữa ăn, Mẹ sẽ nhận được quà tặng là một hộp bánh nướng. Vào 11 & 12/05, đầu bếp Ho tài năng của Dynasty sẽ giới thiệu một thực đơn gồm năm món với giá 530.000 đồng/khách để giúp Mẹ và cả gia đình khỏe mạnh, tràn đầy năng lượng. Tại đây, những nghệ nhân viết thư pháp sẽ sáng tạo những món quà tặng đáng nhớ dành cho thực khách. Thêm vào đó, một người Mẹ trong một gia đình bốn người sẽ nhận được một bữa ăn miễn phí. Từ 10 – 18/05, hãy chiêu đãi các Mẹ bằng sự trải nghiệm cùng chương trình "Asian Hi Tea" với món bánh mì kẹp, bánh nướng và các món tráng miệng trứ danh. Vào 12/05, các Mẹ sẽ nhận được một ly Prosecco miễn phí cùng với một hộp bánh nướng trong bữa trà chiều, được làm bằng tâm huyết của các đầu bếp. Thực đơn đặc biệt này có giá 380.000 đồng/hai khách. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 08.3822 8888.

INTERCONTINENTAL SÀI GÒN

Nhằm đảm bảo các khách hàng có thể nhận được sự tiếp đón nồng nhiệt nhất khi đến hoặc đi khỏi Tp.HCM, khách sạn InterContinental Asiana Saigon giới thiệu dịch vụ đón tiếp khách tốc hành tại sân bay. Để giúp khách hàng không phải mất nhiều thời gian xếp hàng chờ đợi làm thủ tục nhập cảnh tại sân bay, gói dịch vụ đón tiếp khách này sẽ chào đón khách ngay tại khu vực nhập

cảnh hoặc sẽ đưa khách đến trực tiếp cổng chờ lên máy bay. Những chiếc xe limousine hạng sang luôn sẵn sàng để đưa đón. Tất cả các thủ tục hải quan của hành khách sẽ được xử lý bởi nhân viên tại sân bay. Giá từ 745.000 đồng nếu khách chỉ chọn gói dịch vụ Express tại sân bay và 1.940.000 đồng nếu khách yêu cầu thêm xe limousine đưa đón. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3520 9999.



SHERATON SAIGON

Ngày của Mẹ 12 tháng 5 là dịp để bạn dành những tình cảm thân thương nhất cho người mẹ kính yêu của mình. Hãy để mẹ của bạn nghỉ ngơi trong ngày đặc biệt này và một bữa ăn thịnh soạn ấm cúng là món quà tuyệt vời nhất. Champagne brunch với giá 1.200.000 đồng/khách tại nhà hàng Saigon Café vào trưa ngày 12/5 sẽ làm các bà mẹ hài lòng cùng các món ăn được chế biến tỉ

mỉ như sườn bò nướng dùng với bánh pudding Yorkshire, gà quay shawama, các loại foie gras hấp dẫn và nhiều món ăn tươi ngon khác. Ngoài ra, buffet sô cô la cùng các món tráng miệng được bài trí bắt mắt và hấp dẫn là 1 phần không thể bỏ lỡ trong buổi tiệc trưa này. Thực khách được thưởng thức không giới hạn sâm banh Moët Chandon, vang, cocktail, bia và nước ngọt. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3827 2828.



● Hotels&Resorts

EQUATORIAL SÀI GÒN

Vào các tối thứ bảy trong tháng 5, hãy cùng gia đình và người thân đến nhà hàng Chitchat, khách sạn Equatorial Saigon thưởng thức tiệc buffet với các loại hải sản tươi sống được chế biến theo nhiều cách. Tiệc này có giá 840.000VNĐ/người, bao gồm phục vụ không giới hạn đồ uống có cồn, bia, nước ngọt. Trưa chủ nhật, ngày 12/5, cũng tại nhà hàng Chitchat diễn ra tiệc mừng "Ngày của mẹ". Hãy thể hiện lòng biết ơn đến mẹ của bạn bằng cách mời mẹ dùng tiệc buffet thật đặc biệt, gồm nhiều món ngon như: tôm hùm nướng, sườn bò Úc nướng, bánh pudding Yorkshire với sốt tiêu đen... có giá 690.000VNĐ/người. Ngoài ra, nhà hàng còn có nhiều hoạt động thú vị như: hoa hồng tặng mẹ, chụp hình kỷ niệm cho gia đình... Cũng trong ngày 12/5, hãy cùng gia đình đưa người mẹ đáng kính của bạn đến nhà hàng Orientica thưởng thức các món dimsum ngon tuyệt trong thực đơn dimsum Eat All You Can. Tiệc dimsum này có giá 310.000VNĐ/người, bao gồm miễn phí trà. Ngoài ra, nhà hàng còn tổ chức chương trình rút thăm trúng thưởng dành cho các mẹ. Từ 13 - 26/5, nhà hàng Orientica phục vụ món vịt quay Bắc Kinh có giá 750.000VNĐ/con, được chế biến theo ba cách khác nhau. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3839 7777.



LOTTE LEGEND SAIGON

Khách sạn Lotte Legend áp dụng giá ưu đãi cho người Việt và người nước ngoài sống tại Việt Nam suốt những ngày nghỉ lễ từ 26/4 đến hết 5/5/2013. Chương trình có giá chỉ 2.013.000/đêm cho hai người lớn ở phòng Deluxe (tối đa hai người lớn và hai trẻ em ở một phòng), bao gồm cả ăn sáng cho hai người lớn tại nhà hàng Atrium Café danh tiếng, giảm giá 10% tất cả các loại thức ăn và thức

uống trong khách sạn, được mời dùng nước và tặng giỏ trái cây khi nhận phòng, được sử dụng miễn phí internet tốc độ cao cũng như phòng tập thể dục và hồ bơi. Khách có thể linh hoạt sắp xếp để có thêm thời gian thư giãn tại khách sạn khi chương trình cho phép nhận phòng sớm từ 11:00 sáng (thay vì 2:00 trưa như thường lệ) và trả phòng trễ đến 3:00 chiều (thay vì 12:00 trưa). Chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3823 3333.



RENAISSANCE SAIGON

Từ nay đến tháng 6, Renaissance Sài Gòn mang lại cho bạn chương trình ưu đãi hấp dẫn chưa từng có tại nhà hàng Riverside Café dành cho nhóm. Cụ thể, cứ 05 người trả tiền 04 người; 10 người trả tiền 07 người; 15 người trả tiền 09 người; 20 người trả tiền 10 người và giá buffet vẫn là 480.000 đồng/khách. Vào thứ bảy, hãy ghé Riverside Café để thưởng thức những món nướng đặc

sắc do đội ngũ "nghệ sĩ ẩm thực" chuẩn bị và sẽ rất tuyệt nếu dùng kèm với các loại sốt được chế biến một cách tinh tế, công phu... với giá 450.000 đồng/khách. Bếp trưởng Công Đàn và đội ngũ đầu bếp sẽ dành cho bạn và gia đình một sự khám phá thú vị qua món ăn các nước được thay đổi luân phiên mỗi Chủ Nhật hàng tuần. Giá: 640.000VNĐ/khách. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3822 0033.



WINDSOR PLAZA

Đánh dấu 15 năm hoạt động, Amigo dành tặng nhiều ưu đãi đặc biệt gắn với con số 15 cho những người bạn đến nhà hàng trong suốt tháng sinh nhật. Lần đầu tiên, nhà hàng phục vụ các set trưa với ba món giá 150.000 đồng/set. Ngoài ra, còn có thêm các set đặc biệt cho 2 người chỉ với 1.500.000 đồng/set/2 người. Nhóm khách 15 người trở lên sẽ nhận được ưu đãi bất ngờ. Món phở của Café Central vốn được thực khách ưa chuộng, nay càng thêm hấp dẫn với thịt bò filet mignon Mỹ, đỉnh cao của ẩm thực thế giới hòa quyện trong tô phở truyền thống, đậm bản sắc văn hóa với giá 218.000 đồng/phần. Nhà hàng Kissho giới thiệu chương trình "Ultimate maki & sushi feast every Friday" giúp bạn thưởng thức thỏa thích, tùy ý tất cả các loại sushi, cuốn maki sushi, sushi roll, và cuốn cầm tay temaki – hand roll sushi vào trưa thứ sáu hàng tuần với giá 129.000 đồng/khách. Với những ai yêu thích món mì Nhật, khách chỉ thêm 69.000 đồng, bạn sẽ được thỏa thích khám phá các món mì Nhật từ Udon, cà ri gà đến Ramen kim chi hải sản, Ramen nước cốt béo hay mì Soba thịt bò, Soba trứng gà ... Chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3833 6688.



DUXTON SAIGON

Với mong muốn mang đến những món ăn đặc sắc tới thực khách, từ 26/04 đến 05/05/2013 các đầu bếp nổi tiếng nhà hàng The Grill sẽ phục vụ món ghe lột với cách chế biến độc đáo. Hãy đến và trải nghiệm hương vị của sự tinh tế! Buffet tối tại The Grill được phục vụ từ 18.00- 22.00 với giá 590.000 đồng/khách. Riêng buffet tối ngày 30/04 và 01/05 có giá 700.000 đồng/khách. Chi tiết, xin liên hệ: 08.3822 2999.



TIỆC CƯỚI ẨM TƯỢNG HẠNH PHÚC TRỌN VẸN

Hãy cho chúng tôi biết mong muốn của bạn. Chúng tôi - đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp của khách sạn rất vinh dự được tư vấn và phục vụ tận tình, chu đáo để bạn biến đám cưới trong mơ thành hiện thực.

Sảnh tiệc sang trọng có sức chứa lên đến 800 người với thiết kế trang nhã được chăm chút đến từng chi tiết theo phong cách chuẩn khách sạn 5 sao cao cấp, Equatorial Thành phố Hồ Chí Minh là nơi lý tưởng để bạn tổ chức tiệc cưới hoàn hảo cho mình.

Tất cả sẽ mang lại sự hài lòng và niềm vinh hạnh cho cả chủ nhân lẫn khách mời.

Giá từ 6,800,000 đồng++/ bàn



Celebrations

242 Trần Bình Trọng, Quận 5 | (08) 3839 7777, ext. 8020
celebrations@hcm.equatorial.com



Happy Hour

- Tối nay bạn làm gì?

Lê Lê Trà My

ĐỒNG HỒ CHỈ 6H15 PHÚT CHIỀU. MINH NHÌN RA NGOÀI CỬA SỔ, BẦU KHÔNG KHÍ YÊN TĨNH TRONG CĂN PHÒNG KHÔNG THỂ NGĂN NỔI CẢM GIÁC NÓNG NỤC MÙA HÈ VÀ MỜ HỒN LOẠN TRƯỚC NGÃ TƯ DƯỚI CHÂN TÒA NHÀ CÔ ĐANG NGỒI LÀM VIỆC. CÔ THÔNG THẢ LẤY ĐIỆN THOẠI RA NHẮN TIN CHO BẠN "I'M DONE, LÀM GÌ BÂY GIỜ NHI?"



Mình chỉ là một trong số rất nhiều những cô gái thời hiện đại có cách nghĩ và nếp sống khác so với trước đây. Họ được hưởng một nền giáo dục cởi mở cùng những ảnh hưởng không nhỏ từ xã hội Tây phương. Họ đề cao quyền hưởng thụ cá nhân, gỡ bỏ mọi rào cản, thậm chí không ngần ngại tìm niềm vui cho bản thân ở các hoạt động vốn thuộc đặc quyền của đàn ông như uống bia, đi nhậu, đi bar...

HAPPY HOUR KIỂU VIỆT NAM

“Happy hour” là một nét văn hóa đã tồn tại ở rất nhiều nơi trên thế giới. Thường diễn ra từ 4 giờ đến 8 giờ tối vào các ngày trong tuần, bạn có thể bắt gặp những hàng người xếp hàng dài mua bia tại London hay trong các quán bar ở Moscow, cho đến các nhà hàng sushi ở New York... Ngoài việc tìm một chốn để “nhậu nhẹt” giải lao sau giờ làm, người ta còn thích “Happy Hour” vì các quán bar và nhà hàng luôn có những chương trình khuyến mại đặc biệt với các hình thức hấp dẫn như “Mua một tặng một”, “\$1 cho các đồ uống” hay kiểu buffet “All you can drink”.

Ở Việt Nam, nếu trước đây chỉ có cảnh tượng hàng chục, hàng trăm các anh cán bộ, nhân viên ăn vận chỉnh tề, quần tây áo sơ mi giày da ngồi dài từ trong nhà ra đến vỉa hè trên những con phố bia, thì bây giờ hình ảnh những bóng hồng duyên dáng trong trang phục công sở chuyển tay nhau những vại bia tươi mát lạnh đã không còn lạ lẫm. Họ uống để vui, nói chuyện, thư giãn và cả kết thân với nhau. Người ta có thể tâm sự chuyện riêng tư ở những nơi kín đáo hơn, nhưng để kết bạn thì chẳng gì dễ hơn là hẹn nhau ra quán, cạ với nhau một cốc và thế là bạn bạn thành bạn ta mà bạn ta cũng thành bạn bạn. Cái tình thân kết trên bàn bia nó cũng tươi mát và đơn giản như tính chất giải nhiệt của cốc bia vậy.

Nói đến chuyện bia là phải nhắc đến chuyện nhậu. Người Sài Gòn thích nhậu lẩu, người Đà Nẵng thích nhậu hải sản, nhậu kiểu Hà Nội có gì khác với những nơi khác? Nhậu ở Hà Nội chia thành loại dân dã và loại ít dân dã hơn. Loại ít dân dã có thể kể đến như uống bia Tiệp tại quán Gold Malt ở Trần Phú, Vuvuzela ở Lê Thánh Tông hay Nhà máy nước đá trên đường Trần Quang Khải. Ngoài menu các loại bia với đủ mức giá thành, ở



đây còn có những món nhắm đặc trưng như salad rau thập cẩm, thăn bò nướng, chân giò hầm, trâu gác bếp... Nếu bạn đã từng uống trong những hầm bia Tiệp, lang thang vỉa hè bia Hà nội hay ăn trưa trong chuỗi nhà hàng Hooters, bạn sẽ cảm thấy những địa điểm này là sự kết hợp có chọn lọc của cả ba trải nghiệm đó.

Về phần “nhậu dân dã”, Hà Nội lại càng không thiếu. Nếu thủ đô có bao nhiêu vỉa hè thì có bấy nhiêu quán café và bia hơi. Nói ngông một chút vậy để thấy cái văn hóa bia hơi vỉa hè nó gần gũi và thân thuộc đến nhường nào. Bất cứ một người đàn ông Việt Nam nào cũng có thể kể tên một hai quán bia “ruột”. Điểm đến yêu thích của đa số người là phố bia Tạ Hiện. Gửi xe ở trung tâm y tế dự phòng trên đường Lương Ngọc Quyến, rồi thong thả bước ra chọn lấy một quán bất kì. Gọi một vài bia nhắm với nem chua, nem phùng hay lạc luộc. Nếu thích cảm giác mạnh, bạn có thể ngồi tại quán ngã tư, chưa ấm chỗ trên chiếc ghế nhựa

sút chân, bạn đã có thể phải đứng lên ngay lập tức khi có tuần tra an ninh trật tự. Hay nếu muốn được mần nhàn trong khi thưởng thức ly bia mát như nước máy pha cồn thì ngồi giữa vỉa hè trung tâm của trung tâm thủ đô là sự lựa chọn thông minh tuyệt đối. Từng tốp thanh nữ qua lại, du lịch lẫn địa phương, là lướt giữa những hàng xe đèn sáng choang.

YÊU KIỂU VỚI COCKTAIL

Ngày nay, nhiều phụ nữ thích uống bia ở nơi công cộng, nhưng một loại hình khác có phần hấp dẫn phụ nữ hơn là đi bar và thưởng thức cocktail sau giờ làm. Không ít cô gái đã miêu tả về một buổi tối hoàn hảo của mình bao gồm một ly cocktail hững hờ trên tay, ngồi chill theo tiếng nhạc, trò chuyện với bạn bè và tận hưởng khung quanh sau khi đã vứt bỏ mọi công việc sau cánh cửa. Không quá khó để tìm được một địa điểm vừa đẹp vừa có cocktail ngon. Nếu ưa thích không gian thoáng đãng và nhiều ánh sáng, lại có phục vụ đồ ăn, bạn có thể chọn những quán bistro

(một từ được dùng phổ biến để chỉ những nơi phục vụ nhiều loại đồ uống khác nhau) như Puku hay La Place. Nếu bạn thích thưởng thức cocktail trong một không gian nhạc sống thì Bistro S và Hanoi Rock City là những lựa chọn phù hợp. Còn nếu bạn muốn làm chủ màn đêm thì Angelina, Rooftop, hay The Bank là những điểm đến không thể hoàn hảo hơn.

Ngồi với một cô gái bí ẩn và phán đoán về nàng qua một ly cocktail cũng là một cái thú riêng. Nếu nàng gọi một ly Martini truyền thống với những quả ô liu xanh bóng thì chàng hoàng tử trong mộng của nàng phải lịch lãm như James Bond (bởi hình ảnh ly Martini luôn gắn liền với huyền thoại về anh chàng điệp viên điển trai với câu order “Martini, shake, not stir please!”) Mojito cũng là một thức uống dễ chịu với phái nữ, với nhiều biến thể tại mỗi quốc gia nó đi qua: như Hàn Quốc có Sojito, Hong kong có Lychee Mojito và Hà Nội cũng không nằm ngoài quy luật đó với phiên bản Mojito không chứa cồn, được

NGƯỜI TA CÓ THỂ TÂM SỰ CHUYỆN RIÊNG TƯ Ở NHỮNG NƠI KÍN ĐÁO HƠN NHƯNG
ĐỂ KẾT BẠN THÌ CHẴNG GÌ ĐẸ HƠN LÀ HẸN NHAU RA QUÁN, CẶN VỚI NHAU MỘT CỐC VÀ THỂ
LÀ BẠN BẠN THÀNH BẠN TA MÀ BẠN TA CŨNG THÀNH BẠN BẠN.



gọi là Virgin Mojito hay Nojito.

Nhắc đến cocktail mà phụ nữ thích thì không thể bỏ qua Sex on the beach. Một người bạn khá sành về đồ uống của tôi có thói quen luôn gọi thứ cocktail có cái tên hấp dẫn này mỗi lần đến một nhà hàng mới để xem thử tay nghề của người pha chế. Câu chuyện nằm sau cái tên này cũng rất thú vị: vào khoảng những năm 1987, hãng phân phối Republic National Distributor (Mỹ) cho ra mắt một loại si rô đào có chứa cồn mới mang tên Peach Schnapps. Và để kích cầu, công ty phát động cuộc thi: bất kỳ quán bar nào có doanh thu bán Peach Schnapps cao nhất sẽ được 1000\$, và người bartender chịu trách nhiệm pha chế sẽ được 100\$. Một bartender trẻ tên Ted Pizio đã thử pha chế và đưa vào thực đơn món cocktail của mình dưới tên gọi "Sex on the beach". Lúc đó, khách du lịch đang ồ ạt kéo đến Ft Lauderdale vào kì nghỉ Spring break, nơi chỉ có biển và... sex! Với cái tên hấp dẫn và mùi thơm của Peach Schnapps, Red

Pizio đã dễ dàng chiến thắng cuộc thi của RND.

KẾT

Đồng hồ đã điểm 18h! Bạn còn chờ gì nữa. Hãy thu dọn giấy tờ, tạm ngưng công việc, ra khỏi công ty và chọn cho mình một địa điểm yêu thích! Nếu chàng trai bên bên đã nhìn bạn mấy lần từ khi bạn bước vào quán, hãy chủ động cười với chàng! Nếu bạn đang ngồi trong một quán bar ở tầng thứ 10 của tòa nhà, và quanh bạn mọi người đang say sưa lắc lư theo tiếng nhạc, hãy nhấp một ngụm Sex on the beach và nhìn ra ngoài. Cuộc sống sẽ trở nên nhẹ nhàng và thú vị hơn khi có thể vứt bỏ lại phía sau mọi âu lo căng thẳng, dù chỉ trong giây lát!

Style's Tips

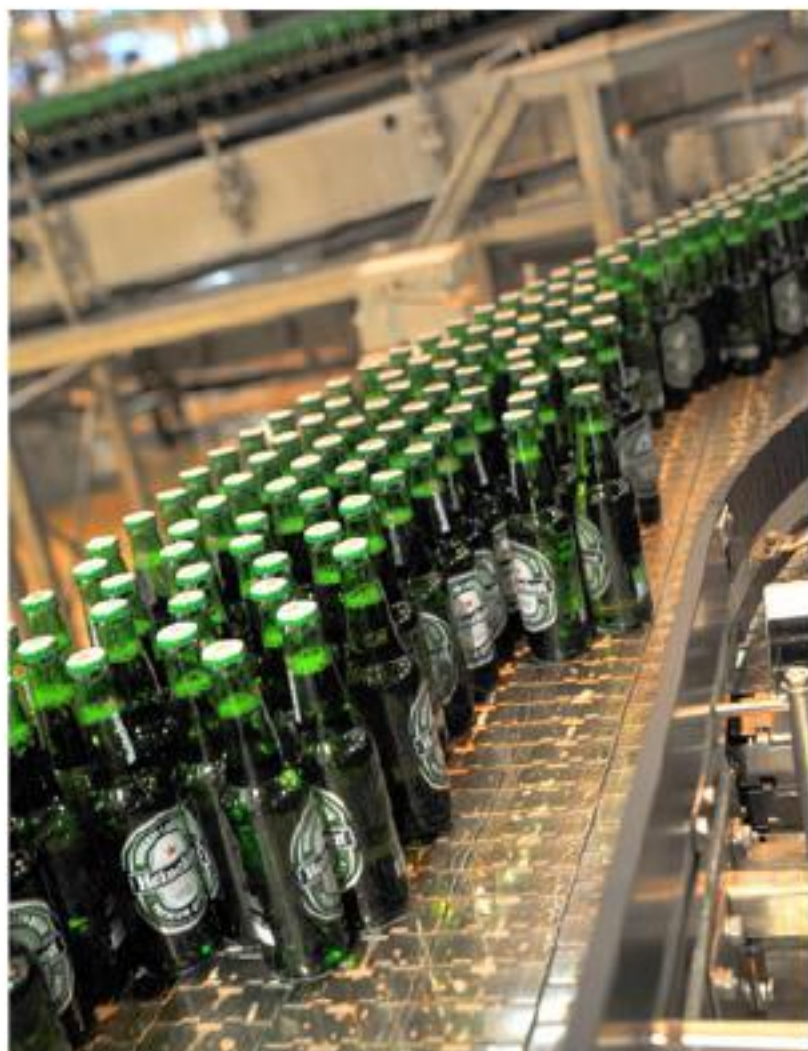
ĐỂ KHÔNG BỊ SAY

- ♥ Ăn nhẹ trước khi bắt đầu: nửa tiếng là khoảng thời gian hợp lý để cơ thể bạn kịp hấp thụ một lượng nhỏ thức ăn và tránh cho dạ dày của bạn bị tấn công.
- ♥ Uống có kế hoạch: kết thúc 12 chai bia trong vòng 6 tiếng đồng hồ vẫn tốt hơn là nốc cạn 6 chai chỉ sau 2 tiếng. Dự tính khoảng thời gian bạn sẽ uống và điều chỉnh hợp lý thời gian cho mỗi shot/ mỗi cốc bia.
- ♥ Kết thúc mỗi shot bằng một ngụm nước đá: liên tục trung hoà lượng lượng cồn mà bạn uống bằng nước lọc để giảm nồng độ cồn trong máu sẽ giúp bạn lâu say hơn.
- ♥ Không uống mix những loại đồ uống mà bạn chưa quen: nếu mục đích của bạn là để tạo ấn tượng, hãy trung thành với những đồ uống mà bạn làm chủ được.
- ♥ Hoạt động liên tục: nếu bạn đang ở trong club, hãy nhảy. Nếu bạn đang ở trong bar, hãy hát thật to hoặc vui đùa với bạn bè của mình.

STYLE 153

GLENMORANGIE





HEINEKEN

Nhân kỷ niệm 140 năm, Heineken giới thiệu hai mẫu mã mới là chai khắc nổi 330ml và lon in nổi 330ml. Diện mạo mới này thể hiện sự cam kết là Heineken không ngừng mang đến cho khách hàng sản phẩm bia có chất lượng thuộc đẳng cấp quốc tế, mang tính cách tận cùng những trải nghiệm độc đáo. Mẫu chai Heineken khắc nổi mới với những đặc trưng dễ nhận diện sau: cổ chai cao hơn; những đường cong được khắc nổi độc đáo và biểu trưng đích thực của Heineken; nhãn trong suốt ở phía trước, trên cổ và phía sau thân chai; và mẫu nắp chai mới hấp dẫn. Mẫu lon Heineken in nổi với công nghệ in nổi đặc biệt là một bước đột phá trong lĩnh vực sáng tạo về bao bì chỉ được giới thiệu gần đây trên toàn thế giới và lần đầu tiên ở Việt Nam. Những chấm mực được in nổi trên bề mặt của lon mang đến cho khách hàng uống bia Heineken một cảm giác chắc chắn thoải mái khi cầm lon Heineken trên tay.



ILA

Với tiêu chí "Khám phá văn hóa, nói tiếng Anh 24/7, trải nghiệm du học", ILA sẽ giúp các em học sinh có cơ hội dám nghĩ dám làm, hòa nhập vào một môi trường quốc tế, tự tin giao tiếp tiếng Anh, dẫn đầu cơ hội trở thành một công dân toàn cầu. Chương trình du học hè cùng ILA Vietnam sẽ được khởi hành vào tháng 6 và tháng 7. Chương trình hứa hẹn sẽ mang lại cho các em một mùa hè lý thú, bổ ích với các chương trình học mang tính chất vừa học tập vừa giải trí. Đây là cơ hội cho các em trải nghiệm cuộc sống du học nhiều mới mẻ tại các quốc gia tiên tiến như Hoa Kỳ, Anh, Canada, Australia, Singapore, Malaysia... Các em sẽ được học tập và sinh hoạt trong môi trường quốc tế lành mạnh, nâng cao kiến thức về văn hóa, xã hội, con người bản địa và nhiều nền văn hóa khác trên thế giới trong môi trường Anh ngữ 24/7. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: HCM: (08)35218788; HN: (04)39363334; ĐN: (0511)3647444; VT: (064)3572347.

TIN TỨC

Style / Tháng 4-5/2013



IMPERIA AN PHÚ

Chỉ sau 06 tháng bàn giao nhà và đi vào hoạt động, khu căn hộ cao cấp Imperia An Phú đã hoàn thành thủ tục và có sổ hồng cho từng căn hộ tại đây. Khi thanh toán đủ 100% tổng trị giá của căn hộ, khách sẽ được bàn giao ngay sổ hồng. Được đầu tư và phát triển bởi Công ty Kiến Á, Imperia An Phú tự hào là khu căn hộ cao cấp đầu tiên có sổ hồng từng căn giao tận tay người dân trong thời gian 06 tháng kể từ khi bàn giao căn nhà đầu tiên. Điều này chứng minh năng lực của nhà đầu tư cũng như thể hiện việc Imperia An Phú đã hoàn thành nghiêm túc các cam kết và trách nhiệm với chính quyền trong việc phát triển dự án cũng như đảm bảo về thiết kế, xây dựng theo công bố và giấy phép của cơ quan quản lý. Để tham quan và biết thêm thông tin về khu căn hộ cao cấp Imperia An Phú, vui lòng liên hệ: (08) 6257 3399 – 091.669.3889.

SONY

Sony giới thiệu siêu phẩm smartphone Xperia Z đến người yêu công nghệ Việt Nam. Sự kiện ra mắt Xperia Z mang đến những trải nghiệm bất ngờ khi lần đầu tiên người dùng Việt Nam được chạm tay đến chiếc smartphone danh giá được mệnh danh là "siêu phẩm của mọi mong đợi". Xperia Z là điện thoại thông minh có khả năng chống thấm nước và chống bám bụi cao nhất hiện nay; màn hình 5" Full HD với công nghệ Bravia Engine 2 mang đến hình ảnh hiển thị sắc nét và chân thật nhất; máy ảnh 13MP với cảm biến Exmor RS có khả năng quay phim HDR và chụp ảnh hoàn hảo trong mọi điều kiện ánh sáng. Trong các chương trình thử nghiệm, Xperia Z "biểu diễn" những tính năng "đỉnh" của mình khi cho phép người chơi thử thách khả năng chống thấm nước của chiếc điện thoại ở độ sâu 1m hay tìm hiểu các cổng kết nối đa dạng của chiếc Xperia Tablet Z – máy tính bảng có nhiều phương thức kết nối nhất trên thế giới, thông qua các trò chơi hấp dẫn trên sân khấu. Giá: 16.490.000 đồng.



PILSNER URQUELL

"Pilsner Urquell" chính thức ra mắt ở Hà Nội tại nhà hàng Pilsner Original Hoa Viên - số 10 Nguyễn Biểu, Ba Đình, Hà Nội. Khởi nguồn của ý tưởng về hệ thống nhà hàng Pilsner Urquell Original độc đáo là sự kết hợp giữa chất lượng bia và phong cách ẩm thực truyền thống Czech. Một khung cảnh độc đáo, một bầu không khí cổ điển đầy cảm hứng nhưng vẫn đáp ứng đầy đủ xu hướng ẩm thực hiện đại. Tại lễ ra mắt, Pilsner Original Hoa Viên đón nhận chứng chỉ "Nhà hàng Bia tươi Pilsner Urquell đạt chuẩn". Tham dự buổi tiệc có ngài đại sứ Cộng hòa Czech tại Việt Nam - Martin Klepetko, nhiều gương mặt nghệ sĩ Hà thành như cặp vợ chồng nghệ sĩ nhân dân Lê Khanh - đạo diễn, nhà quay phim Phạm Việt Thanh, cha con nghệ sĩ saxophone Quyển Văn Minh - Quyển Thiện Đức...

Entertainment

March - April 2013



LINH NGA

Đừng coi công việc là món “fast-food”

Hoàng Anh Vũ

Tôi vẫn nhớ không gian của Nhà hát thành phố hôm ấy: Tám giờ ba mươi phút, khi tiếng sáo trong vắt vang lên, Linh Nga xuất hiện dưới ánh trăng, và cô mè hoặc tất cả khán giả tại nhà hát bằng vũ đạo và thần thái. Sân khấu như một bức tranh của ánh sáng, âm nhạc và múa. Khi Linh Nga kết thúc, tràng vỗ tay kéo dài gần 3 phút, một cơn sốt kỉ lục cho màn biểu diễn mà không có ca sĩ, diễn viên hay thần tượng.

Ý tưởng & nhiếp ảnh: **Samuel Hoàng**

Tổ chức sản xuất: **Đức Phạm**

Make up: **Huyền HP** Hair stylist: **Đạt Hý**

Trang phục: **Women Rock by Giao Linh, Lý Quý Khánh**





1/ Linh Nga của “Vũ” 2009 khác gì với Linh Nga của 2013?

Tới giờ, sau bốn năm, khi mọi người vẫn liên tục nhắc đến “Vũ” thì Nga nghĩ đó là một thành công nhất định. Linh Nga cùng ekip đã tạo được một thương hiệu riêng, và “Vũ” đã trở thành cột mốc để sau này Nga có thể làm những chương trình khác tốt hơn. Nhưng “Vũ” đã khép lại. Nga muốn được tập trung hơn cho chặng đường tiếp tới. Linh Nga của 2009 và Linh Nga của bây giờ không khác nhau nhiều. Chỉ có điều mỗi năm qua đi thì sự dày dặn và cảm nhận về cuộc sống, về sự nghiệp sẽ khác đi, nên cách làm của Linh Nga với sự nghiệp của mình sẽ có những sự thay đổi mới và rất mong sẽ được khán giả nhìn nhận.

2/ Một ca sỹ cầu toàn mỗi năm sẽ cố gắng ra một album hoặc một single. Một diễn viên chăm chỉ mỗi năm sẽ đóng ít nhất một bộ phim. Nhưng một nghệ sĩ múa dù cầu toàn và tâm huyết đến đâu cũng không thể đều tay mỗi năm một show. Điều đó có làm nản lòng những người làm bộ môn nghệ thuật này không, khi sản phẩm họ làm ra mất quá lâu mới đến được công chúng? Và liệu chính họ có làm nản lòng công chúng không, khi quá lâu mới được chiêm ngưỡng một sản phẩm?

Một nghệ sĩ không thể hứa trước với khán giả là tôi sẽ làm điều gì, bởi nghệ thuật luôn đi chung với niềm thăng hoa và cảm xúc. Nghệ thuật không có “deadline” vì các tác phẩm được tạo nên bởi cảm xúc. Khán giả không nên đặt nghệ sĩ vào vị trí phải “trả bài”, bởi những tác phẩm ra đời là thành quả của những tháng ngày âm thầm sáng tác và tập luyện. Để có một tác phẩm “vừa vừa” xem để giải trí thì không cần cất công chuẩn bị lâu. “Fast-food” là một món ăn rất thịnh hành cho giới trẻ, nhưng sau bao nhiêu cuộc hội nhập, chúng ta vẫn trung thành với những món ăn Việt được nấu nướng cầu kỳ. Nghệ thuật cũng vậy, nếu coi đó là một

Workaholic là niềm hăng say và hạnh phúc trong công việc mình đang bận rộn



món “fast-food”, dễ làm, dễ diễn thì sẽ có thể thu hút một bộ phận khán giả, nhưng cũng chỉ trong một thời gian ngắn. Còn nếu là các tác phẩm có chiều sâu và muốn tồn tại trong lòng công chúng thì cần có thời gian để chăm chút. Chẳng phải “mắm đá” lại là món ăn ngon nhất đó sao? Linh Nga không thể hứa với khán giả sẽ đều tay ra mắt các chương trình. Chỉ dám hứa là mãi mãi có một niềm nhiệt huyết với công việc này.

3/ Trên thế giới, múa là một trong những môn nghệ thuật cao cấp, đòi hỏi không chỉ ở sự gian khổ của diễn viên múa, mà còn ở sự cảm nhận và tư duy của người xem. Ở Việt Nam, múa chỉ là múa, múa là giải trí, Linh Nga có chạnh lòng vì điều này? Có

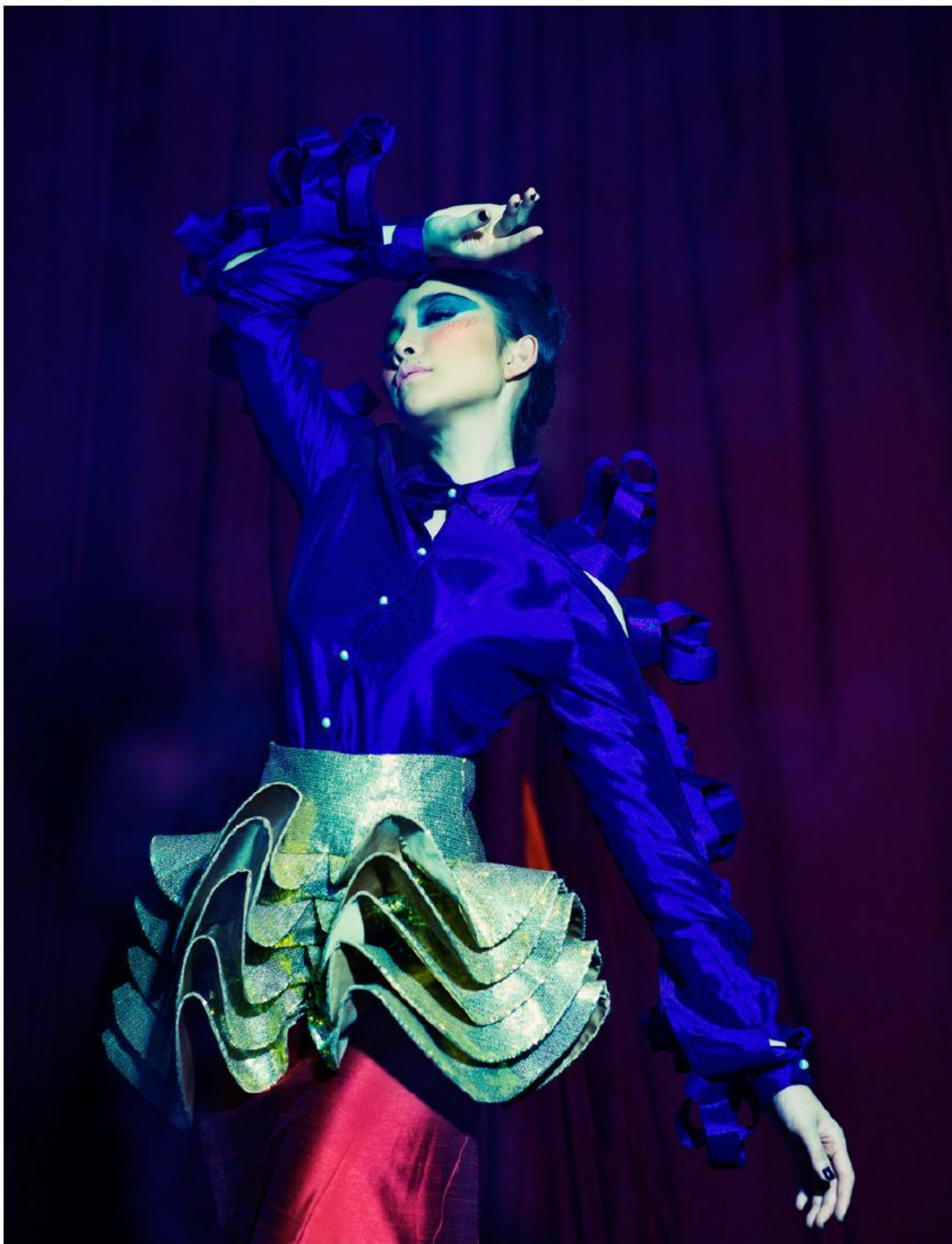
khi nào Linh Nga kỳ vọng quá nhiều vào khán giả, vào khả năng thưởng thức của họ?

Đối với Linh Nga, đã là nghệ sỹ, mình không có quyền được chọn lọc khán giả. Hãy để khán giả chọn mình. Mỗi một sân khấu, mỗi một loại hình nghệ thuật sẽ có một đối tượng khán giả riêng. Người nghệ sỹ không thể cứ kì vọng vào khán giả trong khi chưa thực sự thuyết phục được họ. Mình cứ làm mọi việc thật tốt, và rồi trong mười người, có hai người nhận ra được cái hay, cái đẹp của bộ môn nghệ thuật mình đang làm, cũng là đáng quý lắm rồi!

4/ Linh Nga về nước với một chương trình nghệ thuật “mãn nhãn”, khán

giả hài lòng vì những gì Nga cống hiến, nhưng ngay sau đó Nga lập gia đình và sinh em bé... 10 năm và một sự nghiệp tạm gián đoạn... cho tới khi nào?

Mỗi người phụ nữ có những giai đoạn khác nhau của cuộc đời. Lúc này, gia đình là cột mốc, là bàn tay để nắm mình chắc hơn, cho mình bước tiếp con đường đã chọn. Sau khi có gia đình, Linh Nga vẫn tiếp tục công



KHÁN GIẢ KHÔNG NÊN ĐẶT NGHỆ SĨ VÀO VỊ TRÍ PHẢI “TRẢ BÀI”, BỞI NHỮNG TÁC PHẨM RA ĐỜI LÀ THÀNH QUẢ CỦA NHỮNG THÁNG NGÀY ÂM THẨM SÁNG TÁC VÀ TẬP LUYỆN



việc của mình. Thương hiệu diễn viên múa Linh Nga chưa bao giờ và sẽ không bao giờ bị gián đoạn.

5/ Linh Nga xuất hiện ở nhiều nơi, từ biển quảng cáo, TVC, bìa tạp chí cho tới cả những sự kiện thảm đỏ, nhưng không chỗ nào Linh Nga đẹp được như khi cô đứng trên sân khấu của mình. Dù không phải là những bộ đầm đẹp, không phải một khuôn mặt ăn quảng cáo, nhưng Linh Nga đốt cháy cả một sân khấu. Chỉ có điều những lần rực cháy dần ít hơn và khán giả thấy Linh Nga bận rộn với những công việc... không phải múa?

Các sự kiện có thể nhiều nhưng không phải lúc nào cũng diễn ra, còn việc Linh Nga đến phòng tập là sự kiện diễn ra hàng ngày và cũng chiếm nhiều thời gian nhất. Linh Nga là người cầu thị, việc đến và tham dự các sự kiện không chỉ để “vui” và chụp ảnh như mọi người vẫn nghĩ, mà còn là nơi để Nga có thể gặp gỡ đồng nghiệp và những nghệ sĩ khác. Đôi khi, Linh Nga cũng muốn ra khỏi “cái kén” để tìm hiểu nhu cầu thường thức của khán giả, nhìn lại chính mình, để giao lưu, để học hỏi. Nghệ sĩ lúc nào cũng quay trong công việc chuyên môn làm sao có thể tìm được những cảm hứng mới. Những lần rực cháy có thể ít hơn, nhưng ngọn lửa đam mê thì không bao giờ nguội lạnh.

6/ Cái kết của một thiên nga yêu nghệ là một nhà biên đạo giỏi, một rap hát riêng với những vở diễn tâm đắc do mình dựng lên. Linh Nga đã bao giờ ước mơ điều ấy hay Linh Nga đang âm thầm trên con đường tạo dựng giấc mơ ấy?

Ước mơ chứ, đó là ước mơ lớn nhất của Linh Nga. Nhưng rất khó để đạt đến vai trò biên đạo múa. Nếu như bản thân mình múa chưa vững, chưa có nhiều kinh nghiệm thì chưa đủ để trở thành một biên đạo. Ngoài ra, biên đạo múa còn phải trải qua rất nhiều thăng trầm trong cuộc sống để họ có cái nhìn sâu về nghệ, để khi sáng tác, các bài múa mang nhiều hương vị và

màu sắc. Nhiều người vẫn nghĩ khi nào không múa được nữa, không hát được nữa mới làm một điều gì đó cho sau này, Nga không nghĩ vậy. Khi tuổi trẻ còn nhiều nhiệt huyết, ngoài múa cho bản thân, Nga bắt đầu nghĩ tới những kế hoạch tiếp theo của mình, ước mơ đôi khi phải bắt đầu thực hiện khi ta còn sức khỏe và độ tinh nhạy với nghệ.

9/ Nếu phải trả lời thực sự cho câu hỏi “Tại sao diễn viên múa vẫn lao vào nghệ”, Linh Nga nghĩ một diễn viên múa sẽ nói gì? (Khán giả không còn muốn nghe câu trả lời “Vì đam mê, vì yêu múa”).

Một diễn viên múa, ngày nào bạn cũng sẽ phải tập luyện. 5 năm, 10 năm, múa không còn là một công việc, nó giống như bạn phải thở, phải ăn và múa trở thành một bản năng. Linh Nga và những đồng nghiệp khác không “lao vào nghệ”, nhưng nếu để trả lời câu hỏi ấy, thì “đam mê” và “yêu” sẽ luôn là câu trả lời duy nhất. Bởi vì múa là máu mất rồi.

10/ Hiện Linh Nga cùng bố mẹ đang đào tạo các mầm non tương lai cho ngành múa Việt Nam, Linh Nga đặt kỳ vọng gì ở những học trò nhỏ?

Khi bố mẹ của Linh Nga nhận đào tạo các mầm non tương lai, họ giống như dạy Nga những bước đi đầu tiên vào nghệ, bằng tình yêu thương, lửa nhiệt huyết và cả sự nghiêm khắc. Chính vì vậy, khi Linh Nga dạy các em nhỏ những hơi thở múa đầu tiên, Nga dạy các em hãy hít thật sâu để những động tác múa được đẹp nhất được căng đầy nhất. Linh Nga may mắn được sinh ra trong một gia đình có ba người cùng theo nghiệp múa nên tình yêu múa của bản thân được nhân ba. Nhưng rất nhiều học trò của Nga là người đầu tiên trong gia đình theo ngành nghệ thuật. Linh Nga hi vọng các em có đủ tình yêu và đam mê, để các em vững bước trên con đường rất khó khăn này.

11/ Linh Nga chia sẻ nhiều trên

Facebook về việc bận rộn liên tục với công việc và gia đình? Những người hâm mộ thì luôn hình dung ra hình ảnh một nghệ sỹ lao động miệt mài cho nghệ múa. Linh Nga có phải là một người mẹ, người vợ “workaholic” không? Và có khi nào Linh Nga nghĩ tới việc phải lựa chọn giữa một trong hai?

Công việc và gia đình là hai thái cực thiết yếu với mỗi chúng ta, chưa bao giờ Nga nghĩ mình sẽ lựa chọn. Tuy nhiên, đối với Nga và nhiều phụ nữ khác, gia đình là quan trọng nhất, nên Linh Nga tạm dừng sự nghiệp để lo cho gia đình. Nga đã sống với múa hơn 10 năm, nhưng mới chỉ dành 3 năm cho một gia đình nhỏ. Nga cũng cần thời gian cho những bước tập đầu tiên làm mẹ làm vợ. Và có lẽ tại thời điểm này, Workaholic của Nga là niềm hăng say và hạnh phúc trong những công việc mình đang bận rộn.

12/ Linh Nga có thể chia sẻ với bạn đọc của Style những dự định sắp tới? Sẽ có một bất ngờ nào tiếp theo hay không?

Nga không dám nói trước. Nhưng sau hai năm nghỉ sinh em bé và lo cho gia đình thì năm nay, Linh Nga sẽ dành nhiều thời gian cho nghệ thuật. Linh Nga sẽ chứng tỏ cho mọi người rằng Linh Nga của 2009 và Linh Nga của 2013 vẫn là một, không gì thay đổi.

Xin cảm ơn Linh Nga và chúc Linh Nga luôn thành công!

Creative & Photographer: Samuel Hoang - Producer: Anh Duc Pham - Make up: Huyền HP - Hair Stylist: Đạt Hí - Trang phục: Lý Quý Khánh





ALLISON DEDIANKO

— tôi đam mê nghề Bartender

Nhật Minh

Tôi thực sự ngạc nhiên khi một cô gái đã đánh bại 10 bartender lừng danh trên thế giới để trở thành người chiến thắng trong cuộc thi: “Tìm kiếm công việc mơ ước của bartender” được tổ chức vào tháng 12/2010 tại New York, Mỹ. Cô gái đó chính là Allison Dedianko.

Thật may mắn, tôi được gặp cô gái diệu kỳ này đến hai lần khi cô đến Việt Nam trong vai trò đại sứ toàn cầu của một tập đoàn đồ uống cao cấp hàng đầu thế giới. Trước khi có công việc mơ ước này, Allison đã nhận bằng cử nhân ngành Nghiên cứu về châu Âu tại trường đại học New York. Trong thời gian học, Allison bắt đầu nghề pha chế tại các quán bar khu trung tâm New York như Back Room, Odessa và Madam Geneva. Allison nhanh chóng tìm thấy niềm đam mê với việc pha chế và cô đã làm một chuyên gia pha chế có tiếng trong bảy năm vừa qua. Những loại cocktail yêu thích của Allison bao gồm một Belvedere Martini (BM) ướp đá lạnh với một lát cam và một Belvedere Pina Colada vị cam. Tôi cũng biết rằng cô chiến thắng vì đã gây ấn tượng với các giám khảo bằng những kỹ thuật pha chế mới lạ và sự am hiểu về đồ uống cao cấp của mình.

Allison không nhớ chính xác là cô

đam mê nghề bartender từ khi nào, nhưng từ khi còn học đại học, cô đã phải kiếm sống bằng nghề này: “Hồi đại học, tôi làm bartender vì tôi muốn kiếm tiền. Bạn biết đấy, tôi sống ở thành phố New York với mức sống đắt đỏ. Vì đang đi học, nên tôi cần làm thêm để trang trải cho việc học hành và tôi đã chọn nghề bartender.” Nếu ở Việt Nam, các bậc phụ huynh thường không an tâm khi biết con gái họ chọn cách đứng ở quán bar suốt đêm, pha chế phục vụ cho những quý ông – những người sẵn có hơi men, và sẵn sàng buông lời chọc ghẹo, tán tỉnh thì rất may mắn, Allison được bố mẹ cô ủng hộ. Cô chia sẻ: “Tôi nghĩ rằng bố mẹ luôn tự hào về tôi và luôn ủng hộ tôi trong mọi quyết định. Nói thật, lúc đó, bố mẹ tôi không có đủ tiền cho tôi đi học vì học phí ở đại học New York rất đắt đỏ. Do đó, họ vui mừng khi tôi kiếm được việc ở New York để góp phần trang trải thêm.”

Và dường như chiến thắng của mình

tại cuộc thi “Tìm kiếm công việc mơ ước của Bartender” vào tháng 12/2010 chính là sự bù đắp cho niềm đam mê và những nỗ lực không ngừng của cô. “Tôi có niềm đam mê với nghề bartender, nên đã quyết định bắt đầu nghề này khi còn rất trẻ. Có thể anh không tin, nhưng tôi chưa từng thích nghề gì hơn một bartender. Tôi thích nói chuyện với nhiều người, để luôn cảm nhận sự khác biệt mỗi ngày. Với nghề này, bạn luôn phải sáng tạo để có thể pha chế nhiều thức uống khác nhau. Và với tôi, điều đó thật sự thú vị và độc đáo.”

Đồ uống thì thiên về cảm nhận và sở thích nhiều hơn. Chẳng hạn ly BM huyền thoại của Allison, tôi uống thấy ngon, nhưng người khác lại thấy bình thường. Nhưng khác hẳn với những nghề dịch vụ khác, Allison cho rằng người bartender có thể sáng tạo ra một thứ đồ uống mới cho khách, nhưng trên thực đơn, họ phải giữ đúng chuẩn mực, đúng hương vị của đồ uống đó.



Nếu họ gọi BM thì đó phải là một ly BM đúng nghĩa. “BM là thức uống ưa thích của tôi và tôi yêu những hương vị của thương hiệu đồ uống ngon nhất thế giới này. Mỗi người có sở thích và cảm nhận riêng của mình. Nếu bạn không thích Martini, mà thích thức uống nào khác thì cũng không sao cả.”

Vất vả kiếm tiền để trang trải việc học, rồi khi ra trường lại Allison lại không theo ngành đã được đào tạo mà chọn cách trở thành một bartender và làm đại sứ toàn cầu cho một tập đoàn đồ uống cao cấp. Với cô, công việc phải có đam mê và chỉ với niềm đam mê mãnh liệt, thì bạn mới làm tốt công việc và cảm thấy cuộc sống có ý nghĩa. “Tôi chưa bao giờ hối tiếc về lựa chọn của mình. Tôi luôn nghĩ rằng mình đã có lựa chọn tốt nhất. Tôi cho rằng, có sự liên kết giữa bằng cấp tôi đã học và công việc hiện tại. Đây là bằng quốc tế, nên tôi có thể nghiên cứu nhiều nền văn hóa khác nhau trên thế giới. Và công việc hiện tại của tôi gắn liền với du lịch, tôi được gặp gỡ với rất nhiều người khác nhau. Do đó, công việc đại sứ toàn cầu là sự kết hợp hoàn hảo tất cả mọi thứ mà tôi thích:

con người, ngôn ngữ, văn hóa, Belvedere, cocktail... Hơn nữa, vì đang làm cho một tập đoàn nổi tiếng hàng đầu thế giới nên sự nghiệp của tôi ở đây ổn định hơn.”

Mặc dù đã đến Việt Nam vài lần, nhưng lần nào cô cũng có ấn tượng tốt về Việt Nam. “Tôi yêu Việt Nam lắm. Tôi thích cả phê Việt Nam, rất ngon và cũng thích món ăn Việt Nam nữa. Tôi thích những thức ăn rất tươi như: rau, cá... nhưng tôi không ăn thịt. Phở của các anh cũng rất ngon. Nói thật, tôi không gặp bất kỳ một khó khăn nào trong việc thưởng thức các món ăn được chế biến từ thực phẩm tươi sống ở Việt Nam. Tôi yêu con người Việt Nam. Họ rất vui tính và nồng nhiệt.”

Và cô cũng đánh giá cao các bartender Việt Nam khi chính cô tham gia vào một cuộc thi bartender nhỏ. “Chúng tôi có tổ chức một cuộc thi nhỏ vào sáng nay. Và tôi đã gặp 20 bạn bartender Việt Nam. Tôi khá ngạc nhiên vì họ rất giỏi và ấn tượng, vì trước đó tôi nghĩ pha chế cocktail dường như là ngành rất mới và còn non trẻ ở Việt Nam. Thế nhưng, ở cuộc thi này, bạn có thể cảm nhận nó thực sự đang phát triển.”

Quan sát Allison, thấy cô rạng rỡ, nhiệt tình chia sẻ với các Bartender Việt Nam, tôi thấy niềm đam mê mới chính là động lực giúp chúng ta thành công hơn trong công việc. Cô vẫn tự hào về lựa chọn của mình. Cô vẫn luôn đam mê với công việc hiện tại, với vai trò đại sứ thương hiệu toàn cầu cho Belvedere.



Nguyễn Hương Giang

Bình yên trong bận rộn

Bài: Anh Vũ, Ảnh: Samuel Hoàng

BẬN RỘN TRONG HẠNH PHÚC

Như nhiều cô gái Hà Nội điển hình, Giang được sinh ra trong vòng tay bao bọc của bố mẹ. Phổ Thông Chuyên Toán, rồi Kim Liên, rồi Đại Học Kinh Tế Quốc Dân, Giang tới London để theo học tại Học Viện Kinh tế Chính Trị London (London School of Economics – LSE) với học bổng toàn phần. Với kết quả tốt nghiệp xuất sắc (First Class), Giang đầu quân cho công ty kiểm toán hàng đầu thế giới, KPMG.

Đứng vững trước những cuộc khủng hoảng kinh tế và cắt giảm nhân sự vào năm 2008 và 2011, Giang thậm chí được tin nhiệm để giữ những chức vụ cấp cao – một điều không mấy phổ biến cho người nước ngoài tại London vào thời điểm bấy giờ. Hiện nay, Giang là quản lý cấp cao của mảng Quỹ đầu tư (Investment Management and Funds), phụ trách hồ sơ của 20 khách hàng. Tham gia vào quá trình tái cơ cấu cho những tổ chức lớn như MF Global, Peacocks và HMV, Giang và các đồng sự đã làm việc nhiều ngày đêm để đưa ra những giải pháp tối ưu cho khách hàng. Nhưng chăm chỉ thôi chưa đủ, để thuyết phục được những nhân viên cấp dưới (trong đó đa số là nam giới và người bản địa), cô gái Á Châu nhỏ nhắn này còn mang trong mình một cá tính và quyền uy nhất định. Cô chinh phục nhân viên bởi sự chính xác trong công việc, sự quyết đoán đến cùng, và hơn hết, bởi sự thông minh trong

cách điều hành công việc và quản lý nhân sự.

Trong lúc chúng tôi trò chuyện, Blackberry của Giang luôn nháy sáng những cuộc gọi, những tin nhắn, và nhiều hơn cả là những “reminder” nhắc nhở về những cuộc hẹn gặp gỡ khách hàng, các cuộc họp với đối tác và buổi đánh giá nhân viên. Áp lực từ tốc độ và cường độ của một công việc tại trung tâm tài chính London không những làm cô gái nhỏ nhắn này bối rối, mà ngược lại, theo Giang đã giúp cô “rèn luyện kỹ năng quan trọng trong cuộc sống”. Giang say sưa kể về công việc của mình, về những khách hàng tại những nơi xa xôi như Cayman Islands, Guernsey hay British Virgin Islands... và trong ánh mắt cô, tôi luôn thấy lấp lánh niềm vui. “Bản thân mình là một người thích sự bận rộn, luôn muốn thử thách bản thân và khám phá những điều mới mẻ. Khi đó, mình sẽ không có thời gian để suy nghĩ hay lo lắng về bất cứ việc gì khác nữa. Nói cách khác, mình tìm thấy sự bình yên trong bận rộn,” Giang tự tin nói về khái niệm workaholic của mình.



KHI TÌM MỘT NHÂN VẬT CHO SỐ THÁNG NÀY, TÔI ĐƯỢC MỘT NGƯỜI BẠN GIỚI THIỆU CHO NGUYỄN HƯƠNG GIANG VỚI LỜI NHẮN NHỦ “WORKAHOLIC HẠNG NẶNG CỦA LONDON ĐẤY!” VỚI “CAPTION” NGẮN GỌN ẤY, TÔI LẬP TỨC HÌNH DUNG RA VỀ MỘT CÔ GÁI ĐEO KÍNH CẬN, MẶC VEST CÔNG SỞ VÀ MANG DÁNG VỀ MỘT “NGƯỜI ĐÀN BÀ QUYỀN LỰC”. NHƯNG TRÁI VỚI SỰ TƯỞNG TƯỢNG CỦA TÔI, GIANG XUẤT HIỆN VỚI SỰ TRẺ TRUNG, MÁI TÓC DÀI DỊU DÀNG VÀ NỤ CƯỜI TƯƠI TẮN. MẶC MỘT CHIẾC VÁY VINTAGE HOẠ TIẾT VÀ MỘT CHIẾC ÁO TRENCH COAT CỦA BURBERRY, GIANG CƯỜI MỞ KỂ CHO TÔI VỀ CUỘC SỐNG CỦA MỘT TÍN ĐỒ CÔNG VIỆC...



Làm việc chăm chỉ là một yếu tố cần có, nhưng làm việc thông minh mới là yếu tố quan trọng để thành công



NIỀM VUI SỐNG

Từ quán café, chúng tôi đi bộ về nhà Giang, một căn hộ xinh xắn, ngập tràn ánh sáng mặt trời tại khu Holland Park, gần Notting Hill. Khu nhà mang dáng dấp kiến trúc kiểu Victoria và nằm trên con phố mang một cái tên thật lãng mạn, Pottery Lane (Con Đường Gốm). Giang tâm sự: “Hồi con nhỏ, gia đình mình sinh hoạt trong một căn buồng 15m² tại một khu tập thể cũ. Mình luôn mơ ước một ngày nào đó sẽ được sống trong một ngôi nhà rộng rãi, thoáng mát, thanh lịch theo phong

cách đồng quê. Bàn ghế trong nhà sẽ được đóng từ những thanh gỗ mộc bản to, để có thể mang về sản sùì và mùi thơm của thiên nhiên vào từng góc phòng...” Ước mơ từ tấm bé ấy đã được Giang mang theo sang xứ sở sương mù. Cô đã không ngần ngại bỏ một khoản tiền lớn để thuê căn hộ hiện tại, mà theo cô là “love at first sight” (yêu từ phút đầu tiên). Mang một vẻ đẹp cổ điển, kiêu sa của Holland Park, pha với chút hiện đại, tinh khiết của Notting Hill, đây là nơi mà theo Giang để cô có thể tìm thấy sự cân bằng trong cuộc sống, và hưởng thụ những gì đẹp đẽ nhất của

thành phố sương mù.

Như một người bản địa sành sỏi, Giang dẫn tôi lang thang khắp khu chợ cổ của Portobello. Thế giới của phù thủy Irina trong tiểu thuyết “The Witch of Portobello” của nhà văn Paulo Coelho bỗng hiện ra một cách đầy sống động. Đây là một trong những địa điểm yêu thích của Giang cho mỗi đợt cuối tuần. “Cứ mỗi sáng thứ Bảy, chỉ cần năm phút đạp xe là mình đã có thể hoà cùng dòng người sôi nổi tấp nập nơi đây. Mình đi tìm sách cũ, và đi các khu phố của London, từ chợ hoa tại Columbia Road tới Judy Vintage Fair, Camden hay Bricklane...” Giang yêu nghệ thuật, sưu tầm tranh, múa ballet, và lặn biển (scuba diving). Giang đã từng lặn ở những vùng biển đẹp nhất thế giới như biển Đỏ, Vịnh Thái Lan và tiếp đến sẽ là Great Barrier Reef, Silfra Rift... Được đắm mình trong những thiên đường đại dương, Giang cảm thấy cuộc sống trở nên lãng mạn và huyền ảo theo từng phút giây.

Nhìn Giang sôi nổi len lỏi vào từng quầy hàng tại khu chợ trời, thích thú nhặt cho mình những món đồ trang sức vintage, tôi thấy ở cô gái này một niềm vui sống “Joie de vivre” đầy tích cực. Chính sự trẻ trung và nhiệt huyết với cuộc sống đã được Giang mang vào công việc, để biến công việc thành niềm vui mỗi ngày. Sắp tới, Giang sẽ tạm nghỉ công việc ở KPMG để thực hiện một chuyến “ba lô” đến miền nam châu Âu, khám phá bờ biển Adriatic ở Croatia, bắt đầu từ Dubrovnik đến Bari miền nam nước Ý, rồi sang Sorrento, Positano, Capri Island, và kết thúc ở đảo Sicily. Những chuyến đi mới là nỗ lực của Giang để kiếm tìm thử thách: “Làm việc chăm chỉ là một yếu tố cần có, nhưng làm việc thông minh mới là yếu tố quan trọng để thành công. Mình muốn đi để có thể khám phá thêm về thế giới và bản thân.”

ĐỘNG LỰC VÀ HI VỌNG

Trở lại Hà Nội, tôi có một may mắn thứ hai khi được gặp bác Nguyễn Tuấn Hùng, bố Giang, trong một buổi chiều hè ngợp nắng. Ánh mắt xa xôi, bác Hùng hồi tưởng lại một phần quá khứ: “Từ bé, Giang đã bộc lộ cá tính và khả năng quyết đoán. Năm 12 tuổi, Giang tuyên bố sáu năm nữa, con sẽ đi du học.” Cả nhà hồi ấy nghĩ đó chẳng qua là một ước mơ bông bột của cô con gái nhỏ. Đúng vào năm 18 tuổi, sau khi đỗ thủ khoa Đại Học Thăng Long và sau một kỳ học tại Đại Học Kinh Tế Quốc Dân, Giang bất ngờ xin phép bố mẹ đi du học tại Anh Quốc. Nhưng để xin visa, gia đình phải chứng minh được tài chính cho năm học đầu tiên, một khoản tiền dường như không thể đối với những công nhân viên chức nhà nước lúc bấy giờ. Ngay buổi chiều hôm ấy, bố mẹ Giang đã quyết định bán căn nhà đang sống với mức giá thấp hơn thị trường, rồi đi vay mượn để có được cuốn sổ tiết kiệm cho Giang. Trong bảy năm tiếp theo, bác Hùng xin nghỉ hưu sớm để làm các công việc ngoài, kiếm thêm thu nhập, và hai vợ chồng sống tạm trong những căn nhà thuê. Từ bỏ những dự án còn dang dở, bác Hùng bắt đầu lại từ hai bàn tay trắng và lao động miệt mài để giúp cô con gái thực hiện ước mơ.

Giang rời bố mẹ, lên đường tới London, khi tròn 18 tuổi - bằng tuổi bố Hùng khi lên đường ra trận, trở thành người chiến sỹ hải quân của Đoàn tàu không số. Ba lô của Giang nặng, không chỉ bởi những cân gạo, gói ruốc, và nổi cơm điện, mà còn bởi tình yêu và niềm hi vọng vô bờ bến của bố mẹ dành cho cô con gái “rượu”. Trong những năm tháng xa nhà, khi làm thêm nhiều tới mức đổ bệnh, rồi khi ngủ gật trong phòng thi vì ôn bài đến sáng, Giang lại nhớ tới hình ảnh của bố mẹ, và nhờ đó, cô gái trẻ có thêm nghị lực và niềm tin để bước tiếp. Chính tinh thần phấn

đầu không ngừng nghỉ của bố mẹ đã thổi bùng lên ngọn lửa “workaholic” trong Giang.

Sau những phút trầm tư kể về những vất vả thời trẻ, khuôn mặt của bác Hùng trở lại rạng rỡ khi nói về những thành công hiện tại của con gái. Bốn năm trước, Giang đã giúp bố mẹ xây một căn nhà khang trang ở khu Tây Hồ. Giờ đây, những nếp nhăn không còn hằn sâu sự khó khăn ngày nào, tuổi già của hai bác dường như đã trọn vẹn hơn với sự thành công và hạnh phúc của Giang và anh trai. Cuộc sống đến thật công bằng khi những hi sinh của hai bác đều được đền đáp xứng đáng. Về phần Giang, tôi hi vọng sẽ sớm được gặp cô tại Hà Nội bên gia đình thân yêu. Tôi cũng tin rằng bằng lòng quyết tâm, thái độ sống tích cực, và đặc biệt khi có bố mẹ đứng sau tiếp thêm động lực, Giang sẽ luôn tìm thấy những bình yên trong cuộc sống bận rộn vốn có của mình.



Tên đầy đủ:

Nguyễn Hương Giang

Ngày sinh: 31.10.1983

Horoscope: Bọ cạp

Nghề nghiệp: Quản lý tài chính

Phong cách thời trang yêu thích:
elegant vintage

Câu nói yêu thích: Happiness resides not in possessions, and not in gold; the feeling of happiness dwells in in the soul.



Sherlock

— *Bộ đôi vàng đến từ Anh Quốc*

Hà Chí Vũ

“TẠM BIỆT CẬU, JOHN!” ĐÓ LÀ CÂU NÓI CUỐI CÙNG MÀ SHERLOCK HOLMES DÀNH CHO JOHN WATSON TRONG TẬP PHIM THE REICHENBACH FALL, MÙA THỨ HAI CỦA LOẠT PHIM TRUYỀN HÌNH SHERLOCK, TỪ HƠN MỘT NĂM TRƯỚC. NHỮNG GÌ DIỄN RA SAU ĐÓ KHIẾN CHO KHÁN GIẢ TOÀN THẾ GIỚI ĐỨNG NGỒI KHÔNG YÊN CHO TỚI NAY... CŨNG PHẢI THÔI, BỞI SỰ CHỜ ĐỢI DÀNH CHO MÙA THỨ BA CỦA SHERLOCK LÀ QUÁ LÂU, TẬN CUỐI NĂM 2013 HAY THẬM CHỈ LÀ ĐẦU 2014!

LÝ DO DÀNH CHO SỰ CHỜ ĐỢI NÀY PHẦN LỚN LÀ BỞI BENEDICT CUMBERBATCH LẦN MARTIN FREEMAN, HAI DIỄN VIÊN THỬ VAI THÁM TỬ SHERLOCK HOLMES VÀ BÁC SĨ JOHN WATSON TRONG SHERLOCK QUÁ BẬN BỊU. TRƯỚC ĐÓ, CẢ BENEDICT CUMBERBATCH LẦN MARTIN FREEMAN ĐỀU CHỈ LÀ NHỮNG DIỄN VIÊN CÓ TIẾNG Ở QUÊ NHÀ ANH QUỐC. CHỈ TỚI KHI LOẠT PHIM SHERLOCK GẬT HÁI THÀNH CÔNG TRÊN TOÀN CẦU, BỘ ĐÔI JOHNLOCK* MỚI THỰC SỰ ĐƯỢC HOLLYWOOD ĐỂ MẮT TỚI VÀ DÀNH CHO NHỮNG VAI DIỄN LỚN THỰC SỰ.

BENEDICT CUMBERBATCH: TỪ CHÍNH HÓA TÀ

Trước năm 2012, Cumberbatch có lẽ chỉ được hầu hết khán giả thế giới biết đến qua một vai phụ trong Atonement của đạo diễn Joe Wright, hay hai vai diễn nhỏ trong Tinker Tailor Solider Spy và War Horse. Tuy vậy, năm 2013 sẽ là một năm bản lề dành cho chàng thám tử Sherlock Holmes thời hiện đại, khi anh lần lượt tham gia vào những dự án lớn của Hollywood, bao gồm The Hobbit: The Desolation of Smaug, 12 Years a Slave, Star Trek Into Darkness hay The Fifth Estate – nơi anh sẽ thủ vai Julian Assange, nhân vật chính trong vụ bê bối Wikileaks năm 2011.

Đáng chú ý, trong quả bom tấn mùa hè Star Trek Into Darkness của đạo diễn J.J. Abrams, Benedict Cumberbatch sẽ hóa thân thành John Harrison, một tay khủng bố siêu hạng, và có dịp đối đầu với những Chris Pine, Zachary Quinto, cùng cả phi hành đoàn tàu USS Enterprise. Dĩ nhiên, đạo diễn J.J. Abrams đã xem trọn cả 6 tập phim Sherlock mà Cumberbatch tham gia, và đưa ra nhận xét rằng, “Cậu ấy có thể nhập vai bất cứ nhân vật nào nếu muốn.” Star Trek Into Darkness hẳn là một trải nghiệm hoàn toàn mới mẻ với chàng diễn viên 36 tuổi người Anh, bởi bộ phim tràn ngập những

cảnh hành động, đồng nghĩa với việc anh phải ‘động tay động chân’ nhiều hơn so với những bộ phim tham gia khi trước.

Khoảng thời gian từ lúc Cumberbatch nhận lời cho tới khi gặp gỡ các nhà sản xuất và J.J.

Abrams chỉ vồn vện có 10 ngày. Ngay sau đó, để thủ vai John Harrison, trong suốt 4 tháng trời, anh đã phải hấp thụ 4,000 calo mỗi ngày, đồng thời tập dượt những pha cận chiến. Trong một cảnh quay, anh đã bị kéo lê trên sàn với sự hỗ trợ của dây cáp ở tốc độ gần 100 km/giờ. “Quả là đáng sợ! Đó là những thách thức mà tôi chưa từng gặp trên phim trường,” Cumberbatch chia sẻ, “Nhưng quả thực vai diễn này thú vị không kém nếu so với Moriarty của Andrew Scott trong Sherlock là bao.”

Trong ngày đầu tiên trên phim



171 **STYLE**



trường Star Trek Into Darkness, cả đoàn làm phim đã đón chào Benedict Cumberbatch như một ngôi sao hạng A. Dẫu vậy, Cumberbatch hiện vẫn chưa quen với sự nổi tiếng mà anh đang sở hữu, “Mọi chuyện riêng tư của tôi dường như đều bị phơi bày hết. Tôi tỏ ra hết sức thận trọng mỗi khi có ai nhận ra tôi. Điều khiến tôi khó chịu hơn cả là người ta cứ chụp ảnh tôi trong khi chưa được tôi cho phép.”

MARTIN FREEMAN: CHÀNG HOBBIT QUẢ CẢM

Trong Sherlock, nếu như Sherlock Holmes ngạo mạn bao nhiêu, thì bác sĩ John Watson lại khiêm tốn bấy nhiêu. Bản thân Martin Freeman ở ngoài đời cũng là một con người như vậy. Giống như Cumberbatch, chàng diễn viên 41 tuổi này không để lại quá nhiều dấu ấn trong các bộ phim điện ảnh

tham gia trước đây như What's Your Number? hay Hot Fuzz. Đáng nhớ nhất, có lẽ chỉ là nhân vật John, người chuyên đóng thế các cảnh làm tình trong bộ phim Love Actually đã từ hơn 10 năm về trước.

Dẫu vậy, Sherlock cũng đã giúp cho sự nghiệp của Martin Freeman trở nên rực rỡ. Anh đã lọt vào mắt xanh của Peter Jackson, và được nhận vai anh chàng Hobbit mộc mạc nhưng quả cảm, Bilbo Baggins trong loạt phim The Hobbit, vốn chính là prequel của The Lord of the Rings. “Dự án có quy mô lớn hơn tất cả những bộ phim mà tôi từng tham gia,” Freeman trầm ngâm. The Hobbit là một thế giới của phù thủy, yêu quái và... nước mũi, nhưng “An Unexpected Journey hẳn mới chỉ là món khai vị dành cho tôi mà thôi.”

Chuyến hành trình không định

trước ấy của Martin Freeman sẽ còn được nối dài trong cuối năm nay, với tập phim A Desolation of Smaug, nơi mà Bilbo Baggins sẽ đối mặt với con rồng Smaug xấu xa đang canh giữ kho báu của đám người lùn. Điều thú vị là ở chỗ, rồng Smaug sẽ do chính... Benedict Cumberbatch lồng tiếng và thực hiện biểu cảm (kỹ thuật motion capture). “Hẳn sẽ rất thú vị. Tôi tin rằng khán giả sẽ không thể không liên tưởng đến Sherlock, khi Bilbo và Smaug chạm trán,” Freeman hồ hởi. Sau A Desolation of Smaug, phần kết của bộ ba The Hobbit mang tên There and Back Again dự kiến ra mắt trong dịp Giáng sinh 2014, sẽ khép lại một chương đáng nhớ trong sự nghiệp của Martin Freeman.

HÃY CỨ CHỜ JOHNLOCK!

Với tần suất xuất hiện dày đặc trong các bộ phim bom tấn Hollywood như thế của Benedict



Cumberbatch và Martin Freeman, mùa thứ ba của Sherlock chỉ có thể chính thức được bấm máy kể từ ngày 18/3 vừa qua. Thực ra, đây là cũng là cơ hội để hai nhà biên kịch Steven Moffat và Mark Gatiss có thể trau chuốt hơn cho kịch bản của Sherlock S3, bởi họ thừa hiểu kỳ vọng dành cho loạt phim hiện giờ là cực kỳ lớn, chứ không còn như hai mùa trước nữa.

Lịch quay dự kiến của Sherlock S3 là họ sẽ hoàn thành hai tập phim đầu trước (lần lượt mang tên The Empty Hearse và The Sign of Three), sau đó nghỉ ngơi trong mùa hè, trước khi hoàn thành tập phim cuối cùng một vài tuần sau đó. Ban đầu, Sherlock S3 dự kiến sẽ ra mắt khán giả trong cuối mùa thu, nhưng sau đó các nhà sản xuất tuyên bố có thể sẽ phải dời ngày phát sóng, mà không đưa ra bất cứ một khoảng

thời gian cụ thể nào cả. Dĩ nhiên, các fan của Johnlock vẫn phải đợi! Cũng đừng quá lo, bởi cả hai đã chính thức ký hợp đồng thực hiện Sherlock S4 (dù chẳng biết bao giờ mới lên sóng!). Hãy cứ tạm theo dõi những người hùng của chúng ta trên màn ảnh rộng, trước khi lại được chứng kiến cặp đôi màu nhiệm này cùng nhau phá án trên màn ảnh nhỏ.

● **Sherlock** là loạt phim truyền hình xoay quanh bộ đôi thám tử Sherlock Holmes và bác sĩ John Watson thời hiện đại: mới chỉ có hai mùa (2010 và 2012), mỗi mùa gồm ba tập phim, mỗi tập phim dài 90 phút, không khác phim điện ảnh là bao.

● **Johnlock** là nickname mà các fan hâm mộ loạt phim Sherlock dành cho bộ đôi Benedict Cumberbatch và Martin Freeman.

● **Star Trek Into Darkness** của Benedict Cumberbatch sẽ ra mắt khán giả toàn cầu từ ngày 17/05, trong đó có Việt Nam. Còn để gặp gỡ Martin Freeman trong A Desolation of Smaug, hãy chờ đến ngày 13/12 năm nay!

173

STYLE



PHIM

Style / April - May 2013



IRON MAN 3 – NGƯỜI SẮT 3

Đạo diễn: Shane Black

Diễn viên: Robert Downey, Jr., Gwyneth

Thể loại: Hành Động, Phiêu Lưu, KH Viễn Tưởng/
Thần Thoại

Khởi chiếu: 26/04/2013

Bộ phim Iron Man 3 sẽ đưa gã tư bản xấc xược nhưng thiên tài Tony Stark chống lại những kẻ thù mà trình độ đã vượt qua giới hạn. Khi thế giới bí mật của Stark bị phá hủy, anh quyết định dẫn thân vào 1 cuộc hành trình khó khăn để tìm kẻ chủ mưu. Với thế không còn đường lùi, Stark phải cố sống sót với các thiết bị của mình, dựa vào sự khéo léo và bản năng sinh tồn để bảo vệ những người thân yêu nhất. Trong cuộc chiến này, Stark đã tìm thấy câu trả lời cho câu hỏi: Liệu mình tạo nên bộ giáp hay bộ giáp tạo nên mình?



BÍ MẬT TRÁI ĐẤT DIỆT VONG

Đạo diễn: Joseph Kosinski

Diễn viên: Tom Cruise, Olga
Kurylenko, Andrea Riseborough...

Thể loại: Hành Động, Phiêu
Lưu, KH Viễn Tưởng/
Thần Thoại

Khởi chiếu: 12/04/2013

Harper - một chiến binh còn sót lại ở trái đất khi tất cả đã chuyển tới ở trên những đám mây. Anh được gửi tới một hành tinh xa xôi để tiêu diệt người ngoài hành tinh. Tại đây, anh đã gặp một phụ nữ xinh đẹp bị lưu lạc do chiếc phi thuyền của cô bị hỏng và họ cùng nhau khám phá những điều đã xảy ra với trái đất.

ZAMBEZIA

Đạo diễn: Wayne Thornley

Diễn viên: Leonard Nimoy,

Jeremy Suarez, Abigail Breslin

Thể loại: Hoạt hình, hài, gia đình

Khởi chiếu: 19.04.2013

Đặt trong một thành phố chim nhộn nhịp trên các cạnh của Victoria Falls hùng vĩ, Zambezia là câu chuyện của Kai - một con chim ưng trẻ ngây thơ, những tinh thần cao đi đến thành phố chim Zambezia, nơi ông phát hiện ra sự thật về nguồn gốc của mình, và trong việc bảo vệ thành phố, học làm thế nào để là một phần của một cộng đồng.

Lộ Lem Sài Gòn

Đạo diễn: Jeong Yong-ki

Diễn viên: Min Woo, Hwang

Min Woo (Little Psy), Thái Chí Hùng, Tuyết Trinh, Huỳnh Trường Thịnh.

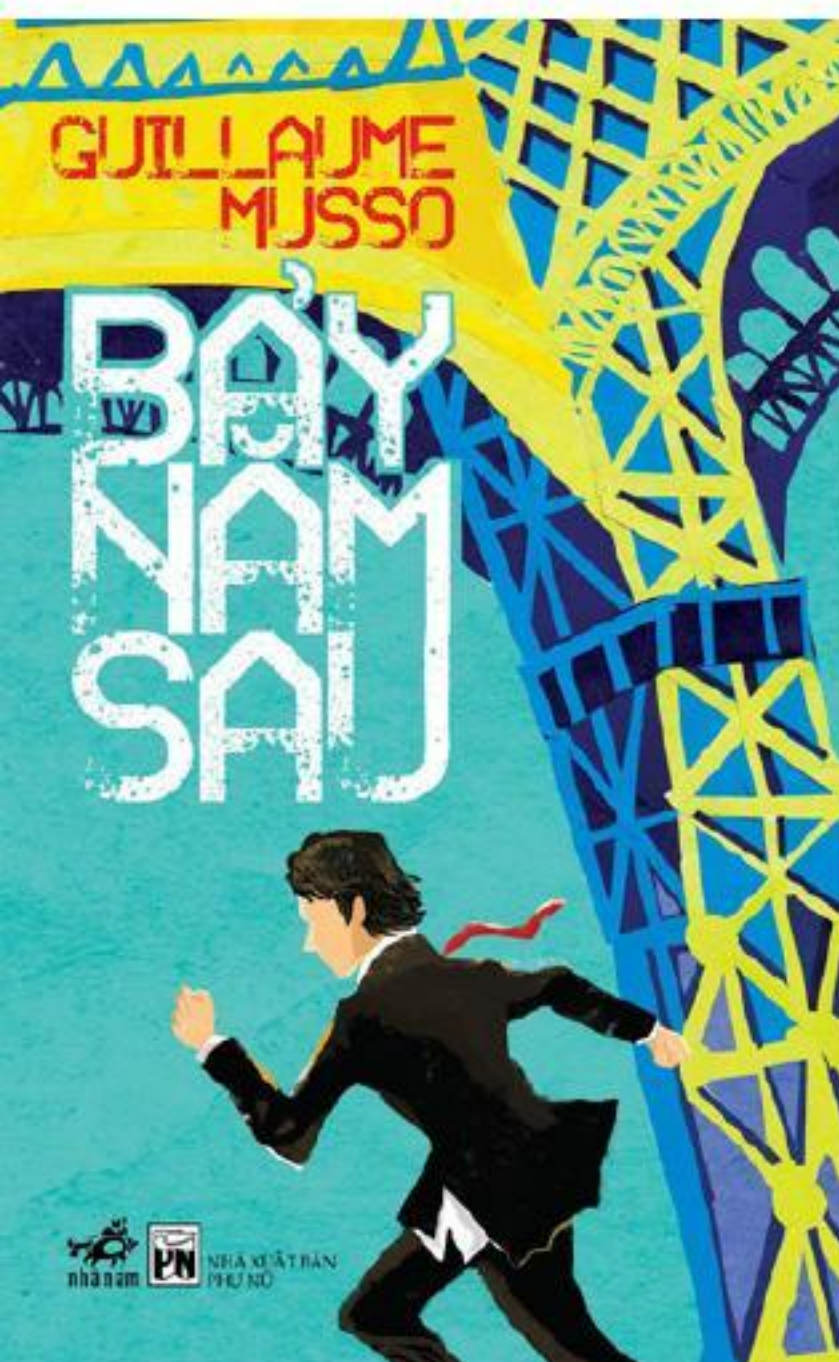
Khởi chiếu: 26/04/2013

Jun Oh - là một thần tượng âm nhạc xứ Hàn - anh đến Việt Nam để tham gia một cuộc thi nhảy với tư cách là giám khảo. Mai - một cô gái nghèo thông minh với giấc mơ trở thành ca sỹ. Phương - giàu có và ích kỷ, tìm mọi cách để hãm hại Mai. Kiệt - vệ sỹ của Phương - anh yêu Mai và sẵn sàng hi sinh tất cả để giúp Mai đạt được ước mơ của cô ấy.

Mọi chuyện sẽ diễn ra thế nào, cuối cùng ai sẽ là người giành được hạnh phúc thực sự, ai sẽ phải trả giá cho những gì mình đã gây ra?

174^{STYLE}





Bảy năm sau...

Tác giả: *Guillaume Musso*

Nikki: nữ nghệ sĩ bốc đồng, và Sebastian, nghệ nhân làm đàn, - họ gặp nhau và trúng tiếng sét ái tình, bất chấp tính cách và hoàn cảnh xuất thân hoàn toàn trái ngược... Rồi tình yêu nồng thắm bao nhiêu thì khi tan vỡ những oán hận cũng mãnh liệt bấy nhiêu. Hai người chia lìa, mỗi người nuôi dạy một đứa con. Bảy năm ròng rã trôi qua... Cho đến một ngày, cậu con trai ở tuổi mới lớn của họ mất tích một cách bí ẩn... Nikki và Sebastian tìm đến nhau, lao vào một cuộc rượt đuổi tưởng chừng không có hồi kết, không biết mình là người chủ động hay bị động. Một cuộc phiêu lưu kinh dị, ngạt thở, nối dài từ các đường phố Paris đến rừng rậm Amazon. Nhờ đó, những gì sâu đậm mật thiết tưởng chừng vĩnh viễn mất đi đang dần trở lại trong trái tim họ...

ĐỎ

Tác giả: *Nguyễn Dương Quỳnh*

Câu chuyện đầy day dứt với những khoảng trống ngôn ngữ không bao giờ được lấp đầy, những đoán định không bao giờ được chứng nghiệm. Một nữ họa sĩ trẻ tình cờ gặp gỡ và quấn quýt với hai người đứng kỳ lạ. Một người cha trẻ tuổi và một đứa con nhỏ lặng lẽ, lặng lẽ đến nỗi cô cố ý hé cửa hòng đón âm thanh từ căn phòng bên cạnh để biết đứa trẻ ấy có tồn tại mà cũng không thấu được gì. Rồi cuối cùng, khi đã mỗi người mỗi ngả, mới chua xót nhận ra rằng "Đã quen thêm mùi vị của một người khác, thì không còn gọi nhau là người đứng được nữa".

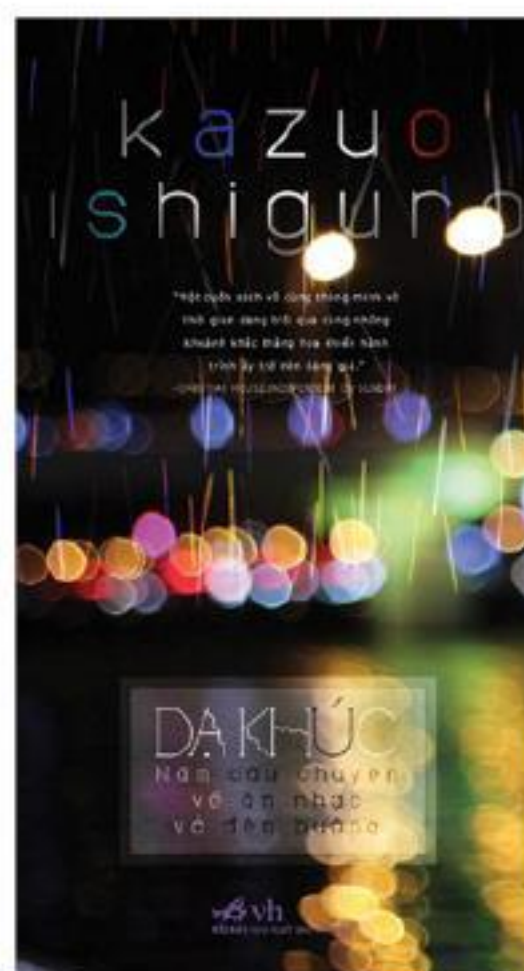
"Như một bộ phim ít lời, và đẹp... Cái ngộ lem lức,



đèn lồng cũ và hơi méo mó, hành lang tối đầy những xô chậu nhếch nhác. Nhân vật không thoại bằng lời ngoài vài ba câu nhát gừng (nên sẽ tốn kém kem đánh răng cho mấy anh chị diễn viên lắm). Nét mặt nói, ánh mắt nói, ánh sáng nói, cơn mưa nói, cây dù sút cán nói..." (Nguyễn Ngọc Tư).

SÁCH

Style / April - May 2013



DẠ KHÚC

Tác giả: *Kazuo Ishiguro*

Dạ khúc là một chuỗi năm truyện ngắn không liên quan về tình tiết, nhưng hợp lại thành tổng thể quanh một chủ đề chung: "âm nhạc và đêm buồn". Xuất hiện trong Dạ khúc là một dàn nhân vật "toàn cầu" với những câu chuyện đặt trong những bối cảnh khác nhau. Trong mỗi câu chuyện có sự đụng chạm rất khẽ giữa hai thế giới: thế giới cá nhân nhỏ bé nhưng chân thực, nơi các ước vọng hoài bão còn ấp ủ, và thế giới của thành công, hào nhoáng, nơi các ước vọng đã thành hiện thực, nhưng cũng có quá nhiều điều có thể mất đi. Nỗi lưu luyến của mỗi nhân vật với thế giới thứ nhất, và khao khát nhưng e dè trước thế giới thứ hai, khiến ta nhớ lại bài hát của cô bé trong Mãi đừng xa tôi, khiến mỗi câu chuyện đều nhuộm một vẻ buồn rầu dịu ngọt.

TÔI CÓ QUYỀN HUỖ HOẠI BẢN THÂN

Tác giả: *Kim Young Ha*

Với cuốn sách này, Kim Young Ha đã trở thành một nhân vật đi đầu có tầm ảnh hưởng lớn trong nền văn học Hàn Quốc. Một câu chuyện dị thường xoay quanh các nhân vật kỳ lạ, dẫn dắt bởi một người dẫn chuyện không tên, như một bóng ma ám theo những cư dân tổn thương và lạc lối của cuộc sống đô thị, mời chào họ tìm sự yên an nơi cái chết. Bằng một thứ văn chương mơ màng và đậm chất xi nê, gợi tình và uể oải, Kim Young Ha đã viết về cuộc vật lộn vô vọng để tìm kiếm mối liên hệ của cá nhân và thế giới nơi họ sống, về nỗi tuyệt vọng dưới hình hài sự chán chường, sự giải thoát được sinh ra từ hủy diệt, về cái chết trở thành một phần của sự sống; để rồi đến khi tự hình. "Tôi có quyền tự hủy hoại bản thân" thực sự là một hư cấu không mấy dễ đọc, không mấy dễ chịu, nhưng đầy sức ám ảnh với những ai kiếm tìm điều gì đó nằm bên ngoài ánh sáng và niềm hân hoan đơn thuần.



LỰA CHỌN CỦA TRÁI TIM

July

Cách đây không lâu, một anh bạn đồng nghiệp của tôi đã tuyên bố một câu xanh rờn: “Phụ nữ chỉ có hai loại, một là không yêu thì không sống được, hai là thà chết chứ nhất định không chịu yêu”. Vậy chẳng hóa ra việc phân loại phụ nữ lại đơn giản đến độ nhắm mắt cũng phán được như thế sao? Tôi lại nghĩ khác. Kết luận ấy không hẳn đã sai, nhưng chưa đủ. Vì những lựa chọn, mục tiêu để theo đuổi của phụ nữ, đâu chỉ xoay vần quanh mỗi chuyện yêu đương?

Tình yêu có đủ không?

Tôi có một chị bạn, khá thân thiết để biết rằng dù đã tròn trềm ba mươi tuổi nhưng vẫn chưa có một mối tình nào vắt vai. Chỉ đơn giản vì chị vẫn còn nhiều mối quan tâm khác mà chị cho là đáng để dành thời gian hơn. Chị cắt đầu ngắn, nhuộm vàng hung, mặc quần short và áo phông màu neon rực rỡ. Chị ôm mèo đi ngủ và

tập chạy vào mỗi buổi chiều. Có thể kể đến đây, nhiều người sẽ hình dung ra một nàng mười lăm chạy lăng xăng đội lốt bà cô hai chín. Nhưng thực chất chị lại là một nàng workaholic chính hiệu. Hiện nay, chị là quản lý của hai quán café tại Hà Nội, đồng thời phụ trách truyền thông cho một số dự án của các công ty nước ngoài. Tôi hiếm khi thấy chị có thời gian để nghỉ ngơi, giải trí và tận hưởng cuộc sống, chứ đừng nói đến chuyện yêu đương. Với một người có năng khiếu là kiếm tiền, sở thích là tiêu tiền và thỉnh thoảng đi du lịch châu Âu như chị bạn tôi thì công việc mới là người bạn đời lý tưởng. Thế nhưng, khi đi shopping cùng nhau, tôi vẫn thấy chị nhìn đắm đắm vào chiếc váy cưới trắng tinh khoác trên người nàng mannequin trong tủ kính. Những lúc như vậy, trên gương mặt không có dấu vết của thời gian ấy thoáng một cái thờ dài, rất khê.

Một người bạn khác của tôi lại quyết định lấy chồng khi chưa học xong

Đại học. Đơn giản là vì bác sỹ khuyên thế. Tuy vậy, hai người cũng yêu nhau, chết đi sống lại chứ chẳng phải loại chơi bời. Đám cưới nhanh gọn và đơn giản, để cô dâu còn tập trung làm khóa luận tốt nghiệp trước khi sinh con. Ra trường, trong khi bạn bè đồng trang lứa vẫn đang tí tởn xin việc, đi làm, mài mề chinh chiến yêu đương, thì thế giới của cô ấy lại chỉ xoay quanh những bím, sữa, những cơn gắt ngủ của con và sự cáu kỉnh vô cơ của chồng. Bố mẹ lớn tuổi không thể trông cháu, chồng lại hay phải đi công tác xa, có đợt vài tuần, thậm chí cả tháng, nên cô ấy đành phải ở nhà trông con, chăm sóc bố mẹ chồng và quán xuyến việc gia đình. Ba năm tuổi trẻ trôi tuột như nước chảy qua kẽ ngón tay. Giờ mỗi khi gặp nhau, cô ấy vẫn nhìn tôi và thờ dài thườn

176^{STYLES}

Với phụ nữ, lựa chọn gì thật ra không quan trọng, chỉ cần trong thâm tâm, bạn thấy hạnh phúc với nó, thì đó hẳn là một quyết định không sai lầm.



TÔI ĐÃ KHÔNG KHỎI BẤT NGỜ KHI NGHE MỘT CHỊ BẠN - MỘT CÂY BÚT TRẺ KHÁ NỔI TIẾNG TÂM SỰ RẰNG
“KHOẢNH KHẮC MÌNH HẠNH PHÚC NHẤT LÀ LÚC ĐƯỢC ĐI CHỌN VẢI, ĐƯỢC THIẾT KẾ VÀ MAY ĐỒ ĐẸP CHO MỌI NGƯỜI
CHỨ KHÔNG PHẢI LÀ NGỒI SÁNG TÁC TRUYỆN TÌNH YÊU!”

thuột “Đúng là yêu thì có yêu, nhưng tình yêu thì không thể đủ để khóa lấp hết những cong vênh mà ạ!”

Phụ nữ đủ đam mê và dũng cảm hay chưa?

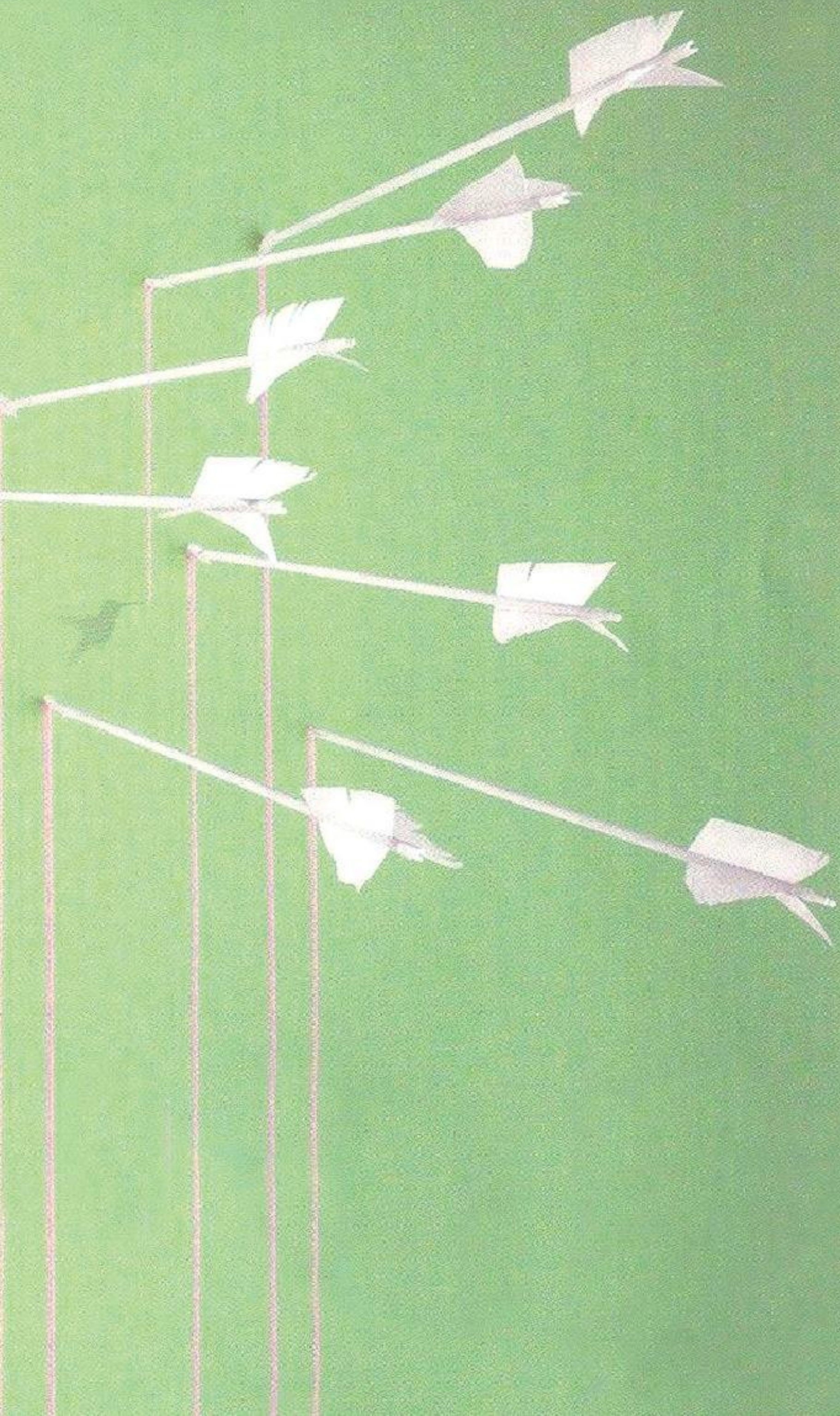
Những người phụ nữ sống quanh tôi là vậy, nhưng ngay cả bản thân tôi, đôi khi cũng cảm thấy lạc lối trong chính lựa chọn của mình. Tôi không phủ nhận mình là người khá dựa dẫm và dễ bị ảnh hưởng bởi người khác, nhất là những người mà tôi yêu thương, tin tưởng và tôn trọng. Tôi đi xin việc, người yêu đánh tiếng rằng không thích tôi làm những công việc nhảy cảm dễ nảy sinh rắc rối, đại loại như thư ký, trợ lý giám đốc, hoặc những công việc hay phải đi công tác xa. Tôi đồng ý và nghe theo. Tôi thích chụp ảnh, nghịch ngợm Photoshop, anh thì không. Thế nên, để chiều anh và cũng là có cái mà nói chuyện với nhau, thời gian rảnh, tôi mày mò vẽ điện thoại,

laptop, đọc tin thể thao. Cũng chẳng có gì quá to tát để phải gọi là hy sinh này nọ, nhưng đến một ngày, tôi chợt giật mình và tự hỏi “Chuyện gì đang xảy ra với mình thế này?”.

Rồi tôi nhận ra một điều, lời tuyên bố phía trên của anh bạn đồng nghiệp kia, không phải là không có căn cứ. Vì dù lựa chọn của phụ nữ có là tình yêu, công việc, gia đình, bạn bè hay bất cứ thứ gì đi chăng nữa, thì tất cả cũng phải bắt nguồn từ đam mê và sự dũng cảm. Đam mê là tình yêu, là động lực to lớn để phụ nữ quyết tâm. Và dũng cảm là để phụ nữ bước chân vào con đường mà mình đã chọn. Vậy vấn đề là, phụ nữ liệu đã đủ đam mê và dũng cảm hay chưa? Tôi vẫn nhớ trong phim The Notebook, Noah trong lần đi chơi đầu tiên với Allie đã hỏi cô rằng “Lúc rảnh rỗi cô thích làm gì?” Allie nói rằng cô không có sở thích nào cả, rằng cuộc

đời của cô đã được sắp xếp và lên kế hoạch từ rất lâu. Nhưng đó thực ra chỉ là một lời nói dối. Vì niềm đam mê thực sự của Allie là vẽ tranh. Giữ đúng lời hứa với cô, Noah đã xây lại cả ngôi nhà cũ, và không quên giữ riêng một phòng chỉ để vẽ tranh dành cho người con gái mình yêu. Tôi không thể nào quên được khoảnh khắc Allie thức dậy, bước theo những mũi tên mà Noah dán dưới sàn nhà, và phát hiện ra căn phòng bí mật ấy. Niềm đam mê của Allie đã được Noah đánh thức.

Hạnh phúc khi sống cùng đam mê Thế nhưng, không phải lúc nào lựa chọn, đam mê của bạn cũng được người khác công nhận. Như nàng Carrie trong Sex and the City chẳng hạn. Là chủ bút chuyên mục “Sex and the City” của một tờ báo nổi tiếng ở New York, Carrie có chút tiếng tăm khi được mời chụp hình quảng cáo



để làm banner trên xe bus. Cô nàng thậm chí còn rủ cả bạn bè của mình ra bến xe bus để chúc mừng lần xuất hiện đầu tiên. Nhưng khi rượu vang được rót ra cũng là lúc Carrie thấy banner của mình hoành tráng trên thân xe bus, cộng thêm vài lời bình luận và những hình vẽ thêm vô cùng khiếm nhã. Họ cho rằng cô là người không đáng hoàng, và công việc của cô cũng chẳng có gì đáng để tự hào cả. Nhưng điều gì khiến Carrie chỉ buồn một chút rồi vẫn tiếp tục sự nghiệp viết lách của mình? Đó chính là sự dũng cảm. Dũng cảm để quyết định, để vững tâm với đam mê, lựa chọn của mình dù có không ít người quay lưng lại với nó.

Tôi đã không khỏi bất ngờ khi nghe một chị bạn - một cây bút trẻ khá nổi tiếng tâm sự rằng “Khoảnh khắc mình hạnh phúc nhất là lúc được đi chọn vải, được thiết kế và may đồ đẹp cho mọi người chứ không phải là ngồi sáng tác truyện tình yêu!” Và giấc mơ ấy của nàng sắp thành hiện thực, vì chỉ không lâu nữa thôi, chị sẽ mở một cửa hàng quần áo chuyên đồ thiết kế của riêng mình. Vậy đấy, với phụ nữ, lựa chọn gì thật ra không quan trọng, chỉ cần trong thâm tâm, bạn thấy hạnh phúc với nó, thì đó hẳn là một quyết định không sai lầm. Có lẽ sau này tôi sẽ chăm chỉ nấu ăn nhiều hơn, vì tôi thấy thực sự thấy hạnh phúc và an yên, khi ngắm nhìn những người thân yêu của mình thưởng thức những đồ ăn do tôi nấu. Định nghĩa đúng đắn nhất của niềm đam mê và những lựa chọn, có lẽ chỉ đơn giản vậy thôi.

Bạn có hạnh phúc với lựa chọn của mình không?

RICCI

Ricci Ricci Mademoiselle kể về câu chuyện tình lãng mạn tại Paris, nơi chàng trai và cô gái cùng tận hưởng những giây phút ngọt ngào tại tháp Eiffel. Một chút dịu nhẹ của hương phấn hòa quyện với hương gia vị ấm áp của tiêu hồng sẽ khiến chàng trai không thể nào rời bước khỏi cô nàng Ricci Mademoiselle. Đây là dòng sản phẩm mới nhất đến từ thương hiệu Nina Ricci, sắp có mặt tại hệ thống Paris France trên toàn quốc với nhiều quà tặng hấp dẫn trong tháng đầu tiên ra mắt.



ELIZABETH ARDEN

Vừa qua, Elizabeth Arden đã giới thiệu sản phẩm huyết thanh chống lão hoá thế hệ mới có tên Pre-vage Anti-Intensive Repair Daily Serum. Đây là sản phẩm thuộc nhóm trẻ hoá da nổi tiếng Pre-vage. Chứa Idebenone-Ester, thành phần chống ô-xi hoá độc quyền và tiên tiến hàng đầu thế giới, huyết thanh không chỉ cung cấp những dưỡng chất cao cấp giúp mang tới vẻ tuổi xuân, mà còn tương thích tuyệt đối với làn da. Nhờ vậy, "bí quyết chống lão hoá" này có thể nhanh chóng làm mờ những nếp nhăn, khiến những đốm nám nhạt màu và bề mặt da ẩm mịn như lụa. Trong tháng 5, khi mua Pre-vage Anti-Aging Intensive Repair Daily Serum bạn sẽ được tặng 01 cặp sản phẩm Red Door Body Lotion & Shower Gel (200ml) hoặc nước hoa Pretty (100ml) Chương trình áp dụng tại hệ thống cửa hàng của Elizabeth Arden trên toàn quốc.

OPI

Sơn móng OPI giới thiệu đến bạn các bộ sưu tập màu sơn lấy cảm hứng từ phim Oz của Disney, hay bộ sưu tập Euro Centrale mang đặc trưng của các thành phố châu Âu. Màu xanh lục bảo, tím sẫm, đỏ mặt trời... kết hợp với trang phục mùa hè, trang phục dạ tiệc để bạn thêm nổi bật và ấn tượng. OPI cũng đang áp dụng chương trình tặng voucher khi sử dụng dịch vụ OPI trị giá 300.000 đồng. Bạn hãy gửi mail đến rh.chamsockhachhang@gmail.com để nhận voucher.

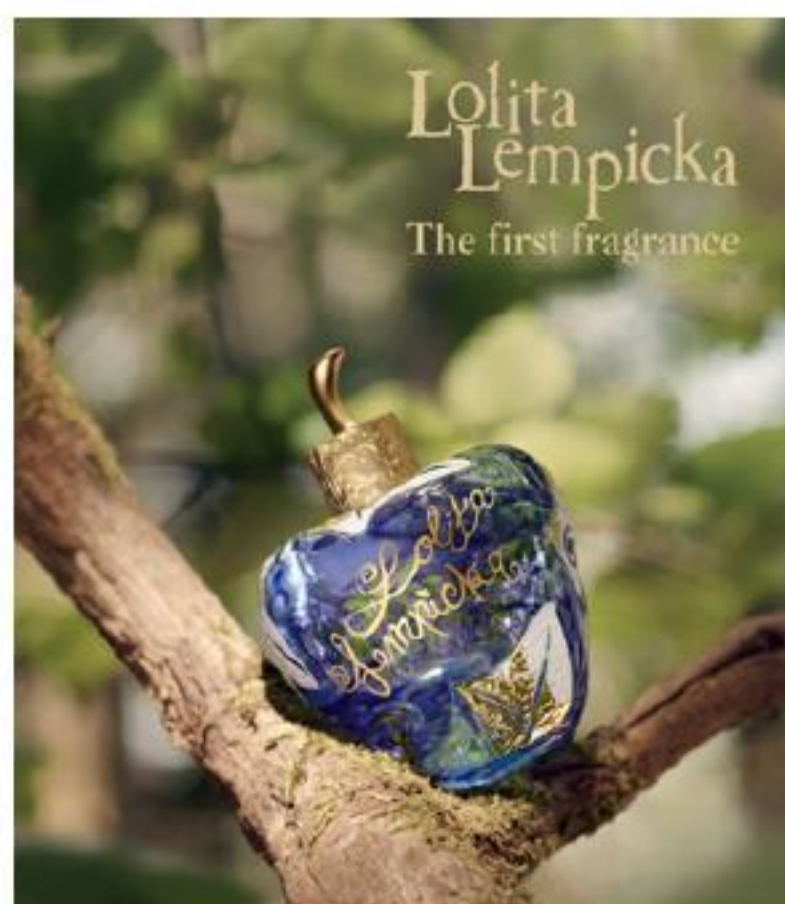


TIN TỨC

Style / Tháng 4-5/2013

LOLITA LEMPICKA

Nước hoa chính là vũ khí có sức quyến rũ đối với phái đẹp. Hương thơm quyến rũ, thoảng chút bí ẩn, ngọt ngào đam mê, tạo cảm giác khó nắm bắt của nước hoa Lolita Lempicka The First Fragrance sẽ khiến chàng cứ muốn ôm chặt lấy bạn mãi không thôi. Hãy là một nàng Lolita ngọt ngào như kẹo, thơm tho quyến rũ với mùi hương The First Fragrance để chiếm trọn tim chàng. Hiện tại, Lolita Lempicka đang áp dụng chương trình khuyến mãi bằng cách tặng bạn voucher mua sản phẩm Lolita Lempicka 300.000 đồng, bạn có thể gửi mail đến rh.chamsockhachhang@gmail.com để nhận voucher.



LANEIGE

Laneige tung ra bộ ba sản phẩm mascara mới với concept "Designing your eyes" - cho bạn tự do sáng tạo các phong cách trang điểm mắt hiện đại theo xu hướng mới nhất, với bí quyết K-Beauty - gồm (1) mascara làm dày và rộp mi Laneige Infinite Volume Setting Mascara (2) mascara làm cong mi, mang lại đôi mắt to tròn như búp bê String Long Lash Mascara và (3) mascara định hình làn mi rõ nét Volume Setting Mascara. Mascara làm dày mi rõ nét và cực kỳ hiệu quả với đầu chải hình mang rỗng có góc chạm linh hoạt 3600 giúp rèm mi xòe dày theo hình cánh quạt ngay chỉ với một lần chải. Là loại mascara không trôi, không lem trong nước, có chứa thành phần cám gạo hòa quyện với sáp thực vật giúp làn mi không bị chảy xuôi xuống sau cả một ngày dài, mang lại hiệu quả định hình rèm mi cong dày đầy gợi cảm. Có 3 tone màu cho bạn chọn: đen, nâu và xanh biển cho bạn tha hồ biến tấu với các kiểu trang điểm mắt quyến rũ và hiện đại. Giá: 600.000 đồng/cây.





EVELINE

Ngày 17/4/2013, Eveline – thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng của Ba Lan khai trương showroom mới tại 12 Trần Quang Diệu, Đống Đa, Hà Nội. Đây là showroom thứ 2 tại Hà Nội và là showroom thứ 4 của mỹ phẩm Eveline trên toàn quốc. Ra đời năm 1983 tại Ba Lan, mỹ phẩm Eveline với chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, sản xuất theo tiêu chuẩn của Dr.Taylor, được kiểm nghiệm và chứng nhận bởi Viện da Liễu tại Anh đã chinh phục phái đẹp tại hơn 70 quốc gia trên toàn thế giới. Nhân dịp khai trương, mỹ phẩm Eveline triển khai chương trình khuyến mãi "Tung bùng khai trương, nhận nhiều ưu đãi" trong ba ngày 17, 18, 19/4. Theo đó, khách hàng sẽ được các chuyên gia của Eveline tư vấn chăm sóc da, hướng dẫn trang điểm miễn phí. Đặc biệt, với mỗi đơn hàng trị giá 500.000 đồng trở lên, khách hàng sẽ tặng voucher mua hàng trị giá 100.000 đồng cho lần mua sau và nhiều ưu đãi hấp dẫn khác.



HUGO BOSS

Hugo Boss chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên tại TTTM Vincom A Tp.HCM. Với diện tích trên 160 mét vuông, cửa hàng được thiết kế độc đáo, sang trọng và cung cấp một loạt các sản phẩm Boss phong phú bao gồm trang phục nam nữ mang phong cách cổ điển hiện đại, bộ sưu tập thể thao dành cho nam giới Boss Green. Lấy cảm hứng từ kiến trúc đương đại, thiết kế của cửa hàng được kết hợp bởi những mảng tường màu trắng ngà nhằm tôn lên vẻ đẹp của những BST thời trang, nội thất được đồng bộ bởi màu đen sơn mài sáng bóng nhằm tôn lên sự sang trọng và cao cấp của tất cả các dòng sản phẩm. Khu sản phẩm dành cho nữ được kết hợp với việc bài trí hoa nhằm tạo ra một không gian gợi cảm và đầy nữ tính dành cho những "tín đồ hàng hiệu". Sự ra đời của cửa hàng này không chỉ đánh dấu một mốc quan trọng trong sự phát triển của Hugo Boss tại thị trường liên tục phát triển này, mà còn củng cố thêm cho quyết tâm của hãng tung ra nhiều sản phẩm mới phục vụ các khách hàng nam và nữ giới tại Việt Nam.

STEVE MADDEN

Steve Madden, một trong những thương hiệu thời trang được giới trẻ ưa chuộng nhất nhất tại Mỹ, vừa cho ra mắt Bộ Sưu Tập Hè 2013 cá tính và độc đáo. Quầy đập khỏi những giá trị truyền thống cũng như sự nhàm chán và an toàn, BST thể hiện sức mạnh bằng những nổi loạn của tuổi trẻ. Có lẽ bởi vậy mà từ giày bít, hờ mũi, đế xuống, platform, đế bệt, sandal gladiator, giày lười, cho đến giày thể thao, mỗi thiết kế là một kho tàng đầy những nét cá tính và nổi loạn. Sản phẩm hiện có bán tại Vincom B Tp. HCM. Chi tiết, vui lòng liên hệ: 098 789 8889/ 090 240 2668.



BEBE

Bebe vừa ra mắt BST "New & Now" với các mẫu trang phục công sở - dạ tiệc, những mẫu trang phục thường nhật cùng với các kiểu áo khoác ngoài hợp thời trang và áo quần thể thao. Bên cạnh sự tương phản độc đáo, phong cách in họa tiết hình học, BST còn bao gồm thiết kế với sọc nổi, các kiểu hoa văn trang trí và đính đá, mang lại BST Mùa Xuân hoàn hảo. Điểm nhấn chính là những bộ đầm đen trắng; những chiếc váy bút chì làm tôn vóc dáng; những phụ kiện sắc sảo, tinh tế và những chiếc áo khoác mô-tô mang logo Bebe. Họa tiết hình học trở thành điểm nổi bật, từ thiết kế những sọc dày ấn tượng cho đến các họa tiết hình kim cương sắc sảo. Với chất liệu cấu tạo cao cấp, vừa vận tuyệt đối với cơ thể và sự đa năng của trang phục đã tạo nên sức hấp dẫn vượt thời gian.



181

STYLE



DKNY

DKNY vừa chính thức khai trương cửa hàng DKNY Jeans tại TTTM Vincom A, Tp.HCM. Nhân dịp này, DKNY giới thiệu BST Xuân 2013 của DKNY Jeans với phong cách thời trang trẻ trung, năng động, từ jumpsuit jeans cá tính, jeans short kết hợp với áo thun hay áo kiểu đến kiểu đầm sang trọng cho tiệc tùng. BST được thiết kế trên chất liệu độc đáo của jeans, khaki, silk, thun phối hợp với gam màu xanh, đỏ, nude, xám, trắng, đen tạo nên nét đẹp riêng cho DKNY Jeans. BST dành cho nam cũng đặc sắc khi kết hợp quần Jeans sành điệu với thun hay sơ mi sọc cách điệu mang đến phong cách trẻ trung, lịch lãm cho phái mạnh. Một điểm rất đặc biệt trong BST Xuân 2013 của DKNY Jeans là những họa tiết hoa xanh, đỏ bắt mắt, thiết kế rất đặc trưng của DKNY Jeans, mang đến sự ấn tượng và thêm nhiều sự lựa chọn cho các tín đồ jeans.

CLARINS

Phòng thí nghiệm Clarins đã tiến hành một cuộc nghiên cứu sâu rộng về các tính chất quang học của da, và phát hiện ra rằng da là như một tấm gương, gồm hàng triệu "những vi gương" chứa trong tất cả các lớp của làn da. Với dòng sản phẩm dưỡng trắng mới White Plus Total Luminescent, Clarins tiết lộ một cải tiến mới trong công nghệ dưỡng trắng da, bằng cách phục hồi tất cả các vi gương để tăng cường vẻ đẹp, sự trắng sáng hồng hào của làn da phụ nữ Châu Á.



NIKE

Nike vừa chính thức khai trương cửa hàng thứ 06 tại Indochina Plaza Hà Nội. Nike Indochina Plaza Hà Nội bao gồm hai tầng, được thiết kế để tối đa hoá không gian sử dụng theo các môn thể thao khác nhau. Buổi lễ khai trương của hàng Nike IPH có sự tham dự của nhiều tên tuổi lớn, các ngôi sao, vận động viên nổi tiếng như: diễn viên - MC Thành Trung, cầu thủ Công Vinh, Thành Lương, Văn Hoàn, Văn Quyết và huấn luyện viên Hoàng Văn Phúc cùng với đại diện VFF, người mẫu - diễn viên Nhan Phúc Vinh và đặc biệt là ông Louis Nguyễn - đại diện của công ty ACFC. Tại buổi lễ, các vị khách được thưởng thức đa dạng các màn trình diễn mang đậm màu sắc bóng đá như điệu nhảy Hip hop của nhóm New York Style, tăng bóng nghệ thuật cùng ATW Team và màn nhảy sôi động từ đối tác California Fitness & Yoga Center.



BYSI

Đầu tháng 4 năm 2013, thương hiệu thời trang thiết kế BYSI chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên tại Hà Nội, thuộc TTTM Tràng Tiễn Plaza. Đến từ quốc đảo Singapore, đây cũng là cửa hàng thứ 4 mà thương hiệu BYSI chính thức giới thiệu đến khách hàng Việt Nam. Là một trong những thương hiệu thời trang cao cấp tại Singapore ra đời từ năm 1998, tính đến nay, BYSI đã có hơn 43 cửa hàng tại khắp các nước châu Á và các quốc gia lân cận như: Malaysia, Philippines, Indonesia, Myanmar, Trung Quốc, Campuchia, Ấn Độ, Ả-rập Xê-út... Năm 2008, BYSI chính thức có mặt tại Việt Nam với cửa hàng đầu tiên tại TP.HCM. Sau 05 năm tìm hiểu và thâm nhập thị trường, BYSI đã chiếm được cảm tình của phần đông tín đồ thời trang tại Việt Nam bởi những thiết kế đơn giản, sang trọng, nữ tính, thời trang với mức giá dễ chấp nhận. Hệ thống cửa hàng BYSI tại Hà Nội (Tràng Tiễn Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm và Tp.HCM (81 Nguyễn Du, Quận 1; 16 Nguyễn Trãi, Quận 1; Big C Trường Chinh, Q. Tân Bình.)

NINE WEST

"Phong cách và thanh lịch" là tất cả những gì Nine West - thương hiệu giày nổi tiếng đến từ Mỹ, mang đến cho những tín đồ thời trang thế giới trong bộ sưu tập Hè 2013. Huyền bí từ những gam màu san hô, đen và trắng kết hợp nghệ thuật tạo bóng silhouette thuần khiết trên nền chất liệu da quen thuộc trong xu hướng Modern Performance. BST cũng ra mắt kiểu dáng giày mũi nhọn mang hơi thở cổ điển nhưng pha lẫn nét hiện đại, trẻ trung dành tặng cho các quý cô và quý bà. BST này đang được bày bán tại các cửa hàng của Nine West tại Vincom và Parkson trên toàn quốc. Chi tiết, xin liên hệ: 098 789 8889/ 090 240 2668.



NAF NAF

Tràn ngập trong BST Xuân Hè năm nay của NAF NAF Paris là các mẫu thiết kế váy quây, chân váy, váy flapper (kiểu váy được cắt xòe nơi gấu váy đang được ưa chuộng), quần skinny, sooc, sơ mi... trong tông màu vô cùng nữ tính - màu trắng - và màu của phong cách Retro - màu pastel. Có lẽ không có thiết kế nào đậm chất Xuân Hè hơn là những thiết kế mang họa tiết hoa. Từ hoa li ti lãng mạn, hay những cánh hoa cách điệu nghệ thuật, hình hoa lớn đầy sức sống, họa tiết hoa sẽ làm bừng vẻ đẹp của bạn. Ngoài ra, sự có mặt của các mẫu váy ren, họa tiết thêu cách điệu kiểu Anh được biến tấu lạ mắt, cùng sự điểm xuyết của trang phục kẻ sọc chắc chắn sẽ làm đa dạng phong cách thời trang của bạn trong mùa này. Đặc biệt khi quý khách mua hàng với hóa đơn 4 triệu sẽ được tặng ngay chai nước hoa Elizabeth Arden 5th Avenue trị giá 1.700.000 đồng.



TIN TỨC

Style / Tháng 4-5/2013



PEDRO

BST Hè 2013 của Pedro lấy cảm hứng từ những cánh bướm mùa hè, với vẻ đẹp mê hoặc của biển xanh rộng lớn và được thể hiện một cách thật khoáng đạt, thoát khỏi những hối hả, bận rộn của cuộc sống lo toan hàng ngày. Thông qua những sắc màu kinh điển như đen, xanh hải quân và trắng; bảng màu năm nay được bổ sung thêm với những điểm nhấn của màu xanh lá cây, xanh ngọc lam, màu cam, màu vàng và màu gold. Thời trang miền biển đặc trưng với những chất liệu da lộn, canvas và da xử lý bề mặt được kết hợp trang nhã với điểm nhấn của những đường thêu, kiểu may chần và kiểu thắt nút; bên cạnh đó những họa tiết kiểu sọc thủy thủ cơ bản nay được kết hợp với phần đế giày bổi cao và chi tiết thêu tinh tế mang lại sự khỏe khoắn cho BST.

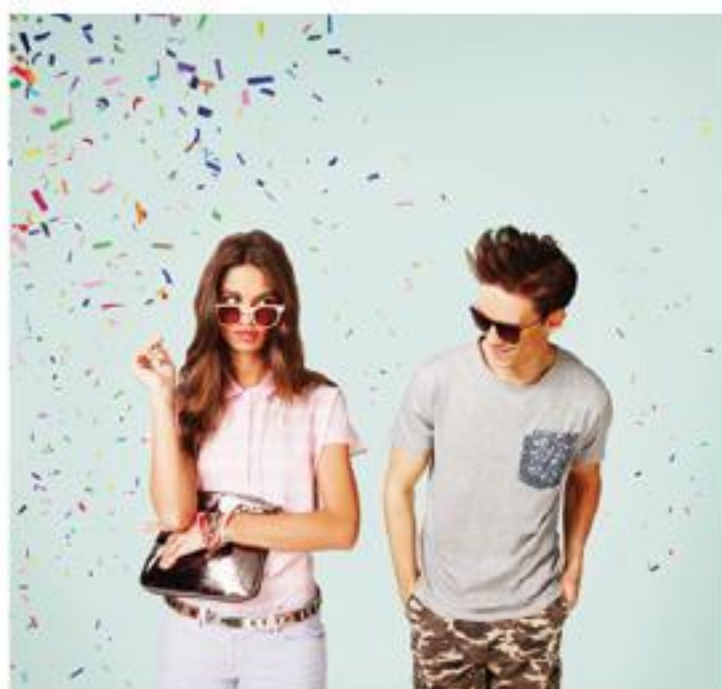


EASY SPIRIT

Trong suốt 20 năm nghiên cứu về sự tiện nghi và thoải mái dành tặng riêng cho đôi chân phái đẹp, Easy Spirit – thương hiệu giày nổi tiếng của Mỹ- đã cho ra mắt dòng sản phẩm giày Anti-Gravity – Giày chống trọng lực. Với hàng triệu phần tử bong bóng cực nhỏ, lớp đàn hồi và lớp lót chống va đập tạo nên lớp đệm lót siêu êm, dòng Anti-Gravity nổi bật và quyến rũ bởi những mẫu giày chỉ nặng có 140gram nhưng vô cùng thời trang và thanh lịch. Hiện sản phẩm có bán tại hệ thống Tp.HCM: Parkson Quận 1, Diamond và Parkson tại Hà Nội. Thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 098 789 8889/ 090 240 2668.

SPRINGFIELD

Tháng này, nhãn hăng thời trang Springfield đến từ Tây Ban Nha kỉ niệm 25 năm ra mắt với các bộ sưu tập Xuân Hè 2013 đậm chất "smart casual". Bạn có thể bắt gặp xu hướng hoa, họa tiết, kẻ sọc trên các chiếc đầm, áo T-shirt, váy của nữ. Trang phục nam như blazer, sơ mi, jeans... cũng mang nhiều điểm nhấn sáng tạo trên nền màu sắc xanh, đỏ, xám. Các tín đồ thời trang sẽ có thêm nhiều lựa chọn để mix & match cho trang phục hè. Springfield hiện đang có chương trình khuyến mãi tặng voucher mua sắm trị giá 300.000đ khi gửi bạn mail đến rh.chamsockhachhang@gmail.com.



SUITEBLANCO

BST Xuân 2013 của SuiteBlanco được lấy cảm hứng từ gam màu trầm cá tính như màu đất hay xanh sẫm. Những câu chuyện dân gian của xứ sở Tây Ban Nha cũng góp phần để hình thành những ý tưởng sáng tạo cho BST này. Với nguồn cảm hứng từ gam màu trầm và họa tiết ở trang phục dân tộc, SuiteBlanco đã sáng tạo nên những mẫu quần áo rất phù hợp với phong cách khỏe khoắn, năng động thường ngày. Họa tiết hình học Aztec, chi tiết đan móc khéo léo, hay cách phối hợp chất liệu tài tình là những nét nổi bật ở BST này. BST Xuân 2013 còn giới thiệu những mẫu túi cực kỳ bắt mắt và có tính đa dụng cao. Chiếc túi làm bằng sợi cọ được trang trí với các hạt đá lấp lánh hay chiếc vòng tay tết bằng dây da cá tính sẽ là những phụ kiện không thể thiếu cho các tín đồ thời trang vào mùa xuân hè này. Tất cả tạo nên nét hiện đại, năng động của cho những cô nàng thành thị.



OASIS

Hoa và bướm là những họa tiết chủ đạo trong hầu hết các trang phục mùa hè năm nay của thương hiệu Oasis. Những chiếc áo với chất liệu nhẹ nhàng, kết hợp cùng các điểm nhấn xếp-lì, thắt lưng, vạt dài trên nền hoa, bướm cùng các gam màu tươi sáng, rực rỡ, thích hợp với các bạn gái yêu thích sự dịu dàng, nữ tính và yếu thiên nhiên. Bộ sưu tập lấy cảm hứng từ ý tưởng Wonderland hứa hẹn sẽ mang lại cho các fan yêu thích thời trang một mùa hè nhẹ nhàng nhưng không kém phần thú vị.



CHARLES&KEITH

BST Hè 2013 của Charles & Keith đặc trưng bởi những sắc màu của ánh mặt trời rực rỡ, những chi tiết dập nổi công phu, những đường cắt cúp phức tạp, và các chi tiết tinh xảo trong sự kết hợp với một vẻ đẹp hiện đại đầy say đắm. Điều này được thể hiện qua sự phong phú của các chất liệu sợi dệt, sợi bần, sợi gỗ cũng như qua sự hòa quyện khéo léo giữa nền văn hóa thành thị và tinh hoa của những nền văn hóa nước ngoài. Thời trang Charles & Keith th là một cuộc cách mạng cho những gì được coi là truyền thống, khi mà những kiểu giày pump hờ mũi nay lại được biến tấu với phần gót bằng sợi bần và bề mặt ánh kim bóng loáng, sắc nét. BST phụ kiện cũng góp phần mang lại sự thư thái của mùa hè với một loạt những chiếc túi đeo vai lớn và clutch cầm tay trong màu trắng và màu xanh dương nước biển nhẹ nhàng. Mùa hè sẽ trở nên chưa bao giờ phong cách hơn thế.

THANN

Thương hiệu mỹ phẩm Thann vừa chính thức công bố chương trình: Bán nến gây Quỹ từ thiện, nhằm giúp các trẻ em mồ côi tại chùa Linh Sơn. Thann đã dành ra 200 lọ nến thơm đặc biệt với hai mùi: Nến Mystique Bloom với hương thơm tươi mát của trái cây từ mơ, đào và hương thảo biểu hiện đầy đủ trí tưởng tượng hạnh phúc; Nến Eternal Beam với vani và mùi hương hoa làm tăng cảm giác bình tĩnh và ấm áp. Mỗi cây nến được bán với giá 380.000 đồng và toàn bộ số tiền thu được từ hai loại nến này sẽ dành tặng cho trẻ em mồ côi tại chùa Linh Sơn, Quận 4, Tp.HCM. "Hạnh phúc đến rất tự nhiên. Những gì xuất phát từ trái tim sẽ đến với trái tim. Hãy cùng nhau thắp sáng tương lai cho trẻ em có hoàn cảnh không may mắn bằng cách riêng của bạn!"



BOURJOIS

Kem nền Healthy Mix chứa công thức chiết xuất từ trái cây thiên nhiên cho làn da như mong muốn. Làn da trở nên tươi sáng hơn 70% chỉ sau lần sử dụng đầu tiên. Healthy Mix giàu tinh chất trái Mơ giúp da sáng đẹp; Giàu tinh chất Dưa Gang giúp tăng cường độ ẩm; Giàu tinh chất Táo xanh giúp bảo vệ tế bào trẻ. Tinh thể ngọc trai cho làn da sang trọng, che dấu nếp nhăn và Vitamin E chống lão hóa cho da. Cấu trúc sản phẩm nhẹ nhàng, tan đều trên da. Kem nền Healthy Mix giúp bạn sở hữu một làn da trong trẻo không tỳ vết, mịn màng nhưng vẫn nhẹ nhàng như không trang điểm. Làn da trở nên sáng đẹp và giữ lâu trên da suốt 16 giờ liền. Kem nền Healthy Mix có bán tại hệ thống cửa hàng Bourjois trên toàn quốc. Giá: 560.000 đồng.



THE BODY SHOP

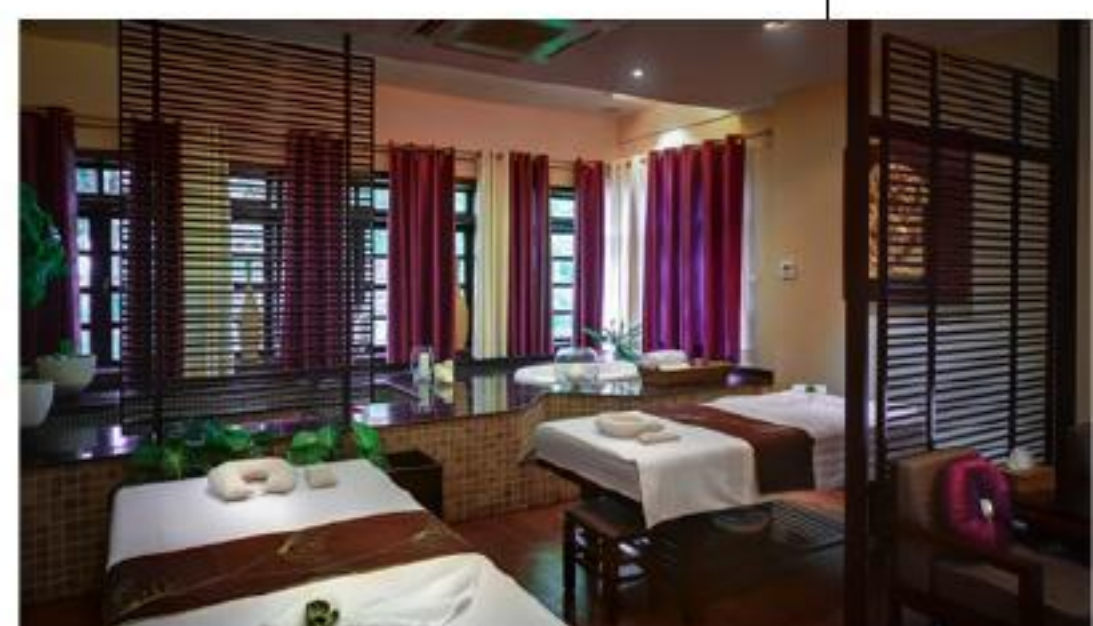
The Body Shop® giới thiệu dòng sản phẩm Vitamin E với chiết xuất từ tinh dầu mầm hạt lúa mì, thành phần giàu sinh tố E nhất trong tự nhiên. Dòng Vitamin E giúp giảm thiểu mất nước tức thời từ các mô biểu bì và tái tạo hàng rào bảo vệ độ ẩm tự nhiên của làn da, đồng thời củng cố khả năng bảo vệ chống lại các tác nhân nguy hại từ môi trường. Từ 22/04 đến 26/05, The Body Shop giảm giá 10% khi mua bộ sản phẩm chăm sóc da. Nhân ngày Mother's Day 12/5 năm nay, The Body Shop giới



thiệu những bộ quà tặng tuyệt vời gồm những sản phẩm được yêu thích nhất, để bạn thỏa sức thể hiện tình yêu với mẹ mình với giá ưu đãi giảm 10%. Bên cạnh đó, The Body Shop cũng giới thiệu dòng sản phẩm tinh dầu Massage Oil với ưu đãi giảm 10%. Là kết tinh của nhiều loại tinh dầu quý như cỏ chanh, ngọc lan tây và hoa oải hương có tác dụng giảm mệt mỏi, xoa dịu căng thẳng và đem lại giấc ngủ ngon, các sản phẩm này sẽ là món quà tặng đầy ý nghĩa cho mẹ trong dịp lễ này.

WAREHOUSE

Warehouse chính thức giới thiệu BST Denim phong cách và độc đáo với các sản phẩm đa dạng từ quần dài, quần short đến áo sơ mi và đầm cá tính. Những sản phẩm quần denim được các nhà thiết kế biến tấu theo nhiều kiểu dáng từ ống suôn, ống loe hay ống ôm với các sắc xanh và kiểu wash đa dạng, phù hợp với nhiều vóc dáng khác nhau. Còn gì thoải mái và năng động hơn khi diện trang phục denim trong những buổi picnic cùng bạn bè khi hè về. Hãy đến với Warehouse ngay hôm nay để lựa chọn cho mình những trang phục denim theo xu hướng mới nhất của mùa Hè năm nay.

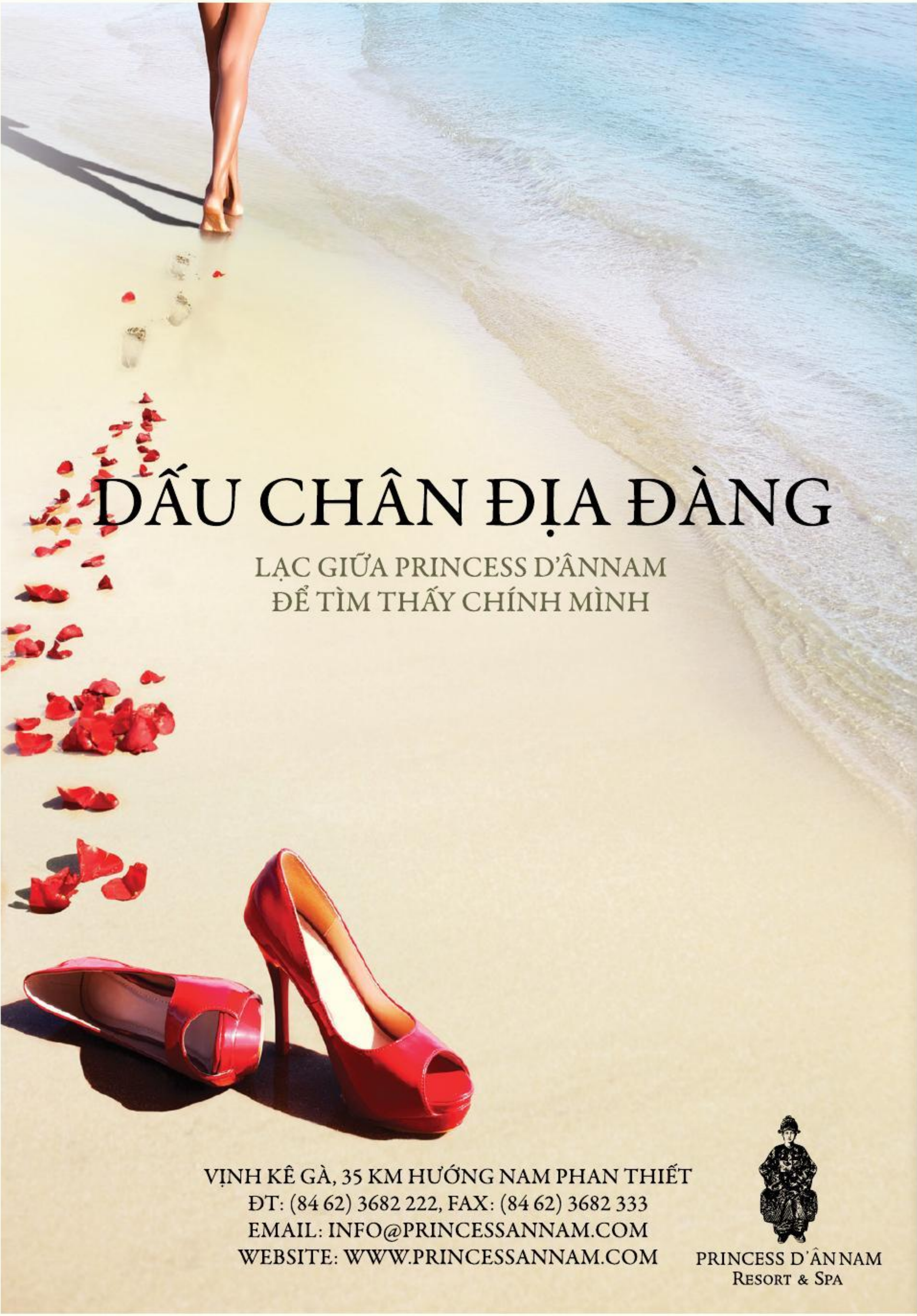


AMADORA

Nếu bạn đang tìm chốn bình yên cho tâm hồn hay mong có nơi nghỉ ngơi để nạp đầy năng lượng cho cơ thể, tiếp sức cho tâm trí sáng tạo không ngừng, hãy tìm đến Amadora Wellness & Spa. Với liệu trình Amadora Signature Body Treatment, bạn sẽ được tận hưởng sự kết hợp hoàn hảo của kỹ thuật bấm huyệt cổ truyền, phương pháp massage đặc trưng của Amadora với các loại tinh dầu thảo mộc phương Đông. Không chỉ giúp thư giãn và giảm nhức mỏi cơ mà còn cân bằng vào điều hòa khí huyết, cho cơ thể năng lượng tràn đầy, mùi hương thảo được phương Đông xóa tan mệt mỏi và đưa bạn vào không gian thư giãn tuyệt vời, đánh thức vẻ đẹp tự nhiên tiềm ẩn từ chính cơ thể và tinh thần của bạn. Trong tháng 05, khi quý khách mua thẻ tài khoản massage tại Amadora Spa sẽ được tặng thêm 30-60% trị giá hóa đơn.

184

STYLE



DẤU CHÂN ĐỊA ĐÀNG

LẠC GIỮA PRINCESS D'ANNAM
ĐỂ TÌM THẤY CHÍNH MÌNH



VỊNH KÊ GÀ, 35 KM HƯỚNG NAM PHAN THIẾT

ĐT: (84 62) 3682 222, FAX: (84 62) 3682 333

EMAIL: INFO@PRINCESSANNAM.COM

WEBSITE: WWW.PRINCESSANNAM.COM



PRINCESS D'ANNAM
RESORT & SPA

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Chanel

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM

Dior

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q.1, Tp.HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Versace

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bally

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Runway

- ♦ Sun City 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Diesel

- Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

Fever London, LK Bennett, Closet

- ♦ 8B Hàm Long Khu TTTM IPH 241 Xuân Thủy
- ♦ Vincom C

- 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội.

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bebe

- ♦ Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp. HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi. Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội

Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Valenciani

- ♦ 100 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.1, Tp.HCM

Estée Lauder

- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- ♦ Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

Clé de Peau Beauté

- ♦ Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson C.T Plaza
Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- ♦ 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower
198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Pakson Saigon Tourist
Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Lancôme

- ♦ 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- ♦ 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 23 Tràng Thi, Hà Nội
- ♦ 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Hàng Da Galleria
- ♦ Vincom City Tower
- ♦ Vincom Village
- ♦ Parkson Landmark
- ♦ New World Hotel
- ♦ Vincom Center
- ♦ 192 Hai Bà Trưng
- ♦ Parkson Sai Gòn Tourist
- ♦ Diamond Plaza

L'Occitane

- ♦ Hanoi Tower
49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower
191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ New World Hotel
76 Lê Lai, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Tp.HCM

Vichy

- ♦ 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- ♦ 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- ♦ 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

L'oreal

- ♦ Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

The Body Shop

- ♦ 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- ♦ 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- ♦ 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Việt Tower
198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- ♦ Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Omega

- ♦ Omega Boutique
151 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A
171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM
- ♦ New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- ♦ Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Bvlgari

- ♦ Parkson Viet Tower
198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ Vincom City Tower
191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Parkson Plaza
35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel
141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Cartier

- ♦ Khách sạn Caravelle
19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Diamond Department Store
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.

Vertu

- ♦ 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Korloff

- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Mobiado

- ♦ 5-24 Hanoi Towers
Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Bang & Olufsen

- ♦ Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Chopard

- ♦ Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Atelier (Dior, Vesace, Tag Heuer)

- ♦ Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

DiLusso

- ♦ 29A Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Tissot

- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Montblanc

- ♦ Khách sạn Hilton Hà Nội
01 Lê Thánh Tôn, Hà Nội
- ♦ New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ♦ Diamond Department Store
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Khách sạn Caravelle
19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.



Lanvin

Temperley London

Saint Laurent

Alexander Wang

Oscar de la Renta

Burberry Prorsum

Style in Quiz

Cùng Style thử sức với những câu hỏi về các lĩnh vực và nhận những phần thưởng hấp dẫn!

I. Fashion in Quiz

Câu 01

Đây là ảnh chụp cận cảnh một thiết kế của hãng Emilio Pucci, mùa một Xuân-Hè 2013. Bạn có thể cho biết ai là giám đốc sáng tạo của thương hiệu này?

- a. Haider Ackermann
- b. Vivienne Westwood
- c. Peter Dundas
- d. Marc Jacobs

☐
☐
☐
☐

Câu 02

Bạn có thể cho biết thành phố lớn thứ 02 của Tây Ban Nha là...? Gợi ý kiến trúc sư tài danh Antoni Gaudi đã xây dựng nhà thờ La Sagrada Famillia tại thành phố này. Tại cửa nhà thờ là một bức tượng hình một người phụ nữ đang ngồi trên lưng lừa, phía trước và phía sau bà là 02 người đàn ông.

- a. Bilbao
- b. Real Madrid
- c. Barcelona
- d. Valencia

☐
☐
☐
☐

Câu 02

Bạn có thể cho biết sau khi Nicola Formichetti nói lời tạm biệt với thương hiệu Mugler, anh đã về đâu quân cho thương hiệu nào?

- a. Topman
- b. Levi's
- c. Diesel
- d. Zara

☐
☐
☐
☐

II. Travel in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết bạn đang ở đâu không? Gợi ý hòn đảo này nằm cách phía tây nam Sicilia 100 km và cách bờ biển phía đông Tunisia 60 km.

- a. Bolzano, Ý
- b. Sylt, Đức
- c. Pantelleria, Ý
- d. London

☐
☐
☐
☐

III. Beauty in Quiz

Câu 01

Theo bạn, phong cách tóc này đã được thương hiệu thời trang nào giới thiệu trong mùa một Xuân – Hè 2013?

- a. Fendi ☐
- b. Christian Dior ☐
- c. Karl Lagerfeld ☐
- d. Valentino Garavani ☐



Câu 02

Theo bạn, nền trang sức có thể đi cùng với phong cách trang điểm nào?

- Chân mày tự nhiên, không cứng nhắc, không mascara đậm ☐
- Son trung tính, son dưỡng, son nhạt ☐
- Khối nhẹ, chỉ highlight nhẹ với màu bronze nơi xương gò má và đỉnh cằm ☐



IV. F&B in Quiz

Câu 01

Theo bạn vang chát vintage (vang đỏ) phù hợp với những đồ ăn nào để kết hợp?

- a. Pho mát đậm mùi ☐
- b. Pasta với sốt cà ☐
- c. Thịt thú rừng ☐
- d. Thịt heo, thịt bò ☐



Câu 02

Bạn có thể cho biết giá trung bình cho một chai Chateau d'Yquem vào khoảng bao nhiêu tiền?

- a. \$100 ☐
- b. \$300 ☐
- c. \$500 ☐
- d. \$700 ☐



V. Jewellery in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết một nguyên liệu quan trọng để làm nên mặt số của chiếc đồng hồ Hermès Arceau Paille này là?

- a. Tăm gỗ ☐
- b. Thép ☐
- c. Thân lúa mạch đen ☐
- d. Tăm tre ☐

Câu 02

Bạn có thể cho biết “cha đẻ” của mẫu đồng hồ Chanel J12 là ai?

- a. Alain Wertheimer ☐
- b. Karl Lagerfeld ☐
- c. Jacques Helleu ☐
- d. Coco Chanel ☐



Nếu bạn trả lời đúng 10 câu hỏi, Style sẽ dành tặng bạn một kỳ nghỉ ở một resort 5 sao. Phần quà nước hoa sẽ dành tặng bạn trả lời đúng 8 câu hỏi; sữa tắm cho 6 câu hỏi. Son môi cho người đúng 4 câu hỏi.



(Hạn nhận phiếu tham dự: **Trước ngày 15 hàng tháng**)

PHIẾU THAM DỰ CUỘC THI

Họ tên:

Số điện thoại:

Email:

Bạn đọc trả lời các câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

ĐÁP ÁN CÂU HỎI KỲ TRƯỚC

Fashion:

Câu 01: b. Vivienne Westwood;

Câu 02: b. Louis Vuitton.

Travel:

Câu 01: b. Bilbao

Câu 02: a. Richard Jackson.

Beauty:

Câu 01: b. Christian Dior;

Câu 02: a, b, c, d.

F&B:

Câu 01: d;

Câu 02: b. Cabernet Sauvignon.

Jewellery:

Câu 01: b;

Câu 02: d. Khoảng \$265.000.

CHÚC MỪNG CÁC BẠN:

Chúc mừng bạn **Hoàng Hải** (số điện thoại 09*3.37*.494) đã đoạt giải nhất là một kỳ nghỉ ở một resort cao cấp, bạn **Ngọc Anh** (số điện thoại 0994.***.121) và bạn **Khắc Việt** (số điện thoại 0162.755.****) đã đoạt giải nhì với mỗi giải thưởng là một cặp quà sữa tắm và dưỡng thể Graisset; bạn **Trần Hoài** (số điện thoại 0937.***.997) và bạn **Nguyễn Dương Anh Thuý** (số điện thoại 0908.***.162) đã đoạt giải 03 là một son Bourjois.

Quà tặng bạn đọc



Bạn đọc cắt phiếu, trả lời câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1



GIỚI THIỆU PHIÊN BẢN ALL-NEW **FOCUS** 1.6L AT

Giá đặc biệt **749** triệu đồng



All-New Focus 1.6L AT tích hợp các công nghệ thông minh với nhiều tính năng giúp vận hành hiệu quả, an toàn và tiết kiệm nhiên liệu vượt trội. Được trang bị động cơ **Duratec 1.6L Ti-VCT** tiên tiến nhất của Ford với **hộp số 6 cấp tự động**. Tính năng **SYNC** điều khiển bằng giọng nói. An toàn vượt trội với **ABS, ESP, EBD** cùng khung xe an toàn được thiết kế bằng thép siêu bền. Với All-New Focus 1.6L AT, bạn luôn có một khởi đầu hoàn hảo hơn cả một chiếc xe.



Hệ thống an toàn:

- Kết cấu khung vỏ vững chắc
- ABS & EBD



Hộp số tự động 6 cấp ly hợp kép



Hệ thống cân bằng điện tử (ESP)



SYNC - Công nghệ kích hoạt bằng giọng nói

**6.7 L*
100km**

Tiết kiệm nhiên liệu tối đa

* Mức tiêu hao nhiên liệu đo trong điều kiện thử tiêu chuẩn.
Giá trên đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thù Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANH XUÂN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM. Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong. Tel: 058.3880366
• **PHÚ MỸ FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái Cụm II, Quận 2, TP.HCM. Tel: 08.37425454
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM. Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM. Tel: 08.38157979
ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

| ford.com.vn |

CHỜ ĐỂ CẢM NHẬN

