

STYLÉ

the
Jazz Age

★ NGƯỜI ĐỒNG KÝ ỨC ★





BOSS
HUGO BOSS

LUALA

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
AZZEDINE ALAIA
CANALI
COMME DES GARCONS
DRIES VAN NOTEN
ELIE SAAB
ELIZABETH AND JAMES
ERICKSON BEAMON
ESCADA
ETRO
FALCONIERE
FALKE
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
GIAMBATTISTA VALLI
GIUSEPPE ZANOTTI
HELENE ZUBELDIA

HILTL
JENNY PACKHAM
KITON
LEJABY
LINDA FARROW
MANOLO BLAHNIK
MARY KATRANTZOU
MISSONI
NEIL BARRETT
NINA RICCI
PAUL SMITH
TALBOT RUNHOF
THAKOON
TOM FORD
VAN LAACK
VERA WANG
VICTORIA BECKHAM

ETRO



MOSCHINO BOUTIQUE
3 HAI BA TRUNG, HOAN KIEM, HANOI
TEL: +84-4-3933 4488



SHOP AT MOSCHINO.COM

MOSCHINO







80 HOURS ON YOUR SIDE

TISSOT LUXURY AUTOMATIC

Một siêu phẩm đồng hồ cho phép dự trữ năng lượng đến 80 tiếng với bộ máy đột phá Powermatic 80 hợp chuẩn COSC.
Vỏ thép không gỉ 316L cùng nắp đáy trong suốt và chịu nước đến 5 bar (50m / 165ft).

IN TOUCH WITH YOUR TIME



Get in touch at www.tissot.ch

Contributors



GIANG DIỄM QUỲNH

Cô gái xinh đẹp này đã từng không ít lần hợp tác với Style cho các bài chia sẻ trải nghiệm du lịch lần hưởng thụ cá nhân. Và lần này Quỳnh sẽ đưa bạn đến với Hampstead, một quận nằm về phía tây bắc London, xứ sở đẹp như tranh vẽ cùng những câu chuyện thần tiên của cậu bé Peter Pan.



HỒ THẠCH THẢO

Sinh vào một sáng thứ 4 của tháng 5. Tuổi Sửu. Cung Kim Ngưu. Mắt nâu, thuận tay trái, thiếu enzym tiêu hóa sữa bò. Quý thiên nhiên. Suu tầm lịch sử. Đọc. Viết. Chụp ảnh. Dịch chuyển. Lần đầu tiên hợp tác với Style qua bút danh Gee cho những trải nghiệm du lịch.

"Điểm đến là đâu cũng không quá quan trọng, khoảnh khắc bạn tìm ra một nơi nào, suy nghĩ về nó, lên kế hoạch, xếp vali, lao ra sân bay, lao lên xe bus, nhảy xuống tàu, sống vội vã hoặc thư thả trong một thời gian vô cùng ngắn ở một nơi ta vô danh, cảm giác mệt như nhẩn và vui mừng khi về lại với cái nệm và cái gối quen thuộc,... là những điều đẹp để quý giá mà sự xê dịch mang lại cho bạn nhiều hơn việc ngồi liệt kê một loạt chấm nhỏ bạn đã đặt chân đến trên bản đồ."



ĐẶNG NGỌC QUANG

Hợp tác cùng Style với bút danh Hà Chí Vũ cho những bài viết điện ảnh. Và mang đến cho The Jazz Age lần này là những thông tin thú vị về The Great Gatsby. "Tôi muốn được chứng kiến bộ phim chính kịch The Great Gatsby gây nên bất ngờ tại các phòng vé trên toàn cầu trong tháng Năm, đầu cơ hội này là rất nhỏ nhoi khi nó phải cạnh tranh với hàng loạt các bộ phim hành động cháy nổ và siêu anh hùng. Cũng phải nói thêm, tôi vốn rất yêu thích Moulin' Rouge! của đạo diễn Baz Luhrmann, cũng như nữ diễn viên Carey Mulligan, sau những gì cô đã thể hiện trong An Education và Drive."



Runway Boutique – Vincom Center, M-06, 70-72 Lê Thánh Tôn,
quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 3993 9988
RRR Runway Boutique – Crescent Mall, GF-26B, 101 Tôn Dật Tiên,
quận 7, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 5413 7507
RRR Runway Boutique – Diamond Plaza, tầng 2, 34 Lê Duẩn,
quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, điện thoại: +84 8 3822 8006
Runway Boutique – Tầng 1, 13 Hai Bà Trưng,
quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, điện thoại: +84 4 3938 6260

www.tarajarmon.com

TARA JARMON
PARIS

CONTENTS

March - April 2013

♥ *Cover Story*

22. Jazz Age 2013

26. Những "năm tháng điên rồ"
huyền thoại

♥ *Fashion*

30. Điểm nhấn Thu Đông 2013

36. MENSWEAR Thu Đông 2013

56. Lanvin - "Người mẹ" của thời trang
cao cấp

60. Flapper fashion - thập niên của
những nàng "New Woman"

♥ *Beauty*

86. Beauty Buzz

92. Ombre & Dip dye

94. "Ẩn số" concealer

96. Làm đẹp cơ bản không Stress

100. "Happy Feet"



Cedric Charlier

30

96

Aline, Kendra và Patrycja cho

PINKO

Cửa hàng đa thương hiệu Runway - TTTM Vincom, Tầng M-06, 70-72 Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu RRR Runway - TTTM Diamond, Tầng 2, 34 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu RRR Runway - TTTM Crescent, Tầng G-26B, 101 Tôn Dật Tiên, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh
Cửa hàng đa thương hiệu Runway - Tòa nhà SunCity, Tầng 1, 13 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

CONTENTS

March - April 2013

120

♥ *Lifestyle*

106. Sưu tập hay kinh doanh

110. Chút hoài niệm cho ngôi nhà

114. Hampstead và cuộc chốn chạy

120. Đà Lạt

- Nơi ẩn mình dịu dàng nhất
nơi miền trung rực cháy

134. Những chiếc xe lưu giữ
thời gian

♥ *Entertainment*

142. All that Jazz - Trần Thu Hà

148. Laurent Nguyễn -

và cuộc tình với nghệ thuật

152. Những bài tình hay
chúng tôi và Jazz

162. Là hoài niệm hay không thể
buông bỏ?

106



Phyto-Blanc

Intensive Whitening Serum



Tỏa sáng vẻ đẹp hoàn hảo cho làn da

Sisley đã cho ra đời tinh chất serum dưỡng hàng ngày mạnh mẽ với những hoạt động trên các vùng da như nám, tàn nhang, thâm, dần dần phục hồi độ sáng và đồng nhất trên làn da

Một công thức với những thành phần làm sáng da hiệu quả hoạt động ở 3 mức độ

- Làn da trắng lên thấy rõ và ngăn ngừa sự xuất hiện của các đốm nâu
- Tăng cường độ sáng
- Cung cấp độ ẩm và làm dịu bề mặt da

Đây là tinh chất serum nhẹ nhàng cho cảm giác khô mịn ngay sau khi sử dụng. Ngày qua ngày, làn da thực sự trông thật đồng đều tỏa sáng hơn.

sisley
PARIS

Hãy đến trải nghiệm và nhận
sản phẩm mẫu 2ml
trị giá 400.000 vnd, sở hữu **ngay bộ quà**
tặng trị giá 3.070.000 vnd
khi mua sản phẩm này
từ 3/2013
(SL quà tặng có hạn)

● Master head



STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

VŨ QUỲNH ANH, PHAN Ý YÊN

Tham gia biên soạn

Fashion: Quỳnh Vũ

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Hi-tech: Chou Nguyễn

Lifestyle: Red Velvet

Entertainment: Thùy Dương

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Giám đốc sáng tạo

SAMUEL HOÀNG

Giám đốc nghệ thuật

PHẠM TRÀ

Chủ nhiệm sản xuất hình ảnh

PHẠM ANH ĐỨC

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Stylist

Tú nguyên, Đỗ Long, Trupi, Kelvin Trần

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * ĐT: 04.3773 8005

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * ĐT: 08.3824 6841

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.3nana.vn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Style

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng kí kế hoạch xuất bản: 61/QĐ-XBTDTT/03-2013/CXB/90-373/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chuyển tháng 3 năm 2013

Giá: 34.500 VNĐ

UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**



hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • vincom eden • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong • parkson paragon



All That Jazz

Thập niên 1920 là một thời kỳ mang đầy dấu ấn trong lịch sử văn hoá Mỹ khi cùng với sự ra đời của dòng nhạc Jazz, một phong cách sống cởi mở, chậm rãi và hướng thụ ở tầng lớp thanh niên đã thăng hoa rực rỡ. Đến nay, nhiều người vẫn cho rằng Jazz là một quà tặng tuyệt vời nhất của nước Mỹ đối với nền âm nhạc thế giới. Trải qua bao nhiêu năm, cùng nhiều biến thể, nhạc Jazz vẫn luôn mang lại cho người nghe những bất ngờ thú vị bởi sự phá cách trong các giai điệu truyền thống cũng như những xúc cảm lớn trong từng khoảnh khắc phiêu du, bay bổng và đa diết lạ kỳ.

Tôi còn nhớ những chiều hè muộn, khi cùng một người bạn lê la tới quán cà phê nhỏ tại Harlem, nơi được coi là thủ phủ của nhạc Jazz, để ngắm nhìn và lắng nghe những nghệ sĩ da màu thả mình trong những giai điệu bất hủ của Louis Armstrong. Đối với chúng tôi, thời gian lúc ấy như ngừng lại, và cuộc sống trở nên chậm rãi, ngọt ngào!

Sáu năm sau, tôi và anh bạn ấy gặp lại nhau. Chúng tôi lại cùng lắng nghe theo giai điệu của "What a wonderful world", nhưng từ một căn phòng nhỏ cách New York nửa vòng trái đất – văn phòng của tòa soạn tạp chí Style. Chúng tôi nghe để cảm nhận, để tìm cảm hứng cho số báo mới, và để phân nào sống chậm lại trước những thay đổi hối hả của cuộc sống.

Ấn phẩm The Jazz Age mà các bạn đang cầm trên tay là một phiên bản mới của tạp chí Style. Bắt đầu từ tháng 03 năm 2013, Style chào đón một ekip mới với đội ngũ hình ảnh và các biên tập viên đầy nhiệt huyết. Và người bạn tôi, nhiếp ảnh gia Samuel Hoang, đã trở lại Việt Nam trong một vai trò mới - Giám đốc sáng tạo của tạp chí.

Không phải ngẫu nhiên mà Style lựa chọn một thập kỷ cũ cho một sự thay đổi mới. Cũng không phải vô tình khi nữ ca sĩ Hà Trần dù bận rộn đi lại giữa hai nửa bán cầu vẫn dành thời gian để cùng Style thực hiện chuyên đề này. Giống như sự đa sắc và biến ảo bất thường của nhạc Jazz, mỗi lần xuất hiện, Hà Trần đều mang theo một hình ảnh mới, một sự nhấn nhá và biến tấu mới. Chính vì điều đó, chị không ngừng mang lại sự hứng khởi cho tất cả mọi người xung quanh.

Hãy cùng hi vọng niềm hứng khởi ấy sẽ tạo ra một sự khởi đầu mới, liêu lĩnh, đầy ngẫu hứng, và thăng hoa!

VQA



Creative & Photographer: **Samuel Hoang**
 Digital artist: **Trương Huyền Đức**
 Make up: **Cao Tuấn Đạt**
 Hair Stylist: **Đại Đồng Hair Salon**
 (54 Hoàng Ngọc Phách, HN)
 Stylist: **Trupi**
 Trang phục: **LUALA**, 61 Lý Thái Tổ, HN

Áo sequin của Jenny Packham
 Hoa hồng mạ vàng của Francesco Scognamiglio
 Vòng cổ của Falconiere New York



UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**



CELEBRATING EIGHTY

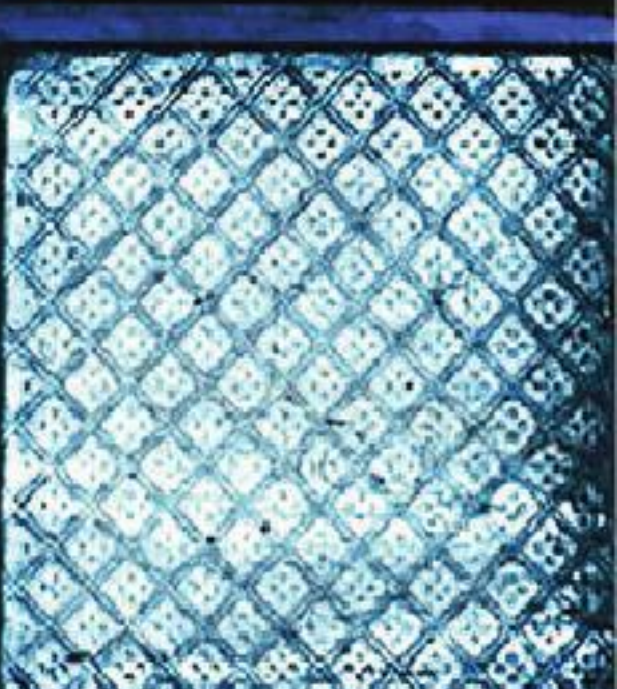
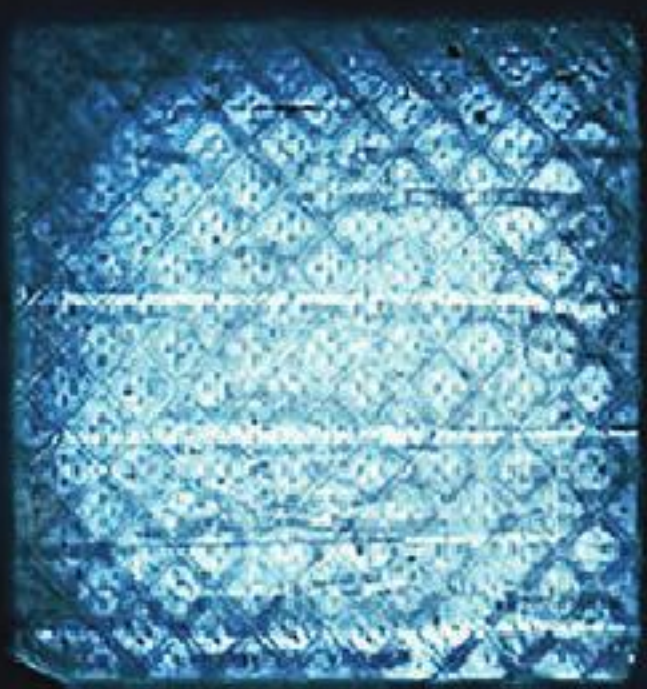
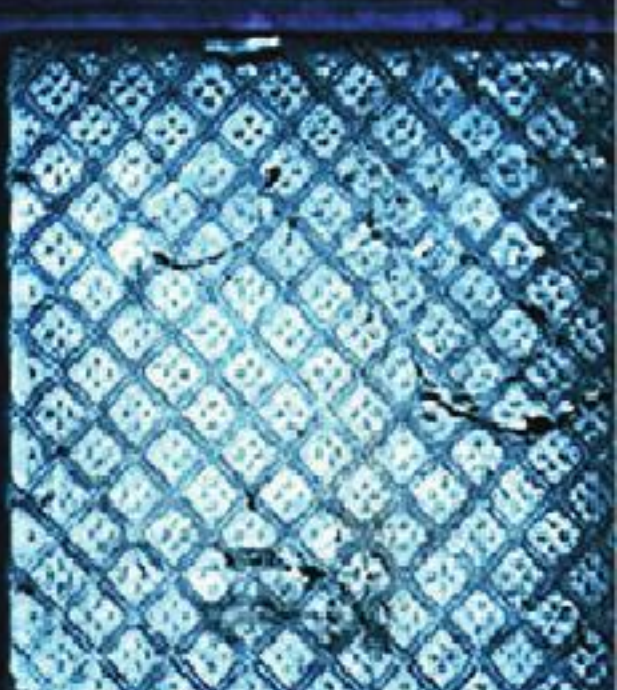
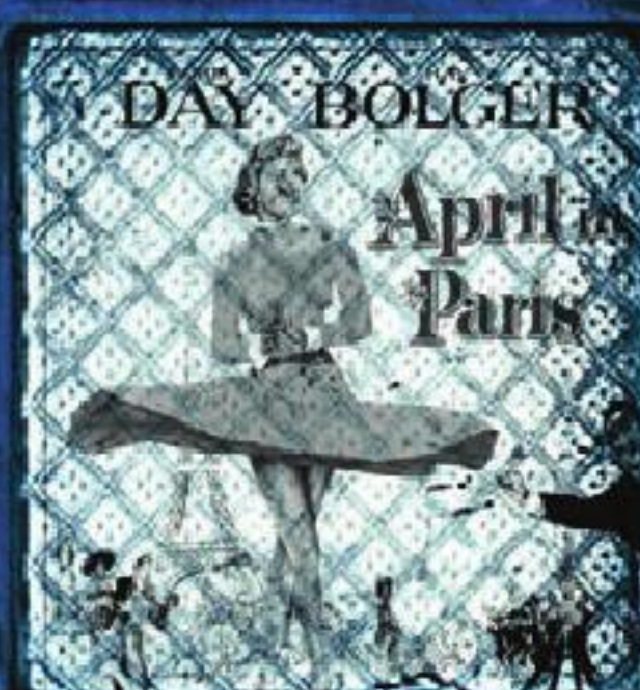
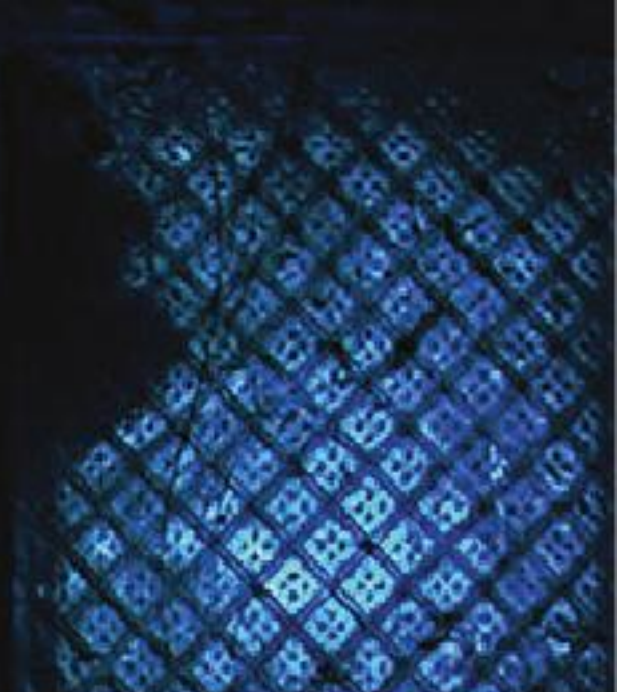
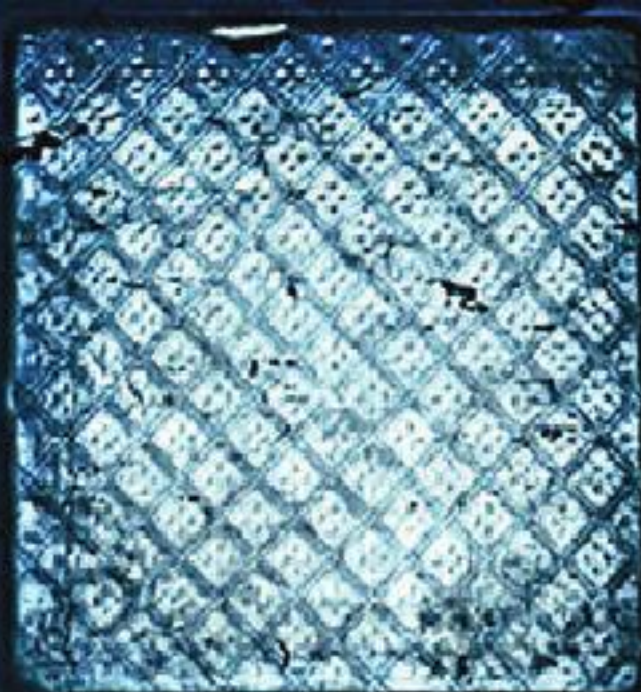
hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • vincom edea • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong

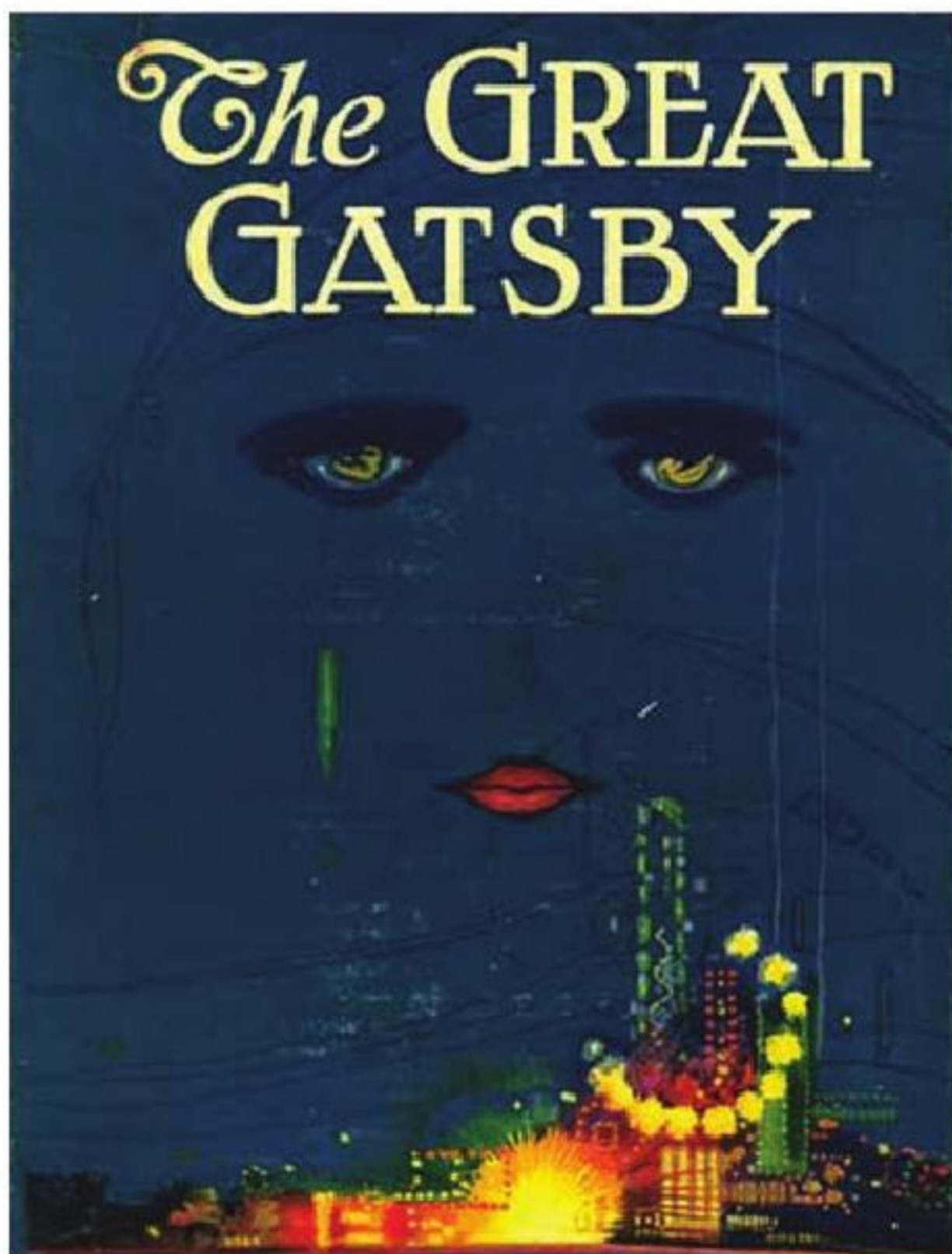
Fuzz Age
2013

Khải Minh

PHẢI THỪA NHẬN TÔI YÊU CÁI
NGẪU HỨNG TRONG NHỮNG
HÀO HOA, PHONG NHÃ - NHỮNG
ĐIỀU TƯỞNG CHỨNG CHỈ TỒN TẠI
TRONG GIAI ĐOẠN ĐÃ CÁCH ĐÂY
CẢ TRĂM NĂM. PHẢI THỪA NHẬN
RẰNG TÔI YÊU CÁI LỐI SỐNG
CHẬM KHI MÀ NGƯỜI TA GẮN
NHAU KHÔNG PHẢI THEO CÁCH
SÁNG RA BẬT MÁY VÀ NHẤN NÚT
"LIKE" ỦNG HỘ FACEBOOK CHO
TẤT CẢ NHỮNG NGƯỜI BẠN CỦA
MÌNH – MẶC DÙ CHẴNG THÈM
QUAN TÂM TỚI NỘI DUNG NGƯỜI
BẠN ĐÓ VIẾT GÌ

20^{STYLE}





Khi lần đầu xem trailer của bộ phim Đại Gia Gatsby, tôi đã tự hỏi tại sao các nhà làm phim đại tài Hollywood lại đi dựng một bộ phim – một tác phẩm xét cho cùng thì đã được dựng phim (cả truyền hình lẫn phim lẻ) tới 05 lần. Nghĩa là đã quá đủ nhàm chán! Đáng nói hơn là chính bộ phim ấy sẽ được chọn để trình chiếu trong buổi lễ mở màn liên hoan phim Cannes vào tháng Năm năm nay. Như vẫn chưa đủ, Prada và Miu Miu tài trợ tới 40 chiếc váy cho Đại gia Gatsby hay những hãng đồ uống cao cấp tổ chức những bữa tiệc mang phong cách này lại càng là điều khó hiểu hơn! Không phải chúng ta đang sống ở một thời đại công nghệ số ư? Khi mọi ý tưởng, mọi công việc đều cần phải nhanh (như chớp), phải mạnh (mẽ), phải ngay (lập tức), phải liên (tục) thì tại sao bộ phim về quãng thời gian đã cách đây gần cả 100 năm lại nhận được sự quan tâm mạnh mẽ tới vậy?

Là một người trẻ, bản thân tôi luôn cho rằng tương lai mới là điều quan trọng, quá khứ chỉ là một vết mờ của vệt xe thời gian. Cái chúng ta cần là chờ đón những điều sẽ tới thay vì cứ mãi ngoái đầu ngẫm lại những điều đã qua. Có thể bạn cho rằng thái độ hoài cổ của tôi là sai lầm những hãy nghĩ tới việc chỉ sau một cái click Facebook cho tôi biết hơn 5.000 tin mới (chỉ tính trong trường hợp nếu mỗi người bạn của tôi cập nhật một thông tin – dù thông tin đó có thể là họ vừa mua được chiếc váy mới, giày mới hay túi mới.) Bạn sẽ càng thấy điều này đúng hơn khi khoảng cách 20.000 cây số từ Hà Nội tới London bị thổi bay bởi một cú điện thoại qua Viber trên iPhone (sắp tới chắc chắn còn ngắn hơn nữa khi Facebook cập nhật chức năng gọi điện thoại qua mạng cho mình.) Bạn sẽ còn thấy khoảng cách đang bị thu hẹp hơn nhiều lần nữa nếu biết rằng người ta đang họp lớp và cùng nhau đón đầu qua Skype, mua đồ và thanh toán thì

qua máy đọc thẻ được tích hợp vào iPad, còn đầu tư thì chỉ qua một cái click chuột.

Vậy trong một thế giới đó, tôi cần hoài niệm quá khứ hay tương lai?

Vậy trong một thế giới đó, tôi trông chờ ở tương lai hay quá khứ?

Thực chất, với tôi, “hoài cổ” hay ngoảnh lại nhìn quá khứ thực chất chỉ giống như việc tự ép mình phải ôn cố tri tân. Với tôi, thay vì đọc báo giấy hay tạp chí hoặc đọc sách bản cứng, tôi thường khám phá các ứng dụng hoặc đọc sách trên iPad. Hoặc khi được lựa chọn giữa một ly cà phê strong kiểu Legendee của Trung Nguyên và một Caramel Ice Blended hoặc một ly Starbucks thì tất nhiên, những thứ “nước có hương cà phê chứ không phải cà phê” vẫn là lựa chọn của tôi. Legendee có thể mang tới cho tôi sự lãng mạn nhưng Coffee Bean và Starbucks cho tôi sự tiện dụng. Ai dám bảo rằng trong 30 phút tôi ngồi uống

Legendee không có điều gì diễn ra mà tôi không kịp cập nhật và xử lý.

Tuy nhiên, phải thừa nhận tôi yêu cái ngẫu hứng trong những hào hoa, phong nhã - những điều tưởng chừng chỉ tồn tại trong giai đoạn đã cách đây cả trăm năm. Phải thừa nhận rằng tôi yêu cái lối sống chậm khi mà người ta gần nhau không phải theo cách sáng ra bật máy và nhấn nút “like” ủng hộ facebook cho tất cả những người bạn của mình – mặc dù chẳng thèm quan tâm tới nội dung người bạn đó viết gì. Phải thừa nhận tôi đã tìm lại hứng khởi của mình trong công việc sau khi xem bộ phim Artist đen trắng không lời. Cũng khó có thể phủ nhận tới nay, với tôi, những bộ phim của Charlie Chaplin vẫn là những bộ phim yêu thích nhất – dù chúng luôn được xem bằng iPad Mini. Hay phủ nhận sự thích thú của tôi khi được một ai đó mời dùng bữa với một chai vang vintage Port theo đúng cách phải “chắt” và phải dành cho rượu chút thời gian “để thở”. Cũng thú thực, tôi cũng sẽ sung sướng tột đỉnh nếu được tặng một chai Piper Heidsieck Christian Louboutin trị giá \$500, bởi đã đọc đâu đó về việc những nàng vũ công 1920 thường tiếp rượu người đàn ông họ có cảm tình bằng đôi giày của mình.

Tôi hoàn toàn không muốn đổ thừa cho công nghệ nhưng phần nào đó trong tôi tin rằng công nghệ là điều khiến chúng ta đang cách xa nhau hơn (xét cả về mặt vật lý lẫn tình cảm). Những sản phẩm được sinh ra để nâng cao chất lượng cho thói quen đọc của chúng ta lại đang giết chết chính nó. Tôi nghi ngờ công nghệ và những tiện dụng của nó là những viên thuốc ngủ khiến chúng ta quên mất đi sự hào hoa của thập niên 1920 khi đàn ông ra đường trong những bộ suit 3 piece gồm áo jacket, áo gile và quần dài (chứ không phải trong bộ pizama theo cách của Mark Zuckerberg). Phụ nữ trong giai đoạn này dường như cũng là giai đoạn đẹp nhất trong lịch sử thời trang. Mặc dù họ không đẹp theo cách “the fashion world is flat” theo cách của Vivienne Westwood (nhận định của Meenal

Mistry – giám đốc thời trang của WSJ về bộ sưu tập Thu-Đông 2011). Nhưng những người phụ nữ của 1920 lại mang một vẻ “glamor” lấp lánh, đầy quyến rũ và “timeless”, từ lúc ra đường uống trà chiều cho tới những bữa tiệc nhộn nhịp lúc buổi đêm. Họ có cái gì đó thách thức, ngổ ngáo, nổi loạn mà không dung tục. Nhưng cùng lúc họ lại mềm mại, bí ẩn như để chờ đợi được chinh phục bởi những người đàn ông. Đó chính là phong cách Tomboyish mà Chanel đã đóng khung.

Thú thực, sau cùng, tôi - một “tín đồ” của toàn cầu hoá và công nghệ số, xét cho cùng, vẫn là một kẻ yêu mến những điều lãng mạn, những bản nhạc rộn rã với phong cách đầy ngẫu hứng. Vẫn thích được nghe kể những câu chuyện kiểu như từ một quán cà phê nhỏ ở Rome, Valentino và Giancarlo Giammetti đã cùng nhau xây dựng một đế chế. Hay những câu chuyện phù phiếm mà đầy lãng mạn kiểu mỗi chiều Stefano Gabbana – đều chạy vespa quanh Milan. Hay thích những điều phù phiếm về câu chuyện 03 chiếc nhẫn lỏng của Cartier biểu tượng cho tình yêu, tình bạn và lòng chung thủy. Hoặc thích chuyện trong túi Chanel 2.55 có một ngăn bí mật để đựng thư tình. Thú thực, dù thích những chiếc máy tính ultrabook với tốc độ vào hệ điều hành chỉ sau 03 giây nhưng tôi vẫn yêu những điều nhỏ nhỏ, lãng mạn và thú vị đó.

Đứng giữa hai thái cực, tôi như phải vật lộn trong một cuộc sống đã quá quen (tới mức trở thành nghiện) với việc mọi thứ phải nhanh, phải liên tục cập nhật theo kiểu đo đếm từng giây và một khao khát về một cuộc sống chậm theo cách của những năm 1920, khi người ta mỗi tối tới vũ trường để nhảy đầm, để tìm kiếm sự vui vẻ. (Chứ không phải đi event dự tiệc để so bì về nhan sắc, đẳng cấp hay khả năng tài chính!) Và vì thế, nhân chủ đề số này của Style là “The Jazz Age”, về năm 1920 và thời kỳ lên ngôi của dòng nhạc đầy chất ngẫu hứng, tôi đã thử ép mình sống chậm

lại trong hai tuần. Tôi dừng sử dụng phần mềm Flipboard trên iPhone để cập nhật tin tức mỗi sáng. Thay vào đó, tôi ra sạp báo ở Hàng Trống, chậm rãi chọn cho mình những tờ báo ngày từ sáng sớm. Tôi thư thả nhâm nhi những buổi sáng Hà Nội cùng ly café đen, rồi đạp xe đến toà soạn. Tôi lắng nghe trọn album “April in Paris” của Ella Fitzgerald và Louis Armstrong bằng chiếc đầu đĩa than Aurora. Cũng như vậy, với bài viết này, tôi đã làm trái với thông lệ của mình. Tôi không dùng máy tính mà thay đó sử dụng một chiếc máy chữ, kỳ cạch và nhấn nạy như một người xưa...

Nhưng tôi vẫn phải thú nhận, bài viết hoàn thiện cuối cùng của tôi mà các bạn đang đọc ở đây vẫn là một sản phẩm được hoàn thiện với hỗ trợ của Google. Ly cà phê đen tôi đang uống mặc dù là đen đặc, không đường, không đá nhưng vẫn là loại cà phê được pha theo kiểu Double Espresso – nghĩa là chỉ sau một nút ấn. Hay nói một cách khác, tôi đã tìm cách trở về lối sống ngẫu hứng, hào hoa, lãng mạn của hơn 100 năm trước chỉ có điều với sự hỗ trợ của công nghệ.

Chào mừng bạn tới với Jazz Age 2013!



23 **STYLE**



Những
"năm tháng điên rồ"
huyền thoại

Phương Chi

"NẾU BẠN MAY MẮN ĐƯỢC SỐNG Ở PARIS TRONG TUỔI THANH XUÂN, THÌ CHO DÙ CÓ ĐI ĐÂU TRONG SUỐT ĐƯỜNG ĐỜI CÒN LẠI, PARIS VẪN Ở TRONG BẠN, BỞI PARIS LÀ MỘT CUỘC HỘI HÈ MIÊN MAN".

Ngay cả khi viết về quãng đời tuổi trẻ nghèo khó thì Ernest Hemingway vẫn khiến cho độc giả của ông mơ mộng hoài cổ. Tác phẩm hồi kí đã truyền cảm hứng cho hàng triệu người về sức quyến rũ của kinh đô ánh sáng những năm 20. Thập kỉ làm nên huyền thoại về Paris - trung tâm nghệ thuật của thế giới trước khi có sự trung chuyển về New York. Thập kỉ của Siêu thực, của Art Déco, của Jazz, của phim câm Chaplin, của các nhà văn "thế hệ lạc lõng" (the lost generation), của những người phụ nữ được giải phóng,... Thập kỉ được biết đến như những "Năm tháng điên rồ" (Les années folles) của nước Pháp !

HỘI HÈ MIÊN MAN, NGHỆ THUẬT THĂNG HOA

Sau Thế chiến thứ nhất, nước Pháp vui mừng thụ hưởng những giây phút hoà bình sau cơn ác mộng. Mọi người lo lắng cho tương lai bất ổn và tận hiến cho hiện tại. Tăng trưởng mạnh về kinh tế, công nghiệp phát triển đến cùng với những tiện ích về đời sống như sự ra đời của máy giặt, radio, tủ lạnh. Sống gấp gáp, hội hè vui thú. Người trẻ cực đoan đoạn tuyệt với mọi giá trị của thế hệ trước bằng cách tuyên bố "Không bao giờ như vậy nữa!" Những ý tưởng mới được hoan nghênh. Các salon văn chương, phòng tranh, thư viện, các quán café, rạp phim, nơi tiệc tùng luôn luôn nhộn nhịp. Điện ảnh những năm 20

đã chính thức trở thành một ngành nghệ thuật độc lập, gắn bó với khán giả từ những năm tháng chiến tranh là nhân vật Charlot ngộ nghĩnh, hiền lành, kém may mắn, dễ nhận biết nhờ bộ ria mép và mũ ống của tài tử Charlie Chaplin. Bộ phim có tiếng đầu tiên là bộ phim ca nhạc The Jazz Singer của Hollywood phản ánh sự thành công của văn hoá gốc Phi với thời kì Jazz age tại Mỹ. Thử âm nhạc ngẫu hứng chối bỏ các niêm luật được ví như nhịp điệu quý âm đã lan toả mạnh mẽ vang lên khắp nơi hội hè tại Pháp. Phụ nữ học nhảy đủ điệu Charleston, fox-trot, one step,...mọi lúc mọi nơi. Bối cảnh thuận lợi đã dung dưỡng cho những trào lưu nghệ thuật mới, cho đời sống sôi động cởi mở. Dập dìu khu Montmartre hay phía bờ trái sông Seine, nơi tụ họp của giới tinh hoa trí thức văn nghệ sĩ từ mọi nẻo, giới hoạ sĩ từ Tây Ban Nha, từ Nga, các nhà văn Mỹ "thế hệ lạc lõng", Paris những năm 20 là "cái rốn của thế giới".

Sự khai triển định hình của nghệ thuật hiện đại đã diễn ra trong thập kỉ này. Hội hoạ, đứng trước thách thức của phát minh máy ảnh, đã phải tự vấn về tính hiện thực trong các tác phẩm. Người nghệ sĩ bắt buộc phải khơi mở những cách thể hiện mới



25
STYLE

6

TỪ MỆNH LỆNH “**MỞ TUNG NHỮNG CÁNH CỬA TIỀM THỨC**” CỦA NHÀ THƠ ANDRÉ BRETON, CÁC TÁC PHẨM THEO KHUYNH HƯỚNG NÀY **MỞ RA MỘT THẨM MỸ MỚI**, ĐẸP CAO VÀ THỂ HIỆN SỰ VẬN HÀNH THỰC SỰ CỦA SUY NGHĨ, CỦA GIẤC MƠ, TRIỆT TIÊU MỌI GIÁM SÁT CỦA LÝ TÍNH, GẠT BỎ MỌI ĐỊNH KIẾN MỸ HỌC HAY ĐẠO ĐỨC”



về thế giới quan cá nhân của mình. Đi từ trào lưu Dada, chủ nghĩa Siêu thực nổi trội và cũng là hiện thân của nghệ thuật thập kỉ 20. Từ mệnh lệnh “Mở tung những cánh cửa tiềm thức” của nhà thơ André Breton, các tác phẩm theo khuynh hướng này mở ra một thẩm mỹ mới, đề cao và thể hiện sự vận hành thực sự của suy nghĩ, của giấc mơ, triệt tiêu mọi giám sát của lý tính, gạt bỏ mọi định kiến mỹ học hay đạo đức. Salvador Dali, René Magritte, Max Ernst, Louis Aragon,... được biết đến như những nghệ sĩ tiêu biểu. Bên cạnh đó, Art déco - nghệ thuật trang trí khởi nguồn từ “Nghệ thuật mới” (Art nouveau) trong kiến trúc và thiết kế công nghiệp, cũng hết sức phát triển, được coi là đại diện của tính hiện đại. Nét chiết trung thanh lịch đi từ các dạng hình học đã gợi cảm hứng trực tiếp tới sự ra đời của ngành thời trang.

NGƯỜI PHỤ NỮ ĐƯỢC GIẢI PHÓNG

Trong hoàn cảnh Thế chiến thứ nhất, những người phụ nữ đã nâng cao vai trò của mình trong xã hội. Họ gánh vác mọi việc khi đàn ông đi vắng. Chiến tranh kết thúc, nhiều người trở thành goá phụ và đi làm. Họ khao khát tự do và đấu tranh vì bất công giới. Năm 1922 đánh dấu sự kiện thành công ngoài sức tưởng tượng của tác phẩm “La Garconne”

(Cô con trai) của Victor Margueritte, nhân vật chính trở thành biểu tượng hình mẫu của người phụ nữ được giải phóng trong xã hội. Tiểu thuyết gây tranh cãi gay gắt cùng rất nhiều scandal trở thành vật chứng của “Năm tháng điên rồ”. Câu chuyện về cô gái Monique muốn được tự do như một người con trai thẩm đắm tinh thần cuồng say của thập kỉ huyền thoại: nhiều mối quan hệ tình ái, tự do vượt khỏi rào cản truyền thống, thiên đường nhân tạo. Tuy vậy cái kết của truyện là lời hứa hẹn của sự lý tưởng: Monique đã tìm được người đàn ông của đời mình, biết yêu cô đúng cách mà vẫn giữ được sự độc lập cá nhân. Như nhân vật chính, những người phụ nữ của thập kỉ này mang dáng vẻ gãy gò khác biệt với chuẩn mực về đẹp trước đó, tóc ngắn như một cậu trai trẻ được giấu dưới các kiểu mũ chuông ôm mỗi lần đi chơi. Lần đầu tiên trong lịch sử, họ để lộ cặp đùi của mình, váy và jupe cắt tới đầu gối. Chiếc váy ngắn màu đen kinh điển (la petite robe noire) của Coco Chanel được ra mắt vào thời gian này. Cùng Chanel, Rochas, Lanvin đã gây dựng tên tuổi để trở thành những nhà tạo mẫu hàng đầu. Chính những năm 20, bước đầu của quá trình giải phóng nữ giới đã đánh dấu sự ra đời của ngành thời trang. Hiển nhiên, huyền thoại về Paris - kinh đô thời trang thế giới bắt đầu từ đó...

Trong triệu người huyền tượng về những “năm tháng điên rồ” từ “Hội hè miên man” của Ernest Hemingway, chắc chắn có Woody Allen. Vị đạo diễn bậc thầy thông minh duyên dáng đã quyết định kể một chuyện thần kì trong thời hiện tại, hình ảnh hoá giấc mơ của triệu kẻ mơ mộng khác. Trong “Nửa đêm ở Paris” (Midnight in Paris), chuyến xe ngựa phía bên sườn Montmartre đã đưa một chàng nhà văn Mỹ vô danh trở lại những năm 20, nói chuyện với Ernest Hemingway, gặp gỡ Fitzgerald, Gertrude Stein, Picasso, Dali, Man Ray, Luis Bunuel... Anh ngây ngất với các huyền thoại trong thập kỉ ánh sáng tới độ chẳng còn thiết tha quay lại với đương thời. Cho tới khi anh gặp Adriana quyến rũ, nàng thơ của hai danh hoạ Modigliani và Picasso, nghe nàng hoài cổ muốn quay lại “Thời kì tươi đẹp” (La belle époque) cuối thế kỉ 19... “Năm tháng điên rồ” kết thúc với khủng hoảng tài chính những năm 30. Thế chiến thứ hai đã dịch chuyển vị trí trung tâm nghệ thuật văn hoá sang New York. Thêm những huyền thoại mới. Nhưng như chàng nhà văn Mỹ vô danh hư cấu trong phim kia hay Ernest Hemingway, nhà văn lớn của nhân loại; chúng ta cũng không thể cản mình bị quyến rũ bởi huyền thoại của một thập kỉ từng “điên rồ” như thế...

Fashion

March - April 2013





VALENTINO

Điểm nhấn Thu Đông 2013

Len

THỜI TRANG GIỐNG NHƯ MỘT CỖ MÁY THỜI GIAN, ĐƯA BẠN ĐI DẠO MỘT VÒNG CHẠM RẢI NGƯỢC VỀ QUÁ KHỨ NHƯNG VẪN KHÔNG ĐỂ BẠN TRỞ THÀNH NGƯỜI BỊ LẠC Ở TƯƠNG LAI. THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI ĐANG LÀ MÙA XUÂN NHƯNG CẢ THẾ GIỚI ĐÃ ĐỔ DỒN SỰ QUAN TÂM CỦA MÌNH VÀO NHỮNG GÌ SẼ NỔI BẬT, SẼ TRỞ THÀNH XU HƯỚNG TRONG 6 THÁNG TỚI: THU ĐÔNG 2013.



Colorful Fur

Fur hay Faux Fur luôn là một xu hướng gần như cố định ở các mùa Thu Đông. Và ở 2013 thì colorful đã chiếm ngôi vị nữ hoàng sàn diễn khi bên cạnh những tông màu cơ bản như trắng đen xám, thì fur trong sắc vàng hoàng anh, xanh cô ban hay đỏ huyết dụ là điểm nhấn ấn tượng không thể bỏ qua.



Picture Prints

Sau cơn địa chấn hoạ tiết xuyên suốt nhiều mùa qua, chúng ta bắt đầu quen dần với các hình vẽ trừu tượng, chủ nghĩa vị lai hay công nghệ số. Tuy nhiên, ở Thu- Đông 2013, các nhà thiết kế lại mang đến những xu hướng hoạ tiết hoàn toàn khác: đó chính là những hình vẽ cụ thể, cho dù là một bức trang nguyên vẹn đầy hoa (Christian Dior) hay đơn giản là những con bọ (Lanvin).

Track pants

Xuất xứ là những chiếc quần thể thao đáy hơi rộng, tạo cảm giác khoẻ khoắn và thoải mái cho người mặc, track pants khi được ứng dụng vào thời trang đã được biến hoá từ chất liệu cho đến hoạ tiết, màu sắc. Từ khi xuất hiện như một làn gió mới trong show diễn của Isabel Marant Xuân Hè 2012, đến nay track pants đã thực sự trở thành một must-have item được săn đón bởi hàng triệu tín đồ say mê thời trang.





Curvaceous Skirts

Nếu có một câu hỏi rằng những chiếc váy

Thu Đông 2013 sẽ như thế nào thì câu trả lời là: ngắn ngang đầu gối, hơi xoè hoặc có bèo xoè ra ở phần chân váy. Tối giản trong hình thức nhưng phức tạp trong đường cắt, những chiếc chân váy Thu Đông 2013 tôn lên một cách khéo léo đường cong của người mặc, đồng thời vẫn giữ được phong thái cổ điển sang trọng



Giày Boots Da Bóng

Bạn có thể có giày cao gót, giày flat, wedges... nhưng nhất định không thể thiếu một đôi boots cho mùa Thu Đông. Và ở Thu Đông 2013, các thiết kế giày boots xuất hiện trong thiết kế đơn giản, da bóng, không quá nhiều chi tiết cầu kì gợi đến phong cách tối giản sang trọng và tiện dụng.

Metallic shoes

Ngay cả khi màu sắc rực rỡ hay hoạ tiết ngập tràn các sàn diễn thì bạn cũng sẽ tìm thấy đâu đó điểm nhấn không thể nhầm lẫn của các đôi giày sắc ánh kim loại. Nếu Prada táo bạo khi kết hợp các đôi wedges để gỗ đậm nét những năm 70 với váy dạ màu vàng mustard thì Jil Sander một lần nữa chứng tỏ phong cách tối giản không bao giờ là lỗi một cùng chân váy xanh navy, top hạt dẻ đậm và giày wedge ánh kim.



Prabal Gurung



Tod's



Brian Atwood



Giuseppe Zanotti



Jimmy Choo



The Fisherman's Sweater

Đây chính là một sự vay mượn khác từ phong cách menswear ở mùa Thu Đông 2013 này. Xuất hiện trong chất liệu len hay cashmere, đường cắt fit, crop hay cổ lọ, The Fisherman's Sweater có thể dễ dàng kết hợp cùng quần suông ống rộng, chân váy xếp li đều tạo cái nhìn năng động và mạnh mẽ.

MENSWEAR

Thu Đông 2013

Len

NHỮNG BỘ SUIT MAY ĐO LỊCH LẼM, PHONG CÁCH TỐI GIẢN, SỰ TRỞ LẠI CỦA ÁO BLAZER HAI HÀNG NÚT TẠO CẢM GIÁC CASUAL HƠN LÀ NHỮNG GÌ ĐƯỢC TRÔNG CHỜ NHẤT TRÊN SÀN DIỄN THU ĐÔNG 2013 DÀNH CHO NAM GIỚI.



STYLE 36



FUR FANTASY

Fur hay Faux Fur từ lâu không còn là đặc quyền riêng cho các quý cô nữa mà đã xâm lăng một phần không nhỏ vào đời sống thời trang của các quý ông. Độc đáo và không theo quy ước là từ khoá chung của xu hướng này.

LEATHER

Chất liệu da là chất liệu dường như không thể thiếu trong các bộ sưu tập menswear. Ở Thu Đông 2013, cũng như xu hướng chất liệu da dành cho phụ nữ, chất liệu da mùa này không dừng lại ở các tông màu truyền thống như đen, nâu mà rực rỡ sắc màu, đầy sức sống.

BARE LEGS

Quần dành cho các quý ông mùa này đã xuất hiện một số thiết kế khác biệt hơn với lưng cao và cắt ngắn ngang đầu gối hay ống quỳ. Có thể là dành cho những mùa đông nhiệt đới hay những ngày thu có nắng, kiểu quần này thực sự là một phá cách sinh động của Thu Đông 2013.



Lanvin

Walter van Beirendonck



Maison Martin Margiela



Canali

Kris Van Assche



PATTERNED KNITS

Một trong những nhân tố âm thầm nhưng cực kỳ quan trọng ở các bộ sưu tập Thu Đông chính là trang phục len. Mùa này, len nhẹ như cashmere được phối màu và tạo khối đặc sắc và độc đáo ở rất nhiều bộ sưu tập xuyên suốt các sàn diễn.



3- BUTTON BLAZER

Nét chấm phá của phong cách retro ở Thu Đông 2013 chính là những chiếc áo blazer 3 nút. Phóng khoáng, casual mà vẫn lịch sự, đó chính là điểm nổi bật đặc trưng của phong cách này.

● The Insider's Picks



DEVON NGUYỄN
31.10
HOROSCOPE: BỌ CÁP
PHONG CÁCH: CLASSIC WITH A TWIST
(CỔ ĐIỂN VỚI MỘT CHÚT PHÁ CÁCH)

"Hãy cùng những "người trong cuộc" tìm ra những sản phẩm hot nhất của tháng! Một chuyên mục mới của Style nhằm giới thiệu những xu hướng và phong cách mới dưới góc nhìn của những "chuyên gia" – những nhà thiết kế, stylist, nhiếp ảnh gia, biên tập viên và fashionista..."



NGUYỄN

LÀ MỘT NHÀ THIẾT KẾ TRẺ SINH NĂM 1987. MANG TRONG MÌNH HAI DÒNG MÁU VIỆT NAM - BA LAN VÀ LỚN LÊN TẠI LONDON, DEVON THỂ HIỆN MỘT CÁ TÍNH VÀ GU THẨM MỸ TÌNH TẾ. CÔ TỐT NGHIỆP HỌC VIÊN THỜI TRANG LONDON VÀ ĐÃ CÓ THỜI GIAN THỰC TẬP TẠI CÁC THƯƠNG HIỆU LỚN CỦA ANH NHƯ BURBERRY, ALL SAINTS, MATTHEW WILLIAMSON. HIỆN DEVON NGUYỄN ĐANG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN MANG TÊN DEVON LONDON.

STYLE **40**



10

11

12

13

14

15

16

18

19

20

STEAL
LIKE AN
ARTIST
by STEVE WATSON with IAN GUNTER
AUSTIN KLEON

1. Vòng cổ Dior 2. Nhẫn Balenciaga 3. Nước hoa Tom Ford Café Rose cho buổi đêm 4. Nước hoa Chanel Chance Rose cho ban ngày 5. Túi Givenchy Antigona 6. Vỉ Chanel Lego 7. Vỉ Bottega Veneta Butterfly 8. Giấy Giuseppe Zanotti Concave wedge 9. Sandal Charlotte Olympia Poodle 10. Đầm 3.1 Phillip Lim 11. Áo khoác blazer Diane Von Furstenberg 12. Váy Peter Pilotto in họa tiết 13. Áo Balmain 14. Quần short Lebor Gabala 15. Váy Michael Kors len pha lụa với họa tiết kẻ ngang 16. Chân váy Junya Watanabe 17. Váy Burberry Prorsum in hình họa tiết châu Phi 18. Quần Paul Smith lụa 19. Sách "Steal like an Artist" 20. Xe đạp Chanel

FASHION MIX & MATCH

STYLE 42



Aldo



Bruno Premi



JEAN MICHEL CAZABAT



Levi's



Top Man



Mango



Top Man



Emporio Armani



Ninewest



H&M



Karen Millen





Top Man



Lacoste



Hugo Boss



Diesel



Mango



Top Shop



Top shop



Equipment



Asos



MICHAEL
Michael Kors

SHOPPING

● Fashion - Mix & Match

Những đường kẻ sọc thanh lịch và xu hướng “white on white” tuổi trẻ sẽ là hai điểm nhấn “bùng nổ” của mùa hè năm nay.

Xem địa chỉ mua sắm trang 174





H&M

H&M



Zara



Karen Millen



River Island



NAF NAF



JEAN MICHEL CAZABAT



Misaki



H&M

white on white

KM by Karen Millen



F21



EMPORIO ARMANI



Nine West



Misaki

STYLE 45

Swinging Season

“Dịu dàng, cá tính, thâm trầm và cả hoài niệm. Là tất cả những gì bạn chờ đợi vào khoảnh khắc chuyển mùa cho những niềm hi vọng chưa được đặt tên.”

Ý tưởng & nhiếp ảnh : Samuel Hoang
Make up: Keiko Marukio
Model: Kashia
Assistant : V.A.N





ÁO: PRINGLE OF SCOTLAND
VÁY REN: DOLCE & GABBANA



VÁY LƯA: SILKLIS
TÚI XÁCH: BALLY
GIÀY: DIOR

ÁO LƯA: SILKLIS
TÚI XÁCH: CARTIER
QUẦN: MISSONI





VÁY LƯA: ST. JOHN
KHĂN LƯA: SILKLIS
PHỤ KIỆN: MIU MIU

VẢI LƯA: AQUASCUTUM
THẮT LƯNG: LANVIN



● Fashion Collection



ÁO + VÁY: MARNI
KÍNH MẮT: MIU MIU
CLUTCH: CARTIER



ÁO: MARNI
QUẦN: MISSONI
CLUTCH: CARTIER



AO 7 QUAN, PRINGLE OF SCOTLAND
GIAY SALVATORE
TUI VINTAGE



Lanvin

“NGƯỜI ME” CỦA THỜI TRANG CAO CẤP

Đinh Quỳnh Lê



Chân dung **Jeanne Lanvin**

KHI NÓI TỚI THẬP NIÊN 20, CHÚNG TA SẼ
NHẮC NGAY TỚI COCO CHANEL VỚI CỬA TIỆM CHANEL
MODES, NƯỚC HOA CHANEL NO.5,
NHỮNG CHIẾC VÁY LITTLE BLACK DRESS CÙNG CHUỖI
NGỌC TRAI DÀI... CHÚNG TA DƯỠNG NHƯ
VÔ TÌNH QUÊN MẤT MỘT NGƯỜI PHỤ NỮ MÀ TÀI
NĂNG VÀ TÍNH CÁCH CỦA BÀ ĐÃ TẠO NÊN MỘT TRONG
NHỮNG THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG
CÓ SỨC HẤP DẪN LỚN NHẤT TRÊN THẾ GIỚI
– **JEANNE LANVIN.**

*Tôi làm việc dựa trên cảm tính và tin vào bản năng.
Những chiếc váy của tôi không được định trước là sẽ như
thế nào. Tôi bị cuốn đi bởi cảm xúc, và những kiến thức
về chuyên môn giúp tôi làm cho những trang phục đó trở
thành hiện thực.”*

STYLE 57



CẢM HỨNG TỪ TÌNH MẪU TỬ

Jeanne Lanvin là một người phụ nữ của gia đình. Bà sinh ra và lớn lên cùng 11 anh chị em. Là chị cả, cô bé Jeanne nhanh chóng đi làm thêm để phụ bố mẹ nuôi các em. Vào năm 16 tuổi, Jeanne Lanvin xin học việc để trở thành một milliner (thợ làm mũ), để rồi sáu năm sau mở một xưởng làm mũ ngay trên con phố nổi tiếng, Faubourg Saint-Honoré.

Jeanne Lanvin sinh hạ đứa con đầu lòng và cũng là duy nhất vào năm 1897. Không ai ngờ, chính cô con gái Marguerite, hay còn được gọi là Marie-Blanche, sẽ trở thành nguồn cảm hứng vô bờ bến của mẹ. Lanvin say mê sáng tạo và thiết kế những trang phục dành cho thiên thần nhỏ của mình. Chúng đẹp đến nỗi những người giàu có ở Paris cũng bắt đầu để ý và đặt Lanvin may cho con cái họ. Dần dần sau đó, Lanvin trở thành nhà thiết kế riêng cho cả các bà mẹ. Những nhân vật đình đám không chỉ ở riêng Paris mà từ khắp châu Âu đều tìm đến bà, từ Marlene

Dietrich, Mary Pickford đến hoàng hậu Ý và Rumani...

Năm 1909, Lanvin gia nhập *Syndicat de la Couture* (Nghệp đoàn may đo cao cấp) và đánh dấu bước ngoặt đầu tiên của Lanvin trở thành một nhà couturier của Pháp. Đây cũng chính là thời điểm Jeanne Lanvin trở nên nổi tiếng hơn nhờ những trang phục dành cho-mẹ-và-con-gái. Các cô gái nhỏ muốn được mặc giống mẹ, còn những người mẹ cảm thấy trẻ trung hơn trong các thiết kế mới. Có thể nói, Lanvin đã xóa đi khoảng cách giữa thời trang cho người lớn và trẻ em. Bà thổi một làn gió mới mẻ vào những bộ váy rập khuôn và khiến cường lúc bấy giờ. Lanvin là người đầu tiên nghĩ rằng phong cách thời trang của người phụ nữ có thể cùng họ đi suốt cuộc đời. Đó là một quan điểm khác biệt khi vào lúc đó, thời trang được mặc định cho từng giai đoạn. Nếu bạn là cô gái trẻ, cô dâu, người vợ, người mẹ rồi bà ngoại, bạn sẽ có những “dress code” (quy định ăn mặc) riêng. Lanvin đã

gạt bỏ những chuẩn mực mang đậm tính áp đặt ấy.

Logo của Lanvin cũng là một điểm khác biệt. Khi thế giới thời trang đề cao các biểu tượng viết tắt của tên thương hiệu thì logo của Lanvin là hình ảnh một bà mẹ đang nắm tay đứa con, một hình ảnh đầy chất thơ và cũng thể hiện đúng cảm hứng của Jeanne Lanvin – tình yêu nồng nàn và vô điều kiện với Marguerite. Logo ấy vẫn được thương hiệu Lanvin sử dụng cho tới nay.

NHỮNG THÀNH CÔNG MANG TÊN LANVIN

Không có bất cứ một nguồn lực tài chính nào, chỉ với một tầm nhìn rõ ràng và tinh thần làm việc chăm chỉ, Lanvin đã xây dựng một trong những thương hiệu couture được khát khao nhất trong thập niên 20 và cả sau này. “Tôi làm việc dựa trên cảm tính và tin vào bản năng. Những chiếc váy của tôi không được định trước là sẽ như thế nào. Tôi bị cuốn đi bởi cảm xúc, và những kiến thức về chuyên

● Fashion Style's Story

môn giúp tôi làm cho những trang phục đó trở thành hiện thực” Jeanne Lanvin tâm sự với tạp chí Vogue vào năm 1934. Những xúc cảm và niềm tin ấy đã giúp Lanvin dệt nên motif đính hạt và thêu trên chiếc *robe de style* nổi tiếng, một phiên bản đầu tiên của chiếc evening gown hiện đại. *Robe de style* của Lanvin là một chiếc váy flapper với cổ thuyền, eo trễ và kiểu dáng thùng thình ở phía dưới. Được làm từ lụa taffeta và được tô điểm bởi nhung, chiffon, ren, v.v. chiếc váy kiểu diêm mang đậm hơi thở của xu hướng thời đại bấy giờ. Tạp chí Vogue đã không ngừng ca ngợi tác phẩm này trong nhiều thập kỷ sau đó, còn Lanvin thì ngày càng bận rộn hơn với những đơn đặt hàng cho các phiên bản mới của *robe de style*.

Không chỉ thành công ở lĩnh vực thời trang, thập niên 20 cũng đánh dấu bước nhảy vọt của Lanvin trong lĩnh vực nước hoa. Sản phẩm *Aprège* (hợp âm) ra mắt vào năm 1927 trở thành một trong những dòng nước hoa bán chạy nhất mọi thời đại. Và cảm hứng của *Aprège*, không ai khác, chính là cô con gái Marguerite. Tiếng đàn piano trong trẻo của Marguerite trong một sớm mai đẹp trời đã mang lại xúc cảm cho mẹ, để bà tạo nên một “hợp âm” mới. Lọ nước hoa được thiết kế như một viên ngọc trai

đen, với chiếc nắp mạ vàng và logo hình ảnh tridu mến của hai mẹ con.

Jeanne Lanvin còn là một người yêu và sưa tằm nghệ thuật. Các bộ sưu tập của bà mang nặng ảnh hưởng của nghệ thuật thị giác. Tại căn hộ số 16 đường Barbet-de-Jouy, Jeanne Lanvin trưng bày một bộ sưu tập các bức họa nổi tiếng của Edgar Degas, Auguste Renoir, Eugène Boudin, and Edouard Vuillard. Căn hộ của bà đẹp và tinh tế đến mức sau này, dòng sản phẩm nội thất của Lanvin cũng trở nên nổi tiếng không kém gì dòng thời trang ứng dụng và thiết kế. Trong một chuyến đi tới Florence, Lanvin nhìn thấy một bức tranh của Fra Angelico. Quá ấn tượng với màu sắc của tác phẩm, vào năm 1923, Lanvin đã quyết định mở riêng một xưởng nhuộm để có thể sản xuất được đúng những màu sắc mà bà yêu thích. Đó cũng là nơi đã sản sinh ra một sắc màu huyền thoại mang tên *Lanvin Blue*.

NGƯỜI PHỤ NỮ LANVIN

Khác với Chanel, người phụ nữ Lanvin không quá thách thức hay đề cao cái tôi, họ lãng mạn, nữ tính và trẻ trung. Với những chiếc nơ lớn, những bông hoa ribbon và những đường bèo nhún đặc trưng, Lanvin là một giấc mơ cho những cô công

chúa hiện đại. Nếu Coco Chanel thiết kế cho “những người phụ nữ giống mình”, thì Jeanne Lanvin muốn “sáng tạo những phong cách khác nhau cho những người phụ nữ khác nhau”.

Bản thân Jeanne Lanvin cũng không khoác lên mình những chuỗi ngọc trai cầu kỳ, mà trung thành với những bộ cánh đen giản dị. So với vẻ “glamor” đầy hấp dẫn của Chanel thì Jeanne Lanvin có phần trầm lặng hơn, khiêm tốn hơn. Bà lui về phía sau, từ chối những ánh hào quang và các đám đông ồn ào để tập trung cho công việc và gia đình. Có thể là vì Chanel chưa bao giờ là tuýp người gia đình, còn đối với Lanvin, thì lễ sống và tình yêu của bà đều xoay quanh các anh chị em, và con gái mình.

Sau gần 120 năm, Lanvin đã trở thành một trong số những nhà couture và fashion house lâu đời nhất trên thế giới. Nhưng dù trải qua nhiều thập kỷ, với nhiều nhà thiết kế, thương hiệu vẫn phản ánh được tầm nhìn và tư tưởng của Madame Jeanne Lanvin: chỉ có những kỹ nghệ thủ công xuất sắc và những chi tiết đính nam công phu, cùng cảm xúc và tình yêu sâu sắc dành cho những người thân yêu mới làm nên những tác phẩm tuyệt mỹ.

STYLE 58



Robe de Style



Spring Summer 2013



Flapper Fashion

THẬP NIÊN CỦA NHỮNG NÀNG “NEW WOMAN”

Miu

1920S LÀ MỘT THẬP NIÊN RỘN RÃ, NGẦU HỨNG VÀ ĐẦY NHỊP ĐIỆU. KHÔNG CHỈ BỞI CÁI TÊN ROARING TWENTIES HAY JAZZ AGE MÀ CÒN BỞI NHỮNG DẤU ẤN XINH ĐẸP ẢNH HƯỞNG CHO ĐẾN NGÀY NAY TRONG ĐIỆN ẢNH, ÂM NHẠC VÀ HIỂN NHIÊN, CẢ THỜI TRANG. KHI NHẮC ĐẾN 1920S, HÌNH ẢNH NHỮNG CÔ GÁI “FLAPPER” TÓC BOB, MẶC VÁY NGẮN, UỐNG RƯỢU, HÚT THUỐC, TƯ TƯỞNG NỔI LOẠN VÀ CÓ PHẦN ĐI NGƯỢC LẠI VỚI NHỮNG TIÊU CHUẨN NỮ TÍNH TRƯỚC ĐÓ LÀ NHỮNG GÌ MÀ ĐA SỐ NGƯỜI SẼ NGHĨ ĐẾN ĐẦU TIÊN. TUY NHIÊN, TÔI NGHĨ CÓ LẼ CHỈ BỞI VÌ NHỮNG GÌ MÀ HỌ THAY ĐỔI TRONG TỦ QUẦN ÁO CỦA MÌNH ĐÃ TẠO NÊN QUAN NIỆM TRÊN MÀ THÔI. CÒN TRONG THỰC TẾ, CÁC NÀNG “NEW WOMAN” CỦA THẬP NIÊN NÀY VẪN GIỮ ĐƯỢC SỰ NGỌT NGÀO RẤT PHỤ NỮ ĐẦY HẤP DẪN CỦA MÌNH.

Flapper thực ra là một từ tiếng lóng có ý nghĩa không mấy tốt đẹp để chỉ các cô gái “hư”. Hư ở chỗ họ tự giải phóng mình khỏi những chiếc corset theo phong cách “Gibson girl”, những chiếc váy bó sát từ thời kì Edward và du nhập cả một lối sống có phần phóng túng hơn trước rất nhiều. Nếu *The Great Gatsby* của F.Scott Fitzgerald được xem như tác phẩm dành cho các quý ông thập niên 1920s thì cuốn tiểu thuyết *La Garconne* của Victor Margueritte thực sự là hình ảnh của phụ nữ thời bấy giờ. Nhân vật chính Monique, trang phục phá cách mang nhiều màu sắc nam tính, hút thuốc, uống rượu cùng đời sống tình dục phóng khoáng, đã trở thành hình ảnh quy chuẩn của rất nhiều phụ nữ. Tuy nhiên, sẽ là cực kì thiếu sót nếu không nhắc đến những minh họa của Van Dognen cho hình ảnh Monique. Cô gái với thân hình phẳng, tóc bob, mũ quả chuông mang hơi thở Paris, son đỏ cùng đường lông mày kẻ mảnh, đắm mình trong những điệu jazz ngây ngất.

PHỤC TRANG “KHÔNG ĐƯỜNG CONG”.

Phụ nữ thập niên 20 quan niệm rằng vẻ đẹp của bản thân nằm ở phong thái chứ không phải ở đường





cong. Thân hình mảnh dẻ và bộ ngực phẳng là mục tiêu số một. Những bộ ngực đầy đặn thậm chí còn được làm cho bé đi bằng chiếc áo ngực nổi tiếng Symington Side Lacer. Chính vì vậy mà những thiết kế váy ban ngày lẫn váy tiệc đêm thời kì này đều mang dáng suôn nhẹ, phần eo được hạ thấp. Chiều dài của váy thường trên đầu gối một chút ít hoặc ngang ống quyển và được mặc theo quy tắc phối hợp váy ngắn thì vòng cổ ngắn, váy dài thì vòng cổ dài. Đặc biệt chúng thường được thiết kế không quá phức tạp, tự may tại nhà với kĩ thuật cắt hai mảnh nối lại bằng một đường may sau khi đã thử trên người mẫu.

Bên cạnh đó, những chiếc áo tunic-top hay sweater dài chạm hông cũng khá nổi tiếng. Nếu được mặc với váy hay chân váy, những chiếc áo kiểu này sẽ dừng đúng vị trí hạ eo, mục đích để tạo cảm giác hông lớn hơn. Chất liệu sử dụng cũng vô cùng phong phú, từ ren, da, len cho đến fur, chiffon, satin, taffeta, nhung. Hoa tiết trang trí không kém phần sáng tạo và đa dạng với chi tiết thêu, đính cườm, đính đá, kết lông vũ. Màu sắc yêu thích của những năm 20 là những gam màu trầm như xám ghi, đỏ đùn, xanh vỏ chai, tím lilac, ghi đá, nâu chocolate... Hoa tiết nổi bật chính là hoa tiết hoa.

Thập niên 1920s cũng là một thập niên có nhiều thay đổi ấn tượng với underwear và đồ bơi. Phụ nữ đi làm vẫn chung thủy với áo corset kiểu cũ nhưng khi tối đến, họ cởi bỏ chúng, tắt xấn ngang đầu gối và tham gia vào những buổi tiệc tùng bất tận. Họ ưa

chuộng loại quần lót chèn gối vì tính tiện dụng và sexy của nó cho những điệu nhảy. Màu tất thường thấy có gam pastel hay màu da, làm bằng lụa nhân tạo gọi là Rayon. Còn về đồ bơi, có thể dùng hai từ "dễ thương" để miêu tả những thiết kế thời kì này. Chúng là những bộ liền mảnh được cải tiến từ "swim dress" của những năm 1910s, thêm một chiếc váy ngắn bên ngoài quần short.

Mặt khác, những chiếc áo khoác dạ mùa đông lớn, rộng, dáng oversize phủ kín người, đi kèm với nút bản to và thắt lưng cũng là một item tiêu biểu. Đặc biệt, chất liệu của lớp vải lót bên trong thường được lựa chọn giống hoặc gần giống với chất liệu với chiếc váy mặc cùng để mang lại sự thoải mái đồng thời tạo cảm giác đồng bộ kín đáo.

NHỮNG NÀNG THƠ CỦA JAZZ

Những năm tháng nở rộ của nhạc Jazz, thú âm điệu mang đầy tính ngẫu hứng, được tô điểm bởi vô số nàng thơ luôn sẵn sàng buông lời và tận hưởng hết mình. Nếu trang phục đều chủ yếu tập trung vào sự thoải mái của cơ thể cho những dịp hội hè thì phụ kiện, kiểu tóc, cách trang điểm cũng không đi ra khỏi tiêu chuẩn ấy. Nhắc đến 1920s, là nhắc đến tóc bob ngắn suôn hoặc hơi gợn sóng đầy cá tính nhưng vẫn hết mực yêu kiều. Những chiếc nơ cài tóc đính lông vũ hay khăn buộc đầu thừa hưởng từ những năm 1910s nhưng được tháo lông vũ ra mà thay bằng sequin.

Cô gái với thân hình phẳng, tóc bob, mũ quả chuông mang hơi thở Paris, son đỏ cùng đường lông mày kẻ mảnh, đắm mình trong những điệu jazz ngày ngật.

● Fashion-FW2013



CHO ĐẾN TẬN NGÀY NAY,
NHỮNG GÌ XUẤT HIỆN VÀ
TRỞ THÀNH DẤU ẤN CỦA
NHỮNG NĂM 20 VẪN CÒN
GIỮ NGUYÊN SỨC ẢNH
HƯỞNG CỦA MÌNH, LÀ
NGUỒN CẢM HỨNG CHO
RẤT NHIỀU BỘ SƯU TẬP
NỔI TIẾNG.

Thêm vào đó là những chiếc mũ
chuông mang âm hưởng Paris thực
sự bùng nổ không chỉ bởi nét duyên
dáng vốn dĩ của nó mà còn quá phù
hợp với những mái đầu bob ngày một
ngắn lên. Cho đến nay những chiếc
mũ này vẫn được xem là một trong
những thiết kế mũ thành công nhất
mọi thời đại.

Make up đi kèm tập trung vào 3
điểm chính: làn da mịn màng như sứ,
lông mày vẽ mảnh và môi đỏ khiêu
gợi. Kiểu trang điểm này làm tôn lên
những nét đẹp cơ bản vốn có của
người phụ nữ phương Tây đồng thời
giữ được vẻ thanh lịch, sắc sảo. Từ
khoá chính trong cách làm đẹp bằng
mỹ phẩm của phụ nữ giai đoạn này
chính là “ánh sáng”. Nguyên tắc chung
là làm sao cho khuôn mặt rạng rỡ và
tràn ngập sức sống nhất có thể.

Ai đó đã từng nói “một đôi giày
tốt có thể thay đổi cuộc đời bạn, nếu
không tin có thể hỏi cô nàng Lọ Lem.”
Thế nên từ rất lâu đời nay, những đôi
giày luôn là đề tài không thể vắng mặt
ở bất kì câu chuyện nào liên quan đến
phụ nữ và thời trang. Vào những năm
20, thiết kế giày được đặc biệt chú
ý ở phần quai. Bar shoes hay T-bar



shoes là kiểu giày có nguồn gốc từ những đôi giày của các nữ vũ công. Khi làn sóng âm nhạc ngập tràn mọi ngõ ngách vào thập niên 20 thì chúng cũng được cải tiến và sáng tạo để đưa vào đời sống hàng ngày của phái đẹp. Chúng không quá cao, phần đế dạng hình trụ vững chãi, bít mũi. Nhìn chung kiểu giày này không có gì đặc biệt nổi bật về mặt kĩ thuật hay cấu kì trong trang trí so với nhiều mẫu giày hiện nay nhưng tính tiện ích của nó thì không gì có thể phủ nhận được. Như đã nói ở trước, trang phục hay phụ kiện đều nhằm đến mục đích phục vụ sự thoải mái vui chơi và tận hưởng cuộc sống. Những đôi bar shoes hay t-bar shoes hoàn toàn đáp ứng được nhu cầu ấy khi các nàng thơ của âm nhạc có thể vô tư nhảy múa cùng nó mà không cần phải e sợ bất cứ điều gì.

FLAPPER FASHION CHƯA BAO GIỜ “LỖI MỐT”

1920s là một thập niên mà thời trang bắt đầu những bước đầu tiên vào thời kì cách tân hiện đại. Những



quy định cứng nhắc dần dần bị thay thế bởi sự phá cách nổi loạn và phóng khoáng hơn. Từ đó mà sức sáng tạo không còn bị giới hạn nữa. Có lẽ vì thế mà cho đến tận ngày nay, những gì xuất hiện và trở thành dấu ấn của những năm 20 vẫn còn giữ nguyên sức ảnh hưởng của mình, là nguồn cảm hứng cho rất nhiều bộ sưu tập nổi tiếng. Thời trang vốn dĩ là cỗ máy quay vòng. Bạn sẽ luôn gặp lại hơi thở của nhiều thập kỉ đã qua. Tuy nhiên, nếu để làm một cuộc bình chọn tiêu biểu, có lẽ không ít người sẽ bỏ phiếu cho Jazz Age. Không nói đâu xa, mùa hè 2012 vừa qua thôi, khắp các sàn diễn Xuân Hè tại New York, Paris, Milan, London, những người yêu mến thập niên này đều bắt gặp lại hình ảnh của cả một thời kì hoàng kim, cứ như được đưa ra từ tác phẩm The Great Gatsby kinh điển: lông vũ, sequin, dropped-waist dress (váy hạ eo thấp), bar shoes, mũ chuông, son đỏ. Từ Emporio Armani, Marc Jacobs, Tory Burch cho đến Marchesa, Gucci, Ralph Lauren... tất cả thổi tinh thần Jazz Age vào mỗi thiết kế của mình theo nhiều cách khác nhau. Ralph từng là nhà thiết kế chính cho bộ phim The Great Gatsby phiên bản 1974 nên không có gì quá ngạc nhiên



nếu 1920s một lần nữa được làm sống lại thành công đến thế qua những chiếc váy floral tea, mũ chuông may tinh xảo. Gucci lại ưa chuộng tinh thần hội hè rực rỡ đầy ánh sáng của thập niên này nên bộ sưu tập đa số là dropped-waist dress đính sequin cùng hoạ tiết bold art deco cầu kì. Trong khi đó, váy dạ hội của Marchesa thướt tha, mềm mại với fringe trong gam màu đầy quyến rũ.

The Jazz Age vẫn luôn là một bức tranh đầy màu sắc không thể lãng quên. Và cho đến nhiều thập kỉ sau này nữa, mỗi khi nhìn lại, bất kì ai cũng phải dùng đến từ “SPARKLE” để dành tặng cho nó.

NEWS FLASH

Minh Anh



Kate Moss thiết kế hộp sushi

Kate Moss ngày càng nhận được nhiều hợp đồng quảng cáo. Mới đây, cô phối hợp với Sushi Shop, chuỗi cửa hàng sushi với nhiều địa điểm trên thế giới, để thiết kế hộp đựng sushi. Vỏ được đính sequin và nổi bật bởi chữ ký của Kate Moss. Hộp sushi sành điệu này sẽ được bán với giá 58\$ cho 40 miếng sushi.



Phim về Coco Chanel do Karl Lagerfeld đạo diễn

Nhân dịp kỷ niệm 100 năm ngày mở cửa boutique Chanel đầu tiên tại Deauville, Karl Lagerfeld sẽ trực tiếp đạo diễn một bộ phim về cuộc đời nữ thiết kế tài ba này. Diễn viên Keira Knightley, gương mặt đại diện của chiến dịch quảng cáo nước hoa Coco Mademoiselle sẽ đóng vai Coco Chanel bên cạnh diễn viên Pháp Clotilde Hesme, người mẫu Stella Tennant, “nàng thơ” Tallulah Harlech và người mẫu “nhí” Hudson Kroenig



Carla Bruni quay trở lại nghề người mẫu

Cựu đệ nhất phu nhân Pháp, Carla Bruni sẽ trở lại với ngành thời trang sau nhiều năm vắng bóng. Carla sẽ là gương mặt quảng cáo cho một dòng sản phẩm trang sức cao cấp của thương hiệu Bulgari.

Vivienne Westwood chê bai phong cách của Michelle Obama

Vivienne Westwood thẳng thắn gọi gu thời trang của đệ nhất phu nhân Mỹ, Michelle Obama, là “dreadful” (khiếp đảm) trên tạp chí New York Times, đồng thời cho rằng các trang phục của Michelle không phù hợp, và mang đậm tính bảo thủ. Đây không phải lần đầu tiên Vivienne Westwood lên tiếng chê bai các ngôi sao và những người nổi tiếng.



Ông chủ của Zara là người giàu nhất trong ngành thời trang

Theo bảng xếp hạng của tạp chí Forbes, Amancio Ortega, ông chủ của thương hiệu thời trang Zara là người giàu nhất trong ngành thời trang với tài sản ước tính lên tới 57 triệu đô, vượt qua cả những tên tuổi “sừng sỏ” như Bernard Arnault của LVMH, Tory Burch, Domenico Dolce và Stefano Gabbana.



Manolo Blahnik thiết kế postcard

Manolo Blahnik cùng với Paul Smith, Orla Kiely và rất nhiều những học sinh của trường nghệ thuật hoàng gia London đã thiết kế những tấm thiệp mừng nghệ thuật để tham gia vào sự kiện Secret Postcard hàng năm. Mỗi tấm thiệp được các nhà thiết kế nổi tiếng vẽ tay tỉ mỉ và được bán với giá khoảng 45 bảng Anh.



Các “sao” ủng hộ Ngày Mũi Đỏ

Mùa xuân luôn là dịp để những người nổi tiếng cùng chung tay quyên góp tiền cho các quỹ từ thiện nhưng bằng những hình thức sáng tạo và gây cười - Do Something Funny for Money. Tiền quyên góp được sẽ dùng vào các dự án từ thiện ở nhiều nơi trên thế giới mà mục tiêu bao gồm việc đem lại nụ cười cho những người thiếu điều kiện phát triển hay đang phải sống trong cảnh khổ đau. Biểu tượng của hoạt động này là chiếc mũi đỏ mà các chú hề thường hay đeo, và cũng là tên chính của chương trình - Red Nose Day, đi kèm với một buổi tối chỉ toàn các chương trình hài trên các kênh truyền hình lớn.

THỜI TRANG LUÔN THAY ĐỔI VÀ NGAY CẢ SỰ PHÁ CÁCH CŨNG NẪM TRONG NHỮNG GIỚI HẠN AN TOÀN. TUY NHIÊN NHỮNG CÔ NANG CÁ TÍNH LUÔN MUỐN MINH KHÁC BIỆT VÀ HO BUỘC QUA ĐƯỢC RANH GIỚI CỦA NHỮNG GIÁ TRỊ ẠP ĐỊNH PHẠ VỜ MỌI QUY TẮC VÀ CHUẨN MỰC. CÁI ĐẸP VẪN TỒN TẠI KHI BẠN CÓ GOUT RIÊNG CỦA MINH, DÙ CHO ĐÓ LÀ VIỆC MIX TRANG PHỤC GIỮA HAI THAI CỰC HOÀN TOÀN TRÁI NGƯỢC : MEN - WOMEN

BEHIND THE

Ý tưởng & Nhiếp ảnh: Samuel Hoang
Make up : Jeniffer
Stylist: Thang Phan
Model: Georgia

MŨ: PRINGLE OF SCOTLAND
ÁO SƠ MI KÈ Sọc: COMME DES GARCONS
VÒNG CỎ: ACCESSORIZE
QUẦN: LOUISE GRAY FOR TOP SHOP
VỎ: TOP SHOP







ÁO BLAZER: ANN DEMEULEMEESTER
ÁO SƠ MI: 3.1 PHILLIP LIM
NƠ TÀI MÈO: TOP SHOP
GIÀY & VỚ: TOP SHOP
NHẪN: TOP SHOP

Mũ: Santori Gold
Áo da: Versace for H&M
Váy: Top Shop





Khăn: Salvatore
Áo sơ mi kẻ sọc: Comme des Garçons
Vòng cổ: Accessorize
Quần & Giày: Louise Gray for Top Shop

Áo pull in họa tiết: John Galliano
Váy: Top Shop
Phụ kiện: Top Shop
Giày: Galliano
Vớ: Top Shop





Áo pull đính sequin: Louise Gray for Top Shop

Áo Blazer: Theory

Quần váy: Unconditional

Khuyên tai: Top Shop

Giày & Vớ: Top Shop

● Fashion **Style's Collection**

Áo hoa: Top Shop
Áo khoác: Unconditional
Quần: Top Shop
Vòng cổ: Top Shop





Áo lưới: Top Shop
Áo khoác đính: Unconditional
Quần: Top Shop
Phụ kiện: Top Shop



LOOKBOOK FLAPPEAR TOUCH



Trái: Đầm họa tiết KAREN MILLEN, Thắt lưng KAREN MILLEN, Vòng cổ BCBG, Vòng tay ANNA VÔ
Phải: Áo sơ mi và chân váy VALENCIANI



Trái: Sơ mi họa tiết và quần short họa tiết ANNA VÕ
Phải: Áo peplum họa tiết KAREN MILLEN, Quần tây họa tiết ANNA VÕ, Vòng cổ hình bướm ICE



TOUCH





Trái: Đầm VALENCIANI, Vòng cổ BCBG, Giày Aldo
Phải: Đầm DKNY, Vòng cổ VALENCIANI

Trái: Đầm VALENCIANI
Vòng cổ, vòng tay ICE

Phải: Áo lụa và quần tây ANNA VÔ
Áo blazer BCBG

Nhiếp ảnh: Phan Trọng Đức
Stylist: Kelvin Trần
Model: Thùy Trang
Make up : Charlie Quốc Anh



FLAPPER TOUCH



SERGIO ROSSI

Thương hiệu giày cao cấp Sergio Rossi áp dụng chương trình ưu đãi dành cho khách hàng mua sắm trên toàn hệ thống. Cụ thể, khách hàng mua từ hai đôi giày Sergio Rossi trở lên và đôi thứ nhất là sản phẩm mới nguyên giá, sẽ nhận mức ưu đãi giảm thêm 10% cho mua đôi thứ hai và thứ ba. Số lượng mua tối đa là ba đôi và đôi thứ hai hoặc thứ ba dù là hàng mới hay hàng đang khuyến mãi đều được áp dụng mức giảm thêm 10%. Vui lòng liên hệ cửa hàng Sergio Rossi để biết thêm chi tiết. Tại Hà Nội (Sergio Rossi Boutique, Sofitel Metropole Hotel, 01 Lê Phụng Hiểu, Quận Hoàn Kiếm; Runway Suncity Multi-brand Boutique, Suncity Tower, 13 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm) và TP. HCM (Runway Vincom Multi-brand Boutique, Vincom Centre, 70 - 72 Lê Thánh Tôn, Quận 1; Runway RRR, Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Phú Mỹ Hưng, Quận 1; Runway RRR, Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Quận 1).



CHLOÉ

Chloe Boutique áp dụng chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho khách hàng mua sắm trong hai ngày 04 & 05/4/2013 TẠI Chloé Boutique, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM. Cụ thể là khi mua túi Chloé Xuân Hè 2013, khách hàng có cơ hội được tặng một phụ kiện như ví hoặc trang sức... (ưu đãi đến khi hết quà tặng). Còn nếu bạn mua trang phục Chloé sẽ được tặng một voucher bằng tiền mặt tương đương 10% giá trị của hóa đơn mua hàng lần này. Voucher này sẽ sử dụng cho lần mua tiếp theo tại Chloé boutique. Để biết thêm chi tiết về chương trình ưu đãi, vui lòng liên hệ cửa hàng trong hai ngày 4 - 5/4/2013.



VERTU

Ngày 19/03, Vertu đã chính thức giới thiệu dòng sản phẩm mới Vertu TI tại khách sạn Rex, Tp.HCM. Mẫu điện thoại mới này được hỗ trợ bởi hệ thống điều hành Android, với thân vỏ bằng titan tạo nên sự mạnh mẽ, sang trọng và trọng lượng tối ưu hóa. Ngoài ra, Vertu TI còn nổi bật với phần trang trí bằng da cùng màn hình tinh thể bằng đá sapphire liền tấm 3.7 inch siêu bền, có khả năng chống trầy xước và chống nứt khi xảy ra va chạm. Đặc biệt, Vertu TI còn được tích hợp tính năng mới, cho phép truy cập nhanh vào thế giới tiện ích và dịch vụ bao gồm Vertu Certainty giúp bảo vệ thiết bị các dữ liệu khi khách hàng cần, Vertu Life cập nhật thông tin, bài viết và những lợi ích khi khách hàng đồng hành với dịch vụ Concierge nổi tiếng của Vertu.



MERCEDES-BENZ

Trong khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp ASEAN - EU tại khách sạn Melia Hà Nội, Mercedes-Benz vinh hạnh là nhà tài trợ vận chuyển chính. Đoàn xe phục vụ hội nghị bao gồm S-Class và E-Class, cùng với đội ngũ lái xe được đào tạo bài bản theo tiêu chuẩn của Mercedes-Benz. Hầu hết các chính trị gia trong các chuyến viếng thăm Việt Nam đều chọn Mercedes-Benz như văn phòng di động, như chuyến viếng thăm Việt Nam của bà Angela Merkel - thủ tướng Đức, hay tiến sỹ gốc Việt Phillip Roesler - bộ trưởng Bộ Kinh tế và Công nghệ Liên bang và Phó Thủ tướng Đức... Bên cạnh đó, Mercedes-Benz luôn là phương tiện đi lại của các viên chức cấp cao tại các hội nghị quan trọng của Việt Nam như hội nghị thượng đỉnh APEC, ASEM. Các nhà lãnh đạo, doanh nhân, người nổi tiếng, và 70% khách sạn 5 sao trên toàn quốc cũng luôn chọn Mercedes-Benz là biểu tượng cho sự thành công và uy tín của mình trong xã hội.

TIN TỨC

Style / Tháng 3-4/2013



ROLLS ROYCE

Rolls-Royce vừa chính thức giới thiệu dòng xe mới Rolls Royce Wraith. Đây là dòng xe có thiết kế tuyệt vời nhất, hiệu suất ấn tượng nhất và mạnh mẽ nhất mang biểu tượng Spirit of Ecstasy. Sự kiện này đã làm hồi sinh một trong những cái tên nổi tiếng nhất của Rolls-Royce, được sử dụng lần đầu vào năm 1938 và đó cũng là cái tên phản ánh một cách chính xác nhất đặc tính của xe. Wraith

là hiện thân của một thế lực rất khó có thể cảm nhận được, một điều rất hiếm hoi, linh hoạt và có uy lực, một linh hồn không bị ràng buộc vào trái đất. Hiệu suất thực sự đảm bảo, sự hài hòa với phong cách ngoại thất ấn tượng của chiếc xe trong khi vẫn đảm bảo được đỉnh cao của sự xa xỉ, chất lượng, sự tinh tế và sự khác biệt. Wraith chính là đỉnh cao của dòng xe thể thao sang trọng dành cho quý ông.

beauty

March - April 2013

BEAUTY BUZZ

Thực hiện: Thành Hào



Để tạo ra đôi mắt ấn tượng trong ảnh, bạn cần sử dụng:
Phần mắt Stylo Eyeshadow: 47 Blue Bay, 37 Jade Shore, 27 Pink Lagoon, Chì kẻ mắt không trôi Stylo Yeux Waterproof: 57 True Blue, Mascara không trôi Inimitable Waterproof: 57 Blue Note, 37 Lime Light.

TINH CHẤT THU NHỎ LỖ CHÂN LÔNG MƠI

Bên cạnh những sản phẩm make up cho Xuân Hè, thương hiệu Clé de Peau BEAUTÉ ra mắt một sản phẩm dưỡng rất đáng chú ý: tinh chất Essential correcting refiner. Tác dụng của nó được tóm tắt như sau: thu nhỏ lỗ chân lông, làm tươi mới làn da cho những thay đổi ngay tức thì. Sản phẩm này rất thích hợp cho những ai cần đến một tinh chất dạng lỏng, cấu trúc nhẹ, thẩm thấu nhanh trước khi trang điểm, đặc biệt trong mùa hè oi bức sắp tới. Giá 1 990 000 VND.

L'ÉTÉ PAPILLON DE CHANEL

Bộ sưu tập Make up Mùa hè năm nay của Chanel quả là một cuộc đột phá ấn tượng và hoàn hảo trên khía cạnh màu sắc. Dù rằng dòng make up của Chanel không thiếu những màu tươi sáng nhưng ấn tượng về sự đa sắc và trẻ trung hầu như chưa khi nào đậm nét như trong "L'ÉTÉ PAPILLON DE CHANEL". Bằng màu phong phú lấy cảm hứng từ những cánh bướm muôn màu, màu xanh da trời, xanh ngọc, xanh dương, tím thạch anh, vàng gold... tạo ra điểm nhấn khó quên trên bầu mắt, lông mi, son và nail. Một sự kết hợp tương đối bất thường của Peter Philips, Giám Đốc Sáng Tạo của CHANEL Makeup, trong nỗ lực đưa thương hiệu quý phái và trang nhã này trở thành điểm đến mơ ước của giới trẻ. Khá đáng tiếc là khi ấn phẩm này ra mắt, bạn vẫn chưa thể trực tiếp chiêm ngưỡng "L'ÉTÉ PAPILLON DE CHANEL" bởi những sản phẩm đẹp như mơ này chỉ được bày bán từ 15/05/2013.



1. Chanel Stylo Yeux Waterproof 57 True Blue.
2. Chanel 47 Blue Bay 3. Chanel 27 Pink Lagoon 4. Chanel 37 Jade Shore 5. Chanel 37 Lime Light 6. Chanel 57 Blue Note.



TÓC "CÓ VẤN ĐỀ", HÃY THỬ MACADAMIA

Trong trào lưu chăm sóc tóc từ tinh dầu, Macadamia nổi lên với sự kết hợp của tinh dầu hạt Macadamia và tinh dầu hạt Argan quý hiếm. Thương hiệu từ Mỹ chứng tỏ sự xuất sắc của mình khi "tấn công" vào địa hạt của những mái tóc khô xơ, lão hóa và hư tổn nhất. Từ tháng 3 này, bạn có thể trải nghiệm bộ đôi sản phẩm kem hấp và tinh dầu Macadamia thông qua một chương trình được kết hợp bởi công ty Quốc tế Trà Giang và 100 salon VIP trên cả nước.

Nếu như Healing Oil Treatment - Tinh dầu Macadamia được mệnh danh là "Vàng lỏng Macadamia" - sản phẩm duy nhất phục hồi toàn diện đặc biệt dành cho tóc khô và hư tổn thì kem hấp Macadamia lại là sản phẩm duy nhất được chiết xuất từ tinh dầu Macadamia và Argan. Sản phẩm có tác dụng: cải thiện tổng thể và tức thì vẻ đẹp của từng sợi tóc.



Nếu muốn thử đồ uống này, tôi khuyên bạn nên thử ngay vì nhân dịp ra mắt Collagen Gold, hãng sẽ tặng nhiều bộ sản phẩm dưỡng da du lịch cao cấp (tương đương 15% trị giá hoá đơn) tới khách mua. Mà mùa du lịch thì đang đến rất gần, phải không nào?

ĐỒ UỐNG KÍCH THÍCH COLLAGEN

"Collagen" vẫn là một từ khóa thần kỳ trong việc làm đẹp bởi mới đây, một loại đồ uống kích thích collagen vừa được giới thiệu. Menard giải thích loại đồ uống này có khả năng "làm đẹp làn da, tăng cường sự dẻo dai của xương khớp, chống rụng tóc và hồi phục sức khỏe cơ thể. Với chiết xuất độc đáo từ Collagen Hoạt Hóa, Menard Collagen Gold bổ sung trực tiếp lượng Collagen bị thiếu hụt và thúc đẩy khả năng tự sản sinh Collagen của cơ thể lên gấp 1,8 lần". Rất đáng để thử, nhất là khi bạn đang băn khoăn không biết nên chọn loại đồ uống nào ít calo và tốt cho sức khỏe.



Mineralize Rich Lipstick đã có mặt từ tháng 3 với mức giá 675.000 VND.



Bộ sưu tập có 8 sản phẩm từ rửa mặt đến kem dưỡng và tinh chất. Nếu bạn chưa muốn thử cùng lúc toàn bộ tám sản phẩm này, nên bắt đầu với Visible Whitening Multi Targeted UV Shield BB Cream SPF 30 PA++ - Kem dưỡng ẩm - chống nắng - làm trắng da - đồng thời cũng tạo ra một lớp nền mỏng mịn trên gương mặt. Giá 1.385.000 VND

DƯỠNG TRẮNG NGAY KHI CÓ THỂ

Phải thừa nhận Elizabeth Arden là một thương hiệu khá ấn tượng trong dòng dưỡng trắng bởi sự đồng bộ và phong phú của sản phẩm. Mới đây, họ tiếp tục cho ra mắt một dòng sản phẩm mới với công nghệ Visible Whitening System, kết hợp các thành phần phức hợp để tác động hiệu quả đến nếp nhăn, sắc diện da không đồng đều, giảm thiểu tình trạng sạm nám và tăng cường làm sáng sắc diện da. Dòng sản phẩm này có các thành phần cải tiến bao gồm dẫn xuất Vitamin C và SpectraBright™, chiết xuất thảo mộc của cây Hoa Bia nguồn gốc từ Pháp có khả năng chống lại quá trình sản sinh melanin.

SON MÔI CHỐNG LÃO HOÁ

Màu sắc son môi của M.A.C quá đẹp, điều ấy thì chẳng cần phải bàn. Nhưng ít nhất hơn một người đã chia sẻ với tôi nỗi lo lắng về việc họ cảm thấy bất an hơn khi sử dụng những màu son rực rỡ, bởi những màu son tự nhiên dường như chứa nhiều dưỡng chất hơn. Vậy thì sản phẩm mới của M.A.C hoàn toàn có thể trấn an sự lo lắng này với công thức giàu độ ẩm, tăng cường phức hợp các khoáng chất làm ẩm, cung cấp cho môi dưỡng chất và độ ẩm lâu dài. Cùng lúc đó, màu sắc đẹp vốn là ưu thế truyền thống của M.A.C vẫn không bị mất đi: Lớp màu không trọng lượng lướt nhẹ dễ dàng cho màu sắc tươi sáng lâu trôi.



Clé de Peau BEAUTÉ

Brightening enhancer base:
Kem lót trang điểm với thành phần dưỡng da, che phủ hoàn hảo những đốm đen, tàn nhang, tăng cường tối đa hiệu quả của phấn nền (Chỉ số chống nắng SPF35 PA++).

Giá: 1.400.000 VND



BOBBI BROWN

ILLUMINATING FACE BASE
SPF 25++

Kem lót tăng cường độ sáng, độ ẩm, là bước chuẩn bị cho lớp kem nền hoàn hảo.

Giá 1.350.000 VND



{ Editor's Picks }

MUA GÌ THÁNG NÀY?

Estée Lauder Advanced Night Repair Eye Infusion Serum

Tinh chất dành cho vùng mắt, làm giảm rõ rệt các dấu hiệu nếp nhăn, chân chim, quầng thâm, sưng phồng.

Giá 1.700.000 VND.



L'OCCITANE Shea Butter Solidarity Soap

Xà phòng với 5% Shea Butter hữu cơ giúp làm sạch, nuôi dưỡng và bảo vệ da. Hương thơm hoa hồng.

Giá 125.000 VND

Biotherm Pure-fect Skin Anti-shine

Gel rửa mặt dành cho da mụn với kết cấu gel mỏng nhẹ nhàng tạo bọt, rửa sạch bề mặt làn da khiến lỗ chân lông thông thoáng.

Giá 640.000 VND.



The Body Shop

Moisture White Shiso BB Serum

Sản phẩm nhũ tương kết hợp BB Cream kèm chỉ số chống nắng SPF 25, với chiết xuất tía tô thảo mộc - thích hợp cho trang điểm dịu nhẹ giữa mùa hè.

Giá 750.000 VND



MENARD Fairluculent Liquid

Bihaku Foundation AD SPF 35/PA++Kem nền dạng lỏng có chỉ số chống nắng cao, che phủ tốt các nốt tàn nhang.

Giá 1.625.000 VND



M.A.C False Lashes Waterproof

Mascara không trôi có khả năng làm dày và dài mi với sợi cọ kép cung cấp sắc tố màu gấp đôi.

Giá 620.000 VND.



Clinique Even Better City Block

Anti-Pollution SPF 40/PA+++
Kem chống nắng và chống ô nhiễm môi trường tạo ra một màng lọc bảo vệ da khỏi tác hại của ô nhiễm, tiếp đó, bảo vệ da khỏi các kích ứng môi trường khác.

Giá 1.080.000 VND.



Chanel UV ESSENTIEL

Bộ đôi kem chống nắng với hai mức bảo vệ SPF 30 và SPF 50, kết cấu dạng lỏng và dạng kem, bảo vệ cả bên trong lẫn ngoài da.

Giá 1.462.000 VND cho mỗi sản phẩm.



Tuyệt phẩm

PHYTO-BLANC INTENSIVE WHITENING SERUM

Tinh chất Phyto-Blanc Intensive Whitening làm trắng các vết tàn nhang, nám và những đốm nâu trên gương mặt.

Minh Hòa

Sisley vừa chính thức giới thiệu sản phẩm tinh chất Phyto-Blanc Intensive Whitening tại khách sạn InterContinental Saigon với sự hiện diện đầy đủ của Á hậu - diễn viên điện ảnh Trịnh Kim Chi, các vị lãnh đạo Sisley trong khu vực như bà Nathalie Chesnier – Giám đốc châu Á Thái Bình Dương, ông Benoit Wagner – Giám đốc Đông Nam Á, bà Li-Hsia – Giám đốc khu vực cùng bà Lê Hoài Anh – Tổng giám đốc công ty TNHH Việt Nhật – đại diện nhà phân phối độc quyền tại Việt Nam cùng nhiều khách mời quan trọng khác.

Tinh chất Phyto-Blanc Intensive Whitening là một bước đột phá trong công nghệ đưa Vitamin C một cách ổn định vào trong sản phẩm nhằm phát huy tối đa khả năng làm trắng của nó, giúp ức chế việc hình thành các tế bào melanin cũng như làm mờ và sáng dần lên cho các đốm nâu đang hiện hữu. Ngoài ra, sản phẩm còn chứa những thành phần đặc biệt giúp quá trình bóc vẩy diễn ra tốt hơn, kiểm soát lão hóa và những tác nhân gây viêm da, gây ra sạm và hình thành các đốm nâu. Sản phẩm giúp bổ sung vào bộ sản phẩm làm sáng da của Sisley gồm trọn vẹn những sản phẩm chăm sóc da như sữa rửa mặt đến các dưỡng chất giữ ẩm



khác. Và đây là sản phẩm làm trắng đầu tiên của Sisley được chuyển thể dưới dạng serum (tinh chất) thật nhẹ nhàng và thẩm thấu tuyệt đối vào bề mặt da, để lại một cảm giác cực kỳ dễ chịu.

Sau phần chia sẻ về sản phẩm cho các khách mời, diễn viên Trịnh Kim Chi cũng chia sẻ với trải nghiệm bốn tuần

sử dụng sản phẩm. Chị đã cảm nhận được hiệu quả thực sự của sản phẩm và gửi lời khuyên chân thành đến các chị em phụ nữ đang tìm kiếm những sản phẩm nhằm giải quyết triệt để những đốm nâu trên mặt. Bà Nathalie cũng đã giải đáp được những thắc mắc của các khách mời một cách triệt để.

Buổi giới thiệu kết thúc trong niềm vui của mọi người vì đã khám phá được tinh ưu việt của sản phẩm cũng như niềm tin rằng sản phẩm sẽ là giải pháp hoàn hảo giúp phụ nữ Việt Nam ngày càng có nhiều điều kiện để trở nên đẹp hơn, hoàn hảo hơn cùng Sisley.



● Beauty **Style's Trend**

Son màu tự nhiên

NỀN TRONG SUỐT CÓ THỂ ĐI CÙNG:

Chân mày theo khung tự nhiên, không quá cứng nhắc, không phủ mascara đậm.

Soi môi trung tính: hoặc chỉ cần một lớp dưỡng trong suốt, hoặc một chút son làm nổi bật màu môi tự nhiên.

Tạo khối: không tạo khối quá mạnh. Chỉ cần highlight nhẹ với bronze ở những phần nhô cao như xương gò má, giữa cằm.

Blumarine

Nền trong suốt

Hoàn hảo tự nhiên, làn da tỏa sáng chính là điểm nhấn của mùa này.

Sinh động, được cân nhắc, xử lý tinh tế...làn da nhìn "thật" từ những yếu tố nhẹ nhàng. "Tôi muốn làn da bóng bẩy, hoàn hảo và xinh đẹp, với độ phản chiếu cao như đá cẩm thạch và đá hoa cương" (Chuyên gia trang điểm Lucia Pica). Lớp nền trong suốt được nhìn thấy trong show của Blumarine, Edun, Costume National, J.W.Anderson, Prabal Gurung cho đến Tommy Hilfiger...

BÍ QUYẾT:

Dưỡng da kỹ trước khi trang điểm, bao gồm tẩy da chết, làm sạch da và dưỡng ẩm đầy đủ. Nếu không có các bước này, bạn không thể tạo ra một lớp nền trong mịn.

Chọn phần phủ có độ cover từ thấp đến trung bình. Không chọn nền có độ cover quá cao, sẽ dẫn đến hiện tượng bột trên da.

Làm sạch đầu cọ tán phần nền. Nếu cọ đã sử dụng quá nhiều, sợi cọ bị dính dầu sẽ không thể tạo ra hiệu ứng cần thiết.

Chấm phần nền trên hai má, đỉnh mũi, trán và cằm rồi dùng cọ tán mỏng đều từ trong ra ngoài. Không dùng quá nhiều phần nền cùng một lúc. Để không bị bột, dùng lượng nhỏ tán mỏng trên da, sau đó tán lớp thứ hai với lượng nhỏ tương tự.



Ruffian



Ann Demeulemeester



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨

① Shu Uemura Giá 550 000 VND, ② Kosé ESPRIQUE MELLOW FORMING ROUGE, cho sắc màu chân thật. Giá tham khảo showroom, ③ BOBBI BROWN cho môi và má. Giá 700 000 VND. ④ Chanel Rouge Coco Shine. Giá 867 000 VND. ⑤ Chanel LE BLANC Foundation, cho lớp nền mịn màng hoàn hảo. Giá 1 479 000 VND, ⑥ Elizabeth Arden Visible White BB Cream SPF 30 PA++, kem dưỡng ẩm chống nắng có màu. Giá 1 385 000 VND, ⑦ MAC Prep+Prime-BB Beauty Balm SPF 35 PA+++ ExtraLight cho lớp phủ mịn màng. Giá 920 000 VND, ⑧ MENARD Fairlucet Base Cream, kem lót trang điểm giúp cải thiện độ sáng của phần phủ. Giá 1 125 000 VND, ⑨ Clé de Peau BEAUTÉ Brightening powder foundation, công nghệ quang học cho lớp nền không bị vết. Giá 2 820 000 VND

Vẫn là những tông màu đậm và rực rỡ của mùa hè, màu nail được ưa thích trong năm nay tập trung quanh các gam xanh dương, xanh lá cây, xanh lục bảo, xanh saphia, hồng đậm và cam. Tuy nhiên, nhóm màu nude gần với tông màu da như màu hồng nhạt, màu nâu, màu cát vẫn chiếm giữ vị trí quan trọng, đi cùng phong cách trang điểm tự nhiên hoặc hiện đại.

Về kiểu dáng, móng vuông cắt ngắn với những biến thể của kiểu trăng khuyết (moon manicure), hay còn gọi là nửa vầng trăng, được nhìn thấy trong show của Naeem Khan, Tracy Reese, Clements Ribeiro hay Vivienne Westwood. Một số thương hiệu như Issey Miyake và Roland Mouret trình bày kiểu sơn móng một nửa (Half-Finished Mani) với một gam màu đậm trên nửa phần móng, nửa còn lại sơn bóng với màu nude. Sơn móng kiểu Pháp (chú trọng đến sự thanh lịch, trang nhã và phần đầu móng trắng muốt) xuất hiện nhiều biến thể mới với những kết hợp màu mới: màu xanh nhạt + cam sáng trong Peter Som; màu nude + đen trong Alexis Mabille.



Chanel
Giá 714 000 VND



OPI.

Giá tham khảo tại showroom

MAC Archie's Girls
Giá 385 000 VND



Estée Lauder
Giá 450 000 VND

Nail sống động



BÍ QUYẾT:

Sơn móng cần tạo ra sự kết nối với thời trang và ngay cả phong cách make up. Make up theo lối tối giản, hiện đại và tinh khiết có thể kết hợp với sơn móng màu nude, màu cát... Ngược lại, make up theo phong cách đa sắc, có thể chọn các màu đậm và tươi sáng cho vùng móng.

Tránh để móng quá dài, nhọn với lối đắp nổi cầu kỳ, rườm rà.

Màu sắc sơn móng càng đậm thì càng nên sử dụng ít màu (tốt nhất chỉ nên là một màu). Sơn móng đậm đang rất thích hợp với kiểu móng vuông cắt ngắn.

● Beauty **Style's Trend**

Dầu xả khô **Davines**

Dede Leave-in Conditioner. Dầu xả khô hợp cho việc sử dụng trước khi làm màu hoặc uốn xoắn do nó giúp cân bằng độ ẩm của tóc.

Giá 347.000 VND



Gội đầu khô **TIGI**

Dirty Secret. Hút lượng dầu thừa trên tóc, tạo cấu trúc và làm mới kiểu tóc của bạn, tạo phồng

Giá 492.000 VND



Tinh dầu dưỡng tóc **GOLDWELL-Elixir**



KEM TẠO SÓNG XOĂN **Morocanoil**, xả khô giàu dưỡng chất với thành phần chủ yếu là dầu argan và các loại vitamin. **Giá 663.000 VND**



XỊT DƯỠNG BÓNG **Morocanoil**, cách

chân tóc 25cm trên tóc khô, để 3-4 phút trước khi chạm vào tóc.

Giá 551.000 VND

Ombre & Dip dye



Xả khô chăm sóc tóc Goldwell

Kết hợp cả hai style Ombre & Dip dye tại Moroccanoil show xu hướng Thu Đông 2013



Không còn nghi ngờ gì, kỹ thuật nhuộm Ombre & Dip dye sẽ tạo nên một cơn sốt bất tận trong năm nay với sự phóng túng đến tận cùng của màu sắc. Kỹ thuật này được sự hưởng ứng nhiệt liệt của các stylist, các diễn viên, ngôi sao hàng đầu như Sandra Bullock, Lady Gaga, Rachel Bilson, Demi Lovato, Drew Barrymore, Olivia Wilde, Kristen Wiig cho đến Lauren Conrad... Vậy sự khác biệt giữa Ombre & Dip dye là gì?

“Ombre” trong tiếng Pháp có nghĩa là “bóng”. Kỹ thuật nhuộm này sử dụng từ hai đến nhiều sắc thái trên cùng một tone màu từ chân đến đuôi tóc, tạo ra sự chuyển tiếp nhẹ nhàng về “bóng” trên mái tóc (thường là đậm ở chân tóc và nhạt dần về đuôi tóc). Nhuộm ombre thích hợp với tóc xoăn, tóc nhiều lớp (Layer), hoặc tóc tém rối (Choppy). Tóc càng nhiều sóng, nhiều lớp thì càng dễ tạo ra các sắc thái màu cho hiệu ứng “bóng”.

Còn dip dye, có thể dịch nôm na là “nhuộm nhúng” và đúng như nghĩa đen của từ này, “dip dye” tạo ra cảm giác mái tóc của bạn được nhúng vào thuốc nhuộm, không có sự pha trộn màu, càng không có chuyển tiếp các sắc thái. Với dip dye, ranh giới giữa các màu trên tóc hầu hết là một đường thẳng, sắc nét và mạnh mẽ. Sự khác biệt thứ hai với “ombre” là dip dye thường sử dụng các tone màu ấn tượng hơn nhiều, từ hồng pink, cam đỏ, đỏ đun cho tới xanh biển hay tím... (trong khi các tone chủ đạo của “ombre” nghiêng về hướng tự nhiên như đồng, nâu, hạt dẻ...). Dip dye thích hợp với tóc thẳng ở bất cứ độ dài nào.



Casey LaBow



Star Hu



Sharni Vinson



Heidi Klum

Những ai thích sự tự nhiên và tinh tế nên chọn "ombre" cho mái tóc của mình, ngược lại, nếu bạn muốn sự cá tính và ấn tượng thì "dip dye" hẳn là một cuộc chơi thú vị.

Hai vấn đề lớn nhất khi bạn nhuộm "dip dye" là phải tẩy tóc (để lên được các màu tươi sáng) và thời gian duy trì các màu này. Để giữ màu được lâu hơn, nên giảm bớt mật độ gội. Có thể sử dụng dầu gội khô (dry shampoo) và dầu xả dạng phun (live in conditioner) để thay thế gội với nước.

Để chống hư tổn, nên áp dụng một chế độ chăm sóc đặc biệt sau khi tẩy tóc. Nhưng dù bạn chăm sóc kỹ như thế nào thì các màu nhuộm tươi sáng sẽ phai nhanh hơn nhiều so với "ombre" (thường chúng sẽ bớt màu chỉ sau một hai tháng).



Jessie J



Lauren Conrad



Keke Palmer



Lily Aldridge (trái)



Miley Cyrus



Cameron Diaz



Vanessa Hudgens

NHUỘM OMBRE & DIP DYE VỚI MÀU TÓC ĐEN

Với kỹ thuật nhuộm ombre tự nhiên, tóc đen hợp với các highlights màu bronze, vàng gold, màu đồng, màu nâu hạt dẻ, tím ánh đỏ, nâu ánh đồng... Các tone màu này nên giữ ở độ trầm vừa phải ở phần đuôi tóc, không nên quá sáng, nhằm tạo ra sự hòa hợp với màu đen ở chân tóc.

Với kỹ thuật nhuộm Dip dye, tóc đen có thể kết hợp với tím, xanh trầm (thích hợp cho da màu từ trung bình đến ngăm), cam nâu, đỏ đùn, hồng đậm (thích hợp cho da từ trung bình đến sáng màu).



Jamie Chung

● Beauty Style's Guide



Kem che khuyết
KOSÉ ESPRIQUE
PRECIOUS MAT VEIL.
Độ che phủ cao che
giấu bớt các lỗ chân
lông to giảm thiểu
độ bóng cho da.
Giá 600 000 VND

Clé de Peau BEAUTE
Translucent Corrector, dành
cho nếp nhăn và lỗ chân
lông to. Giá 1.800.000 VND



MENARD Fairlucet White
Stick, che phủ những vết
biến màu một cách tự
nhiên. Giá 1.325.000 VND



Bút **Clinique**
Airbrush
concealer, làm
mờ nếp nhăn và
rãnh nhăn.
Giá 490 000 VND



Thuật ngữ chuyên môn của concealer

Matte-finish: cho lớp che phủ phẳng
mịn hiệu ứng bóng mờ, độ bám cao, khô
nhanh, không dầu, thường có dạng lỏng.

Ultra-matte: với cùng các đặc tính như
matte nhưng được tăng cường hơn. Khi đó,
độ khô của kem che khuyết đặc biệt nhanh.
Bạn cần thoa đều ngay lập tức vì chúng sẽ
khô trong chớp mắt. Khi nào thì cần đến
chức năng "Ultra-Matte"? Chỉ khi bạn luôn có
nhu cầu giữ lớp che khuyết suốt cả ngày.

Cream to Powder concealer: một hỗn
hợp giữa cream và phần hạt, có dạng cream
đặc ướt mịn, khi thoa lên mặt sẽ khô rất
nhanh và cho hiệu ứng khô ráo, mềm mại
tương tự như phần powder.

"Ăn số" concealer

Thanh Hoa

BOBBI BROWN
CORRECTIVE SPOT
TREATMENT SPF
25, kem che khuyết
dạng lỏng làm da
đều màu
Giá 1100 000 VND



Kem che khuyết
Clinique Derma
White Spot, che vết
sạm nám và sắc tố
đen, chống nắng.
Giá 550 000 VND



**Concealer chẳng có vinh dự
được nằm trong các món đồ cơ
bản phải có của make up. Nhưng
nếu đã muốn thành một "chuyên
gia" của lĩnh vực này, bạn phải
biết đến Concealer.**

Kem che khuyết có các dạng cơ
bản như phấn nền tức là dạng lỏng,
dạng cream và dạng đặc. Về hình
dạng, chúng có thể được sản xuất
như hình thỏi (stick), hình bút có
điểm chấm nhỏ dùng để che các
khuyết nhỏ (pencil), dạng hộp tròn
trong đó kem có thể là nén đặc hoặc
cream mềm, dạng tuýp (thường
chứa kem che khuyết dạng lỏng).
Một số thương hiệu còn cho ra đời
những thanh che khuyết có hình như
mascara với đầu cọ nhỏ nằm trong
tuýp hình chữ nhật dài.

Shiseido Pore
Smoothing
Corrector. Kem
che khuyết điểm
cho làn da láng
mịn, không tì vết
Giá 695 000 VND



Che khuyết **Estée Lauder**
IDEAL LIGHT BRUSH-ON
ILLUMINATOR, điểm và
nhấn những nét đặc
trưng bằng cọ Mang lại
độ phủ mỏng nhẹ và
trung bình.
Giá 650 000 VND





MAC CONCEALER,
StudioFinishSPF35 dạng đặc
che quầng mắt nốt ruồi vết
thâm **Giá 480 000 VND**

Concealer dạng lỏng

Nhận diện: Cấu trúc kem lỏng, mềm, thường nằm trong một tuýp hoặc hộp (lo) nhỏ, dài.

Thích hợp: Lỗ chân lông, nếp nhăn, bọng mắt, quầng thâm nhẹ, tàn nhang nhẹ cho da khô hoặc da thường.

Không thích hợp: Sam nám đậm, quầng thâm đậm, vết đỏ dị ứng, da dầu hoặc hỗn hợp.

Độ che phủ: phong phú từ che phủ nhẹ đến dày và đậm.

Độ bám: Nhìn chung không được bền bằng hai loại che khuyết còn lại.

Sử dụng: Bóp đầu tuýp bằng ngón tay, sau đó chấm thành từng chấm tròn nhỏ dưới vùng mắt. Nhẹ nhàng thoa đều. Nếu vùng da dưới mắt có nếp nhăn hoặc khô, bạn nên thoa một lớp kem dưỡng ẩm mỏng và nhẹ trước đó.

Concealer dạng nén đặc

Nhận diện: Thường được chế tạo thành dạng thời (như thời son) hoặc đựng trong hộp tròn dẹt, khá giống như loại hộp tròn đựng phấn nền dạng nén.

Thích hợp: đốm nâu, sạm nám, vết đỏ, vết thâm cho da dầu hoặc hỗn hợp.

Không thích hợp: nếp nhăn, bọng mắt, quầng thâm dưới mắt, lỗ chân lông to, vết rạn cho da khô hoặc thường.

Độ che phủ: Độ che phủ từ trung bình đến rất cao.

Độ bám: Nếu loại kem che khuyết dạng nén có kèm dòng chữ "Matte Finish", hay "Ultra matte", điều đó có nghĩa là bạn đang sở hữu một loại che khuyết hợp cho da dầu, độ bám cao, khô rất nhanh, che phủ tốt. Tuy nhiên, loại che khuyết này không được ưa chuộng với

da khô, bởi sẽ gây ra hiện tượng cakey (bết) nghiêm trọng trên mặt. Khi đó, các nếp nhăn không những không được che phủ mà còn bị lộ ra càng sắc nét hơn.

Sử dụng: Dạng thời có thể dùng trực tiếp trên điểm khiếm khuyết sau đó thoa nhẹ bằng bông phấn.

Với dạng hộp tròn, dùng ngón tay, (có thể thay thế bằng chổi chuyên dụng cho loại kem che khuyết này hoặc bông phấn) quẹt nhẹ lên bề mặt kem sau đó thoa lên vùng cần che khuyết. Hòa trộn đều và nhanh.

Concealer dạng cream

Nhận diện: Nằm giữa dạng nén đặc và dạng lỏng, kem che khuyết dạng cream có dạng đặc nhưng mềm. Thường được đựng trong hộp tròn thành cao.

Thích hợp: đối môi, tàn nhang, vết nhăn, bọng mắt, vùng thâm dưới mắt cho da thường, da hỗn hợp, da khô.

Không thích hợp: nám đậm, vết đỏ, vết thâm dị ứng hoặc mụn cho da dầu, da dễ kích ứng.

Độ che phủ: Phong phú, nghiêng về độ che phủ trung bình.

Độ bám: Che khuyết bằng cream thường có độ ẩm nhất định, tạo ra một lớp che phủ ướt mịn trên da, khô lâu hơn các loại che khuyết khác và rất dễ hòa trộn. Độ bám yếu hơn kem dạng nén và cao hơn kem dạng lỏng.

Sử dụng: Dạng kem nền được hòa trộn bằng bông phấn hoặc cọ sẽ thích hợp hơn là dùng tay, vì nhiệt độ nóng từ tay có thể khiến kem tan chảy. Có thể dùng tay chấm kem lên các chỗ cần che khuyết, sau đó thoa đều bằng bông phấn hoặc cọ.

Jane iredale CIRCLE,
DELETE CONCEALER kem
che khuyết điểm khoáng
chất cho vùng mắt
Giá 520.000 VND

Concealer dùng ở đâu?

Vùng thâm dưới mắt, khuyết điểm trên gương mặt, cân bằng sắc thái da giữa những vị trí đặc biệt như: vùng đầu mũi, vùng trán, vùng xương gò má, vùng giữa cằm.

MAC ProLongWear, che
khuyết dạng lỏng quầng
thâm mắt và đốm đen
Giá 480 000 VND



Clé de Peau BEAUTÉ
Concealer, dạng thời,
dành cho vết nám tàn
nhang và quầng mắt
Giá 1.210.000 VND



Shiseido Natural
Finish Cream
Concealer, xóa mờ
quầng thâm ở mắt,
những vết thâm
nám và tàn nhang.
Giá 590 000VND



Che khuyết **Estée Lauder**
IDEAL LIGHT BRUSH-ON ILLUMINATOR, điểm
và nhấn những nét đặc trưng bằng cọ. Mang
lại độ phủ mỏng nhẹ và trung bình
Giá 650 000 VND

Nguyên tắc chọn concealer

Chọn kem che khuyết cũng đi theo các nguyên tắc chọn màu như foundation. Tức là màu của kem che khuyết phải tự nhiên như màu da, và là gam màu cùng tông với loại foundation mà bạn đang dùng, sáng hơn từ một đến hai tông. Đó là cách mà bạn có thể chắc chắn rằng che khuyết và phần nền sẽ không "đánh nhau" trên gương mặt mà có được sự hòa trộn tốt nhất. Nếu màu che khuyết rất khác biệt với màu phần nền, gương mặt bạn sẽ có ít nhất 3 màu phần khác biệt.

Dùng kem che khuyết trước và sau đó mới đến foundation, điều này cần đặc biệt áp dụng khi foundation mà bạn dùng là loại ultra-matte foundation (phần nền đặc biệt dành cho da dầu với độ bám mạnh và khô). Kỹ thuật hòa trộn cũng rất quan trọng. Sau khi chấm kem che khuyết dưới vùng mắt, kết hợp hòa trộn theo chiều trên – dưới và chiều trái – phải (tức là thoa dọc xuống dưới và thoa ngang sang vùng xương gò má) cho đến khi kem che khuyết trộn lẫn vào màu da và không thể nhìn ra đường giới hạn.

Làm đẹp cơ bản: không stress!

Khánh

Stress khiến những nếp nhăn hằn sâu hơn và làn da xấu xí đi trông thấy. Dù bạn có đắp cả tá mỹ phẩm đắt tiền lên mặt hay đi spa chăm chỉ như kiến cũng chẳng mang lại tác dụng gì nếu stress vẫn đang tiếp diễn.

Với lời dẫn trên, chúng tôi không hề nghiêm trọng hóa sự việc. Khoa học đã chứng minh mối quan hệ mật thiết giữa nhan sắc và sức khỏe tinh thần của chúng ta. Tất cả có thể tóm tắt trong một câu đơn giản: stress càng kéo dài lâu bao nhiêu thì làn da hay mái tóc càng phải “hứng chịu” chừng đó.

Mối quan hệ này được Bác sĩ da liễu và nhà tâm lý học lâm sàng Richard G. Fried, MD, PhD, FAAD, Pennsylvania (Mỹ) giải thích như sau: Căng thẳng thần kinh khiến cho làn da nhạy cảm hơn và chúng sẽ phản ứng lại bằng nhiều cách, một trong số đó là gia tăng việc sản xuất cortisol – một chất gây ức chế quá trình tái tạo tế bào da mới, tăng sinh mụn trứng cá. Stress có thể làm cho bệnh vẩy nến hay bệnh rosacea tồi tệ hơn, các tổn thương mụn viêm nặng hơn và dai dẳng hơn, khiến móng tay giòn và dễ gãy, gây rụng tóc, gây ra hoặc làm trầm trọng thêm phát ban, và khiến đổ mồ hôi nhiều hơn.

Nếu da bạn thuộc loại thường, thì stress sẽ công phá vào chức năng bảo vệ và giữ nước cho da. Da khô và yếu đi, gây ra các nếp nhăn và nhiều triệu chứng lão hóa khác.

CHẤP NHẬN SỰ KHÔNG HOÀN HẢO

Paul Bird, tác giả nổi tiếng của cuốn sách “Emotional Fitness Gym – thay đổi suy nghĩ và cảm nhận” đã đưa ra khái niệm mới về “Emotional Fitness” (Thể dục cho xúc cảm). Và đây là những lời khuyên của Paul Bird:

1. Khi các cảm xúc căng thẳng, giận dữ hay hoảng loạn xảy ra, hãy chấp nhận chúng và không chống cự. Bạn đang tức giận, bạn đang khó chịu, bạn đang ghen tỵ... Okie, điều đó rất bình thường. Hãy thừa nhận điều đó và chuyển sang bước tiếp theo.
2. Từ từ hít vào năm giây và thở ra từ từ trong 10 giây. Lặp lại từ 5 đến 10 phút. Làm chậm hơi thở của bạn theo cách này sẽ giúp suy nghĩ chuyển về trạng thái “trung lập”. Lò lửa được điều chỉnh về nhiệt độ trung bình và từ điểm xuất phát này, bạn sẽ tỉnh táo hơn cho những suy nghĩ tích cực.

3. Dừng việc phân tích suy nghĩ của chính mình. Khi bạn hít thở một cách chậm rãi, những suy nghĩ đến và đi như những cánh chim. Hãy mặc kệ chúng. Cứ để đầu óc lang thang theo cách của nó.

4. Chuyển sang trạng thái không suy nghĩ. Tập trung vào cách hơi thở đi qua và đi vào ở đầu vùng mũi, hay cách các âm thanh gây ra sự rung động ở vành tai. Nếu suy nghĩ lại xuất hiện, từ từ điều chỉnh sự quan tâm quay về với hơi thở.

5. Sau những phút thở chậm, hãy bắt đầu nghĩ về những việc tích cực và khôi phục sự cân bằng cho cảm xúc.

6. Quay lại vấn đề khiến bạn căng thẳng và lên list những việc cần làm ngay để giải quyết vấn đề đó. Chấp nhận sự thất bại trong quá khứ và dự đoán trước những khó khăn trong tương lai.

7. Dành ít nhất 15 phút mỗi ngày để tâm trí được yên tĩnh bằng cách thở chậm.

MAKE UP CHỐNG STRESS

M-A-C Lipstick
CandyYum
Giá 460 000 VND

Clé de Peau Beauté Eye
color Quad 209_210
Giá 1.719.000 VND

Phấn nền Bourjois
HEALTHY MIX
FOND DE TEINT
mới giúp da tươi
sáng hơn 70%
Giá 560 000 VND

Lancôme
Hypnose Star
Waterproof, mi
dày và cong
suốt 24h
Giá 770 000 VND

O HUI Rouge Real
Giá 750 000 VND

CÁC PHƯƠNG PHÁP HỖ TRỢ CHO THỞ VÀ THIỀN

Tham gia một lớp yoga để học cách thở. Những bài tập của yoga có thể thực hiện hàng ngày tại nhà. Đọc một số tài liệu về Thiền chính niệm trên mạng để hiểu về tầm quan trọng của sự nhận thức hiện thực. Thiền chính niệm sẽ giúp hỗ trợ tâm trí được yên tĩnh.





L'occitane
Aromachologie
Bath & Massage Oil,
massage Toàn Thân
Chống Stress
Giá 450 000 Vnd

L'occitane Body Oil
massage từ mắt cá
chân tới bụng, rồi
từ cổ tay tới bắp tay.
Cuối cùng thoa
theo hình xoắn ốc ở
vùng bụng
Giá 1.100.000 VND



Durance REGENERATING GLOW
FACE SERUM, tinh dầu massage
cho vùng mặt ngừa nếp nhăn



Durance Relaxing
massage oil, dòng
ANCIAN ROSA
massage từ đầu bàn
chân hướng dẫn
lên mắt cá. Tiếp tục
massage tới những
vùng rộng hơn, từ
trong ra ngoài.

Massage mặt hàng ngày

**Dành năm phút hàng
ngày để thực hiện việc
massage nhẹ nhàng cho
gương mặt:**

1. Sử dụng một loại dầu massage dành cho vùng mặt.
2. Cổ: Sử dụng cả hai tay xen kẽ, trượt lên cổ của bạn từ dưới xương hàm của bạn, quay tay khi cần thiết và nhẹ nhàng massage cả tai và dải tai.
3. Hàm: Dùng ngón cái và ngón trỏ lướt dọc theo hàm từ giữa cằm ngược lên hai bên dải tai. Có thể sử dụng các chuyển động tròn ở đây.
4. Mũi: Ấn mạnh các cạnh của bàn tay của bạn vào cánh mũi. Giữ trong 3-4 giây. Lặp lại.
5. Má và tai: Lăn các đầu ngón tay một cách nhẹ nhàng trên hai má, từ trong cánh mũi ra ngoài vành tai theo chiều của vân da. Các ngón trỏ dừng lại ở vùng da ngay phía trước tai, nhấn và dừng trong 3-4 giây. Lặp lại.
6. Miệng: hơi mỉm cười. Dùng đầu ngón trỏ và ngón giữa massage dọc xuống hai khóe miệng.
7. Mắt: Nhắm mắt. Xoa và áp hai lòng bàn tay vào nhau cho nóng lên. Rồi áp lòng bàn tay vào mắt, giữ vài giây. Vỗ nhẹ vào hai bên và chính giữa mắt bằng hai ngón trỏ và giữa. Sau đó bắt đầu massage: bắt đầu từ khóe mắt, trượt qua vùng mí trên, đi qua đuôi mắt, vòng xuống mí dưới.
8. Trán: Bắt đầu từ giữa lòng mày với ngón tay trỏ, di tay sang hai bên đến thái dương. Ấn nhẹ vào thái dương để kết thúc.

Chúng ta mất 1% nguồn cung cấp collagen trên da/năm từ sau 20 tuổi trở đi. Nhưng căng thẳng và stress sẽ đẩy nhanh con số này.

Ngoài các tác động sinh lý trực tiếp của sự căng thẳng, những nạn nhân của stress còn có xu hướng bỏ bê hay lạm dụng làn da của họ. Ví dụ, họ sẽ đi trong nắng cả ngày trời mà chẳng buồn thoa lấy một lớp chống nắng. Họ sẽ lên giường ngủ ngay khi cảm thấy mệt mỏi bởi việc tẩy trang, làm sạch lúc đó dường như quá mất thời gian. Họ làm việc đến nửa đêm về sáng mà không cần biết làn da đang kêu gào cần được nghỉ ngơi và phục hồi từ 12h đến 4h sáng mỗi ngày. Những công việc khác phức tạp hơn để giữ gìn một làn da đẹp hầu như nằm ngoài ý chí của họ.

Vậy thì, chừng nào bạn còn tha thiết với nhan sắc của mình, hãy kiểm tra lại đời sống tinh thần

một cách nghiêm túc bằng những câu hỏi đơn giản sau: bạn có mất ngủ không? Có chán ăn không? Những suy nghĩ tiêu cực xuất hiện bao nhiêu lần một ngày? Lần cuối bạn đi ăn với bạn bè hoặc tham gia một sự kiện là khi nào? Những âm thanh vui vẻ có làm phiền bạn không? Bạn cười bao nhiêu lần một ngày? Kết thúc một ngày làm việc, bạn vẫn tỉnh táo đầy sức lực hay đã suy kiệt và chỉ muốn lên giường cho xong? Chế độ ăn uống trong ngày của bạn như thế nào? Phản ứng của bạn khi gặp một điều không như ý là ám ảnh cả ngày về nó hay đối đầu rồi giải quyết ngay?

Tôi tin là bạn sẽ rất nhanh có được câu trả lời. Nếu mọi thứ đều ổn, bạn có thể dừng đọc tại đây. Còn nếu không, chúng tôi có những biện pháp nhỏ mà bạn có thể áp dụng ngay lập tức.

HƯƠNG THƠM MANG ĐẾN CẢM GIÁC DỄ CHỊU

JIMMY CHOO Eau de
Toilette, Hương hoa hồng
và hoa lan gợi cảm được
nhấn sáng với hương
lê và hương gừng trên
hương gỗ
Giá 2.300.000 VND



STD 58 Avenue Montaigne
Woman 90ml, hương hoa trái cây
Giá 1 675 000 VND

Lancôme La vie est
belle hương hoa ngọt
ngào hiện đại ra mắt
tháng 4
Giá tham khảo tại
showroom

Nước hoa **Elizabeth Arden**
Red Door Aura hương hoa gợi cảm
Giá 1.750.000 VND



Valentina by Valentino,
hương hoa phương Đông
Italia, hương cam và gỗ
tuyệt tùng Giá tham khảo
tại Paris France



SKINCARE

bổ sung dưỡng chất cho da

O HUI Age Recovery Cell Lab Ringer, tinh dầu nguyên chất cô đặc phục hồi làn da mệt mỏi. Nhỏ 1~2 giọt sản phẩm lên lòng bàn tay đã được xoa ấm, thưởng thức hương thơm của sản phẩm rồi thoa đều lên mặt và dùng tay ôm lấy toàn mặt để sản phẩm hấp thụ sâu.

Giá 40 ml/ 1 500 000 VND

O HUI Age recovery cell lab eye cream, kem dưỡng đặc trị, chăm sóc nếp nhăn vùng mắt

Giá 20 ml/ 1 400 000 VND

Guerlain SUPER AQUA-SERUM.

Tinh chất cung cấp độ ẩm, làm mờ và cải thiện nếp nhăn. Hợp chất Hoa Sứ cung cấp nước liên tục cho các tế bào bằng cách kích thích chuyển hóa tế bào và kích hoạt sự phát triển của tế bào ở lớp đáy. **Giá 3 530 000 VND**

Sisley GLOBAL PERFECT

PORE MINIMIZER. Tinh chất đặc trị chuyên chăm sóc lỗ chân lông. Sản phẩm với chiết xuất từ lá trà Java, một thành phần hoạt chất mới từ SISLEY, có tác dụng làm nhỏ lỗ chân lông, điều tiết hoạt động của tuyến bã nhờn, đồng thời chỉnh sửa các lỗ chân lông bị biến dạng. **Giá: 3.950.000VND**

Dior MULTI PERFECTION CRÈME. Giải pháp chống lão hóa toàn cầu giúp xóa đi một cách triệt để các vấn đề về lão hóa da chỉ trong vòng 15 ngày với Phức hợp Alpha-Longoza™, Centuline™, Aminolumin™ và TP Vityl™ (new) giúp bảo vệ và duy trì năng lực sống của các tế bào.

Estée Lauder Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex, tinh chất phục hồi hàng đầu của Estée Lauder, làm giảm rõ rệt các dấu hiệu nếp nhăn, chân chim, quầng thâm, da khô, duy trì vẻ căng mịn, mượt mà, trẻ trung cho làn da. **Giá 50ml – 2 500 000 VND**

Ăn/Uống đúng cách

Việc để đồ ăn trên bàn làm việc có vẻ không chuyên nghiệp, nhưng nên đảm bảo bạn không để mình rơi vào tình trạng “thực sự đói”.

Không nên... để bụng đói gào thét, đường huyết suy giảm mới đi ăn. Căng thẳng sẽ gia tăng khi đói.

Nên... dần trải các bữa ăn để cứ khoảng 4 tiếng một lần, cơ thể được nạp thêm năng lượng vừa đủ.

Không nên... ăn ngọt khi căng thẳng thần kinh. Cùng lắm là trái cây khô vì tuy ngọt nhưng vẫn chưa hại bằng bánh kẹo chứa đầy đường cát, đường hóa học! Tránh món vừa hưng phấn thần kinh vừa tăng đường huyết như sầu riêng, mít tố nữ và nhất là cà phê đá nhiều đường sữa.

Không nên... ăn những thực phẩm chế biến sẵn như gà rán KFC, snack, và uống nước có ga hàng ngày.

Không nên... ăn quá nhiều thực phẩm từ bột như cơm, khoai tây.

Nên... bổ sung rau và nước trái cây (bí đao, rau má, cà rốt...) bằng mọi cách có thể.

Nên... ăn ít nhất 3 bữa cá/tuần. Khuyến khích cá hồi hoặc cá giàu Omega 3.

Có thể... ăn vặt với miếng sô-cô-la, loại càng đen càng tốt, trước giờ cao điểm của công việc khoảng 1 giờ để cơ thể đừng thiếu kẽm vì khoáng tố này vừa giữ vai trò xúc tác biến dưỡng chất đường vừa chống stress.

Nên... ăn thực phẩm giàu Vitamin B bởi thiếu vitamin B là tác nhân của stress. Thực phẩm giàu vitamin B bao gồm các loại ngũ cốc, đậu, đỗ, hạt. (Một bát chè đỗ đen nhỏ là lựa chọn tối ưu).



Chuyên gia tạo mẫu tóc Kevin Hughes

CHUYÊN GIA ĐÀO TẠO QUỐC TẾ MOROCCANOIL KEVIN HUGHES

Chúng tôi để đam mê
dẫn đường

Nhật Minh

Show Moroccanoil khá đơn giản nhưng gây được ấn tượng mạnh mẽ. Linh hồn của show diễn không phải là các cô người mẫu, các bộ trang phục cầu kỳ mà chính là các kiểu tóc và cách các nhà tạo mẫu tóc thay đổi kiểu tóc chỉ trong vòng 05 tới 10 phút. Cực kỳ ấn tượng! Và người mang lại cảm giác vui vẻ, xen lẫn hồi hộp, kịch tính lại chính là Kevin Hughes – Chuyên gia đào tạo quốc tế của Moroccanoil và các nhà tạo mẫu tóc cộng sự của anh. Đó cũng chính là lý do Style có buổi phỏng vấn với anh sau show diễn.



Nhà tạo mẫu tóc Hoàng Minh Tâm thực hiện kiểu tóc cho bộ sưu tập Thăm Đò.



Nhà tạo mẫu tóc Don Hieu thực hiện kiểu tóc cho bộ sưu tập Thăm Đò.



Nhà tạo mẫu tóc Goshi Iwata thực hiện kiểu tóc cho bộ sưu tập Phá Cách



Nhà tạo mẫu tóc Vương Trọng Khết thực hiện kiểu tóc cho bộ sưu tập Thăm Đò

CÓ THỂ NÓI, NHỜ KEVIN HUGHES VÀ CÁC NHÀ TẠO MẪU TÓC
HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM, MOROCCANOIL ĐÃ CÓ MỘT
SHOW DIỄN THÀNH CÔNG TẠI
TP.HCM HÔM 6/3 VỪA QUA.

Tôi có xem show của Moroccanil, quả thực tôi cực kì thích thú với hai kiểu tóc mà anh chỉ mất 10 phút để tạo ra nó. Chúng rất đẹp và phù hợp với gương mặt của hai cô người mẫu. Vậy theo anh, gương mặt quyết định kiểu tóc hay ngược lại?

Thông thường hình ảnh tổng thể phải là sự kết hợp của ba yếu tố: kiểu tóc, trang điểm (gương mặt) và trang phục. Tuy nhiên, đa phần mọi người có thể chỉ cần tập trung vào hai trong ba yếu tố trên là họ đã có thể tạo một hình ảnh ấn tượng. Cá nhân mình, tôi cho rằng cả hai yếu tố kiểu tóc và gương mặt đều quan trọng như nhau.

Tôi thấy nhiều phụ nữ Việt Nam thích chạy theo các xu hướng tóc quốc tế. Trong khi, khuôn mặt và cách phục sức đều không phù hợp. Vậy anh có lời khuyên nào?

Tôi nghĩ mọi người nên ghi nhớ rằng phong cách của người này chưa chắc đã hợp với người kia. Bạn chọn kiểu tóc nào cũng được nếu bạn cảm thấy nó phù hợp và bạn tự tin với nó. Đây mới là điều tiên quyết. Chúng ta nói nhiều về các xu hướng, nhưng việc lựa chọn xu hướng nào phù hợp với mình mới là quan trọng.

Thế nhưng thực tế là nhà tạo mẫu tóc, họ cũng là người kinh doanh, vì thế nhiều khi, họ biết là không hợp, không đẹp nhưng vẫn chiều theo ý khách hàng. Anh cũng đã từng là chủ một salon tóc, anh thấy sao?

Tôi sở hữu salon trong nhiều năm rồi nên cũng có không ít kinh nghiệm. Tôi thường tư vấn, góp ý cho khách hàng kiểu tóc phù hợp nhất. Đương nhiên, có rất nhiều trường hợp nhà tạo mẫu tóc vẫn phải chiều theo ý khách vì họ cương quyết với sở thích của mình bởi như tôi nói ở trên, khách hàng đó họ tự tin với lựa chọn của họ. Do đó cũng nên thông cảm vì salon tóc thực ra là ngành phục vụ, vì vậy sự hài lòng của khách hàng đóng vai trò thiết yếu. Với nghề này, tôi luôn tâm niệm mình phải mang đến cho khách hàng của mình điều mà họ mong muốn trước hết.

Vậy khi anh tạo kiểu tóc cho các sao Hollywood, anh có vấp phải trường hợp này?

Kiểu tóc thẳng mượt tét lệch một bên trong bộ "San Diên"



Kiểu tóc ngắn xoáy có ý rất ca tình trong bộ "Pha Cách"

Có chứ, tôi gặp trường hợp này rất nhiều trong khi làm tóc cho những người nổi tiếng. Nhưng họ luôn khiến tôi ngạc nhiên. Đa số mọi người nghĩ là họ phải thế này, thế kia rồi áp đặt rằng họ trái tính trái nết, ương ngạnh, khó chiều. Nhưng trên thực tế, họ lại rất thân thiện và cởi mở. Thường họ hay hỏi một cách lịch sự: "Theo ý anh, tôi tham dự sự kiện này, buổi tiệc này thì để kiểu tóc nào là phù hợp nhất?" Còn những khi chụp hình cho báo chí, và phải làm một kiểu tóc bắt buộc do ekip đưa ra, ví dụ như các kiểu tóc của thập niên 1950, những người nổi tiếng luôn bày tỏ thái độ vô cùng chuyên nghiệp bằng cách tôn trọng concept đã chọn chứ họ không hề áp dụng sở thích cá nhân trong công việc.

Nói thật, tôi khá tò mò, tại sao một nhà tạo mẫu tóc nổi tiếng như anh lại quyết định đầu quân cho Moroccanil, một cái tên rất trẻ trên thị trường?

Thực sự, ban đầu tôi cũng không có ý định về làm việc cho Moroccanil bởi tôi vẫn mê làm việc tại các buổi chụp hình, chương trình truyền hình hoặc tạp chí. Bởi những công việc đó đòi hỏi sự sáng tạo rất lớn. Mới đầu, Moroccanil mời tôi làm bán thời gian và tôi vẫn được phép làm những công việc kia. Sau một thời gian, họ quyết định mời tôi làm toàn thời gian với vai

trò là Chuyên gia đào tạo quốc tế của hãng. Càng làm việc, tôi càng thấy công việc này rất thú vị vì tôi được đi nhiều nơi, làm show ở nhiều địa điểm khác nhau và gặp gỡ nhiều con người thú vị.

Moroccanil là câu chuyện thành công của một thương hiệu rất trẻ. Vậy có khi nào anh mơ mình cũng có một thương hiệu chăm sóc tóc cho riêng mình, giống như cô Carmen Tal?

Để tạo dựng một thương hiệu thành công như thế này có rất nhiều việc phải làm nên bản thân tôi không nghĩ trong tương lai mình sẽ làm một thương hiệu như thế. Hơn nữa, tôi thích công việc sáng tạo hơn. Sự thật thì ngay những người sáng lập ra Moroccanil khi đưa thương hiệu này ra thị trường, họ cũng không nghĩ rằng nó lại phát triển nhanh, mạnh, nổi tiếng, được nhiều người biết đến và yêu mến như ngày hôm nay. Nhưng tôi có thể nói rằng, họ là những người rất đam mê với việc họ đang làm. Họ đã làm việc, cống hiến hết mình cho đam mê này. Tôi sẽ tiếp tục sáng tạo ra những kiểu tóc và làm những chương trình như tối qua bạn đã xem. Đam mê của tôi như vậy đấy!

Sau vài năm làm việc với Carmen Tal, anh học được gì từ cô ấy?

Thực ra, cô Carmen Tal là chủ công ty, là người đồng sáng lập ra thương hiệu



Kiểu tóc búi tết cổ điển quyến rũ và sang trọng do Kevin Hughes thực hiện tại show diễn

Moroccanoil. Carmen làm trong ngành salon nhưng cô ấy là chủ của salon chứ không phải là nhà tạo mẫu tóc như tôi. Cách đây một thập kỷ, Carmen tạo ra thương hiệu Moroccanoil. Bài học lớn nhất mà tôi học được từ Carmen đó là nếu chúng ta tin tưởng một điều gì đó thì chắc chắn chúng ta sẽ làm được. Cho nên khi sáng lập Moroccanoil, cô ấy tin tưởng rằng thương hiệu này sẽ thành công và dành toàn bộ thời gian cũng như tâm huyết vào việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu của mình để phát triển nó. Bảy năm trước, khi cô ấy tạo ra chai dầu dưỡng Moroccanoil Treatment, không ai nghĩ rằng cô ấy sẽ thành công. Thậm chí, nhiều người nghĩ cô ấy hơi bị viễn vông một chút vì không ai lại bôi dầu lên tóc cả. Nhưng đến hôm nay, Carmen đã chứng minh cho cả thế giới thấy rằng mình đúng.

Trong show diễn, anh và nhà tạo mẫu tóc Don Hậu nhắc đi nhắc lại về chất lượng tóc tuyệt đẹp của phụ nữ Việt Nam? Thực tế thì thế nào? Hay đây chỉ là một chiêu PR cho Moroccanoil?

Không, chúng tôi đã chia sẻ rất thật chứ không phải là một chiêu PR cho Moroccanoil. Don Hậu vừa trở về từ Canada và mới mở salon của anh ấy (Ice Salon) ở Việt Nam ba tháng trước. Cũng như Don Hậu, tôi làm việc ở Mỹ và tiếp xúc chủ yếu với chất tóc của phụ nữ da trắng. Cấu trúc tóc của phụ nữ da trắng thường rất mỏng, sợi hơi xơ cho nên dễ bị xù. Khi về đến Việt Nam và với sự hỗ trợ của những sản phẩm Moroccanoil, chúng tôi thấy tóc của họ giống như những dải lụa, như những kiểu tóc mà tôi qua anh xem đấy. Có những mái tóc rất dày, đẹp, bóng và thẳng. Tôi thấy đa phần tóc của phụ nữ châu Á là như vậy và tôi đã rất ngạc nhiên về chất lượng tóc của người Việt Nam. Đó là điểm tương đồng giữa tôi và Don.

Sau khi xem show của Moroccanoil tối qua, tôi cảm giác Moroccanoil chỉ thích hợp với các salon tóc. Và nó cũng chỉ



Tóc búi búi xoăn phong gợi cảm và thanh lịch, tông bộ "Thăm Đò"

được bán độc quyền trong các salon tóc. Đồng nghĩa với việc đối tượng mua bị giới hạn. Anh có nghĩ thế không? Giải pháp cho việc này?

Thực ra, với sản phẩm của Moroccanoil, chúng tôi luôn sử dụng thành phần có chất lượng cao nhất và không bao giờ sử dụng các thành phần có chất lượng thấp, chính vì thế dẫn tới giá thành sản phẩm cao. Chúng tôi chỉ bán hàng qua các salon độc quyền. Chúng tôi muốn người mua được tư vấn và hướng dẫn sử dụng một cách trực tiếp, đúng nhất từ chính những nhà tạo mẫu tóc chuyên nghiệp. Và nếu khách hàng thực sự yêu sản phẩm Moroccanoil nhưng không đủ điều kiện để mua một bộ những sản phẩm chăm sóc tóc phù hợp, chúng tôi khuyên họ ít nhất nên mua một sản phẩm dưỡng mà phụ nữ nào cũng nên có. Đó là sản phẩm Dầu dưỡng Moroccanoil Treatment đa công dụng để dưỡng tóc, bảo vệ tóc và làm cho tóc khỏe hơn.

Khi giới thiệu cho các nhà tạo mẫu tóc, hay chủ salon tóc, anh nhấn mạnh về điểm gì của Moroccanoil?

Chúng tôi luôn nhấn mạnh về cách sử dụng sản phẩm, lượng sản phẩm sử dụng và cách kết hợp các sản phẩm.

Ví dụ như khi làm sóng xoăn bằng máy, uốn sóng xoăn giả, nhà tạo mẫu có thể trộn Dầu dưỡng Moroccanoil Treatment với Kem dưỡng ẩm Hydrating Styling Cream để giữ cho tóc khỏe, dưỡng ẩm và không bị cháy khi chúng ta dùng máy ở nhiệt độ cao. Đặc biệt, chúng tôi thảo luận về cách tạo ra kiểu tóc đẹp nhưng vẫn giữ nguyên được chất lượng tóc bóng khỏe và mềm sau khi tạo ra kiểu tóc đó.

Vậy sau khi làm việc trực tiếp với các nhà tạo mẫu tóc Việt Nam, anh đánh giá tài năng của họ thế nào?

Có thể nói là tôi may mắn khi tới Việt Nam và được làm việc với những nhà tạo mẫu tóc tài năng, kinh nghiệm và dễ thương nhất. Họ rất thân thiện, cởi mở và chân thành. Don Hậu giành danh hiệu "ông vua 5 phút" vì anh ấy thay đổi kiểu tóc trên sân khấu rất nhanh, luôn là người xong đầu tiên. Hoàng Minh Tâm là một nhà tạo mẫu tóc điểm đậm và tự tin, tôi rất thích phong cách đỉnh đặc của anh trên sân khấu khi anh giải thích về sản phẩm hay khi anh thao tác các kiểu tóc. Vương Trọng Khôi mang đến cho mọi người sự thư giãn vì tính hài hước của anh. Và Soshi Iwata, nhà tạo mẫu tóc người Nhật làm việc tại Việt Nam, thực sự rất dễ thương vì anh rất tập trung trên sân khấu tới mức khi tôi hỏi anh về kiểu tóc anh đang thực hiện anh trả lời "tôi không biết" hoặc "đừng hỏi tôi" khiến tôi và khán giả bật cười. Sau khi xong kiểu tóc anh mới giải thích về sản phẩm mình và kỹ thuật sử dụng. Chính những điều đó đã khiến show diễn tối qua thành công trong không khí thân mật chứ không căng thẳng như bạn thường thấy trong các show tóc.

Tôi thấy anh thực sự tâm huyết với Moroccanoil. Nói thật, anh có hài lòng về show diễn tối qua?

Tôi chia sẻ thật với anh là khi đứng trên sân khấu, tôi thấy rất nóng. Không hiểu sao Sài Gòn mùa này nóng thế. Hình như hôm qua lại là ngày nóng nhất vì không có chút gió nào. Vì vậy, một số người mẫu và nhà tạo mẫu tóc trình diễn trên sân khấu cũng bị toát mồ hôi. Nhưng, đó chỉ là một chút khó khăn trong toàn bộ chương trình và tôi rất hài lòng với show diễn tối qua. Các nhà tạo mẫu và người mẫu đều tuyệt vời, thân thiện và làm việc hết sức chuyên nghiệp.

Cám ơn anh về buổi phỏng vấn này.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.moroccanoil.com



Happy Feet

Thanh Hoa

Sau một ngày lênh đênh trên những đôi giày cao 10 phân hoặc hơn như Jimmy Choo, Manolo Blahnik, Christian Louboutin, đôi chân bạn khẩn thiết cần đến một vài khoảnh khắc thư giãn. Hãy thỏa mãn chúng!

GIÀY CAO GÓT KHÔNG GÂY RA TÌNH TRẠNG VIÊM, MỤN RỘP, VẾT CHAI HAY KHÔ SẦN Ở CHÂN, NHƯNG ĐIỀU ĐÁNG BUỒN LÀ NÓ SẼ ĐẨY MẠNH NHỮNG HIỆN TƯỢNG TRÊN THEO HƯỚNG TIÊU CỰC (MỘT KHI BẠN ĐÃ SỞ HỮU MỘT TRONG SỐ CÁC TRIỆU CHỨNG). 10 PHÚT BUỔI TỐI CHO VÙNG DA CHÂN LÀ ĐIỀU CẦN THIẾT, KHÔNG CHỈ CHO MỘT BÀN CHÂN ĐẸP MÀ CÒN MANG LẠI NHIỀU LỢI ÍCH CHO CẢ CƠ THỂ.

Làm sạch

Rửa chân bằng xà phòng diệt khuẩn sau khi kết thúc một ngày làm việc. Tiếp tục ngâm chân khoảng 5 phút trong một hỗn hợp gồm nước ấm, xà phòng diệt khuẩn và thêm một chút nước súc miệng (như Listerine). Rửa lại bằng nước sạch sau đó.

Tẩy tế bào chết

Da chân không có tuyến dầu và phải dựa vào các tuyến mồ hôi để

dưỡng ẩm cho da. Thiếu các tuyến dầu khiến da chân trở nên dễ “khô hạn” nhất trên toàn bộ cơ thể. Việc ma sát với các cạnh giày càng thúc đẩy quá trình khô hạn này và khiến mu bàn chân thô ráp. Hãy tẩy tế bào chết cho da chân một cách kỹ càng hàng tuần. Vùng da chân luôn dày và thô nên cần loại tẩy da chết chuyên dụng có tác động mạnh.

Tinh dầu massage

Nhỏ vài giọt tinh dầu massage và làm nóng chúng qua ma sát giữa hai bàn tay, sau đó áp vào chân và bắt đầu xoa bóp nhẹ nhàng từ các ngón chân. Một bí quyết massage rất hiệu quả là dùng khuỷu tay trái ấn xoáy vào lòng bàn chân phải và ngược lại. Có khoảng 7000 dây thần kinh ở bàn chân và chúng có liên quan đến nhiều hoạt động trên toàn bộ cơ thể. Việc xoa bóp này giúp bàn chân được thư giãn sau sự căng thẳng của cả một ngày và giúp chúng chuẩn bị sẵn sàng cho một cuộc trường chinh mới ngày hôm sau.

Kem dưỡng ẩm

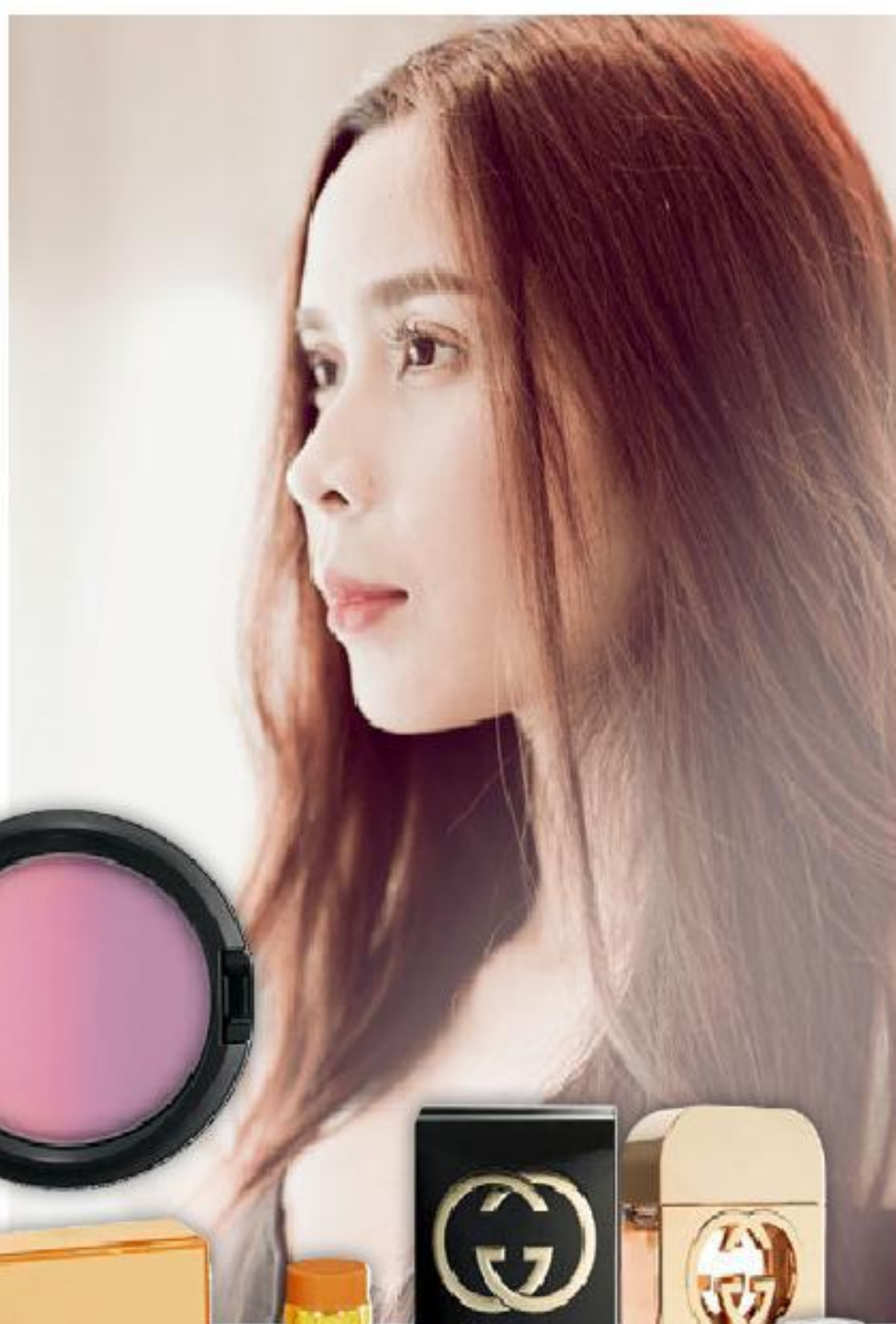
Với triệu chứng da khô, nứt gót, khuyến khích những loại kem có cấu trúc dày giàu chất dưỡng ẩm. Trong tình trạng da chân hoàn toàn bình thường thì chỉ cần chút kem dưỡng thể là đủ. Bước này nên thực hiện ngay sau khi kết thúc việc làm sạch và massage.

Bột phấn cho trẻ em

Rắc một chút bột phấn trẻ em và xoa đều trong cách kẽ ngón chân để giữ cho các kẽ ngón luôn khô ráo, chống lại việc viêm da và mụn rộp.



Khánh



LƯU HƯƠNG GIANG VÀ CÔNG NGHỆ LÀM TRẮNG DA TAKANO YURI

Năm 2013 sẽ là năm bùng nổ của Lưu Hương Giang với nhiều sự kiện mới đánh dấu sự quay trở lại của nàng Cải Bắp sau thời gian "ở ẩn". Trong nhiều bức hình gần đây, khán giả không khỏi ngỡ ngàng trước một nhan sắc ngày càng mặn mà, đậm thắm. Những ai biết Lưu Hương Giang đang là đồng sở hữu của một hệ thống spa tương đối có tiếng chắc sẽ không mấy ngạc nhiên về làn da trắng mịn của cô, so với những ngày đầu bước chân vào showbiz. Làn da trắng này đang được chăm sóc bài bản với công nghệ làm đẹp Takano Yuri từ Nhật, mô phỏng nguyên lý hoạt động như châm kim, để tạo ra các "lỗ đi" siêu nhỏ từ lớp biểu bì xuống tận các lớp da sâu bên dưới. Nhờ đó, siêu dưỡng chất được thẩm thấu sâu và lan rộng vào các tế bào da. "Yuri" trong tiếng Nhật nghĩa là lily, một loài hoa màu trắng muốt và Takano Yuri sẽ mang đến cho phụ nữ làn da trắng tinh khiết như vậy.

Về trang điểm, bạn có thể thấy một Hương Giang sắc sảo lộng lẫy với đôi môi đỏ và đôi mắt được trang điểm kỹ càng trong những shoot hình và một Hương Giang với phong cách nhẹ nhàng tự nhiên ngoài đời thường. Với phong cách này, Giang thường thoa lên mặt

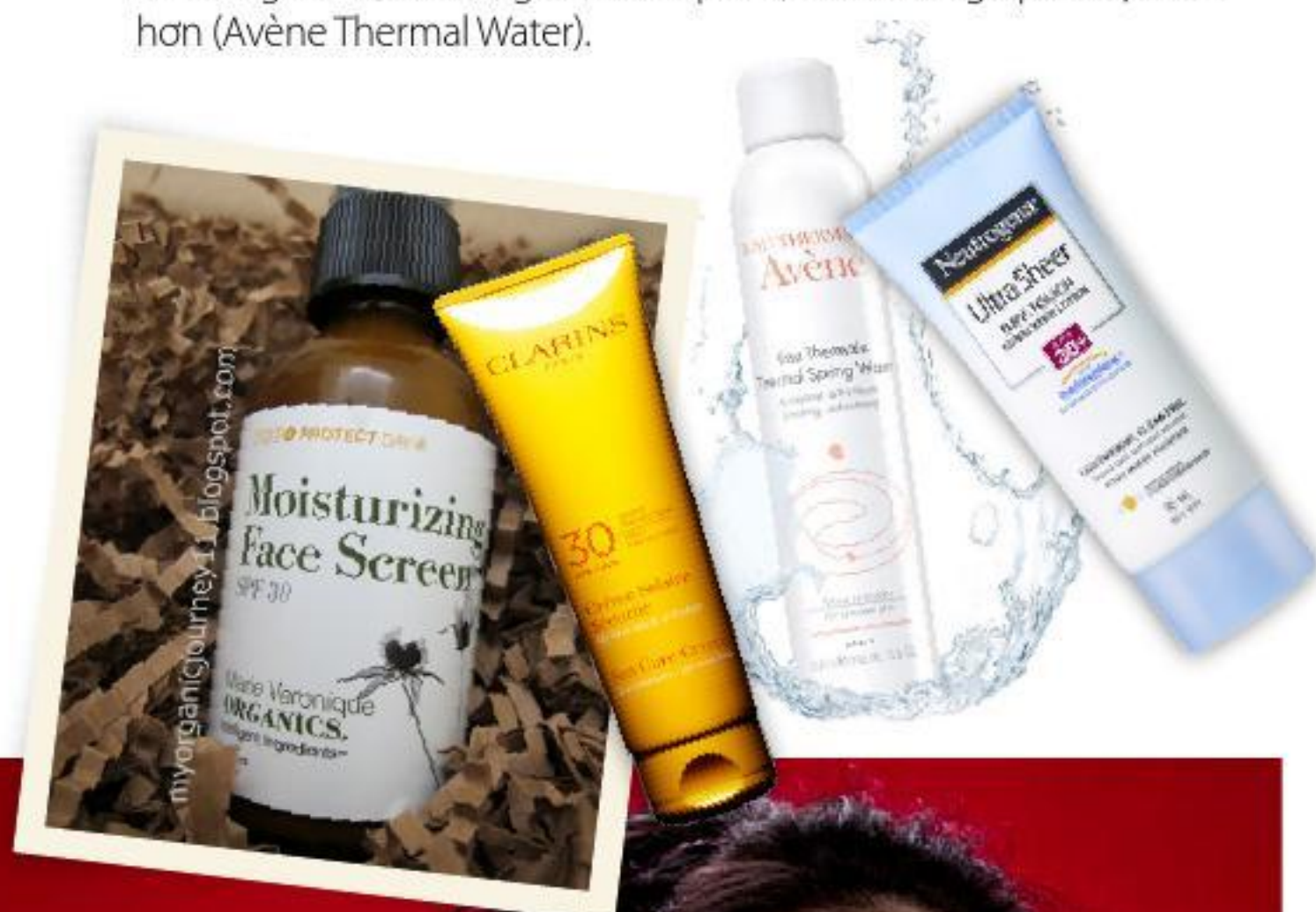
một lớp kem chống nắng nhẹ nhàng. Thêm một chút phấn má hồng, một chút son là đủ. Sở hữu một làn da có thiên hướng dầu, dễ bị đổ mồ hôi những lúc tiết trời oi bức, Hương Giang cho biết cô không thích làn da bị nhấn chìm dưới nhiều lớp make up dày, bởi da cũng có nhu cầu được hít thở thì mới duy trì được vẻ đẹp mịn màng. Những thương hiệu được Giang đặc biệt đánh giá cao là M.A.C (son, phấn mắt và phấn má hồng), Clinique (kem chống nắng, má hồng), L'Oréal (son), Shiseido (son, kẻ mắt, phấn powder), L'Occitane (sữa tắm, dưỡng thể, tinh dầu).

Hương Giang có một bộ sưu tập nước hoa phong phú. Cô ưa chuộng mùi hương ngọt ngào cổ điển và sang trọng của Chanel khi đi dự tiệc, như Chanel Allure. "Một mùi hương rất phức tạp với sự mềm mại nữ tính của hoa nhài, hoa cam, hoa hồng và sự ấm áp sâu lắng của vanilla". Mùa đông, cô thích những mùi hương nồng đậm, mang chất quyến rũ sexy như Gucci (Gucci Guilty, Gucci Rush). Mùa hè, luôn có mặt trong túi xách của cô là một chai DKNY hình quả táo. DKNY có rất nhiều phiên bản nước hoa này và hầu như cách một hai năm lại có một phiên bản mới, hiện Giang vẫn đang sử dụng mùi hương Be Delicious Juiced của năm 2011 với hương táo thơm mát.



PHƯƠNG LINH – KEM CHỐNG NẮNG VÀ NƯỚC XỊT KHOÁNG

May mắn sở hữu khuôn mặt thanh tú và làn da trắng mịn, Phương Linh cho biết ở độ tuổi của mình, cô chưa phải quan tâm nhiều đến những sản phẩm chống lão hóa hay đặc trị. "Tuy nhiên, tôi đã chống lão hóa ngay từ bây giờ với một sản phẩm đơn giản là kem chống nắng. Tôi sử dụng kem chống nắng bất cứ khi nào phải bước ra ngoài trời, không kể đông hay hè. Mùa đông thì tôi dùng sản phẩm có chỉ số SPF thấp hơn". Phương Linh đã thử kem chống nắng của nhiều hãng tên tuổi như Clinique, Neutrogena, Clarins. Tất cả đều cho hiệu quả rất tốt, nhưng hiện tại cô đang thử một sản phẩm có cái tên khá lạ: Marie Veronique Moisturizing Face Screen (SPF 30). Sản phẩm này tuy chưa bán ở Việt Nam nhưng lại rất nổi tiếng trong các tín đồ làm đẹp vì không chứa bất cứ thành phần có hại nào, đồng thời có thể sử dụng như một lớp phủ nhẹ trên da. Những ngày trời nắng, Linh thích sử dụng một loại nước khoáng xịt nhẹ lên mặt sau khi trang điểm, vừa để giữ make up được bền vừa giúp da dịu mát hơn (Avène Thermal Water).



LÚC TÚI SAO



BeautyBlender Sponge, tấm mút trang điểm có màu hồng đặc trưng là sở thích nho nhỏ của Emma.

Diễn viên **Emma Roberts**, cháu gái của Julia Robert



Neutrogena MoistureShine® Gloss với hệ thống màu phong phú và không làm khô môi.

Khăn tẩy trang ướt của Neutrogena, vật không thể thiếu khi Emma cần trang điểm chớp nhoáng trên ô tô hay máy bay



Burt's Bees, loại lip balm từ sáp ong nổi tiếng và dầu hạt bưởi hồng màu sắc tự nhiên là sản phẩm phải có của cô nàng



Che khuyết của Yves Saint Laurent



Selena Gomez

Má hồng của Yves Saint Laurent



Smith's Rosebud Salve, sản phẩm dưỡng môi nhưng đôi lúc Selena cũng sử dụng trên khuỷu tay để giữ ấm



Mascara của Lancôme được Selena dùng cả ngày



Selena ưa thích mùi hương ngọt mát của Daisy Eau So Fresh by Marc Jacobs

son của Yves Saint Laurent với ánh nhũ nhẹ





CLINIQUE

Vùng da mắt là vùng da mỏng manh và dễ bị tổn thương nhất trên toàn gương mặt. Tổn thương phổ biến và dễ thấy nhất chính là quầng thâm – gây ra bởi sự tích tụ của melanin. Và đây là một trong những mối quan tâm hàng đầu của phụ nữ trên toàn thế giới. Giờ đây, Clinique đã có giải pháp vô cùng nhẹ dịu mà hiệu quả để làm mờ quầng thâm mắt chính là kem đều màu vùng mắt Even Better Eyes Dark Circle Corrector. Kem giúp làm sáng toàn bộ vùng da quanh mắt sau 12 tuần và bảo vệ giúp chống lại các tác hại của môi trường cũng như sự thất thoát nước. Mang lại sự tươi trẻ cho gương mặt bạn. Bạn sẽ trông giống như vừa trải qua một giấc ngủ ngon. Sản phẩm có bán tại hệ thống của hàng Clinique trên toàn quốc với giá 1.030.000 đồng.

SHU UEMURA

Dầu tẩy trang Shu – Uemura có cấu trúc hoàn toàn đặc biệt. Khi tiếp xúc với da, lớp dầu sẽ nhẹ nhàng lan toả trên bề mặt da, nhanh chóng hoà tan vào lớp trang điểm và các chất bẩn nhờ để làm sạch chúng. Công nghệ chuyển thể dầu thành sữa độc đáo này giúp cho dầu tẩy trang làm sạch của Shu Uemura trở thành sản phẩm làm sạch và chăm sóc da duy nhất chỉ với một bước. Dòng sản phẩm tẩy trang Shu Uemura là sự kết hợp của những công thức đặc biệt chứa các tinh chất chiết xuất từ thực vật đa dạng để cung cấp dưỡng chất hiệu quả cho da, như trà xanh, cây bạch quả, dầu tảo, trái mận khô, giúp hỗ trợ các sản phẩm chăm sóc da để giải quyết điều trị các vấn đề về da. Mỗi làn da cần đến sản phẩm tẩy trang riêng biệt cho từng loại da, đây là điều chỉ có thể tìm thấy ở thương hiệu trang điểm và chăm sóc da hàng đầu thế giới Shu Uemura.



LOLITA LEMPICKA

Lolita Lempicka luôn tự hào trước phái nữ bằng chính mùi hương của mình. Cá tính, nồng nàn và quyến rũ chính là cảm nhận của người đã từng dùng dành cho thương hiệu này. Thế nhưng, bạn đã thử hương thơm mê hoặc khó nắm bắt của dòng nước hoa Lolita Lempicka The First Fragrance? Hương hoa cam thảo, dây lá thường xuân, tinh chất hạt hồi, đậu Tonka, xạ hương trắng tạo nên bản hòa tấu hoàn hảo của mùi hương, làm ai kia ngây ngất. Hãy cùng Lolita Lempicka đắm chìm vào thế giới thần tiên qua những mùi hương quyến rũ và nhận ưu đãi đặc biệt từ nhãn hàng. Chi tiết xin liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng 08-3521 0887 – 303.

STYLE **106**



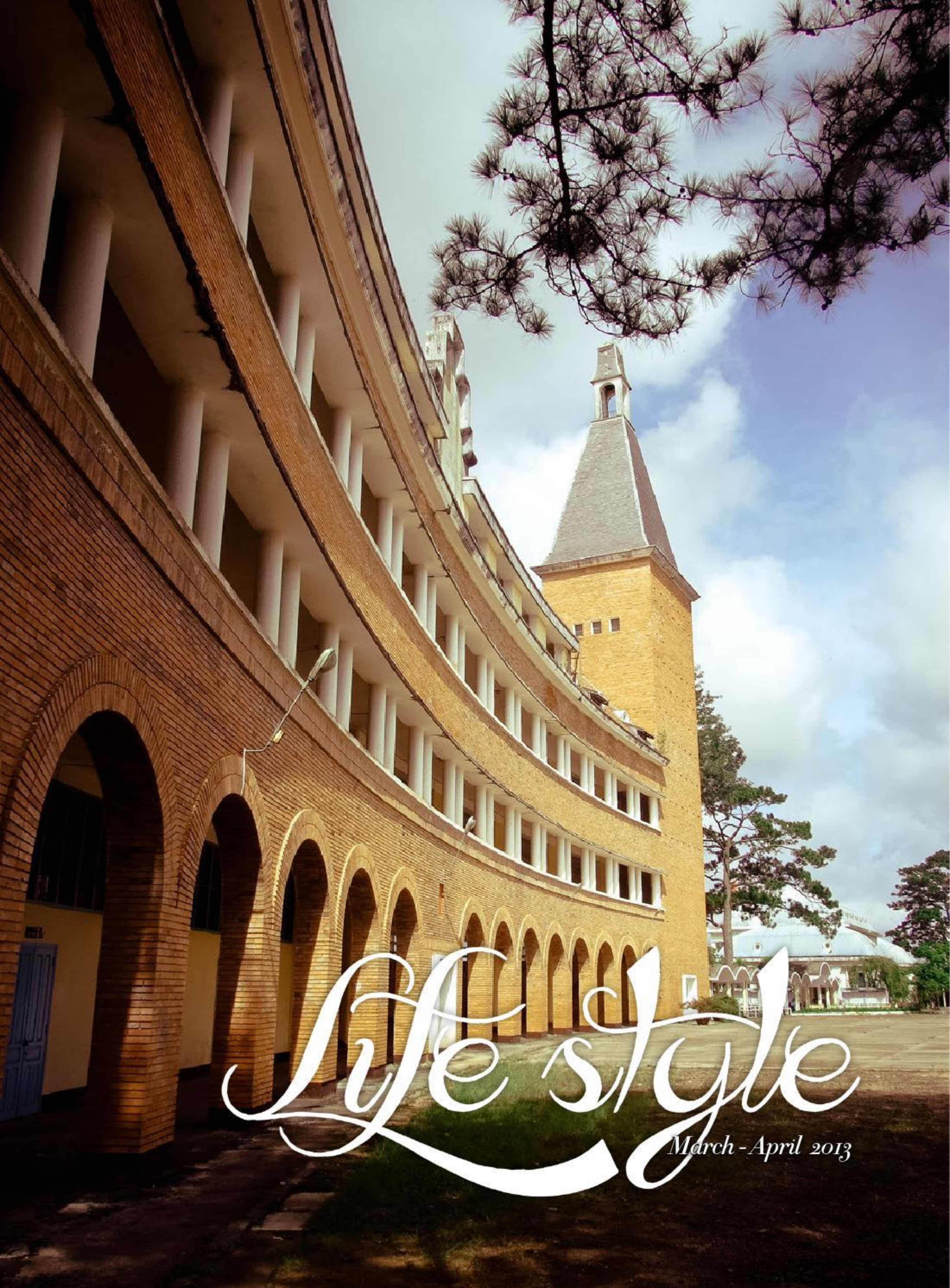
VICHY

Ngày 21/03, thương hiệu mỹ phẩm Vichy giới thiệu dòng sản phẩm mới Bi – White Med tại Vincom Center B, Tp.HCM. Suốt từ năm 2001, Bi – White luôn giữ gìn những giá trị lâu đời, được hàng triệu phụ nữ và các dược sĩ tin dùng. Không những thế, Bi – White còn được xem như người bạn đồng hành thân thiết của làn da các quý cô, quý bà. Dòng sản phẩm Bi – White Med mới này ra đời nhằm dưỡng trắng sâu và giải độc dành cho làn da châu Á nhạy cảm. Với công nghệ dưỡng trắng da toàn diện, Bi – White Med sẽ tác động sâu nhất đến các tầng da, làm trắng sâu trong tế bào biểu bì kết hợp với phức hợp bảo vệ làn da khỏi ô nhiễm và stress. Ngoài ra, Bi – White Med còn thúc đẩy quá trình tái tạo tế bào da, ngăn ngừa các khuyết điểm mới và hiệu chỉnh các khuyết điểm hữu hiệu, đem lại cho bạn làn da rạng rỡ.



MENARD

Ngày nay, "collagen" được ưa chuộng rộng rãi như một thành phần làm đẹp tuyệt vời cho việc xóa mờ nếp nhăn, nâng đỡ cơ mặt, cho làn da săn chắc và căng mịn. Luôn đồng hành cùng phụ nữ trên con đường "Vươn đến vẻ đẹp đích thực", Menard tiếp tục giới thiệu sản phẩm nước uống Collagen Gold cao cấp, không chỉ giúp làm đẹp làn da mà còn có hiệu quả tăng cường sự dẻo dai của xương khớp, chống rụng tóc và hồi phục sức khỏe cơ thể. Với chiết xuất độc đáo từ collagen hoạt hóa, Menard Collagen Gold không những bổ sung trực tiếp lượng collagen bị thiếu hụt mà còn thúc đẩy khả năng tự sản sinh collagen của cơ thể lên gấp 1,8 lần. Hương vị thơm ngon, dễ uống và ít calo khiến cho sản phẩm xứng đáng là lựa chọn số 1 để tận hưởng cuộc sống cùng làn da tươi trẻ và cơ thể khỏe mạnh. Nhân dịp ra mắt Collagen Gold, Menard dành tặng nhiều bộ sản phẩm dưỡng da du lịch cao cấp tới mỗi quý khách mua hàng.



Life style

March - April 2013

Sưu tập hay kinh doanh

Tuấn Anh



Bạn đừng giật mình khi ai đó bỏ vài chục nghìn USD cho một chiếc váy, một hộp nhạc, hoặc một chiếc đồng hồ hay một chiếc túi. Họ không phù phiếm đâu, họ đang đầu tư đó!

Lần nọ tôi được một anh bạn mời tới nhà để thưởng thức trà và âm thanh của một chiếc hộp nhạc Reuge anh vừa mua. Đó là một chiếc hộp nhạc với kích thước chỉ khoảng một chiếc bàn phím máy tính. Mở nắp hộp nhạc chúng ta sẽ thấy ngay một cơ cấu chuyển động quay của ống trúc bằng đồng, được kích hoạt bằng cách lên cót. Khi kích hoạt, ống trúc quay sẽ chuyển động và các mẫu trên ống đồng sẽ chạm vào những tiếng rỗng của một chiếc lược và tạo ra những giai điệu thánh thót vui tai.

Cũng trong tiệc trà nhỏ đó, tôi được giới thiệu với một anh bạn khác rất đam mê đồng hồ và những đồ chế cơ khí chế tác siêu chính xác. Bởi vậy nên tất nhiên câu chuyện của chúng tôi xoay quanh đồng hồ và máy nghe nhạc. Chuyện trò được khoảng ½ giờ thì anh bạn tôi giới thiệu cho chúng tôi một chiếc đồng hồ cũ của De Bethune, phiên bản limited edition mà anh sưu tập được. Sau một lúc nói chuyện, anh quyết định để lại cho người bạn của mình chiếc đồng hồ De Bethune nọ với giá \$25 nghìn. Dù vậy, tôi biết chiếc De



Bethune đó mới được anh mua lại với giá \$20 nghìn có vài tuần trước.

Sưu tập thực chất hoàn toàn có thể xem như một nghề hay đúng hơn là một công việc kinh doanh chuyên nghiệp hẳn hoi. Những món đồ được đặt vào nhóm sưu tập rất đa dạng nhưng tất nhiên luôn phải là quý và hiếm. Đó có thể là đồng hồ, tất nhiên đồng hồ quý với các cơ chế phức tạp của các hãng nổi tiếng và lâu đời như Patek Philippe luôn có mức giá nằm ngoài sức tưởng tượng. Theo tôi biết, chiếc đồng hồ Patek Philippe bỏ túi có giá đắt nhất từng được trả là \$11 triệu. Mức này sơ sơ cũng tương đương với 11 căn biệt thự của Ciputra. Còn nếu quy đổi chiếc đồng hồ này ra váy hiệu, tin rằng Lý Nhã Kỳ có thể đủ tiền để mua toàn bộ các bộ sưu tập cao cấp của một thương hiệu trong suốt 02 năm. Tuy nhiên, điều đáng nói hơn nữa là mức bỏ giá \$11 triệu đó là vào năm 1999. \$11 triệu của năm 1999 có giá trị chắc chắn khác hẳn với giá trị của năm 2013

Đầu tư vào thú chơi

Từ đồng hồ tới rượu vang, từ tranh ảnh tới đồ cổ, từ túi hiệu tới những chiếc váy cao cấp, kim cương hay ngọc bích hoặc đơn thuần chỉ là những con tem hay những cây quạt cổ, tất cả đều có thể trở thành đồ sưu tầm. Điểm thú vị của công việc



kinh doanh đầu tư vào thú vui và sở thích này là đồ của bạn nên giá của món đồ cũng là do bạn quyết định.

Tôi nhớ vào năm 2008, anh Hoàng Tuấn, chuyên gia rượu của khách sạn Metropole có cho biết anh vừa lấy được một thùng 06 chai Chateau Petrus. (Nếu tôi nhớ không nhầm thì vụ mùa năm 1996). Không biết anh có nói thêm cho khoản tiền mà anh đã bỏ để đầu tư vào những chai vang đó hay không nhưng mức giá đó quả thực khiến tôi giật mình. Càng giật mình hơn nữa khi anh nói mỗi chai vang này anh định sẽ bán với mức giá \$6.000. Tuy nhiên, hình như mức giá này vẫn chưa phải mức giá cuối. Anh Tuấn cho biết: “Nếu được tuổi, mỗi chai của tôi sẽ còn có giá cao hơn nữa. Vì không phải nhà hàng hoặc khách sạn nào ở Việt Nam cũng có thể có Petrus. Vang của tôi, giá sẽ do tôi quyết định.”

Không thể phủ nhận rằng việc đầu tư vào vang thực sự sinh lời. Giới sưu tập vang có một câu đùa vui rằng: “Không cần phải đầu tư vào con cái, không cần phải đầu tư vào bất động sản hay vàng, chỉ cần đầu tư vào Domaine de la Romanée-Conti.” Như thế đủ thấy rằng Domaine de la Romanée-Conti là một cái tên thực sự hot, hoàn toàn có thể mua hôm nay, cất xuống hầm đi ngủ và ngày mai tỉnh dậy, bạn đã thấy mình lãi ra đôi chút. Tuy nhiên, việc có thể mua được một thùng Domaine de la Romanée-Conti là nằm ngoài khả năng của một số người. Bởi Domaine de la Romanée-Conti không bao giờ bán lẻ, rượu của hãng thậm chí được bán trước cả khi nó được đem đóng chai. Còn những người mua thì cũng thường chỉ bán lại những chai rượu Domaine de la Romanée-Conti mình đã sưu tập

được trong các phiên đấu giá.

Trong trường hợp nếu bạn không thể mua được Chateau Petrus hoặc Domaine de la Romanée-Conti bởi chúng nằm ngoài tầm với của bạn, một cái tên khác chuyên mục này có thể gợi ý cho bạn trong trường hợp bạn muốn đầu tư vào sưu tập rượu vang là Chateau Lafite Rothschild. Mặc dù không có nhiều khả năng Lafite Rothschild sẽ có thể sinh lời cho bạn nhiều như Domaine de la Romanée-Conti nhưng nếu mua được những chai của những vụ mùa tốt, giá của Lafite Rothschild sẽ có thể tăng tới mức đáng kể. Theo những gì tôi biết thì chỉ một cái vỏ chai Lafite Rothschild vụ mùa 1982 không thôi ở Trung Quốc cũng đã có giá lên tới \$500. Một con số ấn tượng tới ngoài mức tưởng tượng phải không?

Đầu tư vào thời trang

Bên cạnh đầu tư thông qua việc sưu tập rượu vang, đồng hồ, sưu tập thời trang cũng là một hình thức đầu tư mặc dù khả năng sinh lời

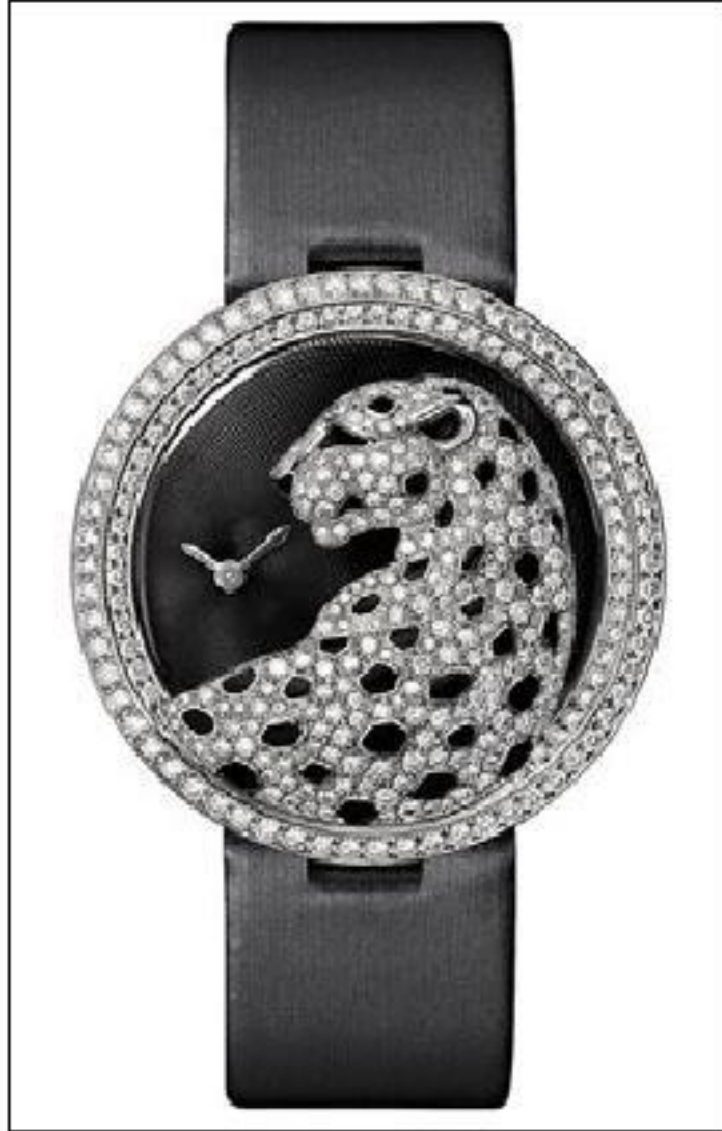




không lãi bằng nhưng với phụ nữ nói chung việc đầu tư này thú vị hơn rất nhiều lần.

Một cô bạn của tôi khoe cô mua một chiếc Chanel 2.55 vào năm 2009 với giá khoảng 45 triệu. Chiếc túi đó nếu hiện nay mua mới ở Việt Nam sẽ có giá khoảng 100 triệu. Cô kể, nếu cô đem bán lại, ít nhất cô cũng có thể thu hồi khoản tiền vốn 45 triệu mà cô đã bỏ ra. Theo cô như vậy là cô đã rất lãi rồi bởi vì cô đã được dùng chiếc túi đó trong 03 năm mà không mất tiền. Trước việc này, một đồng nghiệp của tôi cho biết theo cách tính của riêng cô thì mỗi năm Chanel tăng giá ít nhất khoảng 15%. Mức tăng này xem ra hoàn toàn có thể bù lại mức lạm phát. Ở những quốc gia có kinh tế ổn định, mức tăng này là lãi!

Khi phụ nữ đầu tư vào túi, họ thường đầu tư vào It-bag bởi khả năng giữ giá của nó. Tuy nhiên, không chỉ có vậy. Trong rất nhiều trường hợp họ có thể bán ngay lại chiếc túi mà mình vừa mua với giá



cao hơn. Bởi nhiều hãng với chính sách waiting-list ngặt nghèo và lâu lên tới hàng năm, việc kiếm được một chiếc túi có màu độc, hoặc được thực hiện từ những chất liệu độc dường như là điều không thể. (Trong trường hợp nếu muốn kiểm chứng bạn có thể đọc cuốn Bringing Home A Birkin). Việc này cũng giống như việc đàn ông nếu muốn nhanh có một chiếc đồng hồ của Philippe Dufour sẽ phải trả thêm không ít tiền.

Trong trường hợp không đầu tư vào It-bag, những người phụ nữ sẽ lựa chọn những chiếc túi Seasonal Bag chẳng hạn như Louis Vuitton Stephen Sprouse hoặc Louis Vuitton Richard Prince hay Louis Vuitton Takashi Murakami. Một cách dễ hiểu, Seasonal Bag là một dạng của một chai vang vintage, hoặc đồng hồ limited edition hoặc one-of-a-kind. Nghĩa là mẫu túi đó sẽ chỉ xuất hiện một lần trong đời và chỉ được giới thiệu trong một khoảng thời gian nhất định. Ai nhanh tay mua, người đó sẽ có. Ai không nhanh tay, người



đó sẽ không có. Nếu xét trong một khoảng thời gian ngắn hạn, những chiếc túi này sẽ khó có thể tăng giá – trừ những trường hợp rất ngoại lệ. Tuy nhiên, xét trong một khoảng thời gian dài, giá của túi sẽ tăng, chỉ đơn giản bởi đó là món đồ không phải ai cũng có.

Ngoài túi, phụ nữ còn sưu tập kim cương. Một người bạn của tôi cho biết kim cương không chỉ tăng giá theo thị trường (do ảnh hưởng của lạm phát, do việc ngày càng trở nên khan hiếm đặc biệt là đối với những viên kim cương chất lượng và có kích thước lớn). Theo chị, một viên kim cương nếu chất lượng thì bản thân nó sau khi mua về cũng sẽ tăng giá. Điều này là bởi viên kim cương đó “có tuổi”, tuổi của một viên kim cương càng cao sẽ càng càng quý và càng giá trị. Người bạn của tôi cũng nhấn mạnh rằng viên kim cương có tuổi càng cao, sẽ càng sáng đẹp. Mặc dù không mấy tin điều đó lắm nhưng tôi dám khẳng định rằng một món đồ quý hiếm càng để lâu chắc chắn sẽ càng có giá.

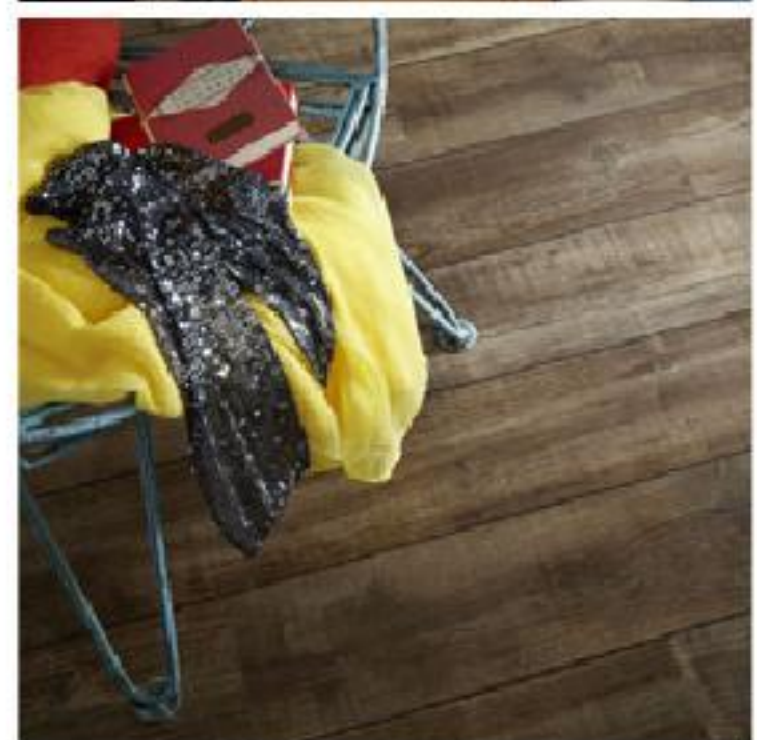
CHÚT HOÀI NIỆM CHO NGÔI NHÀ

Chou

VÀI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, LÀN SÓNG VINTAGE KHÔNG CHỈ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THỜI TRANG
MÀ CÒN LẤN SÂU VÀO PHONG CÁCH SỐNG CŨNG NHƯ MÔI TRƯỜNG SỐNG CỦA KHÔNG ÍT NGƯỜI.
NẾU BẠN LÀ MỘT NGƯỜI YÊU THÍCH NHỮNG GÌ HOÀI CỔ, VẬY TẠI SAO KHÔNG CÙNG STYLE THỬ NHỮNG
CÁCH NHỎ DƯỚI ĐÂY ĐỂ MANG CHÚT HOÀI NIỆM CHO NGÔI NHÀ CỦA MÌNH?



ĐẦU TIÊN BẠN PHẢI HIỂU VINTAGE STYLE TRONG THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐỒNG NGHĨA VỚI SỰ THOẢI MÁI, THƯ THÁI, GIẢN TIỆN, KHÔNG HOÀN HẢO ĐỂ HƯỚNG ĐẾN SỰ HOÀN HẢO THÔNG QUA CẢM GIÁC THÂN THIỆN VÀ ẤM CÚNG MÀ MỘT KHÔNG GIAN VINTAGE MANG LẠI. TUY NHIÊN, CÓ MỘT ĐIỂM BẠN CẦN CHÚ Ý RẰNG CHỈ SỬ DỤNG DUY NHẤT MỘT PHONG CÁCH ĐỂ TRANG TRÍ SẼ DỄ GÂY CẢM GIÁC NẶNG NẾU LÀM KHÔNG KHÉO. LỜI KHUYÊN CỦA STYLE CHO BẠN LÀ NÊN KẾT HỢP VINTAGE CÙNG VỚI XU HƯỚNG HIỆN ĐẠI ĐƯƠNG THỜI.





Đồ gỗ

Item đầu tiên để tạo dấu ấn cho phong cách này chính là đồ gỗ. Một chiếc ghế bành, tủ tường, bàn trang điểm cũ đều có thể trở thành sự lựa chọn tốt. Những item này, bạn có thể mua ở các cửa hàng đồ cũ, chợ trời, flea market hoặc garage sale. Nếu không, hãy tận dụng đồ có sẵn trong nhà, sơn lại màu hoặc dùng giấy nhám chà sát để tạo nét cổ nhân tạo.

Đồ cũ- cách dùng mới

Một trong những điểm thú vị của phong cách vintage chính là sử dụng lại đồ cũ theo nhiều cách mới sáng tạo hơn. Ví dụ như một hộp mũ cũ, bạn có thể dùng để đựng khăn hay phụ kiện cho tóc; một chiếc va li cũ thành ngăn đựng quần áo hay một chiếc bàn máy may không còn dùng nữa, bạn sơn lại và sử dụng như một chiếc bàn bình thường.

Chất liệu

Hãy thoải mái sức sáng tạo của bạn với vải vóc và họa tiết. Đừng ngần ngại chọn các họa tiết thêu, đan, lace cho vỏ gối, vỏ chăn, ga giường, rèm cửa trong nhà. Bạn cũng có thể phối hợp họa tiết hoa nhiều kích cỡ với vải in chấm bi hay kẻ sọc. Thoải mái thử và sáng tạo sẽ khiến bạn ngạc nhiên bất ngờ với thành quả đạt được.

Phụ kiện

Có một cách thú vị và đơn giản khác để biến ngôi nhà của bạn tràn ngập cơn gió vintage chính là tập trung vào các chi tiết phụ kiện như bình hoa, giá để nệm, móc treo quần áo, bình trà hay thậm chí là những cuốn sách cũ. Ngoài ra nếu bạn tự tin với năng khiếu của mình, bạn có thể biến một khoảng tường trở thành bức tường postcard đầy kỉ niệm hoặc một bức tranh treo phòng ngủ bằng lace, len với những hạt nút.

Tường

Những gam màu ưa chuộng của phong cách vintage là hồng nhạt, xanh ngọc, xanh lam, vàng nhạt, xanh biển nhẹ. Chúng tạo cảm giác thanh nhã và giúp nổi bật lên những vật dụng trang trí trong nhà. Ngoài ra, bạn có thể sử dụng giấy dán tường có hoa văn chìm cũng được.

Nhà bếp

Đây được xem như khu vực dễ dàng tạo cảm giác ấm áp và thân thiện nhất trong một khuôn viên vintage. Bạn có thể sử dụng bồn rửa kiểu xưa với tay nắm thủy tinh và các chi tiết cổ. Những vật dụng khác trong bếp từ lò nướng, tủ lạnh, máy xay cho đến chén bát, bộ ấm trà, bình đựng bánh quy, hũ đường...đều là

những vật dụng bạn có thể trang trí lại hoặc lựa chọn chúng theo phong cách vintage. Ví dụ như thay vì sứ trắng, hãy chọn đồ gốm màu hơi ngà có thêm chút hoa văn nhẹ nhàng hay phủ một lớp sơn mới gam pastel cho chiếc lò nướng bánh...

Góc xanh

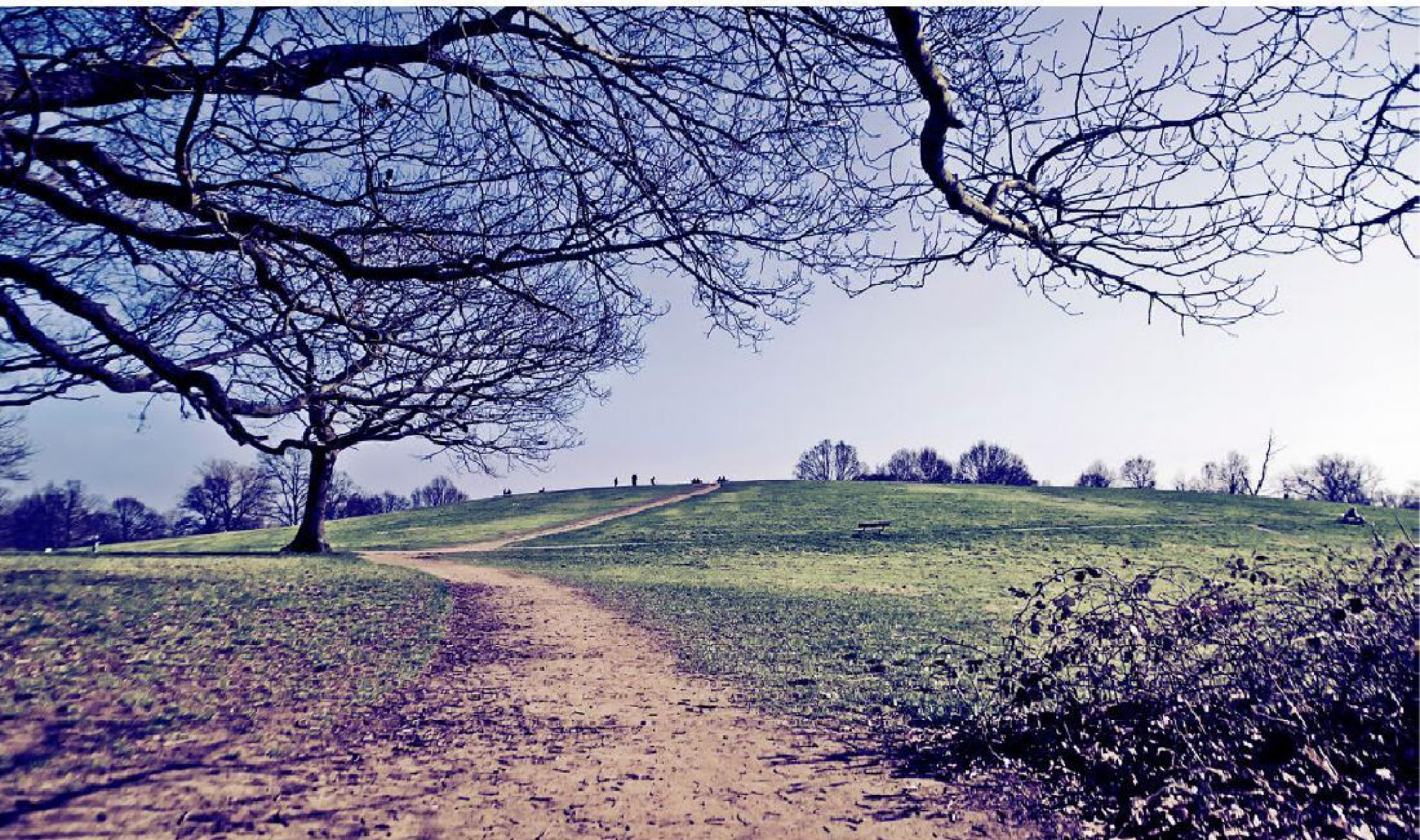
Tiêu chí của phong cách vintage là mang lại sự thoải mái giản dị nhưng ấm cúng đến cho ngôi nhà. Chính vì thế mà bạn không thể bỏ qua những góc xanh. Không cần phải quá cầu kì rườm rà, một cái kệ gỗ đơn giản cùng vài chậu cây cảnh bé mini hay một chậu nước nhỏ thả bèo tấm, hoặc trồng mạ non cũng đủ để mang lại sự dễ chịu đáng yêu cho ngôi nhà của bạn.

Nền nhà

Gạch vuông bản lớn với gam màu nâu đất, đen, trắng hay đồ đun cho nền nhà là lựa chọn tối ưu. Còn nếu nhà bạn đã lát sàn sàn gỗ và bạn tự tin với kĩ thuật của mình thì hãy “táo bạo” hơn bằng cách tự chà nhám tạo cảm giác cũ kĩ ở một số khu vực.

Với một số gợi ý đơn giản trên, Style chúc bạn thành công trong việc mang chút hoài niệm xưa vào không gian đang sống của mình!

*...Hampstead sẽ luôn là một cuộc chạy trốn bí ẩn trong tâm trí,
dù tôi đang ở đâu, vào lúc nào, tôi cũng có thể lánh vào đó một lát, hít thở thật sâu để lấy lại thấy cảm xúc cùng lý trí...*



HAMPSTEAD

& cuộc trốn chạy

Giang Diễm Quỳnh

KHI ĐƯỢC HỎI VỀ MỘT ĐỊA ĐIỂM KHIẾN TÔI QUAY NGƯỢC THỜI GIAN, TRỞ VỀ VỚI MỘT THẾ KỈ KHÁC, TÔI NGHĨ NGAY ĐẾN LONDON. NHƯNG KHÔNG PHẢI SOHO - TRÁI TIM CỦA JAZZ LONDON, CŨNG KHÔNG PHẢI NHỮNG GÓC PHỐ NÁO NHIỆT TRÊN KHU OXFORD CIRCUS. ĐÓ LẠI LÀ MỘT NƠI YÊN TĨNH, LẠNG LẼ VÀ RẤT DUYÊN DÁNG - QUẬN HAMSPTEAD NẪM Ở PHÍA TÂY BẮC LONDON.



Hampstead giản dị mà đẹp tựa một bức tranh. Những ai đặt chân đến đây đều cảm thấy mình như đang lạc vào thế giới cổ tích, chứ không phải là một London náo nhiệt. Tôi vẫn thường hay đến đây vào ngày Chủ Nhật. Thức dậy, uống một cốc trà nóng, xách máy ảnh, cầm theo một quyển sách hay, rồi lên đường. Từ trung tâm London đi tàu đến Hampstead chỉ mất khoảng hai mươi phút.

Ga tàu Hampstead là một trong những ga tàu điện ngầm sâu nhất dưới lòng đất London, được xây vào năm 1907. Bước ra khỏi ga tàu, quang cảnh sẽ khiến cho bạn cảm thấy như được quay trở lại một thế kỉ trước: Một Hampstead của năm 2013 với vô vàn nhà hàng, quán rượu, quán cà phê, khu chợ đồ cổ, những cửa hàng sách cũ, jazz club và nhiều nhà hát tuyệt đẹp.

Bao giờ cũng thế, tôi bắt đầu cuộc hành trình của mình bằng bữa Dim-

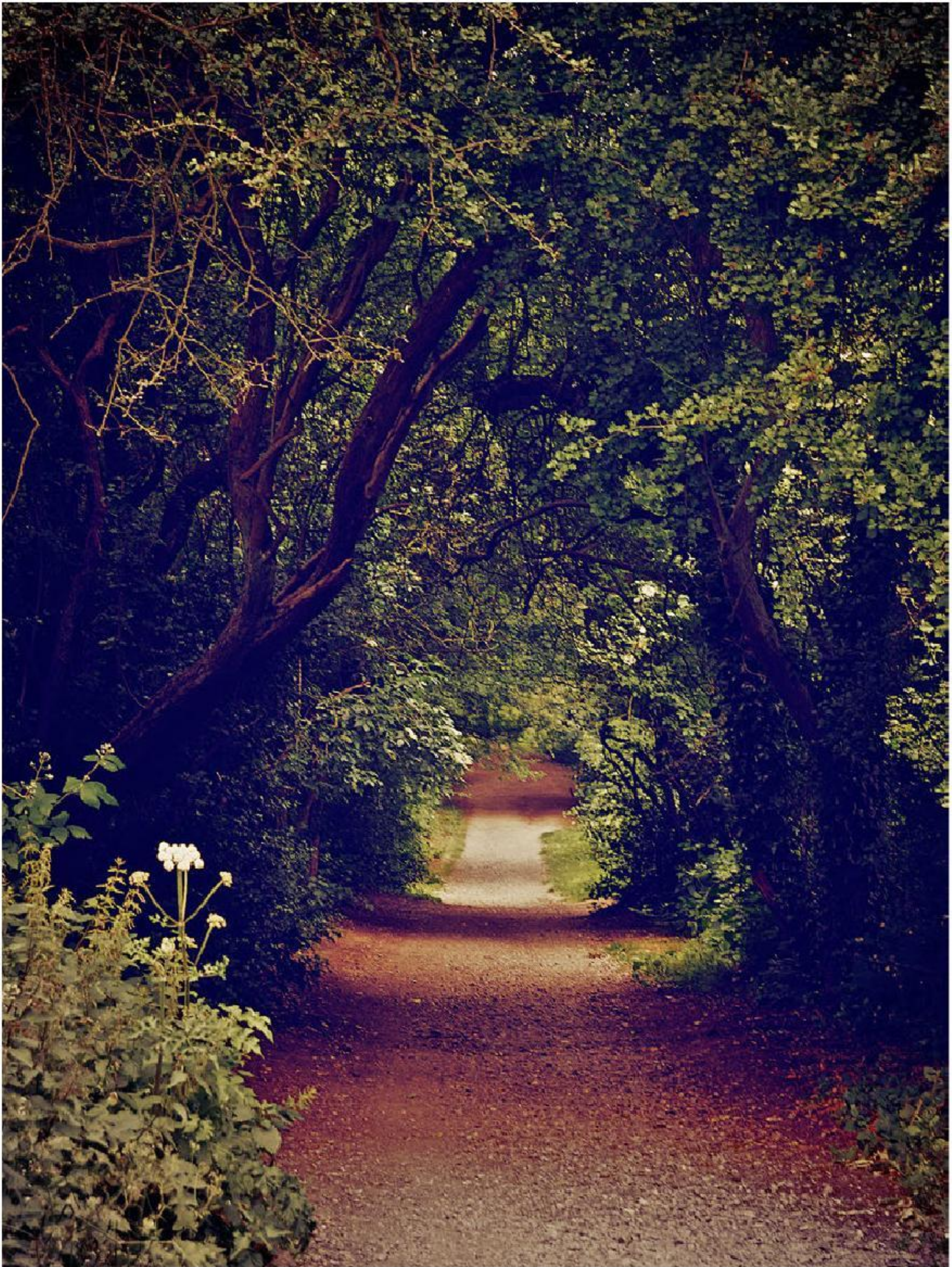
sum tại một nhà hàng nổi tiếng trên con phố chính Hampstead Highstreet. “Ping Pong” (bóng bàn), một cái tên rất ngộ, thường xuyên chật cứng khách vào ngày Chủ Nhật. “Bóng Bàn” cũng được trang trí đẹp mắt với những bức tranh trên tường, bếp nằm phía gần sân và rộng mở để khách có thể nhìn ngắm và ngửi thấy mùi thức ăn nóng hổi.

Sau khi đã “đánh chén” no nê, tôi thả bộ dọc những con phố nhỏ, thích thú ngắm nhìn những ngôi nhà gạch được xây từ những năm 1700, phủ đầy hoa leo, đẹp tựa một cảnh truyện cổ tích. Tại một trong những ngôi nhà đó, dân Hampstead còn kể rằng, ngày xưa người lớn thường mang những đứa trẻ đến đây, kể cho chúng nghe câu chuyện về cậu bé tên Peter Pan, hay bay đến những mảnh đất thần tiên- nơi mà không ai già đi cả. Và câu chuyện ấy đã nuôi dưỡng tuổi thơ của triệu triệu đứa trẻ như tôi. Giờ đây, bên thêm nhà, tôi lại kể cho mình những câu chuyện cổ tích mới,

ngắm nhìn bọn trẻ chạy loăng quăng, và lắng nghe cuộc sống ngọt ngào ấy đang chạm vào từng thớ thịt của mình. Đời sẽ luôn đẹp và yên bình như thế ở chốn này – tôi nghĩ.

Hampstead là một “ngôi làng” cổ với kiến trúc kiểu Georgian. Đây cũng là cái nôi nuôi dưỡng tâm hồn của nhiều nhà thơ, nhà văn, nghệ sĩ như đạo diễn Ridley Scott, ca sĩ Ozzy Osbourne, nhà viết kịch John Galsworthy, nhà văn Robert Louis Stevenson và Ian Fleming. Ngoài ra còn có một số địa điểm nổi tiếng như nghĩa địa Highgate, nơi chôn cất triết gia Karl Marx cùng với hơn 850 danh nhân khác hay Keats House – ngôi nhà mà nhà thơ John Keats đã sống và sáng tác “Ode to a Nightingale”.

Sâu hơn vào bên trong quận Hampstead, bạn sẽ nhìn thấy con đường nhỏ giữa hai hàng cây cổ thụ thẳng tắp. Hampstead Heath (rộng 720 hecta) giống như một khu rừng tách biệt khỏi London, yên ả và tĩnh lặng.



*...Tôi có thể tưởng tượng ra mình đang mặc chiếc váy có corset bó sát eo,
xòe bông ra ở dưới, tay đeo đôi găng tay trắng, đầu đội chiếc mũ xinh xinh và đi mua đồ giống như
mọi cô gái thời bấy giờ...*



Nhiều celebrity thường tới đây chạy bộ hay dắt chó đi dạo. Nhắc đến Hampstead không thể không nhắc đến Parliament Hill, một trong những đồi cao nhất để ngắm toàn cảnh London. Đây là điểm vui chơi lý tưởng cho trẻ con cũng như người lớn: thả diều vào mùa hè hay nghịch tuyết vào mùa đông và ngắm cả London trắng xóa dưới chân mình.

Không phải tự nhiên Hampstead được rất nhiều nhà văn, nghệ sĩ, đạo diễn sử dụng trong các tác phẩm nghệ thuật của mình. John Constable đã sáng tác rất nhiều bức tranh phong cảnh mà Hampstead chính là nguồn cảm hứng dạt dào. Bộ phim "One day" quay cảnh Anne Hathaway đang bơi tại một mặt hồ thuộc khu vực Parliament Hill. Hay như biệt thự Kenwood xuất hiện trong đoạn cuối của bộ phim Notting Hill khi Hugh Grant đến đây để xem Julia Robert đóng phim. Và cả bộ phim hài lãng mạn "Bốn đám cưới và một đám ma" nữa, cũng được quay tại Hampstead.

Hampstead có ba hồ bơi: Hồ bơi chung dành cho cả nam và nữ,

được mở từ năm 1700 để cung cấp nước cho London thời bấy giờ. Hồ Highgate dành riêng cho nam giới được mở từ năm 1893 và trở thành nơi huấn luyện nổi tiếng cho vận động viên đấm bốc John Conteh và Frank Bruno. Hồ bơi dành cho phụ nữ mở từ năm 1926 và đã thu hút rất nhiều vận động viên bơi lội hay ngôi sao điện ảnh ví dụ như Katherine Hepburn. Trung bình một ngày có hai trăm người bơi tại đây bất kể trời mưa, nắng hay tuyết. Sau mỗi lần đi bơi ở Hampstead xong, tôi bao giờ cũng chỉ thèm một thứ duy nhất - bánh crêpe. La Crêperie de Hampstead, 77 Hampstead High Street, là hiệu bánh lâu đời nhất London. Vào cuối tuần, người mua đôi khi phải xếp hàng một giờ liền để đợi đến lượt. Tôi cũng đứng đó, lặng lẽ chờ đến lượt mình. Bên kia đường, ban nhạc đường phố đang chơi. Tiếng violon da diết xua tan bầu không khí lạnh giá. Mọi người đi qua bỗng nán lại để thưởng thức hết bản nhạc rồi mới đi tiếp. Khi ban nhạc chuẩn bị rời đi, cũng là lúc đến lượt tôi. Tôi chọn cho mình chiếc bánh crêpe với pho mát và nấm. Người đầu bếp nhanh tay,

đổ bột ra chảo, lấy cái đũa to quay một vòng tròn để gạt đều bột. Rồi hất miếng bánh lên, để lật mặt cho giòn đều. Miếng phomat tan chảy hòa quyện với các loại nấm thơm phức. Tôi cầm trên tay miếng bánh crêpe nóng hổi, cắn một miếng. Thật không bỏ công đợi một tiếng đồng hồ ngoài trời lạnh!

Tranh thủ lúc trời còn hửng, tôi đi về khu Hampstead Antiques Emporium 12 Phố Health. Tại đây có hơn 30 cửa hàng bán đồ nội thất, trang trí, đồ trang sức... Tôi đi chỉ để ngắm nhìn hết cửa hàng này đến cửa hàng khác và cảm giác như mình đang lạc vào một khu chợ cổ. Tôi có thể tưởng tượng ra mình đang mặc chiếc váy có corset bó sát eo, xòe bông ra ở dưới, tay đeo đôi găng tay trắng, đầu đội chiếc mũ xinh xinh và đi mua đồ giống như mọi cô gái thời bấy giờ.

Một vài địa điểm yêu thích:

Trời đã tối. Đáng lẽ ra tôi cũng có thể đến rạp chiếu phim Everyman gần đây, lạc vào một tiệm sách, hay đi vào một quán bar cổ. Nhưng tôi đã đủ vui vì những khoảnh khắc tĩnh lặng mà Hampstead đem đến. Đủ để cảm nhận sự ngọt ngào và nồng ấm của cuộc sống. Tôi biết, sẽ có ngày tôi ngồi ở đâu đó, khẽ nhắm mắt và thấy mình đang quay lại nơi đây. Hampstead sẽ luôn là một cuộc chạy trốn bí ẩn trong tâm trí, dù tôi đang ở đâu, vào lúc nào, tôi cũng có thể lách vào đó một lát, hít thở thật sâu để lấy lại thấy cảm xúc cùng lý trí. Cuộc chạy trốn ấy giá như là mãi mãi...



Kenwood House (biệt thự trong cảnh cuối của Notting Hill): Mở cửa từ 11:30 – 16:00 hàng ngày. Bạn có thể thưởng thức đồ ăn tại nhà hàng BrewHouse và nhìn ngắm khung cảnh thiên nhiên xung quanh mình. Vào mùa hè, có rất nhiều chương trình opera ngoài trời, hoặc nhạc sống được tổ chức tại đây.



Hồ bơi: Giờ bơi phụ thuộc theo mùa. Từ ngày 2 tháng 5 đến 30 tháng 9: mở cửa từ 7:00 – 18:30; từ ngày 31 tháng 9 đến 30 tháng 4: mở cửa từ 7 giờ đến trưa. Hãy thử đến đây và bơi như những người dân London, bất kể mùa đông hay mùa hè. Giá vé: £1-2.



The Old Bull and Bush: một trong những quán bar cổ nổi tiếng nhất London, được cấp giấy phép bán rượu từ năm 1721. Tên của quán bar được sử dụng trong bài hát nổi tiếng "Down at the old Bull and Bush".



Parliament Hill: bạn nên đến đây và buổi sáng sớm, khi trời vẫn còn trong để có thể nhìn rõ toàn cảnh London, từ Canary Wharf (phía đông) cho đến tận Battersea Power (phía tây).

STYLE **120**



Tên mới, khởi đầu mới
Nhà hàng Sakura, khách sạn Lake Side sẽ
đổi tên thành **Azuma** vào ngày 1/4/2013.
Nhân dịp đặc biệt này, **Azuma** xin gửi đến
Quý khách hàng chương trình khuyến mại
xuyên suốt tháng Tư (không áp dụng cho
Thực đơn ăn đêm!



Từ ngày **1/4 - 10/4**

Free Sapporo Draft Beer

Miễn phí bia tươi Sapporo



Từ ngày **11/4 - 20/4**

Teppan Buffet

Only/ Chỉ với

380.000vnd⁺⁺/pax

Shock

Từ ngày **21/4 - 30/4**

Discount / Giảm giá

30%

total bill
tổng hóa đơn



Từ ngày 1/4 nhà
hàng **Azuma** sẽ mở
cửa đến 2:00am
hàng ngày. Thực đơn
ăn đêm mới sẽ được
phục vụ từ 10:00pm
đến 2:00am.



LAKE SIDE HOTEL



23 Ngoc Khanh Street, Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam
Tel: (84-4) 3835 0111 | Ext: 555 | Fax: (84-4) 3835 0121
Email: azuma@lakesidehotel.com.vn
Website: www.lakesidehotel.com.vn

Đà Lạt

nơi ẩn mình dịu dàng nhất.

Gee

Tôi vượt con dốc, đi vào những hàng thông vút cao cành lá đan lấy nhau hai bên đường. Màu xanh lá cây là một màu chính của bức tranh vĩ đại vẽ thành phố này. Cũng có những màu đỏ của các mái ngói và những bờ tường trắng của các ngôi biệt thự nổi bật lên. Và màu trời luôn là một màu ôm lấy tất cả thiên nhiên. Tôi cười một mình khi nhớ tới vài mẩu kỷ niệm ngày nhỏ, cũng không xa gì vài ba năm trước, tôi đã lang thang từ buổi sáng, qua một buổi trưa trên những con đường vắng lên dốc xuống dốc của thành phố này. Tôi vừa đi vừa ngậm cái harmonica thổi vang lừng một khúc đường vắng, ngồi lại gốc thông già nào đó và mơ tưởng một vài điều thú vị có thể bất ngờ xảy đến trong đời mình. (Trích *Anh Chi Yêu Dấu* – Đinh Tiến Luyện)





10 năm trước, tôi ôm mộng tưởng về thành phố Đà Lạt đẹp như mơ trước năm 75 của Đinh Tiến Luyện để đi tìm Đà Lạt cho riêng mình. Anh bạn học cấp 3 của tôi lúc ấy đang học năm II Đại Học Đà Lạt, đón tôi với một chiếc áo gió dày sù, một nụ cười tỏa khói và câu nói thoát nghe ngớ như đùa: “Anh lên đây vì ở những nơi khác, rất khó kiếm bạn gái. Đà Lạt thì khác, con gái trọ học, nhìn tiết trời, nhìn thông, nhìn hồ, xa người yêu, thế là chỉ cần một cánh mai anh đào hay phượng tím, một bàn tay mở là ngã vào lòng mình ngay!”

ĐỪA NHƯNG NHƯ THẬT.

Đà Lạt qua gần 10 năm kể từ lần đầu tiên đặt chân đến, tận bây giờ, vẫn luôn khiến những khách quen như tôi ngớ ngàng. Chưa bao giờ thôi xao động mỗi khi bước xuống xe lúc 5 giờ sáng, bước vào sương mỏng của thành phố, đến gõ cửa khách sạn nhỏ đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, ngủ giấc ngắn trở lại và bình tĩnh khi những thanh âm xôn xao trong trẻo từ phía chợ Hòa Bình vọng vang.

Những buổi sáng, buổi chiều ở Đà Lạt, nếu không dây điện chắn ngang tầm nhìn, từ khung cửa sổ vuông vức màu trắng của khách sạn, trông sang phía bên kia bờ hồ Xuân Hương, rồi sẽ choáng ngợp cái cảm giác đang lưu lạc giữa khu phố Âu Châu cổ kính nào đó: Những bức tường vàng ấm rêu, những tòa nhà kiến trúc Pháp thuộc nhấp nhô giữa muôn trùng thông xanh nghiêm cẩn, mặt hồ lóng lánh vào những ngày có nắng rồi mờ sương vào mùa đông thâm u, những con dốc đi lên rồi đổ gấp, những mảng tô màu trầm, những khăn len rực rỡ, những nụ cười bốc khói hết như đang phỉ phà điệu xì gà to tướng, những má hồng, những nỗi niềm giấu kín.

ĂN Ở ĐÀ LẠT.

Quán khăn lên rồi đi vào Ấp Ánh Sáng, thưởng thức những món ăn sáng đầy hương vị Huế rất ngon lành: bánh bèo nóng rắc tôm chấy nhé, bánh bột lọc trong vắt rõ cả mình tôm, hay bún bò giò nạc cay nồng đậm đà? Không ứng thì thả dốc xuống phố chợ, không thiếu những quán phở không tên cùng những nồi nước dùng thơm, những tô phở thịt, bánh, hành ngò được chan hòa gầu

trắng trong với màu mỡ vàng sóng sánh nơi vành sứ. Và thức quà sáng nào nơi này cũng thế, luôn khiến thực khách chưa no bụng đã ngon mắt thỏa lòng nhờ những đĩa rau xanh tươi mơn mơn và hào phóng của vùng cao nguyên trù phú: húng quế, rau mùi, ngò tàu, xà lách,... Mùa nào thức nấy, món nào rau nấy.

Buổi chiều có kem dừa lát, kem bơ, kem sầu riêng đường Bà Triệu, bánh canh bột lọc chả cá bà An bên hông nhà thờ, buổi tối ấm bụng cùng chè nóng đủ vị đủ loại đậu giữa con dốc Phù Đồng Thiên Vương. Khuya về ngồi lễ đường xì xụp bánh mỳ xíu mại khúc ngã ba chùa Tàu. Đủ ngon miệng từ sáng tới khuya, ấy là chưa kể vô vàn món nướng thức ngon li ti trong khu chợ đêm phố đi bộ ở trung tâm.

Bỏ qua quán xá, nhà hàng ở Đà Lạt là kiểu nhà hàng bình dân giản dị, tuyệt không diêm dúa, không xa hoa. Điểm nhấn trang trí duy nhất, có lẽ là khung cảnh bên kia những cửa sổ. Chẳng hạn nhà hàng Tomato có cửa sổ nhìn ra vườn rau rất rộng, lá xanh phủ tầm mắt. Cứ việc ngồi bên khung cửa đầy nắng xanh ấy mà thử đọt su su xào tỏi, thử rang tiêu, salad rau mầm dầm bơ. Nhà hàng Paloma



kiểu Nhật nổi tiếng với lẩu nấm, nằm gọn trên ngõ Bắc Sơn lại chiếm trọn khung cảnh tuyệt đẹp của thung lũng ngay dưới chân đồi. Cũng không khó suy, Đà Lạt nơi nào cũng đẹp mộc mạc, vậy nên từ bất kỳ khung cửa sổ nào nhìn ra, ta cũng có thể thấy một cảnh sắc nên nã. Thiên nhiên đã trang trí hộ, các ông chủ bà chủ nơi này chẳng cần nhọc công giăng mắc, họ đầu tư vào món ăn. Và nhờ thế mà món ăn thêm ngon, đối đãi cũng thêm phần chu đáo.

“CÀ PHÊ KHÔNG ANH? CHO CHỊ VÀO GHẾ CHÂN?!”

Một trong những thú vui điển viên ở Đà Lạt là đi cà phê. Hễ đi ngang những quán cà phê dọc hông chợ Hòa Bình, bạn có cơ hội nghe rất nhiều những lời rao tương tự như trên. Lời rao ngộ nghĩnh lại dễ khiến người nghe lẫn đầu xúc động. Lời rao không mời chính anh, mà nhắc anh nhớ đến người bên cạnh. Chỉ ở Đà Lạt tôi mới có cơ hội nghe những lời rao bông đùa chân thành ấy.

Nào thì vào.

Quán cà phê nổi tiếng nhất ở Đà Lạt là cà phê Tùng, nơi ngày xưa nhạc sỹ Trịnh Công Sơn đã tìm thấy Khánh Ly. Bạn có thể gặp rất nhiều

nhóm nhiếp ảnh gia nghiệp dư hay chuyên nghiệp, tóc tai xơ xác, quần áo tối màu để tránh bụi vì những chuyến phượt, đến ngồi đồng ở Tùng hàng ngày để chụp ảnh, trao đổi, tán gẫu về ảnh, về nước phim, về tình yêu với cô người mẫu, về những hụi hắng sau đó. Những cô nàng váy dài màu tối phủ chùng gót chân, áo len sắc tươi tới ngồi sát khung cửa sổ rộng để im lặng uống bạc xỉu hoặc ấp tay vào ly trà nóng mà đọc sách hàng giờ liền. Những người yêu nhau, những người du lịch một mình, những người Đà Lạt và những người không phải người Đà Lạt nhưng yêu Đà Lạt... Có vẻ như ngồi ở đây, ai cũng sống trong dòng hồi tưởng chung, và đang tưởng tượng một khoảnh khắc nào đó, người nhạc sỹ dáng dong dong thanh tú đến ngồi hút điếu thuốc, uống ly đen, rồi khi ngước lên vô tình nhận ra nàng thơ tóc dài mắt biếc của đời mình một chiều hè lạnh xa xưa.

Mà từ hồi tưởng xa xưa ấy sẽ biết quý đời hiện tại.

Ngồi Tùng chán có thể lê la thêm vài quán khác. Cà phê Cổ gần bến xe Phương Trang, Pensée de Art nằm bên triển đồi Đặng Thái Thân nhìn xuống thung lũng, Le Cafede La Poste sang trọng kiểu Pháp thanh nhã đối

diện Bưu điện Đà Lạt mà những tấm lót tay là những bài báo tiếng Pháp giấy nhám vàng thơm tho. Dây quán cà phê nhỏ xinh nằm kế lưng nhau ở con dốc chính trước mặt rạp chiếu bóng nhìn xuống chợ Hòa Bình và hồ Xuân Hương, quán nào cũng cây leo áp tường xanh mướt, bình trà con voi sứ trắng tròn trịa, cà phê thơm và mùi bánh mới, cứ ngồi đến khi nắng bắt đầu hanh thì cầm tay nhau xuống Hồ Xuân Hương ngắm thông reo. Thi thoảng mặt hồ sủi tăm không phải vì cá đớp mồi mà vì cậu bé nào vui tay lia đá không ngồi một sáng Chúa nhật trốn giờ đọc kinh.

THUNG LŨNG TÌNH YÊU – MỘT LẦN RỒI THÔI

Không chỉ Thung Lũng Tình Yêu thôi đâu, tôi còn muốn nhắc tên hồ Tuyền Lâm, đồi thông hai mộ, hồ Than Thở, thác Datanla, thác Prenn, cùng tất cả những điểm du lịch nổi tiếng mà tra cứu bất kỳ thông tin nào



“...các chủ trang trại hoa sẵn sàng rộng cửa cho người thăm thú.

Lúc về biết đâu vui tay còn gửi tặng bạn bó hoa tươi, chỉ tội cuống hoa hơi lốm chớm vì cắt vội.”

phổ dụng cũng thấy. Nếu đến Đà Lạt lần đầu trong đời, cứ hăm hở đi một lượt những nơi ấy, đi và tận hưởng để những lần sau, bạn sẽ còn kiểu du khách ngỡ ngàng rụt rè, mà hãy như đứa con xa nhà bấy lâu, nay ghé về dừng đứng trước cổng mua vé mà đi thăm thú nhẩn nha từng nơi xa gần.

Thuê một chiếc xe máy và chạy ngay đến đồi chè Cầu Đất, sẽ có nhà vườn ộp gỗ xám, những đồi chè không quá rộng nhưng đủ xanh vừa một khung hình ghi nhớ. Chạy ngay chân đèo Prenn là Định An, một trong những khu làng hoa lớn còn sót lại của Đà Lạt. Chỉ cần lễ phép thưa một tiếng, các chủ trang trại hoa sẵn sàng rộng cửa cho người thăm thú. Lúc về biết đâu vui tay còn gửi tặng bạn bó hoa tươi, chỉ tội cuống hoa hơi lốm chớm vì cắt vội.

Thử đi một đường khác, chạy xe máy từ Nha Trang lên Đà Lạt, nhớ dừng chân ở đèo Long Lanh. Có một hồ nước cạn nhỏ trong lành long lanh hệt như tên gọi nơi này. Những thân gỗ ngã đổ vô tình làm thành cây cầu thiên nhiên khó đi nhưng dễ nằm, lại một nơi thú vị cho ai thích đọc sách giữa trời đất, ngồi nhìn nước chảy mà đọc thơ hay rù rì chuyện người lúc

dừng chân nghỉ mệt.

Gần hơn Cầu Đất, gần hơn Long Lanh, gần hơn Định An là những nơi không tên rất đẹp khác. Là trại Mát, là hàng rào trắng ở ga Đà Lạt, bệnh viện Hoàn Mỹ, vườn hồng dưới chân tượng Đức Mẹ ở Domaine de Marie, khu biệt thự Casdasa, góc nhỏ trong sân trường Trần Phú, con dốc phía trước nhà thờ Chính Tòa, những ruộng bậc thang ngút mắt dọc vệ đường xe chạy lên Lang Biang...

Và giữa những điểm lẹ, người ta không thể không nói những lời dịu dàng, đối đãi nhau bằng những điều tử tế. Cũng như câu nói đùa của anh bạn tôi 10 năm trước, giữa những đẹp dễ, giữa hoa lá, giữa sương nắng lạnh, người ta dễ xao lòng, dễ cho nắm tay, dễ yêu, dễ quên buồn, dễ hoài cảm.

Style's Tips

● Hiện nay cả Vietnam Airlines, Jetstar đều có những chuyến bay hàng ngày từ Hà Nội, HCM đến Đà Lạt. Từ Tp. Hồ Chí Minh, có các chuyến xe của hãng xe Thành Bưởi chạy liên tục hàng ngày (cứ 1 tiếng đồng hồ/chuyến) từ bến Lê Hồng Phong đến Đà Lạt. Xe trung chuyển sẽ đón rước khách từ xe lớn về các khách sạn và ngược lại. Ngoài Thành Bưởi, còn có xe của hãng xe Phương Trang chạy tuyến đường này, trung bình 5 – 6 chuyến/ngày.

● Đến Đà Lạt có thể hoàn toàn thoải mái tại những khách sạn mini dọc đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, từ đây đi bộ ra khu chợ trung tâm trong vòng 5 phút, phòng ốc nhỏ nhưng tiện nghi, sạch sẽ, nhân viên ân cần, chu đáo. Đi xa hơn có thể ở khu Phan Bội Châu, biệt thự Bích Đào, Rừng Vàng, Khách sạn Kỳ Hoà...

● Thuê xe máy ở Đà Lạt trung bình từ 80,000 (xe số) đến 160,000 đ (xe tay ga)/ngày

● Đà Lạt rất ít trạm đổ xăng. Nếu đi xe máy, trước khi đi xa, cần đổ đầy bình ở trạm xăng ngã ba thành phố (nhìn ra bờ Hồ Xuân Hương) đối diện Bưu Điện Thành Phố.

● Không nên trả giá nhiều lần ở khu chợ sáng Hòa Bình. Chỉ cần trả một lần, nếu đồng ý, chủ sạp sẽ bán hàng cho bạn thái độ nhã nhặn và niềm nở. Nếu giằng co lâu, bạn sẽ không mua được món hàng bạn dự định với giá mong muốn.



Thiên đường riêng của bạn



THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG CHO GIA ĐÌNH

Với những gói dịch vụ giá trị từ
VNĐ 5.900.000++ đến VNĐ 9.280.000++ / gia đình
(*giá trị từ 01/03/2013 đến 20/12/2013*)



PALM GARDEN RESORT

Hoi An - Viet Nam

★★★★★

WWW.PALMGARDENRESORT.COM.VN



Bao gồm:

- Hai đêm nghỉ tại loại phòng Superior garden view gồm ăn sáng
- Đưa và đón sân bay bằng xe riêng
- Nửa ngày sử dụng xe đạp
- (*) Miễn phí giường phụ cho người thứ 3 (bao gồm các bữa ăn chính)
- (*) Ăn trưa và tối thực đơn phần món Việt
- (*) Một lần 30 phút massage Đầu / Lưng / Bàn chân cho 2 người
- (*) Một ly kem cho mỗi trẻ em (tối đa 2 trẻ em)
- (*) Một phiếu sử dụng dịch vụ trị giá VNĐ 500.000 và nhiều ưu đãi khác.

Ghi chú:

(*) Ưu đãi trên tùy thuộc vào mỗi gói dịch vụ
Phụ thu ngày 30/04/2013 và 01/05/2013

Đường Lạc Long Quân, Biển Cửa Đại, Thành phố Hội An, Tỉnh Quảng Nam, Việt Nam

Đt: (84.510) 3.927.927 / Fax: (84.510) 3.927.928

Thư điện tử: info@pgr.com.vn / Trang web: www.palmgardenresort.com.vn

Style

March - April 2013

LỊCH TRÌNH KHÁCH SẠN - RESORT

METROPOLE HÀ NỘI

Từ 15/03 – 20/5, hãy lên kế hoạch cùng những người thân yêu của bạn đến tận hưởng kì nghỉ đáng nhớ tại khách sạn Sofitel Legend Metropole Hanoi với gói "BST mùa xuân" cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn: bốn đêm ở tại khách sạn sẽ được thêm một đêm miễn phí; tặng hoa hồng rực rỡ; trả phòng muộn đến 4 giờ chiều. Từ 01 – 10/4, nhà hàng Pháp Le Beaulieu giới thiệu tuần lễ pho mát với hơn 90 loại hương vị khác nhau được nhập khẩu từ Pháp, Thụy Điển, Ý, Hà Lan... với giá 1.250.000VNĐ/người. Ngày 18/4, hãy cùng gia đình và bạn bè đến tham dự đêm James Bond để thưởng thức thực đơn đặc biệt với các món ăn được chế biến theo công thức nấu ăn truyền thống của vùng Tuscany nước Ý và hoà mình cùng những bản nhạc sôi động của DJ. Đêm tiệc James Bond có giá từ 315.000VNĐ/món. Nhà hàng Spices Garden mời bạn thưởng thức tiệc hải sản nướng BBQ với rất nhiều lựa chọn với giá VND 1.200.000VNĐ/người. Bạn hãy ghé La Terrasse du Metropole và thưởng thức các món tartine được làm từ những nguyên liệu ngon nhất với giá từ 260.000VNĐ/món. Chưa hết, Le Club từ lâu nay đã trở thành một địa điểm quen thuộc để thưởng thức sô-cô-la vào các buổi chiều. Với tách trà hay ly sô-cô-la nóng, bạn khám phá bữa tiệc sô-cô-la cùng đồng nghiệp hay người thân và bỗng thấy chiều Hà Nội đẹp đến không ngờ. Đặc biệt, tháng 4 này, Le Club sẽ giới thiệu sô-cô-la Marou hảo hạng sản xuất tại Việt Nam. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi 04.3826 6919.



SHERATON HÀ NỘI

Nếu bạn muốn trải nghiệm phong cách buffet hải sản mới, hãy đến với nhà hàng Hemisphere và thưởng thức phiên chợ buffet với các loại hải sản đa dạng và gia vị ăn kèm phong phú. Hay bạn có thể trải nghiệm ẩm thực mang đẳng cấp quốc tế tại nhà hàng này với hương vị mới lạ của món bò Château Briand với giá 1.500.000VNĐ/ người. Ngoài ra, Hemisphere phục vụ tiệc trà chiều tự chọn với giá 200.000 VNĐ/suất cùng sự quy tụ của hàng chục loại bánh ngọt, chocolate, và sandwich. Gặp gỡ bạn bè trong buffet trưa hấp dẫn tại Sheraton Hà Nội và cơ hội miễn phí cho người đi cùng vào thứ Hai và thứ Ba hàng tuần (giảm 50% hóa đơn đồ ăn). Bạn đừng bỏ lỡ cơ hội thưởng thức những món ăn hấp dẫn được tặng kèm vang thượng hạng khi đặt bàn tại Oven D'or. Bạn nên nhớ rằng chương trình chỉ áp dụng cho bàn từ bốn người từ thứ Hai đến thứ Năm hàng tuần. Hãy chuẩn bị để nhân đôi cảm xúc của bạn với "mua 1 tặng 1" khi đặt bàn tại Chime bar. Còn nếu không, hãy gọi ly vang và hai đĩa tapas với giá chỉ 210.000VNĐ. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 04. 3719 9000.

SOFITEL PLAZA HANOI

Nhà hàng Ming giới thiệu thực đơn "Sức sống mùa hè" với giá 600.000VNĐ/người cùng các món ăn có lợi cho sức khỏe, hàm lượng calo thấp như món súp măng tây với nấm tuyết và sò điệp, bào ngư hầm rau, cừu om kiểu Cantonese hay đậu phụ muối dìm sốt gừng mật. Đối với những ai yêu mến Dim Sum, chương trình "All you can eat" của Ming diễn ra buổi trưa từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần với giá 500.000VNĐ/người và vào trưa thứ Bảy và Chủ Nhật với giá 580.000VNĐ/người. Brasserie Westlake sẽ giới thiệu thực đơn "Tiệc tự chọn quốc tế đặc biệt mỗi ngày" với giá 600.000VNĐ/buffet trưa và 880.000VNĐ/buffet tối cùng hương vị tươi giòn của rau tươi cao cấp cùng các món ăn Âu nổi tiếng hứa hẹn sẽ đem lại một sự cảm nhận hoàn toàn mới cho vị giác. Hãy đến Summit Lounge để tham gia chương trình "Saturday SkyNight" bắt đầu từ 8 giờ tối vào mỗi tối thứ Bảy cuối cùng của tháng và thưởng thức những ly vodka và cocktail thơm ngon trong khi đang ngắm nhìn toàn bộ đường chân trời thơ mộng của thành phố trong tiếng nhạc rộn rã của nghệ sỹ violin và phù thủy DJ tài ba. Chi tiết xin liên hệ : 04. 3823 8888.



MOEVENPICK HÀ NỘI

Nhà hàng Mangosteen phục vụ buffet Âu – Á với giá 420.000VNĐ/người, từ các món sa-lát như sa-lát tôm hoàng đế sốt xoài, cá hồi hun khói với nụ bạch hoa, cho tới các món nướng tuyệt hảo như thăn nòn bò Úc bỏ lò với sốt vang đỏ hành khô, sườn cừu nướng với bánh ngô kiểu Milan, hay lườn gà nướng với sốt phô mai tươi sẽ là một lựa chọn hoàn hảo. Trong thực đơn của Mangosteen, bạn có thể chọn súp tôm chua kiểu Thái, gà xào hạt điều ớt khô kiểu Tứ Xuyên, gà hấp Sing-ga-po trữ danh ăn với cơm nẫu sốt gừng, hay món mỳ trứng tươi xào sốt samba với

tôm nướng. Tất nhiên, không thể bỏ qua hai món “quốc hồn quốc túy” của Việt Nam là bún chả, phở bò. Đối với thực khách ưa thích một bữa sáng muộn vào cuối tuần, “Sunday Brunch” với giá 790.000VNĐ/người sẽ là một lựa chọn hoàn hảo. Ở Sunday Brunch, bạn sẽ có thể thoải mái thưởng thức rất nhiều món ăn đặc biệt tươi ngon, và đậm đà ấn Thụy Sĩ. Từ sa-lát xúc xích trộn phô-mát Gruyère, tới các món bò, cừu nướng thơm ngậy ăn kèm sốt tiêu đen, sốt bơ chanh hoặc sốt kem, thịt đà điểu sốt tiêu xanh, thịt bê xào sốt kem nấm kiểu Thụy Sĩ, tới món “lẩu phô-mát” béo ngậy. Chi tiết xin vui lòng liên hệ: 08. 3822 2800.



HÀ NỘI DAEWOO

Ngày 31/3, hãy cùng gia đình, bạn bè và người thân đến nhà hàng Café Promenade, khách sạn Hà Nội Daewoo thưởng thức tiệc tự chọn ngày lễ phục sinh trong bầu không khí ấm cúng. Con của bạn sẽ được chơi đùa thỏa thích tại góc dành cho trẻ em với đồ chơi lego, tô trứng phục sinh, tìm trứng ngoài vườn và nhiều quà tặng khác. Tiệc tự chọn ngày lễ phục sinh có giá 519.000VNĐ/người. Trong tháng 4 này, nhà hàng Trung Hoa Silk Road phục

vụ những loại súp đặc biệt dành riêng cho tháng với giá chỉ 356.000VNĐ. Đặc biệt, mỗi hóa đơn thanh toán từ 400.000VNĐ, quý khách sẽ nhận một phiếu giảm giá 20% cho lần kế tiếp. Cũng trong tháng 4, hãy đến nhà hàng Nhật Edo thưởng thức thực đơn cơm niêu đặc biệt với cá hồi, lươn Nhật Bản do đội ngũ đầu bếp nhà hàng phục vụ với giá 210.000 – 1.150.000VNĐ/suất. Đặc biệt với từ hai suất trở lên, bạn sẽ được tặng chai rượu Nhật. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3831 5000.

MELIA HÀ NỘI

Vừa qua, khách sạn Melia Hanoi giới thiệu bếp trưởng mới của khách sạn – ông Paul Alan Wood. Sinh ra tại Anh, ông Paul bắt đầu sự nghiệp ẩm thực vào cuối những năm 80 đầu những năm 90 và nhanh chóng trở thành bếp trưởng tại khách sạn Swiss Lounge Bangkok, Thái Lan năm 1996. Cũng chính từ đây đã khởi đầu hành trình khám phá ẩm thực thế giới của ông. Tính đến nay, đầu bếp Paul Alan Wood đã làm việc tại nhiều quốc gia như: Thái Lan, Trung Quốc, Ấn Độ, Mông Cổ, Ai Cập và Việt Nam. Được huấn luyện theo ẩm thực Pháp cổ điển, phong cách ẩm thực của ông mang tính toàn cầu nhưng kết hợp tinh tế, hài hòa nhiều hương vị và kỹ thuật chế biến từ châu Âu. Với bề dày kinh nghiệm tại các tập đoàn khách sạn tên tuổi trên thế giới cùng niềm đam mê sáng tạo ẩm thực, vị đầu bếp người Anh này hứa hẹn sẽ mang đến nguồn cảm hứng mới cho đội đầu bếp của khách sạn và những trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời cho thực khách đến dùng bữa tại nhà hàng El Patio, El Oriental cũng như các bữa tiệc, sự kiện tổ chức tại khách sạn Melia Hanoi.





FORTUNA

Hãy đến nhà hàng May Mẫn để thưởng thức hương vị món cá bống tượng hầm trong nồi đất với giá 580.000VNĐ/người. Tiệc Dim Sum chủ nhật và thực đơn Dim Sum Ăn Thỏa Thích rất được thực khách yêu thích trong hơn 80 món tuyệt hảo với giá 400.000VNĐ/người. Trong tháng này, đầu bếp cũng giới thiệu bốn món đặc biệt – Thịt lợn hấp với hàu và nấm, Lưỡi lợn hầm tóc tiên, Bánh rán cười và Bánh trôi tàu. Nhà hàng Tiffin giới thiệu thực đơn ăn trưa mới với các món khai vị như Bánh mỳ bơ tỏi với thịt xông khói và trứng lòng đào hay món chính như Cá vược nướng sốt chanh Kaffir hoặc Thịt lợn nướng sốt táo xoài, cùng với một số món tráng miệng tuyệt hảo như Bánh Pudding cacao hay Ba món chanh leo đặc biệt. Hãy ghé quầy bánh Coffee Lounge để nhận ưu đãi với giá giảm 50% sau 6.00pm cho nhiều loại bánh tự chọn, thơm ngon. Đừng bỏ lỡ cơ hội nếm thử hương vị thơm ngon của món Bánh Bao Vị Cua Singapore đặc biệt tại Coffee Lounge. Càng tuyệt vời hơn là món Dim Sum mang hương vị đặc trưng của Singapore này được phục vụ kèm với cà phê hoặc trà với giá chỉ 150.000 VNĐ/suất. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 04. 3831 3333.

INTERCONTINENTAL ĐÀ NẴNG

Tháng 4 này, hãy đến Buffalo Bar, khu nghỉ InterContinental Sun Peninsula Resort Đà Nẵng trải nghiệm ẩm thực tuyệt hảo trong khung cảnh ngoạn mục, không gian thoáng đãng cùng các loại vang và xì gà thượng hạng. Đặc biệt, khi mua bất kỳ loại thức uống có cồn nào tại Buffalo Bar, bạn sẽ được tặng phần Tapas được chế biến bởi đầu bếp đẳng cấp ba sao Michelin – Michel Roux. Vào tất cả các chủ nhật trong tháng 4, hãy đến Barefoot Café của khu nghỉ tận hưởng cảm giác thư thái bên bạn bè cùng những ly sparkling tuyệt ngon. Tại đây, bạn sẽ có cơ hội tận hưởng không gian tràn ngập gió biển và thỏa sức ngắm nhìn hoàng hôn buông trên biển với người bạn yêu thương. Ngoài ra, từ 7 giờ tối đến 9 giờ tối, các quý cô sẽ được tặng hai ly sparkling. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 051. 1393 8888.



STYLE **130**

HOSPITALITY WEDNESDAYS

IN
INDUSTRY NIGHT

Tell us where you work and have us take care of you for a change

5 PM - 8 PM 51% HAPPY HOUR

8 PM - CLOSE BUY 1 GET 1 FREE

OFF OF SELECTED BOTTLES

2

PLEASE PRESENT YOUR BUSINESS CARD

Park Hyatt Saigon, 2 Lam Son Square, District 1

PARK HYATT SAIGON

Hãy đến bar 2 Lam Son vào mỗi thứ Tư hàng tuần và mang theo danh thiếp để nhận được ưu đãi "Mua 1 Tặng 1" cho mỗi chai thức uống. Các bạn nữ hãy khoác lên chiếc váy đen yêu thích và đến tận hưởng một buổi tối sang trọng và không kém phần thú vị vào thứ Năm hàng tuần. Những bộ trang phục gây ấn tượng sẽ nhận được ưu đãi "Mua 1 Tặng 1" ly cocktail và có cơ hội giành giải thưởng rút thăm may mắn. Xuân Spa hân hạnh giới thiệu chương trình khuyến mãi đặc biệt cho thẻ thành viên dành cho doanh nghiệp. Thẻ thành viên cho doanh nghiệp có thể được sử dụng bởi tối đa năm cá nhân trong mỗi công ty. Lợi ích bao gồm, nhưng không giới hạn, giảm 10% giá cho thức ăn và nước uống tại tất cả nhà hàng tại khách sạn, giảm 20% giá cho các dịch vụ spa và sử dụng trung tâm thể dục và hồ bơi. Ngoài ra, thành viên Xuân Spa sẽ nhận được một tháng hội viên miễn phí hoặc hai đêm nghỉ tại khách sạn Park Hyatt Saigon khi có bạn bè hoặc gia đình đăng ký làm thành viên tại Spa Xuân. Quyền lợi của thành viên bao gồm một suất dịch vụ spa 60-phút miễn phí mỗi tháng và giảm 10% giá cho các dịch vụ ẩm thực tại khách sạn. Chi tiết xin liên hệ: 08. 3824 1234.



INTERCONTINENTAL SÀI GÒN

Vào ngày 13 của mỗi tháng, InterContinental Sài Gòn sẽ mang đến bất ngờ cho bạn với nhiều ưu đãi đặc biệt. Cụ thể, tiệc buffet tối chỉ với giá 513.000 VNĐ/ khách tại Market 39; Thường thức thỏa thích Dim Sum với giá 313.000 VNĐ/ khách tại Yu Chu; Thường thức pizza tùy chọn với giá chỉ 113.000 VNĐ/ bánh tại Basilico; Thường thức các loại cocktails nổi tiếng chỉ với giá 113.000 VNĐ/ly tại Purple Jade. Tại Market 39, mỗi ngày một hương vị khác nhau với giá 698.000 VNĐ/ khách. Món bít tết vào thứ hai, hải sản vào thứ ba, gan ngỗng béo vào thứ tư, sushi và shashimi vào thứ năm, món ăn Việt vào thứ sáu, hải sản vào cuối tuần. Nhà hàng Ya Chu phục vụ bữa tiệc Dim Sum với giá từ 388.000 VNĐ/ khách. Tuy nhiên, bạn cũng nên thử món vịt quay Bắc Kinh nổi tiếng với giá 410.000 VNĐ/ con, hay món heo sữa quay với thịt giòn rụm và béo ngậy với giá 1.000.000 VNĐ/ con. Hãy tận hưởng bữa sáng kiểu Pháp với giá 126.000 VNĐ/phần cho món bánh mì croissant, bánh mì sô cô la hay bánh cupcake và tách trà hoặc café tại The Library. Ngoài ra, hãy chọn ly hoặc chai vang và nhâm nhi món ô-liu miễn phí từ Library với giá 160.000 VNĐ. Tại Purple Jade bar, bạn và những người thân yêu sẽ thoải mái thưởng thức vang trắng hoặc đỏ trong vòng hai giờ tùy chọn với giá 390.000 VNĐ/ khách. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08. 3520 9999.

SHERATON SAIGON

Ngày 30/04, Saigon Café phục vụ đêm tiệc buffet có giá 1.200.000 VNĐ/người với các món đặc sắc như tôm cocktail, cá hồi nướng Florentine, cà ri Việt hay cá kho tộ. Saigon Café còn giới thiệu buffet với các món ăn chế biến cùng cua huỳnh đế và các món gan ngỗng áp chảo hay buffet ẩm thực Ý vào tối thứ Bảy với các loại mì và pizza, tôm tẩm bột chiên giòn với sốt mariana, bò nướng lasagna, bánh phở mai Ý, bánh crème brûlée café và món bánh Tiramisu trứ danh với giá 980.000 VNĐ/ người. Level 23 Wine Bar sẽ phục vụ món kem tráng miệng độc đáo và hấp dẫn được kết hợp từ nhiều hương vị, topping

và nước sốt thơm ngon, bắt mắt như kem Mojito hay kem Ai Len. Hãy đến Lobby Lounge để thư giãn và thưởng thức các loại cocktail, sinh tố và nước ép được làm từ trái cây tươi cao cấp và tốt cho sức khỏe. Hãy đến nhà hàng Li Bai để thưởng thức các món ghe bông hấp shao shing, ghe bông xào sả ớt và ghe bông xào miến. Ngoài ra, vào các tối chủ nhật, Li Bai còn phục vụ bữa tiệc buffet thịnh soạn với giá 860.000 VNĐ/ người cùng đặc sản trứ danh trong ẩm thực Trung Hoa như heo sữa quay, vịt quay Bắc Kinh, thịt quay xá xiu, gà quay, cơm gà Hải Nam hay sườn nướng BBQ. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 08.3827 2828.



CARAVELLE SÀI GÒN

Ngày 4/4, hãy đến nhà hàng Reflections, khách sạn Caravelle Sài Gòn tham dự tiệc vang Marques de Caceres để được thưởng thức hương vị các loại vang tuyệt hảo đến từ vùng đất Rioja Alta, Tây Ban Nha. Tại tiệc vang, bạn còn được thưởng thức món sườn cừu nấu lửa nhỏ, đậu haricot và đậu fava nấu ra-gu, khoai tây xông khói kiểu gnocchi... với giá chỉ 1.480.000 VNĐ/người. Từ 13 – 19/4, Reflections phục vụ các món ăn được chế biến từ nhím biển. Trong tuần lễ này, bạn có thể lựa chọn thực đơn A la carte có giá 210.000 VNĐ/món hoặc thực đơn chọn sẵn bốn món có giá 1.200.000 VNĐ/người.

Từ 20 – 26/4, hãy đến Lobby Lounge thưởng thức hương vị ngọt ngào của món bánh Pavlova danh tiếng, bạn sẽ có đến sáu loại topping để lựa chọn như: vị anh đào hầm, kiwi thái lát, sô cô la trắng, hạt dẻ rang, bột quả hồ thần và kem quét có giá 118.000 VNĐ/ bánh. Ngày 30/4 và 1/5, Nineteen phục vụ đại tiệc buffet với vô số món ngon. Kết thúc bữa tiệc, bạn còn được thưởng thức ly cà phê Lavazza cao cấp hoặc ly trà Ronnefeldt hảo hạng, nhâm nhi nhiều loại tráng miệng ngọt ngào và thanh mát với giá 1.013.000 VNĐ/ người. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3823 4999.





SOFITEL SÀI GÒN

Sofitel Saigon Plaza giới thiệu thực đơn De-Light menu bao gồm những món ăn ít calories chỉ làm từ nguyên liệu hữu cơ được chế biến theo phong cách ẩm thực cao cấp. Thực đơn được sáng tạo theo tiêu chí một bữa ăn không vượt quá 500 calories với thành phần dinh dưỡng cân bằng, bao gồm món khai vị, món thịt hoặc cá, món tinh bột cơm, mì ống, khoai tây, hạt quinoa, hạt tằm lúa mì, hạt kê, món rau, và món tráng miệng từ trái cây, kem trái cây home-made không béo, các sản phẩm từ sữa ít béo và giàu canxi. Những món ăn ngon miệng trong thực đơn De-Light như: Cà tím cuộn yoghurt và pho mát Fetta, súp ớt chuông nướng, gà nướng kiểu Ấn Độ, bánh Tortillas xà lách đậu, gà xiên que kiểu Thái, cá hồi Na Uy dung kèm sốt Địa Trung Hải, rau câu hạt sen và dừa xiêm, xoài rô ti với trái cây tươi và sốt chanh sả. Thực đơn De-Light được phục vụ tại tất cả nhà hàng hoặc tại phòng của khách sạn Sofitel Saigon Plaza với giá từ 215.000 VNĐ – 685.000 VNĐ/khách. Chi tiết xin vui lòng liên hệ: 08. 3824 1555.



LEGEND SÀI GÒN

Từ 16/3 – 21/4, khách sạn Legend Saigon áp dụng giá ưu đãi dành cho người Việt Nam và người nước ngoài sống tại Việt Nam vào những đêm thứ sáu, thứ bảy, chủ nhật và ngày lễ. Theo đó, chương trình này có giá chỉ 2.013.000 VNĐ/đêm cho một hay hai người lớn ở một phòng Deluxe (tối đa hai người lớn và hai trẻ em ở cùng một phòng, không kê thêm giường), bao gồm cả ăn sáng cho hai người lớn tại nhà hàng Atrium Café; giảm giá 10% tất cả các loại thức ăn và thức uống trong khách sạn; được mời dùng nước và tặng giỏ trái cây khi nhận phòng; được sử dụng miễn phí internet tốc độ cao cũng như phòng tập thể dục và hồ bơi. Ngoài ra, khách có thể linh hoạt sắp xếp để có thêm thời gian thư giãn tại khách sạn khi chương trình cho phép nhận phòng sớm từ 11 giờ sáng thay vì 2 giờ chiều và trả phòng trễ đến 3 giờ chiều thay vì 12 giờ trưa. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3823 3333.

RAMANA

Khách sạn Ramana sẽ miễn phí ly café Việt cho khách ăn sáng và trưa với món ăn chất lượng và đậm đà hương vị với giá cả hấp dẫn chỉ từ 55.000 VNĐ/món. Thực đơn phong phú với nhiều món ăn Việt Nam ưa thích như: phở bò, hủ tiếu Nam Vang, cơm tay cầm cá mặn, cơm đen heo quay, mì xào hải sản, cá kho tộ, canh chua gỏi cuốn, chả giò cua biển... Bạn còn có thể nghỉ ngơi, thư giãn với dịch vụ tắm hơi, xông khô, massage tại Oasis Spa. Bạn có thể đặt tiệc cưới tại Grand Lotus với giá 3.500.000 VNĐ/ bàn 10 khách trong không gian ấm cúng, lãng mạn, sang trọng, rộng thoáng và âm thanh ánh sáng hiện đại. Ngoài ra, Grand Lotus còn là sự lựa chọn tốt để tổ chức bất kỳ sự kiện nào từ 100 đến 320 khách với giá chỉ từ 300.000 VNĐ/khách. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 08. 3843 9999.





NEW WORLD SÀI GÒN

Mùa xuân này, New World Saigon mời bạn đến thưởng thức bữa ăn tối ngon lành và đầy thú vị tại nhà hàng Dynasty. Từ 18 – 28/04/2013, bếp trưởng Ho Wing Sang sẽ thực hiện Poon Choi truyền thống, một loại lẩu đặc biệt của Trung Quốc nổi bật với chín lớp nguyên liệu tươi ngon đầy đủ hương vị, và nấu hoàn hảo trong nồi đất. Chỉ trong 10 ngày này, bạn có thể thưởng thức các món ăn đặc biệt cùng với các loại rau theo mùa, hải sản tươi sống, thịt gà và thịt vịt bổ dưỡng, cùng thịt bò và thịt heo hảo hạng, được sắp cùng các loại thảo mộc và gia vị bí mật để đảm bảo một bữa tiệc tuyệt vời. Với giá 542.000VNĐ/ khách, lẩu Trung Hoa được phục vụ tại nhà hàng Dynasty từ 11:30 đến 15:00 và từ 18:00 đến 22:00 và dành cho tối thiểu bốn khách. Áp dụng chiết khấu 10% cho thành viên thẻ Platinum. Hãy đi cùng gia đình, bạn bè và trải nghiệm một buổi tối đáng nhớ tại Dynasty. Thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ 08. 3822 8888.



EQUATORIAL HCMC

Nhà hàng Chit Chat mừng ngày giỗ tổ Hùng Vương vào ngày 19/04 bằng bữa tiệc buffet tuyệt vời với giá 880.000VNĐ/ người cùng nhiều sự lựa chọn từ quầy hải sản, thịt nướng, nhiều loại xà lách, sushi, sashimi và các món tráng miệng thơm ngon. Chit Chat cũng tổ chức tiệc mừng ngày chiến thắng 30/04 bằng thực đơn buffet đa dạng các món đặc sản Việt

Nam và quốc tế với giá 880.000VNĐ/ người. Tứ Xuyên được mệnh danh là lục địa "thiên đường" bởi sự trù phú và nguồn gốc thiên nhiên của các loại thực phẩm. Những người yêu ẩm thực Tứ Xuyên chắc chắn sẽ không thể bỏ lỡ cơ hội được trải nghiệm hương vị Tứ Xuyên ngay tại nhà hàng Orientica với giá 80.000VNĐ/món. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 3839 7777.



RENAISSANCE

Tổ chức hội họp tại Renaissance Riverside Saigon mùa hè này và khám phá hàng loạt những ưu đãi hấp dẫn: miễn phí phòng ở, nâng cấp lên hạng phòng cao cấp, welcome cocktail và còn nhiều hơn thế nữa... Tặng hai đêm ở trong suốt sự kiện hoặc bất cứ ngày cuối tuần nào trong suốt năm; Nâng cấp lên hai phòng cao cấp hạng sang Deluxe Suite; Nhân đôi điểm thưởng Marriott; Miễn phí một giờ welcome cocktail với bia hoặc vang và món ăn khai vị; Miễn phí

nâng cấp lên hạng phòng river-view với tối đa là 20 phòng; Thêm quà tặng khi hội họp tại Renaissance Riverside Saigon: Sử dụng miễn phí máy chiếu LCD; Thoải mái sử dụng Internet tại phòng họp và phòng khách; Check-out trễ cho tới 4 giờ chiều tối đa cho 15 phòng; Welcome drink khi khách đến; Giảm giá 15% tại nhà hàng Riverside Café, Kabin, Atrium và The Renaissance Spa. Chương trình được áp dụng từ 15/04 – 30/09/2013. Chi tiết xin vui lòng liên hệ: 08. 3822 0033.

A man with dark hair, smiling, wearing a black tuxedo jacket, a white shirt, and a black bow tie. A large yellow flower boutonniere is pinned to his left lapel. He is standing in a room with a blurred background featuring a chandelier and a vase of red flowers.

Có một nụ cười Sài Gòn Ở HAMBURG

Sinh ra ở Sài Gòn, khởi nghiệp ở Hamburg, vang danh khắp Châu Âu rồi lại sớm trở về để được sống trong sự thân thiện và ấm áp của quê nhà... Có lẽ Thái Công sẽ chẳng cần phải khẳng định mình bằng cách nào mạnh mẽ và trọn vẹn hơn thế!



Đâu chỉ riêng Hamburg mà khắp cả châu Âu, người đàn ông có nụ cười Á Đông điềm đạm này luôn được chờ đón như một tên tuổi lớn của ngành thiết kế nội thất. Và đáng chú ý hơn nữa, khi đó gần như là cái tên châu Á duy nhất được vinh danh đến vậy.

Người ta nhắc đến anh, tìm đến anh như một sự bảo đảm cho những dinh thự sang trọng mà tinh tế - nơi đủ sức chinh phục mọi thượng khách viếng thăm về gu thẩm mỹ sành điệu, về niềm khát khao thưởng thức cuộc sống và về cả cái tôi đẳng cấp của vị chủ nhân.

Để có được vị thế này, Thái Công đã trải qua cả một chặng đường không ngừng lên men bản thân, học hỏi và tiếp nhận những quan niệm về cái đẹp của châu Âu - lục địa vốn đã khéo léo tích lũy phần lớn tinh hoa kiến trúc của cả nhân loại vào trong những tầng tuổi già cỗi của mình. Anh như thứ đồ uống ngon mà tài năng thiên bẩm trong cách cảm nhận và tạo nên cái đẹp chính là thứ men bí truyền độc đáo không thể thay thế.

Khởi nghiệp như một nhà thiết kế, một nhiếp ảnh gia và stylist cho các tạp chí thời trang, Thái Công đã nhanh chóng tạo đột phá với tập sách ảnh nghệ thuật độc đáo "THAI CONG MY PARENTS - A Homage to Fashion, Photography and Life". Vốn được thực hiện để dành tặng cha mẹ, nhưng cái thần thái độc đáo trong từng bức ảnh đã mang đến cho anh cả những giải thưởng danh giá nhất trong ngành như Infinity

Award (New York), Sư tử Bạc, Silver ADC (Art Director Club - Germany, Cannes...). Rồi anh bị cuốn vào những cuộc triển lãm khắp châu Âu, những bài ngợi ca trên hàng loạt tờ báo lớn trong suốt một thời gian dài.

Nhưng danh tiếng và thành công chỉ thực sự tìm đến khi anh lấn sân sang lĩnh vực thiết kế và trang trí nội thất với Thái Công GmbH&Co.KG. Tại Hamburg, văn phòng của anh chiếm trọn nửa dãy phố,

“Mỗi nhà thiết kế chính là một đạo diễn để truyền tải câu chuyện riêng của từng kiến trúc.”

thu hút đông đảo khách tham quan bằng những mẫu thiết kế đầy độc đáo. Danh sách khách hàng nhanh chóng có sự góp mặt của các chính khách, các bậc thượng lưu giàu có bậc nhất châu lục - những người vốn luôn sành điệu và đặt ra yêu cầu cao nhất cho dinh thự của mình.

Tuy nhiên, người đặt ra tiêu chuẩn khắt khe nhất cho những tuyệt tác của Thái Công lại luôn là chính anh. Anh tỉ mỉ tìm hiểu về sở thích, chia sẻ nguồn cảm hứng và quan điểm thẩm mỹ của từng khách hàng, cộng hưởng chúng với những ý tưởng và kinh nghiệm của mình rồi mới bắt tay vào trình bày. Và từ đó, mỗi căn nhà bắt đầu kể một câu chuyện riêng về người chủ của mình...

Chính lối tư duy nghệ thuật rất riêng này đã giúp anh gầy dựng sự nghiệp của mình một cách dường như không thể tốt hơn được nữa trong suốt gần 30 năm qua. Để rồi mỗi khi có dịp ghé thăm một

dinh thự nào đó, nghe gia chủ tự hào nhắc đến Thái Công Interior Design, lòng những người bạn đồng hương của anh lại nhẹ nhõm dấy lên một niềm tự hào...

Nhưng tôi hoàn toàn chẳng kể về một nghệ sĩ Việt xa lạ nào đó đang thành công ở xứ người. Tôi kể về một người bạn giữa lòng Sài Gòn...

Những chuyến thăm viếng quê nhà của Thái Công ngày một gần nhau hơn, rồi thì anh gần như trở lại bằng một tình cảm nồng ấm dành riêng cho thành phố này.

Anh chọn cho mình một villa mang kiến trúc Pháp gần 100 năm tuổi tọa lạc ở trung tâm của Hòn ngọc Viễn Đông - nơi anh thường tổ chức những cuộc hội ngộ ấm áp cùng bạn bè - ở đó anh có thể cùng bàn luận và thích thú chiêm ngưỡng những niềm vui thanh tao nho nhỏ mà anh mang về từ châu Âu: tủ đồng hồ được chế tác bởi nghệ nhân Thụy Sĩ, bàn ghế và đồ dùng bằng bạc của Ý, giấy dán tường của Anh. Đặc biệt hơn cả, là trong những lần gặp gỡ đó, tuyệt tác của dòng họ Hennessy là thức uống không thể thiếu mà anh từng thừa nhận rằng đã trót "yêu" hương vị tinh túy, nồng nàn ấy từ những ngày còn ở Châu Âu. Khi được hỏi rằng ở một nơi có rất nhiều sự lựa chọn khác tại sao phải là thức uống ấy, anh chỉ cười và trả lời: "Tôi luôn tìm cho mình những gì phù hợp nhất, nếu mang

so sánh tôi và thương hiệu này thì quả là một sự khập khiễng nhưng tôi tìm thấy sự tương đồng kỳ lạ. Sự nồng nàn và sang trọng, tinh tế và thanh tao là nét rất riêng của

cả hai chúng tôi. Thiết kế nội thất và đồ uống cao cấp, nghe thì có vẻ không có gì liên quan đến nhau nhưng suy cho cùng, đích đến của chúng tôi cũng là để chạm được vào cảm xúc của người thưởng thức, được đồng hành cùng với họ trong những khoảnh khắc đáng nhớ của cuộc sống". Giống như những ngôi nhà đã trải qua bàn tay trang bày của anh, Thái Công Villa cũng đang kể cho thượng khách một câu chuyện rất riêng về vị chủ nhân ân cần của nó.

Không chỉ thể hiện dấu ấn của mình trong khuôn viên nhỏ bé này, Thái Công còn ấp ủ dự định đặt một văn phòng đại diện ở quê nhà - nơi anh luôn ao ước được làm đẹp thêm cho nhiều kiến trúc mới với phong cách thiết kế đặc biệt và duy nhất của mình.

Và đó hẳn sẽ là một tương lai rất, rất gần...

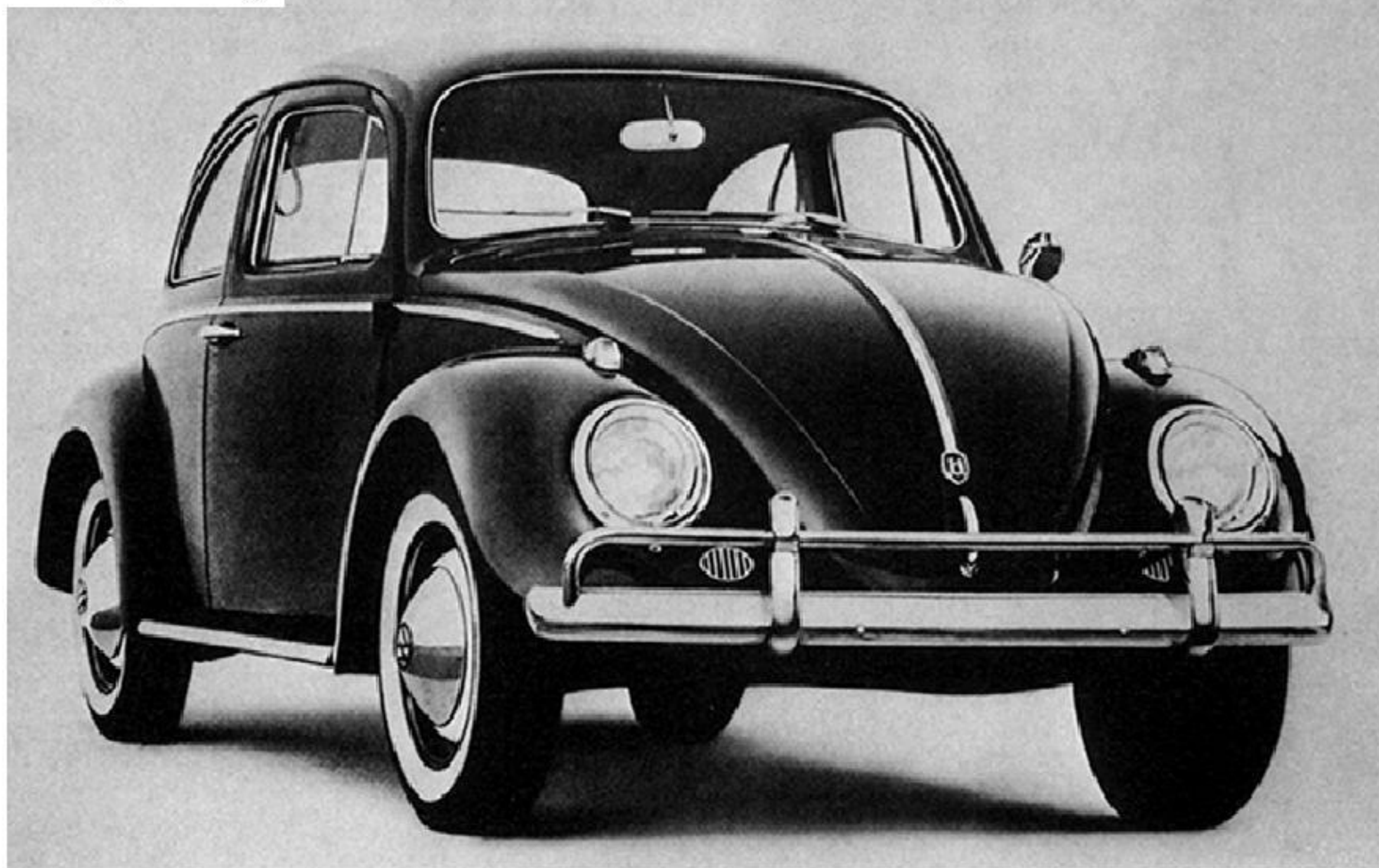
Hữu Giang

Những chiếc xe lưu giữ thời gian

136^{STYLE}

Hoàng Tú

Chiếc xe nào cũng có thời kì hoàng kim của mình. Nhưng rồi sẽ bị thay thế bởi lớp "đàn em" cải tiến hơn, trang bị hiện đại hơn. Tuy nhiên, không vì thế mà chúng sẽ hoàn toàn bị quên lãng. Bởi với rất nhiều người, một chiếc xe không chỉ đơn thuần là một khối sắt biết chuyển động mà còn mang rất nhiều câu chuyện bên trong.



Xe cổ là một thú chơi có khá nhiều nét tương đồng với các loại hình chơi đồ cổ khác. Đặc điểm chung nhất là càng hiếm, càng có giá trị, càng nguyên bản, càng được săn lùng. Chính vì thế mà không ai phủ nhận rằng thú vui này khá tốn kém và lắm công phu. Sở thích người chơi đồ cổ rất đa dạng: có người thích đồ gốm, có người thích đồ gỗ, có người lại thích mua cả một căn nhà cổ kiên cố tuổi đời vài trăm năm... Người chơi xe cổ cũng vậy. Hạng mục những “cô nàng” được săn đón trải dài từ xe scooter như Lambretta, Vespa hay xe Honda 67... cho đến Beetle, xe Jeep, hay những dòng xe Nga như Niva, Uaz...

TẠI SAO LẠI THÍCH CHƠI XE CỔ?

Có vô số lí do để nhiều người tìm đến với xe cổ. Bất kể là giới tính, nghề nghiệp, tuổi tác hay hoàn cảnh gì, họ đều bị xe cổ mê hoặc theo những cách riêng. Giới trẻ coi xe cổ như một món trang sức thời trang, tạo cá tính cho bản thân hay đơn giản theo xu hướng mà bị phong cách vintage thu

hút. Mục đích chính là muốn mang những nét đặc trưng của thời điểm đang sống kết hợp vào những giá trị cũ để tạo thành dấu ấn cá nhân riêng. Họ “độ” lại chiếc xe sao cho nó trở thành độc nhất vô nhị. Chúng vẫn mang hồn xe cổ nhưng lại chứa đựng chất hiện đại từ màu sơn, đồ chơi cho đến vị chủ nhân của nó.

Người lớn tuổi gắn liền với xe cổ như một kỉ vật của thời gian, người bạn đồng hành xuyên suốt nhiều năm tháng qua từng trang nhật kí cuộc đời. Họ yêu mến chiếc xe và muốn bảo tồn nó. Vào thời của họ, không hiếm những chiếc xe có thể đánh đổi bằng cả gia tài hay căn nhà mặt phố, nhưng giờ giá trị vật chất của chúng chẳng còn lại bao nhiêu. Tuy nhiên, đó hoàn toàn không phải là vấn đề vì với họ giá trị kỉ niệm gắn liền với kí ức quan trọng hơn rất nhiều.

Chung quy lại, xe cổ đủ sức làm cho tất cả mọi người, mọi tầng lớp, mọi ngành nghề bị lôi cuốn. Họ gắn kết tạo thành những cộng đồng chơi xe cổ lớn nhỏ ở khắp mọi nơi để thường xuyên trao đổi và giao lưu kinh nghiệm với nhau. Tình yêu xe cổ

cũng vì thế mà càng ngày càng nở rộ và thu hút thêm nhiều thành viên mới.

HỌ CHƠI XE CỔ THỂ NÀO?

Xe cũ nát, “dọn” lại tinh tươm sạch sẽ là điều mà người chơi nghĩ đến đầu tiên, sao cho chiếc xe càng giống với nguyên bản của nhà sản xuất càng tốt. Vấn đề khó khăn là tuổi đời của xe đã lâu, các chi tiết đã bị hỏng hóc, xuống cấp trầm trọng nên nhiều khi chúng chẳng khác nào một đồng sắt vụn. Bởi vậy, chẳng có gì ngạc nhiên khi “dân chơi” lại phải cầu cứu tới đám thợ thuyền chuyên “dọn” xe vì tương lai “cục cứng” của mình. Xe cổ dọn lại nhẹ nhàng có thể mất vài tuần. Nếu công phu tỉ mỉ, thời gian có thể tính bằng năm. Chi phí bỏ ra vì thế cũng tăng lên. Mặt khác, các chi tiết máy móc thay thế cho xe cổ rất khó tìm kiếm, chuyện không có đồ thay và phải “chế” là rất bình thường. Một chiếc xe chịn chu nhiều khi là sản phẩm được lắp ráp từ vài chiếc xe nát gộp lại. Vì thế, nó có thể là một mớ “chấp vớ” hay “lẩu thập cẩm” đủ thứ trên trời dưới biển. Có những người chơi không thích ăn “lẩu thập cẩm”, họ sẽ không tiếc công

“ Có thể chiếc xe của họ thật tồi tàn, cũ nát nhưng họ thích như vậy. Họ thích chiếc xe của mình nguyên bản, giữ cho nó đúng nghĩa một chiếc xe của quá khứ.”



sức đặt đồ từ nước ngoài mang về để lắp vào xe chứ nhất quyết từ chối sử dụng đồ “chế”...

Ở một cách chơi khác, khi tìm thấy một chiếc xe “zin” từng con ốc thì người chơi không muốn bất kì ai động tới hay thay đổi gì. Có thể nó thật tồi tàn, cũ nát nhưng họ thích như vậy. Họ thích chiếc xe của mình nguyên bản, giữ cho nó đúng nghĩa một chiếc xe của quá khứ. Họ không cần những nước sơn bóng bẩy thể hiện cá tính, họ không cần mọi người nhìn vào vì sự bắt mắt hay nổi bật. Không thể đánh giá là “chơi ngông” hay “gàn dở” khi bỏ một số tiền lớn mang về nhà nguyên khối sắt xấu xí vì đây là quan điểm cá nhân. Thế nhưng trên thực tế, những chiếc xe cổ càng zin, càng nguyên bản bao nhiêu thì lại càng được định giá cao hơn những



chiếc xe đã bị độ lại bấy nhiêu bởi vì nó mang giá trị lịch sử văn hoá nhiều hơn là giá trị vật chất.

NGHỀ CHƠI CŨNG LẮM GIAN NẠN

Người chơi xe cổ ắt hẳn phải là những người kiên trì, nhẫn nại bậc nhất. Bởi từ công đoạn tìm xe, dọn xe cho tới sử dụng xe đều tốn kha khá mồ hôi công sức. Chiếc xe cổ không chỉ khó tìm kiếm mà còn đòi hỏi vô

BẢN THÂN NHỮNG NGƯỜI CHƠI XE CỔ ĐỀU LÀ NHỮNG NGHỆ NHÂN SỬA XE THỰC THỤ. HỌ CHÍNH LÀ NGƯỜI HIỂU RÕ BỆNH CỦA CHIẾC XE MÌNH ĐANG ĐI VÀ BIẾT CÁCH KHẮC PHỤC CHÚNG NHƯ THẾ NÀO. HƠN BẤT KÌ AI, HỌ MANG TRONG MÌNH TÌNH YÊU VÀ SỰ TẬN TỤY VỚI ĐỨA CON TINH THẦN NGAY TỪ LÚC BAN ĐẦU.

số quy trình để phục hồi nguyên vẹn. Thời gian có thể tính bằng nhiều năm cũng như đòi hỏi rất nhiều tiền của. Ấy vậy mà, gần như chẳng có ai muốn rước một chiếc xe đã được dọn kỹ càng về nhà. Với những người đam mê một chiếc xe “zin”, họ luôn muốn tự mình tìm từng con ốc, từng cái tem sao cho nó trùng với series của chiếc xe để mọi thứ được đồng nhất. Có thể nhiều người bảo họ là gàn dở, nhưng chỉ những người có chung tình yêu, những cộng đồng yêu xe cổ mới hiểu rõ việc làm này như thế nào.

Trong khi đó, nhóm ham độ xe cổ lại chú ý tới màu xe, các đồ chơi đi kèm để chiếc xe của mình độc nhất. Vấn đề là ở chỗ, màu sơn, các đồ chơi cũng đều phải tìm tòi kỹ lưỡng, ngay đến thợ làm xe cũng phải mất tay để cho ra lò sản phẩm ưng ý. Đồ chơi cho xe thường không có sẵn nên các chủ xe phải đặt ở nước ngoài về. Chi phí cũng vì thế mà tăng lên. Tiền thợ, tiền “dọn” xe, tiền trang bị đồ chơi tính ra còn lớn hơn cả tiền mua “mớ đồng nát” ban đầu. Ngoài những công việc trên, bản thân người chơi xe cổ đều là những nghệ nhân sửa xe thực thụ. Họ chính là người hiểu rõ bệnh của chiếc xe mình đang đi và biết cách khắc phục chúng như thế nào. Hơn ai hết, họ mang trong mình tình yêu và sự tận tụy với đứa con tinh thần ngay từ lúc ban đầu.

Hãy thử đem lòng yêu một chiếc xe cổ, bạn sẽ thấy mỗi chiếc xe là một câu chuyện dài, gắn liền với thời kỳ của nó, gắn liền với vị chủ nhân và cả những khoảnh khắc mà nó đã đi qua.



1 Beetle

“Con bọ” bắt đầu mắ m sống của mình từ mùa hè năm 1933, khi Adolf Hitler triệu tập kỹ sư Ferdinand Porsche để thiết kế ra mẫu xe dành cho toàn dân với giá chỉ 250 USD. Hitler đặt ra yêu cầu mẫu xe chỉ 4 chỗ ngồi, động cơ bền, làm mát bằng không khí và tiêu hao nhiên liệu nhỏ hơn 6 lít/100 km. Nhưng 13 năm sau vị kỹ sư của Porsche mới hoàn thành chiếc VW Beetle và sức sống của nó vẫn còn duy trì tới ngày nay.

2 Citroen Avant

Được xem như nữ hoàng thiên nga, chiếc xe này được rất nhiều người chơi xe cổ săn lùng. Citroen Avant mang vẻ đẹp Pháp thuần túy, với những đường cong uyển chuyển và quyến rũ. Ở Việt Nam cũng chỉ có khoảng 20 chiếc Avant rải rác từ Bắc vào Nam. Chiếc xe này được sản xuất vào khoảng 1934 - 1956 và là một trong những mẫu xe đầu tiên trang bị hệ dẫn động cầu trước. Avant ở Việt Nam rất được ưa chuộng làm xe cưới.

3 Vespa A.C.M.A

Giới chơi xe cổ coi ACMA như chiếc Vespa đầu tiên đặt chân lên đất Việt, nó được coi như hàng hiếm và quý nhất nhì ở Việt Nam bởi tuổi đời đã lâu và không hiếm người thèm muốn. Vespa ACMA được ra mắt trên đất Pháp vào khoảng đầu năm 1950. Sau đó, chiếc xe này tràn sang các nước Đông Dương trong đó có Việt Nam. Bản thân chiếc xe này còn được quân đội Ý trưng dụng làm xe quân sự tham gia chiến trường Algeria.



Vintage *Wine* **HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM CÁI ĐẸP**

Khôi Minh

Một số người làm tương vang càng để lâu, uống sẽ càng ngon, thực tế, không phải vậy. Giống như một người phụ nữ, vang cũng có độ tuổi chín về sắc đẹp và chỉ những người thực sự am hiểu mới có thể chinh phục và thưởng thức vẻ đẹp đó!



Chủ nhân một facebook nọ, đồng thời cũng là chủ sở hữu của một công ty truyền thông lớn, đang nắm bản quyền xuất bản 2-3 ấn phẩm mới đây đã đăng tải một bức hình chụp một căn phòng với một chiếc bàn và ba chai vang chất. Anh chú thích dưới bức hình như sau: “Trong căn phòng nhỏ này, có khoá và bảo an riêng, chỉ chứa 3 chai rượu: chai ở giữa từ năm 1888, hai chai bên cạnh muộn hơn. Giá chai 1888 là 190 triệu, 02 chai kia 170 triệu/chai. Các bác uống chai nào?”

Thực tế, tôi tin rằng câu trả lời chung của những người thích uống vang sẽ là: Không uống chai nào cả. Tuy nhiên, những người yêu vang nếu có điều kiện họ vẫn sẽ mua nhưng là để sưu tập chứ không phải là để uống. Nhưng, chẳng phải vintage wine phải để lâu uống mới ngon sao? Trong trường hợp này, 03 chai vang đều có độ tuổi trên 100 năm, chắc chắn sẽ phải ngon hơn những chai vang để 20 năm chứ? Để giải đáp cho vấn đề này, trước hết chúng ta hãy cùng tìm hiểu về vintage wine.

Định nghĩa Vintage Wine

Vintage Wine được làm từ những trái nho thu hoạch trong cùng một năm

cụ thể nào đó với điều kiện những trái nho năm đó có chất lượng cao. Cũng chính vì vậy mà vang vintage wine thường là vang quý. Đối với một số loại vang, chẳng hạn như vang Bồ Đào Nha, vintage wine còn đồng nghĩa với rất quý. Để được thừa nhận là vang vintage wine, nho được sử dụng để làm vang phải trải qua một quá trình xét duyệt gắt gao và ngặt nghèo bởi hội đồng thẩm định của vùng đó.

Mặc dù nói là “được làm từ những trái nho thu hoạch trong cùng một năm cụ thể” nhưng một số quốc gia vẫn chấp nhận việc đưa thêm vào những chai vang một lượng nhỏ rượu không phải được làm từ nho của năm đó. Mục đích của việc này là mang lại cho những chai vang của một nhà sản xuất nào đó một phong cách riêng và thuần nhất. Mức giới hạn cho vang vintage của Chile và Nam Phi là sử dụng tối thiểu 75% lượng rượu được làm từ nho thu hoạch trong

năm in trên nhãn. Mức này với các quốc gia Úc, New Zealand và các quốc gia thuộc khối Europe và Mỹ đều là 85%. Cá biệt với những loại vang của các khu vực AVA, hàm lượng này sẽ phải là 95%.

Do được làm từ cùng một loại nho, lại là những trái nho đặc biệt chất lượng nên rượu sẽ có độ ổn định, cấu trúc rượu chắc, cho phép rượu có thể để dành trong thời gian dài. Bên cạnh đó, dù chúng ta có vintage champagne, nhưng mọi người thường vẫn biết tới vintage wine là vang đỏ nhiều hơn. Với loại vang này, toàn bộ trái nho gồm hạt, vỏ và thịt nho thường được lên men và ủ trong các thùng gỗ sồi. Việc này giúp cho hàm lượng tannin có trong rượu cao, rượu có thể để lâu. Nhưng cũng chính vì vậy mà sau khi đã đóng chai, vang cần được bảo quản trong điều kiện tốt trong một khoảng thời gian nhất định. Quy trình này được gọi là “làm chín lần hai”, với mục đích mang lại cho vang độ chín ngấu, ngon ngọt nhất. Mọi người đều biết đây là cách làm mềm bớt các tannin có trong rượu, để rượu ngon và dễ uống hơn.

Vintage Wine mới là sành điệu

Câu hỏi đặt ra ở đây là làm thế nào để xác định được một chai vang vintage

141

STYLE

đã chín ngấu hay chưa? Tất nhiên, chỉ có một cách duy nhất là phải uống. Việc xác định một chai rượu vang vintage đã đạt độ chín hay không, không thể chỉ dựa vào việc nhìn màu rượu qua vỏ chai hay nhìn vào số năm. Tuy nhiên, khi thực hiện một chai vang vintage, những nhà làm rượu cũng có thể ước tính sau bao nhiêu năm một chai vang sẽ chín ngấu. Mặc dù vậy, ước tính này hoàn toàn chỉ mang tính phỏng đoán, mang tính ước lệ phỏng đoán chứ không chính xác 100%.

Những người mua vang vintage về thường dựa vào số năm mà các chuyên gia về rượu đã ước tính một chai vang vintage cụ thể nào đó sẽ chín ngấu để khai mở rượu. Các thông tin này thường được đăng trên các tạp chí nổi tiếng về rượu vang như Wine Spectator hoặc Wine Enthusiast. Tuy nhiên, do những thông tin này thường chỉ mang tính phỏng đoán ước lệ, với sai số chừng 01-03 năm nên người ta sẽ phải mua cả một thùng 06 chai thay vì chỉ mua một chai. Sau đó cách năm dự đoán khoảng 01-03 năm, họ sẽ khai mở những chai rượu, uống và cảm nhận vị của rượu, so sánh chất lượng của các năm với nhau. Đây cũng chính là do tại sao người ta còn gọi việc chơi rượu vang vintage wine là một hành trình tìm kiếm cái đẹp vậy.

Những người chơi rượu vang vintage thường luôn mong muốn và đặt những chai rượu quý làm mục tiêu để săn đuổi. Những cái tên được mọi người mong muốn nhất vẫn là First Growths của Bordeaux với Château Lafite Rothschild, Château Margaux, Château Latour, Château Haut-Brion, Château Mouton-Rothschild. Một cái tên khác cũng rất được giới sưu tập săn tìm là Château Petrus. Tuy nhiên, cái tên được săn tìm nhiều hơn cả trong thế giới của vang đỏ là Domaine de la Romanée-Conti với mỗi chai có giá tối thiểu cũng vài ngàn đô và không bao giờ bán lẻ. Lý do của việc này là bởi với một diện tích canh tác quá hạn hẹp, Domaine de la Romanée-Conti chỉ có thể phục vụ một đối tượng khách hàng nhỏ. Khách hàng cũng thường đăng ký mua trực tiếp rượu của hãng trước cả khi sản xuất. Những người đã có được rượu của Domaine de la Romanée-Conti thường không bao giờ bán lại, hoặc nếu có bán lại thì cũng chỉ bán lại qua



các phiên đấu giá.

Vintage wine của rượu ngọt hoặc champagne nhìn chung có giá “mềm” hơn rất nhiều. Bạn chắc hẳn sẽ hiểu rõ hơn ý nghĩa của từ “mềm” ở đây nếu so giá của những đại diện xuất sắc nhất của vang ngọt và champagne với giá của một chai vang đỏ Petrus (xét trên cùng một vụ mùa). Một chai Château d'Yquem (thương hiệu hàng đầu về rượu ngọt của Bordeaux) có giá trên thị trường chỉ vào khoảng \$500. Một chai champagne Dom Pérignon (một thương hiệu có thể xem là số một số hai trên thị trường champagne), vụ mùa 1996 cũng có giá chỉ khoảng \$500. Nhưng nếu là Petrus của cùng năm nay, tôi e rằng bạn sẽ không thể mua được với giá dưới \$2.000. Còn nếu trong những khách sạn 05 sao như Metropole – nơi bạn có thể đảm bảo rằng sẽ có thể mua được, sợ rằng giá sẽ cao hơn rất nhiều, có thể là \$4.000 hoặc là \$6.000 cũng chưa biết chừng.

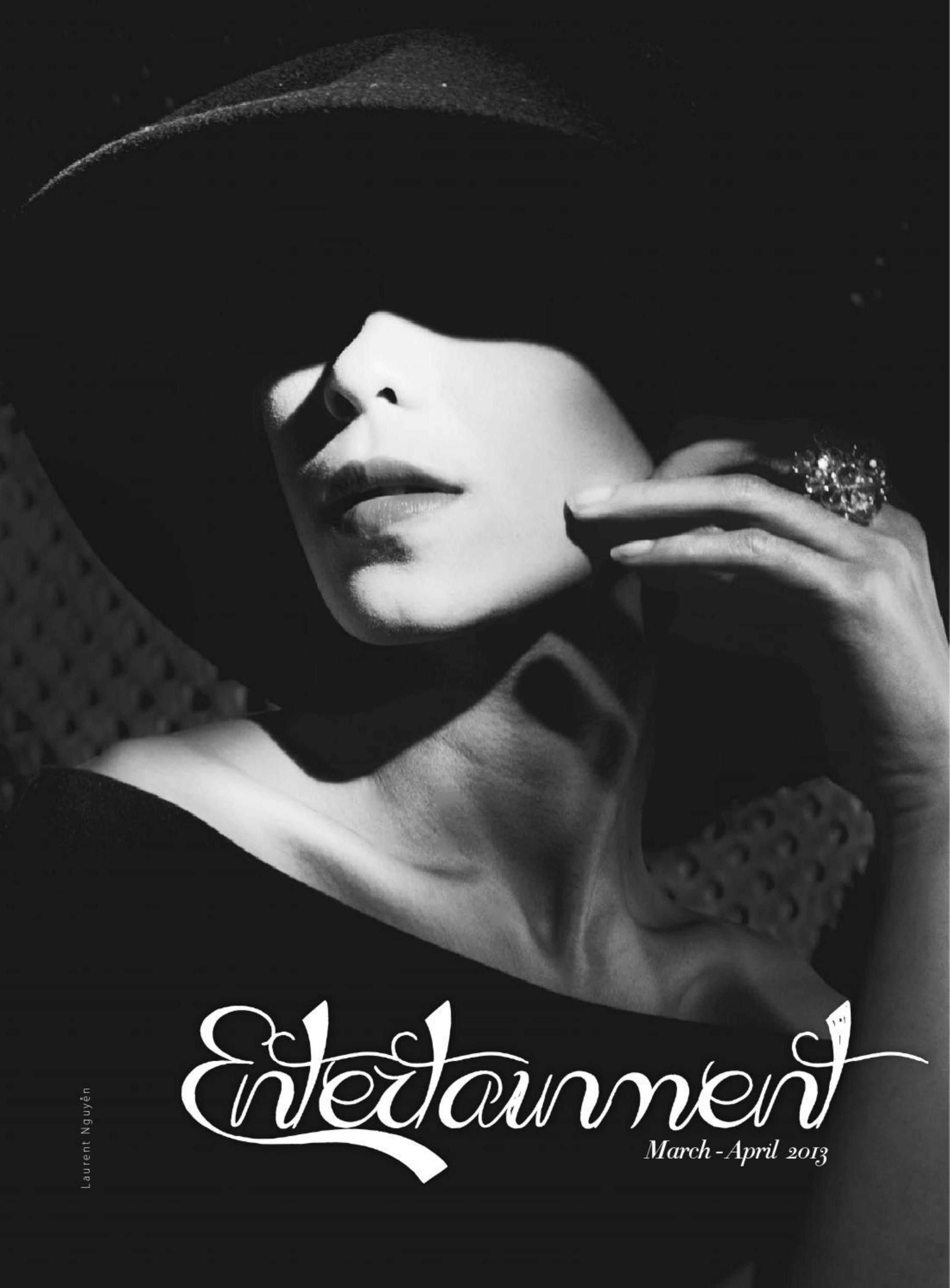
Pairing Vintage Wine

Thông thường vang chất vintage (vang đỏ) thường phù hợp với những loại pho mát đậm mùi, các món pasta với sốt cà, thịt heo, thịt bò và các loại thịt thú rừng. Ngoài ra vang đỏ vintage cũng có thể kết hợp với chocolate hoặc cigar.

Vang trắng vintage thường có thể kết hợp với những loại pho mát có mùi vừa phải, với các món khai vị, hải sản như tôm, tôm hùm hoặc các món pasta với sốt kem, đồ ăn Á, hoa quả và thịt gà.

Cuối cùng, champagne hoặc vang nổ vintage rất hợp với các món cua và hải sản với sốt nhẹ, pho mát có mùi trung tính. Ngoài ra, champagne vintage cũng rất hợp với các món tráng miệng. Đặc biệt, đây cũng là đồ uống dành cho những dịp đặc biệt.

Cuối cùng, nhìn chung đồ uống vintage cho dù là vang đỏ hay vang nổ đều nên được uống bằng ly có lòng đựng hơi rộng, miệng hơi khum một chút để có thể tận hưởng nhiều với không khí nhưng không vì thế mà nhanh bay mùi.



Laurent Nguyen

Entertainment

March - April 2013

All that Jazz

Trần Thu Hà

STYLE **144**



CUỘC HẸN LÀM VIỆC
CỦA STYLE VỚI DIVA
TRẦN THU HÀ KHIẾN CHỊ
PHẢI DELAY CHUYẾN BAY
VỀ MỸ LẠI MỘT NGÀY.
GẦN NỬA THÁNG Ở QUÊ
NHÀ TỪ TẾT, DIVA CỦA
CHÚNG TA VỪA RÀNH...
VỪA BẬN. RÀNH VÌ CHỊ
DÀNH MỘT TUẦN ĐƯA
CHỒNG CON RA ĐẢO Ở
NHA TRANG NGHỈ NGƠI,
NHƯNG BẬN VÌ TẦN SỐ
XUẤT HIỆN CỦA TRẦN
THU HÀ TRÊN SÂN KHẤU
ĐẦU NĂM DẪY ĐẶC VÀ
DỒN DẬP. HAI MẸ CON
KHÔNG HỢP THỜI TIẾT
GIAO MÙA HÀ NỘI, THAY
NHAU ỒM VẶT. VÀ ĐÚNG
NHƯ MỘT PHỤ NỮ NUÔI
CON MỌN, HÀ KHÔNG
CÓ THỜI GIAN ĐI Đâu
NGOÀI ĐIỂM DIỄN VÀ
KHÁCH SẠN... THẬT MAY,
SAU MỘT LẦN
TRỄ HẸN, TƯƠNG NHƯ
ALL THAT JAZZ
KHÔNG THỂ THỰC HIỆN
ĐƯỢC VỚI TRẦN THU HÀ,
CHỊ ĐÃ TỰ DỜI VÉ MÁY
BAY... VÀ CHÚNG TA CÓ
CUỘC TRÒ CHUYỆN VỀ
JAZZ VỚI DIVA VIỆT TRẺ
NHẤT VÀ CŨNG CÁ TÍNH
NHẤT NÀY.

● Entertainment **Style's Celebrity**

@Với chuyên đề All that jazz chúng tôi nghĩ ngay đến chị, dù đã lâu Hà không jazzy... Cảm ơn chị! Ngắm những bức hình này cảm xúc của chị thế nào?

Tôi chưa bao giờ có một buổi chụp vất vả thế. Làm việc trong điều kiện thiếu đủ thứ, bất tiện nhiều điều. Nhưng ê kíp và đặc biệt nhiếp ảnh gia Samuel Hoang làm việc có những chỉ dẫn rất cụ thể, để tôi chỉ việc diễn với ống kính và tin là sẽ đẹp. Tôi chẳng ngạc nhiên. Những bức hình này rất đúng tinh thần All that jazz.

@Trần Thu Hà của jazz một thời đâu rồi?

Tôi kể cho anh nghe chuyện này. Ngày tôi vào cấp III, tôi bắt đầu tìm nghe nhạc jazz. Trong khi những bạn cùng lớp, cùng lứa đang say đắm những divas như Céline Dion, Whitney Houston hay Mariah Carey thì lúc đó pop với tôi quá nhàm nhạt. Tôi đã nghe họ từ suốt những năm cấp II rồi. Tôi buồn trường kỳ, luôn cảm thấy lạc lõng. Cuộc sống của tôi vốn thế. Và nhạc jazz giống như một thứ ma túy cho tôi giải thoát, nương tựa, chia sẻ tinh thần. Tôi bỏ hát nhảy đầm, chỉ hát pub. Được vài năm Hennessy tài trợ tôi chạy sô hàng đêm trong các club và pub Hà Nội, hát với ta với tây đúng thứ nhạc mà tôi đang ghiền nhất. Tôi nổi tiếng ở Hà Nội là vì hát nhạc jazz nhé, chứ không phải "Em về tinh khôi" đâu. Cao giá lắm, lương tôi hơn đứt ca sĩ hát nhảy đầm, vì cả Hà Nội chỉ mình tôi hát được nhạc jazz. Vài năm tôi bớt u sầu, sự nghiệp thành công hơn, và bản thân tự tin hơn. Lúc đó hội quán anh Quyển Văn Minh mới mở, mời tôi hát nhưng tôi lại muốn thành đạt hơn nữa, được thử thách khả năng ở nhiều sở trường khác. Tôi Nam tiến, thu âm vài đĩa đầu tiên và thành công với... nhạc pop. Nhưng, một ca sĩ nhạc pop bắt nguồn từ gốc nhạc jazz thì... chẳng ai bắt chước được. Sự biến ảo, mỗi lần hát một khác, những luyến láy xử lý ca khúc "made by Ha Tran" ấy là All that jazz.

@Nhưng hiện tại chị thiên về màu sắc electronica, đương đại hơn. Nếu

so sánh một thứ âm nhạc có thể nói là xưa như jazz, với những chất liệu đương đại, cái thú và cái thua của mỗi thể loại là gì?

Phải chăng nhạc jazz với những tùy hứng phiêu linh hấp dẫn Hà và có nhiều đất cho chị tung tẩy phô diễn?

Tôi không thuộc loại ca sĩ mà giọng hát chỉ chung thủy với một thể loại nhạc. Điện ảnh có những diễn viên chỉ thành công với một kiểu nhân vật, lại có người đóng cái gì cũng hay cũng ra chất cả. Thế thì tại sao phải giới hạn mình nhỉ? Âm nhạc với tôi, các thể loại giống đồi núi. Đồi thấp núi cao, tôi trèo với quyết tâm chinh phục của dân chuyên nghiệp. Có đồ nghề, kỹ năng đàn hoàng chứ không phải lờ phờ kiểu khách du lịch. Lên đến đỉnh, có khi ngó nghiêng, nghỉ ngơi một lúc, lại tiếp tục chinh phục đỉnh núi khác. Nó là thể thôi!

Anh đã nghe tôi hát tình ca Nga chưa? Mấy người chuyên gia nghe xong tưởng tôi biết tiếng Nga. Hồi phổ thông đúng là có học, nhưng có nhớ được chữ nào đâu? Tôi mời một cô giáo dạy sư phạm ngoại ngữ đến bổ túc phát âm cho chuẩn, giải nghĩa cho tôi từng từ rồi mới thu. Có một bài thôi mà giờ đi đâu những người yêu nhạc Nga cũng nhắc, cũng khen. Tôi ít album, chậm ra đĩa. Nhưng đĩa của tôi nếu người mua nghe xong bảo "y hệt đĩa trước" thì chắc giờ này tên tuổi tôi chìm trong muôn thủa. Đây, nó là thể thôi!

@Nhìn rộng ra, ngoài âm nhạc đi, jazz giống như một thứ chất kích thích sự sáng tạo. Tôi đã nhìn thấy nhiều người nghệ sĩ họ chọn nhạc jazz như thứ nhạc thư giãn, giải phóng sự tưởng tượng và sáng tác văn chương, hội họa... Mặt lý tính âm nhạc, theo chị jazz tác động điều gì lên những nghệ sĩ ngoại đạo âm nhạc đó?

Nếu nghe jazz theo diện thường thức thì tùy độ nặng "đô" của mỗi người. Có người hoài cổ, có người thích jazz fusion, hoà tấu jazz, hát jazz, có người thích khoác áo jazz cho có vẻ sành điệu... Tạm nói đến dân ghiền thật, ghiền xịn thì tôi cho đó là những người có tư tưởng phóng khoáng, hoặc thích u sầu,

sống hướng nội.

Jazz có một đặc điểm, cũng như Hip hop, là nó không chỉ là một thể loại nhạc. Nó tạo nên một thời đại, một lối sống, một khuynh hướng thời trang... tạm diễn giải là văn hoá pub, club những năm 30-40 thế kỷ trước. Jazz là khởi thủy của nhạc nhẹ. Jazz gắn liền với ma túy. Những phong trào Hippy, Psychedelic thời 60-70 đều có mầm mống phát triển tiếp nối từ jazz mà

@Có một giai đoạn, tôi đọc những trích dẫn tự bạch của các văn sĩ trẻ, rồi đọc văn chương của các nữ văn sĩ điểm tình... Họ thường chọn nhạc jazz như một thứ trang sức cho vẻ đài các yêu kiều kiều của họ, đúng như chị nói là "khoác áo jazz" cho có vẻ sành điệu.

Tôi sợ nhất là hàng giả da. Chính những người nghe kiểu này biến jazz thành văn hoá trường giả, hàng xén. Tôi từng có những fan nhạc jazz kiểu này. Và chính họ làm tôi... chán nhạc jazz. Âm nhạc, với một người bỏ sức lao động, thì không bao giờ là đồ trang sức.

@Tôi hiểu, với jazz đó là sự tùy hứng trong khuôn khổ, đúng không?

Đúng vậy. Nghe tưởng loạn xì ngầu nhưng nó có công thức, có màu sắc, thang âm, trục hoà thanh riêng của nó. Chính bởi thế mà nó không hấp dẫn tôi mãi được. Loại âm nhạc tưởng là phóng khoáng tự do nhất cũng có những giới hạn. Nó cứ phải nghịch tai, cứ phải u uất, nhịp đảo phách liên hồi mới là jazz... Tôi thích những nghệ sĩ phát triển từ gốc jazz, hoặc từ gốc cổ điển, họ pha trộn những gì khác nữa tạo nên một loại nhạc riêng, như Cassandra Wilson, Bobby McFerrin hay Bjork v.v... Hai cái gốc này là kinh điển và mang tính học thuật cao.

Âm nhạc của tôi chỉ dựa hơi jazz ở màu trẻ nài, sự đa sắc, biến báo bất thường là tinh thần của nhạc jazz. Còn lại, chẳng có gì liên quan đến jazz cả.

@Tôi cho rằng, jazz dễ nghe chứ không hề khó nghe như mọi người thường nghĩ. Tôi chỉ thấy nó khó để

Váy Jenny Packham.
Giày Giuseppe Zanotti



“ NHẠC CỔ ĐIỂN LÀ MỘT ÔNG HOÀNG, JAZZ LÀ CUNG NỮ ĐẸP
VÀ KHÓ HIỂU. GẶP THỜI THÌ LÊN ĐƯỢC HÀNG THỨ PHI, XONG RỒI LẠI CHÌM VÀO LÃNH CUNG.
YÊU JAZZ LÀ CÔ ĐƠN LẮM. NÊN NGƯỜI TÌNH CỦA JAZZ ÍT KHI CHUNG THUYẾT.”

147^{STYLE}



Creative & Photographer: **Samuel Hoang** * Make up: **Cao Tuấn Đạt** * Hair Stylist: **Đại Đồng Hair Salon** (54 Hoàng Ngọc Phách, HN) * Stylist: **Trupi** * Trang phục: **LUALA**, 61 Lý Thái Tổ, HN
Chân thành cảm ơn **LUALA** đã giúp chúng tôi thực hiện chuyên mục này.

Váy sequin Jenny Packham, Vòng cổ của Falconiere New York

theo đuổi, để sáng tác- để hát- và để tìm hiểu thật sâu mà thôi.

Nghe nhạc jazz mà vào, ấy là tùy tâm thể. Nó y như nhạc classic. Có người ghiền ời là ghiền. Có người như tôi, đây tốt nghiệp đại học thanh nhạc cổ điển vẫn như... đắm vào tai, học đúng là để trả bài thầy. Nhưng có một điều tôi biết chắc, jazz rất khó viết ca khúc, nhất là bằng tiếng Việt.

@Theo chị, nên hay không nên thần thánh hóa, bê tông hóa một thứ âm nhạc như jazz?

Âm nhạc phát triển theo thời đại. Khi tâm thể thời đại thay đổi, loại nhạc khác sẽ lên ngôi. Chẳng thần thánh, bê tông nào tồn tại hết. Dòng chảy jazz mãi mãi là góc khuất len lỏi. Vinh quang tính bằng sự vị nể, trân trọng nhưng không bao giờ dẫn chân được vào main stream. Jazz kén người chơi, kén người nghe, phải chấp nhận thân phận mua vui trong club, trong những không gian nhỏ. Nhạc cổ điển là một ông hoàng, jazz là cung nữ đẹp và khó hiểu. Gặp thời thì lên được hàng thứ phi, xong rồi lại chìm vào lãnh cung. Yêu jazz là cô đơn lắm. Nên người tình của jazz ít khi chung thủy.

@Quay trở lại Việt Nam, theo chị đất dành cho jazz là gì? Là chuẩn hóa thứ nhạc jazz người làm nhạc hay để mọi người coi jazz là thứ cảm hứng sáng tạo cho tất cả phong cách âm nhạc?

Thị trường VN là thị trường khó hiểu nhất thế giới (cười). Vì tôi không biết cái sự thích nào ở đây là thích thật lòng.

@Hiện giờ, trên thế giới và ngay cả Việt Nam đang có xu hướng đơn giản hóa âm nhạc và quay về những sự tiêu chuẩn và cổ điển trong âm nhạc. Jazz cũng là một sự lựa chọn... Điều này là mừng hay vui?

Đơn giản hoá với quay về kinh điển là hai khái niệm rất khác nhau đấy nhé. Quay về kinh điển có sự bế tắc hoài cổ. Còn xu hướng đơn giản, tối giản lại là một sự phát triển cấp tiến sau khi đi qua hết tất cả các loại rối rắm phức tạp, ngộ ra sự tinh giản "less is more". Nhạc Việt Nam còn "bận rộn" lâu dài. Tôi chỉ thấy có

vài cá nhân thôi, ý thức được sự đơn giản, những khoảng trống, những lỗ thở trong mỗi bài hát mới là đẹp, như anh Quốc Trung, như Thanh Phương. Tôi mong có thêm nhiều người suy nghĩ như vậy.

@Còn chị được coi là một "bản năng jazz". Chị sẽ quay trở về màu sắc này vào một thời điểm nào đó chứ?

Chắc chắn từ giờ đến già, tôi phải làm một đĩa nhạc jazz thuần chất. Xin tác quyền hơi rắc rối tí, nhưng có thời gian thích hợp tôi sẽ làm. Leo lên lại đỉnh núi tôi từng đến một lần chơi cho vui.

@Chị sẽ lại trở về Hà Nội trong hai đêm 3-4/5 tới đây với liveshow chung với Thanh Lam trong khuôn khổ chương trình "Cầm tay mùa hè". Có lẽ, chị và Thanh Lam lại nắm tay nhau sau rất lâu hai người không gặp lại. Tôi thấy tình cờ, điểm chung nhất của chị và Thanh Lam chính là jazz... Vậy liệu có màu sắc này trong liveshow này không?

Sự thất thường, bướng bỉnh của Thanh Lam là jazz. Và sự... khó đoán của tôi là jazz. Tôi hay liên tưởng về sự nắm tay này. Tôi và Lam qua rất nhiều thăng trầm đời sống và nghề nghiệp, qua cả những khoảng xa cách dài vẫn có vẻ nắm tay chơi với nhau nhiều hơn âm nhạc. Hát chung một album cách đây ngót nghét 10 năm. Thanh Lam lúc đó đam mê dòng chảy dân gian đương đại. Tôi thì mới lấy chồng, vợ chồng tôi suốt ngày chỉ nghe industrial music và các loại công nghệ điện tử... Chúng tôi chệch đường ray ngay khi album "Thanh Lam Hà Trần" phát hành. Lần này, liveshow chung "Cầm tay mùa hè 3" của Thanh Lam và tôi, anh Quốc Trung hứa là sẽ để chúng tôi cầm tay nhau lại như cuốn album ấy. Tôi đang phấn khởi, và chờ đợi ngày gặp lại này.

@Chị sẽ đem đến điều bí mật gì trong "Cầm tay mùa hè" này?

Điều bí mật của tôi là... Quốc Trung sẽ cho tôi khoác áo gì trong lần "Cầm tay mùa hè" này. Anh ấy nói, đã mua rất nhiều đồ chơi điện tử, và nói là đang rất phấn khích để làm một show "Thanh Lam Hà Trần" khác. Tôi hi vọng anh ấy nói thật, chứ không

phải vì đang mời tôi hát.

@Từ đầu năm đến lúc đó, tôi thấy chị trở về liên tục. Liệu có... còn đủ sức đối thoại với khán giả của mình đều sức đều tay? Chị không ngại, lần nào đến cũng mang theo bí mật (đã không còn bí mật) à?

Tôi có những kế hoạch cá nhân riêng. Sau một thời gian tôi dành cho gia đình, tôi cũng muốn trở lại với nhiều hơn khán giả mà trong đó có một số rất lớn đã thành bạn bè của tôi. Có thể, sau sự dồn dập này tôi lại lặn đi một khoảng thời gian nữa. Và lúc đó, anh sẽ lại mời một mà tìm kiếm tôi để trả lời phỏng vấn thì sao?

Tôi thích những cuộc rượt đuổi như vậy! Cảm ơn Hà!

Chu Minh Vũ (thực hiện)



Laurent Nguyen

và cuộc tình với nghệ thuật

Anh Vũ

Tôi có may mắn được quen biết một số nghệ sĩ Việt, nhất là những nghệ sĩ trẻ. Qua các cuộc triển lãm, qua những câu trò chuyện nho nhỏ, qua vài dòng update facebook, mỗi người đều để lại cho tôi một ấn tượng. Có khi là xấu xí quái đản; có khi là hăm hăm nhưng vui tính; có khi là sâu sắc, thâm thúy. Laurent Nguyễn, hay Lan, như tôi thường gọi, thì khác. Lan đẹp. Không cần làm gì, chỉ một ánh nhìn, một khoé cười, cô ấy cũng đủ trở thành nguồn cảm hứng bất tận của những ai làm nghệ thuật. Nhưng hơn thế, bản thân Lan toát ra một phong thái “nghệ sĩ” đầy cuốn hút. Mang vai trò của một nhiếp ảnh gia, một người mẫu, một nhà thơ, Lan như một cuốn sách mở khiến bất cứ ai khi liếc qua, cũng sẽ tò mò muốn đọc, muốn xem...

Cuộc tình với nghệ thuật

Lan sinh ra tại Thành phố Hồ Chí Minh vào năm 1988. Theo học chuyên hoá Lê Hồng Phong, cô gái ấy có lẽ sẽ trở thành một nhà khoa học, hay một nữ doanh nhân. Nhưng Lan đã chọn theo ngành Thiết kế đồ họa tại Đại Học San Jose, California. Môi trường, thời tiết và con người nơi ánh nắng chan hoà có lẽ đã chấp cánh cho trái tim nghệ sĩ. Lan sống trong một căn nhà kính giữa một cánh rừng mệnh mang của vùng Woodside bang California. Hai mươi phút từ nhà, người nghệ sĩ có thể đắm mình trong làn gió tự do của đại dương xanh. Sự hoà quyện giữa thiên nhiên và tâm hồn trẻ có lẽ đã giúp Lan chiêm nghiệm ra nhiều thứ về cuộc sống, về con người và nghệ thuật.

Cô làm thơ, những bài thơ bằng Tiếng Anh và tiếng mẹ đẻ. Cô vẽ, những tác phẩm trừu tượng và siêu thực. Cô chụp hình, những bức ảnh cảnh vật, con người, và ấn tượng hơn cả là các tác phẩm chân dung tự chụp. “Một người trẻ - một nghệ sĩ đa tài”, đó là lời nhận xét của rất nhiều người sau khi chiêm ngưỡng các tác phẩm của Lan. Nhưng Lan chưa bao giờ nhận mình là một nghệ sĩ. Cô, đơn giản, gọi bản thân là một “người đa tình với nghệ thuật”, và coi đó là một

cuộc tình “viên mãn” với nhiều góc độ từ nhiếp ảnh, tranh, âm nhạc, thơ văn, sắp đặt, đến trình diễn, đồ họa, thời trang... “Đối với tôi, nghệ sĩ đích thực chưa bao giờ là một danh từ nhân xưng dễ dãi. Bất cứ người nghệ sĩ nào cũng phải đi qua những chuyến đi với nhiều thử thách để hiểu được giá trị thực. Có cái tôi đã thành công, nhưng có cái vẫn cần trải nghiệm; những con đường của nghệ thuật là vô hạn, nên chưa bao giờ tôi nghĩ sẽ dừng chân,” Lan tâm sự.

Có một điểm tôi thấy Lan rất khác so với những người nghệ sĩ khác tôi đã gặp: Đó là cô làm nghệ thuật bằng lý trí. Nếu như một bộ phận những người trẻ hiện nay tự khoác cho mình những ý tưởng khác người, đổ gọt chúng bằng một công cụ thô sơ, và tự phong là một sản phẩm nghệ thuật thì Lan thực tế hơn rất nhiều. Những tác phẩm của Lan cho thấy sự rõ ràng, mạch lạc trong tư duy. Có lẽ những năm tháng gần bó với khoa học đã giúp Lan trong việc nghiên cứu, phân tích, và đặt cấu trúc cho tất cả mọi vấn đề. Chính Lan cũng thừa nhận: “Nghệ sĩ dù “mộng mị” nhiều nhưng để thành công rất cần có tư duy cao và kiến thức sâu rộng. Tư tưởng nghệ sĩ chỉ biết cầm cọ đã đi vào quá khứ. Sự sống là hữu cơ. Tiến bộ của nhân loại bắt nguồn từ sự giao thoa giữa khoa học và nghệ thuật. Do vậy, tôi vẫn tạo điều kiện để có thể vừa làm nghệ thuật vừa, tìm hiểu khoa học.”

“Đời sẽ dài cho những ai sống chậm”

Lan đã khẳng định như vậy. Xuống phố với một chiếc váy xoè vintage, một chiếc mũ rộng vành, nhâm nhi ly vang đỏ cùng điệu thuốc, Lan nhìn cuộc sống bằng một con mắt chậm rãi: “Đối với tôi, quá khứ là một phương tiện sáng tác. Tôi thường bắt đầu viết văn bằng máy đánh chữ, phân tích nhạc bằng radio cũ hoặc phonograph, và chụp hình bằng máy analog. Muốn cho ra đời những tác phẩm hay, hiểu sâu quá trình thành hình của những tác phẩm vĩ đại là cần thiết.” Lan cũng thường xuyên tập yoga, học thiền, và coi đó là một cách để lắng nghe nhịp thở của mình, sống chậm hơn, và nắm giữ giá trị của thời gian.



*I believe in God's hands,
Some are born to be alone,
Feel no use to get involved,
Probably there's something wrong,*

*Taken many thousands roads,
Some are dead, and some has changed,
Put my name on fading wall,
Possibly for me, recall...*

*Things in life ain't just for fun,
Norm seems not inspiration,
None of them is off the wall,
Better be just on my own..*

*There'll be time to end a song,
That I found is just so wrong,
Always come inspiring sights,
Make up for one better line...*

*How many years just passed by,
And it still lies in my mind,
We again sit on that step,
Sing my song, and drink my wine....*

*Though I know in the hand of God,
Life is meant to be alone,
I start to believe in God,
I was born to live alone...*



Trong một số tác phẩm của mình, Lan tự họa bản thân với rượu, thuốc, nude – và gọi đó là những trải nghiệm trên con đường “trần” của mình. Cô như một nàng Eddie Sedgwick của thập niên 1960, với mái tóc ngắn, đôi mắt đen sáng, một tinh thần bất cần và hiện thân của chủ nghĩa tự do. Nhưng nàng Eddie ấy luôn mang một ánh buồn man mác, mà dường như đã trở thành một chủ đề đồng hành và xuyên suốt trong phong cách nghệ thuật của Laurent Nguyễn: “Cái buồn của tôi là của một con người muốn sống, không muốn mất tình

yêu, và là cái buồn thâm của con người “yêu quá đời này.” Nghệ sĩ để sống thật với mình trước hết phải đi sâu vào và chạm, phải khổ đau, phải tha thứ rồi mới thăng hoa.” Vậy thì nỗi buồn mang hơi hướng Phật Giáo của Laurent Nguyễn ắt hẳn là một cái buồn “tích cực” và “cần cù” của mỗi nghệ sĩ. Lan còn gọi nỗi buồn của mình là “nàng thơ”, và chính “nàng thơ ấy” đã nâng bước cho tâm hồn nghệ thuật của Lan được bay bổng và nhẹ nhàng hơn.

Lúc rảnh rỗi, Lan nghe Jazz, John

Coltrane, Miles Davis, Billie Holiday, Mary Lou Williams và Nat King Cole. Nhiều người tìm đến Jazz để tìm tới những phút giây ngẫu hứng, sự thăng hoa, hoặc cũng có thể để tìm lại những đam mê trong cuộc sống mà họ đôi lúc vô tình đánh rơi. Đối với Lan, Jazz nhắc cô nhớ đến những chuyến đi dài, nhắc rằng mỗi số phận đều mong manh nhưng cuộc sống còn có những đam mê thật đáng vun đắp. Cô yêu Jazz bởi tính nhân văn, bởi những cảm xúc rất ngẫu hứng mà chân thật, đan xen với sự đa dạng của nhịp thở và thời gian. “Jazz là bước



chân, điệu nhảy, là lời đối đáp giữa những người cùng khổ, hay như người tình trút tiếng tơ lòng mỗi đêm. Sự đồng cảm giữa tôi và Jazz rất đậm sâu, vì Jazz thật, và Jazz thay đổi mối quan hệ của người và người một cách tích cực,” Lan say mê nói về nhạc Jazz.

Thấy mình trên những chuyến đi

Tôi rất thích đọc các tác phẩm thơ bằng tiếng Anh của Lan. Không hoàn hảo về ngôn từ và cấu trúc, nhưng chúng là những mảnh cảm xúc và chiêm nghiệm về cuộc đời của một người con xa xứ luôn hướng về quê

nhà. Lan bắt đầu làm văn khi tới Mỹ, sau dần chuyển thành nhịp, thành thơ rồi thành lời nhạc, mà theo Lan là “một cách ít tốn kém để ghi chép lại cuộc tình giữa bản thân, cuộc đời và nghệ thuật”. Các tác phẩm viết nhiều về tâm trạng cá nhân cùng những cảm xúc dành cho thiên nhiên và tình yêu cuộc sống. Những dòng thơ của cô gái trẻ mang vẻ cô đơn, ngậm ngùi, khao khát tìm kiếm, nhưng không vì đó mà bi lụy và bế tắc. Đằng sau đó vẫn là tình yêu và niềm lạc quan tuyệt đối với thế giới xung quanh.

Tuổi trẻ, nhan sắc, tài năng, cá tính, có lẽ Laurent Nguyễn có đầy đủ những tố chất của một người nghệ sỹ trẻ hiện đại. Tôi tò mò hỏi Lan về điều gì trong số những yếu tố trên khiến Lan cảm thấy mình may mắn nhất, cô khiêm tốn trả lời: “Bản thân tôi thấy mình may mắn khi tồn tại và tâm hồn còn vẹn nguyên sau những chuyến đi dài. Không phù phiếm. Không bám víu, nhìn đời trong veo, giản đơn và rất thật.” Nhưng nhìn Lan xinh đẹp và đa tài, tôi lại có chút chạnh lòng. Nghệ thuật vốn không phải là một sân chơi bằng phẳng và nhiều ưu đãi, nhất là đối với phái nữ. Nghệ thuật Việt từ cuối những năm 80 trở lại đây đã chứng minh điều đó với sự ảm đạm của những gallery, buổi triển lãm, trại sáng tác và art talk - đông đảo về số lượng nhưng tù túng về chất lượng. Không ít nghệ sỹ đã chuyển hướng, và liệu rằng Laurent Nguyễn có nằm trong số đó, tôi tự hỏi.

Song, với một người trẻ thông minh như Laurent Nguyễn, tôi cũng lại nghĩ rằng kể cả khi có phải đi loanh quanh, có phải rẽ ngã này hay trốn tạm vào một ngã khác, Lan vẫn sẽ tìm được những cảm hứng và tính duy mỹ của cuộc sống. Tôi tin, và cũng hi vọng rằng cô ấy sẽ tiếp tục sáng tác, dù bằng phương tiện này hay phương tiện khác. “Mỗi con sóng là một chuyến đi, khi đến bờ bị đánh tan thành bọt biển. Nhưng tâm hồn của mỗi con sóng đều được tái sinh từ biển lớn. Dù xã hội có nghiêm khắc dạy tôi phải e dè, cuộc sống vẫn nồng nàn trao tặng tôi chữ thứ tha.

Có lẽ như thế, tôi vẫn còn đây tiếp tục những chuyến đi,” Lan khẳng định trước khi chia tay. Trong thâm tâm, tôi thầm chúc chuyến đi của Lan - Laurent Nguyễn - sẽ luôn đầy tình yêu, nhiệt huyết, niềm lạc quan và lòng quả cảm.



Laurent Nguyễn

Tên đầy đủ: Nguyễn Ngọc Phương Lan

Ngày sinh: 06/08/1988

Horoscope: Leo

Nghề nghiệp: đạo diễn và thiết kế hình ảnh

Phong cách thời trang: Vintage, minimalism.

Một câu quote ưa thích: “If the doors of perception were cleansed everything would appear to man as it is, Infinite. For man has closed himself up, still he sees all thing thro' narrow chinks of his cavern.” William Blake, *The Marriage of Heaven and Hell*.



Những bài tình hay Chúng tôi và Jazz.

Lê Lê Trà My

SỐNG TRONG MỘT THỜI ĐẠI THỪA THẢI VẬT CHẤT VÀ SỰ PHÙ PHIẾM, THỨC TỈNH VÀ BỊ THÔI THỨC BỞI KHAO KHÁT ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH BẢN THÂN, NGƯỜI TRẺ CHÚNG TÔI CHƠI VỜI VÀ ĐẨY MÀU THUẦN. PHẦN ĐÔNG CHẤP NHẬN MỘT CÁCH DỄ DẪI SỰ NGỌT NGÀO CỦA THỨ ÂM NHẠC ĂN LIỀN NHAN NHẢN XUNG QUANH, MỘT SỐ KHÁC THU MÌNH TRONG NHỮNG ĐAM MÊ RIÊNG MÀ TRONG MẮT NHIỀU NGƯỜI CÓ PHẦN DỊ BIỆT.

CHÚNG TÔI TRẦN TRỞ NHỮNG ĐIỀU CÓ THỂ XEM NHƯ QUÁ XA VỜI VỚI HIỆN TẠI HAY TÌM THẤY NIỀM VUI Ở NHỮNG NƠI MÀ ĐA SỐ CHO RẰNG CHẴNG CÓ GÌ HỨNG THÚ.

VÍ DỤ NHƯ ĐI NGHE JAZZ.

Bạn đang sống trong một xã hội mà cái tôi và tính ngẫu hứng được đánh giá đa chiều, theo nhiều chuẩn mực gần như là không có giới hạn. Nhạc Jazz vẫn âm thầm tồn tại lặng lẽ, bình thản. Nó gần như hoàn toàn vắng bóng trong những sinh hoạt âm nhạc mang tính cộng đồng nhưng lại cực kì thăng hoa trong những không gian cá nhân đậm đặc ẩn ức. Tôi nghĩ có lẽ vì thế mà bức tranh về người trẻ nghe Jazz ở Hà Nội chỉ là những nét vẽ rời rạc, đậm màu tuy nhiên không hoàn chỉnh.

Mặt khác, tôi không cho rằng Jazz phù hợp với những người có một cuộc sống ít phiền muộn. Một nhận xét mang đầy tính định kiến, hiển nhiên, nhưng xin được phép khẳng định Jazz dành cho những kẻ quá thừa lòng trắc ẩn, và nhạy cảm đặc biệt với nỗi buồn. Ngay cả ở những khúc điệu mang tiết tấu rộn rã, tôi cũng tin chúng chỉ là một bản nhạc vỗ về để bạn “lấy sức” mà buồn tiếp. Chính vì vậy, mà những người trẻ, những người luôn nghĩ mình đơn độc thích kết bạn với Jazz chẳng?

Tối thứ 6 cô đơn mà ngồi với một cô gái vừa chia tay người yêu liệu có trở thành thảm họa? Tôi mang nguyên tâm trạng và câu hỏi đó dọc theo con lối nhỏ dẫn vào Nola cafe, nơi từ lâu đã trở thành điểm đến quen thuộc cho những lúc thêm được “tự kỉ” một cách trọn vẹn, hoặc chỉ đơn giản là tìm bình yên một cách trọn vẹn. Nola đón tôi bằng Nat King Cole và Unforgettable. Do dự mãi tôi mới chọn được cho mình một chỗ ngồi vừa ý, không phải vì bàn đã chật kín, chỉ bởi ý thích được thưởng thức Jazz trong một không gian cũng đầy ngẫu hứng đòi hỏi sự tỉ mỉ nhiều khi hơi điên dại. Nhưng hôm nay tôi quyết định quan sát và kể cho bạn nghe câu chuyện về những người trẻ yêu Jazz giữa lòng thành phố.

Dạo phố với người yêu Jazz

Câu chuyện của Minh bắt đầu từ gần chục năm trước, khi Internet chưa mạnh như bây giờ. Đây là thời đại mà âm nhạc được phổ cập qua đĩa CD hoặc kênh MTV, là thời



“If you have
to ask what Jazz
is, you'll never
know.”

- Louis Armstrong



mà người dân nghe nhạc bằng CD player, và máy chơi mp3 là một khái niệm gì đó khá xa xỉ. Mê mẩn chiếc máy iPod mới tậu của thằng bạn cùng lớp, Minh vút ra gần chục triệu – số tiền để dành trong mấy năm trời - để mua về chiếc iPod video đầu tiên ở Hà Nội vào đúng đêm ra mắt. Hồi đó phong trào chơi digital audio player không lên như bây giờ, việc rip nhạc từ CD cũng gặp nhiều trắc trở. Minh lên ttvnol làm quen với dân mê nhạc, rồi đem iPod đi nhiều chục vòng Hà Nội để làm đầy 30Gb trong iPod của mình. Đó cũng là lần đầu tiên Minh nghe Fly me to the moon lạc giữa một rừng nhạc rock, thứ nhạc âm ương thiếu mạnh mẽ đối với Minh lúc đó chẳng đem lại chút ấn tượng gì.

Cho đến khi Minh thất tình, cậu tìm đến nhạc buồn như một cách để xoa dịu nỗi đau. Và trong một buổi chiều lững thững ngồi khuấy cốc café, Minh hồi sinh trong tiếng hát ngọt ngào rất đàn bà của Nina Simone cùng Just like a woman. Tiếp đó là Hollywood, Trinh audiophiles, Trung CD Shop và sau này là ... Torrent, đưa gã đến với Nat King Cole, Frank Sinatra cùng Louis Armstrong, ba trong số rất nhiều những tượng đài bất tử của làng Jazz thế giới. Minh 25 tuổi. Sinh ra dưới chòm sao Thiên Bình, cái tính chông chênh và mẫn cảm khiến cuộc gặp tình cờ với Jazz ngày nào trở thành cột mốc đánh dấu cho ân tình sâu nặng của cậu với thứ âm nhạc đầy ngẫu hứng ấy.

Câu chuyện của Chi so với Minh có lẽ không thật nhiều kịch tính. Cô bắt đầu với Trần Mạnh Tuấn cùng những bản saxophone nhẹ nhõm, hợp tâm trạng. Nỗi buồn với Chi là thứ cảm xúc cố hữu, bởi cô quá nhạy cảm trước cái chớm phai tàn của niềm vui chưa kịp trọn vẹn, và quá yếu đuối để gạt đi cảm giác chống chọi khi chìm đắm trong nỗi ngọt ngào của sự cô đơn.

Nhắc đến mối duyên trời định giữa Jazz và Chi là phải nhắc đến Love Chocolate, một quán café đẹp nhẹ nhàng rất Pháp, bật Nat King Cole nhẹ nhàng đủ nghe như rủ rì thì thầm. Ngọt nhạt cũng đã hơn năm



Mặt khác, tôi không cho rằng Jazz
phù hợp với những người có một cuộc sống ít
phiền muộn. Một nhận xét mang đầy tính định
kiến, hiển nhiên, nhưng xin được phép khẳng
định Jazz dành cho những kẻ
quá thừa lòng trắc ẩn, và nhạy cảm đặc biệt
với nỗi buồn.

STYLE **156**

năm kể từ lần đầu cô bước chân đến
ngôi nhà số 26 phố Tô Ngọc Vân ấy,
để rồi mỗi lần mệt mỏi hay thêm
cảm giác một mình, Chi lại qua
đó tìm sự bình yên, cách biệt tuyệt
đối với cuộc sống bên ngoài xô bồ
nhiều hỗn độn.

Sau Love Chocolate, Jazz Club
của nghệ sĩ Quyền Văn Minh cũng
là một trong những nơi Chi ưa lui
tới, từ những ngày câu lạc bộ còn
mở trên đường Lương Văn Can,
chuyển qua Trần Vũ và bây giờ là
65 Quán Sứ. Với “con nghiện Jazz”
như Chi, dường như thời gian và
không gian chẳng thể làm ảnh
hưởng đến cái thú thưởng thức.
Ngày nào cô chẳng lang thang
qua phố, nhìn ngắm cuộc sống sôi
động muôn màu sắc diễn ra xung



quanh mình trong cái mát lành êm dịu của Jazz. Hay có đôi khi trong phút ngẫu hứng lên cao, cô sẽ dừng chân tại một quán café nào đó để mê nheo nũng nịu đòi chủ quán mở nhạc của mình. Chuẩn Chuẩn quán ở Hội Vũ, hay Gourmet ở Hàng Da chẳng hạn.

Đã yêu đã mê rồi thì cứ sống trong cái mê đắm ấy mãi thôi. Thú vui tao nhã của Chi là ở nhà chăm chút cho vườn treo tự tạo nhỏ xinh, nhâm nhi tách trà nóng với những bông cúc khô xoay tròn ngòn ngọt thanh mát vị mật ong, ngắm khu tập thể nơi cô sống từ khung cửa hẹp; rồi đôi lúc vẽ vời và lúi đống đĩa của mình ra cứng nựng sắp xếp, bởi kệ đĩa chứa đầy những niềm hạnh phúc nho nhỏ ấy cứ ngày một

đầy thêm. Và đừng quên đưa tất cả những khung cảnh ấy vào trong một điệu Jazz rất vừa êm; lúc ấy với Chi thực là thiên đường rồi, nào còn phải tìm đâu nữa.

Cũng có lúc cô thèm thưởng ước muốn học một thứ nhạc cụ gì đấy để thấm thía hơn cái cảm xúc của người nghệ sĩ lúc thăng hoa, nhưng ước thì cứ ước thế thôi, duyên tới đâu mình đón nhận tới đó. Ngay lúc này Chi cũng đang nghe một bản Jazz với tiếng kèn của John Coltrane và giọng hát không thể trầm ấm hơn của Johnny Hartman. "Dedicated to you. To you. Because with you I know a lifetime could be just one heavenly day." Từ ngày yêu Jazz, cuộc sống với Chi như hơi thở nhẹ.

Nói chuyện với những bạn như Minh, như Chi, mới thấy rõ cái hồn của Jazz ngấm sâu vào họ đến thế nào. Bất kì cái gì cũng có thể là Jazz, Jazz không gói gọn ở đâu cả. Minh chia sẻ: "Em có thể tìm được cái gì đó rất jazz ở những bản folk ngọt ngào của Janis Ian. Em có thể tìm dc một câu cụt và một đoạn lên menh mang trong những bản phối world của Hà Trần. Em có thể ngồi nghe sự ồn ã để rồi giật mình trong tiếng kèn co lên cao. Một khi nghe đâu cũng thấy jazz rồi, cuộc sống mỗi ngày của em sẽ chảy trôi những cảm xúc mới mẻ vô tận."

Và chúng tôi, những người trẻ yêu Jazz tận hưởng tình yêu của mình như vậy đấy. Bởi ở đâu có ngẫu hứng, ở đó có Jazz.



the Great Gatsby

ván bài *mạo hiểm*

Hà Chí Vũ

Những tin đồn của kỷ nguyên Jazz Age có lý do để háo hức trong tháng 05/2013, bởi đó là thời điểm bộ phim The Great Gatsby của đạo diễn Baz Luhrmann sẽ ra mắt trên toàn thế giới. Đặc biệt, bộ phim còn được giữ trọng trách là phim khai mạc cho LHP Cannes 2013. Dẫu vậy, khả năng thành công của bộ phim vẫn chỉ đang ở mức 50/50!

Từ một tác phẩm tiểu thuyết kinh điển...

Vốn dựa trên một trong những tác phẩm văn học được viết bằng tiếng Anh nổi tiếng nhất thế kỷ XX, *The Great Gatsby* có bề dày lịch sử đáng nể. Tác phẩm của nhà văn Scott F. Fitzgerald lần đầu tiên được xuất bản vào năm 1925, và kể từ đó tới nay, đã được chuyển thể lên màn bạc tổng cộng năm lần. Nội dung xoay quanh một xã hội xa hoa hoang phí nhưng cũng đầy cay đắng của nước Mỹ trong thập niên 20, thời kỳ hậu Chiến tranh thế giới thứ I, xen vào đó là câu chuyện về một người đàn ông không bao giờ từ bỏ giấc mơ của chính bản thân mình.

Kể từ lúc *The Great Gatsby 2013* được đạo diễn Baz Luhrmann công bố vào tháng 12/2008, dự án này đã từng vấp phải vô số những hoài nghi, khi ông nhất quyết thực hiện bộ phim dưới định dạng 3D. Một trong những rào cản lớn nhất của *The Great Gatsby*

mà Baz Luhrmann và các cộng sự phải vượt qua chính là phiên bản điện ảnh năm 1974, với sự tham gia của Robert Redford và Mia Farrow. Sự xuất sắc của bộ đôi này chính là thách thức dành cho Leonardo DiCaprio (vai Jay Gatsby) và Carey Mulligan (vai Daisy Buchanan), nhất là khi Mulligan bị nhiều nhà phê bình đánh giá là không sở hữu nét thanh tú như Mia Farrow, và vẫn còn khá non để nhận lấy một vai diễn lớn như vậy. Những hoài nghi dành cho dàn diễn viên không chỉ dừng lại ở đó, khi lựa chọn Isla Fisher cũng bị nhiều fan của nhà văn F. Scott Fitzgerald "lên án" khi họ cho rằng cô quá dễ thương để nhập vai Myrtle.

...tới một canh bạc mạo hiểm

Thế nên, áp lực dành cho đạo diễn Baz Luhrmann là khá lớn. Ông hoàn toàn có khả năng tái hiện lại một xã hội hoang phí tại Mỹ trong kỷ nguyên Jazz Age ấy, nhưng liệu ông có thể vừa khắc họa cái đẹp, nhưng vẫn giữ được sự châm biếm hay đả kích như cuốn

tiểu thuyết gốc hay không?

Còn về phía Carey Mulligan, không phải đơn giản để cô có thể nhận được vai diễn này. Ban đầu, đã có rất nhiều cái tên được nhắc đến cho vai diễn nàng thơ của tay triệu phú 32 tuổi Jay Gatsby. Có thể kể tới Amanda Seyfried, Keira Knightley, Blake Lively, Michelle Williams, Scarlett Johansson hay cả Natalie Portman. Đã có thời điểm tưởng như Scarlett Johansson là người được chọn, nhưng vì không sắp xếp được lịch diễn nên Johansson đã buộc phải rút lui. Không lâu sau đó, Carey Mulligan trở thành ứng cử viên hàng đầu và khi nhận được điện thoại thông báo từ đạo diễn Baz Luhrmann, cô đã lập tức bật khóc trên thảm đỏ tại một sự kiện ở New York. Có thể Carey Mulligan đúng là trông hơi hiện đại, nhưng cái vẻ ngoài có phần mong manh hay yếu đuối của cô trong *Drive* hay *An Education* giúp cho nhiều người có thể an tâm phần nào về Daisy Buchanan. Còn Leonardo



Baz Luhrmann
hoàn toàn có khả năng tái hiện lại một xã hội hoang phí tại Mỹ trong kỷ nguyên Jazz Age ấy, nhưng liệu ông có thể vừa khắc họa cái đẹp, nhưng vẫn giữ được sự châm biếm hay đã kích như cuốn tiểu thuyết gốc hay không?



Tổng cộng đã có 40 chiếc váy từ hiệu Prada và Miu Miu được chọn lọc và tinh chỉnh để có thể xuất hiện trước các ống kính máy quay

DiCaprio, người được nhắm cho vai chính Jay Gatsby ngay từ lúc ban đầu, chắc chắn là một lựa chọn không thể tuyệt vời hơn!

Tuy nhiên, điều gây ra nhiều tranh cãi nhất xung quanh dự án **The Great Gatsby** chính là việc thực hiện bộ phim dưới định dạng 3D. Nhưng như Leonardo DiCaprio đã chia sẻ, “Được làm việc với Baz và thực hiện một bộ phim chính kịch dưới định dạng 3D là điều vô cùng thú vị. Có thể định dạng 3D gắn liền với những cảnh quay hoành tráng, nhưng điều mà Baz muốn đạt được là kiến tạo một câu nổi cảm xúc giữa khán giả với các nhân vật ở trên màn bạc. Khán giả có thể đắm mình trong tác phẩm giống như đang ở trong nhà hát kịch vậy.”

Một tác phẩm hoành tráng thực sự

Có một điều chắc chắn rằng, định dạng 3D sẽ tăng hiệu quả hình ảnh tối đa cho phần bối cảnh hay phục trang trong phim. **The Great Gatsby** rõ ràng là hoành tráng chẳng kém gì so với

những bộ phim bom tấn: 275 người tham gia vào quá trình tiền kỳ sân khấu, hơn 400 diễn viên và thành viên đoàn làm phim tham gia trong suốt quá trình quay phim, số lượng nhân viên tham gia vào quá trình hậu kỳ cũng lên tới gần 150 người.

Đáng chú ý hơn cả, phần thiết kế phục trang của **The Great Gatsby** là thành quả của sự hợp tác giữa Catherine Martin (hôn thê của đạo diễn Baz Luhrmann) và Miuccia Prada. Tổng cộng đã có 40 chiếc váy từ hiệu Prada và Miu Miu được chọn lọc và tinh chỉnh để có thể xuất hiện trước các ống kính máy quay. Prada chia sẻ, “Khi tôi làm việc lại với các bộ trang phục, tôi mới nhận ra rằng có rất nhiều mẫu có thể mang đậm phong cách thập niên 20 chỉ với một chút chỉnh sửa tinh tế.” Đây là lần thứ ba Prada cộng tác với Baz Luhrmann sau bộ vest mà Leonardo DiCaprio mặc tại lễ cưới trong **Romeo + Juliet** (1996); và trang phục cho loạt phim ngắn

trong loạt triển lãm Prada: Impossible Conversations. Cộng với sự phụ trợ của hiệu trang sức Tiffany & Co., chắc chắn Daisy Buchanan cùng những người bạn của cô sẽ xuất hiện trong những bộ trang phục lộng lẫy nhất.

Chúng ta hãy thử cùng chờ xem liệu **The Great Gatsby** có thể đập tan những mối hoài nghi và trở thành “đại gia”* tại các phòng vé trong mùa hè năm nay, trước những sự cạnh tranh đến từ hàng sa số những bom tấn hành động và siêu anh hùng hay không.

*Tại Việt Nam, bản dịch **The Great Gatsby** của Trịnh Lữ ra mắt năm 2009 lấy tựa đề là ‘Đại Gia Gatsby’.

PHIM

Style / March - April 2013



BẦU TRỜI ĐEN

Đạo diễn: **Scott Stewart**

Thể loại: **Kinh dị, KH Viễn Tưởng/Thần Thoại, Hình sự/Hồi hộp**
Khởi chiếu: **29/03/2013**

Một gia đình nhỏ ở ngoại ô - những người mà cuộc sống của họ đã trở thành cơn ác mộng kể từ khi những người ngoài hành tinh bí ẩn xuất hiện, đột nhập vào nhà và săn bắt họ. Trong quá trình phát triển bộ phim, bộ phim đưa ra góc nhìn nhỏ trong câu chuyện điển hình về một cuộc xâm lăng của người ngoài hành tinh. Phim có tác động lên tâm lý người xem, để lại những âm thanh thì thầm tạo nên nỗi sợ hãi thường trực hàng ngày. Với BẦU TRỜI ĐEN, nỗi sợ hãi đó bắt nguồn từ những lo âu bình thường của những người dân ngoại thành: Liệu tôi có thể chăm lo cho gia đình của mình không? Liệu tôi có bị mất nhà không? Tôi có đang nuôi con đúng cách không? Và khi những người ngoài hành tinh bắt đầu công khai sự hiện diện của mình, những lo âu thường ngày này trở thành những cơn ác mộng khủng khiếp đối với các nhân vật.

(3D) - BIỆT ĐỘI G.I.JOE: BẢO THỦ

Đạo diễn: **Jon M. Chu**

Thể loại: **Hành Động, Phiêu Lưu, KH Viễn Tưởng/Thần Thoại**
Khởi chiếu: **05/04/2013**

G.I. Joe: Retaliation bắt đầu ngay sau kết thúc của phần 1, tập đoàn Cobra không những không bị tiêu diệt và còn xâm nhập vào Nhà Trắng, bắt cóc và thay thế tổng thống bằng một kẻ giả mạo. Dưới sự thao túng của tay Chỉ huy Cobra, biệt đội G.I. Joe gần như bị xóa sổ hoàn toàn. Trong khi đó, bằng một loại vũ khí đầu đạn hạt nhân vô cùng nguy hiểm, thủ lĩnh của các quốc gia trên thế giới lần lượt bị hấn thu phục. Bị áp đảo gần như toàn diện, các đặc nhiệm Joe còn sống sót đã tìm đến tướng quân Joseph Colton, vị đặc nhiệm G.I. Joe đầu tiên, để cùng ông phối hợp lật đổ tên Chỉ huy Cobra và giải cứu thế giới. Phim có sự tham gia của D.J. Cotrona, Byung-hun Lee, Adrianne Palicki, Ray Park, Jonathan Pryce, Ray Stevenson, Channing Tatum cùng Bruce Willis và Dwayne Johnson.



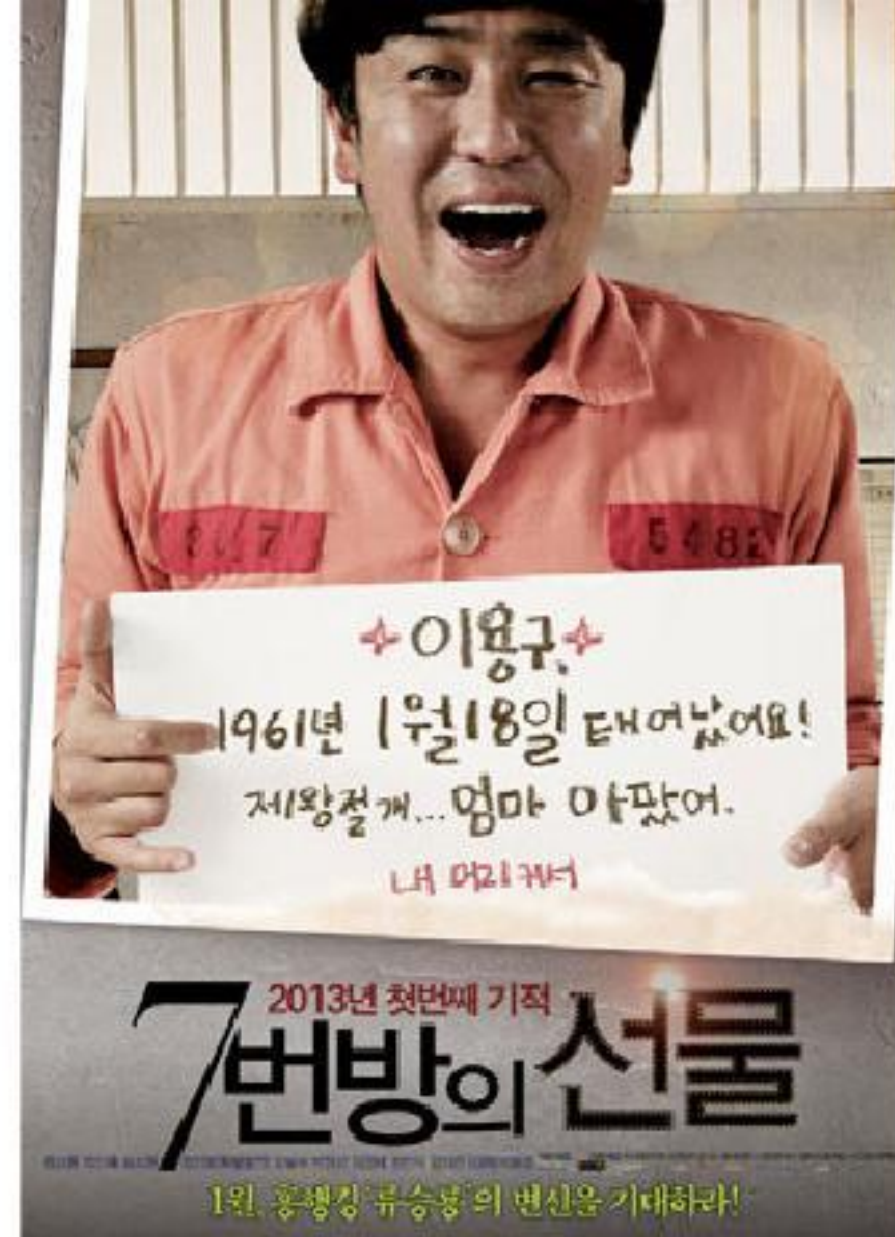
ĐIỀU KỲ DIỆU TRONG PHÒNG GIAM SỐ 7.

Đạo diễn: **Lee Hwan-gyeong**

Thể loại: **Tình cảm, hài**

Khởi chiếu: **12/04/2013 đến 03/05/2013**

Hài hước, vui nhộn, bất ngờ và đầy xúc cảm. Đó là tất cả những từ dùng để miêu tả bộ phim bom tấn đến từ Hàn Quốc - phim kể về câu chuyện một người-cha-mang-tâm-hồn-của-một-đứa-trẻ và đứa con gái 7 tuổi của mình. Mong muốn mua một món quà cho con gái đã đẩy Yong-Goo (Ryoo Seung Ryong) vào vòng tù tội. Ở trong tù, phải rời xa con gái và ở cùng với những người bạn tù "kì lạ" đã mang đến cho Yong Goo nhiều tình huống bất ngờ, "khó đỡ" và trong một tình huống vô tình, Yong Goo đã



cứu mạng một tù nhân chung phòng mình. Cảm kích trước sự giúp đỡ và tấm lòng người cha luôn hướng về cô con gái nhỏ của mình, những người bạn tù đã vạch ra một kế hoạch hoàn hảo để mang đến cho Yong Goo một món quà mà anh ao ước từng giây phút trong tù - cô con gái Ye Seung (Kal So Won).



3D Crood (Lồng Tiếng Việt)

Đạo diễn **Kirk De Micco và Chris Sanders**

Thể loại: **Hoạt hình**

Khởi chiếu: **22/03/2013**

Bộ phim diễn ra vào thời kỳ tiền sử, nơi đó chỉ còn một gia đình còn sống sót nhờ vào nguyên tắc khắc nghiệt của người cha Grug "không bao giờ được rời khỏi hang động

của mình và không được tìm hiểu những điều mới lạ".

Eep là cô con gái lớn của gia đình. Cô luôn tò mò về thế giới xung quanh. Mọi chuyện bỗng chốc thay đổi khi cô gặp Guy, một anh chàng hết sức thú vị với những phát minh lạ thường như lửa, dây nịt, giày... những thứ chưa ai từng thấy ở thời tiền sử. Và khi Guy báo cho mọi người rằng thế giới này sắp sụp đổ và mọi người phải rời khỏi hang và đi đến nơi khác. Điều này đã đưa cả gia đình vào một cuộc phiêu lưu lưu mà họ không hề ngờ tới và làm tình cảm giữa mọi người càng thêm sâu đậm.

160

STYLE



Ai đó dõi theo em

Tác giả: **Judith McNaught**
 Dịch giả: **Huyền Vũ - Thy Phương**
 Micheal Valente, một tỷ phú từng ngồi tù nhưng chưa bao giờ hết kiêu ngạo – một con mỗi quẩn rừ của giới cảnh sát, công tố viên liên bang Mỹ. Leigh Kendall, nữ diễn viên

tài hoa xinh đẹp của sân khấu Broadway, kẻ tình nghi số một trong vụ mất tích bí ẩn của người chồng thành đạt.

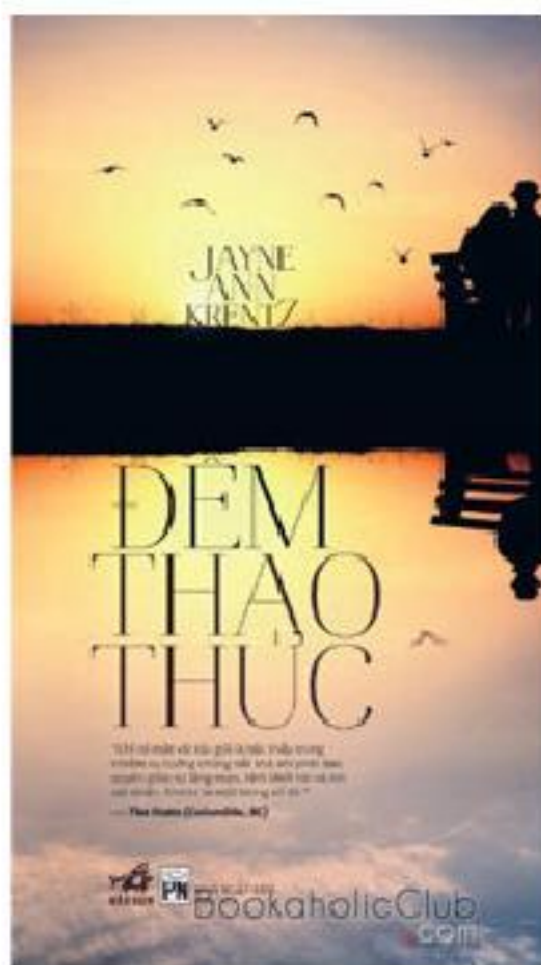
Nhờ định mệnh, anh đã quen cô. Do định mệnh, anh đã nhường cơ hội tình yêu cho một kẻ hóa ra không hề xứng đáng. Anh đã tưởng, tình yêu của anh, chỉ cần là dõi theo từng bước chân của người ấy bằng cả trái tim. Cô vẫn nghĩ, hạnh phúc của cô, đơn giản là khi cô không đủ dũng khí tiến lên phía trước, thì chỉ cần ngoảnh đầu nhìn lại, sau lưng cô vẫn luôn có một người. Nhưng hóa ra, hạnh phúc không nằm ở sự hy sinh thầm lặng, tình yêu đích thực không thể thiếu đấu tranh. Chính là khi họ nhận ra rằng...**NẾU THẬT SỰ YÊU, ĐỪNG BAO GIỜ TỪ BỎ.**

ĐÊM THAO THỨC

Tác giả: **Jayne Ann Krentz**
 (Amanda Quick)

Dịch giả: **Miel G**

Đêm, trên nhà nghỉ Bình Minh Bên Hồ, có hai kẻ trần trọc không sao ngủ được...Mười bảy năm trước, cô bé Irene Stenson trở về nhà sau một buổi đi chơi khuya, để rồi bàng hoàng thấy bố mẹ mình nằm chết trên sàn bếp. Giờ đây, khi bất ngờ nhận được manh mối chấn động về hai cái chết vẫn bám riết nàng trong những cơn mơ, Irene quyết tìm cho ra sự thật. Và lần này nàng không đơn độc. Luke Danner – một cựu lính thủy quân lục chiến chỉ quen thói nạt nộ, đã nhìn thấu nỗi sợ hãi ẩn dưới vẻ ngoài tự tin của Irene, và không cưỡng được ham muốn bảo vệ nàng. Khi cả hai cuốn vào nhau giữa tâm điểm của hiểm nguy và những bí mật rùng động nơi thị trấn Dunsley, họ phải chạm trán với cơn



ác mộng còn rùng rợn hơn những gì họ từng trải.

Đến từ tác giả của hàng chục đầu sách bán chạy nhất theo xếp hạng của tờ New York Times, Đêm thao thức xứng đáng là một thiên tiểu thuyết lãng mạn cực kỳ sống động, pha trộn tài tình giữa đam mê và vụ án ở một thị trấn bé nhỏ song không hề yên bình.

SÁCH

Style / March -April 2013



PHÊ NHƯ CON TÊ TÊ

Tác giả: **Thành Phong**

“Phê như con tê tê” là sự trở lại của cuốn sách từng gây tranh cãi “Sát thủ đầu mừng mủ”, sau khi được sửa chữa và biên soạn lại. Một cuốn sách tập hợp kèm minh họa bằng tranh những thành ngữ, tục ngữ hoặc “câu cửa miệng” mới mà thoát đầu là giới trẻ, và giờ đây là có không ít người lớn tuổi đã sử dụng một cách thông dụng, thoải mái, vui vẻ...trong sinh hoạt thường nhật. Vì thế, theo ý kiến nhiều chuyên gia, xét về bản chất, “Phê như con tê tê” là một cuốn sách sưu tầm văn hóa dân gian, giống như các cuốn sưu tầm tục ngữ phong dao mà các học giả xưa đã thực hiện. “Việc xới lên một mảng ngôn từ giới trẻ để làm sáng rõ hơn bức tranh ngôn ngữ tiếng Việt là cần thiết và tiếp tục cần thiết. Tiếng Việt sẽ phong phú thêm, giàu thêm, đẹp thêm chính từ những chất lọc, bồi đắp ngôn từ theo dòng chảy lịch sử”, theo PGS.TS. Phạm Văn Tình, Ủy viên BCH Hội Ngôn ngữ học Việt Nam.

Tùng thể ước

Tác giả: **Đồng Hoa**

Dịch giả: **Tổ Hình**

“Tùng thể ước” lấy cảm hứng từ cuốn Sơn hải kinh, ghi lại nhiều câu chuyện ngụ ngôn thần thoại nổi tiếng của Trung Quốc. Những nhân vật trong thần thoại dưới ngòi bút Đồng Hoa bỗng trở nên sinh động và được làm mới trong một kết cấu khác, một câu chuyện giàu cảm xúc về tình yêu để lấy nước mắt của bất cứ cô gái trẻ nào từng đọc nó. Đồng Hoa nói cô muốn xây dựng lại những nhân vật thần thoại của đất nước mình để những người trẻ trong nước ghi nhớ thêm về họ, chứ không phải những vị thần của Phương Tây đã được chuyển tải vô số lần lên màn ảnh: “Khi người ta nhớ đến, sẽ nói à, đây chẳng qua là một câu chuyện tình, nhưng nam chính trong chuyện tình ấy, là Chiến thần Xi Vương, kiểu vậy”. Và với Đồng Hoa, thế là đã đủ cho “Tùng thể ước”.





Là Hoài Niệm hay Không Thể Buông Bỏ

Miu

TRONG TỪ ĐIỂN,
TỪ QUÁ KHỨ ĐƯỢC ĐỊNH
NGHĨA THỂ NÀY: LÀ NHỮNG
CHUYỆN, NHỮNG VIỆC ĐÃ XẢY
RA, ĐÃ HOÀN THÀNH, ĐÃ KẾT
THÚC VÀ KHÔNG CÒN TỒN TẠI
NỮA. GIỐNG NHƯ LỜI ĐÃ NÓI,
CƠ HỘI ĐÃ VỤT QUA HAY MỘT
TÌNH CẢM ĐÃ CHẾT.
TẤT CẢ ĐỀU KHÔNG CÁCH GÌ
LẤY LẠI ĐƯỢC



Khi tôi ở Pháp, có một lần đã ghé thăm làng Mai và nghe các vị sư thầy nói chuyện về việc ngồi thiền. Tôi còn nhớ có đoạn, sư thầy giảng rằng: “Có nhiều người tuy đang ngồi đây nhưng tâm họ lại nhớ tới quá khứ, họ đang đau khổ, và họ không thể thoát ra khỏi quá khứ đau thương ấy. Quá khứ giống như một bóng ma đang ám ảnh người đó, làm cho người đó không sống đang hoàng được trong giây phút hiện tại. Trong khi đó, lại có những người rất sợ hãi tương lai, họ lo lắng, không biết ngày mai mình còn được làm ở công ty này không, mình còn giữ được người này không, hay người ấy lại bỏ mình để đi yêu người khác... Cái gì cũng sợ, cái gì cũng lo. Vì vậy, người đó không được thanh thoi, người đó cũng không được sống đang hoàng ở giây phút hiện tại.”

Hồi đó tôi đã rất phân vân. Làm người thật khổ sở đến thế hay sao?

Cho đến sau này, càng đi xa, càng gặp gỡ nhiều người, tôi càng nhận ra rằng trên đời này vốn dĩ không có gì là bất biến. Mỗi một ngày trôi qua, những người bạn gặp, những điều bạn thấy và cả tình cảm mà bạn luôn nuôi dưỡng cũng khác đi từng chút một. Có thể bạn không nhìn được rõ. Nhưng chắc chắn mọi thứ đều đã khác đi. Vì ai ai cũng đang già thêm, một con đường thân quen hàng ngày sau cơn bão chẳng thể nào còn vẹn nguyên như cũ, rồi bản thân mỗi người nữa, đôi khi cũng phải ngạc nhiên với chính tâm tư của mình. Phải, tất cả đều sẽ đổi thay theo nhiều cách riêng mà đôi lúc bạn không thể nào lường trước được. Có lẽ vì vậy mà chúng ta lo sợ. Và tìm cách tự trấn an mình bằng cách hoài niệm những điều đã qua trong quá khứ. Bởi nó là thứ duy nhất vĩnh viễn không bao giờ còn có thể khiến bạn ngạc nhiên được.

Trong từ điển, từ quá khứ được định nghĩa thế này: Là những chuyện, những việc đã xảy ra, đã hoàn thành, đã kết thúc và không còn tồn tại nữa. Giống như lời đã nói, cơ hội đã vụt qua hay một tình cảm đã chết. Tất cả đều không cách gì lấy lại được. Ngay cả khi bạn ở đúng nơi cũ, cùng những người cũ thì bạn cũng không thể

nào thay đổi được những gì đã xảy ra hay sống lại được vẹn nguyên tình huống cũ. Một số trong chúng ta sẽ lấy làm hối tiếc ít nhiều. Một số khác lại chẳng có gì oán trách. Nhưng chắc chắn, 100% đều đã có vài lần trong đời, ước rằng mình có thể quay về khoảng thời gian nào đó mang tên kỉ niệm. Có thể sẽ vui. Có thể lại buồn. Nhưng là bản năng, và con người sẽ vô tình hoài niệm như thế!

Thậm chí, đôi lúc bạn dường như không muốn để những gì đã qua ra đi. Tôi lấy một ví dụ điển hình nhất là tình yêu chẳng hạn. Chắc chắn ai cũng từng trải qua ít nhất một lần. Những hi vọng ái ố, hi vọng rồi thất vọng, lời hứa rồi phản bội khiến ảo tưởng về hai từ “mãi mãi” trở thành một năm, một tháng hay chỉ có mỗi một tuần và để lại vết thương trong lòng bạn. Rồi phản ứng tự nhiên, không ít người lựa chọn vùi mình trong đau khổ, bi lụy cùng cả nỗi hoảng sợ thất bại lần nữa. Tất cả kỉ niệm đẹp khiến bạn cảm thấy sự thật hiện tại thật quá khó để chấp nhận. Vậy là bạn thả vùi mình trong đó, còn hơn đưa tay mở một cánh cửa khác, đón nhận một hi vọng khác.

Thường thì bạn sẽ được nhận những lời khuyên kiểu như “hãy quên đi!”, “rồi cũng sẽ qua thôi mà” hay “thôi

- Entertainment - **Style's Psychology**



"KHÔNG AI ĐỦ GIÀU ĐỂ CÓ THỂ MUA LẠI QUÁ KHỨ". - *Oscar Wilde*



đừng nghĩ nữa”. Nhưng bạn không làm được vì bạn đang bị tổn thương. Chúng càng khó bởi những cú vấp ngã khiến bạn nhận ra cuộc sống không màu hồng, điều kì diệu trở nên xa vời và giấc mơ nhuộm màu nghi kị lẫn sự tuyệt vọng. Tuy nhiên, sau một thời gian đủ dài, bạn sẽ buộc phải đối mặt với câu hỏi “mình có thể tiếp tục mãi thế này được không?”

Tôi không có câu trả lời cho bạn.

Đương nhiên rồi. Chỉ duy nhất bạn có thể biết liệu tiếp tục nhắm mắt lại và cảm thấy đau đớn thì tốt hay mở mắt ra, bước qua thêm, học lấy bài học từ vết đổ thì tốt. Chỉ cần bạn tin quyết định ấy có thể giúp bạn hưởng thụ trọn vẹn từng khoảnh khắc bạn đang có là được.

Bên cạnh đó, có những người lại giống như bác Hai của tôi. Họ khinh bỉ hiện tại và chán ghét tương lai. Họ đã sống không ít năm tháng của cuộc đời mình, trải qua nhiều thăng trầm sóng gió với những người cùng thời kì, suy nghĩ và hành động theo những lí tưởng tương tự nhau. Bác bảo: “Một thời đại bỏ đi!” Hiển nhiên là ý kiến chủ quan rồi nhưng suy nghĩ đó khiến bác thích tiếp tục cuộc đời mình với những gì của ngày xưa. Đi xe cổ, ở nhà cũ, dùng bàn ghế ly tách

cũ, nghe nhạc cũ bằng cái radio bạc thếch, nói không với công nghệ, với điện thoại di động, với 3G, 4G hay truyền hình kĩ thuật số. Những câu chuyện của bác luôn bắt đầu bằng “ngày xưa...” Sự cực đoan này đôi lúc khiến người bên cạnh bác mệt mỏi nhưng chẳng ai có thể làm gì khi trong lòng bác, quá khứ cũng chính là hiện tại và tương lai.

Thôi thì ai cũng có một quá khứ để nhớ vì nếu chưa từng ngoảnh đầu lại, chắc chắn chúng ta sẽ mệt mỏi và mất phương hướng lắm! Lựa chọn níu giữ, buông bỏ hay sống cùng với nó xét cho cùng cũng chỉ là những lựa chọn mang tính cá nhân hoàn toàn. Oscar Wilde đã từng nói “Không ai đủ giàu để có thể mua lại quá khứ”. Và tôi cũng tin rằng bất kì điều gì đã xảy ra đều có lí do cùng ý nghĩa của nó. Chính vì vậy mà quá khứ là một món quà xinh đẹp quý giá vô cùng. Món quà ấy, được trao cho bạn bằng những cách khác nhau đôi khi vượt ra ngoài tầm kiểm soát. Bạn giữ cũng được, cất đi thỉnh thoảng lấy ra xem cũng được nhưng đừng vứt bỏ. Tôi chỉ mong thế. Mong bạn đừng vứt bỏ. Bởi dẫu món quà chứa đầy lỗi lầm hay nước mắt, nó cũng đã đưa bạn đến với hiện tại hôm nay.

Giải Golf FAIRWAYS TROPHY 2013

Mừng sinh nhật 2 năm FAIRWAYS GOLF VIETNAM

TIẾP NỐI THÀNH CÔNG CỦA GIẢI GOLF FAIRWAYS TROPHY 2012 VÀ NHÂN KỶ NIỆM SINH NHẬT TRÒN 2 NĂM, FAIRWAYS GOLF VIETNAM VỪA TỔ CHỨC THÀNH CÔNG GIẢI THI ĐẤU UY TÍN "FAIRWAYS TROPHY 2013", THUỘC HỆ THỐNG TOUR ĐẤU LOẠI MỞ RỘNG CỦA GIẢI MERCEDES TROPHY 2013, DIỄN RA VÀO NGÀY 16/03/2013 VỪA QUA TẠI SÂN ĐÔNG, VIETNAM GOLF & COUNTRY CLUB, THỦ ĐỨC. GIẢI ĐÃ THU HÚT VỚI SỐ LƯỢNG 160 GÔN THỦ THAM GIA TRÊN PHẠM VI TOÀN QUỐC VÀ QUỐC TẾ.



Gải đấu Fairways Trophy 2013 diễn ra theo thể thức đấu gậy 18 lỗ dựa vào handicap chính thức với điểm tịnh tối đa là -4, cùng tranh tài với điểm net ở 3 bảng Handicap A,B,C và 1 bảng D/Callaway. Nhằm tạo không khí thêm phần sôi nổi và giúp cho các gôn thủ đạt được tâm lý thi đấu tốt nhất trước giờ thi đấu, BTC đã mời tay golf số 1 Việt Nam – Trần Lê Duy Nhất tham gia biểu diễn và hướng dẫn cho các gôn thủ kỹ thuật đánh banh tại hố cát (bunker shot).

Có thể nói đây là sự sắp xếp rất khéo léo và tinh tế trong khâu tổ chức vì sân Đông được thiết kế theo địa hình đồi và dốc cao với nhiều hố cát làm chướng ngại vật, vì thế sẽ gây nhiều khó khăn cho các gôn thủ khi phát banh. Thông qua phần hướng dẫn này, các gôn thủ sẽ tích lũy được nhiều kinh nghiệm, tạo được cảm giác tự tin và hoàn thiện được kỹ năng xử lý banh tại nhiều tình huống khó trước khi thi đấu chính thức.

Trong không khí hào hứng, sôi nổi cùng điều kiện thời tiết khá đẹp và đứng gió, các vận động viên đã có một ngày thi đấu tuyệt

vời khi có thể phô diễn được những kỹ thuật đánh gôn tốt nhất của mình, điều này càng khiến cho lượt đấu đã diễn ra hấp dẫn và có sự cạnh tranh quyết liệt. Khung thi đấu được thiết kế để mang đến cho tất cả các gôn thủ cơ hội ngang nhau để giành nhiều giải thưởng, bao gồm Giải Best Gross Champion sẽ trao cho gôn thủ xuất sắc nhất, Giải Best Net Champion và các giải thưởng khác dành cho các bảng đấu. Dù có người đoạt được giải và không được giải, nhưng tất cả đều vui tươi phấn khởi vì coi đây là cơ hội cọ sát thực tế và giao lưu giữa các vận động viên.

Main Sponsors



Hole in one Sponsors



VERTU



Co-Sponsors



Other Sponsors



Media Sponsors



Sau đây là kết quả thi đấu sau một ngày tranh tài sôi nổi:

GIẢI ĐẶC BIỆT (GIẢI KỸ THUẬT):

Giải đánh gần lỗ nhất (lỗ 3) – Nearest to the pin: Ms. CHOI SOOK HEE (0.5 yard)

Giải đánh gần lỗ nhất (lỗ 13) – Nearest to the pin: BUI DIEM HUONG (0.5 yard)

Giải phát bóng xa nhất (lỗ 7) – Longest Drive: Mr. SEO HAN GYU (313 yards)

Giải phát bóng xa nhất (lỗ 18) – Longest Drive: Mr. ADAM ZILBER (324 yards)

BẢNG D/CALLAWAY:

Giải ba (2nd Runner-Up):

Mr. MARK KHAN (87-13-74)

Giải nhì (1st Runner-Up):

LÊ TUẤN VIỆT (84-10-74)

Giải nhất (Best Net Champion):

Mr. ADAM ZILBER (82-9-73)

BẢNG C (HDCP 20-28): (MAX NET -4)

Giải ba (2nd Runner-Up):

TRẦN VĂN TÂM (88-21-67/68)

Giải nhì (1st Runner-Up):

PHAN MINH CỎ (82-21-61/68)

Giải nhất (Best Net Champion):

BUI DIEM HUONG (87-20-67/68)

BẢNG B (HDCP 12-19): (MAX NET -4)

Giải ba (2nd Runner-Up):

TRẦN THIÊN THANH (88-17-71)

Giải nhì (1st Runner-Up):

TRỊNH VĂN THÀNH (86-17-69)

Giải nhất (Best Net Champion):

MAI VIỆT CƯỜNG (81-12-69)

BẢNG A (HDCP 0-11): (MAX NET -4)

Giải ba (2nd Runner-Up):

PHẠM MINH HỒNG (73-6-67/68)

Giải nhì (1st Runner-Up):

PHẠM VŨ NGUYỄN AN (71-6-65/68)

Giải nhất (Best Net Champion):

NGUYỄN NGỌC BẢO (71-3-68)

GIẢI QUÁN QUÂN/VÔ ĐỊCH (BEST GROSS):

NGUYỄN NGỌC KHÔI (score: 69)



Đại diện BTC-Fairways Trophy 2013, ông Nguyễn Thanh Cảnh cho biết: “Chúng tôi tin rằng đây là một trong những giải thi đấu uy tín bậc nhất trong hệ thống giải thi đấu hàng năm của Fairways Trophy Championship, và để trở thành Nhà vô địch, các gôn thủ phải chứng tỏ được bản lĩnh của mình trước mọi đối thủ nặng ký khác cũng như những áp lực khách quan luôn đè nặng lên tâm lý thi đấu của từng gôn thủ. Sự tham gia của Trần Lê Duy Nhất tại giải đấu năm nay sẽ là tiền đề cho sự góp mặt của những tên tuổi lớn của làng golf khu vực và thế giới thông qua những giải đấu hàng năm do Fairways Golf Vietnam tổ chức.”

Tầm nhìn lâu dài của Fairways Golf Vietnam là tạo ra một sân chơi golf thật bổ

ích và chuyên nghiệp, cũng như khuyến khích các gôn thủ thế giới từ tất cả các nước dẫn đầu môn thể thao này cùng nhau tham gia, tạo cơ hội cho các gôn thủ Việt Nam có kinh nghiệm thi đấu tốt nhất trên đấu trường quốc tế.

Lời cuối, Fairways Golf Vietnam xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến tất cả các gôn thủ, các nhà tài trợ và các đơn vị truyền thông báo đài đã nhiệt tình tham gia và hỗ trợ cho chúng tôi. Xin hẹn gặp lại quý vị và các bạn giải đấu gôn năm sau Fairways Trophy 2014 với nội dung thi đấu hấp dẫn và kịch tính hơn!

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ **Mr. Tung Nguyen** - Mobile: 090 909 9611 - Email: tung.nguyen@golf-fairways.com

SAINT LAURENT

Global Link phối hợp cùng ngân hàng ANZ tổ chức buổi giới thiệu BST Xuân Hè 2013 của Saint Laurent Paris (YSL) dành cho khách hàng và chủ thẻ cao cấp ANZ tại Runway Multi-brand Boutique, Vincom Centre, 70-72 Lê Thánh Tôn, Quận 1, HCM. BST Saint Laurent Paris mùa Xuân Hè năm nay trong tông màu chủ đạo đen và trắng, được Giám đốc sáng tạo Hedi Slimane nhấn mạnh vào phong cách thời trang Unisex mang hơi hướng của chủ nghĩa khoái lạc trong những năm 70. Những món đồ không thể thiếu trong BST phải kể đến chiếc nón đen quá khổ, đầm maxi đen thướt tha, áo khoác da lộn, quần skinny và áo khoác Tuxedo và đặc biệt là những chiếc túi xách thuộc dòng The Y Line ấn tượng với chữ Y màu vàng ở phía trước túi trong nhiều kiểu dáng: Grand, Classique, túi nhỏ, clutch xách tay... được đưa trở lại với nét cổ điển, phong cách tối giản.



NINE WEST

Sự mềm mại và nữ tính thu hút ngay ánh nhìn của các fashionista là điểm đặc biệt của BST Alchemy thuộc thương hiệu giày Nine West nổi tiếng đến từ Mỹ, vừa mới ra mắt trong mùa Xuân Hè 2013. Thiết kế chất liệu da mềm làm tôn nét tinh xảo của chi tiết kim loại vừa hợp mắt vừa lạ lẫm. Rất độc đáo với gót giày và quai giày ôm trọn cổ chân sáng màu ánh kim nhưng thật dễ dàng kết hợp với nhiều loại trang phục. Bạn sẽ khó lòng bỏ qua khi cảm giác tươi mới dâng đầy nếu ngắm nhìn BST này. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ hotline: 098 789 8889/ 090 240 2668 và hệ thống các cửa hàng Nine West tại Hà Nội (4&6A Lê Thái Tổ; Pacific Place; Vincom City Tower; Parkson Tower; TTTM The Garden; Royal City) và TP. HCM (Sài Gòn Centre; Vincom Centre; Diamond Plaza; Parkson Sai Gon Tourist; Parkson Hùng Vương Plaza).

KAREN MILLEN

Để đáp lại sự ủng hộ nhiệt tình của khách hàng, Karen Millen - một thương hiệu thời trang danh tiếng đến từ Anh sẽ khai trương cửa hàng tại Vincom Gallery Hà Nội vào giữa tháng 4 này, tiếp nối thành công của cửa hàng Vincom tại Tp. Hồ Chí Minh. Nhân dịp khai trương, Karen Millen sẽ dành những chương trình ưu đãi đặc biệt cho khách hàng đến tham quan và mua sắm. Từ khi thành lập năm 1981, Karen Millen đã trở thành một biểu tượng thời trang toàn cầu và là niềm tự hào của ngành công nghiệp thời trang Anh Quốc. Mỗi sản phẩm của Karen Millen đều được làm từ các chất liệu vải sang trọng với sự tỉ mỉ đến từng chi tiết nhằm tôn lên nét gợi cảm, sang trọng của người phụ nữ. Hãy đến và trải nghiệm các sản phẩm của Karen Millen, bạn sẽ bất ngờ khám phá được vẻ đẹp quyến rũ của mình qua những bộ trang phục cực kỳ tôn dáng và gợi cảm.



TOPSHOP TOPMAN

Ngày 16/03, thương hiệu thời trang Topshop Topman chính thức ra mắt cửa hàng đầu tiên tại tòa nhà Bitexco Financial Tower, Tp.HCM. Với sự ra mắt này, Topshop Topman mang đến cho Việt Nam những BST thời trang thịnh hành mang phong cách Anh Quốc. Cửa hàng mới này có diện tích 683,7 m2 trải rộng trên cả hai tầng với những chi tiết lạ, những điểm nhấn và các dịch vụ đi kèm giúp cửa hàng hoàn toàn khác biệt mà các cửa hàng khác không thể so sánh. Khung đèn Led với kích cỡ gấp đôi mặt trước cửa hàng sẽ thu hút sự chú ý của khách hàng đến khoảng không bên trong. Tầng trệt của cửa hàng là khu vực trưng bày sản phẩm giày dép Topshop, bước lên những bậc thang với nền gạch mang đậm phong cách London, khách hàng sẽ đến với thế giới thời trang Topman ở tầng hai - nơi trưng bày những xu hướng thời trang mới nhất được cập nhật mỗi tháng.



TIN TỨC

Style / Tháng 3-4/2013



SPRINGFIELD

Bạn muốn cập nhật quần áo Xuân Hè theo xu hướng mới nhất? Các bộ sưu tập phong cách smart casual của Springfield chủ đề mùa xuân với tông màu xanh, đen, trắng, in họa tiết, hoa rực rỡ kết hợp cùng chất liệu phù hợp mùa hè như cotton, denim, chiffon... sẽ chinh phục bạn. Thời trang cho nam của Springfield cũng gây ấn tượng với thiết kế trang phục quần jeans, sơ mi, khoác cardigan và áo T-shirt màu sắc, chú trọng thể hiện sự mạnh mẽ, năng động của phái mạnh. Các bộ sưu tập đã có ở cửa hàng của Springfield tại Vincom A (Tp.HCM) và CT Hapro (Hà Nội). Hãy đến để trải nghiệm phong cách mới.



JAEGER-LECOULTRE

Jaeger-LeCoultre vốn được xem là một trong những thương hiệu đồng hồ Thụy Sĩ cao cấp nhất. Jaeger-LeCoultre cũng là sự lựa chọn của hầu hết các minh tinh trên thế giới nhờ vào đẳng cấp, kiểu dáng sang trọng và chất lượng tuyệt hảo. Ví thế, chuyện các ngôi sao, người nổi tiếng hay chính khách dùng Jaeger-LeCoultre không còn là chuyện hiếm. Chẳng hạn, người ta đã nhìn thấy Diane Kruger đeo chiếc Jaeger-LeCoultre Joaillerie 101 Art Déco vàng trắng và nam kim cương cho buổi tiệc Vanity Fair hậu giải Oscar được tổ chức tại toà nhà Sunset ở West Hollywood, California. Mẫu đồng hồ này là một kiệt tác hiếm hoi với bộ máy chuyển động cơ nhỏ nhất thế giới xuất hiện từ năm 1929 và sự mê hoặc gồm 98 chi tiết, Jaeger-LeCoultre 101 nặng chưa tới 1 gram.

GIORGIO ARMANI

Giorgio Armani ra mắt cửa hàng Giorgio Armani tọa lạc trên đường Canton, Hong Kong. Để đánh dấu sự có mặt này, buổi tiệc cocktail sang trọng được tổ chức ngay tại cửa hàng vừa ra mắt. Hơn 400 khách đã tham dự buổi tiệc dưới sự chủ trì của Roberta Armani – đại diện thương hiệu Giorgio Armani. Đại diện các lĩnh vực xã hội, kinh tế và văn hóa được biết đến như những người nổi tiếng bao gồm: diễn viên Chương Tử Di, ca sĩ – diễn viên Choi Si Won, người mẫu Sandra Ng, Hoa hậu thế giới 2007 Trương Tử Lâm, người mẫu He Sui, nhà hoạt động xã hội Pansy Ho; tất cả đều trong trang phục thiết kế của Giorgio Armani. Cửa hàng Giorgio Armani có diện tích hơn 950 m2 với hai tầng. Tầng trệt trưng bày trang phục phụ kiện nữ như túi xách, giày và các phụ kiện khác. Tầng 2 có diện tích rộng hơn với khu vực trang phục và giày của cả nam và nữ.



SUITEBLANCO

SuiteBlanco chào đón năm mới bằng BST Xuân 2013 đầy ấn tượng với những thiết kế lấy cảm hứng từ gam màu trầm cá tính như màu đất hay màu xanh sẫm. Những câu chuyện dân gian của xứ sở Tây Ban Nha cũng góp phần đáng kể vào những ý tưởng sáng tạo cho BST này. Với nguồn cảm hứng từ gam màu trầm và họa tiết ở trang phục dân tộc, SuiteBlanco đã sáng tạo nên những mẫu quần áo rất phù hợp với phong cách khỏe khoắn, năng động thường ngày. Họa tiết hình học Aztec, chi tiết đan móc khéo léo, hay cách phối hợp chất liệu tài tình là những nét nổi bật. Tất cả tạo nên nét hiện đại, năng động cho những cô nàng thành thị. Hãy ghé qua hệ thống cửa hàng của SuiteBlanco để làm mới hình ảnh của mình nhé.



ACCESSORIZE

BST Bloom lấy cảm hứng từ hình ảnh quen thuộc ở những khu vườn Anh quốc gợi lên nét đẹp hiện đại. Với phong cách chủ đạo trẻ trung, BST mang đến những mẫu phụ kiện mùa hè đầy màu sắc hòa quyện cùng những chi tiết, yếu tố mới lạ. Chiếc vòng cổ Peter Pan đính những bông hoa nhỏ nhắn, các hạt cườm với gam màu ngọt xinh xắn sẽ là sự kết hợp hoàn hảo và làm nổi bật những phụ kiện khác như mặt dây chuyền với hình dạng chiếc xô tinh nghịch, hay những chiếc ba lô có họa tiết chim

chóc, còn trùng dễ thương sẽ là sự lựa chọn hàng đầu cho những cô nàng trẻ trung, năng động. Hãy khám phá thêm BST mới này tại hệ thống cửa hàng Accessorize trên toàn quốc.

169

STYLE

PEDRO

Đã qua rồi mùa Thu – Đông với những gam màu trầm buồn, BST Xuân – Hè 2013 của Pedro sẽ làm sống lại thế giới thời trang với những sắc màu rực rỡ. Với các quý cô cá tính, BST được tô điểm với bảng màu tràn ngập các tông màu nóng ấn tượng như màu xanh dương, đỏ, vàng được làm nổi bật xen kẽ với các sắc neon, và được khéo léo cân bằng với các tông màu trung tính như màu nude và beige. Bộ sưu tập cho phái mạnh của Pedro mùa này với những thiết kế đa dạng cũng giới thiệu đủ các tông màu không kém phần táo bạo và tươi trẻ. Sắc cam, màu ngọc lam và màu xanh neon kết hợp với các chất liệu tinh tế mang lại một phong cách khỏe khoắn, lịch lãm cho các quý ông. Nếu bạn muốn làm mới mình, hãy ghé qua Tp.HCM (Vincom Center B; 37 Nguyễn Trãi, Q.1; Bitexco Building) và Hà Nội (The Garden Shopping Center; Vincom Center).



LAB SERIES

Nắm bắt được nhu cầu của những khách hàng nam khó tính, đặc biệt là giới trẻ, Lab Series đã nghiên cứu và cho ra đời sản phẩm "4 trong 1" – Pro LS. Với Pro LS, những vấn đề phổ biến nhất về da sẽ được giải quyết nhanh chóng và hiệu quả. Các thành phần vượt trội có trong sản phẩm Pro LS: Với công thức "MPD-8 Complex™" bao gồm các thành phần như chiết xuất hạt nho, nước ép lựu, chiết xuất cây hương thảo và chiết xuất rêu là những nhân tố giúp da dịu nhẹ và không kích ứng với bất kỳ thay đổi nào từ bên ngoài môi trường. Với công thức "Sodium Hyaluronate Squalane" giúp cung cấp độ ẩm ngay tức thì và lâu dài trong khi phục hồi hàng rào bảo vệ của da. Với công thức "Acetyl Hexapeptide- 8 + Caffeine" giúp thúc đẩy quá trình sản sinh Collagen để cải thiện kết cấu và độ mượt mà của da. Với công thức "I-Matte™" cho làn da được kiểm soát dầu và tạo độ sáng tự nhiên cho da. PRO LS – Dùng cho tất cả các loại da, ngay cả da dầu. Giá: 800.000 VNĐ.



OPI

Bạn không thể bỏ qua những màu sơn móng rực rỡ cho mùa Xuân Hè 2013 như xanh lá cây, đỏ huyết dụ, hồng cánh sen,... trong các bộ sưu tập sơn móng mới nhất của OPI và các dòng sản phẩm dưỡng da tay, chân chất lượng hàng đầu. Kể từ khi xuất hiện trên thị trường, OPI liên tục tự hào là sản phẩm mà các minh tinh Hollywood tin dùng. Vì thế, bạn hãy thể hiện phong cách thời trang của mình với các màu sơn OPI và trải nghiệm dịch vụ nails tuyệt vời từ các chuyên gia đầy kinh nghiệm tại hệ thống salon và shop OPI. Chi tiết xin liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng 08-3521 0887 – 303.

ELIZABETH ARDEN

Chọn những ngày giao thoa Xuân – Hè 2013 để ra mắt dòng sản phẩm làm trắng và đặc trị nám thể hệ mới, Elizabeth Arden đã thực sự dành tặng phái đẹp sự hứng khởi và tự tin trong những ngày nắng toả. Được nghiên cứu và bào chế đặc biệt dành riêng cho làn da châu Á, Visible Whitening với bí quyết mới mang tên Cell Bright System – công nghệ mang lại cùng lúc 4 tác động cho làn da: vừa giảm tối, tăng sáng, vừa cho hiệu quả tức thì lẫn lâu dài. Bên cạnh đó, nhờ nhóm thành phần có nguồn gốc thảo mộc tự nhiên cùng bột kim cương và bột ngọc trai, thể hệ làm trắng mới Visible Whitening còn giúp củng cố hệ thống collagen, thu nhỏ lỗ chân lông... Nhờ đó, làn da không những nhanh chóng trắng sáng hoàn hảo nhất mà còn có thể ngay lập tức trở nên tươi trẻ, rạng rỡ. Nhân dịp này, Elizabeth Arden dành tặng một sản phẩm trang điểm cao cấp khi mua sản phẩm Visible Whitening với hoá đơn từ 1,5 triệu đồng. Chương trình được áp dụng trong tháng 4 năm 2013.



TIN TỨC

Style / Tháng 3-4/2013



ROGER & GALLET

Ngày 19/03, công ty L'Oréal Việt Nam chính thức ra mắt nhãn hàng Roger & Gallet tại Tp.HCM. Là thương hiệu mỹ phẩm Pháp với hơn 150 lịch sử, Roger & Gallet đã không ngừng nghiên cứu, sáng tạo ra những sản phẩm có khả năng khơi gợi tất cả các giác quan của người sử dụng. Sản phẩm của Roger & Gallet được chiết xuất 100% tự nhiên từ các loại tinh dầu và thảo dược quý hiếm. Những mùi hương thanh khiết của Roger & Gallet được tạo ra từ những gì tinh túy nhất của tự nhiên trên toàn thế giới, từ hoa mộc tê nơi khu vườn Bắc Á mộng ảo, đến bông hồng Bengal lộng lẫy, từ những cây thanh yên vùng Nam Ý tràn đầy ánh nắng đến lá trà xanh mát phong vị Nhật Bản... chắc chắn sẽ mang lại cho người dùng những cung bậc cảm xúc kì diệu nhất.

AMADORA

Mang dấu ấn sâu đậm rất riêng của nền văn hóa phương Đông huyền thoại, Amadora Wellness & Spa là chốn thiên đường, chăm sóc cho vẻ đẹp, sức khỏe và tâm hồn của bạn. Là một trong những bí quyết đặc sắc nhất của Amadora, "Liệu trình thư giãn toàn thân với mùi hương thảo dược" giúp bạn khám phá thế giới huyền bí của những mùi hương và thả hồn vào thế giới thanh tao, đánh thức vẻ đẹp của cơ thể và tâm hồn bạn. Hương thơm tuyệt diệu đó cùng liệu trình massage êm dịu và thư giãn sẽ thức tỉnh mọi cảm xúc lạc quan, mang lại cơ thể khỏe mạnh và tràn đầy năng lượng. Hãy gọi số 04. 3978 5407 để đặt chỗ nhé.





STEVE MADDEN

Steve Madden, thương hiệu giày được yêu thích dành cho giới trẻ của Mỹ, mới đây trình làng BST Sparkle In The City. Nổi bật nhất bộ sưu tập là kiểu giày Dyvinal với gót cao 6.5 inch và mũi giày cao 2 inch phủ đầy pha lê cực kỳ quyến rũ và nổi bật. Trong đó sự trẻ trung, năng động nhưng không kém khác lạ toát lên từ những thiết kế này là giày lười MAJIKAL mềm mại đính hạt allover sáng màu thể hiện hình ảnh cực chất của cô nàng thành thị. Bộ sưu tập này chắc chắn sẽ là điểm sáng hấp dẫn trong tủ đồ thời trang của bạn. Thông tin chi tiết, hãy gọi số hotline: 098 789 8889/ 090 240 2668 hoặc ghé qua hệ thống cửa hàng Steve Madden (Vincor Center, 70- 72 Lê Thánh Tôn, Q. 1, Tp.HCM và 282 Phố Huế, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội).

COAST

Vào trung tuần tháng 4 này, một chuyên gia về thời trang theo mùa – Coast sẽ khai trương cửa hàng đầu tiên tại Vincom B, Tp. Hồ Chí Minh. Đây là thương hiệu thời trang đến từ Anh với quy mô 350 cửa hàng, giao dịch tại hơn 30 quốc gia trên toàn thế giới. Đến với thế giới của Coast, khách hàng sẽ được tư vấn về phong cách thời trang vào những dịp đặc biệt như các buổi tiệc, các sự kiện thời trang, đám cưới, sinh nhật... để được xuất hiện với vẻ ngoài hoàn hảo nhất và có được những kỷ niệm tuyệt vời nhất. Để đánh dấu sự có mặt tại Việt Nam, Coast sẽ dành tặng quý khách hàng những chương trình ưu đãi đặc biệt khi đến tham quan và mua sắm tại cửa hàng.



EASY SPIRIT

Thương hiệu giày nổi tiếng đến từ Mỹ với phát minh giày Anti-gravity sáng tạo, Easy Spirit vừa tung ra dòng sản phẩm E360 hứa hẹn chiếm trọn cảm tình của phái đẹp. Sự độc đáo của dòng sản phẩm E360 là tất cả kiểu giày từ cao gót, xăng đan đến đế bằng được cấu tạo bởi hàng triệu phần tử bong bóng cực nhỏ tạo nên lớp lót dày đàn hồi, chống va đập. Mỗi đôi giày chỉ nặng hơn 140 gram mang đến cảm giác nhẹ tênh trong khi lớp lưới thoáng khí dưới lòng bàn chân góp phần điều chỉnh phom giày, giúp gót hồng thêm thanh lịch và thật uyển chuyển. Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ hotline: 098 789 8889/ 090 240 2668 hoặc ghé qua hệ thống cửa hàng Easy Spirit (Hà Nội: Parkson Tower, Royal City; và Tp.HCM: Diamond Plaza, Parkson Saigon Tourist).



AGATHA

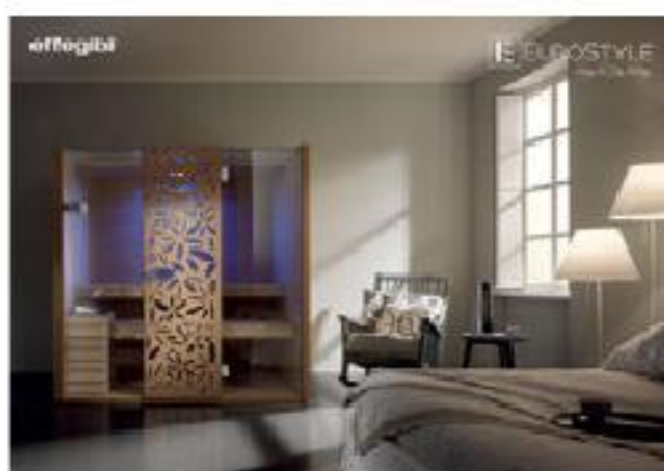
Nhãn hiệu trang sức Agatha đang chinh phục các tín đồ thời trang với nhiều mẫu trang sức bằng bạc cao cấp thanh lịch. Năm nay, Agatha tung ra nhiều sản phẩm với kiểu dáng đa dạng hình khối, hình giọt nước, dạng chuỗi... hay các mẫu thiết kế hình chú chó biểu tượng Scottie phù hợp với các phong cách thời trang từ cổ điển, sang trọng, đến năng động, cá tính. Và bây giờ chính là lúc các bạn trẻ hãy tỏa sáng với trang sức bạc cao cấp Agatha và nhận những ưu đãi đặc biệt từ nhãn hàng trong tháng. Hãy nhớ địa chỉ cửa hàng Agatha: Parkson Saigon Tourist 35Bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM và số điện thoại (08) 6679 9560 trước khi ghé cửa hàng nhé.



NAF NAF

Lấy cảm hứng từ họa tiết thêu kiểu Anh, họa tiết hoa, ren và đặc biệt là sự quay trở lại của phong cách Retro cùng nguồn sáng tạo từ thời trang thập niên 40-50, BST Xuân Hè 2013 của Naf Naf sẽ khiến bạn ngọt ngào, tươi mới và trẻ trung như mùa xuân; năng động, phóng khoáng và nóng bỏng như sắc hè. Tràn ngập trong BST là các mẫu thiết kế váy quây, chân váy, váy flapper, quần skinny, shorts, sơ mi... trong tông màu vô cùng nữ tính - màu trắng - và màu của phong cách Retro - Pastel. Bảng màu Pastel năm nay đa dạng với xanh bạc hà, hồng phớt, kem, vàng nhạt, tím nhạt... cùng với sắc trắng tinh khôi sẽ khiến bạn dịu dàng và tươi mát hơn trong cái nắng rực rỡ của mùa hè. Bên cạnh đó, "lợi dụng" sự tương phản của trang phục với hai màu Đen - Trắng luôn là lựa chọn đơn giản mà cá tính. Hãy khám phá những thiết kế Xuân Hè 2013 của Naf Naf để tỏa sáng phong cách thời trang của riêng mình.

171 **STYLE**



EUROSTYLE:

Tại triển lãm Quốc tế Vietbuild 2013 - trung tâm hội chợ Giảng Võ, Hà Nội; SICIS & EUROSTYLE giới thiệu "The Luxury LifeStyle Show", ra mắt BST thiết bị phòng tắm cao cấp và những tác phẩm nghệ thuật Mosaics đỉnh cao mới. Đến với EuroStyle, khách hàng sẽ được chiêm ngưỡng, cảm nhận các dòng sản phẩm sen vòi, sứ, hay xông sục do EuroStyle giới thiệu 100% made in Europe, đến từ những thương hiệu nổi tiếng thế giới như: Mestre, FIR, Galassia... Hay nổi bật với hệ xông hơi nổi tiếng Effegibi đến từ Ý và dòng sản phẩm bồn tắm massage công nghệ Đức của thương hiệu Hoesch hàng đầu thế giới. Đặc biệt, chúng tôi tự hào mang tới triển lãm thương hiệu SICIS với những tuyệt tác nghệ thuật tạo hình Mosaics số 1 thế giới. Sự kết hợp giữa Sicis & EuroStyle chắc chắn sẽ tạo nên "bữa tiệc nghệ thuật" vô cùng hoàn hảo, một phong cách riêng mà khách hàng chỉ có thể tìm thấy tại EuroStyle.

PARK HYATT

Khách sạn Park Hyatt vừa đưa ra chiến dịch: "cuộc cách mạng về trải nghiệm dành cho khách ở tại Hyatt". Trong cuộc khảo sát ý kiến khách hàng gần đây nhất, Hyatt đã nhận được một số phản hồi quan trọng cho thấy du khách nữ muốn (1) Dễ dàng có được những đồ dùng bỏ quên ở nhà mà không cần phải đi xa; (2) Duy trì thể trạng và sức khỏe khi du lịch; (3) Mỹ phẩm tầm chất lượng; và (4) Bảo đảm các phòng khách được làm sạch và khách sạn luôn luôn tiếp nhận thông tin phản hồi. Đáp ứng những phản hồi này, Hyatt đã đưa vào một loạt tiện ích bao gồm các vật dụng hay bị bỏ quên, thay đổi cuộc trò chuyện giữa nhân viên phục vụ với khách hàng nhằm đáp ứng các nhu cầu thiết thực và nâng cao dịch vụ theo nhu cầu của khách hàng. Hyatt tin rằng tất cả du khách đều sẽ được hưởng lợi ích từ chương trình này.



VICTORIA

Bước vào năm mới 2013 với bao điều tốt lành, những vị khách đến với Victoria Hotels and Resorts sẽ được tận hưởng thêm nhiều tiện ích thú vị qua website mới của tập đoàn tại địa chỉ www.victoriahotels.asia. Được thiết kế theo phong cách sang trọng, đẳng cấp với các tông màu trầm ấm đặc trưng của Victoria, website cuốn hút người dùng ngay từ cú nhấp chuột đầu tiên. Tất cả những hình ảnh và nội dung trên website đều được sắp xếp khoa học và nghệ thuật, giúp bạn dễ dàng tìm kiếm những thông tin hữu ích về địa điểm tham quan cũng như các loại phòng, tiện nghi và dịch vụ của khu nghỉ dưỡng. Đặc biệt, chỉ cần vài cú nhấp chuột, bạn có thể ngay lập tức đặt phòng tại các khách sạn của Victoria Hotels and Resorts trên khắp Việt Nam và ngay cả tại Campuchia. Chỉ qua 5 bước đơn giản, bạn có thể biết được tất cả thông tin về loại phòng, các tiện ích, giá phòng và thế là một không gian nghỉ dưỡng tuyệt vời đã sẵn sàng để bạn tận hưởng. Qua các bước đặt phòng, bạn cũng có thể lựa chọn cho mình những dịch vụ trọn gói với nhiều hoạt động hấp dẫn hay hưởng những ưu đãi đặc biệt từ Victoria Hotels and Resorts.

TIN TỨC

Style / Tháng 3-4/2013

SAMSUNG

Ngày 08/03, công ty TNHH điện tử Samsung chính thức ra mắt dòng điện thoại và máy tính bảng La Fleur tại Tp.HCM. Dòng sản phẩm mới này của Samsung được thiết kế với màu sắc và họa tiết nữ tính dành riêng cho phái đẹp gồm: Galaxy SIII mini, Galaxy Tab II 7", Galaxy Y, Galaxy Y Duos và C3520. Nhân dịp ra mắt, từ ngày 08/03, Samsung Vina giới thiệu chương trình ưu đãi đặc biệt đến quý khách hàng. Theo đó, 200 khách hàng đầu tiên khi mua sản phẩm Samsung Galaxy SIII mini La Fleur hoặc Samsung Galaxy Tab II 7" La Fleur sẽ được nhận 01 thời son môi cao cấp cùng một thẻ ưu đãi là khóa học trang điểm trị giá 2.5 triệu đồng từ thương hiệu mỹ phẩm Bobbi Brown. Song song với hoạt động này, Samsung còn khởi động cuộc thi "Viết châm ngôn phái đẹp cùng Samsung La Fleur" tại website www.dacquyenphaidep.com.



CIRRUS

Vừa qua, nhà hàng Cirrus đã chính thức khai trương tại tầng 51 tòa tháp tài chính Bitexco, Tp.HCM. Cirrus được thiết kế với phong cách hiện đại trong khung cảnh tuyệt đẹp của thành phố, chuyên phục vụ các món ăn quốc tế được phối hợp một cách khéo léo, thanh nhã. Nhà bếp của Cirrus với phong cách mở, như một nhà hát Opera giúp bạn có thể tự trải nghiệm kinh nghiệm vào bếp với các thiết bị nhà bếp nhập khẩu từ Electrolux, Jospet và Williams... Ngoài ra, tại khu vực dành riêng cho khách VIP, thực khách sẽ được tận hưởng sự sang trọng trong không gian rất riêng tư cùng toàn cảnh Sài Gòn. Đặc biệt, khi đến với Cirrus bạn còn có thể dạo bước trong hầm vang mà nhà hàng đã thiết kế dành riêng cho những thực khách yêu mến vang. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.6291 8751.

LANEIGE

Chỉ ngay sau khi vừa tung ra cùng với cảnh Song Hye Kyo thoa son trong bộ phim bom tấn "Gió mùa đông năm ấy" (That Winter, The Wind Blows), son môi mới Silk Intense Lipstick của Laneige đã tạo nên một cơn sốt săn lùng tại Hàn Quốc. Các cô gái xếp hàng dài trước các cửa hàng Laneige tại Hàn Quốc để chờ mua bằng được "Son môi Song Hye Kyo". Silk Intense Lipstick được áp dụng công nghệ làm giảm tối thiểu trọng lượng của các vi phân tử kết cấu, giúp cho lớp son không gây dính rít mà nhẹ như một lớp tơ có màu sắc ngọt ngào và óng mịn trên môi. Công thức giàu ẩm giúp nuôi dưỡng về mềm mại, tươi tắn cho làn môi luôn tươi trẻ và đầy sức sống. Silk Intense Lipstick sẽ sớm có mặt tại Việt Nam vào tháng 4 năm nay. Trong đó, đặc biệt là Silk Intense Lipstick SYR36 màu Beige Chiffon mà Song Hye Kyo đã dùng trong "Gió mùa đông năm ấy".



MOROCCANOIL

Moroccanoil giới thiệu chương trình trình diễn xu hướng thời trang tóc Thu Đông 2013 do chuyên gia đào tạo quốc tế Kevin Hughes của hãng cùng bốn nhà tạo mẫu tóc Việt Nam tại lâu đài Tajmasago. Kevin Hughes mở màn với những chia sẻ về những xu hướng tóc và thời trang chung trên các sàn diễn thời trang lớn của thế giới qua ba BST Thảm Đỏ, Sàn Diễn và Phá Cách qua 12 mẫu tóc ấn tượng. Xu hướng tóc năm nay được dự đoán là sự trở lại mạnh mẽ của các kiểu tóc bob với những độ dài ngắn khác nhau, thậm chí những mái tóc dài búi gọn lệch sang một bên để tạo hình tóc bob bất đối xứng cũng rất được ưu chuộng. Tóc tết cũng là một trong những xu hướng tóc thường thấy trên các sàn diễn thời trang với nhiều biến thể đa dạng và thú vị. Kevin cùng bốn nhà tạo mẫu tóc lần lượt thực hiện thay đổi kiểu tóc ngay trên sân khấu cho các mẫu tóc để nhanh chóng tạo thành một kiểu tóc mới chỉ trong vòng 10 phút với sự hỗ trợ của các sản phẩm chăm sóc và tạo kiểu của Moroccanoil.



CHARLES&KEITH

Hãy là người dẫn đầu xu hướng thể thao của thời trang năm nay với những thiết kế mới nhất trong chủ điểm New Athlete của BST Xuân 2013 của Charles & Keith. Với những thiết kế dạng lưới hay kết cấu lỗ nhỏ tinh tế, BST mang phong cách thể thao khỏe khoắn và quyến rũ này là một lựa chọn đáng để đầu tư, giúp bạn có một diện mạo hoàn hảo cho mùa hè này. Màu neon, đen, xanh hải quân, bạc và màu xám được sử dụng cho những mẫu giày bệt mũi nhọn, những đôi sandal, giày đế xuồng, giày oxford và những đôi giày bít có platform thật dễ dàng để đồng hành cùng những chiếc túi đeo vai lớn hay những chiếc túi chéo vai cỡ nhỏ. Và bây giờ, bạn chỉ cần ghé qua hệ thống cửa hàng Charles & Keith tại Hà Nội (36A Le Thai To; The Garden Mall; Vincom Galleries) và Tp.HCM (18-20 Nguyễn Trãi, Q.1; Vincom Centre B; Vincom Eden A; Bitexco Financial Tower).

SEVENTEEN

Seventeen Saloon là một chuỗi hệ thống khách sạn – bar Live Music mang phong cách đặc trưng của miền viễn Tây Hoa Kỳ với hai chi nhánh là Sài Gòn và Đà Nẵng. Được thành lập vào 17/04/2001, Seventeen Saloon đã trải qua chặng đường dài 12 năm, và một lần nữa đánh dấu sự phát triển của Seventeen Saloon qua đêm "Kỷ niệm 12 năm thành lập" vào 17/04/2013. Khi đó, quý khách sẽ tận hưởng một không gian hoàn toàn mới với sự kết hợp của năm ban nhạc tạo nên âm hưởng thật sự của "Best Music in the Town". Độc đáo với show Visual Joker Mapping, một phong cách thời trang thật ấn tượng và các tiết mục mới lạ, hấp dẫn cùng những phần quà có giá trị trong chương trình xổ số đặc biệt. Hãy đến và cảm nhận một đêm thật đầy ý nghĩa tại Seventeen Saloon vào lúc 21.00 tại hai nơi Sài Gòn và Đà Nẵng.



L'OREAL

Hàng ngàn năm về trước, tại trung tâm Ai Cập, các vị vua Pharaoh và các cung phi đều sử dụng tinh dầu hạt lanh để chăm sóc tóc và da của họ, loại tinh dầu Địa Trung Hải này mang lại khả năng tuyệt vời về dưỡng ẩm và tạo độ bóng mượt cho tóc. Dựa trên những tính chất này L'Oréal Professionnel đã nghiên cứu và phát triển một loại dầu dưỡng huyền bí Mythic Oil – Color Glow Oil. Mythic Oil – Color Glow Oil được chiết xuất từ tinh dầu hạt lanh, tinh dầu nam việt quất có tác dụng cung cấp dưỡng chất, phục hồi và nuôi dưỡng tóc mềm mượt, tái tạo bề mặt tóc, tạo độ bóng cho tóc màu và giúp màu của tóc nhuộm luôn tươi mới, không gây bết dính, duy trì nếp tóc tự nhiên, óng ả cả ngày, bảo vệ mái tóc khỏi tác động của nhiệt từ môi trường và các dụng cụ tạo kiểu như máy sấy, máy kẹp, máy uốn... Giá: 440.000 VNĐ/125ml.



Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Chanel

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM

Dior

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q.1, Tp.HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Versace

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bally

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Runway

- ♦ Sun City 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Diesel

- Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

Fever London, LK Bennett, Closet

- ♦ 8B Hàm Long Khu TTTM IPH 241 Xuân Thủy
- ♦ Vincom C

- 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội.

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bebe

- ♦ Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp. HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi. Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội

Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Valenciani

- 100 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.1, Tp.HCM

Estée Lauder

- Parkson Viet Tower, Hà Nội
- 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- Diamond Plaza, Tp.HCM
- Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

Clé de Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza
Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Parkson Viet Tower
198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Pakson Saigon Tourist
Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Lancôme

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- 23 Tràng Thi, Hà Nội
- 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Hàng Da Galleria
- Vincom City Tower
- Vincom Village
- Parkson Landmark
- New World Hotel
- Vincom Center
- 192 Hai Bà Trưng
- Parkson Sai Gòn Tourist
- Diamond Plaza

L'Occitane

- Hanoi Tower
49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom City Tower
191 Bà Triệu, Hà Nội
- New World Hotel
76 Lê Lai, Tp.HCM
- Diamond Plaza
34 Lê Duẩn, Tp.HCM

Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

L'oreal

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Elizabeth Arden

- 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Parkson Việt Tower
198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Omega

- Omega Boutique
151 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- Vincom Center A
171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM
- New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower
198B Tây Sơn, Hà Nội
- Vincom City Tower
191 Bà Triệu, Hà Nội
- Parkson Plaza
35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Rex Hotel
141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.

Vertu

- 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Korloff

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Mobiado

- 5-24 Hanoi Towers
Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Atelier (Dior, Vesace, Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

DiLusso

- 29A Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Tissot

- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Montblanc

- Khách sạn Hilton Hà Nội
01 Lê Thánh Tông, Hà Nội
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Diamond Department Store
34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Khách sạn Caravelle
19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.



Style in Quiz

Cùng Style thử sức với những câu hỏi về các lĩnh vực và nhận những phần thưởng hấp dẫn!

I. Fashion in Quiz

Câu 01

Bộ sưu tập thời trang Thu – Đông này đã được nhận định là một bằng chứng cho thấy “thế giới thời trang thì đang phẳng và mọi điều đều là có thể” (Meenal Mistry – giám đốc thời trang của WSJ). Bạn có thể cho biết bộ sưu tập này là của nhà thiết kế nào?

- a. Burberry Prorsum
- b. Vivienne Westwood
- c. Louis Vuitton
- d. Marc Jacobs
- e. Chanel

☐
☐
☐
☐
☐

Câu 02

Bạn có thể cho biết bìa Style số T02/03/2013 với chủ đề Spring Fling sử dụng trang phục và phụ kiện của thương hiệu nào?

- a. Brook Brothers
- b. Louis Vuitton
- c. Ermenegildo Zegna
- d. Dolce & Gabbana
- e. Giorgio Armani

☐
☐
☐
☐
☐

Câu 02

Tác phẩm Bad Dog này được một nghệ sỹ thực hiện cho bảo tàng OCMA ở California, Mỹ. Bạn có thể cho biết tên của ông?

- a. Richard Prince
- b. Richard Jackson
- c. Damien Hirst
- d. Jeff Koons

☐
☐
☐
☐

II. Travel in Quiz

Câu 01

Đây là ví dụ tiêu biểu về việc một thành phố có thể được cứu sống bởi một bảo tàng đương đại. Bạn có thể cho biết của thành phố này?

- a. Kiev
- b. Bilbao
- c. Istanbul
- d. London

☐
☐
☐
☐

III. Beauty in Quiz

Câu 01

Theo bạn, mẫu tóc này xuất hiện trên sàn diễn Thu – Đông mới nhất của thương hiệu nào?

- a. Fendi ☐
- b. Christian Dior ☐
- c. Karl Lagerfeld ☐
- d. Valentino Garavani ☐



Câu 02

Theo bạn, sữa chua sử dụng đúng cách sẽ có tác dụng gì với tóc?

- a. Loại bỏ gàu ☐
- b. Tăng cường độ ẩm ☐
- c. Giảm xơ và gãy rụng ☐
- d. Kích thích tóc mọc ☐

IV. F&B in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết sự khác nhau trong việc lên men một chai vang Bồ Đào Nha và một chai vang thường là gì không?

- a. Vang Bồ Đào Nha được lên men trong thùng gỗ sồi, vang thường thì không ☐
- b. Vang thường lên men trong thùng gỗ sồi, vang Bồ Đào Nha thì không ☐
- c. Vang thường có thêm Brandy khi lên men, vang Bồ Đào Nha thì không ☐
- d. Vang Bồ Đào Nha có thêm Brandy khi lên men, vang thường thì không ☐



Câu 02

Bạn có thể cho biết trong những loại nho sau, loại nào có khả năng cho ra đời những loại rượu nhiều tannin nhất không?

- a. Pinot Noir ☐
- b. Cabernet Sauvignon ☐
- c. Frühroter Veltliner ☐
- d. Sémillon ☐



V. Jewellery in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết chiếc nhẫn ba vòng Trinity của Cartier biểu trưng cho những gì?

- a. Tiền bạc, may mắn, thành công ☐
- b. Tình yêu, tình bạn, lòng chung thủy ☐
- c. Sự hiếu thuận, tiết nghĩa, thành công ☐
- d. Sự chân thành, nhu thuận, hiếu đạo ☐

Câu 02

Bạn thử đoán chiếc đồng hồ Celestial của Patek Philippe này có giá vào khoảng bao nhiêu?

- a. Khoảng \$65.000 ☐
- b. Khoảng \$130.000 ☐
- c. Khoảng \$195.000 ☐
- d. Khoảng \$265.000 ☐



Nếu bạn trả lời đúng 10 câu hỏi, Style sẽ dành tặng bạn một kỳ nghỉ ở một resort 5 sao. Phần quà nước hoa sẽ dành tặng bạn trả lời đúng 8 câu hỏi; sữa tắm cho 6 câu hỏi. Sơn môi cho người đúng 4 câu hỏi.



(Hạn nhận phiếu tham dự: **Trước ngày 15 hàng tháng**)

PHIẾU THAM DỰ CUỘC THI

Họ tên:

Số điện thoại:

Email:

Bạn đọc trả lời các câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

ĐÁP ÁN CÂU HỎI KỲ TRƯỚC

Fashion:

Câu 01: a. Burberry Prorsum;

Câu 02: a. Brook Brothers.

Travel:

Câu 01: a. Kiev

Câu 02: a. Verona, Ý.

Beauty:

Câu 01: a. Fendi;

Câu 02: a, d

F&B:

Câu 01: a, b;

Câu 02: a. 36 tháng.

Jewellery:

Câu 01: a. Marc by Marc Jacobs;

Câu 02: d.

CHÚC MỪNG CÁC BẠN:

Chúc mừng bạn **Hoàng Hải** (số điện thoại 09*3.37*.494) đã đoạt giải nhất là một kỳ nghỉ ở một resort cao cấp, bạn **Ngọc Anh** (số điện thoại 0994.***.121) và bạn **Khắc Việt** (số điện thoại 0162.755.****) đã đoạt giải nhì với mỗi giải thưởng là một cặp quà sữa tắm và dưỡng thể Graisset; bạn **Trần Hoài** (số điện thoại 0937.***.997) và bạn **Nguyễn Dương Anh Thuý** (số điện thoại 0908.***.162) đã đoạt giải 03 là một son Bourjois.

Quà tặng bạn đọc



Bạn đọc cắt phiếu, trả lời câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1



ALL-NEW FOCUS

Khởi đầu hơn cả một chiếc xe

Trải nghiệm sang số cực êm.

Trải nghiệm thiết kế
khí động học tiết kiệm
nhiên liệu.

Trải nghiệm khả năng
vào cua chính xác.

Trải nghiệm động cơ
công nghệ mới nhất.



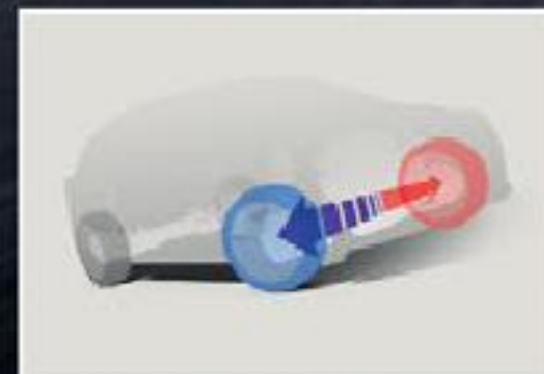
Hộp số tự động 6 cấp
ly hợp kép



Hệ thống an toàn:
• 6 túi khí, ABS, EBD, ESP
• Kết cấu khung vô vùng chắc



Động cơ 2.0L TI-VCT GDI



Hệ thống kiểm soát
hướng lực kéo

"Các tính năng thông minh của chiếc xe chỉ hoạt động an toàn và hiệu quả khi tuân thủ đầy đủ các điều kiện nêu trong sách hướng dẫn sử dụng kèm theo xe. Để nghị tham khảo nguyên lý hoạt động cho các tính năng của xe được hướng dẫn chi tiết trong sách Hướng Dẫn Sử Dụng Xe Ford Focus Mới & Hướng Dẫn Sử Dụng Hệ Thống SYNC".

* Mức tiêu hao nhiên liệu đo trong điều kiện thử tiêu chuẩn.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thị Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANH XUÂN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM. Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong. Tel: 058.3880366
• **PHÚ MỸ FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái Cùm II, Quận 2, TP.HCM. Tel: 08.37425454
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM. Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM. Tel: 08.38157979
☎ **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**

| ford.com.vn |



WORLD 2013 | 140 NĂM
CHINH PHỤC THẾ GIỚI

LON HEINEKEN PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT
VẪN ĐỒNG NHẤT MỘT HƯƠNG VỊ TUYỆT HẢO

www.heineken.com



Heineken