

STYLE

XU HƯỚNG
PHỤ KIẾN
XUÂN-HÈ

2013

Tư thú
của cô nàng
độc thân

CHUYỆN TÌNH YÊU
CỦA CÁC NHÀ THIẾT
KẾ NỔI TIẾNG

Legging up

Tình yêu
có còn đi qua tai

Thanh Hằng

*Yêu ai tôi cũng nghĩ
sẽ lấy người đó
làm chồng*

*Happily
Ever After*



NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO



CONSTELLATION CANDY COLLECTION
ONE TOUCH GIVES YOU ACCESS
TO THE FRONT ROW AT FASHION WEEK.



LIFE BEAUTIFULLY ARRANGED

VERTU

HANOI: SOFITEL LEGEND METROPOLE, 15 NGO QUYEN, HOAN KIEM, 094 446 5555
MELIA HOTEL, 44B LY THUONG KIET, HOAN KIEM, 090 624 2424
HCMC: SHERATON HOTEL, 88 DONG KHOI, DISTRICT 1, 090 290 8888
REX HOTEL, 141 NGUYEN HUE STREET, BENNGHE WARD, DISTRICT 1, 093 510 5678

LUALA

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
AZZEDINE ALAIA
CANALI
COMME DES GARCONS
DRIES VAN NOTEN
ELIE SAAB
ELIZABETH AND JAMES
ERICKSON BEAMON
ESCADA
ETRO
FALCONIERE
FALKE
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
GIAMBATTISTA VALLI
GIUSEPPE ZANOTTI
HELENE ZUBELDIA

HILTL
JENNY PACKHAM
KITON
LEJABY
LINDA FARROW
MANOLO BLAHNIK
MARY KATRANTZOU
MISSONI
NEIL BARRETT
NINA RICCI
PAUL SMITH
TALBOT RUNHOF
THAKOON
TOM FORD
VAN LAACK
VERA WANG
VICTORIA BECKHAM

ETRO



MOSCHINO BOUTIQUE
3 HAI BA TRUNG, HOAN KIEM, HANOI
TEL: +84-4-3933 4488



SHOP AT MOSCHINO.COM

MOSCHINO





KENZO STORE, 32 HANG BAI STREET, HOAN KIEM DISTRICT, HANOI CITY



BURBERRY
BODY



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGON TOURIST |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | PARKSON C.T | **HÀ NỘI** | 23 TRĂNG THI | HÀNG DA GALLERIA |
| PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE | PACIFIC PLACE | **HẢI PHÒNG** | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 336/11/QCMP-HCM.



PINKY BY TISSOT

SAINT VALENTINE

Hãy để vật phẩm trang sức này thay lời yêu thương.
Thiết kế với những đường cong đầy nữ tính cùng 3
viên kim cương Top Wesselton điểm xuyết trên mặt
số xà cừ và được bảo vệ bởi kính sapphire chống trầy.

IN TOUCH WITH YOUR TIME



Get in touch at www.tissot.ch



TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

BOUTIQUES: • SUN WAH TOWER 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • BIG C VINH TRUNG PLAZA 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • BIG C THẮNG LONG 222 TRẦN DUY HÙNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • SUN WAH TOWER 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



ĐẠI LÝ: TP.HCM • **THƯƠNG XÁ TAX** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • **DIAMOND PLAZA** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • **VINCOM CENTER** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • **PARKSON SAIGON TOURIST** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • **PARKSON CT PLAZA** 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • **PARKSON FLEMINGTON** 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • **THIÊN SƠN PLAZA** 800 Nguyễn Văn Linh, Q.7 (54110122) • **TIC TAC** 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • **MAXIMARK** 15-17 Công Hòa, Q.TB (38116502) • **MAXIMARK** 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • **TÂN TÂN** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • **KIMDO HOTEL** 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • **MINH AN** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • **PNJ BẾN THÀNH** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • **PNJ AN ĐÔNG** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • **PNJ** 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • **PNJ** 52 Nguyễn Văn Trỗi, Q.PN (38441212) • **PNJ GÒ VẤP** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • **NEW WATCH** 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) • **MIPEC TOWER** 229 Tây Sơn, Q.ĐĐ (62575666) • **VINCOM CENTER** 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • **DUY ANH WATCH** 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • **DUY ANH WATCH** 7 Hàng Khay, Q.HK • **SAVICO MEGAMALL** 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) **ĐÀ NẴNG** • **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU** • **ĐẠI HÙNG** 228 Bacu, P3 (3530085) **VINH** • **BIG C** 2 Quang Trung (8686797)

CONTENTS

January - February 2013

♥ *Tea corner*

26. Tật thú của một phụ nữ độc thân

30. IN THE MOOD FOR LOVE...

Tật thú của một kẻ "sợ yêu"

♥ *Fashion*

36. 10 xu hướng giày nổi bật

Xuân hè 2013

44. Xu hướng phụ kiện dành cho

nam giới xuân hè 2013

70. AZZEDINE ALAÏA -

Thương hiệu dành cho người trong cuộc

74. Một thế giới đằng sau sàn diễn

78. Hãy tặng em món quà quyến rũ ấy

82. London- Thời trang là một giấc

mơ dài vô tận

♥ *Beauty*

106. Xuân hè 2013- Make up & hair

112. Top sản phẩm chống nhăn

116. Spa 2013 có gì lạ

120. Ai muốn thơm như một cây kem



Prada

116

GIVENCHY

DAHLIA NOIR

HƯƠNG THƠM MỚI



www.givenchy.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON C.T |
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | PACIFIC PLACE | PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | HÀNG DA GALLERIA |
HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 329/12/QCMP-HCM.

CONTENTS

January - February 2013

138



nhà thờ St Mary

♥ *Lifestyle*

138. 10 điểm đến lãng mạn nhất châu Á dành cho các cặp đôi.

144. Hershey - Thành phố của những điều ngọt ngào.

150. Valentine dinner

154. Cách treo và trang trí khung ảnh

164. Rượu tráng miệng điểm kết ngọt ngào

♥ *Entertainment*

170. Thanh Hằng-

Khi yêu ai tôi luôn nghĩ người ấy sẽ thành chồng mình

176. Nguyễn Bảo Ngọc - Cô đầu bếp của những giấc mơ.

184. Tình yêu có còn đi qua tai?

134

♥ *Hi - Tech*

130. Câu chuyện của những chiếc xe mang thông điệp tình yêu.

134. Những cặp đôi Smartphone hoàn hảo



MADLY KENZO

www.madlykenzo.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON SAIGON TOURIST | PARKSON C.T |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | 23 TRẢNG THỊ | PACIFIC PLACE | HÀNG DÀ GALLERIA |
| PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 302/12/QCMP-HCM.

● Master head



STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

AMIE VŨ

PHAN Ý YẾN

Tham gia biên soạn

Fashion: Quỳnh Vũ

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Hi-tech: Chou Nguyễn

Lifestyle: Red Velvet

Entertainment: Thùy Dương

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Giám đốc sáng tạo

PHẠM TRÀ

Mỹ thuật

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Stylist

Tú nguyên, Đỗ Long

Cộng tác hình ảnh

HENRI HUBERT, MILOR TRẦN, BOBBY NGUYỄN, QUANG KHUÊ

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * **ĐT: 04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * **ĐT: 08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, TP.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.3nanavn.com

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 26/QĐ-XBTDTT/03-2013/CXB/90

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chuyển tháng 9 năm 2012

Giá: 34.500 VNĐ

UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**



lacoste.com/ucwoman

hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong

editor's note

From your Valentine

Vậy là tháng Hai cùng với mùa tình yêu đã về!

Đây là tháng ngắn nhất trong năm, nhưng cũng là tháng hạnh phúc nhất khi nhân loại cùng hưởng những suy nghĩ và tình cảm cho người mình yêu quý. Thế giới lại có dịp nhắc lại truyền thuyết và tôn vinh Valentine, vị thánh đã chống lại sắc lệnh của Claudius để cử hành lễ cưới cho các đôi vợ chồng trẻ trong bí mật. Trước khi ra pháp trường, ông đã gửi "tấm thiệp Valentine" đầu tiên cho cô con gái của viên cai tù Asterius, và ký tên "dal vostro Valentino" - from your Valentine trong dòng cuối cùng. Từ đó trở đi, From your Valentine trở thành chữ ký của những người yêu nhau; và những câu chuyện nhiệm màu về tình yêu tiếp tục làm rung động triệu triệu người.

Đối với đa số chúng ta, tình yêu đôi lứa là một trong những điều kỳ diệu nhất của tạo hoá. Tình yêu gắn kết hai con người xa lạ, hai tâm hồn hoàn toàn độc lập để trở thành một. Ngày Valentine cũng là dịp để chúng ta nhìn xung quanh và gặt đầu: "Happily Ever After" không phải chỉ xuất hiện trong phần kết của những câu chuyện thần tiên. Trong ngày này, những người trẻ tuổi hạnh phúc hưởng về con đường tương lai, còn những cặp vợ chồng già nhìn lại những kỷ niệm đẹp đẽ của quá khứ. Tất nhiên, đối với những người còn lại, Valentine không có gì hơn là một trào lưu được tạo nên bởi các công ty sản xuất thiệp mừng, của các hãng socola, của các cửa hàng hoa tươi và trang sức. Nhưng kể cả vậy, Style hi vọng các bạn sẽ vẫn mở lòng để đón nhận những câu chuyện về tình yêu, sự đam mê, và niềm hi vọng trong số đặc biệt tháng 2 này của Style.

Chúc các bạn có một năm Quý Tỵ ngập tràn niềm vui, lạc quan, may mắn, và quan trọng hơn cả, một năm mới đầy tình yêu!



Tinh Túy Vị Xuân

Photographer: Milor Trần
Stylist & Art Director: Hà Đỗ
Make-up: Hùng Max
Trang phục: Lý Quý Khánh,
Chung Thanh Phong
Website: www.tinhtuyvixuan.com

Bơ dưỡng thể từ
chocolate The Body
Shop

Miu Miu

Versace

HILFIGER

Ray-Ban

UNCONVENTIONAL CHIC

LACOSTE



lacoste.com/ucwoman

hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong • parkson paragon

Fashion

January - February 2013



Alexander McQueen

UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE**





của một phụ nữ độc thân

Phan Ý Yên

PHỤ NỮ CÓ GIA ĐÌNH CŨNG CÓ THỂ KHỔNH KHỔ NHƯ PHỤ NỮ ĐỘC THÂN. PHỤ NỮ ĐỘC THÂN CŨNG HOÀN TOÀN CÓ THỂ CÓ ĐƯỢC NIỀM HẠNH PHÚC NHƯ PHỤ NỮ CÓ GIA ĐÌNH. NHƯNG CẢ HAI ĐỀU CÓ NGUY CƠ ĐỐI DIỆN VỚI SỰ CÔ ĐƠN, CHÁN NẢN CÙNG GÁNH NẶNG TỪ MỘT TRÁI TIM PHỤ THUỘC VÀO TÌNH CẢM CỦA ĐỐI PHƯƠNG.

Tối qua, tôi ghé vào một tiệm bánh định mua ít gì ngon ngọt mang về uống trà đêm, phục vụ cho hoạt động đọc sách

hoặc xem phim cho đến khi ngủ thiếp đi của mình. Trong lúc đang phân vân chọn lựa, cô bé bán hàng chắc khoảng tầm hai mươi, cười rất tươi để nghị: “Hay chị chọn mousse dâu hình trái tim như thế này được không ạ? Rất hợp với không khí dành cho hai người!” Tôi ngẩng mặt lên thắc mắc: “Nhìn chị giống người đi mua bánh tình nhân lắm à?” Cô bé tỏ vẻ lúng túng, xin lỗi rồi rút. Hoá ra lúc đó tôi mới nhận ra bao nhiêu người xung quanh mình đang rục rịch chuẩn bị hoa, chocolate và cả “bánh mousse dâu hình tim”

26^{STYLE}

cho ngày lễ Tình Nhân. Tôi chắc bạn đang chép miệng cảm thán cho những người như tôi (nếu bạn đang yêu hạnh phúc). Thành thật mà nói, hiển nhiên là có lúc tôi chạnh lòng nhưng sự thương cảm đồng tình lẫn nỗi lo lắng của không ít người thân xung quanh mình khiến tôi hơi... mệt.

Về cơ bản, tôi ổn. Tôi bỏ nhiều phiếu tín nhiệm cho những status và trích dẫn trên Internet nói về cuộc sống độc thân. Ví dụ như “Khi bạn





độc thân, bạn không cần phải nói dối, không cần giấu các quà tặng bí mật hay lén lút huỷ tang chứng cuộc gọi.” Hay là “ Theo nghiên cứu thì tỉ lệ người béo nằm đa số ở người đã có gia đình.” Thật, không thể đúng hơn được nữa! Tôi có một công việc tốt, thích là mua túi xách mới, váy áo mới, chán chán có thể đi du lịch, không cần phải bận tâm xem mình cần chi tiêu cho ai, ai giận ai dối ai đau lưng đau gối ở đâu. Sáng thứ bảy có thể ngủ nướng đến trưa, bữa tối gọi pizza về nhà cũng được, đồ ngủ

thỉnh thoảng nhậu nhĩ đi lại trong nhà cũng chẳng phiền tâm ngắm bất kì đối tượng nào. Đôi lúc muốn đổi gió, tôi vẫn có thể hẹn hò cà phê, xem phim cùng anh chàng nào đấy rồi thôi ai về nhà nấy. Anh có cuộc đời của anh. Tôi có cuộc đời của tôi. Không cần ràng buộc, không cần tự vấn những câu hỏi theo kiểu “anh có yêu em không? Anh có nhớ em không? Anh đang ở đâu, làm gì, với ai?...” Không có cãi vã. Không có thất tình. Không có những cuộc hội đàm về niềm tin hay sự phản bội. Đấy,

bạn nhìn đi, cuộc sống chẳng phải là tuyệt vời quá sao?

Nhưng, đấy là về cơ bản. Còn bản chất, cho dù kiên cường và cứng rắn đến mấy, tôi cũng chỉ là một người phụ nữ. Và phụ nữ thì kiểu gì cũng dễ rơi vào trạng thái “cần một ai đó”. Tôi nhớ một lần mình ốm, sốt cao đến độ phải thuê thảo gọi điện cho bảo vệ chung cư lên đưa mình đi bệnh viện truyền nước. Rồi gia đình cũng xuất hiện để chăm sóc, nhưng vào khoảnh khắc nghĩ mình

6 TÔI CÓ **CUỘC ĐỜI CỦA TÔI**. KHÔNG CẦN RÀNG BUỘC,
KHÔNG CẦN TỰ VẤN NHỮNG CÂU HỎI THEO KIỂU **"ANH CÓ YÊU EM KHÔNG? ANH CÓ NHỚ EM
KHÔNG? ANH ĐANG Ở ĐÂU, LÀM GÌ, VỚI AI?..."** KHÔNG CÓ CẢI VÃ,
KHÔNG CÓ THẤT TÌNH. KHÔNG CÓ NHỮNG CUỘC HỘI ĐÀM VỀ NIỀM TIN
HAY SỰ PHẢN BỘI





có thể chết, tôi ước ao có một người đàn ông nào đó nắm lấy tay mình. Trong phòng bệnh, nhìn những người phụ nữ được chồng và người yêu chăm sóc, tôi cũng bắt đầu hỏi chính mình “Mr Right của tôi đang trốn ở xó xỉnh nào?” Rồi những buổi tối đi làm về muộn, bước chân vào căn hộ lạnh ngắt không một tiếng người của mình, tôi với tay bật đèn xong chỉ biết ngồi...khóc. Vì lúc đó tôi muốn nói với một người nào đó rằng tôi mệt, rằng tôi đã gặp những người khó chịu ra sao, rằng tôi cần dựa một lúc để lại có đủ sức vào sáng hôm sau và tin mọi chuyện không quá tệ như nó đang diễn ra.

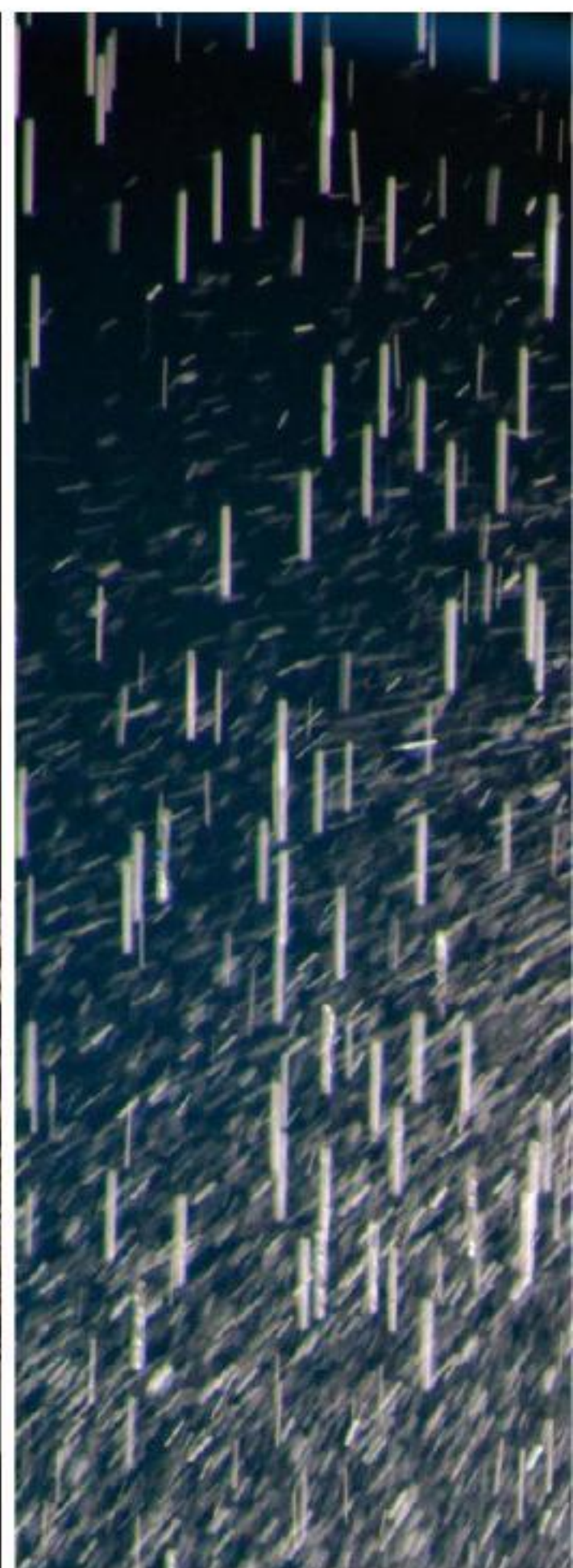
Thực ra sự cô đơn không chỉ có riêng phụ nữ độc thân phải đối mặt, cả phụ nữ đang trong một mối quan hệ nào đó cũng ít nhiều cảm thấy mình vô hình khi không ai hiểu mình, không thể chia sẻ, không thể bày tỏ. Nhưng cách họ vượt qua nó không giống nhau. Bởi phụ nữ độc thân về lâu về dài là làm quen với nó như thể đó là một phần của cuộc đời mình.

Mặt khác, những phụ nữ đơn thân như tôi còn có một nỗi lo sợ khác. Đó chính là sợ bị tổn thương. Có người đã trải qua quá nhiều mối tình đầy nước mắt, có người bị lừa dối, có người thậm chí chưa trải qua

gì quá thăng trầm đến mức bị ai nhưng nhìn vào cuộc tình và mối quan hệ của những người khác xung quanh, họ cũng cảm thấy hoang mang lung lạc. Tôi có một chị bạn bảo với tôi rằng “cứ xem niềm tin nó như cục tẩy ấy mà, chừng nào hết rồi khắc quen với cuộc đời thật!” Tôi muốn dấn thân vào một mối quan hệ và hết lòng với nó nhưng tôi không sẵn sàng với việc mọi thứ đều rất mong manh, mọi thứ đều có thể thay đổi, đổ vỡ và lừa dối. Tôi không biết cách để chấp nhận sự thật rằng người đàn ông của mình có thể sẽ không còn của mình nữa một ngày nào đó, rằng để giữ được hai từ “mãi mãi”, người ta phải thỏa hiệp quá nhiều. Người chị đó cũng nói rằng “khi tôi chấp nhận được hết những điều đó, nghĩa là tôi đã trưởng thành!” Nhưng tôi không muốn trưởng thành như vậy, tôi muốn tin cuộc đời còn có điều kì diệu, còn có hi vọng, còn có những tình yêu thật thà dũng cảm. Vậy nên tôi cứ chờ, tôi do dự, và tôi một mình!

Tối hôm đó, tôi quyết định mua chiếc bánh mousse dâu hình trái tim mà cô bé bán hàng xinh xắn đã giới thiệu cho buổi tối Valentine độc thân của riêng mình. Một người bạn nhắn tin rủ tham gia bữa tiệc dành cho những người “độc thân hạnh phúc” nhưng tôi từ chối. Vì tôi tin cuộc sống của mình vẫn không đến nỗi quá tệ chỉ vì thiếu một người đàn ông. Tôi sẽ tiếp tục đợi cho đến khi đủ tự tin bắt đầu một mối quan hệ mà mình dám hi vọng về tương lai tốt đẹp của nó. Mà nếu lỡ có sai, à không, tôi không nên đặt giả thuyết mang tính bước lùi như vậy nhỉ, có phải không bạn thân mến?

Happy Valentine's Day!



IN THE MOOD FOR LOVE...

Lời tự thú của một kẻ “sợ yêu”

Vũ Quỳnh Anh

STYLE **30**



Nếu được tự đánh giá, tôi sẽ xếp bản thân vào tuýp người hoàn toàn vui-vẻ-khi-sống-một-mình. Tôi còn nhớ những năm cấp 3, khi lũ con gái cùng lớp điệu đà, để tóc hai bên, cười rúc rích khi được một hot boy nháy đuôi mắt, đá lông nheo; thì tôi làm một việc gì đó có phần ý nghĩa hơn như ôn bài, đọc sách, hay nghe nhạc. Tôi không phải là đứa dị thường, tách biệt xã hội, hay phản đối chủ nghĩa yêu đương. Thậm chí, tôi còn là một lớp trưởng được “thần dân” hết mực yêu quý, là đứa đầu têu các trò chơi kiểu kiểu “Từ ánh mắt đến trái tim” (ngày xưa vốn rất thịnh hành trên VTV) và dàn dựng hẳn một radio show vào giờ ra chơi để các bạn trẻ được tha hồ nhắn gửi những lời đường mật. Tôi chỉ không

mấy tin, không quan tâm và không thiết tha đến hai tiếng Tình Yêu, như thể nó không dành cho mình... như kiểu những món xôi xéo, thịt cừu hay mướp đắng, cũng rất ngon, nhưng sẽ không dành cho tôi.

Lớn lên, tôi bắt đầu tập yêu. Mỗi tình đầu cũng lãng mạn, nhiều cảm xúc, và cũng làm trái tim non nớt của tôi vỡ vụn khi nhận ra sự trẻ con, hồ đồ và không thành thực của tình yêu. Nhưng rồi, sau hai năm, ba chuyến du lịch và nhiều nhiều những lời an ủi, nỗi buồn khổ ấy cũng qua đi. Tôi lại càng nhận ra rằng trên thế giới này chẳng có gì là không thể. Vậy nên, những người đang yêu kia ơi, đừng nói rằng “em không thể sống thiếu anh”, vì bạn sẽ sống được, sống tốt là khác!

Tôi tiếp tục yêu. Một vài mối

tình, một vài cái nắm tay, một vài món quà Valentine gửi đường bưu điện. Cũng có nhiều những phút giây, những cử chỉ làm tôi rung động và ghen ngào, nhưng rồi chúng cũng qua thật nhanh. Tôi chia tay một mối tình gần hai năm. Vào ngày 13/2. Qua một tin nhắn. Và không một giọt nước mắt. Để rồi hôm sau vào ngày Lễ tình nhân, tôi vui vẻ cười nói đi xem phim với bạn bè, uống sâm panh và ăn chocolate mua tại cửa hàng ngon nhất New York, như thể chưa có bất kỳ sự kiện hay biến cố gì xảy ra. Nhiều lúc tôi tự hỏi liệu rằng mình có phải quá thờ ơ, lãnh cảm hay ... máu lạnh không?

Khi tôi 25. Tôi tìm được câu trả lời, hay đúng hơn là một lời bào chữa. Tôi nhận ra rằng có một thứ tình yêu lớn hơn cả tình yêu đôi



lúa- đó là tình yêu bạn dành cho chính bản thân mình. Khi bạn biết quý trọng, chăm sóc bản thân, khi bạn quyết tâm làm những điều bạn thích, và khi bạn bước đi thật nhanh ra khỏi những mối tình (có nguy cơ) làm cho bạn đau khổ, bạn đang hưởng thụ một tình yêu thực tế và đẹp đẽ nhất thế gian. Và khi thế giới của bạn còn nhiều điều cần khám phá, tại sao bạn phải gấn mình vào một mối quan hệ ràng buộc đầy phức tạp, nhiều rủi ro và không hứa trước được những niềm vui trọn vẹn? Khi tôi 25, tôi cô đơn trong hạnh phúc.

Thế rồi, bỗng nhiên, tôi gặp lại bạn. Một người bạn bằng đúng tất cả ý nghĩa của từ đó. Chúng tôi bước đi trên những con phố nhỏ, gửi tặng nhau những bài hát, cười như nắc nẻ bởi những câu chuyện tầm phào. Ngày qua ngày, chúng tôi sống trong hai thế giới riêng, và chia sẻ với nhau về hai thế giới ấy qua những đoạn chat ngắn ngủi. Tôi dần nhận ra rằng bạn mang lại cho tôi thật nhiều niềm



vui, sự phấn khích, và tôi bắt đầu cảm thấy một hạnh-phúc-không-cô-đơn.

Một tháng rồi một năm trôi qua, chúng tôi không bao giờ nói về tình yêu, cũng không bao giờ bạn lầm nhấm ba từ quen thuộc. Nhiều lúc tôi bông đùa, để dụ bạn thốt lên câu nói đó, tiếng Anh, tiếng Pháp hoặc tiếng Việt, gì cũng được để thỏa mãn sự tò mò pha chút hiếu thắng của tôi. Nhưng bạn tuyệt nhiên không sa bẫy. Có lẽ bạn để dành, cất giấu những từ ngữ quan trọng ấy trong một cái rương thật cũ, để một ngày thật đặc biệt mới mở chiếc hòm ra. Đối với bạn, tiếng yêu không chỉ là một chút đam mê hay cảm xúc nhất thời, đó là một lời hứa và một trách nhiệm lớn lao. Và tôi đã đúng. Bạn mở hòm rương trong một buổi chiều hè muộn khi ánh hoàng hôn ngập phủ vịnh Hạ Long, khi chiếc thuyền kayak nhỏ bé mà tôi đang chèo, bỗng đứng trở nên nặng nề một cách kinh ngạc. Cũng như trái tim của tôi vậy. Tôi ngừng thở, xúc động và choáng

TIMING FOR CHAMPIONS

The new Edox Chronorally Automatic is dedicated to rally drivers, true virtuosi of the tarmac and icy roads, and to all devotees of the automobile. This new sporty and masculine limited edition is created for champions

and is an invaluable tool for drivers. Edox is the official timekeeper of the FIA World Rally Championship, the Dakar Rally and the Class-1 World Powerboat Championship. Edox – Timing for Champions.




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

Buy ORIGINAL EDOX from the following Authorized Retailers

Showroom & Service Ho Chi Minh: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

Ho Chi Minh: THANH PHAT Thuong Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist Plaza, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong Plaza, Tel: 08.22430318 • Parkson CT Plaza, Tel: 08.22472045 - Ha Noi: TAN HOANG CUONG Vincom City Tower 2, Tel: 04.22209688 • 2F Ruby Plaza, Tel: 04.22110568 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Garden Mall, Tel: 04.37877363 • Pico Mall, Tel: 04.62583666 - Hai Phong: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161 - Singapore: GENEVA WATCH Ion Orchard Singapore, B1-27, Tel :+65 6634 2293



ngọt bởi những cảnh quan xung quanh, bởi những cảm xúc chân thật mà bạn mang lại, và bởi một câu chuyện tôi đã không bao giờ tin là có thật.

Sau đó... không có gì thay đổi trong mối quan hệ của tôi. Tôi vẫn là tôi. Bạn vẫn là bạn. Không có những câu nói sến súa, không hoa hồng và không mật ngọt. Chỉ là những cái ôm thật chặt và rồi ngay sau đó, bạn để tôi được chạy tự do trên những cánh đồng của chính mình. Tôi tiếp tục bước đi trên những cuộc hành trình, rong ruổi trong những dự án mới, nhưng lúc này, tôi cảm thấy ấm áp hơn khi có bạn. Bạn đang ở một nơi nào đó rất gần, đang đợi tôi về, để nghe tôi kể về những điều mà tôi trông thấy. Tôi yêu thế giới của mình, và giờ đây bạn cũng yêu thế giới ấy không kém gì tôi...

Khi tôi viết những dòng này tại một quán café quen thuộc, bạn đang ngồi ngay đối diện, im lặng, cặm cụi làm những công việc của bạn, để tôi được đắm chìm trong vũ trụ của mình. Thình thoảng bạn ngước lên nhìn tôi, lè lưỡi, lác mắt, rồi nhú

mày - những hành động kỳ quặc mà tôi dần liên hệ với sự yêu thương và trêu mếu. Bỗng nhiên, tôi nhận ra rằng, đối với tôi, tình yêu không phải là sự phụ thuộc và sở hữu. Tình yêu của tôi là một người bạn tri kỷ, sẽ cùng chạy nhảy, khám phá, và yêu thương cuộc sống này. Trong Valentine của năm 2013 và cũng là Valentine đầu tiên của cuộc đời, tôi cảm thấy trọn vẹn hạnh phúc. Có lẽ Carrie Bradshaw đã đúng: Maybe some women aren't meant to be tamed. Maybe they just need to run free 'til they find someone just as wild to run with them.



claude bernard swiss made watches

Buy ORIGINAL CLAUDE BERNARD from the following Authorized Retailers

Showroom & Service Ho Chi Minh: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

Ho Chi Minh: THANH PHAT Thuong Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist Plaza, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong Plaza, Tel: 08.22430318 • Parkson CT Plaza, Tel: 08.22472045 - Ha Noi: TAN HOANG CUONG Vincom City Tower 1, Tel: 04.22200268 • 2F Ruby Plaza, Tel: 04.22110568 • TAN THOI GIAN Big C Thang Long, Tel: 04.3769 0223 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • Grand Plaza, Tel: 04.35558308 • WATCH GALLERY 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Garden Mall, Tel: 04.37877363 • Pico Mall, Tel: 04.62583666 - Hai Phong: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161 - Singapore: GENEVA WATCH Ion Orchard Singapore, B1-27, Tel: +65 6634 2293

● Fashion - SS2013

Jimmy Choo



Simone Rocha



Burberry Prorsum



Len

10 XU HƯỚNG GIÀY NỔI BẬT XUÂN-HÈ 2013

NHỮNG BUỔI TRÌNH DIỄN CỦA XUÂN-HÈ 2013

TẠI CÁC KINH ĐÔ THỜI TRANG ĐÃ ĐI QUA TRONG RỰC RỠ. ẤN TƯỢNG ĐỂ LẠI KHÔNG CHỈ NẰM Ở SỰ CÓ MẶT CỦA CÁC NGÔI SAO, FASHIONISTA, NHÀ THIẾT KẾ NỔI TIẾNG HAY CÁC XU HƯỚNG MỚI NHẤT CHO MÙA MÀ CÒN NẰM Ở BÊN DƯỚI GÓT CHÂN CỦA NGƯỜI MẪU. HÃY CÙNG STYLE ĐIỂM QUA 10 XU HƯỚNG GIÀY MÀ CÁC TÍN ĐỒ THỜI TRANG KHÔNG THỂ BỎ QUA XUÂN-HÈ 2013 NÀY.

Manish Arora



Giuseppe Zanotti



Metallic Shoes

Những đôi giày mang sắc kim loại có thể xem là xu hướng nổi bật nhất trên khắp các sàn diễn Xuân-Hè 2013. Từ giày đế xuồng, giày mũi nhọn hay đến những đôi sandals đơn giản, từ thiết kế mono-color một màu cho đến sự pha trộn của ánh kim loại với pha lê hay đá nhiều màu...metallic shoes trở thành điểm nhấn ấn tượng cho các bộ sưu tập của Moschino, J.Mendel, Marchesa, Emporio Armani...Nếu bạn đang phân vân tại sao metallic shoes lại trở nên hấp dẫn như vậy thì câu trả lời chính là: sự quyến rũ nổi bật cá tính.

Tory Burch



Veronique Leroy



Alexander McQueen



Stella McCartney



Giày đế vuông

Là những đôi giày được xem như có phần "thô kệch" so với những thiết kế giày cao gót truyền thống. Thế nhưng sự xuất hiện của giày đế vuông và rồi trở thành xu hướng được ưa chuộng cũng có lí do của nó. Tại Xuân-Hè 2013, các nhà thiết kế thoả sức thể hiện sức sáng tạo của mình qua chất liệu, màu sắc, từ đơn giản trong cấu trúc cho đến những chi tiết tinh tế phức tạp. Giày đế vuông mang lại sự tự tin mạnh mẽ, không chủ đích để làm nổi bật nét nữ tính mà là lời tuyên ngôn về một phong cách thẩm mỹ cá nhân không bị đồng hoá.



Erdem



Rodarte



Balenciaga



Bottega Veneta



Preen



Erdem



Valentino



Chanel

Chi tiết trong suốt

Nếu 2012 là năm nổi lên của xu hướng giày làm từ chất liệu PVC (nhựa trong tổng hợp) thì Xuân-Hè 2013, chất liệu này được sử dụng phong phú hơn nữa khi được đưa vào các chi tiết như quai, đế hay dây buộc. Cho dù kiểu dáng có là sandal, giày đế xuồng hay những đôi pump điệu đà nữ tính thì chất liệu trong suốt cũng hoàn thành trọn vẹn vai trò tạo điểm nhấn quyến rũ của mình. Và đương nhiên là cả sự cá tính nữa!



Valentino



Givenchy



Alexander McQueen



Balenciaga



Giorgio Armani



Phillip Lim



Balenciaga

Phillip Lim



Giày Nam

Phong cách tomboy hay xu hướng kết hợp những nét mạnh mẽ nam tính vào thời trang vốn chưa bao giờ hạ nhiệt. Và ở Xuân-Hè 2013, xu hướng đó không chỉ dừng lại ở quần áo mà còn lấn sân một cách độc đáo vào những mẫu thiết kế giày. Sự ngẫu hứng nằm ở cuộc chơi màu sắc, nét cắt và những chi tiết phá cách cá tính. Những đôi giày Nam dành cho phụ nữ trong mùa này thực sự là món quà dành cho các cô nàng cá tính năng động.



Fendi



Prada



Missoni

Architectural Shoes

Là những đôi giày có kết cấu cầu kỳ phức tạp. Giày cao gót, hiển nhiên, và mang trên mình sự tinh tế nhiều kỹ thuật của nhà thiết kế. Ở Xuân-Hè 2013, những đôi giày như thế xuất hiện khá nhiều trên các sàn diễn danh tiếng bởi chúng thể hiện được đẳng cấp của thương hiệu. Mặt khác, chủ nhân của một đôi architectural shoes chắc chắn phải là người có gu thẩm mỹ tự tin, bởi không có gì nổi bật ấn tượng hơn một đôi giày như thế dưới chân bạn.



Emilio Pucci



Diane von Furstenberg



Balenciaga

Đế ẩn tượng

Có thể là bằng những gam màu rực rỡ như xanh neon, đỏ, ánh kim. Có thể là hoạ tiết chạm khắc tinh tế hay đính pha lê lấp lánh. Có thể là hình trụ, hình lượn sóng hay hình tam giác nhọn. Nhưng mục đích chung là dồn mọi điểm nhấn, gây sự chú ý hoàn hảo vào gót của những đôi giày Xuân-Hè 2013. Và các nhà thiết kế đã tạo ra một cảm giác "wow" với những đôi giày truyền thống thông thường, biến chúng trở thành một tác phẩm nghệ thuật giàu ẩn tượng.

Givenchy



Calvin Klein



Amaya Arzuaga



Just Cavalli



Giày mũi nhọn

Các đôi giày mũi nhọn vẫn luôn được yêu thích từ nhiều năm nay bởi hiệu quả thanh lịch, tạo cảm giác kéo dài đôi chân, đồng thời rất nữ tính quyến rũ. Chính vì vậy mà trong mùa Xuân-Hè 2013 này, các nhà thiết kế cũng không bỏ qua việc chăm chút cho những đôi giày mũi nhọn. Bạn có thể bắt gặp nhiều "phóng tác" khác nhau từ chất liệu da, ánh kim cho đến đính tán, dây buộc cổ chân nhưng nhìn chung đều tập trung vào yếu tố "sexy" của kiểu giày này.

Versace



Prabal Gurung



Anna Sui



Daks



Dries van Noten



Versace





Giày chiến binh

Đây là xu hướng không phải mới xuất hiện nhưng đến Xuân-Hè 2013, những đôi giày chiến binh được đề ý mạnh mẽ hơn trước. Bằng chứng là trong các thiết kế của mình, những thương hiệu nổi tiếng về định hình cá tính như Alexander Wang, Proenza Schouler... đều đẩy chúng lên sàn diễn như một dấu ấn thú vị đặc sắc cho bộ sưu tập.



Giày in họa tiết

Giống như các trang phục quần áo vào mùa xuân ngập tràn họa tiết, những đôi giày mùa Xuân-Hè 2013 cũng vậy, ngập tràn trong họa tiết. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy những đôi pump da động vật bò sát ở nhà Gucci, Kenzo, Derek Lam hay floral, mô típ pixel độc đáo ở thiết kế của Peter Som, Nicole Miller, Stella Mc Cartney. Và chính những đôi giày lung linh họa tiết này đã tạo nên không khí của một mùa rực rỡ ngập tràn nắng.

calvinklein.com

watches

CK
Calvin Klein
swiss made

ck Calvin Klein Watch & Jewelry at

HO CHI MINH: Sun Wah Tower - 38219279 | Vincom Center - 39369770 | Saigon Tax Center - 38213231
| Maxi Mark 3/2 - 39290322 | PNJ Ben Thanh - 38247311 | PNJ An Dong - 38302399
| PNJ Phan Dang Luu - 39900489 | PNJ Go Vap - 38954597 | PNJ Nguyen Van Troi - 38441212
HA NOI: Savico Megamall - 62550099 | Mipecc Tower - 62575666 | 7 Hang Khay
DA NANG CITY: Big C Vinh Trung Plaza - 3666066 | PNJ Hung Vuong - 3812618

Exclusive Distributor: TOPTEN Ltd. - Tel: (84-8) 3820 3204 - www.toptenco.com.vn



Cường trang trí

Bắt kịp với xu hướng hoạ tiết đính cường ở các chi tiết như cổ áo, tay áo, thân váy...những đôi giày của Xuân-Hè 2013 cũng lấp lánh theo cách cầu kì của riêng mình. Các nhà thiết kế đã đầu tư nhiều công sức và kỹ thuật điều luyện để biến đôi giày thân quen dưới chân bạn trở nên rực rỡ và khiến bất kì ai cũng phải trầm trồ vì sự tinh tế xa hoa của nó. Bạn có thể dễ dàng nhận ra sự có mặt của xu hướng này tại các sản phẩm của Dsquared2, Matthew Williamson, Isabel Marrant và Anna Sui. Những đôi giày đính cường là đại diện cho vẻ đẹp ngoại lai không pha tạp.



Isabel Marrant



Peter Som



Matthew Williamson



Isabel Marrant

Dsquared2



Isabel Marrant

ZRC

B R A C E L E T S

French Fashion for Watches



Création Zuccolo Rochet & C° - France
www.zrcbracelets.com

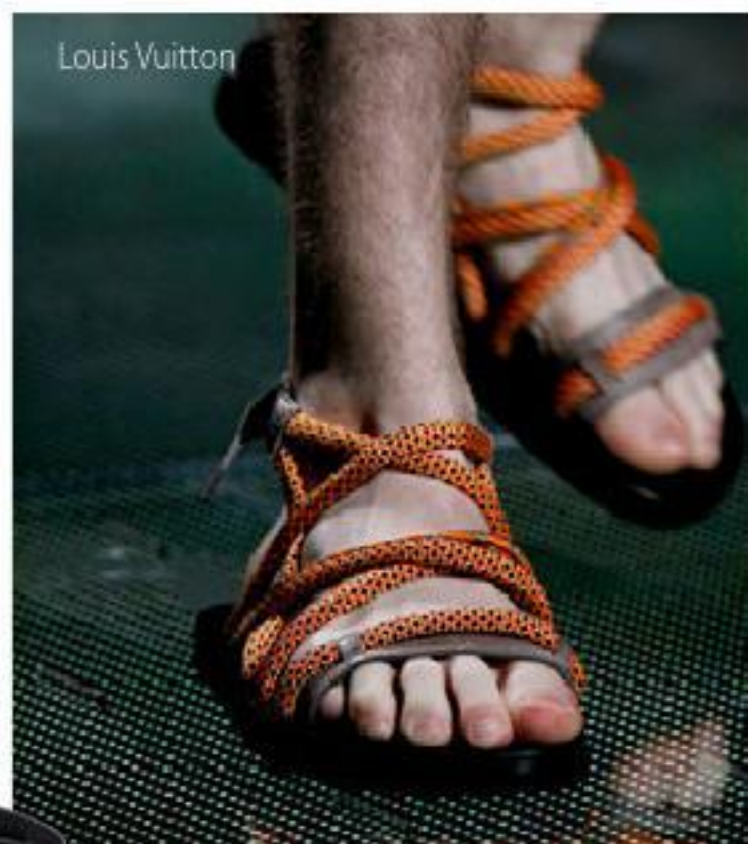
DÂY ĐỒNG HỒ ZRC CHÍNH HÃNG CỦA PHÁP CÓ BÁN TẠI:

- Tầng trệt, Sun Wah Tower, 115 Nguyễn Huệ, Q1, TP.HCM – Tel: 3821 9279
- Thương Xá TAX, 135 Nguyễn Huệ, Q1, TP.HCM – Tel: 3821 3231
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q1, TP.HCM – Tel: 3936 9770
- Big C Đà Nẵng, 225-227 Hùng Vương, TP Đà Nẵng – Tel: 366 6066

- Big C Thăng Long, 222 Trần Duy Hưng, Q.CG, Hà Nội – Tel: 3783 2301
- Savico Mall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB, Hà Nội – Tel: 6255 0099
- Mipec Tower, 229 Tây Sơn, Q.ĐD, Hà Nội – Tel: 6257 5666
- Vincom Center, 191 Bà Triệu, Q.HBT, Hà Nội – Tel: 2220 0268
- Duy Anh Watch, 212 Phố Huế, Q.HK, Hà Nội – Tel: 2214 8386

XU HƯỚNG PHỤ KIỆN DÀNH CHO NAM GIỚI XUÂN HÈ 2013

Hoàng Tú Anh



GIÀY ĐỂ CAO SU

Xuân-Hè 2013 hân hoan chào đón sự trở lại của những đôi giày có đế bằng cao su tổng hợp, như một mảnh ghép không thể thiếu trong cơn bão “Phong cách Olympic” đang làm khuynh đảo sàn diễn thế giới. Các nhà thiết kế với sự kết hợp chất liệu đầy

ngẫu hứng và khả năng vận dụng sắc màu phong phú của mình, đã khoác lên đôi giày tưởng chừng quá đời bình dị và thân thuộc những chiếc áo mới. Chất liệu da truyền thống được kết hợp với những chiếc đế cao su in hoa văn quân đội trong thiết kế của Dries Van Noten, Givenchy lại trình làng đôi giày sandal cao su được tô điểm bằng những sợi xích sáng bóng. Trong khi Lanvin lựa chọn chất liệu da cao cấp python để kết hợp với đế cao su gân guốc tạo ra điểm nhấn thanh lịch cho đôi giày Oxfords. Tiết trời xuân hè luôn là thời khắc lý tưởng cho những chuyến du lịch, và còn gì lý tưởng hơn cho các anh chàng sành điệu khi ngang dọc “trèo đèo lội suối” với những đôi giày đế cao su bền bỉ, tiện dụng và cũng rất dễ hợp một.



NÓI KHÔNG VỚI TẮT CHÂN

Những đôi giày bít chân như giày lười, oxford, hay Chelsea dành cho Xuân- Hè 2013 được tạo ra với nhiều màu sắc và chất liệu phong phú như da bóng, da lộn, PVC, python, da cá sấu hay fur sẽ làm thỏa

mãn của bất kì tín đồ thời trang nào. Mặc dù vậy, những đôi giày bít chân lại đi kèm với một xu hướng “không tắt chân” đã gây ít nhiều tranh cãi. Sự tiện ích của những đôi tất trong việc bảo vệ và thấm mồ hôi cho bàn chân phải mạnh dạn như đang bị chối từ trên sàn diễn thời trang mùa này. Dior Homme, Hermès, Gucci, Louis Vuitton và Trussardi đều nói không với tất chân như một sự khẳng định cho tư tưởng bớt cầu kì và không gò bó. Dù sao, khi ứng dụng xu hướng “không tắt chân” cho những đôi giày mới, các bạn nam chớ nên ngại ngần nhờ đến sự giúp đỡ của những chiếc băng cá nhân, chai xịt khử mùi hoặc “ăn gian” bằng những đôi tất cực ngắn. Và đừng quên xắn lai quần lên một nấc để tạo nên dáng vẻ phong trần của các chàng trai châu Âu nhé.



NHỮNG CHIẾC CÀ VẶT BẰNG LỤA

Xuân-Hè 2013 là sự lên ngôi của những bộ suit, áo vest rực rỡ sắc màu và tất nhiên không thể không kể đến những chiếc cà vạt bằng lụa điệu đà. Những chiếc cà vạt sọc chéo, sọc ngang truyền thống hay mang họa tiết polka đều được thiết kế trên những thước lụa cao cấp. Đó là sự thanh lịch khó có thể chối từ khi phối hợp trên những chiếc áo sơ mi đơn sắc cho một bộ cánh đơn giản với quần âu, hay trên một bộ suit trang nhã đứng đắn. Phải mạnh có thể chọn lựa những chiếc cà vạt lụa với sắc màu cùng tông với trang phục của mình hướng đến một phong cách cổ điển hoặc mang màu sắc đối nghịch để tạo thêm phần cuốn hút. Đây cũng là một phụ kiện không thể thiếu, giúp các chàng thể hiện gu ăn mặc của mình không những trong các buổi tiệc trang trọng mà còn cả trên đường phố.



CHIẾC KHĂN HOA BÊN DƯỚI CỔ ÁO

Đi cùng với xu hướng "Gatsby vĩ đại", đó là những chiếc khăn vuông nhỏ với họa tiết in hoa làm gợi nhớ đến phong thái thanh lịch của những quý ông thập niên 20. Những chiếc khăn nhỏ đã "làm mưa làm gió" trên sàn diễn của Louis Vuitton, Gucci, và Trussardi được thắt theo kiểu "nút thắt Hollywood" và nhét hờ bên dưới cổ áo sơ mi hay polo, chắc chắn sẽ làm tăng thêm vẻ lịch lãm cuốn hút cho các chàng trai thành phố. Những chiếc khăn hoa cùng tông màu sẽ là điểm nhấn tinh tế cho trang phục, thể hiện được cá tính cũng như sự chú trọng trong phong cách ăn mặc của các đấng mày râu. Trong khi đó, bên dưới những bộ cánh tương chừng đơn giản, đơn sắc và nhàm chán hàng ngày, các bạn nam có thể lựa chọn một chiếc khăn vuông nhỏ với màu sắc họa tiết nổi bật để tăng thêm vẻ cuốn hút của mình. Và một chiếc khăn bé xíu với kiểu thắt thùy thủ bình dị cũng có thể làm điểm nhấn bên dưới những chiếc áo hoodies mang hơi hướm thể thao. Khăn hoa bên dưới cổ áo sẽ là một phụ kiện cực kì thú vị cho những anh chàng yêu thời trang trong mùa xuân hè năm nay.





Salvatore Ferragamo

THE TOTE BAG

Những chiếc túi xách tay quai ngắn nhận được sự ưu ái đặc biệt của các nhà thiết kế cũng như các tín đồ thời trang trong mùa Xuân Hè 2013. Chiếc túi xách quai ngắn với kích cỡ lớn xuất hiện xuyên suốt trong bộ sưu tập của Hermès, Paul Smith, Phillip Lim, Gucci và các nhà thiết kế khác với những chất liệu quen thuộc như da, canvas, nylon hay lưới. Để nhanh chóng hòa mình theo dòng chảy của hai xu hướng “khám phá vùng đất lạ” và “phong cách Olympic”, những chiếc túi xách quai ngắn là một phụ kiện không thể thiếu. Với màu sắc và kiểu dáng đa dạng, các bạn nam đều có thể dễ dàng chọn cho mình một chiếc túi xách quai ngắn để đồng hành trong những chuyến du lịch nhiều ngày, buổi tập thể thao hay những cuộc dạo chơi ngoài trời.

Prada



Phillip Lim



Bottega Veneta

Dior Homme



Gucci



BA LÔ NGOẠI CỠ (OVERSIZE BACKPACKER)

Một người bạn đồng hành cho những chuyến đi xa mà các chàng trai không thể không nhắc đến chính là những chiếc ba lô ngoại cỡ vô cùng tiện dụng. Một phụ kiện vốn dĩ được coi là bụi bặm và không hề tinh tế đã được mang lên sàn diễn thời trang cao cấp Xuân Hè năm nay với vỏ bọc hoàn toàn mới. Louis Vuitton và Hermès là những bậc thầy trong công nghệ xử lý da thuộc và phối hợp chất liệu đã phù phép cho những chiếc ba lô ngoại cỡ một dáng vẻ năng động, pha chút hoang dã mà không kém phần thanh lịch. Trong khi đó, Lanvin đã tạo ra chiếc ba lô ngoại cỡ hiện đại mang xu hướng “Metallic touch” dành cho những chàng trai sành điệu. Tùy vào chất liệu da thuộc, canvas hay nylon mà các bạn nam có thể chọn cho mình một chiếc túi ưng ý để tạo ra phong cách thể thao, du lịch hay “chàng trai thành thị”. Đừng quên kết hợp chiếc ba lô của mình với một đôi giày cùng chất liệu hoặc tông màu bạn nhé.

Paul Smith



Lanvin



Louis Vuitton



Belstaff

Hermès

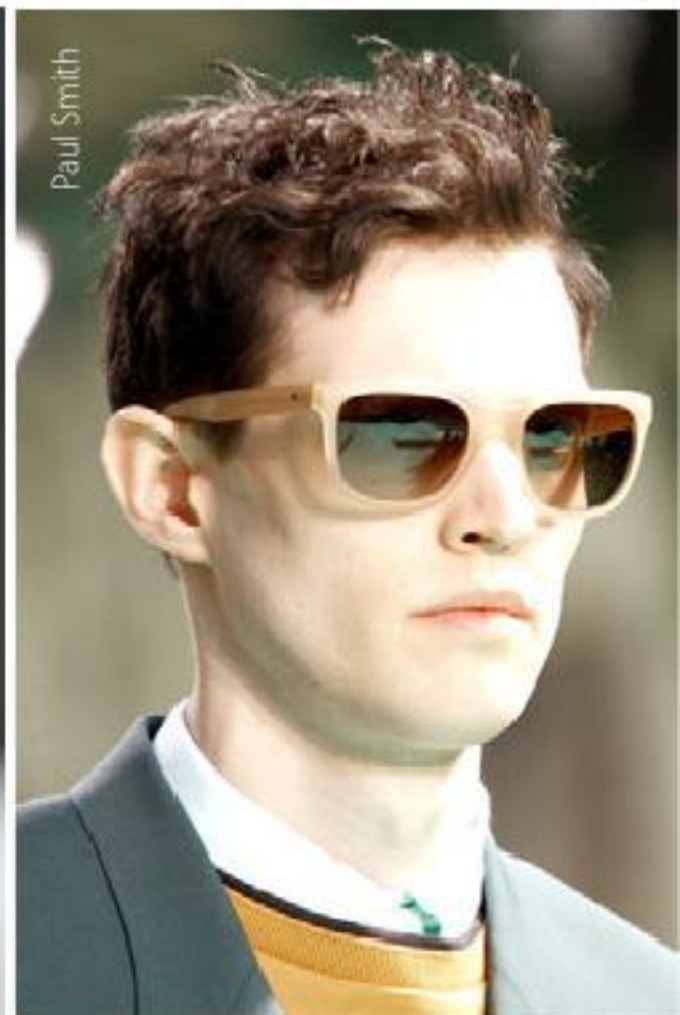


MIRRORED SUNGLASSES

Trong cái nắng gay gắt của những ngày hè, chiếc kính râm luôn là một phụ kiện không thể thiếu cho nam giới trên cả hai phương diện bảo vệ thị lực và thời trang. Trong các bộ sưu tập Xuân Hè 2013, tín đồ thời trang quốc tế thật khó lòng bỏ qua cặp tròng kính phản quang với những gọng kính to và ấn tượng với màu sắc phong phú như olive, màu đỏ sẫm, trắng, xám hay màu cam đất. Kính mát dành cho nam giới vốn dĩ luôn được tạo ra với những chi tiết mạnh mẽ, đơn giản và nam tính. Xu hướng kính mát mùa này với tròng kính phản quang, phần nào che giấu đi ánh mắt của người mang, càng nhấn mạnh thêm chất bí ẩn khó đoán và lạnh lùng cho các quý ông sành điệu. Đây là một phụ kiện tưởng chừng bé nhỏ, nhưng khi kết hợp với bất kì bộ trang phục đơn giản nào cũng sẽ mang lại cho bạn sự tự tin và nổi bật khó ngờ trong những buổi dạo chơi ngoài trời.

HIGH WAISTED BELT

Quần lưng cao và những chiếc thắt lưng eo cao mang dấu ấn của những thập niên trước 50 đang tìm đường quay lại sàn diễn thời trang thế giới. Sự xoay vòng của thời trang dưới sự sáng tạo không ngừng nghỉ của các nhà thiết kế luôn tạo ra sự mới lạ cho những phụ kiện tưởng chừng đã bị lãng quên theo năm tháng. Trong mùa xuân hè 2013, những chiếc thắt lưng eo cao gợi nhớ đến những anh chàng vùng đảo nước Ý trước thế chiến thứ hai có thể là sự lựa chọn cho các bạn nam đang muốn làm mới phong cách của chính mình. Đây là một phụ kiện mang lại dáng vẻ hoài cổ, lãng mạn và thanh lịch cũng như giúp người mặc khoe được chiếc eo khỏe khoắn và tăng thêm chiều dài đôi chân. Lanvin, Dolce Gabbana, Costume National và Belstaff đã làm thỏa mắt những tín đồ thời trang với chiếc thắt lưng eo cao bằng da thuộc hay canvas, được điểm xuyết với những chiếc khóa sắt, đục lỗ và đinh tán. Nam giới có thể tự tin phối hợp những chiếc thắt lưng eo cao trong bộ đồ tây trang nhã cho đến bộ quần áo mang phong cách bụi bặm dành cho thể thao hay du lịch.



STYLE.2

THÁNG



Alexander McQueen

Giuseppe Zanotti

STYLE 48

BẠN ĐÃ SẴN SÀNG CHO NGÀY LỄ TÌNH YÊU ĐƯỢC TRÔNG CHỜ NHẤT TRONG NĂM CHƯA? MÀU SẮC NGỌT NGÀO, KIỂU DÁNG QUYẾN RŨ, SỰ MẠNH MẼ CÁ TÍNH THỂ HIỆN ĐẲNG CẤP CÁ NHÂN... LÀ NHỮNG GÌ STYLE CHỌN CHO BẠN MÙA VALENTINE NÀY.



Eugenia Kim



Shourouk



Valentino



Chloe'



Valentino



Prabal Gurung



Lanvin



Charlotte Olympia



Ray-Ban

Valentino

● Fashion - **Mix & Match**

Jimmy Choo



Alice + Olivia



J.Crew

MSGM



Jil Sander



Weekend by
Max Mara

Nicholas Kirkwood



Moschino Cheap and Chic



Christian Louboutin



Ninewest



Misaki



Misaki



Misaki



FASHION MIX & MATCH

Xem địa chỉ mua sắm trang 193

Diane Von Furstenberg



Rag&Bone



Emporio Armani



French Connection



Miu Miu



Nicholas Kirkwood



Marc by Marc Jacobs



Lacoste



Duffy



Alexander McQueen



Marc by Marc Jacobs



Alexander McQueen



MICHAEL Michael Kors



Valentino

51 STYLE

● Fashion - Mix & Match

Emporio Armani

Burberry Brit

J.Crew

Lacoste

Lacoste

Burberry Brit

Kenzo

Band of Outsiders

Kenzo

Mulberry

Dolce & Gabbana

Bottega Veneta

Alexander McQueen

Xem địa chỉ mua sắm trang 193

FASHION MIX & MAX



Rag & bone



Jil Sander



Burberry Brit



Alexander McQueen



Lacoste



Lacoste



Balenciaga



STYLE 53



Philipp Plein



Bottega Veneta



Jean Machine



Alexander McQueen



Gucci



Rag & bone



Lacoste



Grenson



● Fashion - Mix & Match



NAF NAF



DKNY



Mango



STREET FASHION



Rag & Bone



Warehouse



Furla



H&M



Top Shop



Dr. Martens

STYLE 54

Jumpsuit hoa, váy maxi hoa là một ý tưởng không tồi cho những ngày nắng đẹp. Còn nếu tiết trời vẫn còn se lạnh, những chiếc áo, váy tông màu nóng như hồng pink, cam đậm, đỏ Bordeaux sẽ là lựa chọn tuyệt hảo để nổi bật và ấm áp giữa những gam màu lạnh của mùa đông.

Swarovski





Asos



Mango



Mango



Accessorize



Accessorize



SERGIO ROSSI



Top Shop



H&M



Warehouse



Top Shop



MICHAEL Michael Kors



LK BENNETT



River Island



Asos



Aldo



● Fashion - Mix & Match

French Connection

Xem địa chỉ mua sắm trang 193

Fashion FLORAL Mix & Match



H&M

H&M

Jean Michel Cazabat

Hãy bắt đầu mùa Xuân Hè với họa tiết in hoa rực rỡ và chất liệu da rắn thời trang. Những món đồ này có thể khiến bạn tỏa sáng ở bất cứ đâu.



Dr Martens



F21



Asos



Suite Blanco



Top Shop

H&M

Blanco

Aldo

Asos

Ted Baker



Suite Blanco

BCBG MAX AZRIA



River Island



Colin stuart



Mango



Asos



Mango



Banana Republic

STYLE 57

Karen Millen



Ninewest



Karen Millen

River Island



Jean Michel Cazabat



Bruno Premi



Mango



Karen Millen

LK BENNETT



BCBG MAX AZRIA



Topshop

Shopping Xuàn Hè - SNAKE SKIN

● Fashion **Style's Collection**

DON'T
YOU
DARE?













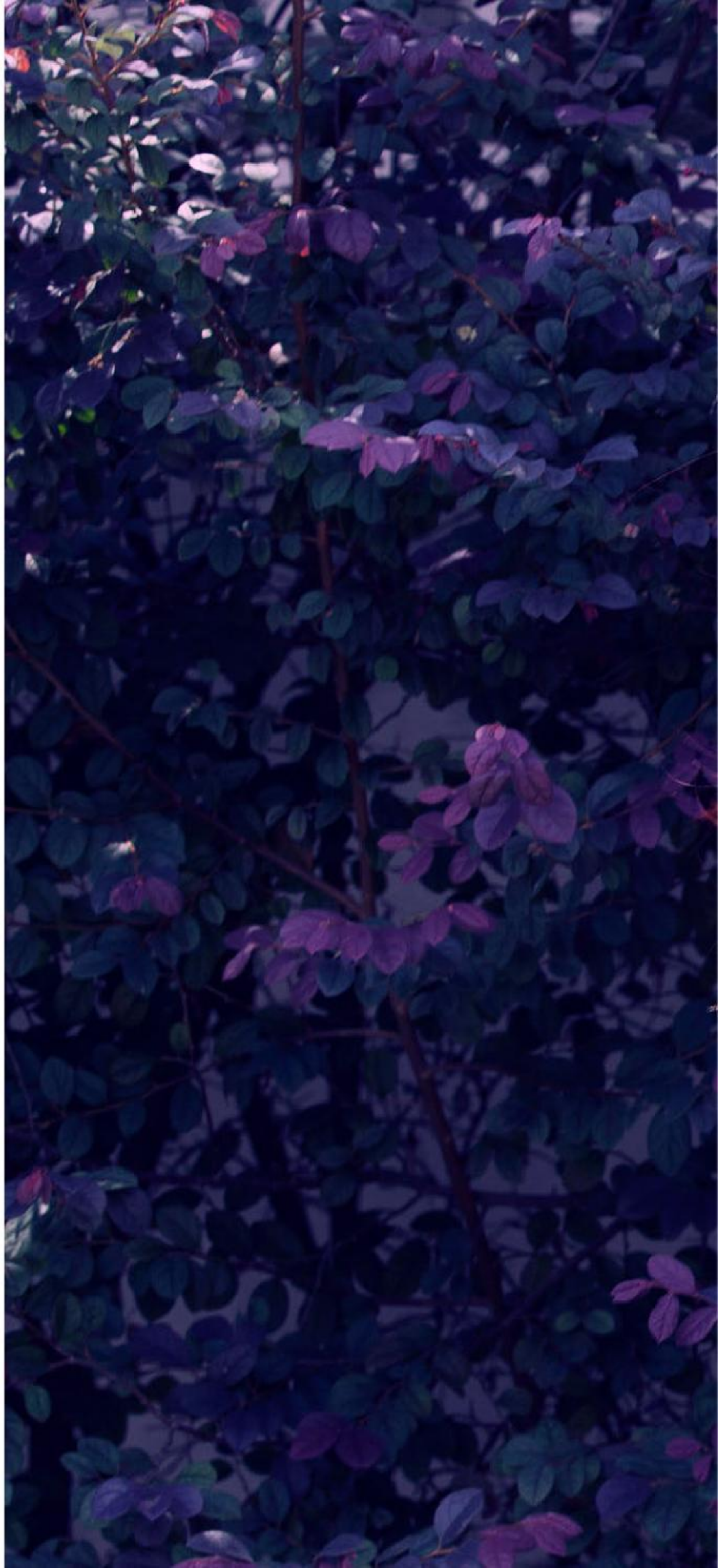






● Fashion **Style's Collection**

Model: **Ha Anh**
Photographed : **Danny Pham**
Make Up: **Myca Velarde**
Location: **Istana Park Singapore**







AZZEDINE ALAÏA

Thương hiệu dành cho

“người trong cuộc”



Đinh Quỳnh Lê

KHI THẾ GIỚI THỜI TRANG CAO CẤP NGÀY CÀNG ĐẸ CAO NHỮNG THƯƠNG HIỆU MANG TRONG MÌNH SỰ TINH TẾ VÀ XA HOA KÍN ĐÁO, ALAÏA TRỞ THÀNH MỘT THỨ TUYỀN NGÔN MẠNH MẼ VÀ ĐẨY TÍNH THUYẾT PHỤC. THƯƠNG HIỆU CỦA NHÀ THIẾT KẾ NGƯỜI TUNISIA, AZZEDINE ALAÏA, KHÔNG QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ THỜI TRANG, CŨNG KHÔNG TỔ CHỨC SHOW TRÌNH DIỄN THỜI TRANG THEO MÙA, THẬM CHÍ CÒN KHÔNG CÓ CẢ WEBSITE CHÍNH THỨC (MÃI CHO TỚI GẦN ĐÂY KHI CÁC FAN THỜI TRANG MỚI NHẬN ĐƯỢC THÔNG TIN TRANG WEB CỦA ALAÏA SẴP MỞ CỬA). TUY NHIÊN, ĐÂY LẠI LÀ MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC MONG MUỐN NHẤT. CÁC SẢN PHẨM CỦA ALAÏA TRÊN NET-A-PORTER HAY BARNEY NHANH CHÓNG BÁN HẾT VEO SAU MẤY GIỜ ĐỒNG HỒ. CÁC ĐƠN ĐẶT HÀNG LIÊN TỤC TỪ NHỮNG DEPARTMENT STORE ĐÌNH ĐÁM NHẤT TRÊN THẾ GIỚI NHƯ 10 CORSO COMO Ở MILAN, BERGDORF GOODMAN Ở NEW YORK, BROWNS Ở LONDON, KHIẾN CHO ALAÏA ĐƯỢC MỆNH DANH - THƯƠNG HIỆU CỦA NHỮNG NGƯỜI TRONG CUỘC.

NGƯỜI THỢ ĐIÊU KHẮC CỦA THỜI TRANG

Sinh ra trong một gia đình nông dân vào năm 1940, Alaïa dường như không có một vận mệnh nào để theo đuổi sự nghiệp thời trang đầy xa hoa và lấp lánh. Tuy nhiên, người chị song sinh của Alaïa đã giúp ông bước chân vào thế giới thời trang cao cấp khi cô làm phụ tá cho Madame Pinot, một nhân vật ảnh hưởng của xã hội Pháp lúc bấy giờ. Chính Madame Pinot là người đã giới thiệu Azzedine vào học điêu khắc tại một trường nghệ thuật địa phương; và cũng chính bà là người đầu tiên truyền cảm hứng cho ông về thời trang, nghệ thuật, và Picasso.

Năm 1957, Alaïa chuyển tới Pháp để làm việc cho một trong những tên tuổi lừng danh nhất của haute couture – Christian Dior. Công việc này chỉ kéo dài vùn vụt trong 5 ngày, và kết thúc bởi sự bùng nổ của cuộc chiến giữa Pháp và Algeria, cũng là thời điểm đánh dấu cho sự kỳ thị những người Algeria nói riêng và những người Hồi giáo nói chung. Tuy nhiên, bằng ấy thời gian cũng đủ để Azzedine tiến một bước xa hơn vào thế giới thượng lưu Paris. Ông bắt đầu sự nghiệp thiết kế đầm dạ hội cho bá tước phu nhân xứ Blégiers trong vòng 5 năm, và sau đó chuyển sang làm việc cho Guy Laroche và Thierry Mugler.

VŨ KHÍ BÍ MẬT

Vào năm 1970, Alaïa bắt đầu khởi dựng sự nghiệp cho thương hiệu riêng của mình tại một căn hộ nhỏ nằm trên phố Bellechasse. Sự tinh tế trong khâu thiết kế và cầu kỳ trong việc sử dụng chất liệu đã khiến cho tên tuổi của Alaïa được các quý bà truyền tai nhau một cách nhanh chóng, từ Marie-Hélène de Rothschild, biểu tượng của giới thượng lưu Pháp, tới nữ diễn viên nổi tiếng Greta Garbo. Vào thời kỳ trước khi khái niệm ready-to-wear ra đời, khi người phụ nữ hoàn toàn phụ thuộc vào những thợ may lành nghề nhưng chưa có tên tuổi, Alaïa trở thành thứ vũ khí bí mật và đầy ngọt ngào.

Năm 1980, Azzedine lần đầu tiên cho ra dòng sản phẩm may sẵn mang tên mình. Ngược lại với những gì đang lên ngôi trong thế giới thời trang lúc đó, là những bộ váy và chiếc quần thụng mang dáng dấp unisex, Azzedine Alaïa giới thiệu tới những người yêu thời trang quan niệm của ông về “cơ thể phụ nữ” qua những thiết kế váy mini và đầm ôm sát. Sự gợi cảm pha chút dục vọng khiến cho những bộ váy của ông hoàn toàn kín đáo nhưng lại gợi nên vẻ quyến rũ không thể khước từ.



Alaïa làm việc với một xưởng may ở Ý trong suốt 30 năm nay. Mỗi quan hệ bền bỉ và chân thành tạo ra đỉnh cao kỹ thuật may mặc. Công nghệ cắt laser trên chất liệu da dần trở thành chữ ký vô hình trên các sản phẩm của Alaïa. Sự tập trung của Alaïa dường như cũng tinh sắc như những đường cắt laser mà ông dùng trên các trang phục và phụ kiện. Có cảm giác như qua từng thiết kế, Alaïa đang khám phá tất cả mọi khả năng của trí tưởng tượng. “Bạn sẽ không thấy được những thiết kế như vậy ở đâu hết, vì đơn giản những nhà thiết kế khác năm đây, còn Alaïa thì nằm riêng bên kia” - một khách hàng lâu năm của Alaïa tâm sự.

SỰ KÍN ĐÁO MANG TÊN ALAÏA

Trong suốt sự nghiệp của mình, Alaïa không có nhu cầu hay hoài bão để quảng bá cho thương hiệu cũng như cá nhân ông. Trên thực tế, Alaïa không học tiếng Anh, không khoác những chiếc túi của mình lên tay những người nổi tiếng để chúng trở thành IT Bag, và ông chỉ tổ chức các buổi trình diễn giới thiệu bộ sưu tập khi không có sự kiện thời trang nào diễn ra ở Paris. Ấy vậy, showroom của Alaïa vẫn đông đúc trong các buổi trình diễn và đặt hàng. Không có ghế front row, không rùm beng báo chí và không có sự tham dự của các ngôi sao nổi tiếng. Có lẽ thế giới thời trang cần ông, hơn là ông cần họ.

Sau cái chết của người chị gái, Alaïa biến mất, và năm 2000, ông bất ngờ trở lại tại bảo tàng Guggenheim SoHo, New York với bộ sưu tập lớn nhất từ trước tới giờ. Bất ngờ hơn, ông tuyên bố nhượng lại 100% cổ phần của mình cho Prada. Đồng thời, quỹ Alaïa được thành lập để lưu trữ các tư liệu về nhà thiết kế, cũng như để trưng bày những bộ sưu tập vintage của ông. Dưới thoả thuận kinh doanh mới này, một toà nhà với diện tích 70,000 m² được dựng nên ở 7 Rue de Moussy, trung tâm của Paris, và trở thành điểm đến cửa hàng, showroom, khách sạn, căn hộ mang tên ông.

SỐ 7 RUE DE MOUSSY

Các tài xế taxi của Paris giờ đây đều biết rõ đường đến 7 Rue de Moussy - một cửa hàng duy nhất trên thế giới mang tên Azzedine Alaïa. Và cũng như bản chất của thương hiệu, đây là một cửa hàng với trần cao, khung kính rộng, nhưng không có những cửa sổ rực rỡ để bắt mắt khách qua đường, không có biển bảng, mà chỉ có tên của nhà thiết kế được khắc khiêm nhường trên đá - Alaïa.

Số 7 Rue de Moussy cũng là ngôi nhà chung của nhiều cô gái trẻ, những người khởi nghiệp người mẫu từ việc làm mannequin “sống” cho Alaïa. Ông luôn trưng bày các thiết kế của mình trên những người phụ nữ có thực. Và trong số đó có Stephanie Seymour, Veronica Webb và Naomi Campbell - những người mẫu hàng đầu thế giới mà tới nay vẫn triu mến gọi Alaïa là “Papa”. “Ông đã dạy chúng tôi cách dùng dao nĩa, cách bước đi trên sàn catwalk, cách nói “không” trong các cuộc thương thảo, và quan trọng nhất cách thể hiện bản thân mình. Ông coi chúng tôi nhưng chính con đẻ của mình” - người mẫu Veronica Webb tâm sự.

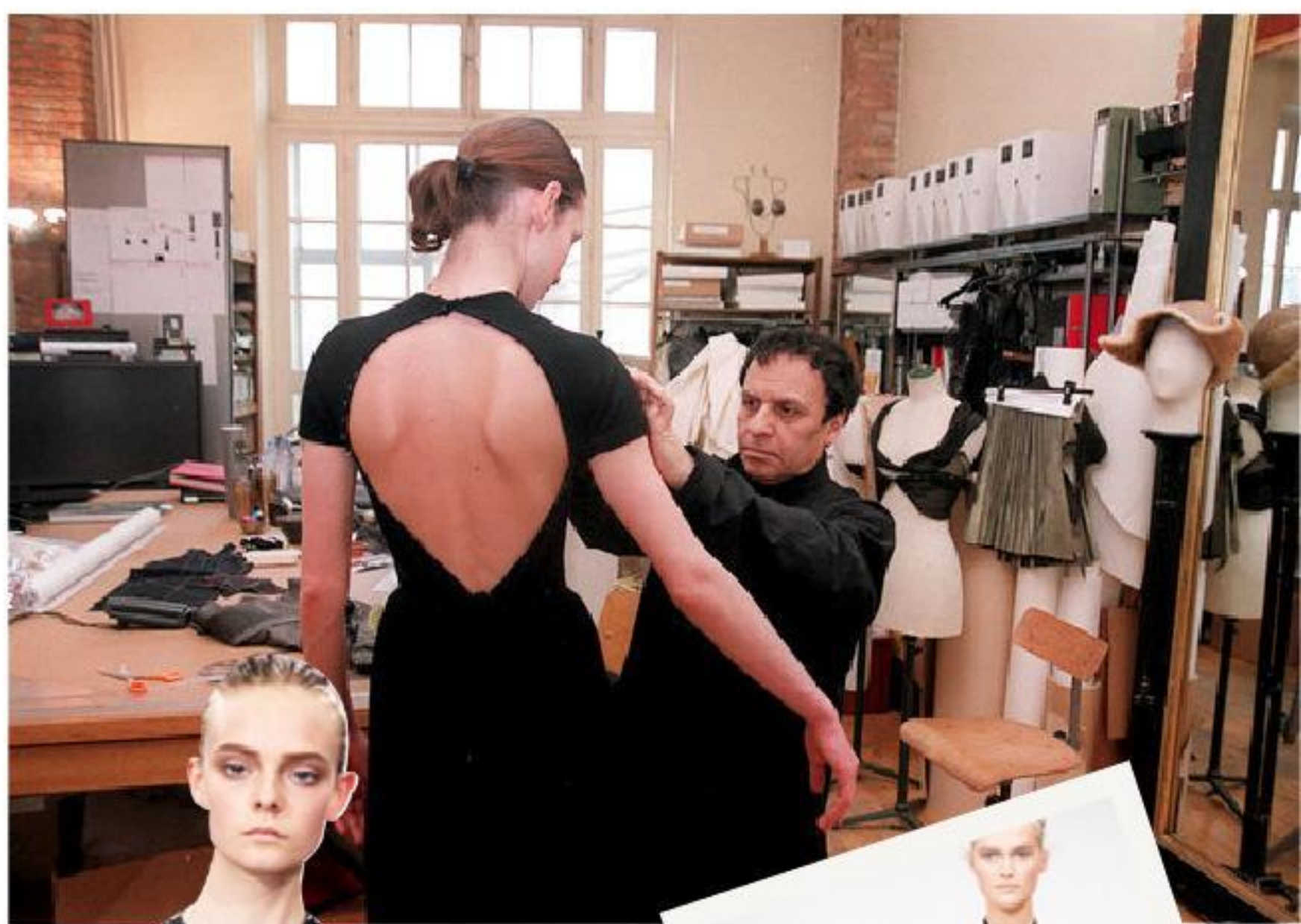
Sau hơn một thập kỷ, địa chỉ này đã trở thành một “di tích” đối với thế giới thời trang, nơi sản sinh ra những thiết kế tuyệt đẹp làm say đắm lòng người, không bởi logo hay thương hiệu, mà đơn giản bởi sự kín đáo, giản dị, nhưng toát lên vẻ xa hoa và cao cấp đến tột đỉnh. Về phần mình, Alaïa là một người luôn khiêm nhường trước những thành công và lời ngợi khen, thậm chí có phần quá khiêm nhường trong một cuộc cạnh tranh đầy xa hoa và ồn ào của thế giới hàng hiệu. Có lẽ bản chất ông là vậy, là một ngoại lệ yên tĩnh của thời trang, hay hơn thế, Azzedine Alaïa có đủ tài năng và tầm nhìn để đứng ngoài cuộc chơi ấy.

72 **STYLE**





"TÔI KHÔNG BAO GIỜ RA CHÀO KHÁN GIẢ SAU SHOW DIỄN CỦA MÌNH. TÔI KHÔNG MUỐN BIẾN MÌNH THÀNH MỘT CHÚ HỄ. ĐỂ MỘT MÌNH BẢN THÂN ĐƯỢC TÁN DƯƠNG LÀ SỰ VÔ ƠN VỚI NHỮNG NGƯỜI ĐÃ GIÚP TÔI. THẾ GIỚI THỜI TRANG HIỆN ĐẠI THẬT QUÁ KHẮC NGHIỆT, QUÁ NHIỀU BỘ SƯU TẬP TRONG MỘT NĂM KHIẾN NHÀ THIẾT KẾ KHÔNG CÓ THỜI GIAN ĐỂ SUY NGHĨ. TIỀN TRỞ NÊN QUAN TRỌNG. LỊCH DIỄN VÀ LÀM VIỆC TRỞ NÊN ĐIÊN CUỒNG. CÓ QUÁ NHIỀU NHÀ THIẾT KẾ TRONG CÙNG MỘT THƯƠNG HIỆU, KHIẾN MỌI VIỆC TRỞ NÊN MẤT ĐI TÍNH TRUNG THỰC. TÔI LUÔN CHO RẰNG TÔI KHÔNG BIẾT GÌ CẢ. TÔI KHÔNG BAO GIỜ CHẮC CHẮN LÀ VIỆC NÀY ĐÃ TỐT RỒI, ĐÃ ỔN RỒI. VÌ THỨ NÀY CÓ THỂ TỐT TRONG NGÀY HÔM NAY, NHƯNG SẼ TRỞ NÊN VÔ DỤNG VÀO NGÀY MAI," ALAÏA TÂM SỰ.





MỘT THẾ GIỚI *đằng sau sàn diễn*

Len



KHI NHỮNG CÁI TÊN NHƯ COCO CHANEL, KARL LAGERFELD, TOM FORD... ĐƯỢC XƯỚNG LÊN, CÁC THẦN DÂN CỦA THẾ GIỚI THỜI TRANG ĐẦY MÀU SẮC SẼ NGHĨ NGAY ĐẾN CÁC SÀN DIỄN LỘNG LẮY, XA HOA, CÁ TÍNH, ĐẾN CÁC BỘ TRANG PHỤC MANG ĐẬM DẤU ẤN CÁ NHÂN HAY MỘT PHONG CÁCH NỔI BẬT XU HƯỚNG THEO MÙA MÀ VẪN TOÁT LÊN CÁI TÔI ĐỘC ĐÁO CỦA THƯƠNG HIỆU. TRONG ĐẾ CHẾ CỦA VẢI VÓC, KÉO VÀ CHỈ KHÂU NÀY, HỌ GẮN NHƯ LÀ MỘT VỊ THÁNH TRUYỀN BÁ TÍN NGƯỠNG CỦA RIÊNG MÌNH. NHƯNG ĐẲNG SAU SÂN KHẤU LỘNG LẮY VÀ NHỮNG CỬA KÍNH LẤP LÁNH ẤY, HỌ CŨNG LÀ NHỮNG CON NGƯỜI BÌNH THƯỜNG VỚI CÂU CHUYỆN CỔ TÍCH VỀ TÌNH YÊU KÌ DIỆU.

Coco Gabrielle Chanel

Mùa Thu-Đông 2011, nhà Chanel cho ra đời dòng túi mới chưa từng xuất hiện trước đây mang tên Boy Chanel. Rất nhanh chóng sau đó, Boy Chanel trở thành một hiện tượng, một cú hit lớn trên khắp thế giới bởi sự trẻ trung, thanh lịch mà vẫn đậm dấu ấn của nhà số 31 rue Cambon. Nhưng một phần khác của lịch sử cuộc đời Coco Gabrielle Chanel cũng nằm ở đây khi Boy Chanel xuất phát từ tên của Boy Capel, tình yêu duy nhất của người phụ nữ huyền thoại này.

Người ta nói chuyện tình yêu của Coco Gabrielle Chanel là một câu chuyện cổ tích cũng không ngoa chút nào. Sinh ra trong một gia đình không hạnh phúc, bà lớn lên ở một tu viện, dưới sự nuôi dưỡng của các nữ tu. Công việc gắn kết với Coco chính là may vá, từ váy cho đến làm mũ. Vào năm 1909, khi Coco 26 tuổi, bà gặp người đàn ông của cuộc đời mình, Arthur Capel, nickname là "Boy", một chàng trai người Anh. Lúc đấy, bà đang sống trong toà lâu đài của Etienne Balsan, một người hâm mộ từ lâu, và Arthur chính là bạn của Etienne. Chính Arthur là người đã ủng hộ Coco phát triển và mở rộng khả năng thiết kế sáng tạo, là người đã mở ra cho bà những cánh cửa mới tiếp cận với thế giới nghệ sĩ văn hoá và kịch nghệ. Không những thế, trên mọi bước đường thành công đầu tiên của Coco đều có những lời khuyên đắt giá từ Arthur, đồng thời cả hỗ trợ tích cực về mặt tài chính nữa. Arthur Capel là một thương nhân giỏi, ông yêu Coco và chưa từng một lần ngần ngại trong việc hỗ trợ sự nghiệp của bà nhưng người đàn ông ấy lại không thuộc về Coco. Ngay cả khi đã lựa chọn kết hôn với một người phụ nữ quý tộc, ông vẫn âm thầm dành sự quan tâm cho bà đến cuối đời. Ông mất trong một tai nạn xe hơi và đó là khoảng thời gian tồi tệ nhất đối với Coco. Sau này, Coco Gabrielle cũng tiếp tục hẹn hò và chung sống với một số người đàn ông khác nữa nhưng theo tất cả thủ bút và lời kể lại thì Arthur Capel "Boy" chính là tình yêu lớn duy nhất mang nhiều sức ảnh hưởng đến với sự nghiệp lẫn tình cảm của bà.



STYLE 75





Tom Ford

Câu chuyện tình yêu của Tom Ford và Richard Buckley được đánh giá là một trong những câu chuyện tình tuyệt vời của giới thời trang. Nhà thiết kế và biên tập viên thời trang này đã sống bên nhau gần một phần tư thế kỷ. Một quãng đường đủ dài để chứng minh với cả những người khó tính và gay gắt nhất rằng tình yêu giữa họ là một tình yêu có nền tảng, thật thà và dững cạm trong một xã hội mà mọi thứ đều có thể khác đi nhanh chóng như việc thay một bộ trang phục.

Năm 1986, họ gặp nhau lần đầu tiên trong một buổi trình diễn thời trang tại New York. Khi ấy Richard đã là một biên tập viên có tên tuổi, làm việc cho tạp chí Women's Wear Daily còn Tom 25 tuổi, sự nghiệp chỉ mới bắt đầu. Họ hẹn hò vài lần và chuyển đến sống cùng nhau sau đó. Trong một bài phỏng vấn nổi tiếng đăng trên tạp chí OUT, Tom Ford đã kể về cảm giác lần đầu tiên gặp gỡ Richard như thế này: "Bạn có thể nhìn thấy một ai đó và có cảm giác rằng mình sẽ không bao giờ quên được người này. Buổi tối đầu tiên, tôi ngồi uống rượu đối diện với Richard, tôi biết mình dường như đã biết tất cả mọi điều về anh ấy." Tình yêu của họ bắt đầu ngọt ngào như bất kì một đôi tình nhân nào khác. Trong suốt những năm sự nghiệp thăng hoa của Tom, Richard luôn bên cạnh như một người bạn đồng hành trung thành và vững chắc. Vào ngày 23 tháng 9 năm 2012, Tom Ford và Richard Buckley tuyên bố với cả thế giới đầy tự hào về quyền làm cha của mình dành cho bé Alexander John Buckley Ford. Một lần nữa, họ lại chứng minh cho cả thế giới biết rằng tình yêu luôn có thể tồn tại ở bất kì đâu, với bất kì ai.



Missoni



Missoni

Khi nhắc đến Missoni, các tín đồ ngoạn đạo sẽ hình dung ra một thương hiệu đã mang đến cuộc cách mạng trong chất liệu, cuộc cách mạng trên sàn catwalk với những cô người mẫu “no bra” (không áo ngực) hay một nhà sản xuất bán mọi thiết kế từ sweater tới vỏ chăn nệm dành cho khách sạn. Tuy nhiên, bên cạnh đó, người trong nghề cũng thường xuyên nhắc đến chuyện tình của Rosita Jelmini và Ottavio Missoni. Bởi nếu không có cuộc gặp gỡ định mệnh tại thể vận hội Olympic London năm 1948 thì đã không có một đế chế Missoni của ngày hôm nay.

Rosita và Ottavio gặp nhau khi nàng sắp bước sang tuổi 17, còn chàng đã 27 và là vận động viên diễn kinh thuộc đội tuyển quốc gia Ý. Họ kết hôn năm 1953 và mở một workshop nhỏ chuyên may quần áo thể thao ở

Gallarate, sau đó chuyển sang trang phục len và cho ra mắt bộ sưu tập đầu tiên tại Milan năm 1958. Cho đến hôm nay, Rosita và Ottavio đã thành công khi biến Missoni trở thành một thương hiệu được cả thế giới biết đến và đặc biệt hơn nữa là giữ được nó phát triển dưới sự chia sẻ và đoàn kết trong nội bộ gia đình. Bên cạnh đó, cuộc hôn nhân của những người sáng lập ra Missoni còn được ngưỡng mộ nhờ vào sự tương tác hỗ trợ đẩy thấu hiểu giữa hai người. Cho đến tận năm 90 tuổi, Ottavio vẫn tham gia các hoạt động diễn kinh, bơi lội, hội họa, đi thuyền dài ngày dọc bờ biển. Và đương nhiên trong mỗi hoạt động đó của ông, chưa bao giờ thiếu vắng hình ảnh của Rosita, như một người bạn đồng hành thân tín thủy chung.



HÃY TẶNG **EM**
món quà quyến rũ ấy!

Phạm Hương Trà



Tình tiện dụng và thời trang

Ngoài tác dụng giữ ấm cơ thể trong mùa lạnh giá, từ bao đời nay tất chân cho phụ nữ đã mang trong mình nhiều công dụng hơn thế. Cũng như gu âm nhạc, mỗi đôi tất là sự thể hiện cá tính và thậm chí cả những mong muốn sâu kín nhất của bản thân. Trong xã hội hiện đại khi thời gian và áp lực là vấn đề lớn của bất cứ cá nhân nào thì ngôn ngữ hình ảnh càng được ưa chuộng hơn bao giờ hết. Với màu sắc, hoa văn và họa tiết khác nhau, những đôi tất chân có thể là lời giới thiệu sống động nhất về bản thân người phụ nữ sở hữu chúng. Một cô tiểu thư đài các sẽ xuất hiện với đôi tất ren họa tiết dịu dàng hoa cỏ đồng nội hay những cánh hồng e ấp. Một urban chic chần hần sẽ sở hữu những đôi tất cá tính với màu sắc ấn tượng, họa tiết chấm bi hoặc có bố cục mạnh mẽ. Một cô nàng công sở thường ngày trầm lắng nhưng sẵn sàng hết mình trong những cuộc vui có thể lựa chọn những mẫu tất với các đường sọc hoặc họa tiết kín đáo nhưng vẫn khác biệt để nói lên cá tính của bản thân.

Valentine

TỪ LÂU ĐÃ LÀ MỘT DỊP ĐỂ PHÁI MẠNH THỂ HIỆN TÌNH YÊU, SỰ QUAN TÂM VÀ TÁN THƯỞNG ĐỐI VỚI NGƯỜI MÌNH YÊU. MỘT MÓN QUÀ HOÀN HẢO KHÔNG NHẤT ĐỊNH PHẢI QUÁ ĐẮT TIỀN, CẦU KÌ HOẶC RỰC RỠ, MÀ CẦN TOÁT RA SỰ THẤU HIỂU VÀ TÌNH CẢM CHÂN THÀNH. GIỮA CUỘC ĐỔ BỘ Ồ ẠT CỦA NHỮNG SẢN PHẨM, CÁC BỘ SƯ TẬP VÀ XU HƯỚNG THỜI TRANG, NHỮNG ĐÔI TẤT CHÂN TƯƠNG CHỪNG NHỎ BÉ LẠI CÓ THỂ TRỞ THÀNH MỘT MÓN QUÀ ĐẶC BIỆT, MỘT LỜI NGỢI CA VÀ THẬM CHÍ LÀ CẢ MỘT LỜI ĐỀ NGHỊ KÍN ĐÁO MÀ ĐẦY HẤP DẪN.





“những thiết kế của các nhà tạo mẫu trẻ bắt đầu sử dụng những bố cục đặc biệt kết hợp những mảng ren và các họa tiết lớn. Thật không phải quá phô trương khi coi “Tất chân là làn da thứ hai của người phụ nữ” như nhà thiết kế trẻ Erica M. Young tuyên bố. ”

Năm 2013, bỏ qua những mẫu quần tất dày tối màu thường nhật, các nhà thiết kế trên khắp thế giới đã cho ra đời hàng loạt những mẫu tất với đa dạng kiểu dáng, chất liệu và giá cả. Tuy nhiên, tất cả để đáp ứng một tiêu chí, cũng có thể được coi là xu hướng cho năm nay “sexy, ấn tượng và chic”. Thật không khó để bắt gặp những đôi tất chất liệu ren với những họa tiết gợi cảm trên khắp các con phố trung tâm của London, New York hay Paris. Hoa hồng, những nhánh lavender hay cỏ dại được khéo léo đưa vào những mẫu thiết kế một cách triệt để. Cũng những họa tiết ấy, với mỗi cách bố cục và phương pháp dệt khác nhau, các nhà sản xuất lại mang được những hiệu ứng thị giác riêng biệt. Những mảng hoa lớn kết hợp với nền ren trong suốt sẽ mang đến cảm nhận về một sự gợi cảm không thể cưỡng lại. Những họa tiết hoa nhỏ và thưa lại tạo ấn tượng về một vẻ nữ tính đáng yêu của những cô gái mới lớn. Họa tiết hoa văn dày với bố cục ấn tượng lại mang đến cảm nhận về một cá tính đặc biệt, hấp dẫn.

Bên cạnh những mẫu hoa văn thông thường, tất chân của phái nữ còn có những sáng tạo mang hơi hướng thành thị với họa tiết chấm bi, houndstooth cách điệu, hay những cải biên từ các công trình kiến trúc đô thị nổi tiếng. Cùng phát triển với xu hướng thời trang ấn tượng của các bộ sưu tập prêt-à-porter, bên cạnh màu đen truyền thống, tất chân cũng có những thiết kế mới lạ đầy phá cách với những tone màu thời thượng như navy sẫm hay đỏ burgundy, kết hợp cùng những họa tiết khổ lớn cách điệu và cả hạt đá lấp lánh.

Sự che đậy đầy khiêu khích

Cùng với sự phát triển của ngành thời trang, đặc biệt là các trang phục nội y, những mẫu thiết kế tất của phụ nữ cũng vì thế mà thêm đa dạng, có tính thẩm mỹ, nghệ thuật cũng như

ứng dụng cao. Đương nhiên, kể từ ngày Mary Quant truyền bá kiểu váy mini jupe, những đôi tất chân đã trở thành điểm chính yếu trong phép biến hóa của các nhà thiết kế thời trang.

Sự che đậy nửa chừng luôn luôn là một nét hấp dẫn chết người của bất cứ người phụ nữ nào. Còn gì hấp dẫn hơn khi dưới lớp váy ngắn kia là một lớp ren, lụa và các họa tiết nhỏ xinh đầy bất ngờ mà bất cứ người đàn ông nào cũng muốn chinh phục. Kết hợp với một bộ lingerie và chiếc kẹp tất quyến rũ, tất chân sẽ có một khả năng kỳ diệu, tạo ra ma lực khó lòng kháng cự cho cặp chân thon dài, và là điểm nhấn cho cả bộ trang phục. Khiêu khích hơn, những thiết kế của các nhà tạo mẫu trẻ bắt đầu sử dụng những bố cục đặc biệt kết hợp những mảng ren và các họa tiết lớn. Thật không phải quá phô trương khi coi “Tất chân là làn da thứ hai của người phụ nữ” như nhà thiết kế trẻ Erica M. Young tuyên bố.

Thông điệp nhỏ nhưng mạnh mẽ

Trong năm 2013, làng thời trang quốc tế được chứng kiến rất nhiều bộ sưu tập tất của các thương hiệu cao cấp được ra đời để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của những người

phụ nữ hiện đại. Vốn nổi tiếng với chất liệu cao cấp, Falke – một thương hiệu đến từ nước Đức, đã cho ra mắt những mẫu thiết kế với hoa văn tinh tế rất đặc trưng. Với những họa tiết hoa hồng nước Anh khổ lớn hay bố cục ren kéo cao tới nửa đùi, Jonathan Aston – một thương hiệu Anh Quốc đã mang lại cho bộ sưu tập 2012 – 2013 của mình sự quyến rũ khó cưỡng nổi. Phillip Matignon – một thương hiệu tất hàng đầu của Italia cũng trình làng với những mẫu tất đôi trên gối, tất ống với họa tiết táo bạo. Niềm tự hào nước Pháp, kiến trúc của tòa tháp Eiffel huyền thoại đã được đưa vào các mẫu thiết kế mang tên “Paris by Night” của GERBE với sự sáng tạo và phá cách đáng kinh ngạc. Thử tưởng tượng những thanh sắt đan chéo được cách điệu trên chất liệu ren và lụa nhân tạo sẽ tăng thêm sự khiêu khích đến nhường nào cho những cặp chân trần.

Bên cạnh những thương hiệu cao cấp, mẫu tất chân của các thương hiệu vừa tầm với giá dễ chấp nhận hơn cũng không kém phần đa dạng. Thay vì sử dụng các chất liệu cao cấp như lụa, ren, cotton tự nhiên, spandex và các chất liệu tự nhiên với độ bền và tính thẩm mỹ tương đối cao cũng được các nhà sản xuất tận dụng triệt để. Chỉ với khoảng 15 USD tới 25 USD, các quý ông đã có thể dễ dàng kiếm được một mẫu món quà lý tưởng cho mùa lễ tình nhân sắp tới. Chắc hẳn đây sẽ là một ý tưởng không tồi cho người phụ nữ bạn yêu mến và luôn muốn chinh phục. Còn với các cô gái, khi bạn nhận được quà tặng là một đôi tất chân quyến rũ, hãy biết rằng, đó không chỉ đơn thuần là một điều ngạc nhiên, mà còn là một thông điệp của người tặng. Vì vậy, lúc đó hãy mỉm cười thật tươi, trước mặt bạn đang là một người đàn ông thật tinh tế, thật tâm lý, và quan trọng hơn, anh ấy đang sẵn sàng cùng bạn bước vào những chuyến đi và trải nghiệm mới đầy thú vị.



LONDON

THỜI TRANG LÀ MỘT GIẤC MƠ DÀI VÔ TẬN

Linh Linh

Quê hương và tình yêu luôn là hai lý do níu giữ đôi chân mỗi người khi ra đi và thôi thúc trái tim họ cho những chuyến trở về. Đối với tôi, quê hương mãi mãi là Sài Gòn, nơi tôi sinh ra và lớn lên, ôm chặt tôi bằng mối liên hệ thiêng liêng của gia đình và kỉ niệm thơ ấu. Còn sau những chuyến đi xa, từ Âu sang Á, một phần rất lớn trái tim tôi đã để lại trên những con đường trung tâm nhộn nhịp của thủ đô London.

Tôi đến với London trước hết vì sự nổi tiếng của Big Ben, của Oxford sấm uất, của vẻ cổ kính nghiêm trang lạ kì của những ngôi nhà kiểu Victoria bên dòng sông Thames. Nhưng khi đặt chân đến thành phố mù sương này, London đã cho tôi chìm trong một giấc mơ dài, vừa khác thường, vừa nổi loạn. Một giấc mơ mang cái tên “thời trang”.

London, như mọi thành phố lớn của Châu Âu, ôm vào lòng sự pha trộn của nhiều nền văn hóa khác nhau trên thế giới. Thế nhưng, thời trang nơi đây lại luôn đi theo con



NHỮNG NGƯỜI YÊU MẾN THỜI TRANG MONG MỎI VÀ HỘI HỢP CHỜ TỚI “ĐÊM KHÔNG NGỦ” ĐỂ HỌ ĐƯỢC TẬN MẮT NGẮM NHÌN NHỮNG THẦN TƯỢNG VÀ HOÀ MÌNH VÀO MỘT KHÔNG KHÍ MANG TÍNH CHẤT TOÀN CẦU.



chủ nghĩa cá nhân. Tuy ảnh hưởng nhiều từ những xu hướng biệt dị này nhưng thời trang ở London lại đổi mới mạnh mẽ và thường xuyên hơn bất cứ nơi nào khác ở Châu Âu.



đường riêng của chính mình với vô số phong cách đa dạng như Chelsea Sloanes (Kate Middleton), Camden Scenesters (Amy Winehouse) hay Indie fashionistas (Kate Moss). Và dù với đặc điểm và tên gọi nào, những phong cách thời trang này luôn sẽ chia một chút ảnh hưởng từ rock and roll, từ nền văn hóa punk những năm 70, thời vàng son của sự nổi loạn và

Vốn dĩ thời trang ở London được coi như là tiếng nói, là hơi thở không chỉ của mỗi cá nhân mà còn là của cả thành phố. Thật không có gì phải ngạc nhiên khi London trở thành một thiên đường mua sắm sầm uất với nhiều thương hiệu thời trang nhất Châu Âu. Tính sáng tạo vượt bậc của thời trang London không chỉ nằm ở những bộ quần áo hay đôi giày trên sàn diễn, mà còn nằm trong cách trang trí trình bày của những cửa hàng thời trang san sát nhau. Tìm về London, các tín đồ thời trang dễ dàng lạc lối trong muôn vàn các cửa hàng sang trọng trong những khu vực mua sắm nổi tiếng như Mayfair, Belgravia và Knightbridge, Chelsea và Nam Kensington, Convent Garden và Soho hay ngay tại Royal Exchange. Với hàng trăm thương hiệu hàng đầu thế giới, các khu trung tâm mua sắm của London sẽ mau chóng nhấn chìm bạn trong sự hân hoan phấn khích. Dạo bước trên những trục đường thời trang như Oxford, Regent, Jermyn, Sloane và Bond, tôi dường như quên

● Fashion Style's Destination



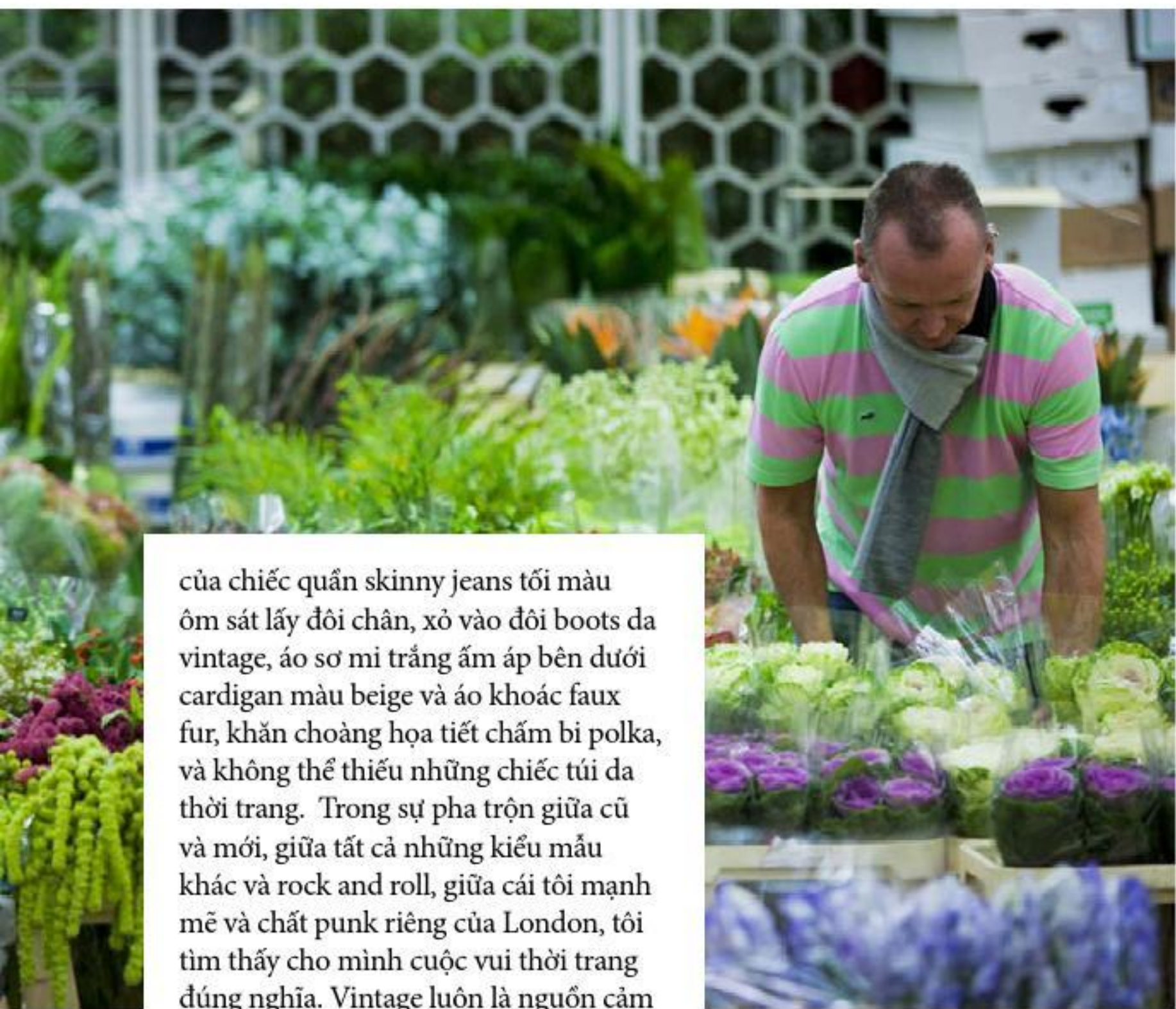
đi cảm giác rã rời của đôi chân khi được chạm tay vào những chiếc túi da xinh đẹp đắt đỏ và không rời mắt khỏi những cúp cắt đường may tinh tế đến tuyệt vời của Miu Miu, Louis Vuitton, Dior, Alexander McQueen... Bước vào các cửa hàng ấy, tôi như bước vào giấc mộng của riêng mình. Mùi hương đặc trưng của sự xa xỉ, vẻ đẹp hoàn mỹ và những chất liệu vượt bậc dường như là những trải nghiệm thời trang khó có thể chối từ.

Mặt khác bạn cũng đừng quên ghé qua những cửa hàng tailor truyền thống nơi vẫn lưu giữ những giá trị chuẩn mực nhất của nghề may nằm ở Savile Row, song song với Bond. Những cửa hàng truyền thống này được bao quanh bởi các nhà thiết kế lớn khác của Nhật và Ý như Moschino, Vivienne Westwood, Yohji Yamamoto, Issey Miyake và Krizia. Hai đại diện tiêu biểu nhất của làng thời trang Anh Quốc chính là Stella McCartney và Matthew Williamson cũng tìm cho mình một vị trí đặc địa trên Bruton, luôn mở rộng cửa cho người yêu thời trang tìm đến những thước vải thướt

tha cùng kiểu dáng nữ tính nhưng không kém phần táo bạo. Nếu đam mê những món hàng thủ công tinh xảo, Burlington Arcade trên đường Piccadilly sẽ là địa điểm lý thú cho bạn. Khu cửa hiệu sang trọng nhưng vô cùng yên tĩnh này có 40 cửa hàng thủ công mỹ nghệ cao cấp vô cùng độc đáo. London như một mê cung mua sắm, bạn tưởng chừng không biết đâu là điểm dừng và thật khó kiếm lòng để không mở ví cho một món hàng hấp dẫn nào đó. Dường như tôi không thể kể hết những cửa hàng cao cấp với muôn vàn thiết kế ấn tượng mà chúng mang lại cho khách bộ hành. Dù vậy, bạn hãy đừng quên dừng lại ở một góc ngã tư đông đúc để lưu giữ hình ảnh của hàng trăm khung kính lung linh ánh đèn bảng hiệu nối tiếp nhau, nằm cạnh những ngọn đèn đường sơn màu xanh thẫm, và xa xa là những chiếc xe buýt màu đỏ hai tầng quen thuộc.

Sau nhiều năm sống ở London, tôi luôn sống trong giấc mộng thời trang như một Londoner thực thụ. Vào một buổi sáng đầu xuân khi tiết trời hơi chút băng giá, tôi vẫn nhớ cảm giác





của chiếc quần skinny jeans tối màu ôm sát lấy đôi chân, xỏ vào đôi boots da vintage, áo sơ mi trắng ấm áp bên dưới cardigan màu beige và áo khoác faux fur, khăn choàng họa tiết chấm bi polka, và không thể thiếu những chiếc túi da thời trang. Trong sự pha trộn giữa cũ và mới, giữa tất cả những kiểu mẫu khác và rock and roll, giữa cái tôi mạnh mẽ và chất punk riêng của London, tôi tìm thấy cho mình cuộc vui thời trang đúng nghĩa. Vintage luôn là nguồn cảm hứng tuyệt vời cho những tín đồ thời trang ở London. Tôi thường rảo bước dọc những cửa hàng vintage trên phố nhỏ Portobello ở quận Notting Hill, trên đường Brick, hay Rokit nằm ở quận Covent Garden để tìm kiếm một chút hoài niệm cho phong cách của mình. Ngay trong cửa hàng của thương hiệu thời trang danh tiếng Topshop ở đường Oxford, bạn cũng có thể tìm thấy sự ảnh hưởng của xu hướng cổ điển, và những bộ cánh hay phụ kiện giả cổ luôn là những món hàng bán chạy nhất.

Trái tim tôi dường như vẫn nhảy cẫng lên khi nhắc đến khu chợ nằm trên đường Portobello, nơi tôi luôn chen chúc để với tay tới những món đồ vintage có thủ công trang nhã, cũng là nơi tôi thường xuyên trầm trồ khi phát hiện ra những món đồ cổ hơn trăm tuổi. Tôi nhớ mình đã bỏ hàng giờ vào những ngày nghỉ để thỏa mắt ngắm nghía bao món hàng, có mới có cũ, đầy ắp trong gần 1500 gian hàng bán lẻ. Vào những ngày đầu đông, tôi tha thẩn trên tay ly cà phê ấm nóng và ngắm nhìn những gian hàng muôn hình muôn sắc như một điểm nhấn tươi vui cho sắc trời xanh



xám âm đạm. Và với chiếc máy ảnh, tôi đã ôm trọn bao khoảnh khắc tuyệt vời ở một góc phố vô cùng gần gũi của thành phố này.

Rồi những buổi trà chiều, tôi ngồi trong quán nhỏ mang tên một loài hoa ở góc phố Soho. Chiếc cốc trà thủy tinh xinh đẹp với vài búp trà hoa hồng tỏa khói mang hương nhẹ nhàng thoang thoảng. Giọt mật ong vàng ươm. Những chiếc bánh ngọt thơm phức. Cái se lạnh bất chợt. Con đường đông đúc những gương mặt trẻ với các phục sức mang chút nổi loạn đậm chất London. Cả khung cảnh dường như chạm vào tất cả tới mọi giác quan, len lỏi vào nỗi nhớ và nằm gọn mãi trong trái tim tôi. Và tôi đã “phải lòng” London vì tất cả những điều ấy. Tôi yêu cả cái vẻ lạnh lùng, cau có. Yêu cả những chiếc áo khoác nhét đầy túi cho vừa cái lạnh tê buốt. Yêu cả những chiếc ô nằm trong bộ sưu tập “những cơn mưa bất chợt”. Yêu cả sự cô đơn. Yêu những câu chuyện đượm hơi thuốc và nồng vị cồn vào mỗi tối cuối tuần. Và nhiều hơn tất cả, tôi yêu cái cách London ngấm dần vào tôi, đưa tôi vào những mộng tưởng thời trang không dứt. Để mỗi lần bước chân ra khỏi cửa, bộ quần áo là những giấc mộng tôi gửi gắm, để tôi là một phần của sự nổi loạn, một phần của sự khác biệt, và là một chủ thể cá nhân độc đáo cho bức tranh thời trang đầy sắc màu sáng tạo của thành phố này.



85th ANGLIS

NEWS FLASH

U.P



Alber Elbaz của Lanvin ra mắt dòng mỹ phẩm đầu tiên

Phối hợp với thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng Lancome, nhà thiết kế nổi tiếng của Lanvin sẽ cho ra mắt bộ sưu tập các sản phẩm mỹ phẩm với số lượng hạn chế vào ngày 15 tháng 06 năm nay. Đây là sự phối hợp giữa Lancome và Alber với tư cách cá nhân, Lanvin sẽ không đóng vai trò hay có bất cứ sự liên quan nào. Hiện nay, các tín đồ thời trang đã vô cùng phấn khởi và truyền tay nhau đoạn clip rất ngộ nghĩnh giới thiệu về dòng sản phẩm mới này. Tuy nhiên, đây không phải là lần đầu tiên các hãng mỹ phẩm kết hợp với các nhà thiết kế thời trang, ví dụ như trường hợp của Shiseido và Karl Lagerfeld vừa qua.

STYLE
86



Giám đốc thương hiệu của Missoni mất tích

Vào ngày 4/1 vừa qua, một chiếc máy bay loại nhỏ chở Vittorio Missoni, giám đốc thương hiệu thời trang Missoni, cùng vợ và hơn 6 người nữa đã mất tích bí ẩn ngoài khơi Venezuela. Chuyến bay khởi hành từ quần đảo Los Roques để tới sân bay quốc tế Simon Bolivar của thủ đô Caracas vào khoảng 11 giờ sáng và mất tích khỏi màn hình radar chỉ nửa tiếng sau đó, tức là chỉ cách quần đảo Los Roques khoảng 20km. Hãng Missoni đã đưa ra thông báo chính thức về vụ mất tích máy bay và cả gia đình cùng đang phối hợp với chính quyền Venezuela với hi vọng sẽ mong tìm thấy Vittorio. Có nhiều khả năng đây là một vụ bắt cóc, nhưng nhiều người đang nhắc tới Los Roques như một "tam giác quỷ" mới. Hiện nay, Los Roques là địa điểm nghỉ mát nổi tiếng cho nhiều ngôi sao giải trí từng đến như Leonardo DiCaprio, Shakira, Harrison Ford... Missoni vẫn trình diễn bộ sưu tập thu đông dành cho nam tại Milan trong sự cổ vũ của khán giả. Kết thúc show diễn, toàn bộ những người tham dự đã đứng dậy để bày tỏ niềm hi vọng và sự mến mộ với Vittorio Missoni. 2013 cũng là năm kỷ niệm 60 năm ngày thành lập thương hiệu.



PPR mua lại Christopher Kane

PPR (tập đoàn sở hữu Gucci, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent và Balenciaga) đã chính thức trở thành cổ đông của Christopher Kane với 51% cổ phần. "Trong vài năm gần đây, Kane đã xây dựng một thương hiệu rất hấp dẫn với một bản sắc DNA riêng biệt", François-Henri Pinault, CEO của PPR nhận xét. Thỏa thuận này sẽ giúp cho việc phát triển thương hiệu của Christopher Kane và mở rộng công việc kinh doanh thương hiệu trên các thị trường quốc tế. Không giống như đối thủ sừng sỏ LVMH thường nhắm vào các thương hiệu lâu đời, có truyền thống, tập đoàn PPR gần đây tập trung vào các thương hiệu trẻ và có cá tính. Vừa rồi, PPR cũng đã mua lại Stella McCartney và thương hiệu đến từ Anh Quốc này ước tính đạt doanh thu 100 triệu đô mỗi năm.

Tom Ford sẽ trình diễn tại London

Nhà thiết kế Tom Ford sẽ có buổi trình diễn bộ sưu tập thiết kế thu cho nam ở phố Sloane, thủ đô London nước Anh tháng 1 này. Đây cũng là lần đầu tiên ông có buổi trình diễn mở tại xứ sở sương mù. Tom Ford chia sẻ với các nhà báo rằng Anh Quốc luôn là một thị trường quan trọng, và chính những bộ quần áo truyền thống của người Anh đã tạo nguồn cảm hứng cho BST lần này của ông. Tom Ford bắt đầu hành trình thiết kế đồ nam vào năm 2006. Ông đã thiết kế nhiều trang phục cho Johnny Depp, Colin Firth và Daniel Craig trong bộ phim 007.

Tory Burch trở thành tỷ phú

Tory Burch- nhà thiết kế nổi tiếng vừa chính thức trở thành tỷ phú sau khi cuộc giải quyết pháp lý giữa cô và chồng cũ, Chris Burch thành công. Thỏa thuận này đạt được vào ngày 31 tháng 12 với giá trị cổ phần của Tory Burch là 935 triệu đôla. Sau khi tính thêm cả phần cổ tức và vốn chủ sở hữu tương đương với 70 triệu đô la thì đúng là Tory Burch đã trở thành một nữ tỷ phú Mỹ xinh đẹp. Trong khi đó, Chris Burch vẫn giữ vai trò là một nhà đầu tư chiến lược với 15% cổ đông; BDT Capital Partners và General Atlantic trở thành nhà đầu tư mới với 13% cổ đông còn lại.



Katie Holmes sẽ không có mặt tại tuần lễ thời trang New York

Vừa qua, IMG đã chính thức công bố lịch trình sơ bộ cho tuần lễ thời trang New York, và các fan hâm mộ có thể nhận ra ngay sự vắng mặt của Katie Holmes và thương hiệu thời trang mới thành lập của cô Holmes&Yang. Có lẽ Katie Holmes đang quá bận rộn với vở diễn Broadway, Dead Accounts của cô, hoặc có lẽ sự thờ ơ và lạnh nhạt của giới phê bình với bộ sưu tập trước của cô đã khiến cô từ bỏ đam mê thời trang của mình?



Givenchy dừng thiết kế couture?

Givenchy sẽ ngừng thiết kế thời trang couture cao cấp một thời gian. Họ sẽ không tham gia trình diễn tại Paris vào tháng 1 này. Trong khi chưa có một thông báo nào được đưa ra về việc thời gian gián đoạn sẽ diễn ra trong bao lâu, nhà thiết kế Riccardo Tisci sẽ vẫn tiếp tục thiết kế các bộ thời trang haute couture cho các khách hàng VIP cá nhân trong một số dự án đặc biệt và để các ngôi sao mặc dự thảm đỏ. Givenchy sẽ tiếp tục tập trung vào dòng ready-to-wear. Tin tức này là một bất ngờ đối với nhiều người trong ngành công nghiệp



Zac Posen làm giám khảo Project Runway

Zac Posen sẽ là ngôi sao thời trang mới nhất trở thành ban giám khảo của Project Runway, thay thế vị trí của Michael Kors. Zac Posen chia sẻ trên trang Twitter của mình rằng anh rất háo hức khi trở thành giám khảo của Project Runway kì 11. Còn về phần Michael Kors, theo tạp chí Lifetime, Kors sẽ trở lại như là một giám khảo khách mời cho đêm chung kết mùa giải. Từ khi Project Runway được ra mắt khán giả vào năm 2004 đến nay, Michael Kors được coi như là một phần "tất yếu" của chương trình.



Gap bước chân vào kinh doanh thời trang cao cấp

Gap đã mua lại Intermix- nhà bán lẻ thời trang cao cấp của Mỹ với 130 triệu đôla. Động thái này đánh dấu việc lần đầu tiên một thương hiệu mang tính biểu tượng và truyền thống của Mỹ bước chân vào thị trường cao cấp. Intermix hiện giờ có 32 cửa hàng trên khắp nước Mỹ và một trang thương mại điện tử rất thành công với các thương hiệu lớn như Jimmy Choo, Chloé, Bottega Veneta, Valentino và Stella McCartney. Việc mua lại Intermix cũng đồng nghĩa với các thương hiệu lớn này sẽ nằm trong danh sách các thương hiệu phân phối của công ty GAP Inc., bên cạnh các thương hiệu phổ thông hiện nay như Gap, Banana Republic, Old Navy và Piperlime. Chủ tịch và CEO Glenn Murphy của GAP Inc. cho biết: "Intermix tập trung vào việc trưng bày và chọn lựa thương hiệu nằm trong portfolio. Sự chọn lựa đúng đắn các thương hiệu để tạo ra một "good mix" đã trở thành điểm hấp dẫn đối với những khách hàng trung thành của Intermix. Chiến lược này cũng phản ánh sức mạnh của tầm nhìn thương hiệu và đội ngũ lãnh đạo Intermix" Gap sẽ có những kế hoạch cụ thể để giúp Intermix phát triển theo hướng kinh doanh cốt lõi này và mở thêm các cửa hàng mới tại Mỹ.

Sex and the City trở lại

Hay đúng hơn là Carrie Bradshaw sẽ trở lại qua một show truyền hình mang tên The Carrie Diaries, với nội dung kể về quãng thời gian và phong cách thời trang của Carrie từ những năm 20 tuổi, khi bắt đầu chuyển lên New York. Stylist của chương trình không ai khác chính là Eric Daman, người đã rất thành công với vai trò styling cho bộ phim truyền hình Gossip Girl. Carrie Bradshaw thời trẻ sẽ do nữ diễn viên AnnaSophia thủ vai.

CHUNG KẾT

“Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012”

SỨC LAN TỎA CỦA NIỀM ĐAM MÊ

“Xứng đáng” là nhận xét mà 4 thí sinh còn lại dành cho quán quân của cuộc thi và “tuyệt vời” là cảm xúc của hầu hết các khán giả chứng kiến chiến thắng của Lâm Gia Khang tại đêm chung kết “Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012”. Những tình cảm này cũng là lời khẳng định thành công và hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ từ cuộc thi sau 2 năm tổ chức.

Trong không khí rộn rã của rất nhiều hoạt động vui chơi cuối năm 2012, đêm chung kết cuộc thi “Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính” vẫn thu hút sự chú ý của đông đảo những bạn trẻ yêu thời trang. Tại Fuse bar tối ngày 20.12, hàng trăm bạn trẻ là bạn bè, người thân và người hâm mộ của 5 thí sinh xuất sắc nhất đã lấp đầy những chiếc bàn trống cả tầng trệt và một phần tầng 1. Ai cũng muốn giành một “view” thật lý tưởng để theo dõi toàn bộ chương trình. Khán giả La Huyền Nhi chia sẻ: “Bạn mình đã dừng chân từ vòng ngoài nhưng mình thì theo dõi không sót một vòng thi chủ đề nào của

cuộc thi, từ tháng 4 đến nay. Chứng kiến các thí sinh thay đổi phong cách và tạo ấn tượng qua từng vòng thi, mình thật sự rất ngưỡng mộ”.

Bầu không khí “căng thẳng” của Fuse bar khi các nhóm cổ động viên ngồi rất sát nhau đang bàn tán về “thần tượng” của mình nhanh chóng được giảm nhiệt khi Ban tổ chức mở màn đêm chung kết bằng show thời trang của nhà thiết kế Adrian Anh Tuấn - vị giám khảo nhận được rất nhiều tình cảm của các thí sinh. Khoảng cách e dè giữa các nhóm khán giả từ đó cũng được thu hẹp lại khi họ tập trung thưởng thức những thiết kế ấn tượng do các vedette biểu diễn.



2 trong 3 mẫu thiết kế của BST “Bản Năng” - thí sinh Nguyễn Văn Kỳ



Dàn người mẫu Next Top model tham gia biểu diễn trong đêm chung kết

Không gian nhỏ gọn của Fuse bar chỉ “nóng” trở lại khi phần quan trọng nhất của đêm chung kết bắt đầu - đó là phần trình diễn bộ sưu tập của 5 thí sinh xuất sắc nhất. Gợi cảm, ấn tượng, nhẹ nhàng, sôi nổi... là tất cả những cảm nhận mà các thiết kế của 5 thí sinh mang lại cho khán giả. Mỗi bộ sưu tập đều chuyển tải trong nó phong cách mạnh mẽ và khao khát khẳng định cá tính của từng thí sinh. Điều này cũng gây rất nhiều khó khăn cho Ban Giám Khảo vì sự thể hiện “ngang tài ngang sức” của 5 thí sinh. Tuy nhiên, theo giám khảo Adrian Anh Tuấn: “Người chiến thắng vòng chung kết không phải chỉ vì bộ sưu tập họ thể hiện trong đêm nay mà còn là tất cả những gì họ đã cống hiến và nỗ lực hơn 8 tháng qua. Hơn ai hết, Ban Giám Khảo chúng tôi hiểu rõ nhất”.



Thí sinh Lâm Gia Khang (cầm hoa) – quán quân của cuộc thi chụp hình cùng 3 vị giám khảo và bộ sưu tập “Le Blanc”

Chiến thắng đã thuộc về Lâm Gia Khang, anh chàng luôn thể hiện nhất quán phong cách đặc trưng: cổ điển, nhẹ nhàng nhưng sang trọng và tôn vinh vẻ đẹp nữ tính của phái đẹp, cùng với tính ứng dụng cao trong các thiết kế của mình. Cùng chung nhận xét, 4 thí sinh cho biết chiến thắng của Khang là rất xứng đáng bởi sự đam mê và trên hết là sự thông minh trong cách thể hiện cá tính riêng của mình. Anh “biến hóa” nhưng vẫn giữ được chất riêng trong phong cách sáng tạo chủ đạo của mình. Chính điều này cũng làm cho đông đảo khán giả theo dõi đêm chung kết thật sự yêu thích và ủng hộ Lâm Gia Khang.

Quán quân chia sẻ cảm xúc: “Thật khó tin và hạnh phúc đến nghẹn ngào khi mình là người chiến thắng. Cuộc thi đã mang lại cho Khang niềm vinh dự đầu tiên trong sự nghiệp nhưng trên hết, tham gia “Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012” là một bước ngoặt, là điểm tựa để Khang biết thật sự mình đang có gì và thiếu gì, cần học hỏi thêm những gì và phải nỗ lực thế nào để tiếp tục bước những bước dài trên con đường này. Khang mong rằng hàng năm sẽ có thêm nhiều nhà thiết kế trưởng thành hơn khi tham gia cuộc thi này, để góp phần hoàn thiện diện mạo của ngành thời trang Việt Nam”.

THANH TÚ



BST “Gốc tốt” của thí sinh Phạm Hữu Sang



Bộ sưu tập Holiday của nhà thiết kế Adrian Anh Tuấn



Bộ sưu tập “Cô Gái Đến Từ Tương Lai” của thí sinh Nguyễn Công Tín

● Fashion Style's Collection

A woman with long dark hair, wearing a bright pink top and a dark sequined skirt, is the central figure. She is holding a cupcake in her left hand and gesturing with her right hand. The background features vertical stripes in teal and gold, with several balloons (yellow, green, and gold) floating around. A large cake with a red bow is visible in the lower left. The text 'WELCOME TO MY FAIRY TALES' is overlaid in a white, outlined font.

WELCOME
TO MY
FAIRY TALES











● Fashion **Style's Collection**



Sản xuất và phụ trách nghệ thuật: **Tu Nguyen**
Nhiếp Ảnh : **Bronnie Quang Khue**
Người mẫu: **Maria Đinh Phương Ánh, Sonnie**
Trang phục: **DKNY , BCBG Maxazria**
Phụ kiện: **DKNY, BCBG Maxazria**













LONGCHAMP

Longchamp là thương hiệu thời trang thành lập tại Paris năm 1948 bởi Jean Cassegrain. Đến nay, thương hiệu Longchamp đã nổi tiếng khắp thế giới bởi bàn tay khéo léo của những người thợ thủ công, sự sáng tạo và thiết kế đẹp mắt, đi kèm BST giày và quần áo có mặt tại 236 cửa hiệu độc quyền trên toàn cầu. Chào đón Xuân Quý Tỵ 2013 cùng sự ra mắt các sản phẩm độc đáo, mới lạ thuộc BST mới Xuân Hè 2013, Longchamp giới thiệu tới quý khách chương trình khuyến mãi đặc biệt hấp dẫn. Theo đó, từ 04/02 đến 24/02, khi mua hàng tại cửa hàng Longchamp - số 6 Phan Chu Trinh, Hà Nội (04.39388432) với hóa đơn 3 triệu đồng trở lên, quý khách sẽ nhận được 01 voucher Misaki trị giá 300.000VNĐ. Hãy nhanh tay để mang về cho mình những sản phẩm mới nhất từ Longchamp.



PORSCHE

Porsche AG đang lên kế hoạch đầu tư vào việc đào tạo tập trung cho định hướng phát triển tương lai cũng như các công nghệ mới nhất. Để hiện thực hóa điều này, một trung tâm đào tạo tầm cỡ sẽ được xây dựng tại Zuffenhausen, Đức với diện tích lên đến 9.000m² để đón chào hơn 500 nhân viên mới trong tương lai. Cơ sở mới sẽ được xây dựng ngay kế bên nhà máy sản xuất của Porsche. Trung tâm mới sẽ được cung cấp những trang thiết bị đào tạo hiện đại cũng như các khóa học chất lượng cao được hỗ trợ bởi đại học Baden-Württemberg. Ngoài các buổi đào tạo riêng tập trung vào những xu hướng công nghệ mới nhất, trung tâm cũng mang đến không gian cho việc đào tạo và làm việc. Kế hoạch xây dựng sẽ được bắt đầu vào năm mới 2013/2014 và dự tính sẽ được hoàn thành vào nửa cuối năm 2015.

MERCEDES-BENZ

Liên tục trong hơn 17 năm qua, kể từ khi đặt nhà máy sản xuất và lắp ráp tại Việt Nam, Mercedes-Benz luôn dẫn đầu phân khúc xe sang với thị phần 50%, một trong những thị phần cao nhất của Mercedes trên thế giới. Mặc dù năm 2012 là năm đầy thách thức đối với ngành ô tô Việt Nam, nhưng Mercedes-Benz đã giao gần 2.000 xe cho khách hàng, nâng tổng số khách hàng sở hữu xe Mercedes ở Việt Nam lên con số 30.000. Đến Việt Nam sớm nhất, và là hãng hạng sang duy nhất lắp ráp ở Việt Nam, có thể nói đó là một trong những lợi thế lớn nhất của Mercedes ở thị trường này. Chào đón Xuân Quý Tỵ 2013, Mercedes-Benz Việt Nam áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt đến quý khách hàng. Theo đó, khi mua xe Mercedes từ nay đến hết tháng 02, khách hàng sẽ được trao lộc đặc biệt từ Mercedes-Benz.



FORD

Ford Việt Nam đã khép lại năm 2012 với tháng 12 có doanh số tốt nhất đạt 726 xe bán ra. Thị phần của Ford chiếm 7.3% trong tháng 12, và là chỉ số thị phần cao nhất của Ford trong năm 2012 tại Việt Nam, đứng thứ 3 toàn ngành. Là dòng xe bán chạy nhất của Ford tại Việt Nam cũng như trên toàn thế giới, Ford Transit đã đạt doanh số bán hàng tháng cao nhất kể từ tháng 03 năm 2008 với 135 xe bán ra. Ford Ranger đạt doanh số 148 xe bán ra trong tháng 12. Và dòng xe rất được ưa chuộng Ford Focus cũng chiếm 11% thị phần trong phân khúc cạnh tranh. Doanh số bán hàng của hãng trong quý IV năm 2012 tăng 29% so với quý III, đạt 1.820 xe bán ra. Tại Việt Nam, ngay trong đợt bán hàng đầu tiên kể từ giữa tháng 12, 43 xe đã được giao tới tay người tiêu dùng và hơn 100 đơn đặt hàng đã được ghi nhận và đang chờ giao xe.



TIN TỨC

Style/Tháng 1-2/2013



FURLA

Furla – thương hiệu phụ kiện cao cấp của Ý chính thức khai trương cửa hàng với thiết kế mới tại tòa nhà Press Club, Hà Nội. Thiết kế cửa hàng được lấy cảm hứng từ những chi tiết kiến trúc của tòa Villa cổ tuyệt đẹp từ thế kỷ 18 ở Bologna, Ý. Với diện tích 85 mét vuông, cửa hàng trưng bày và bán những sản phẩm chính hãng Furla toàn cầu từ túi xách, giày dép, mắt kính, đồng hồ, khăn choàng đến các phụ kiện được làm

bằng da nhỏ như thắt lưng, ví... Nhân dịp này, Furla giới thiệu đến quý khách hàng BST Xuân Hè 2013 với ánh sáng là nguồn cảm hứng xuyên suốt. Đó là sự đan xen giữa tia sáng và bóng tối, sự tương phản giữa đen và trắng, điểm nhấn là nghệ thuật chạm khắc độc đáo trên da thuộc kết hợp với những mảng màu tươi sáng từ thiên nhiên, phản ánh một cuộc sống tươi đẹp và tràn đầy năng lượng.



THOMAS SABO

Trong tháng 01-02/2013, hãng trang sức bạc nổi tiếng thế giới Thomas Sabo sẽ giới thiệu BST Xuân Hè 2013 với những mẫu thiết kế tuyệt đẹp. Sản phẩm trong BST có thể là món quà tặng phù hợp cho lễ valentine đáng yêu sắp tới. Hơn nữa, Thomas Sabo đang chuẩn bị khai trương cửa hàng

tiếp theo tại Trảng Tiến Plaza, Hà Nội để mong phục vụ tốt hơn nữa nhu cầu của quý khách. Nhân dịp này, Thomas Sabo cũng dành nhiều quà tặng và áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt giảm tới 15% cho nhiều dòng sản phẩm. Chi tiết xin vui lòng liên hệ: 0977 253 186.



MISAKI

Misaki là thương hiệu nổi tiếng toàn cầu về trang sức ngọc trai được ra đời vào năm 1986 tại Monaco. Đối tượng Misaki hướng tới là những người phụ nữ biết cách làm đẹp, hiện đại và có thu nhập cao. Với Misaki, mọi phụ nữ đều có thể chọn được cho mình một trang sức phù hợp nhất bởi thiết kế hiện đại, độc đáo và thời trang. Mỗi BST của Misaki đều mang nét riêng theo từng chủ đề. Chào đón Xuân Quý Tỵ 2013, Misaki giới thiệu tới quý khách hàng trang sức ngọc trai với những thiết kế vô cùng tinh tế và đẹp mắt trong BST Glam Reloaded. Không chỉ vậy, từ 04/02 đến 24/02, khi mua hàng với hóa đơn 4 triệu đồng trở lên tại Vincom 1 (04.22209388) và Big C Thăng Long (04.37833226), quý khách còn có cơ hội nhận được một đôi hoa tai xinh xắn cho ngày lễ Valentine.



ACCESSORIZE

Lấy cảm hứng từ khu vườn của Anh Quốc, BST Bloom tôn lên vẻ đẹp tươi trẻ và hiện đại của những cô gái thành thị. BST như một câu chuyện thời trang với với những phụ kiện đầy màu sắc cùng họa tiết sống động như bông hoa, chim chóc, côn trùng được in trên

sản phẩm. Chiếc vòng cổ Peter Pan nổi bật khi được đính bông hoa nhỏ đầy màu sắc cùng sequin lấp lánh sẽ là phụ kiện không thể thiếu của các cô nàng điệu đà, nữ tính trong mùa xuân này. Hãy khám phá thêm BST mới tại cửa hàng Accessorize trên toàn quốc.

AGATHA

Agatha mang đến cho các bạn gái yêu trang sức BST trang sức cổ điển và thanh lịch Byzance. Lấy cảm hứng từ vùng đất huyền thoại Byzance, nay là thủ đô Istanbul của Thổ Nhĩ Kỳ, BST Byzance gợi nhớ về đẹp huyền ảo của nơi này qua những đôi khuyên tai, vòng tay hay dây chuyền bằng bạc cao cấp, đính hạt đá đen lấp lánh, hay trang sức bạc cầu kỳ. Sự tinh tế thể hiện ở thiết kế mang ảnh hưởng của kiến trúc cổ ở đế chế Byzance với chi tiết uốn lượn, những vòng xoắn ốc, cách sắp xếp hạt đá tạo thành những đường ánh sáng đánh lừa thị giác... Bạn sẽ không thể cưỡng lại sức hút của bộ sưu tập này. Cửa hàng Agatha, Parkson Saigon Tourist 35 bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tel: (08) 6679 9560.



CHARLES & KEITH

Ngày 10/01, Charles & Keith tổ chức sự kiện ra mắt BST Xuân 2013 đồng thời chúc mừng khai trương cửa hàng thứ 7 tại Bitexco Financial Tower, Tp.HCM. Buổi lễ được bắt đầu bởi phần tiết mục múa theo phong cách flash mob đặc biệt và nổi tiếp bởi phần trình diễn thời trang của 20 người mẫu nổi tiếng như Trang Nhung, Ngọc Quyên, Huyền Trang, Minh Triệu, Thái Hà... Bằng việc tập trung thể hiện 5 chủ điểm của BST Xuân 2013: New Athlete khỏe khoắn, Cottage tự nhiên, Minimal Bold nổi bật, Art Deco ấn tượng, và Grand Soiree quý phái, phần trình diễn giúp người xem có một cái nhìn bao quát về một BST Xuân sống động và tinh tế trên nền chất liệu sang trọng và những gam màu phong phú. Ngoài ra, cuối buổi lễ còn diễn ra chương trình rút thăm may mắn và mua sắm ưu đãi đặc biệt dành cho quý khách hàng.





GLOBAL LINK

Từ nay đến 28/02, chuỗi hệ thống Runway và các cửa hàng Mono brand của Global Link giới thiệu đến khách hàng chương trình ưu đãi đặc biệt giảm giá 50% cho các BST của Chloé, Givenchy, Marc Jacobs, Loewe, Balenciaga... Theo đó, khách hàng có thể thỏa sức lựa chọn từ những bộ trang phục sang trọng nhất cho đến những bộ đồ cách điệu đầy cá tính cùng các phụ kiện giày da, túi xách, nước hoa và cả trang sức để bộ trang phục của mình thêm

hoàn hảo. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Hà Nội (Runway Multi-brand boutique, 13 Hai Bà Trưng, Q.Hoàn Kiếm; Sergio Rossi boutique, Lê Phụng Hiểu, Q.Hoàn Kiếm); Tp.HCM (Runway Multi-brand boutique, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1; Runway RRR Multi-brand boutique, 34 Lê Duẩn, Q.1; Runway RRR Multi-brand boutique, 101 Tôn Dật Tiên, Q.7; hệ thống mono-brand boutique tại Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1).



BELLPERRE

Công ty cổ phần đầu tư công nghệ Đại Dương là đơn vị độc quyền phân phối dòng điện thoại Bellperre tại Việt Nam. Mới đây, công ty đã phân phối dòng điện thoại Bellperre 316L. Dòng điện thoại mới này có phiên bản đặc biệt giới hạn chỉ 1000 chiếc trên toàn thế giới được chế tạo thủ công và xử lý kỹ thuật laser tiên tiến. Ngoài ra, lớp vỏ mới của Bellperre 316L được làm từ nguyên liệu thép không gỉ 316L cho phép chịu được những điều kiện thời tiết khắc nghiệt, giữ cho bề mặt luôn sáng bóng, không bị ăn mòn và không gây dị ứng cho người dùng. Đi kèm với đó là mặt kính tinh thể sapphire nguyên khối, chống trầy xước được kết hợp cùng bộ sưu tập 125 mẫu da tùy chọn có độ dày gấp đôi so với phiên bản cũ để đảm bảo độ bền tuyệt đối. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 08.3517 8578.

LAMBORGHINI

Công ty cổ phần đầu tư công nghệ Đại Dương là đơn vị độc quyền phân phối dòng điện thoại Lamborghini tại Việt Nam. Dòng điện thoại Lamborghini được biết đến với sự cá tính, sang trọng cùng phong cách Ý lịch lãm. Mới đây, công ty giới thiệu ra thị trường dòng sản phẩm Lamborghini TL700. Dòng điện thoại cảm ứng mới này ra đời dựa trên sự kế thừa và là bước tiến lớn của dòng TL688 năm 2010. Sản phẩm Lamborghini TL700 với vỏ máy làm từ thép không gỉ 316L, được lắp ráp tại Thụy Sĩ. Những model cao cấp được dát vàng, vàng hồng hoặc đính kim cương. Bên cạnh đó, sản phẩm cũng được bọc lớp da thật bên ngoài tăng độ sang trọng. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: 104 Cù Lao, Phường 2, Quận Phú Nhuận, Tp.HCM. Điện thoại: 08.3517 8578.



TAG HEUER RACER

TAG Heuer tạo ra thế hệ điện thoại mới với dòng điện thoại khí động học TAG Heuer RACER, loại smart phone sang trọng mang tính đột phá, thẩm thấu truyền thuyết về những đường đua và được tạo nên bởi những vật liệu tiên tiến nhất trong lĩnh vực hàng không. Về ngoài sang trọng, kết hợp nhiều công nghệ tiên tiến nhất như hệ điều hành Android "Gingerbread", giao diện 3D, video call... TAG Heuer RACER là đại diện của tính thời thượng và hiệu quả cao, thiết kế tiên phong và những chức năng vượt trội. TAG Heuer RACER có giá từ 4.000 đến 9.400 USD, được phân phối độc quyền tại Việt Nam bởi Atelier Haute Communication, số 9 Tràng Tiền, Hà Nội. Số điện thoại (04) 3937 8081.



Giao dịch *Xuân*
Trúng lộc *Vàng*

TECHCOMBANK

Từ 16/1 đến 15/4, khi gửi tiết kiệm hoặc mở thẻ Techcombank Visa và vay cá nhân tại Techcombank, khách hàng sẽ nhận những ưu đãi sau: tham gia quay thưởng trúng 1kg vàng và nhiều giải thưởng trị giá từ 01 đến 05 chỉ vàng; nhận một trong 20.000 gói tựa lưng; tham gia cào thẻ với 6 giải nhất là xe máy Yamaha Nouvo SX GP và hơn 200 nghìn giải thưởng tiền mặt. Ngoài ra, khách hàng có mức chi tiêu thẻ Techcombank Visa lớn nhất mỗi 2 tuần có cơ hội nhận voucher trị giá 10 triệu đồng tại Vincharm Spa hoặc Le Grand Spa. Trong thời gian chương trình, khách hàng vay mua bất động sản, vay tiêu dùng thẻ chấp bất động sản, vay mua ô tô... được áp dụng mức lãi suất 11,99%/năm cho 3 tháng đầu tiên. Đặc biệt 6 khách hàng tiết kiệm và tài khoản đầu tiên mỗi tuần có series kết thúc là 6666 sẽ nhận được quà tặng tiền mặt trị giá 666.666 đồng.

Beauty

January - February 2013



Xuân Hè 2013: *Make up & hair*

Thanh Hoa

NHỮNG XU HƯỚNG LÀM TÓC VÀ TRANG ĐIỂM
CỦA XUÂN HÈ BAO GIỜ CŨNG LÀ MỘT CHỦ ĐỀ ĐƯỢC YÊU THÍCH
BỞI NÓ SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TOÀN BỘ TRÀO LƯU
LÀM ĐẸP CÒN LẠI CỦA NĂM.

NHỮNG HIỆU ỨNG MỚI CỦA EYELINER

Sự biến hóa của những đường kẻ mắt chưa bao giờ là một chủ đề cũ trong tất cả các tuần lễ thời trang vài năm trở lại đây. Nếu năm ngoái, kẻ mắt mèo giữ vị trí thống trị thì năm nay, những ý tưởng mới đang bật lên với sức sáng tạo bay bổng của những chuyên gia make up danh tiếng: những đường kẻ lạ trên nền cổ điển với hiệu ứng retro tại Thierry Mugler và Miu Miu, những đường kẻ tròn hiện đại vòng quanh mắt tại BCBG, Roberto Cavalli và Lanvin. Hoặc sự tương phản độc đáo tại Chanel, khi nghệ sỹ makeup Peter Philips kết hợp kẻ mắt đen với bóng mắt màu bạc platinum trên vùng mí, đưa ra một gợi ý thú vị cho kiểu trang điểm đơn giản có thể áp dụng cả ngày lẫn đêm.

Miu Miu



Lanvin

Chanel



Thierry Mugler

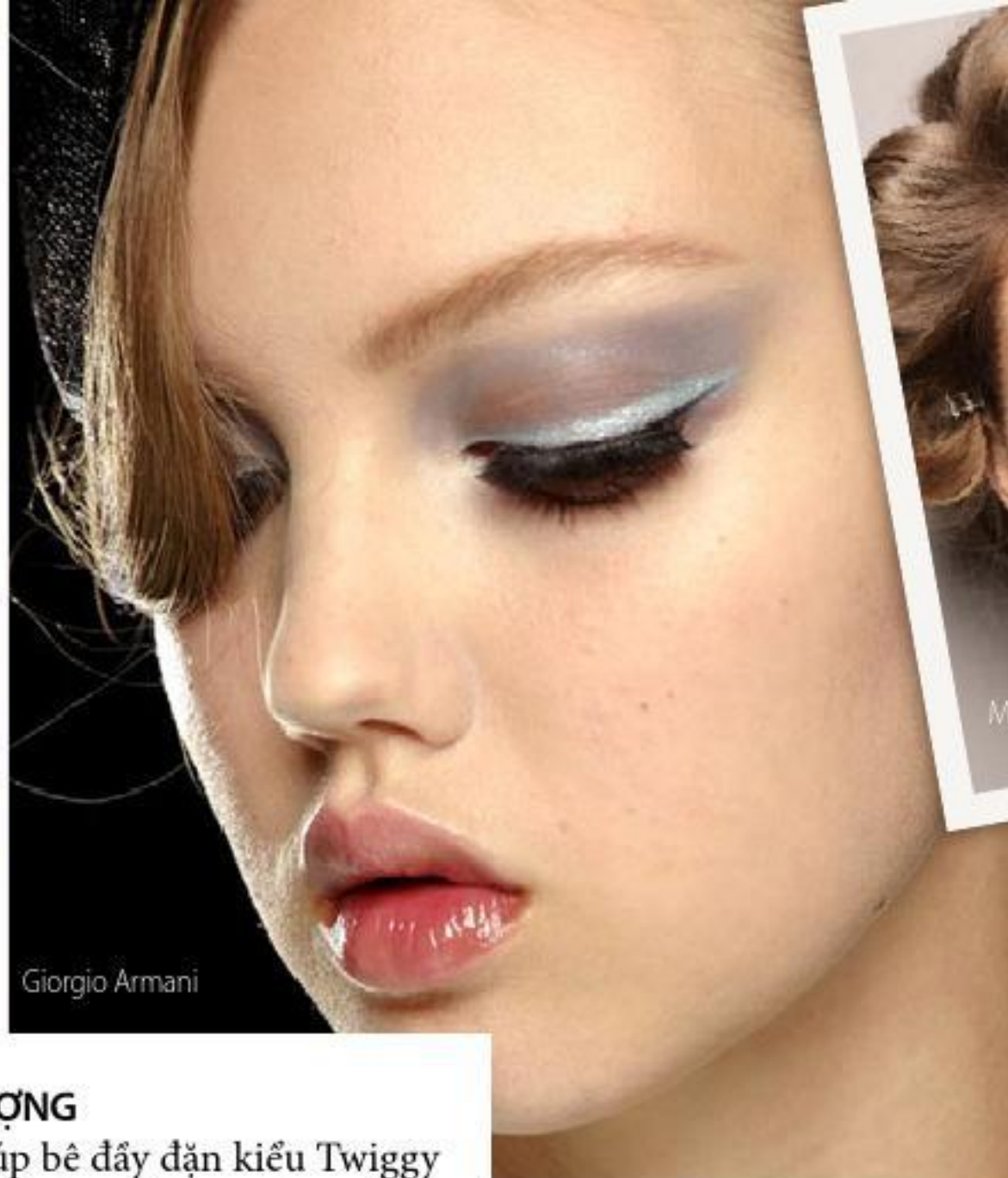


BCBG Max Azria

Roberto Cavalli



Veronique Leroy



Giorgio Armani



Moschino



Jean Paul Gaultier



Gucci



Viktor & Rolf



Anthony Vaccarello

MI GIẢ ẤN TƯỢNG

Từ hàng mi búp bê đầy đặn kiểu Twiggy của Jean Paul Gaultier, hàng mi cong dài cực đại của Gucci hay Moschino, cho tới hàng mi lộn xộn nhưng vẫn thanh lịch của Veronique Leroy... đây là thời gian để vui chơi với hàng mi giả của bạn. Sự kết hợp giữa mi giả và chì kẻ mắt có thể đem đến những hiệu ứng đặc sắc: đơn cử như mi giả cong dài trên kẻ mắt màu trắng của Moschino.

LÔNG MÀY ĐẬM

Những hàng lông mày đậm vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Điều này có thể thấy trong một loạt show diễn của Marc Jacobs, Miele, Anthony Vaccarello, Versace, Zac Posen... Tại Etro, nghệ sĩ trang điểm Charlotte Tilbury định hình lông mày bằng sản phẩm M.A.C's Eye Brow pencils in Fling and Lingering, theo phong cách tự nhiên, gọn ghẽ của thập niên 90. Trong khi Zac Posen gây ấn tượng với hàng lông mày trau chuốt và sắc nét hình cánh cung thì Marc Jacobs gây shock với kiểu vẽ lông mày dài đậm đến tận cùng – cặp lông mày chính là điểm nhấn đặc sắc nhất trên khuôn mặt tối giản của người mẫu. Bí quyết để vẽ lông mày đẹp theo phong cách đậm và tự nhiên: chải lông mày bằng bàn chải nhỏ để thấy được hình dạng tự nhiên của lông mày. Sau đó dùng chì vẽ chồng lên những phần thưa và mỏng bằng những đường kẻ ngắn, với hình dạng như sợi lông mày, cho đến khi bạn cảm thấy ưng ý.



Versace



Zac Posen



Valentino



Marc Jacobs

STYLE 107



Stella McCartney

Anthony Vaccarello



Michael Kors

MÀU XANH TRỞ LẠI

Kẻ mắt màu xanh không có gì lạ. Nhưng năm nay, những đường kẻ mắt màu xanh và phần mắt xanh dường như lên ngôi trong bản tổng hòa của những gam lam ngọc, xanh bích, xanh lá sống động. Từ đường kẻ mắt màu oải hương với những trang trí đính hạt lạ mắt của Dior cho đến đường kẻ xanh lá thanh thoát của Kenzo, từ đường kẻ xanh biển cách điệu của Michael Kors cho đến phong cách hoang dã của Moschino hay kiểu vẽ mắt mèo sapphire tại Versus...màu xanh đã thực sự đánh dấu một cuộc quay trở lại ngoạn mục.



Christian Dior



Kenzo



Dolce & Gabbana



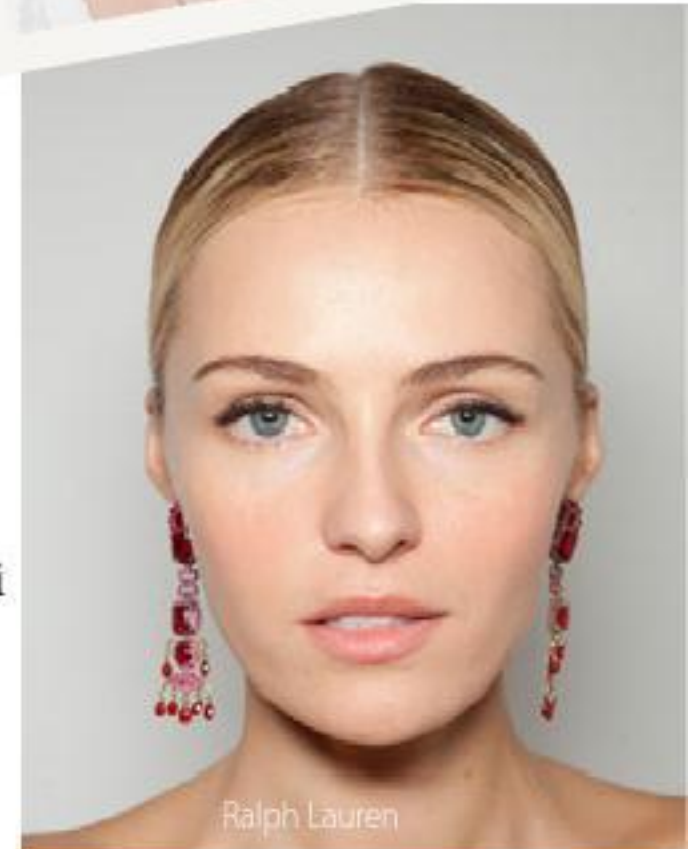
BCBG MAX AZRIA



Rag & Bone

LÀN DA TƯƠI SÁNG

Làn da là một trong những chủ đề được tôn vinh trong mùa Xuân Hè năm nay, qua show diễn của DKNY, Dolce & Gabbana, Valentino, Ralph Lauren... Bạn cần trang điểm để cho thấy sự tươi tắn của một làn da khỏe mạnh, chứ không phải để che lấp nó. Tại Dolce & Gabbana, nghệ sỹ Pat McGrath đã tạo ra làn da sáng bóng khỏe khoắn của mùa hè Sicilian bằng những thủ thuật đơn giản: dùng cọ phủ phấn nền lỏng trên toàn bộ khuôn mặt, tập trung vào trán và cằm. Che khuyết điểm ở những nơi cần thiết. Pha trộn ba màu má hồng Dolce & Gabbana The Blush in Sole, Mocha và Apricot rồi phủ nhẹ lên xương gò má để cho thấy một thứ ánh sáng khó nắm bắt bên trong. Khi bạn trang điểm theo phong cách lấy làn da làm chủ đạo, bạn cần tối giản những đường nét còn lại trên gương mặt để làm nổi bật màu da tươi sáng của mình.



Ralph Lauren

TÓC BÚI THẤP THANH LỊCH

Những lọn tóc được chải mượt mà rồi thắt búi thấp một cách sang trọng với những biến tấu khác nhau xuất hiện trong show của Altuzarra, Ralph Lauren, Gucci hay Givenchy... Để ứng dụng phong cách này, bạn nên có mái tóc thẳng với độ dài vừa phải. Chải mượt tóc, buộc tóc kiểu đuôi ngựa thấp sát gáy rồi bắt đầu búi lên kiểu cổ điển, hoặc quấn các lọn tóc vòng quanh nút buộc theo bất cứ ý tưởng nào. Nên xịt bóng sau khi thực hiện để tóc có độ bóng sáng khỏe khoắn.



Altuzarra



Ralph Lauren Collection



Paul Smith

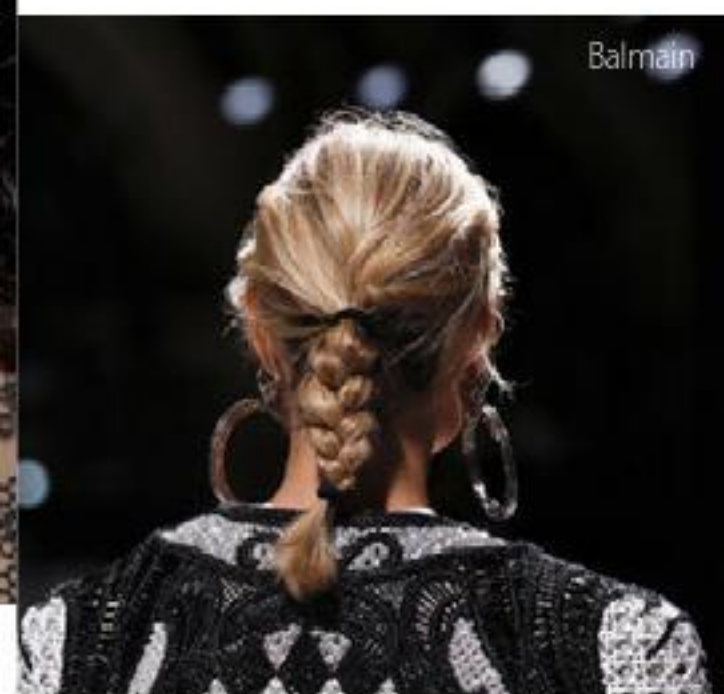


Gucci

108 **STYLE**

TÓC TẾT – ĐIỂM NHẤN ĐỒNG QUÊ

Nếu tóc búi thường mang đến sự sang trọng thì những ý tưởng ngẫu hứng từ tóc tết lại thích hợp hơn cho phong cách trẻ trung, trong sáng. Có đến 101 cách tết tóc và kết hợp những lọn tóc tết: từ một lọn tóc tết vắt ngang đầu của Hervé Léger, tóc tết chéo của Marchesa, tóc tết rối của Balmain cho đến lối tết “siêu phức tạp” của The Row...



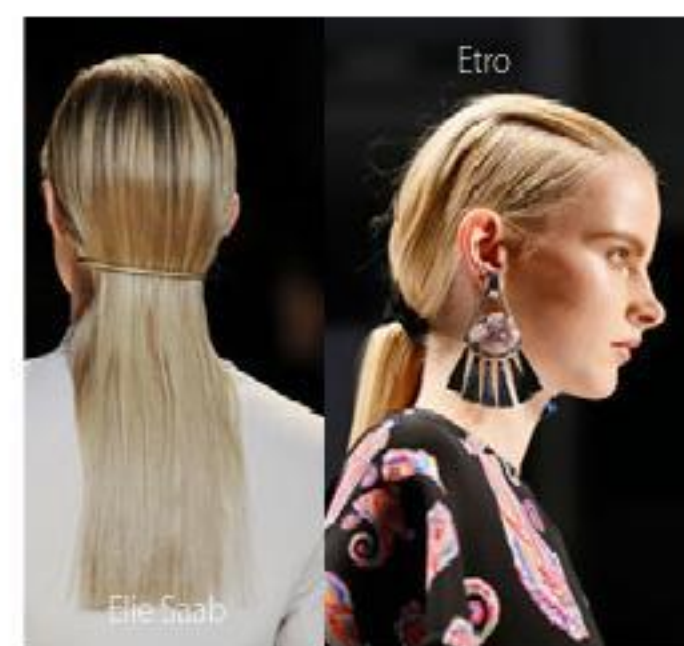
LƯƠN SÓNG TỰ NHIÊN

Nếu bạn đang sở hữu những lọn xoắn rối chẳng theo bất cứ trật tự nào, trông hoang dã như hậu trường một cuộc biểu diễn Rock n' Roll hay grunge thì xin chúc mừng, bạn đang sở hữu một trong những xu hướng của tóc uốn năm nay. Đặc điểm chủ đạo của sóng tóc là chúng vô cùng tự nhiên (thậm chí còn hơi rối), nhìn không có vẻ được chải trướt hay tạo kiểu quá nhiều, chính bởi vậy lại mang đến một cảm giác sexy khác lạ.



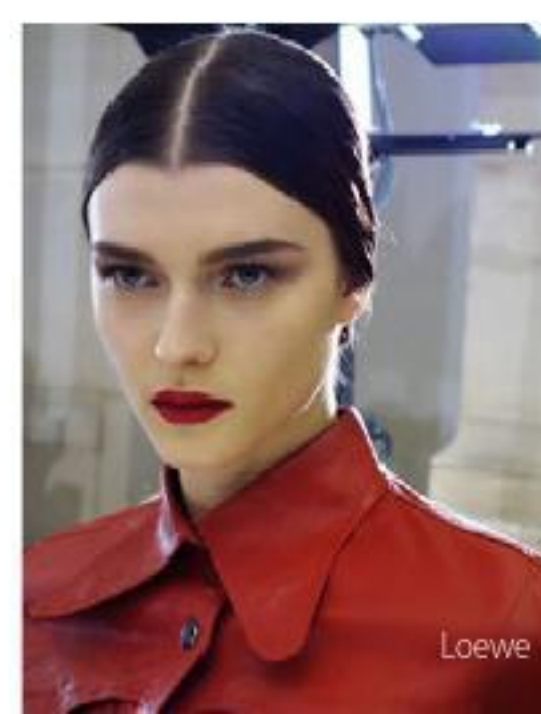
TÓC ĐUÔI NGỰA KIỂU MỚI

Tóc đuôi ngựa kiểu mới được xác định bằng hai yếu tố: vị trí buộc thấp, lơ lửng chỉ bằng hoặc thấp hơn sau gáy, tóc được là thẳng và dài buông trên lưng. Sự khác biệt còn lại đến từ các dụng cụ để buộc tóc: một sợi ruy băng màu đen tại Etro, một dây nịt nhỏ tại Alexander Wang hay một kẹp ngang mảnh tại Elie Saab...



TÓC ỚT LỘ TRÁN

Mái tóc Ớt lấy cảm hứng từ những thiếu nữ bờ biển đã được lãng xê từ Xuân Hè của năm ngoái, giờ tiếp tục được khai thác trở lại. Lần này, những lọn tóc được phủ sương tạo độ ẩm vừa phải và chải mượt hất ra sau gáy, hoặc rẽ ngôi, hoặc hất chéo sang một bên cho cảm giác tinh tế hơn và nhiều sự sang trọng hơn là chất hoang dã của những mùa trước.



Phấn mắt
Bobbi Brown
Lilac Rose Eye Palette
Giá 1 400 000 VND

Son **MAC** Year of
the Snake-Lipstick
Giá 460 000 VND

Bộ cọ mini
Shu uemura
Giá 1200 000 VND

Kẻ mắt
Elizabeth Arden
Liquid Eyeliner
Giá 515 000 VND

Son môi
Menard Embellir
Giá 2 050 000 VND

Phấn mắt
Elizabeth Arden
Giá 595 000 VND

Xịt dưỡng
bóng cho tóc
MOROCCANOIL
Glimmer Shine Spray
Giá 551 000 VND

KEM TẠO KIỂU
DƯỠNG ẨM
MOROCCANOIL
Hydrating Styling Cream
Giá 663 000VND

Bấm mi
Shu uemura
Giá 400 000 VND

Phấn mắt **Menard**
Jupier Blue Eye
Giá 1810 000 VND

Lông mi giả
Shu uemura
Giá tham khảo tại
showroom

Sơn móng **Bobbi
Brown** NAIL POLISH
Giá 420 000 VND

Phấn nhũ **MAC** Year of
the Snake-Pigment
Giá 640 000 VND

*makeup
& hair*

IT'S
COLOR
MÀU NHUỘM DƯỠNG CHẤT HÀNG ĐẦU ITALY

Bạn có biết....?

Trên thế giới, hơn

45.000.000 dịch vụ làm màu chuyên nghiệp được thực hiện tại Salon. Điều này tạo cảm hứng cho chúng tôi tạo ra một thế giới đầy

Màu sắc và thời trang

It's Color của Artègo Italy với

công nghệ mới nhất và

103 màu quyến rũ **không thể cưỡng lại.**

A great
Color
with GREAT
qualities

artègo



TOP

SẢN PHẨM
CHỐNG
NHĂN

112^{STYLE}

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ WRINKLE CORRECTING CONCENTRATE

– tinh chất chống nhăn.

Thành phần chính: **Retinol** tinh khiết làm mịn và sửa chữa các nếp nhăn và **L-Serine** tối ưu hóa hoạt động của các tế bào, sửa chữa các nếp nhăn xuất hiện do những biểu cảm lặp đi lặp lại lâu ngày trên gương mặt.

Giá: 3.900.000 VND

CHANEL ULTRA CORRECTION LINE REPAIR INTENSIVE ANTI-WRINKLE CONCENTRATE

– tinh chất chống nhăn chuyên sâu.

Thành phần chính: **BAY CEDAR PFA** – thành phần độc quyền được cấp bằng sáng chế của Chanel, kích thích nguyên bào sợi và tế bào sừng, khôi phục độ dày của da và tăng cường chức năng bảo vệ của biểu bì.

GUERLAIN ORCHIDÉE IMPÉRIALE EXCEPTIONAL COMPLETE CARE LONGEVITY CONCENTRATE

– Tinh chất tập trung chăm sóc ngăn ngừa lão hoá da.

Thành phần chính: tinh chất chiết xuất từ hoa **Lan Hoàng Đế Orchidee Imperiale** tăng gấp đôi, tăng khả năng tái tạo các tế bào biểu bì, bảo vệ các tế bào mầm và hạn chế các dấu hiệu lão hóa. **Giá 11.990.000 VND**

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ INTENSIVE EYE CONTOUR CREAM

– kem dưỡng vùng mắt đi kèm dụng cụ massage độc đáo.

Thành phần: dụng cụ massage được làm bằng nguyên liệu không chứa niken (kén) được bao phủ bởi bạch kim nguyên chất, có khả năng tối ưu hóa những hiệu quả vượt trội của kem dưỡng mắt.

Giá: 5.880.000 VND

LA MER REGENERATING SERUM

– serum chống lão hóa.

Thành phần chính: **Miracle Broth** – tinh chất từ tảo bẹ lên men giúp đẩy mạnh sự tái tạo của làn da tự nhiên, ngăn ngừa nếp nhăn và dưỡng ẩm.

Giá 8.100.000 VND/ 30ml

CHANEL ULTRA CORRECTION LIFT CRÈME DE NUIT ULTRA FERMETÉ ULTRA FIRMING NIGHT CREAM

CHANEL UCL ULTRA FIRMING NIGHT CREAM

– kem săn chắc da dùng ban đêm.

Thành phần chính: **Elemi PFA** – thành phần độc quyền được cấp bằng sáng chế của CHANEL, giúp kích thích tổng hợp collagen và sợi đàn hồi elastin và thúc đẩy quá trình sản sinh tensin – thành phần protein cốt lõi trong việc gìn giữ vẻ đẹp tươi trẻ.

SISLEYA GLOBAL ANTI-AGE EXTRA RICH

– Kem chống lão hoá toàn phần.

Thành phần chính: chiết xuất từ **thảo dược thiên nhiên**, trong đó thành phần chất béo **Glucolipid** và **Phytosqualane** được đưa vào sản phẩm nhằm cung cấp độ ẩm và dưỡng chất cho da, cho một làn da săn chắc và tươi trẻ. Dành cho da khô và da rất khô.

Giá: 8.450.000 VND

● Beauty Style's Guide

ELIZABETH ARDEN NEW YORK PREVAGE ANTI-AGING OVERNIGHT CREAM

- Kem dưỡng đêm phục hồi
lão hóa.

Thành phần chính: **Idebenone Ester**- thành phần chống ôxi hoá mạnh mẽ nhất hiện nay+ dẫn xuất Mega Complex A với Retinol, chiết xuất vỏ chanh, vitamin E, chiết xuất bơ hạt mỡ, bơ ca cao và glycerin.

Giá: 4.450.000 VND



KOSÉ ASTALUTION WRINKLE ESSENCE

- tinh chất chống nhăn.

Thành phần chính: **Astaxanthin** là một carotenoid tìm thấy từ các sinh vật biển, có màu cam tự nhiên có khả năng chống oxy hóa mạnh hơn gấp 10 lần so với các carotenoid khác, hơn Vitamin E gấp 500 lần và an toàn hơn bất kỳ chất chống oxy hóa nào khác. **Giá: 1.530.000 VND**



IT'S SKIN POWER 10 FORMULA

- sản phẩm trị liệu.

Thành phần chính: **mỗi lọ là một tinh chất** giải quyết 1 vấn đề chuyên sâu cho da. Để chống nhăn, hãy chọn tinh chất Collagen cho da căng mượt, loại bỏ nếp nhăn.

Giá: 563.000 VND/lọ.



ELIZABETH ARDEN NEW YORK PREVAGE ANTI-AGING + INTENSIVE REPAIR DAILY SERUM

- Tinh chất đặc trị phục hồi
lão hóa tức thì.

Thành phần chính:
Idebenone Ester – chất chống ôxi hóa siêu việt mang tới hiệu quả xóa mờ nếp nhăn, nâng đỡ cơ mặt, tái tạo bề mặt da và trả lại vẻ đẹp tươi trẻ chỉ sau 15 phút.

Giá: 6.995.000 VND



ESTÉE LAUDER TIME ZONE LINE AND WRINKLE REDUCING CRÈME SPF15

Thành phần chính: Công nghệ Sirtuin EX1 độc quyền với chiết xuất gạo, đặc trị các tế bào da lão hóa sớm, và giúp phục hồi da trẻ trung và đầy sức sống. Sự kết hợp TriHyaluronic với sự pha trộn của 3 Axit Hyaluronic giúp bổ sung, tái tạo và duy trì môi trường lý tưởng cho da. **Giá 2 150 000 VND**



Menard EMBELLIR EYE CREAM

- Kem dưỡng da vùng mắt Embellir

Thành phần chính: Thành phần tinh chất linh chi giúp trẻ hóa vùng da quanh mắt, nhờ đó phục hồi và ngăn ngừa các hiện tượng nhăn, sụp mí hay việc hình thành bọng mắt, mụn thịt. **Giá: 4 450 000 VND**



SHISEIDO REVITAL VITAL-PERFEC- TION SCIENCE CREAM AAA

- kem dưỡng da chống lão hóa

Thành phần chính: Chiết xuất lá Rubus cung cấp độ ẩm cho làn da luôn mượt mà và phức hợp SHISEIDO VP8 - phức hợp chống lão hóa độc quyền có tác dụng giảm thiểu nếp nhăn cũng như những vùng da không đều màu và đốm sạm nám do hiện tượng lão hóa gây ra. **Giá 4 575 000VND/hũ 40g**



Đơn giản nhất để chống nhăn

Những biện pháp ai cũng có thể thực hiện được hàng ngày cho một làn da đẹp hơn. Tại sao không?

- Không nên nằm sấp úp mặt xuống gối hoặc đè nghiêng má xuống gối: da bị nhăn và xô lệch tạo ra những đường nhăn trong khi ngủ (sleep lines). Những đường nhăn này lâu ngày sẽ định hình và gia tăng số lượng nếp nhăn trên gương mặt bạn. Cố gắng nằm ngửa khi ngủ.
 - Ngủ ngon và đủ giấc: một giấc ngủ chất lượng có thể giải quyết được nhiều vấn đề hơn bạn nghĩ. Ngủ không đủ, cơ thể sẽ sản xuất quá mức cortisol, một hormone phá vỡ các tế bào da. Ngược lại, khi được nghỉ ngơi đầy đủ, bạn sẽ sản xuất nhiều hơn HGH (hormone tăng trưởng của con người), giúp da vẫn dày, đàn hồi nhiều hơn và ít có khả năng bị nhăn.
 - Không hút thuốc và tránh hít thở khói thuốc hàng ngày. Một số nghiên cứu vẫn còn gây tranh cãi, nhưng nhiều kết luận cho thấy khói thuốc gây lão hóa da bằng cách gia tăng một loại enzyme phân hủy collagen và elastin, thành phần quan trọng của da. Một nghiên cứu thực hiện tại Bệnh viện St Thomas (London) trên các cặp anh chị em ruột cho thấy, những ai hút thuốc sẽ có làn da nhăn nheo và mỏng hơn 40% so với những người còn lại.
 - Không tạo thói quen nhắm mắt. Nếu thị lực của bạn có vấn đề, hãy giải quyết bằng cách biện pháp khác. Những chuyển động lặp đi lặp lại sẽ tạo ra các rãnh nhăn cố định, đặc biệt là khi vùng da dưới mắt rất mỏng và dễ tổn thương. Đeo kính mắt ngay khi ra đường để bảo vệ vùng da mắt, dù thời tiết không nắng.
 - Ăn nhiều cá (đặc biệt là cá hồi), đậu nành, rau củ và lưu ý thêm ca cao trong khẩu phần ăn. Tất cả những món ăn này đều có lợi cho chống nhăn.
- Đặc biệt quan trọng: chống nắng vào mọi thời điểm lúc ban ngày, ngay khi bước ra đường, mùa đông cũng như mùa hè.
- Tránh uống rượu (hoặc uống quá nhiều nước) 3 tiếng trước khi ngủ: rượu làm tăng nguy cơ rò rỉ nước trong các mao mạch, gây ra chảy xệ và bọng. Uống nhiều nước cũng gây ra các hiện tượng tương tự.
- Không rửa mặt quá nhiều lần trong ngày (chỉ nên 2 lần cho da khô và 3 lần cho da dầu là đủ).

STYLE **115**

Spa 2013

Khánh

có gì lạ?



Sự căng thẳng, âu lo và stress bắt nguồn từ việc bạn đang chìm đắm trong những ám ảnh từ quá khứ (những chuyện đã diễn ra) và những mối lo về tương lai (những chuyện chưa xảy đến).

TẮM TRẮNG, GIẢM BÉO, DƯỠNG DA HAY WAXING... CHỈ LÀ NHỮNG LÝ DO PHỤ KHI DẪN CHÚNG ĐỔ VỀ CÁC SPA. THEO HIỆP HỘI SPA QUỐC TẾ, LÝ DO ĐẦU TIÊN CHO NHU CẦU SPA CHÍNH LÀ SỰ CĂNG THẲNG VỀ TINH THẦN. CHÍNH SỰ CĂNG THẲNG NÀY ĐÃ KHIẾN CÁC NHÀ TRỊ LIỆU KHÔNG NGỪNG TÌM KIẾM NHỮNG GIẢI PHÁP KHÁC THƯỜNG, ĐỘC ĐÁO HOẶC CỔ XUA ĐỂ CUNG CẤP CHO KHÁCH HÀNG CỦA MÌNH NHỮNG TRẢI NGHIỆM MỚI MÀ HỌ CHƯA TỪNG ĐƯỢC THỬ NGHIỆM Ở BẤT CỨ Đâu. VÀ ĐÂY CHÍNH LÀ NHỮNG PHƯƠNG PHÁP MỚI ĐANG ĐƯỢC ƯA CHUỘNG.

Massage Chính niệm

Khái niệm về Thiền Chính niệm (Mindfulness) bắt nguồn từ một phương pháp tu tập của Phật giáo, sau đó được nhiều nhà khoa học phương Tây áp dụng vào phân tâm học, nhằm chữa bệnh và giảm mức căng thẳng tinh thần của bệnh nhân. Một trong những người này là giáo sư Jon Kabat-Zin, người đã xây dựng mô hình MBSD (Giảm rối loạn thần kinh) áp dụng thành công cho hơn 200 cơ sở y tế của Mỹ, bao gồm các phương pháp thiền định, hít thở và yoga. Từ mô hình MBSD, trị liệu massage Chính niệm đang trở thành một phương pháp trị liệu mới của giới spa – chăm sóc sức khỏe toàn cầu.

Vậy chính niệm là gì? Chính niệm, nói một cách đơn giản, là đánh thức tâm trí của bạn, để tâm trí của bạn nhìn nhận thế giới (bao gồm chính bản thân bạn) như nó đang hiện hữu, ngay tại thời gian này và địa điểm này, một cách bình thản và không phán xét. Sự căng thẳng, âu lo và stress bắt nguồn từ việc bạn đang chìm đắm trong những ám ảnh từ quá khứ (những chuyện đã diễn ra) và những mối lo về tương lai (những

Trào lưu thanh lọc cơ thể bắt nguồn từ những năm đầu thế kỷ 21 đã mở đường cho những xu hướng trị liệu mới của spa trong tương lai, với mục đích đầu tiên là giải phóng những tiềm năng trong tâm trí và cơ thể của con người.





chuyện chưa xảy đến). Điều này khiến bạn lãng quên hiện tại và chìm trong cái vòng lẩn quẩn của một tâm trí trì trệ. Khác với massage cổ điển, bạn nằm trên bàn massage nhưng vẫn mang theo tất cả những căng thẳng của một ngày đã qua, massage chính niệm bao gồm các kỹ thuật về hít thở và kỹ thuật “quét cơ thể” với những nhà trị liệu tinh thần bằng bàn tay. Thông qua sự hướng dẫn của họ, toàn bộ các giác quan của bạn được đánh thức, tâm trí của bạn trở nên thư giãn và giải phóng một cách sâu sắc và hoàn toàn. Xu hướng massage chính niệm được đánh giá là một trong Top các xu hướng chăm sóc sức khỏe của ngành spa trong tương lai.

Liệu pháp Ayurveda

Liệu pháp Ayurveda của Ấn đang biến nhiều vùng quê hẻo lánh của quốc gia này thành một thiên đường mới của ngành spa – một bằng chứng cho thấy sự hấp dẫn của những phương pháp chăm sóc sức khỏe cổ xưa được lưu truyền trong dân gian,

như massage Thái, shiatsu Nhật Bản hay spa dược thảo Trung Quốc. Liệu pháp Ayurveda của Ấn chia con người thành ba loại cơ thể khác nhau: kapha, vata và pitta. Một người kapha điển hình sở hữu làn da đẹp nhưng có xu hướng nhiều dầu, mái tóc dày, bóng mượt, đôi mắt sáng và móng tay khỏe. Tuy vậy, họ có nguy cơ thừa cân, béo phì rất cao do quá trình trao đổi chất diễn ra khá chậm. Người vata thường gầy hơn người kapha, tóc khô, da khô và móng tay móng chân khá giòn, dễ gãy. Người pitta may mắn nhất trong số ba kiểu người vì họ sở hữu dáng người thanh mảnh, cân đối, rất khỏe mạnh do hệ tiêu hóa tốt. Tuy nhiên, về bản tính, họ rất dễ cáu giận, bốc đồng. Từ đó, các chuyên gia Ayurveda xây dựng một hệ thống dinh dưỡng, trị liệu và những bài tập cổ xưa dành cho mỗi kiểu người khác nhau để thanh lọc cơ thể cũng như tâm trí của họ. Trị liệu Ayurveda được áp dụng tại nhiều spa nổi tiếng của các quốc gia phương Tây như Mỹ, Anh, Pháp và là một đặc sản tiêu biểu của ngành spa Ấn Độ.



Trị liệu Ayurveda được áp dụng tại nhiều spa nổi tiếng của các quốc gia phương Tây như Mỹ, Anh, Pháp và là một đặc sản tiêu biểu của ngành spa Ấn Độ.



Trị liệu giấc ngủ

Người trưởng thành ngủ càng ngày càng ít, đặc biệt là dân cư đô thị và các trung tâm lớn. Giờ đây hiếm ai có thể duy trì được giấc ngủ 8 tiếng tiêu chuẩn mỗi ngày, ngay cả lứa tuổi teen. Trong khi đó, một giấc ngủ sâu lại mang đến nhiều hữu ích không kém gì những trị liệu tiên tiến nhất. Nhiều spa đang thiết kế những gói dịch vụ “trị liệu khi ngủ”, nhằm cung cấp một giấc ngủ thư giãn cho một cơ thể khỏe mạnh. Một spa ở Aria (Las Vegas) cung cấp dịch vụ này với phòng Salt Shio, bạn sẽ được nuông chiều với những chiếc ghế có tính năng rung đồng bộ với âm nhạc êm dịu nhằm đưa bạn vào giấc ngủ sâu. Trong khi đó, các nhân viên sẽ sử dụng một loại muối đặc biệt để các chất độc được bài tiết qua da. Quá trình đặc biệt hiệu quả khi được thực hiện trong giấc ngủ. Hoặc tại The Inn Mayflower & Spa (Washington, CT), khách đến đây sẽ được nhận các công cụ và thủ thuật để giảm rối loạn giấc ngủ. Họ cũng có thể trực tiếp chìm vào giấc ngủ sâu kết hợp với một gói trị liệu đặc biệt, để rời tình dẫy trong sự sảng khoái và một làn da căng đầy sức sống.

Trị liệu DNA

Công nghệ gene đang mở ra một hướng đi mới cho ngành spa và chăm sóc sức khỏe toàn cầu với những nghiên cứu về telomeres (điểm cuối của nhiễm sắc thể). Các telomeres là những mẩu ngắn DNA chuyên biệt chụp ở cuối các nhiễm sắc thể và ra lệnh cho tế bào phải làm gì. Các tế

Một spa ở Aria (Las Vegas) cung cấp dịch vụ này với phòng Salt Shio, bạn sẽ được nuông chiều với những chiếc ghế có tính năng rung đồng bộ với âm nhạc êm dịu nhằm đưa bạn vào giấc ngủ sâu. Trong khi đó, các nhân viên sẽ sử dụng một loại muối đặc biệt để các chất độc được bài tiết qua da

118

STYLE



bào càng phân chia thì telomeres càng ngắn dần. Khi telomeres ngắn đến một mức nào đó thì tế bào suy yếu và chết, tạo ra các dấu hiệu của tình trạng lão hóa và tuổi già. Các yếu tố có thể rút ngắn chiều dài telomeres bao gồm ăn uống kém, thiếu tập thể dục, căng thẳng, hút thuốc, trầm cảm lo lắng kéo dài, đau buồn, tiếp xúc với bạo lực hoặc lạm dụng. Tuy nhiên, kích thước của telomeres cũng có thể cải thiện khi bạn thay đổi lối sống.

Nhiều hệ thống spa hiện đại nhất thế giới đang mong muốn thiết lập một chương trình tích hợp giám sát telomeres vào gói dịch vụ của họ. Tức là, khi đến spa, bạn có thể đo lường được cả tốc độ lão hóa của mình hoặc sự cải thiện của telomeres sau khi tham gia một gói dịch vụ nào đó. Nếu gói dịch vụ này trở thành hiện thực, ngành spa sẽ hái ra tiền, bởi những ai quan tâm đến tốc độ lão hóa của mình sẽ phải quay lại spa nhiều lần chứ không đơn giản là một chuyến ghé thăm khi rảnh rỗi.



SHOPPING

Nước hoa
L'OCCITANE ROSE
DES CHAMPS EAU DE
TOILETTE hương thơm
đồng quê lãng mạn
Giá 1.050.000 VND



Nước hoa
L'OCCITANE
EAU RAVISSANTE
hương hoa nữ tính
Giá 980.000 VND/50 ml



Kem rửa mặt **Menard**
Lisciare Washing Cream
làm sạch và dưỡng ẩm
Giá 1275 000 VND



Tinh chất thảo mộc
Clarins Anti-Eau Body
Treatment Oil thanh lọc
thải độc cho cơ thể.
Giá tham khảo tại
showroom



Nước hoa **Elizabeth**
Arden Red Door Aura
hương hoa gợi cảm
Giá 1.750.000 VND



Bơ dưỡng thể
từ chocolate **The Body**
Shop Chocomania Cream
Giá 419 000 VND



Kem massage vùng mặt
Menard Lisciare
thúc đẩy thúc đẩy trao đổi
chất và tuần hoàn máu
Giá 1 475 000 VND

face & body

Tẩy tế bào chết dịu
nhẹ **Elizabeth Arden**
- Ceramide Plump
Perfect Gentle Line
Smoothing Exfoliator
Giá 700 000 VND



Kem dưỡng thể
Clarins Renew Plus
Body Serum tẩy da
chết và tái tạo da
Giá tham khảo tại
showroom



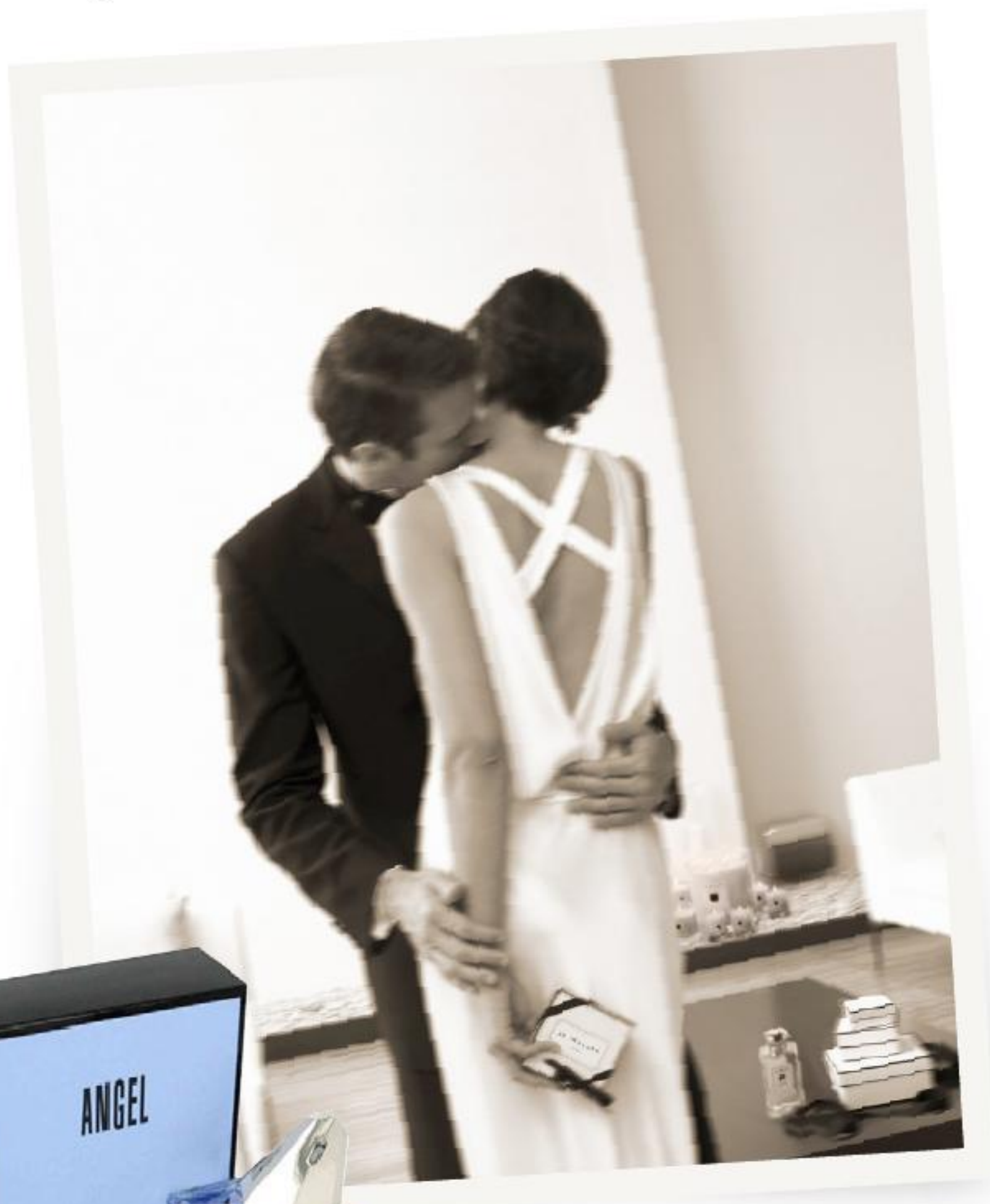
Kem dưỡng thể
Clarins Renew Plus
Body Serum tẩy da
chết và tái tạo da
Giá tham khảo tại
showroom



Sữa tắm
The Body Shop
Chocomania Shower
Giá 189 000 VND



SHOPPING



Miss Dior Cherie - mùi bông ngô



Jo Malone Pomegranate Noir



Thierry Mugler Angel

AI MUỐN THƠM NHƯ MỘT

cây kem?

Thành Hào

Đồn đại rằng, hơn hai mươi năm trước, khi **Thierry Mugler Angel** mới ra đời, nó được trình làng trước một chục chuyên gia mùi hương. Tất cả đều kêu lên một cách sợ hãi. “*Gì thế này? Đây đâu phải nước hoa. Đây là một hương vị kiểu đồ ăn thì đúng hơn. Thật kinh khủng*”.



CÂU CHUYỆN NÀY SAU ĐÓ ĐƯỢC XÁC NHẬN BỞI ÔNG PIERRE AULAS, NGƯỜI TỪNG CÓ MẶT TRONG CĂN PHÒNG QUÁ KHỨ VÀ HIỆN TẠI LÀ GIÁM ĐỐC NGHỆ THUẬT VỀ MÙI HƯƠNG CHO THIERRY MUGLER. "HỌ NÓI ANGEL MAY RA THÌ TỔN TẠI ĐƯỢC SÁU THÁNG", PIERRE AULAS KỂ LẠI.

NGỌT NHƯ... THIERRY MUGLER ANGEL

"Mùi hương lạ" với nồng độ tương đối mãnh liệt của hoặc hương và các mùi ngọt đậm gợi ra hương vị của một chiếc kẹo que (hoặc kẹo bông) khổng lồ. Trong khi thập niên 80 và 90 đang nhan nhản những mùi hương hoa cỏ hoặc mùi bột phấn (powder) thì sự xuất hiện của Angel quả thực là gây shock, với lớp hương trung tâm được xây dựng với liều lượng khá phóng túng của vanilla, praline, caramel và chocolate đen. Ấy vậy mà cho đến tận ngày nay, mùi hương này vẫn nằm trong Top những mùi hương bán chạy nhất của Mỹ, theo công ty nghiên cứu thị trường NPD Group. Angel chính là sự khởi đầu cho sự xuất hiện của một trào lưu mới: dòng mùi hương "gourmand" (nước hoa ngọt có mùi đồ ăn - nhóm mùi hương lấy cảm hứng từ đường và kẹo bánh).

Ông Aulas ước tính trên thị trường có ít nhất 50 loại nước hoa tương tự như Angel, từ Calvin Klein Euphoria (phiên bản gỗ của Angel) cho đến Viktor & Rolf Flowerbomb (phiên bản mùi hoa và bột phấn của Angel), hay Diesel Loverdose (đậm mùi đường với vanilla và cam thảo), giống như phiên bản "ăn kiêng" (eau de toilette) của Angel, giảm nhẹ mùi hoặc hương và tăng cường mùi trái cây họ dâu đỏ. Một sáng tạo khác

không thể bỏ qua là Prada Candy, có mùi như một que kem vanilla-caramel làm thủ công. Nhà thiết kế

Miuccia Prada đã nói với chuyên gia mùi hương của mình rằng, bà muốn tạo ra một mùi hương nhấn mạnh vào hồ phách và iris, cho một tâm trạng ngọt ngào. "Bà ấy có ý tưởng rất rõ ràng, một mùi caramel, nhưng không phải một nửa của caramel mà phải là hoàn toàn. Phải vượt trội một cách táo bạo", chuyên gia mùi hương Daniella Andrier kể lại. Những nhà thiết kế khác cũng cho thấy sự hứng thú của họ với thế giới đồ tráng miệng trong việc chế tác nước hoa, dù có muộn hơn. "Nhìn chung, tôi thích những mùi ngọt ngào dễ thay đổi và hiện đại như táo, chocolate đen và kem màu hồng" - Vera Wang đã viết trong một e-mail như thế và nước hoa Princess ra đời năm 2006 của bà được xây dựng chính xác từ những thành phần đó.

Ann Gottlieb, chủ tịch của công ty tư vấn hương thơm Ann Gottlieb Associates, người đã giúp phát triển các mùi hương như Calvin Klein Obsession và dòng hương thơm dành cho nam của Axe, cho biết xu hướng các mùi hương kiểu kẹo candy không chỉ bắt nguồn từ Angel, mà còn bởi các loại sữa tắm và kem dưỡng thể từ dầu dừa, xoài, bơ...mà phụ nữ hay sử dụng. Ngay cả đàn ông cũng có sản phẩm với dòng mùi hương này. Như Axe Dark Temptation, một loại xịt khử mùi có hương chocolate rất phổ biến của nam giới, được Ann Gottlieb nhận xét ngắn gọn: "Sexy kinh khủng".

Kilian Hennessy, người sáng lập hãng nước hoa Kilian, tạo ra Love, Don't Be Shy vào năm 2007 - một

mùi hương dựa trên công thức kẹo dẻo tự làm. Kilian bình luận, những mùi hương như Angel đặc biệt bán chạy khi kinh tế khó khăn. "Khi tài chính ảm đạm, thị trường luôn xuất hiện nhiều mùi hương ngọt hơn bao giờ hết. Khi đó, con người cần được bảo vệ, và một chút ngọt ngào dịu dàng luôn là thứ bạn cần khi mọi thứ khác đều đang mất thăng bằng hay xáo trộn".

HẤP DẪN NHƯNG MỜ NHẠT?

Những người không bao giờ thích ăn bánh kẹo khó mà hiểu được sức cuốn hút của những mùi hương ngọt kiểu này. Chúng ngọt theo kiểu dễ gây nghiện. Và tuyệt hơn nữa là chúng cho ta những trải nghiệm về chocolate, về vanilla, về sữa, về đường...mà không gây ra ám ảnh về tăng cân. Mùi hương ngọt trong dòng "gourmand" thường được gia tăng sự ảm áp với hồ phách sâu lắng hoặc được gia giảm thêm các nốt đắng - hắc - nồng để thêm phần kích thích khứu giác. Sự hấp dẫn không thể kiểm chế, đầy cám dỗ, như thể bạn ngồi trước một chiếc bánh kem chocolate tuyệt đẹp.

121^{STYLE}

● Beauty **Style's Story**

Tuy nhiên, như đã nói, nhiều người không thể hiểu nổi (hoặc cảm nhận được) sức hấp dẫn của Angel. Mùi hương này có thể xếp vào một trong những loại nước hoa gây tranh cãi nhất thế giới – khi mà fan hâm mộ của nó cũng đông đảo như anti - fan. Những người hâm mộ thì khẳng định đây là loại nước hoa cá tính nhất với một bản sắc riêng biệt không lẫn với bất cứ mùi hương nào. Sự pha trộn của các mùi ngọt đa dạng đã tạo ra một chỉnh thể hoàn hảo: mùi ngọt hắc của hoắc hương, mùi ngọt đắng của chocolate đen, mùi ngọt mềm mại của caramel và mùi ngọt đậm sắc nét của vanilla. Trong khi đó, những anti - fan thì tập trung công kích vào tính chất nhân tạo của mùi hương: họ cho rằng vị ngọt kiểu kẹo bánh của Angel là cực kỳ phi tự nhiên và không hiểu nổi có ai đó lại muốn mình tỏa hương như một cây kẹo que. Khi hãng bán lẻ Bloomingdale xúc Angel lên cổ tay của khách hàng, nhiều người chạy vào nhà vệ sinh để rửa tay. "Rất nhiều người ghét nó, nhưng đó là những gì chúng tôi thích", Pierre Aulas nói. Một hương thơm vừa được thích và ghét cùng một lúc chỉ chứng tỏ một điều: hương thơm ấy không hề mờ nhạt một chút nào.

Tuy vậy, có một người không đồng ý với Pierre Aulas. Đó là Jean-Claude Ellena - tác giả cuốn sách

nổi tiếng "Perfume: The Alchemy of Scent" và là nhà sáng tạo nước hoa độc quyền của Hermès. Jean-Claude Ellena bắt đầu lời bình luận của mình một cách khôn khéo: "Tôi ngưỡng mộ Angel, nó có một cấu trúc mạnh mẽ. Bất cứ ai xúc Angel đều được nhận ra ngay tức khắc trên đường phố". Nhưng nếu muốn Jean-Claude Ellena tạo ra một bản sao của Angel, hay một mùi hương dòng "gourmand" thì ông xin được từ chối. Lý do? "Khi bạn xúc mùi hương kiểu này, bằng trực giác của mình, tôi biết bạn là tuýp người dễ thỏa mãn. Và khi bạn thỏa mãn một cách dễ dàng thì bạn quên cũng rất dễ dàng. Cá nhân tôi, tôi thích một loại nước hoa nào đó khó khăn hơn để hiểu, để nắm bắt". Jean-Claude Ellena có lẽ đang ám chỉ về Hermès Santal Massoia - một tác phẩm của ông vào cuối năm 2011, trên nền mùi thơm của đàn hương, dừa và trà đen. "Như thể mùi của cây khi bị một cơn bão tàn khốc quét qua. Tôi chưa khi nào ngửi thấy mùi gì như vậy trước đây. Nó thật lạ lùng biết bao". Trong khi đó, nước hoa dòng "gourmand" lúc nào cũng như một cây kem. "Bạn ăn kem, bạn vui thích rồi bạn quên". Ellena nhấn mạnh: "Đối với tôi nước hoa không phải một cây kem. Tôi thích ăn kem, nhưng nó chỉ là một khoảnh khắc của niềm vui, không có gì hơn. Nước hoa phải có cuộc sống lâu dài hơn thế".



Escada Rockin' Rio
mùi kẹo cotton



Guerlain,
Floral Romantique
mùi kẹo hạt dẻ



Tommy Hilfiger Hilfiger
Woman Pear Blossom
mùi kem sữa



D'NY Sweet Delicious
Pink Macaron
mùi bánh hạnh nhân



Princess của Vera Wang
mùi kem và chocolate



Serge Lutens
Un Bois Vanille



Viva La Juicy
của Juicy Couture.
mùi caramel
hạnh nhân



White Musk Libertine
của The Body Shop
mùi kem sữa



Coach Poppy
của Coach
mùi kẹo bánh



Lolita Lempicka



Champaca absolute
Tom Ford
mùi kẹo hạt dẻ



Bvlgari - Mon Jasmin
Noir với chút phảng
phất của kẹo hạnh nhân



Jimmy Choo của
Jimmy Choo
mùi kẹo bơ cứng



Chopard Madness
mùi kẹo cotton



Desire Me by Escada
mùi kẹo và bánh quy



Oriens
của Van Cleef & Arpels
mùi caramel hạnh nhân



123^{style}

TÓC HỎNG... liệu có vô phương?

Cuối năm thường là mùa bội thu của salon tóc với các dịch vụ cắt, uốn, nhuộm, tạo kiểu phong phú. Tuy nhiên, cũng có những trường hợp mà thợ làm tóc nhìn vào chỉ muốn... thờ dài. Ấy là những mái tóc hư tổn vô phương cứu chữa.

Thành Hào

Những tháng cuối năm, ghé thăm các nhóm giao lưu của các nhà tạo mẫu tóc trẻ trên Facebook, ngày nào tôi cũng chứng kiến vài ba mái tóc xác xơ chạy vào salon để nhờ phục hồi. Có trường hợp quá gay gắt, thợ làm tóc phải up ảnh chi tiết lên Facebook để xin ý kiến của anh em trong nghề, với câu hỏi náo nức: “Tóc đến tình trạng này rồi nhưng khách vẫn muốn mình phục hồi rồi uốn lại để chơi Tết. Phục hồi sao đây?”. Trong vài chục bình luận ở dưới, có người bình tĩnh kê ra một số phương thức, sản phẩm xuất sắc cho tóc hư tổn để thiên hạ tham khảo, lại có người lạnh lùng bình luận: “Cắt phẳng cho xong chứ tóc thế này còn chữa trị gì”. Trên facebook là một mái tóc xoắn màu vàng hoe đã duỗi gần hết. Thậm chí người ta có thể cảm nhận được sự khô rỗng, mờ xỉn chỉ qua một bức ảnh. Nhưng có lẽ chủ nhân của nó chỉ quan tâm đến việc liệu có kịp uốn - nhuộm lại tóc ngay sau khi phục hồi, để cô có một mái tóc đẹp trước Tết hay không mà thôi.

Về mặt nào đó, tôi có thể hiểu được tâm tình của cô gái nọ. Nói chung, phụ nữ là thế. Chúng ta luôn tìm đủ mọi cách để có được mái tóc đẹp, và rõ ràng tiêu chí của tóc đẹp ngày nay đang rất khác với hai mươi năm về trước. Người ta quan tâm nhiều đến kỹ thuật nhuộm độc đáo, gam màu bắt mắt, kiểu tóc hợp lý hay lộn sóng uốn tự nhiên mềm mại hơn là những tiêu chí cổ điển như: khỏe - dày - không gãy rụng. Những tiêu chí cũ may ra chỉ được tôn vinh trong giới những người cầm kéo (như thể một nhà thiết kế hạnh phúc khi thấy được sức vải tuyệt đẹp). Bởi lẽ đó mà một chu trình lẩn quẩn đã ra đời: nuôi tóc, dưỡng tóc -> uốn, nhuộm, duỗi -> hư tổn -> lại nuôi tóc, dưỡng tóc -> lại uốn,



nhuộm, duỗi -> lại hư tổn... Hầu như ai cũng biết việc can thiệp hóa chất sẽ để lại hậu quả thế nào trên tóc, nhưng thật không tưởng nếu bạn khuyên một cô nàng thời nay hãy để tóc tự nhiên cả đời.

Vậy đâu là giải pháp cho việc này? Hay làm thế nào để chúng ta có thể kết hợp cả hai tiêu chí về “tóc đẹp” nói trên, dù chúng đang có vẻ loại trừ lẫn nhau? Chúng tôi đã gặp gỡ một chuyên gia nổi tiếng về tóc để tìm câu trả lời: nhà tạo mẫu Hoàng Minh Tâm (*).

Một vấn đề đau đầu của phụ nữ công sở hiện nay là không có thời gian để tóc khô tự nhiên. Họ buộc phải dùng máy sấy hàng ngày. Anh có lời khuyên nào để giúp tóc khô nhanh hơn và ít gây tổn hại nhất?

Đúng là không thể khuyên phụ nữ ngày nay để tóc khô tự nhiên vì vấn đề thời gian và vệ sinh. Nhưng chúng ta có thể sử dụng những sản phẩm hỗ trợ rất đơn giản để sấy tóc nhanh khô, đồng thời ngăn ngừa hư tổn. Sử dụng dầu dưỡng tóc là một xu hướng mới nhưng đã và đang ngày càng trở nên thịnh hành nhờ vào hiệu quả thực sự của nó. Dầu dưỡng tóc không chỉ đơn thuần là “dầu bóng” như trước đây mà đã trở thành một loại “dầu dinh dưỡng” có khả năng thẩm sâu vào tóc và tạo cảm giác mềm mượt tức thì, chống xơ rối tóc và trả lại độ bóng tự nhiên cho tóc, bảo vệ tóc dưới tác động của nhiệt và quan trọng nhất là giảm thời gian sấy khô (có những loại dầu giúp giảm tới 40-50% thời gian sấy).

Về cách sấy tóc, các bạn nên thấm khô tóc nhẹ nhàng bằng khăn bông, tránh vò tóc hay xoắn tay, dùng khăn bóp nhẹ để nước được thấm dần vào khăn. Khi sấy tránh sử dụng nhiệt độ quá nóng và để máy sấy quá sát da đầu hay tập trung sấy một điểm quá lâu, hãy sấy xuôi theo chiều tóc mọc thì tóc sẽ bóng và mềm hơn rất nhiều.



1

Nếu phụ nữ không thể ngừng làm tóc thì theo anh, những giải pháp nào sẽ giúp họ hạn chế tổn hại ở mức thấp nhất?

Như các bạn đã biết, việc sấy tóc, chải tóc hàng ngày hay ánh nắng mặt trời, gió, nước hồ bơi đều là những nguyên nhân trực tiếp hoặc gián tiếp khiến sức khỏe tóc bị suy giảm. Nhưng những sản phẩm hóa chất có tính kiềm để mở biểu bì tóc (đồng thời khiến tóc mất đi độ ẩm và dầu tự nhiên khiến tóc xỉn mờ và không bóng) mới chính là nguyên nhân khiến tóc kiệt quệ và dẫn đến hư tổn nặng. Điều này là không tránh khỏi. Nhưng nếu bạn chọn những loại thuốc uốn duỗi hay nhuộm có nguồn gốc và chất lượng tốt thì độ hư tổn sẽ bị hạn chế đến mức thấp nhất: những loại thuốc này được bổ sung thêm nhiều dưỡng chất giúp cân bằng lại độ ẩm và ít gây hư tổn tóc hơn, thậm chí có thể bảo toàn được cấu trúc tóc. Bạn cũng không nên làm tóc liên tiếp vì sau một lần làm hóa chất, tóc cần có thời gian “nghỉ ngơi” để lấy lại cân bằng và phục hồi. Nếu thực hiện hai lần hóa chất liên tiếp, tóc bị hư tổn nặng hơn nhiều lần.

Những trường hợp tổn hại nào có thể phục hồi và những trường hợp nào là không thể phục hồi, xin anh cho biết các dấu hiệu báo động ban đầu?

Những trường hợp đã mất đi kết cấu 100% như tóc đã tẩy, nhuộm, uốn duỗi rất nhiều lần thì không thể phục hồi. Biểu hiện của tóc này là nhuộm khó lên được màu, tóc rất rối nhất là khi ướt. Còn tóc hư tổn vừa phải hay còn gọi là tóc “xốp” có thể được chữa trị bằng cách đưa vào các loại axit amin, keratin, collagen để phục hồi cấu trúc tóc, đồng thời làm săn chắc biểu bì để tóc được bảo vệ tốt hơn. Loại hư tổn này có thể được cảm nhận bằng trực giác thông qua các biểu hiện như tóc mờ, khô, không có độ bóng, cảm giác tóc xốp, rộp và sần, chẻ ngọn nhiều.

Khi xảy ra hư tổn, salon chuyên nghiệp có phải là giải pháp duy nhất?

Nếu tóc bị hư tổn nặng, xơ và rối, bạn cần đến những dịch vụ chữa trị chuyên sâu ở salon chuyên nghiệp (giống như khi cơ thể bị viêm nhiễm

1: DẦU DƯỠNG TÓC OI/OIL - DAVINES
Dầu dưỡng cho mọi loại tóc, giúp tóc mềm mượt, chống rối xù, tạo bóng mà không làm bết tóc. Giá: 333.000/50ml

nặng thì cần tới kháng sinh chứ không thể dùng thuốc bổ được) với sự tư vấn rõ ràng. Bạn có thể tham khảo một số bộ sản phẩm đặc trị hư tổn hiện nay như Trisys của 003, hoặc Nourishing trong dòng Naturaltech của Davines.... Còn với những trường hợp hư tổn nhẹ hơn, có thể sử dụng những sản phẩm chăm sóc bước ngắn tại nhà với tần suất khoảng 1 lần 1 tuần, như kem ủ tóc Nourishing Hair Building Pak (Davines)... Đây là những sản phẩm “chắc chắn phải có” tại nhà để duy trì một mái tóc khỏe mạnh. Nói chung, từ khóa cho bất cứ ai muốn sở hữu mái tóc đẹp là “Chăm sóc tóc thường xuyên và khoa học”, bao gồm cả tại nhà và tại salon.



2

2: DẦU HẤP HAIR BUILDING PAK
Dầu hấp chữa trị sâu, tái tạo cấu trúc cho tóc hư tổn do tác dụng, với Omega-9 và Keratin thủy phân.
Giá: 443.000/250ml

Cũng xin lưu ý thêm rằng sau mỗi giai đoạn chữa trị tóc đều có sự thay đổi, bởi vậy không nên quá lạm dụng những chế độ chăm sóc hay trị liệu gây ảnh hưởng khác. Ví dụ như sản phẩm chứa axit béo dễ gây dầu, trị liệu quá nhiều lần liên tiếp gây cứng tóc, nên dùng xen kẽ những sản phẩm dưỡng ẩm dịu nhẹ hàng ngày để cân bằng lại da đầu. Khi sử dụng các sản phẩm có nhiều dưỡng, như dầu xả hay dầu dưỡng tóc, tránh sử dụng gần da đầu vì dễ gây kích thích da, khiến tóc bị xẹp và nhanh bết hơn.

Xin cảm ơn anh về cuộc phỏng vấn này.

Tôi cũng có cơ hội được nghe anh Minh Tâm chia sẻ về các bước chữa trị tóc hư tổn với bộ sản phẩm phục hồi hư tổn hiệu quả Nourishing trong dòng Naturaltech của Davines. Anh cũng khẳng định: “Đây là bộ sản phẩm mang tính khoa học và rất hiệu về tóc, với từng loại sản phẩm chuyên biệt cho từng mức độ hư tổn”.



Để chăm sóc tóc hư tổn hàng ngày tại nhà bạn cần sử dụng dầu gội Nourishing dưỡng ẩm (268,000đ/250ml) và dầu xả Nourishing Vegetarian Miracle Conditioner (336,000đ/250ml) dành cho tóc khô, giòn nhằm khôi phục độ ẩm cần thiết cho tóc mềm và chống xơ rối. Như đã nhắc ở bên trên, bạn nên hấp phục hồi cấu trúc cho tóc tại nhà với dầu hấp tái tạo cấu trúc Hair

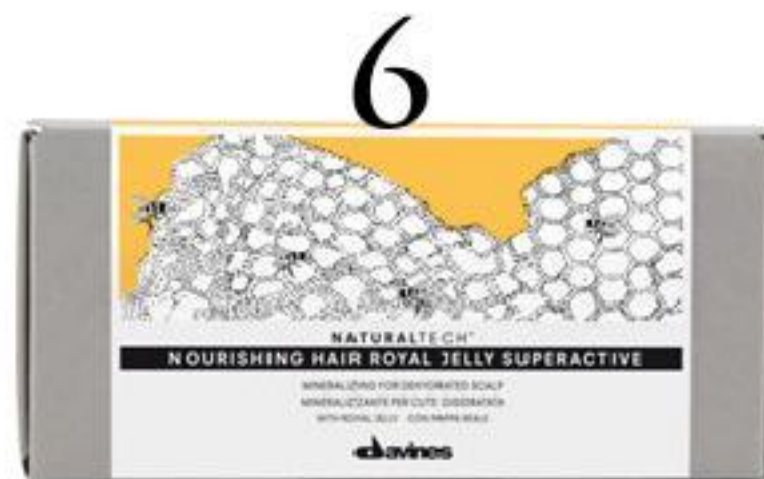
Building Pak - HBP (443,000đ/250ml) 1 tuần/lần để khôi phục độ chắc khỏe và bóng mềm của sợi tóc cũng như ngăn ngừa hư tổn.

Nếu tóc bạn hư tổn rất nặng với các triệu chứng khô, xơ, chẻ ngọn và dễ gãy thì bạn nên đến salon tóc chuyên nghiệp để được chữa trị hư tổn chuyên sâu với Kem hấp đặc trị hư tổn Restructuring Miracle (chỉ sử dụng trong salon). Kem hấp này bổ sung các loại keratin cần thiết để làm đánh chắc sợi tóc tức thì ngay sau khi trị liệu. Liệu trình trị liệu phụ thuộc vào mức độ hư tổn và cấu trúc tóc của bạn. Đây là sản phẩm không thể thiếu đối với các salon tóc chuyên nghiệp vì nó là liệu thuốc hữu hiệu để những nhà tạo mẫu tóc cứu rỗi những mái tóc hư tổn tới mức chỉ còn cách cắt bỏ. Bạn cũng có thể duy trì kết quả trị liệu với xịt dưỡng bảo vệ và chống chẻ ngọn Living Enzyme Infusion - LEI (378,000đ/100ml) tại nhà vì LEI có chứa các vi lượng oligosaccharit sẽ bảo vệ tóc khỏi các hư tổn từ môi trường như khói bụi ô nhiễm, các loại hóa chất, căng thẳng và tia tử ngoại.

Ngoài ra, để hỗ trợ chữa trị phục hồi tóc hư tổn thì bạn cần chăm sóc và nuôi dưỡng da đầu thường xuyên vì tóc chỉ khỏe khi da đầu khỏe mạnh.



Sản phẩm Sữa ong chúa siêu hoạt động Hair Royal-Jelly Superactive - NHRS (1,239,000đ/6 hộp x 8ml) rất giàu các loại vitamin, khoáng chất và các nguyên tố vi lượng, các axit amin với tác dụng dưỡng ẩm sâu, làm dịu và nuôi dưỡng da đầu khỏe mạnh.



* NHÀ TẠO MẪU TÓC HOÀNG MINH TÂM HIỆN ĐANG LÀM VIỆC TẠI SALON CỦA RIÊNG ANH: SALON TÂM LOAN, SỐ 46 TRIỆU VIỆT VƯƠNG, HÀ NỘI. ANH ĐÃ THAM GIA VÀO NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN CHĂM SÓC VÀ TẠO KIỂU TÓC NHƯ THỜI TRANG VÀ CUỘC SỐNG TRÊN VTV3, CÁC SHOW DIỄN XU HƯỚNG TÓC THƯỜNG NIÊN DAVINES HAIR SHOW VÀ CÁC SHOW DIỄN THỜI TRANG NỔI TIẾNG NHƯ ĐẸP FASHION SHOW...

3: DẦU GỘI NOURISHING SHAMPOO .

4: DẦU XẢ NOURISHING VEGETARIAN MIRACLE.

5: XỊT DƯỠNG BẢO VỆ VÀ CHỐNG CHẺ NGỌN LIVING ENZYME INFUSION - LEI.

6: HAIR ROYAL-JELLY SUPERACTIVE - NHRS.



ELIZABETH ARDEN

Luôn dẫn đầu xu hướng làm đẹp thế giới, Elizabeth Arden giới thiệu BST màu mắt mới – Beautiful Color Eye Shadow. Không chỉ mang những sắc màu thời trang phong phú với ánh nhũ lung linh, Beautiful Color Eye Shadow còn chứa các thành phần dưỡng da cao cấp giúp phấn bám mịn trên da và không bị bết hay tạo rãnh khi chớp mắt, sản phẩm cũng giúp che mờ nếp nhăn rõ rệt, làm sáng vùng da quanh mắt. Rất nhiều quà tặng hấp dẫn đang chờ đón tại hệ thống cửa hàng Elizabeth Arden trong dịp ra mắt BST mới này.

THE BODY SHOP

Chào đón ngày lễ tình nhân (14/02), hãng mỹ phẩm The Body Shop giới thiệu những bộ quà dưỡng thể xinh xắn có mức giá từ 269.000VNĐ đến 1.099.000VNĐ/bộ. Đây cũng là thời điểm thương hiệu ra mắt phiên bản cao cấp "Deluxe Edition" của dòng sản phẩm nổi tiếng Chocomania™ với thiết kế thanh lịch sang trọng và chiết xuất từ bơ ca cao. Sản phẩm nổi bật của BST là bơ dưỡng thể sô cô la cung cấp đến 48 giờ thủy hóa và dưỡng ẩm lâu dài, tan ngay tức thì trên da và để lại hương thơm ngọt ngào. Cũng trong tháng 2, The Body Shop sẽ giới thiệu thêm nhiều sản phẩm mới khác như: dòng hương thơm từ hoa hồng hoặc BST dưỡng thể chiết xuất từ dầu nhằm mang lại cho bạn thêm nhiều lựa chọn.



NASHI ARGAN

Dầu hấp phục hồi chuyên sâu Nashi Argan giúp tái tạo lại cấu trúc bằng cách cung cấp mặt nạ hydrat hóa cho việc phục hồi hư tổn cho mọi loại tóc, hồi phục lại cấu trúc và cho kết quả hoàn hảo vĩnh cửu mà không làm nặng tóc. Sau khi sử dụng, sản phẩm cho kết quả ngoài sức tưởng tượng. Mọi kiểu tóc đều trở nên bóng khỏe và suôn mượt. Nếu bạn sử dụng sản phẩm thường xuyên sẽ giúp mái tóc của mình trở nên dễ kiểm soát hơn và tăng hiệu quả bảo vệ tóc trước những tác động có hại của môi trường. Sản phẩm được phân phối bởi công ty TNHH TMDV Mỹ phẩm Thiên An. Giá: 710.000VNĐ/hộp 250ml.



IT'SSKIN

IT'SSKIN – nhãn hàng mỹ phẩm trị liệu đầu tiên của Hàn Quốc được chính viện nghiên cứu và các bác sĩ da liễu hàng đầu phát minh và sản xuất. Với hàng trăm sản phẩm đa dạng và đặc chủng, IT'SSKIN đảm bảo mang lại các liệu pháp đầy đủ cho làn da, mang lại vẻ rạng rỡ và khởi sắc tức thì, bền lâu. Với hệ thống showroom đẳng cấp, sản phẩm chất lượng nghiên cứu hàng đầu, đa dạng cùng đội ngũ tư vấn nhiệt tình: IT'SSKIN đã có mặt tại Việt Nam cùng bạn tự tin tỏa sáng. Sản phẩm có bán tại 36A Mai Hắc Đế, Hai Bà Trưng District; 50 Hàng Bông, Hoàn Kiếm; Indochina Plaza Hanoi, Xuân Thủy, Cầu Giấy.

LANEIGE

Ngày nay, làm đẹp với mặt nạ ngủ đã là một phương thức chăm sóc da được phụ nữ năng động ưa chuộng bởi sự tiện dụng và hiệu quả rõ rệt của loại mỹ phẩm đặc biệt này. Với ưu thế là nhãn hiệu mỹ phẩm cao cấp duy nhất hiện có sản phẩm mặt nạ ngủ độc đáo, bên cạnh mặt nạ ngủ Water Sleeping Pack_Ex bán chạy toàn cầu, Laneige tiếp tục cho ra mắt loại mặt nạ ngủ mới Firming Sleeping Pack. Nếu Water Sleeping Pack_Ex là mặt nạ ngủ cung cấp nước và dưỡng ẩm ban đêm tuyệt vời thì Firming Sleeping Pack chính là mặt nạ ngủ ngăn ngừa nếp nhăn, chống chảy xệ da và tăng cường độ đàn hồi cho làn da tốt nhất trong đêm. Hãy trải nghiệm Firming Sleeping Pack để chào đón làn da không tì vết, săn chắc, mềm mượt và tươi trẻ hơn tuổi của bạn vào mỗi sớm mai thức giấc. Sản phẩm được bán với giá 700.000VNĐ/50ml.



127STYLE



CHANEL

Người phụ nữ nào cũng biết làn da có rất nhiều "kẻ thù" xâm hại vẻ đẹp mỗi ngày của họ. Ánh nắng và ô nhiễm môi trường có sức ảnh hưởng rất lớn lên da và là tác nhân chính gây nên sự xuất hiện của những đốm nâu trên khuôn mặt. Hậu quả không thể tránh khỏi là làn da trở nên thiếu sức sống và không đều màu. Chanel giới thiệu sản phẩm kem chống nắng toàn diện, bảo vệ da từ trong ra ngoài khỏi ánh nắng mặt trời, gốc tự do, ô nhiễm môi trường, và những tác nhân gây nên sự tăng sắc tố da. Với hai mức bảo vệ SPF 30 và SPF 50 kết cấu dạng kem và dạng lỏng, làn da của bạn sẽ luôn giữ được nét rạng ngời và thoải mái.

BVLGARI

Từ hơn một thế kỷ qua, thương hiệu Bvlgari chính là tiêu chuẩn của sự hào nhoáng và sang trọng. Không chỉ là nhà cung cấp các sản phẩm làm đẹp và thời trang hàng đầu thế giới, Bvlgari còn là nhà cung cấp nước hoa nổi tiếng toàn cầu. Vừa qua, Bvlgari giới thiệu dòng nước hoa mới Bvlgari Jasmin Noir L'elixir. Dòng nước hoa mới này vẫn có hương thơm chủ đạo từ hoa nhài trắng với hương đầu là vị ngọt ngào của cam bergamot và hoa bưởi. Hương giữa là sự kết hợp tinh tế của hoa nhài Sambac cùng với nhài Angel Wing. Và trong lớp hương cuối, là một làn hương sâu lắng, đường như vô tận, nhờ vào sự hòa quyện của hổ phách mật ong với xạ hương vàng. Tất cả lại còn được bao bọc bởi hương thơm đầy quyến rũ bởi tinh chất từ gỗ tuyết tùng và gỗ đàn hương. Sản phẩm được bán với giá 1.940.000VND/50 ml.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2013

BOBBI BROWN

Mới mẻ từ sản phẩm, Bobbi Brown giới thiệu bộ sưu tập Lilac Rose. Bà lấy xu hướng đẹp nhất của mùa này và bổ sung phong cách hiện đại cùng những điểm nhấn mang phong cách cá nhân. Là tâm điểm của bộ sưu tập, Lilac Rose Eye Palette với tám màu mắt cho độ dần trải và tôn lên màu hồng, màu heather grey và lily phù hợp cho mọi màu da. Tám màu đó là: Ivory Eye Shadow, Heather Brown Shimmer Wash Eye Shadow, Pale Rose Eye Shadow, Dusty Lilac Eye Shadow, Barely There Eye Shadow, Black Chocolate Eye Shadow, Stormy Grey Shimmer Wash Eye Shadow, Pink Lily Metallic Eye Shadow. Hãy tỏa sáng trong đêm tiệc cuối năm với Lilac Rose. Giá: 1.400.000VND.



LOLITA LEMPICKA

Nước hoa Lolita Lempicka tiếp nối câu chuyện thần tiên với sự ra mắt phiên bản nước hoa mới L'Eau En Blanc. L'Eau En Blanc là mùi hương dành cho những phụ nữ đang yêu và khao khát hạnh phúc. Ba tầng hương với tinh chất lá violet, hoa iris, hoa violet trắng, quả phúc bốn tử, hoa vò voi cùng xạ hương tạo nên hương thơm đầy quyến rũ. L'Eau En Blanc xứng đáng là món quà tình yêu dành tặng người phụ nữ bạn yêu thương. Chi tiết, xin liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng 08-3521 0887.

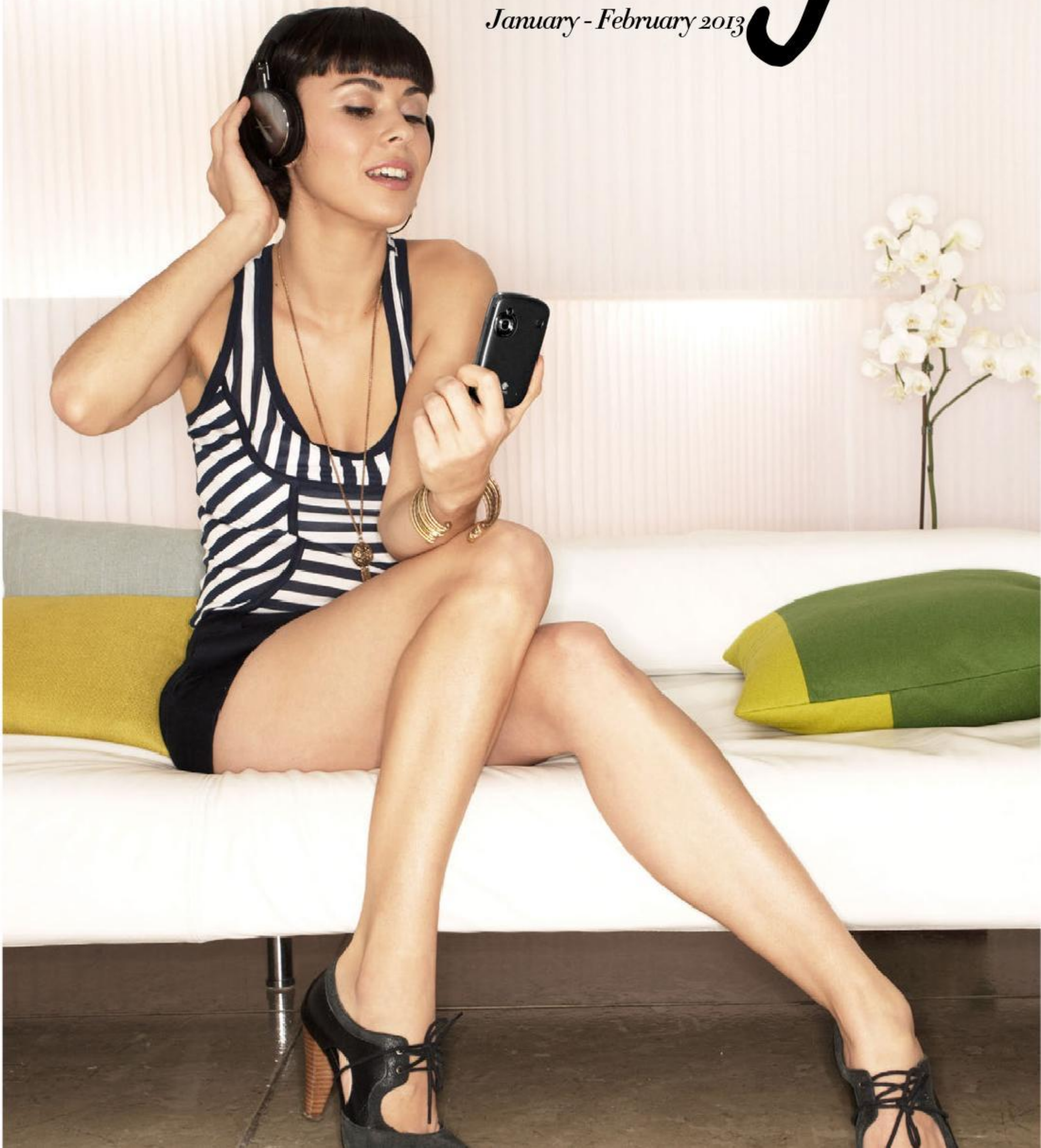


MENARD

Bộ sản phẩm trang điểm cao cấp Menard Embellir Makeup sẽ khiến bạn ngỡ ngàng trước sự thay đổi kỳ diệu của làn da giữa tiết xuân ấm áp. Hãy để vẻ đẹp của bạn tỏa sáng với các thành phần ưu việt: hạt phấn làm săn chắc da 3D, hạt phấn xóa nếp nhăn và hạt phấn duy trì hiệu quả trang điểm lâu dài. Ngoài ra, tinh chất linh chi đen và linh chi đỏ trong Menard Embellir Make Up còn thẩm thấu sâu vào bên trong giúp cải thiện tận gốc mọi dấu hiệu lão hóa; bảo vệ da trong nhiều giờ nhờ chỉ số chống nắng an toàn.

Hitech Style

January - February 2013





Chiếc Phantom VI dẫn
đầu trong đám cưới của
Kate và Williams



CÂU CHUYỆN CỦA NHỮNG CHIẾC XE MANG THÔNG điệp

tình yêu

Hoàng Tú



TRONG CÁC Đám CƯỚI XA XỈ LUÔN XUẤT HIỆN NHỮNG MẪU XE HỜI ĐÁP ỨNG ĐÚNG BA TIÊU CHÍ: SANG, ĐỘC VÀ ĐẮT. CHẴNG CÓ NGOẠI LỆ NÀO CẢ. BỞI MỘT CHIẾC XE CƯỚI KHÔNG CHỈ CÒN MANG THÔNG ĐIỆP TÌNH YÊU NỮA MÀ CÒN THỂ HIỆN ĐẲNG CẤP CỦA CHỦ NHÂN. GU “CHƠI XE” NÀY CŨNG ÍT KHI GIỐNG NHAU VÌ YẾU TỐ KHÁC LẠ MÀ ĐÔI UYÊN ƯƠNG MUỐN MANG LẠI TRONG NGÀY TRỌNG ĐẠI CỦA MÌNH. HÃY CÙNG STYLE ĐI MỘT VÒNG THƯỜNG NGOẠN SỰ XA HOA QUYẾN RŨ NÀY NHÉ!



HOÀNG GIA ANH: XE CỔ

Tại Anh, chẳng có đám cưới nào lung linh hơn câu chuyện cổ tích giữa chàng hoàng tử William và “lọ lem” Kate Middleton. Đám cưới này diễn ra theo phong cách truyền thống và cổ điển hoàng gia nên nên điều hiển nhiên những mẫu xe cổ là sự lựa chọn số một. Chúng có tuổi đời gần gấp đôi tuổi của cô dâu và chú rể. Có thể thấy không một thương hiệu xe sang Anh quốc nào “được phép vắng mặt” trong ngày trọng đại của hoàng tử Williams. Những cái tên như Rolls-Royce, Bentley, Jaguar và Land Rover được sử dụng triệt để, nhưng nổi bật nhất là những chiếc xe cổ dùng để rước dâu. Kate Middleton đến nơi làm lễ cùng cha ruột bằng một chiếc Phantom VI cổ điển. Chiếc xe này được sản xuất từ những năm 1977, là quà tặng của Rolls-Royce cho Nữ hoàng Elizabeth. Rolls-Royce chỉ sản xuất đúng 374 chiếc Phantom VI trong quãng thời gian 22 năm và gần như chỉ có giới thượng lưu mới có cơ hội được ngồi vào bên trong chiếc Phantom VI. Điều này cho thấy độ hiếm và độc của Phantom trên thế giới đến như thế nào. Trong lễ cưới, Phantom VI còn được sửa sang lại phần nóc phía sau để mọi người có thể chiêm ngưỡng nàng lọ lem của vương quốc Anh. Giống như nhiều chiếc xe khác của hoàng



Kate Middleton cùng cha ruột trong chiếc Phantom VI (ảnh trái). Aston Martin Volante 1969 trong lễ cưới của hoàng tử William (ảnh phải)

gia, chiếc Rolls-Royce Phantom VI này không hề gần biển số.

Một chiếc xe hiếm khác cũng xuất hiện trong đám cưới là Aston Martin Volante Royal 1969 mui trần hai cửa. Tính đến nay, nó đã tồn tại hơn 40 năm nhưng vẫn được lưu giữ nguyên vẹn như mới. Vào thời hoàng kim, chiếc Volante là một trong những mẫu xe mạnh nhất. Volante khiến mọi người liên tưởng ngay động cơ V8, nội thất bọc da cao cấp với thiết kế cổ điển đầy lò cuốn mà chỉ có giới quý tộc mới có thể sở hữu. Vậy nên thật dễ hiểu khi hoàng tử William quyết định dùng Aston Martin Volante Royal 1969 để đưa Kate về dinh.

Đến thời điểm này, người ta cũng chỉ biết về tên tuổi của hai chiếc xe cổ quý hiếm trên, giá trị của những chiếc xe cổ này có lẽ khó có thể đo đếm bằng tiền bạc.

131

STYLE

“*Phantom* nổi tiếng bởi vẻ đẹp sang trọng, lạnh lùng hiếm có. Ngồi ở bên trong chiếc xe này đồng nghĩa với việc chủ nhân của nó đã ở **một thế giới khác lạ** hoàn toàn so với những gì đang diễn ra bên ngoài cửa kính. ”



TRUNG QUỐC: SIÊU XE VÀ XE SIÊU SANG

Ở Trung Quốc, tốc độ phát triển kinh tế chóng mặt cũng kéo theo nhiều văn hoá lai tạp. Họ không thể kiếm những mẫu xe sang siêu độc và siêu đắt như ở Anh quốc nhưng họ biết gây chú ý bằng cách độc đáo hơn. Hãy thử tưởng tượng, một dàn siêu xe Lamborghini, hoặc Rolls-Royce Phantom nối đuôi diễu hành trên phố sẽ thu hút ánh mắt mọi người đến mức nào. Phong trào “chơi xe” theo kiểu ton-sur-ton khiến cho mỗi lần Trung Quốc có đám cưới nào đó đình đám đều khiến mức độ quan tâm vượt ra khỏi biên giới.

Tại tỉnh Triết Giang, đám cưới của một cặp đôi 26 tuổi quy tụ hơn chục chiếc xe sang hàng đầu thế giới. Những thương hiệu như Rolls-Royce Phantom, Rolls-Royce Ghost hay Bentley Continental, trang trí hoa cưới điệu đà và xếp hàng ngay ngắn trên phố. Tính riêng tổng giá trị lượng xe đưa rước dâu cũng gần đến chục triệu USD. Sự xuất hiện của những xe siêu sang khiến cho giới nhà giàu Trung Quốc bị coi là phô trương. Thậm chí ngay cả Mỹ cũng hiếm có đám cưới nào xa hoa như cách mà người Trung Quốc thể hiện trong thời gian gần đây.

Chiếc xe được ưa chuộng nhất



(ảnh từ trái sang phải) Dàn Rolls-Royce và Bentley rước dâu tại Triết Giang Trung Quốc năm 2011. Diễu hành Rolls-Royce trong đám cưới. Trang trí dàn siêu xe chuẩn bị cho đám cưới.

trong những đám cưới đình đám chính là Rolls-Royce Phantom. Với giá bán lên tới 6,6 triệu tệ (tương đương 990.000 USD) cao gấp ba lần giá bán của nhà sản xuất, tưởng chừng như mức trên trời sẽ không hấp dẫn các đại gia đại lục nhưng thực tế hoàn toàn ngược lại. Phantom nổi tiếng bởi vẻ đẹp sang trọng, lạnh lùng hiếm có. Ngồi ở bên trong chiếc xe này đồng nghĩa với việc chủ nhân của nó đã ở một thế giới khác lạ hoàn toàn so với những gì đang diễn ra bên ngoài cửa kính. Những chi tiết nội thất đều được làm thủ công từ gỗ và da sang trọng. Chưa dừng lại ở đó, Rolls-Royce cho phép các khách hàng “cá tính hoá” cabin theo cách họ muốn. Chính điều này đã khiến cho mỗi chiếc Phantom lại mang một vẻ đẹp khác nhau và luôn luôn là độc nhất vô nhị. Khi diễu hành, dàn xe Rolls-Royce Phantom có thể gây choáng bất cứ người nào trông thấy chúng.

Bên cạnh những chiếc sedan siêu sang, thương hiệu xe thể thao của

Ý như Lamborghini và Ferrari cũng rất được ưa chuộng tại Trung Quốc. Thật kì lạ vì siêu xe thể thao hai chỗ ngồi nhưng chúng cũng nhận nhiệm vụ đón rước dâu và quan khách như những chiếc sedan sang trọng rộng rãi bề thế. Bất cứ khi nào có sự xuất hiện của Lamborghini thì ở đó thánh giá và thị giác đều bị thu hút. Đó là bởi tiếng gầm mạnh mẽ từ động cơ V10 hoặc V12 lấn át mọi tiếng động xung quanh, cùng với vẻ đẹp góc cạnh độc nhất vô nhị của mỗi chú bò nhà Lamborghini luôn khiến cho tất cả mọi người trầm trồ.

Có thể nói, xe càng sang và độc, thì càng dễ gây chú ý và chứng tỏ được đẳng cấp của đám cưới đó. Mặc dù nhiều lúc những người đi đường chỉ nhớ về số lượng xe cùng đẳng cấp của chúng nhiều hơn là cô dâu chú rể ngồi bên trong.



VIỆT NAM: CÓ XE NÀO DỪNG XE NÀY!

Ở Việt Nam, siêu xe cũng xuất hiện thường xuyên trong các đám cưới tiếng tăm. Những mẫu xe sang và hiếm hàng đầu thế giới cũng góp vui nhưng qui mô thì chưa thể so sánh được với các đại gia trong khu vực. Thật khó để định hình cá tính “chơi xe” trong đám cưới của các đại gia Việt Nam.

Những năm gần đây, phong trào đám cưới siêu xe đang được hình thành và dần trở thành một. Do lượng xe chưa nhiều nên cứ xe nào được xếp vào hàng siêu xe đều được các đại gia tận dụng triệt để. Vậy nên, mỗi dịp có đám cưới siêu xe, người ta lại liên tưởng tới chương trình “road show” khiến cho giới mê xe một phen đã mắt.

Ở nhóm sao Việt, hai đám cưới của Hà Tăng và Jennifer Phạm cũng có cách chọn xe cưới không giống nhau. Diễn viên Tăng Thanh Hà sử dụng chiếc Audi A6 màu trắng để thực hiện lễ đón rước dâu. A6 có giá khoảng hai tỉ VND nên không thể xếp vào hàng siêu xe như các đại gia khác. Thực tế đây là chiếc xe mà Tăng Thanh Hà mua từ năm 2009 khi làm đại sứ của Audi tại Việt Nam. Hà Tăng phải dùng xe trong hai năm và không được chụp



(ảnh từ trái sang phải)
Audi A6 trong đám cưới
Tăng Thanh Hà.
Maybach 62S và Phantom
tại Ninh Bình.
Rolls-Royce cổ điển mơ ước
trong đám cưới.

Một chiếc Bentley
Continental Flying Spur
giống với chiếc trong đám
cưới Jennifer Phạm

ảnh cùng thương hiệu ô tô khác. Với hoa hậu Jennifer Phạm, đám cưới lần thứ hai của cô đồng hành cùng với chiếc Bentley Continental Flying Spur màu trắng. Continental Flying Spur tuy chưa phải là dòng siêu cao cấp như Roll Royce Phantom nhưng được sở hữu phong cách riêng biệt khiến nó trở nên hấp dẫn. Kiểu dáng tròn trịa mũm mĩm với đèn pha đôi rất dễ nhận diện, bên trong là không gian nội thất rộng rãi và hoàn hảo xứng đáng đẳng cấp xe siêu sang. Ở Việt Nam, giá của một chiếc xe giống như trong đám cưới của Jennifer Phạm khoảng tầm 10 tỷ VND.



NHỮNG CẶP ĐÔI *smartphone hoàn hảo*

Khôi Nguyễn

KHÔNG KHÓ CHỌN MÓN QUÀ NHÂN NGÀY NGÀY LỄ TÌNH NHÂN CHO NHỮNG CẶP ĐÔI HOÀN HẢO, NHƯNG THẬT KHÓ ĐỂ NHỮNG MÓN QUÀ ĐÓ ĐẦY Ý NGHĨA VÀ CẢ HAI ĐỀU LUÔN MANG THEO BÊN NGƯỜI. MỘT GỢI Ý NHỎ CHO BẠN: NHỮNG MÓN QUÀ CÔNG NGHỆ LUÔN LÀ SỰ LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU. VÌ VẬY, HÃY CÙNG STYLE THỬ QUA NHỮNG CẶP ĐÔI DƯỚI ĐÂY.



SAMSUNG GALAXY NOTE II & GALAXY SIII MINI

Giá 15,9 triệu đồng & 7,9 triệu đồng

- Note II với màn hình cực lớn 5,5 inch, sử dụng công nghệ HD Super AMOLED, độ phân giải HD 16:9 1280x720, giúp chàng gia tăng hiệu suất xử lý những công việc hàng ngày, đồng thời vẫn giữ liên lạc thường xuyên với nàng từ Whatsapp, Viber, Facebook mà không cần phải nhấn tin sms truyền thống. Ngoài ra, đi kèm là chiếc bút S Pen, giúp chàng ghi chú, viết và vẽ trên màn hình. Các chức năng xem nhanh Air View, lập lịch S Planner, Easy Clip hay Popup Note sẽ giúp chàng làm chủ thông tin một cách nhanh chóng và dễ dàng. Bên cạnh đó, để khắc phục tính hay quên của chàng, Note II có tính năng cảnh báo bằng âm thanh mỗi khi bút từ rơi ra khỏi cạnh bên của điện thoại, để tránh trường hợp làm mất bút. Nếu chàng khéo tay, Note II sẽ giúp chàng phác họa chân dung nàng làm kỷ niệm. Máy được trang bị bộ vi xử lý lõi tứ Exynos tốc độ lên tới 1.6 GHz, bộ nhớ Ram 2Gb, pin 3100 mAh.

- Trong khi đó, cho cùng style chiếc SIII Mini có màn hình 4 inch, thiết kế nhỏ gọn vừa vặn với nàng, giúp cập nhật hay chia sẻ thông tin một cách nhanh chóng với bạn bè. Cho dù cả hai không gần nhau về mặt địa lý nhưng vẫn luôn ở bên nhau. Tính năng S Voice, phần mềm nhận dạng giọng nói cũng có mặt trên S3 Mini, giúp nàng rảnh tay làm việc khác nhưng vẫn điều khiển điện thoại từ xa. Máy ảnh của S3 Mini có độ phân giải 5MP cho những ảnh chụp đẹp. Máy sử dụng CPU hai nhân 1Ghz thấp. SIII Mini vẫn có các kết nối như NFC hay Bluetooth, bộ nhớ trong của máy là 8GB hoặc 16GB và có thể mở rộng qua khe thẻ microSD để chứa hình, nhạc và phim.



HTC ONE X PLUS + HTC ONE S

Giá 15,7 triệu đồng & 8,9 triệu đồng

- Được xem là một siêu phẩm hoàn hảo màn hình 4,7 inch kính cường lực Gorilla Glass 2, vi xử lý lõi tứ 1,7 GHz, 1GB RAM, đặc biệt là khả năng chụp hình chuyên nghiệp, giúp chàng chụp ảnh mọi lúc mọi nơi. Camera của máy sử dụng cảm biến BSI 8 megapixel với ống kính góc rộng 28 mm, khẩu độ F/2.0 nên thu được nhiều sáng, cho chất lượng rất tốt khi chụp ở điều kiện đủ sáng, và vẫn đảm bảo hình đẹp khi chụp trong điều kiện thiếu sáng hoặc buổi tối. Ấn tượng hơn, One X + cho phép chụp liên tục khi nhấn và giữ phím, liên tiếp 20 bức hình trong khoảng 4 giây. Ngoài ra, đây cũng là một chiếc máy nghe nhạc chất lượng cao, máy còn trang bị thêm một bộ điều khiển khuyếch đại âm thanh, giúp loa ngoài của máy cho chất lượng âm thanh tốt.

- Trong khi đó, siêu mẫu One S (độ dày chỉ có 7.8mm), có bộ khung liền khối được thiết kế trên một miếng nhôm nguyên trang gôm trong nhiệt khiến cho máy cứng và chống xước tốt hơn 4 lần ở bề mặt, và tăng thêm vẻ sang trọng cho nàng. Tuy không mạnh bằng One X +, nhưng One S vẫn được đáp ứng tốt những nhu cầu sử dụng hàng ngày với cấu hình: màn hình 4,3 inch, vi xử lý 2x Snapdragon S4 MSM8260A, đồ họa Adreno 225, RAM 1GB, camera 8 MP với ống kính f/2.0 và đèn Flash LED hỗ trợ quay video chất lượng Full HD. Máy cũng tích hợp công nghệ âm thanh Beats Audio.

135^{STYLE}

● Hitech **Style's Choice**

LG OPTIMUS VU + L9

Giá 12,9 triệu đồng & 7,5 triệu đồng

- Kiểu dáng vuông vắn lạ mắt, Optimus Vu xem như là sự phá cách, mang đến sự mạnh mẽ cho người sử dụng. Màn hình cảm ứng IPS rộng 5 inch, tỉ lệ 4:3 cùng khả năng tương tác đa dạng, cùng ứng dụng Notebook thú vị giúp lưu giữ ngay những ý tưởng kinh doanh sáng tạo, Optimus Vu là trợ lý đắc lực cho chàng trong công việc, cũng như hệ thống giải trí trong lòng bàn tay. Ngoài cảm ứng, Optimus Vu còn kèm theo bút cảm ứng giống như Galaxy Note II, cho phép chàng sử dụng như cây bút thông thường. Và tính năng Quick Memo thú vị, sẽ giúp chàng tạo ghi chú nhanh trên màn hình điện thoại bất cứ lúc nào với việc kích hoạt tính năng qua một nút bấm. Chàng có thể dễ dàng tạo ghi chú trong suốt cuộc gọi, lưu các mẫu tin ngay lập tức từ website, chia sẻ địa điểm của mình với bạn bè, kiểm tra nội dung văn bản (PowerPoint, Excel), lưu và chia sẻ hình ảnh,... Optimus Vu sử dụng cấu hình mạnh với vi xử lý tứ lõi 1,5GHz, 1GB RAM, bộ trong 32GB kèm theo khe cắm thẻ nhớ microSD, giúp mở rộng dung lượng nhớ lên tới đa 96 GB.

- Optimus L9 được xem là món phụ kiện thời trang không thể thiếu cho nàng. Với thiết kế thiết kế L-Style và có hai dải kim loại chạy dọc các cạnh bên, Optimus L9 mang đến vẻ quyến rũ điệu đà. Máy có màn hình rộng tới 4,7 inch và sử dụng công nghệ tấm nền IPS, vi xử lý 2 nhân tốc độ 1 GHz, RAM 1 GB, camera 5 MP. Máy cài sẵn hệ điều hành Android 4.0 được tùy biến nhẹ, đi kèm theo đó là một số phần mềm độc quyền của hãng như QMemo (tạo ghi chú nhanh), QTranslator (app phiên dịch bằng cách scan chữ dựa trên công nghệ OCR) và My Style Keypad (cho phép tinh chỉnh bố cục phím tùy theo việc nàng gõ bằng một hay hai tay, ngoài ra có thể tách đôi bàn phím để dễ gõ hơn). Ngoài ra, L9 sử dụng pin dung lượng cao 2.150 mAh, dùng vật liệu Oxit Silic (LG gọi là SiO+) giúp kéo dài thời gian sử dụng thiết bị trong khi vẫn giữ được độ mỏng 9,1mm.



SONY XPERIA ACRO S + XPERIA GO

Giá 11,5 triệu đồng & 6,5 triệu đồng

- Xperia Acro S nổi bật với thiết kế đẹp mắt, trẻ trung và độ bền cao. Xperia Acro S không ngại nước hay bụi. Đặc biệt, đây là smartphone đạt chuẩn về khả năng chống bám bụi và chống thấm nước (IP55, IP57) cùng công nghệ Finger Tracking giúp thao tác cảm ứng trên màn hình dễ dàng ngay cả khi tay ướt. Đây là một món quà tuyệt vời nếu như chàng hay phải thường xuyên công tác ngoài trời (nhất là dân xây dựng). Cho dù chàng có làm rơi điện thoại xuống nước, hay rơi vào cát thì vẫn giữ liên lạc với bạn trong mọi hoàn cảnh. Acro S còn có camera chụp nhanh 12.1 MP dễ dàng biến tất cả mọi thứ diễn ra xung quanh trở thành kỷ niệm suốt

đời. Không chậm trễ. Không mất chủ thể, chỉ cần mất 1 giây là có ngay tấm hình muốn chụp. Về cấu hình, Xperia acro S là smartphone cao cấp chạy Android 4.0 với màn hình chống trầy 4,3 inch có độ phân giải 1280 x 720 pixel và mật độ điểm ảnh đến 342 ppi, vi xử lý 2x Qualcomm Snapdragon MSM8260 1.5GHz, đồ họa Adreno 220, RAM 1GB, bộ nhớ trong 16GB, pin 1910 mAh.

- Với Xperia Go, không còn phải khó chịu khi đang bế nức mà có cuộc gọi

tới, nàng sẽ nhanh chóng trả lời mà không cần phải lau khô tay. Chiếc smartphone nhỏ gọn Xperia Go của Sony giúp nàng hoàn toàn yên tâm sử dụng bởi độ bền của máy. Với thiết kế chống nước và bụi, Xperia Go đạt tiêu chuẩn siêu bền IP67 giúp bảo vệ hoàn toàn khỏi bụi, đồng thời có thể ngâm trong nước ở độ sâu 1m trong thời gian 30 phút mà vẫn không hề hấn gì. Tốt hơn cả Acro S ở khả năng chống va chạm. Đặc biệt, Xperia Go sẽ nhắc nhở người dùng đóng nắp đập khi khi ngắt kết nối dây cáp với các cổng trên máy. Chức năng này khá tiện lợi khi nàng đang đi dạo mưa, du lịch biển, giúp ngăn được bụi cát và nước vào máy. Cũng như Acro S, nàng vẫn có thể sử dụng màn hình cảm ứng bình thường dưới trời mưa, hay khi màn hình có nước. Tính năng này nhiều smartphone khác cũng đang mơ ước. Về cấu hình, Xperia Go có màn hình 3,5 inch, bộ vi xử lý lõi kép 1GHz, RAM 512MB, camera 5 MP, bộ nhớ trong 8GB (cho mở rộng dung lượng lưu trữ thêm 32GB qua thẻ nhớ microSD), pin 1305 mAh.

STYLE 136

Lifestyle

January - February 2013





ĐIỂM ĐẾN LÃNG MẠN NHẤT **CHÂU Á** DÀNH CHO CÁC CẶP ĐÔI

B&G



Bali
(Indonesia)

Bali nổi tiếng là một điểm đến tuyệt vời cho tuần trăng mật. Cho dù đó là kỳ nghỉ đầu tiên hay lần thứ 3 trở lại, bạn không bao giờ có thể phủ nhận sự lãng mạn của hòn đảo này luôn là bất tận. Thường thức bữa sáng trên thuyền, ngắm nhìn mặt trời mọc hay chia sẻ khoảnh khắc hoàng hôn tuyệt vời và bầu trời đêm trên bãi biển cùng nhau. Hơn nữa, đi dã ngoại quanh ngôi làng Buahan thôn dã, giữa những lùm cây nhỏ và những dãy núi là một khám phá thật đáng chờ đợi.



Maldives

Mùa đông có lẽ là thời gian tốt nhất để tận hưởng kỳ nghỉ tại quần đảo xinh đẹp này bởi Maldives là một quốc gia nhiệt đới. Bạn nên đến thăm hòn đảo này trong khoảng thời gian từ tháng mười hai đến tháng ba để có được một kỳ nghỉ trong mơ. Những bãi biển cuốn hút, những bãi cát trải dài, không khí nơi đây thật sự thoải mái dễ chịu, sẽ giúp tâm hồn bạn bình tâm và thư thái hơn. Trong suốt kỳ nghỉ tại Maldives, bạn và người ấy không nên bỏ lỡ cơ hội để thưởng thức các hoạt động thể thao dưới nước thú vị như lặn, chèo thuyền catamaran, lướt sóng ...

Kyoto (Nhật Bản)

Đất nước mặt trời mọc luôn là một điểm đến đầy hấp dẫn. Riêng ở Kyoto, có rất nhiều điểm tham quan đầy màu sắc và lãng mạn cho các cặp đôi. Bạn có thể khám phá nhiều di tích cổ của thành phố, thưởng thức các lễ hội truyền thống được tổ chức trong suốt cả năm, đi dạo xung quanh hồ Arashiyama đẹp như tranh vẽ và thăm khu Geisha Gion đầy màu sắc. Nhưng trên tất cả những điều tuyệt vời đó, các cặp đôi sẽ tận hưởng con đường Philosopher (Philosopher's Walk), một con đường dành cho người đi bộ với kênh nước nhỏ và cây anh đào dọc theo bên đường. Vào mùa xuân, sẽ thật tuyệt vời khi nắm tay nhau, bước trên con đường nhỏ và ngắm nhìn những nụ hoa nghiêng mình rơi, lúc ấy sẽ chẳng khác nào bạn đang lạc vào một khung cảnh thần tiên.

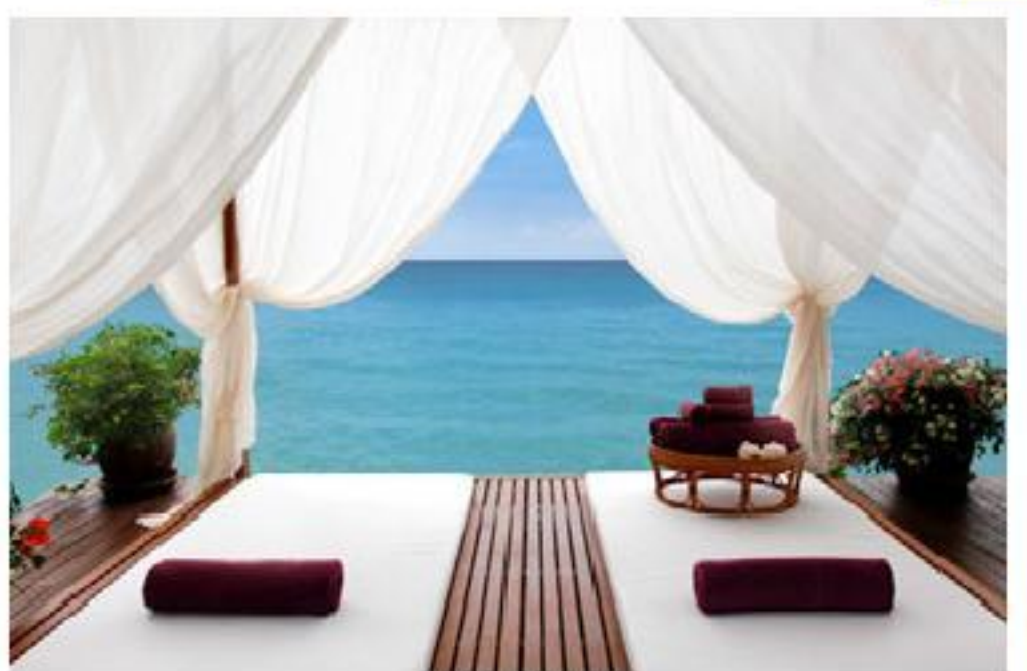




Jeju Island

(Hàn Quốc)

Khung cảnh màu xanh của đại dương, thác nước độc đáo, khí hậu hài hòa dễ chịu làm cho hòn đảo Jeju thực sự là một lựa chọn tuyệt vời cho một kỳ nghỉ thiên đường. Đảo Jeju nằm trên ngọn núi lửa đã tắt (Mount Hali và được lấp đầy bởi các loại đá độc đáo với hàng trăm miệng núi lửa không hoạt động. Núi lửa tại đảo Jeju sẽ là những điểm tham quan lý thú mà bạn sẽ không thể tìm thấy ở bất cứ nơi nào khác.



Koh Samui

(Thái Lan)

Khung cảnh màu xanh của đại dương, thác nước độc đáo, khí hậu hài hòa dễ chịu làm cho hòn đảo Jeju thực sự là một lựa chọn tuyệt vời cho một kỳ nghỉ thiên đường. Đảo Jeju nằm trên ngọn núi lửa đã tắt (Mount Hali và được lấp đầy bởi các loại đá độc đáo với hàng trăm miệng núi lửa không hoạt động. Núi lửa tại đảo Jeju sẽ là những điểm tham quan lý thú mà bạn sẽ không thể tìm thấy ở bất cứ nơi nào khác.



Agra (India)

Có lẽ thật điên rồ khi chọn Ấn Độ làm địa điểm du lịch bởi đây là một thành phố đầy bất ổn về an ninh trên thế giới, nhưng có lẽ điều đấy không ngăn cản được Agra trở thành một trong những thành phố được du khách đến thăm nhiều nhất tại châu Á. Là một trong 7 kỳ quan của thế giới, đây cũng là một điểm du lịch yêu thích cho các đôi uyên ương từ khắp nơi. Tự hào với nhiều thành lũy và tượng đài trong đó nổi tiếng nhất là lăng mộ Taj Mahal, đây cũng là minh chứng cho tình yêu bất diệt của nhà vua dành cho người vợ của mình. Taj Mahal - biểu tượng của tình yêu, ngày nay vẫn giữ được vẻ đẹp như khi nó được vị hoàng đế Shah Jehan xây dựng.



Luang Prabang (Lào)

Luang Prabang là một ví dụ nổi bật của sự hợp nhất kiến trúc truyền thống và các cấu trúc đô thị của Lào được xây dựng bởi chính quyền thực dân châu Âu trong thế kỷ 19 và 20. Luang Prabang cũng là minh họa điển hình cho một giai đoạn quan trọng trong việc pha trộn của hai truyền thống văn hóa riêng biệt. Một chuyến đi xuống sông Mê Kông và các thị trấn xung quanh thật là huyền diệu, nhiều tầng thác nước hùng vĩ, hồ nước màu ngọc lam kì ảo. Không quá ồn ào như các điểm nóng của những nước láng giềng, Luang Prabang là một góc yên tĩnh của khu vực châu Á. Các nhà sư trong bộ áo choàng màu cam đi trên các đường phố bụi bặm và xung quanh mỗi góc phố lại là một phát hiện mới: khu chợ, đền thờ, nhà gỗ, rừng nhiệt đới, thật ngọt ngào, chậm rãi, đẹp một cách lãng mạn. Một địa điểm đáng để hai bạn cùng nhau “sống chậm”, thư thả và tận hưởng.



Langkawi (Malaysia)

Langkawi là một quần đảo gồm 99 hòn đảo trên bờ biển phía tây của Malaysia. Được bao quanh bởi nước biển màu ngọc lam, hòn đảo chính đẹp như tranh vẽ với sự hòa trộn của cánh đồng lúa và rừng-phủ ngọn đồi. Với vẻ đẹp nguyên sơ, gỗ ghề của Langkawi cùng với truyền thuyết địa phương (Langkawi đã từng là thiên đường với bọn hải tặc) đã biến nơi đây thành điểm đến không thể cưỡng lại được. Đây là một nơi lý tưởng để khám phá các hoạt động ngoài trời. Chơi golf, đi lặn biển, thăm công viên biển, thuê một chiếc thuyền hoặc đi cáp treo đến đỉnh núi ..



Hoi An (Việt Nam)

Hội An là một trong những điểm đến lãng mạn nhất tại Việt Nam, và cả khu vực ở Đông Nam Á. Với các khu chợ, các cửa hàng truyền thống, dòng sông xinh đẹp giữa thành phố, nơi đây là một lựa chọn hoàn hảo cho cho một kì nghỉ ngắn lãng mạn. Thường thức một bữa ăn ngon tại một trong những nhà hàng bên bờ sông và sau đó đi dạo lững thững, bạn sẽ cảm thấy đây có lẽ là một thành phố yên bình và êm ái bậc nhất Châu Á. Chiều tối, thắp sáng những ngọn đèn hoa đăng, để chúng trôi nổi trên sông, bạn sẽ như bị thôi miên trong không gian màu sắc kì diệu này.

Boracay (Philippine)

Boracay là một hòn đảo nhiệt đới được bao quanh bởi những bãi biển cát trắng tuyệt đẹp. Nơi đây hiện được coi là một trong những điểm du lịch sáng giá dành cho những cặp đôi muốn có một kỳ nghỉ bí mật trong một vài tuần hay các cặp vợ chồng có nhu cầu muốn làm mới lại mối quan hệ của họ. Các bạn có thể dành thời gian thư giãn dưới những cây cọ trên bãi biển White Beach nổi tiếng, hay thăm thú khám phá động Dơi (Bat Cave), vườn Bướm Boracay trên bãi biển Bulabog, một điểm đến không thể bỏ qua với khu vườn nhiệt đới rộng lớn, các loài bướm hiếm đa dạng và màu sắc.





LAKE SIDE HOTEL



SAKURA
JAPANESE RESTAURANT

WARM UP YOUR WINTER With SAKURA HOT POT

寒い冬に櫻特製鍋で
心も体も温めませんか。

Làm ấm mùa Đông
với Lẩu Sakura

Best choice for
Family Gathering
and **Year end parties**
in **this Winter!**

Sự lựa chọn tuyệt vời
cho ngày *sum họp gia đình*
và *tiệc cuối năm!*

この冬家族や友人との
食事は、櫻できまり！

Hotline: **0936.427.524**





Khi còn bé, tôi thường tưởng tượng ra những thành phố của riêng mình, đó là một thành phố toàn búp bê, hay một thành phố đầy hoa lá, và có khi là một thành phố đầy kẹo ngọt và chocolate. Không ngờ rằng đến năm 23 tuổi, tôi nhận ra một trong những thành phố ấy có thực, và cứ thế, tôi bước vào Hershey bằng cả niềm hưng khởi và hạnh phúc trào dâng như cô bé Alice khi lạc vào xứ sở thần tiên.



THẾ GIỚI CỦA CHOCOLATE

Thành phố Hershey nằm khiêm tốn tại tiểu bang Pennsylvania, Bắc Mỹ. Một thị trấn nhỏ xinh với dân số khoảng 15.000 người, là quê hương của chàng thiếu niên Milton Hershey, mà sau này ít ai ngờ rằng sẽ trở thành ông chủ của một đế chế kinh doanh chocolate và kẹo ngọt. Thửơ đầu, Hershey bán kẹo trên những chiếc xe đẩy dọc theo các con phố của Philadelphia (cách Hershey tầm 1.5 tiếng lái xe). Đó là lý do mà tại Hershey ngày nay, những xe đẩy kẹo vẫn được sử dụng để người xem có thể hình dung về một quãng đời niên thiếu của Milton.

Không chỉ là đại bản doanh và các xưởng sản xuất của công ty kẹo chocolate lớn nhất Bắc Mỹ, Hershey được biết đến như một điểm đến du lịch hấp dẫn, nơi bao gồm một cụm công viên giải trí và nghỉ mát liên hợp dành cho hàng triệu du khách ghé thăm mỗi năm. Ai đến với Hershey, không kể già trẻ, trai gái, đều thích thú

ngồi trên chiếc xe kéo để khám phá Hershey Chocolate World, một nơi mà bạn sẽ được giới thiệu đầy đủ về toàn bộ quy trình sản xuất kẹo chocolate cũng như thỏa sức ngắm nhìn, mua sắm tất cả các loại kẹo bánh và đồ lưu niệm của Hershey trong suốt hành trình tạo dựng thương hiệu.

Sau khi nghe nhân viên hướng dẫn, tôi thích thú ngồi tựa vào toa xe nhỏ, mong chờ tới cuộc hành trình để khám phá công thức làm nên những viên kẹo ngọt. Và khi toa tàu chuyển động dọc theo đường ray thì cả một thế giới về chocolate dần hiện ra trước mắt, từ việc chọn hạt cocoa đến quy trình lọc sữa thô, nhào nặn, ép khuôn, đóng gói và phân phối... Những hạt cocoa được nhập khẩu từ châu Mỹ Latinh, châu Phi hay châu Á, qua sự tuyển chọn kỹ càng của những người thợ lành nghề và công nghệ hiện đại của tập đoàn chocolate lớn nhất Bắc Mỹ, trở thành những viên kẹo với đủ hình dáng, kích thước, trong số đó là những loại kẹo đã trở

thành biểu tượng của Hershey như Hershey Bar, Hershey Kiss, Reese, Kit Kat, v.v. Tour “du lịch” chỉ diễn ra trong 10 phút nhưng đủ để tôi cảm nhận và chìm ngập trong những hình ảnh ngọt ngào và mùi thơm bất tận của chocolate.

ỐC ĐẢO MANG TÊN HOTEL HERSHEY

Thông thường khách du lịch chỉ dành ra hơn nửa ngày để thăm quan Hershey, nhưng tôi muốn được tận hưởng nhiều hơn nữa bầu không khí tuyệt vời của một thành phố cổ tích,

145^{STYLE}

● Lifestyle **Style's Destination**

nên quyết định nghỉ chân tại khách sạn Hotel Hershey một đêm. Mở cửa từ năm 1933, đây được coi là một điểm đến du lịch đầy tự hào của thị trấn Hershey nói riêng và khu vực Bắc Mỹ nói chung. Với 232 phòng nghỉ trên tổng diện tích 2.180m², Hotel Hershey phảng phất phong cách kiến trúc của Ý và Tây Ban Nha với các sàn gạch mosaic và ban công kiểu villa nhìn thẳng ra một chân trời lấp lánh những ánh đèn của thành phố Hershey và khuôn viên Hershey Garden.

Tôi bước vào sảnh lobby của khách sạn mà ngỡ ngàng như đang lạc vào một ngôi nhà từ thời xa xưa lắm, với vòi phun nước đặt ngay trong khu tiền sảnh và những bức tranh nghệ thuật lâu đời được trưng bày dọc lối đi. Anh phục vụ điển trai còn nhiệt tình dẫn tôi đi một vòng thăm quan Hotel Hershey và giới thiệu rằng ban đầu, khách sạn được xây dựng với ý tưởng mô phỏng cung điện Heliopolis của hoàng gia Ai Cập, nhưng do chi phí tốn kém trong quá trình xây dựng, cùng lúc với sự bùng nổ của chiến tranh thế giới thứ I và sự qua đời của người vợ thân yêu, Milton Hershey đã thay đổi kế hoạch của mình để chuyển dần sang kiến trúc của Tây Ban Nha và Địa Trung Hải. Giờ đây, Hotel Hershey vẫn mang trong nó sự duyên dáng lạ thường, đủ làm mê hoặc các khách du lịch từ khắp nơi đến với thế giới ngọt ngào của những câu chuyện cổ.

SỰ KHÁM PHÁ MANG VỊ NGỌT VÀ ĐẮNG

Sau khi đi một vòng khách sạn, tôi quay lại Chocolate Lab để được hướng dẫn làm những món ăn và tráng miệng từ chocolate. Say mê như một đứa trẻ lên 5, tôi hào hứng khuấy trộn dung dịch màu nâu nóng chảy và cảm thấy niềm hạnh phúc vỡ oà khi được nếm miếng bánh chocolate fudge đầu tiên do mình tự làm. Tôi tiếp tục dành trọn cả buổi chiều để thưởng thức các món ăn làm từ chocolate và học cách phối rượu với từng loại chocolate. Thật không ngờ rằng, như một bản song tấu có quy luật nhưng cũng đầy tính ngẫu

hứng, khi chocolate được phối với loại rượu đúng sẽ mang lại hiệu quả về ẩm thực và thưởng thức đến không ngờ. Alex, người hướng dẫn của chúng tôi, còn nhấn mạnh: “Việc phối hợp đúng cách một loại rượu với một loại chocolate sẽ mang lại những giây phút kỳ diệu như một cuộc hôn nhân hạnh phúc”. Và đến giờ mỗi khi nhớ lại “lớp học ấy” tôi vẫn tự lẩm nhẩm: chocolate đắng với Cabernet Sauvignon hoặc Zinfandel, chocolate sữa với Pinot Noir hoặc Merlot, chocolate trắng với các loại rượu ngọt và sparkling...

LUNG LINH CON ĐƯỜNG HERSHEY PARK

Khi ánh mặt trời nhạt dần trên bầu trời của bang Pennsylvania cũng là lúc Hershey chuyển mình để tạo ra một câu chuyện cổ tích khác với công viên Hersheypark. Một điều may mắn là tôi tới Hershey vào đúng dịp Noel, và không khí mùa lễ hội tràn ngập toàn bộ khu công viên vui chơi giải trí này. Được mở cửa từ năm 1905 với mục đích tạo ra một khu giải trí cho nhân viên của công ty, Hersheypark giờ đây đã trở thành một công viên vui chơi cảm giác mạnh nổi tiếng ở Mỹ với diện tích 45 hecta cùng hơn 60 kỳ quan và hoạt động vui chơi giải trí, trong đó phải kể đến những rollercoaster có từ lâu đời và đầy mạo hiểm như Wild Mouse, Lightning Racer, Great Bear, v.v.

Nhưng không chỉ vậy, vào mùa lễ hội, Hersheypark không còn là một khu vui chơi thông thường mà trở thành một mảnh đất của những phép màu nhiệm. Toàn bộ các trục đường chính được thắp sáng bằng những chiếc đèn đủ màu sắc, trông ngộ nghĩnh như những viên kẹo lấp lánh. Hơn hai triệu bóng đèn nhỏ phủ đầy công viên Hersheypark, và ở bất cứ góc nào, ta cũng thấy những nhân vật hoá trang chào đón, bắt tay khách khứa và cả công viên rộn vang lên những bản nhạc ấm áp. Lâng lâng như một đứa trẻ, tôi hạnh phúc bước đi trong không gian cổ tích, tay cầm một cốc chocolate nóng và thì thầm hát theo các khúc ca quen thuộc.



Một ngày và một đêm ở Hersheypark đủ để một người-lớn-hai-mươi-ba tuổi như tôi sống lại giấc mơ cổ tích, khi mọi vật đều ẩn chứa trong mình những phép màu kỳ diệu. Tôi thấy thế giới của mình bỗng dưng trở nên ngọt ngào và lung linh hơn gấp bội. Và đâu cần thiết phải đợi đến Valentine để một chàng hoàng tử mang đến cho chúng ta hộp chocolate, với một chuyến đi mới, một đêm không ngủ ở một thành phố mới, ta hoàn toàn có đủ tự tin để trải đầy nhựa ngọt cho cuộc sống của chính mình.



147^{STYLES}


CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA

Taboo
LOUNGE BAR

French TUESDAYS ONE NIGHT IN PARIS



Phan Anh, Mai Giang và Danh Tùng lịch lãm và cá tính với màu xanh – "dresscode" của chương trình.

RỘN RÀNG CÙNG *FRENCH* *TUESDAYS*

Tp.HCM và Hà Nội cùng French Tuesdays rộn ràng chào đón năm 2013 với "One Night In Paris – Một đêm ở Paris" và "Reach For The Stars – Chạm tới ngàn vì sao."



2012 là một năm đáng nhớ với Mai Giang khi cô xuất sắc vượt qua hàng nghìn thí sinh để đăng quang ngôi vị Quán quân Vietnam's Next Top Model 2012.



Hòa mình cùng bạn bè và khách mời để nâng ly mừng năm mới.

HÀ NỘI VÀ "ONE NIGHT IN PARIS"

Năm mới luôn được chào đón bằng những bữa tiệc xa hoa, long lầy. Bữa tiệc đón năm mới thường là nơi gặp gỡ của bạn bè, nơi chia sẻ những điều tuyệt vời của năm cũ và cùng chúc nhau những điều tốt đẹp cho năm mới. Trong không khí rộn ràng và sôi động đó, đêm tiệc "One Night In Paris – Một đêm ở Paris" tái hiện một Paris lãng mạn và tinh tế, do French Tuesdays và thương hiệu đồ uống cao cấp làm từ nho Pháp đem đến vào ngày 31 tháng 12 vừa qua. Đêm tiệc được tổ chức tại Taboo Lounge – nơi vốn nổi tiếng là nơi hội tụ của giới trẻ Hà thành năng động và thành đạt.

Taboo Lounge bỗng chốc biến thành một không gian hoàn toàn mới lạ và đẳng cấp với những thiết kế trang trí lấy từ cảm hứng nước Pháp, âm nhạc sôi động và thức uống cao cấp làm từ nho Pháp. Cả không gian được nhuộm màu xanh dương, cũng là biểu tượng của niềm tin, hi vọng và tuổi trẻ, với các khách mời là những gương mặt trẻ, đại diện cho một thế hệ năng động, thành đạt và cá tính bao gồm những nhân vật quen thuộc như Quán quân Vietnam Next Top Model 2012 Mai Giang, MC Phan Anh, MC Danh Tùng.



Danh Tùng khẳng định mình là hình mẫu của thế hệ trẻ năng động, tài năng khi "lên sân" sang lĩnh vực điện ảnh với nhiều vai diễn trong phim truyền hình.

TP.HCM VÀ “REACH FOR THE STARS”

Trong khi đó, các bạn trẻ sành điệu và có gu thưởng thức tại TP HCM lại được tham dự một bữa tiệc “Reach for the Stars – Chạm tới ngàn vì sao” cũng do French Tuesdays tổ chức tại Alto Heli Bar. Trong không gian mở và thoáng đãng trên tầng 52 của tòa nhà Bitexco, khách mời đắm chìm trong bầu trời lấp lánh ánh sao, ngắm nhìn thành phố rực rỡ ánh đèn từ các tòa nhà, và thưởng thức hương vị đẳng cấp của thức uống thượng hạng làm từ nho Pháp. Một khung cảnh và một thông điệp hoàn hảo cho một năm mới đầy may mắn và thành công. Đến dự bữa tiệc cuối năm cùng French Tuesdays là Quán quân VietNam Next Top Model mùa đầu tiên 2010 – Huyền Trang cùng Top 10 Mister World Trương Nam Thành và người mẫu Cao Lâm Viên. Tất cả đã có những khoảnh khắc vui nhộn và thoải mái tại “Reach for the Stars”. Trong không gian sôi động của đêm

tiệc, sự đồng hành của thương hiệu đồ uống đẳng cấp được làm từ nho Pháp thực sự đã trở thành yếu tố quan trọng để hoàn thiện trải nghiệm đẳng cấp cho một đêm tiệc đỉnh cao và nhiều ý nghĩa như New Year Eve. Đều là hai thương hiệu có nguồn gốc tại Pháp và đạt được những thành công nhất định tại tất cả các thành phố lớn năng động trên thế giới như Thượng Hải, Los Angeles, Paris..., Ciroc và French Tuesdays đã mang đến cho giới trẻ Việt Nam những trải nghiệm thú vị qua những bữa tiệc với các chủ đề khác nhau như Safari, Glow In The Dark, Outer Space... Một đặc điểm đặc biệt là chuỗi sự kiện của French Tuesdays đều diễn ra vào thứ 3 hàng tháng và luôn ủng hộ cho tinh thần vui chơi có trách nhiệm bởi đó là đẳng cấp của giới trẻ năng động và thành đạt luôn biết cách tận hưởng một cách trọn vẹn nhất.



Quán quân VietNam Next Top Model năm 2010 – Huyền Trang cùng Top 10 Trương Nam Thành và Cao Lâm Viên.



Top 10 Mister World Trương Nam Thành cùng người mẫu Cao Lâm Viên thưởng thức hương vị êm dịu của thức uống thượng hạng làm từ nho Pháp.



Một góc Alto Heli Bar trong đêm tiệc “Reach For The Stars”.



Khoảnh khắc ngập tràn niềm vui và hưng khởi khi đồng hồ chỉ đúng 12 giờ.

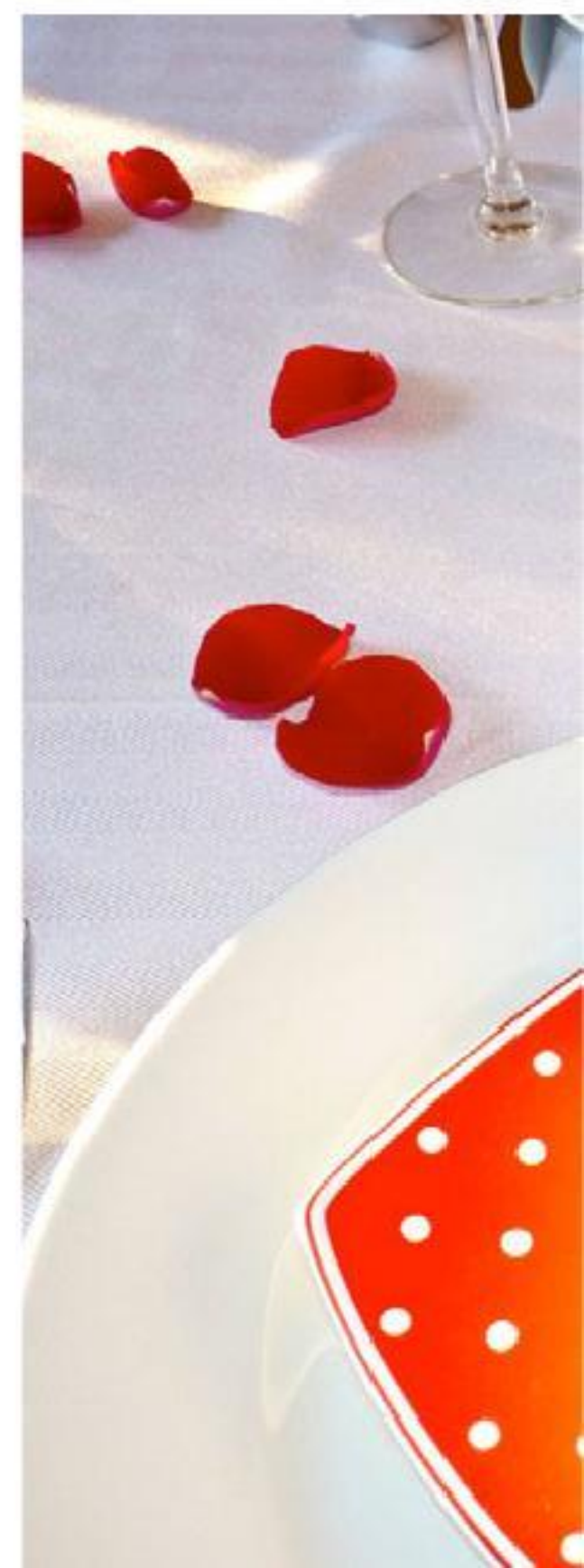


Valentine **DINNER**

Yuri

TRONG NGÀY LỄ ĐẶC BIỆT NÀY, CÁC ĐÔI LỬA SẼ TÌM KIẾM NHỮNG NHÀ HÀNG LÃNG MẠN VÀ SANG TRỌNG NHẤT ĐỂ BÀY TỎ TÌNH CẢM VÀ SỰ CHÂN THÀNH. TUY NHIÊN, MỘT BỮA TỐI ĐƠN GIẢN NHƯNG XINH XẸN VÀ Ý NGHĨA NGAY TẠI NHÀ THÌ SAO NHỈ? STYLE XIN TƯ VẤN MỘT SỐ CÁCH TRANG TRÍ VÀ CHUẨN BỊ CHO BỮA TỐI ĐỂ GIÚP BẠN TẠO NÊN MỘT KỶ NIỆM THẬT DỄ THƯƠNG CHO NGÀY VALENTINE NÀY NHÉ:

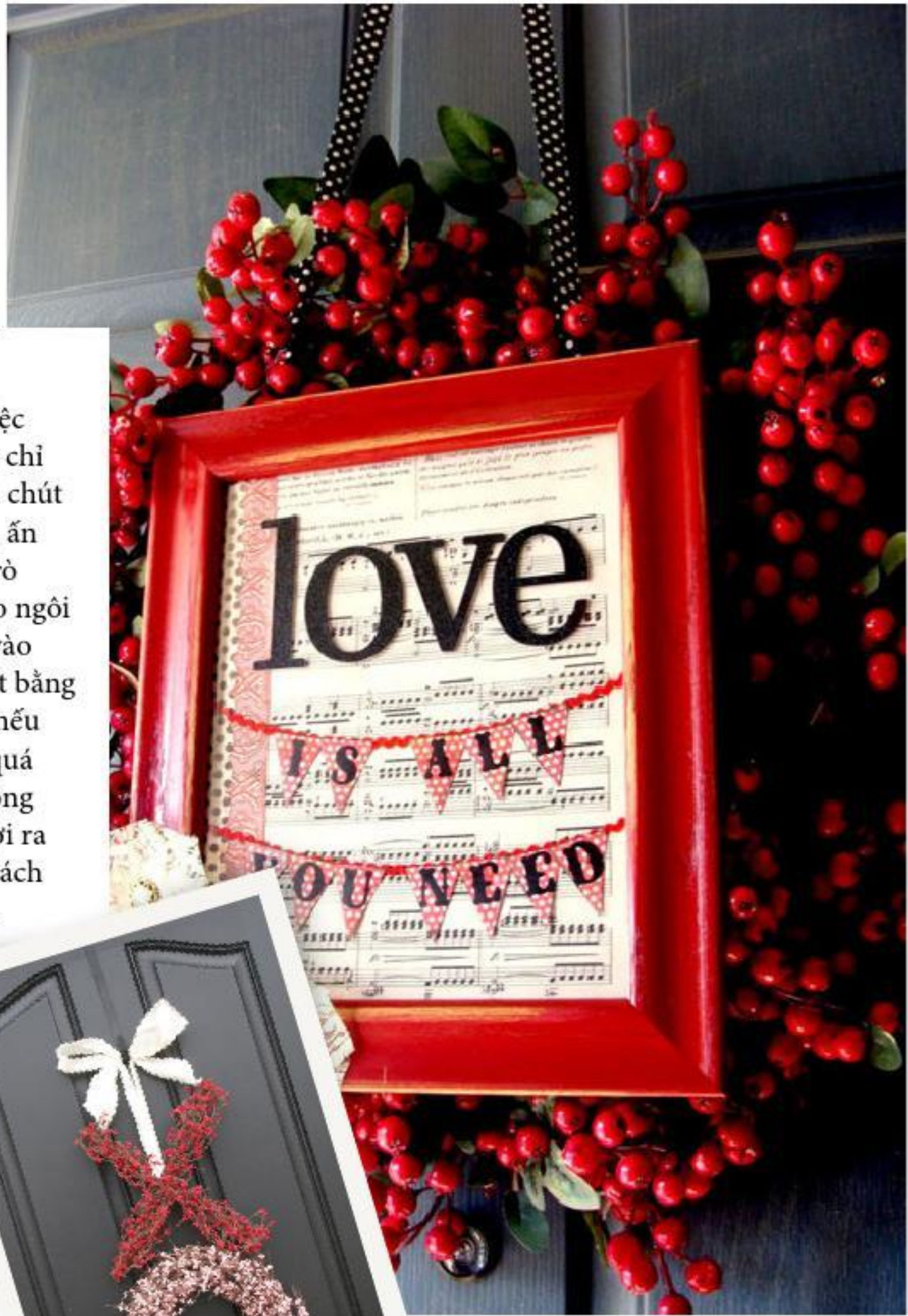
150 STYLE



01

ẤN TƯỢNG BAN ĐẦU

Dù bạn tổ chức một buổi tiệc Valentine dành cho bạn bè hay chỉ riêng cho “người ấy”, hãy chăm chút và để ý từng góc nhà, trong đó, ấn tượng ban đầu luôn đóng vai trò quan trọng. Hãy tạo dấu ấn cho ngôi nhà bằng việc trang trí cửa ra vào bằng một trái tim được kết bằng hoa hoặc làm bằng giấy. Hoặc nếu bạn thích sự đơn giản, không quá hình thức, một vòng hoa với tông màu hồng, đỏ, trắng cũng sẽ gợi ra sự tò mò và phấn khích cho khách khi vừa bước chân lên bậc cửa.



BÀN TIỆC

Bạn hãy sử dụng khăn trải bàn màu trắng hoặc kem, và sau đó, cuộn những chiếc dao nĩa trong khăn ăn và thắt những dây ruy băng màu đỏ. Có nhiều cách để tạo ra một centerpiece thật ấn tượng, nhưng đừng làm quá cầu kỳ để che mất không gian bàn tiệc và cản trở tầm nhìn với người đối diện. Valentine là một dịp để bạn chú ý tới từng chi tiết nhỏ nhất của bàn tiệc: một chút bột nhũ rắc trên bàn, một tấm thiệp nhỏ cài trong tấm khăn ăn hay một bộ bát đĩa dành riêng cho Valentine... có rất nhiều cách để bạn thỏa sức sáng tạo cho bữa ăn tuyệt vời này.





NẾN VÀ HOA

Là hai hạng mục bắt buộc cho Valentine, bạn hãy để cho căn phòng ngập tràn trong tình yêu, sự lãng mạn và vẻ tươi mới. Không nhất thiết phải là hồng đỏ hay những loại hoa đắt tiền, những bình hoa đại nhiều màu sắc cũng sẽ tạo ra những nét “duyên thâm” cho bữa tiệc. Bạn cũng có thể dùng chính nến và hoa để tạo ra “centerpiece” cho bàn tiệc. Lưu ý khi sử dụng nến, bạn đừng dùng loại có mùi, vì chúng có thể làm ảnh hưởng tới mùi vị của món ăn. Hãy đặt nến thơm ở những nơi khác trong nhà.



04

MÓN ĂN

Hãy nấu những món ăn mà cả hai cùng thích hoặc một món cả hai chưa bao giờ thử trước đây. Hoặc đơn giản hơn, một chiếc pizza hình trái tim “home-made” cũng sẽ khiến cho đối phương bất ngờ, xúc động và cảm phục. Đừng quên trình bày các món ăn theo theme Valentine bằng cách cắt những miếng carot hình trái tim, hay dùng dâu tây đỏ để trang trí.



TRÁNG MIỆNG

Đây là một dịp mà bạn không nên bỏ qua phần tráng miệng. Cho ngày Valentine, bạn sẽ có rất nhiều lựa chọn, một chiếc bánh gato với một lời chúc đầy ý nghĩa, hay những chiếc cupcake xinh xắn tự làm. Và tất nhiên là cả những miếng socola ngọt ngào nữa!

ÂM NHẠC

Đừng quên chuẩn bị một playlist nhẹ nhàng gồm những bản nhạc nhẹ nhàng mang nhiều kỷ niệm. Vặn volume vừa đủ để bạn vẫn có thể nói chuyện và thăm thẳm với nhau.

05

STYLE **153**





treo đối xứng

Cách treo và trang trí

KHUNG ANH

Yuri N.

BẠN LUÔN MUỐN GIỮ LẠI NHỮNG KHOẢNH KHẮC TUYỆT ĐẸP CÙNG GIA ĐÌNH VÀ NGƯỜI THÂN YÊU, ĐỒNG THỜI BIẾN BỨC TƯỜNG CỦA CĂN PHÒNG THÀNH MỘT GALLERY NHỎ NHỎ? TUY NHIÊN, BẠN KHÔNG BIẾT BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU? KHUNG TRANH LOẠI NÀO, KÍCH THƯỚC RA SAO, SẮP XẾP Ở VỊ TRÍ NÀO CHO PHÙ HỢP? TRONG SỐ NÀY, STYLE XIN MÁCH BẠN MỘT VÀI BƯỚC CƠ BẢN ĐỂ TẠO NÊN MỘT PHOTO WALL CHO NGÔI NHÀ XINH XẸN:



thử trên tường trước khi treo



BƯỚC 1: CHỦ ĐỀ

Trước tiên, bạn nên dành thời gian suy nghĩ xem bạn muốn trưng bày gì trên diện tích bức tường ấy: những bức ảnh gia đình, tác phẩm nghệ thuật hay bức tranh cross-stich? Có nhiều người thích mix những chủ đề khác nhau cho một “wall collage”, nhưng theo Style, mỗi khung tường chỉ nên có một chủ đề nhất định: phong cảnh, các loại hoa hoặc chim, các tác phẩm vẽ bằng bút chì, bộ ảnh gia đình, ảnh cưới, v.v. Nếu ngần ngại chưa biết nên chọn chủ đề nào, bạn hãy nhìn vào tác phẩm chính hoặc lớn nhất, để từ đó dễ dàng phối hợp với các tác phẩm còn lại.

BƯỚC 2: LỰA CHỌN LOẠI KHUNG

Cho dù bạn có rất nhiều kiểu dáng, chất liệu và họa tiết cho các loại khung tranh ảnh, nhưng để xếp chúng trên cùng một wall collage, ít nhất bạn cần phải tìm ra một điểm chung. Nếu như đây là những khung ảnh hoàn toàn khác nhau, là thành quả bạn sưu tập được tại các quầy lưu niệm trên thế giới qua nhiều

năm tháng, thì cách đơn giản nhất để tạo ra điểm chung là sơn tất cả cùng một màu: đen, trắng, bạc. v.v và lưu ý màu sắc ấy cần phù hợp với màu sơn của tường.

BƯỚC 3: VỊ TRÍ CỦA BỨC TƯỜNG

Trong số rất nhiều bức tường trống trong nhà, bạn nên chọn bức tường nào không bị ánh nắng mặt trời chiếu vào. Style khuyên các bạn nên tạo collage wall trên các bức tường hướng Nam hoặc đối diện với cửa sổ. Để chiếu sáng cho các bức tường, bạn nên sử dụng ánh đèn vàng loại tiết kiệm điện. Một chút ánh sáng vào buổi đêm sẽ đem lại sự khác biệt cho các bức tranh.

BƯỚC 4: VỊ TRÍ TREO KHUNG HÌNH

Một lưu ý khi treo các tấm khung hình là bạn không nên treo quá cao. Thường chỉ nên treo cách mặt đất tầm 1m60 hoặc 15 cm cao hơn so với mép trên của sofa/tủ/kệ, nếu không các bức tranh sẽ trở nên quá cao so với tầm mắt. Ngoài ra, bạn cũng không nên treo các bức tranh quá nhỏ trên một mảng

tường lớn vì chúng sẽ làm loãng không gian của bức tường và cả ngôi nhà. Những bức tranh nhỏ có thể nằm xinh xắn giữa hai cửa sổ hoặc giữa các đồ nội thất. Ngược lại, một bức tranh lớn hoàn toàn có thể đi với một bức tường nhỏ, điểm nhấn đặc biệt ấy sẽ làm cho người xem phải chú ý đến tác phẩm nghệ thuật của bạn.

BƯỚC 5: SẮP XẾP VỊ TRÍ CÁC KHUNG TRANH.

Đây sẽ là bước khó nhất vì bạn phải tạo ra được một tỷ lệ hài hoà và tương quan cho toàn bộ các khung tranh. Để tránh việc đóng đinh bức tranh xong lại tháo ra đóng lại nhiều lần vì chưa ưng ý, khiến mảng tường thủng lỗ chỗ, trước khi treo lên tường, hãy đặt các khung tranh này xuống đất, thử sắp xếp, và thậm chí chụp hình lại. Bạn cũng có thể cắt những miếng bìa theo hình dáng và kích thước thực của các khung tranh, tạm dính lên tường bằng băng dính để có thể lường tượng ra “tác phẩm” của mình sẽ thế nào trước khi đóng đinh và treo tranh lên.

treo hình oval



bức tranh to trên mảng tường nhỏ



treo đối xứng



treo thẳng hàng

Một số phương pháp *TREO TRANH*

Thẳng hàng:

Đây là phương pháp dễ nhất, bạn có thể treo 3-5 bức tranh thẳng hàng nhau. Nếu xếp thẳng hàng ngang, bạn có thể căn điểm thẳng hàng bằng một trong ba cách: căn bằng cạnh trên, căn bằng cạnh dưới hoặc căn bằng tâm của khung tranh. Tương tự khi treo thẳng hàng dọc, ba cách ấy sẽ là cạnh trái, cạnh phải và tâm của khung.

Đối xứng

Cách treo này phù hợp cho mảng tường trên ghế sofa hoặc tủ cabinet. Các khung tranh có kích thước giống nhau được treo đối xứng theo chiều ngang, dọc hoặc cả hai.

Hình học

Các bức tranh nhỏ có thể treo cùng nhau để tạo ra một khung lớn hình vuông, hình chữ nhật hoặc oval. Bạn nên treo khung hình quan trọng nhất ở chính giữa và đúng tầm mắt. Sau đó ngăn cách hai khung hình lớn bằng một khung hình nhỏ hơn, như vậy sẽ dễ dàng tạo ra sự hài hòa và năng lượng cho căn phòng.

Trên đây chỉ là một vài gợi ý nhỏ để giúp bạn phần nào trong việc tạo ra một gallery nhỏ cho gia đình.

treo theo chủ đề



treo đối xứng

Tất nhiên các công thức hay bí quyết cũng chỉ là một phần, điều quan trọng là bạn phải tự tin vào con mắt và gu thẩm mỹ của mình. Style chúc các bạn sẽ thành công trong việc tạo ra một không gian nghệ thuật đầy ý nghĩa, chúc những kỷ niệm và tình yêu của các bạn sẽ được lưu giữ và nâng niu, khiến tổ ấm của bạn ngày càng ấm áp trong dịp xuân về.



treo thẳng hàng

Style

January - February 2013

LỊCH TRÌNH KHÁCH SẠN - RESORT

SOFITEL PLAZA HÀ NỘI

Tháng 02 này, nhà hàng Brasserie Westlake, khách sạn Sofitel Plaza Hà Nội giới thiệu thực đơn "Lễ Hội Mùa Xuân" gồm các món ăn Á-Âu nổi tiếng có giá từ 600.000VNĐ – 880.000VNĐ/người. Ngày lễ tình nhân (14/02) bếp trưởng André Bosia phục vụ các món ngon gồm: tôm hùm phủ vani; tôm pandan phủ kem Risotto và cua bể ướp dầu nấm... với giá 1.630.000VNĐ/2 người. Cũng trong tháng 02, nhà hàng Minh của khách sạn giới thiệu tới quý khách các món lẩu nóng hấp dẫn với những nguyên liệu tươi ngon từ hải sản, thịt bò hay rau xanh theo mùa với giá từ 500.000VNĐ – 650.000VNĐ/người. Ngoài ra, Ming còn có chương trình khuyến mãi cho mọi thực khách, giảm 50% cho các loại rượu Ý và 30% cho bộ quà tặng Dalmore. Ngày 9/02, hãy đến Summit Lounge tham dự màn trình diễn pháo hoa đón chào năm mới 2013 đặc sắc và nhâm nhi ly các đồ uống yêu thích, ngắm nhìn thành phố trong khoảnh khắc chuyển giao bên người thân với giá chỉ 450.000VNĐ/người. Đặc biệt mỗi quý khách sẽ được phục vụ 01 đồ uống miễn phí, 01 cocktail cho người lớn và 01 mocktail cho trẻ em. Ngày 14/02 cũng tại Summit Lounge, bạn sẽ được phục vụ những ly cocktail dành riêng cho ngày lễ tình nhân, dưới ánh trăng êm dịu và khung cảnh thơ mộng với giá chỉ 385.000VNĐ/package (gồm 01 cocktail tình nhân, 01 bông hồng, 01 bánh Tình nhân). Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04.3823 8888, số máy lẻ: 5301.



MOEVENPICK HÀ NỘI

Từ 01-18/02, khi đặt phòng tại khách sạn Moevenpick Hà Nội, quý khách sẽ được tham gia chương trình "Lộc Xuân" với những ưu đãi: giảm giá 25% trên giá phòng công bố tốt nhất; bữa sáng hàng ngày; phiếu sử dụng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng; trả phòng muộn tới 4 giờ chiều. Ngày 14/02, Moevenpick Hà Nội giới thiệu chương trình chào đón ngày lễ tình nhân với nhiều ưu đãi hấp dẫn. Theo đó, khi đặt chương trình "Yêu thương ngọt ngào", khách hàng sẽ được tận hưởng khoảnh khắc lãng mạn bên ánh nến và thưởng thức thực đơn đặc biệt dành riêng cho hai người gồm: miễn phí cocktails khai vị, đồ uống nóng, bia và nước ngọt dùng không hạn chế cùng một đêm nghỉ tại phòng thượng hạng; sâm panh và sô-cô-la miễn phí với giá 2.490.000VNĐ/2 người. Vào các chủ nhật trong tháng 02, hãy cùng cả gia đình tới nhà hàng Mangosteen thưởng thức tiệc trưa thịnh soạn ngày chủ nhật cuối tuần với các món salad, hải sản, món nướng, hầm và các loại tráng miệng sô-cô-la Thụy Sĩ. Tiệc tự chọn ngày chủ nhật có giá: 790.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 04.3822 2800.

METROPOLE HÀ NỘI

Tháng 02 này, hãy cùng gia đình và người thân tận hưởng kỳ nghỉ đáng nhớ tại khách sạn Legend Metropole Hanoi với gói phòng "Mừng xuân Quý Tỵ" và hưởng nhiều ưu đãi như: miễn phí bữa sáng cho hai người; giảm 50% giá phòng cho trẻ dưới 16 tuổi; giảm 10% tại các nhà hàng trong khách sạn; ưu đãi 525.000VNĐ khi đặt dịch vụ spa tại Le Spa du Metropole; miễn phí một giường phụ trong phòng. Chào đón Xuân Quý Tỵ 2013, hãy đến Le Spa du Metropole để làm trẻ hóa và tươi sáng làn da với gói trị liệu 120 phút có giá 3.150.000VNĐ/02 người. Từ 31/01 – 02/02, hãy đến nhà hàng Vườn Hương Vị đón Tết trong không gian ấm áp, dân dã của phiên chợ quê đậm đà bản sắc dân tộc và cùng ghé thăm gian hàng gói bánh chưng, thưởng thức phở Hà Nội hay xin một câu đối đỏ nhân dịp đầu xuân. Cũng trong tháng 02, hãy đến nhà hàng Le Beaulieu khám phá nghệ thuật ẩm thực Pháp trong không gian sang trọng và ấm cúng với thực đơn Xuân Hạ mới gồm: tu hài om, gan ngỗng bỏ lò, kem thanh vị hay sô cô la tráng miệng và thực đơn đặc biệt cho ngày lễ tình nhân (14/02) có giá 3.300.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 04 3826 6919, số máy lẻ: 8700.



NIKKO HÀ NỘI

Vào các buổi tối từ thứ sáu đến chủ nhật trong tháng 02, hãy đến nhà hàng La Brasserie, khách sạn Nikko Hà Nội tận hưởng mùa đông ấm áp với lẩu cuối tuần tự chọn gồm một suất tôm hùm được chế biến theo lựa chọn của thực khách. Ngoài ra, tiệc tự chọn còn có các loại sashimi, món nóng, đồ tráng miệng, các loại hải sản như tôm, ghẹ... Tiệc tự chọn cuối tuần có giá 600.000VNĐ/người (bao gồm rượu, bia tươi và nước ngọt). Vào các buổi trưa thứ bảy và chủ nhật trong tháng 02 này, cũng tại nhà hàng La Brasserie sẽ diễn ra tiệc trưa tự chọn cuối tuần đặc biệt. Tại đây, bạn có cơ hội trải nghiệm các trò chơi truyền thống của Nhật Bản trong dịp năm mới Fukuwarai và con của bạn sẽ thể hiện được sự sáng tạo qua chương trình tự trang trí bánh kem. Tiệc trưa tự chọn này có giá 900.000VNĐ/người (bao gồm bia tươi và nước ngọt). Đặc biệt, trong tháng 02 này, nhà hàng Tao-Li phục vụ thực khách thực đơn chọn sẵn với hơn 40 món ăn trứ danh đặc sắc của ẩm thực Trung Hoa có giá 500.000VNĐ/người và nhà hàng Benkay phục vụ ẩm thực Nhật Bản đích thực với mì ramen.



SOFITEL SAI GON PLAZA

Từ ngày 15/01, khách sạn Saigon Plaza chính thức ra mắt buffet tiệc trà chiều "Câu Chuyện Màu Hồng" tại Boudoir Lounge. Boudoir Lounge chứa đựng một không gian ấm cúng, thanh lịch, là nơi bạn thả mình vào chiếc ghế bành êm ái để thư giãn, tận hưởng những tách trà có vị quả đỏ như dâu rừng; dâu tây; mâm xôi; các loại smoothie màu hồng hay những chiếc bánh ngọt thơm ngon của Pháp như cupcake nhỏ xinh và bánh tart trái cây... Tiệc trà chiều tại Boudoir Lounge phục vụ từ 13 giờ đến 18 giờ hàng ngày với giá 480.000VNĐ/người (gồm các loại bánh và trà dâu rừng, dâu tây, mâm xôi và smoothies). Cũng từ tháng 01/2013, khách sạn Sofitel Saigon Plaza giới thiệu BST hoàn toàn mới gồm 286 các loại phòng hạng sang và phòng Prestige Suites cao cấp. BST này đánh dấu sự thay đổi toàn diện, khẳng định tiêu chuẩn cao cấp và phong cách độc đáo riêng biệt của khách sạn Pháp năm sao duy nhất trong thành phố trên toàn khu vực. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi : 08 3824 1555.



INTERCONTINENTAL DANANG

Từ 08 – 16/02, hãy cùng gia đình và người thân đến khu nghỉ InterContinental Danang Sun Peninsula Resort tận hưởng những phút giây tuyệt vời của Xuân Quý Tỵ với bữa tiệc năm mới thịnh soạn trong khung cảnh thần tiên. Chỉ với 26.680.000/2 người, bạn sẽ được hưởng dịch vụ sau: 03 đêm lưu trú tại Resort classic room; ăn sáng hàng ngày cho hai người; đưa đón tại sân bay; 01 chai sâm panh và trái cây khi nhận phòng; tiệc buffer với các món ăn truyền thống Việt Nam, quốc

tế và 30 phút spa cho 2 người tại Harnn Heritage Spa. Ngoài ra, InterContinental Danang Sun Peninsula Resort còn có các gói khuyến mãi được thiết kế riêng theo yêu cầu của bạn với giá chỉ 16.000.000/2 người, bao gồm: 01 đêm ở tại phòng Resort Classic Room; đưa đón tại sân bay; bữa tối lãng mạn cho hai người tại Citron hoặc Barefoot Café hoặc La Maison 1888 hoặc bữa ăn trên biển; quà dành cho bạn nữ; 01 chai sâm panh Rose và giảm giá 10% tại spa.

Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0511.393 8888.



159^{STYLES}

● Lifestyle **Hotels&Resorts**

PARK HYATT SAIGON

Ngày lễ tình nhân (14/02) năm nay, hãy đến khách sạn Park Hyatt Saigon tận hưởng một phong cách ẩm thực độc đáo và trải nghiệm cảm xúc hưng phấn trong tình yêu. Tại nhà hàng Square One, bếp trưởng Soren phục vụ thực đơn 5 món nhằm mang lại một đêm trọn vẹn cho các đôi tình nhân với giá 4.800.000VNĐ/2 người (bao gồm sâm panh Moët & Chandon champagne). Tại nhà hàng Opera, bếp trưởng Marco cũng phục vụ một bữa tiệc riêng cho những cặp tình nhân với hương vị của tình yêu với giá 3.700.000VNĐ/2 người (bao gồm sâm panh Moët & Chandon champagne). Ngoài ra, bạn còn được nhận một hộp sô cô la và một phiếu giảm giá 20% tại spa của khách sạn. Nếu bạn còn đang độc thân, ngày 14/02 này hãy đến quán bar 2 Lam Sơn ăn mừng sự tự do trong ngày lễ tình yêu. Đây cũng là dịp để bạn có thể tìm kiếm tình yêu cho mình. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng truy cập: www.restaurants.parkhyattsai.com hoặc gọi 08 3824 1234.

14-2-2013
5 giờ tối đến khuya
Mua 1 Tặng Một Cho Thức Uống Đặc Biệt

PARK HYATT SAIGON
SINGLES
AWARENESS
DAY

Cơ hội trúng 3 giải thưởng khi mua rượu
- 2 đêm nghỉ
- Tiệc ăn trưa chủ nhật cho 4 người tại Opera
- Suất trị liệu tại Xuân Spa cho 2 người



PALM GARDEN RESORT

Từ nay đến 31/12, Palm Garden Resort Hội An áp dụng gói khuyến mãi đặc biệt dành cho quý khách hàng. Theo đó, chỉ với 7.550.000VNĐ/2 người, bạn đã có 03 ngày 02 đêm nghỉ tại phòng Deluxe Garden View được trang trí lung linh với nến, hoa, trái cây, và bánh ngọt. Ngoài ra, gói khuyến mãi này còn bao gồm: ăn sáng dành cho hai người tại nhà hàng Terrace Café hoặc tại phòng; miễn phí đưa đón từ sân bay Đà Nẵng về khu nghỉ và

ngược lại; nhận và trả phòng ở khu vực riêng biệt; nước trái cây, khăn lạnh miễn phí; bữa tối với thực đơn hải sản đặc biệt với sâm panh được phục vụ riêng trên bờ biển hoặc trong sân vườn xanh mát của khu nghỉ trong ánh hoàng hôn; một lần massage đầu/lưng/bàn chân trong 30 phút cho hai người tại Palm Spa Center; nửa ngày sử dụng xe đạp dành cho hai người và quà tặng đặc biệt khi trả phòng. Thông tin chi tiết và đặt phòng, xin liên hệ: 0510.3927 927.



CARAVELL SÀI GÒN

Ngày 9 và 10/02, hãy đến nhà hàng Nineteen, khách sạn Caravell Sài Gòn chào đón mùa lễ hội lớn nhất Việt Nam theo cách riêng và thưởng thức buffet tối thịnh soạn. Tại đây, bạn và gia đình sẽ

có dịp trải nghiệm các món ngon như ốc hấp, bánh xèo và bánh tét cùng dây hải sản tươi sống với giá 1.170.000VNĐ/người. Từ 22 – 28/02, nhà hàng Reflections phục vụ những món ăn tuyệt hảo từ thực đơn chọn sẵn 3-món Chaud & Froid (nóng & lạnh) dùng kèm cà phê hoặc trà với giá chỉ 1.3650.000VNĐ/người. Ngày lễ tình nhân (14/02), hãy đến Lobby Lounge thể hiện đỉnh cao của nghệ thuật quyến rũ và tán tỉnh với một buổi trà chiều tinh tế và sang trọng với giá từ 325.000VNĐ đến 440.000VNĐ. Cũng ngày 14/02, nhà hàng Nineteen chuẩn bị đại tiệc buffet cho ngày lễ tình nhân với nhiều món ngon như hàu và trứng cá muối, các loại súp thơm ngon cùng các món chính nổi tiếng Á – Âu với giá 1.170.000VNĐ/người. Đặc biệt, ngày 14/02, nhà hàng Reflections sẽ phục vụ các cặp đôi một thực đơn 4 món, bắt đầu với món "Love Affair", thịt bò nấu lửa nhỏ, củ dền nghiền, xà lách củ dền và phúc bồn tử, má heo nấu kiểu Ý dùng kèm với sốt cây ngải giấm và kết thúc với những viên sô cô la ngọt ngào với giá chỉ 1.500.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3823 4999.



INTERCONTINENTAL ASIANA SAIGON

Từ 9 – 13/02, hãy đến nhà hàng Market 39, khách sạn Intercontinental Asiana Saigon hòa mình vào không khí Tết đón mừng Xuân Quý Tỵ 2013 và cùng thưởng thức những món đặc sản trên quầy buffet gồm các món truyền thống như: bánh chưng, thịt đông, canh khổ qua, thịt kho hột vịt... Buffet tại Market có giá như sau: buffet trưa ngày Tết có giá 498.000VNĐ/người; Buffet tối ngày Tết có giá 728.000VNĐ/người; buffet trưa chủ nhật (01 Tết) có giá 1.200.000VNĐ/người. Ngày 9/02, hãy đến nhà hàng Yu Chu để mang lộc mới về nhà. Tại đây, bạn sẽ được thưởng thức món salad Yee Sang nổi tiếng của người Hoa, bao gồm: cá hồi, gỏi sứa và các loại rau với giá chỉ 500.000VNĐ/đĩa. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3520 9099.

SHERATON SAIGON

Ngày 10/02, hãy đến nhà hàng Saigon Café và nhà hàng Li Bai, khách sạn Sheraton Saigon tham gia chương trình buffet đặc sắc chào đón Xuân Quý Tỵ 2013 với các món ăn mang đậm hương vị ngày Tết như gỏi ngó sen, tôm càng hấp bơ tỏi, còng cua bách hoa... với giá 1.200.000VNĐ/người. Ngày lễ tình nhân (14/02), hãy đến nhà hàng Level 23 Signature thưởng thức những ly sâm panh với thực đơn sáu món thượng hạng do bếp trưởng Jens Heier trổ tài; hay đến nhà hàng Saigon Café thưởng thức các món hải sản phong phú, những món ăn truyền thống lễ hội phương tây như đuôi cừu quay, sườn nướng, cá hồi sốt lò... với giá 1.900.000VNĐ/người hoặc đến nhà hàng hoa Li Bai thưởng thức những món ăn dành riêng cho các cặp tình nhân gồm: cua lột chiên giòn với gỏi xoài, xúp bào ngư vì cá hải sâm và sô cô la tình yêu với giá 980.000VNĐ/người. Trong tháng 02, hãy đến Level 23 Wine Bar thưởng thức các loại hải sản tươi ngon như: hải nướng phô mai, hải florentine hay hải tươi cùng



mù tạt và chanh với giá chỉ 190.000VNĐ đến 340.000VNĐ/người. Mỗi tối thứ bảy trong tháng 02, hãy đến Saigon Café thưởng thức món ăn truyền thống ngày Tết Việt Nam như gỏi tôm cung đình, gà nướng mật ong, chả giò đặc biệt, chè trôi nước, chè táo xon hay bánh Việt các loại. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3827 2828.

NOVOTEL SAIGON CENTRE

Từ thứ hai đến chủ nhật hàng tuần trong tháng 02 này, hãy đến nhà hàng The Square, khách sạn Novotel Saigon thưởng thức tiệc tự chọn với thực đơn phong phú thay đổi hàng ngày. Ngoài thực đơn chính, quầy món Á sẽ thay đổi thực đơn hàng ngày bằng ẩm thực các nước như: ẩm thực Indonesia, Ấn Độ, Thái Lan, Nhật Bản, Lào và Việt Nam. Khi đến đây, bạn sẽ được trải nghiệm các món ngon đến từ khắp nơi trên thế giới cùng các món BBQ và những

món tráng miệng tuyệt hảo. Không dừng lại ở đó, đến với tiệc tối buffet tại The Square, bạn sẽ được thỏa sức thưởng thức các loại hải sản tươi sống được chế biến theo yêu cầu. Tiệc buffet trưa tại The Square có giá 449.000VNĐ/người và tiệc buffet tối hải sản có giá 749.000VNĐ/người. Đặc biệt chỉ với 150.000VNĐ/người bạn sẽ được phục vụ không giới hạn nước ngọt, bia, vang. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 08.3520 4884.





LEGEND SAIGON

Tháng 02 này, hãy đến khách sạn Legend Saigon tận hưởng những chương trình ẩm thực đặc sắc chào đón Xuân Quý Tỵ và ngày lễ tình nhân 14/02. Tại đây, nhà hàng Atrium Café của khách sạn phục vụ những chương trình ẩm thực sau: buffet trưa ngày Tết cổ truyền (từ 09/02 đến 12/02) có giá 500.000VNĐ/người; buffet tối ngày Tết cổ truyền (từ 09/02 đến 12/02) có giá 880.000VNĐ/người; buffet trưa chủ nhật có giá 790.000VNĐ/người; buffet trưa ngày lễ tình yêu (14/02) có giá 500.000VNĐ/người; buffet tối ngày lễ tình yêu (14/02) có giá 1.090.000VNĐ/người; buffet chủ nhật, sáng, trưa, tối quốc tế hàng ngày có giá từ 420.000VNĐ đến

840.000VNĐ/người. Cũng trong tháng 02, hãy đến nhà hàng Yoshino thưởng thức thực đơn cuối tuần chọn sẵn gồm 6 món Nhật trong một không gian ấm cúng với giá từ 600.000VNĐ/3 hoặc 4 người. Nhà hàng và Bar Oggi giới thiệu thực đơn tháng 02 gồm món hào rim, pate gan ngỗng Pháp, tôm càng & sò điệp hay món surf & turf và tráng miệng đĩa sô-cô-la nhiều loại với giá 880.000VNĐ/người. Sảnh Legend phục vụ: kem sầu riêng làm từ trái sầu riêng tươi với giá 150.000VNĐ/ly; tiệc trà chiều với 03 thực đơn tiệc trà phương Đông, tiệc trà lục địa và tiệc trà Legend có giá 294.000VNĐ/2 người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3823 3333, số máy lẻ: 417.

EQUATORIAL SÀI GÒN

Từ 04/01 đến 13/02, hãy đến nhà hàng Chit Chat tham dự tiệc buffet ẩm thực Việt Nam và thưởng thức các món ăn đặc sản của 3 miền Bắc, Trung, Nam được chế biến từ các nguyên liệu tươi ngon nhất với giá 678.000VNĐ/người. Từ 26/01 đến 09/02, nhà hàng Orientica giới thiệu 03 thực đơn đặc biệt được chuẩn bị cho 10 người để đón chào Tết Nguyên Đán gồm: Xuân và Hạnh Phúc có giá 5.628.000VNĐ/bàn; Thịnh Vượng có giá 6.258.000VNĐ/bàn; Tài Lộc và May Mắn có giá 11.928.000VNĐ/bàn. Từ 26/01 đến 24/02, nhà hàng Orientica giới thiệu món gỏi cá Yeesang thịnh vượng nhằm mang lại một năm may mắn với giá chỉ 150.000VNĐ/người. Ngoài ra, bạn còn có thể đặt món Yee Sang để mang về tặng người thân như một món quà ý nghĩa. Ngày lễ tình nhân (14/02), hãy dành tặng nửa yêu thương của bạn tại 02 nhà hàng Chit Chat và Orientica cùng nhiều lựa chọn cho món khai vị, món chính, món tráng miệng hấp dẫn và sô cô la tuyệt vời. Buffet tối tại nhà hàng Chit Chat có giá: 1.398.000VNĐ/người, buffet hải sản tại nhà hàng Orientica có giá 1.650.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08.3839 7777.



NEW WORLD SAIGON

Ngày 10/02, hãy đến sảnh chính của khách sạn New World Saigon xem màn trình diễn lân, rồng đặc sắc và tham dự chương trình buffet trưa ngày Tết tại Dynasty với giá 888.000VNĐ/người. Từ 15/01 – 24/02, nhà hàng Dynasty phục vụ thực đơn bốn món mang đậm phong cách Trung Hoa như: cá ngừ, cá hồi, tôm hùm và trái cây với giá 238.000VNĐ/phần. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể chọn thêm từ bốn thực đơn 9 món chọn sẵn và 13 hương vị tinh tế theo mùa gồm: heo sữa quay, tôm sú hấp, gà chiên giòn kiểu Mông Cổ... với giá 688.000VNĐ/thực đơn. Ngày 14 và 15/02, hãy đến nhà hàng Dynasty và nhà hàng Parkview trải nghiệm một ngày lễ tình nhân lãng mạn. Nhà hàng Dynasty phục vụ thực đơn 6 món chọn sẵn cùng 01 chai sâm banh Nicolas Feuillatte và một phần quà dành cho các bạn nữ với giá 1.375.000/2 người. Nhà hàng Parkview phục vụ các món châu Á và buffet kiểu quốc tế cùng nhiều loại sôcôla, với giá 1.640.000VNĐ/2 người (bao gồm không giới hạn vang, bia tươi, nước ngọt và một ly sâm banh Louis Roederer). Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng gọi: 08 3822 8888.



162

VALENTINE

TỪ TRÊN CAO

Để tìm kiếm một sắc màu lung linh, bạn thường phải đứng từ một tầm cao nào đó. Nhưng để tìm kiếm một sự lãng mạn thực sự, bạn chỉ cần ở cạnh người yêu của mình trong một ngày đặc biệt và ở trong một không gian đặc biệt như Sofitel Plaza!

Để tìm kiếm một sắc màu lung linh, bạn thường phải đứng từ một tầm cao nào đó. Nhưng để tìm kiếm một sự lãng mạn thực sự, bạn chỉ cần ở cạnh người yêu của mình trong một ngày đặc biệt và ở trong một không gian đặc biệt như Sofitel Plaza!

Mặc dù quán bar Altitude là quán bar nằm trên nóc nhà của Singapore. Nếu đứng từ đây, bạn sẽ thấy Marina Bay Sands chỉ giống như một đứa em của người khổng lồ. Vòng quay Singapore Flyer thì chỉ như một viên ngọc lớn trên chuỗi trang sức khổng lồ của những đèn đường và các công trình hoành tráng. Mặc dù là nơi tiện để chiêm ngưỡng toàn thành phố nhưng thực tế bar Altitude lại không phải là nơi được nhiều du khách lựa chọn để chiêm ngưỡng Singapore. Thay vì chọn Altitude, rất nhiều người lại chọn cách lên vòng quay Singapore với chuyến đi Moët & Chandon Flight.

Cũng tương tự như vậy, những khách du lịch khi tới thăm Hà Nội sẽ thường lựa chọn Sofitel Plaza làm nơi để chiêm ngưỡng thành phố. Sinh ra ở Hà Nội, lớn lên ở Hà Nội và cũng bắt đầu tình yêu đầu tiên ở Hà Nội, tôi hiểu rằng hiếm có lựa chọn nào hoàn hảo hơn lựa chọn này. Từ vị trí của quán bar Summit Lounge, tôi có thể cùng bạn gái của mình nhìn xuôi theo con đường Yên Phụ, phóng tầm mắt tới những làng nghề trồng hoa. Nếu nhìn theo hướng ngược lại, mắt tôi sẽ hướng về trung tâm thành phố - nơi những mái ngói, những hàng cây là một phần không thể thiếu của Hà Nội cổ kính.

Đó là lý do đầu tiên để mỗi năm tôi đều book bàn và dùng bữa tối tại khách sạn Sofitel Plaza Hà Nội. Năm nay, cũng không phải một ngoại lệ. Bởi đã dùng bữa nhiều lần ở khách sạn Sofitel nên dường như tôi có thể lường tượng ra hương vị của từng món ăn cũng như sự vui thích mà người yêu của tôi sẽ có được trong ngày Valentine sắp tới. Đầu



tiên là món Súp tôm hùm với kem tươi đánh bông. Món này luôn có vị thanh mát nhưng vẫn béo ngậy với kem tươi đánh bông. Kế đến là món Cơm ý nấu với tôm & thịt cua, dầu nấm. Món cơm ý này nấu rất khéo khiến tôi có cảm giác như mình đang dùng ở Ý. Bữa ăn nhắc chúng tôi nhớ tới những buổi chiều chạy xe Vespa dọc theo những con đường quanh co và bám theo những quả đồi của vùng Tuscany. Ngay tiếp theo sẽ là món Sườn cừu tẩm hạt tiêu nướng với vị cay, spicy làm chúng tôi nhớ tới những bữa ăn khi còn ở miền Nam nước Pháp. Những món cuối là Cà rốt hầm vị cam; sau đó là Bánh

khoai tây hình quả lê, Bánh chocolate vị gừng; kem chocolate đều là những món ưa thích của chúng tôi.

Sau bữa ăn, chắc chắn tôi sẽ cùng bạn gái của mình làm điều mà chúng tôi vẫn ưa thích, cùng nhau đi lên bar Summit Lounge ở tầng thượng và cùng mở một chai Champagne. Chắc chắn với những ly Champagne màu vàng rơm, những bọt khí không ngừng chạy từ đáy lên miệng ly và một hộp chocolate mà nhà hàng của khách sạn dành tặng riêng chúng tôi, chúng tôi sẽ có thể cùng nhau có những trải nghiệm tuyệt vời và lãng mạn nhất.

Khách sạn Sofitel Plaza Hanoi

Số 1 đường Thanh Niên, Ba Đình, Hà Nội, Điện thoại: (84-4) 3823 8888 - Số máy lẻ 5301

Giá tham khảo: Valentine Dinner tại nhà hàng Brasserie Westlake: 1.630.000VNĐ/2 người

Passionate Valentine tại Summit Lounge: 385.000VNĐ/2 người

TRÁNG MIỆNG CÓ NGUỒN GỐC TỪ CHOCOLATE

Rượu dùng kèm với đồ ngọt làm từ chocolate thường khá khó chọn vì dù ít hay nhiều, vị đắng luôn là 1 đặc tính sẵn có trong chocolate. Cho nên tùy theo liều lượng và loại chocolate, loại rượu được chọn cũng khác nhau.

● *Đồ ngọt làm từ loại chocolat đắng nhẹ (mousse au chocolate, Chesseecake chocolate...)*

1 ly Port, loại rượu ngọt đến từ Bồ Đào Nha là một sự lựa chọn lí tưởng. Nồng độ của rượu vang (15°), vị mát và ngọt sâu của quả đỏ chín trong Ruby Port hay hương vị ngọt khô của gỗ sồi trong

LBV port (late bottled vintage) sẽ rất phù hợp với vị ngọt đắng nhẹ nhàng của loại tráng miệng này.

Bạn có thể có những sự lựa chọn khác như Maury, Banyuls đến từ miền nam nước pháp hay 1 ly PX ướp lạnh của Tây Ban Nha có thể mang đến 1 vị ngọt thấu, tạo ra cảm giác cân bằng với món tráng miệng.

Nếu món ngọt của bạn liên quan đến chocolate sữa hoặc chocolate trắng, người ăn có thể đi kèm với một ly Gewurztraminer hay Pinot gris của vùng Alsace để tăng thêm hương vị thơm ngậy khi thưởng thức.

● *Đối với Chocolate đắng (60-90% Cacao)*

Để tạo cảm giác nhẹ nhàng, bạn có thể kết thúc bữa ăn của mình bằng một vài mảnh chocolate đắng đi kèm với một ly rượu đỏ chất đậm như Châteauneuf du pape, Vacqueyras đến từ vùng Rhône-Pháp. Độ chất nồng sinh ra từ loại nho Grenache của dòng rượu này sẽ là chất « dung môi » trung hòa vị đắng vốn có của chocolate. Đó sẽ là sự trải nghiệm thú vị cho thực khách khi họ vừa cảm nhận được vị đắng của chocolate và vị chất của rượu.

Ngoài món quà Chocolate nhân dịp valentine, phái nữ có thể kèm theo một chai rượu lâu năm để tạo ra sự bất ngờ cho người mình yêu. Các bạn có thể chọn một số loại như Sherry Cask, Macallan, Glenfarclas...hay Cognac, Armagnac trên 10 năm tuổi.



RƯỢU TRÁNG MIỆNG ĐIỂM KẾT NGỌT NGÀO

Phạm Gia Bình

Trong văn hóa ăn uống của người phương Tây, đồ ngọt là một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày. Một góc bánh ngọt, một đĩa salat hoa quả hoặc một ly kem vào lúc trà chiều hay vào cuối bữa ăn đã trở thành một nét đặc trưng. Để nâng cao khẩu vị khi ăn, những loại rượu tráng miệng rất được ưa chuộng, đóng một vai trò như người dẫn đường hương vị. Vậy làm sao để có thể chọn được loại rượu phù hợp với món tráng miệng của mình? Sau đây là một số gợi ý từ Style dành cho bạn.



TRÁNG MIỆNG LÀM TỪ QUẢ ĐỎ (DÂU, PHÚC BỔN TỬ...)

Thông thường, quả đỏ đều có đặc điểm chua thanh ẩn giấu đằng sau vị ngọt mát. Với bất cứ cách chế biến nào từ những loại quả này, người dùng nên chọn những loại rượu nhẹ độ cồn, đậm chất hoa quả đỏ tươi. Một đĩa salat dâu tây có thể đi hợp với một ly Rose Wine ngọt nhẹ như Anjou Rosé (Pháp) hay một số loại vang sủi như Lambrusco Rosato (Italy), Champagne Rosé (Pháp)...

Nếu như món ngọt của bạn được làm từ dâu với kem tươi hay chocolate trắng thì những loại rượu trắng ngọt như Sauternes, Bonnezeaux, Gewurztraminer « vendanges tardive » (Pháp), hoặc Ice wine (Canada, Đức, Chi Lê) sẽ mang theo cảm giác hài hòa và êm dịu cho người thưởng thức. Còn ngược lại, nếu món ngọt của bạn là dâu tây quện với chocolate đen nấu chảy thì loại rượu Beaujolais đến từ Pháp, Pinot Noir của New Zealand sẽ là sự hòa hợp lý tưởng nhất.

TRÁNG MIỆNG LÀ BÁNH HOA QUẢ KHÁC

Lời khuyên đi kèm với một miếng bánh táo chính là loại rượu Ice Cider (Canada) hoặc Cider (Pháp).

Nếu món bánh của bạn có nguyên liệu chính là đào hay lê, những dòng rượu trắng ngọt làm từ nho muscat là một lựa chọn hoàn hảo nhất. Đặc biệt, nếu bạn thích những loại rượu đậm đà thì nên chọn cho mình một chai Muscat của Pháp (Beaume de Venise, Rivesaltes..), còn khi bạn có xu hướng nghiêng về những hương vị nhẹ nhàng, loại rượu Moscato d'asti (5°) đến từ Italy sẽ mang lại một sự kết hợp rất « nữ tính » cho món ngọt của bạn.



165

STYLE



TRÁNG MIỆNG LÀ KEM LẠNH

Kem là đồ ngọt có tính chất lạnh. Bạn có thể sưởi ấm vị giác của mình bằng việc dùng những dòng rượu có vị mạnh đi kèm.

Nếu bạn ưa thích những loại kem hoa quả mang tính nồng của nhiệt đới như dứa, chanh leo, chuối...), bạn nên chọn một ly rượu Dark Rum. Đối với hoa quả họ cam, bưởi...thì một ly Grand Marnier hay Cointreau sẽ là một sự chọn lựa hợp lý nhất.

Còn nếu là kem chocolate thì một chút Cognac, Coffee Liqueur, hoặc kem vani có thể đi cùng với rượu Baileys.

Cuối cùng, nếu ly kem của bạn là « thập cẩm », đa dạng về mùi vị, cách chọn đồ uống hợp lý duy nhất là một ly nước ấm, hoặc trà nhẹ.



MỘT SỐ KẾT HỢP RƯỢU - ĐỒ NGỌT THƯỜNG THẤY :

- **Tiramisu:** Lambrusco Rosso Dolce, Amaretto (Italy), Coffee Liqueur.
- **Opera:** Tawny Port (Bồ Đào Nha), Tokaji 5 puttonyos (Hungary), Drambuie (Whisky Liqueur)
- **Apple Tart:** Ice Cider (Canada), Cider, Coteaux du layon (Pháp)
- **Cheesecake:** Gewuztraminer (Pháp), White Port (Bồ đào Nha), Cream Sherry (Tây Ban Nha).
- **Bánh mousse chanh dây hay xoài:** Moscato d'asti (Italy), Muscat de Beaume de Venises (Pháp), Exotic Puch.
- **Bánh mousse dâu hay việt quất:** Cerdon (Pháp), Spumante Dolce (Italy), Cava Dulce (TBN)

Người phương Tây nổi tiếng là những người có phong cách ăn uống khá cầu kỳ và mang tính quý tộc, chính vì vậy, sự lựa chọn về rượu đi kèm với

đồ ngọt cũng có thể cho thấy được sự hiểu biết, sành điệu và tầng lớp của bạn. Bên cạnh đó, mỗi món ngọt cũng sẽ trở nên thơm ngon và đậm đà hơn khi đi kèm với một ly rượu phù hợp. Nhưng việc chọn rượu cũng tùy thuộc vào rất nhiều yếu tố khác nhau. Ví dụ như khi thời tiết lạnh, bạn sẽ có sự thích thú với một ly Cognac ấm áp hơn là những loại vang sủi ướp lạnh. Hơn nữa thể trạng và ý muốn chủ quan của người dùng cũng sẽ có ảnh hưởng không nhỏ đến khẩu vị và cảm giác khi thưởng thức “cặp đôi” đồ ngọt- rượu. Nếu bạn thấy mình không hợp để thưởng thức rượu cùng với đồ ngọt thì nên chọn riêng cho mình trà hay nước hoa quả.



JACOB'S CREEK™
True Character

DRINK RESPONSIBLY / UỐNG CÓ TRÁCH NHIỆM



ĂN VẶT SÀI GÒN

Ngày 30/12, tập sách ảnh "Ăn vặt Sài Gòn" của tác giả Chu Thị Hồng Anh đã chính thức ra mắt tại Ly Clup, Tp.HCM. Ăn Vặt Sài Gòn là cuốn sách nói về văn hóa ăn vặt đặc trưng của người Sài Gòn. Cuốn sách là sự tâm huyết và ấp ủ của tác giả với mong muốn ăn vặt Sài Gòn sẽ là một nét văn hóa tồn tại vĩnh viễn, không bao giờ mất đi theo thời gian và sẽ mãi là niềm vui chung của tất cả những ai đã, đang và sẽ thích ăn vặt. Qua cuốn sách, bạn sẽ tìm thấy nhiều câu chuyện về nguồn gốc của từng món ăn gắn liền với nhiều thế hệ người Sài Gòn, người nước ngoài sinh sống tại Việt Nam. Bên cạnh đó, cuốn sách cũng cung cấp cho bạn những địa chỉ ăn uống độc đáo mà không phải lùng sục và cất công tìm kiếm.

BELIEVE

Cuộc thi thiết kế thời trang "Belve – Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012" được khởi động từ tháng 04/2012 đã thu hút hàng ngàn thí sinh tham gia. Tại đây, các bạn trẻ yêu thích thời trang có điều kiện được cọ xát và thử thách bản thân qua những chủ đề của cuộc thi được BTC đặt ra. Trải qua gần 8 tháng với vòng loại và 3 vòng chủ đề, 5 gương mặt thí sinh xuất sắc đầy cá tính đã lộ diện để tranh tài trong đêm chung kết gồm: Nguyễn Văn Kỳ, Nguyễn Công Tín, Lâm Gia Khang, Phạm Hữu Sang, Nguyễn Tuấn Hải. Ngoài ra, trong đêm chung kết cuộc thi còn có sự góp mặt của ba siêu mẫu: Hoàng Yến, Ngọc Quyên, Khánh My. Đặc biệt gương mặt xuất sắc nhất của cuộc thi sẽ là chủ nhân của giải thưởng trị giá 20.000USD. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.believeinbelve.com.

TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2013



UMA

Ngày 16/01, UMA tổ chức chương trình báo cáo xu hướng trang trí nội thất Việt Nam 2013. Có mặt tại Việt Nam từ năm 2007, UMA nhanh chóng được biết đến là chuỗi siêu thị nội thất với phong cách thiết kế của Thụy Điển dành cho ngôi nhà Việt. Đến nay, không chỉ là một trong những công ty bán lẻ hàng đầu, UMA còn là công ty thiết kế hàng đầu tại Việt Nam. Thiết kế của UMA được truyền cảm hứng từ các yếu tố địa phương trong không chỉ lĩnh vực nội thất mà còn của thời trang, văn hoá, đảm bảo tính hiện đại, tiện ích, thẩm mỹ. Ngoài ra, các sản phẩm do UMA thiết kế còn được sử dụng các chất liệu địa phương nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm phù hợp với khí hậu và thói quen sinh hoạt của gia đình Việt.



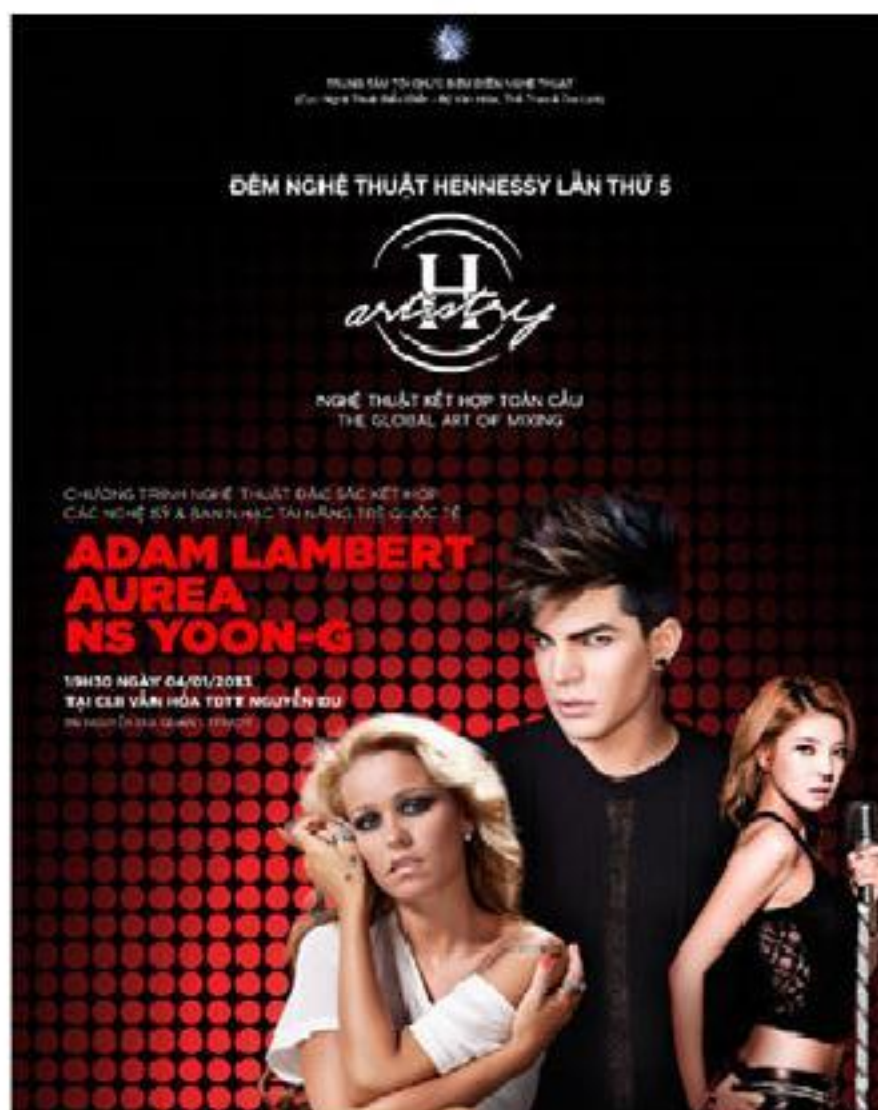
KINGSTON

Kingston Technology – hãng sản xuất bộ nhớ độc lập của Mỹ chính thức giới thiệu USB Flash 3.0 mới DataTraveler HyperX Predator 3.0. DataTraveler HyperX Predator 3.0 là ổ USB Flash 3.0 có dung lượng lớn nhất trên thế giới với 512GB. USB mới này có tốc độ nhanh nhất trong dòng sản phẩm USB Flash 3.0 của Kingston, với tốc độ đọc lên tới 240MB/giây và tốc độ ghi lên tới 160MB/giây. Vỏ USB được làm từ hợp kim kẽm cao cấp, có khả năng chống sốc mạnh mẽ hơn và thiết kế sành điệu hơn. Ngoài ra, DataTraveler HyperX Predator 3.0 giúp người dùng lưu trữ toàn bộ thế giới số của họ trong một ổ USB Flash 3.0 di động. Đặc biệt, sản phẩm còn được tùy chỉnh để phù hợp với các cổng USB 3.0 của các máy tính thế hệ mới. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.kingston.com/vn.



H-ARTISTRY

Sau nhiều lần tổ chức thành công, H-Artistry đã trở thành một trong những sự kiện âm nhạc được mong đợi nhất trong năm. Ở đó một thế giới âm nhạc không biên giới được trình diễn bởi những nghệ sĩ tài hoa từ khắp nơi, tác động mạnh mẽ đến công chúng yêu nhạc. Năm nay, H-Artistry 2013 được tổ chức ngày 04/01 tại CLB VHTDTT Nguyễn Du, Tp.HCM với sự tham gia của: ca sỹ Adam Lambert, ca sỹ Aurea và ca sỹ Yoon G. Qua đêm biểu diễn, H-Artistry 2013 một lần nữa khẳng định H-Artistry là nơi mà công chúng yêu nhạc có cơ hội được chứng kiến và thưởng thức sự kết hợp của các phong cách âm nhạc một cách đặc biệt và độc đáo. Cũng tại H-Artistry 2013, với phần biểu diễn của mình, những nghệ sỹ này đã tạo động lực cho giới trẻ học hỏi và dám theo đuổi đến tận cùng ước mơ của mình.



Entertainment

January - February 2013



● Entertainment **Style's Celeb**



THANH HẰNG

Khi Yêu Ai Tôi Luôn Nghĩ Người Ấy Sẽ Thành Chồng Của Mình

Trịnh Tú Trung

TÔI KHÔNG GỌI THANH HẰNG LÀ DIỄN VIÊN HAY SIÊU MẪU, HOA HẬU VÌ BẢN THÂN CÁI TÊN ĐÓ ĐÃ LÀ MỘT THƯƠNG HIỆU. KHÔNG KHÓ ĐỂ CÓ MỘT BÀI PHỎNG VẤN CHỊ VỀ ĐỦ MỌI ĐỀ TÀI KHI CÁI TÊN ẤY CHƯA BAO GIỜ NGỪNG SỐT, ĐẶC BIỆT LÀ TRONG KHOẢNG THỜI GIAN BỘ PHIM MỸ NHÂN KẾ CHUẨN BỊ RA RẠP. TUY NHIÊN, MỘT CUỘC GẶP GỠ RIÊNG VỚI THANH HẰNG VÀ CHỈ NÓI VỀ CHUYỆN TÌNH YÊU THÌ CÓ LẼ ĐÂY LÀ LẦN ĐẦU TIÊN.

TÔI ĐANG YÊU MỘT NGƯỜI ĐÀN ÔNG CÁI GÌ CŨNG HƠI HƠI CHỈ CÓ YÊU TÔI LÀ NHIỀU

@ Nếu tôi nói với chị rằng chúng ta sẽ dành cuộc nói chuyện hôm nay chỉ về chủ đề tình yêu?

Ồ, nếu thật sự như vậy thì tôi cũng sẽ cảm thấy thú vị đấy vì cũng chưa ai chọn Thanh Hằng làm đối tượng để nói chuyện về tình yêu cả. Mặc dù tình yêu là một chủ đề chưa bao giờ cũ và ngừng thú vị, không chỉ đối với mọi người mà cả bản thân tôi nữa kìa. Tôi cũng muốn một lần được thử đối thoại về chủ đề muôn thuở này.

@ Tại chị kín tiếng và ngại chia sẻ quá chăng nên người ta cũng ngại hỏi?

Đúng là tôi hơi kín tiếng nhưng cũng không phải đến mức kín bưng bưng, chuyện gì có thì mình nói chứ không việc gì phải ngại cả. Tuy nhiên cũng còn tùy thuộc xem người đối diện đang tạo cho tôi cảm giác như thế nào nữa, tôi chưa bao giờ từ chối bất cứ câu trả lời nào từ phía đối phương cả nhưng cũng không thể người ta không hỏi thì mình lại cứ

khơi ra mà nói.

@ Vậy tôi hỏi ngược lại chị nhé, nếu để chị hỏi một nhân vật về tình yêu, chị sẽ hỏi gì trước tiên?

Tôi sẽ không bao giờ bắt đầu bằng câu hỏi bạn đã yêu chưa hay bạn có người yêu chưa vì nó có vẻ hơi thừa so với những người trẻ ở thì hiện tại. Những rung động bây giờ đến sớm hơn và nhu cầu yêu và được yêu cũng vậy. Tôi sẽ hỏi “theo bạn, yêu bao nhiêu thì đủ?”

@ Rồi, bây giờ bạn hãy trả lời câu hỏi của chính bạn đi?

Trời, vậy là tôi tự đặt câu hỏi khó cho chính mình rồi còn đâu. Tôi sẽ trả lời thế này nhé, với tôi yêu một người là quá đủ. Vì tôi luôn theo chủ nghĩa thủy chung và rất ngại sự thay đổi. Tôi nhớ tôi từng đọc được ở đâu

171

STYLE

● Entertainment **Style's Celeb**

đó trong tình yêu hai người thì không đủ ấm mà ba người thì quá chật chội. Cái gì cũng vậy, cứ thiếu một chút để cả hai biết vun đắp thêm cho nhau còn hơn quá đầy đủ, dư dả rồi dẫn đến chán chê.

@ Nhưng con gái bây giờ vẫn muốn có nhiều sự lựa chọn trong tình yêu?

Chắc chắn bạn cần có nhiều sự lựa chọn trước khi quyết định yêu một ai đó nhưng khi đã yêu thì chỉ nên yêu một người, như vậy sẽ công bằng hơn cả hai. Trước khi làm một điều gì đó, bạn hãy thử đặt mình vào vị trí của người còn lại xem sao. Nếu bạn yêu phải một người cũng đang xem bạn là một trong các sự lựa chọn sẽ như thế nào?

@ Nghe có vẻ chín chắn nhỉ, hẳn chị yêu nhiều?

Tôi yêu chưa nhiều nhưng có lẽ vừa đủ những trải nghiệm để có thể mạn đàm về yêu với bạn. Nhiều lúc không phải yêu thật nhiều mới có đủ kinh nghiệm yêu. Tôi cũng muốn một lần trong đời bước qua một mối tình cho mình đầy đủ các cung bậc của cảm xúc.

@ Vậy chị đã toại nguyện, có cuộc tình nào để chị khắc cốt ghi tâm chưa?

Có chưa nhỉ? Thật tình mà chia sẻ những người đã từng bước qua cuộc đời tôi thì tôi đều nhớ đến họ đến tận bây giờ, đó là những giai đoạn khác nhau của cuộc sống mà mình không thể nào quên. Họ đã cho mình cảm xúc yêu thương, cùng mình bước qua những thăng trầm đáng để giữ lại trong lòng mà.

@ Chị lại an toàn rồi, chuyện tình nào làm chị nhớ nhiều nhất kia?

Cười, nói quên cũng không phải, nói nhớ cũng không đúng. Chính xác những gì đã qua nó là kỉ niệm và hãy cất giữ nó thật kĩ bên trong. Chỉ nên tập trung vào hiện tại thì tốt hơn với những điều đã xảy ra đáng để lưu lại.

@ Tôi biết chị đang hạnh phúc, sao chị không chia sẻ nhỉ?

Vì có ai hỏi đâu mà tôi trả lời. Ai

mà không cần có tình yêu? Chỉ là tôi không bao giờ biến tình yêu của mình thành bể nổi, thành chủ đề bàn tán của nhiều người, tôi muốn mọi người tập trung vào công việc, vào những cống hiến của tôi nhiều hơn kia.

@ Nhưng chúng ta đã thỏa thuận là sẽ nói nhiều hơn về tình cảm trong buổi trò chuyện này mà, chị hãy bật mí một chút đi?

Đó là một người đàn ông phù hợp với tôi theo cách nhìn nhận của tôi đến thời điểm này. Tình yêu đôi lúc cần phải đứng người, đứng lúc thì mới phát huy hết được. (Cười). Anh ấy hơi cứng đầu, hơi hài hước, tất cả chỉ hơi hơi, chỉ có yêu tôi là nhiều. (Cười to).

@ Nghe chị nói tôi càng thêm tò mò, hẳn đó phải là một người hấp lực kinh khủng mới lay động được trái tim Thanh Hằng?

Thế thì không phải đâu, anh ấy chẳng phải là người ghê gớm gì cả theo quan điểm của nhiều người. Chỉ đơn giản là có thể chia sẻ, đồng hành cùng tôi trong giai đoạn này và có thể sẽ là một quãng đường dài hơn...

@ “Một quãng đường dài hơn”, chị đã nghĩ đến đoạn kết cho mối quan hệ này ư?

Bạn lại nhạy cảm quá rồi. Dài hơn hiện tại thì đã là dài hơn rồi. Tất cả còn tùy thuộc vào duyên số nữa. Yêu nhau thì do cảm xúc chứ có đồng hành được trong cuộc đời, nên vợ nên chồng hay không thì chữ duyên nó quyết liệt lắm.

@ Người hiện đại như chị mà lại tin vào hai chữ “duyên phận”?

Đúng, khi yêu ai tôi cũng nghĩ đó là người cuối cùng và đó sẽ là người tôi lấy làm chồng. Thật tình thì tôi chưa bao giờ ngừng yêu trong ngần ấy năm, không yêu trong đời thực thì cũng phải yêu nồng cháy trên phim, chỉ là tôi không nói đến nó thôi.

@ Quay lại với người đàn ông của chị ở thì hiện tại nhé, đó có phải một anh chàng Fashionista để phù hợp với một Fashion Icon như chị?

Tôi không thích khen người khác khi người đó không có mặt. Tôi chấm

điểm vậy nhé, chắc cũng được 8, 9 điểm về khoản ăn mặc và chăm chút cho ngoại hình. Tôi ít khi cảm thấy khó chịu trước những bộ cánh mà anh ấy chọn lựa cho mình. Ngược lại đôi lúc anh ấy hay tư vấn cho tôi mỗi khi ra ngoài, tôi mặc trang phục gì thì anh ấy lựa sẵn đôi giày hay túi xách phù hợp cho tôi.

@ Chị nghĩ phụ nữ có thích đàn ông tương đồng với mình về ngoại hình, phong cách, gout thẩm mỹ?

Có một người yêu xứng đôi với mình thì sẽ vui hơn chứ dù đó không phải là yếu tố tiên quyết để quyết định hạnh phúc đâu. Càng hợp nhau nhiều điểm thì sẽ càng tránh được những xung đột xuất phát từ những bất đồng nho nhỏ, hạnh phúc sẽ càng bền vững hơn chứ.

@ Ngoài ngoại hình, chị cần gì ở người đàn ông của mình?

Tôi cần một người đàn ông chung thủy. Không quá phức tạp nhưng để làm được thì không phải chuyện đơn giản. Thời gian sẽ là câu trả lời mẫu mực nhất chứ không phải những lời hứa suông, những câu trót lười đầu môi.

@ Nhưng lỡ mãi sau người ta mới thay đổi thì sao?

Ý bạn là thay đổi trước hay sau khi đến với tôi? Nếu trước khi đến với tôi họ có bất cứ khuyết điểm nào tôi cũng đều bỏ qua, vì đó là quá khứ. Nhưng nếu đã là người ở bên cạnh tôi nhưng không thể toàn tâm toàn ý với tôi thì tôi cũng sẽ xem lại mình tại sao lại để họ như thế. Và hãy để người đàn ông đó có sự tập trung khác tốt hơn cho họ và tôi cũng vậy.

@ Vậy là chị sẽ không bao giờ tha lỗi cho người đàn ông sau này của mình?

Mọi lỗi lầm đều có thể mang ra bàn bạc và giải quyết nhưng sự phản bội là không có lý do, tôi nghĩ vậy. Đến với nhau vì tình yêu chứ không phải bất cứ yếu tố gì khác thì một khi tình yêu mai một thì không nên duy trì mối quan hệ ấy nữa.

@ Chị quả thật là người phụ nữ mạnh mẽ, không phải ai cũng làm

được như vậy đâu?

Yêu thì có thể nhiều lần, cưới thì chỉ một lần hay thậm chí là không bao giờ trong cuộc đời của một người phụ nữ. Thế nên tôi càng phải chọn lựa kỹ hơn trước khi đưa ra bất cứ quyết định nào để không phải hối tiếc về sau.

@ Liệu Thanh Hằng sẽ nói được mà làm thì không nổi thì sao?

Cứ nhìn vào sự nghiệp của tôi đi, những gì tôi đã muốn thì sẽ làm cho tới. Đó chính là bản năng sống của tôi, tôi sẽ giữ vững nó ngay cả trong cuộc sống tình cảm, hạnh phúc của mình.

LỖ NHƯ TÔI TIẾP TỤC YÊU TĂNG THANH HÀ THÌ SAO?

@ Chị nói khi quay phim, chị phải yêu thật thì mới có thể bộc lộ cảm xúc, vậy chị đã yêu Tăng Thanh Hà, đó là kiểu tình cảm thế nào?

Tình cảm của Kiều Thị dành cho Linh Lan, chứ không phải của Thanh Hằng dành cho Hà Tăng. Trong bối cảnh đó, trong bộ trang phục đó, trong suy nghĩ của Kiều Thị và trước mắt tôi là Linh Lan thì đó là tình yêu.

@ Giả sử chị không thể thoát ra khỏi nhân vật, rồi yêu luôn Hà Tăng thì sao?

Lúc đầu tôi cũng sợ đấy chứ, vì bản thân tôi là người rất dễ bị vai diễn nhốt chặt, không thoát ra được. Nhưng may mắn là ngay sau đấy Tăng Thanh Hà kết hôn chứ nếu không biết đâu được tôi sẽ tiếp tục yêu cô ấy thì sao. (cười to).

@ Chị có phải kiểu người khi yêu sẽ bất chấp tất cả, kể cả dư luận, chính kiến xã hội phản đối?

Tình yêu là mù quáng mà, tôi luôn nghĩ thế nhưng tôi làm không được. Tôi vẫn bị lý trí trong tình yêu, có lẽ do tôi bị thói quen để ý nhiều thứ xung quanh quá do sống trong môi trường công việc này. Nhưng tôi cũng muốn trải nghiệm trọn vẹn yêu là yêu thôi, thế nên tôi sẽ tập thay đổi một chút, bớt đi lý trí xem thử thế nào.

@ Vậy còn với những cặp tình nhân đồng giới?

Họ là con người, họ có cảm xúc, họ cần tình yêu. Chúng ta không đủ



Photo Tom Nguyễn • Art Director Trịnh Tú Trung • Make up Nam Doo • Trang phục Lý Quý Khánh

quyền năng để phán xét họ. Tình yêu có gì là sai?

@ Câu hỏi cuối cùng nhé, bạn trai của chị phản ứng thế nào trước những cảnh nhạy cảm của chị với Hà Tăng trong Mỹ Nhân Kế?

Anh ấy nói vị trí của Hà phải là của anh, khi quay phim xong nhớ trả lại cho anh nhé.

Cám ơn cuộc nói chuyện rất thú vị và đầy bất ngờ từ chị.

“Chất” như H-Artistry 2013



▲ Tiết mục mở màn chương trình của đại diện K-Pop NS Yoon G khuấy động cả khán phòng



▲ Không chỉ chinh phục người nghe bằng giọng ca lôi cuốn đến ma mị trong những bản nhạc Soul, Aurea còn thể hiện được bản lĩnh của một nghệ sĩ quốc tế dám theo đuổi đến tận cùng giấc mơ của mình.



Với tâm thế của một người hâm mộ nhiều tò mò về chàng ca sĩ tài năng Adam Lambert, tôi hào hứng cầm tấm vé chương trình H-Artistry 2013 tiến vào cổng Nhà thi đấu Nguyễn Du. Và sau hơn 2 tiếng với đêm nhạc của những giấc mơ không biên giới này, tôi đã ra về với nụ cười không thể rạng rỡ hơn...

...Bởi đơn giản, Đêm nghệ thuật Hennessy lần thứ 5 đã có một cú xôn xao đất đầy ấn tượng cho thị trường âm nhạc Việt Nam 2013 với thật nhiều những cảm xúc mới mẻ.

BỘ BA NGHỆ SĨ TÀI NĂNG

Trước bất kỳ sự kiện âm nhạc nào, tên tuổi nghệ sĩ tham gia luôn là một trong những yếu tố đầu tiên được khán giả “săm soi”. Và với bộ 3 đầy tài năng như Á quân American Idol 2009 Adam Lambert, “họa mi” nhạc Soul của Bồ Đào Nha và công chúa K-pop NS Yoon G, H-Artistry 2013 đã tạo nên cơn sốt ngay từ những ngày đầu tiên. Tại đêm diễn ngày 4/1, hơn 3000 khán giả đã được thưởng thức một bữa tiệc âm nhạc hoành tráng. Trong khi Adam Lambert, với tiếng tăm và tài năng vốn có, đã làm cả khán phòng “phát cuồng” vì màn trình diễn quá xuất sắc và sôi động ở cả 9 ca khúc, hai nữ nghệ sĩ Aurea và NS Yoon G cũng chứng tỏ một nội lực dồi dào trong những tràng pháo tay tán dương không ngớt.



◀ Vượt qua rất nhiều rào cản trên suốt chặng đường theo đuổi giấc mơ ca hát, những gì Adam Lambert thể hiện trên sân khấu H-Artistry 2013 khiến người ta thêm tin tưởng vào sức mạnh của lòng quyết tâm.



3000 KHÁN GIẢ BÙNG NỔ

Một cặp đôi đã không ngần ngại đứng dậy và khiêu vũ trong tiếng hát của các nghệ sĩ, nhiều khán giả cũng không thể ngồi yên và liên tục nhún nhảy, lắc lư theo từng beat nhạc. Đường như tại H-Artistry 2013, sự nổi kết và hòa quyện không chỉ dừng lại trong âm nhạc, đó còn là nguồn cảm hứng bất tận mà các nghệ sĩ, bằng đam mê, quyết tâm và sự thành công trên con đường chinh phục ước mơ của mình, đã truyền đến mỗi khán giả. Mà tôi tin, khi giấc mơ được tuyến cảm hứng, những rào cản sẽ hóa nhẹ nhàng hơn để mỗi chúng ta có thể đi đến tận cùng đam mê của mình.



2 tiết mục song ca trong đêm nhạc tạo được nhiều hiệu ứng và cảm xúc



Sao Việt hội tụ tại Đêm nghệ thuật Hennessy lần thứ 5



HIỆU ỨNG SÂN KHẤU HOÀNH TRÁNG

Sẽ là một thiếu sót nếu không nói đến hiệu ứng sân khấu với những khối ánh sáng rực rỡ, tạo nên phần nhìn cực kỳ huyền ảo khi cộng hưởng với từng giai điệu. Cũng chính hiệu ứng này đã đẩy không gian của đêm nhạc lên đỉnh điểm, đưa thiết kế sân khấu vốn đơn giản thêm thăng hoa. H-Artistry 2013 vì thế lôi cuốn đến từng khoảnh khắc, dù bạn có là người khó tính về mặt âm thanh hay hình ảnh. Mà hình như, cũng khá lâu rồi, khán giả Việt Nam mới có dịp thưởng thức một đêm nhạc "chất" đến thế!

THU HOÀI

NGUYỄN BẢO NGOC

Cô đầu bếp của những giấc mơ

Chou



6

ĐÁM CƯỚI LÀ MỘT BỮA TIỆC, KHÔNG PHẢI MỘT BUỔI DIỄN.
CHỈ CẦN ĐẾN CUỐI NGÀY, BẠN LẤY ĐƯỢC NGƯỜI MÀ MÌNH YÊU NGHĨA LÀ MỌI THỨ ĐÃ
DIỄN RA **HOÀN HẢO TRỌN VẸN.**

177^{STYLES}



Tôi đã gặp không ít người trẻ nổi bật trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Họ khác biệt và ấn tượng, khiến nhiều người phải nể phục vì tài năng và niềm đam mê của mình mặc dù tuổi đời còn chưa vượt quá ngưỡng ba mươi. Khi nhắc đến một nghề vừa nổi lên cách đây không lâu nhưng lại đang cực kỳ “hot” như nghề tổ chức tiệc cưới, người ta sẽ nghĩ ngay đến cái tên Weplanner với những đám cưới thiên đường, cá tính và để lại nhiều dấu ấn lãng mạn ngọt ngào. Nhưng ít ai biết được rằng đằng sau một đội ngũ chuyên nghiệp sáng tạo và năng động ấy lại là một cô gái cực kỳ xinh đẹp, luôn nở nụ cười, tự nhận mình mê làm việc hơn tất thảy và cứ lặp đi lặp lại với tôi rằng “mình bình thường lắm, chỉ sợ làm hư bài viết

của bạn.” Nhưng tôi thích sự “bình thường” ấy từ Ngọc, bởi tôi luôn tin rằng, chỉ có những người “bình thường” mới thấu hiểu được những nhu cầu và cảm xúc “bình thường” và rồi hiện thực hoá chúng thành những điều xinh đẹp rực rỡ, gắn kết với một cột mốc quan trọng nhất của đời người như đám cưới.

Là một du học sinh từ cấp 3, Ngọc cũng như bao bạn trẻ khác đã từng làm nhiều công việc khác nhau như bồi bàn, bán kem, nhân viên tiệm giặt là, buôn bán quần áo. Tất cả những trải nghiệm ấy nuôi dưỡng trong con người cô sự chăm chỉ yêu lao động. Đối với Ngọc, được làm việc cũng có nghĩa là được sống hết mình và hạnh phúc với nó. Trong những năm tháng học ngành quản lý nhà hàng khách sạn, Ngọc chia sẻ mình đã từng phải lặp đi lặp lại một công việc là đổ muối tinh và

hạt tiêu vào lọ, rồi cọ chân bàn mạ vàng cho sáng bóng trong suốt ba tuần liên tục trước khi được phép phục vụ bàn. Hay như lần đầu tiên được phục vụ tiệc cưới kéo dài từ 3h chiều đến 3h sáng, chưa kể 5 tiếng chuẩn bị ban đầu. Những bài học khởi điểm đó không hề làm cô gái trẻ nản chí mà ngược lại càng đẩy Ngọc tiến gần hơn đến với niềm đam mê sau này: tổ chức tiệc cưới. Sự ra đời của Weplanner bắt đầu từ một câu hỏi đơn giản của cô gái được đào tạo để trở thành nhân viên kinh doanh tiệc: “Tại sao hầu hết đám cưới ở Việt Nam chỉ trần trổ đặt bao nhiêu cỗ, mời bao nhiêu khách rồi thôi trong khi cô dâu nào cũng ôm ấp trong mình nhiều ước mơ nhiều ý tưởng mà không có ai hỗ trợ thực hiện?” Và bằng sự kiên quyết dũng cảm cùng niềm tin vào khả năng của mình, Ngọc nhận khách hàng đầu tiên là đám cưới của cô bạn thân.



“ĐÁM CƯỚI LÀ MỞ ĐẦU CHO MỘT **HÀNH TRÌNH MỚI CỦA TÌNH YÊU**. VÀ MỌI MỞ ĐẦU ĐỀU NÊN BẮT ĐẦU TỪ MỘT **GIẤC MƠ XINH ĐẸP ĐÃ THÀNH HIỆN THỰC**.”



Từ đó, lại thêm động lực và sự hứng khởi đi xa và nghiêm túc, chuyên nghiệp hơn nữa với công việc này.

Weplanner là một trong những người đi tiên phong trong lĩnh vực tổ chức tiệc cưới. Chính vì vậy mà Ngọc cùng các cộng sự của mình đã gặp không ít khó khăn khi đưa khái niệm mới mẻ này đến với các gia đình Việt Nam, đặc biệt là phụ huynh của cô dâu chú rể. Nhưng với sự kiên trì bền bỉ, mào mòi từng chút một, uy tín cùng sự thành công của những đám cưới dưới bàn tay phù phép của Weplanner đã truyền tai từ người này sang người khác, ngày càng được tin tưởng như một bảo chứng thương hiệu. Với Ngọc và mỗi một nhân viên của Weplanner thì đám cưới của cô dâu chú rể trong ngày đặc biệt đó cũng là một sự kiện quan trọng của chính mình. Thế nên, cả đội đều cố gắng hết sức mình, chú ý cẩn thận đến từng chi tiết nhỏ nhất. Bữa tiệc gần đây nhất



của Weplanner là đám cưới của một đôi bạn cùng làm thiết kế, được trang trí mộc mạc hoàn toàn bằng gỗ và vỏ cây trong khuôn viên của một nhà hàng cũng toàn bằng cây. Phần giải trí dàn dựng thú vị gồm nhiều trò chơi để kết nối chia sẻ hơn nữa giữa cô dâu chú rể với khách. Đặc biệt còn có cả tiết mục nhảy sạp trên nền nhạc được Dj mix kiểu hip hop. Ngọc chia sẻ đầy tự hào rằng “điểm nổi bật trong các đám cưới do Weplanner tổ chức chính là xóa bỏ sự gượng gạo cứng nhắc truyền thống và biến bữa tiệc thành một cuộc vui thực sự!”

Bạn rộn với hàng ha sa số công việc có tên lẫn không tên của Weplanner nhưng Ngọc luôn cảm thấy hạnh phúc và dành trọn trái tim lẫn tâm trí cho nó. Bởi với Ngọc, Weplanner như một đứa con, “đã cố sinh ra rồi thì phải toàn tâm nuôi dưỡng chứ không thể bỏ bê được.” Bất kể lúc nào, bất cứ ở đâu, ngay cả khi đi du lịch, Ngọc cũng

tìm hiểu và suy nghĩ xem những điều mình mới được biết, mới nhìn thấy có phục vụ được gì cho Weplanner hay không. Tuy là người biến giấc mơ xinh đẹp nhất của tình yêu thành hiện thực, đến nay Ngọc tâm sự mình vẫn chưa tìm thấy người đàn ông của mình. Ngọc sống đơn giản, quan niệm rằng “yêu được thì cứ yêu thôi”. Đám cưới trong tương lai của mình, Ngọc hi vọng nó sẽ có được hai yếu tố khóc và cười. Bởi chúng đều là biểu hiện hạnh phúc tuyệt đối trong một bữa tiệc thiêng liêng như thế. Cả cô dâu và chú rể cũng sẽ không nên bị căng thẳng một tẹo nào vì đã có sự trợ giúp từ các bạn trong team tổ chức rồi. Còn bây giờ trong khi chờ đợi anh chàng “xe ôm” của riêng, Ngọc chỉ yêu công việc và dồn mọi tâm trí cho nó. Nhìn những cặp đôi yêu nhau đến với Weplanner, không chuyện tình nào giống chuyện tình nào nhưng điểm chung duy nhất là sự ngọt ngào, khiến Ngọc càng trân trọng công việc mà mình đã chọn lựa.

Nguyễn Bảo Ngọc

Sinh nhật: 08/01

Horoscope: Ma Kết

Tốt nghiệp đại học du lịch và quản lý khách sạn tại Thụy Sĩ
Công việc hiện tại: là người sáng lập và quản lý của Weplanner
Sở thích: ăn vặt, uống trà vỉa hè và đi du lịch

Thói quen: Thức khuya dậy muộn như bao bạn trẻ khác
Độc thân

LỄ HỘI CHÀO ĐÓN NĂM MỚI “CÓ MỘT KHÔNG HAI”

ĐÊM 30 - 31/12 VỪA QUA, LẦN ĐẦU TIÊN HÀNG TRĂM NGÀN KHÁN
GIẢ Ở TP. HỒ CHÍ MINH VÀ HÀ NỘI CÓ CƠ HỘI TRẢI NGHIỆM MỘT
KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT KHỔNG LỒ TẠI TRUNG TÂM ĐẠI LỘ
NGUYỄN HUỆ VÀ QUẢNG TRƯỜNG NHÀ HÁT LỚN TRONG LỄ HỘI
HEINEKEN 140 NĂM ĐÓN MỪNG NĂM MỚI 2013.



Các nghệ sĩ nhào lộn quốc tế đã mang đến cho khán giả Việt Nam
nhiều tiết mục mới lạ và độc đáo.

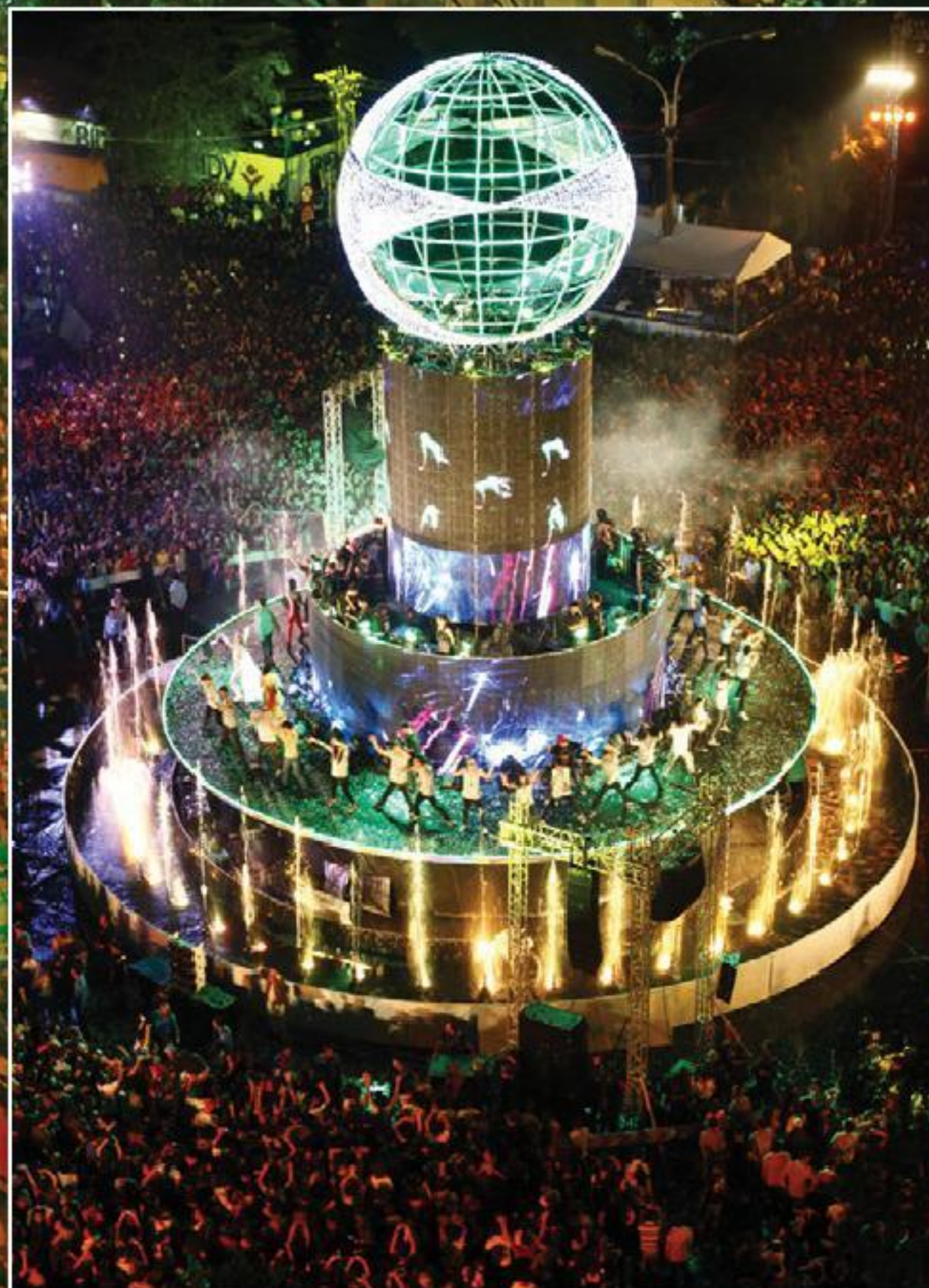


Hà Anh Tuấn, Trà My Idol, Hà Okio, Minh Thư, cùng nhiều ca sĩ nổi tiếng của Việt
Nam đã góp phần làm nóng lễ hội Heineken 140 năm bằng những ca khúc sôi động.

Đại lộ Nguyễn Huệ trung tâm TP.HCM "ngập lụt" trong biển người cùng với màn trình diễn nhạc nước và ánh sáng laser hoành tráng trên nền nhạc quốc tế sôi động.



Hàng trăm ngàn khán giả cùng bước vào nghi thức đếm ngược đón năm mới 2013 tại Quảng trường Nhà hát lớn Hà Nội.



Tất cả nghệ sĩ, vũ công và khán giả cùng hòa vào điệu nhảy Heineken 140 năm. Đây được xem là điệu nhảy lớn nhất từ trước đến nay.

Suốt hành trình 140 năm chinh phục thế giới, thương hiệu bia cao cấp quốc tế số 1 thế giới Heineken không ngừng kiến tạo nên những phong cách lễ hội độc đáo và đầy ấn tượng. Lễ hội Heineken 140 năm chào đón năm mới 2013 là sự kiện lớn nhất và độc đáo nhất từ trước tới nay mà Heineken dành tặng cho người hâm mộ Việt Nam như một lời cảm ơn cho sự gắn bó và đồng hành trong suốt thời gian qua.

HOÀNG DUY



Heineken Cheers!

PHIM

Style / January - February 2013



MẸ MA

Đạo diễn **Andres Muschietti**

Diễn viên **Jessica Chastain, Nikolaj Coster-Waldau và Megan Charpentier**

Thể loại: **Kinh Dị**

Khởi chiếu: **18/01/2013**

Victoria và Lilly là hai đứa trẻ bị bỏ rơi trong một ngôi nhà hoang trong rừng 5 năm kể từ khi bố mẹ chúng mất, và sau khi người ta tìm ra chúng. Chúng được Annabel và Lucas - cô chú ruột đem về nuôi dưỡng. Và câu hỏi đặt ra là liệu chúng có thể sống sót một mình trong rừng trong gần 5 năm hay có một bí ẩn nào đằng sau nó!

Khi cháu là siêu quậy

Đạo diễn **Andy Fickman**

Diễn viên **Billy Crystal, Bette Midler và Marisa Tomei**

Khởi chiếu: **18/01/2013**

Artie và Diane đồng ý chăm sóc ba cháu của họ khi cha mẹ chúng cần phải rời thị trấn để làm việc. Những câu chuyện dở khóc dở cười khi những đứa trẻ của thế kỷ 21 hiện đại va chạm với phương pháp và lối suy nghĩ xưa cũ của Artie và Diane.



Cặp đôi hoàn cảnh

Đạo diễn: **KIM Jin-young**

Diễn viên: **PARK Ha-seon, YOON Sang-hyun, PARK Cheol-min,**

Ngày công chiếu: **18/01/2013**

Dong-ju "thừa hưởng" khả năng cảm thụ âm thanh bằng số 0 từ mẹ cô, người điều hành một cửa hàng bánh ngọt Hàn Quốc. Bên cạnh đó, giọng cô lại bán nam bán nữ khiến bạn bè trêu chọc, người xung quanh ngại ngùng. Chính vì thế, cô đã quyết



3D HANSEL VÀ GRETEL:

thợ săn phù thủy

Đạo diễn **Tommy Wirkola**

Diễn viên **Jeremy Renner, Gemma Arterton và Peter Stormare**

Thể loại: **Hành Động, Hài, Kinh Dị**

Khởi chiếu: **25/01/2013**

Trên nền câu chuyện cổ tích hiện đại, hai anh em Hansel và Gretel là một đội săn tiền thưởng đáng gờm chuyên theo dõi và tiêu diệt các phù thủy độc ác.

định tìm đến một lớp học luyện thanh để thử vận may lần cuối. Phòng luyện thanh Dr.MOK là nơi tập trung những người kém hiểu biết về thanh nhạc, khả năng cảm thụ yếu, mù nhạc lý nhưng Dong-ju là ca khó đỡ nhất. Huấn luyện viên Shin-hong buộc phải luyện tập cho Dong-ju bằng mọi giá để bảo vệ danh tiếng của trung tâm, và nhiều câu chuyện hài hước đã diễn ra giữa hai nhân vật này.

182

STYLE



MỘT THẾ GIỚI KHÁC BÍ MẬT BỊ THỜI GIAN VÙI LẤP

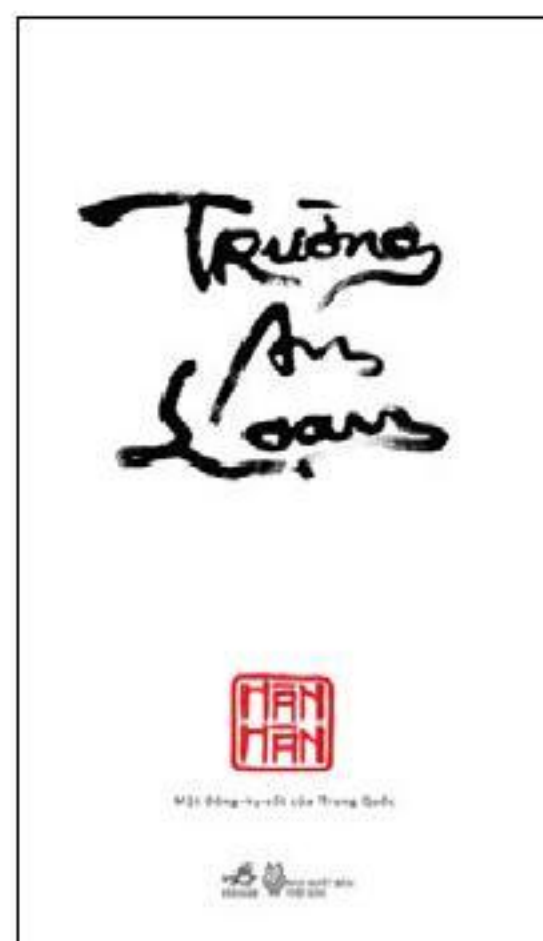
Tác giả: **Đồng Hoa**

Nếu đã từng bị cuốn hút bởi “Bộ bộ kinh tâm”, bạn không thể bỏ qua “Bí mật bị thời gian vùi lấp” – cuốn tiểu thuyết lãng mạn hiện đại đầu tiên của Đồng Hoa, được xem là một trong những gương mặt ăn khách của văn học lãng mạn Trung Quốc. “Bí mật bị thời gian vùi lấp” đã diễn dịch chủ nghĩa lãng mạn duy mỹ theo một cách hoàn toàn mới. Với chất liệu hiện đại, Đồng Hoa trải ra trước mắt độc giả một thế giới đô thị phồn hoa, với sức sống mãnh liệt và tình yêu tận hiến vô tư vô hối của tuổi trẻ. Cuốn tiểu thuyết là trang hồi ức cho ai đã từng yêu, là trải nghiệm của những người đang yêu, là cẩm nang dành cho những tình yêu sắp nảy nở. Một mô típ quen thuộc với những tín đồ trung thành của tiểu thuyết lãng mạn, nhưng không vì thế mà trở nên nhàm chán.

TRƯỜNG AN LOẠN

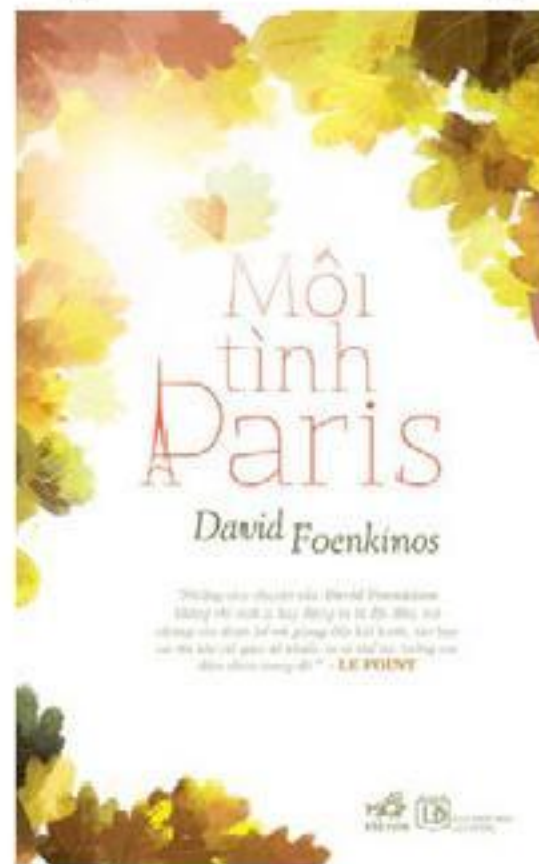
Tác giả: **Hàn Hàn**

“Nếu thấy đứa nào không đánh lại được, thì phải chạy, nhớ đấy, với cái thằng nó cao siêu hơn mình, thì dùng tinh thần thôi không có tác dụng gì đâu”. Những bậc tôn sư trong thể loại kiếm hiệp như Kim Dung hay Cổ Long ắt sẽ...hãi hùng khi thấy các đại hiệp giang hồ có thể tư vấn cho nhau những lời khuyên chí tình hết sức thực tế như thế này. Nhưng chính điều đó lại làm nên một giang hồ vô cùng đặc biệt, vô cùng lạ lẫm trong “Trường An loạn” của tác giả trẻ Hàn Hàn. Truyện không thiếu những đặc sản của kiếm hiệp như luận bàn quyền cước, khinh công, kiếm báu, ám khí, thuốc giải độc, hay quần hùng tỷ thí tranh đoạt ngôi vị minh chủ... nhưng tất cả lại bị “phá vỡ” qua giọng văn bông đùa, hài hước, đôi khi còn phảng phất bóng dáng của văn hoá Pop hay Hollywood của một tác giả trẻ đến không thể trẻ hơn. Đúng như Hàn Hàn nói, “Cuốn sách này thực sự không phải truyện chương”. Tựa hồ, nó đã đạt đến một cảnh giới nào đó. Vậy nó là truyện gì?



SÁCH

Style / January - February 2013



MỐI TÌNH PARIS

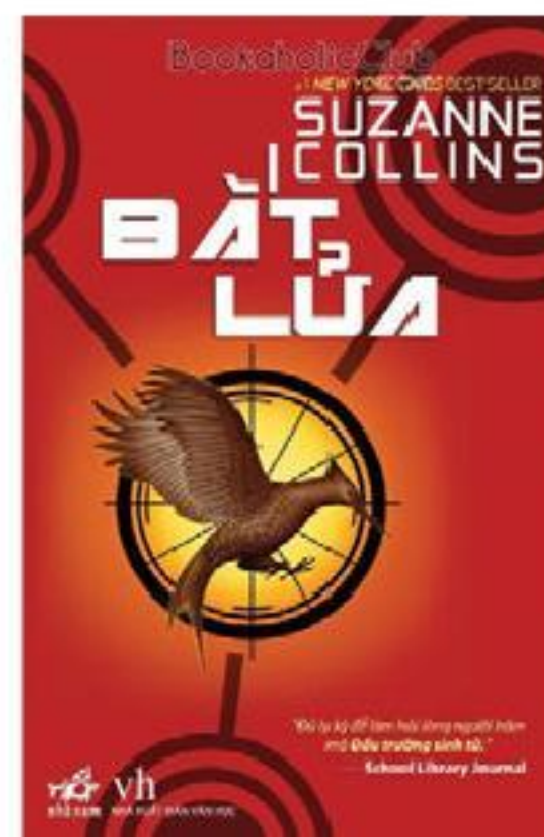
Tác giả: **David Foenkinos**

Nàng - trường nhóm - Thông minh, xinh đẹp, trái tim khép chặt sau cái chết đột ngột của chồng. Chàng - nhân viên - Ngu ngơ, tâm thường, trái tim khô héo sau những đổ vỡ tình cảm. Một motif hoàn hảo và hơi cũ về “Đôi lứa lệch”, nhưng lại tạo ra một tác phẩm xuất sắc với chín giải thưởng văn học Pháp. Vậy sức cuốn hút ở đây là gì? “Những câu chuyện của David Foenkinos không chỉ mới lạ hay độc đáo, mà chúng còn được kể với chất giọng hài hước, táo bạo và đôi khi rất gần gũi khiến ta có thể tin tưởng mà chìm đắm trong đó, như thể được thư giãn trong chiếc bồn tắm nước nóng” (Le Point).

BẮT LỬA

Tác giả: **Suzanne Collins**

Thành công xuất sắc của phần một “Hunger Games” đã đưa tác giả Suzanne Collins trở thành một trong những người có ảnh hưởng nhất thế giới năm 2010 do tạp chí TIME bình chọn. Bối cảnh câu chuyện là một thế giới tàn nhẫn trong tương lai...khi Bắc Mỹ đang dần khôi phục lại sau nhiều năm chìm trong nội chiến. Những người đứng đầu bộ máy cai trị đặt ra một hình phạt tàn nhẫn cho những kẻ nổi loạn, đó chính là “đấu trường sinh tử” với những vật thể là nam nữ thanh niên từ mười hai quận. Họ phải tiêu diệt lẫn nhau cho đến khi chỉ còn một người duy nhất sống sót. Bí ẩn, gai góc nhưng mãnh liệt đầy chất thơ, làm người đọc hồi hộp đến từng câu chữ, không phải ngẫu nhiên khi Đấu trường sinh tử lọt vào danh sách sách bán chạy nhất của tờ The New York Times trong suốt 60 tuần. Với phần hai, “Bắt lửa”, hành trình đầy kịch tính của cô gái 16 tuổi Katniss Everdeen và chàng trai Peeta Mellark lại một lần nữa bắt đầu và khiến người đọc không thể không đắm mình trong đó.



Tình yêu có còn đi qua tai?

Fling

NHÂN LOẠI ĐÃ ĐI QUA CƠN "ĐỊA CHẤN NGÀY TẬN THỂ
CỦA NGƯỜI MAYA" MÀ KHÔNG HỀ CÓ LẤY MỘT ĐỢT SÓNG. VÀ RỒI CHÚNG TA
THỞ PHÀO, LẠI TIẾP TỤC QUAY VỀ SÔI NỔI VỚI NHỮNG ĐỀ TÀI KHÁC XUNG QUANH
BÀN TRÀ, BÀN CÀ PHÊ VÀ BÀN NHẬU. RẰNG HÔM NAY AI HẸN HÒ VỚI AI,
GIÁ VÀNG LEO LÊN HAY TỤT XUỐNG, CHANEL CHUẨN BỊ TẶNG THÊM BAO NHIÊU
PHẦN TRĂM... PHỤ NỮ ẤY MÀ, CHUYỆN GÌ CHẲNG CÓ THỂ THÀNH CHỦ ĐỀ ĐƯỢC,
PHẢI KHÔNG? NHƯNG TÌNH YÊU. PHẢI RỒI. TÌNH YÊU VẪN LUÔN LÀ ĐỀ TÀI ĐƯỢC
QUAN TÂM NHẤT CHO DÙ BIẾN THỂ CỦA NÓ CÓ LÀ GÌ. MÀ CỨ NHẮC ĐẾN TÌNH YÊU
THÌ NGƯỜI TA LẠI BẢO "ĐÀN ÔNG YÊU BẰNG MẮT, PHỤ NỮ YÊU BẰNG TAI."
ĐÔNG, TÂY, KIM, CỎ NGÀN ĐỜI NAY VẪN TRUYỀN MIỆNG NHAU NHƯ VẬY.
RIÊNG TÔI, 2013 RỒI, NẾU CÓ TẬN THỂ THÌ CŨNG QUA RỒI, TÔI LẠI CHẲNG TIN PHỤ
NỮ BÂY GIỜ YÊU THUẦN TUÝ QUA TAI NỮA ĐÂU!



Gustav Klimt, *The Kiss*, 1908

STYLE 185

Kể ra thì nhận định trên tồn tại được lâu đời như vậy cũng hoàn toàn có cơ sở của nó. Bởi tôi đã được chứng kiến không ít cô bạn mình đổ xiêu đổ vẹo trước những anh chàng, thành thật mà chấm điểm là dưới mức trung bình về nhan sắc lẫn địa vị xã hội, nhưng mà miệng lưỡi thì cứ như được phủ mật quét đường. Giống như là một cơn ma mị, họ đón nhận từng lời có cánh đấy, lâng lâng và nhắm mắt đưa chân. Ngay cả những chị đã có gia đình hay có người yêu

roì cũng có cách bị “rù quẩn” riêng. Tôi đã gặp tương đối nhiều vụ kiểu các chị như phát điên lên, gào thét chửi rủa trù ếm, đập bàn đập ghế vì tức giận người đàn ông của mình. Cứ tưởng phen này giải tán đến nơi. Thế mà ngày hôm sau lại thấy mặt mũi hồng hào tươi rói, tôi hỏi “Thế nào rồi ạ?” các chị bẽn lễn cười quay mặt đi chẳng thừa gì em gái đôi mươi. Mãi sau thì biết, các anh về nhà dỗ vãi câu, “anh biết lỗi rồi mà. Em đau anh cũng đau lắm!” Chừng đó thôi mà bão giông nào cũng tan hết. Kì diệu đến thế là cùng, nhì!

Bên cạnh đó, phụ nữ không chỉ





biết cách chứng minh vẻ sau của câu nói trên là đúng mà còn nhất mực tin rằng vẻ đầu cũng chả sai. Vậy nên, phụ nữ tích cực làm đẹp. Vì người đàn ông mà mình phải lòng hoặc đã thuộc về mình (trên danh nghĩa hoặc không). Mà đẹp! Các chị đi spa hàng tuần, quần áo theo mùa, túi xách nữ trang theo mùa, ra đường lúc nào cũng make up kĩ càng lộng lẫy. Bỗng một ngày người đàn ông đó buông tay. Các chị vụt biến thành một con mèo bị vứt bỏ ngay. Tan nát không chỉ bên trong mà tan nát luôn cả bên ngoài. Tóc tai xơ xác, quần áo xộc xệch, mắt mũi thâm quầng. Đành rằng mọi thứ đều sẽ qua nhưng các chị cũng vẫn sẽ lại đẹp... vì “những người đàn ông yêu bằng mắt.” Tuy nhiên, tôi không ý định phê phán chuyện “yêu bằng mắt” đâu nhé, vì rõ ràng là ai mà chẳng thích đẹp đúng không?

Thế nhưng, đây chỉ là một phần câu chuyện. Nếu phụ nữ bây giờ nói rằng họ đang nhắm tịt mắt đưa chân

trước lời ngọt ngào của ai đấy, tôi khuyên bạn nên tin một nửa thôi. Tại sao ư? Tại vì họ chỉ đang khép hờ. Những con mèo đúng nghĩa sẽ giả vờ ngoan, giả vờ khuất phục để xem bạn đi nước cờ nào tiếp theo sau đó. Những con mèo đấy đôi khi còn biết tiếp nhận cả những lời giả dối ngọt ngào, bởi nếu sự thật quá đắng, quá chát, họ lựa chọn không biết còn hơn. Tôi tin một số người sẽ phản đối với lí do sự thật nào cũng cần được tôn trọng, và khi những người phản đối đó lên tiếng về luận điểm của mình chẳng qua cán cân hạnh phúc giữa họ và những người khác không giống nhau mà thôi. Lời hay ý đẹp giống như một chiếc bánh, bạn rất nên ăn chúng và hưởng thụ cảm giác ngọt ngào được tiêu hoá trong tâm hồn mình nhưng biết dừng để chúng không khiến bạn trở nên “đau bụng” là được. Xét cho cùng, cho dù phụ nữ có cứng cỏi và mạnh mẽ đến mấy, họ cũng vẫn thích được vuốt ve bằng ngôn ngữ.

Lại nói chuyện làm đẹp. Bên cạnh những chị mà tôi đã kể ở trên, những người luôn cố đẹp vì anh chàng của mình, tôi cũng có quen không ít những phụ nữ đẹp để cho bản thân. Và tôi thích cái ý nghĩ “vì mình” đó hơn cả. Yves Saint Laurent có một câu thế này: “Chiếc áo đẹp nhất của một người phụ nữ chính là vòng tay của người đàn ông mà cô yêu.” Tôi đồng ý ở khía cạnh văn học trừu tượng của tình yêu viên mãn. Còn trong cuộc đời thật, chiếc áo đẹp nhất vẫn luôn là chiếc áo vừa vặn và khiến người phụ nữ mặc nó cảm thấy mình tự tin là chính mình. Tôi mua chiếc váy đó vì tôi thích. Tôi đặt chiếc túi hàng nghìn đô vì tôi thích. Tôi make up vì tôi thích. Thậm chí tôi đầu bù tóc rối, nhuộm xanh nhuộm vàng cũng vì tôi thích. Sự hài lòng đến từ việc thoả mãn niềm yêu thích của bản thân, nó hiển nhiên khác hoàn toàn với sự hài lòng khi bạn vì ai đó mà làm. Điều nào cũng tuyệt vời hết cả. Nhưng khi muốn làm tốt cho người khác, chẳng phải bạn nên làm tốt với bản thân trước hay sao? Phụ nữ biết cách yêu mình, sẽ biết yêu những người xung quanh nhẹ nhàng và thoải mái hơn cả. Họ mang sự tự tin và bình yên đến môi trường mà họ đặt chân vào. Không ai dám đặt cược cuộc sống của mình vào tay một người có tiền sử “không quý trọng bản thân” hết. Tôi dám cá với bạn điều này!

Tôi vẫn sẽ không phủ định chân lý “đàn ông yêu bằng mắt, phụ nữ yêu bằng tai” vì ở chừng mực nào đó, nó vẫn chưa bao giờ sai. Nhưng tôi thích cách phụ nữ ngày nay xoay chuyển suy nghĩ đó rộng ra theo hướng tích cực hơn. Vì điều đó chứng tỏ, họ đã thực sự làm chủ được cuộc đời và trái tim mình. Dù là thế, khi ngày Valentine sắp đến, khi tình yêu tìm được cái cơ để trở mình mạnh mẽ nhất, bạn hãy cứ mở lòng đi, hãy cứ đẹp vì người đàn ông của mình (và cả cho mình nữa), hãy đón nhận những lời mật ngọt và kéo váy bước chân vào cuộc chơi. Dù chưa chắc thắng thì cũng nên “giả vờ thua” để cuộc chơi nào cũng trở nên trọn vẹn, bạn nhé!

SPRINGFIELD

Thương hiệu đến từ Tây Ban Nha Springfield tiếp tục gây bất ngờ khi trình làng BST Xuân Hè 2013. Với chất liệu chọn lọc cotton tự nhiên, dệt kim, jeans hay denim trên nền màu sắc tươi trẻ, các thiết kế mới trong BST Xuân Hè 2013 của Springfield vẫn đi theo phong cách smart casual vốn là tinh thần của thương hiệu. Các trang phục này giúp giới trẻ thể hiện cá tính riêng khi kết hợp cùng phụ kiện Springfield như túi, giày, khăn... Nhân dịp 8/3, Springfield dành nhiều ưu đãi đặc biệt cho các khách hàng tại cửa hàng Springfield tại Vincom A, TPHCM hay CT Hapro, Hà Nội. Chi tiết, xin liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng 08-3521 0887.



NINE WEST

Nine West – thương hiệu thời trang hàng đầu của Mỹ luôn là nhà tiên phong trong việc đem đến cho người sử dụng những sản phẩm đa dạng, mới lạ và lịch lãm. Luôn hướng đến sự độc đáo và sáng tạo trong cách thiết kế, Nine West có nhiều kiểu dáng, màu sắc đa dạng và đáp ứng tối đa tất cả nhu cầu của phái đẹp. Sang trọng trong từng kiểu mẫu và thu hút mọi ánh nhìn của người xung quanh. Chính những điều này tạo nên sức hút đặc biệt cho thương hiệu đến từ Mỹ: Nine West. Chào đón Năm mới 2013, Nine West ưu đãi giảm đặc biệt tới 50% cho các sản phẩm trong BST Thu Đông mới nhất tại hệ thống cửa hàng trên toàn quốc. Hãy liên hệ: 098 789 8889/ 090 240 2668 để biết thêm thông tin chi tiết.

STEVE MADDEN

Linh hồn của nhãn hiệu thời trang Mỹ chính là nhà thiết kế kiêm CEO- ngài Steve Madden. Những thiết kế của ông mang phong cách trẻ trung, phóng khoáng và nổi loạn như chính New York nơi ông sinh ra và lớn lên. Steve Madden được xem là một trong những nhà thiết kế thành công nhất trong ngành công nghiệp thời trang Mỹ. Thiết kế của Steve Madden đặc biệt dành cho giới trẻ với phong cách teen trẻ trung, vừa mềm mại, nhiều màu sắc, vừa nổi loạn và có chút lạ kỳ trong từng kiểu dáng giày, thể hiện rõ nét tính cách của người dùng. Trải nghiệm phong cách thời trang của các ngôi sao trẻ Hollywood với BST Dancing Queen dành cho các buổi tiệc tùng đầu năm. Nhân dịp năm mới, Steve Madden ưu đãi giảm đặc biệt tới 50% từ ngày 11/12/2012 cho các sản phẩm trong BST Thu Đông mới nhất tại cửa hàng Vincom Center, 70 – 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM. Chi tiết, xin vui lòng liên hệ: 098 789 8889/ 090 240 2668.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2013



SUITEBLANCO

Màu đen luôn là tông màu quyến rũ và nổi bật cho những buổi party vào đêm. Màu đen cổ điển luôn chứa đựng những bất ngờ thú vị cần khám phá. BST mới của SuiteBlanco với tên gọi "Night" đã tôn lên nét sắc sảo, huyền bí cho những bộ cánh với tông màu đen huyền. Cùng

với họa tiết Baroque chủ đạo của năm, những mẫu thiết kế trong BST có thể xem là những bộ cánh không thể chối từ cho những cô nàng cá tính và sành điệu khi bước vào những buổi tiệc đêm. BST hiện đang có mặt tại các cửa hàng của Suitblanco trên toàn quốc.



BEBE

Bebe được biết đến với những chiếc đầm cocktail vốn rất thanh lịch nơi công sở và những buổi dạ tiệc trên nền họa tiết hoa lá nghệ thuật, sắc màu hài hòa cùng nét chấm phá độc đáo của đường viền nơi cổ áo và tay áo. Gần đây, BST mới của Bebe còn tôn vinh những đường cong của người phụ nữ thông qua kỹ thuật cắt may tinh tế và phom dáng ôm sát cơ thể đầy gợi cảm. Chào đón Xuân Quý Tỵ 2013, hãy cùng Bebe tận hưởng BST hương sắc mùa xuân, rộn ràng đón chào một năm mới đầy ắp niềm vui và hạnh phúc. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Tp.HCM (lầu 1 Sài Gòn Center, 65 Lê Lợi; Vincom B, 70-72 Lê Thánh Tôn), Hà Nội (TTTM Vincom 2, 114 Mai Hắc Đế).



HELENE HOAI FASHION

Helene Hoài là một trong những thương hiệu thiết kế thời trang nổi tiếng tại Hà Nội với dấu ấn sang trọng, quyến rũ và dịch vụ chuyên nghiệp. Nhà thiết kế danh tiếng này sáng tạo chủ yếu ở dòng sản phẩm: dạ hội, công sở, dạo phố và tập trung chủ yếu ở phân khúc cao cấp với khách hàng quen thuộc là các nữ doanh nhân thành đạt, giới công sở, các nghệ sĩ nổi tiếng. Với mong muốn chia sẻ nhiều hơn nữa niềm đam mê thời trang, nhà thiết kế Helene Hoài tiếp tục triển khai showroom mới tại địa chỉ số 251 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. Đây sẽ là nơi trưng bày những sản phẩm mới nhất, từ thiết kế mang tính ứng dụng cao cho đến những bộ sưu tập ấn tượng, quyến rũ dành riêng cho dạ tiệc. Chắc chắn, với phong cách cá nhân mạnh mẽ và sự nhạy cảm hiếm có trong định hướng thời trang, Helene Hoài sẽ biến nơi đây thành địa chỉ vàng dành cho những phụ nữ sành điệu, tinh tế.

HAVAIANAS

Havaianas là thương hiệu dép kẹp xuất phát từ Brazil – đất nước với vũ điệu Samba nóng bỏng. Chào đời năm 1962, đến nay kiểu dép cao su hai quai đã tiêu thụ được hơn 2,6 tỷ đôi và đã trở nên quen thuộc với tất cả mọi người. Lấy cảm hứng từ những kiểu dép cổ của người Ai Cập và người Nhật lẫn những người Hy Lạp thời cổ đại, dép kẹp Havaianas có thiết kế cực kỳ đơn giản nhưng luôn được đánh giá cao bởi tính đa dụng, chất lượng sản phẩm và những họa tiết vô cùng sống động và ấn tượng được in trên dép. Nổi tiếp cho sự thành công toàn cầu của mình, vào ngày 22/12/2012 vừa qua, cửa hàng Mai Son thứ 2 chuyên về sản phẩm Havaianas đã được ra đời. Hãy cùng khám phá BST mới của Havaianas với những mẫu thiết kế với họa tiết và màu sắc vô cùng bắt mắt tại cửa hàng Mai Son, Vincom Center, ô 26, tầng B1, 72 Lê Thánh Tôn, Tp. HCM



MORGAN DE TOI

Morgan de Toi là thương hiệu thời trang Pháp được thành lập từ năm 1947. Đến nay, Morgan de Toi luôn được coi là thương hiệu nổi tiếng thế giới với những thiết kế đầy tính sáng tạo và năng động. Morgan de Toi đã có mặt tại hơn 60 quốc gia với hệ thống bán lẻ trên 1.500 cửa hàng. Các sản phẩm của Morgan de Toi luôn được cập nhật theo những xu hướng thời trang mới nhất trên thế giới. Chào đón Xuân Quý Tỵ, từ 4/2 đến 24/2, đồ lót Morgan de Toi gửi tới khách hàng chương trình khuyến mãi: giảm 10% khi mua bất kỳ sản phẩm nào và giảm 20% với hóa đơn 1,5 triệu đồng trở lên. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại các cửa hiệu Morgan tại Vincom 1, Hà Nội (04.3974 8300), và Diamond Plaza Tp.HCM (08.2212 4060).

STYLE **189**

MANGO

Ngày 29/01, công ty cổ phần Mai Son chính thức khai trương cửa hàng thời trang Mango tại Bitexco Tower, Tp.HCM. Mango là một thương hiệu thời trang quốc tế dành cho phái nữ, có xuất xứ từ Tây Ban Nha, được khách hàng trên toàn thế giới biết đến bởi phong cách đơn giản mà tinh tế, sang trọng. Thương hiệu luôn cho ra những bộ trang phục hiện đại, năng động và thời trang cho nữ giới trong mọi phong cách ăn mặc. Những thiết kế của Mango được tạo ra bởi các chuyên gia thời trang hàng đầu, nên thương hiệu luôn nhận được sự ưu ái từ các fashionistas sành điệu. Năm nay, gương mặt đại diện mới cho nhãn hàng là siêu mẫu Miranda Kerr, hứa hẹn sẽ mang đến nhiều bất ngờ trong thời gian tới. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại cửa hàng Mango, lầu 2, tòa nhà Bitexco, số 2 Hải Triều, Q1, Tp.HCM.



NIKE

Nike vừa giới thiệu sản phẩm siêu việt của năm 2013 - đôi giày Air Max +. Đôi giày này sử dụng công nghệ đệm khí Air Max giúp bạn chạy bộ nhẹ hơn, êm hơn nhờ túi khí Air Max trải đều từ gót đến mũi chân. Với đôi giày này, đội ngũ thiết kế của Nike muốn nhấn mạnh đến sự chuyển động một cách tự nhiên trong thiết kế của họ. Họ đã bắt đầu bằng việc cải tiến túi khí Air Max đảm bảo độ êm nhất và thoải mái nhất trong những bước chạy. Công nghệ lưới Hyperfuse được sử dụng may toàn bộ vỏ giày mang đến trọng lượng nhẹ hơn, thông thoáng hơn và giảm thiểu tối đa trọng lượng cho đôi giày mà vẫn đảm bảo sự thoải mái cho người chạy. Một lớp chất liệu lót bên trong giày bao lấy bàn chân của người chạy, bên cạnh đó một chiếc vòng làm bằng nhựa đúc ôm lấy gót chân tăng cường độ vừa vặn cho đôi giày.

KENNETH COLE NEW YORK

Mùa lễ hội năm nay, Kenneth Cole New York trình làng BST đồng hồ mới. BST này lấy cảm hứng từ sắc màu hot nhất của xu hướng thời trang năm nay. Đó là những tông màu xám của kim loại và khoáng chất như nòng sừng cùng sắc xanh hiện đại. Ngoài ra, dòng sản phẩm Chelsea của Kenneth Cole New York cũng mang một nét thanh lịch và tinh tế với BST "Lễ hội quyến rũ" theo phong cách cổ điển với 3 màu sắc: kim loại, vàng hồng và nòng sừng. Bên cạnh đó, Kenneth Cole New York cũng giới thiệu BST Industry. BST là sự kết hợp giữa thiết kế vô phức tạp với máy tự động để tạo nên một dòng sản phẩm độc đáo và dẫn đầu xu hướng với cấu trúc vỏ đồng hồ trong suốt cho phép thấy bộ chuyển động không những từ phía trên hay dưới mà còn cả hai bên hông.



RENÉ FURTERER

Ngày 28/11, công ty TNHH TM Thủy Dương phối hợp với tập đoàn Pierre Fabre tổ chức buổi hội thảo "Giới thiệu kỹ thuật điều trị rụng tóc & thương hiệu René Furterer – chăm sóc thiết yếu cho mái tóc" tại khách sạn Starcity Saigon. Mục tiêu buổi hội thảo nhằm giúp khách hàng hiểu về các sản phẩm chăm sóc tóc chuyên nghiệp trong beauty salon, và mang các sản phẩm chăm sóc tóc cao cấp René Furterer đến gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam. Hiện công ty Thủy Dương là nhà chuyên nhập khẩu và phân phối các mặt hàng mỹ phẩm, được mỹ phẩm Avène, Elancyl và René Furterer. Đặc biệt, René Furterer là nhãn hàng chăm sóc tóc và da đầu cao cấp với những sản phẩm mang tính trị liệu như chống rụng tóc, trị gàu, điều trị tóc nhờn, tóc khô... và những sản phẩm làm đẹp dành riêng cho tóc nhuộm, sản phẩm làm suôn mượt tóc, tạo kiểu tóc...

THEFACESHOP

TheFaceshop là thương hiệu mỹ phẩm Hàn Quốc dẫn đầu về thành phần chiết xuất từ thiên nhiên. Bằng những sản phẩm chăm sóc và làm đẹp, TheFaceshop mang đến cho bạn một chút phá cách đáng yêu hay cập nhật xu hướng với những gam màu cá tính, dịu ngọt, nâng niu chiều chuộng làn da và cơ thể. Từ 07/12 – 13/01, TheFaceshop áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt "Joyful Season, Joyful Gifts" cho quý khách hàng trên toàn quốc. Theo đó, khi mua hàng với trị giá hóa đơn 600.000VNĐ, khách hàng sẽ được nhận ngay thẻ cào trúng 100% cùng cơ hội trở thành chủ nhân của 01 trong 09 điện thoại Iphone 5. Ngoài ra, còn có hơn 39.999 quà tặng giá trị từ chương trình dành cho quý khách hàng với tổng giá trị giải thưởng trên 6 tỷ đồng. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0909 978 1080 hoặc truy cập: www.thefaceshop.com.vn.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2013



MAYBELLINE NEW YORK

Maybelline New York vừa giới thiệu sản phẩm kẻ mắt nước mới Hyper Glossy. Với thành phần carbon và công nghệ màng phim độc đáo, Hyper Glossy mới cho nét vẽ mượt mà, không lem, không trôi suốt 25 giờ và sáng bóng đến 10 lần. Ngoài ra, bạn còn có thể dễ dàng tẩy trang mà không để lại vết lem trên mí. Đặc biệt, với đầu cọ thanh gọn, mềm mại và dễ kiểm soát, Hyper Glossy mang lại đôi mắt to tròn, sắc sảo và cuốn hút. Từ 3/12, sản phẩm Hyper Glossy sẽ được bán tại tất cả các cửa hàng mỹ phẩm, siêu thị và TTTM trên toàn quốc. Sản phẩm này có hai màu sắc cho bạn lựa chọn: đen cá tính và nâu cuốn hút, được bán với giá: 88.000VNĐ/sản phẩm.

OPI

Nhãn hàng OPI mừng năm mới với bộ sưu tập sơn móng limited edition Skyfall, gợi nhớ bộ phim mới nhất về điệp viên 007. 12 màu sơn cá tính trong bộ sưu tập thể hiện những sắc màu đang gây sốt như vàng ánh kim, đỏ đô,... với tên gọi từng màu sơn cũng là tên của các bộ phim về James Bond trong suốt 50 năm qua. Những màu sơn đặc sắc Skyfall dễ dàng kết hợp cùng các trang phục thời thượng, đem lại cho bạn vẻ ngoài thời trang và đầy quyến rũ như Bond Girl. Trong tháng, OPI ưu đãi đặc biệt như tặng sơn móng OPI, móc khóa hay gương trang điểm bỏ túi xinh xắn với hóa đơn từ 500.000 đồng. Chi tiết xin liên hệ: 08-3521 0887.





BOURJOIS

Hãng mỹ phẩm Bourjois – Paris vừa cho ra mắt sản phẩm kem nền BB Cream Foundation. BB Cream Foundation là sản phẩm chăm sóc toàn diện với 8 bước trang điểm và chăm sóc da: che phủ khuyết điểm; mịn màng; hiệu chỉnh sắc da; che dấu mệt mỏi; không bóng nhờn; dưỡng ẩm liên tục; SPF 20 và chống lão hoá. Không những vậy, với công thức dạng kem nén, BB Cream Foundation còn là sản phẩm siêu mịn, tan đều trên da, mang lại cho bạn cảm giác nhẹ nhàng như không trang điểm. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại: Hà Nội (Parkson Việt Tower, Grand Plaza, Vincom Centre, Parkson Land Mark, Big C Thăng Long, Big C Savico); Tp. HCM (Diamond Plaza, Thương xá Tax, Parkson Saigon Tourist, Parkson Hùng Vương, Parkson C&T, Lotte Mart Q7; Lotte Mart Phú Thọ, Maximark 3C, Maximark Cộng Hòa, Now Zone Plaza, Parkson Flemington, Citimart Nguyễn Trãi, Crescent Mall, Pico Mall); Hải Phòng (Parkson Hải Phòng, Big C Hải Phòng).

JEAN MICHEL CAZABAT

Thương hiệu giày nổi tiếng táo bạo, nữ tính và đậm chất thời trang của Mỹ đã có mặt tại Việt Nam. Những đôi giày của Jean Michel Cazabat được biết tới với màu sắc độc đáo vui nhộn, chất liệu sang trọng và thiết kế phức tạp, có khả năng phù hợp đa dạng với những trang phục tinh tế hoặc quây phá kiểu cá tính. Jean Michel Cazabat là cái tên quen thuộc với nhiều ngôi sao hàng đầu của Hollywood như Jessica Alba, Celine Dion, Mary-Kate Olsen, Oprah Winfrey, Miley Cyrus, Kate Hudson... Bạn có thể tìm mua những đôi giày của Jean Michel Cazabat tại Vincom C, Bà Triệu, Hà Nội với mức giá ưu đãi nhân dịp khai trương.



OPI

Nhãn hàng OPI giới thiệu đến bạn bộ sưu tập sơn móng Mariah Carey mới nhất. Đây là bộ sưu tập do OPI hợp tác thực hiện với diva Mariah Carey gồm các màu sơn Liquid Sand rực rỡ. Công thức sơn Liquid Sand mới chứa những hạt đá siêu nhỏ, tạo nên lớp sơn nhám lấp lánh sắc xanh da trời, hồng cánh sen, tím cà và nâu đất, hứa hẹn chinh phục những bạn gái yêu thích tô điểm cho móng. Bạn sẽ chọn màu sơn nào cho ngày 8/3 sắp tới? Đến ngay hệ thống salon OPI để được tư vấn và nhận những ưu đãi đặc biệt. Chi tiết, xin liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng 08-3521 0887.



CITY GARDEN

Công ty TNHH căn hộ vườn phố Việt Nam – chủ đầu tư dự án City Garden vừa khai mạc mùa lễ hội đầu tiên tại City Garden với các hoạt động ngắm thành phố về đêm tại City Garden. Ngoài ra, City Garden còn chào đón mùa lễ hội bằng chương trình biểu diễn âm nhạc và trình diễn BST thời trang Holidays 2013 Valenciani của nhà thiết kế Adrian Anh Tuấn tại tòa tháp Avenue. Avenue là một trong 6 tòa tháp thuộc dự án City Garden, được bắt đầu khởi công xây dựng vào tháng 9/2010 gồm 21 tầng, với 113 căn hộ và 4 căn Penthouse. Đến nay, chủ đầu tư đã gần như hoàn tất việc bàn giao tòa tháp Avenue với

93/113 căn hộ cho chủ sở hữu (trong đó 66 căn hộ đã có gia đình đến sinh sống và làm việc). Hiện chủ đầu tư đang bắt đầu triển khai bàn giao tòa tháp 2 – Boulevard.

191

STYLE



ĐẸP FASHION SHOW

Ngày 24 và 25/01, Đẹp Fashion Show 11 – show thời trang được đón đợi nhất trong năm với chủ đề Birth of Venus diễn ra tại nhà thi đấu Nguyễn Du, Q1, Tp.HCM. Luôn đồng hành với thời trang đỉnh cao, Đẹp Fashion Show 11 lần này mang một diện mạo khác biệt: thời trang ý niệm song hành cùng thời trang ứng dụng với sự hội ngộ của 5 NTK và gần 100 người mẫu sáng giá. Lấy cảm hứng chủ đạo từ hình ảnh thần vệ nữ, các NTK dẫn dắt công chúng yêu thời trang chìm đắm trong bản giao hưởng của sắc màu, hình khối với những sáng tạo bay bổng và những mẫu thiết kế ứng dụng đầy tinh tế. Đó là sự chuyển giao, bắt đầu một vòng tuần hoàn mới của cái đẹp và của cả ê kíp sản xuất với mong muốn mang đến cho Đẹp Fashion Show một tinh thần mới mẻ và tươi tắn hơn.

Hermès

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Louis Vuitton

- ♦ Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Chanel

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp. HCM

Dior

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Gucci

- ♦ 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ 88 Đồng khởi, Q.1, Tp.HCM

Valentino

- ♦ 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Versace

- Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Burberry

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Khách sạn Rex 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Kenzo

- ♦ 32 Hàng Bài, Hà Nội

Marc Jacobs

- ♦ Rex Hotel 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bally

- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Runway

- ♦ Sun City 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Balenciaga

- Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Givenchy

- ♦ Khách sạn Rex, 155 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Jimmy Choo

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Just Cavalli

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Moschino

- ♦ 3 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hugo Boss

- ♦ 60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Sergio Rossi

- ♦ Sofitel Legend Metropole 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Van Laack

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- ♦ 136 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Luala

- ♦ 61 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Milano

- ♦ 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Bốn Mùa Boutique

- ♦ 30 Hàng Cân, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B

Chloé

- ♦ Khách sạn Rex, 115 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.

Ralph Lauren

- ♦ Rex Hotel 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

DKNY

- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Tommy Hilfiger

- ♦ Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, Tp.HCM

Diesel

- Zen Plaza 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Crescent Mall Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q7, Tp. HCM

BCBG Max Azria

- ♦ Sentinel Building 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

Fever London, LK Bennett, Closet

- ♦ 8B Hàm Long Khu TTTM IPH 241 Xuân Thủy
- ♦ Vincom C 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội.

Pedro

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bebe

- ♦ Vincom Center B 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center 65 Lê Lợi, Tp. HCM

Mango

- ♦ Vincom Center 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower 198B Tây Sơn, Hà Nội
- ♦ 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- ♦ 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Naf Naf

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

FCUK

- ♦ Vincom Galleries 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- ♦ Vincom Center B 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Centre 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Diamond Plaza 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Banana Republic

- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- ♦ Vincom Galleries 191 Bà Triệu, Hà Nội

Minelli

- ♦ Vincom Center 191 Bà Triệu, Hà Nội
- ♦ Vincom Center A 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM

Lacoste

- ♦ Pacific, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- ♦ Parkson Viet Tower, Hà Nội
- ♦ Opera View, 161 Đồng Khởi. Q.1, Tp.HCM
- ♦ Parkson Hùng Vương Plaza, 126 Hùng Vương, Q.5, Tp.HCM

Axara

- ♦ Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.
- ♦ 21 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- ♦ Sentinel Place, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội

Nine West

- ♦ 4&6A Lý Thái Tổ, Hà Nội.
- ♦ 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- ♦ 156 Hai Bà Trưng, Q.3, Tp.HCM.
- ♦ 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Valenciani

- ♦ 100 Nam Kì Khởi Nghĩa, Q.1, Tp.HCM

Estée Lauder

- Parkson Viet Tower, Hà Nội
- 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- Diamond Plaza, Tp.HCM
- Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

Clé de Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza
- Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Parkson Viet Tower
- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Pakson Saigon Tourist
- Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Lancôme

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Paris & France

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- 23 Tràng Thi, Hà Nội
- 83 Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Hàng Da Galleria
- Vincom City Tower
- Vincom Village
- Parkson Landmark
- New World Hotel
- Vincom Center
- 192 Hai Bà Trưng
- Parkson Sai Gòn Tourist
- Diamond Plaza

L'Occitane

- Hanoi Tower
- 49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- New World Hotel
- 76 Lê Lai, Tp.HCM
- Diamond Plaza
- 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

L'oreal

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

L'oréal

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM.

Elizabeth Arden

- 60A Trường Sơn, Phường 2, Q.Tân Bình, Tp.HCM
- 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Parkson Việt Tower
- 198 Tây Sơn, Q.Đống Đa, Hà Nội
- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Omega

- Omega Boutique
- 151 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM
- Vincom Center A
- 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp. HCM
- New Watch, 34 Hàng Khay, Hà Nội
- Hanoi Towers, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Bvlgari

- Parkson Viet Tower
- 198B Tây Sơn, Hà Nội
- Vincom City Tower
- 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Parkson Plaza
- 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Rex Hotel
- 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Cartier

- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.

Vertu

- 44B Lý Thường Kiệt, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.

Korloff

- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- 32 Hàng Bài, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Mobiado

- 5-24 Hanoi Towers
- Miluxe 76 CMT8, Q.3, Tp.HCM

Bang & Olufsen

- Pacific Palace, 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM.

Chopard

- Sofitel Legend Metropole, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Vincom A, 16 Nguyễn Huệ, Tp. HCM

Atelier (Dior, Vesace, Tag Heuer)

- Số 9 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

DiLusso

- 29A Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- 105 Bà Triệu, Hà Nội.

Tissot

- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.
- Diamond Department Store, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Tictac, 72 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.
- TTTM BigC, 222 Trần Duy Hưng, Q.Cầu Giấy, Hà Nội.
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Montblanc

- Khách sạn Hilton Hà Nội
- 01 Lê Thánh Tôn, Hà Nội
- New Watch, 37 Hàng Khay, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Diamond Department Store
- 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM.
- Khách sạn Caravelle
- 19 Công Trường Lam Sơn, Q.1, Tp.HCM.
- Thương xá Tax, 135 Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM.



Style in Quiz

Cùng Style thử sức với những câu hỏi về các lĩnh vực và nhận những phần thưởng hấp dẫn!

I. Fashion in Quiz

Câu 01

Chọn bỏ một bức ảnh không cùng loại?



194^{STYLE}

Câu 01

Bạn có thể cho biết ai là người đã đưa ra tuyên ngôn sau: "Tôi yêu quần áo mới. Tôi cho rằng nếu mọi người có thể mặc quần áo mới mỗi ngày, sẽ chẳng còn chỗ cho những trầm cảm, âu lo."

- a. Marilyn Monroe ☐
- b. Oscar Wilde ☐
- c. Sophie Kinsella ☐
- d. Lady Gaga ☐
- e. Giorgio Armani ☐



II. Travel in Quiz

Câu 01

Bạn đang ở trong khu nghỉ nổi tiếng nào của thế giới?

- a. Four Seasons Resort Mauritius at Anahita ☐
- b. Cotton House, Mustique ☐
- c. Viceroy Anguilla ☐
- d. Amanpuri, Phuket ☐



Câu 02

Đây là thành phố của ngôi trường đại học đầu tiên trên thế giới. Ngoài cái tên chính thức, thành phố còn được gọi với nickname là: Thành phố Đỏ. Thành phố đỏ là?

- a. Bologna, Ý ☐
- b. Bucharest, Romania ☐
- c. Mumbai, Ấn Độ ☐
- d. New York, Mỹ ☐



III. Beauty in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết nhà thiết kế nổi tiếng nào từng có nhận định thú vị về mỹ phẩm như sau:
“Món đồ trang điểm hữu ích nhất cho một phụ nữ là sự đam mê. Nhưng mỹ phẩm lại dễ mua hơn”



- a. Yves Saint Laurent ☐
- b. Nicola Formichetti ☐
- c. Karl Lagerfeld ☐
- d. Valentino Garavani ☐



Câu 02

Theo bạn, đây là hậu trường của show diễn nào?

- a. Versace ☐
- b. Louis Vuitton ☐
- c. Marc Jacobs ☐
- d. Hermès ☐

IV. F&B in Quiz

Câu 01

Bạn thử đoán cụm từ: “Năm đâm thép trong găng tay nhung” thường được sử dụng để miêu tả loại vang nào trong những loại vang dưới đây?

- a. Chateau Margaux ☐
- b. Domaine de la Romanée-Conti ☐
- c. Château Petrus ☐
- d. Château Lafite Rothschild ☐



Câu 02

Bạn có thể cho biết cha đẻ của máy áp suất hơi nước chuyên dùng để pha cà phê espresso là một người?

- a. Ý ☐
- b. Đức ☐
- c. Pháp ☐
- d. Mỹ ☐



V. Jewellery in Quiz

Câu 01

Theo bạn, chiếc đồng hồ điểm chuông đầu tiên cho nữ giới – do hãng đồng hồ Patek Philippe thực hiện - này là quà tặng của ai dành cho ai?

- a. Brad Pitt dành tặng Angelina Jolie ☐
- b. Tom Cruise dành tặng Katie Holmes ☐
- c. Kanye West dành tặng Kim Kardashian ☐
- d. François-Henri Pinault dành tặng Salma Hayek ☐



Câu 02

Bạn có thể cho biết hãng đồng hồ nào được trao giải “Jewellery and artistic crafts watch” trong lễ trao giải Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2012?

- a. Van Cleef & Arpels ☐
- b. Boucheron ☐
- c. Harry Winston ☐
- d. Chopard ☐



Nếu bạn trả lời đúng 10 câu hỏi, Style sẽ dành tặng bạn một kỳ nghỉ ở một resort 5 sao. Phần quà nước hoa sẽ dành tặng bạn trả lời đúng 8 câu hỏi; son môi cho người đúng 6 câu hỏi, sữa tắm cho 4 câu hỏi.



(Hạn nhận phiếu tham dự: **Trước ngày 15 hàng tháng**)

PHIẾU THAM DỰ CUỘC THI

Họ tên:

Số điện thoại:

Email:

Bạn đọc trả lời các câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

ĐÁP ÁN CÂU HỎI KỶ TRƯỚC

Fashion:

Câu 01: c. Alexander
McQueen FW 2011

Câu 02: 1.e; 2.d; 3.a;
4.c; 5.b.

Travel: Câu 01: a

Câu 02: a.

Beauty: Câu 01: a; b; d;

Câu 02: b.

F&B: Câu 01: b

Câu 02: d.

Jewellery: Câu 01: a.

Câu 02: a

CHÚC MỪNG CÁC BẠN:

Chúc mừng bạn **Hoàng Hải** (số điện thoại 09*3.37*.494) đã đoạt giải nhất là một kỳ nghỉ ở một resort cao cấp, bạn **Ngọc Anh** (số điện thoại 0994.***.121) và bạn **Khắc Việt** (số điện thoại 0162.755.****) đã đoạt giải nhì với mỗi giải thưởng là một cặp quà sữa tắm và dưỡng thể Graisset; bạn **Trần Hoài** (số điện thoại 0937.***.997) và bạn **Nguyễn Dương Anh Thuý** (số điện thoại 0908.***.162) đã đoạt giải 03 là một hộp phấn phủ.

Quà tặng bạn đọc



Bạn đọc cắt phiếu, trả lời câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1



ALL-NEW FOCUS

Khởi đầu hơn cả một chiếc xe

Trải nghiệm sang số cực êm.

Trải nghiệm thiết kế
khí động học tiết kiệm
nhiên liệu.

Trải nghiệm khả năng
vào cua chính xác.

Trải nghiệm động cơ
công nghệ mới nhất.



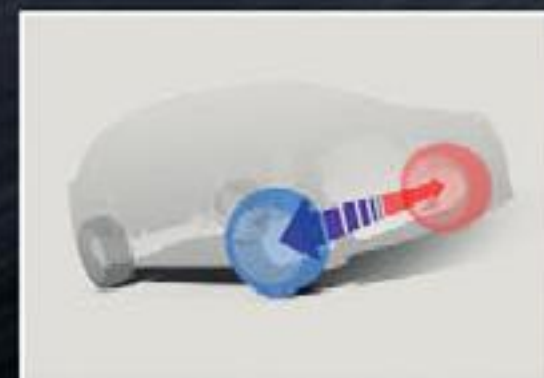
Hộp số tự động 6 cấp
ly hợp kép



Hệ thống an toàn:
• 6 túi khí, ABS, EBD, ESP
• Kết cấu khung vô vùng chắc



Động cơ 2.0L TI-VCT GDI



Hệ thống kiểm soát
hướng lực kéo

"Các tính năng thông minh của chiếc xe chỉ hoạt động an toàn và hiệu quả khi tuân thủ đầy đủ các điều kiện nêu trong sách hướng dẫn sử dụng kèm theo xe. Để nghị tham khảo nguyên lý hoạt động cho các tính năng của xe được hướng dẫn chi tiết trong sách Hướng Dẫn Sử Dụng Xe Ford Focus Mới & Hướng Dẫn Sử Dụng Hệ Thống SYNC".

* Mức tiêu hao nhiên liệu đo trong điều kiện thử tiêu chuẩn.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngô Thì Nhậm, Hà Nội, Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920
• **THANH XUÂN FORD:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội, Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long, Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM, Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh, Tel: 0710.3730720
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM, Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, Tel: 058.3880366
• **PHÚ MỸ FORD:** Lô B1, Đường C2, KCN Cát Lái Cụm II, Quận 2, TP.HCM, Tel: 08.37425454
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM, Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM, Tel: 08.38157979
☎ **ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888**

| ford.com.vn |

ĐÓN MỪNG LỄ HỘI HEINEKEN 140 NĂM VỚI LON HEINEKEN PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT

Lon Heineken phiên bản đặc biệt kỷ niệm 140 năm. Vẫn đồng nhất một hương vị và chất lượng tuyệt hảo.

www.heineken.com

