

STYLE

Phong cách của bạn

OSCARS
cho những bộ váy

Sparkling,
Sparkling, Sparkling!

GIÁNG SINH
không cháy túi

PARTY CUỐI NĂM

Limousine:

Đăng cấp dự tiệc

Maya:

Mèo con
ngoan ngoãn **VS**
Cô gái độc lập

Sparkle!





CONSTELLATION CANDY COLLECTION
ONE TOUCH GIVES YOU ACCESS
TO THE FRONT ROW AT FASHION WEEK.



LIFE BEAUTIFULLY ARRANGED

VERTU

HANOI: SOFITEL LEGEND METROPOLE, 15 NGO QUYEN, HOAN KIEM, 094 446 5555
MELIA HOTEL, 44B LY THUONG KIET, HOAN KIEM, 090 624 2424
HCMC: SHERATON HOTEL, 88 DONG KHOI, DISTRICT 1, 090 290 8888
REX HOTEL, 141 NGUYEN HUE STREET, BENNGHE WARD, DISTRICT 1, 093 510 5678

LUALA

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
AZZEDINE ALAIA
CANALI
COMME DES GARCONS
DRIES VAN NOTEN
ELIE SAAB
ELIZABETH AND JAMES
ERICKSON BEAMON
ESCADA
ETRO
FALCONIERE
FALKE
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
GIAMBATTISTA VALLI
GIUSEPPE ZANOTTI
HELENE ZUBELDIA

HILTL
JENNY PACKHAM
KITON
LEJABY
LINDA FARROW
MANOLO BLAHNIK
MARY KATRANTZOU
MISSONI
NEIL BARRETT
NINA RICCI
PAUL SMITH
TALBOT RUNHOF
THAKOON
TOM FORD
VAN LAACK
VERA WANG
VICTORIA BECKHAM

van Laack



MOSCHINO BOUTIQUE
3 HAI BA TRUNG, HOAN KIEM, HN
TEL: +84-4-3933 4488



MOSCHINO

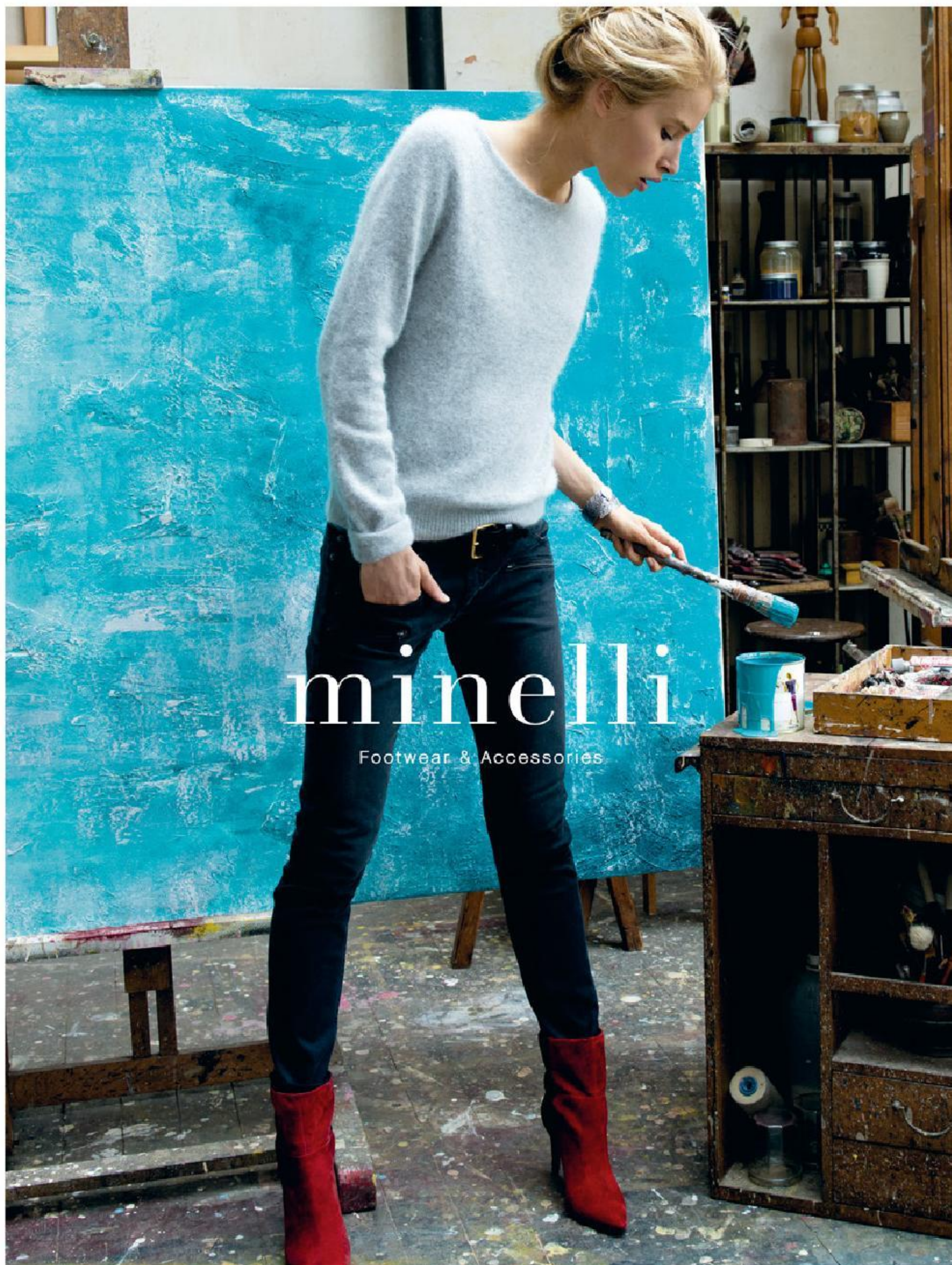




axara.com • Ha Noi | 41A, Ly Thai To St., Vincom Center, Vincom Center - Ba



Trieu, Pico Mall • HCMC | 21, Nguyen Trai St., Saigon Centre, Vincom Center



minelli

Footwear & Accessories

Ha Noi | Vincom Center 191 Ba Trieu, Dist. Hai Ba Trung - Tel: 04 222 00 313

HCMC | Vincom Center A 171 Dong Khoi, Dist.1 - Tel: 08 393 69 200

www.minelli.fr



Ha Noi | Vincom Center 191 Ba Trieu, Dist. Hai Ba Trung - Tel: 04 222 00 313

HCMC | Vincom Center A 171 Dong Khoi, Dist.1 - Tel: 08 393 69 200

www.minelli.fr

BURBERRY
BODY



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | DIAMOND PLAZA | PARKSON SAIGON TOURIST |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | PARKSON C.T | **HÀ NỘI** | 23 TRĂNG THÌ | HÀNG DA GALLERIA |
| PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE | PACIFIC PLACE | **HẢI PHÒNG** | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 336/11/QCMP-HCM.

CONTENTS

November - December 2012

♥ *Fashion*

- 28. Mặc đẹp trong mùa lễ hội
- 32. Đàn ông đẹp
- 36. 20 sản phẩm "hot" tháng 12
- 38. Mix & Match
- 58. Thế giới lung linh của chị em Olsen
- 62. Chặng đường của những khung cửa sổ
- 66. Oscars cho những bộ váy
- 72. Sự lấp lánh đến từ bên trong

♥ *Beauty*

- 100. Party cuối năm
 - 104. Chọn mua kem chống lão hóa
 - 108. Cơ thể dẻo dai như hoa hậu biển
- Lê Trang



100

WWW.SWAROVSKI.COM

© 2012 SWAROVSKI AG




SWAROVSKI

THAI KIEU COMPANY LIMITED

SWAROVSKI VINCOM BOUTIQUE M-20 VINCOM CENTER, 70-72 LE THANH TON STR. DIST. 1 HO CHI MINH

(84 8) 3824 8507

SWAROVSKI HOGUOM BOUTIQUE GROUND FLOOR, HOGUOM PLAZA, DINH TIEN HOANG STR. HANG BAC DIST. HANOI

(84 4) 3935 1848

CONTENTS

November - December 2012

152



♥ *Lifestyle*

- 148. Giáng Sinh không cháy túi
- 152. Đồng hành ở Praha
- 158. Tiệc tại gia tại sao không?
- 170. Sparkling, Sparkling, Sparkling!

♥ *Entertainment*

- 174. Maya: Mèo con ngoan ngoãn vs cô gái độc lập
- 178. Phan Ý Yên: Tôi là người hùng của cuộc đời mình
- 184. Để ngôi nhà thêm ấm áp

130



♥ *Hi - Tech*

- 130. Limousine: Đăng cấp dự tiệc
- 134. Thế giới phụ kiện

MADLY KENZO



www.madlykenzo.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON SAIGON TOURIST | PARKSON C.T |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THÌ | PACIFIC PLACE | HÀNG DA GALLERIA |
| PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |
Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 302/12/QCMP-HCM.

● Master head



Elie Saab
Spring 2013

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

NGUYỄN NGỌC KIM ANH

Biên tập

CAO MINH PHƯƠNG

NGUYỄN TRÍ KHANH

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

AMIE VŨ

Phụ trách Biên tập

NGUYỄN TRÍ TUỆ

Ban biên soạn

Fashion: Quỳnh Vũ

Beauty: Bùi Thanh Hoa

Hi-tech: Trần Nhật Minh

Lifestyle: Trần Hoài Anh

Entertainment: Thùy Dương

Cộng tác bài vở

NA MEDIA

Thiết kế

Nguyen Media Ltd.co

Giám đốc sáng tạo

PHẠM TRÀ

Thiết kế và sản xuất

TRANG.Q, CẨM NHUNG

Phụ trách hình ảnh

TÚ NGUYỄN

Cộng tác hình ảnh

HENRI HUBERT, MILOR TRẦN, BOBBY NGUYỄN, QUANG KHUÊ

QUẢNG CÁO

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: chaubachmedia@gmail.com

Phát hành

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa * **ĐT: 04.3773 8005**

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1 * **ĐT: 08.3824 6841**

• Công ty phát hành Trường Phát

Công ty phát hành Báo chí Trung ương - Hệ thống các sạp tại Hà Nội, Tp.HCM -
Hệ thống nhà sách Trí Tuệ - Hệ thống nhà sách Tiến Phong - Hệ thống nhà sách Fahasa
- Hệ thống nhà sách Phương Nam - Nhà sách Thiết bị và Giáo dục -
Nhà sách Ngoại văn - Tổng công ty sách Việt Nam.

Website: www.3nanavn

iPad / iPhone: App Store / Viet Bookstore / Hàng Hiệu

Nhà xuất bản TDTT

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 413/QĐ-XBTDTT/02-2012/CXB/90-262/TDTT

Khổ: 21x28.5cm

In tại nhà máy in Bản Đồ

In xong nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2012

Giá: 34.500 VNĐ

GIVENCHY

DAHLIA NOIR

HƯƠNG THƠM MỚI



www.givenchy.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | PARKSON SAIGONTOURIST | PARKSON C.T |
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | PACIFIC PLACE | PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | HÀNG DA GALLERIA |
HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 329/12/QCMP-HCM.

editor's note

HÃY ĐỂ CUỘC SỐNG TRỞ NÊN LẤP LÁNH HƠN!

"Throw some glitter, make it rain!"

Một mùa lễ hội đang đến gần với những kế hoạch mua sắm, trang trí nhà cửa, quây quần bên bạn bè và người thân. Sự chuyển mình của thành phố kết hợp với cảm giác se se lạnh của những cơn gió mùa Đông - Bắc đủ làm không khí Giáng Sinh trở nên sinh động và ngọt ngào và mang lại cho mỗi người một cảm giác êm đềm, ấm áp và tràn đầy yêu thương.

Cuối năm còn là thời điểm của những bữa tiệc, những sự kiện và những buổi hội hè quan trọng. Các cô gái của Style sẽ có thêm nhiều dịp để khoác lên người những bộ trang phục lộng lẫy nhất, trang điểm ấn tượng nhất để trở nên thật lung linh, nổi bật giữa các buổi tiệc tùng.

Sự lung linh và toả sáng được gói gọn trong từ "sparkle" mà dường như tự bao giờ đã trở thành một xu hướng thời trang và trang điểm tất yếu trong các mùa lễ hội. Nhưng không chỉ vậy, "sparkle" còn là tinh từ để chỉ một cuộc sống đầy màu sắc, lấp lánh và sôi động. Không nhất thiết phải là một minh tinh hay ngôi sao để có một cuộc sống nhưng lụa đáng mơ ước mà đơn giản là chúng ta biết chăm lo, hưởng thụ và luôn toả sáng trong từng giây phút của cuộc sống.

Hoặc có thể, trong một cuộc sống vốn quá bình lặng với một công việc ổn định, một tình yêu và cuộc hôn nhân viên mãn, bạn chợt nhận ra rằng đã đến lúc cần rắc vào một chút ánh sáng lấp lánh, nêm nếm một vài gia vị để cuộc sống trở nên sống động hơn, nhiều sắc màu hơn và có nhiều hơn những trải nghiệm. Đó cũng là lúc bạn tạo ra cho bản thân những cơn mưa "sparkle", có thể đơn giản chỉ bằng việc quan tâm đến bản thân nhiều hơn, ăn vận chải chuốt hơn, tìm thêm những sở thích mới, hay nhảy lên một con tàu đi tới một vùng đất hoàn toàn xa lạ.

Style chúc các độc giả yêu quý sẽ có một mùa lễ hội thật ấm áp và hạnh phúc! Chúc những tháng cuối cùng của 2012 sẽ luôn được bao phủ bởi một mùi hương và thứ ánh sáng dịu nhẹ của sự trong trẻo, phấn khích và đầy lạc quan!

Đạo diễn và chụp hình: Bobby Nguyễn

Người mẫu: Ale S - Elite Việt Nam

Trang điểm: Tùng Châu

Stylist: C.O.S

Trợ lý hình ảnh: Nod Lê, TIT Nguyễn.



Dolce & Gabbana

Jimmy Choo

Dior

Sơn móng MAC

MAC

Estee Lauder
Sensuous Noir

TIMING FOR CHAMPIONS

The new Edox Chronorally Automatic is dedicated to rally drivers, true virtuosi of the tarmac and icy roads, and to all devotees of the automobile. This new sporty and masculine limited edition is created for champions

and is an invaluable tool for drivers. Edox is the official timekeeper of the FIA World Rally Championship, the Dakar Rally and the Class-1 World Powerboat Championship. Edox – Timing for Champions.




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

Buy ORIGINAL EDOX from the following Authorized Retailers

Showroom & Service Ho Chi Minh: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

Ho Chi Minh: THANH PHAT Thuong Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist Plaza, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong Plaza, Tel: 08.22430318 • Parkson CT Plaza, Tel: 08.22472045 • Ha Noi: TAN HOANG CUONG Vincom City Tower 2, Tel: 04.22209688 • 2F Ruby Plaza, Tel: 04.22110568 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • WATCH GALLERY 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Garden Mall, Tel: 04.37877363 • Pico Mall, Tel: 04.62583666 • Hai Phong: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161 • Singapore: GENEVA WATCH Ion Orchard Singapore, B1-27, Tel: +65 6634 2293

Fashion

November - December 2012



UNCONVENTIONAL CHIC

LACOSTE



lacoste.com/ucwoman

hanoi • pacific place • parkson viettower • parkson landmark keangnam
hcmc • new world hotel • parkson saigontourist • parkson hungvuong • parkson paragon



BẠN CÓ ĐANG CẦN
một chút
“*bột màu*”?

Phan Ý Yên



Một chiều mùa hè, tôi đứng nhìn Chip, con trai của chị bạn đang chơi trượt nước trong hồ bơi dành cho trẻ con ở trong vườn. Nụ cười sáng rõ trên khuôn mặt cậu bé con 6 tuổi, không lo sợ, không băn khoăn gì. Cảm giác thật yên lành và bình thản nhưng bỗng dưng ý nghĩ thiếu mất một điều gì đó không rõ vụt qua đầu.

Bạn có thể đang có rất nhiều điều để cảm thấy biết ơn trong cuộc đời này như bạn bè, gia đình, con cái, đồng nghiệp, người yêu và dường như bạn chẳng phải phàn nàn vấn đề gì to tát hết cả. Nhưng đôi lúc suy nghĩ cứ phải làm đi làm lại một việc, đi tới đi lui một quãng đường suốt nhiều năm liền khiến bạn hồ nghi phải chăng cuộc sống chỉ đến vậy mà thôi? Câu hỏi đó nếu không tìm được câu trả lời sẽ khiến bạn như người bước hụt chân. Và tôi biết, vào lúc đó, điều duy nhất bạn cần là một chút “bột màu.”

Cuộc sống là một chuỗi những sự lựa chọn. Giống như khi tôi đang viết bài viết này chẳng hạn, ngoài trời đang mưa to, âm u và xám xịt. Một người bạn ở xa gọi điện đến hỏi

“Hôm nay thời tiết thế nào?”. Tôi trả lời “Buồn lắm!”. Câu trả lời thật ra đang miêu tả tâm trạng của tôi trong một ngày xấu trời chứ hoàn toàn chẳng liên quan gì đến thời tiết. Tôi lúc đấy, có thể chỉ cần trả lời rằng “Trời mưa” vậy là đủ và rồi xem nhẹ chuyện mù mịt này mà đi làm một điều gì đó thú vị hơn. Thế đấy, cuộc sống có màu hồng hay không đầu tiên nhất luôn phụ thuộc vào sự lựa chọn của mỗi người.

Mặt khác, tôi nghĩ tiêu chuẩn cuộc sống của bạn chắc hẳn cũng khác tiêu chuẩn của tôi. Với người A, mặc một chiếc váy mới là hạnh phúc, thì với người B có thể phải mặc một chiếc váy mới và đắt tiền mới là hạnh phúc. Nếu bạn đã từng xem *Sex and the City* phiên bản điện ảnh, tập phim mà nhân vật Carrie trăn trở về cái gọi là “sparkle” trong cuộc sống giữa cô và người đàn ông mình yêu. Nếu nhìn từ một khía cạnh khác, có lẽ đôi người sẽ đặt câu hỏi tại sao một người có quá nhiều thứ như Carrie, tiền tài, danh vọng, bạn bè, người đàn ông hoàn hảo, những chuyến du lịch sang trọng, những sự kiện, những buổi

25 STYLES

tiệc đêm lung linh nhất New York... lại vẫn cảm thấy rằng cuộc sống của mình là chưa đủ? Câu trả lời chính là nằm ở chỗ, tiêu chuẩn của bạn và của mọi người không giống nhau. Khi bạn tìm thấy được điều bạn cho là tốt, bạn sẽ tự động phát sinh nhu cầu tìm thấy điều tốt hơn. Và đó chính là lí do tại sao, tôi, bạn, tất cả chúng ta thỉnh thoảng lại muốn có một chút “bột màu” lấp lánh.

Tôi đã đi khá nhiều nơi và luôn nghĩ rằng cuộc đời mình chưa đủ. Trong tám năm ở Pháp, tôi học hai bằng đại học, thay đổi công việc nhiều lần rồi



quay trở về Việt Nam đi làm cho một công ty nước ngoài với mức lương tốt, đãi ngộ cao. Sau một năm, tôi quyết định nghỉ việc để đi... viết sách và làm báo. Không bảo hiểm y tế, không lương cố định hàng tháng. Và mới đây nhất, tôi đột ngột chuyển ra Hà Nội sống. Tôi là một “người lớn” bốc đồng. Có lẽ vậy. Nhưng với mỗi một lần quyết định thay đổi, tôi đều cảm nhận được rõ ràng mình đang sống và sống một cách thú vị theo cách của riêng mình. Tôi đã gặp không ít những lời can ngăn, thậm chí cả trách móc của người lớn trong nhà khi không chịu ổn định, lâu lâu lại bắt đầu một cái gì đó mới lạ. Nhưng có sao đâu khi đây là cách tôi đã chọn để sống đầy màu sắc?

Có một quyển sách tôi đọc được ở đâu đó viết rằng bạn hãy tưởng tượng cuộc sống giống như việc bạn đứng ở dưới một chân núi cao. Mỗi người sẽ nhìn nhận nó khác nhau. Bạn có quyền lựa chọn giữa việc xem đỉnh núi như một chướng ngại vật và đòi hỏi bạn phải cố sức vượt qua hoặc xem đỉnh núi như cuộc phiêu lưu và tận hưởng mỗi phút giây trải nghiệm cùng nó. Nhân sinh quan

thật sự rất quan trọng. Bởi cách bạn nhìn nhận sự việc ảnh hưởng rất nhiều đến lý trí và trái tim bạn. Tiêu cực hay tích cực chính là xuất phát từ bạn đầu tiên cả. Mà trong thực tế, những người luôn cảm thấy cuộc sống mình đủ “lấp lánh” chính là những người không ngại đối diện với những cuộc phiêu lưu. Họ xem chúng như một chai sâm panh và khiến chúng nổ rộn rã bằng sự tò mò, lòng dũng cảm. Phải, tôi nghĩ có lẽ khá giống với cách nhìn nhận của một đứa trẻ về bầu trời trước mặt mình: Tò mò và dũng cảm. Vậy nên trong từ điển của trẻ con không bao giờ xuất hiện từ “Nhàm chán”.

Tuy nhiên, bạn đừng nghĩ là tôi đang phủ định tuyệt đối những bạn đang sống bình thản và ổn định với ngôi nhà, công việc cùng những mối quan hệ khác. Bởi như tôi đã nói lúc đầu, định nghĩa thế nào là hạnh phúc của mỗi người đều khác nhau nên nhu cầu “lấp lánh” của người này cũng hoàn toàn khác người kia. Nhưng chỉ cần trong lòng nhen nhóm chút cảm xúc khát khao về điều gì đó khác đi để gạch bỏ từ “CHÁN”, tôi rất mong bạn đừng chần chừ và do dự.

Từng chút từng chút một thôi cũng đủ để mọi thói quen thay đổi rồi.

Hiển nhiên cuộc đời phức tạp hơn những gì tất cả chúng ta đều nghĩ bởi nó luôn hứa hẹn biết bao điều bất ngờ phía trước. Và cũng chính vì thế mà cuộc đời luôn đẹp, ít ra là khi bạn lựa chọn tin rằng nó đẹp. Tôi thích một câu nói của người Mỹ thế này “*Throw some glitter and make it rain*” – “*Hãy ném một ít kim tuyến lên trời và biến chúng thành cơn mưa.*” Những điều lấp lánh xinh đẹp hãy dành nó cho 365 ngày trọn vẹn của mình chứ đừng nghĩ chúng quá xa vời với bạn. Ngay cả khi hạnh phúc của tôi không giống với hạnh phúc với bạn, tất cả chúng ta đều xứng đáng với những điều khiến chung ta cảm thấy cuộc sống có ý nghĩa hơn, phải không?

Bạn thân mến, bạn còn đợi gì nữa mà không tung một ít kim tuyến lên trời?



claude bernard swiss made watches

Buy ORIGINAL CLAUDE BERNARD from the following Authorized Retailers

Showroom & Service Ho Chi Minh: Ground Floor Continental Hotel 132-134 Dong Khoi, Tel: 08.22453886

Ho Chi Minh: THANH PHAT Thuong Xa Tax, Tel: 08.38213231 • Vincom Center, Tel: 08.39369770 • TT DONG HO THUY SY Maximark 3/2, Tel: 08.39290322 • WATCH GALLERY Parkson Saigon Tourist Plaza, Tel: 08.22101653 • Parkson Hung Vuong Plaza, Tel: 08.22430318 • Parkson CT Plaza, Tel: 08.22472045 - Ha Noi: TAN HOANG CUONG Vincom City Tower 1, Tel: 04.22200268 • 2F Ruby Plaza, Tel: 04.22110568 • TAN THOI GIAN Big C Thang Long, Tel: 04.3769 0223 • TT DONG HO THUY SY 31 Hai Ba Trung, Tel: 04.38265170 • Grand Plaza, Tel: 04.35558308 • WATCH GALLERY 2F Parkson Viet Tower, Tel: 04.62940928 • Garden Mall, Tel: 04.37877363 • Pico Mall, Tel: 04.62583666 - Hai Phong: WATCH GALLERY Parkson TD Plaza, Tel: 031.8602161 - Singapore: GENEVA WATCH Ion Orchard Singapore, B1-27, Tel: +65 6634 2293

● Fashion Trend



Sarah Jessica Parker trong bộ váy của Stella McCartney



Katrina Kaif trong bộ váy của Valentino



Dolce & Gabbana FW12

Mặc đẹp trong mùa lễ hội

Thanh Hiền

THỜI ĐIỂM CUỐI NĂM LUÔN LÀ MÙA BẬN RỘN VÀ PHẤN KHÍCH VỚI NHỮNG BỮA TIỆC DIỄN RA LIÊN TỤC, NHỮNG TIẾNG MỞ CHAMPAGNE LỐP BỐP VÀ NHỮNG BỘ CẢNH LẤP LÁNH. CÁC CÔ GÁI CỦA STYLE ĐÃ CHUẨN BỊ ĐỦ ĐỦ CHO MỘT MÙA LỄ HỘI THẬT SÀNH ĐIỀU VÀ PHONG CÁCH CHƯA?

REN TRẮNG

Ren đang là xu hướng "hot" với nhiều màu sắc, kiểu dáng. Đặc biệt, ren trắng sẽ là tâm điểm của các bữa tiệc cuối năm. Màu trắng thường không dễ mặc và dễ làm lộ các nhược điểm trên cơ thể nhưng nếu biết cách chọn lựa những thiết kế sở hữu các đường cắt và kiểu dáng phù hợp, bạn sẽ trông rất sang trọng, lịch sự và vô cùng gợi cảm.



Anna Sui

Chanel Iman trong bộ váy của Dolce & Gabbana

Prabal Gurung FW12

Dolce & Gabbana FW12



Dita Von Teese



Saint Laurent Spring 2013



Celine Spring 2013



Ashley Olsen trong trang phục tuxedo



PHONG CÁCH TUXEDO

Đã qua rồi quan niệm những bộ *tuxedo* chỉ dành riêng cho nam giới, giờ đây khi trào lưu *unisex* lên ngôi, phái đẹp cũng có quyền phá cách với những thiết kế cổ điển với gam màu đen truyền thống của nam giới. *Tuxedo* kết hợp với một chiếc áo sơ mi trắng bên trong, phụ kiện là nơ hoặc cà vạt đen sẽ mang tới vẻ đẹp lịch lãm mang chút bí hiểm. Hoặc để nổi bật hơn trong các bữa tiệc, bạn cũng có thể kết hợp với các phụ kiện to bản, đặc biệt là các vòng cổ và vòng tay màu vàng *gold*.



Lanvin Spring 2013



Balmain Spring 2013



Dior Spring 2013



Blake Lively trong trang phục của Lanvin

● Fashion Trend

HOẠ TIẾT TỪ ĐẦU TỚI CHÂN

Các bữa tiệc cuối năm 2012 sẽ tiếp tục là cuộc dạo chơi của họa tiết, từ họa tiết hoa đến họa tiết in. Cách chơi với họa tiết năm nay cũng đang trở nên táo bạo và ấn tượng hơn, thậm chí các thiết kế còn trùm phủ cơ thể cùng một loại họa tiết, điều mà trước đây kể cả những *fashionista* táo bạo nhất cũng có chút e ngại. Sử dụng tối đa trang phục họa tiết trên người là một trào lưu không mới nhưng đến năm nay, khi tất cả mọi người đều bị mê hoặc bởi họa tiết thì xu hướng này trở nên cực kỳ thời thượng.

Prada Fall 2012



Erdem Fall 2012



Miu Miu Fall 2012



Alexander Wang
Spring 2013



Balenciaga Spring 2013



Etro Fall 2012

CÁC ĐƯỜNG XÉ TÁO BẠO

Từ Thu - Đông 2012 đến Xuân - Hè 2013, các đường xé táo bạo ở phần đùi, hông, lưng, v.v luôn là xu hướng "nóng" của các sàn diễn. Và xu hướng này cũng đang lan toả ra cả các bữa tiệc. Thay vì những đầm xẻ đơn giản, năm nay những cô gái gợi cảm và táo bạo sẽ sáng tạo hơn trong việc sử dụng các đường cắt xẻ để khoe vẻ đẹp cơ thể cũng như cá tính thời trang của mình.

Natasha Poly trong chiếc
váy của Roberto Cavalli



Emilio Pucci Fall 2012



Diane Von Furstenberg
Fall 2012



Angelina Jolie trong chiếc váy
xẻ tà của Salvatore Ferragamo



Alexander McQueen
Spring 2013

Balenciaga
Spring 2013

Oscar de la Renta
Spring 2013

Larvin Fall 2012

Chanel
Spring 2013

Doutzen Kroes trong một
thiết kế của Elie Saab

Elie Saab
Spring 2013

Michael Kors
Fall 2012

Kate Bosworth trong một
thiết kế của Stella McCartney

NHỮNG TRANG SỨC GÂY ẤN TƯỢNG

Bạn muốn khẳng định mình là một *fashionista* tại các buổi tiệc? Vậy thì hãy *update* bộ sưu tập đồ trang sức của mình thêm nhiều những món phụ kiện bản to như vòng, nhẫn *cocktail*, khuyên tai, v.v. Với mỗi phụ kiện đã là “một kỳ quan”, bạn chỉ cần phối với một chiếc váy đen LBD hay một bộ *tuxedo* để trở nên nổi bật tại bữa tiệc.

LÓNG LÁNH TOẢ SÁNG

Và cuối cùng, mùa lễ hội không thể thiếu những bộ trang phục *sequin* lấp lánh. Những chiếc váy được làm từ chất liệu *sequin* với kiểu dáng cúp ngực, ôm sát hay lệch vai với màu sắc lấp lánh sẽ tiếp tục là xu hướng được ưa chuộng trong mùa này. Các bạn gái có thể thoải mái chọn những màu sắc yêu thích vì *sequin* thường không kén màu da và rất dễ nổi bật. Tuy nhiên, nhược điểm của những chiếc đầm *sequin* là không che được các khuyết điểm, đặc biệt ở phần bụng. Vậy nên, các bạn hãy chú ý chọn những dáng đầm cho phù hợp, hoặc kết hợp *sequin* với các chất liệu khác như thun dầy hay voan hoặc lụa.

31

STYLES

Đàn ông ĐẸP

Duy Hung

XU THẾ THỜI TRANG NAM XUÂN - HÈ 2013 MANG TỚI CHO NHỮNG NGƯỜI ĐÀN ÔNG RẤT NHIỀU PHONG CÁCH MỚI LẠ VÀ THÚ VỊ. CÙNG STYLE ĐIỂM QUA NHỮNG PHONG CÁCH SẼ ĐƯỢC YÊU THÍCH CỦA MÙA TỚI ĐỂ ỨNG DỤNG NGAY TRONG NHỮNG BỮA TIỆC CUỐI NĂM ĐANG TỚI GẦN.



Costume Nationals

John Varvatos

STYLE 32



Lanvin



Diesel Black Gold



Salvatore Ferragamo

ÁO SƠ MI

Áo sơ mi là trang phục buộc phải có và phải luôn xuất hiện với đàn ông. Hãy xem những bộ phim 007, trừ những lúc không mặc gì, Bond luôn xuất hiện trong một chiếc áo sơ mi và một bộ *tuxedo*. Tuy nhiên, bạn đâu phải là thành viên ưu tú của MI6 vì vậy, bạn hoàn toàn có thể lựa chọn những chiếc áo sơ mi có thiết kế hơi phá cách một chút trong các bộ sưu tập của mùa mốt Xuân-Hè 2013.

Bên cạnh những mẫu áo sơ mi truyền thống, những mẫu áo sơ mi với kiểu cổ của Anh hay cổ dựng cũng hứa hẹn sẽ trở thành thời thượng trong mùa tới. Các bộ sưu tập bao gồm cả những chiếc áo sơ mi cổ chữ V và những kiểu áo cổ cài hoặc cổ ôm với ve cổ nhỏ. Đặc biệt, những mẫu áo sơ mi này rất phong cách nên rất phù hợp với những bữa tiệc mang có tính chất thoải mái và ngẫu hứng.

Những kiểu áo sơ mi *polo* cổ điển và những mẫu áo với phong cách tương tự sẽ rất phổ biến trong mùa tới. Tuy nhiên, điểm khác biệt của các mẫu áo này là chúng được trang trí bởi các đai ngắn. Với các mẫu áo sơ mi ngắn tay, tay áo sẽ được trang trí bởi các gấu tay áo (*cuff*).

Trong mùa tới, bên cạnh các chất liệu truyền thống, các nhà thiết kế còn sử dụng các chất liệu vải bò, vải nhung, vải *jersey*, *satin*, lụa, các chất liệu nhẹ cũng như các chất liệu có màu ánh kim cho các mẫu trang phục. Đặc biệt, chúng ta còn có những chiếc áo sơ mi được may từ các chất liệu như *chiffon*, ren và các chất liệu trong suốt khác.

Ngoài ra, một điểm nổi bật của các mẫu áo sơ mi trong mùa tới là việc các chi tiết cổ áo, gấu tay được làm nổi bật bởi các chất liệu hoặc màu sắc trái ngược với phần thân áo. Ngoài ra, bên cạnh những kiểu áo sơ mi truyền thống, chúng ta sẽ có cơ hội chứng kiến những mẫu áo sơ mi rất sành điệu với các màu *pastel* và màu "nô" như màu bạc hà, màu chanh, màu ngọc *emerald*, màu *olive*, màu vàng, màu đỏ, màu cam và tất cả các màu *blue*. Trong mùa tới, xu hướng *color block* với các mẫu áo sơ mi có thể vẫn tiếp tục. Cuối cùng đừng bỏ qua các mẫu áo sơ mi với các họa tiết trang trí. Dù bạn có chọn các họa tiết hình học hay họa tiết in hoa hoặc những hình ảnh tự nhiên hoặc chân dung, tất cả đều sẽ là khuynh hướng.



Dolce & Gabbana



ĐỒNG HỒ

Đồng hồ là một trong món đồ không thể thiếu để một người đàn ông thể hiện phong cách của mình. Mặc dù những chiếc đồng hồ cổ điển sẽ giúp mang lại cho họ một phong cách thanh lịch, lịch thiệp và không bao giờ lỗi mốt nhưng những mẫu đồng hồ với phong cách mới cũng giúp làm đẹp những người đàn ông hiện đại và giúp anh ta ngấm đưa ra tuyên bố: Tôi hợp thời.

Những phong cách đồng hồ đang rất được ưa chuộng trong mùa này và mùa tới là phong cách *Art Deco*, phong cách *Cổ Điển Mới*, *Retro*, *Sports* và *Safari*. Những mẫu đồng hồ được các hãng John Galliano, Louis Vuitton, Rolex, Welder, Devon và Marc by Marc Jacobs giới thiệu cũng rất đa dạng, từ những mẫu đồng hồ mang phong cách *Retro* tới những mẫu đồng hồ với kiểu thiết kế táo bạo và cả những mẫu đồng hồ thể thao với thiết kế truyền thống.

Xu thế đồng hồ trong mùa này và mùa tới là những mẫu đồng hồ với mặt số trong suốt để phô bày vẻ đẹp của các cơ chế bên trong. Những mẫu đồng hồ này rất thú vị và có thể tìm thấy trong các bộ sưu tập của các nhà thiết kế và chế tác đồng hồ nổi tiếng như Breguet, Bvlgari, Louis Vuitton. Những mẫu đồng hồ trong mùa tới cũng có xu hướng có màu đen hoặc trắng, hoặc kết hợp cả đen và trắng. Ngoài ra, các nhà thiết kế cũng giới thiệu các mẫu đồng hồ vàng hồng cổ điển và thanh lịch. Bên cạnh đó là những mẫu đồng hồ táo bạo với các màu đỏ, xanh nước biển, xanh lá cây, vàng cam. Một số màu nữa cũng có thể sẽ trở thành mốt là màu đỏ, màu nâu, màu *burgundy*, màu *olive*, xanh ngọc.

Về phần dây da đồng hồ, kim loại, *plastic* và da là những chất liệu truyền thống. Trong mùa tới, ngoài các chất liệu này, chúng ta còn có thể chứng kiến sự xuất hiện của chất liệu giả da cá sấu.

THẮT LƯNG

Những chiếc thắt lưng mùa tới được tạo ra với mục đích phản ánh xu thế và cho thấy một sự cân bằng giữa các phong cách cổ điển, các chất liệu thời thượng và các kiểu dáng hiện đại. Trong mùa tới, các kiểu mẫu cổ điển và truyền thống với khóa cài ở phía trước vẫn là lựa chọn số một của các nhà thiết kế. Mặc dù vậy, chúng ta cũng có rất nhiều các kiểu khóa cài khác như khóa cài kép ở bên sườn hoặc khóa cài giấu ở phía sau.

Hiện nay, xu thế dành cho những chiếc dây lưng là kiểu dây có kích thước mảnh hoặc cỡ trung. Khóa cài có thể khá lớn nhưng không được quá nổi bật, mặc dù vậy, phong cách khóa cài kiểu *Retro* vẫn được chấp nhận. Các chất liệu được ưa thích sử dụng cho dây lưng trong mùa tới

gồm da lộn, da bò sát, các loại da mịn, nhẵn và các chất liệu dệt kim cũng như nhựa *plastic*.

Bên cạnh những kiểu màu truyền thống như màu đen, màu trắng và màu nâu, những màu được ưa chuộng cho thắt lưng trong mùa tới sẽ là các màu "nó" như màu xanh nước biển, màu đỏ, màu cam, màu vàng và màu mù tạt. Một số mẫu thắt lưng có thể được trang thêm một lớp phủ ánh kim với các màu khác nhau. Thắt lưng với họa tiết trang trí cũng có thể là một lựa chọn tuyệt vời cho mùa tới. Các thiết kế đơn hoặc trừu tượng, các họa tiết kẻ sọc, kẻ ca rô hay họa tiết in động vật đều hứa hẹn sẽ tạo ra những cú hích sành điệu. Một số mẫu thắt lưng có thể được trang trí bởi các chi tiết khác như đinh tán, lỗ xâu.



Ports 1961



Gucci



Bottega Veneta



3.1 Phillip Lim



Trussardi

● Fashion - SS 2013



John Varvatos



Salvatore Ferragamo



Gucci

Dolce & Gabbana



Emporio Armani



Moschino



Gucci



John Galliano

STYLE 34

QUẦN

Bộ sưu tập quần mùa mốt Xuân – Hè 2013 cũng ghi dấu với phong cách thanh nhã nhưng vẫn thoải mái, thậm chí có chút gì đó phá cách. Các chất liệu được sử dụng nhẹ với màu trắng phong cách, các màu sắc và họa tiết in rực rỡ. Cho những mẫu quần của mình trong mùa mốt tới, các nhà thiết kế sẽ giới thiệu một phong cách là sự hòa trộn giữa sự sang trọng cổ điển và những phong cách thời trang hiện đại.

Những mẫu quần của mùa tới sẽ “khá thoáng” về độ rộng. Trong mùa tới, bạn cũng sẽ dễ dàng nhận ra sự lên ngôi của những mẫu quần *chinos*. Tuy nhiên, không phải vì thế mà những mẫu quần ôm dáng đứng lịch thiệp sẽ hoàn toàn biến mất. Thực tế, những mẫu quần rộng khá thoải mái này chỉ xuất hiện như một trang phục dành cho những buổi tiệc có tính chất thoải mái. Những thương hiệu giới thiệu các mẫu quần này cũng là những thương hiệu vốn nổi tiếng bởi sự phá cách trong thiết kế như John Galliano, Maison Martin Margiela. Trong khi đó, cũng đừng quên Salvatore Ferragamo và những thương hiệu khác như Canali hoặc Berluti sẽ là những thương hiệu bạn

nên nghĩ đến khi cần một chiếc quần thực sự lịch thiệp.

Có thể nói rằng màu trắng sẽ là màu đặc biệt ưa thích trong mùa tới. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy một chiếc quần màu trắng trong các bộ sưu tập của các thương hiệu lớn nhỏ. Chỉ đơn cử ra đây thôi chúng ta cũng đã có những cái tên như: Emporio Armani, John Varvatos, Louis Vuitton, Versace, Maison Martin Margiela. Bên cạnh màu chủ đạo là màu trắng, chúng ta sẽ có một loạt những lựa chọn khác như màu be và màu xám truyền thống. Các màu *pastel* và các màu sắc rực rỡ khác như màu chanh, màu bạc hà, trái *olive* và tất cả các màu xanh nước biển, xanh lá cây, vàng, cam và đỏ.

Cũng trong mùa tới, những chiếc quần với phong cách thể thao, nổi bật bởi những đường kẻ sọc ở hai bên sườn sẽ là một xu thế được ưa chuộng khác. Bên cạnh đó, những họa tiết thời thượng cũng được *apply* trên những chiếc quần của mùa tới. Các họa tiết này gồm các sọc thẳng, các họa tiết trừu tượng, các họa tiết dân tộc, các hình họa và rất nhiều chủ điểm khác. Cuối cùng, mùa tới các chất liệu được các nhà thiết kế thời trang ưa thích sử dụng cho các mẫu quần là *cotton*, *denim*, *linen*, *satin* và lụa.

GUESS.COM

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: CLAUDIA & RALF PÜLMANN GUESS?©2012

GUESS

STYLE.12

THÁNG



Marni



Temperley London



Versace



Alexander McQueen



Phillip Lim



Oscar De La Renta



Alberta Ferretti



Chloe



Alaia



Alexander Wang

MICHAEL Michael Kors

STYLE 36

20 Sản phẩm "HOT"



Jimmy Choo

Erickson Beamon

Roberto Cavalli

Dolce & Gabbana

Lanvin

Alice & Olivia

Dolce & Gabbana

Valentino

Christian Louboutin

Lấp lánh mùa đông

20 SẢN PHẨM ĐƯỢC ƯA THÍCH NHẤT MÙA ĐÔNG NÀY. NHỮNG CHIẾC VÁY COCKTAIL, NHỮNG BỘ ĐẦM DẠ HỘI, NHỮNG CHIẾC CLUTCH XINH XẸN SẼ KHIẾN BẠN RỰC RỠ VÀ CUỐN HÚT TRONG MỌI BỮA TIỆC.

SHOPPING THU ĐÔNG

● Fashion - Mix & Match

Fashion
Mix & Match



Áo khoác dạ tươi sáng, blazer tông trầm, váy ngắn và quần jeans màu....Cộng thêm những chiếc giày đế xuồng hay giày cao gót điệu đà, bạn sẽ có một mùa đông thật khác lạ.



NAF NAF
Giá: 4.680.000 VND

Asos

Top Shop

SuiteBlanco
Giá: 1.099.000 VND

Sisley

Closet
Giá: 2.252.900 VND

Aldo
Giá: 890.000 VND

Mango
Giá: 979.000 VND

H&M

Accessorize

STYLE 39

Aldo
Giá: 2.650.000 VND

Aldo
Giá: 1.100.000 VND

● Fashion - **Mix & Match**



NAF NAF
Giá: 1.796.000 VND



Karen Millen

H&M



Sisley

Banana Republic



Mango



Karen Millen



Blanco



NAF NAF
Giá: 1.620.000 VND



Banana Republic



FASHION MIX & MATCH?

Xem địa chỉ mua sắm trang 193



Springfield



Victoria's Secret



Sisley

Top Shop



LK Bennett

Giá: 11.347.900 VND



Accessorize
Giá: 1.015.000 VND



Accessorize
Giá: 1.135.000 VND

Hãy làm mới những món đồ cũ bằng những cách kết hợp mới: áo khoác da + quần đồ, áo khoác da + cardigan len thung, áo len croptop + quần họa tiết, áo len croptop + quần suôn...



Warehouse

Top Shop



41 STYLE



Mango



Republic



Bebe



SuiteBlanco



NAF NAF
Giá: 938.000 VND



Top Shop



Top Shop



Zara



Accessorize
Giá: 655.000 VND



H&M

STYLE 43

TUỔI SÁNG NGÀY CUỐI NĂM

● Fashion - Mix & Match



Fashion
Mix & Match



Springfield



Levi's



Asos

H&M



Top Man



Ai nói đàn ông không thể chơi đùa với màu sắc chắc hẳn phải thay đổi quan điểm của mình sau khi chứng kiến những món đồ Thu Đông mới nhất này.



Levi's® Made & Crafted™



Top Man



Gap



Gap



Zara

STYLE 45

WINE & WOMAN

Vẻ đẹp của một người phụ nữ cũng giống như vẻ đẹp của một chai vang vintage, đều cần thời gian để đạt độ chín!

Sản xuất và phụ trách nghệ thuật: Tú Nguyễn

Nhiếp ảnh: Mạnh Bì, Sunn

Người mẫu: Ca sĩ Hoàng Thùy Linh

Trang điểm : Hoàng Mầu

Làm tóc: Đẹp + ...

Trang phục: BONMUA Boutique

Phụ kiện: BONMUA Boutique

Địa điểm: Vedette Cafe & Lounge







● Fashion **Style's** Collection



















THỜI NIÊN THIẾU

Mary-Kate và Ashley Olsen sinh ra là để trở thành những ngôi sao lớn, đúng theo nghĩa đen trong trường hợp này khi cặp song sinh này bắt đầu xuất hiện trên màn ảnh nhỏ từ lúc cả hai mới 06 tháng tuổi. Có thể nói Mary-Kate và Ashley đã trải qua thời thơ ấu và lớn lên trong sự theo dõi của khán giả nước Mỹ. Gắn liền tên tuổi với series phim truyền hình "Full House" và sau đó là hàng loạt bộ phim nhí khác, hai chị em đã trở thành những ngôi sao trước khi họ bắt đầu đến tuổi đi học.

Liên tục giành các giải thưởng dành cho diễn viên nhí xuất sắc dưới 5 tuổi, dưới 9 tuổi, dưới 10 tuổi, cùng với các giải thưởng khán giả yêu thích, hai chị em đã tạo dựng được một sự nghiệp đáng kể khi vẫn còn đang tuổi ăn tuổi lớn. Điều này đồng nghĩa với việc cuộc sống của Mary-Kate và Ashley luôn nằm trong tâm điểm chú ý của công chúng và điều đó cũng đồng nghĩa với việc luôn có thợ săn ảnh theo dõi từng bước đi của họ.

Thế Giới Lung Linh của chị em Olsen

Ngô Phương Thơ

TỪ "FULL HOUSE" TỚI "THE ROW", HAI CHỊ EM SINH ĐÔI MARY-KATE VÀ ASHLEY OLSEN ĐÃ KHIẾN NGƯỜI HÂM MỘ PHẢI TRẦM TRỒ THÁN PHỤC VÀ GHEN TỊ. CUỘC SỐNG CỦA HAI CÔ GÁI DƯỜNG NHƯ LÀ MỘT CON ĐƯỜNG ĐƯỢC TRẢI Đầy HOA HỒNG!





Năm 2004 khi mới 18 tuổi, Mary-Kate và Ashley đã có tên trên *Đại lộ Danh vọng* nổi tiếng của Hollywood. Cuộc sống của hai chị em giờ đây là định nghĩa của sự hào nhoáng mà nước Mỹ có thể tạo ra. Họ trở thành chủ của công ty quản lý của mình, với khối lượng tài sản đáng ghen tị, liên tục xuất hiện trong những bữa tiệc danh tiếng nhất. Tên của hai chị em xuất hiện trong danh sách “100 Ngôi sao” của tạp chí *Forbes* từ năm 2002 đến năm 2007. *Forbes* đánh giá họ là những người phụ nữ giàu thứ 11 trong ngành giải trí với tổng tài sản lên tới 100 triệu đô la Mỹ.

ĐAM MÊ THỜI TRANG

Không chỉ có thể, ngành thời trang yêu quý Mary-Kate và Ashley hết mực. Hai chị em có lượng fan đông đảo dõi theo từng bước đi, từng bộ trang phục hàng ngày của họ. Chính cặp song sinh này là người tạo ra một phong cách “quá khổ” riêng biệt với việc mặc xếp lớp các loại áo quá khổ, đeo kính mát quá khổ cùng với những chiếc túi xách quá khổ. Giới thời trang đặt tên cho phong cách này là “*Vô gia cư*” hay “*Bohemian - trường giả*”. Từ *New York Times* gọi Mary-Kate là ngôi sao thời trang. Và sau đó, năm 2006, hãng thời trang Badgley Mischka mời họ làm gương mặt cho chiến dịch quảng cáo năm đó vì hai chị em đang trở thành biểu tượng thời trang của nước Mỹ.

Với những gì đã đạt được, hai chị em nhà Olsen hoàn toàn có thể tiếp tục cuộc sống hào nhoáng của mình

như vậy với những bữa tiệc hạng nhất, thậm chí danh tiếng cùng những tay thợ săn ảnh luôn túc trực. Tuy nhiên, sau khi rời khỏi Los Angeles để nhập học tại *New York University*, chính thành phố New York đã tạo cảm hứng cho hai chị em đi tới quyết định thành lập thương hiệu của chính mình. Sau khi đã đến tuổi trưởng thành, Mary-Kate và Ashley muốn xây dựng một cái gì đó của riêng mình chứ không dựa vào sự giúp đỡ của người khác như trước nữa. Nhưng khi họ tuyên bố sẽ cho ra đời một thương hiệu thời trang thì tất cả đều nghi ngờ tính nghiêm túc của thương hiệu này. Xét cho cùng thế giới thời trang không quá thiếu một dòng sản phẩm mang tên một ngôi sao lớn (và cũng đã quá thừa những thiết kế tồi mang tên một ngôi sao).

SỰ LẤP LÁNH TINH TẾ CỦA THE ROW

Bất chấp những nghi ngờ xung quanh thương hiệu của mình, năm 2006, Mary-Kate và Ashley cho ra đời bộ sưu tập đầu tiên của thương hiệu The Row, lấy tên từ khu phố Savile Row của nước Anh, với tất cả 07 mẫu sản phẩm bao gồm áo phông, áo len và quần *legging*. The Row bắt đầu với ý định làm một chiếc *t-shirt*



màu trắng hoàn hảo dành cho mọi lứa tuổi của Mary-Kate. Hai chị em dành rất nhiều thời gian nghiên cứu và thử nghiệm chiếc áo này trên những người phụ nữ từ 20-60 tuổi để tìm ra đường cắt hoàn hảo nhất. Và những người đã mua chiếc áo này của The Row đều thán phục độ thoải mái cùng thiết kế tinh tế của chiếc áo mà họ có thể mặc suốt ngày này.

Từ BST đầu tiên, hai chị em đã dựng lên một thương hiệu gắn liền với chất lượng và phong cách, một dòng sản phẩm không chịu ảnh hưởng bởi xu hướng, bao gồm những trang phục cơ bản với chất lượng cao nhất cùng với những chi tiết thiết kế tỉ mỉ nhất. The Row trở thành thương hiệu định nghĩa cho sự thanh lịch và phong cách xa hoa đậm chất Mỹ, một phong cách mang tính chất "vô danh". Thay vì các buổi trình diễn *runway* hoành tráng, The Row luôn ra mắt BST mới bằng những buổi giới thiệu ấm cúng dành cho một số ít khán giả. Mary-Kate và Ashley thậm chí còn không sử dụng *logo* cho The Row, cũng không công bố danh sách khách hàng của thương hiệu trong khi Jessica Biel, Julianne

Moore và Michelle Obama đều đã từng mặc trang phục của The Row.

Vậy điều gì đã tạo nên thành công của The Row của Mary-Kate và Ashley khi bản thân cả hai đều chưa học qua một trường lớp nào về thiết kế? Một phần lý do có thể tới từ quãng thời gian đóng phim từ thuở nhỏ của họ khi cả hai phải thay đến 12 bộ trang phục trong một ngày. Chính điều này đã giúp hai chị em Olsen hiểu về tỉ lệ, độ vừa của trang phục do vóc dáng nhỏ bé của họ luôn đòi hỏi các bộ trang phục của họ phải chỉnh sửa để vừa người. Ngoài ra, cũng không thể nói Mary-Kate và Ashley không có kinh nghiệm trong việc kinh doanh về thời trang, thực tế, họ đã có một dòng sản phẩm riêng hợp tác với Walmart dành cho lứa tuổi *teen* khi mới 12 tuổi. Một điều quan trọng nữa, trước khi quyết định trở thành NTK, cả hai đều là những biểu tượng thời trang hiện đại với bộ sưu tập quần áo khổng lồ bao gồm cả trang phục *vintage* và đương đại. Điều này đủ để thấy họ hiểu rõ về từng chi tiết thiết kế nhỏ nhất để tạo nên một bộ trang phục đẹp thế nào.

THÀNH CÔNG Ở TUỔI 26

Cuối cùng, những người khó tính nhất cũng bị chinh phục bởi thiết kế và chất lượng của The Row. Không gì chứng minh điều này tốt bằng việc hai chị em đã vượt qua các NTK gạo cội như Marc Jacobs và Proenza Schouler để giành giải thưởng Nhà Thiết Kế Trang Phục Nữ của năm 2012 do CFDA - Hiệp hội các nhà thiết kế tại Mỹ trao tặng. Có ý nghĩa giống với giải Oscar trong điện ảnh, đây là giải thưởng uy tín nhất trong ngành thời trang tại Mỹ mà một NTK có thể giành được. Giải thưởng này xóa tan mọi nghi ngờ về khả năng trước đó của Mary-Kate và Ashley và đặt họ ngang tầm với các NTK đương đại và thành công nhất của làng thời trang thế giới.

Sau The Row, hai chị em tiếp tục mở rộng đế chế của mình với thương hiệu Elizabeth and James dành cho lứa tuổi 20. Ngoài ra họ còn ghi dấu



The Row RTW SS 2013



ấn của mình lên thế giới thời trang với một loạt các thành tựu khác như thương hiệu Olsenboye hợp tác với JC Penney dành cho lứa tuổi *teen*, trang thương mại điện tử *Style Mint* dành riêng cho áo phông và trở thành Giám đốc sáng tạo của thương hiệu giày Superga. Và kết quả của sự xuất hiện của cặp song sinh này trên từng phân khúc thị trường là để chế của họ được ước tính đã đạt tới doanh số khổng lồ 1,5 tỉ đô. Một con số quá lớn cho lứa tuổi 26 của hai người.

Với những thành công như vậy, không có gì đáng để ngạc nhiên khi hai chị em nhà Olsen liên tục xuất hiện trong danh sách “30 under 30” – Thành công dưới tuổi 30- của tạp chí *Forbes*, “40 under 40” – Thành công dưới tuổi 40 của tạp chí *Fortune*, và giành giải thưởng “Nhà sáng tạo của năm” của báo *Wall Street Journal*. Và chắc chắn chặng đường hoa hồng của hai chị em Mary-Kate và Ashley Olsen sẽ không chỉ dừng lại tại đây. Họ sẽ tiếp tục lao động và cống hiến để mang lại những gam màu và chất liệu mới cho thế giới vốn đã rất lung linh của mình.





Christmas Window tại Macy's 2010



Chặng đường của những **KHUNG CỬA SỔ**

Đinh Quỳnh Lê

Một chút kịch tính, một chút cổ tích, pha lẫn những khát vọng và cái tôi cá nhân - đó là những gì mà người ta thường nghĩ tới khi nói về những nghệ thuật thiết kế và trưng bày cửa sổ (*window display* hay *window dressing*). Với những thiết kế thời trang mới nhất; những vật dụng và phụ kiện tinh tế; những ý tưởng và câu chuyện bao trùm; trang trí cửa sổ không chỉ đóng vai trò một công cụ thúc đẩy thương mại đơn thuần mà từ lâu đã được nâng lên thành một sân chơi nghệ thuật - nơi những người thiết kế cửa sổ được xem là những nghệ sỹ.

NHỮNG BƯỚC ĐI CHẠP CHỮNG

Trước khi những tấm kính thủy tinh được phát minh và sử dụng rộng rãi, các tiểu thương chủ yếu treo những tấm *billboard* bằng gỗ hoặc dán những *poster* bằng giấy lên khung cửa của mình. Sự xuất hiện của các ô cửa sổ kính vào năm 1890 đã phần nào thay đổi cách thức các chủ nhân giới thiệu sản phẩm tới công chúng. Cụ thể là giờ đây, những tính năng của sản phẩm được hiển thị thực tế qua khung kính và khách hàng sẽ được tận mắt nhìn ngắm

những sản phẩm đó trước khi quyết định bước vào cửa hàng. Tuy nhiên, trong thời kỳ đầu này, các sản phẩm được trưng bày với mục đích thương mại đơn thuần, hiếm có cửa sổ nào được thiết kế để kể một câu chuyện hay tạo ra những cung bậc cảm xúc cho người xem.

Sự chuyển giao của thế kỷ mang lại cuộc bùng nổ cho những phát minh của ngành công nghiệp thiết kế và trang trí cửa sổ. Từ việc sử dụng đèn điện và các *mannequin* tới việc áp dụng những chất liệu đặc biệt như lá kim loại và giấy bóng kính đã mang lại một bộ mặt mới cho các cửa hàng, cửa tiệm. Một trong những cửa hàng đầu tiên thử nghiệm với việc trang trí cửa sổ là Macy's.

Vào năm 1915, Macy's đã giới thiệu một bộ sưu tập những búp bê Noel và đồ nội thất *mini* cho các cửa sổ tại New York. Những cô bé búp bê trong chiếc váy đầm xoè với nhiều chi tiết bèo nhún và ren, ngồi thư thái trên những chiếc ghế gỗ và xe đẩy, đằng sau lưng là một bức tranh vẽ cảnh



Cứ mỗi dịp cuối năm, cả thế giới dường như đổi mình, trở nên lung linh với ánh đèn của những khung cửa sổ. Các thương hiệu thời trang đua nhau thay đổi các *window display* để thu hút khách hàng và tối đa hoá doanh thu. Các cửa hàng cũng tham gia cuộc chơi với những cửa sổ trưng bày lung linh và hoành tráng để được “tung hoành” trong sân chơi của giấc mơ và khả năng sáng tạo.



● Fashion Style's Story

tuyết lạnh mùa đông. Khung cửa sổ đó đã trở thành một đề tài bàn tán cho cả New York. Từ đó trở đi, năm nào Macy's cũng tung ra hai *set* thiết kế cửa sổ đặc biệt dành cho dịp cuối năm, với một *set* cửa sổ bên đại lộ 34th là nơi trưng bày những hoạt cảnh của “*Điều kỳ diệu trên phố 34*” - một bộ phim Noel được dàn dựng tại Macy's và một *set* cửa sổ bên đại lộ Broadway để trưng bày những thiết kế dành riêng cho Noel được thay đổi hằng năm.

NHỮNG NGHỆ SỸ TIỀN PHONG

Nếu Macy's được coi là cửa hàng đầu tiên áp dụng nghệ thuật trưng bày cửa sổ thì Arthur Fraser là một trong những nhà thiết kế tiên phong. Trong suốt 20 năm, từ 1910 đến 1930, ông chịu trách nhiệm thiết kế và trưng bày 67 cửa sổ ở tầng một của Marshall Field's. Vào thời kỳ đó, *mannequin* chỉ là những *form* sáp

không đầu, không tay chân. Arthur cảm thấy rất bức bối và khó khăn trong việc trưng bày mũ, găng tay và phụ kiện. Vì vậy, ông đã sang Paris, đặt làm những *mannequin* giống như người thật và tạo ra bước tiến mới trong việc sử dụng *full-body mannequin*. Nhưng đến năm 1912, Arthur bắt đầu nhận ra những hạn chế của *mannequin* sáp, vốn đang rất thịnh hành lúc bấy giờ. Đó là chất liệu sáp rất dễ bị chảy và biến dạng dưới ánh nắng mặt trời. Và từ đó, ông bắt đầu nghiên cứu để làm ra những *mannequin* đáp (làm) bằng giấy bồi. Với những *mannequin* sống động và rất giống người thật này, các tác phẩm của Arthur phản ánh chân thực chân dung và cuộc sống của người phụ nữ. Ông cũng sử dụng phong cách tối giản “*Less is More*” để tạo nên những khung cửa sổ, đặt ra những tiêu chuẩn mới cho nghệ thuật trưng bày cửa sổ lúc bấy giờ.

Vào những năm đầu của thập kỷ 30 - thế giới của những bộ phim truyện và nhạc kịch, minh tinh màn bạc trở thành nguồn cảm hứng và chủ đề mới cho công việc thiết kế cửa sổ. Câu chuyện tình “*Cuốn Theo Chiều Gió*”, những vũ điệu ballet của “*Kẹp Hạt Dẻ*” và phong cách sống đầy màu sắc của các diễn viên đã mang lại những thi vị mới và trở thành nguồn cảm hứng thiết kế cho các tác phẩm nghệ thuật tuyệt đẹp cho khung cửa sổ.

Một trong những người có uy tín bậc nhất trong ngành *window display* là Gene Moore. Ông đã có 39 năm làm việc tại Tiffany & Co. và thực hiện hơn 5.000 cửa sổ khác nhau. Ông chính là người đầu tiên đưa ra ý tưởng một *mannequin* hai đầu. Ông giải thích, “cô *mannequin* này quá yêu những chiếc mũ nên mọc thêm một chiếc đầu nữa để có thể đội nhiều loại khác nhau”. Gene Moore cũng chính là tác giả của khung cửa sổ với những chiếc đèn chùm tí hon được quay trong bộ phim “*Bữa Sáng tại Tiffany's*” và cũng chính ông là người đã tuyển Andy Warhol cũng như các nghệ sĩ đương đại khác như Jasper Johns, Robert Rauschenberg và James Rosenquist để sáng tạo nên những khung cửa sổ cho Bonwit Teller trong những năm 50 trước khi gia nhập Tiffany.

MỘT NGÀNH CÔNG NGHIỆP CẠNH TRANH

Theo truyền thống, các thương hiệu thường thay cửa sổ 04 lần một năm, theo các mùa thời trang. Tuy nhiên, giờ đây để thu hút nhiều khách hàng hơn nữa, các thương hiệu liên tục giới thiệu những cửa sổ mới. Trong một cuộc điều tra vào năm 2011 của Displaysense, một công ty chuyên nghiên cứu về việc trưng bày trong ngành thời trang nói chung và công nghiệp bán lẻ nói riêng, trung bình mỗi khách hàng sẽ dành 03 giây để nhìn vào cửa sổ trước khi quyết định có bước vào cửa hàng hay không. Và những cửa hàng thay đổi trên 10 kiểu trưng bày một năm sẽ có số lượng





Cửa sổ trưng bày tại Bergdorf Goodman

CHÚNG TA HÃY CÙNG NHAU CHẠY TRỐN HIỆN THỰC, LẠC VÀO MỘT THẾ GIỚI THẦN TIÊN QUA NHỮNG KHUNG CỬA SỔ CỦA TRÍ TƯỞNG TƯỢNG VÀ MƠ ƯỚC.

khách hàng quay trở lại cao hơn 75% so với những cửa hàng chỉ thay đổi 04 lần theo cách truyền thống. Tất nhiên, trang trí trưng bày cửa sổ là một công việc rất tốn kém, từ việc lên ý tưởng, thuê nghệ sỹ, vật liệu, người lắp đặt, v.v. Nhưng trong thời kỳ chỉ cần một nút bấm chuột, người mua có thể sở hữu những món đồ ưa thích thì việc thu hút khách vào cửa hàng là điều vô cùng cần thiết.

Ngày nay, những cửa hàng thời trang lớn của New York, London, Paris và khắp nơi trên thế giới đều có một chiến dịch riêng trưng bày cửa sổ dành cho mùa lễ hội. Ở New York, luôn diễn ra một cuộc cạnh tranh ngầm giữa Macy's, Bloomingdale's, Saks Fifth Avenue, Barneys và Bergdorf Goodman, thậm chí họ còn "hối lộ" những nhà thiết kế của đối thủ để được biết qua về kế hoạch trưng bày. Tinh thần cạnh tranh lan toả sang cả London và Paris. "Chúng tôi không những chỉ cạnh tranh, mà còn cạnh tranh vô cùng khốc liệt. Tất nhiên tôi luôn có những cửa sổ đẹp hơn cô ấy", nhà thiết kế cửa sổ của Barneys, Simon Doonan nói về Linda Fargo của Bergdorf Goodman.

Nhưng chính sự cạnh tranh này đã mang tới những niềm hứng thú và hưng phấn cho khách hàng. Mỗi khi thu qua, đông tới, hàng triệu người lại hồi hộp chờ đón những cửa sổ rực rỡ từ các cửa hàng và rồi trên đường về nhà hay tới công sở, họ sẽ dừng lại, ngắm nhìn những vật phẩm được

bày biện trong những khung cửa long lanh này, để được chìm đắm trong một không khí hội hè đầy màu sắc và đồng thời có thêm ý tưởng về những món quà dành cho người thân.

KẾT

Một mùa lễ hội nữa lại sắp đến, mặc cho những suy thoái hay bi quan về nền kinh tế, Noel sẽ là dịp để thắp sáng những niềm vui. Chúng ta hãy cùng nhau chạy trốn hiện thực, lạc vào một thế giới thần tiên qua những khung cửa sổ của trí tưởng tượng và mơ ước. Chỉ một khoảnh khắc thôi cũng đủ để làm cho ánh mắt chúng ta ánh lên vẻ phấn khích, con tim chúng ta thêm chút rộn ràng như những đứa trẻ được nhìn thấy món quà Giáng Sinh của Ông Già Tuyết. Và chừng đó thôi, cũng đã đủ để thế giới của chúng ta được tô điểm thêm những sắc màu mới và trở nên lung linh, lấp lánh hơn.



Cửa sổ trưng bày tại Bergdorf Goodman



Breakfast at Tiffany's



NTK cửa sổ của Barneys, Simon Doonan

Oscars

cho những bộ váy

Thanh Hiền

KHÔNG CHỈ TÔN NHỮNG ĐƯỜNG NÉT ĐẸP CỦA CÁC MINH TINH VÀ NGÔI SAO, NHỮNG BỘ VÁY NÀY ĐÃ LÀM NÊN NHỮNG PHÚT GIÂY LUNG LINH CỦA LỊCH SỬ.



1954



Audrey Hepburn 1954



Grace Kelly

1954: Chiếc váy đơn giản nhưng tinh tế của Givenchy được Audrey Hepburn mặc khi nhận giải *Oscars* cho bộ phim *Roman Holiday*. Nữ diễn viên huyền thoại Hepburn luôn là fan trung thành của Givenchy. Trong chiếc váy này, Hepburn thực sự thể hiện được tất cả tính cách của mình: ngây thơ, giản dị nhưng ấn tượng và gợi cảm.

1955: Grace Kelly luôn là biểu tượng của thời trang và sắc đẹp cho mọi thời đại. Vào năm 1955, Grace Kelly đã diện một chiếc đầm dạ hội lụa của Edith Head và giành giải thưởng *Vai Nữ Chính Xuất Sắc Nhất* cho bộ phim *The Country Girl*. Vào thời điểm đó, chiếc váy này được coi là đắt nhất lịch sử *Oscars* với mức giá là \$4.000. Sau năm 1955, thảm đỏ *Oscars* trở thành “sàn diễn thời trang” cho các thiết kế xa xỉ và lộng lẫy bậc nhất.

1986: Nữ ca sỹ Cher thu hút mọi ánh nhìn tại buổi trao giải *Oscars* năm 1986 với trang phục được thiết kế bởi nhà thiết kế yêu thích của cô, Bob Mackie. Bộ váy đã thể hiện được toàn bộ cá tính của người nghệ sỹ tài ba này. Toàn bộ trang



Nữ ca sỹ Cher

1986



Nữ diễn viên Nicole Kidman

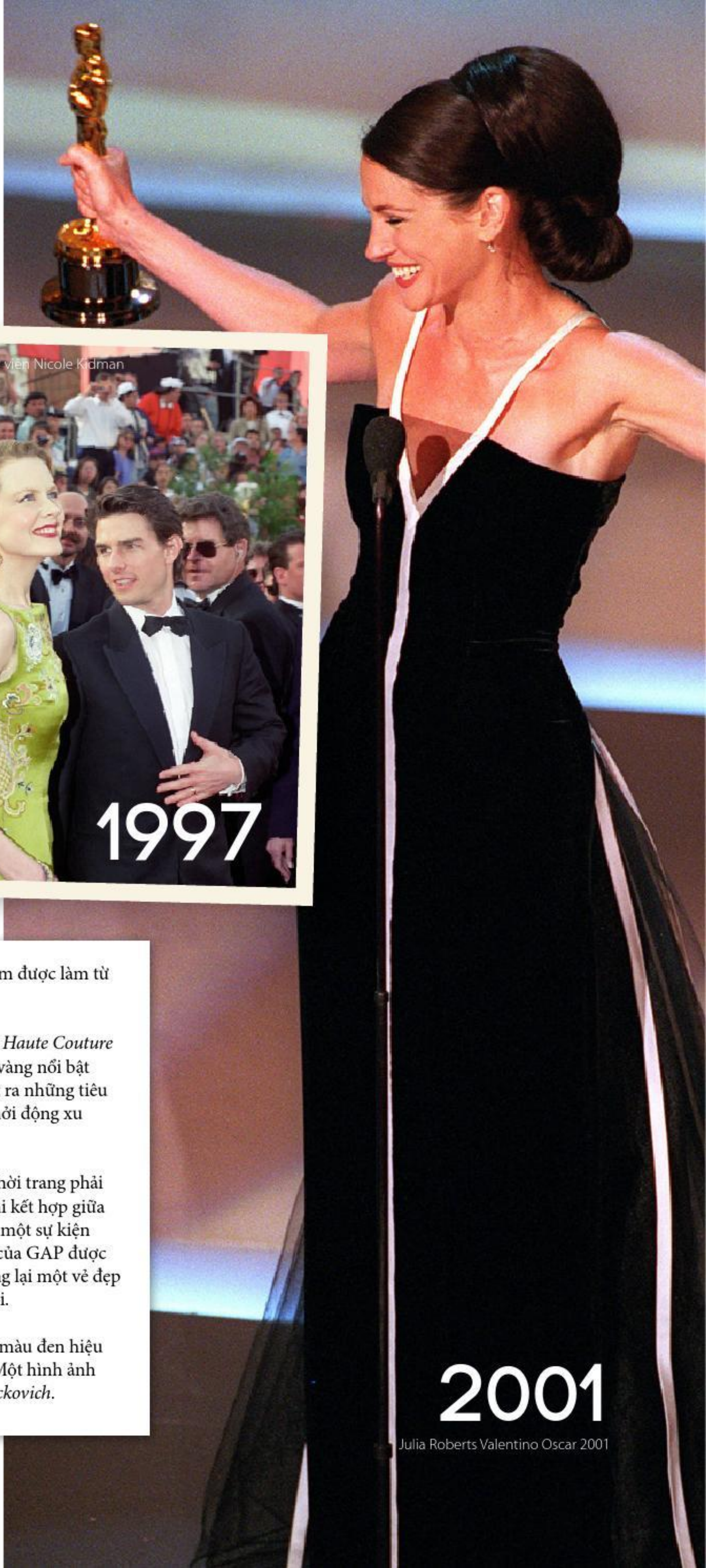
1997

phục được đính cườm, và chiếc mũ cao 60cm được làm từ lông gà trống.

1997: Nicole Kidman lộng lẫy trong bộ váy *Haute Couture* của Dior dưới thời John Galliano. Với màu vàng nổi bật và hoạ tiết thêu tỉ mỉ, Nicole Kidman đã đặt ra những tiêu chuẩn mới về sự tinh tế cầu kỳ đồng thời khởi động xu hướng Á châu cho thế giới thời trang.

1998: Sharon Stone đã làm cho các tín đồ thời trang phải đi từ ngạc nhiên này tới ngạc nhiên khác khi kết hợp giữa phong cách *street fashion* và *high fashion* tại một sự kiện đẳng cấp như *Oscars*. Chiếc áo sơ mi trắng của GAP được phối với chiếc váy *satin* của Vera Wang mang lại một vẻ đẹp hoàn toàn mới cho những trang phục dạ hội.

2001: Julia Roberts trong chiếc váy *vintage* màu đen hiệu Valentino tại lễ trao giải *Oscars* năm 2001. Một hình ảnh chiến thắng tuyệt vời cho bộ phim *Erin Brockovich*.



2001

Julia Roberts Valentino Oscar 2001

2007



Keira Knightley



Angelina Jolie và Brad Pitt



Gwyneth Paltrow



Sarah Jessica Parker

STYLE 68

2007: Chiếc váy dạ hội màu xanh *emerald* Keira Knightley diện trong phim *Atonement* trở thành một trong những chiếc váy dạ hội đẹp nhất trên màn ảnh. Được thiết kế bởi nhà phục trang nổi tiếng: Jacqueline Durran (theo yêu cầu của đạo diễn Joe Wright), đây là một lựa chọn hơi “bất thường” vì xanh không phải là một màu yêu thích cho điện ảnh nói chung. Tuy nhiên, Keira Knightley trong vai Cecilia Tallis đã làm nên một điều kỳ diệu, vẻ đẹp đài các và quyến rũ của người phụ nữ được thể hiện một cách tuyệt mỹ trong mẫu thiết kế này.

2009: Với Brad Pitt bên cạnh, Angelina Jolie ngày một lộng lẫy hơn với vẻ đẹp đậm chất nữ tính. Trong chiếc váy thướt tha màu *nude* của Versace Atelier, với lọn tóc xoắn mềm và cặp môi đỏ màu *ruby*, Angelina đã làm sống lại vẻ đẹp hoàng kim của Hollywood những năm 50.

2010: Là một trong những ngôi sao mặc đẹp nhất thế giới, dường như Sarah Jessica Parker luôn tạo được điểm nhấn cho các bộ trang phục của mình, từ phong cách đời thường tới các buổi tiệc xa hoa. Tại lễ trao giải *Oscars* năm 2010, trong chiếc đầm dạ hội màu vàng được đính đá *rhinestone* trước và sau của Chanel *Haute Couture*, Sarah Jessica Parker như bước ra từ những bộ phim thần thoại.

2011: Mái tóc vàng mượt và ánh mắt hợp hỡn của Gwyneth Paltrow càng làm cho bộ váy ánh kim của Calvin Klein trở nên lộng lẫy.



BELIEVE

TRUST YOUR INSTINCTS

NATURALLY SMOOTH
MAKE IT BELVEDERE

CHUNG KẾT CUỘC THI THỜI TRANG

TIN VÀO BẢN NĂNG KHẢNG ĐỊNH CÁ TÍNH

Ai sẽ là **QUÁN QUÂN CUỘC THI THIẾT KẾ
THỜI TRANG UY TÍN NHẤT?**

Ai sẽ là **CHỦ NHÂN CỦA GIẢI THƯỞNG
20.000USD?**

Đến, xem và tham dự party đặc biệt để
chia vui với người thắng cuộc.

Chi tiết vui lòng truy cập

website: www.believeinbelve.com



Đậm cá tính tại **Vòng chung kết** **"Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012"**

Khác biệt để tỏa sáng là ấn tượng chung từ 7 bộ sưu tập lọt vào vòng chung kết cuộc thi "Belve - Tin vào bản năng, Khẳng định cá tính 2012". Mỗi thí sinh một cách thể hiện bản ngã, hứa hẹn một vòng chung kết đậm nét những sắc màu cá tính riêng biệt.

NGUYỄN THỊ TƯỜNG MY

Nữ tính không có nghĩa là yếu đuối - là tuyên ngôn mà nhà thiết kế 24 tuổi Nguyễn Thị Tường My muốn thể hiện. Sau Belve Jellyfish và Lady's Generation, hình ảnh nữ chiến binh trong bộ sưu tập (BST) **"Silver Warrior"** ở vòng 3 đã làm "say mềm" trái tim ban giám khảo (BGK) với gam màu đen, bạc huyền bí, quyến rũ, giúp Tường My vào vòng chung kết. Cô gái yêu thiên nhiên này hứa hẹn sẽ tạo ra những đột phá mới trong "trận chiến" cuối cùng.



Mẫu trong BST
Belve Jellyfish tại
vòng 1 của Tường My

LÂM GIA KHANG - 22 tuổi

"Shine Yourself" lại cho thấy một góc nhìn khác về phái đẹp của anh chàng thích ngắm mọi người mặc thiết kế của mình, Lâm Gia Khang. Kiểu dáng trang phục mang hơi hướng thể thao và một chút thanh lịch, nữ tính, tạo nên sự đối lập thú vị tại vòng chủ đề thứ 3 "Cùng Belve lung linh tỏa sáng". Sự tỏa sáng được thể hiện trên chính thần thái của BST. Suy nghĩ này đã dẫn lối cho Gia Khang đến vòng chung kết rất thuyết phục.



Mẫu thuộc BST
"Shine Yourself"
- Lâm Gia Khang

NGUYỄN VĂN KỶ - 25 tuổi

Đặt tên cho BST tại vòng 3 là **"Sự hài hòa"**, Nguyễn Văn Kỷ đã chứng minh khả năng tạo dựng sự hòa hợp khó thí sinh nào sánh kịp. Từ màu sắc, chất liệu đến hình dáng, "Sự hài hòa" thể hiện trọn vẹn tinh thần "hài hòa" dù mang phong cách cổ điển hay hiện đại. BST đã chứng minh Nguyễn Văn Kỷ là một đối thủ rất đáng phải kiêng nể trong vòng chung kết.



Nét cổ điển và hiện đại kết
hợp khéo léo trong
BST "Sự hài hòa"
- Nguyễn Văn Kỷ



NGUYỄN CÔNG TÍN - 20 tuổi



Khác lạ đến mức gây cảm giác ngỡ ngàng cho người xem chính là BST **"Queen of Darkness"** của Nguyễn Công Tín tại vòng 3. Mới 20 tuổi nhưng Công Tín tỏ ra khá già dặn và táo bạo trong phong cách thiết kế. Bóng tối, sự huyền bí pha chút sợ hãi của màn đêm là cách mà Công Tín thổi hồn cho các mẫu trang phục của mình. Thật khó có BST nào trong cuộc thi gây ấn tượng mạnh như thiết kế của Công Tín.



Mẫu thuộc BST
"Queen of Darkness"
- Nguyễn Công Tín

PHẠM HỮU SANG - 24 tuổi



Hội tụ màu sắc, ánh sáng, khuấy động mọi cảm hứng và tỏa sáng, thăng hoa; đó chính là BST **"Belvedere's Night Party"** của Phạm Hữu Sang. Từng quyết chí trở thành kiến trúc sư nhưng giờ đây anh chàng này đã khiến BGK và người xem tin rằng mình được sinh ra để thiết kế thời trang. Sử dụng màu sắc rực rỡ, chất liệu nữ tính và gắn gũi với thiên nhiên, làm dậy lên cảm xúc yêu đời chính là điểm mạnh của Phạm Hữu Sang.

"Belvedere's Night Party"
của Phạm Hữu Sang dùng
chất lung linh tỏa sáng

NGUYỄN TUẤN HẢI - 22 tuổi



Nét đẹp phương Đông của BST **"Oriental light"** đã đưa Nguyễn Tuấn Hải lọt vào chung kết. Ánh sáng không chói lọi nhưng đủ sức mạnh để thu hút vạn vật về phía mình với sức mạnh ẩn từ bên trong là thông điệp mà anh chàng 22 tuổi này muốn thổi vào phong cách phóng khoáng của mình. Không giới hạn và hứa hẹn sẽ còn "bay" hơn nữa chính là đích đến của Tuấn Hải tại vòng thi cuối.



"Oriental Light" huyền bí
của Nguyễn Tuấn Hải

BELIEVE

TRUST YOUR INSTINCTS

NATURALLY SMOOTH
MAKE IT BELVEDERE

Vòng chung kết **"Belve - Tin vào bản năng, khẳng định cá tính 2012"** sẽ diễn ra trong tháng 01/2013. Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

1. Giải nhất: **20.000 USD** (bao gồm 5.000 USD tiền mặt, phần còn lại bao gồm hiện vật và khóa học chuyên về thiết kế thời trang tại Học viện Thời trang London).

2. 4 giải đồng hạng: **1.500 USD** tiền mặt và hiện vật.

Chi tiết của cuộc thi xem tại website www.believeinbelve.com

DƯƠNG QUỐC TUẤN - 20 tuổi



Là một trong những thí sinh nhỏ tuổi nhất cuộc thi nhưng Dương Quốc Tuấn không hề thua kém các bậc anh chị khi từng lọt vào top của nhiều cuộc thi thời trang. "Belve - Tin vào bản năng, Khẳng định cá tính" là một thử thách thú vị mà Tuấn muốn chinh phục. BST **"Touch of Luxury"** khẳng định rõ rệt cá tính của Quốc Tuấn tại vòng 3, với phong cách sang trọng, hiện đại và xem trọng tính ứng dụng.

Mẫu trong BST
"Touch of Luxury" của
Dương Quốc Tuấn



SỰ LẤP LÁNH ĐẾN TỪ BÊN TRONG

Trà Phạm

HÀNG NĂM, VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW CHÍNH PHỤC HÀNG TRIỆU NGƯỜI TRÊN THẾ GIỚI BỞI VẺ ĐẸP NÓNG BỎNG VÀ QUYẾN RŨ CỦA NHỮNG THIẾT KẾ NỘI Y. MẶC DÙ CHỈ LÀ TRANG PHỤC MẶC BÊN TRONG NHƯNG KHÓ AI CÓ THỂ CƯỠNG LẠI SỨC HÚT CỦA NHỮNG MÓN ĐỒ MỎNG MANH VÀ GỢI CẢM NÀY. CÓ THỂ COI ĐÓ LÀ ĐIỂM KHỞI ĐẦU CŨNG NHƯ CÁI KẾT TRÒN TRĨNH CHO MỘT BỘ TRANG PHỤC HOÀN HẢO...





Hơn 100 năm trước, hình ảnh phụ nữ thường gắn chặt với căn bếp và ngôi nhà, họ cũng đồng thời bị bó buộc trong chiếc *corset* ôm trọn thân thể được hồ cứng, nằm ẩn mình dưới nhiều tầng váy áo. Cho tới 1989, Herminie Cadolle đã giải phóng phụ nữ bằng chiếc áo lót hiện đại đầu tiên, có tên gọi là *corselet-gorge*. Mẫu áo lót này chia chiếc *corset* truyền thống thành hai phần. Phần dưới bó eo và phần trên với dây vai tăng cường sự hỗ trợ với vai và ngực của phụ nữ. Từ đó, thế giới thời trang bắt đầu chứng kiến quá trình phát triển bền bỉ và đầy sáng tạo của thời trang phục lót của phụ nữ.

Từ một thị trường bán lẻ, thời trang đồ lót phụ nữ đã trở thành một nền công nghiệp hứa hẹn đầy tiềm năng. Với óc thẩm mỹ, sáng tạo, sự am hiểu cơ thể cũng như những mong muốn sâu kín nhất của phái đẹp, các nhà thiết kế đồ lót đã biến những bộ đồ phục màu kem hoặc trắng nhàm chán chỉ để mặc bên trong thành công cụ để phụ nữ làm đẹp, thể hiện cá tính và nhu cầu của họ.

Tôi xin nhường việc nói đến những mẫu thiết kế đang được ưa chuộng hay các trào lưu thời trang hiện hành cho các chuyên gia. Trong bài viết này, với vị trí là một người phụ nữ - bình thường nhưng khác biệt, tự tin nhưng thân thiện, độc lập nhưng vẫn yếu đuối, tôi muốn chia sẻ những tình yêu nho nhỏ, những sự lấp lánh kỳ diệu mang tên Aubade, La Perla và Agent Provocateur.

AUBADE: NGƯỜI TÌNH NGỌT NGÀO
Khởi nguồn từ một xưởng sản xuất

corset được thành lập từ năm 1875, phải đến hơn 80 năm sau, vào năm 1954 cái tên "Aubade" được chính thức đặt cho thương hiệu đồ lót danh tiếng của nước Pháp. Từ đột phá của những mẫu áo lót có họa tiết thêu tay kiểu Anh từ những năm 70s, Aubade đã cho ra đời dòng sản phẩm "*Leçons de Séduction*". (Bài học của sự quyến rũ) - chinh phục hàng triệu người phụ nữ và quyến rũ nhiều triệu phái mạnh từ đó đến nay.

Với phong cách tôn thờ vẻ đẹp tự nhiên của cơ thể đặc trưng kiểu Pháp, chắc chắn sẽ rất khó kiếm tìm tại Aubade những chiếc *Bras push-up cup D* khiêu khích hay những chiếc quần *chip* "dữ dằn" kiểu "vẻ đẹp Mỹ". Aubade có thể mạnh mẽ của những đường thêu, viền ren mỏng manh và sự êm ái, nâng niu phần nhạy cảm của phụ nữ bằng lụa và *satin* sang trọng. Aubade còn nổi tiếng với chiếc string mảnh mai nhất thế giới, với trọng lượng chỉ vỏn vẹn 05 gram.

Một cô gái mặc Aubade không phải là một kẻ ồn ào, ưa phô trương. Có lẽ cô ấy cũng không phải cây đinh của





đám đông náo nhiệt. Nhưng ở người phụ nữ này, ta luôn cảm nhận được một sức hút khó cưỡng nổi. Và chắc chắn rằng, một cô nàng diện Aubade sẽ là một người tình nhỏ đáng yêu và ngọt ngào đầy nữ tính. Cô gái đó sẽ dùng đồ lót như một phương tiện tôn lên vẻ đẹp tự nhiên của cơ thể và tâm hồn mình. Cũng như *slogan* của hãng “đối với mỗi khoảnh khắc dịu dàng, Aubade chính là một kẻ đồng lõa kín đáo”.

LA PERLA – QUÍ CÔ TINH QUÁI

Vẻ đẹp của đất nước Italia dường như đã trở thành một tượng đài trong suy nghĩ của rất nhiều người. Và sự quyến rũ Italia cũng vậy. Cũng từ năm 1954, Ada Masotti đã cho ra đời thương hiệu La Perla tại Bologna, Italia, đánh dấu sự ra đời của một đế chế trang phục lót không thể cưỡng nổi không chỉ đối với phái đẹp.

Với cải tiến trong việc sử dụng chất liệu đàn hồi, cùng với sự hình thành và phát triển của phong trào nữ quyền mạnh mẽ của thập kỷ 70, La Perla cho ra đời những mẫu đồ lót hiện đại nhưng không kém phần tinh tế, với ren trong suốt và những đường cắt táo bạo giải phóng cơ thể người phụ nữ.

Có thể nói, với sự linh hoạt của con người vùng Địa Trung Hải, những cô nàng La Perla là biểu tượng cho hình ảnh người phụ nữ mới, hiện đại, quyến rũ và tinh quái đầy ma lực. Trong tất cả các sản phẩm của mình, sự thuyết phục của La Perla không nằm ở viền ren hay bèo nhún cầu kỳ diêm dúa mà chính là ở nét giản đơn chứa đựng sự thông minh ở cấu trúc tạo hình và sự tinh nghịch của các họa tiết hoa văn tinh tế.

Không chỉ dừng lại ở những món đồ lót thông thường, trong giai đoạn 1980s, hãng còn cho ra đời dòng sản phẩm được biết đến với cái tên “*under jacket*”. Đó là những bộ đồ lót bó toàn thân được làm từ chất liệu co giãn có độ đàn hồi cao với đường quai vai rộng. Đây cũng chính là một sản phẩm cổ súy cho trào lưu coi đồ lót như một trang phục mà người đi đầu chính là Madonna. Những sản phẩm “*under jacket*” có thể được các quý cô sử dụng như một chiếc áo thông thường nhưng đi kèm với nó là sự quyến rũ đầy cá tính.

AGENT PROVOCATEUR: CÔ NÀNG KHIÊU KHÍCH

Là một thành viên non trẻ trong gia đình của những thương hiệu đi đầu về



đồ lót dành cho phụ nữ nhưng cái tên Agent Provocateur dường như là một ám ảnh mãnh liệt nhất đối với những người yêu chuộng cái đẹp. Bỏ qua giai đoạn lịch sử khi đồ lót được xem là trang phục phải giấu đi, Agent Provocateur ra đời năm 1994 khi phụ nữ đã đến rất gần với sự tự do tuyệt đối để khẳng định vẻ đẹp trọn vẹn của mình.

Mỗi con người đều có những khát vọng mãnh liệt nằm ở tận sâu trong bản thân, chỉ có giải phóng và thưởng thức những khát vọng đó mới là con đường duy nhất để làm giàu cuộc sống của họ. Đó cũng chính là tiêu chí hàng đầu của Agent Provocateur và cũng là đặc trưng nổi trội nhất về phong cách thiết kế của thương hiệu này. Mỗi sản phẩm của Agent Provocateur đều là một vũ khí của phái yếu. Không chỉ để tấn công và hạ gục tình nhân mà còn để thể hiện sức mạnh từ những mâu thuẫn trong những khát vọng mãnh liệt của người đàn bà. Chúng mang một chút “hư hỏng” nhưng rất chính đáng, khiêu khích nhưng không quá đà, vừa rụt rè vừa dữ dội.

Thể hiện mong muốn của những người sáng lập, mỗi sản phẩm của Agent Provocateur đều là những bộ đồ lót dành cho cả nơi công sở lẫn

chốn phòng the. Một quý cô Agent Provocateur rất có thể sẽ là một nàng đồng nghiệp với những bộ âu phục tối màu mà ta gặp hàng ngày. Thoạt nhìn, cô ấy có thể giống bất cứ ai nhưng chắc chắn rằng, đối với tất cả những kẻ tinh tế, cô nàng khiêu khích ấy sẽ không bao giờ thoát khỏi tầm mắt của họ. Và đương nhiên, như trong giấc mơ của bất cứ người đàn ông nào, một cô nàng Agent Provocateur luôn là một người tình cuồng nhiệt, hư hỏng và làm cho đối tác muốn phát điên để chiếm hữu họ.

KẾT

Nếu coi cuộc sống như một bộ phim thì tôi muốn mình sẽ được diễn những vai khác nhau, có thể chỉ là trong một vài khoảnh khắc nho nhỏ và ngắn ngủi. Lúc tôi muốn mình là một người tình ngọt ngào, lúc tôi lại muốn trở thành một quý cô tinh quái hay lúc khác tôi lại muốn vào vai một cô nàng khiêu khích thách thức tất cả mọi thứ xung quanh. Tôi nghĩ rằng, điểm hấp dẫn của người phụ nữ nằm ở sự tự tin và tình yêu đối với cơ thể mình. Và sự tự tin đó đôi khi được tạo nên bởi những thứ tưởng chừng vô cùng nhỏ bé nhưng mang một vẻ lấp lánh đầy quyến rũ.



Nicolas Ghesquière

NEWS FLASH

Ngô Phương Thơ

NICOLAS GHESQUIÈRE RỜI KHỎI BALENCIAGA

Nicolas Ghesquière, một trong những NTK có tầm ảnh hưởng và được đánh giá cao nhất hiện nay, sẽ rời khỏi thương hiệu Balenciaga sau 15 năm gắn bó vào ngày 30 tháng 11. Trong thông báo gửi đi từ PPR - công ty chủ quản của thương hiệu Balenciaga, chủ tịch Francois-Henri

Pinault nói: "Cristóbal Balenciaga là một nghệ nhân, một thiên tài với tầm nhìn vượt thời đại đã tạo ra những xu hướng lớn nhất của thời trang và cảm hứng cho nhiều thế hệ các NTK. Với một tài năng sáng tạo không thể so sánh được, Nicolas đã có những đóng góp to lớn cho Balenciaga

để tạo nên sức ảnh hưởng độc đáo của thương hiệu." Nicolas, năm nay 41 tuổi, là NTK chính của Balenciaga từ năm 1997 khi mới 26. Những BST của ông cho Balenciaga, bao gồm BST Xuân-Hè 2013, luôn nằm trong danh sách những BST được đánh giá cao nhất mỗi mùa. Vẫn chưa có tin tức về việc Nicolas sẽ làm gì sau khi rời khỏi Balenciaga cũng như ai sẽ là người kế nhiệm Nicolas tại Balenciaga.

GASPARD ULLIEL VÀO VAI YVES SAINT LAURENT

Nam diễn viên và người mẫu người Pháp Gaspard Ulliel, gương mặt của

76

STYLE

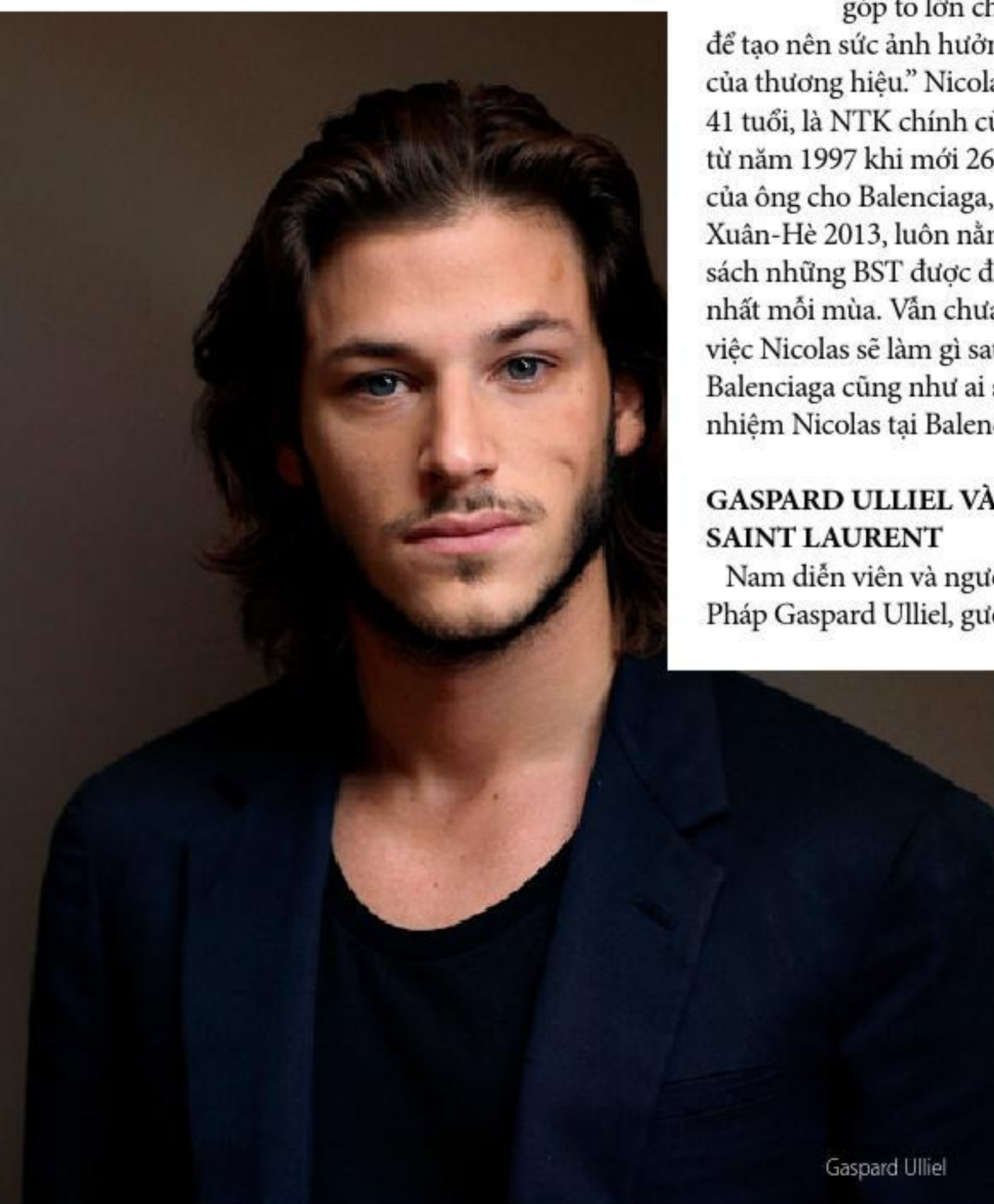
nước hoa nam Chanel Blue, sẽ đảm nhận vai diễn Yves Saint Laurent trong bộ phim tiểu sử Saint Laurent được thực hiện bởi đạo diễn Bertrand Bonello. Bộ phim sẽ khởi quay vào mùa xuân năm sau - theo nhà sản xuất Eric Altmayer. Bộ phim được Bonello và Thomas Bidegain đồng sáng tác kịch bản. Ulliel được biết tới nhiều nhất với vai diễn Hannibal Lecter thời trẻ trong phim "*Hannibal Rising*" và gần đây là bộ phim lịch sử "*The Princess of Montpensier*." Ulliel cũng xuất hiện trong chiến dịch quảng cáo của Longchamp cùng với Kate Moss.

ĐẤU GIÁ TRANG PHỤC LADY GAGA

Một số trang phục biểu diễn của Lady Gaga sẽ được bán đấu giá như một phần trong buổi đấu giá "*Icons and Idols 2012: Rock 'n' Roll*" của nhà đấu giá Julien's Auctions tại California, Mỹ. Những trang phục được đấu giá bao gồm bộ váy "*ecstasy*" làm từ da rắn vàng của NTK người Hi Lạp Eddie Gavrillidis thực hiện cho Lady Gaga; một chiếc mặt nạ cao su cùng mũ trang trí của Franc Fernandez (NTK đã tạo ra bộ váy "thịt" nổi tiếng của Lady Gaga) và một chiếc mặt nạ xuất hiện trong video "*Bad Romance*". Dự tính khoản tiền sẽ thu về lên tới 20.000 đô.

MARION COTILLARD CHÂN TRẦN TRÊN THẢM ĐỎ

Trong buổi công chiếu *Rust and Bone*



Gaspard Ulliel



Lady Gaga



Marion Cotillard

được tổ chức bởi hiệp hội *Cinema Society* cùng Dior và tạp chí *Vanity Fair*, Marion Cotillard trong bộ váy Dior Xuân Hè 2013 đã dừng lại giữa thảm đỏ để tháo giày ra khỏi chân mình và tiếp tục đi bằng chân trần. Người quản lý của Marion nhắc cô đi giày lại nhưng cô phản đối rằng chân cô đang rất đau và đưa đôi giày cho một người đại diện gần đó. Người đại diện này cầm đôi giày trên suốt thảm đỏ còn lại và vào tận rạp phim, trong khi yêu cầu tất cả thợ chụp ảnh không được chụp dưới mắt cá chân của Marion. Marion chỉ đồng ý đi lại giày khi cô phải lên phát biểu trước khán giả. Là gương mặt đại diện của Dior, cũng không phải là người mới trong việc đi giày cao gót, liệu Marion đang muốn gây sự chú ý hay quả thực đôi giày này không thể đi?

TORY BURCH VS CHRIS BURCH

Vụ kiện tụng giữa Tory Burch và chồng cũ Chris Burch càng rắc rối hơn khi Tory Burch đã khởi kiện chống lại vụ kiện ban đầu của chồng cũ. Chris Burch buộc tội vợ cũ của mình cản trở việc bán lại 28,3% cổ phần trong công ty Tory Burch mà hai vợ chồng thành lập năm 2003. Chris Burch cũng buộc tội một số thành viên hội đồng quản trị khác trong việc phá hỏng hợp đồng và cản trở việc bán cổ phần cũng như mối quan hệ với các nhà cung cấp của công ty. Tory Burch chối bỏ tất cả các buộc tội này và tuyên bố rằng việc mua bán không thành là do Chris Burch thành lập thương hiệu C.Wonder và phá hỏng thỏa thuận bảo vệ thương

hiệu Tory Burch trong đó Chris Burch đồng ý sẽ không cạnh tranh không lành mạnh với Tory Burch. Đồng thời, Tory Burch cũng buộc tội Chris Burch không tuân thủ hợp đồng, có các hành vi cạnh tranh không lành mạnh, sử dụng trái phép các thông tin mật và các phương pháp kinh doanh. Chắc chắn cuộc chiến của hai người sẽ còn tiếp tục và ngày càng trở nên phức tạp hơn.

KARLIE KLOSS ÔN ẢO Ở VICTORIA'S SECRET

Không lâu sau khi nhóm nhạc No Doubt cùng Gwen Stefani gỡ bỏ *video clip* của mình do trong *video* này, Gwen đã nhảy trong trang phục của thổ dân da đỏ, Victoria's Secret cũng đã chịu sự chỉ trích của cộng đồng khi Karlie Kloss trình diễn bộ trang phục nội y với mũ đội đầu thổ dân. Rất nhiều người lên tiếng chỉ trích nhãn hiệu trên *Facebook* của hãng rằng nền văn hóa da đỏ là một nền văn hóa vẫn đang tồn tại chứ không phải chỉ là một di tích văn hóa hay một phong cách, xu hướng nhất thời. Victoria's Secret đã buộc phải đưa ra lời xin lỗi chính thức: "Chúng tôi rất lấy làm tiếc khi bản sao chiếc mũ thổ dân được sử dụng trong *show* diễn thời trang gần đây đã gây ra những khó chịu cho khán giả. Chúng tôi chân thành xin lỗi và xin khẳng định không có ý xúc phạm bất cứ ai. Với tất cả sự tôn trọng đối với nền văn hóa thổ dân, chúng tôi sẽ không sử dụng hình ảnh của bộ trang phục này trong bất kỳ băng phát sóng, tài liệu tiếp thị hay hình thức quảng bá nào khác."



Karlie Kloss



Chris Burch VS Tory Burch

● Fashion **Style's Collection**

MIDNIGHT IN THE CITY

Art Director: Thiên Hùng

Photographer: Thiên Hùng, Nam Bùi

Make up & Hair artist: Mkup Donguyen

Model: Tom, Rolanda (Tay Model Agency)

Costume: Lê Hà, Phan Nguyễn

Location: Movenpick Hotel



● Fashion **Style's** Collection





● Fashion **Style's** Collection





● Fashion **Style's Collection**





● Fashion **Style's** Collection











LONGCHAMP

Longchamp là thương hiệu thời trang thành lập tại Paris năm 1948 bởi Jean Cassegrain. Đến nay, thương hiệu Longchamp đã nổi tiếng khắp thế giới bởi bàn tay khéo léo của những người thợ thủ công, sự sáng tạo và thiết kế đẹp mắt, đi kèm bộ sưu tập giày và quần áo có mặt tại 236 cửa hiệu độc quyền trên toàn cầu. Vào tháng 12, Longchamp sẽ ra mắt chiếc túi Le Pliage Leopard Flourish tại Colette, Paris. Chiếc túi Le Pliage Leopard Flourish này được Jeremy Scott thiết kế với phiên bản giới hạn chỉ 2.500 chiếc trên toàn thế giới và sẽ có mặt tại các cửa hàng Longchamp tháng 1/2013. Lộng lẫy, sang trọng, rực rỡ với những đốm báo, hoa văn xoắn cuộn in hình đô la Mỹ được làm từ chất liệu vải bạt truyền thống kết hợp với phần da bò thuộc màu nâu sẫm... đó là những từ ngữ để miêu tả chiếc túi mang nhãn hiệu Jeremy Scott.

MERCEDES – BENZ

Mercedes – Benz đem đến chiến dịch chăm sóc đặc biệt dành riêng cho xe Maybach tại các đại lý của Mercedes – Benz trên toàn quốc. Đây là lần đầu tiên một chiến dịch dành riêng cho dòng xe siêu sang được giới thiệu ở Việt Nam. Trong chiến dịch này, chuyên gia kỹ thuật người Đức, ông Karlheinz Mueller đã được mời đến Việt Nam để tiến hành kiểm tra từng chiếc Maybach của khách hàng. Nhờ kinh nghiệm và kiến thức chuyên sâu, ông Karlheinz Mueller có thể xử lý các vấn đề liên quan đến xe Maybach cùng với sự hỗ trợ của các thiết bị, phụ tùng chuyên biệt chính hãng. Đây là dịp để chủ nhân của xe Maybach ở Việt Nam có thể thảo luận trực tiếp về các vấn đề của xe với vị chuyên gia này. Thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.mercedes-benz.com.vn hoặc media.daimler.com

TIN TỨC

Style / Tháng 11-12/2012



EMPORI ARMANI

Armani là một trong những công ty thời trang hàng đầu trên thế giới, giữ một vị trí quan trọng khi cho ra mắt dòng sản phẩm mới: các bộ sưu tập, Armani Junior, phụ kiện Armani, đồ lót Giorgio Armani và đồ bơi Giorgio Armani... Dưới chỉ đạo của chủ tịch và giám đốc điều hành tập đoàn Armani – ông Giorgio Armani, cùng một chiến lược kinh doanh với 5.000 lao động trực tiếp, 13 nhà máy, và 500 cửa hàng bán lẻ độc quyền tại 46 quốc gia trên toàn thế giới, thương hiệu Armani đã ngày càng chứng tỏ được sức mạnh của mình và tạo ảnh hưởng đến xu hướng thời trang trên toàn thế giới. Tháng 12, thương hiệu thời trang này mang đến cơ hội mua sắm giảm giá đặc biệt đối với quý khách hàng tại cửa hàng Emporio Armani, M 14 Vincom Center, 70 – 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM.

TOM FORD

Chia tay Gucci, khác với nhiều nhà thiết kế, năm 2005 Tom Ford đã chọn kính mắt – dòng phụ kiện phù hợp với óc sáng tạo của mình để khởi nghiệp một thương hiệu thời trang danh tiếng tại Mỹ cho đến ngày hôm nay. Từng bước tiến chậm rãi và đầy thận trọng của Tom Ford trong việc khẳng định tên tuổi của mình trong làng thời trang thế giới đã giúp ông chiêm nghiệm và thể hiện thành công vẻ đẹp tinh tế ở từng kiểu kính, sang trọng ở phần chất liệu. Với BST kính Thu – Đông 2012, Tom Ford tiếp tục khẳng định giá trị của dòng phụ kiện đã gắn liền với tên tuổi của ông cũng như niềm tự hào của cả ngành công nghiệp thời trang Mỹ. Những chiếc kính phi công, kiểu kính cổ điển với gọng tròn đặc trưng... thuộc BST Thu – Đông 2012 một lần nữa khẳng định kính mắt Tom Ford là những phụ kiện cực kỳ hữu hiệu giúp bạn thể hiện gout thời trang và thẩm mỹ của riêng mình.



PORSCHE

Ngày 25/10, Porsche Việt Nam đã chính thức ra mắt xe Boxster thế hệ mới tại trung tâm Porsche Sài Gòn. Boxster thế hệ mới có chiều dài cơ sở tăng lên, chiều rộng cơ sở và mâm xe lớn hơn, sử dụng mui mềm đóng mở trong vòng 9 giây. Trọng lượng thân xe Boxster mới cũng được giảm xuống nhờ thân xe trọng lượng nhẹ của Porsche cùng khung gầm hoàn toàn mới. Ngoài ra, dòng xe Boxster mới này còn tiết kiệm nhiên liệu tới 15% với 8 lít/100km, đáp ứng những yêu cầu hàng đầu của một chiếc xe thể thao tiết kiệm nhiên liệu, nhẹ hơn, nhanh hơn và cơ động. Boxster thế hệ mới gồm 2 phiên bản: Boxster có giá 3,069 tỷ đồng và Boxster S có giá 3,9 tỷ đồng. Thông tin chi tiết, xin liên hệ: 08.54 141 911 hoặc 04.62 888 911.



OASIS

Oasis ra đời năm 1991 tại Anh quốc bởi sự sáng lập của Michael và Maurice Bennett. Sau 11 năm hình thành và phát triển, ngày nay Oasis là thương hiệu thời trang được ưa chuộng và có mặt ở hơn 79 quốc gia trên toàn cầu. Với phong cách nữ tính, trẻ trung và tự tin, Oasis luôn là sự lựa chọn hàng đầu của những cô nàng trong độ tuổi 20 xinh xắn và cực kỳ năng động. Oasis không ngừng sáng tạo để mang đến những BST đậm chất nữ tính, hiện đại và tự tin cho các bạn gái ở xứ sở sương mù. Những đường cắt may tinh xảo, họa tiết duyên dáng cùng tông màu trẻ trung là yếu tố cốt lõi tạo nên những mẫu quần áo phù hợp cho các nàng fashionista trẻ tuổi. Đây cũng là yếu tố chính tạo nên điểm nổi bật của thương hiệu. Và các BST mới nhất của Oasis đã chính thức có mặt tại Việt Nam.



CHRISTIAN LOUBOUTIN

Christian Louboutin vừa giới thiệu những hình ảnh của BST Thu – Đông 2012 với nghệ thuật sắp đặt hình tượng hết sức độc đáo do nhiếp ảnh gia Peter Lippmann thực hiện. Cùng những thắng cảnh nổi tiếng, BST Christian Louboutin xuất hiện thật sống động và rực rỡ như một sự cộng hưởng hoàn hảo với khung cảnh huyền diệu của Paris tráng lệ về đêm. Với hình ảnh đài phun nước mang dấu ấn của biển cả ở Place de la Concorde, những chiếc giày Col Zipper như một tác phẩm kiến trúc tinh tế, đan xen với những bức tượng nữ thủy thần xinh đẹp. BST với hình ảnh những đôi giày đế đỏ đang mê hoặc du khách tham quan bởi vẻ đẹp trữ danh cũng như cách sắp đặt theo lối nghệ thuật bất đối xứng của mình. BST Thu – Đông 2012 đã có mặt tại Christian Louboutin Boutique 143 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.

KAREN MILLEN

Karen Millen là nhãn hiệu thời trang danh tiếng của Anh quốc được sáng lập năm 1981 bởi Karen Millen và Kevin Stanford. Đến nay, Karen Millen đã tạo được dấu ấn riêng và tiên phong trong phong cách thời trang đường phố. Với các fan nổi tiếng như Eva Longoria, Nicole Scherzinger, Taylor Swift và Rihanna, Karen Millen ngày càng thu hút phái đẹp. Mùa lễ hội năm nay, Karen Millen ra mắt BST Thu – Đông 2012. BST này bao gồm: những chiếc đầm peplum sắc sảo và tinh tế; bộ vest màu hồng hoa fuchsia với lớp ren trang trí màu đen ấn tượng bởi thiết kế peplum điểm xấp đáng ten; những chiếc jacket kiểu mô tô cá tính kết hợp chung với những chiếc áo váy trong chất liệu satin và len jecxi. Địa chỉ tham quan mua sắm: Karen Millen Boutique, tầng M, Vincom Center, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.



WAREHOUSE

Vừa được trình làng cách đây không lâu, Warehouse một lần nữa đem đến cho các tín đồ thời trang đường phố cao cấp với các BST tuyệt vời cùng những mẫu thiết kế không chỉ đẹp mắt mà còn tỉ mỉ, tinh xảo và đa dụng. Tính cách thời trang Warehouse được thể hiện rõ qua từng đường kim mũi chỉ, nét nữ tính rất riêng của mỗi cô gái. Tất cả đều là những đứa con tinh thần mà đội ngũ thiết kế lành nghề từ trụ sở chính của Warehouse Anh quốc muốn gửi đến các tín đồ sành điệu của mình. BST Warehouse Thu Đông 2012 là câu trả lời hoàn mỹ cho tính cách người phụ nữ hiện đại: độc lập, sáng tạo, nữ tính và không bao giờ bị hòa lẫn vào đám đông. Hãy ghé các shop Warehouse để trải nghiệm phong cách thời trang mới.

91 **STYLE**

SUITEBLANCO

Nếu bạn đã từng cần có một lý do để thỏa chí tận hưởng niềm đam mê phong cách thời trang Denim, lúc này là thời điểm tuyệt vời để sắm cho mình một chiếc quần jeans đầy màu sắc trong bộ sưu tập "I love Denim" của Suiteblanco. Mỗi khi bạn diện lên mình những trang phục này, bạn sẽ tỏa sáng với phong cách hoàn toàn mới lạ. Hãy giữ sự cân đối giữa những trang phục đa dụng này và những trang phục cơ bản khác để không vượt quá ngân sách chi tiêu của bạn mà vẫn đảm bảo mình luôn hợp thời trang. Quyển rũ nhưng đơn giản và bí ẩn, bộ sưu tập này sẽ mang đến cho bạn vẻ ngoài hiện đại và vô cùng sang trọng. Hãy khám phá BST "I love Jeans" và lập ra cho mình một danh sách các sản phẩm thời trang mà bạn mong ước nhé. Hãy ghé Vincom A, 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM để trải nghiệm với Suiteblanco.





NAF NAF PARIS

Noel đang về trong những cơn gió se lạnh, tràn ngập khắp phố phường và đầy ắp trong mong chờ của mỗi chúng ta. dịp này, Nafnaf Paris – thương hiệu thời trang hàng đầu đến từ Pháp đã giới thiệu BST mới nhất, mang đến sự ấm áp và tỏa sáng cho đêm Noel, cho mùa lễ hội cuối năm. Những thiết kế thanh lịch và ấm áp nằm trong BST này là lựa chọn hấp dẫn dành tặng phái đẹp trong những đêm hội cuối năm. Nếu bạn thường lựa chọn phong cách sang trọng và gợi cảm khi xuất hiện thì đừng bỏ qua sự kết hợp của đầm dạ tiệc cùng áo măng tô với những gam màu đen sang trọng, camel thanh lịch, vàng mật ong quyến rũ trên chất liệu dạ truyền thống. Nếu yêu thích sự trẻ trung, cá tính bạn hãy cùng khám phá các mẫu áo len họa tiết nơ, áo và váy liền cổ Peter Pan trẻ trung, thanh lịch kết hợp cùng mũ dạ, boots cao cổ, khăn quàng nữ tính. Trên nền màu sắc tươi trẻ và quyến rũ như đỏ tươi, đỏ đùn, vàng mật ong, xanh dương... những thiết kế Rock & Lipstick sẽ khiến bạn nổi bật rạng ngời.



SPRINGFIELD

Thương hiệu thời trang Springfield dành cho giới trẻ yêu thích sự năng động, trẻ trung và cá tính từ Tây Ban Nha chính thức đến Việt Nam với hai cửa hàng đầu tiên khai trương vào tháng 12 tại Vincom Center A 171 Đồng Khởi, TP HCM và CT Hapro Hà Nội 19-21 Đinh Tiên Hoàng, Q. Hoàn Kiếm. Springfield mang đặc trưng của thời trang châu Âu với các thiết kế theo phong cách chủ đạo "smart casual" phù hợp với giới trẻ khắp thế giới. Springfield khẳng định phong cách tươi trẻ thể hiện qua những dòng sản phẩm đa dạng về màu sắc, chất liệu họa tiết như trang phục hàng ngày, phụ kiện, giày dép... Springfield mang đến một làn gió mới cho trang phục hàng ngày của giới trẻ, giúp họ nổi bật và thể hiện được cá tính của riêng mình bằng cách phối các trang phục và phụ kiện của Springfield theo phong cách riêng. Hãy cùng chờ đón sự xuất hiện của Springfield với những bộ sưu tập thời trang sành điệu, cá tính cho giới trẻ Việt Nam. Chi tiết xin liên hệ: 08-3521 0887.

HAVAIANAS

Havaianas vốn nổi tiếng màu sắc sinh động và họa tiết ngộ nghĩnh. Sản phẩm của Havaianas đang được giới trẻ ngưỡng mộ và đánh giá cao nhờ vào gout thiết kế nổi bật và sáng tạo. Cho mùa này, với những mẫu Slim Animals và Slim Animals Fluo mang đến thông điệp mới cho kiểu họa tiết da động vật với kiểu dáng thời thượng và trẻ trung. BST với sắc màu sống động và đẹp mắt với hình in của da rắn và ngựa vằn hứa hẹn một xu hướng thời trang "hot" cho mùa này. Một chút phong cách cổ điển, một chút nữ tính, hợp thời trang và một chút tinh tế là tất cả những gì mà bạn có thể tìm thấy được tại gian hàng MaiSon, 171 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM.



TIN TỨC

Style / Tháng 11-12/2012

LE CHÂTEAU

Thương hiệu thời trang danh tiếng Canada – Le Château giới thiệu đến các quý cô BST thời trang Thu – Đông 2012 dành riêng cho công sở, bên cạnh đó là thời trang dạo phố và dạ tiệc. BST này làm bật lên vẻ kiêu sa và quyến rũ của người phụ nữ hiện đại với tông màu trầm của mùa thu như: đỏ Bordeaux, xám, đen... Đặc biệt, BST được thiết kế trên nền chất liệu nỉ và thun Jersey kết hợp những đường xếp nếp gọn gàng cùng họa tiết bắt mắt làm tăng phần tinh tế cho thời trang Thu – Đông Le Château. Nhân dịp này, Le Château tổ chức hoạt động Mysterious Fashionista nhằm giúp khách hàng có những trải nghiệm với nét thời trang tinh tế của Le Château dưới sự tư vấn của các chuyên gia đến từ Canada. Địa chỉ tham quan và mua sắm tại cửa hàng Le Château, tầng L2 – 06, Vincom Eden Mall, 171 Đồng Khởi, Q1, Tp. HCM.



PEDRO

Pedro là nhãn hiệu giày cao cấp của Singapore nổi tiếng với những mẫu thiết kế tinh tế, thanh lịch, thời trang dành cho giới trẻ năng động và doanh nhân thành đạt. Mặc dù chỉ mới vào thị trường Việt Nam, nhưng thương hiệu Pedro đã nhanh chóng khẳng định được chỗ đứng của mình. Trong mùa lễ hội năm nay, Pedro giới thiệu đến các quý cô BST giày cao gót Thu – Đông 2012 được lấy cảm hứng từ sự kết hợp tinh tế những xu hướng nổi bật nhất trong năm để tạo thành một bộ sưu tập riêng. Đó là sự kết hợp hoàn hảo của sắc đỏ lộng lẫy cùng chất liệu satin sang trọng sẽ nâng bước các quý cô sành điệu tỏa sáng trong mùa lễ hội đang tới gần. Nếu bạn muốn theo kịp xu hướng, hãy ghé Vincom Centre, 70 – 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp. HCM.



Beauty

November - December 2012



● Shopping Gift



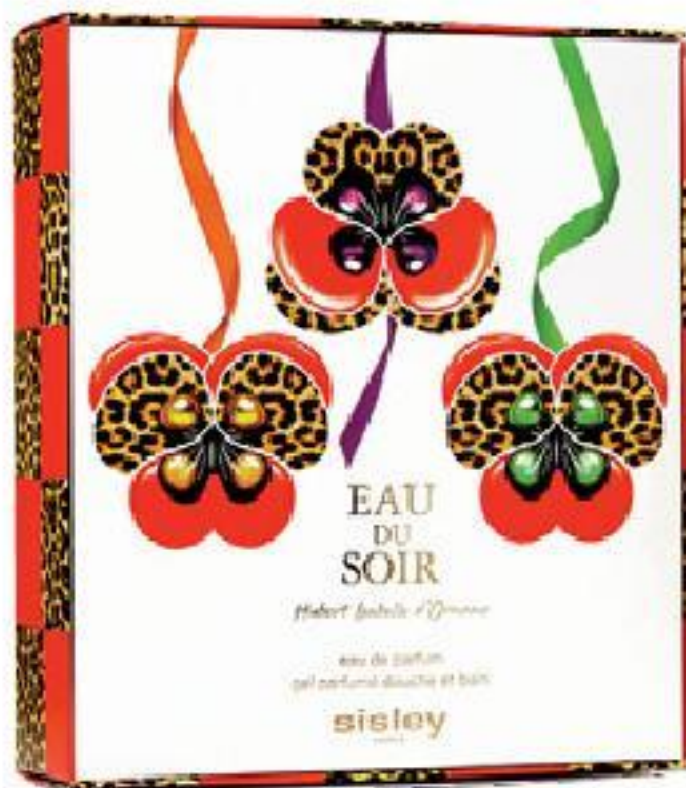
La Mer The Ageless
Collection hồi phục và
trẻ hóa da
Giá: 15.500.000 VND



La Mer The Rescue Collection
làm dịu và hồi sinh làn da
Giá: 14.000.000 VND



Lancôme La Vie Est Belle
hương hoa quả ngọt ngào nữ
tính và hiện đại Giá tham khảo
tại showroom



Nước hoa Sisley
EAU DU SOIR 100ML
Giá: 4.970.000 VND



The Body Shop
CRANBERRY JOY
Giá: 990.000 VND



Set quà Estée Lauder Pleasures Day by Day
hương hoa nhẹ tươi tắn
Giá: 2.300.000 VND



Nước hoa Sisley SOIR DE LUNE 100ml
Giá: 4.990.000 VND

94 **STYLE**



Bộ quà Clinique WHOLE LOTTA COLOUR
với 5 son môi đường ẩm Chuppy stick các
tông màu ngọt ngào và quyến rũ
Giá: 1.300.000 VNĐ



Shu Uemura



Phấn mắt nữ Bobbi Brown
Powder Pearls Trio
Giá: 1.400.000 VNĐ



Set quà Estee Lauder Beautiful Favorites
Hương hoa nồng nàn quyến rũ
Giá: 1.600.000 VNĐ

Hộp trang điểm Menard Jupier
Makeup gồm màu mắt và màu má
hồng siêu mịn với tinh chất nhân sâm
Giá: 2.975.000 VNĐ



Chanel No.5 Eau De Parfum 200ml
Giá: 6.290.000 VNĐ



Chanel No.5 Bath Soap
Giá: 1.972.000 VNĐ



The Body Shop Madagascan
Vanilla Flower
Giá: 990.000 VNĐ



Bộ quà Clinique HAPPY FOR HIM với Nước hoa Happy for Men,
Bọt cạo râu và dưỡng da sau cạo râu
Giá: 1.950.000 VNĐ



Bộ quà tặng với các sản phẩm cơ bản của Moroccanoil gồm
dầu gội dầu xả dầu dưỡng mặt nạ phục hồi tóc
Giá: 1.704.000 VNĐ

● Shopping Gift



Nước hoa nữ S.T. Dupont 58 Avenue Montaigne 90ML
Giá: 1.675.000 VND



Bộ quà tặng trang điểm Elizabeth Arden - Fall Blockbuster
Giá: 3.450.000 VND



LANVIN RUMEUR 2 ROSE dành cho phụ nữ trẻ trung hiện đại với hương cam chanh, Damascone, Hoa hồng trắng, Hoa Lily
Giá 1.500.000 VND 100ml



Nước hoa nam S.T. Dupont Paris 58 Avenue Montaigne pour Homme hương gỗ hổ phách
Giá: 1.450.000 VND



L'OCCITANE Marvellous Flowers Shimmering Oil dầu dưỡng giúp nuôi dưỡng và mang lại hương thơm cho tóc và cơ thể đồng thời lưu lại ánh nhũ lấp lánh
Giá: 690.000 VND



L'OCCITANE Marvellous Flowers EDT hương thơm nữ tính quyến rũ từ hoa Hồng Mẫu đơn và những trái cây đỏ mọng
Giá: 1.050.000 VND



Elizabeth Arden Eyeshadow màu mắt với 32 tông thời trang dành cho mùa lễ hội
Giá: 595.000 VND

DESIRE X

Smartphone phong cách

Huy Vũ

THỜI NAY, SỞ HỮU SMARTPHONE KHÔNG CÒN LÀ XU HƯỚNG MỚI ĐỐI VỚI GIỚI TRẺ SÀNH ĐIỀU. NHƯNG VIỆC PHẢI CÂN NHẮC QUÁ NHIỀU TIÊU CHÍ KHI LỰA CHỌN TRỢ THỦ CHO MÌNH MỚI LÀ ĐIỀU KHIẾN HỌ THƯỜNG BẮN KHOẢN: SMARTPHONE NÀO HỖ TRỢ TỐT NHU CẦU LÀM VIỆC, GIẢI TRÍ, LẠI VỪA TÚI TIỀN VÀ ĐƯƠNG NHIÊN, PHẢI THẬT HỢP THỜI, CÓ PHONG CÁCH? ĐỂ GIÚP BẠN BỚT ĐAU ĐẦU, THÁNG NÀY, STYLE ĐỀ XUẤT HTC DESIRE X. "TEST" THỬ XEM SAO!

HIỆU NĂNG VÀ THIẾT KẾ: TỐT GỖ HAY TỐT NƯỚC SƠN?

Trong quan điểm của người trẻ hiện đại, "tốt gỗ" thì nhất định phải "tốt cả nước sơn", họ đề cao việc làm đẹp cho bản thân từ mái tóc, vóc dáng đến cách kết hợp phục trang độc đáo. Không lý gì mà các chàng trai, cô gái thời trang này không muốn chọn một chiếc *smartphone* có thiết kế nổi bật và tinh xảo để phù hợp với vẻ ngoài cá tính của mình. Với hai lựa chọn vỏ máy xanh sẫm sành điệu hoặc trắng sang trọng, HTC Desire X sẽ thu hút mọi ánh nhìn khi xuất hiện trên tay bạn. Kích thước máy đảm bảo độ mỏng (chỉ dày 9,3mm) và nhỏ gọn nhưng vẫn mang lại cảm giác thoải mái khi sử dụng. Đặc biệt nhất là khung viền *camera* sau vô cùng ấn tượng và rất thời trang.

Còn về "tốt gỗ" thì sao? Ẩn bên trong bộ khung chắc chắn với bốn góc bo tròn đặc trưng là bộ xử lý lõi kép Qualcomm® Snapdragon™ 1GHz vượt hẳn nhiều đối thủ trong cùng phân cấp, biến Desire X thành trợ thủ đắc lực cho bạn với khả năng giải quyết công việc và giải trí siêu tốc. Thêm vào đó là màn hình super LCD WVGA 4 inch sử dụng công nghệ ép quang, góc nhìn được mở rộng và khả năng chống chói rất tốt đảm bảo giữ đúng màu sắc sống động, rõ nét cho hình ảnh ngay cả dưới ánh sáng mặt trời.

THIẾT BỊ GIẢI TRÍ "TẤT CẢ TRONG MỘT"

Ai cũng có thể khẳng định một chiếc *smartphone* có thể thay thế cả túi đồ đặc linh kinh nào điện thoại, nào máy ảnh, máy nghe nhạc, và đôi khi là cả *laptop* (khi bạn cần *check mail* hay lướt *web* chẳng hạn),... Nhưng nếu



nói một chiếc *smartphone* chưa đến 10 triệu đồng có thể thay thế cho máy ảnh và máy nghe nhạc chuyên nghiệp thì sao? HTC Desire X sẽ là câu trả lời thuyết phục. Bạn không tin ư?

Nhìn xem, camera 5 megapixel, HTC ImageChip, ống kính 28 mm, khẩu độ lớn f/2.0, chế độ chụp ngược sáng HDR và tự động điều chỉnh đèn *flash*. Không còn gì ngăn bạn thực hiện những bức ảnh tuyệt vời ngay cả khi ánh sáng yếu nữa. Một hình ảnh đẹp xuất hiện bất ngờ? Yên tâm, khả năng kích hoạt cực nhanh chỉ trong vòng 1 giây của HTC Desire X sẽ "bắt" được những khoảnh khắc vụt thoáng qua. Và chỉ cần một thao tác bấm chụp duy nhất, chế độ *Chụp liên tục* sẽ ghi lại cả chuỗi hình ảnh chuyển động nhanh như nhảy cao, trượt băng... Bạn có thể vừa chụp hình vừa quay phim cùng lúc với chế độ VideoPic nữa. Rõ là chụp ảnh với Desire X thật sự rất thú vị!

Lại nói đến nghe nhạc. Cái tên *Beats Audio* gợi lên cho bạn điều gì: Ấn tượng. Đẳng cấp. Hay chuyên nghiệp? HTC Desire X sở hữu điều đó. Tích hợp công nghệ Beats Audio cao cấp, chiếc *smartphone* này sẽ cho bạn đắm chìm trong một không gian âm nhạc với chất lượng âm thanh tuyệt đỉnh như trong phòng thu vậy. Ngoài ra, máy còn hỗ trợ truyền tải âm thanh không dây chất lượng HD cực nhanh thông qua cổng Bluetooth 4.0. Cả kho nhạc yêu thích đã sẵn sàng, chỉ còn chờ bạn sắm một cặp tai nghe *Beats* đúng điệu. Và "phiêu" thôi nào.

Với tất cả những ưu điểm đó – tất nhiên chưa kể đến khả năng chia sẻ qua mạng xã hội cực kỳ nhanh chóng mọi lúc mọi nơi, HTC Sense 4 đã quá nổi tiếng hay 25GB dung lượng lưu trữ trực tuyến miễn phí do *Dropbox* cung cấp – đã đủ lý do để bạn chọn Desire X và đặt vào tủ đồ công nghệ sành điệu đầy cá tính của mình chưa?

ÁM ẢNH TÓC RỤNG? CHUYỆN NHỎ!

Sự dần vặt và bất an do rụng tóc mang lại có thể viết được một câu chuyện dài, cho cả phụ nữ lẫn đàn ông.



BST Flamboyage DIVA của Angelo Seminara (cho Davines).

Trong việc chữa trị rụng tóc, đàn ông có lẽ dễ thờ hơn vì nguyên nhân khá rõ ràng, tất cả “tội lỗi” đều liên quan chặt chẽ tới hoạt động của một hoóc môn gọi là androgen. Nhưng phụ nữ thì khác, khi hiện tượng này xảy ra, họ phải quay cuồng giữa mớ bong bong của một mê hồn trận bao gồm cả sự thay đổi hoóc môn androgen, sự suy giảm nồng độ estrogen, những tổn hại do tạo kiểu và chăm sóc không đúng cách, ăn kiêng, stress hay các yếu tố khác... Nhưng giờ đây, câu chuyện về rụng tóc không quá nặng nề như xưa bởi những giải pháp hiệu quả đã được giới nghiên cứu thừa nhận. Và công việc của bạn chỉ là tìm kiếm và lựa chọn một giải pháp thích hợp mà thôi.

THAY ĐỔI CHẾ ĐỘ ĂN UỐNG

Việc thay đổi chế độ ăn uống có tác dụng rất tích cực không những đến sự sinh trưởng của tóc mà còn của toàn bộ cơ thể, như tăng cường trái cây, rau xanh và các chế phẩm từ đậu nành (đậu phụ, sữa đậu nành...). Bên cạnh đó, nguồn thực phẩm giàu biotin như men bia, gạo nâu, đậu xanh, đậu lăng, đậu nành, hạt hướng dương và hạt óc chó cũng rất quan trọng. Nên tránh hoặc hạn chế các loại thức ăn có chứa trứng sống bởi chúng rất giàu avidin, một loại protein tự trói mình với biotin và ngăn ngừa sự hấp thụ của biotin vào da.

UỐNG THUỐC

Hẳn bạn đã từng nghe nói đến Finasteride (hay còn gọi là Propecia) – loại thuốc nổi tiếng được phê chuẩn bởi Cơ quan Quản lý thực phẩm và dược phẩm (FDA) nhằm điều trị rụng tóc cho nam giới. Hiệu quả tích cực của Finasteride khiến một số bác sỹ đem nó ra để điều trị cho rụng tóc ở nữ, dù không được FDA khuyến dùng. (Nhiều nghiên cứu cho rằng phụ nữ có thai không được chạm vào thuốc Propecia vì có nguy cơ bị dị tật cơ quan sinh dục của bé trai).

Đừng lo, phụ nữ đã có một giải pháp khác: Minoxidil 2%, được FDA phê chuẩn. Các chuyên gia khuyên bạn nên thử phiên bản Minoxidil 2 hoặc 5% trong vòng 12 tháng trước khi đánh giá hiệu quả, mặc dù sự cải thiện có thể xuất hiện sớm hơn. Tất nhiên, một khi đã sử dụng đến thuốc, việc gặp gỡ và xin tư vấn từ bác sỹ là điều vô cùng cần thiết.

LASER

Các thiết bị phát ánh sáng laser cường độ thấp có thể kích thích mọc tóc để chữa chứng rụng tóc như lược laser, mũ đội đầu với hàng chục bóng đèn LED phát ánh sáng bao phủ khắp vùng da đầu và chữa trị liên tục... Ngay tại Việt Nam, bạn có thể sử dụng thiết bị này tại các viện thẩm mỹ uy tín hoặc mua sản phẩm cầm tay về dùng tại nhà. Phải mất từ 2 đến 4 tháng mới có thể thấy được kết quả đối với chữa trị bằng laser (với các thiết bị này, FDA không yêu cầu phải thử

nghiệm khổ khê như đối với thuốc nên mức độ hiệu quả của từng thiết bị là khác nhau. Bạn khó lòng tìm hiểu được tác dụng thực tế của chúng đến đâu trước khi sử dụng).

CẤY GHÉP NANG TÓC

Thủ thuật này không có nghĩa nhân tăng số tóc mà chỉ là phân phối lại số tóc có sẵn của mỗi người bằng cách cắt một mảng da đầu ở sau gáy thành những mảng ghép vi-ti chứa một, hai hay ba sợi tóc gọi là greffon, sau đó cấy từng greffon một vào vùng đầu bị hói. Nói dễ hiểu là di chuyển tóc ở những vùng tóc dày đến những vùng tóc thưa. Phương pháp này khá hạn chế với phụ nữ vì kiểu rụng tóc của họ thường không tập trung ở đỉnh đầu như đàn ông mà có thể rải rác khắp da đầu. Khi đó, việc cấy ghép trở nên khó khăn hơn và phụ thuộc vào tư vấn của chuyên gia.

SỬ DỤNG MỸ PHẨM

Sử dụng mỹ phẩm có vẻ là biện pháp được phụ nữ yêu thích nhất trước khi họ nghĩ tới các giải pháp khác. Tuy nhiên, mỹ phẩm trong chống rụng tóc cần được xem như một loại dược mỹ phẩm và nhất thiết bạn phải lựa chọn từ các thương hiệu uy tín. Một trong những dòng mỹ phẩm chống rụng tóc đang nhận được phản hồi tích cực tại các salon trên toàn quốc là bộ sản phẩm ENERGIZING từ DAVINES. ENERGIZING chứa một hàm lượng đậm đặc của những thành phần hoạt động đa công dụng như phytoceutical từ cafein kết hợp với sirtuin và beta-glucan. Cafein kích thích sự trao đổi chất và cung cấp dưỡng khí cho các mô. Beta-glucan là các polysaccharide sinh học củng cố hệ miễn dịch, trong khi sirtuin được biết đến như những “protein trường thọ” đảm trách nhiệm vụ chống lão hóa và chống ô xy hóa bằng cách củng cố và tăng cường sức khỏe da đầu. Các thành phần trên đã kết hợp với các tinh dầu tự nhiên như tinh dầu quế, tiêu đen và gừng nhằm kích thích lưu thông tuần hoàn máu đến da đầu và hoàn thiện một giải pháp hiệu quả cho việc rụng tóc.

Điều thú vị ở bộ ENERGIZING là ba sản phẩm chống rụng tóc với các cấp độ khác nhau, được thiết kế để phù hợp cho nhiều người sử dụng: rụng tóc do da đầu nhạy cảm, rụng tóc theo mùa, rụng tóc do stress hay rụng tóc do hooc môn. Bạn có thể căn cứ theo tình trạng da đầu của mình để lựa chọn một sản phẩm phù hợp.

Ngoài ra, nếu bạn thích cách khắc phục tóc rụng, mỏng đơn giản hơn thì những sản phẩm dưỡng và tạo phồng cho tóc là một lựa chọn thích hợp.

Bộ sản phẩm tạo phồng cho tóc mỏng Volu của Davines với chiết xuất từ hạt chà là, cùng với chất hoạt động bề mặt nhẹ dịu, làm sạch nhẹ nhàng, làm dày thân tóc và tạo độ phồng. Bộ gồm dầu gội, dầu xả và xịt trước sấy tạo phồng.

Giờ đây có lẽ tóc rụng sẽ không còn là nỗi ám ảnh với bạn nữa, không có lý do gì để bạn tiếp tục nhìn mái tóc của mình ngày một mỏng đi, hãy chọn cho mình một biện pháp thích hợp nhất để trả lại độ dày và bóng bệ cho mái tóc.

Số 1: DẦU GỘI ENERGI ZING

Dầu gội làm sạch nhẹ nhàng dành cho da đầu nhạy cảm và hay bị rụng tóc, kích thích lưu thông tuần hoàn máu.

Giá tham khảo: 268.000 VND/250ml.



Số 3: DUNG DỊCH CHỐNG VÀ TRỊ RỤNG

Công thức sản phẩm dành riêng cho việc chống và trị rụng tóc theo mùa hay do các yếu tố căng thẳng tâm lý và sinh lý (stress) gây nên.
Giá tham khảo: 903.000 VND/hộp 6 tuýp x 12ml hoặc Chai 100ml.

Số 2 : GEL CHỐNG VÀ TRỊ RỤNG

Gel phòng chống và làm chậm quá trình rụng tóc bằng cách kích thích chuyển hóa chất, mang lại sức sống và tăng độ dày cho tóc mỏng, tóc yếu, có tác dụng tạo kiểu nhẹ.

Giá tham khảo: 362.000 VND/150ml.



Số 5: Xịt dưỡng tạo phồng - Volu Mist.

Giá tham khảo: 390.000VND/250ml

Số 6: Dầu dưỡng Moroccanoil Light tóc mỏng, không làm nặng và bết tóc.

Giá tham khảo :866.000VND/100ml.

Sản phẩm trong bài được tư vấn và bán tại các salon chuyên nghiệp trên toàn quốc

Party

ngày cuối năm

Thành Hào

Những món quà vui nhộn và những phong cách make up rực rỡ hoặc tinh tế cho Giáng Sinh. Hãy đọc bản "báo cáo" của chúng tôi để biết thêm chi tiết.

CHANEL

Mùa Giáng Sinh năm nay, Peter Phillips, Giám Đốc Sáng Tạo của thương hiệu làm đẹp CHANEL Makeup, đã thể hiện huyền thoại "Rouge Noir" (màu đỏ đen) với cái nhìn mới. Anh đặt điểm nhấn vào màu vàng và màu đồng để mang lại vẻ đẹp mới mẻ và hiện đại cho phong cách trang điểm buổi tối. Bộ sưu tập Eclats du Soir de Chanel có thể là món quà tuyệt vời nhất trong mùa Giáng Sinh với phần mắt 04 màu lung linh, kết cấu bột mềm mại với những sắc tố tinh khiết của ánh đồng vàng, be hồng, tím violet và nâu, son màu đỏ *Burgundy* mượt mà với sắc đen sâu thẳm, huyền hoặc và *nail* có màu tương đồng.



Eclats Du Soir De Chanel

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ

Năm nay, Clé de Peau Beauté tập trung vào việc trang điểm mắt với bộ sưu tập màu mắt Thu-Đông 2012 Satin Eye Color (Phiên bản giới hạn). Lấy cảm hứng từ sắc màu lung linh của đá quý, sản phẩm được thiết kế tuyệt đẹp giống như những món trang sức quý giá và sang trọng. Màu *Bordeaux Amethyst* lộng lẫy gợi về huy hoàng của nữ trang cổ điển. Màu *Silver Pearl* lấp lánh cho vẻ thanh lịch của nữ trang đá quý. Màu *Platinum Gold* huyền bí tựa màn mở đầu của một vở kịch đầy đam mê. Mỗi tông màu tinh tế kết hợp với kết cấu giàu ẩm, mịn màng, sẽ mang tới cho người sử dụng một đôi mắt đẹp quyến rũ, mượt mà như *satin*.



Clé de Peau Beauté Satin Eye Color
Giá 920.000 VND

100

STYLE

M.A.C

Thực tế, phong cách du mục hiện đại *Roam Antique* là một trong bốn khuynh hướng mà các chuyên gia của M.A.C trình diễn trên sàn diễn Thu Đông năm nay. Tuy vậy, với những gam màu lộng lẫy và tinh tế, *Roam Antique* hoàn toàn có thể được áp dụng vào những buổi tiệc sôi động. Phong cách này thể hiện hình ảnh người phụ nữ hiện đại và phóng khoáng, lập dị, thanh lịch, thích trau chuốt với gu thẩm mỹ tinh tế. Từ sắc thái đầy tâm trạng đến ánh kim đầy mê hoặc, đây là xu hướng chú trọng đến việc thể hiện cấu trúc và chiều sâu của mắt (đi cùng đôi môi mộc mạc để tạo sự hài hòa). Điểm nhấn sẽ nằm ở lông mi ít chải *mascara* và màu sắc ánh đồng cũ được tán đều

ra hơn là đậm nhiều sản phẩm. Tông màu chính? Những màu với cảm hứng từ hành trình rong ruổi khắp nơi - đá sa mạc, hoàng hôn, những vệt nâu đỏ, nâu gỗ, những sắc màu rậm nắng, cát, khoáng chất, màu mặn đồng quê, việt quất, ánh xám kim loại từ nhựa đường, bê tông đến đá và than. Tất cả đều được dùng để mang lại chiều sâu cho mí mắt và đường viền mi.

Bạn có thể tham khảo bộ sưu tập mùa lễ hội Glamour Daze của M.A.C với phấn phủ Extra Dimension Skinfinish nhiều nhũ và phấn hồng, màu mắt In Extra Dimension, Fluidline, mi giả, son bóng và những màu sơn móng rực rỡ. Sản phẩm có mặt tại *showroom* trong khoảng thời gian tháng 11-12 năm nay.

Bobbi Brown Deluxe
Travel Brush Set
Giá: 3.300.000 VND

Bobbi Brown Bellini
Lip & Eye Palette
Giá: 2.100.000 VND

Bobbi Brown
24K Shimmer Brick
Giá: 1.350.000 VND

BOBBI BROWN

Bộ sưu tập trang điểm giới hạn mà Bobbi Brown ra mắt trong dịp Giáng Sinh năm nay mang đến những lựa chọn đầy màu sắc: từ những màu son tím, hồng vui nhộn cho đến những màu mắt thanh lịch nhưng tươi sáng. Đáng chú ý có bảng màu Bellini Lip & Eye Palette với 10 màu mắt và 04 màu son, phấn mắt nhũ Powder Pearl Eye Trio ánh ngọc trai, phấn 24 Karat Shimmer Brick cho mắt và má (đúng như cái tên của nó, hộp phấn này mang đến những hiệu ứng màu lấp lánh như những kim loại quý hiếm).

Tuy nhiên, nếu bạn thật sự là fan của Bobbi Brown thì hai bộ cọ được đặt trong hộp giả da lót satin hồng sang trọng mới thực sự là món quà đáng chú ý. Bobbi Brown vốn nổi tiếng trong việc sản xuất những chiếc cọ trang điểm chất lượng cao dành cho trang điểm chuyên nghiệp.

Sơn móng MAC Glamour
Daze Nail Lacquer
Giá: 385.000 VND

Phấn mắt MAC EXTRA DIMENSION EYE SHADOW
Giá: 550.000 VND

Son MAC Glamour Daze Lipstick Innocence
Giá: 510.000 VND

● Beauty Style's Trend

THE BODY SHOP

Cho mùa Giáng Sinh, The Body Shop giới thiệu bộ sưu tập trang điểm mùa đông phiên bản đặc biệt với những màu sắc lấp lánh ánh kim kết hợp với sự tương phản của ruby và san hô. Một số sản phẩm tiêu biểu: bột nhũ Sparkler (bình phun ánh kim lấp lánh với sắc màu *boudoir* sang trọng, xịt nhẹ nhàng lên mặt, cổ, cơ thể và tóc để làm nổi bật sự quyến rũ), hộp trang điểm mắt khói Eye Palette Moonstone...Chase Aton, chuyên gia trang điểm quốc tế của The Body Shop hướng dẫn ba bước trang điểm cho một bữa tiệc như sau:

Bước 1: Sử dụng hộp trang điểm mắt khói Eye Palette Moonstone và cọ tán, phủ màu số 01 lên mí mắt và tán đều lên gần xương chân mày. Sử dụng màu số 02 tán đều trên toàn bộ bầu mắt. Dùng cọ xéo đánh mắt từ trong và phía góc ngoài với màu số 03. Màu số 04 định hình đường viền mắt của bạn. Để tạo hiệu ứng 3D, phủ màu số 01 phía dưới chân mày và gần khóe mắt.

Bước 2: Dùng son màu Rare Coral vào ban ngày và màu Copper Mine vào đêm. Thoa trực tiếp lên môi hoặc dùng cọ.

Bước 3: Xịt nhẹ nhàng nhũ Dazzling Copper lên má, vai, phía trên cổ áo và tóc”

Nhũ The Body Shop Sparkler Bronze

Son The Body Shop

The Body Shop WT Eye shad Brown Palette

Phấn mắt The Body Shop

Son môi Kose Esprique Bright lasting rouge

SHU UEMURA

Sự kết hợp giữa nhà thiết kế lừng danh Karl Lagerfeld và thương hiệu Shu Uemura mang tới cho chúng ta một bộ sưu tập thú vị trong mùa Giáng Sinh này với hình tượng “Mon Shu girl”. “Mon shu girl” được tạo hình với kiểu tóc và cách trang điểm rất Á Đông trong trang phục áo sơ mi trắng cà vạt đen đặc trưng của Karl, dựa trên ý tưởng “vẻ đẹp phương Đông hoàn hảo, huyền bí nhưng mang hơi thở hiện đại”. Karl Lagerfeld muốn tập trung vào màu đen và màu đỏ của thương hiệu Shu Uemura. Nếu bạn vẫn băn khoăn chưa biết lựa chọn màu mắt nào cho mùa lễ hội, hãy lắng nghe ý kiến của Karl Lagerfeld: “Xanh bạc hà làm cho màu khaki đậm trở nên tươi hơn và màu đen có ánh nhũ tạo ra kiểu mắt khói thời thượng khi pha với màu vàng ánh kim và màu bạc. Tôi chắc chắn bộ phận mắt này rất phù hợp với các bộ trang phục mùa đông năm nay”.

KOSÉ

Thương hiệu đến từ Nhật Bản ra mắt bộ sưu tập các sản phẩm trang điểm mới cho mùa lễ hội với các tông màu phong phú, trong đó có 10 màu son Kosé Esprique Bright Lasting Rouge, phấn mắt 04 màu Kosé Esprique Blend Dimensional Eyes, phấn nền Esprique Forming Beauty Pact UV Lasting và kem lót Kosé Esprique Moist Makeup Base. Các chuyên gia của Kosé luôn đề cao phong cách trang điểm tự nhiên, ngay cả trong mùa lễ hội.

Tuy nhiên, sự tự nhiên sẽ trở thành sắc sảo và đậm nét khi bạn áp dụng các sản phẩm trang điểm mang hiệu ứng 3D của thương hiệu này. Tham khảo cách trang điểm mắt 3D với sản phẩm phấn mắt Kosé Esprique Blend Dimensional Eyes từ Kosé: “Dùng đầu cọ lớn, lấy phấn mắt từ màu A nhạt nhất đến màu C đậm nhất sau đó vuốt ngược từ C lên A, tán đều màu từ đuôi mắt đến hốc mắt. Sau đó, tán ngược màu từ hốc mắt xuống về lại đuôi, rồi lướt vòng xuống chính giữa mí mắt dưới. Dùng đầu cọ nhỏ lấy màu D tô dọc đường mí mắt”.



THE MUSE

BY DO MANH CUONG

18.12.2012

TRUNG TÂM HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
SECC, PHÚ MỸ HƯNG, Q.7

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ/SPONSORS



Pernod Ricard Vietnam



WHITE PALACE
CATERING

LY CLUB
design restaurant & fine dining

THE CLIFF
Event & Entertainment

Au Manoir De Khai
Finest French Cuisine

ICE



mimi
clinic & spa



CUU LONG

MỸ CHÂU
Pharmaceuticals



TATOA
VIET



ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG/MEDIA PARTNERS

Đẹp

THỂ THAO
VĂN HOA
ĐÀ NẴNG



Zing

BẢO TRỢ THÔNG TIN/MEDIA SPONSORS

fV STYLE

Mỹ thuật

G7

Fairways

STYLE



Menlife

Phụ nữ
thời đại

Healthcare

RSVP

PHOTO BY MILOR TRAN

Ảnh do Lancôme cung cấp

Chọn mua **KEM CHỐNG LÃO HÓA**

Khánh

CÙNG TÌM HIỂU THÊM VỀ CƠ CHẾ TÁC ĐỘNG CỦA CÁC LOẠI KEM CHỐNG
LÃO HÓA TRƯỚC KHI BỎ TIỀN MUA CHÚNG!

Ảnh do Lancôme cung cấp

Diorsnow D-NA Reverse
thúc đẩy quá trình sửa
chữa da tự nhiên của
các DNA đồng thời
ngăn chặn sự sản sinh
Melanin

Estée Lauder
Advanced Night
Repair tinh chất
chống lão hóa da và
phục hồi ban đêm
Giá: 2.500.000 VND

Kem chống lão hóa toàn diện
Kanebo Impress Granmula
Cream sữa chữa cấu trúc da và
phục hồi làn da đẹp tự nhiên
Giá: 32.400.000 VND

Sisley All Day All Year
Lá chắn chống lại mọi
tác động gây lão hóa
Giá: 6.900.000 VND

Chanel Sublimage La Creme
Texture Supreme kem dưỡng
chống lão hóa kết cấu đặc ẩm
mịn với thành phần dầu Camelia
Jojoba và Canola
Giá: 9.274.000 VND

Kem dưỡng chống
lão hóa toàn diện
Menard - Authent
Giá 25.975.000 VND

Kem Dưỡng Da Chống
Lão Hóa Guerlain Orchidee
Imperiale Cream xóa mờ nếp
nhăn và phục hồi da với tinh
chất lan hoàng đế
Giá: 10.670.000 VND

CÔNG NGHỆ ADN

Estée Lauder dẫn đầu trào lưu ứng dụng các công nghệ liên quan đến gen trong cuộc chiến chống lão hóa. Sản phẩm “ngôi sao” Advanced Night Repair Protective Recovery Complex ra mắt năm 1990 khi thuật ngữ “sửa chữa ADN” vẫn còn là một cái gì đó mơ hồ và bí hiểm với đại đa số người tiêu dùng. Tháng 5/2009, Estée Lauder tiếp tục xuất xưởng Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex thay thế cho sản phẩm cũ. Và từ đó đến nay, *serum* này vẫn giữ một vị trí không thể lay chuyển trong dòng sản phẩm *serum* liên quan đến ADN, với “cơ chế” “vận” lại đồng hồ của các gen đang ngủ và kích hoạt hoạt động của chúng, gia tăng khả năng tự sửa chữa của da. *Serum* này giúp tạo môi trường tối ưu cho quá trình phục hồi tự nhiên với nam châm dưỡng ẩm *Hyaluronic Acid* - để thu hút và hình thành độ ẩm trên da,

đồng thời “sửa chữa” những tổn hại trên da với công nghệ chống lão hóa Chronolux độc quyền đã được cấp hơn 20 bằng sáng chế.

Cũng ứng dụng công nghệ ADN nhưng thay vì cơ chế “tự sửa chữa” các tổn hại, thương hiệu Lancôme tập trung vào một quá trình khác. Sự tươi trẻ của làn da được quy định bởi các mã gen di truyền. Khi các gen này hoạt động, chúng sẽ tổng hợp những *protein* đặc biệt, tập trung ở bề mặt da, giúp làn da duy trì tuổi xuân. Tuy nhiên, theo thời gian, sự hiện diện của các *protein* này giảm dần, khiến da mất đi vẻ tươi trẻ, rạng rỡ. Lancôme đã phát minh ra một tinh chất mới là Genifique Yeux – tinh chất trẻ hóa làn da giúp phục hồi hoạt động của môi trường gen và thúc đẩy quá trình sản sinh *protein* của các gen trẻ hóa (đạt 41 giải thưởng trên toàn thế giới). Mới đây nhất, dựa trên công nghệ này, Lancôme đã cho ra

mắt tinh chất dưỡng trẻ da vùng mắt Genifique Yeux Light Pearl (có mặt tại thị trường Việt Nam vào tháng 11/2012).

Năm 2010, Dior cho ra mắt Diorsnow D-NA Reverse Night Serum - một *serum* ADN hiếm hoi có tác dụng dưỡng trắng thay vì chống lão hóa. Các nhà khoa học của Dior đã tạo ra một phức hợp mới, có khả năng kích thích các *enzyme* tác động đến quá trình sửa chữa ADN. Nói một cách dễ hiểu thì Diorsnow D-NA Reverse Night Serum giống như những bác sỹ chữa trị tế bào, “có khả năng” nhận biết, loại bỏ các phần hư hỏng của sợi ADN và thay thế bằng các phần khỏe mạnh hơn. Quá trình

STYLE **105**

● Beauty Style's Guide

này diễn ra vào ban đêm, khi người sử dụng say ngủ, đảm bảo cho sự phục hồi diễn ra mạnh mẽ và hiệu quả nhất. Người phát ngôn của Dior cho biết, họ ứng dụng công nghệ này vào mục đích dưỡng trắng thay vì chống lão hóa vì nó có thể “tác động nhanh chóng và trực tiếp đến các sắc tố da” và do đó, sẽ cho thấy kết quả chỉ trong thời gian ngắn

TẾ BÀO GỐC

Đỉnh cao về giá trong những sản phẩm chống lão hóa liên quan đến tế bào gốc (đang có mặt tại Việt Nam) là kem dưỡng Authent của hãng mỹ phẩm Nhật Menard. Sản phẩm này giúp gia tăng số lượng tế bào mầm và kích thích da liên tục sản sinh tế bào mới thay thế cho những tế bào già cỗi hoặc bị tổn thương, tái tạo làn da tươi trẻ. Các thành phần chính của Authent đều tập trung vào mục đích

này như hạt anh đào có khả năng kỳ diệu làm gia tăng số lượng tế bào mầm trong da. Hạt trôm thúc đẩy tế bào mầm thuộc lớp biểu bì sản sinh số lượng tế bào biểu bì mới nhiều hơn, từ đó tái tạo lớp biểu bì tươi trẻ. Thành phần tinh chất chiết xuất hạt lúa mạch tím với khả năng vượt trội trong việc tái tạo các sợi collagen, elastin và axit hyaluronic - những thành phần cơ bản của của lớp hạ bì quyết định sự săn chắc và tươi trẻ của làn da.

Một hãng mỹ phẩm Nhật Bản khác cũng nổi tiếng không kém với những thành tựu về tế bào gốc, đó là Shiseido. Trong nghiên cứu về tế bào gốc (còn gọi là *master cells*), Shiseido đã khám phá ra PDGF-BB (yếu tố tăng trưởng giúp phục hồi về trẻ trung cho làn da). Theo tuổi tác, các chức năng hoạt động của PDGF-BB và tế bào gốc suy giảm dần. Điều này làm suy yếu tác động nâng đỡ

bên trong của da và gây ra 03 nguyên nhân chính cho sự thay đổi đường nét của gương mặt như: chảy xệ, thiếu đàn hồi và nếp nhăn sâu. Shiseido đã tạo ra Bio-Renewal Complex giúp tăng cường PDGF-BB và phục hồi chức năng của tế bào gốc, giúp da có đủ năng lượng tự hồi phục từ sâu bên trong. Bạn có thể tìm mua kem dưỡng Bio Performance Advanced Super Restoring của Shiseido để trải nghiệm công nghệ mới này.

Một sản phẩm liên quan đến tế bào gốc khác là One Essential của Dior. One Essential được Dior công bố là *serum* đầu tiên trên toàn thế giới có khả năng giải độc tố cho tế bào gốc. Theo nghiên cứu của Dior, mỗi ngày, các tế bào da hình thành nên 01 tỉ các loại độc tố khác nhau, gây suy yếu các tế bào và One Essential giúp đào thải các độc tố này, giúp phục hồi các tế bào gốc nằm sâu trong gốc

Kem chống lão hóa cao cấp Clé de Peau Beauté La Cream
Giá 14.890.000 VND
_21.390.000 VND



Kem dưỡng chống lão hóa và săn chắc da SHISEIDO REVITAL Vital-Perfection Science Cream AAA
Giá: 4.575.000 VND



La Mer The Regenerating Serum
Giá: 8.100.000 VND



Kem đêm Elizabeth Arden Ceramide Premiere phục hồi và tái tạo da
Giá: 2.495.000 VND



Tinh chất Dior One Essential giải độc tố cho tế bào gốc cho làn da đẹp khỏe mạnh
Giá tham khảo showroom

Giá tham khảo showroom



Kem dưỡng Sisleya Global Anti-age với 50 loại thảo dược chống lại các dấu hiệu lão hóa toàn phần bao gồm stress và tuổi tác
Giá: 7.500.000 VND

ELIZABETH ARDEN PREVAGE chống lão hóa toàn diện

da, với các thành phần đặc biệt như *Detoxinyle™* (đào thải các chất độc từ trên bề mặt da cho đến tận sâu trong các tế bào gốc), *Longoza™*, *Centuline™* và *Aminolumine™* (làm giảm đi tiến trình oxy hóa các chất *protein*).

PEPTIDE

Khái niệm *Peptide* nghe khá lạ tai với nhiều người nhưng trong đại dương các sản phẩm chống lão hóa, những công thức mà thành phần *Peptides* mang lại cũng quan trọng không kém tế bào gốc hay ADN. Về cơ bản, *peptide* là một chuỗi ngắn các axit amin có thể được tổng hợp trong một trật tự vô hạn các kết hợp khác nhau. Những *peptide* tích cực có thể giúp kích thích sự sản sinh *collagen* và giảm thiểu tác động phá vỡ *collagen*, kích thích các yếu tố tăng trưởng, các enzyme chống oxy hóa, tăng cường khả năng tự phục hồi và sửa chữa

của các tế bào, điều chỉnh sắc tố da đồng thời hỗ trợ kháng khuẩn... Một số sản phẩm tiêu biểu chứa thành phần *peptide* là Olay Regenerist Regenerating serum, Dermalogica - AGE Smart Dynamic Skin Recovery SPF 30, Estée Lauder Time Zone và đặc biệt phải kể đến là tinh chất chống lão hóa tập trung Repairwear Laser Focus của Clinique. Các nhà khoa học của Clinique đã tạo ra một phức hợp các chuỗi axit-amin (Whey Protein, Acetyl Hexapeptide-8) thúc đẩy sự sản sinh *collagen* tự nhiên và giúp duy trì *collagen* hiện có của da với các thành phần trọng yếu. Da trở nên săn chắc hơn, giảm thiểu sự xuất hiện của các nếp nhăn nhẹ và rãnh nhăn sâu.

CÁC CHẤT CHỐNG ÔXY HOÁ

Chất chống oxy hóa là chất có thể trung hòa các gốc tự do trước khi

các gốc tự do này có thể gây hại cho da. Hai chất chống oxy hóa quen thuộc nhất mà hầu như ai cũng biết chính là *vitamin C* và *vitamin E*. Hai thành phần này khi kết hợp với nhau sẽ bảo vệ da khỏi các tác động xấu từ môi trường, cải thiện nếp nhăn, làm sáng các sắc tố da và tăng cường sự săn chắc của da. Năm 2007, giới khoa học công bố các nghiên cứu của họ về một nguồn dưỡng chất chống oxy hóa mới là hạt cà phê – một số người tin rằng đây là nguồn chất chống oxy hóa mạnh nhất từ trước đến nay, vượt qua quả việt quất, mâm xôi và lựu. Các chất chống oxy hóa hiện có thể thấy trong hầu hết các sản phẩm chống lão hóa, từ những thương hiệu đại chúng đến các thương hiệu cao cấp như L'Oreal Age Perfect, Olay Professional, Estée Lauder DayWear Plus hay Sisley All Day All Year...

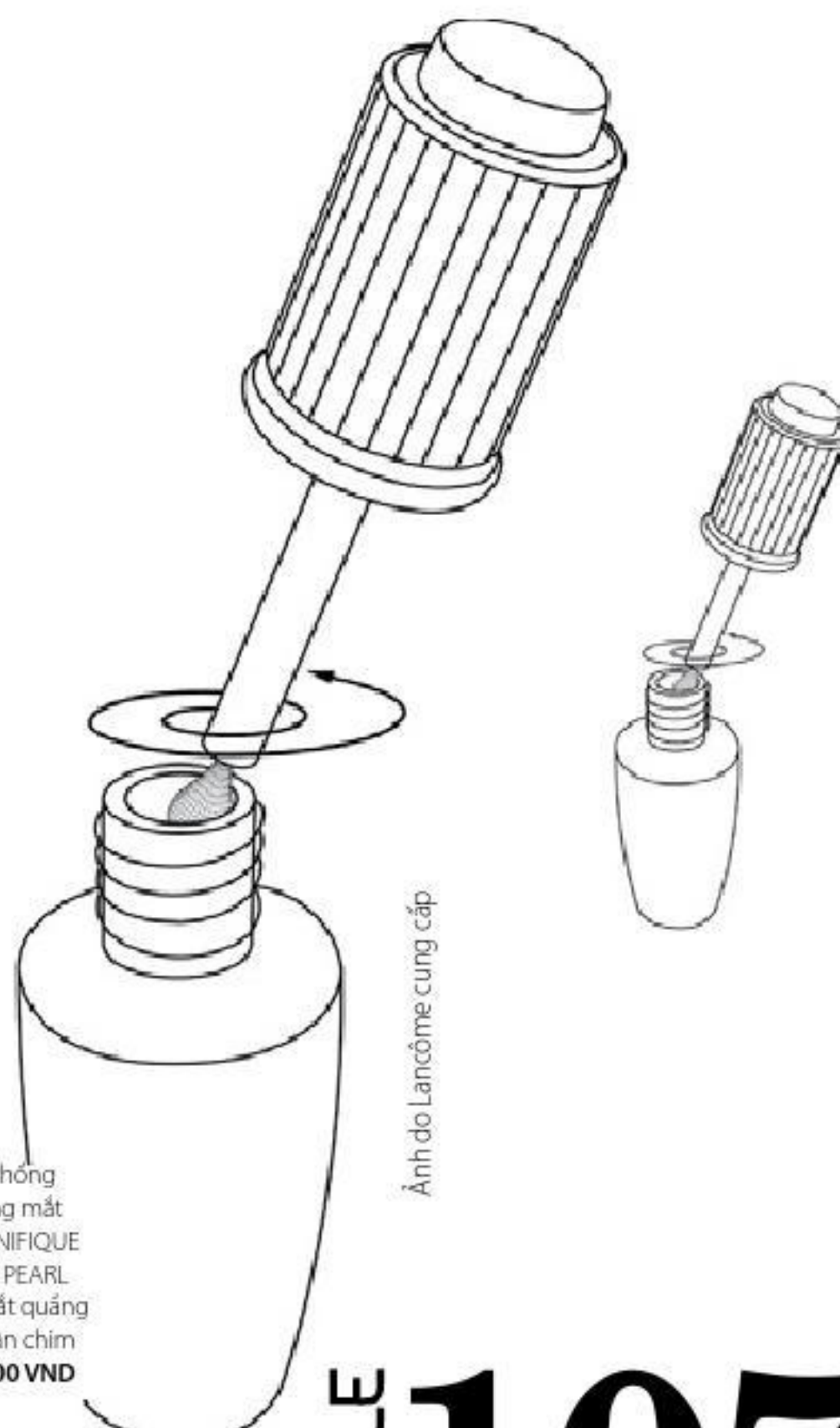
Kem dưỡng chống
lão hóa Shiseido
BIO-PERFORMANCE
ADVANCED SUPER
RESTORING tác động vào
tế bào gốc giúp phục
hồi da
Giá: 3.190.000 VND



Kem chống nhăn ban đêm
Estée Lauder Time Zone
Night Line
Giá: 2.200.000 VND



Tinh chất chống
lão hóa vùng mắt
Lancôme GÉNIFIQUE
YEUX LIGHT PEARL
giảm bọng mắt quầng
thâm vết chân chim
Giá 1.700.000 VND



Ảnh do Lancôme cung cấp

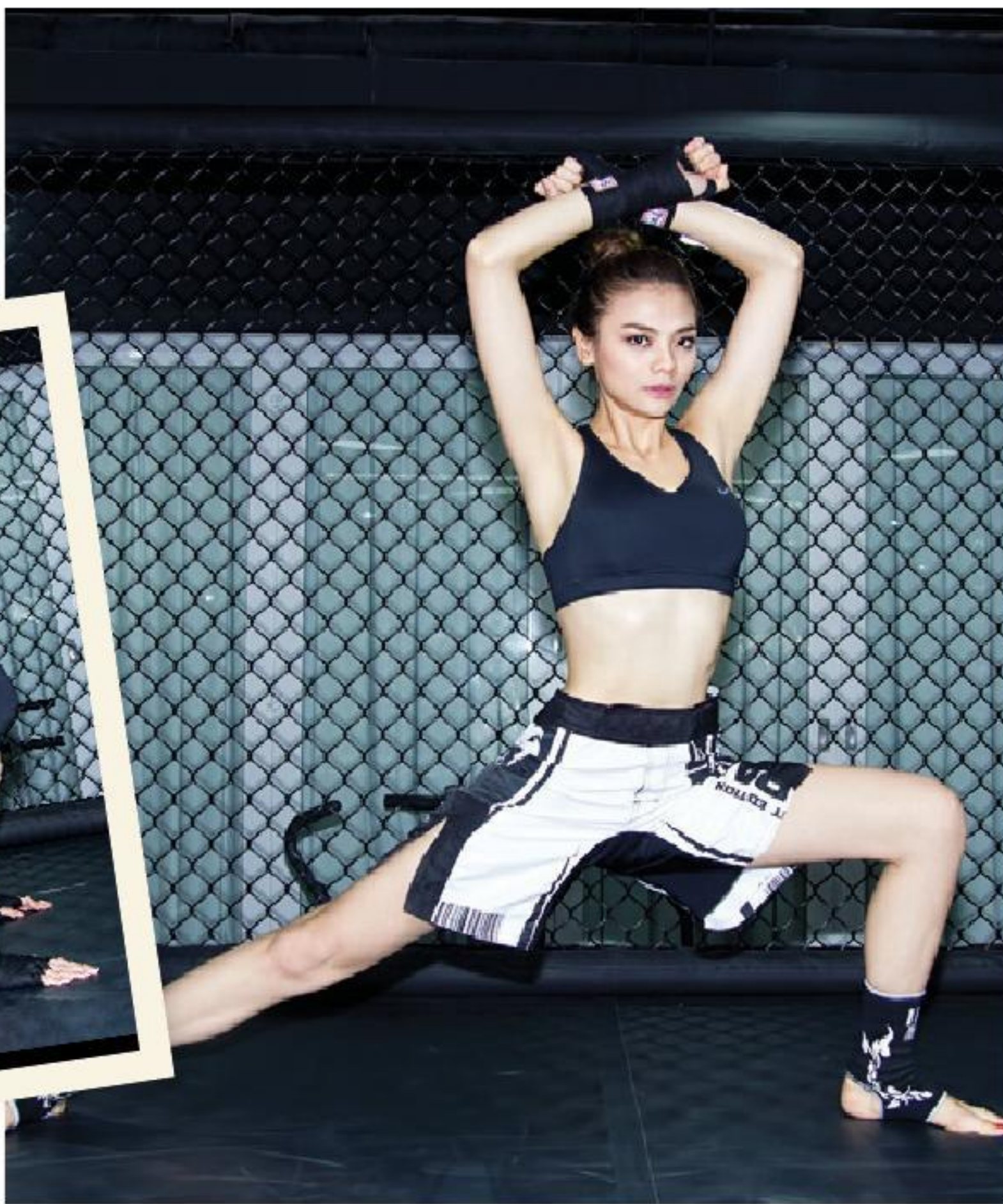
STYLE 107

CƠ THỂ DẸO DAI NHƯ *Hoa hậu biển* *Lê Trang*

HLV Lee Nguyễn

"CHĂM CHỈ TẬP LUYỆN ĐỂ CÓ VÓC DÁNG THON GỌN VÀ CƠ THỂ DẸO DAI LÀ CHÌA KHÓA GIÚP TRANG THÀNH CÔNG HƠN TRONG SỰ NGHIỆP NGHỆ THUẬT," LÊ TRANG KHẲNG ĐỊNH.





Ngoài thói quen tập luyện với huấn luyện viên cá nhân tuần 03 buổi để có vóc dáng săn gọn, Hoa hậu biển Lê Trang còn thường xuyên tham gia môn tập mà cô yêu thích là Võ Tự Do MMA. Theo HLV cá nhân của Trang, ông AL Morgan – TT TDTH & Yoga California, Võ Tự Do MMA không chỉ giúp đốt cháy năng lượng nhiều gấp đôi so với việc chạy trên máy mà còn giúp cơ thể thêm dẻo dai, một yếu tố cần thiết cho các hoạt động người mẫu và đóng phim của Trang.

Được xem là một hiện tượng trong nền công nghiệp thể dục thể hình, Võ Tự Do MMA là phương pháp luyện tập được yêu thích bởi nhiều ngôi sao hàng đầu như “Người phụ nữ được khao khát nhất” năm 2011 Gisele Bündchen, “Thiên thần bóng đêm” Jessica Alba, Nữ hoàng nhạc Pop

Madonna, siêu mẫu của Victoria’s Secret Adriana Lima, diễn viên Mel Gibson, Nicolas Cage... đều là những tín đồ của môn võ tự do này. Kết hợp tinh hoa của nhiều môn võ thuật, Võ Tự Do là phương pháp rèn luyện cho toàn bộ cơ thể, giúp tăng khả năng dẻo dai, linh hoạt và phát triển sức bền đồng thời duy trì vóc dáng khỏe mạnh. Mặt khác, các thế võ biến thiên linh hoạt giúp người tập phát huy khả năng tập trung và óc quan sát nhạy bén đồng thời học được cách tự bảo vệ bản thân.

Nắm bắt trào lưu tập luyện mới mẻ này, Style xin giới thiệu đến quý độc giả bài tập giúp cơ thể dẻo dai của Hoa Hậu Biển Lê Trang.

Động tác 01:

Chuẩn bị: Đứng thẳng, hai chân mở rộng bằng vai. Bước dài chân trái về phía trước. Từ từ khuỷu gối đến khi

đầu gối tạo thành góc 90°. Hai tay vịn nhẹ vào đầu gối.

Thực hiện: Xoay gót chân trái sang trái, đồng thời hạ thấp hông và đầu gối chạm sàn. Bàn chân duỗi. Cảm giác căng ở đùi sau và đùi trong, giữ tư thế khoảng 20 giây rồi trở về tư thế ban đầu. Thực hiện động tác từ 02 – 03 lần.

Lưu ý: Giữ thẳng lưng, xiết chặt bụng trong khi thực hiện động tác.

Động tác 02:

Chuẩn bị: Nằm sấp trên sàn. Hai chân duỗi thẳng, mở rộng bằng hông. Úp mu bàn chân xuống sàn. Hít vào, chống thẳng hai tay nâng ngực lên cao. Hơi ngả đầu ra phía sau.

Thực hiện: Từ từ nhấc hai cẳng chân lên. Cố gắng kéo hai bàn chân về sát lưng càng nhiều càng tốt. Cảm giác sự căng ở hông, thắt lưng và đùi. Giữ nguyên tư thế trong 20 giây, thả ra từ

● Beauty **Style's Guide**



Người mẫu: Hoa Hậu Biển 2006 Lê Trang

Make up: Việt Vũ

Photo: Phucka – California Studios

Thực hiện: Angie Ngo

từ và trở về tư thế ban đầu. Thực hiện động tác từ 02 – 03 lần.

Lưu ý: Giữ thẳng lưng và mở rộng 02 vai.

Động tác 03:

Chuẩn bị: Đứng thẳng, hai chân mở rộng.

Thực hiện: Từ từ hạ thẳng hông, khuỷu gối chân trái dồn trọng tâm ngồi xuống trên chân trái. Chân phải duỗi thẳng. Giữ nguyên tư thế trong khoảng 20 giây rồi trở về tư thế ban đầu và đổi bên. Thực hiện động tác từ 02 – 03 lần.

Lưu ý: Luôn xiết chặt cơ bụng, giữ thẳng lưng. Thả lỏng vai và cánh tay.

Động tác 04:

Chuẩn bị: Đứng hai chân mở rộng. Hai tay bắt chéo đưa cao qua khỏi đầu.

Thực hiện: Từ từ hạ thấp hông đến khi đùi song song, còn cẳng chân vuông góc với mặt sàn. Giữ nguyên tư thế trong khoảng 20 giây, trở lại tư thế ban đầu và đổi bên. Thực hiện động tác từ 02 – 03 lần.

Lưu ý: Khoảng cách giữa hai chân càng rộng càng tốt. Cảm giác sự căng ở đùi và hông.

Động tác 05:

Chuẩn bị: Đứng mở rộng hai chân.

Hai tay bắt chéo ngang ngực.

Thực hiện: Xoay người sang phải, từ từ khuỷu gối chân phải và hạ thấp hông đến khi đùi phải song song với mặt sàn. Giữ nguyên tư thế trong khoảng 20 giây rồi trở lại tư thế ban đầu và đổi bên. Thực hiện động tác từ 02 – 03 lần.

Lưu ý: Xiết chặt bụng, giữ thẳng lưng. Khoảng cách chân càng rộng càng tốt.

LƯU Ý CỦA HLV LEE NGUYỄN TT THỂ DỤC THỂ HÌNH VÀ YOGA CALIFORNIA

♣ Khi tập các động tác Võ Tự Do cần chú ý duy trì sự cân bằng của chân tay và thân mình đồng thời giữ chắc cơ bụng để có thể thực hiện các động tác một cách chuẩn xác và an toàn hơn.

♣ Trang bị trang phục phù hợp và dụng cụ tập cần thiết.

♣ Đối với các động tác giúp tăng cường sự dẻo dai, thực hiện chậm rãi và duy trì hơi thở đều đặn để đạt hiệu quả cao nhất.

♣ Nên thực hiện bài tập này vào cuối buổi tập luyện nhằm giúp tăng cường sự dẻo dai và tránh tình trạng đau nhức cho cơ bắp.





GIẢI VÔ ĐỊCH GOLF NỮ QUỐC GIA MỞ RỘNG 2012



Vietnam Ladies Open Championship 2012

Thời gian: 16 - 18/11/2012 Địa điểm: Lake Side, Sân Golf King's Island, Đông Mô, Hà Nội

Ngày 16-18/11/2012, Giải Vô địch Golf Nữ Quốc Gia Mở Rộng sẽ chính thức khởi tranh với sự phối hợp tổ chức của Hiệp hội Golf Việt Nam và Sân Golf King's Island. Giải đấu sẽ diễn ra theo thể thức đấu gậy 36 lỗ qua 2 vòng.

Giải đấu sẽ áp dụng luật thi đấu của R&A, luật địa phương của sân golf và luật riêng của Ban tổ chức giải. Ngày 16/11, các golf thủ làm thủ tục đăng ký và đánh thử sân, hai ngày 17 và 18/11 sẽ là ngày thi đấu chính thức. Lễ trao giải sẽ được tổ chức tại Nhà CLB sân golf King's Island ngay sau khi kết thúc ngày thi đấu cuối cùng (ngày 18/11).

Sau ngày thi đấu chính thức đầu tiên, BTC sẽ xác định "Nhất cật" để xác định những VĐV có điểm số tốt nhất lọt vào vòng tiếp theo và xếp hạng. Golf thủ có tổng điểm tốt nhất sẽ trở thành nhà Vô địch của giải. Các đấu thủ không lọt vào vòng trong sẽ tham gia thi đấu một vòng 18 lỗ tính điểm Net vào ngày cuối cùng để xếp hạng Nhất - Nhì - Ba.



Hình ảnh buổi họp báo

Trong buổi họp báo ngày 13/11/2012, ông Phạm Thành Trí - Trưởng Ban tổ chức Giải phát biểu: "Bên cạnh giải Cá nhân Vô địch quốc gia, BTC còn tổ chức bằng Net và giải Đồng đội Bắc - Nam để tạo điều kiện cho các golf thủ được tham gia thi đấu trong cả hai ngày."

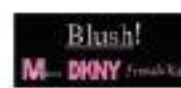
Giải Vô địch Golf Nữ QG Mở rộng 2012 là giải đấu lần đầu tiên được Hiệp hội Golf Việt Nam tổ chức dành riêng cho các nữ golf thủ người Việt Nam. Giải đấu cũng nhằm mục đích phát triển phong trào golf nữ, quảng bá môn thể thao này đến cộng đồng và đặc biệt tôn vinh vẻ đẹp các quý bà trên sân cỏ.



Hình ảnh sân Golf



Kings' island Golf Club



LỰA CHỌN CỦA

Thu Ngọc



Thúy Hạnh

CHỌN CLINIQUE, M.A.C, DIOR

Tùy vào từng sự kiện tham dự, tôi chọn cho mình những bộ trang phục và các phong cách trang điểm khác nhau. Khi trang điểm, tôi thường chú trọng đến các tông màu tự nhiên, gợi cảm và có chiều sâu. Mặc dù đã sử dụng qua nhiều loại mỹ phẩm nhưng tôi kết nhất phần nền dạng kem của Clinique vì sản phẩm giúp da mặt không bị bóng, đổ dầu và có tác dụng dưỡng ẩm cho da.

Thứ tôi không hài lòng nhất trên khuôn mặt của mình là đôi mắt. Nếu không trang điểm trông sẽ rất mệt mỏi và thâm quầng. Nên khi trang điểm tôi thường

tập trung vào đôi mắt của mình. Tôi dùng phấn che khuyết điểm để che vùng quầng thâm của mắt, sau đó dùng màu mắt trang điểm, thường thì đánh đậm hơn ở cuối đuôi mắt để tạo độ sâu. Thêm chút má hồng của M.A.C sẽ giúp gương mặt trông đầy đặn và tươi tắn hơn. Để có đôi môi gợi cảm, tôi sử dụng lớp son bóng với tông hồng nhẹ. Tôi nghĩ, đôi môi dễ trở nên nặng nề nếu thoa son thật dày và nhiều lớp.

Một chiếc đầm lệch vai gợi cảm, kết hợp phong cách trang điểm tự nhiên, cùng mái tóc búi cao sẽ tạo nét sang trọng, quý phái. Để tăng phần quyến rũ, tôi cũng không quên "khoác" lên mình mùi hương tinh tế J'adore của Dior.



112

STYLE

Diễm My

CHỌN CHANEL, M.A.C, HERMÈS

Đến những buổi tiệc quan trọng, tôi trang điểm rất nhẹ nhàng nhưng kỹ và tinh tế. Trang phục tôi chọn thường là đầm dạ hội với chất liệu mềm, buông rũ và những đường cúp cắt gợi cảm, tôn lên những đường cong của phụ nữ.

Bước vào tuổi trung niên, làn da không còn căng mịn như trước, nên tôi phải sử dụng lớp kem dưỡng và kem lót thật tốt trước khi trang điểm. Các nếp nhăn nhỏ sẽ bị che lấp, ít nhìn thấy được.

Khi trang điểm, tôi chỉ thoa lớp kem nền mỏng dạng lỏng của Chanel. Tôi cũng không đánh phấn quá dày vì lớp phấn dày sẽ "tố cáo" những vết nứt trên da mặt.

Kem nền và phấn Chanel giúp làn da của tôi giữ được độ ẩm, cho lớp nền đều màu, đồng thời các vết nhăn được che tốt hơn. Nhờ có sần đường nét, nên tôi chỉ nhấn cho đậm đà hơn. Kết hợp chút má hồng, chút son môi và *mascara* M.A.C sẽ giúp gương mặt trông tươi tắn, rạng rỡ hơn.

Trong cuộc đời, chỉ có chồng là người tôi không bao giờ thay đổi, ngoài ra, thứ gì tôi cũng thường xuyên thay đổi, nước hoa cũng vậy. Có lúc tôi thích mùi hương thanh lịch, quyến rũ của Chanel No.5 hay Coco Chanel nhưng cũng có lúc tôi lại thích mùi hương nồng ấm của Eau Claire Des Merveilles Hermès.



LỰA CHỌN CỦA

Sao

Tina Tình

CHỌN M.A.C, MAKE UP FOR EVER, PACO RABANNE

Sở hữu làn da nâu cùng gương mặt góc cạnh nên mỗi khi tham dự **event**, tôi thường chọn kiểu trang điểm với tông nâu nhạt. Tôi dùng lớp nền màu nâu sáng hơn màu da, đánh đều khắp mặt bằng bông mút mềm. Lời khuyên của tôi khi sử dụng bông mút đánh phấn nền là không nên chà sát trên bề mặt da mà chỉ dùng bông dậm đều để phấn thấm vào da, giúp da mịn màng và tự nhiên hơn. Tôi thích phấn nền của Make Up For Ever vì sản phẩm mang lại lớp nền trung thực, đều màu và không gây bóng nhờn. Với phấn

phủ, tôi chọn tông màu sáng hơn phấn nền và phủ nhẹ nhàng khắp mặt. Má hồng là nét chấm phá cực quan trọng, giúp khuôn mặt có hồn và đẹp hoàn hảo. Và tôi chọn M.A.C cho thần thái của mình. Với xương gò má cao, tôi chọn cho mình tông màu hồng nâu. Kết hợp chút son hồng da, giúp khuôn mặt rạng rỡ hơn rất nhiều.

Mặc dù sở hữu rất nhiều loại nước hoa nhưng khi đi tiệc tôi thường chọn mùi hương nồng ấm của Paco Rabanne Ultraviolet. Nếu trước đây, thường xuyên xuất hiện tại các buổi tiệc với mái tóc kỳ quái, thì nay tôi lại chọn kiểu tóc dài, xoăn nhẹ, trông nữ tính hơn rất nhiều. Tuy nhiên, phong cách yêu thích của tôi vẫn là sự năng động và cá tính.



114 **STYLE**



Định Ngọc Diệp

CHỌN CHANEL, SISLEY PARIS, M.A.C, MAKE UP FOR EVER, CLÉ DE PEAU BEAUTÉ

Luôn thích sự mới mẻ và phá cách, tôi xây dựng cho mình rất nhiều phong cách khác nhau, từ hình ảnh trẻ trung, dễ thương tới gợi cảm, cá tính. Gần đây, tôi hướng phong cách của mình tới sự gợi cảm và cá tính. Xuất hiện tại bất kỳ sự kiện lớn hay nhỏ, tôi thường rất kỹ lưỡng trong việc lựa chọn trang phục cũng như phong cách trang điểm sao cho phù hợp. Và kiểu trang điểm với gam màu trầm thể hiện nét đẹp của người phụ nữ trưởng thành luôn được tôi ưa thích.

Trước khi trang điểm, tôi sử dụng kem dưỡng bảo vệ da. Để có lớp nền hoàn hảo, tôi kết hợp từ 2-3 loại phấn nền khác nhau. Các sản phẩm tôi thích là của

Chanel, Sisley Paris và HD foundation của Make Up For Ever. **Tone** nâu nhũ nơi bầu mắt kết hợp đôi môi ngọt ngào với màu đỏ hay cam quyến rũ của M.A.C sẽ giúp gương mặt của tôi ấn tượng và tỏa sáng rực rỡ hơn.

Làn da mịn màng bao giờ cũng là lợi thế cho phụ nữ khi trang điểm. Nhưng bẩm sinh tôi không được trời phú cho làn da mịn màng nên phải dành nhiều thời gian để dưỡng da. Loại kem dưỡng tôi tin dùng nhất là của Chanel và Clé de Peau Beauté. Sau thời gian kiên trì sử dụng, làn da của tôi đã cải thiện dần và trở nên mịn màng hơn. Giờ mỗi khi trang điểm, gương mặt tôi trông rất tự nhiên nhờ làn da "ăn" phấn.



LỰA CHỌN CỦA



Thanh Hoài

CHỌN M.A.C, MAKE UP FOR EVER, VERSACE

Ngày thường tôi chọn kiểu trang điểm nhẹ nhàng nhưng khi đi tiệc tôi muốn thật nổi bật với điểm nhấn là màu son đỏ của M.A.C và sẽ cầu kỳ một chút với kem dưỡng, kem lót, phấn phủ của Make Up For Ever dòng HD. Sản phẩm giúp che giấu mọi khiếm khuyết trên gương mặt bằng cách điều chỉnh độ sáng tối của làn da, cân bằng sắc tố da, ngăn chặn hiện tượng màu loang trên mặt nhưng vẫn tạo được làn da mịn đẹp tự nhiên, tùy tình trạng thay đổi của ánh sáng.

Với tôi, đôi mắt được trang điểm kỹ sẽ tạo ấn tượng và cá tính cho gương mặt. Tuy nhiên, với điểm nhấn là đôi môi nên màu mắt tôi thường chọn **tone** màu nhạt. Với phong cách trang điểm này, tôi thường kết hợp cùng chiếc đầm hở lưng, giúp mình tự tin và quyến rũ trước người đối diện.

Là tín đồ của mùi hương, tôi sở hữu cả một bộ sưu tập nước hoa nhưng mỗi khi đi tiệc tôi thích nhất mùi nồng nàn và quyến rũ của Versace. Để mùi hương lưu giữ lâu hơn trên cơ thể, tôi thường xịt nước hoa vào những vùng kín gió như sau tai, ngực, cổ tay... Và thường sử dụng sau khi tắm.



Hồ Bích Ngọc

CHỌN M.A.C, REVLON, CHANEL, GUCCI

Tôi có thói quen lựa chọn phong cách trang điểm dựa vào trang phục mình mặc. Tùy vào màu sắc của buổi tiệc, tôi chọn cho mình trang phục phù hợp. Tuy nhiên, phong cách trẻ trung và nữ tính luôn giúp tôi tự tin và nổi bật tại các buổi tiệc.

Với chiếc đầm màu sáng, tôi sẽ chọn màu đỏ làm điểm nhấn cho gương mặt. Son đỏ của M.A.C mang lại đôi môi mọng và quyến rũ. Tôi chọn phấn nền Revlon cho gương mặt thêm nhẹ nhàng và màu mắt có ánh kim tuyến của M.A.C để tạo sự sang trọng, quyến rũ.

Nước hoa cũng là một trong những bí quyết giúp tôi tự tin hơn khi đối diện với những người xung quanh. Tôi thích mùi hương thanh lịch và quý phái của Chanel Coco Mademoiselle hay mùi nồng ấm của Gucci.



117

STYLE

BARBARIAN GIRLS

Hóa thân thành những cô gái của những bộ tộc du mục nơi xứ lạnh,
người mẫu mang tới cho chúng ta một phong cách hoàn toàn mới mẻ và
vô cùng ấn tượng, một phong cách Barbarian!

Đạo diễn và chụp hình: Bobby Nguyễn

Người mẫu: Ale S – Elite Việt Nam

Trang điểm: Tùng Châu

Stylist: C.O.S

Trợ lý hình ảnh: Nod Lê, TIT Nguyễn.







● Beauty **Style's Collection**





● Beauty Style's Collection







CLINIQUE

Trong mùa lễ hội này, hãy dành tặng người bạn yêu thương những bộ quà tặng sang trọng từ Clinique với: bộ sản phẩm Whole Lotta Colour gồm 5 son môi dưỡng ẩm Chubby Stick với giá 1.300.000VNĐ/bộ; bộ sản phẩm Happy For Him dành cho nam giới với giá 1.950.000VNĐ/bộ; bộ 3 sản phẩm dưỡng da vùng mắt và trang điểm cho đôi mắt gồm mascara làm dày mi Lash Power Mascara, chì kẻ mắt, tinh chất dưỡng mắt All about Eye với giá 1.200.000VNĐ/bộ. Cũng từ 12/11 – 31/12, Clinique phát động chương trình “Nền da hoàn hảo – rộn ràng quà xinh”. Theo chương trình, khi mua bất kỳ sản phẩm phần nền của Clinique, bạn sẽ có 100% cơ hội nhận những bộ quà tặng từ Clinique cùng cơ hội vàng nhận được chuyến du lịch trị giá 20 triệu đồng. Sản phẩm được bán tại các cửa hàng Clinique tại TTTM Diamond và hệ thống Parkson trên toàn quốc.

ESTÉE LAUDER

Estée Lauder là một trong những thương hiệu mỹ phẩm hàng đầu thế giới, luôn cho ra đời các sản phẩm thể hệ mới danh tiếng. Vừa qua, Estée Lauder đã ra mắt dòng son môi Pure Color Vivid Shine với công nghệ True Vision bao phủ các hạt màu trong lớp phủ pha lê trong suốt tạo cho làn môi luôn sáng bóng rạng rỡ. Dòng son môi Pure Color Vivid Shine mới này có 9 tông màu được bán với giá 700.000VNĐ/sản phẩm, gồm các tông màu nude gợi cảm đến sắc màu neon rực rỡ theo xu hướng. Mùa lễ hội này, hãy đến các cửa hàng Estée Lauder để cảm nhận sự biến hóa màu sắc kỳ lạ khi thoa một lớp hay nhiều lớp màu son khác nhau trên làn môi của bạn. Sản phẩm hiện có mặt tại cửa hàng Estée Lauder hệ thống Parkson, Diamond Plaza và 48 Lê Thái Tổ, Hà Nội.



LA MER

Câu chuyện của loại kem Crème de la Mer nói về niềm hy vọng, quá trình nghiên cứu khoa học tỉ mỉ và khả năng tái tạo phi thường của biển cả. Áp dụng công nghệ đột phá mới nhất của La Mer, Moisturizing Spheres đã tạo ra công thức giàu dưỡng chất nhưng rất mỏng nhẹ trên da của loại kem dưỡng ẩm Moisturizing Soft Cream. Kem Moisturizing Spheres được tạo ra bởi 2 thành phần chính: phần đậm đặc giúp tạo độ mềm mịn của kem; phần lỏng chứa nước cất Miracle Broth và chiết xuất vỏ chanh. Ngoài ra, kem Moisturizing Soft Crème còn chứa Miracle Broth giúp làn da có được độ ẩm cần thiết để tái tạo. Dòng sản phẩm La Mer Moisturizers gồm: Crème de la Mer, The Moisturizing Soft Cream, The Moisturizing Gel Cream có giá 4,2triệu/30ml và 7,6/60ml; The Moisturizing Lotion và The Oil Absorbing Lotion có giá: 6,3triệu/50ml. Sản phẩm có bán tại hệ thống cửa hàng La Mer.

SISLEY

Hãng mỹ phẩm Sisley với cả trăm năm lịch sử chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, cải thiện và mang lại sức sống cho làn da từ ngọn nguồn. Với những nghiên cứu và hiểu biết sâu sắc về da, Sisley luôn cho ra đời những sản phẩm được kiểm nghiệm kỹ càng mang tới cho người sử dụng sự tin tưởng và trân trọng nâng niu. Chào đón mùa Noel và năm mới 2013, Sisley cho ra mắt sản phẩm mới – Global Perfect Pore Minimizer với tính chất đặc trị chuyên chăm sóc lỗ chân lông. Sản phẩm Global Perfect Pore Minimizer được chiết xuất từ lá trà Java – một thành phần hoạt chất mới từ Sisley, có tác dụng làm nhỏ lỗ chân lông, điều tiết hoạt động của tuyến bã nhờn, đồng thời chỉnh sửa các lỗ chân lông bị biến dạng. Ngoài ra, với chiết xuất từ lúa mạch trắng, Global Perfect Pore Minimizer sẽ giúp chống lại các tác nhân phá hủy elastin và collagen, cho làn da tươi sáng, mịn mượt và khỏe mạnh. Sản phẩm được bán với giá: 3.950.000VNĐ.



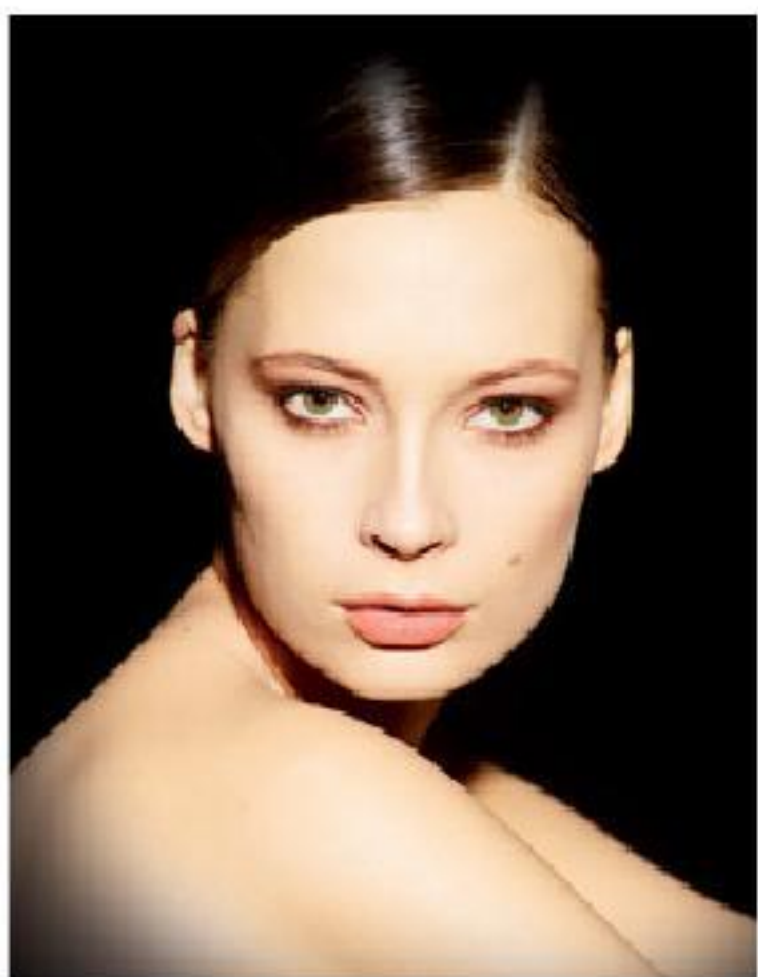
126

STYLE



MENARD

Mùa Giáng Sinh năm nay, Menard xin dành tặng Phái đẹp bộ sản phẩm trang điểm điểm thời trang và tiện dụng. Với thành phần cao cấp: bột nhân sâm Hyaluronic và bột trang điểm màu lụa, bảng phấn mắt – má Jupier mới của Menard mang đến đôi mắt tỏa sáng, nổi bật cùng gò má ứng hồng tự nhiên trong tiết trời đông. Theo xu hướng thời trang năm 2012, bạn có thể trải nghiệm phong cách đậm thắm, thanh lịch với tone màu tím hồng hay khám phá phong cách trẻ trung, ấn tượng cùng tone màu xanh lá mạ. Bảng màu Jupier mới sẽ giúp bạn thực sự tỏa sáng trong đêm Giáng Sinh. Chi tiết xin vui lòng ghé qua hệ thống Menard Shop & Facial Salon: Tp.HCM (Parkson Saigon Tourist, Parkson Hùng Vương, Parkson Flemington, Parkson CT Plaza, Khách sạn New World, Diamond Plaza, 94 Võ Thị Sáu); Hà Nội (Parkson Việt Tower, Parkson Landmark Keangnam, 34 Lê Thái Tổ, 18T2 Trung Hòa, Garden Shopping Center, 35 Tuệ Tĩnh, 76 Nguyễn Du, 18 Lý Thường Kiệt, 29T2 Hoàng Đạo Thúy) và Hải Phòng (Parkson TD Plaza).



MAKE UP FOR EVER

Make Up For Ever tổ chức cuộc thi "Tự tin sống thật với HD Complexion". Đối tượng tham gia cuộc thi là các bạn nữ từ 18 – 28 tuổi sống và làm việc tại Việt Nam. Để tham gia cuộc thi, thí sinh gửi 02 tấm ảnh kèm theo thông tin cá nhân tới địa chỉ: makeupforever_tutinsongth-atvoiHD@phuongphat.com. 10 thí sinh do BTC tuyển chọn sẽ được trang điểm và chụp hình bởi đội ngũ của Make Up For Ever. Sau đó sẽ được đăng tải lên facebook để nhận bình chọn với giải nhất: 01 New Ipad 64GB; giải nhì: 01 Iphone 4S 16GB và giải ba: 01 phiếu quà tặng 8 triệu đồng mua mỹ phẩm Make Up For Ever. Ngoài ra, chương trình còn có giải thưởng 01 phiếu quà tặng trị giá 5 triệu đồng mua sản phẩm Make Up For Ever dành cho khán giả dự đoán đúng 3 người chiến thắng.

LANVIN

Lanvin vừa ra mắt dòng nước hoa mới – Avant Garde Lanvin. Dòng nước hoa mới này lấy cảm hứng từ xu hướng Dandy – xu hướng thanh lịch và hợp thời trang thừa kế từ tinh hoa của những người thuộc dòng dõi quý tộc. Với mùi hương là sự liên kết của những nguyên liệu tinh khiết, cao quý từ hoa Lavender, tiêu và mật ong mang lại vẻ quyến rũ, nét nam tính mạnh mẽ cùng hương thơm sang trọng và tiên tiến pha trộn giữa thuốc lá với vàng, tạo lên một vẻ thanh lịch vượt thời gian. Nhân dịp ra mắt dòng nước hoa Avant Garde Lanvin mới, từ 1 – 30/12, Lanvin áp dụng chương trình quà tặng hấp dẫn đến quý khách hàng. Theo chương trình này, khi quý khách hàng mua chai Avant Garde Lanvin size lớn sẽ được tặng chai 30ml thuộc thương hiệu nước hoa Lanvin. Sản phẩm đang có bán tại các hệ thống nước hoa Paris France trên toàn quốc.



LOLITA LEMPICKA

Nước hoa Lolita Lempicka tiếp nối câu chuyện quyến rũ đầy huyền ảo của mình với dòng nước hoa mới nhất L'Eau En Blanc. Là món quà tinh tế và rất đỗi sang trọng dành cho những người phụ nữ Eva trong men say tình yêu sắp kết trái cùng Adam và những người phụ nữ yêu thời trang có phong cách thanh lịch, lãng mạn. Ba tầng hương là bản hòa tấu nhịp nhàng hương hoa phương Đông và phương Tây, với tinh chất lá violet, hoa iris, hoa violet trắng, quả phúc bồn tử, hoa vôi vôi cùng xạ hương vĩnh cửu. Tất cả làm nên hương thơm nồng nàn, dịu dàng, và đầy quyến rũ như nét đẹp của những cô gái đang yêu. L'Eau En Blanc còn là món quà cưới tuyệt vời dành cho cô dâu trong ngày cưới. Thiết kế chai hoàn hảo trong biểu tượng trái táo màu hồng hạnh nhân, thêu lá thường xuân vàng trắng, vừa đủ trong suốt để chiêm ngưỡng hương thơm tuyệt mỹ bên trong. Chi tiết xin liên hệ: 08.3521 0887.



MONTBLANC

Montblanc giới thiệu loại nước hoa mới – Montblanc Legend Special Edition. Loại nước hoa mới này lấy màu xanh dương đậm là màu chủ đạo với điểm nhấn giống như một tảng băng lạnh tạo ra năng lượng và điểm quyến rũ mát lạnh trên da. Trung thành với sự thanh lịch hiện đại của dòng Montblanc Legend, phiên bản Montblanc Legend Special Edition mới này vẫn duy trì sự tinh khiết và sành điệu của dòng nước hoa truyền thống. Với hương đầu mát lạnh của gừng và bạc hà như hơi thở được tiếp thêm sinh lực. Hương giữa vẫn duy trì hương đặc trưng, quyến rũ không thể cưỡng lại của tuyết tùng trắng, hoa hồng, hoa lài và bột hoa hồng. Hương cuối với mùi không thể quên của rêu gỗ sồi, hổ phách, gỗ đàn hương và đậu Tonka. Sản phẩm đang có bán tại hệ thống nước hoa Paris France trên toàn quốc.



ELIZABETH ARDEN

Như một món quà vô giá cho những ai yêu và tôn vinh cái đẹp, dòng sản phẩm chống lão hóa toàn diện Elizabeth Arden Prevage chính thức có mặt tại Việt Nam từ tháng 12 năm nay. Với thành phần chống oxy hóa độc quyền

thế hệ mới nhất Idebenone, Prevage nhanh chóng ngăn chặn và vô hiệu hóa toàn bộ những tác động có hại tới làn da do thoái hóa các thành phần tự nhiên bên trong cơ thể, và ảnh hưởng tiêu cực từ môi trường bên ngoài như khói bụi, ô nhiễm, tia có hại trong ánh nắng mặt trời, stress... Thực hiện trọn vẹn hành trình chăm sóc và bảo vệ da trong suốt 24 giờ, Elizabeth Arden Prevage là giải pháp tối ưu khôi phục vẻ tươi sáng, mượt mà, căng mịn cho làn da của bạn. Để biết thông tin chi tiết về sản phẩm, hãy ghé hệ thống shop Elizabeth Arden trên toàn quốc: Tp.HCM (Diamond Plaza, Parkson Saigon Tourist, Parkson CT Plaza, Parkson Hung Vuong Plaza); Hà Nội (Parkson Việt Tower, Vincom Center Hà Nội, Parkson Landmark Keangnam) và Hải Phòng (Parkson TD Plaza).

TIN TỨC

Style / Tháng 10-11/2012

LAB SERIES

Là nhà tiên phong trong lĩnh vực chăm sóc da dành cho nam giới, Lab Series – Skincare For Men đã trở nên khá quen thuộc với đấng mày râu bởi dòng sản phẩm Max LS. Dòng sản phẩm Max LS gồm: Max LS Age-Less Face Cream; Max LS Light Moisture Lotion; Max LS Overnight Renewal Serum; Max LS Instant Eye Lift. Dòng sản phẩm Max LS này dành cho tất cả các loại da, giúp ngăn ngừa và phục hồi các dấu hiệu lão hóa với công nghệ Sirtuin giúp kéo dài tuổi thọ các tế bào. Năm 2012, Lab Series tiếp tục cho ra mắt 2 sản phẩm: Max LS Daily Renewing Cleanser – sữa rửa mặt dạng kem giúp trẻ hóa làn da, làm chậm tiến trình lão hóa, bổ sung dưỡng chất cho da và Max LS Skin Recharging Water Lotion – nước cân bằng phục hồi da tối ưu, mang lại làn da đều màu và tươi trẻ. Sản phẩm được bán tại quầy hàng Lab Series.



NASHI ARGAN

Công ty TNHH TMDV mỹ phẩm Thiên An là nhà phân phối chính thức bộ sản phẩm phục hồi tóc Nashi Argan. Bộ sản phẩm này gồm: dầu gội Nashi Argan; dầu xả Nashi Argan; dầu hấp Nashi Argan deep infusion; tinh dầu Argan; xịt dưỡng Nashi Argan Spray và xả dưỡng khô Nashi Argan Instant. Dầu Argan được biết đến bởi đặc tính lý học và dinh dưỡng của nó. Các nghiên cứu khoa học cho thấy rằng trong loại dầu này có nồng độ cao các acid béo không bão hòa, Acid Linoleic và Vitamin E, có thể nuôi dưỡng và dưỡng ẩm sâu trong tóc. Ngoài ra, dầu Argan còn có tác dụng làm sạch tất cả các loại tóc, khôi phục lại mức độ hydrat hóa lý tưởng và sự mềm mại tự nhiên, bảo vệ và giữ gìn màu sắc cho tóc, giúp tóc lấy lại vẻ bóng mượt và chống lại được các tác hại từ môi trường.



DAVINES

Davines được thành lập vào năm 1983 tại Ý với mục tiêu trở thành thương hiệu chăm sóc tóc uy tín hàng đầu thế giới. Hàng năm, Davines luôn đồng hành cùng World Wide Hair Tour (WWHT) – hành trình khám phá vẻ đẹp mái tóc, chương trình họp mặt thường niên của các chuyên gia tóc hàng đầu thế giới. Sự kiện tầm cỡ toàn cầu bao gồm các triển lãm hair show, các cuộc hội thảo về những kỹ năng mới nhất cho hair salon, đồng thời diễn ra World Style Contest (WSC) để chọn ra danh hiệu nhà tạo mẫu tóc xuất sắc nhất thế giới của năm. Nhiều năm qua, Davines vẫn giữ nguyên triết lý hoạt động sáng tạo cho những sản phẩm ngoài tưởng tượng áp dụng những công nghệ mới nhất và sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên đáng tin cậy. Trong đó, sản phẩm dầu dưỡng tóc OI/OIL của Davines, với chiết xuất dầu Roucou chứa lượng Beta-caroten gấp 100 lần cà-rốt, có tác dụng chống oxy hóa cao, giúp tóc bóng khỏe, mềm mượt, chống rối xù mà không làm nặng tóc. Giá: 333.000 VND/50ml.



LANEIGE

Mùa giáng sinh năm nay, Laneige mang đến BST Friends with you với những gam màu vui vẻ, tươi trẻ và ngập tràn tinh thần lễ hội cho các bạn gái trẻ. Ý tưởng thiết kế của BST mỹ phẩm độc đáo này đến từ niềm hy vọng, vui thích khi khám phá món quà bất ngờ từ Santa Clauses. BST gồm: son bóng Laneige Holiday Art Play với hai gam màu đỏ pure red nóng nần và coral beige hiện đại có giá 550.000VND; kẻ mắt nước Laneige Holiday Art với các gam màu trẻ trung,

hiện đại như: đen, đen nhũ, trắng nhũ – hồng, vàng – nhũ bạc có giá 650.000VND; phấn mắt Laneige Holiday Art thời trang với hồng ngọt ngào lãng mạn và xanh đen tinh tế có giá 450.000VND; nước hoa hồng cân bằng da Holiday Laneige Power có giá 670.000VND/200ml; mặt nạ ngủ Laneige Holiday có giá 700.000VND/80ml; kem dưỡng ẩm Laneige Holiday Water Bank có giá 850.000VND/50ml.

OPI

OPI giới thiệu BST sơn móng limited edition Skyfall kỉ niệm 50 năm bộ phim đầu tiên về điệp viên 007 ra đời. Bộ sưu tập gồm 12 màu sơn cá tính, nóng bỏng như sắc vàng nhũ óng ánh, đỏ sậm, ánh tím... với tên gọi từng màu sơn cũng là tên của các bộ phim về James Bond trong suốt 50 năm qua. Các màu sơn Skyfall có thể phối cùng trang phục ấn tượng như váy ôm sát, quần ống rộng, áo có chi tiết cắt may cầu kì để mang đến vẻ ngoài mạnh mẽ đầy cá tính nhưng vẫn quyến rũ như Bond Girl. OPI dành nhiều ưu đãi đặc biệt cho dịp cuối năm như mua năm chai sơn tặng 1, tặng túi xách, móc khóa OPI, gương trang điểm Agatha xinh xắn với hóa đơn từ 500.000 VND. Chi tiết xin liên hệ: 08-3521 0887.



Hitech Style

November - December 2012



HTC



Limousine: ĐẲNG CẤP DỰ TIỆC

Thơ Ngô

TỪ NHỮNG CHIẾC XE NGỰA TỚI NHỮNG
CHIẾC XE CÓ CHIỀU DÀI VƯỢT TRỘI,
LIMOUSINE ĐÃ CÓ MỘT BƯỚC TIẾN DÀI VỀ
PHONG CÁCH!





Nhắc đến từ “*limousine*”, hình ảnh đầu tiên hiện lên là những chiếc xe dài quá khổ cùng với nội thất xa hoa bên trong với những bữa tiệc hào nhoáng thường thấy trong những *video clip* nhạc *Hip Hop* hay nhạc *Dance* nổi tiếng. Và bất kể bạn đã từng nhìn theo những chiếc *limousine* này một cách khao khát hay đã từng ngồi trên một chiếc xe *limousine* như thế, những chiếc *limousine* này luôn là phương tiện sang trọng và phong cách được giới thượng lưu chọn lựa để di chuyển từ đầu thế kỉ 18.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH CỦA “LIMOUSINE”

Từ “*limousine*” có nguồn gốc từ khu vực Limousin của Pháp, nơi các mục đồng sử dụng một loại áo mưa quá cỡ với mũ trùm đầu để bảo vệ

mình khỏi thời tiết. Sau đó, những người đánh xe ngựa ở Paris bắt đầu gọi những chiếc xe ngựa có bao phủ là *limousine* (một số nghiên cứu cho rằng những người đánh xe ngựa đầu tiên gọi như vậy đều là người Limousin). Những hành khách giàu có ngồi an toàn trong xe được che phủ trong khi một người đánh xe ngồi ngoài để điều khiển ngựa.

Đầu thế kỷ 20, khi các phương tiện vận chuyển không dùng ngựa trở nên phổ biến, thuật ngữ này được áp dụng đối với những chiếc xe được thiết kế với hai ngăn riêng biệt dành cho tài xế và khách hàng. Người lái xe và hành khách được ngăn cách bởi một tấm kính trượt cách âm cho phép hành khách giữ riêng tư cho cuộc trò chuyện của họ. Khi hành khách cần nói chuyện với người lái xe, họ sẽ trượt mở tấm thủy tinh này.

Dịch vụ xe *limousine* bắt đầu mọc

lên ở nhiều nơi như thành phố New York, nơi mà các doanh nhân nhìn thấy trước một thị trường cho những hành khách muốn di chuyển một cách sang trọng. Ngay từ những năm 1920, các doanh nhân bắt đầu thành lập nên các công ty *limousine*, một số công ty vẫn còn tồn tại đến ngày nay.

Không có một mô hình hay tiêu chuẩn mẫu cho xe *limousine* - thay vào đó, từ *limousine* để cập đến một chiếc xe có nửa sau của xe lớn hơn một chiếc xe ô tô trung bình. Để gọi một chiếc xe là *limousine*, bạn thực sự chỉ cần một chiếc xe đẹp có rất nhiều

STYLE **131**



chỗ trong khoang phía sau cùng với một tài xế lái xe cho bạn trong khi bạn thư giãn ở phía sau.

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA XE LIMOUSINE

Để lại đằng sau những chiếc xe ngựa kéo, chiếc xe "Stretch Limousine" đầu tiên được tạo ra tại Forth Smith, Arkansas, Hoa Kỳ đầu năm 1928 bởi công ty xe Armbruster. Những chiếc xe được sử dụng chủ yếu để chở những ban nhạc lớn nổi tiếng và trường nhóm của họ như Glenn Miller và Benny Goodman cũng như các dàn nhạc với các thiết bị âm nhạc và nhạc cụ của họ trên

toàn nước Mỹ. Kết quả là, những chiếc xe kéo dài đầu tiên này được gọi là "xe buýt ban nhạc lớn".

Đến các thập kỉ 1930 và 1940 những chiếc xe "Airporter Stretch Coaches" được sản xuất và sử dụng bởi các khách sạn khắp nước Mỹ để vận chuyển hành khách từ sân bay, và các công ty du lịch để đưa khách du lịch đi tham quan. Tất nhiên trong khoảng thời gian này, những chiếc *Stretch Limousine* là một phương tiện di chuyển "phải có" của tất cả các diễn viên ngôi sao Hollywood, ngoài việc sử dụng thực tế của đoàn làm phim là vận chuyển thiết bị và nhân viên đến các cảnh quay khác nhau.

Tiếp theo, trong các năm 60 và 70 của thế kỷ 20, xe *limousine* ngày càng được sử dụng nhiều cho mục đích di chuyển hàng ngày của các tổng thống Mỹ và các ngôi sao điện ảnh, và do mức độ phổ biến đó càng ngày càng có nhiều công ty sản xuất xe theo thiết kế riêng. Năm 1974, chiếc xe *limousine*

sáu cửa dành cho tang lễ đầu tiên được làm trên khung gầm xe Cadillac. Cuối cùng một dòng xe Lincoln Stretch Limousines riêng được sản xuất do mức độ phổ biến ngày càng tăng của dòng xe Lincoln trong ngành xe *limousine* dùng cho tang lễ, tuy nhiên lời giới thiệu chung của dòng xe này và công ty chỉ đơn giản là "vận chuyển hành khách từ nơi này đến nơi khác bằng xe ô tô lớn hơn".

XE LIMOUSINE HIỆN ĐẠI

Ngày nay, xe *limousine* trở nên phổ biến hơn, không chỉ gói gọn trong giới thượng lưu và các minh tinh màn bạc mà thường được sử dụng cho các dịp lễ quan trọng như dự tiệc, đám cưới hoặc các sự kiện lớn. *Limousine* hiện đại vẫn giữ sự phân chia riêng biệt hai khoang của tài xế và hành khách với tấm kính cách âm phân cách, hoặc tấm kính này đã trở thành một phần của khung bảo vệ cho chiếc TV màn hình phẳng, 01 vật dụng



không thể thiếu cho cuộc sống, giải trí, làm việc và du lịch ngày nay. Hiện nay, *limousine* được chia làm hai dòng xe “*stretch*” và “*non-stretch*”. Những chiếc xe thường thấy trong các bữa tiệc nổi tiếng hay xuất hiện trong các video âm nhạc là “*stretch*” *limousine* với phần nội thất được làm theo ý thích riêng của từng chủ xe.

Để làm một chiếc *stretch limousine*, nhà máy sẽ sử dụng một chiếc xe có sẵn như New Lincoln, Lincoln Navigator, Cadillac, Cadillac Escalade, Hummer, Mercedes, Infiniti và Chrysler 300 là một số dòng xe phổ biến. Những loại xe khác cũng có thể sử dụng để làm thành *limousine*. Đặc biệt có trường hợp một hãng xe ở Mexico đã sử dụng một chiếc máy bay Boeing 747 để tạo ra một chiếc *limousine* mới, hãng này tháo bỏ cánh của máy bay khiến chiếc xe trông rất giống một viên thuốc khổng lồ. Chiếc *limousine* này có một quầy *bar* đầy đủ cùng với sàn nhảy, thậm chí cả một

khu vực riêng để “tâm sự”.

Quy trình để tạo ra một chiếc *limousine* mới từ một chiếc xe bình thường khác khá giống nhau tại các hãng xe. Đầu tiên chiếc xe mới sẽ được cắt đôi phần ghế trước và ghế sau với độ chuẩn xác 100%, sau đó phần thân giữa sẽ được ghép thêm vào giữa hai phần vừa được cắt. Các mối hàn cũng phải chính xác và thẳng 100% để đảm bảo độ an toàn và tính hữu dụng của chiếc xe mới. Sau đó phần nội thất bên trong xe sẽ được thêm vào cho phần giữa xe và cuối cùng là hoàn thiện sơn bên ngoài để chiếc xe có thể xuất xưởng.

BIỂU TƯỢNG CỦA ĐẲNG CẤP

Mỗi chiếc xe *limousine* mới đều phải vượt qua kì kiểm tra về độ an toàn của chính phủ Mỹ để được lưu hành, bởi vậy các hãng xe đều kết luận rằng chiều dài tối ưu cho xe *limousine* để bảo đảm độ an toàn là gấp đôi chiếc xe nguyên bản. Như

vậy, sự khác nhau của mỗi chiếc xe đều nằm ở nội thất trang trí bên trong xe. Thường thì *limousine* hay có quầy *bar* với đủ loại đồ uống, một dàn âm thanh giải trí vượt trội bao gồm tất cả các thiết bị âm thanh ngang ngửa với một nhà hát di động, thậm chí còn có cả sàn nhảy hoặc hệ thống *karaoke*. Một số khác thì sử dụng trần xe bằng gương hoặc là đèn pha lê hay ghế da với các chất liệu quý hiếm. Một số dòng xe *limousine* như Bentley thì được trang bị đầy đủ như một văn phòng làm việc để chủ xe vẫn có thể vừa làm việc vừa di chuyển một cách sang trọng nhất.

Cho dù là chiếc xe ngựa từ thế kỷ 18 hay chiếc xe xa hoa với những trang thiết bị tiện nghi nhất thì xe *limousine* luôn là biểu tượng rõ ràng của đẳng cấp. Không gì thể hiện sự giàu có, sang trọng và tinh tế bằng một chiếc xe *limousine* hào nhoáng với nội thất được bài trí theo ý thích của chủ nhân chiếc xe đó.

● Hitech **Style's Choice**



Vỏ iPhone của Lanvin

Vỏ iPad của Mulberry



Vỏ iPad của Bottega Veneta



Vỏ iPad của Lanvin



Vỏ iPhone của Miu Miu



CHO NÀNG:

Từ trẻ trung, nghịch ngợm tới nữ tính, sang trọng, các nhà thiết kế dường như cũng rất biết cách “chiều lòng” các khách hàng của mình bằng việc liên tục tung ra những sản phẩm mới dành cho các quý cô.

Nếu “cô ấy” thích sự xa hoa một cách nhẹ nhàng kín đáo, chiếc bao iPad hay iPhone của Alexander Wang, Chloe, Alaia hoặc Bottega Veneta sẽ là một sự lựa chọn “không thể sai sót”. Còn nếu “cô ấy” là một người có “gu” thời trang cá tính, đa sắc màu thì Marc by Marc Jacobs, Gucci, Miu Miu, Mulberry, Kate Spade sẽ có rất nhiều sự lựa chọn phong phú.



Vỏ BlackBerry của Versace



Vỏ iPhone của Gucci



Vỏ iPhone của Marc by Marc Jacobs



Vỏ iPad của Chloe

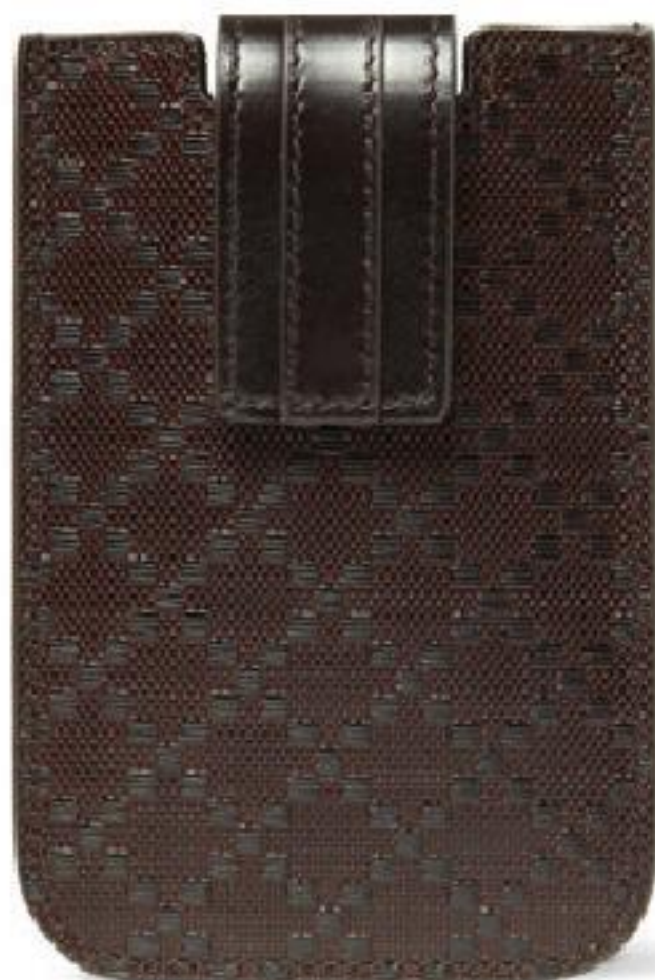


Vỏ iPhone của Jimmy Choo

THẾ GIỚI PHỤ KIỆN

TH

VỚI NHỮNG NGƯỜI YÊU CÔNG NGHỆ, MỘT CHIẾC BAO IPAD HAY MỘT CHIẾC BỌC ĐIỆN THOẠI BLACKBERRY SẼ LÀ MỘT MÓN QUÀ TUYỆT VỜI. STYLE XIN GIỚI THIỆU MỘT SỐ Ý TƯỞNG QUÀ TẶNG CHO DỊP CUỐI NĂM.



Vỏ iPhone của Gucci



Vỏ iPhone của Marc by Marc Jacobs



Vỏ iPhone của Moschino



Vỏ iPhone của Alexander McQueen

CHO CHÀNG:

Những tưởng chỉ các nàng quan tâm tới đồ phụ kiện lóng lánh, thì giờ đây các chàng cũng để ý kỹ tới việc lựa chọn các sản phẩm đi kèm với để yêu hay máy tính bảng. Nếu như các cô gái ưa kiểu dáng, màu sắc và họa tiết, thì các chàng trai sẽ quan tâm nhiều hơn tới chất liệu, mà trong đó da thật luôn là ưu tiên hàng đầu.

Có rất nhiều loại phụ kiện với màu sắc đơn giản (mono-tone) nhưng chất liệu và chi tiết lại rất tinh tế như Burberry, Bally, Bottega hay chiếc vỏ màu cam đặc trưng của Hermès sẽ là một món quà cuối năm đầy ý nghĩa cho những chàng trai sành điệu.



Vỏ Laptop của Burberry



Vỏ Laptop của Burberry



Vỏ iPad của Alexander Wang

135

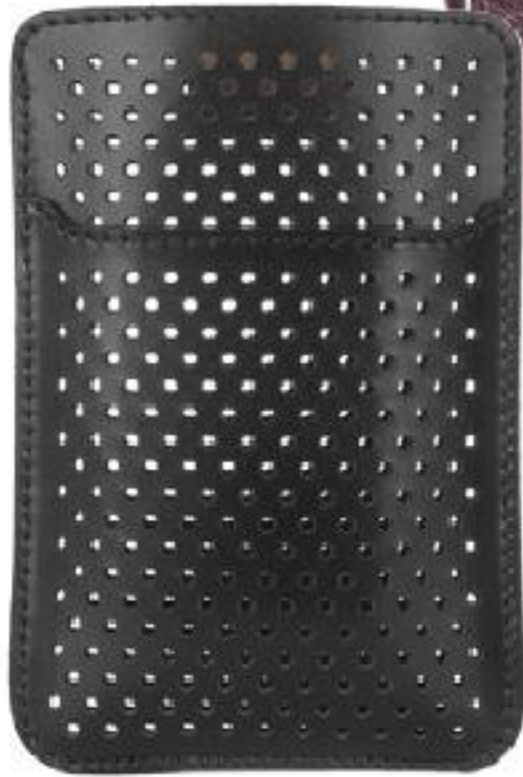
STYLE

● Hitech **Style's Choice**

Vỏ iPad của
Lanvin



Vỏ iPad của
Lanvin



Vỏ iPhone của Alaïa

Vỏ iPad của
Burberry Prorsum



Vỏ iPhone của
Dolce & Gabbana



Vỏ Kindle của Smythson



Vỏ iPad của
Hermès

SÀI BƯỚC VÀO THẾ GIỚI THƯƠNG ĐÌNH



Johnny Trí Nguyễn, Việt Nam.
Người dẫn đầu luôn biết tự chủ.
Đã và đang nắm trên 18 tuổi.



THÁNG 01/2013 – LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM!
NHÀ VÔ ĐỊCH THẾ GIỚI CÔNG THỨC 1 MIKA HAKKINEN
SẼ XUẤT HIỆN CÙNG SIÊU XE CAPARO LỬNG ĐANH.

CÙNG JOHNNY TRÍ NGUYỄN TRẢI NGHIỆM CƠ HỘI HIẾM CÓ
NGỒI SAU TAY LÁI CỦA MIKA HAKKINEN TRÊN SIÊU XE CAPARO
CÙNG NHIỀU ĐẶC QUYỀN THƯƠNG ĐÌNH KHÁC.

TRUY CẬP WWW.THEGIOITHUONGDINH.COM
HOẶC GỌI 0935 276 141 ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT.



Các người đẹp cùng chụp ảnh lưu niệm với ông Benny Ng, Giám Đốc Điều Hành Moët Hennessy, và Ông Andy Mac Donald, Giám Đốc Nhà Máy Chưng cất Glenmorangie

Đêm của những *trải nghiệm huyền thoại*

Đến với Scotland, người ta nhớ ngay đến những sân golf xanh mướt chạy dọc theo những vực đá vượn mình kiêu hãnh ra đại tây dương và hàng trăm nhà máy chưng cất “thức nước của cuộc sống” tại vùng cao nguyên này. Đã hàng thế kỷ nay, hai biểu tượng bất biến của vùng đất này luôn song hành cùng nhau làm thăng hoa những chuẩn mực hoàn hảo. Vừa qua tại chuỗi sự kiện “hành trình chinh phục những chuẩn mực hoàn hảo” những chuẩn mực này lại một lần nữa được tỏa sáng nhằm vinh danh các vị khách mời hàng đầu Việt Nam bao gồm các doanh nhân thành đạt, các người đẹp Mai Phương Thúy, Thùy Dung, Hoàng Yến, Ngọc Oanh, Vương Thu Phương, Tú Anh, Hoàng Anh... cùng các golfer tài danh.



Khánh My, Hoàng Anh, Thùy Dung, Mai Phương Thúy, Hoàng Yến cùng tỏa sáng tại chuỗi sự kiện

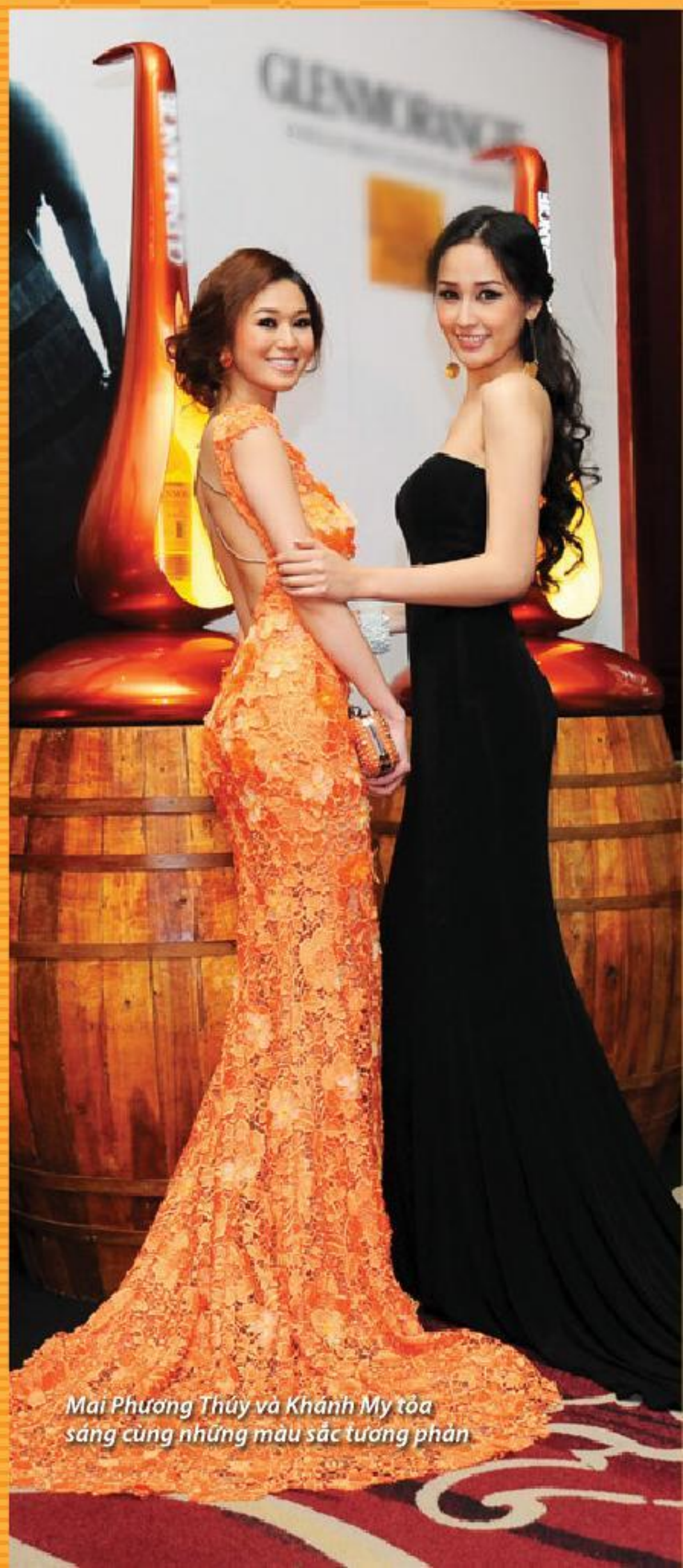
Bước vào sự kiện cũng là lúc khách mời được phiêu lưu ngược thời gian đến với Scotland của 160 năm trước khi nhà Glenmorangie, dòng đồ uống chuẩn mực được tinh chế từ lúa mạch đơn cất lừng danh, cùng chiếc cúp Claret danh giá của giải British Open lần đầu tiên ra mắt giới mộ điệu. Và giờ đây người hâm mộ của cả hai bên lại được đón nhận tin vui hợp tác giữa thương hiệu đồ uống này và giải golf lừng danh British Open. Ông Andy Mac Donald, Giám Đốc Nhà Máy Chưng Cất của thương hiệu hào hứng chia sẻ: "Hàng năm giải British Open thu hút hơn 458 triệu gia đình ở 196 quốc gia và vùng lãnh thổ đón xem qua màn ảnh TV. Ngoài ra, hơn 200.000 khán giả cũng tụ tập tới những sân golf hàng đầu dọc theo miền duyên hải của Anh mỗi

năm để tận mắt chứng kiến những cuộc đối đầu đầy kịch tính giữa các golfer đẳng cấp. Với sự kết hợp này, chúng tôi hi vọng sẽ giới thiệu những sản phẩm hảo hạng của mình đến với người hâm mộ bộ môn golf trên khắp thế giới".

Để chúc mừng cho sự kiện đặc biệt này, dòng đồ uống cao cấp của Scotland đã thiết đãi các khách mời bằng hương vị nồng nàn và quyến rũ của Signet. Đây là hỗn hợp pha trộn từ những dòng đồ uống có cồn lâu đời nhất của thương hiệu – được chưng cất từ hơn 30 năm trước, khi mạch nha vẫn còn được phơi trên sân – và đồ uống trưởng thành trong các thùng gỗ sồi tốt nhất trên thế giới, dòng sản phẩm này phong phú nhất trong bộ sản phẩm của nhà Glenmorangie.



Các doanh nhân, golfer, và người đẹp hội ngộ



Mai Phương Thúy và Khánh My tỏa sáng cùng những màu sắc tương phản

SAO CHỌN SMARTPHONE

Thu Ngọc

KHÁNH THI CHỌN SAMSUNG GALAXY SIII

Mặc dù đã sở hữu iPhone 4S xinh xắn nhưng tôi không thể chung thủy với iPhone 4S trước vẻ quyến rũ của “anh chàng” thời thượng Samsung Galaxy SIII, nên đã quyết định rinh “chàng” về nhà.

Tôi mê mẩn thiết kế tinh tế và khả năng thấu hiểu, tương tác với người sử dụng thông qua các tính năng thông minh độc đáo của “chàng”. Tôi đặc biệt thích tính năng *Best photo*. Khi chụp ảnh, máy sẽ chụp 8 tấm ảnh liên tục và tự động chọn ra một tấm ảnh đẹp nhất, rõ nét nhất. Một tính năng khác của Galaxy S III khiến tôi rất hài lòng là khả năng chia sẻ dữ liệu trong nháy mắt với S Beam. Mỗi khi muốn chia sẻ với bạn bè hình ảnh

đẹp hay một bản nhạc hay, tôi chỉ cần chạm nhẹ lưng 2 máy Galaxy S III vào nhau là có thể chuyển dữ liệu đi nhanh chóng.

Điều khiến tôi thích thú hơn là tính năng *Smart Stay*. Với các *smartphone* thông thường, mỗi khi không chạm vào màn hình trong một khoảng thời gian định trước, màn hình sẽ tự động tắt. Nhưng với Galaxy S III, tính năng *Smart Stay* có thể theo dõi cử động của mắt khi đang thao tác trên điện thoại. Ví như khi lướt *web*, đọc báo,... màn hình sẽ luôn sáng vì mắt lúc này vẫn hoạt động. Tuy nhiên màn hình sẽ tự động tắt nếu chẳng may tôi ngủ quên hoặc rời mắt khỏi màn hình.

Đối với tôi, Galaxy S III không đơn thuần là chiếc điện thoại giúp kết nối với mọi người xung quanh mà còn là tri kỷ, giúp tôi rất nhiều trong công việc cũng như cuộc sống.

140^{STYLE}



Samsung
GALAXY SIII



Khánh Thi

NGUYỄN VŨ CHỌN iPad 2

Thiết kế mỏng, gọn, thời trang, dung lượng lưu trữ lớn, nhiều ứng dụng độc đáo, tốc độ xử lý nhanh,... là những ưu điểm khiến tôi không thể rời xa iPad 2. Tôi thường lưu giữ các *video*, lời bài hát vào máy, để khi cần tôi có thể mở ra xem lại và luyện tập vũ đạo bất cứ lúc nào. Tôi thích khả năng kết nối mọi lúc mọi nơi của iPad 2. Dù ở bất cứ đâu, bất cứ hoàn cảnh nào, tôi cũng có thể tranh thủ *check mail*, chia sẻ *video*, hình ảnh cùng bạn bè hay *fan* trên các mạng xã hội.

Dân sành công nghệ đã đi đến iPad 3 nhưng iPad 2 mới là tri kỷ không thể thiếu trong công việc cũng như cuộc sống của tôi. Dù đi đâu, ở đâu (kể cả ở bên người yêu), tôi vẫn không rời khỏi tri kỷ của mình, nhất là sau một lần đi công tác xa, vì vội vã, tôi vô tình để tri kỷ ở nhà, khiến công việc gặp rất nhiều trở ngại, vì tất cả dữ liệu “nàng” đang nắm giữ.



Nguyễn Vũ

iPad 2

TƯỜNG VI CHỌN iPad 3

Bên cạnh những tính năng nổi trội như các ứng dụng độc đáo hay thiết kế nhỏ gọn, iPad 3 còn khiến tôi mê mẩn bởi vóc dáng và màu sắc thời trang. Với sự tiện lợi, cũng như tính năng thông minh của iPad 3, thói quen sử dụng máy tính của tôi dường như đã không còn.

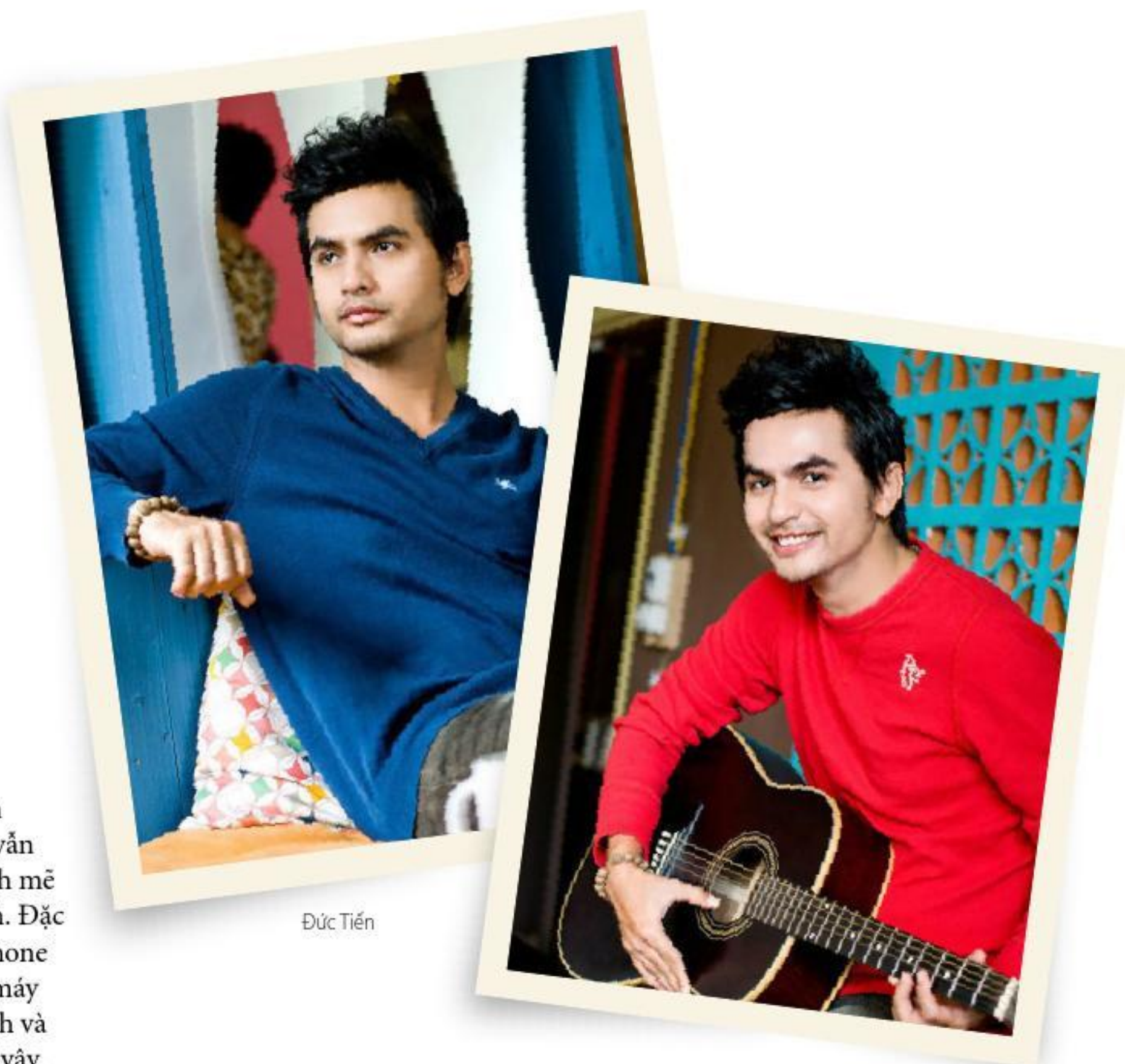
Điều khiến tôi thích thú nhất khi sử dụng iPad 3 chính là khả năng quay *video* với độ phân giải *full HD* 1080p. Mỗi khi đi diễn tôi có thể tranh thủ quay lại những cảnh hậu trường để lưu giữ làm kỷ niệm. Ngoài việc trang bị tính năng chụp hình cho những hình ảnh sắc nét, iPad3 còn cung cấp thêm phần mềm *iPhoto* trong bộ *iLife*, giúp tôi có thể chỉnh sửa ảnh và chia sẻ lên *facebook* ngay trên máy mà không cần dùng đến máy tính.



Tường Vi

iPad 3





Đức Tiến

ĐỨC TIẾN

CHỌN IPHONE 4S

Đã dùng qua nhiều dòng điện thoại nhưng tôi ấn tượng nhất vẫn là iPhone 4S, bởi cấu hình mạnh mẽ cùng nhiều tiện ích thông minh. Đặc biệt, vi xử lý lõi kép A5 giúp iPhone 4S có tốc độ thực sự vượt trội, máy ảnh 08 *megapixel*, giúp chụp ảnh và quay phim hoàn hảo hơn. Nhờ vậy, mỗi khi đi du lịch, tôi lưu lại được rất nhiều khoảnh khắc đẹp để chia sẻ cùng bạn bè. Nhưng tôi thích nhất vẫn là tính năng truy cập *internet* của điện thoại. Vừa giúp tôi truy cập mạng xã hội, vừa giúp *check mail*, xem lịch diễn và sắp xếp công việc một cách dễ dàng. Đặc biệt, tính năng nhận diện giọng nói Siri trên iPhone 4S thực sự hoàn hảo và hữu dụng một cách bất ngờ.

Tôi cảm thấy khó chịu và phiền toái khi có nhiều số điện thoại nhắn tin hoặc gọi điện quấy rối. Nhưng chương trình chặn cuộc gọi được cài đặt trên iPhone 4S đã giúp tôi tránh được những rắc rối này. Với tôi, iPhone 4S không chỉ là chiếc điện thoại thông minh mà còn là tri kỷ trong cuộc sống năng động của mình.

iPhone 4s



MINH LUÂN

CHỌN iPad 3

Là "con chiên" của "táo cắn dở" nên tôi sưu tập rất nhiều *model* thời thượng như iPhone, Macbook, ... Nhưng trong số đó, tôi kết nhất iPad 3. Tôi còn nhớ, trong chuyến đi công tác ở Malaysia, tôi đã phải xếp hàng cả tiếng đồng hồ để sở hữu được iPad 3.

"Chàng táo" khiến tôi mê đắm bởi màn hình siêu nét Retina (9,7 inch), có độ phân giải lên đến 2048 x 1536 *pixel* với 3,1 triệu điểm ảnh liền mạch, gấp 04 lần so với "người em" iPad 2 và thậm chí cao hơn cả *tivi Full HD*. Tôi có thể trải nghiệm những chèo trôi thú vị với những hình ảnh vô cùng sống động và sắc nét.

Điều khiến tôi hài lòng nhất khi sử dụng iPad 3 là khả năng lướt *web* nhanh hơn, chơi *game* mượt hơn và download ứng dụng dễ dàng hơn. Đồng thời, với dung lượng lưu trữ lớn, tôi có thể tải về máy rất nhiều bài hát và những bộ phim do chính mình đóng để mỗi khi buồn có thể mang ra xem lại.

iPad 3



Minh Luân



Thanh Mai



THANH MAI

CHỌN iPad 3

Điều khiến tôi thích thú nhất khi sử dụng iPad3 là thao tác dễ dàng và nhiều tính năng thông minh. Những ứng dụng của iPad 3 luôn khiến tôi bất ngờ vì sự linh hoạt cũng như nhiều tiện ích. Tôi đặc biệt thích tính năng chụp hình với khả năng tự động lấy nét, nhận diện gương mặt, cân bằng trắng, đem lại những hình ảnh rõ nét và trung thực.

Với tốc độ xử lý nhanh, việc truy cập *internet* để xem phim hay nghe nhạc trực tuyến cũng rất dễ dàng. Đặc biệt, pin của iPad 3 cho phép máy hoạt động liên tục khoảng 10 tiếng, giúp tôi yên tâm mỗi khi ra ngoài, ngay cả khi trót quên sạc pin ở nhà. Một tiện ích khác của iPad 3 khiến tôi rất hài lòng, đó là định vị tìm đường GPS. Mỗi khi muốn tới một địa điểm nào mới, tôi chỉ cần gõ địa chỉ là máy tự động hướng dẫn đường đi.

iPad 3





THE GLOBAL ART OF MIXING

Đêm nghệ thuật hoành tráng tại **HONGKONG**

Được biết đến như một sự kiện âm nhạc của những giấc mơ không biên giới, Hennessy Artistry đã mang một luồng gió mới lạ và cuồng nhiệt đến người hâm mộ Hong Kong vào đêm 15/11 vừa qua. Diễn ra tại Trung tâm Triển lãm và Hội chợ quốc tế Hong Kong, trong không gian đẹp mắt được sắp đặt như một quán bar khổng lồ, chương trình thật sự là một bữa tiệc âm nhạc đặc sắc với sự hoà trộn đồng điệu các nền văn hoá âm nhạc khác nhau nhưng vẫn đậm nét đặc trưng của từng quốc gia, làm hài lòng những khán giả khó tính nhất. Ở đó, thông điệp ý nghĩa "Hãy dám theo đuổi ước mơ mà không có điều gì có thể ngăn cản bạn" đã được Hennessy Artistry gửi qua các nghệ sĩ Endy Chow, Gin Lee, Elle King, NS Yoon G và MayDay đến công chúng yêu nhạc, những con người luôn tràn đầy nhiệt huyết, đam mê, dám ước mơ và dám theo đuổi ước mơ của riêng mình.



Thiết kế sân khấu đẹp mắt với khung vòm cung biểu tượng của chương trình được đặt nổi, hiệu ứng ánh sáng rực rỡ.



Nhiều nghệ sĩ nổi tiếng Hong Kong cũng đến tham dự chương trình.



NS Yoon G – nữ ca sĩ nhạc pop Hàn Quốc mang đến nhịp điệu sôi động và vũ đạo nóng bỏng, khuấy động cả một không gian rộng lớn của khán phòng.



Lần đầu tiên biểu diễn tại Hong Kong nhưng cô ca sĩ người Mỹ - Elle King đã chinh phục người hâm mộ Hong Kong qua giọng hát đầy nội lực và tuyệt kỹ chơi guitar.



Các người đẹp Việt Nam rất phấn khởi và hào hứng khi tham dự đêm nhạc quốc tế đầy ý nghĩa này.

(Từ trái sang: Á hậu Ngọc Oanh, Hoa hậu Thùy Dung, doanh nhân Benny Ng, Á hậu Hoàng Yến)

Sự thành công của đêm nhạc tại Hong-Kong đã minh chứng cho những gì mà Hennessy Artistry đang theo đuổi. Đó là sự hoà quyện của những cá tính âm nhạc đến từ mọi nơi trên thế giới, không phân biệt màu da, giới tính, văn hoá..., cùng nhau theo đuổi những ước mơ của riêng mình trên chính sân khấu Hennessy Artistry – nơi thăng hoa của những giấc mơ không biên giới.



Trở lại Hong Kong sau cuộc thi Super Giant Voice, nữ ca sĩ Gin Lee đến từ Malaysia thật sự quyến rũ với ngoại hình hoàn hảo cùng trang phục sexy và phong cách biểu diễn chuyên nghiệp.



Endy Chow - đại diện từ HongKong – trẻ trung với trang phục đỏ, đen nổi bật.

Sau HongKong, điểm đến tiếp theo của Hennessy Artistry năm 2012 là thành phố Thượng Hải, Trung Quốc. Chương trình sẽ được tổ chức vào ngày 02/12 với sự tham gia biểu diễn của các nghệ sĩ nổi tiếng thế giới: Adam Lambert – Á quân American Idol năm 2009, nhóm nhạc dòng Alternative Rock – Mayday, Aurea - nghệ sĩ nhạc Soul người Bồ Đào Nha và nhóm Nemesis với phong cách Baroque Rock đến từ Hàn Quốc.



CARAVELLE

Khách sạn Caravelle Saigon ra mắt trung tâm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp Kara Salon & Spa. Kara Salon & Spa tọa lạc tại tầng 7 của khách sạn Caravelle với diện tích 750 m2, được thiết kế hoàn toàn bằng gỗ và đá cẩm thạch. Cái tên Kara được lấy từ phiên âm của từ "carat" – biểu tượng của sự hoàn hảo thể hiện trong từng chi tiết. Kara có 2 phòng VIP và 8 phòng trị liệu riêng biệt chuyên chăm sóc da bằng các sản phẩm hoàn toàn từ thiên nhiên như: dầu trứng cá hồi, bùn biển chết, mè đen, sữa ong chúa... Đồng thời Kara cũng là đối tác thân thiết với 2 dòng mỹ phẩm nổi tiếng từ thành phần tự nhiên là Thann – Thái Lan và Pevonia Botanical – Mỹ. Ngoài ra, Kara còn có các dịch vụ chăm sóc tóc, móng và triệt lông, sử dụng sản phẩm L'oreal Professional và OPI uy tín.



ANDY MACDONALD

Ngày 29/10, ông Andy MacDonald – giám đốc một thương hiệu đồ uống cao cấp tại Scotland đã đến thăm Việt Nam. Nhân dịp này, đơn vị phân phối độc quyền thương hiệu đồ uống cao cấp Scotland tại Việt Nam đã tổ chức chuỗi sự kiện "Hành trình chinh phục những chuẩn mực hoàn hảo". Chuỗi sự kiện này được tổ chức tại ba thành phố: Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hà Nội với sự tham dự của: hoa hậu Mai Phương Thúy, hoa hậu Thùy Dung, Á hậu Hoàng Yến, siêu mẫu Vương Thu Phương... cùng các doanh nhân thành đạt và golfer hàng đầu Việt Nam. Tại đêm tiệc, ông Andy chia sẻ về lịch sử hợp tác của hãng với The Open Championship – một trong bốn giải golf danh tiếng hàng đầu thế giới. Với sự hợp tác này, thương hiệu đồ uống cao cấp Scotland sẽ giới thiệu những sản phẩm đồ uống hảo hạng đến với người hâm mộ bộ môn golf trên khắp thế giới.

TIN TỨC

Style / Tháng 11-12/2012

PARK HYATT

Tập đoàn Range Developments phối hợp với công ty luật Harvey Law Group đồng tổ chức buổi họp báo giới thiệu dự án Park Hyatt St. Kitts tại khách sạn Park Hyatt Saigon. Với cương vị là một nhà phát triển bất động sản hàng đầu, tập đoàn Range Developments đang tiến hành xây dựng dự án khách sạn Park Hyatt St. Kitts tại cảng Christophe với diện tích 2.500 mẫu Anh. Với vốn đầu tư 400.000USD vào dự án này, nhà đầu tư và gia đình sẽ nhận được những lợi ích sau: trở thành công dân của đảo quốc St. Kitts & Nevis; có cổ phần trong khách sạn 5 sao; được hưởng nhiều ưu đãi khi đi du lịch; môi trường phát triển kinh doanh thuận lợi với những ưu đãi về thuế; vốn đầu tư được giữ an toàn trong tài khoản Standard Chartered Escrow; cơ hội tăng nguồn vốn và tạo thêm thu nhập. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3910 7055.



INTERCONTINENTAL ASIANA SAI GON

Tháng 10/2012, khách sạn InterContinental Asiana Saigon đã được vinh danh tại World Travel Awards – một giải thưởng được xem là giải "Oscar" của ngành du lịch với hai hạng mục: khách sạn hàng đầu Việt Nam năm 2012 và khách sạn cho doanh nhân hàng đầu Việt Nam năm 2012. Trong năm 2012, bên cạnh những giải thưởng kể trên, khách sạn còn vinh dự nhận được nhiều giải thưởng khác như: năm thứ 2 liên tiếp đạt giải thưởng "Khách sạn tổ chức sự kiện và hội nghị tốt nhất thành phố Hồ Chí Minh" do Sở VHTT&DL Tp. HCM trao tặng; năm thứ 3 liên tiếp đạt giải thưởng The Guide – giải thưởng vinh danh cho cơ sở vật chất dành cho tổ chức sự kiện và hội nghị. Ngoài ra, đây cũng là lần thứ 2 mà khách sạn được vinh danh là một trong 25 khách sạn cho doanh nhân xuất sắc nhất châu Á bởi trang web: www.smarttravelasia.com bầu chọn.

GAMUDA

Ngày 26/10, công ty bất động sản Gamuda Land phối hợp cùng Mercedes – Benz đồng tổ chức lễ hội bia Đức Oktoberfest với chủ đề "Lễ hội bia Đức ngập tràn sắc xanh" tại Gamuda City. Tại lễ hội, thực khách được đắm chìm trong không gian truyền thống Đức từ bia Đức nhập khẩu, đồ ăn và âm nhạc dân ca vùng Bavarian. Cũng trong lễ hội này, công ty Gamuda Land và công ty ô tô Sao Việt Mercedes – Benz giới thiệu nhiều ưu đãi hấp dẫn: Gamuda Land chiết khấu 5% cho hợp đồng mua nhà, miễn phí thẻ đăng ký hội viên Gamuda Gardens và gói hỗ trợ tài chính đặc biệt tại ngân hàng VID Public Bank; công ty ô tô Sao Việt Mercedes – Benz cũng đưa ra nhiều ưu đãi dành tặng khách hàng khi mua bất cứ sản phẩm ô tô chính hãng. Chương trình áp dụng từ 26/10 – 8/11. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3944 5699.





GIÁ ĐẶC BIỆT TỪ FORD! ESCAPE XLS 2.3L

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **699** Triệu đồng*

Giá công ty từ 729 triệu đồng**

Phanh đĩa 4 bánh

Vành đúc hợp kim

ABS, EBD

Hệ thống báo trộm

Hãy tận hưởng mức giá tuyệt vời hơn cả bạn mong đợi. Ford đã điều chỉnh giá các dòng xe xuống mức đặc biệt hấp dẫn nhằm hỗ trợ tối đa cho khách hàng. Đừng bỏ lỡ cơ hội, thời gian và số lượng có hạn.

Hãy đến đại lý Ford gần nhất ngay hôm nay.



EVEREST

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **746** Triệu đồng*

Giá công ty từ 773 triệu đồng**



MONDEO

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **857** Triệu đồng*

Giá công ty từ 892 triệu đồng**



FOCUS Classic 4 cửa

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **574** Triệu đồng*

Giá công ty từ 597 triệu đồng**



FIESTA 4 CỬA

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **538** Triệu đồng*

Giá công ty từ 553 triệu đồng**

* Mức giá ưu đãi đặc biệt từ các Đại lý, giá đã bao gồm VAT.
** Mức giá chính thức từ Ford Việt Nam, giá đã bao gồm VAT.
Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thù Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANGLONG FORD THANH XUÂN:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM. Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong. Tel: 058.3880366
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM. Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM. Tel: 08.38157979

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

| ford.com.vn |



GIÁ ĐẶC BIỆT TỪ FORD! FOCUS Classic 5 cửa 1.8L AT

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **599** Triệu đồng*

Giá công ty từ 624 triệu đồng**

Vành đúc hợp kim

Phanh đĩa 4 bánh

ABS, EBD

Mức tiêu hao nhiên liệu
chỉ từ: 7L/100km***

Hãy tận hưởng mức giá tuyệt vời hơn cả bạn mong đợi. Ford đã điều chỉnh giá các dòng xe xuống mức đặc biệt hấp dẫn nhằm hỗ trợ tối đa cho khách hàng. Đừng bỏ lỡ cơ hội, thời gian và số lượng có hạn.

Hãy đến đại lý Ford gần nhất ngay hôm nay.



EVEREST

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **746** Triệu đồng*

Giá công ty từ 773 triệu đồng**



ESCAPE

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **699** Triệu đồng*

Giá công ty từ 729 triệu đồng**



MONDEO

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **857** Triệu đồng*

Giá công ty từ 892 triệu đồng**



FIESTA 4 CỬA

GIÁ
ƯU ĐÃI TỪ: **538** Triệu đồng*

Giá công ty từ 553 triệu đồng**

* Mức giá ưu đãi đặc biệt từ các Đại lý, giá đã bao gồm VAT.

** Mức giá chính thức từ Ford Việt Nam, giá đã bao gồm VAT.

*** Mức tiêu hao nhiên liệu cho dòng xe Focus trong điều kiện thử tiêu chuẩn. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.



Go Further

• **HANOI FORD:** 94 Ngõ Thì Nhậm, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• **CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888
• **THANGLONG FORD:** 105 Láng Hạ, Hà Nội. Tel: 04.35621920
• **THANGLONG FORD THANH XUÂN:** 88 Nguyễn Xiển, Hà Nội. Tel: 04.35525525
• **ANDO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• **QUANGNINH FORD:** Cầu 3, Cao Xanh, TP. Hạ Long. Tel: 033.3628699
• **VINH FORD:** Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh. Tel: 038.3515292
• **DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• **DANA FORD BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555

• **DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột. Tel: 0500.3954999
• **DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa. Tel: 061.3857130
• **SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM. Tel: 08.38181458
• **SAIGON FORD CẦN THƠ:** 41A Đường 3/2, Xuân Khánh. Tel: 0710.3730720
• **CITY FORD:** 78B, Quốc Lộ 13, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM. Tel: 08.35120473
• **CITY FORD NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong. Tel: 058.3880366
• **WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM. Tel: 08.38776732
• **BENTHANH FORD:** 831 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM. Tel: 08.38157979

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888

| ford.com.vn |

Lifestyle

November - December 2012



● Lifestyle **Style's Investment**



Giáng Sinh **không cháy túi**

Rebecca

CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH CỦA STYLE SẼ MANG TỚI CHO BẠN NHỮNG LỜI KHUYÊN CỰC KỲ THỰC TẾ VÀ HỮU DỤNG TRONG VIỆC QUẢN LÝ CHI TIÊU CÁC KHOẢN THƯỞNG CUỐI NĂM CỦA MÌNH!



Mùa Giáng Sinh vẫn luôn được gọi bằng những cái tên mỹ miều như mùa lễ hội, mùa mua sắm, mùa của những niềm vui. Thế nhưng, liệu năm nay, mùa Giáng Sinh có thực sự vui khi hàng loạt các doanh nghiệp phá sản và thua lỗ, hàng triệu con người thất nghiệp hoặc bị cắt giảm thu nhập? Và những *fashion diva* thanh lịch của *Style*, liệu bạn có sẵn lòng cho một mùa mua sắm phù phiếm khi kinh tế ngày càng khó khăn hơn?

CON MỐI & NHÀ TÀI PHIỆT

Đối với các *“diva”* thành thị, thời điểm đáng đợi chờ nhất trong năm là giai đoạn bắt đầu mùa Giáng Sinh và kéo dài hết Tết Nguyên Đán. Không chỉ là mùa giảm giá hấp dẫn, mùa này còn gắn liền với hình ảnh gia đình ấm áp, hình ảnh những người yêu nhau trao tặng các món quà dễ thương. Truyền thông cũng thực hiện đúng vai trò của mình: Âm thầm rót những lời đường mật vào tai các con chiên mua sắm: *“Đã đến lúc tận hưởng và nghỉ ngơi, đã đến lúc dành những phần thưởng cho mình và người thân. Tóm lại, đã đến lúc... ngừng làm việc và nghỉ đến việc tiêu tiền nhiều hơn”*.

Vì thế trong mỗi mùa Giáng Sinh chúng ta thường lọt vào ma trận mua sắm say mê. Và tôi nhận thấy các nhà tài phiệt thật khéo chi phối nền kinh tế. Một mặt, họ đặt vào tay nhân viên của mình khối tiền thưởng cuối năm như một cái vớ vai tưởng thưởng “Anh/chị làm tốt lắm” khiến nhân viên sướng rơn lên với sự hào phóng

của ông chủ. Thế nhưng tay kia của giới tài phiệt lại tung ra các chương trình kích cầu, khiến đồng tiền thường tươi đẹp vội vã quay trở về với chủ nhân ban đầu, biến thành những đồng doanh thu của các cửa hàng mà các ông chủ đang sở hữu. Nên mùa lễ hội, cuối cùng chỉ là mùa vui với những ông chủ lớn. Bởi sau mùa Giáng Sinh, túi tiền của họ dày lên trên trông thấy, bất kể cơn bão khủng hoảng kinh tế đang lướt qua. Còn các *diva* thành thị thì sao? Sau mùa Giáng Sinh thường là buồn hơn cả, bởi âm áp đầu chưa thấy, chỉ thấy vợ chồng căng thẳng nhau chuyện chi tiêu, hàng hóa nhiều khi đem về chẳng dùng đến, nhất là khi bóng ma khủng hoảng vẫn cứ lớn vờn như chưa có dấu hiệu kết thúc.

Vậy nên những *diva* mua sắm thông minh cần biết cách chi tiêu thật sự “phong cách”. Hãy thỏa mãn thú vui chi tiêu nhưng đừng bỏ qua những kiến thức tiêu dùng cơ bản dưới đây để Giáng Sinh không trở thành dịp khiến bạn trở nên “cháy túi”.

HÃY BIẾT ÂU LO KHI TIỀN VỪA CHẠM NGÕ

Bạn biết không, ngân hàng là người bạn rất tệ? Họ chỉ tặng bạn cây dù khi trời nắng đẹp nhưng sẽ đòi nó lại khi trời đổ mưa. Có nghĩa, khi bạn sung túc sẽ có vô số ngân hàng trao vào tay bạn khoản vay mua nhà, mua

xe hơi và một chiếc thẻ tín dụng dồi dào hạn mức. Nhưng chỉ cần tình hình kinh tế xuống dốc, người bạn ấy sẽ trở mặt ngay: lập tức tăng lãi suất và gấp rút đòi lại tất cả khoản vay đã trao cho bạn.

Nếu năm nay tài chính của bạn vẫn còn dễ chịu, ngay khi đồng tiền cuối năm vừa chạm ngõ, hãy tạm gác niềm vui sướng ấy lại mà nghĩ ngay đến các khoản nợ cần thanh toán. Chẳng có gì chắc chắn khoản lãi không tăng lên

“Đã đến lúc tận hưởng và nghỉ ngơi, đã đến lúc dành những phần thưởng cho mình và người thân. Tóm lại, đã đến lúc... ngừng làm việc và nghỉ đến việc tiêu tiền nhiều hơn”.

trong năm sau, trong khi rất có khả năng tình hình kinh tế càng xấu đi và anh chàng nhân viên ngân hàng thân thiện nợ có

thể biến thành tay sát thủ đòi nợ, làm le đời hủy hoại uy tín và bán đi những tài sản của bạn để giải quyết tình trạng nợ quá hạn.

Các nhà kinh tế đã chứng minh, người ta luôn có xu hướng chi tiêu nhiều hơn khi cảm thấy mình đang có nhiều tiền trong túi hoặc tài khoản thanh toán. Nếu không tin thì hãy nhìn bạn bè mình xem, bạn sẽ gặp vô số những người luôn than phiền “có bao nhiêu tiền là dùng hết bấy nhiêu”. Vì vậy, trước khi “lâm bệnh”, hãy chuyển tiền mặt và tài khoản thẻ sang vàng tích trữ hay các khoản tiết kiệm dài hạn. Bạn sẽ nhận ra mình rất dễ tiêu sạch tiền trong ví hay rút tiền từ chiếc thẻ nhỏ xinh nhưng lại thật khó khăn khi phải bán vàng hay giải ngân

● Lifestyle **Style's Investment**

các khoản tiết kiệm chi để thỏa mãn thú vui mua sắm.

BẮT ĐẦU CÔNG CUỘC SHOPPING THẬT SỚM

Đừng bao giờ đợi đến tháng 12 khi mọi cửa hàng bắt đầu trở nên lộn xộn mới bắt đầu cuộc mua sắm. Hãy lên kế hoạch cho những thứ cần mua sắm bắt đầu từ tháng 11. Tốt nhất, bạn nên chia làm nhiều đề mục như du lịch, trang trí nhà cửa, tiệc tùng, thời trang,... hoạch định sẵn ngân sách cho từng mục, rồi ghi chú hết vào chiếc *smartphone* yêu quý. Tận dụng *smartphone* để cài đặt những phần mềm quản lý chi tiêu. Sau mỗi công cuộc mua sắm, đừng quên ghi chú lại.

Cách kiểm soát đặc biệt này ít nhiều sẽ tránh cho bạn rơi vào thảm cảnh không nhớ nổi mình đã tiêu những gì mà mất nhiều tiền đến thế. Điện thoại thông minh sẽ luôn giúp bạn mua sắm thông minh hơn bởi nó có thể cho bạn thống kê rõ ràng về các khoản chi tiêu bất kỳ lúc nào, thậm chí có thể nhắc khéo khi bạn đã sử dụng quá hạn mức cho phép.

Hãy luôn nhớ, không phải đến mùa *sale* thì bất cứ thứ gì đều rẻ. Có những thứ giảm giá như thời trang nhưng cũng có những thứ tăng giá vùn vụt như vé máy bay, khách sạn, nhà hàng,... Vì vậy, nếu có kế hoạch cho buổi tiệc cuối năm hay chuyến đi dài ngày, đừng bao giờ để sát đến ngày mới bắt đầu chuẩn bị. Bạn nên đặc biệt cảnh giác với những chuyến du lịch mua sắm hấp dẫn từ những người bạn láng giềng như Singapore, Malaysia, Thái Lan. Thông thường, họ sẽ chào bán mức mua sắm hấp dẫn với giá giảm đến 70%, nhưng vé máy bay và khách sạn lại vào mùa cao điểm. Và nếu mục tiêu của bạn chỉ là săn hàng giảm giá? Thật đáng tiếc bởi tổng số tiền bạn trả đôi khi cao gấp đôi so với việc mua tại Việt Nam.

TỈNH TÁO TRƯỚC KHUYẾN MẠI

Các chiêu giảm giá hay khuyến mại luôn là chiêu "lùi một bước để tiến ba bước" của những tiếp thị gia đại tài. Họ luôn có cách để lấy đi từ bạn nhiều hơn. Chẳng hạn, họ sẽ giảm giá triệt để những mẫu thời trang của mùa trước, khiến bạn vô cùng phấn khích nhưng đồng thời lại đẩy giá cao

vút cho những kiểu mẫu thu hút nhất của mùa này. Mà bạn biết rồi đấy, trong dịp lễ hội quan trọng này, một *fashion diva* như bạn chẳng lẽ lại có thể mặc chiếc áo lỗi mốt sao?

Thế nên, hãy lưu tâm đến những thứ giảm giá và cân nhắc kỹ mình có cần đến nó hay không. Nếu muốn mua hàng giảm giá an toàn, bạn nên ưu tiên những kiểu mẫu kinh điển, đẹp bất hủ với thời gian và tuyệt đối tránh xa các mẫu thời trang đã quá nổi bật ở mùa trước. Đừng vì ham rẻ mà phải cất mớ áo quần chật chội vào ngăn tủ, chờ đến 10 năm sau may ra bạn mới có thể mặc nó theo phong cách *vintage*!

LÀM MỘT ÔNG GIÀ NOEL ĐẶC BIỆT

Quà tặng là phần không thể thiếu trong mùa Giáng Sinh. Hãy khôn khéo tạo niềm vui bất ngờ cho những người thân yêu bằng những điều giản dị, tiết kiệm và đầy ý nghĩa. Thực tế, những món quà tặng xa xỉ đôi khi không để lại ấn tượng dài lâu bằng những "dịch vụ săn sóc đặc biệt" được thực hiện bởi chính tay bạn. Thay vì món quà đắt tiền dành tặng người yêu, sao bạn không tặng chàng một bữa ăn tự tay mình nấu?

Thay vì những đêm nghỉ đắt tiền ở các *resort* cao cấp, sao không thử làm mới không gian chính phòng ngủ của mình bằng nến, hoa, khăn trải giường thoang thoảng hương thơm và một đêm yêu thương vợ chồng tha thiết?

Khi tình hình kinh tế của bạn chưa có dấu hiệu khởi sắc, bạn nên ưu tiên đến bảo hiểm và các dịch vụ chăm sóc sức khỏe làm quà tặng cho những người thân yêu. Hãy gửi tặng bố mẹ hai bên những suất bảo hiểm y tế cao cấp, vừa thể hiện tấm lòng hiếu thảo, lại vừa là cứu cánh cho chính bản thân ta trong những trường hợp xấu nhất có thể xảy ra. Còn quà tặng nào để dành riêng cho bản thân? Trước khi sắm sửa đôi giày hay chiếc túi đẹp, hãy mua cho mình một *voucher* khám sức khỏe toàn diện vào mỗi năm. Đó là cách tốt nhất thể hiện bạn yêu quý cơ thể và bảo vệ mình trước những rủi ro sức khỏe tiềm ẩn có thể khiến bạn mất cả một gia tài.

Điều cuối cùng bạn nên nhớ: Nếu kiếm tiền là một nghệ thuật, thì để tiêu tiền cũng đòi những nghệ sỹ đích thực. Giáng Sinh này, hãy chứng tỏ mình là một nghệ sỹ đầy khôn ngoan và tinh tế, bạn nhé!





LAKE SIDE HOTEL



SAKURA
JAPANESE RESTAURANT

Hot & CRISPY
to keep you warm this winter

熱くてカリカリ!
冬体を温める

Nóng & GIÒN

Giữ ấm
cho bạn trong mùa Đông

**Yummy!
Ngon quá!**



23 Ngoc Khanh Street, Ba Dinh District, Ha Noi, Vietnam | Tel: (84-4) 3835 0111 | Ext: 555 | Fax: (84-4) 3835 0121

Email: sakura@lakesidehotel.com.vn | Website: www.lakesidehotel.com.vn

● Lifestyle **Style's Travel**



Đồng hành ở **Praha**

Phạm Hương Trà

Hãy đi, sẽ đến. Hãy gõ, cửa sẽ mở. Những câu chuyện về những hành trình du lịch vẫn đang mãi đợi chúng ta!



153

STYLE



Giữa cuộc sống quá đổi bận rộn ở bất cứ một thành phố đông đúc đến nghẹt thở nhan nhản trên khắp thế giới nào, chỉ một dòng chia sẻ ngao ngán về sự chán chường, hay cảm giác đơn độc trên trang *blog* cá nhân của một ai đó, cũng đủ khiến chúng ta tự nhiên thấy ... mình sao cô đơn quá! Trong cơn “cô đơn” và sự “buồn tẻ”, chúng ta mãi mê tìm kiếm những người đồng hành dài lâu, mà quên mất rằng, trong hành trình vô tận của cuộc sống, dù chỉ có thể cùng bước đi với nhau một đoạn thật ngắn thôi, cũng đã đủ quý giá và hạnh phúc lắm rồi. Tôi đã từng có được sự may mắn đáng quý ấy - một người đồng hành tuyệt vời, ở một thành phố cũng tuyệt vời không kém - Praha!

Chạy trốn khỏi Paris hoa lệ và những sự mệt mỏi trong một mối quan hệ cần quá nhiều cố gắng. Tôi có hai ngày ở Praha. Chuyến bay giá rẻ từ Orly đáp xuống sân bay quốc tế Vaclav Havel lúc 3h sáng. Thời tiết cuối xuân vẫn chưa đủ ấm áp để xua đi cái giá lạnh của cơn mưa đêm. Ngồi trong chiếc *taxi* vỏ thép chắc cũng đến chục năm tuổi, con đường đến trung tâm thành phố chẳng bớt ẩm ướt hơn cơn mưa bởi những *block* nhà tập thể cũ kỹ kiểu Đông Âu hay các nhà máy thô kệch và xám đen. Nhưng cuối cùng Praha lại mang một diện mạo trái ngược hẳn. Cho đến tận bây giờ, tôi không chắc mình thích thành phố bởi tất cả những công trình kiến trúc nghệ thuật, hay bởi nơi đây, tôi đã gặp được một người đồng hành đặc biệt.

Một mình lang thang giữa quảng trường cổ trong ánh nắng êm dịu, cầm bản đồ trên tay nhưng hoàn toàn mù phương hướng giữa những con đường nhỏ và ngõ hẻm lát đá gần như hoàn toàn giống nhau và các biển chỉ dẫn bằng thứ ngôn ngữ West Slavic xa lạ khắp nơi, tôi đã gặp bạn. Tôi không biết do mình quá nhạy cảm hoặc quá lo lắng mà khi mới vừa nhìn thấy bạn, tôi đã có cảm giác rất rõ ràng bạn ở đó và sẵn sàng giúp đỡ.

Bạn mới đến Praha vài tháng do yêu cầu của công việc và sẽ còn ở lại đây ít nhất là hơn 2 năm nữa. Bạn vừa hiểu biết thành phố đủ để làm một *tour guide* tay ngang không quá tệ, vừa lạ

lắm với nơi đây để không phát ngán khi lang thang khắp nơi với một con bé đồng hương ưa khám phá. Đến bây giờ tôi vẫn còn thấy quá ngạc nhiên khi chỉ tình cờ, nhưng số phận sắp xếp cho tôi gặp bạn, một người chia sẻ với tôi về quá nhiều điểm chung, từ sự say đắm với âm thực cho tới âm nhạc của *The Carpenters* hay văn chương của Márai Sándor. Nhưng hơn hết, bạn và tôi có thể nói chuyện với nhau về hàng trăm thứ lật vạt trên đời, từ câu chuyện về vị hoàng tử huyền thoại nhìn thấy hào quang của Praha và quyết định lựa chọn xây dựng một thành phố xung quanh nhà thờ nơi đây khi nó chỉ là một khu rừng hoang vu bên bờ dòng Vltava, cho đến những thứ cảm xúc phức tạp mà chúng ta ai cũng có khi đứng giữa thay đổi của cuộc sống.

Chỉ cần bỏ ra vài tiếng đồng hồ là bất cứ người khách du lịch nào cũng có thể đi hết một vòng Praha và có những tấm ảnh ở từng danh lam thắng cảnh. Nhờ có bạn, Praha còn trong tôi nhiều hơn thế. Bạn yêu thích thành phố và say sưa kể với tôi câu chuyện của Nhà thờ St. Vitus và cây cầu Charles được xây dựng, đã trở thành biểu tượng của một đế chế hùng mạnh mà các kiệt tác nghệ thuật vẫn còn tới tận ngày nay. Cũng thật tình cờ khi cả tôi và bạn đều thấy chiếc đồng hồ thiên văn là công trình kiến trúc hài hước nhất của thành phố. Nó đã trở thành một trò cười không dứt trong buổi tối đầu tiên khi hai người biếng biếng say vì thứ *cocktail* ba màu kì quặc còn mạnh hơn cả *rượu* của người Scotland ở quán *bar* Lavka sôi động. Bạn cũng đã gây nghiện cho tôi với món bánh quế vòng tằm đường và món sườn lợn nướng *home-made* đầy ụ ăn với rau bắp cải muối và khoai tây nghiền béo ngậy trong một nhà hàng bình dân nổi tiếng, với hàng hiên rộng và được trang trí bằng rất nhiều chong chóng sắc sỡ giữa khu rừng lá kim xanh mát.

Đến ngày thứ hai, Praha đối với tôi đã trở nên khá quen thuộc. Quen đến mức tôi đã có thể tìm đường từ bến tàu điện ngầm Staroměstská tới một *pub* nhỏ ở khu Mustek và gọi đúng tên loại bia Pilsner Urquell trong khi chờ bạn tới. Và thậm chí

154^{STYLE}

tôi có thể dẫn bạn băng qua đại lộ Paris xa hoa tới được bảo tàng thành phố mà không nhầm một chỗ rẽ nào. Tôi cũng đã thẩm mừng vì mình đã ki bo không bỏ ra 16 euro cho cuốn *Lonely Planet* hướng dẫn ăn gì chơi ở đâu tại Praha.

Trên chiếc xe Volkswagen mui trần cổ lỗ sĩ có *radio* tạm tịt trở nên lè nhè sau những cú sóc, bạn đưa tôi thăm quan ngoại ô thành phố. Con đường xuyên qua những tòa nhà mái cam san sát, băng qua những khu phố cổ chỉ vừa một chiều xe chạy, qua những khoảng không xanh tươi đầy sức sống của những công viên ven đô cuối mùa xuân tới con đường lớn với hai bên ngợp những hàng táo

lê bắt đầu trổ trái. Bạn nói, Praha là một thành phố dễ chịu nhất thế giới vì tất cả những thứ bình dị nó có. Tôi hoàn toàn đồng ý. Chỉ muốn bổ sung thêm một điều nho nhỏ, Praha là thành phố dễ chịu nhất thế giới đối với tôi, vì bên cạnh tất cả những gì thuộc về nó, tôi có bạn.

Tôi còn nhớ rất rõ cuộc tản bộ sau bữa tối cuối cùng trên những con hẻm nghìn tuổi khu Staré Město, giữa những căn nhà nhiều màu sắc và những cửa hàng lưu niệm nhỏ xíu đáng yêu như những chiếc bánh *cupcake* khổng lồ. Khi đó, tôi kể bạn nghe về sự chật chội trong con tim mình khi đứng trong một mối quan hệ chưa quá cũ để chấm dứt nhưng cũng không còn tươi mới để tôi cảm thấy mình vẫn còn hào hứng níu giữ. Và bạn kể với tôi về tình yêu của bạn. Bạn có một người yêu dấu, nhưng tình cảm đó vẫn chưa được sự đồng thuận của phần lớn xã hội và những người thương yêu khác của cả hai. Và rằng một ngày không xa, rất có thể

bạn và người bạn yêu sẽ chẳng còn nhau. Nhưng cuộc sống thường nhật vốn đã rất mệt mỏi, vậy nên bạn chỉ muốn dành tất cả yêu thương bạn có cho người ấy, vào giờ phút này một cách trọn vẹn nhất.

... Bạn dặn tôi không nên phức tạp hóa một mối quan hệ. Vì thứ yêu thương chân thành nhất chính là thứ yêu thương có được từ những cảm xúc bình dị nhất. Bạn nhìn cách tôi yêu Praha và tin rằng tôi sẽ dẹp bỏ được hết những suy nghĩ rườm rà và nhận ra tình yêu giản đơn quý giá... Tôi tạm biệt bạn khi thành phố đã lên đèn. Praha của bạn và tôi rực sáng hơn cả những vì sao tháng Ba.

Chắc lâu lắm nữa tôi mới có thể gặp lại bạn. Vì giống như tất cả những người cùng thế hệ, chúng ta luôn luôn quá bận rộn giữa những âu lo, áp lực, phấn đấu và mục tiêu. Nhưng tôi biết chắc rằng, dù tôi với bạn có đang một mình ở đâu đó giữa thế giới mênh mông này, ít ra ngoài kia, chúng ta sẽ mãi có nhau.



GIÁNG SINH

FORTUNA
HOTEL
HANOI

KỶ BĂNG HÀ

**Trúng thưởng
chuyến du lịch
Bangkok và
Singapore***

Ngày: 23/12/2012

Thời gian: 6:30PM-9:30PM

Địa điểm: Phòng tiệc Victoria

**Giá vé:
1.300.000VNĐ/ Người lớn**

650.000VNĐ/ Trẻ em*

CHƯƠNG TRÌNH:

- ❖ Tiệc tối Kỷ Băng Hà
- ❖ Thưởng thức thoải mái rượu vang, bia và nước ngọt
- ❖ Chương trình biểu diễn đặc sắc
- ❖ Cuộc thi Ice Age Idol
- ❖ Chương trình bốc thăm trúng thưởng với nhiều phần quà giá trị
- ❖ Quà Giáng sinh
- ❖ Góc chụp ảnh 3D với Ông già Santa & Công chúa Tuyết

* Có điều kiện kèm theo

* Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ
Số điện thoại 04.3831 3333 – Số máy lẻ 6466

Ice Age
Idol



Mùa giáng sinh năm nay, hãy
cùng khám phá kỷ băng hà với
Ông già Noel, sóc Scat & quả sồi
không thể thiếu, voi ma mút Elly
và Manny, chú lười dễ thương
Sid và hổ nanh trắng Diego.

fortuna.vn

HEINEKEN CÔNG CHIẾU SKYFALL: HOÀNH TRÁNG VÀ RỰC RỠ

Hơn 1.500 khán giả đã đến tham dự buổi công chiếu bộ phim Skyfall, siêu phẩm thứ 23 của loạt phim James Bond vào ngày 31/10 vừa qua tại rạp Galaxy Nguyễn Du.

Buổi công chiếu được tổ chức bởi thương hiệu bia cao cấp quốc tế số 1 thế giới Heineken. Bộ phim Skyfall cũng đánh dấu 15 năm hợp tác chiến lược toàn cầu giữa Heineken với loạt phim James Bond. Ấn tượng đặc biệt về buổi công chiếu là toàn bộ không gian của rạp Galaxy Nguyễn Du đã được dàn dựng lại theo bối cảnh phim Skyfall với hình ảnh đặc trưng là tòa nhà MI6, lối vào mô phỏng đường tàu điện ngầm London... Tâm điểm là màn tranh tài đỉnh cao giữa 4 "điệp viên" xuất sắc nhất của "Crack The Case" tại Việt Nam để chọn ra "điệp viên" chiến thắng cuối cùng với phần

thưởng đặc biệt từ Heineken: chuyến đi dành cho 02 người tới London để trực tiếp gặp gỡ "Bond Girl" Bérénice Marlohe.

Buổi công chiếu phim Skyfall do Heineken tổ chức đã mang lại cho người hâm mộ những trải nghiệm điện ảnh Hollywood độc đáo và đẳng cấp.



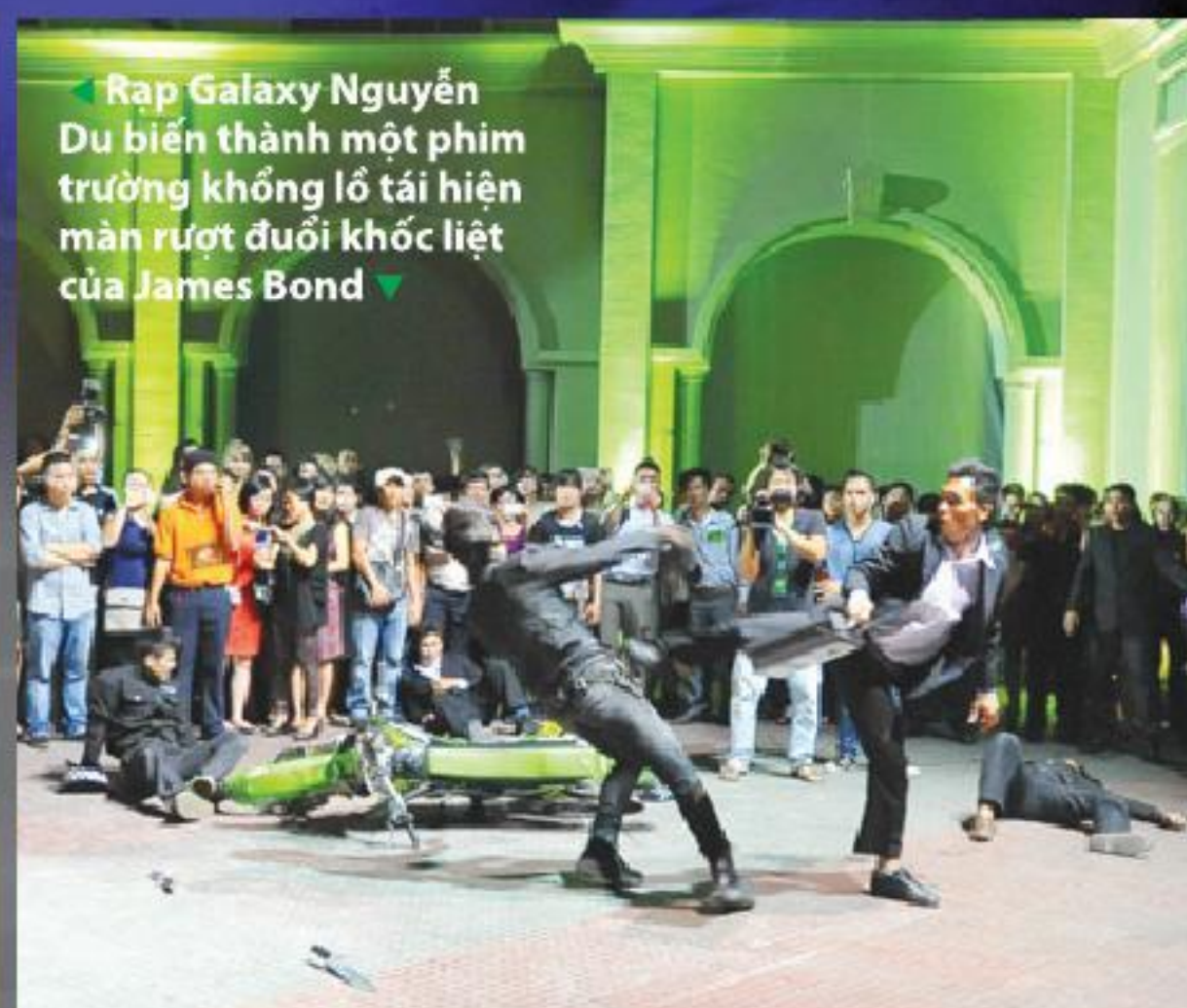
▲ Các khách mời chụp hình cùng diễn viên đóng thế James Bond và "Bond Girl".



▲ Khán giả trên thảm đỏ của đêm công chiếu



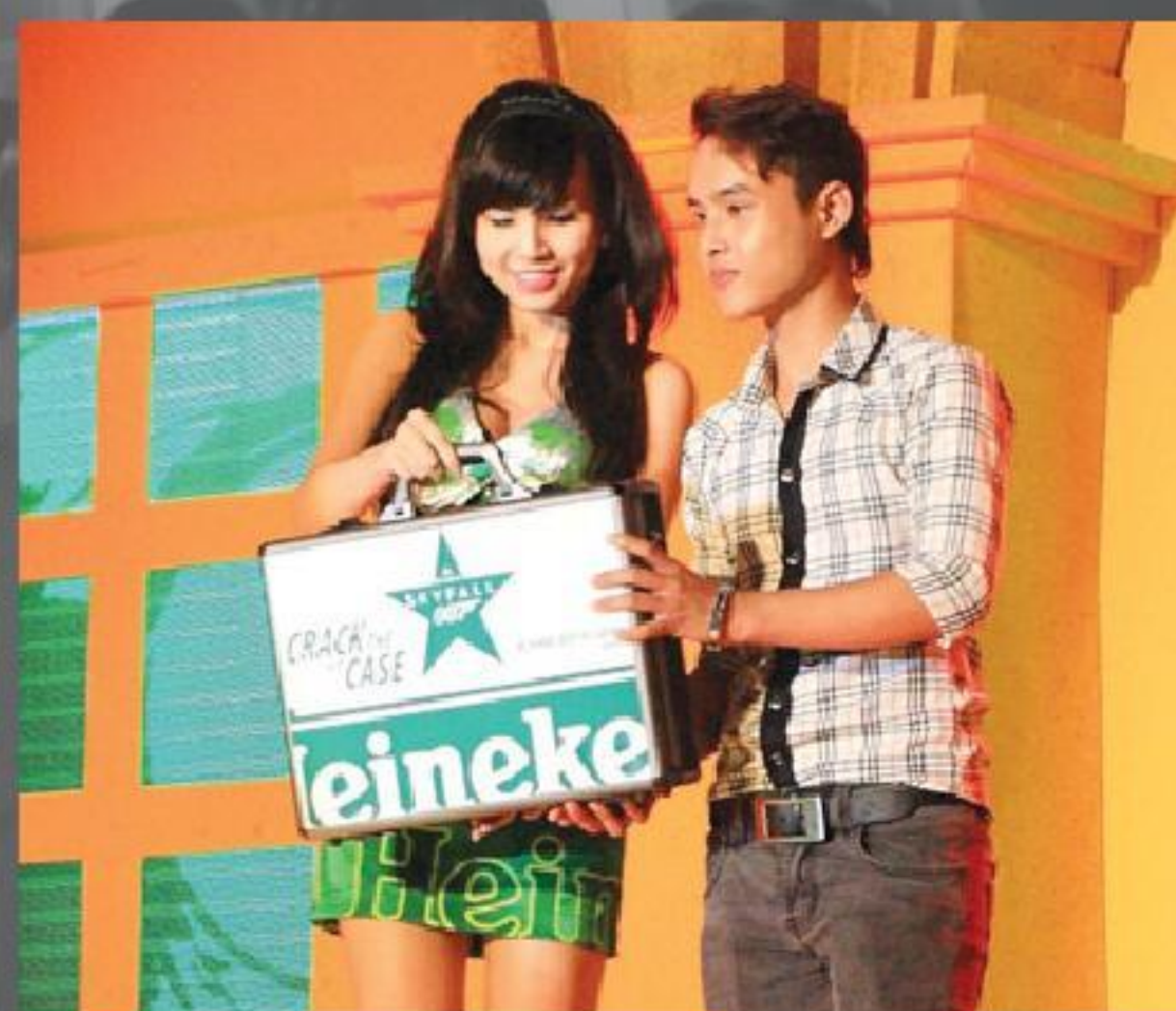
▲ Nhiều gương mặt quen thuộc của showbiz Việt có mặt tại đêm công chiếu Skyfall.



▶ Rap Galaxy Nguyễn
Du biến thành một phim
trường khổng lồ tái hiện
màn rượt đuổi khốc liệt
của James Bond ▶



▶ Khách giả
theo dõi thử
thách cuối
cùng của
hành trình
"Crack The
Case".



▶ Vũ Đình Thanh Tài đã xuất sắc vượt qua hơn 11.000 "điệp viên" tại Việt Nam để nhận được phần thưởng đặc biệt từ Heineken: chuyến đi dành cho 02 người tới London và gặp gỡ "Bond Girl" Bérénice Marlohe.

TIỆC TẠI GIA

Tại sao không?

Red Velvet

KHÔNG CẦN PHẢI TỚI NHỮNG NHÀ HÀNG SANG TRỌNG HAY NHỮNG BAR CLUB ĐÔNG ĐÚC, BẠN VẪN CÓ THỂ TẬN HƯỞNG MỘT BỮA TIỆC ẤM CÚNG VÀ VUI VẺ NGÀY TẠI NHÀ.



M ỗi khi những cơn gió lạnh cuối năm cuộn về, cả thành phố lại chuyển mình trong ánh đèn lấp lánh và những đồ trang trí rực rỡ mang đậm dấu ấn mùa lễ hội. Khoảng thời gian này cũng là lúc mọi người tạm gác những bộn công việc và xích lại gần nhau hơn, để chia sẻ những niềm vui đã đạt được trong năm cũ và cùng hướng tới một năm mới đầy hứa hẹn. Và mùa Giáng Sinh năm nay chắc chắn sẽ không thể trọn vẹn nếu thiếu một buổi tiệc (party) thật ấm áp do chính bạn “đạo diễn” riêng cho bạn bè của mình. Dù là một bữa tối thịnh soạn do bạn dày công chuẩn bị hay một buổi tụ họp sôi động với những ly *cocktail* ngọt ngào, hãy để Style giúp bạn một số bí quyết để bạn và khách mời có thể dễ dàng hâm nóng không khí mùa lễ hội và có được một trải nghiệm đáng nhớ mà không vướng chút lo âu nhé.

1. AI? Ở ĐÂU? THẾ NÀO?

Một bữa tiệc ấn tượng và đáng nhớ luôn bắt đầu từ những bước chuẩn bị đơn giản nhất. Hãy hình dung thật chi tiết những trải nghiệm bạn muốn dành cho khách mời của mình. Xây dựng một danh sách *check-list* và chủ



để phù hợp. Một bữa tối ấm cúng, cầu kỳ sẽ chỉ khả thi khi số lượng khách mời của bạn xoay quanh mười người thân thiết nhất. Mặc dù số lượng khách hạn chế nhưng không có nghĩa là buổi tiệc sẽ tẻ nhạt. Để làm được điều này bạn chỉ cần lên kế hoạch cho một buổi tối sôi động hơn dưới hình thức phục vụ tiệc *cocktail* và đồ ăn nhẹ để mọi người có thể giao lưu, trò chuyện một cách thoải mái. Một phương án khác có thể giảm thiểu tối đa công tác chuẩn bị về phía bạn mà vẫn mang tới cho khách mời cảm giác được chung tay xây dựng chính là tổ chức tiệc theo phong cách *potluck* khi mỗi người sẽ góp vui với món “tủ” của mình. Bạn đừng quên lên kế hoạch và sắp xếp một cách hiệu quả để sẽ không xảy ra trường hợp hai vị khách xuất hiện cùng một món ăn nhé.

2. XÂY DỰNG THỰC ĐƠN

Dù chọn phong cách tổ chức tiệc nào chẳng nữa, bạn vẫn nên lưu ý xây dựng một lịch trình kỹ càng và lựa chọn những món ăn có thể được chuẩn bị trước, chỉ cần hâm nóng lại để quá trình đón khách được trơn tru hơn. Nếu những món hầm, súp luôn là lý tưởng cho một bữa tối ấm cúng

trong tiết trời lạnh lạnh thì các món *fingerfood* cuộn hay nướng lại tiện lợi và hấp dẫn hơn trong các bữa tiệc *cocktail* nhiều màu sắc. Đừng quên chuẩn bị thật nhiều những món ăn vặt đơn giản như hạt điều, khoai tây chiên, *pho mai* dây, quả *olive* dành cho những vị khách có mặt sớm hoặc trong những trường hợp bất ngờ khi số lượng khách cao hơn so với dự kiến ban đầu của bạn. Bạn cũng đừng lo lắng quá nhé vì càng đông thì càng vui.

3. NÀO CÙNG NÂNG LY

Công thức quan trọng nhất để khuấy động một bữa tiệc vui vẻ chính là những món đồ uống hấp dẫn và

độc đáo. Ngoài những lựa chọn ngọt ngào và béo ngậy đặc trưng cho tiết trời se lạnh mùa Giáng sinh như *White Russian*, sô cô la nóng pha với các đồ uống có cồn, *mulled wine* (rượu vang đỏ được hâm nóng với các gia vị đậm đà và ấm áp)... hãy chuẩn bị thêm nhiều loại *soda* và nước hoa quả cũng như một số đồ uống có cồn cơ bản để mọi người có thể tự pha chế tùy theo sở thích. Rượu vang và rượu có ga (*sparkling wine*) cũng là những lựa chọn không thể thiếu trong những bữa tiệc mùa lễ hội. Để không làm phật ý ngay cả những vị khách mời khó tính nhất, bạn hãy tính trung bình mỗi vị khách mời nửa chai rượu vang cho bữa tối hoặc ba ly rượu pha chế cho tiệc *cocktail* nhé.

4. LẤP LÁNH VÀ LUNG LINH

Sau khi đã đảm bảo mỗi vị khách mời sẽ có một bữa tối no say, giờ là lúc bạn có thể thỏa sức bay bổng cùng trí tưởng tượng để trang hoàng và thay đổi toàn bộ không gian nhà mình. Đừng quên rằng đôi khi những món đồ *handmade* tỉ mỉ và độc đáo còn gây ấn tượng mạnh mẽ hơn các sản phẩm trang trí đắt tiền ngoài cửa hàng bạn nhé. Một số chi tiết tạo không





khí lễ hội mà bạn hoàn toàn có thể tự chuẩn bị phải kể đến chiếc nơ ruybang nhũ vàng thật to trước cửa nhà, cành cây sơn trắng và treo các quả trang trí lấp lánh trên bàn tiệc, lọ thủy tinh trang trí với nến trụ và quả thông khô phủ nhũ bạc tại bậc cửa sổ hay một lọ hoa cắm xòe thật ấn tượng giữa phòng khách... Chỉ cần thêm thật nhiều nến thơm vị vani ấm áp và sử dụng những vật liệu trang trí ánh nhũ sáng ngời là bạn đã có được một không gian lễ hội thật lung linh và nổi bật rồi.

5. ÂM NHẠC NGẬP TRÀN

Hãy tưởng tượng mỗi vị khách mời sẽ hạnh phúc thế nào khi bước từ giá rét ngoài trời vào gian phòng khách của bạn với hương vị đồ ăn ấm áp và tiếng nhạc Giáng Sinh du dương. Việc lên kế hoạch danh sách nhạc từ trước cho phù hợp với không khí của buổi *party* cũng sẽ giúp bạn tránh khỏi những bối rối không cần thiết. Cho một bữa tối ấm cúng, hãy chọn các bản nhạc Giáng Sinh không lời du dương để mọi người có thể dễ dàng trò chuyện. Vậy nhưng cho một buổi tiệc *cocktail* sôi động, tất cả khách mời chắc chắn sẽ phải nhún nhảy theo các bản *remix* lôi cuốn theo phong cách nhạc *jazz* hoặc *pop*. Và đừng quên chuẩn bị một *playlist* những bản nhạc *dance* màu sắc để hâm nóng không khí lễ hội cho những vị khách trẻ trung nhé. Dù sao đây cũng là dịp để bạn và tất cả mọi người cùng thư giãn và tận hưởng những khoảnh khắc vui vẻ đáng nhớ này mà.

6. KHÔNG GIAN CỦA NHỮNG BẤT NGỜ

Để đảm bảo một không khí vui vẻ xuyên suốt, hãy chuẩn bị một số trò chơi sáng tạo và hài hước cho tất cả khách mời, đặt ra câu hỏi về kỷ niệm Năm Mới đáng nhớ để mọi người có thể hiểu nhau hơn, hoặc thậm chí chỉ đơn giản như chia sẻ cuốn *album* ghi lại hình ảnh gia đình bạn qua từng mùa Giáng Sinh để tất cả cùng giao lưu và chuyện trò. Bạn cũng có thể tặng khách mời một số món quà đặc trưng cho dịp Giáng Sinh như mũ *Santa*, bờm tuần lộc, gài áo cây thông... khi đón khách tại cửa hoặc kỷ niệm một chai rượu, một gói cà phê, một hộp sô cô la Bì, hay một túi bánh quy *handmade* khi tiễn khách ra về để hoàn thiện một trải nghiệm *party* tuyệt vời. Những món quà này, khi được gói trong giấy bạc đồng bộ, thắt nơ ruy băng nhũ lớn và gắn thiệp mừng xinh xắn, cũng có thể trở thành một góc trang trí độc đáo trong không gian của bạn. Một ý tưởng hấp dẫn khác là tổ chức chơi “*Santa* bí mật” để mọi người cùng chuẩn bị quà tặng lẫn nhau, hứa hẹn rất nhiều niềm vui thú vị khi tất cả cùng mở quà sau vài ly *cocktail* ngọt ngào đấy.

7. NHỮNG CHI TIẾT NHỎ VÀ HƠN THẾ NỮA

Một chủ nhà hiếu khách sẽ không chỉ dừng lại ở đây mà còn đi sâu vào từng chi tiết nhỏ để có thể mang đến cho khách mời những trải nghiệm khó quên nhất. Đó có thể là việc chuẩn bị chỗ để khách đặt áo khoác và túi khi tới dự tiệc, việc sắp xếp dao đĩa, bát đĩa đồng bộ và đẹp mắt cho bữa tối của mình hay việc hé mở cửa sổ khi không khí trở nên ngọt ngào cho các vị khách.



Đó cũng có thể là việc tranh thủ xếp bát đĩa thành chồng để tạo không gian nhưng vẫn nhiệt tình chuyện trò với khách mời, giới thiệu những bạn bè có cùng sở thích với nhau để không ai có cảm giác vị lãng quên. Và điều quan trọng là bạn cũng có một khoảng thời gian vui vẻ giao lưu cùng bạn bè. Hãy để mọi người ra về với hình ảnh một chủ nhà thư giãn, hòa đồng, vui vẻ, nhiệt tình và thân thiện bạn nhé.

Một bữa tiệc Giáng Sinh đáng nhớ không chỉ là sự kết hợp hoàn hảo giữa tất cả các yếu tố trên mà còn là sự hiểu khách và khả năng đưa dấu ấn cá nhân của bạn vào *party* của mình. Đừng quên thêm thắt một chút nét riêng độc đáo và hài hước để biến ngôi nhà bạn thành một không gian ấm áp và rộng mở. Khi đó, cho dù bạn chỉ phục vụ *pizza* hay những món ăn đơn giản nhất, khách mời vẫn sẽ cảm nhận được rằng họ đang là một phần quan trọng trong trải nghiệm một mùa lễ hội diệu kỳ này.



CROWNE PLAZA HÀ NỘI

Chào đón mùa Giáng Sinh và Năm Mới 2013, nhà hàng Lackah khách sạn Crowne Plaza Hà Nội tổ chức hàng loạt chương trình ẩm thực. Ngày 24/12 tiệc buffet thịnh soạn với thực đơn: Bạch Tuộc Nhật Bản, Tu Hài, Tôm Hùm, Gà Tây, các loại bánh cho mùa Giáng Sinh... cùng rượu champagne có giá 1.200.000VNĐ/người. Đặc biệt, các em nhỏ sẽ nhận được những món quà từ ông già Noel kèm theo những phần quà từ chương trình bốc thăm may mắn. Ngày 25/12, chỉ với 580.000VNĐ/người, bạn sẽ có cơ hội thưởng thức tiệc buffet trưa với các loại hải sản tươi và thịt nhập khẩu cao cấp

cùng khu vui chơi cho thiếu nhi với ông già Noel. Ngày 31/12, tiệc Đêm Giao Thừa với thực đơn gồm: Tôm Hùm, Hàu, Cua Bể, Thịt Bò Úc, Thịt Nai, Đùi Cừu... cùng một ly champagne có giá 1.200.000VNĐ/người. Ngoài ra, trong mùa lễ hội năm nay, The Spa & Health Club giới thiệu chương trình khuyến mãi đến quý khách hàng. Từ 15/11/2012 – 28/2/2013, mua hai gói trị liệu hoặc hai sản phẩm spa bất kỳ, bạn sẽ được tặng thêm một phần quà tương ứng cùng một ngày sử dụng khu Health Club với đầy đủ các dịch vụ: phòng gym, xông hơi, xông khô, jacuzzi. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 04.6270 6688



HANOI DAEWOO

Ngày 24/12, hãy cùng gia đình và bạn bè đến khách sạn Hanoi Daewoo tham gia dạ tiệc Giáng Sinh với những món ăn được lựa chọn và chuẩn bị kỹ lưỡng cùng nhiều chương trình giải trí đặc sắc. Tiệc Giáng Sinh có giá 1.350.000VNĐ/người, bao gồm đồ uống nhẹ hoặc bia tươi. Nhà hàng Café Promenade phục vụ dạ tiệc hải sản nướng với những món hải sản Âu – Á tươi sống mừng đón Giáng Sinh với giá chỉ 624.000VNĐ/bữa trưa và 790.000VNĐ/bữa tối. Trong tháng 12 này, Hanoi Daewoo đưa ra chương trình ẩm thực bào ngư với các món ăn chế biến từ bào ngư tươi Nhật Bản gồm: Sushi, Sashimi và Cháo với giá chỉ 3.850.000VNĐ/con bào ngư. Ngoài ra, từ 24/12 – 1/1, nhà hàng Café Promenade giới thiệu thực đơn đặc biệt mùa Giáng Sinh và năm mới gồm: Sushi, Cá Vây Vàng, Gan Ngỗng, Tôm Hùm... có giá từ 950.000VNĐ/người – 1.450.000VNĐ/người. Đặc biệt, vào đêm Giáng sinh, mỗi nhóm khách đặt bàn trước 15 giờ sẽ nhận một bánh Giáng Sinh. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3831 5000.



METROPOLE HÀ NỘI

Chào đón mùa Giáng Sinh và Năm Mới 2013, các nhà hàng của khách sạn Sofitel Legend Metropole Hanoi sẽ phục vụ những bữa tiệc phong phú, đặc sắc và hấp dẫn mang phong cách riêng của ẩm thực Việt Nam, Pháp, Ý. Tại nhà hàng Le Beaulieu, một mùa lễ hội tung bừng sẽ được tổ chức với: Đại Tiệc Đêm Giáng Sinh, Tiệc Sáng Muộn Ngày Giáng Sinh, Tiệc Tối Ngày Giáng Sinh, Đại Tiệc Đón Năm Mới, Tiệc Sáng Muộn Ngày Đầu Năm, Tiệc Tối Đón Năm Mới với giá chỉ 1.935.000VNĐ – 3.550.000VNĐ/người. Nhà hàng Spices Garden sẽ tổ chức Mùa Lễ Hội Sum Vầy. Đến đây bạn sẽ có cơ hội khám phá ẩm thực Hà Nội với thực đơn đêm Giáng Sinh, bữa trưa sum vầy, cổ Hà Nội, tiệc tự chọn Hà Nội phố... với giá 1.505.000VNĐ – 4.085.000VNĐ/người. Tại Le Club, chương trình Đón Giáng Sinh và Năm Mới 2013 với thực đơn buffet trưa, tối, đêm Giáng Sinh có giá chỉ 1.185.000VNĐ – 2.795.000VNĐ/người. Thực đơn buffet trưa, tối năm mới có giá chỉ 1.510.000VNĐ – 2.795.000VNĐ/người. Ngoài ra, mùa Giáng Sinh này, hãy đến Le spa du Metropole để thư giãn với gói trị liệu 120 phút với giá 3.150.000VNĐ/2 người. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3826 6919.

INTERCONTINENTAL HÀ NỘI

Tháng 12 này, hãy đến khách sạn Intercontinental Hanoi Westlake để đắm chìm trong không khí lễ hội và cùng thưởng thức những bữa tiệc Giáng Sinh với các món: Tôm Hùm Dùng Với Foie Gras, Thịt Bò Black Angus... Tiệc Giáng Sinh và Năm Mới tại nhà hàng Café du Lac có giá như sau. Tiệc Giáng Sinh Tự Chọn (24/12): 2.257.500VNĐ/người; Tiệc Giáng Sinh Gia Đình Tự Chọn (25/12): 1.290.000VNĐ/người; Tiệc Chào Năm Mới (31/12): 2.257.000VNĐ/người; Tiệc Chào Năm Mới đêm (01/01): 1.290.000VNĐ/người. Tại nhà hàng Sài Gòn, Tiệc Giáng Sinh (24/12) và Tiệc Chào Năm Mới (31/12): 2.042.500VNĐ/người, miễn phí rượu vang, bia, nước giải khát và nước trái cây ướp lạnh. Tại nhà hàng Milan, Tiệc Ý Đêm Giáng Sinh Set Menu (24/12) và Tiệc Chào Năm Mới (31/12): 2.042.500VNĐ/người, miễn phí rượu vang, bia, nước giải khát và nước trái cây ướp lạnh. Đêm 24/12, hãy đến Sunset bar để thưởng thức thực đơn cocktail đặc biệt mùa Giáng Sinh. Ngày 31/12, cũng tại Sunset bar, bạn sẽ được thưởng thức những lựa chọn cocktail chào năm mới và các loại rượu vang cùng màn trình diễn DJ tuyệt vời. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04. 6270 8888.





HILTON HANOI OPERA

Từ 7/12 – 6/1, khách sạn Hilton Hà Nội chào đón mùa lễ hội trong không khí rộn ràng với nhà bánh gừng truyền thống cùng nhiều loại bánh Giáng Sinh như: bánh khúc cây Noel với nhiều hương vị như sô cô la, hạt dẻ, vani... bánh hạnh nhân, bánh quế, bánh đậu phộng... Ngày 7/12, hãy đến khách sạn Hilton Hanoi Opera để hòa mình trong không khí rộn ràng của tiệc chào đón Giáng Sinh với các món ăn mang phong cách ẩm thực Âu – Á truyền thống và Ông già Noel sẽ dành tặng những món quà hấp dẫn cho trẻ em. Nhà hàng Ba Miền phục vụ tiệc tối Giáng Sinh tự chọn (24/12) với giá 1.760.000VNĐ/người; tiệc tự chọn ngày Giáng sinh (25/12) với giá 1.450.000VNĐ/người; tiệc tối năm mới tự chọn (31/12) với giá 2.000.000VNĐ/người; tiệc tự chọn trưa năm mới (01/01) với giá 1.450.000VNĐ/người. Trong khi đó, nhà hàng Chez Manon giới thiệu tiệc tối Giáng Sinh (24/12) với thực đơn năm món có giá 1.100.000VNĐ/người; tiệc ngày gọi món và tiệc tối (25/12) có giá 1.100.000VNĐ/người; tiệc gọi món tối năm mới (31/12) với giá 1.250.000VNĐ/người; tiệc gọi món trưa năm mới (01/01) với giá 1.250.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 04. 3933 0500.



FORTUNA HÀ NỘI

Tháng 12 này, hãy đến nhà hàng May Mắn, khách sạn Fortuna Hanoi thưởng thức món gà nướng cổ truyền mang đậm phong cách Á Đông như: Gà Nướng Hương Vị Tỏi thơm ngậy, giòn ngọt với màu vàng đậm quyến rũ có giá 330.000VNĐ. Cũng trong tháng 12, hãy đến Fortuna Hanoi để khám phá hương vị Lẩu Nhật đặc sắc kèm sự lựa chọn đa dạng của hải sản, thịt và rau củ tươi ngon, nước dùng bổ dưỡng và nước sốt đặc biệt như: Lẩu Sumo với

giá chỉ 330.000VNĐ/người; Lẩu Miso Cá Hồi chỉ 450.000VNĐ/người hoặc Lẩu Kim Chi Hải Sản chỉ 380.000VNĐ/người. Đặc biệt, vào các buổi trưa từ thứ hai đến thứ bảy, thực khách đừng bỏ lỡ cơ hội ăn thỏa thích Lẩu Bò Shabu Shabu chỉ với 420.000VNĐ/người, đặc biệt khách sạn còn thực hiện chương trình khuyến mại “ăn 3 trả 2”. Hãy đến nhà hàng Emperor để thưởng thức bữa trưa văn phòng theo phong cách Nhật Bản đặc sắc gồm những món ăn bổ dưỡng được chuẩn bị từ nguyên liệu tươi ngon với thực đơn Bento như: Sushi, sashimi hay tempura. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 04.3831 3333.



MELIA HÀ NỘI

Ngày 7/12, hãy đến khách sạn Melia Hà Nội tham dự Lễ Thắp Đèn Truyền Thống chào đón mùa Giáng Sinh 2012 và hòa mình vào không khí lễ hội, cùng

thưởng thức những ly cocktail sảng sảng. Ngày 24/12, hãy tham dự buổi dạ tiệc Đêm Giáng Sinh trong không gian lộng lẫy, thưởng thức các thực đơn ưa thích tại phòng tiệc Thăng Long với giá 2.230.000VNĐ/người. Từ 18 – 22 giờ, ngày 24/12, hãy đến nhà hàng El Patio, tham gia tiệc buffet Đêm Giáng Sinh với những món ăn truyền thống và hiện đại cùng những món quà Noel xinh xắn, với giá 1.220.000VNĐ/người. Ngày 25/12, cũng tại nhà hàng El Patio, tiệc buffet Ngày Giáng Sinh được phục vụ với giá 550.000VNĐ – 1.100.000VNĐ/người. Từ 18 – 22 giờ, ngày 31/12, đến nhà hàng El Patio để tham gia Bữa Tối Đêm Giao Thừa cùng chương trình giải trí sôi động trong không gian ấm cúng, với giá 1.300.000VNĐ/người. Ngày 01/01/2013, tiệc buffet đầu năm mới với bữa trưa hoặc bữa tối thịnh soạn tại nhà hàng El Patio có giá 885.000VNĐ/người lớn. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 04.3934 3343.



MOEVENPICK HANOI

Từ 01/12 – 10/2, hãy đến nhà hàng Mangosteen để mang về những giỏ quà Giáng Sinh hảo hạng của Thụy Sĩ để làm quà gửi tới đối tác, đồng nghiệp, bạn bè và gia đình tình cảm và lòng tri ân trong dịp lễ cuối năm này. Giỏ quà Giáng Sinh này có giá từ 1.000.000VNĐ – 1.750.000VNĐ. Vào các trưa chủ nhật trong tháng 12 này, hãy cùng gia đình và bạn bè đến Moevenpick Hanoi để thưởng thức tiệc tự chọn với những món ngon mùa Noel và thực đơn tráng miệng làm từ sô cô la Thụy Sĩ với giá chỉ 780.000VNĐ/người. Ngày 24 – 25/12, hãy đến nhà hàng Mangosteen để tận hưởng không khí mùa lễ hội bên bạn bè, người thân, cùng thưởng thức các món ngon như: ngỗng quay nhồi hạt dẻ, lườn gà tây sốt tỏi, trai New Zealand sốt vang trắng... với giá chỉ 920.000VNĐ/người. Ngày 31/12 – 01/01, cũng tại nhà hàng Mangosteen sẽ diễn ra tiệc tối đón mừng năm mới với giá chỉ 1.300.000VNĐ/người và tiệc chào năm mới với giá chỉ 780.000VNĐ/người. Đặc biệt, tất cả các bữa tiệc tại khách sạn Moevenpick trong mùa lễ hội này, thực khách sẽ được miễn phí không giới hạn rượu vang, bia tươi và nước ngọt. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 04.3822 2800.



shri

♦ Restaurant ♦ Lounge ♦

A TRUE DINING EXPERIENCE

Trải nghiệm ẩm thực đích thực



Tọa lạc tại vị trí trung tâm thành phố, trên rooftop tầng 23 với tầm nhìn đẹp, nhà hàng Shri mang đến cho bạn những trải nghiệm tuyệt vời bằng chính món ăn do đầu bếp 3 sao Michelline chuẩn bị trong không gian sang trọng, ấm cúng, lãng mạn và danh sách vang với gần 300 loại nổi tiếng trên thế giới.

TẦNG 23, CENTEC TOWER

72 – 74 NGUYỄN THỊ MINH KHAI, QUẬN 3, TP.HCM, VIỆT NAM

Tel: 08.3827 9631

Website: <http://www.shri.vn>.



● Lifestyle **Hotels&Resorts**

SOFITEL PLAZA HÀ NỘI

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến quây bánh Au Palais Gourmand, khách sạn Sofitel Plaza Hanoi để mang không khí Giáng Sinh rộn rã về nhà với nhà bánh gừng ngộ nghĩnh chỉ 190.000VNĐ/bánh hoặc gửi gắm lời yêu thương tới người thân với bánh khúc cây Buche de Noel truyền thống với giá chỉ 410.000VNĐ/bánh. Ngoài ra, quây bánh của khách sạn còn mang tới nhiều lựa chọn phong phú như bánh quy gừng, macaron hay bánh mỳ Pháp cho mùa Giáng Sinh này. Để ghi dấu những khoảnh khắc ấm cúng của mùa lễ hội, hãy đến nhà hàng Ballroom Plaza để tham dự tiệc Giáng Sinh đặc biệt ngày 24/12 và đêm Gala chào năm mới ngày 31/12 với chương trình ca nhạc đặc biệt, biểu diễn thời trang và nhiều hoạt động giải trí khác. Tiệc Giáng Sinh và Năm Mới tại nhà hàng Ballroom Plaza gồm các món Âu truyền thống: thịt heo hun khói, gà tây, phô mai tới các món Á: sushi và gỏi cá tươi Nhật Bản, nem cuốn Việt Nam hay các loại hải sản như: tôm hùm, hàu sữa, cua cang Alaska có giá 2.100.000VNĐ/người. Ngày 31/12, hãy đến Summit Lounge để nâng ly tạm biệt năm 2012, chào đón năm 2013 trong không gian được thiết kế mới lạ với thực đơn đồ uống phong phú, phá cách, DJ khách mời đặc biệt. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04.3823 888.



NIKKO HÀ NỘI

Ngày 01/12, hãy cùng gia đình, bạn bè và người thân đến sảnh khách sạn Nikko

Hanoi để dự lễ thắp sáng mùa lễ hội và chụp hình dưới gốc cây thông Noel. Trong buổi lễ, nhà hàng La Brasserie áp dụng chương trình giảm giá 10% buffet tối cho khách. Từ thứ 6 tới chủ nhật trong tháng 12, nhà hàng La Brasserie phục vụ tiệc tự chọn Nhật Bản cuối tuần độc đáo với thực đơn gồm: các món tẩm bột rán tempura, sushi, cơm trứng, mì truyền thống, hải sản, thịt nướng... với giá 700.000VNĐ/người, bao gồm vang trắng, đỏ, bia tươi và nước ngọt. Tháng 12 này, nhà hàng Tao-li giới thiệu lẩu Tứ Xuyên có vị cay đặc trưng của hạt tiêu Tứ Xuyên với hai loại nước dùng màu đỏ cay và trắng không cay, được làm từ nấm và nước dùng gà có giá 1.000.000VNĐ/nồi cho hai người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 04.3822 3535.



INTERCONTINENTAL DANANG

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến InterContinental Danang Sun Peninsula Resort thưởng thức các món ăn quốc tế nổi tiếng như: Gan Ngỗng; Ưc Gà Tây nướng trong thực đơn bảy món tại Citron, hay các món ăn đậm vị Địa Trung Hải tại

Barefoot Café, đến tinh hoa ẩm thực Pháp tại La Maison 1888 với thực đơn đặc biệt do chính bếp trưởng lừng danh Michel Roux sáng tạo có giá chỉ 2.100.000VNĐ/người. Từ 22 – 27/12, InterContinental Danang giới thiệu chương trình đón Giáng Sinh trong cảnh quan lung lẫy, không gian kiến trúc mang đậm yếu tố truyền thống Việt Nam và cùng thưởng thức thực đơn đặc biệt do đầu bếp huyền thoại Michel Roux tại nhà hàng Maison 1988 sáng tạo có giá chỉ 24.650.000VNĐ/2 người (cho 03 đêm lưu trú tại khu nghỉ). Từ 29/12 – 03/01, hãy đến InterContinental Danang để chào đón năm mới với phòng ở sang trọng và tham gia buổi tiệc Gala cuối năm với các màn biểu diễn DJ đặc sắc cùng nhiều hoạt động giải trí hấp dẫn có giá chỉ 28.800.000VNĐ/2 người với 3 đêm. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 0511.393 8888.

PARKROYAL

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến khách sạn Parkroyal để chào đón Giáng Sinh và năm mới 2013 trong khuôn viên hồ bơi của nhà hàng Garden Brasserie. Từ 18 – 22 giờ, ngày 24/12 hãy đến nhà hàng Garden Brasserie để tham dự tiệc buffet với những món ăn đặc sản trong không khí tung bừng của Đêm Giáng Sinh cùng buổi trình diễn của ban nhạc đồng ca thiếu nhi, ban nhạc quốc tế và nhiều tiết mục ảo thuật, giải trí khác... Ngoài ra, các cháu thiếu nhi sẽ nhận được nhiều món quà bất ngờ từ ông già Noel. Đêm 31/12, cũng tại nhà hàng Garden Brasserie sẽ diễn ra tiệc buffet chào đón năm mới với các thành viên trong ban nhạc quốc tế, những vũ điệu Hawaii và Belly tung bừng. Đặc biệt, trong buổi tiệc còn có phần rút thăm trúng thưởng với những món quà vui. Tiệc buffet Giáng Sinh và năm mới này có giá 1.280.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết và đặt chỗ, vui lòng liên hệ: 08.3842 1111.





NOVOTEL SAIGON CENTRE

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến khách sạn Novotel Saigon Centre tận hưởng không khí tung bừng của ngày lễ Giáng sinh và thời khắc giao mùa giữa năm cũ và năm mới. Từ 18 – 22 giờ, ngày 24/12, tại Novotel Saigon Centre diễn ra tiệc buffet Giáng sinh với dàn đồng ca, quà tặng từ ông già Noel và chương trình ảo thuật đặc sắc chỉ với 969.000VNĐ/người. Vào ngày 31/12, hãy đến nhà hàng The Square và quầy bar 167 Faubourg thưởng thức bữa tiệc đón năm mới ấm cúng bên người thân và bạn bè cùng các hoạt động giải trí hấp dẫn, chương trình DJ sôi động và đêm đếm ngược chào mừng năm mới. Tiệc buffet đón năm mới tại nhà hàng The Square với giá 969.000VNĐ/người và tiệc cocktail đón chào năm mới tại quầy bar 167 Faubourg chỉ với 439.000VNĐ/người. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3520 4884.



INTERCONTINENTAL SAIGON

Chào đón mùa Giáng sinh và năm mới 2013, khách sạn Intercontinental Saigon giới thiệu những bữa tiệc ẩm thực đầy hương vị. Cụ thể, nhà hàng Market 39 sẽ tổ chức một loạt bữa tiệc ẩm thực sau: bữa trưa chủ nhật trước Giáng sinh (23/12) có giá 1.399.000VNĐ/người; tiệc tối ngày Giáng sinh (24/12) có giá 1.888.000VNĐ/người; tiệc trưa ngày Giáng sinh (25/12) có giá 1.399.000VNĐ/người; tiệc ngày chủ nhật cuối năm (30/12) có giá 1.399.000VNĐ/người; tiệc tiễn năm cũ (31/12) có giá 2.388.000VNĐ/người; tiệc trưa đầu năm mới (01/01) có giá 1.399.000VNĐ/người. Chưa hết, các bữa tiệc này đều miễn phí sâm-panh Veuve Clicquot, vang, cocktail, nước ngọt, bia Tiger và nước lọc. Trong khi đó, nhà hàng Yu chu cũng có những bữa tiệc riêng: tiệc mừng Giáng sinh của người phương Đông (24/12) có giá 1.388.000VNĐ/người; bữa tối đêm giao thừa (31/12) có giá 1.688.000VNĐ/người, cũng miễn phí vang, nước trái cây, nước ngọt, bia Tiger và nước lọc. Nhà hàng mang phong cách Ý – Basilico diễn ra những chương trình ẩm thực: tiệc tối đêm Giáng sinh có giá 1.388.000VNĐ/người; tiệc tối chào năm mới (31/12) có giá 1.580.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3520 9999

PARK HYATT SAIGON

Mùa lễ hội năm nay, nhà hàng Opera có các chương trình ẩm thực sau: từ 5 – 11 giờ, ngày 24/12, chỉ với 1.900.000VNĐ/người, bạn sẽ được thưởng thức bữa tối năm món cùng một ly champagne; ngày 25/12, chỉ với 1.300.000VNĐ/người, bạn sẽ được thưởng thức buffet trưa cùng vang Prosecco và 790.000VNĐ/người cho bữa tối bốn món; từ 5 – 11 giờ, ngày 31/12, chỉ với 2.100.000VNĐ/người, bạn sẽ được thưởng thức bữa tối cùng một ly champagne. Nhà hàng Square One cũng có chương trình ẩm thực mùa lễ hội: với 3.300.000VNĐ/người cho ngày 24/12, bạn sẽ được thưởng thức bữa tối sáu món cùng một ly champagne. Với 1.900.000VNĐ/người (25/12), bạn sẽ có cơ hội thưởng thức bữa ăn 04 món cùng một ly Mojito giáng sinh. Với 3.800.000VNĐ/người (31/12), bạn sẽ có cơ hội thưởng thức bữa tối sáu món cùng một ly champagne. Ngoài ra, nhà hàng Opera sẽ phục vụ các món mang đi gồm: Gan Ngỗng Áp Chảo Sốt Xoài Xanh, Gà Tây Đút Lò Truyền Thống, Thịt ngỗng và Mì Ý Thịt Bằm hay các loại bánh Giáng Sinh vị vani, sô cô la... Đặc biệt, trong mùa lễ hội năm nay, khách sạn Park Hyatt tổ chức nhiều chương trình giải trí đặc sắc với phần biểu diễn của nhóm trẻ em tài năng 1312 Kids của nhà hát Bến Thành hay bữa tiệc DJ mừng đêm giao thừa... Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3824 1234.



PALM GARDEN

Chào đón mùa Giáng sinh và năm mới 2013, khu nghỉ Palm Garden Hội An giới thiệu chương trình ưu đãi hấp dẫn đến quý khách hàng. Từ 01/12 – 28/02, chỉ với 5.890.000VNĐ, bạn sẽ được tận hưởng hai đêm nghỉ tại phòng Superior Garden View cho hai người tại khu nghỉ. Ngoài ra, gói này bao gồm ăn sáng tại nhà hàng Terrace; đưa và đón miễn phí từ sân bay về khu nghỉ và ngược lại; miễn phí nước trái cây, khăn lạnh và hoa quả; miễn phí một lần massage 30 phút đầu, lưng, chân hoặc một bữa ăn trưa, tối với thực đơn Việt Nam tại nhà hàng Terrace Café; tặng một phiếu sử dụng các dịch vụ trong khu nghỉ trị giá 500.000VNĐ; có giường phụ cho người thứ 3; giảm 15% giá các dịch vụ tham quan du lịch, spa & massage cùng tiệc tối đêm Noel (24/12) hoặc đêm Giao thừa (31/12). Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 0510.3927 927.

RENAISSANCE RIVERSIDE SAI GON

Mùa lễ hội năm nay, khách sạn Renaissance Riverside Saigon giới thiệu món gà tây Du hí thơm ngon với sự lựa chọn cho ba món ăn dùng kèm và hai loại sốt cùng chai Cono Sur – Sauvignon Blanc hoặc Cabernet Sauvignon với giá 2.250.000VNĐ/phần. Ngoài ra, bạn có thể chọn món thịt hun khói đặc biệt với giá 2.150.000VNĐ/phần. Từ 01/12, Renaissance giới thiệu đến thực khách món cá hồi xông khói đóng hộp thượng hạng với hai loại: loại thường có giá 1.290.000VNĐ/hộp và loại cao cấp 2.290.000VNĐ/hộp. Đặc biệt, khi khách hàng mua cá hồi xông khói loại cao cấp sẽ được tặng kèm chai Villa Sandi Prosecco và loại hảo hạng sẽ được tặng kèm chai Jacques Picard champagne. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3822 0033.



● Lifestyle **Hotels&Resorts**

EQUATORIAL

Mùa lễ hội năm nay, hãy đến khách sạn Equatorial để tham dự các chương trình buffet đặc biệt đón Giáng sinh và năm mới với thực đơn: Cá Hồi Xông Khói, Gà Tây Nướng, Bò Úc Nướng, Hải Sản... Sau khi dùng bữa tối, bạn hãy tham dự Dạ Tiệc Trắng đếm ngược chào đón năm 2013 tại hồ bơi với những giai điệu DJ sôi động và khiêu vũ suốt đêm. Nhà hàng Chit Chat phục vụ các loại tiệc buffet Giáng Sinh và năm mới 2013. Tiệc buffet Tối Giáng Sinh (24/12) có giá từ 1.390.000VNĐ – 1.640.000VNĐ/người; tiệc buffet ngày Giáng Sinh (25/12) có giá 890.000VNĐ/người; tiệc Tối Giao Thừa (31/12) có giá từ 1.490.000VNĐ – 1.730.000VNĐ/người; tiệc Ngày và Tối Năm Mới (01/01) có giá 890.000VNĐ/người. Tiệc buffet Giáng Sinh và Năm Mới 2013 tại nhà hàng Orientica có các lựa chọn như sau: Tiệc Tối Giáng Sinh (24 – 25/12) giá: 1.200.000VNĐ/người; Tiệc Tối và Ngày Giao Thừa 31/12 – 01/01 giá



1.300.000VNĐ/người. Ngoài ra, mùa lễ hội năm nay, hãy đến Equatorial để được tư vấn việc lên kế hoạch và tổ chức một buổi tiệc hoàn hảo và đáng nhớ từ việc trang trí tiệc theo chủ đề, thực đơn phù hợp với nhiều lựa chọn đa dạng và phong phú, các tiết mục giải trí vui nhộn, MC chuyên nghiệp... Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3839 7777.

NIKKO SÀI GÒN

Từ 30/11 – 7/12, nhà hàng La Brasserie, khách sạn Nikko Saigon sẽ phục vụ lễ hội ẩm thực Vina Mexico với sự hỗ trợ của đại sứ Mexico tại Việt Nam. Lễ hội ẩm thực Vina Mexico này mong muốn mang đến cho những thực khách sành và yêu thích ẩm thực cơ hội thưởng thức ẩm thực Mexico. Trong dịp này, một danh sách các món ăn của Mexico sẽ được phục vụ như một phần của buffet tối hải sản tự chọn tại La Brasserie cùng thức uống Mexico độc đáo như: Tequila, Mexico Lindo, Margarita (classic, strawberry, kiwi), Michelada (Mexican beer cocktail)... Ngoài ra, trong lễ hội, âm nhạc Mexico truyền thống sẽ được trình diễn bởi ban nhạc Warapo cùng các trò chơi hấp dẫn và các hoạt động khác dành cho trẻ em. Buffet tối của lễ hội có giá 850.000VNĐ/người, bao gồm vang, bia và nước ngọt. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3929 5520.



LEGEND SÀI GÒN

Từ 17/12 – 6/1, khách sạn Legend Saigon áp dụng gói khuyến mại mùa lễ hội hấp dẫn với 2.121.212VNĐ/đêm phòng Deluxe cho hai người, bao gồm: ăn sáng tại nhà hàng Atrium Café, giảm 10% các loại thức ăn và thức uống, miễn phí dùng nước, giỏ trái cây và sử dụng phòng tập thể dục, hồ bơi khi nhận phòng, nhận phòng sớm từ 11 giờ, trả phòng trễ 15 giờ. Đêm 24/12 và 31/12, hãy đến nhà hàng Atrium Café để tham dự dạ tiệc buffet với nhạc hội hoành tráng bên hồ bơi gồm: miễn phí đồ hoá trang và đồ chơi tiệc cùng các loại thức uống; trẻ em sẽ được ông già Noel tặng quà. Đặc biệt, trưa 25/12 và trưa 01/01, nhà hàng Atrium Café tổ chức tiệc buffet với chương trình biểu diễn song tấu ghi – ta và vĩ cầm. Từ 20/12 – 25/12 và đêm 31/12, hãy đến nhà hàng Nhật Yoshino để thưởng thức thực đơn được thiết kế đặc biệt dành cho Giáng Sinh và Giao Thừa, gồm tám món Omakase truyền thống. Từ 15/12 – 31/12, sảnh Legend sẽ phục vụ những giỏ quà sang trọng gồm các loại bánh ngọt và thịt quay hảo hạng mừng lễ. Ngoài ra, mùa lễ hội này, sảnh Legend hân hạnh phục vụ tiệc trà chiều trong không gian sang trọng với các loại bánh tươi ngon. Thông tin chi tiết, vui lòng gọi: 08.3823 3333.



GRAND SAIGON

Mùa lễ hội năm nay, hãy cùng gia đình và bạn bè đến khách sạn Grand Saigon để thưởng thức chương trình ẩm thực với các món đặc trưng như: Canape Trứng Cá, Caesar Salad, Thăn Bò Đút Lò Sốt Tiêu Xanh, Thăn Heo Sốt kiểu Thổ Nhĩ Kỳ, Tôm Càng, Tôm Hùm,... trong tiếng nhạc Flamenco rộn rã, các giai điệu Latin, Ấn độ và các trò chơi thú vị cùng nhiều quà tặng hấp dẫn... Chương trình ẩm thực chào đón Giáng Sinh (24/12) tại khách sạn Grand Saigon gồm: nhà hàng Chez Nous và nhà hàng Grand Café tổ chức tiệc buffet Tối Giáng Sinh với giá 1.720.000VNĐ/người, bao

gồm phục vụ không giới hạn Christmas cocktail, bia hoặc vang, nước ngọt và chương trình giải trí nhạc Flamenco. Vào ngày 31/12, nhà hàng Chez Nous và nhà hàng Grand Café phục vụ tiệc buffet tối năm mới với giá chỉ 1.720.000VNĐ/người, bao gồm cocktail, bia hoặc rượu vang, nước ngọt và chương trình ảo thuật, vũ điệu Samba & Flamenco, múa bụng Ấn Độ, rút thăm may mắn... Nhà hàng Grand Café sẽ có chương trình giải trí và bắn pháo hoa trước giao thừa với giá chỉ 750.000VNĐ/người, bao gồm cocktail, bia, nước ngọt, nước suối và ly champagne. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3915 5555.

CARAVELLE SAIGON

Chào đón mùa Giáng Sinh và Năm Mới 2013, tại khách sạn Caravelle Saigon sẽ diễn ra nhiều chương trình ẩm thực đặc sắc. Từ 07 – 23/12, hãy đến nhà hàng Lobby Lounge thưởng thức những tách trà Giáng Sinh thơm ngát và nhâm nhi các loại bánh như: Bánh Mì Sandwich, Bánh Lúa Mạch Nướng, Bánh Nhân Thịt Bò Kiểu Anh... chỉ với 380.000VNĐ/người. Vào 21 giờ, từ 24 – 31/12, hãy đến Saigon Saigon Bar để hòa mình vào lễ hội đường phố mang phong cách Cuba với điệu nhảy nóng bỏng của các vũ công Samba và những ly cocktail được chế biến theo công thức mới như: Saigon Saigon Bar, Ginger Mango và Ginger Basil Margarita, với giá chỉ 230.000VNĐ – 1.200.000VNĐ/người. Ngày 24/12, hãy đến nhà hàng Reflections thưởng thức thực đơn mới lạ gồm năm món trong không khí lãng mạn, tiếng nhạc jazz êm dịu, sâm panh thượng hạng, chỉ với 1.880.000VNĐ/người. Cũng vào ngày 24/12, nhà hàng Nineteen sẽ giới thiệu những món ăn Giáng Sinh truyền thống và các món ngon nổi tiếng Á – Âu, với giá 1.480.000VNĐ – 2.180.000VNĐ/người. Ngày 31/12, nhà hàng Nineteen chào đón năm mới với những món ngon đặc sắc cùng rượu, cocktail và sâm panh Taittinger, tiếng nhạc jazz réo rắt, với giá chỉ từ 1.480.000VNĐ – 2.880.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3823 4999.



SOFITEL SAIGON PLAZA

Vào 18h30, ngày 8/12, hãy đến khách sạn Sofitel Sài Gòn để hòa mình vào không gian kỳ diệu và ấm cúng của nghi thức thắp sáng cây thông Noel. Đêm 24/12, hãy đến nhà hàng Café Rivoli tham dự tiệc tự chọn đêm Giáng Sinh với thực đơn gồm: Tôm Hùm, Hào, Pate Gan Ngỗng, Champagne, Vang đỏ Bordeaux... chỉ với 2.100.000VNĐ/người. Đêm 24/12, nhà hàng L'Olivier phục vụ bữa tối đêm Giáng Sinh mang phong vị nồng ấm, quen thuộc của miền Nam nước Pháp và Địa Trung Hải với thực đơn gồm: Amuse Bouche, Thần Bò và Sốt Perigueux, Zite Gratin và Bone Marrow... với giá chỉ 1.450.000VNĐ/người. Từ 3/12, tiệm bánh Gourmand Shop giới thiệu bánh khúc gỗ truyền thống Yule Log cùng bánh khúc gỗ phiên bản 2012 có giá từ 680.000VNĐ cho 08 – 10 người thưởng thức. Ngày 31/12, hãy đến nhà hàng Café Rivoli tham dự tiệc tối tự chọn năm mới với những loại vang Pháp nổi tiếng và champagne với giá chỉ 2.100.000VNĐ/người. Cũng ngày 31/12, nhà hàng L'Olivier mời bạn đắm mình vào sự sang trọng theo phong cách tinh tế của ẩm thực vùng Địa Trung Hải với bữa tiệc năm món cùng nấm truffle "Haute Gourmandise". Ngày 1/1, hãy đến Boudoir Lounge để tham dự tiệc tất niên đáng nhớ trong không gian ấm cúng và sang trọng với những giai điệu lời cuốn của ban nhạc jazz và màn biểu diễn đặc biệt của DJ nổi tiếng người Pháp Konka. Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ: 08.3824 1555.

NEW WORLD SÀI GÒN

Từ 15/11 – 26/12, nhà hàng Parkview hân hạnh phục vụ thực đơn đặt món mang đi mùa lễ hội gồm: Gà Tây, Thịt Xông Khói hoặc Thần Bò Nướng với giá 2.478.000VNĐ/món. Từ 01 – 24/12, chỉ với 438.000VNĐ bạn có thể mang hương vị Giáng Sinh cao cấp về nhà với những giỏ quà tặng tuyệt hảo gồm các loại bánh tại Saigon Bakery. Ngày 24/12, hãy đến nhà hàng Parkview để tham dự đại tiệc buffet Đêm Giáng Sinh, chỉ với 2.058.000VNĐ/người. Ngày 24/12, nhà hàng Dynasty cũng tổ chức tiệc chào đón Giáng Sinh với thực đơn Trung Hoa chọn sẵn gồm các món ăn đặc sắc với giá chỉ 1.365.000/người. Ngày 25/12, nhà hàng Parkview hân hạnh phục vụ buffet trưa có giá 1.512.000VNĐ/người và buffet tối có giá 1.638.000VNĐ/người với thực đơn Giáng Sinh truyền thống như: Gà Tây Nướng, Thịt Lợn Muối và Bánh Khúc Cây... Ngày 31/12, hãy đến nhà hàng Parkview để thưởng thức tiệc tối với sự phục vụ của ban nhạc sống, chỉ với 2.520.000VNĐ/người. Ngày 01/01, hãy đến nhà hàng Parkview để thưởng thức tiệc buffet trưa sang trọng với các món ăn quốc tế, với giá chỉ 1.512.000VNĐ/người. Đặc biệt, tất cả các bữa tiệc chào đón Giáng Sinh và năm mới tại khách sạn sẽ bao gồm phục vụ không giới hạn đồ uống. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08. 3822 8888.



SHERATON SÀI GÒN

Tháng 12 này, hãy đến khách sạn Sheraton Saigon đắm chìm trong không khí tung bừng chào đón lễ hội và thưởng thức những bữa tiệc thịnh soạn với các món ăn truyền thống tuyệt hảo, ngân nga theo các giai điệu Giáng Sinh quen thuộc cùng dàn đồng ca bên ánh nến lung linh sắc màu với sự xuất hiện bất ngờ của ông già Noel mang những món quà xinh xắn đến các em nhỏ. Cùng khám phá ngôi nhà bánh gừng với nhiều loại quà bánh như: kẹo chiếc gậy Noel, cậu bé người tuyết làm bằng bánh gừng hay ổ bánh khúc cây Giáng Sinh truyền thống... Các bữa tiệc sôi động về đêm với phần biểu diễn nhạc sống trong đêm Giáng Sinh và Đêm đếm ngược đón chào khoảnh khắc năm mới sẽ diễn ra tại Lobby Lounge và Level 23 Nightspot. Đặc biệt, mùa lễ hội năm nay, Sheraton Saigon giới thiệu



dịch vụ tiệc phục vụ tận nơi theo yêu cầu của khách hàng với những món ăn ngon, đầu bếp chuyên nghiệp và nhân viên phục vụ với chất lượng đẳng cấp quốc tế cùng trang thiết bị và những ý tưởng độc đáo. Tiệc trọn gói Silver Package có giá 950.000VNĐ/người và Gold Package có giá 1.250.000VNĐ/người. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3827 2828.

STYLE **167**

PHONG CÁCH **BLANCHY'S**

Xuân Hòa

Nếu bạn muốn thưởng thức ẩm thực Nhật đúng cách hay đi bar đúng điệu, Blanchy là một địa chỉ cần nhớ.



THIẾT KẾ ẤN TƯỢNG

Blanchy's Tash có thể coi là một điểm giải trí mới của Sài Gòn. Nó đánh thức sở thích âm nhạc hiện đại của giới trẻ, mang cho họ một thói quen mới là tụ họp bạn bè và thưởng thức nghệ thuật. Từ sự khác biệt này, cộng thêm khách của Blanchy's đều quay trở lại hàng tuần bởi sự khác biệt được bảo đảm cùng với tính chuyên nghiệp phục vụ khách hàng được đặt lên trên hết.

Blanchy's Tash có thiết kế khá ấn tượng, đặc biệt là quầy bar mở ở trung tâm của quán. Cách bày trí bàn ghế, thiết kế nội thất khiến cho Blanchy's Tash trở thành nơi hoàn hảo để thư giãn với bạn bè, gặp gỡ với các đồng nghiệp, hoặc thưởng thức một hoặc hai ly cocktail sau giờ làm việc mỗi ngày. Ngoài ra, Blanchy còn có không gian riêng tư hơn cho các nhóm lớn hơn, bằng khu vực VIP thân mật với ghế sofa

thoải mái, bạn sẽ tìm thấy không gian phù hợp với bất kỳ dịp nào.

Chưa hết, sân thượng cũng là một ưu điểm của Blanchy để thư giãn và thưởng thức đồ uống. Vào các ngày thứ sáu và thứ bảy sân thượng mở ra như một không gian thay thế và chính DJ của quầy cocktail cũng trở tài tại đây. Đây là nơi để bạn thưởng thức dòng nhạc thư giãn nhưng vẫn có một nhịp để giữ cho các ngón chân của bạn nhịp theo. Mỗi cuối tuần, một lựa chọn các DJ địa phương và quốc tế, một sự pha trộn trang nhã giữa dòng nhạc thư giãn sâu và nhạc điện tử. Nhạc nền hoàn hảo để thưởng thức một hoặc hai thức uống và kết nối cộng đồng, bạn bè, đối tác.

Sân thượng có sẵn cho các chức năng riêng tư, trang trọng cho các buổi họp kín của công ty. Dịch vụ ăn uống phục vụ

khoảng 150 người mà chúng tôi có thể cung cấp trọn gói cho phù hợp với nhu cầu của bạn. Cho dù bạn muốn một bữa tiệc buffet và quầy bar đầy đủ tự do hoặc một nơi nào đó để tổ chức sự kiện quan trọng của bạn, chúng tôi sẽ đáp ứng yêu cầu và ngân sách của bạn. Chúng tôi sẵn sàng cung cấp, hỗ trợ máy chiếu, cài đặt đầy đủ AV bao gồm cả PA và đầu kỹ thuật số.

MÓN ĂN HẤP DẪN

“Đơn giản, tinh tế và ngon” chính là những lời nhận xét mà tôi thường nghe nhất về Blanchy’s từ những người đã từng thưởng thức ẩm thực ở đây. Để nhận được những lời nhận xét có cánh này, chắc hẳn phần lớn nhờ vào ông Martin Britto - cựu bếp trưởng của nhà hàng Nobu London – đang quản lý phần “hậu trường”. Vốn đã từng làm cho nhà hàng Nobu London nổi tiếng, người ta hoàn toàn tin tưởng, nếu Michelin thực sự phong sao cho các nhà hàng tại Việt Nam thì Blanchy’s sẽ là một ứng cử viên sáng giá. Điều đó có nghĩa Blanchy’s đã rất nỗ lực trong việc đưa chuẩn mực quốc tế vào Việt Nam. Đây quả là trường hợp hiếm có và đáng ngạc nhiên khi hầu hết các nhà hàng ở thành phố này đều lấy “thận trọng là vàng” làm tiêu chí. Vì thế, những tiêu chuẩn khắt khe mà Blanchy’s đặt ra dường như mang lại những phản hồi tích cực đáng kể.

“Sự đơn giản và tinh tế hết mức có thể” chính là bí quyết thành công của nhà hàng. Hãy khai vị với tartar cá hồi chấm nước tương wasabi để “nghe” thấy khúc hùng ca của biển. Thịt cá mềm và thanh, tươi nhuyễn gần như kem quện cùng vị cay nồng vừa đủ của mù tạc wasabi, giữ khẩu vị thực khách hưng phấn chờ đến các món sau.

Không kém phần tuyệt diệu là món sa-lát cá ngừ tataki sốt với mè và đậu tương. Lại một lần nữa, nguyên liệu món ăn mang đến hương vị xuất sắc cho món. Những lát cá ngừ mềm lớn được áp chảo sơ điểm xuyết bằng nước sốt đậm hương đậu tương và mè. Những món ngon nổi bật khác là cang ghe thịt chiên bột (tempura) dùng với sốt ponzu kiểu Nhật, và nhiều loại cơm cuộn maki ngon tuyệt.

Những từ hoa mỹ nhất phải dành cho món gà nướng vỉ đặc sản của nhà hàng. Những miếng thịt gà ướp thật lớn, thật mềm sẽ làm vừa ý cả một tay nông dân bụng đói xứ Bresse (một vùng ở Pháp nổi danh là nơi có thịt gà ngon nhất thế giới) và được phục vụ kèm một loại nước chấm dạng mayonnaise hơi cay. Công thức nước sốt là một bí mật mà bếp trưởng Britto kiên quyết không hé nửa lời cho những thực khách tò mò. Với những nguyên nhân như vậy, danh tiếng càng lúc càng lan xa của nhà hàng cũng không có gì khó hiểu.

Giá tham khảo: 800.000VNĐ – 1.000.000VNĐ/ bữa dành cho hai người, kèm thức uống.

Chi tiết xin liên hệ: 74/3 Hai Bà Trưng, P. Bến Nghé, Q.1, Tp.HCM. Điện thoại: 0909 028 293.



Sparkling, Sparkling, Sparkling!

Hoàng Anh



*Không thể phủ nhận
không khí lễ hội đang tới
gõ cửa văn phòng của
chúng ta từng ngày! Hãy
cùng mở một chai vang nổ
(sparkling) để đón chào
không khí này!*

DƯỚI \$15

Prosecco thường được xem là vang nổ giá thấp của Ý. Sản phẩm có chất lượng khá công nghiệp. Tuy nhiên, Prosecco Superiore là một sản phẩm chất lượng và có thể uống được. Giá của sản phẩm cũng rất hợp lý khi một số nhà sản xuất tìm cách cạnh tranh bằng việc chào mời những sản phẩm thực sự chất lượng với giá rất phải chăng.

Vang được sản xuất dưới những điều kiện khắc nghiệt và khó khăn nhất. Thực tế, từ Prosecco chỉ có thể gọt được một phần nào đó về những khó khăn trong việc sản xuất ra vang nổ tại đây. Prosecco Superiore được sản xuất tại hai quận là Valdobbiadene và Conegliano. Những vườn nho nơi đây được trồng gần như bám vào chiều dốc của đỉnh núi nên việc canh tác bằng máy móc là không thể.

Hoặc, có thể nhưng phải là một loại

máy đặc biệt: trục thẳng. Ở những vườn vang ở đây, người ta chỉ có thể dùng trục thẳng để tưới bón. Ngoài ra, những người trồng vang ở đây cũng phải thiết kế những ròng rọc và xe đẩy đặc biệt để có thể đưa nho thu hoạch tới nơi ủ vang bởi vì ngay việc đi bộ ở đây cũng đã là một điều không dễ. Ngoài ra, người ta dùng sậy để cố định các cành nho và gốc nho vào các mắt cáo thay vì dùng sợi *plastic*.

Một gợi ý tuyệt vời cho nhóm vang nổ dưới \$15 là Fagher Brut của Le Colture. Chất lượng vang ổn định, sở hữu một vị kem béo. Vị khô, giòn tự nhiên và hương hoa thơm mát của vang rất hợp các món ăn mang phong cách Địa Trung Hải.

\$16-\$25

Với mức giá này, sẽ hiếm có loại vang nào có thể so sánh với vang hồng từ



xúc với một loại men đặc biệt. Ngoài ra, vang còn có mùi quả berry, quả đào trong khi vẫn tạo cảm giác kem khi ở trong miệng bạn. Mùi vị này của vang có được là nhờ vào việc nhà sản xuất đã pha trộn rất nhiều loại nước cốt của các vụ mùa khác nhau.

Bạn vẫn còn các lựa chọn khác như Scharffenberger NV Brut Rosé hoặc Bailly-Lapierre NV Pinot Noir Brut hoặc Noceto 2010 Moscato Frivolo hay Parxet NV Cuvée 21 Brut.

\$26-\$50

Cũng có những trường hợp chúng ta bắt gặp một chai Cava (một chai vang nổ Tây Ban Nha) thực sự có chất lượng, với hương vị tinh tế, thanh nhã để xếp nó vào nhóm trên. Điều này không xảy ra thường xuyên nhưng nó là lời nhắc nhở với chúng ta rằng một chai vang nổ Tây Ban Nha ngon nhất hoàn toàn chẳng kém cạnh gì so với một chai *champagne* cả. Một chai vang như vậy sẽ thực sự thú vị vì ấn tượng mà nó đem lại cho chúng ta sẽ lớn hơn rất nhiều so với những gì mà một chai

champagne có thể đem lại.

Nếu bạn có ý định thử một chai vang nổ Tây Ban Nha thì Raventós i Blanc là cái tên không thể bỏ qua. Các chuyên gia đặt cái tên này vào vị trí số một của vang nổ Tây Ban Nha. Vang nổ của thương hiệu này có thêm 5% nước cốt của nho Monastrell để tạo màu và tạo cho vang thêm phần tinh tế. Vang có nhiều vị nước cốt và vị hoa quả - dấu hiệu nhận biết của một chai vang hồng thượng hạng. Tuy nhiên, hương vị thanh mát của vang là kết quả của sự pha trộn của ba loại nho là Macabeo, Parellada và Xarel-lo.

Một cựu sommelier (chuyên gia phục vụ rượu) của nhà hàng từng được đặt ở vị trí số một thế giới El Bulli: Ferran Centelles từng nhận định khá tốt về loại vang này. Ông đánh giá nó như một "lãng hoa pha lê". Vang sở hữu các bọt bong bóng đều và mịn. Vang thích hợp với thịt bê hoặc thăn lợn có kèm với sốt kem mù tạt.

Một số cái tên khác để bạn tham khảo gồm: Gloria Ferrer 2004 Royal Cuvée Brut, Ferrari 2006 Perlé, Quartz

Tasmania. Gần như rất hiếm có cái tên nào trong cùng phân khúc có thể sánh với màu hồng quyến rũ. Chất lượng vang rất cân bằng do nho được trồng ở vùng có khí hậu ôn hòa, mát mẻ. Vang đượm vị hậu, rất ngon.

Như đã nói Tasmania có khí hậu mát mẻ, có độ cao trên mực nước biển xấp xỉ với độ cao của một vài vùng ở South Island của New Zealand. Ngay cả vào những ngày hè, thời tiết ở đây cũng chỉ ẩm chứ không quá nóng. Vào mùa đông ở đây, khí hậu trở nên khá lạnh. Tuy nhiên, hiện nay Tasmania đang là một trong những khu vực sản xuất vang thu hút nhất của nước Úc với việc phát triển thành công hai giống nho Chardonnay và Pinot Noir như một đặc sản mới của vùng.

Vang hồng (vang nổ) của vùng này thường có mùi vị gần giống mùi bánh nướng. Đây là kết quả của việc tiếp





Reef NV Methode Traditionelle, Kluge Estate 2008 Brut Blanc de Blancs.

\$51-\$100

La Rêve là một trong những dòng sản phẩm của thương hiệu Domaine Carneros. Điểm đặc biệt của nhãn sản phẩm này là đây là một dòng vang nổ siêu trắng Blanc de Blanc. Với đặc điểm đó, loại vang này cần được làm hoàn toàn từ nho Chardonnay. Cần biết rằng có rất ít nhãn vang California được sản xuất theo phong cách này.

La Rêve bắt đầu được sản xuất từ năm 1992 bởi chính người sáng lập Eileen Crane. Eileen Crane, người đã được thuê làm nhân viên bởi Claude Taittinger, chia sẻ với một ấn ý so sánh ngầm: “Tôi cho rằng loại những loại *champagne* tốt nhất và có thể để ngấu lẩn hai tốt nhất là những chai Blanc de Blancs.”

La Rêve không phải được sản xuất ở *Champagne* nhưng kế thừa những tiêu chuẩn khắt khe nhất của thương hiệu *champagne* nổi tiếng Taittinger, chất lượng của La Rêve cũng rất cao.

Người ta sẽ chọn những trái nho tốt nhất từ những *block* có thổ nhưỡng tốt nhất trong khu điển trang trồng nho của Domaine Carneros ở sườn của Napa. Mục đích của việc này là tạo ra một loại đồ uống có vị kem mượt, ngọt và mềm mượt.

Mặc dù La Rêve có thể uống ngay nhưng vang cũng có thể để dành trong một vài thập kỷ. Là một loại vang đặc biệt, La Rêve đòi hỏi cũng cần được kết hợp với những đồ ăn có đôi chút cầu kỳ. Bạn có thể kết hợp vang với tôm hùm ăn kèm sốt cà ri.

Với mức tiền từ \$51-\$100, bạn cũng có một số cái tên khác để tham khảo là Bellavista NV Gran Cuvée Satèn, Roland Champion 2007 Spécial Club Chouilly Grand Cru Blanc de Blancs Brut, Sparkling Pointe 2002 Brut Séduction.

TRÊN \$100

Jean-Hervé và Laurent Chiquet là những người truyền thống rất đặc biệt trong thế giới làm vang. Họ cùng lúc phá bỏ những khuôn khổ và cùng lúc lại trung thành với những truyền thống khắt khe. Hoặc đúng hơn, họ là những nghệ sỹ trong thế giới làm vang.

Kể từ năm 2003, mỗi chai vang của Jean-Hervé và Laurent Chiquet đều là một chai *nonvintage champagne*. Tuy vậy họ có tới 700 *series* khác nhau, mỗi *series* sẽ mang một số hiệu. Đây thực sự là một điều thú vị bởi vì theo truyền thống, những chai *champagne nonvintage* mặc dù được pha chế từ nước cốt của rất nhiều vụ mùa nhưng tất cả đều là hướng tới một phong cách ẩm thực nhất định. Nhưng với cách làm của mình Jean-Hervé và Laurent Chiquet đang có vẻ như muốn tạo ra những tác phẩm nghệ thuật là những chai vang, và mỗi *series* sẽ đều là một phiên bản giới hạn độc nhất.

Thật thú vị khi Jean-Hervé và Laurent Chiquet còn loại bỏ cả khái niệm *vintage champagne* truyền thống. Thay vào đó, họ đã nghĩ ra cách để cao khái niệm này khi thực hiện sản xuất với số lượng giới hạn. Nho được sử dụng để ủ vang cũng chỉ được lấy từ một nhà và phải là nho của vụ mùa tốt nhất. Một trong những sáng tạo của Jean-Hervé và Laurent Chiquet ở lĩnh vực này rất đáng được chú ý

là Jacquesson et Fils 2002 Ay Vauzelle Terme Pinot Noir.

Nho được dùng để sản xuất những chai vang này được trồng trên một mảnh vườn có độ rộng chưa tới ¼ arce. Với cách làm kỳ công đó, những chai Jacquesson et Fils 2002 Ay Vauzelle Terme Pinot Noir có chất lượng cực kỳ hảo hạng. Chúng được xem như những đứa con tinh thần của Jean-Hervé và Laurent Chiquet khi có thể thỏa mãn họ về cấu trúc, độ tinh tế, độ sâu của *champagne*.

Với khoản tiền khá dư dả, sẵn lòng bỏ hơn \$100 cho một chai vang nổ, bạn còn có thể có được những cái tên sau: Bollinger 2004 La Grande Année Rosé Brut hoặc Schramsberg 2005 J. Schram hoặc Perrier Jouet 2004 Belle Epoque Rosé.



Entertainment

November - December 2012





Mèo con ngoan ngoãn **VS** Cô gái độc lập

Na

03 năm trước, tôi gặp Maya, khi đó vẫn "bên hiên" Hà Dũng. Ấn tượng Maya để lại cho tôi là hình ảnh cô gái nhút nhát, ít nói, giống hệt con mèo con ngoan ngoãn trong vòng tay của chủ. 03 năm sau, trước mắt tôi là một Maya độc lập, tự tin, có chính kiến và dám thể hiện quan điểm.

Tôi tự hỏi, theo thời gian, "con mèo con" đã lớn, hay ở mỗi vị thế, người ta cần là một con người khác so với bản ngã của chính họ?

SỰ DỪNG LẠI CỦA TÔI VÀ NHẠC SĨ HÀ DŨNG LÀ VỪA PHẢI

Cùng một Maya nhưng là hai tính cách khác nhau hoàn toàn sau 3 năm. Thời gian, những va chạm đã biến chị thành con người mới, hay giai đoạn đó chị phải làm con mèo ngoan trong vòng bảo vệ của Hà Dũng - vì chị cần sự bảo bọc?

Tôi không cố gắng làm một con mèo ngoan, mà lúc đó tôi hoàn toàn ngỡ ngàng với showbiz, cũng không hiểu nhiều về nó, lại không có vốn liếng về cuộc sống nên không dám thể hiện quan điểm. Sau này, cuộc sống tự lực và các mối quan hệ xã hội đã khiến tôi mạnh mẽ, tự tin hơn.

Được biết đến như giai nhân cuối cùng của Hà Dũng, ít nhất về mặt dư luận. Chị nghĩ sao về vị trí của mình?

Tình cảm giữa tôi và nhạc sĩ Hà Dũng đến giờ vẫn rất tốt đẹp. Bản thân tôi thấy đó là sự dừng lại rất vừa phải, và dư luận dừng lại ở tôi cũng rất vừa phải.

Tại sao lại có sự dừng lại khi mọi thứ mới chỉ bắt đầu?

Khi anh Dũng gặp khó khăn trong công việc, tôi đã chủ động nói với anh: "Anh đang gặp nhiều rắc rối trong công việc và em không muốn báo chí suốt ngày nhắc đến em và anh, rồi đòi hỏi anh phải nói con đường tiếp theo anh dành cho em là gì. Như vậy sẽ gây nhiều áp lực cho anh. Không còn sự giúp đỡ của anh, em sẽ rất khó khăn. Nhưng như vậy sẽ tốt hơn. Còn anh, hãy tập trung lo cho công việc của mình.

Thật ra, tôi không muốn gây thêm phiền toái cho Hà Dũng nên đã tự lo cho mình từ rất lâu.

Chia tay như vậy thì quá dễ! Bản thân tôi nghĩ... phức tạp hơn. Hoặc lúc này Hà Dũng không còn nhiều tiền để lo cho Maya nữa hoặc trước "vấn nạn Indochina Airline", Maya còn quá trẻ và chưa đủ sâu sắc để làm chỗ dựa tinh thần cho người đàn ông bước vào tâm bão cuộc đời?

Tôi thấy anh Dũng quá to lớn nên không thể giúp gì được anh ấy về mặt tinh thần. Và vì biết mình không thể làm gì, nên tôi càng muốn anh ấy không giúp tôi thêm nữa. Còn chuyện tài chính, không ai nói với ai câu nào. Bản thân tôi không bao giờ đòi hỏi thứ gì và cũng không muốn gây phiền phức cho ai. Lý do chính đáng nhất là tôi muốn dành cho anh ấy sự yên tĩnh. Hà Dũng cũng luôn nói với tôi: Không ai giúp được anh ngoài ông trời! Tôi thừa nhận mình không đủ



175

STYLE

chiều sâu để an ủi Hà Dũng vì công việc của anh ấy quá to lớn. Tôi chỉ có thể có những lời hỏi han và những động viên nho nhỏ. Và tôi cảm nhận được niềm vui của anh ấy trước những lời động viên của tôi.

Hà Dũng (hoặc túi tiền của Hà Dũng) có khả năng "bắn" những tên tuổi bình thường lên bầu trời đầy sao. Điển hình là Hồ Quỳnh Hương, sau nữa là Trà My. Chị may mắn vì lọt vào mắt Hà Dũng nhưng thiếu may mắn vì đúng thời điểm đầu tư cho chị, đại gia làng nhạc lại rơi vào khủng hoảng tài chính. Chị có nghĩ, nếu không có sự cố đó, có thể bây giờ Maya đã là một ngôi sao?

Tôi nghĩ chị nên dành câu hỏi này cho anh Dũng (cười)!

Bản thân chị có thấy mình thiếu may mắn?

Chị Hồ Quỳnh Hương cũng gặp anh Hà Dũng ở thời điểm anh ấy đang khó khăn về tài chính. Nhưng là người có thực lực nên chị Hương mới thành công như vậy. Còn tôi thiếu may mắn ở chỗ chưa có nhiều kinh nghiệm và vẫn còn kém cỏi nên mới dẫn đến sự trì trệ trong sự nghiệp. Nói chung, tôi thấy do bản thân mình nhiều hơn.

Một cô gái chưa có nhiều va chạm phải sớm tự nguyện quyết định dừng lại và chấm hết. Cảm xúc của chị lúc đó thế nào? Buồn? Hoang mang? Cô đơn?

Tôi đã xác định từ trước và tự nhận gánh nặng cho bản thân. Khi đã xác định được trong lòng, sẽ đối mặt với khó khăn và vượt qua nó dễ dàng hơn. Tôi chưa làm được gì to tát nhưng vẫn duy trì được cuộc sống của mình. Mọi người nghĩ tôi mất tích nhưng tôi vẫn có sân khấu riêng. Tôi đi diễn, tham dự event, đóng phim truyền hình. Đó cũng



là cách để sinh tồn. Và tôi vui vẻ với những gì đang có.

TÔI ĐANG CÔ - ĐƠN - VUI - VẺ
Thời điểm đó, ai chấp nhận đứng bên chị?

Chỉ có một mình tôi. Ngoài ra có nhạc sĩ Minh Nhiên. Anh ấy chẳng giúp gì cho tôi về mặt kinh tế nhưng có việc gì cũng chia sẻ cùng tôi. Không có nguồn đầu tư, cũng không có vốn liếng nên tôi làm việc rất hạn hẹp.

Đã không có người đàn ông nào xuất hiện và "lau nước mắt" cho chị?
Tôi đã trải qua vài cuộc tình, nhưng đều đổ vỡ.

Phụ nữ nói "đổ vỡ" nhưng sao nghe rất lạnh lùng, đừng đúng!

Vì nó qua lâu rồi nên dường như tôi đã quên. Sự đổ vỡ cũng làm tôi

buồn nhưng không khiến tôi day dứt. Vì số tôi luôn tự thân vận động nên đổ vỡ hay gánh nặng cuộc sống, tôi đều phải gánh chịu và tự vươn lên.

Chị có giận nếu tôi nói: Không phải chị mạnh mẽ để lạnh lùng nói về sự đổ vỡ mà do chị... hơi hợt nên rất nhẹ nhàng trước đổ vỡ?

Tôi không nghĩ mình là người hơi hợt. Tôi đã cố gắng rất nhiều cho tình yêu, chỉ để thấm thía chân lý: Cái gì không phải của mình thì không bao giờ thuộc về mình! Dừng từ "đổ vỡ" vì tôi tôn trọng tình cảm đó. Còn nếu không tôn trọng, tôi sẽ không nói "đổ vỡ" mà chỉ nói "chia tay".

Lúc này, cuộc sống của chị thế nào? Cô đơn (cười).

Xem ra chị khá kín đáo. Ngoài mối quan hệ "không thể che giấu" với Hà Dũng, còn lại, chẳng ai biết đang yêu ai?

Cũng có những lúc tôi yêu. Nhưng vì bạn trai không ở trong giới showbiz để tôi khoe với thiên hạ. Còn bây giờ, thật lòng là tôi đang cô - đơn - vui - vẻ. Chuyện tình cảm đã khiến tôi buồn chán, mệt mỏi, quay quắt nhưng cuối cùng chẳng đi tới đâu. Nên tôi thấy mình vui nhất lúc này vì chưa có ai để nghĩ tới.

Cuối cùng xin hỏi: "Cô gái cô đơn" sẽ làm gì trong thời gian tới?

Tôi chuẩn bị ra album Vol 3. Tháng 01, tôi sẽ vào vai 01 trong 05 cô dâu trong phim "Cô dâu đại chiến phần 2" của Victor Vũ. Tháng 3, tôi sẽ thi "Bước nhảy hoàn vũ".

Cảm ơn những chia sẻ của chị, và chúc chị luôn được là cô gái cô - đơn - vui - vẻ!





PHAN Ý YÊN: *Tôi là người hùng của cuộc đời mình*

MIU

NẾU CHỈ ĐỌC TRUYỆN NGẮN HAY BÀI VIẾT TÂM LÝ TRÊN BÁO CỦA CÔ GÁI NÀY, NHIỀU NGƯỜI CÓ THỂ NGHĨ CHẮC LẠI LÀ MỘT KIỂU PHỤ NỮ TỰ KỈ, "CHÂN KHÔNG CHẠM ĐẤT". TÔI CŨNG ĐÃ TỪNG NGHĨ THẾ CHO ĐẾN KHI ĐỐI DIỆN VỚI PHAN Ý YÊN Ở BÊN NGOÀI, CÓ CẢM GIÁC MÌNH ĐÃ TÌM HIỂU, CHUẨN BỊ ĐỂ PHỎNG VẤN MỘT NGƯỜI KHÁC VÀ BÂY GIỜ LẠI ĐANG HỎI CHUYỆN MỘT NGƯỜI HOÀN TOÀN KHÁC VẬY.

179 STYLE

Hai bằng đại học, mỗi năm một cuốn sách, từ chối công việc ngàn đô để theo nghiệp viết lách, được hàng ngàn cô gái trẻ tuổi teen yêu mến, không biết tôi đã miêu tả chị đúng chưa?

Tôi có thể xin phép không dùng từ “miêu tả” được không? Bởi những gì bạn vừa nêu ra tôi chỉ xem chúng như một phần của cuộc đời mình chứ không muốn mọi người dựa vào đấy để nghĩ rằng tôi là người thế này hay thế khác. Tôi về cơ bản luôn thích những mối quan hệ hữu hình. Nghĩa là chúng ta cùng ngồi xuống, bắt đầu hội thoại được với nhau và từ đó tôi thoải mái để bạn “miêu tả” mình theo sự thật mà bạn nhìn thấy trước mắt.

Nhưng theo một cách nào đấy, có không ít những người tò mò, có thể khâm phục hoặc nghi kị với những gì chị đã làm bởi vì rõ ràng là nó không “bình thường”.

Khi lựa chọn một việc gì, tôi có xu hướng suy nghĩ cho bản thân mình trước. Bởi với tôi, tốt hay xấu theo hệ quy chiếu xã hội thì cá nhân mình đều phải chịu trách nhiệm hết. Vậy nên tôi thường bỏ qua việc suy xét xem điều mình sắp làm có “bình thường” hay không. Mặt khác, tôi cũng là người không thể quản lý được sự nhàm chán nên luôn tìm cách trốn chạy nó. Tôi luôn có linh cảm rằng mình sẽ không

sống được lâu (cười lớn), do vậy mới muốn thời gian đang có “sparkle” nhất theo cách riêng.

Tôi có cái may mắn là không bị ràng buộc bởi việc lấy chồng, sinh con nối dõi, mua nhà mua xe. Có lẽ vậy mà tôi ít sợ “thay đổi” và “bắt đầu lại” hơn một số người chăng?

Sau khi đọc văn của chị, tìm hiểu đôi chút về chị và rồi gặp chị, tôi hoàn toàn bất ngờ vì vẻ ngoài của chị không giống như tôi hình dung. Uhm, thành thật là chị... ít giản dị hơn những gì mà người ta vẫn hình dung về một “nhà văn”.

Thật tội nghiệp các cô nhà văn vì luôn bị gán vào người cái mác “không được điệu”! Chắc vậy mà tôi thích làm một người phụ nữ hơn là làm nhà văn. Tôi có xu hướng “công chúa hóa” cuộc sống của mình bằng cách yêu chuộng những điều đẹp để hoàn hảo. Tính xấu của tôi chính là hiếu thắng, kiểu trẻ con, nghĩa là muốn cái gì của mình cũng phải tốt nhất và đã thích là phải có cho bằng được. Nó tiêu cực mà cũng tích cực. Vì nó đôi lúc khiến tôi khổ tâm nhưng cũng giúp tôi biến mọi thứ xung quanh trở nên thú vị hơn. Tuy nhiên, với những người tôi yêu mến nếu không liên quan đến công việc, tôi lại không quá khắt khe như đối với bản thân mình. Tôi rất biết cách chấp nhận tư tưởng “không ai giống ai trên đời”.



180^{STYLES}

Chị viết truyện tình yêu rất giàu cảm xúc. Ở đây luôn tồn tại bóng dáng một người phụ nữ với nội tâm yếu đuối. Ban đầu tôi cứ nghĩ là hiện thân của tác giả, nhưng bây giờ tôi lại hồ nghi. Theo chị, tôi nên hiểu thế nào?

Độc giả của tôi thường rất hay đặt câu hỏi kiểu “truyện thật hay là tưởng tượng chuyện tôi viết ra đều là chuyện đời tôi được rồi. Nhưng cái phần mà bạn gọi là “nội tâm yếu đuối”, tôi xin nhận. Cho đến hôm nay, tôi vẫn nghĩ rằng mình là một người thất bại trong tình yêu vì không giữ chân được ai cho dù đã luôn cố gắng hết mình. Tôi không ngần ngại thay đổi việc làm, chỗ ở, bắt đầu lại từ số 0 nhưng nếu tôi yêu ai, bảo tôi bỏ đi đi, buông tay ra đi, tôi làm không được. Nói như mẹ tôi vẫn hay trách “bao nhiêu cái đại thì vợ vào người!” chắc cũng không sai.

Có khi nào bởi chị quá mong chờ vào một tình yêu hoàn hảo không?

Bạn biết không, lúc tôi mới yêu lần đầu, tôi giống như bạn nói thật, luôn mong muốn những điều hoàn hảo cổ tích. Tôi yêu cầu được che chở, bảo vệ, cung phụng về tinh thần lẫn vật chất. Nhưng bây giờ, nhìn người đàn ông tôi đang yêu, tôi biết mình hình như không đặt quá nhiều kì vọng nữa. Tôi nghĩ

một người phụ nữ yêu quá lâu hoặc quá nhiều sẽ có trái tim của một người vợ: thỏa hiệp hơn, giản dị hơn và thậm chí là cô độc hơn. Tôi không biết mình có lớn khôn thêm được chút nào hay không nhưng cái nhìn của tôi về tình yêu chắc chắn đã khác đi nhiều. Tôi tuy có sợ hãi và “hèn” đi nhưng nếu gặp được người nắm tay giữ lại, chắc vẫn sẽ lại cho rằng anh ta là cả thế giới của mình.

Thành thật, tôi bắt đầu thấy hoang mang quá. Như thế trong con người chị có quá nhiều bộ mặt.

Bạn đúng đấy. Tôi cũng hay nghĩ mình có vẻ giống bị “tâm thần phân liệt” hoặc mắc phải chứng “đa nhân cách”. Tâm trạng của tôi thay đổi rất nhanh và tôi tìm cách giải tỏa chúng bằng cách... tạo ra một nhân vật nào đấy rồi đưa vào truyện. Tôi “sống” các cuộc đời khác kiểu như thế. Thoải mái và không bị ai hay cái gì ràng buộc ngăn cản. Tuy nhiên sự bất ổn đó cũng là thứ đẩy tôi ra xa những người mà tôi yêu mến. Tôi không muốn trở thành một nỗi muộn phiền với họ.

Chị có nghĩ mình quá cô đơn hay không?

Tôi có rất nhiều bạn bè và người yêu mến mình. Đó là điều tôi vô cùng biết ơn. Nếu có cô đơn thì cũng là do bản

thân tôi lựa chọn. Hồi nhỏ, người gần gũi nhất với tôi là mẹ nhưng càng lớn tôi càng ít tâm sự với bà. Khoảng cách đó vô hình nhưng nó lớn dần lên và tôi không biết cách nào để thay đổi. Tôi tin vấn đề nằm ở chính tôi chứ hoàn toàn không phải ai khác. Trong cuộc sống, có những mối quan hệ như vậy đấy, bạn không thể vượt qua được một cái ngưỡng xúc cảm nhất định mặc dù bạn hết mực yêu thương.

Mặt khác việc ở một mình quá lâu khiến tôi học được cách làm quen với chính mình. Tôi có thể ở một mình trong thời gian dài mà vẫn sống ổn. Tôi vẫn nhung nhớ, thiết tha nhưng tôi không nhất định phải chia sẻ nếu người đối diện mình không tạo cho tôi cảm giác muốn lắng nghe.

Cuối cùng xin hỏi chị: có thể xem là chị đã rất từng trải vậy người đàn ông của chị hẳn cũng đặt biệt “khác thường”?

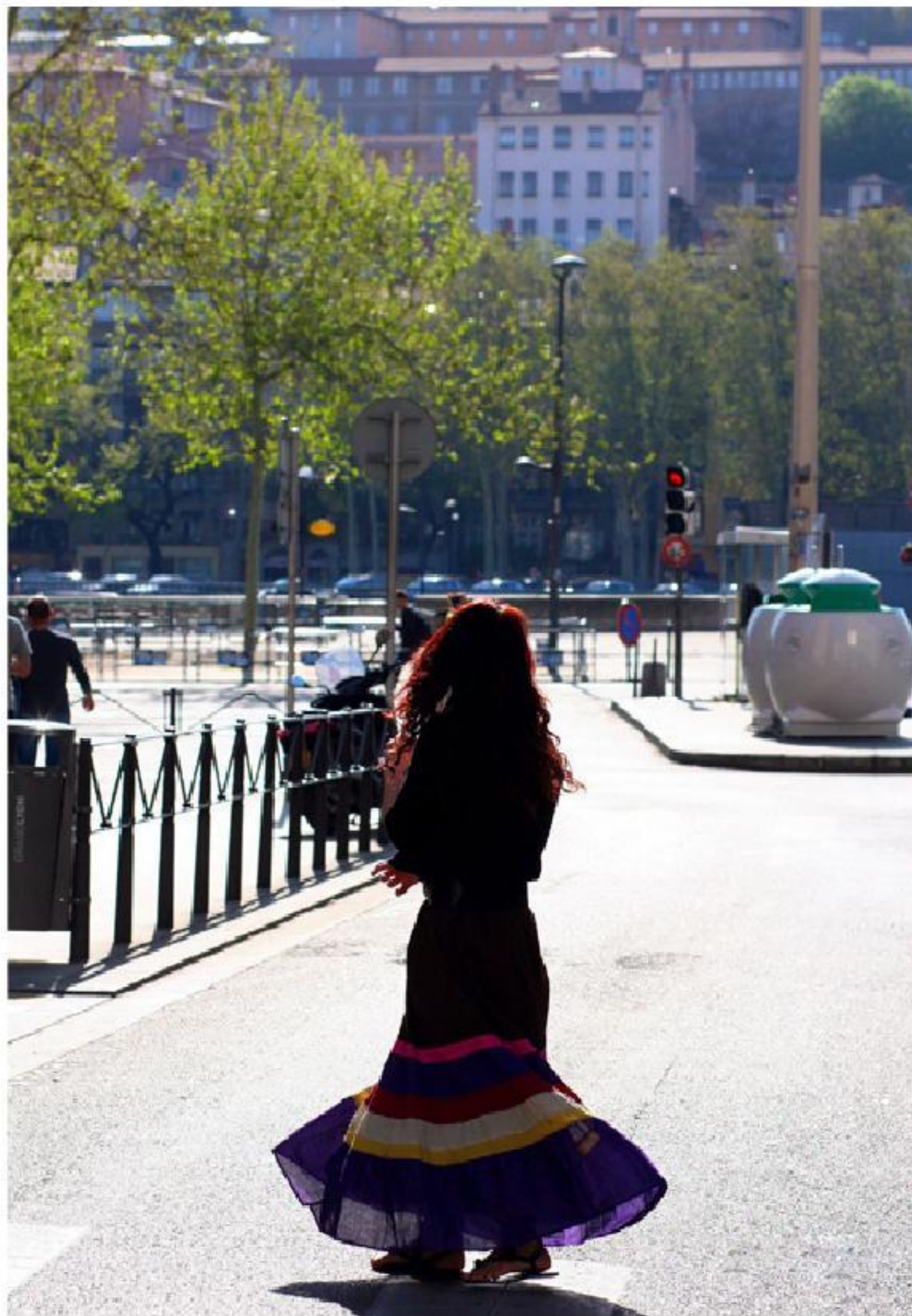
Không biết nên buồn hay nên vui nhưng tôi chưa bao giờ yêu ai “khác thường” hết cả. Họ thậm chí còn bị “chê” bởi những người thân xung quanh tôi ở điểm này điểm khác. Nếu có gì đặc biệt, tôi nghĩ có lẽ là họ đã “thuần hóa” được bản chất quái gở bên trong tôi mà thôi. Mà bạn hãy tin tôi đi, chẳng có người phụ nữ nào đến tằm tuổi như tôi

rồi lại muốn yêu một người đàn ông đặc biệt “khác thường” hết cả đầu. Sẽ mệt mỏi lắm, đau đầu lắm! Vì họ chắc chắn không phải là chốn bình yên. Tôi dù sao cũng đã tới giai đoạn nghĩ đến những gì an yên để về rồi.

Tôi có cảm tưởng chị là tuýp người bình thường sẽ rất tình táo và biết cách yêu bản thân mình nhưng khi động đến chuyện tình cảm thì ngược lại, chị như mất đi sự mạnh mẽ, bản lĩnh mà trở nên có phần đại dốt. Chị đừng giận nếu tôi có quá lời!

Tôi sẽ không giận vì lời nhận xét thẳng thắn này đâu. Tôi chỉ đang suy nghĩ xem có nên công nhận thành thật hay không vì khác gì tự tổ cáo điểm yếu của mình cho tất cả đàn ông đâu nhỉ. (Cười). Thôi thì nói một cách khác. Tôi đích thực là một người phụ nữ nhắm mắt khi yêu. Mức độ chịu đựng, tha hiệp, tha thứ, bao dung, chấp nhận của tôi là khá cao. Tôi đã yêu khá nhiều và vẫn không rút kinh nghiệm thêm được chút nào. Thôi thì đành vậy. Tôi chấp nhận nó như một phần của bản thân sau ngần ấy năm. Bởi dẫu cho dù có thể là đại dốt, cũng đã có những người đàn ông hạnh phúc vì yêu tôi. Tôi nghĩ vậy.

Vâng, xin cảm ơn chị và chúc chị hạnh phúc!



PHIM

Style / November - December 2012

VỚI SÓI, TÌNH YÊU LÀ...
BÀI HỌC NGÔN NGỮ CON NGƯỜI ĐẦU TIÊN



Sói - A Werewolf Boy

Đạo diễn: Sung-Hee Jo
Diễn viên: Song Joong Ki, Park Bo Young
Thể loại: Tình Cảm, Lãng Mạn, Hối Hập, Siêu Nhiên
Công chiếu: 30/11/2012

Vút bỏ hình ảnh lịch lãm thường thấy, Song Joong Ki sẽ vào vai một chàng người sói hoang dã và nguy hiểm, xảy ra mối tình định mệnh với cô gái cô độc, tự khép mình với thế giới xung quanh. Bộ phim hứa hẹn sẽ làm nên một chuyện tình đẹp, thích hợp với mùa thu lãng mạn.

Cuộc đời của Pi

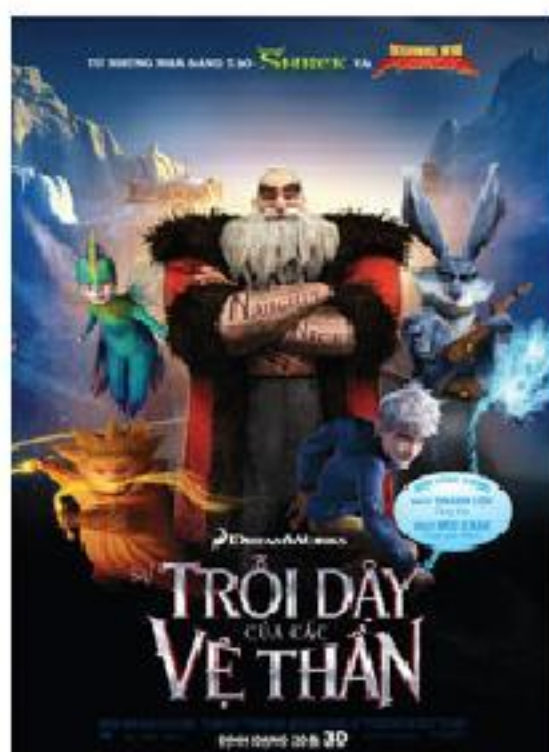
Đạo diễn: Ang Lee
Diễn viên: Suraj Sharma, Irrfan Khan và Adil Hussain
Thể loại: Phiêu lưu, tâm lý
Công chiếu: 14/12/2012

Sau vụ đắm tàu, Pi - một cậu bé người Ấn Độ, con trai của một người chăm sóc thú, nhận ra mình là kẻ sống sót duy nhất trên một chiếc xuồng cứu nạn cùng với 1 con linh cẩu, 1 con ngựa vằn, 1 con đười ươi và đặc biệt là 1 con hổ Bengal... Bộ phim được chuyển thể từ cuốn sách cùng tên từng gây sốt trên toàn thế giới.



Sự trỗi dậy của các vệ thần

Đạo diễn: Peter Ramsey
Diễn viên: Hugh Jackman, Alec Baldwin and Isla Fisher
Thể loại: Phiêu Lưu, Hoạt Hình, Gia Đình
Công chiếu: 30/11/2012



Khi một linh hồn hắc ám đưa ra lời thách thức để chiếm lĩnh thế giới, những người giám hộ bất tử lần đầu tiên phải tham gia lực lượng để bảo vệ niềm hy vọng, niềm tin và trí tưởng tượng của trẻ em trên toàn thế giới.

Kẻ sát nhân

Đạo diễn: Kim Hwi
Diễn viên: Kim Yunjin, Kim Sae-ron, Chun Ho-jin, Kim Sung-kyun
Thể loại: Kinh dị
Công chiếu: 07/12/2012

Bạn sẽ làm gì khi phát hiện ra người hàng xóm là kẻ giết người hàng loạt? Một tên máu lạnh có thể hạ sát những người xung quanh bất cứ lúc nào. Và một cô gái nhỏ, vẫn phải sống trong khu nhà khi mà những vụ giết người man rợ đang diễn ra. Tất cả những người ở đó đều lảng tránh sự thật bởi nhiều lý do khác nhau. Người thì không muốn giá nhà tuột dốc khi công khai bê bối. Người thì không muốn cảnh sát chú ý tới mình, do đã bỏ đi trong thời gian quân chế. Những người khác, đơn giản là không muốn can thiệp khi chưa có chứng cứ rõ ràng, và cứ mãi miết chạy theo cuộc sống thường nhật của riêng mình. Trong lúc ấy, tội ác lại tiếp diễn...





KẺ MAY MẮN

Tác giả: Nicholas Sparks

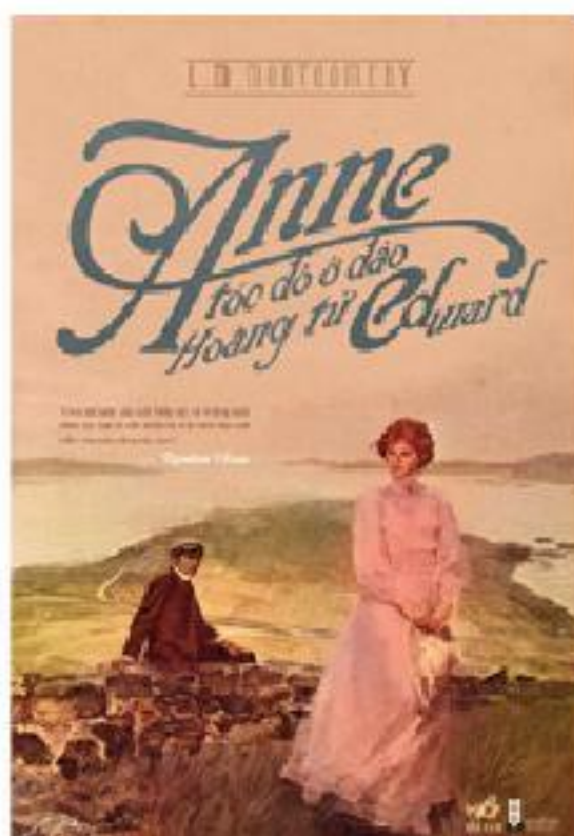
Một bức ảnh vô tình tìm thấy dưới lớp cát sa mạc đã đường như mang lại nhiều may mắn cho Logan Thibault, chàng lính thủy đánh bộ Hoa Kỳ. Tấm ảnh mang hình một cô gái. Trở về quê nhà Colorado, Logan không sao gạt nổi người phụ nữ đó ra khỏi tâm trí. Tin rằng chính là cô đang nắm giữ chìa khóa số phận mình, Logan lên đường cuộc bộ xuyên đất nước để tìm kiếm. Anh chẳng bao giờ ngờ người phụ nữ vừa mạnh mẽ vừa yếu mềm mà anh tìm được nơi thị trấn nhỏ Hampton lại chính là cô gái anh đã chờ cả đời: Elizabeth. Hơn một thập kỷ qua, ông hoàng sách lãng mạn Nicholas Sparks đã làm bao độc giả say đắm với những câu chuyện dò đến những tầng bí ẩn sâu kín nhất của trái tim con người. Với Kẻ may mắn - một chuyện tình khác được kể trong bầu không khí dịu dàng, lãng mạn mà hồi hộp kịch tính - Sparks một lần nữa khiến chúng ta tin số phận không phải một câu chuyện hoang đường.

ANNE TÓC ĐỎ Ở ĐẢO HOÀNG TỬ EDWARD

Tác giả: Lucy Maud Montgomery

Dịch giả: Hồ Thanh Ái

Trong thời đại mà văn học ngày càng phong phú và có phần phức tạp với các thể loại mới thì đây chính là lựa chọn hoàn hảo để bạn đọc có thể quay trở lại tuổi thơ đáng yêu và lớn lên một lần nữa. Đọc series về cô bé Anne, người đọc không chỉ thấu hiểu giá trị nhân văn trong cuốn sách, tình yêu thương giữa con người với con người, con người với quê hương làng mạc mà còn được thả mình vào khung cảnh thiên nhiên đẹp đẽ của Canada thông qua trí tưởng tượng của Anne và văn phong trau chuốt của nữ sĩ Montgomery. Phần trước đó của series, "Anne tóc đỏ dưới Chái Nhà Xanh" được xuất bản bằng hơn 30 ngôn ngữ, bán được tới hơn 50 triệu bản, đưa Montgomery trở thành một trong những nhà văn *bestseller* của mọi thời đại.



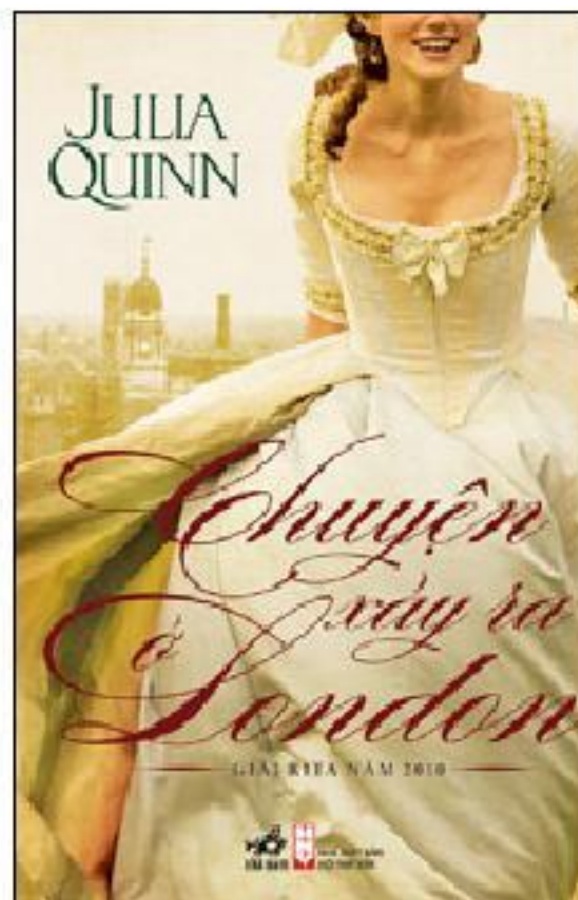
CHUYỆN XẢY RA Ở LONDON

Tác giả: Julia Quinn

Dịch giả: Dạ Thảo

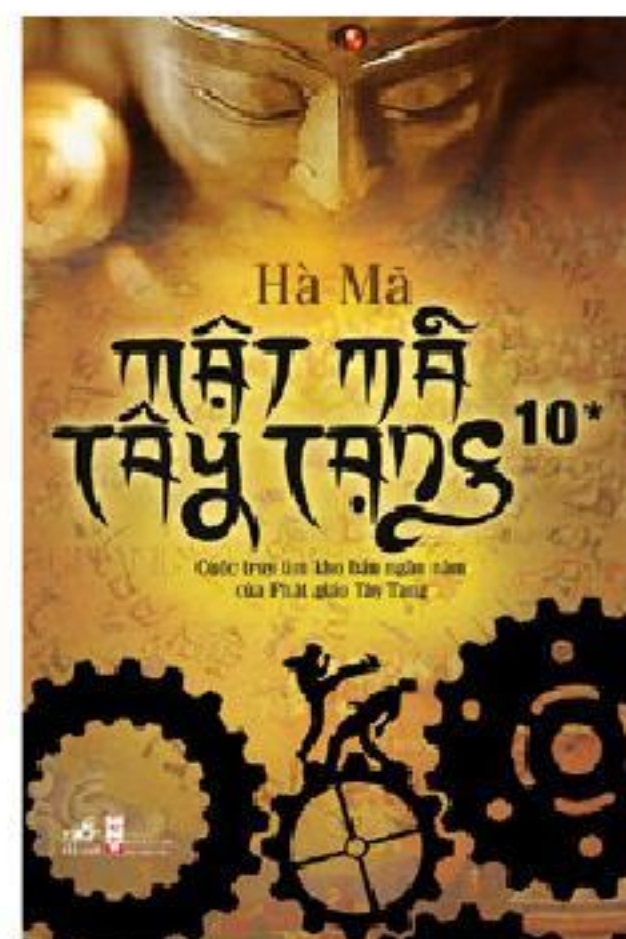
London thì nhiều lời đồn đại...

Họ đồn anh là kẻ đã giết chết vị hôn thê. Và nàng theo dõi anh, vì tò mò. Họ đồn nàng sẽ ngã vào vòng tay hoàng tử Nga. Và anh theo dõi nàng, vì vận mệnh quốc gia. Nàng không biết anh chưa từng đính hôn, cũng chưa từng



trải qua một mối tình si. Anh không biết nàng rồi cũng sẽ khước từ hoàng tử, bởi nàng tìm kiếm một điều gì đó rất khác. Duyên có ấy đã đưa hai người đến trước mặt nhau trong màn tung hứng những hoài nghi, khinh mạn, châm chọc. Và rồi, một điều "rất khác" đã nảy sinh từ những hoài nghi, châm chọc ấy. Và rồi, chúng ta có "Chuyện xảy ra ở London". "Cầm cuốn sách lên là bạn sắp ngập vào giữa những màn đối đáp thông minh hóm hỉnh. Văn phong của Quinn khiến người ta phải cười ngay cả khi mặt nhăn lại vì những chi tiết điên rồ nổi loạn."

theromancereader.com



MẬT MÃ TÂY TẠNG

Tác giả: Hà Mã.

Dịch giả: Lục Hương.

Tập cuối của series nổi tiếng "Mật mã Tây Tạng" đã có mặt trên giá sách cuối tháng 11, nổi dài phong cách phiêu lưu gay cấn của 9 tập trước. Hàng trăm ngàn năm nay, Tây Tạng luôn bị bao trùm trong một bầu không khí thần thánh và bí hiểm. Lật giờ Mật mã Tây Tạng là bước vào một cuốn sử văn đóng kín cả ngàn năm qua về mảnh đất bao la này. Từ Khả Khả Tây Lý đến Hy Mã Lạp Sơn, từ truyền thuyết Từ Kỳ Lân đến truyền kỳ Hải Lam Thú, từ cổ kinh mật văn Ninh Mã đến sử thi Cách Tát Nhĩ Vương, từ thời kỳ cấm Phật đen tối nhất của Tây Tạng đến việc Hitler hai lần phái người tìm đến... Cùng Mật mã Tây Tạng, độc giả như đi xuyên qua lớp sa mù dày nặng của thời gian, nhìn khắp đồng tuyết triển miên vạn dặm, chạm đến những nơi thần bí tưởng chừng tuyệt tích trong truyền thuyết, vén mở tấm màn buông chùng bấy lâu về Phật giáo Tạng truyền. Không lạ gì khi những năm qua Mật mã Tây Tạng luôn độc chiếm thứ hạng cao nhất trong các bảng xếp hạng thể loại phiêu lưu nói riêng và tiểu thuyết nói chung ở Trung Quốc, đồng thời cũng tạo hiệu ứng mạnh mẽ không kém khi xuất ngoại sang Việt Nam.



MÙA LỄ HỘI KHI GIA ĐÌNH QUÂY QUẢN BÊN NHAU CŨNG LÀ LÚC BẠN NÊN TRANG TRÍ VÀ THAY ĐỔI ĐÔI CHÚT CHO NGÔI NHÀ CỦA MÌNH!

Để ngôi nhà THÊM ẤM ÁP

Thanh Hiền

Điều quan trọng nhất với một ngôi nhà không phải là diện tích hay những đầu tư đắt đỏ mà chính là việc tạo ra một không gian hoài mái và ấm áp. Với một mùa đông lạnh đang đến gần, *Style* xin gợi ý một số *tip* để căn nhà của bạn trở nên “warm & cozy” hơn, giúp bạn thực sự có những giây phút yên bình và hạnh phúc trong một mùa lễ hội.

KỶ NIỆM CỦA GIA ĐÌNH

Nhiều người thường cho rằng những vị trí trang trọng nhất ở trong nhà cần phải dành để trưng bày những đồ vật đắt giá. Nhưng bạn có nhận thấy rằng mỗi khi tới thăm nhà, khách thường dừng chân và trầm trồ trước những kỷ niệm của gia đình? Vì vậy, những bức ảnh của bố mẹ, anh chị, con cái nên được ưu tiên đặt ở những vị trí mà bạn có thể nhìn thấy nhiều nhất. Chúng sẽ mang lại cảm giác ấm áp và một nụ cười trên môi sau một ngày làm việc mệt nhọc hay thậm chí trước khi bạn định “nổi cáu” với một ai đó trong gia đình. Ngoài ra, hãy sưu





tập và trưng bày những kỷ vật trong mỗi chuyến du lịch. Một bình đựng những hòn đá sỏi từ những nơi cả gia đình đã đi qua sẽ khiến bạn nhớ về những kỷ niệm hạnh phúc.

CẢM GIÁC QUÂY QUẢN

Hãy tạo ra nhiều không gian để gia đình có thể dễ dàng quây quần bên nhau. Vẫn biết những loại *sofa* gỗ gụ hay trạm trổ là sở thích của rất nhiều gia đình nhưng *Style* vẫn khuyên bạn khi mua *sofa* nên chọn những loại có đệm mềm thoải mái để bạn bè cũng cảm thấy thân thiện và ấm cúng trong một buổi tối mùa đông se lạnh. Ngoài ra, bạn nên bố trí những chiếc ghế này đối diện với nhau, thay vì tất cả ghế đều hướng về TV. Làm vậy, mọi người sẽ được khuyến khích giao lưu với nhau nhiều hơn, đồng thời cũng khá tiện lợi để tổ chức những trò chơi nhỏ nhỏ cho cả gia đình và bạn bè.

TIẾT CHẾ ÁNH SÁNG

Thay đổi ánh sáng trong căn nhà là một biện pháp rẻ và hữu hiệu nhất để làm cho căn nhà trở nên ấm áp hơn.

Style khuyên bạn nên sử dụng những loại công tắc đèn (cả đèn trần lẫn đèn bàn) có chức năng *dimmer* để bạn có thể lựa chọn ánh sáng phù hợp cho từng thời điểm trong ngày. Ánh đèn vàng và không quá sáng chói, sẽ khiến căn phòng khách hay phòng ngủ trở nên xinh xắn và quyến rũ.

TRẦN NHÀ

Nhiều gia đình tập trung nhiều vào việc chọn màu tường và màu sàn mà quên rằng màu sắc và thiết kế của trần nhà cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một không gian ấm áp. Đối với những căn phòng có trần quá cao, hãy sơn trần nhà bằng một màu ấm hơn so với màu tường, như vậy "tổ ấm" của bạn sẽ trở nên gọn nhỏ và ấm áp hơn. Ngoài ra bạn có thể cho thêm những họa tiết kiến trúc tô điểm cho trần nhà.

SÀN NHÀ

Style thường khuyên các cô gái của mình chọn chất liệu gỗ cho sàn nhà, đặc biệt là phòng khách và phòng ngủ. Tuy nhiên, nếu như sàn nhà của

185^{STYLE}

bạn mang một màu lạnh và làm từ chất liệu đá, bạn nên chọn một tấm thảm lớn, với màu ấm nóng hoặc họa tiết để mang lại cảm giác ấm áp cho mùa đông. Không những thế, thảm là một chi tiết trang trí rất quan trọng, nó sẽ là điểm nhấn cho bất cứ phòng ngủ hay phòng khách của bạn.

CÂY XANH

Cây xanh cũng là một trong những phương pháp hữu hiệu để làm không gian sống của bạn trở nên thân thiện hơn. Lưu ý nên sử dụng những loại cây có thể phát triển tốt trong môi trường ít ánh nắng để bạn không quá tốn công chăm sóc. Đối với những không gian rộng, bạn có thể thoải sức chọn những cây thân lớn, tán rộng. Còn nếu như nhà bạn không có không gian, bạn cũng đừng lo lắng, một bình hoa nhỏ hay một chậu cỏ xanh cũng sẽ làm ngôi nhà trở nên dễ thương và sinh động hơn.

TƯỜNG GẠCH GHỔ GHỀ

Nếu trước đây, tường gạch thô thường bị che đi bởi những lớp vôi

sơn óng mượt thì giờ đây, chúng trở thành một chi tiết thiết kế hấp dẫn. Sự xù xì nhưng ấm nóng của màu gạch sẽ đem lại nét duyên dáng cho căn phòng và cả ngôi nhà. Tuy nhiên, chỉ nên sử dụng ở một mảng tường hay một góc trang trí, lạm dụng quá nhiều gạch thô có thể đi ngược lại ý tưởng thiết kế cho “tổ ấm” của bạn.

KÍCH THÍCH CÁC GIÁC QUAN

Bạn dành rất nhiều thời gian để làm cho căn nhà trở nên đẹp đẽ nhưng cũng đừng quên sự ấm áp được mang lại bởi tất cả các giác quan bao gồm thính giác và khứu giác. Vì vậy, hãy tạo một *list* nhạc thật du dương và mang nhiều kỷ niệm cho gia đình, bật thường xuyên, đặc biệt là trong lúc chuẩn bị cho bữa ăn khi bạn muốn quy tụ tất cả mọi người. Cho phần khứu giác, hãy đốt nến thay vì sử dụng các loại thơm phòng khác. Những loại nến tự nhiên được làm từ sáp ong với mùi thơm nhẹ nhàng vừa mang tới sự lung linh cho căn nhà, vừa tạo ra cảm giác quen thuộc về một chốn bình yên.



186 **STYLE**





SWAROVSKI

Swarovski là thương hiệu hàng đầu thế giới về pha lê với các giác cắt tinh xảo cho thời trang, nữ trang, đèn và kiến trúc nội thất. Với 23.000 nhân viên, có mặt tại hơn 120 quốc gia trên toàn thế giới, Swarovski có hai mảng kinh doanh chính: chế tạo, bán sản phẩm thô chưa qua xử lý và chế tạo các sản phẩm hoàn chỉnh theo xu hướng thiết kế. Pha lê Swarovski đã trở thành thành phần thiết yếu của các mẫu thiết kế quốc tế. Thể hiện được sự sáng tạo chính là linh hồn của công ty, các dòng sản phẩm chính của Swarovski gồm: phụ kiện, nữ trang và trang trí nội thất được bán ra ở hơn 1.900 cửa hàng bán lẻ toàn cầu. Từ 1 – 31/12, Swarovski mang đến cho quý khách hàng cơ hội mua sắm ưu đãi đặc biệt giảm giá cuối mùa lên đến 50%. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 08.3824 8507 hoặc 04.3935 1848.



ACCESSORIZE

Nghệ thuật, mùa ba lê và văn hóa Nhật Bản là nguồn cảm hứng cho BST Camellia ngọt ngào và nữ tính. Mô phỏng theo tông màu pastel tuyệt đẹp từ bức họa ba lê của Degas, các màu sắc trong BST thời thượng thể hiện gu thời trang nữ tính tuyệt vời. Chiếc ví cầm tay đính kim sa điểm các họa tiết hoa Nhật Bản hay lấp lánh ánh nhũ ngọt ngào hay mờ ảo tông màu khói. Trong khi đó các chiếc túi đeo vai mang đến vẻ năng động của người phụ nữ thành thị với các màu thời thượng như nude, da bóng và xanh lá. Trang sức càng tôn thêm vẻ nữ tính với các mẫu nữ trang với đá mô phỏng kim cương, những chiếc vòng cổ ngọc trai hoàn thiện vẻ nữ tính mong manh hay các dây chuyền với mặt pha lê lấp lánh hay mặt đồng tiền vàng cho phong cách độc đáo cá tính. BST đã có mặt tại các shop Accessorize tại Việt Nam.

TIN TỨC

Style / Tháng 11-12/2012

CHARLES & KEITH

Vừa qua, cửa hàng thứ 6 của thương hiệu giày dép và phụ kiện Charles & Keith tại Việt Nam và là cửa hàng thứ 3 tại TP. Hồ Chí Minh đã khai trương tại Vincom Center A, Tp.HCM. Cửa hàng thứ 6 đánh dấu một cột mốc quan trọng của Charles & Keith tại Việt Nam. Với mô hình và cách bày trí sản phẩm được cải tiến và theo chuẩn hệ thống thế giới, Charles & Keith khẳng định nỗ lực phát triển không ngừng để mang lại một dịch vụ khách hàng tốt nhất và các sản phẩm luôn bắt kịp những xu hướng mới nhất của thời trang. Cùng với việc mở rộng thêm ngày càng nhiều cửa hàng, Charles & Keith mong muốn có thêm nhiều không gian để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của các tín đồ thời trang vốn rất yêu chuộng nhãn hàng này trong thời gian qua. Hãy đến khám phá BST mùa Đông mới nhất của Charles & Keith tại Vincom Center A và các cửa hàng khác trên toàn quốc để bắt đầu chuyến du hành thời trang đầy thú vị và mê say



SONY

Ngày 10/11, Sony Electronics Việt Nam giới thiệu ba dòng máy mới gồm: Sony Anpha Nex – 5R; Sony Anpha Nex – 6 và Sony DSLR Full – frame α 99. Sony Anpha Nex – 5R là chiếc máy ảnh nhỏ gọn, lấy nét siêu nhanh với màn hình LCD lật ngược 180 độ cùng cảm biến 16.1 triệu điểm ảnh và khả năng quay video FullHD. Chiếc Sony Anpha Nex – 6 có độ nhạy sáng ISO 25.600 cùng hệ thống lấy nét Fast Hybrid AF cho phép chụp liên tiếp 10 fps với khả năng lấy nét như máy ảnh DSLR. Sony DSLR Full – frame α 99 là chiếc máy chụp ảnh Full – frame đầu tiên trên thế giới hỗ trợ công nghệ lấy nét kép với 19 điểm lấy nét, sử dụng cảm biến ảnh CMOS Exmor 24.3 triệu điểm ảnh với độ nhạy sáng trải dài từ ISO 50 – 25.600. Ngoài ra, ba dòng máy ảnh trên của Sony đều có tính năng chia sẻ nội dung hình ảnh thông qua kết nối Wi – Fi.



AGATHA

Nhãn hàng Agatha mang vẻ lãng mạn, lộng lẫy của thành phố tình yêu Paris thể hiện qua những trang sức tinh tế trong bộ sưu tập mới nhất Agatha Paris. Bộ trang sức mới nhất Agatha Paris của Agatha với dây chuyền, vòng tay, khuyên tai được chế tác trên nền chất liệu bạc cao cấp, vàng và vàng hồng. Là sự thể hiện sắc sảo hình ảnh một Paris cổ kính với tháp Eiffel, những câu thơ tình yêu chứa chan bằng tiếng Pháp... Một BST dành cho những cô gái yêu chuộng sự lãng mạn, thanh thoát trong từng đường nét trang sức. Agatha dành tặng bạn gió xách Agatha, lotion OPI, nước hoa Lolita Lempicka với hóa đơn mua hàng từ 1.500.000VNĐ trong dịp lễ hội cuối năm. Chi tiết xin liên hệ: 08.3521 0887.



BOURJOIS

Hãng mỹ phẩm Bourjois – Paris vừa cho ra mắt sản phẩm Mascara mới – Mascara Volume Queen Attitude. Dòng sản phẩm mới này hứa hẹn sẽ đem đến cho bạn đôi mắt to tròn hơn, quyến rũ hơn nhờ đầu chải và công thức độc đáo giúp Mascara bám đều từ gốc đến ngọn, giữ cho hàng mi theo nếp hướng về đuôi mắt. Đặc biệt, Mascara Volume Queen Attitude được thiết kế mang đậm phong cách hoàng gia: màu đen bí ẩn, nữ tính và thanh cao với những họa tiết màu lam ngọc và màu vàng hoàng gia càng khiến cho thiết kế này trở nên quý phái như chính những gì đang ẩn chứa bên trong sản phẩm. Ngoài ra, với công thức mới, Mascara Volume Queen Attitude không chứa chất bảo quản, không gây hại cho mắt và dễ tẩy trang. Sản phẩm hiện có bán tại hệ thống cửa hàng Bourjois trên toàn quốc với giá 330.000VNĐ/sản phẩm.



AMADORA

Luôn mong muốn gửi tới khách hàng những phút giây thư giãn đích thực, Amadora Wellness & spa giới thiệu gói liệu trình cao cấp "Amadora Firm Expert". Với gói liệu trình này, làn da sẽ được phục hồi sự săn chắc, mịn màng, những dấu hiệu nhăn chùng và chảy sệ da sẽ được cải thiện rõ rệt. Là sự kết hợp của hai liệu trình chống lão hóa dành cho vùng mặt và toàn thân "Amadora Firm Facial Treatment" và "Detoxify Body Massage", "Amadora Firm Expert" sẽ mang đến trải nghiệm tuyệt vời và hiệu quả trị liệu tối ưu nhất. Tận hưởng gói liệu trình cao cấp "Amadora Firm Expert" trong không gian thư giãn Amadora (250 Bà Triệu) sẽ đem đến cho bạn một vóc dáng trẻ trung, thon thả cùng làn da mềm mượt, mịn màng. Chi tiết xin vui lòng liên hệ: 04- 3978 5407.

TIN TỨC

Style / Tháng 11-12/2012

VLOC 2012

Giải vô địch Golf nữ quốc gia mở rộng 2012 diễn ra tại sân King's Island Golf Resort với sự tham gia của đông đảo nữ golfer không chuyên cả nước. Đây là giải lần đầu tiên được hiệp hội Golf Việt Nam kết hợp với: tập đoàn BRG, Vietcombank... tổ chức riêng cho các nữ golfer nhằm mục đích phát triển phong trào golf nữ cũng như quảng bá môn thể thao này đến cộng đồng và đặc biệt tôn vinh vẻ đẹp của phái nữ trên sân cỏ. Sau 2 ngày thi đấu, giải đã xác định được golfer xuất sắc trong thành tích cá nhân và đồng đội. Golfer Trần Thị Thanh trở thành tay golf lần đầu tiên đoạt chức vô địch giải nữ quốc gia, ở vị trí thứ 2 là Golfer Vũ Thị Vân và vị trí thứ 3 thuộc về golfer Nguyễn Thị Hằng. Về thành tích đồng đội, đội tuyển golfer nữ miền Nam đã dành giải vô địch.



SKINC

Mùa đông năm nay, dòng mỹ phẩm Skinc cho ra mắt bộ đôi sản phẩm: dưỡng chất Hyaluronic và mặt nạ dưỡng ẩm Okinawa. Sản phẩm dưỡng chất Hyaluronic có tác dụng dưỡng ẩm tuyệt đối cho bạn ngày còn mặt nạ dưỡng ẩm Okinawa giúp tăng cường cải thiện hồi phục và cung cấp độ ẩm cho da vào ban đêm với sự tiện dụng và hiệu quả nhanh chóng. Nếu như mặt nạ Okinawa nghiêng về nuôi dưỡng, dưỡng ẩm cho da qua một đêm và tái sinh làn da của bạn sau giấc ngủ, mang lại sự thích thú với một lớp da thật mỏng trên da thì dưỡng chất Hyaluroni sẽ thẩm thấu qua da, bảo vệ da vào ban ngày và cung cấp độ ẩm cần thiết cho da giúp lớp phấn trang điểm của bạn sẽ trở lên tự nhiên hơn. Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: 04. 6282 8688 hoặc truy cập website: <http://skinc.vn> – facebook.com/skincvn.

FORD

Tại triển lãm Vietnam Motor Show 2012, Ford Focus hoàn toàn mới đã tạo được ấn tượng với hàng loạt công nghệ nổi bật. Ford Sync sử dụng hệ thống kết nối được kích hoạt bằng giọng nói, cho phép sử dụng khẩu lệnh để điều khiển điện thoại. Ngoài ra, Ford Focus còn hỗ trợ đỗ xe tự động giúp người lái dễ dàng đỗ xe mà không cần chạm vào vô lăng. Ford Focus mới còn có các tính năng như khóa điều khiển từ xa thông minh, khởi động không cần chìa khóa và hệ thống cảnh báo điểm mù... Ngày 31/10, Ford Việt Nam chính thức công bố giá bán các loại xe của dòng Ford Focus 2012. Theo đó, chiếc Focus hoàn toàn mới bản 1.6L có giá 689 triệu đồng, phiên bản 1.6L số tự động 6 cấp, giá 749 triệu đồng và phiên bản 2.0L có giá 849 triệu đồng.



E|V|E|N|T

Style November - December 2012

AXARA

Thời gian: 02/11

Địa điểm: Vincom Bà Triệu, Hà Nội

Nội dung: Axara vừa chính thức khai trương cửa hàng thứ 7 tại Hà Nội, đánh dấu sự tăng trưởng vượt bậc của thương hiệu thời trang Pháp này tại thị trường Việt Nam. Cũng như nhiều thương hiệu Pháp khác, Axara luôn đi đầu những xu hướng được khơi nguồn từ vẻ đẹp sang trọng, cổ điển và không bao giờ lỗi mốt. Những đường cắt may, sự kết hợp màu sắc, chi tiết trên từng sản phẩm được chăm chút tạo lên một BST tinh tế.

Khách mời: Ca sĩ Ái Phương, người đẹp Dương Thùy Linh, nghệ sĩ Quyền Văn Minh, bà Bích Ngọc - đại diện Axara tại Việt Nam, ông Ziad Marcos - Giám đốc phát triển thương hiệu, Á hậu Tú Anh, các người mẫu và nhiều khách VIP của Axara.



Á hậu Dương Tú Anh dành thời gian trao đổi về thời trang với ông Ziad Marcos - Giám đốc phát triển Axara toàn cầu.



Sự góp mặt của nghệ sĩ Quyền Văn Minh cuốn hút khách mời bằng giai điệu jazz và violin.



Ca sĩ Ái Phương, ông Ziad Marcos - Giám đốc phát triển thương hiệu, bà Bích Ngọc - đại diện Axara tại Việt Nam cắt băng khai trương.



Màn múa lân ấn tượng, chúc mừng khai trương.



Người mẫu Thu Hà giới thiệu BST Thu Đông mới nhất của Axara.



Ca sĩ Ái Phương quyến rũ trong váy ảnh kim lấp lánh của Axara và khách mời.



Người đẹp, MC Dương Thùy Linh sang trọng trong chiếc đầm đen của Axara.



Người mẫu giới thiệu BST Thu Đông mới nhất của Axara.

Style in Quiz

Cùng Style thử sức với những câu hỏi về các lĩnh vực và nhận những phần thưởng hấp dẫn!

I. Fashion in Quiz

Câu 01

Chọn bỏ một bức ảnh không cùng loại



190^{STYLES}

Câu 02

Ghép tên với ảnh

- a. Diesel Black Gold
- b. Balenciaga
- c. Canali
- d. Bottega Veneta
- e. Ermenegildo Zegna

☐
☐
☐
☐
☐
☐

II. Travel in Quiz

Câu 01

Đây là đâu?

- a. Great Blue Hole, Belize
- b. Fingal, Staffa, Scotland
- c. Belvedere, Sardinia
- d. Santa Rosa, California, Mỹ.

☐
☐
☐
☐

Câu 02

Thành phố đặc biệt này là thành phố nào?

- a. London, Anh
- b. Bắc Kinh, Trung Quốc
- c. Paris, Pháp
- d. Không thành phố nào cả

☐
☐
☐
☐

III. Beauty in Quiz

Câu 01

Để thực hiện liệu pháp nhuộm da nâu bằng kem, bạn cần có làn da khỏe mạnh và nên tẩy tế bào chết trước khi bôi kem tối thiểu là....?



- a. 01 ngày
- b. 03 ngày
- c. 05 ngày
- d. 07 ngày

☐
☐
☐
☐


Câu 02

Theo bạn, đây là hậu trường của show diễn nào?

- a. Marni
- b. Giorgio Armani
- c. Burberry Prorsum
- d. Emporio Armani

☐
☐
☐
☐

IV. F&B in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết nhóm First Growth gồm những cái tên nào trong những cái tên dưới đây?

- a. Château Lafite Rothschild Médoc
- b. Château Margaux Médoc
- c. Château Latour Médoc
- d. Château Haut-Brion Pessac-Leognan

☐
☐
☐
☐


Câu 02

Pinot Noir – một giống nho có lớp vỏ mỏng, phát triển tốt ở những nơi có khí hậu mát mẻ – thường được trồng ở địa danh nào dưới đây?

- a. Burgundy, Pháp
- b. Adelaide Hills, Nam Úc
- c. Burgenland, Áo
- d. Prince Edward County, Canada

☐
☐
☐
☐


V. Jewellery in Quiz

Câu 01

Bạn có thể cho biết chiếc nhẫn tuyệt đẹp này là của hãng nào?

- a. Yves Saint Laurent
- b. Dolce & Gabbana
- c. Bulgari
- d. Montblanc

☐
☐
☐
☐


Câu 02

Mẫu đồng hồ này là quà tặng sinh nhật lần thứ 50 của François-Henri Pinault “cha” dành cho François-Henri Pinault “con” – người hiện đang là chủ tịch của tập đoàn PPR – đơn vị sở hữu một loạt các thương hiệu như Gucci và Yves Saint Laurent? Bạn có thể ước tính giá của chiếc đồng hồ?

- Khoảng \$100.000
- Khoảng \$250.000
- Khoảng \$350.000
- Khoảng \$500.000

☐
☐
☐
☐


Nếu bạn trả lời đúng 10 câu hỏi, Style sẽ dành tặng bạn một kỳ nghỉ ở một resort cao cấp. Phần quà sữa tắm và dưỡng thể của Graisset sẽ dành tặng bạn trả lời đúng 08 câu hỏi; phần phủ cho người đúng 06 câu hỏi, son môi cho người đúng 04 câu hỏi và 10 phần quà gồm xịt làm phồng tóc CLS_A lacca-E chỉ dành tặng cho những bạn đọc gửi câu trả lời đúng và sớm nhất!

(Hạn nhận phiếu tham dự: **Trước ngày 15 hàng tháng**)

PHIẾU THAM DỰ CUỘC THI

Họ tên:

Số điện thoại:

Email:

Bạn đọc trả lời các câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

ĐÁP ÁN CÂU HỎI KỲ TRƯỚC

Fashion: Câu 01: A. Alexander McQueen; Câu 02: 1.c; 2.d; 3.a; 4.b; 5.e.

Travel: Câu 01: C. Zadar, Croatia; Câu 02: A. Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ. **Beauty:** Câu 01: B. Prada; Câu 02: A. Chanel. **F&B:** Câu 01: Cả bốn đáp án; Câu 02: 03 đáp án A; B; C.

Jewellery: Câu 01: C. Dolce & Gabbana; Câu 02: C. \$335.000.

CHÚC MỪNG CÁC BẠN:

Ngọc Nga (số điện thoại 0989.0**.469) đã đoạt giải nhất là một kỳ nghỉ ở một resort cao cấp, bạn **Mai Trang** (số điện thoại 0122.***.6616) và bạn **Trần Cảnh** (số điện thoại 0943.116.***)) đã đoạt giải nhì với mỗi giải thưởng là một cặp quà sữa tắm và dưỡng thể Graisset; bạn **Nguyễn Hạnh** (số điện thoại 0988.***.924) và bạn **Hoàng Hoa** (số điện thoại 0979.***.629) đã đoạt giải 03 là một hộp phấn phủ.

Quà tặng bạn đọc



Bạn đọc cắt phiếu, trả lời câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1



Địa chỉ mua sắm

Hermès

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội

Louis Vuitton

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- Sofitel Legend Metropole, 161 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Gucci

- 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Givenchy

- Rex Hotel, 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Versace

- Vincom Center, 72 Lê Thánh Tôn, Q1, Tp.HCM

Burberry

- 60 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Q1, Tp.HCM

Salvatore Ferragamo

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- TTTM Diamond, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Khách sạn Rex, 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Roberto Cavalli

- Sheraton Hotel, 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

Kenzo

- 32 Hàng Bài, Hà Nội
- Galerie Royale, 37-39 Tôn Thất Thiệp, Q.1, Tp.HCM

Marc Jacobs

- Rex Hotel, 141 đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Bally

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- TTTM Diamond, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Khách sạn Rex, 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Sergio Rossi

- Sofitel Legend Metropole, 15 Ngô Quyền, Hà Nội
- Khách sạn Rex, 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM
- 146 AB Pasteur, Q.1, Tp.HCM

Tommy Hilfiger

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

Diesel

- Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM

BCBG Max Azria

- Sentinel Building, 41A Lý Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Tp.HCM

Fever London, LK Bennett, Closet: (Hà nội)

- 8B Hàm Long,
- khu TTTM IPH, 241 Xuân Thủy
- Vincom C, 114 Mai Hắc Đế,

Bebe

- Vincom Center, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Saigon Center, 65 Lê Lợi, Tp.HCM

Runway

- Sun City, 13 Hai Bà Trưng, Hà Nội
- M06 Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Milano boutique

- 63 Lý Thái Tổ, Hà Nội
- 88 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM

DMC by Do Manh Cuong

- 213 Lý Tự Trọng, Q.1, Tp.HCM

Bốn Mùa Boutique

- 30 Hàng Cẩn, Hà Nội

Mango

- Vincom, 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- 33A-35A Lý Thường Kiệt, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Hà Nội
- 40-42 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM
- Saigon Centre, Q.1, Tp.HCM
- 96 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM

Accessorize

- 33 Hàng Khay, Hà Nội
- Vincom Tower, 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội
- Vincom Center, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Naf Naf

- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Vincom Saigon, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

FCUK

- Vincom Galleries, 114 Mai Hắc Đế, Hà Nội

- Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Saigon Centre, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM

Morgan

- Vincom Galleries, 191 Bà Triệu, Hà Nội

Bvlgari

- Parkson Viet Tower, 198B Tây Sơn, Hà Nội
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- Parkson Plaza, 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM
- Rex Hotel, 141 Đại lộ Nguyễn Huệ, Q.1, Tp.HCM

Estée Lauder

- Parkson Viet Tower, Hà Nội
- 6B Tràng Tiền, Hà Nội
- Parkson Saigontourist, Tp.HCM
- Diamond Plaza, Tp.HCM
- Parkson Hùng Vương, Tp.HCM

Clé de Peau Beauté

- Diamond Plaza, Q.1, Tp.HCM
- Parkson C.T Plaza, Q. Tân Bình, Tp.HCM

Clinique

- 28 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Parkson Viet Tower, 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, Tp.HCM
- Pakson Saigon Tourist, Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp.HCM

Lancome

- 198 B Tây Sơn, Hà Nội
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q1, Tp.HCM

L'Occitane

- Hanoi Tower, 49 hai Bà Trưng, Hà Nội
- 36 Lê Thái Tổ, Hà Nội
- Vincom City Tower, 191 Bà Triệu, Hà Nội
- New World Hotel, 76 Lê Lai, Tp.HCM
- Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Tp.HCM

Vichy

- 123 Chùa Bộc, Hà Nội.
- 138 Đường 3/2 Q.10 Tp.HCM
- 280 Hai Bà Trưng, Q.1 Tp.HCM

The Body Shop

- 87 Mạc Thị Bưởi, Q.1, Tp.HCM
- 31 Nguyễn Trãi, Q.1, Tp.HCM



Versace

Erickson Beamon

Accessorize

Alice & Olivia



H&M



Chanel No.5



MAC



Christian Louboutin

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION

**TISSOT – OFFICIAL WATCH PARTNER
OF JUNGFRAU RAILWAYS**

JUNGFRAU

TOP OF EUROPE

Get in touch at www.tissot.ch



TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

BOUTIQUES: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C VINH TRUNG PLAZA** 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • **BIG C THĂNG LONG** 222 TRẦN DUY HÙNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)



TISSOT CARSON AUTOMATIC

BỘ SƯU TẬP JUNGFRABAHN ĐỘC QUYỀN

Giá trị tuyệt đỉnh cho một chiếc đồng hồ Thụy Sĩ – chất lượng từ bên trong cùng vỏ thép không gỉ 316L bên ngoài với hình vẽ dưới nắp đáy, mặt kính sapphire chống trầy và chịu nước lên đến 3 bar (30 m / 100 feet).

IN TOUCH WITH YOUR TIME



ĐẠI LÝ: TP.HCM • THƯƠNG XÁ TAX 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • DIAMOND PLAZA 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • VINCOM CENTER 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • PARKSON SAIGON TOURIST 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • PARKSON CT PLAZA 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • PARKSON FLEMINGTON 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • THIÊN SƠN PLAZA 800 Nguyễn Văn Linh, Q.7 (54110122) • TIC TAC 72 Đồng Khởi, Q.1 (38293392) • MAXIMARK 15-17 Công Hòa, Q.TB (38116502) • MAXIMARK 3C Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • TÂN TÂN 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • KIMDO HOTEL 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • TDC 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • MINH AN 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • PNJ BẾN THÀNH 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • PNJ AN ĐÔNG 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • PNJ PHÚ NHUẬN 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • PNJ GÒ VẤP 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • NEW WATCH 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) • PICO MALL 229 Tây Sơn, Q.ĐD (62575666) • VINCOM CENTER 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • DUY ANH WATCH 212 Phố Huế, Q.HBT (22148336) • SAVICO MEGAMALL 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q.LB (62550099) **ĐÀ NẴNG** • PNJ 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU** • ĐẠI HÙNG 228 Bạc Liêu, P3 (3530085) **VINH** • BIG C 2 Quang Trung (8686797).

ĐÓN MỪNG LỄ HỘI HEINEKEN 140 NĂM VỚI LON HEINEKEN PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT

Lon Heineken phiên bản đặc biệt kỷ niệm 140 năm. Vẫn đồng nhất một hương vị và chất lượng tuyệt hảo.

www.heineken.com

