

STYLE

Phong cách của bạn

07 XU HƯỚNG
THỜI TRANG XUÂN HÈ
2012

PHONG CÁCH KHI ĐI DU LỊCH
01 BỘ SƯIT 06 KIỂU MẶC

SAO & HIỆU

KHÔNG GIAN NỘI THẤT
ĐƯƠNG ĐẠI
TỰ DO VỚI LƯỚI VÁN ĐIỀU

LƯƠNG MANH HẢI:
TÔI KHÔNG ĐÓNG ĐÀN BÀ!

*Freedom
of Women*

Giá: 29.800đ

 NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO



ONE TOUCH OF THE SAPPHIRE SCREEN
AND WE WILL FIND, ARRANGE AND DELIVER
THE PERFECT GIFT



LIFE BEAUTIFULLY ARRANGED

VERTU



WHITE EXTREME
Cellshine Essence

White Extreme Cellshine Essence làm sáng da với thành phần Stemela™ và Stemwhite™ giảm sự tối màu da, chăm sóc làn da lão hóa trở nên sáng trong rạng ngời.

Ánh sáng tươi trẻ cho làn da

Chỉ cần một phút không chú ý, làn da bạn sẽ sạm màu!
Giờ đây, hãy thả sáng cho làn da bằng sức mạnh của tinh chất.

Cellshine Essence cho bạn cảm nhận làn da tươi trẻ và rạng rỡ như thuở ban đầu.

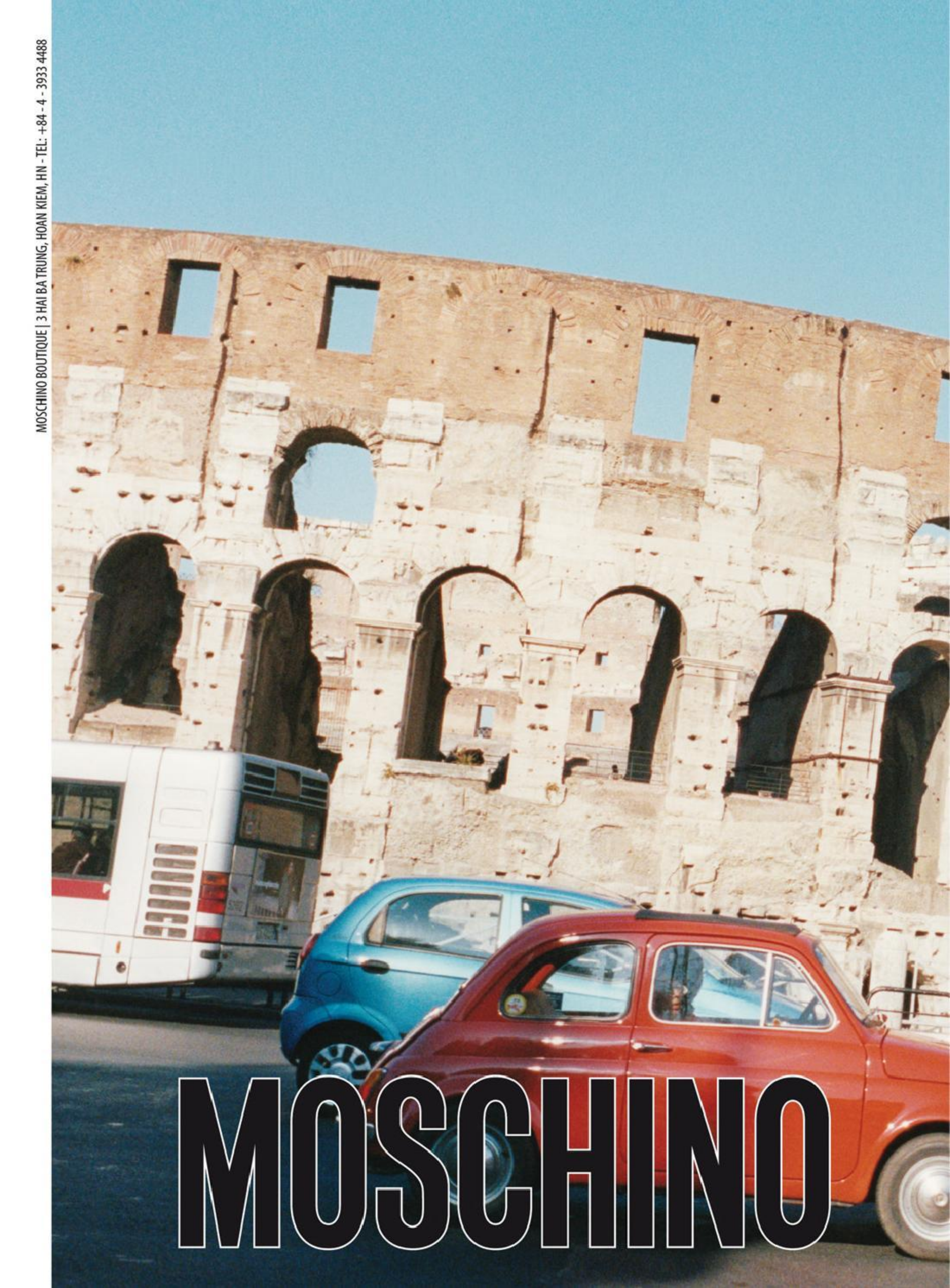
LUALA

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
AZZEDINE ALAIA
CANALI
COMME DES GARCONS
DRIES VAN NOTEN
ELIE SAAB
ELIZABETH AND JAMES
ERICKSON BEAMON
ETRO
FALCONIERE
FALKE
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
GIAMBATTISTA VALLI
GIUSEPPE ZANOTTI

HELENE ZUBELDIA
JENNY PACKHAM
LEJABY
LINDA FARROW
MANOLO BLAHNIK
MARY KATRANTZOU
MISSONI
NEIL BARRETT
NINA RICCI
TALBOT RUNHOF
THAKOON
TOM FORD
VERA WANG
VICTORIA BECKHAM
ZILLI

ETRO

LUALA, 61 LY THAI TO, HOAN KIEM, HANOI +84 4 3936 9899
LUALA, 136 DONG KHOI, QUANG, HCMC +84 8 3823 7668



MOSCHINO





AXARA

PARIS



CONTENTS

March - April 2012

♥ Style Action

- 22. Thời trang và bình quyền
- 26. 07 xu hướng Xuân Hè 2012
- 34. Xu hướng
Thu-Đông 2012-2013

♥ Fashion

- 42. Kate Middleton:
Thiên sứ của thương hiệu giá rẻ!
- 48. Phong cách khi đi du lịch
- 52. Thời trang nam:
Nóng, chật, sành điệu.
- 58. Một bộ suit sáu kiểu mặc

♥ Beauty

- 104. Perfume gặp Style
- 108. Summer Girls
- 112. Sao và hiệu



Kenzo

22

WWW.SWAROVSKI.COM



© 2012 SWAROVSKI AG


SWAROVSKI

THAI KIEU COMPANY LIMITED

SWAROVSKI VINCOM BOUTIQUE M-20 VINCOM CENTER, 70-72 LE THANH TON STR. DIST. 1 HO CHI MINH

(84 8) 3824 8507

SWAROVSKI HOGUOM BOUTIQUE GROUND FLOOR, HOGUOM PLAZA, DINH TIEN HOANG STR. HANG BAC DIST. HANOI

(84 4) 3935 1848

CONTENTS

March - April 2012



136

♥ *Hi - Tech*

- 120. Anh tài Geneva Motor Show
- 124. Ultrabook: Khái niệm mới về laptop
- 128. Đem văn phòng đặt ở phòng ngủ

♥ *Lifestyle*

132. BDS:

Chờ “bắt đáy” là sai lầm

136. Tự do với lướt ván điều

140. Ba ngày để yêu

An Lâm Ninh Vân Bay

146. Không gian nội thất đương đại

150. Chọn tranh treo trên tường

♥ *Entertainment*

156. Hà Đăng:

Undercover Girl

160. Lương mạnh Hải:

“Tôi không đóng đàn bà!”

172. Chúc mừng sinh nhật Aries

120



Peugeot 208

BURBERRY BODY



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | PARKSON SAIGON TOURIST | PARKSON C.T |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THÌ | PACIFIC PLACE | HÀNG DA GALLERIA |
| PARKSON VIET TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 336/11/QCMP-HCM.

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn đình chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

TS. NGUYỄN SĨ HÀ

Biên tập

CAO MINH PHƯỢNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

NGUYỄN TRÍ TUỆ

Tham gia biên soạn

TRẦN HOÀI ANH, NGUYỄN TUYẾT ANH, VŨ QUỲNH ANH, TIA TRANG,

TRẦN TUẤN ANH, BÙI THANH HOA.

Giám đốc sáng tạo

PHẠM TRÀ

Thiết kế

TRANGQ, UYÊN NGUYỄN

Cộng tác hình ảnh

HENRI HUBERT, MILOR TRẦN

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: **chaubachmedia@gmail.com**

Phát hành

Hà Nội: NGUYỄN THU PHƯƠNG - 098 201 6847

TP.HCM: LA HUY BẾN - 090 774 1940

Nhà xuất bản TDTT

ĐT: 04.3845 6155 * Fax: 04.3845 6867

Email: **nxbtddt@vnn.vn**

Số đăng kí kế hoạch xuất bản: **60/QĐ-XBTDDT/02-2012/CXB/90-262/TDTT**

Khổ: **21x28.5cm**

In tại công ty In tạp chí Cộng Sản

In xong nộp lưu chuyển tháng 3 năm 2012

Giá: 29.800 VNĐ

GIVENCHY

Uma Thurman

ange ou
démon

le secret

elixir



www.givenchy.com

TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRƯNG | PARKSON SAIGON TOURIST | PARKSON C.T |
HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | PACIFIC PLACE | PARKSON VIỆT TOWER | PARKSON LANDMARK | VINCOM CITY TOWERS | HÀNG DÀ GALLERIA |
HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Nhập khẩu và phân phối: Công ty TNHH TM-DV Phương Phát - P.1509, 37 Tôn Đức Thắng, Q1, TP HCM. Số phiếu tiếp nhận hồ sơ đăng ký quảng cáo của Sở Y Tế TP.HCM: 361/11/QCMP-HCM.

editor's note

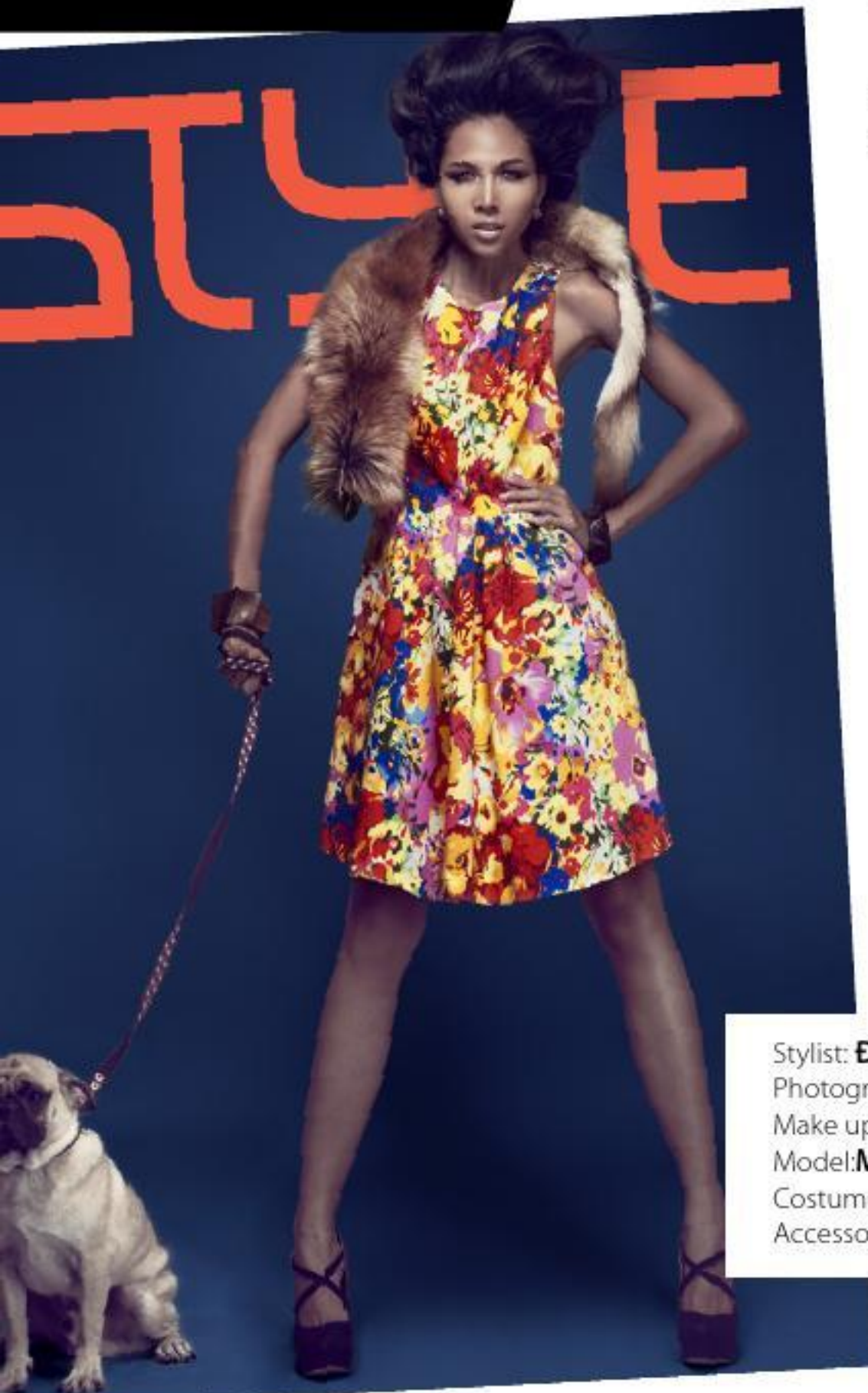
Phụ nữ tự do

“Trước 30, bạn sống vì mình. Sau 30, bạn sống vì gia đình,” một cô bạn của tôi luôn nói vậy. Tôi không nghĩ nên phân chia như vậy. Tôi cho rằng nên phân chia cuộc sống của một phụ nữ ra làm hai nửa, một nửa trước khi lấy và một nửa sau khi lấy.

Người phụ nữ trước khi kết hôn là người có thể vui chơi, chọn đồ mặc theo sở thích. Họ có thể thoải mái mặc bikini và tham dự một bữa tiệc bên bể bơi vào buổi tối để sáng hôm sau có thể tiếp tục tới văn phòng trong trang phục của Versace hoặc YSL. Họ cũng là những người đề cao các trải nghiệm cá nhân. Họ sẵn sàng bỏ lại mọi thứ để tới Tây Tạng học thiền, tới Bali để khám phá thiên đường tình yêu, tới Venice để ngắm thành phố đang chìm hay tới Macau để trải nghiệm cảm giác đi thuyền nơi lưng chừng trời.

Người phụ nữ sau khi kết hôn – trước tiên vẫn là người tự do, họ vẫn có thể vui chơi và tiệc tùng nhưng lúc này sự tự do của họ đã được đem đặt vào trong khuôn khổ của một gia đình. Tất nhiên, tôi cho rằng người phụ nữ đó sẽ không phải “làm thế nào để có thể được đi du lịch một mình” mà họ sẽ thảo luận với chồng để vẫn giữ được những khoảng trời riêng. Tôi cũng cho rằng, một người phụ nữ đã kết hôn sẽ vẫn không ngại ngần phô bày những đường cong trong trang phục La Perla nhưng những đường cong đó là dành riêng cho chồng của họ. Hàng ngày, họ sẽ xuất hiện trong những trang phục của Chanel, phụ kiện đi kèm với họ là những chiếc túi Hermès.

Thực tế, phụ nữ trước hôn nhân hay sau hôn nhân đều là những người tự do và họ có những lựa chọn riêng. Và chúng ta sẽ luôn tôn trọng những lựa chọn của họ!



Stylist: **Đỗ Long**
Photographer: **Milor Trần**
Make up: **Quốc Anh**
Model: **Minh Triệu**
Costume: **Tylho, Đỗ Mạnh Cường**
Accessorize: **ICE**

Jimmy Choo

Thierry Lasry



LACOSTE

joy of pink



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON HÙNG VƯƠNG |
| PARKSON C.T | PARKSON FLEMINGTON | PARKSON PARAGON | HÀ NỘI | VINCOM CITY TOWERS | VINCOM VILLAGE |
| 23 TRĂNG THI | PACIFIC PLACE | HÀNG DA GALLERIA | PARKSON VIỆT TOWER | PARKSON LANDMARK | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D |

Style action

March - April 2012



Chris Benz

UNCONVENTIONAL CHIC LACOSTE



lacoste.com/ucwoman

Available at Lacoste boutiques:
HCMC • New World Hotel • Parkson Saigon Tourist • Parkson Hung Vuong.
Hanoi • Pacific Place • Parkson Viet Tower • Parkson Landmark Keangnam.

Tự do và thời trang

Ngọc Anh

Ở Mỹ, người ta gọi các blogger là quyền lực thứ năm. Tuy nhiên, tôi không cho là vậy. Thực tế, tôi cho rằng thời trang mới là quyền lực thứ năm.



Quyển lực thứ 05

Những dòng đầu tiên của cuốn Quyển Lực Thứ Tư đã được bắt đầu như sau:

“Tháng Năm 1789, Vua Pháp, Louis XVI triệu tập đại diện của các đẳng cấp đến họp tại Cung điện Versailles.

Đẳng cấp thứ nhất gồm 300 nhà quý tộc.

Đẳng cấp thứ hai gồm 300 chức sắc tăng lữ.

Đẳng cấp thứ ba gồm 600 thường dân.

Vài năm sau, sau Cách mạng Pháp, Edmund Burke nhìn lên khu vực dành cho giới báo chí trong Hạ viện, và nói “Trên đó là đẳng cấp thứ tư, và họ nắm giữ quyền lực nhiều hơn mọi đẳng cấp khác.”

Giả thiết rằng vào một ngày đẹp trời nào đó, bỗng nhiên những người thợ may, những nhà thiết kế thời trang, những nhà thiết kế trang sức và cả những người mẫu bỗng dưng có một “chỗ ngồi” nào đó trong Hạ Viện, rất có thể cũng sẽ có một nhân vật ngược lên nhìn họ và nói: “Đó là đẳng cấp thứ năm và họ cũng nắm giữ các quyền lực như mọi đẳng cấp khác.”

Tất nhiên, điều vừa được đề cập ở trên chỉ là một giả thiết vui và hoàn toàn không mang tính chính trị nhưng thực tế tôi vẫn tin rằng thời trang đang thực sự sở hữu một quyền lực. Theo một cách nào đó, thời trang cũng là công cụ để người mặc thể hiện các quan điểm về nghệ thuật và xã hội của họ. Những người tiêu dùng thời trang hàng hiệu lại càng biết cách biến các bộ trang phục của mình thành những công cụ để họ ngấm đưa ra các thông điệp cũng như thể hiện địa vị và tính cách của họ.

Chẳng hạn, nếu chọn Prada, đó hẳn phải là một người ưa thích sự tinh tế nhưng có tính cách hơi trầm. Nếu chọn Louis Vuitton, đó hẳn phải là một người ưa sự náo nhiệt, sôi động, họ thành công và muốn thể hiện thành công của mình ra cho mọi người biết. Trong trường hợp chọn Vivienne Westwood, đó là một người ưa thích sự nổi loạn và không chịu khép mình vào trong những lễ lối và qui định thông thường. Nếu chọn Chanel, hẳn người phụ nữ đó là người tinh tế, yêu thích một phong cách cổ điển và đầy classic.

Vậy nên hoàn toàn có thể nói, trang phục với mỗi người giống như cơ quan ngôn luận của chính họ. Trong trường hợp này, mỗi thương hiệu sẽ là một hãng thông tấn và mỗi mùa các hãng đều có các thông điệp gửi tới các tín đồ thời trang trên toàn thế giới. Chẳng hạn, thông điệp mùa này mà Balmain muốn gửi tới các tín đồ thời trang là sự tự do của phụ nữ trong những năm 1960. Céline mùa này cho thấy đồng hành giữa nghệ thuật và thương mại. Christian Dior thì cho thấy sự trở lại của vẻ gợi cảm của phụ nữ những năm 1950.

Phụ nữ đấu tranh vì thời trang

Thực tế, nếu thời trang là cơ quan ngôn luận, là phát ngôn viên của mỗi cá nhân, thì trong lịch sử cũng đã không ít lần, thời trang cũng can thiệp tới sự giúp đỡ của số đông để có được cuộc giải cứu ngoạn mục.

Chiếc váy mini skirt đã được Mary Quant cho ra đời bằng cách cóp nhặt



các phong cách thời trang đường phố và tạo ra mẫu váy siêu ngắn mini skirt. Tuy nhiên, khi Dior từ chối không chấp thuận mẫu váy này, những người phụ nữ ở châu Âu đã xuống đường với biểu ngữ: “Dior. Don’t Betray The Mini Skirt.”

Một ví dụ khác? Khi bikini – trang phục sau này trở thành biểu tượng của sự gợi cảm – bị cấm diễn trong cuộc thi hoa hậu Miss World đầu tiên được tổ chức tại London; thậm chí còn bị xem là trang phục của tội lỗi, Bridget Bardot đã diện bikini trên bãi biển Cannes. Chính bởi điều này, tới nay, Bridget Bardot vẫn được xem là “bà đỡ” cho trang phục bikini.

Thực tế, thời trang và tự do có một mối quan hệ bền chặt và gắn liền từ rất lâu. Thời trang sinh ra bởi tự do và sáng tạo. Nhưng ngược lại thời trang cũng tôn vinh tự do và đồng hành cũng tự do. Vậy nên, khi nghĩ tới một nhà thiết kế thời trang, người

Thời trang là cách mà bạn có thể đưa ra thông điệp của mình theo cách tinh tế nhất!

STYLE 24



ta sẽ nghĩ tới một người tự do, sáng tạo, luôn phá bỏ các lề lối và khuôn khổ cứng nhắc. Và bởi vậy không ít những nhà thiết kế thời trang đã ghi tên mình vào lịch sử với các sáng tạo đặc biệt của mình.

Người ta sẽ mãi nhớ tới Chopard bởi những viên kim cương Happy Diamond được thương hiệu này đặt vào trong mặt đồng hồ. Với một thiết kế đặc biệt, Chopard đã mang tới cho mọi người một hình ảnh mới về sự tự do phóng khoáng. Người ta cũng sẽ mãi nhớ tới Chanel với mẫu túi 2.55 do chính Coco Chanel tạo ra. Với mẫu túi này, đôi tay của người phụ nữ hoàn toàn có thể tự do. Hay tin rằng không một tín đồ thời trang nào không biết thẩm nhuần trong các mẫu thiết kế của nhà Hermès là một tinh thần tự do và khoáng đạt do chính những người sáng lập ra thương hiệu đã để ra từ rất xưa.

Đàn ông thiết kế, phụ nữ tiêu dùng

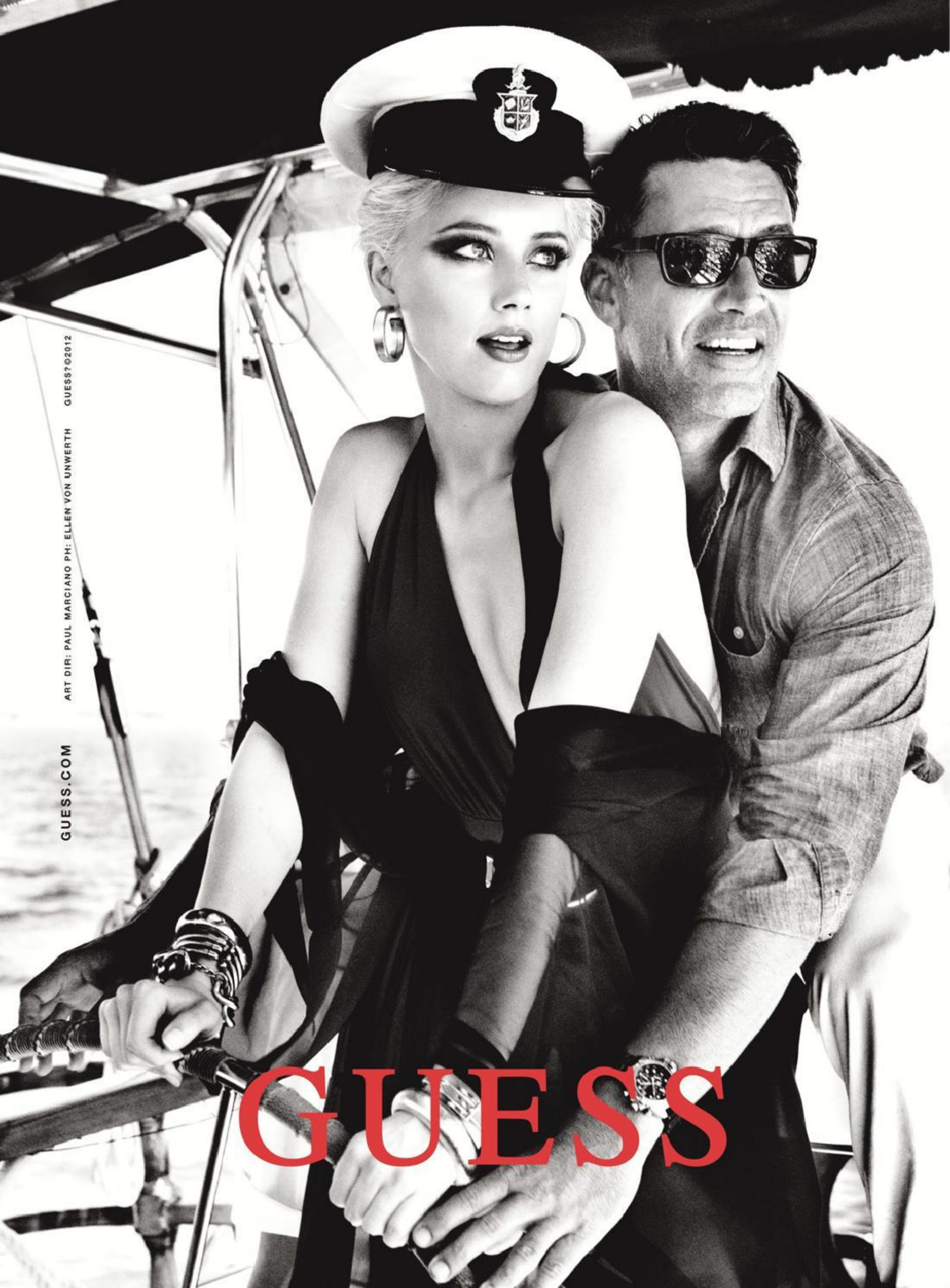
Thực tế, ẩn tượng trước việc một nhà thiết kế nữ có thể đưa ra những thiết kế tự do và sáng tạo bao nhiêu, tôi càng ấn tượng với cách phụ nữ dùng các sáng tạo của đàn ông như một vũ khí sắc đẹp của riêng mình bấy nhiêu. Và nghịch lý thay khi

những sáng tạo của đàn ông lại trở thành vũ khí chống lại chính họ.

Bikini thực tế không phải do chúa trời sinh ra, bikini thực tế cũng chẳng phải là sáng tạo của một phụ nữ. Thực tế, bikini là sáng tạo của một người đàn ông với ý tưởng bộ đồ bơi này sẽ gây nhiều kích động như vụ thử hạt nhân tại đảo san hô Bikini. Kiểu đồ bơi này cho phép những người đàn ông có thể chiêm ngưỡng cơ thể của những người phụ nữ nhiều hơn. Nhưng điều hay ho là phụ nữ đã lấy việc được chiêm ngưỡng làm hãnh diện và họ đã khéo léo chuyển từ thế “bị chiêm ngưỡng” thành buộc những người đàn ông phải chiêm ngưỡng và say mê những đường cong gợi cảm của họ.

Christian Louboutin được coi là ông vua của giày cao gót. Với đôi giày cao gót, vòng một của phụ nữ sẽ nhô về phía trước trong khi đó vòng hai sẽ lùi về phía sau. Kiểu giày này giúp những đường cong của một phụ nữ có thể rõ ràng hơn nhưng cùng lúc cũng khiến phụ nữ mỏi chân hơn. Kiểu giày này được sinh ra để đàn ông chiêm ngưỡng vẻ đẹp của phụ nữ. Tuy nhiên, một lần nữa, chính phụ nữ đã chuyển từ thế bị động sang chủ động. Họ chọn giày cao gót để bắt đàn ông phải dõi theo mỗi bước đi của họ và họ hạnh phúc vì điều đó.

Quần chữ T cũng là một sáng tạo của đàn ông. Nhưng phụ nữ đã biến quần chữ T thành một phụ kiện quen thuộc của họ tới mức tin rằng nếu bạn hỏi một ai đó không có nhiều kiến thức về lịch sử thời trang, họ sẽ điểm nhiên trả lời bikini và quần chữ T là những sáng tạo của phụ nữ. Còn những đôi giày cao gót cao cấp nhất thế giới thì do một người phụ nữ làm ra. Quần chữ T thực tế đã ra đời với ý định ban đầu của thị trường New York là làm giảm bớt độ sưng sả trong những màn biểu diễn múa cột. Nhưng cuối cùng lại chính phụ nữ là những người biến quần chữ T thành món đồ buộc phải có trong phòng ngủ. Nói như ai đó thì đàn ông thiết kế thời trang, nhưng vẫn cần cái gạt đầu chấp thuận của phái yếu!



GUESS? ©2012

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: ELLEN VON UNWERTH

GUESS.COM

GUESS

xu hướng *Xuân – Hè* 2012

*Dưới đây là 07 xu hướng
thời trang nổi bật trong
những ngày hè
sắp tới!*

01. Confection

Mùa hè này, bạn hãy chọn cho mình những trang phục màu sáng. Hoặc nếu không bạn hãy chọn những màu ngọt với những sắc độ *pastel* tươi trẻ nhất. Những lựa chọn cho bạn là các thương hiệu Preen, Chloé, Richard Nicoll hoặc 3.1 Phillip Lim. Ngoài ra, bạn có thể lựa chọn đồ của một loạt các thương hiệu khác để tạo ra những giai điệu ngọt ngào mới trong mùa hè này. Đó là các phụ kiện và trang phục của Jil Sander, Miu Miu, Mulberry, D& G, Missoni, Chalayan, Carven và Valentino.

3.1 Phillip Lim

Richard Nicoll

Chloé



Valentino

Miu Miu



02. Gypsy

Nếu không có sự xuất hiện của những họa tiết bay bổng và lãng mạn, đó sẽ không còn là mùa hè nữa. Moschino, D&G, Prabal Gurung và Emilio Pucci đã chứng minh điều này khi khéo léo kết hợp các ấn tượng Tây Ban Nha và những đường cắt xẻ và họa tiết *gypsy*. Ngoài ra, mùa hè này sẽ là một mùa đặc biệt. Thông điệp thời trang cho các *fashionista* của mùa này là: “*More is more.*” Vậy nên bạn hãy thật ấn tượng, thật táo bạo với các họa tiết, các xếp lớp và ren.

Thêm một số thương hiệu khác để bạn tham khảo là Tory Burch, Roberto Cavalli, Proenza Schouler, Junya Watanabe, Bottega Veneta, Zadig & Voltaire, Oscar de la Renta.



03. Sheer

Trong những mùa thời trang gần đây, trào lưu trong suốt đang lên ngôi và hứa hẹn trong mùa hè tới, trong suốt vẫn sẽ tiếp tục là một thời thượng đầy quyến rũ. Từ trong suốt với các họa tiết hoa như của Dolce & Gabbana hoặc D&G, tới trong suốt dạng ren như của Vera Wang, hay voan mỏng như của Lanvin, các con phố sẽ nổ tung bởi sự gợi cảm của những trang phục xuyên thấu. Bên cạnh những cái tên vừa kể trên, bạn cũng có những cái tên khác để tham khảo. Đó là Bottega Veneta, Alexander McQueen, Templey London, Alice by Templey, Oscar de la Renta và Emilio Pucci.

Trong trường hợp bạn muốn diện phong cách này tới văn phòng, hãy lựa chọn những màu *neutral*.



04. Flower & Fruit

Hoa và trái chiếm hẳn một hạng mục trong “đề cử” của chúng tôi, bởi như đã nói ở trên mùa hạ là mùa của hương thơm, hoa sắc. Vậy nên đừng nói rằng không hẹn mà gặp khi hoa hoặc trái, hoặc cả hoa và trái xuất hiện trong show của Matthew Williamson, Erdem, Christopher Kane, Nina Ricci, Dolce & Gabbana, D&G, Vionnet, Marc Jacobs, Etro.

05. Go Global

Giống như ở sân chơi của thời trang nam, các mẫu thiết kế của thời trang nữ trong mùa này cũng đang tìm kiếm những ngọn nguồn cảm hứng từ mọi góc ngách trên thế giới. Đó là những vùng đất như Bali, châu Phi hoặc Ấn độ. Những điều này thể hiện rõ qua các họa tiết của các mẫu thiết kế của các thương hiệu như Burberry Prorsum, Bottega Veneta, Michael Kors và Proenza Schouler, Etro, Anna Sui, Milly và Giambattista Valli.



06. Black & White

Mùa này bên cạnh những màu sắc tươi tắn, đen và trắng cũng rất được ưa chuộng. Ngoài việc sử dụng hai màu đen và trắng như hai khối màu đối lập nhau trên các trang phục hoặc chỉ sử dụng độc lập một màu, các nhà thiết kế của các thương hiệu lớn còn sử dụng họa tiết trắng trên nền đen hoặc tạo ra những sắc độ khác nhau cho các giải màu. Bạn có thể tham khảo những cách phối hai màu đen trắng rất ấn tượng của các thương hiệu: Dolce & Gabbana, Gucci, Peter Pilotto, Lanvin, Oscar de la Renta, Michael Kors và Donna Karan.





DIAMOND PLAZA

PARKSON DEPARTMENT STORE

NAUTICA



07. Heel

Kiểu guốc cao gót với những màu nổi bật, thiết kế dạng xương cá hoặc *corset*, gót cao sẽ rất được ưa chuộng trong những ngày hè sắp tới. Ngoài ra, ăn theo khuynh hướng *go global*, những đôi guốc mùa tới cũng hướng tới sử dụng những chất liệu có họa tiết động vật hoặc có cảm hứng từ các bộ lạc xa xôi. Phong cách sử dụng hai màu trắng đen đối chọi cũng sẽ rất được ưa thích. Và những cái tên chúng tôi muốn mang tới cho bạn sẽ là: Giuseppe Zanotti, Jimmy Choo, Roberto Cavalli, Charlotte Olympia, Stella McCartney, Lanvin, Yves Saint Laurent, Brian Atwood, Pierre Hardy, McQ Alexander McQueen và Burberry Prorsum.



easyspirit

S/S 2012
FOOTWEAR COLLECTION

Shop 206C, floor 2

Hang Da Galleria, Cua Dong Ward, Hoan Kiem Dis, Ha Noi

..Tel: 04 2220 6119

Unit 2008, floor 2

Parkson Viet Tower, 198B Tay Son, Dong Da Dis, Ha Noi

..Tel: 04 3857 5288

Hotline: 098 789 8889

090 240 2668



Thu Đông 2012

Hoàng Trang

Khi thời tiết Việt Nam chuẩn bị bước vào mùa hè thì thế giới đã diễn xong bộ sưu tập Thu – Đông 2012. Tin rằng bên cạnh các mẫu mới Xuân – Hè 2012, bạn có thể ứng dụng một vài mẫu mới Thu – Đông cho những bữa tiệc tối trong mùa hè này.

Antonio Berardi

Với bộ sưu tập Thu – Đông 2012 vừa qua, Antonio Berardi một lần nữa khẳng định khả năng cắt may khéo léo và tạo những hình khối sáng tạo của mình. Các thiết kế được thực hiện với các chi tiết hoàn hảo, đường cắt may tinh tế thể hiện một phong cách nữ tính táo bạo, một vẻ trang nhã vượt thời gian và một sự quyến rũ thẩm nhuần phong cách đương đại với những đường li thẳng mượt. Đặc biệt, lối chọn màu của Antonio Berardi cũng rất táo bạo, nó đảm bảo cho những người diện trang phục của hãng trở thành một quả bom hẹn giờ gợi cảm với sức công phá lôi cuốn mọi ánh nhìn của mọi buổi tiệc tối.

Bebe

Như những gì *stylist* nổi tiếng Charles Benton nhận xét thì bộ sưu tập này được thực hiện dành riêng cho những *diva* hiện đại và quyến rũ. Đây giống như một lời ca ngợi dành cho những người phụ nữ quyền lực. Bộ sưu tập mang một dấu ấn rõ nét của kỷ nguyên vàng của Hollywood (những năm 40 của thế kỷ trước). Không chỉ tóc và lối trang điểm mà cả những đường, dáng váy hay áo cổ lớn, kết hợp với quần *short* ngắn để khoe các bắp đùi. Trang phục tối của Bebe gợi cảm hơn với chất liệu da và những biến thể của những mẫu váy LBD.





Balmain

Lấy cảm hứng từ những quả trứng đắt đỏ, quý giá và siêu xa xỉ của nhà Faberge, các mẫu trang phục trong mùa tới của Balmain sẽ được trang trí rất cầu kỳ - một số mẫu còn được đính hạt ngọc trai lên áo. Tuy nhiên, điều thú vị là phong cách mà Balmain hướng tới lại là một phong cách siêu hiện đại. Các mẫu trang phục có các đường cắt may sắc nét, các tỷ lệ cũng được xử lý kỹ. Lấy cảm hứng từ sự xa xỉ của phong cách *Baroque* và những màu vàng trên những chiếc áo lễ phục, các màu *pastel* trong kiến trúc Saint Petersburg, những món đồ sứ được trưng bày ở bảo tàng Hermitage và phong cách lịch thiệp của những người Cossack, Balmain đã tạo ra một sự xa xỉ đương đại thực thụ.

David Koma

Cảm hứng từ những chú chó *greyhound* trong các bức tranh phong cách nghệ thuật *Art Deco* thấm nhuần trong các mẫu thiết kế khỏe khoắn, điệu đà và có chút gì đó nghệ thuật của David Koma. Bạn dễ dàng nhìn thấy những dấu ấn của các họa sỹ lớn như Louis Icart, Marchesa Casati, Thierry Poncelet. Từ các mẫu trang phục chúng ta cũng có thể thấy một sự hòa trộn giữa một bên là phong cách của những năm 1960 và một bên là phong cách thời trang nam giới. Các dáng váy ôm, chi tiết cầu kỳ, các hình khối nổi bật và những dáng váy *peplum* cũng là những điểm nhấn của bộ sưu tập.





Catherine Malandrino

Chất liệu lụa mềm, chiều dài váy tới đầu gối, các mẫu áo *blazer* quyến rũ với các ve áo tương phản để diện cho ban ngày, những chiếc váy với các đường cong được đính pha lê dành cho buổi tối. Đó chính là các điểm nhấn trong bộ sưu tập Thu – Đông 2012 của Catherine Malandrino. Màu sắc được sử dụng trong bộ sưu tập là các màu sáng và táo bạo với những chiếc áo khoác da màu xanh ngọc. Tuy nhiên, để ứng dụng cho mùa hè này bạn nên chọn những mẫu váy có sự kết hợp của các chất liệu ren, hoặc những chiếc váy với các đường *cut-out* nổi bật.

Holly Fulton

Chiều dài váy tới đầu gối, vai trần và hở một phần ngực, các họa tiết in *graphic*, những màu được sử dụng là các màu xanh ngọc, màu hồng, màu đỏ. Một số mẫu váy có cảm hứng từ hoa và lá với cách điệu hình một chiếc lá vòng quanh cổ hoặc vòng quanh vai để tạo thành một chiếc quai áo. Các họa tiết hình bướm cũng được sử dụng, họa tiết hình bướm đính đá cũng được sử dụng. Với bộ sưu tập này, Holly Fulton muốn đặc biệt tôn vinh những người phụ nữ trẻ trung và gợi cảm.



EASY ESIPRIT

Hơn 20 năm qua, Easy Spirit, thương hiệu giày mang tính hình tượng của Mỹ, đã sáng tạo những giải pháp giày tiên tiến để giúp cho phụ nữ tận hưởng cuộc sống tiện nghi và phong cách. Mùa năm nay, với các chất liệu mềm mại, thanh nhã và các hoa văn vui mắt, BST Xuân hè 2012 bổ sung sự tiện nghi đầy cá tính phù hợp mọi phong cách và sự kiện trong cuộc sống đời thường của các quý bà, quý cô. Ra mắt Bộ sưu tập Sunbaked với những dòng sản phẩm mới mang lại một ánh nhìn tươi mới thông qua những bảng màu pátet, những chi tiết cắt đa chiều và những nút bấm tự nhiên cùng những đế giày bằng vải bạt mang lại vẻ khỏe khoắn, tươi mát của mùa hè!



GUCCI

Gucci 1921 là bộ sưu tập đồng hồ mới nhất nhằm kỷ niệm 90 năm ngài Guccio Gucci sáng lập ra công ty thời trang danh giá Florentine. Bộ sưu tập gồm bốn kiểu dành cho nữ và hai kiểu dành cho nam thuộc dòng sản phẩm Gucci Coupé, do giám đốc sáng tạo Frida Giannini thiết kế. Bộ sưu tập Gucci 1921 là sự kết hợp hoàn hảo giữa tinh cổ điển và hiện đại trong hình dáng vuông vức thanh lịch, vừa mang nét thẩm mỹ của những năm 1920 nhưng lại rất sành điệu trẻ trung.

Bộ sưu tập Gucci 1921, cũng như tất cả các đồng hồ của Gucci đều được lắp ráp hoàn toàn bằng tay với tay nghề tuyệt vời của người thợ thủ công Gucci: sản phẩm da đỉnh cao được tạo ra từ các chuyên gia, các bộ phận đồng hồ được lắp ráp riêng biệt, và các vỏ bọc bằng da và dây đeo đều được may bằng tay.

TIN TỨC

Style / Tháng 3 - 4/2012

NINE WEST

Nine West – thương hiệu giày hàng đầu trên toàn cầu, xuất hiện ở các khu phố sầm uất của Manhattan. Hơn 33 năm nay, Nine West đã và đang làm thỏa mãn khao khát không có điểm dừng của hàng triệu phụ nữ về những cái gì mới nhất, đưa ưa chuộng nhất và những xu hướng tiếp theo sau của thời trang. Ghi dấu ấn trong BST Xuân hè mới nhất 2012 bằng các màu sắc mạnh mẽ cho đến các đường viền cổ điển, từ các chất liệu in hoa nhẹ nhàng cho đến các chất liệu da tuyệt vời, làm thỏa mãn mọi thị hiếu trong bộ sưu tập đáng thèm khát này!



LUALA

LUALA chính thức ra mắt dịch vụ thiết kế và trang trí hoa tươi LUALA Floral, được thực hiện theo yêu cầu và phong cách riêng của khách hàng. Tại đây, khách hàng của LUALA sẽ được chiêm ngưỡng các tác phẩm nghệ thuật từ hoa tươi qua bàn tay khéo léo của người nghệ sĩ và chọn cho mình những bó hoa theo đúng sở thích. LUALA Floral sẽ bao gồm tất cả các dịch vụ về hoa tươi cho cá nhân và phục vụ các sự kiện như lễ tết, cưới hỏi, hội nghị, sinh nhật, trang trí nhà cửa hay quầy hàng. Chất lượng hoa, phong cách thiết kế và cung cách phục vụ là cam kết đối với khách hàng của dịch vụ hoa tươi LUALA.



MISAKI

Với một phong cách nữ tính và gợi cảm, sự tinh tế cũng như vẻ nguy nga tráng lệ trong bộ sưu tập "Monte Carlo" của Misaki mùa này sẽ khiến bạn trở thành một nữ hoàng phong cách. Bộ sưu tập "Fatale" với nút xoắn hiện đại được đánh giá cao cho tất cả các dịp lễ hội ngày cũng như đêm. Hay như là một phụ kiện không thể thiếu đối với một số bộ gợi cảm trong tủ quần áo của bạn với chiếc vòng cổ đen siêu dài hoặc cây thánh giá hiện đại và tỏa sáng vào mọi dịp. Nhân dịp 8.3, Misaki giảm giá đến 50% và tặng móc treo túi pha lê chính hãng.

SALVATORE FERRAGAMO

Salvatore Ferragamo lần đầu tiên đã cho ra mắt BST nữ trang do nhà thiết kế Gianni Bulgari – con trai lớn của nhà sáng lập hãng nữ trang Bulgari. Đến tham dự buổi tiệc giới thiệu tại thành phố cảng Hồng Kong là sự tham dự của hơn 200 khách hàng cùng các chuyên gia trong lĩnh vực kim hoàn. Đặc biệt có sự xuất hiện của siêu mẫu Trung Quốc Hùng Đại Lâm trong trang phục màu hồng tuyệt đẹp thuộc BST Xuân hè 2012 của nhà Ferragamo. BST nữ trang mới bao gồm 3 dòng trang sức chủ đạo: Futurista, Vara và Gancino – những biểu tượng quen thuộc đã làm nên thương hiệu Salvatore Ferragamo. Mỗi thiết kế là sự kết hợp giữa khả năng sáng tạo tinh tế cùng mẫu mã lạ mắt, mang đậm dấu ấn và bản sắc thanh lịch. Bạc, vàng, các loại đá quý tự nhiên là vật liệu chính được sử dụng vào BST mới.



Fashion

March - April 2012



Kate Middleton

Thiên sứ của thương hiệu giá rẻ!

Ngọc Anh

Từ một cái tên hoàn toàn vô danh, Kate Middleton đã trở thành biểu tượng của phong cách thời trang đương đại như thế nào?



MỘT NĂM TRƯỚC, VÀO NGÀY 29/04/2011, KATE MIDDLETON - TRONG CHIẾC VÁY CỦA ALEXANDER MCQUEEN - ĐÃ SẴN BƯỚC TRONG GIÁO ĐƯỜNG CỦA TU VIỆN WESTMINSTER ABBEY VÀ NÓI VỚI HOÀNG TỬ CỦA NƯỚC ANH, WILLIAM: "EM BẰNG LÒNG". 69 PHÚT SAU, KHI RỜI TU VIỆN, KATE ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT NGƯỜI VỢ, MỘT NỮ CÔNG TƯỚNG VÀ TRỞ THÀNH MỘT NGƯỜI PHỤ NỮ HOÀN TOÀN MỚI.

Đó sẽ là một phụ nữ mà cả thế giới sẽ dõi theo. 12 tháng sau, Kate đã tỏa sáng. Robert Jobson, tác giả cuốn sách *William & Kate: The Love*

Story đã chia sẻ với một tạp chí thời trang và phong cách của Anh: "Kate đã luôn là một cô gái quyến rũ với một kiến thức dày dặn về thời trang nhưng 12 tháng trở lại đây, chúng ta đã chứng kiến sự vươn tới một tầm cao hoàn toàn mới của Kate. Kể từ sau đám cưới Kate hầu như đã không gây ra bất kỳ lỗi nào, những món đồ cô lựa chọn luôn phù hợp với các buổi lễ - chúng kín đáo nhưng vẫn thời thượng."

Và trong khi con đường tiến tới vị trí thành viên của gia đình hoàng gia này đang ngày một rõ nét, sự "tiến hóa" từ một sinh viên trở thành một biểu tượng phong cách

cũng có độ rõ nét tương tự.

Tất cả đã bắt đầu vào một sáng mùa đông lạnh năm 2007 khi Kate vừa rời căn hộ ở Chelsea của cô, Trang phục của Kate gồm một chiếc váy Topshop đơn màu, kết hợp với một chiếc túi của Mulberry và một đôi giày da lộn màu đen. Đó là sinh nhật lần thứ 25 của cô, các paparazzi muốn một bức ảnh chụp người bạn gái trong 04 năm của hoàng tử William. Chỉ trong 24 giờ, chiếc váy *tunic* giá 40 bảng đó đã lập tức được bán hết hàng ngay trên trang mạng của Topshop. Mặc dù trước đó, Kate vẫn bị báo chí miêu tả như một cô nàng "lôi thôi" và rất "bình thường",

“Kate là bằng chứng sống động rằng bạn có thể trông giống như một công chúa chỉ với một khoản ngân sách eo hẹp.”

điều này đánh dấu một bước ngoặt. Hiệu ứng Kate đã bắt đầu.

Hiện nay, nữ công tước này đã trở thành một biểu tượng thời trang thế giới, cô được đặt ngang với những biểu tượng phong cách đương đại khác như Sarah Jessica Parker và Victoria Beckham. Trong khi đó, chính cô cũng nhận được những lời tán dương từ những người nổi tiếng và vô số trang mạng cũng như các địa chỉ *blog* đang dành hẳn một chuyên mục cho việc: “để đạt được một phong cách thời trang của Kate.”

Tất nhiên, có thể bạn sẽ biện luận rằng bất kỳ ai cũng có thể trở nên đẹp khi họ được chăm sóc bởi một đội các chuyên gia thời trang và làm đẹp. Trong khi đó những khoản ngân sách dành cho việc này dường như là vô hạn, đó là còn chưa kể tới vô số những mẫu thiết kế được biểu, tặng, cho mượn không hoàn lại.

Tuy nhiên, nếu nghĩ vậy thì bạn đã nhầm. Nữ công tước Cambridge này từ chối những đề nghị của các *stylist* và cũng chỉ thích tự *make up*. Theo luật của hoàng gia, cô cũng được yêu cầu không được nhận những món quà từ các nhà thiết kế, vậy nên mọi thứ cô chọn, cô mua, cô mặc – đều phải do tiền của chính cô. Nhưng quan trọng nhất, cô không bỏ rơi thời trang bình dân và tới giờ vẫn chưa tới Harvey Nichols.

“Kate đã mang tới một hơi thở mới cho ngành công nghiệp thời trang của Anh, cô đã mang tới cho Topshop, H&M những điều mà các ngôi sao khác đang chỉ làm cho các thương hiệu nổi tiếng,” Ellen Flood của trang *showpow.com* cho biết. “Kate là một cô gái thực tế, cô rất biết mình sẽ đẹp với những món đồ gì và điều này đã giúp Kate trở thành đại sứ của thời trang đường phố.



Kate là bằng chứng sống động cho việc bạn có thể trông giống như một công chúa chỉ với một khoản ngân sách eo hẹp.”

Hiệu ứng Kate đã xuất hiện tại một thời điểm không thể tốt hơn. Các chuyên gia tài chính đang cảnh báo một cú khủng hoảng tài chính kép và bản báo cáo được mong đợi từ lâu của chuyên gia trong ngành hàng bán lẻ Mary Portas về tình trạng của những khu phố mua sắm bình dân của Anh đã kết luận rằng: “Nhiều năm thờ ơ đã đẩy các khu phố mua sắm này của UK vào ‘điểm khủng hoảng.’ Với những thương hiệu như Reiss, LK Bennett và Coast, Kate

giống như một vị thiên sứ, được chúa trời gửi tới” Flood kết luận.

Các chuyên gia phân tích bán lẻ đã báo cáo ảnh hưởng của Kate đối với ngành công nghiệp thời trang của Anh đã tạo ra một cú hích tỷ đô cho nền kinh tế. Và điều quan trọng là Kate từ trước tới nay vẫn bị gắn mác “bảo thủ” bởi nhà phân tích tiêu dùng Alexandra Richmond của Mintel.

Trong việc tạo cú hích tăng trưởng bán, Kate chỉ có một đối thủ:

Michelle Obama. Phân tích của giáo sư David Yermack từ Trường Kinh doanh Stern ở New York đã phát hiện ra Michelle đã tạo ra một cú hích tăng trưởng bán cho 29 thương hiệu (gồm Saks, Gap, J Crew) trong 13 tháng là \$2,7 tỷ. Đệ nhất phu nhân của Pháp, Carla Bruni-Sarkozy cũng không thể tạo ra hiệu ứng tương tự, bởi Carla nổi tiếng chỉ mặc Dior. Trong khi đó, Michelle Obama và nữ công tước Cambridge đã kết hợp các thương hiệu nổi tiếng với những món đồ bình dân. Nhưng Kate không chỉ tạo cú hích cho ngành công nghiệp thời trang của Anh mà còn tạo cả cú hích cho ngành công nghiệp. Tiến sỹ Harold Goodwin, giáo sư của đại học Leeds Metropolitan gần đây đã chia sẻ với tờ *The Times*: “Tôi sẽ không ngạc nhiên nếu những gì mà Kate để lại lớn hơn cả những gì mà thế vận hội Olympics sắp tới sẽ để lại.”

Kate, cô tới từ chẳng đâu cả và đã làm lay chuyển cả thế giới thời trang. Để chế phong cách mà cô tạo dựng và ngự trị sẽ trường tồn!



Chi phí làm đẹp của Kate

Bạn nghĩ rằng Kate Middleton sinh ra đã được bọc nhung ư? Hãy nghĩ lại!

Tóc. Gia đình Middleton có “truyền thống” tới cắt tóc ở salon Richard Ward ở Chelsea. Vị cựu giám đốc sáng tạo James Pryce của salon này là stylist yêu thích của Kate. Dựa vào khoản chi phí làm tóc, dưỡng tóc, và sấy bóng mỗi tháng, có thể tính được mức chi phí một năm Kate bỏ cho mái tóc của mình là 3000 bảng.

Răng. Nụ cười lấp lánh của Kate trong đám cưới có được là nhờ vào bác sỹ nhà khoa Didier Fillion ở Mayfair, London, Anh. Đồng nghiệp của Didier Fillion, bác sỹ Bernard Touati đã tiết lộ Didier đã sử dụng những chiếc vòng vô hình để tạo ra

một nụ cười tự nhiên. Bên cạnh đó răng của Kate cũng được bọc sứ và đánh bóng bề mặt. Chi phí cho việc này khoảng 3000 bảng.

Vóc dáng. Hoàn toàn miễn phí! Vóc dáng mà Kate có được là nhờ vào một quá trình tập luyện thể thao chăm chỉ mỗi ngày chứ không phải do bất kỳ phẫu thuật nào. Mỗi ngày Kate dành tối thiểu khoảng một giờ để tập chèo thuyền, chạy và tập tạ.

Nhuộm da. Mặc dù thương hiệu mà Kate sử dụng hoàn toàn bí mật. Nhưng chi phí cho việc phun nhuộm một tuần hai lần của một chuyên gia dành cho các ngôi sao là 70 bảng/tuần. Như vậy, tính ra, một năm Kate sẽ cần chi khoảng 3.640 bảng. Sự xuất hiện của Kate với làn da nâu trong đám cưới lịch sử đã ngay lập tức tăng doanh số bán của các sản phẩm nhuộm da ở

Debenhams lên 219%.

Chăm sóc da. 1000 bảng/năm. Kate yêu thích thương hiệu Karin Herzog của Thụy Sĩ với công nghệ oxygen cho phép Kate có được làn da tỏa sáng như sương. Các sản phẩm của hãng mà Kate yêu thích gồm có: Professional Cleanser (33 bảng), Vit-A-Kombi 1 (50,5 bảng), Vit-A-Kombi 3 (21,5 bảng) và Oxygen Face Cream (36 bảng). Gần đây nhất, người ta cũng thấy Kate bắt đầu sử dụng mặt nạ chống lão hóa Deborah Mitchell (165 bảng).

Trang điểm. 600 bảng/năm. Kate đã theo học một khóa học làm đẹp của Arabella Preston (giá 125 bảng). Arabella Preston là một chuyên gia trang điểm cưới. Kate hiện nay đang dùng Lancôme Hynôse Mascara (21 bảng) và Le Crayon Khôl (16 bảng) để tạo ánh nhìn đặc trưng.

05 thương hiệu bình dân yêu thích



LK Bennett



Topshop

TOPSHOP. Chiếc váy giá 40 bảng mà Kate mặc trong ngày sinh nhật lần thứ 25 của mình vào năm 2007 đã được bán hết hàng với mọi *size* chỉ trong 24 giờ. Điều gần như tương tự đã diễn ra với chiếc *jacket* màu xanh *cobalt* giá 65 bảng và chiếc váy bút chì chấm bi (*polka dot*) giá 38 bảng.

LK BENNETT. Tháng 11/2011 Kate đã lựa chọn chiếc áo khoác Ami của LK Bennett (giá 345 bảng). Tuy nhiên, chiếc áo yêu thích của Kate với thương hiệu này là chiếc Sledge (giá 185 bảng). Chiếc áo này đã được Kate mặc nhiều trong chuyến đi Canada.



Reiss

REISS. Sau khi Kate diện chiếc váy *bandage* Shola của thương hiệu này trong cuộc gặp mặt với gia đình Obama, trang web của Reiss đã sập do một lưu lượng truy cập bỗng tăng đột biến. Chiếc váy trắng Nannette giá 159 bảng của thương hiệu này sau lễ đính hôn của Kate thậm chí còn lập kỷ lục mới, bán hết chỉ trong vài giờ.



Whistles



WHISTLES. Vào ngày cuối cùng trong chuyến đi vòng quanh Canada, Kate đã chọn một chiếc áo *crochet* Whistles 2007 và một chiếc chân váy (vẫn của hãng này). Chiếc chân váy giá 95 bảng đó ngay ngày hôm lập tức được bán hết hàng. Năm 2011, Whistles đã tung ra thị trường mẫu áo khoác lụa mà Kate đã mặc trong những bức ảnh chụp lễ đính hôn năm 2008 của cô, lần này Kate cũng mua lại chiếc áo đó.



Zara

ZARA. Là thương hiệu mà Kate lựa chọn để mặc tới dự một đám cưới vào tháng 06/2011, Zara cũng có một chiếc giá 69,99 bảng mà Kate đã mặc để tới một buổi hòa nhạc từ thiện. Ngay sau buổi hòa nhạc từ thiện đó, toàn bộ mẫu váy trên đã bán hết hàng trong ngày kế tiếp. Zara cũng sở hữu một mẫu váy được bán hết chỉ trong vài giờ sau khi được Kate mặc.

05 nhà thiết kế được lựa chọn

JENNY PACKHAM. Nhà thiết kế người Anh này nổi tiếng với những mẫu trang phục rất nữ tính của cô. Kate đã xuất hiện với rất nhiều mẫu trang phục của nhà thiết kế này, bao gồm cả một chiếc váy hoa xám cô mặc tới xem một trận đấu *polo*.

ALICE TEMPERLEY. Nữ công tước Cambridge của chúng ta đã diện một chiếc váy Temperley London tới một sự kiện của quỹ Teenage Cancer Trust trong tháng 12/2010. Đây là lần xuất hiện trước công chúng đầu tiên của Kate sau khi đính hôn với hoàng tử William. Kate cũng xuất hiện tại sự kiện Wimbledon 2011 trong một chiếc váy của Temperley.

ISSA. Được thiết kế bởi Daniella Helayel, những chiếc váy xếp nếp của Issa từ lâu đã là những trang phục dự phòng của Kate. Tuy nhiên, thương hiệu này chỉ thực sự bước vào nhóm *mainstream* sau khi Kate chọn một chiếc váy màu xanh blue (giá 385 bảng) cho lễ tuyên bố đính hôn của cô vào năm 2010.

ALEXANDER MCQUEEN. Từ chiếc đầm bằng nhung đen tới chiếc áo khoác lụa, phong cách quân đội và cả chiếc váy cưới thế kỷ, Kate là một fan thực sự của Alexander McQueen và Sarah Burton.

KIKI MCDONOUGH. Kate đã diện đôi khuyên tai chế tác từ vàng 18 carat và đá thạch anh xanh lá cây, giá 2.600 bảng của McDonough trong buổi lễ Giáng Sinh tại Sandringham.



Jenny Packham



Bạn có muốn sống một ngày trong vị trí của Kate Middleton? Tất nhiên, bạn không thể sống trong cung điện của hoàng gia Anh, nhưng việc lựa chọn các trang phục có thiết kế giống hệt các mẫu trang phục của công nương Anh là điều hoàn toàn có thể!

Phong cách khi đi du lịch

Mai Phạm

*Hãy nhấn phím F5 cho cuộc
sống, hồi những cô gái của
những cô gái Style!*



Miu Miu



Eugenia Kim



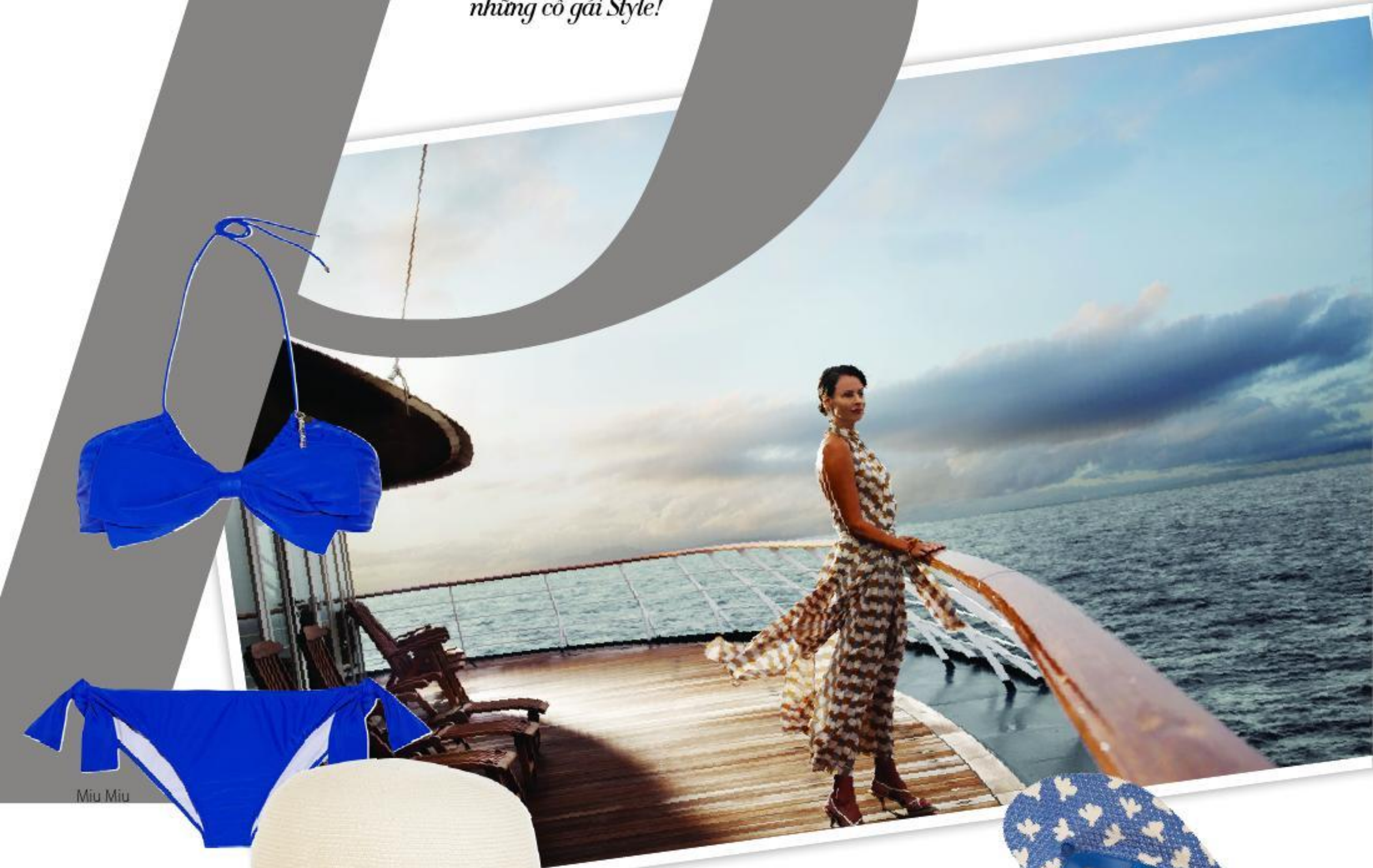
Gucci



Máy ảnh Olympus HD F1.8



Diane von Furstenberg





Stella McCartney

Canon

Agent Provocateur

Victoria Beckham
Denim

Bottega Veneta

Just Cavalli

Roberto Cavalli

Emilio Pucci

HÀNG NĂM, CỨ VÀO DỊP ĐƯỢC NGHỈ LỄ DÀI HƠI TRONG THÁNG TƯ LÀ HỘI NHỮNG CÔ NÀNG ĐỘC THÂN CHÚNG TÔI LẠI RỘN RÀNG LÊN KẾ HOẠCH ĐI DU LỊCH.

Cả năm làm việc vất vả và bận rộn, thật khó để có thể sắp xếp được lịch nghỉ trùng nhau, nên những dịp như thế này là cơ hội hiếm hoi trong cái vòng luẩn quẩn 365 ngày tất tả vì sự nghiệp mà chúng tôi có thể tranh thủ tự thưởng cho mình những giây phút thư giãn vui vẻ bên những người bạn thân thiết. Hơn nữa, khi càng tiến gần tới tuổi 30 thì khả năng một thành viên nào đó bỗng một ngày nào đó “theo người bỏ cuộc chơi” càng cao, nên chúng tôi phải tranh thủ những dịp như thế này để cùng nhau biểu dương tinh thần “*Single and Fabulous*”.

Điểm nhắm tới hàng năm vào dịp này của hội chúng tôi là những bãi biển đầy nắng và gió. Có cùng chung sự say mê với làn da nâu, nên tiêu chí của chúng tôi rất đơn giản: Chỉ cần một bãi biển yên tĩnh, bãi cát trắng sạch sẽ để có thể nằm

dài phơi nắng trên bờ biển. Còn gì bằng cái cảm giác- cả ngày nằm dài tận hưởng nắng- cát- gió biển mơn man trên làn da, với một chiếc máy nghe nhạc Mp3, một ly *cocktail* Pinacolada ngọt ngào hay một chai Heineken mát lạnh được vùi sâu dưới cát. Chỉ như vậy là đủ để làm nên một kì nghỉ tuyệt vời!

Vì vậy, chúng tôi chọn điểm đến là Phú Quốc - hòn đảo cực nam của đất nước, nổi tiếng với bờ biển dài, những hạt cát mịn như bột mì, làn nước biển xanh vắt tới đáy và thiên nhiên hoang sơ.

Sau khi lướt một vòng qua các trang *web* tham khảo về kinh nghiệm du lịch và tham khảo *book* khách sạn như www.tripadvisor.com và www.agoda.com, chúng tôi đặt phòng loại *bungalow* ngay sát biển tại một *resort* 04 sao để cảm giác được gần gũi với biển và môi trường thiên nhiên xung quanh.

Với tiêu chí vui chơi thật phong cách, chúng tôi đã lên một *checklist* để cùng nhau đi *shopping* những “*Must have items*” cho chuyến đi:

Bikini: Xu hướng thời trang mùa hè năm nay tiếp tục trở lại sống



● Style **fashion**

động với những tông màu sáng như cam, vàng, xanh lá. Vì vậy, không thể thiếu trong vali của chuyến du lịch biển là những bộ *bikini* với họa tiết và màu sắc rực rỡ đang trở nên rất “nóng” của Agent Provocateur, Emilio Pucci hay La Perla.

Váy Maxi: Váy *maxi* dài đem lại nét quyến rũ, nữ tính và sự thoải mái khi mặc đi dạo phố, và nhất là... có thể đóng vai trò như một chiếc màn, chống muỗi đốt nếu ai đó có ý định ngồi hóng mát vào buổi tối bên bờ biển.

Quần short bò: Những chiếc quần *short* bò với phong cách bụi bặm của những đường xẻ rách và phần gấu tua rua, kết hợp với áo phông rộng trễ vai hoặc áo sơ mi trắng mỏng. Đây là bộ trang phục thích hợp cho các hoạt động vui chơi trong ngày.

Phụ kiện: Mũ rộng vành điệu đà, kính mát, dép *sandal* xỏ ngón là không thể thiếu để tạo nên bộ trang phục hoàn hảo. Và tất nhiên, một phụ kiện nữa không thể thiếu trong vali của những cô nàng phong cách và yêu làn da nâu là “*beach towel*” - loại khăn tắm dày để nằm phơi nắng trên cát, với nhiều màu sắc rực rỡ.

Mỹ phẩm: Kem dưỡng tóc, dưỡng da và kem chống tia UV rất cần thiết mang theo trong kỳ nghỉ để chăm sóc và cân bằng độ ẩm cho tóc và da. Đặc biệt với những cô nàng đam mê làn da nâu thì khi đi phơi nắng phải

luôn nhớ mang theo một bộ sản phẩm kem dưỡng da có tác dụng giữ ẩm, chống tia UV và đồng thời có tác dụng “*progressive tanning*” - giúp làm nâu da đều hơn.

Giải trí: Máy tính bảng, máy ảnh, máy nghe nhạc MP3 là những phụ kiện vô cùng quan trọng để lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ của chuyến đi và góp phần đem lại cảm giác thư giãn khi nằm trên bờ biển. Ngoài ra, dụng cụ cho trò chơi nhóm vào buổi tối như vài bộ bài, ly uống nhỏ cho “*drinking game*” cũng không bao giờ thiếu trong những chuyến du lịch nhóm của những cô nàng vui chơi nhiệt huyết.

Sau những ngày làm việc vất vả và căng thẳng, một chuyến du lịch để thư giãn là rất cần thiết, như một phím F5 refresh cho cuộc sống, giúp chúng ta lấy lại cân bằng cho cuộc sống và làm mới trí óc, tinh thần. Nhấn nhủ với những cô gái *Style*, mùa hè - mùa của những kỳ nghỉ sôi động đang ở phía trước, đừng quên lên kế hoạch tận hưởng kỳ nghỉ với phong cách riêng của mình nhé!

Hãy nhấn nút F5 cho cuộc sống ngay khi có thể bởi hân bạn cũng biết rằng nếu một phím lâu không ấn, hoàn toàn có thể bị kẹt! Còn bạn thì không muốn mình cũ kỹ và lỗi thời phải không!?





Tory Burch

Agent Provocateur

Vỏ iPad Valentino

iPad

Just Cavalli

iPod touch

Bottega Veneta

Thierry Lasry

Thời trang nam Xuân – Hè 2012: **Nóng, chật, sành điệu!**

Công Anh

BỘ SƯU TẬP THỜI TRANG NAM XUÂN – HÈ 2012 TRÌNH DIỄN TẠI MILAN VÀ PARIS ĐÃ CHO THẤY MỘT SỰ LƯU Ý ĐẶC BIỆT CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU DÀNH CHO KHÁCH HÀNG LÀ NHỮNG NGƯỜI ĐÀN ÔNG THÀNH THỊ. CÁC THIẾT KẾ LẤY CẢM HỨNG TỪ MỌI MIỀN TRÊN THẾ GIỚI, ĐẶC BIỆT LÀ TỪ NHỮNG THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI NƠI CÁC NỀN KINH TẾ VẪN ĐANG PHÁT TRIỂN BẤT CHẤP VIỆC CÁC NỀN KINH TẾ ĐANG SỤP ĐỔ NHƯ NHỮNG CHUỖI CỜ DOMINO. VẬY NÊN, ĐỪNG NGẠC NHIÊN NẾU BẠN THẤY DẤU ẤN CỦA VĂN HÓA ẤN ĐỘ TRONG CÁC THIẾT KẾ CỦA CANALI VỚI NHỮNG CHIẾC ÁO KHOÁC BANDHGALA – MỘT KIỂU ÁO SUIT CỦA CHÂU ÂU NHƯNG CÓ SỰ CÁCH ĐIỆU CỦA NGƯỜI ẤN ĐỘ, HAY NHỮNG CHIẾC ÁO KHOÁC VỚI HỌA TIẾT MANDALA VÀ KHĂN LỤA. BÊN CẠNH ĐÓ, BẠN CŨNG CÓ THỂ THẤY SỰ XUẤT HIỆN CỦA NHỮNG GAM MÀU ĐẶC BIỆT NHƯ FUSCHIA, CAM HAY MÀU ĐỎ TƯƠI.

Các nhà thiết kế trong mùa này cũng chịu một ảnh hưởng lớn từ Lục Địa Đen. Các mẫu trong các bộ sưu tập cho thấy một sự kết hợp giữa những màu sắc táo bạo và các kỹ thuật như đan dệt và đính hạt. Âm hưởng của Lục Địa Đen có thể thấy rõ trên những chiếc áo trench của Burberry mùa này. Trong khi đó, Kim Jones – trong mùa đầu tiên thay thế người tiền nhiệm là Paul Helbers cho nhà Louis Vuitton – cũng đưa vào trong các mẫu thiết kế những họa tiết kẻ caro hai màu đỏ tươi và xanh blue đặc trưng của người Masai. Stefano Pilati của nhà YSL thì

tìm kiếm cảm hứng cho mùa này từ những sa mạc hoang dã của phi Châu – điều này có thể thấy rõ qua các bộ *suit* bằng lụa và những chiếc áo khoác với họa tiết *safari* của ông.

Thực tế, khuynh hướng vay mượn cảm xúc từ những vùng miền hẻo lánh của thế giới không còn phải là điều quá mới mẻ. Nó đã và không ngừng diễn ra trong thế giới thời trang – cả với thời trang nam và thời trang nữ. Hẳn bạn chưa quên bộ sưu tập nữ *Pre Fall* của Chanel được Karl Lagerfeld giới thiệu với người Ấn và đặt tên “Paris-Bombay Collection”. Lagerfeld sau này cũng chia sẻ với biên tập viên thời trang quyền lực Suzi Menkes của tờ *International Herald Tribune* rằng bộ sưu tập không chỉ được thiết kế riêng cho Bollywood. Ông cho biết bộ sưu tập của ông lấy cảm hứng từ một “ý tưởng Ấn Độ vẹn toàn” với những trang phục *sari* của nữ, trang phục của nam và cả văn hóa *hippy*.

Một phần của những chuyển hướng trong xu hướng thời trang này xuất phát từ những thay đổi trong cán cân kinh tế. Những nhà giàu có quốc tịch Trung Quốc, Trung Đông, Ấn Độ và Nga đang diễu hành và biến Via Monte Napoleon (khu trung tâm mua sắm của Milan) và Champs-Élysées (của Paris) thành “tô giới” của mình theo cái cách mà những người Pháp, Anh, Ý đã tìm tới đất nước họ trong quá khứ. Có điều trong cuộc “diễu binh” này, những người châu Á không mang theo súng đạn, có chăng họ chỉ mang theo những chiếc thẻ Amex!

Để đáp lại, các thương hiệu thời trang nam của Lục Địa Già đang phải học cách đưa thêm vào trong các mẫu thiết kế của mình những chi tiết mang văn

hóa phương Đông. Nhưng cùng lúc, các thương hiệu vẫn phải dành một mối quan tâm cho những vị khách nội địa và cách tốt nhất là hãy đặt những khác biệt về văn hóa và vùng miền vào trong một giai điệu mang tính toàn cầu. Cách làm này thỏa mãn những vị khách phương Đông bởi vì họ có thể đưa ra những thông điệp về nguồn gốc của mình theo một cách rất sành điệu và toàn cầu. Trong khi đó, những vị khách châu Âu lại được thỏa mãn khi họ có được những thiết kế có những dấu ấn khác biệt thay vì chỉ sáo mòn và đơn điệu theo kiểu truyền thống.

Vậy là cuối cùng, cả thương hiệu và các nhà thiết kế đều đang nhận ra rằng thay vì thu hẹp thị trường, hãy làm thị trường lớn lên bằng cách hòa trộn các phong cách và các cảm hứng. Tất nhiên, với cách làm này sẽ có những thiết kế thành công và cũng có những thiết kế thất bại nhưng chẳng phải bản chất của thời trang là vậy sao: thử nghiệm là của nhà thiết kế, còn lựa chọn là của người tiêu dùng. Cả hai đều có được phần thưởng của mình là tự do và trải nghiệm.

Chúng tôi sẽ tiếp tục lựa chọn những điểm nhấn đặc biệt trong mùa mốt Xuân – Hè 2012 dành cho nam giới để giới thiệu với bạn các xu thế mới nhất và *hot* nhất.



01. NHẸ MỚI LÀ MỐT

Nếu đặt câu hỏi: “Mốt mùa này là gì?” Câu trả lời của Armani sẽ là: Không gì hơn những gì nhẹ nhàng, thanh thoát. Chất liệu thoáng mát, màu sắc nhẹ nhàng đang quay trở lại. Những chiếc áo *suit* phong cách *casual* (thường ngày) được may bởi những chất liệu nhẹ nhàng tới khó tin chính là trang phục bắt buộc cho bất kỳ người đàn ông nào khi mùa hè đang ngày một

tới gần. Những chiếc áo này có thể diện trong những cuộc họp bên bàn cà phê *espresso* vào buổi sáng tới những bữa tiệc sang trọng trong những buổi tối muộn.

Lời khuyên cho những người không thích những gam màu cơ bản trơn (màu *muted*), hãy kết hợp áo màu *muted* với quần màu tối, hoặc ngược lại.

Bottega Veneta

Drake's

Lanvin

Gucci

Dolce & Gabbana

Louis Vuitton

02. NHỮNG ĐƯỜNG CẮT CẦU KỲ

Xu hướng được ưa thích trong mùa này với những bộ *suit* cắt khéo là những mẫu trang phục với áo rộng và nhọn, cầu vai nghiêng, eo bó, các đường cắt và may hoàn hảo tạo độ cứng cho áo. Phong cách này có thể thấy trong các bộ sưu tập Xuân – Hè 2012 của các nhà Louis Vuitton, Viktor & Rolf Monsieur, Troy Costa, Yves Saint Laurent, Gucci.

Trong trường hợp bạn muốn có thêm một chút bánh bao, mang phong cách hiện đại, hãy chọn kiểu áo một khuy.

Cài áo Lanvin

Lanvin

Lanvin

Mulberry

Paul Smith
Shoes & Accessories

Valextra

Gucci

Canali

Paul Smith Shoes &
Accessories

Mr. Hare

Viktor & Rolf Monsieur



● Style **fashion**

Alexander Olch

Alexander McQueen

Paul Smith Accessories

Paul Smith

Dolce & Gabbana

Alexander McQueen

Paul Smith
Accessories

Dries Van Noten

Alexander McQueen

Alexander McQueen

Alexander McQueen

04. KỂ SƠ C VÀ KỂ Ô

Những họa tiết truyền thống này xuất hiện không ngừng nghỉ trên các mẫu thiết kế của các thương hiệu từ Louis Vuitton tới Lanvin; từ Alexander McQueen tới Vivienne Westwood. Ngoài ra vẫn còn một số cái tên khác như Dries Van Noten hay Roberto Cavalli hay Giorgio Armani. Các họa tiết này cũng được thiết kế rất đặc biệt và đa dạng từ rộng tới mỏng, từ táo bạo nổi bật tới thâm bóng.

Cần nhớ tránh sử dụng cả hai loại hoa tiết, nghĩa là vừa kẻ sọc lại vừa kẻ ca rô. Chỉ nên chọn một trong hai, trong trường hợp nếu kết hợp thì cần chọn loại hoa tiết nổi bật hơn hẳn so với loại hoa tiết kia.

STYLE 56

Dries Van Noten

Alexander McQueen

Louis Vuitton



05. HOA VÀ HOA

Nếu như bạn nghĩ rằng họa tiết hoa là đặc quyền của phụ nữ, vậy hãy nghĩ lại bởi thực tế đang chứng minh rằng bạn đã sai. Hoa có trong các mẫu trang phục của John Richmond, của Moschino, của Prada và đã trở thành DNA cho Kenzo. Bạn cũng có thể tìm kiếm cho mình những mẫu phụ kiện hoa của các hãng như Etro, Givenchy, Paul Smith. Tuy nhiên, dẫn đầu trong sân chơi về hoa này vẫn là Prada và Kenzo.

Đừng nghĩ rằng những mẫu trang phục với thiết kế hoa làm bạn mất đi vẻ nữ tính, đôi khi bạn cần đặt mình vào một không gian nữ tính để làm nổi bật những đường nét nam tính nhất!

Lựa chọn suit

Với việc lựa chọn *suit* cho mùa hè, bạn chỉ cần ghi nhớ các nguyên tắc đơn giản sau. Áo *suit* hai hàng khuy mang tính chất trang trọng hơn áo một hàng. Áo một hàng khuy, ba cúc sẽ trang trọng hơn áo một hàng, hai cúc; áo một hàng, hai cúc sẽ trang trọng hơn áo chỉ có một cúc. Tuy nhiên, thông thường, người ta thường chọn mẫu áo một hàng, hai cúc. Có lẽ điều này xuất phát từ quy tắc đóng và mở cúc khi đứng lên và ngồi xuống đối với loại áo một hàng cúc. Chúng ta đều biết nguyên tắc của mặc *suit* là khi đứng lên những cúc trên cùng sẽ phải đóng. Nếu áo một hàng, 03 cúc, 02 cúc dưới sẽ đóng; nếu áo một hàng, 02 cúc, cúc trên cùng phải đóng.

Dưới đây, chúng tôi cũng gợi ý với bạn một số mẫu *suit*, xem hình.



06 *oi bộ suit, kiểu mặc*

Hoàng Anh

Dù là tới một cuộc họp ban quản trị hay trong các hoạt động công sở hàng ngày hoặc là đi chơi ở bar hay tới một triển lãm tranh, bạn đều có thể diện suit. Tuy nhiên, tùy thuộc vào những kết hợp mà bạn có thể tạo ra các phong cách khác nhau cho mình!

Phong cách 01

Hãy kết hợp bộ *suit* của mình với những món đồ truyền thống nhất, một chiếc áo sơ mi trắng, cà vạt không rộng quá 03 inch ở điểm rộng nhất, giày da bóng, một chiếc kẹp cà vạt có màu sáng bạc và một chiếc túi da chất lượng cao. Cuối cùng, điểm nhấn là một chiếc khăn túi màu trắng.



1. Cặp Dunhill, 2. Cặp Gucci, 3. Cà vạt Ralph Lauren Shoes & Accessories, 4. Kẹp cà vạt Lanvin, 5. Kẹp cà vạt Dunhill, 6. Cà vạt Charvet, 7. Khăn Dunhill, 8. Giày Lanvin, 9. Giày Yves Saint Laurent

Phong cách 02

Hãy bỏ đi sự cứng nhắc của chiếc áo sơ mi và cà vạt, và thế chỗ cho chúng bằng một chiếc áo phông. Với phong cách này bạn cần một cặp kính râm, kiểu *aviator* (có rất nhiều lựa chọn cho bạn, nhưng lý tưởng nhất vẫn là Ray-Ban, Prada và Dolce & Gabbana) và một đôi giày lười *loafer*. Phong cách này lý tưởng cho bạn khi chuẩn bị lên máy bay hoặc khi ngồi uống cà phê với bạn bè vào buổi tối hoặc buổi sáng chủ nhật. Hãy tạo cho mình thêm một điểm nhấn với một chiếc khăn túi bằng lụa với họa tiết in hoa hoặc khăn lụa có màu tím.



1. Giày B Store, 2. Khăn Drake's, 3. Áo Gucci, 4. Áo Ralph Lauren Purple Label, 5. Khăn Etro, 6. Kính Ray-Ban.

Phong cách **03**

Bạn cũng có thể kết hợp áo suit với áo sơ mi dài và bỏ ngoài quần. Kiểu mặc này không phổ biến tại Việt Nam nhưng đôi khi bạn vẫn có thể phá cách để tạo ra những điều thú vị. Với kiểu mặc này, bạn có thể kết hợp với một chiếc quần *jeans* hoặc *khaki*. Với phong cách này, kiểu giày bạn lựa chọn nên có chút gì đó bụi bặm.



1. Giày Harrys of London, 2. Áo McQ Alexander McQueen, 3. Giày Quoddy, 4. Túi Boglioli, 5. Quần Givenchy, 6. Quần Etro, 7. Quần Balenciaga.



Phong cách **04**

Ấn phẩm GQ của Ấn gọi phong cách này là Casanova – phải chăng khi gọi vậy họ muốn đề cập tới phong cách của một người tình của những người tình!? Với phong cách này, chàng nên để đầu theo kiểu của Robert Pattinson, diện áo chui đầu *jumper* màu tím, trong trường hợp thời tiết nóng nực, hãy diện *tank-top*, khăn lụa chấm bi, khăn túi hoa màu hồng hoặc tím. Và cuối cùng là một đôi giày lười.

1. Áo tank-top Dolce & Gabbana, 2. Cặp Ralph Lauren Shoes & Accessories, 3. Khăn Drake's, 4. Kính Persol, 5. Giày Gucci.





Phong cách 05

Đây là phong cách ưa thích của Justin Timberlake. Với phong cách này bạn cần một chiếc áo T-shirt với họa tiết in (hãy chọn FCUK). Quần jeans xanh bụi bặm, kết hợp thêm một đôi giày cổ lố, vòng đeo tay và một sợi dây lưng vải *canvas*, bạn đã sẵn sàng xuống phố rồi đó!



1. Áo Alexander McQueen, 2. Vòng tay Luis Morals, 3. Giày Quoddy, 4. Quần jean Dolce & Gabbana, 5. Giày Lanvin, 6. Thắt lưng Jean Shop, 7. Thắt lưng Anderson's, 8. Áo Marc by Marc Jacobs, 9. Áo Dolce & Gabbana, 10. Vòng tay Miansal.

Phong cách 06

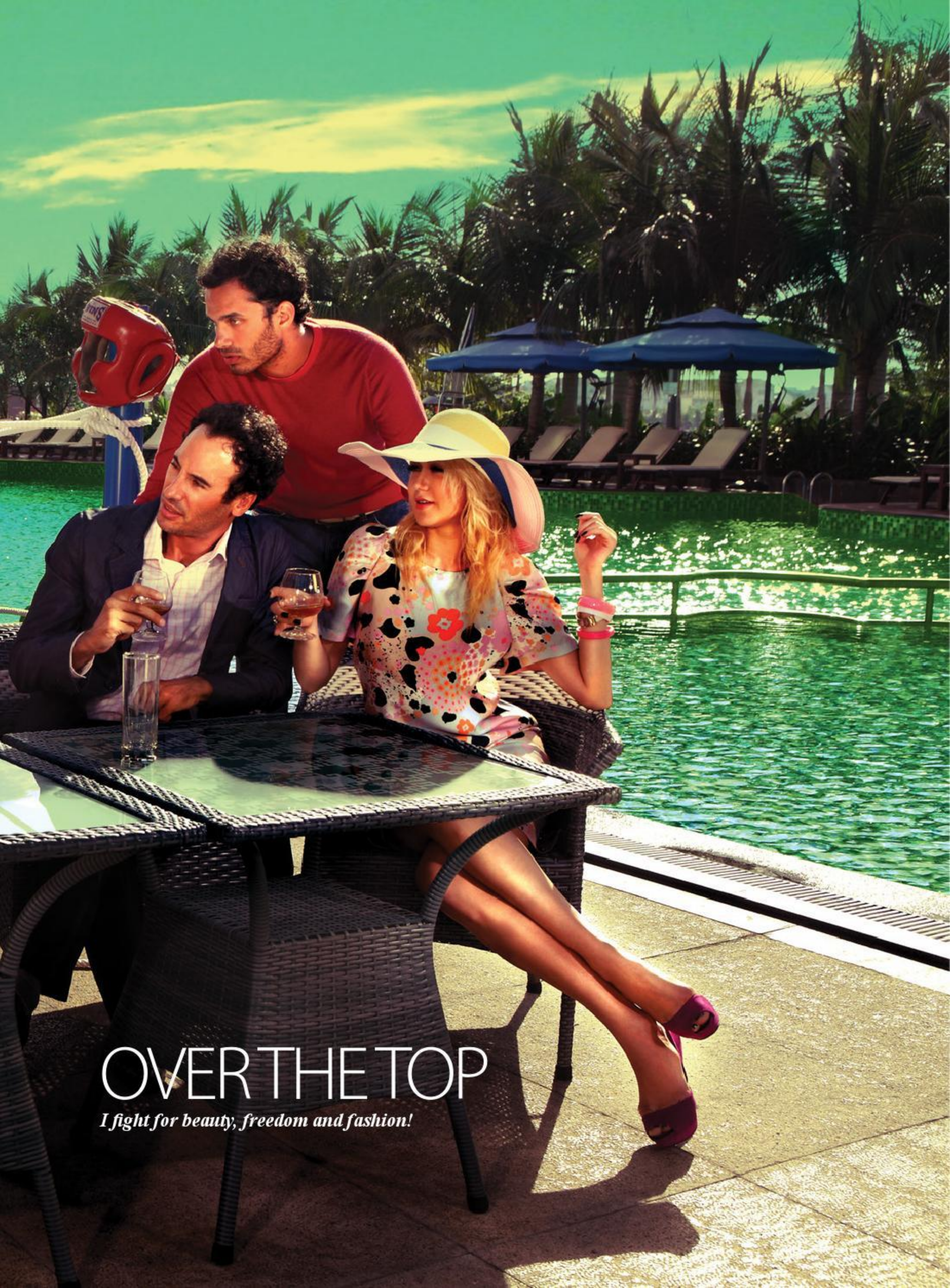
Không chỉ có hoa trên áo, hoa trên quần trong mùa tới cũng sẽ là một. Bạn còn nhớ các mẫu thiết kế của Prada, Moschino, Kenzo? Hãy kết hợp áo với quần hoa để làm nổi bật cá tính của mình! Bạn sẽ toả sáng!



1. Giày Lanvin, 2. Áo Dolce & Gabbana, 3. Giày Lanvin, 4. Quần Burberry Prorsum, 5. Áo Dolce & Gabbana, 6. Quần Beams Plus, 7. Giày Converse

Bạn thấy đó, chỉ cần một chút sáng tạo và phá cách, bạn có thể biến một trang phục từ nghiêm túc nhất thành một trang phục cá tính nhất!





OVER THE TOP

I fight for beauty, freedom and fashion!

















● Style **fashion**

Models: **Edouard, Davide** (FAME models)

Mya, Thanh Thuy, Le Phuong, Julien, Thanh Tam (Elite models)

Photographer: **Phan Thanh Can**

Photographer's Assistant: **Cuong Tong, Thi Doan, Quang Hoa**

Creative Director: **Henri Hubert**

Creative Director's Assistant: **Mathilde Pollier, Tinsa Alexandra**

Art Director: **Thanh Dat**

Stylist: **Thanh Hoa**

Make up Artist: **Linh Nguyen**

Costume: **Runway, Milano**

Location: **Saigon River Club, Pearl Cafe.**

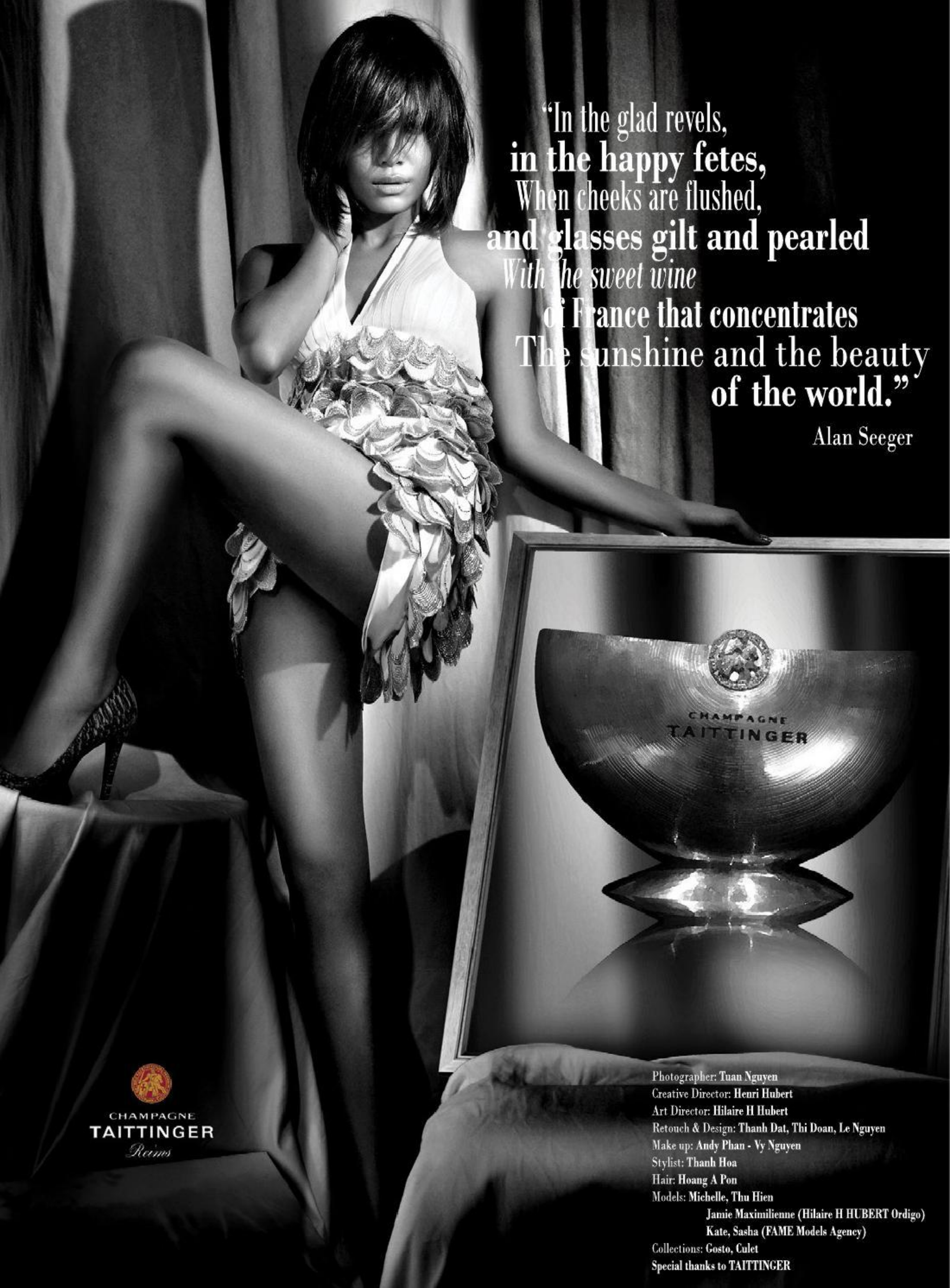




BUBBLES OF LUXURY

by Henri Hubert

CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims



“In the glad revels,
in the happy fetes,
When cheeks are flushed,
and glasses gilt and pearled
With the sweet wine
of France that concentrates
The sunshine and the beauty
of the world.”

Alan Seeger



CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims

Photographer: Tuan Nguyen
Creative Director: Henri Hubert
Art Director: Hilaire H Hubert
Retouch & Design: Thanh Dat, Thi Doan, Le Nguyen
Make up: Andy Phan - Vy Nguyen
Stylist: Thanh Hoa
Hair: Hoang A Pon
Models: Michelle, Thu Hien
Jamie Maximilienne (Hilaire H HUBERT Ordigo)
Kate, Sasha (FAME Models Agency)
Collections: Gosto, Culet
Special thanks to TAITTINGER

● Style **fashion**









● Style fashion





● Style fashion





TAITTINGER

22 CHU MANH TRINH STREET, BEN NGHE WARD, DISTRICT 1, HCM CITY
28 XUAN DIEU STREET, WEST LAKE, HANOI

● Style **fashion**



Fur is Fashion

*Phụ nữ luôn dành một tình cảm
đặc biệt cho những thứ mềm mại và mượt mà như
lông thú. Bởi có lẽ họ sinh ra để được bảo bọc trong
chất liệu đặc biệt này!*







● Style **fashion**









Stylist: **Đỗ Long**

Photographer: **Milor Trần**

Make up Artist: **Quốc Anh**

Model: **Minh Triệu**

Costume: **Tylho 84 Lý Tự Trọng-Q1**

Đỗ Mạnh Cường 213 Lý Tự Trọng-Q1

Accessory: **ICE 65 Lê Lợi-Q1**

• style **fashion**

A FLOWER IN THE GLAMOUR

Phụ nữ là kiệt tác hoàn hảo của sự chọn lọc tự nhiên!













Stylist: Do Long
Photo: Lê Thien Vien
Model: Thai Ha
Make up: Phuc Nghia
Costume: Tylho 84 Ly Tu Trong, q.1, tp.HCM
Accessory: ICE -65 Le Loi - q.1, tp.HCM











SOUNDFEST

Coca-cola vừa chính thức công bố chương trình Siêu nhạc hội cực đỉnh - SoundFest lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam ở nhà thi đấu Phú Thọ. SoundFest hứa

hẹn sẽ đem lại cho giới trẻ Việt Nam một phong cách thưởng thức âm nhạc mới theo tinh thần quốc tế để các bạn cùng hòa mình với các trào lưu thưởng thức âm nhạc được khắp thế giới ưa chuộng. Danh sách các ca sỹ, ban nhạc sẽ biểu diễn tại SoundFest hiện nay bao gồm Big Bang, Tatayoung, Bức Tường, Unlimited, MicroWave, Hà Okio, Thảo Trang, Tiến Đạt, Thanh Bùi, SuBoi, Văn Mai Hương, Phương Vy, Phạm Anh Khoa...



SKINFOOD

Hàn Quốc vừa tổ chức chương trình Make-up show nhằm tôn vinh vẻ đẹp người phụ nữ Việt Nam trong khuôn khổ chào mừng lễ 8-3. Qua chương trình, các bạn nữ đã được chuyên gia trang điểm

Hàn Quốc hướng dẫn cách chăm sóc da hợp lý và trang điểm theo phong cách công sở phù hợp với NVVP và trang điểm tiệc tối khi bạn đi dự tiệc. Ngoài ra, chương trình còn hấp dẫn với các tiết mục văn nghệ như nhảy break-dance hay sự tham gia của người mẫu nổi tiếng. Nhiều phần quà thú vị khi các bạn đăng ký tham gia trang điểm hay tham gia các trò chơi của SkinFood. Bên cạnh đó, SkinFood còn tổ chức chụp hình cho khách đăng ký trang điểm và tặng quà cho tấm hình được yêu thích nhất qua Facebook.

TIN TỨC

Style / Tháng 3-4/2012

KHÔNG NGỪNG BƯỚC TỚI



Diageo Việt Nam chính thức công bố Dự án chiến thắng trong chương trình "Hành Trình Không Ngừng Bước Tới" được phát động tại Việt Nam kể từ tháng 11/ 2011. Sự kiện khởi động Dự án chiến thắng – dự án kinh doanh theo mô hình Hub Culture.

Hub Culture sẽ được triển khai trong thời gian tới đây. Các cá nhân có tiềm năng kinh doanh và tinh thần khởi nghiệp tại Việt Nam sẽ có cơ hội được truyền cảm hứng, cũng như được trang bị thêm nhiều kiến thức và kinh nghiệm kinh doanh do các chuyên gia chia sẻ, và có cơ hội gia nhập mạng lưới cộng đồng khởi nghiệp mang tính toàn cầu. Mô hình này thể hiện tinh thần "Cùng Bước Tới, Cùng Tiến Xa" được khởi xướng và lan truyền trong chương trình "Hành Trình Không Ngừng Bước Tới" đã và đang thực hiện ở nhiều quốc gia trên toàn thế giới. Dự án Hub Culture tại Việt Nam sẽ được chính thức khởi động trên website www.hanhtrinhkhongngungbuoctoi.com.



SONY

Sony Electronics Việt Nam giới thiệu ba BST laptop Vaio S dành riêng cho doanh nhân với khái niệm "Cân bằng hoàn hảo". Lần đầu tiên, ba nhà thiết kế hàng đầu Việt Nam là Đỗ Mạnh Cường, Trương Thanh Hải và Hoàng Ngân giới thiệu ba BST mới nhất thiết kế riêng cho ba màu máy trắng, đen, bạc của dòng Vaio S, tất cả đều được xuyên suốt bằng sự cân bằng trong bố cục, màu sắc và chất liệu. Câu chuyện Cân bằng hoàn hảo được thể hiện một cách tinh tế trong chương trình "Vaio S Fashion Show."

3NANA

Tạp chí điện tử 3nana kết hợp cùng công thanh toán trực tuyến Ngân Lượng và ngân hàng VIB tổ chức chương trình "Mua quà tặng bà xã – Rinh iPad về nhà". Chương trình nằm trong chuỗi sự kiện tri ân khách hàng của 3nana. Tất cả các khách hàng của 3nana mua 1 trong 8 gói tạp chí tại 3nana thanh toán bằng Ngân Lượng/VIB sẽ được hưởng ưu đãi đặc biệt: Giảm giá từ 40% đến 50% kèm cơ hội bốc thăm trúng thưởng. Một giải đặc biệt là iPad Mc; một giải nhì là Samsung GalaxyS và bảy giải khuyến khích là USB 3G Viettel (trị giá 4 triệu đồng). 3nana là dự án nội dung số, bao gồm các hoạt động: tạp chí in / báo in điện tử (e-magazine, e-paper), truyện tranh điện tử (e-comic), sách điện tử (e-book) và tiến tới mở rộng thêm nhiều sản phẩm số hóa khác.



LAKE SIDE

Nhà hàng Sakura thuộc khách sạn Lake Side Hà Nội áp dụng chương trình giảm giá 20% cho tất cả các khách hàng. Được biết, đầu bếp chính của nhà hàng Hemmi

G.Masaru từng là bếp trưởng của Nhà Hàng Yoshino-zushi Honten. Ông từng dành giải nhất cuộc thi Kỹ năng làm Sushi truyền thống Nhật Bản, từng phụ trách Nhà Hàng Nhật có uy tín ở Milan, Italy. Ngoài ra, đầu bếp phụ trách Teppanyaki, ông Kiriya Kazuhiko từng là bếp trưởng nhà hàng nướng "KUROSAWA" Tsukiji, Tokyo và là đầu bếp tại Grand Hyatt, Nam Phi. Chương trình được áp dụng đến hết 15/04/2012.



VẠN SEN SPA

Từ ý tưởng tạo nên một "spa thiên" độc đáo, Vạn Sen Spa mang đến một không gian "thiên" thanh tịnh kết hợp với các liệu pháp mới không chỉ giúp chăm sóc vẻ đẹp bên ngoài mà điều đặc biệt hơn cả là giúp khách

hàng giải toả căng thẳng, thư giãn toàn thân, cân bằng giữa tâm hồn và thể chất. Liệu pháp độc đáo nhất tại Vạn Sen Spa là liệu pháp hương thơm. Qua nghiên cứu những phương pháp làm đẹp của Ai Cập cổ, Vạn Sen Spa nhận thấy hương thơm có công dụng kỳ diệu trong việc giúp thư giãn cả thể xác và tâm hồn. Liệu pháp hương thơm được áp dụng trong tất cả các gói dịch vụ tại Vạn Sen Spa với hương thơm được sử dụng toàn bộ là các tinh dầu, dầu thơm cao cấp của hãng Comfort Zone.

Beauty

March - April 2012



MAC

Khi perfume gặp style

Khánh

Nước hoa là trang phục thứ hai cho làn da. Ai bảo trang phục này không cần đến khái niệm style?

01. Hiện đại, tinh tế

Essence by Narciso Rodriguez

Được tạo ra bởi chuyên gia mùi hương Alberto Morillas, Essence by Narciso Rodriguez có lớp hương chính dựa trên mùi *iris*, hoa hồng, hồ phách và xạ hương. Một mùi hương hiếm hoi có được sự tươi mát mà không cần sự có mặt của nhóm mùi cam chanh (*citrus*), khả năng giữ mùi cả ngày, đặc biệt thích hợp cho mùa hè và ánh nắng.

Thích hợp: Mùa hè/Ban ngày

Thận trọng: Mùi hương nhẹ nhàng và đậm chất lãng mạn. Những phụ nữ cá tính yêu thích những mùi độc đáo và thực sự để lại dấu ấn không nên chọn Essence by Narciso Rodriguez.

02. Nữ tính

Chloé eau de parfum by Chloé

Mùi hương thích hợp cho những thiếu nữ, với sự ngọt ngào, thơ ngây và mềm mại của tuổi thanh xuân. Được tạo ra bởi Amandine Marie và Michel Almairac, Chloé eau de parfum có mùi vải chín ở lớp hương đầu, mùi hoa hồng, hoa lan chuông và hoa mộc lan ở lớp hương giữa, mùi tuyết tùng và hồ phách ở lớp hương cuối.

Thích hợp: Mùa hè/Ban ngày

Thận trọng: Mùi hương an toàn, phổ thông và có chút gì đó trẻ trung, có thể không phù hợp cho phụ nữ trên 32.



03. Thanh lịch

Coco Mademoiselle by Chanel

Là sự kết hợp tuyệt vời giữa cổ điển và hiện đại, sang trọng, quyến rũ và ấm áp. Lớp hương đầu với nhóm mùi cam, chanh và *mandarin* mang đến sự thoải mái. Lớp hương giữa là sự pha trộn khá phong phú giữa hỗn hợp hoa nhài, *mimosa*, hồng Thổ Nhĩ Kỳ và *ylang ylang*. Lớp hương cuối nồng ấm: cỏ *vetiver*, đậu *tonka*, xạ hương trắng, hoắc hương và *vani*.

Thích hợp: Cả ngày/Thu Đông hoặc xuân, khi thời tiết mát mẻ hoặc se lạnh.

Thận trọng: Một mùi hương ngọt ngào nhưng cá tính khi là sự hòa trộn của hương gỗ, gia vị (những nhóm mùi nam tính) và hoa quả. Hãy chọn loại nước hoa này nếu muốn tạo cho chàng ấn tượng về một người phụ nữ thành đạt. Còn nếu không? Hãy chọn một mẫu nước hoa khác, ngọt ngào hơn.



Jessica Alba



Selena Gomez



Anne Hathaway



04. Cổ điển

L'eau d'Issey by Issey Miyake

Issey Miyake từng mô tả L'eau d'Issey "trong sạch như nước suối mùa xuân". Một mùi hương ban ngày hoàn hảo cho bất cứ phụ nữ nào. L'eau d'Issey là sự pha trộn giữa mùi hương của thác nước tinh khiết, của hoa cỏ, của rừng cây lúc xuân về. Hương đầu: hoa hồng, dưa vàng, hoa sen. Hương giữa: mẫu đơn, cẩm chướng và hoa lily. Hương cuối: đàn hương, hoắc hương, xạ hương và hổ phách.

Thích hợp: Xuân-Hè/Ban ngày.

Thận trọng: Mùi hương này từng "gây sóng gió" ở thập niên 90. Rất có thể bạn sẽ nhắc nhở người đối diện về những kỷ ức của hơn hai mươi năm trước khi xúc L'eau d'Issey by Issey Miyake. Thật không vui gì khi anh ấy có cảm giác bạn có mùi như chị gái hoặc mẹ mình.

06. Tươi mát

Viktor & Rolf Eau Mega Eau de Parfum Spray

Tác giả của Viktor & Rolf Eau Mega là Carlos Benaim và Olivier Polge. Mùi hương nhắc nhở đến màu xanh tươi tắn của hoa cỏ, hay nói cách khác, một khu vườn mùa hạ với những màu lá xanh biếc mơn mớn. Lê, chanh, mẫu đơn, húng quế, hoa nhài, xạ hương, tươi mát, sang trọng và đầy sáng khoái. Mùa đông đã đi qua, giờ là thời khắc của gió mát, ánh nắng và một tâm trạng phấn khích.

Thích hợp: Xuân-Hè/Ban ngày.

Thận trọng: Mùi hương này có thể sẽ không gây ra nhiều ấn tượng về giới. Eau Mega đem lại sự vui vẻ cho người sử dụng nó hơn là thu hút những người khác giới hoặc bày tỏ sự sexy.

05. Sexy

Euphoria eau de parfum by Calvin Klein

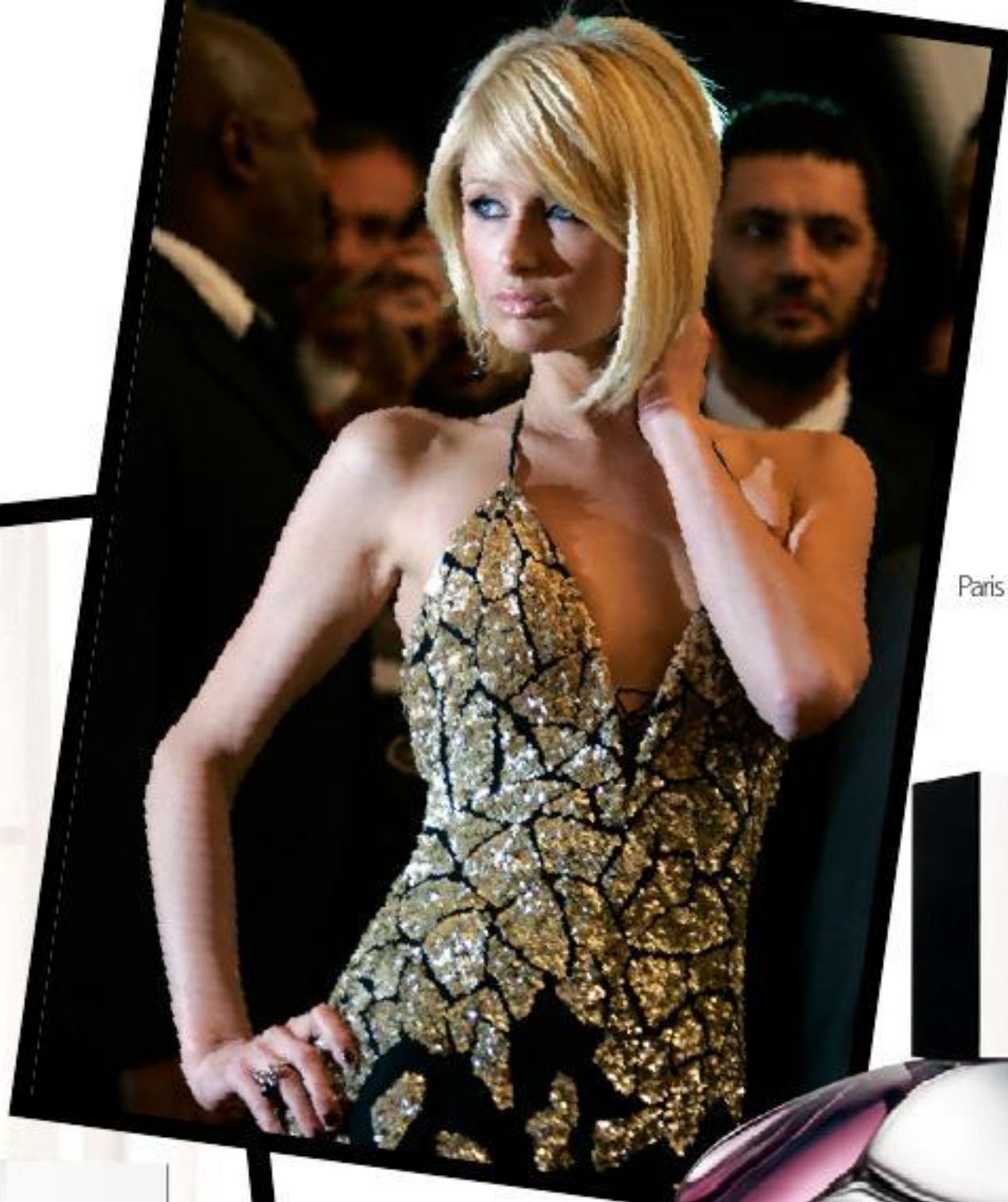
Một mùi hương gợi cảm, kỳ lạ với những mùi trái cây lạ lùng, mùi ngọc lan nồng đậm kích thích khứu giác, mùi hương ấm áp của hổ phách tan chảy, mùi gỗ gụ và phong lan đen đầy say mê. Euphoria gợi nhắc đến nhục dục, sexy, tình yêu và sự hưng phấn.

Thích hợp: Thu Đông/ Đêm

Thận trọng: Một số người cho rằng mùi hương này không sang trọng, dễ khiến người ta liên tưởng đến nước hoa của Britney Spears hay Jessica Simpson – những cô nàng xinh đẹp và quyến rũ nhưng có đôi lúc chơi nổi.



Natalie Portman



Paris Hilton





STYLE 106

07. Nhục dục

Tom Ford White Patchouli Eau de Parfum

Một mùi hương đậm chất nhục dục với mẫu đơn trắng, cam *bergamot*, rau mùi cay, hương nhài đêm và hạt *ambrette*. Sự nồng nàn quyến rũ của những mùi hương gia vị mang đến chất bí ẩn và sexy của phương Đông.

Thích hợp: Thu Đông/ Cả ngày lẫn đêm

Thận trọng: Nếu bạn dị ứng với mùi hoắc hương – một loại cỏ thơm Ấn Độ, hãy thận trọng với *White Patchouli*. Đây là một mùi hương đậm rất đặc biệt, cá tính và có thể không hợp cho số đông.

08. Tinh khiết

Pure Grace by Philosophy

Một mùi hương thú vị. Là nước hoa mà như không phải nước hoa. Philosophy đã đặt một số mùi hương quen thuộc cạnh nhau và pha trộn theo một cách nào đó khiến chúng trở thành một hỗn hợp tinh khiết như thể bạn vừa bước ra khỏi phòng tắm. Cam, lily, oải hương, nhài và xạ hương.

Thích hợp: Xuân hè/ Ban ngày

Thận trọng: Nhiều người cho rằng *Pure Grace* không phải mùi nước hoa đúng nghĩa bởi nó khiến họ liên tưởng đến xà phòng hay sữa tắm nhiều hơn.



Scarlett Johansson



Emma Watson

09. Tự nhiên

Botanical Essence No.1 from Liz Earle Naturally Active skincare

Nếu bạn là fan của những tinh chất thực vật, *Botanical Essence No.1* là lựa chọn tuyệt hảo với những thành phần tự nhiên như oải hương từ Pháp, hồng từ Thổ Nhĩ Kỳ, cam *bergamot* từ Ý và hoắc hương Indonesia. Lễ dĩ nhiên, mùi hương này có độ lưu giữ hoàn hảo và có thể kích thích sự hưng phấn của thần kinh. Tác giả của *Botanical Essence No.1* là chuyên gia mùi hương hàng đầu của Pháp Jean Charles Niel.

Thích hợp: Xuân hè/Ban ngày

Thận trọng: Một mùi hương quá tự nhiên chưa chắc đã hoàn hảo trong mọi trường hợp. Mùi thảo dược của *Botanical Essence No.1* bị một số người cảm thấy khá lỗi thời “Có thể dùng như mùi hương trị liệu hơn là nước hoa”.



Angelina Jolie



Đẹp mộc VỀ ĐẸP QUÝ GIÁ

○ Giá trị thực sự của nhan sắc

Bao giờ cũng vậy, vẻ đẹp thực sự là vẻ đẹp được trân trọng và đáng ngưỡng mộ nhất. Trang điểm giúp che đi những khuyết điểm và tôn lên những đường nét xinh đẹp sẵn có, nhưng chắc chắn điều đáng tự hào nhất của người phụ nữ chính là tự tin bước ra đường với gương mặt không cần son phấn nhiều nhưng vẫn thu hút ánh nhìn của mọi người.

Đẹp tự nhiên – hay còn gọi là đẹp mộc – không đồng nghĩa với việc ban hài lòng và bỏ mặc nhan sắc của mình tự thể hiện, mà vẻ đẹp ấy cần được chăm sóc hàng ngày, cũng như viên ngọc cần được mài giũa để ngày càng toả sáng. Chính vì vậy, hiểu rõ đâu là giá trị thực sự của nhan sắc, làm cách nào duy trì và phát huy vẻ đẹp chính là mong muốn của mọi phụ nữ.



○ Ngọc càng giũa càng sáng

Nói đến việc làm đẹp cho khuôn mặt mộc, tức là nói đến việc giữ gìn và chăm sóc, trong đó làn da luôn là yếu tố tối quan trọng và được quan tâm hàng đầu. Một gương mặt mộc xinh đẹp sẽ thu hút ánh nhìn đầu tiên từ làn da trắng sáng mịn màng và tràn đầy sức sống. Thật vậy, cho dù bạn có một đôi mắt to tròn hay chiếc mũi cao thon gọn, nhưng làn da nhợt nhạt và lấm tấm những vết sạm nám, thì gần như mọi ưu điểm sẽ quay về con số không. Vì đó, để viên ngọc sắc đẹp của mọi phụ nữ luôn được toả sáng nhất, Cell Power No.1 Essence của OHUI được ra đời và trở thành người hỗ trợ đắc lực giúp da luôn ở trạng thái hoàn hảo.

Mất nước, thiếu sức sống, thậm chí là tổn thương và suy yếu chính là những biểu hiện của làn da mất đi sự cân bằng và dần lão hoá. Cell Power No.1 Essence sẽ giúp xoa dịu những tổn thương, cung cấp lại nguồn năng lượng đã mất, và giúp các tế bào được tái sinh, đầy sức sống và bền bỉ hơn. Với khả năng dần trải đều của tinh dầu, Cell Power No.1 Essence nhẹ nhàng thẩm thấu vào sâu bên trong các góc tế bào, tái da hoá khả năng hấp thụ, và từ đó nuôi dưỡng cho da mịn màng, láng mượt, trắng trong đầy sức sống. Với mọi phụ nữ, chắc chắn sẽ không điều gì hạnh phúc bằng mỗi buổi sáng thức dậy, ngắm nhìn mình trong gương, và mỉm cười tự hào với làn da không tỳ vết và tràn đầy sinh lực để đón chào ngày mới.



Cell Power No.1 Essence của **OHUI** là tinh dầu dưỡng da giúp nuôi dưỡng sức mạnh của tế bào da. Với 12 thành phần độc quyền được chứng nhận tại Hàn Quốc, **Cell Power No.1 Essence** giúp tái sinh các tế bào mầm, tăng cường sức sống và cung cấp dưỡng chất, mang đến làn da mịn màng, trắng sáng và tràn đầy sức sống cho mọi phụ nữ.

O HUI

Son Chenman Lipstick
Budding Love
Giá: 460 000 VND

Mascara L'Oreal Serum Double Extension
Giá: 320 000 VND

Phấn MAC Vera-Pearlmatte-Face
Powder Sunday Afternoon
Giá: 780 000 VND

Son L'Oreal Nutrishine Vivid-Rose
Giá: 208 000 VND

Phấn má hồng L'Oreal Pink Marshmallow
Giá: 228 000 VND

Dung dịch dưỡng ẩm nhanh
Menard - Beauness Quick
Moisture
Giá: 1 645 000 VND

Phấn phủ sáng da Estée Lauder
CyberWhite Brilliant Perfection
Giá: 1 000 000 VND

Phấn mắt hai màu
Elizabeth Arden -
Color Intrigue Eyeshadow
Duo - Autumn Leaves
Giá: 690 000 VND

Summer Girls

Khánh

Dưới đây là những phong cách make up đơn giản và
tuyệt đẹp cho mùa hè sắp tới!

Anna Sui: Môi hồng fuchsia

Thực hiện: Pat McGrath

Tông hồng – đỏ là điểm nhấn chung của
phong cách này. Thích hợp cho tone màu
da trắng sáng.

Nền: Phấn nền màu sáng dạng lỏng (có
thể chọn màu ngà ivory hoặc màu natural
tự nhiên) cho làn da sáng mềm mại và
mượt mà.

Má hồng: Apply phấn má hồng (màu hồng
rose) trên xương gò má và đánh lan tỏa
xuống vùng gò má một cách nhẹ nhàng.

Mắt: Kẻ mắt màu trắng ở vùng mí mắt trên.
Chải hai lượt mascara. Dùng phấn má hồng
rose thay cho phấn mắt.

Môi: pha trộn hai màu son đỏ và hồng để
tạo ra màu hồng fuchsia. Cho hiệu quả tốt
nhất, bạn nên chọn son bột matte.

STYLE 108

Son L'Oreal Nutrishine Vivid-Rose
Giá: 208 000 VND

Carolina Herrera:

Tóc đuôi gà kiểu mới

Thực hiện: Orlando Pita

Dùng dầu MoroccanOil Light thoa nhẹ lên tóc, sau đó là cream MoroccanOil Hydrating Styling Cream cho tóc mượt mà và óng khỏe. Sấy tóc thẳng mượt, chải hất toàn bộ tóc về phía sau. Bộc thành đuôi ngựa thấp với dây cao su mỏng. Cuộn phần đuôi tóc xung quanh phần dây cao su để tạo thành một nút thắt ấn tượng. Dùng gel tạo kiểu xịt qua để giữ kiểu.

Tinh dầu cho tóc **Durance** Hair Serum

Giá tham khảo tại showroom

Dầu dưỡng tóc **MoroccanOil** Treatment

Giá: 866 000 VND

Dầu thơm **Davines**

Protein Lotion giữ

nếp nhẹ

Giá: 211 000 VND

Dầu dưỡng da nâng
Nuxe Huile prodigieuse
cho tóc và da
Giá: 616 000 VND_50ml

Tinh dầu nuôi dưỡng, phục hồi tóc **Nashi Argan**
Giá: 522 000 VND

Dầu tạo bóng **Davines**
Shine Drop
Giá: 320 000 VND

Sáp tạo kiểu **Nashi Terra**
Giá 398 000 VND

Phấn mắt khoáng chất **M-A-C**
Mineralize Eye Shadow Sweet&Sour
Giá: 610 000 VND

Derek Lam: mắt vàng nâu
Thực hiện: Tom Pecheux

Một phong cách *make up* “tươi mới”, đầy sức sống và đậm chất bản địa từ Tom Pecheux.

Má hồng: Pha trộn giữa phấn má hồng và phấn Bronzer, *apply* lan tỏa về phía mang tai, đồng thời tạo khối cho gương mặt.

Phấn mắt: Kết hợp giữa sắc vàng và nâu. Màu vàng được *apply* trên mí mắt còn màu nâu được sử dụng ngay trên vùng xương chân mày, tạo ra một lớp bóng đổ mềm mại. Chuốt *mascara* đậm. Không kẻ viền mắt.

Lông mày: Tạo ra hàng lông mày dày, đậm bằng chì kẻ lông mày. Bạn cũng có thể sử dụng cọ và bột kẻ lông mày màu nâu đậm.

Son: Màu hồng nhạt có nhũ bóng.

Phấn nền **Clé de Peau**
BEAUTÉ Silky Cream Foundation
Giá: 2 670 000 VND

Phấn phủ ánh nhũ **Estée Lauder**
Pure Color Illuminating Gelée
Giá: 1 000 000 VND

● Style beauty

Son bóng Sisley Phyto
Giá tham khảo tại showroom

Kose TRUE BLACK MASCARA WP
(volumn seprate)
Giá: 660 000 VND

Chi kẻ mắt Sisley
Giá tham khảo tại showroom

Chi kẻ mắt Make Up
For Ever LA BOHEME
Giá tham khảo tại
showroom

Chi kẻ mắt
MAC Vera
Pearlglidel tense
EyeLiner
Giá: 435 000
VND

Phấn nền
Make Up
For Ever LA
BOHEME
Giá tham khảo
tại showroom

Phấn nền Elizabeth
Arden Intervene
Makeup Foundation
SPF15
Giá: 995 000 VND

Gel định hình
chân mày MAC
Chenman BrowSet
Giá 450 000 VND

Son bóng MAC Chenman-Lipglass
Giá 460 000 VND

Phấn tạo khối Clé de Peau
Beaté Palette Vintage
Giá: 3000 000 VND

Phấn nền Menard Tsukika - Liquid
Foundation

Dolce & Gabbana: Cat eyes
Thực hiện: Pat McGrath

Sự tinh tế tập trung ở phần đuôi
mắt ấn tượng, cá tính.

Nền: dùng nền cùng tông với màu
da. Không sử dụng nền trên toàn
bộ khuôn mặt mà nhấn mạnh vào
một số vị trí như: trán, mũi, cằm
và gò má.

Má hồng: Màu hồng nâu. Apply
nhẹ nhàng trên xương gò má.

Mắt: thoa kem vùng mắt. Dùng
chì kẻ mắt đen bắt đầu kẻ từ gần
giữa mắt hất về đuôi mắt, nhấn
mạnh ở vùng đuôi mắt theo
phong cách cat eyes. Dùng chì kẻ
mắt nâu nhấn lại một lần nữa.

Môi: hồng nhạt, son bóng màu
ngọc trai.

Giorgio Armani: kẻ mắt kép
Thực hiện: Linda Cantello

Mắt: Chì màu xanh đen đậm kẻ sát
vùng mí mắt theo phong cách *cat eyes*.
Kẻ tiếp đường *eyeliner* thứ hai ở giữa
vùng xương chân mày và mí mắt, kéo
dài khỏi đuôi mắt và gần như song
song với đường kẻ thứ nhất. Vùng
khóe mắt, dùng phấn màu ngọc trai
tạo ánh nhũ.

Nền: Chỉ nên dùng *base* dạng *cream* và
phấn phủ bột để tạo độ tự nhiên cho
làn da.

Môi: son bóng màu hồng.

Elizabeth Arden
Ceramide Plum
Perfect Ultra Lift & Firm
Concealer
Giá: 574 000 VND

Son Make Up For Ever LA BOHEME
Giá tham khảo showroom

Kem lót L'Oréal BaseMagique
Giá: 298 000 VND

Phấn phủ Menard - Fairlucet
Pressed Powder White
Giá: 1 625 000 VND

Louis Vuitton: Hàng mi búp bê
Thực hiện: Pat McGrath

Nền: Dùng base dạng cream để tạo ra một làn da mềm mại như được phủ sương.

Mắt: bóng mắt màu nâu, apply lan tỏa trên vùng hốc mắt tạo chiều sâu. Kẻ mắt màu đen sát mi mắt. Dùng mi giả (loại mi cong vút và dày đậm) dán trên mi tự nhiên, chuốt lại mascara để hai làn mi này hòa vào nhau.

Môi và má: màu hồng đào nhẹ cho cả vùng môi và má.

Chợ khuyết dạng thời Clé de Peau BEAUTÉ Concealer
Giá: 1 210 000 VND

Bấm mí MAC
Giá: 420 000 VND

Kem che khuyết chống nắng Estée Lauder CyberWhite
Giá: 750 000 VND

Menard - Fairlucent White Stick
Giá: 1 325 000 VND

Mascara Clé de Peau Beauté
Giá: 980 000 VND

Son môi M-A-C Naturally Lipstick Sweet Sunrise
Giá: 460 000 VND

Mi giả MAC
Giá tham khảo tại showroom

Elizabeth Arden Ceramide Plum Perfect Ultra Lift & Firm Makeup Open
Giá: 1 185 000 VND

Sữa dưỡng, lót chống nắng L'OCCITANE Immortelle Brightening Shield SPF40
Giá: 1 200 000 VND

Elizabeth Arden - Pure Finish Mineral Powder Open Compact with puff
Giá: 1 050 000 VND

Kem lót KOSE ESPRIQUE PRECIOUS Moisturizing Base with diamond
Giá: 803 000 VND

Dưỡng ban ngày L'OCCITANE Immortelle Brightening Moisture Cream
Giá: 1 600 000 VND

111 STYLE

Sao & Hiệu

Thanh Hoa

MỘT BỘ CẢNH VÀI CHỤC ĐẾN VÀI TRĂM NGÀN ĐÔ VÀ MỘT THỜI SON CHƯA ĐẾN \$20 LIỆU CÓ TẠO RA SỰ MÂU THUẤN NÀO KHÔNG? CÂU TRẢ LỜI CỦA CHÚNG TÔI LÀ KHÔNG, NẾU BẠN NHÌN VÀO NHỮNG NGÔI SAO DƯỚI ĐÂY.



1



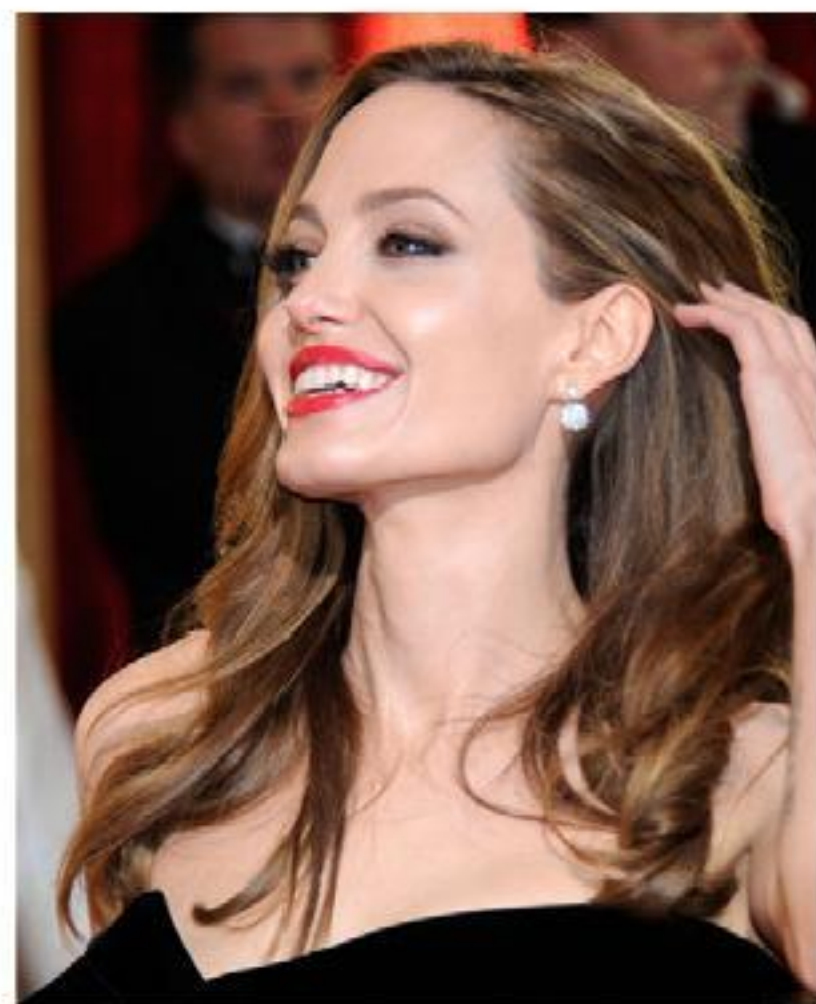
1. L'Oréal Paris Infallible 24H Eye Shadow . 2. L'Oréal Paris Voluminous Carbon Black Million Lashes Mascara.



2



1. LIPSTICK Matte Russian Red



Angelina Jolie & MAC

Oscar mấy năm trước, Angelina hay tô son màu *nude* nhưng rõ ràng son đỏ mới là màu sắc thích hợp nhất cho người đàn bà mạnh mẽ và quyền lực này. Chuyên gia *make up* riêng của Angelina, Toni Garavaglia nói: “Chúng tôi muốn tạo ra sự cân bằng hài hòa giữa *make up* và chiếc đầm đen thanh lịch Atelier Versace (phục trang của Angelina), do đó một đôi môi đỏ tươi và một đôi mắt smoky eyes nhẹ nhàng theo lối cổ điển sẽ thích hợp nhất”. Màu đỏ này đang khiến fan phát sốt và họ đã tìm ra “đanh tính” của nó ngay sau lễ trao giải: MAC’s Russian Red Lipstick. Giá của sản phẩm này chỉ khoảng 15 USD.

Jennifer Lopez & L'OREAL

Tóc búi cao sang trọng, làn da nâu sáng bóng khỏe khoắn, mắt mèo ấn tượng, *nail* màu vàng và đỏ *burgundy*, cô đào Jennifer Lopez tạo ra một hình mẫu đẹp để cho phong cách *make up* thập niên 60. Người tạo ra phong cách này là chuyên gia *make up* Mary Phillips, tạo mẫu tóc Lorenzo Martin và chuyên gia *nail* Tom Bachik.

Sản phẩm: Lopez đảm nhận vị trí gương mặt đại diện của L'Oréal. Bởi vậy, hầu hết mọi sản phẩm mà Mary Phillips sử dụng đều là của thương hiệu này. Theo đó, Mary đã pha trộn L'Oréal Paris True Match Super-Blendable Makeup in Sun Beige với kem dưỡng thể La Mer The Reparatrice để tạo ra màu da nâu mềm mại và tự nhiên.

Màu má: L'Oréal Paris Magic Smooth Soufflé Blush in Cherubic

Màu mắt: L'Oréal Paris Infallible 24H Eye Shadow in Eternal Black and Iced Latte.

Chì kẻ mắt: L'Oréal Paris Voluminous Smoldering Eyeliner in Brown.

Mascara: L'Oréal Paris Voluminous Million Lashes Mascara in Carbon Black.

Son môi: L'Oréal Paris Infallible 8HR Le Gloss in Coral cho vùng môi.



1. Dior Addict Ultra-Gloss. 2. Dior Show Mascara. 3. Dior Rouge Dior in Rouge. 4. Dior Iconic mascara.

Natalie Portman & DIOR

Lẽ dĩ nhiên, là đại sứ thương hiệu của Dior, Natalie Portman sẽ sử dụng sản phẩm của thương hiệu cao cấp này từ đầu đến chân khi tham dự Oscar. Về thời trang, cô mặc chiếc đầm vintage chấm bi đỏ của Haute Couture Christian Dior và muốn tạo ra một hình ảnh quý phái tương tự như Grace Kelly. Về make up, chuyên gia Eileen Kastner-Delago còn tham vọng hơn: kết hợp cả hai phong cách của Grace Kelly và Elizabeth Taylor.

Sản phẩm: Chỉ kẻ mắt chống thấm nước của Dior để tạo ra phong cách mắt mèo nhẹ nhàng.

Mascara: Kastner-Delago dùng đến hai loại *mascara* để tạo ra một hàng mi ấn tượng nhưng không nặng nề. Đầu tiên là chổi Dior Show Mascara để làm dày mi, sau đó dùng tiếp Dior Iconic mascara để tách các sợi mi một cách tự nhiên.

Son môi: Pha trộn giữa Dior Rouge Dior in Rouge Favori và Dior Addict Ultra-Gloss in Pink Trench để tạo ra một màu đỏ dịu dàng cổ điển, hơi óng ánh như bóng như satin. Một vẻ đẹp của thập niên 50.



1. Revlon Colorstay Goddess Quad.
3. Revlon Cream Gel Eyeliner.

Emma Stone & REVLON

Emma đã tạo ra một dấu ấn táo bạo trên thảm đỏ với đôi mắt màu hồng. “Tôi rất ấn tượng với chiếc váy màu đỏ *fuchsia* Giambattista Valli của cô ấy, do đó tôi muốn gương mặt cô ấy cũng sáng lên với những ánh hồng” - *makeup artist* Rachel Goodwin nói.

Chuyên gia này đã dùng phấn mắt màu hồng ánh nhũ Revlon Colorstay Goddess Quad (giá chỉ có 6 USD) ở vùng giữa mắt, theo đó là đường kẻ mắt mỏng Revlon Cream Gel Eyeliner in Black ở viền mí trên (giá 10 USD). Gò má hồng và đôi môi màu *berry* bóng nhẹ hoàn thiện phong cách này.



● Style **beauty**

Giuliana Rancie & DDF

Ngôi sao này nhìn vô cùng tươi trẻ dưới bàn tay của nghệ sỹ *make up* Catalina Su. Để chuẩn bị cho lễ trao giải, Giuliana đã dưỡng da bằng hai loại *serum* DDF's Amplifying Elixir (cho da trắng sáng) và DDF's Wrinkle Resist plus Pore Minimizer (giá 85 USD, thu nhỏ lỗ chân lông). Giuliana cũng dùng thiết bị làm sạch và tẩy da chết 400X Micro-Polishing System hai lần một tuần cho làn da thực sự mịn màng và sạch sẽ.

Những mỹ phẩm mà Giuliana đã dùng trên thảm đỏ: Kem chống nắng DDF's Weightless Defense SPF 45+ và kem dưỡng MAC's Studio Moisture Tint, Tom Ford Beauty Extreme Mascara và Bobbi Brown Long Wear Gel Liner in Black Ink, má hồng Chanel Espiegle Blush và MAC Fresh Honey Blush, son MAC Viva Glam Lipstick.



1. DDF's Amplifying Elixir .
2. DDF's Wrinkle Resist plus Pore Minimizer. 3. Chanel Jous Contraste Espiegle.
4. MAC VivaGlam Lipstick. 5. Tom Ford Beauty Extreme Mascara . 6. Bobbi Brown Long Wear Gel Liner in Black Ink. 7. MAC's Studio Moisture.
8. 400X Micro-Polishing System TintTexture Supreme.

1. Phấn má hồng BLUSH HORIZON DE CHANEL.
2. Màu mắt OMBRE ESSENTIELLE 91 Tigerlily.
3. Exceptionnel.
4. Vitalumiere Aqua.
5. Son ROUGE COCO 39 Paradis.
6. Son ROUGE COCO 41 Destinée.
7. Sublimage La Creme Texture Supreme.



Michelle Williams & CHANEL

Mái tóc ngắn ấn tượng giữa hàng trăm mái tóc dài điệu đà, Michelle gây sự chú ý với đôi môi hồng cam và phong cách *neutral make up*. Chuyên gia *make up* của ngôi sao này là Angela Levin và *hairstylist* Chris McMillan. “Bộ váy của Michelle nhắc nhở tôi về một bông hoa trong vườn và tôi muốn tạo ra một phong cách tươi tắn, trong sáng và đầy sức sống”, Angela Levin nói. *Dưỡng ẩm*: Chanel Sublimage Creamy Moisturizer cho làn da nhìn tươi tắn và mềm mại.

Phấn nền: Chanel Vitalumiere Aqua Ultra-Light Skin Perfecting Makeup SPF 15 thoa ở một số điểm nhất định. “Michelle đã có làn da trắng sữa rất đẹp, nên phấn nền không cần dùng quá nhiều”.

Má hồng: Chanel’s Horizon (màu sắc của hồng, san hô và hồng đào). Phấn xương gò má được highlight bằng Chanel Poudre Universelle Compact in Jasmine.

Mắt: Phấn mắt nhũ vàng Chanel Ombre Essentielle in Tigerlily pha trộn với phấn mắt hồng nâu Chanel Les 4 Ombres in Mystic Eyes. Kết thúc bằng hai lượt mascara Chanel Inimitable Intense Mascara in Noir.

Son môi: dĩ nhiên là dòng son môi nổi tiếng của Chanel, son màu san hô Chanel Rouge Coco in Paradis và màu mận Chanel Rouge Coco in Destinée được pha trộn để tạo ra màu hồng cam đặc biệt ấn tượng.

Những sản phẩm mỹ phẩm và thời trang trên cùng nhau giúp các ngôi sao thêm rạng rỡ. Trong khi đó, các ngôi sao giúp tên tuổi của các thương hiệu thêm rạng danh!



Trắng mịn vẻ đẹp Á Đông

LÀN DA NẮNG, DA RẮM NẮNG HAY DA MÀU ĐỒNG...
CÓ THỂ ĐƯỢC PHƯƠNG TÂY TÔN VINH NHƯ THỜI THƯỢNG NHƯNG TRONG
CON MẮT MU ÔN THỬỞ CỦA NGƯỜI CHÂU Á, DA TRẮNG MỚI LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA VẺ
ĐẸP HOÀN HẢO VÀ QUYẾN RŨ.

Ở Châu Á, nếu bạn sở hữu làn da trắng sáng và một khuôn mặt thanh tú, bạn đã có hơn 50% cơ hội để được công nhận là “xinh đẹp”. Bởi vậy, sản phẩm làm trắng da luôn là món đồ được phụ nữ săn lùng và nhất định sẽ nằm trong danh sách “chủ lực” của đa số các hãng mỹ phẩm tại châu lục này.

Make Up For Ever dĩ nhiên không phải ngoại lệ, nhất là khi người chào lái con thuyền là một phụ nữ thông minh, nhạy cảm và luôn dẫn đầu xu hướng như Dany Sanz.

Dany Sanz đã tạo ra sản phẩm làm trắng mới mang tên White Definition, một “cứu tinh” đích thực của làn da. Chúng ta đều biết rằng màu da được quy định bởi gen và các tác động ngoại cảnh. Trong khi thay đổi gen là bất khả thi thì giảm thiểu các tác động của ngoại cảnh là hoàn toàn có thể. Và White Definition hoàn thành nhiệm vụ này một cách xuất sắc. Với chỉ số

chống nắng SPF 30/ PA++, White Definition tạo một lớp màng chắn mạnh mẽ bảo vệ da bạn cả ngày khỏi tác hại của tia UVA và UVB – là những nguyên nhân làm sạm da, hủy hoại sự liên kết giữa collagen và sắc tố melamin, dẫn đến tình trạng lão hóa da và thậm chí gây ung thư da. Không những thế, với thành phần vitamin C và vitamin E, White Definition nhẹ nhàng làm khô ráo bề mặt da mà vẫn giữ được “màng nước” dưỡng ẩm, chống lại các tác động ngoại cảnh có hại như ô nhiễm môi trường và thay đổi thời tiết.



● Style beauty

Nói cách khác, White Definition hạn chế các tác nhân làm đen da từ bên ngoài, làm thuyên giảm quá trình sạm nám đang diễn ra hàng ngày trên làn da, đồng thời bổ sung các tinh chất thiết yếu nuôi dưỡng làn da mềm mại. Xin hãy lưu ý, sản phẩm này không phải “cây đũa thần” biến da bạn từ đen thành trắng ngay lập tức. Nên sử dụng trong một quá trình liên tục và lâu dài để nhận thấy kết quả tốt nhất. Lớp da sạm ban đầu sẽ được tẩy đi, lớp da non mềm mới được bảo vệ và nuôi dưỡng tốt hơn và lẽ dĩ nhiên, các hắc sắc tố sẽ chậm phát triển hơn.

Make Up For Ever xin hướng dẫn các bạn cách trang điểm để có một lớp nền hoàn hảo bảo vệ da suốt cả ngày dù là trong điều kiện thời tiết khô khốc nhất:

Bước 1: Thoa 01 lớp mỏng vừa phải UV prime SPF 50/ PA+++ tạo 01 lớp màng chắn mạnh mẽ bảo vệ da chống lại tác động của các tia X. Dùng 01 lượng vừa phải HD Primer với tông màu thích hợp với da để hiệu chỉnh làn da .

Bước 2: Dùng cọ 30N hoặc mút thoa 01 lớp kem nền Face & Body mỏng mịn lên khắp mặt và cổ, sử dụng sản phẩm Lift Concealer cho vùng chữ T, cằm, dưới mắt và hai khóe mũi để tạo độ sáng và che phủ toàn bộ khuyết điểm.

Bước 3: Dùng cọ hoặc bông phấn tán đều phấn White Definition SPF 30/ PA++ lên bề mặt da, kết quả làm trắng sáng tức thì sẽ làm rạng rỡ da 01 cách sinh động!

Mẹo nhỏ cho bạn:

Chỉ sử dụng vừa đủ UV Prime và HD Primer đã cho bạn 01 kết quả rất tốt, tránh thoa đi thoa lại “nhiều tầng”.

Phấn nền sáng da White Definition sẽ có độ che phủ tốt hơn nếu bạn sử dụng mặt nhẵn của bông phấn đi kèm và sẽ cho độ che phủ mỏng mịn khi bạn sử dụng mặt trơn với hàng nghìn sợi tơ li ti quanh bông phấn.

Và Make Up For Ever đang tạo ra những giới hạn mới về độ hoàn mỹ!



STYLE **118**

Hitech Style

March - April 2012



● Style **Hitech life**



ANH TÀI GENEVA MOTOR SHOW

Hoài An

TẤT CẢ CHÚNG TA ĐỀU DÀNH
MỘT TÌNH CẢM ĐẶC BIỆT CHO
NHỮNG CHIẾC SIÊU XE. TUY NHIÊN,
HÃY THỰC TẾ, ĐÔI KHI MỘT CHIẾC
SIÊU XE CHƯA CHẮC ĐÃ TIỆN
DỤNG BẰNG NHỮNG CHIẾC XE
DƯỚI ĐÂY ĐÂY!



Audi A3

STYLE 121

01. Audi A3

Phiên bản mới nhất của mẫu A3 này được trang bị hệ thống Modular Transverse Matrix. Cấu trúc khung gầm đặc biệt cho phép xe có thể sử dụng chung hệ thống dây điện, động cơ, hệ truyền động, điều hòa, ghế ngồi và hệ thống thông tin giải trí.

Thiết kế mới nhất của Audi A3 nổi bật với bộ lưới tản nhiệt đặc trưng và logo bốn vòng tròn mốc nổi. Đèn pha là hệ đèn LED với công nghệ Xenon. Kích thước xe gần như không mấy thay đổi so với phiên bản 2012 khi có chiều dài: 4,237m, rộng: 1,777m, cao: 1,421m. Tuy nhiên, chiều dài cơ sở của xe đã tăng và đạt 2,601m.

Phiên bản 2013 có 03 lựa chọn cho động cơ. Một là động cơ diesel 2.0 TDI, công suất 150 mã lực, mô-men xoắn đạt 320Nm. Hai là động cơ xăng 1,4 lít TFSI, công suất 122 mã lực, mô-men xoắn đạt 200Nm. Ba là động cơ 1,8 lít TFSI, công suất 180 mã lực, mô-men xoắn đạt 250Nm. Với dòng xe này, hộp số 07 cấp S tronic sẽ là trang bị tiêu chuẩn.

02. Kia Ceed

Điều khiển chiếc xe này lọt vào danh sách 10 chiếc xe tốt nhất là mức tiêu hao năng lượng 3,7 lít trên 100 cây. Có thể bạn sẽ vẫn chưa thấy được tầm quan trọng của mức độ tiêu hao này. Vậy hãy đặt mức tiêu hao của chiếc xe năm cửa này bên cạnh mức tiêu hao của một chiếc xe tay ga (khoảng 03 lít trên 100 cây), bạn sẽ thấy được sự khác biệt.

So với phiên bản cũ, Kia Ceed 2012 đã có những cải tiến như tăng độ dài (tăng 50mm và đạt chiều dài 4,31m. Chiều cao của xe giảm xuống còn 1,47m nhằm giảm khoảng sáng nơi gầm xe. Cũng với thiết kế mới, hàng ghế trước được bổ sung thêm 12 mm khoảng tựa đầu cho người ngồi. Khoảng để chân được nới rộng 21 mm. Thể tích của khoang hành lý tăng 12%, đạt 380 lít mà không cần gập lại hàng ghế sau.

Về kết cấu kỹ thuật, Kia Ceed, phía trước là hệ thống treo thanh giằng MacPherson, phía sau là loại đa liên kết. Mẫu xe này rất hợp cho phụ nữ khi có hệ trợ lực lái điện. Cơ cấu lái Flex Steer mới mang tới cho người dùng 03 chế độ lái là Comfort, Normal và Sport, lại là trang thiết bị tùy chọn. Đây là hệ thống cho phép người lái điều chỉnh mức độ trợ lực lái và cảm giác nặng/nhẹ khi xoay vô lăng.





03. Peugeot 208

Tuy khác biệt, nhưng vẫn có thể thấy Peugeot 208 là sự kế thừa của những mẫu xe 206 và 207. Peugeot 208 được trang bị lưới tản nhiệt nổi, đèn hậu hình boomerang. Bánh lái của xe được thiết kế nhỏ, tăng khả năng linh hoạt và cơ động. Chiều rộng của xe tăng, chiều dài của xe giảm, trọng lượng của xe giảm. Xe có 25% toàn bộ vật liệu sử dụng để sản xuất xuất xứ từ “vật liệu xanh” (có nguồn gốc tự nhiên hoặc tái chế). Nhà sản xuất cho biết bộ phận giảm xóc sau của xe hoàn toàn được chế tạo bằng vật liệu polymer.

Theo dự kiến, Peugeot sẽ giới thiệu với thị trường 02 phiên bản cho mẫu 208 này. Cả hai sẽ được trang bị động cơ 1.6L như các phiên bản Citroen DS3. Các phiên bản chuẩn của 208 có thể sản sinh công suất cực đại khoảng 155 mã lực, trong khi các phiên bản cao cấp hơn có thể đạt tới 204 mã lực. Sắp tới Peugeot cũng có kế hoạch giới thiệu với thị trường các phiên bản Peugeot 208 03 cửa và 05 cửa.



04. Volvo V40

Với tham vọng biến V40 thành một cầu thủ có hạng trên sân chơi dành cho những dòng xe Hatchback cao cấp, Volvo đã thực hiện một cuộc cải tiến mang tính toàn bộ cho V40. Có thể nói mẫu V40 này thực sự thú vị khi thừa hưởng các tính năng và các đặc điểm ưu việt của những mẫu Volvo lớn trong khi thiết kế lại rất trơn mượt, quyến rũ và kết khối.

V40 nổi bật với phong cách thiết kế sang trọng đặc trưng Scandinavi, các chi tiết cầu kỳ và tinh xảo. Theo dự kiến, Volvo V40 sẽ có hai phiên bản chạy dầu hoặc chạy xăng, nhưng cả hai đều có tốc độ tăng tốc từ 0km/h-100km/h trong 6,7 giây. Tuy nhiên, tính năng đặc biệt nhất mà Volvo V40 khiến những người tham dự Geneva Motor Show ấn tượng là túi khí dành cho người đi bộ. Cụ thể, cản xe được trang bị các cảm ứng để phát hiện va chạm giữa xe và người đi đường. Trong trường hợp xảy ra va chạm, nắp capô trước sẽ bật mở để giải phóng một túi khí có diện tích bao phủ 1/3 kính chắn gió và một phần trụ A để giảm thiểu tối đa những tổn thương do va chạm.

Đặc biệt, xe còn được tích hợp hệ thống phanh an toàn chủ động. Khi phát hiện chướng ngại vật, hệ thống cảm biến sẽ gửi tín hiệu cảnh báo tới người lái. Trong trường hợp phát hiện người lái không kịp phản ứng, hệ thống sẽ tự động phanh lại.



05. Fiat 500L

Được xếp cuối cùng trong danh sách 10 mẫu xe tốt nhất của Geneva Motor Show 2012, nhưng những rò rỉ thông tin về Fiat 500L trước đó đã làm nóng lòng những tín đồ của hãng xe Ý này. Với mẫu xe này, Fiat hướng tới sự tiện lợi tối đa của người dùng khi sử dụng. Chữ cái "L" là chữ viết tắt của từ "large" - "lớn", và đây là lớn về nội thất khi so với mẫu Fiat 500. Còn nếu so với mặt bằng chung về kích cỡ, tại thị trường châu Âu, Fiat 500L vẫn là một mẫu xe cỡ nhỏ, giá cả hợp lý, thuận tiện trong việc đi lại.

Mục đích của việc này là tạo cho

người sử dụng cảm giác như đang lái một chiếc SUV cỡ nhỏ với khả năng tiết kiệm năng lượng tuyệt vời.

Fiat 500L dài 4,14m, rộng 1,78m, cao 1,66m. So với Fiat 500 phiên bản 3 cửa, Fiat 500L dài hơn 594 mm, rộng hơn 153 mm và cao hơn 175 mm. Tuy là phiên bản cỡ lớn của Fiat 500, nhưng 500L sử dụng hệ thống gầm bệ trên chiếc Punto, hứa hẹn đem lại khả năng vận hành và cách âm tốt hơn cho mẫu xe mới.

Hiện nay, Fiat 500L mới có phiên bản 05 chỗ ngồi. Hãng đang lên kế hoạch giới thiệu một phiên bản dài hơn, đủ chỗ cho 7 người ngồi.

Nếu có ý định mua xe để thuận tiện hơn cho công việc và đi lại, tôi cho rằng đây là những mẫu xe lý tưởng. Khả năng tăng tốc từ 0km/h-100km/h hoàn toàn vô nghĩa vào những lúc giờ cao điểm!



● Style **Hitech life**



Ultrabook

KHÁI NIỆM MỚI VỀ LAPTOP

Khánh Linh

Siêu mỏng, siêu nhanh, thiết kế ấn tượng, gọi cảm, những chiếc máy tính xách tay đã có “avatar” của riêng mình: Ultrabook!

ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG THÁCH THỨC BỊ BIẾN THÀNH MỘT MÓN ĐỒ LỖI THỜI NHƯ CÁI CÁCH MÀ MÁY TÍNH XÁCH TAY TỪNG LÀM VỚI MÁY TÍNH ĐỂ BÀN, MÁY TÍNH ĐỂ BÀN TỪNG LÀM VỚI MÁY CHỮ, NHỮNG CHIẾC LAPTOP ĐANG TÌM MỌI CÁCH ĐỂ CHỐNG LẠI CUỘC TẤN CÔNG ĐỘT NGỘT CỦA NHỮNG CHIẾC TABLET VÀ NETBOOK. VÀ CHÍNH ĐIỀU NÀY ĐÃ DẪN TỚI SỰ RA ĐỜI CỦA DÒNG MÁY ULTRABOOK – NHỮNG SIÊU MÁY TÍNH XÁCH TAY ĐÍCH THỰC.

AI ĐÃ SINH RA ULTRABOOK

“Người làm giấy khai sinh” cho ultrabook là Intel. Cụ thể, Intel đã định rõ rằng một chiếc ultrabook là một chiếc máy tính siêu mỏng, có thời gian khởi động máy siêu ngắn, thời lượng pin mở rộng và được bảo vệ bởi các phần mềm tích hợp. Quan trọng nhất, giá của những chiếc máy này phải ở quanh mức \$1000/chiếc. Với cách làm này, Intel đã buộc các hãng phải mua các bộ xử lý đòi hỏi năng lượng thấp CULV mới cũng như các bộ xử lý iCore thế hệ II của Intel. Những chiếc máy mới này cũng đòi hỏi các card graphic tích hợp, các ổ lưu trữ bán dẫn và một thiết kế kết khối để có chỗ chứa đựng những cục pin lớn hơn.

Ultrabook tất nhiên sẽ khác hoàn toàn với netbook vì có kích thước lớn hơn khi kích thước tối thiểu cũng đạt 13 inch, có khả năng xử lý và lưu trữ tốt hơn. Nhưng giống với netbook, những chiếc ultrabook sẽ không có ổ đĩa quang hay ổ đĩa slot drive, những chiếc máy này cũng sẽ không có các cổng kết nối như ở các máy laptop thông thường. Dù vậy, chúng sẽ là những cỗ máy khỏe hơn netbook nhưng đắt hơn netbook.

Theo giám đốc bán hàng và marketing của Intel ở Nam Á, “những chiếc máy thông minh, thiết kế bóng bẩy và siêu mỏng này sẽ cho thấy một khả năng hoạt động tuyệt vời với phần mềm an ninh tích hợp.

Đây thực sự là một đáp ứng cho xu thế cá thể hóa. Nhờ vào thiết kế mỏng, nhẹ và gợi cảm, những chiếc ultrabook có thể xem như những phụ kiện thời trang hoàn hảo.” Cũng theo ông Aurora, Intel đặt rất nhiều kỳ vọng vào dòng máy tính này khi đặc biệt thiết kế cho máy một nguồn năng lượng cao cấp, xét cả về vòng đời, độ ổn định và thời lượng sử dụng sau mỗi lần sạc.

MỘT THỊ TRƯỜNG HOÀN TOÀN MỚI

Có lẽ sẽ là quá sớm nếu nói rằng netbook sẽ bị xóa sổ, đặc biệt khi chúng ta xét đến mức giá đầu vào của một chiếc ultrabook thông thường đang cao gấp đôi giá của một chiếc netbook cao cấp. Nhưng rất nhiều công ty sản xuất máy tính đã thông báo rằng, trong những tháng tới, họ sẽ tập trung vào những chiếc ultrabook. Tuy nhiên, bạn vẫn không cần một chiếc ultrabook để loại bỏ netbook thực tế việc này máy tính bảng đang làm trước cả khi bạn nghĩ một ngày kia ultrabook sẽ thay thế netbook.

Trong khi đang nỗ lực để đưa ra một sản phẩm thay thế cho những chiếc laptop dòng trung và cao cấp, đặc biệt là mẫu Macbook Air mới, siêu máy tính xách tay cũng đặt máy tính bảng vào tầm ngắm của mình. Để đạt được điều này, thế hệ thứ hai của những chiếc máy này - tin rằng - sẽ cần tích hợp công nghệ cảm ứng đa chạm và công nghệ cảm biến cử chỉ. Intel cho biết trong một nghiên cứu về các ứng dụng cảm ứng đa chạm, những người dùng đã chia sẻ họ cảm thấy công nghệ cảm ứng cần được kết hợp với bàn phím vật lý. Do vậy, theo Aurora, việc đưa thêm những trải nghiệm về cảm ứng đa chạm sẽ có ảnh hưởng mang tính cách tân về thiết kế cũng như định hình tương lai các hệ thống của các siêu máy tính.

Tất cả những điều này có nghĩa gì? Tất cả những điều này có nghĩa rằng rất có thể nếu năm nay, bạn có ý định sắm cho mình một chiếc laptop, bạn sẽ trở về nhà với một chiếc ultrabook. Còn trong năm tới,

nếu bạn vẫn có ý định trên, chắc hẳn chiếc ultrabook của bạn khi đó sẽ có thêm công nghệ cảm ứng đa chạm.

ULTRABOOK VÀ LAPTOP

Laptop sử dụng một bộ vi xử lý chuẩn. Trong khi đó, ultrabook sẽ chỉ chạy bộ vi xử lý thế hệ II của Intel là Core i5 và i7. Máy ultrabook cũng có cấu hình xét về đồ họa mạnh hơn nhiều so với laptop thông thường.

Kích thước. Laptop không có giới hạn về kích thước, nhưng ultrabook luôn có kích thước tối thiểu là 13 inch và độ dày của máy bao giờ cũng chỉ bằng ½ độ dày của một chiếc laptop. Trọng lượng của ultrabook chính vì thế luôn nhẹ hơn (dưới 1,5kg) trong khi các máy laptop thông thường có trọng lượng trên 02 kg.

Thiết kế. Thiết kế của ultrabook luôn mang tính kết khối và chắc chắn để mang theo pin lớn hơn. Tuy nhiên, rất ít mẫu laptop thông thường ứng dụng thiết kế này.

Ultrabook mặc dù nhẹ và mỏng nhưng pin của những chiếc siêu máy tính xách tay vẫn luôn có thời lượng sử dụng lâu hơn so với những chiếc laptop. Thậm chí ngay cả một chiếc ultrabook “hạng ruồi” cũng có thời lượng sử dụng trên 05 tiếng sau mỗi lần sạc. Mức này ở laptop thường chỉ là 03 tiếng.

Bộ nhớ. Ultrabook sử dụng ổ nhớ SSD để có thể đảm bảo độ mỏng của mình. Chính ổ nhớ SSD này cũng là thứ giúp máy có khả năng khởi động nhanh.

Các cổng kết nối. Một chiếc ultrabook điển hình thường thiếu những cổng kết nối điển hình mà một chiếc laptop điển hình thường có. Hiện nay, ultrabook thường chỉ có cổng USB và HDMI. Các cổng VGA và Ethernet hiện vẫn nằm ngoài khả năng do thiếu không gian.

125^{STYLIS}

NHỮNG CHIẾC ULTRABOOK ĐƯỢC MÔNG ĐỢI



Samsung Series 5

Điểm đặc biệt của mẫu ultrabook này nằm ở việc đây là mẫu siêu máy tính xách tay đầu tiên tích hợp ổ DVD. Toàn bộ thời gian từ bật máy, khởi động chương trình tới vào máy chỉ mất khoảng 22 giây. Máy có tốc độ lướt web nhanh gấp 02 lần so với các thế hệ máy laptop trước. Với phiên bản 14 inch, máy có bộ nhớ lên tới 500GB.



HP Envy 14 Spectre

Có thể nói tới lúc này HP Envy 14 Spectre đang là mẫu ultrabook được trông đợi nhất. Cùng với những hứa hẹn về khả năng hoạt động xuất sắc và vượt trội, mẫu máy tính này còn được chú ý khi được bọc bởi một lớp thủy tinh cao cấp, nhẹ và có khả năng chống trầy xước. Màn hình 14 inch của máy có khả năng hiển thị những màu sắc nét và trung thực nhất. Thời lượng pin của máy là 09 tiếng, trọng lượng của máy là 1,5kg, độ dày 02 cm, bộ nhớ 256GB. Ngoài ra, máy cũng có một bộ sưu tập các kiểu cổng kết nối như Gigabit Ethernet, USB 3.0, HDMI và Mini DisplayPort.



Acer Aspire S5

Nếu bạn cho rằng Macbook Air mỏng, vậy thì hẳn bạn chưa biết tới Acer S5. Mẫu máy này chỉ dày khoảng 1,5 cm ở điểm dày nhất và trọng lượng của máy chỉ dừng lại ở mức 1,35kg. Thân máy được tạo từ vật liệu nhôm, mang màu sáng đã thực sự gây ấn tượng với giới mộ điệu ở CES 2012. Theo dự kiến, máy sẽ là một trong những cỗ máy đầu tiên trên thế giới chạy chip Intel Ivy Bridge 1,7GHz và các Intel HD 4000 graphic. Cùng với cổng HDMI, S5 sẽ có hai cổng USB 3.0 cũng như cổng Thunderbolt. Thời lượng hoạt động của pin của máy kéo dài 05 giờ và giá máy dao động quanh mức \$1.000.



Dell XPS 13

Những tín đồ của Dell sau khi nhìn thấy chiếc máy này sẽ gọi nó là “chiếc máy tốt nhất mà Dell đã sản xuất sau nhiều năm.” Và có nhiều khả năng là những người này đã nhận xét đúng. Cổ máy này của Dell rất ưu việt xét cả về thiết kế lẫn công nghệ. Với thiết kế, trọng lượng của máy chỉ khoảng 1,4kg, với điểm dày nhất là 1,8cm, điểm mỏng nhất là 06mm. Máy có thời lượng pin 08 tiếng cho mỗi lần sạc. Máy chạy chip Intel Core i3, bộ nhớ SSD 128GB.

Những chiếc ultrabook đang ngày càng chứng minh được vị thế của chúng!



127^{STYLE}

ĐEM
VĂN PHÒNG
ĐẶT Ở
PHÒNG NGỦ

Vương Linh

Internet, 3G và các ứng dụng mạng đang rút dần khoảng cách từ giường ngủ tới văn phòng và từ văn phòng trở về giường ngủ của bạn!

HỘI CHỨNG NGÀY THỨ 02

Bạn có phải người mắc “Monday Syndrome” hay “Hội chứng Ngày Thứ 02” – một hội chứng đang phổ biến rộng rãi trên toàn cầu? Thực tế, “Hội chứng Ngày Thứ 02” chẳng phải căn bệnh gì nguy hiểm, thực chất nó chỉ là việc mọi người ngại tới công sở vào thứ hai để tiếp tục một tuần làm việc mới. Trước đây, hội chứng này không xuất hiện ở Việt Nam khi chúng ta không có ngày thứ 07 là ngày nghỉ. Khi đó cũng chẳng ai có thói quen ngóng ngóng cho hết chiều thứ 06 để đi du lịch hoặc đi chơi đâu đó thật xa.

“Hội chứng Ngày thứ 02” xuất hiện một phần bởi công việc ngày càng đòi hỏi sự sáng tạo, áp lực công việc ngày càng lớn khiến mọi người cần có những khoảng thời gian bù đắp những năng lượng đã tiêu hao.

Nhưng có lẽ điều thực sự khiến “Hội chứng Ngày Thứ 02” phát triển và lan rộng là do những phát triển về công nghệ đang xóa bỏ các ranh giới về địa lý, thậm chí xóa bỏ cả ranh giới giữa phòng làm việc và phòng ngủ. Trong trường hợp này, bạn có hai lựa chọn: hoặc phải đưa ra những thay đổi sâu sắc về ý thức; hoặc đơn giản hơn, chấp nhận hội chứng đó và đem phòng làm việc riêng về đặt trong căn hộ của mình.

XU HƯỚNG VĂN PHÒNG TẠI GIA

Như một lẽ tất yếu, ngày càng nhiều người muốn rời xa văn phòng. Và họ thực hiện việc này theo những cách khác nhau. Một số người chọn cách làm việc độc lập như các freelance, số khác lựa chọn trở thành cộng tác viên. Một số khác nữa mở công ty – nhưng dường như mục đích chung của tất cả những người này là có thể làm chủ thời gian của họ. (Rất có thể đây cũng là một cách để thoát khỏi “Hội chứng Ngày thứ 02”.)

Rất nhanh, những người này sẽ biến nhà của mình thành văn phòng làm việc riêng – mặc dù có thể họ đang thuê, hoặc đang làm thuê cho một nơi nào đó có văn phòng và các trang thiết bị hiện đại.

Vậy xu thế hiện nay là hãy biến căn hộ của bạn thành phòng làm việc riêng. Trong trường hợp nếu không thể làm thế, hãy biến văn phòng thành căn hộ riêng – hoặc thế giới riêng - của bạn. Chúng ta có thể thấy rõ điều này với văn phòng làm việc của Google và Facebook. Trên tường là những bức vẽ graffiti, Google khuyến khích nhân viên của mình nghỉ ngơi, theo đuổi những dự án riêng. Nhân viên của Google được massage, có phòng chơi game, chơi thể thao. Nhà ăn của Google cũng phục vụ những món ăn được yêu thích. Tôi tin rằng tất cả những điều này chỉ với một mục đích duy nhất là để cho mọi nhân viên của Google có cảm giác thoải mái như ở nhà.

VĂN PHÒNG TẠI GIA CỦA BẠN

Thực tế, lợi ích của việc có một văn phòng tại gia đang ngày càng được chứng minh. Người phương Tây rất hợp lý khi đưa ra hai khái niệm “job” – “công việc” và “career” – “nghịệp.” Công việc là thứ lấy của bạn 08 tiếng một ngày, 44 tiếng mỗi tuần. Còn nghịệp là thứ lấy của bạn toàn bộ thời gian. Madonna luôn để điện thoại Blackberry trong phòng ngủ để có thể nhận các pushing email vào lúc nửa đêm.

Tuy nhiên, khi đó cách chữa “Hội chứng Ngày Thứ 02” sẽ là ngày nào cũng là “Ngày Thứ 02” và bạn sẽ phải làm việc liên tục. Nhưng tất nhiên, điều này cũng sẽ giúp bạn có thể



● Style **Hitech life**



chăm lo tốt hơn cho những gì mình đang theo đuổi.

Vậy với một văn phòng tại gia, bạn sẽ cần những gì? Tất nhiên, bạn sẽ cần một căn phòng đẹp, thiết kế nội thất hiện đại nhưng không tạo cảm giác công nghiệp. Tuy nhiên, tôi cho rằng đây chỉ là những yếu tố mang tính thứ yếu. Một văn phòng tại gia sẽ chỉ thực sự trở thành một văn phòng được trang bị công nghệ hoàn hảo và tất nhiên là kết nối.

Và đây là những thứ bạn cần cho văn phòng tại gia của mình. Đó là một mạng wifi (và nhân thể hãy chuẩn bị những phần mềm an ninh tốt nhất – để phòng ngừa bị xâm nhập) và cả các thiết bị 3G – phòng trường hợp đường mạng wifi nhà bạn gặp trục trặc. Thử tưởng tượng sẽ thế nào nếu đang nhận file thì nhà bạn mất điện khiến sóng wifi bị mất mà bạn thì đang cần file đó. Bên cạnh máy tính để bàn, bạn cũng cần sắm cho mình một chiếc ultrabook với thời lượng pin sử dụng sau 01 lần sạc lên tới 09 tiếng. (HP Folio là một gợi ý không tồi). Trong trường hợp cần thiết hơn, bạn nên tính tới việc mua thêm những bộ lưu điện cho các máy tính.

Sau khi đã ổn định được mạng và điện, bây giờ là lúc bạn nên tính tới các phần mềm, các ứng dụng và các phần cứng đi kèm. Đầu tiên, bạn cần cài đặt skype cho tất cả các máy tính, máy tính bảng, máy tính xách tay của mình. Đây là công cụ hữu hiệu

cho phép bạn nhận và gửi file, thực hiện đàm thoại trực tuyến với chi phí 0 đồng. Hãy làm ngay điều trên nếu không muốn đau xót mỗi khi phải trả tiền hóa đơn điện thoại hàng tháng!

Sau khi cài đặt phần mềm chat và nhận file linh hoạt và hữu hiệu nhất thế giới, bạn nên lên đời cho những chiếc tai nghe của mình, gợi ý của tôi là sản phẩm của Bang & Olufsen. Nếu máy tính để bàn của bạn chưa lắp webcam, vậy cũng nên lắp webcam để tiện hội thảo trực tuyến.

Thực tế không ít những người bạn của tôi có thói quen sử dụng laptop

thay vì máy tính để bàn. Với trường hợp này, bạn có thể tính tới việc sử dụng một chiếc quạt làm mát máy tính xách tay, kết nối qua cổng USB.

Bạn cũng nên bắt đầu tính tới việc cài đặt các phần mềm quản lý máy tính từ xa như Radmin Viewer hoặc Team Viewer. Với những phần mềm này, bạn hoàn toàn có thể điều khiển máy tính cơ quan từ chính phòng ngủ của mình. Thậm chí trong trường hợp cần thiết, bạn còn có thể truy cập máy tính cơ quan từ máy tính ở nhà, sau đó hoàn thiện nốt báo cáo đang làm dở và gửi email cho đối tác. Trong trường hợp bạn lắp đặt webcam cho máy tính ở cơ quan, bạn hoàn toàn có thể biến webcam đó thành một chiếc camera để giám sát nhân viên của mình, xem ai là người ngủ gật, ai là người thường xuyên ra ngoài.

Tin rằng lúc này bạn có thể làm việc hiệu quả từ bất kỳ đâu. Và bây giờ cũng là lúc bạn nói tạm biệt với “Monday Syndrome”. Và cũng tạm biệt luôn các trời buộc!

130^{STYLE}



Lifestyle

March - April 2012



● Style **lifestyle**





BẤT ĐỘNG SẢN CHỜ “BẮT ĐÁY” LÀ SAI LẦM

Ngọc An

Nếu không có một cái nhìn lạc quan hơn về thị trường bất động sản, rất có thể bạn sẽ bỏ lỡ những cơ hội kiếm tiền!

Những vụ sát nhập vẫn tiếp tục

Ở ấn phẩm Style số trước, tôi nhớ rằng chúng tôi đã trích đăng lại tuyên bố của một đại gia bất động sản người Thái: “Cuối năm 2012, lúc đó, bong bóng bất động sản sẽ nổ và tôi sẽ tha hồ lựa chọn các dự án với giá rẻ mạt.”

Cũng trong ấn phẩm đó, những vụ thôn tính và sát nhập các dự án đã được liệt kê. Tuy nhiên, từ đó tới nay, danh sách những dự án được mua lại cũng đã tăng lên đáng kể. Tập đoàn Đất Xanh vừa cho biết đã mua thành công lại 04 dự án từ các đối tác trong nước. Đó là các dự án Majestic (Biên Hòa, Đồng Nai), Bella (Tp.HCM), Gold Hill (Trảng Bom, Đồng Nai) và Marina (Bình Dương). Giá trị mỗi thương vụ ước tính từ 100 - 200 tỷ đồng. Thiên Minh Group cũng đã mua lại chuỗi 05 khu nghỉ dưỡng - khách sạn mang thương hiệu Victoria (từ Công ty TNHH EEM Victoria, Hồng Kông) tại Việt Nam. Công ty CP Sao Sáng Sài Gòn, thành viên của Ngân hàng Nam Á, trả \$11 triệu để sở hữu dự án Peninsula (P. Thảo Điền, Q.2) từ tay đối tác JSM Indochina Ltd.

C.T Group cũng góp phần gây nóng thị trường khi đăng tải hình ảnh một dự án sân golf 36 lỗ ở Củ Chi (với quy mô 200ha) trên trang

web của mình với tên gọi hoàn toàn khác: C.T Sphinx Golf Club & Residences. Rõ ràng dự án nọ đã trở thành tài sản của C.T. C.T cùng lúc đó cũng đã có được quyền sử dụng đất khu 259 Điện Biên Phủ (Q.3) từ Công ty Dịch vụ Dầu khí Sài Gòn. Hoàng Anh Gia Lai cũng đã mua lại 100% dự án Thanh Bình (Q.7) để đầu tư và phát triển loại hình căn hộ.

Việt Nam là thị trường để đầu tư

Mới đây, Knight Frank, CBRE, Savills – ba công ty tư vấn đầu tư bất động sản hàng đầu Việt Nam đều nhận định rằng đã đến lúc quay trở lại đầu tư vào bất động sản. Cụ thể, Knight Frank đã đưa ra một báo cáo, gợi ý các nhà đầu tư nên có cái nhìn lạc quan và thận trọng với thị trường bất động sản của Việt Nam trong năm 2012. Công ty này cho biết: mặc dù “thị trường bất động sản vẫn còn chịu những ảnh hưởng từ hai năm trước nhưng một số chỉ số chính sẽ tác động tích cực lên thị trường.” Các chỉ số đó gồm: “Ngân hàng Nhà nước Việt Nam thông báo giảm 1% trên lãi suất cơ bản.” “Lạm phát có xu hướng giảm trong một vài tháng gần đây và sẽ được duy trì ổn định trong năm 2012.” “Thị trường chứng khoán là một trong những thị trường hoạt động sôi nổi nhất thế giới trong năm 2012. Sở

● Style lifestyle

giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh được lấy làm chỉ số tiêu chuẩn cho sàn giao dịch chứng khoán chính, tăng trưởng hơn 20% trong năm nay.”

Knight Frank cũng khẳng định: “Do sự suy giảm của thị trường hơn hai năm qua, tin rằng có một nhu cầu bất động sản lớn đang bị dồn nén, hơn nữa, số lượng nhà đầu tư quốc tế liên hệ với Knight Frank đã tăng đáng kể trong 06 tháng vừa qua. Với các nhà đầu tư nước ngoài, Việt Nam, Trung Quốc và Ấn Độ đều trong tầm ngắm của họ.”

CBRE mới đây đã lưu ý năm 2012 sẽ là năm mà các công ty địa ốc và các cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực này có thể đạt được lợi nhuận từ chính những cơ hội trên thị trường, nơi đã gặp phải nhiều khó khăn trong vài năm qua. Ông Marc Townsend, Tổng giám đốc điều hành CBRE Việt Nam cho biết tuy tỷ lệ bán căn hộ thành công tại Hà Nội chỉ đạt 45% so với mức 80 - 100% của các năm trước nhưng số căn hộ bán thành công không hề thấp hơn mức trung bình qua các năm chứng tỏ vẫn tồn tại nguồn cầu tiềm năng.

Đáy tại đây

Trong kinh doanh lựa chọn đúng

điểm rơi để đầu tư là điều quan trọng. Ông Stephen Wyatt, tổng giám đốc công ty Knight Frank Việt Nam, nhận xét: “Điều khó nhất đối với hầu hết các nhà đầu tư là xác định thời điểm, dự đoán xu hướng thị trường tương lai và không mua khi thị trường đang ở đỉnh của chu kỳ. Như bất kỳ nơi nào trên thế giới, điểm quan trọng để đầu tư bất động sản là vị trí bất động sản đó và sự hiểu biết thị trường. Không có nghi vấn về triển vọng tăng trưởng của thị trường Việt Nam cho các nhà đầu tư trung và dài hạn. Chúng tôi nhận thấy có nguồn cầu mạnh mẽ đối với nhiều dự án đầu tư, đất đai và các dự án phát triển mà chúng tôi đang quản lý bán. Với sự lạc quan mới và sự trở lại của niềm tin, 2012 là thời điểm để bắt đầu tìm kiếm đầu tư vào Việt Nam.”

Nhận định của ngài Stephen Wyatt hoàn toàn hợp lý khi một số khu vực ngoại thành Hà Nội, giá đất đã giảm 30-50% so với năm ngoái. Trong đó đất khu vực Đông Anh bắt đầu quay về thời kỳ năm 2009 trước khi cơn sốt đất diễn ra trong năm 2010 và đầu năm 2011. Điều này cũng đồng nghĩa với cơ hội để những người gặt hái thành công trước đây có thể mua vào, sau khi





đã bán được hàng trong thời kỳ giá đất nền tăng ở năm 2010. Giá đất ở các khu vực ngoại ô Hà Nội khác như Đan Phượng, Hoài Đức cũng không nằm ngoài vòng xoáy giảm giá. Nếu trước đây, đất thổ cư ở Đan Phượng có lúc được đẩy lên mức 50-60 triệu đồng/m², nay đất nằm trên trục đường 32, ngay thị trấn Phùng cũng chỉ ở mức khoảng 30 triệu đồng/m². Còn đất trong làng ở các xã chỉ khoảng trên 10 triệu đồng/m²... Đây rõ ràng là một cơ hội tốt để nhà đầu tư bất động sản mua vào.

Cơ hội tại đây

Mới đây, một website đã đăng nhận định của thứ trưởng Bộ Xây

dựng kiêm Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản (BDS) Việt Nam, Nguyễn Trần Nam: “Có nhiều cơ sở để thị trường BĐS tốt hơn vào cuối năm nay.” Thứ trưởng Nguyễn Trần Nam cho biết năm 2012 tiếp tục là một năm khó khăn, trong đó 06 tháng đầu năm là giai đoạn đặc biệt khó khăn cho các DN BĐS do hệ lụy từ năm 2011 để lại. Tuy nhiên thị trường có nhiều cơ sở để dự báo sẽ tốt hơn vào thời điểm cuối năm.

Theo ông Nam việc kiểm chế lạm phát trong năm 2011 khi tăng trưởng tín dụng ở mức 12% là một cơ sở đáng tin về việc lạm phát sẽ được kiểm soát tốt trong năm 2012 với mức tăng trưởng tín dụng ở mức 15%-17%. Khi đó nguồn vốn sẽ

cho thị trường bất động sản sẽ được bổ sung đáng kể.

Tăng trưởng kiểu hồi ổn định trong nhiều năm qua (năm 2011 là \$9 tỷ, trong số này có 51% dành cho bất động sản) cũng góp phần tích cực giúp thị trường bất động sản ở Việt Nam đi vào ổn định hơn. Bên cạnh đó, chúng ta cũng cần tính tới những tác động tích cực từ nguồn vốn ODA. Trong nhiều năm qua, nguồn vốn này luôn một đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển cơ sở hạ tầng của Việt nam. Cam kết ODA năm 2012 dự kiến là 7,4 tỉ USD (năm 2011 là 7,88 tỉ USD), trong đó từ WB là 2 tỉ USD, Nhật Bản là 1,9 tỉ USD và Ngân hàng ADB là 1,4 tỉ USD.

Với những diễn biến như hiện nay, việc quay trở lại đầu tư vào thị trường bất động sản là điều rất đáng để cân nhắc!



Tự do với *Lướt ván điều*

Nam Khánh

Theo bạn, phụ nữ có thích môn thể thao lướt ván điều (kite-surfing)?



NẾU BẠN NGHIỆN PHIM HAY THỂ THAO THÌ LƯỚT VÁN ĐIỀU HOÀN TOÀN KHÔNG PHẢI LÀ MỘT HOẠT ĐỘNG XA LẠ. CÓ THỂ, BẠN ĐÃ TỪNG BỎ CẢ TIẾNG ĐỒNG HỒ ĐỂ XEM NGƯỜI TA LƯỚT VÁN VỚI CHIẾC ĐIỀU BAY TRÊN ĐẦU Ở BỜ BIỂN NHA TRANG, ĐÀ NẴNG HAY MŨI NÉ NHƯNG LẠI KHÔNG BIẾT TÊN THỰC CỦA BỘ MÔN THỂ THAO NÀY. HOẶC BẠN CŨNG CÓ THỂ ĐÃ XEM NHỮNG CẢNH ĐÓ TRONG PHIM, HAY TRÊN CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO VÀ GẮN NGAY CHO CHÚNG CÁI TÊN HẾT SỨC CHUNG CHUNG: “LƯỚT VÁN”. NHƯNG NẾU TRƯỚC ĐÂY BẠN CHƯA GỌI ĐÚNG TÊN, THÌ SAU BÀI VIẾT NÀY BẠN SẼ CÓ THỂ TRẢ LẠI TÊN CHÍNH XÁC CỦA BỘ MÔN CỦA SỰ TỰ DO NÀY.

137 **STYLE**

Nhiều người tự hỏi: “Lướt ván điều có phải là môn thể thao mạo hiểm?” “Nó có nguy hiểm hay tạo cảm giác nguy hiểm như chơi tàu lượn siêu tốc?” Thực ra, đây hoàn toàn không một môn thể thao mạo hiểm. Bởi lướt trên sóng, ngay dưới mặt biển nên cũng không hề đem lại cảm giác sợ hãi cho người chơi như khi đi tàu lượn siêu tốc hay chơi trượt đồ dốc bum-mê-rang ở Vinpearl. Lướt ván điều vẫn còn khá mới với người Việt Nam, mặc dù môn thể thao này đã du nhập vào Việt Nam được hơn 10 năm, và mặc dù Việt Nam có những bãi biển lý tưởng cho môn thể thao này.

Tại sao người Việt lại không chọn môn thể thao này? Nhiều người cho rằng là vì lý do tài chính. Quả thật, môn thể thao này cũng khá tốn kém. Nếu bạn không phải dân vùng biển, muốn chơi môn này, bạn phải đặt phòng ở khu nghỉ. Mặc dù đây không phải là môn thể thao phối hợp, nhưng

chẳng lẽ chúng ta lại đi nghỉ một mình? Rồi một mình chơi, và lại thử cảm giác một mình? Với những người bắt đầu tập tành làm quen, bạn phải bỏ tiền ra để học hai buổi, mỗi buổi hai tiếng đồng hồ để tập kiểm soát điều, và chạy thử trước khi ra biển. Đây là loại điều đặc biệt, không phải loại điều thông thường, Việt Nam vẫn chưa sản xuất được và hoàn toàn phải nhập từ nước ngoài. Nói chung, tất cả các trang thiết bị cho môn này, đều phải nhập. Vì thế, môn thể thao này khá ngốn tiền, nhưng bù lại, bạn sẽ có những trải nghiệm cực kỳ thú vị.

Nhưng, người Việt ít chơi không phải vì kinh phí, mà vì người Việt thường không thích những môn thể thao vận động quá sức như lướt ván điều. Kiểm soát điều đã là cả vấn đề, vì lực gió ở biển khá mạnh. Hơn nữa, bạn phải cố gắng kiểm soát cả ván trượt nữa. Đây là chưa kể đến việc bạn phải có khả năng bơi tốt, mặc dù



● Style lifestyle

bạn đã được trang bị sẵn áo bơi, và không sợ chìm khi ngã.

Còn nữa, thực tế nói lướt ván điều hoàn toàn không nguy hiểm cũng không đúng. Trong trường hợp sức gió quá mạnh, và bạn thì quên đeo găng tay bảo hiểm, dây điều có thể khiến tay bạn bị tổn thương. Tuy nhiên, những thiếu sót này hoàn toàn có thể bù đắp với việc tham gia khóa đào tạo mà chúng tôi đã đề cập ở trên.

Một nguyên nhân nữa khiến người Việt, đặc biệt là phụ nữ thường e dè trước môn này thể thao này là sợ nắng làm đen da, và sợ tổn sức. Ánh nắng chói chang, gió thổi mạnh luôn là điều kiện tốt nhất để chơi môn này. Người nước ngoài thích phơi nắng, còn người Việt thì sợ, nên sẽ tránh. Nói chung, người Việt thích biển, nhưng luôn chọn những hoạt động ít mạo hiểm, không tốn sức, chơi trong thời tiết mát mẻ càng tốt. Và sẽ là tốt hơn nữa nếu trò ấy không tốn tiền.

Có lẽ vì nhiều nguyên nhân như vậy, cho nên môn thể thao lướt ván điều vẫn chiếm tới 95% khách chơi là người nước ngoài. 5% hiếm hoi còn lại là do “thử một lần cho biết” để có cảm giác là đã trải nghiệm, là tận hưởng cảm xúc thật, cảm giác thật khi bị điều kéo băng băng, rồi cảm giác lướt trên các ngọn sóng với tốc độ chóng mặt. Có lẽ tâm lý của họ cũng giống như chơi tàu lượn siêu tốc, chưa chơi thì háo hức muốn thử, còn khi đã thử một lần rồi thì “không cần thiết phải thử thêm” nữa.

Môn lướt ván điều này lại phụ thuộc hoàn toàn vào thời tiết, nghĩa là gió. Trời mưa, hay trời không có gió thì không thể chơi được. Vì gió là yếu tố chính giúp điều bay được. Việt Nam đang sở hữu những bãi biển đẹp – điều kiện tốt nhất cho môn thể thao này. Cũng chính vì lẽ đó, vào cuối tháng 2 vừa qua, hơn 100 vận động viên lướt ván điều thế giới đến từ 39 quốc gia đã tập trung tại Mũi Né để tham dự vòng hai giải vô địch



lướt ván diều châu Á KTA. Thực ra, họ chọn Mũi Né vì đây là bãi biển lý tưởng nhất Đông Nam Á với bộ môn lướt ván sóng, hơn là vì Việt Nam có nhiều vận động viên có hạng trong môn này. Nhưng dù sao, đây cũng là một môn thể thao đầy tiềm năng, có khả năng giới thiệu khách du lịch đến Việt Nam, kể cả những khách không đến để lướt ván diều.

“Cảm giác thật thú vị. Khi diều bay, gió giật từng hồi. Diều được mắc vào áo, và mình phải điều khiển tốt đã thấy thích rồi. Đặt chân vào ván trượt. Ván lướt nhanh trên những ngọn sóng, cảm giác rất tuyệt vời. Rồi phải kiểm

soát sức bay của diều, độ cao của sóng lại càng tuyệt vời hơn nữa. Bạn sẽ cảm thấy cả thế giới đang ở dưới chân bạn, mọi thứ tất cả đều không còn ý nghĩa gì nữa. Một cảm giác đầy tự do. Tự do chinh phục biển cả, chinh phục thiên nhiên và chinh phục chính bản thân mình. Cuộc sống chỉ thú vị khi có nhiều trải nghiệm. Lướt ván diều cũng là một trải nghiệm thú vị.” Vị đại diện môn thể thao ngoài trời (gồm cả kite-surfing) của khu nghỉ Furama, Đà Nẵng chia sẻ.

Có rất nhiều cách để “fly without wings” và lướt ván diều chỉ là một trong số đó!



“....Lướt ván diều có phải là môn thể thao mạo hiểm?” “Nó có nguy hiểm hay tạo cảm giác nguy hiểm như chơi tàu lượn siêu tốc?”

03 NGÀY ĐỂ YÊU *An Lâm Ninh Vân Bay*

*Nếu chỉ có ba ngày nghỉ mỗi tuần, bạn hãy tới An Lâm Ninh Vân Bay để trải nghiệm
những gì mà 72 giờ ở đây có thể mang tới cho bạn!*



• Style **lifestyle**





Một trong những cuốn sách được đài VTV1 gần đây giới thiệu là: “Tuần Làm Việc Bốn Giờ.” Thú thực, tôi chưa đọc cuốn sách nhưng đã mua nó khi đọc phần giới thiệu được viết ở phía sau gáy của bản gốc của cuốn sách ở nước ngoài.

“Anh làm gì? Tim Ferriss (tác giả của cuốn sách) luôn gặp vấn đề với việc trả lời câu hỏi này. Tùy thuộc vào thời điểm hỏi mà vị giảng viên thỉnh giảng của đại học Princeton này sẽ đưa ra những câu trả lời khác nhau:

‘Tôi đưa xe máy ở châu Âu.’

‘Tôi trượt tuyết ở núi Andes.’

‘Tôi lặn biển ở Panama.’

‘Tôi nhảy tango ở Buenos Aires.’”

“Tuần Làm Việc Bốn Giờ” đã là một cái tát đủ để gây sốc. Nhưng có lẽ phần giới thiệu cùng lúc cùng lúc “đưa xe ở châu Âu”, “trượt tuyết ở Andes”, “lặn biển ở Panama” hay “nhảy tango ở Buenos Aires” và lại làm một giảng viên đại học (dù chỉ là thỉnh giảng) sẽ khiến tôi muốn mua sách gấp đôi.

Trước khi mua cuốn “Tuần Làm Việc Bốn Giờ” tôi cũng được giám đốc truyền thông của Le Bros – anh



STYLE 143

Nguyễn Đình Thành - giới thiệu cuốn “Năng Đoạn Kim Cương” với lời khuyên dành thêm cho mình mỗi tuần một ngày nghỉ để có thể làm việc hiệu quả nhất.

Tất nhiên, với ba ngày nghỉ một tuần – theo lời khuyên của anh Thành – tôi không thể đưa xe ở châu Âu”, “trượt tuyết ở Andes”, “lặn biển ở Panama” hay “nhảy tango ở Buenos Aires” nhưng tôi hoàn toàn có thể có cho mình những giây phút nghỉ ngơi thú vị tại một trong những bãi biển tuyệt đẹp của Việt Nam.

Trong trường hợp bạn là một phụ nữ sẽ tuyệt vời hơn nếu ba ngày nghỉ của bạn kết hợp với một chương trình giảm cân. Và hiện nay, công ty Epikurean đang giới thiệu một chương trình nghỉ dưỡng Luxury Fitness Retreat. Đây là một chương trình đặc biệt được thực hiện với mục đích giảm cân, gồm các hoạt động thể thao mang tính thể lực như chèo thuyền *kayak*, đi bộ leo núi và một thực đơn cũng đặc biệt được tạo ra chỉ với mục đích giảm cân. Chương trình này giống như một chương trình thanh lọc cơ thể - như vậy nếu tham gia chương trình này,

• Style lifestyle

bạn sẽ chẳng cần tới Thái, tới Bali hay tới Tây Tạng để thực hiện việc thanh lọc cơ thể.

Tuy nhiên, là một người ham vui và ham nghỉ dưỡng hơn là tham gia những hoạt động thể lực, tôi chỉ muốn dành ba ngày nghỉ này cho riêng mình. Đó sẽ là ba ngày hoàn toàn nghỉ ngơi bên bãi biển độc đáo và riêng tư ở vịnh Ninh Vân. Sẽ nằm dài trong những *bungalow* đọc lại cuốn “*Ăn, Cầu Nguyện và Yêu.*” Sẽ ngắm cảnh mặt trời mọc và mặt trời lặn với một xô đá và một chai champagne ở bên cạnh. Đó sẽ là ba ngày tôi không biết đến điện thoại. *Internet* ư? Ở đây có những chắc chắn tôi cũng sẽ không *Facebook*, chẳng *skype*, chẳng *email*. Tôi sẽ chẳng quan tâm tới bất kỳ điều gì ngoại trừ việc “nạp lại dầu” cho bản thân.

Bởi tôi tin châu Âu vẫn luôn ở đó nên tôi sẽ vẫn có thể lái xe *Ducatti* ở *Mandrid* như trong *Day & Knight* (tất nhiên là không phải chạy đua với

bò tót) hay chạy *vespa vintage* lướt lách qua những ngõ nhỏ ở Milan. Thế giới dù ấm lên nhưng châu Âu không thể đột nhiên nóng lên tới mức Andes không còn tuyết, thế nên trượt tuyết ở Andes vẫn có thể để năm năm sau. Tương tự, biển sẽ không thể cạn nên tôi vẫn có thể đi lặn ở Panama trong năm năm tới. Có thể vì một lý do gì đó Buenos Aires sẽ đột nhiên giàu hơn Trung Đông, “Tango trên những kiếp nghèo” sẽ không còn là một cái tát hợp lý cho một bài hát nhưng chắc chắn người Buenos Aires sẽ vẫn cùng nhau dạo những bước quyến rũ, vậy nên tôi tin Buenos Aires sẽ vẫn đợi tôi.

Nhưng tôi cũng biết rằng mỗi tuần tôi đều có ba ngày nghỉ, và tôi hoàn toàn không nên đánh rơi ba ngày nghỉ đó của mình. Tôi cũng biết chỉ sau 1,5 giờ trên trời, 02 tiếng dưới đất, thêm 20 phút đi ca nô, tôi đã ở An Lâm Ninh Vân Bay để tận hưởng ba ngày tuyệt vời đó.



STYLE 144

*Và có thể, tuần tới, tôi sẽ lại dành cho mình
ba ngày nghỉ trong một khu nghỉ nào đó như An Lâm
Ninh Vân Bay.*





PALM GARDEN RESORT

Hoi An - Viet Nam

★★★★★

www.palmgardenresort.com.vn

THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG CHO GIA ĐÌNH

chỉ với **VND 6.000.000++** / phòng gia đình

Bao gồm:

- Hai đêm nghỉ bao gồm ăn sáng
- Dịch vụ đưa và đón miễn phí từ sân bay Đà Nẵng
- Một voucher trị giá VND 500.000
- Miễn phí giường phụ cho người thứ 3 (không bao gồm ăn sáng)....

Điều kiện: Phụ thu vào 30/04, 01/05 và 24, 25, 31 / 12 / 2012 và dạ tiệc bắt buộc vào đêm Giáng sinh (24/12/2012) và đêm giao thừa (31/12/2012)

*For more information, please contact our Reservation at: 0510 3927 927
or email to reservation@pgr.com.vn or visit website: www.palmgardenresort.com.vn*



PALM GARDEN RESORT: Lac Long Quan Street, Cua Dai Beach, Hoi An City, Quang Nam Province, Vietnam
Tel: (84.510) 3.927.927 - Fax: (84.510) 3.927.928 - Email: info@pgr.com.vn

HO CHI MINH CITY SALES OFFICE: Tel: (84.8) 3.845.7304/5 - Fax: (84.8) 3.845.7433 - Email: saleshcm@pgr.com.vn
HANOI SALES OFFICE: Tel: (84.4) 6.270.2715/16/17 - Fax: (84.4) 6.270.2714 - Email: saleshanoi@pgr.com.vn

Không gian nội thất đương đại

Mỹ Trang

*Ngày càng nhiều người lựa chọn phong cách hiện đại, đơn giản
mà sang trọng cho căn phòng hoặc căn nhà của mình. Và đây chính là nơi dành cho
phong cách thiết kế nội thất đương đại!*



KHI NÓI VỀ THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐƯƠNG ĐẠI, NGƯỜI TA LUÔN NGHĨ TỚI SỰ KẾT HỢP NHUẦN NHUYỄN CỦA CÁC YẾU TỐ. TRONG LỐI THIẾT KẾ NÀY, MỌI THỨ CÙNG NHAU TẠO NÊN MỘT TỔNG THỂ VỮNG CHẮC. KHÔNG GIAN TRONG THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐƯƠNG ĐẠI THOÁNG ĐẰNG, ÁNH SÁNG ĐƯỢC XỬ LÝ TINH TẾ. THAY VÌ SỬ DỤNG CÁC NGUỒN SÁNG NHÂN TẠO, THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐƯƠNG ĐẠI CÓ XU HƯỚNG TẬN DỤNG TỐI ĐA CÁC NGUỒN SÁNG TỰ NHIÊN.

Thiết kế nội thất đương đại tập trung nhấn mạnh vào bề mặt mềm mại. Màu sắc của thiết kế nội thất đương đại không hướng tới việc sử dụng các màu *neutral* một cách quá mạnh mẽ. Nhìn chung, cách thiết kế của nội thất đương đại quyến rũ hơn phong cách thiết kế nội thất hiện đại, trong khi đó vẫn đảm bảo được tính thoáng đãng. Nhưng sự thoáng đãng trong thiết kế nội thất đương đại lại tuyệt đối không mang tính lạnh lẽo và khô cần.

Với đặc điểm phong cách thiết kế nội thất của mình, các diện tích bề mặt của nội thất đương đại thường không mang nhiều chi tiết quá cầu kỳ. Bởi các chi tiết cầu kỳ sẽ gây nhiễu và phá hủy những đường cong duyên dáng trong cấu trúc của những món đồ. Ngoài ra, nguyên tắc quan trọng và cần nhớ nhất của thiết kế nội thất đương đại là tính ổn định và tính thoáng đạt.

Nếu có ý định sử dụng chất liệu gỗ cho các bề mặt như mặt bàn, giá sách và sàn nhà, bạn có thể sử dụng các tông màu tối hoặc sáng, tuy nhiên điều quan trọng là sự kết hợp của các màu này phải tạo ra một độ ổn định và cân bằng cho cả ngôi nhà. Các lựa chọn về chất liệu gỗ cũng như kiểu hạt gỗ hoặc đường vân gỗ tùy thuộc vào sở thích của bạn. Nhưng một lần nữa những lựa chọn này không được phá vỡ độ ổn định và tính liên tục của các thiết kế.

Để tạo thêm độ sâu cho các đường thẳng dọc – trong trường hợp cần thiết, hãy sử dụng những tấm giấy dán tường có bề mặt cao cấp. Tuy nhiên, một lần nữa, càng đơn giản càng tốt, thiết kế nội thất đương đại



147 STYLE



● Style lifestyle

không có chỗ cho những chi tiết quá cầu kỳ và rắc rối.

Khi sử dụng những chiếc tủ tường nhiều cánh, nhiều ngăn dọc theo bức tường, bạn hãy khéo léo lồng ghép các chi tiết của tủ vào với chủ đề của căn phòng. Hiện nay, ngày càng nhiều món đồ nội thất được thiết kế với những không gian tích hợp bên trong. Chẳng hạn một chiếc bàn vừa có thể là bàn, lại vừa có thể là một chiếc tủ đựng sách báo và cốc tách.

Các chất liệu được sử dụng trong thiết kế nội thất đương đại là những chất liệu nổi bật về độ phát sáng. Các chất liệu được ưa thích sử dụng trong thiết kế đương đại là *chrome*, *nickel*, thép chống gỉ và nhôm. Khi được đưa vào ứng dụng, các mẫu thiết kế được tạo hình rất đặc biệt nên bản thân mỗi món đồ có thể được xem như một tác phẩm nghệ thuật.

Không gian

Không ngoa khi nói rằng độ sành điệu của một căn nhà phụ thuộc vào cách xử lý không gian của căn nhà đó. Phong cách thiết kế nhà đương đại hướng tới việc tạo ra những

khoảng không gian rộng rãi và thoáng đãng. Với kiểu kiến trúc này, bạn cần lưu tâm tới những tủ chứa để cất trữ đồ. Ngoài ra, nếu diện tích nhà của bạn nhỏ, bạn nên nghĩ tới việc lựa chọn những món đồ nội thất thấp, việc này sẽ giúp cho căn nhà trông cao hơn. Bạn có thể đánh lừa cảm giác ngôi nhà dài ra với việc trang trí những tác phẩm nghệ thuật hẹp hoặc những hình ảnh các thân cây mảnh trên tường.

Ngăn nắp

Sự ngăn nắp không chỉ quan trọng với trang trí nội thất theo phong cách đương đại. Dù thiết kế nội thất căn nhà bạn theo phong cách gì, sự ngăn nắp của căn nhà cũng là tiêu chuẩn đầu tiên. Tất cả đồ nội thất và các chi tiết cần ăn ý với nhau thay vì chỉ sử dụng một vài món đồ đặc biệt để lấn át cả căn phòng. Bạn cũng nên xử lý để cánh cửa của các tủ chứa thật tinh tế và tránh việc khiến cả căn phòng rối loạn chỉ bởi các tay kéo của cánh cửa tủ.

Đường viền khối

Các đường viền khối là nền tảng của thiết kế đương đại. Các hình

khối hình học sẽ tạo ra những nét tính cách đặc biệt cho một căn phòng. Vậy nên bạn hãy trang trí chiếc ghế bành ở nhà với những đường kẻ táo bạo hoặc tìm cho căn nhà một tấm thảm với các họa tiết tương tự. Các món đồ nội thất, bên cạnh việc phải có tính ứng dụng cao, cần không “gây nhiễu” thiết kế toàn bộ của căn phòng. Các màu sắc mà phong cách thiết kế nội thất đương đại ưa dùng là màu đen, màu trắng, màu *chocolate*. Tuy nhiên để tạo sức sống cho căn phòng, bạn hãy sử dụng thêm các màu *pastel* hoặc những màu sáng.

Kim loại, nhôm, kính

Thiết kế đương đại có thiên hướng sử dụng các chất liệu như kim loại, kính và nhôm. Bạn có thể trưng bày những bình thủy tinh cao trên những món đồ nội thất to lớn và kênh càng. Bạn có thể lựa chọn một vài bông hoa giả để cắm vào lọ. Trong trường hợp bạn muốn chiếc lọ của mình có màu ánh kim, hay phun sơn ở mặt trong của lọ. Màu ánh kim và màu phát sáng của nhôm cũng có thể được sử dụng như một tác phẩm trang trí tường.

Một ngôi nhà mang phong cách đương đại là gợi ý tốt nhất về gout thẩm mỹ tinh tế của người chủ ngôi nhà!



点心

ĐIỂM TÂM DIMSUM



FORTUNA

HOTEL
HANOI

fortuna.vn

6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (84.4) 3831 3333 Fax: (84.4) 3831 3300

fb@fortuna.vn

tại Nhà hàng May Măn Chinese Cuisine

Tầng 2 * Hàng ngày từ 11:00am - 2:00pm

Hãy để những nét tinh tế Dim Sum lôi cuốn bạn!

Được biết đến như một món quà từ trái tim và gắn liền với truyền thống thưởng trà Yum Cha của nền ẩm thực Trung Hoa, cùng trải nghiệm và cảm nhận nét văn hóa tinh tế Quảng Đông trong mỗi miếng Dim Sum tuyệt hảo. Hương vị đặc trưng, thơm ngon quyến rũ của Dim Sum chắc chắn sẽ làm hài lòng tất cả các thượng khách. Bạn còn chờ gì nữa!

Thứ Hai – Thứ Bảy : Dim Sum Ăn Thỏa Thích

Miễn phí 1 người cho nhóm 3 người

Chủ Nhật

: Dim Sum Tự Chọn

* Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng gọi số máy lẻ 6260

Chọn tranh cho TƯỜNG

Hoài Nam

Một bức tranh sẽ cho biết về chủ nhân của ngôi nhà nhiều hơn chiếc ô tô đang được để trong gara của ngôi nhà đó!



BẠN CÓ CẢM THẤY NHỮNG BỨC TƯỜNG TRONG CĂN HỘ CỦA MÌNH THIẾU MỘT THỨ GÌ ĐÓ? BẠN CÓ CẢM THẤY PHÒNG LÀM VIỆC CỦA MÌNH VẪN HƠI BUỒN TẾ VÀ CHƯA ĐỦ CÁ TÍNH? NẾU VẬY, TÔI CHO RẰNG ĐÃ TỚI LÚC BẠN CẦN ĐẶT LÊN ĐÓ MỘT BỨC TRANH – DÙ LÀ BỨC SATURN DEVOURING HIS CHILDREN TRONG PHÒNG LÀM VIỆC CỦA: BRETTON JAMES (XEM WALL STREETS: MONEY NEVER SLEEPS) HAY CHỈ ĐƠN GIẢN LÀ MỘT BỨC GRAFFITY DO MỘT NGHỆ SỸ ĐƯỜNG PHỐ VÔ DANH NÀO ĐÓ THỰC HIỆN RIÊNG CHO BẠN.

Mỗi bức tranh là một thông điệp

Tuy nhiên, hãy cân nhắc kỹ trước khi đặt bất kỳ thứ gì lên tường nhà hoặc tường văn phòng của mình. Bretton James treo bức tranh đó bởi

Saturn Devouring His Children thể hiện quyền lực và năng lực tài chính cũng như tham vọng nuốt chửng mọi thứ của ông trùm phố Wall này. Đồng thời bức họa cũng là một trong những đảm bảo tài chính cho Bretton James. Bạn cũng có thể treo bức họa đó trong phòng của mình – mặc dù tôi không dám chắc là ở Việt Nam đã có người đủ tiền, đủ quyền lực và đủ gout thẩm mỹ để treo bức họa này.

Và thậm chí, xét cho cùng phim ảnh cũng vẫn chỉ là phim ảnh Saturn Devouring His Children (của Goya) hiện đang được trưng bày trong một bảo tàng nổi tiếng của Mandrid chứ không phải trong phòng làm việc của bất kỳ tỷ phú hay triệu phú đô la nào!

Với trường hợp yêu cầu một nghệ sỹ vô danh nào đó đặt lên phòng



làm việc của mình một bức graffiti, bạn ngầm tỏ ý muốn thông báo với mọi người công ty của bạn là một công ty của sự sáng tạo, của cơ hội dành cho mọi người, công ty của bạn đi cùng và phát triển song hành với văn hóa đại chúng. (Chúng ta có hai ví dụ điển hình là văn phòng làm việc của Google và Facebook.) Tuy nhiên, với những tư tưởng bảo thủ, rất có thể những bức họa này sẽ bị áp cho một cái nhìn thiên kiến. Vậy nên, nếu bạn hoặc công ty của bạn, hoặc ngôi nhà của bạn là một nơi dành để tiếp đón những người trẻ, graffiti là lựa chọn lý tưởng. Còn nếu công ty của bạn, hoặc ngôi nhà của bạn vẫn có những lúc phải đón tiếp những nhà giàu cũ, hãy lựa chọn những tác phẩm khác. Bạn có thể lựa chọn những bức tranh chép, tất nhiên, hãy yên tâm rằng ai cũng

biết đó là tranh chép.

Sẽ khó có người Việt nào có khả năng treo tranh của Levitan hay của Klimt (hay của bất kỳ danh họa nổi tiếng nào khác) trong nhà của mình. Tuy nhiên, việc chọn một bức tranh chép của một danh họa nổi tiếng cũng cho thấy bạn có những kiến thức nhất định về hội họa và một gout thẩm mỹ riêng. (Tất nhiên, trừ trường hợp bạn không thể gọi tên hoặc gọi nhầm tên tác giả của bức tranh đó.)

Khi lựa chọn bức tranh cho căn phòng của mình, bạn cũng cần xét đến phong cách ngôi nhà hoặc phong cách của căn phòng làm việc. Chẳng hạn, phòng làm việc của tôi khá đơn giản, hiện đại sử dụng nhiều ánh sáng tự nhiên, hai gam màu chủ đạo là trắng và đen, tôi sẽ muốn một bức Pop-Art của Andy Warhol.

151

STYLE

Chỉ mua tranh mình thích

Mặc dù có những cách kết hợp tranh với các căn phòng khác nhau. Chẳng hạn, phòng của Bretton James (trong Wall Streets: Money Never Sleeps) vẫn có chút gì đó phảng phất phong cách của một nhà giàu cũ, những cuốn sách bìa cứng, bàn làm việc với tông màu nâu chủ đạo, những bức tranh cổ là một lựa chọn lý tưởng và hoàn hảo. Trong khi đó, với một phong cách mang nhiều tính công nghiệp, những bức tranh mang phong cách hiện đại sẽ giống như thứ phụ kiện tone-sur-tone của căn phòng.

Tuy nhiên, có một nguyên tắc cao hơn mọi nguyên tắc, đó là bạn mua tranh cho bản thân bạn chứ không phải bạn mua tranh cho người khác. Thử nghĩ sẽ thế nào nếu bạn vì suy nghĩ của người khác mà mua một bức tranh bạn không thích? Bạn sẽ làm hài lòng người đó được trong vài phút, thậm chí là vài tiếng nhưng bạn – bạn mới là người sẽ ở cùng bức tranh đó, và bạn sẽ phải chịu đựng bức tranh đó trong nhiều năm trước khi đưa ra quyết định cuối cùng là hoặc bán lại bức tranh, hoặc cất bức tranh đó vào kho.

Chọn tranh theo phòng

Khi chọn tranh, bạn hãy nghĩ về chủ đề của căn phòng, về chức năng của căn phòng đó. Chẳng hạn, chúng tôi thấy những bức tranh thiên nhiên, hoa cỏ, cây trái thường hợp với phòng bếp.

Với phòng khách, bạn đang đọc thân và có ý định giữ nguyên trạng thái này trong một thời gian dài nữa, bạn có thể treo gì tùy thích. Tuy nhiên, nếu không còn độc thân hoặc không có ý định độc thân trong một khoảng thời gian ngắn nữa, vậy thì đừng treo bất kỳ bức tranh nào có sắc thái gợi dục hoặc những bức tranh liên quan tới chết chóc. (Thử nghĩ bố mẹ chồng hoặc vợ (tương lai) sẽ nghĩ gì khi tới thăm nhà bạn!? Tôi tin chắc bạn không muốn họ có bất kỳ ấn tượng không tốt nào phải không?)

Trong trường hợp bạn muốn cho một thứ gì có chút gây tranh cãi cho

căn phòng khách của mình, tôi gợi ý hãy treo những bức tranh phong cảnh đen trắng. Và chỉ dừng lại ở đó là đủ.

Với phòng ngủ, bạn nên chọn những bức tranh có màu tĩnh, kích thước không nên quá lớn, màu sắc không nên quá sáng để tạo cảm giác an bình an. Về chủ đề, có những chủ đề quen thuộc để treo trong phòng ngủ là tranh phong cảnh – nơi gây ấn tượng với bạn nhất, hoặc nơi bạn luôn mơ sẽ có một ngày tới đó – một số người mong muốn được nhìn ngắm những phong cảnh này vào mỗi tối trước khi nhắm mắt, và vào mỗi sáng ngay sau khi mở mắt. Hoặc bạn cũng có thể lựa chọn những bức tranh, ảnh có nội dung gợi cảm một chút – bởi những bức ảnh này sẽ là thứ gia vị để hâm nóng tân xuất yêu đương của hai bạn. Tôi cũng thường thấy những phụ nữ đang có mang thường treo tranh, ảnh trẻ con bụ bẫm. Người phương Đông quan niệm phòng vợ chồng nên treo tranh hoặc ảnh những con vật có đôi, gợi cảm giác bền chặt.

Chọn tranh theo kích thước

Sau khi bạn đã quyết định xong về chủ đề mà nội dung bức tranh sẽ đề cập, đây sẽ là lúc bạn tính tới kích thước và hình dáng của khung tranh, và tất nhiên là cả sự hài hòa giữa màu sắc của bức tranh và màu sắc của căn phòng.

Lời khuyên của chúng tôi trong phần này là đừng chọn bất kỳ thứ gì gây cảm giác đè nặng lên tất cả những thứ khác trong phòng. Tránh không treo tranh trên những bề mặt

152 **STYLE**





BE A GUEST OF PRINCESS D'ANNAM RESORT & SPA



PRINCESS D'ANNAM
RESORT & SPA

TẶN HƯỞNG 2 ĐÊM CHỈ VỚI GIÁ 1 ĐÊM

Giá: VND 5,325,000 net / Mandarin Suite/ đêm.

VND 8,413,500 net/ Princess Villa/ đêm.

VND 21,193,500 net/ Empress Villa/ đêm.

Đến ngày 15 tháng 12 năm 2012; ngoại trừ 28 tháng 4 - 1 tháng 5
và 1 - 3 tháng 9 năm 2012.

Chỉ áp dụng cho cá nhân Việt Nam.

Có điều kiện áp dụng.



Giới thiệu bởi
Condé Nast Johansens
& Kiwi Collection

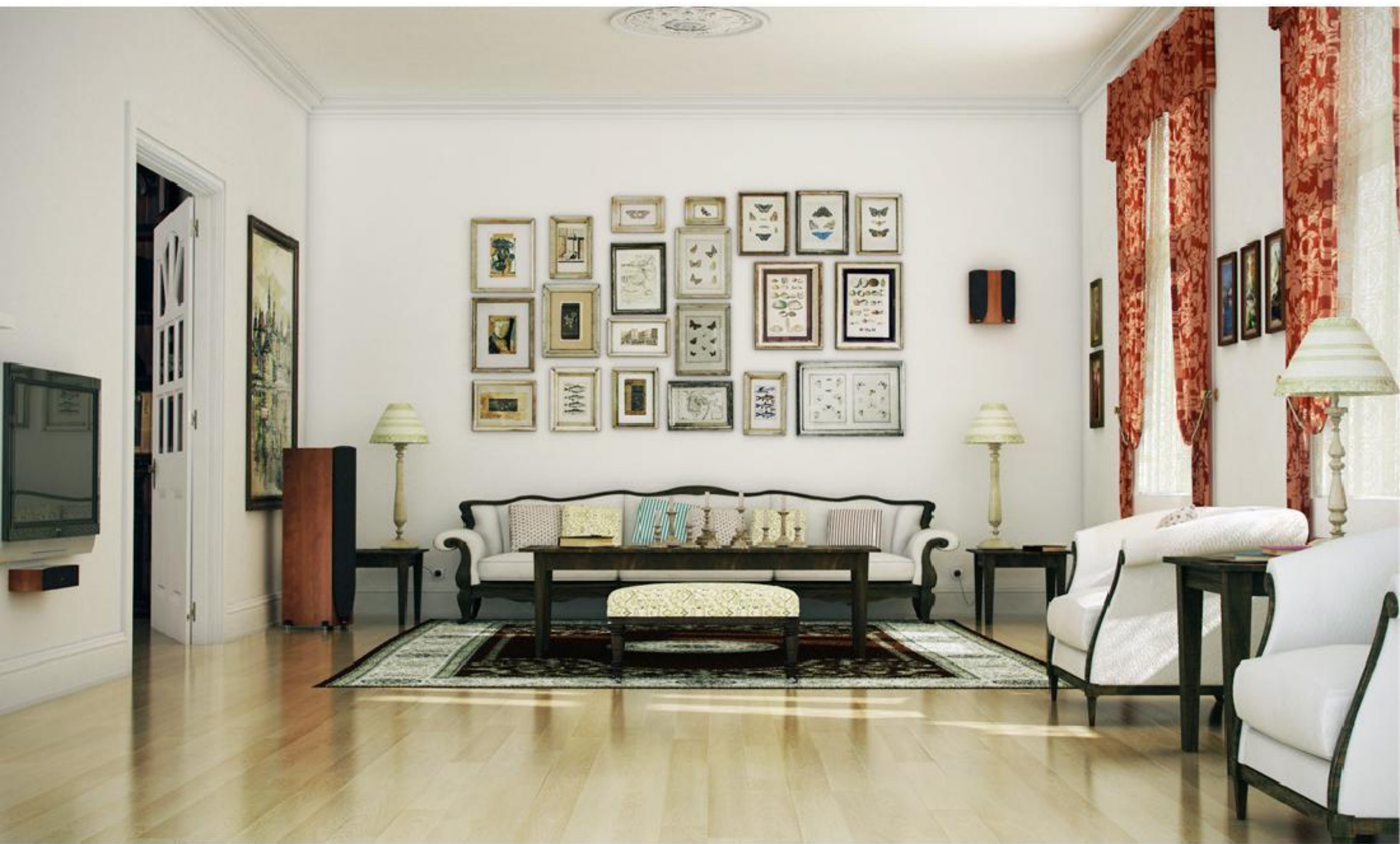


KIWI COLLECTION
HOTELS FOR PEOPLE WHO CARE WHERE THEY STAY

Vịnh Kê Gà, 35 km hướng nam Phan Thiết
ĐT: (84 62) 3682 222; Fax: (84 62) 3682 333

Email: info@princessannam.com

Website: www.princessannam.com



tường có diện tích hẹp hoặc treo ở trong góc. Hãy treo tranh ở những diện tích bề mặt tường lớn (thường ở phía đối diện cửa sổ chính). Cũng đừng vì sở hữu chiều cao lý tưởng mà treo tranh trong phòng khách quá cao, đây là lúc bạn cần nghĩ tới cảm giác của người khác. Tốt nhất, điểm chính giữa của bức tranh nên cùng với tầm mắt trung bình (khoảng 1,65m hoặc thấp hơn một chút cho người Việt) tạo thành một đường thẳng song song với mặt sàn.

Hình dáng của khung tranh phụ thuộc vào sở thích của cá nhân, tuy nhiên nếu bạn không chắc chắn về lựa chọn của mình, tốt nhất hãy chọn một khung hình vuông. Nếu tường (phòng) nhà bạn dài, một khung hình lý tưởng là 60 inch x 10 inch. Trong trường hợp trần thấp, khung hình lý tưởng là 32 inch x 32 inch.

Chọn tranh theo màu sắc

Sự hòa hợp giữa màu sắc của bức

tranh và màu sắc của căn phòng là một điều rất quan trọng. Tùy vào từng màu mà sẽ có những hiệu ứng khác nhau, một số màu tuyệt đối không nên xuất hiện ở một số không gian. Vậy nên bạn cần hiểu qua về tính chất và thông điệp ẩn chứa bên trong của mỗi màu.

Đỏ là màu của đam mê và nồng ấm. Những màu đỏ đậm cần được kết hợp với những màu nhạt hơn để làm mềm. Nên tránh chọn màu đỏ cho phòng ngủ bởi nó dễ khiến bạn gặp ác mộng.

Cam là màu có tác dụng kích thích tốt, đây là một màu hợp với phòng bếp và văn phòng.

Vàng. Gần giống với màu cam, nhưng màu này nên dùng ở sắc thái nhạt và dùng cho khung tranh, màu này hợp với nhà tắm và sảnh.

Xanh lá là một màu tự nhiên mạnh. Màu này có tác dụng tạo một ấn tượng về một sự hài hòa. Tuy nhiên những màu xanh thẫm cần được làm

mềm bởi những sắc nhạt hơn.

Xanh nước biển. Đây là một màu tạo cảm giác thanh sạch. Nhưng đây đồng thời cũng là một màu lạnh và thích hợp cho phòng tắm và phòng bếp.

Tím. Đây là một màu quyến rũ. Khi kết hợp với màu violet hoặc màu xanh nước biển, màu này sẽ tạo cảm giác ấm áp. Trong những năm gần đây, màu này càng ngày càng phổ biến và không còn giới hạn mình như một màu nữ tính.

Hồng. Cũng là một màu ngày càng phổ biến, đặc biệt khi người ta muốn truyền tải một thông điệp về thời trang. Hồng kết hợp tốt với màu đỏ, xanh nước biển và tím.

Một lần nữa, lựa chọn tranh hoàn toàn mang tính cá nhân. Bởi vậy không nhất thiết cứ phải chọn những bức tranh chép của các danh họa. Hãy chọn bức tranh mà bạn cảm thấy yêu thích và phù hợp với mình nhất!

Entertainment

March - April 2012



Hà Đăng UNDERCOVER GIRL

Ngọc Anh

*Một người mẫu không được
nhiều người ngoại đạo biết tới nhưng vẫn sáng
giá trên các sàn diễn không chỉ trong nước mà
cả nước ngoài!*



BỐT CAO, ÁO KHOÁC TRENCH, KÍNH AVIATOR, XE PIAGGIO ĐEN, HÀ ĐĂNG XUẤT HIỆN Ở COFFEE BEAN & TEA LEAF, HÀ NỘI NHƯ MỘT ĐẶC VỤ. MÁI TÓC DÀI CỦA HÀ ĐĂNG ĐƯỢC CẮT TỈA GỌN GÀNG, PHẦN MÁI ĐỂ KIỂU MANNEQUIN CÁ TÍNH VÀ QUYẾN RŨ.

Rất có thể bạn sẽ đặt câu hỏi Hà Đăng là ai? Câu trả lời của tôi vẫn là cái títt của bài: một “*Undercover Girl*.” Và quả thực, Hà Đăng cũng đã xác nhận như vậy với tôi: “Người ta vẫn thường gọi vui về tôi là người mẫu không danh hiệu.”

Nhưng có phải Hà Đăng là một người mẫu “vô danh” không? Hãy hỏi Thúy Hương – người đã lên bìa của *Style* – bạn sẽ có được câu trả lời. Hãy hỏi Xuân Lan về Hà Đăng – tôi không dám chắc về nội dung của câu trả lời, nhưng tôi tin chắc sẽ không có chuyện: “Tôi không biết Hà Đăng là ai” bởi hai người đã không ít lần cùng diễn trong một *show*.

Còn nếu hỏi nhà thiết kế Hà Lê? Hà Lê cũng từng khuyên tôi chọn Hà Đăng để phỏng vấn thay vì một người mẫu khác.

TÔI MUỐN TRỞ THÀNH NHÀ THIẾT KẾ

Là một người mẫu đã từng diễn tại các sàn thời trang ở Ý, nằm trong Top 15 Elite Model Look 2010 của Ý, rõ ràng Hà Đăng không thể nào là một cô gái mà chẳng ai biết tới. Điểm đặc biệt hơn nữa là Hà Đăng là gương mặt châu Á duy nhất được chú ý trong cuộc thi này.

Mặc dù vậy, theo một cách nào đó, Hà Đăng vẫn là một cô gái không tên tuổi. Hà Đăng không tên tuổi bởi cô không có những phát ngôn gây sốc: “Kiểu yêu tôi tốn kém lắm.” Cô cũng chẳng lên báo và ngỏ ý sẵn sàng “vạch áo nghề tay trái của các đồng nghiệp của mình.” Mặc dù đạt được danh hiệu lớn ở Ý vào thời điểm chỉ một danh hiệu ở nước ngoài thôi cũng đã giống như một bệ phóng để đưa bạn tới danh vọng. (Nhớ lại năm 2009, khi tôi nhận một bài viết của một người mẫu, tôi đã ngạc nhiên trước tấn xuất xuất hiện của chữ “siêu mẫu quốc tế.” 03 câu, không cần biết đơn hay kép, đều có một cụm từ: “siêu mẫu quốc tế.”)

Tôi được một vài người bạn giới thiệu Hà Đăng học thời trang ở Ý. Ấn tượng với điều này, tôi đã đặt câu hỏi – và ấn tượng mà tôi nhận được còn lớn hơn nữa khi Hà Đăng làm rõ ngành học của mình thay vì sẽ mập mờ như một số trường hợp khác. “Ở Ý, tôi theo học một khóa học về truyền thông – marketing thời trang. Khóa học này kéo dài 01 năm. Đây không phải là một khóa học về thiết kế hoặc nghệ thuật như một số người có thể nhầm tưởng. Tuy khóa học không đủ dài nhưng đã thay đổi hoàn toàn cách nhìn nhận của tôi về ngành công nghiệp thời trang.”

Vậy giờ Hà Đăng đang làm gì? Hà Đăng vẫn đang đi học. Bạn sẽ bật cười vì điều này? Hẳn nhiên, gương mặt châu Á duy nhất được chú ý trong Elite Model Look của Ý nên tập trung vào việc diễn show của mình và coi người mẫu là một nghề? Bền đỗ an toàn sau một vài năm đi

diễn của cô ta sẽ là một tài khoản, một vị trí trong thế giới *elite*, những hào quang của thời vang bóng sẽ giúp cô ta kiếm tiền từ việc chụp lịch mỗi năm? Cuộc sống của cô ta được bảo bọc bởi một đại gia nào đó?

Nhưng Hà Đăng lại không chọn cách đó để sống. Bởi có lẽ cô ý thức rất rõ về mình và quyền được sống theo cách của mình. Hà Đăng cũng yêu thời trang nhưng cô yêu theo cách khác, Hà Đăng muốn là người sáng tạo, tạo ra cái đẹp, chứ không chỉ tôn vinh cái đẹp. Hà Đăng muốn làm nhà thiết kế chứ không chỉ muốn dừng lại ở vị trí của người mẫu.

Cô chia sẻ: “Khi nộp đơn xin học bổng đi du học ở Ý, điểm của tôi không đủ để theo học thiết kế thời trang. Trong khi tôi lại yêu thích nghề này. Vậy nên khi về Việt Nam, tôi đã quyết định theo học thiết kế thời trang tại một trường chuyên về thiết kế để có thể tiếp tục theo đuổi ước mơ trở thành nhà thiết kế của mình.”

BẠN THÂN CỦA NHỮNG NGƯỜI MẪU

Nếu tôi nhớ không nhầm thì Vogue, Anh từng có một câu bình rất hay về nghề người mẫu: “*Poodle eats Poodle*” khi nói về sự cạnh tranh khốc liệt của nghề, cũng như những gì mà người mẫu thường dành cho nhau. Vậy nên tôi không mấy tin rằng sẽ có một tình bạn thật thân thiết giữa các người mẫu.

Với ai thì tôi không biết, nhưng với Hà Đăng, câu bình của cuốn “thánh kinh” về thời trang của nước Anh đã sai. Hà Đăng đã vui vẻ nhận lời



lên hình bìa ấn phẩm *Style* và bây giờ là cả bài viết này khi Thúy Hương nhờ cô. Nếu như một số người mẫu có thể nói không tốt về những người đồng nghiệp của mình thì Hà Đăng lại luôn nói tốt. Khi tôi hỏi cô nghĩ gì khi có bài báo từng xếp cô ở trên vị trí của Xuân Lan, cô đã lập tức phủ nhận: *"Tôi chưa bao giờ nghĩ tới điều đó. Và nếu có ai đó đăng một bài viết như vậy thì cũng chỉ là do họ có ý định gì đó – nhưng ý định đó hoàn toàn không phải của tôi."* *"Chị Xuân Lan luôn là một đàn chị của tôi khi bản lĩnh làm chủ sàn diễn của chị rất tốt. Cung cách làm việc của chị rất chuyên nghiệp. Từ tác phong hậu trường tới sàn diễn, chị là một sự chần chu và hoàn hảo."*

Ngay cả khi tôi cố tình bẫy cô, cô cũng đưa ra một lời nhận xét rất tốt về Trang Trần: *"Tôi thấy chị Trang Trần cũng là một người mẫu thực sự. Chị Trang Trần làm việc rất chuyên nghiệp, sở hữu một phong cách riêng. Ngoài ra, chị Trang thực sự theo đuổi nghề người mẫu, mọi việc chị làm đều là để dành cho nghề này. Tôi đã từng thử đặt mình vào vị trí của chị và đặt câu hỏi: 'Liệu mình có thể hi sinh như chị ý không?'"*

KHÔNG THAM VỌNG VỚI NGHỀ NGƯỜI MẪU

Gần như có một sự thay đổi lớn trong suy nghĩ của những người làm nghề người mẫu. Nếu trước đây, bạn dễ dàng bắt gặp những cô gái chọn nghề người mẫu hay xem "việc trở nên đẹp là tên gọi của một nghề," bến đỗ của họ sẽ là những

“*Tôi cần một người thực sự yêu thương mình. Còn mát quá thì rét!*”

giám khảo, M.C, ca sỹ, bà bầu.

Nhưng giờ điều này đã khác. Một bộ phận trong số những người mẫu – những người nổi tiếng nhất và đắt *show* nhất – đang chỉ xem người mẫu là một “nghề”, chứ không phải một “nghiep”. (Dù họ đang hoạt động theo cách rất chuyên nghiệp.) Thay vì mê mải chạy theo *show* diễn và ánh đèn sân khấu, họ đang tới giảng đường hoặc tham gia các hoạt động xã hội hay đảm nhiệm những vị trí điều hành quan trọng. Phan Như Thảo – đang theo học cao học, Hà Đăng theo học về thời trang. Thúy Hương là điều hành cho một dự án *marketing* trực tuyến.

Những điều này như một lời khẳng định về việc người mẫu Việt Nam đang ý thức được việc tương lai của thời hậu siêu mẫu là gì? Họ ý thức rõ việc tự trang bị cho mình những kỹ năng sống cũng như kiến thức ngay khi còn có thể.

Tôi đã hỏi Hà Đăng, tại sao Đăng không chuyên tâm theo nghề người mẫu như Trang Trần để một ngày có thể nhận được danh tiếng và sự trọng vọng từ một người mẫu thế hệ sau như những gì cô đang dành cho Xuân Lan. Và câu trả lời tôi nhận được từ Hà Đăng là: “Người mẫu cũng có tuổi nghề, ở nước ngoài tuổi nghề không cao. Ở Việt Nam, mọi thứ có khác nhưng tôi không nghĩ rằng việc bắt đầu học tập hoặc bắt đầu một nghề mới vào năm sau 30 tuổi là một lựa chọn tốt. Vậy nên tôi cho rằng hãy bắt đầu ngay từ giờ khi mọi thứ còn kịp.”



NGƯỜI MẪU CHÊ ĐẠI GIA

Tôi đã đặt câu hỏi với Hà Đăng về tình yêu hàng hiệu và câu trả lời tôi nhận được là: “Người mẫu đâu phải là một nghề có thể mang lại cho bạn thu nhập để có thể diện đồ hiệu danh tiếng cả ngày. Thực tế, những đồ tôi diện không có gì là ‘hiệu-đắt-tiền’ cả. Chẳng hạn chiếc túi tôi đang dùng đây, đó là một chiếc túi thực hiện bởi một người bạn là một nhà thiết kế thời trang. Chiếc túi này cũng rất đặc biệt, anh biết tại sao không? Bởi nó được làm từ chất liệu tái chế. Diện chiếc túi này người ta dễ dàng thấy tôi là một người có quan tâm tới môi trường. Điều này cũng đáng tự hào lắm chứ!”

Khi tôi hỏi: “Hà Đăng nghĩ sao về sự bảo bọc của một đại gia?” Và tôi đã nhận được câu trả lời: “Nhưng anh định nghĩa thế nào là một đại gia? Với tôi, nếu đại gia đơn thuần chỉ là người có thật nhiều tiền thôi thì chưa đúng. Một đại gia còn phải là người lịch thiệp, ‘giàu’ chiều sâu

về học thức, văn hoá. Tôi cũng cho rằng những gì do tự mình làm ra sẽ rất đáng quý. Còn tất nhiên, ai chẳng muốn người yêu mình hoàn hảo, có điều kiện nhưng tôi không đặt vấn đề kinh tế lên hàng đầu. Trước hết tôi cần phải yêu người đó đã.”

Như thấy vẫn chưa đủ, tôi tiếp tục hỏi Đăng: “Với những gì Đăng có, Đăng hoàn toàn có thể có được một đại gia đúng nghĩa.” Và câu trả lời của Đăng vẫn là: “Tôi cần một người thực sự yêu thương mình. Còn mát quá thì rét!”

Tôi tin Đăng sẽ không chỉ tỏa sáng trong vai trò người mẫu mà còn cả trong vai trò của một nhà thiết kế!

LƯƠNG MẠNH HẢI

“tôi không đóng đàn bà!”

Lê Thúy

NẾU THOÁNG NHÌN, MỌI NGƯỜI SẼ CHỈ CHO RẰNG LƯƠNG MẠNH HẢI LÀ MỘT NGƯỜI ĐỒNG ĐANH, KHÓ CHƠI NHƯNG NẾU TIẾP XÚC ĐỦ LÂU, BẠN SẼ THẤY SỰ ĐỒNG ĐANH ĐÓ CHỈ LÀ NHỮNG BIỂU HIỆN BÊN NGOÀI CỦA VIỆC LUÔN MUỐN HOÀN THIỆN MỌI VIỆC Ở MỨC ĐỘ HOÀN HẢO NHẤT!

Tôi cho rằng nếu một bộ phim có thể mang người xem tới rạp vào lúc 09h tối, không có cảnh đánh đấm, tiết tấu không nhanh, bộ phim đó đã hơn cả thành công. Càng thành công hơn nữa, nếu bộ phim đó khai thác về đề tài đồng tính và người xem thì không chỉ có phụ nữ mà còn rất nhiều đàn ông.

Thực tế, tôi tin rằng tình yêu thực sự sẽ không phân biệt giới tính. Sẽ chỉ có hai con người yêu nhau, hoàn toàn không có sự khác biệt giữa một người đàn ông yêu một người đàn bà, hay một người đàn ông yêu một người đàn ông. Lý An đã chứng minh điều đó với *Brokeback Mountain*, Trần Khải Ca đã làm điều đó với *Bá Vương Biệt Cơ*. Tôi không dám so sánh nhưng thực sự có phần nào tôi đã thấy điều đó với *Hotboy Nổi Loạn* – tuy tôi thích cái tên tiếng Anh của phim hơn *Lost In Paradise*. Chính điều này đã đưa tôi tìm tới Lương Mạnh Hải và yêu cầu phỏng vấn cho ấn phẩm *Style* tháng này.

KHÔNG MUỐN LÀM TRƯỞNG QUỐC VINH

Từ Đẹp Từng Centimét, Tuyệt Nhiệt

Đối với Bồng Dưng Muốn Khóc hay Ngôi Nhà Hạnh Phúc, cảm giác Hải là một người hiểu rất rõ thời thế và xu hướng giải trí của công chúng.

Đến bộ phim Hot Boy Nổi Loạn thì lại càng thấy rõ điều này. Đây có phải chỉ đơn giản là một sự trùng lặp hoàn toàn ngẫu nhiên hay là một nghiên cứu và tính toán kỹ với thị trường?

Đây hoàn toàn là sự may mắn và cái duyên của diễn viên chứ hoàn toàn không phải là tính toán của đạo diễn hay nhà sản xuất. Ở Việt Nam, lĩnh vực phim ảnh là một lĩnh vực rất khó nắm bắt xu thế của thị trường. Mọi tính toán và cân nhắc ở thị trường Việt Nam chỉ hoàn toàn mang tính tương đối. *Showbiz* Việt Nam không nằm trong dòng chảy chung hay quy luật chung của châu Á chứ không nói xa đến toàn cầu. Gặp thiên thời địa lợi thì mình thắng chứ cũng không hẳn là cú tính toán cẩn thận là thắng. Phim *Hotboy Nổi Loạn* khiến cả đạo diễn và tôi lo lắng đến mất ăn mất ngủ vì không biết là phản ứng của khán giả thế nào mặc dù cũng xác định trước khả năng bị “đập te tua” là rất lớn. Mà theo tôi thì khi làm phim, điều gì khiến mình lo lắng, bồn chồn một chút thì sẽ hay

hơn là đón nhận thành công một cách quá thân nhiên và tự tin.

Với những bộ phim trước, cảm giác Hải muốn mời độc giả của mình thưởng thức những món ăn tinh thần theo phong cách công nghiệp, khó có thể động lại bất kỳ điều gì trong tâm trí. Nhưng với Hot Boy Nổi Loạn, Hải đã hoàn toàn lột xác. Hải có thể cho biết đâu mới là con người thật của Hải ngoài đời – những anh chàng nhà giàu công tử hay một vai Lam, hay một ai đó khác? Hải có thể miêu tả.

Tất nhiên, chẳng anh chàng nào là con người thật của tôi rồi. Thứ nhất, tôi không phải công tử nhà giàu (mặc dù luôn ước ao như thế). Thứ hai tôi lại càng không làm nghề đứng đường ăn sương. Diễn viên diễn có tự nhiên đến mấy, chúng ta hay gọi là diễn như không diễn thì tức là cũng phải diễn chứ không thể bê nguyên xi con người mình vào màn ảnh. Con người tôi ngoài đời là những màu sắc khác hẳn với những gì mọi người thấy trong phim. Giờ tôi không thích nói về bản thân mình nữa vì như thế sẽ bị chủ quan. Người khác cảm nhận tôi thế nào sẽ công bằng và thú vị hơn.

Trong Hot Boy Nổi Loạn, tôi lại thích nhất cảnh Hải khóc khi Khôi “đi khách.” Với cảnh đó, Hải bỗng làm tôi phần nào nhớ tới Trương Quốc Vinh trong Bá Vương Biệt Cơ, tới cảnh Jack Twist hôn Ennis del Mar dưới chân nhà Ennis del Mar trong Brokeback Mountain. Hải nghĩ sao nếu có ai đó nói rằng Hải vào vai đàn bà giỏi hơn vào vai đàn ông?

Hải không trả lời câu hỏi này vì thực sự thì Hải không đóng vai đàn bà.

Hải nghĩ sao về hai diễn viên đã làm nên tên tuổi với đề tài đồng tính: Trương Quốc Vinh và Jake Gyllenhaal? Hải có thần tượng họ? Cái đích của Hải có phải là Trương Quốc Vinh hoặc Jake của Việt Nam?

Tất nhiên tôi không thể không biết đến 02 con người tài năng này. Nhưng thực sự, tôi lại không thần tượng họ. Con đường mà tôi ao ước nhất là giống với sự nghiệp của Leonardo DiCaprio. Leo có một bộ sưu tập các vai diễn đa dạng đáng kinh ngạc trong những bộ phim hết sức tuyệt vời.





Photographer: Hà Thúc Nhật Minh, Stylist: Hà Millar, Costume: District Three, Fashion Designer: Luis Antonio Torres, Location: Ly Club, 134 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q3.

Tôi thấy thị trường điện ảnh Việt Nam dường như bắt đầu có những cái đỉnh. Nếu nói về phim hành động, người ta nghĩ tới Johnny Trí Nguyễn; phim hài người ta nghĩ tới Thái Hòa; nghĩ tới một gã Sở Khanh, người ta nghĩ tới Huy Khánh. Còn Hải, Hải muốn cái đỉnh mà mình đặt dấu ấn – tất nhiên, ý tôi là trong phim ảnh – là một anh chàng nhà giàu mơ màng hay một anh chàng đồng tính?

Cứ khi nào nhắc tới phim tình cảm thì nhắc tới tôi.

KHÔNG LẠC LỐI Ở THIÊN ĐƯỜNG

Hải có thể chia sẻ tại sao đến bộ phim *Hot Boy Nổi Loạn* - một bộ phim có khai thác đề tài đồng tính – Hải mới coi đây là vai diễn để đời? Phải chăng với Hải, *Hot Boy Nổi Loạn* là nơi để Hải truyền tải một

thông điệp nào đó tới với khán giả?

Nếu đóng 01 bộ phim điện ảnh mà không truyền tải 01 thông điệp nào có giá trị tới khán giả thì rất có thể anh lại bảo là chúng tôi làm ra món ăn tinh thần công nghiệp, nhạt nhẽo và vô bổ. Hơn nữa không chỉ ở Việt Nam mà bạn bè thế giới cũng gọi đây là bộ phim gay đầu tiên của Việt Nam thì tôi nghĩ rằng *Hotboy nổi loạn* đã làm nên “lịch sử” đấy chứ. Vậy thì tôi hoàn toàn tự hào khi nói rằng đây là vai diễn để đời của tôi đến thời điểm này.

Tôi thích cái cách mà tựa phim được dịch sang tiếng Anh: “*Lost in Paradise*”. Tôi có thể tạm dịch là *Lạc Lối Ở Thiên Đường* không? Hay nếu dịch về tiếng Việt, nên có một cái tit khác? Tại sao khi ra rạp tại Việt Nam không phải là *Lạc Lối Ở Thiên Đường* mà là *Hot Boy Nổi Loạn*?

Thực ra đặt tên *Lost in Paradise* chỉ vì nhà phát hành nước ngoài muốn có 01 cái tên tiếng Anh xúc tích dễ nhớ hơn là *Hotboy nổi loạn*. Mấy tiếng sau thì đạo diễn Vũ Ngọc Đăng gọi cho tôi và hỏi xem cái tên “*Lạc lối ở thiên đường*” nghe thế nào. Tôi trả lời: “Nếu dịch sang tiếng Anh sẽ là *Lost in Paradise*, đẹp về mặt ngữ nghĩa và nghe cũng rất hình ảnh.” Cái tên ra đời là như thế. Khi chiếu ở LHP Berlin, sau xuất chiếu đầu tiên thì một vài khán giả nước ngoài lại nói rằng tên phim *Lost in Paradise* quá chung chung. Họ thích tên tiếng Việt hơn. Ngay cả những người phụ trách hạng mục Panorama ở LHP Berlin cũng đều gọi đây là phim *Hotboy* chứ không phải *Lost in Paradise*. Nếu dùng tên “*Lạc Lối Ở Thiên Đường*” tại Việt Nam thì hoàn toàn không hấp dẫn về mặt marketing vì nó làm người ta nghĩ rằng đây là 01 phim nghệ thuật. Hơn nữa có thể đặt cái tên ấy cho nhiều phim Việt Nam khác nhau, nên e rằng sẽ không gây ấn tượng nhiều. Thoạt nghe thấy có vẻ hay, sâu sắc nhưng nếu dùng cái tên đấy thì thua chắc ở thị trường Việt Nam. Nếu bạn muốn có 01 cái tên khác đi mà không phải là *Hotboy Nổi Loạn*.... thì vẫn sẽ không phải là *Lạc Lối Ở Thiên Đường*.

Bối cảnh của *Hot Boy Nổi Loạn* và Câu chuyện về thằng Cười, cô gái điểm và con vịt là Tp.HCM, tựa tiếng Anh là *Lost In Paradise*. Cả Lam và Khôi đều là những người nhập cư và họ lạc lối ở Sài Gòn. Hải cũng vậy, Hải nghĩ gì khi là người Bắc mà lại chọn đất Nam? Liệu Sài Gòn có làm cho Hải lạc lối?

Không bởi vì tôi từ Hà Nội vào Sài Gòn là tôi chủ động lựa chọn. Khi mình chủ động và định hình được mọi thứ trong cuộc sống thì rất khó bị lạc lối. Mình bị lạc lối hay không phải nhìn lại bản thân mình trước chứ đừng đổ tại địa điểm hay môi trường. Tóm lại với tôi Sài Gòn chính xác là thiên đường.

NGHỆ THUẬT CẦN ĐƯỢC PHÁN XÉT

Bản thân tôi cho rằng *Hot Boy Nổi Loạn* và Câu chuyện về thằng Cười, cô gái điểm và con vịt là một bộ phim

khó xem. (Tựa phim dài, không nhiều hấp dẫn, đề tài đồng tính và cảnh nóng cũng là đồng tính không phải là yếu tố để mang khán giả tới rạp nhưng Hải và anh Đăng vẫn làm phim này. Có vẻ như đây là một bộ phim xác định đối tượng người xem sẽ là những người đồng tính thay vì hướng tới một lượng khán giả đông đảo.) Bài toán kinh doanh không thông minh lắm, đây giống một cuộc chơi hơn. Vậy Hải đang làm phim hay đang chơi, và nếu xem đó là một cuộc chơi, liệu cuộc chơi này có đáng không?

Chỉ có những người ngớ ngẩn mới bỏ tiền ra làm phim để chơi thôi bạn à! Tại sao chúng tôi lại làm bộ phim này thì đã trả lời quá nhiều với truyền thông. Tôi lại cho rằng chúng tôi đã có 01 bài toán thông minh với những gì mà chúng tôi nhận được từ phòng vé lẫn lời mời của các liên hoan phim uy tín trên thế giới.

Hot Boy Nổi Loạn và Câu chuyện về thằng Cười, cô gái điểm và con vịt là một bộ phim khó xem, không được đánh giá cao bởi một số nhà làm phim nhưng lại được tạp chí đồng tính hàng đầu tại Berlin bình chọn. Hải nghĩ sao về điều này?

Tôi nghĩ điều này cũng bình thường thôi vì tiêu chí đánh giá của mỗi người rất khác nhau. Cùng 01 bộ phim mà nhà phê bình này khen ngất trời, nhà phê bình khác chê tan nát là chuyện không hiếm. Đã làm nghệ thuật mà tạo ra được tranh cãi là thành công.

HÀNG HIỆU KHÔNG LÀM HƯ AI CẢ

Hôm trước thấy Hải treo túi da iPad của Bottega Veneta lên Facebook? Hải có phải là một người yêu hàng hiệu, thích hàng hiệu? Và những thương hiệu thời trang yêu thích của Hải sẽ là?

Tôi nghĩ ai cũng sẽ yêu thích và mê đắm với hàng hiệu xa xỉ. Nhưng chúng ta có điều kiện mua sắm và mặc chúng hàng ngày không lại là chuyện khác. Điều kiện tài chính của tôi không cho phép tôi chạy theo hàng hiệu xa xỉ nhưng điều đó không có nghĩa là tôi không quan

tâm tới chúng. Nhưng tôi thấy có hai phụ kiện nên dùng hàng cao cấp không chỉ đơn giản vì đẹp mà còn để bảo vệ sức khoẻ là mắt kính và giày. Tôi quan niệm đồ nào làm mình thoải mái và tự tin thì đó là đồ hiệu. Những đồ tôi thích nhất và thường hay mặc nhất là đồ của Diesel, Tommy Hilfiger, Gap và Nike.

Từng là một người làm báo, Hải nghĩ sao về quan điểm sau: “Báo chí đang ‘làm hư’ các ngôi sao khi luôn đặt câu hỏi mà tôi vừa dành cho Hải: ‘Hải có phải là một người yêu hàng hiệu, thích hàng hiệu?’”

Câu hỏi “Bạn có yêu thích hàng hiệu không?” cũng giống như câu hỏi “Bạn có thích ăn ngon không?” vậy. Đây là dạng câu hỏi mà chẳng phải mất công suy nghĩ để có được câu trả lời. Tôi không nghĩ là ai đó sẽ bị hư với những câu hỏi như thế. Những năm gần đây, thị trường thời trang có cuộc đổ bộ thực sự của các nhãn hàng thời trang danh tiếng thế giới nên việc nhắm tới những người nổi tiếng là điều dễ hiểu.

Hải luôn xuất hiện kín chu, Hải có cho rằng “bộ áo làm nên nhà vua”?

Vâng, tôi nghĩ thế! Chúng ta nhận ra đức vua hay hoàng hậu trước tiên là do trang phục của họ. Chuyện ăn mặc giờ đây không chỉ còn hiểu đơn giản là quần áo nữa, nó là phong cách sống, là văn hoá, là con người của bạn. Với sự phát triển của xã hội hiện đại và văn minh thì chuyện ăn mặc đã trở thành 01 vấn đề được quan tâm ở mức cao nhất. Mặc đẹp có nghĩa là tôn trọng bản thân và cả tôn trọng những người xung quanh, nhất là khi đi tới những buổi tiệc có quy định Dress code. Bây giờ là thời điểm mặc đẹp dễ hơn mặc xấu. Bất cứ 01 xu hướng, một kiểu dáng hay các phong cách thời trang nào của thế giới đều có thể dễ dàng tìm thấy sau vài cú nhấn chuột. Chưa kể các hãng hiệu trong nước lẫn nước ngoài ngày một nhiều làm người tiêu dùng tha hồ lựa chọn. Quan trọng nhất là mình thích cái gì và cái gì hợp thì mặc thôi.

Hải có nghĩ rằng nước hoa nói cho bạn biết người đứng trước mặt bạn là ai? Và Hải ưa dùng loại nước hoa gì?

Tôi không phải là người dùng nước

hoa thường xuyên nhưng tôi không nghĩ rằng nước hoa sẽ nói lên được nhiều cá tính hay con người bạn. Nước hoa chỉ có thể tiết lộ rằng bạn là người sành điệu và tinh tế hay không mà thôi. Vì một loại nước hoa sẽ tạo ra những mùi hương khác nhau trên từng làn da khác nhau nên người sành điệu sẽ biết mùi hương nào hợp nhất với mình. Tiếp theo người tinh tế là biết dùng nước hoa rất vừa phải để không tạo hương thơm quá nồng làm người khác phải khó chịu.

Thú thực là tôi chưa từng phải mua 01 chai nước hoa nào vì toàn được tặng, mặc dù tôi rất thích các thiết kế của những chai nước hoa. Tôi chỉ thích những mùi thơm nhẹ nhàng, dịu dịu, chứ rất sợ những mùi quá gắt và có hương gỗ quá nhiều.

Với những gì Hải đạt được, Hải có cho rằng sẽ có lúc Hải nên giới thiệu với mọi người một dòng sản phẩm thời trang của riêng mình?

Nghĩ cho vui thì đã nghĩ rồi chứ còn bảo thực hiện thì tôi không dám. Vì tôi biết khi đã làm kinh doanh thời trang thì đâu chỉ là nghĩ ra ý tưởng thiết kế mà còn là tiếp thị, phân phối, quản lý và vốn. Nói chung là sẽ phải nghĩ đến nhiều thứ làm mình đau đầu chứ không đơn giản chỉ là quần áo.

Vâng, cảm ơn Hải về bài phỏng vấn!

Và tôi tin rằng đúng như lời Hải nói, khán giả sẽ luôn nhớ tới Hải qua những bộ phim tình cảm!

163

STYLE

SARAH CHANG:

Chắc tôi say mất

Minh Quân

*Chúng tôi đã có một cuộc gặp thú vị với người
chơi vĩ cầm nổi tiếng thế giới Sarah Chang tại lâu đài
Bagnolet, Cognac, Pháp.*



164^{STYLES}

Lâu đài Bagnolet nơi Sarah Chang nghỉ và khám phá



C húng tôi đến lâu đài Bagnolet thuộc dòng họ Hennessy buổi sáng thì buổi chiều Sarah Chang tới. Mặc dù, được biết trước là sẽ gặp, sẽ có cơ hội nói chuyện và cùng tham gia khám phá vùng đất của những cơn say này với cô, nhưng khi gặp cô, tôi không khỏi ngạc nhiên. Những tưởng một nghệ sĩ nổi tiếng cỡ như Sarah Chang đi đâu cũng có một đoàn tháp tùng, hoặc ít nhất cũng là hai vệ sĩ, hay sẽ che mặt để tránh các tay săn ảnh như mình tinh nổi tiếng khác, hoặc những kẻ luôn ảo tưởng coi mình là trung tâm của vũ trụ. Nhưng, Sarah Chang thì khác hẳn. Cô tới một mình. Một mình nhé, không trợ lý hay make-up, không stylist cũng chẳng người thân. Đặc biệt, Sarah Chang rất thân thiện và giản dị. Cô vui vẻ nói chuyện với mọi người như thể những người bạn lâu rồi mới gặp. Không quá vốn vạp, và không hề khách sáo. Không sống sã, cũng chẳng khuôn mẫu, Sarah Chang luôn cư xử đúng với phong cách âm nhạc của cô: sang trọng nhưng luôn có khoảng cách (khoảng cách ở đây có nghĩa là ai hiểu thì gần, ai không hiểu thì xa lạ). Và hầu như, trong suốt hành trình khám phá vùng Cognac hai ngày, trong những bữa ăn, cô không hề có một cử chỉ hay câu nói thừa nào. Đó mới chính là phong cách của một ngôi sao thực thụ.

Thực ra, khán giả Việt Nam, đặc

biệt là những ai ưa thích dòng nhạc cổ điển đều biết đến Sarah Chang khi cô sang Việt Nam tham gia đêm hòa nhạc chương trình hòa nhạc Hennessy lần thứ 14 cách đây hai năm ở nhà hát lớn Hà Nội. Để có sự hợp tác này, theo cô, đó không đơn thuần là chữ “duyên” mà thực ra đó là cơ hội. “Thực ra, tôi nghĩ sự hợp tác này thực sự là cơ hội cho tôi. Tôi có nhiệm vụ truyền tải thông điệp mang tính văn hóa mà thương hiệu đẳng cấp này muốn truyền tải cho khán giả Việt Nam cũng như ở châu Á. Nói thật, khi tôi khá bất ngờ khi nhận được lời mời hợp tác cho dự án này, nhưng khi hiểu được thông điệp của dự án, tôi thấy thú vị.” Cô đã chia sẻ với tôi khi chúng tôi đang tham quan vườn nho của dòng họ nổi tiếng vùng Cognac cũng như toàn thế giới này.

Mỗi hành trình là một trải nghiệm thú vị. Chúng tôi ghé thăm căn hầm ủ của dòng họ, nơi mà nữ hoàng Elizabeth đệ nhị đã một lần ghé thăm. Nhìn những chiếc thùng gỗ sồi ghi những con số 1800, 1834, 1860... tôi nói với cô: “Đây là công việc dành cho tương lai. Nếu chỉ biết sống cho hiện tại, thế hệ tương lai sẽ không bao giờ có dịp thưởng thức những giọt sảng được thế hệ đi trước lưu giữ cho thế hệ chúng ta từ hơn 200 năm trước.” Điều này cũng hoàn toàn đúng với quy luật của nhạc cổ điển – dòng nhạc mà Sarah Chang đang theo đuổi. Khi thưởng thức một



loại đồ uống tuyệt vời, hay khi thưởng thức một bản nhạc cổ điển nổi tiếng, chúng ta phải hiểu rằng đó chính là tinh hoa mà thế hệ trước muốn gửi gắm cho chúng ta. Có chăng, đó cũng là giá trị đích thực mà chương trình hòa nhạc muốn truyền tải đến cho thính giả Việt.

Nhắc tới Việt Nam, cô dường như bừng tỉnh. Với tài năng và kinh nghiệm của mình, cô đã từng biểu diễn tại hầu hết các nhà hát danh tiếng trên thế giới, trước hầu hết những nhà soạn nhạc nổi tiếng, chuyên gia âm nhạc hay những khán giả của dòng nhạc cổ điển, nhưng hình như, cô chưa từng có những cảm xúc như tại chương trình hòa nhạc cách đây hai năm. “Có lẽ, tôi nhớ mãi kỷ niệm lần đầu tiên khi tham gia biểu diễn tại Việt Nam. Anh có thể tưởng tượng không. Hà Nội lúc đó thời tiết cũng không đẹp. Hơi lạnh và có mưa nhẹ. Thế mà có rất nhiều khán giả đứng ngoài đường trong đêm như vậy chỉ để xem tôi biểu diễn bằng cái màn hình nhỏ để bên ngoài nhà hát. Tôi biết, họ không có vé để xem tôi biểu diễn trong nhà hát. Tôi cứ nhớ mãi và ấn tượng mãi về điều này. Nó thực sự làm tôi cảm động.”

Có lẽ, chính vì sự nhiệt tình đó, ngày 12/4 tới, Sarah sẽ lại trở về Việt Nam để hội ngộ khán giả Việt

cũng trong một chương trình hòa nhạc hợp tác với nhà. Cô chia sẻ điều này khi chúng tôi đang tham dự một khóa học ngắn về cách nhận biết hương vị đặc trưng của từng dòng. Mỗi dòng mang một vị. Mùi hương của từng dòng như một bản nhạc cổ điển đặc trưng mà Sarah Chang vẫn trình diễn. Tôi nhận thấy Sarah Chang ngồi chăm chú lắng nghe chia sẻ của nhà pha chế bậc thầy của dòng họ. Dù ít khi đụng tới bia hay rượu, nhưng lần này thì khác, cô nhấp một ly nhỏ, nhẹ nhàng cảm nhận chúng như cảm nhận một bản nhạc mới. Và cô vỡ òa như vừa nhận ra những hương vị đặc trưng mà chuyên gia pha chế vừa cho biết trước đó. Tôi nghĩ, điều này cũng giống như việc cô nhận ra được cái hay, thông điệp chính của một bản nhạc mới.

Sau buổi học ngắn, khi chúng tôi đi bộ sang showroom của dòng họ, nơi trưng bày cả một quá trình phát triển dòng thông qua kiểu dáng chai hay nhãn mác. Khi đang tham quan, Sarah Chang tiết lộ một cách chân thành: “chương trình hòa nhạc lần thứ 16 này sẽ rất đặc biệt, vì tôi đã chọn cách biểu diễn với các nghệ sĩ Việt Nam. Tôi ấn tượng về đất nước của bạn. Ấn tượng về cách hưởng thụ và sự nhiệt tình của các bạn. Và

rất có thể, tôi sẽ sáng tác một bài về Việt Nam cho riêng mình.”

Buổi tối thứ hai, chúng tôi tham sự bữa tiệc dành riêng cho Sarah Chang. Bữa tiệc có 10 người, cả chủ nhân và khách. Bàn tiệc được trang trí đơn giản nhưng rất sang trọng ngay tại phòng tiệc chính của lâu đài Bagnolet. Và bếp trưởng tài ba của Bagnolet, David Fransoret đã đích thân chuẩn bị rất kỹ từng món. Các món ăn đều ngon và decor một cách sang trọng như chính phong cách của Sarah Chang cũng như hình ảnh sản phẩm của lâu đài Bagnolet. Nhưng, tôi còn nhớ mãi thức mắc khá dè dặt của cô gái chơi vĩ cầm danh tiếng này: “Sao tôi thấy vị các món ăn ở đây rất khác biệt, rất độc đáo và đó chắc hẳn là bí quyết của dòng họ. Tôi hoàn toàn không nhắc đến loại nấm Truffle đắt đỏ chỉ có trong rừng của dòng họ, mà tôi muốn nhắc đến một loại gia vị đặc biệt mang tên X.O mà đầu bếp David đã sử dụng. Nếu cứ thế này, chắc tôi say mất.” Tất cả chúng tôi đều cười sảng khoái.



Đến bây giờ, tôi vẫn nhớ hình ảnh Sarah Chang hào hứng theo dõi từng công đoạn để chế tác thủ công một chiếc thùng gỗ sồi. Sự hào hứng đó cũng ngang với lời cô hẹn: “Hẹn gặp lại mọi người ở Việt Nam vào 12/4 này nhé”, trước khi chúng tôi chia tay cô về Việt Nam.



Hennessy
CONCERT SERIES

Chương Trình

Hòa Nhạc Hennessy Lần thứ XIV

Đơn vị tổ chức

TRUNG TÂM TỔ CHỨC BIỂU DIỄN NGHỆ THUẬT

(Cục Nghệ Thuật Biểu Diễn - Bộ Văn Hóa, Thể Thao và Du Lịch)

Hân Hạnh Giới Thiệu Nữ Nghệ Sĩ Violon

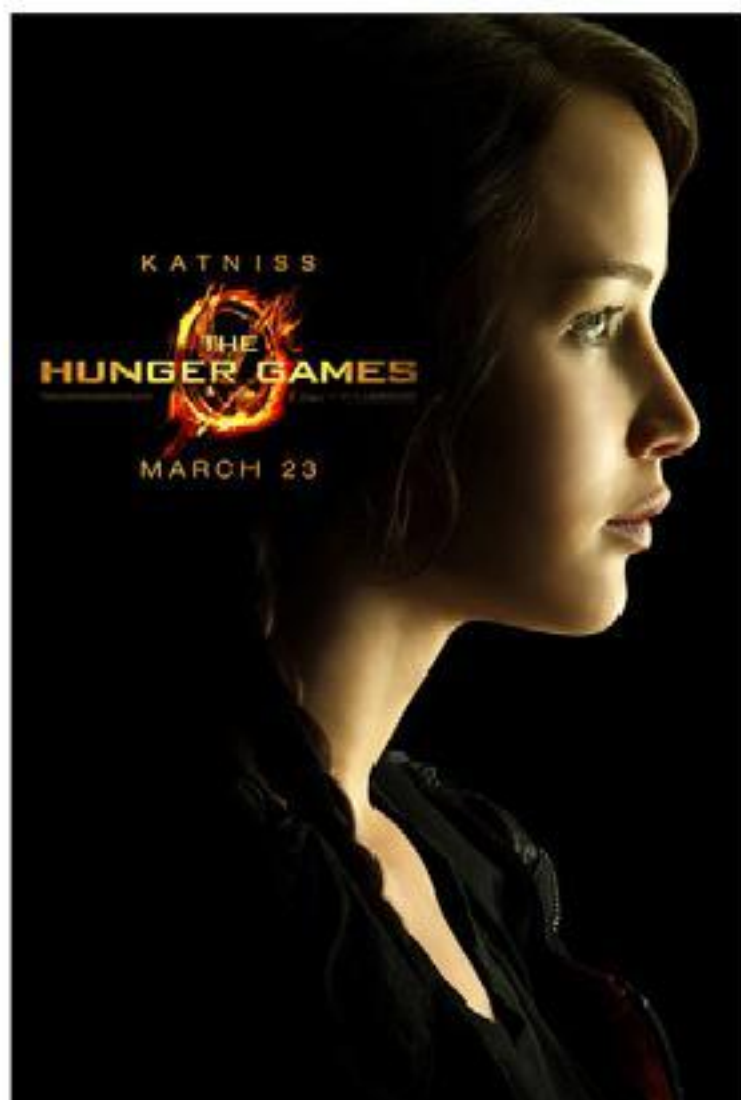
Sarah Chang

& Nam Nghệ Sĩ Đệm Piano Andrew von Oeyen

Biểu diễn lúc 20:00 giờ, ngày 22 tháng 1 năm 2010

tại Nhà Hát Lớn Hà Nội, Số 1 Tràng Tiền

** Chương trình biểu diễn được phát trực tiếp trên màn hình lớn tại Quảng Trường Cách Mạng Tháng Tám*



THE HUNGER GAMES

Đạo diễn: **Gary Ross**

Diễn viên: **Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth,**

Thể loại: **Hành động, giả tưởng, tình cảm**
Công chiếu: **30/3**

Bộ phim *The Hunger Games* lấy bối cảnh trong một tương lai không xa, khi Bắc Mỹ đã sụp đổ, bị suy yếu do hạn hán, nạn đói, hỏa hoạn, và chiến tranh, được thay thế bằng Panem, một đất nước bị chia cắt thành Capitol và 13 huyện. Mỗi năm, hai đại diện trẻ từ mỗi huyện được lựa chọn bằng cách xổ số để tham gia Trò chơi Đói khát. Một phần là để giải trí, một phần để đe dọa các huyện phải khuất phục, các trò chơi được truyền hình và phát sóng trên toàn Panem, trong đó 24 người tham gia bị buộc phải loại bỏ các đối thủ cạnh tranh của họ. Khi cô gái 16 tuổi Prim được chọn là đại diện nữ của khu khai thác mỏ. Cô và người bạn cộng sự của mình là Peeta bắt đầu bước vào cuộc thi có tính quyết định số phận cuộc đời của họ.



WRATH OF THE TITANS 3D

Đạo diễn: **Jonathan Liebesman**

Diễn viên: **Sam Worthington, Liam Neeson and Rosamund Pike**

Thể loại: **Thần thoại, phiêu lưu**
Công chiếu: **6/4**

Một thập kỷ trôi qua sau chiến tích đánh bại quái thú Kraken cứu lấy hàng vạn tính mạng sinh linh. Perseus – Á thần con trai thần Zues - đang cố gắng sống một cuộc sống yên bình tại một làng ngư nhỏ với đứa con trai 10 tuổi tên Helius. Còn trong thế giới các vị thần, Hades lại một lần nữa chưa nguôi ngoai ý định trả thù, hắn rắp tâm bắt tay với người con trai bất trung của thần Zues là thần Ares (Nam thần chiến tranh). Cả hai đã cùng thỏa thuận với Kronos để bắt giam Zues. Perseus dũng mãnh với sự hỗ trợ từ những người bạn đã lên đường lặn sâu vào thế giới bên kia để giải cứu cha mình và cả sự tồn vong của nhân loại..



BATTLESHIP

Đạo diễn: **Peter Berg**

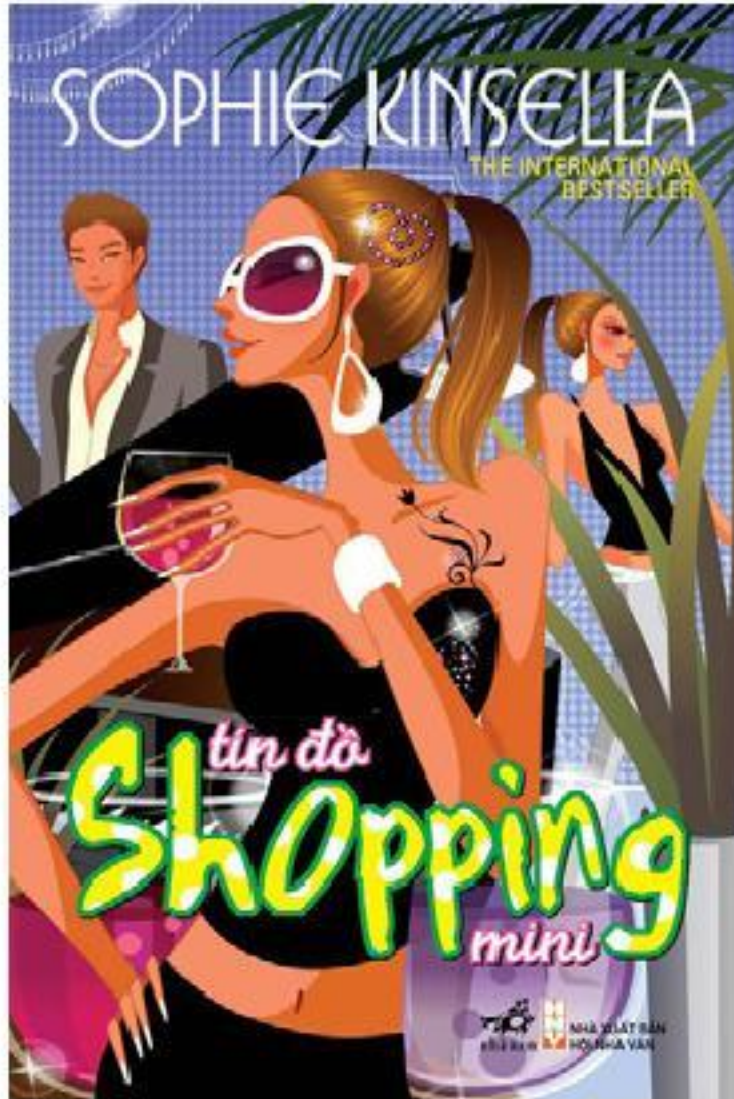
Diễn viên: **Alexander Skarsgard, Brooklyn Decker, Liam Neeson**

Thể loại: **Giả tưởng, Hành động**
Công chiếu: **16/4**

Bộ phim dựa trên trò chơi nổi tiếng cùng tên của hãng Hasbro có tổng kinh phí 200 triệu USD. Nội dung chính của phim là cuộc chiến khốc liệt chống lại binh đoàn người ngoài hành tinh hùng mạnh. Phim sẽ có những trường đoạn giao tranh ác liệt bằng vũ khí hiện đại như radar, tên lửa với khả năng theo dõi, máy bay chiến đấu và vô số tàu chiến. Đặc biệt, vai nữ chính do người mẫu nổi tiếng của hãng đồ lót Victoria's Secret, Brooklyn Decker diễn xuất được mô tả sẽ có những pha hành động nghẹt thở như lướt sóng, đấu võ và chen chúc trong trò chơi ô chữ bí ẩn ở quảng trường thời đại New York.

SÁCH

Style / March - April

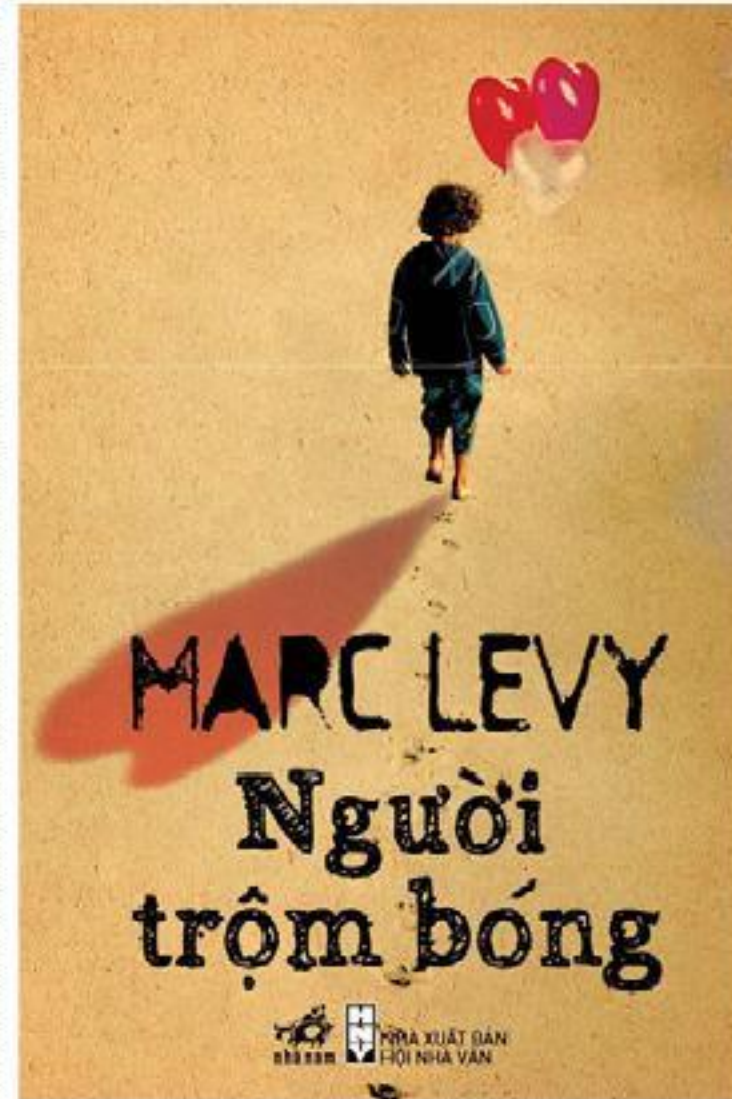


TÍN ĐỒ SHOPPING MINI

Tác giả: **Sophie Kinsella**
Dịch giả: **Linh Nâu**
NXB: **Hội Nhà Văn**

Suy thoái kinh tế có ảnh hưởng chút nào đến cô nàng siêu quậy Becky hay không? Cho dù có, chúng ta cũng chẳng thể nhận ra, nếu xét đến cơn bão táp *shopping* mà nàng gây ra như thường lệ. Đây là chưa nói đến phiên bản *mini* của nàng: cô con gái Minnie Brandon – nhân vật chính của vô số lần náo loạn ở bất cứ đâu cô bé đi qua. Nhưng một lần nữa Becky lại không làm chúng ta thất vọng: nàng xoay sở ngược xuôi trong điều kiện tài chính eo hẹp, giải quyết mọi rắc rối theo những cách chỉ nàng mới nghĩ ra, tổ chức cho Luke một bữa tiệc bí mật hoành tráng như mơ và trên hết: Dàn hòa với Elinor – Nữ Hoàng Băng Giá kiêm Mẹ Chồng!

“Nhanh hơn cả thẻ Visa, mạnh hơn cả *coupon* mua hai tặng một, có thể mua mấy tủ quần áo trong một lần quét qua gian hàng – đó chính là Tín đồ shopping!” (*The Washington Post*)

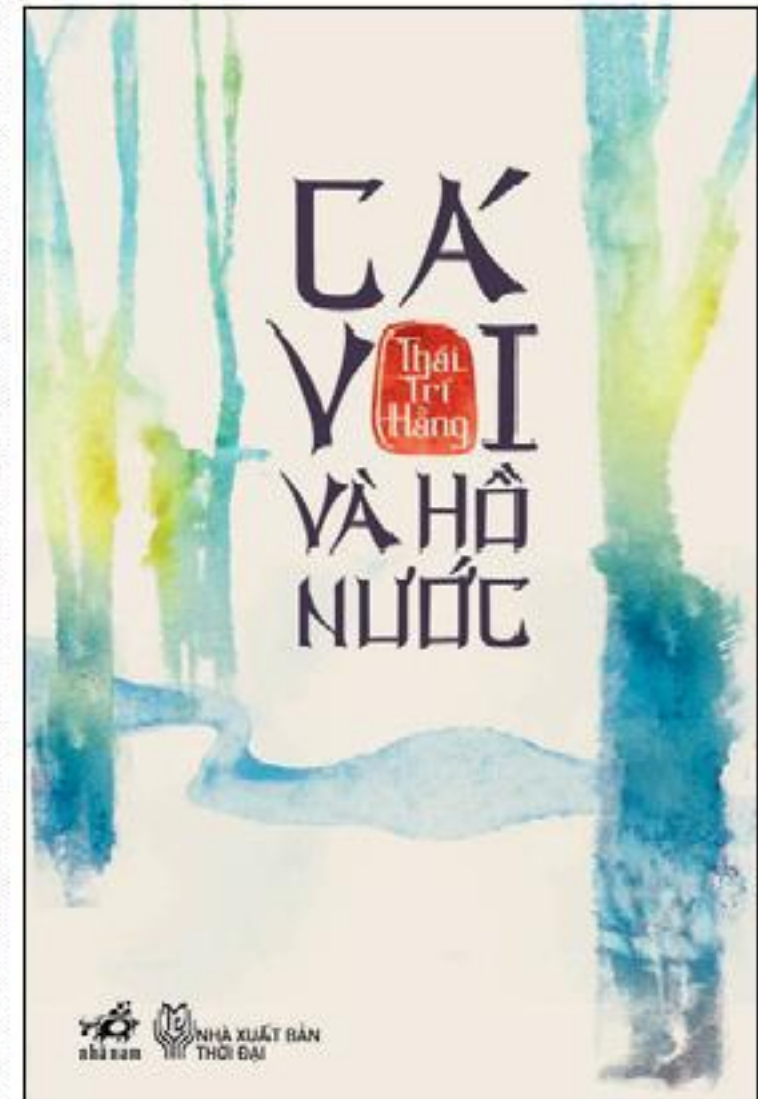


NGƯỜI TRỘM BÓNG

Tác giả: **Marc Levy**
Dịch giả: **Lê Đình Chi**
NXB: **Hội Nhà văn**

Một tác phẩm mới dành cho những tín đồ của Marc Levy. Sự hài hước lấp lánh, chất tự sự nhuốm màu hoài niệm, những yếu tố kỳ bí hư ảo và tất nhiên, không thể thiếu một câu chuyện tình. Nhân vật chính của chúng ta có khả năng biết được mọi điều bí mật thầm kín bằng cách len vào bóng của tất cả mọi người. Để rồi, chính khả năng này đã dẫn lối cho những cuộc gặp gỡ duyên nợ, nơi hạnh phúc, nỗi đau, ước mơ và tình yêu đan xen vào nhau.

“Lại thêm một thành công hoàn toàn nằm trong dự kiến. Marc Levy đã viết nên *Người trộm bóng* như một câu chuyện triết lý... một cậu nhóc len vào cái bóng của người khác và nhận biết những suy nghĩ, hy vọng, đau đớn, thống khổ của họ. Một câu chuyện trong đó Marc Levy đã lộ diện đôi chút, hẳn là thế.” (*Paris-Normandie*)



CÁ VOI VÀ HỒ NƯỚC

Tác giả: **Thái Trí Hằng**
Dịch giả: **Lục Hương**
Nhà xuất bản: **Thời đại**

Chuyện kể rằng Cá voi và Hồ nước dù yêu nhau nhưng chẳng thể ở bên nhau, bởi sống trong Hồ nước, Cá voi rồi sẽ chết vì không đủ nước, còn Hồ nước cũng cạn đi vì nước tràn ra nhiều quá... Bởi vậy, một *happy ending* chỉ xảy ra khi hồ nước hóa thành biển lớn, cho cá voi thỏa sức vẫy vùng. Và đó là lý do cho một tình yêu mười năm không nói thành lời, khi chàng trai “hồ nước” thầm yêu cô bạn xinh đẹp bên cạnh nhưng vẫn ngập ngừng không dám thổ lộ, chỉ gắng sức mong trở thành “biển lớn”. Chuyện gì sẽ xảy ra cho cuộc tình này, khi cá voi ngay từ ban đầu đã cam nguyện ở lại bên hồ nước mãi mãi? Hóm hỉnh, đầy sức sống, Thái Trí Hằng của “*Lần đầu thân mật*” đã trở lại và vẫn nguyên vẹn sức hấp dẫn như ngày nào.

Style

March - April 2012

LỊCH TRÌNH KHÁCH SẠN

Nhà hàng Sakura khách sạn Lake Side (Hà Nội)

Thưởng thức những món ăn đậm chất Nhật Bản tại nhà hàng Sakura khách sạn Lake Side (Hà Nội) với mức phí khuyến mãi 20% cho tới 15/04/2012. Đầu bếp chính của nhà hàng là ông Hemmi G.Masaru, từng là bếp trưởng của Nhà Hàng Yoshino-zushi Honten. Ông Hemmi G.Masaru từng đạt giải nhất cuộc thi Kỹ năng làm Sushi truyền thống Nhật Bản và từng phụ trách Nhà Hàng Nhật có uy tín ở Milan, Italy.

Ngoài ra, đầu bếp phụ trách Teppanyaki của Sakura là ông Kiriya Kazuhiko từng là bếp trưởng nhà hàng nướng "KUROSAWA" Tsukiji, Tokyo và là đầu bếp tại Grand Hyatt, Nam Phi.



Khách sạn Sofitel Legend Metropole Hanoi

Đến Le Club vào tháng Tư để thưởng thức giọng hát mượt mà của Diane Witherspoon, từ thứ ba đến chủ nhật hàng tuần, lúc 9 giờ tối. Diane Witherspoon được biết đến là một ca sĩ, một nhạc sĩ, một nhà biên soạn đầy tài năng. Cô xuất thân trong gia đình có truyền thống âm nhạc, chị gái Shirley Witherspoon, từng là giọng ca được phong tước của Ellington và anh họ cô là huyền thoại nhạc Blue Jimmy Witherspoon.



Khách sạn New World Saigon

Từ ngày 6/4 – 9/4, khách sạn New World Saigon giới thiệu thực đơn mới dành cho Lễ Phục sinh tại nhà hàng Parkview. Tiệc buffet ngon lành vào buổi trưa và buổi chiều sẽ đem đến nhiều sự lựa chọn không giới hạn các món hải sản cao cấp, một bữa tiệc carvery sáng tạo và những món tráng miệng mừng ngày Lễ Phục sinh, tất cả đều phục vụ không giới hạn rượu sủi tăm, bia tươi, rượu vang, nước ngọt, cà phê và trà.

Vào ngày Chủ Nhật Phục sinh, từ 11:30 đến 15:00, các em nhỏ được mời tham gia cuộc săn lùng trứng Phục sinh tại tiền sảnh khách sạn, hoặc trò tài hội họa tại góc trang trí trứng Phục sinh của nhà hàng.



Khách sạn **CARAVELLE** (Hồ Chí Minh)

Thưởng thức những món ngon nhỏ xinh trong thực đơn Trà chiều mới tại Lobby Lounge – Tầng trệt khách sạn Caravelle. Hai thực đơn mới mang 02 phong cách Anh – Việt từ 24/3.

Trà Chiều kiểu Anh: bánh mì bò Mỹ nướng, tôm trộn sốt Mayonnaise, bánh mì phô mai, bánh tart dâu, bánh nướng dâu tây, bánh xếp nhân dừa,

bánh quy kem sữa, bánh sô-cô-la nướng, dâu tây kem béo, bánh nướng jambon, bánh nướng nhân gà.

Trà Chiều thuần Việt: bánh mì Việt, bò bía, gỏi vịt quay, ốc bươu dồn thịt, hoành thánh tôm chiên giòn, đùi ếch, bánh da lợn, chè hạt sen trái nhãn, cốm dẹp, rau câu trái dừa, bánh chuối hấp nước dừa.



Khách sạn **Legend Saigon**

Hãy đến với Legend Lounge để cảm nhận hương vị và âm thanh của cuộc sống qua những buổi tiệc trà chiều, các món ăn nhẹ, những ly *cocktail* hoặc các loại thức uống và thưởng thức nhạc sống du dương từ chiếc dương cầm mỗi tối. Tháng tư này, tiệc trà chiều có thực đơn mới, với tên gọi Tiệc Trà Phương Đông, Tiệc Trà Lục Địa, Tiệc Trà Legend, giá từ 294.000 VNĐ/2 người.

Bạn cũng có thể thưởng thức bữa tối phương Tây tại nhà hàng và Bar Oggi, do chính đầu bếp Romeo Bantiling đảm trách. Thực đơn tháng 04 gồm có Lê rim dùng với pate kem phô mai silton, Gan ngỗng áp chảo, Đùi tôm hùm áp chảo hoặc Thịt bò Mỹ nướng kiểu *medallions*, và Bánh mút sô-cô-la dùng với kem dâu. Tại đây đang áp dụng áp dụng chương trình giờ vàng từ 5:00 chiều đến 8:00 tối từ thứ ba tới Chủ nhật. Theo đó, thực khách sẽ được giảm 20% giá rượu vang và bia tươi. Các món tapas ăn nhẹ được ưa thích đều dưới 100.000 VNĐ.

171^{STYLES}

Khách sạn **SHERATON SAIGON**

Tận hưởng Lễ Phục Sinh vào ngày cuối tuần bằng một bữa ăn đậm ấm bên gia đình và những người thân yêu tại nhà hàng *buffet* Saigon Café với các món ăn truyền thống đặc trưng như các loại bánh nướng phục sinh, sườn cừu quay dùng kèm súp rau, lá ngải giấm và sốt nấm và các loại hải sản tươi sống.

Mừng lễ phục sinh, hãy chọn lấy những món quà ngọt ngào dành tặng cho người thân yêu tại quầy bánh kẹo của café Mojo của khách sạn Sheraton Saigon từ ngày 4/4 – 8/4, như những chú thỏ ngộ nghĩnh hay những quả trứng phục sinh xinh xắn làm từ kẹo và sô-cô-la hấp dẫn.





A-Detacher

A-Detacher

Chúc mừng sinh nhật Aries

...Và những ai thuộc về tháng 04

Hoàng Anh Tú



Aries (21/03-20/04):

Tình duyên: Bạn là một cô nàng khá độc lập trong các mối quan hệ. Do vậy bạn có thiên hướng dành tình cảm cho những người tôn trọng các quyết định trong chuyện tình cảm của bạn. Nhưng đồng thời, người bạn yêu mến cũng phải đủ mạnh mẽ và sẵn lòng chiến đấu vì bạn trong thời điểm cần thiết. Và đây chính là điều sẽ diễn ra vào dịp lễ Phục Sinh này, có lẽ đã tới lúc bạn nên tự đặt cho mình câu hỏi: Bạn đã sẵn lòng đón nhận tình cảm mà bạn luôn hằng mong muốn chưa?

Công việc: Một viễn cảnh không chắc chắn về việc được đề bạt khiến bạn cảm thấy có đôi chút bối rối với công việc của mình. Nhưng khi sao Hỏa tiến lên phía trước vào ngày 14, đó là lúc bạn nên thoát khỏi những rối bời tâm trí, tập trung vào những điều tích cực và thử nhìn nhận mọi sự việc theo những cách mới mẻ và lạc quan. Hãy nghĩ rằng những khó khăn được đặt ra chỉ là để mình bị chinh phục, mình không tiến nhanh, mình tiến chậm nhưng chắc. Chắc chắn với suy nghĩ đó, bạn sẽ thấy cuộc sống đẹp hơn nhiều.

Tình bạn: Bạn vui vẻ, nhiệt huyết. Điều này giúp bạn được nhiều người ưa mến, tuy nhiên, đôi khi chính nhiệt huyết với bạn bè lại làm hại bạn. Hãy cẩn thận trong lời ăn

tiếng nói với bạn bè vào thời điểm gần ngày lễ Phục Sinh. Đừng đưa ra những nhận định gay gắt và cũng nên học cách bỏ qua những lời nhận xét thái quá nhưng vô tâm. Một tình bạn thực sự là một tình bạn lâu bền và có thể vượt qua những hiểu nhầm không đáng có.

Tiền bạc: Hãy thú nhận đi, bạn không giỏi quản lý tiền bạc. Bạn thường tiêu hết sạch tiền ngay khi bạn vừa có. Tính cách của bạn khá bốc đồng, nhưng tháng này, khi trăng vừa lên trong đời tiền bạc của bạn, bạn nên để dành tiền. Chắc chắn là bạn sẽ không phải hối tiếc khi học cách dành dụm và tiết chế tiêu xài. Biết đâu, trong một khoảng thời gian ngắn nữa, bạn lại cần tiền cho một việc gì đó quan trọng như đi nước ngoài chẳng hạn.

Năm tới của bạn: Bạn sẽ có một năm năng động và tích cực, đặc biệt là trong tháng 06 và tháng 09. Từ 17/07 tới, cuộc sống của bạn sẽ có những thay đổi theo chiều hướng tốt đẹp hơn nữa khi gặp được một người có nhiều điểm chung với bạn. Những trọng trách trong công việc sẽ tới với bạn từ khoảng giữa tháng 10. Nhưng nếu nói tới một thành công mang mà bạn thực sự mong muốn, có lẽ năm nay không phải là năm của bạn, hãy chăm chỉ và học cách chờ đợi tới năm 2013.



Taurus (21/04-21/05)

Việc mọi người khó có thể giữ lời hứa biến những bữa tiệc trở thành một thách thức thực sự, vậy nên đôi khi những phương án B, C hoặc thậm chí là D, E cũng chẳng có gì là xấu cả. Bạn cũng nên học cách kiếm thêm tiền để tăng thu nhập. Sắc đẹp và sự quyến rũ của bạn sẽ đạt đỉnh vào ngày 20, cùng với đó sẽ là vô vàn những lựa chọn đối tác.

Amaya Arzuaga



Cancer (23/06-23/07)

Nếu “im lặng là vàng” thì “lắng nghe là kim cương”. Điều này đúng và có thể áp dụng với mọi môi trường từ công sở tới gia đình. Là một phụ nữ sớm thành đạt, bạn có thiên hướng đưa ra những quyết định quan trọng và bỏ qua tiếng nói của những người khác. Điều này không tốt, bạn hãy thử học cách lắng nghe từ tháng tới và sẽ thấy rằng những gì bạn thu được là rất lớn. Về công việc, tháng tới là một tháng hoàn hảo khi mọi thứ đều tiến triển trơn tru. Còn chuyện tình cảm? Bạn sẽ không thể tin rằng rất có thể bạch mã hoàng tử của bạn là một anh chàng nằm hoàn toàn bên ngoài những lựa chọn của bạn.



Gemini (22/05-22/06)

Với nửa đầu tháng, những tiến triển trong công việc của bạn giống như đang phải leo lên một con dốc. Tuy nhiên, mọi việc sẽ hoàn toàn khác sau ngày 16 khi bạn được tiếp nhận những nguồn năng lượng mới từ việc có thể hợp tác với những người bạn trong một dự án mới. Bên cạnh đó, chàng trai của bạn rất ủng hộ bạn, mang lại cho bạn cảm giác kết nối với anh ấy.

Phillip Lim



Leo (24/07-23/08)

Chúc mừng! Tháng tới sẽ là tháng công việc của bạn tiến triển rất tốt. Bạn sẽ có thể có cơ hội đi công tác ở nước ngoài. Tất nhiên, mọi thứ đều có hai mặt, nhưng hãy luôn nhìn nhận mặt tốt, công việc ở nước ngoài là cơ hội để bạn tiếp nhận những nền văn hóa mới, những lối sống mới. Sau ngày 21, thành công của bạn sẽ rực rỡ hơn nữa, và những đóng góp của bạn cho công ty sẽ được những người trong ban quản trị ghi nhận.

Balmain





Virgo (24/08 – 23/09)

Trong tháng tới, bạn và chàng trai của mình sẽ có nhiều không gian riêng hơn. Nhưng hãy nhìn nhận điều này theo hướng tích cực, điều này sẽ dành cho bạn những cơ hội để theo đuổi những dự định và dự án của mình. Với công việc, bạn sẽ có thể nhìn nhận hơn nhiều về một đồng nghiệp. Bên cạnh đó, bạn cũng nên lựa chọn những dự án mang tính xây dựng hơn là những dự án ganh đua và bắt buộc phải có lựa chọn thành viên cho dự án đó.



Antonio Marras



Scorpio (24/10-22/11)

Hợp tác với những cá nhân khác là cách tốt nhất để bạn có thể đạt được tham vọng của mình trong tháng này. Tuy nhiên, hãy có những lựa chọn tốt trong việc lựa chọn những thành viên cho đội của mình. Hãy tìm kiếm những người có khả năng và có thể đưa ra quyết định. Trong đời sống tình cảm, có vẻ chàng trai đang theo đuổi bạn đang ngày càng tiến dần vào “ghế nóng”. Nếu cảm thấy cũng có tình cảm với chàng, hãy cho anh ta một cơ hội. Trong trường hợp nếu không có, hãy thiết lập một ranh giới rõ ràng.



Anteprima



Libra (24/09-23/10)

Sự bối rối của một người đàn ông sẽ làm ảnh hưởng tới bạn. Tại công sở, sẽ có hai cơ hội tới với bạn, tôi biết rằng bạn yêu thích cả hai nhưng hãy đưa ra một lựa chọn thông minh. Nếu dự án của bạn liên quan tới việc làm việc với những người mà bạn ngưỡng mộ nhưng đó không phải là dự án mà bạn thực sự yêu thích và để tâm, hãy bỏ qua để theo đuổi những gì bạn thực sự đã để tâm cho dự án đó.



Bill Blass



Sagittarius (23/11-22/12)

Đây là một tháng của những bất ngờ khi chẳng có gì diễn ra theo cách thông thường cả. Tuy nhiên, thay đổi luôn tốt và tại sao bạn không tận dụng cơ hội để cho mọi người thấy khả năng của mình vào khoảng ngày 16. Rất có thể điều đó sẽ mang tới cho bạn những cơ hội không ngờ khác. Cũng trong tháng tới, bạn nên tránh để mình bị rơi vào trường hợp bị giằng co bởi hai chàng trai. Cũng đừng nghĩ tới chuyện tự dối mình bằng bất kỳ lý do gì, nếu không mọi thứ sẽ rối tinh lên. Ngoài ra, trong chuyện tình cảm, điều có vẻ công bằng với bạn sẽ là chẳng công bằng với người khác.



Carolina Herrera

Capricon (23/12- 19/01)

Những công việc và trách nhiệm gia đình khiến bạn đôi lúc có cảm giác bạn đang chịu đựng một áp lực quá lớn. Hãy là một người con hiếu thuận nhưng cùng lúc bạn cũng không đưa ra bất kỳ nhượng bộ nào, nếu những nhượng bộ đó sẽ ảnh hưởng tới cuộc sống riêng của bạn về sau. Bởi bạn sẽ là người phải chịu trách nhiệm với cuộc sống của mình chứ không phải bất kỳ ai khác. Hãy nhớ ngoài cuộc sống công việc, cuộc sống cá nhân cũng rất quan trọng.



Aquarius (20/01-19/02)

Đôi lúc trong cuộc sống bạn cần dừng cảm để phá bỏ đi những lối mòn đã trở thành đơn điệu và sáo rỗng, và đó chính là lúc này. Một cách tiếp cận mới sẽ mang lại cho bạn những ý tưởng mới cho một kỳ nghỉ thú vị hoặc những hoạt động sáng tạo. Trong tháng này, tình yêu và tình bạn của bạn sẽ hòa trộn với nhau khi đột nhiên, trong một bữa tiệc, bạn chợt tìm ra chàng trai của mình từ danh sách những người mà bạn không bao giờ nghĩ tới.



Pisces (20/02-20/03)

Không có bất kỳ phương thuốc nào có thể chữa lành những chia cắt gia đình ngoài một cuộc nói chuyện thẳng thắn nhưng mang tinh thần xây dựng với tất cả các thành viên. Và nếu gia đình bạn đang có những hiểu nhầm thì hãy thực hiện cuộc nói chuyện cởi mở đó. Với công việc? Hơn lúc nào hết dự án mà bạn tham gia cần sự đóng góp của bạn để kết thúc, điều này đồng nghĩa với việc bạn sẽ sớm được đề bạt. Ngoài ra,

vẫn với công việc, bạn cần nhớ điều sau: "Làm những điều mà người khác muốn không phải lúc nào cũng dễ, nhưng bạn sẽ có cơ hội chia sẻ những suy nghĩ của mình sau ngày 22."

Style in Quizz

Bạn tự tin mình là một người sành điệu, phong cách và am hiểu?

Hãy cùng thử sức với 10 câu hỏi ở các lĩnh vực của chúng tôi. Những phần thưởng hấp dẫn đang chờ đợi những bạn đọc trả lời nhanh và đúng nhất!

Fashion in Quizz

Câu 01

Ghép tên hãng thời trang theo ảnh

- Z Zegna ☐
- Versace ☐
- DKNY Men ☐
- Hermes ☐
- Canalli ☐



A



B



C



D



E

Câu 01

Ghép tên thời trang theo ảnh

- Blugirl ☐
- Chris Benz ☐
- Christopher Kane ☐
- Dries Van Noten ☐
- Fendi ☐



A



B



C



D



E

Travel in Quizz



Câu 01

Bạn đang ở đâu?

- A: An Lân Ninh Van Bay ☐
- B: Six Sense Côn Đảo ☐
- C: Furama Resort ☐
- D: Fusion Maya ☐



Câu 02

Bạn đang ở đâu?

- A. Vanuatu ☐
- B. Grand Canyon ☐
- C. Bhutan ☐
- D. Fiji ☐

Beauty in Quizz

Câu 01

Black Orchid của Tom Ford được chế tạo từ tinh dầu của loại hoa nào dưới đây?

- A. Hòa nhài trắng ☐
- B. Hoa lan chuông ☐
- C. Hoa nhài đen ☐
- D. Hoa hồng đen ☐
- E. Chẳng loại hoa nào cả ☐



Câu 02

Mẫu son Rouge Allure của Chanel có giá gần nhất với mức giá nào dưới đây?

- \$12 ☐
- \$32 ☐
- \$52 ☐
- \$72 ☐
- \$92 ☐

F&B in Quizz



Câu 01

Chọn đúng đáp án?

- A. Nấm truffle là loại nấm được trồng trên các thân cây sồi
- B. Nấm truffle là loại nấm được trồng trên các thân cây thông
- C. Nấm truffle là loại nấm mọc ngẫu nhiên trên các rễ cây sồi
- D. Nấm truffle là loại nấm mọc ngẫu nhiên trên các rễ cây thông

Câu 02

Tìm thương hiệu không cùng nhóm với 4 thương hiệu còn lại!

- Veuve Clicquot ☐
- Krug ☐
- Dom Pérignon ☐
- Bollinger ☐
- Chateau Petrus ☐



Jewellery in Quizz

Câu 01

Đồng hồ của thương hiệu nào đây?

- Harry Winston ☐
- Vacheron Constantin ☐
- Van Cleef & Arpels ☐
- Boucheron ☐
- Girard Perregaux ☐



Câu 01

Mẫu trang sức đặc biệt sau thuộc về nhà nào?

- ☐
- ☐
- Tiffany ☐
- Boucheron ☐
- Cartier ☐
- JARS ☐
- De Beers ☐

Nếu bạn trả lời đúng 10 câu hỏi, Style sẽ dành tặng bạn một kỳ nghỉ ở một resort 5 sao. 03 phần quà nước hoa sẽ dành tặng 03 bạn trả lời đúng 08 câu hỏi; 05 phần phủ cho 05 người đúng 06 câu hỏi, 10 son môi cho 10 người đúng 04 câu hỏi.

177

STYLE

Quà tặng bạn đọc



Bạn đọc cắt phiếu, trả lời câu hỏi và gửi về một trong hai địa chỉ sau:

Hà Nội: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng

Tp.HCM: Tầng trệt, Toà nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q.1

A photograph of a man relaxing in a swimming pool. The pool is surrounded by a stone border and lush greenery. In the background, there is a white pavilion structure and a hill under a clear blue sky.

KHUYẾN MÃI ĐẶC BIỆT

GIÁ PHÒNG ĐẶC BIỆT TỪ 1,640,000Đ/ĐÊM/2 KHÁCH
PHÒNG DẠNG BUNGALOW 60M² RIÊNG BIỆT
BAO GỒM ĂN SÁNG, THUẾ, PHÍ PHỤC VỤ
ÁP DỤNG CÁC NGÀY TRONG TUẦN

VÀ CÒN NHIỀU KHUYẾN MÃI KHÁC ĐANG ÁP DỤNG TRÊN WEBSITE
WWW.ANOASISRESORT.COM.VN

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI CÓ THỜI HẠN ĐẾN 28 THÁNG 4 NĂM 2012, KHÔNG ÁP DỤNG CHO CÁC NGÀY LỄ TẾT



ANOASIS BEACH RESORT
LONG HAI - BARIA VUNG TAU - VIETNAM



ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT VUI LÒNG LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI
FOR FURTHER INFORMATION, PLEASE CONTACT US

TEL: (84-64) 3868227 - FAX: (84-64) 3838229
EMAIL: ASM@ANOASISRESORT.COM.VN
WWW.ANOASISRESORT.COM.VN
HOTLINE: MS. HANG - MP: 0905922316



MỘT HEINEKEN MỘT CHẤT LƯỢNG HOÀN HẢO

Với tâm huyết và niềm đam mê chất lượng, mỗi lon Heineken đến với bạn đều là một kiệt tác hoàn hảo.




Heineken®
open your world