

STYLING

Phong cách của bạn

Fast, Slow
Holidays

Giá: 29.800 VNĐ

🏠 NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

LUALA

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
AZZEDINE ALAIA
CANALI
COMME DES GARÇONS
DRIES VAN NOTEN
ELIE SAAB
ELIZABETH AND JAMES
ERICKSON BEAMON
ETRO
FALCONIERE
FALKE
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
GIAMBATTISTA VALLI
GIUSEPPE ZANOTTI

HELENE ZUBELDIA
JENNY PACKHAM
LEJABY
LINDA FARROW
MANOLO BLAHNIK
MARY KATRANTZOU
MISSONI
NEIL BARRETT
NINA RICCI
TALBOT RUNHOF
THAKOON
TOM FORD
VERA WANG
VICTORIA BECKHAM
ZILLI

ETRO

LUALA, 61 LY THAI TO, HOAN KIEM, HANOI +84.4 3936 9899
LUALA, 136 DONG KHAI, QUAN 1, HCMC +84.8 3823 7668

The history of Whoo



Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1, TPHCM 08.3822.7803 | Parkson Hùng Vương, 126 Hùng Vương, Q.5, TPHCM 08. 2222.0244
Parkson Sài Gòn, 35-45 bis Lê Thánh Tôn, Q.1, TPHCM 08.3827.7583 | Parkson C.T Plaza, 60A Trường Sơn, Q.Tân Bình, TPHCM 08.6297.1760

Hóa giải bí mật về sức sống làn da Hoàng hậu.



**Bi Cheop
Ja Saeng Essence**

Phương thuốc bí truyền trong Hoàng cung kết hợp cùng
thành phần cội nguồn của sự sống - Siêu tử hà bí đơn.
Nuôi dưỡng khả năng tự sinh trưởng và mang lại cho
làn da sức mạnh hồi sinh.

Tinh chất dành riêng cho Hoàng Hậu, đem lại khả năng tự hồi sinh cho làn da

New World Shop, 3-4 Lê Lai, Q.1, TPHCM 08.3824.3749 | Paragon, số 3 Nguyễn Lương Bằng, P.Tân Phú, Q.7, TPHCM 08.5416.0209
Ba Tháng Hai shop, 6/ 68 - 69 Ba Tháng Hai, Q1.0, TPHCM 08.3863.1205 | Tòa nhà LG, 19 Tôn Thất Tùng, Q.1, TPHCM 08.3925.1660
The Garden, tầng 1, The Manor, Mễ Đình, Mễ Trì, Từ Liêm, HN 04.3787.6445 | 292 Tây Sơn, lầu 7, tòa nhà Kinh Đô, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa



WHITE EXTREME
Cellshine Essence

White Extreme Cellshine Essence làm sáng da với thành phần Stemela™ và Stemwhite™ giảm sự tối màu da, chăm sóc làn da lão hóa trở nên sáng trong rạng ngời.

Ánh sáng tươi trẻ cho làn da

Chỉ cần một phút không chú ý, làn da bạn sẽ sạm màu!
Giờ đây, hãy thắp sáng cho làn da bằng sức mạnh của
tinh chất.

Cellshine Essence cho bạn cảm nhận làn da tươi trẻ và
rạng rỡ như thuở ban đầu.



UNCONVENTIONAL CHIC



CONTENTS

January - February 2012

♥ *Style Action*

- 20. Những góc nhìn về tết
- 24. Lý số phương Đông
- 30. Thời trang Xuân Hè 2012:
Nóng bỏng và Quyến rũ
- 36. Chọn đồ diện tết qua màu

♥ *Fashion*

- 46. Sự trỗi dậy Của châu Á
- 50. Những điểm sáng
của thời trang Việt Nam
- 54. 7 món cho mùa du lịch
- 58. Fast, Slow fashion?
- 62. 4 vóc dáng, 4 cách chọn suit

♥ *Beauty*

- 84. Tóc hát
- 88. Màu nude thất sủng?
- 92. Style's Next Top Foundation
- 96. Fake trên đầu móng tay.

Diane von Furstenberg





Porsche đề nghị sử dụng Mobil 1

Để biết thêm thông tin chi tiết vui lòng truy cập vào trang web: www.porsche-vietnam.com

911 Thế Hệ Mới

Một lần nữa, 911 thiết lập các tiêu chuẩn mới về tính năng vận hành, hiệu quả, thể thao và tiện dụng.

911 thế hệ mới tiếp tục truyền thống suốt 48 năm là chuẩn mực hàng đầu trong Phân Khúc Xe Thể Thao Hạng Sang.

Để biết thêm thông tin chi tiết xin Quý Khách vui lòng gọi số
0908 838 911 (Hồ Chí Minh) - 0909 284 911 (Hà Nội).



PORSCHE

Porsche Centre Saigon

Công ty TNHH Xe Hơi Thể Thao Uy Tín
802 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú,
Quận 7, Tp. HCM
Điện thoại: (+84.8) 5.4141.911
Email: info@porsche-vietnam.com

PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE

CONTENTS

January - February 2012



Dolce & Gabbana

♥ *Hi - Tech*

- 102.** Xe của năm 2012
- 106. Những đối thủ của Ipad
- 111. Lớn hơn có phải là tốt hơn

♥ *Lifestyle*

- 116.** BĐS thời “Gloomy sunday”
- 120. 18 lý do để yêu Bali
- 126.** 1001 cách để yêu Đà Nẵng, Hội An
- 130. Hương thơm: Tương lai của kiến trúc.
- 134. Thời trang tiếp tục phủ màu lên nội thất.
- 146.** Tip vàng cho ngày tết

♥ *Social Life*

- 152.** Ngọc Thạch: Tôi không cần bán hình ảnh để kiếm tiền.
- 156. Hồ Trung Dũng: Chỉ cần một người nghe.





BRILLIANCE IN MOBILITY

Classic 712ZAF



MOBIADO BOUTIQUE & PREMIUM SERVICE: * B24, HANOI TOWERS, THO NHUOM STREET, HANOI, T. (+844) 3936 6656.

AUTHORIZED DISTRIBUTOR & PREMIUM SERVICE: * MILUXE, 199 NAM KY KHOI NGHIA, DISTRICT 3, HCM CITY, T. (+848) 3932 5925.

AUTHORIZED RETAILERS:

HANOI: * IQS LUXURY, 10B HOA MA * V&V, 26 DIEN BIEN PHU * TOAN CAU MOBILE, 44 HAI BA TRUNG.

HO CHI MINH CITY: * MAI NGUYEN LUXURY, 117 NGUYEN BINH KHIEM, DISTRICT 1 - 47 BA HUYEN THANH QUAN, DISTRICT 3 - 385 VO VAN TAN, DISTRICT 3

* NGUYEN KIM, 63 - 65 TRAN HUNG DAO, DISTRICT 1 - 307-309 VO VAN NGAN, THU DUC.

DAN THO CITY: * PHUONG TUNG MOBILE: 103 NGUYEN TRAI, NINH KIEU - 28-30 NGUYEN TRAI, NINH KIEU - 192, 30/4 STREET, NINH KIEU

VUNG TAU CITY: * HUY ANH MOBILE, 02 BIS LE HONG PHONG.

DA NANG CITY: * MILUXE, 616 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS 77 TRAN PHU, HAI CHAU DISTRICT, T. (+84 5113) 849 049.

HAI PHONG CITY: LUXURY MOBILE, 105-106 TRAN PHU, NGO QUYEN.



WWW.MOBIADO.COM

STYLE

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH NHÀ XUẤT BẢN THỂ DỤC THỂ THAO

HÀ NỘI: 07 Trịnh Hoài Đức

TP.HCM: 48 Nguyễn Đình Chiểu, Q1, TP.HCM

Chịu trách nhiệm xuất bản

TS. NGUYỄN SĨ HÀ

Biên tập

CAO MINH PHƯƠNG

CHÂU BÁCH MEDIA

HÀ NỘI: 5/55 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.

ĐT: 04.3773 8005 * Fax: 04.3773 8006

TP.HCM: Lầu 1, tòa nhà Fafilm, 06 Thái Văn Lung, Q1. TP HCM.

ĐT: 08.3824 6841 * Fax: 08.3820 5009

Phụ trách nội dung

NGUYỄN TRÍ TUỆ

Tham gia biên soạn

TRẦN HOÀI ANH, NGUYỄN TUYẾT ANH, VŨ QUỲNH ANH, TIA TRANG,

TRẦN TUẤN ANH, BÙI THANH HOA.

Giám đốc sáng tạo

PHẠM TRÀ

Thiết kế

TRANGQ, UYÊN NGUYỄN, KHÁNH LINH

Cộng tác hình ảnh

HENRI HUBERT, BOBBY NGUYỄN, SAMUEL HOÀNG, JUN DAT.

QUẢNG CÁO

Hotline

Hà Nội: 091 587 2222 - TP.HCM: 097 371 9999

email: **chaubachmedia@gmail.com**

Phát hành

Hà Nội: NGUYỄN THU PHƯƠNG - 098 201 6847

TP.HCM: LA HUY BẾN - 090 774 1940

Nhà xuất bản TDTT

ĐT: 04.3845 6155 * Fax: 04.3845 6867

Email: **nxbtddt@vnn.vn**

Số đăng ký kế hoạch xuất bản: **09/QĐ-XBTDDT/02-2012/CXB/90-262/TDTT**

Khổ: 21x28.5cm

In tại công ty In tạp chí Cộng Sản

In xong nộp lưu chuyển tháng 12 năm 2011

Giá: 29.800 VNĐ

BURBERRY BODY



editor's note

If Life Is So Short!

Tôi vẫn nhớ, vào khoảng cuối những năm 1990, bản nhạc rất được giới trẻ ưa thích khi đó là *If Life Is So Short*. Nội dung của bản nhạc là lời tỏ tình rất chân phương của một chàng mới lớn: “Nếu cuộc đời là quá ngắn ngủi, tại sao không để anh yêu em.”

Trong bài phát biểu trước các sinh viên ưu tú của đại học Stanford, Mỹ, thiên tài công nghệ Steve Jobs cũng đề cập tới việc: “Hãy sống như thể hôm nay là ngày cuối cùng.”

Bản nhạc của một nhóm nhạc vị thành niên và triết lý của một thiên tài công nghệ có lẽ là gợi ý tốt nhất cho chúng ta về một phong cách sống: Hãy sống như thể hôm nay là ngày cuối, hãy yêu như thể đây là tình yêu cuối, hãy thách thức các trải nghiệm của mình như thể bạn sẽ không có lần hai. “Nếu làm như vậy,” – theo Steve Jobs – “một ngày nào đó, bạn sẽ đúng!”

Một số người bạn cho rằng, tôi quá đề cao chủ nghĩa cá nhân mà bỏ qua các giá trị truyền thống. Bản thân tôi không cho là vậy, bởi đương đại hay truyền thống, điểm chung mà hai giá trị đối nghịch này chắc chắn phải gặp nhau là: Con người – đó là “Bạn”.

“Bạn” – “You” cũng là nhân vật được *Time* bình chọn là *Nhân Vật Của Năm* trong năm 2006. *Nhân Vật Của Năm* năm nay của *Time* là “Người Biểu Tình.” Vẫn là “Bạn”!

Vậy đó, nếu hiểu được “Bạn” mới là điều quan trọng, bạn sẽ thấy rằng thời trang – dù là *fast* hay *slow fashion* đều không quan trọng. Dolce & Gabbana hay Mango cũng chẳng quan trọng, điều quan trọng là thời trang nào có thể làm bạn đẹp hơn. *Fast* hay *slow holiday* không quan trọng, vang trẻ hay vang cũ cũng không quan trọng, quan trọng là những trải nghiệm mà bạn có được từ việc hưởng thụ cách nghĩ đó, từ chai vang đó!

Chúc bạn một cái Tết an lành, hạnh phúc - theo cách của mình!



Art Director: **Trà Phạm**
Nhiếp ảnh: **Richard Vũ**
Stylist: **André Nguyen**
Model: **Trang Nhung**
Make up: **John Kim**
Trang phục: **Moschino**



Bottega Veneta



Valentino



KENZO

FLOWER TAG



TP HCM | NEW WORLD HOTEL | VINCOM CENTER | THƯƠNG XÁ TAX | 192 HAI BÀ TRUNG | PARKSON PARAGON PLAZA | PARKSON SAIGON TOURIST PLAZA |
| PARKSON HÙNG VƯƠNG PLAZA | PARKSON C.T PLAZA | PARKSON FLEMINGTON PLAZA | HÀ NỘI | 23 TRĂNG THI | VINCOM CITY TOWERS | PACIFIC PLACE |
| PARKSON VIỆT TOWER PLAZA | PARKSON LANDMARK PLAZA | GARDEN MALL | HẢI PHÒNG | PARKSON T&D PLAZA |

Style action

January February 2012



20. Những góc nhìn về Tết

24. LÝ SỞ

PHƯƠNG ĐÔNG

30. Thời trang Xuân Hè 2012:
Nóng bỏng và Quyến rũ

**36. Chọn đồ diện tết
qua màu**

Prada

WWW.SWAROVSKI.COM/nirvana



NIRVANA Ring



SWAROVSKI

© 2011 SWAROVSKI AG

THAI KIEU COMPANY LIMITED

SWAROVSKI VINCOM BOUTIQUE M-20 VINCOM CENTER, 70-72 LE THANH TON STR. DIST. 1 HO CHI MINH
(84 8) 3824 8507

SWAROVSKI HOGUOM BOUTIQUE GROUND FLOOR, HOGUOM PLAZA, DINH TIEN HOANG STR. HANG BAC DIST. HANOI
(84 4) 3935 1848

Những góc nhìn về TẾT

Để tạo tính tương tác cho tạp chí, chúng tôi đã mời một giáo viên dạy văn đã nghỉ hưu, một quản lý kinh doanh của một thương hiệu thời trang và một cô nàng PR sành điệu, mỗi người cho chúng tôi một cái nhìn về tết. Hy vọng bạn sẽ thấy được một phần của bạn từ 01 trong 03 bài viết này.

Tết trong mắt người già

Với tôi, tết xưa gói gọn trong câu thành ngữ: “No ba ngày tết, đói ba tháng hè.”

Nhà nào cũng vậy, cứ mỗi độ xuân về, tết đến sẽ lo sắm sanh chuẩn bị trước cả hàng tháng trời. Gì thì gì chứ không thể thiếu một ít bột nếp làm bánh trôi, bánh mật. Thêm chục bò gạo để gói bánh trưng. Có vài con gà ngon thì phải để dành để cúng gia tiên.

Vào khoảng 28, 29 tết, không khí rộn rập lên hẳn, dăm nhà góp nhau mổ lợn đón xuân. Không khí vang làng, vang xóm. Chẳng biết dạ yến của vua chúa thế nào chứ với những người ở quê tôi xưa, cả năm cũng chỉ mong chờ ngày tết để ăn bát cháo lòng nóng hổi.

Tết cũng là dịp để các chợ phiên rộn rã lên hẳn. Chợ chật cứng người. Mỗi người tới chợ vì một mục đích nhưng tất cả giúp cho chợ phiên tấp nập, rộn ràng lên hẳn. Các nàng dâu thì sắm sửa mâm ngũ quả, đồ cúng tế lễ, người già, trẻ con thì mong áo mới. Những lo toan bận bịu thường nhật dường như tất cả đều được gác lại.

Từ 25 tết, những người đi xa làm ăn đã lác đác trở về để vui tết với gia đình. Chẳng phải tết là khoảng thời gian của sự đoàn tụ, ấm no, hạnh phúc sao. Khó khăn vất vả là mấy, có phải xếp hàng trước ga Hàng Cỏ một, hai ngày, có phải quên ăn, quên ngủ để mua cho được tấm vé cũng phải mua. Đứng trên tàu, dù có chật chội

tới mức phải đứng co một chân như chân gà cũng phải cố gắng mà về.

Giao thừa là thời điểm các thành viên trong gia đình họp mặt đông đủ. Gian chính, nơi đặt bàn thờ tổ tiên, mùi khói hương, màu sắc của mâm ngũ quả cùng bộ đèn màu trang hoàng, mang một khung cảnh ấm áp, nghiêm trang. Giao thừa được đánh dấu bằng những tiếng pháo nổ râm ran khắp xóm làng. Mẹ tôi, với khuôn mặt đôn hậu, đã chuẩn bị tiền mừng tuổi cho ba anh em tôi. Mỗi đồng tiền mừng tuổi được đưa luôn kèm theo lời dặn dò: “Các con nhớ phải chăm ngoan học giỏi và luôn thương yêu nhau nhé.”

Với tôi, tết còn nằm ở sân hợp tác

của làng. Sân hợp tác của quê tôi vừa to, vừa rộng. Sân là nơi tập kết lúa rơm rạ trong những ngày gặt, là nơi tập nghi thức đoàn đội của thiếu niên trong mỗi dịp hè. Nhưng tết về, cái sân đó trở thành nơi vui chơi cho trẻ con của làng. Lũ con trai, con gái cùng nhau chơi quay, chơi đáo, chơi ô ăn quan. Có năm, hợp tác xã dựng cả cây đu dây để nam nữ thanh niên đua nhau thi tài. Đôi lúc ở đây, còn diễn ra hội đánh vật. Bố tôi, người khỏe nhất làng, hễ nghe tiếng trống vật là lại rạo rực ra thi tài và luôn giành giải nhất. Mà giải thưởng cũng chẳng to tát gì mấy. Chỉ là dăm cái bánh chưng, bánh gai làng góp lại. Nhưng giải thưởng đó là một phần của no ấm!

Đ.T.M



Tết trong mắt người trẻ

Tôi tin rằng ai cũng đếm từng ngày cho đến kỳ nghỉ đông Tết để có thể đắm mình trong không khí Tết – ngoài trừ những người phụ nữ đang “single” trong thời điểm này. Tuy nhiên, hãy nhớ lại đi những cô nàng “single,” bạn độc lập, tài giỏi và không phải không quyến rũ, chỉ là bạn quá quyến rũ tới mức không có mấy chàng trai lọt vào được cặp mắt của bạn. Vậy nên, thay vì ngồi buồn rầu ủ rũ và “răng-thì-là” với việc: “Tại sao tới giờ mình vẫn còn độc thân?” Hãy đón tết theo một cách khác, sành điệu và cá tính hơn. Hãy bỏ thành phố và trốn tới một nơi hoàn toàn khác, yên bình, với những con người mới, văn hóa mới và quan trọng hơn hết là cái cảm giác giải thoát. Thử nghĩ xem còn gì tuyệt bằng cảm giác nằm dài dưới bóng dừa, nghe tiếng sóng biển, phơi mình dưới ánh nắng ấm áp trong bộ *bikini* đầy màu sắc. Cái nóng của cát dưới bàn chân, của các bữa tiệc đốt lửa trên biển, những vị ngọt của hải sản và của cốc Pina Colada, tất cả đang đợi bạn đó!

Có thể một số người có thể cảm thấy thương hay tội nghiệp cho tôi, tôi cũng biết rất nhiều người phụ nữ cho rằng suy nghĩ của tôi là gàn dở, là phi thực tế. Nhưng đối với một người đã trải nghiệm kỳ nghỉ đông với người yêu và từng độc thân, tôi có thể nói một cách chắc chắn tuyệt đối rằng đi chơi *solo* tại thời điểm này của năm là một món quà độc đáo mà không phải lúc nào bạn cũng có thể tự thưởng cho mình.

Vậy “kinh thánh” để vượt qua một cái tết truyền thống của những kẻ thích nổi loạn và đi ngược lại truyền thống như tôi là:

1. Đặt vé máy bay và rủ mấy cô bạn sexy, gợi cảm và độc thân của bạn tham gia vào kỳ nghỉ này. Hãy chọn một nơi nào đó để bạn có thể tham gia vào các hoạt động nhóm và dành cả ngày để được nằm dài trên các bãi biển xanh đầy nắng hoặc đắm mình trong thú vui *shopping*. Thật may mắn khi thời điểm tết truyền thống của Việt Nam trùng với mùa đại hạ giá của nước ngoài.



thấy ghen tị, và không tự nhủ với mình: Giá gì...!?

2. Nếu bạn đã có mùa Giáng Sinh “chè chén” khá nhiều, đã tích thêm nhiều chất béo vào cơ thể, vậy tết với lợi thế nghỉ dài ngày, chính là dịp tốt để bạn lên kế hoạch ăn kiêng và *detox*. Thử hỏi còn có gì có thể tuyệt cú mèo hơn việc trốn đời ở một *spa village* nào đó, ở một vùng núi cũng nào. Ở đây, bạn sẽ được yên tĩnh tuyệt đối, học *yoga* và thực hiện quá trình thanh lọc. Khi trở lại thành phố, bạn sẽ trong tâm trạng thoải mái cho năm tiếp.

3. Tại sao bạn không dành thời gian này cho những việc bạn chưa làm được. Chẳng hạn đăng ký một khóa học nấu ăn ở Ý. Hoặc đơn giản là trốn vào một *resort* nào đó để lên kế hoạch kinh doanh hoặc bắt đầu viết tiểu thuyết. (Mặc dù, cá với bạn rằng sau kỳ nghỉ bạn sẽ thấy cuốn sổ bạn mua để dành cho việc viết tiểu thuyết chẳng đầy lấy một trang chữ.)

Tất nhiên, một ai đó có thể nói rằng như vậy nghĩa là tôi không có tết. Tôi thì đơn giản hơn nhiều so với mọi người. Đối với tôi, tết đặc biệt, tết thiêng liêng. Và tôi muốn tết là ngày của tôi, chứ không phải ngày bị tra tấn bởi một hàng tá những câu hỏi kiểu như: “Bao giờ thì lấy chồng?” trong khi tôi mới có 25 tuổi!

Tia Trang

“
... Thử nghĩ xem còn gì tuyệt bằng cảm giác nằm dài dưới bóng dừa,
nghe tiếng sóng biển, phơi mình dưới ánh nắng ấm áp trong bộ *bikini* đầy màu sắc.
Cái nóng của cát dưới bàn chân, của các bữa tiệc đốt lửa trên biển, những vị ngọt
của hải sản và của cốc Pina Colada, tất cả đang đợi bạn.”

Nếu tới nước ngoài, bạn cũng nên thử dùng bữa tối tại một trong những nhà hàng nổi tiếng nằm trong cuốn Michelin Guide. Hoặc đây cũng là thời điểm để bạn khám phá các thành phố có bề dày lịch sử như Rome, Athens, Cairo hay Casablanca. Tất nhiên, có thể có ai đó sẽ nói rằng chúng tôi gàn dở. Nhưng này, hãy thử thực đi, có lúc nào bạn nhìn vào những bức ảnh chụp tôi đang ngồi trong một quán *bar* ở nước ngoài mà bạn không cảm

● Style action



Tết trong mắt người trẻ

Tôi vẫn nhớ như in hình ảnh của những cái Tết ngày còn bé...

Đó là khi người lớn và trẻ con của cả khu tập thể thâu đêm ngồi vây quanh bếp lửa luộc nổi bánh chưng và những củ khoai lang mật tranh thủ nướng kè, nóng hổi...

Đó là đêm giao thừa được bố quần trong cái áo khoác “bu đông” dày màu xanh lính và chờ đến thời điểm 12h đêm đốt pháo. Cả khu tập thể vang vọng những tiếng pháo đua nhau nổ rộn ràng.

Đó là những cái Tết được xúng xính mặc đồ mới và bám đuôi bố mẹ đi chúc Tết lấy lì xì...

Nhưng cái tết của tôi nay không

còn thế nữa. Đó là cuộc chạy đua của những kế hoạch mua sắm, trang hoàng cho ngày tết. Là những mối quan hệ phải tới thăm viếng và chúc tụng. 04 ngày tết trôi qua để lại cho tôi những rêu rã, mệt mỏi trong khi thời gian dành cho gia đình và cho bản thân thì chẳng được là mấy.

Vì vậy, năm nay, tôi hạ quyết tâm là phải có một cái Tết thật ý nghĩa với một “*To-do checklist*” rất dài:

1. Sẽ dành nhiều thời gian cho gia đình: sẽ đi chùa với mẹ, sẽ giúp bố trang trí sắm sửa cho ngôi nhà.
2. Sẽ dành thời gian để chăm sóc bản thân - nghỉ ngơi xả hơi và không lo nghĩ về công việc.
3. Sẽ đón chào năm mới bằng một “*New Year resolution list*” - bản danh

sách những mong muốn tự thay đổi bản thân mình trong năm tới, như: quyết tâm đi tập *Yoga* đều đặn, giờ giấc sinh hoạt khoa học hơn, đi học một ngôn ngữ mới trong năm tới.

4. Sẽ không như năm trước - cố gắng bon chen trong những tụ điểm *bar*, *club* đông nghịt người, mà sẽ dành thời gian gặp gỡ những người bạn thân đã lâu ngày không gặp tại một quán café nhỏ nào đó. Và nhất là, sẽ tranh thủ đi tản bộ để thưởng thức hết cái vẻ yên ắng, dịu dàng và hít thở bầu không khí trong lành tươi mới của phố phường Hà Nội trong những ngày Tết đến, xuân sang.

Thậm chí trong Tết này, tôi cũng muốn tự thưởng cho mình một chuyến du lịch 2-3 ngày tại một *resort* bên bãi biển ấm áp nào đó để nghỉ xả hơi, để có thời gian cho đầu óc trống rỗng sau một năm bận rộn. Hay đơn giản chỉ là để thỏa mãn cái thú của tôi - nằm phơi nắng, nghe nhạc và nhâm nhi một lon bia trong gió biển. Ôi thật tuyệt!

Đôi khi, chúng ta mãi mê với những lo toan, vội vã sống gấp mà vô tình bỏ qua những khoảnh khắc thiêng liêng của đất trời. Chúng ta bận bịu với mong muốn sống phong cách, hối hả với các mối quan hệ và không ngừng nghĩ đặt ra những mục tiêu, mà quên mất rằng bản thân cuộc sống rất cần những khoảng lặng.

Những khoảng lặng đó giúp ta không quên dành thời gian ở bên những người ta yêu thương. Giúp tâm trí ta bình tĩnh và sáng suốt nhìn nhận lại những con đường đã qua và phương hướng sẽ tới. Giúp ta học cách yêu bản thân và trân trọng cuộc sống mình đang có. Hay đơn giản chỉ là... để giúp ta có một buổi trưa thật yên bình, nằm thiu thiu sưởi nắng trong khí trời ấm áp của mùa xuân.

Đừng quên làm cho cái Tết trở nên ý nghĩa theo cách riêng của mình, bạn nhé...!

Tuyết Mai

watches



calvinklein.com

ck

Calvin Klein
swiss made

HO CHI MINH: Sun Wah Tower - 38219279 | Vincom Center - 39369770 | Saigon Tax Center - 38213231
Maxi Mark 3/2 - 39290322 | PNJ Ben Thanh - 38247311 | PNJ An Dong - 38302399
PNJ Phu Nhuan - 39900489 | PNJ Go Vap - 38954597 | Thien Son Plaza - 54110122
HA NOI: Pico Mall - 62575666 | Vincom Center - 22200268 | Ruby Plaza - 39765333
DA NANG CITY: Big C Vinh Trung Plaza - 3666066 | PNJ Hung Vuong - 3812618
Exclusive Distributor: TOPTEN Ltd. - Tel: (84-8) 3820 3204 - www.toptenco.com.vn

Ali Michael

Lý số PHƯƠNG ĐÔNG

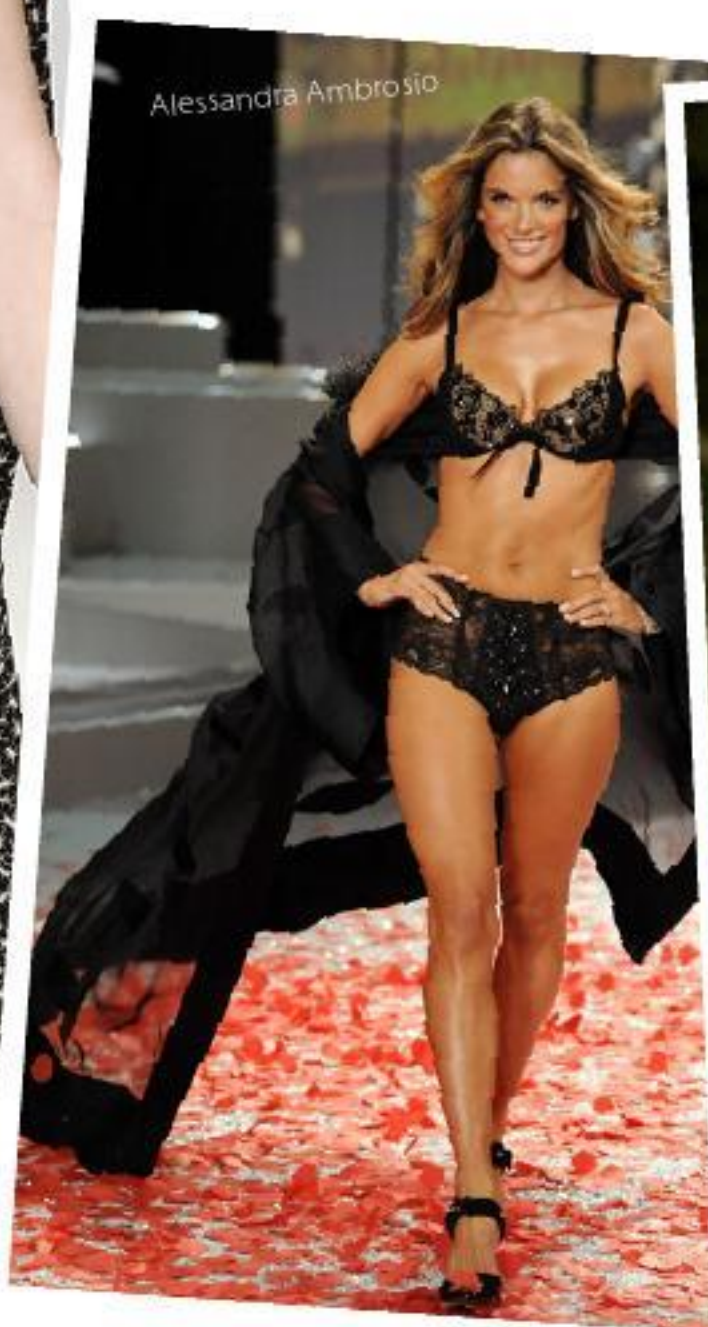
Ngọc Oanh

Năm mới của người Việt sẽ bắt đầu từ ngày 23/01 tới.

Hãy cùng Style đọc những thông tin hoàn toàn

mang tính giải trí về năm tới của bạn –

nhưng tất nhiên lần này, hãy theo cách của người phương Đông.



Agnes Bruckner

Arlenis Sosa

Nếu năm “Mẹo” là năm của sự bình lặng thì năm mới là năm của Rồng – năm của những điều khó đoán biết. Đây sẽ là một năm bạn gặp những biến động lớn trong công việc, tình yêu. Tuy nhiên, những khó đoán biết này, tốt hay xấu, tùy thuộc vào quan điểm của từng người. Chẳng hạn, năm tới có thể bạn sẽ bỏ việc vì một bà sếp khó chịu. Nếu nhìn việc này theo con mắt tiêu cực, bạn sẽ thấy rằng đây là ngày tận thế. Tuy nhiên, nếu nhìn theo con mắt tích cực, bạn sẽ thấy đây là cơ hội để bạn nghỉ ngơi, đi du lịch, bồi bổ kiến thức hoặc theo đuổi một dự án từng mơ ước bấy lâu. Tôi nghĩ, là một thanh niên có khả năng, có kiến thức, bạn sẽ luôn nhìn mọi việc theo con mắt tích cực thay và xem những thông tin trong bài viết này chỉ là một cách để giải trí. Những hãy trở lại vấn đề, năm tới của bạn thế nào?



Avril Lavigne



Ai Tominaga

Agyness Deyn



TÝ



Đây sẽ là năm thuận của bạn. Những cơ hội tuyệt vời sẽ đến với bạn. Bạn sẽ được tăng lương, được đề bạt, công việc làm ăn thuận lợi, chuyện tình cảm suôn sẻ. Gần như những cơ hội tuyệt vời nhất sẽ đến với bạn và bạn nắm bắt những cơ hội này một cách dễ dàng hết như việc móc thẻ, cà trả tiền cho những món đồ trong mùa *sale*. Tuy nhiên, đừng vì thế mà tự cao. Bởi những điều không may thường thích tìm tới những người tự đại.

Trong công việc, bạn nên tránh việc đặt cho mình quá nhiều áp lực. Có quá nhiều thứ thú vị và hay ho trong năm tới đang chờ đợi bạn. Ngoài ra, một nhân vật trong bộ phim *Vô Gian Đạo*, khi thấp hương ở chùa đã nói: "Phật dạy rằng, cầm thì dễ, bỏ mới khó." Là một nhà quản lý, một nhân viên cấp cao, bạn hãy biết "bỏ" để chia sẻ công việc và trách nhiệm với những người khác. Bởi nếu không làm như vậy, rất có thể vào thời điểm này của năm tới, bạn sẽ thấy hối tiếc vì mình đã bỏ

qua những mùa *sale*, bỏ qua những kỳ nghỉ lãng mạn chỉ bởi công việc và công việc.

SỬU



Bản mệnh của bạn cho thấy bạn là một người cần cù, chăm chỉ và có phần cam chịu. Bạn không phải là người có thể dễ quen với những cảm xúc hoang dại. Tuy nhiên, điều tốt nhất là bạn hãy tập làm quen với những cảm xúc đó bởi năm tới "pháo hoa sẽ bắn" trong cả 12 tháng của bạn. Mọi thứ đều sẽ mang tính rất ngẫu nhiên. Năm tới cũng là một năm sẽ có những biến động trong công việc, bạn sẽ phải có những lựa chọn, những cân nhắc đối với công việc. Nhưng tôi tin sự bình tĩnh sẽ là điều giúp bạn có thể đưa ra lựa chọn đúng đắn nhất.

Nhìn chung, năm tới sẽ là một năm giúp bạn hiểu thêm về mình. Bạn nên chú tâm vào công việc, mặc dù chẳng ai cấm bạn "trồng cỏ đồng



Abbey Lee Kershaw

Anna Kuchkina

xa” nhưng đừng để việc này làm ảnh hưởng tới công việc chính. Bạn cũng nên chia sẻ với mọi người một cách cởi mở và làm mới các kỹ năng thương thuyết đang bị phủ bụi của mình. Chúc bạn năm mới sẽ gọi cảm theo cách hiện đại hơn, mạnh mẽ hơn, thông minh hơn.

DẦN



Dần và Thìn là những người bạn mạnh mẽ. Thế nên, bạn có thể yên tâm rằng năm tới bạn sẽ vững như tường đồng, vách sắt. Tuy nhiên, không phải vì thế mà bạn sẽ trở thành trung tâm hay người dẫn đầu của nhóm.

Những người cảm tình “Ông 30” hoặc “Bà 30” yêu thích các thách thức và thích thú với việc phá bỏ các nguyên tắc, họ tạo ra những lối mòn mới. Với họ các nguyên tắc được sinh ra là để phá bỏ, các bữa tiệc là nơi chốn để hẹn hò và quyến rũ không chỉ một anh chàng. Vấn đề ở đây là Rồng là một kẻ không “để chơi,” thế nên “chơi nổi” trong năm của Rồng sẽ là điều sai lầm lớn nhất mà bạn có thể mắc phải.

Vậy lời khuyên cho Dần năm nay là? Hãy học tính điểm đậm của Sửu, bỏ qua những mưu chước của “Mèo,” bỏ qua cá tính hờn dỗi thất thường vốn có của mình, học cách làm người khác cảm thấy vui vẻ. Một lần nữa, hãy nhớ, bạn sẽ rất ổn, chỉ cần đừng “đánh cắp” tia chớp của Rồng.

MÃO



Bản tính của những người cảm tình Mão thường là những người có xu hướng hơi lười. Tuy nhiên, những cô nàng tuổi “Mèo” cùng lúc cũng là những cô nàng giỏi giao thiệp, quyến rũ và gọi cảm trong các bữa tiệc. (Hãy xem Halle Berry nhập vai trong phim Miêu Nữ. Thậm chí cả Anne Hathaway cũng muốn trở thành “cô nàng miêu nữ” quyến rũ nhất mọi thời đại – mặc dù cả hai người này đều không sinh năm Mão.)

Vậy, năm nay sẽ là năm thế nào của Mèo? Đây sẽ là một năm mà Mèo không còn có thể lười. Rồng sẽ tới tận chiếc nệm êm của bạn, lôi bạn ra khỏi nhà và đẩy bạn vào những bữa tiệc vui bất tận. Tuy nhiên, lời khuyên của chúng tôi dành cho Mèo là hãy coi như đây là một cơ hội để mở rộng các mối quan hệ thay vì chỉ có “bù khú” với bạn bè.

Năm của Rồng cũng sẽ mang lại cho mọi người những nguồn năng lượng mới. Tuy nhiên, bởi rồng vốn là một năm của những điều khó đoán biết nên bạn cần thực sự cân đo đong đếm trước khi có ý định cuối cùng nào đó.

THÌN



Ooh-la-la, cuối cùng thì cũng tới năm của bạn! Hãy thú nhận đi, hẳn là cả năm vừa rồi bạn đã tận trang, nào tẩy lông, nào làm móng, đủ cả chỉ để tới giờ phút này.

Nhưng cũng đáng thôi, bởi năm nay, những điều tốt đẹp nhất sẽ đến với bạn. Những cơ hội mới, những công việc mới, những mức lương thưởng mới và quan trọng nhất là những anh chàng mới và những bữa tiệc cũng mới.

Tuy nhiên, ngay cả khi cuộc sống của bạn có là một bát cherry thanh mát và đầy ngon ngọt thì cũng sẽ vẫn có những quả hồng, quả榴. Vậy nên đừng quá mãi mê tận hưởng và suốt ngày chỉ mong chờ thứ hạnh phúc và may mắn theo kiểu từ trên trời rơi xuống. Ngoài ra, bạn cũng cần thực tế hơn bởi hãy nhớ rằng cho dù đây có là năm của bạn thì bạn cũng sẽ không thể đột nhiên giải quyết toàn bộ những vấn đề vốn rất “mãn tính” hay thay đổi hoàn toàn số phận hoặc biến tương lai của mình trở nên rực rỡ như một quả cầu *disco ball*. Lời khuyên cho Rồng: hãy nghĩ về quá khứ và hướng tới tương lai.

TY



Bạn sẽ nổi tiếng và xinh đẹp trong năm này. Năm nay sẽ là một năm lý tưởng để làm mới mình và kiếm tiền

– nhưng tất nhiên không phải bằng cách “dẫm chân” lên người khác. Hãy nhớ rằng, trong năm tới, trong cả công việc lẫn chuyện tình cảm, bạn sẽ chỉ có thể chiến thắng bằng việc chơi đẹp. Năm tới, bạn cũng cần chú ý tới những tài sản quý giá bởi năm tới rất có thể Rồng sẽ dạy cho bạn một bài học về tính luộm thuộm với những món đồ quý giá của mình. (Cụ thể, nếu không cẩn thận, bạn sẽ mất một thứ gì đó.)

Về chuyện tình cảm? Mọi thứ trong năm tới sẽ vẫn ổn thỏa nếu bạn biết cẩn trọng trong lời nói của mình. Hãy tránh xa thói hờn dỗi bởi giống như Dần, điều này không hợp với năm của Rồng. Bạn cũng cần bắt đầu sửa tật đưa chuyện – vì đó là một tật xấu và nó sẽ thực sự ảnh hưởng tới bạn trong năm tới.

Cuối cùng, lời khuyên dành cho những cô gái tuổi Tỵ là hãy kiên trì, tập trung vào mục tiêu của mình, thắng không kiêu, bại không nản. Bên cạnh đó, bạn cũng nên biết học cách yêu thương và chia sẻ với những người thân yêu nhất của mình.

NGỌ



Hãy luôn tâm niệm, bạn là người khỏe mạnh và nhanh nhẹn nhất. Bởi năm tới, sẽ có những điều chẳng thích thú gì mà cuộc sống dành cho bạn. Tuy nhiên, tôi tin rằng đây chỉ là những khó khăn mang tính thường nhật và bạn có thể dễ dàng vượt qua – nếu bạn biết cách sử dụng ưu thế thứ ba của mình: Sắc đẹp.

Tôi đảm bảo với bạn rằng tất cả những điều vụn vặt ở cơ quan với đồng nghiệp, những hiểu lầm trong quan hệ bạn bè và các mối quan hệ đều có thể trở thành vô nghĩa nếu bạn biết cách sử dụng đôi mắt bồ câu tuyệt đẹp của mình.

Năm tới cũng sẽ là một năm để bạn thử nghiệm những điều bạn chưa từng làm. Hãy thử những điều gì đó thật táo bạo như học cách pha các ly cocktail kiểu mới, nhảy tango trong đám cưới của chị gái hay thậm chí là nhuộm tóc màu vàng ánh kim.

Trong năm tới, sự lãng mạn sẽ là gia vị ngọt ngào nhất trong cuộc sống

của bạn. Nếu bạn vẫn còn độc thân, tin rằng sẽ rất nhiều anh chàng tới tán tỉnh bạn nơi quầy bar. Và tôi cũng tin rằng đây là điều tuyệt vời nhất trong năm của bạn, hãy tận hưởng bởi tuổi trẻ và sắc đẹp sẽ không đến với bạn hai lần đâu.

MÙI



Tuyệt! Đây sẽ là năm dành cho bạn, mọi thứ sẽ đến với bạn thật trôi chảy. Các cơ hội trong công việc và trong cuộc sống dường như đều là của bạn, tất nhiên, chỉ cần bạn biết cách hỏi và tỏ ra chút ít đáng yêu.

Tuy nhiên, sẽ vẫn có một vài điều đáng để bạn lưu tâm. Đó là hãy khôn khéo trong công việc, lựa chọn phe cẩn thận, thay vì việc lựa chọn đứng về phe phái quyền lực nhất, hãy chọn cho mình chỗ đứng trong phe có lý nhất. Trong năm của Rồng, phần thưởng không thuộc về những người thích giờ mưu chước và reo những hạt mầm của sự phá rối.

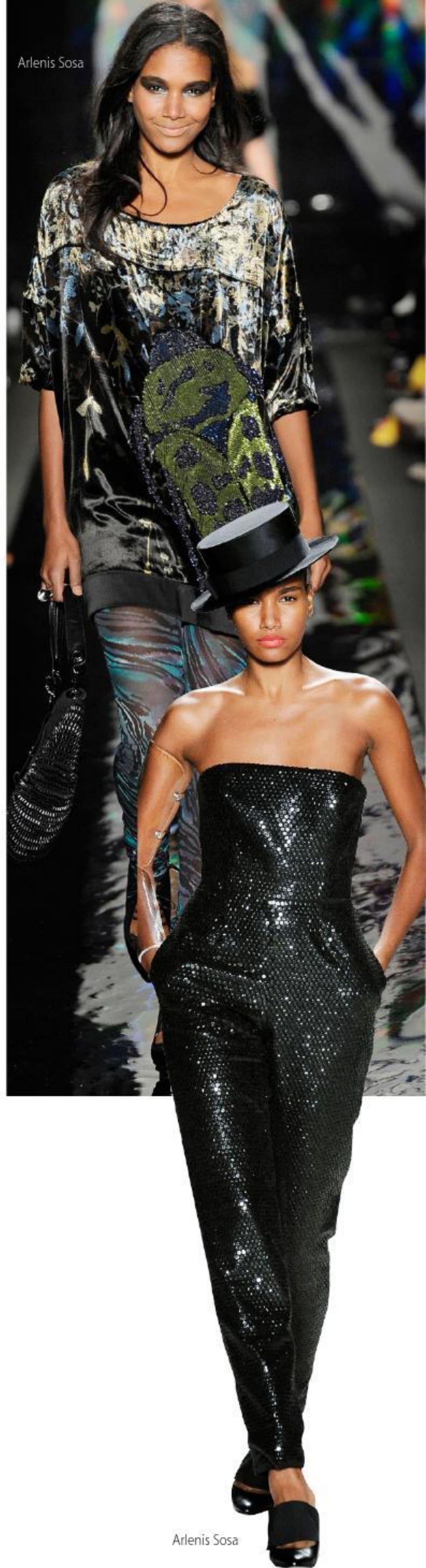
Vậy là công việc của bạn sẽ khá trôi chảy. Nhưng còn những mối quan hệ, những anh chàng thì sao? Mọi thứ nhìn chung cũng khá tốt. Bạn quyến rũ, bạn sành điệu, bạn chịu chơi. Và phần thưởng cho bạn là những anh chàng, những bức thư tình theo cả cách hiện đại lẫn truyền thống. Sẽ có những bức thư viết từ iPad, sẽ có những bức thư viết tay và cả những message viết từ iPhone và gửi qua hòm thư Facebook. Năm 2012 này sẽ là một năm mà bạn không thể quên.

THÂN



Hãy dè chừng bởi năm nay bạn sẽ phải chịu đựng sự ghen tị của những cô bạn khi bạn nắm giữ vị thế *It Girl* của năm. Đặc biệt hơn nữa khi vị thế này tới với bạn một cách hoàn toàn dễ dàng như lấy đồ bỏ túi, đó là bởi theo quan niệm của phương Đông, Thân, Tỵ, Thìn rơi vào tam hợp. Còn giải thích theo cách của người phương Tây thì: Dragons love Monkeys, đó là một thực tế không thể phủ nhận.

Arlenis Sosa



Arlenis Sosa

● Style action

Bên cạnh những ganh tị từ những cô bạn thì năm tới bạn sẽ đón nhận được nhiều điều hạnh phúc khi năm tới sắc đẹp của bạn sẽ rạng ngời, trí thông minh của bạn sẽ tỏa sáng. Tất cả những điều này giúp cho công việc năm tới của bạn sẽ thật trôi chảy. Trí thông minh và khả năng thực hiện cùng lúc nhiều nhiệm vụ của bạn sẽ được sếp ghi nhận.

Năm tới, bạn sẽ làm chủ số phận của mình, làm chủ con tàu vận mệnh của mình. Nghe có chút gì quá tốt để thành hiện thực phải không? Nhưng mọi việc sẽ diễn ra đúng theo cách như vậy đó, nếu bạn chăm chỉ, cần cù, biết kiểm chế mình và biết cách thuyết phục.



Đáng tin, hoạt bát và là người biết làm chủ các bữa tiệc, năm nay cũng sẽ là một năm tốt lành đối với bạn. Không có ai thích những người khéo nói hơn Rổng. Và đây chính là cơ hội để bạn cho mọi người thấy khả năng của mình. Tuy nhiên, vẫn có lời khuyên dành cho bạn là đừng vì thế mà bỏ quên công việc của bạn. Hãy nhớ rằng những chính khách khéo nói mà không khéo làm sẽ chỉ được bầu cử một lần và sẽ không bao giờ có lần thứ hai đâu cho những vị chính khách này.

Năm nay, gần như bạn sẽ chẳng gặp phải sự cạnh tranh nào. Tuy vậy trong khi vẫn còn đang ở trên cao một mình, hãy nhớ rằng, chẳng có ai có thể ở mãi ở vị trí đó. Và đó là lý do tại sao bạn nên chọn bạn, và chọn cả những kẻ địch một cách thông minh.

Cũng nên tránh việc vì nóng vội mà đưa ra những quyết định sai lầm. Trong năm tới, bạn sẽ thấy rằng những quyết định sai lầm rắc quanh bạn cả năm. Và chỉ cần bạn đưa ra một quyết định sai là toàn bộ những rắc rối sẽ kéo theo.



Có lẽ lời khuyên đầu tiên mà các thầy số muốn gửi tới cho bạn trong năm nay là: Không bao giờ quá

muộn để xin lỗi hay để gọi điện thoại cho một người bạn cũ.

Giống như rất nhiều những tuổi khác, trong năm của Rổng, bình tĩnh, điềm đạm là chiếc chìa khóa để bạn giải quyết rắc rối. Lý do của việc này là trong mọi câu chuyện cổ tích, cái kết sẽ luôn là có hậu. Điều này có nghĩa rằng nếu là người tốt, bạn sẽ nhận được phần thưởng xứng đáng. Tuy nhiên, cũng cần nhớ rằng để có được một cái kết có hậu, bạn còn cần những người bạn đồng hành đáng tin cậy.

Trong năm tới, bạn cũng nên sống với bản chất thật mà cung số quy định cho bạn. Hãy sống bằng tính cách chân thành, chung thủy, trước sau như một. Năm tới, cũng có thể bạn sẽ phải giúp đỡ những người bạn. Vào những thời khắc mà bạn không ngờ nhất, có thể bạn bè, đồng nghiệp, anh chị em họ - những người đang gặp khó khăn sẽ gọi điện thoại cho bạn và yêu cầu một sự giúp đỡ. Lời khuyên là ngay cả trong trường hợp bạn không thể giúp đỡ nhiều về vật chất thì sự lắng nghe và những hỗ trợ về mặt tinh thần của bạn cũng rất đáng quý.



Nếu sự ghép đôi - theo cách nói của người Trung Quốc - được thực hiện bởi Ông Tơ, Bà Nguyệt thì rất có thể đó sẽ là sự ghép đôi của bạn trong năm tới. Bạn sẽ gặp một anh chàng thật tuyệt vời trong quán *bar* bởi vô tình dẫm chân phải chàng. Hoặc cũng có thể bạn sẽ gặp một anh chàng hoàn hảo tại một *resort* nào đó, tất cả đều có thể và chẳng ai có thể biết trước, bởi sự ghép đôi đó tới từ Ông Tơ, Bà Nguyệt.

Với khả năng nhanh chóng biến những thứ buồn tẻ thành thú vị, năm tới sẽ là một năm đáng yêu của bạn. Bạn sẽ có cơ hội đón nhận những thứ tốt nhất, thử những thứ hoàn toàn mới mẻ, những trải nghiệm hay ho ở cả công việc lẫn tình cảm.

Với cảm nhận tinh tế của mình, bạn rất nhạy đối với những tiểu xảo và mưu chước nơi văn phòng, tuy nhiên, trong năm tới, bạn hãy tránh

xa những nơi cảm thấy có thể không an toàn cho mình. Năm tới là năm của Rổng, Rổng yêu bạn. Tuy nhiên, hãy nhớ rằng ngay cả Rổng có yêu bạn thì Rổng cũng thể yêu bạn hơn yêu bản thân mình. Năm tới, bạn có thể gặp những người muốn lợi dụng bạn. Nhưng sự tinh táo và thông minh sẽ là ngọn đuốc giúp bạn tránh khỏi những mối quan hệ kiểu này.

Chúc bạn một năm của Rổng thành đạt, trẻ trung, giống như những người mẫu, diễn viên, người nổi tiếng được chúng tôi đề cập tới trong bài viết này (ở mỗi bức hình minh họa.)



Agyness Deyn



PERFORMANCE AT YOUR FINGERTIPS



RACING-TOUCH™ TACTILE TECHNOLOGY

Touch the screen to get the ultimate multisports watch experience with **11 functions** including **compass**, **tide**, **chronograph split** and **lap**.

IN TOUCH WITH YOUR TIME



compass



lap



split

TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION

Experience more at www.t-touch.com

TOPTEN Nhà Phân Phối Độc Quyền – 91 Thạch Thị Thanh, Q.1, TP.HCM – Tel: (84-8) 3820 3204 – Fax: (84-8) 3820 3959 – Email: contact@toptenco.com.vn – Website: www.toptenco.com.vn

BOUTIQUES: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279) • **BIG C VINH TRUNG PLAZA** 225-227 HÙNG VƯƠNG, TP. ĐÀ NẴNG (366 6066) • **BIG C THẮNG LONG** 222 TRẦN DUY HÙNG, Q.CG, HÀ NỘI (37832301)

SERVICE CENTER: • **SUN WAH TOWER** 115 NGUYỄN HUỆ, Q.1, TP.HCM (3821 9279)

ĐẠI LÝ: TP.HCM • **THƯƠNG XÁ TAX** 135 Nguyễn Huệ, Q.1 (38213231) • **DIAMOND PLAZA** 34 Lê Duẩn, Q.1 (38227884) • **VINCOM CENTER** 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1 (39939099) • **PARKSON SAIGON TOURIST** 35-45 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38277578) • **PARKSON CT PLAZA** 60A Trường Sơn, Q.TB (62971819) • **PARKSON FLEMINGTON** 182 Lê Đại Hành, Q.11 (39651298) • **PARKSON PARAGON** 3 Nguyễn Lương Bằng, Q.7 (54160259) • **THIÊN SƠN PLAZA** 800 Nguyễn Văn Linh, Q.7 (54110122) • **TDC** 20 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1 (39115995) • **MAXIMARK** 15-17 Cộng Hòa, Q.TB (38116502) • **MAXIMARK 3C** Ba Tháng Hai, Q.10 (39290322) • **TÂN TÂN** 55 Lê Lợi, Q.1 (38213778) • **KIMDO HOTEL** 133 Nguyễn Huệ, Q.1 (38218297) • **TDC** 393 Điện Biên Phủ, Q.3 (39290685) • **MẠNH THẮNG** 72B Lê Lợi, Q.1 (38220465) • **MINH AN** 867 Nguyễn Trãi, Q.5 (38554549) • **PNJ BẾN THÀNH** 174 Lê Thánh Tôn, Q.1 (38247311) • **PNJ AN ĐÔNG** 5-7 An Dương Vương, Q.5 (38302399) • **PNJ PHÚ NHUẬN** 159 Phan Đăng Lưu, Q.PN (39900489) • **PNJ GÒ VẤP** 362A Nguyễn Văn Nghi, Q.GV (38954597) **HÀ NỘI** • **PICO MALL** 229 Tây Sơn, Q.ĐD (62575666) • **VINCOM CENTER** 191 Bà Triệu, Q.HBT (22200268) • **NEW WATCH** 37 Hàng Khay, Q.HK (39344865) • **TDC** 114 Thái Hà, Q.ĐD (38516890) • **PARKSON VIET TOWER** 198B Tây Sơn, Q.ĐD (38575049) **ĐÀ NẴNG** • **PNJ** 123 Hùng Vương (3812618) **VŨNG TÁU** • **ĐẠI HÙNG** 228 Bạcu, P3 (3530085) **VINH** • **BIG C** 2 Quang Trung (8686797)

● Style action

Xuân-Hè 2012: nóng bỏng quyến rũ

Hoàng Quân

*Hãy cùng Style điem qua các
xu thế thời trang sẽ được thịnh
hành trong mùa tới!*



Chanel

Under the Sea

Những đường nét miêu tả các dải san hô ở nhà Chanel, cảm hứng từ những động vật giáp xác ở nhà Alexander McQueen, những "nàng tiên cá" ở nhà Giorgio Armani, mùa này có vẻ các nhà thiết kế đang muốn đưa giới mộ điệu tới với thế giới thủy cung. Và như vậy, mùa này, ướn mới là mới!

Alexander McQueen

Living Dolls

Thời trang đang tiếp tục quay trở lại với những năm 1950 qua những sắc màu. Có thể nhìn thấy một điểm chung trong phong cách thời trang mùa tới là những đối nghịch lý thú. Một chút ngọt ngào, một chút ngỗ ngược, lại một chút bên lên là những điểm nổi bật của mùa. Và những thương hiệu lựa chọn phong cách này cho mình gồm có Christian Dior, Dolce & Gabbana, Prada, Rochas, No. 21.

Costume Drama

Show diễn của Dolce & Gabbana đã kết thúc với một dàn người mẫu trong những bộ trang phục áo tắm gợi cảm, kiểu điểm và ...lấp lánh!



Romancing the stone

Những mẫu phụ kiện khuyên tai lấp lánh của Prada như một lời khẳng định về sự quay trở lại của những món trang sức táo bạo trong lĩnh vực thời trang. Và không chỉ có vậy, đá còn đang được đính trên cả các mẫu trang phục.

● Style action

Simple Minds

Hãy gọi đó là một phản ứng lại với xu thế diện những món đồ sang trọng và lộng lẫy nhất khi ra phố, hoặc bạn cũng có thể gọi đó là hành động hợp thời khi kinh tế thế giới trong tình trạng bất ổn. Tuy nhiên, dù có gọi là gì thì xu thế thời trang mùa tới là giảm thiểu và hướng tới sự đơn giản thuần khiết.



Lanvin

Haider Ackermann

Celine

Calvin Klein Collection

Haider Ackermann

Reed Krakoff



J.W. Anderson Women

Kenzo

Jil Sander

Derek Lam

D&G

Busy Body

Mặc dù mùa tới, phong cách tối giản sẽ lên ngôi nhưng như vậy không có nghĩa là chúng ta sẽ phải đón một mùa hè tẻ nhạt và thiếu vắng đi các họa tiết in. Thay vào đó, mùa tới sẽ chào đón phong cách họa tiết in từ cổ tới chân.

Marc Jacobs



Marc Jacobs

Christopher Kane



Ice Ice Baby

Mùa tới, trắng sẽ làm nổ tung mọi góc phố, mọi con đường. Nhưng mùa tới, trắng sẽ mang những sắc độ gì? Cùng điểm qua các sắc trắng của các nhà Miu Miu, Christopher Kane, Boss Black, Tommy Hilfiger, Calvin Klein Collection, Marni, Diane Von Furstenberg và Marc Jacobs.

Miu Miu



Tommy Hilfiger





Hermès

Kenzo

Burberry Prorsum

Pierza Schouler

Burberry Prorsum

35STYLE

Art Crafty

Những họa tiết của các bộ tộc, những đường nét trang trí mang đầy tính thủ công cũng là một trong những xu hướng sẽ chiêm ngòi cho một vụ nổ mang tên sành điệu trong mùa tới. Và những cái tên sẽ là xúc tác cho vụ nổ này là?

Mặc dù đây là xu hướng của mùa tới nhưng không phải là bạn không thể áp dụng ngay từ hôm nay.

Chọn đồ diện tết qua màu

Ngọc Lan

Mặc dù thế giới đang chuẩn bị đón một mùa mốt Xuân – Hè 2012 tung bừng nhưng thời tiết miền Bắc Việt Nam đang ngày càng rét đậm; có lẽ nhờ đó mà thời tiết miền Nam cũng có phần nào đó mát mẻ. Vậy tại sao bạn không diện những bộ cánh đẹp nhất trong mùa mốt Thu – Đông vừa rồi để đón tết.



Burberry Prorsum



Bottega Veneta



Emilio Pucci

Stella McCartney



Reed Krakoff



Oscar de la Renta

Mood-improving

Năm mới, chắc hẳn bạn cũng muốn cho mọi người thấy bạn đang rất phấn chấn. Và hẳn nhiên, không có cách nào có thể tốt hơn việc thể hiện tâm trạng của bạn qua các sắc màu trên trang phục. Tuy nhiên, việc chơi với màu này hoàn toàn không đơn giản, hãy nhớ rằng quá nhiều màu sắc rực rỡ sẽ là đúng điệu trong mùa hè, nhưng với mùa đông, bạn sẽ bị gán ngay cái mác: “kẻ học đòi” đó. Dưới đây là những gợi ý không thể hoàn hảo hơn của chúng tôi.

Miu Miu

Christian Dior

Bijoux Heart

Monies

Red Valentino

Luisa Beccaria

Soft Colors

Nhìn chung, những màu sắc được lựa chọn cho những ngày đông thường là những màu không rực rỡ như những ngày hạ. Tuy nhiên, điều này hoàn toàn không có nghĩa bạn sẽ phải chọn một trong những màu sau: hoặc đen, hoặc xám, hoặc nâu. Bạn có thể chọn bất kỳ màu nào mình yêu thích chỉ cần là màu đó dịu nhẹ chứ không quá rực rỡ. Trong trường hợp bạn vẫn không thể đưa ra lựa chọn, vậy thì gợi ý của tôi là các màu nhẹ như màu hoa oải hương, màu dưa vàng, màu bột nước hoặc màu trắng xanh hoặc hồng phấn. Dưới đây là một số cái tên để bạn tham khảo.

Tylie Malibu

Christian Louboutin

Burberry Prorsum

Marc Jacobs

Missoni



GUCCI

DKNY



Marni



Marc Jacobs



Burberry Prorsum



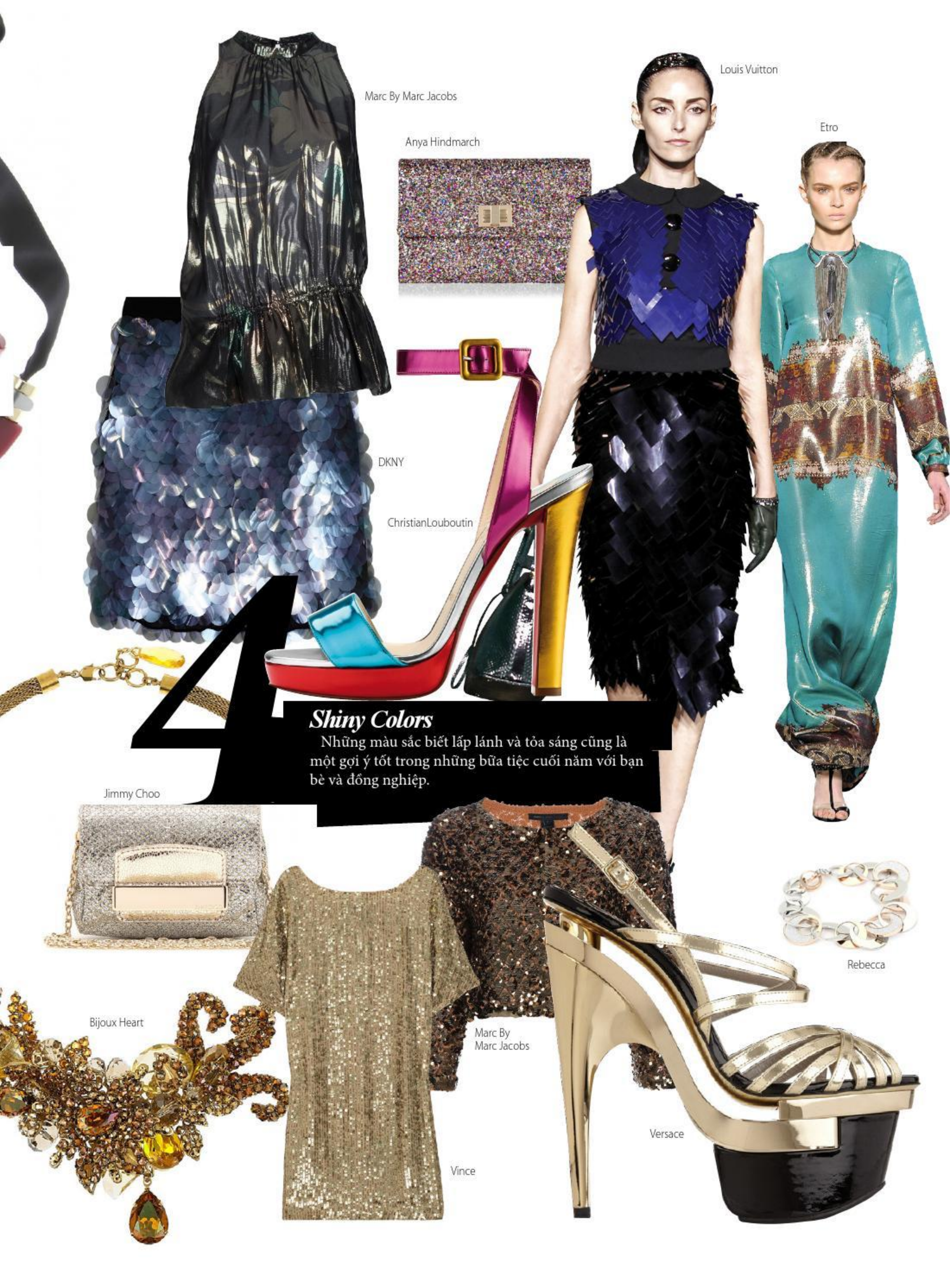
Christian Louboutin



Marc Jacobs

Burgundy Color

Liệu còn có gì có thể tinh tế hơn khi ly vang đỏ bạn đang cầm trên tay đồng màu với màu áo khoác của bạn. Màu này cũng rất có ích trong việc tạo cho bạn một sự sang trọng trong những ngày đông giá.



Marc By Marc Jacobs

Louis Vuitton

Anya Hindmarch

Etro

DKNY

ChristianLouboutin

Shiny Colors

Những màu sắc biết lấp lánh và tỏa sáng cũng là một gợi ý tốt trong những bữa tiệc cuối năm với bạn bè và đồng nghiệp.

Jimmy Choo

Bijoux Heart

Marc By Marc Jacobs

Vince

Rebecca

Versace

● **Style action**

Loewe

Neutral Colors

Những màu *neutral* là những màu không bao giờ lỗi mốt bởi những màu này rất dễ kết hợp với các màu khác, cả màu sáng lẫn màu trung tính. Trong các màu *neutral*, trắng và đen là hai màu thời thượng nhất. Cả hai màu này đều có tác dụng mang lại cho người mặc một vẻ sang trọng và sành điệu. Cuối cùng, bạn hoàn toàn có thể tin rằng, bất kỳ lựa chọn nào của bạn cũng có thể có lúc sai, ngoại trừ màu đen.

Giles & Brother

Chloé

Ann Demeulemeester

Burberry Prorsum

Chloé

Fendi

Moschino

Đây dù là những màu cũ so với xu hướng thế giới nhưng chắc chắn chúng sẽ làm bạn đẹp hơn trong những ngày tết sắp tới!

HANOI SENTINEL PLACE 41A LY THAI TO - HANG DA GALLERIA - PICO MALL - HO CHI MINH CITY VINCOM CENTER - SAIGON CENTER - 21, NGUYEN TRAI STREET - AXARA.COM



AXARA
PARIS



GOSTO

Ha Noi:

- Moevenpick Hotel 83A Ly Thuong Kiet St., Hoan Kiem Dist. Tel: 043 941 3194
- 2nd Fl - Parkson Landmark Tower E6 Pham Hung St., Cau Giay Dist.

HCM City:

- 58 Le Loi St., Dist 1. Tel: 08 3822 2168
- 988 Nguyen Van Linh St., Tan Phong Ward, Dist 7. Tel: 08 5410 1229
- GF - Parkson Flemington, 184 Le Dai Hanh St., Dist 11. Tel: 08 3507 9383
- GF - Parkson Paragon, 3 Nguyen Luong Bang St., Dist 7. Tel: 08 3507 1981



TISSOT

Thương hiệu đồng hồ Tissot Thụy Sĩ với lịch sử lâu đời từ năm 1853 vừa giới thiệu tại thị trường Việt Nam các bộ sưu tập mới nhất gồm T-Tempo, Tradition, Cera, TXL Lady, Racing Touch... nhằm phục vụ mùa mua sắm và nhu cầu quà tặng cao cấp cuối năm. Những BST này không chỉ ra mắt với kiểu dáng cuốn hút mà còn là sự kết hợp tài tình giữa công nghệ mới và tinh hoa chế tác đồng hồ truyền thống đạt đẳng cấp chất lượng Thụy Sĩ. Nhân dịp này, nhà phân phối Tipten cũng dành tặng những món quà thú vị như dù và túi xách du lịch cho khách hàng mua sản phẩm Tissot. Tham khảo tại các showroom: SunWah, 115 Nguyễn Huệ, Tp.HCM; Big C Đà Nẵng; Big C Hà Nội; Pico Mall Hà Nội hoặc các đại lý của Tissot trên toàn quốc. Xem chi tiết tại www.tiptenco.com.vn



MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz đã đồng hành cùng với ca sĩ Lê Quyên trong đêm nhạc đặc biệt của cô với chủ đề "Trả lại thời gian". Đêm nhạc được tổ chức thật ấm áp trong một không gian âm nhạc trữ tình đầy hoài niệm, dạt dào cảm xúc và tình tế. Lê Quyên cùng các khách mời của chương trình: Quang Dũng, Đàm Vĩnh Hưng, Hương Lan và Quang Lê xuất hiện trong đêm nhạc trên những chiếc xe sang trọng và đẳng cấp bậc nhất hiện nay như E-Class, CLS-Class và GLK-Class do Mercedes-Benz Việt Nam cung cấp. Sự xuất hiện của đoàn xe Mercedes-Benz cùng những gương mặt là những giọng ca nổi bật nhất trong làng nhạc hiện nay đã tạo ấn tượng đặc biệt đối với khán giả tham dự đêm nhạc. Trong thời gian tới, Mercedes-Benz cũng sẽ tiếp tục đồng hành cùng các thành viên của Câu lạc bộ nghệ sĩ trong các dự án nghệ thuật và thời trang cho các chương trình từ thiện của mình.

SALVATORE FERRAGAMO

Trong trang phục thanh lịch và trẻ trung thuộc BST Resort 2012 của nhãn hàng thời trang cao cấp Salvatore Ferragamo, nam diễn viên Mr Peter Facinelli đã trở thành tâm điểm tại cuộc họp báo giới thiệu bộ phim "Hùng Đông", tổ chức ở Hồng Kong vừa qua. Peter Facinelli - ngôi sao của bộ phim "Chạng vạng" luôn được xem là hình mẫu đàn ông thành đạt trong sự nghiệp và gia đình. Cặp đôi Peter và Jennie Garth - vợ anh là điển hình cho tình chung thủy vốn rất hiếm tại Hollywood. Kể từ khi quen biết năm 1996 và đám cưới vào năm 2001, cặp đôi này đã hạnh phúc bên nhau bền chặt. Họ có chung với nhau ba công chúa: Luca 12 tuổi, Lola 7 tuổi và bé Fiona 3 tuổi.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2012

RENAULT

Renault, nhà sản xuất ô tô số một của Pháp, sẽ tăng cường sự hiện diện tại Việt Nam bằng việc khai trương showroom đầu tiên tại Tp.HCM, bên cạnh khu thương mại và dân cư Crescent thuộc Nam Sài Gòn. Showroom Sài Gòn sẽ hoạt động theo nguyên lý "3S" của Renault đó là kết hợp giữa phòng trưng bày, dịch vụ và phụ tùng. Auto Motors Việt Nam là công ty con của tập đoàn Jean Rouyer, Pháp. Được thành lập bởi Jean Rouyer vào năm 1982, bán được hơn 35.000 xe mỗi năm, với 46 đại lý, 15 thương hiệu (bao gồm Renault, Audi và Volkswagen), và một lực lượng lao động là 1.223 người. Cộng với các showroom vừa khai trương tại Việt Nam, Renault hiện nay có mặt tại 118 quốc gia, và bán hơn 3 triệu xe mỗi năm trên toàn thế giới, thông qua một mạng lưới toàn cầu của hơn 18.000 đại lý.



SHOEBOS NEW YORK

Shoebos New York là nhà phân phối những sản phẩm thời trang và phụ kiện của nhiều thương hiệu nổi tiếng thế giới như Marc by Marc Jacobs, Kenzo, DKNY, BCBG, Vince Camuto, Jessica Simpson... Và nhân dịp năm mới, Shoebos New York áp dụng chương trình giảm giá đặc biệt 50% cho toàn bộ sản phẩm giày da và túi xách nữ của các hãng. Chương trình áp dụng đến hết 15/01/2012 tại các cửa hàng Shoebos New York (40 Hàng Da, Hà Nội và Vincom Center, Tp.HCM).



LACOSTE

Lacoste vừa trình làng một BST Gold Series mang âm hưởng, sắc màu mùa lễ hội hòa lẫn với tinh thần thanh lịch phá cách với số lượng giới hạn dành riêng cho khu vực châu Á. Đúng với tên gọi của BST, mỗi sản phẩm đều được nâng niu chăm chút tỉ mỉ với những điểm nhấn vàng lấp lánh. Biểu tượng cá sấu Lacoste được in dập nổi màu vàng nổi bật. Chiếc áo polo cổ điển, chất liệu pretit pique hay những chiếc đầm dễ lựa chọn cho cô nàng sành điệu. Sự hài hòa đến từ việc kết hợp màu đen làm nền, màu kem và màu xám dành cho cả nam và nữ. Đặc biệt, mỗi cặp áo nam nữ trong BST, khách hàng sẽ nhận được chai champagne Moët & Chandon. Đây sẽ là món quà tuyệt vời để chia sẻ với bạn bè, gia đình hay cho chính bạn. Gold Series đã chính thức có mặt tại Boutique New World - 76 Lê Lai, Q.1, Tp.HCM và Pacific Place - 83B Lý Thường Kiệt, Hà Nội.

fashion

January - February 2012

46. SỰ TRỖI DẬY
CỦA CHÂU Á

50. Những điểm sáng
của thời trang Việt Nam

54. 7 món cho mùa
DU LỊCH

58. Fast, Slow fashion

62. 04 VÓC DÁNG,
04 CÁCH CHỌN SUIT



Nina Ricci

SỰ TRỖI DẬY của Á châu

Quỳnh Anh

TRONG MỘT THỜI GIAN DÀI, THỜI TRANG THUỘC VỀ NGƯỜI CHÂU ÂU NHƯNG ĐIỀU ĐÓ ĐANG KHÔNG CÒN LÀ HIỆN THỰC, KHI MỘT LẦN NỮA, GIỐNG NHƯ NHỮNG NĂM 1980, NHỮNG NHÀ THIẾT KẾ NGƯỜI CHÂU Á ĐANG BUỘC CẢ LỤC ĐỊA GIÀ LẤN TÂN THẾ GIỚI PHẢI NGẢ MŨ TRƯỚC KHẢ NĂNG SÁNG TẠO ĐẦY TÀI HOA CỦA HỌ.

Nếu như thập kỉ 80 trở thành mốc dấu ấn của làn sóng những nhà thiết kế châu Á đầu tiên như Hanae Mori, Rei Kawakubo, Issey Miyake hay Yohji Yamamoto với phong cách “phản thời trang” đã trở thành một biểu tượng của chính ngành thời trang, thì trong những năm gần đây, thế giới đang đón nhận làn sóng mới tiếp theo của các nhà thiết kế (NTK) gốc Á. Đó là những cái tên như Phillip Lim, Thakoon, Jason Wu hay thậm chí một cái tên tới từ Việt Nam là Barbarra Bui. Tuy hoàn cảnh, tiểu sử khác nhau và độ tuổi khác nhau, nhưng điểm chung của những cá nhân này là thương hiệu của họ đang được các tín đồ thời trang ở khắp nơi trên thế giới yêu thích và luôn đón chờ.

47 STYLE

THAKOON PANICHGUL

NTK Thakoon Panichgul quyết định đi theo tiếng gọi của ngành thiết kế thời trang và theo học tại trường thiết kế Parsons sau khi đã có bằng Quản trị Kinh doanh tại trường đại học Boston University và làm việc tại tạp chí Harper's Bazaar được 4 năm. Chính phần lý lịch đặc biệt này khiến cho Thakoon không chỉ nhận được những đánh giá tốt từ những nhà thiết kế khác và các tín đồ thời trang mà còn rất thành công trong lĩnh vực thương mại. Sinh ra ở Thái Lan và lớn lên tại Mỹ, các thiết kế của anh phản ánh rõ nguồn ảnh hưởng này: nữ tính, sang trọng nhẹ nhàng pha với những nét phá cách cá tính.

Không chỉ được biết đến là NTK ưa thích của Đệ nhất phu nhân Michelle Obama, Thakoon còn nhận được sự ủng hộ to lớn của Anna Wintour - tổng biên tập của tạp chí Vogue Mỹ - người phụ nữ được mệnh danh là quyền lực nhất ngành thời trang. Chính Anna Wintour là người đã mang lại cho Thakoon hợp đồng hợp tác thiết kế một dòng sản phẩm cho GAP. Và khi Mango ngỏ ý muốn bà giới thiệu một NTK ở New York để làm cố vấn cho nhãn hiệu, Anna Wintour đã không ngần ngại giới thiệu Thakoon. Điều này quá đủ để nói về việc Thakoon đã chinh phục các tín đồ thời trang như thế nào.

Đến nay, Thakoon có ba dòng sản phẩm riêng với các mức giá khác nhau là Thakoon, Thakoon Addition và Carbon Copy. Tất cả đều rất được ưa chuộng. Cái tên Thakoon hiện đang xuất hiện tại trên 31 nước trên thế giới. Ngoài các bộ sưu tập hợp tác với GAP, Hogan, với Lancome (để sản xuất mỹ phẩm), với Giuseppe Zanotti (cho dòng sản phẩm giày), từ năm 2009, Thakoon còn thiết kế cho nhãn hiệu trang sức cao cấp Tasaki. Các tín đồ thời trang hoàn toàn có thể mong chờ việc Thakoon sẽ thành một cái tên lớn trong những năm sắp tới.



Thakoon Panichgul

● Style **fashion**

JASON WU

Sinh ra ở Đài Loan, Wu chuyển tới Canada vào năm lên 09. Sau này, Jason học thiết kế và may vá và sau đó là điêu khắc ở Tokyo. Ngay từ năm 16 tuổi, Wu thiết kế các mẫu trang phục cho công ty đồ chơi Integrity Toys dưới nhãn hàng mang tên mình “Jason Wu dolls” và sau này là “Fashion Royalty”. Vào năm 17 tuổi, Wu đã được bổ nhiệm làm giám đốc sáng tạo của công ty Integrity Toys. Wu quyết định trở thành một nhà thiết kế thời trang khi mới 19 tuổi. Anh cũng từng “học nghề” ở Narciso Rodriguez.

Những khoản tiền mà Wu kiếm được từ công ty đồ chơi đã cho phép anh tạo dựng dòng sản phẩm thời trang của mình. Bộ sưu tập đầu tiên đã mang về cho Wu giải thưởng Rising Star của Fashion Group International vào năm 2008.

Các khách hàng ban đầu của Wu gồm có: Ivana Trump, January Jones và Amber Valletta. Wu đã hợp tác với CND (Creative Nail Design) để tạo ra một bộ sưu tập cho mùa một Xuân-Hè 2011. Bộ sưu tập này gồm một set (bộ) bốn màu sơn móng tay bóng.

Mặc dù những khách hàng ban đầu của Wu bao gồm cả những cái tên nổi tiếng. Tuy nhiên, người thực sự đưa Jason Wu lên tới đỉnh vinh quang là Michelle Obama. Vị Đệ nhất Phu nhân của nước Mỹ này đã mua 04 chiếc váy vào đầu năm và diện một chiếc ngay trước kỳ bầu cử Tổng thống Mỹ năm 2008. Bà diện thêm một chiếc váy lệch vai, dài chấm đất, bằng lụa chiffon, màu trắng khác cũng của Jason Wu trong lễ nhậm chức của chồng mình. Khi xuất hiện trên bìa của Vogue, Michelle Obama cũng diện một chiếc váy của Wu – một chiếc váy lụa màu *magenta*. Khi tới London trong chuyến viếng thăm châu Âu chính thức của chồng - với vai trò là Đệ nhất Phu Nhân, Michelle Obama một lần nữa diện một chiếc váy lụa được thiết kế bởi Jason Wu. Ngày hôm sau, trong chuyến viếng thăm nữ hoàng Queen Elizabeth II của nước Anh, một lần nữa váy của Wu lại được vị Đệ nhất Phu nhân của nước Mỹ lựa chọn. Và chính điều này đã giúp làm nên tên tuổi của Wu.



Jason Wu

PHILLIP LIM

Giống như nhiều người Mỹ gốc Á thuộc thế hệ thứ hai khác, Phillip Lim lớn lên với cuộc sống cân bằng giữa hai tầm ảnh hưởng: nền giáo dục của Mỹ và nguồn gốc văn hóa châu Á của mình. Và cũng như thế, khi lựa chọn ngành học tại Đại học, Phillip Lim đã chọn Kinh doanh như nhiều người gốc Á khác. Đến năm thứ 3, không muốn tiếp tục ngành học khô khan của mình, anh quyết định chuyển ngành sang Kinh tế Gia đình và bắt đầu học may. Phillip Lim giữ kín chuyện này với gia đình cho đến tận sau khi tốt nghiệp và đã có việc làm. Hậu quả là mẹ anh đã không muốn nói chuyện với con trai cho đến khi thương hiệu 3.1 Phillip Lim trở thành một thương hiệu nổi tiếng.

Chỉ sau 05 năm kể từ khi thành lập thương hiệu, Phillip Lim đã được tạp chí Fortune đưa vào danh sách 40 doanh nhân trẻ hàng đầu của năm 2010. Thương hiệu mang tên anh hiện có mặt tại trên 400 cửa hiệu tại 45 nước trên toàn thế giới với doanh thu ước tính khoảng 65 triệu đô. Ngay từ mùa ra mắt đầu tiên, với phong cách thanh lịch tự nhiên và sự sang trọng trẻ trung, Phillip Lim ngay lập tức trở thành một thương hiệu quốc tế và có mặt tại 20 nước trên thế giới.

Nói về làn sóng thành công của những nhà thiết kế gốc Á gần đây, Phillip Lim cho rằng có thể là do hai yếu tố: Tính kỷ luật trong cách làm việc của người châu Á và giá trị thẩm mỹ của xã hội châu Á rất coi trọng hình thức. Tuy nhiên, anh cũng cho rằng các NTK gốc Á hiện nay đều có hoàn cảnh, tiểu sử và con đường đến với thời trang khác nhau, sự gia tăng về số lượng của các NTK gốc Á có thể là một sự trùng hợp ngẫu nhiên, mà điều quan trọng nhất cuối cùng vẫn là các thiết kế của họ chứ không phải là nguồn gốc của họ.

Như vậy, rõ ràng nếu như trước đây châu Âu mới là chuẩn mực thì nay châu Á đang nhăm nhe chiếm vị trí chuẩn mực đó, ít nhất là trong lĩnh vực thời trang.



Phillip Lim

Những điểm sáng của thời trang Việt Nam

Trong sự trỗi dậy của thời trang Á châu, đất nước hình chữ S của chúng ta cũng không nằm trong ngoại lệ!



Mẫu thiết kế của Lê Hà

TÔI CÒN NHỚ MỘT TRONG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH YÊU THÍCH NHẤT CỦA TÔI VÀO CUỐI NHỮNG NĂM 1990 LÀ CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỜI TRANG ĐƯỢC PHÁT SÓNG TRÊN TRUYỀN HÌNH KHI ĐÓ. NGÀY ĐÓ, HÀNG HIỆU DƯỠNG NHƯ LÀ ĐIỀU GÌ ĐÓ QUÁ XA VỜI, TÔI HOÀN TOÀN CHẴNG BIẾT TỚI NHỮNG CÁI TÊN NHƯ DOLCE & GABBANA, CHẴNG BIẾT TỚI GUCCI, CHẴNG BIẾT TỚI VALENTINO. HÀNG HIỆU TRONG TÂM TRÍ TÔI HỒI ĐÓ CHỈ GIỐNG NHƯ MỘT DẤU ẤN MỜ NHẠT KHI KARL LAGERFELD – NẾU NHƯ TÔI NHỚ KHÔNG NHẦM CHỈ XUẤT HIỆN TRÊN CHƯƠNG TRÌNH THỜI TRANG CHỈ KHOẢNG 30 GIÂY TRONG THÂN HÌNH CỦA MỘT “NGÀI BÉO” LUÔN TAY CẦM CÁI QUẠT PHE PHẪY.

Tất nhiên, khi đó ở Việt Nam đã có những cái tên như Versace nhưng những thứ với cái tên gọi như “cung đường hàng hiệu” thì vẫn chưa có. Nghề người mẫu và thời trang khi đó của Việt Nam phát triển mạnh, khi đó người Việt quan tâm tới thời trang Việt.

Từ năm 2000, đặc biệt là trong quãng thời gian nửa cuối từ những năm 2005 tới 2010, người Việt chạy theo cơn sốt hàng hiệu, nhà nhà Dolce & Gabbana, Gucci, Versace – tất nhiên, chúng ta đều biết phần nhiều trong số này là hàng nhái. Cũng trong thời gian này, người ta mở miệng là hàng hiệu, mở miệng là “haute couture.” Cũng trong thời gian này, người ta mang hàng hiệu ra làm thước đo tiêu chuẩn của phong cách, của cái đẹp. Thời trang Việt Nam vô tình bị quên lãng mặc dù chúng ta đều biết năm nào cũng có những show diễn thời trang được tổ chức bởi

Fadin cũng như một vài tạp chí.

Nhưng cũng kể từ năm 2010, chúng ta chứng kiến sự xuất hiện của một loạt các tạp chí và các chương trình truyền hình mua nhượng quyền kinh doanh của các ấn phẩm và chương trình nước ngoài. Các tạp chí này đều có tổ chức các show diễn thời trang và điều thực sự gây ấn tượng là những nhà thiết kế được mời tham dự. Đó là những Đỗ Mạnh Cường, những Hà Lê, là Vincent Hưng Đoàn và một cái tên mới hơn cả Devon Nguyễn.

Thời trang Việt do người Việt thực hiện

Nếu bạn nghĩ rằng chưa thực sự xuất hiện một thị trường thời trang cao cấp do chính những người Việt thiết kế với mục đích dành cho người Việt thì việc cái tên Acqua Gusto trong một tháng có thể cùng lúc xuất hiện trên cả 05 tạp chí lớn nhỏ có thể có ý nghĩa như một lời khẳng định. Đỗ Mạnh Cường cũng gây ấn tượng lớn ngay từ những năm 2007 trong một chương trình thời trang do một tạp chí Việt tổ chức khi đó. Hà Lê cũng là cái tên đặc biệt gây ấn tượng khi đã là nhà thiết kế khách mời tham dự các chương trình thời trang của các tạp chí hàng đầu tại Việt Nam, bao gồm cả tạp chí nội địa và tạp chí mua nhượng quyền kinh doanh của ấn phẩm thế giới.

Điều khiến tôi nói rằng, thời trang cao cấp đang do người Việt trẻ thực hiện là bởi chúng ta đều biết trong ngành công nghiệp thời trang ở Việt Nam, bên cạnh một số cái tên khác, thì đây là ba cái tên đáng chú ý nhất. Tuy nhiên, chúng ta cũng không thể vì chỉ nhắc ba tới cái tên này mà bỏ qua những cái tên như Kelly Bùi, Adrian Anh Tuấn.



Thời trang Acqua Gusto của NTK Vincent Hung Đoàn

Sự trỗi dậy của những cái tên trẻ

Vậy lý do khiến tôi lựa chọn những cái tên Đỗ Mạnh Cường, Hà Lê, Vincent Hưng Đoàn và Devon Nguyễn để đặt tách biệt ra một nhóm là bởi họ đều trẻ, đều được đào tạo từ các trường thời trang lớn của nước ngoài. Nhưng đặc biệt hơn cả là những người này đều đã có thời gian thực tập hoặc tham gia vào quá trình sản xuất hoặc thiết kế của những thương hiệu hàng đầu thế giới. Devon Nguyễn sinh năm 1987, có tên thật là Nguyễn Tú Điệp. Devon từng thực tập tại các thương hiệu lớn như Burberry, Alice Temperley, All Saints. Cuối cùng, trong mùa mốt Xuân – Hè 2010 vừa rồi, Devon Nguyễn cũng đã tham gia công việc hậu kỳ cho thương hiệu Matthew Williamson.

Trong khi đó Hà Lê và Đỗ Mạnh Cường đều học tại Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne – ngôi trường này do chính Hiệp hội Haute Couture mở. Cả Cường và Hà đều là những cái tên đã từng thực tập tại những thương hiệu hàng đầu thế giới. Trong đó, Cường đã thực tập tại Dior và từng nhận sự hướng dẫn của John Galliano.

Trở lại với Vincent Hưng Đoàn và Acqua Gusto. Hưng là con trai của một gia đình đã di cư sang Mỹ. Tuy nhiên, tôi đã không nhận ra được điều này bởi Hưng nói tiếng Việt khá sôi. Hưng tốt nghiệp học viện nghệ thuật Art Institute of Seattle. Hưng đã từng làm việc và thực tập tại John Varvatos. Ngoài ra, Hưng từng làm việc cho Nordstrom Seattle trong vai trò của một Window Merchandiser. Hưng cũng làm việc với vai trò một *Buying Assistant* của Nordstrom. Sau đó, khi tốt nghiệp, Hưng làm *buyer* chính thức cho Barneys New

York Seattle. Cuối cùng Hưng là một trong năm nhà thiết kế đại diện cho Barneys New York hợp tác thiết kế với John Varvatos, cho ra đời dòng sản phẩm độc quyền của Barneys.

Kết

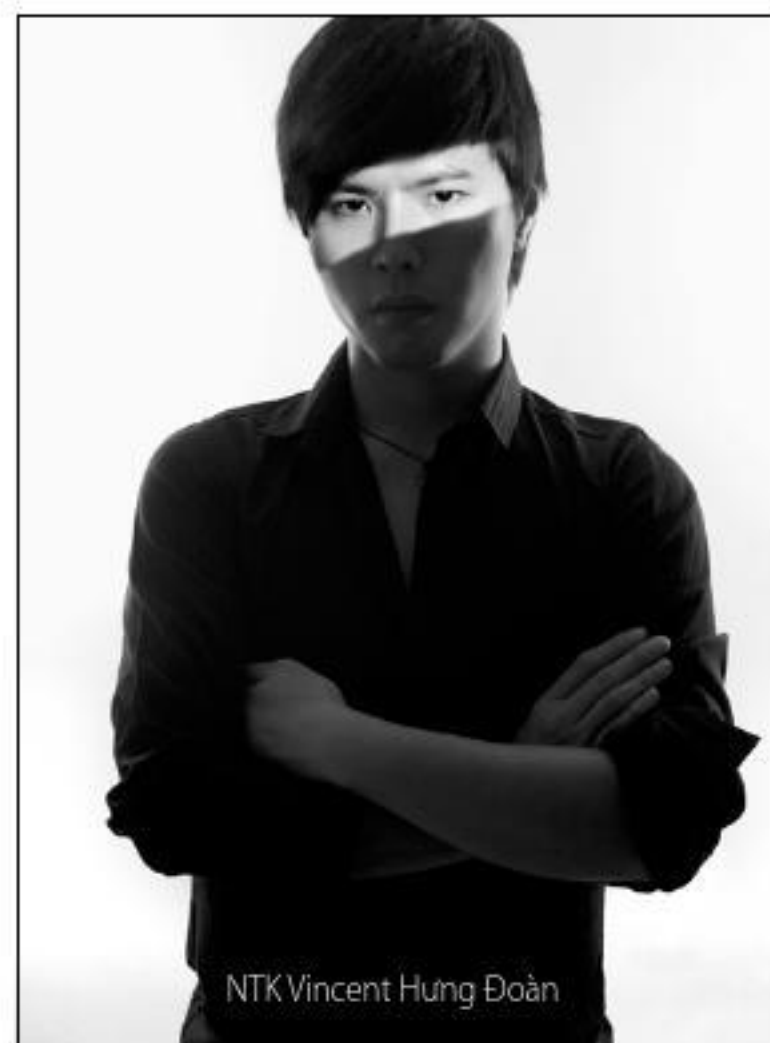
Tôi có may mắn tiếp chuyện với cả Hưng và Cường, trong đó tôi nói chuyện với cả Hưng nhiều hơn cả. Hưng kể cho tôi nghe những ngày đầu về Việt Nam, Hưng đã tới gõ cửa xin việc của từng nhà thời trang, từng nhà phân phối để học hỏi và điều tra thị trường. Lần nọ, tôi đã hỏi Hưng, tại sao Hưng lại quay về Việt Nam và xây dựng một thương hiệu khi Hưng nói rằng ở Việt Nam thiếu thốn đủ thứ, không như ở nước ngoài, mỗi bộ sưu tập là thành quả của cả một ekip rất nhiều người.

Câu trả lời của Hưng là: “Bởi vì tôi thấy vẫn còn một thị trường bỏ ngỏ ở Việt Nam. Ở Việt Nam vẫn còn thiếu rất nhiều thứ. Khoảng cách giữa đồ và người dân vẫn còn quá xa. Đây chính là con đường để phát triển cho các thương hiệu trẻ.”

Vấn câu hỏi này, tôi đã từng đặt cho Cường trong bài phỏng vấn Cường khi biết rằng Cường từng thực tập tại Christian Dior. Cường cho biết: “Tôi hiểu rất rõ, nếu chọn ở lại, xin làm trong một thương hiệu lớn, tôi sẽ mãi mãi chỉ được thực hiện một khâu trong cả quá trình. Ở Việt Nam, tôi là một thương hiệu.”

Tôi tin rằng sẽ rất nhanh, có một ngày, những món đồ hiệu “made in Vietnam” và “made by Vietnamese” sẽ được chính những biên tập viên thời trang đặt cạnh những món đồ hiệu của nước ngoài – giống như điều tôi đã thấy trong một ấn phẩm thời trang tại Beijing.

NTK Đỗ Mạnh Cường



NTK Vincent Hưng Đoàn



NTK Lê Hà

Ingersoll

SINCE 1892

Boonville
IN 2705 WH



* 2 Years International Warranty

Tặng bút cao cấp khi mua bất kỳ đồng hồ Ingersoll

* Áp dụng từ 15/01/2012 cho đến khi hết quà tặng



Available at Selected Ingersoll Retailers:

Hà Nội: Đăng Quang - 78 Trương Định, Đăng Quang - Vincom Long Biên, Đồng hồ MD - 78 Ngõ Giáp Bát
HCM: Shopdongho.vn - 242 Phan Xích Long, Zen Plaza 54 - 56 Nguyễn Trãi.
Cần Thơ: 7 Lộc Sơn Trang - 84 Nguyễn Trãi. Phan Thiết: Tân Thái - 2A Nguyễn Huệ

Exclusive Distributor & Authorized Service Centre for Vietnam
Chronosoft Indochina Ltd Co

Tel: (+84) 8.3526.7512 - (+84) 8.3843.6318 Email: info@chronosoft.com.vn

07

*món
cho
mùa*
DU LỊCH

Tính tới thời điểm bạn cầm
ấn phẩm này trên tay, các sản phẩm thời
trang thế giới chắc hẳn cũng đã hoàn
tất các show diễn Pre-Fall của mình.
Hoàn toàn có thể dựa vào các bộ sưu tập
Cruise, Pre-Fall, Spring-Summer và
Fall-Winter của các thương hiệu
hàng đầu thế giới để lấy ý tưởng cho
những mẫu trang phục đi du lịch tới
những xứ lạnh hoặc xứ nóng.
Dưới đây, Style xin giới thiệu
với bạn đọc một vài lựa chọn!



Louis Vuitton

Gucci



Karla Colletto



Etro



Alexander Wang



Marni



Alexander Wang

Đồ cho xứ nóng

01. My beachwear

Sẽ chẳng gì vô lý bằng việc đi biển mà không mang *swimwear*. Tất nhiên, chẳng thể nào có chuyện một phụ nữ sẽ đi biển mà không mang *swimwear*, chỉ là có thể cô ấy diện một chiếc *swimwear* chưa đủ “hiệu” mà thôi. Để tránh những lỗi này, bạn có thể lựa chọn những chiếc *swimwear* của Louis Vuitton, hoặc *swimwear* của Alexander Wang, hoặc Bottega Veneta, hoặc của Chanel hay của Michael Kors.

02. Flashy Glasses

Cũng là một trong những phụ kiện bắt buộc khi ở biển, kính mát vừa giúp bạn bảo vệ vùng da nhạy cảm nơi mắt, vừa mang lại cho khuôn mặt bạn một vẻ cá tính và sành điệu. Những gợi ý của chúng tôi gồm có: kính mát của Brioni, Diane von Furstenberg, Michael Kors, Milly hay của Prada.

03. Hot pants

Những chiếc quần short của các thương hiệu Louis Vuitton, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Chloé là những lựa chọn hoàn hảo cho một kỳ nghỉ ở biển. Một số cái tên khác chúng tôi có thể gợi ý ở đây gồm Balenciaga, Anna Sui, Balmain, Jason Wu, Gucci, Derek Lam.



Prada



Thierry Lasry



Milly



Miu Miu



Missoni



Anna Sui



Đồ cho xứ lạnh

04. Áo khoác dài

Tất nhiên, nếu nói tới áo khoác dài không thể không nói tới Burberry Prorsum. Ngoài ra, có những cái tên khác để bạn lựa chọn là Narciso Rodriguez, Michael Kors, Chanel, Emporio Armani, Jason Wu, Oscar de la Renta, Vera Wang, Philosophy di Alberta Ferretti, Proenza Schouler.

05. Áo choàng poncho

Những chiếc áo choàng *poncho* rất có tác dụng giữ ấm, chúng lại cũng có tác dụng làm duyên cho bạn rất tốt. Khoác lên mình chiếc áo choàng *poncho* này giống như bạn đang là những lữ khách chuyên nghiệp, hoặc tới từ vùng Mễ Tây Cơ, hoặc tới từ phương Đông xa xôi huyền bí. Hãy kết hợp áo choàng *poncho* với *boot musketeer* để thêm phần lãng mạn. Những cái tên được Style gợi ý gồm Altuzarra, Rag & Bone, ADAM, Band of Outsiders, Edun và Alexander Wang.

06. Boot Shoes

Dù là giày *boot* thấp cổ hay *boot* cao cổ nhưng chắc chắn *boot* là sản phẩm bắt buộc phải có nếu bạn có ý định đi du lịch ở xứ lạnh. Những đôi giày *boot* sẽ là sản phẩm tốt nhất giúp cho bạn có thể giữ ấm cho đôi bàn chân của mình. Những cái tên có thể gợi ý ở đây gồm *boot* cao cổ kiểu *musketeer* của Dusan hay của Alberta Ferretti, *boot* cao tới bắp đùi của Doo.Ri hay *boot* gót *stiletto* của Balmain. Hoặc đó cũng có thể là *boot* cao tới gối của BCBG Max Azria hay *boot platform* của Bally.

Đồ cho cả 2 xứ

07. Shoulder bag

Có một điểm chung giữa các bộ sưu tập Cruise của Balenciaga và Alexander Wang, giữa Emilio Pucci, giữa Louis Vuitton và Missoni là túi *shoulder bag*. Những thương hiệu khác cũng có sự xuất hiện của túi *shoulder bag* gồm Nina Ricci, Prada. Cuối cùng, sau tất cả, túi Chanel cũng có quai đeo qua vai. Tuy nhiên, khi đi du lịch, sự tiện dụng cần được đặt lên hàng đầu nên bạn hoàn toàn có thể diện những chiếc *shoulder bag* này cho cả những khi đang ở xứ lạnh.

Chọn trang phục khi đi du lịch cũng là một cách thể hiện lối sống của bạn.



Cho mọi người
và Cho mọi làn da



*freshMinerals*TM
Pure enough to wear 24/7

100% PURE & NATURAL

SHOWROOM

PHÂN PHỐI BỞI CÔNG TY CỔ PHẦN **MISSKHUE**

Website: www.misskhue.com

Email: sales@misskhue.com

Hà Nội 24 Nguyễn Đình Chiểu, Q. Hai Bà Trưng
ĐT: 04-3974.0084 Hotline: 0936.247.966

TP.HCM 64-66 Hồ Văn Huê, Q. Phú Nhuận
ĐT: 08-38445854 Hotline: 0936.247.966

● Style **fashion**

FAST, SLOW *fashion?*

Ái Linh

Sự
sánh điệu của
một thiếu nữ không
nằm ở việc cô ta chỉ dùng
hàng hiệu cao cấp. Sự sánh
điệu của một thiếu nữ nằm ở
việc cô ta khéo léo quản lý tài
chính và tiêu dùng đúng cách
và đưa ra những lựa chọn
đúng kiểu cho trang
phục của mình.

Mẫu bán ra của Topshop với "fast
fashion" luôn bám sát "slow fashion"



Okie! Hãy chấp nhận một điều, bạn không phải là “celeb” – hoặc bạn chưa đủ “celeb” tới mức mỗi lúc bạn bước chân ra đường, trang phục của bạn đều được các thương hiệu thời trang danh tiếng nhất thế giới tài trợ! Bạn cũng chẳng giàu có tới mức để nay Gucci, mai Salvatore Ferragamo, ngày kia lại Emilio Pucci như nàng Jennifer Lopez.

Nhưng bạn vẫn muốn đẹp, muốn quyến rũ. Vậy lời khuyên của chúng tôi là bạn hãy lựa chọn những thương hiệu thời trang thuộc nhóm *fast fashion*, với những cái tên tiêu biểu như Zara, Topshop, H&M. Đặc biệt, vào những mùa *sale*, khi sản phẩm của những thương hiệu này được *down* giá tới 50%-70%, bạn sẽ thấy rằng, hàng *fast fashion* ăn đứt hàng *fake*. Điểm thú vị của những mặt hàng thuộc nhóm *fast fashion* này là các sản phẩm đều được lấy cảm hứng hoặc có những điểm chung nhất định so với các sản phẩm từ các thương hiệu thuộc nhóm *slow fashion*.

Tất nhiên, chúng ta đều biết tiền nào của nấy, các sản phẩm *fast fashion* sẽ không thể tinh tế như các sản phẩm thuộc nhóm *slow fashion*. Vậy nên, lời khuyên của chúng tôi là bạn đừng hoàn toàn chỉ chạy theo một dòng sản phẩm *fast* hoặc *slow fashion*. Thay vào đó hãy kết hợp một cách linh hoạt, chẳng hạn trong những sự kiện đặc biệt, bạn cũng nên xuất hiện trong những bộ trang phục thật tinh tế của Gucci hoặc Salvatore Ferragamo. Còn trong những buổi tiệc thông thường, những sản phẩm của Asos, Mango, Zara, nếu bạn biết cách phối hợp với những chiếc túi hiệu, bạn sẽ vẫn có thể cho mọi người thấy rằng, bạn là một người thành đạt và quyến rũ.

Dưới đây, chúng tôi sẽ gợi ý và tư vấn bằng việc đưa các ví dụ cụ thể về việc sử dụng linh hoạt hai dòng sản phẩm này.

1. Áo khoác họa tiết in

Bạn có thể dễ dàng nhận thấy trong ảnh là nàng Jennifer Lopez trong chiếc áo khoác của Salvatore Ferragamo. Nếu có điều kiện, hãy sắm cho mình một chiếc. Còn nếu không? Xin mời bạn thử mẫu thiết kế của Sister Jane có bán trên Topshop hoặc thử một mẫu khác của Topshop. Chúng đều giống nhau tới mức khá thú vị đó chứ!?



Jennifer Lopez trong mẫu thiết kế của Salvatore Ferragamo và mẫu áo cùng phong cách của Topshop

2. Váy màu nude

Mặc dù xét về cả chất liệu lẫn kiểu dáng thì chiếc váy của Donna Karan hoàn toàn khác với váy của Topshop. Tuy nhiên, điểm giống nhau của hai chiếc váy này là đều có những xếp nếp ở nửa thân trên, dáng váy ôm. Vậy nên, tại sao bạn không thử kết hợp một chiếc thắt lưng, bản nhỏ với chiếc váy Topshop – như vậy, bạn có thể hào hứng khoe với mọi người về khả năng vay mượn cảm hứng và sáng tạo của mình.



Mẫu thiết kế của Donna Karan và mẫu áo cùng phong cách của Topshop

3. Váy xê-quin

Người đẹp Amber Heard thật quyến rũ khi tạo dáng trong chiếc váy quây xê-quin. Đây là gợi ý cho bạn để lựa chọn một chiếc váy tương tự của Asos để làm dáng khi đi vui về với bạn bè ở *club*. Trong trường hợp không muốn bị mang tiếng là kẻ chuyên đi “sao y bản chính”, bạn có thể lựa chọn một vài chiếc váy khác của Rare và Asos.



Amber Heard quyến rũ với váy quây xê-quin, bên cạnh là mẫu gợi cảm không kém của Asos

4. Thắt lưng và blazer

Trong mùa mốt vừa rồi, The Row đã giới thiệu với mọi người mẫu áo khoác *blazer* màu vàng kết hợp với thắt lưng nhiều màu sắc. Gợi ý của chúng tôi là nếu có điều kiện hãy sắm một chiếc tương tự của The Row, còn nếu không, hãy tậu một chiếc Zara như trong hình và thắt lưng, bạn cũng sẽ có những điểm giống với nguyên mẫu đó.



Mẫu thiết kế của The Row và mẫu áo cùng phong cách của Zara



5. Áo khoác dài

Jennifer Lopez tiếp tục trở lại với một chiếc áo khoác vàng của The Row. Gợi ý của chúng tôi là bạn hãy sắm cho mình một chiếc áo khoác của Zara như gợi ý trong hình và nói với bạn bè: Đây, theo một cách nào đó, tớ là Jennifer Lopez của Việt Nam đó. (Tất nhiên, đây chỉ là đùa vui. Nhưng cả hai chiếc áo này đều đẹp phải không?)



Mẫu thiết kế của The Row và mẫu áo cùng phong cách của Zara



7. Mặc áo của Julianne Hough

Tất nhiên chỉ là đùa vui thôi. Nhưng bạn có thể lựa chọn một vài mẫu áo khoác tương tự của Rare và Zara. Khéo kết hợp thêm chút nữa với boots cao cổ bằng da cao cấp của Bally, ai có thể biết bạn đang mặc đồ của *fast fashion* hay *slow fashion* cơ chứ nhỉ!



Mẫu áo của Julianne Hough, bên cạnh là mẫu gợi cảm không kém của Asos



6. Quần da

Quần da của Balmain rất quyến rũ và đáng yêu. Tuy nhiên, nếu không thể có được thì bạn đành chấp nhận việc có thể thỏa mãn mình với quần da của Rare hoặc của Topshop. Tất cả đều đẹp mà, dù chúng vẫn có những điểm khác nhau.



Mẫu thiết kế của Balmain và mẫu quần da cùng phong cách của Topshop

8. Váy Emilio Pucci

Chắc chắn bạn sẽ phải cân nhắc nhiều đó nếu có ý định lựa chọn cho mình một chiếc váy giống như chiếc của cô nàng "On the floor". Lời khuyên của tôi là nếu không chọn được màu xanh, bạn hãy chọn cho mình màu tím và bạn sẽ có váy của Asos, ngắn hơn – năng động hơn, quyến rũ hơn. (Mặc dù ai cũng biết đó chỉ là bao biện, bởi có ai có thể chống lại sự cám dỗ của một chiếc váy của Emilio Pucci cơ chứ!?)



Jennifer Lopez trong mẫu thiết kế của Emilio Pucci và mẫu với đường cắt tương tự của Asos



9. Trench coat

Tất nhiên, áo khoác trench coat và những sọc kẻ ca rô là đặc trưng của thương hiệu Burberry Prorsum. Đồ của thương hiệu này đẳng cấp nhưng không hề rẻ. Vậy gợi ý của tôi là bạn cũng có thể sắm lấy một chiếc áo khoác của Zara, đi legging đen và dùng thắt lưng bản mảnh.



Mẫu thiết kế của Burberry Prorsum và mẫu áo cùng phong cách của Zara

11. Hoa tiết lông thú

Hoa tiết lông thú là một trong những điểm thường thấy trong thiết kế của Dolce & Gabbana và Roberto Cavalli. Giờ đây, bạn cũng có thể lựa chọn những chiếc váy có hoa tiết lông thú của Mango và Zara.



Mẫu thiết kế của Dolce & Gabbana và váy hoa tiết cùng phong cách của Mango

10. Chấm bi

Có lẽ cơn sốt chấm bi vẫn chưa hết hẳn. Gợi ý của chúng tôi là nếu chấm bi đã từng là một trong những lựa chọn của Dolce & Gabbana và Marc Jacobs, vậy thì tại sao chấm bi lại không nên xuất hiện trong tủ quần áo nhà bạn. Nếu có điều kiện thì Dolce & Gabbana và Marc Jacobs là lựa chọn lý tưởng, còn nếu không? Okie, vậy thì tại sao bạn không chọn một chiếc váy Mango như trong hình.



Mẫu thiết kế của Dolce & Gabbana và váy hoa tiết chấm bi cùng phong cách của Mango

12. Hoa tiết sao

Sao mới là mốt, tuyên bố đó đã được Dolce & Gabbana phát động. Và tuyên bố này lập tức được một loạt các tạp chí thời trang lớn nhỏ trên toàn thế giới hưởng ứng. Sắm sửa cho mình một chiếc váy có hoa tiết của Dolce & Gabbana khá thú vị (đặc biệt nếu bạn đã nhanh tay kiếm được một chiếc trong đợt sale vừa rồi). Còn nếu không? Okie, Mango cũng có một chiếc váy xanh với các hoa tiết là ông sao đó.



Mẫu thiết kế của Dolce & Gabbana và váy hoa tiết chấm bi cùng phong cách của Mango



Fast fashion hay slow fashion đều có những ưu điểm nhất định, hãy tận dụng những ưu điểm của hai dòng thời trang này để bạn có thể luôn đẹp trong mắt người khác!



VỘC DÁNG, CÁCH CHỌN SUIT

*Cùng Style lựa chọn những bộ suit,
giày và thắt lưng hoàn hảo cho những
bữa tiệc cuối và đầu năm của bạn!*

Hoàng Anh - Ảnh trong bài chỉ mang tính minh họa

01.....

NGƯỜI SỞ HỮU CHIỀU CAO KHIÊM TỐN

*Tôi sở hữu một chiều cao khiêm tốn
nên mặc suit rất khó, Style có thể cho
một vài lời khuyên hữu ích.*

Lời khuyên của chúng tôi là bạn đừng lựa chọn những chiếc áo khoác *suit* dài bởi áo khoác dài chỉ khiến trông bạn thấp hơn. Bạn cũng đừng lựa chọn những chiếc cà vạt khổ lớn và những chiếc áo khoác có ve áo khổ rộng. Thay vào đó hãy chọn những chiếc có bản mảnh. Ngoài ra, chúng tôi cũng tặng bạn 07 tip chọn *suit* dành cho những người đàn ông sở hữu một chiều cao khiêm tốn.

1. Hãy thành thật với bản thân, thừa nhận rằng mình sở hữu một chiều cao khiêm tốn và chọn mua những bộ *suit* vừa với cơ thể mình.

2. Chiều dài của quần sẽ tạo ra những “break” – những “độ chùng”

khác nhau ở mắt cá của bạn. Những người có chiều cao khiêm tốn nên chọn những chiếc quần không hoặc hầu như không tạo ra “break” nào cả.

3. Nên để lộ một phần cổ tay áo sơ mi, bởi điều này sẽ giúp cho cánh tay của bạn trông có vẻ dài hơn.

4. Nên chọn những chiếc áo khoác có ve áo nhọn, bởi chúng có tác dụng giúp bạn trông cao hơn.

5. Một bộ *suit*, loại *lower button stance* luôn có tác dụng giúp bạn trông cao hơn. (Áo khoác *lower button stance* là loại áo có vị trí của khuy sổ một thấp.)

6. Không dùng thắt lưng. Lý do của việc này là bạn trông càng gọn, càng đơn giản, bạn sẽ trông càng cao. Tuy nhiên, việc không dùng thắt lưng đòi hỏi bộ *suit* của bạn phải thật vừa ôm, để quần không bị lỏng lẻo.

7. Nếu muốn trông mình có vẻ cao, đừng làm như thể mình đang đeo tạ vào chân. Vậy nên, hãy lựa chọn những đôi giày thanh lịch và nhẹ nhàng.

.....

NGƯỜI SỞ HỮU CHIỀU CAO LÝ TƯỞNG

Tôi tự hào với chiều cao của mình. Tuy nhiên, tôi vẫn muốn Style cho tôi một vài tư vấn về cách thức chọn suit.

Hãy tránh xa những bộ *suit* có kích thước quá khổ và độn vai. Với những bộ *suit* như thế này, bạn sẽ tạo cho người đối diện cảm giác bạn đang bị bộ quần áo “nuốt chửng.” Lúc này trông bạn rất “rúm rỏ” chứ không phải chắc khỏe hay vạm vỡ đâu.

Bạn cũng cần tránh xa những chiếc cà vạt có bề ngang quá mảnh. Thứ bạn cần là một cà vạt đủ rộng để nó không khiến thân trên của bạn trông dài hơn nữa.

Dưới đây là 07 tip dành cho những người đàn ông cao, gầy.

1. Các trang phục màu sáng có tác dụng giúp bạn trông nở nang hơn.

2. Áo khoác hai khuy có tác dụng với những người cao tuy nhiên hãy nhớ rằng áo phải có ve cao hơn chiếc khuy đầu tiên tối thiểu là 01 inch.

3. Đừng nghĩ bởi bạn cao nên bạn cần một bộ *suit* có kích thước quá dài. Bạn chỉ nên dừng lại ở những mẫu dài trước.

4. Hạn chế, tránh việc để lộ cổ tay áo sơ mi ra khỏi tay áo khoác càng tốt.

5. Chọn một chiếc quần có chiều dài vừa phải, đủ để tạo ra một “độ chùng” tinh tế ở mắt cá chân. Điều này giúp chân bạn không có cảm giác quá dài.

6. Hãy tránh xa những đôi giày mũi nhọn – nếu bạn không muốn chân mình trông dài hơn thực tế. Thay vào đó, hãy chọn những đôi giày có mũi tròn.

7. Để giảm bớt cảm giác là bạn quá cao, hãy đeo thắt lưng, chọn những chiếc áo khoác có túi may lộ và những đường sọc kẻ ngang. Tất cả những đường kẻ ngang này sẽ giúp bạn trông bớt cao.



03. NGƯỜI SỞ HỮU VÓC DÁNG MẬP

Thú thực là người tôi hơi mập, Style có thể hướng dẫn giúp cách chọn suit để người tôi trông gọn lại không?

Lời khuyên là hãy tránh xa những bộ *suit* rộng. Một bộ *suit* rộng hơn cơ thể bạn sẽ không khiến bạn trông gầy đi. Nó chỉ khiến bạn trông mập lên.

Ngoài ra, bạn cũng không nên để cúc không cài khi mặc áo.

Và dưới đây là 07 điều bạn cần làm.

1. Hãy cài một chiếc khăn nơi ngực và tạo thành hình vuông. Điều này sẽ có tác dụng tập trung sự thu hút của người đối diện vào ngực của bạn.

2. Luôn cài khuy áo trừ khi bạn ngồi.

3. Chọn những chiếc áo sơ mi đơn giản, thanh lịch để mặc. Hãy chú ý

tránh xa những chiếc áo kẻ sọc vuông và ca rô.

4. Hãy chọn những chiếc quần không ly để mặc. Những chiếc quần này sinh ra là để dành cho bạn.

5. Hãy tránh xa những chiếc cà vạt và áo có ve siêu mảnh. Cân bằng các tỷ lệ ở phần thân trên của bạn là chìa khóa để bạn khắc phục yếu điểm vẫn còn tồn tại và chưa khắc phục được của mình.

6. Với những người mập, bạn không nên dùng thắt lưng thay vào đó hãy dùng dây đeo quần (qua vai).

7. Giày đế cứng, chắc là cho người mập.



.....04. ● NGƯỜI SỞ HỮU ● VÓC DÁNG CỦA VẬN ● ĐỘNG VIÊN

● Tôi may mắn có được vóc dáng gần giống
● như anh chàng trong bộ phim *Transporter* –
● nhờ vào việc chăm chỉ luyện tập thể dục thể
● thao. Tuy nhiên, tôi vẫn muốn Style cho tôi
● những tư vấn trong việc chọn suit.

● Mặc dù chúng ta đều biết rằng bạn sinh
● ra để mặc suit, tuy nhiên vẫn có những điều
● bạn cần tránh và nên làm. Đó là hãy tránh
● những chiếc áo có ve áo nhọn. Ngực và vai
● của bạn đã đủ vạm vỡ, chúng đâu cần phải
● nhấn mạnh thêm.

● Bạn cũng nên tránh cài khấn nơi túi ngực.
● Ngực bạn đã quá đủ rộng rồi, bạn đâu cần
● thu hút thêm bất kỳ sự chú ý nào nữa.

● 1. Một cơ thể vạm vỡ không có nghĩa là

● ● ● ● ● ●

bạn sẽ chọn một chiếc áo suit rộng tới mức
quá thùng thình.

2. Vóc dáng chữ V của bạn sẽ hoàn hảo
với kiểu áo hai khuy.

3. Những chiếc áo sơ mi có ve cổ ngắn
luôn phù hợp với một chiếc cổ rắn chắc.

4. Áo khoác sẽ cần ôm ở hai bên sườn.

5. Bạn nên mặc những chiếc quần ôm. Nếu
có phần nào đó cần hơi rộng một chút thì là
ngực chứ không phải mắt cá chân của bạn.

6. Hãy chọn cho mình những chiếc áo sơ
mi ôm thay vì những chiếc áo rộng.

7. Hãy chọn giày giống như cách chọn giày
cho người mập. Bạn không nên diện những
đôi giày nặng nề và cùng lúc cũng không nên
diện những đôi giày có đế quá mỏng.

*Nếu biết cách, bạn luôn có thể hoàn thiện vóc dáng cơ thể
của mình chỉ bằng cách lựa chọn trang phục.*

CALIFORNIA FITNESS & YOGA

ARE YOU
A MEMBER?



Life is Better at the Waterfront



38 260 999

05 Nguyễn Tất Thành, Phường 12, Quận 4, TP.HCM
www.cfyc.com.vn | www.cfyc.vn

Tọa lạc tại vị trí lý tưởng bên sông Sài Gòn, chỉ cách tòa nhà Bitexco Financial Tower vài trăm mét, CLB California Fitness & Yoga at the Waterfront mang lại những trải nghiệm hoàn toàn mới về luyện tập thể hình. Với thiết kế mang nét tinh tế đô thị lẫn phong cách công nghiệp mạnh mẽ, siêu CLB đẳng cấp 5 sao có diện tích hơn 4.000m² bao gồm tường tập leo núi chuyên nghiệp, võ đài tự do hình bát giác, khu vực internet và giải khát tiện nghi, các trang thiết bị luyện tập hiện đại nhất hiện nay cùng với Studio đẳng cấp dành cho các hội viên nổi tiếng. Hiện đã có thể hội viên với ưu đãi đặc biệt trong thời gian trước khai trương.

California at the Waterfront - Nơi đến để tập luyện, giao lưu kết bạn và tận hưởng cuộc sống tốt đẹp hơn!



Khu Vực Tập Tạ



Sảnh Chờ Yoga



Phòng Tập Đạp Xe



Sân Đấu Võ Tự Do



Khu Vực Tập Tim Mạch



FOOD AND FASHION

You love food, I love to be fabulous. We all love fashion!















Giám đốc sáng tạo: **Henri Hubert**

Nghệ thuật: **Thị Đoàn**

Nhiếp ảnh: **Phan Thành Cân**

Người mẫu: **Jenny Nguyễn** (Miss Việt Nam - Australia)

Trang điểm: **Vivi Nguyễn**

Trang phục: **Axara**

Địa điểm: **Caravelle Hotel**

● Style **fashion**



GLAM IN GOLF COURSE

Vẻ đẹp của thời trang có thể hiện hữu ở bất kỳ nơi đâu. Just Swing and Swing!

















Giám đốc sáng tạo: **Hilaire H Hubert**
Chụp hình: **Marc Deman**
Người mẫu: **Similone** (Hilaire H Hubert Ordigo)
Thời trang: **Debora Velasquez**
Tóc: **Robby**
Trang điểm: **Barbara Livin**
Nghệ thuật: **Thành Đạt**



LYN AROUND

Lyn around nổi tiếng ở Thái Lan với 14 cửa hàng lớn tại các khu mua sắm sầm uất, đã chính thức có mặt tại Việt Nam từ tháng 11. 2011. Hướng tới thị trường hàng cao cấp với giá cả hợp lý, Lyn around ngày càng được yêu thích nhờ các thiết kế đa dạng và độc đáo. Ngoài ra, các phụ kiện chính hãng đi kèm sẽ là lựa chọn tuyệt vời cho phong cách rất riêng của bạn. Nhân dịp Xuân Nhâm Thìn 2012, Lyn around xin gửi đến các tín đồ thời trang chương trình khuyến mãi "Vui Xuân cùng Lyn around: giảm 25% cho tất cả sản phẩm cùng quà tặng notebook dễ thương từ nhãn hàng Lyn around khi mua hàng với bất kỳ hóa đơn. Chương trình kéo dài đến 06/02/2012.

TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2012

LUALA

LUALA được biết tới là một điểm đến của thời trang, nghệ thuật và phong cách sống, với các thương hiệu mang phong cách "modern chic", đơn giản, thanh lịch, hay *avant garde* độc đáo như Alexander Wang, Comme des Garçons, Dries van Noten, Mary Katrantzou... Và bây giờ, LUALA giới thiệu nhãn hiệu nước hoa đầu tiên Comme des Garçons. Các mùi hương của Comme des Garçons luôn được đánh giá là lập dị trong thế giới của nước hoa, phi giới tính, hiện đại, nổi bật, gợi lên các mùi của kim loại, cát, cao su cháy, đá lửa, và thậm chí là hương thơm của một loài hoa chưa từng tồn tại. Các dòng nước hoa của Comme des Garçons được bày bán tại LUALA bao gồm: Comme Des Garçon, Comme Des Garçons 2, 8 88, Hinoki Monoclo Scent One, Stephen Jones, Cologne Series 4, Series 2 Red và Comme Des Garçons Play.



BEAUTY MEDI

Beauty Medi tổ chức buổi tiệc tri ân khách hàng - những người đồng hành cùng Beauty Medi trong hơn một năm qua, góp phần to lớn vào việc khẳng định vị trí tiên phong của Beauty Medi trong lĩnh vực làm đẹp. Beauty Medi tư vấn và phục vụ trực tiếp bởi các chuyên gia và bác sỹ giàu kinh nghiệm đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản và Thái Lan. Đặc biệt là sự có mặt của Dr. Reza Torchizy có hơn 20 năm kinh nghiệm trong việc trị liệu thẩm mỹ tại Mỹ, đã từng trị liệu làm đẹp cho các tổng thống Mỹ như Bill Clinton, George Bush... Không dừng lại ở dịch vụ chuyên nghiệp, đẳng cấp quốc tế, Beauty Medi còn không ngừng cập nhật và nhập khẩu những máy móc làm đẹp tiên tiến nhất nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu làm đẹp ngày càng cấp thiết nhất là với giới *showbiz* và những người thành đạt trong xã hội.

MOROCCANOIL

5 năm trước, trong khi đang chữa trị mái tóc hư tổn tại Israel, Carmen Tal đã tình cờ phát hiện một loại dầu dưỡng tóc 'kỳ diệu': Moroccanoil. Sản phẩm đã tạo ra một làn sóng cách mạng trong việc chăm sóc tóc sử dụng tinh dầu. Với hàng loạt các giải thưởng trong năm 2010 và 2011 như giải thưởng Sản phẩm đột phá trên tạp chí New Beauty, Mỹ; giải thưởng Sản phẩm dầu chăm sóc tóc mới tốt nhất do Cosmopolitan Mỹ bình chọn... Moroccanoil cũng là sản phẩm yêu thích của các ngôi sao như Scarlett Johansson, JLo, Pink, Maggie Gyllenhaal, Charlie Theron, Sienna Miller, hay cô nàng lảm chiều Lady Gaga và *stylist* đầy quyền lực ở Hollywood Rachel Zoe, Moroccanoil xứng đáng được coi là hiện tượng trong ngành thời trang tóc vốn đã muôn màu.



ELIZABETH ARDEN



Kem nền Ceramide cho lớp nền trang điểm đẹp tự nhiên và tươi sáng suốt thời gian dài, che dấu các khuyết điểm trên da. Sản phẩm không chứa dầu nên không gây bóng hay dính rít. Với thành phần giàu dưỡng chất Argireline, Ceramide và các loại Vitamin A, C và E, sản phẩm có tác dụng dưỡng da, phục hồi

và ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa như nhăn, khô, sạm... Với chỉ số chống nắng SPF15, kem nền giúp bảo vệ da khỏi tác động có hại của tia UV trong suốt 05 giờ. Giá: 1.100.000VND. Và khá hoàn hảo nếu kết hợp với cây che khuyết Ceramide. Sản phẩm che khuyết dạng kem siêu mịn, được kết hợp từ công nghệ CPT, thành phần Eyeliss và Ceramide Triple Complex làm mịn các nếp nhăn mảnh, che phủ các đốm thâm màu và che khuyết điểm đồng thời làm sáng và nâng cơ vùng da mỏng manh quanh mắt, cho nét đẹp tươi trẻ. Giá: 575.000VND.

FRENCH CONNECTION

French Connection (fcuk) - thương hiệu thời trang Anh quốc được thành lập từ năm 1972, đã trở nên quen thuộc với phong cách trẻ trung, năng động và quyến rũ. Các dòng sản phẩm của French Connection luôn thu hút được sự chú ý bởi thiết kế độc đáo, ấn tượng và sáng tạo theo khuynh hướng mùa. Với kiểu dáng đầy gợi cảm, được thiết kế chuyên biệt dành cho nữ song hành cùng đẳng cấp mạnh mẽ và lịch lãm dành cho nam, đều thể hiện rõ qua sự kết hợp thật tinh tế giữa nét đẹp cổ điển cùng với sự phá cách mang hơi thở hiện đại trong các BST của French Connection. Nhân dịp đầu năm mới, French Connection có chương trình khuyến mãi đặc biệt, giảm đến 50% tất cả các sản phẩm.



THE BODY SHOP

Trong hơn 3.000 năm, chocolate - cũng như vàng, có sức hút trên toàn vũ trụ. Từ vua và hoàng hậu, đến những người lao động và thường dân, chocolate tạo nên cảm hứng, lôi cuốn và quyến rũ. Đặc biệt, chúng tôi có dòng sản phẩm chăm sóc cơ thể mới Chocomania của chúng tôi đã xuất hiện. Vừa đúng dịp lễ Valentine, Chocomania là dòng sản phẩm nuông chiều cơ thể, đánh thức giác quan đảm bảo sẽ đắm chìm da và các giác quan của bạn trong thiên đường chocolate. Giàu dưỡng chất với kết cấu và hương thơm sang trọng, thật khó cưỡng lại Chocomania. Bộ Chocomania gồm bơ dưỡng thể, tẩy tế bào chết, sữa dưỡng thể, bơ dưỡng môi và sữa tắm.

Beauty

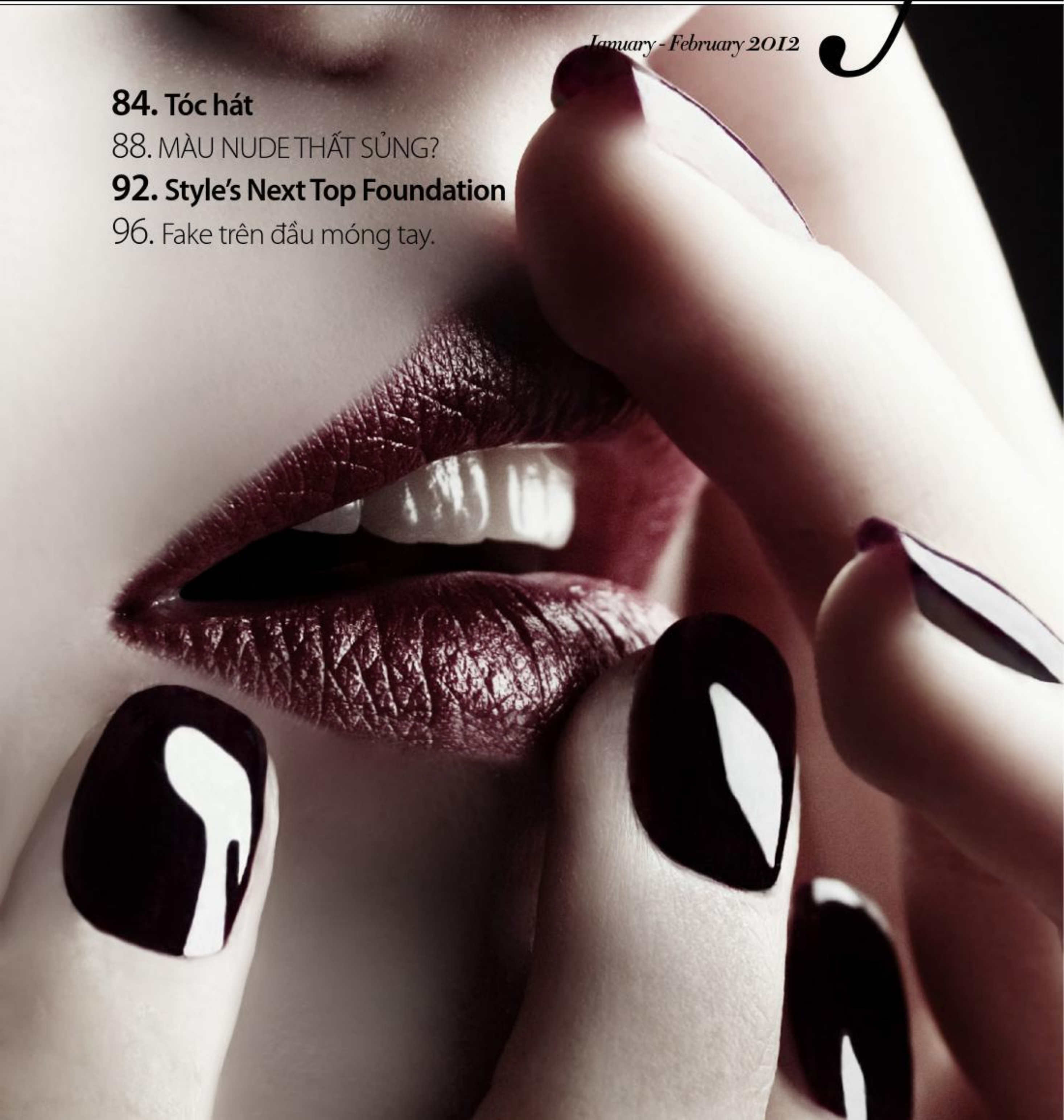
January - February 2012

84. Tóc hát

88. MÀU NUDE THẤT SỬNG?

92. Style's Next Top Foundation

96. Fake trên đầu móng tay.





Asia Argento

Tóc hát

Thanh Hoa

Mỗi khi thất bại với một kiểu tóc mới, tôi lại tự an ủi: đến những ngôi sao xinh đẹp nhất, nổi tiếng nhất cũng có lúc phải “chào thua” với tóc, huống gì chúng ta! Tuy nhiên, mọi việc sẽ trở nên dễ dàng hơn nhiều nếu bạn chọn kiểu tóc theo khuôn mặt của mình!

Xịt khóa kiểu cho tóc thẳng tự nhiên, chống đổ kiểu, làm mềm mượt và tăng bóng cho tóc **Sleek Mystique Look-Lock** từ Catwalk by TIGI
Giá: 588.000 VND/chai



Dầu dưỡng tóc **Defining Drops**: Dầu dưỡng tóc đậm đặc giúp tóc luôn mềm và bóng mượt tự nhiên.
Giá: 320.000 VND/chai



Jennifer Aniston



Kiểu tóc lồi không thích hợp với mặt dài



Bộ **Love Smoothing** của Davines: Bộ sản phẩm gội và xả dành cho tóc thẳng, giúp tóc luôn bóng mượt, chống rối và vào nếp.
Giá: 473.000 VND/bộ

MẶT DÀI

Trong khi các ngôi sao khác thay kiểu tóc như ... thay áo, Jennifer Aniston lại rất trung thành với kiểu tóc dài qua vai lững lờ, thay đổi có chăng chỉ là suôn thẳng hoặc uốn nhẹ nhàng ở phần đuôi. Mặc cho các fan la ó về sự đơn điệu, nhưng biết làm sao, Jen hiểu rất rõ với gương mặt dài cằm nhọn của mình, xuống tóc là... bất khả thi. Đây chính xác là “luật” dành cho những khuôn mặt dài: hãy để tóc với độ dài vừa phải (không quá dài, cũng không quá ngắn) nhưng điều quan trọng nhất là phải tạo ra những lớp tóc so le, hoặc các lọn xoăn phồng quanh gò má, nhằm gia tăng chiều ngang của gương mặt và cân đối với

chiều dài. Tóc xoăn được khuyến khích với người có gương mặt dài, đặc biệt là kiểu tóc xoăn từ lưng chừng tóc đổ xuống.

Nếu bạn sở hữu một gương mặt tựa tựa như Jen, kiểu tóc *bob* ngắn lững danh ép sát da đầu của Victoria hay Rihanna không phải “bến đỗ” thích hợp. Kiểu tóc dài chấm lưng suôn thẳng từ gốc đến ngọn (*super straight*) của Rachel Bilson lại càng thảm họa hơn bởi nó sẽ kéo khuôn mặt xuống... vô tận, đã dài lại càng dài hơn.

Nhưng luôn luôn có những quy luật bị phá vỡ. Nữ diễn viên Kate Beckinsale của phim “Trên Châu Cảng” đã để tóc suôn dài mà gương mặt nhìn vẫn hài hòa? Bí quyết ở đây: phần tóc mái bằng mỏng cắt ngang trán và phần đuôi tóc cong nhẹ nhàng. Hoặc nữ diễn viên Jessica Biel mạo hiểm với kiểu tóc ngắn ngang mang tai, nhưng với những lọn xoăn lòa xòa hai bên, sự cân đối của gương mặt vẫn được bảo đảm.



Jessica Biel



Kate Beckinsale



Kem làm mượt, loại trừ xơ rối đồng thời tăng độ bóng cho tóc After Party từ **TIGI Bed Head**

MẶT TRÒN

Với gương mặt tròn, vấn đề không còn nằm ở việc cân đối chiều ngang – chiều dài mà là làm thế nào để khuôn mặt trở nên thon thả hơn. *Hairstylist* Chris McMillan tại Los Angeles cho rằng mặt tròn sẽ đẹp nhất nếu thợ cắt tóc tạo ra được sự kết hợp thỏa đáng về độ dài giữa các lớp tóc, nói cách khác, bạn nên sở hữu những lọn tóc dài ngắn khác nhau một cách mềm mại theo kiểu Emma Stone hoặc Cameron Diaz.

Nên rất thận trọng khi cắt tóc ngắn hoặc cắt mái bằng cho khuôn mặt tròn. Kiểu tóc ngắn ép mỏng ngang cằm như của Kate Bosworth khiến gương mặt của cô tròn trịa như một quả bóng. Renée Zellweger là một ví dụ nữa về sự thất bại khi cô chọn kiểu tóc ngắn ép sát đầu kèm mái bằng. Với kiểu tóc này, gương mặt của cô khó mà nói là xinh đẹp.

Cũng là tóc ngắn – mặt tròn, song kiểu tóc ngắn *pixie* của Ginnifer Goodwin lại đặc biệt thành công, với kiểu mái xéo ngang trán làm giảm độ tròn trịa của gương mặt và cách tía tóc nhiều lớp chống lên nhau tạo độ phồng nhất định. Những lớp tóc ngắn so le này tạo điểm nhấn cân đối cho phần xương gò má và mắt của Ginnifer.

Selena Gomez cũng là một ngôi sao nổi tiếng với gương mặt *baby* bầu bĩnh. Cô gái này thường xuyên duy trì kiểu tóc mái xéo và những lọn tóc quần dài đổ xuống ngực, sau đó biến tấu với tóc búi rối thấp ngang gáy. Khuôn mặt của Selena không hy vọng trở nên thon thả hơn dù với bất cứ kiểu tóc nào nhưng bù lại, những đường nét mềm mại đáng yêu kiểu *teen* lại tạo ra sự tương thích hoàn hảo với gương mặt tròn trịa và khiến kiểu tóc của Selena cũng trở nên thích hợp.

Thời sắp tạo cấu trúc và định hình nếp rõ nét **Wax Stick** từ TIGI **Bed Head**
Giá: 497.000 VND/thời



Wizards No.2: Sáp tạo kiểu mô, giữ nếp mạnh mà không làm nặng tóc, thích hợp cho tạo kiểu tóc ngắn.
Giá: 336.000 VND/hộp

Selena Gomez

Emma Stone

Ginnifer Goodwin

Kate Bosworth

Wizards No.1: Keo xịt giữ nếp cực mạnh, tạo và giữ kiểu trong thời gian dài, giúp làm đầy đặn thân tóc.
Giá: 217.000 VND/chai

Kiểu tóc lỗi không thích hợp với mặt tròn.

Kem tạo, tách và tăng sóng những sóng xoăn tự nhiên, giữ nếp và dưỡng ẩm, bảo vệ khỏi các tác động từ nhiệt
Curlesque Curls Rock Amplifier từ Catwalk by TIGI
Giá: 476.000 VND/chai

STYLE **85**

● Style **beauty**

MẶT VUÔNG

Nếu mặt dài không được hoan nghênh với mái tóc dài thì mặt vuông hoàn toàn có thể và gần như không giới hạn. Hãy xem xét gương mặt của Megan Fox. Cô đào này có phần quai hàm vuông và góc cạnh, song nó đã được làm mềm đi bởi các lọn tóc đen nhánh đổ dài qua ngực, che khuất phần hai bên cằm một cách có chủ ý.

Tóc che hai bên cằm và làm mềm đi sự góc cạnh của quai hàm bạnh được xem là một “luật” cần thiết khi xử lý khuôn mặt vuông. Bạn có thể để tóc suôn thẳng đổ xuống hai bên má như Demi Moore, hoặc kiểu tóc xoăn ngắn ốp vào gương mặt và ôm lấy cằm như Keira Knightley. Trong trường hợp của Keira, những lọn xoăn ngắn tạo ra độ mềm mại cần thiết và dung hòa sự sắc cạnh của gương mặt.



Megan Fox

Volume Mousse:
Kem bọt tạo độ bóng
cho tóc và giữ kiểu nhẹ
lâu dài.
Giá: 232.000 VND/chai



Xịt tạo bóng, giữ
nếp cứng trung bình
**Masterpiece từ TIGI
Bed Head**
Giá: 497.000 VND/chai



Keira Knightley



Katie Holmes

Christina Ricci



Wizards No3: Kem tạo
kiểu mờ và tạo bóng,
đảm bảo độ bóng và
không làm nặng tóc.
Giá: 300.000 VND/chai



Kem da nang 3 trong 1
**Small Talk từ TIGI Bed
Head**, tạo sinh lực-tạo độ
dày-tạo mọi kiểu tóc xoăn,
ngắn, thẳng, phồng.
Giá: 440.000 VND/chai

Kiểu tóc lồi không thích
hợp với mặt vuông.

Những người sở hữu mặt vuông nên suy nghĩ kỹ trước khi quyết định cắt mái bằng. Đường thẳng xuất hiện ngang trán này không có bất cứ tác dụng gì trong việc làm thon thả gương mặt mà thậm chí còn nhấn mạnh phần quai hàm vuông vắn. Christina Ricci là một trường hợp điển hình cho kiểu mái bằng thất bại, tệ hơn, cô còn vén hết tóc ra phía sau và lộ cằm 100%.

Nói đến mặt vuông, không thể không nhắc đến một cái tên nổi tiếng: Katie Holmes. Trong số tất cả các kiểu tóc mà Katie đã để qua, được công chúng tán thưởng nhất phải kể đến kiểu tóc *bob* ngắn ngang cằm đơn giản khi Katie mới kết hôn với Tom Cruise – kiểu tóc này đã tạo ra một cơn sốt thời bấy giờ. Phần tóc mái xéo nhẹ nhàng ngang trán cũng tạo ra một độ nhấn dịu dàng và tôn lên sự mềm mại tự nhiên trên gương mặt của Katie.

Dựa vào từng khuôn mặt và bạn có thể lựa chọn cho mình kiểu tóc phù hợp nhất!



Whole new B.A for whole new YOU

Nhập khẩu & PP độc quyền: **ATP CO., LTD** - ĐC: ATP Building, 56/1 Trần Quang Diệu, HN - Tel: 043. 766 5129 - P.Bán hàng: 04.3 766 5169 - **CSKH**: 0983 168 066 - Email: polavn@gmail.com

POLA THE BEAUTY

MỪNG GIÁNG SINH & NĂM MỚI 2012

* **Tặng khách tham quan bộ Skin Sample Set**

- Mua 1 triệu, tặng mắt nạ chống nhăn mắt SS
- Mua 3 triệu, tặng mắt nạ Aglaira + 01 Voucher
- Mua 5 triệu, 7 triệu, 10 triệu, 15 triệu được chọn:
 - Bộ sản phẩm dưỡng da B.A cao cấp hoặc,
 - Dịch vụ Esthe Facial Treatment sử dụng mắt nạ chuyên nghiệp đặc biệt cao cấp ESTHE PRO EQ

ĐC: 32 Điện Biên Phủ, Hà Nội - Tel: 04.3 848 9585

Nền tảng của làn da đẹp chính là sức mạnh của mỗi cá thể tế bào trong da.

Dòng sản phẩm đỉnh cao B.A là kết quả nghiên cứu chuyên sâu sau 27 năm về chống lão hóa của POLA Nhật Bản. Công nghệ mang tính cách mạng Bio-Active tác động vào tầng sâu hạ bì. Phát minh mới nhất của POLA chống lại quá trình Glycation (Anti-Glycation - hình thành do tích tụ Protein và Đường, tạo ra AGEs). AGEs tiêu diệt tế bào hạ bì, làm da chảy xệ, thiếu săn chắc, sắc tố da sạm màu và tối xỉn.

Chiết xuất EG Clearing từ hoa Đậu ván, YAC từ Cúc Nhật bản, tổng hợp Aminno Acid và hàng loạt thành phần tinh túy khác giúp loại bỏ chất AGEs, trẻ hóa các tế bào hạ bì, hiệu quả cao tái tạo làn da lão hóa.

B.A hồi sinh làn da tươi trẻ và duy trì vẻ đẹp vô giá tuổi thanh xuân.

Beautify you, for life **POLA**

Màu NUDE thất sủng?

Thành Hào

Sau nhiều mùa độc tôn, màu nude nay đã không còn làm mưa làm gió!

Màu nude vẫn được chuộng như một xu hướng bất biến nhưng không còn chiếm vị trí chủ đạo trong các màu, thay vào đó vị trí này đang thuộc về các gam Pop color xanh đỏ vàng rực rỡ, các gam pastel dịu nhẹ nhưng tươi tắn. Cuối cùng là sự kết hợp của các lớp màu Multicolor đa sắc nhưng tinh tế.

Bold color

Sàn diễn Xuân-Hè năm nay ngập tràn trong những phong cách trang điểm ấn tượng với các gam màu Pop color mạnh mẽ. Tất nhiên, nói đến Pop color, không thể không nhắc đến son đỏ - màu sắc này đang giữ một vị trí không thể lay chuyển trên sàn diễn các mùa: từ màu son đỏ đậm sexy của Jason Wu, màu son cổ điển mang chất hoài cổ của Rick Owens cho tới màu son đỏ quý phái cao ngạo của Dior.

Màu đỏ đang dần mở rộng "lãnh địa" của nó, ra khỏi phạm vi của môi của má để tiến dần tới phạm vi của mắt. Tại show của Miu Miu, lần đầu tiên phong cách smoky eyes được áp dụng với màu đỏ, tạo ra một đôi mắt rực lửa đầy ấn tượng. Trong khi đó, đôi môi của nhà Mary Katrantzou lại "phiêu" cùng những gam màu vô cùng đặc biệt: màu xanh lá cây, màu xanh ánh kim sáng.

Gucci

Anna Sui

Phong cách trang điểm đậm còn được nhấn mạnh ở những đôi mắt smoky eyes sâu thẳm với mức độ sự gia tăng của phần mắt một cách táo bạo, các đường viền đậm màu đen hoặc xanh navy bao quanh bầu mắt không kiêng dè, tạo ra một đôi mắt đậm chất PunkRock. Các show diễn tiêu biểu: Dsquared, Rodarte, Gucci.

Không chỉ trong make up, các gam màu đậm còn tiếp tục lấn sân sang tóc với xu hướng sơn màu nổi độc đáo. Bạn có thể các gam xanh hồng chói sáng ở show của Thakoon hay sự biến tấu tinh tế hơn ở show của Narciso Rodriguez, Issey Miyake, Mulberry và Peter Som.



Dior

Givenchy



Pastel

Những gam dịu nhẹ như màu nước cũng được sử dụng phong phú: màu vàng nhạt, màu cam nhạt, màu xanh nhạt, hồng đào... Tại *show* của Preen và Val Garland, chuyên gia *make up* của M.A.C sử dụng các gam màu hồng đào trên má và môi để tạo ra sắc thái ngây thơ thanh tân cho các cô gái. Một ví dụ khác, sự pha trộn của các màu ánh kim tại Elie Tahari tạo ra một sắc thái *glow* ấm áp cho mắt và da.

Xu hướng màu *pastel* được nhìn thấy rõ ràng hơn nhiều nếu bạn dạo qua các bộ sưu tập Make up Collection Xuân Hè 2012, trong đó màu hồng đào, cam nhạt, xanh da trời dịu dàng... gần như giữ vai trò chủ đạo trong các bộ sưu tập của Dior, Yves Saint Laurent, Armani, Givenchy hay Lancome.

Rebecca Taylor



Yves Saint Laurent



John Galliano



Rebecca Taylor



● Style **beauty**

Estee Lauder



Estee Lauder

Multicolor

Sự kết hợp giữa các lớp màu luôn tạo ra những hiệu quả độc đáo. Ví dụ như đôi môi của người mẫu trong show Prabal Gurung. Chuyên gia *make up* Charlotte Tilbery đã sử dụng hai màu hồng viền ngoài môi và đỏ đậm *burgundy* giữa lòng môi để tạo ra một màu sắc đầy sáng tạo. Bạn hoàn toàn có thể *copy* hiệu ứng này bằng cách sử dụng hai gam màu son sáng và tối (cùng *tone*) trên môi.

Xu hướng *Multicolor* được sử dụng đặc biệt nhiều đối với phấn *bronze* hoặc kem che khuyết *concealer*. Hai sản phẩm này thường có các sắc độ khác nhau và muốn đạt đến một hiệu quả nào đó, người ta ít khi

chỉ dùng đến một sắc độ. Đơn cử như *bronze* với các gam cam, đồng, vàng... thường phải kết hợp ít nhất là hai sắc độ để tạo ra hiệu ứng về ánh sáng trên các khu vực khác nhau của gương mặt như đỉnh mũi, xương gò má, chân mày và cằm. Hoặc như kem che khuyết *concealer*, bạn sẽ phải dùng tối thiểu hai màu *concealer* khác nhau cho vùng da dưới mắt (vốn tối hơn vùng da thường) và các khu vực khác sáng hơn, cụ thể như má, trán, cằm.

Chắc chắn ba phong cách này sẽ quyết định xu thế trang điểm của mùa tới!

Prabal Gurung



90 **STYLE**

**“Chỉ cần 1 đến 2 viên O'Day Life mỗi ngày,
tôi đã có một vóc dáng khỏe đẹp.”**

**O'DAY
LIFE**



Hỗ trợ giảm cân, đốt cháy mỡ thừa Thành tựu của nền khoa học Pháp

Kết quả vượt trội nhờ sự kết hợp giữa tinh chất **Trà xanh** và hạt **Guarana** đến từ rừng nhiệt đới Amazon.

Kích hoạt nhanh quá trình các mô mỡ bị đốt cháy và loại bỏ lượng nước thừa, cải thiện vóc dáng rõ rệt và hạn chế mất năng lượng trong quá trình ăn kiêng.

* Hướng dẫn sử dụng cho hiệu quả nhanh: uống 2 viên vào buổi sáng và buổi trưa liên tục trong 10 ngày sau đó tiếp tục uống 2 viên vào buổi sáng; kết hợp với chế độ dinh dưỡng và vận động hợp lý.
Không nên ăn tráng miệng sau bữa ăn khi dùng sản phẩm

Sản phẩm của Ponroy Vitamonyl Industrie - Pháp
Tư vấn khách hàng: 08 6684 7910
website: www.odaylife.com

VỀ ĐẸP THẬT SỰ, KHỞI NGUỒN BÊN TRONG

TP.HCM	Hệ thống nhà thuốc Long Châu 357 Hai Bà Trưng, P.8, Q.3 399 Hai Bà Trưng, P.8, Q.3	Nhà thuốc Tường Hy 402 Phạm Văn Chí, P.4, Quận 6	Nhà thuốc Ngô Gia 129 Nguyễn Thái Bình Q.Tân Bình	Nhà thuốc Văn Nga 466 Hương Lộ 2, Q.Bình Tân	Nhà thuốc Phương Dung F17/1 Quách Điêu, Vĩnh Lạc A, Q.Bình Chánh
	Nhà thuốc Nhị Trung 410 Hai Bà Trưng, Q.1	Nhà thuốc Kim Châu 16 Hồ Bà Kiện, P.11, Quận 10	Nhà thuốc Khánh An 398 Phú Thọ, P1, Quận 11	Nhà thuốc Khánh Thịnh 97 Linh Trung, Q.Thủ Đức	Nhà thuốc Phúc Tam Khang 50 Hoa Sứ, P.7, Q.Phú Nhuận
Hệ thống nhà thuốc Mỹ Châu					
Hệ thống nhà thuốc Sapharco					
Hệ thống cửa hàng Gourmet					
Hệ thống nhà thuốc Dược Việt Lotte Q.7					
Hà Nội	Nhà thuốc Ly Ly 101 C4 Lương Đình Cua, Q.Đống Đa	Nhà thuốc Minh Huệ 120 Âu Cơ, Q.Tây Hồ	Nhà thuốc Số 2 31 Láng Hạ, Q.Ba Đình	Nhà thuốc Thủy Lâm 109 Quan Nhân, Q.Thanh Xuân	Nhà thuốc Hataphar 10A Quang Trung, Q.Hà Đông
	Nhà thuốc TN Thiện Nhân 4820 Nghĩa Tân, Q.Cầu Giấy	Nhà thuốc Hồng Thanh 240 Tân Mai, Q.Hoàng Mai	Nhà thuốc Phương Lê Bạch Mai 423 Bạch Mai, Q.Hai Bà Trưng	Nhà thuốc Thanh Tùng 83 Ngọc Lâm, Q.Long Biên	Hệ thống nhà thuốc Hapharco Q.Hoàn Kiếm

Sản phẩm có bán tại các nhà thuốc lớn ở TP.HCM, Hà Nội và Đà Nẵng. Chi tiết xem trên trang web: www.odaylife.com

Style's

Next Top Foundation

Khánh + Trang

Xin được nhai vui cuộc thi Viet Nam's Next Top Model để làm một cuộc bình chọn nhỏ về những loại phấn nền đang hot nhất hiện nay.

FOUNDATION (PHẤN NỀN) KHÔNG PHẢI SẢN PHẨM CÓ THỂ DÙNG HÀNG NGÀY NHƯ SON, ĐẶC BIỆT KHI BẠN CÓ THÓI QUEN DẶM ĐỀU LOẠI PHẤN NÀY LÊN TOÀN BỘ KHUÔN MẶT. TUY NHIÊN, CHÚNG TÔI KHUYẾN KHÍCH DÙNG PHẤN NỀN VÀO BẤT CỨ DỊP NÀO BẠN MUỐN KHUÔN MẶT MÌNH ẸN ẸN VÀ ĐẶC BIỆT HƠN. KỶ NGHĨ CUỐI NĂM LÀ MỘT TRONG NHỮNG DỊP NHƯ VẬY. BẠN SẼ CHỌN LOẠI PHẤN NỀN NÀO TRONG NHỮNG "THÍ SINH" DƯỚI ĐÂY CỦA CHÚNG TÔI?

1. MAKE UP FOREVER HD FOUNDATION

Một trong những foundation bán chạy nhất trên thế giới. Với kí hiệu HD (*high definition*), loại *found* này được đặc biệt ưa chuộng nếu bạn muốn khuôn mặt trở nên sáng hơn và đặc biệt ẻn ẻn.

Ưu điểm:

Độ *cover* (che phủ) xuất sắc có thể xóa mờ các vết thâm, sẹo, nám... nhưng không gây bết.

Độ bền (*last long*) và khả năng kiềm dầu ổn định, trung bình là 05 tiếng.

Hiệu quả tốt nhất khi dùng với *cọ duo fiber* (dạng *cọ* đầu bằng, *apply* bằng cách dặm đều vào mặt chứ không quét *found*).

Tạo nên hiệu ứng làn da *photoshop* khi chụp ảnh.

Khuyết điểm:

Nếu da bạn thuộc loại khô, hãy thận trọng khi sử dụng bởi rất nhiều lời than phiền về *Make up forever HD foundation* đến từ những người da khô. Theo họ, loại *found* này khô quá nhanh nên khó có thể hòa trộn tốt trên da, dù họ đã dưỡng ẩm đầy đủ, sử dụng *primer* và thử các loại *cọ* khác nhau. Người da khô khi sử dụng *HD found* thường gặp hiện tượng bết khi bước ra ánh sáng.

2. REVLON COLOR STAY FOUNDATION

Lượng người dùng và đánh giá về sản phẩm này đạt mức kỷ lục trên



cả hai trang *Youtube* và *Makeupalley* các năm vừa qua. Michelle Phan – cô gái gốc Việt sở hữu kênh *Youtube* ăn khách về *make up* thậm chí còn gọi *Revlon color stay foundation* là vua của các loại *found* vì quá nhiều ưu điểm của nó.

Ưu điểm:

Độ che phủ tốt (*medium to full coverage*). Vết thâm, mụn, quầng mắt, bết đỏ... đều có thể mờ đi sau một lớp mỏng.

Độ bền màu kéo dài trên 08 tiếng.

Có loại riêng biệt dành cho da dầu/ hỗn hợp và da khô. Có chứa SPF 6.

Giá thành dễ chịu so với nhiều thương hiệu đắt đỏ khác nhưng vẫn được so với các loại *found* nổi tiếng.

Khuyết điểm:

Mùi hắc khó chịu.

Khô rất nhanh nên phải nhanh tay mới có thể hòa trộn được trên da.

Rất "kén *cọ*". Bạn phải *apply* bằng *cọ duo fiber* hoặc bằng mút mềm, nếu không làm đúng cách sẽ rất dễ gây nên hiện tượng bết.

3. MAC Studio Fix Fluid SPF 15

Khi sản phẩm này mới ra đời, nó đã tạo ra một cơn sốt bởi những bình luận ca ngợi của các trang mạng xã hội. *MAC Studio Fix Fluid SPF 15* được xem là "tối cao" về độ che phủ và bền màu.



Ưu điểm:

Che phủ hoàn hảo. Hãy thử sản phẩm này trước khi chụp một bức hình, bạn sẽ cảm nhận được làn da của mình khi lên ảnh như thế nào.

Kiểm dầu và bền màu cực tốt. *Oil free*.

Chỉ số chống nắng cao.

Tông màu ấm áp thiên về vàng nâu rất thích hợp cho *make up* mùa đông.

Khuyết điểm:

Lời than phiền đến từ những người da dầu, nhạy cảm. Trên *Makeupalley*, một số người da dầu dùng loại *found* này trên toàn bộ gương mặt trong thời gian quá dài (mỗi ngày 08 tiếng) để gặp hiện tượng nổi mụn, bít da và ngứa nhẹ. Hiện tượng này sẽ ít gặp nếu bạn sử dụng với lượng vừa phải, thời gian ngắn và tốt nhất pha trộn trên từng vùng của khuôn mặt thay vì khắp mặt.

Mùi khá khó chịu.

Độ khô rất nhanh, khó sử dụng.

Dễ gây bết nếu dùng “quá liều”.

4. YVES SAINT LAURENT MATT TOUCH FOUNDATION

Được quảng cáo là loại *found oil-free*, tạo nên hiệu ứng làn da không còn bóng nhờn (*matte finish*), cái tên Yves Saint Laurent đã có ý nghĩa nhiều hơn một đảm bảo về chất lượng cho loại *found* này. Tất nhiên, mức giá khá cao so với các sản phẩm cùng loại khác.

Ưu điểm:

Dạng kem mềm rất dễ hòa trộn. Dùng tay để cho hiệu quả tốt nhất.

Có chứa *silicone base* nên lúc sử dụng trên mặt tạo hiệu ứng *satin*, mượt, mịn màng và căng khỏe.

Mùi thơm, *oil - free formula* nên nhẹ mặt và không gây cảm giác bí hay khó chịu khi *make up*.

Khuyết điểm:

Độ che phủ quá nhẹ, chỉ thích hợp với những ai có sẵn làn da hoàn hảo (trái với thông số che phủ Trung bình như quảng cáo YSL đưa ra).

Với những người da hỗn hợp thiên khô/da khô thì loại *found* này có thể khiến da người dùng càng khô hơn, tróc vảy hoặc bị bết khi *make*.

5. ESTÉE LAUDER DOUBLE WEAR FOUNDATION

Dòng foundation nổi tiếng của Estée Lauder dành cho da dầu, hỗn hợp với độ che phủ cao gấp đôi, như chính cái tên của nó.

Ưu điểm:

Che phủ tốt, độ bền màu tuyệt vời. Cực kỳ thích hợp cho da dầu.

Kem mềm cho sự pha trộn tốt, không bị bết. Khuyến khích sử dụng với cọ chuyên dụng.

Rất thích hợp cho phong cách thanh lịch, sang trọng.

Người dùng Double Wear Foundation ít khi bị dị ứng.

Khuyết điểm:

Nhiều người than phiền màu sắc của sản phẩm này quá ít sự lựa chọn và phải pha trộn ít nhất hai màu để cho ra màu chính xác trên làn da của họ.

Trong khi được tăng lớp U30 ca ngợi, Estée Lauder Double Wear Foundation không được U20 đón nhận bằng Revlon color stay foundation, do mức giá và màu sắc.

6. DIORSKIN NUDE GLOW HYDRATING MAKE UP

Có thành phần khoáng chất thời thượng, loại *found* này đã gây chú ý ngay sau khi ra mắt.

Ưu điểm:

Thành phần khoáng chất, không chứa chất *talc* nên hầu như thích hợp cho mọi loại da nhạy cảm nhất.

Mỏng nhẹ tự nhiên.

Tạo hiệu ứng *glow* bóng khỏe, giàu chất dưỡng ẩm thích hợp với tuýp da hỗn hợp/da khô.

Khuyết điểm:

Độ *cover* yếu, chỉ thích hợp với làn da hoàn hảo.

Không phải lựa chọn sáng suốt cho da dầu bởi tính chất dưỡng ẩm cao, từ cái tên “*hydrating make up*”.

Chắc chắn bạn sẽ chọn được một sản phẩm thích hợp từ những cái tên vừa nêu trên.

MOROCCANOIL

Dàng trắng từ Bắc Phi

Thành Hào

*Khi Carmen Tal bước vào một salon tóc
ở Israel để chữa trị cho mái tóc hư tổn do bị nhuộm hỏng, bà không
thể ngờ rằng chỉ ít lâu sau, phụ nữ trên toàn thế giới sẽ tôn thờ
một loại tinh dầu dưỡng tóc lạ lùng.*



CARMEN TAL, NGƯỜI ISRAEL GỐC MA RỐC, ĐỊNH CƯ Ở MONTREAL, CANADA. NHƯ MỌI PHỤ NỮ KHÁC, CARMEN GẶP THẢM HỌA VỚI MÁI TÓC SAU MỘT LẦN NHUỘM HỒNG, CHÚNG TRỞ NÊN KHÔ XÁC VÀ MẤT ĐI TOÀN BỘ SỰ ÓNG Ằ. KHÔNG ÔM ẤP QUÁ NHIỀU HY VỌNG, CARMEN ĐƯỢC NGƯỜI THÂN DẪN TỚI MỘT **SALON** Ở ISRAEL TRONG CHUYẾN DU LỊCH VỀ THĂM QUÊ HƯƠNG. Ở ĐÂY, NGƯỜI TA THOA LÊN NHỮNG SỢI TÓC GẮN NHƯ KHÔNG THỂ CỨU Vãn CỦA CARMEN MỘT THỨ CHẤT LỎNG ÓNG ÁNH MÀU VÀNG, CÓ MÙI THƠM DỊU NGỌT. GẮN NHƯ LÀ PHÉP LẠ, MÁI TÓC ĐÃ HỒI SINH THEO CÁI CÁCH MÀ CHÍNH CARMEN CŨNG THẤY SỬNG SÓT. KHÔNG MỘT SẢN PHẨM DƯỠNG NÀO TẠI BẮC MỸ CÓ THỂ SO SÁNH VỚI THỨ CHẤT LỎNG LẠ LÙNG NÀY. CARMEN TAL ĐÃ HÀNH ĐỘNG NHANH CHÓNG BẰNG LÝ TRÍ CỦA MỘT DOANH NHÂN VÀ NIỀM SAY MÊ CỦA MỘT TÍN ĐỒ LÀM ĐẸP: MUA LẠI QUYỀN PHÂN PHỐI SẢN PHẨM, SAU ĐÓ LÀ SỰ THÀNH LẬP CỦA CÔNG TY. NHỮNG GIỌT TINH DẦU VÔ DANH NAY ĐÃ VANG DANH TRÊN TOÀN THẾ GIỚI VỚI THƯƠNG HIỆU: MOROCCANOIL.

“CHÉN THÁNH” CỦA TÓC

Tôi không tìm được sự thích thú khi lần đầu tiên sử dụng loại tinh dầu nổi tiếng này cho phần đuôi tóc bị khô do uốn mà không có nhiều thời gian để dưỡng của mình. Chỉ sau một phút, tôi đã hiểu vì sao nhiều *blogger* nổi tiếng trong lĩnh vực mỹ phẩm và làm đẹp của thế giới đã phấn khích đến nỗi gọi đây là “*holy grail*” (Chén Thánh) cho mái tóc của họ. Dầu dưỡng MoroccanOil Treatment tác dụng lên tóc hiệu quả như một loại huyết thanh đặc trị đất đỏ nhất tác dụng lên da, song với thời gian thần tốc hơn nhiều. Bạn có thể cảm nhận sự mềm mại và óng ả chỉ sau một cái chớp mắt, khi vuốt nhẹ loại tinh dầu này lên tóc.

Dầu dưỡng MoroccanOil Treatment, sản phẩm chiến lược chủ đạo của MoroccanOil, là sản phẩm tiên phong cho xu hướng làm đẹp tóc bằng tinh dầu của phụ nữ đã trở thành cơn sốt từ gần một thập kỷ nay. Thành phần chính của dầu dưỡng MoroccanOil

Treatment là dầu *argan* quý giá từ hạt quả *argan* chỉ mọc tại Ma Rốc và được coi là “vàng trắng” của đất nước Bắc Phi này. Đây là một hỗn hợp giàu *vitamin* đồng thời cũng là chất chống oxy hóa cực mạnh, chống tia cực tím và trung hòa các gốc tự do, đã được phụ nữ Maroc sử dụng trong nhiều thế kỷ để dưỡng tóc, da và móng tay.

Với dầu *argan*, MoroccanOil trở thành một tinh chất độc đáo không thể thiếu trong các *salon* chuyên nghiệp, bởi cùng lúc, nó có thể đứng vững trên cả hai “mặt trận” sản phẩm: dưỡng và tạo kiểu. MoroccanOil có khả năng thẩm thấu nhanh chóng (chỉ trong vài giây) vào sợi tóc, giúp tạo độ bóng sáng và suôn mượt trong khi cải thiện độ đàn hồi và bảo vệ tóc khỏi các nhân tố gây hại mà không gây bết dính. Dầu dưỡng này cũng giảm thiểu đáng kể thời gian sấy khô tóc lên tới 40% đồng nghĩa với việc giảm thiểu hư tổn do tác hại từ nhiệt máy sấy 40% cho tóc đồng thời hỗ trợ tạo kiểu bằng cách tăng khả năng kiểm soát kiểu.

Tuy nhiên, nguyên nhân chính khiến các tín đồ làm đẹp khó mà thờ ơ với MoroccanOil Treatment lại nằm ở một lý do khác: khả năng phục hồi, chữa trị gần như “kỳ tích” đối với những mái tóc bị hư tổn nặng sau hàng loạt các tác nhân gây hại như môi trường, nhiệt độ hay các chất hóa học (trong quá trình là ép, sấy, uốn, duỗi và nhuộm tóc). Bởi vậy, không khó hiểu khi chúng ta nhìn thấy dầu dưỡng MoroccanOil Treatment trở thành vật bất ly thân cho những ngôi sao hàng đầu như Scarlett Johansson, J.L. Pink, Maggie Gyllenhaal, Charlize Theron, Sienna Miller, hay cô nàng lắm chiêu Lady Gaga và vị *stylist* cho các sao quyền lực nhất ở Hollywood là Rachel Zoe.

CÔNG THỨC ĐỘC QUYỀN

Chỉ trong vài năm, MoroccanOil đã tạo ra một cơn sốt thực sự trong giới *salon* chuyên nghiệp và các tín đồ làm đẹp. Một loạt các sản phẩm từ tinh dầu *argan* từ nhiều thương hiệu khác cũng ra đời theo cơn sốt này. Tuy vậy, MoroccanOil luôn là cái tên đầu tiên được mọi người nhắc tới bởi công thức sản xuất độc quyền, kết hợp giữa các kỹ thuật truyền thống và các công

nghệ khoa học tiên tiến, chỉ có thể thực hiện được ở Israel.

“Có sự khác biệt rất lớn về độ tinh khiết và hiệu quả giữa các loại dầu dưỡng tóc, dù cho cùng sử dụng tinh dầu ép từ hạt *argan*”. Carmen Tal giải thích thêm, quá trình tinh chế dầu *argan* trong MoroccanOil được thực hiện tại Israel (một trong những nước có tiêu chuẩn sản xuất cao nhất thế giới) với nguyên liệu là hạt quả *argan* từ hai địa điểm duy nhất: vùng núi Anti-Atlas và vùng thung lũng bán khô hạn Souss của Ma Rốc. Quá trình này được kiểm soát một cách nghiêm ngặt để bảo tồn tính toàn vẹn của các thành phần, bao gồm cả chất dinh dưỡng của dầu Omega 6 và các *vitamin* chống oxy hóa A, C và E. Mỗi thành phẩm dầu dưỡng sẽ đạt đẳng cấp thế giới với độ tinh khiết cao nhất, và sau nhiều ngày mong đợi, những chai dầu dưỡng “vàng trắng Bắc Phi” đầu tiên cũng có mặt tại Việt Nam vào cuối tháng 11 vừa qua.

Dầu dưỡng MoroccanOil Treatment đựng trong lọ thủy tinh màu hổ phách, sáng sủa và vàng óng, thơm dịu ngọt trong mùi hương vừa quen thuộc vừa xa lạ. Mùi hương này sẽ phảng phất trên tóc và khiến bạn lại có thêm một lý do nho nhỏ để yêu thích thứ chất lỏng thú vị này.

Sản phẩm có bán tại các salon tóc chuyên nghiệp trên toàn quốc như:

Hà Nội: Salon The Hair Workshop, Tháp Hà Nội, Số 49 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm - Đức Tuấn Hair Spa, số 41 Hàng Cót, Q. Hoàn Kiếm - Trần Hùng Hair Creation, số 5 Hồ Xuân Hương ...

Hải Phòng: Salon Đức Thịnh, số 121B Lương Khánh Thiện, Ngô Quyền...

Tp. HCM: Salon Cường Hoàn Lệ, Số 19 Trần Xuân Hòa, P.7, Q.5 - Salon VAMP, tầng 9 toà nhà LANT, số 56-58-60 Hai Bà Trưng, Q.1, Tp. HCM ...

Để biết thêm thông tin và những salon độc quyền sử dụng dầu dưỡng MoroccanOil trên toàn quốc xin vui lòng liên hệ số điện thoại chăm sóc khách hàng:

04 37474179/90

hoặc truy cập trang web:

www.moroccanoil.com



● Style **beauty**

fake

trên đầu móng tay

Thành hảo

*Fake skincare, fake perfume đã bị thiên hạ
mô xẻ từ lâu nay, nhưng nếu là fake trên những móng tay,
bạn nghĩ sao?*

Gần đây, trên một trang mạng nổi tiếng chuyên về mua sắm *online*, có một *topic* nói về các dấu hiệu nhận biết sơn móng *fake* của thương hiệu OPI gây bất ngờ về số lượng truy cập. Người viết bày tỏ sự bức xúc trước việc đang dội lên những chào bán sản phẩm OPI *fake* trên mạng. Tôi đọc và thấy thú vị. Mức độ chi tiết của *topic* (cả về hình ảnh) thậm chí còn tỷ mỉ hơn bằng phân biệt hàng *fake* và hàng *authentic* mà một số hãng mỹ phẩm cung cấp cho người tiêu dùng của họ. Lượng truy cập tăng đột biến chỉ sau một ngày bởi rất nhiều người đem sản phẩm của mình lên đối chiếu. Hiện tượng này làm thay đổi suy nghĩ của tôi, bởi lâu nay, tôi luôn nghĩ, ngoài các *salon nail* chuyên nghiệp, đa số người tiêu dùng thường phớt lờ chuyện *fake* – *authentic* trên những đầu ngón tay của chính họ.

Tại sao thích dùng *fake*?

Sơn móng *fake* giá rẻ là một trong những mặt hàng bán chạy nhất ở các trang mua sắm *online*. Loại sản phẩm này có một nhóm *fan* trung thành.

Lý do thứ nhất: Ai có thể nhận ra bạn dùng sơn móng *fake* từ ánh mắt đầu tiên? Khác với *fake skincare/make up* bị cảnh báo vì dễ gây ra những biến chứng nhân tiện trên da, người sử dụng sơn móng chẳng mấy lo lắng về điều này (suy nghĩ của họ là, móng tay hỏng có thể cắt đi, mọc lại như thường). Trong khi *fake perfume* bị những người sành nhận ra ngay khi mở nắp, việc nhận ra sơn móng *fake* khi bắt đầu sử dụng trên ngón tay hầu như là bất khả thi. Năm 2009, cô bạn tôi không thể hiểu nổi tại sao người ta lại phát điên lên vì màu sơn xanh ngọc Chanel 407 Jade (Jade Nail Collection) của Chanel trong khi những màu sơn nhái hao hao như vậy chẳng thiếu gì ngoài tiệm.

Lý do thứ hai: Lại câu chuyện về giá. Một chai sơn móng Chanel (Les Pop-Up de Chanel Collection) chính hãng có giá 642.000VND. Sơn móng Estée Lauder (New Pure Color Nail Lacquer) chính hãng có giá 350.000VND. Sơn móng OPI chính



● Style beauty

hãng giá “mềm” hơn, trung bình từ 200.000VND – 350.000VND. Sơn móng M.A.C chính hãng trung bình trên 300.000VND. Sơn móng Kose Nhật Bản có mức giá trung bình 240.000VND. Ngay cả một thương hiệu có mức giá mềm mại như PUPA Milano cũng dao động từ 135.000VND – 176.000 VND. Ấy vậy mà, trên mạng, người ta đang rao bán sơn móng OPI (được cam đoan là hàng thật) với mức giá 80.000VND - 100.000VND, còn hàng tự thừa nhận là *fake* thì có mức từ 20.000VND - mức này chỉ bằng 1/10 của chai sơn móng chính hãng giá mềm.

Tại sao phải dùng authentic?

Tôi yêu cái cảm giác mở một chai sơn móng yêu thích, xoay nhẹ phần nắp, thấy giọt sơn không đặc không loãng bao quanh phần đầu cọ một cách vừa đủ, quét nhẹ một bên thành cọ vào miệng chai, các sợi cọ sẽ hiện ra đều tăm tắp với lớp cắt hoàn hảo. Cùng là một màu xanh ngọc hay đỏ *ruby*, nhưng màu sắc của hàng thật và *fake* sẽ cho ra những sắc độ không thể giống nhau 100%. Chưa kể những yếu tố vô cùng quan trọng khác mà một tín đồ làm đẹp khó có thể bỏ qua: độ bóng, độ bền màu, thời gian khô, độ chính xác của màu sắc khi sơn lên những chất móng khác nhau, độ mịn màng của các lớp sơn chồng lên nhau.

Trong khi sơn móng *fake* luôn luôn tập trung vào các nhóm màu

cơ bản và phổ biến (để dễ bán hàng) thì sơn móng của các thương hiệu nổi tiếng là một thế giới đa sắc, thời thượng và biến ảo, thường có liên hệ mật thiết đến xu hướng *fashion* của mùa. Tôi không tin bất cứ chai sơn móng giá rẻ nào có thể nhái lại đúng màu Midnight Sapphire (xanh ngọc bích), màu Dark Amethyst (tím thạch anh đậm), hay màu Dark Ruby (màu đỏ đậm ruby) mà đại gia trong làng *nail* thế giới, CND (Creative Nail Design) sử dụng cho các *show* diễn Thu Đông 2011. Hay sơn móng màu cam sáng trong bộ sưu tập mùa Xuân 2012 Candy Face của Yves Saint Laurent: gam *pastel* của màu *orange*, một sắc độ rất khó diễn tả giữa màu cam và màu đỏ, như thể gam màu cam này được vẽ bằng màu nước. Hoặc ngay cả màu xanh Midnight nổi tiếng mà Dior đưa ra thị trường vào mùa Đông này, sự tinh tế giữa sắc xanh pha trộn cùng màu đen của bầu trời nửa đêm, không phải là màu mà một chai sơn móng xanh lam đậm giá rẻ có thể bắt chước được.

Nếu chừng đó vẫn chưa đủ sức thuyết phục bạn, thì đây, viên đạn quan trọng nhất mà tôi tin rằng có khả năng làm sụp đổ tan tành hàng phòng thủ của sơn móng *fake*: bạn đã bao giờ nghe nói đến nguyên tắc “*Big 3 Free*”? “*Big 3 Free*” là cam kết về chất lượng và độ an toàn mà các thương hiệu sơn móng nổi tiếng tiến hành trên sản phẩm của họ. “*3-Free*” = *no formaldehyde*, *no toluene* và

no dibutyl phthalate (DBP). Theo báo cáo của Tổ chức Môi trường Environmental Working Group, nguy cơ mà các chất này có thể gây ra khi ngấm qua móng tay một cách lâu dài là: ảnh hưởng đến hệ thần kinh và hệ miễn dịch; tổn thương gan và đường tiêu hóa; tổn thương da, tăng nguy cơ ung thư.

Đây chính là lý do dẫn đến phản ứng dữ dội từ người tiêu dùng thế giới và một cuộc cải cách đã diễn ra trên diện rộng từ năm 2006/2007. Mùa xuân năm 2006, OPI loại bỏ chất DBP (*dibutyl phthalate*) ra khỏi các sản phẩm của họ. Tháng 1/2007, thương hiệu này tiếp tục “thanh trừng” chất *toluene*. Các đại gia khác như Orly International, Del Laboratories (thương hiệu Sally Hansen), Avon, Estee Lauder, Chanel, Revlon, L’Oreal... tất cả đều lần lượt công bố việc loại bỏ các chất độc hại ra khỏi sơn móng – điều mà hàng *fake* không thể làm được. Bởi các hóa chất độc hại như *formaldehyde*, *toluene* và *dibutyl phthalate* đều là các chất bảo quản, chất tạo màu, chất làm cứng móng, chất bám dính.... có chi phí rẻ nhất hiện nay. Việc thay thế chúng đòi hỏi chi phí và kỹ thuật – một trong những lý do nữa giải thích cho mức giá đắt đỏ của các thương hiệu uy tín.

Bạn hãy thể hiện sự sành điệu của mình bằng cách lựa chọn những lọ sơn móng tay chính hãng!



Danh sách các thương hiệu sơn móng Big 3 free:

Chanel, Lippmann Nail Polish, MAC Nail Polish, OPI Nail Polish, Sally Hansen, Zoya Nail Polish, Dior, Estee Lauder, Givenchy, Lancome, L’oreal, Revlon, Zoya... Thương hiệu CND (Creative Nail Design) hiện đã loại Formaldehyde và DBP.

Làm đẹp cho CHÀNG

Bảo Nguyễn

Đã đến lúc loại bỏ suy nghĩ việc chăm sóc da chỉ dành riêng cho phái đẹp. Bởi vẻ ngoài nam tính chững chạc, sở hữu làn da sáng khỏe còn giúp phái mạnh không những tự tin trong giao tiếp, góp phần tạo thành công trong công việc, mà còn phần nào chiếm được cảm tình của phái đẹp.

Trên thực tế, da của nam giới trông dày hơn, và ít mẫn cảm như so với nữ giới. Tuyến nhờn hoạt động mạnh mẽ tạo ra lượng dầu nhiều hơn từ 30% - 50% so với nữ giới khiến nam giới có khuynh hướng lỗ chân lông to và da thường bị bóng nhờn. Dưới tác động của ánh nắng, ô nhiễm, stress thêm vào đó việc chưa quan tâm và chăm sóc đúng cách, dễ dẫn đến tình trạng chất nhờn dư thừa làm bít tắc lỗ chân lông, da lúc này bắt đầu xuất hiện những tình trạng sạm da, dễ bị mụn và thâm nám. Bên cạnh đó, tuổi thanh xuân của làn da nam giới kéo dài hơn so với phái nữ và những dấu hiệu lão hóa chỉ

bắt đầu xuất hiện từ độ tuổi 30. Lúc này, da mỏng dần và xuất hiện những nếp nhăn, đặc biệt là trên trán, gò má, quanh mắt. Tình trạng lão hóa da cũng bị ảnh hưởng rất nhiều bởi tia UV từ ánh nắng mặt trời.

TIPS FOR MEN

- **Lựa chọn sản phẩm phù hợp:** Hãy để ý và tìm mua cho mình dòng sản phẩm chống oxy hóa cao, và kiểm soát nhờn tốt để loại bỏ các đốm mụn, những đốm sạm, mang lại làn da đều màu, sáng khỏe.
- **Làm sạch đúng cách:** Mỗi ngày rửa mặt ít nhất hai lần vào buổi sáng và buổi tối. Không nên rửa bằng nước nóng hay nước ấm vì sẽ khiến da càng bị căng, cũng không nên dùng nước quá lạnh. Chú ý không nên sử dụng các loại sữa rửa mặt có cát vì dễ gây trầy xước da. Sau khi da mặt đã hoàn toàn sạch sẽ, nên sử dụng nước cân bằng để dưỡng ẩm và làm dịu da.
- **Cung cấp độ ẩm:** Đừng ngại khi sử dụng thêm sản phẩm dưỡng ẩm chuyên dụng bởi bên cạnh công dụng cung cấp độ ẩm cần thiết, các sản phẩm dành riêng cho nam giới thường không có nhiều dầu và thẩm thấu nhanh nên không gây tình trạng bóng nhờn hoặc rít khi sử dụng.
- **Cạo râu đúng cách:** Nên

sử dụng các sản phẩm hỗ trợ phù hợp và loại lưỡi dao lướt dễ dàng, giúp làm giảm nguy cơ tổn thương và kích ứng da. Bạn có thể sử dụng thêm nước cân bằng (toner) sau khi cạo râu giúp làn da dịu lại đồng thời săn khít lỗ chân lông.

- **Tẩy tế bào chết:** Lượng dầu tiết ra nhiều hút nhiều bụi bẩn trong không khí, vì vậy hãy định kỳ thực hiện việc tẩy tế bào da chết theo chế độ một tuần một lần để loại bỏ lớp sừng dư thừa.
- **Sử dụng mặt nạ:** Vào mùa đông hoặc trong thời gian bị stress, những chuyển công tác dài ngày làm làn da bạn bắt đầu có dấu hiệu mệt mỏi, làm đẩy nhanh tiến trình lão hóa da, lúc này lựa chọn tối ưu là mặt nạ chuyên biệt làm thúc đẩy quá trình cải thiện cấu trúc và tông màu da, mang lại da căng mịn, sáng khỏe, đồng thời kích hoạt quá trình sinh sản tế bào, bảo vệ da tối ưu khỏi tác hại của môi trường có hại xung quanh và ngăn ngừa hiệu quả các dấu hiệu lão hóa da, giúp làm lỗ chân lông thông thoáng, săn khít, phục hồi và mang lại làn da sạch khỏe. Trước khi sử dụng, bạn nên rửa mặt sạch rồi thoa nước cân bằng. Đắp mặt nạ và chờ trong khoảng từ 15 - 20 phút rồi nhẹ nhàng tháo từ dưới lên. Hoàn tất bằng các bước chăm sóc da hàng ngày. Sử dụng đều đặn mỗi tuần 01 đến 02 lần để đạt được kết quả như bạn mong muốn.

NEO CLASSIC HOMME
Ener-Surge Toner
Giá: 489.000VND

NEO CLASSIC HOMME
Double Action Foam Cleanser
Giá: 349.000VND

NEO CLASSIC HOMME
Ener-Surge Mask Sheet
Giá: 85.000VND

NEO CLASSIC HOMME
Ener-surge Emulsion
Giá: 489.000VND

Đặc biệt, từ ngày 07/01 - 29/02/2012,
khi mua bất kỳ một trong ba sản phẩm Neo Classic Homme Ener-Surge Toner/ Emulsion hoặc Neo Classic Homme Double Action Foam Cleanser, khách hàng sẽ được tặng thêm một mặt nạ Neo Classic Homme Ener-Surge Mask Sheet. Bên cạnh đó, khách hàng mua ba mặt nạ Neo Classic Homme Ener-Surge Mask Sheet sẽ được tặng thêm 01 sản phẩm cùng loại áp dụng tại hệ thống THEFACESHOP trên toàn quốc.

Các sản phẩm hiện có tại hệ thống THEFACESHOP trên toàn quốc.

3NANA

Giao Long chính thức giới thiệu tới đông đảo công chúng website 3nana.vn cùng giải pháp tạp chí in điện tử 3nana, cho phép độc giả tìm kiếm, đặt mua, tải và đọc ấn bản điện tử của những tạp chí hàng đầu Việt Nam một cách nhanh chóng, thuận lợi và tiết kiệm hơn. Theo đó, khi truy cập vào trang web 3nana.vn, độc giả có thể tìm đọc ấn bản điện tử của các tạp chí ưa thích, được sắp xếp theo chủ đề và trình tự thời gian một cách thuận tiện, khoa học. Sản phẩm của 3nana bao gồm: website 3nana.vn cho phép độc giả tìm kiếm và thực hiện các giao dịch với tạp chí mình yêu thích và phần mềm 3nana Reader cho phép quản lý và đọc tạp chí trên máy tính hay thiết bị cầm tay của mình từ bất cứ đâu và vào bất cứ lúc nào kể cả khi không truy cập vào Internet.



STANDARD CHARTERED

Nhân dịp năm mới, chủ thẻ ghi nợ VISA của Standard Chartered có thể tận hưởng đợt khuyến mại đặc biệt qua chương trình hoàn tiền ("5% cash back"). Theo đó, với tất cả các giao dịch thực hiện tại các điểm chấp nhận thẻ VISA hay mua hàng trực tuyến, khách hàng sẽ được hoàn lại 5% tổng số tiền đã chi tiêu. Chương trình này được thiết kế nhằm thúc đẩy trải nghiệm của khách hàng trong việc sử dụng thẻ Visa của Standard Chartered. Mua sắm càng nhiều, tiết kiệm càng lớn! Với chương trình này, khách hàng tiết kiệm 06 triệu đồng mỗi tháng. Với kỳ nghỉ lễ sắp tới, khách hàng có thể tự thưởng những món quà ý nghĩa và có giá trị hơn.



SOPHIE PARIS

Sophie Paris Việt Nam lần đầu tiên giới thiệu các sản phẩm thời trang của công ty trong cuốn catalogue 10 cùng với hình ảnh MC Quỳnh Hoa xuất hiện trên trang bìa. Quyển catalogue 116 trang trong đó có 9 sản phẩm quần áo nữ và 2 sản phẩm quần áo dành cho nam. Nổi tiếp thành công rực rỡ về túi xách, ví, đồng hồ, mỹ phẩm, phụ kiện thời trang và gần đây là dòng sản phẩm nước hoa, Sophie Paris Việt Nam bổ sung quần áo vào các dòng sản phẩm của công ty. Dòng sản phẩm thời trang của Sophie Paris bao gồm váy và áo sơ-mi dành cho nữ và áo thun cho nam, đi kèm với một bộ áo tình nhân dành riêng cho ngày lễ tình nhân. Nhân dịp này Sophie Paris chúc mọi người ở Việt Nam năm con rồng vui vẻ và hạnh phúc.



MISAKI

Misaki giới thiệu BST Thu Đông 2012 với những mẫu trang sức độc đáo, thiết kế độc nhất, nhưng vẫn lộng lẫy, xa hoa. Với bộ Majestic, bạn như nàng công chúa hiện đại hay nữ hoàng phim truyền hình với chiếc vương miện hoàng gia phong cách và thời trang. Sắc sảo và thú vị, bộ Dazzle sẽ khiến bạn trở thành một ngôi sao tỏa sáng. Mừng xuân Nhâm Thìn, Misaki giảm giá tới 50% cho rất nhiều mã hàng. Ngoài ra, khách hàng còn được tặng móc treo điện thoại Misaki trị giá 1.200.000VND. Thời gian khuyến mãi từ đến hết 31/01/2011 tại Vincom City Tower, Big C Thăng Long.



ICE

Mùa lễ hội năm nay Duy Anh giới thiệu đến thị trường thời trang trong nước thương hiệu ICE mới, được cải tiến và nâng cấp, năng động và phù hợp hơn với nhịp đập của làng thời trang hiện đại dưới sự điều hành của Giám đốc sáng tạo NTK Adrian Anh Tuấn, người đã thành công với thương hiệu được yêu thích Valenciani. Mỗi bộ sưu tập của ICE sẽ có đến 100 kiểu dáng và màu sắc để bạn có thể tự do sáng tạo, mix và phối cho mình mỗi ngày. Đi cùng với ICE thì ICE Accessories cũng mang đến cho bạn 100 loại phụ kiện khác nhau theo từng mùa, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu khao khát thời trang của mỗi người. Chuỗi cửa hàng ICE và ICE Accessories sẽ có mặt đầy đủ tại Hà Nội và TPHCM trong năm 2012.

TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2012

DAEWOO-CLEVE

Dự án Daewoo-Cleve nằm trong khu đô thị Văn Phú – Hà Đông chính thức được mở bán. Dự án này tập đoàn INPYUNG- doanh nghiệp bất động sản hàng đầu tại Hàn Quốc đầu tư 421,5 triệu USD cho dự án này với mong ước kiến tạo một môi trường sống độc đáo đạt tiêu chuẩn chất lượng cao tại Hà Nội. Vì đã nghiên cứu kỹ văn hóa của người Việt, nên các căn hộ của Cleve đa số đều có 03 phòng ngủ, 1 phòng khách, 1 phòng bếp, 2 phòng tắm + nhà vệ sinh. Phòng ngủ lớn của cha mẹ thường cách xa các phòng ngủ nhỏ để mọi thành viên trong gia đình đều có không gian sinh hoạt riêng biệt và thoải mái. Cùng ưu thế của công nghệ tường trụ bê tông, các căn hộ không có cột, rào cản những góc chết khó chịu; Pland ADD đã mang đến cho CLEVE thiết kế đơn giản, sang trọng, sử dụng tối ưu công năng sử dụng không gian căn hộ.



CENTAUR DANCE

Tối ngày 16/12 vừa qua, tại câu lạc bộ Gossip đã diễn ra vòng Giao lưu Quốc tế cuộc thi nhảy hiện đại Centaur Dance Showdown. Tại cuộc thi này, nhóm Milky Way (Hà Nội) đại diện cho Việt Nam đã tranh tài với hai đội tuyển quốc tế là Bad Trip đến từ Pháp và Jinjo đến từ Hàn Quốc. Vòng thi bao gồm 2 phần: nhảy đội hình và nhảy đối kháng. Ở phần nhảy đội hình, mỗi nhóm phải dàn dựng một bài biểu diễn để nêu bật được tinh thần nhân mã. Ở phần nhảy đối kháng, cả ba nhóm lần lượt phô diễn kỹ thuật cá nhân trên nền nhạc do DJ tự chọn. Kết quả nhóm Jinjo đã xuất sắc chiến thắng ở cả 2 vòng thi và giành lấy giải thưởng gồm một chiếc cúp vô địch và 200 triệu đồng tiền mặt.



Hitech life

January - February 2012



102. Xe của năm 2012
106. NHỮNG ĐỐI THỦ CỦA
IPAD

111. Lớn hơn có phải là
tốt hơn?

Xe của năm **2012**

Trịnh Minh

*Dưới đây là những mẫu xe dự kiến sẽ gây ra những cơn sốt
thực sự trên thị trường năm tới!*



Camaro ZL1

Được mệnh danh là chiến thần trong dòng xe *camaro* khi là *model* mạnh mẽ nhất và sở hữu một dàn công nghệ trang bị tiên tiến nhất.

Về ngoại thất, xe có cản trước vát nhọn, lưới tản nhiệt được làm từ những sợi siêu *carbon*. Thân xe được thiết kế theo kiểu dáng khí động học cho hiệu năng cao và cái nhìn bắt mắt. Vành la-zăng nhôm 20 *inch* được tùy chỉnh lại làm *camaro* thêm phần mạnh mẽ. Trên nắp capô là bốn hốc hút gió đầy uy lực.

Về nội thất, xe sở hữu ghế ngồi tự sưởi, chỉnh điện theo 06 hướng, bọc da bóng. Vô lăng của xe cũng thiết kế lại, *pedal* làm từ hợp kim, màn hình hiển thị chính diện mới và cụm đồng hồ bổ sung giúp người lái tập trung hơn. Bên cạnh đó, nội thất xe cũng được tích hợp các

công nghệ “chơi nổi” như *bluetooth*, *wireless* PDIM, usb và hệ thống âm thanh Boston Acoustics, hệ thống trợ giúp đỗ xe và hệ thống *camera* chiếu hậu.

ZL1 được trang bị động siêu nạp V8 LSA, dung tích 6,2 lít, 550 mã lực. Tuy nhiên, theo Chevrolet, với sự kết hợp của hệ thống cảm ứng độc đáo kết hợp với ống xả kép và thiết kế khí động học, xe có thể đạt 580 mã lực tại 6000rpm và mô men xoắn cực đại 753,84 Nm tại 4200 rpm. Hộp số sàn 06 cấp Tremec TR6060 và hệ thống kiểm soát lái đặc biệt Magnetic Ride Control giúp cho xe có được những khúc cua mượt mà chuẩn xác. Phanh Brembo được dùng cho cả 4 bánh xe với 6 *piston* cho bánh trước và 4 *piston* cho bánh sau đảm bảo tính an toàn tuyệt đối.





Veloster 2012

Huyn dai đã thực sự gây ấn tượng với báo giới và những kẻ mộ điệu khi giới thiệu mẫu Veloster 2012 tại triển lãm Detroit 2011. Đây quả thực là một mẫu xe ấn tượng từ thiết kế tới các công nghệ vận hành. Đây là một mẫu *coupe* thể thao nhưng có tới 3 cửa, một cửa lái và hai cửa ở phía đối diện, rất thực tế. Xe có hai khe hút gió đập nổi trên nắp ca pô ấn tượng, cửa hút gió ở phần đầu xe lớn có hình lục giác. Hai cụm đèn pha L.E.D được thiết kế lượn theo đường gân kéo ngược về phía sau. Đặc biệt, với xu thế thiết kế trong những năm gần đây, dễ nhận thấy mũi của Veloster đang có xu hướng dốc xuống.

Phần đuôi xe được thiết kế để phù hợp với dáng xe tổng thể ngắn và chắc. Cụm ống xả kép được đặt chính giữa thay vì đặt sang hai bên. Bộ vành 05 chấu sẽ có các đường chỉ ton-sur-ton với màu của xe. Khá ấn tượng về sự tinh tế.

Về nội thất, xe có cabin 2.981 lít, lớn nhất dòng *compact* thể thao. Màn hình cảm ứng trung tâm 07 inch, 02 cửa điều hòa vát chéo. Cụm đồng hồ trung tâm có đồng hồ hiển thị vòng tua và tốc độ tách rời, hướng thẳng về phía người lái, rất tiện để quan sát. Vô lăng ba chấu, được tích hợp các phím điều khiển đa chức năng. Ngoài ra, xe còn sở hữu một đầu DVD, màn hình cảm ứng 07 inch, hệ thống loa Dimension 450 watt gồm 08 loa tiếng và 01 loa siêu trầm 08 inch với 01 bộ khuếch đại.

Veloster chạy động cơ 04 xylanh, 1,6l, ứng dụng công nghệ phun xăng trực tiếp. Động cơ xe đạt 138 sức ngựa tại vòng tua 6300/phút. Về tính năng an toàn, xe sở hữu hệ thống quản lý ổn định xe (VSM), kiểm soát ổn định điện tử (ESC), hệ thống kiểm soát độ bám đường (TCS), hệ thống chống bó cứng phanh (ABS) và 06 túi khí.



FT - 86 G Sports

Sự kết hợp giữa Subaru và Toyota đã cho ra đời một mẫu xe thể thao hơn cả mong đợi, cùng lúc sở hữu các tính năng đặc biệt của hai hãng xe hàng đầu là khả năng vận hành và tính năng lái thể thao của Subaru; tính thực dụng và kinh tế của Toyota.

Theo như các thông tin ban đầu thì xe có chiều dài 4,235m, rộng 1,795m, cao 1,270m. Xe chạy động cơ Boxer của Subaru, đặt ngang phía trước, năng lượng được truyền tới cầu sau thông qua hộp số sàn 06 cấp. Động cơ xe là loại động cơ 02 lít, 04 xy lanh thẳng hàng với 16 van được kết hợp với bộ phun nhiên liệu trực tiếp của

Toyota, cho công suất tối đa là 200 mã lực. Hệ thống treo với hệ thống thanh giằng MacPherson phía trước và hệ thống treo đa điểm phía sau cùng với thanh chống lật được chế tạo tinh xảo và hiệu chỉnh kỹ lưỡng.

Cuối cùng, xe được trang bị hệ thống GPS cho phép người sử dụng lưu trữ dữ liệu lái vào thẻ nhớ để cắm vào máy PS3 và xem hình ảnh ảo tái hiện lại đường đua hay tự đua xe với chính mình. Hệ thống GPS này đã được thử nghiệm với chiếc Lexus IS F tại đường đua Nurburgring vào tháng 10/2010.

Fiesta ST

Mẫu xe quyến rũ và lôi cuốn này có thiết kế được phát triển từ nền tảng của Focus ST, đặc biệt là ở phần mũi xe phía trước. Xe có kiểu dáng thể thao với những đường nét tinh tế, toàn bộ hệ thống thông gió, cản trước và cản sau, ống xả kép, đèn xe và hệ thống vành, tất cả đều được "lên đời" để mang lại cho xe một dáng vẻ và thiết kế hiện đại.

Xe có "trái tim" là động cơ tăng áp EcoBoost, dung tích 1,6 lít, tương tự với mẫu Fiesta WRC. "Trái tim" này với khả năng đặc biệt của mình có thể sản sinh một mã lực là 182 đơn vị. Ngoài ra, động cơ xe cũng sẽ được hỗ trợ bởi hệ thống hộp số sàn 06 cấp.

Mặc dù thông số vận hành của Ford Fiesta ST 2012 vẫn chưa được tiết lộ, nhưng theo nội giới thì mục tiêu của Ford Fiesta ST 2012 là cạnh tranh với Renaultsport Clio 200 nên các thông số của xe cũng có mức tối thiểu như của Clio 200. Cụ thể là, có thể xe sẽ có khả năng tăng tốc từ 0-100 km/h trong 07 giây và đạt vận tốc tối đa 227 km/h.

Đây đều là những mẫu xe có sức quyến rũ đặc biệt với cả anh em lẫn chị em!





ipad 2

Samsung Galaxy Tab 10.1



Những đối thủ *CỦA IPAD*

Ngọc Phương

ĐỪNG NGẠC NHIÊN NẾU
AI ĐÓ NÓI RẰNG ĐỐI THỦ
CỦA IPAD KHÔNG PHẢI LÀ
SAMSUNG GALAXY TAB 10.1
HAY LENOVO THINKPAD
TABLET HAY SONY TABLET S
MÀ CHÍNH LÀ BẠN!



Toshiba Thrive

Lựa chọn. Trong một thời gian dài, nói tới máy tính bảng nghĩa là bạn nói tới iPad. Nhưng giờ đã đổi chiều, nói tới máy tính bảng người ta không còn nói tới iPad nữa mà họ nói tới rất nhiều cái tên khác. Bởi nếu xét về tổng thể, iPad 2 hiện vẫn đang là số một. Nhưng nếu xét về từng phương diện, iPad 2 ở một số mặt sẽ phải đứng sau một vài cái tên.

Tất cả phụ thuộc vào việc bạn mong đợi gì từ chiếc máy tính bảng của mình. Bạn muốn một chiếc máy tính bảng để xem phim, duyệt ảnh và nghe nhạc ư? Samsung Galaxy Tab 10.1 mới là số một. Bạn muốn một chiếc máy tính bảng thân thiện và linh hoạt, làm sao cái tên này có thể thuộc về iPad 2. Thay vào đó những cái tên phải liệt kê ở đây sẽ là Lenovo ThinkPad Tablet, Sony Tablet S, Toshiba Thrive. Còn nếu xét về thời lượng pin? Tôi nghĩ đây mới thực sự là sân chơi của iPad 2. Và tất nhiên, iPad 2 cũng là quán quân trong lĩnh vực chơi game. Nhưng lại chỉ nhận giải khuyến khích trong tính hiệu xuất, hiệu quả.

Lý do của những thua thiệt trên của iPad xuất phát từ cội nguồn của cỗ máy. iPad thuộc về Apple và chính sách của Apple là những ai lựa chọn Apple sẽ phải dùng mọi thứ của Apple. Muốn kết nối máy tính bảng với vô tuyến ư? Xin lỗi hãy dùng kết nối của Apple còn nếu không, bạn sẽ phải “chịu chết”.

iPad chạy hệ điều hành iOS – một hệ điều hành ổn định, bóng bẩy và đáng tin cậy. Khi mua một chiếc máy tính bảng chạy hệ điều hành iOS có nghĩa là bạn mua cả thế giới của Apple. Thật thích phải không!? Nhưng từ từ đã, mọi thứ sẽ chẳng sao nếu Apple không thô bạo trong việc chỉ cho bạn sử dụng những ứng dụng mà Apple lựa chọn. Hãy nhớ nhé, là Apple lựa chọn, không phải bạn lựa chọn!

Trong khi đó, Android – hệ điều hành chạy trên những chiếc máy tính bảng khác – linh động và thú vị hơn nhiều. Android cho bạn nhiều lựa chọn hơn. Và trong một số trường hợp thì những lựa chọn đó lại vượt mặt các lựa chọn mà Apple vẫn đặt vào tay bạn và ra lệnh: Hãy chọn đi!

Chẳng hạn, Android 3.x Honeycomb là một hệ điều hành có thể mạnh hơn so với iOS 4.x hoặc 5.x trong việc hiển thị những ứng dụng ở kích thước lớn. Điều này đồng nghĩa với việc *check mail*, duyệt ảnh, duyệt *web* của Honeycomb sẽ mạnh hơn. Trong một số trường hợp, Android có các *widget* cho phép bạn có thể xem trước *email* hoặc dự báo thời tiết. Máy tính bảng chạy hệ điều hành Android cũng có kích thước và cấu hình đa dạng hơn nhiều so với iPad. Bạn hoàn toàn có thể lựa chọn những chiếc máy tính bảng với các kích thước màn hình hiển thị khác

nhau như màn hình 7 *inch*, 8 *inch*, 8,9 *inch*, 9,4 *inch*, 10,1 *inch*. Một số mẫu có chế độ phân giải cao hơn so với iPad. Một vài máy cho phép hỗ trợ bộ nhớ thông qua thẻ nhớ.

Nếu nói rằng những chiếc máy tính bảng chạy hệ điều hành Android thua thiệt điều gì so với iPad thì đó là số lượng ứng dụng. Tính ra, hiện nay đã có tới hơn 100.000 ứng dụng được viết riêng cho iPad. Tuy nhiên, tin rằng điều này sẽ khác khi Android 4.0 Ice Cream Sandwich được giới thiệu ra thị trường vào đầu năm 2012 này. Với hệ điều hành này, tin rằng sẽ nhiều nhà phát triển phần mềm nhảy vào sân chơi của các cỗ máy chạy hệ điều hành Android.

Tựu trung thì mỗi chiếc *tablet* đều có những thế mạnh riêng của nó. Hãy cùng *Style* bình chọn một vài cái tên hàng đầu trong từng lĩnh vực và khía cạnh.

Duyệt ảnh, xem phim, nghe nhạc

Với những ai muốn sử dụng máy tính bảng như một công cụ giải trí, Samsung Galaxy Tab 10.1 sẽ là câu trả lời hoàn hảo. Thế mạnh của chiếc máy này là do chạy hệ điều hành Android với lợi thế cởi mở và linh hoạt, máy sẽ cho phép bạn truyền *file* trực tiếp từ máy tính sang máy tính bảng mà không cần tới phần mềm trung gian. Thử “vọc”, chúng tôi thấy, tốc độ chuyển *file* của Galaxy Tab

107

STYLE



Samsung Galaxy Tab 10.1

108^{STYLE}

10.1 nhanh gấp đôi so với iPad 2.

Nếu so với ứng dụng xem ảnh tích hợp của Apple, ứng dụng Gallery của Android cũng linh hoạt hơn nhiều. Xem phim trên Tab 10.1 cũng có độ sắc nét rất riêng.

iPad 2 sử dụng iTunes để đồng bộ hóa và chạy các *file* nhạc và *file* film. Việc này sẽ chẳng gây ra khó chịu gì nếu *file* nhạc và phim của bạn được *download* từ trang *web* iTunes. Tuy nhiên, nếu từ những nguồn khác, bạn sẽ phải dùng iTunes để chuyển đổi. Và tôi không tin rằng bạn có thể cảm thấy thích thú đối với việc chuyển định dạng *file* film bằng iTunes.

Thế mạnh của iPad nằm ở khả năng hiển thị màu và độ cân bằng giữa các màu với nhau. Tuy nhiên, chế độ hiển thị của iPad lại không đủ độ phân giải để hiển thị những hình ảnh mang tính chi tiết, những nếp nhăn và vết rạn.

Hẳn nhiên, Tab 10.1 cũng có những vấn đề riêng. Cách hiển thị màu của Tab 10.1 khiến người xem có cảm giác màu hơi “quá no” (*oversaturated*) khi màu tím đôi lúc có chút gì đó ngả sang các sắc màu

blue, còn màu đỏ thì lại có màu ngả sang màu đỏ của cây kẹo mút.

Tĩnh linh hoạt, khả năng tương tác

Tôi cho rằng ở khía cạnh này, iPad dù có nỗ lực tới đâu cũng không thể qua mặt được những cái tên như Lenovo ThinkPad Tablet, Sony Tablet S, Toshiba Thrive.

iPad, thực tế, giống như một hòn đảo, bạn sẽ không thể kết nối với một thiết bị khác nếu không có một thiết bị chuyên dụng. Và ngay cả trong trường hợp bạn có thể kết nối thì bạn sẽ vẫn gặp phải những hạn chế về các tính năng. Với iPad, bạn cũng không thể gia tăng bộ nhớ, dung lượng bộ nhớ mà bạn chọn khi mua, sẽ là dung lượng bộ nhớ cuối cùng.

Trong khi đó, nhìn chung, những chiếc *tablet* chạy hệ điều hành Android có thể kết nối với vô tuyến hoặc *camera* khá dễ. Có thể gia tăng bộ nhớ của máy qua thẻ nhớ.

Nếu đặt điều này sang một bên, Sony Tablet S vẫn còn một tính năng phù hợp trong trường hợp nếu bạn muốn biến máy tính bảng của mình thành máy chiếu phim cho gia đình.



Toshiba Thrive



Sony Tablet S



Thinkpad Tablet



Đó là khả năng truyền *file* sang vô tuyến HDTV chỉ qua một cái gõ tay lên mặt máy. Thậm chí máy còn có thể sử dụng như một chiếc điều khiển từ xa hoàn hảo và sành điệu.

Một điều cần nhớ khi có ý định mua một chiếc *tablet* và biến máy thành cỗ máy chiếu phim cho gia đình, hãy chọn những chiếc máy có tích hợp cổng HDMI. Còn nếu vẫn muốn biến chiếc iPad hoặc Galaxy Tab 10.1 hay Tab 8.9 trở thành một cỗ máy chiếu phim, vậy thì hãy sẵn sàng chi thêm \$40 cho một hộp *dongle*.

Thời lượng pin

Thực tế ở lĩnh vực này iPad cũng vẫn chưa phải là số một. Ở lĩnh vực này, iPad 2 chỉ đứng thứ hai trong khi số một phải là Galaxy Tab 10.1. Máy có thể chiếu liên tục 10 tiếng 42 phút phim. Mức này lâu hơn so với iPad 2 02 tiếng 18 phút và lâu hơn so với Motorola Xoom 03 tiếng đồng hồ. Tuy nhiên, thời gian sạc của Galaxy Tab 10.1 lại cũng lâu hơn nhiều so với iPad 2 và những cỗ máy

khác. Tab 10.1 cần 05 tiếng 34 phút, mức này lâu gấp đôi so với những cỗ máy như Xoom, Thrive, Acer Iconia Tab A500, A501 và A100. So với iPad 2, mức sạc pin này vẫn cao hơn 01 tiếng 24 phút.

Hiệu quả làm việc

Cho những người lựa chọn *tablet* như một cỗ máy thiên về làm việc nhiều hơn thì iPad 2 không phải là một lựa chọn hàng đầu. Thực tế, ở khía cạnh này, những cái tên về nhất là Asus Eee Pad Slider, Lenovo ThinkPad Tablet. Lý do ở đây tôi lựa chọn ThinkPad Tablet là vì máy có bút hỗ trợ. Việc này giúp cho người sử dụng tiện đưa ra các chú thích, các bản phác thảo. Chiếc bút này của ThinkPad có độ chính xác cao do sử dụng công nghệ N-trig.

Trở lại với Eee Pad Slider, tôi tin rằng bạn sẽ ngạc nhiên khi nói rằng Eee Pad Slider là chiếc máy làm việc hiệu quả nhất. Bởi Eee Pad Slider là cỗ máy nặng nhất, dày nhất trong những chiếc *tablet* mà chúng tôi thử “vọc.”

Tuy nhiên, thế mạnh của Eee Pad nằm ở việc EeePad là cỗ máy duy nhất trong số những máy chúng tôi thử nghiệm có bàn phím vật lý tích hợp.

Chơi game

Nếu xét về mặt này thì không một tên tuổi nào có thể qua mặt được iPad 2. Bởi iPad 2 có một phần cứng khủng, với chip vi xử lý khủng, một danh sách những trò game thú vị liên tục được cập nhật và tải lên trang iTunes. Âm thanh, hình ảnh, độ cân bằng về màu cũng là những điều đã giúp iPad 2 có thể tự biến mình thành cỗ máy chơi game của thời đại. Và cho tới nay, nghĩ tới iPad, cũng không sẽ chẳng ai nghĩ đây là một cỗ máy đọc sách. Bởi để đọc sách, Amazon Kindle Fire với giá chỉ khoảng \$4 triệu đồng là một đối thủ thực sự lớn. Nếu để xem phim, như đã nói Tab 10.1 là lựa chọn hoàn hảo. Làm việc thì Eee Pad Slider. Thế nên, nghĩ tới iPad, người ta sẽ vẫn nghĩ tới một cỗ máy chơi game nhiều hơn.

Và tất nhiên, một số người còn lựa chọn iPad bởi tính sành điệu của nó!



GalaxyNote

LỚN HƠN *Có phải là tốt hơn?*

Đình Hữu

Hiện nay những chiếc máy smartphone có màn hình hiển thị rất đa dạng (từ 2,8 inch tới 5,3 inch).

Liệu có lợi ích nào từ những chiếc màn hình hiển thị nhỏ không?

Đã qua rồi cái thời nhỏ mới là chịu chơi, nhỏ mới là sành điệu. Nếu như trước đây một vài năm những quảng cáo một người phụ nữ tự đắc với một chiếc điện thoại siêu nhỏ phủ kín trên các tạp chí, các clip quảng cáo trên truyền hình. Thì nay, thế giới điện thoại đang chạy theo cuộc đua hướng tới những thứ lớn, lớn hơn và lớn nhất.

Nhưng câu hỏi đặt ra ở đây là có phải lúc nào lớn hơn cũng đồng nghĩa với tốt hơn?

Xu hướng lớn hơn mới là tốt hơn đã bắt đầu kể từ khi Apple giới thiệu mẫu điện thoại có màn hình 3,5 inch và khiến cả thị trường cuốn vào cơn bão mang tên: “Lớn hơn.” Ngay lập tức, gần như không có một nhà sản xuất điện thoại nào không chạy theo xu hướng này. Và kết quả là hiện nay, chúng ta đang có những chiếc điện thoại có màn hình hiển thị thậm chí lớn hơn cả màn hình hiển thị của iPhone. Đó là những cái tên như Samsung Galaxy S2, HTC Sensation với màn hình hiển thị 4,3 inch. Acer S300: 4,8 inch trong khi đó Galaxy

Note có màn hình hiển thị 5,3 inch. Kết quả việc này là một thị trường điện thoại thông minh với những màn hình hiển thị đa dạng, từ 2,8 inch tới 5,3 inch. Tuy nhiên, trước toàn bộ những việc này Apple vẫn trung thành với màn hình 3,5 inch của mình. Liệu tăng kích thước màn hình hiển thị có làm biến mất cảm hứng cho người dùng không? Hãy thử “vọc” cùng với chúng tôi!

MÀN HÌNH HIỂN THỊ

Bạn còn nhớ lần đầu tiên sử dụng một chiếc điện thoại Windows Mobile có màn hình hiển thị 2,8 inch và cảm thấy thích thú? Đó là khi chúng ta mê mẩn với công nghệ “chạm.” Vào thời điểm sơ khai đó, bạn sẽ dùng một chiếc đầu bút, hoặc đầu móng tay hay những thứ gì vừa đủ nhọn để tương tác với máy. Hẳn nhiên, sự háo hức dành cho công nghệ mới này khiến chúng ta cảm thấy kích thước màn hình hiển thị không phải là một vấn đề lớn. Hiện nay, tất cả các mẫu điện thoại thông minh đã cho phép chúng ta tương tác với máy bằng đầu ngón tay thay vì một cây bút như trước. Điều này

cũng đồng nghĩa rằng một số lượng lớn các mẫu điện thoại cảm ứng hiện nay không cần bàn phím vật lý nữa. Trong trường hợp đó, màn hình hiển thị cần đủ lớn để tương tác với đầu ngón tay của người dùng.

Mặc dù, việc tương tác giữa đầu ngón tay với những chiếc máy có màn hình hiển thị 2,8 inch và 03 inch chẳng phải là một thảm họa. Tuy nhiên cùng lúc việc tương tác này cũng chẳng phải dễ chịu gì, đặc biệt là khi bạn cần phải gõ nhiều trên một bàn phím cảm ứng chật chội trên màn hình. Khi đó, lựa chọn lý tưởng sẽ là những chiếc máy có màn hình hiển thị 3,5 inch. Và hoàn hảo cho những máy có màn hình hiển thị trên 3,5 inch.

Vậy có nghĩa là màn hình 5,3 inch? Sẽ là như vậy nếu bạn không tính tới việc 5,3 inch là một kích thước mà không túi quần, túi áo nào có thể vừa. Còn việc cầm một chiếc điện thoại với kích thước 5,3 inch để nói chuyện cũng sẽ không sành điệu cho lắm, đặc biệt là khi ý tưởng “nhỏ mới là sành điệu, mỏng mới là chịu chơi” đã ăn sâu, cắm rễ trong tiềm thức của những tay chơi công nghệ.

Gợi ý của chúng tôi ở đây là bạn hãy lựa chọn những mẫu điện thoại có màn hình hiển thị ở mức 4,3 inch. Tuy nhiên, trong trường hợp, bạn thực sự cần một chiếc điện thoại màn hình thực sự lớn thì bạn vẫn có thể lựa chọn những mẫu điện thoại có kích thước màn hình hiển thị là 5,3 inch. Bởi lựa chọn là của bạn, bạn mua điện thoại là dành cho bạn, không phải để dành cho người khác.

ĐA PHƯƠNG TIỆN

Hiển nhiên là màn hình càng lớn thì các trải nghiệm mà đa phương tiện của máy mang lại càng thú vị. Vì vậy, dù là xem một bộ phim hay duyệt ảnh, màn hình hiển thị lớn hơn sẽ “nịnh” mắt hơn. Việc này cũng diễn ra tương tự đối với việc duyệt web, đọc sách. Vì màn hình hiển thị lớn hơn font chữ sẽ lớn hơn và bạn đỡ mất công cứ phải “zoom in, zoom out” liên tục.

CÁC ỨNG DỤNG

Có một quan điểm sai lệch rằng nếu bạn lựa chọn những chiếc điện thoại có kích thước màn hình lớn, bạn sẽ không thể download và sử dụng những ứng dụng được viết cho các máy có kích thước màn

hình hiển thị thông thường. Thực tế, điều quan trọng ở đây là độ phân giải. Nếu một chiếc điện thoại có màn hình hiển thị cỡ lớn và một độ phân giải thông thường, các ứng dụng sẽ vẫn chạy tốt. Lấy ví dụ, bản Samsung Galaxy S đầu tiên có màn hình hiển thị là 04 inch, độ phân giải là 480 x 800. Tới bản Samsung Galaxy SII, kích thước màn hình đã tăng lên 4,3 inch nhưng độ phân giải vẫn giữ nguyên và kết quả là những ứng dụng trước đây có thể chạy trên Samsung Galaxy S thì nay vẫn có thể chạy tốt trên máy SII.

Lý do của việc này, theo một chuyên gia sản xuất phần mềm, là khi thiết kế một ứng dụng, các nhà sản xuất sẽ không thiết kế ứng dụng đó dựa theo kích thước của màn hình, mà dựa trên độ phân giải. Khi một ứng dụng được cài đặt trên một nền có độ phân giải bất thường, nó sẽ tự động điều chỉnh để phù hợp với hệ phân giải đó.

Các độ phân giải phổ biến trước đây là 320 x 240, 320 x 480 và 800 x 480. Mẫu máy Samsung Galaxy Note có màn hình hiển thị là 5,3 inch và độ phân giải là 800 x 1280. Các ứng dụng sẽ nâng cấp để phù hợp với màn hình. Nhìn chung là

các ứng dụng sẽ đều hoạt động tốt, có độ trong, độ sáng của màn hình giao diện cao.

THỜI LƯỢNG PIN

Rất nhiều người trong số chúng ta không biết rằng có một mối quan hệ tỷ lệ thuận giữa thời lượng pin và kích thước màn hình. (Mặc dù điều này là hiển nhiên.) Đơn giản và dễ hiểu như sau, màn hình càng lớn, hiển thị càng sáng, pin càng nhanh cạn. Một ví dụ đơn giản, một mẫu điện thoại có màn hình nhỏ có thể kéo dài tới hai ngày mà không cần sạc. Trong khi đó những máy có màn hình hiển thị thực sự lớn sẽ cần sạc pin mỗi ngày.

“PHÁN QUYẾT CUỐI CÙNG”

Trong khi những mẫu điện thoại có kích thước màn hình lớn sẽ ảnh hưởng tới thời lượng pin và thỉnh thoảng gây khó chịu bởi chính kích thước của chúng, chúng cũng cho người sử dụng những cảm hứng từ những cảm ứng hay ho của mình. Các ứng dụng có thể dễ dàng tải về và sử dụng mà không gặp khó khăn gì. Bên cạnh đó, nếu sử dụng những chiếc máy smartphone có kích thước lớn, mắt bạn sẽ rất biết ơn bạn đó.

Mỗi mẫu điện thoại được sinh ra đều nhằm tới một đối tượng khách hàng đặc biệt, hãy lựa chọn điện thoại dựa trên nhu cầu của bản thân thay vì chạy theo trào lưu. Bởi nếu không, bạn sẽ trở thành một kẻ học đòi.





Sân khấu không lồ 2 tầng 360° cao 20m trên đại lộ Nguyễn Huệ (TP. HCM) trong đêm Heineken Countdown Party

HEINEKEN COUNTDOWN PARTY: BÙNG NỔ THỜI KHẮC ĐÓN NĂM MỚI 2012

ĐẠI TIỆC ÂM NHẠC HEINEKEN COUNTDOWN PARTY ĐÊM 31/12 ĐÃ BÙNG NỔ Ở CẢ 2 ĐẦU CẦU TRUYỀN HÌNH TP. HCM VÀ NHA TRANG KHI 500.000 KHÁN GIẢ CÙNG ĐỒNG THANH ĐẾM VANG NHỮNG GIÂY PHÚT BƯỚC SANG NĂM MỚI, VÀ HÒA CHUNG TIẾNG HÁT VỚI CÁC CA SĨ, NGHỆ SĨ QUỐC TẾ TRONG CA KHÚC BẤT HỦ HAPPY NEW YEAR.

Đây là năm thứ ba liên tiếp Heineken tổ chức thành công sự kiện độc đáo Heineken Countdown Party, đưa Việt Nam hòa chung không khí đón năm mới tung bừng với các nước trên thế giới.



▲ Màn trình diễn pháo hoa bắn lên từ biển tại Heineken Countdown Party ở Nha Trang vào thời khắc 0h



▲ Màn biểu diễn kết hợp của tay guitar Joy Basu và DJ quốc tế Emrah Is đã làm điên đảo hàng trăm nghìn người tại sân khấu đại lộ Nguyễn Huệ



▲ Nữ ca sĩ xinh đẹp Aimi đến từ châu Âu đã có màn trình ấn tượng tại sân khấu TP. HCM



▲ Ông Nguyễn Nhất Minh – Phó Tổng Giám Đốc Điều Hành Cty TNHH Nhà Máy Bia Việt Nam đại diện cho Heineken gửi lời chúc mừng năm mới đến toàn thể khán giả ở Sài Gòn và Nha Trang



▲ Hồ Ngọc Hà và nhiều ca sĩ nổi tiếng của Việt Nam cũng trình diễn trong đêm nhạc quốc tế này



▲ Nhiều du khách quốc tế cũng hòa chung niềm vui đón năm mới tại Việt Nam





LEGEND SAIGON

Legend Saigon sẽ được trang trí rất đẹp với những chiếc lồng đèn đỏ, câu đối Tết, chậu kiểng tắc, hoa đào và hoa mai. Sáng mùng 1 Tết sẽ có múa lân tại đại sảnh khách sạn cùng với nghi lễ cúng bái để tạ ơn trời đất, tổ tiên, ông bà. Những đầu bếp người Việt nhiều kinh nghiệm của khách sạn sẽ làm đa dạng buffet quốc tế với các món ăn truyền thống ngày Tết và các món ngon thuần túy Việt Nam. Buffet Tết, buổi trưa có giá 500.000VND, buổi trưa chủ Nhật có giá 720.000VND, buổi tối có giá 840.000VND. Trẻ em từ 4 tới 12 tuổi chỉ tính nửa giá. Để đặt bàn, gọi 3823 2833 hoặc 3823 3333.

MOEVENPICK

Đến Cây Đa café ngay hôm nay để chuẩn bị món quà Tết đầy ý nghĩa cho người thân, bạn bè hay đồng nghiệp. Những món quà thanh lịch và chất lượng gói sẵn với giá từ 390.000VND. Bạn có thể tự chọn và thiết kế quà theo ý thích từ những sản phẩm Mövenpick hảo hạng có bán tại Cây Đa Café. Đặc biệt, Cây Đa Café áp dụng mức giảm giá 20% tùy thuộc vào giá trị giỏ quà. Chương trình sẽ kết thúc ngày 23 tháng 1 năm 2012. Để biết thông tin, vui lòng liên hệ Cây Đa Café qua số điện thoại 3844 9222 hoặc địa chỉ email: hotel.saigon.fb@moevenpick.com.



HOÀNG YẾN

Hoàng Yến Hà Nội giới thiệu đến thực khách đất Hà thành thực đơn hải sản đặc sắc như sò huyết rang me, cá song sốt bơ chanh, tôm sú nướng phô mai, tôm hùm sốt *pechome* bơ tỏi, hàu sốt lò, hàu sốt *wasabi*, tu hài nướng mỡ hành, tu hài nấu cháo, tôm hùm *wasabi*, tôm hùm phô mai bỏ lò... Nhân dịp năm mới, Hoàng Yến giới thiệu một *set menu* rất cao cấp và duy nhất, chỉ dành cho những thực khách đặt chỗ trước. Thực đơn này gồm toàn những món ngon đỉnh đám của nhà hàng: khai vị với cơm cháy chả cá, gỏi sò huyết, tôm sú chiên bơ tỏi, tiếp sau đó là bản hòa ca độc đáo của món chính gồm cá song sốt chanh dây, tu hài nướng mỡ hành, lẩu cua rêu. Hãy thư giãn và thưởng thức nhất bữa ăn đáng giá cùng gia đình và những vị khách quý của mình.



STIX

Stix - nhà hàng ẩm thực cao cấp nằm trong chuỗi nhà hàng Hoàng Yến tọa lạc tại góc đường Lê Quý Đôn và Nguyễn Đình Chiểu vừa được khai trương. Ở Stix có rất nhiều điểm nhấn làm vừa lòng thực khách: Không gian kiến trúc được thiết kế đậm chất phương Đông, nhân viên phục vụ chuyên nghiệp, thân thiện và lễ phép, khiến khách cảm thấy gần gũi như đang dùng bữa trong chính ngôi nhà của mình. Ảnh hưởng của Fusion, nhưng Stix khẳng định mình nghiêng về phong cách Á với sự điểm xuyết một số nguyên liệu, cách trình bày và gia vị của phương Tây. Cũng ở Stix, thực khách sẽ không khỏi ngạc nhiên và thích thú bởi sự kết hợp sáng tạo giữa hải sản với các loại phô mai Pháp, các loại hạt như hạt dẻ, *pitashio*, hoặc hương *saffron* nổi tiếng của của Tây Ban Nha không lẫn vào đâu được hay giấm *Balsamic* nổi tiếng của Ý.



TIN TỨC

Style / Tháng 1-2/2012



CARAVELLE

Các đầu bếp trứ danh của Caravelle đã chuẩn bị nhiều loại bánh Pháp tuyệt hảo vốn được nhiều người yêu thích với lớp kem truyền thống bên trong và các loại *topping* bên ngoài, hứa hẹn sẽ làm hài lòng những thực khách "hào ngọt" của Lobby Lounge. Từ ngày 14 đến 21 tháng 1, thực khách được thỏa sức chọn lựa trong 7 loại bánh su, trong đó có kem sô cô la mát mẻ; kem Toffee với lát chuối tươi và hạt walnut... với giá 160.000VND/phần. Hãy nhân đôi hương vị quyến rũ khi dùng món bánh bạn yêu thích với một cốc café Lavazza hay một tách trà Ronnefeldt danh tiếng với giá 240.000VND, hay đắm chìm trong dòng chảy của sâm panh Taittinger hảo hạng với giá 310.000VND.



PERONI

Thương hiệu bia đẳng cấp của Ý - Peroni đã được giới thiệu đến người tiêu dùng nhân sự kiện kỷ niệm "150 năm của phong cách Ý" tại Flow Bar, Tp.HCM. Peroni là bia cao cấp của Italy bán chạy nhất trên thế giới. Được tạo ra từ công thức lưu truyền từ năm 1863, kết hợp với kỹ nghệ chế tác bậc thầy của người Ý, Peroni là đại diện cho phong cách Ý, thể hiện qua niềm đam mê, tinh sáng tạo đầy ngẫu hứng và một phong cách thanh lịch tự nhiên. Peroni là một loại bia số 1 của Ý và được nhập khẩu trực tiếp từ Ý. Đây là sản phẩm được ưa chuộng trên khắp thế giới từ châu Âu (Ý, Pháp, Monaco, Tây Ban Nha, Thụy Điển), đến Mỹ, Úc, và châu Á (Nhật, Hàn Quốc, Hongkong) và nhiều khu vực khác trên thế giới (Nga, Dubai, Nam Phi, Columbia, Peru, Argentina).

HỒ TRÀM

Hồ Tràm Beach Resort & Spa đã lên kế hoạch chuẩn bị chương trình vui đón Tết hết sức ấn tượng theo cách truyền thống. Du khách nghỉ dưỡng tại Hồ Tràm trong dịp Tết Nguyên Đán vừa thư giãn với các dịch vụ phong phú của khu nghỉ, vừa có cơ hội tham gia học gói bánh chưng, bánh tét, học tết cào cào bằng lá chuối và nhận những câu chúc thư pháp tiếng Anh và tiếng Việt từ ông đồ. Cũng trong thời gian này, Hồ Tràm đặc biệt chú trọng các món ăn cũng như không gian trang trí mang tính cổ truyền, đem lại cảm giác hoài niệm khó quên đối với du khách, đặc biệt đối với du khách Việt kiều xa quê và khách quốc tế muốn tìm hiểu văn hóa Việt Nam.



Lifestyle

January - February 2012

116. BẾ ĐS THỜI "GLOOMY SUNDAY"

120. 18 lý do để yêu Bali

126. 1001 cách để yêu Đà Nẵng, Hội An

130. HƯƠNG THƠM: TƯƠNG LAI CỦA KIẾN TRÚC

134. Thời trang tiếp tục phủ màu lên nội thất

146. Tip vang cho ngày tết





BETS THỜI “GLOOMY SUNDAY”

Thu Trang

Trong thời gian gần đây, trong giới đầu tư bất động sản xuất hiện một thuật ngữ mới “bán tháo.” Vấn đề là có thực các nguồn cung đang được bán tháo và nếu có bán tháo thật thì nên hay không nên đầu tư vào những căn nhà này?



Cách đây không lâu, VnMedia đã đăng tải thông tin về việc một căn biệt thự tại khu Mỹ Đình I đã được chào bán giảm giá với mức đặc biệt lên tới 05 tỷ đồng, từ 15-18 tỷ xuống còn 12 tỷ. Cùng lúc đó, các chủ nhà ở khu đô thị mới Trung Yên (Yên Hòa, Cầu Giấy) cũng bắt đầu chấp nhận giảm giá gần 03 tỷ đồng/căn. Tại khu vực Ciputra, giá nhà cũng bắt đầu giảm từ 25-30 triệu/m². Có thể dễ nhận thấy rằng với chính sách xiết chặt tín dụng của các ngân hàng, nguồn tiền eo hẹp, thị trường bất động sản rơi vào khó khăn trong gần 01 năm nay. Vô hình chung những điều này khiến không ít người với nguồn lực tài chính không đủ nhưng lại muốn lướt sóng trong một thị trường dành cho các đại gia này đã lâm vào cảnh nợ nần chồng chất. Và kết quả là năm nay, khối tài sản của ngân hàng cũng tăng lên – nhưng lần này khác với các năm trước, tài sản không nằm nhiều trong khối tiền lãi thu về được, mà nằm nhiều ở những mảnh đất và những căn bất động sản mà ngân hàng xiết được.

Mặt tiêu cực của thời bán tháo

Nếu nhìn vấn đề trên theo hướng tiêu cực thì có thể thấy sẽ rất nhiều kịch bản, chủ của công ty bất động sản phải đặt nhà để lấy tiền trả lương cho nhân viên. Kinh tế sẽ rơi vào tình trạng u ám, mọi hoạt động sản xuất đình trệ hết như trong bản nhạc Gloomy Sunday. Đây cũng là điều mà hiệu trưởng của một trường dân lập đã nói tới khi thực hiện một cuộc họp khẩn cấp với các nhân viên của

mình về việc sẽ giảm lương, giảm thưởng toàn bộ các cán bộ công nhân viên chức của trường, mà những người đầu tiên được yêu cầu giảm lương là các cán bộ đầu não nhất.

Nếu vẫn nhìn vấn đề này theo con mắt tiêu cực thì đây thực sự sẽ là kịch bản không ai muốn trông đợi. Vỡ bong bóng bất động sản là kịch bản xấu nhất đối với thị trường. Điều này đã được chứng minh với nền kinh tế Mỹ. Bởi khi bong bóng bất động sản vỡ, giá của những căn bất động sản thế chấp sẽ rơi xuống dưới cả mức được thế chấp với ngân hàng. Khi đó, chắc chắn người chịu thiệt không chỉ là những nhà đầu tư đã tham gia vào việc đẩy giá nhà lên cao quá mức, mà ngay cả các ngân hàng cũng sẽ phải chịu đựng không ít thiệt hại. Thậm chí, trong kịch bản xấu hơn là những khu bất động sản sau khi được xiết nợ về nhưng khi hóa giá chẳng ai mua. Trong trường hợp này, chúng ta sẽ thấy một kịch bản tương tự kịch bản của thị trường chứng khoán một vài năm trước.

Nhưng đó vẫn chưa phải kịch bản xấu nhất. Chúng ta đều biết rằng doanh thu của các ngân hàng phần lớn tới từ việc kinh doanh tiền – cụ thể là sử dụng tiền gửi của dân để cho các doanh nghiệp vay, chứ không phải tới từ việc xiết nợ doanh nghiệp hoặc các nhà đầu tư. Hiểu đơn giản hơn thì có thể tạm hiểu ngân hàng giống như một “chủ hội lớn”, người dân là “người chơi hội”, còn doanh nghiệp là những người muốn “mua bát hội.” Trong trường hợp, “chủ hội” hết tiền, “người chơi hội” không muốn đóng hội do thị trường bất ổn, “người mua hội”

không có do ai cũng lo bị xiết nợ, điều này đồng nghĩa với việc “chủ hội” không có công việc, tiền không được luân chuyển, các khoản lãi không được sinh ra, “chủ hội” sẽ phá sản. Nền kinh tế cũng theo đó đóng băng hoàn toàn.

Mặt tích cực của thời bán tháo

Nhưng hãy nhìn vấn đề theo một hướng tích cực, hãy nhìn theo cách của Steve Jobs. Và nếu có thể, thậm chí tôi xin sửa đoạn phát biểu sau của Steve Jobs: “Không ai muốn chết cả. Thậm chí ngay cả những người thích lên thiên đàng cũng không muốn chết. Tuy nhiên, cái chết là đích đến chung của mỗi chúng ta và không ai có thể tránh khỏi. Nhưng Cái Chết thật ra lại là một trong những tạo vật tuyệt vời nhất của Sự Sống. Nó là tác nhân làm thay đổi cuộc sống, dẹp bỏ cái cũ, dọn đường cho cái mới.” Và đây là quan điểm của tôi sau khi sửa đoạn phát biểu của Steve Jobs: “Không ai muốn phá sản cả. Thậm chí ngay cả những người muốn nghỉ hưu cũng chẳng muốn đóng cửa công ty của mình. Tuy nhiên, Đóng Cửa là một điều rất dễ xảy ra với bất kỳ công ty nào. Nhưng Đóng Cửa thật ra lại là một trong những tạo vật tuyệt vời nhất của Sự Phát Triển. Nó là tác nhân làm thay đổi cuộc sống, dẹp bỏ cái cũ, dọn đường cho cái mới.” Trong trường hợp áp dụng cho thị trường bất động sản, Đóng Cửa ở đây đồng nghĩa với giá bất động sản giảm, các hoạt động Bán Tháo diễn ra trên thị trường.

Chính việc bán tháo này sẽ giúp các hoạt động giao dịch bất động



118^{STYL}

“

Trong dịp cuối năm này, mọi người có xu thế giữ tiền lại để tiêu pha thay vì đi mua nhà, thị trường sẽ có sự chậm lại nhất định. Nếu mua nhà lúc này nghĩa là bạn đang đi ngược lại với thị trường, và những người biết cách đi ngược lại thị trường là những người có thể kiếm lời.

”

sản diễn ra sôi động. Đồng thời, tôi cũng cho rằng đây là cách đưa bất động sản trở lại gần với giá trị thực nhất. Việc này đồng thời cũng giúp loại bỏ tâm lý của một đám đông từ lâu đã cho rằng: Cứ đổ tiền vào chứng khoán, sau đó là bất động sản, và cuối cùng là vàng, thế nào cũng sinh lời. Tương tự, nếu bất kỳ ai cũng đổ tiền vào hai thị trường bất động sản và vàng điều gì sẽ diễn ra? Sẽ chẳng còn nhà máy, chẳng còn công ty, xã hội không sản xuất, cũng chẳng còn có cả xuất khẩu bởi lãi suất từ các hoạt động kinh doanh không bằng việc mua vàng hoặc bất động sản và nằm ngủ đông. Vậy doanh thu, lãi xuất tới từ đâu? Hay tất cả chỉ nằm trên những con số ảo do thị trường bị đẩy giá.

Trở lại ý kiến, bán tháo là cách để đưa sản phẩm về giá trị thực và là một cách tốt để đưa sản phẩm tới gần hơn với người tiêu dùng. Thực tế, theo ý kiến người viết, bán tháo sẽ là một hành động tiêu cực khi đi cùng với việc giảm chất lượng công trình. Tuy nhiên, trong buổi tọa đàm “Chất lượng và giá thành nhà ở” do

Hiệp hội bất động sản Tp. HCM vừa tổ chức, các chủ đầu tư đã khẳng định độ an toàn dù bán tháo dự án. Cụ thể, theo chủ tịch Hiệp hội bất động sản Tp. HCM Lê Hoàng Châu, việc bán tháo này xuất phát từ việc một số đơn vị đã chịu lỗ ở những công trình không trọng điểm để giải cơn khát vốn đối với những công trình trọng điểm. Bên cạnh đó, ông cũng nhấn mạnh các chủ đầu tư chỉ có thể cắt giảm nguyên vật liệu dành cho nội thất. Đối với các chỉ tiêu an toàn như kết cấu chịu lực công trình, phòng cháy chữa cháy, thang máy... thì không thể cắt giảm.

Cuối cùng từ lâu vấn đề quan trọng của xây dựng là việc xử lý các thất thoát trong quá trình quản lý và thực hiện công trình. Trong thời kỳ kinh tế như hiện nay, mỗi công ty đều phải nỗ lực giảm chi phí, tận dụng nguồn lực con người tối đa, quản lý chặt chẽ để không còn trường hợp thất thoát vật liệu. Phó Giám đốc Công ty Địa ốc Đất Lành, ông Nguyễn Văn Đức cho biết, đơn giá sàn xây dựng chung cư dưới 20 tầng (chưa kể tiền đất và hạ tầng) tới

thiếu 3,9 triệu đồng mỗi m². Nếu không tiết kiệm các chi phí tối đa có thể lên đến 7,2 triệu đồng mỗi m² (chênh lệch khoảng 3,3 triệu đồng mỗi m²). Mức chênh lệch này quả thực là một con số đáng báo động.

Cuối cùng theo ông Nguyễn Mạnh Hà, cục trưởng Cục Quản lý nhà và thị trường: “Hiện tượng ‘xì hơi’ bất động sản không có nghĩa là thị trường ảm đạm đến mức nhà đầu tư phải bán tháo.” Vẫn theo ông thì với những người có nhu cầu mua nhà để ở, kể cả đầu tư thứ cấp, khi thị trường trầm lắng, giá nhà đất giảm, là lúc có điều kiện để mua thuận lợi hơn. Cuối cùng, chúng ta đều hiểu, kinh doanh ngày càng trở nên khó khăn, một doanh nghiệp muốn phát triển, doanh nghiệp đó phải năng động. Việc chuyển đổi hình thức bán, đưa ra một mức giá bán hấp dẫn, chào mời để có thể dễ dàng đưa sản phẩm của mình tới được tận tay người tiêu dùng và bỏ qua các kênh đầu tư trung gian và nhanh chóng thu vốn và lãi về cũng chỉ là một cách kinh doanh của những công ty năng động.

CHÚC
MỪNG
NĂM MỚI

HAPPY NEW YEAR

2012



18

LÝ DO ĐỂ YÊU BALI

Hoàng Hà

Không chỉ có một mà có tới tận 18 lý do để yêu Bali. Đọc bài viết để nhận những thông tin bổ ích về các hoạt động nên làm khi ở Bali. Và nếu trong dịp nghỉ lễ dài ngày này, bạn có ý định tới Bali thì đừng quên mang theo *Style* và làm theo những lời khuyên của chúng tôi.



Đền Uluwatu, Bali, Indonesia

1. THĂM ĐỀN ULUWATU

Đây là ngôi đền Hindu linh thiêng nhất, được xây dựng từ thế kỷ 11 và được tin rằng có quyền năng bảo vệ bán đảo ở khu vực Tây Nam khỏi các thế lực bóng tối. Nằm ở điểm cực nam của đảo Bukit Peninsula cách Denpasar khoảng 30km. Với vị trí đặc biệt của mình, ngôi đền linh thiêng này có được những quang cảnh tuyệt đẹp khi nhìn từ mỏm đá. Các chương trình biểu diễn các điệu múa truyền thống là múa *kecak* và múa lửa là một truyền thống thú vị của ngôi đền. Buổi biểu diễn thường bắt đầu từ 05pm và gồm một nhóm các nam thanh niên, ngực trần và hát theo nhịp điệu trước khi quây quần quanh một đám lửa khổng lồ. Tuy nhiên, bởi ngôi đền nằm trên mỏm đá tại một nơi rất hoang vắng nên sẽ có những chú khỉ rất tinh nghịch thích trêu đùa mọi người.

2. NGHỈ TẠI NAMMOS BEACH

Với những người ghét đám đông, câu lạc bộ bãi biển tách biệt này là một nơi lý tưởng để “trốn đời.” Với vị trí nằm ở phía dưới đáy của mỏm đá vôi thẳng dốc, tại khu nghỉ

Karma Kandara, cách duy nhất để tới đây là đi cáp treo nên bạn có thể hoàn toàn tin rằng mình sẽ có một khoảng thời gian rất riêng tư và tuyệt vời bên người thân. Thậm chí còn lý tưởng hơn nữa nếu bạn biết rằng giá vé vào cửa chỉ có khoảng R250, khoảng 1,6-1,7 triệu đồng Việt Nam (và ăn trưa thì miễn phí.) Bơi trong làn nước trong xanh hoặc nằm dài trên giường trong lều riêng trong khi nhân viên của khu nghỉ đang lặn và bắt cá và các loại tôm cua khác nhau để thực hiện bữa ăn cho bạn. Ở đây, tôm, cá và cua được nuôi ngay trong phá trước mắt bạn. Nếu muốn ăn đồ Âu, ở đây có hẳn một lò nướng đốt củi để nướng bánh *pizza* và một menu đồ ăn Âu đặc trưng. Vào buổi tối ở đây sẽ có những bữa tiệc bên ánh hoàng hôn. Còn khi tối muộn hẳn, ban quản lý sẽ tổ chức chiếu những bộ phim kinh điển.

3. NGẮM CÁC KHU VƯỜN Ở BALI

Ở Bali không có gì đẹp bằng các khu vườn. Gần như ở đây, mỗi khách sạn, mỗi nhà nghỉ đều được bao quanh bởi các khu vườn đẹp đẽ. Thế nên, tôi tin rằng sẽ không



121

STYLE

● Style lifestyle

có ai tới Bali mà không tận dụng cơ hội này để ngắm cảnh các khu vườn đẹp nhất của đảo. Những cái tên có thể kể ra ở đây gồm vườn Botanical Gardens, vườn của bảo tàng Museum Le Mayeur, vườn thực vật 14,5 hecta ở khách sạn Hyatt Hotel, được thiết kế trong những năm 1970 và hiện nay đây là một trong những công trình nổi tiếng thế giới.

4. ĂN TẠI POTATO HEAD BISTRO

Tuy chỉ mới một năm tuổi, nhưng câu lạc bộ Potato Head Beach Club thực sự là một nơi đáng để ghé thăm. Bạn có thể gọi đây là một bảo tàng đương đại hoặc một bảo tàng truyền thống đều được bởi tòa nhà được trang trí bởi khoảng 10.000 cánh cửa chớp cũ được khôi phục. Phía trước tòa nhà là một bãi cỏ khổng lồ với những chiếc giường phơi nắng và một hồ bơi dài tới vô cực khi nó dẫn tới biển. Lấy cảm hứng từ đấu trường Colosseum của Rome, chủ của câu lạc bộ là Ronald Akili và

Jason Gunawan đã hoàn thiện kiến trúc này với việc phục vụ đồ ăn và một không gian trưng bày những món đồ nội thất mà họ đã sưu tập. Đây cũng là một địa điểm lý tưởng và thời thượng để tham dự những bữa tiệc cocktail vào lúc mặt trời lặn.

5. ĐI LƯỢT SÓNG

Kể từ những năm 60 của thế kỷ trước, cực nam của đảo Bukit ở Bali đã trở thành đất thánh dành cho những tay trượt ván. Hãy bắt đầu ở Uluwatu, những cơn sóng ở đây rất thích hợp cho những người mới nhập môn môn lướt ván khi sóng nhỏ và tròn đều. Trong trường hợp bạn đã là một tay cự phách trong lĩnh vực lướt sóng, vậy thì hãy chuyển tới Padang Padang. Đây được xem là một trong những nơi dành cho những tay lướt sóng chuyên nghiệp khi vùng đá ngầm thì sâu và sắc nhọn. Nếu vẫn thấy chưa “đủ đô,” bạn hãy chuyển tới những địa danh sau, mặc dù lời khuyên

của chúng tôi là bạn nên thực sự dè chừng và cân nhắc khi có ý định trượt ở đây. Đó là Bingin, Balangan. Trong trường hợp nếu muốn học lướt sóng, hãy tới Canggu Beach và trung tâm tốt nhất là Chill House.

6. THỬ MÓN BABI GULING

Những người mê ẩm thực có thể chia thành hai nhóm tách biệt. Một nhóm là những người thích bàn cao, ghế cao, dùng bữa trong những nhà hàng máy lạnh, sang trọng và lịch sự. Nhóm kia là những người muốn thưởng thức ẩm thực theo đúng cách của vùng miền mà họ tới thăm. Nhóm này gồm những người sẵn sàng dùng bữa trong các nhà hàng ven đường. Tất nhiên, cả hai cách thưởng thức ẩm thực đều không có gì là sai nên tôi thiết nghĩ nếu tới Bali bạn cũng nên thử ăn tại một nhà hàng ven đường. Gợi ý của tôi là tại Ibu Oka ở Ubud có món heo sữa quay (*babi guling*) tuyệt ngon. Món này gồm heo sữa quay, nước sốt cay, mít



123^{STYLE}

nấu và cơm nấu với dừa.

7. KHÁM PHÁ SULUBAN

Chỉ vài km đi ngược lên hướng Bắc của Uluwatu, bãi biển san hô này hiện vẫn là một trong những nơi hoang sơ nhất thế giới. Suluban trong tiếng Bali có nghĩa là đi qua phía dưới một cái gì đó, tuy nhiên, với tôi Suluban có nghĩa là thiên đường thì đúng hơn. Và tới thiên đường, như chúng ta đều biết, chưa bao giờ dễ. Để tới được Suluban, bạn sẽ phải đi cheo leo qua các đường mòn trên mỏm đá, nhảy xuống biển rồi bơi qua một hang động đá vôi. Khó khăn là vậy nhưng nếu tới được Suluban, bạn sẽ thấy những gì mình vất vả và hoàn toàn xứng đáng. Bãi biển Suluban rộng và trải dài toàn cát trắng. Đặc biệt, bạn cũng có thể nghỉ ngơi trên đường tới Suluban khi dọc theo các mỏm đá là một làng chài. Ở đây, bạn có thể dễ dàng tìm thấy một nhà hàng phục vụ ăn uống và cả các trung tâm *massage*.

8. LÀM ƯỚT BẢN THÂN

Từ *kitesurfing* (lướt sóng với điều) tới chèo thuyền, ở Bali, bạn có cả ngàn lý do để ngâm mình trong nước hoặc làm ướt bản thân. Đó là chưa kể bạn còn có thể tham gia vào các hoạt động lặn tại các khu vực và các địa điểm như những nơi có xác tàu chìm hay những nơi có các vườn san hô dưới biển. Ngoài ra, chúng ta đều biết đây là những địa điểm lý tưởng cho những tay săn ảnh *marco* dưới biển. Với những người nhập môn bộ môn lặn, gợi ý của chúng tôi là Sanur, Tanjung Benoa và Lovina. Trong khi đó Amed, Tulamben và Menjangan dành cho những người thích khám phá các xác tàu. Trong khi đó Nusa Lembongan, Nusa Ceningan và Nusa Penida có đời sống sinh vật biển phong phú nhưng lại có những luồng đối lưu mạnh.



Khám phá đời sống sinh vật biển ở Nusa Lembongan

9. MUA SẮM Ở SEMINYAK

Nếu muốn mua sắm thì bạn nên làm việc này ở Jalan Laksana, tại bãi biển Seminyak. Ở đây, có hẳn một khu phố đồ thời trang với các *boutique* nằm kế san sát nhau. Tại đây, bạn có thể mua những đôi guốc mộc, được làm hoàn toàn thủ công tới những chiếc váy *vintage* hoặc những chiếc túi lấy cảm hứng từ nghệ thuật gấp giấy *Origami* hay những bộ trang phục nhuộm thủ công và thậm chí là cả những đồ gia dụng trong gia đình.

10. Ở TẠI KHÁCH SẠN NĂM SAO

Ở Bali, có rất nhiều khách sạn nổi tiếng và thuộc đẳng cấp 05 sao như The Four Seasons và Aman Resorts. Ngoài ra, ở đây còn một danh sách các *villa* cá nhân, độc lập nhìn hướng ra những thửa ruộng và những khu nhà địa phương. Bên cạnh những cái tên vừa đề cập ở trên, tôi gợi ý bạn những cái tên sau Alila, Haven, Como Shambhala và cuối cùng là Voyager Boutique Creative Retreat.

11. Ở UBUD HƠN 02 ĐÊM

Kỳ nghỉ của bạn ở Bali sẽ không thể hoàn thiện nếu bạn không dành hơn hai đêm ở Ubud, nơi đã nổi tiếng nhờ một cuốn sách và một bộ phim cùng tên: *Ăn, Cầu Nguyện, Yêu*. Nằm sâu trong đảo khoảng một giờ lái xe, ngôi làng đẹp đẽ này được bao quanh bởi những thửa ruộng và rất nhiều ngôi đền và miếu thờ cổ. Nếu tới đây, hãy ở tại nhà nghỉ Honeymoon Guesthouse và dùng thử món bánh đu đủ, trứng, đường, vị chanh ở nhà hàng Casa Luna nằm trên trục đường chính. Nếu muốn thử tập yoga và thử các liệu pháp spa thì Como Shambhala, Fivelements hoặc Mango Tree Spa của L'Occitane là những nơi bạn nên tới.

12. ĂN ĐỒ NƯỚNG Ở JIMBARAN

Vịnh Jimbaran với một bờ biển cong và đẹp là một điểm khám phá lý tưởng khác cho khách du lịch. Một đặc sản bạn nên thử ở đây là món ngó nướng với gia vị Indonesia và gừng. Nếu ở đây, bạn cũng nên



thử hải sản tại các nhà hàng ven biển. Tuy nhiên, nếu muốn tận hưởng sự sang trọng, bạn hãy tới Ko trong khu nghỉ Intercontinental Resort. Nhà hàng có lối vào kín đáo, đi xuyên qua một khu vườn có thiết kế kiểu Nhật, chắc chắn sẽ mang lại cho bạn những cảm xúc, cũng như cảm hứng đặc biệt.

13. ĂN TỐI TẠI SARDINE

Nằm ở Jalan Petitenget ngay cạnh Seminyak, nhà hàng này có thể nhận thấy từ xa bởi một hàng tường đá vôi bao quanh. Đặc biệt, phía trong nhà hàng, các bàn ăn được đặt ngay sát cạnh những thửa ruộng bát ngát, mênh mông. Bên cạnh đó, thực đơn nhà hàng cũng được thay đổi theo ngày và các món ăn cũng được chế biến nhẹ nhàng để phù hợp với không khí nóng. Các món ăn ở đây chủ yếu gồm hải sản tươi sống và các sản vật *organic* thu hoạch từ chính nông trại của nhà hàng.

14. ĐẠP XE TRÊN ĐƯỜNG MÒN

Hãy ăn sáng và nhìn hướng ra núi lửa Mount Batur và khám phá những con đường mòn ở Bali khi bạn đạp xe qua các khu vực rừng xanh lá và những khu vực trồng cây đinh hương, cà phê và *vanilla*. Những điểm dừng chân trên đường gồm có một ngôi nhà truyền thống kiểu Bali, một ngôi đền, một cây đa khổng lồ. Ngoài ra, bạn cũng có thể dừng lại dùng bữa trưa bên cạnh một cánh đồng lúa. Một tour như vậy thường

kéo dài từ ½ - 1 ngày, có giá khoảng R320. Giá này bao gồm chi phí cho bữa sáng, bữa trưa, nước uống và trái cây. Trong trường hợp muốn tiết kiệm và muốn linh động, bạn có thể thuê một chiếc xe *scooter* với giá R45/ngày, tự trang bị cho mình một chiếc bản đồ và bắt đầu chuyến du lịch khám phá của mình.

15. ĐI NGẮM CHIM Ở BALI

Ở Ubud, Bali, có tới hơn 100 loài chim. Trong số này gồm có cả chim bói cá Java, chim sẻ Java và những loài chim khác như sáo đá. Việc đi ngắm chim ở Ubud có thể kéo dài nguyên buổi sáng. Sau khi đi ngắm chim, bạn có thể nghỉ ngơi ở trong các ngôi đền cổ và các tượng đài hoặc bên cạnh các cánh đồng lúa. Để biết thêm thông tin chi tiết, bạn có thể tham khảo thông tin từ *website*: www.balibirdwalk.com.

16. LEO NÚI LỬA

Đi bộ leo núi vào lúc mặt trời mọc lên đỉnh núi Mount Batur là một điều bắt buộc dành cho những ai mong muốn khởi đầu một ngày với những hoạt động thể thao. Lái xe sẽ đón bạn tại khách sạn (dù bạn có ở Kuta, Seminyak hay Ubud) vào lúc 4h.30 sáng và đưa bạn tới điểm bắt đầu của hành trình ở Kintamani. Khi bạn lên tới đỉnh núi cũng là lúc mặt trời lên tới ngang đỉnh. Đây chính là phần thưởng lớn nhất cho chuyến đi.

17. THĂM WATER PALACE

Trong hàng thế kỷ, những người dân Bali giống như một quần thể độc lập và được cai trị bởi các đức vua của riêng họ. Tới năm 1950, 09 tiểu vương hợp nhất thành một vào quốc gia Indonesia, tuy nhiên những di sản của những nền quần chủ trước đó vẫn còn ở phía đông của Bali tại Water Palace. Tới thăm Water Palace sẽ cho bạn cơ hội ngắm nhìn những khu vườn xanh mướt và những bức tượng điêu khắc tinh xảo. Ngoài ra, bạn cũng có thể bơi trong những hồ nước suối trong mát. Nếu có ý định nghỉ ở khách sạn tại đây thì gợi ý của chúng tôi là Tirta Ayu Hotel với giá phòng khá cao, khoảng R1.000 mỗi ngày, tuy nhiên, tiền nào của nấy, chắc chắn bạn sẽ thấy hài lòng khi ở đây.

18. CƯỚI NGỰA

Hoạt động thú vị cuối cùng mà bạn nên làm khi ở Bali là đi cưới ngựa. Một tour cưới ngựa có kèm hướng dẫn viên này thường kéo dài hai tiếng và bắt đầu từ khi mặt trời mọc. Lộ trình thường sẽ là dọc theo Seminyak, trong khi đó nếu bạn cưới ngựa đi dạo tiến vào sâu trong đảo thì lộ trình sẽ là dọc theo các con đường mòn của vùng Kerobokan. Để có thể tham gia tour này, hãy book qua khu nghỉ Umalas Equestrian Resort hoặc bạn có thể xem trước trên *website* www.balionhorse.com.

“ Hy vọng, Bali sẽ cho bạn những ngày và những cảm xúc tươi đẹp giống như trong tác phẩm *Ăn, Cầu Nguyện, Yêu*. ”

CENTAUR DANCE

SHOWDOWN

ĐÊM CHUNG KẾT QUỐC TẾ RỰC LỬA

Ngày 16 tháng 12 vừa qua, vòng Chung kết Quốc tế Centaur Dance Showdown đã diễn ra tại Câu lạc bộ GOSSIP. Cuộc thi đã khép lại bằng trận tranh tài đầy kịch tính giữa ba đội đẳng cấp thế giới là Milky Way – đội chủ nhà Việt Nam, Jinjo – Hàn Quốc và Bad Trip – Pháp, nơi khai sinh ra nhãn hàng Remy Martin, nhà tài trợ chính của cuộc thi.

Vòng Chung kết rực lửa gồm 2 vòng thi: Đội hình và Đối kháng. Ở phần Đội hình, với từ ý tưởng lấy từ Tinh thần Nhân Mã (Sự bền bỉ, Sức mạnh và Khát khao chiến thắng), mỗi đội phải thể hiện sức sáng tạo qua cách phối nhạc và biên đạo để có màn trình diễn ấn tượng. Đến phần Đối kháng Bboy từng cặp phải lần lượt đấu trực tiếp theo phong cách đường phố (street style) trên nền nhạc do DJ Kruse nổi tiếng Việt Nam chơi ngẫu nhiên. Ngoài hai biên đạo múa chuyên nghiệp Ngọc Hiến và Việt Thanh cùng siêu mẫu Hà Anh, thành phần BGK tại vòng Chung Kết còn có sự góp mặt của DJ Justin Murta Mỹ và nghệ sĩ breakdance Katsu (Nhật).

Nhóm Jinjo đến từ xứ sở kim chi đã giành chiến thắng chung cuộc liên tục "hớp hồn" khán giả với những pha trình diễn ngoạn mục và nhận được những tràng vỗ tay vang dội suốt cuộc thi. Bên cạnh đó, "hoàn hảo và tinh tế" (trích từ nhận xét của Katsu) là một trong những lời khen có cánh của BGK dành cho đội chủ nhà Milky khi đã thể hiện hết sức xuất sắc màn biểu diễn popping của mình.

Thông tin chi tiết cuộc thi được cập nhật tại trang web www.centaurdance.com và Facebook: www.facebook.com/CentaurDance. Màn trình diễn của các nhóm được đăng tải trên www.youtube.com/CentaurDance.



Jinjo – Nhóm Bboy nổi tiếng thế giới



Milky Way – Nhà vô địch quốc gia cuộc thi Centaur Dance Showdown



Trận đấu nảy lửa của ba đội



Phút giây đăng quang của đội Jinjo



● Style **lifestyle**

1001

Cách để yêu

ĐÀ NẴNG, HỘI AN

Ngân Khánh

*Có một ngàn lẻ một cách để yêu
Đà Nẵng và cũng có tình đó cách để yêu Hội An!*



Cầu sông Hàn, Đà Nẵng



Furama

Chắc chắn trong một ngàn cách đó, cách book phòng ở khu nghỉ, đặt vé máy bay khứ hồi, xuống sân bay, đón taxi về và ở lì trong khu nghỉ chỉ là một. Tuy nhiên, tôi tin rằng ở Đà Nẵng đâu chỉ có Furama, đâu chỉ có Fusion Maia. Ở Đà Nẵng còn có nhiều hơn thế vẫn đang chờ đợi chúng ta khám phá.

Có lẽ may mắn nhất cho tôi là việc tôi luôn là một kẻ “bốc đồng.” Thay vì việc chọn một địa điểm cụ thể để du lịch, tôi thường tới sân bay bất chợt, chọn một chuyến bay bất chợt, lên máy bay và tới khám phá thành phố đó.

ĐÀ NẴNG VÀ CẦU SÔNG HÀN

Và Đà Nẵng là một trong những địa điểm tôi đã tới như thế. Tất nhiên, trong những chuyến đi như thế này vật bất ly thân của tôi là Standard Chartered và iPad để duyệt web, lấy thông tin những địa điểm sẽ đi và nên đi.

Mặc dù thích du lịch khám phá theo cách của những anh chàng tây ba lô nhưng địa điểm nghỉ dưỡng tôi chọn vẫn là Furama Resort. Không biết do may mắn khi hay đó là đặc quyền của những chủ sở hữu thẻ Standard Chartered mà tôi vẫn có thể nhận phòng ngay cả trong mùa cao điểm du lịch.

Lý do lựa chọn Furama Resort của tôi là bởi khu nghỉ có thiết kế đẹp. Tuy được xây dựng theo lối kiến trúc cũ, trang thiết bị, nội thất cũng đã cũ

và cổ nhưng không gian lại khá thân thiện. Tất cả những điều này tạo cho tôi cảm giác gần gũi, chứ không quá xa lạ như những khu nghỉ với những tiện nghi hiện đại.

Theo những gì tôi lượm lặt được trên Google thì nếu tới Đà Nẵng, ngoài việc đi tắm biển, bạn nên đi ngắm cầu sông Hàn, đi ăn bánh tráng thịt heo ở quán Mậu, ăn thử món nộm mít non, ghé thăm Hội An và xem hát bài chòi. Sau khi đã lên sơ một list những danh sách phải làm, tôi đi tắm và nghỉ ngơi, chuẩn bị cho một chuyến khám phá đầy thú vị.

Để khám phá một thành phố lạ có những cách phổ biến sau. Sắm bản đồ và đi bộ; sắm bản đồ và đi xe máy thuê; sắm bản đồ và đi xe đạp thuê; hoặc “quý tộc” hơn thì bạn có thể gọi một chiếc xe taxi hoặc xe ôm chở bạn đi vòng vòng thăm thú thành phố.

Với bản thân tôi, tôi thích cách kết hợp của tất cả những cách trên.

Một trọng những cách khám phá một thành phố là khám phá thành phố đó qua ẩm thực. Tôi đã thử món nộm mít non ở đây và nhận thấy không hợp miệng lắm. Với món bún mắm, tôi ngỡ rằng sẽ giống bún mắm Sài Gòn nhưng cuối cùng thì lại hoàn toàn khác. Bún mắm Đà Nẵng không ở dạng canh, không có tôm, không có thịt quay mà chỉ ở dạng khô và ăn kèm với thịt luộc.

Với món bánh tráng thịt heo, tôi quyết định tới ăn cả ở quán Mậu lần

quán Trần. Nhiều người vẫn nói, đi Đà Nẵng mà không thử món bánh tráng thịt heo thì coi như chưa tới Đà Nẵng. Tôi không muốn mang tiếng là chưa biết gì nên việc ăn cả ở hai quán là điều bắt buộc.

Chúng tôi đến quán Mậu vào chiều tối. Taxi đưa chúng tôi một vòng, chạy qua những con phố nhỏ khiến chúng tôi cảnh giác và liên tục hỏi: “Sắp tới chưa anh? Sao lâu thế?” Xe đỗ tại một con hẻm vắng nhìn quanh chẳng thấy tên “Quán Mậu” đâu, tôi giật mình: “Có khi nào mình sẽ bị trấn lột?” Nghĩ thế, tôi hỏi một cách cảnh giác: “Quán Mậu chỗ nào anh? Sao quán nổi tiếng thế mà lại ở nơi vắng vẻ thế này?” Trong khi hỏi, tôi ngắm quan sát tài xế. Trái với suy nghĩ của tôi, tài xế đưa tay chỉ: “Anh chị đi theo con phố nhỏ này, khoảng 100m sẽ thấy quán bên tay trái.” Nói thật, nhìn thấy quán tôi hơi thất vọng vì nó không hoành tráng như sự nổi tiếng của nó.

Là một quán gia đình nên dịch vụ của quán Mậu cũng “khá gia đình.” So với quán Trần thì quán Mậu xuống xả hơn nhưng bù lại đồ ăn đậm đà hơn, phục vụ cũng nhanh hơn nhiều so với quán Trần.

Ăn xong, chúng tôi chọn quán café nằm trên tầng 23 – nơi được coi là nóc nhà của Đà Nẵng. Quán cà phê nằm trong tòa nhà Hoàng Anh Gia Lai. Đây là một địa điểm nổi tiếng của Đà Nẵng tới mức bất kỳ anh lái xe taxi nào cũng biết, kể cả mới



vào ghế. Ngồi ở đây, nhấm nháp ly café trong gió, ngắm toàn thành phố sáng đèn thật tuyệt. Tuy nhiên, chỉ nên ngồi đây tới 11h, sau đó để xem cầu xoay, chúng tôi phải chuyển địa điểm. Thực ra, ngồi đây cũng có thể ngắm cầu xoay nhưng đã mất công tới Đà Nẵng thì nên tìm điểm gần nhất để xem cận cảnh và chụp hình khi cầu đang xoay. Vì thế, chúng tôi chọn bàn bên ngoài sông ở quán Memory Lounge nằm ngay chân cầu. Quán café này của MC hải ngoại Nguyễn Cao Kỳ Duyên.

Một số người cho rằng cầu xoay là một trong những chiêu làm hình ảnh của Đà Nẵng, tôi thì không cho là như vậy. Hoặc là Đà Nẵng đã làm hình ảnh quá tốt, tốt tới mức cầu Sông Hàn, nếu so sánh vui thì có ý nghĩa giống như tháp Eiffel của Paris, như Singapore Flyer của Singapore vậy! Bạn sẽ thấy rằng sẽ không có một đôi nào yêu nhau, tới Đà Nẵng

mà không lên cầu Sông Hàn chụp ảnh hay thuê xe đạp đôi hoặc thậm chí là xích lô ở phía dưới chân cầu chỉ để đạp quanh quanh chân cầu. Bản thân tôi và bạn gái cũng chụp ảnh ở trên cầu Sông Hàn và thuê một chiếc xích lô mô hình đạp vòng vòng phía dưới.

HỘI AN, CAO LẦU VÀ GIÀY HIỆU KIỂU VIỆT NAM

Hôm sau, chúng tôi đi Hội An. Nếu thích trải nghiệm cảm giác của một tây ba lô đích thực thì bạn nên lựa chọn việc đi từ Hội An tới Đà Nẵng bằng xe bus. Nếu đi bạn sẽ thấy rằng Hội An giống như đất Phật vậy (có lẽ vì gần Thánh địa Mỹ Sơn) nên trên mỗi chiếc xe bus đều có một bàn thờ Phật. Nếu đi bằng bus, bạn nên trả phòng ở Đà Nẵng, và ở qua đêm lại Hội An, mua một tour tham quan có hướng dẫn viên đi kèm để tới Mỹ Sơn vào sáng sớm hôm sau.

Cần nhớ Mỹ Sơn là nơi rất nắng.

Tôi lựa chọn một khách sạn ở ngay chính khu phố cổ Hội An, rất tiện cho việc đi lại. Từ phòng của tôi nhìn hướng ra sông, khá thú vị. Buổi tối, cũng có thể dùng bữa ngay tại một trong rất nhiều nhà hàng bán cao lầu ở đây. Dùng bữa tại tầng 02 và ngắm cảnh phố cổ cũng là một trong những điều thú vị, đặc biệt nếu bạn tới đây vào đúng dịp trung thu. Tuy nhiên, vẫn phải thú nhận rằng cao lầu của Hội An, rất rất khó ăn và chẳng có gì là ngon cả. Tất nhiên, đó là theo khẩu vị của riêng tôi.

Tuy nhiên, bù lại ở Hội An có cả nghìn điều thú vị bạn nên làm. Chẳng hạn bạn có thể thuê một chiếc thuyền máy và yêu cầu chạy vòng vòng trên sông. Hoặc bạn cũng có thể đi ngắm cảnh phố cổ vào buổi tối. Hãy ghé thăm một cửa hàng đóng giày. Với khoản tiền



“Đà Nẵng và Hội An vẫn còn rất nhiều điều chờ đợi bạn khám phá. Đó là Bà Nà, là chùa Linh Ứng, Bãi Bụt, cảng cá Thuận Phước hoặc Cù Lao Chàm. Nhưng tôi nghĩ những địa điểm đó nên dành cho những chuyến đi sau. Bởi du lịch là sự trải nghiệm, chúng ta luôn cần lưu lại một chút gì đó để còn quay lại!”

chỉ khoảng 400.000VNĐ ở đây là bạn đã có thể có một đôi giày thực hiện theo kiểu rất “Haute Couture”. Khách được đo chân và đóng giày, hôm sau, nhân viên sẽ mang giày tới tận phòng khách sạn của bạn. Giày Hội An đóng khá chắc chắn, chất liệu cũng không đến nỗi tệ.

Hoặc bạn cũng thể yêu Hội An theo một cách khác thú vị hơn. Giống như một ngã tư quốc tế, Hội An luôn chật cứng các khách du lịch là người nước ngoài. Lúc này có một cách thú vị để trải nghiệm Hội An là mua tour thăm Mỹ Sơn và đăng ký đi cùng đoàn với người nước ngoài. Anh hướng dẫn viên sẽ giới thiệu các danh lam thắng cảnh bằng tiếng Anh, các thành viên trong đoàn cũng giao tiếp với nhau bằng tiếng Anh. Nhưng cuối buổi khi chia tay, hãy nói với họ bằng tiếng Việt. Chắc chắn, điều ngạc nhiên thú vị này sẽ rất vui vẻ.



A woman in a white robe is kneeling on the edge of a swimming pool at night. She is lighting several candles that are floating in the water. The scene is dimly lit, with the primary light sources being the candles and a small square light fixture mounted on the wall. The woman's reflection is clearly visible in the calm water of the pool. The background shows a modern building with large glass windows and doors, some of which are illuminated from within.

Hương thơm: TƯƠNG LAI CỦA KIẾN TRÚC

Duy Linh

Với xu thế đề cao trải nghiệm cá nhân, rất có thể kiến trúc không chỉ còn nằm trong những hình khối và cách xử lý ánh sáng, mà sẽ còn nằm cả trong những cảm nhận mà một mùi hương có thể mang lại cho bạn!

Có bao giờ bạn nghĩ không khí là thứ có thể mua và bán? Hoặc, để có được không khí, người ta phải bỏ tiền và thậm chí là rất nhiều tiền. Tất nhiên, thoát nghe điều này, bạn sẽ thấy vô lý. Nhưng chắc chắn bạn sẽ thấy hoàn toàn không vô lý nếu biết rằng thứ không khí mà tôi đang đề cập có ảnh hưởng trực tiếp tới tâm trạng và việc đưa ra quyết định của bạn.

Vâng, chính xác thứ tôi đang đề cập là khí thơm và để có được nó người ta cần tới một hệ thống xử lý không khí và mùi chuyên nghiệp. Và rất có thể, khí thơm sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới diện mạo của kiến trúc trong tương lai. Bởi trong một thế giới nơi mà trải nghiệm của cá nhân được đặt lên trên hết thảy, kiến trúc và nội thất sẽ không chỉ là việc ánh sáng, các tính năng của một công trình tác động tới một người thế nào, kiến trúc còn là mùi hương và những cảm giác một người có được từ việc cảm nhận mùi hương đó.

Nhưng liệu có thật rằng mùi hương có thể có tác động trực tiếp tới việc ra quyết định của một con người. Hạnh, một người bạn tôi, hiện đang làm cho một công ty đại diện cho tập đoàn cung cấp hương thơm ScentAir USA, cho biết, trong một thử nghiệm ở nước ngoài thực hiện bởi Nike, cửa hàng có mùi cỏ mới cất trong không khí của cửa hàng có lượng người tới thăm cửa hàng nhiều hơn. Hay Sony tại nước ngoài cũng đã có một chiêu đặc biệt sau. Khi nhận thấy phụ nữ

mới là những người thực sự quyết định mua hàng nhưng phụ nữ không mấy quan tâm tới đồ công nghệ, Sony đã xử lý mùi thơm để những người phụ nữ khi tới các trung tâm bán hàng công nghệ cũng chẳng sẽ dừng lại ở đây lâu hơn.

Hiệu ứng của những mùi hương

Tất nhiên, có thể bạn sẽ nói rằng những ví dụ trên chỉ là những ví dụ ở nước ngoài. Thực tế, việc xử lý mùi đang được thực hiện bởi các shop thời trang và các đơn vị và công ty hàng đầu, khách sạn tại Việt Nam. Chẳng hạn, nếu bước vào khách sạn Sheraton, bạn sẽ luôn thấy một cảm giác thư thái ngay cả khi bạn vừa mới kết thúc một chuyến đi dài. Đó là bởi mùi hương được xử lý và đưa vào không gian này là mùi độc quyền bạch trà. Còn nếu bước vào khách sạn Crowne Plaza? Hương cam bergamot, hoa hồng trắng và bạch đậu khấu sẽ mang lại cho bạn một cảm giác về sự sang trọng, tinh tế nhưng rất nồng ấm, chào đón và cũng rất cá tính, rất riêng. Mùi của trung tâm thương mại Vincom là mùi cây sả và trà xanh. Tác dụng của tổ hợp mùi này là một cảm giác thư thái, dịu nhẹ và gần gũi.

Còn ở các *boutique* thời trang? Mùi của Nem là mùi lô hội. Hương thơm man mát dịu nhẹ có tác dụng mang lại cho những khách hàng mua sắm một cảm nhận về sự nữ tính và thanh lịch.

Ngay cả các ngân hàng cũng sử dụng dịch vụ xử lý mùi thơm. Theo



như tôi được biết thì ngân hàng Vietcombank được xử lý để có mùi tre xanh. Mùi này có tác dụng giúp mọi người khi ngồi trong phòng giao dịch có cảm giác về một không gian yên bình, chậm rãi.

Vậy còn những khu nghỉ? Mục đích của các khu nghỉ là mang lại cho người sử dụng một cảm giác thư thái, vậy nên việc xử lý mùi càng cần phải tinh tế. Nếu là một người tinh ý và đã từng nghỉ tại Fusion Maia, bạn sẽ phát hiện ra rằng mỗi ngày ở khu nghỉ này sẽ có một mùi hương riêng biệt. Mùi hương này lại ton-sur-ton với mùi của đồ uống mà khu nghỉ lựa chọn để mời khách hàng sử dụng hôm đó. Tất nhiên, việc xử lý mùi tinh tế mức này đòi hỏi một khoản chi phí không hề nhỏ. Nhưng, đâu phải ở Việt Nam, khu nghỉ nào cũng làm được như Fusion Maia.

Đem hương thơm đặt vào trong nhà

Mặc dù chỉ là ý tưởng nhưng tôi tin rằng ý tưởng đem hương thơm đặt vào trong nhà sẽ nhanh chóng phổ biến. Thử nghĩ khi đã có một cuộc sống đủ đầy, nhà đẹp, bạn sẽ muốn gì cho căn nhà tưởng chừng đã hoàn hảo của mình. Câu trả lời của tôi là

hương thơm. Tôi sẽ muốn căn nhà của mình có mùi ấm áp vào mùa đông, nhẹ nhàng tươi mát vào mùa hè.

Có thể bạn sẽ phân vân không biết việc đem mùi hương đặt vào căn nhà của mình sẽ diễn ra thế nào? Việc này có thể miêu tả bằng những từ sau: tinh tế và độc đáo. Bạn sẽ có một buổi nói chuyện với các chuyên gia về hương thơm. Ở Việt Nam, theo những gì cô bạn tôi chia sẻ, mỗi người khi được tuyển dụng sẽ có 04-05 tháng làm việc với các chuyên gia nước ngoài để học về mùi và cách nhận biết mùi. Một người chỉ được xem là chuyên gia về mùi ở Việt Nam khi đã nắm vững tối thiểu trên 1500 mùi.

Sau buổi nói chuyện đó, các chuyên gia sẽ ghi lại các thông tin về sở thích, độ tuổi, giới tính, số lượng người, diện tích không gian, phong cách kiến trúc và nội thất. Dựa trên các thông tin này, các chuyên gia sẽ lựa chọn mùi thích hợp để lựa chọn mùi cho bạn. Việc lựa chọn mùi cũng hoàn toàn không mang tính ép buộc, các chuyên gia chỉ đưa ra những lựa chọn mang tính đề xuất, khách hàng mới là những người lựa chọn cuối cùng.

Khi lựa chọn mùi, mỗi ngày, khách



hàng cũng chỉ lựa chọn 01 trong 03 mùi được đề xuất. Mục đích của việc này là để đảm bảo khách hàng có thể có được lựa chọn chuẩn xác nhất. Nếu 03 mùi hương được chuyên gia giới thiệu không đáp ứng được yêu cầu của khách hàng, khách sẽ được giới thiệu thêm 03 mùi mới và tiếp tục lựa chọn tới khi thỏa mãn.

Chọn mùi cũng cần hiểu biết

Tất nhiên, vẫn có những người muốn tự thực hiện việc mang mùi vào trong căn nhà của mình mà không cần sự hỗ trợ của các chuyên gia. Nhưng theo tôi biết thì việc chọn mùi cho căn nhà của mình hoàn toàn không đơn giản. Việc chọn mùi cho căn nhà cũng đòi hỏi những nguyên tắc riêng.

Bỏ qua các nguyên tắc phức tạp về sự phù hợp giữa phong cách nội thất và hương thơm, chúng ta vẫn còn có những nguyên tắc khác. Đầu tiên, cần tránh tuyệt đối việc sử dụng mùi thơm để khử mùi hôi, khó chịu.

Giống như sử dụng nước hoa, việc tạo mùi hương cho không khí chỉ nên áp dụng với những căn phòng sạch sẽ, không có mùi. Nên tránh việc mang mùi thơm đặt vào phòng vệ sinh.

Bên cạnh đó, mỗi căn phòng lại nên sử dụng một mùi khác nhau. Chẳng hạn với phòng ngủ, bạn nên chọn những mùi có tác dụng mang lại cảm giác nhẹ nhàng, thư giãn như oải hương, gỗ tuyết tùng hoặc mùi chanh. Trong khi đó, bạn nên chọn những mùi tao nhã như nhóm mùi cam, quýt, táo, hoặc sang trọng như hổ phách hoặc hương hoa nhài cho phòng khách. Ở phòng làm việc, chúng ta nên chọn những mùi tạo cảm giác hưng phấn, tạo năng lượng như mùi quế kết hợp với hương táo. Trong khi đó phòng ăn, bạn lại nên chọn mùi vanilla, vừa mang lại cảm giác ấm cúng, vừa kích thích ăn uống. Còn phòng tắm thì bạn nên chọn những mùi như mùi xả, trà xanh, hương hoa hồng, tạo cảm giác thư giãn.

Một công trình sở hữu một không gian hoàn hảo, ánh sáng hoàn hảo, nội thất hoàn hảo nhưng sẽ không thể trở thành hoàn hảo nếu thiếu đi chỉ một chút mùi!

● Style lifestyle

Nếu trước đây, việc một nhà thiết kế thời trang bỗng “nổi húng” cho ra đời một dòng sản phẩm nội thất là điều thú vị thì nay ngày càng nhiều cái tên từ lĩnh vực thời trang đang “tiếm quyền” ở lãnh địa vốn không phải của mình. Bỏ qua những cái tên hàng đầu như Giorgio Armani, Hermès – bởi đây thực sự là hai ông lớn với *gout* thẩm mỹ, *taste* rất riêng. Giờ những cái tên khác cũng đang nổi lên.

Đó là Diane von Furstenberg, là Sonia Rykiel, là Isaac Mizrahi và Jean Paul Gaultier hay những cái tên cũ hơn như Calvin Klein, Ralph Lauren hay Donna Karan. Giải thích cho việc nhảy sang một sân chơi hoàn toàn mới này, chính nhà thiết kế Diane Von Furstenberg đã có một tuyên bố không thể thuyết phục hơn trong buổi lễ ra mắt dòng sản phẩm nội thất DVF Home của bà: “Mọi thứ đều diễn ra trên giường.” “Chúng ta có mang ở trên giường. Chúng ta sinh ra ở trên giường và chết đi cũng ở trên giường. Vậy thì tại sao chúng ta lại không nên cảm thấy thoải mái khi ở trên giường.”

Cũng có chung suy nghĩ với Diane von Furstenberg là Isaac Mizrahi. Tuy nhiên, cách suy nghĩ của Isaac Mizrahi về mối quan hệ giữa thời trang và nội thất có phần nào đó được mở rộng. Ông nói: “Cuộc sống nằm ở sự thú vị từ những điều và những thứ nhỏ nhất, chẳng hạn như một chiếc khăn trải giường tinh tế và cảm giác nó mang lại cho bạn. Nếu chiếc giường bạn nằm, nếu đồ ăn bạn dùng, chiếc khăn mặt bạn sử dụng... tất cả đều tuyệt vời, vậy thì còn lý do nào tốt hơn để bạn cảm thấy hạnh phúc.”

Điểm chung của tất cả các thương hiệu thời trang đi làm đồ nội thất là họ đã khéo léo mang phong cách thời trang đặc trưng của mình truyền tải vào trong các mẫu nội thất.

Diane von Furstenberg

Diane von Furstenberg đã rất khéo léo trong việc kết hợp các màu sắc, hình khối và các họa tiết. Và giờ Diane von Furstenberg lại tiếp tục



Diane von Furstenberg

thời trang tiếp tục PHỦ MÀU LÊN NỘI THẤT

Khánh Linh

Mùa này ngôi nhà của bạn trông sẽ thế nào? Câu trả lời không gì khác hơn sành điệu, thời thượng bởi các cảm hứng sàn diễn đang được các nhà thiết kế đưa vào trong các mẫu thiết kế đồ nội thất của mình!



Diane von Furstenberg



thành công trong việc mang phong cách này vào những thiết kế nội thất của mình. Dòng sản phẩm DVF Home được ra mắt trong năm 2011 vừa rồi gồm rất nhiều các sản phẩm từ cốc, tách, đĩa tới ga trải giường. Tất cả đều mang các họa tiết đặc trưng của thương hiệu mang tên bà.

Sonia Rykiel

Một cái tên khác cũng rất thành công trong việc mang phong cách thời trang của mình vào trong thế giới nội thất là Sonia Rykiel. Được mệnh danh là “Nữ hoàng Của Những Sợi Len”, Sonia là người đã sáng chế ra lối may lộn vào bên trong để giấu đi những đường viền. Năm 2002, Sonia đã giới thiệu với mọi người bộ sưu tập dành cho phòng ngủ và phòng tắm. Và bộ sưu tập này ngay lập tức trở thành một cú hit của làng thiết kế. Trong mùa Thu-Đông năm 2011, Sonia Rykiel cũng đã giới thiệu

với mọi người một bộ sưu tập cho dòng sản phẩm nội thất của mình. Điểm đặc biệt là giống Diane von Furstenberg Home, các mẫu của Sonia Rykiel Maison phần nhiều lấy cảm hứng từ bộ sưu tập thời trang Thu-Đông 2011. Các họa tiết hoa, kẻ sọc của những chiếc gối và nệm tương tự với họa tiết hoa và kẻ sọc của các mẫu váy áo.

Catherine Regehr

Catherine Regehr là một cái tên khác. Là một thương hiệu nổi tiếng với những chiếc váy dành cho những buổi dạ tiệc, Catherine Regehr hiện cũng có dòng sản phẩm nội thất. Được giới thiệu vào năm 2008, dòng sản phẩm Catherine Regehr Home Collection thể hiện một phong cách sang trọng. Năm nay, thương hiệu này cũng đã có những vay mượn nhất định từ bộ sưu tập thời trang Thu - Đông của mình.



Catherine Regehr



Sonia Rykiel



Sonia Rykiel

136^{STYLE}

NHỮNG SẢN PHẨM NỘI THẤT CỦA CÁC NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG LUÔN MANG LẠI CHO CHÚNG TA NHỮNG CẢM XÚC THẬT ĐẶC BIỆT.

Jean Paul Gaultier



Isaac Mizrahi

Từng nhận giải thưởng thiết kế thời trang của Mỹ, là tác giả của chương trình truyền hình nổi tiếng với óc hài hước và một gu thẩm mỹ về màu đầy tinh tế, Isaac Mizrahi quả thực là một thương hiệu thời trang dành cho những người biết yêu cái đẹp. Hai người nổi tiếng từng xuất hiện trong trang phục của Isaac Mizrahi là Michelle Obama và Hilary Swank. Từ năm 2009, Isaac Mizrahi tiếp tục làm hàng triệu trái tim của các cô gái rung động khi giới thiệu các mẫu thiết kế nội thất của mình. Đặc biệt, trong năm 2011 này, cảm hứng cho mùa mới thời trang Thu-Đông đã được Isaac khéo léo đưa vào trong các mẫu thiết kế nội thất của mình. Như vậy, những họa tiết hoa và lối chơi màu đặc trưng của Isaac không chỉ xuất hiện trên sân diễn mà còn ngay trong phòng ngủ của bạn.

Jean Paul Gaultier

Jean Paul Gaultier – cựu thần nhà Hermès - cũng là một trong những nhà thiết kế thời trang có dòng sản phẩm nội thất. Gaultier nổi tiếng với những đường sọc ngang Breton. Những đường sọc này nổi tiếng tới mức, gần như bất kỳ khi nào nhìn thấy những sọc ngang người ta cũng nghĩ tới Jean Paul Gaultier. Các đường sọc ngang này của ông cũng đã xuất hiện trong các thiết kế nội thất. Năm 2010, Gaultier đã hợp tác với nhà bán lẻ đồ nội thất Roche Bobois. Hiện nay, Jean Paul Gaultier tiếp tục giới thiệu thêm các sản phẩm mới cho thương hiệu nội thất mang tên mình. Trong dòng sản phẩm nội thất, sản phẩm đặc biệt nhất của Gaultier có lẽ là chiếc ghế Benhur, được chế tác từ nhôm và nhung với giá \$8.120 và đèn giống như những mannequin với các sọc ngang, có giá \$4000.



Sonia Rykiel



100 năm tuổi luôn chứa đựng nhiều hơn một thông điệp,
dù là đối với bất kỳ sản phẩm hay bất kỳ thương hiệu nào!

Dấu ấn 100 NĂM TUỔI



Với những thương hiệu xa xỉ, con số 100 năm giống như một cột mốc quan trọng mà để có thể đặt chân vào lãnh địa của xa xỉ cũ, thương hiệu đó sẽ buộc phải vượt qua. Đủ 100 năm tuổi nghĩa là thương hiệu đó đã có thể nâng cấp “nhân mác” và những dòng mở đầu cho một thông cáo báo chí từ “lâu năm” sang “lâu đời”, hoặc tự hào thêm chữ “di sản”. Còn nếu chưa đủ 100 năm tuổi, bạn sẽ phải nhún nhường khi ngược nhìn các thương hiệu xa xỉ cũ và gán cho cái mác những kẻ học đòi và hoàn toàn chẳng hiểu gì về xa xỉ. Mặc dù chúng ta đều biết, không ít thương hiệu xa xỉ chưa đủ 100 năm tuổi nhưng nhờ vào việc áp dụng các công nghệ cả hiện đại lẫn truyền thống nên đã có những bước tiến quan trọng trong sản phẩm hoàn thiện của họ.

Vẫn biết rằng, xa xỉ cũ hay mới chỉ là một quan niệm, còn những sản phẩm thực sự chất lượng mới là điều quan trọng nhưng xét cho cùng có thương hiệu nào không muốn mình từ “lâu năm” được nâng lên thành “lâu đời”; có thương hiệu nào không muốn đưa ra tuyên bố “di sản của chúng tôi đi cùng với các thế hệ”. Tất nhiên, vẫn có những trường hợp, có những nhà sản xuất hàng xa xỉ phẩm do quá tập trung vào việc duy trì một truyền thống chế tác thủ công và không ngừng cập nhật một cách có chọn lọc các công nghệ mới và hiện đại nhất đã vô tình bước từ ngưỡng lâu năm sang thành lâu đời, bước từ lãnh địa xa xỉ mới sang lãnh địa của xa xỉ cũ mà hoàn toàn không hề hay biết. Thương hiệu đó là Martell Cordon Bleu (MCB).

Không phải phải chờ tới khi tròn 100 năm ngày Cordon Bleu được chính thức giới thiệu tại khách sạn huyền thoại Hôtel de Paris ở Monaco (1912-2012), Cordon Bleu mới trở thành một thương hiệu đi

cùng với các thế hệ. Dầu rằng, chúng ta đều biết trong 100 năm trở lại đây, những sự kiện quan trọng nhất của dòng chảy lịch sử đều có sự hiện diện của Cordon Bleu trong vai trò của một nhân chứng. Vào ngày 11/11/1918, Cordon Bleu được chọn làm đồ uống chúc mừng sự kết thúc của Thế chiến I. Năm 1936, Cordon Bleu được chọn làm đồ uống phục vụ trên con tàu Queen Mary trong chuyến đi đầu tiên từ Southampton đến New York. Năm 1957, Cordon Bleu lại hân hạnh được phục vụ Nữ hoàng Elizabeth II trong chuyến thăm chính thức của bà tới Paris. Năm 1971, Cordon Bleu được chọn làm quà gửi tặng Nhật hoàng Hirohito trong chuyến viếng thăm nước Pháp của ông. Năm 2008, nhiếp ảnh gia nổi tiếng Paolo Rossi đã lấy nguồn cảm hứng từ Cordon Bleu cho một chiến dịch quảng cáo nghệ thuật của mình. Cuối cùng, vào lúc này, khi bạn đang cầm ấn phẩm này trên tay, Cordon Bleu cũng đang kỷ niệm 100 năm cuộc hành trình vô tận của hương vị.

Những thùng gỗ mang Cordon Bleu từ các chuyến tàu viễn dương đã cập các bến cảng Việt Nam từ những năm đầu thế kỷ 20, và xuất hiện đầu tiên ở những tiệm ăn sang trọng, được đem bán cho các gia đình quyền quý xứ kinh Bắc. Những năm 1900s,



giới sành ẩm thực & đồ uống Việt Nam đã nếm thử từng giọt đầu tiên của Cordon Bleu không lâu sau khi sản phẩm này được tung ra chính thức từ chính quốc.

Trong suốt 100 năm lịch sử, nhiều thương hiệu đã thay đổi hình dáng, mẫu mã bên ngoài, nhưng Cordon Bleu là một niềm tự hào của Martell khi những gì giới sành điệu quan sát hôm nay không thay đổi gì so với thế hệ trước đã trầm trở chiêm ngắm vào những năm 1900s.



2012 sẽ không đơn thuần là kỷ niệm 100 năm của Martell Cordon Bleu, mà sẽ là cột mốc để giới sành thường thức nhìn lại & tôn vinh một thương hiệu mang tính di sản.

CORDON BLEU
1912 100 2012
CENTENARY

● Style **lifestyle**

Ăn Ở THIÊN VƯƠNG TỬ

Hoàng Anh

Cùng người viết bài chia sẻ những trải nghiệm có được từ Thiên Vương Tử.



TÔI LUÔN CHO RẰNG ẨM THỰC LÀ SỰ HÒA TRỘN TINH TẾ CỦA CÁC YẾU TỐ, TỪ CÁCH THỨC CHỌN NGUYÊN LIỆU TỚI CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ, CÁCH BÀI TRÍ MÓN ĂN CŨNG NHƯ VIỆC TRANG TRÍ NHÀ HÀNG.

Một số người nói rằng cái thú của việc dùng vang là sự trải nghiệm sự tinh tế nhất khi bạn phải dùng tới ba giác quan chỉ để thưởng vang cho đúng điệu. Cầm ly vang trên tay, bạn khẽ đưa một vòng, nhìn lớp áo rượu bám trên thành ly; đưa ly vang lên mũi, hít một hơi để cảm nhận mùi trái chín, mùi gia vị có trong rượu, cuối cùng rồi mới nhấp một ngụm nhỏ và khẽ khàng cảm nhận hương vị của vang lan tỏa khắp vòm miệng, chạy lên mũi và đánh thức những rung cảm nhất của tua lưỡi.



Tuy nhiên, xét cho cùng thì trải nghiệm một bữa ăn ở một nhà hàng mới là điều thú vị nhất. Bởi ở đó, bạn sẽ không thể chỉ dùng có 03 mà sẽ phải là dùng tới tất cả các giác quan của mình. Thị giác của bạn cảm nhận ánh sáng, cách bài trí của nhà hàng, khứu giác cho bạn biết nhà hàng có thanh sạch, món ăn có lôi cuốn. Thính giác cho bạn trải nghiệm của những va chạm lách cách rất tinh tế của những chiếc đĩa sứ, bát sứ và thìa sứ, vị giác cho bạn cảm nhận cấu trúc của món ăn, sự tươi ngon của nguyên liệu được chọn, sự cầu kỳ, sành sỏi của người xào nấu chế biến các món.

Và tôi đã có được một trải nghiệm tròn đầy như vậy tại nhà hàng mới nhất của chuỗi nhà hàng Thiên Vương Tầu tại số 05 đường Phạm Ngọc Thạch, đoạn nối liền Hồ Con Rùa và Nhà thờ Đức Bà, Q.1, Tp. HCM. Với cái tên là Thiên Vương Tầu, nhà hàng với ba tầng lầu này có lối kiến trúc gợi nhắc những người tới đây về một Thượng Hải trong thời kỳ, xa hoa, cực thịnh vào những năm 1930 của mình. Những khung cửa sổ luôn được thấp sáng hắt ra thứ ánh sáng vàng huyền ảo, ấm áp và sang trọng. Những chiếc đèn lồng khéo treo ở các góc phòng là sự kết hợp của gỗ và đồng, một sự

kết hợp tới không thể hoàn hảo hơn khi nói về sự xa xỉ giữa hai màu nâu ấm và vàng đồng.

Tôi nhớ trong một lần phỏng vấn một đầu bếp người Trung Quốc, anh ta đã tuyên bố: “Đứng cách ba con phố, hít một hơi, anh sẽ biết đường tới nhà hàng của tôi.” Tất nhiên, tôi biết đây chỉ là một lời nói đùa theo cách của người Việt Nam cũ. Bởi một nhà hàng thực sự hoàn hảo phải là một nhà hàng không có mùi, mục đích của việc này là để cho mùi của đồ ăn có thể thực sự bùng nổ khi những đĩa thức ăn được dọn từ nhà bếp lên bàn.

Một lần nữa, đây cũng là điều hiển hiện ở Thiên Vương Tầu. Bước vào quán, ngay từ sảnh nhà hàng vuông vức, được phân chia khéo léo bởi các hàng cột tròn và các bậc tam cấp, bạn sẽ được đón tiếp bởi một đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và lịch thiệp. Đội ngũ đón tiếp này giống như các butler của các khách sạn năm sao, sẽ hỏi xem bạn đã đặt bàn chưa, sẽ

141^{STYLS}



● Style lifestyle

check giúp bạn xem còn bàn không. Và khéo sao khi bạn được phục vụ với một thái độ cung kính nhưng không sun xoe, lễ phép nhưng không vì thế mà thành khúm núm.

Trở lại với món ăn. Một nhà hàng dù đẹp tới mấy, sang tới mấy mà món ăn không ổn thì nhà hàng đó cũng không thể thu hút khách. Thiên Vương Tửu hiểu rất rõ điều này nên đã khéo léo chọn phục vụ những món Bắc theo cách của người Nam. Đây là một xu thế rất hiện đại, có tên là fusion. Với xu thế này, những món ăn của nơi khác sẽ được nấu và gia giảm bằng gia vị của địa phương nơi mà món đó được mang tới. Việc này có tác dụng giúp cho món ăn không trở nên quá xa lạ, mặc dù có chút gì đó lạ miệng nhưng không vì thế mà đánh mất đi cái vị quen thuộc của món ăn. Tuy nhiên, để làm được điều này, đầu bếp cần phải chuyên nghiệp, có khả năng và rành hiểu về ẩm thực của cả hai miền. May mắn cho tôi khi sinh ra ở Hà Nội nhưng

đã sống đủ lâu để yêu ẩm thực của Sài Gòn. Vẫn là món tôm chua, thịt luộc nhưng thịt luộc, tôm chua ở nhà hàng Thiên Vương Tửu vẫn có một chút gì đó mang hương vị của miền Nam. Còn món chả mực thì là, chả ốc lá lốt cũng có vị gì đó mang phong vị miền Nam. Nộm hoa chuối với những loại rau và gia vị cũng tạo ra một sự khác biệt thú vị. Thịt đông dưa chua thì gây ấn tượng với tôi khi dưa có vị hơi ngọt một chút và kèm một vài lát ớt tươi. Nhưng ấn tượng nhất là món Lẩu cua đồng. Với món này, vị chua của nước lẩu hòa quyện với riêu cua béo ngậy và rau xanh tươi sống tạo nên một trải nghiệm ẩm thực bình dị nhưng vô cùng tinh tế.

Thực ra, nếu nói điểm mạnh thực sự của Thiên Vương Tửu là gì, câu trả lời của tôi là hải sản. Bỏ qua phương châm “cân đúng, bán đủ” – bởi xét cho cùng đây là điều căn bản của bất kỳ nhà hàng nào, điều khiến tôi ấn tượng là những món hải sản của

Thiên Vương Tửu được phục vụ theo cách tại bàn. Nghĩa là bạn có thể chọn lựa từ tôm, tới cá tầm, cá mú, cá bống mú ngay tại nhà hàng, sau đó yêu cầu thực hiện món theo một danh sách những món đã có trong thực đơn. Đó là chưa kể tới việc bạn còn có thể chọn những con Cá bống mú cực đại lên tới vài chục ký. Chúng ta đều biết, lựa chọn này hoàn toàn không phải dành cho người thường, đây là một trải nghiệm chỉ dành cho V.I.P. Nhưng hãy yên tâm, bất kỳ ai tới Thiên Vương Tửu sẽ đều trở thành V.I.P với một chi phí phải chăng.

Từ tất cả những gì tôi chứng kiến ở Thiên Vương Tửu, tôi tin rằng câu trả lời cho những câu hỏi của những người bạn, hàng ngày vẫn được đăng trên Facebook và Twitter: “Tối nay ăn gì” là “Ăn ở Thiên Vương Tửu.”

Bạn hãy tới và trải nghiệm những món ăn và không gian xa hoa và lộng lẫy ở Thiên Vương Tửu.



LẨU

HƯƠNG VỊ MÙA ĐÔNG



FORTUNA
HOTEL
HANOI

fortunahotels.com

6B Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (84.4) 3831 3333 Fax: (84.4) 3831 3300

fb@fortunahotel.com.vn

Tại Nhà Hàng Tiffin

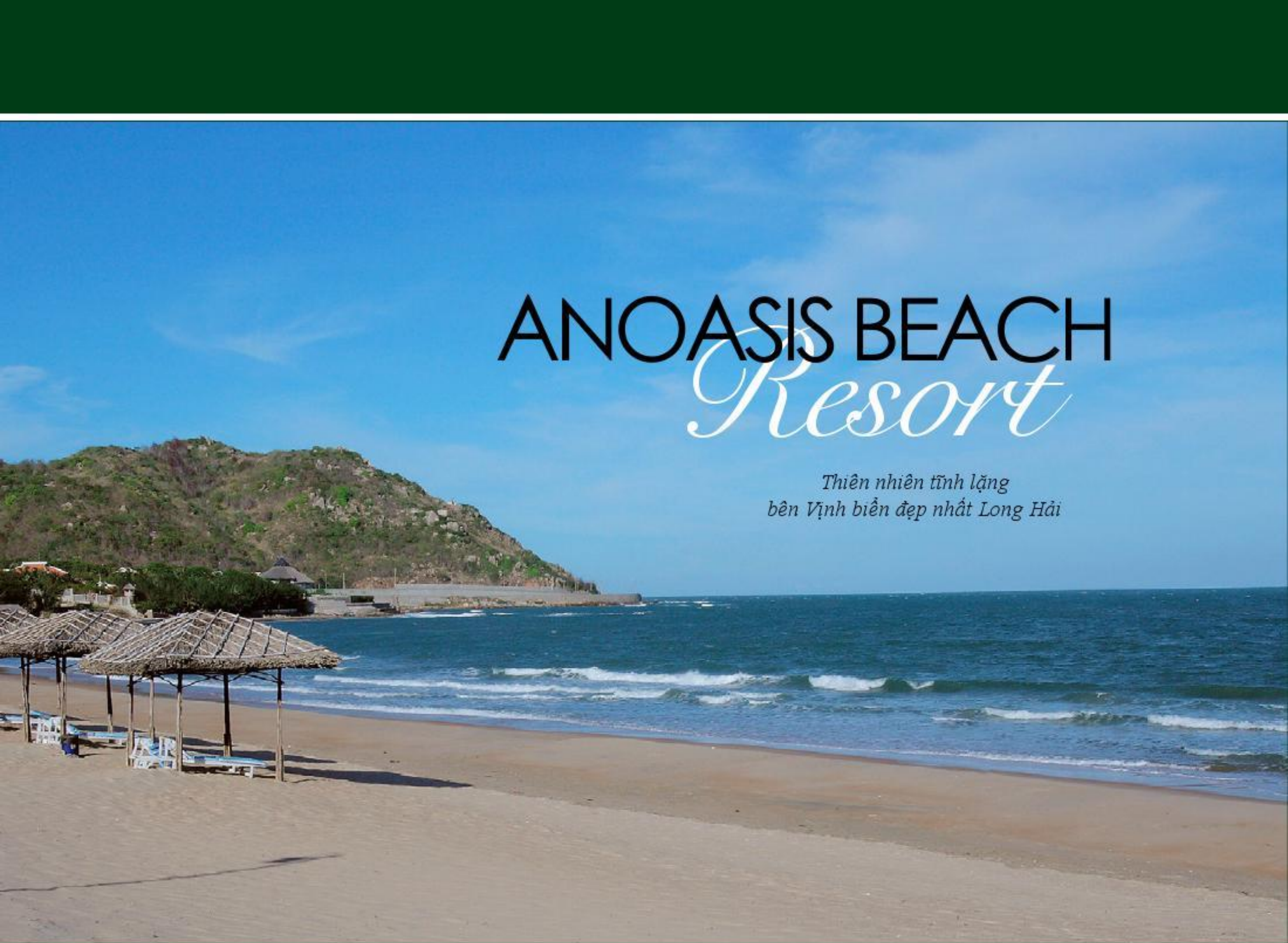
Tầng 1 * Được phục vụ từ 6:00PM đến 2:00AM

Một món ăn được yêu thích trong những ngày mùa đông se lạnh!

Hãy đến và cùng thưởng thức **Set Lẩu Oriental** thơm ngon trong không gian ấm áp tại Nhà hàng Tiffin bên gia đình và bạn bè. Cùng cảm nhận hương vị đậm đà và hấp dẫn của nồi lẩu thơm nghi ngút khói, với nhiều lựa chọn hấp dẫn từ hải sản tươi sống, thịt bò mềm ngon tới rau củ giòn mát.

Bạn còn chờ gì nữa?

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ số máy lẻ 6160



ANOASIS BEACH *Resort*

*Thiên nhiên tĩnh lặng
bên Vịnh biển đẹp nhất Long Hải*

Mang phong cảnh thiên nhiên Việt Nam hòa quyện với lối kiến trúc đồng quê Pháp, Anoasis Beach Resort tọa lạc trên đồi Kỳ Vân, dưới chân đèo Nước Ngọt - nơi trước đây từng được vua Bảo Đại chọn làm Dinh thự nghỉ dưỡng - ngày nay đang là điểm đến lý tưởng cho những cư dân thành thị muốn chạy trốn khói bụi, ô nhiễm...

Chỉ hơn hai tiếng đồng hồ xe chạy, cách TP.HCM khoảng 120km. Khu nghỉ dưỡng Anoasis Beach Resort có tổng diện tích 13 ha, thuộc địa phận thị trấn Long Hải. Resort tiêu chuẩn 4 sao này hấp dẫn du khách bằng những tiện nghi, dịch vụ cao cấp kết hợp với một không gian xanh đầy sức sống.

Tổng thể kiến trúc của resort rất hài hoà với phong cảnh lãng mạn của

núi và biển chung quanh. Toàn bộ khu du lịch trải dài thoải thoải trên một ngọn đồi nên dù đang ở góc nào bạn cũng có thể thoải mái ngắm cảnh biển. Thiên nhiên thật sự ưu đãi khi ban cho vùng đất Long Hải một khí hậu ôn hoà và cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp. Và cảnh đẹp thiên nhiên ấy đã được khéo léo đem vào Anoasis Beach Resort với sắc phượng rực rỡ mùa hè và sắc anh đào lãng mạn mùa xuân, giúp du khách quên hết muộn phiền trong cuộc sống.

Ấn tượng nhất đối với du khách là những bungalow thấp thoáng ẩn hiện dưới tán cây xanh, xung quanh bao bọc bởi thảm cỏ mềm mại. Các bungalows được liên kết với nhau bằng những con đường quanh co lát đá, lãng mạn dưới ánh nắng với sắc hoa tím viển vông hai bên đường. Từ các ban công rực rỡ dàn hoa giấy, du khách có thể phóng tầm mắt ra xa

nhìn bao quát cả một vịnh biển êm đềm trong xanh với bãi cát dài phẳng lặng, mơ màng ngắm nhìn hàng phi lao rì rào theo gió. Đã có biết bao nhiều du khách quốc tế đã thích thú ngẩn ngơ trước vẻ đẹp mộc mạc của các bungalows tại Anoasis. Tuy chỉ là mái lá đơn sơ với các vật dụng mộc mạc của làng quê Việt Nam như mây tre nứa, sành sứ, gốm nhưng vẫn đầy đủ tiện nghi hiện đại của một căn phòng 4 sao. Anoasis là nơi hội tụ của thiên nhiên hoang dã và một không gian đặc trưng kết nối hai nền văn hoá Đông Tây với những cách bài trí đậm phong cách làng quê VN và trang trí nội thất được chọn lọc một cách tinh tế, có gu thẩm mỹ cao.

Và điều quan tâm của du khách mỗi khi nghỉ ngơi tại Anoasis vẫn là những buổi tiệc buffet vào mỗi tối thú vị với nhiều món đặc sản vùng biển, được phục vụ bởi một đội ngũ



nhân viên tận tình, được đào tạo bài bản. Nhà hàng L'Oasis xây dựng ngay bờ biển, ẩm áp với hàng ghế bằng lục bình tạo cảm giác gần gũi, dân dã. Không có gì thích thú bằng vừa được tận hưởng các món ngon vùng biển, vừa được ngắm những đợt sóng vỗ tung bọt trắng xoá lên bãi cát trắng hoặc ngắm cảnh hoàng hôn thấp thoáng sau ngọn đồi xa xa.

Không khó hiểu khi An Oasis Beach Resort nhận được sự tin cậy của du khách trong và ngoài nước trong nhiều năm qua, thể hiện qua hàng loạt giải thưởng và danh hiệu mà resort nhận được: 7 năm liền nhận giải The Guide Awards do độc giả báo Vietnam Economic Times và khách du lịch bình chọn... Tạp chí Asian Paradise của Úc từng công nhận: “Đây chính là một thiên đường Châu Á lý tưởng để nghỉ dưỡng và hưởng tuần trăng mật”...



ANOASIS BEACH RESORT

LONG HAI - BARIA VUNG TAU - VIETNAM



Tỉnh lộ 44, Long Hải, Bà Rịa Vũng Tàu

[T] (84-64) 3868227 * [F] (84-64) 3838229 * [E] fo@anoasisresort.com.vn
w w w . a n o a s i s r e s o r t . c o m . v n

● Style **lifestyle**



Tip VANG CHO NGÀY TẾT

Minh Đức

Năm hết, tết đến, bạn hãy tự thưởng cho mình một vài chai vang ngon để uống khi bạn bè và đồng nghiệp tới thăm gia đình. Ngoài ra, bạn cũng nên để dành cho mình một chai champagne để dành mở đón mừng năm mới!

1 . *Style* có thể cho biết sự khác nhau giữa những chai Chardonnay và Pinot Noir phong cách *Burgundy* và những chai mang phong cách California hoặc New World là gì không?

Đầu tiên, một chai vang *Burgundy* thực sự sẽ tới từ vùng *Burgundy* của nước Pháp, điều này hết như việc *champagne* phải tới từ vùng Champagne vậy. Tuy nhiên, khi được sử dụng để miêu tả phong cách của một loại vang, ý nghĩa của nó sẽ thay đổi tùy theo bối cảnh.

Chẳng hạn, trong một số trường hợp, khi sử dụng từ *Burgundy*, người ta sẽ có ngụ ý nói tới các kỹ thuật sản xuất vang đặc trưng của vùng này như kỹ thuật lên men trong thùng gỗ sồi, kỹ thuật ủ kèm cặn và lên men *malolactic*. Thế nên, trong một số trường hợp “phong cách *Burgundy*” là cách diễn đạt đầy hoa văn việc sản xuất vang theo cách thủ công.

Có một cách hiểu khác về phong cách *Burgundy* - đặc biệt khi từ này được sử dụng để so sánh với phong cách California hoặc New World - là tất cả những chai vang tới từ các California và Tân Thế Giới có vị chín với nhiều mùi và hương hoa quả hơn trong khi đó vang của vùng *Burgundy* có ít vị hoa quả nhưng bù lại có nhiều vị khoáng và đất.

2 . Nếu một chai vang được ghi 2012-2018, liệu có phải chất lượng chai vang đó sẽ tăng dần tới năm 2018 không? *Style* có thể giải thích rõ thêm cho tôi?

Điều đầu tiên tôi muốn nói với bạn: Vang là một thực thể tinh tế và nhạy cảm chứ không phải một quả bom hẹn giờ. Nếu hiểu như cách của bạn, tôi tin rằng sẽ chẳng ai uống những chai vang này vào trước hay sau ngày 31/12/2018 cả.

Sự phát triển của vang khi đã đóng chai cũng là một quỹ đạo hoàn toàn không đơn giản. Một chai vang cổ

không hẳn đã là một chai vang ngon. Thực tế, việc để vang chín dần trong chai phụ thuộc vào từng loại khác nhau và từng cá nhân khác nhau. Một chai vang như bạn vừa nêu, có thể khi uống vào năm 2018 sẽ ngon hơn năm 2012. Tuy nhiên, không phải lúc nào cũng là vậy! Vang để lâu thường tròn vị hơn, mềm hơn, mượt hơn nhưng đâu phải cứ như vậy là ngon hơn. Cần hiểu rằng mỗi cá nhân có những lựa chọn khác nhau đối với vị ngon của vang. Có người thích vị mềm mượt nhưng có người lại thích cấu trúc chắc. Một chai vang hoàn hảo vào năm 2018 với bạn nhưng với tôi vẫn chai vang đó lại thật tuyệt vời ngay từ năm 2015. Và đó là cái hay của vang!

3 . *Style* có thể cho tôi biết làm thế nào mà Beaujolais Nouveau lại có thể uống khi chỉ mới có một vài tuần tuổi?

Có lẽ tôi đoán bạn đang phân không hiểu bằng cách nào mà vụ nho năm 2011 vừa mới kết thúc nhưng những chai Beaujolais Nouveau 2011 đã xuất hiện trên thị trường. Nhưng Beaujolais Nouveau là một trường hợp đặc biệt, được sản xuất với một quy trình đặc biệt với tốc độ được đẩy nhanh lên nhiều. Thông thường, sau khi thu hoạch nho người ta sẽ sản xuất và bắt đầu đem bán vào ngày Beaujolais Day - ngày thứ 05 của tuần thứ 03 trong tháng 11. Và ngày này gần như một lễ hội thực sự.

Beaujolais Nouveau được làm hoàn toàn từ nho Gamay ở hai khu vực nhỏ ở phía nam của vùng *Burgundy* của Pháp. Các nhà sản xuất vang sử dụng một kỹ thuật có tên là *carbonic maceration*. Với kỹ thuật này, nho sẽ được bỏ thành chùm vào trong phi kín để “bẫy” khí *carbon dioxide*. Lớp *carbon dioxide* sẽ thay thế khí oxy và những quả nho được lên men ngay trong phần vỏ, giúp cho vang



148^{STYLE}

có vị tannin thấp và đậm vị hoa quả. Sau khi đã ở trong phi được ba tuần, nước vang sẽ được lấy, lọc bỏ cặn và đóng chai để bán.

4 . Theo tôi hiểu thì nên kết hợp thịt bò với vang đỏ. Tuy nhiên, tôi lại nghe nói rằng những loại vang trắng mạnh vẫn có thể kết hợp với thịt đỏ. Tôi không chắc về điều này nên muốn xin lời khuyên từ Style.

Đầu tiên, tôi đồng ý với bạn rằng kết hợp vang trắng với thịt đỏ là một việc làm liều lĩnh nếu bạn không phải là một chuyên gia nhưng lại muốn tỏ ra mình là một người sành điệu. Lý do là vang trắng thường thiếu độ chắc và vị tannin – hai yếu tố vốn có tác dụng làm nổi bật vị thịt đỏ. Trong trường hợp nếu bạn vẫn muốn kết hợp vang trắng với thịt bò hoặc thịt cừu, lời khuyên của tôi là bạn hãy bỏ qua những chai light-bodied và lựa chọn những chai full-bodied (có nhiều chất cốt), chẳng hạn như những chai Viognier hoặc Chardonnay của Tân Thế Giới. Nếu món thịt đỏ đó được dùng kèm với sốt bơ, bạn nên lựa chọn Viognier bởi vị của vang rất hợp với vị của cây hương thảo có trong sốt.

Tuy nhiên, sau cùng uống vang là tự tìm kiếm cho mình những trải nghiệm chứ không phải là một cách để thể hiện mình sành điệu và thời thượng, vậy nên hãy dùng thứ bạn thích và uống thứ bạn muốn.

5 . Nếu mở một chai vang nhưng không uống hết, tôi có cần làm lạnh hay chỉ cần đóng kín nắp và cất đi? Nhân thế, Style có thể cho biết thời gian tôi đa một chai vang uống dở không lạnh có thể để bên ngoài là bao lâu không?

Trả lời cho câu hỏi thứ nhất của

bạn, nếu bạn đang ở miền Bắc, câu trả lời của tôi sẽ là không nhất thiết bởi thời tiết miền Bắc đang rất lạnh. Còn nếu ở miền Nam, câu trả lời là nên cất vì như vậy sẽ tốt hơn. Ngoài ra, nếu chuyển lượng vang trong chai đang uống dở sang một chai nhỏ hơn, thời gian bảo quản của bạn cũng sẽ có thể kéo dài hơn bởi oxygen – thứ có ảnh hưởng tác động trực tiếp vào vang – sẽ có điều kiện tiếp xúc thấp hơn.

Với câu hỏi thứ 02, điều này tùy thuộc vào mỗi cá nhân. Chẳng hạn, tôi sẽ không cảm thấy khác biệt nhiều lắm trong 03 ngày đầu. Còn chị gái của tôi thì có thể uống vang từ chai uống dở sau 05-07 ngày mà chẳng nhận ra sự khác biệt nào cả.

6 . Tôi phân vân không biết mang vang từ những nơi có một hệ thống làm lạnh tiêu chuẩn về nhà mình có làm ảnh hưởng tới chất lượng của vang hay không? Tôi vẫn thường nghe nói việc thay đổi nhiệt độ có thể ảnh hưởng tới chất lượng của vang.

Từ từ đã nào, bạn là một phụ nữ trẻ, bạn dùng vang theo phong cách của một người trẻ mà, vậy nên sao bạn cần phải quá lo lắng về những điều đó. Tất nhiên, thay đổi nhiệt độ thường xuyên có thể làm ảnh hưởng tới chất lượng của vang. Nhưng hãy nhớ đó là những thay đổi mang tính gay gắt, kiểu như từ một nơi quá lạnh chuyển sang một nơi quá nóng, hoặc đó là những thay đổi mang tính thường xuyên. Còn trong thời tiết giá lạnh như ở miền Bắc hiện nay thì tôi tin rằng sẽ chẳng có gì có thể ảnh hưởng tới chai vang của bạn cả. Còn nếu bạn ở miền Nam, nhiệt độ cũng đang mát dần. Ngoài ra, tôi tin rằng cũng không một ai mua vang về để phơi nắng hoặc đặt cạnh bếp gas khi

đun nấu cả. Vậy nên những thay đổi mang tính gay gắt về nhiệt độ là điều hoàn toàn không thể!

7 . Tôi nhìn thấy dòng chữ “modern style” – “phong cách hiện đại” trong phần mô tả của nhiều loại vang đỏ. Tôi không biết phong cách hiện đại là gì và nó khác biệt thế nào với phong cách truyền thống (traditional style)?

Nhìn chung, vang được sản xuất theo phong cách hiện đại có một vài ưu điểm như sau, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm cao, vang sạch và ổn định. Tuy nhiên, hiện nay, khi nói về phong cách sản xuất vang hiện đại, ngụ ý thường là nói về những nhà vang của Lục Địa Già đang làm theo cách của Tân Thế Giới. Vang của những nhà này thường chín, nhiều vị hoa quả và mềm hơn so với những dòng vang được sản xuất theo cách truyền thống.

8 . Tôi không hiểu tại sao vang đỏ cần một khoảng thời gian nhất định để “thở” trước khi đem ra uống trong khi chúng ta đều biết là việc tiếp xúc với không khí có thể làm loãng vị của vang. Style có thể giải thích?

Đây là một trong những lý lẽ tốt để chống lại việc chất vang. Và thú thực tôi không thể nói tôi không đồng ý với quan điểm này. Sự thực là, việc chất vang phụ thuộc vào từng loại vang. Một số loại vang cần nhiều không khí để có thể bùng nổ, trong khi một số khác thì không. Vậy làm cách nào để bạn biết một chai vang có cần chất hay không. Câu trả lời của tôi là bạn hãy tự rót cho mình một ly ngay khi vừa khai mở chai vang. Nếu chai vang đó có vị chặt và không rõ, bạn hãy thêm cho vang một chút không khí bằng cách chất.

HY VỌNG NHỮNG LỜI KHUYẾN CỦA CHÚNG TÔI TRONG VIỆC CHỌN VANG VÀ UỐNG VANG CÓ THỂ GIÚP BẠN TRỞ TÀI TRƯỚC MẮT BẠN BÈ VÀ ĐỒNG NGHIỆP!

Social life

January - February 2012

152. NGỌC THẠCH:

Tôi không cần bán hình ảnh để kiếm tiền

156. Hồ Trung Dũng:

Chỉ cần một người nghe



PHIM

Style / January - February



THIÊN MỆNH ANH HÙNG

Đạo diễn: **Victor Vũ**

Diễn viên: **Huỳnh Đông, Miđu, Vân Trang, Khương Ngọc**

Thể loại: **Võ hiệp kỳ tình**

Công chiếu: **20/01/2012**

Bộ phim “Thiên Mệnh Anh Hùng” lấy cảm hứng từ tiểu thuyết “Bức Huyết Thư” của nhà văn Bùi Anh Tấn. Trên nền bối cảnh thời Lê sơ, – hiệp khách được dựng lên xung quanh thảm án Lệ Chi Viên với những nhân vật hư cấu đan xen với những nhân vật lịch sử. Trong câu chuyện võ hiệp Việt Nam này, một hậu duệ của Nguyễn Trãi là Nguyễn Vũ còn sống sót sau án tru di tam tộc đã lên đường hành hiệp với mục đích tìm sự thật cho nỗi oan khiên và trả thù những kẻ đã hãm hại cả gia tộc mình.



THE MUPPET ĐẠI NHẠC HỘI RỐI

Đạo diễn: **James Bobin**

Diễn viên: **Amy Adams, Jason Segel và Chris Cooper**

Thể loại: **Hài hước**

Công chiếu: **01/2011**

Vào kỳ nghỉ tại Los Angeles, Walter – fan hâm mộ Muppet lớn nhất thế giới – và bạn của anh là Gary (Jason Segel) và Mary (Amy Adams) đã khám phá ra kế hoạch bất chính của chuyên viên đầu hỏa Tex Richman (Chris Cooper). Tay này muốn san bằng nhà hát Muppet với mục đích khoan tìm dầu bên dưới. Để tạo ra một sân khấu Muppet vĩ đại nhất từ trước đến nay và kiếm được 10 triệu USD (210 tỷ đồng) cần thiết để cứu nhà hát, Walter, Mary và Gary giúp ếch Kermit tập hợp toàn bộ những búp bê Muppet từ “tứ xứ” quay lại.



LỆ PHÁI TÌNH YÊU

Đạo diễn: **Nguyễn Minh Chung**

Diễn viên: **Minh Hằng, Huy Khánh, Ngọc Quyên**

Thể loại: **Tình cảm, hài**

Công chiếu: **20/01/2012**

Hiền Diệu (Minh Hằng) là nhân viên ngân hàng, bộ phận quản lý “nợ khó đòi”. Trong “danh sách đen” của cô có Lý Văn Giàu (Huy Khánh) – con nợ “lì đòn” nhất vì đòi mãi mà luôn lảng tránh. Một lần trên đường đi tìm Giàu, Diệu bị cướp giật xách và được Hoàng Phú, một anh chàng diễn viên khá đẹp trai ra tay cứu giúp. Tình yêu của cả hai bắt đầu từ đây. Với sự thông minh, nhạy bén của mình, Diệu dần dần phát hiện giữa Hoàng Phú và “con nợ” Lý Văn Giàu mà cô chưa từng gặp mặt có một mối “quan hệ mật thiết” với nhau. Bí mật đó là gì?

SÁCH

Style / January - February

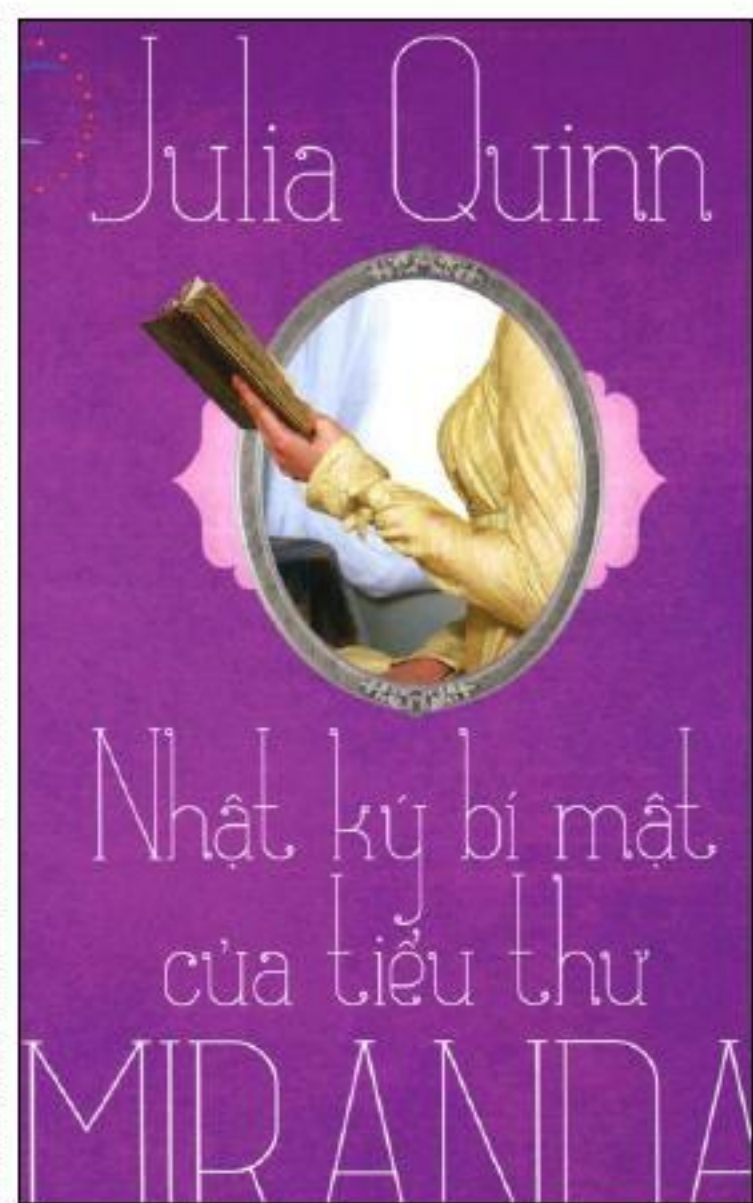


SAM SAM ĐẾN ĐÂY ĂN NÀO!

Tác giả: **Cổ Mạn**
Dịch giả: **Mai Nguyên**
Nhà xuất bản: **Văn Học**

Cổ Mạn là một nhà văn trẻ có tài trong lĩnh vực *chicklit*. Tài năng này thể hiện ở chỗ cô có khả năng biến những cốt truyện cũ kỹ, những mô típ nhân vật không thể cũ hơn và chán hơn thành xuất sắc: Một nàng ngây thơ (đôi lúc ngây thơ đến mức đứng bên cạnh lần ranh của sự dở hơi) và một chàng giàu có phong độ đẹp trai tốt đỉnh. Những câu thoại hài hước chân thực. Những tình huống bình dị đầy hơi thở của cuộc sống. Một cái kết tất yếu chẳng có gì là bất ngờ nhưng vẫn người ta mong đợi và thích thú. Cổ Mạn có khả năng chân thực hóa, khiến người ta luôn phải tự hỏi, ờ, biết đâu ngoài đời đúng là có những mẫu người như thế, những chuyện tình như thế thì sao.

“Sam Sam đến đây ăn nào” đã gây sóng gió trong cộng đồng mạng trước khi được xuất bản



NHẬT KÝ BÍ MẬT CỦA TIỂU THƯ MIRANDA

Tác giả: **Julia Quinn**
Dịch giả: **Diệu Hằng**
Nhà xuất bản: **Hội Nhà Văn**

Một cô tiểu thư mười tuổi nhan sắc trung bình đem lòng hâm mộ chàng Tử tước trẻ tuổi, chỉ vì chàng trai đã hôn tay cô và hứa rằng: một ngày kia em sẽ trở nên thật xinh đẹp và thông minh. Mười năm sau, tất cả đều thay đổi, trừ tình yêu của Miranda dành cho Turner. Đi qua một cuộc hôn nhân đau khổ, Turner giờ trở thành một người đàn ông không còn niềm tin, cô độc và cay nghiệt. Còn Miranda, cô vừa tròn hai mươi, xinh đẹp theo cách của riêng mình, ngọt ngào vừa đủ, điểm tính vừa đủ và mạnh mẽ vừa đủ. Đủ để không cho phép tình yêu kéo dài mười năm dành cho Turner một lần nữa trôi qua tầm tay...

151

STYLE



SI MÊ VÀ LIỀU LĨNH

Tác giả: **Loretta Chase**
Nhà xuất bản: **Thanh Niên**

Chín năm trước, cậu bé Peregrine Dalmay đã đại dốt tham gia vào ý tưởng trốn nhà đi tìm kho báu của tiểu thư Olivia Wingate-Carshington. Kết quả là cậu bị đưa sang Ai Cập để giúp chú Rupert nghiên cứu khảo cổ, một mảnh đất đầy rắn rết và bọn sát nhân. Giờ đây, Peregrine trở về nhà mà không lường trước được rằng chính Olivia - một phụ nữ nhà DeLucy đáng sợ - mới là mối nguy hiểm lớn nhất đang chờ đợi. Một lần nữa, Peregrine lại bị Olivia đẩy vào một cuộc truy tìm kho báu trong lâu đài bị ma ám của dòng họ Dalmay. Để rồi chàng nhận ra một điều mà lâu nay chàng vẫn cố công trốn tránh: Nàng mới là kho báu quý giá nhất của chàng.

“Một trong những cây bút tuyệt vời nhất mọi thời đại của dòng tiểu thuyết lãng mạn”, Julia Quinn.

● Style **Social life**



NGOC THẠCH: Tôi không cần bán hình ảnh để kiếm tiền!

Hoàng Chương

Không ồn ào, cũng chẳng “dội bom” lên báo chí, chỉ âm thầm xuất hiện trong các bữa tiệc sang trọng, Ngọc Thạch đang bước từng bước vững chắc trên chiếc thang đưa tới danh vọng của mình!

Tôi biết Ngọc Thạch từ lâu, từ hồi Thạch mới vào nghề nhưng đến tận năm 2009, tôi mới có cơ hội nói chuyện với cô. Lần đó, anh bạn tôi từ Hà Nội vào để tham dự một cuộc thi về tóc. Anh muốn chọn Ngọc Thạch làm người mẫu cho anh trong đêm thi. Không biết người mẫu có ảnh hưởng tác động gì đến kết quả không, mà lần đó, anh bạn tôi đoạt giải nhất. Cũng từ khi đó, tôi bắt đầu thực sự ấn tượng với cái tên Ngọc Thạch.

Với tôi, Ngọc Thạch đang sở hữu một lý lịch sạch coong. Không ồn ào, không thị phi, cũng chẳng scandal, Ngọc Thạch vẫn âm thầm bước lên những nấc thang cao hơn trong giới *showbiz*. Nếu tiếp xúc lần đầu, chắc chắn mọi người sẽ đánh giá Ngọc Thạch là “nhạt” nhưng khi đã quen, họ sẽ thay đổi và chuyển sang khen: “Cô ấy có chiều sâu.” Với báo giới, Ngọc Thạch là một cô bé dễ gần, sẵn sàng hợp tác và biết cách để báo giới không mất lòng mà vẫn được việc của mình. Không hẳn là Ngọc Thạch khôn hay khéo, mà có lẽ theo tôi, Ngọc Thạch là người biết điều và biết luật chơi.

Trên sân diễn, Ngọc Thạch không quá nổi bật, hoặc không cố gắng làm mình nổi bật như nhiều người mẫu khác. Gần như cô chỉ cố gắng để hoàn thành nhiệm vụ của một người mẫu: “Người mẫu phải cho người xem thấy được vẻ đẹp của mẫu thiết kế chứ không phải lấy sân diễn làm cơ hội để lăng xê tên tuổi.” Còn vị trí, ra đầu hay ra cuối thì danh hiệu giải vàng trong cuộc thi Siêu mẫu 2010 đã là câu trả lời cho tất cả.

Tôi cũng gặp Ngọc Thạch khá nhiều trong các bữa tiệc thời trang cao cấp. Không giống như nhiều người nổi tiếng khác thường tỏ ra mình là người quan hệ rộng hoặc sẵn sàng giả lả với nhiều người để nổi bật, hoặc nổi tiếng, hoặc tìm cách thu hút giới truyền thông, Ngọc Thạch chọn đứng một góc, trò chuyện với người quen một cách kín đáo. Nếu không nhờ chiều cao, cách ăn mặc giản dị nhưng vẫn sang và gương mặt đẹp thì Ngọc Thạch sẽ dễ bị lẫn vào nhóm khách mời và mất đi vị thế của một siêu mẫu.

Chính vì những quan sát tích cực đó, chúng tôi đã lựa chọn Ngọc Thạch cho nhân vật số này. Và chúng tôi đã có cuộc phỏng vấn thú vị với cô.

CẦN TRỌNG LÀ MỘT ĐỨC TÍNH ĐÁNG QUÝ

Theo những gì tôi biết, chị là một người khá cẩn thận. Chị có nghĩ rằng, cẩn thận đôi khi sẽ làm mình mất cơ hội?

Ngay từ những ngày còn nhỏ, mẹ tôi đã dạy là phải luôn cẩn thận trước khi quyết định làm bất kỳ điều gì. Lớn lên một chút, đi học cô giáo cũng dạy điều tương tự. Bước vào nghề người mẫu đã lâu, tự bản thân tôi cũng hiểu được tầm quan trọng của việc cẩn trọng, kỹ lưỡng và nỗ lực hết mình.

Tôi nghĩ cơ hội luôn đến với những người có năng lực và mong muốn hoàn thành công việc ở mức tốt nhất có thể. Cẩn trọng và kỹ lưỡng cũng là một trong những yếu tố cần thiết để hoàn thành công việc thật tốt.

Nghề người mẫu vốn tồn tại nhiều “ồn ào”. Nhưng, vào nghề khá lâu mà vẫn chưa dính vụ scandal nào, đây là thành quả của việc cẩn thận của chị hay không?

Cẩn trọng trong việc giữ gìn hình ảnh là việc mà bất kỳ một người mẫu nào cũng muốn làm. Tôi nghĩ đa phần các *scandal* đều là những việc bất khả kháng mà thôi chứ chẳng ai muốn làm xấu đi hình ảnh của mình. Tất nhiên, cũng có vài người muốn sử dụng *scandal* để lăng xê tên tuổi bản thân nhưng chắc chắn tôi không phải là một trong số đó.

Nhưng tạo scandal cũng là cách để “hâm nóng” tên tuổi của mình. Mức cát-xê cũng một phần dựa vào “độ nóng” của người mẫu. Vậy có thể hiểu sao đây? Chị không cần tiền? Hay không thích nổi tiếng?

Chẳng ai sống trên đời mà không cần tiền. Chẳng cô người mẫu nào bước vào nghề mà không mơ nổi tiếng. Đó là thực tế. Tôi cũng vậy thôi. Thế nhưng tiền cũng có nhiều loại. Kiếm đồng tiền bằng công sức của mình thì tiêu xài cảm giác cũng thoải mái hơn. Cuộc sống thì chẳng biết thế nào là đủ cả, tất cả đều do bản thân mình mà thôi. Tôi thấy với công việc của mình, chạy *show* diễn

catwalk, chụp hình, quay quảng cáo... cũng có thu nhập kha khá và đủ sống rồi. Vậy nên tôi không cần “bán hình ảnh để kiếm tiền.”

TÔI KHÔNG GIỎI NGOẠI GIAO

Tôi thấy chị khá tự tin nhưng để ý, tôi thấy trong các bữa tiệc, chị luôn chọn cách “an toàn”: ăn mặc đơn giản, kín đáo và cũng không chịu khó “ngoại giao”. Chị khá “thu mình” lại. Tại sao vậy?

Anh quả là người tinh tế. (Cười.) Tự bản thân tôi cũng nhận thấy rằng mình có một điểm yếu là không biết “ngoại giao”. Với những người không quen hoặc mới gặp vài lần, tôi không thể nào giả lả, cười nói thoải mái được. Vậy nên nhiều người mới gặp lần đầu đều cho rằng tôi là người khó gần. Thậm chí, có người khi đã thân rồi mới thổ lộ rằng hồi đầu họ rất... ghét và cho rằng tôi là đứa kiêu căng, đáng ghét. (Cười lớn!) Nhưng sau khi hiểu rồi thì rất thân thiết. Thật ra không phải tôi thu mình, chỉ là mỗi người có một cá tính. Cứ làm quen, cứ chơi, anh sẽ thấy tôi là một người không “đến nỗi tệ” lắm đâu.

Thế mà tôi cứ tưởng một người mẫu chuyên nghiệp sẽ luôn tìm cách làm mình nổi bật trong đám đông hoặc trong các bữa tiệc?

Mỗi người có một cách để hoàn thành tốt công việc của mình, cách mà họ cho là tốt nhất với khả năng và cá tính của mình. Tôi cần khẳng định với anh là tôi luôn muốn tiến xa nhất có thể và sẽ sống với niềm đam mê nghề nghiệp của mình. Tôi không phải là người kiêu căng nhưng tôi có đủ tự tin rằng mình có đủ sức hấp dẫn để “lôi kéo” các ống kính máy ảnh. (Cười.)



Một nhà văn đã từng nói: “Cô ấy sống bừa bộn. Cô ấy khá lãng nhãng. Và cô ấy cũng không thông minh. Nhưng, tôi vẫn yêu cô ấy, bởi vì cô ấy đẹp.” Chị có nghĩ sắc đẹp cho phụ nữ nhiều quyền lực thế không?

Đẹp là một món quà mà không phải ai cũng có được. Như thế nghĩa là người sở hữu nó có rất nhiều quyền năng, ưu thế rồi. Thế nhưng khi bạn nhận được một món quà, không có nghĩa là bạn đã có hết mọi quyền năng của món quà đó, mà bạn phải biết cách sử dụng món quà đó thứ thế nào cho hiệu quả nhất.

Tôi nghĩ người biết “sử dụng” nhan sắc hiệu quả là người thông minh nhưng không phải là người có tất cả mọi thứ. Người phụ nữ dù có thành công đến mấy, đẹp đến mấy thì cũng sẽ phải đảm nhận và hoàn thành thiên chức rất quan trọng trong gia đình của mình. Vị trí làm mẹ, làm vợ, làm “nội tướng” cần nhiều thứ hơn là sắc đẹp. Rõ ràng không ông chồng nào cần một người vợ chỉ là một thứ mannequin vô dụng.

Có vẻ chị biết nhìn xa trông rộng khi hiểu rõ vai trò chính của một phụ nữ đẹp. Vậy chị nghĩ gì khi bị đánh đồng là “chân dài” hay “bình hoa di động”?

Việc đánh đồng “chân dài là bình hoa di động” đã có từ lâu, từ trước khi tôi bước chân vào làng giải trí và thật buồn là nó vẫn còn kéo dài đến bây giờ. Tôi có đọc và rất thích một câu trong một truyện ngắn của một người bạn thân rằng: “Thế giới này thật kỳ lạ, chỉ cần một vài tình tiết chung chung thường thấy là người ta có thể mặc định, bôi đen cả một loạt người.” Thế đấy, ở bất kỳ “giới” nào cũng có những “con sâu làm rầu nồi canh” và ở bất kỳ đâu cũng có những người “bôi đen và mặc định tất cả” chỉ bằng một vài ánh nhìn.

Chính vì sợ bị đánh đồng, nên chị tìm cách thi hoa hậu để gỡ gạc? Với

“*Thành công luôn dành cho những người chu toàn và cẩn trọng, chúc Ngọc Thạch sẽ thành công với con đường mà cô đã vạch sẵn cho mình.*”

chị thì có vẻ danh hiệu “hoa hậu” oách hơn “siêu mẫu”?

Tôi tìm kiếm danh hiệu hoa hậu bởi đó là một danh hiệu mà để đạt được nó thì sinh phải là một người biết hoàn thiện bản thân. Siêu mẫu là một danh hiệu rất cao quý và tôi tự hào mình đã đạt được danh hiệu đó năm 2010. Tuy nhiên, đó là một danh hiệu chỉ gói gọn trong làng người mẫu. Còn ngôi vị hoa hậu, để đạt được nó bạn phải không chỉ đẹp mà còn phải có những kỹ năng toàn diện hơn.

NGƯỜI MẪU VÀ HOA HẬU

Nhưng bước chân đầu tiên của chị đã bị lỡ nhịp tại cuộc thi Miss Earth. Chưa đi, đã phải “ngồi nhà”, có vẻ chị chưa “bén duyên” với các cuộc thi hoa hậu?

Thật ra, không phải là tôi chưa “bén duyên” mà là tôi phải lựa chọn cơ hội một cách kỹ lưỡng hơn. Cũng có những cơ hội mà tôi mong muốn lại không thể thực hiện được vì những lý do trong quy chế như cuộc thi Miss Earth vừa rồi. Tham vọng của tôi là tham gia một cuộc thi nhan sắc quốc tế. Để làm được điều đó, tôi cần có một danh hiệu chính thức tại Việt Nam. Đó là lý do khiến tôi không thể dự thi cuộc thi Miss Earth vừa rồi.

Chị từng nói: “Nghề người mẫu có giới cũng trụ được 10 năm. Trong khi một giải thưởng hoa hậu sẽ kéo dài cả đời.” Có phải vì thế mà chị quyết tâm dành giải hoa hậu?

Có vẻ như đã có một sự hiểu lầm nào đó trong phát ngôn của tôi, hoặc là lỗi của tôi đã không diễn đạt ý của mình kỹ lưỡng hơn hoặc tốt hơn. Điều tôi muốn nói là nghề người mẫu có giới cũng chỉ có thể trụ trong vòng 10 năm rồi cũng phải nhường đường có những đàn em đi sau. Nhưng một danh hiệu hoa hậu sẽ đi

theo ta suốt cả cuộc đời. Đó là một sự công nhận, một danh hiệu của sự vẹn toàn, không chỉ về vẻ đẹp của cả “gỗ” lẫn “sơn”.

Sao chị lo xa thế? Chị mới 20 tuổi, còn rất trẻ và còn 10 năm nữa (trong nghề người mẫu) để hoạch định tương lai của mình mà? Bây giờ đã nghĩ đến chuyện 10 năm sau liệu có phải là quá sớm?

Như anh đã nhận xét, tôi là một người rất cẩn thận. (Cười.) Tôi nghĩ lên kế hoạch cho cuộc sống của mình không có gì là sớm. Thời gian trôi nhanh lắm, tôi thấy mình bước chân vào nghề mới vừa đó thôi đã trải qua 05 năm rồi. Lên kế hoạch trước sẽ giúp tôi không ngỡ ngàng và bị động. Tôi nghĩ, đó là một việc cần thiết và không có gì là quá sớm cả.

Được xuất hiện trong các bữa tiệc sang trọng ở vị trí celeb, được đi Mỹ, châu Âu khá nhiều, có vẻ nghề người mẫu đã cho chị quá nhiều?

Một lần nữa anh lại nói đúng rồi. (Cười.) Tôi thật sự thấy mình may mắn khi đã sớm giành được thành công nhất định. Nghề người mẫu đã cho tôi rất nhiều những cũng lấy đi của tôi nhiều thứ. Cuộc sống luôn có hai mặt và tôi hài lòng với lựa chọn nghề nghiệp của mình.

Đã có tên tuổi trong làng người mẫu, chị có định thử sức trong lĩnh vực âm nhạc và điện ảnh, giống như nhiều người mẫu và người đẹp khác?

Danh tiếng quả là bàn đạp tốt để tiến tới với những cơ hội khác, tuy nhiên quan điểm của tôi là làm gì cũng phải phù hợp với khả năng của mình và phải chắc chắn là sẽ hoàn thành tốt nó. Âm nhạc và điện ảnh quả là những lĩnh vực hấp dẫn và quả thực tôi cũng có thử sức mình trong một vai diễn của phim Nữ vệ sĩ. Tuy nhiên, tôi nhận thấy mình không phù hợp lắm với công việc đó và đang có một kế hoạch khác phù

hợp với khả năng của mình hơn.

Quả thực, tôi không muốn mình góp thêm một “thảm họa” mới cho làng âm nhạc Việt Nam đâu. (Cười)

Vậy mục tiêu trong năm 2012 của chị? Chắc sẽ tham dự một cuộc thi sắc đẹp nào chứ?

Tôi sẽ tham gia một cuộc thi hoa hậu để có thể tiến tới tham dự một cuộc thi sắc đẹp thế giới. Bởi ở đó, tôi sẽ có cơ hội học hỏi và hoàn thiện bản thân hơn. Thắng thua thì nó cũng sẽ mở ra cho tôi những cơ hội mới tốt đẹp hơn.

Cảm ơn và chúc chị thành công!



155^{STYLE}



HỒ TRUNG DŨNG

chỉ cần một người nghe

Hoàng Chương

“Tôi vẫn còn cảm xúc để hát, kể cả trong các sự kiện và ngay cả trong khi mọi người đang dùng bữa khi chùng nào tôi cảm nhận vẫn còn một người đang nghe tôi hát.” Ca sĩ Hồ Trung Dũng đã mở đầu cuộc phỏng vấn với Style bằng chia sẻ như vậy.



Khác với vẻ lạnh lùng, nhẹ nhàng hay lịch lãm trên sân khấu, Hồ Trung Dũng ngoài đời khá trẻ trung với áo phông xanh *blue*, quần *short* kẻ caro đỏ, giày lười và luôn tươi cười. Đây không phải lần đầu tiên tôi gặp và nói chuyện với Dũng vì thế những khách sáo trong giao tế ban đầu hầu như được cởi bỏ hoàn toàn. Tất nhiên, với sự thông minh vốn có, Hồ Trung Dũng trả lời tất cả các câu hỏi, bằng một cách riêng và với sự tự tin hiếm có: “Biết đâu, những câu hỏi *shock* là những câu ghi điểm?” Vì thế, chúng tôi đã có buổi nói chuyện khá vui vẻ.

Hãy dám thách thức mình

Anh có cho rằng, khi đã xây dựng một thương hiệu thành công, người ta sẽ tìm cách khai thác triệt để nó? Giống như việc một thương hiệu xuất phát từ thời trang, sau khi thành công sẽ lấn sân sang các lĩnh vực như nước hoa, đồ da, mỹ phẩm thậm chí cả nội thất?

Không phải ai cũng có xu hướng như vậy. Tuy nhiên, nếu có thì cũng là một điều dễ hiểu và đáng khích lệ, vì để xây dựng được một thương hiệu là hoàn toàn không dễ dàng. Quan trọng, họ phải ý thức được khả năng của mình và cho ra những dòng sản phẩm khác đáp ứng được yêu cầu chất lượng và phù hợp với hình ảnh thương hiệu của mình.

Vì vậy mà trong giới showbiz Việt, khi có chút tiếng tăm người ta sẽ đi hát, viết nhạc, đóng phim làm MC và cả giám khảo?

Trong showbiz Việt hiện nay, chúng ta thấy rất rõ sự thiếu “nhân lực”, từ diễn viên, MC cho đến cả ... giám khảo. Do đó, việc sử dụng “nhân lực” từ các lĩnh vực lân cận là chuyện rất dễ hiểu vì giữa các công việc đó có những điểm tương đồng và là tiền đề rất tốt cho nhau. Tuy nhiên, khi một ca sĩ nhận lời làm MC hoặc giám khảo, ca sĩ đó phải ý thức về khả năng của mình vì nếu không thì thay vì nhận được nhiều sự yêu thích hơn từ phía khán giả, họ lại gây ra những phản cảm. Và

những ấn tượng xấu luôn lưu lại trong nhận thức của khán giả lâu hơn những thiện cảm của họ.

Ý anh là, có thể họ sẽ “phơi bày” những hạn chế của mình?

Đúng thế. Vì thế mà mỗi nghệ sĩ nên cân nhắc thật kỹ lưỡng trước khi lấn sân qua lĩnh vực mới. Nhất là khi tên tuổi của mình đã được khẳng định nhất định.

Nhưng họ sẽ tự bào chữa: “tôi muốn khám phá khả năng bản thân”. Theo anh, liệu có nên tận dụng bản thân như thế?

Nên chứ! Con người thường có nhiều khả năng (và cả nhược điểm) hơn họ tưởng. Dám chấp nhận thách thức là một điều tích cực nhằm đưa mình thoát ra khỏi giới hạn mình tự đặt cho bản thân. Nếu con người chỉ dám làm điều gì đó khi họ chắc chắn 100% thì loài người đã không tiến xa như ngày hôm nay. Dĩ nhiên, với một thách thức mới, chúng ta có thể thành công hoặc thất bại nhưng điều chúng ta có thể làm được là chuẩn bị hành trang tốt nhất cho một hành trình mới.

Đầu tư vào đam mê

Vậy việc “bỏ giảng đường để bước lên sân khấu” là để khám phá hay đây là bài toán kinh tế được anh chuẩn bị kỹ lưỡng?

Nếu tôi muốn ổn định về kinh tế, có lẽ tôi sẽ làm nghề khác chứ không phải ca hát. Mọi người chỉ nghĩ đến khoản thu vào của một ca sĩ nổi tiếng để đánh giá rằng: “Nghề ca sĩ dễ kiếm tiền quá!”. Nhưng ít ai nghĩ đến những gì một ca sĩ phải chi ra. Và với một ca sĩ mới vào nghề thì để không “lỗ vốn” đã là một bài toán khó. Nói thật, thu nhập của tôi bây giờ cao hơn trước nhiều lần nhưng trước kia tôi có thể dành dụm được, còn bây giờ tôi vẫn chưa có của dư vì làm ra bao nhiêu, tôi lại dùng để làm đĩa. Nhưng tôi xem đó là một sự đầu tư vào đam mê, vào tương lai của mình và sự đầu tư đó là hoàn toàn xứng đáng.

● Style **Social life**

Nhưng rõ ràng là anh ... tốt số?

Không scandal, không phải trả giá, cũng không mất tiền làm hình ảnh nhưng anh cũng đã có vị trí. Khi làm giảng viên thì nhanh được tăng chức, đi hát thì được đánh giá cao về chất giọng.

Điều tôi yêu thích nhất ở nghề giáo là việc giảng dạy. Tôi rất sợ chức quyền. Ngay cả trước khi bắt đầu tách ra hát solo, tôi đã từng từ chối việc thăng chức. Hơn nữa, với tôi hiện tại, việc dạy học chỉ là nghề tay trái. Tôi đã từ bỏ vị trí giảng viên chính thức để chuyển sang thành giảng. Ca hát mới là cuộc sống của tôi. Thực ra, với nghề nào, người ta cũng cần sự nỗ lực của bản thân. Có nỗ lực thì mới có thể thành công và giữ cho sự thành công đó được lâu bền. Và tôi cảm thấy mình may mắn khi những nỗ lực mình bỏ ra đã được khán giả ghi nhận và ủng hộ, khi thị trường nhạc Việt hiện nay liên tục xuất hiện các ca sĩ mới.

Sự nỗ lực của anh đồng nghĩa với việc năm năm hát bè, ba năm hát solo chỉ trình làng được ba album? Theo anh, một ca sĩ mỗi năm ra một album là nhiều hay ít?

Câu hỏi này khó đây. (Cười.) Bản thân tôi chẳng bao giờ ngồi suy nghĩ xem bao lâu ra một album là “đủ”. Ca sĩ nào cũng muốn được gửi đến khán giả của mình những sản phẩm âm nhạc. Tôi nghĩ điều quan trọng không phải là số lượng album ít hay nhiều, mà là chất lượng có tốt hay không.

Hát bằng cảm xúc

Nhắc về “chất lượng”, trong các bài phỏng vấn trước, anh luôn khẳng định: “Tôi chưa từng học qua một khóa thanh nhạc nào”. Liệu đây có phải là cách anh khẳng định khả năng thiên bẩm tốt hơn việc đào tạo bài bản?

Thật ra, nếu không ai hỏi, tôi cũng sẽ chẳng bao giờ đề cập đến vấn đề này. Chỉ là báo chí thường hay hỏi về việc tôi có được học trường lớp nào hay không. Và tôi chỉ có sao nói vậy mà thôi. Còn mỗi người sẽ có một cách nhìn nhận vấn đề này theo cách riêng. Có người thích việc tôi hát bản năng và chắc chắn cũng có người sẽ thấy việc được đào tạo bài bản thể hiện được “đẳng cấp” cao hơn.

Bản thân tôi khi đánh giá một ca sĩ, tôi thường ít để ý đến việc ca sĩ ấy

có được đào tạo qua trường lớp hay không, tôi trân trọng những chất giọng đẹp, sự nghiêm túc, cái tâm trong nghề và tình cảm họ gửi gắm vào âm nhạc. Hơn nữa, việc học hỏi đâu chỉ gói gọn trong trường lớp. Nếu muốn trau dồi, người ta có thể trau dồi ngay cả ở ngoài phạm vi nhà trường.

Vì thế mà anh luôn đề cao việc “hát bằng cảm xúc”. Tất nhiên, điều này đúng nếu anh có chất giọng tốt và biết cách hát. Còn nếu không, anh phải hát bằng “kỹ thuật” chứ? Và một ca sĩ thông minh, sẽ chọn cả hai cách hát?

Tôi thích gọi kỹ thuật là “cách xử lý bài hát” hơn. Việc xử lý một ca khúc cho khéo, cho đúng mới chỉ là điều kiện cần. Chính cái cảm xúc mới là điều kiện đủ. Là một ca sĩ chuyên nghiệp, bạn phải có cả hai. Tuy nhiên, cũng cần nói thêm, không có một cái chuẩn duy nhất nào cả, mỗi ca sĩ phải tìm thấy cho mình một “kỹ thuật” và một lối thể hiện cảm xúc riêng.

Anh hát bằng cảm xúc, sáng tác bằng trải nghiệm. Anh cứ “tận dụng” thì cũng đến lúc cảm xúc cạn, trải nghiệm mòn, trong khi anh lại chọn cách sống một mình. Vậy trong năm tới, anh có nên yêu để có cảm xúc và trải nghiệm mới không?

Tôi không chọn cách sống một mình bao giờ. Nếu tình yêu chưa đến, tôi không gượng ép. Và nếu tình yêu đến, tôi sẽ sống hết mình với nó.

Nghệ sỹ trí thức

Bây giờ thì người ta gọi anh là “nghệ sỹ trí thức”, thật tình khi nghe đến cụm từ này, tôi nghĩ anh bị “ép” ngồi “chiếu trên”. Vậy bản thân anh có thấy “sức nặng” đó không?

Nếu gọi đó là “bị ép” thì tôi mong là mọi người “ép” tôi nhiều hơn chút nữa. (Cười.) Nói đùa vậy thôi, chứ bản thân tôi không có khái niệm và cũng không hiểu rõ lắm về “chiếu trên”, “chiếu dưới”. Mỗi ca sĩ đều chọn cho mình





một con đường riêng, với cả những mặt lợi và hại của nó. Tôi chọn con đường mình đang đi là vì nó phù hợp với thẩm mỹ âm nhạc cũng như con người của tôi. Còn “sức nặng” thì chắc chắn là phải có nhưng không phải vì những gì anh nhắc đến, mà chính là vì sức ép hoàn thiện bản thân và ngày càng phải có những sản phẩm âm nhạc tốt hơn để không phụ lòng khán giả. Tôi cho rằng đó là những sức ép rất tích cực.

Cái tên Hồ Trung Dũng đã được định hình từ lâu nhưng với số đông khán giả Việt, chỉ đến khi tham gia Cặp Đôi Hoàn Hảo, cái tên đó mới chính thức được khẳng định. Liệu điều đó có muện so với kế hoạch của anh?

Cặp Đôi Hoàn Hảo đã đưa hình ảnh của tôi đến gần hơn nữa với khán giả, đặc biệt là các khán giả ở các tỉnh thành khác ngoài Tp.HCM. Và tôi thực sự trân trọng điều đó. Thực ra, ngay từ đầu, tôi đã xác định mình sẽ phải cần

thời gian để được công chúng biết đến vì tôi ý thức được dòng nhạc của mình cũng như bản chất con người mình. Ngoài ra, nếu chúng ta nghĩ lại một số các ca sĩ nổi tiếng hiện nay cũng cần đến 05-10 năm mới được khán giả ghi nhận thì với những tình cảm mà khán giả dành cho tôi hiện tại, tôi có thể cảm thấy tạm hài lòng. Những tình cảm đó đã tiếp thêm cho tôi rất nhiều sức mạnh để đi tiếp trên con đường của mình.

Dòng nhạc anh chọn không dành cho số đông. Tuy nhiên, nó lại rất phù hợp với các bữa tiệc sang trọng và cao cấp. Và tôi thấy, anh luôn là lựa chọn số 01 của họ?

Dòng nhạc trữ tình cũng như nhạc Jazz, cũng như khả năng hát ngoại ngữ đã giúp tôi trở thành một trong số các ca sĩ phù hợp với các event của các thương hiệu cao cấp. Và ngược lại, tôi cũng lựa chọn xuất hiện ở các chương trình phù hợp với hình ảnh của mình.

Những dự định của năm tới

Anh nhạy cảm, điều này được anh tự nhận là do “tính nghệ sĩ.” Trong sự nghiệp, anh lại tiến từng bước rất chậm nhưng trong tình yêu anh luôn tự nhận mình là “quyết định rất nhanh”. Điều này có gì mâu thuẫn không?

Trong bất cứ quyết định nào, tôi đều tôn trọng cảm xúc của mình. Đó là một đặc điểm rất đặc trưng của một nghệ sĩ. Trong tình yêu cũng vậy. Và trong công việc cũng thế. Trong công việc, tôi không muốn mình vì áp lực nổi tiếng mà đánh mất bản thân. Tôi muốn mình được thoải mái với chính con người của mình. Đó là một phần lí do vì sao tôi có những bước đi chậm. Nhưng tôi nghĩ chính điều đó sẽ cho tôi một cảm giác thoải mái để có cảm hứng sáng tạo.

Anh thuộc tuýp “khó tính” trong việc tìm bạn gái, có nghĩa là rất khó tìm người phù hợp. Nhưng vừa rồi, anh khen Hà Anh hết lời, khẳng định hai người có “sự đồng điệu trong âm nhạc và cách sống”, rồi “tình cảm sâu hơn mức tình bạn” sau cuộc thi Cặp Đôi Hoàn Hảo. Vậy chẳng phải anh tìm được người rồi sao?

Người Việt Nam thường hay kiếm lời khen thì phải? Nếu một người đáng để khen thì tại sao chúng ta phải tiếc

những lời khen đó nhỉ? Khi tôi khen ai, không có nghĩa tôi phải yêu người đó. Nếu vậy chắc tôi phải yêu một lúc nhiều người lắm đây vì tôi thấy xung quanh mình có rất nhiều người đáng mến, đáng quý và đáng phục. Nói về Hà Anh, tôi nghĩ chúng tôi đã thực sự trở thành những người bạn thân thiết vì ngoài âm nhạc ra, chúng tôi còn có thể chia sẻ với nhau những chuyện rất riêng tư của cả hai. Và tôi thực sự quý tình bạn này.

Vậy dự định trong năm tới của anh sẽ là...?

Ra một album với Hà Anh để cảm ơn chương trình Cặp Đôi Hoàn Hảo. Sau đó là một album nhạc Jazz mà tôi đã ấp ủ từ lâu.

Và cuối cùng, điều ước của anh trong năm mới là...?

Điều ước duy nhất của tôi cho năm 2012 là âm nhạc của mình sẽ ngày càng đến gần với nhiều khán giả hơn nữa. Và album nhạc Jazz phát hành trong năm nay sẽ được thật nhiều, thật nhiều khán giả yêu thích.

Tôi cũng nhân dịp này gửi đến các độc giả của Style lời chúc một năm mới an lành, hạnh phúc bên những người mà mình yêu thương. Chúc mọi người có một năm mới thật thành công với mọi mơ ước và sẽ có những điều bất ngờ dễ thương vì chính những điều bất ngờ sẽ làm cho cuộc sống của chúng ta thú vị hơn rất nhiều.

Xin cảm ơn và chúc anh thành công trong năm tới.

Chắc chắn Hồ Trung Dũng sẽ là cái tên mang tới cho chúng ta những ngạc nhiên thú vị trong năm tới.

E|V|E|N|T

Style / January - February

BEAUTY MEDI

Thời gian: 30/12/2012

Địa điểm: Beauty Medi Spa, Bùi Thị Xuân, Hà Nội

Nội dung: Beauty Medi tổ chức tiệc tri ân với khách hàng, những người đã luôn đồng hành của Beauty Medi kể từ khi thành lập.

Khách mời: Diễn viên Chiêu Xuân, Lan Hương, MC Phan Anh, bác sĩ Reza Torchizy ... và nhiều khách mời quan trọng khác.



Chị Hằng (váy trắng) -
Giám đốc Beauty Medi - và
người thân



Diễn viên Chiêu Xuân
và Lan Hương.



Nhóm khách mời của
Beauty Medi



MC Phan Anh và các
khách mời



Bác sĩ người Mỹ Reza Torchizy và
bác sĩ Đàm Thúy Hồng

Anoasis Villa

Beach Resort

Trần Trọng Kim

Chúc Quý Khách

Một Năm Mới

An Khang Thịnh

Vương, Vạn Sự

Nhà Ý

Anoasis Villa

Beach Resort

Are Very

Happy To Wish

You Have A

Very Happy

And Prosperous

New Year

Happy New Year
2012

CHÀO ĐÓN NĂM MỚI 2012 VỚI KHUYẾN MÃI HẤP DẪN
Ở 2 ĐÊM TRẢ 1 ĐÊM, Ở 3 ĐÊM TRẢ 2 ĐÊM, Ở 4 ĐÊM TRẢ 3 ĐÊM,
Ở 7 ĐÊM TRẢ 5 ĐÊM, Ở CÀNG NHIỀU ĐÊM NHẬN CÀNG NHIỀU ĐÊM MIỄN PHÍ

WELCOME NEW YEAR 2012 WITH ATTRACTIVE PROMOTIONS
STAY 2 NIGHTS PAY 1 NIGHT, STAY 3 NIGHTS PAY 2 NIGHTS, STAY 4 NIGHTS PAY 3 NIGHTS
STAY 7 NIGHTS PAY 5 NIGHTS, STAY MORE NIGHTS GET MORE FREE NIGHT

HÃY TRUY CẬP WWW.ANOASISRESORT.COM.VN ĐỂ DỄ DÀNG ĐẶT PHÒNG
VISIT WWW.ANOASISRESORT.COM.VN TO SIMPLY MAKE YOUR BOOKING

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI CÓ THỜI HẠN ĐẾN 28 THÁNG 4 NĂM 2012, KHÔNG ÁP DỤNG CHO CÁC NGÀY LỄ TẾT
THE PROMOTION IS VALID TO 28 APRIL 2012, AND NOT APPLICABLE FOR PUBLIC HOLIDAYS



ANOASIS BEACH RESORT

LONG HAI - BARIA VUNG TAU - VIETNAM

★★★★

ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT VUI LÒNG LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI
FOR FURTHER INFORMATION, PLEASE CONTACT US

TEL: (84-64) 3868227 - FAX: (84-64) 3838229

EMAIL: ASM@ANOASISRESORT.COM.VN

WWW.ANOASISRESORT.COM.VN

HOTLINE: MS. HẰNG - MP: 0905922316

WOW! LÀ THẬT

Bạn bận rộn !!!

Bạn mong muốn một phương pháp mang lại hiệu quả cải thiện tức thì cho làn da !!!

Bạn yêu thích bí quyết làm đẹp truyền thống từ mặt nạ trái cây tươi !!!

Hãy khám phá dòng sản phẩm mặt nạ trái cây tươi nguyên chất **Real Nature Mask Pack** và **Real Nature Mask Sheet** từ THEFACESHOP – thương hiệu mỹ phẩm số 1 tại Hàn Quốc với chiết xuất từ trái cây tươi nguyên chất đem lại sức sống cho làn da mệt mỏi, tối màu với hiệu quả cải thiện tức thì.

Dòng sản phẩm mặt nạ rửa như được làm từ trái cây xay nhuyễn **Real Nature Mask Pack** giàu hàm lượng vitamin và khoáng chất cung cấp độ ẩm và dinh dưỡng cần thiết cho làn da và **"Real Nature Mask Sheet"** được chọn lọc từ 10 thành phần khác nhau với hàm lượng 100% nước trái cây tươi nguyên chất. Đặc biệt, **"Real Nature Mask Sheet"** đạt được con số khổng lồ với hơn 1 triệu sản phẩm được bán chỉ trong gần 2 tháng tại Hàn Quốc.

Real Nature Mask Pack

Giá: 379.000 đồng



THEFACESHOP
NATURAL STORY

"REAL NATURE MASK PACK"

Với hàm lượng 5500mg chiết xuất từ dâu tươi, táo và kiwi, mỗi sản phẩm **Real Nature Mask Pack** cung cấp độ ẩm cần thiết, loại bỏ tế bào chết và giúp cân bằng lại làn da trong suốt quá trình làm sáng. Sản phẩm mặt nạ với cấu trúc đặc biệt của trái cây xay nhuyễn mịn, sẽ mang đến cảm giác tươi mát và quen thuộc như được làm tại nhà.

"Real Nature Strawberry Smoothie Mask Pack" chiết xuất từ dâu tươi nguyên chất, giàu hàm lượng vitamin C giúp chống oxy hóa da đồng thời bổ sung khoáng chất giúp da luôn mịn màng, phù hợp với làn da mệt mỏi và cháy nắng.

"Real Nature Apple Flesh Mask Pack" chiết xuất từ táo nguyên chất với hàm lượng nitric acid và pectin cao, giúp da tuần hoàn tốt, trả lại vẻ mềm mịn và mượt mà cho làn da.

"Real Nature Kiwi Jelly Mask Pack" chiết xuất từ kiwi nguyên chất, giàu vitamin C và amino acid bổ sung hàm lượng tinh chất, giúp làm sáng và cải thiện làn da mệt mỏi. Đồng thời giúp bổ sung và duy trì độ ẩm cho da. Thích hợp cho làn da tối màu.

"REAL NATURE MASK SHEET"

Với 100% nước trái cây nguyên chất được chọn lọc từ 10 thành phần khác nhau.

Sản phẩm không chứa màu nhân tạo.

- **Real Nature Mask Olive:** Bổ sung dưỡng chất và độ ẩm tự nhiên cho da.
- **Real Nature Mask Lemon:** Giàu hàm lượng vitamin C cải thiện tông màu da, giúp da sáng mịn
- **Real Nature Mask Aloe:** Giúp da luôn ẩm mịn và tươi mát
- **Real Nature Mask Mung Bean:** Giúp làm thanh lọc hiệu quả và thông thoáng lỗ chân lông
- **Real Nature Mask Rice:** Làm sạch tế bào chết và làm sáng da làm đều tông màu da
- **Real Nature Mask Raspberry:** Chống oxy hóa và lão hóa da
- **Real Nature Mask Red Ginseng:** Bổ sung dưỡng chất tối ưu và giúp phục hồi da với nhân sâm đỏ 6 năm
- **Real Nature Mask Kelp:** Tăng cường bảo vệ da khỏi tác hại môi trường và thanh lọc da hiệu quả
- **Real Nature Mask Cucumber:** Tăng cường và tái sinh da bổ sung độ ẩm và khoáng chất.
- **Real Nature Mask Pomegranate:** Vitamin B1, B2 và khoáng chất cải thiện độ đàn hồi cho làn da



Real Nature Mask Sheet

Giá: 47.000 đồng

Các sản phẩm hiện có tại hệ thống THEFACESHOP trên toàn quốc

294 Hai Bà Trưng, Q. 1, TP. HCM
Góc Nguyễn Trãi - Tôn Thất Tùng, Q. 1, TP. HCM
Diamond Plaza, Lầu 3, 34 Lê Duẩn, Q. 1, TP. HCM
NowZone, Lầu 1, 235 Nguyễn Văn Cừ, Q. 1, TP. HCM
Citi Mart, Lầu 1, 230 Nguyễn Trãi, Q. 1, TP. HCM
6 Cao Thắng, Q. 3, TP. HCM
142 Hàng Bông, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
176 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội
Savico Mega Mall, 7-9 Nguyễn Văn Linh, Q. Long Biên, Hà Nội
Hệ thống VINCOM CENTER (Hà Nội - TP. HCM)
Hệ thống LOTTE

Tel: 08. 3820 2325
Tel: 08. 3926 0431
Tel: 08. 3507 0800
Tel: 08. 3502 1800
Tel: 08. 3837 9256
Tel: 08. 3832 2095
Tel: 04. 3928 9818
Tel: 08. 3837 9256

463 Lê Văn Sỹ, Q. 3, TP. HCM
94 Nguyễn Trãi, Q. 5, TP. HCM
Coop Mart Phú Mỹ Hưng, Lầu 1, Q. 7, TP. HCM
Coop Mart Lý Thường Kiệt, Lầu 3, 497 Hòa Hảo, Q. 10, TP. HCM
Maximark Cộng Hòa, 15 - 17 Cộng Hòa, Q. Tân Bình, TP. HCM

Grand Plaza, Lầu 1, 117 Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy, Hà Nội
Pico Mall, Lầu 1, 229 Tây Sơn, Q. Đống Đa, Hà Nội

Hệ thống PARKSON (Hà Nội - Hải Phòng - TP. HCM)

Tel: 08. 3526 4382
Tel: 08. 3923 9868
Tel: 08. 5412 1695
Tel: 08. 3957 2865
Tel: 08. 3957 2865

Tel: 04. 2221 7018
Tel: 04. 6275 5264

HOTLINE
090 978 1080

2012
Happy
New Year

50%
BIG SALE

07/01/2012 – 20/01/2012



Hang Da
GALLERIA
Un Style Unique

Hang Da Galleria, Phường Cửa Đông,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Tel: 04 2220 9999 | Fax: 04 2220 1888

www.hangdagalleria.com.vn

ALAIN  DELON

MEXX

Levi's

TOP & TOP

Black Forest

MORGAN

 PACKRAT

KELLYBUI

NINE WEST

 Easy Spirit

VALENCIANI

Noir

 Teare
RETAILER



Light up the night



Exclusively at the best bars, www.heineken.com.vn open your world