

ÔTÔ VIỆT NAM



FORD MONDEO 2009

Hình ảnh mới của sự thành đạt

3 ngày thử
PORSCHE PANAMERA
tại Munich
(Tr. 38)



**ĐẠI HỘI
VOLKSWAGEN VIỆT NAM LẦN THỨ I
HỘI NGỘ “BỘ” 3 MIỀN**

GIÁ BÁN
28.000





**Cả nhà mình sẽ có
một mùa hè thật vui mẹ ạ!**



Mẹ kính nhớ!
Mỗi độ mùa hè sáu tháng con chơi về thăm nhà.
Lần này cả nhà con cũng về, mong theo nhiều
niềm vui đã chia sẻ với mẹ.
Mẹ biết không, Cu Bin đã chuẩn bị vào lớp một.
Càng lớn nó càng giống bố, nhất là nu chơi đồ mẹ.
Con và mưa xe ô-tô Innova, hè này nhất định
cả nhà mình sẽ có một chuyến đi biển thật thú vị.
Hy vọng mẹ sẽ có những ngày nghỉ thật thoải mái.
Mẹ nhớ giữ sức khỏe.
Con trai của mẹ.



Điện thoại
HTC Touch Cruise



Chân nâng sườn xe



Chụp ống xả



Ốp bạc lên xuống
có đèn



Phim cách nhiệt 3M



Khăn tắm cao cấp



Giảm giá 20% dầu động cơ

Ưu đãi đặc biệt dành cho khách hàng mua xe Innova V
từ ngày 01/6/2009 đến 31/7/2009

- Tặng điện thoại cao cấp HTC Touch Cruise
- Tặng phiếu mua hàng Phim cách nhiệt 3M
- Tặng bộ phụ kiện: chân nâng sườn xe, ốp bạc lên xuống có đèn, chụp ống xả
- Hỗ trợ lãi suất 3%/năm cho 6 tháng thông qua Công ty Tài Chính Toyota Việt Nam

Ưu đãi dành cho khách hàng làm dịch vụ
từ ngày 01/6/2009 đến 30/6/2009

- Giảm giá 20% dầu động cơ chính hiệu Toyota
- Tặng thêm khăn tắm cao cấp cho hóa đơn dịch vụ trên 2 triệu đồng



INNOVA
Ước mơ trong tầm tay

Mọi chi tiết xin vui lòng liên hệ các đại lý & trạm dịch vụ ủy quyền Toyota trên toàn quốc

HÀ NỘI: Cty Liên doanh Toyota - TC Hà Nội (TTHC) - Tel: 04-38562141 • XN Toyota Hoàn Kiếm Hà Nội (THKC) - Tel: 04-38250914 • Cty Liên doanh Toyota Giải Phóng (TGP) - Tel: 04-36640125
• Cty Cổ phần Toyota Thăng Long (TTL) - Tel: 04-38338888 • Cty Cổ phần Toyota Mỹ Đình (TMD) - Tel: 04-37686666 **HẢI PHÒNG:** XN Toyota Hải Phòng (THP) - Tel: 031-3641785 **VINH:** Cty Cổ phần
Toyota Vinh (TVC) - Tel: 038-3586644 **ĐÀ NẴNG:** XN Toyota Đà Nẵng (TDN) - Tel: 0511-3614011 **BÌNH ĐỊNH:** XN Toyota Bình Định (BDN) - Tel: 056-3946714 **ĐẮK LẮK:** Cty TNHH
Toyota Buôn Ma Thuột (TBMT) - Tel: 0500-3953344 **TP. HỒ CHÍ MINH:** Cty TNHH TM-DV An Thành (ASTA) - Tel: 08-39230860 • XN Ô tô Toyota Bến Thành (TBTC) - Tel: 08-39200600 • Cty Cổ phần
Toyota Đồng Sài Gòn (TESC) - Tel: 08-38989261 • Cty Cổ phần Toyota Đồng Sài Gòn - CN Gò Vấp (TESC-GV) - Tel: 08-39896636 • Cty Dịch vụ Ô tô Sài Gòn Toyota Tsusho (TTSAMCO)
- Tel: 08-38763881 • Cty Toyota Lý Thường Kiệt (TLTK) - Tel: 08-39713838 • Cty Toyota Hiroshima Tân Cảng - HT (THTC) - Tel: 08-35123939 • Trạm dịch vụ ủy quyền: Toyota Phú Mỹ Hưng
- Tel: 08-54102626 **ĐỒNG NAI:** DNTN Toyota Biên Hòa (TBH) - Tel: 061-3831669 **BÌNH DƯƠNG:** DNTN Toyota Biên Hòa - CN Bình Dương (TBH-BD) - Tel: 0650-3786786.

Đường dây nóng phục vụ khách hàng: 1800.1524

Website: <http://www.toyotavn.com.vn>

TOYOTA
FINANCIAL SERVICES

TÍN DỤNG MUA XE

www.toyotafinancial.com.vn



MOBIADO IN TIME



* Swiss mechanical movements, 170 parts, 50 rubies * 274 carats of sapphire - 26 VVS diamonds
* 100 years old Ebony wood * Limited edition 50 pieces worldwide



MOBIADO BOUTIQUE & PREMIUM SERVICE: * 524, HANDI TOWERS, THO NHUOM STREET, HANDI. T. (+844) 3936 6656.
AUTHORIZED DISTRIBUTOR & PREMIUM SERVICE: MILUXE, 76 CACH MANG THANG TAM, DISTRICT 3, HCM CITY. T. (+848) 5404 2854, 3933 0476.

AUTHORIZED RETAILERS:

HO CHI MINH CITY: * MILUXE, 199 NAM KY KHOI NGHIA, DISTRICT 3 * MAI NGUYEN LUXURY, 115-117 NGUYEN BINH KHIEM, DISTRICT 1,
4A2 TRAN HUNG DAO, DISTRICT 1, 385 VO VAN TAN, DISTRICT 3.
DA NANG CITY: * MILUXE, 616 INDOCHINA RIVERSIDE TOWERS 77 TRAN PHU, HAI CHAU DISTRICT. T. (+84 5113) 849 049.

WWW.MOBIADO.COM

Ô TÔ VIỆT NAM



NHÀ XUẤT BẢN GIAO THÔNG VẬN TẢI

80B TRẦN HƯNG ĐẠO HÀ NỘI

Tel : 04 3 9424620 / 04 3 8221627

Fax : 04 3 8224784

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Lê Từ Giang

BIÊN TẬP

Đào Trọng Anh
Dương Đăng Quang
Trần Huy Hoàng
Đỗ Hồng Quỳnh
Phạm Quang Huân
Trần Lan Khanh

LIÊN HỆ BÀI VỞ

Số 56, ngõ 160 Hào Nam Đống Đa Hà Nội

Dương Đăng Quang

Mobile: 0904 283642 Fax: 04 3 5146143

Email: dquang@autovina.com



THỰC HIỆN

Công ty BDT Việt Nam

Số 56, Ngõ 160 Hào Nam, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 04 6 2662432

Fax: 04 3 511 9792

Email: autovina@autovina.com

Website: www.autovina.vn

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

Designer: Trần Văn Lâm

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Lương Thị Hương Mobile: 0904 22 11 75

VĂN PHÒNG PHÍA NAM

12A13 Mê Linh, Phường 19, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

Điện thoại: 08 35146615

Fax: 08 35146616

Giấy xác nhận đăng ký kế hoạch xuất bản số:

92-2009/CXB/288-94/GTVT

Quyết định xuất bản số

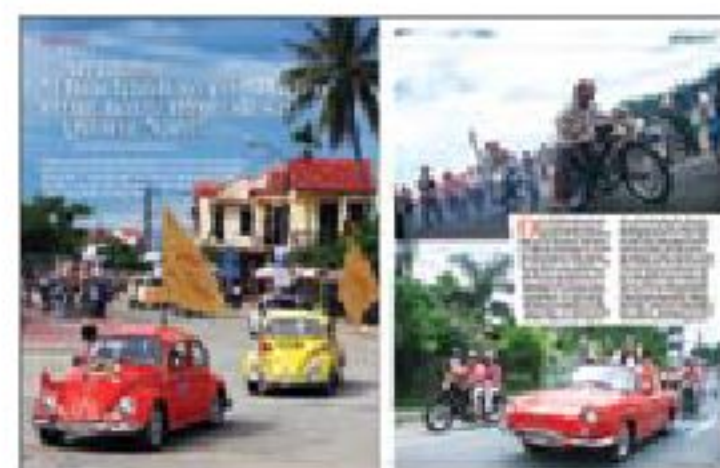
40/QĐ GTVT Ngày 23/06/2009



In tại Xi nghiệp In 1 NXB Bản Đồ

Nộp lưu chiếu tháng 06 năm 2009

AutoVina
www.autovina.vn



HONDA
The Power of Dreams

Mở ra một thế giới thú vị



New CIVIC

Đột phá mới, cảm hứng mới



Đèn trước sắc nét hơn với những đường cong táo bạo tạo bản sắc riêng cho Civic.



Thiết kế mới của hốc hút gió và lưới tản nhiệt tăng tính thể thao cho xe.



Đèn sau hình bát giác tôn thêm đường nét cá tính của đuôi xe.



Đèn sương mù kiểu mới độc đáo và mạnh mẽ hơn.
(chỉ dành cho xe 1.8AT và 2.0AT)

Honda Ôtô Tây Hồ
197A Nghi Tâm,
Q.Tây Hồ, Hà Nội
Tel: (04) 3719 2299

Honda Ôtô Giải Phóng
Km9, QL1A, P.Hoàng Liệt,
Q.Hoàng Mai, Hà Nội
Tel: (04) 6288 6868

Honda Ôtô Mỹ Đình
Số 2 Đường Lê Đức Thọ,
P.Mai Dịch, Q.Cầu Giấy, Hà Nội
Tel: (04) 3763 1838

Honda Ôtô Vinh
Đại lộ Lê-Nin, P.Hưng Dũng,
TP.Vinh, Nghệ An
Tel: (038) 352 3789

Honda Ôtô Đà Nẵng
Lô A11, Đường 2/9,
Q.Hải Châu, TP.Đà Nẵng
Tel: (0511) 378 8888

Honda Ôtô Kim Thanh
Số 6, Đường 3 Tháng 2,
P.15, Q.11, TP.HCM
Tel: (08) 3866 2222

Honda Ôtô Cộng Hòa
Số 18, Đường Cộng Hòa,
P.4, Q.Tân Bình, TP.HCM
Tel: (08) 3811 6868



HONDA

<https://tieulun.hopto.org>



CONTENTS

TIN TỨC

- 6- Tin trong nước
- 14- Triển lãm Việt Nam Auto-Expo 2009
- 16- Tin quốc tế

XE MỚI

- 20- Ford Mondeo 2009 - Hình ảnh mới của sự thành đạt
- 22- Mercedes-Benz GLK 4 MATIC một thiết kế hai phong cách
- 28-Toyota Corolla Altis 2.0 - Quyến rũ mọi ánh nhìn
- 32- Mitsubishi Lancer Evolution XFQ-400 - 2 lít và 403 mã lực!

THỦ XE

- 38- Porsche Panamera 2010 - Đỉnh cao Nghệ thuật và sức mạnh
- 44- Audi A6 2.0 Turbo - Khẳng định danh thế cho người Việt
- 50- Goodyear DuraPlus - Hai

vòng Địa Cầu

54- Mazda3 2.0S - Khởi cần phải độ!

THỊ TRƯỜNG

- 60- Ô tô Việt Nam trước ngã 7..?
- 62- Sản phẩm mới: Goodyear DuraPlus đạt ngưỡng 100.000 km!

KHÁM PHÁ

- 64- Đại hội Volkswagen Việt Nam lần thứ nhất: Hội ngộ "bộ" 3 miền
- 70- Ấn tượng "Điều hành xe cổ 3 miền cùng hành trình di sản Quảng Nam"

THIẾT KẾ

- 74- Audi và Dự án Intelligent Emotion - Chuyển động của tương lai

LỊCH SỬ

- 78- Lịch sử 100 năm ngôi sao 3

cánh huyền thoại

CAR AUDIO

- 82- 400 triệu nâng cấp âm thanh Infiniti G35
- 86- IASCA - Hiệp hội thi âm thanh quốc tế

PHONG CÁCH

- 88- "Cải bắp" Lưu Hương Giang: Thỏa mãn với Grandis & mơ về chiếc Bentley GTC trắng
- 92- Otofun tròn 3 tuổi - Nỗ lực của một cộng đồng
- 98- Mobiado- Phong cách Quý tộc cho Doanh nhân.

OFFROAD

- 102- Con đường xuyên mây

CÔNG NGHỆ

- 108- Goodyear DuraPlus: Công

nghệ TredLife

TU VẤN

- 110- Tại sao việc căn chỉnh bánh xe là quan trọng?
- 114- Luyện tay lái cùng Ford Việt Nam

MOTORCYCLE

- 116- Honda Airblade cùng công nghệ phun xăng điện tử trình làng
- 120- Piaggio Vespa LX 125 2009 - Thỏa sức sành điệu và cá tính
- 126- Honda Gold Wing GL1800: Giấc mộng đường trường

THỂ THAO

- 130- Sự "thụt lùi" của F1 dưới chướng người Anh

132- HỆ THỐNG ĐẠI LÝ BÁN XE

136- BÁO GIÁ XE HƠI

140- BÁO GIÁ XE MÁY

Cuộc sống luôn hấp dẫn với những chuyến phiêu lưu kỳ thú. Hãy khám phá và ghi lại mọi khoảnh khắc tuyệt diệu với máy ảnh tài hoa Canon EOS 500D. Bộ cảm biến CMOS 15.1 megapixel, tốc độ chụp liên tục 3,4 hình/giây và chế độ tự động dò tìm khuôn mặt Live View đảm bảo cho chất lượng ảnh tối ưu trong mọi điều kiện. Nếu thích quay phim bạn có thể chuyển sang chế độ full HD (1920 x 1080) để ghi lại những đoạn phim sống động nhất! EOS 500D sẽ là người bạn đồng hành lý tưởng trên mọi hành trình, hãy sẵn sàng ngao du và khám phá, thế giới đang chờ đón bạn!

SẴN SÀNG CHO MỘT CHUYẾN PHIÊU LƯU

15.1 MEGA
PIXELS
CMOSDIGIC
4FULL HD
10803.4
Frames
Per Sec9-point
AFLiveView
MODE3.0" LCD
ClearView

EOS

Integrated
Cleaning
System

EOS 500D

Capture Rich Details with
15.1 MegapixelsRecords 1920 x 1080
Full HD Video#1 DSLR
IN ASIA50th
anniversary
CANON SLR
1959-2009

EOS là nhãn hiệu máy ảnh ống kính rời số 1 tại nhiều nước Châu Á. Nguồn: GfK Asia, 2008*
 Các nước Châu Á gồm: Trung Quốc (30 thành phố), Hồng Kông, Đài Loan, Hàn Quốc (8 khu vực), Singapore, Malaixia, Thái Lan, Indonesia (4 thành phố), Úc, New Zealand, Ấn Độ (10 thành phố), Philippin và Việt Nam (2 miền).

MUA EOS, TẶNG NGAY TRỌN BỘ SƯU TẬP EOS

Từ 01/06/2009 – 15/07/2009 mua máy ảnh EOS bất kỳ được tặng ngay trọn bộ sưu tập EOS bao gồm:

- + Đồng hồ đeo tay EOS
- + Thẻ nhớ SD 8Gb
- + Túi đựng máy ảnh EOS
- + Cẩm nang kỹ thuật chụp ảnh cơ bản bằng máy EOS



Hấp dẫn
hơn!

CƠ HỘI THAM GIA CHUYẾN DU LỊCH DÃ NGOẠI KẾT HỢP THỰC HÀNH CHỤP ẢNH
 DÀNH CHO 30 KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN SỞ HỮU BẤT KỲ MÁY EOS TRONG ĐỢT KHUYẾN MÃI NÀY! (**)

(**) Dành cho khách hàng tại Tp. HCM



EOS 450D

Độ phân giải 12.4 Mpx
 Bộ xử lý hình ảnh DIGIC III
 Chế độ ngắm chụp Live View



EOS 500D

Độ phân giải 15.1 Mpx
 Bộ xử lý hình ảnh DIGIC 4
 Quay phim độ phân giải cao HD



EOS 40D

Độ phân giải 10.1 Mpx
 Bộ xử lý hình ảnh DIGIC III
 Chế độ ngắm chụp Live View



EOS 50D

Độ phân giải 15.1 Mpx
 Bộ xử lý hình ảnh DIGIC 4
 Chế độ ngắm chụp Live View



EOS 5D Mark II

Độ phân giải 21.1 Mpx
 Bộ xử lý hình ảnh DIGIC 4
 Quay phim độ phân giải cao HD

HÃY YÊU CẦU QUYỀN ĐƯỢC BẢO HÀNH CHÍNH HÃNG TỪ NHÀ PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC LÊ BẢO MINH TRÊN TOÀN QUỐC.

VPĐD Công ty Canon Singapore:

• HÀ NỘI: 15 Nguyễn Chí Thanh - Tel: 04.3771 1677 - Fax: 04.3771 1678 • TP. HỒ CHÍ MINH: 439 Hai Bà Trưng, P.8, Q.3 - Tel: 08.3820 0466 - Fax: 08.3820 0477

Nhà phân phối chính thức sản phẩm Canon tại Việt Nam

Công Ty Cổ Phần Lê Bảo Minh: 135A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận - Tel: 08.3845 6666 - Fax: 08.3997 5586 - www.lbm.com.vn • 10A Trần Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q.1, Tp. HCM - Tel: 08.3838 6666 - Fax: 08.3837 6666

• Chi nhánh tại Hà Nội: 14A10 Lý Nam Đế, Q. Hoàn Kiếm - Tel: 04.3722 6666 - Fax: 04.3747 8151 • Chi nhánh tại Đà Nẵng: 30-32 Hoàng Hoa Thám - Tel: 0511.3751 615 - Fax: 0511.3751 614 • Chi nhánh tại Cần Thơ: 176 Đường 3/2, Q. Ninh Kiều - Tel: 0710.3740 074 - Fax: 0710.3740 750 • Chi nhánh tại Nghệ An: 171 Lê Lợi, Tp. Vinh - Tel: 0380.3833 933 - Fax: 0380.3591 121 • Chi nhánh tại Bình Dương: 204 Đại lộ Bình Dương - Tel: 0650.3813 666 - Fax: 0650.3813 667

Và các đại lý ủy quyền của Lê Bảo Minh

TP. HỒ CHÍ MINH: • Nguyễn Kim THĐ - Tel: 08.3821 1211 • Bảo Minh - Tel: 08.3920 2079 • Metro Tp. HCM - Tel: 08.3519 0390 • Phan Khang - Tel: 08.3811 6216 • Siêu thị Ideas - Tel: 08.3832 8172 HÀ NỘI: Pico - Tel: 04.3557 5822
 • DC Max - Tel: 04.3936 4468 • Nguyễn Kim Tráng Thi - Tel: 04.3928 7777 • Best Caring - Tel: 04.3220 0244 • Metro Thăng Long • Metro Hoàng Mai

www.canon.com.vn

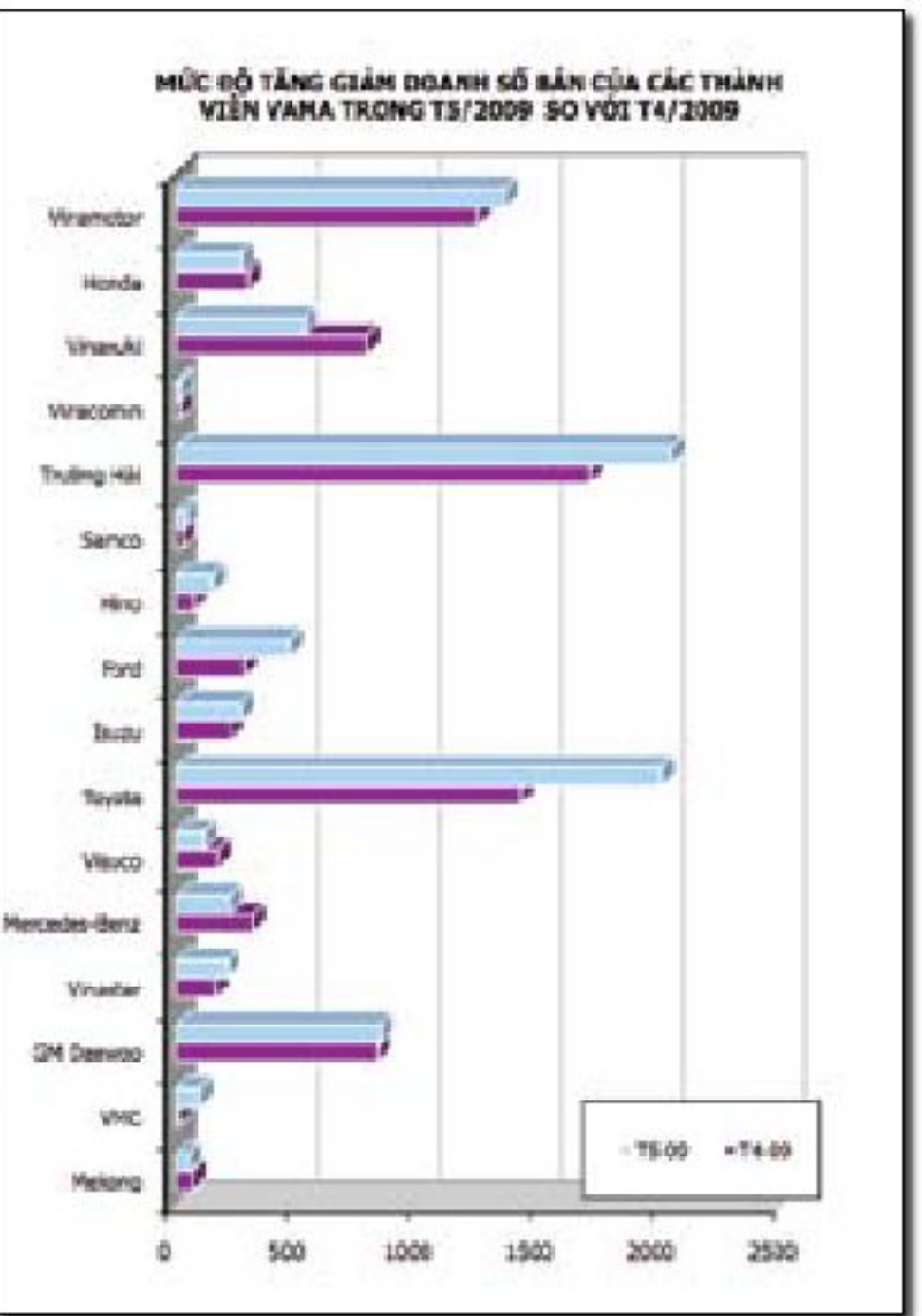
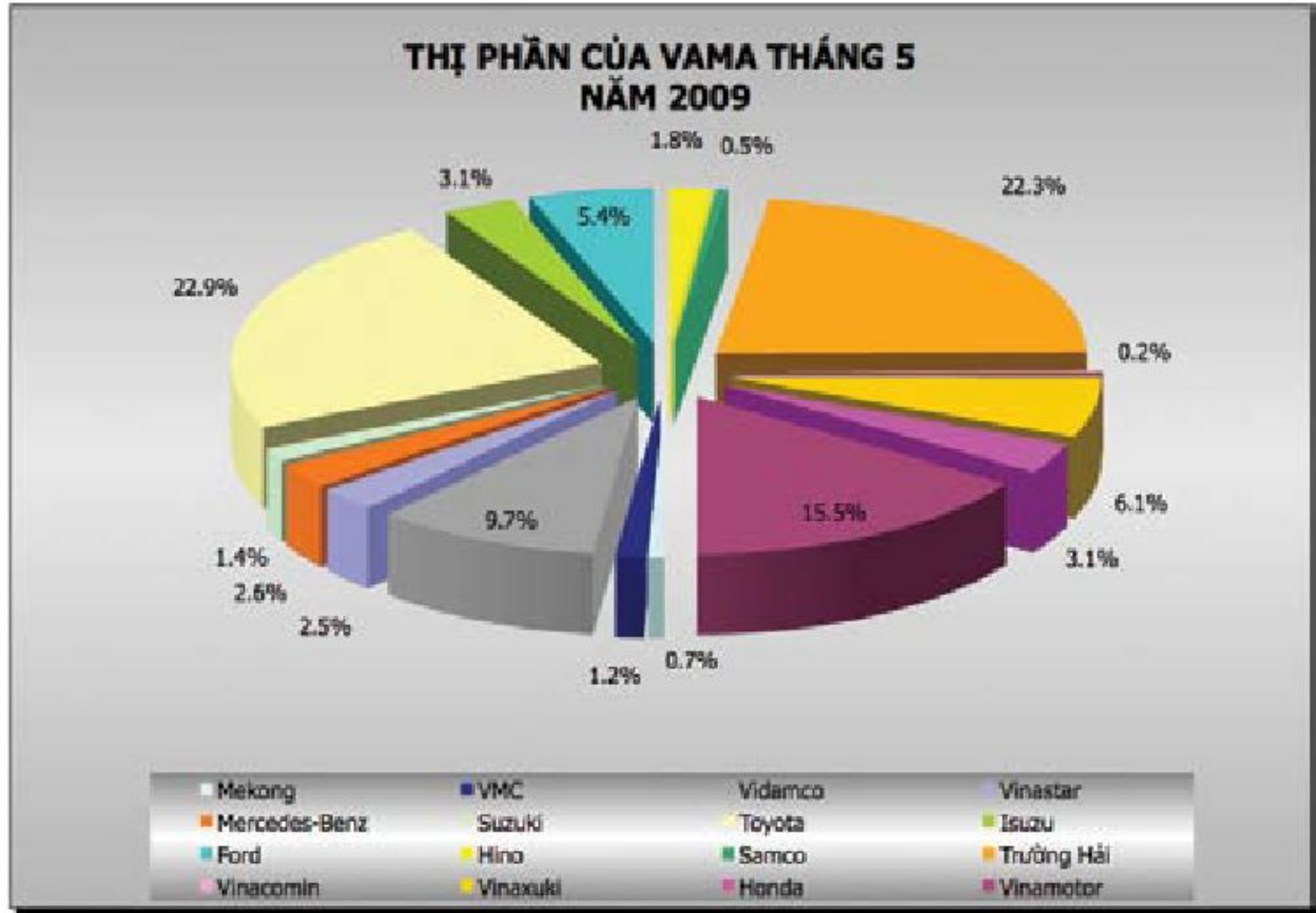
https://media.mopto.org

Tình hình tiêu thụ xe ô tô tháng 5 năm 2009 của VAMA

Theo số liệu mới nhất của VAMA vừa cung cấp, mặc dù các thành viên của hiệp hội trong tháng 5 có doanh số bán ra tăng hơn 1.050 xe so với tháng trước đó, đạt đến hơn 8.760 xe, nhưng kết quả này vẫn thấp hơn 24% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo VAMA, dòng xe hai cầu (SUV) và xe đa dụng (MPV) có doanh số bán ra giảm mạnh với mức giảm đến 46% dẫn đến tình hình kinh doanh bị giảm chung. 16 thành viên VAMA chỉ bán ra được 1.485 xe cho hai dòng xe này trong tháng 5. Riêng dòng xe du lịch, các thành viên của VAMA

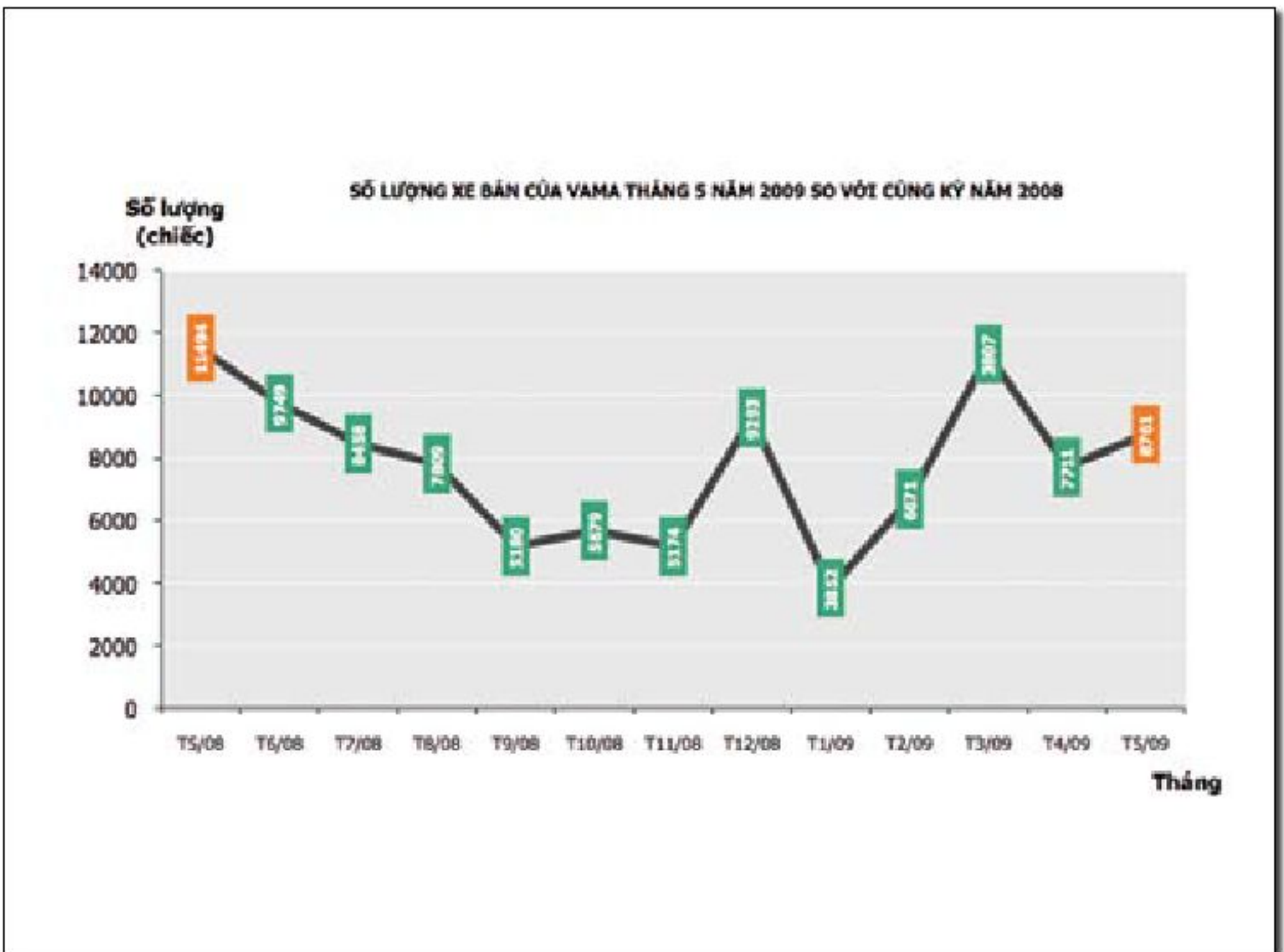
tháng vừa rồi có doanh số bán ra đạt gần 2.500 xe, tăng 21% so với cùng kỳ. Trong tháng qua, chỉ có Mercedes-Benz Việt Nam tiếp tục có doanh số bán ra tăng 8% so với cùng kỳ đạt 228 xe. Hầu hết các thành viên còn lại đều kinh doanh giảm như Honda Việt Nam giảm 56%, Visuco (Suzuki) giảm 63%, Isuzu giảm 31%, Vinaxuki giảm 34% hay Toyota Việt Nam giảm 14%. Tuy nhiên, nếu so sánh với những tháng trước thì tình hình kinh doanh có sáng sủa vì mức tiêu thụ

tăng lên (chỉ giảm so với tháng 3). Tính chung tổng doanh số bán hàng của các thành viên VAMA trong năm tháng qua đạt hơn 32.200 xe, giảm 35% so với cùng kỳ năm ngoái. Toyota Việt Nam với doanh số bán ra hơn 8.750 xe, tiếp tục giữ vị trí cao nhất trong 5 tháng qua; kế đến là Trường Hải bán được hơn 6.860 xe, Vinamotor bán được hơn 5.890 xe, GM Daewoo bán được hơn 3.890 xe, Honda hơn 1.490 xe, Ford hơn 2.460 xe, Mercedes-Benz gần 1.260 xe.



10 mẫu xe 5 chỗ bán nhiều nhất trong tháng 5 năm 2009		
STT	Hãng	SL (chiếc)
1	Toyota Vios	491
2	Toyota Corolla Altis	385
3	Daewoo Lacetti 1.6	264
4	Daewoo Spark 0.8	260
5	Kia Morning 1.1	199
6	Daewoo Gentra 1.5	159
7	Ford Focus	149
8	Toyota Camry 2.2 / 2.4	148
9	Honda Civic 1.8	148
10	Cherry	87

10 nhà sản xuất có doanh số bán cao nhất trong tháng 5/2009		
STT	Hãng	SL (chiếc)
1	Trường Hải	2045
2	Toyota	2005
3	Vinamotor	1361
4	GM Daewoo	846
5	Vinaxuki	534
6	Ford	473
7	Honda	274
8	Isuzu	273
9	Mercedes-Benz	228
10	Vinastar	217





HONDA CIVIC

- Chống sốc điện tử
- Bluetooth
- TV
- Điều khiển vô lăng
- Màn hình cảm ứng
- Đọc đĩa đa định dạng
- Kết nối ipod



CA1616 (tất cả các loại xe)



K323 Santafe



K331 Honda CR-V



CA3129 New Altis



CA3118 New Vios



CA3022 Camry



CA3125 Yaris



CA1618



CA119F Slim Subwoofer



CA2909 (các loại xe)



CA3319



CÔNG TY HUNGSHINVN - ĐT: 04.22 150 120 - 098 66 99 529



EUROCOOL®

Film cách nhiệt nano đến từ Đức

- Công nghệ nano là loại Film có tính năng siêu bền trước mọi điều kiện tự nhiên, chống trầy xước.
- Không nhuộm màu.
- Không phủ kim loại.

- Không bị bạc màu.
- Không bị oxy hoá.
- Bảo đảm 10 năm cho sản phẩm.

www.eurocool.com.vn



Cty VAN CAT 04.22 150 120 * 098 6699 529

<https://tieulun.hopto.org>

Yamaha BW'S lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam

Tháng 5 năm 2009, Công ty YAMAHA Motor Việt Nam giới thiệu dòng xe máy YAMAHA BW's hoàn toàn mới kết hợp giữa công nghệ đỉnh cao với phong cách mạnh mẽ, táo bạo, khác biệt. Điểm đặc biệt của YAMAHA BW's chính là thiết kế mở tối đa để "trình diễn" phân máy móc, khung sườn bên trong với ý tưởng "chào đón sự khám phá thế giới công nghệ đằng sau một thiết kế táo bạo nhưng không kém phần lịch lãm". Đây vừa là điểm nhấn khác biệt cho sản phẩm, vừa là thách thức cho nhà sản xuất bởi "diên mạo" của BW's sẽ chỉ thực sự chinh phục những khách hàng sành điệu, cá tính và "muốn thể hiện" mình.

Hiện thời, tại thị trường Việt Nam, BW's là sản phẩm nhập khẩu hoàn toàn. Những khách hàng đầu tiên sở hữu "chiến mã BW's" sẽ được trải nghiệm dòng xe mạnh mẽ mô phỏng kiểu dáng và tính năng của dòng xe đua địa hình hàng đầu thế giới của YAMAHA. Với động cơ 4 thì, 125cc, làm mát bằng quạt gió, 4 van SOHC, xi

lanh đơn, BW's mang lại cảm giác truyền động mạnh mẽ, dứt khoát, cân bằng và vững chắc. Dù điều khiển xe quanh thành phố hay trên những địa hình gồ ghề, khúc khuỷu, xe vẫn thể hiện hiệu suất vận hành ổn định, tăng tốc mạnh mẽ êm ái, hệ thống thắng trước/sau phát huy tác dụng, giảm xóc tối ưu đồng thời vô cùng tiết kiệm nhiên liệu.

Về thiết kế, BW's thể hiện vẻ đẹp của sự đơn giản, khỏe khoắn, thể thao và hiện đại với những chi tiết đầy chủ ý của nhà sản xuất như: phân khung sườn lộ thiên, bánh xe to, họa tiết gồ ghề, cụm đèn pha đôi thẳng đứng hướng về phía trước với 4 màu xe chủ đạo: vàng, nâu, xanh dương & đen.

Ngoài tính năng và thiết kế, BW's còn là sản phẩm hướng đến cộng đồng và môi trường với những ưu điểm như giảm chi tiết để tiết kiệm nguyên vật liệu sản xuất, sơn xe và khí thải an toàn với môi trường, tiết kiệm nhiên liệu.



Cùng CLB Volkswagen Việt Nam tham gia từ thiện "Về Trường Sơn"

Nhân dịp "Đại Hội 3 Miền VW" lần thứ I 2009 tại Quảng Bình từ ngày 5 đến ngày 7/6/2009, chương trình được tổ chức tại các địa danh nổi tiếng của tỉnh Quảng Bình. Đây là chương trình sẽ được tổ chức thường niên mang đậm nét văn hóa chơi xe cổ và trở thành hình ảnh đẹp về Việt Nam trong mắt những người yêu xe trong và ngoài nước.

Chương trình mong muốn làm cho Đại Hội trở thành cầu nối văn hóa, cũng là dịp để mọi người tưởng nhớ tới những bậc cha anh cách đây 50 năm đã mở những con đường đầu tiên mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại mà sau này trở thành huyền thoại với những chiến công có cả máu và nước mắt đem lại sự thống nhất cho đất nước. Chương trình có tổ chức hoạt động từ thiện dành cho những nạn nhân chất độc màu da cam, những cựu chiến binh, đồng bào nghèo huyện A Lưới... Tham gia chương trình "về Trường Sơn" có hơn 40 đầu xe VW "bộ" cổ, trong đó có khá nhiều thành viên lớn tuổi đã từng tham gia chiến dịch Hồ Chí Minh năm xưa. Báo CA TP HCM, ÔTÔ Việt Nam, diễn đàn Autovina... là những đơn vị tham dự và phối hợp chặt chẽ cùng CLB trong hoạt động có ý nghĩa này.

140 triệu đồng cho chiếc xe cổ đấu giá tại Hội An

Tại buổi đấu giá trong khuôn khổ lễ hội xe cổ 3 miền tại Hội An, tối 4/6, một chiếc xe cổ từng được nhiều nghệ sĩ nổi tiếng sử dụng, trong đó có ca sĩ Trần Thu Hà, đã tìm được chủ mới với mức giá trả lên tới 140 triệu đồng. Đó là bà Lan Hạnh, giám đốc công ty thời trang Lan Hạnh đến từ TP. HCM. Đây cũng là mức giá kỷ lục cho chiếc xe cổ đặc biệt này.

Chiếc xe do một người giấu tên tặng Ban tổ chức để đấu giá gây quỹ giúp đỡ các em học sinh nghèo. Chiếc xe từng qua nhiều đời chủ nổi tiếng, như ca sĩ Trần Thu Hà (Hà Trần), nhà thơ Đỗ Trung Quân, và nhạc sĩ Tuấn Khanh.

Số tiền bán đấu giá chiếc xe này sẽ được chuyển cho Hội khuyến học TP. Hội An để giúp đỡ các em học sinh nghèo.

Vietnam Auto & Petrol 2009 sẽ diễn ra tại Hà Nội và TP. HCM

Tại TP. HCM, Vietnam Auto & Petrol 2009 diễn ra từ ngày 3 – 6/9 tại Triển lãm hiện đại nhất – Trung tâm Triển lãm và Hội chợ Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh.



Tại Hà Nội, Vietnam Auto & Petrol 2009 được tổ chức từ ngày 27 -30/10/2009, kết hợp cùng Hội nghị Quốc tế Công nghệ Ô tô Châu Á Thái Bình Dương – APAC do Hội kỹ sư ô tô Việt Nam đăng cai tổ chức. Vietnam Auto & Petrol trưng bày các hạng mục quan trọng trong lĩnh vực ô tô, xe máy và công nghiệp phụ trợ. Vietnam Auto & Petrol 2009 là điểm hội tụ của các thương hiệu mạnh.

CASKA®

Car Multimedia & NAVI system

Touch CASKA touch the Future



CA 3039 For Honda Accord



K331 For Honda CR-V



K319 For Honda Civic



K 317 For Hyundai Santafe



CA 3025 For Toyota Crown



CA 3046 For Toyota New Land Cruiser



K 326 For Honda Fit



CA 3036 For Ford Mondeo



CA 3037 For Toyota Highlander

CÔNG TY ÔTÔ TRƯỜNG THÀNH - NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN SẢN PHẨM CASKA TẠI VIỆT NAM

SHOWROOM & TT BẢO HÀNH CASKA TẠI TP. HÀ NỘI

Đ/C: 720 Nguyễn Văn Cừ- Quận Long Biên - Tp. HN | Điện thoại: 04 36500478/ 091 3259090 | Email: truongthanhlttd@vnn.vn | Website: www.caska.vn

SHOWROOM & TT BẢO HÀNH CASKA TẠI TP. HCM

Đ/C: 1398 – đường 3/2, - P2 - Q11 - Tp. HCM. | Điện thoại: 083 963 0542/ 0918204600 | Email: caska_owen@yahoo.cn | Website: www.caska.vn

<https://tieulun.hopto.org>

Euro Auto giới thiệu BMW 320i giá 1,078 tỉ

BMW 320i đời 2009 là phiên bản nâng cấp của thế hệ thứ 5 nên chỉ có những thay đổi nhỏ. Lưới tản nhiệt tròn và bốt vuông vức. Nắp capo có thêm hai đường gân kéo dài từ lưới tản nhiệt lên tới kính chắn gió. Chi tiết này tạo cho serie 3 sự khỏe khoắn và năng động. Cụm đèn hậu trang bị đèn nền đi-ốt công nghệ cao LED.

Nội thất serie 3 mới không có nhiều thay đổi. Đây sẽ là loại xe đầu tiên chính thức được giới thiệu tại Việt Nam có hệ thống định vị toàn cầu BMW tích hợp bản đồ Việt Nam (BMW Portable Navigation System Plus).

Động cơ serie 3 mới có dung tích 2 lít I4, công suất 170 mã lực tại vòng tua 6.700 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 210 Nm tại 4.250 vòng/phút.

Thời gian tăng tốc lên 100 km/h là 8,9 giây, theo thử nghiệm của BMW. Vận tốc tối đa 228 km/h. Hộp số tự động 6 cấp.

Theo đại diện của Euro Auto, đã có gần 100 đơn hàng cho 320i đời 2009 (tính đến cuối tháng 6 năm 2009)



Toyota Việt Nam tăng ưu đãi cho Innova V

Từ ngày 1/6/2009 đến 31/7/2009, khách hàng mua xe Toyota Innova V sẽ được tặng các bộ phụ kiện kèm theo, bao gồm: chắn nắng sườn xe, ốp bậc lên xuống có đèn, bộ chụp ống xả...

Ngoài ra, TMV quyết định tặng kèm cho mỗi khách mua xe Innova V một bộ phim cách nhiệt

cho xe và cả điện thoại cao cấp. TMV còn áp dụng chính sách giảm lãi suất đối với xe mua trả góp (khoảng 3%/năm).

Song song với chương trình ưu đãi này, TMV sẽ giảm giá thay dầu động cơ cho khách hàng bảo dưỡng, bảo hành xe trên toàn quốc.



Ngày 16/6/2009 chương trình khuyến mãi "Bật nắp Tiger trúng 5 Mercedes GLK" đã chào đón khách hàng đầu tiên trúng giải thưởng đặc biệt của chương trình. Anh Nguyễn Hòa Bình (37 tuổi ngụ tại Biên Hòa, Đồng Nai), đã trở thành chủ nhân đầu tiên của 1 trong 5 chiếc Mercedes GLK trị giá 77.900 USD và qua đó trở thành một trong những khách hàng đầu tiên tại Việt Nam được sở hữu chiếc siêu xe đang gây sốt trên thị trường ô tô toàn cầu này.

Ngoài 5 xe Mercedes GLK còn rất nhiều phần thưởng giá trị khác như 1.000 giải nhì là huy hiệu trị giá 1 chỉ vàng SJC 99.99 và hàng triệu giải ba (mỗi giải trị giá 15.000 đồng tiền mặt)...

Chương trình khuyến mãi dự kiến kết thúc vào 29/7/2009 hoặc khi hết sản phẩm khuyến mãi, vẫn còn 4 chiếc Mercedes GLK đang chờ đợi những chủ nhân may mắn!

Euro Auto giảm giá dịch vụ trong "Giờ vàng"

Euro Auto, nhà nhập khẩu xe BMW tại Việt Nam vừa tung ra chương trình "Ưu đãi đặc biệt giờ vàng", giảm giá cho các khách hàng đến làm dịch vụ từ ngày 1/6 đến hết 31/12 tại trung tâm dịch vụ BMW Euro Auto Phú Mỹ Hưng.

Giờ vàng được quy định là từ 13h đến 16h các ngày thứ 4, 5, 6 trong tuần, áp dụng từ 1/6 đến hết 31/12.

Khách hàng mang xe đến trung tâm dịch vụ của Euro Auto tại 808 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP HCM trong giờ vàng thì sẽ được giảm giá 5% trên phụ tùng cho việc bảo dưỡng định kỳ: Dầu, nhớt, nước làm mát các loại; các loại lọc (lọc nhớt, lọc gió máy, lọc khí điều hoà, lọc xăng, ...).

Chương trình áp dụng cho tất cả các loại xe BMW (trừ xe bị tai nạn làm đồng sơn).



Rockford Fosgate®

CAR AUDIO
FOR FANATICS



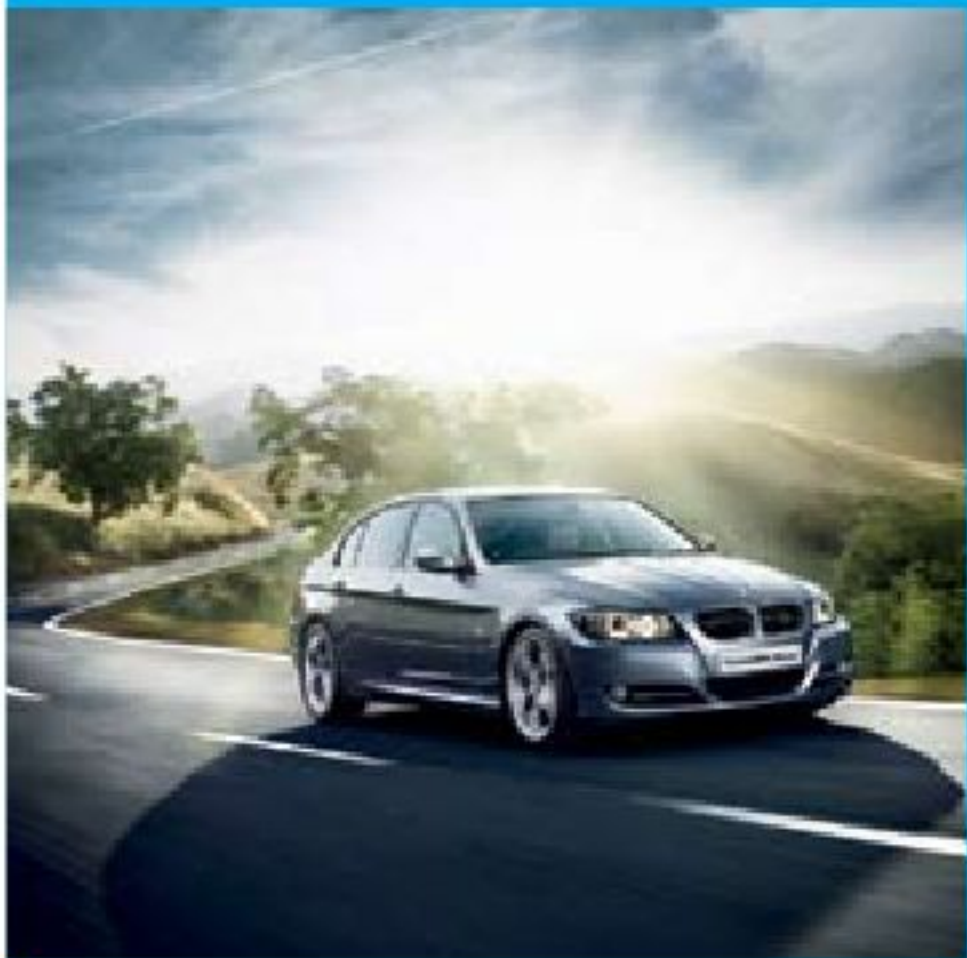
NHÃN HIỆU ÂM THANH Ô TÔ HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI CHÍNH THỨC CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM
NHÀ NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN TẠI VIỆT NAM

DUY LINH®

797 – 799 Đường Giải Phóng, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Điện thoại: 04.36649899 – Fax: 04.36644919 – Hotline: 0906.446868 – Email: rockfordfosgate@duylinh.asia – Website: www.rockfordfosgate.com.vn

Liên hệ làm đại lý: 0906.446868 hoặc email: duylinh@duylinh.asia



Tuần lễ Vàng của BMW Euro Auto tại Auto Expo 2009

Euro Auto, nhà nhập khẩu ủy quyền chính thức xe BMW tại Việt Nam mang đến triển lãm Auto Expo 2009 với 2 dòng xe BMW 320i đời mới 2009 và BMW 523i phiên bản Sport – Đây là 2 dòng xe “hot” nhất của BMW và góp phần quan trọng để BMW Group đạt danh hiệu Hãng xe sang hàng đầu thế giới trong 4 năm liên tiếp 2005 – 2008.

Những ưu đãi đặc biệt chào mừng Triển lãm Auto Expo 2009 của BMW Euro Auto gồm có: Trình làng phiên bản BMW 523i Sport với trang bị Perform kit và ưu đãi 72 triệu đồng (tương đương 4 000 USD) cho các khách hàng ký hợp đồng mua xe BMW 523i Sport từ 10/6 – 30/6/2009; Tặng hệ thống định vị toàn cầu BMW tích hợp bản đồ Việt Nam với những bài hát Việt Nam và quốc tế có bản quyền (BMW Portable navigation system integrated with Vietnam map) cho các khách ký hợp đồng mua xe BMW 320i 2009 tại phía Bắc từ 10/6- 30/6/2009; Khuyến mại giảm giá 30% cho hàng lưu niệm thời trang và phong cách sống BMW (BMW lifestyle accessories)

27/6: Chung kết Giải gôn Mercedes-Benz 2009

144 tay gôn xuất sắc nhất từ 14 sân golf trên toàn quốc đang chuẩn bị hoàn tất giải gôn không chuyên hàng đầu Việt Nam vào thứ bảy, 27 tháng 6 tại sân gôn Ocean Dunes ở Phan Thiết.: Giải Chung kết MercedesTrophy 2009 diễn ra hàng năm. Nếu chơi tốt trong trận chung kết, họ sẽ trở thành một trong bảy người đại diện đội Việt Nam tham dự Giải Chung kết Châu Á ở Úc và sau đó, người đạt thành tích cao nhất trong nhóm này sẽ sang Đức tranh tài tại trận Chung kết Thế giới.



Giải gôn Mercedes-Benz là giải có quy mô lớn nhất Việt Nam với 4 vòng đấu: vòng loại tại các Giải Vô địch của các Câu lạc bộ, Chung kết Quốc gia, Chung kết Châu Á và Chung kết Thế giới. Khởi đầu từ năm 1989 ở Đức, giờ đây Mercedes-Trophy đã trở thành giải gôn không chuyên tầm cỡ trên toàn cầu với khoảng 57,000 gôn thủ tham gia mỗi năm trên 50 quốc gia. Tính đến nay Giải đã có mặt tại Việt Nam được 7 năm.

An Du khuyến mại giờ vàng dành cho khách hàng

Bắt đầu từ ngày 18/6 đến ngày 15/8/2009, xưởng dịch vụ Andu sẽ dành cho khách hàng của Mercedes-Benz chương trình khuyến mại “giờ vàng” được áp dụng từ 13h30 đến 17h (thứ 5 và thứ 6), từ 8h đến 12h thứ 7. Theo đó, đối với những xe du lịch Mercedes-Benz 5-7 chỗ sẽ được: Miễn phí kiểm tra, giảm giá 10% tiền công và 5% phụ tùng chính hãng kèm theo quà tặng (Chương trình không áp dụng cho các xe làm dịch vụ nhanh như thay dầu, lọc dầu,...và các xe làm bảo hiểm). Để được phục vụ tốt nhất, khách hàng nên liên lạc trước với Andu theo số điện thoại: 04.3768 6765



Toyota Phú Mỹ Hưng

Trạm dịch vụ ủy quyền mới của Toyota Phú Mỹ Hưng tại khu vực phía Nam

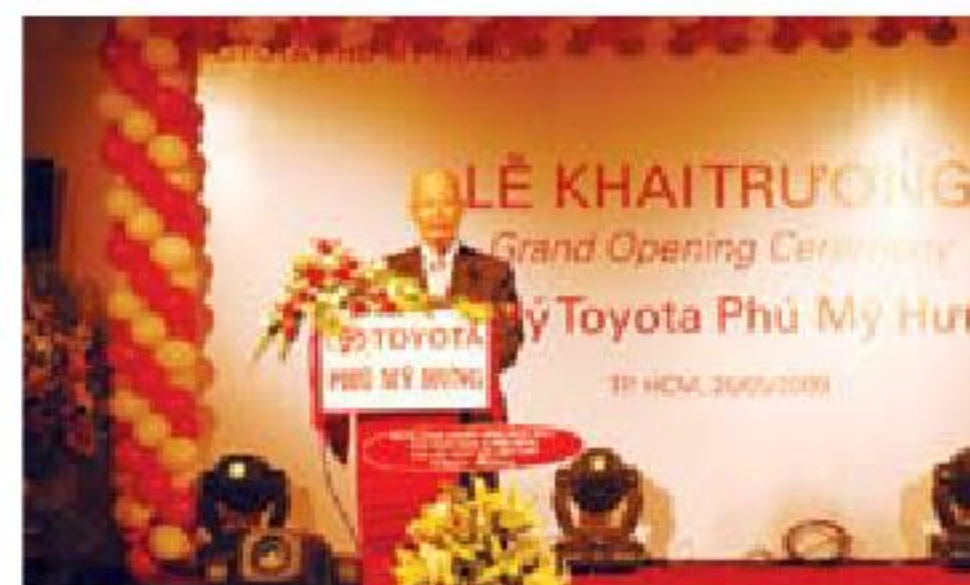
Công ty TNHH Một thành viên Toyota Phú Mỹ Hưng (TPMH) – Trạm Dịch vụ Ủy quyền mới của Toyota tại khu vực phía Nam chính thức khai trương và đưa vào hoạt động kể từ ngày 26/5/2009, đưa tổng số Đại lý/Trạm Dịch vụ Ủy quyền và chi nhánh đại lý của Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) lên con số 20.

Đặt tại số 806 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh, với tổng số vốn đầu tư hơn 6 triệu USD, Toyota Phú Mỹ Hưng được xây dựng trên diện tích 3.600m² cùng với trang thiết bị hiện đại và đồng bộ: phòng trưng bày rộng hơn 400 m², khối văn phòng rộng 500m², và xưởng dịch vụ rộng gần 2.000m² với 28 khoang bảo dưỡng sửa chữa và 1 phòng sơn hiện đại đạt chuẩn quốc tế, sử dụng hệ thống khuấy sơn và pha màu hiện đại trong khu vực khép kín, đảm bảo vệ sinh môi trường. Xưởng dịch vụ của Toyota Phú Mỹ Hưng có thể tiếp nhận tới 30.000 lượt xe/ 1 năm đảm bảo phục vụ tốt nhất nhu cầu dịch vụ ngày càng tăng của khu đô thị mới Nam TP. Hồ Chí Minh cũng như các khu vực lân cận.

Bên cạnh việc đầu tư cơ sở vật chất và trang thiết bị đạt tiêu chuẩn Toyota toàn cầu, với quan điểm về sự phát triển doanh nghiệp phải gắn liền với môi trường sống xanh, Toyota Phú Mỹ Hưng áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001 2004 với hệ thống xử lý nước thải, rác thải được kiểm nghiệm khắt khe cùng diện tích không gian mở lên tới 1.500m² với nhiều cây xanh tạo cảnh quan hài hòa cho khu đô thị mới.

Toyota Phú Mỹ Hưng có đội ngũ hơn 100 nhân viên, trong đó lực lượng nhân viên dịch vụ sau bán hàng chiếm 50 người là nòng cốt để phục vụ khách hàng thường trực tại Phòng Trưng Bày và Xưởng Dịch Vụ.

Nhân dịp khai trương, Toyota Phú Mỹ Hưng giới thiệu chương trình khuyến mại đặc biệt cho khách hàng đưa xe vào làm dịch vụ. Chương trình này được thực hiện trong 6 tháng kể từ ngày 16/5/2009: Tặng 1.000 phiếu kiểm tra xe và rửa xe miễn phí cho 1.000 khách hàng đầu tiên; Giảm 30% tiền công đối với khách vào xưởng bảo dưỡng sửa chữa trong vòng 6 tháng và nhiều quà tặng hấp dẫn khác.



CƠ HỘI ĐẾN AUSTRALIA MIỄN PHÍ NGAY TRƯỚC MẮT!

Hãy đưa xe ngay đến đại lý Ford gần nhất làm dịch vụ và thay dầu nhớt Ford Motorcraft, để có cơ hội rút thăm trúng thưởng cấp vé máy bay đến Australia và nhiều ưu đãi khác:

- Kiểm tra xe miễn phí
- Giảm 15% giá bán lẻ lọc dầu, lọc khí, lọc nhiên liệu, guốc và má phanh
- Thay nước làm mát chính hãng cho hóa đơn trị giá trên 4.000.000 đồng
- Giảm 10% phí dầu nhớt Ford Motorcraft (không bao gồm công thay)

Chương trình từ 15/05/2009 – 31/07/2009, áp dụng cho tất cả các xe do Ford phân phối và sản xuất.



Cho Mỗi Ngày Thêm Sôi Động

ford.com.vn

• ĐẠI LÝ HÀ NỘI FORD: 94 Ngõ 3 Phố Văn, Hà Nội. Tel: 04.39712439
• CHI NHÁNH HÀ NỘI FORD-BÀ LỘC: Cầu 3 - Cao Xá, Hà Nội. Tel: 033.3623770
• ĐẠI LÝ THANG LONG FORD: 105 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội. Tel: 04.35671920
• THANG LONG FORD ASSURED: 32 Nguyễn Công Trứ, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Tel: 04.39763967
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ THANG LONG FORD-THANH HÓA: 280 Bà Triệu, TP. Thanh Hóa. Tel: 037.3961515
• ĐẠI LÝ CAPITAL FORD: Ngõ 3 Phố Văn, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội. Tel: 04.36811888

• ĐẠI LÝ HẢI PHÒNG FORD: 04 Bạch Đằng, Q. Hồng Bàng, TP. Hải Phòng. Tel: 0313.668990
• ĐẠI LÝ ANĐO FORD: CT Phạm Văn Đồng, Tô Liêm, Hà Nội. Tel: 04.37505055
• ĐẠI LÝ SAIGON FORD: 61A Cao Thắng, Q. 3, TP.HCM. Tel: 08.38271222
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ SAIGON FORD-PHỐ QUANG: 104 Phố Quang, Q. Tân Bình, TP.HCM. Tel: 08.38442947
• SAIGON FORD ASSURED: 104 Phố Quang, Q. Tân Bình, TP.HCM. Tel: 08.38442969
• CHI NHÁNH SAIGON FORD-CẦN THƠ: 41A, đường 3/2, P. Xuân Khánh, Cần Thơ. Tel: 0710.3730220

• ĐẠI LÝ WESTERN FORD: 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM. Tel: 08.38726732
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ WESTERN FORD-ĐÀ LẠT: 10A Nguyễn Công Trứ, TP. Đà Lạt. Tel: 063.3554090
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ WESTERN FORD-AN GIANG: 42A Quốc lộ 91, Mỹ Tho, Long Xuyên. Tel: 076.3933101
• ĐẠI LÝ CITY FORD: 78B, Quốc lộ 13, Phường 24, Q. Bình Thạnh, TP.HCM. Tel: 08.35120473
• CHI NHÁNH CITY FORD-NHA TRANG: 580 Lê Hồng Phong, P. Phước Long, Nha Trang. Tel: 058.3885539
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ CITY FORD-VŨNG TÀU: Quốc lộ 57, P. Phước Trung, Bà Rịa, Vũng Tàu. Tel: 064.3717094

• ĐẠI LÝ DANA FORD: 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng. Tel: 0511.3646555
• CHI NHÁNH DANA FORD-BÌNH ĐỊNH: 73 Tây Sơn, TP. Quy Nhơn, Bình Định. Tel: 056.3546555
• TRUNG TÂM DỊCH VỤ DANA FORD-GIA LAI: Xã Phạm Văn Đồng, Pleiku, Gia Lai. Tel: 059.3868868
• ĐẠI LÝ DONGNAI FORD: 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Đồng Nai. Tel: 061.3857130
• ĐẠI LÝ ĐAKLAK FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk. Tel: 0505.3954999
☎ Đường dây nóng miễn phí: 1800-546888 <https://tieulun.hopto.org>

Triển lãm Vietnam AutoExpo 2009 Hấp dẫn hơn nhờ xe nhập khẩu!

Đình Quý



ĐẾN HẸN LẠI LÊN, VIETNAM AUTOEXPO 2009 DIỄN RA TRONG 4 NGÀY TỪ 10 ĐẾN 13/6 ĐÃ ĐƯỢC HÂM NÓNG KHÔNG PHẢI VÌ CÁI NẮNG ĐẦU HÈ MÀ BỞI SỨC NÓNG CỦA 2 TÂM ĐIỂM: XE NHẬP KHẨU VÀ HỘI THẢO QUỐC TẾ “ĐỊNH HƯỚNG DÒNG XE CHỦ LỰC CHO NHÓM XE DU LỊCH TRONG CÔNG NGHIỆP Ô TÔ VIỆT NAM”.

Trong không gian trưng bày hơn 10.000 m² tại Triển lãm Giảng Võ bao gồm khu trưng bày nhà A1 dành cho các hãng xe và nhà cung cấp nhóm hàng phụ trợ, phía bên ngoài vẫn là sự “đóng đô” quen thuộc của các đơn vị cung cấp dòng xe chuyên dụng (xe tải, xe khách, cứu thương...) như: Tập đoàn Than – Khoáng sản Việt Nam với các thương hiệu Kamaz, Kraz.; KPI, Transimexco, Đức Phương... Nằm ở vị trí đẹp nhất rộng hơn 200 m² trong khu A1, gian trưng bày theo đúng phong cách Audi toàn cầu của nhà nhập khẩu Automotive Asia cùng nhà phân phối, Công ty cổ phần Liên Á Quốc tế đã gây sự chú ý với công chúng trong suốt thời gian triển lãm. Tham gia triển lãm AutoExpo 2009 nằm trong kế hoạch thâm nhập thị trường Miền Bắc của thương hiệu Audi sau khi chính thức có mặt tại Việt Nam vào quý 3 năm 2008. Trong ngày khai mạc triển lãm, Audi đã có màn giới thiệu ấn tượng với 3 mẫu xe là Audi A6, A8 và Q7 cùng dàn người mẫu đẳng cấp trong đó có sự xuất hiện của Tăng Thanh Hà – đại diện hình ảnh cho Audi tại Việt Nam. Nằm sát bên cạnh

Audi là gian hàng của Công ty Euro Auto với hai mẫu xe BMW 320i mới và 523i sport. BMW 320i đời 2009 là phiên bản nâng cấp của thế hệ thứ 5. Trong thời gian diễn ra triển lãm, Euro Auto có những ưu đãi đặc biệt như giảm giá 72 triệu đồng (tương đương 4.000 USD) cho khách hàng ký hợp đồng mua xe từ 10/6 đến 30/6. Riêng chiếc 320i, Euro Auto cũng tặng hệ thống định vị toàn cầu BMW cho khách hàng mua tại phía Bắc từ nay đến cuối tháng 6. Ngoài 2 thương hiệu xe nhập đình đám trên, AutoExpo 2009 còn có sự góp mặt của Thành Công Group với chức danh là nhà nhập khẩu chính thức của Hyundai (cùng với Hyundai Việt Nam là 2 nhà phân phối chính thức của hãng xe Hàn Quốc). Ngày 16/06/2009 tại trụ sở Tập đoàn ô tô Thành Công đã diễn ra lễ ký kết hợp đồng Hợp tác giữa Tập đoàn Thành Công với Hyundai Motor. Thông qua Lễ ký kết này, Tập đoàn Thành Công chính thức trở thành đối tác duy nhất nhập khẩu, lắp ráp và phân phối các sản phẩm ô tô du lịch Hyundai tại Việt Nam. Ngay khi trở thành đối tác chính thức của Hyundai, ngoài một số mẫu xe





Tập đoàn Thành Công với những mẫu Hyundai nhập khẩu



đang thịnh hành như: Elantra, Getz, i30, Sonata, Tucson, Santafe,... Tập đoàn Thành Công sẽ phân phối đầy đủ các sản phẩm thuộc dòng xe du lịch của Hyundai tại thị trường Việt Nam. Đặc biệt là các dòng xe cao cấp như: Veracruz, EQUUS, Genesis...

Khác với năm ngoái, triển lãm năm nay không có nhiều đối tác Trung Quốc, ngoại trừ gian hàng nhỏ của Great Wall, thương hiệu vừa hợp tác với Đức Phương Auto gồm các sản phẩm Hover và Cowry. Ngoài các thương hiệu ô tô ra thì mặt hàng xe máy và các sản phẩm phụ kiện, đồ chơi xe hơi cũng chiếm phân nửa số danh mục gian hàng trưng bày còn lại.



Tăng Thanh Hà nằm trong số những khách hàng đăng ký mua A6 đầu tiên và cô cũng trở thành đại sứ xinh đẹp cho Audi ở Việt Nam



Trong khuôn khổ triển lãm Vietnam AutoExpo 2009 đã diễn ra hội thảo về định hướng dòng xe du lịch chủ lực cho nền công nghiệp ô tô Việt Nam. Quá trình hội thảo đã nảy sinh sự "vướng" nhau trong nhận định về dòng xe chủ lực. Cụ thể là quan điểm của Vụ công nghiệp nặng cùng Viện nghiên cứu chiến lược và Chính sách công nghiệp (thuộc Bộ Công Thương) cho rằng loại xe đa dụng 6-9 chỗ phù hợp với chiến lược phát triển ô tô Việt Nam nên cần có sự ưu tiên trong chính sách thuế, tuy nhiên phản bác lại nhận định này, phía Bộ Tài Chính lại cho rằng cần phải có sự công bằng về thuế tiêu thụ đặc biệt giữa xe 6-9 chỗ và xe 5 chỗ trở xuống, theo đó việc áp dụng mức thuế theo dung tích xy-lanh là hợp lý. Rốt cuộc, mục tiêu thì không đạt được, ngành công nghiệp ô tô thì vẫn lết đệt xoay quanh câu chuyện lắp ráp (hay sản xuất) xe gì, trong khi thời hạn đến năm 2018 mức thuế nhập khẩu từ ASEAN còn 0% đang cận kề.



Hãng xe máy Ấn Độ Bajaj lần đầu vào Việt Nam



Xe đồ chơi Ferrari biến thành máy tính



Chúng ta thường thấy những laptop mang phong cách của xe hơi nhưng một máy tính nằm trong hình hài của xe đồ chơi thì đây là lần đầu. Tại triển lãm công nghệ thông tin Computex 2009 ở Đài Loan vừa qua, hãng chế tạo case máy tính Kimpro mang đến một netbook nằm trong hình hài của xe đồ chơi Ferrari F430 GT bằng nhựa. Máy tính này dùng chip Intel Atom, có 2 cổng USB, cổng kết nối DVI và một ổ ghi đĩa DVD. Chiếc máy tính độc đáo này chỉ góp vui cho Computex 2009 chứ không được bán.

Hệ thống dừng xe khi tài xế bị nguy kịch của BMW

Những người già khi bị truy tìm hoặc đột quỵ thường phanh gấp xe hoặc mất khả năng kiểm soát xe và điều này gây nguy hiểm cho chính họ và người khác. Dù cho bạn trẻ hay già, bệnh tật hay khỏe mạnh, những trường hợp như trên sẽ không còn xảy ra trên những chiếc BMW vì họ đang phát triển thiết bị an toàn mới có tên là hệ thống trợ giúp dừng khẩn nguy Emergency Stop Assistant. Theo BMW, hệ thống này sẽ phát hiện được tình trạng nguy hiểm của tài xế, sau đó đèn nguy hiểm được bật, hệ thống radar sẽ dò tình trạng giao thông và tìm chỗ đỗ. Sau đó nó tự động gọi tới trung tâm cấp cứu và cung cấp vị trí hiện tại của chiếc xe. Hệ thống dừng xe mới này là một phần của dự án Smart Senior hợp tác với Bộ Giáo dục và Nghiên cứu Đức.



Chính phủ Trung Quốc có thể không phê chuẩn thương vụ Hummer

Theo hãng thông tấn Trung Quốc Shanghai Securities News, chính phủ Trung Quốc có thể không phê chuẩn việc mua Hummer của công ty Tengzhong Heavy Industrial Machinery từ GM. Vì sao? Rõ ràng vì Trung Quốc muốn giảm số nhà chế tạo ô tô ở Trung Quốc và chính phủ Trung Quốc “không ưa” dòng xe phạm xăng của Hummer. Nói cách khác, tuyên bố Hummer có thuộc về Trung Quốc hay không vẫn là quá sớm nhưng dường như Tengzhong vẫn tin rằng chính phủ Trung Quốc sẽ chấp thuận.



Ford Fusion Hybrid:

Chiếc xe mang nhiều sáng chế nhất trong lịch sử

Bạn đã nghe nói nhiều về Ford Fusion Hybrid như chiếc xe hiện đại, tiết kiệm nhiên liệu và giảm khí thải? Nhưng điều đó vẫn chưa đủ, vì mới đây Fusion Hybrid 2010 vừa nhận danh hiệu “xe có nhiều sáng chế nhất trong lịch sử” của công ty Patent Board. Cụ thể, theo Ford, có tổng cộng 119 sáng chế mới được áp dụng trên Ford Fusion và Fusion Hybrid, bao gồm những sáng chế liên quan đến công nghệ Hybrid của Ford, hệ thống chỉ thị thông minh SmartGuage giúp tiết kiệm nhiên liệu, hệ thống thông tin điểm mù Blind Spot Information System, hệ thống bình nhiên liệu không nắp đây...



Mercedes giới thiệu dòng xe đạp mới

Mercedes Benz vừa cập nhật thêm những mẫu xe đạp cho dòng xe đạp của năm 2009/2010. Dòng xe đạp mới của Mercedes Benz có đầy đủ hình dáng và kích cỡ, kể cả xe đạp cho trẻ em. Đối với xe đạp người lớn, Mercedes đưa ra hai loại là xe địa hình và xe đua đường trường. Mercedes cũng đưa ra loại xe đạp gấp được, nó có hệ cơ cho phép gấp bằng tay mà không cần bất kỳ dụng cụ nào. Tất nhiên, giá cả lúc nào cũng xứng với công nghệ, những chiếc xe đạp của Mercedes có giá từ 430 USD (xe đạp cho trẻ em) đến 7.150 USD (xe đua làm từ sợi carbon).



Lamborghini tuyên bố phát triển xe hybrid

Mùa thu năm ngoái, Lamborghini đã cho ra mắt chiếc concept Estoque và người ta đồn rằng siêu xe 4 cửa này được trang bị động cơ hybrid. Mới đây, Lamborghini đã chính thức tuyên bố sẽ phát triển hệ hybrid cho những mẫu xe trong tương lai. Tuyên bố này là bằng chứng về sự nghiêm túc của Lamborghini trong vấn đề tiết kiệm năng lượng. Dự án nghiên cứu động cơ hybrid của Lamborghini là một phần của kế hoạch giảm khí thải 35% vào năm 2015 có vốn đầu tư 35 triệu euro. Lamborghini cũng có kế hoạch giảm khí thải CO2 của các nhà máy của họ 30% trong năm tới.





BRABUS[®]

Authorized BRABUS Dealer Vietnam

Marco
POWERFUL EXHAUST SYSTEM & KBAR SYSTEM

Dr. Joe[®]

PROFESSIONAL CAR TUNER

SPEED AUTO COMPANY

22 Hoàng Hoa Thám,
P.12, Quận Tân Bình, TPHCM.

Tel: (84-8) 3811 2882

Fax: (84-8) 3811 3298

MST: 0308229554

Email: drjoetuning@yahoo.com
www.drjoetuning.com

SALES

HOTLINE: 0933 940 167



Maintanance - Tuning - Service

Bảo Trì - Sửa Chữa Nâng Cấp - Dịch Vụ

Body Kits Cao Cấp

Mâm xe nhập khẩu từ Châu Âu

**Đại lý Ủy Nhiệm
của BRABUS Germany tại Việt Nam**

**TUNING
PACKAGES**

**Sportline Level 1:
SPRINT BOOSTER.**

Cho hầu hết model xe
'Cảm nhận sự khác biệt'

Sportline Level 1-5:

Đã sẵn sàng cho
C-Class 200K
'Hiệu suất siêu việt'

Hệ thống điều khiển bằng giọng nói mới của BMW

Mới đây, BMW vừa cho ra mắt hệ thống điều khiển bằng giọng nói mới, cho phép tài xế có thể điều khiển tốt hơn các công cụ dẫn đường và hệ thống giải trí trong xe BMW. Hệ thống này cho phép tài xế dùng lệnh chỉ bằng một câu nói đơn giản để đưa điểm đến tới hệ thống dẫn đường, ví dụ tài xế chỉ cần nói "Chicago, 1060 West Addison" thì hệ thống dẫn đường sẽ chỉ đường đến Wrigley Field mà không phải qua nhiều công đoạn như hệ thống cũ. Ngoài ra, hành khách có thể dùng giọng nói để điều khiển nhạc theo tên bài hát, tác giả, album... Hệ thống điều khiển bằng giọng nói này sẽ có mặt trên những chiếc BMW bán ở Úc, Pháp, Đức, Anh, Ý, Tây Ban Nha, Hà Lan và Mỹ từ tháng 9 năm nay.



Magna không thể bán xe tại Mỹ và Trung Quốc

Chủ mới của Opel, Magna vừa tuyên bố trong thời gian này họ không thể bán xe tại Mỹ và Trung Quốc



theo thỏa thuận với GM, chủ cũ của Opel. Tuy nhiên, Magna sẽ dùng những nhà máy của Opel để sản xuất xe cho các hãng khác như Ford và PSA Peugeot Citroen. Sau khi GM phá sản, Magna nắm quyền quản lý Opel và Vauxhall dù họ chỉ có 20% cổ phần Opel, tuy nhiên họ đã liên kết với ngân hàng lớn nhất của Nga là Sberbank, và cả hai nắm giữ 55% cổ phần. Hiện tại GM vẫn nắm giữ 35% cổ phần của Opel và 10% cổ phần còn lại thuộc về nhân viên của Opel.

Volvo công bố giá của XC60 3.2 mới tại Mỹ

Mới đây, Volvo bổ sung thêm phiên bản 3,2 lít cho mẫu xe XC60 và công bố giá của phiên bản này. Cụ thể, chiếc XC60 3,2 lít 235 mã lực dẫn động cầu trước (FWD) có giá 32.395 USD, cộng với phí vận chuyển là 850 USD, và phiên bản XC60 3,2 lít hai cầu chủ động (AWD) có giá 34.395 USD chưa bao gồm phí vận chuyển. Còn chiếc XC60 3.0 dẫn động cầu trước FWD vẫn giữ mức giá cũ là 37.200 USD cộng thêm 850 USD phí vận chuyển. XC là dòng xe thành công của Volvo tại Mỹ và XC60 là đối thủ của BMW X3, Land Rover LR2, Mercedes Benz GLK, và Audi Q5



Mitsubishi công bố chính sách môi trường 2020

Hướng đến kỷ niệm sinh nhật 50 năm vào năm 2020, Mitsubishi vừa công bố chính sách môi trường tiếp cận đến 3 mặt: sản phẩm và công nghệ, hoạt động đoàn thể và hợp tác xã hội. Về mặt sản phẩm và công nghệ, Mitsubishi phát triển công nghệ xe điện, tiết kiệm nhiên liệu và giảm khí thải đối với xe động cơ đốt trong, giảm trọng lượng và kích cỡ xe. Về mặt hoạt động đoàn thể, Mitsubishi kết hợp nhiều hoạt động để nâng cao ý thức dùng xe điện của người dân, thiết lập những tiêu chuẩn bảo vệ môi trường cho mỗi hoạt



động của công ty. Về mặt hợp tác xã hội, Mitsubishi sẽ bắt tay với khách hàng và xã hội để cải thiện cơ sở hạ tầng tương thích với xe điện, vận động tài xế có thói quen lái xe thân thiện môi trường. Cùng với việc công bố chính sách môi trường, Mitsubishi cũng bắt đầu giao những chiếc i-MiEV cho chính phủ và khách hàng thương mại, và bán cho cá nhân vào tháng 4 năm sau.

BMW vượt qua Lexus trở thành thương hiệu hạng sang bán chạy nhất tại Mỹ

Từ năm 2000 đến 2009, danh hiệu "thương hiệu hạng sang bán chạy nhất" tại Mỹ luôn nằm trong tay Lexus nhưng tại thời điểm này, danh hiệu này đã thuộc về BMW. Nguyên nhân là doanh số của Lexus trong năm nay xuống dốc không phanh, giảm đến 37,2% so với năm ngoái, và doanh số của BMW cũng giảm nhưng không thảm hại bằng Lexus (30,5%). Tuy nhiên, cuộc chiến trong năm 2009 vẫn chưa ngã ngũ vì mới đây Lexus đã tung ra chiếc SUV RX mới và chiếc hybrid compact HS 250h sẽ lần bánh trong vài tháng tới. Đứng chót bảng là hai thương hiệu Maybach và Bentley, với doanh số giảm hơn 60% so với năm ngoái.



Honda Insight có thể không đạt được mục tiêu doanh số tại Mỹ

Khi Honda Insight, đối thủ của Toyota Prius, ra đời với ưu điểm là giá rẻ (dưới 20.000 USD) và tiết kiệm nhiên liệu (5,8 lít/100km), Honda đặt mục tiêu doanh số của Insight là 90.000 chiếc tại Bắc Mỹ và 200.000 chiếc trên toàn cầu trong năm 2009 nhưng với tình hình ảm đạm hiện nay, họ khó đạt được mục tiêu đề ra. John Mendel, Phó chủ tịch Honda Mỹ chỉ hi vọng bán được 50.000 đến 60.000 chiếc Insight trong năm nay. Nguyên nhân của vấn đề này là tình trạng suy thoái kinh tế đang tiếp diễn và dân Mỹ vẫn chưa mặn mà lắm với xe hybrid vì giá nhiên liệu hiện nay chưa cao dù giá dầu vẫn tăng liên tục trong 3 tuần qua.

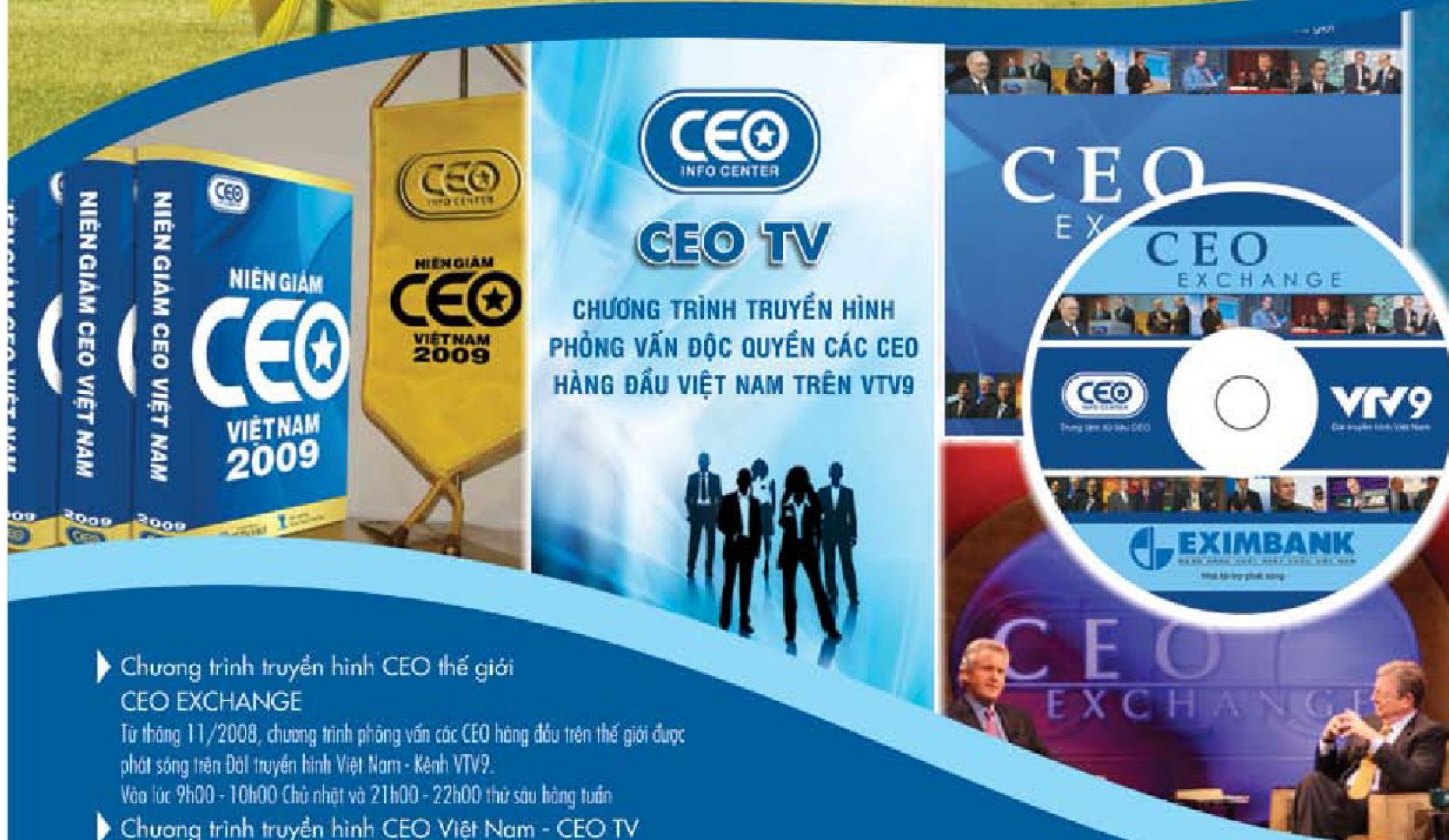




TRUNG TÂM DỮ LIỆU CEO

CEO INFO CENTER

Website: ceocenter.vn ĐTDD : 098 9 111 999



▶ Chương trình truyền hình CEO thế giới CEO EXCHANGE

Từ tháng 11/2008, chương trình phỏng vấn các CEO hàng đầu trên thế giới được phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam - Kênh VTV9.

Vào lúc 9h00 - 10h00 Chủ nhật và 21h00 - 22h00 thứ sáu hàng tuần

▶ Chương trình truyền hình CEO Việt Nam - CEO TV

Từ quý I/2009, chương trình phỏng vấn các CEO Việt Nam được phát sóng 30 phút hàng tuần trên Đài truyền hình Việt Nam - Kênh VTV9.

▶ NIÊN GIÁM CEO VIỆT NAM

Được phát hành vào năm 2010, giới thiệu thông tin về 10.000 CEO, giám đốc điều hành các Tổng công ty, công ty, xí nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, đồng tải thông tin cụ thể giúp các CEO có điều kiện quan hệ và giao dịch. Niên giám in 4 màu trên giấy couché, bìa cứng cao cấp.

▶ BỘ SÁCH CEO GUIDE - 20 CUỐN

Giới thiệu 1000 địa chỉ dịch vụ và sản phẩm hàng năm dành cho CEO. Ấn phẩm CEO GUIDE sẽ được phát hành vào năm 2010.

▶ DVD CEO EXCHANGE

1000 DVD đầu tiên về chương trình CEO Exchange sẽ được gửi tặng đến cộng đồng CEO Việt Nam.

Xin đăng ký qua Email : contact@ceocenter.vn, Fax : (08) 38457125, ĐTDD : 098 9 111 999

▶ MEMBER CIC

Triển khai từ tháng 02/2009: cơ hội sở hữu trọn bộ 40 đĩa chương trình CEO Exchange cũng như ưu đãi khác từ CEO INFO CENTER.

 **VIETBOOKS**



NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM

VTV9

KÊNH TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

 **EXIMBANK**

VIỆN TƯ VẤN VÀ PHÂN TÍCH RỦI RO VÀ XÁC ĐỊNH TÀI CHÍNH VIỆT NAM



Sản phẩm lắp ráp mới tại Việt Nam

Ford Mondeo 2009

Hình ảnh mới của sự thành đạt

Kiểu dáng bắt mắt theo ngôn ngữ thiết kế Kinetic, công nghệ hiện đại cùng những tính năng an toàn cao cấp, Ford Mondeo 2009 sẽ là một lựa chọn đáng cân nhắc cho những khách hàng đang tìm kiếm một mẫu sedan hạng trung cao cấp.

NGÔN NGỮ THIẾT KẾ “KINETIC DESIGN” CHO MỘT ẨM TƯỢNG MẠNH MẼ...

Với ngôn ngữ thiết kế này, các bề mặt căng tròn, những đường gờ chắc chắn và liên mạch nhằm thể hiện động năng, sự chuyển động đầy sức sống. Thiết kế của Ford Mondeo được ảnh hưởng trực tiếp từ mẫu Concept Iosis, một mẫu concept khởi nguồn từ ngôn ngữ thiết kế Kinetic của Ford tại Châu Âu (mẫu xe này được biết đến tại Frankfurt Motorshow 2005).

NỘI THẤT CAO CẤP VÀ BẮT MẮT...

Với phiên bản 2009, Ford Mondeo đã tập trung



tiện nghi không chỉ cho người lái mà còn với tất cả các ghế hành khách. Khu vực điều khiển của xe có thiết kế khá thân thiện và dễ sử dụng, vô lăng có các nút điều khiển rất dễ nhìn và tiện dụng. Tất

cả các giao diện đồng nhất theo kiểu HMI (Human Machine Interface - HMI), có thể kể đến như hệ thống âm thanh chất lượng cao với 8 loa quanh xe, hay khu vực hiển thị công-to-mét. Ngoài ra

vô lăng được chỉnh 4 hướng và ghế lái điều khiển điện 8 hướng...

Trong số các tính năng hiện đại, có thể nói xe Mondeo hoàn toàn mới là chiếc xe hơi đầu tiên của Ford được trang bị nắp đậy bình xăng phía trong tự động. Nắp ngoài của bình xăng được điều khiển điện, nắp trong mở tự động. Đặc điểm này giúp người lái không cần phải dùng tay mở nắp bình xăng, không bị dính xăng ra tay, có cảm giác thoải mái và thuận tiện hơn.

ĐỘNG CƠ 2.3L, MẠNH MẼ VÀ HỢP LÝ...

Với động cơ 2.3L Duratec, công suất cực đại lên tới 164 mã lực và mô-men xoắn cực đại 213 Nm. Cùng với hộp số tự động 6 cấp, Ford Mondeo 2009 chắc chắn sẽ đem đến những cảm giác lái khác biệt so với những mẫu xe cùng phân hạng.

TÍNH NĂNG AN TOÀN TIÊU CHUẨN...

Ford Mondeo mới được trang bị hầu như đầy đủ những tính năng an toàn cao cấp, đó là hệ thống chống bó cứng phanh ABS, hệ thống phân bổ lực phanh điện tử EBD cùng 4 đĩa phanh đường kính lớn. Ngoài ra Mondeo còn được thiết kế hàng loạt

những tính năng an toàn bị động như 2 túi khí phía trước, hệ thống dây đai an toàn 3 điểm và hệ thống kết cấu khung xe có thể hấp thụ xung lực lớn...

Với hình thức sang trọng, những tiện nghi cao cấp, động cơ mạnh mẽ và tính năng an toàn tiêu chuẩn, Ford Mondeo mới sẽ thực sự là một đối thủ đáng gờm trong phân khúc sedan hạng trung cao cấp.

Ảnh: Hoàng Trần



MERCEDES-BENZ

Một thiết kế, hai phong cách

Một chiếc xe đặc biệt, một thương hiệu đẳng cấp, một giá trị hoàn hảo... tất cả đã làm nên một sự kiện có lẽ là lần đầu trên thị trường Việt Nam với sản phẩm xe hơi. Việc ra mắt một mẫu xe mới được tổ chức thành một sự kiện liên tiếp suốt cả một thời gian dài như một xâu chuỗi, như những làn sóng nối tiếp "vỗ về" sự chú ý của khách hàng... Chiếc SUV Mercedes-Benz GLK 4MATIC đã ra mắt trong sự độc đáo như chính bản thân nó vậy !



NZ GLK 4MATIC



Tháng 6, 2009 cũng là “Tháng GLK” của Mercedes-Benz tại Việt Nam. Với sự kiện “Cuối tuần cùng GLK”, là dịp để giới thiệu chính thức mẫu xe hoàn toàn mới của Mercedes-Benz đến thị trường Việt Nam – chiếc GLK 4MATIC. Mẫu SUV hạng sang và gọn nhỏ hơn chiếc SUV đàn anh của nó là GL-Class. Trong buổi lễ ra mắt, Tiên sĩ Udo Loersch, Tổng Giám Đốc Mercedes-Benz Việt Nam đã chia sẻ rằng: “GLK là chiếc xe đặc biệt, vừa thích hợp với môi trường đô thị năng động cũng như vùng đồi núi việt dã. Do đó sự kiện ra mắt GLK chính thức cũng phải đặc biệt như tính cách của nó”. Chính vì vậy buổi ra mắt cũng chính là lần đầu giới truyền thông và khách hàng được mục kích “sức mạnh” của GLK qua một hệ thống đường thử xe đa năng và tiêu chuẩn lần đầu được xây dựng tại Việt Nam. Để cho thấy GLK là một tuyệt tác của thiết kế và công nghệ. Nó mang trong mình

cả phong cách lịch lãm sang trọng nơi đô thị và bản chất “việt dã” ở vùng đồi núi thử thách.

Thiết kế sắc nét và độc đáo

GLK 4MATIC thể hiện một xu hướng thiết kế hiện đại đầy sáng tạo và hiệu quả. Từ mỗi góc nhìn đều có thể tìm thấy những điểm đặc biệt ở chiếc xe này.

Mạnh mẽ và năng động từ bên ngoài

Điểm bắt mắt đầu tiên của GLK bắt đầu từ lưới tản nhiệt ba thanh rất “góc cạnh”, thể hiện rõ nét dòng xe địa hình và thể thao đa dụng của Mercedes-Benz. Bộ đèn pha bi-xenon to lớn liên kết chặt chẽ với toàn bộ phần đầu xe và vòm bánh xe ở hai bên sườn gỗ hần ra ngoài úp lấy bộ mâm xe 10 châu, 19 inch khiến chiếc xe có cảm giác cá tính “ngang tàng” hơn hẳn.

Thiết kế từ bên hông xe GLK sở hữu nét cơ bắp thẳng cứng, những nét “linh hồn” của dòng xe địa hình đặc chủng G-class và những nét charm

XE MỚI

phá kiểu SUV 7 chỗ GL-class đương đại của Mercedes-Benz. Thiết kế đuôi xe rất xúc tích và chất chẽ đầy tinh thể thao hiện đại, bao gồm cánh chắn gió, đường gân kéo dài từ mũi xe về phía sau, cụm đèn hậu lớn với đèn LED sành điệu, bộ ống xả kép.

Hoàn hảo và tiện nghi ở nội thất

Thiết kế bắt mắt tiếp tục thể hiện ở phần nội thất. Các phím điều khiển được bố trí logic và hiện đại với mô-típ chủ yếu là thẳng và gọn... Đó là yếu tố đầu tiên đem lại sự tiện nghi cho hành khách. Đi vào chi tiết hơn, hàng loạt những chất liệu cao cấp hiện diện trên xe như ghế bọc da xịn, các miếng ốp hợp kim nhôm bắt mắt và chắc chắn tạo sự tương phản nhưng hài hòa giữa tính năng động và sự tiện nghi, tựa ghế có thể gấp một cách linh hoạt tạo nên tính tương thích trong mọi tình huống. Chiếc GLK 4MATIC còn được trang bị hệ thống khóa cửa điện tử điều

khiển từ xa, khóa trung tâm chỉ với một phím bấm và có cảm biến va chạm, hệ thống lái trợ lực nhay tốc độ, bảng đồng hồ có hiển thị nhiệt độ ngoài trời, ghế trước chỉnh điện với bộ nhớ các vị trí ghế, tay lái và gương chiếu hậu ngoại thất, lưng ghế sau xếp lại được, hệ thống điều hòa khí hậu tự động Thematic, bộ hiển thị thời điểm bảo dưỡng ASSYST, chế độ ga tự động và tùy biến giới hạn tốc độ, hệ thống hỗ trợ đầu xe Partronic ...

Lướt nhẹ trong phố

Được lắp ráp phiên bản 3 lít và hộp số tự động 7 cấp đầu tiên trong phân khúc SUV tại Việt Nam. GLK 4MATIC kết hợp với hộp số 7G-Tronic tạo nên màn phối hợp hoàn hảo về cảm giác lái năng động và vận hành đỉnh cao. tăng tốc từ 0 – 100km/h chỉ mất 7.6 giây trước khi đạt đến đỉnh tốc độ 210 km/h. Nó sản sinh công suất 231 mã lực tại 6000 vòng/phút với sức kéo lên đến 300Nm từ 2500 – 5000 vòng/phút. Nhờ vào sự chuyển số êm ái của hộp số 7G-Tronic, GLK 4MATIC bảo đảm tối ưu hóa việc tăng/

giảm số, giảm thiểu tiếng ồn, cho cảm giác lái nhàn hạ trong đô thị mà vẫn tăng cường cảm giác phấn khích khi cầm lái và đặc biệt là vẫn rất kinh tế. GLK 4MATIC chỉ mất tối đa 10,4L cho 100km chạy đường trường. Một phần nữa cũng nhờ hệ thống trợ lực lái, bộ phanh tương thích và bộ treo thông minh mà GLK cho cảm giác “yên bình” tuyệt đối khi chạy xe ở bất kỳ địa hình nào.

Vượt địa hình xuất sắc, bản lĩnh táo bạo

Nhưng nhắc đến GLK – một chiếc xe mang âm hưởng của dòng SUV danh tiếng G-class thì phải nói đến khả năng vượt địa hình tuyệt vời của nó. Với hệ thống dẫn động 4 bánh toàn phần - 4MATIC ưu việt. Nó phân phối lực truyền động đến từng bánh xe một cách độc lập theo nguyên tắc: phân bổ theo tỷ lệ lực truyền động 45:55 cho cầu trước và cầu sau nhưng bảo đảm ưu tiên dành công suất đến bánh xe nào tiếp xúc tốt với mặt đường. Những bánh còn lại không tiếp xúc hoặc mất ma sát sẽ tự động được khóa lại, để truyền hết lực kéo tăng sức mạnh cho những bánh bám đường để vượt qua địa hình hiểm trở. GLK còn sở hữu nhiều công nghệ





thông minh và ấn tượng khác cho khả năng “vượt qua tất cả” ... Đó là:

Hệ thống Hỗ trợ Khởi hành khi Leo dốc (Hill Start Assist)

Hệ thống này là một phần của hệ thống phanh tương thích (Adaptive Brake), được trang bị tiêu chuẩn trên xe GLK 4MATIC. Nó giúp xe không bị trượt lùi trong khoảng thời gian khoảng 1,5 giây khi mà bạn đang chuyển từ chân phanh sang chân ga trong quá trình leo dốc. Ngay cả đang trên lưng chừng con dốc tới 68% với góc nghiêng gần như đứng dừng. Khi mà ở trong khoang xe bạn chỉ còn nhìn thấy mỗi bầu trời, con đường đỉnh dốc đã mất khỏi tầm nhìn. Bỏ ga đạp phanh và rời rời chân phanh, chiếc xe đứng yên lặng treo leo giữa dốc như được “dán lên tường”... không hề tụt lại cho đến khi bạn tiếp tục đạp ga đi tiếp. Xuống dốc cũng vậy, thật an toàn và hưng phấn !

Hệ thống khung gầm tối ưu.

Ngay cả kích thước của xe cũng thể hiện rõ bản chất vượt địa hình ấn tượng. Khoảng sáng gầm xe 208 mm, khoảng nhô khung xe ngắn (815mm trước và 957mm sau) tạo nên góc thoát trước 23 độ, góc thoát sau 25 và góc vượt đỉnh dốc lên đến 19 độ. GLK có thể leo dốc đến 70%, với góc nghiêng khoảng 40 độ. Trong khi đó, chiều dài trục cơ sở vào khoảng 2755mm và trọng lượng xe 1830 kg là những con số khá nhỏ so với một chiếc xe thể thao đa dụng hiện nay (SUV). Điều này là lợi điểm để GLK bứt phá về phía trước bất kể mọi loại địa hình. Kể cả với lúc lội nước, GLK có cổ hút gió ở vị trí rất cao đã vượt qua vùng nước sâu đến nửa mét dễ dàng.

An toàn – một giá trị Mercedes-Benz

Xe GLK 4MATIC sở hữu hàng loạt hệ thống an toàn chủ động và bị động hàng đầu, giúp bảo vệ

tối đa người ngồi trong xe, đem lại cảm giác yên tâm cho người lái kể cả khi vượt địa hình như:

Hệ thống chiếu sáng thông minh (Intelligent Light System) tự động điều chỉnh chùm sáng và độ sáng, góc chiếu sáng thay đổi tương thích với điều kiện lái xe thực tế và tình trạng thời tiết.

Khoang hành khách được thiết kế để bảo vệ người ngồi trong xe tối ưu nhất với vùng hấp thụ xung lực và 6 túi khí đặt ở những vị trí có nhiều khả năng va chạm với hành khách nhất để bảo vệ tối đa, giảm thiểu chấn thương khi có tai nạn xảy ra.

Gối tựa đầu NECK-PRO bảo vệ phần đầu và cổ. Khi nhân diện có va chạm từ phía sau, NECK-PRO ở hàng ghế trước sẽ lập tức bung phần tựa đầu về phía trước khoảng 44mm và lên trên khoảng 30mm. Điều này có tác dụng tránh khả năng xảy ra tình trạng gãy cột sống cổ của người ngồi do quán tính trong quá trình va chạm.





thiếu trên GLK thêm một trang bị tùy chọn- Hệ thống Giải trí cho Hàng ghế sau RSE. Hành trình dài bao xa không còn là vấn đề đối với hành khách ngồi trong xe GLK. Với 2 màn hình LCD gắn phía sau hàng ghế trước, dành cho người ngồi sau có thể thưởng thức những bộ phim, chơi trò chơi điện tử mà không hề gây ảnh hưởng đến những người xung quanh.

Sức hấp dẫn với đẳng cấp Mercedes

GLK đã thể hiện rõ những cảm giác sang trọng đặc trưng của Mercedes. Thiết kế nội thất lôi cuốn và đầy thẩm mỹ với ngoại thất nổi bật. GLK được “sinh ra” để việc lái xe trở thành một trải nghiệm tuyệt vời về sự tiên nghi và thư giãn. Cho cả từ những vị doanh nhân cá tính, mạnh mẽ sôi nổi cho đến với những cặp gia đình trẻ thành đạt... GLK 4MATIC là một bước đi đầu nhằm định hình niềm đam mê dành cho phân khúc xe SUV hạng sang như một xu hướng mới tại Việt Nam. Với mức giá được coi là hấp dẫn ở khoảng 77.900 USD, chiếc SUV sang trọng gọn gàng và đẳng cấp này sẽ là hàng đầu trong sự lựa chọn ở mức giá đó.

Minh Duy

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Động cơ: 3.0L Xăng, V6
Công suất cực đại: 231 (mã lực)
Mô-men xoắn cực đại: 300 (Nm)
Hộp số: tự động 7G-Tronic
Kích thước mâm lốp: 19 inch
Thời gian tăng tốc 0-100 km/h: 7,6 (giây)
Nội thất: Da Alpaca
Màu sắc: Đen, xám, Vàng, Bạc, Trắng.

Đẳng cấp tiện nghi sang trọng

Lần đầu tiên tại Việt Nam, hệ thống giải trí Audio 20 trên xe GLK 4MATIC được cập nhật tùy chọn Hệ thống truyền thông tích hợp đa dụng UMI(Universal Media Interface), đem đến khả năng truy cập dữ liệu từ thiết bị cá nhân một cách thuận tiện nhất. Với các thiết bị kết nối như USB, máy nghe nhạc iPod và cổng kết nối

AUX-IN, UMI cho phép bạn truy nhập vào thiết bị cá nhân một cách dễ dàng. Thậm chí ngay cả khi đang lái xe, UMI cho phép truy cập dữ liệu bằng cách sử dụng các phím bấm trên tay lái đa chức năng hoặc nút điều khiển trung tâm.

Đối với máy nghe nhạc như iPod chẳng hạn, chỉ cần cắm vào cổng AUX-IN là bạn đã có thể truy cập bất cứ bài hát yêu thích nào mà tay không cần rời vô lăng.

UMI cũng là trang bị đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cho phép kết nối với bất kỳ loại điện thoại di động nào mà không cần dây cắm. Thông qua cổng giao tiếp Bluetooth, UMI giúp bạn tra cứu danh bạ, chuyển dữ liệu hay nói chuyện rảnh tay một cách nhanh chóng và an toàn.

Hơn thế nữa, Mercedes-Benz lần đầu tiên giới



Corolla Altis 2.0 2009 Quyền rũ mọi ánh nhìn

Từ ngày 16/6/2009, Toyota Corolla Altis 2.0 2009 chính thức có mặt tại tất cả các đại lý của Toyota trên toàn quốc. Với động cơ 2.0L VVT-i kép cùng những tiện nghi độc đáo, Altis mới thực sự ấn tượng và quyền rũ.



ĐỘNG CƠ 2.0 VVT-i KÉP HOÀN TOÀN MỚI...

Điểm đáng chú ý nhất trên Altis 2.0 2009 chính là động cơ xăng I4 dung tích 2.0L DOHC mã hiệu 3ZR-FE, công nghệ Dual VVT-i (điều phối van biến thiên thông minh kép). Đây là công nghệ thường chỉ được áp dụng trên các dòng xe cao cấp như Camry 3.5Q. Sự kết hợp tốt giữa hộp số tự động 4 cấp với động cơ 2.0L công nghệ Dual VVT-i tiên tiến đã tạo cho Corolla Altis 2.0 mới có sự vượt trội về tiết kiệm nhiên liệu, tối đa hóa công suất, giảm lượng khí thải và đem lại khả năng tăng tốc êm ái. Mức tiêu thụ nhiên liệu của Corolla Altis 2.0 mới là khoảng 7 lít/100km theo điều kiện lái thử tiêu chuẩn tại Đài Loan. Với động cơ mới, công suất cực đại của xe được nâng lên 139 mã lực, mô-men xoắn cực đại 189 Nm, hơn phiên bản 1.8L tương ứng 9 mã lực và 20 Nm.

THAY ĐỔI NGOẠI THẤT CHO SỰ TRẺ TRUNG VÀ HIỆN ĐẠI...

Trong thực tế lâu nay, Corolla Altis được đánh giá cao ở sức mạnh, độ bền và khả năng an toàn, song



ít gây ấn tượng ở ngoại hình. Đến thế hệ thứ 10 và cũng là thế hệ Corolla mới nhất, nhà sản xuất Toyota đã thay đổi định kiến này bằng thiết kế ấn tượng và sang trọng hơn. Altis 2.0 2009, thêm một lần nữa nét hiện đại và sang trọng được nhấn mạnh ở nhiều chi tiết tạo cho Corolla Altis vẻ quyền rũ bất ngờ.

Với kết hợp hài hòa giữa tấm ốp gió cản trước, hướng gió bên hông, hướng gió cản sau, tạo các đường nét và góc cạnh xe trở nên sắc nét hơn, thân xe có cảm giác rộng hơn, dài hơn và thấp hơn theo phong cách hiện đại. Ngoài ra phía trước, với 2 đèn sương mù được lắp thêm chụp mạ crom sáng bóng cùng lưới tản nhiệt sử dụng dạng mắt cá đã tạo thêm nét cá tính cho Altis mới. Phía sau cánh hướng gió khoang hành khách cùng chụp ống xả bọc crom là những điểm nhấn làm mất vẻ đơn điệu, tăng phần sang trọng và tinh tế. Và nhằm tăng thêm nét thể thao, Altis mới được nâng cấp la-zăng từ lên 16 inch mới cùng bộ lốp 205/55 R16.

NỘI THẤT THỂ THAO, SANG TRỌNG HƠN...

Corolla Altis 2.0 được trang bị vô lăng 3 châu mới, bọc da tích hợp các

nút điều chỉnh và màn hình đa thông tin khá hiện đại. Đặc biệt trên vô lăng, với lẫy chuyển số theo kiểu các mẫu xe thể thao, lái xe sẽ có những cảm xúc mạnh hơn khi điều khiển xe. Với lẫy chuyển số này, thay vì phải đưa tay về cần số, người lái chỉ việc gạt lẫy chuyển số ngay phía sau tay lái để chọn chế độ phù hợp. Kiểu chuyển số này còn giúp cho lái xe tập trung và chủ động hơn khi lái xe, một điều cần thiết để tăng tính an toàn. Corolla Altis 2.0 2009 được sử dụng vật liệu cách âm mới nhằm giảm tối đa tiếng ồn, mang lại một không gian yên tĩnh và thoải mái cho khoang hành khách.

Tính năng khóa cửa tự động khóa cửa theo tốc độ và tự động mở cửa theo chế độ cửa của người lái cũng là một tiện ích mới trên Altis 2.0, nhờ đó cửa sẽ tự động khóa khi xe đạt đến một tốc độ khoảng 30km/h, và cũng sẽ tự động nhả khóa khi cửa bên cạnh người lái được mở ra.

Corolla Altis 2.0 2009 cũng được trang bị hàng loạt những trang bị an toàn tiêu chuẩn, đó là hệ thống chống bó cứng phanh ABS, phân bổ lực phanh điện tử EBD, hỗ trợ phanh khẩn cấp BA và 2 túi khí cho hàng ghế đầu tiên...



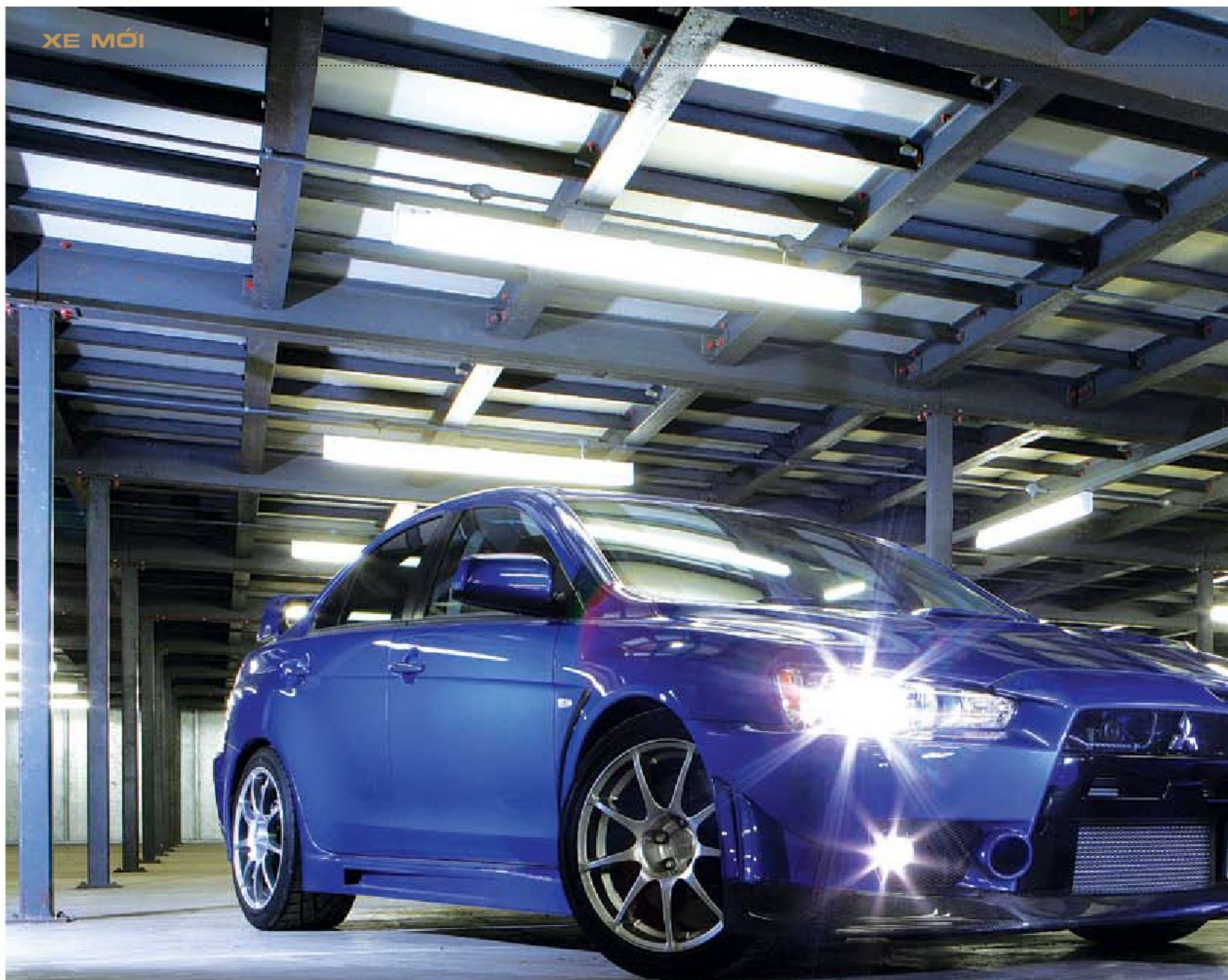
Altis 2.0 mới sẽ có một phiên bản hộp số tự động 4 cấp duy nhất, cùng 3 lựa chọn màu xe là bạc, đen và xanh dương. Với một phong cách mới và tiện nghi nâng cấp, Corolla Altis 2.0 phiên bản 2009 không chỉ tạo nên đẳng cấp mới so với phiên bản Altis 1.8L mà còn được dự đoán sẽ nhanh chóng giành vị trí thượng phong trong phân khúc xe hạng nhỏ cao cấp tại thị trường ô tô Việt Nam hiện nay. Và với mức giá hợp lý là 670.721.000 đồng, tính theo tỷ giá Ngân hàng ngoại thương ngày 5/6 (tương đương 37.700 USD), con số 150 xe/tháng mà Toyota Việt Nam đặt ra nghe chừng hơi khiêm tốn.

(Để có thể hiểu sâu sắc hơn về mẫu Corolla Altis 2.0 2009, mời các bạn cùng trải nghiệm với Ô tô Việt Nam trong số báo Tháng 8/2009 tới).

Ảnh: Hoàng Trần



Toyota Corolla Altis đầu tiên xuất hiện năm 1966, trải qua 10 thế hệ cải tiến và 40 năm phát triển, Corolla đã thực sự khẳng định vị thế của mình với 35 triệu chiếc được bán ra trên toàn thế giới (tính đến hết tháng 4/2009). Tại Việt Nam, Corolla Altis đầu tiên được giới thiệu vào năm 1996. Và cũng chỉ sau thời gian ngắn, Corolla Altis cũng trở thành một trong những mẫu sedan ăn khách nhất trong nước. Tính đến tháng 5 năm 2009, tổng số xe Corolla Altis bán ra trong nước là gần 17.000 chiếc.



Mitsubishi Lancer Evolution

2 lít và... 403 mã lực!!!



X FQ 400

M

Mitsubishi Lancer Evolution X FQ-400 được báo giới và người hâm mộ đánh giá là phiên bản mạnh mẽ và nhanh nhất từ trước đến giờ. Do cải tiến công nghệ, động cơ FQ-400 dung tích xi lanh 2.0 lít sử dụng công nghệ nạp MIVEC cao cấp cho công suất cực đại lên tới 403 mã lực và mô men xoắn lớn nhất 523 Nm. Nhờ có động cơ chạy xăng đặc biệt này, chiếc xe gia tốc từ 0 lên 100 km/h chỉ trong thời gian 3,8 giây trước khi chạm tới tốc độ tối đa 250 km/h (do bộ hạn chế tốc độ điện tử ấn định).

ĐỘNG CƠ MẠNH MẼ

Phiên bản mới sử dụng động cơ dung tích 2.0 lít. Nhằm đạt được công suất mạnh mẽ 400 mã lực, Mitsubishi đã sửa đổi khá nhiều động cơ FQ-400. Hệ thống phun nhiên liệu lưu lượng cao giành cho động cơ xe đua được thiết kế phù hợp với nắp xilanh bằng nhôm. Bộ tăng áp công nghệ hybrid kiểu mới cũng được tính toán thiết kế mang những đặc tính tiên tiến nhằm tạo cản ma sát thấp, có khả năng chịu áp suất, có độ bền cao và giảm độ trễ, tính y của hệ tăng áp thường. Để tăng lượng khí nạp vào động cơ, nâng cao hiệu suất của động cơ, bộ tăng áp được thiết kế thêm bộ làm mát khí nạp. Cũng như các động cơ tiên tiến khác, hệ thống xả được lắp đặt bộ lọc xúc tác nhằm giảm lượng khí

thải độc hại ra môi trường.

Ngoài cải tiến động cơ, Mitsubishi còn thay đổi lại thiết kế của bộ ECU để tăng độ chính xác điều khiển phun nhiên liệu, động cơ không chỉ có công suất lớn mà mô men xoắn cũng mạnh mẽ khi tốc độ động cơ khá thấp. Với đỉnh mô men

đạt trị số 523 Nm ngay ở vòng tua động cơ 3500 vòng/phút, Mitsubishi Lancer Evolution X FQ-400 có khả năng kéo mạnh mẽ ở các điều kiện đường khác nhau.

BÊN NGOÀI MANG DÁNG DẬP CỦA EVO VI

Xét về hình thức bên ngoài, Lancer Evolution X







Mitsubishi Lancer Evolution X FQ-400



Mitsubishi Lancer Evolution X FQ-400

FQ-400 mang dáng dấp của phiên bản thứ sáu Evolution VI được thiết kế trên kiểu dáng “hung hãn” của dòng họ Lancer Evolution X FQ. Nắp ca pô “gân guốc” được thiết kế thông khí to, thoáng nhằm giải phóng lượng nhiệt toả ra từ động cơ tăng áp FQ 400. Cản trước được chế tạo bằng vật liệu composite có trọng lượng nhẹ được kết hợp với lưới tản nhiệt sợi các-bon. Cụm đèn được tích hợp cụm pha chiếu sáng cường độ cao HID được đặt ngay ở mũi xe “hầm hố” càng tạo cho chiếc xe “hung hãn” hơn.

Các đèn bên phía dưới bằng vật liệu composite, cản sau được chế lại với bộ diffuser bằng các-bon sợi, bộ cánh sau to, khoẻ nhằm điều khiển luồng khí động hiệu quả hơn. Nhìn từ bên, bộ mâm đúc cỡ 18 inch, nhẹ, chín chấu được chế tạo bằng nhôm được thiết kế phù hợp với loại lốp Proxes R1R của nhà cung cấp Toyo, không những tạo cho chiếc xe thể đứng hoành tráng mà tính năng bám

đường cũng rất tuyệt vời kể cả khi xe cua gấp.

NỘI THẤT HỮU DỤNG VÀ TÍNH NĂNG HIỆN ĐẠI

Các thiết bị tiêu chuẩn cho mẫu Evolution X khá toàn diện. Bộ ghế ngồi tiện nghi cho năm người cùng với phần không gian hữu dụng cho khoang chứa đồ được nhà sản xuất bố trí rất hài hoà. Các thiết bị khác gồm có kết nối điện thoại không dây Bluetooth, ổ đĩa CD với bộ nhớ 30 Gb cho chất lượng âm thanh trung thực, thiết bị chỉ đường vệ tinh tích hợp DVD và bộ kính tối màu bảo đảm cho không gian nội thất xe có được sự riêng tư, cách biệt với thế giới bên ngoài. Về hệ thống an toàn thụ động gồm có bảy túi khí các loại, dây an toàn có giới hạn lực và các ghế ngồi trẻ em ISO Fix.

Toàn bộ sức mạnh của động cơ FQ-400 được truyền tải xuống mặt đường bằng hệ dẫn động 4 bánh tiên tiến S-AWC (Super-All Wheel Control)

của Mitsubishi, giúp bánh xe bám đường tốt nhất. Có cấu tạo hiện đại gồm một hệ thống điện tử phức tạp, S-AWC nâng cao tính năng hoạt động và đem lại sự an toàn cho người điều khiển. Với hệ thống cân bằng chủ động ASC, bộ vi sai trung tâm tích cực ACD, hệ thống kiểm soát bám đường chủ động AYC, hệ thống chống bó cứng bánh xe khi phanh kiểu thể thao Sport ABS, đã tạo ra cho phiên bản Evolution X FQ-400 khả năng ổn định của tuyệt vời, độ bám đường và sức kéo tối ưu. Tùy thuộc vào điều kiện đường, người lái có thể lựa chọn một trong ba chế độ của hệ thống S-AWC nhờ phím bấm trên vô lăng.

Lancer Evolution X FQ-400 sẽ được chào bán vào tháng 6 năm 2009 với mức giá dao động khoảng 49,999 bằng Anh. Người sử dụng sẽ được nhà sản xuất bảo hành xe cho ba năm đầu sử dụng tương đương với 36.000 dặm đường.

Quang Hùng



2010 PORSCHE

Đỉnh cao Nghệ thuật và Sức mạnh

BÀI VÀ ẢNH : XUÂN SƠN | MUNICH, THÁNG 6. 2009



E PANAMERA

Thế là sau 4 năm thai nghén, chiếc Panamera đã xuất hiện trong tháng 4 tại Triển lãm ô tô Thượng Hải. Đây là thành viên thứ 4 trong gia đình của Porsche, sau mẫu 911, Boxster/Cayman và Cayenne và là một chiếc sedan 4 chỗ đứng đầu trong các dòng sản phẩm của mình. Theo ông Andreas Klingler, Giám đốc Porsche Việt Nam, chiếc Panamera này cũng sẽ ra mắt tại thị trường Việt Nam vào một ngày sớm nhất.

Và thế là những mong đợi, xì xào, bàn tán, đồn đại về một chiếc xe 4 chỗ đầu tiên của Porsche đã được đáp ứng và Porsche đã chọn Lâu đài Elmau, một trong những lâu đài cổ kính và sang trọng nhất vùng Bavaria của Munich, gần Nhà thờ Garmisch và núp dưới bóng của đỉnh núi cao nhất nước Đức, ngọn Zugspitze để làm lễ ra mắt chính thức trên thị trường cho đứa con thứ 4 của mình.



Đợt tổ chức ra mắt lần này Porsche đã tạo cho giới báo chí một ấn tượng mới. Thay vì việc đưa đón bằng xe buýt hay xe mini buýt như những lần trước và chương trình lái thử xe diễn ra vào ngày hôm sau, thì lần này chúng tôi được nhận chìa khóa Panamera ngay khi vừa mới tới sân bay Munich và tự lái những chiếc Panamera đang chờ sẵn tại đây để về Khách sạn Lâu đài Elmau.

Cuối cùng chúng tôi đã có dịp để được lái thử chiếc xe gây nhiều tò mò và chú ý nhất và những cảm nhận đầu tiên mà tôi có được với chiếc Panamera là Đẹp, Sang trọng, Mạnh mẽ và Tốc độ. Phải nói là Panamera nhìn thực tế đẹp hơn nhiều trong ảnh. Tại đây cả 3 loại xe Panamera S, Panamera 4S và Panamera Turbo đều đã sẵn sàng. Riêng mẫu S (400 mã lực) là dẫn động bánh sau, còn cả 2 mẫu 4S và Turbo (500 mã lực) đều dẫn động 4 bánh.

“Chiếc xe mang gien của chiếc 911 mà” ông Michael Steiner, giám đốc sản xuất của Panamera, giải thích. Đây là mẫu xe 4 cửa đầu tiên trong lịch sử 61 năm phát triển của Porsche. Panamera cũng có thể được coi là chiếc hatchback 5 cửa vì khác với các mẫu sedan thông thường, cửa sau Panamera mở tương tự như của chiếc SUV Cayenne, còn khi chạy thử thì Panamera lại mạnh mẽ như chiếc 911.

Khách sạn Lâu đài cổ Elmau sang trọng nằm cách sân bay Munich khoảng 2 tiếng đồng hồ về phía Nam. Để cho chúng tôi cảm nhận được nhiều hơn về Panamera, Porsche đã chọn những tuyến đường qua nhiều làng quê và đường cao tốc. Đoạn đường này tôi chọn lái chiếc Panamera 4S, và ngày hôm sau, tôi chuyển sang thử chiếc Turbo.

Cảm nhận thực tế

Những đường nét của Panamera không thể che

vào đâu được. Lúc đầu khi Porsche còn chưa công bố các thông số về kích thước của Panamera, thì với chiều dài 4970 mm và cao 1418 mm, hình dáng to lớn của Panamera không có cách nào có thể che giấu được. Bên ngoài, chiếc S và 4S chỉ khác chiếc Turbo cơ bản vài chi tiết khác biệt nhỏ ở phần đầu xe và phần đèn pha chiếu sáng, Với động cơ 4.8 lít, V8, 400 hp, Panamera 4S có độ tăng tốc khá ấn tượng đạt 100 km/h trong 5 giây và 160 km/h trong 11.5 giây. Tốc độ cao nhất là 282 km/h. Tốc độ này thực ra chưa phải là nhanh cho lắm so với những gì chúng tôi mong đợi ở Panamera, nhưng đối với các thị trường ngoài nước Đức thì đã là quá nhanh rồi, vì chỉ có đường xa bên Đức mới có thể chạy được tốc độ như vậy.

Cảm giác khi lái Panamera khá đầm, một phần là do Panamera có trọng lượng khá nặng. Chiếc S nặng trên 1773 kg và nếu dùng bộ dẫn động 4 bánh như 4S và Turbo thì trọng lượng sẽ nặng thêm vài trăm kg nữa. Nhưng chính sức nặng này cùng với lốp 18 inch bánh trước bản rộng 245, bánh sau bản rộng 275 được Michelin thiết kế riêng cho Panamera nên kể cả khi “phóng” trên đường cao tốc với tốc độ 220 km/h, vào các cung đường “ngổn ngang” ở các miền quê vùng Bavaria hay những lúc phanh gấp ở tốc độ cao, tôi có thể cảm nhận được đến từng chi tiết nhỏ nhất của chiếc Panamera có giá trên 132.000 USD này. Trong 3 anh em Panamera thì Turbo nặng ký nhất (trên 1955 kg) và công suất máy thì cũng “khủng” nhất 500 hp nên khả năng tăng tốc thật đáng kinh ngạc. Theo Porsche thì Turbo có thể đạt 100 km/h trong có 4.2 giây và 160 km/h trong có 9 giây và tốc độ cao nhất là 303 km/h, tốc độ có thể so tài với những chiếc F1.

Một chút khác nhau giữa 4S và Turbo có vẻ hơi

lạ, mặc dù việc chênh nhau khoảng 100 hp công suất giữa 2 chiếc xe không có gì là ghê gớm lắm. Nhưng việc thêm 2 bộ tăng áp (turbochargers) đã làm tăng mô-men xoắn từ 500 Nm ở vòng tua 3500-5000 vòng/phút đối với S và 4S lên tới cực đại 700 Nm, vòng tua 2250-4500 vòng/phút đối với dòng Turbo, hoặc 770 Nm nếu bạn dùng bộ chọn ngoài Sport Chrono.

Chiếc Panamera 4S khá êm ái và tăng tốc nhanh tay lái đầm, còn Turbo thì tay lái có phần dễ dàng và nhẹ nhàng hơn. Nhưng với 220 km/h, ngồi trong Turbo, bạn gần như không có cảm giác là xe chạy quá nhanh, tay lái đầm không rung, độ cách âm của Panamera rất tốt nên cũng không nghe thấy nhiều tiếng ồn bên ngoài và nhất là Panamera Turbo được trang bị bộ cảm biến chủ động, được gọi là bộ “cảm biến 3D”. Nó hoạt động khi xe đạt trên 80 km/h và giữ như vậy trong trạng thái được gọi là “tiết kiệm” cho đến tốc độ 180 km/h. Vượt trên tốc độ này, bộ cảm biến này tự mở rộng làm cho thân xe được hạ thấp xuống, tạo độ bám đường tốt nên với tốc độ cao như vậy bạn vẫn có cảm giác an toàn.

Với chiều dài 4970 mm, Panamera thực sự đi vào thị trường dòng xe sedan sang trọng cao cấp như Mercedes S-Class hay BMW series 7...

Hộp số ly hợp kép PDK

Panameras có sử dụng hộp số ly hợp kép 7 số nổi tiếng của Porsche. Với số thứ 7 bạn có thể chạy chiếc Turbo 200 km/h mà vẫn giữ được vòng quay tối thiểu 2800 vòng/phút. Như vậy lượng tiêu thụ nhiên liệu sẽ thấp nhất. Vì động cơ nằm phía trước, chứ không phải nằm sau như các mẫu 911, nên động cơ Panamera được thiết kế lại hoàn toàn sao cho nằm “lọt” trong khoang máy chật hẹp phía trước và phải giảm trọng lượng động cơ để đạt được tỷ lệ phân bổ tải trọng bánh trước và sau







THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Loại xe: máy trước, dẫn động cầu sau (S) hoặc 4 bánh (4S và Turbo), 4 chỗ, 5 cửa hatchback

Giá cơ bản: 89,800 USD – 132,600 USD

Động cơ: DOHC 32 van V-8, phun xăng trực tiếp, turbo kép

Dung tích động cơ: 4806 cc

Công suất: 400 mã lực / 6500 vòng/phút (S)
500 mã lực / 6000 vòng/phút (Turbo)

Mô-men xoắn: 500 Nm / 3500 vòng/phút (S)
700 Nm / 2250 vòng/phút (Turbo)

Hộp số: hộp số kép 7 số tự động / tay

Kích thước: D x R x C : 4970 x 1931 x 1418 (đơn vị là mm)

Vận hành: 0 – 100 km/h trong 4.0 – 5.2 giây

Tốc độ tối đa: 282 – 303 km/h

Tiêu thụ nhiên liệu: 10 – 15 lít/100 km (cao tốc)

là 48/52, tạo sự cân bằng tối đa cho xe. Có một điểm chú ý là bạn phải luôn để hệ thống cân bằng điện tử hoạt động, nếu không khi vào cua dễ bị “giả lái” làm xe bị trượt.

Điểm đáng lưu ý nữa là hệ thống “Tắt-Bật” tiêu chuẩn sẽ “tắt” động cơ bất cứ khi nào bạn dừng xe, và “bật” lại khi bạn nhả chân phanh, giúp cho việc tiết kiệm nhiên liệu khi đi trong thành phố. Nhưng khi đã ra khỏi xe và quay vào xe, bạn lại phải khởi động lại máy. Nói chung với Panamera bạn phải bỏ chút thời gian để làm quen trước, như vậy mới cảm nhận được hết những tính năng tuyệt vời của nó.

Thật đầm, chắc và an toàn

Panamera được trang bị hệ thống phanh khá đặc biệt và an toàn, gồm một bộ 6 pít-tông bánh trước và bộ 4 pít-tông cho bánh sau. Bộ phanh tiêu

chuẩn hoạt động tuyệt vời, nhưng nếu bạn dùng bộ phanh ceramic (tùy chọn) có giá 8840 USD thì cảm hứng còn tuyệt vời hơn gấp nhiều lần. Bộ phanh Ceramic có sẵn với cỡ mâm 19- và 20-inch như chiếc S cơ bản dùng lốp 245/50ZR-18 cho bánh trước và 275/45ZR-18 cho bánh sau. Khung sườn xe Panamera được làm hoàn toàn khác với các dòng xe sang trọng khác, vì ngoài tính năng sang trọng Panamera còn có tính năng thể thao, nên Panamera được căn chỉnh chống lật rất cao. Bộ phận điều chỉnh độ xoay lật bánh sau của Turbo được gắn khá mỹ thuật để không ảnh hưởng đến tính khí động học và mức tiết kiệm nhiên liệu của Panamera kể cả khi chạy 220 km/h.

Sang trọng, Phong cách và tiện nghi

Panamera là chiếc sedan 4 chỗ cao cấp và sang trọng đầu tiên của Porsche. Người lái và người ngồi ghế trước ngồi hơi sâu giữa cột điều khiển trung tâm và ngưỡng cửa. Không gian ghế sau gồm không gian đầu và chân rộng rãi tạo sự thoải mái như ở các mẫu xe sang trọng khác. Thiết kế và vật liệu của nội thất khẳng định không chỉ tính tiện lợi mà còn cả tính phong cách. Những nút bấm nhỏ mảnh, hào nhoáng trên cột điều khiển trung tâm đã cho thấy toát lên một ngôn ngữ đầy phong cách như các phím bấm trên điện thoại Vertu, còn bảng đồng hồ mang đậm nét đặc trưng của Porsche với 4 đồng hồ nhỏ xung quanh một đồng hồ to ở chính giữa trung tâm. Màn hình cảm ứng cũng như của 911. Đặc điểm nổi bật của nội thất Panamera phải nói đến là hệ thống âm

thanh tự chọn, do hãng Burmester, một trong các hãng về âm thanh hàng đầu ở châu Âu, thiết kế riêng cho Panamera. Đối với chiếc xe lái thử của chúng tôi hệ thống âm thanh thật tuyệt vời, mặc dù đôi khi chúng tôi cũng muốn so sánh với các hệ thống âm thanh xe hơi cao cấp khác. Không như các mẫu xe khác của Porsche, chiếc Panamera được trang bị có thể nói là hoàn hảo đến mức bạn không cần phải bỏ thêm một khoản nào ngoài giá xe nguyên bản. Tại châu Âu, chiếc Panamera S có giá 89,800 USD, Panamera 4S là 93,800 USD và chiếc Panamera Turbo có giá là 132,600 USD.

Đại gia đình Porsche tương lai

Với hình dáng vuốt xuôi về sau, Panamera hiện đang là sự hiện diện lạ mắt và ấn tượng trong thế giới xe hạng sang cao cấp, nhưng đó lại là sự thay đổi nhanh chóng và kịp thời của Porsche trong sự xuất hiện của những gương mặt mới như Aston Martin Rapide, BMW 5-series GT và Audi A7. Đại gia đình của Panamera sẽ tăng thêm, như chiếc 300 hp, V6 Panamera sẽ ra mắt vào 2010. Phiên bản hybrid cũng sẽ được tung ra thị trường 1 năm sau đó. Tiếp đó là mẫu Cayenne hybrid V6 và Cayenne động cơ điện sẽ cùng với mẫu Panamera V8 tạo thành sức mạnh mới của Porsche. Một phiên bản Panamera máy dầu về kỹ thuật là khả thi nhưng vẫn đang trong giai đoạn nghiên cứu và một mẫu Turbo S cũng nằm trong kế hoạch phát triển của Porsche ■

Số sau mời các bạn đón xem

Khám phá vùng Bavaria, Đức cùng với Panamera





Audi A6 2.0 Turbo

Khẳng định danh thế cho người Việt

Audi, một cái tên trong tâm trí người Việt vẫn luôn có một thứ gần như một "định thế" đi kèm; Audi là "công nghệ Đức và quyền lực". Một phần có lẽ cũng do những đánh giá từ những người đã từng dùng Audi tại Đức và chủ yếu từ những thành công và ảnh hưởng tuyệt đối trước hình ảnh một Audi uy thế ở nước láng giềng Trung Hoa. Vậy một chiếc Audi có thể mang đến cho bạn điều gì? Hãy thử lái chiếc Audi A6 hơn 400km để hiểu...

MINH PHƯƠNG

Hãng xe Audi chính thức tham gia thị trường Việt Nam cũng được khoảng gần năm với định hướng rất rõ ràng. Mang đến Việt Nam một dòng xe đẳng cấp với vị thế quyền lực riêng, một phong cách sang trọng truyền thống đi kèm một hình ảnh mạnh mẽ hiện đại và thể thao đầy lôi cuốn. Chính thế mà khi tham gia với thị trường, Audi đã đưa ngay 2 mẫu xe sang trọng hàng đầu là chiếc saloon A8 và chiếc SUV đỉnh cao Q7. Tiếp đến trong tháng 6 này, Audi tiếp tục đưa chiếc sedan A6 – chiếc xe được đánh giá là hấp dẫn nhất trong dòng sản phẩm của Audi (về mặt kinh doanh) trên thị trường. Mẫu A6 phiên bản 2009 động cơ 2.0L Turbo được ra mắt với triết lý rõ ràng: “Khẳng định danh thế đích thực, chiếc Audi A6 mới thừa hưởng những giá trị tốt bậc như hiệu quả hàng đầu, công nghệ tiên phong và thiết kế sáng tạo...vv. Những thế mạnh nổi bật đưa chiếc Audi A6 trở thành mẫu xe sedan cho doanh nhân thành công và thể thao nhất trong phân hạng tại Việt Nam”

Có nhiều cách để “ném tiền” nhưng được cái gì mới là thứ quan trọng! tiêu một khoản tiền khoảng trăm ngàn đô Mỹ cho một chiếc xe hơi. Bạn mong nó sẽ thế nào? sang trọng, thể thao, tiện nghi, hàng hiệu... Audi còn mang đến hơn thế với triết lý kiểu “luôn đi đầu”! chiếc A6 còn khiến bạn mang một hình ảnh quyền lực và uy thế hơn người. Điều này tự ngay trong vẻ ngoài của thiết kế chung ở Audi đã lộ rõ. Bước quanh chiếc A6, bạn có thể không nhận ngay ra một cái gì gọi là “ấn tượng” ngay từ đầu. Nhưng cũng lại có một thứ gì đó không cưỡng được khiến bạn cũng không thể rời mắt khỏi nó. Cảm giác chung là tò mò, háo hức, ngưỡng mộ và rõ nhất là ham muốn! Giống như lần đầu tiên ngày nhỏ đứng trước cổng đại





A6 được phân phối tại Việt Nam thông qua Công ty Cổ phần Liên Á Quốc tế với mức giá từ 1,71 tỷ đồng (tương đương khoảng 102.000 – 105.000 USD) đối với bản 2.0 TFSI và từ 2,3 tỷ đồng (tương đương 132.000 USD) đối với bản 2.8 TFSI.

sảnh của tòa nhà Quốc Hội! Chiếc A6 không có những nét gọi là quá sắc cạnh nhưng những đường gân chạy dài và cân đối của nó chia thân xe thành 3 tầng khối chắc nịch rất cân đối chín chu đến hài lòng. Nó cũng không mượt mà đến mức éo lá hay quá mỹ thuật mà nét mượt mà của nó là những mặt phẳng lượn cong thể hiện sự mềm dẻo và quyến rũ tự thân... Những chi tiết mà khiến người ta phải chú ý đến nó thực sự lại chính là cả một khối tổng hợp những nét thiết kế đầy tính hợp lý và rất có “nguyên tắc”. Còn để mọi con mắt phải chú ý! thì A6 có những chi tiết “đỉnh” khiến không thể không rời mắt. Đó là mặt lưới tản nhiệt 1 khối kiểu truyền thống hình thang ngược, rất thể thao và mang ấn tượng về sức mạnh động cơ. Là cặp pha vuông vức đơn giản đúng chất Audi nhưng có viền mi dưới bằng dải Led sáng rực ngay cả trong ánh sáng ban ngày, mà từ xa không ai có thể lẫn nó với chiếc xe nào khác! Bản A6 mới còn được lắp bộ cản trước khác hẳn, với kiểu thiết kế như ở những bộ Kit cho dòng xe đua, 2 hốc hút gió vát góc, tấm spoiler “trẻ” ra sắc lẹm... Phần đuôi xe nếu đi sau thì đó

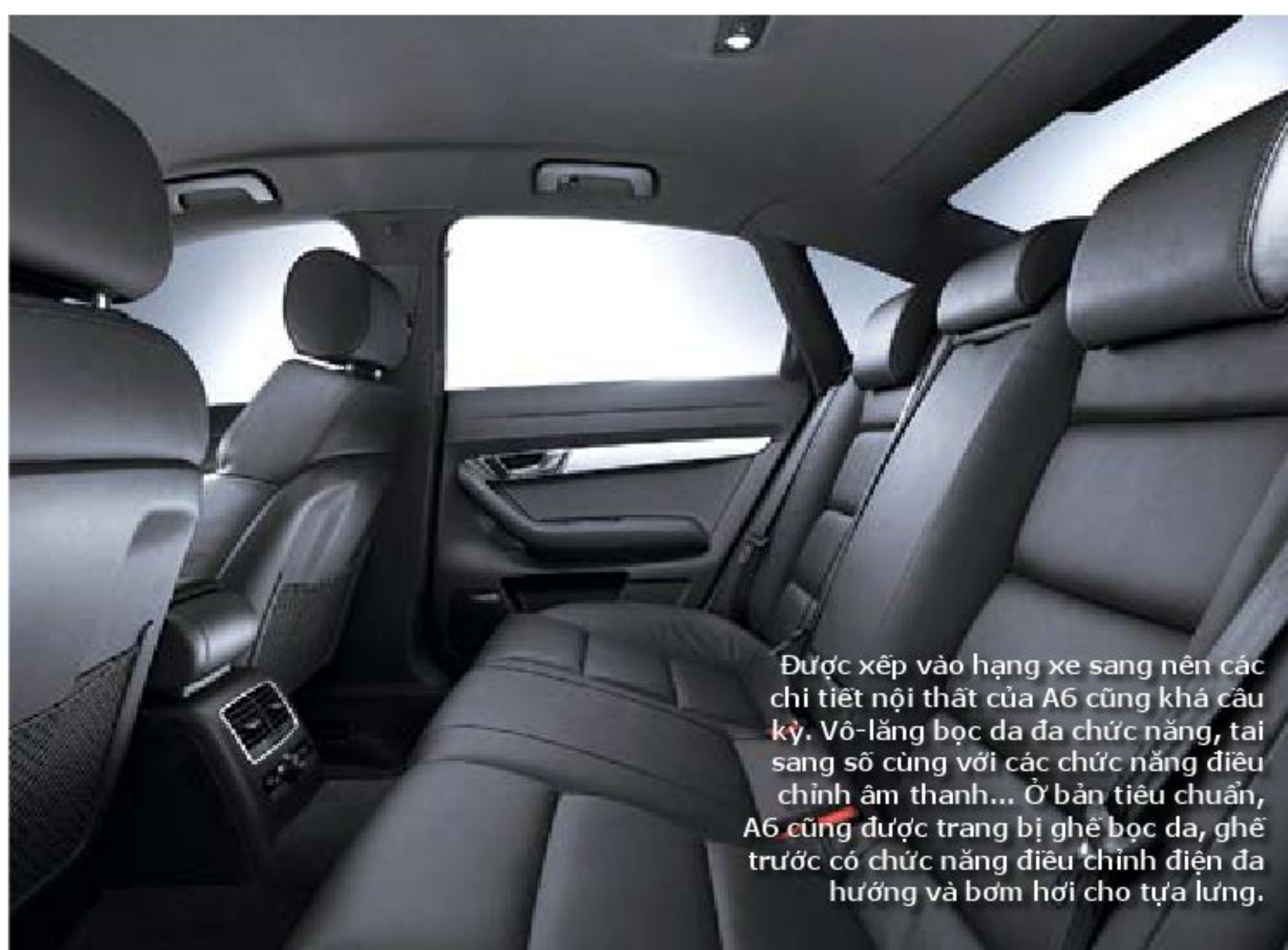
có ai mà không “ghê” trước cặp đèn hậu với dải sáng rất “dữ” và rõ mồn một sắc buốt như cảnh báo về một “nhân vật VIP” đang đi trước bạn! Chưa kể cặp pô đôi cài 2 bên khe của tấm diffuser sâu hút (hệ thống khuếch tán khí giúp xe chạy ở tốc độ cao ổn định).

Bên trong xe, thoát đầu là một cảm giác hơi đơn giản với bề mặt bọc da, thảm theo tông xăm kềm ánh bạc lạnh của ốp nhôm và toàn đường thẳng và thẳng. Thế nhưng lại là cảm giác tự tin và an toàn tuyệt đối. Bởi chính những “chất” công nghệ đó khiến chủ nhân thấy như được bảo đảm và tự tin. Thực tế nếu xem kỹ thì không hề “đơn giản” chút nào, bởi có rất nhiều tùy chọn và hệ thống điều khiển vây quanh bạn ở cả 4 hàng ghế rất thông minh và tiện nghi. Chỉ có điều Audi thiết kế rất khéo để không trở thành “rườm rà”. Nếu phải so sánh cho dễ hiểu thì có lẽ cabin của Audi có thiết kế như trong khoang lái của một chiếc máy bay, nhiều nhưng gọn, dễ điều khiển và thao tác tiện lợi... đèn đọc sách trên đầu hành khách là một ví dụ rõ nét!

Nói chung là một cảm giác tin tưởng và khâm phục trước những nét thiết kế đầy tính “cơ khí” mà sang trọng của A6 hay của Audi nói chung!

Ở Audi mọi người đều biết có một câu slogan nguyên văn tiếng Đức “Vorsprung Durch Technik” mà nếu dịch ra tiếng Anh thì có thể là “Forward Through Technology” những cũng chưa chính xác lắm, còn nói với nghĩa tiếng Việt là “Công nghệ hàng đầu” thì lại có vẻ khiên cưỡng quá... Để hiểu được cái triết lý hay còn gọi là thứ khiến hơn 1 tỷ người Trung Quốc phải mê mẩn với Audi thì có lẽ chỉ có ngồi vào “khoang lái” thắt dây an toàn, nổ máy và đạp ga... chỉ có thế bạn mới hiểu được Audi hấp dẫn và giá trị thế nào!

Thử lái bản A6 động cơ 2.0L Turbo, mới đầu có lẽ vẫn chưa thực sự nghĩ với động cơ 2 “châm” lại có thể gây được điều gì khác biệt. Nhưng chúng tôi đã nhầm! khi một câu kỹ thuật của Audi ngồi bên “động viên” với sự kích lệ mạnh dạn thúc ga thử đi! Tại một quãng đường thử vắng, đạp hết ga và







thật ngạc nhiên trái với suy nghĩ cổ hữu về dòng xe sedan chỉ có 2 “châm”. Chiếc A6 ở chế độ số D (tự động hoàn toàn) như búng tỉnh khi nhận hết ga, nó vọt lên như một mũi tên lao tới thật “ngọt”, tôi nói là ngọt bởi nó không vọt lên theo kiểu cấp tập giục cục mà tốc độ của nó tăng rất nhanh nhưng không hề có cảm giác giật. Được giải thích bởi chiếc A6 tại thị trường Việt Nam mà chúng tôi thử, sử dụng động cơ có tăng áp Turbo cho công suất cực đại tới 168 mã lực và quan trọng là nó được gắn kèm 1 hộp số có công nghệ hiện đại – hộp số tự động 6 cấp tiptronic. Gia tốc từ 0-100km/h theo “giấy tờ” là 8.5 giây và tốc độ cực đại của A6 nếu tôi vẫn tiếp tục đạp tới sẽ đạt đến 224 km/h. Nếu so với chiếc BMW 523i và Merc E200 thì A6 vọt còn nhanh hơn khoảng 0,7 giây. Thêm một sự thú vị khác về sức mạnh của dòng A6 với hộp số này là sự hưng phấn đầy chất nam tính kiểu xe đua khi tôi thử cài số ở chế độ S (sport). Tức thì hộp số sẽ cưỡng bức vòng tua máy lên đến đỉnh điểm công suất của mỗi cấp số rồi mới chuyển số. Điều này khiến tiếng pô xe gầm lên nghe quá “phê” và độ vọt của xe trở nên quyết liệt dứt khoát hơn bội phần, lúc cần vượt gấp

quả thực chế độ này cùng cặp mí pha Led sáng rực khiến cho chiếc A6 cùng bạn trở nên như một vị bá vương trên xa lộ! Độ nhạy của chân ga cũng khá tốt mỗi khi đạp ga, tôi cảm nhận rất rõ sức mạnh của từng cấp số, một cảm giác không gây nhàm chán khi chạy đường dài. Audi đã rất tinh tế khi chế tạo những chi tiết nhỏ như vậy, đúng như tinh thần và ý nghĩa của cụm từ “Audi” có nghĩa như là “luôn lắng nghe”! Một điểm nữa gây ấn tượng là khả năng điều khiển và độ ổn định của hệ thống lái, khung gầm trên chiếc A6 này là rất chắc chắn. Tại đường cao tốc cũng như ở những khúc cua gấp hẹp, Audi A6 vẫn cho người lái cảm giác tự tin và yên tâm bởi cảm giác chuyển lái chính xác luôn trong tầm điều khiển, độ bám đường luôn cân bằng vững chãi. Cùng với tiếng ồn bên ngoài gần như bị triệt tiêu càng khiến người lái thêm tập trung tối đa...

Như vậy nếu nói về giá trị, thì chiếc Audi A6 đã đủ tất cả những gì mà mức tiền cần phải có để mua nó. Thực sự nó cho chủ nhân sự vững tin và đẳng cấp được nể trọng ngay từ vẻ bề ngoài. Một không gian sang trọng rộng rãi, tiện nghi không “màu mè” và

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Động cơ xăng: I4 Turbo
Hộp số: 6-cấp tiptronic
Dung tích xylanh (cc): 1984
Công suất cực đại (hp/rpm): 168/4300-6000
Vận tốc tối đa (km/h): 224
Thời gian tăng tốc 0-100km/h (giây): 8,5 giây
Tự trọng (kg): 1550
Tiêu hao nhiên liệu (l/100km): 7,7 lít
Cỡ lốp: 205/60 R16
Kích thước tổng thể (DxRxC) (mm): 4927 x 2030 x 1459

một trải nghiệm lái thú vị. Không phải ngẫu nhiên mà trên thế giới, dòng A6 luôn chiếm vị thế cao ở mọi thị trường. Nó luôn là chiếc xe bán chạy nhất trong phân khúc sedan hạng C ở mọi nơi. Đặc biệt tại châu Á nó giúp chủ nhân khẳng định thật rõ đẳng cấp và quyền lực của mình. Chỉ đơn giản nó tạo ra một danh thế có giá trị đến từng xu với mức giá phải bỏ! ■



GOODYEAR DURAPLUS - HAI VONG ĐỊA CẦU

Để chứng minh được khả năng của sản phẩm mới Goodyear DuraPlus có thể chạy được 100.000 km, Goodyear đã tổ chức chương trình “Thử thách Độ bền của DuraPlus” hơn 7 tuần trên các tuyến đường của Thailand. Chương trình đã bắt đầu từ 28.05 tại Bangkok với một đoàn xe chạy liên tục 24 h/ngày. Tất cả xe đều là Toyota Vios và được lắp lốp Goodyear DuraPlus và những lốp thương hiệu hàng đầu khác để dễ so sánh.

Để đảm bảo tính chắc chắn và chính xác trong suốt thời gian diễn ra chương trình, tất cả xe đều

được hoán đổi lốp cho nhau, các lái xe cũng đều được đổi sang xe khác, duy chỉ có tuyến đường (với nhiều điều kiện mặt đường khác nhau) là giữ nguyên không thay đổi. Toàn bộ đoàn xe chạy trong đội hình (như đoàn caravan), như vậy các điều kiện bên ngoài như nhiệt độ, độ ẩm đối với các xe đều hoàn toàn giống nhau. Các số liệu đo trên mỗi chiếc lốp đều được thực hiện tại 25 điểm trên mặt lốp sau mỗi đoạn đường từ 5.000 đến 8.000 km.

Sau 7 tuần, quãng đường đi được sẽ khoảng 50.000 km và từ các số liệu về độ mòn đo được

của lốp, khả năng chạy tiếp của lốp sẽ được máy tính tính toán cho tới khi độ cao gai lốp chỉ còn 1.6 mm. Mặc dù có nhiều yếu tố bên ngoài có ảnh hưởng tới độ mòn của lốp, nhưng ông Jenner Powell, Giám đốc thương mại của Goodyear tại Châu Á - Thái Bình Dương vẫn tin tưởng và khẳng định chắc chắn về khả năng đạt 100.000 km của DuraPlus, vì với điều kiện chuẩn trong phòng thí nghiệm, DuraPlus có thể đạt tới 130.000 km.

Tham gia chương trình “Thử thách Độ bền DuraPlus”, Tạp chí ÔTÔ Việt Nam cùng đoàn



Xuân Sơn



Thay lốp thử phanh



Điểm xuất phát để đo độ ồn



Kết quả đo độ ồn của DuraPlus



phóng viên báo chí ASEAN trong một đoàn xe xuất phát từ Nhà máy Goodyear Thailand và đi tới một khu resort phía Đông Bắc Bangkok qua các tuyến đường được bố trí từ đường cao tốc đến các loại đường nhỏ làng quê với nhiều loại mặt đường khác nhau. Đoàn xe gồm 8 chiếc xe có gắn DuraPlus và một số lốp thương hiệu khác để tiện cho việc so sánh trong suốt cuộc hành trình.

Ấn tượng đầu tiên khi cầm vô lăng là cảm nhận lốp xe hơi cứng như là lốp bơm hơi căng vậy, nhưng điều ngạc nhiên là cảm giác lái vẫn thoải mái, không cứng và xóc như chúng tôi vẫn nghĩ. Điều ấn tượng tiếp theo là độ ồn của DuraPlus khá thấp khi chạy trên đường cao tốc. Độ cứng của lốp đương nhiên sẽ có ảnh hưởng đến tính êm ái của xe, nhưng đó chưa phải là điều mà khách hàng trong phân khúc thị trường xe phổ thông ưu tiên hàng đầu. Sau chuyến lái thử, các phóng viên báo chí đã đánh giá các lốp xe khác nhau theo nhiều tiêu chí khác nhau, và kết quả là DuraPlus đứng đầu.

Tiêu chí đầu tiên là thử phanh ở tốc độ 80 km/h trên đường phố và kết quả khá rõ là DuraPlus có khoảng cách dừng ngắn hơn. Sau đó là đến tiêu chí độ ồn trong xe cũng được đo và DuraPlus đã cho kết quả khá thấp. Cuối cùng là thử nghiệm về



Kết quả độ bon của lốp khác



Vệt phanh của DuraPlus ngắn hơn



Đo độ sâu gai lốp trước khi xuất phát



Kết quả là ngắn hơn gần 3 M



Thử phanh



Xe chuẩn bị lăn xuống dốc để đo độ bon



Kết quả đo độ bon của lốp khác

độ “bon” và khả năng tiết kiệm nhiên liệu của lốp bằng cách tắt máy thả trôi dốc, và DuraPlus đã lăn xa hơn lốp thương hiệu khác tới gần 3 m.

Mặc dù không có cơ hội để thực hiện cuộc thử nghiệm ngoài thực tế, nhưng việc chạy zic-zac để thử nghiệm độ bám đường của các gân lốp bất đối xứng. Tôi không thể nói gì nhiều về cuộc thử nghiệm này nói lên cái gì về chiếc lốp, mà thực ra nó như một trò chơi nhỏ dành cho các phóng viên báo chí xem ai có thời gian chạy qua các đoạn zic-zac trong thời gian ngắn nhất. Thực ra khách hàng nhắm tới loại lốp này cũng không phải là nhắm tới mục đích thể thao mà là tính hiệu quả là chính.

Vậy điều gì thuyết phục tôi tin rằng loại lốp Goodyear có thể chạy được 100.000 km? Những đặc điểm và tính năng kỹ thuật đã rõ và tôi tin là Goodyear đã tự tin khẳng định. Có thể một vài lái xe có thể đạt được hơn hoặc ít hơn do nhiều yếu tố khách quan, nhưng điều quan trọng là Goodyear là hãng đầu tiên phá ngưỡng 100.000 km, một thành quả đáng tự hào mà ông Richard Fleming, người đứng đầu Goodyear ASEAN, vẫn luôn nhắc đi nhắc lại.



Sản phẩm nhập khẩu từ Đài Loan:

Mazda3 2.0S Khởi cần phải độ!

Bề ngoài cuốn hút với bộ body-kit, bên trong thì đặc chất thể thao với 2 ghế trước ôm sát, ngoài ra là sự phối hợp hài hòa giữa động cơ 2.0 và hộp số tự động 4 cấp, Mazda3 2.0S 2009 thực sự đã làm thay đổi hoàn toàn hình ảnh về một mẫu xe "cũ kỹ" tại Việt Nam.

-Hoàng Trần-

Đôi nét về Mazda3...

Mazda3 được biết đến đầu tiên tại quê hương Nhật Bản với cái tên Axela trong năm 2004. Đây là sự thay thế cho Mazda Familia hay 323 mà chúng ta vẫn thấy trên đường phố Việt Nam. Tại thị trường Bắc Mỹ mẫu xe này có tên Mazdaspeed3, còn hầu hết thị trường còn lại là Mazda3.

Do Ford, Mazda, Volvo đều thuộc cùng tập đoàn Ford Motor, bởi vậy Mazda3 được phát triển dựa trên nền tảng gầm bệ của Ford Focus và Volvo S40. Nhưng dù sao Mazda3 vẫn có một nét thể thao riêng biệt, điều mà Mazda mong muốn gây dựng cho mẫu xe này.

Sau hơn 4 năm có mặt, tức tháng 10/2008, Mazda mới chính thức tung vào thị trường thế hệ thứ 2 với một thiết kế hoàn toàn mới - mang đậm phong cách "zoom-zoom" của mình. Nhưng thực chất phiên bản mới này hầu như không có nhiều cải tiến về "chất".

Tại Việt Nam, Mazda3 cũng có mặt khá sớm trong năm 2004, do VMC (Cty Liên doanh Ô tô Hòa Bình) lắp ráp với mức giá khá "mát mẻ" tại thời điểm đó (29.800 USD cho phiên bản số sàn và 30.800 USD cho phiên bản số tự động).

Ngay từ khi xuất hiện tại Việt Nam, Mazda3 đã chọn ngay cho mình đối tượng khách hàng trẻ trung và yêu thích thể thao. Tuy vậy, với gần 5 năm có mặt, hình ảnh Mazda3 đã trở nên quá "cũ kỹ". Từ khi Mazda giới thiệu phiên bản Mazda3 mới, giới đam mê xe cộ lại có dịp hy vọng một ngày mẫu xe này có mặt tại Việt Nam, nhưng liệu mẫu xe này có thể "sống" nổi khi mức giá về Việt Nam có thể lên tới 45-50 ngàn USD.

Mazda3 2.0S từ Đài Loan... một ấn tượng mới...

Thời gian gần đây, cái tên Mazda3 lại được nhắc đến khá nhiều trong phân khúc sedan hạng trung, đó chính là mẫu xe được nhập khẩu từ Đài Loan. Thoạt nhìn, chắc chắn không ít người sẽ lầm tưởng đây là mẫu xe Mazda3 Việt Nam trước đây, bởi hình thức bên ngoài, phiên bản nhập khẩu từ Đài Loan thông thường không có nhiều sự khác biệt. Điểm nhận phía trước chính là bộ lưới tản nhiệt mới, cứng cáp và hiện đại







hơn. Tuy nhiên kiểu gá logo này sẽ dễ bị các đạo chích nhòm ngó!

Nổi bật trong các phiên bản nhập khẩu từ Đài Loan, đáng nhắc đến nhất là bản 2.0S Sport với bộ body-kit, đuôi cá, pô kép, ghế thể thao khá ấn tượng (phiên bản chúng tôi thử nghiệm trong bài viết này).

Nội thất bóng bẩy, thể thao, hợp lý... nhưng hơi chật...

Tương đồng với hình dáng bên ngoài, khoang nội thất Mazda3 2.0S cho một cảm giác thể thao theo đúng kiểu một chiếc xe độ. Đầu tiên phải kể đến sự phối màu đen - đỏ hợp lý, từ vô-lăng, ghế da, đèn từng tiểu tiết nhỏ. 2 ghế phía trước được thiết kế ôm sát lưng 2 bên và vô lăng 3 chấu,

chắc chắn với bất kỳ ai ngồi điều khiển xe đều có những cảm nhận đặc biệt. Ngoài ra bảng đồng hồ công-tơ-mét được thiết kế cũng khá thể thao với 3 hộc tròn và gam màu đỏ dễ nhìn.

Để tạo nên sự bóng bẩy và khá lạ cho khoang nội thất, Mazda3 2.0S sử dụng chất liệu kiểu sơn mài cho bảng táp-lô và khu vực khay để đồ. Tuy nhiên chất liệu này rất dễ tạo ra những vết hằn nếu chạm vào quá nhiều.

Với mức giá từ 35-38 ngàn USD, tiện nghi của Mazda3 2.0S được coi là hợp lý. Đó là hệ thống âm thanh CD 6 đĩa tích hợp MP3 cùng 6 loa khá chất lượng quanh xe, hệ thống điều hòa tự động, hệ thống chìa Smart Key, cửa trời, điều khiển âm thanh trên vô lăng... Tuy nhiên với việc thiết kế

táp-lô liền khối, chủ xe sẽ phải cân nhắc nhiều nếu có ý định nâng cấp, bởi thật khó kiểm được một hệ thống đồng bộ.

Với kích thước dài-rộng-cao khá tương đương với những mẫu xe cùng phân hạng như Corolla Altis hay Civic, nhưng do chiều dài cơ sở kém tới 60mm nên khoang nội thất Mazda3 tạo đôi chút cảm giác chật chội, đặc biệt là ngồi tại hàng ghế sau.

Động cơ 2.0 - Sức mạnh mới cho Mazda3...

Trước đây thị trường chỉ biết tới động cơ 1.6L trên Mazda3, thực sự với công suất khoảng 107 mã lực thật khó có được một cảm giác lái thể thao, điều mà bất cứ ai đã từng cầm lái Mazda3 trước đây đều thấy. Nhưng với phiên bản 2.0 trên

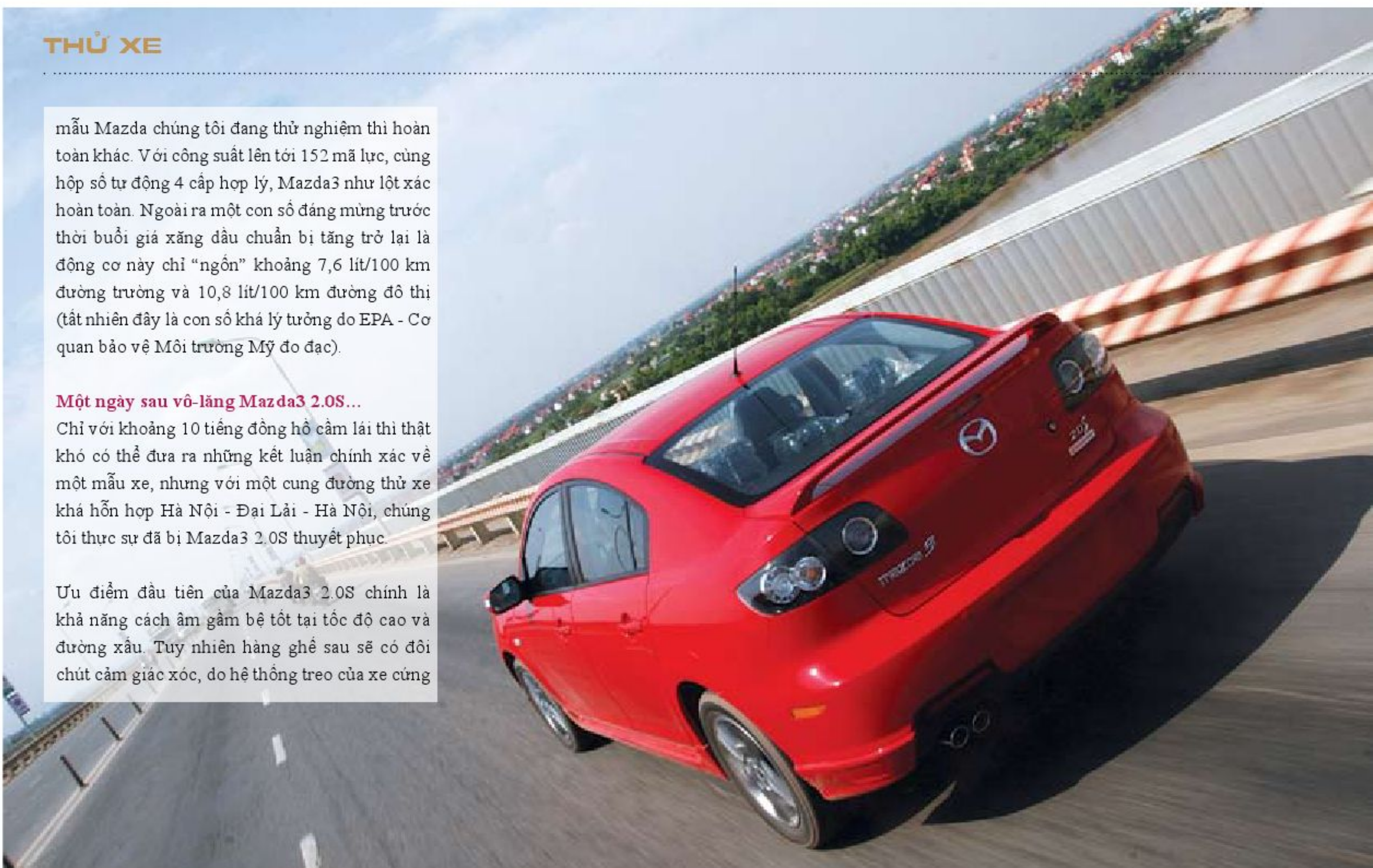


mẫu Mazda chúng tôi đang thử nghiệm thì hoàn toàn khác. Với công suất lên tới 152 mã lực, cùng hộp số tự động 4 cấp hợp lý, Mazda3 như lột xác hoàn toàn. Ngoài ra một con số đáng mừng trước thời buổi giá xăng dầu chuẩn bị tăng trở lại là động cơ này chỉ “ngốn” khoảng 7,6 lít/100 km đường trường và 10,8 lít/100 km đường đô thị (tất nhiên đây là con số khá lý tưởng do EPA - Cơ quan bảo vệ Môi trường Mỹ đo đạc).

Một ngày sau vô-lăng Mazda3 2.0S...

Chỉ với khoảng 10 tiếng đồng hồ cầm lái thì thật khó có thể đưa ra những kết luận chính xác về một mẫu xe, nhưng với một cung đường thử xe khá hỗn hợp Hà Nội - Đại Lải - Hà Nội, chúng tôi thực sự đã bị Mazda3 2.0S thuyết phục.

Ưu điểm đầu tiên của Mazda3 2.0S chính là khả năng cách âm gầm bệ tốt tại tốc độ cao và đường xấu. Tuy nhiên hàng ghế sau sẽ có đôi chút cảm giác xóc, do hệ thống treo của xe cứng





hơn thông thường, một điểm hay thấy ở những mẫu xe thể thao.

Chạy xe trên phố ở tốc độ 30-50 km/h, Mazda3 2.0S khá vọt. Nhờ việc hiển thị cấp số ngay cả khi chạy ở chế độ D (tự động thông thường), lái xe dễ dàng quan sát hộp số đang hoạt động ở cấp số nào, và thực sự chúng tôi hơi bất ngờ trước sự linh hoạt của hộp số tự động 4 cấp này. Có thể ngay tại tốc độ 25 km/h xe đã hoạt động cơ cấp số 3, 35 km/h ở cấp số 4 cùng đồng hồ vòng tua luôn duy trì ở mức dưới 2.000 vòng/phút. Nhưng nếu đạp mạnh ga để tạo một cú vọt thì chỉ trong thời gian trễ chưa đến 1 giây, đồng hồ vòng tua tăng vọt lên 3.000-4.000 vòng/phút cùng việc hộp số chuyển ngay về số 2 (kiểu dòn số thường thấy trong đua xe). Ngoài ra nhờ sự linh hoạt này, ngay cả khi hộp số tự động chỉ 4 cấp, lái xe vẫn ít khi có cảm giác giật khi xe chuyển số, một điểm đáng khen cho Mazda3 2.0S.

Trên đoạn đường vắng vẻ chúng tôi thử nghiệm khả năng tăng tốc 0-100 km/h, một thông số cần thiết của một mẫu xe thể thao. Tại vị trí xuất phát, đạp chân ga kích sắn, vòng tua nhanh chóng tăng từ 1.000 vòng/phút lên khoảng 4.000 vòng/phút, xe vọt khá nhanh, lái xe cũng có đôi chút cảm giác dính lưng vào ghế, thật thể thao! Và sau vài

lần thử nghiệm, Mazda3 2.0S cho kết quả trung bình khoảng 9,6 giây, một con số đáng tự hào khi đem so sánh những đối thủ cùng phân hạng.

Do được thiết kế theo phong cách thể thao Mazda3 2.0S đã phải đánh đổi bằng việc tay lái hơi nặng. Đây sẽ là một khó khăn không nhỏ với những tay lái nữ khi phải xoay sở liên tục trong phố. Còn với những tay lái ưa chuộng thể thao thì lại có cảm giác chắc chắn và an toàn khi ôm cua ở tốc độ cao hay biểu diễn những pha chạy xe khó.

Với chưa đầy 40.000 USD để sở hữu một chiếc sedan mang đầy đủ “phẩm chất” thể thao, liệu có nhiều sự lựa chọn? Mazda3 2.0S sẽ là một mẫu xe đáng lưu tâm!

(Cảm ơn sự giúp đỡ của Showroom Hoàng Gia Auto - 568 Đường Láng, Hà Nội)

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Dài x rộng x cao: 4.510 x 1.770 x 1.465 (mm)

Chiều dài cơ sở: 2.640 (mm)

Động cơ: 2.0L DOHC VVT

Công suất cực đại: 152 (mã lực)

Mô-men xoắn cực đại: 187 (Nm)

Hộp số: tự động 4 cấp

Kích thước lốp: 205/55 R16

Thời gian tăng tốc 0-100 km/h: 9,6 (giây)

Ô TÔ VIỆT NAM TRƯỚC NGÃ 7..?

Sau cả một quãng thời gian có thể nói là đầy biến động thực sôi sục của thị trường xe hơi trong nước. Một biến động được nhìn thấy trước, không khó đoán và nó xảy ra với hiệu ứng logic làm khách hàng cũng như nhà sản xuất chỉ còn biết “phục tùng”. Lợi hay hại chưa biết ? Nhưng trước tiên là thị trường gần như mất định hướng. Người mua chẳng còn biết đâu mà lần !? nhà sản xuất thì cũng lúng túng khi xác định dòng xe chiến lược...

Những tháng trước và sau khi thuế tiêu thụ đặc biệt có tác dụng thì thị trường đã phân chia rõ rệt sự tăng giảm, sốt xe và ế ẩm ở các dòng xe trong nước. Trước tháng 4 (thời điểm tăng thuế) dòng xe 7 chỗ bán ra trong riêng tháng 3 tăng cao “khủng khiếp” với 4.301 chiếc, do tâm lý mua chạy thuế tiêu thụ đặc biệt của người tiêu dùng. Trên thực tế xu hướng này đã xảy ra từ tháng 2 và lên đến đỉnh điểm trong tháng 3 khi mà thuế có hiệu lực từ 1/4 làm giá xe đa dụng MPV/SUV 6-9 chỗ tăng từ 12% đến 23%. Còn dòng xe 5 chỗ do được giảm thuế nên doanh số cũng nhỉnh lên chút ít với 1.290 xe bán ra nhưng chưa gây sốt khi mà dân tình còn đang “bận” đồ xô đi mua xe đa dụng. Chiếc xe “sốt” nhất là mẫu Toyota Fortuner với hơn 880 xe, cao nhất trong dòng SUV bởi nó có mức giá khá hợp lý cộng với ưu thế xe mới và giàu tính năng. Mẫu đa dụng “vua” Innova trong tháng 3 do bị ảnh hưởng của Fortuner (giá gần như nhau) nên dù vẫn được tìm mua mạnh nhưng cũng giảm nhẹ, từ 1.128 của tháng 2 xuống còn 1.032 chiếc. Theo trào lưu chạy thuế là Chevrolet Captiva. nó bán được 497 chiếc tăng gần 200% so với khoảng 200 xe lúc bình thường. Với thương hiệu Ford, chiếc Everest cũng không là ngoại lệ với 609 chiếc được bán tới tay khách hàng. Một thành công tuyệt vời sau gần 2 năm bán hàng. Ngoài ra những mác xe đa dụng khác như Zinger, Grandis của Mitsubishi cũng tăng gấp bội với 340 xe và 136 xe. Thế rồi gần như chỉ 1 ngày sau tháng 4, lúc thuế bắt đầu có hiệu lực. Gió lại đổi chiều ! xe đa dụng tăng giá từ 12%-23% nên ế đến thảm hại. Còn xe du lịch 5 chỗ - đặc biệt là dòng dưới 2.0L thì lại lên ngôi và được mua nhiều đến mức “sốt”. Sự thảm hại của xe đa dụng thể hiện qua các con số bán hàng chỉ ở vài số lẻ... Từ hơn 4.000 xe của tháng 3 tụt xuống còn 720 (tương đương 83%). Chiếc xe hàng đình Innova tụt từ 1.032 chiếc xuống còn có 268 xe. Con số mà chưa bao giờ chiếc xe này phải bán như thế. Điều này cũng dễ hiểu thôi khi nó bị đội giá lên đến vài ngàn đô nữa. Thảm hại nhất là những chiếc Everest, Captiva, Vivant từ vài trăm xe bán giảm xuống còn có 9 và 3 xe được tiêu thụ

trên cả nước ! Và điều ngược lại cũng dễ đoán, dòng xe du lịch lại tăng vọt với hơn 2000 chiếc tăng 60% so với tháng 3 trước. Toyota Vios, Altis doanh số tăng gấp đôi tới 392 và 330 xe. Hệ quả kinh niên của “sốt” xe lại tiếp diễn, dân xếp hàng mua xe và chờ... Máy chiếc xe nhỏ như Gentra, Matiz có số lượng bán tăng gấp ba lần. Tình trạng này hiện vẫn đang tiếp diễn và vẫn chưa có thay đổi đáng kể nào dù tháng 5 tháng 6 dòng xe đa dụng đã phục hồi lại chút ít với số lượng bán ra đạt 1.485 tuy chỉ bằng 1/3 so với tháng 3 là 4.562 xe. Điều này phản ánh rất rõ rằng nhu cầu thực tế của dòng xe này chính là ở đó. Một bộ phận thực sự cần nó và họ không thể “chờ” thuế giảm, họ phải mua cho mục đích sử dụng. Hay cũng có thể cho rằng nhu cầu thực cho dòng xe này là con số 1/3 với số lượng bán tổng chẳng ?!

Chuyện thuế, chuyện chính sách là chuyện tăng giảm giá...vv dù có lợi cho người này có thiệt cho người khác đi chẳng nữa ! Thì vấn đề ở đây là câu trả lời dứt khoát cho định hướng về một dòng xe nào đó là “nòng cốt” cho thị trường, cho nền kinh tế và cho xã hội... có xác định được rõ ràng điều này thì mới mong có một môi trường kinh doanh và chính sách ổn định. Có thể người tiêu dùng mới được lợi và xã hội càng thêm “văn minh”. Còn nếu không cứ nhào lên lộn xuống thế này thì chỉ còn nước chờ đến khi hiệp định thuế AFTA (2018) có hiệu lực, lại là thuế có hiệu lực ! Khi đó thì thuế nhập bằng 0%, dân ta thích xe nào thì mua xe đó, chả cần phải sản xuất làm gì cho rắc rối. Nhưng nền công nghiệp chế tạo xe hơi cho nước khác họ làm. Nhưng thực tế là không thể ngồi chờ như vậy được. Và các ban ngành của chúng ta ai cũng đều lên tiếng bảo vệ quan điểm về dòng xe chủ lực để đưa ra những quyết định bảo vệ hay “quy hoạch” lại nó. Với quan điểm của Bộ Công Thương thì các loại xe đa dụng 6-9 chỗ ngồi vốn có nhiều đặc điểm phù hợp với nhu cầu đi lại và ích lợi sử dụng chung của người dân vốn chưa phải là giàu có, với hạ tầng giao thông yếu. Thực tế cũng cho thấy dòng xe này được lựa chọn mua đa số từ trước tới nay. Số lượng xe đa dụng bán ra nhiều lúc tăng mạnh và đều, gần đạt ngưỡng để có thể hy vọng đến khả năng sản xuất ô tô tại Việt Nam để vượt khỏi giai đoạn lắp ráp, manh mún. Như tại Thái Lan hay Indonesia, họ đều có dòng xe chủ lực là Pick-up và MPV được ưu đãi lớn, sản xuất trong nước và xuất khẩu. Thế nhưng thực tế chuyện xe đa dụng ở Việt Nam đã thực sự đóng tốt vai trò làm dòng xe chủ lực hay chưa thì lại còn nhiều tranh cãi. Cũng bởi vì thực tế nếu lấy nước ngoài làm ví dụ thì thấy ngay rằng, dòng xe nào được coi là xe chủ lực của họ thì quả thực họ dùng nó

đúng với ý nghĩa và mục đích sử dụng của nó. Ở Thái họ không mang xe Pick-up để đi “khoe” với hàng xóm ! chắc chắn là vậy... Còn ở ta thì sao, rất nhiều người khi mua 1 chiếc đa dụng 6-7 chỗ chắc chắn chẳng phải vì họ cần cho một “văn phòng di động” hay cho mục đích kinh doanh mà có khi cũng chỉ để đi làm 1 mình và đôi khi có việc thì chở bạn hay gia đình đi việc. Họ mua xe đa dụng nhiều có thể cũng chỉ vì tiện ích nhiều mà giá lại ưu đãi hơn rẻ hơn xe du lịch vì nó chịu thuế thấp hơn tới 60%. Thực tế nhu cầu và lựa chọn này không hề sai, trái lại đó là lựa chọn thông minh của người tiêu dùng. Nhưng thế thì biết ai mua xe đa dụng cho mục đích đa dụng còn ai mua vì có lợi ích cá nhân..? chính đây cũng là khó xử và bài toán công bằng mà phía Bộ Tài Chính muốn giải quyết. Theo như Ông Phạm Đình Thi, Phó vụ trưởng Vụ Chính sách thuế (Bộ Tài chính) thì cho rằng sở dĩ lâu nay các loại xe đa dụng 6-9 chỗ ngồi bán chạy một phần quan trọng vì giá thấp hơn do được ưu tiên hơn về chính sách thuế chứ không phải vì nhu cầu mục đích sử dụng. Và như thế thì không nên khuyến khích vì nó không giải quyết được nhu cầu chung của phát triển kinh tế. Cũng vì lý lẽ vậy, quan điểm của Bộ này lại không lấy mục đích sử dụng làm thước đo để đánh giá đâu là dòng xe chủ đạo. Mà họ sẽ áp thuế theo giá trị tài sản của dòng xe (theo dung tích xy lanh) theo mức độ tiêu phí nhiên liệu mà đánh thuế là công bằng nhất. Chính thế mà luật thuế tiêu thụ đặc biệt mới đã ra đời. Đến khi hiệp hội các nhà sản xuất xe hơi VN lên tiếng kêu giảm thuế thay đổi chính sách để xe đa dụng lại bán “chạy” thì cũng không được chấp thuận. Ngay cả với khả năng chuyển đổi mục đích kinh doanh từ lắp ráp sang nhập khẩu trong tương lai nếu không được hỗ trợ nữa thì Bộ Tài Chính vẫn khá “cứng rắn” lý lẽ... Bởi thuế thấp, anh bán chạy xe đa dụng chỉ có anh thu lợi nhiều, dân thì vẫn thiệt vì giá cao, thuế thì thu được ít, mục tiêu phát triển kinh tế thì không thấy đâu..! Còn nếu vẫn thuế đó thì sao ? về mặt xã hội thì quả thực cũng khá buồn cho những ai thực sự cần dùng dòng xe đa dụng cho công việc. Họ vẫn phải mua dù giá có cao hơn nữa ! Những người khác thì phải quay lại với dòng xe du lịch nếu chỉ là nhu cầu đi lại và mua xe như một vật trang sức. Nhưng ít nhiều ai cũng “mua xe vì việc này” cho dù có hơi “sốc” vì giá thay đổi đột ngột như vậy. Còn trong gần 10 năm tới, chưa biết con đường xe hơi Việt Nam sẽ đi đến đâu, sản xuất hay nhập khẩu thì tạm thời người mua hãy cứ móc “hầu bao” ra đã, đừng hỏi !

Dương Quang

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHIỆP Ô TÔ - XE MÁY VIỆT NAM LẦN THỨ 5



- Triển lãm Ô tô - Xe máy lớn nhất
- Các nhà sản xuất và nhập khẩu hàng đầu
- Sôi động với khu công nghiệp phụ trợ và khu gian hàng quốc gia của Thái Lan, Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc, Mỹ...
- Quy mô 10.000m², với 350 gian hàng, thu hút 120.000 lượt khách tham quan

Thời gian: 16 - 19 / 10 / 2009

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc tế - ICE
91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Bảo trợ thông tin



Mọi chi tiết xin liên hệ:

Công ty CP Hội chợ & Xúc tiến Thương mại Á Châu - ATFA

ĐC: 88 Phạm Ngọc Thạch, Hà Nội, Việt Nam

ĐT: (84-4) 35736728 • Fax: (84-4) 35736727

Email: atfa_expo@fpt.vn • autotechshow@gmail.com

Hotline: 0915869198 / 0914566368.

Sản phẩm mới Goodyear DuraPlus đạt ngưỡng 100,000 km !!!



C hắc bạn đã biết chu vi đường xích đạo Trái đất là 40.000 km. Để đi một quãng đường như vậy, phần lớn chiếc lốp sẽ bị mòn đi 80% nhưng với một loại lốp mới của Goodyear thì chỉ bị mòn 40%, nghĩa là bạn không những đi được 1 vòng mà thậm chí đến 2,5 vòng quanh Trái đất. Loại lốp mới đó là DuraPlus vừa được Goodyear giới thiệu đầu tháng 6 vừa qua tại Bangkok cho khu vực thị trường Châu Á - Thái Bình Dương và các nước ASEAN. DuraPlus dự tính sẽ có mặt tại Việt Nam tháng 7.2009. Trong bối cảnh thị trường hiện nay do sự tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới thì người tiêu dùng trở nên thận trọng hơn, họ tìm kiếm những sản phẩm chất lượng tốt, giá cả hợp lý.

Goodyear DuraPlus có thể được cho là sản phẩm được tung ra đúng thời điểm, đúng giá cả phù hợp với nhu cầu của khách hàng, tạo ra thêm lựa chọn cho họ.

Việc Goodyear tham gia vào phân khúc thị trường phổ thông làm cho các khách hàng thuộc phân khúc này yên tâm, vì họ sẽ được một sản phẩm giá rẻ nhưng lại đảm bảo về chất lượng, vì với hơn 100 năm kinh nghiệm, nhà sản xuất lốp xe số 1 của Mỹ đã được đánh giá là một trong những thương hiệu lốp uy tín nhất trên thế giới.

Dự án DuraPlus mới được nghiên cứu và phát triển 2 năm trước tại Trung tâm R&D Luxembourg và hoàn thành trong vòng 1 năm với mục đích phải đạt được ngưỡng 100.000 km và được bán với giá cạnh tranh nhất trong phân khúc thị

trường phổ thông tại thị trường các nước Châu Á - Thái Bình Dương.

"Chúng tôi đã thực hiện hàng loạt những phân tích và tham khảo ý kiến khách hàng và dựa trên những ý kiến đó chúng tôi chuyển sang cho các kỹ sư thực hiện đúng theo những gì mà thị trường yêu cầu và mong đợi" ông Smytka, Phó Chủ tịch Goodyear Châu Á - Thái Bình Dương cho chúng tôi biết tại buổi giới thiệu sản phẩm tại Bangkok đầu tháng 6 vừa qua. "Các kỹ sư của chúng tôi đã phát triển được loại lốp đạt được ngưỡng 100.000 km và vẫn sử dụng những công nghệ tốt nhất để đáp ứng được yêu cầu của khách hàng trong phân khúc thị trường phổ thông này".

Mức 100.000 km là khả năng của DuraPlus chứ không phải là "ga-ran-ti", ông Richard Fleming,



Giám đốc Goodyear khu vực ASEAN và Thailand bổ sung và giải thích thêm. Kết quả các đợt thử nghiệm cho thấy DuraPlus thậm chí có khả năng vượt cả trên 100.000 km. Nhưng việc đạt được ngưỡng này có thể bị ảnh hưởng bởi các yếu tố khách quan như điều kiện mặt đường, áp suất lốp, cân bằng lái và đương nhiên là cả cách thức lái xe. Lốp “non” cũng sẽ làm độ mòn nhanh hơn, và Goodyear không kiểm soát được yếu tố này. Có suy nghĩ, việc cho ra dòng sản phẩm có độ bền lâu sẽ bất lợi cho việc kinh doanh lốp. Các đại lý lốp thường vẫn mong muốn khách hàng thường xuyên quay lại đại lý của mình để thay lốp sau vài năm, nhưng với chiếc lốp có khả năng chạy trên 100.000 km thì nghĩa là khách hàng sẽ không quay lại đại lý trong vòng 5 năm. Việc đó có thể sẽ làm cho việc kinh doanh của Goodyear bị chậm lại, nhưng ông Richard Fleeming lại không nghĩ

như vậy: “Nếu thị trường là 100% của chúng tôi thì đúng, nhưng thực tế không phải như vậy, vì vẫn còn rất nhiều khách hàng mới. Họ chính là tiềm năng và là cơ hội để chúng tôi tăng doanh số bán hàng, vì chúng tôi mang đến cho họ một sản phẩm tốt và “hợp túi tiền”. Đây chính là điều thuận lợi cho công việc kinh doanh chứ không phải là bất lợi như mọi người nghĩ”. Sự tự tin vào khả năng đạt được quãng đường dài như vậy là dựa vào những kết quả thử nghiệm trên đường thử, trong phòng thí nghiệm và cả trên các điều kiện đường xá thực tế của các nước ASEAN trước khi giới thiệu ra thị trường.

Để giúp chúng tôi hiểu được kỹ hơn về khả năng chạy được 100.000 km, hiện Goodyear đang tổ chức chương trình “Thử thách Độ bền của DuraPlus” tại Thailand, mà trong đó phóng viên Ô Tô

Việt Nam được tham gia trên một đoạn đường 218 km trong ngày giới thiệu ra mắt sản phẩm. Chương trình sẽ được tiếp tục trong 7 tuần liên, sử dụng toàn bộ xe Toyota Vios 1.5J được lắp DuraPlus và cả lốp của các hãng khác để dễ so sánh.

Được sản xuất tại các nước trong khu vực, DuraPlus nhắm tới thị trường thay thế và gồm các cỡ 175/70R13, 185/70R13, 165/65R13, 165/80R13, 165/55R14, 185/70R14, 185/80R14, 195/70R14, 185/65R14, 185/60R14, 195/65R15, 195/60R15, 205/65R15 and 215/60R16. Những cỡ lốp này phù hợp với những mẫu xe đang hiện có tại Việt Nam như Hyundai Getz 1.3, Kia Pride, Toyota Corolla, Daewoo Gentra, Daewoo Lacetti EX, Kia-Spectra, Toyota Zace, Toyota Innova J, Toyota Innova G, Mitsubishi Grandis...

Xuân Sơn

ĐẠI HỘI VOLKSWAGEN VIỆT NAM LẦN THỨ NHẤT HỘI NGỘ "BỘ" 3 MIỀN

Hơn 30 "chủ bộ" vượt qua hàng ngàn cây số trên con đường Trường Sơn huyền thoại, về với mảnh đất miền Trung đầy nắng gió và cát. Đó là những điều gần như không tưởng nhưng đã thành hiện thực của cộng đồng những người đam mê xe Volkswagen Beetle trong một chương trình mang tên: Caravan Trường Sơn và Đại hội Volkswagen Việt Nam lần thứ nhất.

Bài viết: Đình Quý - Photo: Trần Cảnh, SIMAKAI, Titivw1300





Hiện nay trong tất cả những câu lạc bộ (CLB) chơi xe nói chung và xe cổ nói riêng ở Việt Nam thì CLB của những người yêu thích dòng xe Volkswagen Beetle (còn gọi là xe con bọ) được đánh giá cao về tính tổ chức và quy mô hoạt động. Nhân dịp kỷ niệm 50 năm mở đường Trường Sơn tại Quảng Bình cùng lễ Diễu hành xe cổ 3 miền diễn ra ở Quảng Nam trong tháng 6 năm 2009, cả 3 CLB Volkswagen là Hà Nội, Đà Nẵng, Sài Gòn đã cùng thống nhất một hành trình “lịch sử” dành cho những chiếc xe “bọ” vốn lâu nay chưa từng được sử dụng cho một chuyến Caravan dài ngày đầy thử thách.

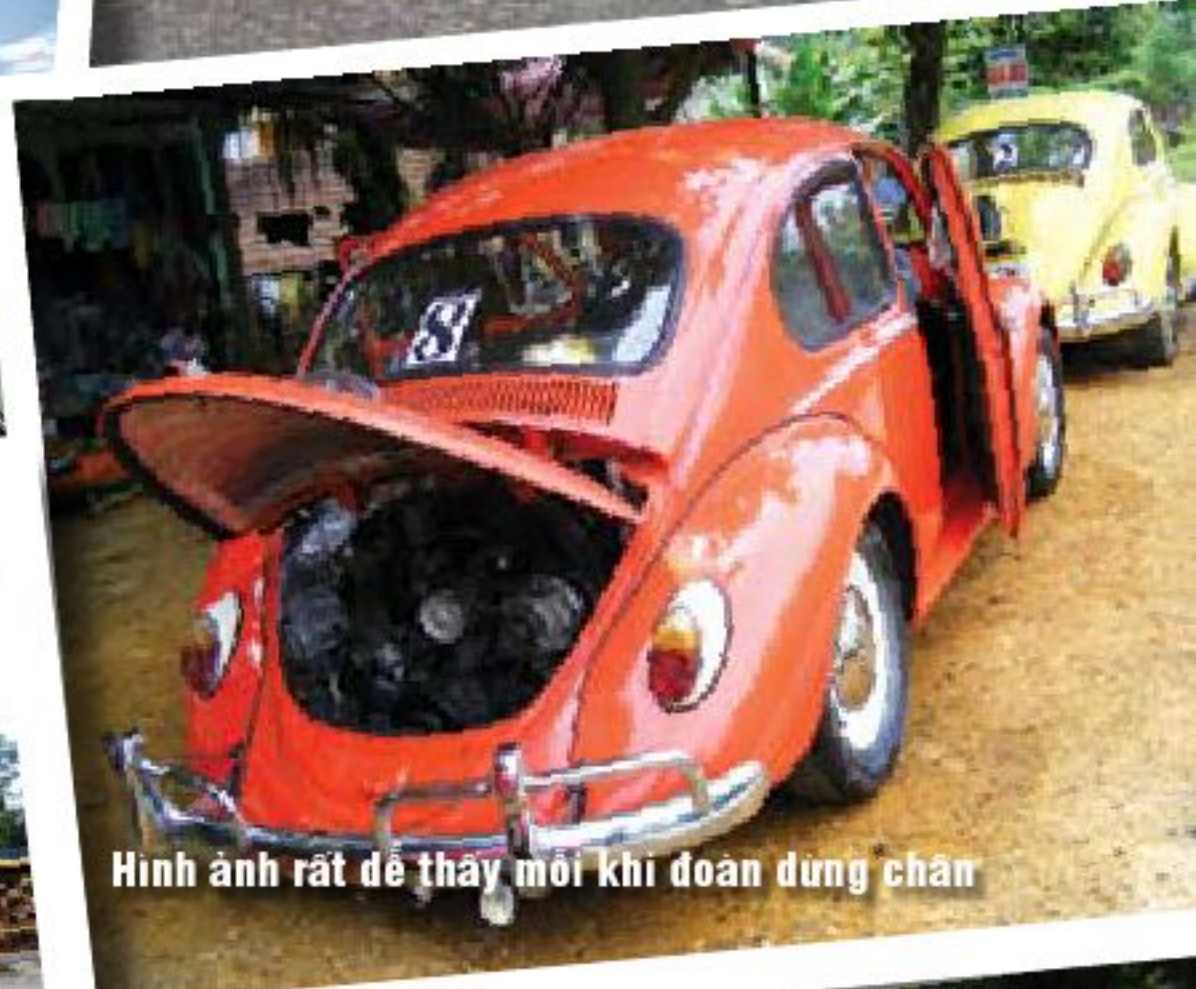
Ngay sau khi thông tin về Cuộc hội ngộ được bác Bogia74 (nick của Hội trưởng VW Sài Gòn) đăng trên diễn đàn Ô tô xe máy Việt Nam www.autovina.vn, tin tức nhanh chóng đến được nhiều thành viên CLB cũng như những người đam mê Bọ hiện sống trong và cả ở nước ngoài. Từ 3 điểm mốc trên bản đồ Việt Nam, cả 3 CLB đã lên kế hoạch chuẩn bị cho mình lịch trình, tuy xuất phát khác nhau nhưng đều có chung một cái đích: Hội ngộ tại Hội An vào ngày 3/6 để tham gia diễu hành xe cổ 3 miền và đến ngày 6/6 sẽ có mặt ở Đồng Hới, Quảng Bình để tổ chức “Đại Hội Volkswagen Việt Nam lần thứ nhất”.



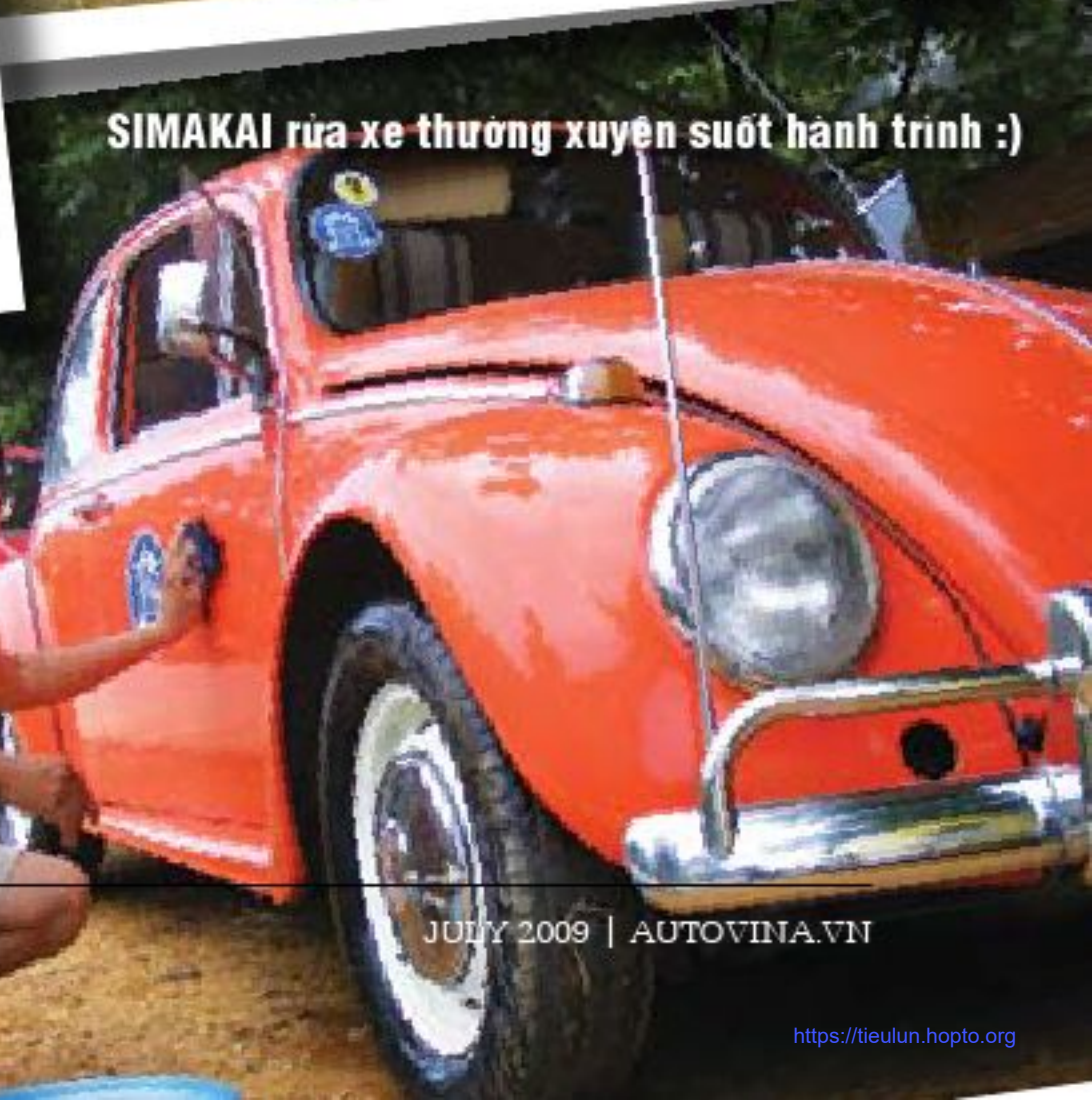
Dừng chân bên Đèo Ngang



Cột mốc số 0 đánh dấu một ngày vất vả và của đoàn HN



Hình ảnh rất dễ thấy mỗi khi đoàn dừng chân



SIMAKAI rửa xe thương xuyên suốt hành trình :)





Bắt bệnh tập thể !

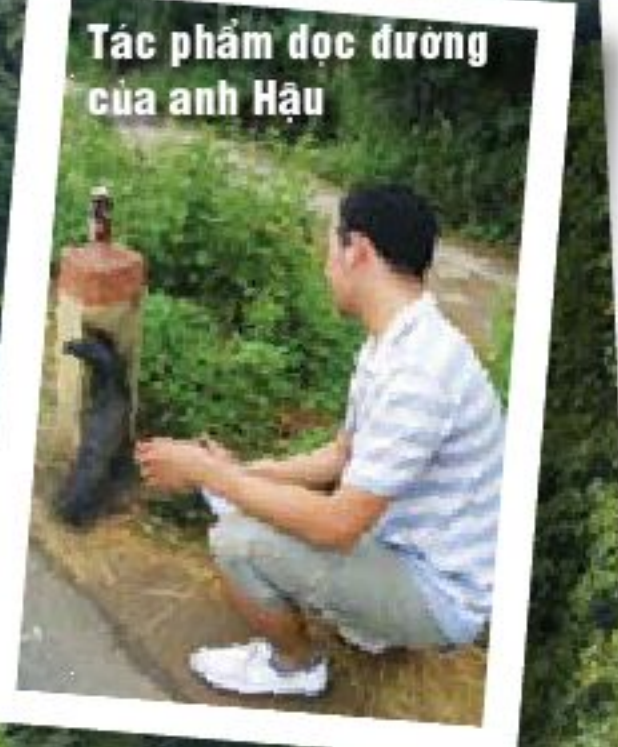


Một sự cố xuyết hạ cảnh giữa đường

Hình ảnh "đồng bộ" tương thân



Tác phẩm đọc đường của anh Hậu



Trên đường vào thăm hàng 8 Cỏ

CLB VOLKSWAGEN HÀ NỘI: CHUYÊN ĐI LỊCH SỬ DÀI NHẤT VÀ XA NHẤT!

Từ Hà Nội, với chặng đường dài gần 800 km, những thành viên CLB VW Hà Nội xuất phát sau VW Sài Gòn một ngày với tâm trạng hồi hộp xen lẫn sự phấn khích trong cả đoàn. Hầu hết chưa có thành viên nào đã tự lái xe "bộ" vượt hành trình dài như vậy, chỉ có một vài người đã từng đi cung đường đó nhưng trên các xe hiện đại. Đoàn Hà Nội khởi hành từ sáng sớm ngày 2/6, 100km đầu tiên đã diễn ra suôn sẻ cùng sự hào hứng của 25 con người trên 10 chiếc xe. Kỷ luật khi đi Caravan được các thành viên tuân thủ chặt chẽ: các xe đi theo số thứ tự và tuân thủ sự điều hành của xe dẫn đầu và xe khóa đuôi. Sau bữa trưa tại Thanh Hóa, đoàn tiếp tục lên đường thì phát sinh liên tiếp những sự cố về xe dọc đường. Sự lo lắng và bối rối đã xuất hiện trên một vài gương mặt nhưng nhanh chóng được xóa tan bởi tinh thần đoàn kết, cả tài già và tài non đều có kinh nghiệm riêng về "vợ hai" của mình và họ đã phối hợp với nhau để tìm ra "bệnh" cho chiếc xe trong đoàn. Chiếc xe số 3 của anh Tuyền, Hải Phòng liên tục gặp sự cố về bộ phận bơm xăng, xe số 4 "ngon lành" nhất đoàn nhưng đến gần Cột Mốc Km số 0 thì bánh xe sau...xuýt rời khỏi trục, rồi xe số 7, số 1, số 8... liên tiếp gặp sự cố. Ngày đầu tiên kết thúc mới được gần 300 km, mệt mỏi và buồn vì không đạt được chỉ tiêu đặt

ra, kế hoạch "hội ngộ" tại Đà Nẵng vào trưa ngày 3/6 trước khi di chuyển vào Hội An xem ra không thể thực hiện được. Chính vào thời điểm tinh thần bị xáo trộn kèm với mệt mỏi như vậy thì những cuộc gọi động viên hết sức kịp thời từ những người bạn Đà Nẵng, Sài Gòn đã như tiếp thêm sinh lực và sự tự tin cho những trái tim từ Thủ đô, tạo ra một thứ nhựa gắn kết từng thành viên. Sang đến ngày 3/6 đoàn "bộ" Hà Nội gặp thuận lợi hơn khi những sự cố ngày hôm trước hầu hết đã được khắc phục. Nhưng phải đến tối muộn, cuộc gặp gỡ 3 miền mới có thể diễn ra được, dù chóng vánh vì ai cũng mệt sau một chặng đường dài nhưng niềm vui, nụ cười đã trở lại cùng những cái bắt tay thăm đờm tình đoàn kết của các "Bộ nhân" (theo cách gọi của bác Bogia74).

CLB VOLKSWAGEN SÀI GÒN: HÀNH TRÌNH THUẬN LỢI VÀ NHỮNG BẤT NGỜ DỌC ĐƯỜNG

Xuất phát trước đoàn Hà Nội một ngày, CLB Volkswagen Sài Gòn đã có buổi làm lễ xuất quân trang trọng và ý nghĩa tại nghĩa trang liệt sĩ thành phố. Đoàn xe hùng hậu gần 20 chiếc cùng 2 thợ máy chính, trong đó có chiếc Mini Bus được nhận nhiệm vụ vận chuyển hàng ủng hộ từ thiện và dụng cụ "sơ cứu" cho đoàn xe. Ngày đầu đoàn khởi hành suôn sẻ và đón nhận những bất ngờ thú vị trên đường:

dừng chân tại nhà hàng bia tươi Đức Legen gần ngã ba Vũng Tàu, ông chủ cửa hàng cũng là một cựu chiến binh sau khi biết thông tin và ý nghĩa của chuyến đi đã gửi từ thiện cho nạn nhân chất độc da cam với số tiền 5 triệu đồng, hay như tại Quy Nhơn đã có 3 chiếc Moto phân khối lớn tình nguyện dẫn đường cho đoàn xe. Đã từng tham gia nhiều chương trình như Xe cổ vườn Xoài, từ thiện cùng báo CA.TP HCM, Festival Diều quốc tế... nên kinh nghiệm đi đoàn của "Bộ" Sài Gòn đã giúp họ hoàn thành được lịch trình đề ra dù trên đường đi vẫn có những "Chú Bộ hắt hơi sổ mũi" nhưng được các "bác sĩ" đi kèm giải quyết ngon lành. Có lẽ cũng vì bớt được nỗi lo ấy mà các "Bộ nhân" còn có thời gian thoải mái ứng khẩu thành thơ: "Cuối vợ hai đưa vợ cả vượt Đèo Cả, cả hai đều là vợ cả", Bogia74. Đến 10h ngày 3/6 đoàn Bộ Sài Gòn đã gặp xe tiền trạm của đoàn Đà Nẵng, tất cả các thành viên trong đoàn đều bất ngờ trước sự đón tiếp "hoành tráng" của vị chủ nhà với đặc sản Bê thui Cầu Mống cùng băng rôn khẩu hiệu chẳng ngại mặt tiền quán, ngoài ra một thùng loa công suất lớn đang réo rét những bài ca chào đón khách quý. Tiếc rằng niềm vui gặp mặt sẽ thật trọn vẹn nếu có đủ cả đoàn Hà Nội, nhưng những "tín đồ" xe Bộ 2 miền không quên gửi lời "zô" tới những "Bộ nhân" còn lại đang ý ạch...leo Đèo Ngang.



Đoàn Bộ thăm nghĩa trang Trương Sơn



Đoàn cựu TN XP Quảng Trị tặng quà kỷ niệm cho 3 câu lạc bộ



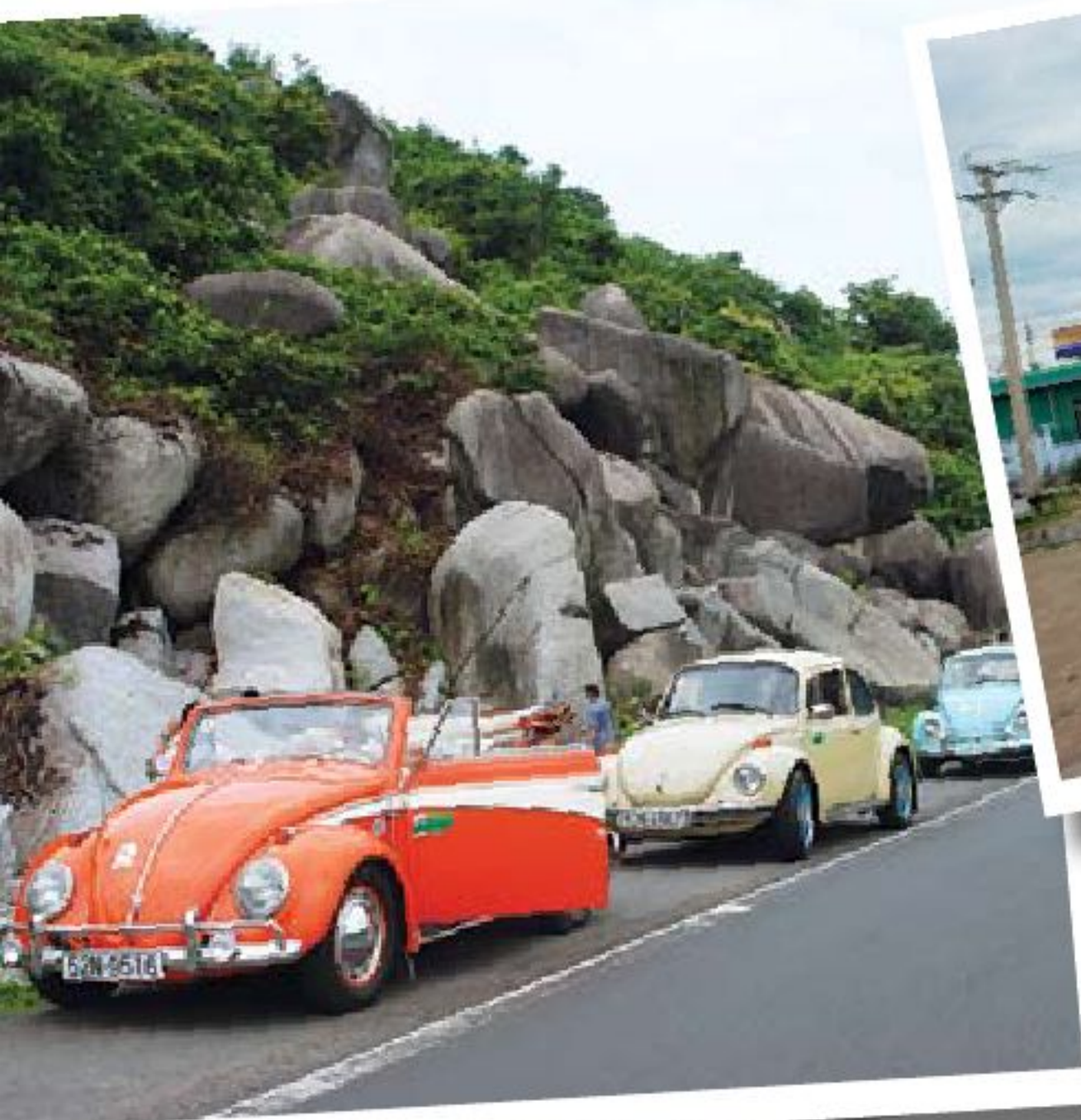
Giao lưu với cựu TN XP tỉnh Quảng Bình trong đêm Gala Dinner

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ



Bức tranh bán đấu giá gây quỹ CLB Volkswagen Việt Nam





CLB VOLKSWAGEN ĐÀ NẴNG: LƯƠNG ÍT MÀ CHẤT NHIỀU!

Là CLB hiện có số thành viên ít nhất trong 3 CLB nhưng Đà Nẵng đã thực sự làm “xúc động” những người bạn vật và phương xa tới bằng tấm chân tình và lòng nhiệt huyết vì một Đại hội thành công tốt đẹp. Anh Kỳ, hội trưởng Bộ Đà Nẵng liên tục gọi điện hỏi thăm và động viên tinh thần trong suốt quá trình hai đoàn Hà Nội, Sài Gòn đang miệt mài “bò” trên đường Hồ Chí Minh. Hay như anh Sơn trong chuyên Hội ngộ lần này chỉ có anh và con gái tham gia, còn vợ anh ở xa liên tục lên mạng chỉ để chờ tin ảnh của chồng con mình. “Giờ đây cả nhà mình đều lỡ yêu con bộ mất rồi”, anh Sơn bộc bạch, và để minh chứng cho tình yêu đó, cả hai anh chị đều dùng chung một nick Loyeubo trên diễn đàn Autovina.

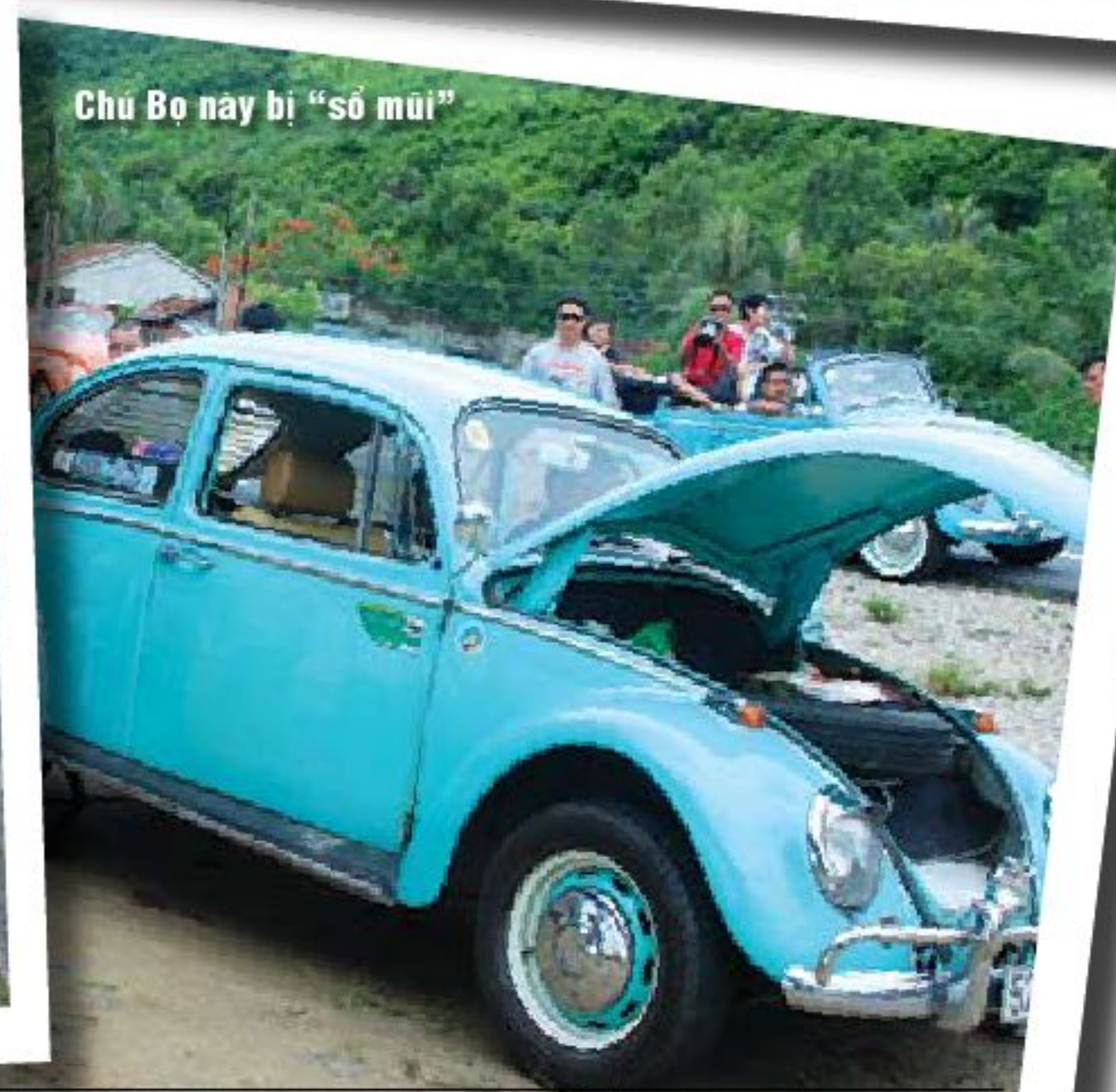
MỘT CLB VOLKSWAGEN VIỆT NAM ĐOÀN KẾT VÀ VỮNG MẠNH

Màn đêm yên lặng trên bờ biển Mỹ Cảnh, Quảng Bình ngày 6/6 bị đánh thức bởi tiếng nhạc, tiếng ca từ những điệu dân ca Bắc Bộ cho đến đòn ca Nam Bộ và cả những bài ca cách mạng... Rồi bất chợt không gian yên ắng trở lại để rồi tiếng đàn guitar, tiếng hát rất quen thuộc vang lên: “...Có một và không hai, old bugs never die...”, có tiếng vỗ tay nồng nhiệt, rồi tiếng người MC giới thiệu. Đó chính là đêm Gala Dinner mà những “tín đồ” xe con bộ gặp gỡ nhau, họ kể chuyện say sưa trên sân khấu về lịch sử “cô vợ 2”, họ ca những bài ca về tình yêu, chúc nhau những chén rượu tình nghĩa. v.v... Có vị khách du lịch đi ngang qua tặc lưỡi: “Xe cũ vậy cũng đông người chơi ghê tal”, còn người trong cuộc thì vui mừng mà nói rằng: “Đây là ngày mà những tín đồ của thú tôn giáo đường

cong “gọi tình” tìm đến nhau, xây dựng một ngôi đền chung mang tên Volkswagen Việt Nam, là dấu mốc để “phát tán” thứ men say đã khiến họ chưa bao giờ tỉnh ra cuộc đời”. Nhạc sĩ Nguyễn Cường, người sáng tác bài hát “OK Volkswagen” được tin nhiệm là Trưởng ban liên lạc sẽ cùng các phó ban liên lạc đại diện 3 miền góp sức đưa CLB lên một vị trí mới, để hình ảnh những chú Bộ kiên cường sẽ luôn góp mặt trong các ngày vui của đất nước. Ngày vui rồi cũng sẽ qua, nhưng kỷ ức sẽ vẫn còn mãi, với tôi và cả những người tự coi mình là “Bộ nhân” khác thì kết thúc cuộc vui hôm nay là để bắt đầu những cuộc vui tung bùng hơn đang chờ phía trước. Vì chúng tôi là “Old bugs never die !” ■



Tranh thủ làm dáng



Chú Bộ này bị “sổ mũi”

Ấn tượng "Điều hành xe cổ 3 miền cùng hành trình di sản Quảng Nam"

Bài viết: Đinh Quý - Photo: Trần Cảnh, Dương Quang

Tiếng chuông điện thoại lúc 4h sáng réo liên hồi phá tan không gian tĩnh mịch của buổi sáng tháng 6, "Dậy chưa, chuẩn bị lên đường thôi!", tiếng thì thầm đầu dây bên kia làm tôi sực tỉnh. Chuyến đi dài gần 800 km đầy thử thách đang chờ đợi tôi cùng đoàn xe Bọ cổ Hà Nội phía trước.





Đây là lần đầu tiên những người chơi ô tô cổ (phần lớn nằm trong CLB Volkswagen Việt Nam) ở Hà Nội, Đà Nẵng, Tp.HCM cùng tham dự “Diễn hành xe cổ và Hành trình di sản Quảng Nam” bởi năm nay là năm đầu tiên ô tô cổ được mời tham dự sau lần thứ nhất chỉ có xe gắn máy cổ. Để đến được Hội An cho kịp chính lễ, đoàn xe phải xuất phát từ sáng sớm để tránh cái tắc đường ngày đầu tuần ở Hà Nội và cũng vì hầu hết những “xế” này đều được sản xuất trong thập niên 60. Sau 2 ngày rong ruổi trên đường với cái nóng khô rát của Miền Trung và những “sự cố” hồng lất vặt không thể thiếu với dòng xe cổ này, chúng tôi có

mặt ở quảng trường Sông Hoài - Hội An khi ánh nắng mặt trời tắt đã lâu. Không khí lễ hội đã tràn ngập khu đô thị cổ với cờ quạt, băng rôn cùng du khách thập phương đổ về bát bộ quanh khu trung tâm. Đêm trước ngày khai mạc đường như “sôi động” hẳn lên bởi sự xuất hiện của những thành viên trong đại gia đình xe cổ dạo phố với âm thanh “phành phạch, bình bịch” không thể lẫn vào đâu của những chiếc Vespa hay Mobylette. Riêng với những thành viên CLB xe “bọ” Hà Nội, một giấc ngủ dài là điều mọi người đang mong đợi, thế nhưng thật bất ngờ là chúng tôi lại trở thành những vị khách “khám phá” ngõ ngách phố cổ bất đắc dĩ vào nửa đêm do sự bố trí chỗ ăn nghỉ cho các





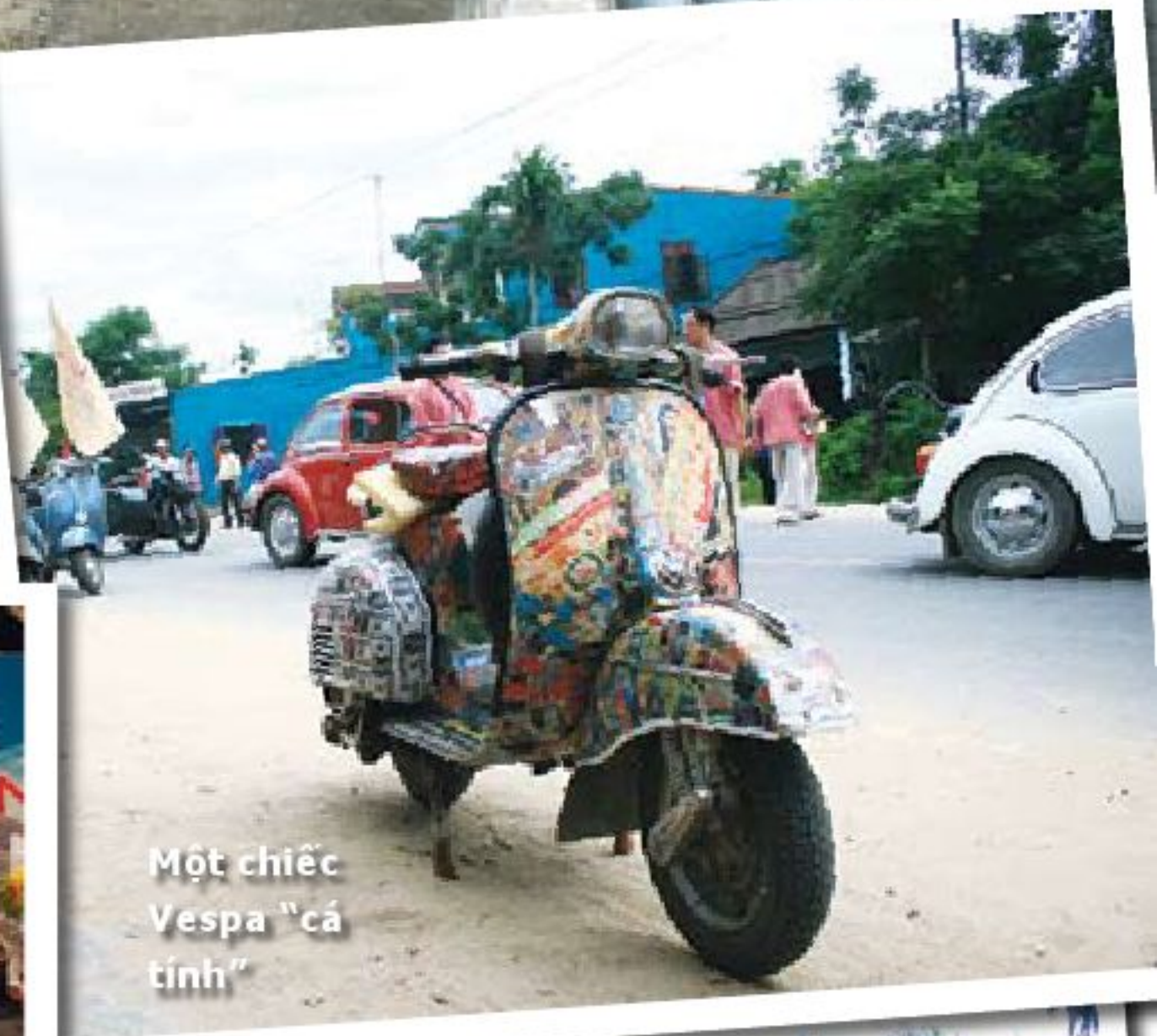
Trên cầu Cầu Lâu



Tranh thủ hoàn thành nốt tác phẩm trang trí còn dở dang



Những thành viên xe cổ 3 miền được vinh danh trong đêm tổng kết



Một chiếc Vespa "cá tính"



đoàn của BTC nằm rải rác ở các khách sạn trong Hội An. Tuy vậy, không ai phàn nàn chút nào vì sự thay đổi này mà trái lại còn cảm thấy thú vị vì được khám phá vẻ đẹp về đêm của khu phố cổ và sự khác biệt độc đáo tại các khách sạn khác nhau.

Bầu trời Hội An sáng ngày 4/6 trong xanh lạ kỳ, thời tiết dường như ưu ái cho các hoạt động ngoài trời diễn ra trong ngày tại đô thị cổ cùng với Lễ diễu hành xe cổ như: Hội đua thuyền bên Cầu Lâu, Hội chợ làng nghề truyền thống... Năm nay là năm thứ 2 tổ chức sự kiện này, Palm Garden Beach Resort & Spa đã kỳ công mời rất nhiều các CLB xe cổ ở 3 miền đất nước tham dự, đặc biệt hơn cả là sự có mặt của Hoa hậu Thế giới 2008 Ksenia Sukhinova, Hoa hậu Thế giới 2004 Maria Julia Mantilla Garcia, Hoa hậu Thế giới 2006 Tatana Kucharova cùng 2 Hoa hậu VN cùng tham gia đoàn diễu hành. Không khí trước giờ xuất hành trầm lắng lạ thường, đảo mắt qua khu vực tập kết xe của các đoàn thì hầu hết ai nấy đều đang bận rộn với việc chăm sóc “bà hai”: nhà “Bọ” thì lau chùi tỉ mỉ toàn bộ xe, nhà 3 bánh (Sidecar) lại bận rộn với vai trò “cầm cò hiệu” cho chương trình, nhà Vespa và Mobylette đã có kinh nghiệm hơn sau lần diễu hành đầu tiên năm 2007 nên những chuẩn bị về đồ dự phòng và kiểm tra máy móc giữa các thành viên được gấp rút tiến hành từ... trước bữa sáng. Giờ G đã điểm, từng chiếc xe nối đuôi nhau khởi hành chậm chạp len lỏi khắp các ngõ đường phố cổ, cả đô thị Hội An như ngừng mọi hoạt động thường ngày, chỉ còn tiếng máy nổ rậm rịch và mùi khói xăng của

những chiếc Mobylette đang “hăm hở” dẫn đoàn. “Hạnh phúc và nhen nhào đến khó tả”, chú Hưng người lái chiếc Volkswagen 1300 từ Hải Phòng quay sang chia sẻ cùng tôi khi vừa lái xe vừa vẫy tay chào người dân hai bên đường. Chú Hưng thuộc lớp thợ máy Miền Nam từng được học qua lớp đào tạo của Volkswagen trước năm 1975 còn sót lại, đã lâu chú không có dịp gặp lại những “chủ bọ” bởi công việc ở xưởng luôn chiếm hết thời gian, “để tham dự chuyến đi dài ngày này chú phải nói dối nhà là đi công chuyện 2 ngày, giờ vẫn phải tắt máy điện thoại vì khách họ gọi giục hoai”, chú Hưng bộc bạch. Cũng cùng có tâm trạng tương tự, anh Quân đến từ CLB Volkswagen Sài Gòn nói: “Thật mừng vì còn nhiều người chơi và trân trọng xe bọ, được nghe đàn đồng ca 3 miền của những bộ động cơ đã nhuộm màu thời gian quả là không còn gì tuyệt vời hơn”. Đoàn xe kéo dài hơn 1 cây số gồm gần 230 chiếc xe cổ với các dòng Volkswagen, BMW, Vespa, Mobylette..., trong đó có một số chiếc rất đặc biệt: BMW (60 - 989K) sản xuất năm 1948, đời xe R-24, được mua bởi chuyên gia chơi đồ cổ Hoàng Kiều, chiếc Suzuki 125 cc, từng được Bưu chính Việt Nam sử dụng; chiếc BSA, từng được quân đội Anh sử dụng trong thế chiến thứ 2, có thắng ngược và số ngược; đặc biệt còn có những chiếc xe thuộc dạng “độc bản” như 2 chiếc xe Monet - Goyon (sản xuất năm 1936) và Macon Koehler Escoffier (sản xuất năm 1944) được hãng Macon (Pháp) tặng cựu hoàng Bảo Đại năm 1950... Lễ hội đã khép lại với đêm giao lưu, bầu chọn cho những chiếc xe cổ ấn tượng nhất và cuộc đấu giá

chiếc xe Vespa cổ được 140 triệu đồng để đóng góp cho quỹ trẻ em nghèo hiếu học Hội An. Chiếc xe cổ này đã qua nhiều đời chủ như: Ca sĩ Trần Thu Hà (Hà Trần), nhà thơ Đỗ Trung Quân, nhạc sĩ Tuấn Khanh và cuối cùng là người chủ hiện tại (xin giấu tên) tặng cho Ban tổ chức sự kiện để đấu giá...

Anh Dương Minh Cường, người được bầu chọn là hội viên xe cổ ấn tượng nhất khi chạy chiếc xe Mobycane đời 1959 của mình từ Sài Gòn ra Hội An tham dự lễ hội đã tâm sự: “Chúng tôi rất cảm ơn ban tổ chức đã giúp những người chơi xe cổ ở Việt Nam có cơ hội vô cùng quý báu này để được giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm với nhau và khám phá những nét đẹp của Quảng Nam. Hy vọng trong tương lai, sân chơi này sẽ được duy trì đều đặn để người yêu thích xe cổ khắp ba miền lại có dịp được ngồi lại với nhau”. Còn anh Lâm, thành viên “Bọ” Sài Gòn, chủ nhân của chiếc Beetle mũi trần vinh dự chở hoa hậu Thế giới bộc bạch về cảm xúc của mình: “Nhiều người hỏi tôi có run không khi được chở Hoa hậu, nói thật lúc đầu nghĩ tới thì có run nhưng chạy xe rồi tự động lại hết lúc nào không hay, có lẽ vì thấy nhiều xe của anh em đẹp quá nên mình bị phân tâm”. Ngày vui rồi cũng đến lúc chia tay, những chiếc xe cổ lại theo chủ nhân bằng những cách riêng trở về nơi cũ đem theo những ấn tượng sâu đậm về đất, về con người Quảng Nam cùng những kỷ niệm trong lần gặp gỡ quy mô nhất của giới chơi xe cổ Việt Nam tại lễ hội đã để lại những tình cảm lưu luyến trong lòng mọi người ■



Audi và Dự án Intelligent Emotion Chuyển động của tương lai

Nhằm gây dựng một thể hệ nối tiếp hoàn hảo cho bộ phận thiết kế, đồng thời lại tìm ra được những giải pháp di chuyển thích hợp với tương lai, hãng xe Audi đã thực hiện một dự án mang tên “Intelligent Emotion” (Cảm xúc thông minh). Họ cũng chẳng phủ nhận rằng mình đang phô trương thanh thế đây.

Điều thú vị ở chỗ, dự án này của Audi được thực hiện bởi các sinh viên thiết kế trường Đại học

Khoa học ứng dụng Munich (Đức), còn Audi chỉ làm nhiệm vụ hỗ trợ. Lấy chủ đề là “Intelligent Emotion” (Cảm xúc thông minh), các sinh viên sẽ thỏa sức tung hoành và đưa ra những ý tưởng dù là điên rồ nhất – miễn sao đó phải là những phương tiện di chuyển có khả năng sử dụng được, và hơn thế nó cũng cần phù hợp với cuộc sống về sau này.

LÍ DO AUDI CHỌN NGƯỜI THỰC HIỆN LÀ SINH VIÊN?



FABIAN WEINERT

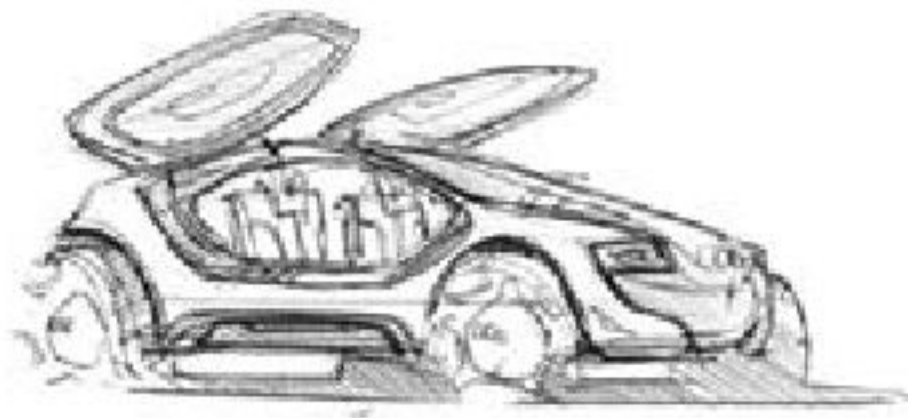


Theo giải thích của ngài Wolfgang Egger, sếp của Group Design thuộc Audi, “thể hệ nhân viên mới sẽ là tương lai của Audi. Đó là lí do vì sao đổ đầu các sinh viên thiết kế lại là một trong những ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Với dự án Intelligent Emotion, chúng tôi muốn truyền cảm hứng cho họ để tìm kiếm và sáng tạo những điều mới mẻ trên các phương tiện di chuyển trong tương lai”.

Trưởng dự án là TS. Othmar Wickenheiser, giáo sư ngành Thiết kế vận tải thuộc ĐH Khoa học ứng dụng Munich. Audi còn cắt cử 2 “sếp sòng” trong bộ phận thiết kế của mình là Wolfgang Egger và Stefan Sielaff đến trợ giúp dự án.

Trong suốt quá trình diễn ra, các nhà thiết kế của Audi đã sát cánh cùng các sinh viên nghiên cứu để chế tạo ra những mẫu xe táo bạo nhất, từ những siêu xe hybrid cho tới những bản concept có thể giảm trọng lượng bằng thay cách thay thế nội thất Họ đã cùng nhau tìm kiếm những sự đột phá mới, nhưng cái khó là luôn phải đảm bảo tiêu chí: Mới nhưng vẫn phải là Audi chứ không gì khác. Mục tiêu của dự án là thể hiện thể mạnh của Audi trong vai trò một thương hiệu xe thể thao hàng đầu đồng thời cũng là người tiên phong trong ngành kỹ thuật và thiết kế. Sự cân bằng giữa việc đổi mới và khả năng nhận diện thương hiệu đều cần được nhận thấy trên chiếc xe – một phương tiện có thể tạo ra cảm xúc cho người sử dụng nhưng tất nhiên, cũng phải đảm bảo là xã hội không có gì để phàn nàn về nó.

Kết quả của dự án là 11 mẫu xe được chọn. Ngài Egger đã phải thốt lên: “Kết quả thật ấn tượng. Các sinh viên đã tạo nên những mô hình chuyển động của tương lai rất khả quan nhưng vẫn khá phù hợp với tình hình hiện tại”. Còn ngài Stefan



MAXIMILIAN MANDL



NIELS STEINHOFF



STEFAN SIELAFF TRƯỞNG
BỘ PHẬN DESIGN



Sielaff, trưởng bộ phận Design lại bày tỏ: “Mỗi mô hình đều chứa đựng một ý tưởng hoặc chi tiết nào đó mà chúng tôi tin chắc sẽ xuất hiện trên những phương tiện di chuyển ở tương lai”. Có một chi tiết khá đặc biệt là hầu hết các mẫu concept đều đề cập đến giải pháp giảm trọng lượng cho kết cấu thân xe và hệ thống đẩy tiên tiến. Sielaff nhận định: “Điều tạo nên một nhà thiết kế giỏi là khả năng đặc biệt trong việc kiến tạo tương lai và hình dung nó bằng hình ảnh. Những dự án phát triển hiện tại như các mẫu concept có thể thay thế động cơ hay khả năng tăng hiệu suất cho

xe ... tất cả đều phụ thuộc vào khả năng của các nhà thiết kế. Chúng tôi thấy thật thú vị khi thấy các sinh viên vượt qua thử thách một cách xuất sắc – vượt xa những đòi hỏi kỹ thuật cơ bản mà một bản thiết kế xe phải có”.

Kết quả dự án Intelligent Emotion đã được xuất bản thành một cuốn sách mang tên Audi Design Projekt (Dự án thiết kế Audi) do chính các trường thiết kế của Audi viết bình luận. Sách được bán với giá 29,9 Euro.

Minh Phương



SYLVAIN WEHNERT



Lịch sử 100 năm ngôi sao 3 cánh huyền thoại

Năm 1909, khi cái tên Mercedes-Benz hoàn toàn chưa tồn tại trên thế giới này thì hai công ty riêng biệt là Benz & Cie. và Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) đã tự mình đi đăng ký những logo riêng lần lượt là chữ Benz trong vòng tròn nguyệt quế và ngôi sao 3 cánh. Trải qua 100 với biết bao đổi thay, ngôi sao 3 cánh Mercedes-Benz đã trở thành một biểu tượng sáng chói trên "bầu trời" của ngành công nghiệp ô tô thế giới...



BIỂU TƯỢNG DMG ĐẦU TIÊN

Năm 1897, biểu tượng của DMG là một cụm hình ảnh gồm một động cơ có chữ Daimler uốn vòng cung phía trên, và bay lượn trên đó là một con



chim phượng hoàng thần thoại, xung quanh có một chiếc xe ô tô, một chiếc thuyền máy và một chiếc kính khí cầu. Ngày 4/12/1899, biểu tượng đầu tiên của DMG chính thức được đăng ký bản quyền. Chữ viết tắt DMG cũng được đăng ký luôn thể.

Tháng 4/1900, DMG ký kết giao kèo với nhà buôn Emil Jellinek để cung cấp những chiếc xe và động cơ mới. Thời điểm này, Jellinek là một trong những nhà buôn lớn nhất của DMG với hàng loạt các mối làm ăn tốt trong xã hội. Tên hiệu “Mercedes” do Jellinek đăng ký ở những cuộc đua xe đã trở thành tên thương hiệu cho các sản phẩm của Daimler sau này. Tên này được lấy từ tên thật của con gái doanh nhân người Áo, Mercédès Jellinek (sinh năm 1899 ở Vienna).

Mùa xuân năm 1901, Paul Meyan - Tổng thư ký câu lạc bộ Ô tô Pháp đã viết: “Chúng ta đang ở kỷ nguyên của Mercedes”. Ngày 23/6/1902, Daimler đăng ký tên thương hiệu Mercedes và từ ngày 26/9 cùng năm này trở đi, nó đã được pháp luật bảo hộ. Chữ “Mercedes” cũng chính thức xuất hiện trên các bộ tản nhiệt xe của hãng này từ đây.



BÁNH RĂNG & VÒNG NGUYỆT QUÊ BENZ & CIE

Từ đầu thế kỷ 20, các quảng cáo của Benz cũng có những hình ảnh mới: năm 1903, logo của hãng là chữ “Original BENZ” được bao quanh bởi một vòng tròn bánh răng đen. Đến năm 1909, công ty thay đổi logo thành chữ BENZ nằm trong vòng tròn nguyệt quế. Kiểu thiết kế này dành tặng cho những tay đua của hãng chiến thắng liên tiếp



trong các cuộc đua thể thao, những người đã góp phần tỏa sáng cho sự thành công của công ty Benz & Cie. thời kỳ này.

NGÔI SAO 3 CÁNH MERCEDES RA ĐỜI

Ý tưởng sử dụng logo ngôi sao 3 là do Paul và



Adolf Daimler, các con trai của người sáng lập DMG nghĩ ra. Ngày 24/6/1909, DMG đăng ký bản quyền cho hình ảnh thiết kế này. Logo này nhằm tượng trưng cho việc sử dụng các động cơ Daimler ở cả trên mặt đất, dưới nước và trên trời. Khi mới xuất hiện, ngôi sao 3 cánh của Mercedes không có vòng tròn bao quanh. Nó được khắc trên lưới tản nhiệt, nhưng đôi khi cũng xuất hiện trên nắp ca-pô của xe, thường là đi kèm với chữ Mercedes.

CUỘC CÁCH MẠNG LOGO

Năm 1916, logo của Mercedes là một ngôi sao 3 cánh, với hai vòng tròn kép to nhỏ bao lấy ngôi sao và chữ Mercedes, cùng 4 ngôi sao nhỏ nằm



xung quanh. Tháng 5/1921, DMG đăng ký bản quyền hình ảnh ngôi sao cánh mảnh nằm trong vòng tròn và chính thức được công nhận từ ngày 2/8/1923. Biểu tượng cũng có một vị trí mới, ngôi sao đứng một mình thẳng đứng trên chòm của lưới tản nhiệt – để nhận thấy hơn nhiều so hồi nó được khắc trên lưới tản nhiệt.

HỢP NHẤT

Ngày 18/2 và 25/4/1925, lần lượt logo và tên thương hiệu Mercedes-Benz được đăng ký bản quyền và sau đó là sự sáp nhập chính thức của hai hãng vào năm 1926. Công ty mới mang tên Daimler-Benz AG được công nhận vào ngày 7/10/1927.

Logo của công ty mới vẫn là hình ảnh ngôi sao 3 cánh chính giữa, khác là chữ “Mercedes” chuyển từ phía dưới của vòng tròn lên phía trên còn thay



thế vị trí đó là chữ “Benz”. Hai cánh nguyệt quế trên biểu tượng cũ của Benz được thay thế bằng



hai ngôi sao Mercedes nhỏ. Thiết kế khá cầu kỳ này nhằm khẳng định nguồn gốc của hãng xe, đồng thời cũng phản ánh lịch sử của công ty và thương hiệu. Năm 1933, Mercedes-Benz sử dụng một logo đơn giản hơn – chỉ gồm vòng tròn nhỏ, mảnh làm nổi bật ngôi sao Mercedes.

BỘ MẶT MỚI CỦA MERCEDES-BENZ

Chiếc xe đua Mercedes-Benz 300 SL (seri W 194) xuất hiện năm 1952 với hình ảnh ngôi sao Mercedes rất mới lạ: một biểu tượng lớn ấn tượng nằm ở trung tâm của cửa lưới tản. Kiểu logo khỏe khoắn, năng động này cũng được thấy trên các xe thể thao 300 SL và 190 SL. Như một hệ quả tất yếu, hàng loạt các xe Mercedes-Benz sau này đã có bộ mặt mới với dáng thể thao độc đáo, từ W 198 cho tới W 121. Kiểu ngôi sao trung tâm đã trở thành một đặc trưng trên các mẫu xe A-, B-, CL-, CLC-, CLK-, CLS-, G-, GL-, GLK-, M-, R-, SL-, SLK cũng như chiếc E-Class Coupé 2009.

KẾT

Sự kết hợp của hai hãng xe lâu đời nhất thế giới đã biến Daimler trở thành một đế chế với hàng loạt các công ty con lớn mạnh như Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services, Mercedes-Benz Vans và Daimler Buses... Mạng lưới của họ đã trải khắp toàn cầu mà ở đâu, cái tên Mercedes-Benz cũng luôn được chào đón. Lịch sử 100 năm của họ gắn liền với nhiều thương hiệu xe giá trị nhất thế giới, gồm Mercedes-Benz, AMG, Maybach, Freightliner, Western Star, Mitsubishi Fuso, Setra, Orion và Thomas Built Buses. Năm 2008, họ bán được 2,1 triệu xe và có 270.000 nhân công, tổng giá trị tài sản ước tính khoảng 95,9 tỷ Euro và lợi nhuận trước thuế đạt khoảng 2,7 tỷ Euro.

Minh Phương



INFO TV

Fast news for huge success

KÊNH THÔNG TIN
Kinh tế
Tài chính

Thông tin **nhANH**
cho Thành công **lỚN**



VTV 9

www.infotv.vn

ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG ĐẠI DƯƠNG

Tầng 9, số 4 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội / Tel (84.4) 3537 7488 / Fax: (84.4) 3537 7482

VPĐD TẠI TP HỒ CHÍ MINH

185-187 Nguyễn Thái Học, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1 TP. HCM / (84.8) 5404 3034 / (84.8) 5404 3033

OCEAN MEDIA
TRUYỀN THÔNG ĐẠI DƯƠNG

www.oceanmedia.vn



400 triệu nâng cấp âm thanh Infiniti G35

KHÔNG THỎA MÃN VỚI ÂM THANH NGUYÊN BẢN TRÊN CHIẾC INFINITI G35 VỪA MUA, ANH DŨNG ĐÃ MẠO HIỂM QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ HƠN 400 TRIỆU CHO DÀN ÂM THANH FOCAL NHẪM THỎA MÃN GU CHƠI CAR-AUDIO CỦA MÌNH. ANH NÓI: “XIN CÁC BẠN ĐỪNG THƯỜNG THỨC ÂM THANH BẰNG ĐÔI MẮT”!

Tại sao lại là thương hiệu Focal?

“Tôi không quá nhiều tiền nên tôi rất ghét phải mua cái gì quá đắt so với giá trị thực của nó”, anh Dũng tâm sự. Có lẽ đó chính là lý do anh tìm đến thương hiệu âm thanh Focal. Thực sự nói anh mạo hiểm đầu tư một khoản tiền lớn như vậy cho chiếc xe của mình thì quả thật không đúng, bởi trước khi đi đến quyết định đó anh đã phải mất khá nhiều thời gian tìm hiểu, so sánh, cân nhắc... và đưa ra quyết định cuối cùng. “Trong khi hầu hết các thương hiệu loa nổi tiếng có mặt tại Việt Nam thường có mức giá cao hơn nhiều so với thị

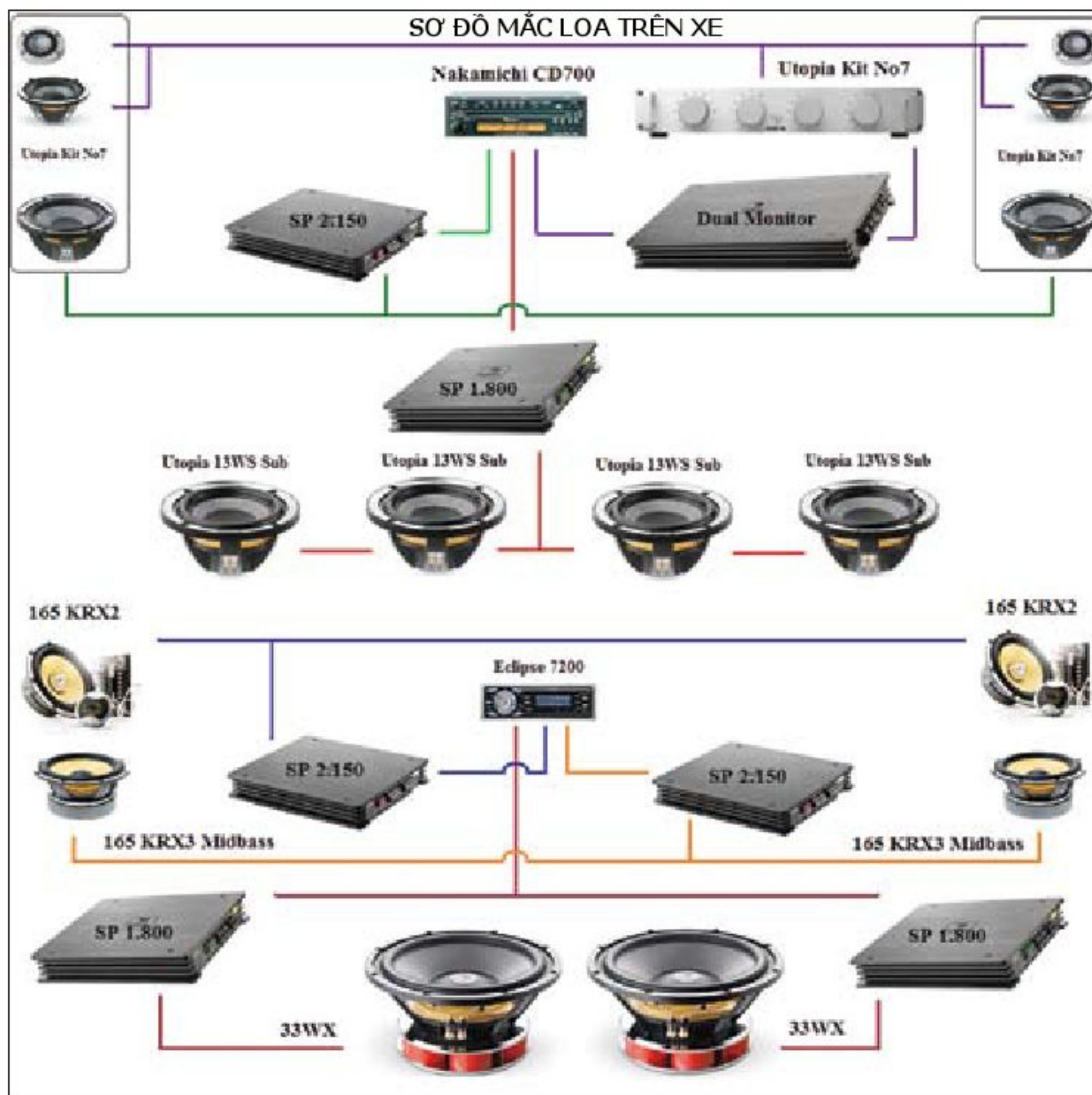
trường Mỹ, châu Âu thì Focal lại có mức giá khá tương đương, vậy thì tại sao tôi lại không chọn Focal?”, anh Dũng cho biết thêm.

Một tính toán hợp lý cho khoản chi 400 triệu...

Hệ thống âm thanh trên chiếc Infiniti G35 này được tách biệt làm 2 khu vực riêng. Đó là âm thanh lắp đặt bên trong khoang lái và âm thanh nắp cốp sau phục vụ âm nhạc ngoài trời.

Nếu bạn đam mê và am hiểu âm thanh thì chắc hẳn đã từng nghe đến chất liệu Beryllium nguyên chất trong việc chế tác loa. Thực tế rất ít hãng sử dụng chất liệu này bởi giá trị của nó đắt gấp khoảng 100 lần so với vàng và rất khó chế tác, đó cũng là lý do khiến Utopia lại có giá hơi mắc so với các loại khác. Sau khi nghe thử âm thanh loại này, anh Dũng quyết định lựa chọn bộ Loa 3 way component Utopia kit No7 với giá 4.600USD cho phía trên khoang lái. Bộ Loa này cho phép âm thanh hoạt động trong dải tần từ 55Hz đến 40kHz, do vậy để tăng thêm dải tần cho phần âm trầm





phía dưới, anh Dũng đã quyết định đầu tư thêm 4 loa Sub nhỏ Utopia 13 WS cho phía sau xe, nhờ vậy dải tần có thể xuống tới 36Hz. Một vấn đề khá hợp lý khi lựa chọn Sub 13WS chạy cùng bộ Utopia Kit No7 đó chính là cường độ âm khá tương đồng ở mức cực đại 88-89 dB, nhờ đó hiệu quả âm thanh sẽ ở mức cao nhất.

Để có thể làm chủ hoàn toàn âm thanh, anh Dũng đã trang bị khá nhiều Amply cho hệ thống trong xe. Riêng bộ Loa No7 anh sử dụng tới 2 Amply, 1 Amply SP 2.150 giá 750USD “kéo” cho 2 loa MidBass, còn lại anh sử dụng Amply Dual Monitor giá 2.600USD. 4 loa Sub phía sau xe thì anh chỉ sử dụng 1 Amply SP1.800 với giá 860USD.

Không dừng mà anh Dũng đã phải lựa chọn Amply Dual Monitor giá 2.600 USD, bởi chính nhờ khả năng hỗ trợ bộ Utopia No7 thành dạng “Semi-active” (giúp dễ dàng điều chỉnh âm thanh theo ý muốn. Chiếc amply này được tích hợp một bộ xử lý âm thanh, bao gồm bộ EQ (30 dải tần) và khả năng làm trễ âm thanh, nhờ đó chúng ta hoàn toàn có thể dịch chuyển “điểm ngọt” của âm thanh trên xe tới một vị trí ghế bất kỳ. Hơn thế nữa, sau





khi có được các cấu hình tốt nhất cho từng vị trí ngồi, amply này cho phép chúng ta lưu vào bộ nhớ trong của nó, để khi nghe nhạc chúng ta có thể chuyển “điểm ngọt” tới một trong các ghế trên xe thông qua bộ điều khiển với 5 nút bấm.

Do hệ thống âm thanh trên chiếc Infiniti G35 được thiết kế liền khối nên anh đã giữ nguyên và đặt bộ đầu đĩa Nakamichi CD700 xuống khu vực phía sau. Cả 2 thiết bị phát vẫn được kết nối song song ra hệ thống loa, nhưng tất nhiên đầu phát CD700 vẫn được ưu tiên sử dụng.

Đó là âm thanh trong xe, còn để chơi âm thanh ngoài trời anh Dũng đã dành trọn cốp sau xe để lắp đặt. Anh sử dụng 2 bộ KRX2 với giá 980USD/bộ cho dải tần trên 70Hz, và cặp Mid Bass KRX3 với giá 400USD/chiếc cho dải tần xuống tới 45Hz. Và tất nhiên chơi một phần quan trọng của âm thanh ngoài trời là loa Sub, đó cũng chính là lý do anh đầu tư 2 Sub Utopia 33WX với giá mỗi loa lên tới 1.295USD. Loa Sub này cho phép âm thanh xuống được 27Hz. Để chơi cho cặp 165 KRX2 và cặp Midbass anh sử dụng 2 Amply SP 2.150, còn mỗi loa Sub 33WX anh sử dụng 1 Amply SP 1.800, một lựa chọn và tính toán khá hợp lý.

Riêng tiền dây, cầu chì, quạt gió... lên tới 2.500USD...

Để chất lượng âm thanh có thể phát huy tối đa, anh Dũng đã không tiếc tiền đầu tư cho các thiết bị phụ trợ. Hầu như anh chỉ sử dụng thương hiệu Stinger, từ dây nguồn, dây loa, đến quạt gió, cầu chì... Đáng chú ý là dây AV dòng “Pro” của Stinger 20FT với giá 126USD, AV 17FT với đơn giá 112USD.

“Mỗi ngày phải lái xe hàng giờ đồng hồ, nhiều lúc tôi thấy hơi mệt mỏi, nhưng từ khi hoàn thiện tác phẩm này thời gian trên xe thực sự trở nên có ý nghĩa hơn! Quả thật âm nhạc là một phần không thể thiếu của cuộc sống”.

Không phải ai cũng dám bỏ ra một số tiền trên 400 triệu để nâng cấp âm thanh cho chiếc xe của mình. Nhưng điều quan trọng là số tiền đó có thực sự hợp lý! Anh Dũng chia sẻ: “Riêng Car Audio các bạn không nên tiếc tiền đầu tư, nhưng hãy đầu tư cho đúng và đầu tư theo đúng gu của mình”.

Hoàng Trần



Car Audio Idol



1st VIETNAM CAR AUDIO COMPETITION

KHÁM PHÁ, CHINH PHỤC & CHIA SẺ ĐAM MÊ

Hãy tham gia trình diễn niềm tự hào của bạn để giành những giải thưởng hấp dẫn và sự ngưỡng mộ trong **cuộc thi Âm thanh Ô tô** lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam. Cơ hội tuyệt vời để hoàn thiện dàn âm thanh cho chiếc xe yêu quý của bạn với sự tư vấn của Ban Giám khảo là các chuyên gia đến từ Hiệp hội Âm thanh Ô tô Quốc tế - IASCA (International Auto Sound Challenge Association).

SQC - SOUND QUALITY CHALLENGE

THỂ LỆ CUỘC THI: Xe được lắp đặt âm thanh tại các đại lý chính hãng: • **Công Thành CarAudio** - 279 Trần Bình Trọng - ĐT: 0903 744 338 • **Khanh Phong CarAudio** - 196D Trần Bình Trọng, Q.5 - ĐT: 0903 176 688 • **Sang CarAudio** - 192 Lê Hồng Phong, Q.5 - ĐT: 0933 911 811 • **Mai Đô Trần Audio** - 380 An Dương Vương, Q.5 - ĐT: 0122 5958 558 • **HP Stereo** - 37 Trần Đình Xu, Q.1 - ĐT: 0908 037 779. Chi tiết cuộc thi xin liên hệ tại các đại lý trên để nhận đơn tham gia hoặc tham khảo website: www.quocanhauto.com

THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM: Từ ngày 20 đến 24 tháng 11 năm 2009 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC - 779 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM.





IASCA: International Auto Sound Challenge Association

Hiệp hội thi âm thanh ô tô quốc tế

Được thành lập từ năm 1987, IASCA có ảnh hưởng mạnh mẽ đến ngành công nghiệp âm thanh Ô tô toàn cầu. Các cuộc thi âm thanh được IASCA tổ chức đã là kim chỉ nam cho các nhà sản xuất lấy ý tưởng để thiết kế và phát triển sản phẩm của mình ngày càng hoàn thiện hơn.

Sau nhiều năm nỗ lực phát triển và được công nhận, tiêu chuẩn của IASCA không những cung cấp chuẩn mực cho các cuộc thi âm thanh ô tô trên toàn cầu, mà còn là tiêu chuẩn đánh giá cho bất cứ ai quan tâm đến chất lượng và đẳng cấp hệ thống âm thanh ô tô.

Luật thi IASCA dành cho ô tô đã trở thành chuẩn mực đánh giá hệ thống âm thanh ô tô. Qua nhiều năm, luật chơi này đã được sửa đổi để cung cấp cho người chơi ở nhiều mức độ khác nhau có được cơ hội để tranh tài với nhau. IASCA đã tạo ra một sân chơi trung thực và năng động cho người tham gia dù ở mức khởi đầu hay các dân chơi kì cựu nhiều kinh nghiệm. Các cuộc thi âm thanh IASCA vẫn luôn hội tụ những con người đam mê âm thanh và độ xe để cùng thỏa mãn niềm đam mê bất tận của mình.

Tham gia với IASCA, dù là thắng hay bại trong các cuộc thi, người tham dự sẽ có cơ hội tuyệt vời để vui chơi, thư giãn và chia sẻ với nhau niềm đam mê âm thanh và độ xe. Đây cũng là cơ hội để được trao đổi và tư vấn căn kế bởi các chuyên gia IASCA giàu kinh nghiệm và nhiệt huyết, bạn sẽ có thêm nhiều kinh nghiệm quý giá về Car Audio.

IASCA “Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng âm thanh ô tô”

Giới thiệu luật thi của IASCA

Người chơi phải tuyệt đối tuân thủ theo các tiêu chí và điều lệ mà ISACA worldwide quy định. Các chương trình thi của IASCA không những được thiết kế cho người tham gia một sân chơi chuyên nghiệp và công bằng mà còn là nơi tuyệt vời để người chơi có cơ hội nhận được sự đóng góp ý kiến của các trọng tài nhiều kinh nghiệm để có thể nâng cấp và hoàn thiện dàn âm thanh của mình. Bên cạnh đó khi tham gia vào các cuộc thi của IASCA, người chơi sẽ được gặp gỡ nhiều thành viên có cùng sở thích và đam mê. Người

chơi có cơ hội chứng kiến tận mắt những dàn âm thanh ô tô tuyệt hảo của những người tranh giải và học hỏi những kinh nghiệm quý báu đó để có thể chọn lựa cho mình một dàn âm thanh ưng ý. Không loại trừ khả năng một ngày nào đó bạn sẽ trở thành Nhà vô địch một cuộc thi âm thanh nào đó trong tương lai.

Qua nhiều năm, đã có hàng triệu người trên thế giới tham dự các cuộc thi của IASCA và không ít người trong số đó đã biến niềm đam mê của mình thành con đường nghề nghiệp lâu dài, hoặc đã trở thành các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực âm thanh ô tô.

Con đường dẫn đến chiến thắng có thể tốn nhiều công sức và thời gian. Dù đoạt giải hay không, có một điều không thể tranh cãi được là bạn sẽ luôn là người chiến thắng khi có cơ hội tiếp xúc và học hỏi kinh nghiệm quý báu từ các chuyên gia âm thanh ô tô quốc tế.

Các chuyên gia IASCA sẽ cho bạn những hướng dẫn tận tình về chọn lựa sản phẩm, kỹ thuật lắp đặt để giúp bạn có một dàn âm thanh ưng ý cho chiếc xe yêu quý của mình.

Các giải thi theo tiêu chuẩn ISACA:

1. Sound off
2. SQC
3. ISQC
4. IDBL
5. EBB
6. Tuner Jam
7. Speeds challenge
8. SSS
9. Nightglow

1. Sound off: Đây là cuộc thi truyền thống và lâu đời nhất của IASCA, Sound off là cuộc thi trình diễn của thiết bị âm thanh trên xe của người chơi. Các tiêu chuẩn cuộc thi gồm có:

- Đánh giá tổng quát về hệ thống âm thanh, cân chỉnh âm lượng, sự chính xác của kỹ thuật âm thanh về phối âm và sự đồng bộ và phối hợp giữa các thiết bị âm thanh trên xe của người chơi.
- Trình độ lắp đặt thiết bị âm thanh trên xe để đảm bảo tính an toàn, thẩm mỹ và kỹ thuật lắp đặt để đem đến chất lượng âm thanh tốt nhất.
- RTA- Real time analysis: Đây là tiêu chuẩn được đo bằng máy hiện sóng từ 20Hz đến 20KHz. Điểm thi này giúp thể hiện rõ biểu đồ hoạt động của thiết bị âm thanh trên xe để quyết định tay nghề của người lắp đặt và chất lượng dàn âm thanh.
- SPL- Sound pressure lever: Đây là tiêu chuẩn thi về âm lượng của dàn âm thanh khi mở hết công suất.

2. SQC (Sound Quality Challenge): Đây là cuộc thi chỉ chú trọng đến chất lượng dàn âm thanh của người tham gia mà không đi quá sâu vào chi tiết các vấn đề lắp đặt. Nội dung thi gồm có:

- Tonality: thang âm
- Sound stage: cung bậc
- Imaging: hình dáng thiết kế
- Sound linearity: sự đồng bộ và phối âm
- Absence of noise: chống nhiễu, chống ồn.

Hai tiêu chuẩn về RTA và SPL sẽ là lựa chọn không bắt buộc cho mỗi cuộc thi khác nhau.

3. ISQC (International Sound Quality Challenge):

Cũng giống như SQC nhưng không cần đánh giá tiêu chí RTA hoặc SPL. Trọng tài gồm có các chuyên gia trong nước và ngoài nước được thành lập từng nhóm nhỏ, mỗi xe được cả hai trọng tài chấm điểm và cộng điểm của hai trọng tài thành quyết định điểm thi.

4. DBL (IASCA dB league): Đây là cuộc thi dựa trên tiêu chuẩn SPL của IASCA về âm lượng của dàn âm thanh. Người chơi sẽ tranh tài về âm lượng và khả năng cân chỉnh, phối hợp âm thanh

và cách thức độ xe dựa trên diện tích bề mặt số subwoofer mà người dự thi sử dụng cho xe của mình.

SPL âm lượng được đo bằng decibel. Có nhiều mức độ của người chơi được đánh giá theo các tiêu chí sau:

- SPE: Single point event
- DPE: Double point event
- TKE: Territorial key event

5. EBB (Ever blast bass boxing):

Âm lượng bass Đây là dạng của cuộc thi SPL. Trong cuộc thi này, người chơi phải cạnh tranh với nhau theo phương thức loại trừ dần. Cuộc thi chỉ sử dụng một CD thông thường, người dự thi tự chọn nhạc để trình diễn chất lượng âm thanh xe của mình.

Cuộc thi này có 2 vòng thi, trong vòng thi đầu, người dự thi sẽ chơi bằng nhạc do trọng tài yêu cầu, chủ yếu là những bài kiểm tra âm bass trong CD chuẩn của IASCA kéo dài khoảng 60 giây. Điểm thi vòng này được quyết định trong thời gian này với điểm âm lượng trung bình cao nhất. (tính theo decibel).

Vòng 2, người thi sẽ tự chọn bằng nhạc mà họ muốn trình diễn và trình bày cho đám đông khán giả thưởng thức và cổ vũ cho họ. Trong vòng thi này, trọng tài sẽ đo mức độ âm thanh từ khán giả cổ vũ để quyết định điểm cho xe dự thi.

Sau khi hoàn tất, người dự thi sẽ cộng điểm 2 vòng thi để quyết định người chiến thắng. Có bốn cấp độ của bass boxing dựa trên tổng diện tích bề mặt loa thiết kế trên xe dự thi (Không kể tweeter):

- Featherweight
- Lightweight

- Middleweight
- Heavyweight

6. Tuner Jam: là cuộc thi trình diễn xe và sự nổi trội (Show and shine)

Trọng tài sẽ sử dụng những tiêu chuẩn của IASCA để loại trừ những xe kém hơn về thiết kế ấn tượng hay mang tính đột phá. Điểm thi dựa trên tỷ lệ và chất lượng thay đổi nâng cấp xe. Sau cuộc thi người dự thi sẽ được nhận bằng điểm của mình để có thể hoàn thiện việc độ xe của mình.

7. Speed Challenge: Đây là cuộc thi về trình diễn tốc độ xe, hệ thống thắng và khả năng tăng tốc. Người chơi bắt đầu xuất phát tại điểm xuất phát tăng tốc để chạy đến vạch đích đến trong thời gian ngắn nhất. Điểm dừng phải là vị trí đích đến. Điểm sẽ được tính dựa trên thời gian chạy và độ chính xác của vị trí đến tại vạch đích đến.

8. SSS (Sound, style and SPL): Âm thanh, phong cách và âm lượng

Đây là cuộc thi kết hợp của 3 cuộc thi: SQC, Tuner Jam và IdBL. Người tham dự sẽ tranh tài trong cả 3 cuộc thi trên và nhận kết quả các cuộc thi, sau đó người có tổng giải thưởng của 3 cuộc thi cao nhất sẽ là người thắng cuộc SSS.

9. Nightglow Competition: Thi đánh đèn Người chơi có thể thiết kế bất kỳ hệ thống đèn nào bên trong hay bên ngoài xe để tạo ấn tượng, tính thẩm mỹ và hiệu ứng sử dụng đèn đối với người xem. Nhưng phải đảm bảo tính an toàn, tính thẩm mỹ và kỹ thuật lắp đặt cho xe.

QuocAnhAuto



"Cải bắp" Lưu Hương Giang Thỏa mãn với Grandis & mơ tới Bentley GTC trắng

_Hoàng Trần

Hơi khác biệt so với một phong cách "bốc lửa" trên sân khấu, ngoài đời Giang thật "ngoan hiền"! Nhưng điều khiến chúng tôi bất ngờ nhất chính là những quan niệm khá sâu sắc của Lưu Hương Giang giữa Ca nhạc & Xe hơi!



ÔTÔ VN: Chào Giang! Chiếc Mitsubishi Grandis của Giang mới quá nhỉ? Giang mua xe này lâu chưa? Và trước đó Giang đi xe gì?

Giang mua chiếc Grandis này được 2 năm rồi đây! Cũng thật may là trong suốt thời gian lái xe này, Giang hầu như chẳng va chạm gì cả nên nhìn nó vẫn khá mới như vậy! (Cười kiêu). Còn trước khi sở hữu Grandis thì Giang đã có một thời gian dài gắn bó với chiếc Mazda Premacy.



PHONG CÁCH

ÔTÔ VN: Giang có vẻ chuộng dòng xe đa dụng nhỉ! Vậy thời điểm mua Grandis, Giang có băn khoăn lựa chọn những chiếc xe khác?

Thực tế nếu nói về sở thích thì Giang thích kiểu xe khác cơ, nhưng do công việc của Giang hay phải chở nhiều thứ, đôi khi phải chở cả nhóm nhảy mây người, rồi cả những đồ đạc phục vụ những chuyến đi dài ngày, nên dòng xe 7 chỗ luôn là lựa chọn hàng đầu của Giang. Còn thời điểm mua Grandis, Giang cũng băn khoăn và cân nhắc khá nhiều giữa Toyota Innova, Chevrolet Captiva và Mitsubishi Grandis. Nhưng do hồi đó Innova chưa có số tự động, còn Captiva thì phải chờ tới 4-5 tháng mới nhận được xe, và rồi Giang đành phải cố thêm chút nữa để mua Grandis.

ÔTÔ VN: Hóa ra Giang không biết lái xe số sàn à!

Đâu có, hồi trước thi bằng lái, Giang lái xe số sàn cũng được điểm tuyệt đối đấy nhé! Mà cũng hồi trước lái Premacy số tự động nên quen rồi, giờ tự nhiên phải lái xe số sàn thấy lóng ngóng sao ý. Thực ra khi lái xe Giang không muốn phải bận tâm tới việc phải lên xuống số, đặc biệt là khi phải đi lại trên phố. Với số tự động Giang chỉ cần đạp ga và đạp phanh, thật đơn giản!

ÔTÔ VN: Là một ca sĩ chuyên nghiệp, Giang có nghĩ rằng mỗi dòng nhạc sẽ hợp với các loại xe khác nhau?

Có chứ! Theo quan niệm của Giang, khi chọn cho mình dòng nhạc chủ đạo, ngoài việc phù hợp với chất giọng thì tính cách của mỗi ca sĩ cũng được thể hiện trong đó. Mà tính cách mỗi người lại liên quan trực tiếp đến việc chọn xe. Từ những logic đó, Giang cho rằng mỗi dòng nhạc, và những ca sĩ đeo đuổi dòng nhạc đó sẽ phù hợp với những dòng xe nhất định.

Thí dụ như những ca sĩ theo dòng nhạc Hip hop thì sẽ hợp với những chiếc xe kỳ quái, chẳng giống ai. Những ca sĩ theo dòng Dance hợp với những chiếc xe cỡ lớn, bên trong thì độ âm thanh, ánh sáng công suất cao. Còn với âm nhạc Classic, thì cũng chắc chỉ hợp với những chiếc xe sang trọng cổ kính.

ÔTÔ VN: Thế còn Giang hợp với dòng nhạc nào mà lại đi Mitsubishi Grandis?

Giang đã nói rồi mà! Grandis không phải là sở





thích cũng như gu của Giang. Chắc chẳng biết bao nhiêu năm nữa Giang mới có thể kiếm đủ cho sở thích của mình. Hiện tại Giang rất “bò kết” chiếc Bentley GTC trắng. Mà Giang cũng thấy phong cách của mình khá hợp với chiếc xe này. (Mắt lim dim mơ mộng)!

ÔTÔ VN: Minh thấy mơ ước đó đâu có quá xa vời với Giang đâu! Nhưng nếu không có đủ tiền mua GTC thì sắp tới Giang có định “tam biệt” Grandis?

Sau 2 năm gắn bó với Grandis, thực sự Giang thấy lựa chọn Grandis là rất hợp lý. Nếu cho chọn lại chắc Giang cũng vẫn lựa chọn chiếc xe này. Bởi vậy chắc Giang sẽ gắn bó với Grandis thêm một thời gian dài nữa đây!

ÔTÔ VN: Chắc hẳn Giang cũng hay nghe nhạc trong xe. Nhưng tại sao Giang không làm lại toàn bộ hệ thống âm thanh cho “chất” hơn?

Công nhận là hầu như khoảng thời gian nghe nhạc của Giang là ở trên xe. Điều này chắc tại Giang lười. Bởi mỗi lần bước vào xe, nổ máy, thì hệ thống âm thanh lại tự động kích hoạt. Còn khi về nhà muốn nghe nhạc lại phải ấn 1 loạt nút...

Thông thường Giang không mở loa to khi lái xe, bởi vậy âm thanh nguyên bản của Grandis cũng tạm ổn để thưởng thức ca nhạc.

Nhiều lúc cũng muốn nâng cấp hệ thống âm thanh lắm chứ, nhưng Giang nghe mấy ông anh nói rằng sẽ phải để 1 cục loa Sub to đằng phía sau, mà phải tháo tung cả xe ra nên Giang ngại.

ÔTÔ VN: Thế còn việc thay đổi chút hình dáng bên ngoài chiếc Grandis thì sao?

Việc đó thì chắc Giang chẳng bao giờ làm với Grandis. Theo Giang việc “thay hình đổi dạng” xe chỉ nên làm với những chiếc xe cũ, chứ mấy chiếc xe đời mới mà đem phá tung ra rồi... thì thật là phí mà không hay! Sau này nếu có thời gian, Giang cũng mua một chiếc xe cũ về và độ theo ý mình.

ÔTÔ VN: Thế thì chắc chắn Ô tô Việt Nam sẽ còn gặp lại Giang trong thời gian tới! Ngay khi Giang hoàn thiện chiếc xe độ của mình!

(Cảm ơn Lưu Hương Giang đã cùng trò chuyện với Ô tô Việt Nam)

Otofun tròn 3 tuổi Nỗ lực của một cộng đồng

Hoangpro

“Từ quyết định bất ngờ là thành lập ra cái gì đó online của một nhóm người ‘chơi’ ô tô - xe máy, thực sự tôi chẳng bao giờ nghĩ Otofun lại đông vui như bây giờ. Điều này chỉ có thể giải thích bằng sự nỗ lực của cả một cộng đồng, không mưu lợi, không toan tính mà chỉ có đam mê”, một thành viên sáng lập Otofun cho biết.

Khoảng 36.000 thành viên của một diễn đàn online, con số không lớn với hàng triệu người sử dụng internet như tại Việt Nam. Nhưng nếu nói đây chỉ là một cộng đồng những người chơi và đam mê lĩnh vực chuyên ngành hẹp Ô tô - xe máy thì cũng thật đáng nể.

Nhiều quan điểm cho rằng, phải có ô tô thì mới trong một diễn đàn ô tô! Thực sự đó là một sai lầm. Minh chứng rõ ràng nhất là tại Otofun, với tỉ lệ có xe và không xe khoảng 1/20.

Mọi người được gì khi chơi trong một diễn đàn về ô tô - xe máy? Một hình thức phổ biến nhất đó là sự hình thành các nhóm, có thể là nhóm cùng đi một loại xe, nhóm thích chụp ảnh, nhóm thích nghiên cứu về kỹ thuật... Với việc hoạt động theo nhóm như vậy, mọi người sẽ thoải mái chia sẻ kinh nghiệm hay thể hiện những

thành quả của mình, đôi lúc khó khăn chỉ cần gọi “anh em”, mọi khó khăn sẽ là đơn giản với cả cộng đồng...

Làm sao để một diễn đàn về ô tô - xe máy có thể phát triển và hấp dẫn. Đầu tiên phải kể đến là đội ngũ sáng lập (Admin) và những quản trị viên (Mod), tất cả họ phải thực sự đam mê lĩnh vực hẹp này, ngoài ra phải là những người có





Dàn đồng ca OF



OTOFUN

Z4 trong trò "Đi xe bằng đầu"



Một chiếc Civic độ độc đáo



Các tay máy bấm không biết mỗi dù ảnh post lên diễn đàn chẳng thấy đâu!



Zippo trao quà cho Saigon VW



ẢNH VIÊN VỆ DỰ OTOFUN LẦN THỨ 3



Ca sĩ Pha Lê trong tiết mục ca nhạc bốc lửa



Hardtop phát biểu cảm tưởng

PHONG CÁCH



Màn chạy sidocar mạo hiểm nhất!



Gaz69 "đốt lốp" BMW 318i



Thành viên nhí trên chiếc "made by Vietnam"



"Đánh bại bóng đêm" trong trò "Đi xe băng đầu"



"Kar già" biểu diễn màn kịch truyền



CHÀO M

O FUN

SINH NHẬT

006 - 06/06/2009

kiến thức và có thời gian. Thứ 2 là diễn đàn đó phải tổ chức được các buổi offline (gặp gỡ thực sự ngoài đời), đó sẽ là cơ sở tạo nên sự tin tưởng và gắn bó... Và sự thành công của Otofun cũng như vậy, một sự nỗ lực không mệt mỏi của cả cộng đồng.

Một thành quả to lớn mà Otofun đạt được trong năm 2009 này chính là sự thành công của giải "Vô lăng vàng OF 2009", và bây giờ là buổi "sinh nhật lần thứ 3" hoành tráng.

Sinh nhật lần thứ 3 Otofun - "Náo loạn" sân Mỹ Đình - Hà Nội (6/6/2009)

ƯNG CÁC THÀNH VIÊN VỀ DỰ TÊN ĐÀN OTOFUN LẦN THỨ 3

OTOFUN



Nếu không biết chắc bạn sẽ làm tưởng rằng sân Mỹ Đình đang chuẩn bị có một trận cầu đỉnh cao? Bởi ngay từ cổng sân, chúng ta có thể thấy ngay được không khí tập nập của xe cộ đổ vào bãi. Và để thực sự tạo quy mô, ban tổ chức đã sắp xếp riêng từng khu vực cho từng loại xe như, bãi Civic, bãi Captiva, bãi SantaFe... Hình ảnh mà chúng ta chỉ có thể thấy tại các bãi đỗ xe của hãng.

Tại khu vực hội trường sân Mỹ Đình, Otofun chính thức tổ chức Sinh nhật lần thứ 3. Tuy hệ thống điều hòa bật hết công suất nhưng liệu ai dám chắc rằng, trong này mát hơn cái nắng nóng 37 độ C ngoài trời! “Anh em Otofun” từ khắp mọi nơi đã hội tụ, hầu hết là những cái nhìn nhau “lạ hoắc”, bởi họ đã từng gặp nhau bao giờ đâu, cái duy nhất để tạo ra những cái bắt tay chân tình, những cái ôm bằng hữu... chỉ

nhờ mỗi cái thẻ nick diễn đàn, vậy mà cái không gian rộng lớn của hội trường như chỉ chực “vỡ tung”.

Sau những hoạt động bên trong hội trường, ban tổ chức tiếp tục với những chương trình thi và biểu diễn bên ngoài sân. Trò chơi hấp dẫn các tay lái nhất chính là việc lái xe qua một sa hình dựng sẵn mang tên “Lái xe bằng đầu”. Chơi trò này, lái xe sẽ phải đội một cái mũ đã được bịt kín tầm nhìn, lúc này mọi hoạt động sẽ được chỉ đạo bằng một người bên ghế phụ... Ngoài ra “anh em” cũng được mở mang tầm mắt với những pha biểu diễn ngoạn mục. Đáng chú ý là một pha bênh thuyền sidecar của Kar “già” với cả chục người trên xe, pha “drift” Civic theo kiểu Ả rập, và pha drift đột lóp của Gaz69...

18h30! Khi trời đã nhá nhem tối, mọi người mới quyết định kết thúc buổi Sinh nhật. Ai về nhà này, và ngày mai, hoạt động online lại tiếp tục!









MOBIADO GRAND 350PRL

PHONG CÁCH QUÝ TỘC CHO DOANH NHÂN



mobiado

Mobiado, mẫu điện thoại di động cao cấp hàng đầu trong thế giới mobile hẳn không còn là điều phải bàn ! Nhưng mới đây thương hiệu này lại tiếp tục làm mê hoặc giới doanh nhân bằng một sản phẩm không những vẫn khẳng định vị thế của họ mà còn thực sự giúp ích cho công việc hết sức chuyên nghiệp. Chiếc Mobiado Grand 350PRL đầu tiên trên thế giới có bàn phím "qwerty" đầy đủ, đồng thời vẫn đẳng cấp với vật liệu xà cừ thiên nhiên. Grand 350PRL không đơn thuần là một sản phẩm cao cấp mà còn giới thiệu một phong cách mới trong kinh doanh.

ĐẶC TRƯNG VÀ TINH THẦN CỦA DÒNG SẢN PHẨM GRAND

Grand là dòng sản phẩm thứ ba trong bộ sưu tập điện thoại cao cấp Mobiado (sau Classic và Professional). Tựa như ba kiểu dáng truyền thống và cơ bản của công nghiệp đồng hồ đeo tay Thụy Sĩ, mỗi một dòng sản phẩm Mobiado là một kiểu dáng độc đáo và đặc trưng. Professional nổi trội với nét thiết kế thẳng giống như chiếc đồng hồ đeo tay cơ khí mặt vuông; Dòng sản phẩm Classic đặc trưng với đường cong tròn tại hai đầu của điện thoại gợi nhớ tới đường nét đặc trưng của đồng hồ đeo tay cơ khí mặt số hình tròn; trong khi dòng sản phẩm Grand mới với hình dáng giống như một chiếc đồng hồ đeo tay có hình dạng "tonneau" – hình chữ nhật tròn truyền thống Thụy Sĩ.

KHÁC BIỆT TINH XẢO

Phần khung hợp kim nhôm máy bay của sản phẩm Grand 350PRL được chế tác bằng công nghệ siêu chính xác CNC, hoàn thiện bề mặt bằng lớp mạ Nicken dày, đen bóng, tạo ra một bề mặt sang trọng và cứng cáp, đáp ứng nhu cầu sử dụng thường xuyên khắt khe nhất. Đồng thời, phần khung hợp kim nhôm này còn được liên kết với những tấm đá sa-phia nguyên khối ở cả mặt trước và sau của điện thoại. Đặc biệt là ở mặt sau, có một lớp xà cừ tự nhiên sáng rực rỡ nằm ở bên dưới khối sa-phia này. Lớp xà cừ New Zealand này được cắt khéo léo với độ dày chỉ 0,3mm. Khung của điện thoại được lắp ráp với nhau bởi các ốc vít bằng thép không gỉ cao cấp hoặc loại ốc vít thép mẫu nòng súng siêu cứng (tùy theo phiên

GRAND BLACK



GRAND GOLD



GRAND PINK



GRAND WHITE



bản của điện thoại). Khu vực cổng hồng ngoại của điện thoại Grand 350PRL được chế tác bằng vật liệu đá ru-by nguyên chất. Bàn phím của Grand 350PRL là sự kết hợp kỳ ảo giữa 45 phím bấm ngọc bích thuần khiết và 07 phím bấm thép, tất cả được chế tác tỉ mỉ (sai số không quá 0,02mm). Sản phẩm siêu cấp này có 04 phiên bản với các màu xà cừ khác nhau: Đen, Vàng, Hồng, và Trắng.

Mobiado Grand 350PRL ra đời thực sự đã dẫn đầu trong việc tạo nên dòng sản phẩm điện thoại kết hợp hài hòa giữa kiểu dáng tinh xảo và đậm chất nghệ thuật cổ điển trong vòng hào quang của giới vương quyền. Mà vẫn rất hiện đại mang tính công nghệ chuẩn mực của điện thoại di động đa chức năng.

Tính năng & thông số Sản phẩm Grand 350PRL có hệ mạng 4 băng tần GSM/EGSM, 3G, HSPDA, và kết nối không dây WLAN. Sản phẩm điện thoại thông minh này còn tương thích với hệ mạng GSM/EGSM 850/900/1800/1900 phổ biến ở các khu vực khác nhau như: Bắc Mỹ, Châu Âu, Châu Phi, Châu Á-Thái Bình Dương và Nam Mỹ. Điện thoại tích hợp camera và quay video độ phân giải 3,2Mp, tích hợp hệ thống dẫn đường vệ tinh GPS, màn hình 2,36 inches, 16 triệu màu, Bluetooth, kết nối micro USB, cũng như chuẩn chơi nhạc, xem phim với kết nối định dạng AV (qua cổng AV 2,5mm).

Sản phẩm Grand 350PRL được bán tại Việt Nam với giá: 58.000.000VND (tương đương 3.200 USD).

CON ĐƯỜNG XUYÊN MÂY

2008
Quebrada de
Humahuaca
Experiencia
4x4

Lái xe ở nhiệt độ -20°C, đi trong mây và chinh phục những vùng đất nguy hiểm nhất Argentina, bạn có muốn thử không?



Lần thứ 5, cuộc thi offroad 4x4 Experience với tên gọi Tren a las Nubes Quebrada de Humahuaca 2008, sự kiện offroad quan trọng nhất ở Áchentina, đã đi vào lịch sử và không thể nào quên khi lần đầu tiên có sự tham dự của các thành viên nước ngoài với các đại diện đến từ Phần Lan, Chilê, Colombia và Bolivia. Đặc biệt nhất có lẽ là đôi đua “gia đình” nổi tiếng người Phần Lan có tên Rainforest Challenge (Thách thức mưa nhiệt đới) gồm hai vợ chồng Agnieszka và Marek Janaszkiwicz.



Những lộ trình khó nhằn nơi mọi nỗ lực, nhiệt huyết và kỹ năng phải bộc lộ hết khả năng trong suốt 8 ngày liền, mỗi người một cảm xúc khác nhau, nhưng tất cả các thí sinh tham dự đều đã cố gắng thể hiện hết mình và vượt qua mọi thử thách xảy đến. Bí ẩn của thung lũng núi Quebrada de Humahuaca đã được khai phá theo cách mà trước đó chưa ai từng làm được, để lại những dấu ấn không thể nào quên chẳng riêng gì với các thành viên của 10 đội tham dự lần này.

Mỗi người trong số họ đều đã thể hiện khả năng tốt nhất trong chặng đường 2000km để đánh bại mọi rào cản của thiên nhiên cũng như các bài thi khác nhau do ban tổ chức chuẩn bị. Lái xe offroad, rappelling (leo từ trên đỉnh núi xuống), chèo thuyền kayak, trekking và học cách sinh tồn là những bài thi bắt buộc trong khuôn khổ chương trình. Đoàn hỗ trợ gồm 20 xe tải Ford Ranger và một nhóm gồm 40 nhà báo chuyên nghiệp đã theo sát cuộc thi dù cho đó là những thung lũng nguy hiểm nhất hay là điểm cực Tây Bắc Áchentina ở độ cao 4000m so với mực nước biển trong thời tiết khắc nghiệt, có

lúc xuống tới -20°C.

Cuộc thi năm nay cũng diễn ra vào mùa đông và gồm có 20 thí sinh tham dự. Tuy nhiên, tất cả đều sẽ là người chiến thắng. Đối với họ, những người hùng của cuộc thi năm 2008, không có gì là giống nhau cả, tất cả họ đều phải vượt rất nhiều thử thách và đạt đến một giới hạn mới mà chưa ai từng làm được trước đó.

Ban tổ chức đã đề ra một chặng đường vô cùng gian nan và trong 7 ngày, các thí sinh sẽ thể hiện khả năng điều khiển xe 4 bánh kết hợp một số bài thi sông nước đặc biệt và trong nhiều hoạt động





ngoài trời khác.

Mục tiêu của cuộc thi?

Đó là học cách thống nhất cả nhóm khi đối mặt với hiểm nguy và khiến mỗi thành viên tham dự phải chiến đấu vượt qua chính giới hạn của họ, thể hiện thể mạnh trong từng tình huống. Tất nhiên, cũng không thể bỏ qua một lí do khác, điểm đến đáng thèm muốn nhất – gồm Quebrada de Humahuaca, vừa là di sản thế giới do UNESCO công nhận cũng chính là cực Tây Bắc Áchentina.

Ban tổ chức bố trí đội xe Ford Ranger chuẩn bị cả hậu cần lẫn chương trình cho cuộc đua. Họ khởi

hành từ đài tưởng niệm Martin Miguel de Guemes, trung tâm của tỉnh Salta, hướng thẳng đến San Salvador de Jujuy, nơi cuộc tranh tài bắt đầu. Từ lúc đó, gần như sẽ không có một phút nghỉ ngơi nào cho đến tận khi cuộc thi kết thúc.

Ngày đầu tiên kết thúc khi đã nửa đêm. Các đội, sau bài thi đồng đội đầu tiên, đã phải đưa những chiếc xe tải 4x4 Ford Ranger lên phà do ban tổ chức cung cấp để vượt qua sông San Lorenzo. Chiếc phà không có động cơ, và họ phải kéo từ bờ bên kia trong khi vẫn phải tính toán dòng chảy của sông

San Lorenzo. Sau hàng giờ chuẩn bị và thực hiện cật lực, các đội và đoàn xe tải đã chạm đích được bờ bên kia. Nơi nghỉ, như thường lệ đã được chuẩn bị sẵn cho họ với đầy đủ các vật dụng cần thiết trên các xe của ban tổ chức (mỗi chiếc xe tải cỡ lớn Scania đủ chỗ ngủ cho 15 người và một chiếc Fiat Iveco đặc biệt để chuyên chở các vật dụng cho cuộc thi). Khung đường chính đầu tiên phải băng qua rừng cận nhiệt đới, những con đường khó đi và sức nóng hùng hực của con người.

Ngày thứ 2, đoàn sẽ di chuyển tới 2 thị trấn của





2008
Quebrada de
Humahuaca
Experiencia
4x4

công viên Quốc gia Calilegua là Ingenio Ledesma và San Francisco nơi khu trại chính được dựng nên. Bài thi đầu tiên được kết thúc ở đây. Nó cũng hướng dẫn các nhóm vượt qua khu rừng dày đặc và những con đường mở nơi chẳng có dấu chân người để tới điểm đích là một chỗ gần sông San Francisco, nơi nổi tiếng với những dòng suối nóng. Đã có những người tìm ra được đường đi và cán đích. Thật sự là một yêu cầu khó khăn nhưng rất cuộc, yêu cầu đã được hoàn thành xuất sắc.

Bình minh lên, họ khởi hành theo hướng bắc tới Valle Grande-Valle Colorado để bắt đầu một hành trình leo núi dài tới 12km. Con đường cũng khá thú vị nhưng các thành viên thì phải nỗ lực hết sức theo từng bước đi chuyển, từ những thung lũng âm (yunga) tới cao nguyên Andean (puna). Một trải nghiệm hoàn toàn khác lạ khi các đội phải di chuyển trong mây và chỉ vài người trong số họ đến được điểm cuối cùng mà không cần sự giúp đỡ. Điểm nghỉ ngơi là ngoại thành của thành phố Humahuaca.

Không kịp nghỉ ngơi hay hồi phục năng lượng, mục tiêu của những ngày tiếp theo được đánh dấu bằng một trong những điểm cao nhất chặng đường đua 4x4 Experience 2008: cung đường Humahuaca-Iturbe-Iruya. Khi màn đêm bao trùm thành phố,

khó khăn lắm mới nhìn thấy nhà thờ treo leo trên đỉnh núi, một chặng đi thật quá đặc biệt. Nhưng nó chiếm gần như trọn cả ngày lẫn đêm.

Sau khi di chuyển trên những địa hình hiểm trở, đây những núi cao và trục đường biên giới khó đi đòi hỏi kinh nghiệm lái đỉnh cao, đêm tiếp theo trạm dừng chân được dựng ở một nơi rất cao, cách khoảng 20km so với Abra Pampa – một nơi được coi là Siberia của Argentina. Nhiệt độ xuống -22°C là thời điểm lạnh giá nhất trong hành trình và khiến cuộc thi trở nên khó khăn hơn. Chương trình cũng yêu cầu một bài kiểm tra lái xe trong đêm dài mà điểm đến là một bờ sông. Chẳng có ai bình yên vô sự cả!

Trục đường cuối cùng đòi hỏi nỗ lực vô bờ bến. Sẽ chẳng ai có thể cán đích ở chặng cuối cùng nếu họ muốn giữ thứ gì đó lại cho riêng mình. Nó đòi hỏi mỗi người đều phải tiết kiệm từng hơi thở và cử chỉ. Sau khi trải qua những con đường đầy sỏi, họ đến Pozuelos Lagoon, một nơi có những con hồ hạc rất đẹp và nước đóng băng, cũng là một chỗ lý tưởng để thực hiện bài thi chèo thuyền kayak. Nhiệt độ thấp cũng góp phần tạo thêm chút khó khăn cho bài thi. Mọi người đều tỏ ra rất hoan hỉ khi tới được Casabindo, nơi họ được tiếp thêm năng lượng và gặp xe đội hậu cần. Từ đó, băng qua Cuesta del

Lipán rồi tới Salinas Grandes ở Jujuy và đến trạm nghỉ cuối cùng, nhiệt độ ngoài trời là -18°C.

Đoàn hộ tổng cuối cùng cũng dời đó để quay về Salta, nơi công bố và trao giải. Sau một tuần thi đấu hết mình, đội Colombia với 2 thành viên Guillermo Olarte và Felipe Arango đã giành giải cao nhất, cặp đôi nữ Guillermina Pertino – Karina Sanz giành giải Đội có tinh thần tốt nhất, giải Lái xe siêu nhất thuộc về Germán Campos Galarce (đội Chilê) và Juan Martín Coronel (đội Argentina).

Cuộc thi 4x4 Experience đã để lại dấu ấn không thể nào quên trong lòng mỗi thành viên tham dự. Cảm giác được trải nghiệm những nơi nguy hiểm và hùng vĩ nhất vẫn còn mãi trong trái tim và tinh thần của họ. Thiên nhiên kỳ vĩ, sự an toàn của người tham gia cũng như các xe di chuyển, kỹ thuật lái đỉnh cao (không có thi tốc độ) và sự hỗ trợ chu toàn của đội quân hậu cần – tất cả đã khiến cho 4x4 Experience trở thành cuộc thi offroad đáng ngưỡng mộ nhất trên thế giới.

Sự kiện 4x4 Experience – Tren a las Nubes 2008 đã kết thúc tuyệt vời. Cùng chờ đón cuộc thi của năm 2009 với những điểm đến thú vị khác đang chờ đón.

Minh Phương



LỊCH SỬ CUỘC THI 4x4 EXPERIENCE

Cách thức tổ chức 4x4 Experience dựa trên cuộc thi huyền thoại Camel Trophy. Đây là một trong những chương trình chuyên nghiệp và nổi tiếng nhất trên thế giới và được tổ chức ở nhiều quốc gia khác nhau. Những lần tổ chức trước của 4x4 Experience lần lượt là: La Quiaca-Calafate (2001), Iguazú – Sa mạc Atacama (2002), Khu vực núi lửa ở phía Tây Bắc Argentina (2003) và Tren a las Nubes (2007), khung chương trình đều chủ yếu là trải nghiệm khám phá ở những khu vực đẹp đẽ nhất, chủ yếu tận hưởng thiên nhiên, ưu tiên sự an toàn của người và xe, đồng thời khuyến khích tính đồng đội.

Năm 2001

Cung đường: La Quiaca – Calafate, dài 6.000 km

Thời gian: 15 ngày

12 đội, 24 thành viên

Năm 2002

Cung đường: Iguazú – San Pedro de Atacama, dài 3.000 km

Thời gian: 12 ngày

13 đội (một đội đến từ Chile), 26 thành viên

Năm 2003

Cung đường: Khu vực núi lửa Tây Bắc Argentina, dài 6.000 km

Thời gian: 12 ngày

4 đội, 19 thành viên

Năm 2007

Cung đường: Tren a las Nubes / dài 1.500 km

Thời gian: 10 ngày

10 đội, 20 thành viên





Goodyear DuraPlus

Công nghệ TredLife

Xuân Sơn

Trong phân khúc thị trường phổ thông, khách hàng luôn quan tâm đến hiệu quả kinh tế: dùng dòng xe nhỏ, có mức chi phí bảo dưỡng sửa chữa thấp và có bộ lốp xe có thể chạy được xa nhất. Trước đây muốn tăng khả năng chạy dài của lốp người ta thường dùng thành phần cao su cứng phủ một lớp mỏng bên ngoài bề mặt lốp. Việc này làm cảm giác lái bị giảm chút ít. Người ta cũng có thể tăng độ dày của vỏ lốp nhưng lại làm cho lốp trở nên nặng hơn. Với chiếc lốp có khả năng chạy 100.000 km, hiệu

quả kinh tế cao vì chi phí cho mỗi km rất thấp, thậm chí không phải mua lốp mới trong vòng 5 năm. Hiệu quả là một yếu tố quan trọng, tuy nhiên các yếu tố khác như an toàn, dễ điều khiển và cảm giác lái cũng là những yếu tố mà khách hàng quan tâm. Vậy làm thế nào để giải quyết được những vấn đề trên?

Trên cơ sở những yêu cầu trên, Goodyear đã phát triển một công nghệ tổng hợp có tên Tredlife. Công nghệ này là sự kết hợp giữa những đặc điểm cấu trúc bên trong đến thiết kế các đường hoa lốp bên ngoài và thành phần vật liệu giúp cho lốp chịu

được mài mòn cao nhất.

“Công nghệ TredLife gồm 6 đặc tính tạo ra khả năng chạy xa của DuraPlus”, ông Jenner Powell, Giám đốc Thương mại Goodyear khu vực Châu Á - Thái Bình Dương giải thích. “Đó là bề mặt gai tiếp xúc rộng hơn, lượng cao su tiếp xúc tối đa, hỗn hợp gai lốp chứa Các-bon công nghệ mới, khung lốp nhẹ, hoa lốp bất đối xứng và thiết kế vai ngoài lốp khép kín. Những đặc tính trên đã tạo ra cho DuraPlus vừa có khả năng chạy xa, đồng thời vẫn đảm bảo được độ an toàn, tính năng vận hành như yêu cầu của khách hàng.



Bề mặt bàn lốp rộng



Tối đa hóa lượng cao su tiếp xúc



Thành phần các-bon mới



Thử phanh đường ướt



Với lốp DuraPlus đoạn đường phanh ngắn hơn



Thay lốp DuraPlus



Đo độ ồn DuraPlus



Đo kết quả thử phanh

Bề mặt tiếp xúc rộng cho phép tăng diện tích cao su tiếp xúc mặt đường và lượng cao su tối đa giúp gai lốp lâu mòn và chạy được nhiều Km hơn. Vì ma sát là “kẻ thù” của lốp, nên thành phần Các-bon công nghệ tiên tiến làm tăng thêm khả năng chịu mài mòn khi ma-sát.

Với thiết kế khung lốp nhẹ, bộ lốp mới (lưới sợi) có cấu trúc khỏe hơn, làm tăng độ “bon” của lốp lên khoảng 10%, giúp làm giảm mức tiêu thụ nhiên liệu. Còn thiết kế hoa lốp bất đối xứng (giống như lốp xe thể thao cao cấp Eagle F1) với lượng cao su nhiều hơn ở phần ngoài vai lốp

giúp cho việc vào cua của DuraPlus được tốt hơn. Đương nhiên phân khúc thị trường xe phổ thông thì không cần nhiều tính thể thao, nhưng những gì mà DuraPlus có là nhằm giúp cho khách hàng vẫn có được cảm giác lái và độ an toàn nhất định. Từ góc độ thiết kế, ông Jenner bổ xung thêm, bề mặt lốp DuraPlus không quá nhiều rãnh để giảm độ mài mòn, nhưng cũng phải có vừa đủ để đảm bảo tính vận hành cũng như đủ để cho nước có đường thoát khi lái xe trong trời mưa. Thiết kế hoa lốp bất đối xứng không có nghĩa DuraPlus là loại lốp định hướng (nghĩa là lốp chỉ được quay

theo một hướng nhất định), nên DuraPlus có thể lắp lẫn cả 2 bên “trái” và “phải”, duy chỉ lưu ý khi lắp thì phần vai lốp bên ngoài phải ở phía ngoài của xe.

Còn các rãnh kín phía ngoài vai lốp có nhiệm vụ làm giảm độ ồn cho lốp khi vận hành, một trong các yếu tố quan trọng đối với tính năng êm ái dễ chịu của lốp.

Khả năng 100.000 Km được tính toán trên cơ sở khi độ cao hoa lốp mòn xuống còn 1.6 mm. Đây là giới hạn cuối cùng phải thay lốp được quy định ở phần lớn các nước trên thế giới.



Ghi lại các số liệu kết quả



Các gân lốp không đối xứng



Các rãnh kín bên vai lốp



Thiết kế thành vò lốp



Dr. Joe®

PROFESSIONAL CAR TUNER

DR. JOE HIỆN ĐANG TƯ VẤN KỸ THUẬT CHO CÁC KHÁCH HÀNG VỀ KỸ THUẬT ĐỘ XE Ở VIỆT NAM. VỚI 20 NĂM KINH NGHIỆM TRONG NGÀNH Ô TÔ, DR. JOE ĐÃ CÓ QUAN HỆ VỚI NHỮNG CÔNG TY CHUYÊN ĐỘ XE THỂ THAO TRÊN THẾ GIỚI VÀ HIỆN NAY CÁC NHÃN HIỆU NÀY ĐÃ CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM. ĐẶC BIỆT LÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐỘ ĐỘNG CƠ DÀNH CHO MERCEDES C200 VÀ HONDA CIVIC CỦA DR. JOE ĐÃ ĐƯỢC THỰC HIỆN RẤT CÔNG PHU VÀ ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI ĐÁNH GIÁ CAO. NẾU BẠN CÓ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶC BIỆT VỀ CHIẾC XE CỦA MÌNH, BẠN CÓ THỂ TƯ VẤN VỚI DR. JOE THEO LIÊN LẠC Ở CUỐI BÀI.

TẠI SAO VIỆC CÂN CHỈNH BÁNH XE LÀ QUAN TRỌNG ?



Việc cân chỉnh bánh xe là một trong những công việc bảo trì xe. Dưới đây là những gì một người cân chỉnh bánh xe chuyên nghiệp có thể giúp cho xe của bạn:

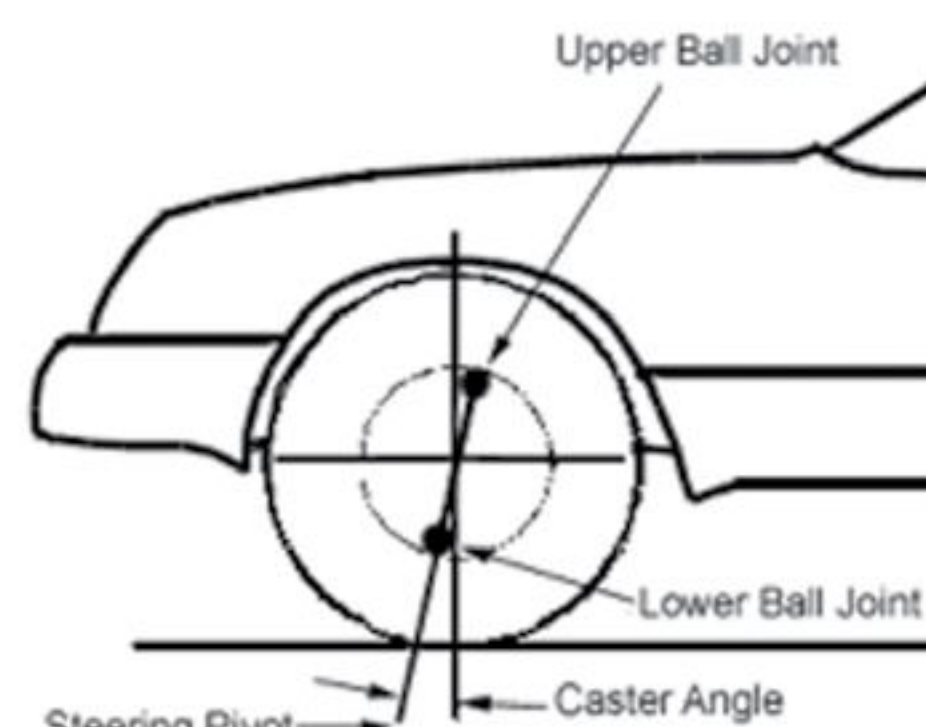
- Lốp xe mòn đều hơn
- An toàn và cảm giác lái tốt hơn
- Điều khiển xe êm dịu và thoải mái mà vô lăng không bị lệch hay rung động
- Tiết kiệm nhiên liệu

Công việc cân chỉnh bánh xe có liên quan đến hệ thống treo của xe chứ không đơn giản liên quan đến lốp hay bánh xe. Việc cân chỉnh này chính là đo đạc điều chỉnh vị trí của hệ thống treo để đảm bảo các thông số của nhà sản xuất. Nếu việc điều chỉnh này được thực hiện thì bạn sẽ đạt được những lợi ích nêu trên. Có 5 thông số cơ bản liên quan đến việc chỉnh góc đặt bánh xe:

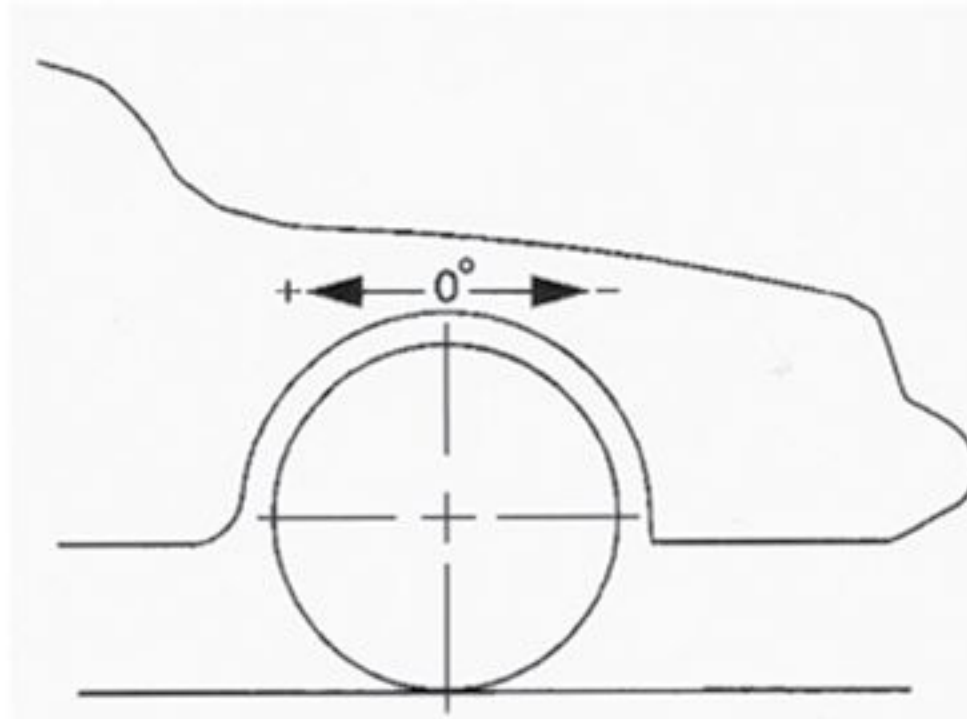
- (1) Góc Caster
- (2) Góc Camber
- (3) Độ chụm bánh xe
- (4) Góc chuyển động (thrust)
- (5) Chiều cao xe

Tất cả những thông số trên có thể được đo đạc bằng các thiết bị đo chuyên dụng. Việc cân chỉnh bánh xe cũng cần có các thiết bị nâng chuyên dụng. Thông thường, các bánh xe được cân chỉnh khi xe ở trạng thái tĩnh và không tải (được nâng lên) nhưng khi xe có tải và chuyển động thì kết cấu hệ thống treo thay đổi, làm cho góc Caster, Camber, Độ chụm, Góc chuyển động (Thrust) và chiều cao xe thay đổi.

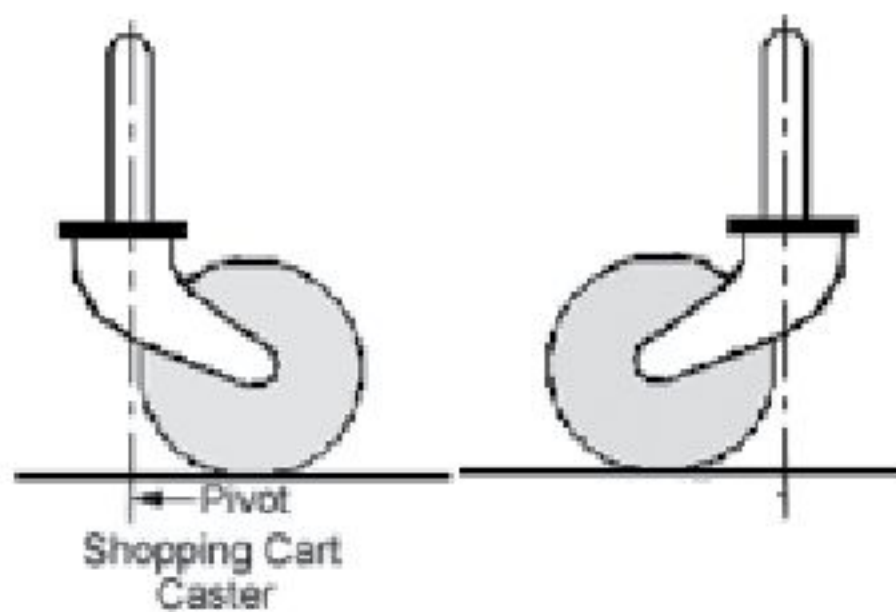
(1) Góc Caster



Khi bạn quay vô lăng, bánh trước sẽ xoay quanh một trục (đường thẳng tưởng tượng nối giữa bi liên kết phía trên và phía dưới) – tạm gọi là trục quay bánh xe. Góc Caster là góc tạo bởi trục quay bánh xe và trục thẳng đứng (xem hình)



Góc Caster được đo bằng độ được quan sát từ bên hông xe. Nếu trục quay bánh xe nằm phía trước trục thẳng đứng đi qua tâm bánh xe (theo phương chuyển động) thì ta có góc Caster dương (+), ngược lại ta có góc Caster âm (-). Khi góc Caster là (-) thì xe sẽ khó giữ trạng thái chạy thẳng. Khi góc Caster là (+) thì bạn sẽ quay vô lăng nặng hơn và cảm giác va đập từ mặt đường nhiều hơn.



Cách dễ dàng để hiểu góc Caster là bạn hãy quan sát bánh xe của chiếc xe đẩy ở siêu thị. Bây giờ, hãy tưởng tượng bạn đang đẩy xe về phía trước. Bạn có thể đoán được điều gì sẽ xảy ra? Bánh xe sẽ luôn cố gắng nằm ở vị trí phía sau trục quay. Khi góc Caster quá (-) thì khi bạn muốn rẽ trái/phải bánh xe sẽ xoay rất buồn cười. Đây cũng là một trong những lý do hầu hết các xe ô tô hiện nay có góc Caster (+). Góc Caster càng dương thì sẽ càng tăng tính năng định hướng.

Đối với xe truyền động cầu sau thì góc Caster dễ dàng điều chỉnh ở bánh trước. Đối với xe truyền động cầu trước thì góc Caster không điều chỉnh được, vì vậy khi bạn cảm thấy xe có vấn đề với việc xe không chạy thẳng thì có thể hệ thống treo phía trước sẽ gặp trục trặc và cần được kiểm tra.

Góc Caster rất quan trọng trong việc tạo cảm giác lái và độ ổn định ở tốc độ cao. Góc Caster ảnh hưởng ít đến việc lốp mòn không đều.

(1a) Lịch sử của góc Caster

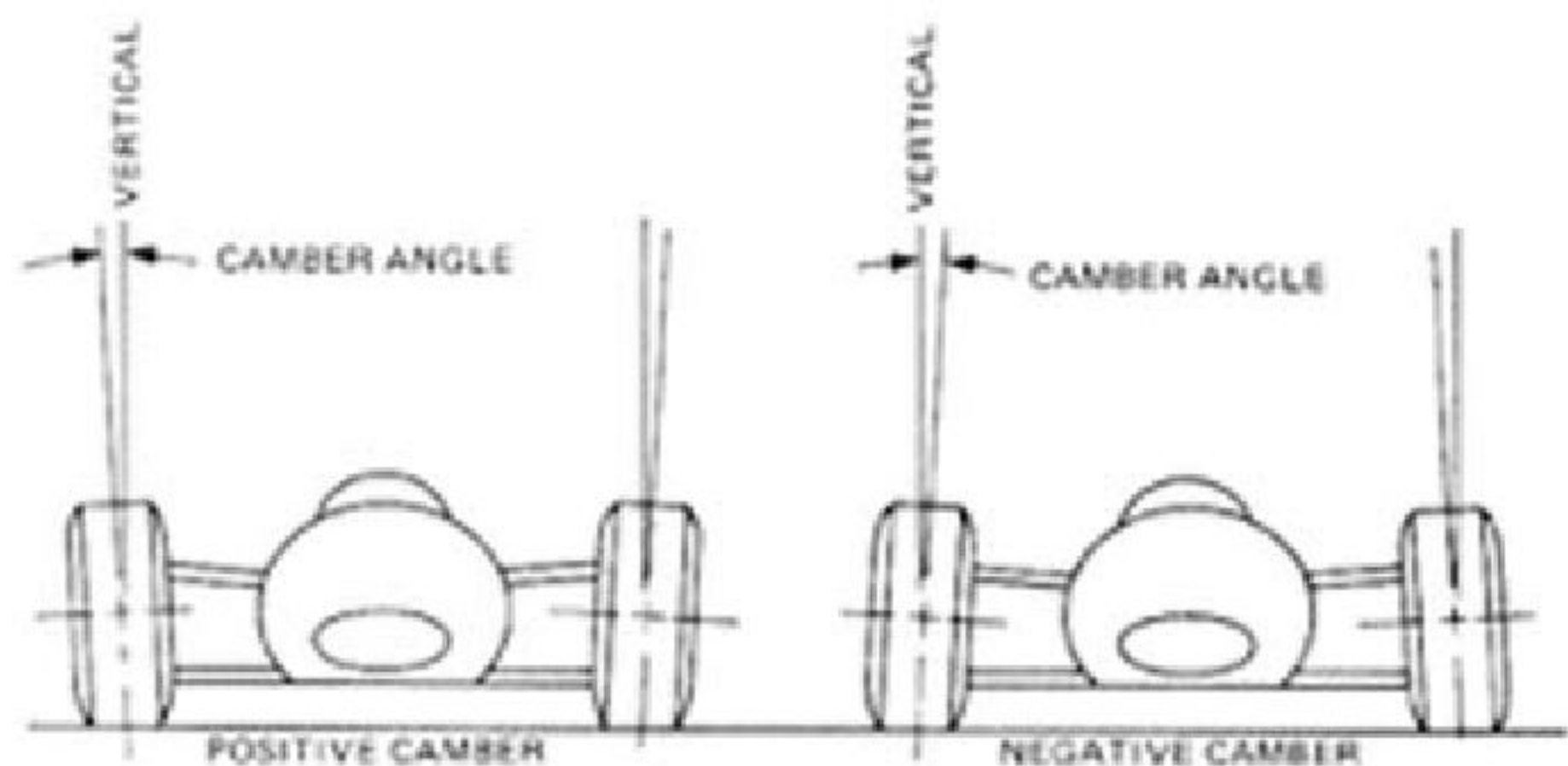
Chúng ta cũng vừa biết rằng góc Caster dương được hầu hết các xe hiện nay sử dụng, thế nhưng những xe từ trước 1975 lại được thiết kế có góc Caster âm? Có 2 lý do để giải thích:

(1) Trong những ngày đầu của lịch sử ô tô, khách hàng muốn có cảm giác lái nhẹ nhàng. Góc Caster âm sẽ đáp ứng được điều này. Tuy nhiên, đối với các xe hiện nay thì hệ thống trợ lực lái đã giải quyết được vấn đề này.

(2) Ở thời kỳ đầu, các xe chỉ sử dụng lốp Bias (xem bài viết các kỳ trước). Các lốp Bias trước đây biến dạng rất lớn ở tốc độ cao và vị trí tiếp xúc mặt đường liên tục thay đổi. Kết quả là đường thẳng đứng (tưởng tượng) sẽ thay đổi. Điều này làm cho góc Caster càng thêm dương. Hãy nhớ rằng góc Caster càng dương sẽ giúp vô lăng càng ổn định. Ở thời kỳ đầu của chiếc ô tô, bạn thường nghe nói tài xế nói rằng ở tốc độ cao thì tay lái nhẹ và dễ sử dụng, nhưng ở tốc độ cao hơn, tay lái sẽ nặng hơn và xe ổn định hơn. Nhưng các kỹ sư thiết kế cũng cân nhắc việc sử dụng lốp Bias sẽ làm góc Caster có xu hướng chuyển sang âm ở tốc độ cao.

Những chiếc lốp Bias đời cũ có lẽ không còn nữa, mà thay thế vào đó là những chiếc lốp Radial. Lốp Radial không biến dạng như lốp Bias, vì vậy góc Camber âm sẽ không thay đổi thành dương! Để sửa đổi điều này, việc điều chỉnh góc Caster thành Caster dương ở những xe đời cũ cũng sẽ cho cảm giác gần với những chiếc xe đời mới.

(2) Góc Camber



Góc Camber là góc giữa trục bánh xe so với đường thẳng đứng khi nhìn từ phía trước. Nếu phần phía trên của bánh xe nghiêng ra ngoài thì ta gọi là góc Camber dương, nghiêng vào trong ta có góc Camber âm. Khi góc Camber bị sai lệch sẽ gây ra hiện tượng mòn lốp một phía. Ví dụ như nếu góc Camber quá âm thì lốp sẽ mòn bên trong nhiều hơn.

Nếu góc Camber không đều nhau sẽ khiến xe có xu hướng chạy lệch sang một phía và bạn sẽ phải giữ tay lái để xe không bị chạy lệch. Xe sẽ chạy lệch sang phía có góc Camber dương hơn. Trên nhiều xe dẫn động cầu trước, góc Camber là không thể chỉnh được. Nếu có dấu hiệu bất thường đối với những xe này, có khả năng hệ thống treo của xe đã bị quá mòn hay bị cong lệch, thường là hậu quả của những vụ tai nạn và phải được sửa chữa hoặc thay thế.

Góc Camber (ở trạng thái tĩnh) được quy định bởi nhà sản xuất. Một điều thú vị là một vài nhà sản xuất quy định góc Camber tối ưu cho mài mòn lốp ở tốc độ trên đường cao tốc (~100km/h). Nhà sản xuất cũng đã tính toán được những thay đổi của góc Camber từ trạng thái tĩnh sang trạng thái động khi tính toán góc Camber này.

Trong nhiều năm trước, xu hướng đặt góc Camber từ không đến dương một chút để bù cho tải trọng của



xe. Tuy nhiên, xu hướng hiện nay là đặt góc camber hơi âm một chút để tăng độ ổn định của xe cũng như tăng khả năng điều khiển.

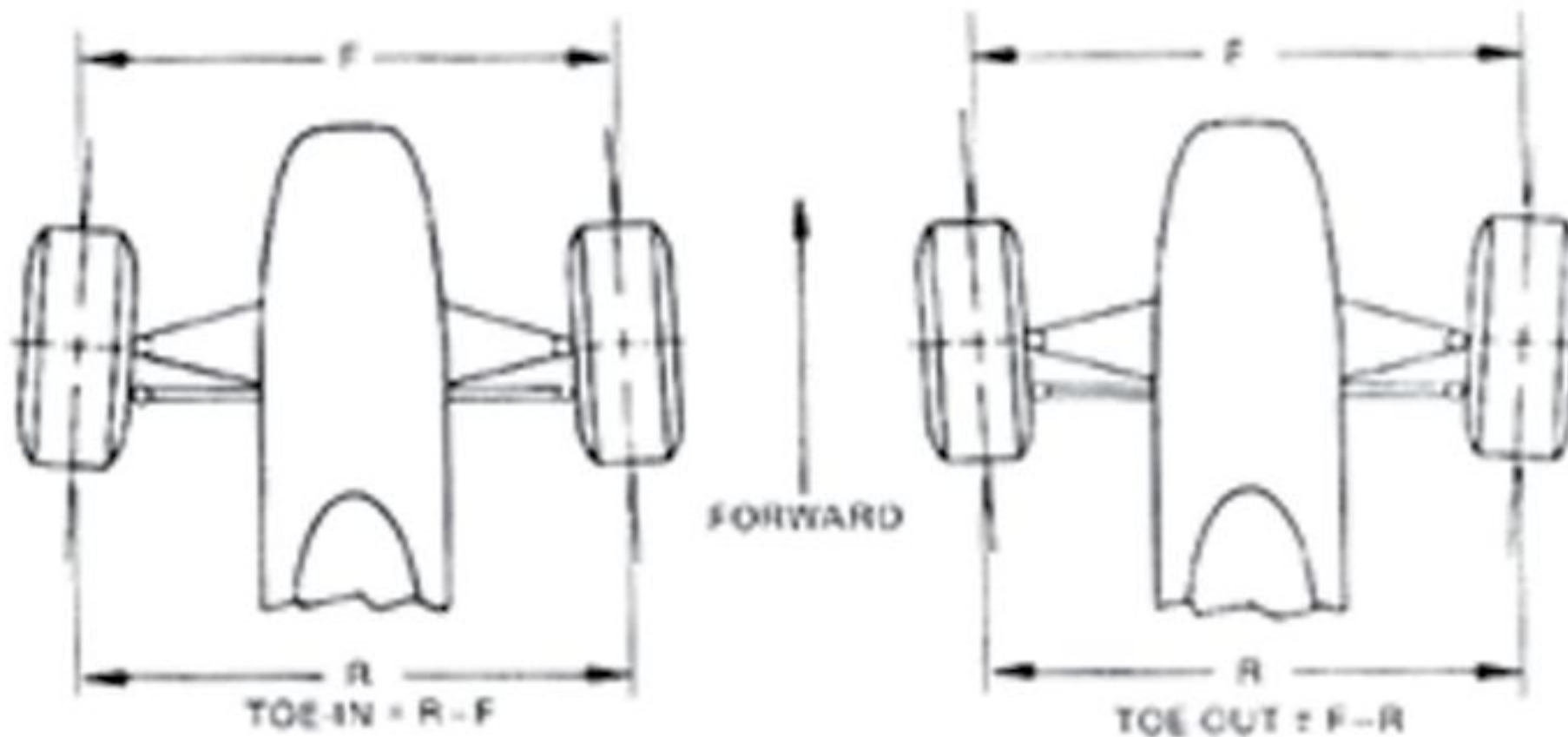
(2a) Góc Camber ảnh hưởng đến cảm giác lái như thế nào?

Nếu bạn là một tay lái thích tốc độ khi vào cua, góc Camber cần được chỉnh có xu hướng âm (-). Nếu bạn lái xe trên đường cao tốc và cảm thấy hơi nặng khi đánh lái, góc camber nên đặt hơi dương (+). Khi bạn vào cua với tốc độ cao, nhiều điều xảy ra với xe chẳng hạn như thân xe bị biến dạng, xoắn, lốp xe và hệ thống treo biến dạng. Chỉnh góc Camber về âm (-) sẽ bù lại phần khung xe bị xoắn, biến dạng của thân và vỏ xe. Thông thường, những xe thể thao với tính năng cao sẽ được thiết kế với thân vỏ cứng vững hơn và cũng không cần chỉnh góc Camber quá âm (-).

Thanh giằng sẽ giúp duy trì góc Camber khi vào cua gấp vì giảm sự biến dạng khung xe. Tuy nhiên, thanh giằng cũng cần được chỉnh tùy thuộc vào từng xe và chỉ nên được thực hiện bởi nhà sản xuất hoặc những kỹ thuật viên giỏi. Trên thị trường có bán sẵn rất nhiều loại thanh giằng nhái nhãn hiệu với giá rẻ và đôi khi chúng sẽ gây vấn đề về cấu trúc thân xe và không phải lúc nào cũng tốt khi xe vào cua. Việc độ thanh giằng cần được tính toán tùy thuộc điều kiện và phong cách lái của mỗi người.

Một điều quan trọng khi điều chỉnh góc Camber là có thể nó chỉ phù hợp với cách lái của cá nhân. Một kỹ thuật viên chuyên nghiệp sẽ cung cấp cho bạn một dải các góc Camber nhưng chỉ có một vài góc Camber thích hợp với cách lái của bạn và điều kiện đường xá, hệ thống treo, kích thước lốp... Bạn nên thử với một vài góc Camber, và theo dõi mài mòn lốp cũng như khả năng điều khiển xe. Việc độ góc Camber được khuyến cáo là nên thực hiện bởi những kỹ thuật viên chuyên nghiệp.

(3) Độ chụm



Nếu gọi F là khoảng cách giữa tâm 2 bánh xe khi đo phía trước và R là khoảng cách giữa tâm 2 bánh xe khi đo phía sau (xem hình), thì sự chênh lệch giữa F và S gọi là độ chụm. Độ chụm được đo bằng mm và được chỉnh gần bằng không, có nghĩa là 2 bánh xe song song nhau. Chụm vào có nghĩa là khoảng cách 2 bánh khi đo phía trước gần hơn. Chụm ra có nghĩa là khoảng cách 2 bánh khi đo từ phía sau sẽ gần hơn. Nếu độ chụm không đúng sẽ gây mài mòn lốp rất nhanh ở cả 2 lốp như nhau. Kiểu mài mòn lốp như vậy gọi là mòn lưỡi cưa như hình minh họa.

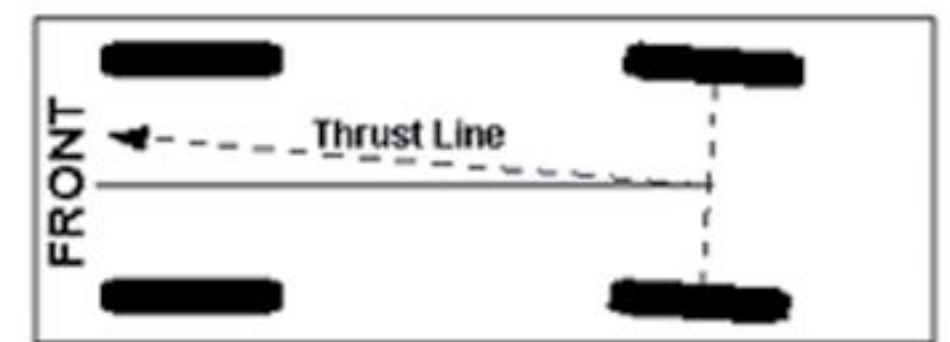
Nếu phần nhọn của gai lốp chỉ vào tâm của xe thì có thể đoán là bánh xe quá chụm vào. Nếu chúng chỉ ra ngoài thì có nghĩa là bánh xe quá chụm ra. Độ chụm luôn được điều chỉnh ở bánh trước và ở một vài kiểu xe cũng được chỉnh ở bánh sau. Hiện nay, ở nhiều xe dẫn động cầu trước có thể chỉnh được độ chụm bánh sau để tăng khả năng điều khiển.

Ở một vài máy chỉnh độ chụm đời cũ, góc chụm vào được đo ở từng bánh khi so sánh với bánh đối diện. Phương pháp này cũng có thể gặp khó khăn khi bắt buộc phải đánh lái thật thẳng và cần rất nhiều bước để chỉnh trước khi bánh xe ở trạng thái thẳng. Những máy chỉnh đời mới so sánh ở cả 4 bánh nên có độ chính xác cao hơn.



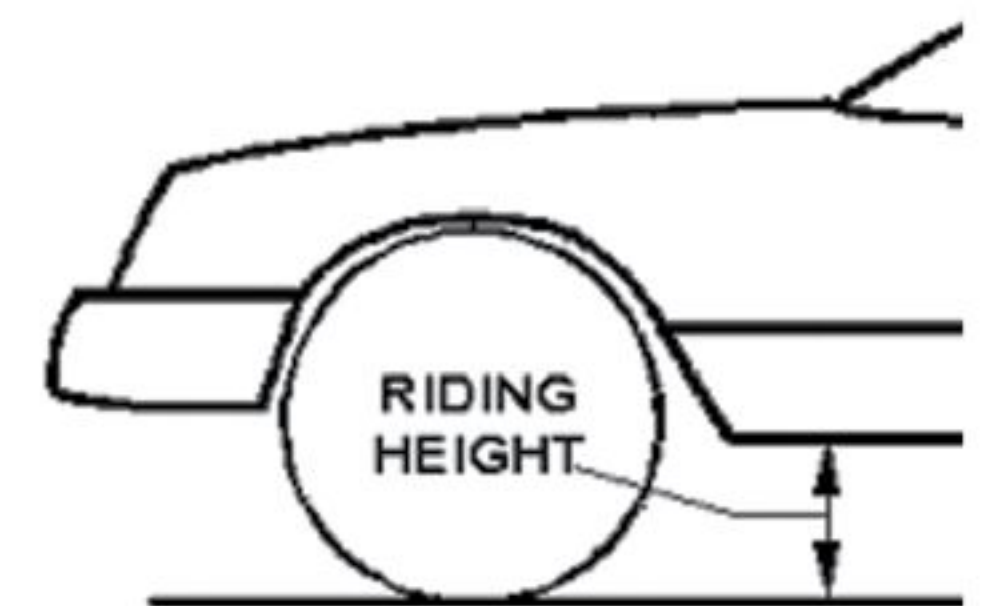
Độ chụm giữa bánh trước và bánh sau là khác nhau. Bánh trước của xe dẫn động cầu trước sẽ có xu hướng bị kéo về phía trước khi xe chuyển động và cần chỉnh độ chụm theo hướng chụm ra để bù lại. Bánh sau thì ngược lại và cần được chỉnh chụm vào. Nhà sản xuất sẽ tính toán chính xác độ chụm cần thiết ở trạng thái tĩnh và chúng sẽ phát huy khi xe di chuyển (trạng thái động) và tránh được việc mài mòn lốp bất thường.

(4) Góc chuyển động (Thrust Angle)



Góc chuyển động là góc tạo bởi đường vuông góc với trục 2 bánh sau và đường tâm thân xe. Nếu góc này không bằng 0 thì xe sẽ bị lệch hướng khi chạy và không thể chỉnh tay lái về giữa. Giải pháp là chỉnh độ chụm của bánh sau (nếu có thể) và chỉnh lại độ chụm bánh trước. Nếu bánh sau không chỉnh được thì điều chỉnh độ chụm của bánh trước để bù lại, cho phép tay lái nằm ở vị trí cân bằng.

(5) Ride Height



Độ cao khi lái xe được đo bằng mm, và có thể đo ở nhiều vị trí khác nhau trên xe. Ở trên xe cụ thể thì nhà sản xuất sẽ ấn định vị trí đo. Độ cao của xe không thể điều chỉnh nếu xe sử dụng thanh xoắn. Cách tốt nhất để chỉnh độ cao của xe là thay mới các lò xo. Thay đổi độ cao này sẽ ảnh hưởng đến góc Camber và độ chụm, vì vậy, khi thay đổi lò xo hoặc thanh xoắn thì các thông số này cũng cần được điều chỉnh để tránh mài mòn lốp không đều.



Hệ thống treo bị mòn

Bạn cũng nên nhớ là bánh xe chịu ảnh hưởng bởi hệ thống treo. Vì vậy nếu người thợ không kiểm tra mài mòn của hệ thống treo trước khi điều chỉnh góc đặt bánh xe thì cũng có thể không giải quyết được vấn đề. Khi thay vào bộ lốp mới trên xe, góc đặt bánh xe cũng cần được đo đạc và quan trọng hơn là hệ thống treo được kiểm tra kỹ lưỡng.

Tình trạng hay bắt gặp là một thành phần của hệ thống treo mài mòn gây ra vấn đề về góc đặt bánh xe. Trên những xe cũ, lò xo quá cũ cũng ảnh hưởng đến chiều cao của xe và ảnh hưởng đến góc đặt bánh xe. Một hiện tượng dễ bắt gặp nữa là do khớp cầu bị mòn là cho tay lái đảo, chậm đáp ứng và mòn lốp bất thường. Cuối cùng, nếu rô-tuyn bị mòn có thể làm cho bánh xe bị đảo, làm thay đổi độ chụm và hướng xe di chuyển.

Có nhiều vấn đề xảy ra khi hệ thống treo bị mòn. Tốt nhất là nên kiểm tra định kỳ và chỉnh lại góc đặt bánh xe để tiết kiệm tiền của bạn khi bánh xe mòn không đều và nguy hiểm hơn là có thể ảnh hưởng đến sự an toàn. Bạn sẽ thấy xe lái dễ hơn và tốt hơn nếu bánh xe được cân chỉnh đúng.

KHI NÀO THÌ CẦN CHỈNH GÓC ĐẶT BÁNH XE?

- Nếu vô lăng không thể được giữ thẳng hoặc xe bị chạy lệch hoặc đảo trên đường thẳng.
- Sau khi xe bị rơi vào vị trí quá lồi lõm trên đường, hệ thống treo của xe có thể không còn tối ưu.
- Khi bạn thay lốp mới
- Góc đặt bánh xe cần được thợ chuyên nghiệp kiểm tra 2 lần/năm để đảm bảo an toàn cho xe, tăng khả năng điều khiển và tăng thời gian sử dụng lốp
- Bạn đã có thể biết được những mài mòn bất thường ở lốp, khả năng điều khiển, đánh lái đều liên quan mật thiết đến góc đặt bánh xe. Điều quan trọng là chúng cần được đo đạc, cân chỉnh bởi những garage có thiết bị chuyên dùng và người thợ lành nghề có thể tư vấn cho bạn phương pháp giải quyết phù hợp. Trong hầu hết các trường hợp, chỉ cần cân chỉnh góc đặt bánh xe là giải quyết được vấn đề mà không cần phải thay thế phụ tùng. Chi phí cho mỗi lần cân chỉnh khoảng từ 10 đến 30 USD, tùy thuộc vào chất lượng của thiết bị cân chỉnh. Chi phí bảo dưỡng nhỏ này sẽ giúp bạn tiết kiệm được rất nhiều nếu xét về mặt lâu dài vì chúng sẽ giúp lốp tránh hiện tượng mòn không đều và cũng tiết kiệm nhiên liệu. Đây là vấn đề mà các chủ xe cũng cần quan tâm đến.

Độc giả có thể gửi câu hỏi liên quan đến kỹ thuật độ xe cho Dr. Joe theo liên lạc dưới đây:

ĐT: +84 (8) 3811 2882

Fax: +84 (8) 3811 3298

Di động: +84 (0) 933 940 167

Email: drjoetuning@yahoo.com

Dr. Joe

PROFESSIONAL CAR TUNER



Luyện tay lái cùng Ford Việt Nam

Sau sự thành công của chương trình lần thứ nhất, vừa qua, Ford Việt Nam cùng Quỹ phòng chống thương vong châu Á (AIPF) và Ủy ban An toàn Giao thông Quốc gia (NTSC) tiếp tục thực hiện khóa đào tạo miễn phí chương trình “Hướng dẫn lái xe an toàn và thân thiện với môi trường”. Trên thực tế, đây là một chương trình toàn cầu của Ford nhằm nâng

cao nhận thức về các kỹ năng điều khiển xe an toàn và tiết kiệm nhiên liệu.

Chương trình được tổ chức lần lượt tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và sau đó sẽ là 7 tỉnh/thành phố: Quảng Ninh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Nha Trang, Đồng Nai và Cần Thơ. Tại mỗi địa phương sẽ có trên 200 học viên tham gia với sự hướng dẫn



Ford Focus đang trên đường tập

Ông M.Pease - Tổng giám đốc Ford Việt Nam phát biểu





Các chuyên gia của Ford hướng dẫn phần lý thuyết



Một chuyên gia của Ford đang hướng dẫn kỹ năng thực hành



Dàn xe của Ford tham gia khóa học



trực tiếp từ các chuyên gia Ford Việt nam.

Trọng tâm chương trình đào tạo bao gồm nhận thức về điều kiện giao thông, hướng dẫn kỹ năng lái xe an toàn, các phương pháp lái xe an toàn cũng như cách lái xe tiết kiệm nhiên liệu nhằm giảm thiểu các tác động xấu đến môi trường.

Ông M.Pease - Tổng giám đốc Ford Việt Nam cho biết: “Các kỹ năng lái xe được đào tạo trong chương trình rất đơn giản nhưng nếu bạn biết cách vận dụng hiệu quả thì sẽ tạo ra một sự khác biệt lớn, đảm bảo an toàn cho chính bạn và người khác. Phần hướng dẫn lái xe an toàn gồm phân đoán tình huống giao thông, cách sử dụng dây đai an toàn, tránh sao nhãng trong lái xe, cũng như duy trì khoảng cách an toàn với các xe khác khi tham gia giao thông...”

Chỉ tính riêng năm 2008, công ty Ford đã triển khai chương trình này tới hơn 5.500 học viên ở 4 thị trường lớn tại Đông Nam Á là Việt Nam, Thái Lan, Indonesia và Philippines. Và trong năm nay Ford sẽ tiếp tục mở rộng ra cả Trung Quốc, Đài Loan và Ấn Độ với con số học viên dự tính lên tới 8.000 người.

(Hình ảnh trong bài được thực hiện tại chương trình “Hướng dẫn lái xe an toàn và thân thiện với môi trường” tại Hà Nội ngày 23/5/2009).

PV: Lâm TV

Honda Air Blade

cùng công nghệ “phun xăng điện tử” trình làng!

Đình Quý

Tiếp theo bộ đôi Wave 110 mở màn "chào hè 2009" của Honda Vietnam, Air Blade FI sở hữu nhiều tính năng và thiết kế mới đã chính thức có mặt tại các đại lý HEAD trên toàn quốc từ ngày 14/6.

Sau sự thành công đáng kể của Honda Click từ khi trình làng lần đầu tiên vào tháng 10/2006 thì đến tháng 4/2007 mẫu xe tay ga thứ hai của Honda Vietnam (HVN) là Air Blade xuất hiện đã thực sự làm “mưa gió” tại thị trường xe tay ga trong nước. Lý giải về độ “hot” mà mẫu xe này có được ngoài thương hiệu uy tín của Honda phải kể đến những thiết kế hiện đại, trẻ trung cùng công nghệ mới khiến Air Blade càng thêm nổi bật.

Đầu năm 2009, mẫu Air Blade I 2009 được Honda Thái Lan giới thiệu với công nghệ phun xăng điện tử đã khiến cộng đồng 2 bánh trong nước rất quan tâm và dự đoán mẫu xe này sẽ sớm có mặt tại Việt Nam trong năm nay. Và điều dự đoán đó đã đến sớm khi HVN tung ra mẫu Air Blade mới là Air Blade FI và Air Blade Repsol FI trong tháng 6. Hãy cùng chúng tôi tìm hiểu mẫu Air Blade mới này qua buổi lái thử xe tại Đồ Sơn để lý giải cho “sức nóng” mà nó đem tới cho mùa hè 2009.

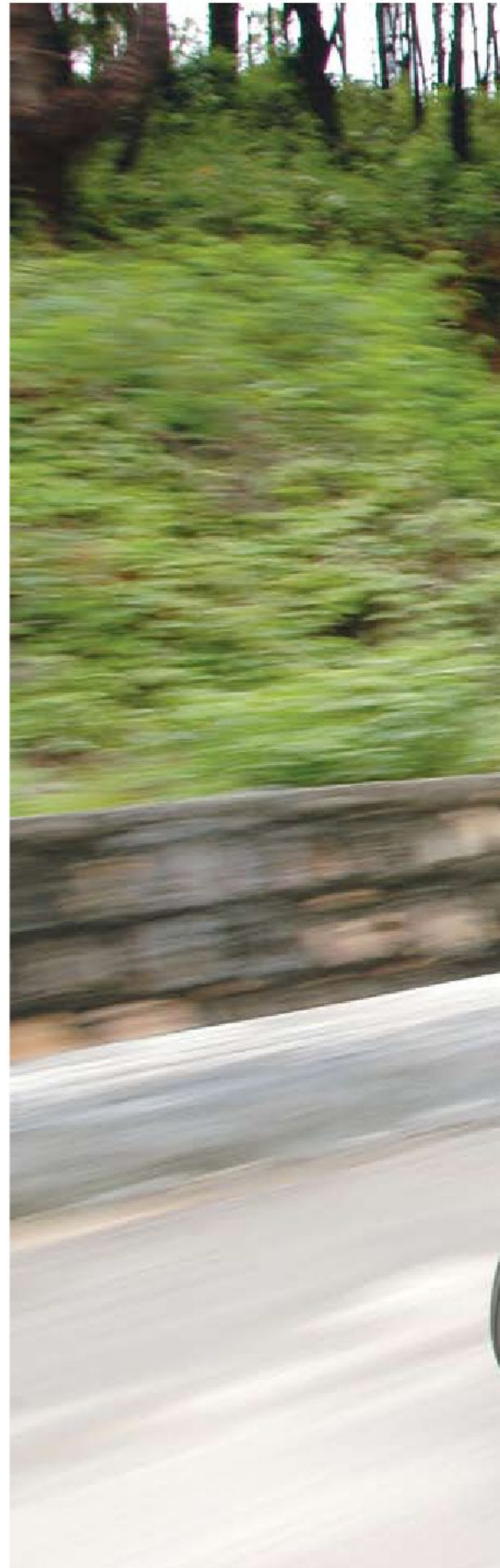
THIẾT KẾ

So với mẫu Air Blade I 2009 (ABI) được bán tại thị trường bên Thái, Air Blade mới tại Việt Nam (AB FI) không khác mấy về kiểu dáng và thiết kế. Điểm khác biệt dễ nhận thấy nhất là cụm đèn pha ở AB FI “hiên” hơn so với AB I (AB I sử dụng thiết kế góc cạnh làm tăng chiều sâu và độ rộng của chóa đèn đa diện) nhưng ánh sáng sẽ mạnh mẽ và long lanh khi nhìn ở mọi góc cạnh do thiết kế mô phỏng dạng thấu kính kim cương. Cũng giống như phiên bản đầu tiên, Air Blade FI mang lại chất

thể thao, hiện đại với thiết kế khí động học kiểu xe đua nhưng được khoác lên mình bộ tem xe hình phượng hoàng mạnh mẽ. Đặc biệt phiên bản Air Blade Repsol FI với sắc màu của đội đua Honda Repsol, nằm trong Top các đội tham gia giải đua Moto thể giới sẽ luôn là niềm cảm hứng bất tận dành cho những “Fan” cuồng nhiệt của môn thể thao tốc độ này. Vốn bị “phản nản” về sự thiếu hụt các tính năng tiện dụng trên phiên bản Air Blade trước đó, Air Blade FI được thiết kế thêm 2 ngăn đựng đồ phía trước có nắp đậy rất tiện dụng cho những vật dụng cá nhân nhỏ như bình nước, khăn, găng tay... Một điểm mới đáng chú ý ở mẫu xe này đó là vị trí nắp bình xăng được thiết kế mới rất hợp lý và khoa học, được đặt ở vị trí chính giữa phía trên phần thân trước của xe thay vì nằm lệch một bên như phiên bản cũ. Ngoài ra một miếng thép được đặt bên trong để chống va đập, nắp bình xăng được mở dễ dàng qua nút ấn điều khiển ngay cạnh khóa từ mà không cần mở yên xe. Cốp chứa đồ chính nằm phía dưới yên xe vẫn là sự “toả sáng” của tính tiện nghi mà Air Blade đã mang lại nhờ sắp xếp hợp lý các bộ phận như bầu lọc gió... tạo không gian còn lại cho hộc đựng đồ. Có sức chứa lớn, ngăn đựng đồ của Honda Air Blade FI thậm chí chứa được vài chiếc vợt tennis và những đồ dùng cá nhân.

ĐỘNG CƠ

Air Blade mới được trang bị động cơ 4 kỳ 108cc với bộ tản nhiệt làm mát bằng dung dịch kết hợp với công nghệ phun xăng điện tử PGM – FI (công nghệ này được áp dụng lần đầu trên mẫu Future







Ông Koji Onishi (giữa), Tổng giám đốc Honda Việt Nam cùng các cộng sự người Nhật



FI). Những thí nghiệm của Honda cho thấy, với hệ thống PGM-FI người lái có thể cảm nhận được khả năng vận hành tăng cao, lái xe êm ái và công nghệ này cũng đã góp phần làm giảm lượng khí thải ra môi trường, do đó được đánh giá là đạt mức làm sạch khí thải cao nhất. Đây chính là điểm quan trọng nhất tạo ra sự khác biệt giữa Air Blade mới so với các phiên bản trước đó.

VẬN HÀNH

Tiền hành thử nghiệm vận hành Air Blade FI, cảm nhận đầu tiên đó chính là độ ổn của động cơ phát ra khi xe đang nổ khá ấn tượng. Có được tiếng nổ “êm dịu”, Air Blade FI đã áp dụng tiêu chuẩn Euro 3 kết hợp với cụm ống xả có kích thước lớn. Tiền hành thử nghiệm tăng tốc, khả năng tăng tốc đột ngột bị hạn chế, thay vào đó là cảm giác tăng tốc “nhẹ nhàng” có được nhờ sự can thiệp của hệ thống phun xăng điện tử mang lại sự an toàn khi tăng tốc. Công nghệ này trên Air Blade FI tỏ ra hiệu quả khi đi trong đường đô thị đông đúc, cảm giác hơi “gần máy” hoàn toàn biến mất so với một số dòng xe cùng loại đồng thời mức nhiên liệu tiêu hao giảm rõ rệt. Khả năng vận hành nhẹ nhàng và



Nắp bình xăng ở vị trí mới, tiện lợi hơn



Đèn trước nổi bật



Air Blade Repsol FI cùng Air Blade FI (có 3 màu đen, trắng, đỏ)



Động cơ phun xăng điện tử giúp xe tiết kiệm nhiên liệu và an toàn cho môi trường



muốt xuất hiện khi chiếc xe vận hành trên những cung đường bằng phẳng và rộng rãi. Air Blade FI mang lại cảm giác đầm, chắc ngay khi đạt tốc độ trên 60km/h. Hệ thống phanh kết hợp (Combi Brake) phân bổ lực phanh giữa bánh trước và bánh sau mà chỉ cần dùng phanh trái mang lại hiệu quả cao khi cần giảm tốc độ đột ngột. Cảm giác lực giảm xóc “dội” lên thân xe được triệt tiêu khá tốt khi chiếc xe đi qua đoạn đường mấp mô hoặc gờ giảm tốc, điều này có được là nhờ hành trình giảm xóc được gia tăng hiệu quả trên phuộc trước và sau. Air Blade FI có khoảng sáng gầm ở mức 130mm khiến việc lên, xuống vỉa hè khá dễ dàng. Ngay cả khi có va chạm giữa gầm xe và vỉa hè, hai thanh sắt bảo vệ sẽ ngăn chặn cho vỏ động cơ không va chạm với bề mặt vỉa hè. Sau quá trình thử nghiệm vận hành Air Blade FI có thể thấy rõ rằng: Air Blade FI sẽ thực sự phát huy tối đa ưu điểm khi sử dụng tại những khu vực có giao thông đông đúc nhờ tính năng tiết kiệm nhiên liệu, đồng thời với thiết kế hiện đại và bắt mắt sẽ rất phù hợp với nhiều xu hướng thời trang nhất là trong giới trẻ.

Air Blade FI có mức giá bán lẻ đề xuất 31.990.000 và 32.990.000 đồng cho phiên bản Air Blade Repsol FI ■

Cùng với sự ra mắt Air Blade FI, Honda Vietnam tiếp tục áp dụng chế độ bảo hành “2 năm hoặc 20.000km” cho cả khung lẫn động cơ xe cùng 6 lần kiểm tra định kỳ miễn phí thông qua các hệ thống HEAD trên toàn quốc.

Sản phẩm lắp ráp đầu tiên của Piaggio Việt Nam:

Piaggio Vespa LX 125 2009

Thỏa sức sành điệu và cá tính

Ảnh : Hoàng Trần

Sau gần 2 năm chờ đợi, cuối cùng Vespa LX 125 2009 Made in Vietnam cũng chính thức có mặt. Với mức giá khoảng 61,5 triệu VND (tương đương 3.450USD), mẫu xe mang đậm chất Ý này chắc chắn sẽ là sự thay thế hoàn hảo dòng LX nhập khẩu hiện tại. Một con số trong phân khúc xe tay ga cao cấp!

Đã từ lâu, những chiếc Vespa không chỉ là phương tiện đi lại đơn thuần và còn là nơi thể hiện phong cách, gu thẩm mỹ và cá tính của mỗi chủ nhân. Nhưng thực tế mức giá hơi “mắc” của những chiếc Vespa nhập khẩu phần nào khiến một số đam mê phải trở thành mơ ước. Và đó cũng là một phần lý do khiến Vespa LX 125 2009 Made in Vietnam đã có mặt với mức giá cũng khá Việt Nam.

LX LẮP RÁP TẠI VIỆT NAM KHÔNG KHÁC BIỆT SO VỚI LX NHẬP KHẨU...

Chiếc Vespa LX được sản xuất tại Việt Nam vẫn lưu giữ những đường nét đặc trưng của một chiếc scooter mang hình tượng con ong bò vẽ - một trong những loại phương tiện nổi tiếng nhất thế giới, đậm nét thời trang, an toàn, chắc chắn. Kiểu dáng đèn tròn gợi nhớ hình dáng của những chiếc

Vespa cổ trong quá khứ. Đồi gương tròn mạ crome nổi bật từ phần ghi đông và những chi tiết mạ crome trang trí trên xe sẽ giúp chiếc LX thêm phần khỏe khoắn nhưng đầy duyên rũ. Mặt táp lô được thiết kế sắc nét hơn với gam màu sẫm tương phản giúp những chi tiết như đồng hồ đo tốc độ, đồng hồ công-tơ-mét, đồng hồ nhiên liệu, đồng hồ điện tử chỉ giờ, đèn báo rẽ, đèn báo pha hay còi và đèn báo áp lực dầu nhớt hiển thị rõ nét. Đèn xi nhan với các thấu kính trong suốt và thiết kế mới với các đường nét sắc sảo hơn và cũng lớn hơn, nhằm tăng cường độ rõ nét của đèn báo rẽ.

Toàn bộ thân xe Vespa LX được làm bằng thép tấm dập liền khối với độ dày 0.9mm và khung xe dày 1.5mm, bởi vậy ngồi lên xe sẽ có một cảm giác khá chắc chắn, một điểm đặc trưng riêng biệt của LX.





Piaggio Vespa LX 125 2009
Thỏa sức sành điệu và cá tính



THÔNG SỐ KỸ THUẬT VESPA LX 125 2009

Trọng lượng khô: 114 kg
 Chiều rộng: 705 mm
 Chiều dài tổng: 1.770 mm
 Chiều dài cơ sở: 1.280 mm
 Chiều cao yên: 774 mm
 Chiều cao tổng: 1.150 mm
 Động cơ: 125cc L.E.A.D.E.R
 Công suất cực đại: 10,3 Hp @ 8.250 vòng/phút
 Mô-men xoắn cực đại: 9,1Nm @ 7.250 vòng/phút
 Bình xăng: 8 lít



Do được thiết kế cho thị trường trong nước, Vespa LX Việt Nam được hạ thấp chiều cao yên xuống 774mm, thấp hơn 11mm so với mẫu LX nhập khẩu trước đây. Bởi vậy với những bạn trẻ có chiều cao dưới 1m60 cũng không có cảm giác khó khăn khi điều khiển LX Việt Nam.

Piaggio Việt Nam cũng áp dụng công nghệ phun sơn 5 lớp theo tiêu chuẩn cho ô tô nhằm đảm bảo độ bền và láng bóng cho xe. Trong thời gian đầu, Vespa LX Việt Nam sẽ có 4 gam màu chính là: màu trắng (Montebianco), đen (Vulcano), xanh da trời (Capri), màu dâu tây (Rosso Fragola) còn tới tháng 9, sẽ có thêm 2 màu nữa là: màu ngà voi (Avorio) và màu vàng chanh (Giallo Lime). Đây hầu như là những gam màu được ưa chuộng trên toàn thế giới.

ĐỘNG CƠ L.E.A.D.E.R 125CC ÊM ÁI, TIẾT KIỆM VÀ SẠCH HƠN...

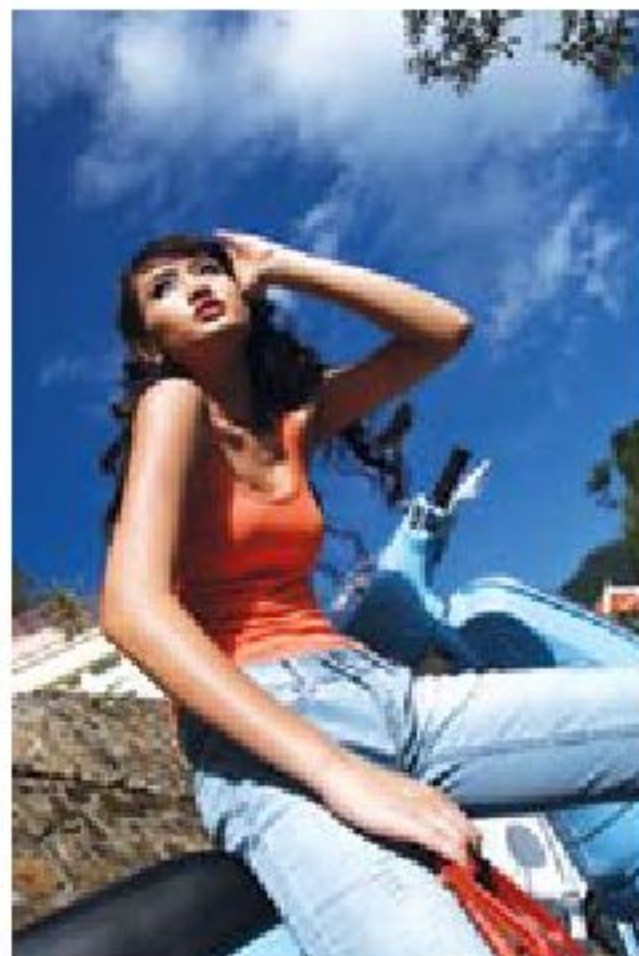
Vespa LX 125 2009 lắp ráp tại Việt Nam được trang bị động cơ 4 kỳ 125cc. Cho dù động cơ đạt tiêu chuẩn khí thải Euro 3 cả về độ ồn lẫn khí thải nhưng công suất cực đại vẫn ở mức 10,3 mã lực. Với vòng tua động cơ được tính toán hợp lý, LX 125 khá linh hoạt trên phố, đặc biệt mức tiêu thụ nhiên liệu khi chạy trung bình 45 km/h chỉ vào khoảng 2,6-2,7 lít/100km.

Trong tháng 9 tới, khách hàng ưa chuộng sự mạnh mẽ hơn nữa sẽ thực sự thỏa mãn với phiên bản LX 150 với động cơ 150cc, công suất cực đại sẽ được nâng lên khoảng 11,5 mã lực.



Ông Costantino Sambuy - Tổng giám đốc Piaggio Việt Nam bên cạnh những chiếc LX 125 2009 Made in Vietnam đầu tiên

CẢM GIÁC MỚI TỪ LX 125 MADE IN VIETNAM ...
 Vẫn chia khóa điện và nổ máy, tiếng nổ LX 125 vẫn cho cảm giác quen thuộc của một chiếc Piaggio mà mấy chục năm nay vẫn vậy, tuy rằng độ lớn và độ rung đã bị giảm đáng kể nhằm đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật. Thốc mạnh tay ga lúc xuất phát, chiếc xe khá vọt trong dải tốc độ 20-50 km/h, một sự hợp lý cần thiết của một mẫu xe đi phố. Chạy xe trên một đoạn dài ở tốc độ 50-60 km/h, tay lái LX 125 khá êm, xe lì và bám đường. Bởi vậy lái xe hoàn toàn không có cảm giác mỏi tay hay mỗi lưng.
 Nhờ kích thước nhỏ gọn, LX 125 khá linh hoạt trên phố, đặc biệt là những khu đông đúc. Ngoài ra tay lái xe nhẹ nhàng nhưng vẫn chắc chắn, thì ngay cả những tay lái hơi “yếu”, vẫn có thể điều khiển đơn giản.
 Thử nghiệm độ bám của lốp cùng hiệu quả hệ thống phanh, chúng tôi bóp phanh đột ngột ở tốc độ 40 km/h. Nhờ sự hợp lý giữa phanh tang trống đường kính 110 mm phía sau và thủy lực đĩa trước 220 mm, xe dừng lại nhanh và an toàn.
 Vẫn biết rằng, để khẳng định thực sự về chất lượng một chiếc Vespa mang thương hiệu Việt thì chắc hẳn sẽ không phải là “một sớm một chiều”, nhưng với những gì Piaggio Việt Nam đã và đang làm thì chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng vào một “tương lai tốt đẹp”!





Summer night Fashion show tại Sheraton ngày 6/6/2009

Vừa qua, 06/06 tại Nutz Bar Khách sạn sang trọng Sheraton đã diễn ra một đêm hội thời trang vô cùng đặc sắc mang tên Summer night Fashion show, đêm diễn đầu tiên trong chuỗi các chương trình thời trang thường kỳ do công ty CP truyền thông và Sự Kiện TAF phối hợp công ty Tân Khoa tổ chức. Summer night đã để lại ấn tượng tốt đẹp, là một đêm giải trí có ý nghĩa với các vị khách mời có mặt trong đêm.

Phần đầu của chương trình tại Nutz Garden với thiết kế đặc biệt vừa trang trọng trong không khí

tận hưởng của nhãn hiệu Grey Goose vừa có nét hoang sơ lãng mạn rất thiên nhiên, là một sân diễn lạ mắt và độc đáo được rất nhiều lời khen ngợi từ khán giả.

Phần 2 DJ kết hợp với Dancers sôi động lại tạo cảm hứng vô biên, ngây ngất khi các vị khách tìm đến niềm vui trong bữa tiệc Chúc mừng chương trình Summer Night đầu tiên của Fashion Show, chúc mừng sinh nhật công ty TAF và cũng là sinh nhật bà Thu Trang - Tổng giám đốc công ty.

Khác với những đêm diễn thời trang thông thường,

Summer Nigh Fashion Show mang không khí âm cúng của một Party thân mật mang đậm nét sang trọng, đặc biệt những ly cocktail của thương hiệu Grey goose trên tay những người nổi tiếng, những vị khách mời càng làm tăng thêm sự sang trọng, quý phái của bữa tiệc.

Sau sự thành công của Summer Nigh Fashion Show, công ty cổ phần Truyền thông và Sự kiện TAF và công ty Tân Khoa hứa hẹn những chương trình thời trang thường kỳ sẽ mang đến thêm nhiều bất ngờ thú vị hơn nữa.

SUMMER NIGHT FASHION SHOW

Đơn vị tổ chức: Công ty cổ phần truyền thông và Sự Kiện TAF

Đơn vị phối hợp tổ chức: Công ty cổ phần phân phối Tân Khoa, Khách sạn Sheraton Hà Nội

Đơn vị tài trợ: Dạ hội Hoàng Hải, Yoshino, Charles Jourdan, Adidas, Ly Ly Flower

Đơn vị bảo trợ thông tin: tạp chí Phong cách doanh nhân, Golf & Life, Du lịch Giải Trí, Thời Trang Trẻ, Ô tô Việt Nam, Travellive, Đàn Ông, Cẩm nang mua sắm, Tư vấn tiêu dùng, Mỹ phẩm, phaidep.info, 24h.com.vn, eva.vn,

Xe khủng tại Việt Nam:

HONDA GOLD WING GL1800

Giấc mộng đường trường

VỚI VÓC DÁNG ĐAM CHẤT TOURING, SỨC MẠNH TỪ ĐỘNG CƠ 1.832CC CÙNG HÀNG LOẠT NHỮNG TIỆN NGHI, AN TOÀN HIỆN ĐẠI, HONDA GOLD WING GL1800 XỨNG ĐÁNG ĐỨNG NGANG HÀNG VỚI NHỮNG "ANH HẠO" TRONG DÒNG XE ĐƯỜNG TRƯỜNG NHƯ HARLEY DAVIDSON ULTRA CLASSIC HAY BMW LT.

-Hoàng Trần-



Sau khoảng 2 năm, từ khi chiếc Honda Gold Wing đầu tiên xuất hiện, đến nay đã có khoảng trên dưới 10 chiếc có mặt tại Việt Nam. Tuy vậy, mỗi lần Gold Wing xuất hiện trên phố, chiếc xe vẫn tập trung hầu hết sự chú ý của những người xung quanh. Đó chính là nhờ kích thước khá kèn càng cùng một thiết kế độc đáo, ngoài ra một lý do quan trọng là chẳng mấy khi chúng ta thấy những chiếc Honda Gold Wing dạo phố! Hầu hết những chiếc Gold Wing tại Việt Nam đều hoạt động trong CLB Mô-tô phân khối lớn, bởi vậy hầu như chỉ có những chương trình đặc biệt, Gold Wing mới xuất hiện. Mỗi dịp như thế, giới đam mê ô tô - xe máy lại được “mở mắt” với một dàn Gold Wing đủ màu sắc.

NHỮNG ĐIỀU ĐÁNG NÓI TRÊN CHIẾC HONDA GOLD WING GL1800...

Đầu tiên phải kể đến hệ thống Navigation kết nối vệ tinh. Toàn bộ thông tin được hiển thị qua một màn hình khá lớn nằm ngay dưới bảng đồng hồ công-tơ-mét bao gồm: đồng hồ, đo hành trình, điều khiển hệ thống âm thanh... đặc biệt tại Mỹ và Canada, màn hình còn hiển thị cả bản đồ vệ tinh GPS. Trên mỗi chiếc Gold Wing được tích hợp sẵn hệ thống đàm thoại, hệ thống này sẽ cho phép các xe Gold Wing liên lạc được với nhau với khoảng cách lên tới 40-50 km.



HONDA GOLD WING GL1800

Giấc mộng đường trường





Tiếp theo là hệ thống trợ giúp lái xe đi trong tiết trời đông lạnh lẽo. Đó là hệ thống sưởi tại vị trí tay lái, hệ thống sưởi ghế và phân tủa lưng ghế sau, ngoài ra hơi nóng từ động cơ được thổi lại thông qua một cửa làm ấm chân.

Nhằm phục vụ nhu cầu giải trí trên xe, ngay từ phiên bản tiêu chuẩn Gold Wing đã được trang bị hệ thống âm thanh 80 watt/kênh với 4 loa trước và 2 loa phía sau. Ngoài ra chiếc xe còn được tích hợp hệ thống điều chỉnh tiếng chuyên nghiệp cùng việc căn chỉnh vị trí âm thanh. Nếu bạn có nhu cầu giải trí đường trường cao hơn thì có thể lựa chọn phiên bản CD 6 đĩa hoặc mang thêm một thiết bị phát âm thanh để cắm trực tiếp vào hệ thống.

Điểm đáng tự hào nhất trên chiếc Gold Wing có lẽ nằm ở hệ thống túi khí - hệ thống an toàn mà trước đây chúng ta chỉ thấy trên ô tô (đây là chiếc xe máy đầu tiên được trang bị túi khí). Nhằm đảm bảo an toàn tối đa cho người lái, Honda cảm biến cùng bộ ECU điều khiển túi khí hiện đại, và chỉ với 0,015 giây sau khi va chạm, túi khí sẽ được kích hoạt. Bên cạnh hệ thống túi khí, Gold Wing còn được trang bị thêm hệ thống chống bó cứng phanh ABS với phía trước đĩa kép đường kính 296mm cùng 3 piston trợ lực, đĩa sau đường kính 316 mm cùng 3 piston trợ lực.

3 TIẾNG SAU TAY LÁI GOLD WING...

Cảm nhận đầu tiên khi ngồi trên Gold Wing là sự chắc chắn và thoải mái, từ vị trí ngồi, để chân đến tay lái. Một thiết kế hợp lý để lái xe có thể chạy nhiều giờ mà không có cảm giác mỏi. Thoảng nhìn qua khu vực điều khiển, chúng tôi hơi choáng ngợp trước quá nhiều phím chức năng, có lẽ để có thể sử dụng thành thạo, lái xe sẽ phải mất tới vài ngày.

Nhẹ nhàng ấn đề nổ máy, thực sự Gold Wing không gây nhiều sự chú ý, một điểm thường thấy

trên những mẫu xe Nhật. Vào số 1 và thốc mạnh tay ga tại vị trí xuất phát, khối kim loại 4 tạ vọt nhanh như tên bắn và cũng chỉ thoáng vài giây, công tơ mét đã chỉ con số 80 km/h, thật khủng khiếp! Tiếp tục trên một con đường vắng vẻ, chúng tôi chạy xe lên khoảng 120 km/h. Tại tốc độ cao lái xe hầu như không có bất cứ cảm giác thiếu an toàn nào, xe bám đường và khá lì. Đôi lúc phần khích nhích ga thêm chút nữa, Gold Wing bắt đầu thể hiện yếu điểm, do thiết kế khí động học phía trước hầm hờ cùng sức cản kính chắn gió khiến xe đôi chút bồng bênh tại tốc độ trên 140 km/h.

Một điểm khá tiện ích trên Gold Wing đó là khả năng lùi điện. Chỉ cần chuyển sang chế độ lùi và giữ đề, toàn bộ xe sẽ được đẩy lùi nhờ một mô-tơ điện, khá êm ái và an toàn. Đây sẽ là một tiện ích không nhỏ khi phải loay hoay quay đầu xe tại những khu phố hẹp.

Trước đây tôi cũng từng có dịp cầm lái Harley Davidson Ultra Classic nhưng thật khó có thể nói mẫu xe nào hơn mẫu xe nào. Mỗi xe đều có những đặc trưng riêng, thế mạnh riêng. Ngồi Harley Davidson Ultra Classic thì lại có một cảm giác gì đó mạnh mẽ và hơi “phá phách” ..., còn ngồi Honda Gold Wing thì cảm giác lại là an toàn, tiện dụng và “yêu môi trường”!

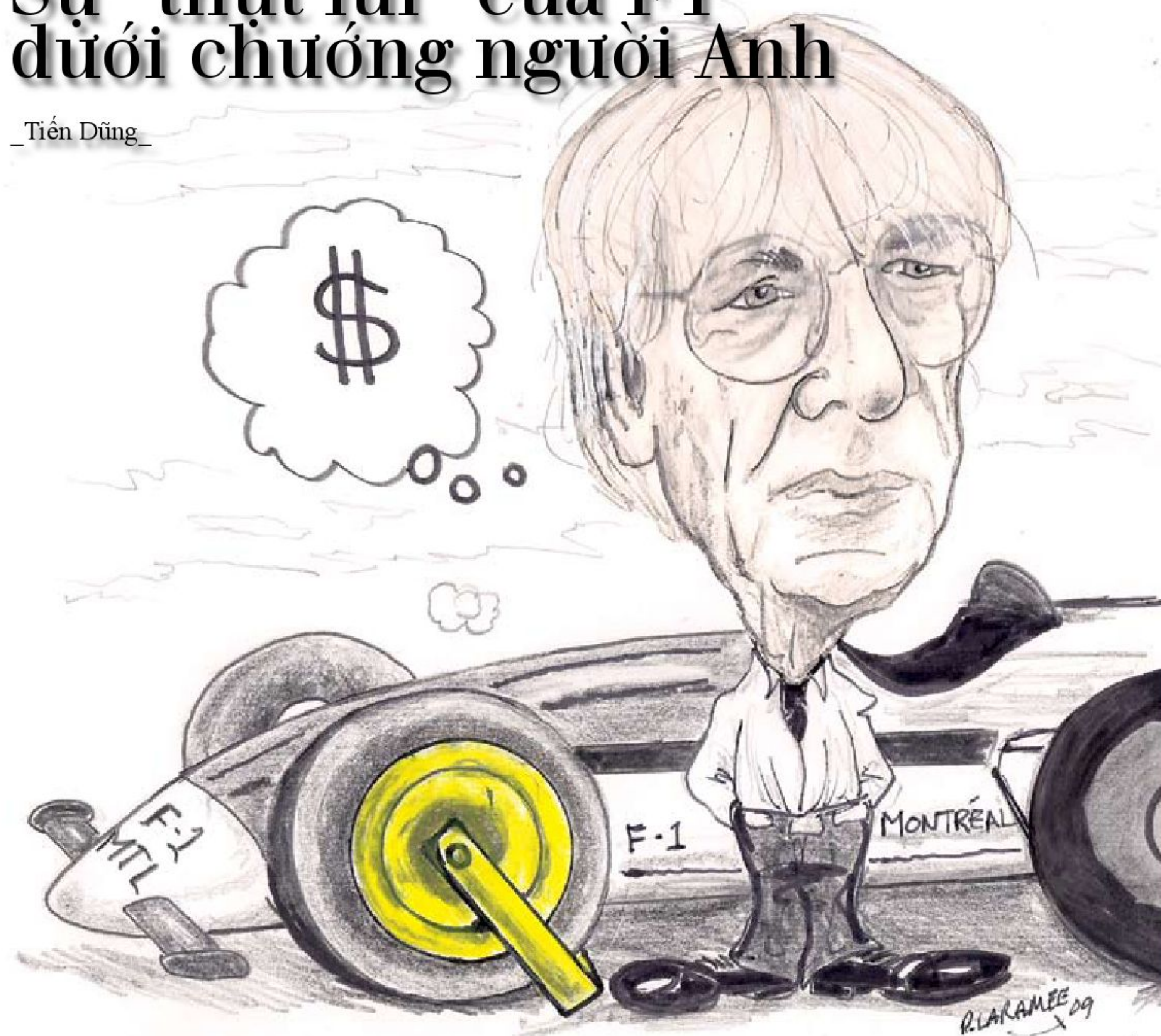
(Cảm ơn sự giúp đỡ của Showroom Ravo Motor - 56 Nghi Tàm, Hà Nội).

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Động cơ:	1.832cc, 6 xy-lanh
Công suất cực đại:	118 mã lực
Mô-men xoắn cực đại:	125 lb/ft
Kích thước lốp trước:	130/70 R18
Kích thước lốp sau:	180/60 R16
Khoảng cách 2 trục bánh:	169 mm
Chiều cao yên:	74 mm
Giá tham khảo tại Việt Nam:	40 - 45.000 USD

Sự "thụt lùi" của F1 dưới chướng người Anh

Tiến Dũng

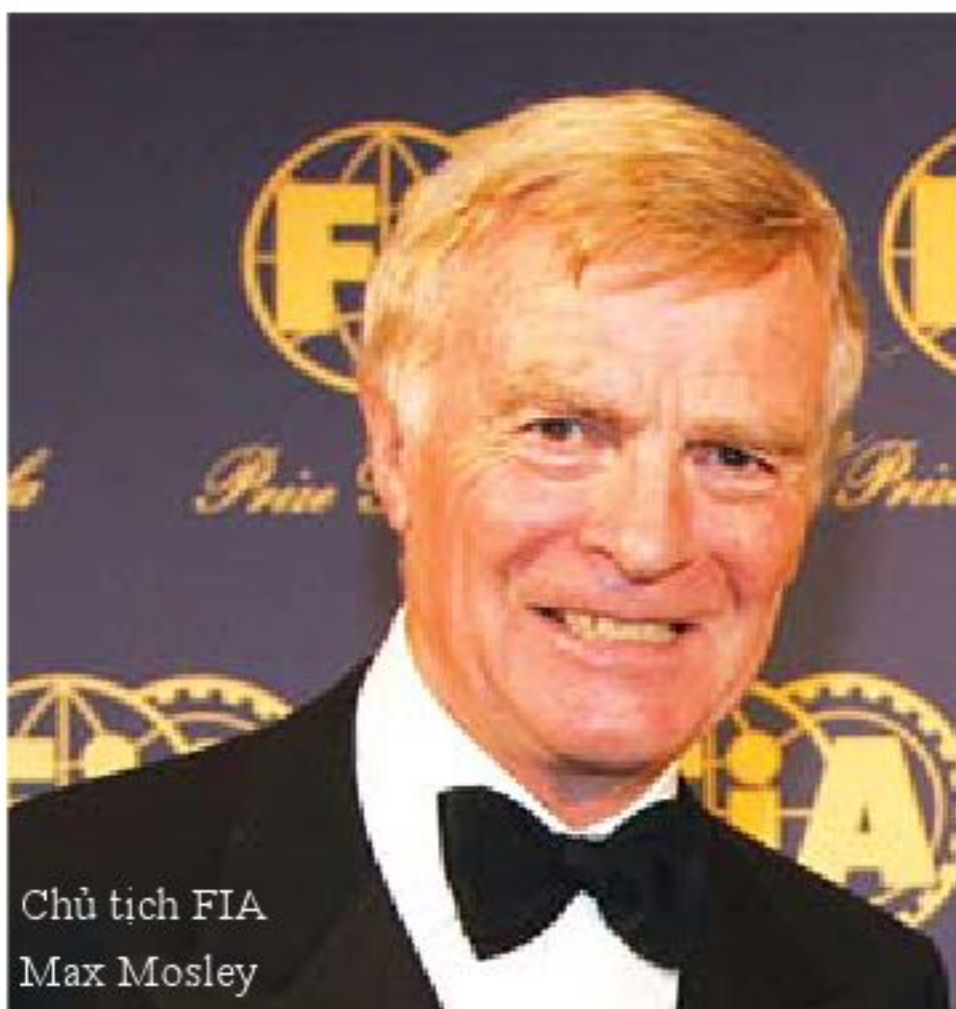


Mùa giải F1 năm nay chưa đi hết nửa chặng đường của nó, nhưng kết quả hầu như đã được định đoạt với chức vô địch cá nhân thuộc về Jenson Button và vô địch đồng đội thuộc về đội đua Anh Quốc Brawn GP. Nhưng chúng ta hãy gác chuyện đó sang một bên và ngẫm lại một nguyên do lớn khác ảnh hưởng đến F1 2009.

Những thách thức về sự xa sút không theo kịp sự thay đổi dẫn đến thành tích bết bát của Ferrari, McLaren, Renault, BMW Sauber cũng như các tay đua nổi tiếng Raikkonen, Massa, Hamilton

được gác sang một bên. Thay vào đó là cuộc chiến đang lên đến hồi cao trào giữa FIA (Liên đoàn Ô tô quốc tế) và FOTA (Hiệp hội các đội đua F1) mà điểm hẹn của sàn đấu là ngày 19/6 tại trụ sở của FIA đặt ở Thụy Sĩ. Những ai theo dõi F1 liên tục trong khoảng 3-4 năm gần đây chắc hẳn đều biết và đều có thể đoán được các bước đi của FIA mà đại diện là Chủ tịch Max Mosley người Anh trong quá trình thâm tóm quyền lực thông qua các phương tiện truyền thông. Cùng với anh bạn thân Bernie Ecclestone (người giữ bản quyền thương mại F1) đã tạo nên một gong kim vô đối trong việc thâm tóm F1.

Mở đầu là chiến dịch độc quyền là việc chỉ định các nhà cung cấp thiết bị cho F1. Việc làm này không những giúp Max dễ quản lý mà còn giúp Bernie thu về những khoản kếp xù đối với các thương hiệu các hãng đang có nhu cầu quảng bá trên thị trường tiêu thụ toàn cầu. Tiêu biểu nhất là mùa giải 2007, nạn nhân hăng lớp danh tiếng của Pháp – Michelin có thâm niên cung cấp cho các đội đua F1 hàng chục năm đã phải nhường đường cho cái gọi “độc quyền” sau cuộc đi đêm nằng chừ trên vai những đồng Yên của hãng lớp Bridgestone. Cũng với chiêu thức này hãng Bridgestone cũng đã thâm tóm cung cấp lớp trợn



gói cho thể thức 800cc bên MotoGP và đang nhen nhóm đánh bật hãng lốp Dunlop của Anh ở hai thể thức còn lại 250cc và 125cc.

Lốp đã xong, miếng mồi béo bở nhất và khó xơi nhất là động cơ phải trải qua một lộ trình tương đối dài để đi đến đích bằng việc đưa hãng sản xuất động cơ của Anh – Cosworth quay trở lại F1 sau 2 năm nghỉ ngơi nghiên cứu và chế tạo theo đơn đặt hàng của FIA đi kèm trước đó. Trong hai năm đó, FIA liên tục ban hành luật 3 chặng mới được thay động cơ (2008) sau đó rút ngắn xuống còn 2 chặng (2009), giới hạn đua thử và chạy thử nghiệm động cơ, giảm số vòng tua của máy xuống còn 18.000v/ph với khẩu hiệu cắt giảm chi phí để đối phó với khủng hoảng.

Nhưng đó chưa phải là giới hạn của bàn tay Anh

Chặng đua thứ 7 diễn ra tại Istanbul (Thổ Nhĩ Kỳ) đã đánh dấu chiến thắng ngoạn mục của Jenson Button, chiến thắng này giúp anh bỏ xa các đối thủ đang bám đuôi. F1 2009 dường như chỉ còn nóng xoay quanh cuộc chiến giữa FIA và FOTA, sự nguội lạnh trên đường đua khiến Button trở nên “cô độc” trên con đường vinh danh mình và các cổ động viên của môn thể thao tốc độ chỉ còn biết thờ dài ngắn ngẫm trước cảnh “trâu bò đánh nhau”.



Bảng điểm các tay đua sau 7 Grand Prix

TT	Tay đua	Đội	Điểm
1	Jenson Button	Brawn	61
2	Rubens Barrichello	Brawn	35
3	Sebastian Vettel	Red Bull	29
4	Mark Webber	Red Bull	27,5
5	Jarno Trulli	Toyota	19,5
6	Timo Glock	Toyota	13
7	Nico Rosberg	Williams	11,5
8	Felipe Massa	Ferrari	11
9	Fernando Alonso	Renault	11
10	Kimi Raikkonen	Ferrari	9
11	Lewis Hamilton	McLaren	9
12	Nick Heidfeld	BMW	6
13	Heikki Kovalainen	McLaren	4
14	Sebastien Buemi	Toro Rosso	3
15	Robert Kubica	BMW	2
16	Sebastien Bourdais	Toro Rosso	2
17	Giancarlo Fisichella	Force India	0
18	Adrian Sutil	Force India	0
19	Nelson Piquet Jr	Renault	0
20	Kazuki Nakajima	Williams	0

Bảng điểm các đội đua sau 7 Grand Prix

TT	Đội	Điểm
1	Brawn	96
2	Red Bull	56,5
3	Toyota	32,5
4	Ferrari	20
5	McLaren	13
6	Williams	11,5
7	Renault	11
8	BMW	8
9	Toro Rosso	5
10	Force India	0

FOTA (Hiệp hội các đội đua F1)



trong F1. Với mục đích tăng khả năng kiểm soát đi kèm với lợi nhuận thu được, FIA đã đi nước cờ cuối cùng “Chỉ cho phép các đội đua chi tiêu 40 triệu bảng/năm không kể chi phí lương của các tay đua” nhằm đạt được hai tiêu chí trên. Việc làm này sẽ thu hẹp sự bành chướng của các đội đua lớn như Ferrari, McLaren, Renault, BMW Sauber, Toyota, đồng thời mở ra cơ hội tham dự F1 cho các đội đua nhỏ để cai trị. Có thể thấy được ngay sự phản đối gay gắt từ các đội đua lớn vốn tiền bạc không phải là vấn đề quá lớn, họ tham dự với mục đích lấy F1 quảng bá cho các tập đoàn hàng đầu thế giới. Mỗi năm bỏ ra hơn 300 triệu USD như Toyota, 200 triệu USD đối với Ferrari và McLaren để duy trì và phát triển đội đua, nay phải rút xuống còn cỡ 60 triệu USD, một con số thật khiêm nhường với tiềm lực dư thừa của các đội đua này.

Có thể năm tới 2010 sẽ có 3 đội đua mới: Manor Grand Prix (Anh), Campos Grand Prix (Tây Ban Nha), Team US F1 (Mỹ) nhưng rất có thể FOTA, một tổ chức giống G14 trong Bóng đá Châu Âu sẽ kéo 8 đội gồm: Ferrari, McLaren, Renault, Toyota, BMW, Toro Rosso, Brawn GP và Red Bull thành lập một giải đua mới. Trong hai đội đua còn lại là AT&T Williams và Force India F1 Team chỉ có đội đua Anh quốc William ra mặt ủng hộ FIA. Cũng xin được nói thêm, cả 3 đội đua mới ra nhập là: Manor Grand Prix, Team US F1 đều có sự hiện diện của người Anh trong công tác quản lý điều hành đội đua.

Phải chăng F1 đang có bước thụt lùi trong quá trình phát triển dưới bàn tay bành trướng của những người Anh !?

FORD

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
01	Đại lý Thủ Đô Ford	Km 8, đường Giải Phóng, Ngã ba Pháp Vân, quận Hoàng Mai, HN	04.6811888	04.6811666
02	Đại lý Hà Nội Ford	94 đường Ngô Thì Nhậm, Hà Nội	04.9712439	04.8217414
03	Chi nhánh đại lý Hà Nội Ford Hạ Long	Cầu 3, khu Cao Xanh, thành phố Hạ Long, Quảng Ninh	033.623770	033.628699
04	Trạm dịch vụ Hà Nội Ford Lạng Sơn	Hoàng Tân - Hoàng Đồng, Lạng Sơn	025.873446	025.878407
05	Đại lý Thăng Long Ford	105 Đường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội	04.5621920	04.5621991
06	Trạm dịch vụ Thăng Long Ford Thanh Hóa	280 đường Bà Triệu, thành phố Thanh Hóa, Thanh Hóa	037.961515	037.961447
07	Chi nhánh đại lý Thăng Long Ford Vinh	219 đường Lê Lợi, thành phố Vinh Nghệ An	038.846897	038.585395
08	Chi nhánh đại lý Western Ford Hải Phòng	4 đường Bạch Đằng, phường Hạ Lý, quận Hồng Bàng, Hải Phòng	031.668955	031.668991
09	Trung tâm kinh doanh xe ô tô Ford đã qua sử dụng - Thăng Long Ford	32 Nguyễn Công Trứ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.9763987	04.9763977
10	Đại lý Đana Ford	56 đường Điện Biên Phủ, Đà Nẵng	0511.646555	0511.646746
11	Chi nhánh đại lý Đana Ford Bình Định	73 đường Tây Sơn, thành phố Quy Nhơn, Bình Định	056.546555	056.546488
12	Trạm dịch vụ Đana Ford Gia Lai	306 đường Phạm Văn Đồng, thành phố Pleiku, Gia Lai	059.868868	059.868871
13	Đại lý City Ford	78B Quốc lộ 13, phường 26, quận Bình Thạnh, Hồ Chí Minh	08.512 0473	08.5120475
14	Chi nhánh đại lý City Ford Nha Trang	580 đường Lê Hồng Phong, thành phố Nha Trang, Khánh Hòa	058.885539	058.883 218
15	Trạm dịch vụ City Ford Vũng Tàu	Quốc lộ 51, phường Phước Trung, thị xã Bà Rịa, Bà Rịa - Vũng Tàu	064.717034	064.717033
16	Đại lý Sài Gòn Ford	61A Cao Thắng, Q.3, TP. HCM	08.8181458	08.8181466
17	Chi nhánh đại lý Sài Gòn Ford Cần Thơ	41A - đường Ba tháng Hai, quận Xuân Khánh, Cần Thơ	071.730720	071.730716
18	Trạm dịch vụ Sài Gòn Ford Phổ Quang	104 đường Phổ Quang, quận Tân Bình, Hồ Chí Minh	08.8442947	08.8442896
19	Đại lý Western Ford	530 đường Kinh Dương Vương, Hồ Chí Minh	08.877 6732	08.8763731
20	Trạm dịch vụ Western Ford An Giang	42A-đường 91, phường Mỹ Thới, thành phố Long Xuyên, An Giang	076.933151	076.933080
21	Trạm dịch vụ Western Ford Đà Lạt	10A Nguyễn Công Trứ, phường 8, thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng	063.544 090	063.544093
22	Chi nhánh đại lý Western Ford Đắk Lắk	35 đường Trương Chinh, thành phố Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk	050.954999	050.954789
23	Trung tâm kinh doanh xe ô tô Ford đã qua sử dụng Sài Gòn Ford	104 đường Phổ Quang, quận Tân Bình, Hồ Chí Minh	08.8442969	08.8442896
24	Đại lý Đồng Nai Ford	25/61A & 26/61A Khu phố 2, phường Tam Hòa, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai	0613.857143	0613.857144

VINASTAR

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Công ty Vinh Quang	805 Giải Phóng, Q. Hoàng Mai, Hà Nội	04.38643390	04.38642615
2	Công ty An Dân	583 Nguyễn Văn Cừ, Gia Thụy, Long Biên, Hà Nội 609 Ngõ Gia Tự, Đức Giang, Long Biên, Hà Nội	04.38733563	04.38733561
3	Công ty TNHH ô tô Hải Đăng	130 Xuân Thủy, Quan Hoa, Cầu Giấy, Hà Nội	04.38333846	04.38334816
4	Công ty TNHH ô tô Việt Hùng	565 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội	04.35520296	04.35520298
5	Công ty cổ phần sửa chữa ô tô Trung Thượng	Km 8 + 154 đường Láng Hoà Lạc	034.3650919	034.3653230
6	Công ty TNHH ô tô Ánh Sao	Km15, QL 5A, thôn Đình Dũ, xã Đình Dũ, H. Văn Lâm, Hưng Yên	04.39764036	04.39764037
7	Công ty TNHH thương mại Kim Liên	01 Nguyễn Trãi, Tp. Vinh, Nghệ An	0383.851185	0383.511655
8	TT Ô tô DAESCO Cty Cổ Phần Thiết Bị Phụ Tùng Đà Nẵng	25 Phan Đăng Lưu, Đà Nẵng	0511.3628721	0511.3624089
9	Công ty TNHH sản xuất & dịch vụ thương mại Bảo Long	28 Ấp Đông, Xã Vĩnh Phú, Thuận An, Bình Dương	0650.37434677	0650.3785696
10	Xí nghiệp công nghiệp và dịch vụ ô tô-ISAMCO	264 Trần Hưng Đạo, Q.1, HCM 6/6 QL 13, F. Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, HCM	08.39200163 08.37269446	08.39200169 08.37266408
11	Công ty CP đầu tư & thương mại A.M.C	130 Hàm Nghi, Q.1, HCM	08.38217970	08.38218052
12	Huy Phát Auto Centre	7/31B Đại lộ Hùng Vương, Thuận An, Bình Dương	0650.3768172	0650.3768171

SIÊU THỊ Ô TÔ

Hotline: Phía Bắc: 04 6266 24 32/33 - Phía Nam: 08 62 735 736 / 08 6658 0068
Liên hệ với chúng tôi ngay để được đăng thông tin miễn phí

HONDA

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Honda Ô tô Giải Phóng	Km9 Quốc lộ 1A, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, Tp. Hà Nội	04.2886868	04.2886869
2	Honda Ô tô Tây Hồ	197A, Đường Nghi Tâm, P. Yên Phụ, Q. Tây Hồ, Tp Hà Nội	04.7192299	04.7192999
3	Honda Ô tô Cộng Hòa	Số 18, Đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh	08.8116868	08.8116789
4	Honda Ô tô Kim Thanh	Số 6, Đường 3-2, P.15, Q.11, Tp. Hồ Chí Minh	08.8662222	08.8662266
5	Honda Ô tô Đà Nẵng	Lô A11 Đường 2/9 Q.Hải Châu, TP Đà Nẵng	0511.3788888	0511.3641886
6	Honda Ô tô Vinh	Đường Lê Nin, P.Hùng Vương, TP Vinh	038.3523789	038.3523678
7	Honda Ô tô Mỹ Đình	Số 2 Lê Đức Thọ, P.Mai Dịch Cầu Giấy, HN	04.7631838	04.7631837

VIDAMCO

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Công ty cổ phần Hoàng Tường	710-712 Dương Tử Minh - Thái Nguyên	0280.744506	0280.644009
2	Công ty thương mại Sơn Ngọc	Số 1482 Hùng Vương - Gia Cam đường - Việt Trì	0210.844513	0210.844512
3	Công ty thương mại dịch vụ và du lịch Cẩm Phả	đường Tô Hiệu - thị trấn Cẩm Phả - tỉnh Quảng Ninh	033.862301	033.863577
4	Công ty Minh Trường Sinh	Km 2 - Pháp Vân - Yên Sở - quận Hoàng Mai - Hà Nội	04.8615535	04.6450071
5	Công ty ô tô Tuấn Dương	Lim - Tiên Du - Bắc Ninh	0241.837233	0241.710359
6	Trung tâm thương mại dịch vụ	So Dau - Hồng Bàng - Hải Phòng	031.540100	031.836166
7	Công ty Minh Hoàng	Km10 Nguyễn Trãi - Thanh Xuân - Hà Nội	04.8545733	04.5522147
8	Công ty thiết bị Trung Sơn	Số 16 Phạm Hùng - Mỹ Đình - Từ Liêm - Hà Nội	04.7686755	04.7686747
9	Công ty cổ phần ô tô Vinh Hưng	Số147 Nguyễn Văn Cừ - Long Biên - Hà Nội	04.2613188	04.6502579
10	Công ty cổ phần CARLEASING	Số 1, Lê Trọng Tấn, Thanh Xuân, Hà Nội	04.5659052	04.5659054
11	Công ty TNHH Phương Nam	Số 2 Phan Bội Châu - Nam Định	0350.848509	0350.848509
12	Công ty xây dựng Minh Khai	Số 72 Minh Khai - Thái Bình	036.834534	036.834719
13	Công ty cổ phần thương mại Thanh Hóa	Số 48 Lê Hoàn - Điện Biên - Thanh Hóa	037.858492	037.723632
15	Công ty Cơ khí ô tô Nghệ An	Số 219 Lê Lợi - Vinh - Nghệ An	038.846897	038.585395
16	Công ty TNHH Đông Nam Á (DONACO)	Số 7, đường 2/9, Đà Nẵng	0511.826786	0511.872700
17	Công ty TNHH Đông Sơn	Số 1B Nguyễn Thái Học - 7 đường - Vũng Tàu	064.573727	064.573727
18	Công ty thương mại Công Thành	Số 3 Nguyễn Đình Chiểu - Buôn Ma Thuột - Đắk Lắk	050.954979	050.951817
19	Công ty TNHH Sao Mai Anh	72 Đường 23/10 - Nha Trang	058.815200	058.811665
20	Tài Lộc Phát	E22, Khu phố 1, xa lộ Hà Nội, P. Long Bình, Biên Hoà, Đồng Nai	061.992299	061.992199
21	Nam Thái	Bình Dương T6/27 quận 13 - Thuận An - Bình Dương	0650.753852	0650.757607
22	Công ty TNHH ISAMCO	Số 264 Trần Hưng Đạo - HCM City	08.9200165	08.8375449
23	Công ty Hòa Bình	Số 6B Tôn Đức Thắng - quận 1 - HCM	08.8226391	08.8243961
24	Công ty TNHH Phương Đông	655 Xa lộ Hà Nội, Quận 2, TP.HCM	08.8989878	08.8989876

MEKONG

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Đại lý Quảng Thành Long	2Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM	08.9103610	08.9104325
2	Đại lý WesternMekong	120 Trần Hưng Đạo, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam	08.8375566	08.8375544
3	Đại lý Hoàn Mỹ - chi nhánh TP.HCM	507 An Dương Vương, An Lạc A, Bình Tân, TP.HCM	08.7509728	08.9624410
4	Đại lý Hoàn Mỹ	3/13 Đồng Khởi, Tam Hiệp, Biên Hoà, Đồng Nai	061.823155	061.894059
5	Đại lý Á Châu	Khu phố Đông Nhì, thị trấn Lái Thiêu, Bình Dương	0650.760506	0650.760509
6	Đại lý Bạch Ngân	1318 Bạch Đằng, Bà Rịa Vũng Tàu	064.825876	064.825876
7	Đại lý Phú Thành	123A Nguyễn Huệ, Vĩnh Long	070.878128	070.828677
8	Đại lý Tân Thái Dương	153/4 Trần Hưng Đạo, Long Xuyên, An Giang	076.942369	076.853796
9	Đại lý Vĩnh Lợi	1219B Trần Phú, Bảo Lộc, Lâm Đồng	063.863593	063.717293
10	Đại lý Khánh Yên	58 Đường 3/2, Nha Trang, Khánh Hoà	058.824910	058.827943
11	Đại lý Hồng Sơn	7 Đinh Tiên Hoàng, thị xã Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi	055.830830	055.831831
12	Đại lý An Phú	138 Lê Thánh Tôn, Ban Mê Thuột, Daklak	050.956860	050.876559
13	Đại lý Daesco	25-27 Phan Đăng Lưu, TP. Đà Nẵng	0511.628721	0511.624089
14	Đại lý MTC Auto	14 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội	04.7623965	04.7623964
15	Đại lý Quốc Tế	184 Phạm Văn Đồng, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội	04.7649129	04.7649130

Đánh bật bóng đêm.

OSRAM NIGHT BREAKER™ - Vì sự an toàn của bạn

Với lượng ánh sáng hơn 90% và cho ra ánh sáng trắng hơn đến 10% (so với loại bóng thông thường).

CHUYÊN GIA CHIẾU SÁNG CỦA ĐỨC **OSRAM**

Công ty TNHH Nam Vũ - 59/9 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội - Tel: (04) 2214 1794 / 6275 3802 - Email: sales@namvu.com.vn - Website: www.namvu.com.vn

Các đại lý:	Quảng Ninh Cửa hàng Vương Quốc (033) 321 1101	Hải Phòng Gara Huy Hoàng (031) 352 8274	Nghệ An Cửa hàng Ngọc Hà (038) 358 5546	Đà Nẵng Cửa hàng Phạm Gia (0511) 324 3161	TP HCM Công ty Song Long (08) 6290 7373
--------------------	---	---	---	---	---

SUZUKI

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Công ty TNHH Đầu tư & Phát triển Ôtô Hà Nội	16 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội	04.7685688	04.7685699
2	Cty TNHH Ô Tô Việt Anh	Km 10 Nguyễn Trãi, Q.Thanh Xuân, Hà Nội	04.2850386/7	04.2850388
3	Cty TNHH Quý Hạnh	460 Minh Khai, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.6336545	04.9782775
4	Công ty TNHH Hữu Nghị	Hoàng Tân, Hoàng Đông, Lạng Sơn	025.873446	025.878407
5	Công ty TNHH Trung Thành	Nguyễn Văn Cừ - TX Bắc Ninh, Bắc Ninh	0241.824114	
6	Doanh nghiệp tư nhân Trọng Thiện	4 Lê Thành Tông, Ngõ Quyển, Hải Phòng	031.552685	04.552689
7	Công ty TNHH Đầu tư & Phát triển Vinh Cát	Tân Lập, Yên Mỹ, Hưng Yên	0321.970758	04.5374414
8	Trung tâm XNK&DV Kiểu Hối	358 Điện Biên Phủ, TP Đà Nẵng	0511.719991	0511.863989
9	Cty CP DV Tổng Hợp Sài Gòn (Savico)	12 Calmete, Quận 1, HCMC	08.8225274	08.8212555
10	Cty TNHH Ô Tô Đại Nam	765 Trường Trinh, Tây Thạnh, Tân Phú, TP. HCM	08.8127335	08.8127342
11	Cty TNHH TM Đại Lợi	02 Lãnh Binh Thăng, P.13, Q.11, Tp.HCM	08.9620094 - 9624394	08.9624410

VMC

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Minh Khai	201 Minh Khai, Hai Bà Trưng, HN	04.8627221	04.8627983
2	Nguyễn Biểu	134 Nguyễn Biểu, Q.5, Tp.HCM	08.8362759	08.8362768/69
3	Cộng Hòa	22 đường Cộng Hòa, Q.Tân Bình, Tp.HCM	08.8429199	08.8454284
4	Đà Nẵng	Thôn Miếu Bông, Xã Hoài Phước, H.Hòa Vang, Tp.Đà Nẵng	0511.686172	0511.846962
5	Công ty cổ phần ô tô Hải Phòng	274 Lạch Tray, Ngõ Quyển, Hải Phòng	031.828521	031.852642
6	Công ty cổ phần cơ khí ô tô Nghệ An	219 đường Lê Lợi, Tp.Vinh	038.846897	038.585395
7	Công ty Cổ phần 5T	410 đường Dương Tự Minh, Tp.Thái Nguyên	0280.64460	0280.644059
8	Công ty cổ phần dịch vụ ô tô Hàng Xanh	Số 1 xa lộ Hà Nội, P.Hiệp Phú, Q.9, Tp.HCM	08.5106891	08.7308075

ISUZU

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	I-MARK Salon Nisu	Tòa nhà Công ty 22-BQP, Sài Đồng, Long Biên, Hà Nội	04.8757888	04.8757999
2	I-MARK Salon T&S	Km10 Quốc lộ 1A, Thanh Trì, Hà Nội	04.6813707	04.6870969
3	I-MARK Salon Việt Hải	Km 10 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội	04.2850999	04.2850996
4	I-MARK Salon Gelimex	372 Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng	0511.955969	0511.955668
5	I-MARK Salon Hồng An	Tổ 6, Khối 6, Tôn Đức Thắng, TP. Buon Me Thuot, Đắk Lắk	050.954104	050.953960
6	I-MARK Salon SAMCO An Lạc	708 Hùng Vương, Quận 6, TP. HCM	08.7511286	08.7511884
7	I-MARK Salon Văn Nam	522 Quốc lộ 13, KP 6, P. Hiệp Bình Phước, Quận Thủ Đức, TP. HCM	08.7270983	08.7270981
8	CÔNG TY CP-SX & TM Mai Linh	74Bis Điện Biên Phủ, Q. Bình Thạnh, TP. HCM	08.8990888	08.8404690

TOYOTA

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Công ty Liên doanh Toyota TC Hà Nội / TTHC	103 Láng Hạ, quận Đống Đa, Hà Nội	04.8562141	04.8561694
2	Xí nghiệp Toyota Hoàn Kiếm Hà Nội / THKC	5 Lê Thánh Tông, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.8250914	04.8256889
3	Công ty Liên doanh Toyota Giải Phóng / TGP	807 Giải Phóng, quận Hoàng Mai, Hà Nội	04.6640125	04.640127

SIÊU THỊ Ô TÔ

Hotline: Phía Bắc: 04 6266 24 32/33 - Phía Nam: 08 62 735 736 / 08 6658 0068
Liên hệ với chúng tôi ngay để được đăng thông tin miễn phí

4	Công ty cổ phần Toyota Thăng Long / TTL	316-318 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội	04.338888	04.331111
5	Xí Nghiệp Toyota Hải Phòng / THP	274 Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Hải Phòng	031.3641 785	031.3641272
6	Xí nghiệp Toyota Đà Nẵng / TDN	151-153 Lê Đình Lý, Đà Nẵng	0511.614010	0511.614344
7	Công ty TNHH Toyota Buôn Ma Thuột / TBMT	29 Trường Chinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Daklak	050.953344	050.955242
8	Công ty Thương mại Dịch vụ An Thành / ASTA	606 Trần Hưng Đạo, quận 5, TP. HCM	08.9230860	08.8363587
9	Xí nghiệp Ô tô Toyota Bến Thành / TBTC	262 Trần Hưng Đạo, quận 1, TP. HCM	08.9201149	08.8371770
10	Công ty cổ phần Toyota Sông Sài Gòn / TESC	507 Xa lộ Hà Nội, quận 2, TP. HCM	08.8989261	08.8989234
11	Công ty Dịch vụ Ô tô Sài Gòn Toyota Tsusho / TTSAMCO	26 Đường Kinh Dương Vương, phường 13, Quận 6, TP. HCM	08.8763881	08.8763880
12	Công ty Toyota Lý Thường Kiệt / TLTK	151A Lý Thường Kiệt, quận Tân Bình, TP. HCM	08.9713838	08.9713209
13	DNTN Toyota Biên Hòa / TBH	01 Xa lộ Hà Nội, Khu công nghiệp Biên Hoà, Đồng Nai	061.831669	061.833419
14	Công ty Cổ Phần Toyota Mỹ Đình	15 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội	04.7686666	04.7686597
15	Công ty Toyota Hiroshima Tân Cảng/ THTC	220 Bis, Điện Biên Phủ, phường 22, quận Bình Thạnh, TP. HCM	08.5123939	08.5123969

MERCEDES-BENZ

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Cty TNHH Thái Dương	25/10 Trần Hưng Đạo, P. Mỹ Thới, TP. Long Xuyên, An Giang	076.931555 076. 932555	08.931365
2	Xí nghiệp tư doanh Công Thành	3 Nguyễn Đình Chiểu, Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk	050.954979	050.951817
3	Cty thương mại Đông Nam Á (DONACO)	7 Đường 2/9, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng	0511.3826786	0511.872700
4	DNTN Phú Thành	130/1/122 Nguyễn Huệ, phường 8, thị xã Vĩnh Long, Vĩnh Long	070.831349	070.828677
5	Xí nghiệp Công nghiệp và Dịch vụ Ô tô (ISAMCO)	264 Trần Hưng Đạo, Nguyễn Cư Trinh, Q1, TP. HCM	08.9200163	08.9200169
6	Autohaus - Công ty cổ phần truyền thông và dữ liệu thanh toán An Du - Autohaus 300	11 Phạm Hùng, xã Mỹ Đình, huyện Từ Liêm, Hà Nội	04.7686762	04.7686761
7	Autohaus - Công ty TNHH Ô tô Ngôi sao Việt Nam - Chi nhánh Hà Nội	Số 386 Nguyễn Văn Linh, quận Long Biên Phòng Trưng bày, Tòa nhà TungShing Square, Hà Nội	04.8758999	04.8758998
8	Autohaus - Công ty cổ phần dịch vụ Ô tô Hàng Xanh	10 Điện Biên Phủ, P 15, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh	08.5128643	08.5120025
9	Autohaus - Cty TNHH Ô tô Ngôi Sao Việt Nam- chi nhánh TP.HCM	2 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh Phòng Trưng bày, 1-5 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Q1, TP. HCM	08.8158888	08.8157788
10	Phòng trưng bày Vietnam Star TP.HCM	1-5 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Q1, TP. HCM	08.39107878	08.39107788

BMW

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Euro Auto - Cty cổ phần ô tô châu Âu	165 Pasteur, Q. 3., TP. HCM, Việt Nam	08.8207799	08.8207799
2	Trung tâm Euro Auto - Xưởng dịch vụ	808 Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q.7, TP. HCM	08.54122123	08.54110070
3	Phòng trưng bày Omni	253 Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP.HCM	0988 6666 16	
4	Euro Auto - Công ty cổ phần châu Âu - Chi nhánh phía Bắc	153 Yên Phụ, Tây Hồ, Hà Nội	04.2430565	04.7184060

Porsche

STT	Đại lý	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
1	Cty TNHH Xe hơi Thể Thao Uy Tín	802 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Q.7, TP. HCM	08.54170911 0983 92 62 79	08.54171911



Tam Dao Belvedere Resort hân hạnh dành tặng độc giả Tạp chí ô tô

Quà tặng mùa hè

3 tặng 1



Belvedere Resort
T A M D A O

Lưu ý:

- Dành cho các yêu cầu đặt phòng từ Chủ nhật -> Thứ 4 hàng tuần
- Thời gian áp dụng từ 01/07 đến 31/08/2009
- Một số quy định khác được áp dụng, quý khách vui lòng mang theo phiếu này và liên hệ với chúng tôi để biết thêm chi tiết
- Địa chỉ liên hệ: Văn phòng Đại diện tại Hà Nội
29/11 Nguyễn Tri Phương - Ba Đình - Hà Nội
Tel: +84 (4) 3734 7307 / 3734 7308
Email: rom@bel.vn hoặc duc.nguyen@bel.vn

WWW.BEL.VN

Hãng Xe	Loại xe	Giá (USD)	Dung tích xy-lanh (cc)	Công suất cực đại (mã lực-vòng/phút)	Mô-men xoắn cực đại (Nm-vòng/phút)	Chỗ ngồi	Hộp số	ABS	Trợ lực lái	Túi khí	Kính điện	Khoảng sáng gầm xe (mm)	Kích thước dài x rộng x cao (mm)
BMW	320i	79.900	2.0	147,5/6200	200/3600	5	6AT	x	x	x	x	-	4520x1817x1421
	325i	79.900	2.5	218/6500	250/4250	5	6AT	x	x	x	x	-	4520x1817x1421
	530i	118.500	3.0	268/6650	315/2750	5	6AT	x	x	x	x	-	4841x1846x1468
	523i	87.700		140/5900	230/3250								4841x1846x1468
	730 Li	Giá đặc biệt	3.0	190/6600	300/2500	5	6AT	x	x	x	x	-	5179x2133x1491
	750 Li	Giá đặc biệt		270/6300	490/3400								5179x2133x1491
	X5 3.0 Si	146.800	3.0	260/6600	304/2750	7	6AT	x	x	x	x	210	4854x1933x1776
	X6 35i	181.200		200/6250	400/5000								4877x1983x1690
KIA	Kia Spectra	18.900	1.594	100/5500	148/4500	5	5MT	o	x	o	x	156	4510x1720x1415
	Kia Carnival LS	29.400	2.497	173/6000	220/4000	9	5MT	o	x	o	x	171	4925x1900x1735
	Kia Carnival GS	29.500	2.497	173/6000	220/4000	7	5MT	o	x	x	x	171	4925x1900x1735
MERCEDES-BENZ	Sprinter Standard 311	39.490	2.148	80/3800	270/2400	16	5MT	x	x	o	x	-	5640x1933x2345
	Sprinter Special 313	41.500	2.148	95/3800	300/2400	16	5MT	x	x	x	x	-	5640x1933x2345
	E200K Avantgarde	79.900	1.796	184/5500	250/4000	5	5AT	x	x	x	x	-	4818x1990x1452
	E280 Elegance	103.900	2.996	231/6000	300/5000	5	7AT	x	x	x	x	-	4818x1990x1452
	C200K Elegance	59.900	1.796	184/5500	250/5000	5	5AT	x	x	x	x	-	4581x1770x1447
	C200K Avantgarde	61.900	1.796	184/5500	250/5000	5	5AT	x	x	x	x	-	4581x1770x1447
	C230 Avantgarde	70.900	2496	150/6100	245/5500	5	7AT	x	x	x	x	-	4586x2020x1429
MITSUBISHI	Mitsubishi Zinger GLS	30.690	2.351	136HP	207/	8	5MT	x	x	x	x	-	4585x1775x1805
	Mitsubishi Zinger LS	27.940	2.351	136HP	207/	8	5MT	x	x	x	x	-	4585x1775x1805
	Grandis	45.000	2.378	178/6000	235/4000	7	4AT	x	x	x	x	165	4765x1795x1700
SSANGYONG	Musso Libero	29.000	2.299	140/5300	204	7	4AT	x	x	x	x	195	4745x1864x1775
FIAT	Albea ELX	18.200	1.242	60/5000	102/5000	5	5MT	o	x	o	x	157	4186x1703x1490
	Albea HLX	20.900	1.596	103/5750	145/4000	5	5MT	x	x	x	x	157	4186x1703x1490
	Doblo 1.6	20.100	1.596	105/5750	148/4000	7	5MT	o	x	o	x	-	4159x1714x1814
PMC	Premio GX	15.800	2.237	102/4600	193/2600	5	6MT	x	x	o	x	-	5065x1690x1695
	Pronto DX	21.300	2.771	76/3600	174/2000	7	6MT	o	x	o	x	-	4985x1770x1880
	Pronto GX	23.300	2.351	126/6000	190/2500	7	6MT	o	x	o	x	-	4985x1770x1880

SIÊU THỊ Ô TÔ

Hotline: Phía Bắc: 04 6266 24 32/33 - Phía Nam: 08 62 735 736 / 08 6658 0068
 Liên hệ với chúng tôi ngay để được đăng thông tin miễn phí

TOYOTA	Innova J	29.300	1.998	134/5600	182/4000	8	5MT	o	x	o	x	176	4555x1770x1745
	Innova G	22.600	1.998	134/5600	182/4000	8	5MT	x	x	x	x	176	4555x1770x1745
	Innova V	36.100	1.998	134/5600	182/4000	8	4AT	x	x	x	x	191	4580x1770x1745
	Carmry 2.4G	49.800	2.362	165/6000	228/4000	5	5MT	x	x	x	x	160	4825x1820x1480
	Carmry 3.5Q	68.700	3.456	274/6200	353/4700	5	6AT	x	x	x	x	160	4825x1820x1480
	Hiace Commuter (Xăng)	30.300	2.694	151/4800	241/3800	16	5MT	o	x	o	x	183	4840x1880x2105
	Hiace Commuter (Dầu)	31.300	2.494	102/3600	260/2400	16	5MT	o	x	o	x	182	4840x1880x2105
	Hiace Super Wagon	36.700	2.694	151/4800	241/3800	10	5MT	o	x	o	x	185	4840x1880x2105
	Vios 1.5E (M/T)	25.100	1.497	107/6000	141/4200	5	5MT	x	x	x	x	150	4300x1700x1460
	Vios 1.5G (A/T)	27.400	1.497	107/6000	141/4200	5	4AT	x	x	x	x	150	4300x1700x1460
	Corolla Altis 20008 1.8 G AT	34.700	1.794	134/6000	170/4200	5	4AT	x	x	x	x	168	4530x1705x1500
	Land Cruiser 200	125.000	4.664	271/5400	410,8/3400	7	5AT	x	x	x	x	225	4950x1970x1840
	Corolla Altis 20008 1.8 G MT	32.600	1.794	134/6000	170/4200	5	4AT	x	x	x	x	168	4530x1705x1500
	Toyota Fortuner V	45.000	2.694	158/5200	24,57/3800	6	4AT	x	x	x	x	220	4.695x1.840x1850
	Toyota FortunerG	38.300	2.494	100.5/3600	26,51/1600 2400	6	5MT	x	x	x	x	220	4.695x1.840x1850
FORD	Ranger 2007 4x2 XL	25.600	2.499	114/3500	280/2000	5	5MT	o	x	o	x	205	5128x1740x1750
	Ranger 2007 4x4 XL	27.750	2.499	114/3500	280/2000	5	5MT	o	x	o	x	205	5128x1740x1750
	Ranger 2007 4x4 XLT	30.800	2.499	114/3500	280/2000	5	5MT	o	x	o	x	205	5128x1810x1760
	Transit 16 chỗ (Xăng)	34.600	2.261	143/5250	210/3850	16	5MT	x	x	x	x	207	5800x1974x2520
	Transit 16 chỗ (Dầu)	35.100	2.402	118/3500	285/1750	16	5MT	x	x	x	x	207	5800x1974x2520
	Transit 9 chỗ (Dầu)	36.300	2.402	118/3500	285/1750	9	5MT	x	x	x	x	207	4982x1974x2083
	Focus 1.8L MT Ghia	24.800	1.798	129/6000	165/4000	5	5MT	o	x	x	x	180	4488x1840x1475
	Focus 1.8L AT Ghia	32.200	1.798	129/6000	165/4000	5	4AT	x	x	x	x	180	4488x1840x1475
	Focus 2.0L MT Ghia	34.500	1.999	143/6000	185/4500	5	5MT	x	x	x	x	180	4488x1840x1475
	Focus 2.0L AT Ghia	34.400	1.999	143/6000	185/4500	5	4AT	x	x	x	x	180	4488x1840x1475
	Focus S 2.0L Hatchback	36.400	1.999	143/6000	185/4500	5	4AT	x	x	x	x	180	4342x1840x1475
	Escape XLS 4x2	35.100	2.261	143/6000	196/4000	5	4AT	x	x	x	x	200	4475x1825x1770
	Escape XLT 4x4	38.900	2.261	143/6000	196/4000	5	4AT	x	x	x	x	200	4475x1825x1770
	Everest 4x2 (Dầu)	36.200	2.499	109/3500	268/2000	7	5MT	x	x	x	x	210	5009x1789x1835
	Everest 4x4 (Dầu)	45.000	2.499	109/3500	268/2000	7	5MT	x	x	x	x	210	5009x1789x1835
	Mondeo 2.0L AT	44.400	1.999	141/6000	185/4500	5	4AT	x	x	x	x	128	4805x1812x1440
	Mondeo New	54.400	2.261	164/6500	170/4200	5	6AT	x	x	x	x	121	4844x1886x1500

T&E CO., LTD CHẨN ĐOÁN SỨC KHỎE Ô TÔ T&E CO., LTD

Đảm bảo an toàn chiếc ô tô của bạn!



Chuyên cung cấp các thiết bị:

- * Thiết bị kiểm định xe cơ giới: thiết bị kiểm tra phanh, thiết bị kiểm tra trượt ngang, thiết bị kiểm tra phuộc nhún, thiết bị kiểm tra đèn, thiết bị kiểm tra khí xả...
- * Thiết bị chẩn đoán động cơ ô tô: kiểm tra hệ thống điện, điện tử, hệ thống nhiên liệu.
- * Thiết bị nâng hạ, thiết bị thủy lực, thiết bị phun rửa áp lực cao, thiết bị sửa chữa thân xe...
- * Các thiết bị - dụng cụ phục vụ kiểm tra và sửa chữa ô tô khác...

CÔNG TY TNHH T&E - NHÀ CUNG CẤP THIẾT BỊ Ô TÔ CHUYÊN NGHIỆP

Địa chỉ: 37 Đường 16, P.11, Q.Gò Vấp, TP.HCM
Tel: 08-3989.1778/3989.1779, Fax: 08-3894.6104

Giám đốc: Nguyễn Văn Hải, Mob: 0917.569.234
Email: tneco@hcm.vnn.vn, Website: www.tne.com.vn

Hãng Xe	Loại xe	Giá (USD)	Dung tích xy-lanh (cc)	Công suất cực đại (mã lực-vòng/phút)	Mô-men xoắn cực đại (Nm-vòng/phút)	Chỗ ngồi	Hộp số	ABS	Trợ lực lái	Túi khí	Kính điện	Khoảng sáng gầm xe (mm)	Kích thước đài x rộng x cao (mm)
GM DAEWOO	Matiz SE	13.300	796	52/6000	65/4600	5	5MT	o	x	o	x	-	3495x1495x1485
	Matiz SE Colour	13.600	796	52/6000	65/4600	5	5MT	o	x	o	x	-	3495x1495x1485
	Matiz SE Auto	15.900	796	52/6000	65/4600	5	4AT	o	x	o	x	-	3495x1495x1485
	Lacetti EX 1.6	19.900	1.598	107/5800	150/4000	5	5MT	o	x	o	x	-	4500x1725x1445
	Lacetti MAX 1.8	23.100	1.799	121/5800	165/4000	5	5MT	x	x	o	x	-	4500x1725x1445
	Gentra 1.5 S	17.600	1.498	86/5400	134/3000	5	5MT	o	o	o	x	-	4310x1710x1505
	Gentra 1.5 SX	18.200	1.498	86/5400	134/3000	5	5MT	o	x	o	x	-	4310x1710x1505
	Captiva LS	28.400	2.405	136/5000	220/2200	7	5MT	x	x	x	x	200	4635x1850x1720
	Captiva LT	35.700	2.405	136/5000	220/2200	7	5MT	x	x	x	x	200	4635x1850x1720
	Captiva LT Auto	33.500	2.405	136/5000	220/2200	7	5MT	x	x	x	x	200	4635x1850x1720
	Vivan số sàn SE	23.200	1.998	121/5800	178/4000	7	5MT	x	x	o	x	160	4350x1755x1580
	Vivan số sàn CDX	25.000	1.998	121/5800	178/4000	7	4AT	x	x	x	x	160	4350x1755x1580
	Vivan tự động CDX	26.200	1.998	121/5800	178/4000	7	4AT	x	x	x	x	160	4350x1755x1580
SUZUKI	Swift 1.5 AT	31.990	1.5	100.5/6000	133/4000	5	5AT	x	x	x	x	175	4225x1655x1855
	Swift 1.5 số sàn	29.990	1.5	100.5/6000	133/4000	5	5MT	x	x	x	x	175	4225x1655x1855
	Blind Van (Thùng kín)	10.990	970	44/5.300	75/3.200	2	5MT	o	o	o	o	-	3.290x1.395x1.780
	Window van (Xe khách)	13.990	970	44/5.300	75/3.200	7	5MT	o	o	o	o	-	3.290x1.395x1.780
	APV GL	23.990	1.590	93/5700	127/4500	7	5MT	o	x	x	x	175	4225x1655x1855
	APV GLX 7 chỗ	25.990	1.590	93/5700	127/4500	7	5MT	x	x	o	x	175	4225x1655x1855
ISUZU	Hi-Lander X-Treme MT	35.970	2.499	80/3900	166/ 2300	8	5MT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander X-Treme AT	38.600	2.499	84/3900	185/2000	8	4AT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander V-Spec MT	32.670	2.499	80/3900	166/2300	8	5MT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander V-Spec AT	34.650	2.499	84/3900	185/2000	8	4AT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander V-Spec SC (MT)	37.200	2.499	80/3900	166/2300	8	5MT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander V-Spec SC (AT)	39.800	2.499	84/3900	185/2000	8	4AT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	Hi-Lander V-Spec Touring (MT)	34.500	2.499	80/3900	166/2300	8	5MT	o	x	o	x	210	4805x1770x1890
	D-Max S MT-2WD	26.884	2.999	129/3800	280/2000	5	5MT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735
	D-Max LS MT-2WD	32.284	2.999	129/3800	280/2000	5	5MT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735
	D-Max LS AT-2WD	32.934	2.999	129/3800	295/2000	5	4AT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735
	D-Max LS MT-4WD	34.584	2.999	129/3800	295/2000	5	5MT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735
	D-Max SC MT-2WD	32.384	2.999	129/3800	280/2000	5	5MT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735
	D-Max SC AT-2WD	34.034	2.999	129/3800	295/2000	5	4AT	x	x	x	x	225	4955x1800x1735

SIÊU THỊ Ô TÔ

Hotline: Phía Bắc: 04 6266 24 32/33 - Phía Nam: 08 62 735 736 / 08 6658 0068
Liên hệ với chúng tôi ngay để được đăng thông tin miễn phí

An toàn và Bền bỉ

HONDA

Website: <http://www.honda.com.vn>

Wave α	13.390.000
Wave S phanh (thắng) đùm	14.690.000
Wave S phanh (thắng) đĩa	15.290.000
Wave RSV	18.300.000
Wave RSX bánh cãm (vành nan hoa)	15.900.000
Wave RSX bánh mâm (vành đúc)	17.900.000
Wave RS bánh cãm (vành nan hoa)	15.290.000
Wave RS bánh mâm (vành đúc)	17.290.000
Super Dream mới	15.900.000
Super Dream Plus	16.300.000
Future Neo FI vành đúc (bánh mâm)	27.990.000
Future Neo FI vành nan hoa (bánh cãm)	26.990.000
Future Neo vành đúc	24.000.000
Future Neo thắng đĩa	22.500.000
Future Neo thắng đùm	21.500.000
CLICK	25.500.000
CLICK PLAY	25.990.000
Air Blade Repsol	29.500.000
Air Blade	28.500.000
LEAD Đen, Đỏ, Trắng, Bạc	30.990.000
LEAD Hồng, Vàng	31.490.000

YAMAHA

Website: <http://www.yamaha-motor.com.vn>

Loại xe	Giá tiền
Taurus phanh cơ	14.500.000
Taurus phanh đĩa	15.490.000
Sirius phanh cơ	16.200.000
Sirius R	17.200.000
Sirius R Limited	17.400.000
Jupiter MX	21.800.000
Jupiter Gravita	23.100.000
Jupiter Gravita RC	25.000.000
Jupiter Gravita Limited	25.200.000
Exciter vành tãm	28.000.000
Exciter RC	29.400.000
Exciter côn tay	29.900.000
Exciter Limited	-
Nouvo	25.500.000
Nouvo RC	25.700.000
Nouvo Limited	-
Nouvo LX	29.200.000
Nouvo LX - RC	29.500.000
Classico	22.000.000
Classico Limited	-
Maximo	21.500.000
Ultimo vành đúc	21.500.000
Ultimo vành nan	19.500.000

PIAGGIO

Website: <http://www.piaggio.com.vn>

Zip 100	29.900.000
Fly 125	45.900.000
LX 125	5.180 USD
LX 150	5.580 USD
LXV 125	6.180 USD
GTS 125	7.080 USD
GTS 250	7.880 USD
Liberty 125	4.680 USD

SUZUKI

Website: <http://www.suzuki.com.vn>

Revo Night Rider	16.400.000
X-Bike Night Rid	23.000.000
Hayate Night Rider	24.000.000
X-Bike 125 (Vành Nan Hoa)	21.500.000
X-Bike 125 (Vành Đúc)	22.800.000
Smash Revo (Thắng đùm)	15.300.000
Smash Revo (Thắng đĩa)	16.200.000
Smash Revo (Vành đúc)	17.600.000
Hayate 125 (Vành Nan Hoa)	22.800.000
Hayate 125 (Vành Đúc)	23.800.000

HOA LÂM

Website: <http://www.kymco.vn>

Jockey deluxe	30.000.000
Jockey 125 (đĩa)	29.000.000
Jockey 125 (cơ)	28.000.000
Solona	52.000.000
Candy	19.950.000

SYM

Website: <http://www.sym.com.vn>

SANDA BOSS	8.500.000
GALAXY	9.500.000
ELEGANT	9.900.000
ANGELEZ (Thắng đùm)	11.990.000
ANGELEZ (Thắng đĩa)	13.500.000
ENJOY Z1	19.900.000
ENJOY Z2	19.900.000
ENJOY Z3	19.900.000
ATTILA VICTORIA (Mới) THẮNG ĐĨA	29.000.000
ATTILA VICTORIA (Mới) THẮNG ĐÙM	27.000.000
Attila ELIZABETH (Thắng đĩa)	30.400.000
Attila ELIZABETH (Thắng đùm)	28.400.000
Attila ELIZABETH SPECIAL (Thắng đùm)	28.900.000
Attila ELIZABETH SPECIAL (Thắng đĩa)	30.900.000
EXCEL II 150	36.000.000
EXCEL II 150 (Mới)	37.500.000

SIÊU THỊ ÔTÔ

Hotline: Phía Bắc: 04 6266 24 32/33 - Phía Nam: 08 62 735 736 / 08 6658 0068
Liên hệ với chúng tôi ngay để được đăng thông tin miễn phí

AutoVina

THẾ GIỚI XE VIỆT
www.autovina.vn



PHIẾU ĐẶT ÔTÔ VIỆT NAM

HỌ VÀ TÊN _____

ĐỊA CHỈ NGƯỜI MUA _____

TELEPHONE _____

EMAIL _____

MOBILE _____

Giá bán lẻ ÔTÔ VIỆT NAM là **28.000** đ/số.
Nếu đặt dài hạn, bạn có thể tiết kiệm

5% khi đặt 6 tháng
& **10%** khi đặt 12 tháng

XIN VUI LÒNG GỬI PHIẾU ĐẶT **ÔTÔ VIỆT NAM** TỚI ĐỊA CHỈ SAU

ĐÀO TỐ UYÊN

ĐC: Số 56, ngõ 160 Hào Nam, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 04. 6266 2432

VĂN PHÒNG ÔTÔ VIỆT NAM MIỀN BẮC

Số 56, ngõ 160 Hào Nam, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 04. 6266 2432 - Fax: 04. 3511 9792

VĂN PHÒNG ÔTÔ VIỆT NAM MIỀN NAM

12A13 Mê Linh, P19, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Tel: 08. 3514 6615 - Fax: 08. 3514 6616



VĂN TÂN
CỨU HỘ GIAO THÔNG

Website: www.autovantan.com.vn



Website: www.autovantan.com.vn

24/24h

ĐT: (04) 3719.6995 - 3719.6988

Mobil: 091.500.2828 - 091.289.5858

CHẤT LƯỢNG VÀ SỰ PHỤC VỤ LÀ TÀI SẢN CỦA THƯƠNG HIỆU VĂN TÂN

24/24

DN CỨU HỘ GIAO THÔNG HÀ NỘI
Hanoi Towing Truck

66 ngõ 109 phố Nguyễn Sơn, quận Long Biên, Hà Nội

ĐỘI XE CỨU HỘ HÀ NỘI

ĐT: 04.38 272 278 - 0903 230 757 - 0904 112 112

ĐỘI XE CỨU HỘ HCM

ĐT: 08. 39 129 968 - 0903 29 29 29

KHẨN TRƯỞNG * AN TOÀN * GIÁ HỢP LÝ



PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG VÀ NHIÊN LIỆU 2009

Hội nghị Ngành cơ khí ô tô

Triển lãm Quốc tế
 Triển lãm và Hội chợ
 Trung tâm Triển lãm và Hội chợ Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh
 Từ 3 - 6/9/2009

Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC), Hà Nội
 Từ 27 - 30/10/2009

Autopetro 2009

- >>> Quy tụ các nhà sản xuất và cung cấp lớn về ngành ô tô.
- >>> xe máy, công nghiệp phụ trợ
- >>> Khu gian hàng quốc gia Đài Loan. Trung Quốc. Thái Lan...
- >>> Sản phẩm trưng bày ưu việt với nhiều sự lựa chọn
- >>> Thông tin cập nhật về thị trường
- >>> Khách tham quan chất lượng

Đơn vị tổ chức:

SAE VIETNAM

Đơn vị đồng tổ chức:

CHAU A THAI BINH DUONG - APAC 15

Bảo trợ thông tin:

Autonet, Deanhuan, cuoituan, Diendan, Indiamart.com, BANGDUNG, OTO, CRY

Chi tiết xin liên hệ:

CÔNG TY QUẢNG CÁO VÀ HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀ NỘI (HADIFA)
 B204, Tòa nhà M3-M4, 91 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội
 Tel: 04. 6275 2588/ 2212 0880 * Fax: 04. 6275 2686
 Email: info@hadifa.com

CÔNG TY THE KỲ NGÀY NAY
 18 Đường số 9, Cư Xá Bình Thới, P.8, Q.11, TP HCM
 Tel: 08. 3962 6858 * Fax: 08. 3962 6878

BRIDGESTONE

Êm ái. Đến tuyệt vời.



TURANZA GR-80

Tinh tế, lịch lãm đến mức có thể làm bạn rung động sống sờ.
Những ai từng nếm trải sự tinh lặng tuyệt đối sẽ cảm nhận thế nào là
sự êm ái thực thụ mà TURANZA GR-80 có được.

Nhà phân phối Bridgestone tại Việt Nam
CÔNG TY TNHH MINH LONG
Địa chỉ: 21 Lý Thái Tổ, P.1, Q.10, TP. HCM
Tel: 08 38350335 - 39201551
Fax: 08 38397266

VPĐD BRIDGESTONE VIỆT NAM
Địa chỉ: Lầu 2, P.201, 58 Đồng Khởi, Q.1, TP. HCM
Tel: 08 38256013
Fax: 08 38256088



MITSUBISHI TRITON



Bạn có tất cả. Thành công. Hạnh phúc.



- Kiểu dáng thể thao và hiện đại
- Vận hành mạnh mẽ và linh hoạt
- Nội thất sedan rộng rãi và tiện nghi

GLS A/T: 29.400 USD | GLX: 26.800 USD

GLS M/T: 28.700 USD | GL: 22.400 USD

(Giá tiêu chuẩn tính theo đồng VN tương đương và chưa bao gồm VAT)

HÀ NỘI & VÙNG LÂN CẬN

AN DÂN ĐT: 04-38733563
 VIỆT HÙNG ĐT: 04-35520296-7
 VINH QUANG ĐT: 04-38641332
 TRUNG THƯỢNG ĐT: 04-22118116
 ÁNH SAO ĐT: 04-39764036

THANH HÓA

CƠ KHÍ Ô TÔ 19/5 ĐT: 037-3961515

NGHỆ AN

KIM LIÊN ĐT: 038-3851185
 ĐÀ NẴNG
 DAESCO ĐT: 0511-3628721
 GIA LAI
 AN BÌNH ĐT: 059-3821709

ĐỒNG NAI

BẮC QUANG ĐT: 061-3835531-4

TP. HỒ CHÍ MINH

A.M.C
 QUẬN 1 ĐT: 08-38217971-2
 QUẬN BÌNH TÂN ĐT: 08-37522862-4
 ISAMCO ĐT: 08-39200163-5

BÌNH DƯƠNG

HUY PHÁT ĐT: 0650-3768172

VŨNG TÀU

TRUNG HẢI ĐT: 064-3839275

CẦN THƠ

CAMECO ĐT: 0710-3762914

Vina Star Motors Corporation

Văn phòng chính: Xã An Bình, Huyện Dĩ An, Tỉnh Bình Dương. ĐT: (08) 38962181-4. Fax: (08) 38961566

Chi nhánh Hà Nội: Phòng 405, Tòa nhà V-Tower, 649 Kim Mã, Quận Ba Đình, Hà Nội. ĐT: (04) 37665661-3. Fax: (04) 37665664

Nhà phân phối được ủy quyền của Mitsubishi Motors

VINASTAR

www.vinastarmotors.com.vn

<https://tieuun.hopto.org>



Drive@earth

FORD MONDEO MỚI, CHIẾC XE THÔNG MINH, MANG THÀNH CÔNG ĐẾN VỚI BẠN



Ford Mondeo hoàn toàn mới!



Hộp số tự động 6 cấp vận hành êm ái và tiết kiệm nhiên liệu



Đèn pha thiết kế hiện đại tự điều chỉnh góc chiếu sáng giúp lái xe an toàn hơn



Nội thất rộng rãi và cao cấp

Để thành công trong công việc và cuộc sống hiện đại, bạn cần yếu tố thông minh. Ford Mondeo mới, biểu tượng của sự thông minh luôn song hành và hỗ trợ bạn đạt đến đỉnh cao thành đạt. Kiểu dáng “kinetic” mạnh mẽ và năng động, nội thất rộng rãi và tinh tế với bảng điều khiển trung tâm được thiết kế thông minh giúp bạn luôn nổi bật. Thêm vào đó, công nghệ đèn pha thông minh tự điều chỉnh góc chiếu sáng khi vào cua và hệ thống an toàn tiên tiến giúp cho người lái luôn yên tâm. Với Ford Mondeo mới, cuộc sống thật thú vị và hoàn hảo.

Hãy đến đại lý Ford gần nhất hoặc truy cập www.ford.com.vn để biết thêm chi tiết.



ford.com.vn

Cho Mỗi Ngày Thêm Sôi Động

- **ĐẠI LÝ HANOI FORD:** 94 Ngõ 3, Hai Bà Trưng, Hà Nội, Tel: 04.39772439
- **CHI NHÁNH HANOI FORD-HÀ LONG:** Cầu 3 - Cao Xanh, Hà Long, Quảng Ninh, Tel: 033.3623770
- **ĐẠI LÝ THANGLONG FORD:** 105 Làng Hạ, Đồng Đa, Hà Nội, Tel: 04.35521920
- **THANGLONG FORD ASSURED:** 32 Nguyễn Công Trứ, Hai Bà Trưng, Hà Nội, Tel: 04.39763987
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ THANGLONG FORD-THÀNH HÓA:** 280 Bà Triệu, TP. Thanh Hóa, Tel: 037.3961515
- **ĐẠI LÝ CAPITAL FORD:** Ngã 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.3681888
- **ĐẠI LÝ HẢI PHÒNG FORD:** 04 Bạch Đằng, Q. Hồng Bàng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.668990
- **ĐẠI LÝ ANĐO FORD:** C1 Phạm Văn Đồng, Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37509055
- **ĐẠI LÝ SAIGON FORD:** 61A Cao Thắng, Q.3, TP.HCM, Tel: 08.38227122
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ SAIGON FORD-PHỐ QUANG:** 104 Phố Quang, Q. Tân Bình, TP.HCM, Tel: 08.38442947
- **SAIGON FORD FORD ASSURED:** 104 Phố Quang, Q. Tân Bình, TP.HCM, Tel: 08.38442969
- **CHI NHÁNH SAIGON FORD-CẦN THƠ:** 41A, đường 3/2, P. Xuân Khánh, Cần Thơ, Tel: 0710.3730720
- **ĐẠI LÝ WESTERN FORD:** 530 Kinh Dương Vương, An Lạc, Bình Tân, TP.HCM, Tel: 08.38776732
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ WESTERN FORD-ĐÀ LẠT:** 104 Nguyễn Công Trứ, TP. Đà Lạt, Tel: 063.5554090
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ WESTERN FORD-AN GIANG:** 42A Quốc Lộ 91, Mỹ Tho, Long Xuyên, Tel: 076.3933101
- **ĐẠI LÝ CITY FORD:** 788, Quốc Lộ 13, Phường 26, Q. Bình Thạnh, TP.HCM, Tel: 08.35720473
- **CHI NHÁNH CITY FORD-NHA TRANG:** 580 Lê Hồng Phong, P. Phước Long, Nha Trang, Tel: 058.3485539
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ CITY FORD-VŨNG TÀU:** Quốc Lộ 51, P. Phước Trung, Bà Rịa, Vũng Tàu, Tel: 064.3777034
- **ĐẠI LÝ DANA FORD:** 56 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 0511.3646555
- **CHI NHÁNH DANA FORD-BÌNH ĐỊNH:** 73 Tây Sơn, TP. Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3546555
- **TRUNG TÂM DỊCH VỤ DANA FORD-GIA LAI:** 306 Phạm Văn Đồng, Pleiku, Gia Lai, Tel: 059.3868868
- **ĐẠI LÝ DONGNAI FORD:** 25/61A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Đồng Nai, Tel: 061.3857130
- **ĐẠI LÝ DAKLAK FORD:** 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk, Tel: 0500.3954999
- ☎ Đường dây nóng miễn phí: 1800-588888