

NỮ DOANH NHÂN[®]

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

TẠP CHÍ THƯƠNG GIA
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

SỐ ĐẶC BIỆT XUÂN ẤT MÙI
TET SPECIAL ISSUE
ISSUE 73

SỐ ĐẶC BIỆT XUÂN ẤT MÙI - THÁNG 1 & 2/2015 TET SPECIAL ISSUE - JAN & FEB 2015

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

Happy
New
Year
SPECIAL
ISSUE

GIÁ: 49.800 ĐỒNG



8 938503 030114



HAPPY LUNAR NEW YEAR

Chúc Mừng Năm Mới



Đón chào năm mới, rạng ngời sắc xuân.

Bí quyết của làn da hoàn hảo, dành tặng riêng bạn.
Khám phá ngay tại các cửa hàng Lancôme trên toàn quốc.
Hãy cùng Lancôme tỏa sáng ngay hôm nay!

LANCÔME

PARIS

*Sản phẩm chính hãng được phân phối tại hệ thống cửa hàng của Lancôme
(Diamond Plaza, Trảng Tiễn Plaza, Robins Royal City, Lotte Department Store và hệ thống Parkson trên toàn quốc).
Liên hệ: 08 38238426 - 04 39367146



Lancome.vn



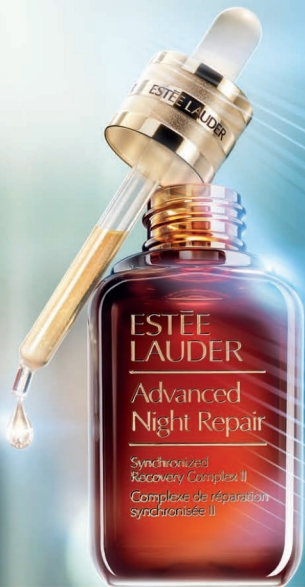
www.facebook.com/lancome.vn

TRẺ LÀ ĐẸP TÌM LẠI LÀN DA ĐẸP NGAY HÔM NAY

Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II

Bạn có thể kéo dài tuổi thanh xuân, vẽ rạng rỡ trên gương mặt, dù năm tháng qua đi.

Với công thức đột phá từ Estée Lauder, sản phẩm cho bạn làn da ưng ý như bạn vẫn hằng mong ước. Bạn hẳn sẽ thích cách mà chiếc lọ nhỏ kỳ diệu này giúp làn da bạn mềm mại, mịn màng, rạng rỡ, ẩm mượt và đều màu hơn bao giờ hết. Đầu tư vào thanh xuân và nhan sắc, còn gì đáng để lưu tâm hơn?



THÍCH HỢP VỚI MỌI ĐỘ TUỔI, MỌI LÀN DA

One Drop Of EXQUISITE AURA. GRANMULA ESSENCE

Lắng nghe sự chuyển mình của từng tế bào trên làn da bạn

Có bao giờ bạn cảm nhận sự bí bách của làn da?

Và đã bao giờ bạn “thấy” được sự chuyển mình của các tế bào da với nguồn năng lượng mới?

Tinh chất Impress Granmula đậm đặc và giàu dưỡng chất, nguồn năng lượng tuyệt vời cho làn da. Chỉ cần một giọt tinh chất, vỗ nhẹ lên da, cảm nhận ngay nguồn năng lượng mới tan chảy và len lỏi vào từng ngóc ngách của các tổ da, đánh thức các tế bào ngủ yên, khơi dậy nguồn sống mạnh mẽ.

Cải thiện độ săn chắc và duy trì vẻ rạng rỡ cho làn da.

Impress GRANMULA ESSENCE (quasi drug) 30g
<http://impress-web.com>

HỆ THỐNG CỬA HÀNG KANERO TRÊN TOÀN QUỐC:

TP.HCM: Parkson Saigontourist 38 Bis - 45 Lê Thánh Tôn, Q1, tel: (08) 3823 9731 • Parkson Hàng Vương Plaza 126 Hàng Vương, Q5, tel: (08) 2222 0255 • Parkson Paragon 3 Nguyễn Lương Bằng, Q7, tel: (08) 6657 1197 • Asian Mall 30 Bô Bao Tân Thắng, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, tel: (08) 6676 1064

HÀ NỘI: Vincom City Towers 191 Bà Triệu, tel: (04) 2220 0205 • Parkson Viettower 198B Tây Sơn, tel: (04) 3857 5037 • Parkson Landmark 72 Phạm Hùng, tel: (04) 8587 8285 • Lotte Center 54 Liễu Giai, Ba Đình, tel: (04) 8333 2147

HẢI PHÒNG: Parkson TD Plaza 1/20A Lê Hồng Phong, tel: (031) 3852 459

Kanebo

Impress 





Skin Intelligence

O HUI

O HUI Celllightening

Tỷ lệ vàng cho làn da sáng trong

Nếu da sáng cho khuôn mặt rạng rỡ thì da trong mang lại một khuôn mặt đầy sinh khí.

O HUI đã tìm thấy tỷ lệ vàng giúp chăm sóc và hoàn thiện sắc da lý tưởng, cho làn da sáng trong cùng sắc da rạng rỡ.

Giờ đây, hãy gặp gỡ ánh sáng trong trẻo, đầy sinh khí của gương mặt mà bạn hằng ao ước.



Celllightening Prism Essence
Celllightening Prism Cream
Celllightening Prism UV Shield





LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT LACOSTE



AUTOGRAPH



AUTOGRAPH



AUTOGRAPH



VIEW OUR COLLECTION AT MARKSANDSPENCER.COM

NEW COLLECTION

ESSENTIAL ELEGANCE

Our in-house designers have crafted this collection using premium fabrics in gorgeous grown-up pastels to bring you spring's ultimate luxury essentials. Enjoy sleek London style with quality you'll love.

MARKS & SPENCER

LONDON



NỮ DOANH NHÂN
BUSINESSWOMAN MAGAZINE
MỤC LỤC
vietnamese



Giám đốc,
Hệ thống Anh ngữ Âu Châu,
TÔN THẤT HÒA:
**HỌC PHÍ ĐẮT GIÁ CHO
THÀNH CÔNG**

Giám đốc Điều hành,
Trường Ngoại khóa Tomato
NGUYỄN THỊ THU THỦY:
**DẮM BƯỚC QUA
NHỮNG GÌ KHÔNG THỂ**

42 Biz | How to
Giá trị của niềm tin

Fashion & Beauty

49 Cover Lady
Giám đốc,
Khoa Thị Beauty & Spa,
NGUYỄN THỊ THU HOÀI:
THỎA CHÍ ĐAM MÊ

54 Fashion
Sắc Xuân phiêu bóng

62 Instyle
Đó rực sắc Xuân
Đón mùa hy vọng

76 Beauty
Sự bay bổng ngọt ngào
Nhẹ như hơi thở

Professional

25 Góc nhìn
Lối ra nào cho Uber Việt Nam?

28 Biz Talks
Giám đốc điều hành,
Công ty Anphabe,
NGUYỄN THỊ VIỆT THANH:
ĐẦU TƯ CHO SỰ LIÊU LĨNH

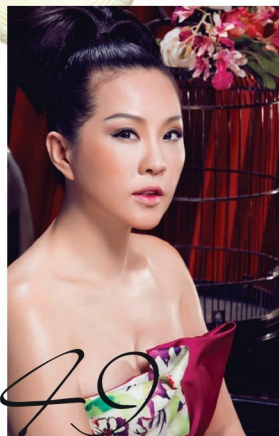
“Sẽ có lúc kiếm tiền dễ dàng nhưng đi chệch hướng đầu tư trọng tâm và xa rời tính chất cốt lõi, liệu bạn có đủ dũng cảm nói không với điều đó? (tr. 30)”

Quote OF THE MONTH

“Tôi không bao giờ bỏ cuộc, sẵn sàng làm lại dù là 'n' lần đi nữa. Nghề nào cũng vậy, thành công hay không đòi hỏi phải kiên trì, bền bỉ và cả đam mê (tr. 34)”

MỤC LỤC

vieta m e s e



110 Sống khỏe

Thái độc tố, đón Xuân vui

Lifestyle

125 Nơi tôi đến

Kỳ trăng đất thiêng Tây Tạng
Trái tim đảo xanh

132 Xe doanh nhân

Hành trình năm mới hoàn hảo

136 Hitech

Apps thần kỳ cho video

142 Decor

Rước Xuân vào nhà

146 Cùng vào bếp

Hương sen chiếu 30

178 Special

Trái tim Gucci

Thấy & Nghĩ

91 Thấy & Nghĩ

Tết đến gần chuyện biểu xén

98 Ngày không công việc

Niềm hứng khởi từ gian bếp

100 Sống để yêu thương

Nhớ vị Tết quê nhà
Người không quê



ELIZABETH ARDEN

JULIA HAART



NỮ DOANH NHÂN

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

CONTENTS

english



164 Biz Talks

CEO, Anphabe Company,
NGUYỄN THỊ VIỆT THANH:
INVESTMENTS IN RISKS

Director, The Âu Châu English Center,
TÔN THẮT HOÀ:
A BITTER-SWEET SUCCESS STORY

CEO, Tomato Social Skills School,
NGUYỄN THỊ THU THỦY:
CONQUERING THE IMPOSSIBLE

172 Cover Lady

Director, Kho Thị Beauty & Spa,
NGUYỄN THỊ THU HOÀI:
UNPARALLELED PASSION

176 Living for love

Hankering for the smell of Tet

NỮ DOANH NHÂN
BUSINESSWOMAN MAGAZINE

A publication for dynamic, successful and confident women
Published monthly nationwide on the 1st
Circulation: 30,000 copies

FOUNDER & CEO
Nguyễn Công Minh
MANAGING EDITOR
Võ Mạ Anh

EDITORIAL BOARD
Ngô Ngọc Hoà Văn
Nguyễn Thị Thanh Xuân

ENGLISH CONSULTANTS
Derek Milroy / Tôn Thất Hòa

ART DIRECTOR
Trần Thụy Tú Trâm

ASSOCIATE ART DIRECTOR
Phạm Thị Lan Anh

GRAPHIC DESIGNER
Tiến Minh Sang

SUBSCRIPTIONS

Tony Nguyễn - Email: tony@nudoanhnhân.net

HOTLINE
0908 450 854

ADVERTISING MANAGER
Minh Nguyễn
minhnc@nudoanhnhân.net
Mobile: 0938 938 700

GENERAL AGENCY OF ADVERTISING
HCMC, Businesswoman Co., Ltd.
737 Cách Mạng Tháng Tám St.
Ward 6, Tân Bình Dist., HCMC, Vietnam.

Tel.: (84-8) 39771265 / Fax: (84-8) 39771272
Email: info@nudoanhnhân.net

HUE: 28/20 Trần Quý Cáp St., Hue City
Tel.: (84-54) 3514206
HANOI: No. 14, Apartment 2/4B, Thụy Khuê,
Tây Hồ, Hanoi

Tel.: (84-4) 62584123
Online reading at www.nudoanhnhân.net

Published by Businesswoman Co., Ltd.
737 Cách Mạng Tháng Tám St.
Ward 6, Tân Bình Dist., HCMC, Vietnam.
NỮ DOANH NHÂN is a registered trademark.
No content may be reproduced in any form without prior
authorization of the owners.

TOA SOẠN

Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội (HBA)
445 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH TẠI HÀ NỘI

Số 14, Khu chung cư 249A Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 04.62584123

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH TẠI MIỀN TRUNG

28 Tô Ngọc Vân, TP. Huế / ĐT: 054.3514206

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP.HCM

737 Cách Mạng Tháng Tám, P.6, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: 08.39771265 / Fax: 08.39771272
Email: toasoan@nudoanhnhân.net

TỔNG BIÊN TẬP

Nguyễn Thủy Dương

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP

Nguyễn Thị Kim Khánh

CHI TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Nguyễn Công Minh

THƯ KÝ TOA SOẠN

Võ Mai Anh

EDITORIAL BOARD

Ngô Ngọc Hoài Văn

Nguyễn Thị Thanh Xuân

ENGLISH CONSULTANT

Derek Milroy / Tôn Thất Hoa

ART DIRECTOR

Trần Thuý Tú Trâm

ASSOCIATE ART DIRECTOR

Phạm Thị Lan Anh

GRAPHIC DESIGNER

Tiền Minh Sang

ACCOUNT SERVICES MANAGER

Nguyễn Ngọc Hân

CO-ORDINATOR

Lê Ngọc Hòa

LIÊN HỆ THÔNG TIN

bandoc@nudoanhnhân.net

TRƯỜNG PHÓNG PHÁT HÀNH

Tony Nguyễn - Email: tony@nudoanhnhân.net

TRƯỜNG PHÓNG QUẢNG CÁO

Michael Nguyễn

Công ty TNHH Nu Doanh Nhân
ĐT: 08.39771265 / Mobile: 0938 938 700

Email: Michael@nudoanhnhân.net

HOTLINE

0908 45 08 54

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 221/GP-BTTTT ngày 17/06/2013 và số 381/CBC-BCDP
ngày 12/04/2013 do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp.

In tại Công ty TNHH MTV Trần Phú,

71-75 Hai Bà Trưng, Q.1, TP.HCM

Nộp lưu chiểu tháng 01/2015.

Phát hành ngày 1 hàng tháng trên toàn quốc

Giá: 49.800 đồng

Độc trực tuyến tại website www.nudoanhnhân.net

©Tất cả hình ảnh và nội dung trong ấn phẩm này thuộc bản quyền của
ấn phẩm Nu Doanh Nhân. Mọi sự sao chép không được phép
sẽ bị xem là vi phạm Luật Sở hữu Trí tuệ hiện hành của
Nhà nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.

TỔNG ĐẠI LÝ PHÁT HÀNH Ở NƯỚC NGOÀI

GLOBAL TRIPLE-T LLC

800.5th Avenue, Suite 4100, Seattle, Washington 98104

Toll-free: 1-877-993-6161 (USA/CAN)

Website: www.baohay.com / Email: phuocv@baohay.com

Rộn ràng Xuân mới

Một sớm mai bụng tỉnh giấc giữa tiết trời trong lành, hồn nhiên đang tay đơn lay những tia sáng tinh khôi đầu tiên của ngày mới len qua song cửa ủa vào phòng. Bước chân ra phố hôm nay, đã có thể bắt gặp đâu đó những sắc mai vàng, những chồi đào e ấp trong đài hoa xanh non với luot ngang qua rồi hoa vào đông người tap nập xuôi về muôn nẻo. Cảm giác non nao bắt chột đang len, len lách đến tung ví mịch cảm xúc trên khắp cơ thể khiến lòng chột chùng lại, xao xuyến đến kỳ lạ! Xuân đã về đó ư?

Giờng quay cuộc sống hiện đại, nhưng toan tính đời thường vẫn không thể làm nhạt nhòa tình yêu cuộc sống hôm nay. Giữa những ồn ào, có thể cảm nhận được niềm hạnh phúc của cô hàng nước chắt chiu từng đồng bạc lẻ, nu cười móm mèm của cu ông bạn về số sách veo mới chiều, thanh âm lao động từ anh phu xe vất vả và mồ hôi hay tiếng cười giòn tan của cô bé đẩy xe theo mẹ. Niềm hạnh phúc giản đơn được ướp trong hy vọng về một ngày mai tốt lành và tuổi sang hơn. Một nam du dầy cảm xúc với khúc quanh cơ, nốt thăng cơ, nốt giáng cung cơ... sắp được một người cần than gởi ghèm lại cùng những bề bộn thương nhát, thay vào đó là tam trang rộn ràng đơn cho một khởi đầu tươi mới và tuyệt diệu.

Niềm tin là động lực và sức mạnh vô giá giúp con người chinh phục mọi đỉnh cao thử thách, do cùng chính là lời chúc trân trọng nhất Nu Doanh Nhân gửi đến tất cả bạn đọc đã tin tưởng và đồng hành cùng tap chí trước thời gian này. Với những chất chiu tình lọc từ ấn phẩm này, Ban biên tap hy vọng đây là món quà ý nghĩa trên ban tiệc tình thân ngày Xuân của gia đình bạn!

BAN BIÊN TẬP

Infiniti QX60 hoàn toàn mới

INFINITI
INSPIRED PERFORMANCE



DÀNH RIÊNG ĐIỀU TỐT ĐẸP NHẤT CHO GIA ĐÌNH BẠN

Infiniti QX60 - Hoàn toàn mới. Thiết kế dành cho bạn và gia đình bạn

QX60 3.5-lít V6 263hp 325Nm Hệ thống dẫn động 4 bánh toàn thời gian thông minh

• Tốc độ tối đa: 190 km / h • 0-100 km / h: 8.4 giây • 3 hàng ghế rộng rãi • Hàng ghế thứ 2 trượt đa năng • Màn hình hiển thị xung quanh Around View® Monitor với hệ thống cảm biến định vị trước và sau • Hệ thống âm thanh thượng hạng Bose® với 13 loa • Mâm xe hợp kim nhôm 18-inch

Hãy đến showroom của chúng tôi ngay hôm nay để trở thành một trong những người đầu tiên trải nghiệm INFINITI QX60.

Giá bán 2,699,000,000 VNĐ* Xe nhập khẩu nguyên chiếc

TRUNG TÂM INFINITI TP. HỒ CHÍ MINH

Số 181, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, VIỆT NAM.

Điện thoại: 0938 611 113 | www.infiniti-vietnam.com.vn

* Giá bán đã bao gồm thuế nhập khẩu, thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng. Giá bán niêm yết (nếu trên) chỉ áp dụng tại Việt Nam. Giá bán và thông số kỹ thuật của xe có thể thay đổi mà không cần thông báo trước. Thông số kỹ thuật được thể hiện ở đây có thể khác so với thông số kỹ thuật trên xe thực tế.

HITACHI
Inspire the Next

Tiết kiệm điện hàng đầu thế giới



INVERTER × Hệ Thống Quạt Kép



Tủ lạnh Hitachi luôn dẫn đầu về khả năng tiết kiệm điện với hai công nghệ tiên tiến bậc nhất. Máy nén Inverter đảm bảo nhiệt độ bên trong tủ lạnh luôn ở mức lý tưởng. Hệ Thống Quạt Kép gồm 2 quạt riêng biệt giúp làm lạnh ngăn đá và ngăn lạnh một cách độc lập, mạnh mẽ và nhanh chóng. Dòng tủ lạnh thân thiện với môi trường của chúng tôi đã được công nhận dẫn đầu thế giới về hiệu quả tiết kiệm điện.



Side by Side



Big French



French Bottom Freezer



Phong Cách Mới



Super Big 2



Big 2

A New Dimension in Refrigeration
INVERTER
×
Dual Fan Cooling

WHERE ELEGANCE
MEETS PERFORMANCE.

DK

DARYA KLISHINA



Sportura
Automatic

SEIKO

DEDICATED TO PERFECTION



THAKRAL
INDO-CHINA PTE LTD

TP. HỒ CHÍ MINH: SEIKO SHOWROOM & SERVICE CENTRE, 56 ĐỒNG KHÔI, Q.1, ĐT: 38244777; THÀNH PHỐ SÀI GÒN CENTRE, ĐT: 38210291; THÀNH PHỐ VINHOM CENTER, ĐT: 38360770; UNI WATCH PARKSON-SÀI GÒN TOURIST, ĐT: 38 27 75 78; UNI WATCH PARKSON CT PLAZA, ĐT: 63978418; TIME STATION NEO JAPAN, ĐT: 62960087; TIME STATION NEO JAPAN, ĐT: (0650) 620686; TAN TAN WATCH VINCOM A, ĐT: 38257236; UNI WATCH LOTMART QUẬN 7, ĐT: 37718918; GL TIME CRESCENT MALL, ĐT: 64137293; MINH KHANH WATCH, ĐT: 36718349; ĐỒNG HỒ THUA TÂN, ĐT: 38262758; SHOP MINH THƯƠNG, ĐT: 38222650; MINH AN SHOP, ĐT: 38545458; CO-SMART ĐINH TIÊN HOÀNG, MỞ: 2006 104 50; BIG C ĐỒNG HỒ ĐÀNG MẠI ĐOANHO SHOP, ĐT: (091) 384545; GLOBAL WATCH BECAUSE, MỞ: 2003 78 120; ĐỒNG HỒ 24H, ĐT: 83641986; VÒNG TÀU SHOP BÀI HÙNG, ĐT: (064) 520085; 531194; BÀ LẠT: BẢNG QUÂN-BIG C, MỞ: 2003 252 030; ĐỒNG HỒ MINH BÌNH DƯƠNG, ĐT: (0650) 3853233; ĐỒNG HỒ HÙNG PHÁT, ĐT: (0710) 3815369; HÀ NỘI: SEIKO SHOWROOM & SERVICE CENTRE, HÀ NỘI TOWER, 40 HÀ SÁ TRƯỜNG, ĐT: (04) 38207051; PHASA WATCH, ĐT: (04) 37876100; SHOP THẮT VINCOM CITY TOWER, ĐT: (04) 22252634; SHOP MINH TƯỜNG, ĐT: (04) 38209778; SHOP HỒNG TIẾN, ĐT: (04) 38677255; SHOP CHẾ MINH, SHOP DUY ANH, SHOP MINH CƯỜNG, ĐT: (037) 3864015; SHOP QUANG MINH, BIG C VINH, ĐT: (036) 38545451; SHOP HUY CƯỜNG, ĐT: (030) 3871907; SHOP BÀI KHAN, ĐT: (0911) 384545; SHOP ĐỨC DOANH, ĐT: (031) 385887; SHOP TẾ WATCH, BIG HẢI PHÒNG, SHOP SÁ TỬ, BIG C HẢI DƯƠNG.

SINH RA TỪ ĐẤT



JACOB'S CREEK®

MADE TRUE

NÂNG NIU TỪ BÀN TAY NGƯỜI LÀM VANG

CẢM HỨNG TỪ CHÂU LỘC

RƯỢU VANG ÚC DANH TIẾNG





48

VỀ ĐẸP TỪ TRONG TRANH

Nổi tiếng là người làm việc nghiêm túc và trọng chữ tín, Hoa hậu Thu Hoài có một tài đại diện chụp khá sớm để trang điểm và thử trang phục. Ý tưởng lần này tôn vinh nhan sắc người phụ nữ đẹp điển kiều, kiều sa tựa như bước ra từ bức tranh xuân ngập tràn sắc hoa. Trang phục và đạo cụ được ê-kíp chọn lựa từng chi tiết để bộ ảnh đạt được hiệu quả cao nhất. Không phụ sự kỳ vọng, Hoa hậu Thu Hoài đã có những phút diễn xuất thần với phong thái chuyên nghiệp cùng những điểm cộng về dàn dựng đạo cụ, ánh sáng đã thực sự mang đến cái hồn cho từng khung hình.

Text: T. XUÂN
Production: TRẦN TRẦN
Stylist: MUN NGUYỄN
Photography: LÊ THIỆN VIỄN
Makeup: HUẤN

Tính chất chống lão hóa, dưỡng thức nguồn năng lượng tự nhiên bên trong cho làn da tỏa sáng (SHISEIDO).



Phấn mắt 4 màu hiệu ứng 3D, mang lại chiều sâu, ấn tượng cho đôi mắt (KANEBO).

Son L'Absolu Rouge số 100 đỏ mận già và rực rỡ (LANCÔME). Giá 800.000 VND

Phép màu dưỡng da và trang điểm, cho làn da đẹp lộng lẫy mỗi ngày (LANCÔME). Giá 1.000.000 VND

54

"LÀNG XÈ"... HOA TIẾT

Có vẻ như những họa tiết cầu kỳ đầy màu sắc đã "hợp hân" không chỉ stylist - người trực tiếp chọn lựa trang phục cho buổi chụp mà ngay cả nhiếp ảnh hay người mẫu trình diễn cũng bị thu hút. Tuần thủ đúng tiêu chí tối giản nhằm làm bật nét đẹp của trang phục và cảm xúc của người mẫu, bộ ảnh không dùng kỹ xảo hay bất kỳ hiệu ứng ánh sáng nào và thực sự đã mang đến cho người xem những cảm xúc tuyệt vời về thị giác. **N&N**



28



"BỘ TAM" HỘI NGỘ

Mừng Xuân Ất Mùi 2015, Ban biên tập muốn dành cho bạn đọc Nữ Doanh Nhân một hương vị mới trong bữa tiệc Xuân năm nay, đó là một cuộc chuyện trò thú vị, rõ ràng nhưng không kém phần sâu sắc về chặng đường tiến đến thành công của những doanh nhân trẻ. Họ có thể khởi đầu từ những thuận lợi sẵn có hay bắt đầu với gian nan thì đâu đó, nhiệt huyết tuổi trẻ hay bóng dáng của sự liêu lĩnh vẫn là những dấu son đáng nhớ. Bên cạnh những chia sẻ lý thú, họ còn phối hợp vô cùng ấn ý để cùng nhau tạo nên những shoot hình sinh động, tươi vui mang đậm không khí Tết khi mùa mới đang bắt đầu rộn ràng mời gọi. **N&N**

Text: T. XUÂN

Production: TRÂM TRẦN

Stylist: BROOKLYN NGUYỄN

Photography: LÊ THIÊN VIỄN, VINH VLK

Makeup: DONALD NGUYỄN

NỮ DOANH NHÂN[®]

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

PROFESSIONAL



LỜI RA NAO

Được so sánh
như một
"Apple", hứa
hẹn khuyến
đào thị trường
vận tải nhưng
ứng dụng gọi
xe Uber vừa
vào Việt Nam
đã gặp không ít
sóng gió.
Lý do vì sao?

CHO UBER VIỆT NAM?

Chính thức có mặt tại Việt Nam từ tháng 8/2014, Uber là ứng dụng gọi xe trên điện thoại với mức cước thấp hơn so với taxi truyền thống. Liên kết qua dịch vụ này, taxi không cần gắn bảng hiệu hay đồng hồ tính tiền, do mọi thao tác đặt xe và thanh toán đều được thực hiện qua ứng dụng. Và doanh thu của Uber là 20% tiền hoa hồng trích từ chi phí người dùng thanh toán qua thẻ.

LỜI & HAI

Trong 4 tháng hoạt động, ứng dụng này đã phải đối mặt với bão dư luận và phản ứng quyết liệt từ các nghiệp đoàn, hiệp hội taxi cũng như một bộ phận không nhỏ người dùng Việt Nam. Nhiều chuyên gia cho rằng xe không bằng hiệu, không đăng ký kinh doanh, không có trách nhiệm bảo hiểm cho người tham gia giao thông nên khi xảy ra vấn đề như khách hàng bỏ quên đồ trên xe, gặp tai nạn giao thông, bảo mật thông tin thẻ Visa... sẽ không biết cầu cứu ở đâu, cơ quan chức năng cũng khó truy cứu trách nhiệm và có biện pháp xử lý.

Bên cạnh đó, theo ông Tạ Long Hỷ, Chủ tịch Hiệp hội Taxi TP.HCM, taxi truyền thống hiện tại phải chịu rất nhiều loại thuế, phí, bảo hiểm... trong khi Uber không tốn đồng nào nên cước phí rẻ hơn, dẫn đến sự cạnh tranh không lành mạnh. Ông Đậu Anh Tuấn, Trưởng ban Pháp chế, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), cũng lo ngại về một tương lai Uber vượt lên chiếm

thế độc quyền trên thị trường vận tải, có khả năng thao túng giá. Vì trong giờ cao điểm hoặc những dịp đặc biệt, Uber thường tăng giá với lý do thiếu xe, lúc đó taxi truyền thống hầu như không còn nhiều, khách không còn sự lựa chọn và đây là yếu tố gây bất lợi cho người dùng. Chính vì những lo ngại này nên Chính phủ một số nước trên thế giới cho biết sẽ siết chặt, có hình thức phạt nặng, thậm chí có quốc gia đã cấm hẳn mọi hoạt động của Uber.

Tuy nhiên, không thể phủ nhận những lợi ích mà Uber mang lại cho người dùng Việt Nam như giá mềm với trải nghiệm mới khá thú vị, tiện lợi. Ứng dụng còn giúp xác định vị trí người gọi xe, rút ngắn thời gian tài xế đón khách và cung cấp cả thông tin cơ bản về tài xế. Nhiều khách hàng nhận xét, taxi truyền thống đôi khi bị tài xế đưa đi lòng vòng, vừa tốn kém, tâm lý lại vừa ức chế, trong khi việc này gần như không xảy ra với Uber. Hơn nữa, sự nhiệt tình của tài xế để được khách hàng xếp hạng cao ngay trên ứng dụng làm không ít người thích thú. Nhiều người phản hồi rằng, ban đầu vì tò mò đã thử sử dụng dịch vụ nhưng sau đó hài lòng nên đã chọn luôn cách di chuyển mới này. "Nếu được tôi ưu hóa, Uber sẽ góp phần giảm ách tắc giao thông tại Việt Nam", ông Đậu Anh Tuấn chỉ ra. Vào đầu tháng 12/2014, Bộ trưởng Bộ Giao thông vận tải Đinh La Thăng cũng đích thân chỉ đạo gỡ rối cho hiện tượng này và đặt câu hỏi: "Uber giá thấp hơn taxi thông thường, người dân được hưởng lợi, sao ta không tìm cách hợp pháp hóa để quản lý nó?".

THAO CƠ CODE?

Riêng với Uber, lãnh đạo công ty này cho biết, yếu tố an toàn là ưu tiên số một của họ tại mọi thị trường. Là tiêu chí không bao giờ thỏa hiệp. Trước khi kết nạp một công ty vận tải vào mạng lưới, Uber thiết lập bộ quy chuẩn khắt khe, có nhóm làm việc địa phương đến triển khai đợt huấn luyện cường độ cao, chuẩn hóa tác phong chuyên nghiệp của lái xe, kiến thức và khả năng xử lý tình huống... Trái ngược với những luồng dư luận gay gắt trái chiều, ông Mike Brown, Tổng Giám đốc khu vực Đông Nam Á Công ty Uber Technologies, lại nói thì trường Việt Nam với thái độ cực kỳ lạc quan và tin tưởng: "Tôi có thể khẳng định, Việt Nam là một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất thế giới của Uber, là mảnh đất màu mỡ rộng lớn và ẩn chứa đôi dào cơ hội. Phấn khởi thì khách hàng vượt trên mong đợi, còn đa tăng trưởng đạt cao kỷ lục. Số lượng khách hàng cũng như tài xế tìm đến Uber ngày càng tăng. Tôi hy vọng Uber sẽ tiếp tục nhận được sự tin tưởng, tình cảm của mọi người như hiện tại. Vậy nên chúng tôi hào hứng với viễn cảnh trước mắt và cam kết sẽ hợp tác với Chính phủ để cùng Việt Nam phát triển".

Trong một động thái mới nhất, sau buổi làm việc với đại diện Uber, Tổng cục Thuế Việt Nam đã đưa ra hai phương án tính thuế hợp lý. Thứ nhất, nếu xem Uber là công ty kinh doanh vận tải, thuế giá trị gia tăng sẽ được tính ở mức 3% và thuế thu nhập doanh nghiệp là 2%. Với phương án hai, Uber được xác định chỉ là công ty kết nối trung gian, thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp sẽ ở mức 5% tổng doanh thu.

Uber là tập đoàn đa quốc gia hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ công nghệ thông tin, sử dụng ứng dụng điện thoại thông minh để kết nối tài xế và hành khách.

Đặt trụ sở chính ở Mỹ, hiện Uber đã có mặt tại 263 thành phố trên 53 nước trên thế giới và tài sản ước trên 12,5 tỷ USD. Tại Việt Nam, Công ty TNHH Uber Việt Nam được thành lập và thuộc sở hữu Công ty Uber International Holding B.V, đăng ký kinh doanh tại Hà Lan.



Đặt Uber lên bàn cân được - mất với tình hình hiện tại thật khó mà chuẩn xác. Tuy nhiên, các cơ quan chức năng, các nhà quản lý cần tính toán cân nhắc tìm hướng giải quyết tối ưu nhằm đem lại lợi ích tốt nhất cho cả người tiêu dùng lẫn người lao động và đặc biệt là tối đa hóa lợi ích kinh tế quốc gia với tầm nhìn dài hạn.

Về phía Bộ Giao thông Vận tải, cơ quan này khẳng định hoạt động của Uber không thuộc phạm vi quản lý của Bộ nhưng có liên quan đến lĩnh vực kinh doanh vận tải. Do đó, để đảm bảo phần mềm Uber hoạt động tại Việt Nam theo đúng quy định pháp luật và cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng, Bộ trưởng Đinh La Thăng đã yêu cầu Uber chỉ ký hợp đồng với các doanh nghiệp vận tải đủ giấy phép, phương tiện, lái động... đúng quy định tại Luật Giao thông đường bộ và Nghị định 86/2014/NĐ-CP của Chính phủ quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô.

Vấn đề đặt ra hiện nay nếu Uber chịu "nhập gia tùy tục", tuân theo những quy định như một công ty vận tải công cộng trước khi cung cấp dịch vụ ra thị trường thì còn gì được những ưu việt như cách kinh doanh trước đây? Điều dư luận quan tâm lúc này là lãnh đạo Uber sẽ "nhường bộ" để phù hợp với luật pháp của nước sở tại hay vẫn áp dụng đường lối "cứng rắn" như đã làm ở khắp nơi trên thế giới?

Bên cạnh vấn đề về pháp lý, Uber muốn phát triển ở Việt Nam cũng cần giải quyết linh hoạt hơn trong cách thanh toán để tạo thuận lợi cho khách hàng. Từ góc độ người dùng, Uber xem chừng quá ổn vì cung cấp xe xịn giá rẻ. Đặc biệt, các bạn trẻ rất ủng hộ dịch vụ này hay bất cứ dịch vụ nào có thể đáp ứng được các tiêu chí như thế. Tuy nhiên, phản hồi từ phía một số người dùng đại diện cho doanh nghiệp thì vấn đề hoàn đơn vẫn chưa thuận lợi. Và đó là câu chuyện khi Uber ở Sài Gòn.

Tại Hà Nội, nhiều cá nhân, tổ chức cho biết công muốn trải nghiệm Uber nhưng có tâm lý "ngại" dùng thẻ thanh toán. Lý do đơn giản, đa số cơ sở dịch vụ tại Hà Nội là khách sạn, nhà hàng hay lưu hành... đều thu phụ phí 3% nếu khách thanh toán qua thẻ VISA hay ATM. Đây là vấn đề khá "nan giải" trong bài toán phát triển Uber tại các tỉnh thành khác ở Việt Nam. Thế nên bước qua năm 2015, khả năng Uber được tiếp tục hoạt động hợp pháp tại Việt Nam hay không vẫn còn là câu hỏi dang dở ngổ. **NSN**



CHÚC MỪNG NĂM MỚI



**Lộc biếc, Mai vàng, Xuân hạnh phúc.
Đời vui, Sức khỏe, Tết an khang.**

DARE TO DREAM

Một năm mới đến mang theo nhiều khát vọng lạc quan về tương lai, những ước mơ, hoài bão được kỳ vọng hóa thành sự thật. Xin được mượn tựa sách *Dare to Dream* của Mattheus van der Steen làm tên gọi cho chuyên đề đặc biệt của Nữ Doanh Nhân kỳ này như chính thông điệp mà chúng tôi muốn truyền tải đến bạn đọc. Ba vị khách mời trẻ tuổi với ba tính cách khác nhau cùng ba góc nhìn đa chiều về sự liều lĩnh, khát khao thành công của tuổi trẻ. Từ những bước đầu khởi nghiệp tưởng chừng như không thể, họ đã dám dấn thân, gan góc đi đến tận cùng đam mê và chưa bao giờ hối tiếc về con đường mình đã chọn. Không bao giờ là quá trễ để ước mơ hay khởi đầu cuộc hành trình chinh phục một ước mơ mới!





Giám đốc điều hành Công ty Anphabe,

NGUYỄN THỊ VIỆT THANH

Đầu tư cho sự **LIEU** **LỈNH**

Bạn khó có thể đi một con đường thẳng từ điểm khởi đầu đến mục tiêu vì đó luôn là con đường zigzag. Sẽ có những lúc bạn chệch hướng và việc xác định kim chỉ nam để quay lại quỹ đạo ban đầu rất quan trọng. Đôi khi, con đường sẽ bị sương mù che khuất nhưng nếu dũng cảm bước tới, bạn sẽ thấy sương mù rã ra và để lộ một đoạn đường...

VƯỢT QUA ẢO TƯỜNG ĐỂ THANH CÔNG

Anphabe thực ra không phải là bước đầu tiên trên hành trình khởi nghiệp của tôi. Trước đó, tôi từng cùng một vài nhà đầu tư thành lập mạng cộng đồng Caravat. Từ một nhân sự cấp cao cho tập đoàn lớn, tôi quyết định đương đầu với những thử thách đầu tiên cùng Caravat với động cơ và tâm lý giống hệt những người trẻ hiện nay đang mong muốn khởi nghiệp. Tôi dường như bị thuyết phục bởi ý tưởng, nếu tôi làm chủ doanh nghiệp tôi sẽ được làm chủ thời gian, có danh tiếng nhất định, có cơ hội kiếm tiền và được làm mọi thứ mình thích... Tuy nhiên, sau ba năm khởi nghiệp "thử", tôi nhận ra dù phải mất chi phí cho cơ hội nhưng Caravat thực sự đã giúp tôi xác định rõ niềm đam mê, khả năng của bản thân và con đường mình sẽ đi trong những năm tới. Đó chính là động lực rất lớn để tôi đầu tư cho Anphabe với tâm thế rõ ràng và vào thời điểm chín muồi cho việc khởi nghiệp thực sự.

Đi qua những trải nghiệm thực sự khi quản lý doanh nghiệp giúp tôi khởi nghiệp lần thứ hai với động cơ khác hơn rất nhiều. Tôi thành lập Anphabe với khát khao lớn nhất là cống hiến cho một mục đích thật ý nghĩa, được theo đuổi điều mình đam mê và tất nhiên khi đã thành lập công ty không thể tránh khỏi khó khăn và thách thức phải đối mặt.

Những kinh nghiệm quản lý Caravat cũng cho tôi biết tổ chức nào thực sự quan trọng cần có của người chủ doanh nghiệp và những gì chỉ là ảo tưởng. Bạn luôn nghĩ rằng sẽ kiểm soát được thời gian, thế nhưng khi quyết định khởi nghiệp, nhất là giai đoạn ban đầu, bạn sẽ chỉ mơ ước được quay lại thời gian "lành công ăn lương". Bởi, bạn sẽ phải làm việc 24/7. Cho rằng làm chủ là công việc danh giá và mọi nhân viên phải làm việc cho mình cũng là ảo tưởng vì với nguồn lực hạn chế bạn sẽ phải làm mọi thứ từ việc nhỏ nhất đến việc lớn nhất và bạn sẽ thấy rất cô đơn. Tôi cũng từng nghĩ sẽ có rất nhiều tiền, sẽ giàu có nhưng bạn sẽ sớm cảm nhận nỗi đau khi phải chi trả mọi thứ từ cái đơn giản nhất đến cái tốn kém nhất và bạn sẽ thấy cuối tháng hầu như chẳng còn tiền để trả lương cho chính mình.

Nhưng tôi nghĩ đó là giai đoạn quan trọng vì đi qua nó mình sẽ thấy được đâu là cái cốt lõi của khát khao khởi nghiệp. Vượt qua "ảo tưởng" để thành công là một quá trình dài nếu mình có mục đích rõ ràng, có đam mê và luôn luôn phấn đấu để kiếm tiền mà không xa rời đam mê đó.

LUÔN CÓ MỘT BỨC TRANH TRƯỚC MẶT

Sẽ có người hỏi tôi, liệu có mâu thuẫn không khi vừa kiếm tiền mà không xa rời đam mê. Chắc chắn, vì đã làm kinh doanh đi ở giai đoạn nào thì đây vẫn luôn là mâu thuẫn nội tại sẵn có. Tuy nhiên, sẽ luôn có rất nhiều lựa chọn. Cái khó là có nhiều cách để kiếm tiền nhưng phải chọn cách nào đúng với đam mê của bản thân, định hướng công ty đã đề ra. Sẽ có lúc kiếm tiền để dâng nhưng đi theo hướng đầu tư trọng tâm và xa rời tính chất cốt lõi, liệu bạn có đủ dũng cảm khi không vì điều đó?

TÔI "SẠC" NĂNG LƯỢNG CHO MÌNH BẰNG CÁCH:

- Khai thác bản chất thú vị của công việc kết nối
- Tập thể dục, ngồi thiền
- Tản gẫu với bạn bè
- Chơi với con cái và hâm nóng tình cảm lãng mạn vợ chồng
- Xem trọng yếu tố tâm linh, đọc sách, cắm hoa, nấu ăn...
- Được làm điều mới mỗi ngày
- Chăm sóc sắc đẹp
- Cắm giắc tích lũy tài sản mỗi ngày
- Cười nhiều hơn dù luôn ngập trong những suy tính...

Với tôi, để làm được, cần xác định bản thân đam mê điều gì và sẽ không bao giờ thành công nếu đi một mình, nên việc xây dựng đội ngũ, tạo cảm hứng cho nhân viên tin vào giác ngộ của mình và biến nó thành giác ngộ chung để cùng đi trên con đường chung là điều quan trọng. Tiếp đến phải cùng nhau suy nghĩ chiến lược, cách thức theo đuổi mục tiêu đó, sự mệnh đó song song với việc kiếm ra tiền. Phải làm hết sức và cam kết hết mình với hành trình đã vạch ra. Và tôi tin rằng, may mắn sẽ đến nếu biết mình muốn gì. May mắn là cơ hội dành cho tất cả mọi người nhưng chỉ người nào đã chuẩn bị kỹ càng và nghĩ nhiều về nó mới có thể nhìn ra đó là cơ hội.

Câu chuyện của tôi với Anphabe bắt nguồn từ cá tính cá nhân, việc kết nối mọi người với nhau mang đến cho tôi niềm vui, sự yêu thích và như tôi đã chia sẻ, để bắt đầu làm cái gì đó cho riêng mình, hãy làm những gì mình yêu thích. Nhìn thấy nhu cầu tìm kiếm nhân tài của thị trường, tôi đã nghĩ đến việc thành lập công ty "headhunter" nhưng tiềm năng sẽ nhỏ và phụ thuộc vào cá nhân. Thế nên tôi biến đam mê kết nối trên nền tảng mạng để trở thành đối tác cho tất cả "headhunter" khác, đồng thời tạo ra một đại dương xanh, một hệ cộng sinh mà tất cả mọi người đều có thể thành công. Từ những ý tưởng mơ hồ, tôi bắt đầu những nét vẽ đầu tiên và lúc nào cũng có một bức tranh trước mặt để hoàn thiện nó mỗi ngày. Trong quá trình ấy, nếu bạn hiểu và lên kế hoạch về thời gian, tiền bạc, con người cụ thể đến đâu thì cơ hội thành công đến đó. Kinh nghiệm của tôi là dù bạn lên kế hoạch kỹ đến đâu, bạn vẫn phải nhân đôi thời gian và nhân ba về tiền bạc.

Thực sự, bức tranh tôi vẽ bấy giờ khác trước rất nhiều. Với tiêu chí tạo ra một hệ sinh thái mà mỗi thành tố đều có được thành công từ sự kết nối, mạng cộng đồng www.anphabe.com sẽ giúp mỗi thành viên được kết nối đến các mối quan hệ có giá trị cho họ, với kiến thức và cơ hội giúp họ thành công xứng tầm. Còn với các công ty, Anphabe giúp họ kết nối đến các nhân tài mục tiêu và đối tác. Nếu bạn thực sự đầu tư và nghiêm túc chia sẻ bằng cách cứ cho đi rồi bạn sẽ sớm nhận lại.

DỪ THANG HAY THUA THI MINH VẤN ĐƯỢC

Sau gần 4 năm với những nền tảng nhất định về thành viên, uy tín, khách hàng, các giá trị tạo ra... Anphabe đã qua giai đoạn khởi nghiệp để khẳng định và vươn lên. Nhìn chung, tôi hài lòng với những gì làm được, Anphabe đi đúng hướng lâu dài tôi muốn đạt đến. Trên quãng đường đó, đã và sẽ có nhiều ngã rẽ, ngạc nhiên đôi khi làm tôi bất ngờ, cho tôi nhiều đau thương cũng như nhiều kỷ niệm đẹp nhưng tôi vẫn cam kết những định hướng đã đặt ra và sẽ năng động hơn để bắt kịp nhu cầu kết nối của thị trường, tạo ra các chức năng, hoạt động mới mang đến giá trị rõ ràng hơn. Còn về tầm nhìn dài hạn, tôi mong muốn bất kỳ người lao động có kinh nghiệm nào cũng đều xem Anphabe là một cộng đồng hiệu quả giúp họ có thể thành công. Còn với doanh nghiệp, *anphabe.com* là câu nói hiệu quả để thu hút nhân tài và nâng cao uy tín nhà tuyển dụng.

Trước những thành quả ấy, nhìn lại chặng đường đã đi vẫn có nhiều người cho rằng tôi khá liều lĩnh. Tuy nhiên, tôi nghĩ liều lĩnh hay không là ở góc nhìn. Nếu bạn nhìn nhận rằng tôi đang ở một công ty tốt, có mức doanh thu đáng mơ ước, con đường phát triển thênh thang lại sang con đường chưa biết sẽ thế nào thì đó là liều lĩnh. Và quả thật, tôi điểm đầu tôi đã có sự liều lĩnh nhưng với Anphabe thì không còn chỗ cho sự liều

lĩnh. Tôi trưởng thành hơn và tôi nghĩ trên đời không có gì là liều lĩnh mà là dám dấn thân và trải nghiệm, cho dù thắng hay thua thì mình vẫn thành công về mặt trải nghiệm.

LÀM ĐẦY QUẢ BÔNG NĂNG LƯỢNG THE NÀO?

Không có chiến thắng nào là dễ dàng, với bất kỳ chủ doanh nghiệp nào chứ không riêng gì tôi. Mỗi ngày, bạn sẽ phải đối mặt với một câu chuyện khác nhau nhưng tựu chung lại là làm sao để tạo được những giá trị tốt hơn mà vẫn dung hòa với cái bạn muốn tạo ra, câu chuyện con người với những bài toán tuyển dụng, giữ người, văn hóa doanh nghiệp. Làm sao để cân bằng giữa công việc và cá nhân để luôn tạo động lực cho nhân viên làm việc hiệu quả, về nhà làm tốt vai trò với gia đình... Thế nên, bạn phải có một quả bóng năng lượng lớn và luôn được làm đầy.

Nhiều người cho rằng, để "sạc" năng lượng nên làm việc ít đi và thư giãn, hoặc đi du lịch nhiều hơn. Tôi không nghĩ vậy. Muốn có nhiều năng lượng, phải đầu tư cho các kênh có thể giúp làm đầy quả bóng năng lượng và càng có năng lượng thì càng làm được nhiều. Tâm thế sẵn sàng cho đón thử thách cần sự giúp giảm bớt phần nào năng lượng tiêu hao khi giải quyết. **anph**

KINH DOANH & SỰ LIỀU LĨNH

Nhiều người cho rằng tuổi trẻ được quyền liều lĩnh, ngay cả trong kinh doanh, chị thì sao?

Thay vì liều lĩnh, hãy nghĩ rằng đó là dấn dấn thân và với tôi không có đúng hay sai vì con đường nào cũng có những trải nghiệm đáng phải trả giá. Có những điểm tôi đã "ăn liêu làm liêu" nhưng khi đã quyết định, hãy cố gắng học hỏi thì sự liều lĩnh đó mới có giá trị. Ở những thời điểm khó khăn, hãy luân tự hỏi bài học nào bạn muốn, cái gì cho bạn hạnh phúc, bạn có sẵn sàng trả giá không... nếu sẵn sàng hãy cứ đi.

Quan niệm "bỏ tiền ra làm kinh doanh là để học hỏi" theo chị có gọi là liều lĩnh hay không và chị có bao giờ làm thế chưa?

Rất nhiều bạn trẻ hiện nay có tiềm lực tài chính từ gia đình và nhiều điều kiện

để học hỏi. Tôi sẽ cho đó là sự liều lĩnh nếu họ không biết bài toán kinh doanh của họ là gì mà chỉ dựa trên những ảo tưởng. Nếu bỏ tiền để có trải nghiệm tôi rất khuyến khích vì đó cũng là sự đầu tư, nếu không sẵn sàng đầu tư bạn không được bài học nào cả. Nhưng nếu để bài học ấy trôi tuột đi thì đó là liều lĩnh vô giá trị và nguy hiểm.

Chị có nghĩ xã hội hiện đại, con người có cá tính càng mạnh, cuộc sống càng tự do thì càng nên dấn thân khám phá và kinh doanh cũng không ngoại lệ?

Tại sao không? Nếu dấn dấn thân sẽ có rất nhiều cách và kinh doanh không phải là con đường duy nhất vì với những khó khăn kinh doanh đặt ra, thực sự trăm người chỉ được một nên làm kinh doanh. Có rất nhiều con đường để hạnh phúc và hạnh phúc suy cho cùng là được làm cái bạn đam mê. Dấn thân nhưng phải xác định được đam mê, tài năng và ở nơi nào bạn tạo ra giá trị nhiều nhất chỗ đó sẽ giúp bạn thành công và hạnh phúc.

Có câu "trẻ người non dạ", chị nghĩ câu này có đúng với mình và đúng với những gương mặt trẻ thành đạt trong giới kinh doanh hiện nay?

Tôi nghĩ câu này đúng với xã hội trước đây hơn. Trẻ người non dạ ý nói bạn càng ít trải nghiệm thì sự trưởng thành càng ít, vậy nếu sự trưởng thành được đo bằng vốn trải nghiệm thì nếu bạn trải nghiệm nhiều hơn bạn sẽ trưởng thành hơn dù tuổi đời rất trẻ. Thực tế cho thấy, các bạn trẻ ngày nay có sự trải nghiệm gấp nhiều lần những người lớn tuổi hơn họ. Nó cho họ cơ hội trưởng thành, dung cảm, dấn thân nhiều hơn những người sống mờ nhạt ở đầu đó.

Ưu tố then chốt giúp chị thành công là gì?

Kết nối chính là kim chỉ nam đầu tiên xuyên suốt. Ngoài ra, tôi tự hào rằng mình làm việc rất chăm chỉ, luôn giữ vững đam mê và cam kết.

Cảm ơn chị về những chia sẻ!



*Chúc bạn sức Khỏe dồi dào,
thăng tiến dài dài
và phi nước đại tới thành công!*

Giám đốc, Hệ thống Anh ngữ Âu Châu,

TÔN THẤT HÒA

HỌC PHÍ ĐẮT GIÁ CHO THÀNH CÔNG

Điều gì ở doanh nhân Tôn Thất Hòa khiến anh dù thất bại đến "n" lần vẫn nhất quyết đập lên gai góc để đi tiếp chỉ một con đường? Bí quyết thành công nằm ở ba yếu tố cốt lõi mà anh tự tin mình luôn có.



CU SỐC ĐẦU TIÊN

Đế bước trên con đường thành công hôm nay ắt hẳn phải đi qua “những ngày khó quên”, vậy điều gì để lại cho anh ấn tượng nhất?

Từ bố vị trí quản lý chuyên môn và điều hành gần một trăm nhân sự của ba cơ sở thuộc một trung tâm Anh ngữ lớn tại TP.HCM, có thể gọi là “đuôi một người mà trên trăm người”, tôi với số vốn chỉ 20-30 triệu đồng đã quyết định bắt đầu dự án riêng của mình vào năm 2006. Vì trong quá trình đi dạy và quản lý, tôi nhận thấy quá nhiều vấn đề tồn tại ở môi trường mình đang công tác như việc dạy doanh thu và lợi nhuận lên hàng ưu tiên, việc đối xử không công bằng với tập thể nhân viên và giáo viên, đến việc thất hứa với học viên về chất lượng đào tạo... vốn là những tiêu chí rất quan trọng trong kinh doanh, đặc biệt là kinh doanh giáo dục. Từ đó, tôi nung nấu ý định tự thành lập trung tâm đào tạo tiếng Anh có chất lượng và dịch vụ tốt hơn như thế.

Thời điểm đó, không phải ai cũng dám tự đứng ra mở trung tâm tiếng Anh. Với tôi, khát khao có, tự tin có, hiểu lĩnh có, kiến thức chuyên môn cóng có nên tôi tự tin mình sẽ thành công, nhưng chỉ hai tháng sau là... thất bại. Lý do là tiền thuê mặt bằng cao, thu không thể bù chi và những người làm chung dần rút ra khiến tôi phải “ôm” hết chi phí. Tôi dự tính khoảng hai tháng mọi thứ sẽ ổn định nhưng thực tế cần ít nhất sáu tháng mới có thể sinh lời. Đó là cú sốc rất nặng khiến tôi không thể nào quên.

Làm thế nào để anh có đủ dũng khí đứng dậy và đi tiếp sau khi hoàn toàn trắng tay?

Thời gian này tôi thực sự khủng hoảng, vừa buồn bực vừa mệt mỏi, suy sụp cực độ đến mức không muốn gặp ai, không muốn chia sẻ với bất kỳ người nào. Nhưng rồi tôi nhận ra rằng mình phải đối diện với thực tế và xốc vác lại tinh thần vì mục đích ban đầu của mình đã định, trường lớp đã hình thành và còn học trò nên không thể bỏ cuộc mà bàng quang già phải đứng lên đi tiếp.

Tôi quyết định chuyển sang mặt bằng khác hoàn toàn từ cơ sở 0 to tương tự nư có vốn mới dồn dập. Cơ sở ban đầu chỉ là căn nhà trống, rồi tôi tự từ từ từng chút một, vừa trực tiếp đứng lớp, tuyển chọn nhân sự, làm marketing, trang bị cơ sở vật chất... Các cơ sở dần ra đời, khảng trang như hôm nay là thành quả của nỗ lực từng ngày và không ngừng của tôi và bà xã mình ngày từ những ngày đầu mới quen nhau.

Nhiều người sau khi thất bại chọn cách đi làm công trả hết nợ rồi mới tiến tiếp, còn anh ngược lại vẫn một mực đi một đường, đó còn gọi là “liều” hay là “cổ phác”?

Có lẽ do tính liều lĩnh trong tôi có thể thừa, thay vì đi làm có thu nhập ổn định, tôi lại chấp nhận mạo hiểm đi tiếp. Dĩ nhiên, qua kinh nghiệm xương máu từ lần thất bại đầu tiên, tôi quyết định không hợp tác với ai. Khi mọi thứ đi vào quỹ đạo, tôi mạnh dạn mở rộng ra ba chi nhánh nhưng trung tâm thất bại là thất bại của tôi. Lần này thiết bị nâng học gần mấy lần đầu, nhất là về tài chính. Dùng là không kinh nghiệm nào giống kinh nghiệm nào. Tuy nhiên, dù nhận thất bại lần này không như lần đầu vì tôi đã dự trù trước, học nên gần lần thứ hai tôi đau hơn, cảm giác thất vọng và chấp nhận thua vì mình đã đi đến tận cùng, tận sức. Lần này không phải “liều” nữa mà là “lì”. Sau khi đóng cửa trung tâm thứ ba đó đã hơn

ba năm, đến giờ tôi vẫn còn nợ. Nhưng doanh nhân mà không có nợ còn gì là... doanh nhân nữa (cười), kinh doanh càng lâu nợ càng nhiều.

Tôi không phải là người kinh doanh thuần túy mà chỉ tập tành làm sang kinh doanh thôi, có một chút kinh nghiệm quản lý từ trước và học từng chút một. Nhưng lần thất bại xem như phải trả học phí để có bài học, có điều học phí quá cao (cười) nhưng chính những bài học đó giúp mình nhô đầu và thắm hơn vì đó là va chạm thực tế. Người ta hay nói lùa nòng lăm, cần tránh ra nhưng không chạm tay vào, đau biết nó nóng thế nào.

KIM CHỈ NAM CUỘC ĐỜI

Hỏi một câu tế nhị rằng nếu không may lại ngã lần nữa, anh có còn niềm tin để bắt đầu lại?

Tôi không bao giờ bỏ cuộc, sẵn sàng làm lại dù là “n” lần đi nữa. Vì lĩnh vực đào tạo nói chung, đào tạo tiếng Anh nói riêng, là sự nghiệp, là khát vọng, là kim chỉ nam cả cuộc đời của tôi và là cái mà tôi nghĩ mình làm tốt nhất. Nghề nào cũng vậy, thành công hay không đòi hỏi phải kiên trì, bền bỉ và cả đam mê.

Tôi yêu lĩnh vực giáo dục, không đơn thuần chỉ là dạy học mà tôi muốn truyền đạt sự đam mê, ý chí, tham vọng thành công của mình. Tôi muốn học sinh lĩnh hội cả kỹ năng sống, kinh nghiệm thực tế, phát triển bản thân chứ không chỉ kiến thức, ngôn ngữ qua bài giảng của thầy. Các em nhìn vào tấm gương của người đi trước, từ đó có thể làm nên những điều lớn lao hơn.

Làm giáo dục có liên quan đến yếu tố thương mại, anh nghĩ đến điều gì đầu tiên?

Giáo dục ngày từ tên gọi của nó trước hết là phải vì... giáo dục, sau đó mới tính đến những yếu tố khác. Giáo viên của tôi cũng phải biết dạy yếu tố con người lên hàng đầu, dạy học trò phải nên hình nên dáng

Góc nhớ MANG TÊN TÔN THẤT HÒA

Lần đầu tiên thất bại, cộng sự không còn, bạn bè cũng thua, anh gần như chỉ có một người bên cạnh, đó là bạn gái, là vợ anh bấy giờ. Dù buồn và lo nhưng có rất khỏe lều, không thể hiện ra ngoài, cũng không ngăn cản mà chỉ hỏi một câu: “Anh có muốn đi tiếp không?” và dù anh chọn lựa thế nào, có cùng sẵn sàng đi cùng đến cuối con đường.

Rốt xuống tận đây cuộc sống mà vẫn có một người sát cánh như thế khiến anh tự tin hơn. “Gặp sóng gió ngoài biển khơi mà ai cũng hoảng hốt thì chết hết, nếu một người bình tĩnh có vũ và một người mạnh tay lái mới nhanh vào bờ được”, anh chia sẻ.

Một người dân Huế, một người miền Tây, cùng thích phiêu lưu mạo hiểm đi tìm vùng đất mới. Và Sài Gòn chính là nơi danh cho anh chị, nơi của những trái tim nóng bỏng, giàu nhiệt huyết và khát vọng thành công.

con người, đây đủ cả kiến thức lẫn nhân cách. Kinh doanh giáo dục có nhiều phân khúc thị trường, đẳng cấp khác nhau, mức học phí cũng khác nhau. Người ta nói làm giáo dục là siêu lợi nhuận nhưng cái gì siêu lợi nhuận trước mắt không bao giờ vững bền vì nếu chất lượng đào tạo và dịch vụ không tương xứng với đồng tiền bỏ ra, học trò sẽ không chọn học ở trung tâm của mình nữa. Học trò là khách hàng và khách hàng luôn có quyền chọn lựa sản phẩm, dịch vụ nào tốt nhất. Với tôi, tôi là giáo dục - kinh doanh tôi nhất phải đạt 70-30, yếu tố giáo dục nặng cân hơn thì mới bền.

Từ trước đến nay, tôi tiếp xúc và trực tiếp làm việc, hướng dẫn rất nhiều nhân viên và giáo viên nữ. Nhân sự ở trung tâm tôi hiện nay có đến 80% là nữ. Họ nhiệt tình, gần gũi, biết lắng nghe và chăm sóc học trò rất tốt. Có điều, tôi vẫn có cảm giác, tách biệt giữa công việc và đời tư

đối với họ không dễ dàng và dứt khoát như nam giới. Tôi thông cảm với họ, khi nhân viên và giáo viên có chuyên, họ thường thoải mái chia sẻ với tôi. Tôi luôn sẵn sàng lắng nghe và cho họ lời khuyên khi cần thiết.

Tuy vương bản học giỏi nhưng phải nữ trong ngành giáo dục cũng có thể mạnh riêng chứ?

Phụ nữ làm việc trong lĩnh vực giáo dục khá nhiều, ưu điểm nổi bật của họ là kiên nhẫn, nhẹ nhàng, biết lắng nghe và chia sẻ. Tuy nhiên, theo cá nhân tôi thấy, ở mức độ chuyên môn cao hơn, họ không thành công bằng phái nam. Đàn ông vốn máy mẫn hơn phụ nữ ở nhiều mặt. Họ tự do hơn, có nhiều thời gian hơn để phát triển sự nghiệp. Trong khi đó, phụ nữ phải chu toàn mọi thứ từ thu vén nhà cửa, chăm sóc chồng con đến tất bật công việc ngoài xã hội, nên nếu họ thành đạt trong công việc, tôi thực sự khâm phục. **HOA**

KINH DOANH & SỰ LIỀU LĨNH

Nhiều người cho rằng tuổi trẻ được quyền liều lĩnh, ngay cả trong kinh doanh, anh thì sao?

Tôi là người sẵn sàng dấn thân, sẵn sàng bước qua mọi thử thách và khi quyết định cho ra đời thương hiệu Anh ngữ Âu Châu, tôi cũng sẵn sàng với tinh thần như thế. Thấy người ta thành công, giàu có, tôi không đố kỵ mà chỉ tự hỏi, mình cũng có thể làm như người ta, sao mình không làm.

Quan niệm "bỏ tiền ra làm kinh doanh là để học hỏi" theo anh có gọi là liều lĩnh không và anh có bao giờ làm thế chưa?

Tuy nguồn vốn xuất phát từ đầu. Nếu là tiền tích lũy từ chính sức lao động lâu nay của mình, bài toán kinh doanh được vạch ra rõ ràng và cần thận hơn vì người ta biết quý trọng giá trị đồng tiền đó. Trước khi khởi nghiệp, nên tìm hiểu thông tin, thăm khảo thị trường trước rồi hãy đầu tư và khi đã có bằng chứng về bài học thất bại, đó mới gọi là học. Khác với người dùng tiền gia đình có thể vùng tay thoải mái, nếu thất bại chỉ cho rằng mất chút tiền để có bài học thất bại. Và nó cũng khác với những người không bao giờ chịu bỏ tiền ra để học, thỏa mãn với việc làm công thì mới mãi

giậm chân tại chỗ. Nhưng đó là lựa chọn của mỗi người, không ai có quyền phán xét. Mà liều cũng có hai dạng, liều có tính toán và liều là làm ẩu. Nhưng sau cùng, tôi thì khuyên các bạn trẻ không nên bỏ tiền ra chỉ để học những bài học thất bại mà người đi trước đã trải qua.

Anh có nghĩ xã hội hiện đại, con người cả tính càng mạnh, cuộc sống càng tự do thì càng nên dấn thân khám phá và kinh doanh cũng không ngoại lệ?

Tại sao không? Các bạn trẻ nên sống và làm hết sức mình, không hẳn phải làm cái gì đó hoàn toàn mới hay to tát mà hãy có những sáng tạo, đột phá ngay chính trong công việc của mình, chứ đừng bao giờ hời hợt lòng với hiện tại. Đồng thời, không chỉ dục rút kinh nghiệm từ bản thân mà còn phải học hỏi từ tất cả các người khác.

Cuộc sống bây giờ thoải mái và dễ dàng hơn nhiều. Ngày càng nhiều người muốn làm gì đó cho riêng mình nhưng ai cũng muốn làm chủ, lấy ai làm nhân viên? Thế nên, muốn làm chủ, ngoài chuyên môn, bạn phải có khát khao lớn, lý tưởng kiên định và quan trọng là có tố chất lãnh đạo.

Có câu "trẻ người non dạ", anh nghĩ câu này có đúng với mình và đúng với những gương mặt trẻ thành đạt trong giới kinh doanh hiện nay?

Tôi nghĩ đúng khoảng 50%. Người xưa có câu "tâm thập nhi lập", đàn ông đến

ngưỡng 30 tuổi mới gọi là chín chắn, trưởng thành. Thế hệ của tôi "được phép" làm việc gì không có ai chỉ dẫn, cũng không dễ dàng có thông tin hay kiến thức như hiện nay. Và khi thất bại phải trả giá cực đắt.

Cũng chừng đó thời gian sống nhưng bây giờ các bạn trẻ may mắn được tiếp cận thông tin, học hỏi kinh nghiệm nhiều và nhanh hơn nhưng họ thiếu kiến thức về chiều sâu và trải nghiệm thực tế. Một người 25 tuổi so với một người 40 tuổi làm quản lý nhân sự rõ ràng có sự khác biệt. Ở vị trí lãnh đạo, ngoài tố chất, kiến thức không chưa đủ, trải nghiệm công việc và kinh nghiệm sống là hai yếu tố cực kỳ quan trọng. Tuy nhiên, nếu "trẻ người" mà không "non dạ" thì còn ai bằng.

Yếu tố then chốt giúp anh thành công là gì?

Đầu tiên là khát khao phải đủ lớn, tự tin mình làm được và sau cùng là kinh nghiệm sống. Thiếu ba yếu tố đó thì nghĩ sẽ không thành công. Vì tham vọng có nhưng không đủ tự tin thì không thể bắt đầu. Nếu có cả khát khao lớn tự tin nhưng thiếu đi kinh nghiệm sống, khát mà không vấp ngã. Và nếu tự tin có, kinh nghiệm sống có nhưng không khát khao, bạn muốn đời vẫn đi làm thuê cho người ta.

Cảm ơn anh đã chia sẻ!



*Chúc bạn một năm
cuộc sống lạc quan,
công việc thuận lợi,
tiền tài đỉnh cao!*

Giám đốc điều hành, Trường Ngoại khoa Tomato

NGUYỄN THỊ THU THÙY

DÁM BƯỚC QUA những gì không thể

"Tự làm khó mình" khi chọn kinh doanh một lĩnh vực hoàn toàn mới ở Việt Nam nhưng chưa bao giờ chị có ý định bỏ cuộc giữa chừng mà quyết tâm đi đến tận cùng và đủ can đảm bước qua những gì mình cho rằng không thể.

KHOI NGHIỆP GIAN NẠN

Điều gì ở lĩnh vực giáo dục mầm non khiến chị tâm huyết đến thế?

Tôi có duyên với ngành giáo dục từ nhỏ nhưng sau khi làm giáo viên một thời gian, tôi nhận ra mình thích hợp làm quản lý hơn trực tiếp giảng dạy. Nhưng muốn quản lý phải từ công việc nhỏ nhất đi lên, biết sâu xa quy trình một ngôi trường vận hành thế nào. Lúc đó, tôi làm cả hai việc ở Anh và hội Việt Mỹ, buổi tối đi dạy, ban ngày làm công tác văn phòng. Sau khi chuyển qua ITA, tôi làm quản lý hoàn toàn. Trong những chuyến đi nước ngoài, tôi nhận ra giáo dục mầm non của các nước được đầu tư rất tốt. Rồi tôi có con, trong đầu muốn có môi trường nào đó mà mình có thể thoải mái làm việc và con có thể quanh quẩn ngay chân mình.

Thời gian này tôi gặp Nguyễn Thủy Uyên Phương, hiện là Giám đốc đào tạo của trường, và cô ấy cũng có ý tưởng đó. Khi đi du học, Phương tính cô được tiếp cận với những người tâm đắc muốn truyền nền giáo dục tốt cho các nước đang phát triển và được dạy con đưa chương trình về

Việt Nam. Từ bức ảnh cậu con trai có Tổng thống Mỹ Kennedy đang chơi dưới gầm bàn ông ngồi làm việc, chúng tôi muốn xây dựng nên một ngôi trường mà khi gửi con, phụ huynh sẽ có cảm giác yên tâm như thể con mình đang ở sát bên cạnh như vậy, từ đó mới có được Trường Ngoại khóa Tomato hôm nay (*cười*), trường chính thức hoạt động vào tháng 5/2013.

Khó khăn lớn nhất với chị là gì khi chọn đi con đường chưa ai từng đặt chân lên trước đó?

Khởi nghiệp bao giờ cũng gian nan. Thường phụ huynh chỉ thích cái gì nghe to tát như "tôi tài giỏi, tôi sáng tạo" và cho rằng cảm xúc mà học cái gì, thông minh cảm xúc là chương trình gì. Đây là khó khăn lớn nhất với những người sáng lập như chúng tôi vì cứ phải trả trả, suy nghĩ tìm cách để phụ huynh nhận thấy tầm quan trọng của chương trình. Khó khăn nữa là kết về thời gian vì lịch học của các bé ở nước mình quá dày. Ngoài ra, nguồn nhân lực trong nước rất đáng ngại vì gần như chỉ có lý thuyết, thiếu chuyên nghiệp và tâm lý sợ áp lực. Tôi phải đào tạo nhân sự từ đầu, rất cực.



Ban đầu tôi rất stress, cảm giác chông chênh, mơ hồ, không biết mình có đi đúng hướng không. Từ một người thành đạt với mức thu nhập cao, đi lại xõng xênh, giờ khởi nghiệp ở lĩnh vực quá mới, đầu tư cao, trong khi tôi không đi làm để có nguồn thu. Dù vậy, tôi không hề nản chí hay có ý định bỏ cuộc giữa chừng vì đã quyết tâm đi đến cùng. Tôi luôn tâm niệm câu này: When you give up, think why you started (khi muốn bỏ cuộc, hãy nghĩ đến lý do vì sao bạn bắt đầu).

ĐIỀM HÒA VÒNG CON RÀT XÀ

Khi chọn khởi nghiệp ở lĩnh vực này, chị có quan điểm thế nào?

Đúng nói gì to tát, nguyên tắc đầu tiên khi làm nghề này là mình phải tôn trọng cá thể từng đứa trẻ, cụ thể là tôn trọng cảm xúc của bé. Chúng tôi không theo xu hướng làm cho các bé tốt lên giống nhau mà làm sao để trẻ lớn lên trong sự vui sướng, sống đúng với tuổi thơ và mỗi bé là một sự khác biệt. Thứ hai, bạn yêu thích trẻ thời chưa đủ, quan trọng hơn hết là phải có sự kiên nhẫn. Lúc đó bạn mới thấy được rằng mỗi đứa trẻ đều có sự đáng yêu, dù chúng ngoan hay chưa.

Tôi hay thẳng thắn với giáo viên của trường rằng nếu các bạn cảm thấy không phù hợp với nghề, nên chọn công việc khác chứ đừng miệt cưỡng hay làm tâm, chỉ tội cho trẻ. Vì khi “phần con” của mình trôi dạt, không thể kiềm chế được và có những ứng xử tàn nhẫn với bé, điều đó còn gây tội gấp ngàn lần.

Đi theo một hướng giáo dục hoàn toàn mới, chị không phải các môn chính thống thường thấy, chị làm thế nào để phụ huynh biết đến trường?

Tôi không chú trọng đến quảng cáo hay PR, mà chỉ thông tin qua website, Facebook của trường và những buổi hội thảo với các chuyên gia uy tín, kết hợp hội quán các bà mẹ, trung tâm với chơi trẻ em.

Gia đình chị LUÔN AN TÒI VỚI NHAU MỖI NGÀY

Mặc dù có người giúp việc nhưng sau cả ngày bận rộn đi làm về cũng phải chính tay “bà chủ” nấu nướng để chiêu chiêu khẩu vị của từng thành viên. Chị quan niệm, khi bạn nói không có thời gian dành cho nó là vì thực sự bạn không muốn làm mà thôi.

“Chứ nhất, khi hai con đã ngủ trưa hoặc xong bữa tối, tôi thường cùng “bạn chồng” lên đi xem phim hoặc đi đâu đó thư giãn”, chị cười thú vị. Chị rất thích xem kịch, trang trí nhà của hay nấu ăn cho cả nhà. Một điểm nữa là sức khỏe với chị rất quan trọng nên chị đều đặn tập gym 45 phút mỗi ngày.

Chất lượng, nội dung, môi trường học được ưu tiên hàng đầu. Và khi những yếu tố này đã tốt, phụ huynh sẽ tự tìm đến để cho con học thử, tiếng lành đồn xa, ngày càng nhiều người biết hơn.

Với bé từ 0-6 tuổi trong giai đoạn vàng (golden age), các nước tiên tiến rất quan trọng giai đoạn này, họ cho trẻ vừa học vừa chơi. Còn người Việt đa phần chỉ trong phát triển thể chất hơn tư duy, cảm xúc của trẻ. Thực tế chỉ cần tạo nền tảng tốt, sau này bao nhiêu lượng kiến thức đổ vào, các bé cũng thấm thấu rất nhanh và tốt. Ví dụ như chương trình Mind Maps, Happy Read của chúng tôi là công cụ giúp bé học tập, đi hết quãng đường còn lại trong đời, áp dụng cả trong công việc lẫn cuộc sống.

Đến nay mọi thứ đã đi vào guồng ổn định, chỉ có kế hoạch phát triển trong tương lai chưa?

Nếu đi theo chiều hướng kinh doanh thì chi phí đầu tư ban đầu quá lớn, không biết bao giờ mới chạm đến điểm hòa vốn chứ đừng nói có

lời. Nhiều nhà đầu tư đã để nghị hợp tác nhân rộng chỉ nhánh nhưng chúng tôi từ chối vì không đạt doanh thu hàng đầu. Tôi muốn đi chậm mà chắc, cần trọng hoàn thiện ở mức độ tốt nhất, đồng thời mức học phí rất thấp để đối tượng nào cũng có thể tham gia. Giáo dục con người rất quan trọng. Một sự bất cần của mình có thể gây ra tổn thương, đôi khi ảnh hưởng đến cả cuộc đời trẻ.

Mặc dù nhiều người cho rằng nếu tôi đi chậm, người ta sẽ ra sớm, nhanh và cạnh tranh rất mạnh. Nhưng với tôi, càng nhiều người làm càng nguy càng góp phần giúp nhân thức của phụ huynh tốt hơn, để biết đây là điều quan trọng cần đầu tư cho con họ. Bây giờ tôi yên tâm vận hành trường một cách nhịp nhàng và chuẩn bị ra chi nhánh vào đầu năm sau. Khi làm gì đó cho cộng đồng, bắt đầu từ trẻ em là tương lai của đất nước, mình sẽ nhận được nhiều thứ khác như sự tôn trọng, ngưỡng mộ và cả tiếng thơm để đời. **WIN**

KINH DOANH & SỰ LIÊU LĨNH

Nhiều người cho rằng tuổi trẻ được quyền liều lĩnh, ngay cả trong kinh doanh, chỉ thị sao?

Thời trẻ tôi rất mạnh dạn làm những điều mới mẻ, sẵn sàng thay đổi và không ngại thử thách. Tôi nghĩ nếu liều hơn, tôi sẽ có được nhiều thứ hơn nữa (cuối). Thành lập Trường Ngoại khóa Tomato là sự liều lĩnh của tôi đấy. Nhiều người không khỏi ngạc nhiên khi tôi từ bỏ công việc đang phát triển thuận lợi với mức thu nhập hấp dẫn, gọi là siêu lợi nhuận để chuyển sang khởi nghiệp ở một lĩnh vực hoàn toàn mới là giáo dục trẻ em, phải đầu tư chi phí cao mà thu hồi vốn chậm.

Quan niệm "bỏ tiền ra làm kinh doanh là để học hỏi" theo chị có gọi là liều lĩnh hay không?

Điều này hoàn toàn không có trong suy nghĩ của tôi. Tôi kinh doanh bằng số tiền mồ hôi nước mắt mình kiếm được trước đó nên không thể bỏ ra chỉ để học hỏi. Trước khi làm gì, tôi đều tính toán cụ thể, đặt ra mục tiêu và lên kế hoạch rõ ràng.

Còn với những người kinh doanh bằng nguồn tiền không phải của mình, họ càng cần sử dụng đồng tiền có trách nhiệm và có kế hoạch hoàn trả.

Quan niệm "bỏ tiền ra

kinh doanh chỉ để học hỏi", tôi nghĩ đó là một sai lầm. Bạn sẽ nhanh chán, dễ bỏ cuộc giữa chừng vì mục đích ban đầu chỉ để học thôi mà. Nếu muốn học hỏi, hãy đi làm công trước, tự tích lũy, làm từ những gì nhỏ nhất và làm công ngay trong việc của mình chứ không nên từ tư trí quản lý.

Chị có nghĩ xã hội hiện đại, con người cả tính càng mạnh, cuộc sống càng tự do thì càng nên dần dần khám phá và kinh doanh cũng không ngoại lệ?

Tuổi trẻ nên liều lĩnh, xông pha, dám bước qua những gì mình cho rằng không thể. Các bạn nên bắt đầu từ sự kiên trì để không may thất bại thì có cơ hội để đứng lên làm lại, vết thương cũng nhanh khỏi hơn. Các nhà tuyển dụng đều có lý do khi chọn người trẻ vì họ nhiệt huyết, sáng tạo. Kể cả khi làm chủ hay làm công, bạn cũng nên nỗ lực hết sức mình, chấp nhận và vấp phải thất bại vì đó là những trải nghiệm rất có ích sau này.

Tuy nhiên, trước khi bắt tay vào bất cứ việc gì, hãy suy nghĩ thấu đáo và lên kế hoạch cụ thể, cần thực tế và quan trọng là lúc nào cũng phải có "plan B", kế hoạch dự phòng. Vì trong trường hợp mọi tính toán, nỗ lực, khả năng đã đổ vào nhưng vẫn không thành công thì mình vẫn có "đường lùi". Chẳng hạn khi kinh doanh lĩnh vực này thì phải tiến hành thế nào, chấp nhận bị bỏ lao lã, nguồn đáp vào từ đâu, sau

thời gian đó mà vẫn không thu được lợi nhuận thì phải làm sao. Đương nhiên việc kinh doanh không thể chắc chắn điều gì nhưng nên có chuẩn bị trước vẫn hơn.

Có câu "trẻ người non dạ", chị nghĩ câu này có đúng với mình và đúng với những gương mặt trẻ thành đạt trong giới kinh doanh hiện nay?

Câu nói này có lẽ chỉ đúng với thời ông cha ta làm nông theo kinh nghiệm mà thôi. Còn thế hệ trẻ ngày nay trong thời đại bùng nổ thông tin, có điều kiện và hoàn cảnh tốt hơn nên dễ thành công hơn. Ngoài ra ở một số vị trí quản lý, ví dụ như ngành giáo dục, bạn cần có kinh nghiệm, từng trải để xử lý tình huống tốt, không mất thời gian hòa hợp với nhân viên.

Tôi thấy các bạn trẻ ngày càng giỏi hơn nhưng không vững vàng, một số gần như không xác định được mình muốn gì, thích gì, không có mục tiêu, định hướng nghề nghiệp rõ ràng. Chỉ cần khác phục những điểm này cộng với nền tảng tốt, các bạn sẽ thành công hơn thế hệ trước rất nhiều.

Yếu tố then chốt giúp chị thành công là gì?

Đảm đương đầu thử thách và làm vì trách nhiệm với cộng đồng. Đó là hai yếu tố vàng giúp tôi thành công như hôm nay.

Cảm ơn chị về cuộc trò chuyện!



*Chúc bạn may mắn,
tài lộc và thành công
trong một năm trọn vẹn!*

Giá trị của **NIỀM TIN**

Có lẽ không lúc nào nói về chuyện giá trị của niềm tin trong quản lý kinh doanh lại hợp hơn những ngày đầu Xuân mới. Ta không nói về niềm tin như một chữ "tín" mà xem niềm tin là điều then chốt để sở hữu những nhân viên "vàng".

Ất Mùi 2015 được dự đoán là một năm đầy sôi động về nhân sự với sự cạnh tranh khốc liệt giữa các doanh nghiệp và là cơ hội vàng cho những nhân sự tiềm năng phát huy hết sở trường của mình. Khi "kiến thức là cái giúp ta có được quyền lực nhưng niềm tin là thứ xác định chúng ta là ai" trở thành chìa khóa, hẳn bạn sẽ dễ dàng tìm được đáp án cho câu hỏi "Phải làm gì để tìm được nhân viên bán hàng giỏi?".



Mặc dù bạn có thể có rất nhiều chiêu để thu hút, thậm chí chiêu dụ nhân viên tiềm năng của đối thủ và đào tạo anh ta trở thành nhân viên bán hàng số một, tuy nhiên, bạn dựa trên điều gì để "chăm" anh ta? Doanh số thôi chưa đủ vì phong độ chỉ là nhất thời, những quản lý kỷ cựu và "headhunter" kinh nghiệm cho rằng, họ chỉ dựa vào một điểm mấu chốt đó là niềm tin. Chỉ cần bạn tin rằng họ có những tố chất cốt lõi cùng như họ tin tưởng chính bản thân mình sở hữu chúng, họ sẽ đứng là những nhân viên vàng bạn hằng tìm kiếm.

1 Tinh thần tự giác

Họ là những người tin vào bản thân và công việc họ làm có thể mang lại hạnh phúc. Dù đó là công việc rất bình thường như nhân viên vệ sinh hay một nhân sự cấp cao phụ trách những giao dịch giá trị lớn. Họ nhận thức được mình yêu thích công việc, những gì cần phải làm và thực hiện nó mà không cần ai phải bắt buộc hay thúc giục.

3 Giá trị nội tại

Họ luôn tin rằng trong mỗi con người đều có giá trị nội tại, từ nhân viên tiếp tân cho đến các kỹ sư, các tài xế xe tải hay các CEO. Họ có thể là bất kỳ ai, thành công hay không thành công, có cuộc sống dễ dàng hay khó khăn nhưng họ đều có những giá trị, kỹ năng riêng và nếu được khơi gợi giá trị nội tại tại đó, họ hoàn toàn có thể làm nên chuyện.

4 Có mục đích, động lực và định hướng

Họ tin rằng những gì họ làm đều có ý nghĩa và mục đích. Tiến bậc cũng là một động lực nhưng câu hỏi thực sự cần được trả lời là bạn kiếm tiền vì mục đích gì? Mỗi người đều theo đuổi một mục đích khác nhau như: hỗ trợ gia đình, duy trì một lối sống nhất định, chăm sóc cha mẹ già hoặc hỗ trợ công việc của tổ chức từ thiện mà họ yêu thích... Và nhờ mục đích đó, họ có động lực cho chính bản thân đồng thời tác động tích cực đến doanh nghiệp họ làm việc, cộng đồng xung quanh họ và như thế họ cũng đang góp phần cho những mục đích to lớn hơn.

5 Sờ hữu ý chí chiến thắng

Họ tin rằng họ có thể và sẽ giành chiến thắng dù bằng cách này hay cách khác. Họ sờ hữu không chỉ ý chí để chiến thắng mà niềm tin này sẽ giúp họ thực sự giành chiến thắng. Với những người có tố chất này, trở ngại chỉ đơn giản là cơ hội để phát triển, vấn đề để giải quyết và như những cột mốc trong cuộc phiêu lưu dài hơi được gọi là cuộc sống.

6 Là mất xích cần thiết

Họ tin rằng họ là một mắt xích quan trọng và cần thiết để duy trì một sự bền vững thực sự, dù hệ thống họ tham gia là tập đoàn lớn hay trong một gia đình nhỏ. Có những người đã bị mất động lực phần đầu hoặc gục ngã trước khó khăn bởi họ đã mất đi sợi dây liên kết với xung quanh. Chính vì thế, những người ý thức được mình và tầm quan trọng của các mối liên hệ sẽ luôn biết cách đầu tư thời gian và công sức để làm phong phú thêm những mối quan hệ như một phần của cuộc sống hàng ngày.

2 Làm nhiều hơn nội

Họ tin rằng, để có kết quả thì cách duy nhất là phải thực hiện nó. Họ luôn bắt đầu mọi việc theo quy trình một cách nhất quán như: tìm kiếm tư liệu từ nhiều nguồn khác nhau, xây dựng lòng tin, phân tích nhu cầu, trình bày ý muốn, thương lượng, chăm sóc khách hàng... Nhưng ngoài khả năng, họ còn biết tận dụng nguồn lực sẵn có để mang về thành công.



7 Giới hạn và tự mãn

Họ tin rằng họ có khả năng, thậm chí là tài năng và họ có thể làm được nhiều thứ. Mặt khác, họ biết cách làm mình trở nên duyên dáng hơn, đồng thời nắm được điều cấp trên hay khách hàng muốn ở họ và đáp ứng. Tuy nhiên, cái hay của họ là ý thức tài năng nhưng không tự mãn, và vì thế, họ đạt những mức ngày càng cao. Họ cũng luôn biết giới hạn và từ chối bất cứ điều gì khiến họ cảm thấy bị kiểm soát hay ràng buộc.

Bàn hàng là một nghệ thuật, nhiều người khẳng định điều đó và hẳn nhiên họ phải có lý do. Nhiều người còn cho rằng, khi anh ta quan sát một nhân viên bán hàng chuyên nghiệp làm việc không khác nào xem một diễn viên với diễn xuất xuất thần hay ca sĩ tiếng tăm đang khoe giọng. Và đó cũng là một niềm tin lớn xuất phát từ những niềm tin nhỏ khác.

TOP 50 CÔNG TY HẤP DẪN ỨNG VIÊN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2014

Công ty tuyển dụng trực tuyến VietnamWorks vừa công bố bảng xếp hạng 50 công ty hấp dẫn ứng viên nhất Việt Nam năm 2014. Bảng xếp hạng năm nay còn cho biết những công ty hấp dẫn ứng viên trong 5 ngành tuyển dụng “nóng” nhất hiện nay.



Ông Gaku Echizenya, CEO của VietnamWorks – Navigos Group, cho biết:

Bằng việc quảng bá văn hóa và môi trường làm việc, hay gọi cách khác là quảng bá thương hiệu tuyển dụng, các công ty có thể thu hút ứng viên cả về số lượng lẫn chất lượng.

Danh sách TOP 50 công ty hấp dẫn ứng viên nhất Việt Nam 2014 tôn vinh những công ty đã làm xuất sắc công tác tuyển dụng trong năm qua. Danh sách xếp hạng TOP 50 dựa trên số hồ sơ trung bình các vị trí tuyển dụng của mỗi công ty trên VietnamWorks nhận được, do đó thể hiện tương đối chính xác sức hút của mỗi công ty với người tìm việc.

NGÀNH SẢN XUẤT THU HÚT NHIỀU ỨNG VIÊN

Trong danh sách TOP 50, có đến 13 công ty trong ngành Sản Xuất, thể hiện sức hút mạnh mẽ của ngành này với ứng viên tại Việt Nam. Đứng đầu danh sách TOP 50 cũng là một công ty thuộc

ngành Sản Xuất, công ty TNHH Nokia (Việt Nam), với trung bình 549 hồ sơ cho mỗi vị trí đăng tuyển trên VietnamWorks.com. Một số ngành khác có nhiều công ty xuất hiện trong danh sách TOP 50 là ngành Tài Chính/ Ngân Hàng (6 công ty) và ngành Hàng Tiêu Dùng Nhanh (5 công ty).



VIỆC LÀM ĐÒI HỎI KINH NGHIỆM BẬC TRUNG (2 – 5 NĂM) VẪN ĐƯỢC ƯA CHUỘNG

Hơn 87% số vị trí đăng tuyển được xem xét của các công ty trong TOP 50 đòi hỏi kinh nghiệm từ 2 – 5 năm. “*Kinh nghiệm làm việc vẫn là một tiêu chí được nhiều nhà tuyển dụng đề cao, đặc biệt trong điều kiện công ty đang trong giai đoạn mở rộng hay phát triển nhanh và cần nguồn nhân lực chất lượng, có thể đóng góp cho công ty ngay lập tức. Mặt khác, việc các vị trí đòi hỏi kinh nghiệm thu hút nhiều hồ sơ ứng tuyển cho thấy lực lượng lao động có kinh nghiệm và hoàn hảo tại Việt Nam ngày càng tăng.*”, ông Echizenya nhận xét.

NHU CẦU TUYỂN DỤNG CAO CHO CHỨC VỤ HÀNH CHÍNH – THU KÝ VÀ KẾ TOÁN

Những vị trí mà các công ty nằm trong TOP 50 tuyển dụng cũng rất đa dạng, tuy nhiên hai chức vụ phổ biến nhất là Hành Chính Thư Ký và Kế Toán, lần lượt chiếm 20% và 18% tổng số vị trí đăng tuyển của các công ty TOP 50. Các chức vụ như Xuất – Nhập Khẩu, Sản Xuất – Quy Trình, Tiếp Thị, Chăm Sóc Khách Hàng và Quảng Cáo cũng thu hút được nhiều hồ sơ ứng tuyển.

TẦM QUAN TRỌNG CỦA QUY MÔ CÔNG TY VÀ VỊ TRÍ LÀM VIỆC

87% số vị trí đăng tuyển của các công ty trong TOP 50 là những vị trí làm việc tại TPHCM hoặc Hà Nội. Điều này cho thấy ứng viên vẫn có xu hướng ứng tuyển vào những việc làm ở khu vực trung tâm lao động, mặc dù tỉ lệ cạnh tranh cao. Ngoài ra, về quy mô công ty, trong số 50 công ty trong danh sách, có 21 công ty có quy mô trung bình (từ 51 đến 300 nhân viên), trong khi chỉ có 2 công ty có quy mô lớn (trên 300 nhân viên trở lên). Với lợi thế hệ thống nhân sự không quá công kênh và tốc độ phát triển bền vững, các công ty quy mô trung bình là điểm đến hấp dẫn trong sự nghiệp của các ứng viên.

VỀ TOP 50 CỦA VIETNAMWORKS

Đây là danh sách 10 nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất, dựa vào số lượng hồ sơ ứng tuyển trung bình cho mỗi vị trí đăng tuyển trên VietnamWorks.com. Vui lòng xem danh sách đầy đủ 50 công ty tại website:

www.vietnamworks.com/top50



- 1 Công ty TNHH Nokia Việt Nam
- 2 Tập đoàn Panasonic Việt Nam
- 3 Công ty TNHH Thực Phẩm Orion Vina
- 4 Công Ty Cơ Khí và Xây Dựng POSCO E&C VIỆT NAM
- 5 Công ty TNHH Linh Kiện Điện Tử Sei Việt Nam
- 6 Công Ty CP Giao Nhận Toàn Cầu DHL Việt Nam
- 7 Công ty CP ĐT Topcom
- 8 KOTRA
- 9 Công ty CP DV Lô-Gi-Stic Đại Cỗ Việt
- 10 Công ty TNHH Mitsubishi Electric Việt Nam

Trong số hơn 8.000 công ty đang tuyển dụng nhân tài thông qua VietnamWorks vào năm 2014, đây là danh sách 50 nhà tuyển dụng hấp dẫn ứng viên nhất. Sự thu hút của họ được đo bằng số lượng hồ sơ ứng tuyển vào từng vị trí đăng tuyển trên VietnamWorks.com. Để được xem xét vào bảng xếp hạng, các công ty phải có ít nhất 10 vị trí tuyển dụng được đăng trên VietnamWorks.com từ tháng 10 năm 2013 đến tháng 9 năm 2014. Số lượng hồ sơ ứng tuyển được tính bằng trung bình của 10 công việc được nhiều ứng viên nộp hồ sơ nhiều nhất của công ty, không bao gồm các vị trí dành cho sinh viên mới tốt nghiệp. Dữ liệu đã được bình thường hóa để loại bỏ tác động của dịch vụ quảng cáo cao cấp. VietnamWorks không nằm trong bảng xếp hạng để giữ tính khách quan của báo cáo.

GÓC GIỚI THIỆU THÁNG 1

VietnamWorks là nhà cung cấp các dịch vụ tuyển dụng trực tuyến lớn nhất Việt Nam, với hơn 100.000 lượt người truy cập vào website vietnamworks.com mỗi ngày. Hàng tháng, VietnamWorks có hơn 5.000 công việc mới do các công ty lớn nhất Việt Nam đăng tuyển và có nguồn tài nguyên tốt nhất giúp người tìm việc có được công việc mơ ước và thăng tiến sự nghiệp. Đối với nhà tuyển dụng, VietnamWorks

cung cấp các giải pháp tuyển dụng trực tuyến và một cơ sở dữ liệu với hơn 540.000 hồ sơ ứng viên, giúp họ tìm đúng người để phát triển kinh doanh. Sự mệnh của chúng tôi là giúp người tìm việc và giúp các công ty đạt được ước mơ của họ.



NESTLÉ VIỆT NAM TIẾP NHẬN HỒ SƠ "TẠO GIÁ TRỊ CHUNG" 2016

Được triển khai từ năm 2010, giải thưởng toàn cầu "Tạo giá trị chung" của Tập đoàn Nestlé đã khuyến khích và hỗ trợ nhiều sáng kiến nổi bật trong các lĩnh vực dinh dưỡng, nguồn nước và phát triển nông thôn tại các nước đang phát triển. Cứ hai năm một lần, ba dự án được đưa vào danh sách để cử nhận giải thưởng trị giá gần 500.000 USD dành cho tất cả các đối tượng là doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp xã hội, tổ chức phi chính phủ. Giải thưởng năm 2016 bắt đầu tiếp nhận hồ sơ tham gia đến hết ngày 28/2/2015. Website <http://www.nestle.com/nestlescprize>



ROLEX MỜI THAM DỰ GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO 2016

Rolex công bố bắt đầu nhận đơn đăng ký tham dự "2016 Rolex Awards for Enterprise" kỷ niệm 40 năm ngày thành lập chương trình nhân đạo quốc tế này. Theo đó, 10 giải thưởng sẽ được trao cho các ứng viên xuất sắc ở mọi lứa tuổi được đánh giá và chọn lọc bởi đội ngũ chuyên gia độc lập: 5 giải Laureate (100.000 francs Thụy Sĩ/người) và 5 giải Young Laureate (50.000 francs Thụy Sĩ/người). Các thí sinh thắng giải cũng sẽ được tôn vinh trên toàn thế giới và được tặng chiếc đồng hồ Rolex Chronometer. Hạn chót đăng ký sơ tuyển trực tuyến 31/5/2015. Website: www.rolexawards.com



UNITED AIRLINES KỶ NIỆM 10 NĂM MỞ ĐƯỜNG BAY ĐẾN TP. HỒ CHÍ MINH

United Airlines, hãng hàng không Mỹ duy nhất khai thác đường bay thẳng đến Việt Nam, đã kỷ niệm 10 năm mở đường bay đến TP.HCM vào ngày 12/12/2014 với sự tham dự của hơn 150 đối tác kinh doanh gồm: Tham tán Đại sứ đến từ Đại sứ quán Hoa Kỳ, đại diện Lãnh sự quán Hoa Kỳ tại TP.HCM, Cục Hàng không Dân dụng Việt Nam và Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ, các công ty lữ hành và đại lý vận chuyển... Với hơn 10 năm hoạt động, hãng đã phục vụ hơn 750.000 hành khách bay từ Việt Nam sang Hoa Kỳ và vô số các điểm đến khác.

50 CÔNG TY HẤP DẪN ỨNG VIÊN NHẤT 2014



Công ty tuyển dụng trực tuyến VietnamWorks vừa công bố bảng xếp hạng 50 công ty hấp dẫn ứng viên nhất Việt Nam năm 2014 nhằm tôn vinh những công ty đã làm xuất sắc công tác tuyển dụng trong năm qua. Danh sách xếp hạng TOP 50 dựa trên số hồ sơ trung bình các vị trí tuyển dụng của mỗi công ty trên VietnamWorks nhận được, do đó thể hiện tương đối chính xác sức hút của mỗi công ty với người tìm việc. Bảng xếp hạng năm nay còn cho biết những công ty hấp dẫn ứng viên trong 5 ngành tuyển dụng "nóng" nhất năm nay. Website: <http://www.vietnamworks.com>



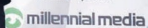
SCTV KẾT NỐI TẦM NHÌN 2015

Trong đêm gala SCTV kết nối tầm nhìn 2015, SCTV, Công ty TNHH Truyền hình cáp Saigontourist, ra mắt "7 nội dung chương trình mới từ năm 2015" với nhiều chương trình đáng cấp quốc tế lần đầu tiên trình chiếu tại Việt Nam và chỉ có trên sóng SCTV. Chẳng hạn: Kinh hải chuyển bại, Kinh phim Việt, Độc quyền các giải đấu thể thao danh tiếng... Với việc định hướng theo hệ giá trị kinh doanh ưu việt mới: "Nội dung - Điện phủ sóng - Công nghệ - Giá trị gia tăng - Hậu mãi", SCTV sẽ mang đến tầm nhìn mới, giá trị mới và dịch vụ giải trí hoàn hảo cho khán giả Việt.

Đại diện TK-L
hào hứng nhận
giải Bạc Công
ty truyền thông
của năm



Headline Sponsor



TK-L MEDIA

chiến thắng giải thưởng Công ty truyền thông của năm

CÔNG TY TK-L MEDIA VIỆT NAM, THÀNH VIÊN TỔ HỢP TRUYỀN THÔNG ĐÀ PHƯƠNG TIỀN ĐẤT VIỆT VAC, VỪA XUẤT SẮC VƯỢT QUÁ NHIỀU ĐỐI THỦ ĐỂ GIÀNH GIẢI BẠC CÔNG TY TRUYỀN THÔNG CỦA NĂM, ĐO TẬP CHÍ CAMPAIGN KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG BÌNH CHỌN.

Chiến thắng với giải Bạc, TK-L Media là công ty truyền thông Việt Nam đầu tiên trong lịch sử được vinh danh ở hạng mục Công ty truyền thông của năm. Đây là một trong những giải thưởng danh giá nhất ngành quảng cáo và truyền thông khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Đêm tiệc công bố công ty chiến thắng đã được tổ chức vào ngày 10/12/2014 vừa qua tại Singapore.

Bà Nguyễn Thị Trúc Mai, Giám đốc điều hành, cho biết: "TK-L Media từng được bình chọn là Công ty quảng cáo có chất lượng dẫn đầu tại Việt Nam 2011 do Tập đoàn RECMA (The Research Company Evaluating the Media Agency Industry) đánh giá. Và năm 2014 này, TK-L Media tham gia vào cuộc thi lớn do Tập chí Campaign South East Asia tổ chức, chúng tôi vô cùng phấn khích khi có tên trong danh sách đề cử sau cùng. Sự kiện TK-L Media đạt giải Bạc và trở thành công ty truyền thông đầu tiên của Việt Nam chiến thắng trên đấu trường khu vực là kỳ tích. Chúng tôi tự hào về Việt Nam và với tất cả những thành viên TK-L Media".

Sau hơn 20 năm, giải thưởng Công ty truyền thông của năm đã trở thành danh hiệu uy tín hàng đầu, là nơi vinh danh những thành tích của ngành quảng cáo trong khu vực, ghi nhận năng lực lãnh đạo, sức sáng tạo, hiệu quả kinh doanh, sự phát triển và

đóng góp đối với ngành quảng cáo và truyền thông tại châu Á - Thái Bình Dương. Giải thưởng tạo điều kiện cho tất cả các công ty dù lớn hay nhỏ, đều có cơ hội được vinh danh ở thị trường bản địa cũng như khu vực.

Công ty thắng giải cần thể hiện năng lực thực sự, chứng minh được ưu thế nổi trội hơn hẳn so với đối thủ hàng đầu trong ngành, thể hiện rõ chiến lược kinh doanh đúng đắn được chứng minh bởi những thành công đã đạt và được đo lường chi tiết từ kết quả thực tế bao gồm năng lực sáng tạo, năng lực lãnh đạo xuất sắc và đem lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng. Hơn nữa, chiến lược phát triển nhân sự, kế hoạch đào tạo và sự cống hiến cho ngành quảng cáo và truyền thông cũng là tiêu chí đánh giá quan trọng.

Ông Andre Narain Nair, CEO của TK-L Media, chia sẻ: "Giải thưởng là thành quả được đóng góp bởi những nỗ lực không ngừng của mọi thành viên trong gia đình TK-L Media, từ bộ phận lập kế hoạch, bộ phận mua quảng cáo và tất cả các kênh truyền thông chúng tôi đang hợp tác, từ quảng cáo truyền hình, quảng cáo trực tuyến đến quảng cáo ngoài trời. Đây chính là danh hiệu xứng đáng cho tinh thần làm việc kiên định, bền bỉ và sáng tạo của toàn bộ thành viên TK-L Media".

Chi cơ ba giải thưởng danh cho hạng mục Công ty truyền thông của năm tại Việt Nam

Để tìm ra đơn vị chiến thắng, một ban thẩm định gồm 91 giám khảo là các chuyên gia tiếp thị hàng đầu đến từ nhiều quốc gia trong khu vực, trong đó có ba giám khảo đến từ Việt Nam. Họ đã thực hiện quy trình đánh giá nghiêm ngặt đối với gần 800 hồ sơ qua hai vòng thi. Ở vòng đầu, ban giám khảo xem xét và cho điểm độc lập. Công ty Kiểm toán, Tư vấn quản lý và Tài chính PwC với cam kết trung thực và độc lập đã trở thành đơn vị đưa ra kết quả dựa trên điểm số tổng hợp từ các giám khảo. Từ kết quả này, danh sách đề cử bốn công ty ngành truyền thông tại Việt Nam đã được thông báo vào ngày 19/11/2014. Sau đó, ban giám khảo họp mặt thảo luận để chọn ra ba công ty chiến thắng chung cuộc.

NỮ DO
BUSINESS
FASHION & BEAUTY

NHÂN
MAGAZINE



Giám đốc, Kho Thi Beauty & Spa,

NGUYỄN THỊ THU HOÀI ,

THOÀ CHỈ *đam mê*

Gặp lại Hoa hậu Thu Hoài những ngày cuối năm 2014 nhiều biến động, ngoài câu chuyện đông đầy cảm xúc về những kỷ niệm khó quên, những chia sẻ đầy tình cảm với các cộng sự, trong chị vẫn rùng rục ngọn lửa đam mê kinh doanh và những dự định cho năm mới.

HOA HẬU
THU HOÀI
"note"

MỤC TIÊU NĂM 2015: Hiện tại và sắp tới, mục tiêu quan trọng nhất là giữ vững những công nghệ đa có, cập nhật thêm công nghệ mới đến từ châu Âu vừa giúp tiết kiệm về thời gian và tiền bạc mà vẫn mang đến những hiệu quả vượt mong đợi.

TIÊU CHÍ PHỤC VỤ: Dịch vụ đạt tiêu chuẩn 5 sao nhưng giá thành cạnh tranh.

UU TIÊN SỐ 1: Làm đẹp. Khi mình đẹp, cảm giác công việc cũng trôi chảy hơn, không chỉ đối tác mà ông xã cũng vui và hạnh diện.

Không chỉ giúp Khơ Thị trở thành trung tâm thẩm mỹ đẳng cấp nhất nhì TP.HCM, Hoa hậu Thu Hoài còn chứng minh bản lĩnh và niềm đam mê kinh doanh bằng việc đưa nhà hàng phong cách Đài Loan - Vương quốc tôm trở thành điểm đến ưa thích ở thành phố sầm uất này. Nhà hàng đặc biệt không chỉ bởi là nơi gia đình có thể quây quần thưởng thức những món ngon, đặc trưng của từng vùng miền Đài Loan mà còn có khu vui chơi dành riêng cho trẻ em và mang đến những bữa tiệc hợp mặt ấm cúng, vui vẻ. Với chị, kinh doanh nhà hàng song song với lĩnh vực làm đẹp đã giúp chị thỏa chí kinh doanh và đam mê từ những năm tháng tuổi trẻ. Chính vì thế, được làm việc và nhìn thấy khách hàng mỗi ngày trở thành niềm vui và hạnh phúc giản dị của chị.

Với chị, một người đàn bà đẹp mặn mà và sắc sảo trong kinh doanh, có vẻ như không có khó khăn nào là đáng kể du thị trường nhiều biến động?

Theo những thông tin kinh tế tôi tìm hiểu được, các chuyện gia đều đưa ra nhận định kinh tế năm 2015 sẽ khởi sắc hơn. Tất nhiên, đa làm kinh doanh sẽ phải quan tâm đến tình hình kinh tế, tuy nhiên, là người làm nghề nên tôi nghĩ nếu mình yêu nghề, đam mê và làm hết lòng cùng với giá cả phải chăng thì dù kinh tế trầm hay bổng cũng sẽ không khác biệt nhiều. Có thể mở doanh thu sẽ không bằng những năm trước nhưng vẫn có thể đảm bảo lo cho các nhân viên và cuộc sống.

Nếu chỉ dùng vài từ để mô tả phong cách quản lý của chị, chị sẽ chọn những từ nào?

Tâm huyết, trách nhiệm và chịu khó. Tâm huyết với nghề để học hỏi thường xuyên và kỳ lưỡng hơn trong công việc. Trách nhiệm với khách hàng, nhân viên và với công việc của mình.

Thế theo chị, để là một nữ doanh nhân vừa đủ mạnh mẽ, vừa đủ mềm mỏng trong quản lý có khó không?

Tôi nghĩ để làm được không hề dễ và đây không phải là điều có thể học tại trường lớp mà phải được tôi luyện qua những năm tháng

bằng kinh nghiệm và những vấp. Riêng với các nữ doanh nhân, để thành công sẽ vất vả hơn nam giới vì họ bị chi phối bởi việc chăm lo cho gia đình, con cái. Tuy nhiên, phụ nữ có ưu điểm là mềm mỏng nên họ có thể giải quyết những tình huống đầu sủi lùa bóng một cách ôn hòa hơn, đậm rải và ổn thỏa hơn nam giới.

Vậy sau nhiều năm kinh doanh, tính cách của chị có thay đổi nhiều không so với những nét cá tính tự nhiên vốn có?

Tôi là người vừa nóng tính lại thẳng tính, tuy nhiên, công việc cũng như cuộc sống đã giúp tôi điều chỉnh. Nhưng thay đổi không có nghĩa là giả tạo hay "thả mìn" để có được điều mình muốn. Chỉ là, có những chuyện nếu trước đây mình sẽ nói ra cho thỏa lòng nhưng giờ sẽ giữ lại nếu cảm thấy nói ra cũng không mang lại kết quả gì. Mặt khác, tôi cũng quyết đoán và kiên quyết hơn.



Là người yêu cái đẹp, tâm huyết với nghiệp làm đẹp nên việc chăm sóc sắc vóc gần như trở thành bản năng ăn sâu vào người. Chín chu từ đầu đến chân ngay khi vừa rời khỏi giường ngủ với thị độ dường như là thói quen chẳng khác nào những bữa cơm mình ăn hàng ngày. Chính vì thế, trong khi khá nhiều bà chủ beauty salon gần như phải "gồng" mình gìn giữ nhan sắc thì với chị chúng đơn giản vô cùng.

Phải luôn chuẩn bị về ngoài hoàn hảo khi xuất hiện tại các sự kiện, việc chăm chút về ngoài có gây áp lực nào cho chị không?

Mỗi ngày, trước khi đi làm, tôi đều chín chu từ đầu đến chân nên khi tham gia sự kiện, chỉ cần dặm lại chút phấn, chỉnh lại tóc, còn trang phục cũng đã có các nhà thiết kế hỗ trợ. Với tôi, tại mỗi sự kiện đều phải luôn tạo nét năng động để không lẫn lộn với ai, mặt khác, tùy

vào nội dung, tiêu chí sự kiện mà có cách trang điểm hay phục trang phù hợp. Chẳng hạn, vai trò doanh nhân sẽ cần chín chu hơn so với những sự kiện mang tính giải trí...

Là người kinh doanh lĩnh vực làm đẹp để giúp mọi người ngày càng đẹp hơn, chị nghĩ thế nào về quan niệm "tốt gỗ hơn tốt nước sơn"?

Theo tôi, thời nay câu này đã không còn phù hợp nữa. Trong cuộc sống, với vợ chồng, bạn bè hay những người thân thì "tốt gỗ" thực sự cần thiết vì đó là đạo lý, đạo nghĩa. Nhưng ai cũng muốn ăn ngon mặc đẹp, muốn nhìn thấy cái đẹp, muốn đẹp hơn để tìm kiếm người yêu và giữ gìn hạnh phúc gia đình, tìm kiếm một cơ hội hay công việc tốt thì "nước sơn" rất quan trọng. Về ngoài ăn tượng và ưa nhìn sẽ giúp người khác có cảm tình đầu tiên sau đó mới

Hệ niệm nhớ mãi về Tết...

Tết năm ngoái, tôi thực sự rất bận. Nhân viên thi 25 Tết đã nghỉ, các con cũng được nghỉ học còn tôi vẫn "cày" đến 30 Tết. Vì thế, cha con ở nhà tự đi chợ, mua sắm rồi lui hục trang hoàng nhà cửa. Nhìn thấy cảnh đó, tôi chợt cảm thấy bản thân có lỗi vì là phụ nữ mà không chu toàn việc nhà. Nhưng buồn nhất có lẽ là khoảng thời gian khi chồng con đã sang Đài Loan đón Tết cùng gia đình bên nội còn mình tôi đến sáng mới về nhà. Đi về một mình trong ngôi nhà vắng người khi ngoài đường rộn ràng không khí Tết, tôi nhớ mãi tam tạng ấy, không thể diễn tả được. Chỉ biết buồn và lúc nào cũng chờ chờ khóc, thậm chí tôi còn tránh đi con đường Đồng Khởi nhộn nhịp, lấp lánh đèn. Vì thế, năm nay, tôi nhất định sẽ nghỉ sớm, cùng gia đình chuẩn bị một cái Tết thật vui, ấm cúng và sum vầy.

hững thú tìm hiểu bên trong. Đứng giữa đám đông, nếu bạn chỉ có "tốt gỗ" thì chẳng ai nhận ra điều đó. Một nụ cười đẹp, ánh mắt biết cười cũng là thứ nước sơn tốt chứ không hẳn là hình dáng hay đường nét hoàn hảo. Do đó, phụ nữ chỉ nên làm đẹp những điểm chưa đẹp trên cơ thể chứ không phải thấy người khác đẹp thì mình sợ hãi về đẹp đó.

Thực tế, ngay cả các ngôi sao bản thân họ cũng đã ưa nhìn nhưng lại nghiện làm đẹp, nghiện phẫu thuật thẩm mỹ. Nghĩa là, không phải ai cũng tinh táo biết làm đẹp những chỗ xấu, vậy khi đến Khoá Thi, khách hàng sẽ được gì đầu tiên?

Đầu tiên chính là lời khuyên chân thành. Thứ hai họ sẽ được tư vấn cụ thể những công nghệ có thể mang lại điều họ muốn cũng lợi và hại có thể gặp phải. Thứ ba, Khoá Thi không bác bỏ điều khách hàng mong muốn nhưng sẽ tư vấn, chia sẻ và dần dần thuyết phục để họ dễ chấp nhận hơn.

Tư cho rằng vì trót chọn con đường "tham công tiếc việc" nên thời thời hơn nhiều người. Dù là nữ doanh nhân thành đạt và cũng là hoa hậu được tiếng trong giới showbiz nhưng nếu nhiều người chọn cách hưởng thụ đều đó mỗi ngày thì lại chọn công việc và áp lực.

Chị chọn cách vượt qua áp lực bằng cách sống cùng nó kiểu như "sống chung với lũ"?

Mình đã chọn thì phải chịu (cười). Không có được nhiều thời gian để đi đây đó thư giãn cùng gia đình, dù có thể yên tâm giao việc cho các cộng sự tin cậy để đi nhưng chỉ được vài ngày lại thấy chán và muốn trở về với công việc. Đi thì lo lắng công việc, làm việc nhiều lại lo lắng cho chồng con. Vậy nên cố gắng dung hòa cả hai chính là áp lực mà tôi tập xem như một phần của cuộc sống.

Giả sử, khi nhân sự giữ vị trí quan trọng và được chị tin cậy thông báo muốn thôi việc, là người quản lý tham nhân, chị ứng xử thế nào?

Đây chính là vấn đề tôi gặp phải trong năm nay. Họ là hai nhân viên gắn bó với tôi từ những ngày đầu tiên, cho đến nay đã 6-7 năm. Khi những cánh tay phải đắc lực của mình quyết định ra đi, ban đầu tôi cũng buồn nhưng tôi hiểu được tâm tư của họ. Đây không phải là ngôi nhà của họ, họ đến với tâm lý tìm kiếm thu nhập và sự thăng tiến trong sự nghiệp. Nói vậy không có nghĩa là Khoá Thi không cho họ sự thăng tiến nhưng mỗi người một ý chí, khi họ cảm thấy bão hòa trong công việc và không tìm thấy hưng phấn nữa, họ muốn làm điều gì đó sôi nổi hơn, được thể hiện nhiều hơn khi còn trẻ. Tôi chấp nhận để họ ra đi và khi họ thành công ở nơi khác, tôi sẽ rất vui vì họ từ Khoá Thi đi ra.

Tôi tin rằng, kinh nghiệm quản lý sẽ giúp chị dễ dàng vượt qua. Thế còn dịp Tết Nguyên đán sắp đến, chị và gia đình đã có kế hoạch gì chưa?

Trước Tết, tôi sẽ phối hợp cùng một đơn vị tổ chức đi từ thiện, thăm và tặng quà các gia đình thương binh liệt sĩ nhân dịp Xuân Ất Mùi. Còn riêng với gia đình tôi, Tết năm nay sẽ đặc biệt hơn, vì cả nhà sẽ cùng đón Tết tại Việt Nam thay vì sang Đài Loan như mọi năm. Ngoài việc đi chợ Tết mua hoa, đón Giao thừa, vui chơi, xem kịch... gia đình tôi còn có truyền thống đập ống heo để mừng toàn bộ số tiền lãi để được trong cả năm vào đúng thời khắc Giao thừa. Sau đó, tôi và ông xã sẽ thay nhau lì xì cho các con... Ngày trước, Tết đến tôi thích đi du lịch đây đó, nhưng bây giờ, cả nhà mỗi người một nơi nên dịp Tết được sum họp tuy đơn giản nhưng là điều hạnh phúc nhất. **NON**



FASHION



Đan & sơ mi (ETHOPHEN)
Vòng cổ, khuyên tai (ACCESSORIZE)
Giày (ISLA MODA)



SẮC XUÂN PHIEU BÔNG

Những họa tiết mới lạ được
lựa chọn hết sức cầu kỳ cho
một bản phối vô cùng đẹp
mắt. Các "nàng xuân" thên
thang ra phố, đắm mình trong
không khí tràn ngập hương
hoa, điểm thêm cho bức tranh

Xuân nét sinh động cùng
những cảm xúc phieu bông.

FASHION



Áo không tay, chân váy (ETHOPHEN)
Vòng cổ, khuyên tai (ACCESSORIZE)



Đầm, áo khoác (ETHOPHEN)
Vòng cổ, khuyên tai (ACCESSORIZE)



Đầm, khăn (TSAFARI)
Vòng cổ, khuyên tai (ACCESSORIZE)



Đầm lụa (BONJOUR)
Vòng cổ, vòng tay, khăn (ACCESSORIZE)
Giày (ISLA MODA)

FASHION



Jumpsuit (ETHOPHEN)
Vòng cổ (ACCESSORIZE)
Giày (ISLA MODA)



Chân váy, áo thun, áo khoác (ETHOPHEN)

PRODUCTION: TRÂM TRẦN
PHOTOGRAPHY: LÊ THIÊN VIÊN
STYLIST: THÀNH ĐẠT
MODEL: KIM NHUNG
MAKEUP: DONALD NGUYỄN
TEXT: T. XUÂN



NAEEM KHAN

ĐỎ RỰC

sắc hoa xuân

Phụ nữ tự tin vốn không ngại sự nổi bật vì nàng kiểm soát được nó. Cho dù là sắc hoa rực rỡ hay màu đỏ tươi thắm, nàng cũng biết cách sử dụng để làm sáng bừng sức xuân đang dâng tràn. Về đẹp mùa phơi phới cứ thế theo nàng tỏa khắp muôn nơi.



DOLCE & GABBANA

DOLCE & GABBANA



NINA RICCI



GIORGIO ARMANI



SALVATORE FERRAGAMO

Text: HUY N. T. M. A. N. Photography: SHUTTERSTOCK / H. H. H.

ALEXANDER
MCQUEEN



BROCK
COLLECTION



MAISON
RABIH KAYROUZ



SIMONE
ROCHA



Một đóa hoa đỏ cái
tư nhàn sau bụi
tóc cũng là nét trẻ
trung xuân mới!

DOLCE &
GABBANA



LAURENCE
DACAIDE



DOLCE &
GABBANA



Không chỉ sắc hoa xuân đỏ
rực mới giúp nàng nổi bật,
nhưng phụ kiện đỏ một
màu cũng là những bạn
đồng hành xinh đẹp. Màu
đỏ gợi cảm và quyến rũ tự
bản thân nó đã là một sức
hút nóng nản khó cưỡng.

CÉLINE



OSCAR DE LA RENTA



AURELIE
BIDERMANN



COACH



JULIA
HAART



INSTYLE

Đón mùa HY VỌNG

Những ngày Đông âm đậm dần qua đi, trả lại sắc xanh cho bầu trời, người người tràn ngập niềm hy vọng cho một mùa mới tươi xanh. Với niềm hứng khởi ấy, tông xanh theo dáng nàng xuống phố cho tâm hồn thêm phơi phới yêu đời.

UNITED
COLORS OF
BENETTON

Phối với
XANH LẠ

Cùng là sắc xanh vô cùng dịu mắt, hai tông màu bổ khuyết cho nhau để làm nên sự hoàn hảo và mới mẻ cho trang phục. Một chiếc áo ren, hoa tai hình hoa và túi vân cá sấu xanh blue sẽ rất ăn ý với váy xoe nhẹ xanh green. Nếu muốn trẻ trung hơn, bạn có thể diện quần shorts cùng túi hộp lam duyên.

UNITED COLORS OF
BENETTON

OASIS



ISLA
MODA



BRAUN BUFFEL

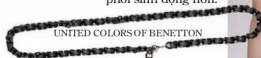


ERMANNO SCERVINO

Phối với
TRẮNG

Cách đơn giản nhất là kết hợp xanh blue với màu trắng, nhưng nếu không khéo, bộ trang phục sẽ trở nên đơn điệu và buồn mắt. Hay tạo những điểm nhấn nhỏ với họa tiết zigzag trên trang phục, với hoa trên giày hay những khóa dây kim loại trên phụ kiện để bộ phối sinh động hơn.

UNITED COLORS OF BENETTON



NINE
WEST



COAST

CHARLES
& KEITH



LONGCHAMP



SWAROVSKI



GIRARD
PERREGAUX



MICHAEL
KORS



JITTOIS

Đóng hồ trắng thanh lịch là một sự kết hợp tuyệt vời khi bạn diện đồ xanh dù đang phối với tông màu nào.

Bàc: BBT - Photography: SHUTTERSTOCK, TU LIEU (Tham khảo địa chỉ mua sắm trang 162)



NINA RICCI

ISLA MODA

Phối với NÂU

Một chiếc áo sơ mi caro xanh bạc hà buộc lưng làm mềm đi về cùng cặp của chiếc váy bút chì và các phụ kiện màu nâu cho bộ trang phục thêm nữ tính. Ngoài ra, thắt lưng bản nhỏ màu nâu trên nền áo xanh bạc hà cũng là một cách phối mềm mại và dịu dàng.

UNITED COLORS OF BENETTON

COAST



CHARLES & KEITH

OASIS

Phối với HỒNG ĐÀ

UNITED COLORS OF BENETTON



COAST



WAREHOUSE



TOPSHOP



LONGCHAMP

Sự phối ngẫu đả ngọt ngào của cặp đôi pastel xanh - hồng là một lựa chọn lãng mạn và thi vị cho thu trang ngày Xuân mới. Tự thân những tông màu này cũng đã đem đến sự nữ tính và nhẹ nhàng cho người mặc, vì thế nên hạn chế phụ kiện rườm rà. Một chiếc nơ xinh trên clutch hay chùm tua rua đơn giản trên nón đã đủ để tạo sức hút cho bộ trang phục.



REBECCA TAYLOR



CHARLES KEITH

Phối với VÀNG

Với gam màu nổi bật như vàng, chỉ cần một chiếc kính mát hay sắc tay màu vàng cũng đủ làm bộ trang phục xanh thêm hút mắt. Nếu muốn điệu dàng hơn, hãy khoác hồ một chiếc khăn hay áo cardigan cùng tông vàng chanh tươi sáng, bạn sẽ như tia nắng mới dịu ảm trong buổi sớm mai!



OASIS



WAREHOUSE



TOPSHOP



NINE WEST



UNITED COLORS OF BENETTON



MATTHEW WILLIAMSON



COACH

KHÔI ĐỘNG

BỘ SƯU TẬP XUÂN HÈ 2015

TRONG BỘ SƯU TẬP (BST) THU ĐÔNG 2014, CÙNG LÀ BST RA MẮT CỦA STUART VEVERS Ở CHỨC VỊ GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO TẠI COACH, ANH ĐÃ TẠO ẢN TƯỢNG ĐẦU TIÊN SÂU SẮC VỚI VẼ ĐẸP MÔI, HIỆN ĐẠI VÀ TRẺ TRUNG NHƯNG VẪN GÌN GIỮ DI SẢN ĐAM CHÁT MỸ CỦA COACH. TRONG BST THỨ HAI CHO MÙA XUÂN 2015, STUART VEVERS MỘT LẦN NỮA CHỨNG TỎ ANH HIỂU VÀ BIẾT RÕ NHỮNG TÍN ĐỒ THỜI TRANG YÊU THÍCH VÀ CẢN GI QUA HAI BST COACH SWAGGER VÀ AMERICANA.

AMERICANA:

Chất Mỹ phóng khoáng

BST Americana được lấy cảm hứng từ bảng màu đặc trưng của Mỹ: đỏ, trắng, xanh cùng vẻ đẹp phóng khoáng tự do của miền thảo nguyên ngút ngàn. Stuart Vevers đã phối các màu sắc, cách điệu lại các họa tiết Bandana cổ điển kết hợp cùng họa tiết hoa cỏ và chất liệu denim, mang đến một phong cách lãng tử đầy ngẫu hứng. Tất cả được truyền cảm hứng từ vùng hoang dã của miền Tây nước Mỹ.

Thiết kế đơn giản của chiếc túi Taxi Tote là một bước đệm hoàn hảo để bạn tự khám phá và sáng tạo với những chất liệu và họa tiết. Đặc biệt hơn cả, Stuart Vevers còn khai thác màu xanh quen thuộc có chút bụi bặm của chất liệu denim, rồi cho in họa tiết và đỉnh hoa văn để tạo thành điểm nhấn nổi bật, làm tăng phần trẻ trung và hiện đại cho phong cách thời trang thành thị và thiết thực vốn được người Mỹ ưa chuộng bấy lâu nay.

Mỗi họa tiết đều được đặt tên riêng biệt như Badland, Flora, Bramble Rose và Bandit, gọi ý về những phong cách và tính cách đa dạng khác biệt.

COACH SWAGGER:

Vẻ đẹp thanh lịch & hiện đại

Vẫn với ý tưởng lấy từ đồ bảo hộ lao động cùng các chi tiết từ sản của Coach, phong cách đường phố hiện đại nhưng tinh tế được nhấn mạnh trong BST này. Khóa xoay vốn được xem là đặc trưng của Coach nay được biến thể, làm dài ra và nhấn lên thành hai khóa xoay. Các thẻ đeo (hangtag) và dây kéo lớn của Coach được làm mới lại như món trang sức đầy tinh tế. Chiếc túi Coach được làm từ chất liệu da pebbled leather mang đến một phong cách trẻ trung và thành thị.



khỏe & đẹp

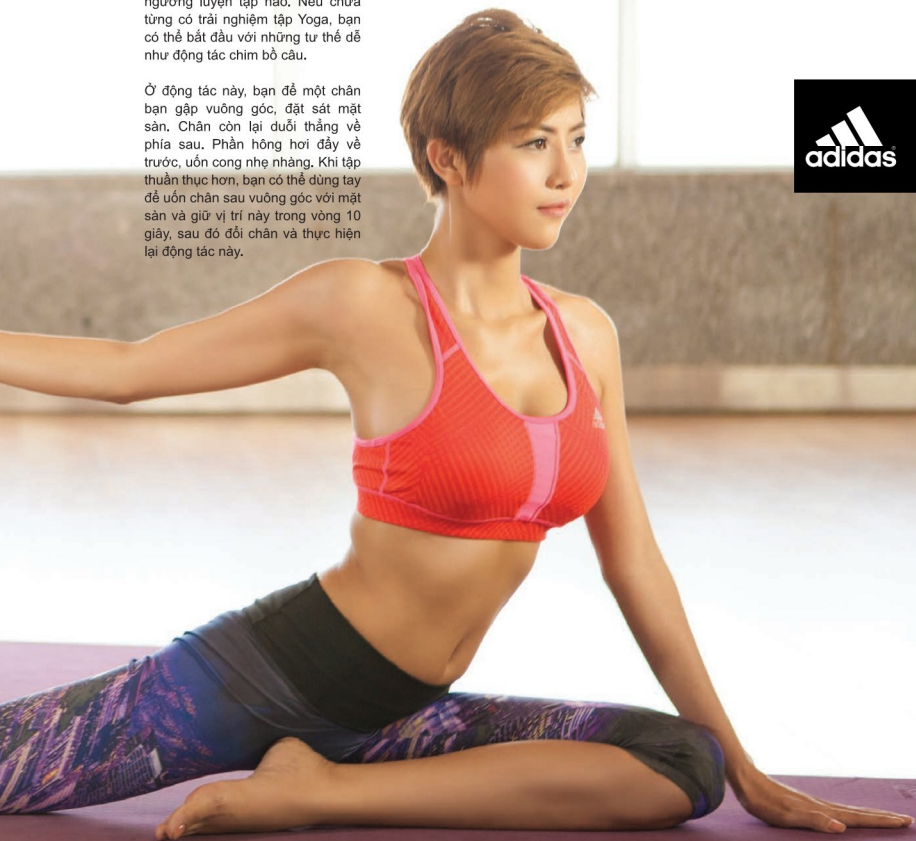
TẾT MANG ĐẾN RẤT NHIỀU LÝ DO KHIẾN BẠN "MẤT DÁNG". ADIDAS GỢI Ý MỘT VÀI MÔN THỂ THAO GIÚP BẠN CƠ THỂ THON GỌN VÀ TÌNH THẦN SÁNG KHOÁI ĐÓN MÙA XUÂN ĐANG VỀ.



► YOGA

Đây là phương pháp tập thể dục đặc biệt, giúp người tập đạt được sự mềm mại và thư thái ở bất cứ ngưỡng luyện tập nào. Nếu chưa từng có trải nghiệm tập Yoga, bạn có thể bắt đầu với những tư thế dễ như động tác chim bồ câu.

Ở động tác này, bạn để một chân bạn gấp vuông góc, đặt sát mặt sàn. Chân còn lại duỗi thẳng về phía sau. Phần hông hơi đẩy về trước, uốn cong nhẹ nhàng. Khi tập thuần thục hơn, bạn có thể dùng tay để uốn chân sau vuông góc với mặt sàn và giữ vị trí này trong vòng 10 giây, sau đó đổi chân và thực hiện lại động tác này.



The Adidas logo, consisting of three slanted stripes above the word "adidas" in a lowercase sans-serif font, is displayed on a black rectangular background.



► CÁC ĐỘNG TÁC SQUASH

Trái ngược với Yoga, đòi hỏi người tập phải giữ nguyên tư thế trong 1 thời gian dài, các động tác squash là các bài tập toàn thân với nhịp điệu nhanh, mạnh mẽ giúp tăng cường sức mạnh và sự linh hoạt của các cơ bắp. Ở các bài tập squash, bạn sẽ thực hiện một loạt động tác đơn giản nhưng theo nhịp nhanh và lặp lại. Bài tập sẽ có hiệu quả nhất khi bạn thực hiện liên tục động tác rồi nghỉ 30 giây sau mỗi lần tập và lặp lại.

► NÂNG TẠ

Nâng tạ là một động tác giúp cơ bắp dẻo dai, săn chắc. Một trong những động tác nâng tạ cơ bản nhất là động tác nâng tạ kiểu cúi xay gió. Theo đó, người tập có thể ngồi cố định trên ghế, đẩy tạ từ bàn chân lên cao rồi xoay người ngược lại để làm cả hai bên trái và phải.

Bộ sưu tập Women Training của adidas

đã có mặt tại thị trường Việt Nam đúng dịp xuân về nhằm đáp ứng nhu cầu vận động và tập luyện của phái đẹp ngày Tết. Để biết thêm thông tin chi tiết về các mẫu thiết kế mới nhất, hãy truy cập fanpages của adidas tại: www.facebook.com/adidasVN hoặc đến trực tiếp các cửa hàng chính thức của adidas tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

• Hồ Chí Minh

adidas Bitexco, số 2 Hải Triều, Q1
adidas Parkson Lê Thánh Tôn, Tầng 3 Parkson LTT,
35bis- 45 Lê Thánh Tôn, Q1

• Hà Nội

adidas Hàng Bông, 56 Hàng Bông, Q. Hoàn Kiếm
adidas Royal City, B1, R4/5 72A Nguyễn Trãi, Q.
Thanh Xuân

COACH RANGER SANG TRỌNG & TĨNH TẾ

Stuart Vevers, Giám đốc sáng tạo của Coach từng nói rằng "Coach tạo ra những chiếc túi xách, phụ kiện giúp quý cô cảm thấy gần gũi, thân thuộc nhưng vẫn sang trọng và tinh tế. Tạo nên một điều gì đó thật sự đáng ao ước". Và Coach Ranger, mẫu túi nằm trong bộ sưu tập mới nhất của Stuart Vevers đã minh chứng cho điều đó. Mẫu thiết kế đặc sắc phù hợp cho người phụ nữ thích sự nhẹ nhàng, thanh lịch và sang trọng với chất liệu da bò (Smooth Leather) - một loại da cao cấp có độ sáng bóng, mềm mại

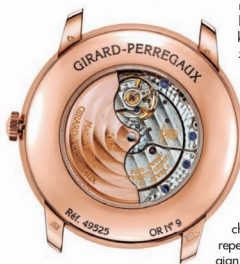
tự nhiên và độ bền cao. Thiết kế thu hút với quai túi dây xích hợp kim cao cấp, khóa dạng turn lock đặc trưng, bên trong lót vải cao cấp mềm mịn cùng ngăn nhỏ có khóa kéo. Mẫu túi đã hiện diện tại các cửa hàng Coach trên toàn quốc.



"DRESS WATCH" MÙA LỄ HỘI

Khái niệm "dress watch" dùng để chỉ phong cách đồng hồ đi cùng kiểu "lễ phục" tuxedo mang đến sự chín chừ, đơn giản, không cầu kỳ nhưng thanh lịch và tinh tế đến từng chi tiết mà

Girard-Perregaux 1966 mặt xanh, vòng bazel



ngoài băng vàng hồng nhẹ nhàng, đi kèm quai da màu xanh đậm có đầy đủ những chuẩn mực đó. Dây cũng là nét nổi bật nhất của phiên bản GP 1966 này. GP 1966 không có nhiều tính năng quá phức tạp với kim chỉ giờ, phút, giây, chức năng minute repeater, đo chu kỳ thời gian và lịch năm...

VỀ QUYỀN RU ĐO THỊ

BST Pedro Xuân 2015 tập trung khai thác vẻ đẹp quyền ru đậm chất đô thị, sử dụng thêm điểm nhấn độc đáo của phong cách tối giản trên nền cảm hứng của nghệ thuật kiến trúc. Danh cho nam là các thiết kế tập trung vào những đường cắt cúp, kiểu mẫu và form dáng tinh tế được biến tấu khéo léo để tạo nên vẻ đẹp phóng khoáng và nam tính. Còn BST nữ lại nổi bật nhờ kiểu dáng thiết kế sắc sảo với sự cộng hưởng của ba gam màu: đỏ san hô, vàng và xanh dương kết hợp chỉ tiết da rắn hay những đường viền da phủ cao su tinh tế...



ROCK'N'ROLL CHO XUÂN 2015

Kate Moss và Longchamp là một trong những bộ đôi ăn ý và bền chặt nhất thế giới thời trang. Mùa này, Kate lấy cảm hứng từ các fashionista để tạo nên dáng vẻ mới cho những chiếc túi Gloucester - phiên bản mang đậm dấu ấn của cô. Túi có kích thước nhỏ nhưng thanh lịch, mạnh mẽ với khóa lớn tiện dụng và những họa tiết bất mất. Để làm nổi bật sự nhạy cảm của rock 'n' roll, Kate sử dụng chi tiết kim loại dập nổi trên chất liệu da bê lộn với sắc màu cổ điển quen thuộc: màu nâu sẫm pha đen và trung tính cổ điển.





TÔN VINH KHOẢNH KHẮC NGỌT NGÀO

Pandora lưu giữ và tôn vinh khoảnh khắc ngọt ngào của đôi lứa trong dịp lễ Tình nhân bằng những thiết kế lãng mạn, tinh tế và cổ điển, chế tác từ chất liệu cao cấp như bạc nguyên chất s925, vàng 14k, 18k và các loại đá quý hiếm. Chẳng hạn BST Sắc hồng ngọt ngào dây "nữ tính" như một chất xúc tác tuyệt vời tạo nên giai điệu ngọt ngào trong không khí lãng mạn của ngày lễ tình yêu. Đó là các thiết kế charm "openwork" điểm xuyết đá Cubic Zirconia màu hồng tinh tế hay vòng khóa "Trái tim" với số lượng giới hạn...

SAY ĐAM VỚI CORA

Dành riêng cho mùa tình yêu, Christian Louboutin giới thiệu dòng giày nữ tươi tắn, tân tinh và đầy sức sống thông qua hai thiết kế sandals, một thiết kế pump và một thiết kế giày bệt mũi nhọn với nguồn cảm hứng chủ đạo xuyên suốt là thiết kế trái tim cho mùa Valentine 2015. Chủ đề say đắm với tình yêu tiếp tục xuất hiện trên các dòng túi xách best-selling trong đó phải kể đến Sweetie Charity Valentine với thiết kế đặc trưng của phần thân túi da lộn đen, tô điểm chi tiết trái tim ẩn tượng.



NU HỒNG VALENTINE

Valentine luôn là dịp để Blancpain ra mắt những mẫu thiết kế đặc biệt. Năm nay là thiết kế giới hạn 14 chiếc đồng hồ Saint Valentine 2015 toát lên vẻ đẹp của người phụ nữ. Thiết kế có mặt khảm ngọc trai cùng bông hồng hoàng gia được những bậc thầy về kỹ thuật điêu khắc tỉ mỉ. Mỗi cánh hoa được khắc khéo léo trên nền xà cừ trắng. Mặt số 36.8mm vàng trắng được đính 121 viên kim cương, bộ chuyển động quay cùng động khảm xà cừ màu hồng tại mặt sau và đồng hồ càng thêm duyên dáng khi kết hợp với dây da da điệu màu trắng.



"EMOZIONI" & NHUNG XÚC CẢM

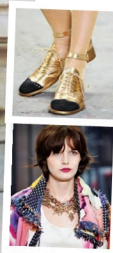
Giovanni, thương hiệu thời trang nổi tiếng mang phong cách thanh lịch của Ý, giới thiệu BST giày Xuân Hè 2015 mang tên "Emozioni". Những xúc cảm, gồm ba dòng giày nữ mang phong cách khác nhau: Classic Allure - sự cảm động cổ điển với những sản phẩm giày cao gót mang phong cách cổ điển sang trọng và đầy tinh tế; Urban Trend - xu hướng thành thị là những đôi giày cao đến mắt cá chân và boots phong cách khỏe khoắn, hiện đại; Glam Rock - Rock quyến rũ mang tinh phá cách xong vẫn thanh lịch.



HƠI THỞ CỦA TINH THẦN TỰ DO

Tại buổi ra mắt BST Ready-to-Wear Xuân Hè 2015 của CHANEL ở Grand Palais, Karl Lagerfeld đã tạo nên một cơn lốc sắc màu với các tông cam, hồng, xanh

lả, tím và xanh dương hòa quyện với bảng màu đặc trưng của CHANEL như đen, trắng và xanh hải quân. Các chất liệu và tweed, crepe, da và cotton dệt chéo kết hợp cùng chất liệu nhẹ nhàng thanh tao như lụa, cigaline, voan sợi cotton, organza và ren với những biến tấu về độ dài, độ trong suốt và cách sự kết hợp hiện đại và có phần đối lập mang hơi thở của một tinh thần tự do.





NÉT ĐỘC ĐÁO TỪ SỰ GIẢN ĐƠN

Sophia luôn được nhớ đến là dòng sản phẩm đa bên bĩ với những thiết kế tối giản và tinh tế của Bonita. Lần này, Sophia khoác lên mình màu sắc sống động đi cùng những chiếc đính tằm rải dọc trên chiếc túi lấy cảm hứng từ những kiến trúc Rome cổ kính. Đây sẽ là dòng sản phẩm thúc mần nhu cầu của những tín đồ dòng túi Tote tiện dụng, đồng túi được biết đến với diện tích lớn và tỉ lệ không gian sử dụng rất phù hợp để bạn mang theo tất cả những vật dụng cần thiết hàng ngày.

DẤU ẤN CHỦ NGHĨA CHIẾT TRUNG

Mang theo nguồn động lực mới, BST Charles & Keith Xuân 2015 là sự sáng tạo mang đậm dấu ấn của chủ nghĩa chiết trung, nơi mà ảnh hưởng của phong cách rock 'n' roll, những hoạt tiết in sóng động và những chi tiết cổ điển cách điệu cùng hòa quyện và tỏa sáng. BST gồm nhiều phong cách như The Runaways dành cho những cô nàng thích bay nhảy hay Sugarush cho những cô nàng ngọt ngào... Đặc biệt, phụ kiện với những chiếc vòng kim loại to bản, những chiếc vòng da ôm dáng sẽ góp phần giúp phái đẹp hoàn thiện diện mạo sang trọng của mình.



NINE WEST XU ĐAI MÙA LÈ HỒI

Với 8 năm có mặt tại Việt Nam, Nine West ngày càng khẳng định vị trí trong ngành thời trang giày dép, túi xách và phụ kiện. Luôn tiên phong trong việc đưa thời trang sẵn diễn vào đời thường, các thiết kế của Nine West đi liền với xu hướng mới nhất của làng thời trang, đa dạng về kiểu dáng và màu sắc, quan tâm đến chất liệu để mang đến cảm giác thoải mái khi di chuyển. Hoa híp không khi mua sắm mùa lễ hội, Nine West ưu đãi đến 50% từ ngày 5/1 - 31/1/2015 các sản phẩm trong BST Thu Đông.



PHONG CÁCH MENSWEAR

Với các item mang đậm dấu ấn menswear của Steve Madden - phong cách văn đàn đón tin các tin do thời trang và thêm một chút khéo léo trong việc kết hợp trang phục, bạn sẽ trở thành cô nàng cá tính và nổi bật tại các buổi tiệc cuối năm. Nhắm trãi an tất cả những tin do đa ưu ái Steve Madden, từ nay đến hết tháng 2/2015, một số sản phẩm sẽ được bán với mức giá cực kỳ ưu đãi, chỉ từ 699.000 - 1.499.000 VND tại Times City và Bilexco.

NGHE THUẬT CHO SỰ MƠ MỘNG

Lấy cảm hứng từ một xu hướng không bao giờ nằm ngoài dòng chảy thời trang - màu sắc, Carlo Rino mang lại chút nghệ thuật cho sự mơ mộng. Sự tươi trẻ trong các khối màu tone nóng mở phóng màu sắc rực rỡ của cảnh mặt trời mọc và lặn được kết hợp hoàn hảo với các viên sỏi màu trong những thiết kế túi xách hay cả những chiếc ví nhỏ cầm tay. BST Sunrise Surprise của Carlo Rino phản ánh tâm trạng qua sự chuyển giao giữa các tone màu.





BIỂU TƯỢNG TRANG SỨC MỚI

Gây ấn tượng bởi mặt số có thể xoay 360° với các tính thể đa quý ở mặt dây khiến đồng hồ STORM Swivelle của Titan thực sự trở thành màu trang sức dùng nghiã. Trong khi mặt số kế thừa nét truyền thống của các mẫu đồng hồ cổ điển thì sự duyên dáng nữ tính lại thể hiện ở dây đeo. Swivelle với ba phiên bản: thép không gỉ, vàng và vàng hồng hiện đã có mặt tại 19 cửa hàng thuộc hệ thống Thegioithoigian.vn. Đặc biệt, từ nay đến 18/2/2015, Thegioithoigian.vn có nhiều ưu đãi hấp dẫn nhằm tri ân khách hàng dịp cuối năm. Chi tiết truy cập www.thegioithoigian.vn

QUY CÔ TIẾC TUNG

Lấy cảm hứng từ những buổi tiệc chào đón năm mới, chất liệu sequin và ánh kim tiếp tục được sử dụng trong trang phục dự tiệc của BST Vice Versa giúp các nàng trở nên đầy tự tin và nổi bật tại các bữa tiệc. Các cô nàng TOPSHOP có thể thỏa sức thể hiện mình qua phong cách thời trang đầy cá tính, hiện đại pha chút cổ điển này. Bên cạnh đó, những chất liệu ren và guipure kết hợp với đường cutwork táo bạo như chiếc áo camisole làm toát lên vẻ sexy, nữ tính của phái đẹp.



NHỮNG CHIẾC TÚI THANH LỊCH

Mùa Xuân này, túi xách Guy Laroche đã cập nhật những xu hướng thời trang mới nhất với sắc màu trẻ trung và kiểu dáng độc đáo hơn. Những đồng hồ mới vô cùng ấn tượng thuộc bộ sưu tập túi xách Guy Laroche Xuân Hè 2015 như: Stunning, Liatrix, Imperial... với chất lượng da thật 100% được thuộc bằng công nghệ hiện đại và thiết kế thanh lịch chắc chắn sẽ là lựa chọn hấp dẫn không thể thiếu tri danh cho phái đẹp.



HAVAIANAS RA MẮT BST SLIM FRESH POP-UP

Chào năm mới 2015 và mùa Valentine ngọt ngào, Havaianas ra mắt BST Slim Fresh Pop-Up với thiết kế quai dép thanh mảnh đặc biệt ôm sát dáng chân thon dành riêng cho nữ giới. BST với ba màu sắc: trắng, vàng và nâu cho bạn gái nhiều lựa chọn sẽ mang đến cảm giác thoải mái và thật tươi trẻ khiến đôi chân bạn như nổi bật giữa đám đông hơn bao giờ hết.



KHANG ĐỊNH ĐẲNG CẤP VỚI BRAUN BUFFEL

Thành lập năm 1887 bởi nhà thiết kế tài ba Johann Braun tại Kirm, Đức, Braun Buffel được biết đến như một thương hiệu của các sản phẩm và phụ kiện bằng da cao cấp. Ngày nay, thương hiệu trở nên nổi tiếng trên toàn thế giới với những sản phẩm thiết kế tinh xảo trên chất liệu da thượng hạng và vẻ ngoài thanh lịch, thời thượng. Xuất hiện tại Việt Nam, Braun Buffel tiếp tục khẳng định đẳng cấp và địa vị vượt trội gian bằng các mẫu phụ kiện đặc sắc chỉ có tại Union Square, Q.1, TP.HCM.



BEAUTY

Mang đến
sự gợi cảm cho
phát diện không gò bó
là son đỏ quyến rũ
cùng đôi mắt kẻ liner
kéo dài dài sắc sảo
net A Dong.



Sự bay bổng NGỌT NGÀO

Mùa mới tràn về mang theo suối nguồn cảm hứng bất tận cho muôn vàn kiểu makeup lãng mạn và bay bổng. Những sắc màu thoáng lạ thoáng quen, lúc nổi bật lúc ngọt ngào đưa ta chìm đắm vào muôn cung bậc của vẻ đẹp ngày Xuân mới...

BEAUTY



*Tong hong ngà ngoài
cho bạn tôi, anh mặt
hàng sang ngày Xuân*



Sắc xanh may trời
mùa Xuân như ánh
ngọt trên bầu trời, cho
vẻ đẹp nhẹ nhàng
nhưng đầy đam mê.

BEAUTY

Phan mắt
vàng cùng
dường liner mắt
méo hoán hóa
cho anh nhưn
thêm quyến rũ
và quyền lực

■ Production: TRAM TRAN - Photography: QUANG KIM LE - Stylist: MI GOL - Model: HANG NGUYEN - Makeup: D.Y - Accessories: KAN KANEI MURA - Text: T. XUAN

Tips: Khi chọn son đậm màu, nên kẻ viền môi trước khi thoa để tránh son "cháy" lem ra ngoài. Luôn nhớ tàn chỉ môi để làm giảm độ sắc cạnh.

Balm dưỡng ẩm chứa ngọc trai siêu mịn (BOBBI BROWN)

Phấn mắt ánh nhũ 4 màu sáng trong (LANEIGE)

Mascara che phủ hoàn hảo 360° toàn bộ lông mi giúp mi dài, dày và uốn cong quyến rũ (CLÉ DE PEAU BEAUTÉ)

Son đỏ mềm mượt như nhung (DIOR).
Giá: 880.000 VND

Che khuyết điểm đang có vốn tiền dưỡng (ESTÉE LAUDER)

Tips: Chấm kem che khuyết điểm hình X lên điểm cần che phủ, khoanh tròn X bằng chữ O, rồi vỗ nhẹ để chúng hòa quyện cho da che phủ hoàn hảo.

Kem nền Sulwasoo Evenfair Perfecting Cushion kết cấu sánh mịn hơn nước nhưng lỏng nhẹ hơn kem (SULWHASOO).
Giá: 1.200.000 VND

Mà hồng Lunasol Coloring Cheek cho đôi má ửng cánh đào hồng tươi tắn (KANEBO).

Gel kẻ mắt 2 trong 1 với thiết kế độc đáo cung cộ vẽ diềm dễ sử dụng (THE BODY SHOP).
Giá: 365.000 VND

Phấn mắt sắc vàng sáng động (VDL).
Giá: 309.000 VND

Phấn highlight bột ngọc trai siêu mịn tăng khả năng phản chiếu ánh sáng (THEFACESHOP).
Giá: 799.000 VND

Phấn phủ trang điểm và dưỡng da Snow Beauty (SHISEIDO).
Giá: 1.490.000 VND

Tips: Muốn chì mày bám lâu hơn, trước khi kẻ hãy đắp khăn ẩm lên chân mày vài phút.

Base đang kem sệt tươi mát giúp dưỡng ẩm, ánh ngọc trai cho da vẻ sáng khỏe tức thì (LANCÔME).
Giá: 950.000 VND

Tips: Hãy dùng một chiếc thẻ nhựa kẻ thẳng từ cánh mũi đến đuôi mắt để vẽ phần xéo đuôi liner sắc gọn và đều đẹp hơn.



Nhẹ như hơi thở

Nhẹ nhàng như hơi thở mùa xuân, hương cam chanh trong nước hoa đem đến sự thư thái và phấn chấn đầy diệu. Một dòng hương đặc biệt đầy sáng khoái và trong trẻo, chỉ nhẹ lướt qua cũng đủ tươi mát mọi ngõ ngách của tinh thần.

Được biết đến từ thế kỷ 16, nước hoa hương cam chanh (citrus) chiết xuất từ trái cây có mùi như cam, chanh, quýt, bưởi hăng... là một loại hương thơm phổ biến và được ưa chuộng cho đến ngày nay. Thứ tinh dầu có mùi hăng nhẹ, tương chừng có cấu tạo mùi đơn giản nhưng lại mang đến cảm giác tươi mát, kích thích tinh thần lạc quan, vui vẻ mà khó có loại mùi thơm nào có thể làm được. Dù pha trộn ở tầng hương nào, đóng vai trò chính hay chỉ phụ trợ, hương cam chanh cũng đem đến sự thư giãn, dễ chịu rất khác biệt cho khuôn mặt người dùng. Với bản chất mùi thơm nhẹ nhàng, không nồng gắt, mùi hương đặc biệt này vô cùng thích hợp để dùng ở những vùng nhiệt đới, nhiều nắng. Hãy thử quên đi những hương hoa, hương có quen thuộc và chọn cho mình một dòng nước hoa cam chanh thơm mát cho mùa Xuân này, bạn sẽ nhận thấy cuộc đời vẫn còn nhiều thi vị đang cần bạn khám phá!

❶ Nước hoa Tangerine Vert gọi nhớ về những kỷ niệm tuổi thơ nơi thôn quê với những quả cam quýt ngọt mát (MILLER HARRIS - L'APOTHIQUAIRE)

❷ Nụ hôn của nàng Bronze Goddess là sự hòa quyện của ba sắc thời hương: quýt và cam bergamot nóng bỏng, hoa và dừa Tahiti mát lạnh, có vertiver và hổ phách ấm áp (ESTÉE LAUDER).

❸ Dòng nước hoa tươi mát với hương chanh tăng dầu tiên, kết đến hương trái cây nhiệt đới, mận đường... và hương cuối là dầu tonka (GUERLAIN).

❹ Sự hòa quyện của cam quýt và gỗ tuyết tùng, hoa lục bình, hòa

nhài... là những note hương dành riêng cho Chance Eau Fraiche thêm quyền rũ (CHANEL).

❺ Chiếc corset huyền thoại này trở lại với màu vàng đồng rực rỡ và hương phương Đông mê hoặc của dành dành và hoa cam, kết hợp với hương ngọt ngào của quả lựu và vanilla... (JEAN PAUL GAULTIER).

❻ Cũng cảm nhận sự nổ tung thanh mát ngay lần đầu vấp chạm với hương citrus ở tầng đầu kết hợp với lily dàu ngọt tạo nên sắc thái lan tỏa hương thơm không thể lẫn (BENEFIT).

❼ Hương dầu thơm đậm cam bergamot hóa quyền cùng hương hoa trắng,

tiêu hồng... đem đến cho dòng nước hoa mới nhất Furiosa của Fendi sự nồng đậm khó quên (FENDI).

❶ Nước hoa mới Eros Pour Femme nổi bật với hương chanh, cam bergamot cùng hoa nhài sambor, mầu dạn, gỗ đàn hương... là một điểm nhấn không thể bỏ qua mùa Xuân này (VERSACE).

❷ Hương hoa hồng truyền thống bao quanh bởi quýt vùng Sicily và cam bergamot vùng Calabria cho cảm giác trong trẻo và nồng ấm (ACQUA DI PARMA).

❸ Một mùi hương khỏe khoắn tinh thần thể thao với tinh dầu quýt, hoa

cam và cây patchouli của Ấn Độ (MICHAEL KORS).

❹ Với hương đầu từ cam quýt và nghệ tây mang lại nguồn năng lượng sống động, tinh tế cho dòng nước hoa huyền bí phương Đông (BVLGARI).

❺ Gai nhá về một Paris rất riêng trong cảm nhận của Yves Saint Laurent với sự phối hợp khác lạ của hương citrus, tiêu hồng và lá cà chue (YVES SAINT LAURENT).

❻ Karl Lagerfeld đem đến cho phái đẹp dòng nước hoa citrus mới đầy ấm áp và quyến rũ với điểm kết là hương mận đường, hoa hồng... (KARL LAGERFELD).



TÌM LẠI NÉT THANH TÚ

Tết gần kề, ai cũng muốn trông mình xinh đẹp hơn, trần trụi nhựa sống hơn và thế là phải đẹp càng thêm hào hứng và nỗ lực với công cuộc "trùng tu" nhan sắc. Tắm trắng hay làm mịn da thì có vẻ dễ dàng hơn, nhưng để đường nét chữ V trên gương mặt trở nên thanh tú thì không hề đơn giản.

Những người phụ nữ hiện đại và thông minh ít khi nào để bản thân "mất bình tĩnh" trước sự cám dỗ của những lời quảng cáo hoa mỹ hay khiến bản thân lệ thuộc công nghệ dao kéo. Họ hiểu rằng, lão hóa chỉ có thể làm chậm lại chứ không thể ngăn nó diễn ra, cũng như những đường nếp của gương mặt được định hình bởi những lớp cơ và cấu trúc của lớp tế bào. Mặt khác, nhân da cơ (quanh môi, hai bên khóe miệng và dưới mắt khi cười, nói) khác với nhân da lão hóa (nhân trán, dưới bông mắt...) để có biện pháp khác phục hợp lý.

Lão hóa khiến làn da chảy xệ, kém săn chắc, gương mặt hiện vẻ mệt mỏi và đặc biệt mất dần đường nét và sự đồng nhất. Đó là lúc cấu trúc tế bào suy yếu, trong đó lớp thần bì là nơi quyết định độ săn chắc và đàn hồi của làn da. Tác động bằng những công nghệ thẩm mỹ có thể mang lại hiệu quả nhanh chóng nhưng không thể kéo dài và đi kèm nhiều liệu trình mà không phải ai cũng có điều kiện theo đuổi.

Cùng với sự chia sẻ và sự tiếp cận thông tin hiện đại, việc chăm sóc da hàng ngày đã dần trở thành thói quen của những phụ nữ ý thức được tầm quan trọng của sắc đẹp. Với họ, các sản phẩm giúp nâng cơ và săn chắc da là sự lựa chọn đầu tiên, nhất là khi các sản phẩm này ngày càng hoàn thiện hơn về công nghệ, tuyển chọn thành phần và các dụng cụ massage đi kèm. Một số nghiên cứu khoa học còn cho thấy massage còn mang đến hiệu quả tác động cả trong lẫn ngoài và giữ vai trò quyết định đến độ săn chắc của làn da.

vùng da để làm săn da và tái định hình khuôn mặt chữ V thon gọn, săn chắc như xưa được nâng cao (LANCÔME). Giá: 3.000.000 VND

● Chất xuất phát từ vàng sẫm và Sagesbeckia Orientalis trong tinh chất chứa từ thông minh giúp thúc đẩy collagen, cũng có cấu trúc hỗ trợ da để làm đầy làn da mỏng, nang và làm săn da (CLINIQUE). Giá: 2.200.000 VND

● Tinh chất cao cấp Le sérum biến đổi làn da một cách diệu kỳ, mang lại kết cấu da đẹp tuyệt, săn chắc và tỏa sáng từ bên trong (CLÉ DE PEAU BEAUTÉ). Giá: 8.600.000 VND

● Kem dưỡng chống lão hóa đặc biệt cho làn da trẻ trung và tươi trẻ, tăng cường độ đàn hồi, cải thiện tình trạng chảy xệ... (SHISEIDO). Giá: 4.575.000 VND

● Kem dưỡng ẩm ban đêm nâng cao cho vùng mặt và cổ, thúc đẩy sản sinh protein thiết yếu xây dựng hệ thống nâng đỡ cấu trúc da trong khi ngủ (ESTÉE LAUDER).

1. Tinh chất chống lão hóa cao cấp chiết xuất từ hỗn hợp 5 loại mầm hạt và quả làm trẻ hóa làn da (SULWHASOO). Giá: 6.250.000 VND

2. Tinh chất dưỡng da Colax B chống nhăn và chảy xệ với chiết xuất đột phá từ tế bào thực vật - acid hyaluronic cùng các loại collagen (MENARD). Giá: 3.975.000 VND

3. Tinh chất đặc trị xóa mờ những nếp nhăn chớm hình thành, tăng năng lượng và bổ sung dinh dưỡng, giảm dấu hiệu mệt mỏi, khôi phục độ săn chắc (SISLEY). Giá: 3.250.000 VND

4. Tinh chất nâng cơ cho da chứa thành phần độc quyền Blue Algae Lift Ferment™ cho làn da nhanh chống săn chắc, ngày càng mềm mại và công bằng hơn (LA MER).

5. Tinh chất giúp cải thiện cấu trúc, tăng năng của da giúp tế bào khỏe, tạo độ săn chắc, nâng cơ, phục hồi DNA và các tế bào (KANEBO). Giá: 5.400.000 VND

6. Kem Rénergie French Lift™ với dụng cụ massage đặc biệt giúp nâng tông

NỀN DA TỎA SÁNG KINH NGẠC



Sau 10 năm nghiên cứu, Lancôme giới thiệu nền nền dạng lỏng và nền đầu tiên tái tạo sự kiều sa tỏa sáng của làn da hoàn hảo - Teint Miracle SPF 16 mở ra kỷ nguyên mới cho mỹ phẩm. Sự kỳ diệu của sản phẩm nằm ở công nghệ Aura-Inside, tái tạo ánh sáng tự nhiên, kết hợp giữa màu sắc thể hệ mới lấy cảm hứng từ nghiên cứu quang học áp dụng vào sinh học, với tinh chất ánh sáng đang lỏng đặc đặc. Sản phẩm vừa phát ra ánh sáng vừa phản chiếu ánh sáng mang đến sự tỏa sáng đáng kinh ngạc cho làn da. Sản phẩm dạng lỏng: 1.200.000 VND. Sản phẩm nền: 1.150.000 VND (phần)/400.000 VND (hộp).

CĂNG MỘNG TỨC THÌ

Phòng nghiên cứu CHANEL đã hợp tác cùng những chuyên gia uy tín hàng đầu và khám phá ra công nghệ microfluidics vi lỏng - kỹ thuật cho phép phân tích kiểm soát chất lỏng trên quy mô siêu vi. Di cùng khám phá mới là Hydra Beauty Serum - tinh chất siêu vi lỏng với công dụng vượt trội về dưỡng ẩm, bảo vệ và làm rạng rỡ da. Ngay khi vừa thoa trên da, gel chứa chiết xuất hoa trà lập tức "chuyển thể" và vỡ tan thành dạng nước, thẩm thấu sâu vào da giúp giữ ẩm liên tục và đem tới làn da căng mọng, tươi mới và mượt mà. Giá: 2.482.000 VND.



GIẢI PHÁP SERUM TOÀN DIỆN

Những dòng serum siêu việt và thấm thấu cao của La Mer từ năng cơ da, hồi sinh làn da đến làm trắng da đều cung cấp cho da một giải pháp toàn diện hoàn hảo. Chứa nước cất huyền thoại với khả năng hồi phục những hư tổn, tái tạo làn da Miracle Broth™ và những thành phần tinh chế từ biển cả, các dòng serum của La Mer có thể đáp ứng được mọi nhu cầu bức thiết của làn da dù ở độ tuổi nào.

THIÊN THẦN CỦA NIỀM TIN

Kỷ niệm 25 năm ra đời nền cao cấp Milano, Kanebo ra mắt phiên bản đặc biệt "Thiên thần của niềm tin" với chất lượng hoàn hảo không thay đổi. Trong phiên bản này, Thiên thần của niềm tin xuất hiện cạnh biểu tượng hoa anh đào như làn tỏa niềm tin yêu, hạnh phúc. Milano 2015 còn bổ sung thêm "tinh chất sakura" kết hợp sữa ong chúa hoàng gia, tăng cường dưỡng ẩm, mang lại da mượt mà và tươi trẻ. Tông màu beige sáng giúp làn da luôn có độ trong trẻo, tự nhiên cùng chỉ số chống nắng SPF 14 PA++ bảo vệ da.



ĐOÀ HOA CỰC DƯỚI TRỜI XANH

Dựa trên nguồn cảm hứng từ những bông cúc đại daisy dưới nền trời xanh, Daisy Dream như một cái gọi mơ mộng trong sáng, ngây thơ và đầy tự do xuất hiện trong gia đình nhà Marc Jacobs. Với hương thơm thanh thoát và nhẹ nhàng, Daisy Dream là sự hòa quyện giữa hương hoa và trái cây. Hương đầu say đắm với dầu rừng, nha tử và lè đến hương nhai thoảng thoảng, hương vải ngọt ngào và từ đắng xanh. Kết thúc với hương gỗ trắng phẳng phất, nước dừa và xạ hương đầy lôi cuốn. Giá: 2.680.000 VND.





GIÀM THIỂU NỖI LO LÃO HÓA

Tinh chất đường da cao cấp mới Sulwhasoo Timetreasure Renovating Serum chiết xuất từ hỗn hợp 5 loại mầm hạt và quả (quả mai, mận, quả táo, dâu đỏ, mận đen) giúp trẻ hóa làn da, giảm thiểu những lo lắng lão hóa do thời gian, cho làn da khỏe mạnh và đầy sức sống. Đồng thời mùi hương của thông tảo ra từ tinh chất có tác dụng thư giãn tinh thần, tạo cảm giác thanh thần. Giá: 6.250.000 VND.



ĐÔI MÔI NGỌT NGÀO

Son bóng Beautiful Color Luminous Lip Gloss được Elizabeth Arden sử dụng công nghệ Maxi-lip™ độc đáo giúp tăng cường hệ thống sợi collagen tự nhiên, mang lại hiệu quả làm căng dày da môi. Thành phần dưỡng ẩm cao chiết xuất từ bơ hạt mỡ, quả xoài... giúp đôi môi thêm mềm mịn, căng mọng quyến rũ, giảm thiểu đường rãnh và nếp nhăn quanh môi với hương vani ngọt ngào và nhiều màu thời trang. Giá: 595.000 VND

NHỮNG SẮC MÀU SÔI NỔI

Isabel và Ruben Toledo, cặp đôi lãng mạn nổi tiếng của làng thời trang, được biết đến khắp nơi với giải thưởng cho các thiết kế và hình vẽ minh họa đầy sáng tạo. Lần cộng tác độc đáo với M+A-C này là sự kết hợp giữa khả năng sáng tạo màu sắc tuyệt vời của Isabel và cá tính sôi nổi của Ruben trong bảng màu rực rỡ, được thiết kế để tạo nét, tô vẽ và chuyển đổi khuôn mặt. Đặc biệt với sản phẩm màu trắng được tô vẽ theo xu hướng các đường nét đồ họa và đôi môi đỏ, đem lại sức sống với gu thẩm mỹ có một không hai.



NƯỚC HOA MILLER HARRIS ĐẾN VIỆT NAM

Trong dịp kỷ niệm 10 năm thành lập, L'Apothicaire Artisan Beauté đồng thời ra mắt thương hiệu nước hoa Anh quốc - Miller Harris trong không gian sang trọng và thanh lịch của La Maison de L'Apothicaire. Miller Harris thể hiện phong cách riêng biệt và độc đáo của nhà sáng tạo, mang đến sự kết hợp tuyệt vời của những nguyên liệu với chất lượng cao nhất cùng nghệ thuật và bản năng cảm thụ của thiên tài sáng tạo hương Lyn Harris. Đây là một trong những thương hiệu hàng đầu của giới nước hoa hiếm với 5 nhóm hương chính: hương cam chanh, hương hoa, hương Đông Phương, hương Địa Trung Hải, hương gỗ.



VI MUỐI THO ĐẦY MẠNH LIỆT

Lần đầu tiên trong lịch sử nước hoa, vi muối của muối thô được sử dụng để thể hiện như chính mùi mồ hôi trên da thịt, đầy khao khát và xúc cảm mãnh liệt. Calvin Klein Reveal là mùi hương hoàn toàn mới được tạo nên bởi sự đan xen đầy kích thích: tươi mát bất ngờ và ấm áp đến mê hoặc mang đến sự bí ẩn lũng, mạnh mẽ thô ráp đồng thời cũng mang đậm đầy tính tế. Kiểu dáng chai cũng mang dáng vẻ đầy quyến rũ của những đường nét mạnh mẽ nam tính kết hợp những đường cong mềm mại.

BEAUTYnotes



SỨC SỐNG MỚI CHO TÓC

Cặp đôi đầu gối phục hồi chuyên sâu Kosé - Prédia Thalasso shampoo và mặt nạ dưỡng chuyên sâu Thalasso Hair Mask là giải pháp tuyệt vời dành cho tóc hư tổn do uốn, nhuộm, tóc khô xơ và gãy rụng. Các dưỡng chất từ phức hợp gồm protein từ mực, collagen và cholesterol từ các sinh vật biển, thẩm thấu sâu vào bên trong tóc, cung cấp dưỡng chất, giúp tóc phục hồi độ ẩm và sức sống.



TRẺ HÓA TRONG KHÍ NGỦ

Drops of Youth™ Bouncy Sleeping Mask, thành viên mới nhất trong bộ sưu tập Drops of Youth™ tăng cường trẻ hóa, bán chạy nhất của The Body Shop đã đến Việt Nam. Đây là mặt nạ ngủ có thể khóa các sản phẩm dưỡng thoa lên da, bổ sung nước cho da vào ban đêm, ngăn ngừa tình trạng mất nước...

với bí mật ẩn giấu sau chính là tế bào gốc hoa hồng tuyệt vời - loài hoa có sức sống bền bỉ bất chấp thời tiết khắc nghiệt. Kết cấu kem đàn hồi dẻo dẻo được thiết kế để lưu lại trên da suốt đêm mà không cần rửa lại, mặt nạ mỏng nhẹ, mềm dẻo, tạo thành lớp da thú hai trên khuôn mặt.
Giá: 1.399.000 VND.

SHISEIDO KHAI TRƯƠNG & TRI ÂN KHÁCH HÀNG

Shiseido Việt Nam sẽ chính thức khai trương cửa hàng mỹ phẩm Shiseido mới tại gian hàng 03, TTTM Crescent Mall, 101 Tôn Đức Tiên, P.Tân Phú, Q.7, TP.HCM. Song song với sự kiện này và chào đón năm mới,

Shiseido bắt đầu chương trình quy điểm thưởng nhận ngay sản phẩm yêu thích đến hết ngày 28/2/2015. Ngoài ra, đến với Shiseido Beauty Center, khách hàng còn được tri ân giảm 10% cho dịch vụ chăm sóc da mặt, 20% cho dịch vụ chuyên sâu và tặng kèm dịch vụ tẩy tế bào chết da mặt. Với các gói trị giá trên 1.000.000 VND, khách còn được tặng kèm dịch vụ ngâm chân thảo dược và nhiều quà hấp dẫn.

SHISEIDO
Chương trình
TÍCH LŨY ĐIỂM NĂM 2014



- Với mỗi 500.000đ tiền hóa đơn khách hàng sẽ tích lũy được: 1 điểm
- 1 điểm được quy đổi tương ứng với 25.000đ VND

Điểm được tích lũy từ ngày: 1/1/2014 - 31/12/2014
Thời gian quy đổi điểm từ ngày: 1/1/2015 - 30/02/2015



DƯỠNG ẨM TUYỆT ĐỐI VỚI BƠ HẠT MỖ

Shea Butter - bơ hạt mỡ từ lâu đã là sản phẩm tiêu biểu của L'Occitane với vai trò bảo vệ và dưỡng ẩm tuyệt đối cho mọi loại da, đặc biệt trong thời tiết ẩm, lạnh. Dòng sản phẩm Shea Butter mới từ L'Occitane gồm: Kem dưỡng ẩm 5% bơ hạt mỡ; Kem dưỡng dạng kem 25% bơ hạt mỡ, dưỡng ẩm 72 giờ cho da khô, cực khô; Nước cân bằng dưỡng ẩm không chứa cồn; Dầu tẩy trang cho da mềm mịn; Sữa tẩy trang; Dưỡng môi...



CAM GIÁC MỚI VỀ PHÂN PHỦ

Silk Edition - phân phủ mới của Bourjois Paris có công thức siêu mịn kết hợp công nghệ hiệu chỉnh sắc tố giúp che giấu các lỗ chân lông và khuyết điểm trên da, đồng thời kiểm soát dầu trên bề mặt da, cho làn da tươi sáng và rạng rỡ suốt 8 giờ. Làn da sẽ trở nên mịn màng, không bị vết. Đặc biệt, sản phẩm

tiện lợi hơn với thiết kế mới nắp gương 360° và miếng bọt biển mềm mại, bao bì nhỏ gọn, màu đen sang trọng, giúp dễ dàng mang theo mỗi ngày. Giá: 480.000 VND





HẠNG MI NỔI BẬT SUỐT NGÀY DÀI

Đi đầu trong xu hướng K-Beauty, Laneige luôn mong muốn mang đến những sản phẩm độc sắc nhất, sáng tạo nhất của mình và Jet Curling Mascara là một ví dụ.

Chỉ cần lướt nhẹ, dài mi châu Á ngắn, thưa, rũ sẽ thật sự nổi bật với những sắc màu sống động, dày và dài hơn. Kết cấu rất nhẹ, bám và lên màu chuẩn xác, đặc biệt chống trôi và lem cả ngày dài mà không gây cảm giác nặng rũ. Đặc biệt, gel siêu nhẹ mang tính cách mạng của Laneige ứng dụng công thức "Water Zero" còn có khả năng tạo hiệu ứng mượt mà, đều cho hàng mi bất chấp mọi điều kiện trang điểm.

TẾT NGUYÊN ĐÁN, ƯU ĐÃI ĐẾN 50%

Nhân dịp Tết Nguyên Đán, Công ty phân phối nước hoa Táng Hông khuyến mãi 50% các sản phẩm thuộc thương hiệu: Moschino; Salvatore Ferragamo; Banana Republic; Mandarina Duck; Custo Barcelona; Swiss Army; John Richmond. Giảm 40% các dòng sản phẩm: Tous; J. Del Pozo; Moschino; Armand Bas; Angel Schleser; Loewe. Giảm 20% cho: Versace Versus; Versace Pour Homme; Versace Versense; Trussardi My Land; D'squared2. Đối với các mặt hàng, nhân hiệu còn lại: Mua 01 giảm 10%; Mua 02 giảm 20%; Mua 03 sản phẩm trở lên, giảm 25%. Áp dụng các ngày 10, 11, 20 và 31/1/2015.



shu uemura

MAKE-UP SPONSOR

VIETNAM
INTERNATIONAL
FASHION
WEEK 2014



SHU UEMURA TẠI TRÒ VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK

Luôn khao khát phá bỏ mọi giới hạn trên con đường sáng tạo, shu uemura đồng hành cùng chương trình "Tuần lễ thời trang quốc tế" đầu tiên tại Việt Nam, góp phần đưa khán giả thăng hoa với nhiều cung bậc cảm xúc đầy hứng khởi qua những phong cách trang điểm ấn tượng hay mang đậm tính nghệ thuật. Sự chăm chút tinh tế, hoàn hảo từ bàn tay tài hoa của những nghệ sĩ shu uemura đã chung tay làm nên bữa tiệc thời trang thịnh soạn nhất từ trước đến nay.

HŨ KEM TRONG MƠ

Extra Illuminating Moisture Balm được Bobbi gọi là "kem trong mơ" - kem dưỡng ẩm giúp da đẹp từ trong ra ngoài và cảm nhận da được tái tạo. Những ngày bạn cần sự nhanh gọn, sản phẩm cung cấp dưỡng ẩm và làm sáng da chỉ trong một bước đơn giản. Thành phần thiên nhiên làm sáng da, trong khi tạo lại siêu mịn tôn vẻ rạng rỡ cho làn da khỏe mạnh. Hôn hớp chiết xuất cây vải và caffeine giúp bổ sung dưỡng chất cho da. Từ da thường đến da khô, có thể sử dụng mọi lúc, mọi nơi hoặc thoa nhiều lớp để làm nổi bật.



CHỢ ĐÓN COSMOBEAUTE VIETNAM 2015

Cosmobeauté Vietnam 2015, Triển lãm thương mại chuyên ngành làm đẹp, mỹ phẩm, chăm sóc tóc, da và spa lớn nhất Đông Dương lần thứ 8 sẽ diễn ra từ ngày 9 đến 11/4/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, TP.HCM.

Sau thành công rực rỡ của Cosmobeauté Vietnam 2014 với 143 công ty tham gia và thu hút gần 10.000 khách tham quan, Cosmobeauté Vietnam 2015 đã chuẩn bị được nửa chặng đường. Các đơn vị có nhu cầu tham gia trưng bày hoặc giao lưu với các doanh nghiệp, liên hệ: Công ty TNHH MTV Dịch vụ Quảng cáo và Triển lãm Minh Vi -ĐT: (08) 38427755; Email: info@veas.com.vn



NỮ DOANH NHÂN[®]

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

THẤY & NGHĨ



Tết đến gấu chuyện

BIỂU XÉN

Lễ nghĩa ngày Tết
ngô hầu không thể
nào thiếu quà cáp
nhưng biểu tượng thế
nào để không làm vấy
bẩn ý nghĩa cao đẹp,
trong sáng của nó là
cả một vấn đề.



Tinh ý một chút, chúng ta có thể nhận thấy đúc kết của nhà nhân học lỗi lạc Marcel Mauss trong tác phẩm kinh điển *Luận về biểu tượng*, việc trao đổi thông qua biểu tượng là một hiện tượng xã hội bao gồm ba yếu tố: tặng, nhận và đáp tặng. Vậy nên việc tặng quà hoàn toàn không phải xuất phát một chiều, đó là một vòng tròn đẹp đẽ: cho đi, nhận lại và lại cho đi.

THÔNG DIỆP CHUYỆN TẠI

Vì sao việc biểu xén nghe có vẻ rất tiêu cực, rất... có vấn đề lại từng là một nét đẹp trong văn hóa truyền thống của chúng ta? Vì trước khi biểu hiện cho cái gọi là “lợi ích kinh tế”, “yếu tố thương mại”, ý nghĩa cốt lõi của việc tặng quà cho nhau dịp lễ Tết mục đích vẫn là thể hiện lễ nghĩa, đạo lý, uống nước nhớ nguồn. Dù là một năm lam ăn suốt sè, thuận buồm xuôi gió hay trải qua nhiều chồng gai khó khăn, vào mỗi dịp cuối năm, trong thâm tâm con người ai ai cũng dấy lên sự cảm động, lòng biết ơn. Biết ơn người đã mang đến cho ta cơ hội này, người đã giúp ta vượt qua ải ngặt nghèo kia hoặc người đã không ngại khó khăn đồng hành cùng ta. Lòng biết ơn đó đôi khi không

- Không phải ngẫu nhiên mà từ “giết” có nghĩa là “quà tặng” trong tiếng Anh, lại có nghĩa là “độc dược” trong tiếng Đức và nhiều tiếng Bắc Âu khác. Ông bà ta cũng từng cảnh báo “cửa biếu là cửa lo, cửa cho là cửa nợ” đó sao?
- Quà tặng đôi lúc khá... phiền toái khi không am hiểu phong tục, văn hóa của nhau. Ví như dịp Tết mà tặng đôi tác hay khách hàng người Nhật hoa cúc (kiku) hay hoa trà sẽ mất vui vì hai loại hoa này đại diện cho sự đau khổ và tang tóc.



thể chuyển tải hết bằng lời nên được hiện thực hóa thành những món quà, quà biếu đổi tác, quà tặng khách hàng...

Người Việt với truyền thống trọng tình, đề cao tính cộng đồng nên trong mối quan hệ xã hội vẫn dành cho nhau những món quà thăm đượm nghĩa tình, được chọn lựa một cách kỹ càng và xem đây như một phép ứng xử trong đạo lý làm người. Việc tặng quà có thể thấy diễn ra ở khắp nơi, từ tầng lớp bình dân, thấp kém đến giàu có, quý tộc, quan chức. Từ xưa, các quan lại đã thi lễ với nhau bằng cách tặng quà để thể hiện sự kính nể, trân trọng hay đơn giản chỉ là tri ân những người có mối quan hệ hữu hảo với mình.

Người Nhật cũng có nét tương đồng khi không chú trọng nhiều đến giá trị của món quà mà hình thức, nghi thức trao tặng là yếu tố được đề cao vì nó thể hiện tấm lòng và sự tinh tế của người tặng. Món quà đôi khi chỉ là hộp bánh, hộp trà nhưng được gói rất cầu kỳ, với nhiều lớp giấy và vài bọc, cuối cùng được thắt bằng một sợi dây lụa thanh tao. Để rồi khi nhận quà, người ta không vội vã mà ngay mà cũng phải nói vài câu chối từ thì mới đúng lịch sự.

NHU MỘT LẺ TỰ NHIÊN

Truyền thống là thế, còn trong xã hội hiện đại, nơi mà thị trường và nền sản xuất theo kiểu công nghiệp đã tạo ra một lối sống mới, lối sống đề cao lợi ích cá nhân thì tinh thần của sự biếu tặng trên liệu có còn tồn tại?

Thực tế, con người không đến mức bị tha hóa như nhiều người lo ngại, theo M. Mauss, dấu vết của sự hào phóng, nghĩa hiệp và quan tâm đến nhau vẫn còn thể hiện khi mọi

- Thông qua những điệu múa, nghi lễ và lễ hội... các bộ lạc trong xã hội cổ sơ (người Maori, người Ấn hay các bộ lạc trên quần đảo Trobriand ở châu Phi) đã tạo ra và duy trì các mối quan hệ xã hội. Từ chối nhận quà hay không mời người khác nhảy một điệu múa cùng là cái tội, nó có thể ngầm hiểu là sự tuyên chiến khi khước từ hào ý liên minh, hòa hợp.
- Người Andaman ở Thái Bình Dương cũng không được tự do từ chối quà tặng từ bất kỳ ai. Có một điều là mọi người, nam cũng như nữ, đều cố gắng hơn nhau về sự hào phóng để xem ai tặng quà nhiều nhất và giá trị nhất.

người nhiệt tình tương trợ lẫn nhau lúc khó khăn, qua hệ thống an sinh xã hội... Chỉ có một bộ phận đã tranh thủ lợi dụng và làm cho việc biếu tặng vốn cao đẹp trở nên biến tướng tiêu cực. Mà phẩm cái gì càng cấm đoán thì càng tiêu cực, cấm quà cấp ở cơ quan thì người ta đến nhà, cấm tặng ở nhà thì người ta ra đường, ra quán gặp nhau. Cấm tặng nhau tiền mặt thì người ta... chuyển khoản.

Dù gì chăng nữa, quà tặng ngày Tết vẫn mãi là nét đẹp cao quý trong truyền thống của người Việt. Quà cho người thân, bạn hữu hay đối tác, khách hàng, cấp trên... đó không đơn giản chỉ là vật chất mà còn thể hiện lòng biết ơn, tình cảm thân thiết, sự gắn kết giao hảo giữa con người với nhau và ước vọng một năm mới tốt đẹp, may mắn và an lành. Thế nên vấn đề quan trọng ở đây là của cho, cách cho và thay đổi nhận thức chung của toàn xã hội để việc biếu tặng như là một lẽ tự nhiên vốn có, không bị che lấp bởi mục đích vụ lợi, kềm trọng sang và tất nhiên là trên cơ sở hiểu biết, chân tình. **ĐỖ**



Tet Holiday Package 2015

Categories	Feb. 09 - Feb. 27, 2015
Ocean View Duplex	VND 8,000,000++
Ocean Front Duplex	VND 8,450,000++
Ocean Front Deluxe	VND 9,550,000++
Ocean Front 2 Bedroom	VND 20,450,000++
Ocean Front 3 Bedroom	VND 23,450,000++
Ocean View 4 Bedroom	VND 23,450,000++

These rates are in Viet Nam Dong & are subject to 5 percent service charge and 10 percent Tax

Daily breakfast at By the Beach restaurant.

Shared round-trip transfers from Con Son Airport.

Wi-Fi internet connection, children's club activities.

Return domestic air tickets Ho Chi Minh – Con Dao – Ho Chi Minh at VND 4,500,000 net/adult.

- Minimum 2nights stay.
- Rate is per villa, per night, and is applicable for 2 adults in Ocean View Duplex, Ocean Front Duplex or Ocean Front Deluxe Pool villa; 4 adults in Ocean Front Two- Bedroom Pool Villa; 6 adults in Ocean Front Three-Bedroom Pool villa; 8 adults in Ocean View Four-Bedroom Pool Villa.
- Offer exclusively for Vietnamese nationals and expatriates in Vietnam; ID cards must be shown upon check-in or Best Available Rate will be charged.
- Offer applies for new bookings only, and cannot be combined with other offers.
- This promotion is not applicable to groups, conferences or meetings.
- The offer follows normal terms and conditions as per Six Senses Con Dao.
- Offer is subject to availability.

For more information, please contact our Reservation department at:

Tel: 064 3831 222

Email: reservations-condao@sixsenses.com

<http://www.sixsenses.com/resorts/con-dao/accommodation/villas-and-suites>

TẬN CÙNG TÌNH YÊU, TẬN CÙNG DỤC VỌNG

Câu chuyện không theo
kết cấu liên tục thông
thường mà diễn ra theo
cảm xúc, kỷ ức, hồi tưởng.



Mỹ Uyên vào vai người
đan bà ngoại tình



NSUT
Việt Anh



Với những phân cảnh mở
đầu khiến nhiều người giật
thót tim rùng rợn nhưng nếu
chỉ là một vở kịch kinh dị
đơn thuần, hẳn *Đêm vượn*
hú sẽ chẳng có gì nổi bật giữa
hàng loạt chương trình giải
trí đặc sắc đầu năm.

thủy chung, nhân hậu... tất cả chỉ còn là mô
lý thuyết ngu ngốc, vỡ nát trong tiếng hú của
bầy vượn trong tình hoang dại trong đêm.

Hắn sẽ có nhiều người không thích một
kết thúc toàn những cái chết, thế nhưng với
Đêm vượn hú, khó lòng có thể chấp nhận một
kết thúc khác hơn được. Cái chết không phải
là sự trừng phạt mà như một lối cảnh tỉnh,
câu mong những linh hồn tội lỗi được siêu
thuật, cầu mong cái ác biến mất khỏi cuộc
sống, để chỉ còn lại tình yêu thương và lòng
nhân ái cứu rỗi nhân gian.

Tận cùng tình yêu, tận cùng dục vọng, vở
kịch không hề để xem voi trừng điệp những
trắc trở, đa đoan và đau buồn lòng người; những
tham vọng, xấu xa, độc ác tồn tại trong từng số
phận; những góc khuất về tội ác xưa cũ với cái
chết cùng sự ăn năn, ăn ực... Thế nhưng, những
ai đã vượt qua được phần tội tâm, ám ảnh ấy
của *Đêm vượn hú*, sẽ thấy đó là một kiệt tác
mà bạn phải cảm ơn thượng đế rằng mình đã
không bỏ qua nó lúc ban đầu. **ĐKK**

Thậm tử Mạnh được người phụ nữ tạt
nguyên và giàu có trong căn biệt thự ở phố
núi heo hút mỗi đến đầu tàn và bóng đèn lờn
vón quanh ngôi nhà. Trong khi Sinh, con trai
bà, ra sức cản trở Mạnh, những cái chết bị ẩn
cứ liên tiếp xảy ra. Giữa những tiếng động
rợn người, những luồng ánh sáng nhợt nhạt
ma quái và sự hiện diện đầy bí ẩn của một
bóng đen luôn thường trực quanh căn gác tối,
người đàn bà bị chôn lạnh nhạt đang vật
và trong cơn cuồng dục, cứ dùng tựa lan can
ngóng về phía núi, nơi những con vượn mái
mè gọi bày bằng tiếng kêu hoang hoải...

Xem *Đêm vượn hú*, điều đọng lại vượt
trên cảm giác ma mị sợ hãi chính là nỗi buồn
đau đãng, nỗi ám ảnh khủng khiếp về những
dục vọng, lòng tham của con người. Bản
năng đàn bà, khao khát đàn ông và

ma lực đồng tiền như được cô đặc lại một
cách dồn dập và ghê rợn. Mỗi con người
trong tác phẩm đều ẩn chứa những tình cảm,
mưu tính, tư lợi riêng. Và sự tham lam đã
khiến họ trượt dài trong tội lỗi, sẵn sàng sa
ngã, sẵn sàng phạm tội, sẵn sàng hủy diệt
lẫn nhau không chút đắn đo. Giữa một xã
hội mà mọi giá trị đều đảo lộn, những người
đan bà hoảng hốt bỏ chạy khỏi thực tại để
bước vào một giấc mơ phiếm, tự ru mình
trong thiên đường ảo mộng. Vì tình, Liên sẵn
sàng đang hiện tất cả, bỏ lại tình mạng chồng
con để thỏa mãn người tình. Vì tiền, Sinh có
thể vật kiệt cùng mọi mưu mô, thủ đoạn kinh
người. Nụ cười lạnh lùng, tia nhìn sắc lém của
gã khiến người ta nhiều phen sớn gáy ốc ốc
hình dung phải chăng đây là kẻ thủ ác. Giữa
giây phút tham vọng bùng nổ, tình yêu, sự

Đêm vượn hú của tác giả Xuyên Lâm, đạo diễn Chánh Trục với sự tham gia của NSUT Lê Thiện, NSUT Mỹ Uyên, Hùng Thuận, Trang Trần, Chánh Trục... diễn tại Sân khấu kịch 5B Võ Văn Tần (TP.HCM) vào 20:30 thứ Sáu - Chủ nhật.



ANNAM GOURMET MARKET GIFT COLLECTION 2015



MÓN QUÀ TINH TẾ VÀ HOÀN HẢO CHO LỄ HỘI CỦA BẠN

KHÁM PHÁ NHIỀU LỰA CHỌN TRONG CATALOG
TẠI HỆ THỐNG ANNAM GOURMET
HOẶC XEM TRỰC TUYẾN TẠI

<http://www.annam-gourmet.com/e-catalog-2015.com>



ĐƯỜNG DÂY NÓNG: **(08) 38235800**

C.Trâm (Tiếng Việt/Tiếng Anh)

hoặc C.Catherine (Tiếng Anh/Tiếng Pháp)

16-18 Hai Ba Trung Street, Dist.1
Tel: +848 382 293 32 - 59
haibatrung@annam-gourmet.com

41A Thao Dien Street, Dist. 2
Tel: +848 374 426 30
anphu@annam-gourmet.com

5B2-1 My Khanh 4, Nguyen Duc
Canh St., Tan Phong Ward, Dist.7
Tel: +848 541 232 64
phumyhung@annam-gourmet.com

51 Xuan Dieu Street, Quang
An Ward, Tay Ho Dist., Hanoi
Tel: +844 667 396 61
hanoi@annam-gourmet.com



ĐOÀN TRANG TRỞ LẠI ĐẦY NĂNG LƯỢNG

Trên sân khấu sang trọng và không quá cầu kỳ, mọi thứ đều được tiết chế tinh tế, cả MC cũng ít xuất hiện để nhường không gian cho Đoàn Trang kể chuyện âm nhạc qua liveshow *Đấu ấn*. Nữ ca sĩ hóa thân liên tục từ thời chocolate ngọt ngào đến cái gai digan hoang dã, từ cô nàng Esmeralda yêu say đắm đến cái gai Latin bốc lửa... Đây cũng chính là khởi đầu cho sự trở lại tràn đầy năng lượng và mạnh mẽ của "thời chocolate biết hát" trong năm 2015.



GIÁM KHẢO VIETNAM IDOL 2015

Không còn đóng vai trò khách mời hướng dẫn hay trình diễn trên sân khấu Vietnam Idol, nhạc sĩ - ca sĩ Thanh Bùi đã chính thức nhận lời trở thành người "cầm cân nảy mực" của mùa giải thứ 6. Từ thí sinh Australian Idol đến giám khảo Vietnam Idol, với Thanh Bùi là cả quá trình dài không ngừng học hỏi, rèn luyện, cống hiến cho âm nhạc. Sự xuất hiện gương mặt hoàn toàn mới của anh trên ghế nóng hứa hẹn mang đến làn gió tràn đầy năng lượng và hưng khởi cho Vietnam Idol 2015. Website: www.vietnamidol.tv.vn

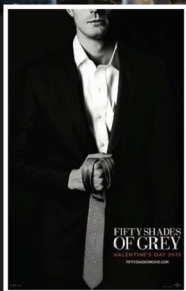
CHUYẾN ĐI CUỐI CÙNG CỦA CHỊ PHỤNG

Với tên tiếng Anh *The Last Journey of Madam Phung*, đây là bộ phim điện ảnh thể loại tài liệu trực tiếp do nữ đạo diễn Nguyễn Thị Thắm thực hiện, đã gây được dấu ấn đặc biệt. Phim kể về hành trình rong ruổi đi đến thị khu vực Nam Trung bộ của một đoàn hát gồm đa phần là người đồng tính và trưởng đoàn Bích Phụng, cũng là một người đồng tính nam ở độ tuổi trung niên. Phim được chọn giới thiệu ở các liên hoan điện ảnh tại Pháp, Mỹ, Indonesia trước khi được Hãng phim Xanh phát hành tại Việt Nam.



TÁC PHẨM NÓNG BÓNG ĐƯỢC CHỜ ĐÓN

Được chuyển thể từ cuốn sách cùng tên của nhà văn E. L. James đã trở thành hiện tượng trên toàn thế giới, *Fifty Shades of Grey* (50 sắc thái) gây chú ý từ khi mới còn là một dự án điện ảnh trên giấy. Câu chuyện bắt đầu khi Anastasia Steele có buổi phỏng vấn với Christian Grey, một doanh nhân quyền lực. Từ công việc, hai nhân vật chính đã có những khoảnh khắc ngọt ngào, lãng mạn đến hoàn lạc nóng bỏng. Phim của đạo diễn Sam Taylor-Johnson, Kelly Marcel chấp bút với các diễn viên Jamie Dornan, Dakota Johnson, Aaron Taylor... Website: www.fiftyshadesmovie.com



MALAYSIA - NĂM CỦA LỄ HỘI

MyFest 2015 đặt mục tiêu trở thành điểm đến du lịch hàng đầu, thu hút du khách lưu lại dài ngày, mang đến cơ hội trải nghiệm những kỳ nghỉ thú vị với điểm nhấn đặc biệt là các lễ hội đa dạng mang đậm màu sắc đa văn hóa Malaysia. Các sự kiện mới gồm có: Chương trình Hòa nhạc châu Á, Liên hoan Kịch bóng quốc tế, Lễ hội ẩm thực đường phố châu Á, Lễ hội thực, Lễ hội các vườn hồ Kuala Lumpur, Lễ hội thể giới BBKLC - MYOF 2015, Lễ hội Thủ công quốc tế lần 1... Website: www.tourismmalaysia.gov.my

14 tháng 2, 2015
18:30 - 22:30



Valentine Tại Khách Sạn Equatorial Thành Phố Hồ Chí Minh

Dạ Tiệc Tình Nhân

Ngày đặc biệt này sẽ là dịp để bạn thưởng thức những món ăn thịnh soạn được các đầu bếp danh tiếng của chúng tôi chế biến trong không gian lãng mạn tại **nhà hàng Orientica**.

Chúng tôi hân hạnh **gửi đến các bạn nữ một món quà nhỏ**. Thành viên sử dụng Gold card được áp dụng chương trình giảm giá.



1.298.000 đồng ++/ 2 người.

Tiệc Buffet Đêm Lễ Tình Nhân

Bạn đang tìm một nơi lý tưởng cho đêm Tình nhân ngọt ngào với người mình yêu thương? **Nhà hàng Chit Chat** là nơi tuyệt vời cho đêm tiệc này.

Tất cả các món ăn bạn yêu thích đều sẵn sàng tại quầy. Đêm tiệc ngọt ngào cùng với các chương trình giải trí và quà tặng.

Thành viên sử dụng Gold card được áp dụng chương trình giảm giá.



940.000 đồng ++/ người.

Đêm Lễ Tình Nhân Đáng Nhớ

Chúng tôi trân trọng kính mời bạn cùng đến với **Flo Bar** và thưởng thức trọn vẹn đêm Lễ Tình nhân đáng nhớ với những ly **cocktail tình yêu** đúng điệu.



110.000 đồng ++/ ly



242 Trần Bình Trọng, quận 5, thành phố Hồ Chí Minh | 08 3839 7777
info@hcm.equatorial.com | www.equatorial.com/hcm

NGÀY KHÔNG CÔNG VIỆC

Niềm hưng khởi từ **GIAN BẾP**

Say mê hương vị đặc trưng kết hợp giữa chocolate Pháp và phong cách ẩm thực Nhật Bản độc đáo nên dịp được ghé đến Star Kitchen và trở tài chế biến Nama chocolate đã mang đến cho chị Nguyễn Tú Anh (Marketing Manager The Grand Ho Tram Strip) một ngày cuối tuần đầy hứng khởi và những khoảnh khắc thú vị.



Đã từng thưởng thức và rất yêu thích hương vị đặc trưng của Nama chocolate nên chị rất hào hứng khi được chị Thanh Thảo (giáo viên tại Star Kitchen) giới thiệu các nguyên liệu. Chị chia sẻ: "Món Nhật thú vị vì không chỉ cầu kỳ về nguyên liệu mà cả cách trang trí".

Nama chocolate trong tiếng Nhật có nghĩa là chocolate tươi, đây là món ăn rất đặc trưng vào dịp Valentine ở xứ sở hoa anh đào. Ngoài thành phần chính là chocolate, whipping cream, bơ..., bạn có thể "tùy biến" món này theo khẩu vị như thay bột cao bằng bột trà xanh để làm mới hương vị. Một trong những nơi bạn có thể học làm món bánh ngọt ngào này một cách thuần "chất Nhật" là Star Kitchen với nhiều buổi học từ thư Ba đến Chủ nhật hàng tuần. Thông tin liên hệ: 0164.968.1044



Phot: HOANG VU



Buổi học giúp chị sưu tầm thêm nhiều "chiêu" mới bổ sung cho sổ tay đầu bếp của mình, chẳng hạn phải chung cách thử thì chocolate mới không bị chảy và mất đi hương vị, kỹ thuật nhẹ giúp chocolate có độ bóng đẹp...



“Chat” với Tú Anh

Một ngày của chị bắt đầu thế nào?

Tôi khá nhiều việc nên thường bắt đầu mỗi ngày với tách cà phê sáng và một ly trà xanh vào đầu buổi chiều để lên tinh thần cho mình. Ngày làm việc của tôi chỉ kết thúc sau 8 giờ tối.

Nhiều việc có khiến chị căng thẳng không?
Chắc chắn!

Chị giải tỏa ra sao?

Có những giai đoạn công việc ứ ứ kéo đến, khi giải quyết xong tôi sẽ đi du lịch đầu đó để hoàn toàn thoát khỏi công việc và khi bắt đầu lại sẽ tập trung hơn rất nhiều.

Làm đẹp có phải là sở thích của chị?

Đúng vậy! Mỗi cuối tuần, ngoài nấu ăn, tôi thường cùng bạn bè, mẹ hoặc các chị đến spa chăm sóc da thư giãn, tẩy tế bào chết...

Chị có thích nấu ăn không?

Nữ công gia chánh là niềm đam mê lớn không chỉ của tôi mà của mọi phụ nữ Việt hay châu Á. Vì công việc bận rộn nên vào dịp cuối tuần, mỗi thành viên sẽ trở lại nấu một món. Sau đó, cả nhà sẽ thưởng thức cùng nhau.

Nấu nướng giúp nhiều người rèn luyện sáng tạo và thư giãn, còn chị?

Ngoài những điều ấy, nấu ăn còn giúp mọi người gần gũi chia sẻ với nhau để cùng thắt chặt tình cảm gia đình.

Tết này chị có dự định gì rồi?

Vì Tết này được nghỉ khá dài nên sau ba ngày Tết, tôi và gia đình sẽ lên kế hoạch đi du lịch.

Vào dịp này, gia đình chị có truyền thống gì đặc biệt?

Tuy chúng tôi không tổ chức nấu bánh Tết vào dịp Tết nhưng cả nhà có một "luật bất thành văn" là chuẩn bị những món ngon để chiêu đãi họ hàng bên ngoài vào ngày mừng một Tết. Sáng mùng hai, cả nhà sẽ sang chúc Tết họ hàng bên nội.

Kỷ niệm nào về Tết khiến chị nhớ mai?

Nếu nói kỷ niệm đáng nhớ nhất thì không. Nhưng những dịp Tết được về quê cha ở Quảng Nam là những cái Tết rất thú vị và đọng lại nhiều cảm xúc. Tham gia những phong tục tập quán ở quê, thử những món ăn đặc trưng vùng miền và được mọi người quan tâm thăm hỏi... là những trải nghiệm rất đáng nhớ.

Vàng, cảm ơn chị!



Không chỉ năng động trong công việc, Tú Anh còn tỏ rõ năng khiếu nấu nướng với các thao tác thuần thục cũng như tinh tế trong việc đánh giá hương vị. Theo chị, nếu yêu thích nấu nướng, các công đoạn sẽ trở nên đơn giản và dễ dàng hơn.



Thưởng thức những viên Nama chocolate xinh xắn và cân bằng về hương vị do mình chế biến, chị tự tin chia sẻ Nama chocolate sẽ là một ý tuyệt vời để tặng "nhà kia" dịp Valentine này.

Nhớ vị Tết quê nhà

Nhớ không khi Tết...

Lần đầu tiên xa nhà, lại cách xa nửa vòng trái đất nên cảm giác say sưa và những choáng ngợp buổi đầu nơi đất khách vẫn không thể giúp cô gái trẻ Phan Ngân khóa lấp niềm nhớ. Có rồi quê hương khi cách Tết vốn vẹn hai tháng, bạn đầu vẫn cho rằng với sự hỗ trợ của Facebook và các phần mềm "chat", cô có thể trò chuyện hàng ngày với gia đình, bạn bè cùng chia sẻ tâm trạng hay hình ảnh để rút ngắn khoảng cách địa lý. Nhưng có vẻ như, càng gần Tết, việc chuyện trò hay sẻ chia không khi "rục rịch" đón Tết chỉ càng khiến cô thêm nhớ nhà, nhớ quê... Cái cô nhớ nhất chính là không khí, cái không khí mà chỉ ở trên chính mảnh đất quê hương mới có thể hít thở và cảm nhận nó một cách đủ đầy nhất. Có nhớ mùi bánh tét quyên trong gió khi cả xóm thức nấu bánh đón Giao thừa, nhớ không gian trang nghiêm khi viếng chùa ngày đầu năm, nhớ

Những ngày giáp Tết khi nơi quê nhà đang chọn rộn niềm vui hòa lẫn cảm xúc hân hoan trông đợi thời khắc Giao thừa thì đâu đó những người con xa xứ lại mang trong mình những bồi hồi thương nhớ và cả những giọt nước mắt lạnh lẽo...

phong bao li xi đó... Rất may, dù bạn rộn thì cứ những các anh chị khóa trên vẫn tranh thủ tổ chức một bữa tiệc nho nhỏ để mọi người cùng nhau chúc Tết. Chúc ấm áp đó phần nào giúp cô gái trẻ thấy vui bớt trống trải.

Nhớ món ngon mẹ nấu...

Cách xa nửa vòng trái đất là vậy, Hiến Hòa đang là nhân viên bán hàng tại siêu thị Kyoto, Nhật Bản lại mang tâm sự rất khác mỗi dịp Tết về. Là cô gái có cá tính mạnh mẽ nên bất cứ khi nào được nghỉ cô đều sắp xếp về nước thăm nhà còn những ngày Tết lại lấy công việc làm niềm vui trong khi nhiều cô bạn mất độ hoe mỗi khi nhắc về mẹ và những ngày Tết. Vì hình ảnh mẹ luôn gắn với sự dịu dàng, ấm áp như bếp lửa giữa mùa đông. Mặc dù người Nhật cũng đón Tết cổ truyền nhưng không được nghỉ dài ngày như ở Việt Nam, và lại, Tết ở Nhật rất lạnh. Tuyết phủ trắng xóa, chỉ có đám bạn cùng nhau ăn mì. Sau đó, ai cũng tranh thủ gọi điện về quê vì gần đến Giao thừa mang đi động rất dễ bị nghén. Hiến Hòa may mắn hơn vì nhà còn có cô em gái rảnh về mạng nên có được gặp cả nhà qua màn hình máy tính, cô em còn mang máy quay khắp nhà để chị được nhìn nhà cửa trang hoàng tươm tất, nhìn hai cháu cuc trước sân ba mẹ mới "rước" về từ chợ đêm 30... Vậy nên, Tết đến nhớ nhà thì ít mà





nhớ những món ngon mẹ nấu thì nhiều, chỉ xem qua màn hình cũng khiến cô thêm nhớ đang ngồi thấy mùi bánh mít, thịt chả thơm ngon.

Nhok kỷ niệm tuổi thơ...

Không chỉ người mới xa quê mới thấy nhớ và quý ngày Tết Nguyên đán, chị Ngọc Phương định cư ở Adelaide, Úc đã nhiều năm nhưng năm nào chị cũng cố gắng để có một ngày Tết thật tươi tắn. Adelaide cũng là nơi có cộng đồng người Việt đông đảo sinh sống, vì thế không thiếu nhà hàng Việt hay các loại thực phẩm sẵn có quen thuộc như giò, chả, nem, mứt... hay những món ngon như lẩu, gỏi cuốn, gỏi... với chén nước mắm đậm đà mà chị cùng bạn bè vẫn thường thưởng thức hàng ngày. Nhưng Tết lại khác, chị muốn tự tay mình chọn và làm cơm cho cả nhà. Chị chia sẻ, tuy có siêu thị bán đủ châu Á nhưng không phải nguyên liệu nào cũng có và đắt đỏ như ở Việt Nam, nên muốn gỏi bánh phải nhờ chị gái gửi lại chuỗi qua, để đông lạnh sau đó ra đông rồi gói. Tuy vất vả nhưng những điều nhỏ nhỏ đó nhắc chị luôn nhớ và tự hào mình là người Việt với những giá trị và bản sắc riêng. Không chỉ vậy, để cậu con trai ba tuổi có những kỷ ức đầu tiên về Tết cổ truyền, chị kể rất nhiều kỷ niệm về những ngày Tết gần với tuổi thơ, đêm Giao thừa, những món ăn truyền thống ngày Tết và không quên lì xì lấy hên đầu năm cho con. Chị Phương cho biết, Tết ở Adelaide rất vui và nhộn nhịp vì cộng đồng người Việt tại đây sẽ chọn một nhà hàng hoặc hội quán để tổ chức đa tiệc chào năm mới. Mọi người hào hứng chọn trang phục dạ hội vui vẻ nói cười vì hiếm khi có dịp cùng hàn huyên. Buổi đa tiệc sẽ có chương trình ca múa nhạc, khiêu vũ, biểu diễn võ thuật, hát karaoke và năng lì chúc mừng năm mới.

Nhoban bèthàn quen...

Không như chị Phương, gia đình anh Hải Đăng sang California định cư cũng họ hàng đã ở Mỹ hơn 20 năm và xây dựng được cơ ngơi ổn định. Tết đầu tiên xa quê, anh cũng nhớ lắm bản thân nhưng cũng an ủi vì luôn có những người thân yêu bên cạnh. Nhưng cái Tết sau đó, anh dễ dàng hòa nhập hơn. Anh kể, nếu mong muốn Tết rơi vào ngày nghỉ, cả nhà sẽ có một bữa cơm thịnh soạn hơn với đủ món Tây và món ta cùng vài chai vang đỏ để cúng nằng lì chúc mừng. Bên mâm cơm, cả nhà cũng quây quần ôn lại những câu chuyện Tết ở quê nhà. Người lớn tuổi thì nhắc lại chuyện Tết xưa khi còn nghe tiếng pháo đi đùng và những người xưa nay đã không

còn với thút tiếc tuổi, người mới sang thì kể chuyện Tết Việt hiện đại hơn còn lớp trẻ sinh ra ở xứ người nghe những câu chuyện để mừng tượng. California cũng là nơi có nhiều gia đình Việt sinh sống, thêm vào đó, thực phẩm Việt bày bán cũng phong phú hơn xưa nên bà và mẹ anh dễ dàng tìm được nguyên liệu nấu những món cả nhà cũng thích theo đúng khẩu vị Việt. Mẹ anh vẫn giữ thói quen khi còn ở nhà, Tết đến luôn có nồi canh khổ qua dồn thịt, thịt kho tàu, chân giò kho măng... chỉ có thể mua là phải nhờ người quen mang sang mới có được măng ngon. Ngoài chuyện ăn Tết, cả nhà cũng cùng nhau đến hội chợ tổ chức vào dịp cuối tuần trước Tết để bọn trẻ làm quen với những trò chơi dân gian vui nhộn.

Nhơ tình cảm lang giềng...

Cũng ở bang California nhưng gia đình cô Nhi chú Sơn không được may mắn như anh Hải Đăng. Tuy cùng sang đoàn tụ với người thân nhưng lại phải chịu cảnh tảo tần, hai con nhỏ được gửi tại nhà ông bà ngoại để đi học còn cô chú phải sang quận khác để làm ăn và hai cô con gái lớn vẫn ở Việt Nam. Vì thế, chỉ vào dịp Tết cô chú mới tranh thủ xin nghỉ bay sang sum họp cùng các con và "Tết online" với hai cô con gái. Gặp nhau hỏi han sức khỏe, kể cho nhau nghe chuyện sắm Tết ở quê, kế hoạch thăm viếng ông bà và những lời gửi gắm, động viên của lang giềng... bấy nhiêu thôi cũng đủ khiến cả nhà ôm nhau khóc ngon lành.

Cứ như vậy, mỗi người một tâm trạng, một cảm xúc và Tết có truyền thống như đã trở thành bến bờ vô hình mà bất cứ con thuyền nào dù xa khơi bao lâu cũng muốn quay về neo đậu...



KHÔNG NGƯỜI NGANG QUÊ



1.

Nhiều người nói, quê là nhà nhưng tôi lại không có cảm giác mình có quê. Ngày nhỏ, mỗi khi nghe đám bạn nhộn nhịp về quê nội ngoại nghĩ hè, tôi hay thắc mắc sao mình không có quê để về. Và quê hương, với tôi phải hay ho như những câu hát hay bài thơ có cánh đồng mênh mông và đàn trâu nhón nhờ gặm cỏ, có cánh diều no gió dưới ánh hoàng hôn hay phải có con sông xanh mát rợp bóng dừa... Chính vì thế, Sài Gòn không thể gọi là quê, tôi khẳng định chắc nịch!

2.

"Quê anh còn nghèo lắm, vì nghèo nên hầu hết những người trẻ phải tha phương cầu thực, dù sống trong đủ đầy nhưng vẫn luôn đau đáu đi về vùng quê xa, nơi có mẹ già vẫn sớm hôm tần tảo...". Anh đã mô tả như vậy khi cả hai chuẩn bị hành lý cho chuyến tàu Tết. Ban đầu, tôi cứ nghĩ, có lẽ anh chỉ rào trước đón sau để mình đỡ ngạc nhiên chứ thời buổi này, bé tông hóa hết cả làm gì còn miền quê nào như anh kể. Tuy nhiên, khi thấy anh nhắc không được mang

Trước hôm về quê chồng, người không quê chợt xốn xang nhiều cảm xúc. Có lẽ từ khi sinh ra đã được bọc trong bầu không khí nào nhiệt và nhộn nhịp gấp gáp, nên khái niệm về một vùng quê với những kỷ ức yên ả, thanh bình trở nên quá đổi lạ lẫm...

theo quần ngắn quá gói tốt nhất là qua mắt cá chân, hạn chế các loại váy đầm dù nó thời trang đến mấy đi nữa. Màu sắc cũng không nên quá rực rỡ, nên chọn màu như, nhà... tôi đã thấy lo. Có lẽ nào, vẫn còn một nơi "cố hương" như vậy ở thời đại này. Tuy nhiên, tôi cũng đã chuẩn bị tâm

lý sẵn sàng, thậm chí tự lên tinh thần cho mình vì dù sao, đây cũng là lần đầu tiên tôi về quê anh. Lần đầu tiên ăn Tết quê với vai trò con dâu mới!

3.

Tết hôm đi, tôi vẫn còn thắc mắc, bình thường tinh anh khá trầm, không mấy ồn ào vồn vã thậm chí tôi còn cho rằng anh giao tiếp kém nhưng sau này tôi mới hiểu. Anh nhớ nhà đến chồn chân, hết đi ra lại đi vào. Vừa đặt chân vào nhà, chào hỏi bố mẹ, anh liền chân sà chạy ra vườn. Tôi có cảm giác anh như chú chim được sổ lồng, như cá về với nước. Và quả thực như thấy lại bầu trời tự do, anh hoạt bát hẳn. Thế nên, cảm nhận đầu tiên về quê trong tôi chính là bồn chồn, nhưng nhớ!

Ban đầu vì chông chênh đã giảng rất nhiều bài học về "nếp nhà" cho một cô gái thành thị ít khéo léo nên tôi lo lắng đến kiệt lực. Rất may, những bài học cha mẹ dạy trước - những điều tôi vẫn thường bỏ ngoài tai hôm nay lại phát huy tác dụng. Chỉ cần lễ phép và chân thành, mọi thiếu sót khác đều có thể

xí xóa. Tôi nghĩ, quê có lẽ là truyền thống và tôn ti nhưng pha lẫn yêu thương!

Tết quê rất ngộ! Thay vì tranh thủ nghỉ ngơi thư giãn sau một năm bận rộn, hay đi du lịch cho bổ nhùng ngày nhọc nhằn kiếm cơm thì Tết đến, mọi người lại càng tất bật, hầu như ai cũng luôn tay luôn chân. Nhưng cái hồi há và náo nhiệt của Tết quê khác xa cái hồi há ở Sài Gòn, dù tất bật nhưng vẫn dừng lại hỏi han nhau. Chén nhau trong phiên chợ một bộ hơi tai mà ai nấy cứ như đi chơi hội, mặt tươi phơi phới... Quê là chút bình dị nhưng ấm áp tình làng, nghĩa xóm!

4.

Đêm 30, giữa lúc đất trời giao thời, tôi chợt nhớ Sài Gòn đã điết. Nhớ góc phố quen có ngôi nhà nhỏ rợp hoa giấy trước hiên và những gương mặt thân thuộc, nhớ từng cơn đường quen lối đi về và nhớ cả cái ồn ào đến tận khuya của Sài Gòn... Tôi chợt vỡ lẽ, quê có lẽ đơn giản chỉ là nơi mà khi xa thấy nhớ và muốn quay về! **NGN**



Tôi có cảm giác
anh như chú
chim được sò
lòng, như cá vè
vội nước. Và qua
thức như thấy
lại bầu trời tự
do, anh hoạt bát
hơn. Thế nên,
cảm nhận đầu
tien về que trong
tôi chính là bốn
chòn, nhưng nhớ!

“DAY CÒN DẠ” THẾ NÀO?

Ngày Tết đến, nghe tiếng “dạ” của con trẻ khi được mừng tuổi, khi nghe những lời can dặn của ông bà cha mẹ sao mà lễ phép đáng yêu. Nhưng để dạy tiếng “dạ” thành thói quen theo con suốt cuộc đời không phải là chuyện dễ dàng...

Người lớn chúng ta luôn hiển nhiên cho rằng trẻ em là đối tượng phải lễ phép với mình mà quên mất rằng, đây là một khái niệm khiến trẻ có thể gặp khó khăn khi nắm bắt. Vì sao ư? Vì chúng là trẻ con, mà với trẻ con, ranh giới đúng - sai chưa hoàn toàn rõ ràng, sự không vâng lời luôn cảm dỗ hơn việc tuân thủ một khuôn phép nào đó. Dạy con biết “vâng dạ” là nguyên tắc đầu tiên trong việc uốn nắn trẻ lễ phép trong giao tiếp, duy trì giá trị truyền thống là vấn đề đáng bàn vào dịp đầu năm. Nhưng dạy như thế nào và bắt đầu từ đâu?

Giải thích rõ ràng

Vì sao cần phải “dạ”? Vì biết “dạ” là đứa trẻ ngoan, không biết “dạ” là chưa ngoan. Vì tiếng “dạ” là thể hiện sự khiêm nhường, tôn trọng với người lớn tuổi hơn mình. Qua đó, vạch rõ cho trẻ thấy ranh giới rõ ràng giữa hành vi có thể chấp nhận và không thể chấp nhận được, vì sự rõ ràng luôn tạo ra sự tin cậy ở trẻ. Chẳng hạn, khi người lớn gọi, trả lời “dạ” là đúng, “ơ” là sai. Nói chuyện với ông bà bắt đầu bằng “dạ thưa” là đúng, nói chuyện cộc lốc là sai.





Khủng hoảng lên hai và từ “KHÔNG”

Biểu hiện đặc trưng của giai đoạn khủng hoảng lên hai (Terrible Two) là tâm trạng thất thường, dễ giận dỗi và nói “không” với mọi yêu cầu của người lớn. Vậy nên, để dạy trẻ biết lễ phép, bạn nên hạn chế những câu có từ “không”, thay vào đó hãy đưa ra lựa chọn cho trẻ như “nói đủ hoặc con sẽ phải ăn cơm thay vì bánh pizza”.

Nhất quán

Cha mẹ, người lớn trong nhà phải thống nhất với nhau các nguyên tắc dạy con “đạ” và uốn nắn trẻ trong bất kỳ hoàn cảnh nào. Không nên vì nhà đang có khách hay ở nơi công cộng mà lơ đãng hay bỏ qua cho trẻ. Trong gia đình cũng tránh tình trạng người nghiêm khắc, người lại dễ dãi xuê xoa. Bởi vì bắt đầu từ tuổi lên hai, trẻ đã bắt đầu biết thử nghiệm giới hạn cho những hành động và quyền “được sai” của mình, nếu nắm bắt được kẻ hở trong việc áp dụng các nguyên tắc của người lớn, chúng sẽ “lách luật”. Vậy nên, sự nhất quán trong cách dạy sẽ khiến trẻ hiểu ra rằng, chúng chỉ có duy nhất con đường là vâng lời.

Thường và phạt

Khi con nghe lời, hãy khuyến khích bằng những lời khen hoặc món quà nhỏ và nhắc nhở trẻ tiếp tục. Nếu con bạn không chịu “vâng dạ”, hãy cho trẻ thấy lòng cơ hội thứ hai để làm việc đúng đắn. Chẳng hạn, con sẽ không được đi xem phim vì không “đạ” khi đã gọi, nhưng nếu lần sau con lễ phép hơn, mẹ sẽ cho đi công viên vào cuối tuần. Khi tạo cơ hội cho bé sửa sai, có nghĩa là bạn cũng tạo cơ hội cho mình có đứa con ngoan.

Bình tĩnh, kiên trì và tôn trọng

Không phải đưa trẻ nào cũng hung hăng thủ việc “vâng dạ”. Vì vậy, phải luôn bình tĩnh dù trẻ phạm lỗi đến lần thứ “n” đi chăng nữa và cần nói chuyện nghiêm túc, tuyệt đối không to tiếng. Quát mắng hay đánh đập sẽ không làm trẻ vâng lời

mà chỉ khiến chúng sợ hãi hoặc đẩy ra xa vòng tay cha mẹ hơn mà thôi.

Làm gương

Bạn không thể yêu cầu trẻ tuân thủ một nguyên tắc mà rõ ràng mình không tuân theo. Vậy nên các bậc phụ huynh phải làm gương ngay trong chính hành động của mình. Ba mẹ, ông bà nói chuyện với nhau trước mặt con cũng phải “đạ, vâng” đầy đủ, không thô lỗ, cộc lốc.

Độ tuổi thích hợp

Không phải chờ đến khi con biết nói mới dạy “vâng dạ”. Hãy bắt đầu ngay khi trẻ biết đòi hoặc cầm lấy thứ gì đó từ người khác bằng cách giúp con vâng tay lại và nói “đạ” thay trước khi đồng ý cho trẻ lấy món đồ chúng muốn. Trẻ 3-4 tuổi phải được dạy đa thua khi gặp gỡ hay bắt đầu trò chuyện với người lớn.

Có một vấn đề khá mâu thuẫn là đa phần chúng ta chỉ coi trọng việc dạy trẻ biết “vâng dạ” khi nhỏ. Các bộ quy tắc ứng xử từ khi bắt đầu đi học đến khi trưởng thành bị xem nhẹ khi con bạn bước gần độ tuổi trưởng thành. Một phần vì cái tôi của chúng không muốn bị bó buộc bởi bất cứ quy tắc nào, phần khác do sự nhàn nhuộm của người lớn vì sợ con nổi loạn, bỏ nhà đi, sợ con ghét bỏ mình... Vậy nên, nguyên tắc đầu tiên các bậc cha mẹ phải nghĩ là “không nhàn nhuộm” và luôn giữ vững sự nhất quán, kiên trì.

Và dạy con đòi hỏi như một cuộc chiến phải bày mưu đánh trận, lúc cương lúc nhu, lúc mềm dẻo lúc quyết liệt và không nên khư khư hoài một nguyên tắc vì mỗi giai đoạn của bé lại mỗi khác, nếu không chỉ “có nước” khó mà khôn con.

GIẬN DỮ, ẪN VÀ

Những cơn giận dữ thường xảy ra với trẻ tuổi từ 2-3, khi bắt đầu hình thành ý thức về bản thân. Lúc này, trẻ đã đủ lớn để có cảm giác về cái “tôi” và biết “mong muốn của tôi” nhưng lại không biết làm sao để cha mẹ đáp ứng mong muốn, đặc biệt là ở những trẻ chưa có khả năng sử dụng ngôn ngữ. Chúng bày tỏ sự tức giận bằng cách nằm lăn ra sàn nhà, đập đá hoặc la hét mà người ta vẫn gọi là ản và. Đây trẻ biết vâng dạ trong giai đoạn này cực kỳ khó, bạn sẽ có cảm giác trẻ chỉ làm gì chúng muốn mà không hề quan tâm đến những cố gắng giáo dục của mình. Để đối phó với những cơn ản và kiểu này, bạn cần:

- Giúp trẻ nói ra suy nghĩ của mình nếu trẻ đã nói giở, chẳng hạn: “Tôi mẹ nghe xem con không thích dạ vì con cảm thấy...”. Hoặc gọi ý bằng hành động và hỏi “con muốn thế này à?” với các bé chưa biết nói.
- Thay vì dỗ ngọt, hãy kỳ luật rõ ràng hành động, cho trẻ không gian riêng khi chúng tỏ chúng và nói “mẹ sẽ để con nằm dạy cho đến khi con bình tĩnh trở lại và đồng ý làm theo yêu cầu của mẹ”.



DẠY TRẺ ỨNG PHÓ KHI BỊ LẠC

Giáo dục kỹ năng sống là một trong những giá trị thiết yếu tại hệ thống Trường Dân lập quốc tế Việt Úc (VAS) nhằm giúp học sinh thích nghi với những thay đổi của môi trường tự nhiên hay xã hội để rèn luyện ý thức cảnh giác, bảo vệ bản thân. Trẻ thường hiếu động và tò mò nên rất dễ bị lạc khi đến những nơi đông người. VAS đưa ra một số kinh nghiệm nguy hiểm trẻ thường gặp phải và kỹ năng ứng phó như nói "không" với cảm dỗ, làm thế nào khi đi lạc, bị bắt cóc, lạm dụng...



HỌC SINH RENAISSANCE ĐẠT ĐIỂM CAO

Theo kết quả từ Hội đồng Khảo thí quốc tế Đại học Cambridge, trong kỳ thi Chứng chỉ quốc tế về giáo dục trung học tổng quát (IGCSE) năm nay, học sinh Lim Seong Jun, quốc tịch Hàn Quốc, học lớp 11 Trường Quốc tế Renaissance đã đạt điểm số cao nhất tại Việt Nam so với các trường quốc tế khác trong môn thi tiếng Trung. Đây là năm thứ bảy liên tiếp Renaissance tham dự kỳ thi IGCSE và luôn đạt thành tích cao nhất.
Liên hệ: (08) 37733171 - Website: www.renaissance.edu.vn

HUY CHƯƠNG VÀNG CHO APOLLO ENGLISH

Tại buổi lễ Giải thưởng Chu Văn An vì sự nghiệp phát triển văn hóa giáo dục Việt Nam 2014, tổ chức tại Nhà hát Lớn Hà Nội, Apollo English đã vinh dự



nhận giải thưởng danh cho hạng mục Sản phẩm/dịch vụ chất lượng cao phù hợp tiêu chuẩn vì sự phát triển văn hóa giáo dục Việt Nam. Theo đó, học tiếng Anh qua môn học (LETSTM - Learning English Through Subjects) là phương pháp hiệu quả nhất cho trẻ từ 3-16 tuổi. Hotline: 1800 6655 - Website: <http://apollo.edu.vn>



RMIT VỚI CÁC GIẢI THƯỞNG PHIM

Sinh viên chương trình Thiết kế RMIT Việt Nam gần đây đã đạt giải thưởng tại một số cuộc thi làm phim trong nước và quốc tế. Phim ngắn Tôi là Thần đèn giành giải ba hạng mục Phim hay nhất và giải Diễn viên nữ xuất sắc nhất tại Dự án làm phim 48 giờ. Phim ngắn Đồng điệu giành giải Trôi tìm Việt Nam tại Liên hoan phim ngắn trực tuyến quốc tế YXINE. Đây là một trong năm giải thưởng do ban giám khảo báo chí bình chọn phim Việt Nam hay nhất từ cả hai hạng mục tranh giải quốc tế và khu vực. Website: www.rmit.edu.vn

KINDERWORLD VI NÚ CUỐI TRẺ THƠ



Vừa qua, KinderWorld đã tổ chức Ngày hội từ thiện Giáng sinh và trao toàn bộ số tiền quyên góp được cho quỹ Phẫu thuật nụ cười (Operation Smile) để giúp đỡ chi phí phẫu thuật cho trẻ bị dị tật môi, hở hàm ếch nhằm mang lại nụ cười nguyên vẹn cho các em. Đây là năm thứ ba liên tiếp KinderWorld thực hiện chương trình này. Ngoài mục đích gây quỹ từ thiện, nâng cao ý thức quan tâm chia sẻ trách nhiệm cộng đồng, chương trình đồng thời mang đến sân chơi bổ ích cho các em.

Đơn vị tổ chức



Đơn vị phối hợp và đồng hành



CÂU LẠC BỘ KẾT NỐI TRIỆU TRÁI TIM
VÌ TRẺ EM NGHÈO VIỆT NAM
8.000 ĐỒNG
CỨU TRIỆU TRÁI TIM

SẼ KHÔNG CÒN TRẺ EM NGHÈO KHÔNG CÓ TIỀN PHẪU THUẬT TIM

Với 8.000 đồng/ tháng, bạn đã góp phần cứu sống hàng ngàn trẻ em nghèo bị bệnh tim bẩm sinh

Mời bạn tham gia trở thành hội viên



CÂU LẠC BỘ

Kết nối Triệu Trái tim

Vì Trẻ em nghèo Việt Nam - www.hieuvetraitim.com

Mọi chi tiết xin liên hệ Quỹ Hiệu về trái tim, SĐT: (08) 3601 6161, hoặc truy cập website: www.hieuvetraitim.org, hoặc www.hieuvetraitim.com

Tài trợ quảng cáo



NỮ DOANH NHÂN

YuMe

FBNC

today

VIET

Đẹp ONLINE

Mendite

MTV 2

Sanam



APOLLO 360° CEO Talk:

ĐAM MÊ DẪN LỐI THÀNH CÔNG

NĂM TRONG CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH CEO TALK DO APOLLO 360° ĐỘC QUYỀN TỔ CHỨC, "HOW I BECAME THE CEO OF STARBUCKS VIETNAM" ĐÃ GIÚP HỌC VIÊN HIỂU HƠN VỀ CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA BÀ PATRICIA MARQUES, NHÀ ĐIỀU HÀNH CỦA MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG NHẤT THẾ GIỚI STARBUCKS TẠI VIỆT NAM.

"How I became the CEO of Starbucks Vietnam" là buổi thứ hai trong chuỗi những buổi nói chuyện và chia sẻ của các CEO nổi tiếng tại Việt Nam của Apollo 360°. Học viên đã được lắng nghe và thấu hiểu sâu sắc hơn nền văn hóa địa phương cũng như ứng dụng tinh tế trong văn hóa lãnh đạo của Starbucks, đặc biệt với việc sử dụng nhân lực của người đứng sau sự thành công của hơn 25 cửa hàng Starbucks tại nhiều thị trường đa dạng như Mỹ, Mexico, London, Madrid hay ở châu Á như Hong Kong, Philippines, Hàn Quốc... Hội thảo đã diễn ra vào ngày 3/12/2014, tại trung tâm tiếng Anh dành riêng cho người lớn Apollo 360°, 277 Nguyễn Trãi, Q.1, TP.HCM, với diễn giả khách mời là bà Patricia Marques, Giám đốc điều hành Starbucks Việt Nam, và sự bảo trợ thông tin của Tạp chí Nữ Doanh Nhân.





CEO Talk lần đầu tiên với chủ đề Tài chính, Ngân hàng đã nhận được những phản hồi tích cực từ phía học viên bởi cơ hội được gặp gỡ và lắng nghe những chia sẻ thú vị từ diễn giả Tareq Muhmood, Tổng Giám đốc Ngân hàng ANZ Việt Nam. Đó là câu chuyện thành công của một người không thuộc chuyên ngành ngân hàng nhưng đã và đang điều hành thành công một trong những ngân hàng nước ngoài uy tín nhất tại Việt Nam, ANZ Việt Nam.

Hoạt động này nằm trong tiện ích Career Boost (Dịch vụ tư vấn và hỗ trợ phát triển nghề nghiệp), một trong sáu yếu tố nổi trội của chương trình dạy và học tiếng Anh dành riêng cho người lớn - Apollo 360°. Mong muốn của trường là giúp học viên định hướng tốt hơn cho nghề nghiệp của mình thông qua các buổi nói chuyện, cơ hội tiếp xúc với doanh nhân thành đạt, lắng nghe họ chia sẻ về nghề nghiệp, những kinh nghiệm, thành công và cả thất bại để đạt được thành tựu hôm nay.

Với chương trình Apollo 360°, Apollo English đã nghiên cứu và đưa vào áp dụng phương pháp giảng dạy FLIP tiên tiến trên thế giới. Lần đầu tiên được áp dụng tại Việt Nam, chương trình học tiếng Anh Apollo 360° chuyên biệt, dành riêng cho sinh viên và người đi làm đã giới thiệu phương pháp học mới với việc bổ sung vào chương trình nhiều lớp kỹ năng cùng các hoạt động ngoại khóa bằng tiếng Anh, qua đó giúp học viên hoàn thiện và phát triển kỹ

năng cùng kiến thức cần thiết một cách toàn diện trong môi trường làm việc quốc tế.

Ngoài Career Boost, học viên còn được trải nghiệm các yếu tố nổi trội khác như Prep-stage (Chương trình học trực tuyến); Practice Class (Lớp học thực hành 6-8 học viên cùng 100% giáo viên bản ngữ); Skills Class (Lớp học kỹ năng 100% bằng tiếng Anh); Connect Club (Câu lạc bộ giao lưu, kết nối); Study Manager (Quản lý riêng của học viên để giám sát chất lượng và hỗ trợ) nhằm giúp việc học nhanh và hiệu quả hơn, tạo đã thành công hơn cho sự nghiệp.



Tìm hiểu thêm về chương trình tiếng Anh cho người lớn hoàn toàn mới tại Apollo 360°, liên hệ website: www.apollo360.edu.vn hoặc hotline: 1800 6969.

SỐNG KHỎE

Thải độc tố ĐÓN XUÂN VUI

Có bao giờ suốt một năm tất bật, bạn nhìn vào gương và thấy nếp nhăn đã hằn lên khóe mắt, ngăn mỡ đã dày thêm trên từng mm cơ thể? Vẫn còn kịp nếu bạn nhấn F5 và tự tin du Xuân với một thân hình gọn gàng và tươi mới.



Không phải ngẫu nhiên mà những ngôi sao danh tiếng như Britney Spears, Kim Kardashian hay Beyoncé đều sở hữu vóc dáng thon gọn và quyến rũ đến vậy. Bí quyết của họ chỉ đơn giản nằm ở năm ở chữ... "detox" mà nhiều người thối mắc. Detox đọc lên nghe "kêu" vậy

thời, thực chất nó đơn giản chỉ là thải độc, thanh lọc cơ thể.

NÊN HAY KHÔNG?

Stanley Burroughs, "cha đẻ" của chế độ ăn kiêng detox, cho biết nếu áp dụng đúng, giảm cân theo cách này không gây mệt mỏi mà còn giúp cơ thể khỏe mạnh hơn. Theo nguyên lý hoạt động cơ bản, nước cốt chanh tự nhiên sẽ giúp loại bỏ độc tố, chất béo thừa, si rô cung cấp năng lượng và ột bột kích thích trao đổi chất nhẹ.

Tuy nhiên, phương pháp này vẫn khiến nhiều người lo ngại vì chế độ ăn uống thay đổi đột ngột, cơ thể không kịp thích ứng sẽ dẫn đến mệt mỏi, suy giảm hệ miễn dịch. Thậm chí nhiều trường hợp bị phản ứng ngược như cảm thấy kích động trước thức ăn và có thể tăng cân nhanh trở lại. Chính vì vậy, đã có thêm một số thay đổi nguyên liệu trong công thức, ví dụ như dùng sinh tố trái cây, Master Cleanses, Mono Fruit Diet, Diuretic Diet...

3 nhóm thực phẩm giúp làm sạch chất nhờn trong đường ruột, thải các chất độc hại ra khỏi cơ thể, đồng thời xóa tan cảm giác thèm ăn, tăng cường hệ thống tiêu hóa và tăng cường sức khỏe toàn diện cho cơ thể.

- ✓ Atisô, quả bơ, củ cải đường, súp lơ xanh, rau họ cải
- ✓ Rễ cây bồ công anh, cây thì là, trà xanh, chanh tươi
- ✓ Hành tây, tỏi, mầm lúa mì, sữa chua

LƯU Ý KHI DÙNG CHANH TƯƠI GIẢM CÂN

Chanh giàu vitamin C, acid citric giúp kiểm soát lượng đường trong máu, ảnh hưởng đến tốc độ đốt cháy chất béo và calo thừa trong cơ thể, đồng thời làm giảm cảm giác thèm ăn. Tuy nhiên, khi dùng thực phẩm này để giảm cân, bạn cần biết:

- Mỗi ngày cần ăn nhẹ để bổ sung các chất cần thiết, tránh chỉ uống hoàn toàn nước chanh.
- Không uống trực tiếp nước cốt chanh mà nên pha loãng với nước lọc vì chanh chứa nhiều acid, rất có hại cho dạ dày, đặc biệt là lúc đang đói.
- Tốt nhất là pha với nước ấm vừa phải, vì nước lạnh sẽ gây sốc cho cơ thể khi uống, còn nước nóng sẽ phá vỡ các enzyme có lợi.
- Pha theo tỉ lệ 1 quả chanh - 1 lít nước ấm và uống sau khi ăn 30 phút. Mỗi ngày uống 2 lít nước chanh thay cho nước lọc để giảm cân nhanh và hiệu quả.

omron Khỏe Đẹp

Tất cả về sức khỏe & vẻ đẹp phụ nữ

- Theo dõi nhiệt độ cơ thể mỗi sáng thức dậy - giúp tôi hiểu rõ chu kỳ rụng trứng của mình
- Kiểm soát lượng mỡ cơ thể hàng ngày - động lực giúp tôi làm việc để hướng tới một thân hình cân đối
- Đi bộ 10.000 bước mỗi ngày giúp tôi duy trì vóc dáng và có một trái tim khỏe mạnh
- 15 phút sử dụng máy massage - giúp tôi tự thư giãn khi cơ thể mệt mỏi



OMRON HEALTHCARE CO., LTD., JAPAN
53, Kurehaicho, Temchocho, Makai, Kyoto 617-002, Japan

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN OMRON:

• Tầng 9, tòa nhà VMC, 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội, Điện thoại: (84-4) 3556 9025

• Tầng 2, tòa nhà VMC, 102A-B-C Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, ĐT: (84-4) 5404 7545

Website: www.khosedep.omron.vn • Omron Khỏe Đẹp



Nhiệt kế điện tử



Cân điện tử



Máy massage chân



Máy đo huyết áp



Máy massage

NHỮNG LÂM TUỒNG LẬU NÀY

Thực tế cho đến nay, rất nhiều người vẫn hiểu sai rằng ăn kiêng theo kiểu detox nghĩa là nhịn ăn hoàn toàn và chỉ uống nước (chanh, mía), như vậy là có thể giảm cân. Một cơ thể sống bình thường cần năng lượng để hoạt động. Nếu không được cung cấp năng lượng từ thực phẩm, cơ thể phải lấy ở các cơ và bộ phận khác, dẫn đến thiếu vitamin, khoáng chất gây thiếu máu, loãng xương, mệt mỏi, sinh ra nhiều bệnh lý.

Khi thải độc, năng lượng hấp thụ quá thấp, dưới 400kcal/ngày, suốt từ 7-14 ngày sẽ gây ra bệnh cho người có tiền sử huyết áp, trầm cảm, biến chứng tim mạch... Do đó, nếu muốn áp dụng hiệu quả, cần phải tuân thủ đúng công thức và dưới sự tư vấn của bác sĩ dinh dưỡng vì mỗi người có cơ địa, sức khỏe khác nhau. Không thể khẳng định các phương pháp đều tốt cho tất cả những ai áp dụng.

Theo tiến sĩ Nguyễn Thị Bích Nga (Trung tâm khám, tư vấn và kiểm soát béo phì, Viện Dinh dưỡng), detox hay low carb đều tốt cả. Nhưng chỉ nên xem detox như một hình thức giảm cân nhẹ và nhằm mục đích chủ yếu thanh lọc cơ thể. Bên cạnh đó, cần kết hợp với chế độ tập luyện thể thao để đốt cháy lượng mỡ dư thừa nhanh và an toàn hơn. **NEN**



7 LOẠI SINH TỐ THẢI ĐỘC TRONG 7 NGÀY

Công thức này được ứng dụng phổ biến nhờ năng lượng bổ sung từ các loại hoa quả, rau củ.

Đây là nguồn vitamin thiết yếu giúp cơ thể không quá kiệt sức như khi chỉ dùng nước chanh, mật ong. Hơn thế nữa, hiệu quả cộng hưởng của nó là làm sạch gan mật và chuyển hóa mỡ thừa. Sau một tuần, tùy theo cơ địa có thể giảm khoảng 2-7kg, vòng hai thon gọn và săn chắc, cơ thể nhẹ nhõm vô cùng. Thực hiện bằng cách xay nhuyễn nguyên liệu, uống chia ba lần thay bữa chính hàng ngày và nên chọn thời điểm thoải mái ít việc để áp dụng.

Ngày 1: RAU XANH

1/2 chén rau bina (chân vịt), 1 trái chanh, 2 nhánh cần tây, 1 lát gừng tươi với 2 lít nước. Công thức này còn giúp ngăn ngừa tế bào ung thư theo nghiên cứu mới của Đại học bang Ohio, Mỹ.

Ngày 2: CÀ CHUA & RAU

3 trái cà chua lớn, 300g rau bina, 2 nhánh họ tỏi, 1 củ cà rốt và 1 lít nước. Uống 1 ly nước ép rau quả hàng ngày, bạn nhận được gấp đôi phần ăn chay của người chỉ cố gắng ăn nhiều rau quả.

Ngày 3: DẦU TÂY & DƯA LEO

4 trái dầu tây, 1 trái dưa leo, 1 trái táo đỏ, 1 củ cà rốt, ít muối để đồ chua. Dầu tây là nguồn thực phẩm tốt chứa polyphenol, chất chống oxy hóa làm giảm nguy cơ ung thư và bệnh tim. Ngoài ra, các nhà nghiên cứu từ Đại học Harvard còn chứng minh nó giữ cho răng khỏe mạnh.

Ngày 4: VIỆT QUẤT & BẮP CẢI

1/2 bắp cải tím, 1 trái táo đỏ, 200g việt quất tươi bổ sung anthocyanins, giúp bộ nhớ của bạn sắc nét. Loại sinh tố này hơi khó uống nhưng phải kiên trì.

Ngày 5: RAU BINA & TÁO

1/2 trái bưởi, 1 trái táo xanh, 1 lát gừng tươi, 100g rau bina, 1 nhánh cần tây. Rau bina cung cấp một liều lành mạnh vitamin K, giữ cho xương luôn mạnh mẽ.

Ngày 6: GỪNG & CỦ CẢI ĐƯỜNG

1 củ cải đường, 1 trái cam, 2 nhánh cải xoăn, 1 củ cà rốt, thêm 1 tép gừng và ít muối. Uống trước khi tập thể dục sẽ làm tăng lượng máu cho cơ bắp, duy trì năng lượng tương đương một bữa ăn.

Ngày 7: CÀ RỐT & CAM TƯƠI

1 trái cam, 1 củ cà rốt, 1 trái táo đỏ với 1 trái cà chua giúp cơ thể giảm cholesterol và triglycerides trong máu. Có thể thêm chút đá xay uống cho mát và đỡ ngán.



TRẦN THÀNH
Làm Đẹp
TRÚNG VÀNG

BẠN CŨNG CÓ THỂ!

GIẢI NHẤT

1 lượng vàng 999.9



Gọi ngay: 0933 888 515

Hoặc truy cập: www.thammyvienkhoti.com

Thời gian: 1.1.2015 - 10.2.2015



TP.HCM: 92 Sương Nguyệt Ánh, Q.1
Tel: (08) 6252 55 66 - 6253 55 66
@ tuvan@khoti.vn

CN: 170 Bis Trần Hưng Đạo, Q.1
Tel: (08) 3 920 92 88 - 3 920 92 89
f www.facebook.com/spakhoti

Cần Thơ: 24 Lý Tự Trọng, P. An Cư, Q. Ninh Kiều
Tel: (0710) 625 00 88 - 625 00 99
Web www.thammyvienkhoti.com



Xóa nhăn mắt KHÔNG

PHẪU
THUẬT

Phụ nữ bước sang độ tuổi 30, do nhiều yếu tố tác động khiến làn da bắt đầu có dấu hiệu lão hóa, khả năng đàn hồi giảm dần, da trở nên lỏng lẻo, chảy xệ, từ đó hình thành các vùng hóp, rãnh, nếp nhăn quanh miệng. Thậm chí là các vết chân chim sâu ở phần đuôi mắt, trăn khiến khuôn mặt già nua và kém sinh động. Điều này ảnh hưởng đến tinh thần của khuôn mặt và khiến phái nữ mất hẳn tự tin.



Nguyên nhân gây chảy sệ

Khi cơ sự tác động từ bên ngoài như môi trường, stress cộng với tuổi tác, da bạn sẽ mất đi một lượng collagen và elastin cần thiết làm cho mặt chúng xuống, xuất hiện nếp nhăn, đó chính là nguyên nhân gây nên tình trạng nhão da, chảy sệ. Tuổi tác, tâm lý căng thẳng, lao tâm lao lực quá nhiều hoặc môi trường sống ô nhiễm, tiếp xúc thường xuyên với ánh nắng mặt trời, phụ nữ ở thời kỳ mãn kinh, tiền mãn kinh, nội tiết tố thay đổi, lượng hormone suy giảm, các sợi collagen mất dần, tế bào mới sản sinh giảm... cũng là nguyên nhân khiến da bị bào mòn, nhăn nheo và lão hóa. Nhất là vùng dưới mắt, trán và cơ miệng thể hiện rõ rệt bên ngoài.

Giải pháp cho vùng da chảy nhão

Khi lượng collagen và elastin dưới da bắt đầu suy giảm hoặc bị đứt gãy, khả năng đàn hồi kém dần dẫn đến da mặt bị chảy sệ, nhão, nếp nhăn, thâm nám bắt đầu xuất hiện khiến làn da khô có thể tái tạo, phục hồi về tuổi xuân vốn có.

Công nghệ Vi tảo là phương pháp hiện đại nhất hiện nay sử dụng sóng siêu âm vi điểm đi đến tận sâu tầng hạ bì, kích thích sản sinh collagen và sợi elastin mới dưới da. Nhằm xóa nhòa vùng dưới mắt, rãnh nếp nhăn vùng trán, nâng cơ chảy sệ và căng da vùng miệng, vùng má, làm săn chắc các mô dưới da hoàn toàn không phẫu thuật.

Công nghệ này được thực hiện bằng hai bước sóng Skintightening và Skin Rejuvenation nhằm củng cố kết cấu da, khôi phục và tái tạo

CÔNG DỤNG CỦA LIỆU TRÌNH VI TẢO

Xóa nhão vùng dưới mắt.

Lấp đầy rãnh nếp nhăn vùng trán.

Nâng cơ, căng da vùng miệng, má, cằm.

Săn chắc da, se khít lỗ chân lông.

Tái tạo và phục hồi làn da căng mịn, trắng hồng.

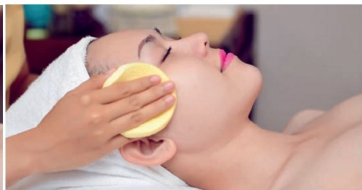
chức năng của các tế bào da. Khi bước sóng Skintightening tiếp xúc với bề mặt da sẽ làm tăng khả năng hấp thụ oxygen tự nhiên, giúp căng cơ mặt và săn chắc da hiệu quả. Còn bước sóng Skin Rejuvenation sẽ tác động vào lớp cơ dưới da, nuôi dưỡng và trẻ hóa làn da từ sâu bên trong nhằm căng da toàn diện và xóa nếp nhăn nhanh chóng, trả lại cho làn da bạn vẻ đẹp mịn màng.

Sử dụng bước sóng Vi tảo trong điều trị lão hóa, căng cơ mặt là bước đột phá dựa trên sự kết hợp của ánh sáng laser và sóng siêu âm lưỡng cực. Có thể cung cấp nhiệt năng sâu đến toàn bộ lớp hạ bì, từ đó tác động đối mới cả cấu trúc da thượng bì, cải tạo độ mịn bề mặt da rõ rệt mà không hề gây đau đớn.

Thời gian thực hiện

Chỉ với 60 phút sau liệu trình thực hiện trẻ hóa cơ mặt toàn diện Vi tảo, các nếp nhăn sẽ được làm đầy, vết chân chim sâu dưới mắt được xóa mờ nhanh chóng, khuôn mặt căng mịn hoàn toàn, mang lại cho bạn làn da tươi trẻ như thời đôi mươi.

Đây là công nghệ xóa nhão, căng da hoàn toàn không phẫu thuật, không xâm lấn, không gây kích ứng da, không có tác dụng phụ và tuyệt đối an toàn.



VIỆN THẨM MỸ KHO THỊ

92 Đường Nguyễn Ánh, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM • ĐT: (08) 62525566 - 62535566

Website: www.thammyvienkhothi.com • www.facebook.com/spakhothi



VÒNG EO
KHÔNG MỠ THỪA
CHỈ SAU
7 NGÀY

Công việc của chị em phụ nữ ngày càng nhẹ nhàng hơn, nhưng bên cạnh đó, việc ít vận động, dùng thức ăn nhanh và lối thể dục lại khiến phải đẹp tạng cân, thừa mỡ bụng, ảnh hưởng xấu đến sức khỏe.

"Vòng bụng càng to, vòng đùi càng nhỏ" có lẽ là công thức đáng lo ngại và vô cùng chính xác. Ngày càng có nhiều nghiên cứu cho thấy, tình trạng thừa cân, béo phì và tích mỡ vùng bụng sẽ làm tăng nguy cơ mắc bệnh tim mạch, sỏi thận, rối loạn lipid máu, xương khớp... Ngoài ra còn làm giảm khả năng "yêu".

Các phương pháp giảm cân thông thường như tập thể dục và ăn kiêng không đem lại kết quả như mong muốn. Bởi lớp mỡ thừa ở các vùng bụng, đùi, hông... của bạn đã được tích lũy lâu ngày, rất cứng đầu và khó bị loại bỏ. Biện pháp hiệu quả nhất hiện nay theo các chuyên gia thẩm mỹ chính là sử dụng các công nghệ hóa lỏng mỡ mà đặc trị để tiêu hủy mỡ thừa cũng như tránh trường hợp da bị võn cục và sần vỏ cam.

Công nghệ giảm cân tan mỡ D-Otesalycool thuộc Tập đoàn Y khoa thẩm mỹ Italy được xem là biện pháp tối ưu, mang lại hiệu quả cao và an toàn nhất hiện nay. Nó được thực hiện với một liệu trình thông minh, không cần phẫu thuật, không hút mỡ, không gây đau đớn hay để lại sẹo, không mất thời gian nghỉ dưỡng và thành phần 100% tinh chất tự nhiên.

D-Otesalycool kết hợp quá trình làm tan mỡ với sự dao thải độc tố, đẩy mạnh trao đổi chất để tạo hiệu quả sâu và mạnh. Sau bảy ngày, bạn sẽ cảm nhận rõ rệt hiệu quả công nghệ này mang đến. Nó có khả năng giúp bạn giảm từ 8-15cm vùng mỡ và loại bỏ tình trạng da sần vỏ cam do sinh nở ở phụ nữ. Chỉ với một liệu trình duy nhất, D-Otesalycool giúp bạn tiết kiệm được thời gian, chi phí mà vẫn đem lại hiệu quả giảm cân như mong đợi.

Đặc biệt, công nghệ giảm béo D-Otesalycool ứng dụng cơ chế hóa lỏng mỡ mà cực kỳ giúp phá hủy màng tế bào mỡ và đào thải các chất béo ra ngoài qua hệ bài tiết và tuyến mồ hôi. Đồng thời, dòng năng lượng sản sinh từ RF Therapy có tác dụng đốt cháy những tế bào mỡ thừa còn sót lại, kích thích quá trình tuần hoàn máu làm săn chắc

làn da, tránh tình trạng da bị ứ đọng mỡ trong lớp collagen dưới da lâu ngày - nguyên nhân chính gây nên hiện tượng sần vỏ cam ở da.

CAM KẾT

Để đảm bảo 100% hiệu quả của công nghệ, viện thẩm mỹ Khô Thị cam kết bảo hành không tích mỡ trở lại cho các khách hàng sử dụng liệu trình D-Otesalycool.

Giảm cân là việc không dễ dàng, để không tăng cân trở lại càng khó khăn hơn. Hãy yêu quý bản thân mình và chọn cách giảm cân thật thông minh.



VIỆN THẨM MỸ KHÔ THỊ

92 Trương Nguyễn Ánh, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM • ĐT: (08) 62525566 - 62535566

Website: www.thammyvienkhoti.com • www.facebook.com/spakhoti

“ Đây là bộ môn vận động khá
thử thách sức bền của bạn,
đòi hỏi sự kết hợp nhịp
nhàng giữa tay, chân và toàn
bộ cơ thể theo tốc độ của
từng vòng quay nhanh, chậm ”

VỚI
BỤNG PHẪNG, CHÂN THON



Spinning Class còn có tên gọi là đạp xe theo nhóm sử dụng âm nhạc công suất lớn kết hợp cùng chiếc máy tập mô phỏng xe đạp dưới sự hướng dẫn của huấn luyện viên, bạn sẽ lần lượt trải qua năm cấp độ từ thấp đến cao: chạy thành thoi kiểu dao pho để khởi động nhẹ nhàng, làm nóng người rồi dần tăng tốc với thao tác đứng lên đạp như băng qua những đoạn đường bằng, tác động đến nhịp thở, nhịp tim tiếp theo là đứng đạp xe theo tư thế tấn công, guồng đạp sẽ nhanh và mạnh hơn, và cấp độ kế tiếp là leo đồi, qua dốc núi với tốc độ theo nhịp âm nhạc và cuối cùng là chạy kiểu khí động học – chạy tư thế lòng chảo để hạn chế khi vào người.

Đây là bộ môn khá thử thách sức bền của bạn đòi hỏi sự kết hợp nhịp nhàng giữa tay, chân và toàn bộ cơ thể theo tốc độ của từng vòng quay nhanh, chậm. Nó không chỉ giúp đốt cháy năng lượng hiệu quả (khoảng 600 – 1200 kcal/giờ) mà còn tác động trực tiếp đến các nhóm cơ từ eo trở xuống, giúp đánh tan mỡ thừa và làm săn chắc vùng bụng, mông, đùi, đồng thời bảo vệ khớp gối và giảm chấn thương.

Khi toàn bộ cơ thể bạn tập trung để vượt qua chinh phục những ngọn đồi, dốc núi và chính những hoạt động này giúp tăng cường trao đổi oxy trong máu, khiến hệ thống tim mạch và hô hấp được cải thiện rõ rệt trong và sau khi tập luyện cùng bộ môn Spinning.

Có thể bạn sẽ lúng túng khi bắt đầu nhưng rất nhanh thôi, với sự hướng dẫn và được truyền cảm hứng từ các huấn luyện viên, bạn dễ dàng bắt kịp với tốc độ của nhóm, nhanh chóng hòa mình vào cuộc hành trình thử thách bản thân tràn đầy hứng khởi với âm nhạc và tận hưởng những trải nghiệm mới mẻ từ Spinning.



Lầu 3 - Tòa nhà H3, 394 Hoàng Diệu, P.6, Q.4 Tp HCM
(T) +84 (08) 6261 6168 - (F) +84 (08) 6261 6169
(E) info@getfit.vn - (W) www.getfit.vn

SPINNING CLASS

ĐẰNG SAU SỰ TỰ TIN CỦA NỮ DOANH NHÂN

Công nghệ làm đẹp tại Việt Nam

THU HÚT VIỆT KIỀU VỀ NƯỚC TRẢI NGHIỆM

RẤT NHIỀU VIỆT KIỀU KHI VỀ NƯỚC KHÔNG CHỈ BỊ THU HÚT BỞI SỰ PHÁT TRIỂN HIỆN TẠI CỦA ĐẤT NƯỚC, CÁC ĐỊA DANH DU LỊCH, ĐẶC SẢN, VĂN HÓA VÙNG MIỀN MÀ CÒN BỊ HẤP DẪN BỞI CÁC DỊCH VỤ LÀM ĐẸP, CHĂM SÓC DA ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI NHỮNG ĐÔI TAY MỀM MAI, TÌ MÌ, KHÉO LÉO CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ VIỆT NAM. HÃY NGHE DOANH NHÂN VIỆT KIỀU SƯƠNG SKJÆRBAEK CHIA SẺ VỀ TRẢI NGHIỆM CỦA CHỊ.



Sau 30 năm sống và định cư tại Svendborg (Đan Mạch), nay trở về quê hương tôi cảm thấy rất hạnh phúc khi Việt Nam ngày càng phát triển, đặc biệt là lĩnh vực thẩm mỹ. Là người thích tìm tòi và khám phá nên tôi luôn trải nghiệm và so sánh những dịch vụ làm đẹp tại các quốc gia từng đi qua như Pháp, Bỉ, Luxembourg, Mỹ, Ý, Canada... tôi nhận thấy lĩnh vực làm đẹp tại Việt Nam không thua kém gì so với các nước khác. Ở nước ngoài, dịch vụ chăm sóc da theo giờ nên chi phí rất cao và cũng không được chăm chút tỉ mỉ, trong khi tại Việt Nam, các công nghệ làm đẹp hiện đại luôn được cập nhật, nhân viên chăm sóc lại rất cẩn trọng, ân cần, đôi tay khéo léo, tỉ mỉ, giá thành thấp mà hiệu quả lại cao. Thay vì chi khoản tiền đắt đỏ trên đầu khách, tại sao mình không tìm đúng và ủng hộ Việt Nam mình? Đó là lý do vì sao Việt kiều tại Mỹ, Australia, châu Âu... kể cả người nước ngoài lại có xu hướng đến Việt Nam làm đẹp kết hợp du lịch.

Có thể nói, tôi biết đến ngành làm đẹp tại Việt Nam thông qua một người bạn. Trong một lần nói chuyện với các đồng hương, vô tình tôi quen chị Mã Đào Ngọc Bích qua Facebook, ấn tượng ban

Doanh nhân Việt kiều
Sương Skjærbaek



đầu là một người phụ nữ nhỏ bé nhưng nghị lực, bản lĩnh để thực hiện giấc mơ không hề nhỏ tí nào. Có thể cùng là người miền Tây với nhau vốn rất tiết thà, chất phác, không bao giờ nghi ngờ ai và luôn đặt niềm tin vào người khác nên qua vài lần trò chuyện, chúng tôi cảm thấy rất hợp nhau.

Tháng 4 vừa rồi, tôi trở về nước thăm quê hương và dành thời gian đến tham quan cũng như trải nghiệm các dịch vụ chăm sóc da tại chính trung tâm làm đẹp của Ngọc Bích. Rất nhiều điều ở đây khiến tôi cảm thấy thích thú như kiến trúc lâu đài cổ tích với những họa tiết thiên thần tạo cảm giác thanh bình, cùng các công nghệ làm đẹp tân tiến trên thế giới hầu như đều có mặt tại Angel Beauty. Không chỉ vậy, nhân viên tại đây rất chuyên nghiệp, tận tâm và thân thiện. Họ luôn quan tâm và hỏi thăm trong suốt quá trình điều trị, tôi cảm giác mình được trân trọng và chăm sóc rất chu đáo. Bên cạnh đó, sự khéo léo, tỉ mỉ từ đôi bàn tay của người phụ nữ Việt tại Angel Beauty khiến tôi cảm thấy làn da mình luôn được nâng niu, rất thoải mái và hài lòng với kết quả mang lại.

Rất kỳ tình trong vấn đề chăm sóc sức khỏe, sắc diện và cũng đã trải nghiệm các dịch vụ làm đẹp ở nhiều quốc gia nên tôi thường so sánh và rất cần nhắc để lựa chọn một trung tâm làm đẹp uy tín, chất lượng cao. Và Angel Beauty đã hoàn toàn thuyết phục được tôi. Với những ấn tượng tốt ban đầu, lần thứ hai về Việt Nam, thay vì sử dụng dịch vụ chăm sóc da tại spa trong khách sạn, tôi lại đến Angel Beauty và trải nghiệm liệu trình mới với công nghệ Hifu giúp căng da, tạo hình gương mặt V-line mà không cần phẫu thuật, sáng hồng da Collagen kết hợp với sản phẩm trẻ hóa da Skin Doctors chiết xuất từ thảo mộc thiên nhiên giúp làn da được chăm sóc toàn diện, trắng sáng, mịn màng và tươi trẻ hẳn lên. Tôi thấy mình mỗi ngày đẹp hơn, tự tin hơn, hạnh phúc hơn và nụ cười luôn xuất hiện trên môi khi được mọi người xung quanh khen ngợi. Vì thế, cứ sáu tháng, tôi trở về Việt Nam vừa kết hợp du lịch, công việc và



vừa làm đẹp tại Angel Beauty. Giờ đây với tôi, Angel Beauty không chỉ là nơi chăm sóc sắc đẹp tin cậy mà các thành viên tại đây còn tạo cho tôi cảm như trở về với gia đình, tình cảm gần gũi như chị em với nhau.

Phụ nữ ở các nước tiên tiến luôn dành một khoảng thời gian và khoản thu nhập riêng để chăm sóc sắc diện của mình. Nhưng phụ nữ Việt Nam rất chịu thương, chịu khó, luôn lo nghĩ cho gia đình mà đôi lúc quên đi bản thân. Đó là điều thiết thời lớn. Với tôi, phụ nữ Việt ai cũng đẹp, ai cũng xứng đáng để được yêu thương và trân trọng. Vì thế, hãy dành mười phút mỗi ngày để ngắm mình qua gương, tập cho mình thói quen biết yêu thương và làm đẹp bản thân. Làm đẹp không chỉ tạo nên một sắc diện hoàn hảo, một tinh thần tươi mới mà còn giúp bạn tự tin, yêu bản thân, yêu cuộc đời hơn và chính điều đó sẽ tạo nên niềm vui cho những người xung quanh.

Tôi tin rằng ngành làm đẹp tại Việt Nam nói chung và Angel Beauty nói riêng rất giàu tiềm năng thu hút khách du lịch. Việt kiều bởi sự đặc đảo, tinh tế về thẩm mỹ kiến trúc, công nghệ tiên tiến luôn được cập nhật và hợp tác với các chuyên gia làm đẹp trên thế giới. Kết hợp sự hiếu khách, tận tình cũng như đôi bàn tay khéo léo, tỉ mỉ, mềm mại của người phụ nữ Việt Nam sẽ giúp khách hàng hoàn toàn yên tâm khi biết làn da mình được giao phó cho những người luôn làm việc bằng tất cả cái tâm, tình yêu và chữ tín.

Chị Trương Sĩjaabeek
hạnh phúc bên ông xã
người Đan Mạch

VỚI TÔI, PHỤ NỮ VIỆT AI CŨNG ĐẸP, AI CŨNG XỨNG ĐÁNG ĐỂ ĐƯỢC YÊU THƯƠNG VÀ TRÂN TRỌNG. VÌ THẾ, HÃY DÀNH MƯỜI PHÚT MỖI NGÀY ĐỂ NGẮM MÌNH QUA GƯƠNG, TẬP CHO MÌNH THÓI QUEN BIẾT YÊU THƯƠNG VÀ LÀM ĐẸP BẢN THÂN.





BÍ QUYẾT LÀM ĐẸP

ULTRALITE

Đốt phá mọi trong THÂM MỸ TRIỆT LÔNG

CÔNG NGHỆ ULTRALITE ĐƯỢC XEM LÀ PHÉP MÀU CỦA THẾ KỶ 21 TRONG TRIỆT LÔNG VĨNH VIỄN AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ. ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ XUNG VUÔNG IPL LÀ PHÁT TRIỂN MỚI TRONG LĨNH VỰC ĐIỀU TRỊ BẰNG IPL. VỚI KỸ THUẬT TẠO RA SIÊU XUNG CỦA ÁNH SÁNG KẾT HỢP CÔNG NGHỆ LÀM LẠNH CẢI TIẾN TEC & CÔNG NGHỆ RVC, ULTRALITE ĐÃ TẠO RA SỰ ĐỘT PHÁ VƯỢT BÁC SO VỚI CÁC LOẠI IPL TRUYỀN THỐNG ĐỒNG THỜI ĐẠT CHỨNG NHẬN MEDICAL CE, ISO134585 VỀ HIỆU QUẢ VÀ AN TOÀN.

Dựa trên nền tảng độc đáo và tiên tiến, công nghệ triệt lông vĩnh viễn Ultralite mang lại hiệu quả làm sáng cao nhất so với các máy điều trị bằng ánh sáng khác trên thị trường. Với công nghệ triệt lông này, các vùng da sau khi triệt lông như: mặt, mép, nách, lưng, bụng, bikini, tay, chân... không bị khô hay trở nên nhạy cảm mà mịn màng, tươi sáng hơn.

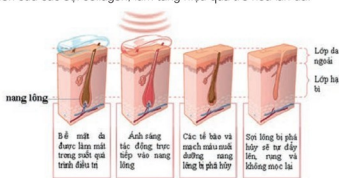
Công nghệ RVC (Real Value Calibration): Công nghệ cân chỉnh thời gian thực nhằm đảm bảo độ chính xác để đạt được mức năng lượng đã cài đặt trước và giảm thiểu việc không đạt hiệu quả do suy giảm năng lượng đột ngột. Điều này sẽ giúp năng lượng luôn được cung cấp liên tục, đầy đủ và chính xác vùng da cần điều trị.

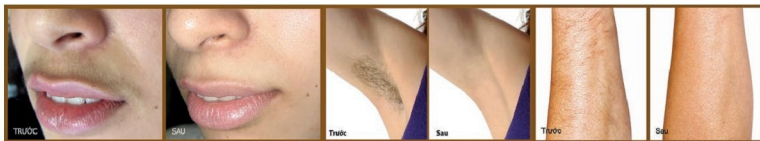
Hệ thống làm lạnh cải tiến TEC với nhiệt độ tối thiểu -4°C nhằm bảo vệ lớp biểu bì, giúp bề mặt da luôn mát lạnh, tạo cảm giác thoải mái khi điều trị mà không hề gây bỏng rát hay nóng ran. Đồng thời, nhiệt độ lạnh sẽ giúp da co và săn chắc lại, kích thích quá trình phát triển của các sợi collagen, làm tăng hiệu quả trẻ hóa làn da.

ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI

Ba công nghệ trong một phương pháp

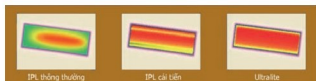
Công nghệ xung vuông IPL tạo ra siêu xung của ánh sáng với bước sóng 600-1.200nm tác động trong nang lông mà không làm tổn thương đến vùng da bên trên, phá hủy các chất dinh dưỡng và những mạch máu nuôi dưỡng nang lông, ức chế sự phát triển và tiêu diệt sợi lông ngay từ giai đoạn mầm nhú, khiến lông không thể mọc trở lại. Đồng thời, sản xuất collagen mới, cải thiện vi tuần hoàn, thu nhỏ lỗ chân lông và tái tạo da săn chắc.





Vùng điều trị rộng, hiệu quả cao

Khác với IPL thông thường, Ultralite với đường kính của đầu điều trị 9mm đảm bảo việc phân bố năng lượng rộng và tối đa trên vùng da điều trị, mang lại sự thoải mái và tăng hiệu quả cao hơn.

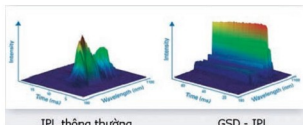


An toàn tuyệt đối cho mọi loại da

Công nghệ này hoạt động thân thiện và an toàn nhờ tạo ra xung ánh sáng chính xác cho vùng da chỉ định điều trị, không gây tổn thương cấu trúc mô xung quanh, hoàn toàn không đau, không nóng, không chảy máu, mang lại kết quả điều trị cực kỳ hiệu quả và an toàn.

Thời gian điều trị nhanh nhất

IPL thông thường không khả thi trong việc phát ra xung vuông trong thời gian dài, năng lượng dễ bị biến động, hiệu quả thấp và gia tăng nguy cơ bị phản ứng phụ. Trong khi đó, Ultralite phát ra xung vuông trong thời gian dài và liên tục. Năng lượng ổn định, không bị ngắt quãng, đạt mức năng lượng tối đa liên tục giúp cho khách hàng cảm thấy thoải mái hơn khi điều trị và không mất quá nhiều thời gian.



Giảm thiểu tối đa tác dụng phụ

Hệ thống làm lạnh tiên tiến và đầu lọc sóng thông minh giúp giảm tối đa tác dụng phụ.

ĐẶC ĐIỂM

- Phiên bản mới nhất của phương pháp triệt lông vĩnh viễn hiện đại, giúp triệt lông an toàn, triệt để mà không đau rát hay gây bất kỳ biến chứng nào.
- Giúp loại bỏ những sợi "vì ô lông" cứng đầu nhất, mang lại cho bạn làn da mịn màng, không chế quá trình lão hóa da, giúp tăng tinh thần, kích thích collagen phát triển.
- Công nghệ này có thể khắc phục những khiếm khuyết của công nghệ cũ như: làm khô da, hiệu quả kém với lông to, da đen để bất nhiệt.

Thời gian nghỉ dưỡng rất ngắn

Bạn có thể trở về với cuộc sống thường ngày gần như ngay lập tức sau điều trị.

Đạt chứng nhận Medical CE & ISO 134585

Công nghệ đạt chứng nhận Medical CE, ISO134585 trong điều trị triệt lông vĩnh viễn, an toàn, hiệu quả, nhanh chóng và không đau.

CÔNG DỤNG

- Loại bỏ tận gốc các nang lông chỉ sau 1-3 lần điều trị.
- Kích thích collagen phát triển, ngăn ngừa viêm nang lông.
- Se khít lỗ chân lông, da mịn màng, săn chắc và trắng sáng.
- An toàn đối với sức khỏe và không mất thời gian nghỉ dưỡng.
- Không đau rát, không xâm lấn da, không tổn thương, hiệu quả điều trị cao.



Trụ sở chính

196-198 Đường 3/2, P.12, Q.10, TP.HCM
Tel: (08) 62908565 - 62908566 | Fax: (08) 38680802 |
Hotline: 0938.669.220

Chi nhánh Bình Tân

138-140, Đường số 19, KDC Bình Trị Đông B,
P.Bình Trị Đông B, Q.Bình Tân, TP.HCM
Tel: (08) 37628565 | Hotline: 0938.669.008

Chi nhánh Cần Thơ

44 Trần Văn Khéo, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
Tel: (0710) 3763512 - 6253772 | Fax: (0710) 3763512 |
Hotline: 0938.669.004

W: www.angelbeauty.com.vn

E: thienthansacdep196@angelbeauty.com.vn



NỮ DOANH NHÂN[®]

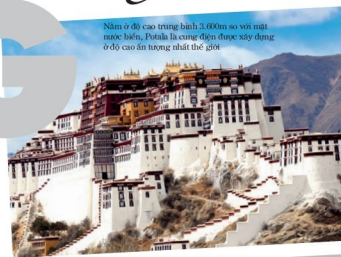
BUSINESSWOMAN MAGAZINE

LIFESTYLE



Kỳ trang đất thiêng

Đón năm mới trên nóc nhà của thế giới. Đến, để gột sạch phiền muộn hồng trần. Và đi, mang theo một tâm hồn thanh tịnh. Tây Tạng còn tuyệt hơn tất cả những gì bạn từng mơ về nó!



Nằm ở độ cao trung bình 3.000m so với mặt nước biển, Potala là cung điện được xây dựng ở độ cao ấn tượng nhất thế giới.

Nếu chờ đợi điều gì từng gặp, Tây Tạng không phải là lựa chọn. Đơn giản vì vùng đất này thuộc về một cảnh giới khác, thoát tục ở trên cao cả về nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Bầu trời Tây Tạng xanh trong đến ngỡ ngàng, mây tuyết như được nhuộm trắng một màu thuần khiết trên thảo nguyên trải rộng ngút ngàn, băng sơn sừng sững nối tiếp và mặt hồ tuyệt nhiên tĩnh lặng khiến lòng bạn khẽ... rung rinh như khi đọc cuốn sách *The Way of the White Clouds* (Đường mây qua xứ tuyết) của Anagarika Govinda.

Vườn mình kiều hanh

Được xem là biểu tượng bất diệt của Phật giáo Tây Tạng và là trái tim linh thiêng của thủ phủ Lhasa, "cung điện mùa đông" Potala được xây dựng vào thế kỷ thứ VII trên ngọn đồi Marpori cao 91m so với mặt bằng thành phố. Đứng bất kỳ đâu ở Lhasa, bạn cũng có thể nhìn ngắm quần thể lâu đài trùng điệp nguy nga. Chạm tay vào tường thành xây bằng đá hoa cương có nơi dày đến năm mét, bạn sẽ cảm nhận được sự kiên cố, kỳ trang trong màu sơn trắng - đỏ - vàng toát

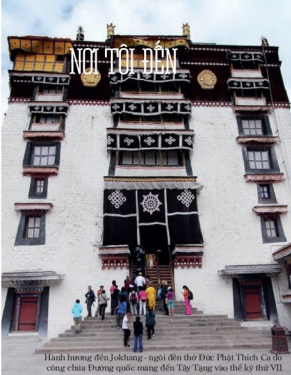
lên sự oai nghiêm, viên mãn của một bảo tàng vô giá về mỹ thuật, tôn giáo và lịch sử.

Bước vào tòa kiến trúc được trang hoàng bằng vàng ròng, theo con đường bằng đá rộng rãi tới khu trung tâm White Palace, Red Palace lòng lẫy trang nghiêm và các tòa nhà phụ trợ, bạn như đi vào truyền thuyết mới tinh bất diệt giữa công chúa vua Đường và Quốc vương Tây Tạng. Sự khác biệt độc đáo nhất là toàn bộ kiến trúc đều làm bằng đất đá và gỗ vận chuyển thủ công với các bức bích họa rực rỡ và nghệ thuật phong phú. Tinh tế một chút sẽ thấy các sơ được thiết kế dạng ô hướng ra ngoài, rất hữu ích trong việc lấy ánh sáng và gió. Về đẹp tráng lệ nơi đây khiến bất cứ ai cũng không thể rời mắt và dễ hiểu vì sao Potala được bình chọn là một trong bảy kỳ quan mới của thế giới.

Potala theo tiếng Sanskrit nghĩa là cung điện của Bồ Tát, là nơi của các vị Đạt Lai Lạt Ma sinh hoạt. Muốn tham quan phải đăng ký trước và có kiểm tra an ninh như ở sân bay. Đến Tây Tạng mà không đến Potala, chắc hẳn ai đó phải ngậm lòng ta thán "vị đạo binh sinh hận bất tiêu" (chưa đến cả đời hận khôn nguôi).

4 ĐIỀU KHÔNG THỂ QUÊN VỀ TÂY TẠNG

- Cao trung bình trên 4.200m. Có những núi tuyết vĩnh cửu cao 5.000-7.000m. Phần lớn dãy Himalaya nằm trong địa phận Tây Tạng với đỉnh cao nhất Everest ngay biên giới với Nepal.
- Đẹp nhất là mùa thu lá vàng, trời ít lạnh và xanh trong hơn, nắng như rót mật, đẹp tựa thiên đường. Mùa đông, nhiệt độ có thể xuống rất thấp, rét buốt kèm bão tuyết.
- Khí áp thấp, mặt độ không khí loãng hơn so với đồng bằng 25-30%, nên lên đây bằng xe lửa để quen dần, đi xuống có thể chọn máy bay. Người có huyết áp thấp hoặc tiền sử tim mạch không nên đi.
- Nên du lịch theo nhóm và có hướng dẫn viên địa phương vì họ hiểu biết văn hóa Tạng và giúp ích bạn rất nhiều. Ngoài visa Trung Quốc, cần có giấy phép riêng vào Tây Tạng.



Hành hương đến Jokhang - ngôi đền thờ Đức Thích Ca do công chúa Đường quốc mang đến Tây Tạng vào thế kỷ thứ VII.



Những tháp chuông bằng vàng của các ngôi đền bắt trọn sắc mây trắng.

Jokhang thạc thực thời gian

Nằm cách Potala không xa là đền Jokhang, bạn mất khoảng 10 phút đi bộ đến đây. Đứng bên này quảng trường nhìn sang sẽ thấy trước cửa đền có cột trụ kinh luân cao vút, mái vàng lấp lánh một màu huyền thoại dưới nắng, bầu không khí phảng phất hương thơm như rừng người. Ngôi đền có này được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới với đỉnh cao của nghệ thuật và kiến trúc trang nghiêm kết hợp tinh hoa Ấn Độ, Nepal, Tây Tạng và cả nhà Hán.

Tương truyền, Tạng vương Songtsan Gampo đã nhìn ra bản đồ nơi đây là hình một vị quý thần nằm ngửa, tay chân vung vẩy. Ngài đã cho xây ngôi đền này ngay vị trí "tím của quý thần", cung điện Potala "chân thủy của quý thần", hồ nước mặn Namtso nằm ở "bụng của quý thần" và nhiều đền thiêng khác để trấn phong thủy. Điểm thú vị khi đến Jokhang là sau khi lễ Phật, du khách được hướng dẫn nhìn vào ô cửa nhỏ để biết vận mạng của mình ở kiếp sau. Nhưng nhiều khách, đặc biệt là người phương Tây thường bỏ qua điều này vì hai lý, thứ nhất là sự mộ đạo, niềm tin mãnh liệt vào sự linh thiêng và thứ hai là phải kiên nhẫn xếp hàng vì... quá đông.

Hồ thiêng xứ tuyết

Ngôi nhà quanh thế kiến trúc tôn giáo độc đáo, Tây Tạng còn nổi tiếng bởi thiên nhiên hùng vĩ bao la, trong đó hồ thiêng Namtso rộng lớn như biển, nước xanh thăm thẳm, in bóng dãy núi tuyết Nyenchen Tanglha nhuộm màu thời gian gói đàu lên nhau là một cảnh quan



Yamdrok còn được gọi là Coral Lake (hồ San hô) với chiều dài 72km, rộng cao hơn 4.800m so với mực nước biển, nguồn nước từ nhiều con suối nhỏ và có dòng chảy thoát ra ở cực phía tây



Những tháp đá nhỏ người mỗ đạo xếp khi hành hương đến đây

Lạc bước con đường mây trắng

Đến đến Shigatse, thành phố quan trọng thứ hai ở Tây Tạng, bạn sẽ có cơ hội đi qua cung đường tuyết đẹp bậc nhất khoảng 300km. Một bức tranh trắng lệt đến ngệt thố, đẹp là thường không tì vết với núi liền núi, mây đen mây, khoáng đạt đầy nắng gió khiến bạn như lạc vào chốn bồng lai tiên cảnh, tinh một không gian nguyên sơ và tinh khiết quá không thể tìm thấy ở bất cứ nơi nào khác.



Tên khắp 5 quốc gia: Bhutan, Trung Quốc, Ấn Độ, Nepal và Pakistan, Himalaya là dãy núi cao nhất hành tinh, trung độ cao Everest trên 8.800m



Tashilhunpo rộng gần 300.000m², gồm ba khu chính: Tháp thờ Đức Phật Đa Lặc, Lăng tháp sư trưởng Mật Thiển Lạt Ma và Điện Roltsang

Đến tu viện cổ Tashilhunpo, nơi ở của các vị Ban Thiền Lạt Ma, men theo những bậc thang gỗ lên phía trên cao, bạn sẽ được chiêm bái tượng Phật bằng đồng mạ vàng lớn nhất thế giới cao 26,2m. Kiệt tác được xây dựng hoàn toàn bằng thủ công suốt chín năm bởi hơn 900 thợ lành nghề, dùng đến 279kg vàng, 150.000kg đồng và nhiều kim cương, ngọc trai. Tu viện Sakya, núi Kangbala, sông Nianchu... cũng là những điểm đáng đến ở Shigatse.

Rời khỏi thành phố, tuyết trắng xóa khắp nơi dưới ánh mặt trời, tuyết trắng vẫn vậy lấy mây không rơi trên cao, tuyết trắng thành băng chua tan tạo nên "những con đường mây trắng" huyền ảo như Govinda đã gọi Tây Tạng. Chính thế, không ai có thể thu mình vào đời sống hạn hẹp một khi đã mục sở thị sự bao la hùng vĩ của rừng tuyết sơn. Càng gần với trời, bạn sẽ càng xa mặt đất, càng rời bề bộn thực tại bám víu. [Nên](#)

Cần ghi nhớ!

- Vừa xuống sân bay sẽ cảm thấy khó thở, bạn tránh đi nhanh, nói nhiều và có thể mua bình oxy được bán tại đây.
- Chuẩn bị giấy để băng, quần áo thoải mái, kính mát có UV cao, thức ăn vặt, vitamin và thuốc cơ bản. Nếu lịch trình có ngủ đêm ở Everest Base Camp, bạn nhớ mang theo túi ngủ, găng tay, khăn giữ ẩm cổ.
- Món ăn ở đây hơi khó dùng, rau quả hiếm hoi. Loại thịt phổ thông nhất là cừu và bò, thường được hấp hoặc ướp muối. Hai món truyền thống là bánh Tsampa và trà bơ cũng khá khó nuốt do nhiều sữa và mỡ trâu.
- Nên mang theo bình nước ấm, trà gừng để uống có tác dụng chống cảm, tăng nhiệt lượng rất tốt.
- Di chuyển tại Lhasa, bạn có thể đi bộ, taxi hoặc xe máy kiểu tuk tuk như ở Thái. Còn những điểm du lịch ngoài Lhasa phải đi chuyển bằng xe buýt mất nhiều thời gian hơn.



Chúc Mừng Năm Mới

Tết là dịp chúng ta mong muốn dành nhiều thời gian với bạn bè và gia đình. Nhà hàng Chit Chat và nhà hàng Hải Sản Orientica là nơi tuyệt vời để chúc những buổi Tết Tết dành cho những người bạn yêu thương.

Buffet Tết Tết thịnh soạn từ ngày 02/02 đến 20/02, giá chỉ **798.000 đồng ++/ người**.

Buffet Valentine Tết buffet đêm Lễ Tình nhân tại nhà hàng Chit Chat từ 18:30 đến 22:30 với các món ăn yêu thích, giá chỉ **940.000 đồng ++/ người**.

Dim Sum Tuyệt Hào Thực đơn Dim Sum tuyệt hảo "All you can eat" mỗi trưa thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần tại nhà hàng hải sản Orientica, giá chỉ **338.000 đồng ++/ người**.

Buffet Hải Sản Buffet hải sản hoành tráng vào mỗi thứ Bảy, giá chỉ **840.000 đồng ++/ người**.

Giỏ Quà Tết Giỏ quà và các loại bánh Tết sẵn sàng phục vụ từ ngày 02/01 đến 19/02.

Và còn nhiều chương trình Tết hấp dẫn tại khách sạn Equatorial, truy cập www.equatorial.com/hcm để biết thêm thông tin.



Hotel Equatorial
HCMC

242 Trần Bình Trọng, Quận 5, Thành Phố Hồ Chí Minh | 08 3839 7777 | info@hcm.equatorial.com | www.equatorial.com/hcm



Trái tim ĐẢO XANH

Là một trong những vùng biển tuyệt nhất Palawan (Philippines), El Nido như nàng tiểu thư xinh đẹp với bờ cát trắng chạy dài, biển xanh trong vắt cùng thế giới dưới nước rộn ràng sắc màu...

Nhận lời mời của Tổng cục Du lịch Philippines, chúng tôi tới thăm điểm đến nổi tiếng El Nido (Palawan), được ví như vịnh Hạ Long của Việt Nam. Nằm trong đất nước có mật độ đảo hoang và rừng tự nhiên cao nhất thế giới, Palawan hội tụ vô số kỳ quan đa dạng, hệ thống sinh vật biển phong phú hứa hẹn những trải nghiệm đáng nhớ về một thiên đường mang tên Palawan.

Đại dương quyền ru

Chạm vào mắt đầu tiên khi chúng tôi đặt chân đến El Nido là bãi biển tuyệt vời hút khách hơn bất cứ nơi nào với vô vàn hòn đảo lớn nhỏ (khoảng 45 đảo) và thảm thực vật cực kỳ phong phú. Du lịch khám phá, tham hiểm biển luôn thu

hút đông đảo du khách nhất. El Nido nổi tiếng với các môn lặn biển, lặn với ống thở và chèo thuyền Kayak. Ngoài ra, còn nhiều hoạt động dưới nước như bơi lội, lặn, cho cá ăn hay thư giãn trên bãi biển với bóng bàn, billiards, karatong, thưởng thức âm nhạc acoustic vào bữa tối...

Theo hành trình khám phá El Nido, du khách với bộ bikini yêu thích và ít đồ cá nhân có thể bắt đầu hòa vào đại dương tuyệt đẹp

ngoài kia. Thả mình xuống biển sau khi đã trang bị kỹ ống thở, mũ trùm... cả thế giới thủy cung thu nhỏ tuyệt đẹp như hiện hữu trước mắt với những rặng san hô đủ hình thù độc đáo, từng đàn cá nổi dưới nhau lượn vòng không ngừng xung quanh thỏa thích vui đùa khiến bạn như quên đi bề bộn thực tại.

(Xem tiếp trang 130)



Thích thú lặn biển, lặn với ống thở và chèo thuyền Kayak ở Lagen Island





NƠI TÔI ĐẾN



El Nido Resorts ở
Miniloc Island



Snake Island nơi có dải cát dài hình rắn độc đào nối vào đất liền Palawan và chỉ hiện rõ mỗi khi thủy triều xuống



TIPS BÒ TUI TRƯỚC KHI LÊN ĐƯỜNG

- Tiền tệ: 1 Peso = 500 VND
- Nên đổi tiền để thanh toán phí môi trường 250 Peso, phí không lưu 550 Peso, tiền tip và mua sắm vì các cửa hàng chỉ nhận tiền Peso.
- Chuẩn bị áo tắm, kem chống nắng, sandals, kính mát, nón, dầu và thuốc say sóng nếu chưa quen lệnh đĩnh trên biển qua các đảo.
- Khi chọn quà tặng, có thể mua các sản phẩm làm từ xoài như mứt xoài dẻo thơm ngon, loại trái cây rất nổi tiếng ở đây.

(Tiếp theo trang 128)

El Nido còn là ngôi nhà lớn của loài bò biển ở Philippines và bạn đầu được xây dựng là khu bảo tồn hải dương chuyên bảo vệ quần thể rùa biển. Hệ thống này sau đó được mở rộng bao gồm cả rừng được và các lưu vực sông. Không chỉ được chiêm ngưỡng cảnh, hệ sinh thái biển phong phú, hang động bí ẩn (Cave Island) và các khu vực có xưa, bạn còn có thể thưởng ngoạn Snake Island, nơi có dải cát trắng xuất hiện ngay giữa biển.

Bảo tồn thiên nhiên

Được biết đến trước đó là khu tự trị Bacuit, El Nido đổi tên từ năm 1954 sau khi người ta khám phá ra tổ chim swiftlets ở mỏm đá vôi (limestone cliffs). Các tổ chim này (theo tiếng Tây Ban Nha là những

tổ chim) là nguyên liệu chính của món soup Nido rất nổi tiếng và được bán với giá rất cao, khoảng 3.000 USD/kg.

Trước khi trở thành điểm du lịch phổ biến với nguồn thu chính, đánh bắt cá và thu hoạch tổ chim là hoạt động chủ yếu ở El Nido. Điều đặc biệt ở đây là ý thức bảo tồn thiên nhiên của Chính phủ và dân địa phương rất cao khi vẫn giữ được những rừng san hô và thảm thực vật phong phú. Dưới làn nước xanh trong vắt, bạn hoàn toàn nhìn thấy rõ thiên nhiên tràn ngập đây bên. Các bãi cát trắng luôn sạch sẽ và không hề có rác.

Nhân viên hướng dẫn tham quan các đảo đa số là dân địa phương làm nghề đánh bắt cá trước đây nhưng được đào tạo kỹ năng phục vụ chuyên nghiệp mà bạn khó tìm điểm

nào không hài lòng. Tôi hỏi một anh chàng sóc đoàn sau khi ghé đây buồm từ boong tàu: "Anh làm ở đây bao lâu rồi?". "15 năm rồi, sir", Paven vừa nói vừa chỉ vào huy hiệu có con số 15 gài trên ngực áo với vẻ tự hào. "Tôi thấy anh làm rất chuyên nghiệp, cho tôi hỏi thể nê là thu nhập của anh bao nhiêu, nếu anh không phiền?". "Vâng, khoảng 225 USD/tháng, sir. Tôi được phụ cấp ăn ở, 14 ngày phép và một tuần được chọn một ngày nghỉ". So với mặt bằng chung, có thể nói đây là thành công thực sự của ngành du lịch Philippines khi có nhiều nhân sự tốt như vậy. Thậm chí nhân viên phục vụ bàn có thể kiểm luôn cả sí và vũ công, họ hát, chơi nhạc cụ và nhảy chuyên nghiệp khiến du khách vô cùng phấn khích trong những ngày lưu lại đây. **SEN**

Bạn biết gì về El Nido?

- Là một thị trấn nằm phía tây bắc tỉnh Palawan (Philippines), cách thủ đô Manila khoảng 430km và thủ phủ Puerto Princesa hơn 238km.
- Khí hậu nhiệt đới, nóng và ẩm, nhiệt độ trung bình khoảng 28°C. Mùa du lịch mát mẻ, tốt nhất từ tháng 12 đến tháng 4. Mùa hè ở đây rất ngắn từ tháng 3 đến tháng 5 và bạn nên tránh đến vào mùa mưa từ tháng 6 đến tháng 11.
- Nằm trong danh sách điểm đến hấp dẫn và kin đáo nhất do Tạp chí Time bình chọn năm 1996.
- Khách sạn giá từ 500.000 VND trở lên. Giá tour trong ngày từ 400.000 - 1.000.000 VND/khách với lịch trình khám phá biển hấp dẫn và một bữa ăn trưa.
- Có thể đến El Nido bằng cách bay từ Manila, sau đó lên xe tới bến tàu để đi chuyển vào đảo. Đi lại ở đây chủ yếu bằng xe jeepney, xích lô ba bánh hoặc có thể thuê xe tải nhỏ riêng tư lại.

Text: SONA - Photography: TULIEU

THE GRAND

HO TRAM STRIP

THƯỜNG THỨC GIẤC MƠ XUÂN

Ngày Tết đến được quây quần nghỉ dưỡng thư giãn cùng gia đình trong khung cảnh thiên nhiên hữu tình, mây nước hòa quyện là một giấc mơ tuyệt vời.

The Grand, khu nghỉ dưỡng đẳng cấp trải dọc 2km biển xanh cát vàng Hồ Tràm chỉ cách TP.HCM hai giờ xe chạy sẽ biến giấc mơ ấy của bạn thành hiện thực.

Đến The Grand, bạn có thể cảm nhận ngay không gian nghỉ dưỡng ngập tràn khi vừa đặt chân vào khu vực sảnh sang trọng, với vườn hoa tươi dưới rừng đèn pha lê rực rỡ sắc màu. Bạn đừng quên mang theo đôi dép thấp vì khu nghỉ dưỡng rộng lớn với nhiều hành lang trải thảm tiếp nối nhau, điểm xuyết bằng những bức tranh nghệ thuật khổ lớn hay hướng nhìn thẳng ra vườn, hồ bơi. The Grand có 541 phòng được thiết kế theo tiêu chuẩn 5 sao quốc tế sang trọng và hoàn chỉnh, mang lại sự thoải mái tối đa cho du khách. Phòng nghỉ rộng rãi, giường đôi lớn bọc nhung xa hoa, bàn lát đá hoa cương, phòng tắm có bồn và phòng tắm đứng, trang thiết bị hiện đại, hướng nhìn tuyệt đẹp ra biển xanh hoặc sân golf The Bluffs cho bạn cảm giác được chạm sắc nước chiều.

Trải nghiệm ẩm thực là một phần không thể thiếu trong mọi chuyến nghỉ dưỡng du ngoạn hay đại. The Grand có đến 10 nhà hàng và quầy bar, với nhiều lựa chọn ẩm thực phong phú: các món Âu, món Việt thuần túy, món Hoa tinh tế, hải sản tươi và đa dạng hay các món ăn nhẹ tại quầy bar. Bơjoangles bên hồ bơi sát biển... Thêm vào đó, với ba hồ bơi sát biển tuyệt đẹp cùng trung tâm spa sang trọng, khu vui chơi thiếu niên và trẻ em sinh động, các hoạt động vận động ngoài trời như yoga, thái cực, bóng chuyền bãi biển, lướt sóng, chèo kayak, phòng tập thể hình, lửa trại...

The Grand gần như đáp ứng mọi nhu cầu vui chơi và giải trí của các thành viên trong gia đình.

Còn nếu bạn là gôn thủ thì sao? Dù mới bắt đầu chơi gôn hay là một tay gậy lão luyện, hãy thử thách mình trên sân gôn tuyệt đẹp The Bluffs, sân gôn 18 lỗ do huyền thoại Greg Norman thiết kế, vừa chính thức khai trương vào giữa tháng 10/2014. Với lợi thế địa hình tự nhiên tuyệt đẹp, hướng nhìn toàn cảnh biển Đông bao la, tòa nhà Câu lạc bộ hiện đại với các tiện ích hoàn chỉnh, dịch vụ chuyên nghiệp, chương trình huấn luyện theo giờ với chuyên gia PGA, The Bluffs có thể nói là điểm đến chơi gôn đẳng cấp nhất tại Việt Nam và khu vực hiện nay.

Ngoài ra, nếu bạn là du khách có hồ điều nước ngoài, bạn còn có thể tham gia khu giải trí có thưởng đẳng cấp quốc tế rộng 5.800m² có quy mô lớn nhất Việt Nam với 90 bàn đĩa bài và khu trò chơi điện tử trên 500 máy cùng nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn như điểm thưởng (quy đổi được phòng nghỉ miễn phí hoặc các dịch vụ ẩm thực) hay rút thăm may mắn. Đặc biệt, nếu chơi tại các khu vực VIP, bạn sẽ được trải nghiệm dịch vụ tiện nghi và cao cấp bậc nhất.

Hãy sớm lên kế hoạch cho kỳ nghỉ tuyệt vời của mình và người thân nhân dịp năm mới 2015 này nhé! Biển xanh cát vàng đang đợi gọi bạn cùng những niềm vui bất tận đang đón chờ!

THE GRAND HỒ TRÀM STRIP: Phước Thuận, Xuyên Mộc, Bà Rịa - Vũng Tàu, Việt Nam

Email: info@thegrandhotram.com Website: www.thegrandhotram.com; www.thebluffshotram.com ĐT: (064) 3788888

Khu vực spa thư giãn và yên tĩnh

Nhà hàng sang trọng và đẳng cấp

Sân gôn The Bluffs tiêu chuẩn quốc tế

Hồ bơi hướng biển trong xanh





Hãy cùng nhau trải nghiệm một kì nghỉ thật đặc biệt trong tiết xuân Đà Lạt, giúp bạn khôi phục được tinh thần và thể chất tại Ana Mandara Villas Dalat

- Một đêm nghỉ tại phòng Villa Room
- Bữa sáng hàng ngày
- Lớp yoga vào mỗi buổi sáng
- Bữa ăn trưa hoặc tối tươi ngon và dinh dưỡng hoặc 60 phút trị liệu tại Spa mỗi ngày
- Tự do sử dụng hồ bơi nước ấm ngoài trời, tập gym, và các tiện nghi khác tại resort
- Dịch vụ quản gia riêng
- Miễn phí WIFI

*Dalat
Highland Retreat*

GIÁ TỰ

VND 2,790,000
nett/ cặp đôi/ đêm


ANA MANDARA VILLAS DALAT
RESORT & SPA

Áp dụng cho đến 30/5/2015 cho đặt phòng nghỉ ít nhất 02 đêm • Phụ thu 630,000 VND vào các ngày lễ và các ngày cuối tuần (thứ 6, 7, CN)
• Phụ thu 420,000 VND khi nâng cấp lên loại phòng kế tiếp • Giá bao gồm thuế và phí dịch vụ

Liên hệ để biết thêm chi tiết:



Ana Mandara Villas Dalat Resort & Spa, Đường Lê Lai, Đà Lạt, Lâm Đồng, Việt Nam
sales-dalat@anamandara-resort.com | (84) (63) 3555 888 | www.anamandara-resort.com

Văn phòng chính Hồ Chí Minh, Lầu 1, Tòa Nhà Centre Point, 106 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 8,
Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh | (84) (08) 6291 3030 | emgsales@emeraldgroup.com

HÀNH TRÌNH NĂM MỚI HOÀN HẢO

Thức giấc ở thành phố lạ mỗi sáng, thử qua món ăn địa phương và gặp gỡ bạn bè mới luôn đem lại cảm giác phấn khởi dịp đầu năm. Nhưng trên hết, bạn phải có một hành trình tuyệt vời với người bạn đường hợp ý.

BÁNH & THĂNG

Trên những chặng đường dài, bạn hoàn toàn không biết lúc nào trời mưa, đường ngập nước hay nhiều bụi đất... vì thế bánh xe cần được chuẩn bị thật kỹ lưỡng. Bánh cần có

độ căng vừa phải, không phòng bất thường, gai không mòn, áp suất lốp đúng tiêu chuẩn giúp đảm bảo khả năng vận hành trơn mượt, bám đường tốt và tiết kiệm nhiên liệu từ 3-4%. Tuổi thọ tối đa của chúng thường vào khoảng 40.000-50.000km.

Đối với dòng xe hạng sang, bộ cảm biến cảnh báo áp suất bánh được tích hợp vào hệ thống cảnh báo an toàn cho xe, bạn nên chú ý tình trạng này để dễ dàng kiểm tra. Thông thường, áp suất phổ biến của dòng xe cỡ trung và cỡ nhỏ vào khoảng 2,2-2,5kg/cm², tùy vào tải trọng và số lượng hành khách trên xe để lựa chọn mức áp suất phù hợp.

Về hệ thống thắng, cần thử độ nhạy của chân thắng, kiểm tra dầu, xem có tiếng kêu bất thường do má thắng bị bó hoặc mòn khi thắng không. Có thể đưa xe đến các trung tâm uy tín để kiểm tra thắng và lãg, cân bằng đĩa thắng.

ỐNG DẪN XĂNG & MÀNG LỌC GIÓ

Nếu di chuyển đến vùng khí hậu lạnh, đây là việc cần được ưu tiên, bạn cần phải chắc chắn máy xe luôn hoạt động. Sử dụng các chất làm sạch ống dẫn xăng sẽ giúp tăng



TRENG ĐƯỜNG ĐI

- Thường xuyên quan sát biển báo. Tuyet doi khong lon duong ma nen bam coi truoc khi den khuoc xa giat de bao hieu cho xe o phan duong bi han che tam nhin khi qua deo.
- Gap toi mau lon, giam toc do duoi 70km/h de xe khong truat tren duong ngap nuoc.
- Nhay den pha nhieu lan khi di chuyen ban dem se giup xac dinh dia hinh phia truoc nhanh hon.
- Neu khong may bi mat loi, dung voi dap thang ma hay binh tinh giam ga va on dinh vo-lang.
- Sau moi chong dung, danh thi gian quan sat duoi gam xe de phat hien xem co su co ri dau (neu mat duong dong nuoc do hoac nau), ri nuoc lam mat (co vet long mau xanh hoac vang) hay khong.



cường hiệu quả sử dụng xăng, sức mạnh, tốc độ phản hồi của cần lái và khả năng tản nhiệt. Ngoài ra, việc này cũng giúp chiếc xe của bạn khởi động nhanh hơn, hoạt động mượt mà hơn trong điều kiện thời tiết lạnh.

Màng lọc gió có thể dễ dàng kiểm tra và lau sạch hoặc thay thế nếu cần thiết. Bộ lọc bẩn sẽ làm giảm công suất động cơ và "ăn" xăng nhiều hơn.

MỨC DUNG DỊCH

Kiểm tra mức dung dịch thắng, ống lam mát, bánh lái, ống dẫn động và cần gạt nước thường xuyên, đảm bảo mức nước nằm trong mức an toàn cho phép. Nếu chúng có mùi hay màu khác lạ, cần thay mới ngay.

Trong các hành trình dài, bụi, nước và gió ở những quãng đường đi qua luôn thay đổi và bạn phải sử dụng cần gạt nước thường xuyên. Tốt nhất nên chuẩn bị sẵn bình dung dịch trước khi đi để có thể thay mới lúc mọi nơi.



Thời tiết nước ta nóng ẩm nên đầu tháng, vốn chưa glycol là chất hút nước mạnh, để bị biến chất do nhiễm hơi nước thấm qua vòng đệm, ống cao su... khiến xe mất thắng.

Dầu bôi trơn đóng vai trò quan trọng trong hướng trực tiếp đến khả năng vận hành ổn định, trơn tru và bền bỉ của động cơ. Nếu thấy mức dầu trên que thăm nhớt không nằm khoảng giữa hai vạch max - min, bạn nên châm thêm hoặc rút bớt ra ngay.

ĐỪNG QUÊN CHUẨN BỊ!

- Phương tiện cứu hộ dự phòng: hộp dụng cụ sửa xe, đèn pin, bả và dùi, bom điện, dây cáp tải chuyên dụng, vài cầu chì, bóng đèn pha thay thế, xích hồ trợ lốp vượt bùn, xẻng, kích và cò-lê thay bánh, bánh dự phòng sẽ giúp chuyển đi an toàn hơn.
- Một đoạn dây dù lớn phòng khi chết máy phải nhờ xe khác kéo. Đặc biệt, luôn cập nhật số điện thoại của trung tâm cứu hộ từng địa phương để đề phòng trường hợp cần đến sự trợ giúp.
- GPS: Bạn có thể lên tuyến đường cụ thể nhưng vẫn không thể biết được điều gì sẽ xảy ra khi di chuyển. Các công trình sửa đường hay khóa tuyến có thể sẽ thay đổi toàn bộ lộ trình. Nếu có thiết bị GPS hoặc bản đồ bản minh, bạn có thể nhanh chóng chọn đường khác giúp hạn chế tránh các không đáng có hay lạc đường.
- Thiết bị giải trí trên xe. Âm nhạc, sách và game luôn là lựa chọn hàng đầu khi bạn sắp trải qua một hành trình dài.



HỆ THỐNG CHIẾU SÁNG & ẮC QUY

Hệ thống này đóng vai trò quyết định khả năng báo hiệu cũng như mở rộng tầm nhìn khi xe vận hành vào ban đêm hoặc trong điều kiện thời tiết xấu. Bạn cần kiểm tra xem đèn pha, đèn cốt, đèn sương mù có hoạt động bình thường hay không trước khi lên đường.

Tất cả điện cực ắc quy đều phải được kết nối một cách hoàn hảo và không có bất kỳ hiện tượng chập hay chày xém, có màu lạ hoặc chất lỏng rò rỉ ra ngoài.

KHÁM TỔNG QUÁT

Một vài kỹ thuật kiểm tra chi tiết khác có thể bạn không biết, vì thế tốt nhất sau khi kiểm tra sơ bộ hãy đem xe đến một trung tâm bảo trì nào đó. Cho họ biết những đoạn đường bạn sẽ di chuyển qua trong chuyến đi sắp tới, các kỹ thuật viên sẽ cho bạn lời khuyên hữu ích và kinh nghiệm xử lý tình huống tốt nhất. [Xem thêm](#)



CHEVROLET CRUZE SỐ LƯỢNG GIỚI HẠN

Giới bán chính thức của phiên bản Chevrolet Cruze Black Edition vừa được công bố là 682 triệu đồng (đã có VAT) với số lượng giới hạn chỉ 50 chiếc. Thiết kế trẻ trung này được bổ sung các tính năng thể thao như la-zăng đúc màu đen 17 inch, đuôi lướt gió thể thao, nội thất da sang trọng đi cùng ngoại thất toàn đen. Động cơ 1,8 lít DOHC Ecotec với van biến thiên (Variable Valve Timing - VVT) giúp đảm bảo công suất mạnh mẽ, cho cảm giác lái mượt mà. Website: www.chevrolet.com.vn

HẤP DẪN VÀ MẠNH MẼ HƠN

Mini Countryman phiên bản mới đã có mặt tại thị trường Việt Nam với hai tùy chọn Cooper & Cooper S cùng những cải tiến đắt giá, tăng thêm sức mạnh 5kW, công suất đại đạt 190 mã lực, lượng tiêu thụ nhiên liệu ấn tượng chỉ 6,8 lít/100km. Với tính năng an toàn vượt trội, dòng xe BMW tự hào xếp hạng năm sao về thử nghiệm và chạm theo chuẩn Euro NCAP, nhờ tính năng hỗ trợ tối ưu trong các tình huống va chạm. Website: www.mini.vn



KHAI TRƯƠNG MERCEDES-BENZ NHÀ TRANG

Toạ lạc trên Đường 23/10 (Nha Trang), Mercedes-Benz Việt Nam và đại lý ủy quyền Vietnam Star Automobile đã chính thức đưa vào hoạt động Mercedes-Benz Autohaus tại thành phố Nha Trang. Với tổng diện tích 1.200m² và chức năng của một Autohaus 4S đầu tiên tại khu vực miền Trung bao gồm bán hàng, dịch vụ, thay thế phụ tùng chính hãng và khảo sát, Vietnam Star Nha Trang sở hữu một showroom có thể trưng bày 5 xe và xưởng dịch vụ hiện đại với các trang thiết bị, công cụ chuyên đo theo tiêu chuẩn quốc tế của Mercedes-Benz.



BỘ SƯU TẬP BESPOKE: PHANTOM ĐỒNG SƠN



Rolls-Royce giới thiệu bộ sưu tập đặc biệt Phantom Đồng Sơn, gồm 6 chiếc Phantom trực cơ sở dài phiên bản Bespoke sản xuất riêng cho thị trường Việt Nam, dự kiến có mặt vào nửa cuối năm 2015. Lần đầu tiên, người Việt đưa tư tưởng cùng niềm tự hào dân tộc, dấu ấn văn hóa ngàn đời lên một siêu phẩm danh tiếng thế giới Rolls-Royce. Mỗi chiếc Phantom sở hữu tên gọi riêng, thể hiện cho một truyền thuyết, yếu tố tự nhiên tiêu biểu và lý tưởng: Lửa Thừng, Thủy Triều, Thần Núi, Ngạn Voa, Phù Sa, Mẹ Âu Cơ.



PORSCHE TRI ÂN KHÁCH HÀNG

Diễn ra tại khách sạn JW Marriott Hà Nội vừa qua, lần đầu tiên Porsche tổ chức đêm tiệc tri ân khách hàng đã chọn mua, đồng hành và ủng hộ thương hiệu suốt thời gian qua, đồng thời giới thiệu các mẫu xe mới Cayenne S, Macan, 911 Carrera 4... Đêm tiệc là lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất được gửi đến tất cả quý khách, là nơi hội tụ và gặp gỡ của những chủ nhân hay những người cùng sở thích và đam mê thương hiệu Porsche.

RENAULT ƯU ĐÃI 115 TRIỆU ĐỒNG

Chương trình khuyến mãi đặc biệt của Renault Việt Nam nhân dịp kỷ niệm sinh nhật lần thứ 115 của thương hiệu này. Khách hàng đến với Renault sẽ nhận được ưu đãi giá lớn nhất với giá trị lên tới 115 triệu đồng. Kéo dài đến ngày 20/1/2015, chương trình áp dụng cho các mẫu xe SUV Koleos 2,5 lít (bán một cầu) và mẫu xe sedan Latitude 2 lít với số lượng có hạn tùy từng khu vực. Website: www.renault.vn



Passionately Swiss.™



Valentine's Package

253 Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại +84 8 3844 9222, Fax +84 8 3844 9198 • hotel.saigon@moevenpick.com

www.moevenpick-hotels.com



Hãy cùng một nửa của bạn đón Lễ Tình Nhân thật ngọt ngào với bữa tối bên ánh nến và một đêm nghỉ tại phòng Deluxe của khách sạn Mövenpick Saigon.

Trọn gói chỉ từ VND **3,500,000 ++** cho hai người, bao gồm:

- Set menu tối lãng mạn
- Quà tặng lưu niệm
- Một đêm nghỉ tại phòng hạng Deluxe
- Bữa sáng tự chọn cho hai người.

Giá trên chưa bao gồm 5% phí phục vụ và 10% thuế VAT.

Liên hệ đặt chỗ +84 8 3844 9222 - hotel.saigon@moevenpick.com

QUÀ TẶNG NĂM MỚI TẠI KARA SALON & SPA

Ưu đãi đến 28 tháng Hai



Đón chào năm mới 2015 với vẻ đẹp tự nhiên của làn da sáng hồng và khỏe mạnh.

Kara Salon & Spa dành tặng ưu đãi hấp dẫn cho Quý Khách trong 2 tháng đầu năm mới: Khi đặt một trong những dịch vụ dưỡng thể cao cấp, Quý Khách sẽ nhận ngay ưu đãi giảm 50% giá của gói dịch vụ tẩy tế bào chết toàn thân. Các "tín đồ Spa" không những sẽ hài lòng với sự hiệu khách và chuyên nghiệp của các Kỹ Thuật Viên mà còn có thể hoàn toàn tin tưởng vào các dịch vụ nơi đây vì các sản phẩm sử dụng tại Kara Salon & Spa đều có nguồn gốc tự nhiên như chiết xuất nước gạo, mè đen và muối biển...

Ưu đãi này chỉ được áp dụng cho những dịch vụ đặt trong cùng ngày.

KARA SALON & SPA

Tầng 7, Khách sạn Caravelle

Để biết thêm chi tiết hoặc đặt chỗ, vui lòng liên hệ (848) 3823 4999
hoặc email kara.spa@caravellehotel.com

CARAVELLE HOTEL - THE HEART OF SAIGON



Four Seasons Hotels & Resorts International
WORLDHOTELS
d'lux



GreenSource
Earth Check Water Certified
ISO 14001:2004 Certified



19-23 Lam Son Square, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
hotel@caravellehotel.com caravellehotel.com +848 3823 4999



Thần kỳ cho video



Tạo ra những đoạn video đẹp một cách nhanh chóng và share nó với bạn bè trên trang mạng xã hội đang là trào lưu ứng dụng công nghệ thú vị trong những năm gần đây, giúp người dùng dễ dàng chia sẻ những khoảnh khắc đáng nhớ. Trong một dịp vô cùng đặc biệt như Tết với những sum vầy rôm rả, những chuyến tham quan thú vị, những địa danh đẹp... bạn hãy thử ngay cho chiếc smartphone của mình những apps thần kỳ cho video nhé!

Quay phim đã trở thành nhu cầu không thể thiếu trong thói quen sử dụng smartphone bên cạnh việc selfie hình ảnh. Tuy nhiên, nếu share đoạn phim quá dài, không ai có thể ngồi xem hết mà không cảm thấy đơn điệu, nhàm chán. Bạn nên tìm cách cắt rập, bổ sung hiệu ứng, chuyển hình hay nhạc nền cho "siêu phẩm" của mình thêm hấp dẫn. Điều này đòi hỏi phải có một ứng dụng biên tập video tốt! Sau đây là ba ứng dụng cho iOS và ba ứng dụng cho Android có thể giúp bạn làm được điều này mọi lúc mọi nơi.



DÀNH CHO IOS

Pinnacle Studio (16.99 USD)

Đây là ứng dụng có nhiều tính năng mạnh mẽ cho việc biên tập video, bao gồm cả khả năng "crop" (cắt) khung hình và sắp xếp lại các đoạn phim, thêm tựa đề và nhạc. Các hiệu ứng chuyển đổi giữa hai cảnh phim cũng khá thú vị. Ứng dụng này khá dễ sử dụng và sau khi hoàn thành, bạn có thể tải trực tiếp lên YouTube một cách nhanh chóng.

Ưu điểm Mạnh mẽ, tích hợp nhiều tính năng chuyên nghiệp, dễ sử dụng.

Nhược điểm Khó sử dụng với màn hình nhỏ (iPhone).

BADIEUDUNG QUEN KHI DUNG UNG DUNG CHINH SUA PHIM!

1 Xác định trang mạng xã hội sẽ chia sẻ: Dĩ nhiên, bạn sẽ không tạo ra một đoạn phim rất định để rồi chỉ tự xem một mình. Bạn sẽ có nhu cầu chia sẻ trên các mạng xã hội mà mình sử dụng. Mỗi trang mạng xã hội có một định dạng riêng cho phim. Vì thế, nên xác định trước nơi mình chia sẻ, chẳng hạn trên Youtube, tỉ lệ khung hình 4:3 sẽ trông rất kỳ cục từ khi bạn xem trên iPad. Chính vì thế, mục đích của ứng dụng iPad để biến tập, bạn nên chuyển định dạng sang 16:9 hoặc 16:10.

2 Bảo mật tài khoản khi chia sẻ: Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng các tính năng chia sẻ. Một vài ứng dụng sẽ đòi hỏi cần được truy cập vào danh bạ, thư mục ảnh... của bạn hoặc đòi hỏi định vị bạn trước khi cài đặt hoặc chia sẻ. Nếu cảm thấy không an toàn, nên lưu lại trên thiết bị trước và chép ra máy tính rồi tự chia sẻ riêng lên trang cá nhân. Hơi rắc rối một chút nhưng có thể sẽ tránh được phiền phức về lâu dài.

3 Tốc độ khung hình: Nếu bạn thực sự muốn tạo ra các thước phim ấn tượng nhất, hãy lưu ý về điều này. Có thể không cần phải là độ phân giải cao nhất - 1.080p mà chỉ cần là 720p, nhưng hãy thiết lập máy quay ở tốc độ khung hình (FPS) cao nhất có thể. Điều này sẽ giúp việc biên tập phim trở nên dễ dàng hơn, nhất là trong trường hợp muốn làm chậm hay tăng tốc các cảnh phim.

Vidlab

(miền phi, có bản công cụ trong ứng dụng)

Thật ra, đây không phải là ứng dụng tốt dành cho video có thể sử dụng trên Youtube, bởi nó tạo ra các đoạn phim với khung hình vuông, không phải là định dạng Youtube tốt nhất, nhưng rất tốt để tạo các đoạn phim ngắn tải lên Instagram hay Facebook. Ứng dụng cũng được trang bị sẵn các bộ font chữ thú vị, bộ hiệu ứng và màu đẹp, kèm theo một kho nhạc nền để bạn tùy nghi sử dụng.

Ưu điểm Các công cụ cơ bản để phục vụ các nhu cầu cơ bản, chuyển cảnh tốt.

Nhược điểm Định dạng khung hình vuông, không phù hợp với Youtube.

VideoFX Live

(miền phi, có bản công cụ trong ứng dụng)

Ứng dụng này tập trung mạnh vào việc xử lý hiệu ứng. Bạn có thể tải về ứng dụng miễn phí nhưng các công cụ hiệu ứng phải trả phí. Tuy nhiên, các hiệu ứng này hoàn toàn tương đương với mức phí bỏ ra, bởi chúng hoàn toàn có thể biến các đoạn video trở nên lung linh và lộng lẫy hơn bao giờ hết. Ngoài ra, bạn có thể đồng bộ hóa giữa các thiết bị, quay cùng một cảnh từ nhiều góc khác nhau và tạo hiệu ứng mờ dần giữa các đoạn phim.

Ưu điểm Hiệu ứng thời gian thật ấn tượng, dễ sử dụng.

Nhược điểm Không mạnh về cắt ghép, chỉ phù hợp cho các đoạn phim ngắn.



DÀNH CHO ANDROID

VideoShow (miền phi)

Đây gần như là một trong những ứng dụng biên tập video tốt nhất hiện nay. Videoshow cho phép người dùng có thể ghép, cắt, thêm nhạc, kết hợp giữa phim và hình ảnh cùng như xuất ra và chia sẻ tác phẩm của mình trên các công cụ mạng xã hội dễ dàng. Bạn có thể thể hiện cá tính của mình với phim, hình ảnh, bố cục thời chữ, nhạc, giọng nói, sử dụng các bộ lọc và hiệu ứng thú vị một cách dễ dàng và không hề tốn quá nhiều thời gian.

Ưu điểm Miền phi, hỗ trợ nhiều công cụ giải trí đa phương tiện.

Nhược điểm Hơi rối đối với người sử dụng lần đầu tiên.

VidTrim

(miền phi - có thể nâng cấp lên phiên bản pro)

VidTrim hoạt động đúng như tên gọi của mình, đó là cắt ghép các đoạn phim. Với phiên bản miễn phí, bạn cũng có thể sử dụng các hiệu ứng phim, xuất âm thanh (chuyển sang dạng MP3), xử lý khung hình và chuyển mã phim (sang MP4) cũng như bổ sung thêm nhạc nền. Tính năng chia sẻ kết quả cũng là một điểm cộng cho ứng dụng này. Phiên bản miễn phí có các phim xuất ra bị đóng dấu của nhà phát hành ứng dụng. Nếu lâu lâu bạn có thể nâng cấp lên phiên bản Pro để loại bỏ dấu hiệu này.

Ưu điểm Có thể mã hóa thành các định dạng phổ biến để chia sẻ dễ dàng hơn.

Nhược điểm Bị đóng dấu của nhà phát triển ở phiên bản miễn phí.

Magisto (miền phi)

Đây là một ứng dụng rất hay! Magisto tận dụng các công nghệ trí tuệ nhân tạo để phân tích và kết hợp những phần thú vị nhất của đoạn phim bạn quay nhằm tạo ra một bộ phim "bom tấn" ấn tượng, giống như bạn mới gửi cho một xưởng biên tập phim chuyên nghiệp vậy. Người dùng có thể bổ sung thêm các đoạn nhạc nền, hình ảnh nền và hiệu ứng chỉ trong nháy mắt và có thể chia sẻ trên các hệ thống mạng xã hội hay ứng dụng chat như WhatsApp. Đây là một ứng dụng tận dụng công nghệ để làm việc thay cho bạn.

Ưu điểm Chia sẻ rộng rãi trên các ứng dụng mạng xã hội và chat, có thể thực hiện phim tự động.

Nhược điểm Đôi khi "tác phẩm" tạo ra khá ngờ nghệch.

NẾU CHỈ THÍCH "SELFIE" CHỤP ẢNH THAY VÌ QUAY PHIM, ĐÂY LÀ LỰA CHỌN CHO BẠN:

- PicsArt là ứng dụng đang được các bạn trẻ hiện nay yêu thích, với việc hỗ trợ cả các tính năng biên tập và chỉnh sửa như thêm hiệu ứng, vẽ lên hình, bổ sung thêm đường viền và các sticker.
- Nếu bạn chụp ảnh "selfie" hàng ngày, Picta sẽ là lựa chọn tốt nhất. Ứng dụng được trang bị công cụ giúp nhận ảnh lại và tạo ra một đoạn phim time-lapse.
- Shots là một ứng dụng mạng xã hội giúp bạn chia sẻ hình ảnh cho riêng bạn bè và người thân.
- Nếu "selfie" một người là chưa đủ, Front Back sẽ giúp bạn bắt được hai khung hình cùng lúc với việc tận dụng cả máy ảnh trước và máy ảnh sau để chụp.



All In One - Thế giới trong tầm tay

Dòng sản phẩm máy tính All-in-one được trang bị Intel® Core™ i7 Processor thế hệ thứ 4, ẩn chứa một hiệu năng đầy ấn tượng. Vì nhu cầu của bạn, chúng tôi mang đến những trải nghiệm tuyệt vời, được thiết kế mạnh mẽ tìm ẩn sức mạnh vô song. Hãy cùng chúng tôi tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt vời này.



CPU: Intel® Core™ i7- 4790 Processor

Main : Chipset Intel H81

Ram: DDR3 - 2GB

Hard Disk Drive: 500 Gb

Monitor: LCD 18.5"

Keyboard mouse: *WISCOM®* Wireless

Giá bán lẻ đề xuất:

16,990,000 VNĐ(*)

Chưa bao gồm VAT

(*) Số lượng giới hạn

Thời gian khuyến mãi:

từ 01 tháng 10 đến khi hết sản phẩm



CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - CÔNG NGHỆ

Trụ sở chính:

62a Nguyễn Trọng Tuyển,
P. 15, Q. Phú Nhuận, Tp.HCM

Trung Tâm Phân Phối và Bảo Hành

Địa Chỉ: 88A Đường số 3, P. Tân Kiểng, Q.7, Tp.HCM

ĐT: 08. 37754878

Email: nkhaietri@hcm.vnn.vn

Website: <http://www.khaietri.com.vn>

Intel, the Intel logo, the Intel Inside logo and Intel Core are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/ or other countries.

Dell™ khuyên dùng Windows.



DELL INSPIRON 7347

CLICK NHẼ, CHẠM XOAY
LAPTOP BIẾN HOÁ TRÊN TAY



Go 1800 545455



Năm mới đã gõ cửa, bạn đã có kế hoạch gì cho cả năm dài chưa? Đừng quên những mục tiêu mới như những chuyến du lịch nước ngoài hay một chiếc laptop mới để hỗ trợ công việc và "refresh" tinh thần trong những ngày đầu năm mới!

Với cảm hứng bất tận từ những thiết bị tinh tế nhưng có khả năng xử lý đa nhiệm, thương hiệu Dell giới thiệu Inspiron 7347 có thiết kế độc đáo 2 trong 1, có thể biến hóa từ một chiếc laptop hiệu suất mạnh mẽ thành một chiếc máy tính bảng gọn nhẹ.

Nếu bạn đang cần một trợ thủ để tăng tốc trong năm mới thì Dell Inspiron 7347 sẽ lựa chọn hoàn toàn xứng đáng. Với vi xử lý Intel® Core™ i5-4210U Processor và vẻ ngoài sang trọng, Dell Inspiron 7347 sẽ mang đến tính di động tối ưu và hiệu năng ưu việt cho các chủ nhân. Click nhẹ, chạm xoay và mở ra một năm mới mới đầy thành công với Dell Inspiron 7347 ngay thôi!

INSPIRON 7347 – CÙNG BẠN THEO ĐUỔI ƯỚC MƠ

- ▶ Vi xử lý Intel® Core™ i5-4210U Processor (3M Cache, 1.70GHz) cho hiệu năng làm việc tối ưu.
- ▶ Windows 8.1 sẽ mang lại cho bạn những trải nghiệm tuyệt vời nhất.
- ▶ Mỏng 19mm và nhẹ chỉ 1.65kg với thiết kế chuyên dụng và gọn nhẹ.
- ▶ Màn hình cảm ứng 13.3" Full HD cùng công nghệ âm thanh Waves MaxxAudio 4.0 hàng đầu thế giới, mang lại không gian giải trí sống động.
- ▶ Bàn phím thiết kế kiểu Chiclet, các phím tách rời, các phím có độ nảy tốt, gõ nhẹ và êm, có đèn nền hỗ trợ làm việc thiếu sáng.
- ▶ Dùng bút stylus để tạo ra các phác thảo, ghi chép hoặc chỉnh sửa hình ảnh thật dễ dàng.
- ▶ Inspiron 7347 còn được trang bị RAM 8GB, ổ cứng 500GB HDD, card đồ họa Intel HD 4000 cùng dịch vụ bảo hành tận InHome Service 8/5 miễn phí 1 năm.
- ▶ Giá tham khảo: **20.500.000 VND** (chưa VAT)



Ngành Số Lưu Ban Lã
GA 2011-2012-2013-2014



Máy tính xách tay được biên dịch
và chứng nhận 4 năm liên
2011-2012-2013-2014



THƯC HIỆN: Dell, logo của Dell, Inspiron là các nhãn hiệu độc quyền của Công ty Dell Inc. Microsoft, Windows và logo Windows là nhãn hiệu độc quyền của Tập đoàn Microsoft tại Hoa Kỳ và/hoặc các quốc gia khác. Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi và Xeon Inside là nhãn hiệu độc quyền của Tập đoàn Intel tại Hoa Kỳ và/hoặc các quốc gia khác. Các nhãn hiệu và tên thương mại khác nếu có sử dụng trong tài liệu này có thể liên quan đến yêu cầu xuất hiện tên, nhãn hiệu hoặc chứng nhận những sản phẩm đó. Dell không liên quan đến lợi ích và quyền sở hữu về nhãn hiệu và tên của các công ty khác. 2013 Dell Inc. Bản quyền thuộc về Dell Inc.



CASE IPHONE KIEM DAC CHO DAN "GHIEN" NHAC

Với bộ case CEntrance HiFi-Skyn cho iPhone, người dùng có thể giải trí âm nhạc chất lượng cao nhờ được tích hợp mạch giải mã âm thanh số DAC. HiFi-Skyn còn được tích hợp pin sạc dự phòng để giúp người dùng iPhone có đủ năng lượng để chơi nhạc liên tục hơn 10 giờ liền. HiFi-Skyn có thiết kế ngoại hình khá đơn giản, nhiều lựa chọn màu sắc đa dạng và dùng được cho iPhone 5, iPhone 5S, iPhone 6, iPhone 6 Plus và cả iPod Touch Gen 5. Sản phẩm hiện có thể đặt hàng trước với giá khoảng 174 USD và dự kiến bắt đầu giao hàng từ tháng 3/2015.



NIKON COMPACT COOLPIX MỚI TÍCH HỢP WIFI, NFC

Nikon trình làng bộ ba máy ảnh compact Coolpix S3700, Coolpix S2900 và Coolpix L31 phục vụ riêng cho nhóm khách hàng trẻ với kiểu dáng đẹp, nhỏ gọn, tiện dụng nhưng vẫn đảm bảo chất lượng ảnh. Về tính năng, Coolpix S3700 (giá 153 USD) ngoài tích hợp WIFI hay NFC còn trang bị cảm biến CCD độ phân giải 20MP, ống kính zoom quang 8X... và hỗ trợ ghi hình HD 720p. Coolpix S2900 (giá 153 USD) hấp dẫn bởi thiết kế mảnh mai và tiện dụng nhờ sử dụng pin AA. Còn mẫu Coolpix L31 khiêm tốn cả về tính năng cũng như giá (122 USD) có cảm biến CCD 16MP, ống kính zoom quang 5X, quay video độ phân giải HD 720p với thiết kế tay cầm kiêm khung chứa pin AA tiện lợi.



NANG CAP ANDROID 5.0 LOLLIPOP TREN "SIEU PHAM" LG G3

Từ nay, người dùng LG G3 tại Việt Nam đã có thể nâng cấp HĐH Android 5.0 Lollipop gián tiếp qua website hoặc trực tiếp qua FOTA. HĐH mới mang lại cho LG G3 những cái tiến tiến ích: Đăng nhập nhanh vào màn hình chủ chỉ với hai bước; bắt sáng màn hình, mở khóa thông minh Knock Code; Các ứng dụng đã dùng hiện thị rõ ràng Clear all; Dual window; Chỉ cần kéo thả một lần các thông báo sẽ hiển thị rõ và dễ dàng thao tác; Cài đặt chế độ yên lặng tùy biến theo ngày, giờ tùy lịch trình bản thân; Cho phép tạo nhiều tài khoản - tối đa trên 20 tài khoản (Multi users) tương tự như trên máy tính; Chế độ T-action tiện lợi: là tay để nhận cuộc gọi, chuyển nhạc hoặc trở về trang web trước...



MÁY TÍNH BẢNG DELL VENUE 3745

Dell ra mắt máy tính bảng Dell Venue 3745 giá rẻ với cấu hình mạnh mẽ: vi xử lý Dual-Core Intel® Atom™ Processor Z3735G (1.83GHz), RAM 1GB, bộ nhớ trong 8GB và được trang bị chip Bay Trail-T 64 bit đặc biệt dành cho tablet. Camera sau 2 MP của Dell Venue 3745 mang đến trải nghiệm hình ảnh sắc nét để bạn chụp ảnh, xem phim hoặc nghe nhạc bên cạnh bộ xử lý đồ họa Gen7 của Intel - HD Graphics giúp tăng khả năng xử lý hình ảnh ấn tượng. Khối lượng nhẹ 315g và mỏng chỉ 9.85mm giúp bạn di chuyển dễ dàng và thuận tiện. Giá: 2.890.000 VND.

ASUS RA MẮT TRANSFORMER BOOK CHI

Tại hội bảo mở màn CES 2015, ASUS ra mắt Transformer Book Chi - laptop Windows 2 in 1 cao cấp có thể chuyển đổi nhanh chóng từ laptop sang tablet. Transformer Book Chi có hiệu năng ấn tượng nhưng hoạt động êm ái nhờ vi xử lý Intel® Core™ M mới thiết kế không cần quạt tản nhiệt, giúp người dùng sử dụng thoải mái mọi lúc, mọi nơi. T300 Chi cao cấp nhất sở hữu màn hình 12.5", phân tablet siêu mỏng (chỉ 7.6mm), T100 Chi kích thước 10.1" và T90 Chi có màn hình 8.9". Cả ba phiên bản đều được trang bị màn hình IPS độ phân giải WQHD 2560 x 1440 pixel sắc nét và chân thực đến từng chi tiết.





All In One - Thế giới trong tầm tay

Dòng sản phẩm máy tính All-in-one được trang bị Intel® Core™ i7 Processor thế hệ thứ 4, ẩn chứa một hiệu năng đầy ấn tượng. Vì nhu cầu của bạn, chúng tôi mang đến những trải nghiệm tuyệt vời, được thiết kế mạnh mẽ tìm ẩn sức mạnh vô song. Hãy cùng chúng tôi tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt vời này.



CPU: Intel® Core™ i7- 4790 Processor
Main : Chipset Intel H81
Ram: DDR3 - 2GB
Hard Disk Drive: 1TB
Monitor: LCD 18.5" - Touch Screen
Keyboard mouse: WISCOM® Wireless

Giá bán lẻ đề xuất:

18,990,000 VNĐ(*)

Chưa bao gồm VAT

(*) Số lượng giới hạn
Thời gian khuyến mãi:
từ 01 tháng 10 đến khi hết sản phẩm



CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - CÔNG NGHỆ

Trụ sở chính:
62a Nguyễn Trọng Tuyển,
P. 15, Q. Phú Nhuận, Tp.HCM

Trung Tâm Phân Phối và Bảo Hành

Địa Chỉ: 88A Đường số 3, P. Tân Kiểng, Q.7, Tp.HCM
ĐT: 08. 37754878
Email: nkhaietri@hcm.vnn.vn
Website: <http://www.khaietri.com.vn>

Intel, the Intel logo, the Intel Inside logo and Intel Core are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/ or other countries.

Đầu Xuân vào nhà

Ngôi nhà tinh tươm và sáng bừng lên nhờ những bức tường được khoác áo mới, tấm rèm cửa thay sắc cùng vài chậu hoa nhàn nhá điểm tô đón nàng Xuân rộn ràng ulla vào nhà bạn.



Đầu Xuân mới, ai cũng muốn ngôi nhà của mình thật đẹp để đón tiếp bạn bè, người thân đồng thời mong cả năm may mắn, vui vẻ và ấm cúng. Chỉ với những thay đổi nhỏ trong sắp xếp, trang trí cũng khiến căn nhà của bạn trở nên sáng mới và giúp tăng vận may, tài lộc cho chủ nhân.





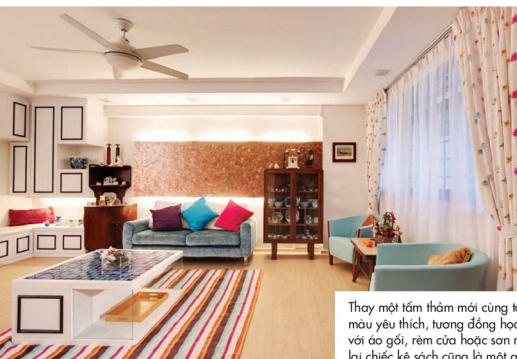
Sự kết hợp hài hòa giữa đồ nội thất và trang trí với các gam màu tươi sáng tạo nên sự gần gũi với thiên nhiên, giúp không gian thêm cởi mở và thân thiện để chào đón những vị khách.



Một chút nhấn nhá cho bức tường thêm độc đáo, rực rỡ sẽ khiến căn nhà sống động hơn. Bạn có thể trang trí bằng những bức tranh, ảnh có màu sắc lạ hay những vật trang trí cổ điển để bức tường thêm lạ mắt.

DÉCOR

Rèm cửa là một phần quan trọng trong trang trí nội thất, góp phần làm nổi bật, hài hòa và kết nối những không gian khác với nhau. Việc chọn lựa và trang trí rèm cửa phù hợp với mỗi ngôi nhà sẽ giúp cho không gian sống của bạn đầy năng lượng và ấm áp trong tiết trời Xuân.



Thay một tấm thảm mới cùng tông màu yêu thích, tương đồng họa tiết với áo gối, rèm cửa hoặc sơn màu lại chiếc kệ sách cũng là một gợi ý giúp bạn trang hoàng lại nhà cửa.





Một chậu hoa đào, hoa mai bonsai hay nhánh lan là vật trang trí không thể thiếu trong nhà vào dịp đầu năm mới. Thiên nhiên sẽ góp phần làm mềm và tăng sức sống cho tổ ấm của bạn.



CÙNG VÀO BẾP

S Hương Sen chiều 30

Sen từ lâu đã ngự trị trong tâm khảm người Việt như một loài hoa tinh khiết, thanh tao và gắn liền với nhiều món ngon của miền hương đồng gió nội. Tết này, ngoài những món ăn truyền thống, hãy điểm thêm những "đóa sen" thơm ngon, đẹp mắt cho bữa cơm sum họp chiều 30 thêm sắc, thêm hương.

NGUYÊN LIỆU:

- 3 hoa sen
- 3 hoa súng
- 1 hoa lys
- 100g hoa bí
- 200g tôm sú
- 100g thịt heo nạc
- 1 ít bánh phồng tôm
- 1 lá sen lớn
- Chanh, ớt, gia vị

CHE BIẾN:

- Rửa thật sạch tất cả các loại hoa. Lấy ra từng cánh hoa nhỏ để ráo rồi cho vào dụng cụ chuẩn bị trộn cùng với tôm, thịt.
- Pha hỗn hợp gồm 1,5 trái chanh, ít đường, nước mắm, ớt sao cho phần sốt thật sánh. Rưới hỗn hợp lên tất cả các nguyên liệu đã chuẩn bị sẵn, dùng nĩa trộn đều.
- Cho lá sen rửa sạch vào bát lớn, gấp gò lên trên. Trang trí đẹp mắt rồi thưởng thức cùng bánh phồng chiên giòn.

CƠI
HOA SEN
TƯ VỊ

HÀY THỪ!

Thêm mực vào một số loại rau khác cho khẩu vị khác lạ hơn.

Text: G.A - Photography: HOANG YU
Cam ơn Khách sạn Bông Sen, 117-123 Dong Khoi, Q.1, TP. HCM đã hỗ trợ chúng tôi thực hiện chuyên mục này.

NGUYÊN LIỆU:

- 60g mì trứng (hoặc mì Ý)
- 250g vịt quay fillet
- 1 lá sen lớn
- 1 ít nấm các loại
- 1 ít bông cải xanh và trắng
- 1 ít cà rốt, cải thìa
- 1 nhánh boa rô (tỏi tây)
- Hạt nêm, dầu hào, đường phen
- Bột năng pha loãng với chút nước

CHẾ BIẾN:

- Trụng mì trong nước sôi cho chín, vớt ráo cho chút dầu ăn hoặc dầu hào, ít đường cùng ít dầu mè vào ướp khoảng 4 phút. Cho dầu ăn vào chảo nóng, thêm ít boa rô vào xào vàng và dậy mùi thơm, cho mì vào áp chảo rồi dọn mì ra tô hoặc đĩa đã trải lá sen.
- Tiếp tục cho thêm ít dầu ăn vào chảo, xào nhanh các loại rau củ và nấm trên lửa lớn.
- Vịt quay cắt miếng vừa ăn. Xếp lên mì cùng các loại rau xào.

MÌ HẤP
LAHAN

HAY THỬ!

Dùng chung với nước tương pha ớt, hoặc đậm đà hơn với nước chấm pha tu tương xay.

CÙNG VÀO BẾP

NGUYÊN LIỆU:

- 2,5kg gà fillet
- 50g hạt sen
- 100g củ sen
- 100g ngô sen
- 1 ít nấm đông cô
- 1 ít cà rốt, cải thìa
- 1 ít rượu trắng
- Gia vị các loại

CHE BIẾN:

- Gà rửa sạch, để ráo nước hoàn toàn rồi ướp tẩm với ít gia vị cùng rượu trắng.
- Củ sen gọt sạch, cắt hình sợi đường kính 1cm dài khoảng 60cm. Cho củ sen và hạt sen vào miếng thịt cuộn tròn lại mang đi hấp cùng ngô sen khoảng 25 phút. Sau đó cho thêm cà rốt, cải thìa, nấm vào hấp thêm 15 phút nữa.
- Khi tắt cả đã chín vớt để ráo. Phần nước hấp cho thêm ít gia vị để làm nước sốt.
- Thường thức khi còn nóng cùng nước sốt và dầu hào. Đây là món ăn tốt giúp giảm mệt mỏi và ngủ ngon hơn, nhất là sau những ngày tất bật chuẩn bị Tết.

GAHAP
HẠT SEN



CHE HẠT SEN DUA LROI

NGUYÊN LIỆU:

- 30g hạt sen tươi
- 300g dưa lroi
- 1 ít whipping cream
- 1 ít nước cốt dừa
- 1 ít bột bán, bột rau câu
- 1 ít bột năng
- 100g đường phèn

CHE BIẾN:

- Lấy khoảng 100g dưa lroi, cắt hạt lựu lớn gấp đôi hạt sen. Phần dưa còn lại mang xay nhuyễn rồi cho vào tủ lạnh.
- Đun sôi nước, cho ít đường phèn rồi cho hạt sen và dưa dưới vào trụng vừa chín, vớt ra lăn qua bột năng khô rồi cho vào nước luộc tiếp. Thực hiện 3 lần.
- Bắc nóng nồi lên bếp, cho nước cốt dừa đã pha với chút bột năng và whipping cream nấu trên lửa nhỏ. Tiếp tục cho đường phèn vào nấu sôi ít thì nhắc xuống.
- Cho tất cả các nguyên liệu ra chén hoặc ly đều được. Cho thêm ít đá xay nhỏ rồi thưởng thức.

BẠN BIẾT CHƯA?

Che hạt sen dưa lroi không chỉ thơm mát mà còn có tác dụng an thần rất tốt.

Altium
CAFE



Tết Sum Vang
18 ~ 21/2/2015

Đón chào năm mới cùng bạn bè và người thân tại nhà hàng buffet đẳng cấp bậc nhất Sài Gòn với những hương vị truyền thống ngày tết và các món ngon thuần túy Việt Nam.

BUFFET TRƯA (11:30 trưa - 2:30 chiều)

550,000VNĐ ⁺⁺/người
Thoải mái dùng các loại bia, nước ngọt, cà phê và trà.

BUFFET TỐI (6:00 chiều - 10:00 tối)

990,000VNĐ ⁺⁺/người
Thoải mái dùng tôm hùm, gan ngỗng, các loại rượu vang, bia, cocktail, nước ngọt, cà phê và trà.

BUFFET TRƯA THỨ BẢY (11:00 trưa - 2:30 chiều)

700,000VNĐ ⁺⁺/người
Thoải mái dùng các loại rượu vang, bia, cocktail, nước ép trái cây tươi, nước ngọt, cà phê và trà. Miễn phí sử dụng hồ bơi từ 9:00 sáng đến 5:00 chiều.

- Trẻ em từ 4 đến 12 tuổi tính nửa giá.
- Giá tính bằng đồng Việt Nam (VNĐ)
và chưa bao gồm phí phục vụ & thuế GTGT.

Để đặt bàn, gọi (08) 3823 2833
hoặc (08) 3823 3333 xin số 189/190.

2A-4A Tôn Đức Thắng, Q. 1, TPHCM
T 84.8.3823.3333 F 84.8.3823.2333
www.lottehotel.com/saigon

LOTTE | LEGEND HOTEL
SAIGON

ẨM THỰC - KHÁCH SẠN notes



TRỞ TÀI PHA CHẾ

Tin vui cho những tín đồ pha chế nghiệp dư! Lớp pha chế cocktail tại Martini Bar tầng 3 được dẫn dắt bởi một trong những bartender hàng đầu của khách sạn Caravelle hứa hẹn sẽ là một trải nghiệm đầy thú vị dành cho các bạn. Lớp học bắt đầu lúc 18:00 ngày 20/1/2015 với giá 980.000 VND++/học viên. Liên hệ: (84) 0906.900.523.



RESORT 5 SAO ĐẦU TIÊN TẠI CAM RANH

Chính thức đi vào hoạt động giai đoạn một từ ngày 29/1/2015, trải rộng gần 10ha và 200m đường bờ biển biệt lập, Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa hướng trọn tầm nhìn tuyệt đẹp ra vịnh Cam Ranh và Thái Bình Dương. Tất cả các phòng đều đón ánh sáng tự nhiên, gió biển, kiến tạo một không gian đậm chất Địa Trung Hải. Nhà hàng Rosone, Adora Bar & Lounge, Rinata Oasis Spa... và hàng loạt hoạt động thể thao tạo nên một điểm dừng chân lý tưởng, thư giãn và yên bình tuyệt đối. Website: www.rivieraresortspa.com

THƯỜNG THỨC THỰC ĐƠN MÓN Ý

Đến với Green House tại Hyatt Regency Đà Nẵng, thực khách sẽ bất ngờ các món mới đậm chất Ý được thực hiện bởi đầu bếp người Ý Marco Pistillo nhằm mang lại sự lựa chọn ẩm thực phong phú, đồng thời đưa nhà hàng lên tầm cao mới. Thực đơn với các món lạ như mì Ý tôm và sò điệp, cơm Risotto và hoành thánh Ý, bắp chân bê hầm và phô mai tươi... Hyatt dự kiến triển khai WiFi miễn phí tại tất cả hệ thống khách sạn trên toàn cầu vào tháng 2/2015. Liên hệ: (0511) 3981234. Website: danang.regency.hyatt.com



THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯƠNG

Alma Oasis Long Hải là thiên đường hoàn hảo với kỳ nghỉ trên bãi biển thanh bình yên ả, bao quanh bởi khu vườn xanh mát và thưởng ngoạn toàn cảnh thiên nhiên từ trên cao. Với cấu trúc ít tầng, cách bố trí tạo khoảng cách nhất định giữa các khu biệt thự và phòng ốc tạo nên không gian thoáng mát, thư giãn thực sự, đồng thời chỉ cách TP.HCM 90 phút, sự thuận tiện chính là lợi thế khiến nơi đây càng trở nên hấp dẫn du khách. Alma Oasis Long Hải nhận đặt phòng từ đầu năm 2015. Liên hệ: reservations@almaoasislonghai.com



AN BUFFET - RINH IPHONE 6 PLUS

Buffet Gành Bông Sen giới thiệu chương trình "An buffet - Rinh iPhone 6 Plus" dành cho thực khách khi dùng buffet ở ba chi nhánh của nhà hàng với nhiều giải thưởng hấp dẫn: voucher trị giá 10 triệu VND (được sử dụng trên toàn hệ thống Bông Sen Corp), voucher buffet dành cho 2 người trong 6 tháng, voucher Brodard trị giá 2 triệu VND và cơ hội sở hữu chiếc iPhone 6 Plus sành điệu. Đặc biệt, thứ Hai giảm 49%, thứ Ba - Chủ nhật giảm 25%, áp dụng đến 28/2. Website: www.bongsencorporation.com



ẨM THỰC - KHÁCH SẠN notes



CHUẨN MỤC MỚI VỀ KHÁCH SẠN

Chính thức mở cửa, cung cấp 171 phòng chuẩn 4 sao, Liberty Central Saigon Citypoint (59 Pasteur, Q.1, TP.HCM) cùng các khách sạn khác mang thương hiệu Liberty Central đang tạo nên chuẩn mực mới và ưu thế cạnh tranh vượt trội về vị trí trung tâm sầm uất, cơ sở vật chất hiện đại, thiết kế độc đáo, mới lạ với những hình ảnh đậm văn hóa Việt nhưng chuẩn phục vụ quốc tế. Khách sạn còn cung cấp nhiều tiện ích như nhà hàng, spa, hồ bơi, sky bar... Liên hệ: (08) 38225678.

LỄ HỘI MỪNG NĂM MỚI 2015 TẠI VINH MARINA

Lễ hội đếm ngược chào năm mới 2015 đã diễn ra tại Vinh Marina (Marina Bay SG Countdown) vừa qua được xem như lễ hội đếm ngược lớn nhất tại Singapore, thu hút hơn 300.000 người dân địa phương và khách du lịch. Trong dịp này, du khách đã được thưởng thức các buổi biểu diễn âm nhạc, tham gia hội thảo và các hoạt động đầy hào hứng tại nhà hát bên vịnh Esplanade. Bên cạnh đó là chương trình đặc biệt hiệu ứng 3D kết hợp âm nhạc hay chương trình âm nhạc Celebrate SG50 tại sân khấu The Float với màn pháo hoa rực rỡ trên bầu trời Singapore...



MANG "NƯỚC MỸ" ĐẾN SÀI GÒN

Mövenpick Saigon chọn chủ đề nước Mỹ để đón chào năm mới với các hoạt động và trải nghiệm ẩm thực thú vị trong tháng 1/2015. Đây là một phần của chuỗi chương trình "Trải nghiệm thế giới" tại Nhà hàng Café Sài Gòn, mỗi tháng giới thiệu nên ẩm thực của một quốc gia. Bạn có thể thưởng thức cơ xe Harley-Davidson ngay tại tiền sảnh, chương trình thời trang cuối tháng mang đến những thiết kế hiện đại, trẻ trung của chính thương hiệu nổi tiếng này. Tiệc buffet sang trọng phục vụ từ 18:00-21:00 hàng ngày, giá 799.000 VND++/khách. Liên hệ: (08) 38449222.



LỰA CHỌN GIỎ QUÀ TẾT

Không có món quà nào phù hợp hơn để gửi đến những người thân yêu của bạn vào thời điểm đặc biệt này bằng một trong những giỏ quà Tết tuyệt vời của khách sạn Equatorial. Không chỉ thế, khách sạn còn chuẩn bị sẵn sàng nhiều thực đơn và bánh Tết hấp dẫn nhất dành cho quý khách mang về trong mùa Xuân này. Chương trình kéo dài từ ngày 2/1-19/2/2015.

DIMSUM TUYỆT HẢO

Khách sạn Equatorial mang đến thực đơn "All you can eat" dimsum ngon hơn bao giờ hết vào trưa thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần tại nhà hàng Orientica với giá 338.000 VND ++/khách. Đặc biệt, chỉ cần sưu tầm đủ 10 con dấu, quý khách sẽ nhận được bữa dimsum thỏa thích miễn phí. Ngoài ra, từ thứ Hai - Sáu hàng tuần, thực khách có thể thưởng thức hơn 30 món ngon và mới lạ trong thực đơn dimsum gọi món của nhà hàng.



ẨM THỰC - KHÁCH SẠN notes

TẬN HƯƠNG KY NGHI TẠI BIỂN

Novotel Nha Trang giảm giá phòng hướng biển đến 30% khi đặt trực tuyến tại www.novotel-nhatrang.com từ ngày 27/1-7/2/2015 cho thời gian ở từ 1/4-30/6/2015. Nhà hàng The Square với nhạc sống sôi động, buffet tối hấp dẫn và bốc thăm may mắn, giá 1.050.000 VND++/khách với rượu vang nổ và champagne giảm giá 20%.

Vous Spa tặng ngay 30 phút chăm sóc da toàn thân hoặc bấm huyệt lòng bàn chân miễn phí khi mua một gói trị liệu toàn thân và giảm đến 25% khi đặt dịch vụ trước một ngày. Liên hệ: (058) 6256900.



TRẢI NGHIỆM ẨM THỰC ĐẦU NĂM

Hãy bắt đầu năm Ất Mùi thịnh vượng với những trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời tại khách sạn Nikko Sài Gòn. Nguyên liệu được chọn lọc kỹ, cách bài trí sinh động đầy ý nghĩa, cùng vận lối chúc tân niên được các đầu bếp tài hoa nhà hàng Ming Court gửi gắm trong mỗi món ăn, tất cả hứa hẹn mang lại niềm vui trọn vẹn từ ngày 18-22/2/2015. Thực đơn tối 18:00-22:00, giá 1.100.000 VND++/khách. Thực đơn chay 18:00-22:00, giá 800.000 VND++/khách. Dimsun trưa 11:00-14:30, giá 650.000 VND++/khách. Liên hệ: (08) 39295520.

LỄ TÌNH NHÂN - MÙA CỦA YÊU THƯƠNG

Nếu bạn thích một buổi tiệc dưới ánh nến với champagne và những món sang trọng, một buổi tối ngọt ngào cùng chocolate và tiệc cocktail hay kỳ nghỉ cuối tuần thư giãn với dịch vụ spa, tất cả đều có tại New World Saigon Hotel. Nhà hàng Parkview giới thiệu buffet đặc sắc phiên bản lễ Tình nhân, khai tiệc với hải sản tươi sống, rau quả sạch và kết thúc bằng các món tráng miệng hảo hạng, ấn tượng. Đặc biệt, cặp đôi sẽ được tặng rượu vang, hoa hồng cùng ảnh kỷ niệm lễ Tình nhân năm nay. Buffet trưa: 610.000 VND/khách, tối: 910.000 VND/khách.

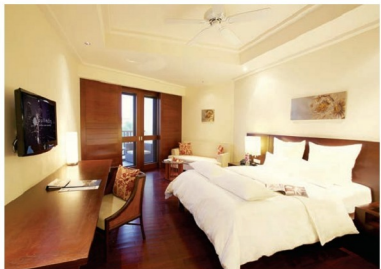


COMBO COCKTAIL ĐỘC ĐÁO

Sự kết hợp độc đáo giữa hương vị đậm đà của Foie Gras Lollipops và vị đắng của hai loại cocktail cổ điển Old Fashioned hoặc Rusty Nail, combo đặc sắc này chắc chắn sẽ làm ấm lòng bạn sau một ngày dài làm việc bận rộn. Phần gồm 1 cocktail và 2 Foie Gras Lollipops giá 250.000 VND++ tại Park Lounge (khách sạn Park Hyatt Saigon). Liên hệ: (08) 38241234.

NGHỈ TẾT VOI ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Để thêm hương vị cho những ngày Tết, từ 13/2-1/3/2015 tại Pullman Đà Nẵng, gói ưu đãi Tết giá 12 triệu VND/phòng/đêm với ít nhất 3 đêm phòng Deluxe, quý khách sẽ được nâng cấp lên phòng Suite sang trọng, bữa tối lãng mạn dành cho 2 người và 60 phút trị liệu tại The Nắng Spa. Ngoài ra, miễn phí giường phụ cho trẻ dưới 12 tuổi và phiếu quà tặng trị giá 1 triệu VND sử dụng dịch vụ tại quầy bar, nhà hàng và spa trong quà trình lưu trú. Liên hệ: (0511) 3958888.





GIẢI THƯỞNG MỚI CHO KHÁCH SẠN VIỆT NAM

Vừa qua, tại Cape Town (Nam Phi), Best Western Premier Indochine Palace (Huế) đã được bình chọn là *Khách sạn sang trọng nhất châu Á* trong khuôn khổ giải thưởng *World Luxury Hotel* - giải thưởng thường niên uy tín tôn vinh những khách sạn tốt nhất trong ngành du lịch trên toàn thế giới. Tọa lạc ở trung tâm phố Huế cổ kính, nằm bên dòng sông Hương thơ mộng cùng những di sản văn hóa ngàn năm, Indochine Palace luôn mang đến dịch vụ xuất sắc và tiện nghi nhất với những trải nghiệm tuyệt vời khó quên.

CHÀO ĐÓN BẾP TRƯỞNG MỚI

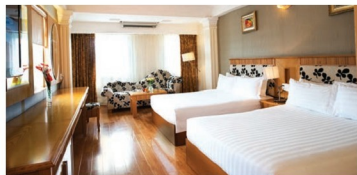
Sofitel Plaza Hà Nội chào đón Tổng Bếp trưởng Cameron Gardiner gia nhập đội ngũ đại sứ của khách sạn. Với hơn tám năm kinh nghiệm trong làng ẩm thực quốc tế, bếp trưởng Gardiner được tin tưởng sẽ mang đến tinh thần ẩm thực tươi mới và những món trứ danh làm phong phú thực đơn thượng hạng tại đây. Phong cách của anh xoay quanh kỹ thuật tinh tế, các món ngon đậm đà, sự yêu mến dành cho nghệ thuật ẩm thực và văn hóa Việt Nam.

Liên hệ: (04) 38238888.



SIVERLAND KHUYẾN MÃI HẤP DẪN

Vừa qua, Tập đoàn Silverland ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới, đánh dấu bước chuyển mình đáng kể trong quá trình 18 năm kinh doanh và phát triển. Ngoài logo lấy ghi xám là màu chủ đạo, thay đổi giao diện website, các ấn phẩm in ấn chung... tất cả khách sạn thuộc tập đoàn đều có logo mới hiện đại, gọi sự dễ nhớ đối với mọi người. Nhân sự kiện này, Silverland thể hiện sự tin tưởng khách hàng bằng cách giảm trực tiếp 66.000 VND/đêm/phòng khi đặt qua website: www.silverlandhotels.com và miễn phí đón sân bay.



CHÁY HẾT MÌNH CÙNG KFC SOGOOD CONCERT

Bạn trẻ trung, sôi động và đam mê âm nhạc? Bạn muốn hòa mình vào không gian đầy màu sắc của các lễ hội âm nhạc? KFC mang đến chương trình hấp dẫn, sôi động KFC Sogood Concert với Hồ Ngọc Hà, Mỹ Tâm, Nao Phước Thịnh, nhóm La Thằng... diễn ra lúc 18:00 ngày 7/2/2015 tại Sân vận động Quận Khu 7, TP.HCM. Để tham gia đêm hội, bạn chỉ cần mua combo Sogood với giá 139.000 VND tại KFC và đổi về trước 18:00 ngày 7/2/2015. Chương trình áp dụng tại TP.HCM, Biên Hòa & Bình Dương, số lượng có hạn.

ĐÀ DẠNG HOẠT ĐỘNG ĐÓN TẾT

Tết Nguyên đán là ngày lễ đặc biệt quan trọng đối với người Việt, khách sạn Movenpick Sài Gòn sẽ được trang trí đậm chất Việt Nam với bánh chưng, dưa hấu, hoa mai, pháo Tết... Bên cạnh đó, khách sạn sẽ đồng hành cùng Vietnam Art Gallery tổ chức triển lãm và bán đấu giá tranh từ ngày 6-20/2 để tặng tiền thu được cho tổ chức Operation Smile phẫu thuật mang lại nụ cười cho trẻ em Việt. Tiệc tối lý tưởng với các món ngon tại đây sẽ được phục vụ từ 18:00-21:00 hàng ngày chỉ với 799.000 VND/khách.

Liên hệ: (08) 38449222.



2015

evian. + KENZO PARIS

vui cùng thiên nhiên

EVIAN CÙNG VỚI KENZO, MỘT THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG NỔI TIẾNG CỦA PHÁP, SÁNG TẠO MẪU CHAI MỚI "EVIAN KENZO 2015" THỂ HIỆN SỰ TINH KIỆT VÀ TINH THẦN VUI TƯƠI LẦN SỰ HUYỀN BÍ RIÊNG.

Giám đốc sáng tạo của Kenzo là Carol Lim và Humberto Leon đã kết hợp với Evian cùng truyền tải những hình ảnh thần thoại, sống động vào mẫu chai Evian 2015 độc đáo. Đây là một tác phẩm nghệ thuật kỳ lạ và bí ẩn. Bộ sưu tập thời trang thu đông của Kenzo dành cho cả nam và nữ năm 2014 đã ảnh hưởng đến Giám đốc David Lynch và đó là nguồn cảm hứng chủ đạo được đưa vào mẫu chai

Evian Kenzo 2015 với những nét đặc trưng là hình ảnh các hoa văn bị đứt gãy như đang vui đùa cùng với sự thay đổi của các chi tiết trên thân chai.

Những hoa văn đứt gãy màu tia trên chai đã tạo nên hiệu ứng kính lúp khi nhìn xuyên qua những đường zig-zag, làm cho người sở hữu nó nhìn thấy được các hình ảnh liên tục thay đổi, nghiêng ngả và đan chéo

nhau như chứa đựng sự tinh khiết đến vô cùng.

Được sinh ra từ dãy núi Alps tinh khiết, Evian Kenzo 2015 phủ lên mình bộ trang phục của tinh thần hứng khởi, hòa quyền vào sự sống động của thiên nhiên. Đây chính là chủ đề kết nối giữa hai thương hiệu Evian và Kenzo.

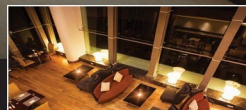
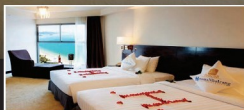
Mẫu chai Evian Kenzo 2015 được phân phối trên khắp thế giới, trong các khách sạn và nhà hàng cao cấp vào tháng 12/2014. Tại Việt Nam, sản phẩm có mặt tại Club Royal, Catwalk, Nhà hàng Vatel, Khách sạn Vissai, Khách sạn Sofitel Saigon, Khách sạn Caravelle, Khách sạn Renaissance Riverside...





TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP NGHỈ DƯỠNG ĐÍCH THỰC

tại khách sạn 5 sao quốc tế lớn nhất Việt Nam



Tọa lạc đắc địa tại trung tâm thành phố, BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang là điểm đến hoàn hảo cho những kỳ nghỉ dưỡng sang trọng. Lấy cảm hứng từ sự hòa quyện tinh tế giữa nét đẹp hiện đại của kiến trúc phương Tây và sự quyến rũ cổ điển của kiến trúc Á Châu, khách sạn Best Western Premier Havana Nha Trang chắc chắn sẽ lưu giữ lại trong lòng du khách những ấn tượng khó quên.

- ☞ 41 tầng với 1.260 phòng lưu trú thiết kế hướng biển.
- ☞ Chỉ cách sân bay quốc tế Cam Ranh 40 phút.
- ☞ Đường hầm riêng nối liền khách sạn với bãi biển.
- ☞ Bể bơi ngoài trời với thiết kế ba mặt hướng biển.
- ☞ Thuồng thức tinh hoa ẩm thực đầy tinh tế với thực đơn phong phú.
- ☞ Sân bay trực thăng trên nóc tòa nhà.



Best Western
PREMIER
Havana Nha Trang

38 Trần Phú, Lộc Thọ, Nha Trang, Việt Nam
Tel: NHÀ TRANG 058 388 9999 | HÀ NỘI 043 555 3735 | TP HCM 083 914 1561
Fax: (058) 388 9900 | Email: info@havanahotel.vn
Website: www.havanahotel.vn



Hương vị truyền thống Châu Âu

Thịt heo, thịt bò và các sản phẩm thịt Châu Âu – Hương vị truyền thống

Trong những năm qua, châu Âu luôn được biết đến là quê hương chuyên về chế biến và sản xuất thịt heo, thịt bò chất lượng cao. Hương vị độc đáo là kết quả của của sự kết hợp giữa phương pháp chăn nuôi heo bò truyền thống và phương pháp sản xuất hiện đại. Sự kết hợp này không chỉ mang lại hương vị đặc biệt của thịt mà còn đảm bảo được mức độ an toàn cao.



Ở châu Âu, công nghệ sản xuất thịt được quan tâm hàng đầu. Để sản xuất thịt heo, thịt bò và các sản phẩm từ thịt với hương vị hoàn hảo và an toàn, các phương pháp chăn nuôi truyền thống được đưa vào sử dụng cùng với tiêu chuẩn cao về sản xuất và vệ sinh.

Người tiêu dùng hiện nay rất quan tâm đến nguồn gốc, chất lượng và an toàn của các loại thực phẩm từ thịt. Để đáp ứng mong đợi của người tiêu dùng, Liên Minh Châu Âu đã thực thi và không ngừng cải thiện các chỉ tiêu trong việc sản xuất thịt, được áp dụng ở tất cả các nước thành viên. Các quy định nghiêm ngặt của EU nghiêm cấm việc sử dụng các chất kháng sinh và hormone tăng trưởng trong thịt. Hơn nữa, để đáp ứng các yêu cầu của EU, các cơ sở sản xuất thịt ở châu Âu luôn cải tiến theo xu hướng mới và không ngừng hiện đại hóa.

Các tiêu chuẩn về chăn nuôi và sản xuất thịt rất được quan tâm duy trì. Vì vậy, thịt heo, thịt bò và các sản phẩm của châu Âu có hương vị tinh tế, chất lượng cao và được các đầu bếp trên toàn thế giới đánh giá là "tài sản" có giá trị ẩm thực hoàn hảo.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập

www.europeanmeat.eu



CHIẾN DỊCH ĐƯỢC THỰC HIỆN DƯỚI SỰ
HỖ TRỢ TÀI CHÍNH CỦA LIÊN MINH
CHÂU ÂU VÀ CỘNG HÒA BA LÃN



CHIẾN DỊCH ĐƯỢC THỰC HIỆN DƯỚI
SỰ HỖ TRỢ TÀI CHÍNH CỦA QUỸ
SẢN XUẤT THỊT BÒ VÀ HEO.



Chúc Mừng Năm Mới
An Khang Thịnh Vượng



ÔNG KÈM HOA SEN

Bền vững đến tương lai

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



TÔN HOA SEN

Mãi ấm gia đình Việt

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



ÔNG NHƯA HOA SEN

Dẫn nguồn hạnh phúc

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



www.hoasengroup.vn

1800 1515
Tổng đài tư vấn khách hàng



**Love'in
Farm**

GIÁ ĐỒNG THỦ
16.000đ/15c



**SỮA CHUA THẠCH
MIEN SỐNG**

*Dùng sau khi ăn
vừa ngon vừa nhẹ bụng*



**CÔNG THỨC PRO-DIGEST™ TỪ
VIỆN DINH DƯỠNG KERRY, IRELAND**

SINGAPORE AIRLINES KHUYẾN MÃI MỪNG NĂM MỚI

Chào đón năm mới 2015, Hãng hàng không Singapore (Singapore Airlines) giới thiệu chương trình khuyến mãi hấp dẫn dành cho hành khách bay đến: Indonesia, Ấn Độ, Maldives, Nhật Bản, Úc, châu Âu và Houston (Mỹ). Khuyến mãi bao gồm cả hạng phổ thông và hạng thương gia, khởi hành từ TP.HCM và Hà Nội kể từ nay đến 31/5/2015. Đạt về trước 15/2/2015 để nhận giá vé tốt nhất. Ngoài ra, còn nhiều chương trình khuyến mãi khác như gói Singapore Stopover Holiday với giá ưu đãi chỉ từ 59 SGD (tương đương 1.000.000 VND)... Website: www.singaporeair.com



ACCOR TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH TỪ THIỆN

Tập đoàn Accor Việt Nam, trong đó có khách sạn Novotel Saigon Centre, vừa tổng kết chương trình từ thiện mùa Giáng sinh nhằm mang lại mùa lễ hội ấm áp hơn cho những trẻ em kém may mắn. Chương trình đã quyên góp 114.753.900 VND cho Smile Group, tổ chức hơn 10 năm hoạt động tại Việt Nam, với mục tiêu phục hồi nhân phẩm và hy vọng cho trẻ có HIV/AIDS và gia đình thông qua các hỗ trợ về tài chính, giáo dục, đạo đức và tâm lý. Liên hệ: (08) 35204884. Website: www.novotel.com



MỞ BÁN THÀNH CÔNG KHU CĂN HỘ DOCKLANDS SÀI GÒN

Savills Việt Nam vừa phối hợp với Tập đoàn Bảo Gia tổ chức thành công sự kiện mở bán chính thức khu căn hộ Docklands Sài Gòn tại địa chỉ 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7, TP.HCM. Hiện tại, căn hộ Docklands Sài Gòn đang được chào bán với mức giá từ 30 triệu đồng/m², với ba phương thức thanh toán linh hoạt để người mua lựa chọn. Trong thời gian bán hàng đặc biệt của đợt mở bán đầu tiên (đến 31/1/2015), khách hàng sẽ được chiết khấu cộng thêm các ưu đãi cho từng phương thức thanh toán. Liên hệ hotline: 0949.052.838.



NÉT XUÂN TẠI GIA

Chuyên gia thiết kế nội thất UMA đã đi vòng quanh thế giới tìm kiếm những xu hướng thiết kế, màu sắc công nghệ các loại vải sợi "hot" nhất và giới thiệu bộ sưu tập trang trí mùa Xuân có thể ứng dụng Tết này. Hoa tiết hoa bằng màu nước được tạo ra bằng kỹ thuật vẽ màu nước trên bề mặt rỗng; Xu hướng lên đàn nổi được cách điệu bởi vải dệt kết hợp kỹ thuật đan móc nổi; Xu hướng màu kim loại kiểu hiện đại với màu đồng chiếm ưu thế và những màu màu kim loại mới kết hợp giữa màu sắc và ánh sáng...



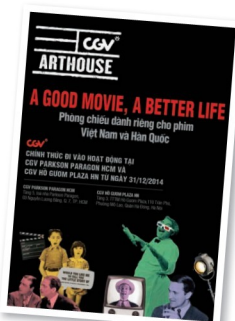
TRUEFITT & HILL SẴN ĐẾN VIỆT NAM

Hieu cắt tóc 200 năm tuổi được Hoàng gia Anh và nhiều người nổi tiếng như Oscar Wilde, Charles Dickens, Lord Byron và Frank Sinatra ưa chuộng - Truefitt & Hill sẽ đến Việt Nam để làm đẹp cho phái mạnh đồng thời phát triển rộng trên quy mô toàn quốc. Truefitt & Hill đã có mặt và hoạt động ở nhiều thành phố châu Á như: Bắc Kinh, Singapore, Kuala Lumpur, Bangkok và Mumbai... và đang tìm kiếm đối tác để phát triển tại Việt Nam. Website: www.truefittandhill.vn



CGV ART HOUSE - SÂN CHƠI CỦA NGƯỜI MÊ PHIM

Dù ăn CGV Art House đã chính thức ra đời ngày 31/12/2014 nhằm tạo diện mạo mới cho sự phát triển của điện ảnh Việt nói chung và nâng bước cho các nhà làm phim độc lập, nhà làm phim trẻ nói riêng. Đây là hệ thống rạp chiếu những bộ phim Việt Nam và Hàn Quốc với giá vé chỉ 40.000 VND/vé. CGV Art House cũng tổ chức những buổi trao đổi định kỳ Sunday Talk về các đề tài của điện ảnh Việt Nam và điện ảnh thế giới hay những hội thảo, những chuyên mục điện ảnh được các nhà làm phim chủ động tổ chức.



ĐẠ TIỆC "LỄ TRƯỞNG THÀNH" TẠI VIỆT NAM

Debutante Ball hay còn gọi là lễ trưởng thành là buổi tiệc ý nghĩa phổ biến tại hơn 75 quốc gia. Vừa qua, Việt Nam đã trở thành một trong hai quốc gia châu Á đầu tiên tổ chức Debutante Ball với nghi thức trang trọng. Debutante Ball hứa hẹn mở ra những cơ hội giá trị cho các bạn trẻ từ 16 đến 22 tuổi: Tham gia khóa học nâng cao của trường John Roberts Power, sinh hoạt hàng tháng với nhiều hoạt động bổ ích... đồng thời sẽ là kỷ niệm đáng nhớ khi đầu tuổi trưởng thành. Liên hệ hotline (08) 39308698 để đăng ký và được tư vấn.



HOLE-IN-ONE MERCEDES A250 AMG TẠI GIẢI VIETNAM GOLF MAGAZINE TOURNAMENT 2014

Giải Vietnam Golf Magazine Tournament 2014 - Vòng loại Mercedes Trophy 2015 đã khép lại thành công với chức vô địch thuộc về tay golf Nguyễn Văn Quý.



Đặc biệt, lần đầu tiên giải nữ golf thủ Nguyễn Ngọc Thư đã xuất sắc ghi được Hole-in-One tại hố số 17 sân Đồng Thủ Đức với phần thưởng là chiếc Mercedes A250 AMG sang trọng. Đại diện Mercedes-Benz Việt Nam cũng công bố danh sách và trao giải mới cho 8 tay golf số hữu xe Mercedes được quyền tham dự VCK Quốc gia Mercedes Trophy Final 2015 cũng như VCK khu vực châu Á tại Australia.

TÌNH TẾ BÀN ĂN CUỐI NĂM

Sau những bận bịu cuộc sống, măm cơm cuối năm không chỉ là dịp gắn kết gia đình mà còn là "món chuyện" chào đón năm mới với tất cả niềm hân hoan, hy vọng. Với những đường nét tinh tế, kiểu dáng châu Âu, bữa ăn nhà bạn sẽ càng ngon miệng, bắt mắt hơn khi được bày biện trong các sản phẩm thủy tinh Lock&Lock Glass tinh tế, sang trọng. Nói bật với tinh chịu nhiệt cao đến 400°C, sản phẩm rất tiện lợi khi có thể sử dụng cả trong lò nướng hoặc vi sóng.



22 TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI SỐNG XANH 2014

Trong 2.000 bức ảnh và hàng trăm bài viết tham dự cuộc thi *Sống xanh 2014* do báo Tuổi Trẻ, Ngân hàng Phương Đông OCB tổ chức đã chọn ra 22 tác phẩm đoạt giải. Đây là mùa giải thứ hai cuộc thi *Sống xanh* được tổ chức nhằm truyền đi thông điệp về một cuộc sống xanh tươi, chất lượng và tốt đẹp. Giải thưởng cho từng thể loại gồm 1 giải nhất 20 triệu đồng, 2 giải nhì (mỗi giải 5 triệu đồng), 3 giải ba (mỗi giải 3 triệu đồng), 5 giải khuyến khích (mỗi giải 2 triệu đồng). Giải nhất ảnh hàng tháng mỗi giải 7 triệu đồng...



TRẮNG XINH
NHƯ NANG CÔNG CHÚA

ĐÓN TẾT

VỚI CÁC CÔNG NGHỆ LÀM ĐẸP KHÔNG PHẪU THUẬT

THAY DA BỐC TÁCH VỊ ĐIỂM CHO LÀN DA NON TRẺ NHƯ EM BÉ
CHỈ SAU 7 NGÀY

Công nghệ My-Dermatrix, Duet RF & Tế bào gốc tổng hợp EGF
cải thiện cùng lúc các vấn đề: lão hóa, lỗ chân lông to, da sần, sạm,
thâm, nám, sẹo,...

XÓA NÁM, LÀM TRẮNG DA VỚI CÔNG NGHỆ Q-SWITCHED ND:
YAG LASER

Loại bỏ được 80 - 95% nám da, ngăn ngừa tái phát trở lại, da
trắng hồng & mịn màng. Hiệu quả bất ngờ ngay sau lần đầu tiên.

TẠO HÌNH KHUÔN MẶT V-LINE KHÔNG CẦN PHẪU THUẬT VỚI HIỆU

Xóa nếp nhăn, giúp da trẻ ra từ 5 - 10 tuổi.

THON GON VỐC DÁNG VỚI
DOCTOR LIFE, NEW CELL-LINE & ART RF

Làm giảm mỡ, săn chắc toàn thân an toàn, không
cần phẫu thuật chỉ trong 2 tuần.

HOT

THU HẸP, LÀM HỒNG & TRẺ HÓA ÁM ĐẠO VỚI S-CO2

Xóa bỏ mọi lo lắng về giãn nở, lão hóa âm đạo,
mang đến hiệu quả 99% chỉ trong 20 phút cho 1
lần duy nhất, không phẫu thuật.

• TẮM TRẮNG TINH KHIẾT VỚI HOA
CHAMOMILE TỬ PHÁP CHO LÀN DA TRẮNG SỨ

• TRIỆT LÔNG VĨNH VIỄN 100% KHÔNG ĐAU
VỚI CÔNG NGHỆ LẠNH COOLITE CỦA MỸ

• TRỊ TÀN GỐC MỤN, DA NHAY CẢM,
DA YẾU, MAO MẠCH VỚI CÁC CÔNG
NGHỆ CẢI TIẾN

CAM KẾT
HIỆU QUẢ

CHỈ SAU 1 LẦN

2015
HAPPY
NEW YEAR

• Angel Beauty Hồ Chí Minh

196 - 198 Đường 3/2, Phường 12, Quận 10, TPHCM - Tel: (08) 6290 8565 - 6290 8566

HOTLINE 0938 669 220

• CN Bình Tân

138 - 140 Đường 19, Q. Bình Tân, TPHCM - Tel: (08) 3762 8565 - www.angelbeauty.com.vn

HOTLINE 0938 669 008

• CN Cần Thơ

44 Trần Văn Khéo, Q. Ninh Kiều, TP.Cần Thơ - Tel: (0710) 625 3772 - 3 763 512

HOTLINE 0938 669 004

• Nhà phân phối độc quyền SKIN DOCTORS & ROSKEN của Úc tại Việt Nam

192 Đường 3/2, P.12, Q.10, TPHCM - (08) 3868 4200 - 3868 4202 - www.skindoctors.com.vn

HOTLINE 0918 101 180



HÀ NỘI

Fashion

BALLY, HERMÈS, LOUIS VUITTON, SALVATORE FERRAGAMO: 15 Ngõ Quyền, Q. Hoàn Kiếm

BURBERRY: Tầng trệt, Opera Business Center, 6B Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm

SERGIO ROSSI: Sofitel Metropole Hotel, 1 Lê Phụng Hiểu, Q. Hoàn Kiếm

BALENCIAGA, CHLOÉ, LANVIN, MARC BY MARC JACOBS, GIVENCHY, JIL SANDER, VIKTOR & ROLEF, MICHAEL KORS: Runway, 13 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm

MOSCHINO BOUTIQUE: 3 Hai Bà Trưng, Q. Hoàn Kiếm

VALENTINO BOUTIQUE: 59 Lý Thái Tổ

HUGO BOSS: 60 Lý Thái Tổ

MANGO, LA SENZA, GEOX, CHROME, SILHOUETTE, RUNWAY, AIGNER, TOUS, NINE WEST, NAFNAF, MISAKI, LEVI'S: Vincom City Towers, 191 Bà Triệu, Q. Hai Bà Trưng

ACCESSORIZE, CHARLES & KEITH, FCUK, MANGO: 114 Mai Hắc Đế, Q. Hai Bà Trưng

SHOEBOSX NEW YORK: 40 Hàng Da, Q. Hoàn Kiếm

KENZO, KORLOFF: 32 Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm

BÓN MÙA PHỐ: 30 Hàng Cạn, Q. Hoàn Kiếm

Beauty

LANCÔME, KANEBO: 198B Tây Sơn

M-A-C: 28 Lê Thái Tổ

MENARD: 35 Tuệ Tĩnh

O-P-I: 19-21 Đinh Tiên Hoàng

SHISEIDO: 34 Lê Thái Tổ

VICHY: 143 Bà Triệu

PUPA, KANEBO: Vincom City Towers, 191 Bà Triệu

TP.HCM

Fashion

LOUIS VUITTON: Opera View, 161 Đồng Khởi, Q.1

EMPORIO ARMANI, BLUMARINE, BCBGMAXAZRIA, BON MUA BOUTIQUE, FURLA, SWAROVSKI, RUNWAY, KAREN MILLEN, ASPIRAL, ALDO, NINE WEST, FCUK, SILHOUETTE, ACCESSORIZE, GAP, UNITED COLOR OF BENETTON, BYSI, WAREHOUSE, MARKS & SPENCER, G2000, HAVAIANAS: Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1

CHRISTIAN DIOR, HERMÈS, VERSACE, SISLEY, BONIA, CARLORINO, BRAUN BUFFEL, OASIS, WAREHOUSE, TOMMY HILFGER, BANANA REPUBLIC: Union Square, 171 Đồng Khởi, Q.1

COACH, LACOSTE, CLARK'S, NIKE, CK, LEVI'S, JEEP, ESPRIT, EASY SPIRIT: Parkson Saigon Tourist, 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1

BURBERRY, PANDORA, TARA JARMON, MARC BY MARC JACOBS, RRR RUNWAY (RAOUL, DVF, PINKO, STELLA MCCARTNEY, MCQ, SEE BY CHLOÉ...), CALVIN KLEIN, GEOX, POLICE, GUESS, MJPHOSIS: Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1

CHANEL, CARTIER, SALVATORE FERRAGAMO, BVLGARI, ROLEX, VERTU, RALPH LAUREN, BALLY, TUMI: Rex Arcade, 141 Nguyễn Huệ, Q.1

SERGIO ROSSI, BALENCIAGA, CHLOÉ, GIVENCHY, LOEWE, MARC JACOBS: Rex Hotel, 155 Nguyễn Huệ, Q.1

TOPSHOP TOPMAN, MANGO, PEDRO, CHARLES & KEITH, OASIS, WAREHOUSE: Icon 68, 2 Hai Triều, Q.1

DKNY, RRR RUNWAY, DIESEL, DILUSSO, TOMMY HILFGER: Crescent Mall, 101 Tôn Dật Tiên, Q.7

AXARA, BEBE, FCUK, LOUIS PION, VALENCIANI, UMBRELLA: Saigon Centre, 65 Lê Lợi, Q.1

TIC TAC BOUTIQUE: 72 Đồng Khởi, Q.1

OMEGA BOUTIQUE: 115 Đồng Khởi, Q.1

Beauty

LANCÔME, SHISEIDO, CHANEL, GUERLAIN, ESTÉE LAUDER, CLÉ DE PEAU BEAUTÉ, L'OCCITANE, CLARINS, CLINIQUE, BEAUTÉ DE KOSÉ, SHU UEMURA, MAYBELLINE, L'ORÉAL PARIS: Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Q.1

LA MER, BOBBI BROWN, DIOR, SISLEY, GIVENCHY, BENEFIT, M-A-C, THE BODY SHOP, VDL, THE FACE SHOP, KANEBO, ARTECO, BOURJOIS, L'APOTHIQUAIRE, ELIE SAAB, NARCISO RODRIGUEZ: Parkson Saigon Tourist, 35bis-45 Lê Thánh Tôn, Q.1

ELIZABETH ARDEN, MENARD, CHLOÉ, VERA WANG, SALVATORE FERRAGAMO, LOLITA LEMPICKA: Parkson C.T Plaza, Q. Tân Bình

CRABTREE & EVELYN, YVES ROCHÉ, ORLANE, PARIS & FRANCE: Vincom Center, 70-72 Lê Thánh Tôn, Q.1

Décor

NHÀ XINH: CR3 Khu thương mại Hồ Bán Nguyệt, 111 Tôn Dật Tiên, Q.7

PHỐ XINH: 92-94-96 Lê Lợi, Q.1

GAYA: 1 Nguyễn Văn Tráng, Q.1

SAIGON KITCH: 43 Tôn Thất Thiệp, Q.1

CAO ĐÔNG DESIGN: 65 Lê Lợi, Q.1



NAEEM KHAN

LANEIGE



NỮ DOANH NHÂN[®]

BUSINESSWOMAN MAGAZINE

ENGLISH ARTICLES

Happy
New
Year

*White apricot flowers blossom
in spring in the mountains
northwestern part of Vietnam*



A New Year has arrived, and with it comes aspirations of a brighter future as we prepare to finally realize our hopes and dreams. Businesswoman Magazine has borrowed the title of the inspiring book *Dare to Dream* by Mattheus van der Steen to use as our main interview theme for our New Year 2015 Issue as this is the key message we would like to convey to our readers. Enjoy our chats with three special guests who have three differing personalities and three multidimensional perspectives of risk-taking and a longing for success in this special edition. From their seemingly impossible start-up business plans, they dared to engage with all their enthusiasm, rise to the challenge against all the obstacles put in their way to follow their chosen career paths, without any regrets. It's always good to dream but maybe in 2015 you might just begin the long journey which enables you to live that dream!



CEO, Anphabe Company
 NGUYỄN THỊ VIỆT THANH

INVESTMENTS *in risks*



Explaining her career path, Nguyễn Thị Việt Thanh says, "You can hardly stroll smoothly down the path from this end to the other. It is very likely to be a meandering instead. You might get distracted sometimes on your way, so determining which step you make to start over is quite critical. Your journey can also be blocked by fog, but your courage drives you forward, to clear the fog, and find the clear path ahead".

GETTING OVER MYTHS

Honestly, Anphabe is not my first step on my career path. Formerly, together with some other investors, I formed the social network called Caravat. From a high position in a corporation, I started this challenge with Caravat with the determination of young entrepreneurs at that time. I was persuaded that I could manage my time, gain my reputation, earn money, and do whatever I liked as long as I had my own business. After three years with Caravat, which cost me a great deal, the company helped to clarify my passion, my abilities, and my road to take for the years to come. This served as the greatest motivation for me to set up Anphabe at the right time of doing business with specific objectives.

With previous experience in running a business, I started my second business with different motives. Anphabe was established with the great desire to make meaningful commitment and follow my passion. As a rule, once the company was launched, difficulties and challenges definitely showed up.

My management experience at Caravat has made it clear to me which personality traits are required of a business owner and which are misconceptions. It is a myth that you can manage your time as a business

owner, but you would normally just wish to return to being an employee during your first days with your business startup as you have to work round the clock. Another myth is that being an employer sounds fabulous as loads of people work for you. Still, with a limited workforce, you might have to do everything, even run odd jobs, and feel isolated. I also used to hold a misconception that being a business owner could earn me lots of money and make me rich, but it soon hit me hard I had to pay for every single thing, and I ended up having no salary for myself.

It was quite an important stage which I went through and I learned the core value of my business startup. As you may know, getting over these misconceptions to reach success can be a long journey on which you should have specific goals, harbor a passion, and keep on making money without straying from your goals and passion.

A CLEAR PICTURE AHEAD

Some people may question if there is a conflict to earning money without straying away from your passion. Such conflict is a kind of internal one that always exists when you are doing business. Still, there are many options to choose from. What matters is that you learn how to earn money in such a way that suits one's personal passion and the corporate orientation. Will you be brave enough to say NO to an appealing chance to earn money if it isn't in line with your vision and the core values of the company?

I think, in order to make it, you should determine what your passion really is, and should be aware that you can't do everything through individual effort; building a team, inspiring them with your dreams, and helping the company realize those goals also plays a crucial role. The next step is planning out strategies to realize the dreams and clarify the mission that helps you to earn money. Make sure you are committed to the schedule that has been planned. I believe that good luck will arrive as long as you know what you want. There is an equal chance for everybody, but only well-prepared people can find it and grasp it.

My story with Anphabe started as a result of my personality traits. I thought connecting people might bring me pleasure and joy. As I was saying, you can start doing something on your own as long as it is something you like. Recognizing the ongoing search for talents in the



labor market, I thought of establishing a headhunting company, but the potential would be limited and dependent on each individual. So I brought the passion of connecting people online, making it the network for all headhunters and creating a living environment for all people to survive and succeed. From very vague ideas, I put some very first strokes on my picture and even today I make sure I always have it in front of me to continue completing it every day. During the process, the more detailed your plans for time, budget, and humans are, the more likely you can make it. Experience has taught me that no matter how thorough my plans are, I need to prepare twice as much time and three times as much budget.

SUCCESS OR FAILURE DOES NOT MATTER

After nearly four years with firm foundations of membership, trust, clientele and values, Anphabe has gone through its startup stage and is thriving. By and large I am quite satisfied with what I have done. Anphabe is on the right track with its planned long-term goals. In its pathway, there have been some unexpected occurrences that were quite hurtful as well as memorable. But I am still committed to the goals and feel more dynamic as I strive to catch up with the demands for connection of the market to include more activities with more specific values. As a long-term goal, I expect any experienced worker can find Anphabe an efficient network that brings them success, and any businesses can take it as a bridge to attract talents and enhance employers' trust.

Looking back at my journey, most of the people who know me agree that I was quite venturesome. In fact, it depends on personal perspectives. From one point of view, you could say I was in a good position in a company with a desirable salary and a wide open promotion path ahead; you might also have found me daring to switch to another uncertain road. Indeed, I was audacious to venture into my first business startup, but with Anphabe I was not at all. Now that I have grown more mature, I believe taking risks means getting involved and experiencing. No matter how you end up, success or failure, you have succeeded in gaining valuable experience.

RECHARGING ENERGY

There is no easy victory for any business owners, myself included. You have to face different challenges on a daily basis, but all in all you are expected to produce better profits, while the balance between recruitment, staff maintenance, and corporate culture are preserved. However, you have to make sure you can strike a balance between work and personal life so that your staff is continually inspired to ensure better productivity and your time with your family is also satisfied. Hence, you need a huge source of energy which must be fully recharged most of the time.

There is a belief that you can recharge your energy by working less and relaxing more, or taking frequent vacations. I don't think so. To gain more energy, you should make more investments in potential channels. The more energy you have, the more achievements you can make. Also, your readiness for challenges can help cut down on the amount of energy it takes to solve them. 

BUSINESS & RISK-TAKING

It is believed that young people can take risks even in business. What are your thoughts on this?

It should be considered a matter of getting involved rather than taking risks. It is not a matter of right or wrong, as you have to pay for the path you take. From time to time I dare to take big risks. Once a decision to do so is made, you should try to learn as much as you can so that your venture is worth it. When the rainy days come, ask yourself which lessons you would like to take, what can bring you happiness, and if you are ready to take responsibilities. As long as you're ready, keep going on.

The idea that "investing in business is to learn" sounds too risky for some. Do you agree with this statement?

Today quite a few young people are financially aided by their families and accessible to many learning conditions. It would be too risky if they make investments with their misconceptions instead of realistic estimations. Investing in business ventures can be encouraged somehow as it is also the way to learn. No lessons can be learnt if you are not willing to venture. Still, if these lessons are not appreciated, your venture will turn worthless and dangerous.

Do you think in modern societies, people are getting more individualistic, enjoying a freer life, and ready for challenges? Do you think that businesses are no exception to this train of thought?

Why not? There are many ways for you to take challenges, and doing business is just one of them. Only one out of 100 people can get over the difficulties in their business life. There are several ways to reach happiness, which means doing what you like above all. Feel free to get involved as long as you have determined your passion and abilities, and you should be aware that the place where you can create the most values is the place of your success and happiness.

Youth is generally associated with a lack of experience. Does the statement hold true to you and other young successful business people?

I believe the statement used to hold true in the past, which implied that you cannot grow mature without practical experiences. If maturity is calculated based on the number of experiences, you can grow mature despite your young age, provided that you have accumulated a huge amount of experience. In fact, today's young people have many more opportunities to experience themselves than the older generations did. As such, they can grow mature, brave, and ready to take challenges, becoming superior to those leading a gloomy life elsewhere.

What is the key to success in your opinion?

The main stream of principles is getting connected. Also, I can proudly say I am hard-working, passionate and committed.

Thank you very much for your sharing!

Director, The Au Chau English Center

TON THẮT HÒA

A BITTER-SWEET SUCCESS *story*

What has prompted businessman Tón ThắT Hòà to keep on negotiating the thorny path and trying to move forward despite his repeated failures? The key to his success includes three core values that he confidently believes in.

FIRST MAJOR SETBACK

You must have been through some tough times prior to gaining success. What was your most memorable experience during those lean years?

Leaving my position as Academic Manager which involved managing nearly 100 employees at three branches of a popular English center in HCMC, I kicked off my own project with only VND20-30 million in 2006. During my time as a teacher and manager as Academic Manager, I realized there were a number of problems regarding management policies. For example, the center's owners prioritized revenue rather than training quality and they treated teachers and staff quite unfairly, and failed to keep their academic promises. These are great taboos in the education industry. I nurtured my dream of setting up my own English center with better quality and services from that very moment.

Few people, especially younger people, dared to establish an English center in those days. I was one of those chosen few. Prior to running my own center, I was quite confident that I would definitely be successful since I had enough passion, confidence, bravery, and knowledge. Unfortunately, I was struck by a huge failure after only a couple of months. The reasons for this included the high rental of the premises, insufficient revenue and the withdrawal of the other co-founders. I alone had to then cover all the expenses. I had expected it would take around two months for things to come good. I never knew that in

operating such a small English center, profits were usually not made until the sixth month. I had to accept the fact that I totally failed, which was an unforgettable shock for me.

What encouraged you to stand up and be counted and go on almost empty-handed?

Those were terrible days in my life, which could be compared to a nightmare. I was worn out both physically and mentally – so much so that I didn't want to meet or talk to anyone. It then dawned on me that I had to face the reality and revive my spirit. I had to stand up at all costs as I had my goals set out for the center with the premises already set up and my students awaiting me.

Moving to another location, I started from scratch with accumulated debts. The very first campus was just an empty building which was equipped gradually. In those days, I was a jack of all trades, taking care of everything from teaching, recruiting, marketing, facilities preparation, and so on.

Normally, many people decide to become an employee to pay off the debts that they have incurred during the time of self-employment before moving onto the next step. Unlike them, you insisted on walking ahead on the same path. Would you say you are stubborn or venturesome?

With the spirit of taking risks, I insisted on running my own center instead of working elsewhere with a stable income. With the lessons learned from the first failure, I decided not to cooperate with anyone else this time.

When things seemed to be going well, the second and the third campuses were launched. Unfortunately, the third campus was a total failure which lost me even more money than my first venture. It seems no experience repeats itself (Ginining). However, the second failure was less painful, as I was prepared for it. I knew I had tried my best and finally accepted that failure. I did not take risks. I was stubborn, to be exact. It has been three years since the third campus was shut down, and I am still badly in debt. A businessman without debts is not a businessman at all (Ginining). The bigger your business is, the more debts you may incur.

I never trained to be a professional businessman. My repeated failures can be considered to be the tuition fees that I paid for the valuable lessons in my business life, but they were quite high (Ginining). However, these lessons are unforgettable as they were learned from real life. We are always advised to keep away from the fire as it is too hot, but we have no idea how hot it is without touching it. Real-life experience is invaluable.

RESOLVE IS THE KEY

Would you be confident enough to start all over again if you failed next time?

I will never give up and will always be ready to restart as many times as I can. I am a persistent person, you know. Education in general and English teaching in particular is my lifetime career and greatest passion. It is where



BUSINESS & RISK-TAKING

It is believed that young people can take risks even in business. What are your thoughts on this?

I am willing to be engaged and get over all the possible obstacles in my way. When giving birth to The Âu Châu English Center, I made a resolution to win. I am a person that cannot sit back witnessing other people gaining success and money. Instead, I keep asking myself, why I don't give it a try and do something even better.

The idea that "investing in business is to learn" sounds too risky for some. Do you agree with this statement?

It all depends on the source of capital. If the money comes from the accumulation of your hard work, your business venture must be thoroughly planned. When failure strikes despite all your efforts, the lesson of failure is well worth learning. In fact, for those who are supported financially by their families and are ready to spend without consideration, a failure is no more than a costly lesson. Those who are not willing to pay such tuition fees and feel satisfied with their employment, meanwhile, will not make much progress. It is a matter of personal choices, and no one can make judgments. There are two types of taking risks, with and without careful considerations. Above all, I would advise young people not to waste money on learning the lessons that previous generations have bitterly experienced and paid for.

Do you think in modern societies, people are getting more individualistic, enjoying a freer life, and ready for challenges? Do you think that businesses are no exception to this train of thought?

Why not? You are only young once. You should live with all your heart and work to the best of your ability. It doesn't mean you should do something big. As long as you can be creative and innovative at work and never feel satisfied with the present, you can record achievements. You should learn to be successful both from your own experience and from others' experiences.

Life is getting easier today, so more and more people would like to do something of their own. Ironically, who would be the employees if everyone were an employer? In fact, in order to be an employer, apart from specialized knowledge, it takes great aspirations, sheer persistence, and somewhat innate leadership.

Youth is generally associated with a lack of experience. Does the statement hold true to you and other young successful business people?

The statement holds half of the truth, I believe. It is believed that men reach their maturity at the age of 30. My peers tended to take more risks as we had no guidance and limited access to up-to-date information and knowledge. For that reason, we failed, and those failures sometimes cost us a fortune.

Today's young people are much luckier as they have full access to information sources and can learn from books and the mass media. The problem is they lack intensive knowledge and practical experience. It takes more than specialized knowledge to become a leader. Other crucial factors include leadership skills, work experience, and life experience. Of course, a young person with all the necessary qualities of a leader would always be someone that is sought after.

What is the key to success in your opinion?

First, a person must have great aspirations. Second, he/she must be confident of succeeding. Last, he/she must have life experience. The lack of any of the three factors can hinder success. Needless to say, he/she cannot start a business with great aspirations but with no confidence.

With strong aspirations and great confidence, he/she will also face failure due to insufficient experience. With confidence and life experience alone, he/she will work as a wage-earner all his/her life.

Thank you very much for your sharing!

I can show my ability to make a difference, so I am loyal to it. Like in any other occupation, education business requires continued efforts, great patience, and true passion.

I love working in education as it not only involves teaching but also inspiring students with my passion, commitment, and aspirations. I would like them to absorb life skills, gain realistic experience, and develop themselves apart from learning a foreign language. They can follow the examples set by previous generations and make things better for themselves.

When doing business in education, what do you prioritize?

As its name suggests, educational business itself must be for education's sake first of all, and other criteria should be focused on later. The teaching faculty is my center and is supposed to focus on human factors. They are expected not only to provide knowledge but also help shape students' personalities. There are several market segments in education business, and no matter which segment a center is targeting, quality must be prioritized. The education industry is often thought of as highly profitable. The reputation of a language center would not be guaranteed if its service and training quality is not satisfying. Our students are our customers who have the right to choose to stay with us or leave us for better services and training. Of course, a healthy profit is always a rewarding thing for any businesses, mine included. Regarding the education business, I believe that the ratio of education to business should be 70% and 30%. Education must always outweigh business. **NEN**

CEO, Tomato Social Skills School
 NGUYỄN THỊ THU THỦY

Conquering THE IMPOSSIBLE

Deciding to start a business in a sector which was still in infancy in Vietnam, it was a tough task for Nguyễn Thị Thu Thủy. However, even through those rough early days she was determined to stick it out. In fact, she was determined enough to climb mountains to fulfill her dream.

A TOUGH START

What made you fully committed to the pre-school business?

I have been associated with education since my early working days. After working as a teacher for a long time, I found myself more suited to management than as a teacher. But in order to be a manager, one should start from the most mediocre tasks to get to grasp and profound knowledge of how a school runs. I was working at VUS those days, doing administrative tasks in daytime and teaching in the evening before moving to ILA where I continued my administrative work. During my business trips abroad, it became clear to me that pre-school education in other countries was well invested. Since having my child, I have always thought it would be great to have an environment where I can comfortably work while my kids can play around my feet.

Then I met Nguyễn Thủy Phương Uyên, who was the Academic Manager at our school, who shared my ideas about the project. During her overseas studies, she accidentally learned that some people were also dedicated to transferring high-quality education to developing countries and wanted to exclusively bring this program to Vietnam. Inspired by the photo in which late U.S. President John Kennedy's son is playing under his desk, we wanted to create a school where parents could send their kids with complete trust and it would be as if they had them by their side. Tomato Social Skills School came into being right after that moment (Gripping), and it has been in operation since May 2013.

What difficulties did you have by taking a less-trodden path?

Any new business has a tough first period. Normally parents find it pleasing to hear about something exciting and rewarding regarding their kids' competence or creativity while they have no idea, or even doubt the so-called program "Emotion Smartness". This is the biggest challenge for us, as we had to find a way to get our message across and get the parents to appreciate the significance of the program. Another problem is availability; most children in Vietnam already have full schedules at their mainstream schools. Also, the domestic workforce had to be completely re-trained. There is a lot of theoretical knowledge to learn, professionalism to be achieved and the pressures of the job. It was strenuous work to train the workers from scratch.

I was quite stressed, uncertain, and doubted myself that it was the correct decision for a successful person with a well-paid job to become the owner of a costly business startup without a salary at that time. Still, I was not demotivated and never seriously thought of giving up; instead, I was determined to reach my goals. I always remind myself of the saying "when you want to give up, think why you started in the first place".

BREAKING EVEN

What are your principles when working in this particular field?

The rule of thumb in this job is to respect every single kid, especially his/her emotions.

Instead of bringing kids up in the same way, we have to make sure they can grow up with a smile on their faces and they receive a true childhood, and each of them is different. Another thing is that the job requires you not only to have a love for kids, but patience as well. Otherwise, you can't appreciate those adorable little guys, even the ones who are not really well-behaved.

Very often, I frankly advise our teaching staff to feel free to switch to another job if they find this job unsuitable. Doing this job reluctantly does more harm than good for kids. When the red mist rises and you lose your patience and behave cruelly, then maybe it is time to call it quits.

Following an entirely new education principle instead of teaching popular subjects, how can parents find out about your school?

Instead of focusing on advertising or PR events, I spread the information via the school's website and Facebook. I also launch workshops attended by prestigious experts and run forums with mothers and kids' playground centers. Quality, syllabus content and an excellent learning environment are our top priorities. If you have achieved these things then I believe parents will approach us for some trial lessons. Then our reputation will spread further, making our school even more widely known than it is now.

Kids aged up to six are in their golden age. Developed nations take this age seriously and allow kids to learn and play at the same time during these first years in life, whereas Vietnamese kids' physical needs are attended



BUSINESS & RISK-TAKING

It is believed that young people can take risks even in business. What are your thoughts on this?

I used to be ready for new things, changes and challenges when I was younger. I would have gained more if I had been more venturesome (Griming). Setting up Tomato Social Skills School is a venturesome decision of mine. Quite a lot of people were taken by surprise when learning that I left my secure and well-paid job for another business in kid's education, which relies on investing huge amounts of capital and takes a long time to reach the break-even point.

The idea that "investing in business is to learn" sounds too risky for some. Do you agree with this statement?

Such a thought has never existed in my thinking. I do business with my hard-earned money, so I can't invest money just to learn something. Prior to any venture, I always make careful plans with specific goals.

For those who do business with capital from family, friends, or sponsors, they also need to use the money wisely and have payment plans. The above view is a total misconception, which causes you to give up halfway through, because you think you just need to learn. If you do want to learn, start as an employee first and accumulate experience from trivial jobs at the same time. That way you can be an employee at your own business, too.

Do you think in modern society, people are becoming more individualistic, enjoying a freer life, and are ready for challenges? Do you think that businesses are no exception to this train of thought?

Young people should be venturesome and ready to take risks in order to get over the impossible. You should start from your early days as you are still physically strong enough to stand up after falling down. It can take a few days for a wound to heal on even young people. Recruiters have good reasons for choosing young people who are enthusiastic and innovative rather than older ones who might be less active. Whether you are working for a company or are self-employed, you should do your best and be ready for failure as that will be a rewarding and learning experience which can help you later in your career path.

Still, before getting started, you should think thoroughly and make a specific plan. You should be realistic. More importantly, you should make an additional plan B in case things do not go as originally planned. For example, when doing business, you should plan how to start, how long you can suffer losses, where to find the alternative source of capital, and what to do if no profits are produced. Of course, doing business can be uncertain, but prior preparation can help.

Youth is generally associated with a lack of experience. Does the statement hold true to you and other young successful business people?

Personally, the statement used to hold true in the past when our ancestors made a living out of farming jobs which were mostly based on experience. In contrast, young people today have access to information and have better conditions to gain success. Still, experience is required for management positions in the education sector to help solve problems and to deal with members of staff.

I feel that young people are talented, but some of them are uncertain of their preferences, interests, goals, and career orientation. If they can fix these weaknesses, then young people with good backgrounds can be more successful than the previous generations.

What is the key to success in your view?

Two golden keys to my successes are being ready for challenges and community responsibilities.

Thank you very much for your sharing!

to more than their mental or emotional aspects. In fact, as long as a good foundation is laid, a massive body of knowledge can be absorbed much later in life. Take Mind Maps and Happy Read in our syllabus as examples. These programs are designed to assist kids with learning skills that can be applied to both work and later on in life.

You seem to have taken things in your stride. Do you have plans for a school expansion?

Our business has taken a huge sum of investment. We cannot mention any profits now as we have not yet reached the break-even point. A few investors have offered to cooperate and expand our school, but we turned down the offers as profits are not our top priority. We would like to step slowly but surely. We are cautiously perfecting our system while keeping the school fees affordable to people of all income ranges. Education is the most important thing. Some people believe I will encounter the rapid growth or our rivals and even more harsh competition if I keep on moving slowly. For me, however, the more people get involved in the field, the better it will be for all concerned because parents will be aware of how important it is to invest in their kids' education. For now I can run the school quite smoothly and get ready to launch the next phase very soon. When you do something for the community, starting from children, which affects the country's future, you can gain a lot of things, like respect, admiration, and long-lasting good will. 

Director, Kho Thi Beauty & Spa

NGUYỄN THỊ THU HOÀI

UNPARALLELED
passion

We met with Thu Hoài again during the chaotic days of late 2014 and listened as she recalled memorable events and expressed a caring attitude towards her employees. Her burning flame for business and plans for the year to come was also evident.

Apart from making Kho Thi the market leader in the beauty salon industry in HCMC, Ms Thu Hoài is also respected for her hugely-popular Taiwanese-styled restaurant, known as Shrimp World. The key to this restaurant is that it is not only a place for cozy family get-togethers but it is also a fun place for kids to hang out. Running two businesses at the same time has quenched her thirst for business since her younger days. Working among the public on a daily basis has become her pleasure.

There seems to be no stopping a wise and beautiful businesswoman despite the unstable market.

According to some economic estimates, the 2015 economy is believed to be really optimistic. An entrepreneur must pay attention to the economic condition, of course. Still, as long as you do business with all your passion and dedication, whether the economy is getting bearish or bullish would make little difference. The revenue might not be as rewarding as it was last year, but as a boss I am confident that I can guarantee my staff's future.

Which words describe your management style?

I am dedicated, responsible and arduous. I am dedicated to my job to learn new things and be more thorough at work. I am responsible to my customers, employees and my job.

In your opinion, is it an easy task to become both a strong-willed and flexible businesswoman?

Definitely not. Also, it is not something that can be learnt at school, but can only be learnt by experiencing the life around you. Success might be even harder for females than males as a woman is normally hindered by their traditional roles at home. Still, women do have some advantages such as being gentle enough to deal with the intense situations calmly and arriving at the best solution.

After doing business for many years, how have your personality traits changed?

I'm quite hot-tempered and blunt, but my job has changed a lot. I have also changed a lot to make myself more relaxed. However, I would prefer to keep things to myself rather than speaking out too much. Also, I have become tougher and more determined.

As a beauty lover who is dedicated to the beauty industry, she had to take care of her appearance. She has to make sure she looks flawless from head to toe as soon as she gets out of bed and until she returns home. While many other female beauty salon owners struggle with their beauty care, she does this with apparent ease.

Do you feel any pressure regarding your appearance because you must look flawless whenever you show up for events?

Before going to work every day, I have to be perfect from top to bottom. So when I join an event, I just need to reapply some powder, redo my hair, and have an outfit prepared by a designer. At every single event, I must stand out from the rest. Also, I must follow the dress code and choose an appropriate makeup style according to the event's theme. I must look more formal, for example, when turning up at a business rather than entertainment event.

Doing a job that involves helping other people look better, what are your thoughts on the saying "Beauty is only skin deep"?

The saying does not hold true in this day and age except in the life with your spouse, friends, and relatives whom we need to live with a sense of morality. Today everyone would like to admire beauty and look better to have more of a chance of finding a lover, a



MISS
THU HOÀI
"note"

2015'S GOAL: The most important goal in the near future is maintaining the existing technologies and importing the latest ones from Europe to save time, be cost-efficient, and remarkably effective.

SERVICE STANDARD: A five-star service that is reasonably-priced.

THE TOP PRIORITY: Beauty care. When I look great, I feel my job running smoothly. Both partners and husbands can take pride in that.



An unforgettable Tet memory

Last year's Tet was really hectic for me. By the 25th day of Lunar December, my employees started their New Year vacation trips and so did my children. But I had to work until the last day of the month, so my husband and children had to do shopping and decorate the home themselves. I felt guilty for not completing my role at home. But the most miserable moment was the time both my husband and kids had already left for Taiwan for the family reunion there while I didn't fly there until the first day of the New Year. It was an unspeakable feeling when I had to be at the empty home while there was a vibrant Tet holiday atmosphere everywhere. I felt so sad that I could burst into tears anytime. I even avoided the well-lit and splendidly-decorated Đồng Khởi Street. So this year, Tet holidays will definitely start earlier so that I can have a warm family union for the New Year.

job, or retaining their family happiness. Beauty is vital as an attractive outlook can create a good first impression that motivates further steps. If your beauty is "skin-deep", hardly anyone can recognize it. A nice smile or smiling eyes can work as well as an hour-glass shape. So women are advised to improve their unattractive points rather than chasing someone else's beauty.

Even showbiz celebrities who already look great are addicted to cosmetic surgery. Does that mean everyone is on alert with regards beauty care? What does Kho Thy offer its clients?

First of all we offer sincere advice. Second, clients will be introduced to the best technology available at our salon, telling both the positives and negatives. Third, instead of denying the customers' requirements for cosmetic surgery, we give advice and persuade them to follow other methods that are more suitable for them.

She often describes herself as a workaholic, so is somewhat disadvantaged than others. In spite of being a successful businesswoman as well as a famous beauty queen, she chooses work and pressure while others choose to relax.

You have decided to overcome pressure by living with it, haven't you?

I have no choice but to accept it. (Grimacing) I have little time to take a pleasurable trip with my family although I can comfortably hand over the tasks to my reliable staff. The thing is I soon get bored and would like to get back to work. If I take a trip, I will be worried about my job. If I work too much, I will be worried about my husband and children. So striking the balance between these two things is the pressure that I have tried to juggle in my daily life.

How would you handle the situation where key employees announced their decision to resign?

This is a problem I faced last year. Two employees have been committed to me since the very beginning, six years or so. When helpful employees decide to leave, I feel upset, but I understand how they feel. This is not their home, as they work here for income and promotion. It doesn't mean they have had no promotions here, but we all have different visions. If one feels saturated and demotivated, they can readily leave for other better opportunities. I happily let them go, and when they are able to make it somewhere else, I will be delighted as they started here.

Do you and your family have any plans for the coming Lunar New Year?

Prior to Tet holidays, I together with an organization I'm involved with will take a trip to visit wounded soldiers' families. As for my family, this year will be special, as my entire family will celebrate Tet holidays in Vietnam instead of Taiwan. Apart from shopping for flowers, celebrating New Year's Eve, hanging out, and watching plays, my family has a tradition of breaking piggy banks right before New Year to count the change we have accumulated for the whole year. Then my husband and I take turns giving lucky money to our kids. I used to love travelling here and there during Tet holidays, but now we normally stay away from each other, so Tet holidays are great opportunities for family reunions. That is the greatest happiness. 

SPIN FOR LUCK

CUNG CHÚC TÂN XUÂN

FREE CAKE

AN KHANG THỊNH VƯỢNG

FREE DRINK

VẠN SỰ CÁT TƯỜNG

BUY 1 GET 1 FREE
apply for alacart only

FREE CAKE

WELCOME



Từ nay đến hết ngày 28/02, với mỗi 299K bao gồm tối thiểu 1 sản phẩm trong thực đơn Tết, khách hàng sẽ được quay vòng xoay may mắn & trúng liền nhiều phần quà hấp dẫn.

Flagship Store at 9 Nguyen Trai, Dist.1
Parkshop Cantavil, 1 Hanoi Highway, Dist.2
Metropolitan, 235 Dong Khoi, Dist.1
NOWZONE, 235 Nguyen Van Cu, Dist.1
The Crescent, 107 Ton Dat Tien, Dist.7

T +84 8 3925 2994
T +84 8 3740 7755
T +84 8 3822 7955
T +84 8 3833 6933
T +84 8 5413 6523

 nydcVietnam
www.nydc.com.vn


**CELEBRATE LIFE
EVERY DAY**

Hankering for *the smell of Tet*

When Lunar New Year is approaching, the vibrancy intensifies as the masses start to dream of the joys that New Year's Eve brings. Still, we should spare a moment for those people living far from their hometown who are unable to go home and can only dream of celebrating Tet with family as their tears go unnoticed.

Tears at Tet

It was her first time away from home, so the feelings of excitement during her first days in another part of the country did not last long and failed to quell her homesickness of young girl Phan Ngan. She left her home two months before Tet, safe in the belief that Facebook and other online chat applications would be essential tools to keep her in contact with family and friends, and make them seem not so far away. As it turned out, however, she missed her home more and more as Tet was approaching and her conversations with friends revolved around Lunar New Year. The thing she missed the most was the vibrant

atmosphere that could only be enjoyed properly in her hometown. She remembered the smell of Tet cakes which blissfully floated in the wind when the whole neighborhood was boiling the cakes and waiting for New Year's Eve, the solemnity of the pagoda on the first visit of the year, and of course the red envelopes of lucky money. Fortunately, despite being busy with exams, she and her fellow students held a small, cozy party to celebrate Tet, which helped relieve her emptiness and homesickness.

Mom's delicious cooking

Hiên Hòa, who works as a salesclerk at a Kyoto-based supermarket, has a different story. A girl with strong personality traits, she always arranges time to visit her home country whenever she has a few days off. During the period before and after Tet, however, she finds solace in her job while her friends weep as they miss their moms. The image of a mother is always associated with gentleness and warmth. The Japanese also celebrate the traditional New Year, but their holidays are not as long as in Vietnam. It is also freezing cold in Japan during this time of year. Vietnamese people can only gather and eat noodles on snowy days. Everyone tries to call their families when New Year's Eve is coming, so the mobile network is normally jammed. Luckily enough, her younger sister, who is quite smart at technology, connects her with her family via her computer. Her sister films the whole house, so that she can take a look at the well-decorated house with two chrysanthemum pots brought home the night before Tet. She does not miss her home as much as she misses her mom, who cooks delicious food. Looking at her mother's mouth-watering dishes on the screen, she closes her eyes and believes she is close enough to smell them.

Childhood memories

It is not only those who live far from their hometowns that miss out on the traditional Vietnamese New Year.



Ngoc Phuong, who has been living in Adelaide, Australia for many years, also gets nostalgic for her country and always manages to have an enjoyable New Year's Day. There is a huge concentration of Vietnamese people in Adelaide, so a wide range of Vietnam-made products as well as ready-made Vietnamese food can be found there. She and her friends often shop for these treasured items for their daily meals. Tet is different, though, as she likes to prepare a meal for her entire family. Asian food is available at supermarkets, but some ingredients can only be found in Vietnam. So, if she wants to make traditional cakes, for instance, she will have banana leaves sent from back home and she will wait for them to defrost before they are used for wrapping. It sounds like a tough job, but these small things remind her of her Vietnamese background with its distinctive national identity. She also tells her three-year-old son about the Tet memories of her childhood, the New Year's Eve celebrations and the traditional dishes involved. She never forgets to give him some lucky money. The New Year events in Adelaide, she says, are quite exhilarating as the Vietnamese community holds a New Year dinner at a local restaurant. Those attending the party get nicely dressed up and they smile from ear to ear as they talk cheerfully during the party, enjoying time away from their busy lives. During the dinner, there is some music, dancing, martial arts performance, karaoke singing, and toasting.

Close friends

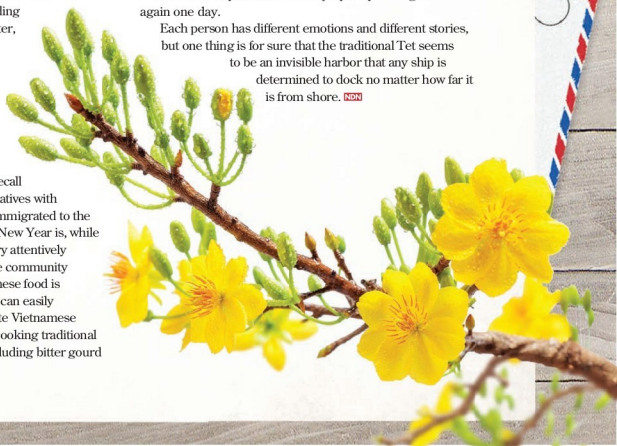
Unlike Phuong, Hai Dang's family moved to California for a family reunion 20 years ago and now he has settled into his new home. The first Tet for him was really bad as he felt so far from home and he really missed his close friends, but he was comforted by spending time with his relatives. Several years later, things are on the up during the New Year period. He says that if the first day of the New Year happens to be a day off, the whole family will have a lavish meal with both Western and Vietnamese food, together with some red wine for toasting. All the family members often recollect old memories over the meal. The elderly recall Tet with fire crackers and deceased relatives with some emotions. Those who have just immigrated to the US describe how modern Vietnamese New Year is, while the kids born far from the home country attentively listen and visualize. A large Vietnamese community can be found in California, and Vietnamese food is plentiful. So his grandma and his mom can easily find ingredients needed for their favorite Vietnamese dishes. His mom is still in the habit of cooking traditional Vietnamese food during New Year, including bitter melon

soup, pork cooked in fish sauce and pork's legs cooked with bamboo sprouts. The best bamboo sprouts must be brought from their home country. Besides, they often join the New Year fair which is organized one week before the big day so that their kids have a chance to get accustomed to and enjoy traditional games.

Good neighbors

Also living in California, the family of Mr. Son and Mrs. Nhi is not as lucky as Hai Dang's. Although they immigrated to the U.S for a family reunion, they have to suffer from separation as their two young kids live with their grandparents and the couple work in another state and their two elder daughters are still living in Vietnam. During the New Year period, they both ask for some days off so that they can be reunited with their kids and go online to enjoy Tet with their two other daughters back home. They also discuss how much they miss each other and the parents ask their daughters what their preparations are for Tet in their hometown. The parents tell them about their plans to visit the grandparents, and give best wishes to neighbors. However, discussing such matters can bring tears to all family members who pray they are together again one day.

Each person has different emotions and different stories, but one thing is for sure that the traditional Tet seems to be an invisible harbor that any ship is determined to dock no matter how far it is from shore. **NRN**





Trái tim GUCCI

Để đánh dấu ngày lễ Tình nhân năm nay, thương hiệu trang sức Gucci giới thiệu bộ sưu tập mới với câu chuyện đầy thú vị được viết từ những yếu tố truyền thống xen lẫn các chi tiết hiện đại, hợp thời. Đề cao tinh thần đơn giản nhưng không kém phần tinh tế nhờ những chi tiết chế tác tỉ mỉ bằng tay vô cùng tinh xảo, mẫu trang sức trở thành kỷ vật ghi dấu nhiều kỷ niệm cho những trao gửi yêu thương. Từ kiểu móc xích mạnh mẽ quen thuộc rất Gucci đến mặt đeo hình trái tim đầy ngụ ý và dòng khắc không thể nhầm lẫn - "Gucci Made in Italy" in nghiêng đầy quyến rũ đi cùng cam kết về chất lượng và vẻ đẹp. Được sáng tạo hoàn toàn từ bạc cao cấp, dù là vòng tay hay vòng cổ, mẫu thiết kế vẫn toát lên vẻ cứng cáp và mang nét thô mộc đại diện cho thứ tình cảm thiêng liêng và bền vững mà loài người luôn trân trọng. Đặc biệt, thiết kế vòng cổ còn có thể điều chỉnh các kích thước từ 50 - 55cm phù hợp cho từng kiểu trang phục hoặc phong cách đeo mang tính cá nhân hóa. Chính sự đa năng này cũng làm nên sức hấp dẫn mỗi ngày của "trái tim Gucci".

Dell™ khuyên dùng Windows.



Hai thiết bị mạnh mẽ. Một thiết kế đẳng cấp.

Dell trân trọng giới thiệu dòng máy **Inspiron 7347 2** trong 1 với hiệu suất mạnh mẽ của một chiếc PC và sự linh hoạt của một chiếc máy tính bảng, được trang bị **4th gen Intel® Core™ i5 Processor** trên nền hệ điều hành **Windows 8.1**. Với một thiết kế đẳng cấp, màn hình cảm ứng đa điểm 13 inch HD (có lựa chọn màn hình Full HD), bút stylus với khả năng tùy biến đa dạng, bạn có thể thỏa sức sáng tạo cùng **Inspiron 7347**: từ soạn thảo tài liệu, tạo nội dung ghi chú cho đến chỉnh sửa hình ảnh hay trình bày một bài thuyết trình.

Happy New Year

Dell™ Inspiron™ 7347

Giá bán lẻ đề xuất:

20,500,000VNĐ

Chưa bao gồm VAT



Phát huy tối đa khả năng của bạn với các phụ kiện hữu ích:



Loa di động Dell AD211
Mang đến âm thanh chất lượng cao
cùng thời lượng pin ấn tượng.

Giá bán lẻ đề xuất:

1,445,000VNĐ

Chưa bao gồm VAT



Ổ cứng di động Dell 1TB
Cho phép bạn lưu trữ nhiều hơn.

Giá bán lẻ đề xuất:

1,778,000VNĐ

Chưa bao gồm VAT



Chuột không dây Dell WMS24
Phù hợp cho những chuyến đi xa.

Giá bán lẻ đề xuất:

528,000VNĐ

Chưa bao gồm VAT



Phụ kiện Intel Inside
Intel Inside logo



Phụ kiện Intel Inside
Intel Inside logo

2011-2012-2013-2014



Hiện toàn an tâm với dịch vụ
bảo hành (áp dụng cho Intel Inside
mình mua 1 năm)
Gọi 1-800-54 54 55

Khi mua sản phẩm Dell, kiểm tra hàng chính hãng bằng cách nhân tin SVT-đầu các><Sô service tag> gửi tới 8151

*CÁC THÔNG TIN QUAN TRỌNG TỪ DELL:

TRUNG TÂM BẢO HÀNH CỦA DELL

THÀNH: 23 Nguyễn Thị Huỳnh, P.8, Q.Phú Nhuận - ĐT: (84-8) 3842 3333 Hà Nội: Tầng 2, tòa nhà HAGENCO, số 110 Thái Thịnh, Đống Đa - ĐT: (84-8) 3537 5858 Đà Nẵng: 36 Hàm Nghi, P.Thạc Gián, Q.Thành Khê - ĐT: (84-521) 365 3747/ 365 4375 Cần Thơ: 21/2 Nguyễn Văn Linh, P. Hưng Lợi, Q. Ninh Kiều - ĐT: 0710 3783599

TẤT CẢ SẢN PHẨM MUA TẠI CÁC ĐẠI LÝ ỦY QUYỀN CỦA DELL TẠI VIỆT NAM: Giá cả các thông số kỹ thuật hay tính sẵn có của sản phẩm có thể thay đổi mà không cần báo trước. Chúng tôi sẽ nỗ lực hết mình để tránh các lỗi trong in ấn hay sao chép; tuy nhiên sẽ có những lỗi ngẫu nhiên ngoài tầm kiểm soát mà Dell sẽ không chịu trách nhiệm.

THƯƠNG HIỆU: Dell, logo của Dell, Inspiron là các nhãn hiệu độc quyền của Công ty Dell Inc. Microsoft, Windows và logo Windows là nhãn hiệu độc quyền của Tập đoàn Microsoft tại Hoa Kỳ và/hoặc các quốc gia khác. Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi và Xeon Inside là nhãn hiệu độc quyền của Tập đoàn Intel tại Hoa Kỳ và/hoặc các quốc gia khác. Các nhãn hiệu và tên thương mại khác nếu có sử dụng trong tài liệu này có thể liên quan đến yêu cầu xuất hiện tên, nhãn hiệu hoặc chính những sản phẩm đó. Dell không liên quan đến lợi ích và quyền sở hữu về nhãn hiệu và tên của các công ty khác. **2013 Dell Inc. Bản quyền thuộc về Dell Inc.**



FORD **FOCUS**

SỨC MẠNH TRONG BAN

Nhiều người nói rằng bạn đã cố tất cả và bạn biết mình đã làm việc chăm chỉ như thế nào để có được thành công. Một lúc nào đó, bạn nhận ra rằng có nhiều điều còn đáng quý hơn cả chiến thắng. Điều đó tạo ra sự khác biệt của bạn.

Ford Focus tin vào sức mạnh bên trong bạn.



FORD FOCUS
2.0 AT Sport+ 5 Cửa

Giá đặc biệt
813
triệu đồng*
+ 1 năm Bảo hiểm vật chất



Hệ thống
cân bằng điện tử



Hệ thống
kiểm soát hướng lực kéo



Hệ thống
điều khiển bằng giọng nói

ford.com.vn * Giá đặc biệt có đóng góp của Đại lý. Giá đã bao gồm VAT. Liên hệ Đại lý gần nhất để biết thêm chi tiết.

• **ANDIO FORD:** 31 Phạm Văn Đồng, Hà Nội, Tel: 04.37505055
 • **CAPITAL FORD:** Ngõ 3 Pháp Vân, Km 8 Giải Phóng, Hà Nội, Tel: 04.3687088
 • **HANCI FORD:** 34 Ngõ Thủ Nhân, Hà Nội, Tel: 04.39712439
 • **HATHANH FORD:** KCN La Xá, Kim Chi, Hoài Đức, Hà Nội, Tel: 04.33662566
 • **HATHANH FORD MY:** 2 Km Trích Thuyết, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Tel: 04.37957571
 • **THANGLOAN FORD:** 125 Lãng Hạ, Hà Nội, Tel: 04.35621920
 • **THANHXUAN FORD:** 46 Nguyễn Xím, Hà Nội, Tel: 04.36552525
 • **HAIPHONG FORD:** 04 Bạch Đằng, TP. Hải Phòng, Tel: 0313.666990
 • **QUANGNHIN FORD:** Cầu 3, Cao Xá, TP. Hồ Chí Minh, Tel: 033.3642469

VINH FORD: Km 200, Đại Lộ Lê Nin, TP. Vinh, Tel: 038.3975292
DANANG FORD: 36 Điện Biên Phủ, Đà Nẵng, Tel: 051.3646555
DANANG FORD BINHCHIEU: 73 Tây Sơn, Quy Nhơn, Bình Định, Tel: 056.3564333
DAKLAQ FORD: 35A Trường Chinh, TP. Buôn Mê Thuột, Tel: 050.3934999
CITY FORD NHA TRANG: 580 Lê Hồng Phong, Nha Trang, Tel: 058.3860366
BENH THANH FORD: 83 Trường Chinh, Tân Phú, TP.HCM, Tel: 08.38557979
CITY FORD: 780, Quốc Lộ 3, Phường 26, Bình Thạnh, TP.HCM, Tel: 08.35220473
PHUMY FORD: Lê Sĩ Dũng 2, KCN Cát Lái 2, Quận 2, TP.HCM, Tel: 08.3742545
SÀI GÒN FORD: 61A Cao Thắng, Quận 3, TP.HCM, Tel: 08.3881454

SAGON FORD PHUQUANG: 104 Phố Quang, Tân Bình, TP. HCM. Tel: 06.38462947
WESTERN FORD: 530 Kinh Quốc, An Lạc, Bình Tân, TP. HCM. Tel: 06.38776332
DONGNAI FORD: 25/4A Khu Phố 2, Phường Tam Hòa, TP. Biên Hòa, Tel: 064.3851301
CANTHO FORD: Lê Thị - VS Nguyễn Giáp, Cần Giàng, TP. Cần Thơ. Tel: 0790.3730720
BINH DUONG FORD: Lố C3, Nguyễn Huệ, Khu Liên Hợp, TP. Thủ Đức, Tel: 0650.380836

DƯỜNG DẪY NÔNG MIỀN PH: 1800-588888



Go Further

☎ ĐƯỜNG DÂY NÓNG MIỄN PHÍ: 1800-588888