

TẠP CHÍ

Nông thôn Việt

• Cơ quan chủ quản: Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam • SỐ 30. THÁNG 07/2018

"SÂN CHƠI" NTV CLUB

trong hành trình đến nền nông nghiệp hiện đại

Chiếc thang LEO LÊN BẦU TRỜI

PHÚC KHANG TRAO SỔ ĐỎ CHO KHÁCH HÀNG Ở DỰ ÁN PHƯỚC AN



Đến dự sự kiện có ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM, đại diện Chủ đầu tư và các khách hàng nhận sổ đỏ đợt này.



Tiếp nối các sự kiện trao sổ đỏ định kỳ hàng tháng, sáng 19-6-2018, Chủ đầu tư Phúc Khang Đồng Sài Gòn - Công ty thành viên của Phúc Khang Corporation vừa tiến hành trao sổ đỏ cho khách hàng thuộc Dự án Phước An, Nhơn Trạch, Đồng Nai (Ecosun).

Phát biểu tại buổi trao sổ đỏ, ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất Động Sản TP.HCM cho biết, việc bàn giao sổ đỏ lần này cũng là thể hiện sự cam kết và trách nhiệm của Chủ đầu tư với khách hàng. Điều này không chỉ đảm bảo tối đa quyền lợi hợp pháp cho khách hàng, duy trì và giữ vững giá trị các khu đô thị của Phúc Khang trên thị trường, mà còn khẳng định tiềm lực, uy tín và sự chuyên nghiệp của Phúc Khang Corp với khách hàng.

Theo Sở Xây dựng tỉnh Đồng Nai, đến thời điểm này, Dự án Ecosun thuộc Chủ Đầu tư Phúc Khang Đồng Sài Gòn đã hoàn thiện hạ tầng 100%, đủ điều kiện kinh doanh theo quy định của pháp luật.

Những khách hàng đã mua các sản phẩm của những dự án tại Đồng Nai nói riêng và tất cả các dự án của Phúc Khang nói chung đã rất hài lòng với lợi nhuận đạt được, cũng như hài lòng về cơ sở hạ tầng của dự án.



Phúc Khang Corp xác định, trong quá trình phát triển doanh nghiệp, Phúc Khang và các công ty thành viên luôn trung thành với sứ mệnh "Tiên phong và thúc đẩy việc kiến tạo phong cách sống tốt hơn cho sức khỏe cộng đồng và môi trường sinh thái nhân văn bền vững theo chuẩn mực xanh toàn cầu". Vì vậy, ngay trong từng sản phẩm, Phúc Khang luôn đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu. Bên cạnh việc đảm bảo tốt công tác pháp lý dự án, Phúc Khang còn tập trung phát triển tốt nhất các hạng mục hạ tầng nhằm đáp ứng nhu cầu đầu tư, định cư cho khách hàng.



Hạ tầng dự án

ĐỂ MỞ THẺ KIENLONGBANK HÔM NAY



1. Thẻ Kienlongbank đa dạng: Thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng

Thẻ ghi nợ nội địa: Hoàng Sa Việt Nam, Trường Sa Việt Nam



Thẻ liên kết: Sinh viên, Doanh nghiệp, Câu lạc bộ bóng đá...



Thẻ tín dụng quốc tế Kienlongbank Visa



2. Chính sách miễn phí vượt trội

THẺ GHI NỢ	THẺ TÍN DỤNG
✓ Miễn phí rút tiền mặt tại tất cả các ATM trên toàn quốc	✓ Miễn lãi tối đa lên đến 55 ngày và thanh toán tối thiểu chỉ 5%
✓ Miễn phí chuyển khoản trong cùng hệ thống	✓ Miễn phí phát hành thẻ
✓ Miễn phí phát hành thẻ	✓ Miễn phí thường niên năm đầu tiên
✓ Miễn phí duy trì dịch vụ thẻ năm đầu tiên	✓ Miễn phí rút tiền mặt tại các máy ATM Kienlongbank
✓ Miễn phí dịch vụ và giao dịch thanh toán trực tuyến	✓ Miễn phí thanh toán hàng hóa, dịch vụ tại tất cả các máy POS trên toàn quốc
✓ Miễn phí giao dịch tại máy POS	✓ Miễn phí đăng ký các dịch vụ Internet Banking, SMS Banking, Mobile Banking

3. Tính năng phong phú, an toàn, bảo mật

- Quản lý chi tiêu hiệu quả, giúp khách hàng có sẵn nguồn vốn dự phòng tiện lợi
- Truy vấn số dư, rút tiền mặt trực tiếp tại tất cả các máy ATM
- Thanh toán hàng hóa, dịch vụ tại các siêu thị, trung tâm mua sắm, ... trong và ngoài nước
- Mua hàng trực tuyến tại nhiều website tại Việt Nam và trên toàn thế giới
- Thanh toán hóa đơn (tiền điện, tiền nước, học phí, điện thoại ...).
- An toàn, bảo mật

4. Ưu đãi bất tận

- Tận hưởng hàng loạt ưu đãi, giảm giá lên đến 50% tại hàng trăm điểm ưu đãi có liên kết với Kienlongbank
- Với thẻ Kienlongbank Visa: Tận hưởng dịch vụ hỗ trợ tư vấn toàn cầu về du lịch, khách sạn, nhà hàng, phòng chờ sân bay, ...

5. Nhiều kênh giao dịch

- Kênh giao dịch truyền thống: CN, PGD và máy ATM của Kienlongbank
- Kênh giao dịch điện tử: SMS Banking, Internet Banking và Mobile Banking của Kienlongbank
- Các website bán hàng và cung cấp dịch

vụ trực tuyến trong và ngoài nước.

- Mạng lưới máy ATM/POS của Ngân hàng khác trong và ngoài nước:

- ✓ Thẻ nội địa Kienlongbank được chấp nhận tại các máy ATM/POS có liên kết với hệ thống Napas.
- ✓ Thẻ tín dụng Kienlongbank Visa được chấp nhận giao dịch tại các máy ATM/POS có biểu tượng của Visa.

6. Mang ý nghĩa cả thừa giá trị văn hóa của người Việt Nam

Hoàng Sa - Trường Sa luôn bên mình: Hướng về biển đảo Việt Nam, Kienlongbank chính thức quyết định đặt tên cho sản phẩm thẻ như sau: Hoàng Sa dành cho thẻ màu đỏ, Trường Sa dành cho thẻ màu xanh. Với việc đặt tên thẻ là Hoàng Sa và Trường Sa, Kienlongbank mong muốn đưa hai quần đảo thiêng liêng Hoàng Sa - Trường Sa gần hơn với đất liền. Thẻ Hoàng Sa và Trường Sa sẽ trở nên phổ biến, gần gũi và luôn đồng hành cùng các giao dịch tiện ích trong cuộc sống hàng ngày.

Ngoài ra, với mỗi giao dịch phát hành, thanh toán từ nguồn doanh số giao dịch trên thẻ mang tên Hoàng Sa Việt Nam - Trường Sa Việt Nam, Kienlongbank trích tặng số tiền 2,5 tỷ đồng cho Quỹ ủng hộ lực lượng Bảo vệ Biển Đông.

Dự kiến, tháng 8/2018, Kienlongbank chính thức ra mắt thẻ tín dụng quốc tế Kienlongbank JCB với 03 hạng thẻ: Classic, Gold, Platinum, cùng nhiều ưu đãi, khuyến mãi khi mở thẻ, thanh toán tại hàng ngàn điểm liên kết.

THẺ KIENLONGBANK JCB

Hãy làm những gì mình thích





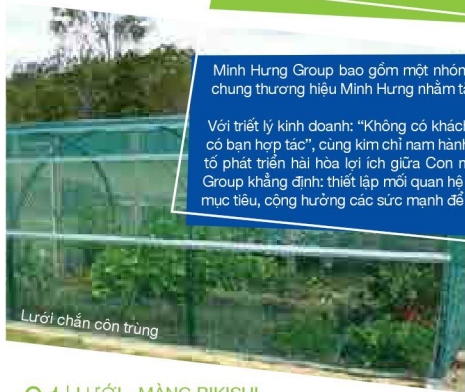
LƯỚI - MÀNG
Rikishi
Công Nghệ Nhật Bản

Minh Hưng cung cấp cho thị trường xuất khẩu và nội địa các sản phẩm lưới, màng phủ, dây thừng cho ngành thủy sản, nông nghiệp và xây dựng.

Lưới xây dựng

Minh Hưng Group bao gồm một nhóm các công ty độc lập về mặt tài chính, sử dụng chung thương hiệu Minh Hưng nhằm tăng năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển.

Với triết lý kinh doanh: "Không có khách hàng, chỉ có bạn hàng - Không có đối tác, chỉ có bạn hợp tác", cùng kim chỉ nam hành động: "sản xuất sản phẩm luôn xem trọng yếu tố phát triển hài hòa lợi ích giữa Con người - Sản phẩm - Môi trường", Minh Hưng Group khẳng định: thiết lập mối quan hệ lâu dài, hài hòa về quyền lợi, thiện chí cho một mục tiêu, cộng hưởng các sức mạnh để cùng đạt được thành công chung.



Lưới chắn côn trùng



Lưới thủy-hải sản

01 | LƯỚI - MÀNG RIKISHI

Bền Chắc - Dẻo Dài - Chịu Nắng

- * Ngăn ngừa côn trùng gây bệnh
- * Ngăn ngừa chim, gia cầm phá hoại
- * Giảm lượng nước tưới tiêu tăng giữ ẩm
- * Giảm sức nặng mưa làm hại cây trồng
- * Giảm lượng nắng, gió hoặc rét cần thiết
- * Che chắn vật rơi
- * Cản sức gió, chống bụi, giảm tiếng ồn
- * Làm bề nuôi và đánh bắt thủy hải sản
- * Chống tia UV
- * Giữ nhiệt độ ổn định khi làm nhà kính
- * Không độc hại, thân thiện môi trường

03 | DÂY THỪNG - DÂY ĐAI PP-PE

- * Độ bền cao, bền với thời tiết địa phương.
- * Trọng lượng nhẹ, trơn, nổi trên mặt nước.
- * Dễ xếp thập.
- * Chất ổn định tia UV: U.V / Không có U.V
- * Chống ăn mòn.

02 | CHẬU MỀM - KHAY ƯƠM TRỒNG CÂY

Chậu mềm làm bằng loại vải không dệt giúp không khí lưu thông qua thành chậu dễ dàng, giúp cho bộ rễ của cây tiếp xúc với oxy dễ dàng giúp cây trồng tăng trưởng nhanh hơn, khỏe mạnh hơn.
Khay mềm trồng cây và túi ươm cây có chất lượng tốt phù hợp với các điều kiện ươm trồng khác nhau trong nhà lẫn ngoài vườn.

- * Chống axit, kiềm tác động.
- * Không có nước hấp thụ.
- * Trơ với hóa chất.
- * Dễ vận hành, kinh tế.
- * Khả năng ứng dụng trong Xây dựng, Nông nghiệp, Nuôi trồng Thủy sản, Công nghiệp, Thể thao, Vận chuyển

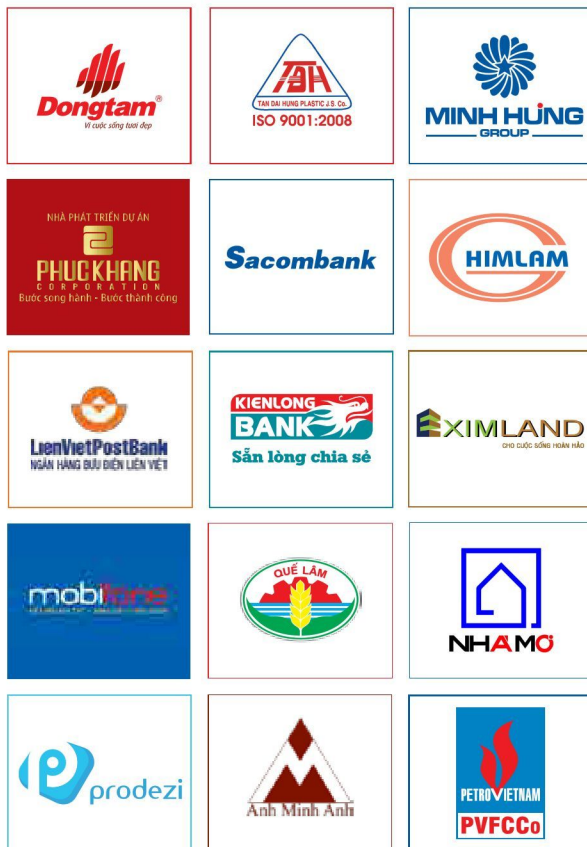


Màng phủ nhà kính - PE



MINH HƯNG GROUP

527-529 Bình Thới, P. 10, Quận 11, Tp. HCM
Tel.: +8428 3858 5858 | Fax: +8428 3858 8849
www.minhhung.vn - www.rikishi.vn



TẠP CHÍ

Nông thôn Việt

Cơ quan chủ quản: Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam

- Tổng biên tập
NGUYỄN ĐỨC QUANG
- Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ QUỐC HƯƠNG

- Hội đồng cố vấn
NGUYỄN TUẤN ANH - GSTS
NGUYỄN SĨ DÙNG - TS
NGUYỄN TRÍ NGỌC - TS
NGUYỄN ĐĂNG NGHĨA - TS
TRẦN THẾ TUYÊN - NHÀ BÁO
NGUYỄN ĐỖ ANH TUẤN - TS
VŨ THÀNH TỰ ANH - TS
PHẠM PHÚ NGỌC TRAI - CHUYÊN GIA KINH TẾ
VŨ TRỌNG NGHĨA - KIẾN TRÚC SƯ
HỒ THỊ TÚ ANH - NHÀ BÁO

- Thiết kế mỹ thuật
TRANG THÚY
- Trị sự
TRƯƠNG THỊ THU CÚC
- Bài vở xin gửi về
UYÊN LINH
toasoan@nongthonviet.com.vn

WWW.NONGTHONVIET.COM.VN

● PHÁT HÀNH NGÀY 5 HÀNG THÁNG

● GIÁ: 27.000 ĐỒNG

9 THỜI LUẬN

Để phát triển nền kinh tế số



16

THỜI SỰ NÔNG NGHIỆP
"Sân chơi" NTV Club
trong hành trình đến
nền nông nghiệp hiện đại



22

VĂN HÓA – BẢO TỒN

Chiếc thang leo lên bầu trời
Mù Cang Chải – Quyến rũ nét riêng
Cải dầu "thêm lực" cho ruộng
bạc thang

52 NHÌN RA THẾ GIỚI
Nông nghiệp Ấn Độ
và cuộc Cách mạng Xanh



20

MỖI LÀNG MỘT SẢN PHẨM

Cự Đà – một thời vang bóng

36 CHUYỆN LÀNG QUÊ
Khổ vì... cò!

38 TỤC HAY NẾP CŨ
Lễ giỗ người anh hùng
đất Ba Châu

CHUYÊN ĐỀ NÔNG SẢN VIỆT:
SẦU RIÊNG



40

Ảnh bìa: Ruộng bậc thang Mù Cang Chải mùa nước đổ. Tác giả: Vũ Ngọc Tuấn.

Với sự tham gia của: Trần Thế Tuyên, Nguyễn Thế Trung, Cao Thị Hoàng, Trần Chí Kông, Bùi Kim Sơn, Hoàng Mỹ Phương, Thiện Hải, Đỗ Quang Tuấn Hoàng, Vũ Ngọc Tuấn, Anh Hùng, Vi Quân, Bình Khôi, Nhật Thanh, Nguyễn Yên, Cẩm Hà, Ninh Giang, Song Anh, Anh Thư, Trương Thanh Liêm, Phú Li, Mananya Techalertkamol, Trần Toàn, Minh Quang, Uyên Linh, Châu Nhi, Thùy Dung, Song Thủy, Đặng Dung...

Tòa soạn:

Lầu 10, Tòa nhà số 12 Võ Văn Kiệt, P. Nguyễn Thái
Bình, Q.1, TP.HCM - Điện thoại: (08) 3821 1283 -
Fax: (08) 3914 7286 - Hotline: 093 205 6666

Văn phòng Hà Nội:

Số 60 phố Trung Kính, Phường Trung Hòa,
Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội - Điện
thoại: (04) 37 824 681 - Fax: (04) 37 824 680

Giấy phép xuất bản số 06/GP-BTTTT do Bộ
TT&TT cấp ngày 7/1/2016. In tại Công ty TNHH
Quảng cáo và Thương mại Dương Phong, Khố
in (21x29)cm, 68 trang. Phát hành hàng tháng.

Đổi mới cách tri ân và báo đáp

■ TRẦN THẾ TUYẾN

Hiện tại nước ta có gần 9 ngàn người có công với cách mạng, trong đó có 127 ngàn Bà mẹ Việt Nam Anh hùng (BMVNAH); gần 1.200.000 liệt sĩ; 800.000 thương binh; trên 400.000 người bị địch bắt tù đầy và nhiễm chất độc diosin - da cam... Điều đáng lưu ý, trong số ấy phần lớn ở nông thôn, nơi còn nhiều khó khăn về đời sống.

Mặc dù Đảng và Nhà nước ta, trên cơ sở thu nhập kinh tế quốc dân đã từng bước đổi mới, cải thiện nâng cao mức sống của các đối tượng chính sách; nhưng đời sống của một bộ phận không nhỏ người có công với nước, đặc biệt những người sống ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng căn cứ kháng chiến cũ vẫn còn gặp vô vàn khó khăn.

Việc thực thi chính sách đãi ngộ, có người cho rằng phải cân cứ: “Có thực mới vực được đạo”. Nhưng theo chúng tôi, điều ấy chưa hẳn đúng, khi thành quả của công cuộc đổi mới đã có “của ăn của để”; đặc biệt khi khoảng cách giàu nghèo ngày càng rộng thì chính sách đãi ngộ cần đổi mới theo hướng: thiết thực, hiệu quả và “Của cho không bằng cách cho” (tuy nhiên phải khẳng định ở đây không thể nói là CHO được).

Thực tế cho thấy việc ứng xử với các đối tượng chính sách vừa qua, giá trị về vật chất chưa hẳn lớn, nhưng cách bày tỏ, chia sẻ cũng chưa hẳn đã hoàn toàn đầy đặn, tình nghĩa và trách nhiệm. Một số không ít địa phương còn biểu hiện “ban ơn” với người có công; có nơi tổ chức các hoạt động chăm sóc, giúp đỡ BMVNAH, thương binh nặng còn mang tính hình thức, thiếu sự ấm áp, tình nghĩa.

Công cuộc đổi mới do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo ngày càng thu được những thành tựu to lớn và có ý nghĩa lịch sử. Đời sống của đại bộ phận người dân được cải thiện. Do vậy đã đến lúc phải có bước đột phá, đổi mới cả về nhận thức và cách bày tỏ, tri ân đối với các đối tượng người có công, đặc biệt với BMVNAH, thương binh và gia đình liệt sĩ.

Trước hết về nhận thức, phải xác định rõ đây là động thái tri ân, chứ không phải ban ơn, ban phát, “trách nhiệm”. Đặc biệt không được coi đây là gánh nặng xã hội!

Thứ hai, cải tiến ngay việc tri ân theo hướng thiết thực, hiệu quả, tránh “quần bình chủ nghĩa” trong chính sách đãi ngộ. Cần đặc biệt chú ý các đối tượng ở vùng sâu, xa, vùng nông thôn, miền núi đang gặp khó khăn về kinh tế.

Thứ ba, nên chẳng nghĩ tới việc xây dựng các trung tâm nuôi dưỡng BMVNAH, bố mẹ liệt sĩ cô đơn như nhà dưỡng lão cao cấp các nước có nền kinh tế phát triển đã làm. Phần lớn các BMVNAH đã hiến dâng hết chồng con cho đất nước. Việc đưa các Mẹ vào nhà dưỡng lão là việc nên làm. Nhưng, vấn đề quan trọng là các nhà dưỡng lão ấy phải ảm áp về tình cảm, đầy đủ về vật chất. Đặc biệt khi các cụ qua đời cần có cơ chế chính sách lo hậu sự chu đáo, trang nghiêm, ấm áp.

Thứ tư, về phần, các đối tượng chính sách cần nâng cao ý thức trách nhiệm, tránh công thần, đòi hỏi quá mức; góp sức cùng Đảng và Nhà nước thực hiện tốt các chủ trương, chính sách; đặc biệt làm tấm gương sáng cho con cháu và mọi người noi theo về đạo đức cách mạng, về lòng yêu nước và trách nhiệm công dân ■

TRONG NƯỚC

Tại phiên bế mạc kỳ họp thứ 5, Quốc hội đã thông qua 7 luật và cho ý kiến về 9 dự án luật khác. Đối với dự án Luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt Vân Đồn, Bắc Vân Phong, Phú Quốc, trên cơ sở nghiêm túc tiếp thu ý kiến của đại biểu, các tầng lớp nhân dân, Quốc hội đã quyết định điều chỉnh thời gian thông qua dự án Luật này sang kỳ họp sau để có thêm thời gian nghiên cứu tính khả thi của dự án. Quốc hội biểu dương tinh thần yêu nước và sự quan tâm sâu sắc của nhân dân đến các vấn đề quan trọng của đất nước.

Báo cáo tại hội nghị toàn quốc về công tác phòng, chống tham nhũng, ông Phan Đình Trạc - Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Nội chính Trung ương, cho biết từ đầu nhiệm kỳ Đại hội XII đến nay, các cấp có thẩm quyền đã thi hành kỷ luật 50 cán bộ diện Trung ương quản lý, trong đó có 9 Ủy viên Trung ương, nguyên là Ủy viên Trung ương, khai trừ Đảng một Ủy viên Trung ương - nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, Ủy ban kiểm tra các cấp đã thi hành kỷ luật hơn 490 tổ chức Đảng và 35.000 đảng viên vi phạm, trong đó có gần 1.300 đảng viên bị thi hành kỷ luật do tham nhũng.

Bộ trưởng Văn hóa Thể thao và Du lịch vừa phê duyệt phương án khai quật tàu cổ tại vùng biển Dung Quất (Quảng Ngãi) của Bảo tàng Lịch sử quốc gia. Dự kiến thời gian khai quật tàu cổ Dung Quất bắt đầu từ tháng 7.2018 đến cuối năm 2019 với tổng kinh phí đầu tư khai quật là 48,4 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước. Theo thống kê, gần 30 năm qua có 6 tàu cổ đắm tại vùng biển Việt Nam được trục vớt với sự tham gia góp vốn của các doanh nghiệp, qua đó, nhiều cổ vật có giá trị bán đấu giá hàng triệu USD.

Từ đêm 23 đến ngày 25.6, khu vực vùng núi và trung du Bắc bộ đã xuất hiện một đợt mưa lớn trên diện rộng, nên đã xảy ra tình trạng lũ ống, lũ quét và sạt lở tại nhiều tỉnh miền núi phía Bắc như: huyện Mường Tè, Nậm Nhùn, Sin Hồ (Lai Châu), Sa Pa (Lào Cai), Quỳnh Bạ (Hà Giang). Tính đến sáng 28.6, đợt mưa lũ tại các tỉnh Tây Bắc đã làm 22 người chết (Hà Giang 5 người; Lai Châu 16 người; Lào Cai 1 người); 10 người mất tích và 16 người bị thương. Mưa lũ cũng làm 160 nhà bị đổ, cuốn trôi, gần 1.000 nhà bị hư hại, trên 1.800 căn nhà bị ngập nước; khoảng 1.600 ha lúa, hoa màu bị thiệt hại...

QUỐC TẾ

Tổng thống Mỹ và lãnh đạo Triều Tiên đã có cuộc gặp lịch sử tại Singapore hôm 12.6 để ký kết, thỏa thuận thiết lập mối quan hệ mới giữa hai nước vì hòa bình và thịnh vượng lâu dài trên bán đảo Triều Tiên, và thúc đẩy công tác tìm kiếm hài cốt các tù nhân chiến tranh... Đây là cuộc gặp đầu tiên của lãnh đạo hai nước kể từ năm 1953. Bộ Ngoại giao Singapore cũng thông báo chi phí chính thức để tổ chức cuộc gặp lịch sử Trump - Kim là 12 triệu USD. Tuy nhiên, giới chuyên gia nhận định lợi ích và uy tín mà Singapore có được nhờ tổ chức thành công hội nghị thượng đỉnh Trump - Kim có thể lớn gấp 10 lần chi phí.

Theo Popular Mechanics, ngày 27.6 cuộc tập trận hải quân Vành đai Thái Bình Dương (RIMPAC) 2018 do Mỹ dẫn đầu đã diễn ra tại vùng biển ngoài khơi Hawaii và miền nam bang California. Cuộc tập trận năm nay kéo dài 6 ngày với sự tham gia của 26 quốc gia, 47 tàu nổi, 5 tàu ngầm, 18 đơn vị bộ binh và hơn 200 máy bay cùng 25.000 binh sĩ. Các lực lượng tham gia sẽ thể hiện năng lực cứu trợ thiên tai, đổ bộ, tác chiến chống hạm và săn ngầm. Lầu Năm Góc cho biết không quân Mỹ sẽ lần đầu phóng tên lửa chống hạm tầm xa AGM-158C LRASM tại RIMPAC 2018.

Theo Channel News Asia, người đứng đầu Cục Điều tra Tội phạm Thương mại Malaysia Amar Singh hôm 27.6 cho biết, giá trị của toàn bộ tiền mặt và vật phẩm thu giữ từ 6 căn hộ mà chủ sở hữu có liên hệ với cựu Thủ tướng Najib hồi tháng 5 khoảng 270 triệu USD. Giới chức Malaysia đã đột kích vào dinh thự Langgak Dutta của Najib, nhà của các con trai, con gái ông để tịch thu 12.000 món trang sức. Trong đó có 1.400 dây chuyền, 2.200 nhẫn, 2.800 đôi bông tai, 2.100 vòng tay, 1.600 trâm cài, 14 vương miện, món đồ đắt nhất là dây chuyền vàng trị giá hơn một triệu USD. Đây là vụ thu giữ tài sản lớn nhất trong lịch sử Malaysia.

Theo Reuters, báo chí Đức đồng loạt cho rằng việc đội tuyển quốc gia thua 0-2 trước Hàn Quốc và bị loại ngay ở vòng bảng là "nỗi ô nhục" lớn nhất trong lịch sử World Cup. Theo hàng nghìn cầu thủ trưởng Nielsen, ước tính FIFA thu về 1,6 tỷ USD trong giai đoạn tài trợ 4 năm hiện tại (2015 - 2018), giảm 11% so với giai đoạn có World Cup tại Brazil. Giới giám đốc thương hiệu cho rằng nguyên nhân chính nằm ở địa điểm. Nga là rào cản lớn với các nhà tài trợ và đối tác thương mại. Vì các vấn đề gây tranh cãi liên quan đến Nga rất nhiều, như sử dụng doping trong thể thao, Crime và vụ đầu độc hai cha con cựu điệp viên Nga. FIFA chưa ký được với nhà tài trợ mới nào từ phương Tây kể từ năm 2011, khiến doanh thu ngày càng eo hẹp ■

ĐỂ PHÁT TRIỂN NỀN KINH TẾ SỐ

■ TS. NGUYỄN SĨ DỪNG

Luật An ninh mạng đã được Quốc hội thông qua và sẽ có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2019. Bây giờ không còn là lúc để chúng ta tranh luận về các chính sách của luật mà là lúc trao đổi về việc triển khai thi hành luật như thế nào nhằm vừa bảo đảm việc củng cố an ninh quốc gia, vừa tạo điều kiện cho kinh tế số phát triển.

Với đòi hỏi các doanh nghiệp trong cũng như ngoài nước “cung cấp dịch vụ trên không gian mạng” phải lưu giữ dữ liệu về khách hàng tại Việt Nam (Điều 26), đạo luật này có thể tác động rất lớn đến nhiều mặt của đời sống kinh tế, xã hội. Xin lấy một ví dụ rất nhỏ để chứng minh. Hiện nay, hàng chục triệu người Việt Nam đang sử dụng dịch vụ thư điện tử miễn phí “gmail.com” để giao dịch, làm ăn, thậm chí để thực thi công vụ. Những người này sẽ bị ảnh hưởng rất lớn nếu Google ngừng cung cấp dịch vụ vì không muốn đầu tư để lưu giữ dữ liệu khách hàng ở Việt Nam. Chúng ta chưa biết các hãng công nghệ đang cung cấp dịch vụ cho người dùng Việt Nam sẽ ứng xử thế nào. Tuy nhiên, nếu xây dựng cơ sở hạ tầng để lưu trữ dữ liệu khách hàng tại Việt Nam là đắt đỏ hơn so với việc mua dịch vụ điện toán đám mây từ Internet, thì khuyến khích

đầu tư vào kinh tế số Việt Nam sẽ bị suy giảm. Đối với nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp vừa và nhỏ kinh doanh trên mạng, xây dựng cơ sở hạ tầng để lưu giữ dữ liệu khách hàng gần như chắc chắn sẽ là một gánh nặng về tài chính và công nghệ rất khó vượt qua.

Tuy nhiên, chúng ta vẫn có thể biến thách thức thành cơ hội ở đây.

Trước hết, Chính phủ cần xây dựng và ban hành Nghị định hướng dẫn thi hành Luật An ninh mạng sao cho hợp lý. Nếu mục tiêu bảo đảm an ninh quốc gia đã được bảo đảm, thì không nên mở rộng đối tượng bị điều chỉnh. Đặc biệt là khi sự mở rộng này có thể ảnh hưởng tiêu cực đến kinh tế số. Ví dụ, nếu một doanh nghiệp khởi nghiệp Việt muốn kinh doanh trên mạng thì vẫn có thể mua dịch vụ điện toán đám mây từ nước ngoài và chỉ cần có bản lưu giữ dữ liệu khách hàng mang tích back-up trên máy tính cá nhân chẳng hạn.

Hai là, tạo điều kiện để dịch vụ điện toán đám mây có thể được cung cấp ở trong nước. Hiện nay, một số dạng của dịch vụ điện toán đám mây như dịch vụ lưu trữ dữ liệu đã được triển khai tại Việt Nam. Ví dụ, Viettel IDC đang cung cấp dịch vụ điện toán đám mây lưu trữ dữ liệu. Tuy nhiên, có vẻ như chưa có

doanh nghiệp nào cung cấp đầy đủ các dịch vụ điện toán đám mây (bao gồm cả SaaS, PaaS và IaaS).

Nhà nước nên giao cho Tập đoàn Viettel đứng ra xây dựng Trung tâm cung cấp đầy đủ các dịch vụ điện toán đám mây ở trong nước. Bởi vì rằng dịch vụ lưu trữ tách rời khỏi dịch vụ phần mềm và các dịch vụ điện toán khác sẽ gây ra nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp.

Giải pháp này không biết hiện thực đến đâu. Tuy nhiên, là tập đoàn hùng mạnh hàng đầu về tài chính và công nghệ, nếu Viettel không làm được, khó có doanh nghiệp nào khác có thể làm được. Tất nhiên, Viettel rất quan tâm đến việc mua sắm trang thiết bị để thông tin, dữ liệu của khách hàng không bị hệ thống tự động chuyển cho bên thứ ba. Đồng thời phải bảo đảm các chuẩn mực đạo đức kinh doanh để có được niềm tin của khách hàng.

Vấn đề nan giải nhất ở đây là: để một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ điện toán đám mây thì sẽ vi phạm Luật Cạnh tranh; để nhiều doanh nghiệp tham gia cung cấp thì quy mô thị trường có thể là quá nhỏ. Tuy nhiên, độc quyền tự nhiên trong một giai đoạn nhất định có lẽ cũng cần được chấp nhận chăng? ■

03.06, tại Bạc Liêu, Hội nghị “Các giải pháp trọng tâm để phát triển ngành tôm bền vững” đã diễn ra dưới sự chủ trì của Bộ trưởng Bộ NN và PTNT Nguyễn Xuân Cường.

05.06, tại Hà Nội, Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Hội đồng tư vấn cải cách thủ tục hành chính của Thủ tướng) đã tổ chức Diễn đàn Kinh tế Việt Nam với chủ đề “Giải pháp phát triển thương mại cho nông sản Việt”.

10.06, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam cùng lãnh đạo Bộ NN&PTNT, Bộ Công thương, hàng trăm doanh nghiệp, thương nhân, người dân và lãnh đạo địa phương đã dự khai mạc Lễ hội Vải thiều Thanh Hà - Hải Dương 2018.

Từ ngày 15 – 21.06, Lễ hội Lúa Gạo và Triển lãm Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao lần đầu tiên được tổ chức tại tỉnh Long An với qui mô trên 400 gian hàng, 150 doanh nghiệp từ 20 tỉnh/thành phố khu vực phía Nam và các nước Ấn Độ, Thái Lan, Hàn Quốc và Nhật Bản tham gia. Cùng những ngày này, tại TP Phú Lý, (Hà Nam), Hội chợ Nông nghiệp công nghệ cao và nông sản an toàn các tỉnh vùng Đồng bằng sông Hồng 2018 đã diễn ra, thu hút hơn 300 gian hàng đến từ 21 tỉnh, thành phố vùng ĐBSH và các tỉnh khác.

16.06, Ban Biên tập Tạp chí Nông thôn Việt đã tổ chức lễ ra mắt Câu lạc bộ Nông thôn Việt (tên viết tắt: NTV Club) với sự tham gia của khoảng 40 đại diện các doanh nghiệp, tổ chức trong lĩnh vực nông nghiệp trong và ngoài nước.

Từ ngày 16.6 – 18.06, Ngày hội Du lịch Vườn trái cây Tân Lộc năm 2018 với chủ đề “Cây lành, trái ngọt trên đất Cù lao hình hạt gạo” đã diễn ra tại đỉnh Tân Lộc Đông, phường Tân Lộc, quận Thốt Nốt, TP Cần Thơ.

17.06, Bộ trưởng Bộ NN và PTNT Nguyễn Xuân Cường và Chủ nhiệm UB KHCHN và Môi trường của Quốc hội Phan Xuân Dũng đã kiểm tra tình hình sản xuất và tiêu thụ vải thiều tại huyện Lục Ngạn (Bắc Giang).

19.06, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Sóc Trăng năm 2018 và phát động khởi nghiệp.

Từ ngày 21-22.06, Tổng cục Phòng chống thiên tai đã tổ chức Hội nghị Tập huấn kỹ thuật hộ đê, phòng chống lụt bão cho lực lượng chuyên trách quản lý đê điều các tỉnh, TP có đê từ cấp III đến cấp đặc biệt.

Từ ngày 21 – 25.06, Sở NN&PTNT TPHCM tổ chức Hội chợ - Triển lãm Giống và Nông nghiệp công nghệ cao TPHCM tại Trung tâm Công nghệ sinh học TP HCM (quận 12), với quy mô khoảng 400 gian hàng đến từ 184 đơn vị, đại diện cho 20 tỉnh thành.

Từ ngày 28.6 – 01.07, tại Trung tâm Hội chợ - triển lãm Đà Nẵng đã diễn ra “Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Quốc tế lần thứ 18 - AgroViet 2018” với chủ đề “Sản phẩm Nông nghiệp công nghệ cao - hướng tới nền nông nghiệp phát triển bền vững”.



85 “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2018” quy mô toàn quốc và 79 thương hiệu sản phẩm đạt danh hiệu “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2018” quy mô cấp tỉnh đã được vinh danh.
Ảnh: Đình Huệ.

TỔNG HỘI VINH DANH 85 THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM 2018

■ CHÂU NHÌ

Ngày 30.6, Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Tổng hội NN&PTNTVN) đã tổ chức Lễ tôn vinh “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2018”.

Hội đồng Bình chọn đã chọn được 85 thương hiệu sản phẩm nông nghiệp có chất lượng tốt, thương hiệu nổi tiếng để trao danh hiệu “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2018” quy mô toàn quốc và 79 thương hiệu sản phẩm đạt danh hiệu “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2018” quy mô cấp tỉnh, có triển vọng “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam” năm 2019 cấp toàn quốc. Những thương hiệu được vinh danh có thể kể đến như: Thương hiệu “Vineco” của Công ty TNHH Đầu tư sản xuất phát triển nông nghiệp Vineco với các dòng rau, củ, quả sạch; thương hiệu “Phân bón Lâm Thao”; thương hiệu “Phân bón Bình Điền”; Thương hiệu “Tiến nông - dinh dưỡng cây trồng”... Phần lớn trong số 85 sản phẩm nông nghiệp

được trao tặng danh hiệu năm nay là các sản phẩm nông nghiệp của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, chế biến nông sản.

Chủ tịch Tổng hội NN&PTNTVN - Hồ Xuân Hùng cho biết, trải qua gần 4 tháng khảo sát bình chọn trên quy mô toàn quốc, Ban tổ chức đã khảo sát gần 400 sản phẩm nông nghiệp của tất cả các vùng miền của cả nước. Qua 3 lần tôn vinh, các sản phẩm chất lượng đã được nhiều người tiêu dùng biết đến và đón nhận. Đặc biệt, năm nay, có nhiều sản phẩm của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia.

Các hoạt động của chương trình đã trang bị thêm kiến thức cho cộng đồng doanh nghiệp ngành nông nghiệp và nông dân về vai trò quan trọng của xây dựng và phát triển thương hiệu trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp để hướng tới một nền xuất khẩu nông sản bền vững của Việt Nam ■

Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới

MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẦN KHẮC PHỤC

■ NGUYỄN THẾ TRUNG Ủy viên Hội đồng lý luận Trung ương

Chương trình xây dựng Nông thôn mới (NTM) là một chủ trương hết sức đúng đắn, hợp lòng dân của Đảng, Nhà nước. Chủ trương này đã trở thành phong trào sâu rộng, lan tỏa nhanh, được các tầng lớp nhân dân hưởng ứng thực hiện và đạt hiệu quả rất thiết thực. Trước hết, chương trình đã làm cho diện mạo nông thôn thay đổi tích cực, đồng thời góp phần quan trọng vào tăng trưởng nông nghiệp. Năm 2017, tăng trưởng chung của nông, lâm, thủy sản ước đạt 2,9%. Nhiều mặt hàng nông sản Việt Nam đã đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD... Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu, ưu điểm là chủ yếu, Chương trình xây dựng NTM cũng còn nhiều hạn chế cần khắc phục.

Một là, một số địa phương do không nhận thức đầy đủ các tiêu chí xây dựng NTM nên đã phá vỡ quy hoạch làng quê cũ để dẫn đô thị hóa, bê tông hóa. Bờ rào ngăn cách giữa hộ này với hộ khác trước đây được trồng cây xanh như dâm bụt... nay hầu hết được xây tường bê tông kiên cố. Diện tích cây xanh ở nhà vườn, trên đường làng, ngõ xóm giảm, số nhà ống tăng nhanh... làm mất đi những cái hay, cái đẹp của nông thôn Việt Nam. Đầu mỗi xã, mỗi làng đều mọc lên những cổng chào, cổng làng văn hóa to cao thay cho “cây đa, giếng nước, lũy tre xanh”. Ở nhiều thị trấn, thị tứ miền núi Tây Bắc, miền Trung vì núi cao, vực thẳm, đất làm nhà khó khăn nên số lượng nhà ống càng tăng.

Hai là, một số địa phương chạy theo thành tích nên huy động mọi nguồn lực để xây dựng cơ sở hạ tầng dẫn đến phát sinh nợ xây dựng cơ bản lớn. Theo tổng hợp báo cáo của các tỉnh, thành, tính đến ngày 30.11.2017 số nợ xây dựng cơ bản thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM là khoảng 5.845 tỷ đồng. Điều rất đáng quan tâm là khá nhiều xã do ngân sách quá thấp đã trình cấp có thẩm quyền hoặc vi phạm pháp luật bán đất lấy

kinh phí xây dựng hạ tầng vì thế diện tích “bờ xôi, ruộng mật” giảm sút nhanh, cá biệt có cán bộ lợi dụng bán đất để tham ô...

Ba là, vấn đề quản lý môi trường, quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm nhiều nơi còn buông lỏng làm cho môi trường sống ở nông thôn bị ảnh hưởng. Tình trạng chất thải rắn như bao ni lông, phế liệu xây dựng cơ bản... đổ bừa bãi ngày càng nhiều, vừa gây ô nhiễm môi trường, vừa làm mất cảnh quan làng mạc. Một bộ phận nông dân sử dụng thuốc trừ sâu để phòng trừ sâu bệnh, sử dụng chất kích thích để tăng sản lượng cây trồng, sử dụng chất bảo quản hoa quả, rau xanh... không đúng quy định đã làm ảnh hưởng rất lớn đến sức khỏe của người tiêu dùng.

Bốn là, việc thực hiện nếp sống văn hóa, các thiết chế văn hóa cơ sở, góp phần gìn giữ, bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc ở một số làng, xã không được coi trọng và thiếu sự quản lý chặt chẽ. Nhiều gia đình tổ chức đám cưới, tang lễ khá tốn kém, lãng phí. Cá biệt một số một số còn để hoạt động mê tín dị đoan diễn ra. Việc tổ chức các lễ hội vừa có ý nghĩa giáo dục truyền thống, văn hóa vừa góp phần phát triển du lịch nhưng cá biệt có những địa phương cho phép

tổ chức quá nhiều lễ hội cũng cần được xem xét, chấn chỉnh, hạn chế làng phí.

Năm là, trong lúc nhiều nơi cấp ủy, chính quyền chăm lo rất tốt chính sách an sinh xã hội, phát huy truyền thống “tình làng nghĩa xóm”, “lá lành đùm lá rách”, “uống nước nhớ nguồn” thì có nơi tình trạng bạo hành phụ nữ, trẻ em, tình trạng hiếp dâm, mại dâm, trộm cắp, giết người... còn diễn ra, ảnh hưởng rất lớn đến an ninh, trật tự, đến tâm tư, tình cảm của người dân mong muốn có một nông thôn bình yên, đáng sống. Công tác xóa đói giảm nghèo, giải quyết việc làm cho thanh niên nông thôn nhiều nơi trở thành vấn đề rất nóng. Do chính sách phát triển công nghiệp, ngành nghề, tiểu thủ công nghiệp với mục tiêu “ly nông bất ly hương” đạt kết quả thấp nên đa số thanh niên phải ra đô thị, đến các khu công nghiệp tìm việc làm. Một số làng quê hiện nay chủ yếu chỉ có người già và trẻ em do thanh niên bỏ đi làm ăn xa trong lúc thành thị phải chịu áp lực tăng dân số cơ học rất lớn...

Sáu là, trong điều kiện ngân sách nhà nước khó khăn, việc xã hội hóa, phát huy sự đóng góp của các thành phần kinh tế, các tổ chức...

TRANG THÔNG TIN NÀY CÓ SỰ PHỐI HỢP CỦA VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG

để xây dựng cơ sở hạ tầng là cần thiết. Nhiều địa phương thực hiện rất tốt công tác dân vận, quy chế dân chủ ở cơ sở, phong trào thi đua “Dân vận khéo” nên “vé đích” xã, huyện NTM sớm hơn. Tuy nhiên, một số địa phương không phát huy tốt dân chủ của nhân dân, không coi trọng công tác vận động, thuyết phục quần chúng, không chấp hành tốt quan điểm của Đảng “...huy động sức dân phải gắn với bồi dưỡng sức dân” nên yêu cầu người dân đóng góp quá mức so với thu nhập. Cá biệt một số nơi do quản lý không tốt, không phát huy vai trò giám sát của Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân dẫn đến khiếu kiện kéo dài, có nơi để xảy ra “điểm nóng”.

Bây la, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM được các cấp, các ngành quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, sơ kết, tổng kết thường xuyên nên có chuyển biến tốt và ngày càng hiệu quả. Tuy nhiên trên các diễn đàn, các phương tiện truyền thông lại sử dụng khá nhiều khái niệm như: NTM, NTM kiểu mẫu, NTM phát triển bền vững, NTM tiêu biểu, NTM tiên tiến, NTM xuất sắc, NTM đáng sống... vì thế cần thảo luận, cân nhắc sử dụng khái niệm nào cho thống nhất trong cả nước, nên nhất quán sử dụng đúng tên gọi, tên chương trình mà Đảng, Nhà nước đặt ra: Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới. Ba từ “Nông thôn mới” là đầy đủ như mong muốn của nhân dân nói chung, của bà con nông dân nói riêng.

Để góp phần khắc phục một số hạn chế nêu trên, đề nghị cấp ủy, chính quyền các cấp tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới quyết liệt hơn nữa. Trước hết vẫn phải tiếp tục quán triệt mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, phương pháp triển khai chương trình để làm chuyển biến sâu sắc hơn nữa về nhận thức cho đội ngũ cán bộ trong cả hệ thống chính trị, nhất là người đứng đầu các cấp, các ngành, các đơn vị. Ban chỉ đạo chương trình Trung ương phối hợp chặt chẽ hơn nữa với cấp ủy, chính quyền địa phương để đồn đốc, kiểm tra, chỉ đạo tích cực. Kịp thời sơ kết, rút kinh nghiệm, nhất là tuyên truyền, nhân rộng những mô hình, điển hình sáng tạo, làm tốt, làm có hiệu quả ra cả nước. Cần chú ý đặc thù một số vùng miền, nhất là những nơi nông thôn khó khăn như Tây Bắc, Tây Nam bộ, miền Trung, Tây Nguyên để vận dụng thực hiện các tiêu chí NTM linh hoạt, sáng tạo, phù hợp. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác quản lý nhà nước ở các địa phương như quản lý quy hoạch, quản lý đất đai, quản lý môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, tệ nạn xã hội... Phần đầu trong thời gian tới nông thôn Việt Nam đều trở thành NTM, đời sống vật chất và tinh thần của mọi người dân đều được cải thiện, nâng cao như các chỉ tiêu Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới đặt ra ■

Trong xây dựng NTM, môi trường và an toàn thực phẩm (tiêu chí 17) là một trong những tiêu chí khó thực hiện, bởi lẽ nhiều chỉ tiêu thuộc về trách nhiệm của từng hộ gia đình. Trong đó, chỉ tiêu từ 95% hộ dân trở lên có nhà tiêu, nhà tắm, bể chứa nước sinh hoạt hợp vệ sinh và đảm bảo 3 sạch (sạch nhà, sạch bếp, sạch ngõ) là tương đối khó so với đặc thù của vùng nông thôn Bến Tre. Tuy nhiên, với các cách làm hay, sáng tạo, nhiều địa phương đã vượt qua tiêu chí này; trong đó xã Mỹ Hòa, huyện Ba Tri - xã nông thôn mới thứ 23 của tỉnh, là một điển hình.

Xã Mỹ Hòa (Bến Tre)
và kinh nghiệm thực hiện

TIÊU CHÍ 17

■ THÀNH TÂN

Mỹ Hòa là xã vùng ven của huyện Ba Tri, là vùng căn cứ cách mạng trong 2 cuộc kháng chiến, cách thị trấn Ba Tri khoảng 12 km. Toàn xã có 1.872 hộ, với trên 6.450 nhân khẩu, phân bố đều ở 5 ấp. Trong đó, trên 90% dân cư sống chủ yếu bằng nông nghiệp. Tập quán sử dụng cầu tiêu trên ao cá là một trong những khó khăn, thách thức của lãnh đạo xã trong thực hiện tiêu chí 17. Theo ông Hồ Văn Út, Chủ tịch UBND xã, Trưởng Ban Quản lý các Chương trình MTQG xã Mỹ Hòa, khi huyện có chủ trương chọn Mỹ Hòa để xây dựng xã đạt chuẩn NTM vào cuối năm 2016, toàn xã chỉ khoảng 65% hộ dân có hố xí hợp vệ sinh, trên 700 hộ chưa xây dựng, còn sử dụng cầu tiêu trên ao cá. Nhưng, đến ngày công nhận xã đạt chuẩn NTM, toàn xã có 1.856 hộ có hố xí hợp vệ sinh, chiếm trên 99,1%, chỉ còn 16 hộ đã cam kết chờ ngày xây dựng nhà mới. Nhờ đâu mà Mỹ Hòa đạt được con số ấy?

Nói về kinh nghiệm, ông Hồ Văn Út chia sẻ, lãnh đạo xã xác định cán bộ, đảng viên phải thực hiện trước, sau đó mới vận động quần chúng nhân dân; đồng thời, xã cũng chọn giải pháp “Để trước,

khó sau". Theo đó, các đoàn vận động của xã, ấp đã tổ chức vận động các hộ dân tiêu biểu, có điều kiện, tích cực thực hiện trước, nhằm tạo phong trào lan tỏa trong cộng đồng dân cư. Bên cạnh đó, xã Mỹ Hòa đã tranh thủ kết hợp có hiệu quả nhiều nguồn vốn (Dự án Cải thiện vệ sinh cộng đồng dựa vào kết quả đầu ra giai đoạn 2; vốn Sự nghiệp môi trường tỉnh, huyện; vốn vay Ngân hàng Chính sách xã hội) để hỗ trợ hộ nghèo, cận nghèo, gia đình chính sách khó khăn xây dựng hố xí hợp vệ sinh. Đặc biệt, xã còn vận động được nguồn tài trợ của các mạnh thường quân để mua bệ xí hỗ trợ cho tất cả hộ dân có nhu cầu. Nhờ vậy, phong trào đã lan rộng mạnh mẽ.

Nói về những khó khăn, ông Nguyễn Văn Đức, Trưởng ấp Xóm Mới, xã Mỹ Hòa cho biết, bên cạnh đa số hộ dân tích cực, cũng còn một số hộ có tình kỳ kèo. Đối với những trường hợp này, xã đã chọn phương án "Mưa dầm, thấm sâu" và "Đi từng ngõ, gõ từng nhà" để vận động, thuyết phục. Cũng theo ông Đức, làm công tác tuyên truyền phải hiểu rõ hoàn cảnh của từng hộ gia đình, phải nắm bắt tâm tư, tình cảm, nguyện vọng của họ để thuyết phục. Đặc biệt, cán bộ vận động phải được thay đổi thường xuyên để tạo cái mới, tránh gây nhàm chán.

"Đạt được đã khó, giữ vững và nâng chất càng khó hơn. Công tác vận động xóa cầu tiêu trên ao cá, xây dựng hố xí hợp vệ sinh, thực hiện tiêu chí 17 nói riêng và việc giữ vững, nâng chất xã NTM nói chung như trồng một cây kiểng, phải thường xuyên cắt tỉa, tạo dáng thì cây mới đẹp. Do đó, chúng tôi sẽ tiếp tục kiểm tra, xử lý thường xuyên để nâng chất tiêu chí này ngay cả khi đã được công nhận", ông Hồ Văn Út cho biết thêm.

Về Mỹ Hòa hôm nay, đi trên những con đường thênh thang, được trải bê tông, nhựa phẳng lì, cảnh quang cây xanh thông thoáng, len lỏi đến từng thôn, xóm, xa xa có những hồ nước trong xanh, mát lạnh, dễ thấy rằng chủ trương xây dựng NTM đã thay đổi hoàn toàn bộ mặt nông thôn và chất lượng cuộc sống của cư dân ở một xã vùng nông thôn xa xôi của tỉnh Bến Tre, vốn phải chịu thiệt hại nặng nề do sự tàn phá của chiến tranh ■

Chương trình Cầu Nông thôn

Cổ tích BÊN DÒNG LONG KHỐT

■ UYÊN LINH

C húng tôi lại có dịp trở lại bên dòng sông Long Khốt, huyện Vĩnh Hưng, Long An vào cuối tháng 6, khi 11 cây cầu của chương trình Cầu Nông thôn khánh thành và bàn giao cho bà con các xã vùng biên giới giáp Campuchia nơi đây. 11 cây cầu được xây mới, gần một nửa trong số đó nằm ở xã Thái Trị, xã nghèo nhất của Vĩnh Hưng và có ranh giới hành chính là dòng sông Long Khốt. Từ trung tâm TP.HCM, mất khoảng 3 tiếng ô tô để đến huyện Vĩnh Hưng, và chưa kể gần nửa giờ để vào sâu trong xã Thái Trị. Những con đường vùng quê với đồng lúa và rài rác ruộng sen đúng mùa ra hoa khiến tôi nhớ về quê nội, vùng quê nghèo Quảng Nam dù cách trung tâm TP Đà Nẵng chưa đầy 3 giờ chạy xe máy, nhưng vẫn rất nghèo. Những con đường đất lầy lội vào mùa mưa, nước sông dâng cao, có khúc ngập qua cả đầu người. Nội tôi thời đó rất mong con cháu về, nhưng vẫn hay cản, vì nếu con cháu đi thì bà vừa ngóng vừa lo. Thế nên nội vẫn hay nói, chuyện cổ tích đối với dân vùng này, không phải là cái nhà gạch kang trang như chú tôi mới cất, mà là con đường, cái cầu kia. Đó mới là mơ ước bao đời. "Vi nói gần thị trấn, mà thiệt mình gần nhà mà xa ngõ. Không cầu, không đường, đi hoài chẳng tới".

Sau nhiều lần về những vùng quê nghèo, vùng biên giới ở Long An, tôi mới thấm câu "gần nhà mà xa ngõ"

Ngày 26.06, Ban Tổ chức Chương trình Cầu Nông thôn của Tạp chí Nông thôn Việt phối hợp cùng Ủy ban Nhân dân huyện Vĩnh Hưng (tỉnh Long An) tổ chức lễ khánh thành và bàn giao 11 công trình cầu tại 3 xã Vĩnh Trị, Thái Trị, Thái Bình Trung của huyện Vĩnh Hưng, với tổng kinh phí xây dựng hơn 12,5 tỷ đồng. Đó là 10 cây cầu (cầu kênh T4-5, cầu kênh T4-7, cầu kênh Thanh Niên, cầu kênh Thái Kỳ, cầu kênh Cùg, cầu kênh Hưng Diên, cầu Rạch Tà Me, cầu kênh KT2, cầu kênh KT4, cầu kênh KT4B) do Công ty Ô tô Trường Hải-Thaco, Công ty CP Đồng Tâm tài trợ và cầu kênh Hưng Diên (xã Vĩnh Trị) do Tập đoàn Novaland tài trợ. Đến nay, sau gần 2 năm triển khai, Chương trình cầu Nông thôn do Tạp chí Nông thôn Việt phát động đã vận động được 14 doanh nghiệp tham gia, với cam kết tài trợ 85 cầu cống, tổng vốn đầu tư gần 82 tỉ đồng, trong đó 70 cầu/cống đã đưa vào sử dụng. Tại Long An, có 77 công trình được cam kết tài trợ với tổng vốn đầu tư hơn 64 tỉ đồng, đã có 63 cầu/cống được đưa vào sử dụng.



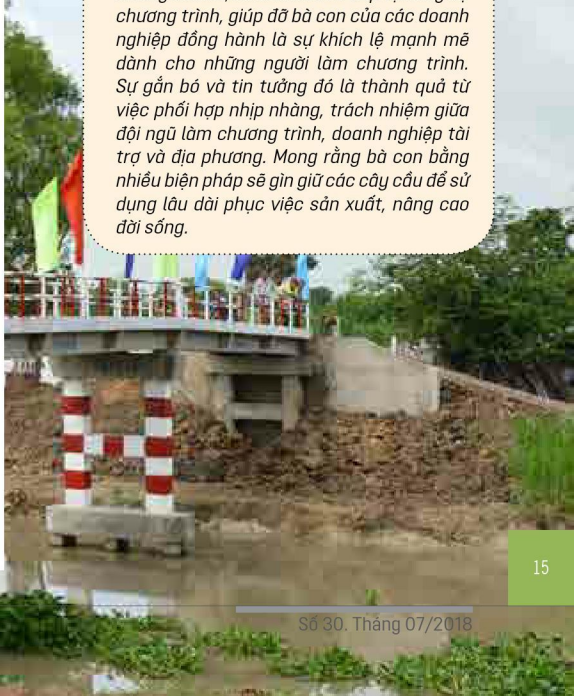
CHỦ TỊCH TỔNG HỘI NN&PTNTVN HỒ XUÂN HÙNG:

Chúng tôi trân trọng những cam kết đồng hành của doanh nghiệp

Chương trình Cầu Nông thôn luôn có sự đồng hành đặc biệt của nguyên Chủ tịch nước Trương Tấn Sang và các nhà tài trợ. Những lời hứa, lời cam kết sẽ tiếp tục ủng hộ chương trình, giúp đỡ bà con của các doanh nghiệp đồng hành là sự khích lệ mạnh mẽ dành cho những người làm chương trình. Sự gắn bó và tin tưởng đó là thành quả từ việc phối hợp nhịp nhàng, trách nhiệm giữa đội ngũ làm chương trình, doanh nghiệp tài trợ và địa phương. Mong rằng bà con bằng nhiều biện pháp sẽ gìn giữ các cây cầu để sử dụng lâu dài phục vụ sản xuất, nâng cao đời sống.

của nội. Ở Mộc Hóa, anh cán bộ huyện trẻ măng dẫn đường kể chúng tôi nghe câu chuyện thời đi làm mất cả tiếng đồng hồ do đường lấy lầy vào trời mưa. Cũng ở Mộc Hóa, Thạnh Hóa hồi chưa có cây cầu mới, trẻ em đến trường trước tiên phải đi xuồng qua sông, đến được bờ thì chờ đi nhờ xe. Ở Thái Trị hôm 26.6 vừa qua, ngày nhận bàn giao 5 cây cầu mới từ chương trình Cầu Nông thôn, ông Nguyễn Văn Tinh mừng lắm vì bây giờ bà con không sợ bị ép giá nông sản, học sinh không lo đi học trên thuyền dờng ngang trong những ngày mưa gió nữa. Đối với những người như ông Tinh, như nội tôi, những cây cầu mới là chuyện cổ tích, là mơ ước sau mấy mươi năm đất nước thống nhất để có những cây cầu mới nối liền các tuyến đường đã thành hiện thực.

Tháng 2 đầu năm 2018, 11 công trình cầu/cống hoàn thành tại Đức Huệ (Long An), đến tháng 4, 15 công trình tại Thạnh Hóa (Long An) cũng hoàn thành, đến cuối tháng 6, bà con Vĩnh Hưng lại vui mừng bên 11 cây cầu mới. Những câu chuyện cổ tích được Ban tổ chức và các doanh nghiệp đồng hành với Chương trình Cầu nông thôn biến thành hiện thực và sẽ không dừng lại. Ông Trần Bá Dương, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải - THACO chia sẻ: "Chương trình Cầu nông thôn đã chọn về những vùng biên giới để xây cầu, điều này khiến một chương trình từ thiện mang thêm ý nghĩa chiến lược, vì đời sống sinh hoạt, giao thương của bà con vùng biên bao giờ cũng khó khăn" ■



“SÂN CHƠI” NTV CLUB TRONG HÀNH TRÌNH ĐẾN NỀN NÔNG NGHIỆP HIỆN ĐẠI

■ TRẦN TOÀN ghi

Vào ngày 16.06.2018, 40 lãnh đạo các doanh nghiệp, tổ chức trong lĩnh vực nông nghiệp trong và ngoài nước đã tề tựu về tòa soạn Tạp chí Nông

thôn Việt để tham dự buổi ra mắt Câu lạc bộ Nông thôn Việt (NTV Club). Ông Nguyễn Hoàng Anh, Giám đốc Công ty đầu tư thủy sản Nam miền Trung, cho biết ông chỉ biết buổi gặp mặt này cách trước đó vài giờ và cũng không biết điều lệ, tiêu chí của NTV Club như thế nào; nhưng khi đến thấy toàn những người lâu nay “sống chết” với nông nghiệp nên “say máu” với “anh CLB” này ngay. Việc 40 doanh nghiệp làm nông nghiệp cùng thống nhất ra “ngợi quyết” kể vai sát cánh trong NTV Club, như đã khơi thông dòng “mạch nguồn” của những người đành gẫn cả đời với nông dân, với đất và nước! Nhiều người về từ những vùng đất xa xôi Tây Nguyên, Bình Thuận, Bến Tre... say sưa dành gần cả buổi tối để trao đổi, thảo luận làm sao kết nối được ngay trong NTV Club một chuỗi từ đầu vào đến đầu ra. Dưới đây là ý kiến của một số thành viên.

Ông Nguyễn Đức Quang, Tổng Biên tập Tạp chí Nông thôn Việt: Cầu nối vững chắc cho các doanh nghiệp và bà con nông dân

Ban Biên tập Tạp chí Nông thôn Việt kỳ vọng việc thành lập NTV Club sẽ góp phần mang lại những đóng góp thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp cũng như phát triển nền nông nghiệp bền vững của nước nhà. Mục đích chính của NTV Club là kết nối doanh nghiệp, doanh nhân, không để bất kỳ ai trong chuỗi giá trị nông nghiệp Việt phải “đơn thương độc mã” trong hành trình hướng đến một nền nông nghiệp hiện đại. NTV Club là “sân chơi” cho các thành viên chia sẻ kinh nghiệm, liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm với độ tin cậy cao, góp phần đưa ra thị trường những sản phẩm đạt chất lượng, có thương hiệu, xuất xứ. NTV Club cũng là diễn đàn cho các thành viên trao đổi phương án kinh doanh, tìm kiếm thị trường và cơ hội phát triển.

Bên cạnh đó, NTV Club còn định hướng xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp vững mạnh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp sạch, đảm bảo lợi ích cho cộng đồng người tiêu dùng. Thành viên NTV Club sẽ là tập hợp những doanh nghiệp làm ăn uy tín, có sản phẩm đạt chất lượng và định hướng phát triển lâu dài. Với những ý nghĩa thiết thực đó, NTV Club sẽ hướng đến trở thành một tổ chức uy tín, chuyên nghiệp, là cầu nối vững chắc cho các doanh nghiệp và bà con nông dân.



**Ông Lâm Đạo Hưng, Chủ tịch HĐQT Minh Hưng Group:
Chung tay xây dựng các thương hiệu nông sản mạnh**

Việc lập NTV Club để anh em cùng ngành có một sân chơi chúng tôi đã ấp ủ từ lâu. Bởi vì khi khảo sát thị trường nước ngoài, khách hàng rất thích trái cây Việt Nam. Nói chung là trái cây của chúng ta có chỗ đứng khá “bề thế” đối với người tiêu dùng các nước Mỹ, Canada, Nhật Bản. Tuy nhiên, khi nghịch lý là nguồn cung trong nước thường không đảm bảo chất lượng. Đó không phải vì bà con nông dân cố tình dùng thuốc bảo vệ thực vật mà do bà con chúng ta nghe gì dùng nấy, không được tiếp cận công nghệ xử lý đúng chuẩn chất. Do vậy, NTV Club ra đời sẽ gắn kết những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp để tạo ra chuỗi giá trị cao trong nông nghiệp, khi đó sẽ tránh tình trạng “được mùa mất giá”. Chúng tôi đã ký hợp đồng với các đối tác lớn ở nước ngoài để chuyển giao công nghệ HPP xử lý trái cây về Việt Nam. Đây là công nghệ dùng áp suất cao để bảo quản trái cây luôn luôn tươi mà không dùng thuốc bảo quản. Hy vọng chúng ta sẽ cùng nhau chung tay xây dựng nên những thương hiệu nông sản mạnh của Việt Nam.



**Ông Huỳnh Ngọc Huy, Thành viên HĐQT Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt, Tổng Thư ký Hiệp hội Mắcca Việt Nam:
Mong Nông thôn Việt sẽ truyền tải tiếng nói của người sản xuất chân chính**



Tính đến tháng 6.2018 cả nước có hơn 1,3 triệu cây trồng này rất cao, hiệu quả của loại cây trồng này rất cao. Thổ nhưỡng ở Tây Nguyên, Tây Bắc và khu vực miền Trung rất phù hợp. Tuy nhiên, những người trồng Mắcca đang lo lắng vì nhà nước chưa có chính sách tốt cho loại cây trồng này. Tôi mong rằng CLB Nông thôn Việt ra đời, sẽ kết nối nhiều doanh nghiệp, nông dân hiểu lợi ích, hiệu quả của loại cây này. Đồng thời, mong muốn NTV Club sẽ truyền tải tiếng nói của những người trồng Mắcca đến cơ quan quản lý nhà nước nhằm tạo hành lang pháp lý cho loại cây trồng này phát triển góp phần giúp nông dân thoát nghèo.

**Ông Nguyễn Hoàng Anh, Giám đốc Công ty đầu tư thủy sản Nam miền Trung:
Cần góp sức để thay đổi cách làm nông nghiệp cũ kỹ**

Hơn 20 năm tôi gắn bó với nông nghiệp Việt Nam, nhưng cũng chừng ấy năm hoang mang đi tìm đầu ra. Tại sao lại được mùa mất giá, tại sao phải “giải cứu” nông sản, tại sao lại trồng chặt, chặt trồng ... lý do là chúng ta đang đi trên ngon. Do vậy để NTV Club hoạt động hiệu quả cần lập các bộ phận hoặc ban để giúp doanh nghiệp, nông dân xử lý rủi ro, tìm đầu ra, chuyển giao công nghệ... Song song đó trong quá trình hoạt động, NTV Club phải có tiếng nói đến các cơ quan chức năng để thay đổi cách làm nông nghiệp hiện nay, tức phải cơ cấu lại sản phẩm nông nghiệp chiến lược quốc gia. Khi đó, nhà nước sẽ có chính sách kèm theo để phát triển những sản phẩm này. Và lúc đó, doanh nghiệp, nông dân sẽ biết cách làm như thế nào, chứ nếu không chúng ta vẫn mãi sản xuất nông nghiệp theo kiểu “đu dây”. Đây cũng chính là cội nguồn bài ca “giải cứu, được mùa mất giá...”



Tại buổi ra mắt, các thành viên đã thống nhất lập Ban chủ nhiệm làm thời gồm 10 thành viên bao gồm: Ông Nguyễn Đức Quang, Phó Tổng thư ký kiêm Phụ trách Văn phòng Tổng hội Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn Việt Nam phía Nam, Tổng Biên tập Tạp chí Nông thôn Việt (Chủ nhiệm); Bà Nguyễn Thị Quốc Hương, Phó Chánh Văn phòng phía Nam, Tổng hội Nông nghiệp Phát triển nông thôn, Phó Tổng biên tập Tạp chí Nông thôn Việt

PGS.TS Nguyễn Minh Châu, nguyên Viện trưởng Viện cây ăn quả miền Nam

TS Nguyễn Đức Lộc, Giám đốc Trung tâm Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn miền Nam

TS Võ Thị Hạnh, Giám đốc Công ty Sinh học Phương Nam

Bà Hồ Tú Anh, nguyên Tổng biên tập Tạp chí Cao su, Cổ vấn truyền thông Tổng hội NN&PTNT VN

Ông Lâm Đạo Hưng, Chủ tịch HĐQT Minh Hưng Group

Ông Nguyễn Hoàng Anh, Giám đốc Công ty đầu tư thủy sản Nam miền Trung

Bà Lê Thị Mai Loan, Thành viên Ban Kiểm soát - Công ty CP Bamboo Capital

Ông Trịnh Xuân Mười, Giám đốc Công ty Trịnh Mười



*"Vua bơ" Tây Nguyên Trịnh Xuân Mười:
Tối đã có đơn hàng đầu tiên tại NTV Club*

Tôi đặt rất nhiều kỳ vọng với tiêu chí vì một nền nông nghiệp phát triển bền vững của NTV Club. Nếu NTV Club làm tốt mục tiêu kết nối có chất lượng từ đầu vào đến đầu ra các sản phẩm cho những người làm nông nghiệp, thì người dân trồng bơ ở Tây Nguyên không phải ngày đêm "mất ngủ" tìm đầu ra cho trái bơ nữa. Đến tham dự lễ ra mắt nghe tâm sự của tôi, ông Lâm Đạo Hưng đã "đặt hàng" sẽ thu mua toàn bộ, có bao nhiêu mua bấy nhiêu vì doanh nghiệp của ông có công nghệ HPP để xử lý, đồng thời đã có sẵn thị trường tiêu thụ ở các nước. Như vậy tôi đã có đơn hàng đầu tiên tại NTV Club và đó là lối ra hết sức chiến lược cho cả vùng bơ mấy chục hecta ở Tây Nguyên ■

Siêu thị Đồng Ta

Website: dongta.com.vn

Địa chỉ: 56-57 Tôn Đức Thắng, phường Xuân An, TP. Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận

Hotline: 0252.374.9999

Ngày 18.4, siêu thị đầu tiên trong chuỗi cung ứng nông sản – thực phẩm sạch Đồng Ta được khai trương tại đại chỉ số 56-57, đường Tôn Đức Thắng, TP. Phan Thiết (tỉnh Bình Thuận). Siêu thị cung ứng 5 dòng sản phẩm chính gồm rau củ quả tươi sạch công nghệ cao, ngũ cốc công nghệ cao, thịt, thủy sản cấp đông, thực phẩm công nghệ chế biến khô và thực phẩm công nghệ chế biến lỏng. Điểm nhấn là một số thương hiệu nông sản Việt uy tín như: Nông Viên Việt, Đại Thuận Thiên, Vegan, đặc biệt là sản phẩm DIY hiện tại chỉ có hệ thống siêu thị Đồng Ta phân phối.



Bơ Trịnh Mười

Website: botrinhmuoi.vn

Địa chỉ: 137 Nguyễn Thái Bình, TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk

Hotline: 0942.057.169

Nhà vườn Bơ Trịnh Mười chuyên cung cấp các giống bơ chất lượng, sản lượng cao và có giá trị kinh tế. Các giống bơ tại nhà vườn đã được Bộ Công thương cấp giấy chứng nhận thương hiệu Bơ Trịnh Mười (BTM) và được chuyên gia nhà nông GS. Nguyễn Lân Hùng đánh giá rất cao. Nhà vườn Xuân Mười còn nhận cung cấp trái bơ đặc sản chất lượng cao thương hiệu Bơ Trịnh Mười cho các chợ, siêu thị, nhà hàng... và bà con có nhu cầu trên toàn quốc.



Chuỗi cửa hàng thực phẩm an toàn Sunfood

Website: sunfood.com.vn

Địa chỉ: 492 Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường 25, quận Bình Thạnh, TP. HCM
Hotline: 0915.544.244

Dựa trên hoạt động của HTX Dịch vụ Nông nghiệp Tổng hợp Sunfood Đà Lạt tại thôn Măng Line, Đà Lạt, Lâm Đồng, phối hợp trồng trọt và thu mua trực tiếp nông sản từ bà con nông dân tại các vườn Đà Lạt, chuỗi cửa hàng Sunfood cung cấp sản phẩm dựa trên nguyên tắc nuôi trồng tự nhiên, đảm bảo các tiêu chí trong sản xuất thực phẩm hữu cơ. Bạn cũng có thể đặt mua hàng trực tuyến tại website sunfood.com.vn.



NHỮNG MẢNH VỞ TUYỆT ĐẸP CỦA QUÁ KHỨ

Làng Cự Đà cổ là tên gọi của một trong ba thôn (Khúc Thủy, Khe Tang, Cự Đà), đều thuộc xã Cự Khê. Trong ba thôn của xã thì Cự Đà là thôn "cao niên" nhất, khoảng 400-500 năm tuổi. Làng cổ được quy hoạch ngăn nắp, trật tự theo kiểu "xương cá". Bước qua chiếc cổng làng rêu phong – nơi từng có chiếc đồng hồ trên đỉnh như một "biểu tượng thương hiệu" khá đặc biệt – là đường trục chính chạy song song với sông Nhuệ. Từ đó tỏa ra hàng chục con ngõ nhỏ dẫn vào các xóm với những cái tên gợi nhớ nét văn hóa truyền thống như xóm Lê Nghĩa, xóm Hiếu Đức... Mỗi xóm đều có cổng riêng kiên cố. Trước xóm Con Cóc còn có trụ đá với một "cụ" Thiêm Thử chễm chệ phía trên. Nghe nói trước đây bến sông Nhuệ là nơi buôn bán tấp nập, dân làng Cự Đà dựng hai cây cột, bên trên đặt cóc đá đội đèn để thuyền bè biết lối mà cập bến. Năm

tháng trôi, vật đổi sao dời, nay chỉ còn nguyên vẹn một trụ đá. Đường đi trong làng được lát gạch nghiêng, các xóm đều có cổng xóm với cửa gỗ kiên cố. Trải qua năm tháng, làng vẫn còn giữ được hơn 50 ngôi nhà có giá trị kiến trúc cao. Hầu hết là kiểu nhà 5 gian 2 chái hoặc 3 gian 2 chái, dựng bằng gỗ, lợp ngói mũi hài, cửa bức bàn; rường, cột có hoa văn chạm khắc tinh xảo. Điểm đặc biệt là có những ngôi nhà hai tầng, mang phong cách biệt thự Pháp, nhưng lại vẫn phảng phất hơi hướng nhà cổ Việt. Chủ nhân nhiều ngôi nhà đã "lạ nong", lên phố làm ăn từ rất sớm, nhiều người trong số họ là những nhà buôn nổi tiếng đất kinh kỳ. Thành đạt rồi, họ về quê xây nhà dựng cửa làm chỗ họp họ, nghỉ ngơi.

Ngôi nhà theo kiến trúc cổ của gia đình ông Trịnh Thế Sùng có tuổi đời lên đến 130 năm và đã qua 4 thế hệ sinh sống, nhưng vẫn còn khá nguyên vẹn, chỉ đảo ngói, khoảng 10 năm một lần. Nhà chủ yếu làm bằng gỗ xoan, 5 gian, 2 dĩ. Cũng có ngôi nhà như của gia đình ông Nguyễn Văn Bảo, một ngôi biệt thự kiểu Pháp hai tầng đã tồn tại hơn 100 năm, có ban công, sân nhỏ, xây dựng bằng những vật liệu mua từ Pháp về như gạch, đá hoa, thép... Chẳng thế mà, ông Bảo cho hay, ngôi nhà ông từng được mượn làm bối cảnh cho nhiều phim truyền hình; du khách nước ngoài cũng thường tới tham quan.

Cùng với thời gian, với những nhu cầu ngày càng đa dạng của cuộc sống hiện đại, nhiều báu vật đã mất đi hoặc không còn nguyên vẹn. Bà Nguyễn Thị Hoà ở xóm Ba Giang chỉ cho tôi xem hai con nghê sứ đặt trên cột cao và bức khảm cá chép trên bức tường cũ rêu phong, ẩn khuất sau dàn mướp hoa vàng: "Cố người đã trả tiền trăm triệu để mua, nhưng tôi không bán. Nhưng bây giờ sau khi nhà hàng xóm xây cao tầng lên thì cũng chỉ nhìn thấy rõ một con nghê thôi. Con trai và con dâu tôi cũng muốn bỏ hết đi để xây mới cái nhà, nhưng tôi nói khi nào vợ chồng tôi khuất núi hãy làm. Giờ, còn chút kỷ niệm của gia đình, phải giữ".

Cự Đà MỘT THỜI VANG BÓNG

■ CẨM HÀ

Nằm bên cạnh con sông Nhuệ một thời xanh trong, tuổi tằm cho cả một vùng nông thôn trù phú, làng Cự Đà (xã Cự Khê, huyện Thanh Oai, TP Hà Nội) chỉ cách trung tâm thủ đô Hà Nội hơn 20km, nhưng là một "địa chỉ đỏ" cho những ai yêu thích du lịch, đam mê tìm hiểu về kiến trúc, lịch sử, văn hóa.

HUYỀN SỬ LÀNG

Theo các cụ cao niên, người làng Cự Đà thảo vát, giỏi buôn bán nên nhiều cụ phú. Cụ Đà, vì thế, không chỉ thu hút nhiều khách thập phương, mà bọn trộm cắp cũng thường xuyên dòm ngó, hoành hành. Để đối phó, trai tráng khoẻ mạnh trong làng được tổ chức thành đội, đêm đêm canh phòng cẩn mật. Tuy thế, huyền sử làng kể lại rằng, làng từng có hai “nội gián” ghê gớm. Sau một vài vụ cướp lớn thành công, việc bại lộ. Dù bị dân làng khảo gắt gao, cả hai đều nhất quyết không chịu thừa nhận. Mãi đến khi bị dọa khảo đến vợ con thì một người mới thú tội. Sau, ông này mang cả gia đình đi biệt tích. Người kia tắm rửa sạch sẽ, mặc bộ đồ tươm tất nhất, ăn bữa cơm, uống chén rượu độc rồi lên sập ngủ một giấc thiên thu... Dù có lăm lỏi, nhưng ít nhiều bản lĩnh của họ cũng khiến người nghe chuyện có phần nể trọng.

Ngày nay, Cự Đà vẫn là một làng quê có mức sống khá giả, nhờ giữ nghề làm miến tương truyền thống. Miến Cự Đà đều tắm tấp, hoặc trắng ngà, hoặc vàng óng (được nhuộm bằng caramen), khi nấu lên giòn dai, không nát, nhờ được làm từ củ dong riềng, không pha phách. Một phần bột được ngâm với nước sôi để làm “bột chín”. Bột chín mang hòa với bột đã lọc, được tráng thành bánh, hấp chín và đem phơi nắng. Se mặt, “bánh miến” được cán thành sợi miến nhỏ, dài và tiếp tục đem phơi cho thật khô.

Những ngày nắng đẹp, các bãi cỏ, con đường trong làng nhuộm màu vàng óng với tầng tầng lớp lớp những tấm phên phơi miến. Dòng xe cải tiến, xe thô, xe máy nhộn nhịp đưa miến đi bán khắp nơi. Cự Đà còn một đặc sản nữa là tương – thứ nước chấm truyền thống trên mâm cơm của người dân vùng đồng bằng Bắc bộ. Đậu rán, rau muống luộc chấm tương hay cà muối dầm tương, chỉ thế là đủ “đánh bay” vài bát cơm mới. Nhà có cỗ thì đĩa bê thui chấm tương gừng cùng cút rượu trắng nút lá chuối... Những chum tương vàng nâu sóng sánh dưới trời nắng to, được cô thôn nữ nhẹ nhàng khuấy đều, thoảng mùi thơm thanh đậm, tự dưng gợi nhớ của thiên...
1

Nhưng dù vậy, nghề làm miến, làm tương có lẽ chỉ giúp người làng có chút của ăn của để chứ khó thành nghiệp lớn. Dòng Nhuệ Giang đang heo mòn bởi rác, nước thải, không còn cảnh trên bến dưới thuyền ngày nào. Thời của những cụ phú chưa biết bao giờ mới trở lại.

Mặc dù đã có những thế mạnh để phát triển kinh tế và du lịch, làng cổ Cự Đà vẫn đang rất cần một cách nghĩ, cách làm táo bạo để có thể tìm được lối đi riêng bền vững ■

1. Cổng xóm Hiếu Đức.
2. Cảnh phơi miến dọc ở làng Cự Đà.
3. Nghề làm tương ở làng Cự Đà.



Ruộng bậc thang Mù Cang Chải
mùa nước đổ.



Đến hẹn lại lên, cứ mỗi độ tháng 5, tháng 6, các thửa ruộng bậc thang Tây Bắc lại đến mùa nước đổ khi sắp bước vào vụ cấy. Mùa nước đổ, hay còn gọi là mùa đổ ải là thời điểm vùng miền núi phía Bắc thu hút du khách tham quan. Tháng 2 năm nay, báo Telegraph của Anh đã bình chọn ruộng bậc thang ở huyện Mù Cang Chải (Yên Bái) và thị trấn Sapa (Lào Cai) là 2 trong số 12 ruộng bậc thang đẹp nhất thế giới. Tuy nhiên, không chỉ là kỳ quan để ngắm, ruộng bậc thang ở vùng Tây Bắc Việt Nam được đánh giá là di sản về nền văn minh nông nghiệp và văn hóa nông thôn của đồng bào dân tộc Hmông, Dao từ ngàn năm trước.

Chiếc thang LEO LÊN BẦU TRỜI

Hiện nay, gần 100% ruộng lúa ở Sa Pa là ruộng bậc thang. Đối với người Hmông, người Dao, ruộng bậc thang là cơ sở sản xuất lúa gạo ổn định, là nguồn sống chính, là sức mạnh của dòng tộc. Được xem như tài sản vô giá, nông dân Hmông, Dao thường chia ruộng bậc thang cho con cái khi xây dựng gia đình.

■ BÀI: ĐỖ QUANG TUẤN HOÀNG
ANH: VŨ NGỌC TUẤN



CỦA HỒI MÔN VÔ GIÁ

Ở Sa Pa, những thửa ruộng được coi là lâu đời nhất thuộc về gia đình ông Lò Quấy Vàng ở thôn Vũ Lũng Sung, xã Trung Chải, thửa này nối tiếp thửa kia lên tới 121 bậc.

Ông Lò Quấy Vàng kể rằng: “Người Hmông hồi mới đến đây có phát rừng làm nương để lấy lúa. Được vài năm thì nương hết màu mỡ lại chuyển nhà đến chỗ khác để tìm cái nương mới. Làm ăn như vậy vừa tốn sức, vừa hại rừng. Không biết có phải vì thế mà cổ nội tôi nghĩ ra cách làm ruộng bậc thang hay không, chỉ biết dòng họ 12 hộ nhà tôi đã lần lượt được chia ruộng khi xây dựng gia đình”.

Theo kinh nghiệm của người dân địa phương, ruộng trên đỉnh dốc có diện tích càng rộng thì chứa được nhiều nước, giống như bể lớn điều hòa dòng chảy xuống các ruộng phía dưới. Càng gần nơi thấp, thửa ruộng càng được chia nhỏ giúp giữ nước lâu hơn và giảm áp lực của dòng chảy gây xói lở.

Với người Hmông, khi canh tác ở những thửa đất nhỏ phải gia cố các bờ cho chắc. Trên thửa ruộng có rãnh nước nhỏ, cho nước thừa trên chảy xuống thửa dưới, các rãnh nước này phải so le nhau để không tạo thành lực phá bờ. Thửa cuối cùng nước trên mặt ruộng sấm sập, thả được vịt, cá. Người Hmông có câu “Cha mẹ chết được, nước lửa không thể chết được, cha mẹ chết qua, nước lửa không thể chết qua” để đúc kết về tầm quan trọng của nước đối với việc canh tác ruộng bậc thang. Nhiều thửa ruộng bậc thang sử dụng hệ thống ống dẫn nước là thân cây tre, cây vầu bó đôi. Sau khi thu hoạch, nếu có nước, người ta tháo nước vào các chân ruộng để ngâm nước. Khi nước ngập chân ruộng, các rãnh nước được bịt lại để tránh sự rửa trôi của đất.

Hệ thống dòng chảy ruộng bậc thang thường bắt nguồn từ đầu nguồn suối trên núi cao, chảy theo mạch mương được đào sẵn. Mạch mương để dẫn

nước xuyên suốt còn có các máng dẫn nước làm từ thân cây vầu, nước được dẫn theo lòng máng chảy thẳng vào ruộng.

KỶ VỊ HÀ NHÌ

Nói đến ruộng bậc thang ở Lào Cai, không thể không nhắc đến ruộng bậc thang ở thung lũng Thề Pá, thuộc địa phận các xã Y Tý và Ngải Thầu của huyện Bát Xát, Lào Cai, nằm ở độ cao từ 1.500m đến 2.000m so với mực nước biển.

Quê hương của người Hà Nhì là những vùng “Núi non hiểm trở, trời cao lồng lộng, mây che phủ tuyệt đẹp”. Để sinh sống, họ đã sáng tạo ra một nền văn hóa ruộng bậc thang. Người Hà Nhì làm ruộng bậc thang ở những triền dốc bao quanh ôm lấy bản làng. Đến các bản của người Hà Nhì dù ở bất cứ đâu ta cũng phải ngạc nhiên thích thú với những thửa ruộng, những triền ruộng gối nhau từ chân đến tận đỉnh đồi, núi. Có thửa to rộng nhưng cũng có thửa chỉ đủ một, hai luống cây.



Ông Lý Seo Chơ, 74 tuổi, người Hà Nhì ở thôn Lao Chải 1, xã Y Tý, huyện Bát Xát, cho biết: Yêu cầu của ruộng bậc thang là phải dựa vào thế đất, núi, thuận tiện cho việc tưới tiêu và bón phân. Để có ruộng bậc thang, đầu tiên phải be bờ, đào mương, những con mương dài từ nơi nguồn nước tới chân ruộng. Người ta lấy đất ướt trộn với đá cuội rồi đắp bờ, trát kín để nước không thấm, không tràn mà mương lại kiên cố, đẹp đẽ. Có những con mương dài tới 10km dẫn nước tưới lần lượt từ thửa ruộng cao tới thửa ruộng thấp, cứ tới một khoảng cách nhất định người ta lại đào rãnh phòng lũ, tránh tràn ruộng, bố trí nước chảy vào ruộng tích đất màu phòng đất màu bị cuốn trôi.

Chỉ bằng đôi mắt tinh tế, đôi bàn tay khéo léo và những nông cụ thô sơ mà người Hà Nhì đào được những con mương có thể thả một cái mẹt trôi từ đầu mương đến cuối mương. Các nguồn nước trên núi cao được dẫn xuống bản theo các khe lượn quanh sườn núi và tưới vào ruộng.

Bà Chu Thủy Liên, nhà nghiên cứu người Hà Nhì, Phó ban Dân tộc tỉnh Điện Biên, cho biết: “Người Hà Nhì có phương pháp bón phân độc đáo là “xới phân”. Nghĩa là vào mùa mưa, người ta nuôi các con gia súc lớn trên đầu mương, máng để phân của chúng theo mương tràn xuống các thửa ruộng bậc thang. Dưới chân các bản đều có hồ ủ phân chứa các loại phân chuồng, phân xanh, tro. Đến cuối xuân đầu hạ, khi bắt đầu ương trồng, gieo hạt, người ta xả nước vào hồ phân để nước phân chảy theo các đường dẫn vào ruộng.

Khi có những cơn mưa mùa hạ, lại có thêm nhiều dòng chảy từ sườn đồi, núi đổ xuống kéo theo các loại phân hữu cơ như cành lá cây mục, xác động vật thối rữa. Vậy là họ lại tận dụng được tác dụng của việc tưới phân tự nhiên.”

BẢO TÀNG VĂN HÓA

Theo thống kê, người Hmông hiện trồng bảy loại lúa tẻ là Lầu Khoái, Mế Linh Sĩ, Nả Linh Sĩ, Tả Lềng, Plá La, Thốc Tàu Bay, Lúa nương. Bộ giống lúa của người Dao cũng bao gồm bảy giống tẻ và năm giống nếp. Các giống lúa này đều có năng suất trung bình từ 1,8 tấn/ha đến 3 tấn/ha. Ông Phàn Lở Mấy, người Dao ở thôn Tả Chầy, xã Tả Phìn, huyện Sa Pa cho biết: “Gia đình mình giữ lại giống lúa nếp Bèo Nhiều Pua để làm lễ và làm rượu cái, rồi để nấu cháo cho phụ nữ đẻ ăn. Sau khi sinh con xong, lấy một bát gạo nấu với một con gà đen cho phụ nữ đẻ ăn, sữa sẽ về sớm.”

Không chỉ trồng lúa, người Hmông, Dao, Hà Nhì ở Lào Cai còn nuôi cá, vịt trong ruộng bậc thang. Cá chép được thả ngay khi những thửa ruộng bậc thang vừa cấy xong và khi những ruộng lúa bắt đầu chín vàng, người ta tháo nước khỏi ruộng để thu hoạch cá. Rồi sau đó chừng một tuần thì bắt đầu gặt lúa. Với mô hình trên lúa dưới cá/vịt này, cá/vịt và lúa hỗ trợ nhau tạo thành một hệ sinh thái khép kín, cá/vịt ăn các loại sâu rầy, cỏ dại, ốc, làm tơi xốp đất, chất thải của chúng trở thành phân bón trực tiếp giúp cây lúa sinh trưởng và phát triển tốt, giúp người dân đỡ tốn công làm cỏ.

Ông Nguyễn Trường Giang, Phó Giáo sư - Tiến sĩ Dân tộc học,

công tác tại khoa Nhân học, Đại học Khoa học xã hội và nhân văn Hà Nội, đúc kết: “Ngoài ý nghĩa là nguồn lợi kinh tế, canh tác ruộng bậc thang là sự sáng tạo văn hóa của nhiều tộc người ở vùng cao. Cách đây vài trăm năm và cho đến ngày nay, trong tay những người nông dân không có loại thiết bị đo đạc, máy móc dù thô sơ nhất, họ chỉ có chiếc cuốc bướm, cuốc chim, xẻ beng, dao, cày, bừa là các loại nông cụ tự tạo. Nhưng từng thế hệ nối tiếp nhau đã biết cách tạo ra nguồn nước từ khe suối, tích nước từ những cơn mưa rồi dẫn theo mương máng quanh co chảy về, biến những sườn núi dốc cheo leo thành những thửa ruộng bậc thang kì vĩ. Chiếm ngưỡng những thửa ruộng bậc thang hùng vĩ, người ta sẽ có cảm



Ruộng bậc thang ở Sapa mùa nước đổ.

giác chủ nhân của nó vừa là nghệ nhân, vừa là nghệ sĩ, vừa là kiến trúc sư vì cùng một lúc họ đã giải quyết những khâu quan trọng: hệ thống thủy lợi tinh vi, quy trình khai khẩn và canh tác lúa nước trên thế đất dốc, vận chuyển và bảo vệ thành quả lao động tại từng hộ gia đình.”

Ruộng bậc thang là công trình sáng tạo vĩ đại của người dân tộc Hmông, Dao, Hà Nhì, La Hủ, thể hiện trình độ kỹ thuật cao trong các công đoạn như: khai phá, làm đất, dẫn nước và canh tác lúa. Đó là một nguồn sử liệu phong phú về tri thức dân gian trong việc canh tác lúa nước phù hợp với địa hình và khí hậu của người dân. Bên cạnh đó, ruộng bậc thang mang nhiều giá trị về văn hóa, lịch sử, xã hội, khoa học gắn với quá trình hình thành và phát triển của bản làng, con người... Ông Nguyễn Văn Huy, Phó Giáo sư – Tiến sĩ Dân tộc học - nguyên Giám đốc Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam, nhấn mạnh: Ruộng bậc thang không chỉ đơn thuần là ruộng, mà nó còn hàm chứa những kinh nghiệm trồng lúa nước, giống cây trồng, giống lúa thích hợp với ruộng bậc thang. Giá trị của di sản này nằm ở chỗ đó. Vì thế, cần khuyến khích người dân không nên thay đổi cây trồng, không nên thay đổi mục đích sử dụng ở đó ■



RUỘNG BẬC THANG ĐƯỢC TẠO RA NHƯ THẾ NÀO?

Thông thường quá trình đào và san ruộng được tiến hành theo hai dạng, từ trên xuống hoặc từ dưới lên. Nếu đào từ trên xuống, thế đất của mảnh ruộng đó thường có độ dốc từ 30° đến 50°. Sau khi mảnh đất đã được phát sạch, không còn mấp mô, người ta sẽ tìm mặt phẳng nhất để làm chuẩn rồi tiến hành đào và san lấp. Công việc này được làm hoàn toàn bằng mắt thường. Để xác định độ thẳng bằng của mặt ruộng trên đường đồng mức, người Hmông, người Dao dùng hai dụng cụ tự tạo đơn giản là thước chữ A và thước khung hình chữ nhật. Người ta dùng cước chim, xẻng để cuốc và đào đất từ chỗ cao vào chỗ đặt điểm chuẩn để tạo thành mặt bằng. Cách đào từ trên xuống tiết kiệm được thời gian nhưng ít giữ được độ màu mỡ của đất.

San lấp từ dưới lên là cách làm không phổ biến nhưng thể hiện trình độ kỹ thuật của người khai khẩn, giữ được độ màu mỡ trên bề mặt ruộng. Làm theo cách này, phải tìm mảnh đất có độ dốc nhỏ hơn 30 độ, cuốc đất cho vào giành (một loại dụng cụ nhỏ đan bằng tre) để đắp vào chỗ lõm ở phía trên tạo thành điểm chuẩn, từ đó mới chuyển đất từ dưới lên tạo thành thửa mới. Sau khi đã tạo ra bề mặt ruộng, để đánh giá mức độ thẳng bằng, độ phẳng của mặt ruộng, người ta tháo nước cho tràn vào mặt ruộng. Ước tính một ngày mỗi người khai thác được 10m² ruộng bậc thang.

Đối với việc canh tác cây lúa nước, bờ ruộng rất quan trọng để giữ nước. Người ta làm bờ ngay từ khi san ruộng. Đất làm bờ lấy ngay từ chỗ san gạt ở phía mép cuối của mặt bằng thửa ruộng, dùng cuốc bướm cào đất thành bờ. Khi có nước tháo vào ruộng, bờ cứng lại.



Hiếm ai hiểu tường tận quá trình nghìn năm khai hoang đánh núi, hình thành những thửa ruộng bậc thang bằng người dân H'Mông ở Mù Cang Chải, Yên Bái. Hiện nay, Mù Cang Chải có 2.500 ha ruộng bậc thang, tập trung ở các xã: La Pán Tẩn, Chế Cu Nha, Đế Xu Phình.

MÙ CANG CHẢI QUYỀN RỪ NÉT RIÊNG

■ NHẬT THANH

C hế Cu Nha là xã dễ đến nhất và có ruộng bậc thang đẹp nhất ở Mù Cang Chải. Ông Hồ A Cỏ, Phó Giám đốc Trung tâm Truyền thông Văn hóa huyện Mù Cang Chải cho biết: Để tạo sự đồng mức cho từng mảnh ruộng, người H'Mông dùng nước làm thành một đường cân bằng, chỗ gồ gề thì cào bằng thêm, chỗ cao thì san bớt lên bờ, vì vậy các thửa ruộng quanh quả đồi đều có mực nước và độ cao giống nhau, tạo thành các bậc thang đều khắp núi đồi... Những công việc này được tiếp nối từ thế hệ này qua thế hệ khác, dần phát triển thành một vùng ruộng bậc thang Mù Cang Chải rộng lớn.

Cũng theo ông Hồ A Cỏ, nếu bạn muốn khám phá Mù Cang Chải thì bạn phải đến theo mùa. Mỗi mùa, ruộng bậc thang lại có nét quyền rũ riêng như mùa lúa chín vàng, mùa

nước đổ, mùa lúa dậy thì và sôi động nhất là vào mùa gặt. Và nếu có dịp, hãy ngủ một đêm với bà con trong bản để ngắm hoàng hôn buông, ngắm sự ẩn hiện của những thửa ruộng cuốn hút sau dãy núi và ngồi cùng các chàng trai cô gái hát trao nhau những câu ca tình yêu vẫn còn đậm chất thơ hống hoang.

Nằm trong các chương trình lễ hội hướng về cội nguồn của 3 tỉnh Phú Thọ - Lào Cai - Yên Bái vào trung tuần tháng 9 hàng năm, tỉnh Yên Bái tổ chức lễ hội khám phá Danh thắng quốc gia Ruộng bậc thang Mù Cang Chải. Bà con các dân tộc cùng nhau xuống núi trải hội, gặp gỡ giao lưu. Du khách trong và ngoài nước cũng về đây chiêm ngưỡng những thửa ruộng bậc thang khoe sắc vàng và tham gia chuỗi sự kiện văn hóa đặc sắc như: phiên chợ vùng cao, triển lãm ảnh ruộng bậc thang ở

Mù Cang Chải, hội thi giã bánh dày, khèn Mông, chơi dê. Các môn thể thao dân tộc cũng được tổ chức như: tung còn, ném pao, đánh quay, bắn nỏ, kéo co, đẩy gậy. Các hoạt động du lịch sinh thái đi kèm như: chinh phục đỉnh núi Púng Luông, thác Mơ 3 tầng (xã Mỏ Đẽ), suối nước nóng và hang động ở Nậm Khắt, rừng chè cổ thụ La Pán Tẩn. Ngoài ra, Mù Cang Chải đang tập trung phát triển du lịch công đồng, điểm du lịch "Mù Cang Chải Ecolodge" ở bản Hua Khắt, xã Nậm Khắt...

Sự cần cù của người H'Mông hàng trăm năm đã hình thành nên công trình ruộng bậc thang kỳ vĩ giữa đại ngàn Tây Bắc. Đến hẹn lại lên, du khách lại đến với Mù Cang Chải để đắm mình vào màu vàng lúa chín, hay lấp lánh ruộng bậc thang mùa nước đổ, một bức tranh đẹp hòa quyền với núi rừng Tây Bắc ■



Huyện Mù Cang Chải, Yên Bái, có trên 85% đồng bào dân tộc H'Mông sinh sống ở địa hình dốc núi, hiện có 4.360ha ruộng nước, nhưng ở đây vụ xuân chỉ làm được 1.500ha, còn lại 2.860ha đất ruộng một vụ để hoang. Huyện Mù Cang Chải đã đưa vào trồng thử nghiệm nhiều cây trồng như khoai bon, ngô tím... nhưng kết quả không cao.

Ông Vũ Tiến Đức, Chủ tịch UBND huyện Mù Cang Chải cho biết, những cây cải dầu nơi ruộng bậc thang Mù Cang Chải khởi đầu từ chuyến đi khảo sát tại các huyện vùng cao Mường Khương, Si Ma Cai, Bắc Hà (Lào Cai) – những nơi có địa hình giống với huyện Mù Cang Chải đã đưa vào trồng cây cải dầu thử nghiệm cho sản lượng tốt và thu nhập cao hơn trồng lúa.

Nhận thấy đây là cây trồng

thích hợp trên diện tích đất ruộng một vụ bị bỏ hoang, vụ đông 2015 – 2016, huyện Mù Cang Chải đã ký kết cùng Công ty Thịnh Đạt trồng thử nghiệm cải dầu trên diện tích 3ha tại xã Chế Cu Nha. Từ khi gieo hạt đến khi thu hoạch chỉ hơn 3 tháng, thu cải xong làm vụ mùa lúa vừa kịp, thu nhập từ cây cải dầu cao gấp 1,5 lần so với trồng lúa.

Giám đốc Công ty CP Thịnh Đạt, ông Đào Xuân Thịnh cho hay: Hạt cải dầu thu được từ vụ đông 2015 - 2016 có chất lượng cao, dầu tốt. Chính vì thế, năm nay chúng tôi mở rộng lên 500ha và đặt nhà máy ép dầu tại Mù Cang Chải. Từ kết quả bước đầu, vụ đông xuân 2016 - 2017 huyện Mù Cang Chải đã triển khai cùng lúc cây 1.600ha lúa, 100ha gừng, 20ha lúa mì, 15ha khoai tây và trồng 500ha cải dầu ở 12/14 xã.

Theo ông Phan Ngọc, cán bộ Công ty Thịnh Đạt, gieo trồng cây cải dầu không quá khó khăn, cũng không đòi hỏi kỹ thuật cao. Sau khi làm đất có thể gieo hạt được

ngay. Công ty Thịnh Đạt ứng trước hạt giống, phân bón và cam kết thu mua toàn bộ số hạt cải bà con làm ra với giá 15.000 đồng/kg. Với điều kiện thời tiết bình thường như hiện nay, mỗi hecta cải sẽ cho thu 2 tấn hạt, thu về 30 triệu đồng/hecta. Trong đó, riêng xã Chế Cu Nha đã thu về trên dưới 3 tỷ đồng trong mùa cải dầu năm nay. Tuy mới chỉ đưa vào trồng 2 vụ nhưng cải dầu được huyện Mù Cang Chải đánh giá là cây trồng mới góp phần quan trọng trong việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng, đáp ứng ao ước bao đời của người dân Mù Cang Chải là tìm được giống cây trồng thích hợp trong vụ đông xuân.

Không chỉ góp phần mang lại hiệu quả kinh tế, nâng cao đời sống cho nông dân vùng cao mà những ruộng bậc thang được dát vàng hoa cải đang gọi mời du khách đến với những thửa ruộng bậc thang tuyệt đẹp của Mù Cang Chải ■

CẢI DẦU "THÊM LỰC" CHO RUỘNG BẬC THANG

■ NGUYỄN YÊN

Ruộng bậc thang Mù Cang Chải mùa lúa chín. Ảnh: Vũ Ngọc Tuấn.

XU HƯỚNG M&A BẤT ĐỘNG SẢN TIẾP TỤC MẠNH MẼ TRONG NĂM

2018

■ BÌNH KHÔI

Thị trường bất động sản (BDS) tăng trưởng nhanh kéo theo làn sóng M&A (mua bán sáp nhập) phát triển mạnh mẽ trong thời gian qua. Năm 2017 được xem là một năm bùng nổ vì giá trị M&A trên thị trường BDS Việt Nam năm 2017 đạt khoảng 2 tỷ USD và xu hướng này tiếp tục diễn ra mạnh mẽ trong năm 2018.

NHIỀU THƯƠNG VỤ “KHỦNG”

Cụ thể, ngay từ đầu năm 2018, một thương vụ M&A “khủng” đã diễn ra khi Công ty địa ốc Phú Long được biết đến là doanh nghiệp của nữ tỷ phú Nguyễn Thị Phương Thảo đã thay Posco E&C (Hàn Quốc) trở thành cổ đông nắm giữ 50% vốn của Liên doanh An Khánh JVC, chủ đầu tư dự án Khu đô thị Splendora. Đây là một trong những dự án quy mô lớn nhất được quy hoạch và đầu tư tại phía Tây Thủ đô Hà Nội, có tổng diện tích lên tới hơn 264ha, tổng vốn đầu tư trên 2 tỷ USD, với quy mô 6.440 căn hộ chung cư và 1.311 biệt thự, nhà liền kề. Tháng 4-2018, Công ty Vinhomes (Tập đoàn Vingroup) và một công ty thành viên khác cũng đã ký thỏa thuận với Quỹ đầu tư GIC Private Limited của Chính phủ Singapore. Theo đó, GIC sẽ đầu tư 1,3 tỷ USD (khoảng 29.500 tỷ đồng) dưới 2 hình thức là đầu tư mua cổ phần của Vinhomes và cung cấp một công cụ nợ cho Vinhomes để thực hiện các dự án.

Ngoài những thương vụ “tỷ đô” nói trên, mới đây, Tập đoàn Nam Long vừa tiếp tục hợp tác với 2 nhà đầu tư Nhật Bản là Hankyu Hanshin Properties Corp và Nishi Nippon Railroad để phát triển dự án Akari City có diện tích 8,5ha quận Bình Tân, TPHCM sau thành

công từ nhiều thương vụ bắt tay với đối tác Nhật. Theo thỏa thuận, Tập đoàn Nam Long sẽ góp 50% trên toàn bộ chi phí đầu tư và phát triển của dự án Akari City. Akari City là một trong những dự án trọng điểm của Nam Long trong 3-5 năm tới với tổng vốn đầu tư khoảng 7.676 tỷ đồng, gồm 4.600 căn hộ. Ông Kazumasa Ohchi (Hankyu Hanshin Properties) - đại diện hai đối tác Nhật của Tập đoàn Nam Long chia sẻ, việc chọn Nam Long làm đối tác do chính sách kinh doanh cung cấp nhà ở chất lượng cao với giá “vừa túi tiền”, góp phần rất lớn vào sự phát triển của khu vực, xã hội, rất phù hợp với quan điểm của chúng tôi. Hiện các bên đã cùng nhau liên tục phát triển 4 dự án và đều tiến triển một cách thuận lợi, nhận được sự đánh giá cao từ khách hàng nên tiếp tục dự án thứ 5 và dự kiến còn nhiều hợp tác mới trong thời gian tới với mong muốn tạo ra giá trị gia tăng mới cho lĩnh vực nhà ở tại Việt Nam. Ngoài ra, một tập đoàn BĐS trong nước cũng đã mua lại 97,7% vốn góp Công ty TNHH Đô thị Đại học Quốc tế Berjaya Việt Nam từ các đối tác Malaysia với tổng giá phí chuyển nhượng là 11.748 tỷ đồng... Theo số liệu từ Công ty nghiên cứu thị trường JLL Việt Nam, trong quý 1/2018, M&A BĐS đã đạt quy mô khoảng 200 triệu USD và dự báo, hoạt động này còn tăng cao trong các quý tới.

THU HÚT NHÀ ĐẦU TƯ NGOÀI

Đánh giá về triển vọng của M&A BĐS Việt Nam, các chuyên gia cho rằng, đây vẫn phải là xu hướng tiếp tục diễn ra để thị trường có nhiều nguồn vốn để phát triển hơn. Theo ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động

sản TPHCM (HoREA), với nền tảng kinh tế chung vững vàng và nhu cầu nhà ở còn cao tại Việt Nam, xu thế hợp tác cùng phát triển dự án giữa nhà đầu tư trong và ngoài nước sẽ còn tăng mạnh trong năm 2018 này. Đại diện Công ty nghiên cứu thị trường JLL Việt Nam cũng nhận định, với tốc độ tăng trưởng GDP cùng nhiều chính sách mở rộng từ chính quyền, đặc biệt tỷ suất vốn hóa còn nhiều tiềm năng, nhiều nhà đầu tư nước ngoài vẫn muốn đầu tư vào thị trường BĐS Việt Nam. Do đó, cơ hội và dư địa để M&A tăng trưởng mạnh trên thị trường BĐS Việt Nam là rất lớn. Trong đó, nhà đầu tư nước ngoài sẽ là động lực chính cho những thương vụ M&A BĐS thời gian tới, đặc biệt là những đơn vị đến từ khu vực châu Á như Thái Lan, Nhật Bản, Singapore... Thực tế, từ những thương vụ M&A BĐS trên thị trường từ đầu năm đến nay cho thấy có sự tham gia mạnh mẽ của khối ngoại với vai trò là bên mua. Lý giải điều này, các DN BĐS cho rằng, khi tín dụng cho vay dự án bị thắt chặt thì các DN Việt Nam có đất không còn dễ dàng tiếp cận nguồn vốn để có thể thực hiện dự án. Trong khi đó, các nhà đầu tư lớn của nước ngoài có tiềm lực tài chính mạnh lại có kinh nghiệm phát triển dự án nên đối bên sẽ tận dụng được thế mạnh của đối tác để tăng cạnh tranh. Chính vì vậy mà nguồn vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vào thị trường BĐS có xu thế tăng dần trong những năm gần đây.

Trong Báo cáo với UBND TPHCM về tình hình thị trường BĐS 5 tháng đầu năm 2018 mới đây, HoREA cũng cho biết, thị trường BĐS thường giữ vị trí thứ 3 trong việc thu hút vốn FDI và

giữ vai trò quan trọng khi bổ sung thêm nguồn vốn cho DN trong xu thế các ngân hàng thương mại đang dần hạn chế cấp tín dụng BĐS. Theo HoREA, trong 5 tháng đầu năm 2018, vốn FDI đổ vào thị trường BĐS tại TPHCM đạt 216,3 triệu USD. Tính đến hết năm 2017, toàn TP có 7.372 dự án FDI còn hiệu lực với tổng vốn đầu tư gần 45 tỷ USD. Các nguồn vốn FDI vào thị trường BĐS là từ Nhật Bản, Hàn quốc, Singapore, Hồng Kông và Đài Bắc (Trung Quốc), Mỹ và gần đây là Trung Quốc. HoREA cho biết FDI cũng tạo nên một lực lượng DN địa ốc liên doanh có tiềm lực, thế mạnh tại TP. Điển hình là Công ty Liên doanh Phú Mỹ Hưng; Công ty Nam Long hợp tác với Hankyu Hanshin Toho Group và Nishi Nippon Railroad (Japan); Công ty Tiến Phước, Trần Thái hợp tác với Keppel Land (Singapore); Công ty Tiến Phát hợp tác với Sanyo Home (Japan); Công ty An Gia hợp tác với Creed Group (Japan); Công ty Phúc Khang hợp tác với Mitsubishi Corporation (Japan) và Quỹ Genesis Global Capital (Singapore); CII hợp tác với Hongkong Land; Sơn Kim Land hợp tác với Hankyu Hanshin; Capitaland, VinaCapital, Lotte, Dragon Capital...

Sau thành công trong lĩnh vực M&A BĐS năm 2017, cùng với nhiều thương vụ “khủng” đã được ký kết trong những tháng đầu năm 2018, các chuyên gia cho rằng, trong bối cảnh thị trường BĐS đang tốt, cùng nhiều tác động tích cực từ chính sách, thị trường kỳ vọng sẽ có sự bùng nổ của hoạt động M&A BĐS trong năm 2018, vượt con số 2 tỷ USD trong năm trước, trong đó có sự tham gia mạnh mẽ của nhà đầu tư nước ngoài ■

Sacombank

**KIENLONG
BANK**
Sẵn lòng chia sẻ

LiênVietPostBank
NGÂN HÀNG BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT

VỐN TÍN DỤNG ĐÃ THỰC CHẤT HƠN

Tại cuộc họp về kết quả hoạt động ngân hàng 6 tháng đầu năm 2018 mới đây, ông Trần Văn Tấn, Phó vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế (NHNN) cho biết, tính đến 31.5.2018, tín dụng toàn ngành đạt trên 6,7 triệu tỷ đồng, tăng 6,16% so với cuối năm 2017. Mặc dù tăng trưởng tín dụng có thấp hơn so với cùng kỳ năm 2017 nhưng tín dụng đã thực chất hơn. Đặc biệt, tín dụng đối với các lĩnh vực rủi ro được kiểm soát chặt chẽ, nằm trong tầm kiểm soát của NHNN. Cụ thể, dư nợ tín dụng đối với ngành nông, lâm thủy sản ước tăng 6,8%; ngành công nghiệp và xây dựng ước tăng 6,83%; ngành thương mại và dịch vụ ước tăng 5,7%. Bên cạnh đó, tín dụng tiếp tục được tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên, với các mức tăng trưởng cao so với cuối năm 2017. Cụ thể, tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn

tăng 5,8%; lĩnh vực xuất khẩu tăng 15,64%; lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển tăng 5,42%; doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao tăng 6,29%; doanh nghiệp nhỏ và vừa tăng 2,61%.

Để có được kết quả khả quan này, thời gian qua, các chương trình tín dụng theo chỉ đạo của Chính phủ

và Thủ tướng Chính phủ đã được các tổ chức tín dụng tích cực triển khai. Cụ thể: Dư nợ cho vay lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch đạt khoảng 40.000 tỷ đồng với 14.723 khách hàng còn dư nợ; dư nợ cho vay để ngư dân đóng mới, nâng cấp tàu cá theo Nghị định 67/2014 của Chính

TÍN DỤNG HƯỚNG ĐẾN CÁC LĨNH VỰC ƯU TIÊN

■ VI QUẢN

Tín dụng những tháng đầu năm 2018 đã tập trung cho các ngành sản xuất, kinh doanh. Kết quả đạt được của ngành ngân hàng trong 6 tháng đầu năm mặc dù rất khả quan nhưng Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho biết không thể chủ quan, lơ là. Những tháng cuối năm 2018, NHNN tiếp tục điều hành tín dụng theo hướng mở rộng tín dụng có hiệu quả gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, hướng tới chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng đề ra từ đầu năm là 17%.



phủ đạt trên 10.650 tỷ đồng; dư nợ cho vay hỗ trợ nhằm giảm tổn thất trong nông nghiệp theo Quyết định 68/2013 của Thủ tướng Chính phủ đạt khoảng 4.800 tỷ đồng; dư nợ các chương trình tín dụng chính sách đối với hộ nghèo và các đối tượng chính sách tại Ngân hàng Chính sách Xã hội đạt 179.048 tỷ đồng, tăng 4,8% so với cuối năm 2017 với hơn 6,7 triệu khách hàng còn dư nợ. Ngoài những chương trình chung của Chính phủ, các ngân hàng cũng đã thiết kế các gói cho vay ưu đãi riêng, đáp ứng nhu cầu cho từng nhóm DN, theo kiểu “đo ni đóng giày” ...

THÊM HỖ TRỢ CHO VAY PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN

Bức tranh tín dụng toàn hệ thống ngân hàng phản ánh rõ nét qua kết quả dư nợ tín dụng trong 5 tháng đầu năm 2018 mà cụ thể là cơ cấu tín dụng cũng cho thấy

dòng vốn đã tập trung cho các ngành sản xuất, kinh doanh - là động lực của tăng trưởng kinh tế. Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng khẳng định, những tháng cuối năm 2018, NHNN tiếp tục điều hành tín dụng theo hướng mở rộng tín dụng có hiệu quả gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, hướng tới chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng để ra từ đầu năm là 17%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế nhằm phù hợp với mục tiêu tăng trưởng GDP ở mức 6,7% và lạm phát bình quân khoảng 4% được Quốc hội và Chính phủ đặt ra từ đầu năm.

Để hoàn thành định hướng này, Phó Thống đốc cho biết, NHNN sẽ tiếp tục tập trung thực hiện các giải pháp nhằm thực hiện mở rộng tín dụng có hiệu quả gắn với nâng cao chất lượng tín dụng và hướng dòng vốn tín dụng vào lĩnh vực sản xuất - kinh doanh, lĩnh vực ưu

tiên; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như kinh doanh bất động sản, các dự án BOT, BT giao thông; đảm bảo an toàn hoạt động ngân hàng. Bên cạnh đó, kịp thời xử lý các khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách, tạo thuận lợi cho hệ thống tổ chức tín dụng mở rộng tín dụng phục vụ phát triển kinh tế, đi đôi với an toàn hoạt động... “Không chỉ giải quyết nút thắt tín dụng bằng các chính sách, mà việc lắng nghe, thấu hiểu tâm tư của người dân và DN qua Chương trình kết nối ngân hàng - DN và chương trình bình ổn giá đã giúp các ngân hàng nắm bắt khó khăn, vướng mắc của từng DN, từ đó có giải pháp tháo gỡ kịp thời cho phù hợp với đặc thù hoạt động của DN, tạo điều kiện cho các DN tiếp cận nguồn vốn vay với lãi suất hợp lý phục vụ phát triển sản xuất kinh doanh” - Phó Thống đốc cho biết.

Tuy nhiên, các ngân hàng thương mại triển khai cho vay trong lĩnh vực này cho rằng, để cơ hội tiếp cận tín dụng của người dân và DN được cải thiện hơn nữa, cần sự chung tay của các bộ ngành địa phương tháo gỡ khó khăn cho người dân, DN về các điều kiện kinh doanh như chính sách đất đai, thuế... Trong đó, đáng lưu ý nhất là đối với cho vay lĩnh vực nông nghiệp nông thôn, thì tài sản đảm bảo cho khoản vay thường là đất nông nghiệp có giá trị thấp, trong khi tài sản trên đất nông nghiệp chưa được cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu để làm thủ tục đăng ký giao dịch bảo đảm vay vốn ngân hàng. Các công cụ phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong nông nghiệp còn thiếu, vì vậy hiệu quả đầu tư tín dụng đối với lĩnh vực này còn hạn chế. Cùng với đó, chính các DN rất cần một cuộc cải cách mới cho chính mình bằng cách tăng năng lực quản trị, tính minh bạch - đang là những điểm nghẽn lớn nhất trong tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng.

Về việc này, lãnh đạo NHNN cho biết, hiện các chương trình tín dụng nhằm hỗ trợ người dân, DN



Một số ngân hàng đẩy mạnh cho vay tín chấp với nhóm khách hàng là tiểu thương, hộ kinh doanh

tiếp cận vốn vay ngân hàng phục vụ sản xuất, kinh doanh tiếp tục được đẩy mạnh. Như trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp-nông thôn, bên cạnh việc triển khai có hiệu quả Nghị định số 55/2015 của Chính phủ, NHNN đang trình Chính phủ Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định 55/2015, trong đó có nội dung nâng mức cho vay không có tài sản bảo đảm đối với cá nhân, hộ gia đình; mở rộng đối tượng được hưởng chính sách cho vay khuyến khích phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. NHNN cũng đã tích cực triển khai và chỉ đạo các TCTD triển khai nhiều chương trình, chính sách tín dụng đối với các lĩnh vực sản xuất nông nghiệp theo chỉ đạo của Chính phủ như: Chương trình cho vay khuyến khích phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch; Chính sách tín dụng hỗ trợ ngư dân đánh bắt xa bờ; Chính sách cho vay giảm tổn thất trong nông nghiệp; Cho vay tái canh cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên giai đoạn 2014 - 2020; Chính sách tín dụng đối với lĩnh vực thủy sản nhằm hỗ trợ người nuôi tôm và cá tra gặp khó khăn.

Để đẩy mạnh vốn vào lĩnh vực nông nghiệp nông thôn, Thống đốc NHNN vừa ban hành Thông tư 14 hướng dẫn thực hiện các biện pháp điều hành công cụ chính sách tiền tệ để hỗ trợ các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn theo quy định tại Nghị định 55/2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn. Cụ thể, đối tượng áp dụng là các ngân hàng thương mại, ngân hàng hợp tác xã, tổ chức tín dụng phi ngân hàng, tổ chức tài chính vi mô, quỹ tín dụng nhân dân và chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam. Theo đó, kể từ ngày 13.7.2018, các tổ chức tín dụng cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn được hỗ trợ thông qua một số biện pháp. Thông tư nêu rõ việc tái cấp vốn hỗ trợ tổ chức tín dụng cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn theo các quy định về việc tái cấp vốn đối với tổ chức tín dụng; hỗ trợ qua công cụ dự trữ bắt buộc. Về hỗ trợ qua công cụ dự trữ bắt buộc, áp dụng tỷ lệ dự trữ bắt buộc hỗ trợ đối với tiền gửi bằng VND thấp hơn so với tỷ lệ dự trữ bắt buộc do NHNN quy định đối với từng loại hình tổ chức tín dụng trong từng thời kỳ theo tiêu chí.

Cụ thể, đối với tổ chức tín dụng có tỷ trọng dư nợ tín dụng đối với lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên tổng dư nợ tín dụng bình quân (tỷ trọng tín dụng nông nghiệp, nông thôn bình quân) từ 70% trở lên, tỷ lệ dự trữ bắt buộc hỗ trợ theo đề nghị của tổ chức tín dụng nhưng không thấp hơn 1/20 tỷ lệ dự trữ bắt buộc tương ứng với từng loại tiền gửi do NHNN quy định đối với loại hình tổ chức tín dụng đó...■



LienVietPostBank thí điểm vận hành máy tính bảng để khách hàng có thể trực tiếp trải nghiệm các tiện ích của Ví Việt và các ứng dụng số khác.

LIENVETPOSTBANK TIỀN PHONG DÙNG MÁY TÍNH BẢNG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM TỚI KHÁCH HÀNG

Từ ngày 18.06 - 18.09.2018, LienVietPostBank thí điểm vận hành máy tính bảng tại 5 đơn vị kinh doanh bao gồm: CN Hà Nội, PGD lớn Thủ Đức, PGD lớn Cầu Giấy, PGD lớn Phú Nhuận và PGD lớn Sài Gòn. Máy tính bảng đặt tại các ĐVKD đã được cài đặt sẵn các ứng dụng của Ngân hàng như: Ví Việt, Sổ tay Liên Việt, InternetBanking... để khách hàng có thể trực tiếp trải nghiệm các tiện ích của Ví Việt và các ứng dụng số khác. Bên cạnh đó, trên máy tính bảng cũng được cài đặt sẵn các tệp ấn phẩm, hình ảnh, thông tin về sản phẩm của LienVietPostBank giúp khách hàng có thể chủ động tìm hiểu về sản phẩm và các dịch vụ khác.

Tính đến thời điểm hiện tại, LienVietPostBank là đơn vị đầu tiên trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam triển khai hệ thống máy tính bảng với công cụ quản lý tập trung mới nhất hiện đại nhất (giải pháp quản trị tập trung từ Hội Sở). Hoạt động này nhằm nâng cao chất lượng tại quầy giao dịch và sự hài lòng của khách hàng khi tiếp cận hình ảnh và sản phẩm của LienVietPostBank.

ĐẶNG DUNG

KIENLONGBANK KHAI TRƯƠNG ĐỒNG LOẠT 14 ĐIỂM GIAO DỊCH TRONG QUÝ III.2018

Nằm trong chiến lược phát triển mở rộng mạng lưới, được sự cấp phép của Ngân hàng Nhà nước về việc thành lập mới 17 Chi nhánh (CN), Phòng giao dịch (PGD) trong năm 2018, quý III.2018, Kienlongbank sẽ tiếp tục khai trương đồng loạt 14 CN, PGD. Cụ thể, tháng 07.2018, Kienlongbank sẽ đưa vào hoạt động các Phòng giao dịch (PGD), bao gồm: PGD Sơn Hòa và PGD Tuy An (Phú Yên); PGD Vũng Liêm (Vĩnh Long); PGD Ngũ Hành Sơn (Đà Nẵng); PGD Châu Thành (Tây Ninh). Trước đó, Kienlongbank đã khai trương CN Lâm Đồng và 2 PGD Cái Bè (tỉnh Tiền Giang) và PGD Trà Ôn (Vĩnh Long). Những đơn vị còn lại dự kiến sẽ khai trương đến hết tháng 08.2018.



Cắt băng khai trương Kienlongbank Lâm Đồng.

Nhân dịp khai trương đơn vị mới, Kienlongbank đã dành tặng hàng ngàn suất học bổng Chia sẻ ước mơ cho các em học sinh THPT chăm ngoan học giỏi, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các địa phương có trụ sở mới của Ngân hàng. Trong đó, 100 suất học bổng dành cho mỗi địa phương Kienlongbank đặt trụ sở cấp Chi nhánh và 50 suất học bổng dành cho mỗi địa phương Kienlongbank đặt trụ sở cấp Phòng giao dịch. Đây là những suất học bổng nằm trong chương trình Chia sẻ ước mơ được Kienlongbank tổ chức từ năm 2013 đến nay với hơn 15.000 suất học bổng đã được trao cho các em học sinh tại 28 tỉnh, thành trên cả nước.

Với việc khai trương và đi vào hoạt động thêm 17 đơn vị mới trong năm 2018, đã nâng tổng số điểm giao dịch của Kienlongbank lên 134 điểm tại 28 tỉnh, thành trên cả nước. Với việc không ngừng mở rộng mạng lưới ra rộng khắp các tỉnh, thành trên cả nước, Kienlongbank tin tưởng sẽ hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2018, sớm đưa Kienlongbank trở thành một trong 15 ngân hàng bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam trong thời gian gần nhất.

THÙY DUNG

“RƯỚC XE ĐÓN HÈ” VỚI HÀNG TRĂM NGÀN GIẢI THƯỞNG CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI SACOMBANK

Từ ngày 01.06 đến 29.08, Sacombank triển khai chương trình khuyến mãi “Rước xe đón hè” dành cho khách hàng cá nhân thỏa điều kiện khi gửi tiết kiệm, sử dụng dịch vụ tại quầy hoặc dịch vụ nhận kiểu hối, thanh toán quốc tế, ngân hàng điện tử. Tổng giá trị giải thưởng hơn 21 tỷ đồng với hàng trăm ngàn quà tặng cao trùng thưởng ngay và 792 giải thưởng quay số cuối chương trình gồm 1 xe ô tô Mercedes C200, 5 voucher du lịch Nhật Bản, 12 điện thoại iPhone 8, 24 smart tivi Led LCD, 750 vali du lịch thời trang.

Theo đó, khách hàng sẽ nhận được 1 số dự thưởng để tham gia quay số trúng thưởng khi: gửi tiết kiệm tại quầy từ 5 – 20 triệu đồng (kỳ hạn từ 2 đến 36 tháng); gửi tiết kiệm trực tuyến từ 15 triệu đồng kỳ hạn từ 2 tháng; tích lũy đủ 1.800 USD doanh số nhận kiểu hối và thanh toán quốc tế; tích lũy đủ 120.000 đồng phí sử dụng dịch vụ tại quầy (chuyển tiền, thuê ngân từ sắt, thu ngân sách Nhà nước...); có tài khoản thanh toán mở mới năm 2018 và đăng nhập Internet Banking trong thời gian khuyến mãi. Sử dụng càng nhiều sản phẩm dịch vụ tại Sacombank, khách hàng nhận được càng nhiều số dự thưởng và cơ hội trúng thưởng càng cao.

Đối với các khách hàng gửi tiết kiệm tại quầy, nhận kiểu hối, thanh toán quốc tế hoặc sử dụng các dịch vụ có thu phí tại Sacombank, bên cạnh việc được nhận số dự thưởng để tham gia quay số cuối chương trình nêu trên, sẽ được cao trùng ngay: tiền mặt, dù thông minh, ba lô công nghệ, áo khoác chống nắng, bình giữ nhiệt, vali du lịch thời trang... Đối với khách hàng Ngân hàng điện tử, khi sử dụng dịch vụ nạp tiền điện thoại từ 100.000 đồng trở lên qua Internet Banking hoặc Mobile Banking còn được hoàn 50.000 đồng.

SONG THUY

33



Ngư dân ở Vinh Châu quả quyết rằng, vùng biển của mình nhiều ruốc nhất vì từ khơi xa ruốc lênh bênh vô bờ theo dòng nước hút vào các cửa sông, mà nơi đây có đến hai cửa Trấn Đề và Mỹ Thanh nằm cạnh nhau. Gió đưa nước về, ruốc theo nước cùng về tạo nên một mùa ruốc sôi động ở Vinh Châu, nơi nổi tiếng là xứ của củ hành tím.

Ngư trường của ruốc trải rộng khắp vùng biển Đông của Đồng bằng sông Cửu Long, từ vùng biển Trà Vinh, qua Sóc Trăng rồi xuống tới Bạc Liêu, nơi có bãi cát pha bùn nên trong lòng nước có nhiều phiêu sinh là thức ăn của

ruốc. Mùa ruốc rộn ràng từ sau Tết Nguyên đán cho đến giữa tháng Tám âm lịch, thời điểm giữa mùa mưa, gió mùa Tây Nam đã rong ngon. Đây là mùa khai thác dài nhất so với các mùa đánh bắt hải sản khác.

Cửa biển Mỹ Thanh là nơi mà nhiều ghe đánh bắt từ các nơi khác “cắm sào”, lúc ruốc rộ, có đến vài chục chiếc cùng hội về. Từ tờ mờ sáng, những chiếc ghe đầy xiệp giương gong nhắm thẳng hướng mặt trời. Ngư trường chỉ cách bờ chừng 1 cây số và đàn ruốc có khi quần tụ trong phạm vi hơn trăm thước, nên ghe đẩy đan nhau như những con cò trên một bần cỏ. Hễ có nhiều ruốc là người

Mùa Ruốc ở Vinh Châu

■ BÀI & ẢNH: TRẦN CHÍ KÔNG





ta thông tin cho nhau cùng khai thác nhanh trước khi đàn ruốc di chuyển đi nơi khác.

Qua hơn nửa thế kỷ bắt ruốc, ngư dân có được 3 cách bắt ruốc: người ít tiền thì vác xiệp lên vai xuống biển đẩy ruốc sát bờ; người có chút đỉnh tiền thì gắn xiệp vào chiếc thuyền mốp hay vào lải gắn máy đẩy tôm chạy xa hơn một chút; và chuyên nghiệp hơn thì sắm ghe vài trăm triệu với gọng xiệp dài hơn 20 mét. Hễ có ruốc là dẫu bằng đôi chân họ cũng kiếm được độ ba trăm ngàn, còn ghe lớn, gặp lúc ruốc hội, có ngày kiếm trên hai chục triệu đồng.

Ruốc phơi khô làm thức ăn như tôm khô, nhưng giá rẻ hơn nhiều. Trong thời mà hải sản nuôi mang nhiều dư lượng hóa chất thì ruốc là sản phẩm vẫn còn là của tự nhiên. Như nhiều hải sản khác, ruốc cũng ít dần, nhưng bù lại có giá hơn mấy năm trước, nên người dân Vĩnh Châu vẫn sống được với nghề này và mùa ruốc vẫn là những ngày vui ■



(1) Hội hè về nơi ruốc đang hội.

(2) Một gọng xiệp đẩy tay, mỗi ngày cũng kiếm được vài trăm ngàn.

(3) Cùng nhau vây bắt đàn ruốc.

(4) Ghe đẩy xiệp có công suất lớn nhất.

(5) Lúc trứng ruốc, cứ 10 phút là kẹp được một lẩn.

(6) Ruốc được nâng, phơi chừng 3 giờ là khô.

(7) Ruốc được sàng 2 lần cho sạch cát.

“Cò” đang hoành hành các vùng nông thôn dữ quá, nhưng không phải đám cò trắng, cò lửa, cò ráng... bay đầy ngoài đồng mà là đám “cò” mỗi giới mua bán nông sản.



Khổ vì...cò!

■ ANH HÙNG

RA NGỒ GẬP... “CÒ”

Mới sáng sớm mà ông Ba Dũng đã ngồi ôm tởm chào lòng nhâm nhi với xị rượu để ở cái quán cóc đầu chợ chồm hổm, mặt quạu đeo. Thấy mấy ông bạn già đi ngang, ông Ba ngoắc vó, rủ nhậu cho bằng được. Hỏi ông Ba sao nhậu sớm dữ, ông cười gằn, nạt ngang: “Tự nhiên mất mấy triệu bạc công sức mồ hôi nước mắt, buồn quá, hông nhậu sao được? Thôi uống đi, đừng hồi vòng vo”.

Lúc rượu đã ngà ngà, ông Ba Dũng kể: “Tui có 2ha lúa, làm đầu tắt mặt tối suốt 3 tháng trời, lúc sắp thu hoạch thì đám “cò lửa” xúm vô thì nhau trả giá mua, đẩy giá lên đến 6.100 đồng/kg nên tui đồng ý bán, đám “cò” đặt tiền cọc 2 triệu đồng. Vậy mà tới khi lúa chín, gọi

điện thì đám “cò” nói giá lúa đang giảm, nếu đồng ý bán giá 5.300 đồng/kg thì mua, không thì thôi”. Dĩ nhiên là ông Ba Dũng không thèm bán, nhưng kêu thương lái khác thì không ai chịu mua, đến lúc lúa chín rục thì ông đành bán tống bán tháo với giá 5.200 đồng/kg. Như vậy, với 16 tấn lúa, ông Ba Dũng chỉ thu được hơn 83 triệu đồng, mất 8 triệu đồng so với giá thị trường và giảm hơn 14 triệu đồng so với giá 6.100 đồng/kg mà đám “cò lửa” trả lúc đầu. Bán xong, biết người thu mua lúa của ông với đám “cò lửa” tuy hai mà một, bắt tay nhau ép giá, nên ông mới rơi vào tâm trạng... đau như bò đá.

Nghe chuyện ông Ba Dũng, mấy ông bạn già lên tiếng an ủi, rằng vụ Đồng Xuân vừa qua ở khu

vực Đồng Tháp Mười không phải chỉ có ông Ba bị đám “cò lửa” bắt tay với thương lái “làm giá, ép giá” lúa. Lúc lúa vừa trổ bông, làm đồng, ngâm sữa... thì thương lái đã tung đám “cò lửa” vào tận các cánh đồng để đặt cọc với giá mua rất cao, hơn 6.000 đồng/kg. Nhưng khi lúa vào vụ thu hoạch thì đám “cò lửa” quay lưng, bỏ cọc. Lúc này đến lượt các thương lái xuất đầu lộ diện, bắt tay nhau thu mua lúa với giá do họ ấn định, thường là thấp hơn giá bỏ cọc khoảng 1.000 đồng/kg, nhà nào không chịu bán thì... đem lửa về nhà chất đồng coi chơi. “Vụ Đồng Xuân vừa qua ở các huyện Thạnh Hóa, Thủ Thừa, Bến Lức... của tỉnh Long An, lúa chất đồng 2 bên đường, ven các con kênh vì nhà nông bị đám “cò lửa” bỏ



Lúa Đồng Xuân 2018 chất đồng bên đường ở huyện Thủ Thừa (Long An) vì không có người mua.



Nhiều chủ máy gặt đập liên hợp ở vùng Đồng Tháp Mười cũng không dám vì “cò thu hoạch”.

tiền đặt cọc, không thu mua. Túng cùng, khi thương lái vào trả 5.200 đồng- 5.300 đồng/kg thì nhà nông phải bấm bụng bán, chịu lỗ dù lúc đó giá lúa trên thị trường vẫn ở mức 5.600 đồng- 5.700 đồng/kg. “Nếu không bán lúa thì tiền đầu trả nợ ngân hàng, nợ vật tư nông nghiệp, tiền đầu xoay xở cuộc sống gia đình và chuẩn bị cho vụ mùa sau?”, ông Hai Đức, một nông dân ở huyện Thạnh Hóa, kể.

Chuyện bị “cò” hoành hành của mấy ông già miệt Đồng Tháp Mười khiến không khi nào nhậu cóc ổi sáng sớm sôi động hẳn lên. Tộp xong nũa ly rượu để cay xè, ông Sáu Tinh góp chuyện: “Cò lúa thì vụ thu hoạch nào cũng xuất hiện hoành hành nông dân, nhưng tui có mấy ông bạn làm nghề máy gặt đập liên hợp lâu nay cũng khốn khổ vì đám cò máy gặt”. Ông Sáu kể, lâu nay ở vùng Đồng Tháp Mười thuộc các tỉnh Long An, Tiền Giang, Đồng Tháp, cứ đến mùa thu hoạch lúa thì đám “cò máy gặt” lại xuất hiện. Đám cò này đến tận ruộng thỏa thuận giá cả, ngày giờ thu hoạch với nhà nông, sau đó đi gặp chủ máy gặt đập liên hợp thông báo đám ruộng đó đã có “cò” bảo kê và yêu cầu chủ máy phải đến đó thu hoạch với giá thấp hơn giá do “cò” thỏa thuận với chủ ruộng chút ít. Nếu đồng ý thì làm ăn êm xuôi, còn phớt lờ ý kiến của “cò” thì hậu quả đến ngay: tự nhiên dưới ruộng lúa

có mấy cục đá to hoặc vài chục cây sắt cắm xuống đất, khiến lưỡi cắt của máy gặt đập liên hợp bị hư hỏng nặng, chủ máy phải tốn bộn tiền thay mới. “Tui thấy bây giờ làm chuyện gì cũng gặp “cò”. Làm giấy tờ mua bán nhà, đất cũng phải qua “cò”, đi du lịch cũng gặp “cò”. Đúng là thời buổi... ra ngõ là gặp “cò”, thiệt khổ”, ông Sáu nói.

KHÔNG THỂ... XỬ LÝ “CÒ”

Nhưng không riêng gì nhà nông mà giới hàng xóm thu mua lúa, những người luôn gần bó lăm ăn với “cò”, cũng nhiều phen điên đảo vì “cò”. Hôm đầu tháng 4.2018, vợ chồng thương lái Hồ Phạm Thiên Hương (ngụ huyện Tân Trụ, tỉnh Long An) bàng hoàng khi nhận được tin “cò lúa” Hồ Thanh Tuấn (45 tuổi, ngụ xã Tân Thành A, huyện Tân Hồng, Đồng Tháp) thông báo bị cướp mất 400 triệu đồng do vợ chồng chị chuyển qua ngân hàng cho Tuấn trả tiền mua 94 tấn lúa của nông dân ở tỉnh Đồng Tháp. Nghe tin dữ, vợ chồng chị Hương tức tốc từ Long An sang Đồng Tháp gặp “cò” Tuấn để tìm hiểu ngọn nguồn sự việc. Khi đến gặp Tuấn, tay “cò” này cho biết sau khi rút tiền từ ngân hàng ra đã dùng xe gắn máy đi giao cho nông dân. Trên đường đi, đến đoạn đường vắng thuộc xã Phú Hiệp, huyện Tam Nông (tỉnh Đồng Tháp) thì “cò” Tuấn bị 2 thanh niên bịt mặt kẻ sát xe đánh ngất xỉu, rồi cướp mất giỏ

tiền. Nghe xong chuyện của “cò” Tuấn, vợ chồng chị Hương sinh nghi nên thông báo sự việc với cơ quan công an. Sau điều tra, Công an huyện Tân Hồng và huyện Tam Nông xác định: Vào thời điểm “cò” Tuấn khai bị cướp thì trong khu vực không có vụ cướp nào xảy ra. Sự thật là “cò” Tuấn đã tự dùng tay đâm vào mặt, vào mắt của mình gây thương tích để mọi người tin là bị cướp và chiếm đoạt số tiền của chị Hương.

Mới đây lại xảy ra vụ “cò lúa” Nguyễn Phú Ninh (49 tuổi, ngụ thị trấn Cờ Đỏ, huyện Cờ Đỏ, TP Cần Thơ) chiếm đoạt 200 tấn lúa trị giá trên 1 tỷ đồng của tiểu thương Nguyễn Thị Thơm ở huyện Lai Vung (tỉnh Đồng Tháp). Cơ quan Công an huyện Lai Vung xác định, đối tượng Ninh làm nghề “cò lúa” đã lâu nên quen biết với một công ty thu mua lúa và chị Thơm. Do tin tưởng Ninh nên chị Thơm giao cho Ninh 200 tấn lúa để bán cho công ty. Nhưng sau khi nhận tiền của công ty thì Ninh ôm tiền biến mất. Khi chị Thơm tố cáo, Công an huyện Lai Vung đã bắt được Ninh khi “cò” này đang lẩn trốn tại huyện Trĩ Tôn (tỉnh An Giang).

Một sĩ quan Công an ở Tiền Giang cho rằng, việc “cò” Tuấn và “cò” Ninh để xử lý vì 2 đối tượng này đã có hành vi phạm tội rõ ràng. Nhưng với nông dân, lâu nay khi giao kết bán lúa cho các “cò” thì phần lớn đều không có giấy tờ, chỉ là “hợp đồng miệng”, nên khi các “cò” bắt tay với tư thương bẻ kèo, ép giá thu mua, rất khó xử lý hành vi gian lận thương mại vì... không có bằng chứng cụ thể. Vì vậy, nhà chức trách chỉ có thể khuyến cáo bà con nông dân khi bán nông sản cần phải ký kết hợp đồng mua bán, có giấy trắng mực đen thì mới có điều kiện khởi kiện ra Tòa để đòi quyền lợi hợp pháp ■



Miếu thờ và mộ cụ Tân Kế (Lê Quang Quan) ở xã Mỹ Thạnh (Ba Tri, Bến Tre).

Nguồn: Trung tâm xúc tiến Du lịch Bến Tre.

LỄ GIỖ

NGƯỜI ANH HÙNG ĐẤT BA CHÂU

■ CAO THỊ HOÀNG

1.

Đêm Bến Tre (1).

Xuống trời xuôi dòng êm ả
nước Hàm Luông. Chị Năm lơ lửng mái
chéo.

- Đêm nay, mừng mấy rồi,
Sáu?

Tiếng Năm Trái hồi từ sau lái.

Đương chào mũi, Sáu Dừa trả
lời nhất gúng:

- Đêm nay, "trăng náu" (2) rồi
chị!

Năm Trái tặc lưỡi, cái tặc lưỡi
tiếc rề không về kịp Châu Hòa vào
sớm mai để dự lễ giỗ người anh
hùng đất Ba Châu (3).

Tháng Giêng, bầu trời đêm
lưng lình những chòm sao. Xuống
ngậm sương, lướt sóng!

Năm Trái vừa chèo vừa nghĩ
bung, xót đái:

"Đêm nay, đêm cuối cùng của
ngày mừng hương vị Tết, sáng mai
ra ngày mừng và ngày mừng đầu
tiên sau Tết, cách đây ngót nghét
gần một trăm năm mươi năm, khi
con "trăng náu" tằm, thì đầu người
nghĩa sĩ bị quân thù bêu ở chợ quê
nhà vì cứu dân, thương đất nước
minh!".

*

Ông Hai vừa bày biện phẩm
vặt giỗ cụ Tân kế, vừa hỏi vợ:

- Bà nó, đã lo phần hương hoa
giỗ cụ xong chưa?

Từ nhà sau, bà Hai trả lời với:

- Thì, mình cứ việc lo phần
minh đi, còn phần tui, lát nữa tui
bung lên!

- Thằng Ba đâu rồi? Con xuống
nhà dưới coi bà nội...

- Tui bung đố lên tởi, nè!

Bà cất ngang câu nói, khi ông
chưa nói dứt câu. Thằng cháu
ngoại thứ ba, con trai Năm Trái,
đứng xổ rờ nhẹ cặp răng sún cười
trơ nướu. Có lẽ, nhận ra mình hơi
vội, hối thúc việc không cần hối
thúc nên ông cười giả lả theo cháu
nội và nói lời cầu hòa với người vợ
cả đời vất vả vì chồng con.

- Tui lo mình mẩn chậm, sợ trễ
giờ cúng cụ Tân kế.

Bà Hai cúi đầu, kéo vạt áo bà
ba quơ mặt hồi trán, rồi nói huôn
đãi:

- Ở với nhau mấy chục năm,
mình không hiểu tánh nết tui sao
mà cứ khó lo?

Ông chưa kịp phản ứng, bà nói:

- Không biết mình nghĩ sao
lại giỗ cụ Tân kế ngay cái ngày cụ
chết? Rồi, lại còn dặn bà con áp
Chợ giỗ cụ theo ngày của mình
giỗ...

- Ý của mình là phải giỗ cụ
trước một ngày, tức ngày mừng
mười, tháng Giêng, chứ gì?

- Xưa nay, ông bà cúng giỗ
ngày sống, chứ không cúng giỗ
ngày chết. Theo tui, giờ mình cứ
vậy mà mẩn!

Ông sắp vệt lược nguyên con,
tréo cánh để giữa mâm, mười hai
chén cháo xung quanh, biểu thằng
cháu ngoại châm trà, sang chai
rượu để vợ cái nhạo từ thời nội của
ông để lại. Bà phụ ông mọi việc khi
ông thấy còn thiếu trong mâm giỗ
đơn sơ, nhưng nặng tình non nghĩa
nước với người đã khuất.

Trước lúc thấp hương khấn vái
cụ Tân kế và chiến sĩ trận vong,
ông nói nhỏ cùng bà:

- Minh cúng giỗ cụ trước giờ
Ngọ, là minh cúng giỗ giờ cụ còn
sống. Vì, giấc Pháp hành quyết và
cắt đầu cụ ngay giờ Ngọ của ngày
mười một, tháng Giêng.

Bà xen lên.

- Vậy, hà minh?

2.

Gấp đôi vệt bỏ vô chén thằng
cháu ngoại, bèn ly rượu, ông khê
khà kể chuyện:

- Có lúc, Giồng Trôm gọi là
quận Tân Kế (4), và tên gọi Giồng
Trôm có lẽ xuất phát từ vùng đất
giồng mọc nhiều cây trôm, một
loại cây cho mù làm thức uống
mát, giải khát gọi là "Mủ Trôm".

Một giồng có khi thành một làng,
Bến Tre có trên dưới áng chừng
năm mươi giồng lớn nhỏ, và ngay
cả Giồng Trôm, mấy ai đếm xuể?...

- ...Giồng Thủ, giồng Xoài,
giồng Mít, giồng Me, giồng Tre,
giồng Mến, giồng Sầu, giồng Lục,

giống Khuê, giống Chùa... Thưa tia! Chị em con mới về!

Sáu Dừa cắm cây chèo chạy lên nhà, liêng thoáng nói một hồi tên giống thiếu điều ngọt thỏ.

- Cha má! Đồ ăn cơm hột!

Bà Hai bụm miệng cười.

Không khí cả nhà vui hẳn lên.

- Dạ! Thưa tia...

- Bây giờ, bây ở đâu?

- Dạ! Con ở dưới bên cột đây xuống.

Năm Trái chạm rai trả lời.

Bà Hai giục con:

- Tụi bây xuống bếp lấy chén dừa lên ăn luôn thể. Trời đổ nắng, trưa trời thật rồi đó!

Năm Trái nhắc: "Lo ăn đi con và thưa chuyện với tia má!".

- Đầu năm đầu tháng, khai trương mừng chín Tết. Tụi con đi buôn chuyến này coi như lỗ sỏ hụi. Bánh trắng rất giá, giao mối, mỗi thiếu chịu, hẹn lần sau trả tiền.

Nghèo gặp eo, bà Hai sợ vui cả năm nên mặt buồn xo.

- Tụi con canh con nước để kip về cúng giỗ, và xin cụ phù trợ cho mua may bán đắt. Nhưng, con nước trở đột ngọt, tụi con

đành về trễ!

- Thôi! Chuyện trời đất, mần sao người tính nổi!

Ông Hai ngồi xếp bằng, hớp cạn ly rượu.

- Ngoai ơi! Cụ Tân kể là ai, mà sao năm nào nhà mình cũng cúng giỗ vậy, ngoại?

Thằng cháu ngoại thắc mắc.

Ông Hai kể lời trân trọng:

"Cụ Tân kể tên Lê Quang Quan, sinh tại làng Mỹ Chánh, huyện Bảo An, phủ Hoàng Trị, tỉnh Vĩnh Long (nay là xã Mỹ Thạnh, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre). Tháng 6 năm 1867, Pháp chiếm 3 tỉnh miền Tây, trong đó có Bến Tre (lúc bấy giờ trực thuộc tỉnh Vĩnh Long). Ông đứng lên chiêu mộ nghĩa binh khởi nghĩa chống Pháp tại vùng Ba Châu, nay thuộc huyện Giồng Trôm, giáp các làng Phong Mỹ, Phong Năm (Giồng Trôm); Ba Mỹ, Tân Xuân (Ba Tri). Ngày 11 tháng giêng, năm Kỷ Ty (tức ngày 21. 2. 1869) cụ bị hành quyết, và giặc Pháp bêu đầu cụ tại chợ Châu Thới".

Ông Hai rót rượu đầy ly cạn, nói những điều có lẽ tuổi thơ của cháu bây giờ chưa hiểu; nhưng rồi mai này chắc chắn cháu sẽ hiểu:

- Người Giồng Trôm, Ba Tri, trong đó có nhà mình, hằng năm cúng cụ Tân kể là cúng giỗ cái nghĩa khí của người yêu nước mình, đã lấy cái chết đến ngước!

*

Nhiều đêm ông nghĩ sâu xa, đất Bến Tre "đầu teo đít mỡ". Đó là, điểm báo "trùng bí sau thông" và một khi đã thông thì sẽ hanh thông mãi. Kỳ thực, kẻ sĩ và "đàn

áp dân lân" (5) ngày xưa đã phát hiện thế đất Bến Tre rất đặc biệt, bởi thượng nguồn đầu nhọn như ngọn giáo giữ yên bờ cõi, và hạ nguồn như đường thương rẻ quạt ngăn sóng gió Biển Đông; thượng hạ nguồn kinh rạch chằng chịt buộc ràng nhau. Thế đất đó, Rổng mới có thể lập thành!

Và rồi, Rổng không chỉ một Rổng mà tới những tới bốn Rổng: Tiên Giang, Ba Lai, Hàm Luông, Cổ Chiên vừa bao bọc bảo vệ an nguy, vừa rẽ nước xẻ đất bồi đắp ba cù lao: An Hóa, cù lao Bảo, cù lao Minh tạo thế đứng chun vạc "kiêng ba chun" vững bền.

Thường cụ Tân kể, ông Hai thờ cụ như thờ tổ tiên. Ông tin hồn thiêng của cụ Tân kể đã hòa vào sông nước Giồng Trôm. Nếu không, làm sao đất Giồng Trôm sản sinh ra một Phan Văn Trị (6), và nhiều danh tướng mà để gì xứ khác có được.

Ông Hai bước ra sân, bầu trời cao với vợi. Trăng bóng bẽnh, trăng tháng Giêng sắp bước vào Nguyên Tiêu trải sáng miền đất giống có quá nhiều chuyện đời, chuyện người. Bất giác, ông thấy ấm lòng: "Nơi cụ Tân kể sanh ra và thân xác trở về, nơi cụ thọ hình đầu lia khỏi cổ và kẻ thù bêu thủ cấp tại chợ Châu Thới. Ngày nay, cả hai nơi (7) đều được dân chúng tưởng nhớ lập miếu thờ".

Lũng thũng đi dưới ánh trăng, ông Hai mỉm cười.

Bên mái hiên nhà, cội mai vàng vẫn còn trổ bông lác đác. Và, hình như, vệt Tết tàn vẫn còn đang dâng năm niu hương Xuân! ■



Lễ đón nhận Bằng di tích cấp tỉnh miếu thờ và mộ Lê Quang Quan (Tân Kế) ngày 3.2.2012 ở xã Mỹ Thạnh (Ba Tri, Bến Tre).

Ảnh: T.Long

(1) Bến Tre có 2 cách lý giải: Một là, do tên gọi "Srok Trey hoặc Srok Treay", và "Trey" có nghĩa là cá. Hai là, Sóc Tre - vùng có nhiều tre. Cả 2 cách lý giải đó, các nhà nghiên cứu đang bỏ ngỏ.

(2) Trăng náu bắt nguồn từ "trăng áo", nghĩa là trăng đầy và đủ; tức đêm mừng mười.

(3) Ba châu: Châu Phú, Châu Thới, Châu Bình.

(4) Việt Minh, 1946.

(5) Nay gọi là nông dân.

(6) Phan Văn Trị (1830 - 1910) tại thôn Hưng Thạnh, huyện Bảo An, phủ Hoàng An, trấn Vĩnh Thanh (nay là xã Thạnh Phú Đông, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre).

(7) Miếu thờ tại xã Mỹ Thạnh, Ba Tri (nơi phần mộ của cụ Tân kể Lê Quang Quan nằm chung trong khu mộ gia tộc), và miếu thờ nơi cụ hy sinh tại ấp Châu Thới, xã Châu Hòa, huyện Giồng Trôm. Cả hai nơi thờ được UBND tỉnh Bến Tre cấp bằng công nhận khu di tích cấp tỉnh.

Sầu riềng nằm trong nhóm “native fruits of South East Asia”, nghĩa là trái cây bản địa của vùng Đông Nam Á, bởi dù chu du ở 1 chợ địa phương không nổi tiếng lắm về sầu riềng như chợ vùng Kampot của Campuchia, bạn vẫn có thể thưởng thức trái sầu riềng vàng ươm và béo ngậy. Ăn sầu riềng, vì thế trở thành một trong những trải nghiệm được đề nghị nhiều nhất cho bất cứ du khách phương xa nào có dịp ghé thăm các quốc gia vùng Đông Nam Á. Người ta thậm chí còn thống kê được có rất nhiều loại/giống sầu riềng hiện diện ở khu vực này, khoảng 100 loại ở Malaysia và gần 300 ở Thái Lan. Tuy nhiên, tiếng tăm nhất vẫn là sầu riềng Monthong của Thái và Musang King của Malaysia. 2 quốc gia này đồng thời cũng là những “nhà buôn” sầu riềng có tiếng. Trong khi đó, Việt Nam dù nổi tiếng với những vườn sầu riềng trái ở Tây Nguyên, vùng đồng bằng sông Cửu Long hay miền Đông Nam Bộ, nhưng chất lượng sầu riềng bán trong nước chưa đảm bảo do bị những thuốc kích thích chín, hay thị trường xuất khẩu còn hẹp là một vài trong số nhiều nỗi lo đối với loại trái cây bản địa giàu tiềm năng này.

Những năm gần đây, bên cạnh cây bơ thì sầu riềng cũng được nông dân trồng rất nhiều, nếu không muốn nói là ồ ạt. Trong khi đó, đây là loại trái cây vốn kén người ăn, phân chia thành hai thái cực rõ ràng, một bên mê như điên đổ, bên còn lại - cũng đông không kém, thì chỉ chuyên người mũi thôi đã là một cực hình.

Sầu riềng và thách thức

■ PHÚ LI



LO PHẢI SẦU... CHUNG

Nếu như trước kia, sầu riềng được trồng chủ yếu ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long và một vài nơi ở Đông Nam bộ, thì hiện nay, loại cây này đang có sự gia tăng diện tích mạnh mẽ tại Tây nguyên - nơi vốn được xem là thủ phủ cây công nghiệp hơn là cây ăn trái. Mặc dù vậy, cây sầu riềng cũng tỏ ra thích nghi với vùng đất này khi sinh trưởng, cũng như cho năng suất và chất lượng tốt. Đa phần diện tích sầu riềng đã cho thu hoạch hiện nay ở Tây Nguyên được trồng dạng xen canh trong các vườn cà phê hay hồ tiêu, nhưng trong không ít trường hợp đã vươn lên trở thành nguồn thu nhập chính khi các loại cây công nghiệp này bị rút giá hoặc sâu bệnh hại.

“Với giá bình quân 40.000 đồng/kg và mỗi cây sầu riềng cho khoảng gần 2 tạ trái thì “kinh tế” quá đi chứ!”, ông Bùi Văn Minh, một nông dân trồng sầu riềng ở xã Hòa Đông, huyện Krông Pác, tỉnh Đắk Lắk nói.

Thật vậy. Qua các phương tiện thông tin đại chúng, không hiếm các vườn sầu riềng cho thu nhập tiền tỉ mỗi năm. Để rồi, trong cơn chán nản khi giá cả của hồ tiêu, cà phê hay cao su xuống thấp, thậm chí bị chết do sâu bệnh hại, người ta lại xoay sang sầu riềng để tìm lối thoát cho kinh tế của gia đình. Theo thống kê của ngành chức

năng, tỉnh Đắk Lắk hiện có khoảng 3.000 ha sầu riêng, tỉnh Đắk Nông hơn 1.000 ha; còn tại Lâm Đồng, riêng ở huyện Đà Hoài đã có đến 2.000 ha... Đó cũng chưa phải là những con số cuối cùng. Vào lúc này đây, khi mùa mưa Tây Nguyên đang diễn ra, việc tìm mua cây giống và trồng sầu riêng vẫn rất nhộn nhịp.

Tuy đã và đang là một trong những loại cây được nông dân gửi gắm ước vọng làm giàu nhưng sầu riêng là loài rất dễ bị sâu bệnh hại. Do đó, việc trồng cây kiểu “thời cuộc” trong khi chưa nắm được chút kỹ thuật chăm sóc, cũng như chưa hiểu gì về đặc tính của cây sẽ là một sự mạo hiểm. Chuyện bỏ công sức hàng năm trời, khi cây vừa cho thu hoạch hoặc thậm chí chưa kịp cho trái bói thì bỗng dưng chết đứng cũng không phải hiếm. Trong khi đó, giá cây giống hiện rất cao, khoảng 120.000 đồng/cây, mọi rủi ro trong quá trình canh tác đều mang đến thiệt hại không hề nhỏ.

Chăm cho cây sống và sinh trưởng tốt thật sự không đơn giản, nhưng đầu ra vào mỗi kỳ thu hoạch vẫn là câu hỏi còn bỏ ngỏ. Nông dân gần như đã bị ám ảnh bởi thuật ngữ “cung vượt cầu”. Giờ đây, mỗi khi trồng hay nuôi một loại cây, con nào đó, trong sự kì vọng của họ luôn bao hàm yếu tố may rủi. Với cây sầu riêng cũng vậy, người đã được thu thì vui mừng vì đang có giá tốt, nhưng

người vừa mới trồng thì chẳng khác nào đang chơi một canh bạc. Không giấu được sự e dè, anh Võ Ngọc Dũng, một nông dân ở huyện Krông Năng, tỉnh Đắk Lắk dự báo: “Chắc cũng có ngày nông dân không dám ra vườn vì sợ giảm phải những quả sầu riêng đã chín rụng mà không có ai mua”.

GIAN TRUẬN ĐƯỜNG XUẤT KHẨU

Lo ngại của anh Võ Ngọc Dũng hoàn toàn có cơ sở khi chứng 4-5 năm sau, phần diện tích sầu riêng tăng mạnh trong hai năm 2017-2018 bắt đầu cho thu hoạch. Khi ấy, thị trường nội địa nhiều khả năng không thể kham nổi sản lượng quá lớn. Trong khi đó, những nông dân trồng sầu riêng hiện nay có rất ít người nghĩ đến chuyện phải làm thế nào để trái sầu riêng của mình đạt chuẩn xuất khẩu. Về phía ngành chức năng, gần như cũng chưa có định hướng rõ ràng nào.

Điểm đến cho việc xuất ngoại của sầu riêng cũng không nhiều bởi đặc tính phân chia người dùng ra hay thái cực rạch ròi giữa thích và sợ. Hiện nay, Trung Quốc được xem là nơi tiêu thụ lý tưởng cho sầu riêng. Theo một số liệu của Liên Hiệp quốc, nhập khẩu sầu riêng tươi của Trung Quốc tăng trung bình 26% mỗi năm trong thập kỉ qua và đạt giá trị đến 1,1 tỉ USD vào năm 2016. Thái Lan đang thống trị thị trường tỉ dân này. Tuy nhiên, Malaysia cũng đang có

những bước xâm nhập mạnh mẽ khiến người Thái lo ngại.

Hiện Malaysia chủ yếu xuất sang Trung Quốc sầu riêng dạng đông lạnh. Với sầu riêng tươi, do trước đây nông dân nước này có thói quen để trái chín tự rụng xuống đất nên khiến Trung Quốc lo ngại việc còn trùng tiếp cận quả sầu riêng. Hiện nay, Chính phủ Malaysia đã khuyến cáo người dân nên dùng dây buộc để khắc phục tình trạng này. Bên cạnh đó, họ cũng xúc tiến các lễ hội sầu riêng quy mô nhằm tiếp thị đến thị trường tiềm năng. Chuyên Malaysia xuất sầu riêng tươi sang Trung Quốc chỉ còn là vấn đề thời gian. Dù vậy thì hiện tại, họ đã có những thành quả nhất định khi lượng du khách Trung Quốc tìm đến Malaysia để thưởng thức sầu riêng ngày một nhiều.

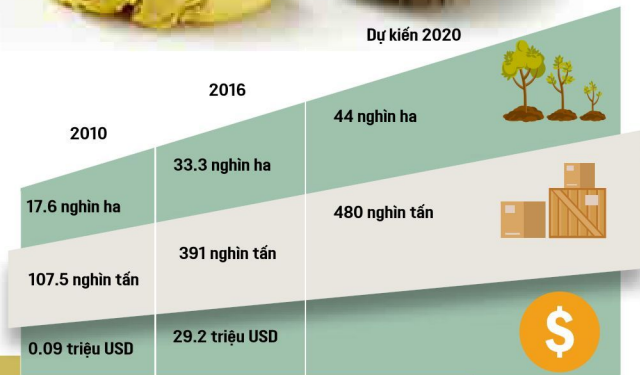
Đối với Thái Lan, sầu riêng Thái đã có một vị thế khá lớn tại thị trường Trung Quốc. Với việc xem sầu riêng là “vua” của các loại trái cây, những hoạt động quảng cáo khổng lồ liên quan gì nhưng vô tình lại làm cho loại trái này thêm phần nổi tiếng. Tiêu biểu như gần đây, Cơ quan Phát triển công nghệ không gian và thông tin địa lý Thái Lan (GISTDA) công bố kế hoạch sẽ đưa sầu riêng vào vũ trụ. Theo GISTDA, mục tiêu chính của họ là mang thức ăn Thái lên vũ trụ cho các phi hành gia thưởng thức. Có thể thấy rằng, kế hoạch của GISTDA là nhằm chuẩn bị chu đáo



cho tương lai, bởi hiện tại, họ vẫn chưa đưa được người vào vũ trụ. Mặc dù vậy, quả sầu riềng của người Thái vô tình lại được cả thế giới chú ý. Và khi chỉ chu du vài phút ngoài không gian, sầu riềng Thái Lan hẳn cũng sẽ kịp thu nạp thêm không ít tín đồ nơi địa cầu.

So với Thái Lan hay Malaysia, sầu riềng Việt Nam hiện không là gì với những lô hàng nhỏ lẻ được thu gom bởi giới thương lái Trung Quốc. Tuy nhiên, để tránh cảnh thừa mứa trong tương lai, sầu riềng Việt cần phải nghĩ đến việc chen chân cùng hai ông lớn, nhằm có một tỉ lệ thị phần nhất định ở đất nước tỉ dân. Dĩ nhiên, điều đó phải được xúc tiến một cách bài bản và quyết tâm như Malaysia đang làm. Song, với việc không ít nông dân quá chuộng cây giống sầu riềng nhập ngoại (Mon Thong của Thái Lan hay Musang King của Malaysia...) như hiện nay, việc xuất khẩu của sầu riềng Việt trong tương lai hẳn sẽ thêm phần gian truân.

Hồi giữa năm 2016, phía Trung Quốc từng có lệnh cấm nhập khẩu sầu riềng từ Việt Nam với lý do chưa có chứng nhận xuất xứ hàng hóa. Lúc ấy, những trái sầu riềng mà Việt Nam xuất vào thị trường nước này, chủ yếu là giống MonThong của Thái Lan, tức chỉ họ mới có quyền dán nhãn mác. Tình cảnh như hồi 2016 hoàn toàn có thể tái diễn trong tương lai. Khi đó, muốn xuất khẩu, sầu riềng từ Việt Nam lại phải "gửi" sang "nhỏ" Thái Lan hay Malaysia dán nhãn. Đường nhiên, chi phí sẽ bị đội lên và khả năng cạnh tranh cũng sẽ giảm đi rất nhiều. Chưa kể, nếu như họ xem sầu riềng Việt là đối thủ (do cạnh tranh thị phần) thì liệu họ có chịu giúp hay không quả thực khó thể nói trước ■



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ XUẤT KHẨU SẦU RIÊNG VIỆT NAM



RI6

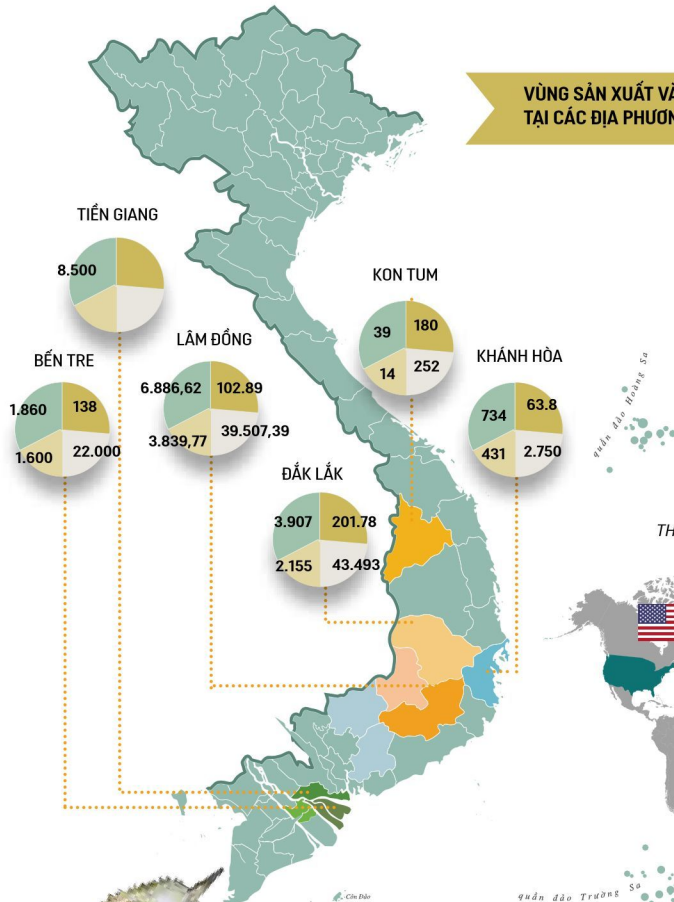
Là giống hạt lép có cơm vàng dày, vị ngọt đậm, dẻo và béo, hạt rất bé hoặc lép hoàn toàn, đây được đánh giá là một trong những giống sầu riềng ngon nhất trên thị trường. Trái sầu riềng RI6 có dáng tròn, trọng lượng trung bình từ 2-3kg/trái. Vỏ màu vàng xanh, mỏng nên không bảo quản được lâu. Vì vậy, giống này chủ yếu được bán trong nước.



Monthong (Dona)

Có nguồn gốc từ Thái Lan và du nhập về Việt Nam qua con đường phi mậu dịch. Thịt trái dày, khô ráo, ăn có vị béo, ngọt và thơm. Trung bình một trái có trọng lượng từ 2-4,5kg. Trái có hình dạng tương đối tròn đều, khi chín vỏ có màu xanh sáng nhạt và bóng, gai nhỏ, chia rãnh rõ rệt, hạt lép. Giống sầu riềng Monthong đặc biệt thích hợp với khí hậu của khu vực miền Nam hai mùa mưa nắng rõ rệt.

VÙNG SẢN XUẤT VÀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT SẦU RIÊNG TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2017



Chuồn Bò

Đây là thương hiệu trái cây nổi tiếng của Nam bộ. Tên gọi xuất phát từ việc cây sầu riềng giống này được một người nông dân phát hiện khi nó mọc gần chuồng nuôi bò. Trái sầu riềng Chuồn Bò có hình dạng hơi bầu, gai to, vỏ mỏng, thịt vàng nhạt, hạt lép. Khi chín, cơm hơi mềm, vị ngọt béo đặc trưng và rất thơm. Sầu riềng Chuồn Bò được trồng nhiều ở các khu vực chuyên canh như Tiền Giang, Bến Tre, Đồng Nai, Bình Phước.



Musang King

Có xuất xứ từ bang Sabah - Malaysia được mệnh danh là giống "sầu riềng vua" bởi độ ngon bậc nhất của nó. Năm 1993, giống cây đặc sản này đã được đăng ký công nhận theo Luật Bảo vệ cây giống của Malaysia. Những năm gần đây, sầu riềng Musang King du nhập vào thị trường Việt Nam và rất được ưa chuộng. Trái có hình bầu dục, vỏ và cuống có màu xanh đậm, gai lớn. Phần đáy trái sầu riềng được phân chia thành 5 múi rõ, to, ôm lấy thân. Sầu riềng Musang King có những đặc tính nổi trội: cơm dày, vàng như nghệ, không có sợi, vị ngọt đậm quện với mùi thơm đặc trưng, hạt lép dẹt. Mặc dù là giống sầu riềng nhập ngoại nhưng giữa nước ta và Malaysia - nơi xuất xứ của giống sầu riềng này có sự tương đồng về khí hậu lẫn thổ nhưỡng nên giống sầu riềng Musang King sinh trưởng rất tốt tại Việt Nam, nhất là các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên.

DÁN TEM cho sầu riềng TÂY ĐÔ

Nói không với bốn phân quá đầ, không nhúng hóa chất chín trái, rồi nhân rộng kỹ thuật và nguyên tắc trồng sầu riềng đó cho hơn 100 hộ nông dân, bao tiêu sản phẩm, và dán tem truy xuất nguồn gốc cho trái, có người nói Lắm “hốt bạc” nhờ “làm sầu riềng tử tế”...

■ ANH THƯ

“**V**ì sao những loại hàng hóa khác có thể truy xuất nguồn gốc, còn trái sầu riềng lại không làm được? Trong khi đó, chỉ khi có được những con tem bảo đảm chất lượng, nguồn gốc thì giá bán mới tăng cao, đầu ra sản phẩm dễ dàng, thuận lợi. Vậy là tôi bắt tay nghiên cứu và đã được trả công xứng đáng”. Anh Phạm Hồng Lắm (30 tuổi), phường Long Xuyên, quận Bình Thủy, TP Cần Thơ bắt đầu câu chuyện về mình như thế.

Nghe dễ dàng nhưng để có con tem “lý lịch” sầu riềng, anh Lắm đã mất hơn 6 năm nghiên cứu sau khi tốt nghiệp Trường Đại học Cần Thơ. Ông Hà Văn Hải, người hàng xóm của anh Lắm kể lại: “Hồi Lắm mới nghiên cứu làm tem truy xuất cho sầu riềng đi kèm các biện pháp tăng năng suất, mình còn ngại. Nhưng khi làm theo, giá bán đã tăng từ 60 - 80%, chi phí đầu tư giảm đến 20%, sản lượng cũng tăng từ 10 đến 15%”. Đến nay, đã có trên 110 hộ dân tại

huyện Phong Điền với diện tích trên 325 ha sầu riềng thực hiện theo phương pháp trồng sầu riềng sạch bệnh và được anh Lắm bao tiêu toàn bộ sản phẩm. Từ năm 2017 đến nay, bình quân mỗi năm, Lắm thu mua trên 3.000 tấn trái sầu riềng của 2 loại giống là Ri 6 và Mongthong, trừ các khoản chi phí, thu lãi trên 500 triệu đồng. Nếu như giá bán thời điểm này (tháng 6.2018) của các loại sầu riềng bình thường từ 36.000 đến 40.000 đồng/kg thì sầu riềng dán tem của anh Lắm và 110 hộ dân được anh bao tiêu có giá bán từ 80.000 đến 90.000 đồng/kg mà không đủ hàng để xuất. Bà Nguyễn Thị Thắm, sở hữu 5 công sầu riềng ở xã Nhơn Ân, huyện Phong Điền, TP Cần Thơ cho biết: “Từ khi được chú Lắm bao tiêu, gia đình an tâm sản xuất sầu riềng sạch, bốn phân hữu cơ”.

Anh Phạm Hoàng Lắm chia sẻ câu chuyện thực tế: Nhiều nhà vườn không bỏ phân cần đối để có trái ngon, vì cho rằng



Anh Phạm Hồng Lắm.
(Ảnh do nhân vật cung cấp)

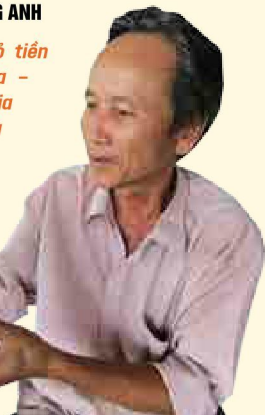
Thu hoạch sầu riêng ở vườn anh Lắm.



ÔNG “LIÊM MUSANG KING”

■ SONG ANH

Thấy dân thành phố sẵn sàng bỏ tiền triệu để mua loại sầu riêng Vua – Musang King nức tiếng của Malaysia thường thức, ông Nguyễn Châu Liêm, một nông dân ở huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre đã nghiên cứu tìm cách ương trồng giống sầu riêng này tại Việt Nam. Chính do vậy, hiện giờ ông được gọi là “Liêm Musang King”.



Ông Nguyễn Châu Liêm.

bốn phân ít thì trái không to, chất lượng không tốt, vì thế họ sẵn sàng cắt trái khi chưa chín để bán cho thương lái khi giá cao đủ số lượng rất ít dẫn đến trái không đạt chất lượng. Rồi nhà vườn cũng hay lo lắng khi trái chín không bán kịp sẽ hư hỏng, trái nhão nên chọn cách bán sớm. Trồng được cây sầu riêng lo 1, bán được sầu riêng lại lo 10. Thế là anh Lắm nhận bao tiêu sản phẩm cho người trồng, kiểm soát tư vấn kỹ thuật, cung cấp phân thuốc hữu cơ cho người dân, đến cuối vụ sẽ bao tiêu trái. Những nguyên tắc trồng và xử lý trái được các nhà vườn tuân thủ như: khi xử lý ra hoa, cây sầu riêng phải trong giai đoạn sung mãn; khi có trái nên sử dụng phân bón hữu cơ cân đối - bón 3 đợt/năm với liều lượng từ 0,5 đến 3kg/gốc; không để cây dư nước do ngập mưa hoặc tưới quá nhiều; trái không được dùng hóa chất tẩm nhúng để xử lý chín.

Với tem truy xuất trên mỗi trái sầu riêng của anh Lắm, người tiêu dùng có thể sử dụng điện thoại có hệ điều hành thông dụng quét lên tem điện tử để truy xuất các thông tin về nhật ký canh tác, hộ canh tác, đơn vị cung cấp và nhiều thông tin khác ■

CHU DU ĐẾN XỨ SẦU RIÊNG VUA

Giải thích về biệt danh của mình, ông Liêm nói: “Musang là tên núi Miêu Sơn ở Maaysia, King là vua. Biệt danh “Liêm Musang King” do người trồng tặng vì tôi đang là người duy nhất ở vùng đồng bằng sông Cửu Long ương giống thành công loại sầu riêng ngon nhất, mặc tiền nhất trên thế giới, có nguồn gốc từ Malaysia, tên Musang King”.

Là người trồng sầu riêng chuyên nghiệp tại ấp Lân Tây, xã Phú Sơn, huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre, ông đã có trên 30 năm trồng các giống truyền thống như MongThon (Thái Lan); Ri 6; 9 Hóa... Nhưng ông Liêm luôn trăn trở để đi tìm loại giống sầu riêng không “đụng hàng”. Năm 2017, sau khi nghiên cứu nhiều tài liệu, ông Liêm quyết định sang Malaysia tìm hiểu cách trồng, chăm sóc sầu riêng Musang King – loại sầu riêng được đánh giá là ngon nhất thế giới.

Ông kể: “Tôi đã bay sang Malaysia, vì để trồng sầu riêng Musang King sẽ cần tước cây (là nhánh cây non mới sinh trưởng, nông dân Nam bộ thường gọi là bo) để ghép lên cây sầu riêng trưởng thành. Trong 12 tiếng, sau khi mua bo sầu riêng Musang King, tui bay từ Malaysia về Việt Nam, rồi về Chợ Lách ngay”. Ông cho biết, tước sầu riêng Musang King được mua ở Malaysia có giá tầm 18 – 22 triệu/kg. Bình quân 1 kg sẽ có khoảng từ 600 đến 800 bo, mang về ương thành cây con thường bị hao hụt 30%. Thời gian từ khi ương đến xuất bán khoảng 60 đến 75 ngày. Cây sẽ cho trái từ sau 3 đến 4 năm xuống giống; bình quân mỗi cây sẽ cho từ 400 đến 450 trái mỗi năm. Điều đặc biệt là sau 3 năm trồng vỏ trái sầu riêng sẽ chuyển từ màu xanh sang màu xám. Thời điểm thu hoạch rộ từ tháng 4 đến tháng 5 âm lịch.

“CHÁY” CÂY GIỐNG

Đến nay, đã khoảng 2.000 cây giống được ông Liêm bán với giá 400.000 đến 500.000 đồng/cây, thu về trên 900 triệu đồng. Nếu trừ đi các khoản chi phí đầu tư, ông Liêm còn lãi trên 500 triệu đồng. Nhiều người đã liên hệ đặt hàng nhưng ông đáp ứng nổi vì không còn cây giống để bán.

Theo ông Liêm, Musang King là sầu riềng Vua cũng bởi những đặc điểm hiếm có như: vỏ trái rất mỏng, hạt rất lép, không xơ, màu vàng ươm, độ béo cao, mùi thơm lừng và vị rất ngon. Mỗi trái sầu riềng Musang King có trọng lượng trung bình từ 2 đến 2,5 ký. Ông Võ Tấn Đức, Chủ tịch Hội Nông dân xã Phú Sơn đánh giá: “Đây là loại cây giống sầu riềng độc nhất có mặt tại Việt Nam do ông Liêm trực tiếp ươm giống. Trước giờ người tiêu dùng chỉ biết dùng mùi sầu riềng Musang King với giá cao ngất ngưỡng nhưng chưa ai ươm được loại cây giống “khó tính” này ở nước ta”.

Ông Nguyễn Châu Liêm bộc bạch: Ngoài việc sẽ tiếp tục ươm cây giống sầu riềng Musang King để phục vụ nhu cầu người mua, trong tháng 8 tới đây, ông sẽ tiến hành thử nghiệm với một số loại sầu riềng nổi tiếng trên thế giới như Musang King ruột đỏ ■



Mùi sầu riềng Musang King.

Một trong những điểm du lịch trái cây miệt vườn gần TP.HCM và được giới trẻ yêu thích, lựa chọn trải nghiệm và “sống ảo” chính là vườn sầu riềng Bảy Thảo ở xã Vĩnh Thành, huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre.

Vườn sầu riềng Bảy Thảo nằm trong vùng được mệnh danh là Vương quốc trái cây miệt vườn Cái Mơn – Chợ Lách của Bến Tre, nằm trên cù lao Minh, cách thành phố Bến Tre khoảng 40km về hướng Tây Bắc. Vườn sầu riềng với diện tích 3ha là điểm du lịch sinh thái phục vụ các hoạt động thăm thú, nghỉ dưỡng miệt vườn, và đặc biệt có tiếng là nơi du khách được thưởng thức sầu riềng tại vườn với nhiều loại riềng, trong đó có cả sầu riềng Monthong của Thái Lan.

Du khách có thể ghé vườn sầu riềng Bảy Thảo bất cứ dịp nào trong năm. Nhờ kinh nghiệm của lão nông Mai Hồng Thảo, chủ vườn sầu riềng Bảy Thảo nên 30 công sầu riềng trong vườn không bao giờ ra trái đồng loạt mà được xử lý, chăm bón để ra



Khách đến tham quan vườn. Ảnh: Vườn sầu riềng Bảy Thảo.



Trải nghiệm sinh thái

ở vườn sầu riêng

BẦY THẢO

Vườn sầu riêng Bầy Thảo nổi tiếng là nơi du khách thường thức tại vườn nhiều loại sầu riêng ngon.
Ảnh: Vườn sầu riêng Bầy Thảo.

■ TRƯƠNG THANH LIÊM



trái phục vụ khách du lịch quanh năm. Tuy nhiên, cây sẽ cho trái tập trung vào mùa hè để phục vụ nhu cầu thăm thú của du khách tăng cao trong dịp này.

Năm ngoái, 30 công sầu riêng của ông Thảo cho 30 tấn trái với giá bán từ 60.000 đến 65.000 đồng/kg, giúp thu về trên 1,9 tỷ đồng, lãi trên 1,5 tỷ. Một con số vô cùng ấn tượng với người trồng sầu riêng đất Bến Tre. Ông Thảo khá “khác người” vì toàn bộ sản lượng sầu riêng của ông gồm các giống chủ lực: Ri 6, Monthong không bán cho thương lái như những chủ vườn khác mà chỉ phục vụ cho du khách đến tham quan và thưởng thức tại chỗ. Lý giải về chuyện lạ, ông Thảo cho biết: “Mình làm vườn trái cây sạch bệnh, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng, nếu bán cho thương lái, biết đâu họ lại trà trộn với những loại sầu riêng kém chất lượng thì mình mất uy tín ngay”.

Tính toán tưởng chừng đơn giản nhưng là cách làm kinh tế rất hiệu quả ấy đã bảo đảm cho thương hiệu sầu riêng “Bầy Thảo” đích thị là sầu riêng sạch tại vườn với toàn bộ diện tích sầu riêng được trồng theo chuẩn VietGAP. Đã có rất nhiều du khách đến đây, sau khi thưởng thức nhiều loại sầu riêng thơm ngon, lại an toàn nên đã

đặt hàng với số lượng lớn để mang về làm quà cho người thân. Bà Võ Nguyên Thủy (TPHCM), một khách tham quan vườn sầu riêng Bầy Thảo kể: “Hè nào tôi cũng cùng gia đình đến vườn sầu riêng Bầy Thảo để thưởng thức các loại sầu riêng lạ mà không phải ở đâu cũng có. Sẵn dịp mua về làm quà cho người thân vì mình hái tại vườn nên không lo gặp sầu riêng nhúng thuốc”.

Ông Bầy Thảo còn nổi tiếng vì là người đầu tiên ở huyện Chợ Lách áp dụng mô hình trồng trọt kết hợp chăn nuôi “3 tầng” rất thành công. Cụ thể, mô hình gồm: tầng trên thu hoạch sầu riêng; tầng giữa (trên mặt đất) trồng cây Mật Cật để bán cây lán lá cho các công trình xây dựng; tầng 3 là mặt nước nuôi cá lóc, cá rô. Mô hình “3 tầng” vừa mang lại hiệu quả kinh tế cao, vừa phục vụ nhu cầu giải trí, câu cá, chụp ảnh, quay phim và thưởng thức ẩm thực Nam bộ cho du khách. Đây cũng là lý do giúp cho vườn có khách quanh năm.

Ông Mai Hồng Thảo cho biết: “Năm nay tình hình tương đối thuận lợi về thời tiết lẫn giá cả, dự báo giá bán sẽ tăng cao từ 60.000 đến 70.000 đồng/kg; sản lượng năm nay ước đạt 35 tấn đến 40 tấn trái, trừ hết chi phí có khả năng sẽ lãi trên 2 tỷ đồng” ■



Vườn sầu riêng Bầy Thảo
Địa chỉ: Ấp Nam Vinh, Vĩnh Thành, chợ Lách, Bến Tre
ĐT: 0275 3875 231

Sầu riêng chín cây, đâu rồi?

■ ANH HÙNG

Hiện nay, ghé bất kỳ quầy bán sầu riêng nào, khách qua đường đều được chào bán sầu riêng chín cây, với giá cao hơn cả khi gấp rưỡi so với sầu riêng làm chín bằng hóa chất. Nhưng có thật đó là sầu riêng chín cây hay không, là câu hỏi khó có lời giải đáp, nếu không phải là người trong cuộc.

Đến mùa sầu riêng, tuần nào bà Tám Bình (phường 4, quận 3 TPHCM) cũng về quê ở huyện Cai Bè (tỉnh Tiền Giang), vào tận vườn mua sầu riêng đem về bán cho bạn bè quen biết thường thức. Nhưng giữa tháng 5.2018, do các nhà vườn mà bà hay mua đã hết hàng nên bà phải vào các vụ sầu riêng để mua với yêu cầu phải cam kết đó là sầu riêng bảo đảm chín cây. Kết quả là bà Tám Bình bị “bế sở” khi hàng loạt “khách hàng thân thiết” gọi điện thoại mắng vồn, bắt đền. “Khi đến nhà khách hàng, nhìn mấy trái sầu riêng tui tá hỏa vì nó vẫn thơm phức nhưng cơm sầu riêng không vàng óng, lại còn bị nhão, ăn thử thì không ngọt. Nhiều trái cơm sầu riêng còn bị hư úng, chảy nước”, bà Bình kể.

Nghe chuyện của bà Bình, Út Dương, chủ 5.000m² vườn sầu riêng ở Cai Bè, cười nghiêng ngửa: “Chỉ mua nhầm sầu riêng non được xử lý bằng hóa chất cho chín rồi”. Theo lời Dương, sầu riêng từ khi đậu trái đến lúc chín cây mất khoảng 100 ngày, nhưng do cây ra hoa nhiều đợt nên trong vườn luôn có trái non, trái già. Nếu giá thu mua sầu riêng bình thường, chủ vườn tự thu hoạch đem đến vụ thì họ hái nhiều đợt và chỉ chọn trái già sắp chín mới hái, trái non chưa lại đợt sau. Nhưng nếu sầu riêng hút hàng tăng giá thì thường lái sẵn sàng mua toàn bộ vườn sầu riêng, thu hoạch 1 lần cả trái non lẫn trái già rồi xử lý hóa chất cho chín.

“Tôi trồng sầu riêng đã hơn chục năm nhưng nhìn bên ngoài không thể nào phân biệt được trái sầu riêng chín cây hay chín do hóa

chất, bởi trái non hay già khi nhúng hóa chất xong đều rụng cuống đẹp, thơm phức như trái chín cây. Chỉ khi bổ trái ăn thì mới biết được”, Út Dương khẳng định. Trong khi đó, bà Hồng, thường lái chuyên thu mua sầu riêng ở huyện Cai Lậy (Tiền Giang), cho biết, thông thường các vụ xử lý hóa chất để trái chín từ từ, mỗi ngày mang 5-10 trái bày ra các trục đường giao thông quốc lộ, tỉnh lộ bán cho khách qua đường với danh nghĩa “sầu riêng vườn nhà chín cây”.

Ông Nguyễn Văn Chiến, chủ vườn sầu riêng ở xã Tam Bình (huyện Cai Lậy, Tiền Giang) cho biết chuyện thường lái xử lý hóa chất cho trái sầu riêng đã “xưa như trái đất”, nhưng đến nay vẫn không được cơ quan hữu trách giải quyết triệt để. Đáng buồn là “tội trạng” này thường bị đổ oan cho nhà vườn.

Hai Linh, nhân công của một vụ sầu riêng ở Tam Bình kể: “Vào mùa sầu riêng, mỗi đêm tui phải làm việc từ 18 giờ đến 6 giờ sáng, công việc chủ yếu là nhúng sầu riêng vào hóa chất rồi đóng thùng đưa lên xe tải. Mấy ngày đầu đi làm, sáng về là tui nằm mẹp, bỏ cả ăn uống vì không chịu được mùi hóa chất, nhưng bây giờ thì...quen rồi. Chỉ lo không biết lâu dài có ảnh hưởng đến sức khỏe hay không”.

Theo chuyên gia, việc xử lý hóa chất cho trái sầu riêng trước khi đưa ra thị trường ít nhiều đều ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng. Tuy nhiên, nếu việc này được thực hiện với thời gian cách ly đảm bảo, đúng quy trình thì tác hại sẽ được hạn chế đến mức tối đa ■



VUA CỦA CÁC LOẠI TRÁI CÂY

Mùa sầu riêng ở Thái bắt đầu từ giữa tháng 4 đến hết tháng 6. Đối với người Thái, sầu riêng là vua của các loại trái cây. Sầu riêng ở Thái có giá rất cao. Sầu riêng và các sản phẩm từ sầu riêng như bánh, kem lạnh có tiếng là những món khách du lịch nhất định phải thử khi đến Thái.

Sầu riêng chiếm hơn 50% tổng giá trị xuất khẩu trái cây của Thái Lan và Thái Lan cũng là quốc gia xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới, có giá trị xuất khẩu tăng mạnh qua các năm với tỷ lệ trung bình hơn 24%/năm. Trong năm 2017, theo số liệu từ Trung tâm Thương mại quốc tế ICT, giá trị xuất khẩu sầu riêng Thái Lan đạt khoảng 648 triệu USD (chiếm 55% giá trị xuất khẩu thế giới).

Trái cây vàng từ

xứ chùa Vàng

■ MANANYA TECHALERTKAMOL

(Người Thái Lan, hiện đang là học viên cao học ngành Chính sách công tại trường Chính sách công và Quản lý FullBright Việt Nam)

Trong các ngày 26 – 29.4 vừa qua, Tesco Lotus, top 5 hãng bán lẻ lớn nhất tại Thái Lan đã tổ chức bữa tiệc buffet sầu riêng và các cây trái mùa hè tại thủ đô Bangkok. Theo thống kê, chỉ trong 4 ngày, 10 tấn sầu riêng đã được tiêu thụ. Thế nhưng, con số này thật chẳng thấm vào đâu so với “con lốc” mua 200 tấn sầu riêng tương đương 80.000 trái sầu riêng Monthong Thái Lan, chỉ trong vòng 60 giây của người Trung Quốc thông qua sàn giao dịch Tmall của Alibaba. Thương vụ trị giá 3 tỉ nhân dân tệ, tương đương 478 triệu USD giữa Chính phủ Thái Lan và Alibaba là cơ hội trong mơ của không chỉ Việt Nam mà còn đối với cả Malaysia, một “nhà buôn” sầu riêng có tiếng của Đông Nam Á. Nhiều người đặt câu hỏi: Thái Lan đã làm cách nào để phát triển thành công thương hiệu sầu riêng như thế?



Buffet sầu riêng và trái cây tại nhà hàng Baiyok Sky, khách sạn Baiyok Sky Bangkok. Nguồn: Openrice.com.

Sầu riêng luôn có chỗ đứng riêng đối với người tiêu dùng nội địa và quốc tế. Tháng 06.2018 vừa qua, sầu riêng giống đặc biệt của Thái Lan được đấu giá và bán với giá 800.000 Baht/trái (hơn 500 triệu VND)!. Ở Thái, nếu bạn đến mua sầu riêng tận vườn và bị từ chối thì cũng không có gì lạ vì sầu riêng đã được đặt mua từ mấy năm trước hoặc khách nước ngoài mua tour đến Thái Lan để chỉ ăn sầu riêng!

Từ năm 2015 trở đi, Thái Lan nỗ lực phát triển các sản phẩm xuất khẩu như sầu riêng chất lượng cao, sầu riêng đông lạnh, kem, bánh kẹo cho đến nguyên liệu chế biến món ăn sang Trung Quốc.

Thêm vào đó, tháng 04.2018 trở nên đặc biệt đối với sầu riêng Thái Lan vì đã được bán online sang

Trung Quốc qua website Tmall.com, một trong những website của Alibaba, với số lượng lên đến 80.000 trái trong 1 phút và mấy ngày sau đã có đơn đặt hàng trước đến 140.000 trái. Ngay sau đó, giá cả sầu riêng từ vườn tăng vọt đến 110 baht (77.000 VND/Kg) và Cục Xúc tiến Thương mại Quốc tế (DITP), Bộ Thương mại cùng với Công ty logistic Cainiao của Alibaba phát triển hệ thống vận chuyển từ vườn sang Trung Quốc trong 120 tiếng và giao tận nhà sau 24 tiếng. Theo MOU này, Thái Lan sẽ hợp tác với Alibaba xúc tiến xuất khẩu sầu riêng với trị giá 15 tỷ Baht (tương đương 10.426 tỷ Việt Nam đồng) và tiếp tục phát triển nông nghiệp xuất sang Trung Quốc và các nước trên toàn thế giới.

CHIẾN LƯỢC DƯỜNG DÀI

Để thành công trong việc xuất khẩu, sầu riêng Thái Lan đã được phát triển qua thời gian dài từ cây giống, cách trồng trọt theo qui trình đảm bảo chất lượng đến quảng bá sản phẩm ra thế giới.

Các trường đại học và viện nghiên cứu nông nghiệp đảm bảo việc phát triển cây giống và cách thức trồng trọt. Vấn đề về chất lượng do cơ quan chức năng quản lý theo tiêu chuẩn GAP với bộ kit hiệu là tem chất lượng. Nếu vi phạm về chất lượng như ngâm hóa chất, cắt trái non ra bán...sẽ bị xử phạt nghiêm, từ phạt nặng đến bỏ tù. Đối với khu vực trồng sầu riêng tập trung, một số tỉnh đã thành lập hội đồng quản lý chất lượng riêng.

Bộ tiêu chuẩn quản lý chất lượng sầu riêng (Good Agricultural Practices: GAP sầu riêng) của Thái Lan được soạn năm 2007, áp dụng cho từng nông dân trồng sầu riêng cam kết và tham gia. Nội dung cụ thể bao gồm: quy trình sản xuất từ chuẩn bị vườn, máy móc thiết bị, yếu tố đầu vào, đảm bảo quy trình sản xuất và có hệ thống thống kê, xử

lý các tài liệu liên quan. Chất lượng sầu riềng được đánh giá thông qua 4 tiêu chí: sản xuất sầu riềng chín theo thời gian thu hoạch, không bị bệnh, không bị côn trùng và không có hóa chất. Bộ tiêu chuẩn này đã chi tiết hóa các quy định và cách thức kiểm tra từ chuẩn bị đất, nguồn nước, cây giống, cách trồng trọt, thu hoạch đến bảo quản trước khi vận chuyển².

Đối với trái sầu riềng, Thái Lan cũng có thêm bộ tiêu chuẩn chất lượng sầu riềng (Thailand Standard for Durians) để phân nhóm chất lượng trái cây và định giá, đặc biệt với một số giống xuất khẩu để bảo vệ người tiêu dùng. Trong đó, quy định ghi rõ giống, nguồn gốc, cân nặng và bao bì³.

Tuy nhiên, kiểm định mức độ chín luôn là một vấn đề Thái Lan rất lo ngại vì ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng, vị ngon của sầu riềng. Do vậy, cùng với các trường học và viện nghiên cứu, Thái Lan đã sáng chế máy kiểm tra mức độ chín của sầu riềng với công nghệ NIR (Near Infrared Technology) từ vỏ sầu riềng, giúp kiểm tra chất lượng sầu riềng trước khi xuất ra thị trường.

Về truyền thông, Thái Lan có riêng chính sách quảng bá sầu riềng và các loại hình nông sản khác thông qua du lịch như du lịch trải nghiệm tại vườn ở các tỉnh miền đông như Chantaburi và Trat⁴; kết nối các tour du lịch với nhà hàng lớn như Nhà hàng Bài Yok (Bangkok); kết nối trung tâm phức hợp Central tổ chức lễ hội sầu riềng và phục vụ buffet sầu riềng cho khách du lịch. Đặc biệt, Thái Lan là quốc gia nổi tiếng với các mặt hàng chế biến từ sầu riềng như sầu riềng chiên giòn, mứt sầu riềng, bánh cracker sầu riềng, kem, các món ăn vị sầu riềng. Kết quả của các chính sách này là ngày một đông du khách Trung Quốc, Nhật Bản, Malaysia ghé thăm Thái Lan và sầu riềng trở thành trái nghiệm không thể bỏ qua ở Thái.



Giá trị xuất khẩu sầu riềng Thái Lan ra thế giới từ năm 2008 - 2017.

Nguồn: International Trade Center (2018)



Lễ hội sầu riềng tỉnh Nonthaburi và chương trình đấu giá tự nguyện.
Nguồn: <https://theworldnews.net>.



Facebook fanpage quảng bá sầu riềng.

Nguồn: <https://www.facebook.com/durian.khunay/>.

Tuy nhiên, cũng như trường hợp của các nước nông nghiệp trong vùng Đông Nam Á, phát triển nguồn cung cho thị trường sầu riềng, cũng như các loại nông sản khác của Thái Lan hiện phụ thuộc rất nhiều vào điều kiện thiên nhiên và kiến thức của người nông dân. Quyết định trồng trọt phụ thuộc vào mức giá theo cơ chế thị trường, nên sản lượng vẫn có độ chênh so với nhu cầu. Mặt khác, mãi đến nay, việc bán online từ nông dân trực tiếp đến khách hàng mới bắt đầu và cải thiện một phần vấn đề trung gian nhưng nhìn chung, thị trường sầu riềng ở Thái vẫn gặp thách thức lớn về biến động giá cả bởi đơn vị trung gian.

Chính vì vậy, phát triển nông nghiệp 4.0 là định hướng của Thái trong tương lai gần để kết nối chính quyền, nông dân và doanh nghiệp nhằm chia sẻ rủi ro, đảm bảo chất lượng, năng suất và tính bền vững, hướng đến lợi ích ổn định dài hạn cho nông dân và địa phương ■

¹ Theo điều luật 271 bảo vệ người tiêu dùng năm B.E. 2522, có hình phạt tối đa 60,000 Baht hay bỏ tù tối đa 3 năm hay cả hai. Thêm vào đó, áp dụng điều 47 về quảng cáo sản phẩm với hình phạt tối đa 50,000 Baht hay bỏ tù tối đa 6 tháng.

Sở Nông nghiệp, bộ Nông nghiệp và hợp tác xã Thái Lan (2007). Quy định về hệ thống quản lý chất lượng sầu riềng

² (GAP sầu riềng). http://www.acfs.go.th/standard/download/DURIAN_new.pdf

³ THAI AGRICULTURAL STANDARD, TAS 3-2013

⁴ Cách miền Tây Việt Nam theo đường biển khoảng 70 km.

Tại đất nước Brazil xa xôi, cách ta cả nửa vòng trái đất, có một loại cây mang tên xơ ri. Xơ ri là gọi tên theo tiếng Việt, chính danh thì thế giới gọi nó là cherry Brazil (Brazilian cherry), còn tại bản địa thì lại có tên là grumichama. Gọi là cherry vì trái có hình dáng tương tự chứ thực tế, đây là loài cây thân mộc lớn, thường cao đến mười mét. Cây mọc tự nhiên ở vùng duyên hải miền nam Brazil tại các bang Parana, Santa Catarina và cũng được trồng chung quanh khu vực Rio de Janeiro.

Trái grumichama khi còn non có màu xanh, khi trưởng thành chuyển qua màu vàng và đến lúc chín thì chuyển sang màu mận tím. Trái grumichama mềm, cho vị ngọt thanh, ngon như anh đào, thậm chí còn ngon hơn nên hiện nay rất được thế giới ưa chuộng. Hoa grumichama màu trắng, giống hết hoa mai nhưng đặc biệt là chỉ có bốn cánh với chùy nhụy như hoa sim trông thật dễ thương. Cây có tuổi thọ cao và ra trái sau 2 - 3 năm nếu trồng từ hạt và có đặc điểm vượt trội là không cần phải trải qua mùa đông mới có trái như các giống cây khác. Do vậy, hiện nay grumichama đang được nhiều nước trên thế giới ưa chuộng như Jamaica, Singapore, Philippines, Israel, Hawaii...

Nhưng điều bất ngờ là bên trong trái grumichama lại chứa đựng rất nhiều đặc tính quý báu:

- Tăng năng lượng. Grumichama giúp tăng năng lượng cho cơ thể một cách tự nhiên. Ngoài ra, do phần lớn lượng calo trong trái là các loại đường tự nhiên nên còn giúp làm cho tâm trạng vui vẻ. Nếu cảm thấy mệt mỏi, hãy ăn một vài trái thôi sẽ cảm thấy hưng phấn hơn nhiều.

- Giúp ngủ ngon hơn. Grumichama còn giúp cải thiện tình trạng mất ngủ do có chứa melatonin nên làm cho giấc ngủ sâu và ngon hơn. Vì vậy, nếu có mất ngủ thì dùng vài uống thuốc an thần có thể gây ra tác dụng phụ mà hãy ăn vài trái mỗi ngày sẽ đem lại giấc ngủ chất lượng hơn nhiều.

- Tốt cho mắt. Hàm lượng vitamin A trong trái nhiều hơn khoảng 20 lần so với dâu tây hay việt quất, do vậy nếu ăn mỗi ngày sẽ rất tốt cho đôi mắt, thúc đẩy tầm nhìn tốt và giữ cho đôi mắt khỏe mạnh. Trong vitamin A còn có retinol giúp cho da mịn màng, mềm mại.

- Ngăn ngừa ung thư. Do có chứa nhiều chất chống oxy hóa nên nếu ăn grumichama thường xuyên có thể giúp chống lại một số loại ung thư và làm chậm quá trình lão hóa.

- Cải thiện tiêu hóa.
- Với



Cây xơ ri *Brazil*

■ HOÀNG MỸ PHƯƠNG

(Fruitipedia)

hàm lượng chất xơ cao, khoảng 1/4 tổng nhu cầu xơ trong ngày, loại trái này còn giúp cải thiện hệ thống tiêu hóa và làm giảm nồng độ cholesterol.

- Chữa đau và giảm sưng. Do là một nguồn cung cấp dồi dào anthocyanin, là chất giảm sưng đau đối với các bệnh mãn tính, bao gồm cả gút và viêm khớp và đặc biệt còn giúp giảm đau bụng kinh cho phụ nữ.

- Ngăn ngừa chuột rút (vọp bẻ). Dẫu cho chuối có chứa nhiều kali hơn nhưng lại có độ ẩm là không phải ai cũng thích chuối. Do vậy, chúng ta có thể thay chuối bằng grumichama để ngăn ngừa chuột rút trước khi đi bơi hoặc trước hoặc sau khi tập thể dục.

- Cải thiện chức năng não. Nếu cảm thấy thỉnh thoảng hay quên, grumichama sẽ giúp tránh tình trạng bị mất trí nhớ không liên quan đến tuổi tác do có chứa anthocyanin là chất chống oxy hóa tuyệt vời với dành cho não.

- Tốt cho tim. Các loại thực phẩm tốt cho tim luôn luôn là một món ăn tuyệt vời mà trong đó grumichama là một, chưa kể là còn rất tốt cho sức khỏe tổng thể.

- Có tính kháng viêm cao. Một trong những lợi ích sức khỏe quan trọng nhất của grumichama là đặc tính kháng viêm mạnh mẽ. Đây là tin vui cho những bệnh nhân viêm khớp và các vận động viên, những người dễ bị đau sau khi tập luyện. Nếu gặp phải các vấn đề viêm, hãy uống trái cây này pha loãng với nước mỗi ngày 3 lần thử xem.

Ngoài các đặc tính quý báu cho sức khỏe tổng thể, cây grumichama còn cho chúng ta loại gỗ bền chắc có màu sắc đẹp, rất được ưa chuộng trong việc sử dụng cho nội thất và hiện nay là một hàng gỗ xuất khẩu nổi tiếng của Brazil.

Cây grumichama thích nghi với nhiều loại đất khác nhau, và do là loài cây nhiệt đới có sức chịu hạn rất tốt nên tin hiệu vui là khi hậu nhiều nắng và những vùng thổ nhưỡng có đất pha cát của nước ta hoàn toàn thích hợp cho việc trồng loại cây này ■



Nông nghiệp Ấn Độ và cuộc Cách mạng Xanh

■ BUI KIM SƠN

(Agriculture in India)



Với những cố gắng cải cách không ngừng mà đặc biệt là cuộc “Cách mạng Xanh”, đến nay, nền nông nghiệp Ấn Độ đã thực sự thay áo mới, vươn lên mạnh mẽ và được đánh giá là một “hiện tượng” của thế giới.

CUỘC CÁCH MẠNG XANH, MÔ HÌNH HỌC TẬP CỦA THẾ GIỚI

Việc đầu tư mạnh vào hoạt động nghiên cứu các giống cây trồng cho năng suất cũng như chất lượng cao, bên cạnh sự hỗ trợ của các trang thiết bị, máy móc hiện đại mà đặc biệt là của công nghệ thông tin, ... đã mang lại kết quả đáng ghi nhận cho nền nông nghiệp Ấn Độ.

Năm 1963, khi được đề xướng, với những nhận định và chủ trương đúng đắn, cuộc Cách mạng Xanh đã nhận được sự ủng hộ từ chính phủ lẫn người dân. Nhờ đó, Ấn Độ đã chuyển mình với những cuộc cải cách, làm thay đổi diện mạo nền nông nghiệp nước nhà. Nhờ vậy, từ một quốc gia luôn trong tình trạng thiếu lương thực, đến nay Ấn Độ đã bảo đảm đủ nguồn lương thực cung cấp cho người dân và một phần xuất khẩu.

Cũng cần phải thấy rằng quá trình triển khai cuộc Cách mạng Xanh của chính phủ Ấn đã phải đối mặt với một loạt những vấn đề khó khăn khi lần đầu tiên phát triển công cuộc canh tác trên diện tích lớn trong khi phần lớn người dân đã quen với hình thức canh tác manh mún, đã vậy còn không đủ điều kiện kỹ thuật, không đủ nguồn vốn, thiếu khả năng về nguyên liệu...

Quay về lịch sử những năm 1950,

sau khi giành được độc lập, đất nước tỷ dân Ấn Độ đã phải liên tục đối phó với nạn đói. Tình trạng đầy cấp bách này đã buộc chính phủ cũng như các nhà khoa học phải nhanh chóng bắt tay vào cuộc cải cách, tạo nên bước ngoặt trong sản xuất nông nghiệp với mục tiêu hàng đầu được đặt ra là đảm ứng nhu cầu lương thực cho người dân, loại bỏ nạn đói ra khỏi đời sống xã hội.

Thành tựu này đã được thế giới đánh giá là một hiện tượng hết sức tuyệt vời và cũng là một ví dụ điển hình để các quốc gia khác học tập.

NHỮNG THÀNH TỰU ĐỘT PHÁ

Hiện nay, sản lượng lương thực ở Ấn Độ đã tăng gấp 4 lần, sản lượng cá tăng gấp 9 lần, sữa tăng gấp 4 lần, trứng tăng gấp 27 lần... Theo thống kê của FAO, năm 2010 Ấn Độ là nước sản xuất nhiều loại trái cây khô, trái cây tươi, rau tươi, sữa, các loại gia vị, cà phê, các loại cây xơ như dây, bông vải, các loại lương thực như kê, lúa gạo lớn thứ hai và là một trong năm nước sản xuất thịt gia súc, gia cầm lớn nhất thế giới và chỉ riêng về mặt hàng cá, họ đã xuất khẩu đến 600.000 tấn cho gần một nửa số quốc gia trên thế giới. Năm 2011 - 2012, sản lượng gạo đạt mức 102 triệu tấn. Năm 2013, Ấn Độ xuất khẩu 38 tỷ USD giá trị sản



phẩm nông nghiệp, trở thành nước xuất khẩu nông nghiệp lớn thứ bảy trên toàn thế giới đến hơn 120 quốc gia, chủ yếu là các quốc gia khu vực Trung Đông, Đông Nam Á, EU, Mỹ và ngày nay đứng thứ hai thế giới về sản lượng nông nghiệp.

Vậy, cuộc Cách mạng Xanh đã được thực hiện như thế nào mà mang lại những thành tựu đáng kể như vậy?

Lần giờ lại trang sử, có thể thấy việc gia tăng diện tích canh tác, gieo trồng hai vụ và phát triển các loại hạt giống tối ưu là ba phương pháp quan trọng nhất đã được áp dụng trong cuộc Cách mạng Xanh lần thứ nhất.

Sau đó, vào cuối thập niên 60 của thế kỷ XX, Ấn Độ bắt đầu du nhập, trồng và phát triển các giống lúa cao sản, sử dụng máy nông nghiệp, phân bón hóa học, thuốc bảo vệ thực vật và các kỹ thuật, hệ thống thủy lợi phục vụ tưới tiêu... trên quy mô lớn. Đây được xem là cuộc Cách mạng Xanh lần thứ hai, tạo nên bước chuyển biến mới.

Song, do việc sử dụng quá nhiều phân hóa học và thuốc bảo vệ thực vật nhằm gia tăng năng suất trong một thời gian dài đã khiến cho môi trường đất canh tác bị ảnh hưởng, ô nhiễm nghiêm trọng, bạc màu, đất đai bị xói mòn và sa mạc hóa trầm trọng.

Thực trạng này là một bài toán hóc búa mà chính phủ Ấn Độ phải đối mặt và cần phải có giải pháp thiết thực. Chính vì vậy, cùng với các nhà khoa học, chính phủ Ấn Độ đã đẩy mạnh công tác nâng cao chất lượng sản phẩm, áp dụng các kỹ thuật tiên tiến, trong đó có công nghệ thông tin, để thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững, hiện đại, cơ giới hóa và lâu dài, mở ra cuộc Cách mạng Xanh lần thứ ba.

CÔNG NGHỆ HÓA THÔNG TIN CHO NÔNG NGHIỆP

Là một cường quốc về công nghệ thông tin, Ấn Độ đã phát huy tối đa lợi thế của mình trong việc tận dụng ngành khoa học này một cách triệt để vào việc phục vụ nhu cầu của người nông dân nhằm phát triển mạnh mẽ cho nền nông nghiệp.

Trang web của Hội đồng Nghiên cứu nông nghiệp Ấn Độ (Indian Council of Agriculture Research - ICAR) được xem là bộ "Bách khoa toàn thư nông nghiệp trực tuyến" đồ sộ nhất trên thế giới, được cập nhật liên tục những tài liệu, kiến thức liên quan đến nông nghiệp từ cây trồng, đến vật nuôi hay vật tư nông nghiệp, các sản phẩm phân bón hữu cơ sinh học chuyên cây ăn trái... được chọn lọc từ các nghiên cứu, báo cáo khoa học và con số 2 triệu lượt người từ 157 quốc gia truy cập mỗi tháng đã cho thấy sự hữu dụng của chuyên trang này.

Chưa hết, nhờ vào sự phát triển của ngành viễn thông quốc gia, ICAR còn phát triển thêm nhiều dịch vụ để phục vụ nông dân Ấn Độ một cách hiệu quả nhất như hỗ trợ thông tin cho nông dân qua điện thoại di động. Hằng tuần, mỗi người nông dân sẽ nhận được hai tin nhắn các thông tin cập nhật về hoạt động sản xuất, dịch vụ, thương mại liên quan đến nông nghiệp. Một sự kết nối tuyệt vời giữa chính phủ, cơ quan chức năng với người nông dân trong sự mệnh hiện thực hóa việc phát triển một nền nông nghiệp toàn diện, ổn định và bền vững của Ấn Độ.

Hiện nay, Ấn Độ đang phát triển mạng nông trại điện tử (eFarm) mà điển hình là công ty myKheti chuyên cung cấp rau trái tươi các loại được sản xuất do Khet/Farm và nhờ vậy người tiêu dùng từ nay sẽ không cần phải bận tâm về việc lưu trữ ■

Thu hoạch bắp cải trên thế giới

■ THIÊN HẢI

Từ rất lâu, bắp cải đã trở thành món ăn quen thuộc đối với người. Do có nguồn gốc từ Địa Trung Hải nên tại các quốc gia phương Tây, bắp cải được trồng nhiều. Nhưng hãy xem cách mà họ thu hoạch.



Tại Belarus, bắp cải được thu hái bằng tay và chất lên xe tải cùng bằng tay.



Tại Noal Farm (Brazil), thiết ngộ, tuy là đất nước phát triển nhưng bắp cải cũng được thu hái bằng tay. Chỉ có điều là cỗ xe thu hoạch rất quy mô với bộ giàn dài hàng ngang trước mũi có từng "chiếc ghế" tròn để công nhân thu hái xong đặt vào rồi dây chuyền sẽ chuyển về cầu thang cuốn đưa lên thùng chứa.



Còn tại Thụy Sĩ, bắp cải được trồng theo từng khu ngay ngắn. Xe thu hái chỉ việc chạy dọc từng luống, gầu xúc gập từng chiếc bắp cải đưa lên băng chuyền chuyển tiếp qua xe tải chạy song song. Trong quá trình chuyển qua xe tải, bắp cải cũng đồng thời được máy đánh tơi loại bỏ lớp vỏ ngoài.



Tại Hà Lan, cũng vậy, bắp cải cũng được trồng thành từng khu để xe thu hái dễ hoạt động. Bắp cải một sẽ được gầu xúc gập, đưa dần lên thùng xe cho công nhân xử lý lớp vỏ ngoài rồi theo băng chuyền vào từng thùng chứa nhỏ đặt ngay bên hông xe để chờ xe nâng (fork lift) đến chở về địa điểm tập trung ■

*Chương trình Tập huấn
và Hội thảo về Nông nghiệp*

TẠI HOA KỲ



NGÀY 1	01:50	Khởi hành từ TSN đi San Francisco.
	07:00	Đến phi trường San Francisco – Tiếp đón – Về KS – Nghỉ – Tham quan TP San Jose, nơi tập trung người Việt đông thứ nhì sau quận Cam.
NGÀY 2	Nguyên Ngày	Tham quan TP San Francisco : Cầu Cổng Vàng – Khu Du Lịch Fishman Wharf – Toà Thị Chính – Phố Tàu.
NGÀY 3	Sáng	Tham dự Khóa Đào Tạo về Nông Nghiệp Hữu Cơ do Bà Lauren Augusta và Ô. Paul Roge, Cơ quan Phát Triển Nông Nghiệp Bền Vững QT hướng dẫn. Cấp Chứng Chỉ Tham Dự.
	Chiều	Tham quan Công Ty Earl's Organic, chuyên phân phối nông phẩm hữu cơ vùng Vịnh.
NGÀY 4	Sáng	Tham quan Cơ quan ALBA chuyên đào tạo nông dân sản xuất nông phẩm hữu cơ.
	12:00	Cơm trưa Giao Lưu với các doanh nghiệp Mỹ do Hiệp Hội TM Quốc Tế vùng Vịnh phối hợp tổ chức. Tham quan Chợ Nông Phẩm Hữu Cơ Santa Clara.
NGÀY 5	Nguyên Ngày	HỘI NGHỊ ỨNG DỤNG CNTT/NÔNG NGHIỆP Hội thảo về: - Kiểm soát môi trường, tự động hóa và tương lai Nông Nghiệp. - Làm thế nào nuôi dưỡng Hệ thống Nông nghiệp sinh thái, bền vững. Trung bày các tài liệu giới thiệu Đoàn Nông Nghiệp VN
NGÀY 6	Nguyên Ngày	Khởi hành đi tham quan TP. Las Vegas, TP tập trung các khu giải trí, cờ bạc lớn nhất nước Mỹ với 29 triệu du khách đến mỗi năm. Tham quan Đập thủy điện Hoover cách TP 2 tiếng xe. Đây là đập thủy điện cung cấp điện cho các bang phía Tây Hoa Kỳ, gần thung lũng Grand Canyon.
NGÀY 7	Nguyên Ngày	Dời KS – Ra phi trường đi Los Angeles. Tham quan Quận Cam, nơi tập trung người Việt đông nhất nước Mỹ – Tham quan khu thương mại người Việt Mua sắm lưu niệm – chuẩn bị hành lý – Tham quan tự do.
NGÀY 8	Sáng	Tham quan Hollywood, phim trường Universal, nơi dàn dựng các bộ phim nổi tiếng của Mỹ như King Kong, Water World- Terminator.....
	Tối	Dời khách sạn ra phi trường.
NGÀY 9	12:50	Khởi hành về Việt Nam – quá cảnh Taipei 2 tiếng.
NGÀY 10	09:45	Đến phi trường Tân Sơn Nhất.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP NGÀNH NÔNG NGHIỆP & CHĂN NUÔI

MỤC TIÊU:

Tạo điều kiện cho các sinh viên, chuyên viên, cán bộ Việt Nam có cơ hội:

- Làm việc và học hỏi các công việc tại các nông, trang trại Mỹ liên quan đến ngành học mà ứng viên đã tốt nghiệp và có kinh nghiệm tại Việt Nam. Có thể ghi danh theo học 1 học kỳ (semester) có Chứng Chỉ Tốt Nghiệp tại ĐH Nông Nghiệp Minnesota.

- Gia tăng kỹ năng giao tiếp tiếng Anh - Giao lưu văn hóa - Có thu nhập.

Với kinh nghiệm thu thập được, Thực Tập Sinh (TTS) sẽ có nhiều cơ hội phát triển nghề nghiệp khi trở về Việt Nam.

Chương trình tập huấn do Bộ Ngoại Giao Mỹ đề xướng và giám sát. Chương trình được triển khai qua sự hợp tác giữa MAST International thuộc Đại Học Nông Nghiệp Minnesota là cơ quan bảo trợ (được Bộ Ngoại Giao Mỹ cho phép) và Công Ty Tư Vấn Vietnam Resource/IT Development Group tại bang California (đối tác của NTV Media tại Hoa Kỳ)

NĂM 2018

CHƯƠNG TRÌNH CHỈ NHẬN TỐI ĐA 10 THỰC TẬP SINH TỪ VIỆT NAM

Điều kiện tham gia chương trình	INTERNSHIP/PRACTICAL TRAINING (Thực Tập)
Tình trạng Ứng viên	Đang theo học năm cuối/hoặc đã ra trường trong vòng 1 năm. Ưu tiên cho ứng viên đang làm việc liên quan đến ngành học
Hạn tuổi	Dưới 28
Ngành Học: nông nghiệp, chăn nuôi	TTS sẽ được tập huấn trong công việc liên quan đến ngành đã học.
Khả năng giao tiếp Anh Văn	Được phỏng vấn để đánh giá – Không cần điểm TOEFL/IELTS
Các yếu tố quan trọng khác	Tinh thần trách nhiệm, ham học hỏi, hòa đồng, cởi mở, năng động...
Thời Gian Tham Gia Chương trình	12 tháng thực tập có lương Có thể bắt đầu bất cứ lúc nào khi có Công ty Mỹ tiếp nhận
Thu nhập (cụ thể tùy công ty tiếp nhận TDV)	Tối thiểu \$1,160.00 một tháng (lương tối thiểu \$7.25/một giờ x 40 giờ 1 tuần x 4 tuần)
Để tạo điều kiện thuận lợi cho các thực tập sinh Việt Nam, phí tham gia được đóng 1 phần tại Việt Nam và 1 phần tại Mỹ khi có thu nhập.	
Phí tham gia Chương trình = \$1,200.00	- Đợt 1: \$100.00 – Phí nộp đơn - Phí này không hoàn lại. - Đợt 2: \$500.00 (khi nhận được mẫu DS 2019 để chuẩn bị lấy visa) - Phí đợt 2 cũng sẽ được hoàn trả nếu không nhận được visa. - Phần còn lại – \$600 – sẽ được đóng sau khi nhận được visa.
Phí đợt 4 đóng tại Mỹ: -\$1,200.00 cho Chương trình 12 tháng	- Đợt 4: \$600.00: nộp cho MAST Intl. ngay khi đến Mỹ - Tùy theo thời gian tham gia Chương trình, số tiền \$600.00 còn lại sẽ được nộp hàng tháng tại Mỹ cho cơ quan MAST.
Các chi phí khác: - Phí SEVIS - Phí phỏng vấn visa - Vé phi cơ từ VN đến TP St. Paul, MN. - Phí bảo hiểm y tế - 12 tháng	(ước tính) \$ 180.00 (nộp cho Bộ An Ninh Lành thổ Mỹ trước khi phỏng vấn visa) \$ 160.00 (nộp cho sứ quán Mỹ trước khi phỏng vấn visa) \$1,500.00 (VietGroup sẽ book vé cho TTS) \$1,020.00 (VietGroup sẽ đăng ký /mua bảo hiểm cho TTS)
Ước tính toàn bộ các chi phí tham gia:	\$5,260.00 (Chương trình 12 tháng)
Ước tính thu nhập trung bình:(12 tháng)	\$15,080.00 (\$7.25/giờ x 40 giờ/tuần x 52 tuần)
Đặc biệt	Sau thời gian tập huấn, SV có thể theo học một học kỳ (semester) tại ĐH Nông Nghiệp Minnesota tại Mỹ với học phí là \$1,550.00 .



CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG NÔNG THÔN VIỆT – NTV MEDIA

Lầu 10, tòa nhà số 12 Võ Văn Kiệt,
Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM

08 38211283 | Fax: 08 39147286
<http://nongthonviet.com.vn>

Để biết thêm chi tiết xin liên hệ:

Đoàn Diệp Minh Quang (Mr.)

Tel: (+84) 942.438.388

Email: minhquang@nongthonviet.com.vn

Nguồn sống “PHÚ MỸ” cho mùa mưa Tây Nguyên

■ LINH LÊ



Sản phẩm NPK Phú Mỹ được bà con nông dân tin tưởng lựa chọn.

Anh Đông chia sẻ thêm: “Mình là người Việt Nam thì phải ủng hộ hàng Việt Nam chứ, mà còn có cả bản hợp quy, phân tích hàm lượng, mọi tiêu chuẩn đều rất tốt, bao bì lại đẹp thế này, thế là đã yên tâm rồi. Công ty còn tổ chức cho bà con đi tham quan Nhà máy nữa, nên bà con tin tưởng lắm!”.

Những chuyến tham quan nhà máy sản xuất Đạm Phú Mỹ và NPK Phú Mỹ bằng công nghệ hiện đại nhất Việt Nam đã gây cho người xem ấn tượng cực kỳ mạnh mẽ. Khi được đặt chân vào Nhà máy và tận mắt trải nghiệm, bà con nông dân không khỏi choáng ngợp trước quy mô to lớn và mức độ hiện đại của hai nhà máy này.

Anh Bùi Khắc Tầm, nông dân xã Ea Kênh, huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk trầm trồ: “Thiệt không nghĩ nhà máy sản xuất phân bón mà lại hiện đại, tự động hóa cao như vậy! Nhiều máy móc, đường ống, chứ ít có thấy người qua lại, nhất là chỗ phòng điều khiển với các dàn máy tính, màn hình, thiết bị hiện đại, chỉ ngồi ở đây mà các kỹ sư điều khiển được cả nhà máy! Tự dùng cũng thấy vậy này là nước mình đã có nhà máy hiện đại như thế, làm ra sản phẩm tốt như thế, có thua ai đâu! Tôi đi chuyển nhà xong sẽ kéo luôn 1 tấn Phú Mỹ về bón cho vườn sầu riêng nhà mình”.

Trong không khí tươi mới tràn đầy hy vọng của mùa mưa Tây Nguyên, sản phẩm NPK Phú Mỹ được sản xuất bằng công nghệ hóa học hiện đại nhất trên thế giới hiện nay do chính tay người Việt làm ra đã về với Tây Nguyên đúng vào lúc bà con và các vườn cây cần nhất và vì vậy, cũng được bà con đón nhận thật hồ hởi!

Mùa mưa Tây Nguyên, cả Tây Nguyên đâu đâu cũng là một màu xanh ngấn ngát, màu xanh của niềm tin và hy vọng. Những sản phẩm made in Vietnam như Đạm Phú Mỹ, NPK Phú Mỹ tiếp tục bền bỉ và lặng thầm phục vụ bà con nông dân để giữ mãi màu xanh ấy, niềm hy vọng ấy cho nương rẫy Tây Nguyên gặt hái mùa bội thu ■

Mùa mưa Tây Nguyên mang đến sự tươi mới, đất trời như thay da đổi thịt, cây cối được rửa đi lớp bụi đất màu đỏ bazan để đâm lên những chồi xanh mơn mớn. Những vườn cà phê, tiêu, sầu riêng, bơ...qua mùa khô hạn nay được tưới tắm bởi những cơn mưa nguồn tươi mát mang theo hy vọng vụ mùa bội thu cho những người nông dân quanh năm vất vả lo toan.

Mùa mưa đến, bà con nông dân Tây Nguyên bắt đầu tất bật với công việc mùa màng như gieo trồng, làm cỏ, bón phân, cắt tỉa cành..., và trên hết là tìm nguồn dinh dưỡng chất lượng nhất để chăm chút cho vườn cây của mình.

Tại cửa hàng Hạnh Phúc ở Km 24, Quốc lộ 26, huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk từ rất sớm, rất đông nông dân đã đến mua hàng. Một nông dân, chị Lê Thị Hòa chia biết: “Năm nay mùa sớm nên chúng tôi ra kéo phân về liền, bón cho kịp vụ”. Nhiều người khác cũng tất bật chọn

hàng, đưa lên xe chở về. Từ chủ cửa hàng đến nhân viên làm việc không ngơi tay, điện thoại reo liên tục, một không khí thật nhộn nhịp.

Anh Dương Văn Đông, chủ cửa hàng giải thích: “Năm nào cũng vậy, khi vào vụ bón phân là bà con tới mua tấp nập lắm. Năm nay có cái mới rất vui là chúng tôi vừa nhập lô sản phẩm NPK Phú Mỹ công nghệ hóa học đầu tiên do chính nước mình làm ra chứ không phải đi nhập khẩu nữa, bà con ủng hộ lắm!”.

Sản phẩm mà anh Đông nói chính là NPK Phú Mỹ 16-16-8+13S+TE, là một trong những hai công thức NPK mà nhà máy NPK Phú Mỹ vừa sản xuất và đưa ra thị trường. Ở Tây Nguyên, NPK là một trong những loại phân bón quan trọng nhất để chăm bón cây trồng khi vào mùa mưa. Có rất nhiều nhãn hàng khác nhau, nhưng tại sao NPK Phú Mỹ lại có được sự tin tưởng đặc biệt đến vậy? Ấu cũng là vì trăm nghe không bằng một thấy.

**ÔNG PHAN XUÂN DŨNG – ỦY VIÊN TW ĐẢNG,
CHỦ NHIỆM ỦY BAN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ MÔI TRƯỜNG QUỐC HỘI :**

CẦN NHÂN RỘNG MÔ HÌNH SẢN XUẤT

Nông nghiệp Hữu cơ **CỦA TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM**

■ QUỲNH MAI

Trong chuyến thăm và làm việc tại Tập đoàn Quế Lâm trong hai ngày 25 và 26/6, ông Phan Xuân Dũng – Ủy viên TW Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban khoa học công nghệ và môi trường Quốc Hội nhấn mạnh: “Lãnh đạo Tập đoàn Quế Lâm rất tâm huyết, có khát vọng xây dựng nền nông nghiệp bền vững, doanh nghiệp đã lấy uy tín làm đầu, lấy cơ sở nền tảng là ứng dụng khoa học vào sản xuất, chính vì vậy những kết quả của Tập đoàn Quế Lâm rất đáng được biểu dương. Mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ cần được nhân rộng hơn nữa. Tôi đề nghị Tập đoàn, bà con nông dân và cả nước cùng chung sức, chung lòng trong quá trình sản xuất, hướng đến một nền nông nghiệp bền vững”.

Trong chương trình, đoàn đã đi thực tế tìm hiểu về mô hình trồng lúa, nuôi heo hữu cơ ở Hợp tác xã Phù Bài, Phú Lương 1, thăm quan siêu thị nông sản hữu cơ của Tập đoàn.

Tập đoàn Quế Lâm đã đầu tư sản xuất nông sản hữu cơ hơn 6 năm. Thời gian đầu khi tuyên truyền, vận động bà con hợp tác cùng làm nông nghiệp hữu cơ, Quế Lâm đã gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên với sự quyết tâm của tập thể CB.CNVC – LD, Tập đoàn đã kiên định với mục tiêu sản xuất vì một nền nông nghiệp hữu cơ bền vững. Vượt qua những trở ngại ban đầu, Tập đoàn đã có những thành công bước đầu trong việc kết hợp với bà con thực hiện các mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ như trồng lúa, nuôi heo hữu cơ.

Đối với những mô hình này, Tập đoàn sẽ hỗ trợ giống, cán bộ kỹ thuật hướng dẫn trồng trọt, chăn nuôi, phân bón, thức ăn và bao tiêu sản phẩm với giá cao hơn giá thị trường. Với những hiệu quả các mô hình đem lại, bà con nông dân đã tin tưởng và yên tâm khi làm nông nghiệp hữu cơ, nhiều Hợp tác xã mong muốn Tập đoàn mở rộng thêm diện tích trồng lúa hữu cơ.

Hiện nay, gạo hữu cơ Quế Lâm đã có mặt trên 200 cửa hàng, đại lý tại Hà Nội và 50 cửa hàng tại TP.HCM. Tại Huế, Tập đoàn có siêu thị chuyên cung cấp các sản phẩm nông sản hữu cơ do Tập đoàn sản xuất.

Tham quan thực tế các mô hình, ông Phan Xuân



Dũng đã tuyên dương và đánh giá cao cách làm của Tập đoàn Quế Lâm. Ông khẳng định: “Mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ của Quế Lâm đã mang lại hiệu quả tổng hợp về kinh tế, sức khỏe và môi trường. Quế Lâm không chỉ thu mua giá cao hơn thị trường mà mô hình của Quế Lâm trong sản xuất hữu cơ đã nói không với phân bón hoá học, không thuốc bảo vệ thực vật, không chất tăng trưởng... đã đem lại một môi trường sống lành mạnh, đảm bảo sức khỏe cho con người”.

Đánh giá cao những kết quả mà Tập đoàn Quế Lâm đã đạt được trong sản xuất nông nghiệp hữu cơ, trong chuyến thăm Tập đoàn vào ngày 27/6, ông Lê Quốc Doanh – Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhấn mạnh: “Quế Lâm là doanh nghiệp tiên phong trong sản xuất hữu cơ. Quá trình này không phải một sớm một chiều mà cần phải từng bước tạo dựng lòng tin nơi bà con nông dân và người tiêu dùng. Chúng tôi đã đi thực tế để tìm hiểu các mô hình trồng lúa, nuôi heo hữu cơ và nhận thấy bà con rất phấn khởi khi được liên kết với Quế Lâm. Chính hiệu quả thực tế đã giúp bà con nông dân nhận ra được tầm quan trọng của nông nghiệp hữu cơ”.

Ông Doanh cho rằng hướng đi của Quế Lâm khi tập trung vào sản xuất hữu cơ là hướng đi rất đúng đắn và cần đẩy mạnh hơn nữa. Ông cho biết Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ tháo gỡ những khó khăn trong quá trình sản xuất nông sản hữu cơ của Quế Lâm và thúc đẩy để đồng gạo hữu cơ Quế Lâm xuất khẩu ra các thị trường trên thế giới, đặc biệt là Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc...■



LienVietPostBank RA MẮT DỊCH VỤ CHUYỂN TIỀN NHANH LIÊN NGÂN HÀNG TẠI QUẦY

■ THÙY DUNG

Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng về các sản phẩm dịch vụ chuyển tiền, Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) đã và đang không ngừng nghiên cứu, xây dựng và triển khai các sản phẩm, dịch vụ nhằm mang lại cho khách hàng các công cụ thanh toán nhanh chóng, an toàn và hiện đại.

Là một trong những đối tác năng động, tích cực của Công ty cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (Napas), LienVietPostBank đã sớm phối hợp với Napas để trở thành một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai cung ứng dịch vụ Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng tại quầy giao dịch trên toàn hệ thống. Khách hàng đến giao dịch tại LienVietPostBank đơn giản chỉ cần cung cấp thông tin đơn vị hưởng, hệ thống sẽ thực hiện truy vấn và hiển thị kết quả, đảm bảo thông tin chuyển đi luôn chính xác và rút ngắn thời gian cần thiết cho một giao dịch chuyển tiền chỉ còn vài giây.

Trong thời gian triển khai dịch vụ,

dịch vụ Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng tại quầy của LienVietPostBank đã nhận được những phản hồi tích cực của khách hàng khi các giao dịch thanh toán như: chuyển tiền, trả nợ, nộp học phí, viện phí,... được thực hiện một cách kịp thời, chính xác với tốc độ xử lý giao dịch vô cùng nhanh chóng. Nhiều khách hàng nhận xét dịch vụ Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng của LienVietPostBank đã giúp khách hàng tiết kiệm được rất nhiều công sức, chi phí và đặc biệt là thời gian khi thực hiện các giao dịch thanh toán cho đối tác.

Với những ưu điểm nổi bật của dịch vụ như: chi phí thấp, thủ tục đơn giản, nhanh chóng; khắc phục rủi ro chuyển nhầm tên và tài khoản; thời gian báo có cho khách hàng được rút ngắn, linh hoạt về thời gian thực hiện giao dịch; dịch vụ Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng tại quầy của LienVietPostBank đang trở thành một trong những dịch vụ tiết kiệm chi phí và mang lại hiệu quả cao cho khách hàng khi thực hiện các giao dịch thanh toán ■

KHU CAO ỐC VEN SÔNG

DREAM HOME

RIVERSIDE

Nơi cân bằng cuộc sống



Vị trí đắc địa

Tiện ích cao cấp

Thiết kế sang trọng và hiện đại



CÔNG TY CỔ PHẦN NHÀ MƠ
11/29 Thoại Ngọc Hầu, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM

Hotline: 0906939321 - 0906939362

Email: ctynhamo@gmail.com

Website: www.dreamhomeriverside.vn

Từ 01.06 - 29.08.2018

RƯỚC XE ĐÓN HÈ

**GIẢI ĐẶC BIỆT XE Ô TÔ
MERCEDES C200**

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

21
TỶ ĐỒNG

Khách hàng chỉ cần:

- > Gửi tiết kiệm tối thiểu **5 triệu đồng**
- > Sử dụng dịch vụ tại điểm giao dịch, nhận kiểu hối, giao dịch thanh toán quốc tế
- > Sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử (eBanking)

**CƠ HỘI TRÚNG NGAY HÀNG TRĂM NGHÌN QUÀ TẶNG
& QUAY SỐ TRÚNG CÁC GIẢI THƯỞNG HẤP DẪN (*)**

CÀO TRÚNG NGAY



Tiền mặt



Ao chống nắng



Dù thông minh



Bình giữ nhiệt



Ba lô công nghệ



Vải du lịch

QUAY TRÚNG LỚN

1 GIẢI ĐẶC BIỆT
XE Ô TÔ MERCEDES



5 GIẢI NHẤT
VOUCHER DU LỊCH NHẬT BẢN

12 GIẢI NHÌ
ĐIỆN THOẠI IPHONE



24 GIẢI BA
SMART TV



750 GIẢI KHUYẾN KHÍCH
VALI DU LỊCH



HOÀN TIỀN

- ✦ **68** khách hàng đầu tiên nạp tiền điện thoại mỗi ngày
- ✦ **50.000** đồng/khách hàng

* Xem thêm điều khoản và điều kiện chương trình khuyến mại.

Sacombank

Tìm hiểu ngay



Chi nhánh/Phòng giao dịch

sacombank.com.vn | khuyếnmại.sacombank.com

ask@sacombank.com

gạch ceramic
men mờ
50x60 cm

**SIÊU
PHẪNG**

LUXURY
SUPER REFLECTIVE

GẠCH CAO CẤP CHO KHÔNG GIAN ĐẲNG CẤP

**COTTON
AMBER
RETRO**

SAMSUNG Galaxy A6 | A6+

GIÁ CHỈ TỪ

190.000 đồng*



(*) Khi mua kèm gói cước của MobiFone



Camera kép
đỉnh cao



Hiệu ứng Bohken
nghệ thuật



Màn hình tràn viền
sống động



Thiết kế kim loại
sang trọng

ĐIỆN THOẠI CHÍNH HÃNG - GIÁ SIÊU TỐT - CHỈ CÓ Ở MOBIFONE



Công ty cổ phần HIM LAM

Địa chỉ: 234 Ngô Tất Tố, Phường 22, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 35144348 - Fax: (028) 35144353 - Website: www.himlam.com





ISO 9001:2008



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA TÂN ĐẠI HƯNG

Chuyên sản xuất bao PP dệt, túi siêu thị, vải địa kỹ thuật

Văn phòng: 414 Lầu 5 – Lũy Bán Bích – P. Hoà Thạnh – Q. Tân Phú – Tp. Hồ Chí Minh

ĐT: (84.8) 3.9737277 – 3.9737278 – 3.9737276 * Fax: (84.8) 3.9737279

Nhà máy: C11 – C15 Cụm CN nhựa Đức Hoà Hạ – Huyện Đức Hoà – Tỉnh Long An

ĐT: (84) 072.3779328 * Fax: (84) 072.3779255

Email: tdhplastic@gmail.com – Website: www.tandaihungplastic.com

Sản phẩm:

- Túi xách siêu thị có dệt/ không dệt có tráng ghép màng.
- Bao PP dệt đựng sản phẩm nông nghiệp như gạo, phân bón, thức ăn gia súc, gia cầm, cá, cá,...
- Túi lưới Leno đựng sản phẩm nông nghiệp như khoai tây, cà rốt, bông cải, cà chua,... và củi, gỗ.
- Vải địa kỹ thuật có dệt
- Túi Jumbo, túi big bag.



Vải địa kỹ thuật



Túi xách siêu thị



Bao dệt PP

Chứng chỉ và giải thưởng:

- ☑ ISO 9001:2008
- ☑ Nhà cung cấp chất lượng đáng tin cậy
- ☑ Nhà xuất khẩu uy tín (Bộ Công Nghiệp và Thương Mại)
- ☑ Tân Đại Hưng đã được kiểm toán bởi các bên kiểm toán độc lập như Bureau Veritas, Intertek và thỏa mãn nhiều chứng chỉ đánh giá như: BSCI, ICS, SMETA, Walmart's FCCA & SCS,....

LUXURY

SUPER REFLECTIVE

GẠCH CAO CẤP CHO KHÔNG GIAN ĐẲNG CẤP



gạch ceramic
men bóng
60x60 cm

**SIÊU
BÓNG**



3060 FASHION D01



3060 FASHION D02

ROY
FASHION
AMBER
THÁC MƠ
ĐỒNG NỘI



CHO CUỘC SỐNG HOÀN HẢO



CHO CUỘC SỐNG HOÀN HẢO

CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN E XIM

179EF Cách Mạng Tháng Tám, P.5, Q.3, TP.HCM

Điện thoại: (84.28) 6264. 6726 - Fax: (84.28) 6264. 6724

Email: eximland@eximland.com.vn

Website: <http://www.eximland.com.vn>



Bộ sản phẩm **PHÂN BÓN PHÚ MỸ**
chất lượng cao, đầy đủ dưỡng chất

giúp cây trồng chống chịu thời tiết
khắc nghiệt để **Cho mùa bội thu**



SẢN PHẨM CỦA
TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT DẦU KHÍ (PVFCCo)



www.dpm.vn

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ

TIẾT KIỆM ONLINE

VAY LẠI DỄ DÀNG



- ✓ *Gửi tiết kiệm Online*
- ✓ *Vay cầm cố sổ tiết kiệm*
- ✓ *Tất toán khoản vay*
- ✓ *Truy vấn tài khoản thanh toán*

PHÍ CHUYỂN TIỀN
CHỈ 5.500 VNĐ/LẦN CHUYỂN



THANH TOÁN HÓA ĐƠN
TRÊN 200 DỊCH VỤ

Điện, Nước, Truyền hình,
Viễn thông...