

TẠP CHÍ

Nông thôn Việt

● Cơ quan chủ quản: Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam ●

SỐ 19. THÁNG 08 / 2017

● “GIẢI CỨU”

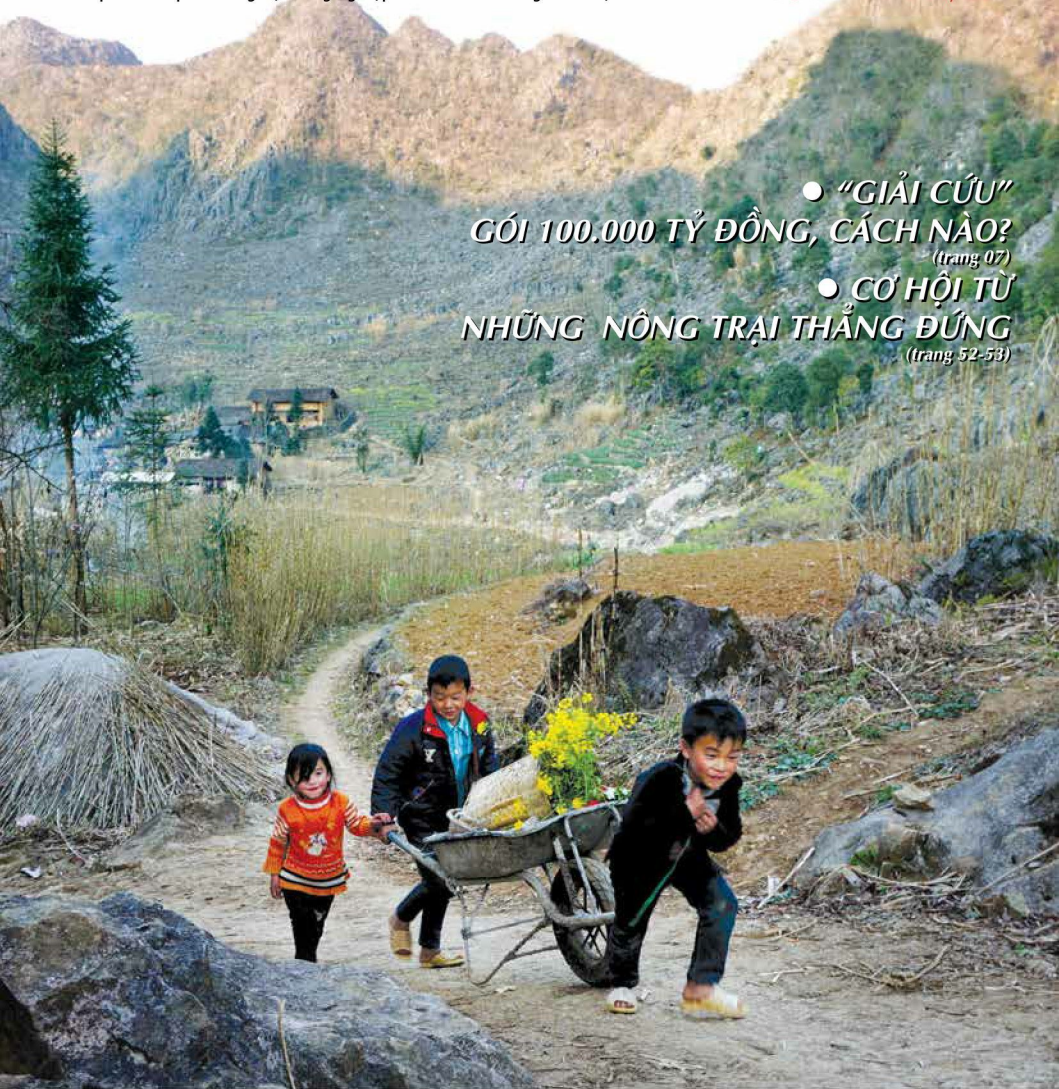
GÓI 100.000 TỶ ĐỒNG, CÁCH NÀO?

(trang 07)

● CƠ HỘI TỪ

NHỮNG NÔNG TRẠI THẮNG ĐÚNG

(trang 52-53)



NÔNG SẢN VIỆT:
TRÁI NHÂN



HỢP TÁC XÃ
TỦ CHỦ TRƯỞNG ĐẾN THỰC TẾ

NHÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



PHUCKHANG
CORPORATION
Bước song hành - Bước thành công



DIAMOND LOTUS
Riverside

Cuộc sống viên mãn, dấu hiệu yêu thương

CĂN HỘ XANH CHÍNH PHẨM THEO TIÊU CHUẨN HOA KỲ (LEED) LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM



15 CHỈ CÒN
CĂN CUỐI CÙNG
ĐẸP NHẤT DỰ ÁN

CƠ HỘI CUỐI CÙNG ĐỂ SỞ HỮU CĂN HỘ XANH CHUẨN MỸ TẠI QUẬN 8, TP. HCM

TỔNG THẦU THIẾT KẾ & THI CÔNG



QUẢN LÝ VĂN HÀNH



TƯ VẤN GIÁM SÁT



NGÂN HÀNG BẢO LÃNH



DN CÔNG TRÌNH KINH



Hotline: 08. 730 01 345 - www.diamondlotus.vn

10.000 TỶ

CHO VAY ƯU ĐÃI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP



- Lãi suất ưu đãi
- Thủ tục đơn giản
- Thời gian giải quyết hồ sơ nhanh chóng

Sacombank
Đồng hành cùng phát triển

Tìm hiểu ngay



1900 5555 88

📍 Chi nhánh/Phòng giao dịch

🌐 sacombank.com.vn | khuyenmai.sacombank.com

✉ ask@sacombank.com



Minh Hưng cung cấp cho thị trường xuất khẩu và nội địa các sản phẩm lưới, màng phủ, dây thừng cho ngành thủy sản, nông nghiệp và xây dựng.

Minh Hưng Group bao gồm một nhóm các công ty độc lập về mặt tài chính, sử dụng chung thương hiệu Minh Hưng nhằm tăng năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển. Với triết lý kinh doanh: **"Không có khách hàng, chỉ có bạn hàng - Không có đối tác, chỉ có bạn hợp tác"**, Minh Hưng Group khẳng định: thiết lập mối quan hệ lâu dài, hài hòa về quyền lợi, thiện chí cho một mục tiêu, cộng hưởng các sức mạnh để cùng đạt được thành công chung. Cùng kim chỉ nam hành động: "sản xuất sản phẩm luôn xem trọng yếu tố phát triển hài hòa lợi ích giữa Con người - Sản phẩm - Môi trường."

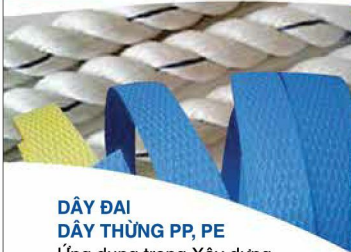


LƯỚI XÂY DỰNG

Che chắn vật rơi
Cản sức gió
Chống bụi, giảm tiếng ồn
Bảo vệ người, vật trong thi công
Tạo mỹ quan cho công trình

LƯỚI MÀNG NÔNG - NGƯ NGHIỆP

Ngăn ngừa côn trùng gây bệnh
Ngăn ngừa chim, gia cầm phá hoại
Giảm lượng nước tưới tiêu, giữ ẩm
Giảm sức nặng mưa làm hại cây trồng
Giảm lượng nắng, gió hoặc rét cần thiết
Được sử dụng rộng rãi trong trồng trọt rau, hoa quả, canh tác nông nghiệp, ngành chăn nuôi gia súc, gia cầm. Làm bè nuôi và đánh bắt thủy hải sản



DÂY ĐAI DÂY THỪNG PP, PE

Ứng dụng trong Xây dựng
Nông nghiệp, Nuôi trồng
Thủy sản, Vận chuyển



TẠP CHÍ
Nông thôn Việt
Cơ quan chủ quản: Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam

- Tổng biên tập
NGUYỄN ĐỨC QUANG
- Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ QUỐC HƯƠNG

- Hội đồng cố vấn
NGUYỄN TUẤN ANH - GSTS
NGUYỄN SĨ DŨNG - TS
NGUYỄN TRÍ NGỌC - TS
NGUYỄN ĐĂNG NGHĨA - TS
TRẦN THẾ TUYẾN - NHÀ BÁO
NGUYỄN ĐỖ ANH TUẤN - TS
VŨ THÀNH TỰ ANH - TS
PHẠM PHÚ NGỌC TRAI - CHUYÊN GIA KINH TẾ
VŨ TRỌNG NGHĨA - KIẾN TRÚC SƯ
HỒ THỊ TÚ ANH - NHÀ BÁO

- Thiết kế mỹ thuật
LÊ THANH
- Trị sự
TRƯƠNG THỊ THU CÚC
- Bài vở xin gửi về
UYÊN LINH
toasoan@nongthonviet.com.vn

09 Thời luận MUA DANH 3 VẠN

34 Chuyên đề nông sản Việt TRÁI NHẪN

48 Tục hay nếp cũ CHUYỆN GIÀN GỪA THƯỢNG ĐỘNG CỐ HỈ

50 Chuyện làng quê CON CHÙ Ự



Nhìn ra thế giới CƠ HỘI TỪ NHỮNG NÔNG TRẠI THẲNG ĐỨNG 52



Tài chính ngân hàng NNCNC & NÚT THẮT TÍN DỤNG 24



30 Nông thôn mới TÀY HOMESTAY

Với sự tham gia của: TS Nguyễn Sĩ Dũng, TS Đào Thế Anh, TS Võ Kim Sa, TS Nguyễn Đức Kiên, Nguyễn Thế Trung, Nguyễn Khắc Phê, Bùi Trần Thế Phú, Cao Thị Hoàng, DS Bằng Cẩm, Hương Uyên, Trần Toàn, Anh Hùng, Phương Mai, Sơn Kim, Hiếu Lê, Huỳnh Trọng, Giàn A Phấn, Tân Hưng, Mộc Miên, Trần Huỳnh, Ngọc Phương, Mai Nguyên, Phương Đăng, Đoàn Kiên, Minh Tùng, Tuyết Xuân, Kiên Giang, Quỳnh Mai, Uyên Linh, Vy Thư, Trung Hưng, Hữu Lý...

Ảnh bìa: Du lịch nông nghiệp - Điểm nhấn nông thôn mới Hà Giang - Ảnh: Giàn A Phấn

Tòa soạn:

Lầu 10, Tòa nhà số 12 Võ Văn Kiệt, P. Nguyễn Thái
Bình, Q.1, TP.HCM - Điện thoại: (08) 3821 1283 -
Fax: (08) 3914 7286 - Hotline: 093 205 6666

Văn phòng Hà Nội:

Số 60 phố Trung Kính, Phường Trung Hòa,
Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội - Điện
thoại: (04) 37 824 681 - Fax: (04) 37 824 680

Giấy phép xuất bản số 06/GP-BTTTT do Bộ
TT&TT cấp ngày 7/1/2016. In tại Công ty TNHH
Quảng cáo và Thương mại Dương Phong, Khố
in (21x29)cm, 68 trang. Phát hành hàng tháng.

“GIẢI CỨU” GÓI 100.000 TỶ ĐỒNG, CÁCH NÀO?

NGUYỄN ĐỨC

Sau khi Chính phủ ra Nghị quyết số 30/CP vào tháng 3/2017, các doanh nghiệp đầu tư nông nghiệp, vốn rất ít ỏi, hoan hỉ ra mặt, vì sắp sửa được tiếp sức bởi gói 100.000 tỷ đồng cho vay ưu đãi (với lãi suất phù hợp, thấp hơn lãi suất thị trường). Thế nhưng, hết quý 2, qua đến gần giữa quý 3, khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ưu đãi này, đối với các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, xem ra càng lúc càng xa.

Vì sao?

Có nhiều nguyên nhân. Trước hết về cơ chế chính sách, thì đến nay Bộ Kế hoạch và Đầu tư vẫn chưa trình Chính phủ xem xét sửa đổi, bổ sung Nghị định số 210/2013/NĐ-CP ngày 19 tháng 12 năm 2013 về chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn để thu hút đầu tư vào nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, (mặc dù quy định là trong tháng 3 năm 2017). Bộ Tài nguyên và Môi trường vẫn chưa xong đề xuất sửa đổi chính sách đất đai, tạo thuận lợi cho tích tụ, tập trung ruộng đất, mở rộng hạn điền cho sản xuất nông nghiệp quy mô lớn. Đặc biệt, Quyết định 738 của Bộ NN&PTNT, có hiệu lực từ giữa tháng 3/2017 thì quy định, dự án nông nghiệp ứng dụng CNC phải đáp ứng được một trong các tiêu chí: dự án đầu tư thực hiện trong khu nông nghiệp ứng dụng CNC (có quyết định thành lập); dự án trong vùng nông nghiệp ứng dụng CNC (được cấp tỉnh, TP công nhận); dự án của doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng CNC đã được Bộ NN&PTNT cấp giấy chứng nhận ... Những chính sách, quy định ấy, cái thì chậm ban hành, cái đã ban hành thì như đánh đổ doanh nghiệp. Bởi các DN đã đầu tư hàng chục, hàng trăm triệu tiền ti vào nông nghiệp như Ba Huân, Vin Group, Hoàng Anh Gia Lai... làm sao để lọt vào một trong các tiêu chí ấy?

Chưa hết, Ngân hàng Nhà nước, thực hiện Nghị quyết của Chính phủ (dành ít nhất 100.000 tỉ đồng từ nguồn vốn huy động của các ngân hàng để thực hiện chương trình cho vay đối với lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch với lãi suất phù hợp, thấp hơn lãi suất thị trường), đã ban hành Quyết định 813/QĐ-NHNN chỉ đạo các ngân hàng thương mại,

cho khách hàng vay vốn để thực hiện chương trình “vỡ lãi suất cho vay thấp hơn từ 0,5%-1,5% so với mức lãi suất cho vay thông thường cùng kỳ hạn”. Quy định này làm khó các ngân hàng. Bởi các NHTM kinh doanh tín dụng lãi là dựa trên chênh lệch lãi suất huy động và cho vay. Nếu buộc phải cho vay thấp hơn 0,5% - 1,5% mức lãi suất thông thường thì lấy đâu ra tiền để “bù lỗ”? Ai chịu trách nhiệm khi NH bị lỗ vốn? Nếu không trả lời được câu hỏi đó thì có NH nào dám cho vay thấp hơn (hoặc bằng) lãi suất huy động?

Nông nghiệp CNC không nên hiểu máy móc chỉ là các dự án được thực hiện trong Khu hay Vùng NN CNC, càng không nên bó hẹp vào những dự án được Bộ NN&PTNT cấp giấy chứng nhận. Ở khâu sản xuất, có thể ứng dụng công nghệ cao (như nuôi trồng trong nhà kính, chế độ nước, nhiệt độ, ánh sáng... chủ động), nhưng cũng nên có áp dụng công nghệ truyền thống (như sản xuất lúa, nuôi tôm tự nhiên, dựa vào thiên địch; không dùng phân, thuốc trừ sâu hóa học). Áp dụng công nghệ nào cho ra sản phẩm sạch, chất lượng tốt, an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng thì đều cần khuyến khích. Nhưng, quan trọng hơn là đầu tư NN CNC ở khâu sau thu hoạch (bảo quản, chế biến...) để nâng cao giá trị sản phẩm. Lâu nay, chúng ta hay nhắc đến từ giải cứu, hết thanh long, chuối lại đến gà, heo... là do thiếu hẳn hệ thống kho dự trữ, bảo quản và các nhà máy chế biến. Nông dân và DN đầu tư NN chỉ biết sản xuất và đoán định thị trường qua nguồn thông tin rí rai cũng như tiêu thụ hoàn toàn qua thương lái.

DN đầu tư vào nông nghiệp trông chờ nguồn vốn tín dụng 100.000 tỷ đồng khổng lồ chỉ vì để được giảm lãi suất (do lãi suất tín dụng lâu nay họ đã vay để đầu tư vào nông nghiệp quá cao, như mức lãi suất tín dụng thương mại), mà còn bởi họ rất cần nguồn vốn để đầu tư vào công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch. Nếu nguồn tín dụng 100.000 tỷ đồng được các bộ, ngành “giải cứu” sớm, chắc chắn giá trị xuất khẩu của nông sản Việt trong một vài năm tới sẽ tăng thêm nhiều trăm triệu USD. Và quan trọng hơn, sẽ góp phần giải cứu nông dân khỏi tình trạng được mùa mất giá, được giá mất mùa. ■

TRONG NƯỚC

Phát biểu kết luận Hội nghị trực tuyến Chính phủ với 63 địa phương tối 3/7, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc yêu cầu phải tìm ra dự địa tăng trưởng trong các lĩnh vực là thế mạnh của Việt Nam như nông nghiệp, du lịch, công nghiệp, xuất khẩu... Thủ tướng cũng yêu cầu Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo không dồn vốn cho các đại gia mà tạo mọi điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận vốn tín dụng, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng. Các bộ, ngành, địa phương chủ động triển khai, tháo gỡ khó khăn tạo điều kiện để mọi thành phần kinh tế cùng phát triển, không được thành kiến với kinh tế tư nhân.

Đại tướng Ngô Xuân Lịch, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng khẳng định Bộ Quốc phòng sẵn sàng bàn giao đất sân golf trong sân bay Tân Sơn Nhất nếu Chính phủ yêu cầu. Thông tin này được Bộ trưởng Ngô Xuân Lịch đưa ra tại buổi làm việc với Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn ngày 12/7 và cho biết thêm việc thu hồi phải đúng pháp luật và cần cần nhắc đến lợi ích chính đáng của doanh nghiệp đã đầu tư vào đây. Từ đầu năm, Bộ Quốc phòng đã chỉ đạo dừng toàn bộ các hoạt động xây dựng dịch vụ nhà hàng, khách sạn, khu biệt thự, căn hộ cho thuê ở sân golf Tân Sơn Nhất và Long Biên. Bộ trưởng Ngô Xuân Lịch yêu cầu các đơn vị quân đội thực hiện tốt quy định, kiên quyết xử lý nghiêm sai phạm trong việc sử dụng đất quốc phòng.

Không có diện tích 59ha hoặc 49ha đất nông nghiệp xứ đồng Sênh mà một số công dân xã Đồng Tâm khiếu nại lâu nay, toàn bộ diện tích đất sân bay Miếu Môn thuộc xã Đồng Tâm là đất quốc phòng. Đó là thông báo chính thức của Thanh tra thành phố Hà Nội vào sáng 25/7 về việc quản lý, sử dụng và quá trình xử lý đối với diện tích đất khu sân bay Miếu Môn. Kết luận thanh tra chỉ rõ nguồn gốc đất theo Quyết định ngày 14/4/1980 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định ngày 10/11/1981 của UBND tỉnh Hà Sơn Bình, Quyết định ngày 20/10/2014 của UBND Thành phố, thì toàn bộ đất sân bay Miếu Môn thuộc địa giới xã Đồng Tâm (Mỹ Đức, Hà Nội) là đất quốc phòng.

Tối 26/7, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng 3 (Quatest 3) Hoàng Lâm đã bị Cơ quan An ninh điều tra Bộ Công an tổng đạt quyết định khởi tố bị can, bắt tạm giam về hành vi lợi dụng chức vụ, quyền hạn trong khi thi hành công vụ. Kết quả điều tra bước đầu xác định ông Lâm có liên quan đến việc thông quan trái quy định số lượng lớn hàng hóa thuộc các tờ khai của Công ty TNHH xuất nhập khẩu Bảo Trí tại TP.HCM.

Giám đốc Sở Tài nguyên và môi trường tỉnh Yên Bái Phạm Sỹ Quý kê khai tài sản không trung thực. Đó là nội dung từ thảo kết luận của Thanh tra Chính phủ về nguồn gốc tài sản của ông Quý (em ruột bà Phạm Thị Thanh Trà, Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái). Trước đó, một số cơ quan báo chí đã phản ánh tại tỉnh Yên Bái đang xôn xao về một quần thể "đình thự" 1,3ha bao gồm biệt thự, nhà sàn, cầu treo, hồ nước... và nhiều hạng mục khác được cho là của gia đình ông Phạm Sỹ Quý tại tổ 42, phường Minh Tân, TP Yên Bái. ■

QUỐC TẾ

Ngoại trưởng Nga Sergey Lavrov tiết lộ rằng Tổng thống Nga Vladimir Putin và người đồng cấp Mỹ Donald Trump đã gặp nhau nhiều hơn ba lần trong khuôn khổ hội nghị thượng đỉnh G20 tại Đức vào tháng 7 vừa qua. Tổng thống Mỹ Donald Trump từng thẳng thắn chia sẻ với truyền thông rằng việc Nga và Mỹ hàn gắn quan hệ song phương sẽ chỉ mang lại lợi ích cho hai nước. Ông cũng cho rằng hai nước cần hợp tác trong cuộc chiến chống khủng bố.

Ngày 5/7, Liên minh châu Âu (EU) và Nhật Bản đã ký hoàn tất đàm phán Hiệp định Thương mại tự do. Đây là một tin tốt đối với cả châu Âu và Nhật Bản trong bối cảnh nước Mỹ không ủng hộ nhiều đối với với thương mại tự do. Chính quyền Trump mong muốn những chính sách đúng đắn hàng rào quan thuế nhằm bảo vệ thị trường nội địa.

Hành khách tới Mỹ từ gần 300 sân bay quốc tế thuộc 105 quốc gia sẽ bị kiểm tra gắt gao hơn khi mang thiết bị điện tử có kích cỡ lớn hơn một chiếc điện thoại cầm tay. Động thái trên diễn ra sau thông báo của Bộ An ninh Nội địa Mỹ về việc các phần tử khủng bố theo đuổi các kiểu tấn công khủng bố mới nhằm vào ngành hàng không.

Trung Quốc mới đây đã công bố kế hoạch đưa đất nước vươn lên đứng đầu thế giới trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI) vào năm 2025. Chiến lược phát triển công nghệ trí tuệ nhân tạo quốc gia Trung Quốc có mục tiêu chính là đưa các ngành công nghiệp trí tuệ nhân tạo đạt giá trị 22 tỷ USD vào năm 2020 và 60 tỷ USD vào năm 2025. ■

Mua danh 3 vạn



■ TS. NGUYỄN SĨ DŨNG

“Vụ việc đã có kết luận về nguyên nhân, với trách nhiệm và danh dự của người đứng đầu bệnh viện cũng như uy tín của ngành, khi mọi việc đã sáng tỏ, tôi sẽ viết đơn xin từ chức”. Đây là phát biểu của ông Trương Quý Dương, Giám đốc Bệnh viện Đa khoa, tỉnh Hòa Bình, tại cuộc họp kiểm điểm về trách nhiệm của ông trong vụ việc 8 bệnh nhân bị chết vì chạy thận. Cuộc họp đã kết thúc với tỷ lệ 70% phiếu đồng ý kỷ luật ông với hình thức khiển trách. Phát biểu trên đã được nhiều người đánh giá cao và cứu vớt được một phần danh dự của vị giám đốc bệnh viện. Công bằng mà nói, nếu ông xin từ chức ngay từ đầu, thì danh dự của ông sẽ được bảo toàn trọn vẹn hơn. Tuy nhiên, ở ta, đây cũng là một điểm sáng cần được cổ vũ.

Trong một vụ việc khác, mọi chuyện lại có vẻ không diễn biến được tích cực như vậy. Đó là “ngôi án” về việc Phó Chủ tịch quận Thanh Xuân, TP Hà Nội gọi Chủ tịch và công an phường ra trông xe cho mình ăn trưa.

Sự việc này không biết có thật hay không. Thông tin trên mạng xã hội thì nói là có. Thông tin do đại diện UBND quận Thanh Xuân cung cấp thì nói là không. Theo thông tin của đại diện UBND quận Thanh Xuân cung cấp tại Hội nghị thông tin báo chí Thành ủy Hà Nội chiều ngày 18/7/2017, thì việc đậu xe để đi ăn bún vi phạm luật giao thông là có, còn việc “điều” Chủ tịch và công an phường ra trông xe thì không. Việc Chủ tịch phường và công an phường có xuất hiện ở chỗ đậu xe thì là do có phản ánh của người dân, chứ không phải do bị bà Phó Chủ tịch quận gọi ra.

Chúng ta chẳng có lý do gì để không tin vào sự lý giải của UBND quận Thanh Xuân cả. Tuy nhiên, những bất thường có liên quan thì vẫn rất khó lý giải.

Trước hết, một cuộc tranh cãi nhỏ nhỏ chẳng gây ra hậu quả gì về chuyên đậu xe, thì có phải là chuyện mà người dân sẽ trình báo với chính quyền không? Và lại trình báo vào giờ nghỉ trưa của người ta, thì có hợp lý không?

Hai là, làm sao mà những người dân lại có được số điện thoại di động của Chủ tịch phường? Rõ ràng, chỉ có thể gọi điện, chứ không thể chạy đến trụ sở phường vào buổi trưa để trình báo. Có đến, chắc gì bảo vệ đã cho vào giờ đó. Đó là chưa nói tới khả năng giờ nghỉ trưa thì Chủ tịch phường sẽ về nhà.

Ba là, việc được người dân trình báo, thì Chủ tịch phường bao giờ cũng ra tận hiện trường để xử lý, kể cả những vụ tranh cãi còn có phải là một cách hành xử thực tế hay không? Vấn đề không phải là không ra hiện trường là vô trách nhiệm, mà là ra hiện trường, thì còn đâu thời gian để giải quyết những việc quan trọng hơn rất nhiều của phường.

Trả lời được tất cả các câu hỏi trên quả thật là điều không dễ. Bởi vì rằng con người ta ai cũng hành xử hợp lý. Tất cả mọi người đều cùng hành xử bất hợp lý là điều rất khó xảy ra. Rất tiếc, đây lại là điều mà UBND quận Thanh Xuân đang dựa vào để lý giải cho sự cố. Tuy nhiên, cho dù giả thuyết con người ta hành xử hợp lý mà tất cả các bộ môn khoa học xã hội đều coi là tiền đề đã sai, và “oan Thị Kính” đã thật sự xảy ra đối với bà Phó Chủ tịch, thì cách hành xử hợp lý hơn vẫn là xin lỗi công chúng. Lý giải những điều bất thường trong vụ việc này là rất khó khăn, không khéo càng lý giải chỉ càng làm cho công chúng thêm bức xúc. Danh dự của bà Phó Chủ tịch càng khó được bảo tồn.

Ở đời, rủi ro “mua danh ba vạn, bán danh ba đồng” là điều thật khó tránh. Và dùng cảm nhận trách nhiệm có khi là cách duy nhất có thể phát huy tác dụng ở đây. ■

HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP, TỪ CHỦ TRƯỞNG ĐẾN THỰC TẾ

Trong quá trình thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, mô hình hợp tác xã nông nghiệp (HTXNN) đóng vai trò quan trọng trong việc tổ chức nông dân tham gia các chuỗi giá trị nhằm áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả cao hơn.

Đáp ứng đòi hỏi từ thực tế, chủ trương của Nhà nước về thành lập HTXNN rất rõ ràng, nhưng cho đến nay, các văn bản pháp lý quy định về hoạt động của các HTX nói chung vẫn chưa phản ánh sát đặc thù của các HTX hoạt động trong các lĩnh vực nông nghiệp. Chưa kể, với hầu hết xã viên là các hộ sản xuất nhỏ, nguồn lực hạn chế, hoạt động trên lĩnh vực chịu nhiều rủi ro do thiên tai, dịch bệnh và biến động của thị trường... nên cũng cần có các quy định, chính sách khác nhau, phù hợp với đặc điểm hoạt động để có thể hỗ trợ mạnh mẽ và thúc đẩy phát triển HTXNN theo định hướng mới.

Chuyên đề thời sự kỳ này, Tạp chí Nông thôn Việt mới độc giả cùng theo dõi những nhận định, góp ý của các chuyên gia trong ngành, cũng như những chia sẻ, đề xuất của những người tham gia làm HTXNN trong nỗ lực làm cho HTXNN thực sự là điều kiện cần và đủ để nông dân tham gia có hiệu quả hơn vào các chuỗi giá trị nông nghiệp. ■

Theo Bộ NN&PTNT, tính đến 30/6/2016 - là thời hạn đăng ký lại HTX trong lĩnh vực nông nghiệp, nước ta có 10.854 HTX nông nghiệp, trong đó 73,7% là các HTX nông nghiệp kinh doanh tổng hợp, 26,3% là các HTX chuyên ngành. Đến 30/6/2016, Đồng bằng Sông Hồng đạt tỷ lệ chuyển đổi 56,6%, Bắc Trung bộ là 58,1%, Đông bắc bộ là 49,6%, và Đồng bằng Sông Cửu Long là 68,9%.

Hiện nay cả nước có hơn 7,3 triệu thành viên HTX, trong đó có khoảng gần 6,7 triệu hộ gia đình, cá nhân là thành viên HTX nông nghiệp, đạt tỷ lệ khoảng 45% trên tổng số hộ nông nghiệp, nông thôn. Giá trị sản xuất, kinh doanh khoảng 1 tỷ đồng/HTX. Lợi nhuận bình quân khoảng 200 triệu đồng/ HTX/năm, thu nhập bình quân của các thành viên và người lao động ước đạt trên dưới 1,0 triệu đồng/người/tháng.

Ảnh: HỮU LÝ

"CẮT LỚP" THỰC TRẠNG

TS. ĐÀO THẾ ANH

(Phó Chủ tịch Hội Khoa học PTNT Việt Nam
Phó Viện trưởng Viện Cây lương thực, Cây thực phẩm)

Nhìn lại giai đoạn trước Luật Hợp tác xã 2012, không khó để nhận ra các HTX - trong đó có HTXNN, có những tồn tại như: chưa thoát ra khỏi yếu kém kéo dài về trình độ công nghệ lạc hậu, năng lực đội ngũ cán bộ quản lý yếu, chất lượng, hiệu quả hoạt động nói chung thấp. Luật HTX 2012 ra đời không ngoài mục đích chuyển đổi hình thức tổ chức, phương thức hoạt động của HTX cho phù hợp bối cảnh.



Ảnh: TRUNG HÙNG

TRẦY TRẬT CHUYỂN CHUYỂN ĐỔI

Việc HTX phải tổ chức lại hoạt động cho phù hợp với Luật HTX là việc làm cần thiết và bắt buộc phải hoàn thành trước ngày 01/07/2016. Tuy nhiên, tính đến cuối năm 2015 mới có khoảng 29,4% và đến 30/6/2016 cũng chỉ gần 70% HTXNN hoạt động theo Luật HTX 2012. Chưa kể, phần lớn HTXNN đăng ký lại hoạt động do sức ép của thời hạn mà chưa có sự thay đổi về phương thức hoạt động, tư duy hoạt động cũng còn nặng về hành chính, bao cấp, theo phương thức HTX kiểu cũ. Đa số các HTXNN chỉ tập trung hoạt động đối với các dịch vụ đầu vào cho sản xuất nông nghiệp như cung ứng giống, vật tư, phân bón, bảo vệ thực vật, thủy lợi nội đồng... Các dịch vụ quan trọng như bảo quản, chế biến, tiêu thụ sản phẩm... chưa được quan tâm. Hiện mới chỉ có khoảng 10% số HTX thực hiện việc bao tiêu một phần nông sản cho nông dân.

Số lượng HTXNN thành lập mới mỗi năm khá cao, khoảng 800 HTX/năm trên toàn quốc. Song, do số lượng HTX giải thể vì hoạt động kém hiệu quả cũng rất lớn, khoảng 550 HTX/năm, nên tổng số HTXNN tăng trung bình chỉ khoảng 250 HTX/năm, không nhiều hơn bao nhiêu so với trước khi Luật HTX năm 2012 ra đời.

Nếu xét trên góc độ khả năng tái mở rộng các hoạt động dịch vụ sản xuất và lợi ích mà HTX mang lại cho thành viên, thì hiện mới chỉ có khoảng trên 10% HTXNN hoạt động đạt hiệu quả cao. Trong khi nhu cầu liên kết trong nông nghiệp là rất lớn, thì số các HTX thực hiện liên kết được với doanh nghiệp để tiêu thụ sản phẩm lại không được bao nhiêu. Ngay trên những lĩnh vực sản xuất hàng hóa phát triển như: lúa gạo, bò sữa, mía đường, cà phê, hồ tiêu... cũng chỉ có khoảng 10-15% số lượng nông sản được tiêu thụ thông qua các tổ hợp tác và HTX.

Khi Luật HTX có hiệu lực, từ giữa năm 2013 đến 30/6/2016 trên toàn quốc đã có 10.854 HTXNN đăng ký và tổ chức lại hoạt động theo Luật HTX, trong đó:

- 69,9% tổng số HTXNN đã tổ chức lại hoạt động theo Luật HTX 2012. Trong số 7.582 HTX đã tổ chức lại hoạt động theo Luật, có 5.421 HTX cũ đăng ký lại hoạt động (chiếm 50 % tổng số HTXNN) và 1.839 HTX mới thành lập (chiếm 16,9% tổng số HTXNN).

- Đến thời điểm 30/6/2016 đã có 1.349 HTX cũ hoạt động không hiệu quả phải giải thể, sáp nhập (trong đó 809 HTX đã giải thể xong, 181 HTX sáp nhập, hợp nhất, 359 HTX chuyển loại hình kinh doanh khác).

- 30,1% tổng số HTXNN chưa tổ chức lại hoạt động theo Luật HTX 2012. Trong số 3.272 HTX chưa tổ chức lại hoạt động theo Luật HTX 2012 có đến 1.254 HTX hoạt động không hiệu quả đang ngừng hoạt động hoặc hoạt động cầm chừng vẫn chưa được giải thể (chiếm 11,6% HTX NN) và 2.018 HTX chậm tổ chức lại hoạt động theo Luật HTX 2012 (chiếm 18,6% HTX NN).

ĐI TÌM NGUYÊN DO

Một HTXNN được xem là chuyển đổi thành công khi nó được chuyển đổi về hình thức tổ chức theo đúng hướng dẫn của nhà nước, và sau khi chuyển đổi, phương thức hoạt động phải được thay đổi, phục vụ tốt nhu cầu của thành viên và có lãi.

Theo đánh giá chung, hiện có hai nhóm nguyên nhân chính gây cản trở HTXNN chuyển đổi thành công. Một là, các yếu tố về thủ tục hành chính và hai là, các yếu tố về chính sách và môi trường kinh doanh nhằm thúc đẩy HTX thay đổi phương thức hoạt động.

Về thủ tục hành chính trong đăng ký lại HTX, tình trạng các văn bản hướng dẫn của Trung ương ban hành chậm đã khiến cho các địa phương lúng túng, dẫn đến tình trạng không thống nhất cả trong chủ trương. Một số địa phương áp dụng máy móc, yêu cầu các HTX thành lập sau ngày 1/7/2013 cũng phải làm thủ tục chuyển đổi, gây phức tạp cho HTX. Một số quy định không phù hợp thực tế, như Nghị định 193/2013/NĐ-CP quy định tỷ lệ cung ứng đối với khách hàng ngoài thành viên không được vượt quá 32%, khiến nhiều HTX không thực hiện được do đặc điểm đa dạng của dịch vụ.

Nhận thức của cán bộ và người dân về mô hình hoạt động của HTX và vai trò của HTXNN kiểu cũ còn hằn sâu, trong khi nhận thức về các HTX kiểu mới theo Luật 2012 chưa thay đổi do thiếu công tác truyền thông cần thiết, nhất là ở miền Bắc và miền Trung, những nơi đang tồn tại nhiều HTX kiểu cũ. Ngay lĩnh vực đào tạo, bồi dưỡng cán bộ HTXNN - được xem là mảng được triển khai tốt (với 57.729 lượt cán bộ HTXNN được đào tạo, tập huấn trong 2 năm qua, riêng năm 2015 dự kiến đào tạo, bồi dưỡng 21.092 lượt cán bộ HTXNN) thì chất lượng và hiệu quả đào tạo cũng còn nhiều hạn chế.

Đối với các HTX đăng ký lại, quy mô hoạt động nhỏ, cán bộ HTX đa số tuổi cao, cán bộ quản lý hiện khoảng 5 người/HTX, nên việc tổ chức hoạt động theo Luật 2012 đòi hỏi phải tách biệt giữa bộ máy quản lý và bộ máy điều hành gặp nhiều khó khăn. Chưa kể năng lực cán bộ chưa đáp ứng được, thiếu cán bộ trẻ.

Về việc tạo môi trường kinh doanh cho HTX mới chuyển đổi, các chính sách hỗ trợ phát triển HTX và đặc biệt là trách nhiệm quản lý nhà nước của các bộ, ngành đối với HTXNN còn chưa rõ ràng, chưa có hoạt động tư vấn về HTX mới, gây tâm lý e ngại cho người dân khi tham gia HTX.

Thực tế là tình hình vốn, quỹ của các HTXNN đều hết sức khó khăn. Mức vốn bình quân của các HTXNN thấp và chủ yếu là vốn tài sản cố định đã sử dụng lâu năm, nhà xưởng và thiết bị xuống cấp, lạc hậu. Đa

số các HTXNN thiếu vốn để sản xuất, kinh doanh; việc huy động vốn từ thành viên khó khăn, trong khi rất khó tiếp cận được nguồn vốn vay từ các tổ chức tín dụng, đặc biệt là ngân hàng. Vốn điều lệ do tất cả các thành viên đóng góp thường rất thấp (khoảng 200.000 đồng/người), chỉ có tác dụng khẳng định tư cách thành viên và mang tính hình thức để có quyền lợi sử dụng dịch vụ giá rẻ (chủ yếu là thủy lợi) chứ không thể dùng làm vốn kinh doanh. Hiện nay, phần vốn góp tự nguyện để thực hiện các ý tưởng kinh doanh dịch vụ mới là phần vốn chính cho các hoạt động dịch vụ của HTX vì HTX không còn nguồn tài chính nào khác. Đối với các HTX mạnh, họ không quan tâm đến vốn điều lệ, mà một số ít thành viên năng động góp vốn nhiều hơn để kinh doanh và chia lãi theo vốn. Như vậy rất gần với hình thức doanh nghiệp trong HTX, tuy nhiên hiện chưa



có hướng dẫn về doanh nghiệp trong HTX. HTX sau khi chuyển đổi, đưa ra phương án với số vốn góp lớn thì nhiều người dân không tham gia được, HTX trở thành một nhóm người góp vốn kinh doanh. Và tỷ lệ cung cấp dịch vụ cho thành viên lúc này không còn có ý nghĩa, có thể đến gần 100% cung cấp dịch vụ ra bên ngoài. Một số HTX do có nhu cầu phát triển dịch vụ đã huy động vốn theo hình thức chia lãi theo vốn, nhưng không dám công khai vào sổ HTX vì sợ bị đóng thuế. Như vậy một hình thức góp vốn “không chính thức” đang tồn tại như một nhu cầu chính đáng của người dân về kinh doanh dịch vụ nông nghiệp nông thôn, nhưng do chưa được pháp luật thừa nhận, các hình thức góp vốn này trở thành “quỹ đen”.

Tuy chú trọng phát triển HTX, nhưng ngân sách hiện dành cho phát triển HTX vẫn còn thấp. Theo Bộ NN và PTNT, từ tháng 7/2013 đến tháng 6/2015, ngân sách địa phương hỗ trợ phát triển

HTX trên 1.019 tỷ đồng, bình quân gần 510 tỷ đồng/năm. Như vậy, trung bình ngân sách dành cho hỗ trợ phát triển HTX chỉ đạt xấp xỉ 8,0 tỷ đồng/tỉnh/năm. Năm 2015 theo báo cáo của các địa phương, dự kiến ngân sách hỗ trợ phát triển HTX sẽ tăng lên có thể đạt trên 860 tỷ đồng, tăng 1,7 lần so với các năm trước đó. Tuy nhiên vẫn còn một số tỉnh chưa bố trí kinh phí chuyển đổi HTX.

Việc thực hiện các chính sách hỗ trợ HTXNN thiếu hiệu quả. Số lượng và tỷ lệ các HTX tiếp cận được các chính sách ưu đãi về HTX rất thấp. Trong 12 nhóm chính sách hỗ trợ được thống kê hàng năm, cao nhất mới có khoảng gần 3%, thấp nhất có nhóm chỉ đạt 0,13% số HTXNN tiếp cận được chính sách. Đến nay mới có 26,6% số HTX có đất làm trụ sở, còn lại phải đi thuê, mượn và mới chỉ có khoảng 2% HTXNN được thuê đất sản xuất kinh doanh.

LỐI RA NÀO?

Rất dễ dàng để nhận thấy tiến độ đăng ký lại hoạt động HTX hiện rất chậm, không thể hoàn thành theo yêu cầu của Luật. Một số cản trở về quy định tài chính chưa được các ban ngành vào cuộc đồng bộ để giải quyết. Quá trình chuyển đổi HTXNN chưa thực sự thành công, do phần đông các HTX mới chuyển đổi hình thức tổ chức (đăng ký lại theo Luật HTX 2012), còn tỷ lệ HTX thực sự thay đổi phương thức hoạt động, hoạt động có hiệu quả còn thấp, số HTX thành lập mới cũng thấp.

Để khắc phục tình trạng trên, các cấp nhà nước cần thực hiện các giải pháp đồng bộ, nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho HTXNN bình đẳng như doanh nghiệp, để hấp dẫn các HTX kiểu mới ra đời và đi vào hoạt động có hiệu quả. Cần tiến hành nghiên cứu đánh giá các chỉ tiêu về môi trường kinh doanh trong nông nghiệp và nông thôn, nhằm tạo môi trường lành mạnh cho HTXNN hoạt động. Do tình hình của các HTX rất đa dạng, cần nghiên cứu thực hiện phân loại các HTXNN theo tiêu chí chuyển đổi thành công để có các nhóm giải pháp phù hợp cho từng nhóm HTXNN. Trong điều kiện rất khó khăn trong việc thu hút doanh nghiệp đầu tư trong sản xuất NN như hiện nay, các sáng kiến kinh doanh của các HTX cần được trân trọng và khuyến khích. Nhà nước cần thiết phải hướng dẫn ngay mô hình doanh nghiệp trong HTX hay bên cạnh HTX (kinh nghiệm về doanh nghiệp bên cạnh HTX như vậy khá phổ biến trên thế giới), để giúp các HTX giải quyết những cản ngại về nhu cầu đầu tư phát triển các dịch vụ trong nông thôn theo hướng minh bạch về tài chính, nhưng có thể đa dạng về hình thức. Có như vậy nhà nước mới hoàn thiện được chức năng kiến tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trong nông thôn. ■



Ảnh: HỮU LÝ



Thu hoạch rau sạch
tại HTX Anh Đào

CÒN NHIỀU Mỗi lo

BÓ CHÂN ...VÌ VỐN

HTX Tân Tiến có 20 thành viên và 40 hộ nông dân liên kết sản xuất với tổng cộng gần 100 ha sản xuất (có 30 ha của thành viên). Năm 2016, HTX Tân Tiến đạt sản lượng 1.600 tấn rau củ quả, trong đó, sản lượng của các hộ thành viên là 900 tấn. Là nhà cung cấp nguồn hàng cho hệ thống bán lẻ Metro, hệ thống thức ăn nhanh KFC và các nhà hàng, doanh thu đạt 19 tỷ đồng trong năm 2016... Tân Tiến trở thành một trong những HTX điển hình của TP Đà Lạt. Có vẻ như không có lý do để gọi Tân Tiến là một HTX “nghèo”, vậy nhưng theo anh Khẩn thì “nguồn vốn của HTX chủ yếu là từ nguồn vay của các thành viên, vì dù HTX đang được hưởng các chính sách từ Quỹ hỗ trợ của Liên minh HTX tỉnh và Trung ương, thì thủ tục vay vẫn rất nhiều khê. Hiện nay, kể cả vay của Liên minh HTX thì các HTX cũng phải dùng tài sản cá nhân để thế chấp”.

HTX Dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Anh Đào là một trong những mô hình liên kết sản xuất rau, củ, quả có quy mô lớn nhất tại thành phố Đà Lạt (tỉnh Lâm Đồng) với diện tích trồng 270ha, sản lượng hơn 43.000 tấn/năm, cung cấp sản phẩm hệ thống siêu thị ở 52 tỉnh, thành phố trong nước và xuất khẩu sang thị trường Singapore, Malaysia, Hàn Quốc. Tuy nhiên, theo bà Nguyễn Thị Anh Tuyết, Phó Giám đốc HTX Anh Đào thì đơn vị hiện

Câu chuyện về vốn là câu chuyện dường như không của riêng ai, nhất là đối với các Hợp tác xã (HTX) nông nghiệp. Nổi tiếng làm ăn hiệu quả, có khu vườn rất đẹp dưới chân núi Bồ Hòn thường được chọn làm địa điểm giới thiệu các loại rau mới, lạ trên truyền hình, nhưng ông Mai Văn Khẩn, Chủ nhiệm HTX Tân Tiến ở Đà Lạt (Lâm Đồng) cho biết: “Cái khó lớn nhất trong quá trình đầu tư sản xuất của HTX là vốn”.

UYÊN LINH - ĐOÀN KIẾN

vẫn gặp những khó khăn nhất định trong việc mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh mặt hàng rau, củ sạch. “Dù đã được tiếp cận vốn vay ưu đãi nhưng số tiền được vay lại rất nhỏ, không đủ để đầu tư, mở rộng sản xuất”.

Trong khi đó, ông Lê Văn Cường, Giám đốc Công ty Đà Lạt GAP chia sẻ, trong giai đoạn nông nghiệp công nghệ cao đang có những bước tiến mạnh mẽ, vốn đầu tư đang là yếu tố quyết định, thiếu vốn sẽ níu chân sự phát triển của nông nghiệp, nhất là nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Hiện nay để đầu tư mỗi héc-ta sản xuất rau sạch ứng dụng theo hướng công nghệ cao tại thành phố Đà Lạt hết khoảng 3 - 4 tỷ đồng, riêng đầu tư trồng rau thủy canh khoảng 8 - 10 tỷ đồng. Đây là số tiền rất lớn đối với nhiều cá nhân, HTX, doanh nghiệp có ý định đầu tư, mở rộng trên lĩnh vực này nên việc được vay vốn hỗ trợ sản xuất nông nghiệp công nghệ cao đang được nhiều người quan tâm.

Ông Cường cho biết thêm: “Ngoài diện tích đất sẵn có, nếu chúng tôi thuê thêm của người khác thì số diện tích đất thuê sẽ không thể sử dụng để vay vốn ngân hàng. Cùng với đó là hệ thống nhà kính trị giá khoảng 3 tỷ đồng/ha nhưng khi ra ngân hàng làm thủ tục vay vốn để mở rộng diện tích, tái đầu tư thì cũng không được chấp nhận. Lý do là bởi những thiết bị đó không nằm trong danh mục tài sản có thể thế chấp!”



Ông Lê Văn Cường, Giám đốc Công ty Đà Lạt GAP

CẦN NHIỀU CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

Cùng với những hạn chế về danh mục tài sản thế chấp, thời gian vay ngắn hạn cũng là một vấn đề làm đau đầu các HTX, khi nông dân vừa đầu tư chưa kịp thu hồi vốn đã phải lo đảo hạn ngân hàng. Anh Khẩn cho biết: “Ngay cả với “ngân hàng của nhà nông” như Agribank, khi chúng tôi tìm đến thì cũng chỉ cho vay thời hạn 1 năm. Quay qua quay lại là đến lúc phải chạy tiền để đảo hạn, nhiều lúc phải “vay nóng” bên ngoài!”

“Chúng tôi đưa giấy chứng nhận Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao ra làm tờ khai hải quan để được miễn thuế cũng không được chấp nhận. Điều này khiến chúng tôi phải chịu thêm nhiều gánh nặng về vốn để tái đầu tư sản xuất, mở rộng!” - ông Cường cho biết. Như vậy, ngay cả đơn vị đã được Bộ NN&PTNT cấp chứng nhận Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, được hưởng “đặc thù” miễn thuế nhập khẩu vật tư nông nghiệp, phân bón nhưng thực tế vẫn phải chịu mức thuế tương đương với các đơn vị khác.

Bà Nguyễn Thị Ánh Tuyết thì nhận xét, hiện nay nhà nước đã có nhiều chính sách hỗ trợ ưu đãi về vốn thông qua các quỹ tín dụng, các chương trình tập huấn, nhưng về mức độ bao phủ vẫn chưa đủ. Bà Tuyết dẫn chứng thêm: “Dù đang hoạt động trên danh nghĩa là HTX nhưng hiện HTX Anh Đào vẫn phải đóng thuế như doanh nghiệp bình thường, không được hưởng các chế độ ưu đãi đối với HTX”.

Theo các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, nhiều thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp công nghệ cao như nhà kính, vật tư nông nghiệp... phải chịu từ 15% - 25% thuế nhập khẩu và 10% thuế VAT. Như vậy, khi doanh nghiệp, HTX mở rộng thị trường xuất khẩu mà tìm đến nguồn vốn tài trợ từ ngân hàng, thì phải mất thêm khoảng trên dưới 30% nguồn vốn để đóng thuế nhập khẩu, thuế VAT. Khoản chi phí này, cộng với lãi suất hàng năm của ngân hàng là quá nặng nề các nhà nông “gồng gánh”!

Các chính sách ưu đãi chung dành cho mô hình kinh tế HTX cũng đang “treo” quá cao so với tầm với của hầu hết các HTX. Ví dụ như các HTX được phép áp dụng ưu đãi thuế cho các mặt hàng máy móc nhập khẩu của HTX. Tuy nhiên trên thực tế, các máy móc thiết bị này giá rất cao so với khả năng nguồn vốn của các HTX. Thế là chính sách rất tốt, nhưng quy lại là chưa đến được đúng người cần.

HỘI HỢP ĐẦU TƯ TRÊN ĐẤT “TREO”

HTX Tân Tiến hiện có đến 10/30ha (của các thành viên) đang là đất chưa được cấp giấy chứng nhận, dù người dân đã làm nông trên mảnh đất ấy từ rất lâu. Chưa kể, hầu hết đất canh tác của HTX hiện đang nằm trong các “dự án treo”, khiến nông dân vừa đầu tư vừa thấp thỏm. Thật không dễ dàng để các HTX thuyết phục người dân tham gia đầu tư lớn nếu các dự án đất “treo” này không được gỡ bỏ.



Khu canh tác của gia đình anh Mai Văn Khẩn gần 5ha, nằm dưới chân núi Bồ Hòn là nơi tiên phong trồng các giống mới và các kỹ thuật canh tác công nghệ cao.



Rau, củ của HTX Anh Đào được phân loại trước khi xuất ra thị trường

TS. NGUYỄN ĐỨC KIẾN

(PHÓ CHỦ NHIỆM ỦY BAN KINH TẾ CỦA QUỐC HỘI):

KINH TẾ TẬP THỂ PHẢI LÀ MỘT MÔ HÌNH MỚI

Tôi cho rằng để chấm dứt các “chiến dịch giải cứu” hết mặt hàng nông sản này đến mặt hàng nông sản khác một cách căn cơ thì mô hình kinh tế tập thể đóng vai trò hết sức quan trọng.

Ai cũng nói chuyện kinh tế tập thể, nhưng cần phải gắn trách nhiệm phát triển kinh tế tập thể với trách nhiệm chính trị của cấp ủy và chính quyền của các địa phương thì kinh tế tập thể mới phát triển được. Chính quyền từng nơi phải tùy vào điều kiện cụ thể của địa phương mà phát huy sáng kiến về kinh tế tập thể. Cần lưu ý, đây là kinh tế tập thể kiểu mới chứ không phải mô hình kế hoạch hóa tập trung. Chẳng hạn, các nông hộ tham gia vào hiệp hội ngành nghề, nuôi trồng sản phẩm theo một quy trình chung để đảm bảo không bị dịch bệnh, giảm giá thành... Hiệp hội sẽ đứng ra ký hợp đồng với các cơ quan nghiên cứu, cơ quan cung cấp dịch vụ thú y; điều phối chung để hài hòa cung - cầu. Việc quảng bá sản phẩm cũng sẽ hiệu quả hơn nhiều.

Tôi muốn nói thêm rằng mô hình mới này cũng phải thay đổi, không thể là chỗ trú chân cho lãnh đạo bộ ngành về hưu chống lão hóa; nhưng người nông dân cũng phải chấp nhận tự đổi mới mình, phải liên kết lại với nhau. Phải thay đổi tư duy để dài với sản phẩm của mình, không muốn làm ăn bài bản. Cần xây dựng thói quen sòng phẳng, chấp nhận các chi phí dịch vụ tư vấn, dịch vụ nông nghiệp chứ không thể ỷ lại vào các trung tâm khuyến nông, khuyến công bao cấp miễn phí.

Tóm lại, không phải cứ sở hữu nhiều cây trồng vật nuôi hơn, số lượng diện tích đất lớn hơn thì có mô hình sản xuất tiên tiến hơn! Có những mô hình sản xuất theo module, gọn gàng và dễ phát triển, phù hợp với các nông hộ của ta mà vẫn áp dụng được khoa học kỹ thuật tiên tiến. Nhược điểm duy nhất của sản xuất nhỏ là chi phí bảo vệ môi trường sẽ cao, đó là chỗ nhà nước cần tham gia vào.

Một khâu nữa cũng cần đến vai trò của Nhà nước là bảo quản, chế biến sau thu hoạch, nó vượt quá khả năng vốn liếng và quản lý của người nông dân. Ở những khâu này Nhà nước nên cho vay vốn ưu đãi. Còn vốn mua nguyên vật liệu, con giống thì nên sòng phẳng, chứ cứ “bơm” vốn dễ dãi cũng chưa chắc đã tốt, có khi lại khiến người nông dân ỷ lại, nuôi trồng lầy được, không tính toán. Và như thế, lúc gặp rủi ro, các tổ chức tín dụng sẽ gặp khó khăn lớn, thậm chí đổ vỡ, ảnh hưởng xấu đến toàn nền kinh tế.

CẨM HÀ ghi

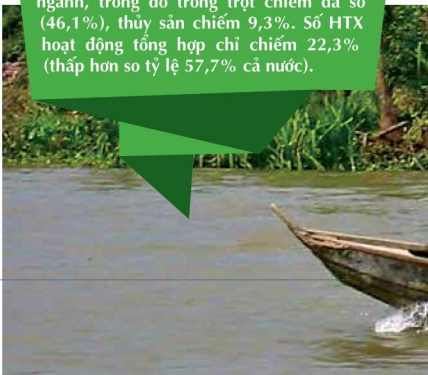


HTX KHÔNG “LỚN” NỔI TẠI ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

TRẦN TOÀN

Đã 5 năm trôi qua từ khi Luật Hợp tác xã (HTX) 2012 có hiệu lực nhưng câu hỏi vì sao số lượng HTX tại Đồng bằng sông Cửu Long và Đồng Nam bộ (ĐBSCL&ĐNB), khu vực trọng điểm về nông nghiệp của cả nước, luôn nằm ở mức thấp so với các vùng miền khác, vẫn chưa có câu trả lời thỏa đáng. Mới đây, tại Hội nghị Sơ kết thi hành Luật HTX 2012 vùng ĐBSCL&ĐNB diễn ra tại Cần Thơ, vấn đề này một lần nữa lại được đưa ra mổ xẻ.

Đến hết năm 2016 cả 2 vùng ĐBSCL và ĐNB có 1.624 HTX nông nghiệp, chiếm 15,14% tổng số HTX nông nghiệp cả nước (bình quân 1 tỉnh có 85 HTX, thấp hơn rất nhiều so với mức bình quân chung của cả nước). Đa số các HTX hoạt động chuyên ngành, trong đó trồng trọt chiếm đa số (46,1%), thủy sản chiếm 9,3%. Số HTX hoạt động tổng hợp chỉ chiếm 22,3% (thấp hơn so tỷ lệ 57,7% cả nước).



QUÁ KHỨ ÁM ẢNH, HIỆN TẠI MÙ MỜ

Khu vực ĐBSCL & ĐNB gồm 19 tỉnh, thành phố, chiếm 19,38% diện tích và 36,76% dân số cả nước. Là vùng lương thực trọng điểm của cả nước, vựa lúa ĐBSCL chiếm đến 80% lúa xuất khẩu của cả nước, hàng năm giá trị xuất khẩu nông sản ở khu vực này chiếm đến 30% của cả nước, cây ăn quả xuất khẩu cũng chiếm đến 50%. Tuy nhiên, theo khẳng định của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) Nguyễn Xuân Cường, điều đáng lo ngại là số lượng HTX của toàn vùng khá thấp so với cả nước, nên việc tổ chức lại sản xuất có vai trò của HTX còn nhiều hạn chế. Sản xuất nông nghiệp ở khu vực này hiện vẫn chủ yếu là tổ hợp tác và hộ nông dân.

Về nguyên nhân của thực trạng trên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre Nguyễn Hữu Phước giải thích: “Sau ngày thống nhất đất nước, Bến Tre là địa phương dẫn đầu trong phong trào thành lập HTX. Nhưng bây giờ không thể né tránh một sự thật là bà con nông dân Bến Tre có nghe đến HTX là dị ứng ngay. Họ bị HTX của thời bao cấp ám ảnh ghê gớm!” - ông Phước nhấn mạnh.

Theo một số ý kiến khác, thời kỳ đổi mới, những khiếm khuyết của mô hình hoạt động HTX đã được “sửa sai” bằng Luật HTX năm 2003, nhưng điểm cốt lõi là lợi ích của xã viên khi tham gia HTX vẫn chưa được thể hiện rõ, trong đó đáng chú ý là vốn và tài sản chung của HTX chưa được chế định rõ về mặt sở hữu. Không chỉ riêng vùng ĐBSCL & ĐNB, đây chính là nguyên nhân khiến khoảng 20% số HTX trên cả nước dù đã ngừng hoạt động nhưng đến nay vẫn không giải thể được.

Quá khứ ám ảnh, hiện tại chưa “đủ chất dinh dưỡng”, nên Luật HTX 2012 vẫn không giúp HTX “lớn” nổi. Đa số HTX chỉ cung cấp một số dịch vụ đầu vào cho xã viên như giống, phân bón, thức ăn, còn hơn 90% HTX không quan tâm đến điều xã viên quan tâm nhất, đó là tiêu thụ sản phẩm của hộ xã viên. Giám đốc Sở NN&PTNT Trà Vinh thông tin, hiện tại năng lực, trình độ quản lý của HTX không đáp ứng nhu cầu thực tế nên nhiều HTX chỉ tồn tại trên danh nghĩa. Còn tại Bạc Liêu, theo Giám đốc Sở NN&PTNT tỉnh thì HTX chủ yếu vẫn làm “cờ” cho doanh nghiệp và xã viên từ đầu vào đến đầu ra để có kinh phí hoạt động. Việc thành lập HTX mang nặng tính hình thức, chạy theo chỉ tiêu nên thiếu mô hình hiệu quả. Trong khi đó công tác tuyên truyền về mô hình HTX kiểu mới theo Luật HTX 2012 chưa được quan tâm đúng mức, còn hình thức, nên nông dân không hiểu kiểu mới có gì khác kiểu cũ.

THẢO ĐIỂM NGUYÊN, CÁCH NÀO?

Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường nhìn nhận sản xuất nông nghiệp của chúng ta đang rất mạnh mẽ. Gần 16 triệu hộ nông dân thì cũng chừng ấy thửa ruộng, mảnh vườn, chuồng trại nên không thể quản trị sản xuất được. Đây chính là cội nguồn của điệp khúc “được mùa mất giá, được giá mất mùa, phong trào giải cứu nông sản...”. Theo ông Cường, không phải chỉ là hướng đi không thể cưỡng lại được ở Việt Nam, HTX còn là mô hình phổ biến của các nước có nền nông nghiệp hiện đại như Mỹ, Nhật Bản, Canada, Israel... Ông khẳng định: “HTX là “trụ cột của trụ cột” trong việc tái cơ cấu ngành nông nghiệp, vì chỉ khi có HTX thì chúng ta mới hình thành được vùng nguyên liệu sản xuất lớn, sản xuất theo chuỗi, theo ngành hàng, đảm bảo đầu ra cho bà con nông dân”...

Từ thực tế tại ĐBSCL, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ đã nhấn mạnh việc tập trung cho công tác tuyên truyền, cần làm rõ HTX thành lập theo Luật HTX 2012 là loại hình kiểu mới, có tiếp cận với mô hình HTX hiện đại của thế giới, điều quan trọng là phải chú trọng liên kết để tìm đầu ra cho sản phẩm của xã viên. Phó Thủ tướng gợi ý các tỉnh nên thành lập Ban chỉ đạo đổi mới, phát triển kinh tế tập thể, HTX do Chủ tịch tỉnh, thành làm Trưởng ban. Đồng thời các tỉnh vùng ĐBSCL & ĐNB cần nghiên cứu mô hình HTX liên kết với doanh nghiệp và doanh nghiệp trong HTX để phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị. Trên thực tế, tại khu vực này cũng đã có khoảng 27% HTX liên kết với doanh nghiệp theo chuỗi gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm. Đây chính là các mô hình HTX kiểu mới có hiệu quả mang lại lợi ích cao cho thành viên, cần nhân rộng.

Việc rà soát các cơ chế chính sách để các HTX và hộ gia đình là đối tượng được thụ hưởng trong Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 210/2013/NĐ-CP ngày 19-12-2013 của Chính phủ khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn cũng đã được đề cập. Theo đó, cần hướng dẫn quy trình, thủ tục chuyển đổi HTX sang các loại hình tổ chức khác; cơ chế huy động nguồn lực xã hội để hỗ trợ phát triển HTX nông nghiệp; bố trí nguồn vốn của Trung ương hỗ trợ hợp tác xã thực hiện Quyết định số 445/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Cách này sẽ mở ra “lối thoát” để các HTX tiếp cận được các nguồn vốn vay từ các tổ chức tín dụng, khắc phục các hạn chế về tài sản thế chấp và phương án kinh doanh mà nhiều HTX đang mắc phải.



“THỦ PHỦ” BÒ SỮA CỦA CẦN THƠ

HUỲNH TRỌNG



Bò sữa giúp nhiều xã viên của HTX Long Hòa có cuộc sống khá giả



Đường vào khu vực Bình Yên A, nơi nuôi bò sữa ở phường Long Hòa, được láng nhựa khang trang...

Nuôi bò sữa dù không phải là thế mạnh của vùng ĐBSCL, thế nhưng thời gian qua nhiều nông dân ở phường Long Hòa, quận Bình Thủy, TP Cần Thơ lại mạnh dạn đưa bò sữa về đây nuôi một cách thuần thục và vươn lên làm giàu trước sự ngỡ ngàng của các ngành chức năng. Lý giải nguyên nhân thành công của nghề nuôi bò sữa ở đây phải kể đến vai trò của HTX Chăn nuôi bò sữa Long Hòa.

HIỆU QUẢ BẤT NGỜ

Ông Võ Thanh Cẩn, Giám đốc HTX Chăn nuôi bò sữa Long Hòa, một trong những người tiên phong đem con bò sữa về nuôi, kể: “Gia đình tôi có 10 công vườn trồng xoài, chanh, nhãn... nhưng không khá được bởi tình trạng “được mùa, mất giá” cứ mãi diễn ra. Khoảng năm 1999, qua báo chí tôi thấy một số nơi như vùng Củ Chi (ngoại thành của TPHCM) người ta nuôi bò sữa làm giàu, cùng lúc được cán bộ thuộc Trung tâm Khuyến nông TP Cần Thơ giới thiệu về bò sữa, tôi bắt đầu tìm hiểu thực tế. Thấy “mê” quá, tôi quyết định mua 2 con bò sữa giống về nuôi thử. Ban đầu do chưa quen nên bò sữa gặp một số bệnh như viêm vú, thối móng... phải chạy nhờ các kỹ sư ở Trung tâm Khuyến nông TP Cần Thơ và cán bộ thú y ở Cần Thơ hỗ trợ chữa trị. Dần dần, quen cách chăm sóc nên bò ít bệnh và cho sữa khá nhiều. Thấy nghề nuôi bò sữa thích nghi tốt và phù hợp với điều kiện vùng này, nên tôi mở rộng đàn bò lên 10 con, rồi 15 con, rồi 20 con và đến nay nuôi hơn 30 con bò sữa”. Với giá sữa hiện dao động khoảng 14.000 đồng/kg, sau khi trừ chi phí, mỗi tháng ông Cẩn bỏ túi khoảng 30 triệu đồng, số tiền không nhỏ ở vùng nông thôn.

Thấy ông Cẩn “phất lên” từ con vật nuôi mới là bò sữa, nhiều bà con trong phường đến học hỏi. Ông Nguyễn Bửu Châu, ngụ khu vực Bình Yên A, phường Long Hòa chia sẻ: “Năm 2004, thấy ông Cẩn nuôi bò sữa khá lên, cộng với Chương trình Heifer Việt Nam hỗ trợ 2 con bò giống (theo dạng cho mượn con giống 3 năm), kèm mua đối ứng 2 con giống nữa (giá 18 triệu đồng/con giống), tôi bắt đầu làm chuồng trại để nuôi 4 con bò sữa. Lúc đầu cũng gặp trục trặc chút ít, nhưng sau được cán bộ chuyên môn hướng dẫn nên kinh tế gia đình ổn hơn trước rất nhiều. Tôi liên tục nâng số bò nuôi lên và nay đang có 32 con bò sữa”.





Ông Võ Thanh Căn, Giám đốc HTX bò sữa Long Hòa, người tiên phong trong nghề nuôi bò sữa ở địa phương.



Ông Nguyễn Bửu Châu, phường Long Hòa chăm sóc đàn bò sữa của gia đình.

HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN

Ông Mai Văn Điều, Phó Chủ tịch UBND phường Long Hòa cho biết: “Bò sữa là vật nuôi mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt và tỏ ra thích ứng tốt với vùng này. Vì thế, bò sữa hiện được xem là mục tiêu phát triển kinh tế ở địa phương”. Để hiệu nuôi bò sữa lan tỏa và đi vào bài bản, chính quyền địa phương phối hợp cùng các ngành chức năng quận Bình Thủy và Liên minh HTX TP Cần Thơ, tiến hành thành lập HTX Chăn nuôi bò sữa Long Hòa vào năm 2004. Ông Võ Thanh Căn được tín nhiệm bầu làm Chủ nhiệm (nay là Giám đốc HTX). Ông Căn bộc bạch: “Chúng tôi ý thức trong thời buổi kinh tế hiện nay, sản xuất riêng lẻ, lợi yếu sẽ khó đứng vững. Do đó, việc tập tụ những hộ nông dân cá thể vào HTX là nhu cầu cấp thiết”.

Sau khi ra đời, HTX Long Hòa nhanh chóng phối hợp với các doanh nghiệp cung ứng thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y... để hợp đồng mua số lượng lớn, sau đó cung ứng lại cho các xã viên với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo. HTX cũng liên kết với ngành nông nghiệp, cán bộ thú y... hỗ trợ kỹ thuật, mở nhiều lớp tập huấn về nuôi và phòng trị bệnh cho bò sữa; đồng thời phối hợp với các đơn vị thu mua sữa triển khai những tiêu chuẩn về sữa để người nuôi lấy sữa đảm bảo chất lượng. Đối với những xã viên nuôi mới, HTX hỗ trợ về chăm sóc, con giống, tiêu thụ sữa... để nhanh chóng ổn định việc phát triển đàn. Từ sự tận tâm và cách làm hiệu quả của HTX, các xã viên an tâm đầu tư phát triển. Lúc mới thành lập, HTX chỉ có 12 xã viên với 26 con bò sữa, nay thì số lượng xã viên đã tăng lên 29 người, số lượng đàn bò tới gần 500 con. Hầu hết các xã viên đều đạt lợi nhuận tốt, rất nhiều xã viên xây được nhà kiên cố, mua sắm nhiều tiện nghi trong gia đình, mở rộng quy mô sản

xuất... Trao đổi với phóng viên, anh Nguyễn Thanh Điền, ngụ khu vực Bình Yên A, phường Long Hòa nhìn nhận: “Vợ chồng tôi không có đất đai canh tác, sống bằng việc làm thuê và buôn bán nhỏ, nên rất khó khăn. Cũng nhờ HTX Long Hòa hỗ trợ con giống, tập huấn kỹ thuật... giúp vợ chồng tôi nuôi 5 con bò sữa, từ đó cuộc sống thay đổi bất ngờ. Lợi nhuận từ nuôi bò sữa với HTX đã giúp vợ chồng tôi xây được căn nhà tường gần 150 triệu đồng, các con được ăn học đàng hoàng...”

Gọi là phường, nhưng Long Hòa thực chất là vùng nông thôn của quận Bình Thủy, đa phần người dân sinh sống dựa vào nông nghiệp như trồng chanh, nhãn, xoài, lúa, chăn nuôi gia súc, gia cầm... Ông Phạm Văn Thịnh, cán bộ giao thông thủy lợi phường Long Hòa hồ hởi: “Hồi trước điều kiện đi lại ở vùng nông thôn này khó lắm, nhưng từ khi kinh tế phát triển, đời sống bà con được nâng lên thì nhiều hộ góp công góp sức cùng Nhà nước xây cầu, làm đường nhựa... tạo bộ mặt nông thôn ngày càng khang trang. Được như vậy, cũng nhờ hiệu quả từ nghề nuôi bò sữa mang lại”.

UBND phường Long Hòa đánh giá rất cao sự năng động của HTX Chăn nuôi bò sữa Long Hòa. Không chỉ hỗ trợ tích cực cho người dân về chăm sóc, phát triển đàn bò hiệu quả, HTX còn liên kết với các doanh nghiệp trong việc tiêu thụ sữa ổn định cho các xã viên. Nhờ đầu ra được đảm bảo, đàn bò sữa của HTX không ngừng phát triển và chất lượng ngày càng nâng lên, từng bước đưa Long Hòa trở thành “thủ phủ” bò sữa của Cần Thơ và vùng ĐBSCL...

VÀO HỢP TÁC XÃ, MÍA ĐÃ “ngọt” HƠN...

TÂN HƯNG

Lâu nay, nhiều hộ trồng mía ở ĐBSCL cũng như các vùng miền khác thường gặp khó khăn về đời sống do năng suất thấp, lại thường bị rớt giá khi tới vụ thu hoạch. Tuy nhiên, tại tỉnh Hậu Giang đã xuất hiện nhiều nông dân vươn lên khá giả từ cây mía, bởi sự đột phá của mô hình liên kết trong sản xuất để cùng nhau làm giàu giữa nông dân với doanh nghiệp...



THAY ĐỔI VÀ... THÀNH CÔNG

Huyện Phụng Hiệp là nơi trồng mía nhiều nhất tỉnh Hậu Giang với diện tích từ 7.000-7.500ha mỗi năm. Ông Võ Hoàng Anh, ngụ xã Hiệp Hưng, huyện Phụng Hiệp cho biết: “Vụ mía 2016- 2017, tôi canh tác 1ha, nhờ chăm sóc tốt nên năng suất đạt hơn 140 tấn/ha; đặc biệt là chữ đường trong mía đạt tới 12,8 chữ, vì vậy được nhà máy đường thu mua giá 1.300 đồng/kg (tăng 300 đồng/kg so vụ trước). Từ hết các khoản chi phí còn lời khoảng 75 triệu đồng!” Cùng niềm vui trên, ông Nguyễn Đình Tương, ngụ ấp Quyết Thắng, xã Hiệp Hưng hồ hởi: “Cây mía càng lúc càng chứng tỏ hiệu quả

Sản xuất đường cát ở Casuco từ nguồn nguyên liệu mía của CLB 200 tấn.



trên vùng đất này. Bản thân tôi sản xuất chỉ hơn 7 công mía nhưng năng suất luôn đạt cao, thu về khoảng 130 tấn mía. Chỉ cần giá mía dao động khoảng 1.000 đồng/kg là có mức lợi nhuận 50 triệu đồng, cao hơn một số loại cây trồng khác”.

Theo UBND xã Hiệp Hưng, nhiều năm nay mía được xem là cây trồng chủ lực của địa phương. Năm 2002 về trước, do áp dụng tập quán cũ, trồng mật độ dày, giống kém chất lượng, cây nhỏ, chữ đường thấp, nhiều sâu bệnh... mía chỉ đạt năng suất thấp. Cái mốc của sự thay đổi tư duy canh tác “ngọan mục” là lúc Công ty cổ phần Mía đường Cần Thơ (Casuco) tổ chức cuộc thi “Nông dân trồng mía giỏi tỉnh Hậu Giang”, và nông dân xã Hiệp Hưng đoạt giải nhất. Thấy người dân xã này “mê” cây mía, năm 2006, Casuco “thí điểm” thành lập Câu lạc bộ trồng mía đạt năng suất 200 tấn mía/ha/năm (gọi tắt là CLB 200 tấn mía). Các kỹ sư của Casuco và ngành nông nghiệp Hậu Giang đã trực tiếp xuống tận ruộng để hướng dẫn nông dân Hiệp Hưng thay đổi tập quán canh tác, từ bỏ giống cũ chuyển sang trồng giống mới năng suất cao, bón phân cân đối... đồng thời tổ chức nhiều hội thảo đầu bờ truyền đạt kiến thức trồng mía theo mô hình mới hiệu quả, chữ đường cao cho các thành viên của CLB. Ngay vụ thử nghiệm đầu tiên, nhiều hộ trong CLB đạt năng suất đến 170 tấn/ha, cá biệt có hộ đạt tới 200 tấn/ha. Từ thành công của xã Hiệp Hưng, Công ty Casuco nhanh chóng nhân rộng mô hình CLB 200 tấn mía sang nhiều địa phương khác.



Thu hoạch mía ở CLB 200 tấn luôn đạt năng suất cao.

KHẮNG ĐỊNH HƯỚNG ĐI BỀN VỮNG

Có thể nói, CLB 200 tấn mía đã làm thay đổi nhận thức của nông dân trong sản xuất theo tình hình mới, kích thích họ cùng nhau học hỏi và tranh đua sản xuất. Đây cũng là mô hình trồng mía hiện đại, kết hợp sự liên kết “4 nhà”. Casuco vừa hỗ trợ nông dân về kỹ thuật, giống mới, vừa cung cấp phân bón, đưa nông dân đi tham quan học hỏi kinh nghiệm nhiều nơi, đồng thời bao tiêu toàn bộ sản phẩm cho nông dân khi tới vụ thu hoạch. Ông Kiều Công Khanh, ngụ phường Hiệp Thành, thị xã Ngã Bảy (Hậu Giang) tâm sự: “Khi tham gia vào CLB 200 tấn mía, tôi được hỗ trợ nhiều mặt, nắm vững hơn về kỹ thuật sản xuất, nhất là đột phá trong khâu giống tốt để tăng năng suất, chất lượng cây mía. Tôi còn được hỗ trợ chiếc máy xới cải tiến giúp việc trồng mía thuận lợi và nhanh hơn - do không còn phụ thuộc vào nhân công lao động. Chỉ phí đầu vào giảm, trong khi năng suất, chất lượng và giá bán mía nguyên liệu lại tăng, nên nông dân rất phấn khởi”. Theo tính toán của ông Huỳnh Văn Mãng, Giám đốc Bộ phận khuyến nông của Casuco, thì năng suất mía bình quân ở tỉnh Hậu Giang và ĐBSCL đạt khoảng 90- 110 tấn/ha, riêng các thành viên trong CLB 200 tấn mía đạt tới 200 tấn/ha, lợi nhuận đạt bình quân 80 triệu đồng/ha. Tất cả là nhờ ứng dụng tốt khoa học kỹ thuật và cùng nhau “tranh đua” trồng mía giỏi.

Ông Đặng Văn Triệu, Chủ nhiệm CLB 200 tấn mía và là nông dân trồng mía ở xã Hiệp Hưng, cho biết: “Bên cạnh CLB 200 tấn, người dân trong xã Hiệp Hưng còn thống nhất thành lập HTX mía Tân Tiến vào năm 2011, với 20 thành viên, diện tích canh tác trên 35ha. Tất cả đều ý thức rằng, trong tình hình mới hiện nay, phải liên kết vào HTX, tổ hợp tác hoặc câu lạc bộ... để tăng sức mạnh, nâng thành vùng chuyên canh quy mô lớn, có ký kết hợp đồng với doanh nghiệp nhằm tránh những rủi ro trong tiêu thụ”. Theo ông Triệu, trên thực tế cây mía cũng giống như các loại nông sản khác là giá cả lên xuống không ổn định. Thế nhưng, cái lợi khi vào CLB và HTX thì nông dân được áp dụng khoa học kỹ thuật để tăng năng suất và chất lượng mía. Ngoài ra, khi cây mía được 3-4 tháng tuổi thì các nhà máy đường công bố giá thu mua mía. Nếu năm nào giá mía cao thì nông dân đầu tư nhiều để mía đạt năng suất cao, còn nếu giá thấp thì đầu tư ít lại, chủ yếu dựa vào kinh nghiệm sản xuất. Nhờ cách làm này mà những năm qua các xã viên của HTX mía Tân Tiến vẫn có lãi, kể cả khi giá mía không ổn định. Sắp tới, HTX Tân Tiến được quy hoạch xây dựng thí điểm “Cánh đồng mía quy mô lớn” đầu tiên của tỉnh Hậu Giang, đây là điều kiện để HTX hoạt động mạnh hơn và hiệu quả hơn, đồng thời là hướng đi mới bền vững, đầy hứa hẹn để nông dân làm giàu từ cây mía...

Từ 64 thành viên ban đầu, đến nay CLB 200 tấn mía do Công ty Casuco khởi xướng đã tăng lên 178 thành viên. Trong đó, hơn 30 thành viên đã xây được nhà tường khung trảng, 25 thành viên đầu tư mua đất mở rộng quy mô sản xuất, hầu hết các thành viên đều có cuộc sống khá hơn trước. Theo ông Nguyễn Hoàng Ngoan, Phó Tổng Giám đốc Casuco, để trở thành thành viên CLB 200 tấn mía, mỗi hộ nông dân phải có từ 7 công đất mía trở lên, năng suất đạt 200 tấn/ha, chữ đường đạt 9,5 chữ... CLB 200 tấn được xem là điển hình trong liên kết giữa nông dân với nông dân và giữa nông dân với doanh nghiệp, nhằm giúp nông dân trồng mía giỏi, năng suất cao, chất lượng tốt. Đây cũng là điểm sáng của ngành mía đường tỉnh Hậu Giang và vùng ĐBSCL...



Ông Trương Văn Hiền, Phó chủ nhiệm CLB 200 tấn và là “kiện tướng” trồng mía giỏi ở xã Hiệp Hưng (Phụng Hiệp - Hậu Giang).



Các thành viên CLB 200 tấn trao đổi kinh nghiệm trồng mía giỏi.

HỢP TÁC XÃ Ở GÓC NHÌN THỂ GIỚI

TS. VÕ THỊ KIM SA

(Phó Hiệu trưởng Trường CBQL NN&PTNT 2)

CÂU CHUYỆN “HTX PHÂN BÓN CỦA NHỮNG NÔNG DÂN ẤN ĐỘ”

Theo số liệu thống kê từ Hội nghị thượng đỉnh lần thứ III được tổ chức tại Quebec (Canada) cuối năm 2016, thế giới hiện nay có khoảng 2,4 triệu HTX hoạt động tại 180 quốc gia và vùng lãnh thổ, với hơn 1 tỷ thành viên, thu hút hơn 250 triệu người lao động. Trong đó, HTX nông nghiệp là một bộ phận quan trọng của quá trình phát triển này. Liên minh HTX Quốc tế (ICA) đã công bố 300 HTX lớn nhất thế giới, đang hoạt động tại 25 nước, có doanh thu là 2.360 tỷ đô la (tương đương 12,7 lần GDP của Việt Nam năm 2015). 32% HTX lớn này hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp.

Một trong những mô hình HTX nông nghiệp hoạt động hiệu quả được giới thiệu tại Hội nghị là HTX Phân bón của những Nông dân Ấn Độ (Indian Farmers Fertiliser Cooperative Limited - IFFCO). Được thành lập từ năm 1967 với thành viên ban đầu là 57 HTX, IFFCO cung cấp phân bón cho cả thành viên và những nông dân không phải là thành viên của HTX. Trong quá trình giao dịch, IFFCO luôn khuyến khích để những nông dân này trở thành thành viên của IFFCO. Chính vì vậy, quy mô của IFFCO không ngừng được mở rộng. Đến nay, IFFCO đã trở thành một Liên hiệp HTX có 35.214 HTX thành viên với 55 triệu nông dân. Với nhu cầu rất lớn từ lực lượng đông đảo thành viên, IFFCO xây dựng và vận hành 5 nhà máy sản xuất phân bón các loại... để cung ứng cho thành viên với giá tốt nhất. Điều này đồng nghĩa là có khoảng 55 triệu nông dân đồng sở hữu IFFCO, và chính 55 triệu nông dân này là nhóm khách hàng chính mua phân bón do IFFCO sản xuất. Nhờ số lượng thành viên lớn, IFFCO luôn có sẵn các khách hàng nội bộ.

IFFCO quy định tỉ lệ góp vốn tối thiểu và không chế mức vốn góp tối đa của thành viên không quá 3% vốn điều lệ. Nhờ vậy, những nông dân nhỏ vẫn giữ được thế cân bằng trong quá trình tham gia ra các quyết định của HTX. Các thành viên HTX góp vốn ít nên không quá chú trọng đến việc được chia “cổ tức” nhiều hay ít, mà họ quan tâm chủ yếu đến giá cả và chất lượng phân bón và những dịch vụ hỗ trợ khuyến nông tốt nhất. Nông dân vừa là chủ, vừa là khách hàng nên họ đòi hỏi chất lượng phân bón phải đảm bảo tính bền vững của mùa màng. Hay nói cách khác là họ khắc phục được những loại phân bón kém chất lượng, hay phân bón làm cho cây trồng “nhanch tốt và nhanch tàn”.

Ngoài phân bón, IFFCO còn cung cấp dịch vụ bảo hiểm và dịch vụ viễn thông cho thành viên vùng nông thôn. IFFCO luôn mở rộng quy mô thành viên, đa dạng hóa dịch vụ, phát triển kinh doanh nhờ quản trị chuyên nghiệp, điều hành minh bạch, dân chủ và hiệu quả. Hàng năm IFFCO đều thực hiện kiểm toán và đăng tải công khai các báo cáo tài chính trên website. Tính minh bạch và dân chủ đã tạo “chất keo” liên kết thành viên với HTX.



*TS Kim Sa
(bìa trái) tại
Hội nghị
thượng đỉnh
Quebec.*

SUY NGẪM VỀ THÀNH CÔNG CỦA CÁC HTX TRÊN THẾ GIỚI

Xã hội càng tiến bước mạnh mẽ vào quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, toàn cầu hóa và hội nhập, thì mức độ cạnh tranh càng gay gắt và người sản xuất nông nghiệp càng chịu nhiều rủi ro hơn do ô nhiễm môi trường, cạn kiệt tài nguyên, chi phí sản xuất cao, giá bán bấp bênh, yêu cầu của xã hội về chất lượng nông sản ngày càng cao.... Các HTX nông nghiệp được hình thành từ rất sớm, được phát triển ở cả những nước phát triển, có nền kinh tế giàu mạnh, thị trường tiêu thụ rộng lớn, lẫn ở các nước đang phát triển, đang từng bước hội nhập vào nền kinh tế mang tính toàn cầu.

Hoạt động của các HTX nông nghiệp rất đa dạng. HTX cung cấp các dịch vụ đầu vào như dịch vụ thủy nông, hạt giống, cây giống, con giống, phân bón, thuốc trừ sâu, thức ăn chăn nuôi, máy móc, thiết bị nông nghiệp, dụng cụ lao động, vật tư chuồng trại, xăng dầu, chất đốt...với giá rẻ và chất lượng bảo đảm. Trong lĩnh vực tín dụng nội bộ, nhiều HTX cho thành viên vay vốn với lãi suất ưu đãi và thời hạn thích hợp cho việc kinh doanh hoặc sản xuất của họ. Có những HTX điều hành cả hệ thống ngân hàng và các quỹ tín dụng, cung cấp nhiều loại dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu của thành viên như nhận tiền gửi tiết kiệm, cho vay, đầu tư, bảo hiểm, giao dịch ngân hàng, giao dịch quốc tế ...

Trong nền kinh tế thị trường mang tính cạnh tranh cao, khó khăn hàng đầu, thách thức lớn nhất của người nông dân chính là tiêu thụ sản phẩm. Nhìn ra được điều cốt lõi này, nhiều HTX tổ chức dịch vụ tiêu thụ nông sản cho thành viên. Có những HTX

nông nghiệp cung cấp dịch vụ thu hoạch, nhà kho, bảo quản đông lạnh, vận chuyển, thậm chí xây dựng các nhà máy chế biến sản phẩm của nông dân thành các thành phẩm có giá trị thương mại cao. Nhiều HTX chú trọng đến phát triển các sản phẩm mới, hướng dẫn, cung cấp cho thành viên các thông tin thị trường, tư vấn cho họ đổi mới và định hướng sản xuất theo nhu cầu của thị trường. Một số HTX đặc biệt chú trọng đến chất lượng sản phẩm và xây dựng và quảng bá thương hiệu, vì đó cũng là lợi ích của thành viên.

HTX là loại hình hoạt động kinh tế “sinh sau, đẻ muộn” so với loại hình kinh tế cá thể hay doanh nghiệp tư nhân. Bản chất của HTX không phải là sự phủ định, sự thay thế kinh tế hộ, mà làm cho việc sản xuất cá thể của các thành viên có sức cạnh tranh cao hơn, thu nhập của thành viên cao hơn trong điều kiện cạnh tranh ngày càng khốc liệt hơn. Đây chính là sức mạnh tiềm ẩn mà các HTX tại Việt Nam chúng ta chưa khai thác triệt để để phát triển lâu dài.

Biết rằng mọi sự so sánh đều khập khiễng, nhất là so sánh thực trạng và mức độ phát triển của HTX tại Việt Nam với các HTX lớn trên thế giới, nhưng trong bài viết này, tôi cố gắng đặt các HTX Việt Nam vào bức tranh mang tính toàn cầu. Hy vọng điều này sẽ đem đến cho độc giả những thông tin cần thiết, gợi ra những suy nghĩ mới trong xây dựng tâm nhìn chiến lược và quản trị HTX nông nghiệp hiệu quả hơn, đóng góp vào sự phát triển của nông nghiệp và nông thôn Việt Nam.

NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO VÀ NÚT THẮT TÍN DỤNG

MỘC MIỀN

Sản xuất nông nghiệp theo công nghệ cao hiện được đặc biệt quan tâm, bởi đó không chỉ là bài toán lỗ lãi khi kinh doanh, mà còn là câu chuyện về tái cấu trúc nền nông nghiệp Việt Nam. Muốn làm được điều đó, các chuyên gia cho rằng: điểm mấu chốt là tháo nút thắt cho vấn đề tín dụng!

TÍN HIỆU TỪ NGÂN HÀNG

Tín dụng cho nông nghiệp nói chung và nông nghiệp công nghệ cao nói riêng là vấn đề khiến không chỉ các doanh nghiệp nông nghiệp “đau đầu” mà cả các ngân hàng cũng “lao tâm khổ tứ”. Hai bên đều cần nhau, nhưng vì sao đến với nhau khó vậy là chuyện “biết rồi, khổ lắm, nói mãi”. Tại Hội thảo “Giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư tín dụng nông nghiệp công nghệ cao” vừa được tổ chức tại Hà Nội, báo cáo của Ngân hàng Nhà nước đã cho thấy một vài tín hiệu vui.

Theo đó, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc về việc triển khai gói tín dụng 100.000 tỷ đồng cho nông nghiệp công nghệ cao, đến nay đã có 8 ngân hàng thương mại đăng ký số vốn hơn 100.000 tỷ đồng dành cho các đối tượng đầu tư công nghệ cao trong nông nghiệp, nông thôn; tổng dư nợ cho vay lĩnh vực này gần 32.340 tỷ đồng với 4.125 khách hàng; trong đó, 3.957 khách hàng cá nhân và 168 doanh nghiệp. Có thể điểm qua một số dự án lớn ứng dụng công nghệ cao bước đầu phát huy hiệu quả, như BacABank đầu tư vào một số dự án lớn thuộc lĩnh vực chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa, chế biến gỗ, trồng rau và hoa trong nhà kính, bảo tồn và phát triển nguồn dược liệu chất lượng cao, rau củ quả chất lượng cao và lúa chất lượng cao; Vietcombank đầu tư vào các dự án sản xuất trứng sạch, lợn giống và chăn nuôi lợn, thức ăn chăn nuôi; đặc biệt, Agribank đã đưa ra gói tín dụng 50.000 tỷ đồng cho vay ưu đãi với lãi suất giảm 0,5 - 1,5%/năm so lãi

suất cho vay thông thường đối với các chương trình, dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch.

Tuy vậy, khó khăn vẫn còn rất nhiều. Theo ông Trần Văn Tấn, Phó Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế (Ngân hàng Nhà nước), vốn đầu tư cho dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch thường rất lớn và giá thành trên một đơn vị sản phẩm khá cao, trong khi hầu hết sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch lại thiếu thị trường tiêu thụ ổn định, chưa có đủ công cụ cần thiết để phân biệt và bảo vệ sản phẩm nên hiệu quả đầu tư còn hạn chế. Một bất cập nữa là các công trình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao như nhà kính, nhà lưới... chưa được cơ quan có thẩm quyền cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu tài sản trên đất nông nghiệp, gây khó khăn cho doanh nghiệp trong việc làm thủ tục đăng ký giao dịch bảo đảm, thế chấp cho khoản vay tại ngân hàng.

ĐỂ KHÔNG CHỈ LÀ PHONG TRÀO?

Nông nghiệp công nghệ cao đang thu hút sự quan tâm rất lớn từ cộng đồng doanh nghiệp. Vì thế, việc làm thế nào để tránh nó biến phong trào, nhanh phát nhanh tàn, dẫn đến hậu quả là không tạo được cú hích thực sự, quá trình chuyển đổi thiếu bền vững, hoặc gây ra méo mó thị trường là vấn đề mà nhiều chuyên gia kinh tế quan tâm. Tiến sĩ Võ Trí Thành, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) cho rằng, cần có thông tin rõ ràng về tiêu chí xác

Phó Vụ trưởng Vụ tín dụng Trần Văn Tấn cho rằng, Ngân hàng Nhà nước cần kiến nghị Bộ NN&PTNT phối hợp với Bộ Công thương đánh giá, dự báo và cảnh báo về nhu cầu thị trường đối với sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao làm cơ sở định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm để việc triển khai chương trình tín dụng nông nghiệp công nghệ cao đạt hiệu quả.

định nông nghiệp công nghệ cao, từ đó có chính sách tín dụng hỗ trợ hợp lý, đúng đối tượng. Một trong những yếu tố quan trọng cần được chú ý để chia sẻ rủi ro cho doanh nghiệp và nông dân, cũng là cách góp phần tháo gỡ nút thắt tín dụng, là phải hoàn thiện cơ chế bảo hiểm sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khi vốn đầu tư lớn và rủi ro lớn. Mô hình sản xuất theo công nghệ cao cần đáp ứng được 3 yêu cầu cơ bản là: Có lợi thế về quy mô, tạo khả năng tốt hơn trong hấp thụ vốn và công nghệ; Phải gắn vào chuỗi giá trị, từ nghiên cứu và phát triển, tạo giống, trồng trọt, thu hoạch, sơ chế/tinh chế đến phân phối tiêu thụ; Phải gắn bó về mặt kinh tế - xã hội với cuộc sống của người nông dân, tính đến đặc thù vùng miền, dân tộc và đảm bảo khả năng “mặc cả” của người nông dân trong chuỗi.

Nhiều doanh nghiệp khẳng định rằng nếu tiếp cận được nguồn vốn vay ưu đãi từ ngân hàng thì việc đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao sẽ có đường đi thông thoáng hơn rất nhiều. Bà Phạm Thị Huân, Giám đốc Công ty TNHH Ba Huân chia sẻ: “Khi đại dịch cúm gia cầm lần đầu bùng phát, nhờ có nguồn vốn tín dụng của ngân hàng, Ba Huân là doanh nghiệp đầu tiên nhập hệ thống dây chuyền xử lý trứng gia cầm của Tập đoàn Moba (Hà Lan), đánh dấu mốc quan trọng của Ba Huân trong quá trình công nghiệp hóa các sản phẩm nông nghiệp. Từ bước đi đầu tiên đó, công ty đã tiếp tục đầu tư thiết bị cho quy trình chăn nuôi công nghệ cao, nhà máy chế biến thực phẩm, tạo chuỗi an toàn từ trang trại đến bàn ăn phục vụ cộng đồng. Đến nay, công ty đã mở rộng sản xuất ra miền Bắc với Nhà máy xử lý trứng gia cầm công nghệ cao tại huyện Phúc Thọ (Hà Nội). Ba Huân đã và đang liên kết với người chăn nuôi tạo thành chuỗi liên kết khép kín”. “Hiện có nhiều doanh nghiệp muốn sản xuất sạch, nhưng phải dừng bước hoặc nhắm mắt làm ngơ bởi không chịu được nguồn vốn quá lớn; do đó, đề nghị Nhà nước cần có chính sách hỗ trợ thí điểm về nguồn vốn cho sản xuất nông nghiệp sạch. Đó không chỉ thể hiện mối quan tâm với ngành nông nghiệp mà còn là xu hướng để có chất lượng cuộc sống tốt đẹp nhất cho cộng đồng”, bà Phạm Thị Huân phân tích. Đại diện DNTN Thủy sản Đắc Lộc (Phú Yên) cho biết, trong thời gian qua, doanh nghiệp được tiếp cận nguồn vay ưu đãi từ ngân hàng nên có điều kiện phát triển. Tuy



nhien, do nghề nuôi và sản xuất tôm khá đặc thù nên rất cần tiếp tục được hưởng những khoản vay ưu đãi trong gói tín dụng nông nghiệp công nghệ cao.

Một số doanh nghiệp nông nghiệp cho rằng cần thống nhất cách hiểu về bản chất của nông nghiệp công nghệ cao để xác định đối tượng được hưởng các chính sách ưu đãi. Đó là một phương thức sản xuất chứ không phải mô hình kinh tế, phải gắn liền với chuỗi giá trị. Để nút thắt tín dụng được tháo, phải làm sao để chính người nông dân khi tham gia vào chuỗi này cũng phải chịu sự ràng buộc, cam kết về mặt chất lượng sản phẩm. Lúc đó, người nông dân sẽ trở thành nhà cung ứng, được ưu đãi nhiều về điều kiện sản xuất, được đào tạo, trả lương. Bên cạnh đó, để chuỗi giá trị thực sự thành công, cần phải có giải pháp để thông tin thị trường được cập nhật thường xuyên và minh bạch, giúp người nông dân và cả nền kinh tế không bị lạc hậu thông tin, giúp quá trình sản xuất ổn định về cung - cầu. Các chính sách tín dụng cũng cần khuyến khích các doanh nghiệp có liên kết, hợp tác với nông dân nhằm đầu tư mở rộng sản xuất, gắn với chế biến tiêu thụ; xây dựng “cánh đồng mẫu lớn” để nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm, làm cơ sở xây dựng thương hiệu có uy tín trên thị trường.

Nông nghiệp công nghệ cao đang rất “đói” vốn. Ảnh: TRUNG HUNG

Sacombank

Đồng hành cùng phát triển



LienVietPostBank
NGÂN HÀNG BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT

SACOMBANK TÀI CẦU TRÚC TOÀN DIỆN

Báo cáo 6 tháng đầu năm 2017 của Sacombank mới đây đã chỉ ra những kết quả khả quan mặc dù phải đối mặt với không ít khó khăn. Trong đó, đáng chú ý là Sacombank đã tự xử lý được 845 tỷ đồng nợ xấu, thu hồi 247 tỷ nợ bán VAMC. Đối với tài sản nhận cần trừ nợ, gần nợ, Sacombank cũng đã xử lý và thu hồi 1.039 tỷ đồng, giảm dần các khoản phải thu, giảm 4,5% so đầu năm.

Định hướng chiến lược “lấy phát triển nông thôn hỗ trợ thành thị”

Theo ông Dương Công Minh, Chủ tịch HĐQT Sacombank, thời gian tới Sacombank sẽ tập trung vào những định hướng chiến lược để nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu nhằm tạo sự chuẩn mực và khác biệt. Đó là tái cấu trúc tổ chức, con người, thương hiệu, sản phẩm, chiến lược kinh doanh; tái sắp xếp hoạt động của mạng lưới giao dịch và các Công ty con, Ngân hàng con theo định hướng chiến lược “lấy phát triển nông thôn để hỗ trợ thành thị”... Và đặt mục tiêu đến cuối năm 2017 phải đảm bảo xử lý 20.000 tỷ đồng nợ xấu.

Vào thời điểm hiện tại, Sacombank đã triển khai gói tín dụng 1.000 tỷ đồng với mức lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa là 6,5%/năm trong suốt thời hạn vay cho 5 lĩnh vực ưu tiên, trong đó có lĩnh vực nông nghiệp - nông thôn.

Sacombank và Vietnam Post “nắm tay” về nông thôn

Mới đây, Sacombank và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện trong việc sử dụng sản phẩm dịch vụ, tăng cường giới thiệu phát triển khách hàng dựa trên thế mạnh về năng lực bán lẻ và hệ thống mạng lưới rộng khắp của hai bên.

Theo đó, Sacombank sẽ cung cấp các dịch vụ tài chính hiện đại cho Vietnam Post (như chỉ lương, thu hộ, dịch vụ Ngân hàng điện tử...). Còn Vietnam Post sẽ cung cấp các dịch vụ như: thu hộ, chi hộ cho khách hàng của Sacombank; dịch vụ bưu chính, viễn thông, chuyển phát tài liệu, hàng hóa, vật phẩm; dịch vụ in ấn; dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ; dịch vụ chuyển tiền từ Sacombank và khách hàng nhận tại các điểm giao dịch của Vietnam Post...

Hợp tác giữa Sacombank và Vietnam Post kỳ vọng mang đến cộng hưởng thiết thực, không những phục vụ khách hàng hai bên tốt hơn mà còn mang lại hiệu quả và lợi ích trong hoạt động kinh doanh của hai bên. Vietnam Post với thế mạnh có mạng lưới các điểm phục vụ xuống đến từng xã, huyện tại tất cả các tỉnh thành trên cả nước là nền tảng đáp ứng xu hướng bán lẻ của Sacombank trong việc cung ứng các dịch vụ tài chính tiện ích. Ông Đỗ Ngọc Bình - Chủ tịch HĐQT Vietnam Post nhìn nhận sự hợp tác này còn đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội ở khu vực nông thôn, phù hợp với chủ trương của Chính phủ.

HIẾU LÊ



Ông Dương Công Minh - CT HĐQT Sacombank và ông Đỗ Ngọc Bình - CT HĐQT Vietnam Post ký kết thỏa thuận hợp tác.

TPHCM: 3 NĂM, HƠN 100 VỤ ÁN LIÊN QUAN ĐẾN NGÂN HÀNG

Tại Hội nghị Nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa và xử lý tội phạm trong lĩnh vực ngân hàng do Viện Kiểm sát Nhân dân TPHCM tổ chức vào ngày 25/7 vừa qua, báo cáo của Viện này cho biết, 3 năm qua (từ 2014 đến 2016), Cơ quan điều tra Công an TPHCM đã thụ lý 207 vụ liên quan đến lĩnh vực ngân hàng, trong đó tòa án đã thụ lý 107 vụ với 452 bị cáo liên quan. Nguyên nhân chủ yếu, theo các chuyên gia là do sở hữu chéo và lợi ích nhóm. Bên cạnh đó là tình trạng một số ngân hàng vì sức ép lợi nhuận đã nới lỏng điều kiện tín dụng, không tuân thủ trình tự, thủ tục quy định về cho vay. Công tác thanh tra giám sát của các ngân hàng còn hạn chế nên chưa kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi tham nhũng và tiêu cực nội bộ.

MAI NGUYỄN

KIENLONGBANK TRIỂN KHAI LIÊN TỤC NHIỀU SẢN PHẨM DỊCH VỤ VÀ CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI

Tính đến ngày 30/6/2017, tổng tài sản Kienlongbank đạt 34.508 tỷ đồng, tăng 13,32% so với năm 2016; dư nợ cấp tín dụng đạt 22.889 tỷ đồng, tăng 15,80% so với năm 2016; huy động vốn đạt 30.525 tỷ đồng, tăng 15,77% so với năm 2016; tỷ lệ nợ xấu 0,97%; lợi nhuận trước thuế đạt 137,07 tỷ đồng, hoàn thành 54,83% kế hoạch năm 2017; nhiều sản phẩm dịch vụ và chương trình ưu đãi khách hàng được triển khai liên tục. Kienlongbank cũng đã dành 400 tỷ đồng cho vay nông nghiệp công nghệ cao với mức lãi suất ưu đãi giảm tối đa 1%/năm so với cho vay thông thường.

Điểm đáng lưu ý nhất trong 6 tháng đầu năm 2017 là việc Kienlongbank đưa 300 triệu cổ phiếu giao dịch trên sàn UPCoM với mã giao dịch là KLB. Đây là sự kiện đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong quá trình hơn 22 năm hình thành và phát triển của Kienlongbank, mở ra nhiều cơ hội mới, tiếp cận các kênh huy động vốn dài hạn trên thị trường, đáp ứng kịp thời kế hoạch kinh doanh của Kienlongbank trong thời gian tới.

PHƯƠNG ĐĂNG

TÍCH TỤ, TẬP TRUNG RUỘNG ĐẤT

VAI TRÒ CỦA CÔNG TÁC DÂN VẬN



Ảnh: TRUNG HÙNG

NGUYỄN THẾ TRUNG

(Ủy viên Hội đồng Lý luận Trung ương)

Tích tụ, tập trung ruộng đất là một tất yếu khách quan trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Tích tụ, tập trung ruộng đất là điều kiện để hình thành các vùng chuyên canh theo hướng sản xuất hàng hóa gắn với thị trường, là yếu tố quan trọng góp phần tăng thu nhập cho người nông dân. Tích tụ, tập trung ruộng đất cũng góp phần khắc phục một số hạn chế của nông nghiệp Việt Nam.

Hiện nay, nước ta có trên 12 triệu hộ nông dân, bình quân chỉ có 0,3 ha đất canh tác mỗi hộ, lại phân tán, manh mún trên khoảng 78 triệu mảnh ruộng. Năng suất lao động nông nghiệp, giá trị kinh tế trên đơn vị diện tích rất thấp. Mặc dù nông nghiệp Việt Nam có nhiều sản phẩm bán ra thị trường ngoài nước với sản lượng khá lớn như gạo, cao su, cà phê, tiêu, điều, quả tươi, tôm, cá tra... nhưng chủ yếu là sản phẩm thô, không có thương hiệu quốc tế và giá trị thấp. Tình trạng thanh niên bỏ nghề nông khá phổ biến và số doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nhất là số doanh nghiệp đầu tư chế biến sâu sản phẩm nông nghiệp còn quá ít.

MỘT SỐ PHƯƠNG THỨC TÍCH TỤ, TẬP TRUNG RUỘNG ĐẤT HIỆN NAY

Để thực hiện chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất, nhiều địa phương đã vận động nông dân và tạo điều kiện cho doanh nghiệp triển khai các dự án sản xuất nông nghiệp theo các phương thức như “dồn điền, đổi thửa”; hộ nông dân chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho doanh nghiệp; nông dân góp vốn bằng đất vào doanh nghiệp; nhà nước đền bù đất cho dân rồi cho doanh nghiệp thuê lại thực hiện dự án; doanh nghiệp thuê đất của nông dân.

Mỗi phương thức đều có những mặt tích cực cũng như hạn chế. Ví dụ, phương thức hộ nông

dân chuyển nhượng quyền sử dụng đất (QSDĐ) cho doanh nghiệp. Đây là phương thức tạo điều kiện cho doanh nghiệp có diện tích canh tác lớn và chủ động sản xuất kinh doanh, yên tâm đầu tư lâu dài vào đất đai của mình. Hộ nông dân sau khi chuyển nhượng quyền sử dụng (QSDĐ) đất có được một số vốn để đầu tư chuyển đổi nghề nghiệp. Tuy nhiên, hạn chế là doanh nghiệp phải bỏ ra một lượng vốn lớn và một bộ phận nông dân sử dụng đồng tiền không hiệu quả nên dễ thất nghiệp, trở thành hộ nghèo, ly nông ngay chính trên quê hương của mình.

Ngay cả phương thức nông dân có ruộng, thỏa thuận với doanh nghiệp ký kết góp vốn bằng thửa ruộng của mình để cùng sản xuất kinh doanh, cùng chia lợi nhuận hàng năm. Thoạt nhìn, phương thức này là “khá hoàn hảo” bởi các hộ nông dân vẫn có việc làm, vẫn còn QSDĐ và có thu nhập (từ thu nhập của doanh nghiệp do làm ăn hiệu quả). Doanh nghiệp cũng không phải bỏ ra một lượng vốn lớn để mua QSDĐ, có điều kiện đầu tư sản xuất kinh doanh. Phương thức này được Tập đoàn Cao su Việt Nam cùng một số địa phương thực hiện khi phát triển cây cao su ở Tây Bắc, v.v... Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thua lỗ hoặc hạch toán không công khai, minh bạch, ăn chia, phân phối lợi nhuận không công bằng thì có khi hộ nông dân... thua trắng.

NHỮNG KHÓ KHĂN CHỦ YẾU KHI THỰC HIỆN TÍCH TỤ, TẬP TRUNG RUỘNG ĐẤT

Thực hiện Chương trình xây dựng Nông thôn mới, nhiều địa phương đã năng động, sáng tạo nhiều hình thức, bước đi để tích tụ, tập trung ruộng đất có kết quả bước đầu như Vĩnh Phúc, Thái Bình, Hà Nam, Nam Định, Nghệ An, Ninh Bình, vv... Một số nơi xây dựng được những cánh đồng lớn và khuyến khích doanh nghiệp đầu tư có hiệu quả như doanh nghiệp Lộc Trời ở An Giang. Tuy nhiên, quá trình thực hiện chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất diễn ra vẫn rất chậm chạp. Nguyên nhân trước hết thuộc về nhận thức chưa đầy đủ, chưa thống nhất của một bộ phận cán bộ và nhân dân về sự cần thiết phải tích tụ, tập trung ruộng đất nên chưa có quyết tâm cao cả trong lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền và đồng thuận của người dân. Tâm lý giữ ruộng đất như một tài sản kế thừa của các thế hệ gia đình còn nặng. Cơ sở lý luận về tích tụ, tập trung ruộng đất và thực tiễn của một số mô hình sử dụng đất nông nghiệp hiện nay như mô hình trang trại, mô hình hợp tác xã, tổ hợp tác, vv... chưa đủ sức thuyết phục

nông dân tích cực thực hiện. Văn bản pháp luật liên quan đến tích tụ, tập trung ruộng đất chưa hoàn thiện như quyền hạn sử dụng đất, quy định giao đất, cho thuê đất, thời hạn giao đất, nhận chuyển nhượng đất nông nghiệp, về chuyển đổi quyền sử dụng đất nông nghiệp và việc cho phép chuyển mục đích sử dụng đất nông nghiệp. Điều kiện sản xuất phụ thuộc thiên nhiên, có nhiều rủi ro do tác động của biến đổi khí hậu, vv... Trình độ sản xuất và việc ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến còn nhiều hạn chế. Lĩnh vực công nghiệp, dịch vụ chưa phát triển, chưa thu hút được nhiều lao động đến làm việc nên tỷ lệ lao động nông nghiệp so với dân số còn cao. Ngoài ra, vấn đề bảo vệ quyền tài sản về đất đai của người dân trong tiến trình mua bán, chuyển nhượng quyền sử dụng đất nông nghiệp của chính quyền địa phương một số nơi chưa tốt. Bên cạnh những doanh nghiệp thực sự muốn đầu tư vào nông nghiệp một cách chân chính, đã xuất hiện một số doanh nghiệp lợi dụng chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất đã bắt tay với cán bộ chính quyền để trục lợi. Có doanh nghiệp lập dự án để bán trao tay hoặc “phù phép” xin chuyển đất nông nghiệp sang đất thương mại để có được “siêu lợi nhuận”,...



Ảnh: HỮU LÝ

CÔNG TÁC DÂN VẬN THAM GIA THỰC HIỆN TÍCH TỤ, TẬP TRUNG RUỘNG ĐẤT THỂ NÀO?

1

Phối hợp, tham mưu tích cực cho cấp ủy Đảng lãnh đạo các cơ quan truyền thông tuyên truyền sâu rộng về các văn bản pháp luật liên quan đến đất đai, đến chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất.

Nhận thức là một quá trình, nhất là đối với nông dân, vì thế công tác dân vận phải phối hợp với các ngành chức năng như tuyên giáo, văn hóa- thông tin, v.v... để phổ biến rộng rãi, thường xuyên cho các tầng lớp nhân dân, nhất là nông dân. Trên cơ sở làm tốt công tác truyền thông, sẽ góp phần làm chuyển biến về nhận thức cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội. Tham mưu cấp ủy quan tâm lãnh đạo chính quyền tăng cường quản lý nhà nước về đất đai nói chung, đất nông nghiệp nói riêng để các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ hợp tác và hộ nông dân sử dụng có hiệu quả ruộng đất, thu lại giá trị kinh tế cao trên từng đơn vị đất đai. Đồng thời, hạn chế đến mức thấp nhất việc một số doanh nghiệp lợi dụng cán bộ chính quyền để kinh doanh đất đai trái pháp luật làm tổn hại đến lợi ích của nhà nước và quyền lợi chính đáng của nông dân.

Có nhiều hình thức năng động, sáng tạo, thiết thực để hướng dẫn, vận động nông dân đồng thuận thực hiện phương thức tích tụ, tập trung ruộng đất.

Trên cơ sở thực tế của địa phương và việc khảo sát, đánh giá hiệu quả của từng phương thức tích tụ, tập trung ruộng đất để hướng dẫn, vận động nông dân lựa chọn, thực hiện. Công tác dân vận vừa góp phần tham mưu cho cấp ủy lãnh đạo chính quyền tăng cường cải cách hành chính, nhất là thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp. Đi đôi với việc vận động, tập hợp, nắm chắc tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của nông dân trong thực hiện chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất, công tác dân vận cũng phải làm tốt việc vận động doanh nhân đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp theo phương thức thuê quyền sử dụng đất của nông dân. Nông nghiệp chỉ có thể phát triển nhanh, bền vững khi mối liên kết giữa nhà nông, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học và nhà nước chặt chẽ, hiệu quả.

2

3

Phối hợp chặt chẽ với mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện tốt chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất.

Trước hết, phối hợp làm tốt công tác vận động, tập hợp đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất để phát triển nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, bền vững. Tham gia nghiên cứu, đóng góp và kiến nghị với nhà nước sớm bổ sung hoàn thiện các văn bản pháp luật về đất đai, tạo điều kiện thúc đẩy tích tụ, tập trung ruộng đất có hiệu quả cao hơn. Đồng thời, tham gia giám sát các cấp chính quyền thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về đất đai nói chung, quản lý đất đai nông nghiệp nói riêng.

Phối hợp với các cơ quan chức năng, tham mưu cho ban chỉ đạo thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tăng cường kiểm tra việc thực hiện chủ trương tích tụ, tập trung ruộng đất.

Song song với việc tham mưu cho ban chỉ đạo thực hiện quy chế dân chủ cơ sở, hàng năm kiểm tra công tác dân vận của các cơ quan Nhà nước phải định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá khách quan các phương thức tích tụ, tập trung ruộng đất và kết quả thực hiện chủ trương này. Trên cơ sở đó, tiếp tục tham mưu cho cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo giai cấp nông dân, chính quyền các cấp phát triển nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ, quan tâm công tác đào tạo nghề, chuyển lao động nông nghiệp sang làm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ. Đồng thời chăm lo ngày càng tốt hơn công tác an sinh xã hội, xóa đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn văn minh, xanh, sạch, đẹp để nông dân yên tâm, gắn bó với quê hương, thực hiện “ly nông không ly hương”.

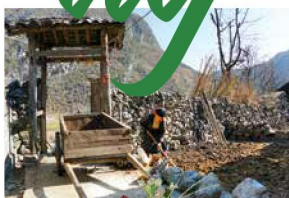
Tích tụ, tập trung ruộng đất là một chủ trương đúng đắn, hợp quy luật, là đòi hỏi cấp thiết, phải có quyết tâm chính trị cao, nhất là trách nhiệm của những người đứng đầu các cấp, các ngành. Thực hiện việc tích tụ, tập trung ruộng đất có kết quả tốt sẽ góp phần thúc đẩy nông nghiệp Việt Nam phát triển bền vững, cải thiện đời sống nông dân và góp phần đẩy mạnh chương trình xây dựng nông thôn mới trong thời gian tới. ■

4

Nằm nép mình trên những thửa ruộng bậc thang trữ danh của mảnh đất Hà Giang hùng vĩ, Tày Homestay là dự án được thực hiện nhờ sự phối hợp giữa một doanh nghiệp lưu hành hết sức tâm huyết với du lịch nông nghiệp - Công ty Du lịch Hà Giang Trẻ và Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương. Sự phối hợp này nhằm thực hiện đúng mục tiêu cốt lõi của Chương trình Mục tiêu Quốc gia Xây dựng Nông thôn mới là tăng thu nhập cho cư dân nông thôn đồng thời bảo tồn, phát huy các nét đẹp văn hóa, xã hội làng quê ở địa phương.

NGỌC PHƯƠNG

Ảnh: GIANG A PHỐN



Xôi màu



Bánh Gio
tiếng Tày
gọi là bánh Lăn



Chả giò cuốn rau Bao - loại rau bản địa của Hà Giang

Một trong những mô hình du lịch nông nghiệp hết sức thành công do Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương phối hợp với Cơ quan Hợp tác phát triển quốc tế Israel thực hiện là mô hình Trại đồng quê Ba Vì gồm các chủ đề tham quan đa dạng như: Lúa nước và nền văn minh lúa nước; Nông trại chăn nuôi gắn với sinh hoạt cộng đồng làng xóm; Rau hữu cơ, rau rừng tự nhiên và đa dạng sinh học... Mô hình có sự liên kết với 5 hộ sản xuất nông nghiệp truyền thống ở địa phương, giúp du khách có cơ hội trải nghiệm việc nuôi bò, trồng thảo dược, trồng rau, chè...



Không gian thoáng đãng tại Tày Homestay

DU LỊCH NÔNG NGHIỆP

Tày HOMESTAY



Ăn tối tại Tày Homestay

KHÔNG GIAN VĂN HÓA DÂN TỘC TÀY

Tọa lạc tại thôn Tiến Thắng, xã Phương Thiện, Tày Homestay gồm một nhà sàn lớn, sức chứa khoảng 30 người và các công trình phụ cận như các chòi uống nước, nghỉ chân. Đây được coi là một trạm dừng chân để du khách nghỉ ngơi, trải nghiệm văn hóa, ẩm thực địa phương; và từ đó đi đến các điểm tham quan các làng nghề thủ công, khu vực canh tác nông nghiệp...của bà con dân tộc nơi đây theo các tour mà Hà Giang Trẻ đã dày công sắp xếp.

Anh Giàng A Phôn, Giám đốc Công ty du lịch Hà Giang Trẻ, cho biết điều mà anh tự hào nhất ở những dịch vụ du lịch của công ty mình nói chung và Tày Homestay nói riêng là tính bản địa hết sức đậm đặc. Bản thân anh luôn trăn trở làm sao để thông qua du lịch vừa có thể nâng cao kinh tế của người dân mà lại vừa gìn giữ được bản sắc văn hóa đặc trưng của các dân tộc.

Chính vì những trăn trở đó, anh đã liên kết với bà con dân tộc địa phương và cùng các cộng sự thiết kế lồng ghép vào lịch trình tour tham quan làng nghề truyền thống dân lát tre nứa, làm nón của dân tộc Tày, làm bánh thủ công...đồng thời sẽ đưa khách ghé thăm các khu canh tác nông nghiệp theo mùa và trải nghiệm cảm giác làm nông thực thụ như đào măng, hái rau... để chuẩn bị cho bữa ăn. Tày Homestay cũng liên kết với 4 hộ dân ở địa phương để đưa khách lưu trú tại nhà sàn của họ trong những mùa cao điểm.

Theo anh, những hoạt động này góp phần rất lớn vào việc nâng cao

thu nhập cho bà con. Thay vì trước đây 1 tuần bà con đi chợ phiên để bán các mặt hàng nông sản, thủ công 1 lần, thì hiện nay đã có thể bán tại chỗ cho khách du lịch và cung cấp cho dịch vụ ẩm thực của công ty.

Đặc biệt, trước đây khi Tày Homestay vừa mới thành lập, đội văn nghệ của làng chưa có, để phục vụ khách du lịch trong bữa ăn, công ty đã phải thuê đội văn nghệ của làng bên cạnh đến biểu diễn và giao lưu. Tuy nhiên, hiện nay bà con trong làng đã chủ động xây dựng một đội văn nghệ riêng để phục vụ du khách và được trả phí biểu diễn 100 nghìn đồng/người/buổi. Ngoài ra, công ty cũng đã có rất nhiều hướng dẫn viên du lịch là người các dân tộc Mông, Tày, Dao, Giáy...để bảo đảm giúp du khách hiểu sâu và hiểu đúng về văn hóa các dân tộc. Anh Phôn rất vui mừng khi thấy Tày Homestay mở ra đã không chỉ góp phần sử dụng nguồn nhân lực địa phương, tạo sinh kế cho người dân mà còn giúp họ có ý thức củng cố và gìn giữ văn hóa bản địa. "Nếu không có lễ một ngày nào đó họ sẽ dần lãng quên các điệu múa của người Tày, không biết đến đàn Tính, hát Then...", anh tâm sự.

Tôn chỉ của Tày Homestay là coi người dân địa phương là linh hồn của homestay. Khách du lịch đến với homestay sẽ được trải nghiệm trọn vẹn văn hóa thực tế hàng ngày của người dân theo kiểu "nhập gia tùy tục" và để gìn giữ được nét văn hóa riêng, người dân sẽ không vì chiều khách mà thay đổi nếp sống hàng ngày và ẩm thực truyền bản địa của mình. Thêm vào đó, người làm du lịch và du khách sẽ có vai trò là những người cùng trải nghiệm và góp phần gìn giữ văn hóa nơi đây.

Ông Đặng Quốc Sử, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hà Giang cho biết, phát triển du lịch nông nghiệp gắn liền với xây dựng nông thôn mới là một trong những mục tiêu quan trọng của ngành du lịch Hà Giang. Theo kế hoạch thực hiện OCOP trong giai đoạn 2017- 2019 của Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương thì Hà Giang sẽ là 1 trong 9 tỉnh, thành phố được lựa chọn để triển khai thí điểm.

Hiện nay khách đến với Tày Homestay gồm cả khách trong và ngoài nước. Đa phần những khách lẻ, chủ doanh đến với homestay là khách nước ngoài, còn lại những khách đi theo đoàn chủ yếu là người Việt và phần lớn là khách đến từ miền Nam (chiếm khoảng 60-65%).

CẦN NHIỀU SỰ CHUNG TAY

Nói về dự định tiếp theo để phát triển du lịch nông nghiệp, anh Phôn cho biết sẽ tiếp tục mở rộng thêm mô hình, xây thêm các chòi quanh khu vực ruộng bậc thang xung quanh Tày Homestay để đón tiếp được nhiều du khách hơn. Anh cũng sẽ hướng dẫn và hỗ trợ một bạn trẻ dân tộc Giáy cũng là nhân viên của công ty để cho ra đời tiếp Giáy Homestay ở Yên Minh và nhân rộng mô hình homestay kết hợp du lịch nông nghiệp này ra những nơi khác nữa.

Là người trực tiếp làm du lịch, anh Phôn cho rằng định hướng phát triển du lịch nông nghiệp tại Hà Giang là hướng đi đúng, nhưng để thành công cần thiết phải có sự phối hợp đồng bộ. Hà Giang đang rất thiếu những sản phẩm địa phương để khách mua làm quà tặng. Trong khi đó, mô hình "Mỗi làng một sản phẩm" (OCOP), cách để bổ sung các sản phẩm du lịch, cũng đã từng được triển khai tại Hà Giang nhưng bị "chết yểu" vì không tìm được đầu ra hiệu quả. "Ngoài vấn đề điện, đường, trường, trạm, việc nâng cao giá trị sản phẩm và đảm bảo đầu ra của sản phẩm, không thể là chuyện của một cá nhân, doanh nghiệp hay của một địa phương", anh Phôn khẳng định. ■

Con đường bê tông rộng rãi đưa chúng tôi đến trung tâm xã Minh Hưng, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước. Hai bên đường là những ngôi nhà khang trang cùng vườn cây cao su xanh tốt. Minh Hưng là xã điểm và đi đầu trong phong trào xây dựng Nông thôn mới (NTM) của huyện Bù Đăng, trong đó có đóng góp không nhỏ của nông trường Minh Hưng, Công ty TNHH MTV Cao su Phú Riềng.

SỨC SỐNG Minh Hưng

Xã Minh Hưng có diện tích tự nhiên hơn 6.000 ha với 2.296 hộ/10.191 người, trong đó đồng bào dân tộc thiểu số chiếm gần 18%. Xã có 8 thôn và có hơn 60% hộ gia đình gắn bó với cây cao su.

Đến Minh Hưng vào thời điểm này ai cũng thấy được sự chuyển mình rõ rệt, đổi mới toàn diện so với trước. Những ngôi nhà mới kiên cố, khang trang mọc lên ngày càng nhiều, hàng chục cây số đường giao thông liên thôn, liên xã đã được bê tông hóa... Trạm y tế, trường học, trường mẫu giáo đều được đầu tư xây dựng. 8/8 thôn có nhà văn hóa, trong đó 7 thôn đạt danh hiệu văn hóa, 4 thôn đạt chuẩn văn hóa 5 năm liên tục. Quan trọng nhất là thu nhập bình quân của người dân xã Minh Hưng đã không ngừng tăng lên trong những năm qua.

Bí thư Đảng ủy xã Bù Hồng Thanh cho biết: “Bên cạnh sự quan tâm đầu tư của Đảng, Nhà nước, sự nỗ lực của người dân, sự chung tay của các doanh nghiệp, đặc biệt là Nông trường Cao su, đã giúp xã đổi thay mạnh mẽ và trở thành xã NTM đầu tiên của huyện vào cuối năm 2016”. “Nông trường đã giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho hơn 1.500 lao động tại địa bàn. Hiện tỷ lệ lao động có việc làm của xã nâng lên 91%; hộ nghèo giảm còn 58 hộ (theo tiêu chí mới), thu nhập bình quân đầu người đạt hơn 43 triệu đồng/năm... Không chỉ vậy, Nông trường Minh Hưng còn luôn chung tay, đồng hành, hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng: điện - đường - trường - trạm, hỗ trợ quỹ an sinh xã hội, quỹ vì người nghèo, gia đình chính sách, trao học bổng, hỗ trợ học sinh nghèo vượt khó”, ông Thanh thông tin.

Dẫn chúng tôi đi tham quan vườn cao su mát rượi đang vào mùa mủ cao, bà Nguyễn Thị Lương - Trưởng thôn 2, xã Minh Hưng thổ lộ: “Đa số người dân ở đây là công nhân cao su ở nông trường hoặc có vườn cây cao su gia đình, cây cao su là cây kinh tế chủ lực. Mặc dù những năm gần đây, giá mủ cao su giảm mạnh, nhưng người dân nơi đây vẫn một lòng gắn bó với cây cao su, bởi vì cao su đã góp phần xóa đói giảm nghèo, ổn định và nâng cao đời sống, tạo nên diện mạo mới tốt đẹp hơn cho địa phương”. ■

TRẦN HUỲNH

Công nhân Nông trường Minh Hưng trên đường ra lô cao su.



THÀNH HÓA SẴP CÓ THÊM 16 CẦU CỐNG

Nằm sát biên giới Campuchia, Thuận Bình và Tân Hiệp (huyện Thanh Hóa) là hai xã có điều kiện giao thông hết sức khó khăn. Nhiều cây cầu gỗ tạm đã xuống cấp trầm trọng. Vào hai ngày 17/6 và 7/7, nguyên Chủ tịch nước Trương Tấn Sang cùng Ban Tổ chức chương trình Cầu Nông Thôn và các doanh nghiệp tài trợ đã trực tiếp đi khảo sát các địa điểm được địa phương đề nghị xây cầu. Sau chuyến khảo sát, đã có 7 cầu và 1 cống trên tuyến đường cấp kênh T5 thuộc xã Thuận Bình và tuyến đường cấp kênh 61 thuộc xã Tân Hiệp, được các doanh nghiệp cam kết tài trợ với số vốn đầu tư 5,3 tỷ đồng; trong đó Công ty CP Hưng Thịnh - Bình Dương (1 cầu), Công ty TNHH MTV Anh Minh Anh và Minh Hưng Group (2 cầu), Tổng Công ty Viễn thông MobiFone (1 cầu, 1 cống), Công ty CP Đồng Tâm và Công ty CP Ô tô Trường Hải (3 cầu). Chương trình có thêm nhà tài trợ mới là Liên doanh Việt-Nga (Vietsoyppetro), với cam kết tài trợ 7 cầu 1 cống trên toàn tuyến đường cấp Kênh Trung Tâm thuộc xã Tân Hiệp với tổng vốn đầu tư gần 8 tỷ đồng.

Đến cuối tháng 7/2017, chương trình đã kêu gọi tài trợ được 57 cầu/cống, trong đó có 6 cầu và 1 cống đã được hoàn thiện, 12 cầu 2 cống đang được thi công và 34 cầu 2 cống đã có nhà tài trợ cam kết xây dựng. ■



Một trong những cây cầu sắp được xây dựng trên tuyến đường cấp Kênh Trung Tâm.

KIM NHÃ

MỘT SỐ CÂY CẦU ĐÃ KHÁNH THÀNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH CẦU NÔNG THÔN

Ảnh 1: Cầu Giồng Sơn Mã, xã Mỹ Quý Tây, huyện Đức Huệ, Long An
Ảnh 2: Nguyên Chủ tịch nước Trương Tấn Sang và Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Long An Phạm Văn Ranh trong ngày khánh thành Cầu Giồng Tràm, xã Mỹ Quý Tây, huyện Đức Huệ, Long An.

Ảnh 3: Cầu Bà Mùi 2, xã Mỹ Thạnh Bắc, huyện Đức Huệ, Long An

Ảnh 4: Cầu Rạch Cỏ (Bảy Minh), xã Mỹ Thạnh Đông, huyện Đức Huệ, Long An

Ảnh 5: Cầu Rạch Gốc Mỹ Bình, xã Mỹ Bình, huyện Đức Huệ, Long An



TRÁI NHÃN

CHUYÊN ĐỀ NÔNG SẢN VIỆT

Thưởng thức vị ngọt lịm tan trên đầu lưỡi, chạm đến lớp cơm căng giòn của từng trái nhãn là hương vị không thể bỏ qua của mùa hè, khi mùa nhãn chín. Nhãn là loại trái cây rất đặc biệt khi vùng miền nào cũng có nhãn đặc sản. Nếu muốn thưởng thức thứ nhãn tinh tế như những Vua Chúa xưa thì mời đến Cổ Đô Huế để nhắm nháp nhãn bọc hạt sen hồ Tịnh Tâm, muốn ăn nhãn miệt vườn từ nhãn xuống cơm vàng giòn cơm đến nhãn Idol, hay nhãn Giồng... thì phải ghé xứ cây trái Miền Tây. Còn nếu đã phải lòng hương vị ngọt lịm giòn tan không đâu sánh bằng “vua của các loại nhãn” là nhãn Lồng, thì không thể bỏ qua nhãn Lồng Phố Hiến của vùng đất Hưng Yên. Cùng với giá trị kinh tế, nhãn xuất hiện trong nét đẹp văn hóa của từng vùng đất và con người mỗi nơi, từ tinh hoa ẩm thực đến nét đẹp làng nghề và đời sống hàng ngày...



Hưng Yên

Diện tích: 5.000ha
Sản lượng: 40.000 tấn/năm
Đặc sản: nhãn Lồng



Tiền Giang

Diện tích: 8.500 ha
Đặc sản: nhãn Tiêu Da
Bò Nhị Quý



Bắc Giang

Diện tích: 2.617,7 ha
Sản lượng: 11.509 tấn/năm
Nhãn trồng chủ yếu ở huyện Lục Ngạn



Huyện Châu Thành, Đồng Tháp

Diện tích: 3.500ha
Sản lượng: 33.000 tấn/năm
Đặc sản: nhãn Idol

Xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam trong năm 2016 đạt gần 149 triệu USD; trong đó xuất xứ từ Thái Lan tái xuất đã chiếm đến 84,8%.

Việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu (như Nhãn Châu Thành Đồng Tháp, nhãn Lồng Hưng Yên...) và quy hoạch vùng trồng nhãn GAP xuất khẩu đang được nhiều địa phương tiến hành để nâng cao chất lượng và giá trị nhãn xuất khẩu.

Nhân lồng Hưng Yên là sản phẩm độc quyền đã được cấp chứng nhận địa lý, chủ yếu được trồng tại các xã Hồng Nam, Phương Chiểu, Thủ Sỹ, Tân Hưng của thành phố Hưng Yên.

Nhân Miến Thiết là giống nhân lồng mới; quả to, tròn, ngọt thơm giống như nhân Thái Lan; thường được trồng theo chuẩn VietGap và xuất khẩu; được trồng tại vùng Khoái Châu, Hưng Yên.

Nhân đường phèn là loại nhân ngon nhất Phố Hiến mang danh “tiến vua”. Quả nhân nhỏ, hạt nhỏ giống như hạt thóc, vị ngọt đậm như đường phèn, mùi thơm rất đặc trưng. Đây là loại nhân có sản lượng thu hoạch thấp, tốn công chăm sóc nên hiện rất hiếm, chỉ sót lại trong những vườn nhân cổ thụ ở Hưng Yên.

Nhân Huế

Tương truyền giống nhân Huế ngon nhất được trồng trên những con đường vòng quanh Thành Nội, từ thời Vua Thiệu Trị. Nhân Huế chỉ cho quả khi cây đủ độ già, nên tích tụ vào trái cây những hương vị đặc biệt.

Thanh nhân

Giống Thanh Nhân là một cá thể đột biến trong quần thể Nhân Giồng Bạc Liêu được trồng phổ biến ở đây từ lâu đời.

Nhân Idol

Idol là giống nhân của Thái Lan du nhập vào Việt Nam. Hiện trồng phổ biến ở vùng ĐBSCL và được xuất khẩu sang Mỹ với tên gọi “Nhân IDO Việt Nam”.

Nhân xoàng cơm vàng

Là đặc sản trái cây nổi tiếng của thành phố Vũng Tàu. Khi chín vỏ nhân có màu vàng da bò, cùi dày, màu hanh vàng, ráo nước, giòn, rất ngọt.

Thị trường xuất khẩu chủ yếu của nhân Việt Nam: Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Canada...

Trên thế giới Trung Quốc là nước có diện tích trồng nhân lớn nhất và có sản lượng cao nhất. Nhân còn được trồng ở Thái Lan, Ấn Độ, Malaysia, Philippines và vùng khí hậu nhiệt đới của các nước Âu Mỹ, Châu Phi, Úc.

Thái Lan xuất khẩu nhân rất mạnh, chỉ riêng xuất khẩu nhân trong 3 năm qua Thái Lan đã tăng gấp 3 lần.



PHÁT TRIỂN VƯỜN NHÂN Ở ĐBSCL

HÀNH TRÌNH THUẦN DƯỠNG MỘT GIỐNG CÂY NGOẠI NHẬP

Nhân được trồng khá phổ biến ở ĐBSCL. Đi dọc những vùng nông thôn, nhất là các cù lao ở Đồng Tháp, Vĩnh Long, Trà Vinh, Sóc Trăng... đâu đâu cũng thấy vườn nhân. Tuy nhiên, đã có một thời những vườn nhân ở ĐBSCL bị nhiễm bệnh trên diện rộng đến nỗi người dân phải chặt bỏ hàng loạt. Nhưng chính hoàn cảnh đó đã đưa một giống nhân ngoại về vùng đất này. Và quá trình thuần hóa kéo dài 17 năm đã làm nên “vương quốc” nhân mới - Châu Thành ngày nay...

Bài và ảnh: **TRỌNG HUỖNH**



Dấu hiệu nhận biết bệnh **chối rỗng** là lá non, hoa nhàn... không phát triển mà xoắn lại như cây chổi và không ra trái. Ảnh: **THUY VÂN**

Nông dân Bến Tre phá bỏ nhân bị **chối rỗng**.



CƠN BẠO BỆNH “CHỐI RỒNG”

Cù lao An Bình, huyện Long Hồ (Vĩnh Long) là một trong những vùng trồng nhân lâu năm và cây nhân một thời giúp người dân ổn định cuộc sống. Tuy nhiên, từ khi nhân xuất hiện bệnh **chối rỗng** thì mọi chuyện đảo ngược. Ông Nguyễn Tấn Nguyên, ngụ xã An Bình, huyện Long Hồ cho biết: “Gia đình tôi có 10 công đất lên vườn trồng nhân, ban đầu nhân rất tốt và cho trái sai oằn. Thu hoạch được một thời gian thì bệnh **chối rỗng** ập đến làm cho lá non, hoa... không phát triển mà xoắn lại như cây chổi và không ra trái”. Tại Đồng Tháp, Sóc Trăng, Trà Vinh... nhiều nông dân thời điểm đó đã khổ đốn khi dịch bệnh **chối rỗng** tấn công trên diện rộng, làm hàng chục ngàn hécta bị nhiễm bệnh, gây thiệt hại lớn cho nông dân.

Năm 2013, có đến 7 tỉnh ở ĐBSCL gồm Đồng Tháp, Vĩnh Long, Sóc Trăng, Hậu Giang, Tiền Giang, Trà Vinh và TP Cần Thơ buộc phải công bố dịch **chối rỗng** trên nhân. Song song đó, mỗi tỉnh cũng đã bỏ ra hàng chục tỷ đồng hỗ trợ nông dân điều trị, nhưng kết quả chưa như mong muốn. Tại nhiều nơi ở Bến Tre, Vĩnh Long, Tiền Giang... nông dân đốn bỏ vườn nhân làm củi đốt do hiệu quả quá thấp. Chỉ riêng huyện Cái Bè (Tiền Giang) có hơn 2.800 ha nhân, nhưng sau thời gian điều trị bệnh **chối rỗng** tiêu tốn khoảng 20 tỷ đồng thì nông dân đã giảm cây nhân xuống còn 1.300 ha. Chỉ cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Trà Vinh cho biết, qua thống kê cho thấy nhân trong tỉnh liên tục giảm do ảnh hưởng dịch bệnh và giá không ổn định. Nếu như năm 2013, nông dân Trà Vinh canh tác khoảng 1.730 ha nhân thì nay chỉ còn hơn 1.500 ha. Do người dân trồng giống cũ, bị sâu bệnh nhiều... nên năng suất chỉ đạt hơn 7,5 tấn/ha, giá bán khoảng 9.000 đồng/kg, tính ra lời chỉ khoảng 13 triệu đồng/ha là quá thấp.

CÁI KHÓ LÓ CÁI KHÔN

Không thể dễ vườn nhãn tâm huyết chết chìm trong dịch bệnh, nhiều nông dân ở ĐBSCL đã nỗ lực tìm giống nhãn mới kháng bệnh để tiếp tục phát triển. Giống nhãn Idol đã xuất hiện vào đúng hoàn cảnh này.

Ông Út Hiện (Phạm Hữu Hiện), ở cũ lao An Hòa, xã An Nhơn, huyện Châu Thành (Đồng Tháp) kể: “Bản thân tôi rất mê cây nhãn, nên dù bị dịch bệnh phá hại vẫn không thể từ bỏ cây nhãn. Thấy giống nhãn cũ không còn hiệu quả và dễ bị bệnh, cần phải thay thế, tôi tìm hiểu các giống nhãn khác. Idol là giống nhãn của Thái Lan được du nhập vào nước ta khá lâu, có ưu điểm nổi trội hơn các giống nhãn trong vùng là ít bị sâu bệnh, năng suất cao, tỷ lệ hao hụt thấp. Trái có hạt nhỏ, cơm dày, thơm và ngọt lịm. Thấy vậy, từ năm 1997, tôi tìm mua 10.000 cây đem về cũ lao An Hòa trồng thử”.

Thời gian đầu chưa thích nghi, nên nhãn trồng không ra hoa, khiến các nhà vườn chán nản. Vậy mà ông Hiện vẫn âm thầm mày mò tìm hết cách này tới cách khác xử lý đủ đủ loại phân thuốc... Thế rồi sau 3 năm thử nghiệm, cây nhãn Idol đã chịu chọi bóng. Ông Hiện nhanh chóng hướng dẫn lại cho bà con. Nhờ thế, nhãn Idol hiện đã phủ sóng 80% diện tích trồng nhãn của xã An Nhơn, nơi trồng nhãn chủ lực của Đồng Tháp.

Ông Mười Một, ngụ xã An Nhơn tâm sự: “Cũng nhờ ông Hiện chỉ cách xử lý, nên tôi canh tác giống nhãn Idol thành công không bị bệnh chổi rồng. Hiện nay với 10 công nhãn Idol, gia đình tôi có thu nhập khoảng 800 triệu đồng mỗi năm”. Theo quan sát nếu như bệnh chổi rồng gây hại cho khoảng 90% các vườn nhãn khác thì nhãn Idol chỉ bị bệnh khoảng 5-10%, nhưng sau đó tự khỏi bệnh. Năng suất nhãn Idol cũng đạt cao từ 25-30 tấn/ha và chỉ cần bón dao động 25.000- 30.000 đồng/kg thì nông dân có thu nhập 500- 700 triệu đồng/ha/năm. Từ thành công của ông Hiện, tại Tiền Giang, Sóc Trăng, Vĩnh Long... nhiều nông dân cũng chủ động chuyển đổi sang nhãn Idol nhằm kháng bệnh và tăng giá trị.



Ông Phạm Hữu Hiện bên vườn nhãn Idol.

“NHÂN IDO VIỆT NAM”

Mấy năm nay, khi cây nhãn Idol tạo được chỗ đứng vững chắc ở vùng ĐBSCL thì điều khá bất ngờ là có nhiều đối tác tìm đến đặt hàng để xuất khẩu sang thị trường châu Âu, châu Mỹ... Việc sản xuất nhãn theo tiêu chuẩn GAP ở cũ lao An Hòa đã nhận được sự chú ý của nhiều nhà nhập khẩu quốc tế. Tháng 10-2014, sau các đợt kiểm tra của các chuyên gia Mỹ và Cục Bảo vệ thực vật..., phía Cơ quan Kiểm dịch động thực vật Mỹ đã cấp mã code cho vùng trồng nhãn An Hòa đủ điều kiện xuất khẩu vào thị trường Mỹ. Sau đó, Công ty Nhiệt Đới (Bến Tre) đã thu mua nhãn An Hòa để xuất sang thị trường Mỹ với tên gọi “Nhân IDO VIỆT NAM”. Cùng với cũ lao An Hòa thì còn có 3 vùng trồng nhãn khác ở Bến Tre và Cần Thơ cũng được cơ quan chức năng Mỹ cấp mã số cho vùng trồng. Đây được xem là bước phát triển nhảy vọt cho cây nhãn ĐBSCL. ■

Nhãn là 1 trong 12 loại cây ăn quả chủ lực ở Nam bộ đến 2020 theo quy hoạch Bộ NN&PTNT đã phê duyệt. Theo đó, diện tích trồng nhãn quy hoạch đến năm 2020 đứng thứ 2 ở ĐBSCL với 29.800 ha.

Ở Châu Thành, Đồng Tháp, nhãn Idol giúp người dân thu lợi nhuận từ 500 - 700 triệu/ha/năm, cao gấp 11 lần so với trồng 3 vụ lúa/năm, gấp 7,8 lần so với ổi và 1,56 lần so với xoài. Những năm qua, người trồng nhãn Châu Thành liên kết với doanh nghiệp, xuất khẩu nhãn sang thị trường Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và một số nước châu Âu.

Thu hoạch nhãn ở ĐBSCL.



VANG DANH NHÂN LÔNG XỨ HƯNG YÊN

Tháng 6 âm lịch hàng năm là lúc nhân lồng Hưng Yên vào mùa.

Đất trời Hưng Yên như được ướp bởi một mùi hương dịu nhẹ thanh mát, vương vấn bất cứ ai lần đầu đặt chân đến...

PHƯƠNG ĐẶNG

Hưng Yên từ lâu đã nức tiếng là quê hương của các loại nhân ngon như nhân đường phèn, nhân hương chi, nhân củi, nhân Khoái Châu... Điều kiện thổ nhưỡng cực kì thích hợp cho việc sinh trưởng của cây nhân đã biến nơi đây thành nơi có vùng trồng nhân lớn nhất cả nước. Đặc biệt, Hưng Yên là kinh đô của nhân lồng-đặc sản đứng thứ 13 trong danh sách top 50 trái cây đặc sản Việt Nam và đã đi vào câu ca:

"Dù ai buôn Bắc bán Đông

Đố ai quên được nhân lồng Hưng Yên"

Nhân lồng Hưng Yên có đặc điểm là quả to, bóng, trọng lượng khá nặng, khoảng từ 40-45 quả/kg, vỏ vàng nâu nhạt, cùi màu trắng ngà, dày, ráo nước, hạt nhỏ đen nháy, vị ngọt thơm nhẹ, giòn dai, khi bóc ra cùi và hạt rất dễ tách rời nhau. Cách dễ nhất để phân biệt nhân lồng Hưng Yên chính hiệu là cùi nhân có hai dãy xếp rất khít nhau-đây là đặc điểm mà chỉ riêng nhân lồng Hưng Yên mới có.



Theo số liệu do địa phương cung cấp vào tháng 3/2017, toàn tỉnh có hơn 3.000ha nhân, trồng tập trung nhiều ở thành phố Hưng Yên, các huyện: Khoái Châu, Tiên Lữ và Kim Động; sản lượng mỗi năm lên tới 40.000 tấn quả, đem lại giá trị khoảng 700 tỷ đồng.



Cây nhân tổ gần 300 năm tại chùa Hiến.

Ảnh: Hữu Trà

TỪ CÂY NHÂN TỔ

Tại chùa Hiến (thuộc phố Hiến, phường Hồng Châu, TP. Hưng Yên) hiện nay vẫn còn cây nhân tổ có tuổi thọ gần 300 năm. Tương truyền khi xưa có vị quan đi tuần ngang qua nơi này vào đúng mùa nhân chín, sau khi ăn thử thì thấy hương vị thơm ngon đến mê mẩn tâm hồn, nên ngài bèn đem tiến vua, danh tiếng của nhân lồng Hưng Yên nhờ vậy vang xa. Từ đó, trái cây nhân tổ được các quan địa phương và dân làng chọn làm lễ trong các dịp cúng Phật, cúng Thành hoàng và dâng lên Vua. Nhà bác học Lê Quý Đôn từng thưởng thức và đã miêu tả trong phủ biên tạp lục 1776 như sau: “Mỗi lần bỏ vào miệng thì tận trong răng lưỡi đã nảy ra vị thơm tựa như nước thánh trời cho”.

Nhân lồng đã góp phần biến Phố Hiến trở thành nơi buôn bán sầm uất vào khoảng thế kỷ XVII-XVIII. Mỗi mùa nhân, thương lái từ khắp nơi trong và ngoài nước đổ về để mua cho được loại trái tiến cống vua được mệnh danh là “vương giả dĩ chi quả”.

Các nhà vườn ở Hưng Yên đều cho rằng giống nhân lồng Hưng Yên đã được mang đi trồng ở nhiều nơi khác, nhưng trái nhân vẫn không thể có được hương vị hảo hạng như khi trồng tại mảnh đất này.

ĐẾN THƯƠNG HIỆU XUẤT KHẨU

Để phát triển và khẳng định tên tuổi thương hiệu nhân Hưng Yên trên thị trường trong nước và quốc tế, tỉnh Hưng Yên đã không ngừng nâng cao chất lượng quả nhân và quy hoạch các vùng trồng đạt chuẩn VietGAP. Giai đoạn 2009-2015, Hưng Yên có 155ha diện tích trồng nhân theo quy trình VietGAP với hơn 1.000 hộ tham gia. Trái nhân trồng theo chuẩn VietGAP nhờ kỹ thuật tỉa cành thưa hơn mà cho ra các chùm nhân to, quả to, đẹp mắt, đạt chuẩn xuất khẩu. Ngoài ra, một số nhân sản xuất theo quy trình VietGAP cho lãi cao hơn khoảng 2 triệu đồng so với trồng nhân theo phương pháp truyền thống.

Thực hiện dự án “Bảo tồn giống nhân và nâng cao chất lượng sản phẩm vùng chuyên canh nhân của tỉnh giai đoạn 2012 - 2015”, đến nay Hưng Yên có 2 vùng sản xuất nhân xuất khẩu theo quy trình VietGAP trong đó hơn 20ha đã được cơ quan chuyên ngành của Bộ NN và PTNT cấp mã số xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

Năm 2015 là năm đánh dấu bước tiến lớn của nhân lồng Hưng Yên khi lô nhân hai tấn đầu tiên đã được xuất sang thị trường Mỹ. Sắp tới, nhân lồng Hưng Yên sẽ vươn tới các thị trường xuất khẩu có nhiều tiềm năng như Nhật Bản, Australia, Hàn Quốc... ■

Dự kiến từ ngày 7/8 đến hết ngày 14/8 tới đây, tỉnh Hưng Yên sẽ tổ chức hội chợ thương mại đặc sản vùng miền khu vực sông Hồng năm 2017-lễ hội tôn vinh nhân lồng Hưng Yên lần thứ nhất tại khu vực Quảng trường Nguyễn Văn Linh (thành phố Hưng Yên). Các hoạt động được tổ chức kết hợp với việc công bố chỉ dẫn địa lý nhân lồng Hưng Yên và trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hình ảnh doanh nghiệp tham gia hội nghị, hội chợ.



Mùa hoa nhân ở Hưng Yên

Dưới bóng những cây nhãn ấy...

Tản văn của
NGUYỄN KHẮC PHÉ

Mấy chục triệu người trên dải đất chữ S vừa trải qua những ngày hè nắng nóng bất thường thiêu đốt không chỉ ở “chảo lửa” Bình-Trị-Thiên, Nghệ-Tĩnh... mà kéo suốt tận Nha Trang, Hà Nội...

Vậy nhưng ở Huế lại có không ít gia đình... “coi khinh” cái nắng ấy nhờ có những cây nhãn quanh nhà xòe tán lá xanh sẫm quanh năm. Dưới bóng mát ấy, các em nhỏ vô tư chơi đùa, mấy cụ già mãi mê đấu cờ tướng... Có điều, đáng tiếc là có một thời bị cảnh báo bởi cái quy định tương tự như “hạn điền”, nhiều nhà có vườn rộng phải cắt bán bớt, dành “hy sinh” không ít gốc nhãn đã thành cổ thụ...

Cũng may gia đình cạnh nhà tôi còn giữ được gốc nhãn. Vài tháng một lần, tôi lại sang xin... một nắm lá để tự làm... nước tương theo phương pháp “cổ điển” theo cách mẹ tôi làm ngày xưa ở quê... Điều thú vị là tại sao lại dùng lá nhãn để ủ xôi cho dễ lên men?

Giáo sư - Được sĩ Đỗ Tất Lợi, trong công trình “Những cây thuốc và vị thuốc Việt Nam”, khi tả cây nhãn, ông viết: “...lá um tùm, xanh tươi luôn, không hay héo và rụng như các cây khác. Chúng ta chẳng đi sâu vào mặt hóa học, nhưng cái đặc tính “um tùm, xanh tươi luôn, không hay héo và rụng” hẳn là nhờ chứa một tố chất đáng quý; ít ra nhờ thế mà vùng đất nào có nhãn phủ bóng luôn được im mát, cây không cần bón phân, quả vẫn trĩu cành hàng năm...

Tôi nhắc cái vại nước tương “cổ điển” với chùm lá nhãn vì nó gợi nhớ những kỷ niệm khó quên quanh hai cây nhãn ở quê.

Mẹ tôi xây khu nhà - vườn khi bố tôi còn làm việc ở Huế, “ưu tiên” dành khoảnh đất đẹp trước nhà trồng hai cây nhãn. Tôi lớn lên thì những chùm quả nhãn tròn căng mọng “nhem nhem” lù trề suốt ngày. Nhưng được ăn trước lại là bấy dơi. Mẹ tôi đuổi chúng bằng cách treo thùng sắt tây rỗng trên cao; đêm đêm, khi bấy dơi đập cánh sà xuống, chúng tôi giật sợi dây khiến thùng kêu xúng xoảng. Nhiều lúc tôi ngủ quên, mẹ bước lại, vừa giật dây, vừa bảo: “Dơi ăn hết nhãn rồi tề!” Tôi bừng tỉnh, chú tâm đến tiếng những quả nhãn rơi lộp bộp trên sân gạch, thậm tính là sáng mai, sẽ “kiếm” được dằm quả đầu mùa cho đỡ thèm...

Đó là những ngày Thu đã xa... Những ngày Thu ấy, cũng là Mùa Thu 1945, chị tôi là nữ sinh Đồng Khánh, rời Huế về quê rủ anh tôi đi theo Việt Minh! Dưới bóng hai cây nhãn ấy, bao nhiêu điều tâm tình sâu kín đã được bày tỏ... Và khi những trung đoàn chủ lực tập trung luyện quân, thì dưới bóng hai cây nhãn ấy, đã bao lần rộn ràng tiếng hát hò của các chú bộ đội chuẩn bị vào “Bình Trị Thiên khỏi lửa”...

Hơn một 60 năm đã qua, kể từ những ngày vui râm rịch tiếng bước chân, tiếng nói, tiếng cười “xôn xao làng quê bé nhỏ” ấy.

Chè sen -
long nhãn,
đặc sản nổi
tiếng ở Huế
- ăn một bát,
nhỏ cả đời!

Nay thì đã lại là Thu. Trong ánh chiều dịu nhẹ, tôi đi dọc những đường phố Huế, dừng bước trước các quầy bán nhân, từng chùm quả tròn căng, chưa mua đã xin nếm thử... Ồ, nhưng còn chè sen-long nhãn, không biết còn quán nào bán không? Đây là một đặc sản nổi tiếng ở Huế - ăn một bát, nhớ cả đời! Chè sen đã ngon, lại công phu lồng long nhãn bọc mỗi hạt sen, trông đẹp mắt và là món ăn bổ vô cùng. Cũng Giáo sư Đỗ Tất Lợi, trong công trình đã dẫn, cho biết “long nhãn” là một vị thuốc “dùng để bồi bổ, chữa các bệnh hay quên, thần kinh kém, hay hoảng hốt, không ngủ được...”(*) Hình như lần đầu tôi được “thưởng” món chè này tại nhà bà Tuấn Chi - cựu Hiệu trưởng Đồng Khánh Huế, một nhân sĩ nổi tiếng cùng với khu nhà-vườn An Hiến ở Kim Long đã thành một điểm du lịch được hàng triệu người biết đến...

Những bóng nhấm im mát thì vẫn còn đó, nhưng quả ngon, chè ngọt thì hình như chưa ai nghĩ đến việc “chấp cánh” cho nó bay xa...

**Trường An-Huế,
đầu Thu 2017**



Du lịch về xứ nhân

Mách bạn những vùng quê nhân nổi tiếng ở Việt Nam...

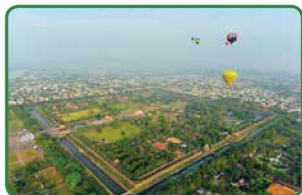
QUÊ NHÂN HƯNG YÊN

Phố Hiến, Hưng Yên, cách Hà Nội chừng 60 km, nổi tiếng là nơi có giống nhân Long thơm ngon nhất Hưng Yên. “Thứ nhất Kinh Kỳ, thứ nhì Phố Hiến”, Phố Hiến nổi danh từ thế kỷ 16, là đô thị thương mại sầm uất của vùng đồng bằng Bắc bộ. Trước kia, nhân lồng phố Hiến chỉ tiến Vua, cây cũng chỉ được trồng quanh vùng sông nay đã được trồng đại trà khắp nơi, trở thành cây hàng hóa, chủ lực của tỉnh Hưng Yên. Đến Phố Hiến ngày nay không thể bỏ qua chùa Hiến, tượng truyền được xây dựng từ thời Trần với cây nhân tổ hơn 300 năm.



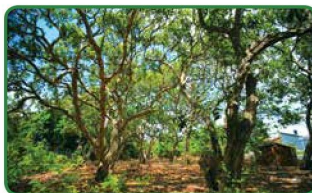
CỔ ĐÔ HUẾ

Những con đường Thành Nội Huế sẽ thay sắc áo vàng của hoa nhân từ tháng 3 đến tháng 4 hàng năm. Vòng quanh những con đường nhân nở hoa vàng rực rỡ, bao kín lấy những mái ngói rồng phượng cổ xưa, không khó để du khách bắt gặp cây nhân thế hơn 100 năm uốn lượn trong Cung Diên Thọ, hay cây nhân cao quá tầng 2 của lầu Ngũ Phụng... Tuy nhiên, những du khách sành ăn nên ghé Huế vào khoảng tháng 6, tháng 7, khi nhân chín. Nhân Huế chính là thứ nhân nổi tiếng thường được nấu với hạt sen cho ra món chè “cung đình” độc đáo đất cố đô: chè nhân lồng hạt sen.



GIỒNG NHÂN, BẠC LIÊU

Giồng Nhân trở thành thương hiệu du lịch ở Bạc Liêu khi nơi đây tập trung nhiều gốc nhân cổ có tuổi lớn hơn một đời người. Người ta ước tính mỗi gốc nhân ở đây có niên đại hơn 200 năm tuổi, trong đó có một số cây lên tới 300 năm. Khu du lịch Giồng Nhân thuộc xã Hiệp Thành, tỉnh Bạc Liêu chạy dài hơn 7 cây số từ phường Nhà Mát đến xã Vĩnh Trạch Đông, dọc bờ biển Bạc Liêu có diện tích hơn 50 ha. Thăm Giồng nhân không thể bỏ qua cây nhân nổi tiếng có 6 nhánh tại vườn nhân YẾN NHI, một vườn nhân nổi tiếng ở Giồng Nhân. Hàng năm cây nhân cổ này cho thu hoạch lên tới con số hàng trăm ký.



YY THU

Số 19. Tháng 08/2017

BỔ TIM, AN THẦN VỚI LONG NHÂN



Nhân tên khoa học là *Dimocarpus longan* Lour. (*Euphoria longan* (Lour.) Stend), thuộc họ Bồ hòn - Sapindaceae. Trong Đông y, thịt nhân sấy khô chế biến thành Long nhân nhục là một vị thuốc bổ và an thần rất quý. Hãy tìm hiểu về nhân và những bài thuốc bổ dưỡng xung quanh loại trái ngon này với chuyên gia thực dưỡng - DS. Bàng Cẩm.

Những ích lợi không thể bỏ qua của nhân?

Nhân có vị ngọt, tính bình, đi vào các kinh tâm-tỳ-thận, nên có tác dụng ích tâm tỳ (bổ bổ hệ tim mạch và tiêu hóa), bổ khí huyết (cân bằng hai mặt âm dương), an thần chí (an thần, ổn định tinh chí). Dùng điều trị các chứng cơ thể suy nhược, hồi hộp lo sợ, mất ngủ hay quên, tiêu chảy do rối loạn tiêu hóa, phù thũng sau khi sanh, tinh thần thiếu phấn chấn, ra mồ hôi trộm...

Cơm nhân (long nhân nhục) bổ dưỡng như thế nào?

Bổ bổ cơ thể, tăng cường trí nhớ: Nhân chứa nhiều đường glucose; saccharose và protid..., hàm lượng sắt cũng hơi cao, với bổ sung dinh dưỡng; vừa nâng cao nhiệt năng, lại xúc tiến hemoglobin tái sinh để bổ máu. Nghiền cứu thực nghiệm khám phá, cơm nhân ngoài việc có ích cho toàn thân, lại đặc biệt có ích cho tế bào não, giúp tăng cường trí nhớ, tiêu trừ mỗi mệt.

An thần định chí (An thần, ổn định tinh chí): Nhân chứa nhiều nguyên tố như sắt; Potassium..., xúc tiến sự tái sinh của hemoglobin để chữa các chứng như hồi hộp; kinh sợ; mất ngủ; hay quên do thiếu máu. Mỗi 100g nhân chứa vitamin PP cao đến 2,5mg, tận dụng điều trị các chứng như viêm da; tiêu chảy; lú lẫn; thậm chí rối loạn thần kinh... do thiếu vitamin PP.

Bổ máu an thai: Nhân chứa nhiều sắt và vitamin nhóm B, giảm sự

sa giãn và co rút của tử cung, có ích đối với việc tăng tốc sự thay cũ đổi mới cho thai phụ và thai nhi, có tác dụng an thai.

Kháng khuẩn, ức chế tế bào ung thư: Thí nghiệm trên chuột cho thấy, nhân đối với việc ức chế khối u ung thư đạt trên 90%, có tác dụng ức chế nhất định đối với tế bào ung thư. Trên lâm sàng cho người bệnh ung thư dùng nhân, chứng trạng cải thiện 90%, hiệu quả kéo dài tuổi thọ khoảng 80%.

Giảm mỡ bảo vệ tim, trị hoãn lão hóa: Cơm nhân cũng giảm mỡ trong máu, tăng lưu lượng máu cho động mạch vành.

Các bộ phận khác của cây nhân... đều được sử dụng làm thuốc?

- Hạt nhân (Long nhân hạch) có vị chất, có tác dụng giảm đau, cầm máu, lý khí hóa thấp; dùng để chữa chứng thiên trụ, tràng nhạc và một số chứng bệnh ngoài da như chốc lở, đứt chân tay...

- Lá nhân (Long nhân diệp) có vị nhạt, tính bình, có tác dụng chữa cảm mạo, sốt rét, an thai.

- Hoa nhân (Long nhân hoa) sắc uống có thể chữa chứng bí tiểu tiện.

- Vỏ thân cây nhân (Long nhân thụ bì) có tác dụng trị cam tích, đình sang (mụn nhọt).

- Rễ cây nhân (Long nhân căn) vị đắng, chất, có tác dụng chữa khí hư bạch đới; trị giun chỉ.

Về làm đẹp, nhân có lợi ích gì?

- Khử mùi hôi nách: Lấy bột hạt nhân trộn đều với giấm chua, bôi lên

vùng nách. Chỉ vài lần mà mùi hôi đã đỡ rồi hết hẳn, cho bạn cơ thể thơm tho.

- Làm đẹp tóc: Hạt của nhân có chứa hợp chất saponin rất tốt cho tóc. Vì vậy, ta có thể sử dụng hạt nhân thay nước gội đầu.

- Làm đẹp da: Với khả năng chống lão hóa nên long nhân có khả năng tăng cường sức khỏe cho da, đặc biệt là đối với da ở khu vực mắt, nó giúp làm giảm nếp nhăn.

Nhân có gây nóng không?

Long nhân có vị ngọt, tính bình, nhậy. Tuy nhiên, một số đối tượng nên hạn chế ăn long nhân, đó là: người có đám; người bị mụn; người béo phì; người đang trong chế độ kiêng chống béo không nên ăn nhiều. ■



Ăn ngon, BỒI BỔ TỪ NHÂN



GÀ NẤU NHÂN

Cơ nhân khô 250g, gà 1 con. Cơ nhân rửa sạch, gà bỏ móng và nội tạng, cho vào nước sôi trụng qua, rồi dùng nước dội sạch. Đặt nồi đất lên bếp, thêm nước; gà; rượu gạo, khi nấu chín đến 8/10, thêm nhân; nước tương; muối, dùng lửa nhỏ hầm khoảng 30 phút.

Món gà công hiệu bổ tâm tỳ (bổ máu), ích khí huyết (bồi bổ cơ thể), an tâm (an thần), bổ thận tinh. Thích hợp dùng cho các chứng như suy nhược cơ thể, tiêu chảy và phù thũng do chức năng tiêu hóa kém, thận suy di tinh, thiếu sữa sau khi sanh, thân thể suy nhược sau bệnh lâu ngày. Người bình thường dùng món gà này sẽ bồi bổ thân thể cường tráng, bổ não tạo trí nhớ tốt.

CANH LONG NHÂN NẤU TỦY HEO

Cơ nhân 50g, xương sống heo có tủy 500g, cá chuối 500g. Nhân rửa sạch, xương sống heo có tủy băm ra, cá chuối bỏ nội tạng rửa sạch; cắt lát, các vật liệu trên cùng cho vào nồi, thêm nước lượng vừa nấu 2 giờ, nêm muối.

Món canh bồi bổ cơ thể, tăng cường sức đề kháng, thích hợp dùng cho người suy nhược cơ thể sau ca mổ ung thư và người cao tuổi cơ thể suy nhược.



CHÈ LONG NHÂN NẤU TRỨNG GÀ

Nhân 100g, trứng gà 1 quả, đường đen lượng vừa. Nhân thêm đường đen và nước lượng vừa để nấu, sau đó đập trứng gà trên mặt, đặt trong nồi chưng 10~20 phút, cho đến khi trứng chín. Dùng chày, ăn trứng và long nhân, mỗi ngày 1~2 lần, dùng liền 7~10 ngày.

Món chè công hiệu bổ máu an thai, thích hợp dùng cho phụ nữ thời kỳ giữa của thai kỳ.



PHƯƠNG MAI

KHÁT VỌNG VƯỜN BỀN BỜ XA

HƯƠNG UYÊN



Ông Hồ Xuân Hùng, Chủ tịch Tổng hội NN&PTNT VN (bìa phải) trao đổi về mong muốn triển khai một trung tâm kiểm định chất lượng nông sản với Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Hoa Kỳ - Phạm Quang Vinh (thứ hai từ phải qua).

Họ thuộc nhiều lứa tuổi - lớn nhất gần 70, nhỏ nhất chưa tới 30; từ nhiều vùng miền cả nước; ở nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau... Nhưng họ có một điểm chung: là những người làm nông nghiệp mang trong mình khát vọng vươn đến những thành công mới, vì vậy mà họ gặp nhau và cùng thực hiện một hành trình đến Hoa Kỳ vào cuối tháng 6, đầu tháng 7 vừa qua.

Ấn tượng nhất với đoàn có lẽ là vợ chồng bác Bùi Thanh Sơn - Nguyễn Thị Hiền, hai thành viên lớn tuổi nhất đến từ Công ty TM-DV Trường Hoàng, Lâm Đồng. Câu chuyện “khởi nghiệp” của gia đình bác thật sự thu hút, bởi nó cho thấy một ý chí làm giàu mãnh liệt của cả một gia đình. Bác Sơn kể: “Hơn năm mươi tuổi, tôi về hưu sớm, từ miền Bắc hai vợ chồng khăn gói vào Lâm Đồng với số vốn ít ỏi tích góp được trong nhiều năm. Gian nan vất vả không tả được. Lắm lúc tưởng chừng trở thành tay trắng. Vậy mà, nhờ quyết tâm, trí chí, giờ chúng tôi đã có một nông trại rộng hàng trăm héc-ta, một nhà máy làm nước chanh dây hiện đại nhất Việt Nam. Chỉ mới hơn 10 năm, đó là một kết quả trong mơ. Nhưng gia đình tôi không muốn dừng lại ở đó. Vì thế mà tham gia chuyến đi này. Đi để mở mang đầu óc, để biết ở những đất nước phát triển, người ta làm nông nghiệp ra sao?”.

Với Trương Văn Dũng, Phó Tổng Giám đốc Công ty Vật liệu Nông nghiệp Nghệ An, thành viên trẻ nhất đoàn, người đã từng du học, từng đi nhiều nước để tham quan, học tập, thì mục đích chính của chuyến đi là “nhìn tận mắt, sờ tận tay cách làm nông nghiệp ở đất nước có nền khoa học kỹ thuật tiên tiến, hiện đại nhất thế giới”. Vì vậy, ở đâu anh cũng hỏi han rất cẩn thận, rất chi tiết. Đó cũng là mục đích của anh Nguyễn Lâm Đan, Giám đốc Công ty Cổ phần Giống Cây trồng Đông Nam, đến từ Bình Thuận. Anh nói: “Nghe nói nhiều, đọc, xem nhiều, nhưng vẫn phải tận mắt thấy họ làm thì mới hình dung một cách chính xác được. Hội nhập mà cứ đứng xa xa thì không thể thành công!”. Còn Nguyễn Chánh Trung, Phụ tá Tổng Giám đốc Tập đoàn Tân

Đoàn tham quan kho lạnh của Công ty Earl Organic Farms, nhà phân phối sản phẩm nông nghiệp hữu cơ lớn của bang California





Đoàn chụp ảnh lưu niệm với Ban quản lý nông trại ALBA, ở TP Salinas - trung tâm sản xuất rau củ quả lớn nhất Hoa Kỳ.

HOẠT ĐỘNG APEC 2017 TẠI VIỆT NAM

HỘI CHỢ NÔNG SẢN SẠCH VÀ AN TOÀN 2017 TẠI CẦN THƠ

Từ ngày 19/8 đến 23/8/2017, Hội chợ Nông sản sạch và an toàn 2017 sẽ được tổ chức tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ hoạt động Năm APEC 2017, tuần lễ An ninh lương thực và Đối thoại chính sách cấp cao về an ninh lương thực và nông nghiệp bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu được tổ chức tại TP Cần Thơ.

Hội chợ dự kiến quy tụ hơn 300 gian hàng và được bố trí thành 5 khu: Khu giới thiệu nông sản sạch, nông sản chế biến xuất khẩu đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP, nông sản organic; Khu giới thiệu sản phẩm công nghệ liên quan đến nông sản sạch, an toàn; Khu giới thiệu đặc sản vùng miền, đặc sản của các địa phương; Khu thương mại xanh: giới thiệu, tư vấn, kinh doanh những chủng loại cây giống chất lượng, sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP và Khu vực triển lãm thành tựu trong sản xuất nông sản sạch, an toàn của các tỉnh, thành phố.

Hội chợ là cầu nối giao lưu thương mại và hợp tác đầu tư trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp sạch. Đây cũng là cơ hội để xúc tiến thương mại sản phẩm địa phương đến 21 nền kinh tế trên thế giới tham dự sự kiện APEC tại TP Cần Thơ.

Đơn vị quan tâm đăng ký tham dự hội chợ gửi thông tin đăng ký tham gia về:

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ

Số 108A Lê Lợi, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ
Điện thoại: (84)2923.821.977 - (84)2923.821.978;

Fax: (84)2923.830.354 - Email: hoicho.ct@gmail.com

Long và cô gái trẻ đồng nghiệp của anh là Nguyễn Thu Hương thì đề ra nhiệm vụ rất cụ thể: “Chúng tôi đi tìm đường ra cho gạo của Tập đoàn Tân Long”. Anh cho biết Tập đoàn đang triển khai cánh đồng lớn ở Đồng bằng Sông Cửu Long, nên việc tìm đầu ra cho sản phẩm là yêu cầu tiên quyết.

Không chỉ “học bạn”, hơn 10 ngày tham gia chuyến đi đã trở thành cơ hội tốt để các thành viên đoàn tìm hiểu “công việc làm ăn” của nhau. Anh Ngô Phước Hậu, Giám đốc Công ty cổ phần TMDV Nông nghiệp Công nghệ cao Kim Long, rất vui mừng khi biết Doanh nghiệp Hưng Long của anh Mai Văn Nhiễm, đến từ Bến Tre, là nơi xuất khẩu các sản phẩm sơ dừa chất lượng cao. Hậu nói: “Chuyến này về, em sẽ đi Bến Tre ngay, vì lâu nay luôn phải đi mua trôi nổi, tìm được hàng chất lượng cao rất mệt mỏi!”. Anh Lưu Minh Hải, Giám đốc Công ty TNHH Nông nghiệp Công nghệ cao An Thái và Lương Giang Nam, Giám đốc Công ty TNHH Ô tô An Thái, hai người đến từ “quê hương Năm Tấn, Thái Bình”, thì cho biết: “Chúng tôi mới tham gia vào lĩnh vực nông nghiệp. Đi để tìm hiểu người ngoài, nhưng câu chuyện của các thành viên trong đoàn cũng là những bài học bổ ích cho chúng tôi”.

Tham gia đoàn còn có: Giáo sư Tiến sĩ Trần Khắc Thi, Phó Chủ tịch Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông lâm nghiệp Thành Tây, người có nhiều công trình nghiên cứu về cây mắcca; anh Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Công ty CP Giống Vật tư Hà Tây; cô Lê Nguyễn Ngọc Hạnh và anh Nguyễn Phi Phụng, đến từ Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai. Tất cả đều đang khác khoải về một lối ra cho một nền nông nghiệp sạch, xanh, phát triển bền vững của Việt Nam.

Ông Hồ Xuân Hùng, Chủ tịch Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam, Trưởng đoàn cho biết: “Tuy cũng còn một vài vấn đề cần rút kinh nghiệm trong công tác tổ chức, nhưng mục đích đặt ra của chuyến đi đã hoàn thành. Với sự kết nối của nhóm Viet Group, chúng tôi đã ký kết được hai biên bản ghi nhớ với Cơ quan Phát triển Nông nghiệp bền vững Quốc tế (MESA) và Hiệp hội Thương mại Quốc tế Monterey (MBITA). Theo đó, trong thời gian tới, Tổng hội NN và PTNT VN và MESA sẽ xúc tiến việc hợp tác đào tạo, trao đổi kinh nghiệm cho nông dân về các giải pháp nhằm quản lý tốt quy trình sản xuất nông sản hữu cơ. Với MBITA, hai bên sẽ triển khai và phát triển các dự án, bao gồm các chương trình đào tạo nhằm hỗ trợ nông dân Việt Nam trong việc sản xuất nông sản sạch, an toàn, theo quy trình tiên tiến, hiện đại. Các thành viên của đoàn cũng đã được chính Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Hoa Kỳ Phạm Quang Vinh tiếp và trao đổi về các cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tại Hoa Kỳ. Một thành công khác cũng phải kể đến là chuyến đi đã góp phần mở mang, kết nối các cơ hội cho các thành viên trong đoàn”. Ông cũng cho biết: “Sắp tới, Tổng hội sẽ tiếp tục tổ chức các chuyến đi tương tự đến Hàn Quốc, Nhật Bản và Đài Loan”.

Chia tay nhau, nhiều thành viên đoàn hẹn hò gặp lại và thậm chí hẹn hò sẽ cùng nhau đi tiếp nhiều chuyến đi nữa. Điều này cũng dễ hiểu vì họ cùng chung chí hướng, và khát vọng vươn đến những bến bờ xa. ■

HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP BAO GIỜ HẾT “NÓI LỚN LÀM NHỎ”?

BÙI TRẦN THẾ PHÚ

Trong bối cảnh “nông nghiệp đang lên ngôi”, các hội chợ nông nghiệp được tổ chức ngày càng nhiều và thường được kỳ vọng là nơi giúp doanh nghiệp xúc tiến một cách chuyên nghiệp. Tuy nhiên, theo đánh giá chung thì bên cạnh một chút màu mè của bức tranh là đã có “chợ”, thì phần “hội” lại thiếu hẳn. Đó là chưa kể ngay phần chợ, cũng đâu hìu, thiếu đa dạng do hầu hết các gian hàng thường chỉ là hàng đồ gỗ hoặc hàng nông nghiệp thô theo kiểu kinh tế vườn.

Tham gia nhiều hội chợ, chúng tôi thấy các hội chợ nông nghiệp hiện nay đều na ná, thậm chí mang tính chất cắt dán “copy paste”, cái cần không có, cái có thì quá chung chung, không cần. Một doanh nhân than thở: Hội chợ nông nghiệp hiện nay có nhiều nhưng tôi tìm đồ con mắt cũng không có hội thảo định hướng phát triển nông nghiệp và quy hoạch nông thôn giai đoạn 2016-2020, tầm nhìn đến 2030. Cùng tâm trạng này, một chuyên gia cá cảnh than vãn, tìm mãi không thấy hội thảo bàn về chương trình giám sát an toàn dịch bệnh để xuất khẩu cá cảnh sang Mỹ, châu Âu, hay ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất cá cảnh. “Con cá bằng ngón tay nhưng bỏ tiền bằng cả bàn tay. Tiếc thì ít mà buồn thì nhiều anh à”, vị này tâm sự. Các vấn đề liên quan đến thảo dược và thực phẩm hữu cơ chức năng, vốn đang thu hút sự quan tâm của cộng đồng vì tạo ra trị giá gia tăng cao trong nông nghiệp cũng mất hút.

Về cách tổ chức, không ít hội chợ có đến hàng trăm doanh nghiệp tham dự, nhưng sau hội chợ thì dường như “ai về nhà nấy”, mà thiếu tính kết nối. Ngay doanh nghiệp cũng tham gia hội

chợ cũng không có điều kiện để tiếp cận nhau, nói gì đến các doanh nghiệp, đối tác do hội chợ “hút” đến. Việc quảng bá cho các doanh nghiệp khi tham gia hội chợ chủ yếu do chính doanh nghiệp tự làm, cho nên thiếu tính liên kết với hội chợ. Tại nhiều hội chợ, ban tổ chức còn không lắp đặt nổi WIFI miễn phí để mọi người tham gia online!

Về thành phần tham dự, ban tổ chức các hội chợ cũng thường chỉ chú ý đến các doanh nghiệp đã có chỗ đứng trên thương trường mà gần như quên hẳn việc tạo điều kiện cho những doanh nghiệp mới khởi nghiệp, nhất là các doanh nghiệp trẻ, thậm chí là các sinh viên, dù phong trào *starups* nông nghiệp đang rất sôi nổi trong thời gian gần đây. Một lĩnh vực vốn đang được xem là một thất trong lĩnh vực nông nghiệp, chính là tín dụng cho nông nghiệp, cũng thường là thành phần thiếu vắng tại các hội chợ.

Chúng ta đã biết Chính phủ đã giao Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan, địa phương đẩy mạnh thực hiện Đề án tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới. Để làm được việc này cần tiếp tục hoàn thiện quy hoạch sản xuất nông nghiệp, cơ cấu lại cây trồng, vật nuôi, sản phẩm trên địa bàn từng địa phương, vùng, cả nước gắn với thị trường trong nước và thế giới. Vậy thì các cơ quan nghiên cứu, cơ quan quy hoạch nông thôn ở đâu trên bản đồ hội chợ?

Lỗi hổng lớn nhất khiến các hội chợ nông nghiệp dù được tổ chức hoành tráng nhưng vẫn kém hiệu quả chính là do thiếu hẳn tổng đạo diễn trong vai trò kết nối. Thực tế thì gần như việc ai người nấy làm. Nó có vẻ giống như bức tranh nông nghiệp nông thôn nước nhà mong manh dễ vỡ.

Bao giờ thì hội chợ mới thực sự thôi nói lớn làm nhỏ? Câu hỏi dường như chưa có lời giải! ■



Ảnh: PHÚ KHUYNH



CÔNG TY CP CAO SU VIỆT - LÀO

VĂN PHÒNG TẠI VIỆT NAM 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 6, Quận 3, TP.HCM
ĐT: 028 39308 386 - Fax: 028 39308 388

VĂN PHÒNG TẠI LÀO Km6, Bản Huội Nháng Khăm, Huyện Pakse, Tỉnh Champasak, CHDCND Lào
ĐT: (00856) 31900410 - Fax: (00856) 31900411

ໜ້າທີ່ການເມືອງ ສະໜັບສະໜູນ Km6 ບ້ານຫ້ວຍຍາງຄຳ, ເມືອງປາກເຊ, ແຂວງ ຈຳປາສັກ, ລາວ
ໂທລະສັບ: (00856)31900410 - ຟັກ: (00856)31900411

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- . Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh sản phẩm cao su.
- . Dịch vụ tư vấn kỹ thuật nông nghiệp.
- . Thu mua cao su tiểu điền.
- . Thương nghiệp bán buôn.

Tính đến ngày 21/7, các công ty cao su trực thuộc VRG tại CHDCND Lào khai thác được 7.882 tấn mủ cao su, đạt 31,2% kế hoạch năm 2017, nhanh hơn 5,8% so với tiến độ cùng kỳ năm 2016, nhiều hơn 2.668 tấn. Các đơn vị cũng chế biến tổng cộng 7.709 tấn mủ cao su, đạt 35,1% của kế hoạch 21.958 tấn, tiêu thụ 10.299 tấn, đạt 36,1% kế hoạch năm

CHUYỆN GIÀN GIỮA THƯỢNG ĐÔNG CỔ HÍ

CAO THỊ HOÀNG

1. Tôi tuổi lấy chồng, tôi theo chồng về quê làng Nhơn Nghĩa. Bấy giờ, tôi mới chung hũ và ngã ngửa vì hiểu ra câu nói bà cố hí mà năm xưa tôi thường nghe người lớn ở quê nhà nói tôi. Má chồng dặn: “Nhập gia tùy tục, đảo xứ tùy nhân”, nha con! Bởi, sợ con dâu bụng dạ chơn chất, nghĩ sao nói vậy e đắc tội với Bà.

Chẳng đợi tới ngày 28 tháng 2 âm lịch, trước đó, hàng ngày đều có khách phương xa đến viếng và lễ bái. Nét mặt ai nấy đều trầm tư, thành kính.

Miếu Thượng Đông Cổ Hí (1) tọa lạc trong khu đất rộng đặc gốc giữa mọc thành gian, nằm cạnh mé rạch Bà Thợ, một con rạch lâu đời thông ra vàm Rạch Sung, vàm Bà Hiệp trước khi giáp nước sông Cần Thơ. Nhà má chồng tôi ở cuối con rạch, nơi phù sa tụ lắng nhiều câu chuyện cổ từ thời đàng cù khẩn hoang. Má chồng nói:

- Ông sơ của má họ Lê, gốc người Phong Điền; tránh loạn lạc Trịnh-Nguyễn dùm tùm dành bỏ xứ chạy vô Nam, tới nhiều nơi ở nhiều chỗ và chỗ cuối cùng, là chỗ cả nhà mình đang sinh sống.

Trong ánh mắt nhiều cảm xúc, đầy hồi ức, má nói tiếp:

- Người mình chạy, người Chăm cũng chạy lánh nạn. Khi chạy, trong tâm thức họ mang theo nữ thần Thiên Y và cũng có lúc gọi là Thánh mẫu cùng chạy. Ngày đó, chung cảnh ngộ tha phương, đói khổ chẳng khác gì nhau, nên người mình và người Chăm dùm bọc nhau và sự giao thoa văn hóa tín ngưỡng chan hòa, không ranh giới. Tới đời ông cố thì người Chăm sống ở vùng đất phương Nam mà quần cư đông nhứt ở Châu Giang theo đạo Islam, họ không thờ Thánh Mẫu nương nường.

Rồi, như để kết thúc sớm câu chuyện. Má buồn thông lời:

- Người mình nhận và tôn kính Thánh Mẫu nương chẳng khác vị thánh họ mang;

đồng thời, phò trợ con người cô thế trước thiên nhiên trong cuộc khẩn hoang miền đất mới đầy bất trắc: “Tôi đây xử sở lạ lùng/ Chim kêu cũng sợ, cá vùng cũng ghê”.

2. Sau ngày di dương Tắm tân cư qua làng Nhơn Nghĩa, rảnh rỗi tôi thường bông con sang nhà phụ đi làm bánh tằm bì nước cốt dừa ăn thể cơm trưa. Có lần dương Tắm nói: “Cuộc sống con người do sức lực chính mình tương tác với thiên nhiên mà có. Vật chất và tâm linh tạo ra tính ngưỡng cộng đồng. Trải qua thử thách và thời gian, người ta gọi tín ngưỡng cộng đồng là tín ngưỡng dân gian có hệ thống. Rồi, tùy cảnh tùy nghề cùng thờ thần thờ thánh phù hợp”. Miếu Thượng Đông Cổ Hí ở làng Nhơn Nghĩa (2) không thể tách rời ý niệm về tín ngưỡng dân gian mà đa phần gốc Huế -Phong Điền. Dương Tắm thuyết phục người nghe bằng cách chứng minh, rằng:

- Dân khai hoang lập ruộng ở miệt Tầm Vu, Cờ Đỏ thường thờ Thần nông, có khi thờ Chúa xứ Thánh mẫu; dân sống nghề hạ bạc hay thờ Thủy long Thánh phi hoặc thờ Bà cụt; dân sống ven kinh xáng Xò No hay thờ Thổ thần...Nhờ thờ phụng thần thánh, dân Phong Điền dẫu lìa xa bản quán vẫn có cái ăn cái để và nhứt là, dòng họ Lê, họ Trần cùng dòng họ khác đã làm nên làng Nhơn Ái rạng danh.

Lần đó, tôi về hỏi lại má chồng: “Dương Tắm nói vậy, có phải vậy không, má?”. Má cười, rồi cắt nghĩa:

- Phong Điền là vùng đất “trù phú”, Nhơn Ái và Nhơn Nghĩa là vùng đất “tinh nghĩa con người”. Những ai không được như vậy, thì đi chỗ khác chơi! Dương Tắm đã nói vậy, là phải vậy đó, con!

“Người có lòng, trời chẳng phụ”, má chồng tôi thường nhắc nhở con cháu. Má nói:

- Thường thì, rễ cây mọc dưới gốc và gốc vững cây bền. Đàng này, rễ mọc ra từ



thân, từ cành và cành càng cao, rễ khí sinh treo càng mạnh đâm thẳng xuống bầm đất, mặc cho phong ba bão táp chẳng hề hấn gì. Lâu ngày, rễ sinh sôi và nẩy nở to lớn, ngoi như thân cây với nhiều hình thù quái dị, lạ lẫm khiến người ta dễ tin nơi thần thánh nương náu.

Ý má muốn nói tới giàn gừa Miếu Thượng Đông Cổ Hí nhưng ngại miệng vì sợ Bà quả phạt. Gừa xứ tui mọc đầy nhóc ở mé sông giữ đất khỏi sạt lở. Hằng năm, mùa hoa trái chín vàng điểm sọc đỏ lung linh nắng tháng năm, chen lẫn lá dày láng mọc so le, chớp tròn dinh, gốc có ba gân... Đầu óc nghĩ về cây gừa, bụng da nhớ nhà; cũng may mà tui chẳng lấy chồng xa, chớ không thì: "...Chồng gần không lấy em lấy chồng xa/Một mai cha yếu mẹ già/ Chén cơm ai đó, tách trà ai nằng"(Ca dao).

Má dặn tui có bông con sang chơi nhà đi dựng thì đi sớm sớm, tránh đi ngang miếu giặc trời đứng bóng, không nên. Trong làng, ngoài làng dường như ai cũng tin Bà linh lắm: Vải gì được nấy, cầu gì được đó. Thời Pháp thuộc, việc đi lại cũng lễ khó khăn vậy mà, mỗi ngày không dưới vài chục người và lắm khi, cả trăm lượt người làm tá điền, làm thuê mượn tới ngôi miếu khẩn lạy. Đó là, chưa tính ngày vía Bà hằng năm, có năm lên cả ngàn người từ bốn phương nô nức hội về, bất kể chính quyền thuộc địa dõm ngó, ngăn cản. "Chắc Bà linh lắm nên người ta mới lặn lội tìm đến!", tui thầm nghĩ trong bụng.

Cây gừa thích hợp đất miền Tây sông Hậu, rễ gừa bén đất, cắm sâu vào lòng đất để giữ đất bình yên. Nghe nói, gừa mọc trên đất Nhơn Nghĩa thành gần (3), thành rừng lúc chưa có xóm làng. Dân gian kể: "Họ Nguyễn tới đây khai hoang lập điền vào năm Đinh Tỵ (1857) người

cùng thời gọi là Cả Nguyễn. Khi vỡ đất phục hóa, Cả Nguyễn cho chặt phá và đốt giàn gừa hoang bít bùng. Và, sau đó, cả nhà ngã bệnh, rồi một hai người kiệt sức lăn ra chết. Những lưu dân đồng hội đồng thuyền, đồn rằng Cả Nguyễn đâm cả gan phá giàn gừa, xúc phạm nơi lưu trú của kẻ khuất mặt khuất mày và nơi đó, cũng là nơi Bà ngự. Biết lỗi, Cả Nguyễn cùng gia tộc ra sức trồng lại gừa, lập miếu thờ Bà Cổ Hí để Bà có nơi chốn đi về...Và, sau đó, cả nhà lạy Bà, xin giàn gừa cho thân, rễ, lá xắt thuốc trị bệnh!".

Đất lành chim đậu, lưu dân mỗi ngày tụ lại một đông be nước đắp bờ làm ruộng cấy lúa, khai mương lập vườn. Và, như thể tỏ lòng thành tạ ơn Bà phù trợ mưa thuận gió hòa, hằng năm dân làng xum nhau lễ bái Bà Cổ Hí. Tiếng thơm lan xa, người khắp nơi chung lòng với người bốn xứ cùng tổ chức lễ Bà cầu quốc thái dân an. Nhiều người cho đó là nét văn hóa đẹp và xứng với cái tên làng Nhơn Nghĩa!

3. Hôm rồi giở tíia chồng, được Tám uống rượu tuy chưa say nhưng cũng đã ngà ngà; được ra vườn bứt lá gừa non có lông trắng nhai ngấu nghiến. Thấy lạ, tui đang rửa chén ở cầu ao hỏi được. Được nói: "Nhai lá gừa non giả rượu, thông cổ". Về sau, tui hỏi má chồng, má nói: - Con không biết đó thôi! Từ đời cô hí, người tha phương tới xứ lạ quê người này, đã biết dùng cây gừa mần thuốc trị cảm cúm, các loại viêm cổ họng, viêm ruột...Và, có lẽ ngày đó, biết đâu Cả Nguyễn cùng những người thân dùng cây gừa làm thuốc, cộng với niềm tin vào Bà Cổ Hí mà hết bệnh chẳng?

Nghe má nói, tui có chút bần khoăn: - Má nói cũng có lý, nhưng đầu sao, tín ngưỡng cũng ít nhiều đem đến sức mạnh tinh thần cho con người trong lúc bất lực gặp nghịch cảnh! ■

- (1) Đền thờ Bác Hồ và 10 cô gái Thanh niên xung phong hy sinh tại Ngã ba Đồng Lộc được phụng thờ trong khuôn viên Giàn Gừa, thuộc ấp Nhơn Khánh, xã Nhơn Nghĩa, huyện Phong Điền, Tp Cần Thơ.
- (2) Ngày nay, mỗi năm miếu Thượng Đông Cổ Hí có ngày lễ chính Bà Cổ Hí (28.2 Âm) và hai ngày lễ phụ: Thương binh - Liệt sĩ (27.7), Thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam(22.12)
- (3) Ngày 7.4.2013, Giàn Gừa được UBND TP Cần Thơ xếp hạng là di tích lịch sử. Giàn Gừa có tuổi thọ 160 năm, được công nhận cây Di sản Việt Nam.

Con CHÙ Ự

ĐẶC SẢN MIỀN DUYÊN HẢI

ANH HÙNG

Thành phố Cần Thơ vừa lên đèn, bạn tôi đã gọi điện rủ rê: “Xong việc chưa, đi làm vài ve với... con Chù Ự nha”. Tôi ngần ngại: “Ngồi chỗ nào cũng được, gỏi gủ làm gì?”. Nghe vậy bạn tôi cười sằng sặc trong điện thoại, hét toáng lên: “Trời ơi, gỏi gủ gì đâu, con Chù Ự là... mỗi nhậu đặc sản đó cha nội!”.

Từ khu “làng báo chí” trên đường Trần Văn Hoài, bạn tôi cho xe chạy ra đường 3/2, lên Hùng Vương rồi quẹo vào Đinh Tiên Hoàng. Dẫn nhậu hay gọi đây là “con đường Ba Khía” vì trên đoạn đường ngắn chừng 300m có đến hàng chục quán nhậu bình dân lẻ đường được bày bán vào các buổi chiều tối, với món “chủ lực” làm từ những con Ba Khía, loài giáp xác đặc sản của vùng sông nước Cà Mau. Vừa yên vị trong một quán gần cầu Xô Viết Nghệ Tĩnh, bạn tôi hăm hở bảo chủ quán: “Một đĩa Chù Ự rang me, một đĩa luộc nước dừa”. Tôi hồi hộp, không biết Chù Ự là con gì mà cái tên nghe...ngổ ngỗ. Uống chưa hết chai bia, hai đĩa Chù Ự đỏ au đã được nhà bếp đem ra bàn, ăn kèm với muối tiêu chanh và mấy cọng rau sống. Nhìn đĩa Chù Ự, tôi bật cười thành tiếng. Tưởng gì, đó là một loài giáp xác, hình thù và kích cỡ giống con Ba Khía Cà Mau đến 99%, giống đến cả hương vị biển ngọt đậm thấm trong thịt và lớp vỏ mềm hơn vỏ con cua đồng miền Tây.

Chừng như đoán được ý tôi, anh bạn nhậu ông chủ quán mang ra một con Ba Khía và một con Chù Ự sống nhàn chưa chế biến, bảo tôi nhìn thật kỹ, rồi nói: “Hai con này hình dạng giống hệt nhau, nhưng... hai “cái mặt” khác nhau. Mặt con Chù Ự buồn hiu hắt không thể diễn tả, còn mặt con Ba Khía đâu có buồn”.

Theo ông chủ quán, con Chù Ự sinh sống trong những cánh rừng ngập mặn ven biển của huyện Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh. Từ khi dân nhậu chế thịt heo bò, khoảng lại rai với những món đặc sản “hương đồng cỏ nội” thì con Ba Khía Cà Mau leo lên bàn nhậu trước tiên. Sau đó nghe những du khách Cần Thơ đi du lịch biển Ba Động (Trà Vinh) trở về hết lời khen con Chù Ự, nên chủ các quán nhậu đã bỏ công lặn lội hàng trăm cây số về Duyên Hải để lùng mua con vật này. Hầu hết quán nhậu ở TP Cần Thơ hiện giờ đều có Chù Ự với các kiểu như luộc nước dừa, hấp bia, rang me, rang muối... Tuy được xem là đặc sản nhưng giá cả Chù Ự khá mềm, chỉ khoảng 20.000 đồng - 30.000 đồng/con. Nhiều quán còn bán Chù Ự sống để khách mang về tự chế biến. Chù Ự chỉ cần rửa sạch đất, cát, gỡ bỏ yếm rồi để ráo nước, tẩm ướp gia vị vừa ăn là có thể chế biến thành nhiều món ngon. “Mùa này thịt Chù Ự khá ngon, nhưng ngon nhất vào khoảng tháng 2 âm lịch là mùa Chù Ự lột vỏ (còn gọi là Chù Ự cốm), thịt thơm ngon béo ngậy, vỏ rất mềm, có thể ăn hết nguyên con mà không phải bỏ vỏ. Ngoài các món ăn kể trên, gần đây tui còn nghe đồn Chù Ự có thể làm mắm ngon như con Ba Khía Cà Mau. Người ta chỉ dẫn, Chù Ự bắt về rửa sạch rồi thả vào khạp da bò nước muối pha theo liều lượng định sẵn, sau đó lấy lá dừa nước phủ lên, dùng cây chèn kín trên miệng khạp. Khoảng 3-4 ngày sau, người ta mở nắp khạp để phân loại. Chù Ự ộp (loại không chắc thịt) có thể đem ra dùng ngay, loại chắc thịt được xếp riêng vào khạp khác, đổ nước muối ngâm lần đầu vào ngâm tiếp đến khoảng 5 -7 ngày, sau đem ra trộn tỏi, ớt, chanh, đường, ăn cơm hay nhậu đều cực kỳ ngon”, ông chủ quán nhậu cho biết.

“Con Chù Ự quê mùa trở thành món đặc sản vì thịt của nó ngon hơn thịt ghe, của biển. Nhưng do ngày càng bị lùng sục gắt gao, tui sợ rằng mai mốt con Chù Ự sẽ chỉ còn là dĩ vãng”, anh Trí buồn buồn nói.



Một thợ săn đang đào hang bắt Chù Ự.

SĂN CHÙ Ụ, KHÔNG DỄ!

Sau bữa tiệc Chù Ụ ở Cần Thơ, tôi về vùng biển Ba Động để tìm hiểu về con Chù Ụ. Thấy tôi cứ thắc mắc về cái tên Chù Ụ, anh Năm Trí, một tay chuyên bắt Chù Ụ ở xã Long Khánh, huyện Duyên Hải (tỉnh Trà Vinh), cười khà khà: “Tôi cũng từng thắc mắc và được mấy ông già trong xóm giải thích: Chắc tại nhìn cái mặt nó chậm đằm giống hệt về mặt của mấy bà vợ mỗi khi nhà hết gạo, con bị bệnh mà mấy ông chồng thì suốt ngày chỉ lo ăn nhậu say sưa. Năm 20 tuổi tôi cưới vợ, bây giờ đã gần 60, hơn 30 năm qua, ngắm gương mặt bà vợ của tôi mỗi khi có chuyện gì không vừa ý thì thấy cái tên con vật này là Chù Ụ quả không sai”.

Trong bữa tiệc đơn sơ với khoảng chục con Chù Ụ nướng, anh Trí kể trước đây bạn bè chỉ cốt phương xa tới thăm, đòi ăn Chù Ụ thì anh mới bỏ công vào rừng ngập mặn tìm Chù Ụ về nướng, rang muối, rang me, nấu canh chua... đãi khách. “Đi bắt Chù Ụ cực khổ gấp trăm lần đi bắt cua biển, ghẹ... bởi Chù Ụ rất nhát, lại sống rất sâu trong những cánh rừng hẻo lánh và lập tức biến mất vào những hang hốc chằng chịt dưới gốc rừng được ngay khi vừa nhìn thấy bóng người hoặc nghe tiếng động. Đã vậy, còn phải đối mặt với muỗi mòng, bù mắt, con vắt..., nên người đi bắt Chù Ụ về thường bị côn trùng cắn chí chết khắp tay chân, mặt mũi”, anh Trí kể. Theo anh Trí, nhiều người cứ tưởng, vào rừng được chỉ cần đào hang là bắt được con Chù Ụ, nhưng không phải vậy. Nếu hang nào cũng đào, người săn Chù Ụ chỉ mất sức mà không thể bắt được Chù Ụ. Người đi bắt Chù Ụ phải đi đứng thật nhẹ nhàng và quan trọng nhất là phải biết nhìn dấu chân để xác định nó có thật sự ở trong hang hay không, hay đó chỉ là nơi nó ghé qua. Từ một cái hang nhỏ trên mặt đất, nhiều khi đào sâu xuống lòng đất lại gặp hàng chục ngóc ngách lớn nhỏ khác nhau len lỏi giữa những chùm rễ cây được chằng chịt, nếu không có kinh nghiệm thì không biết con Chù Ụ ở nhánh nào để mà theo dấu. Hang Chù Ụ, nếu cạn thì gần một sải tay mới bắt đầu rẽ nhánh, nếu gặp hang sâu nhiều khi phải chui cả đầu và thân người vào để tìm. Nhiều lúc thấy dấu chân Chù Ụ rõ ràng trước miệng hang, nhưng đào 5-7 hang cũng không bắt được vì Chù Ụ rất khôn ngoan, nguy trạng nơi ở rất tài tình. Theo anh Trí, săn Chù Ụ là nghề cực nhọc, nguy hiểm, nhưng luôn rừng cả ngày chỉ bắt được chừng 2kg - 3kg, bán với giá 40.000 đồng/kg- 60.000 đồng/kg là hết mức. “Số dĩ con Chù Ụ quê mùa trở thành món đặc sản phục vụ dân nhậu ở các đô thị vì thịt của nó ngon hơn thịt ghẹ, cua biển. Nhưng do ngày càng bị lùng sục gắt gạo, tui sợ rằng mai một con Chù Ụ sẽ chỉ còn là dĩ vãng”, anh Trí buồn buồn nói. ■



Món đặc sản Chù Ụ luộc nước dừa.

Cơ hội từ những NÔNG TRẠI THĂNG ĐỨNG

MINH TÙNG

(Theo NZHerald, Business Insider)

Khái niệm nông trại thẳng đứng (vertical farm) lần đầu tiên được nhắc đến chính là ý tưởng ứng dụng từ lý thuyết mà Tiến sĩ người Mỹ Dickson Despommier nhắc đến 10 năm trước. Ở thời điểm này, nông trại thẳng đứng không phải là khái niệm mới nhưng nó ngày càng trở thành xu hướng được lựa chọn đầu tư, hứa hẹn trở thành lời giải thích hợp trong bối cảnh dân số tăng, khủng hoảng lương thực là điều khó tránh.

Mới đây, công ty khởi nghiệp Plenty ở San Francisco chuyên về làm nông trại thẳng đứng thông báo thu hút thành công 200 triệu USD từ các nhà đầu tư lớn, bao gồm cả tập đoàn viễn thông có tiếng của Nhật Bản SoftBank cùng một số đại gia trong lĩnh vực công nghệ thế giới như Jeff Bezos (ông chủ Amazon), Eric Schmidt (Chủ tịch Alphabet là công ty mẹ của Google). Sự kiện này khiến thế giới đặc biệt quan tâm đến tính hiệu quả của nông trại thẳng đứng. Plenty cho biết công ty sẽ phát triển mô hình làm nông tiết kiệm diện tích và tiết kiệm nước ở nhiều khu vực tại Mỹ, đồng thời lấn sang thị trường một số nước khác. Plenty ra đời từ năm 2013 vốn đã có một hệ thống làm nông trong nhà phát triển ổn định.



Nông trại thẳng đứng ở Tòa nhà Sky Greens tại Singapore.



Singapore hiện nay là quốc gia đi đầu trong phát triển trang trại thẳng đứng. Tổng diện tích đất của quốc gia này khoảng 720km², không thể nghĩ đến việc phát triển canh tác truyền thống. Tòa nhà Sky Greens ở Singapore là tòa nhà nổi tiếng với việc áp dụng mô hình nông trại độc đáo. Không gian ở đây xanh mướt một màu với nhiều loại thực phẩm phục vụ cho bữa ăn hàng ngày của người dân. Hệ thống sử dụng với việc áp dụng mô hình nông trại độc đáo. Không gian ở đây xanh mướt một màu với nhiều loại thực phẩm phục vụ cho bữa ăn hàng ngày của người dân. Hệ thống sử dụng với việc áp dụng mô hình nông trại độc đáo. Không gian ở đây xanh mướt một màu với nhiều loại thực phẩm phục vụ cho bữa ăn hàng ngày của người dân.

Tất cả chất hữu cơ sử dụng trong nông trại đều được xử lý thành phân trộn và tái sử dụng. Mỗi ngày, nông trại có thể tạo ra được 500kg rau xanh cung cấp cho các siêu thị. Sử dụng mô hình này có nhiều lợi ích đã được chứng minh, đó chính là trồng được lượng lớn rau xanh mà không đòi hỏi diện tích. Hầu hết các nông trại thẳng đứng trên thế giới được bố trí ngay khu trung tâm, giúp cắt giảm chi phí, thời gian vận chuyển, rút ngắn được quy trình đưa rau từ nông trại đến người tiêu dùng.

Hiện nay, lượng rau mỗi ngày nhập vào thị trường Singapore là từ các quốc gia lân cận như Malaysia, Indonesia, Trung Quốc và có một số loại chuyển đến từ Mỹ hoặc các quốc gia châu Âu. Chính phủ Singapore mong muốn tiến tới giảm dần sự phụ thuộc vào quốc gia bên ngoài nên đặt mục tiêu sẽ trồng được 10% lượng rau xanh mà người dân Singapore cần. Hiện mức đạt được là 7%.

Đầu năm nay, Global Market Insights đưa ra dự đoán đến năm 2024, mô hình nông trại thẳng đứng sẽ tạo ra thị trường trị giá 13 tỷ USD. Điều này hoàn toàn có cơ sở vì thực tế, ngày càng có nhiều quốc gia, công ty, cá nhân chủ ý, đầu tư vào các dự án nông trại thẳng đứng.



Nông trại AeroFarms.



Nông trại thẳng đứng ở Tòa nhà Sky Greens tại Singapore.

AeroFarms là nông trại thẳng đứng lớn nhất thế giới, nằm ở New Jersey (Mỹ). AeroFarms nằm trong khuôn viên một nhà máy cũ với diện tích 6.400m², gồm 12 tầng là các khay rau xếp chồng lên nhau. Rau phát triển được là nhờ vào quá trình phun ẩm liên tục vào rễ cây. Quá trình phun ẩm hay còn gọi là phun sương chính là quá trình cung cấp dưỡng chất cho cây, giúp cây phát triển nhanh hơn kiểu truyền thống. Điều người tiêu dùng ngày nay quan tâm mà AeroFarms đáp ứng được là không dùng thuốc diệt cỏ hay thuốc trừ sâu. Hiện AeroFarms trồng được 250 loại rau và đậu, thu hoạch 20-30 đợt mỗi năm. Giá thị trường của AeroFarms ở thời điểm cuối tháng 6 là 27,5 triệu USD.

Nông trại thẳng đứng phát triển song hành cùng trình độ phát triển công nghệ. Mỹ là một trong những quốc gia đi đầu về công nghệ nên mô hình làm nông này là được các nhà đầu tư chú ý. Irving Fain từng làm việc tại ngân hàng đầu tư Citigroup. Anh chuyên về tiếp thị và có hợp tác thành lập công ty phần mềm CrowdTwist. Tìm hiểu về thị trường nông phẩm, anh tiếp cận mô hình nông trại thẳng đứng và chọn đây là hướng đi mới cho mình. Anh đã kêu gọi đầu tư thành công với mức 20 triệu USD để sáng lập ra công ty Bowery và đảm nhận vị trí Giám đốc Điều hành. Công ty đến nay đã thu hoạch 100 mẫu và đang có kế hoạch mở rộng thị trường sang Trung Quốc và các quốc gia đang phát triển khác, là những nơi rất cần nguồn thực phẩm sạch. ■



Những “giọt nắng”
cà chua của
Sundrop Farms.

TRANG TRẠI Giọt nắng, NƠI TRỒNG CÀ CHUA BẰNG NƯỚC BIỂN

SƠN KIM

(Theo The Australian)

Tọa lạc trên một diện tích 20ha, nhìn trên ảnh vệ tinh, thấy chung quanh chỉ toàn là đồng khô nắng cháy, không có lấy một ngọn cỏ, nhưng sản lượng cà chua thu hoạch của Sundrop Farms hiện tại đã là 350 tấn hằng tuần, dự kiến sẽ lên đến 15.000 tấn mỗi năm. Điều thú vị là tất cả đều chỉ nhờ vào ánh nắng mặt trời và... nước biển.



TRANG TRẠI GIỮA NẮNG VÀ BIỂN

Chúng ta đều biết Australia không chỉ là một đảo quốc mà còn là một châu lục mệnh mông với biển bao quanh và chính giữa là cả một vùng sa mạc khô cằn nắng cháy. Chưa kể đến những năm bị nạn El Nino gây hạn hán nặng nề, đất đai nứt nẻ, cháy rừng... Việc tìm ra một giải pháp khả thi và bền vững cho ngành nông nghiệp, đối với Australia là cả một vấn đề. Nhưng mới đây, Sundrop Farms đã tìm được giải pháp.

Cái tên Sundrop Farms, dịch ra tiếng Việt sát nghĩa là Trang trại Giọt nắng, thật hay lại đầy ý nghĩa. Khởi nguồn từ Seawater Greenhouse, một công ty tư nhân sử dụng nguồn nước biển trong nhà kính vào năm 2010 tại Port Augusta, bang South Australia, qua thời gian, cùng với sự tiến triển công nghệ vượt bậc, Sundrop System ra đời rồi sau đó tách ra thành Sundrop Farms, chuyển về phía bờ Vịnh Spencer, áp dụng kỹ thuật cao và hình thành một mô hình canh tác tiên tiến như hiện nay.

Với một nhà kính thông thường, các yêu cầu tiên quyết cần phải có là nhiệt năng, điện năng, đất, nước và chất dinh dưỡng. Nhưng với công nghệ của Sundrop Farms, tất cả đều được tập hợp thành một, và họ chỉ cần có yếu tố đất để thiết lập cơ sở hạ tầng. Không giống như các nhà kính thông thường, Sundrop Farms áp dụng công nghệ dùng ánh nắng mặt trời để lọc nước biển thành nước ngọt sử dụng cho toàn nhà kính với hệ thống năng lượng tích hợp dựa trên công nghệ năng lượng mặt trời tập trung (Concentrated Solar Power - CSP) của Aalborg - nhà máy năng lượng tái tạo hàng đầu của Đan Mạch. Đây cũng là công nghệ CSP quy mô lớn đầu tiên trên thế giới cung cấp nguồn



CEO Philipp Saumweber của Sundrop Farms hạnh phúc giữa những luống cà chua thủy canh.



Toàn cảnh Sundrop Farms với bốn khu nhà kính một bên và hệ thống kính hội tụ ánh nắng mặt trời một bên, ở giữa là ngọn tháp cao 127 m với nồi hơi nước năng lượng.

năng lượng cho nhiều mục đích cùng lúc: từ điện cho sinh hoạt, cho sản xuất, đến chuyển hóa nước biển thành nước ngọt.

Theo hệ thống này, gần 24.000 tấm kính với tổng diện tích 51.500m² được lắp đặt tại một khu vực rộng lớn trên mặt đất. Điều đặc biệt, đây không phải là những tấm tế bào quang điện tốn kém, mà chỉ là những tấm kính phản chiếu thông thường, được thiết kế để tất cả đều hội tụ ánh nắng mặt trời vào một vị trí duy nhất là nồi hơi nước rất lớn trên đỉnh ngọn tháp cao 127m tại trung tâm. Trong nồi hơi chạy hoàn toàn bằng nhiệt lượng từ ánh nắng mặt trời này, năng lượng đã tạo ra điện năng phục vụ cho sản xuất và sinh hoạt với sản lượng lên đến đỉnh điểm vào tháng 10.2016 là 39 MW, đã vận hành một nhà máy khử muối lớn để chuyển hóa nước biển từ Vịnh Spencer gần đó thành nước ngọt sử dụng cho cây trồng, đã cung cấp nước ăn để nuôi cho toàn nhà kính trong mùa lạnh giúp cho cà chua có được nhiệt độ thích hợp để chín một cách tự nhiên chứ không phải bơm khí nhân tạo cho trái chín như ở các trang trại nhà kính theo công nghệ truyền thống. Ngoài ra, khi trời nóng, có khi lên đến 47oC, cùng với hệ thống cửa lùa, nước lạnh sẽ được bơm làm mát cho toàn bộ cây trồng trong nhà kính. Cũng cần biết là nước thải ra cũng chỉ là nước biển, có điều là độ mặn gần gấp đôi (0,60%), được trả trở lại cho Vịnh Spencer, cũng là một vòng tuần hoàn khép kín. Nước thải này, có khi theo yêu cầu cũng sẽ được dẫn đến làm mát cho một nhà máy nhiệt điện gần đó.

NHỮNG “GIỌT NẮNG” SẠCH

Hiện nay, Sundrop Farms đang có 750.000 cây cà chua đang thu hoạch được gieo trồng trong những ống thủy canh dài đến 200m và được giăng dây cho leo lên gần theo mặt phẳng đứng, do vậy có điều kiện leo lên thật cao cho nhiều năng suất. Các cây cà chua con được trồng mỗi xen kẽ giữa các cây trưởng thành và chỉ cần 10 tuần sau khi cắm vào ống thủy canh là đã có thể cho trái thu hoạch, đáp ứng chu trình sản xuất khép kín 50 tuần trong một năm, và cũng để đáp ứng hợp đồng cung cấp 25.000 tấn cà chua cho tập đoàn siêu thị Coles trong 10 năm. Cứ hai ngày một lần, công nhân thu phần cho cà chua đơm trái và mỗi tuần, cà chua chín được thu hái hai lần. Các toa xe điện sẽ êm ái chạy vòng quanh nhà kính đưa những “giọt nắng” cà chua theo các cửa tự động để vào kho chứa. Và hằng ngày, đều có những chiếc xe dầu kéo chở những container loại lớn gấp đôi đưa cà chua phân phối đi các nơi trên khắp đất nước Australia: Perth, Darwin, Adelaide, Melbourne, Sydney và Brisbane. Adrian Simkins, trưởng bộ phận cây trồng của Sundrop Farms cho biết, nhờ vào môi trường an toàn khép kín nên trang trại không dùng bất cứ loại thuốc trừ sâu nào mà chỉ dùng toàn “thuốc” thiên nhiên gồm các loại bọ cánh cứng như bọ rùa, các loại bầy và pheromone để bảo vệ cây trồng khỏi các loại côn trùng không mong muốn.

Theo CEO Philipp Saumweber của Sundrop Farms, cho đến nay, ngành nông nghiệp truyền thống kể cả phương pháp canh tác nhà kính truyền thống, tất thấy đều lệ thuộc vào nguồn tài nguyên đất đai, khí hậu, sông ngòi, nước ngọt, hóa chất, điện năng... Mà nói đến điện năng tức cũng đồng nghĩa là nói đến nguồn nhiên liệu hóa thạch, vừa hạn chế, vừa gây ô nhiễm môi trường, vừa làm cho khí hậu nóng dần lên. Nói tóm lại, đều là những nguồn tài nguyên hữu hạn không bền vững. Vì vậy, ông rất hành động khi là người đi tiên phong trong việc sản xuất rau trái sạch bằng một phương thức bền vững tại một nơi mà khí hậu và thổ nhưỡng khô cằn khắc nghiệt, thậm chí lượng mưa hằng năm chưa đến 250mm. Trong diễn văn chào mừng ngày mở cửa trang trại, tháng 6.2016, ông phát biểu: “Những gì chúng ta đang làm ở đây chỉ là bước khởi đầu của một xu hướng lớn hơn đối với một cách thức sản xuất lương thực mới, bước nhảy vọt khổng lồ tiếp theo trong sản xuất lương thực là sự tăng trưởng bền vững của nông nghiệp, làm nhiều hơn với đầu vào ít hơn nhưng ở quy mô lớn hơn và với hiệu quả cao hơn”.

Đĩ nhiên, hiện nay thì mô hình của Sundrop Farms có lẽ còn ở ngoài tầm với, nhưng ít ra thì với những tiêu chí sản xuất nông nghiệp sạch và xanh, bền vững và thân thiện với môi trường này quả là một mô hình quý giá để chúng ta suy ngẫm. ■

GẶP GỠ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN THƯƠNG MẠI HUNGARY TẠI TPHCM

Ngày 14/7/2017, Tổng hội NN&PTNTVN đã có buổi gặp gỡ Văn phòng đại diện thương mại Hungary tại TPHCM (Hungarian National Trading House Saigon Partner, trực thuộc Bộ Ngoại giao và Ngoại thương Hungary) để tìm hiểu cơ hội, khả năng hợp tác thương mại, kết nối doanh nghiệp hai bên.

Sau khi thống nhất các vấn đề chung liên quan đến việc kết nối doanh nghiệp hai nước, hai bên đã trao đổi về một số nhu cầu cụ thể. Ông Trần Duy Hậu, Trưởng đại diện Văn phòng thương mại Hungary tại TPHCM cho biết: Nhiều doanh nghiệp Hungary đang có nhu cầu nhập khẩu hoa quả, nhất là xoài và thanh long, để cung cấp thị trường Hungary. Song song đó, nhiều doanh nghiệp Hungary sẵn sàng đầu tư vốn, chuyển giao công nghệ nuôi cá Chép Dòn (một đặc sản nổi tiếng của Hungary) tại Việt Nam. Theo ông Nguyễn Đức Quang, Phó Chánh Văn phòng Tổng hội, phụ trách VP phía Nam, Tổng hội có hơn 100 hội viên chuyên xuất nhập khẩu rau quả, lúa gạo, thịt gia cầm... Việc kết nối với các doanh nghiệp Hungary để hợp tác xuất nhập khẩu nông sản là nhu cầu rất thiết thực của nhiều đơn vị thành viên Tổng hội.

T.T

TÔN VINH “THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM” LẦN THỨ 3

Sáng ngày 29/7/2017, Tổng hội NN&PTNT đã tổ chức lễ tôn vinh “Thương hiệu Vàng Nông nghiệp Việt Nam” lần thứ 3 năm 2017 tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ, Ba Đình (Hà Nội) với 150 thương hiệu được công bố.

Năm nay, qua gần 6 tháng bình chọn, Ban tổ chức đã tiến hành khảo sát hơn 388 thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp từ các vùng miền cả nước. 150 thương hiệu được chương trình chọn lọc theo 5 tiêu chí: Sản phẩm có hàm lượng khoa học cao, là sản phẩm mới, có tính sáng tạo không quá phức tạp; Có khả năng thay thế sản phẩm đã có, để áp dụng vào thực tiễn trên quy mô lớn, thuận tiện và an toàn trong việc áp dụng; Mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội, đạt năng suất, chất lượng, hiệu quả cao; Tạo ra sản phẩm có thể thay thế nhập khẩu và có khả năng tham gia xuất khẩu; Thân thiện với môi trường và an toàn với con người. Hơn 3 năm qua, chương trình là nơi địa phương, doanh nghiệp, tổ hợp tác kết nối giao thương, từ đó hỗ trợ tích cực cho người nông dân trong việc nâng cao năng suất, chất lượng cũng như tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hiệu quả với giá trị lớn.

T.H

DANH SÁCH THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM ĐẠT DANH HIỆU THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM, NĂM 2017

An Giang

Chuối, lá chuối, bẹ chuối thương hiệu Vifaba: Công ty TNHH MTV Chế biến Nông sản Vĩnh Phát, số nhà 93, đường Tôn Đức Thắng, phường Mỹ Bình, TP Long Xuyên, An Giang

Hạt gạo ngọc trổ Vigataba: Công ty CP Tập Đoàn Lộc Trời, số 23 đường Hà Hoàng Hổ, phường Mỹ Xuyên, TP Long Xuyên, An Giang
Xoài Cù lao giêng (Xoài 3 màu): HTX Trái cây GAP Bình Phước Xuân, ấp Bình Trung, xã Bình Phước Xuân, huyện Chợ Mới, An Giang
Phân bón lá: Công ty TNHH TM SX Hóa Nông An Giang, ấp Long Định, xã Long Kiến, huyện Chợ Mới, An Giang

Bà Rịa - Vũng Tàu

Bưởi Da Xanh: HTX Bưởi Da Xanh Sông Xoài, tổ 6, Phước Bình, xã Sông Xoài, huyện Tân Thành, Bà Rịa - Vũng Tàu

Gạo sạch Ngô Đức: Công ty CP SX-DV-TM Ngô Đức, 1A45 đường Hồ Quý Ly, phường Thắng Tam, TP Vũng Tàu, Bà Rịa - Vũng Tàu

Phân bón Huy Bảo: Công ty TNHH TM-DV SX Huy Bảo, ấp Sông Xoài 1, xã Sông Xoài, huyện Tân Thành, Bà Rịa - Vũng Tàu

Ca cao Thành Đạt: Công ty TNHH TM-DV SX Ca Cao Thành Đạt, ấp Liên Hiệp, xã Xã Bang, huyện Châu Đức, Bà Rịa - Vũng Tàu

Phân bón Organic Trung Nam: Công ty CP Đầu Tư SX-TM-DV XNK Trung Nam, ấp Thèo Nèo, xã Bình Châu, huyện Xuyên Mộc, Bà Rịa - Vũng Tàu

Bắc Giang

Giống cây trồng: Công ty CP giống cây trồng Bắc Giang, thôn Vĩnh Sơn, Tân Đình, Lạng Giang, Bắc Giang

Phân bón NPK Hà Bắc: Công ty CP Phân Bón Hà Bắc, Cụm công nghiệp Xương Giang II, phường Xương Giang, TP Bắc Giang, Bắc Giang

Vải thiều Lục Ngạn: Hội sản xuất và tiêu thụ Vải Thiều Lục Ngạn, thị trấn Chủ, huyện Lục Ngạn, Bắc Giang

Chè xanh bản Vện: HTX Thân Trưởng, thôn Chè, xã Phồn Xương, huyện Yên Thế, Bắc Giang

Trái cây Kim Hằng Lục Ngạn: Công ty CP công nghệ nông nghiệp hữu cơ Kim Hằng Lục Ngạn, ngã tư thôn Trại 1, xã Phượng Sơn, huyện Lục Ngạn, Bắc Giang

Thịt lợn Sạch: HTX chăn nuôi Trường Thành, Thông Danh Thượng 2, Danh Thắng, Hiệp Hòa, Bắc Giang

Bạc Liêu

Tôm giống Khánh Hồng: Công ty TNHH MTV SX KD tôm giống Khánh Hồng, xóm 3, phường Lăng Tròn, thị xã Giá Rai, Bạc Liêu

Thủy hải sản Thiên Phú: Công ty TNHH MTV Chế biến thủy hải sản XNK Thiên Phú, số 199, ấp Xóm Mới, xã Tân Thạnh, thị xã Giá Rai, Bạc Liêu

Tôm thẻ chân trắng Hải Nguyên: Công ty TNHH MTV Hải Nguyên, ấp Biền Đông A, xã Vĩnh Trạch Đông, TP Bạc Liêu, Bạc Liêu

Bến Tre

Vietcoco: Công ty TNHH Chế biến Dừa Lương Quới, lô A36 - A37, KCN An Hiệp, ấp Thuận Diên, xã An Hiệp, huyện Châu Thành, Bến Tre

Bưởi da xanh Giồng Trôm: HTX Bưởi da xanh Giồng Trôm, ấp Đồng Nhơn, xã Lương Quới, huyện Giồng Trôm, Bến Tre



Bình Định

Giống gà chọn lọc một ngày tuổi Minh Dư: Công ty TNHH Giống gia cầm Minh Dư, thôn Huỳnh Mai, xã Phước Nghĩa, huyện Tuy Phước, Bình Định

Giống gia cầm Cao Khanh: Công ty TNHH Giống gia cầm Cao Khanh, thôn Hòa Đông, xã Cát Tân, huyện Phù Cát, Bình Định

Thức ăn chăn nuôi New Hope: Công ty TNHH New Hope Bình Định, lô D2.3, KCN Nhơn Hòa, Bình Định

Yến sào Tôn Thủy: Công ty TNHH SX&TM Yến sào Tôn Thủy, số 452 đường Bạch Đằng, phường Thị Nại, TP Quy Nhơn, Bình Định

Bình Dương

Thức ăn chăn nuôi nhãn hiệu HI-GRO, CP, START FEED, BELL, NUVO: Công ty CP thức ăn chăn nuôi C.P Việt Nam chi nhánh Bình Dương, lô M-5-CN, KCN Mỹ Phước 2, phường Mỹ Phước, thị xã Bến Cát, Bình Dương

Phân bón Lạc Hồng: Công ty TNHH MTV TM-SX Phân Bón Lạc Hồng, thửa đất số 1958, tờ bản đồ số 5, ấp 2, xã Tân Lập, huyện Bắc Tân Uyên, Bình Dương

Bình Phước

Hạt điều Phúc Thịnh: Công ty TNHH MTV SX-TM Phúc Thịnh, số 90 đường Trần Hưng Đạo, tổ 1, khu 4, thị xã Phước Long, Bình Phước

Tiêu sạch Hưng Phước: HTX sản xuất tiêu sạch bền vững Hưng Phước, ấp 5, xã Hưng Phước, huyện Bù Đốp, Bình Phước

Bình Thuận

Thanh long Hoàng Hậu: Công ty TNHH

Thanh Long Hoàng Hậu, 1712-500m, quốc lộ 1A, thôn Phú Sum, xã Hàm Mỹ, huyện Hàm Thuận Nam, Bình Thuận

Giống lúa ML 202: Trung tâm giống nông nghiệp Bình Thuận, km 1706, quốc lộ 1A, Phong Nẫm, TP Phan Thiết, Bình Thuận

Giống bạch đàn giảm hom (đồng BV10, BV75, BV16, AH1): Công ty TNHH Lâm nghiệp Bình Thuận, số 30 đường Yersin, phường Phú Trinh, TP Phan Thiết, Bình Thuận

Hải sản khô các loại: DNTN Chế biến hải sản Dâm Sen, số 1D đường Trần Anh Tôn, phường Đức Thắng, TP Phan Thiết, Bình Thuận

Giống thủy sản Đại Nam: Công ty TNHH Đại Nam, xóm 7, thôn Vĩnh Tiến, xã Vĩnh Tân, huyện Tuy Phong, Bình Thuận

Cao Bằng

Quyết Trà Linh: Hội quyết Trà Linh, xã Quang Hán, huyện Trà Linh, Cao Bằng

Miến dong Nguyễn Bình: UBND huyện Nguyễn Bình, tổ 3, thị trấn Nguyễn Bình, huyện Nguyễn Bình, Cao Bằng

Hạt dẻ Trùng Khánh: UBND huyện Trùng Khánh, thị trấn Trùng Khánh, huyện Trùng Khánh, Cao Bằng

Đắk Lắk

Bơ Trịch Mười: Công ty TNHH Trịch Mười, thôn Hòa Thắng, TP Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk

Cà Phê (Farmer Coffee): Công ty TNHH Farmer Coffee, số 8 Lê Quý Đôn, phường Tân An, TP Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk

Phân vi lượng CöLöggen- Cs: Nhóm nghiên cứu khoa học Đắk Lắk, 413/9 đường

Phạm Văn Đồng, TP Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk
Cà phê nhân Ea Pôk: Công ty TNHH MTV cà phê Ea Pôk, tỉnh lộ 8, thị trấn Ea Pôk, huyện Cư M'gar, Đắk Lắk

Giống gia cầm Nguyệt Thờ: Công ty TNHH giống gia cầm Nguyệt Thờ, khối 3, thị trấn Ea Knốp, huyện Ea Kar, Đắk Lắk

Phân bón cao cấp nhập khẩu: Công ty TNHH TM-DV Trí Phát Tài, số nhà 14/3 đường Lý Tự Trọng, phường Tân An, TP Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk

Đồng Nai

Vinacafé Biên Hòa: Công ty CP Vinacafé Biên Hòa, KCN Biên Hoà 1, phường An Bình, TP Biên Hoà, Đồng Nai

Phân bón VEDAGRO, Thức ăn chăn nuôi VEDAFEED: Công ty CP HH Vedan Việt Nam, quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, huyện Long Thành, Đồng Nai

Trái chôm chôm Bình Lộc: HTX Nông nghiệp & DVMT Bình Lộc, ấp 1, xã Bình Lộc, thị xã Long Khánh, Đồng Nai

Trái cây sấy Thuận Hương: Công ty TNHH TMSX Thuận Hương, tổ 6, ấp Tam Bung, xã Phú Tú, huyện Định Quán, Đồng Nai

Rượu và cao nhung hươu, nai: Công ty CP Sơn An Hà Tĩnh, khu 2, ấp Bình Thạch, xã Bình Hòa, huyện Vĩnh Cửu, Đồng Nai

Giống cây trồng trên cạn Hưng Lộc: Trung tâm Nghiên cứu Thực nghiệm Nông nghiệp Hưng Lộc, xã Hưng Thịnh, huyện Trảng Bàng, Đồng Nai

Vua heo giống vùng nam bộ nguyên Kim Đoán: Trại heo giống cao sản Kim Đoán, xã Gia Kiêm, huyện Thống Nhất, Đồng Nai

Đồng Tháp

Phân bón NPK Việt Nga 20-20-15 + TE: DNTN Việt Nga, số 304, quốc lộ 30, phường Mỹ Phú, TP Cao Lãnh, Đồng Tháp

Gia Lai

L'ament Café: Công ty TNHH Vinh Hiệp, 404 đường Lê Duẩn, Thăng Lợi, TP Pleiku, Gia Lai

Vật tư nông nghiệp: Công ty TNHH Dũng Khánh Hiền Gia Lai, 70 đường Nguyễn Tất Thành, phường Hoa Lư, TP Pleiku, Gia Lai

Hà Giang

Chè Shan tuyết Cổng thành Lao và Chải: Cơ sở chế biến chè Hoàng Văn Tuyền, thôn Chi Sang, xã Lao và Chải, huyện Yên Minh, Hà Giang

Mật ong Bạc Hà: HTX Hùng Thịnh, thôn Ngán Chải, xã Lao và Chải, huyện Yên Minh, Hà Giang

Hải Dương

Cà rốt Cẩm Giàng (giống TI 103 của Nhật Bản): UBND huyện Cẩm Giàng, HTX DV nông nghiệp Đức Chính, thôn Lôi Xá, xã Đức Chính, huyện Cẩm Giàng, Hải Dương

Thức ăn chăn nuôi VINAI: Công ty CP thức ăn chăn nuôi VINAI, KCN Nam Sách, TP Hải Dương, Hải Dương

Gạo nếp Cái Hoa vàng Kinh Môn: Hiệp hội sản xuất nếp Cái Hoa Vàng Kinh Môn, thôn Cổ Tân, xã An Phú, huyện Kinh Môn, Hải Dương

Bắp cải Hưng Việt: Công ty TNHH Hưng Việt, thôn Tăng Hà, xã Gia Xuyên, huyện Gia Lộc, Hải Dương

Cơ khí nông nghiệp Hát sáng chế: Cơ sở sản xuất Cơ khí nông nghiệp Hát sáng chế, thôn Kim Đôi, xã Ngọc Kỳ, huyện Tứ Kỳ, Hải Dương

Hành Kinh Môn: UBND huyện Kinh Môn, thị trấn Kinh Môn, huyện Kinh Môn, Hải Dương

Phân bón NPK cao cấp Lộc Diên: Công ty TNHH TM Tuấn Tú, Thị tứ Đồng Già, xã Đồng Già, huyện Kim Thành, Hải Dương

Hòa Bình

Lúa giống và gạo thảo dược Bắc Sơn: HTX nông nghiệp DV tổng hợp Bắc Sơn, xóm Hối, xã Bắc Sơn, huyện Kim Bôi, Hòa Bình

Hung Yên

Nhãn lồng Hưng Yên: HTX nhãn lồng Hồng Nam, xã Hồng Nam, TP Hưng Yên, Hưng Yên

Vaccine Tai Xanh (PRRS): Công ty TNHH Dược Hanvet, phố Nối A, thị trấn Bản Yên Nhân, Mỹ Hào, Hưng Yên

Chuối tiêu hồng Thuận Tâm Thành: Công ty TNHH Thuận Tâm Thành, thôn Duyên Ninh, xã Đông Ninh, huyện Khoái Châu, Hưng Yên

Giống lúa nhiệt đới Hưng Dân: Công ty TNHH Nông nghiệp Nhiệt Đới, thôn Ngoc

Loan, xã Tân Quang, huyện Văn Lâm, Hưng Yên

Kiên Giang

Hội tiêu Phú Quốc: Hội Hồ tiêu Phú Quốc, số 22 đường Bạch Đằng, KP 2, thị trấn Dương Đông, huyện Phú Quốc, Kiên Giang

Mật ong U Minh Thượng: Hội Nông dân huyện U Minh Thượng, ấp Công Sự, xã An Minh Bắc, huyện U Minh Thượng, Kiên Giang

Sò huyết An Biên: Hội Nông dân huyện An Minh, khu vực II, thị trấn Thứ 11, huyện An Minh, Kiên Giang

Sầu riêng Hòa Thuận: Hội Nông dân xã Ngọc Hòa, xã Ngọc Hòa, huyện Giồng Riềng, Kiên Giang

Ngọc Trai Ngọc Hiến: DNTN Ngọc Hiến, KP2, thị trấn An Thới, huyện Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang

Rượu sim Bầy Gáo: Cơ sở sản xuất rượu sim Bầy Gáo, KP1, thị trấn Dương Đông, huyện Phú Quốc, Kiên Giang

Rượu nếp K5: HTX Nông nghiệp Kinh 5A, ấp Kinh 5, xã Tân Hiệp A, huyện Tân Hiệp, tỉnh Kiên Giang

Phân bón GOLD RICE: Công ty CP Nông Nghiệp Sao Vàng, P2-15 đường số 4, phường An Hòa, TP Rạch Giá, Kiên Giang

Lâm Đồng

Thuốc điều hòa sinh trưởng RIC 10WP và tiêu huyết trùng 18EC: Công ty TNHH DV KHTK Khoa Đăng, 286 Bùi Thị Xuân, phường 2, TP Đà Lạt, Lâm Đồng

Chanh dứa: Công ty TNHH TM DV Trường Hoàng, số 43/10 đường Lê Văn Tám, Đức Trọng, Lâm Đồng

Vật tư nông nghiệp CNC: Công ty CP Bảo Nông Thịnh, số 12 đường Phan Chu Trinh, phường 9, TP Đà Lạt, Lâm Đồng

Hoa tươi mang thương hiệu Dalat Hasfarm: Công ty TNHH Dalat Hasfarm, số 450 Nguyễn Tử Lực, TP Đà Lạt, Lâm Đồng

Mắc Ca Việt: Công ty TNHH Mắc Ca Việt, thôn 3, xã Hòa Trung, huyện Di Linh, Lâm Đồng

Lạng Sơn

Na Chi Lăng: Sở NN&PTNT Lạng Sơn, số 118 đường Ba Sơn, thôn Đồi Chè, xã Hoàng Đồng, TP Lạng Sơn, Lạng Sơn

Lào Cai

Thịt lợn sạch Anh Nguyên: Công ty TNHH Anh Nguyên, số 11 đường Ngọc Uyển, thị trấn Bắc Hà, Bắc Hà, Lào Cai

Miến Dao Thành Sơn: HTX Thành Sơn Bản Xèo, thôn Thành Sơn, xã Bản Xèo, huyện Bát Xát, Lào Cai

Gạo Seng Cù Lào Cai: HTX Tiên Phong Mường Vi, thôn Đồng Cầm, xã Mường Vi, huyện Bát Xát, Lào Cai

Long An

Phân bón Hà Lan: Công ty CP phân bón

Hà Lan, lô F2A đường số 2, KCN Tân Kim, xã Tân Kim, huyện Cần Giuộc, Long An

Nam Định

Gạo sạch Toàn Xuân: Công ty TNHH Toàn Xuân, xã Yên Lương, huyện Ý Yên, Nam Định

Cá bống bop an toàn: DNTN sản xuất giống và kinh doanh thủy hải sản Sơn Nguyệt, khu 6, thị trấn Rạng Đông, huyện Nghĩa Hưng, Nam Định

Gạo lứt Bà Loan: Cơ sở gạo lứt Bà Loan, số 15 ngách 3 ngõ 279 đường Thái Bình, TP Nam Định, Nam Định

Nghe An

Phân bón Phú Sinh: Công ty TNHH SX&TM Phú Sinh, khối 1, thị trấn Cầu Giát, huyện Quỳnh Lưu, Nghệ An

Phân bón Việt Mỹ: Công ty TNHH Việt Mỹ, lô số 8, KCN xã Nghi Phú, TP Vinh, Nghệ An

Ninh Bình

Thịt dê Ninh Bình: HTX chăn nuôi dê Ninh Bình, xã Ninh Giang, huyện Hoa Lư, Ninh Bình

Cơm chay Như Quỳnh: DNTN SX Chế biến Thực phẩm Cơm chay Như Quỳnh, xóm Trung, xã Yên Nhân, huyện Yên Mô, Ninh Bình

Gạo hữu cơ: Công ty CP giống cây trồng con nuôi Ninh Bình, thôn Đồi Hạ, xã Ninh Phúc, TP Ninh Bình, Ninh Bình

Gỗ chế biến: Tập đoàn Phúc Lộc, lô C2, KCN Khánh Phú, xã Ninh Phúc, TP Ninh Bình, Ninh Bình

Cá trắm đen kho tiêu: Công ty TNHH Công Thiên Linh, số 23 ngõ 105 đường Nguyễn Huệ, phố Ngô Quyền, phường Nam Bình, TP Ninh Bình, Ninh Bình

Ninh Thuận

Măng tây và trà măng tây: Công ty TNHH Linh Đan Ninh Thuận, số 23 Trường Chinh, phường Văn Hải, TP Phan Rang-Tháp Chàm, Ninh Thuận

Giống tôm thẻ chân trắng: Công ty TNHH giống thủy sản Phước Thắng Ninh Thuận, Mỹ Tường 1, xã Nhơn Hải, huyện Ninh Hải, Ninh Thuận

Phú Thọ

Phân bón Lâm Thao: Công ty CP Supe phot phat và hóa chất Lâm Thao, thị trấn Lâm Thao, huyện Lâm Thao, Phú Thọ

Quảng Bình

Phân bón Sông Gianh: Công ty CP Tổng Công ty Sông Gianh, phường Quảng Thuận, thị xã Ba Đồn, Quảng Bình

Phân Bón NPK Sao Việt: Nhà máy phân bón NPK Sao Việt, KCN Bắc Đông Hối, xã Đức Thuận, TP Đông Hối, Quảng Bình

Nấm sạch Tuấn Linh: HTX sản xuất nấm sạch và kinh doanh nông sản Tuấn Linh, thôn Sơn Lý, xã Sơn Lộc, huyện Bố

Trạch, Quảng Bình

Tinh bột sắn cao cấp nhân hiệu Long Giang: Công ty CP tư vấn và đầu tư Long Giang Thịnh, xã Vĩnh Ninh, huyện Quảng Ninh, Quảng Bình

Quảng Nam

Tiểu tuần phước: Công ty TNHH Sơn Tiến, thôn 3, xã Tiên Sơn, huyện Tiên Phước, Quảng Nam

Sâm Ngọc Linh và các sản phẩm chế biến từ sâm Ngọc Linh: Công ty CP TM - Dược - Sâm Ngọc Linh Quảng Nam, số 222 đường Huỳnh Thúc Kháng, phường An Xuân, TP Tam Kỳ, Quảng Nam

Nước mắm Cửa Khe: Làng nghề Nước mắm Cửa Khe, thôn 6, xã Bình Dương, huyện Thăng Bình, tỉnh Quảng Nam

Rượu ba kích Tây Giang: Cơ sở Sản xuất Rượu Chính Châu, thôn Agrông, xã A Tiêng, huyện Tây Giang, Quảng Nam

Quảng Ngãi

Quế Trà Bồng: Công ty TNHH Hương quế Trà Bồng, thị trấn Trà Xuân, huyện Trà Bồng, Quảng Ngãi

Tỏi Lý Sơn: Cơ sở sản xuất và kinh doanh Ngô Thị Việt, khu 1, thôn Đông, xã An Vĩnh, huyện Lý Sơn, Quảng Ngãi

Đường Quảng Ngãi: Công ty CP Đường Quảng Ngãi, số 2 đường Nguyễn Chí Thanh, TP Quảng Ngãi, Quảng Ngãi

Quảng Ninh

Chả mực Hạ Long - Chả mực Thoan: Hộ kinh doanh chả mực Thoan, SN 07, tổ 7, khu 1, phường Bạch Đằng, TP Hạ Long, Quảng Ninh

Quảng Trị

Hạt tiêu Cù: HTX Dịch vụ nông nghiệp Hộ tiêu Cù, xã Cam Nghĩa, huyện Cam Lộ, Quảng Trị

Nước Mắm Thủy Nguyên: Cơ sở sản xuất Mắm Thủy Nguyên, số 57 đường Lê Duẩn, tiểu khu 4, thị trấn Ái Tử, huyện Triệu Phong, Quảng Trị

Thái Bình

Binh bon thuốc trừ sâu: Công ty TNHH phát triển công nghiệp Hải Hùng, SN 043 Trung Hưng 1, thị trấn, huyện Vũ Thư, Thái Bình

Máy nông nghiệp KUBOTA: Công ty TNHH Thiên Trường, Lô 9.384,5m2, khu phố 2, đường Hoàng Văn Thái, xã Vũ Chính, TP Thái Bình, Thái Bình

Thanh Hóa

Tiến Nông - Dinh dưỡng cây trồng: Công ty CP Công nông nghiệp Tiến Nông, Số 274B đường Bà Triệu, phường Đồng Thọ, TP Thanh Hóa, Thanh Hóa

Lasuco: Công ty CP Mía Đường Lam Sơn, thị trấn Lam Sơn, huyện Thọ Xuân, Thanh Hóa

Chiếu cối Nga Sơn: DNTN Sản xuất

kinh doanh xuất khẩu Việt Trang, xóm 5, xã Nga Thành, huyện Nga Sơn, Thanh Hoá

Tiền Giang

Phân bón Con Diều Vàng: Công ty TNHH Con Diều Vàng, số 4B1 Khu Sao Mai, Lý Thường Kiệt, phường 5, TP Mỹ Tho, Tiền Giang

Phân bón sao vàng Nông Thuận Phát: Công ty TNHH Thương mại Nông Thuận Phát, số 379A ấp 1, xã Trung An, TP Mỹ Tho, Tiền Giang

Tuyên Quang

Cá lăng: Công ty TNHH Lâm Sản Và Dịch Vụ Long Giang, số nhà 396 đường Phạm Văn Đồng, tổ 6, phường Hùng Thành, TP Tuyên Quang, Tuyên Quang

Đặc sản chè Vĩnh Tân: HTX Sản xuất Chè Vĩnh Tân, thôn Vĩnh Tân, xã Tân Trào, huyện Sơn Dương, Tuyên Quang

Măng tây Xanh: Cơ Sở Măng tây, cây giống Anh Tuấn, tổ 13, phường Y La, TP Tuyên Quang, Tuyên Quang

Vinh Phúc

Phân Bón Phú Diễn: Công ty TNHH SX&TM phân bón Phú Diễn, số nhà 194 đường Hai Bà Trưng, phường Hùng Vương, thị xã Phú Yên, Vĩnh Phúc

Đà Nẵng

Giống Hoa Lan Mokara: Trang trại hoa lan mokara Lê Thành Trung, 11 Phạm Công Trứ, phường Hòa Xuân, quận Cẩm Lệ, TP Đà Nẵng

Hải Phòng

Nước mắm Cát Hải: Công ty CP chế biến dịch vụ thủy sản Cát Hải, thị trấn Cát Hải, huyện Cát Hải, TP Hải Phòng, Hải Phòng

Gà ri lai: Công ty CP gia cầm Lượng Huệ, thôn Hoàng Lâu, xã Hồng Phòng, huyện An Dương, TP Hải Phòng, Hải Phòng

Cá thu một nắng: UBND quận Đồ Sơn, số 198 Lý Thánh Tông, phường Ngọc Xuyên, quận Đồ Sơn, TP Hải Phòng

Cá liên minh: UBND huyện Cát Hải, thị trấn Cát Hải, huyện Cát Hải, TP Hải Phòng

Thuốc lao Vĩnh Bảo: UBND huyện Vĩnh Bảo, thị trấn Vĩnh Bảo, huyện Vĩnh Bảo, TP Hải Phòng

Trứng vịt Tiên Lãng: UBND huyện Tiên Lãng, thị trấn Tiên Lãng, huyện Tiên Lãng, TP Hải Phòng

Gạo nếp Cái Hoa Vàng: HTX Nông nghiệp Đại Thắng, đường 25, thôn Trám Khê, xã Đại Thắng, huyện Tiên Lãng, TP Hải Phòng

Rau an toàn Vĩnh Thịnh Trường: Công ty TNHH TMDV Vĩnh Thịnh Trường, Nam Am, Vĩnh Bảo, Hải Phòng

Thực phẩm ăn liền Hải Yến: Công ty TNHH TM&DV Hải Yến, thôn 3, xã Bắc Sơn, huyện An Dương, Hải Phòng

Hà Nội

Cam đường Kim An: HTX Nông nghiệp Kim An, thôn Ngọc liên, xã Kim an, huyện Thanh Oai, TP Hà Nội

Rau an toàn Hà Nội: Công ty CP rau an toàn Hà Nội, Văn Tiến Dũng, phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP Hà Nội

Gạo Bốn Khê Tam Hưng: HTX nông nghiệp Tam Hưng, xã Tam Hưng, huyện Thanh Oai, Hà Nội

Heo thương phẩm Xuân Trường: Công ty CP xây dựng và du lịch Xuân Trường, thôn Nam Hưng, xã An Phú, huyện Mỹ Đức, Hà Nội

Vua diệt chuột Trần Quang Thiệu: DNTN dịch vụ diệt chuột Trần Quang Thiệu, xóm 9, thôn Bình Vọng, xã Văn Bình, huyện Thăng Tin, Hà Nội

Sakan Việt Nam: Công ty CP đầu tư và phát triển công nghệ Sakan Việt Nam, số 33 ngõ 70, phố 8/3, phường Quỳnh Mai, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Sagrifood: Tổng Công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV, 189 Điện Biên Phủ, phường 15, quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Yến sào Ngọc Yến: Công ty TNHH MTV Yến sào Ngọc Yến, 125 đường Bình Quới, phường 27, quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Phân bón Đầu trâu: Công ty CP phân bón Bình Điền, số C12/21 quốc lộ 1A, xã Tân Kiên, huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh

Phân bón Quế Lâm: Công ty CP Tập đoàn Quế Lâm, lầu 9 - 14, tòa Vincom Đồng Khởi, 45A đường Lý Tự Trọng, phường Bến Nghé, quận 1, TP Hồ Chí Minh

Phân bón Bón Múa: Công ty TNHH SX-TM-DV Bón Múa, số A8/16 Mai Bá Hương, ấp 1, xã Lê Minh Xuân, huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh

Phân bón Bảo Nông Việt: Công ty CP Bảo Nông Việt, số 5 đường 34, khu phố 5, phường An Phú, quận 2, TP Hồ Chí Minh

Gạo, Hạt điều nhân, Cà phê nhân: Công ty TNHH Gotec Commodities, tầng 2,157-159 đường Trần Bình Trọng, phường 2, quận 5, TP Hồ Chí Minh

Phân bón Tấn Đức: Công ty TNHH sản xuất Tấn Đức, C4/10B đường Nữ Dân Công, ấp 3, xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh

Phân bón đa, trung, vi lượng Việt Mỹ: Công ty CP Phát triển nông nghiệp Việt Mỹ, số 159 Đường Quảng Hàm, phường 7, quận Gò Vấp, TP Hồ Chí Minh ■

VÌ SỨC KHỎE VÀ MÔI TRƯỜNG SỐNG CỦA CỘNG ĐỒNG

QUỲNH MAI

Trong bối cảnh người tiêu dùng đang dần mất niềm tin vào cụm từ “thực phẩm sạch” bởi tình trạng thật giả lẫn lộn, việc Tập đoàn Quế Lâm tiếp tục đầu tư sản xuất nông sản hữu cơ để cung cấp nguồn thực phẩm sạch cho thị trường, được xem là một bước đi đúng đắn và táo bạo.



Ông Nguyễn Hồng Lam - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Quế Lâm kiểm tra chất lượng phân bón.

LUÔN CHÚ TRỌNG LỢI ÍCH NHÀ NÔNG

Nhiều năm trước, Quế Lâm đã được biết đến với những cánh đồng lúa hữu cơ liên kết với hàng trăm hộ nông dân trên nhiều tỉnh, thành cả nước. Tháng 7 vừa qua, Tập đoàn đã thành lập Công ty TNHH MTV Nông sản hữu cơ, bao gồm các vùng nguyên liệu rộng lớn, siêu thị nông sản hữu cơ, dịch vụ cà phê... Hiện nay, không chỉ có lúa, Tập đoàn Quế Lâm còn đầu tư vào nhiều nông sản hữu cơ khác như: ổi, rau, nuôi cá, gà, vịt, heo...

Lý giải về nguyên nhân, ông Nguyễn Hồng Lam, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn Quế Lâm, nhấn mạnh: “Người dân có quyền được sử dụng thực phẩm sạch, có quyền được sống trong môi trường sạch. Tập đoàn Quế Lâm luôn xem trọng lợi ích cộng đồng, vì sức khỏe của cộng đồng và vì môi trường, vì vậy đã mạnh dạn đầu tư vào lĩnh vực nông sản hữu cơ. Quế Lâm vừa hợp tác, liên kết với người dân sản xuất, vừa đảm bảo thị trường đầu ra cho sản phẩm. Thời gian đầu khi triển khai, người nông dân sẽ được hưởng lợi rất nhiều về hiệu quả kinh tế, môi trường sống xanh - sạch và đảm bảo sức khỏe cho cộng đồng”.

Theo mô hình sản xuất hữu cơ, Tập đoàn Quế Lâm ứng trước toàn bộ giống, hướng dẫn khoa học kỹ thuật, cung cấp phân bón và bao tiêu sản phẩm nông dân làm ra theo đúng các quy trình mà Quế Lâm đặt ra. Hiệu quả của nông dân cũng chính là hiệu quả của Quế Lâm. Do vậy, Quế Lâm chú trọng đến lợi ích của

nhà nông. Khi liên kết với Quế Lâm, người nông dân sẽ được sự hỗ trợ, tư vấn về kỹ thuật trong suốt quá trình nuôi trồng, bao tiêu sản phẩm với giá bằng hoặc cao hơn giá thị trường. Đối với lúa, Quế Lâm thu mua trực tiếp cao hơn thị trường 10%; đối với heo, gà đều mua cao hơn. Hiện nay, các HTX nuôi heo theo đúng quy trình của Quế Lâm sẽ được thu mua với giá 50 ngàn đồng/kg. Nhờ đó, người nông dân bám ruộng, không bỏ ruộng đi làm ăn xứ khác. Nhưng cái lợi lớn nhất, theo ông Nguyễn Hồng Lam, đó là người dân dần bỏ thói quen sử dụng hóa chất trong sản xuất, đem lại môi trường sống trong lành.



Ông Nguyễn Thanh Vinh - TGD Tập đoàn Quế Lâm (giữa) đang giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ của Tập đoàn cho khách tham quan.

VÌ TƯƠNG LAI CỘNG ĐỒNG

Để sản xuất nông sản hữu cơ đạt yêu cầu, thực sự sạch, chất lượng, Quế Lâm đã có những hàng rào kỹ thuật yêu cầu nông dân phải thực hiện theo đúng quy trình. Đặc biệt quan trọng là không được sử dụng thuốc diệt cỏ, thuốc trừ sâu và phân bón hóa học. Thực hiện tốt điều này, ngoài việc thu mua giá cao, Quế Lâm còn thưởng cho hợp tác xã những mô hình chăn nuôi, trồng trọt khác. Với hiệu quả trồng lúa hữu cơ tốt, vừa qua Quế Lâm đã thưởng cho hai hợp tác xã mô hình nuôi heo sạch.

Ông Nguyễn Hồng Lam khẳng định: “Nguyên tắc của Quế Lâm là: Cái gì lợi cho người nông dân thì làm. Quế Lâm làm nông sản hữu cơ từ cái tâm, từ tình yêu, đam mê và khát vọng với mong muốn hướng đến một nền nông nghiệp sạch, nên Quế Lâm đã đạt được một số thành quả bước đầu. Phát triển nông sản hữu cơ vốn không hề đơn giản, vì việc thay đổi nếp nghĩ, nếp làm của người dân bấy lâu nay là cả một quá trình. Tuy nhiên, Quế Lâm vẫn kiên định đi theo con đường đã vạch ngay từ đầu. Chính vì vậy, Quế Lâm từng bước xây dựng lòng tin nơi người nông dân, người tiêu dùng bằng những việc làm cụ thể để họ hiểu được tầm quan trọng của việc sản xuất và sử dụng nông sản sạch. Mục đích của Quế Lâm từ đầu tư nông sản hữu cơ không phải là những lợi ích trước mắt cho Quế Lâm, mà chính là quyền lợi cho cả cộng đồng. Và như đã nhiều lần khẳng định, cái gì có lợi cho người dân, cho cộng đồng thì Quế Lâm quyết tâm làm bằng được”.

Điều gì đi từ trái tim thì sẽ đến trái tim. Qua bao vất vả, những tháng đầu năm 2017, sản lượng gạo bán ra của công ty nông sản đã tăng so với năm 2016. Sản lượng lúa theo kế hoạch đạt 1.500 - 1.600 tấn cho năm 2017 và nửa năm 2018. Siêu thị nông sản hữu cơ Quế Lâm đang có gần 500 mặt hàng. Hiện nay, Công ty nông sản đang nghiên cứu sản xuất một số dòng sản phẩm xoay quanh các sản phẩm chính, quy trình thực hiện khép kín. Nhấn mạnh việc “đầu tư cho nông nghiệp hữu cơ là đầu tư cho tương lai, cho cả cộng đồng”, ông Nguyễn Hồng Lam cũng cho biết Ban lãnh đạo Tập đoàn sẽ quan tâm hơn nữa đến nông nghiệp hữu cơ, nhằm tạo nên chuỗi giá trị phát triển bền vững, đem đến lợi ích cho nhà nông, người tiêu dùng và cả cộng đồng đều được thụ hưởng kết quả mà Quế Lâm tâm huyết dựng xây. ■



Chăm sóc vườn ổi hữu cơ Quế Lâm

NHÀ MÁY ĐẠM PHÚ MỸ CÁN MỐC SẢN LƯỢNG 10 TRIỆU TẤN URÊ

Sau hơn 13 năm liên tục vận hành an toàn, ngày 14/7 vừa qua, nhà máy Đạm Phú Mỹ trực thuộc Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo) đã cán mốc sản lượng 10 triệu tấn urê, giữ vững vị trí dẫn đầu trong ngành phân bón trong nước. PVFCCo cũng đang gấp rút triển khai Tổ hợp dự án nâng công suất xưởng Ammina (NH₃) hiện hữu và xây dựng nhà máy sản xuất NPK bằng công nghệ hóa học hiện đại. Hiện nay dự án đã chuẩn bị sẵn sàng cho giai đoạn chạy thử vào quý III/2017 và chính thức vận hành thương mại vào đầu năm 2018.

Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP (PVFCCo) tiền thân là Công ty Phân đạm và Hóa chất Dầu khí, là đơn vị quản lý, vận hành Nhà máy Đạm Phú Mỹ có công suất 800.000 tấn/năm tại Bà Rịa - Vũng Tàu, hiện cung cấp cho thị trường khoảng 40% nhu cầu phân đạm. Bên cạnh sản phẩm truyền thống là Đạm Phú Mỹ, PVFCCo còn cung cấp các sản phẩm phân bón khác như: NPK Phú Mỹ, Kali Phú Mỹ, DAP Phú Mỹ, SA Phú Mỹ, tạo thành bộ sản phẩm phân bón Phú Mỹ chất lượng cao, giá cả hợp lý cho bà con nông dân”. ■



10 triệu tấn Đạm Phú Mỹ là thành quả của những nỗ lực không ngừng trong suốt những năm qua của tập thể Lãnh đạo CBCNV PVFCCo.

NHÀ NÔNG XANH ĐỒNG HÀNH CÙNG NHÀ NÔNG

Dịch vụ Nhà Nông Xanh của MobiFone trên cơ sở hợp tác cùng Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn trung ương, hiện đang tập trung cung cấp thông tin dự báo thời tiết tại 63 tỉnh thành hoàn toàn miễn phí cho các thuê bao trên mạng MobiFone. Chỉ cần soạn tin: [Tên tỉnh] gửi 1595, thông tin thời tiết tại địa phương của khách hàng sẽ được cập nhật miễn phí hàng ngày qua hình thức SMS. Ví dụ khách hàng đang sinh sống tại Trà Vinh, chỉ cần soạn tin: TRAVINH gửi 1595, thông tin dự báo thời tiết hàng ngày tại tỉnh Trà Vinh sẽ được gửi tới điện thoại của khách hàng hàng ngày.

Ngoài ra dịch vụ Nhà Nông Xanh còn giúp bà con và các thương lái cập nhật thông tin về giá, tư vấn kỹ thuật chăm sóc, tư vấn chuyên sâu của các chuyên gia nông nghiệp, cảnh báo dịch bệnh... cho từng loại cây trồng vật nuôi.

Trong giai đoạn hiện tại, các gói dịch vụ đang triển khai cung cấp bao gồm: Lúa, Tôm, Cá, Trái cây, Cà phê, Hồ tiêu, Cao su, Điều, Mắc ca. Hàng ngày thông tin về giá lúa, tôm, cá, trái cây tại đồng bằng sông Cửu Long sẽ được cập nhật chi tiết tới từng khách hàng qua hình thức SMS hoặc website/wapsite với mức giá ưu đãi hợp lý: MIỄN PHÍ 7 ngày sử dụng đầu tiên, sau thời gian khuyến mại, giá cước từ 500-1.000d/ngày/gói.

**Để sử dụng khách hàng
chỉ cần soạn tin:**

[Mã gói] gửi 1595

Danh sách mã gói: LUA (gói Lúa), TOM (gói Tôm), CA (gói Cá), TIEU (gói Hồ tiêu), TRAI CAY (gói Trái cây), CAOSU (gói Cao su), CF (gói Cà phê), DIEU (gói Điều).

Thông tin chi tiết tại Website:
<http://nhanongxanh.vn/> hoặc gọi điện theo
số tổng đài CSKH 9090 (200d/phút).



RAU CỦ TƯƠI VIÊN SƠN



Công ty CP Viên Sơn (Quốc lộ 27 - thôn An Tĩnh, xã Liên Hiệp, huyện Đức Trọng, tỉnh

Lâm Đồng) chuyên sản xuất các loại rau củ quả tươi và cấp đông, đặc biệt là khoai lang Nhật và ớt chuông. Với tiêu chí tươi, sạch, an toàn cho người tiêu dùng, các sản phẩm của công ty được chế biến dựa trên những tiêu chuẩn quốc tế như GLOBAL GAP, HACCP, ISO 22000:2005. Rau củ của công ty đã xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Singapore, Đài Loan, Malaysia, Thái Lan, Hồng Kông và đang hướng tới thị trường Mỹ, châu Âu. Người tiêu dùng có thể tìm sản phẩm của công ty tại các hệ thống siêu thị trên cả nước như Metro Cash & Carry, Co-opmart... hoặc website <http://www.gardenmountain.com/>, hotline: 063 664229.

ĐẶC SẢN ĐÀ LẠT DL NATURE'S

Với quy trình sản xuất sạch, khép kín, đạt chuẩn VietGAP,



Công ty TNHH DL Nature's (125 Quốc lộ 20, tổ Lâm Văn Thanh, phường 1, TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng) là một trong những đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ cao trong canh tác các sản phẩm nông nghiệp, đặc biệt là đối với các mặt hàng nông sản đặc thù của Đà Lạt như: trà, cao Atiso, cà chua cherry, cà chua đen, cà chua vàng và Atiso... Hiện DL Nature's đang trồng, phân phối đầu tây sạch (giống Newzealand), cà chua cherry, cà chua đen, cà chua vàng, Atiso và bán các mặt hàng đặc sản Đà Lạt như: trà, cao Atiso, trà thảo dược, các loại mứt, nước cốt trái cây, hạt mắc ca và đặc biệt là hồng treo công nghệ Nhật Bản... Khách hàng có thể mua trực tiếp sản phẩm tại cửa hàng của công ty hoặc đặt hàng qua website <http://dlnatures.com/>, hotline: 0918687654

CHOCOLATE KIMMY

K i m y ' s

Chocolate (265A, ấp Tây 2, xã Long Định, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang) sản xuất thủ công sô-cô-la Việt Nam theo kỹ thuật chế biến truyền thống của châu Âu và châu Mỹ. Chocolate Kimmy làm từ những hạt cao được trồng tại HTX Chợ Gạo, vùng Đồng bằng sông Cửu Long, đạt tiêu chuẩn UTZ của Nhật Bản - một trong những chương trình chứng nhận bền vững lớn nhất thế giới cho cà phê, ca cao và chè. Với quy trình sản xuất khép kín được kiểm soát từ khâu nguyên liệu đầu vào cho tới thành phẩm, sản phẩm của Kimmy's Chocolate hoàn toàn tự nhiên, không sử dụng chất hóa học và chất bảo quản. Khách hàng có thể mua các sản phẩm sô cô la nhân, sô cô la có nhân, bột ca cao và hạt ca cao tại cửa hàng hoặc đặt hàng qua website <http://kimmychocolate.com/> hotline công ty 0974038946.



CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP CAO SU ĐỒNG PHÚ

Đc: Xã Thuận Phú - Đồng Phú - Bình Phước - Tel: (84)-2713.819.559 - Email: congdoan.dpr@gmail.com





CÔNG TY TNHH MTV CAO SU LỘC NINH

LOCNINH RUBBER COMPANY LIMITED

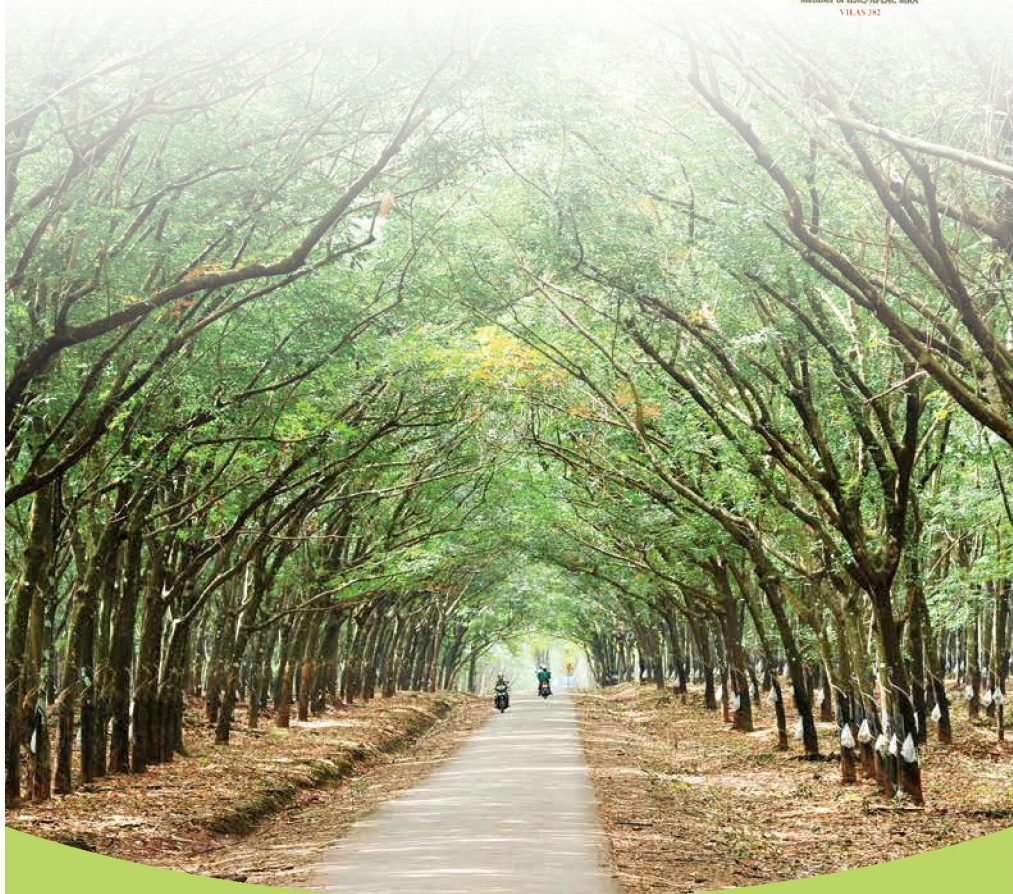
Khu phố Ninh Thuận – Thị trấn Lộc Ninh – Huyện Lộc Ninh – Tỉnh Bình Phước

Tel: 0651 3568 326/ 0651 3568 381 – Fax: 0651 3568 939

Email: lrc@locninhrubber.vn – Website: locninhrubber.vn

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- * Trồng, chăm sóc, khai thác, chế biến và kinh doanh sản phẩm cao su
- * Dịch vụ tư vấn kỹ thuật nông nghiệp
- * Thu mua cao su tiểu điền



THANH TOÁN HÓA ĐƠN

GẦN **200** DỊCH VỤ
DỄ DÀNG, NHANH CHÓNG

DỊCH VỤ
NGÂN HÀNG

 **24/7**



- ☒ *Gửi tiết kiệm online*
- ☒ *Thấu chi cầm cố tiền gửi*
- ☒ *Truy vấn tài khoản thanh toán*

EXIMLAND

CHO CUỘC SỐNG HOÀN HẢO



EXIMLAND
CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN EXIM

CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN EXIM

179EF Cách Mạng Tháng Tám, P.5, Q.3, TP.HCM

Điện thoại: (84.8) 6264. 6726 - Fax: (84.8) 6264. 6724

Email: eximland@eximland.com.vn

Website: <http://www.eximland.com.vn>

Chương trình khuyến mãi

ĐẠM PHÚ MỸ
TRIỆU TÌNH THƯỞNG

từ 15/6/2017 đến 12/9/2017

Tổng giá trị giải thưởng lên tới **10** tỷ đồng

Nhân dịp đạt mốc

10

Triệu Tấn

ĐẠM PHÚ MỸ

mẫu bao
Có áp dụng
khuyến mãi

mẫu bao
ĐẠM PHÚ MỸ
mới 2017



**TÌM THẺ CÀO
BÊN TRONG BAO**

CÀO NGAY TRÚNG LIỀN TAY

Cử pháp nhắn tin: **DPM<khoảng cách><mã dự thưởng> gửi 80833**



01 GIẢI BỘI THU
10 LƯỢNG VÀNG



10 GIẢI PHÚ QUÝ
2 LƯỢNG VÀNG



20 GIẢI THÂN TÀI
1 LƯỢNG VÀNG

800.000
GIẢI ĐỒNG HÀNH
THẺ ĐIỆN THOẠI
TRỊ GIÁ 10.000đ

Giá bán sản phẩm không thay đổi • Các giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt • Lưu ý giữ thẻ để đối chiếu khi nhận thưởng.



TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT ĐẦU KHÍ (PVFCCO)

Số 43 Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

ĐIỆN THOẠI: 028. 38256258 - FAX: 028. 38256269 - WEBSITE: www.dpm.vn

Hotline ☎ 0969 65 66 67

E-mail 📧 lienhe@pvfcco.com.vn

Thực hiện theo Công văn số 889/XTM-QLXTM ngày 11/09/2017



Thông tin về

- * Tôm, Cá tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long
- * Cà phê, Hồ tiêu tại khu vực Tây Nguyên
- * Thời tiết tại nơi bạn đang sinh sống

ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI

NHÀ NÔNG XANH

Miễn phí thông tin thời tiết

Giá cước 1.000đ/ngày/gói

Khuyến mại 7 ngày sử dụng

Mã gói cước:

CF	Cập nhật giá Cà phê tại Tây Nguyên
TIEU	Thông tin về Hồ tiêu khu vực Tây Nguyên
TOM	Tôm đang vụ thu hoạch tại đồng bằng sông Cửu Long
CA	Tin về giá cả thị trường đang thay đổi từng ngày

Soạn tin:

DK [MÃ GÓI]
GỬI 1595

Ví dụ: Để cập nhật giá Cà phê soạn tin
CF gửi 1595

*** Đặc Biệt ***

NHẬN MIỄN PHÍ THÔNG TIN THỜI TIẾT

soạn tin : Tên Tỉnh gửi 1595

* Chi tiết vui lòng liên hệ : **9090 hoặc 18001090**
 www.mobifone.com.vn www.nhanongxanh.vn