

HỘI NGHỆ SĨ NHIẾP ẢNH VIỆT NAM

SỐ: 356/9-2018

NHIẾP ẢNH

Photography & Life Magazine

VÀ ĐỜI SỐNG

Sẻ
chia
là hạnh phúc

Cần đẩy mạnh
xã hội hoá
tiến tới cùng chi trả

Du lịch Quảng Bình
“con gà CHƯA
đẻ trứng vàng”

Đại Tướng
Võ Nguyên Giáp

GIÁM KHẢO
ẢNH

vấn đề chưa
có hồi kết

Liên hoan ANT KV
Bắc Trung Bộ 2018

CHƯA CÓ
SỰ ĐỘT PHÁ

Nguyễn Bửu
Đoan Thanh

Nữ Hoàng Thương hiệu Việt Nam
ngành Tài nguyên Môi trường



Tập đoàn
Điện lực Việt Nam
(EVN)



Hội Nghệ sĩ
Nhiếp ảnh Việt Nam

Cuộc thi và triển lãm
ảnh nghệ thuật với chủ đề

EVN 65 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẤT NƯỚC

CHỦ ĐỀ A: Điện với đời sống

Phản ánh ngành điện phục vụ cho đời sống và sản xuất (Nông nghiệp, công nghiệp, điện với vùng sâu vùng xa, điện với biển đảo quê hương...); Ngành điện trong công tác xóa đói giảm nghèo, các hoạt động với cộng đồng của ngành điện...

CHỦ ĐỀ B: Các công trình nhà máy điện

Phản ánh các nét đẹp cũng như vai trò của ngành Điện trong công tác xây dựng & vận hành công trình, sản xuất, và điều tiết Điện cũng như việc phục vụ thủy lợi, các công tác xã hội như xây dựng tái định cư, ổn định đời sống cho bà con ở các vùng miền.

CHỦ ĐỀ C: Hệ thống truyền tải điện quốc gia

Phản ánh vẻ đẹp các công trình Truyền tải điện như đường dây 500 kV và các hệ thống truyền tải Điện khác, trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

Giải thưởng

- 01 HC Vàng của VAPA, kèm theo 15.000.000 VND của EVN
- 02 HC Bạc của VAPA, mỗi giải kèm theo 10.000.000 VND của EVN
- 03 HC Đồng của VAPA, mỗi giải kèm theo 5.000.000 VND của EVN
- 05 giải Khuyến khích, mỗi giải 2.000.000 VND của EVN
- Mỗi ảnh triển lãm (dự kiến 150 ảnh) được nhận 500.000 VND của EVN

Mọi thông tin chi tiết, xin truy cập website:

www.thianhevn.com



Doanh nhân
Nguyễn Bửu Đoàn Thanh
(Nữ Hoàng Thương hiệu
ngành Tài nguyên Môi Trường)

Ảnh: Quang Hồ

NHIẾP ẢNH VÀ ĐỜI SỐNG

Phó Tổng biên tập Phụ trách:

Hồ Sỹ Minh

Biên tập:

Hiền Trang

Thiết kế - Mỹ thuật

Quang Hồ

TÒA SOẠN:

51 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 43 87 87 | Fax: 39435259

Website: nhiepanhdoisong.vn | vapa.org.vn

Email: nhiepanh.doisong@gmail.com

CÁC VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

Tại Tp. HCM: 122 Sương Nguyệt Ánh

Trưởng VPĐD: Hồ Minh Sơn

Tại Đà Nẵng: 308/10 Hoàng Diệu

Trưởng VPĐD: Dương Xuân Bình

Tại Nghệ An: 96A Nguyễn Duy Trinh - Tp. Vinh

Trưởng VPĐD: Bùi Xuân Lộc

PHỤ TRÁCH QUẢNG CÁO - PHÁT HÀNH:

Hiền Trang: 0948821977

PHÁT HÀNH VÀ QUẢNG CÁO:

Minh Phương - 0976188226

Thúy Chiêu - 0969653568

Tài khoản: Tạp chí Nhiếp ảnh và Đời sống:

Số TK: 0011004377581 - Sở giao dịch

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

(Vietcombank), 31-33 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội.

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ: 657/GP-BTTTT

NGÀY 29/12/2017 IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV IN VÀ

THƯƠNG MẠI TTXVN - VINADATAXA.

SỐ LƯỢNG: 5000 CUỐN

GIÁ BÁN: 38.000 VNĐ

TẠP CHÍ

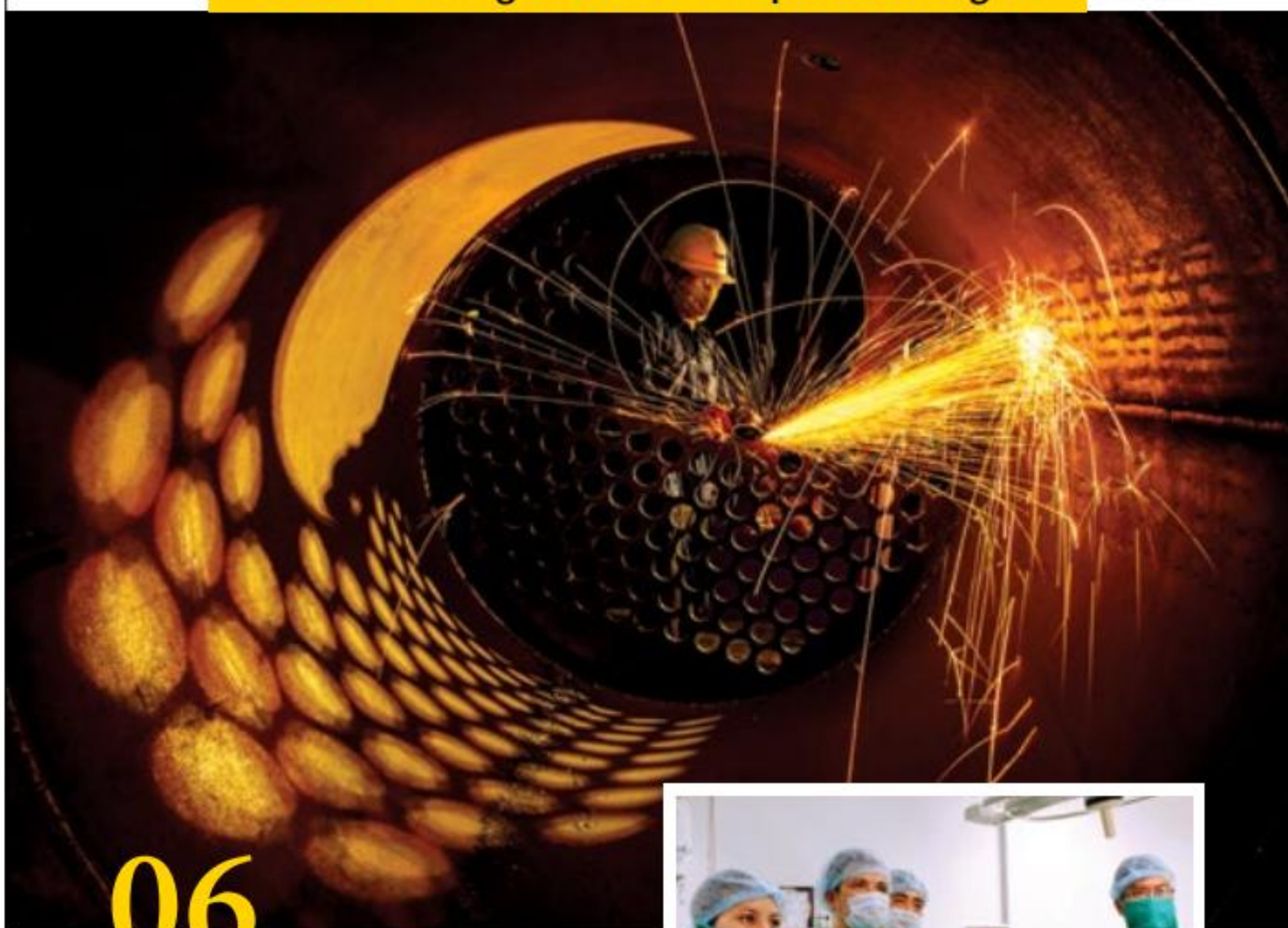
NHIẾP ẢNH

Photography & Life magazine

VÀ ĐỜI SỐNG

TRONG SỐ NÀY

Số 356 | Tháng 9 - 2018 | nhiepanhdoisong.vn



06

THEO DÒNG SỰ KIỆN

02. Đại tướng

Võ Nguyên Giáp qua ống kính
NSNA - Đại tá Trần Hồng

06. Ảnh nghệ thuật

Miền Đông Nam bộ 2018
- Khẳng định vị thế

20. Những tay máy trẻ chiếm ưu
thế nhưng chưa có sự đột phá

24. Ảnh khu vực 15 tỉnh

Miền núi phía bắc đã có nhiều
khởi sắc

LÝ LUẬN - PHÊ BÌNH

12. Giám khảo ảnh - vấn đề chưa
có hồi kết

TÁC GIẢ - TÁC PHẨM

15. NSNA Nông Tú Tường với tập
sách ảnh "Các tác phẩm chọn lọc"

18. Nhiếp ảnh gia "Chủ nghĩa tiên
phong" William Klein



29

ĐỜI SỐNG VÀ XÃ HỘI

28. Cần đẩy mạnh xã hội hóa,
tiến tới cùng chi trả

NHÂN VẬT & SỰ KIỆN

30. Nguyễn Bửu Đoàn thanh
- Sẻ chia là hạnh phúc

34. Nguyễn Thị Tứ - Người con gái
vùng đá Ruby

KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

48. Vissan - Sức sống mỗi ngày

DU LỊCH

40. Trên "nóc nhà thế giới"...

44. Du lịch Quảng Bình - "Con gà
CHƯA đẻ trứng vàng"

48. Trường đua Đại Nam đạt chuẩn
quốc tế đầu tiên tại Việt Nam

KỶ NIỆM 5 NĂM NGÀY MẤT ĐẠI TƯỚNG **VÕ NGUYỄN GIÁP**

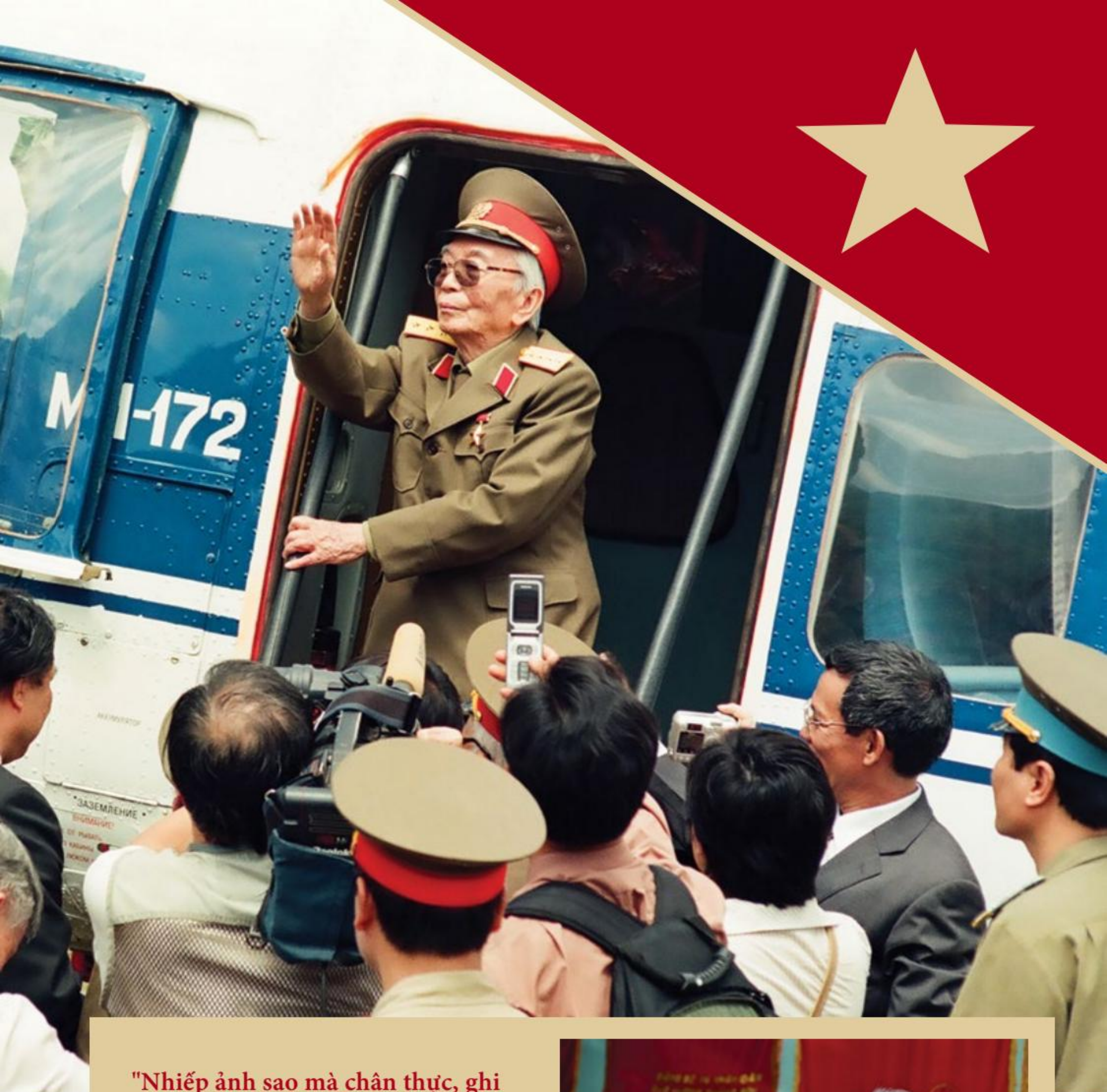
Vào những ngày này, cách đây 5 năm, Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã ra đi. Đại tướng qua đời là sự mất mát lớn của gia đình, của dân tộc, để lại niềm tiếc thương vô hạn của nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế.

Kỷ niệm 5 năm ngày mất Đại tướng, Tạp chí Nhiếp ảnh và Đời sống xin giới thiệu một số hình ảnh Đại tướng được chọn lọc từ cuốn sách đặc biệt: **“Tôi chụp ảnh Đại tướng”** của Nghệ sĩ Nhiếp ảnh, Đại tá Trần Hồng. Đó là tập chân dung Đại tướng Võ Nguyên Giáp, bao gồm cả **“Chân dung Ảnh”** và **“Chân dung Văn”** qua góc nhìn của tác giả.



Đại tướng **VÕ NGUYỄN GIÁP** qua ống kính **NSNA - Đại tá Trần Hồng**

BÀI: NHÀ THƠ TRẦN ĐĂNG KHOA



"Nhiếp ảnh sao mà chân thực, ghi nhớ chính xác và gợi cảm lạ lùng đến vậy. Có những chuyện do thời gian chúng ta có thể quên đi nhưng nhìn vào ảnh là nhớ từng chiến sĩ, từng trận đánh, từng ý tứ chỉ đạo của Trung ương, của Bác Hồ."

Lời phát biểu của Đại tướng tại lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam vào tháng 12 năm 1995 tại Hà Nội.





Xưa nay, viết bài hay chụp ảnh Đại tướng Võ Nguyên Giáp vừa dễ lại vừa khó. Dễ bởi Đại tướng Võ Nguyên Giáp là nhà quân sự lỗi lạc, một vị tướng huyền thoại. Đó là niềm vinh quang hiếm hoi, không phải do chúng ta tự phong, hay tự tạo dựng, mà là đánh giá, khẳng định của thế giới, được thế giới công nhận. Giáo sư, nhà Sử học Quân sự Mỹ, ông Cecil Currey, tác giả cuốn sách nổi tiếng “Chiến thắng bằng mọi giá” nói về Đại tướng: “Ông Giáp có thể sánh ngang với những nhà chỉ huy quân sự tài nhất trong suốt 2000 năm qua. Ông ngang tầm Alexander Đại đế, vượt trội hơn Napoleon, cũng vượt trội hơn tất cả các tướng lĩnh tài giỏi của chúng ta. Ông ấy là con người vĩ đại của mọi thời đại”.

Tuy thế, chụp ảnh Đại tướng cũng khó lắm. Khó vô cùng! Bởi Đại tướng là con người của huyền thoại. Dù không có điều kiện được gặp

trực tiếp nhưng ai cũng biết ông. Biết những kỳ tích của ông, con người ông, số phận ông, cả những nỗi niềm ông không hé lộ. Và như thế, trong mỗi người chúng ta, ai cũng có một Võ Nguyên Giáp. Bởi thế, chụp Đại tướng rất khó. Khó vô cùng. Đó là một cửa ải học hiếm mà người nghệ sĩ phải vượt qua.

Trần Hồng đã vượt một cách ngoạn mục. Anh vượt bằng phép nhiệm màu nào? Không! Anh không có phép nhiệm màu nào cả. Ngắm hàng trăm tác phẩm của anh, chụp về một con người, ta thấy anh không hề có phép màu nhiệm. Anh cũng không dùng bất kỳ một kỹ xảo nào, ngay cả những thủ pháp rất đỗi tối thiểu của nghề nhiếp ảnh. Anh cứ đưa máy lên rồi bấm. Bấm. Bấm. Rồi bấm. Nếu thiếu sáng thì bật đèn. Rất đơn giản. Nhưng rồi anh lại cho chúng ta nhiều bức ảnh độc chiêu, mà ngoài Trần Hồng, không ai có.





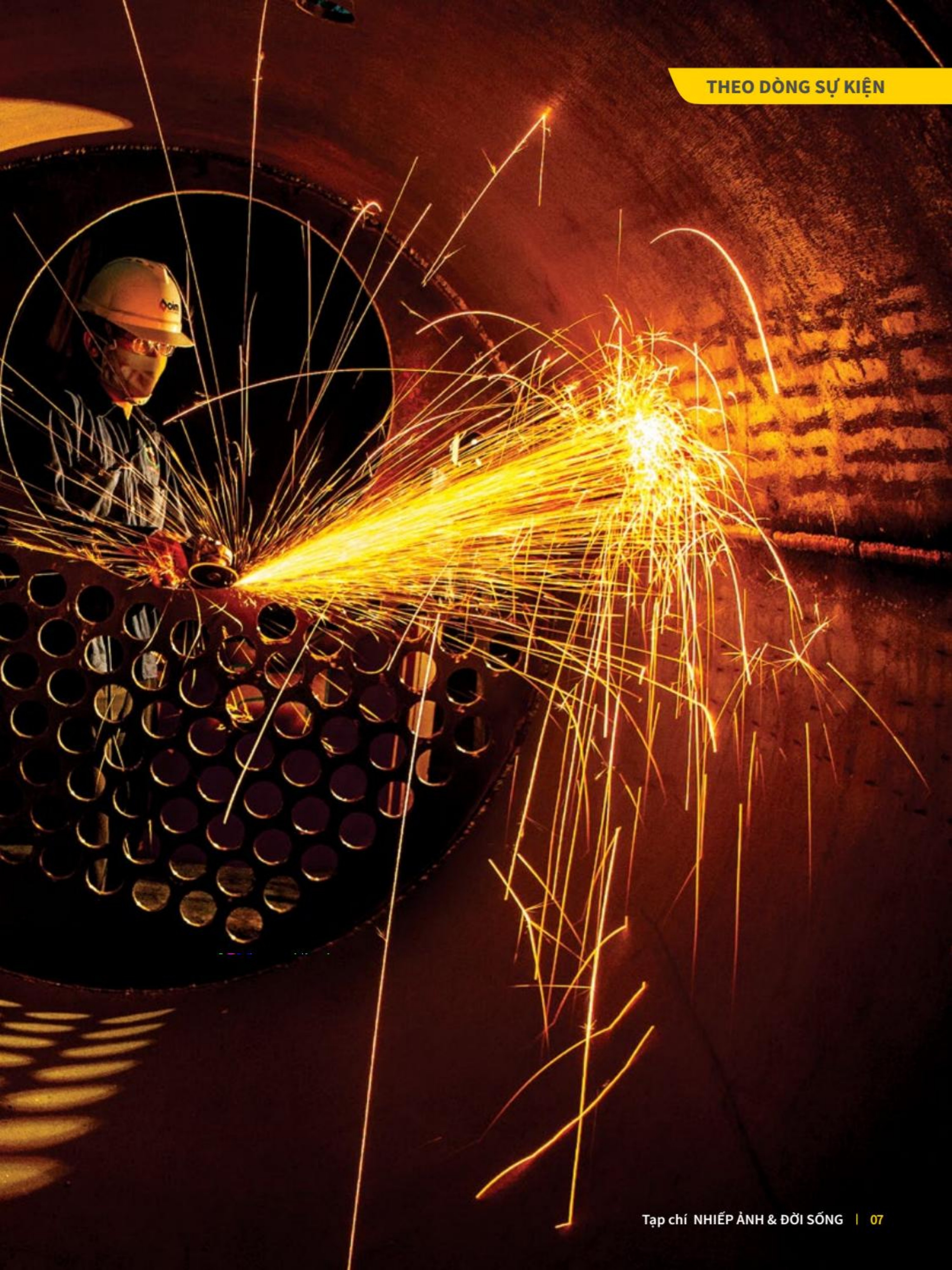
Ánh sáng công nghiệp

Tác giả: Nguyễn Bá Hào

Tỉnh: Lâm Đồng

Huy chương Vàng

ẢNH NGHỆ THUẬT MIỀN ĐÔNG NAM BỘ 2018 KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ



1. Ảnh sáng công nghiệp

Tác giả: Nguyễn Bá Hào

Tỉnh: Lâm Đồng

Huy chương Vàng

2. Hỏa lực (lực lượng vũ trang QK7)

Tác giả: Đặng Hồng Long

Tỉnh: Bình Dương

Huy chương Bạc

3. Lựa kén

Tác giả: Nguyễn Văn Toàn

Tỉnh: Lâm Đồng

Huy chương Bạc

(Ảnh trang này)

4. Lớp học bơi cho trẻ em nghèo

Tác giả: Ngô Công Hoàng

Tỉnh: Bình Dương

Huy chương Đồng

5. Mùa vàng trên hồ Trị An

Tác giả: Nguyễn Thành An

Tỉnh: Đồng Nai

Huy chương Đồng

6. Nhịp sống

Tác giả: Bùi Việt Hưng

Tỉnh: Bình Dương

Huy chương Đồng

7. Knock out

Tác giả: Nguyễn Thị Mai Hoa

Tỉnh: Bình Dương

Huy chương Đồng

11 TÁC PHẨM XUẤT SẮC ĐẠT GIẢI

8. Cổ thạch trong nắng sớm

Tác giả: Lê Minh Quốc
Tỉnh: Bình Thuận
Khuyến khích

9. Dòng thép công nghiệp

Tác giả: Trần Hữu Cường
Tỉnh: Đồng Nai
Khuyến khích

10. Cảng Quốc tế

Tác giả: Đỗ Tuấn Hùng
Tỉnh: Bà Rịa - Vũng Tàu
Khuyến khích

11. Hội thoại yêu thương

Tác giả: Trần Đình Thương
Tỉnh: Bình Thuận
Khuyến khích

12. Làm chủ công nghệ 4.0

Tác giả: Nguyễn Thành An
Tỉnh: Đồng Nai
Khuyến khích

13. Thợ sơn mài - Bình Dương

Tác giả: Trần Đình Thương
Tỉnh: Bình Thuận
Khuyến khích

**Giải đồng đội thuộc về đơn vị
Bình Dương và Đồng Nai.**



1. Knock out
2. Mùa vàng trên hồ Trị An
3. Lớp học bơi cho trẻ em nghèo
4. Hoà lực
5. Cổ thạch trong nắng sớm





THEO DÒNG SỰ KIỆN



GIÁM KHẢO

Ảnh

vấn đề chưa có hồi kết

BÀI: NGUYỄN THÀNH



Có nhiều yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng những cuộc thi ảnh, trong đó phải kể đến vai trò của giám khảo. Thực sự đây là một vấn đề khó, Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh đã phải đầu tư nhiều thời gian, chọn lựa và đào tạo nguồn lực này. Song cứ sau mỗi cuộc thi, những vấn đề về giám khảo vẫn luôn là chủ đề nóng trên diễn đàn cả chính thống lẫn mạng xã hội.

Nhớ lại cái thời mà nhiếp ảnh phong trào chiếm ưu thế thì người ta chấm cho nhau là chuyện bình thường. Đến khi nhiếp ảnh không còn bé nhỏ là một phong trào nữa thì chấm cho nhau nghe ra có cái gì đó không ổn. Ví như thuở chưa biết chữ, người biết đến chữ C dạy người mới biết mỗi chữ A cũng được, lại còn có vẽ rất thân tình. Nhưng cái gì cũng có hoàn cảnh lịch sử và điều kiện xã hội của nó. Vậy có gì không ổn? Có lẽ đi tìm lời lý giải lúc này thì cũng mới chỉ là chạy theo “phong trào”. Đành vậy!

Trước hết là phong trào chấm ảnh. Tôi đi chấm ảnh, anh đi chấm ảnh, chị đi chấm ảnh..., thực tình nghe cũng “oách” (quan trọng) chứ. Quan trọng vì “tôi đi chấm ảnh”, mặc nhiên điều đó đánh giá trình độ của tôi đủ điều kiện, năng lực để phán quyết về cách anh chụp, cách anh suy nghĩ, dù anh có nói ra hay không. Cái quan trọng hơn nữa là nơi đây không phải tòa án mà có luật sư bào chữa, giám khảo phán thế nào thì phải chịu thế ấy, giám khảo như “ông vua” trên sân cỏ, có kếm gì đâu. Nhưng rồi vua cũng có sai nên phải có công nghệ hỗ trợ. Nhưng có nhiều người không thích công cụ hỗ trợ này, lý do cũng thuyết phục chả kém. Họ sợ làm giảm uy tín và quyền lực của trọng tài, làm



mất hứng thú những trò chơi cũng có phần may rủi.

Thực ra, đừng nghĩ giám khảo là người được phán xét hay là người vô cảm. Đó là một công việc khá nặng nhọc, phải rất cân nhắc giữa lý và tình, đòi hỏi phải rất lý trí nhưng cũng đầy ý chí và không quá xơ cứng đến mức thiếu cảm xúc. Ở đây cũng phải phân biệt giám khảo các tác phẩm nghệ thuật và giám khảo các trò chơi giải trí có khác nhau. Giám khảo các trò chơi giải trí cần người nổi tiếng. Ai cũng hiểu, sức hút của một chương trình giải trí phụ thuộc rất nhiều vào đội ngũ giám khảo. Bởi tự thân những ngôi sao, những người nổi tiếng với sự góp mặt của họ là yếu tố bảo đảm cho lượng khán giả đông đúc, từ đó tạo sức hút quảng cáo lớn và là tiền đề thành công cho nhà tổ chức. Ngược lại giám khảo (người

thẩm định) các tác phẩm nghệ thuật lại cần trình độ và uy tín hơn sự nổi tiếng về mặt nào đó. Đã hết cái thời chấm cho nhau!

Trình độ, năng lực của đội ngũ chấm ảnh hiện nay tuy đã được nâng lên một bước, ngày càng thích ứng với công cuộc đổi mới và có đóng góp to lớn vào sự phát triển của nhiếp ảnh nước nhà, nhưng chưa có qui chuẩn, thiếu tiêu chí rõ ràng. Việc đào tạo những người thẩm định ảnh bảo đảm cho công tác chấm ảnh đi vào nề nếp, chủ động, đáp ứng cả nhiệm vụ trước mắt và lâu dài chưa thể hiện rõ. Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giám khảo phải trở thành một nhiệm vụ trọng tâm, cấp thiết trong giai đoạn hiện nay.

Vậy tiêu chuẩn của một người chấm ảnh là như thế nào? Nếu như người

ta coi Nhiếp ảnh là một bộ môn nghệ thuật, thì giám khảo phải là một người thấy. Muốn làm thấy thì phải học và được đào tạo qui củ, có kiến thức văn hóa rộng rãi, không phải chỉ ở trong lĩnh vực bấm máy. Không phủ nhận những đóng góp của nhiều thành viên giám khảo cho môn nghệ thuật ánh sáng. Có một thực tế là nhìn vào một số ảnh đoạt giải ở các cuộc thi gần đây, ban giám khảo ít chú ý tới cái mới, mà thiên về những cái cũ. Cho dù xu thế hội nhập với nhiếp ảnh thế giới là tất yếu, song đa số các nhiếp ảnh gia trong nước vẫn duy trì tư duy cũ, trong khi thể mạnh của nhiếp ảnh hiện tại là phản ánh chân thực cuộc sống, thể hiện tính nhân văn sâu sắc, đồng cảm cùng chia sẻ với người trong cuộc, đặc biệt nhiều ảnh mang tính phản biện xã hội khá mạnh mẽ thì nhiếp ảnh Việt Nam vẫn trung dung với những quan niệm về Chân-Thiện-Mỹ, những “chân lý không cần bàn cãi” nữa. Cũng vì thế mà các gương mặt nhiếp ảnh Việt Nam đều nhang nhác, quen thuộc, tính sáng tạo, cũng như tính chân thực của ảnh có phần giảm sút. Có lẽ nhiều thành viên Ban Giám khảo chưa cập nhật đủ kiến thức đáp ứng được trong thời buổi tự do sáng tạo, bùng nổ nhiều loại hình và trường phái khác nhau. Vì thế, cứ “lối cũ ta về” cho an toàn, chưa đủ kiến văn để bảo vệ nhận định của mình về những vấn đề mới mẻ. Có lẽ, chỉ khi nào sự công tâm và trình độ hiện hữu trong từng thành viên Hội đồng thẩm định, (không phải là thiểu số) thì những cuộc thi ảnh mới là đòn bẩy đích thực cho sự phát triển của nền nhiếp ảnh nước nhà.

Thêm vào đây là trình độ Ban Giám khảo không đều nhau. Nên chất lượng khâu chấm cũng không đều tay, điều này chắc chắn sẽ ảnh hưởng không nhỏ tới phong trào. Nhân lực chính làm giám khảo là đội ngũ những người nghệ sĩ sáng tác ở các địa phương, được đào tạo qua một vài lần đi chấm, chủ yếu là rút kinh nghiệm chấm là chính chứ ít được nâng cao về nghiệp vụ (học thuật). Những người như vậy ít có khả năng phát hiện cái mới và ủng hộ cái mới. Do thiếu hệ thống kiến thức nền, lại



Giám khảo chấm ảnh Liên hoan khu vực Bắc Trung bộ



Đây là một trong những bức ảnh đoạt giải cao tại Liên hoan ảnh nghệ thuật khu vực miền núi phía Bắc năm 2018, nhưng trong Hội đồng giám khảo lại có nhiều ý kiến đánh giá khác nhau

không có nhiều thời gian để nghiên cứu chủ đề, đề tài, có thể ảnh hưởng nhất định tới tính chuẩn xác trong quá trình thẩm định.

Công tác phản biện xã hội gần đây đã có những bước chuyển biến rõ rệt, hoạt động phản biện xã hội được các nhà lý luận phê bình (LLPB) quan tâm, chủ động, tích cực tham gia, có trách nhiệm và xây dựng. Để tác phẩm ảnh có nội dung tốt, định hướng cho sáng tác, phát hiện những cái mới trong sáng tạo nghệ thuật, vai trò của lý luận phê bình thật rất quan trọng. Nói như vậy để nhắc nhở những nhà thẩm định rằng: Đánh giá tác phẩm của người khác đó chính là lý luận phê bình. Anh thẩm định ảnh là anh đang làm công tác LLPB đó. Công việc của người thẩm định không chỉ ảnh hưởng tới một cuộc triển lãm, mà nó còn ảnh hưởng tới trào lưu, xu hướng nhiếp ảnh của một cả quốc gia trong những giai đoạn nhất định. Vì thế, sau mỗi cuộc chấm ảnh, các vị giám khảo nên có những bài viết về cuộc thi, phân tích cái hay, cái dở, yếu tố nào khiến tác phẩm này được giải cao, tác phẩm kia được giải thấp..., mà giải thích thỏa đáng về những ý kiến băn khoăn,

thắc mắc của người dự thi. Đây chính là điều cần để nâng cao ý thức trách nhiệm, nâng cao kiến thức cho các vị giám khảo. Đừng cho đây là việc của LLPB, anh không đọc được ảnh, không nhận diện được cảm xúc của mình trước mỗi tác phẩm ảnh thì không thể làm giám khảo được.

Xét cho cùng, vai trò của giám khảo là rất quan trọng, bởi kết quả của mỗi cuộc thi ảnh sau khi chấm xong, khen, chê nhiều hay ít người ta hay nói đến thành phần Ban Giám khảo. Hiện nay, Hội NSNAVN chọn giám khảo cho vài chục các cuộc thi ảnh do hội NSNA VN tổ chức hay bảo trợ về nghệ thuật quả là không dễ dàng gì. Chất lượng họ ra sao thật khó ai trả lời được thỏa đáng. Trước mắt quan trọng là Hội phải chọn cho được những giám khảo có trình độ chuyên môn cao trong cả sáng tác và lý luận, đặc biệt cần công tâm, khách quan để đảm nhiệm công việc thẩm định ảnh. Có như vậy mới nâng tầm được giải thưởng của các cuộc thi và định hướng đúng cho sáng tác, lựa chọn được những tác phẩm thực sự có giá trị. Đồng thời đẩy mạnh công tác đào tạo kỹ lưỡng và công phu hơn nữa như: Mỹ học, Xã hội học đại

cương, Đường lối văn hóa, văn nghệ của Đảng; Các trào lưu và xu hướng nhiếp ảnh Hiện đại và hậu hiện đại... Những cuộc hội thảo, tập huấn giám khảo như hiện nay vẫn mang tính chất phổ biến kinh nghiệm nhiều hơn là phổ biến kiến thức, nâng cao trình độ cho từng cá nhân, những hạt giống cho việc định hướng nhiếp ảnh nước nhà.

Giám khảo ở Việt Nam là một nghề rất đáng trân trọng nhưng lại chưa có một tiêu chuẩn chính thức. Người làm nghề này vẫn vừa phải làm, vừa mày mò, tìm cho họ một chỗ đứng, một hình ảnh phù hợp. Bản thân tài năng hay chuyên môn là chưa đủ, mà còn phụ thuộc vào bản lĩnh của người cầm cân nảy mực. Thực ra, đây là một nghề khổ ải, đừng coi Giám khảo là một món lẩu mà ai cũng muốn bước chân vào. Lợi lộc chẳng thấy đâu, nhưng trách nhiệm thật nặng nề, nó chỉ phù hợp với những ai dám dấn thân vì một nền nhiếp ảnh đích thực của nước nhà cả ở hiện tại và cả trong tương lai!

Nghệ sĩ nhiếp ảnh

NÔNG TÚ TƯỜNG

với tập sách ảnh:

"Các tác phẩm chọn lọc"

BÀI: QUỐC BÌNH

Nghệ sĩ Nông Tú Tường, người dân tộc Tày, sinh năm 1938 tại bản Mã Páng, xã Đồng Văn, Huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

Thuở nhỏ học tại Đồng Văn và thị xã Hà Giang. Từng tham gia đội chiếu bóng lưu động của Ty Văn hóa tỉnh Hà Giang. Năm 1957, ông được cử đi học lớp kế toán do Cục Điện ảnh, Bộ Văn hóa tổ chức. Năm 1958, ông về công tác tại đội chiếu bóng tỉnh Hà Giang.

- Năm 1961 làm kế toán viên Quốc doanh nhiếp ảnh Hà Giang và học nhiếp ảnh tại cơ quan
- Năm 1966 là cán bộ nhiếp ảnh của Phòng Văn nghệ chụp các hoạt động văn hóa trong tỉnh
- Năm 1979 ông về công tác tại Sở Văn hóa tỉnh Hà Tuyên
- Năm 1993 là phóng viên Hội VHNT Hà Giang cho đến lúc nghỉ hưu
- Năm 1971, gia nhập Hội NSNA Việt Nam
- Năm 1990 là Hội viên của FIAP
- Ủy viên BCH Hội NSNA Việt Nam khóa 2 (1983 - 1988)
- Hội viên Hội nhà báo Việt Nam
- Hội viên Hội VHNT các dân tộc thiểu số Việt Nam



N

hững bức ảnh trong cuốn sách này của Nghệ sĩ Nông Tú Tường được chọn lọc từ bộ sưu tập ảnh phong phú và đồ sộ, kết quả lao động và sáng tạo của nhà Nhiếp ảnh Nông Tú Tường. Vẻ đẹp của miền núi Việt Nam, cuộc sống lao động sản xuất và đời sống văn hóa dân tộc thiểu số, mục tiêu sáng tạo của nghệ sĩ được diễn đạt một cách trung thực, tinh tế và giản dị, có sức quyến rũ với người xem.

Nghệ sĩ nhiếp ảnh Nông Tú Tường là một trong những Hội viên tiêu biểu của bộ môn nhiếp ảnh Nghệ thuật thuộc Hội VHNT các Dân tộc thiểu số Việt

Nam, có đóng góp xuất sắc trong việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam. Ông được giới Nhiếp ảnh Việt Nam đánh giá cao, là nhà nhiếp ảnh người dân tộc thiểu số duy nhất tham gia BCH Hội NSNA Việt Nam (khóa 2).

Đánh giá cao các tác phẩm sáng tạo của tác giả, Tạp chí Nhiếp ảnh & Đời sống Việt Nam trân trọng giới thiệu cuốn sách ảnh “Nông Tú Tường – các tác phẩm chọn lọc” như một lần nữa ca ngợi vẻ đẹp của thiên nhiên và con người các dân tộc thiểu số đoàn kết trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam.

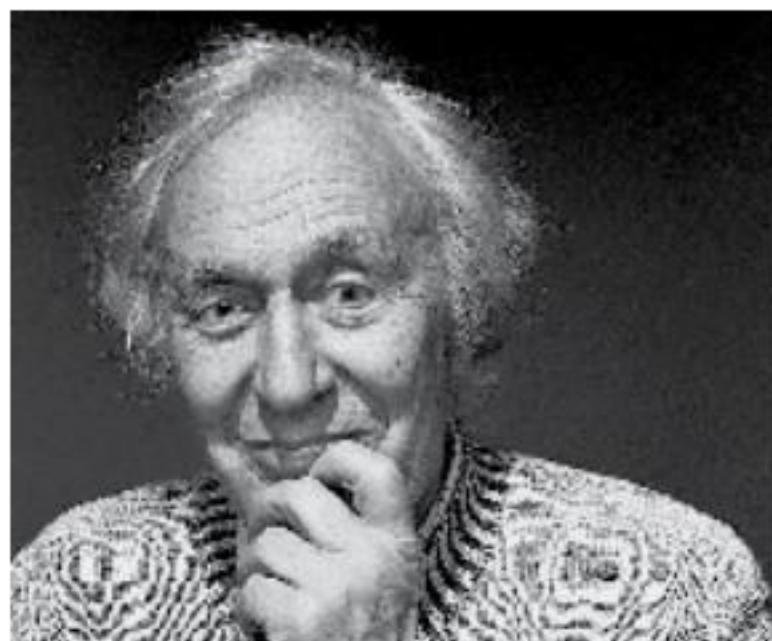


Mở đường về bản

Người mẹ miền núi



Lên nương



NHIẾP ẢNH GIA “CHỦ NGHĨA TIỀN PHONG”

WILLIAM KLEIN

BÀI : LÊ XUÂN THẮNG

Khu Harlem (1955)
Harlem 1995

Nổi tiếng với tư tưởng cách tân, phá vỡ không khoan nhượng những điều cấm kỵ, các quan niệm chụp ảnh rập khuôn cổ điển, sự nghiệp của nhà nhiếp ảnh hàng đầu theo “Chủ nghĩa tiên phong” William Klein đã liên tục là những bước đột phá với góc nhìn luôn đầy ắp tính xã hội, mạnh mẽ và giàu sức biểu cảm...

Chưa hề được đào tạo chính quy nhưng theo bình chọn của Tạp chí “Nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp” (Professional Photographer) ông lọt vào danh sách 25 trong tổng số 100 nhà nhiếp ảnh có tầm ảnh hưởng rộng lớn trên toàn cầu.

Sau hơn nửa thế kỷ cầm máy, năm 2012, nhiếp ảnh gia William Klein được trân trọng vinh danh với Giải thưởng “Cống hiến xuất sắc cho sự nghiệp Nhiếp ảnh Thế giới” (Sony World Photography Awards)...

Sinh ngày 19 tháng 4 năm 1928, trong một gia đình gốc Do Thái, tại thành phố New York - Hoa Kỳ. Sau khi tốt nghiệp bậc phổ thông trung học, được sự động viên của thân phụ, William Klein theo đuổi phân ngành xã hội tại trường Cao đẳng, thuộc Thành phố New York.

Khi cuộc chiến tranh thế giới lần thứ II vừa kết thúc, lúc 18 tuổi, ông tình nguyện gia nhập quân đội và đơn vị chuyển đến đóng quân tại Đức. Cũng chính tại vùng đất xa lạ này, W. Klein bất ngờ có cơ duyên nhận được món quà đặc biệt là chiếc máy ảnh từ kết quả của ván bài “poker” đầy may mắn.

Được giải ngũ, chuyển đến sống ở Paris vào đầu năm 1948, W. Klein tiếp tục dành nhiều thời gian tìm hiểu, nghiên cứu sâu hơn về lĩnh vực tạo hình. Thần may mắn đã mỉm cười một lần nữa khi ông được nhận

vào vai trợ lý cho Fernand Léger (họa sĩ, điêu khắc gia, kiêm nhà quay phim) người Pháp, nổi tiếng đương thời. Tiếp thu được nhiều kinh nghiệm quý giá trong thời gian học việc, sự nghiệp nghệ thuật của W. Klein mở ra những bước đầu tiên từ hai cuộc triển lãm nhóm ở Milan (Ý).

Năm 1954, Alexander Liberman, nhà giám tuyển nghệ thuật của tạp chí thời trang “Vogue”, sau khi chiêm ngưỡng tác phẩm điêu khắc của nhóm họa sĩ trẻ, đã đề nghị có cuộc gặp gỡ riêng với W. Klein. Tại đây, ông được đặt niềm tin và đồng ý ủng hộ trước thù lao với đơn đặt hàng là chụp ảnh thành phố Paris trong ba tháng, mặc dù khi ấy W. Klein hầu như hoàn toàn thiếu hẳn kiến thức lẫn kinh nghiệm chuyên môn trong việc điều khiển một chiếc máy ảnh.

Không phụ lòng tin tưởng, kết quả là một bộ sưu tập đầy cỏi mở về những cư dân và khu phố nhộn nhịp của kinh đô hoa lệ Paris được hoàn thành. Bằng cái nhìn cách tân, W. Klein hầu như đã phá vỡ không khoan nhượng những điều cấm kỵ, các quan niệm chụp ảnh rập theo khuôn thước cổ điển trước đó với tinh thần hài hước, nhẹ nhàng và đầy hứng thú... Đó là cách sử dụng thoải mái các hiệu ứng phối cảnh bị bóp méo tạo ra bởi ống kính góc rộng, độ vỡ hạt của phim chụp tốc độ nhanh, kể cả sự chao mờ của hình ảnh do được bấm máy ở tốc độ chậm (Motion Blur)...

Danh họa Pablo Picasso nhận xét “William Klein đã nắm bắt, diễn tả cuộc sống sôi động của Paris đúng như chính bản thân nó vốn có! Chân thực nhưng không hề tẻ nhạt...” Giờ đây, bộ sưu tập ảnh về Paris của W. Klein luôn được nhiều nhà sưu

tập tìm kiếm bởi những kỹ thuật mang tính tiên phong trong tầm nhìn mới.

Năm 1956, William Klein cho ấn hành quyển sách ảnh “Cuộc sống tốt và tốt cho bạn ở New York” (Life is Good & Good for You in New York). Được giới chuyên môn đánh giá có nhiều đột phá nhất trong nửa đầu thế kỷ XX. Sách ảnh đoạt giải thưởng Nadar vào cuối năm 1957. Ba ấn phẩm kế tiếp cũng lần lượt được ông cho xuất bản, tựa đề mỗi quyển sách là tên của một thành phố “Rome” (1958 -1959), “Moscow” (1964) và Tokyo (2014)... Ở sách ảnh “Chụp cận” (Close up - 1967), tám mươi hai bức ảnh -được W. Klein chụp duy nhất với một ống kính góc rộng- bao gồm hình ảnh của võ sĩ Muhammad Ali chiến thắng ở Zaire, Tổng thống Mitterand ở Paris, Đức Giáo Hoàng tại Lourdes, chính trị gia Jesse Jackson ở Atlanta... là minh chứng sinh động cho tài năng của những huyền thoại nhiếp ảnh ở tính khách quan và không can thiệp...

Ngoài sở thích chụp ảnh, W. Klein còn khám phá nghệ thuật thị giác thông qua các thước phim chuyển động. Ông thực hiện bộ phim thời thượng đầu tay mang tên “Ánh sáng Broadway” (Broadway by Light) vào năm 1958. Sau bước thăm dò ban



Nina và Simone trên phố Rome (chụp cho tạp chí Vogue - 1960)
Nina + Simone, Piazza di Spagna Rome (Vogue), 1960



Ảnh thẻ thần tượng bóng chày, New York 1955
Baseball Cards, New York 1955

đầu, ông chuyển sang sản xuất phim truyện và phim tài liệu chứa đựng nội dung châm biếm sâu cay, phản biện về các vấn đề xã hội: “Polly Maggo, bạn là ai?” (Who are you, Polly Maggo? -1966), “Việt Nam, nhìn từ xa” (Far from Viet Nam -1967), “Muhammad Ali, nhà vô địch quyền anh vĩ đại nhất” (1969). Bộ phim cuối cùng do W. Klein thực hiện mang tên “Thượng tế” (Messiah - 1999), được quay ở ba quốc gia Hoa Kỳ, Pháp và Liên Xô cho thấy quy mô sử thi, đồng thời là bản tóm lược các quan điểm nghệ thuật hiện diện trong suốt sự nghiệp sáng tạo của ông.

Sau hơn nửa thế kỷ gắn bó trọn vẹn với nghệ thuật, William Klein được vinh danh với “Huân chương Văn hóa - Nghệ thuật” cao quý nhất của Pháp (1989), “Huy chương nghệ thuật của Thế kỷ” Hội Nhiếp ảnh hoàng gia Anh (1999), “Thành tựu

TG - TP ẢNH KINH ĐIỂN THẾ GIỚI

nghệ thuật trọn đời” do Trung tâm Quốc tế về Nhiếp ảnh (2007), Giải thưởng “Cống hiến xuất sắc cho Nhiếp ảnh Thế giới” (2012)...

Những tác phẩm ảnh đầy ấn tượng xã hội, mạnh mẽ và giàu sức biểu cảm của nhà nhiếp ảnh hàng đầu theo “Chủ nghĩa tiên phong” William Klein được trân trọng lưu giữ trong bộ sưu tập của nhiều tổ chức và cá nhân: “Bảo tàng J. Paul Getty” ở Los Angeles, “Bảo tàng nghệ thuật Metropolitan”, “Bảo tàng nghệ thuật Hiện đại”, “Bảo tàng nghệ thuật Whitney” ở New York, “Trung tâm nghệ thuật Georges Pompidou” Pháp... Thượng thọ, dồi dào sức khỏe ở tuổi 90, nhiếp ảnh gia William Klein hiện mỗi ngày vẫn tiếp tục biên tập, xử lý kho ảnh tư liệu đồ sộ và sống cùng gia đình nơi một trang trại nhỏ thuộc ngoại ô Paris, Pháp.



Nhà vô địch hạng nặng Muhammad Ali - biệt danh Cassius Clay chiến thắng kẻ thách thức Sonny Liston 1965, tại Lewiston, Maine. Heavyweight champion Muhammad Ali, then known as Cassius Clay, stands over challenger Sonny Liston on May 25, 1965, in Lewiston, Maine.

**Liên hoan ảnh Nghệ thuật KV Bắc Trung Bộ lần thứ 25
năm 2018 tại Thừa Thiên Huế**

Những tay máy trẻ chiếm ưu thế nhưng chưa có *Sự đột phá*

Ngày 17 tháng 9 năm 2018, tại Bảo tàng Hồ Chí Minh tỉnh Thừa Thiên Huế đã diễn ra Lễ khai mạc và trao giải Liên hoan ảnh nghệ thuật khu vực Bắc Trung Bộ lần thứ 25 năm 2018. Tính đến hết ngày 05/8/2018, Ban Tổ chức đã nhận được 1.294 tác phẩm của 185 tác giả thuộc 6 tỉnh trong khu vực gồm Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế tham gia liên hoan.

BÀI : THUÝ CHIỀU

Tung kiệu
Tác giả: Mạnh Hùng
Tỉnh: Nghệ An
Huy Chương Vàng

Những tác phẩm dự liên hoan đã bám sát được nội dung chủ đề; Phong cảnh, chân dung, sinh hoạt đời thường, tĩnh vật... thể hiện vẻ đẹp thiên nhiên, đất nước, con người trong khu vực. Phản ánh những thành tựu kinh tế, khoa học kỹ thuật, an sinh xã hội, an ninh quốc phòng, tăng cường giao lưu, hội nhập quốc tế...; những tấm gương điển hình tiên tiến, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; những nét đẹp trong đời sống văn hóa tinh thần của đồng bào các dân tộc. Nhiều tác phẩm giới thiệu thể mạnh, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương trong khu vực, đề tài xây dựng nông thôn mới và chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp theo hướng hiện đại, bảo vệ chủ quyền biên giới - biển đảo quốc gia được thể hiện phong phú, đa dạng

Tại liên hoan này, Ban Tổ chức tiếp tục áp dụng phương thức chấm chọn online độc lập cho vòng triển lãm. Vòng giải thưởng được chấm trên ảnh giấy theo hình thức tập trung và công khai. Trong tổng số 115 tác phẩm được chọn trưng bày triển lãm đã cho thấy một số đơn vị có phong trào mạnh, tiếp tục duy trì được vị trí dẫn đầu trong khu vực như Thừa Thiên Huế (39 tác phẩm), Nghệ An (20 tác phẩm) và Thanh Hóa (18 tác phẩm)... Trong đó, phải kể đến Quảng Bình vốn là tỉnh có lực lượng nhiếp ảnh khá mỏng nhưng cũng đạt số lượng ảnh triển lãm là 15 tác phẩm. Kết quả đạt được là minh chứng cho những cố gắng nỗ lực mà những người nghệ sĩ chuyên và không chuyên





Sông Gianh huyền thoại

Tác giả: Lê Đức Thành

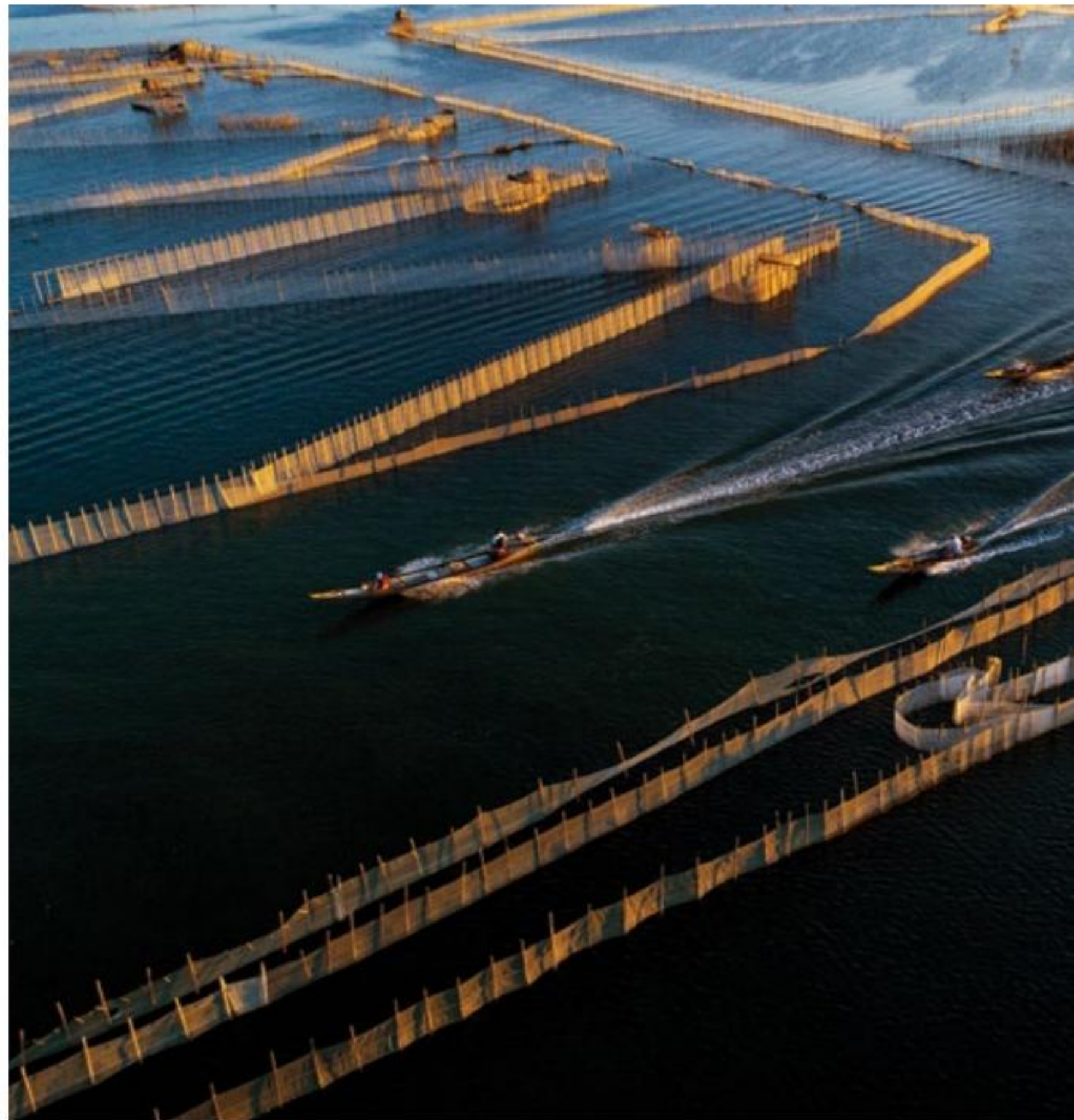
Tỉnh: Quảng Bình

Huy Chương Đồng

luôn hết lòng với nghệ thuật nhiếp ảnh. Những tỉnh thành đạt kết quả cao trong liên hoan luôn có các tác giả say mê nghệ thuật nhiếp ảnh, coi nhiếp ảnh như một phần tất yếu trong cuộc sống của mỗi người, những thành công của họ kèm theo là mồ hôi, tiền bạc và đôi khi cả máu để có những tác phẩm đẹp, chất lượng và nghệ thuật đến với liên hoan.

Qua những kỳ liên hoan khu vực, chúng ta đều nhận thấy thành tích của những đơn vị phần lớn phụ thuộc vào sự quan tâm và đầu tư của các cấp lãnh đạo, cùng lòng say mê, tâm huyết của đội ngũ cầm máy... Điều đáng nói, liên hoan lần này những giải thưởng lớn đều thuộc về những tay máy trẻ, những cái tên mới với kỹ thuật và tư duy khá chắc tay. Lực lượng trẻ này đã tận dụng khá hiệu quả lợi thế về sức khỏe, công nghệ mới, chịu khó học hỏi làm chủ thiết bị kỹ thuật và không ngừng tìm tòi phương pháp thể hiện mới... nên chắc chắn sẽ là đội ngũ chủ lực phát triển phong trào nhiếp ảnh trong khu vực vào những năm tới. Tác giả Mạnh Hùng (Nghệ An) với tác phẩm "Tung kiệu", dù đề tài và cách thể hiện không mới so với các tác phẩm đã từng đoạt giải của kỳ liên hoan trước, nhưng khoảnh khắc bấm máy tốt và có đôi chút may mắn đã giành

Huy chương Vàng. Là một tác giả trẻ mới xuất hiện gần đây, Mạnh Hùng đã kiên trì theo đuổi chủ đề lễ hội trên quê hương mình suốt nhiều năm. Với vẻ đẹp và những giá trị văn hóa truyền thống mang đậm bản sắc quê hương Hoàng Mai, lễ hội đền Cờn nổi tiếng đã luôn hấp dẫn và thôi thúc anh kiên trì ghi chép những khoảnh khắc đẹp. Cùng những tác giả Lê Huy Hoàng Hải, Văn Đình Huy, Ngô Thanh Minh (Thừa Thiên Huế); Cảnh Hùng (Nghệ An)... những tay máy trẻ tiếp tục phát huy truyền thống của những thế hệ đi trước, chịu khó học tập tiếp thu những công nghệ mới. Tuy vậy, ảnh Khu vực Bắc Trung Bộ vẫn còn đi theo lối mòn, ít có tác phẩm mới có tính đột phá, các tay máy trẻ chưa tìm được lối đi riêng, còn nhiều tác phẩm bị lặp đề tài của các kỳ liên hoan trước. Có những tác phẩm qua 3 kỳ liên hoan vẫn chụp cùng một đề tài, một góc độ và cùng khoảng thời gian như tác phẩm “Cầu Hàm Rồng”. Đây là những điều tối kỵ mà các tác giả trẻ nên tránh. Vì vậy ảnh khu vực Bắc Trung Bộ vẫn là một trong những khu vực yếu nhất từ phương pháp thể hiện đến cả xử lý hậu kỳ. Hy vọng trong thời đại công nghệ 4.0, ngoài lòng đam mê đòi hỏi những tay máy luôn học hỏi nâng cao trình độ, phải đi và trải nghiệm nhiều để hiểu cuộc sống và nghề. Với sức trẻ chúng ta mong rằng những tay máy trong tương lai sẽ phát huy được thế mạnh của Nhiếp ảnh và tiếp cận công nghệ số, góp phần đưa Nhiếp ảnh Việt Nam lên một tầm cao mới.



**Bình minh
đầm Chuồn**

Tác giả: Trương Vững
Tỉnh: Thừa Thiên Huế
Huy Chương Bạc

“115 tác phẩm trưng bày triển lãm đã thể hiện sự đa dạng của khu vực Bắc Trung Bộ; 11 tác phẩm đoạt giải là những tác phẩm tiêu biểu nhất về những thế mạnh trong khu vực như: Lâm nghiệp, Nông nghiệp, An ninh quốc phòng, Văn hóa lễ hội truyền thống. Năm nay đa số các giả đoạt giải là những tác giả trẻ, lực lượng trẻ chịu khó tìm tòi khai thác những góc mới, mang đậm hơi thở của cuộc sống. Tuy nhiên, về kỹ thuật Khu vực Bắc miền Trung còn rất yếu, khoảnh khắc bấm máy rất đẹp nhưng vẫn bị loại ở vòng trong vì chưa đạt được những yêu cầu về kỹ thuật. Mong rằng, những tác giả trẻ sẽ cố gắng phát huy, cùng với đam mê của mình nâng cao trình độ để có những tác phẩm mang tính nghệ thuật, sáng tạo mới, kỹ thuật cao hơn nữa.”

NSNA Lý Hoàng Long- Chủ tịch Hội Đồng nghệ thuật,
Hội NSNA Việt Nam – Chủ tịch Hội đồng giám khảo chia sẻ.





THEO DÒNG SỰ KIỆN

Vũ điệu ánh sáng

Tác giả: Lê Huy Hoàng Hải

Tỉnh: Thừa Thiên Huế

Huy Chương Bạc

Già làng

Tác giả: Vũ Lâm Thảo

Tỉnh: Thanh Hoá

Giải Khuyến khích

Màu của đất

(cảnh đồng rau sạch Văn Yên - Yên Bái)

Tác giả: Nguyễn Văn Miên (Thanh Miên)

Tỉnh: Yên Bái

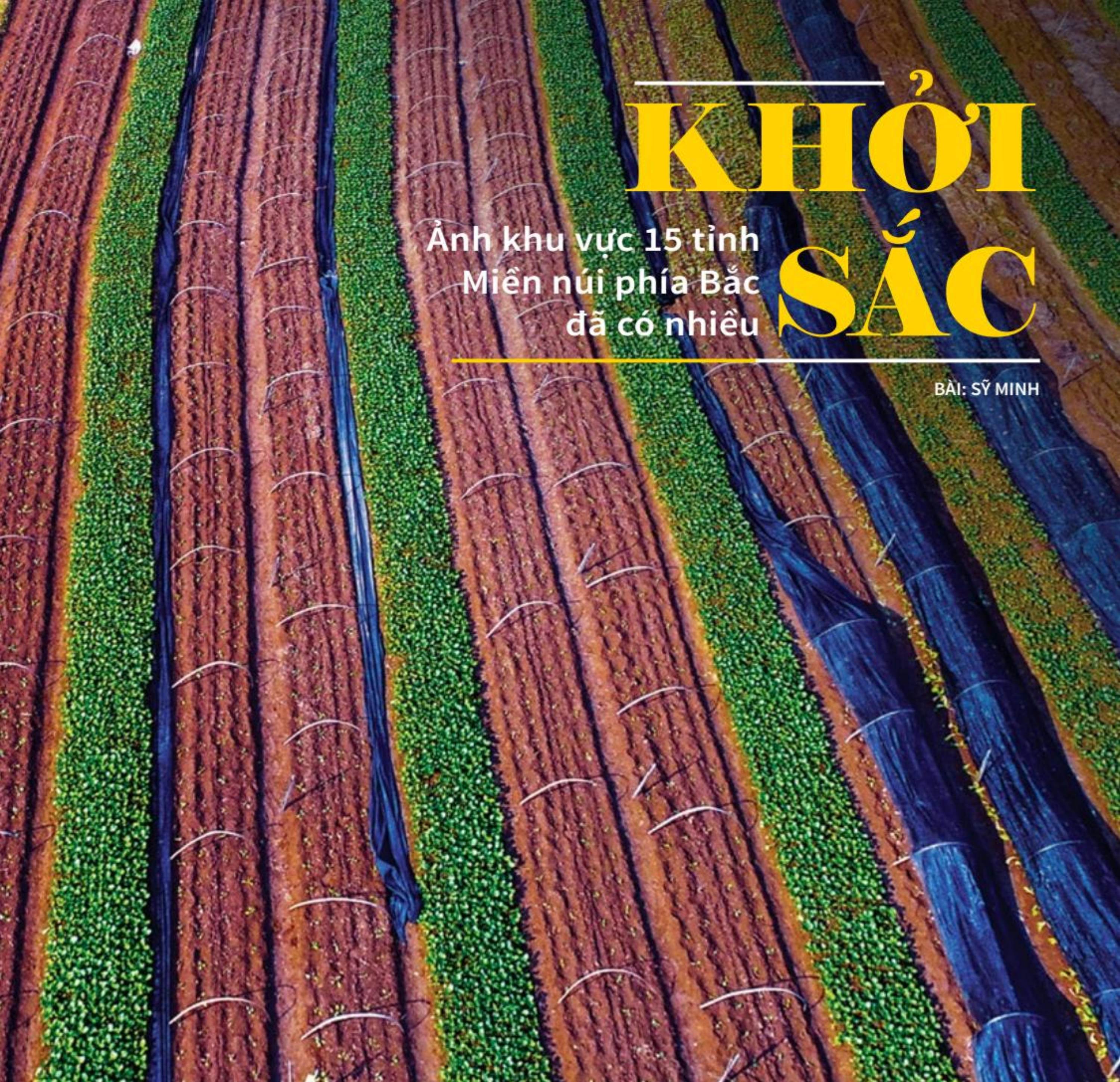
Huy chương Vàng

Tôi may mắn đã 4 lần liên tục ngồi ghế nóng Hội đồng giám khảo chấm ảnh khu vực này. Qua 4 kỳ liên hoan mà tôi trực tiếp xem kỹ lưỡng từng bức ảnh mới thấy sự phát triển, khởi sắc rõ rệt của khu vực miền núi phía Bắc qua từng kỳ liên hoan: Số lượng tác giả tham gia ngày một nhiều hơn, nhiều tác giả trẻ xuất hiện, tác phẩm ngày càng có chất lượng hơn, kỹ thuật ngày

một nâng cao. Đặc biệt, các tác phẩm luôn bám sát hơi thở cuộc sống, phản ánh kịp thời sự thay da đổi thịt của quê hương đất nước qua thực hiện Chương trình nông thôn mới quốc gia, đặc trưng bản sắc vùng miền của đồng bào các dân tộc vùng cao.

So với mặt bằng chung của cả nước thì số lượng ảnh và người chơi ảnh khu vực miền núi phía Bắc đông

nhất, phong trào khá mạnh, chất lượng ảnh qua nhiều năm nay cũng có sự tiến bộ nhưng chưa có sự vượt bậc so với các khu vực khác. Điều này do yếu tố khách quan và chủ quan, giữa các tỉnh với nhau còn có sự chênh lệch rõ rệt, phong trào không đồng đều, có những tỉnh rất quan tâm nhiếp ảnh nhưng lực lượng còn mỏng... ảnh có sự trùng lặp nhiều về ý tưởng, chất lượng



KHỞI SẮC

Ảnh khu vực 15 tỉnh
Miền núi phía Bắc
đã có nhiều

BÀI: SỸ MINH

xử lý kỹ thuật còn non. Mặt khác, tư duy sáng tác lối mòn, bắt chước nhau, chụp theo các tác phẩm đã đạt giải kỳ trước, ít có những tác phẩm đột phá ấn tượng, mới.

Liên hoan ảnh khu vực 15 tỉnh miền núi phía Bắc lần thứ 18 năm 2018 có tới 349 tác giả tham gia với 2.256 tác phẩm dự thi, 211 tác phẩm được chọn triển lãm. So với kỳ liên hoan

lần thứ 15 có 320 tác giả với 2.290 ảnh tham gia nhưng hội đồng giám khảo chỉ chọn được 173 tác phẩm vào triển lãm. Những con số đó đã nói lên phong trào nhiếp ảnh nghệ thuật ngày càng được phát triển cả bề rộng lẫn chiều sâu, nhằm phục vụ tốt hơn sự nghiệp đổi mới và phát triển bền vững của đất nước. cũng như đáp ứng nhu cầu thưởng thức những giá trị tinh thần tốt đẹp của

nhân dân. Góp phần đưa nghệ thuật nhiếp ảnh lên tầm cao mới.

Bộ ảnh 211 tác phẩm được chọn trưng bày triển lãm lần thứ 18 đã thể hiện phong phú, đa dạng nét đặc trưng của khu vực miền núi phía Bắc như phong cảnh tự nhiên, vẻ đẹp truyền thống văn hóa, tập quán sinh hoạt của cộng đồng các dân tộc... Các tác phẩm còn thể hiện được sự

349

tác giả nhiếp ảnh

từ 15 tỉnh thành khu vực miền núi phía Bắc (Cao Bằng, Bắc Giang, Bắc Kạn, Điện Biên, Hà Giang, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai, Lạng Sơn, Phú Thọ, Sơn La, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Vĩnh Phúc, Yên Bái) đã gửi đến ban tổ chức liên hoan.

2256

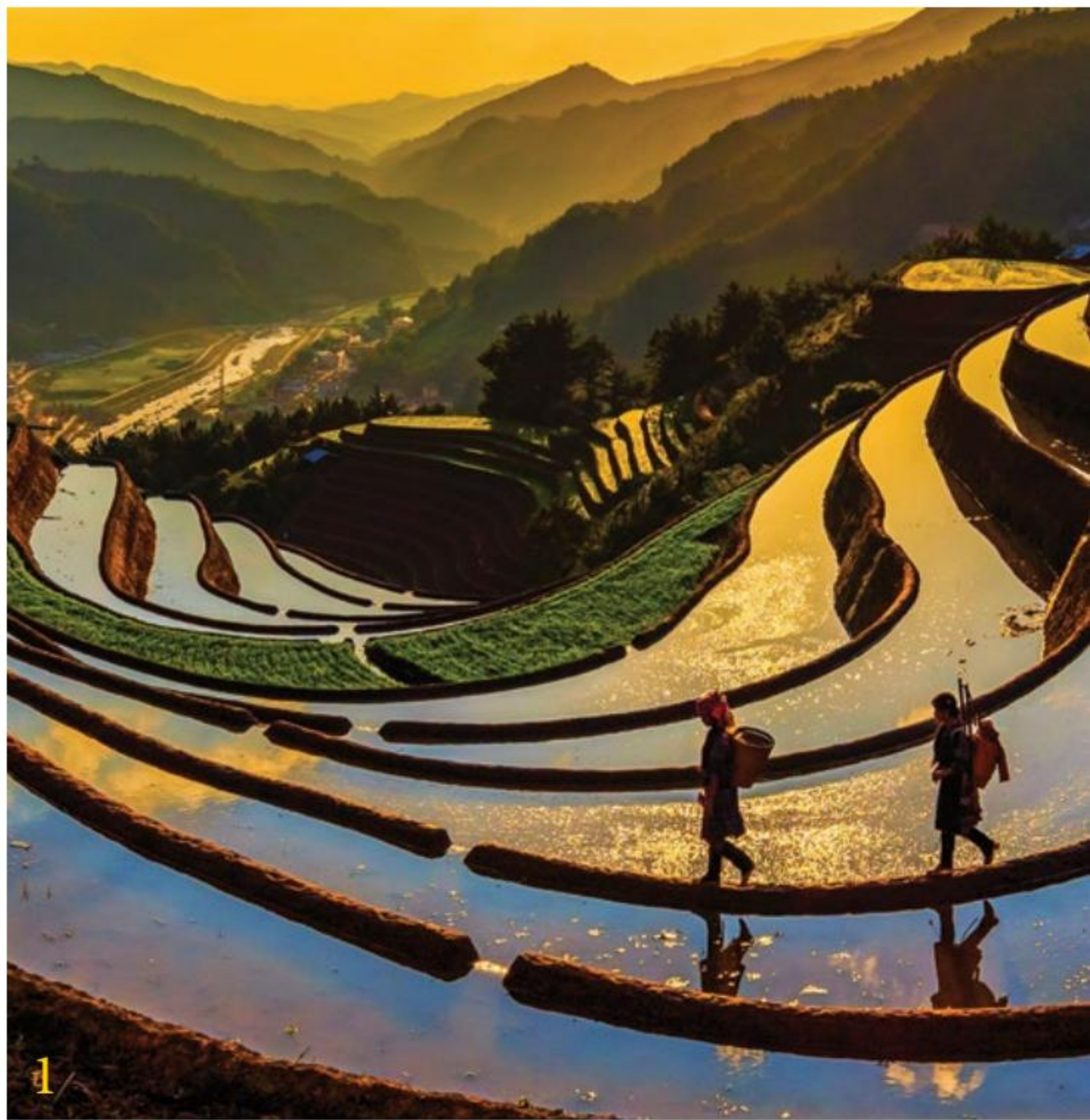
tác phẩm dự thi

thuộc mọi thể loại: Phong cảnh, sinh hoạt đời thường, chân dung...

quan tâm của Đảng và Nhà nước đối với đồng bào các dân tộc thiểu số. Bộ ảnh năm nay còn cho thấy sự đổi mới rõ nét cuộc sống đồng bào vùng cao, đặc biệt chương trình xây dựng nông thôn mới đã góp phần làm thay da, đổi thịt diện mạo nông thôn vùng cao, Bản sắc văn hóa được bảo tồn và phát huy đúng hướng, nhiều mô hình kinh tế mới được thể hiện hòa chung vẻ đẹp thiên nhiên, đất nước, con người khu vực miền núi phía Bắc... Nhiều tác phẩm giới thiệu thể mạnh, tiềm năng phát triển kinh tế xã hội của các địa phương trong khu vực. Để tài xây dựng nông thôn mới và chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp theo hướng hiện đại hóa được các tác giả quan tâm thể hiện linh hoạt ở nhiều góc độ mới khác nhau đã tạo nên nhiều tác phẩm có giá trị như: tác phẩm “Màu của đất” của tác giả Thanh Miến – Yên Bái, hay “Giao thông mùa vải thiều” – Trần Văn Tuấn – Bắc Giang; “Bình minh lên” – Nguyễn Vũ Hậu – Phú Thọ; “Lúa giống” – Đoàn Minh Thiện – Thái Nguyên... Hay những tác phẩm

phản ánh vẻ đẹp đặc trưng của tập quán canh tác lúa nước ruộng bậc thang được xếp hạng di tích danh thắng quốc gia được thể hiện ở góc độ mới với sự tạo hình hết sức ấn tượng “Hoàng hôn trên đỉnh Sáng Nhù”, tác giả Vũ Chiến – Yên Bái; “Giao Hòa” – Nguyễn Thị Hải Yến – Phú Thọ; hay những tác phẩm phản ánh cuộc sống đời thường hết sức ấn tượng “Xuân nơi địa đầu Tổ quốc” của tác giả Nguyễn Hữu Thông – Bắc Giang; “Trao truyền ngọn lửa hát dân ca” của Đoàn Việt Hưng – Bắc Giang; “Làm nhà trình tường của người Hmong” của Chu Việt Bắc – Hà Giang...

Bên cạnh những tác phẩm tiêu biểu, những tác giả có nhiều tìm tòi sáng tạo luôn mong muốn đổi mới thì vẫn còn không ít các tác phẩm chụp theo lối



mòn, dễ dãi, nhân vật không mới, đề tài cũ, cách thể hiện cũng không thay đổi, dẫn đến sự trùng lặp, nhàm chán, thiếu sự sáng tạo, chất lượng kém. Nhiều nhất vẫn là những bức ảnh khâu vá của bà con dân tộc, ruộng bậc thang, cày cấy, chân dung Thiếu nữ... không đổi mới mà còn kém hơn những tác phẩm đã được ghi nhận từ những liên hoan trước đây.

Phải chăng chúng ta vẫn giữ cách chấm chọn có tính chất “liên hoan” đang cản trở sự thi đua, nỗ lực sáng tác một cách nghiêm túc của nghệ sĩ và các nhà nhiếp ảnh. Hội NSNAVN chủ trương trong thời gian tới sẽ có sự đổi mới một cách căn bản để liên hoan trở thành một cuộc thi ảnh thật sự. Chất lượng ảnh được nâng lên rõ rệt. Về hình thức chấm ảnh, đã thực hiện “trộn

đều” ảnh giữa các tỉnh để chấm chọn chứ không chấm riêng biệt từng tỉnh như trước đây. Bắt đầu từ 2015, các tác giả đã gửi ảnh bằng file kỹ thuật số, việc chấm chọn cũng được công bố công khai, phổ quát hơn đến tất cả các nghệ sĩ qua mạng internet, qua trang Web của Hội, qua Tạp chí Nhiếp ảnh và Đời sống điện tử. Hội NSNA VN kỳ vọng, từng bước thay đổi qua các kỳ liên hoan sẽ là cú hích cho việc phấn đấu sáng tác tốt hơn trong những năm tới, nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp trong hoạt động nhiếp ảnh của Hội. Làm thế nào để các nghệ sĩ đi sâu, đi sát vào cuộc sống, sản phẩm phải đứng vững trong đời sống, trong lòng công chúng... là điều mà tất cả những người yêu thích nghệ thuật nhiếp ảnh cần định hướng cho mình một cách nghiêm túc.

- 1 **Hoàng hôn trên đỉnh Sáng Nhù**
Tác giả: Vũ Chiến
Tỉnh: Yên Bái
Huy chương Vàng
- 2 **Trái tim lửa**
(Lễ hội nhảy lửa của người Pà Thẻn)
Tác giả: Vũ Chiến
Tỉnh: Yên Bái
Huy chương Bạc
- 3 **Làm nhà trình tường người Hmông**
Tác giả: Chu Việt Bắc
Tỉnh: Hà Giang
Huy chương Bạc



Tuy vậy, ảnh khu vực miền núi phía Bắc có sự tiến bộ rõ rệt, các tác phẩm ngày càng đẹp hơn, có sự tìm tòi, đổi mới trong sử dụng ánh sáng, bố cục góc độ, trình độ kỹ thuật cũng được nâng lên, nhiều khoảnh khắc tốt, nhiều tác giả tham gia dự thi hơn, chất lượng ảnh cũng khá hơn...

Qua 18 kỳ liên hoan đã dẫn khẳng định tính hấp dẫn và cần thiết của nền nhiếp ảnh nghệ thuật khu vực miền núi phía Bắc nói riêng, của Việt Nam nói chung. Và để thỏa mãn nhu cầu thụ hưởng văn hóa, nghệ thuật của công chúng về một liên hoan ảnh khu vực ngày càng hấp dẫn, thú vị thì sự nỗ lực phấn đấu trong sáng tác của nghệ sĩ và các nhà nhiếp ảnh 15 tỉnh phía Bắc cần phải đầu tư, sáng tạo nhiều hơn nữa.

Đây là lần thứ tư công tác chấm chọn ảnh Khu vực miền núi phía Bắc được thực hiện thông qua website với phần mềm chấm ảnh chuyên dụng. Việc áp dụng công nghệ thông tin vào chấm ảnh là bước đổi mới mạnh mẽ của Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, bắt kịp với xu hướng chấm ảnh quốc tế, giúp tác giả, giám khảo tiết kiệm thời gian, chi phí và tiếp cận tích cực hơn với công nghệ thông tin trong hoạt động nhiếp ảnh.



PGS-TS Nguyễn Thị Kim Tiến (Bộ trưởng BHYT) thăm tặng quà cho bệnh nhân đang điều trị tại BV ĐK TP Vinh. Đây là BV đầu tiên thực hiện tự chủ của tỉnh Nghệ An

Cần đẩy mạnh xã hội hóa, tiến tới cùng chi trả

THỰC HIỆN: TỬ THÀNH

Để ngành Y tế ngày càng phát triển, Nghệ An cần đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa nhằm huy động nguồn lực. Ngành Y tế, Bảo hiểm xã hội cần có cái nhìn khách quan về vấn đề BHYT để rồi từng bước giải quyết khó khăn... PV Tạp chí Nhiếp ảnh và Đời Sống có cuộc trao đổi với Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Viết Tiến – Thứ trưởng Thường trực Bộ Y tế.

PV: Thường xuyên theo dõi, chỉ đạo sát sao ngành Y tế Nghệ An, Thứ trưởng đánh giá như thế nào về sự phát triển của y tế Nghệ An trong 5 năm thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW ngày 30/7/2013 về phương hướng nhiệm vụ phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2020?

GS,TS Nguyễn Viết Tiến: Thực hiện Nghị quyết 26 của Bộ Chính trị, trong 5 năm trở lại đây, Nghệ An phát triển rất mạnh về lĩnh vực Y tế cả về số lượng, lẫn chất lượng. Cụ thể: Đã chủ động về mặt nhân lực, phương tiện, thuốc men, hóa chất, đảm bảo nhiều năm liền không có dịch bệnh lớn xảy ra. Tỷ lệ tiêm chủng đầy đủ cho các cháu dưới 1 tuổi hàng năm đạt trên 95%. Tỷ lệ trẻ em dưới 5 tuổi suy dinh dưỡng giảm còn 17%. Tỷ lệ nhiễm HIV/AIDS trong cộng đồng duy trì ở mức dưới 0,3%.v.v...

Chất lượng khám chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe nhân dân đã được nâng cao, đặc biệt đã triển khai được nhiều kỹ thuật cao tuyến trung ương như: ghép tạng, thụ tinh ống nghiệm, cấy mô... Mạng lưới khám, chữa bệnh - phục hồi

chức năng phát triển nhanh chóng, ngày càng chuyên sâu. Nghệ An đã mở được nhiều cơ sở y tế công lập lẫn y tế tư nhân nhằm đáp ứng nhu cầu khám chữa bệnh ngày càng đông của nhân dân.

Đạt được những kết quả đó, Nghệ An đã có được sự giúp đỡ của các bệnh viện Trung ương, đặc biệt là sự quan tâm của lãnh đạo cấp ủy, chính quyền tỉnh.

VP: Theo Nghị quyết 26 của Bộ Chính trị, Nghệ An sẽ xây dựng Thành phố Vinh trở thành trung tâm y tế chất lượng cao của khu vực Bắc Trung bộ, Thứ trưởng có góp ý nào để Nghệ An thực hiện tốt mục tiêu này?

GS,TS Nguyễn Viết Tiến: Tôi cho rằng đây là một định hướng hết sức đúng đắn, chính xác vì thành phố Vinh là khu vực rất đông dân cư;

Y tế Nghệ An đã phát triển đến tâm có thể bứt phá. Tuy nhiên để đạt được mục tiêu đề ra lại là một điều không hề đơn giản. Mà cần có một sự cố gắng rất đồng bộ của cả hệ thống chính trị xã hội. Đó là: Trung ương phải có sự quan tâm. Đặc biệt, lãnh đạo tỉnh và thành phố cần phải tập trung sự chỉ đạo, phối hợp và thu hút nguồn lực. Tôi cho rằng những năm vừa qua Nghệ An đã đi đúng hướng. Thời gian tới, Nghệ An cần bám sát, học hỏi các kỹ thuật của những bệnh viện lớn, đầu ngành; cần huy động nguồn lực của trung ương; tranh thủ sự chỉ đạo của Bộ Y tế. Các cấp ủy Đảng, chính quyền cần quan tâm hỗ trợ ngành, các cán bộ nhân viên Y tế phải cố gắng nhiều hơn nữa thì Nghệ An mới có thể phát triển trở thành trung tâm y tế khu vực Bắc Trung bộ.

PV: Vấn đề giao dự toán bảo hiểm y tế đã và đang gây tranh cãi thời gian gần đây. Nhiều người cho rằng điều này gây ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành y tế. Thứ trưởng có ý kiến như thế nào về vấn đề này?

GS,TS Nguyễn Viết Tiến: : Hiện nay vấn đề BHYT cần được đánh giá, nhìn nhận một cách toàn diện, cả mặt được lẫn chưa được. Chúng ta phải thấy rằng, ngành BHXH và ngành Y tế có công lớn trong việc chăm sóc bảo vệ sức khỏe nhân dân và quản lý sử dụng nguồn bảo hiểm. Bên cạnh đó, vẫn còn những điểm bất cập như: Quỹ bảo hiểm, nguồn lực của chúng ta vẫn còn rất hạn chế. Mệnh giá đóng bảo hiểm còn rất thấp. Trong khi, kỹ thuật y tế ngày càng phát triển, tốn kém nhiều kinh phí. Những trang thiết bị, những vật tư tiêu hao cho y tế để thực hiện kỹ thuật cao lại rất đắt. Hiện trạng và nhu cầu vẫn đang khập khểnh, khó mà phù hợp với nhau.

Cán bộ y tế bao giờ cũng muốn áp dụng những kỹ thuật rất cao, muốn sử dụng những cái tốt nhất cho bệnh nhân. Nhưng với nguồn lực có hạn, chúng ta cần phải tiết kiệm. Tiết kiệm ở chỗ là cái nào rất cần thì chúng ta hãy dùng còn với những bệnh lý có thể sử dụng vật tư rẻ hơn, dùng

Phẫu thuật Nội
Soi điều trị cho
bệnh nhân tại BV
Ung Bướu Nghệ An



những thứ thuốc ít đắt tiền hơn mà vẫn có thể giải quyết được thì chúng ta nên tận dụng. Có như vậy nó mới phù hợp được.

Trong thời gian qua, đã có lúc BHXH và ngành Y tế rất bức xúc với nhau. Về bảo hiểm thì muốn giữ lấy nguồn quỹ. Y tế thì muốn được tiêu cho thoải mái, phải sử dụng được những dụng cụ đắt tiền để nâng cao tay nghề của mình. Cơ quan BHXH mà cứ đi thẩm định, đánh giá, xuất toán thì lãnh đạo bệnh viện rất lo lắng, bác sĩ rất bức xúc, cảm giác như bị kìm hãm. Mỗi bên cũng phải nhìn nhận vấn đề rất khách quan, khoa học là quỹ của chúng ta cũng rất hạn chế thì chúng ta sẽ vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Trong tương lai, chúng ta cần phải có giải pháp giải quyết một cách

căn bản gốc rễ của vấn đề là nâng thêm mệnh giá của bảo hiểm. Người dân muốn đóng góp ở mức độ thoải nhưng được hưởng cao nhất. Tất nhiên đó là mâu thuẫn, khó khăn. Chúng ta cứ giả dụ đặt ra bảo hiểm lo bao nhiêu phần trăm đấy, người bệnh cùng đóng góp cùng chi trả. Người bệnh nào cũng đóng góp thì chúng ta sẵn sàng làm được kỹ thuật cao, an toàn, hiệu quả cho người bệnh. Tuy nhiên đó không phải là vấn đề một sớm một chiều bởi người dân của chúng ta có giàu đâu? Không phải người dân nào cũng có thể đồng chi trả. Nếu với người nghèo mà chúng ta thực hiện kỹ thuật đơn giản hơn, ít phức tạp hơn và nó có thể không tốt bằng lại gây ra phản cảm do chế độ không giống nhau, khác nhau. Đây là vấn đề khó, cần chúng ta suy nghĩ dần dần cùng tìm ra giải pháp phù hợp nhất!



Tán sỏi ngược dòng bằng Lasez tại Bệnh viện
Đa khoa Thành phố Vinh, Nghệ An

“Mỗi ngày, tôi luôn tự tin vào bản thân và cố gắng làm việc hết sức cho đời sống và xã hội”.

Đó là tâm sự của Nữ doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh trong sự kiện Tôn vinh Nữ hoàng thương hiệu Việt Nam lần thứ Nhất do Hội nghệ nhân và Thương hiệu Việt Nam tổ chức tại Ninh Bình. Tại sự kiện này, chị được trao tặng danh hiệu Nữ hoàng thương hiệu ngành Tài nguyên môi trường năm 2018.

Sẻ chia là hạnh phúc

Doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh
Nữ hoàng thương hiệu Việt Nam
ngành Tài nguyên môi trường

BÀI: NHƯ ANH
ẢNH: QUANG HỒ

Với gương mặt khả ái, dịu dàng, phúc hậu lại hết sức khiêm tốn và chân tình, doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh hiện là Phó giám đốc Công ty TNHH TMDV Kim Hoàng Hiệp (tỉnh Bình Dương). Nhiều năm qua, công ty đã đóng góp nguồn lực tài chính xây dựng và đầu tư các công trình phúc lợi như nhà vệ sinh thông minh công cộng tại khuôn viên chùa Bà Thiên Hậu Bình Dương (T.p Thủ Dầu Một - Bình Dương). Kỷ niệm ngày Nhà vệ sinh thế giới 19/11 hàng năm, Công ty đã tổ chức lễ kỷ niệm với quy mô trên 2.000 người tham dự, tuyên truyền tầm quan trọng của nhà vệ sinh văn minh, môi trường sạch sẽ có ích với sức khỏe con người; tổ chức cuộc chạy Maraton với chủ đề “Cuộc chạy khẩn cấp” với hàng ngàn sinh viên, học sinh thiếu niên trên địa bàn tỉnh tham dự.



Doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh, Phó ban tài chính và đối ngoại Hiệp hội nhà vệ sinh Việt Nam, Phó GD công ty Kim Hoàng Hiệp (Bình Dương) trao từ thiện 20 triệu đồng cho Quận Hải Châu, Đà Nẵng

Tất cả hướng về cộng đồng

Với công tác thiện nguyện, vì cộng đồng, hàng năm Công ty TNHH Kim Hoàng Hiệp đã dành hơn 1 tỷ đồng để đồng hành với những hoàn cảnh khó khăn: Xây dựng nhà tình nghĩa, nhà tình thương từ Quảng Nam đến Bến Tre; ủng hộ quỹ vì người nghèo, ủng hộ trẻ em, người già neo đơn có hoàn cảnh khó khăn ở nhiều tỉnh thành. Riêng trong năm 2016 – 2017, Công ty đã làm thiện nguyện vì cộng đồng và xã hội gần 2 tỷ đồng, xây dựng hơn 20 căn nhà ở xã hội ở các tỉnh Bến Tre, Quảng Nam.

Doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh cho biết: “Với tôn chỉ mục đích của chúng tôi là Doanh nghiệp phát triển gắn với lợi ích cộng đồng, vì vậy trong hoạt động kinh doanh, công ty TNHH Môi Trường Kim Hoàng Hiệp luôn hướng đến công tác xã hội. Dù kinh doanh đang gặp khó khăn nhưng Công ty luôn dành một phần kinh phí để tài trợ cho các chương trình xóa đói, giảm nghèo, hỗ trợ trẻ em mồ côi tàn tật, quỹ khuyến học góp phần xây dựng quê hương, đất nước ngày càng văn minh giàu đẹp.



Vì những đóng góp cho xã hội với mục tiêu bảo vệ môi trường, chị Thanh đã được trao tặng Danh hiệu Nữ Hoàng Thương hiệu Ngành Tài nguyên Môi Trường 2018



Chị Nguyễn Bửu Đoàn Thanh cùng chồng nhận giải Ngôi sao Kinh doanh vì những nỗ lực, phấn đấu của mình trong việc xây dựng doanh nghiệp.

Trải qua hơn 10 năm xây dựng và phát triển, Công ty TNHH Môi Trường Kim Hoàng Hiệp luôn giữ gìn và phát huy truyền thống uống nước nhớ nguồn, lá lành đùm lá rách, hằng năm vào các ngày lễ, tết, Doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh đã cùng với Công ty tổ chức thấp hương tri ân các anh hùng liệt sĩ ở Côn Đảo, Phú Quốc, thăm và tặng quà cho các gia đình chính sách, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn các tỉnh miền Tây.

Bước đường rộng mở

Kế hoạch năm 2018, Công ty Kim Hoàng Hiệp đang tiếp tục đẩy mạnh năng lực cạnh tranh và hoạt động kinh doanh, phấn đấu đạt mục tiêu doanh số đề ra. 10 năm là chặng đường chưa dài nhưng Công ty Kim Hoàng Hiệp đã phấn đấu xây dựng thương hiệu, uy tín trên thị trường Việt Nam. Trên cương vị là Phó GD phụ trách hoạt động kinh doanh, Doanh nhân Nguyễn Bửu Đoàn Thanh đã nỗ lực hết mình để đưa thương hiệu của doanh nghiệp phát triển và vươn xa.

Với chị: “Hạnh phúc không phải là những điều quá xa lạ cầu kỳ. Sống là phải làm sao để mình luôn thấy hạnh phúc. Luôn tự tin và cố gắng để làm những điều mình muốn một cách hiệu quả. Chỉ cần làm được điều mình muốn để đem lại niềm vui cho người khác, hằng ngày được sống gần người mình yêu thương, mỗi ngày thức dậy có đủ sức khỏe để làm những việc có ích và được chia sẻ với mọi người đó là hạnh phúc”.



Thứ trưởng Bộ Văn hoá Thể Thao và Du lịch **Vương Duy Biên** trao Danh hiệu Nữ Hoàng Thương hiệu ngành Tài nguyên Môi Trường cho doanh nhân **Nguyễn Bửu Đoàn Thanh**.



Doanh nhân: Nguyễn Thị Thứ

Người con gái vùng đá *Ruby*

BÀI: HIỀN TRANG
ẢNH: QUANG HỒ

Người con gái vùng đá Ruby



Chiều đã dần buông chúng tôi gặp nhau như đã hẹn. Nụ cười luôn nở trên môi, Chị Nguyễn Thị Thứ bận một chiếc váy voan đơn giản, cùng cả sêr khuyên tai, vòng cổ và nhẫn đá Ruby đỏ sang trọng, lấp lánh. Sinh năm 1973, người ta gọi chị là “Nữ hoàng Ruby” - nữ doanh nhân đầy quyền lực nhưng cũng rất truyền thống, luôn nồng ấm và đề cao giá trị gia đình. Đó là những ấn tượng để lại mà bất cứ ai đã gặp chị - doanh nhân Nguyễn Thị Thứ, Giám đốc công ty TNHH đá quý Ngọc Sơn, đồng thời là vợ của nghệ nhân đá quý quốc gia Lê Văn Chời đều cảm nhận được.

Chị sinh ra ở vùng đất mỏ Lục Yên, Yên Bái, trong một gia đình thuần nông, thừa hưởng tính cách mạnh mẽ và quyết đoán của người bố và sự đam mê, mẫn mòng biết lo toan của người mẹ đảm đang, cộng với việc được tiếp cận với đá quý từ nhỏ nên tình yêu với đá quý theo đó được nuôi dưỡng và lớn dần lên, cho đến khi gặp chồng chị, bây giờ là Nghệ nhân đá quý quốc gia Lê Văn Chời thì cái duyên và tình yêu với đá quý mới thật sự trở thành cuộc sống của chị. Cùng chung chí hướng, cùng niềm đam mê anh chị đi tìm từng khu mỏ đá để khai thác, gom nhặt từng viên đá nhỏ quý giá, dùng tài năng của mình để sáng tạo nên

những tác phẩm đẹp, phục vụ cho tất cả mọi nhà, cho xã hội phồn vinh. Kể từ đó, anh chị gắn bó với nhau như hình với bóng trong việc gây dựng sự nghiệp kinh doanh của gia đình.

Khởi nghiệp từ hai bàn tay trắng, sau gần 30 năm xây dựng và phát triển, thương hiệu Đá quý Ngọc Sơn đã có được nền tảng vững chắc, khẳng định được vị thế, uy tín từ tranh đá quý, đá phong thủy, đá quý Ruby trong và ngoài nước.

Với những nỗ lực và có nhiều đóng góp cho ngành chế tác, kinh doanh đá quý, đặc biệt là Ruby, vợ chồng chị đã nhận được rất nhiều bằng khen, giấy khen, như năm 2011 chị được Chủ tịch nước trao tặng Danh hiệu Nghệ nhân Quốc gia. Năm 2014, đá quý Ngọc Sơn được vinh danh

trong “Thương hiệu sản phẩm, dịch vụ phát triển bền vững” và “Doanh nhân doanh nghiệp của năm”, mới đây nhất là Huy chương vàng trong triển lãm Đá cảnh – Đá phong thủy năm 2015. Và một lần nữa, Doanh nhân Nguyễn Thị Thứ đã được Hội Nghệ nhân và thương hiệu Việt Nam tôn vinh là “Nữ hoàng thương hiệu Việt Nam ngành đá quý” trong lễ vinh danh “Nữ hoàng thương hiệu Việt Nam lần thứ nhất năm 2018” tổ chức tại Ninh Bình vừa qua.

Sắp tới, chị dự định sẽ khai trương một Showroom trang sức đá quý, đá phong thủy mới với diện tích gần 300m² và tích cực tham gia công tác từ thiện xã hội, ủng hộ, đóng góp cho những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.



Nguyễn Thị Thứ phát biểu cảm nghĩ sau khi nhận Danh hiệu Nữ hoàng thương hiệu ngành đá quý

“Làm thật ăn thật”

Sinh ra, lớn lên trên mảnh đất đá quý và đã gắn bó với đá đồ từ nhỏ, nhận thấy sự bạc bẽo của cái nghề kiếm tiền từ những giọt máu đào trong lòng đất, nên anh chị xác định triết lý kinh doanh của mình là “làm thật ăn thật”, coi trọng chữ tâm với nghề và luôn coi khách hàng như người thân trong gia đình thì nghề mới ở lại bền vững mới mình được.



“Anh chị luôn lấy chất lượng, uy tín và dịch vụ chăm sóc khách hàng làm trọng tâm cho hoạt động kinh doanh của mình. nỗ lực quan tâm đến đời sống nhân viên, tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động, luôn coi họ như người trong nhà, bởi chính họ sẽ là người giúp chị phát triển doanh nghiệp.”

Doanh nhân Nguyễn Thị Thứ chia sẻ.

Đầu những năm 2000, nhận thấy trên thị trường nhu cầu sử dụng các sản phẩm từ đá quý như trang sức, tranh đá, đá phong thủy ngày càng tăng, anh chị quyết định đem các sản phẩm đá quý ra bán tại thị trấn, rồi về bán tại các cửa hàng trang sức ở Hà Nội. Gia đình chị thay đổi chiến lược kinh doanh, tạo sự khác biệt khi lựa chọn hướng đi của mình là không đi khai thác đá bán buôn cho các doanh nghiệp nữa mà tự mình chế tác ra các sản phẩm rồi tập trung vào mảng bán lẻ. “Lúc ấy thị trường đá quý còn mới nên rất cần nguồn nguyên liệu, bọn mình khai

thác đến đâu các công ty đều mua hết sạch đến đó. Làm có lãi nên hai vợ chồng lại càng ham và xác định đây sẽ là cái nghề cho mình cuộc sống sau này” - anh Chởi nhớ lại...

Gây dựng lấy cho mình một tương lai bền vững và ít khốc liệt hơn từ số vốn và kinh nghiệm tích lũy được trong những năm khai thác đá bằng việc mở Trung tâm chế tác Đá quý Ngọc Sơn tại 218 Phú Viên (Long Biên, Hà Nội).

Nữ
hoàng
thương
hiệu
Việt
ngành
Đá quý



Chị Nguyễn Thị Thứ (Nữ Hoàng Thương hiệu Việt Nam ngành Đá quý) và anh Lê Văn Chời (Nghệ nhân đá quý quốc gia)

Với đôi mắt tinh tường, bàn tay tài hoa, sự cảm thụ những giá trị từ đá Ruby của một nghệ nhân như anh Chời và sự tinh nhanh, mạnh mẽ, quyết đoán của người vợ là chị - người con đất ngọc đã tạo nên những dây chuyền, hoa tai, nhẫn ngọc, khảm tranh quý giá... "Đá quý không chỉ dùng để làm đẹp mà còn giúp con người cân bằng sinh khí, tái tạo năng lượng, giúp tinh thần sảng khoái nên rất nhiều người dùng nó như một thứ trang sức hữu ích trong cuộc sống" - anh Chời say sưa nói về tác dụng của đá quý.



Say sưa chia sẻ về ngành đá quý, anh Chời một Nghệ nhân luôn yêu đá, hiểu đá, hiểu nguồn năng lượng từ đá toả ra



Họ, những người hôm qua còn là những nông dân cày cấy, chân lấm tay bùn, là những người chuyên phát nương rẫy, là người lính tay trắng... giờ đã là những người thợ chế tác đồ trang sức chuyên nghiệp, họ tạo ra những bức tranh vô cùng độc đáo, những tác phẩm nghệ thuật không chỉ có mặt trên quê hương Lục Yên mà còn có mặt ở nhiều nước trên thế giới.

Với sứ mệnh chính là mang lại nguồn thực phẩm chất lượng an toàn, sự tiện lợi và trên hết là vì sức khỏe người tiêu dùng, Vissan là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu ngành thực phẩm của cả nước, chuyên về sản xuất kinh doanh thịt tươi sống, đông lạnh và thực phẩm chế biến từ thịt sạch, an toàn.

BÀI: MINH SƠN – TUẤN HẢI

Chặt chẽ trong quy trình sản xuất để đảm bảo chất lượng sản phẩm

Công ty đã từng bước đầu tư đổi mới công nghệ nhà máy chế biến VISSAN, xây dựng vùng chăn nuôi heo thịt chất lượng cao, hợp tác với các đối tác chăn nuôi heo để ổn định nguồn nguyên liệu, khai thác nguồn lực vốn có, đồng thời, xây dựng chuỗi thực phẩm sạch khép kín từ vùng nguyên liệu đến chế biến, có thể giám sát và truy xuất nguồn gốc nhằm cung cấp các sản phẩm thực phẩm an toàn chất lượng cao. Tất cả những yếu tố đó đã giúp Vissan trở thành một trong những thương hiệu mạnh trong ngành chế biến thực phẩm được người tiêu dùng tin dùng.



Sức Sống Mỗi Ngày

Cụ thể, Heo được nuôi theo chuẩn VietGAP, được xuất từ các chuồng trại hợp tác với Vissan, đưa lên xe, niêm phong và chở thẳng đến nhà máy. Tại đây, cơ quan thú y sẽ kiểm tra và giám sát chất lượng sản phẩm của heo, nếu đáp ứng các quy chuẩn quy định của công ty, heo sẽ được đưa vào khu giết mổ, pha lóc, sau đó phân loại thịt theo các tỷ lệ nạc – mỡ, rồi mới ra phiếu tính tiền và chuyển khoản cho người chăn nuôi.

Một đại diện Lãnh đạo công ty cho biết: “không một người nông dân nào có thể đưa heo đến bán thẳng cho nhà máy Vissan bởi quy trình sản xuất chế biến sản phẩm được quy định chặt chẽ nên sản phẩm Vissan chủ yếu phân phối trong các siêu thị. Vừa qua, chiến dịch giải cứu thịt heo giúp người chăn nuôi của công ty Vissan là những bước đi mạo hiểm, được cân nhắc rất kỹ lưỡng, bởi chỉ cần có một nguồn heo không đạt chất lượng thì danh tiếng của Vissan sẽ bị ảnh hưởng không nhỏ”.

Được khách hàng tin dùng như ngày hôm nay, lãnh đạo công ty nhận định: “đây là thành quả của quá trình tổ chức, tái cơ cấu toàn diện của đơn vị, từ tổ chức mô hình bộ máy, đến tái cấu trúc kinh doanh, kênh phân phối, chuyển hóa từ 1.000 đại lý trở thành 119 trung tâm phân phối toàn quốc, chi phối hơn 130.000 điểm bán lẻ. Đến nay, với phương thức quản trị hiện đại theo thị trường, sản phẩm của Công ty đã có mặt tại hơn 1.000 siêu thị, trung tâm thương mại của cả nước”.

Trong công tác nguồn nhân lực, Vissan luôn chú trọng đào tạo, tổ chức cán bộ, bằng cách trẻ hóa đội ngũ cán bộ, nâng cao năng lực quản trị, từng bước bố trí lực lượng cán bộ trẻ, năng động, có kỹ năng quản trị vào các vị trí quản lý, nhằm chuẩn bị cho thế hệ lãnh đạo trẻ có đầy đủ kỹ năng, đủ phẩm chất tốt về đạo đức để tiếp bước lãnh đạo đơn vị trong tương lai.

Làm tốt sứ mệnh, tiến bước vững vàng

Luôn giữ uy tín trong sản xuất, quản lý chất lượng và không ngừng nâng cao chuỗi giá trị từ nông nghiệp chăn nuôi cho đến cung cấp thực phẩm chất lượng thiết yếu đến tay người dùng, và bảo đảm mức tăng trưởng trung bình 10% trong nhiều năm liên tiếp. Hiện nay, với cụm nhà máy mới hiện đại đang xây dựng cùng với quá trình thâm nhập, hợp tác với ngành nông nghiệp chăn nuôi, Vissan đã và đang tạo ra chuỗi giá trị liên kết, chuẩn hoá nguồn chất lượng đầu vào. Các sản phẩm của Vissan đạt chuẩn mực chất lượng của thị trường quốc tế.

Tiếp tục mở rộng kinh doanh nhằm thuận lợi cho người tiêu dùng mua sắm thực phẩm sạch, trong thời gian qua, Vissan đã lần lượt khai trương quầy bán hàng thực phẩm chế biến và thịt tươi sống tại chuỗi

cửa hàng Satrafoods, số 79 Hồ Văn Long và số 124, Liên Khu 5-6, Quận Bình Tân (T.P Hồ Chí Minh). Đây là cửa hàng Satrafoods thứ 184 và 185 nằm trong hệ thống chuỗi cửa hàng Satrafoods, trực thuộc sự quản lý của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn (SATRA). Nhờ quy trình sản xuất khép kín và công tác an toàn vệ sinh luôn được đảm bảo nên đến với cửa hàng Satrafoods nói chung và quầy hàng Vissan nói riêng, khách hàng có cơ hội tiếp cận với những nguồn thực phẩm sạch và có nguồn gốc rõ ràng. Ngoài ra, cửa hàng Satrafoods cũng thường xuyên thực hiện các chương trình khuyến mãi và bình ổn giá giúp người tiêu dùng tiết kiệm chi phí khi mua sắm.



THỰC PHẨM SẠCH CHO BỮA ĂN NGON

Trên “nóc nhà thế giới”...

PHÓNG SỰ ẢNH : ĐỖ DOÃN HOÀNG

Núi tuyết và hồ xanh Tây Tạng
nhìn từ con đèo cao nhất thế
giới mà loài người từng làm
đường ô tô qua.

Trên thế giới, đúng là hiếm có vùng lãnh thổ nào biệt lập, giữ mãi kỷ lục và mỗi bước chân là biết bao quyến rũ như Tây Tạng. Có lẽ vì thế mà nhân loại xưng tụng Tây Tạng với rất nhiều tên gọi chứa đầy sự cảm thán, như: “Nóc nhà thế giới”, “Thành phố mặt trời”, “Cực thứ ba của Trái đất” (cùng Bắc Cực và Nam Cực), “Thánh mẫu của Vũ trụ”, “Miền đất Chư thiên”, “Xứ sở của những đỉnh tuyết sơn và hồ xanh thiên đường”.



Người Tạng say
mê chăm sóc chó
Ngao và dùng nó
để chăn cừu.

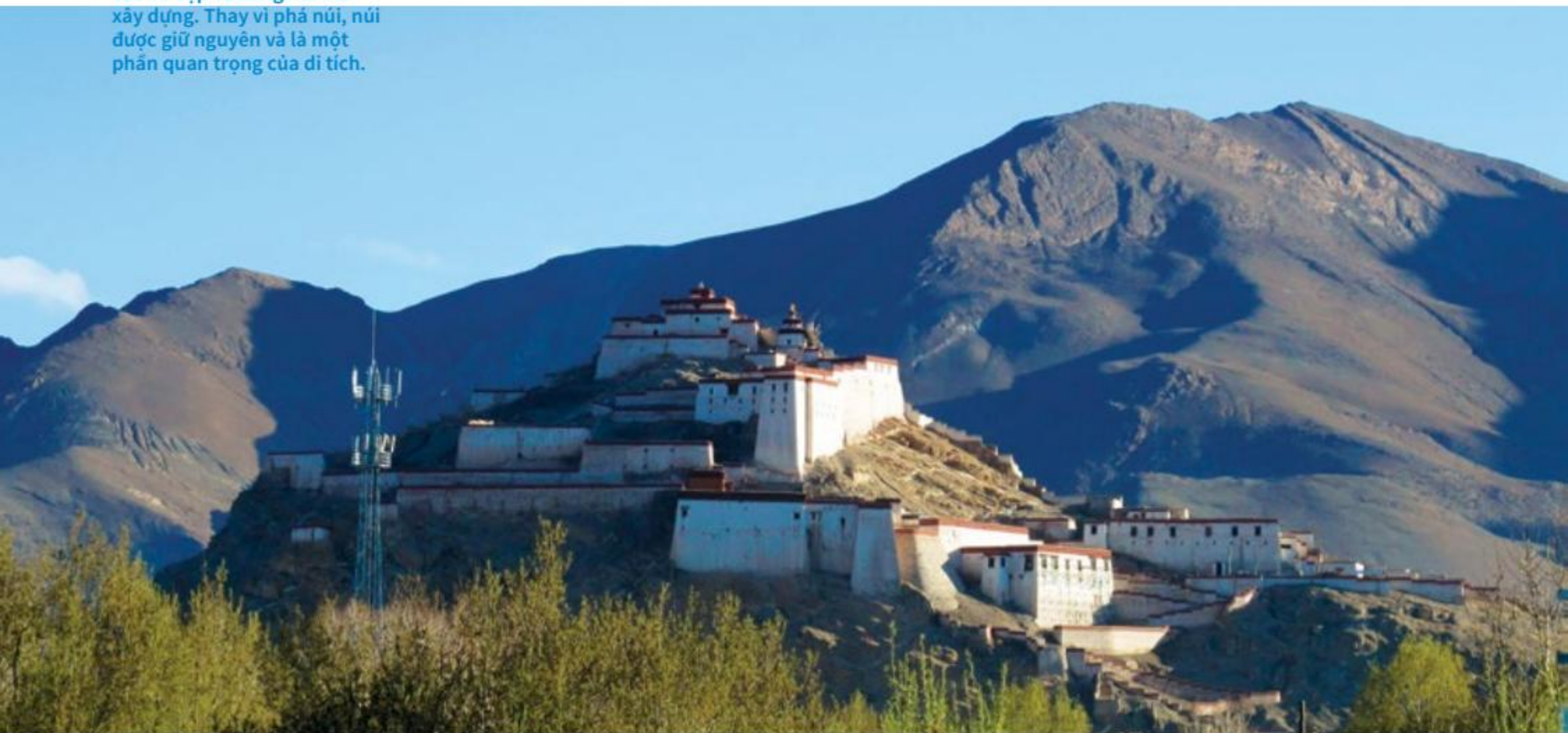
Sau nhiều ngày khám phá vùng đất mênh mông đến rợn ngợp chỉ vồn vện có hai triệu dân sinh sống đó, tôi trở về mà lòng tràn ngập sự cảm khái rưng rưng. Những cơn choáng ngất đến độ không dám tin mình còn có thể tiếp tục sống (vì hội chứng độ cao), những khi lút mình trong cảm xúc vô tận về vẻ đẹp cũng như sự khắc nghiệt đến sùng sốt của thiên nhiên ở nơi cao nhất địa cầu, tôi luôn có cảm giác mình cứ ...thêm một lần, rồi lại thêm một lần “lột xác”. Với tôi, Tây Tạng là một sự hạnh ngộ mang đầy ân sủng của Thượng đế thánh thần.

Nhà thơ Xuân Diệu khi viết về đỉnh núi cao nhất thế giới Everest cao 8.850m so với mực nước biển của dãy Himalaya hùng vĩ phủ trùm lên lãnh thổ Tây Tạng, Nepal, Bhutan và Ấn Độ kia, đã thốt lên:

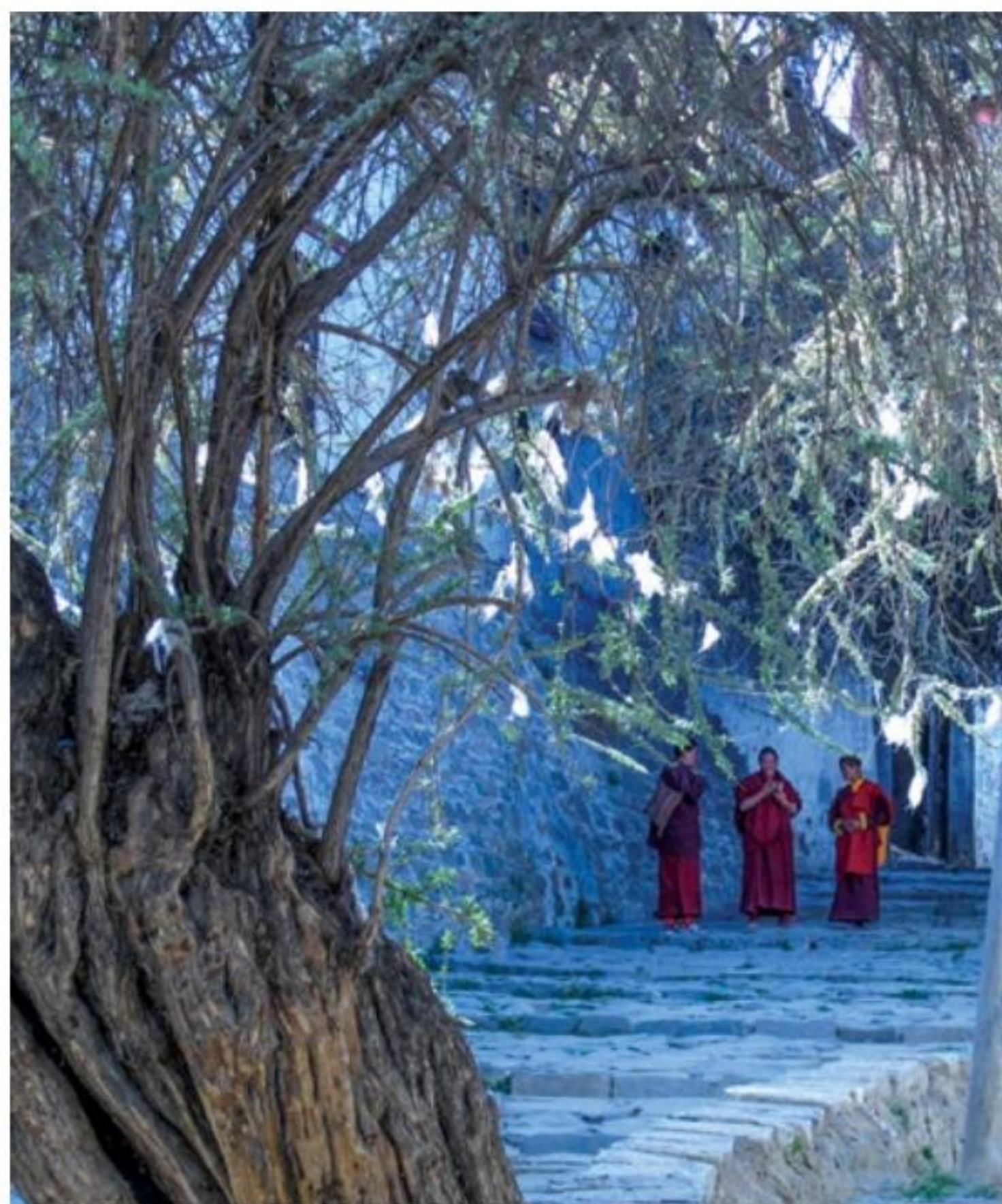


**“Ta là Một, là Riêng, là Thứ Nhất
Không có chi Bè Bạn nổi cùng Ta”.**

Những ngôi đền xứ Tạng dựa vào vẻ đẹp và dáng núi mà xây dựng. Thay vì phá núi, núi được giữ nguyên và là một phần quan trọng của di tích.



Trâu Yak có thể đem đủ thứ cho người Tạng, từ cưỡi đi, kéo cà, thịt, sữa đến mỡ đốt là đèn nến trong hàng vạn ngôi đền, phân làm chất đốt nấu nướng và sưởi ấm...



Các nhà sư trong một tu viện cổ tại Potala.

Nhìn cuốn hộ chiếu với đủ “sưu tập” in dấu bàn chân mình khắp các quốc gia vòng quanh miền Thánh mẫu vũ trụ nọ, đôi lúc tôi đã thấy mình là người khá may mắn. Song ngẫm lại, để chinh phục được đỉnh Everest, tôi cũng như rất rất nhiều người, vẫn đành hẹn để “phấn đấu” vào kiếp sau hoặc kiếp sau sau nữa.

Gì thì gì, đến Tây Tạng, Nepal, Bhutan, sau nhiều lần bay trực thăng ngắm nóc nhà thế giới với băng đảng vĩnh cửu, tôi tin, Everest đã ít nhiều ngấm vào mình rồi.

DU LỊCH QUẢNG BÌNH

Con gà chưa đẻ trứng vàng

“VIÊN KIM CƯƠNG MÀU XANH”

Hiện nay, Quảng Bình tập trung mũi nhọn xúc tiến đầu tư vào tiềm năng du lịch, đặc biệt là phát triển du lịch bền vững.

Quảng Bình có diện tích 8.000km, nằm trên tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây với hệ thống giao thông đồng bộ, đường bờ biển dài cùng hệ thống sinh thái đa dạng và được mệnh danh là “Vương quốc hang động” của thế giới với hơn 300 hang động lớn nhỏ hình thành cách đây 400 triệu năm. Những kỳ quan nổi tiếng như Sơn Đoòng kỳ vĩ, lớn nhất thế giới; động Phong Nha - Kẻ Bàng có dòng sông ngầm dài nhất thế giới; động Thiên Đường tráng lệ nhất thế giới, động Va có thạch nhũ đẹp nhất thế giới. Tất cả đều đã được công nhận mang giá trị toàn cầu và góp phần đưa du lịch Quảng Bình có mặt trên bản đồ du lịch châu lục và quốc tế. Đạo diễn Jordan Vogt Robert của bộ phim bom tấn Hollywood - Mỹ là “Kong: Skull Island” chia sẻ: “Mọi thứ trong hang đều đẹp đến choáng ngợp, mỗi bước chân bạn đi đến là một cảnh vật hoàn toàn khác biệt. Tôi cảm thấy mình thật nhỏ bé giữa cảnh tượng hùng vĩ của Sơn Đoòng. Đây thực sự là một chuyến đi quý giá, có ý nghĩa cho cả cuộc đời, khi được đứng giữa kỳ quan độc nhất vô nhị, hang động lớn nhất thế giới”.

Ngoài ra, Quảng Bình còn có vị trí địa lý cực kỳ thuận lợi khi nằm ở vị trí chiến lược quan trọng trên Hành lang phát triển kinh tế Đông-Tây (EWEC), là cửa ngõ phía đông thông ra biển của vùng Trung Lào, Đông Bắc Thái Lan và Myanmar. Đây cũng là tỉnh có hệ thống giao thông khá toàn diện, bao gồm cả: đường bộ, đường sắt, có sân bay quốc tế Đồng Hới, có cảng biển Hòn La...

Theo tờ báo The New York Times của Mỹ bình chọn Quảng Bình xếp thứ 8 trong Top 52 điểm du lịch hấp dẫn nhất hành tinh, là điểm đến hấp dẫn nhất châu Á.

Năm 2017, tỉnh đón gần 3,5 triệu khách. Trong đó, khách quốc tế tăng 110% so với cùng kỳ năm 2017. Chỉ riêng trong 6 tháng đầu năm 2018, tổng lượng khách du lịch đến tỉnh ước đạt 1,83 triệu lượt, trong đó khách quốc tế ước đạt 85.000 lượt. Đây là con số vô cùng ấn tượng của du lịch Quảng Bình thời gian qua.

Trong bài phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình tháng 7 vừa qua, Thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc nêu rõ: “Nếu hạ tầng và sự phát triển ví như “con gà” với “quả trứng” thì ở một nơi có nhiều “tiền cảnh” như Quảng Bình phải gọi là “con gà đẻ trứng vàng”.

BÀI: HIỀN TRANG
ẢNH: các tác phẩm
gửi dự cuộc thi ảnh
"DU LỊCH
QUẢNG BÌNH 2018"



Trượt cát

Tất cả những tiềm năng du lịch sẵn có đó, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã ví: “Quảng Bình như một “viên kim cương màu xanh” có giá trị huyền bí, độc nhất vô nhị, và có thể là một lựa chọn xuất sắc để khách quốc tế đặt chân đầu tiên khi đến Việt Nam”.

Với sự tham gia của các nhà đầu tư vào Quảng Bình là những con sếu lớn như: FLC, Vingroup, Hòa Phát, tập đoàn Trường Thịnh....thì tiềm năng và những giá trị huyền bí kia của tỉnh mới được được khám phá.

Thủ tướng đề nghị Quảng Bình tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh mở cửa và thông thoáng, phải biết mời chọn những người "thợ khéo", tức là nhà đầu tư có tài, có tâm, có tầm để "viên kim cương xanh" của du lịch Việt Nam, của Quảng Bình sẽ tỏa sáng lâu dài trên bản đồ du lịch quốc tế.

Hang Én
(hang lớn thứ 3 thế giới
- Sơn Đoòng)



Đến thời điểm này, Quảng Bình đã có 440 dự án với tổng số vốn đăng ký trên 3 tỉ USD đã và đang triển khai, trong đó có 3 lĩnh vực thế mạnh là: du lịch – dịch vụ, năng lượng tái tạo và nông nghiệp xanh ứng dụng công nghệ cao. Như vậy, “Vương quốc Hàng động” Quảng Bình đã chuyển sang chú trọng về chất, có chọn lọc, sàng lọc, không thu hút đầu tư kiểu đồng loạt, không triển khai các dự án ô nhiễm môi trường dù là ô nhiễm nhẹ. Những dự án đã và đang tìm hiểu đầu tư đều là những dự án công nghệ cao, có khả năng đáp ứng nhu cầu giải quyết lao động tại chỗ và những dự án sạch như điện gió, Năng lượng mặt trời... Đây là Điểm khác biệt của Hội nghị xúc tiến đầu tư Quảng Bình năm nay.

“CON GÀ CHƯA ĐẸ TRƯNG VÀNG”

Trong bối cảnh ngành Du lịch Việt Nam và Du lịch thế giới phát triển mạnh, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình vừa qua, ông Nguyễn Văn Tuấn, Tổng cục trưởng Tổng cục Thể thao và Du lịch đã nêu rõ: “Du lịch toàn cầu tăng nhanh hơn dự báo. Còn Du lịch Việt Nam thời gian qua đang trên đà phát triển mạnh, năm 2017 đã đóng góp vào 7% GDP kinh tế của cả nước. Nhiều chủ trương, chính sách quan trọng về du lịch đã được ban hành. Đặc biệt, NQ 08 của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và luật Du lịch 2017 đã được Quốc hội thông qua một loạt các chính sách tạo điều kiện cho phát triển du lịch. Nhận thức và nhu cầu về du lịch của xã hội được nâng cao, bước đầu hình thành các địa bàn động lực tạo ra sức bật cho du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Quảng Bình nói riêng phát triển bền vững”.



Bình minh trên biển



Hoa lễ hội
(Lễ Hội đua thuyền
truyền thống ở Quảng Bình)

điều kiện quan trọng nhất trong phát triển du lịch, Thủ tướng đã chỉ đạo: "Nếu hạ tầng và phát triển ví như "con gà" với "quả trứng" thì ở một nơi có nhiều "tiền cảnh" như Quảng Bình phải gọi là "con gà đẻ trứng vàng". Chính vì vậy, tôi giao nhiệm vụ cho Bộ Giao thông - Vận tải khẩn trương nghiên cứu về phát triển sân bay Đồng Hới. Cùng với chủ trương mở cửa bầu trời của Chính phủ Việt Nam, Bộ Giao thông - Vận tải sớm nâng cấp Cảng hàng không Đồng Hới trở thành sân bay quốc tế, nhằm đáp ứng điều kiện cho phép người nước ngoài xuất nhập cảnh bằng thị thực điện tử. Đây không chỉ là điều kiện cho sự phát triển của Quảng Bình mà là sự phát triển cho toàn ngành du lịch. Nếu chúng ta chậm

một ngày, thì Quảng Bình và ngành du lịch Việt Nam đang lỡ đi một ngày cơ hội".

Du lịch Quảng Bình – “con gà chưa đẻ trứng vàng”. Quảng Bình cần kết nối, cộng hưởng với tất cả các giá trị văn hóa, sinh thái, di sản và kỳ quan trên cả nước, đem đến cho Việt Nam cơ hội vươn tới vị thế cường quốc du lịch vượt tầm ASEAN. Và quan trọng không kém, một Quảng Bình hiếu khách, thân thiện, chuyên nghiệp, sẵn sàng và sạch sẽ, những nguyên tắc cơ bản của chiến lược dịch vụ hóa nền kinh tế của Quảng Bình.

Trường đua Đại Nam đạt chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam

BÀI: HOÀNG ANH

Là một trong những công trình trọng điểm của Khu du lịch Đại Nam, Trường đua Đại Nam được khởi công xây dựng vào ngày 26-7-2016, trên tổng diện tích 60 ha, và chính thức đi vào hoạt động vào ngày 1-5-2017, với mức đầu tư quy mô và tràn đầy tâm huyết của Ban giám đốc Công ty Cổ phần Đại Nam. Trường đua Đại Nam trở thành trường đua đạt tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam và thế giới.

Trường đua Đại Nam là ý tưởng được nảy ra và triển khai thực hiện chỉ trong vòng chưa đầy...24 giờ đồng hồ. Xuất phát từ mong muốn đầu tư vào phát triển thể thao bên cạnh du lịch của Bà Nguyễn Phương Hằng, Phó Tổng Giám đốc và nhận được sự đồng lòng của toàn thể công ty. Ngay trong ngày hôm sau, ông Huỳnh Uy Dũng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đại Nam đã cho tiến hành triển khai dự án. Đúng 6 tháng sau, một trường đua mang tầm cỡ quốc tế đã được hiện diện ngay tại khuôn viên Khu du lịch Đại Nam trước sự thán phục của rất nhiều người.

Có thể nói, Trường đua Đại Nam là trường đua duy nhất trên thế giới được thiết kế theo kiểu phức hợp, với nhiều bộ môn đua khác nhau như: mô tô, đua ngựa, đua chó, go-kart, jet-ski, biểu diễn fly board. Trường đua có tổng vốn đầu tư hơn 1.000 tỷ đồng, sử dụng công nghệ tiên tiến

từ các quốc gia như Đức, Pháp, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc; có tổng diện tích đất sử dụng gần 60 héc-ta, có sức chứa hơn 20 nghìn chỗ ngồi. Trường đua đã tổ chức gần 30 sự kiện thể thao trong nước và quốc tế, hơn 400 suất biểu diễn vào dịp cuối tuần.

Ông Huỳnh Uy Dũng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đại Nam, Phó Chủ tịch Ủy ban Olympic Việt Nam cho biết: “thời gian tới sẽ tổ chức các giải đua quốc tế, lợi nhuận của kinh doanh, một phần là tái tạo để làm

việc, một phần là làm từ thiện, toàn bộ lợi nhuận của Trường đua ngoài tái đầu tư, Công ty sẽ dành 100% lợi nhuận còn lại phục vụ cho công tác từ thiện vì cộng đồng thông qua Quỹ từ thiện Hằng Hữu, đặc biệt là chương trình mồ tim dành cho trẻ em”.

Ngoài mục đích làm mới Khu du lịch Lạc cảnh Đại Nam Văn Hiến, giúp du khách có những khoảnh khắc thư giãn, hào hứng qua các loại hình thể thao mới lạ, sự ra đời của Trường đua Đại Nam còn mang đến sân chơi lớn cho các bậc anh tài đến từ mọi miền đất nước. Với riêng môn thể thao đua ngựa niềm vui như được nhân đôi.

Trong số 5 loại hình tại trường đua Đại Nam thì đua ngựa là môn chủ lực. Đây cũng là mục tiêu nhằm cứu vãn đàn ngựa Việt Nam đang bị mai

một dần kể từ khi trường đua Phú Thọ đóng cửa. Ngày 26/7/2016, dự án Trường đua Đại Nam được triển khai đồng loạt trên tinh thần xây dựng khẩn trương. Đồng thời với việc thi công công trình. Công ty Đại Nam đã mời gần 500 chủ hộ nuôi ngựa từ khắp các địa phương khu vực phía Nam đưa ngựa về để đăng ký cân, đo, lập hồ sơ lý lịch cho từng loại ngựa đua, và hiện có khoảng 150 ngựa đảm bảo các tiêu chí tham gia đua. Sau thời gian dài chôn chân do trường đua Phú Thọ đóng cửa, giờ đây các chiến mã lại được tung vó trên đường đua Đại Nam.

Sau ý tưởng táo bạo là quyết định triển khai nhanh chóng chỉ trong vòng chưa đầy 24h giờ đồng hồ. Từ định hướng và sự đầu tư nghiêm túc của Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Đại Nam, Trường đua Đại Nam trong thời gian tới sẽ là địa điểm thu hút không chỉ những người yêu mến các loại hình thể thao đa dạng, mà còn góp phần thúc đẩy phát triển nền du lịch tỉnh Bình Dương.

Đến nay, Khu du lịch Đại Nam đã đón hơn 15 triệu lượt khách tham quan và đã xác lập được nhiều kỷ lục như: Một trong những KDL lớn nhất Đông Nam Á; một trong những bức tường thành dài nhất Việt Nam; Đến thờ lớn nhất Việt Nam; Biển nhân tạo lớn nhất Đông Nam Á...





VAPAE

TRUNG TÂM LƯU TRỮ VÀ TRIỂN LÃM ẢNH NGHỆ THUẬT VIỆT NAM

1. Lưu trữ, quản lý, cung cấp ảnh và các hiện vật về ảnh
2. Tổ chức, trưng bày triển lãm ảnh nghệ thuật Việt Nam và quốc tế
3. Giữ gìn và bảo quản các di sản ảnh
4. Thảo luận, bình chọn, phản biện các tác phẩm và ấn phẩm ảnh
5. Nghiên cứu đào tạo, trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ Nhiếp ảnh
6. Xuất bản ấn phẩm ảnh, tổ chức sự kiện, kinh doanh sản phẩm về ảnh

Add: Tòa nhà VAPA, Ngõ 3 Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Hà Nội
Tell: 024 665 88844 - Hotline: 0904 533 678 – 096 1813 266
Email: luutruanhvietnam@gmail.com



MAILINH[®]
CORPORATION



TỔNG ĐÀI



1055

ĐẶT XE MAILINH
TRÊN TOÀN QUỐC

GỌI LÀ CÓ!



MAILINH TAXI

ĐẶT TAXI, XE ÔM
TRÊN CÙNG ỨNG DỤNG



www.mailinh.vn