

NGƯỜI CỦA ... HỒN DÂN TỘC

Những năm tháng tu nghiệp ở nước ngoài, chàng trai Hà thành quê gốc đất Kinh Bắc Dương Chí Kiên rất hay rủ bạn bè các nước tìm đến những triển lãm văn hoá nghệ thuật của Việt Nam trưng bày bên đó, nhưng những cơ hội như vậy không nhiều và Kiên thường ầm ứ vì tinh hoa văn hoá dân tộc mình với bề dày lịch sử hàng nghìn năm văn hiến nhưng lại chưa được bạn bè thế giới biết đến nhiều. Về Hà Nội mấy năm, "nỗi ầm ứ" vẫn canh cánh thôi thúc Kiên dốc toàn bộ vốn liếng lập Cty thủ công mỹ nghệ truyền thống Hoa Lư, chuyên trưng bày, giới thiệu kinh doanh các mặt hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống dân tộc. Vào cửa hàng của anh tại 19 Đặng Dung (Hà Nội), khách tham quan đều bị cuốn hút giữa hàng trăm nghìn sản phẩm tinh xảo in đậm nét phong cách tài hoa của những người thợ nghệ truyền thống như phiên bản chiếc trống đồng, khánh đồng, đồ gốm sứ, lụa tơ tằm, dệt thổ cẩm, sơn mài, chạm khắc, song mây, giấy dó... đến những chiếc mõ trâu, chiếc nơm úp cá, chiếc giỏ tre... của đủ khắp "mười tám làng nghề truyền thống" trên cả nước. Kiên "lùng sục" các làng nghề thủ công, tự tạo ra những mẫu độc đáo không theo thị hiếu thông thường, tranh luận với những người thợ lành nghề về từng chi tiết sản phẩm đến khi thật ưng ý. Anh muốn các bạn nước ngoài mang về không phải những đồ vật vô tri vô giác mà muốn họ mang về nước họ những sản phẩm "thấm đẫm hồn dân tộc Việt Nam". Biểu tượng của công ty là hoạ tiết trống đồng chim lạc tung cánh bay, tên Hoa Lư của công ty như luôn nhắc mọi người về cội nguồn dân tộc. Kiên tự hào khi nhắc đến sản phẩm của công ty với mẫu do anh tạo ra được đặt làm quà tặng chính thức cho Lễ hội 990 năm Thăng Long, làm quà tặng cho nhiều quan chức ngoại giao cấp cấp trên thế giới, được trưng bày tại nhiều triển lãm quốc tế lớn...

Chủ phái tôn vinh nền văn hoá truyền thống dân tộc nhưng Kiên lại là một giám đốc trẻ khá hiện đại, tự lái xe ô tô từ 10 năm nay, tự lập trang web của riêng công ty mình với địa chỉ www.hoalu.fpt.vn... Có lẽ vì vậy anh tìm được con đường nhanh hơn để cuốn hút khách nước ngoài đến với những sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống dân tộc và sớm trở thành một trong ít những công ty thủ công mỹ nghệ truyền thống hàng đầu của Việt Nam.