


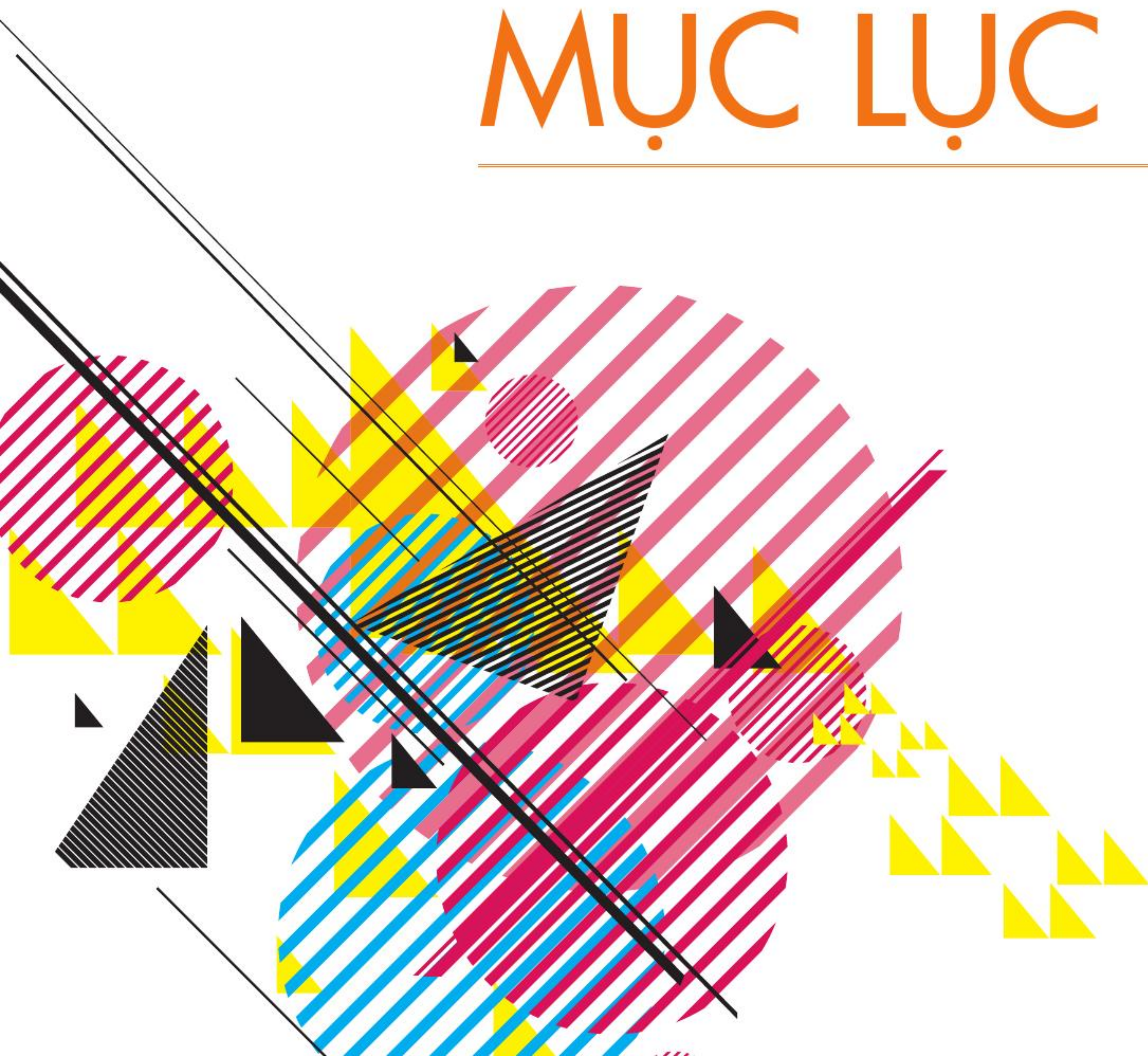
# NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT TRONG POSTER QUẢNG CÁO

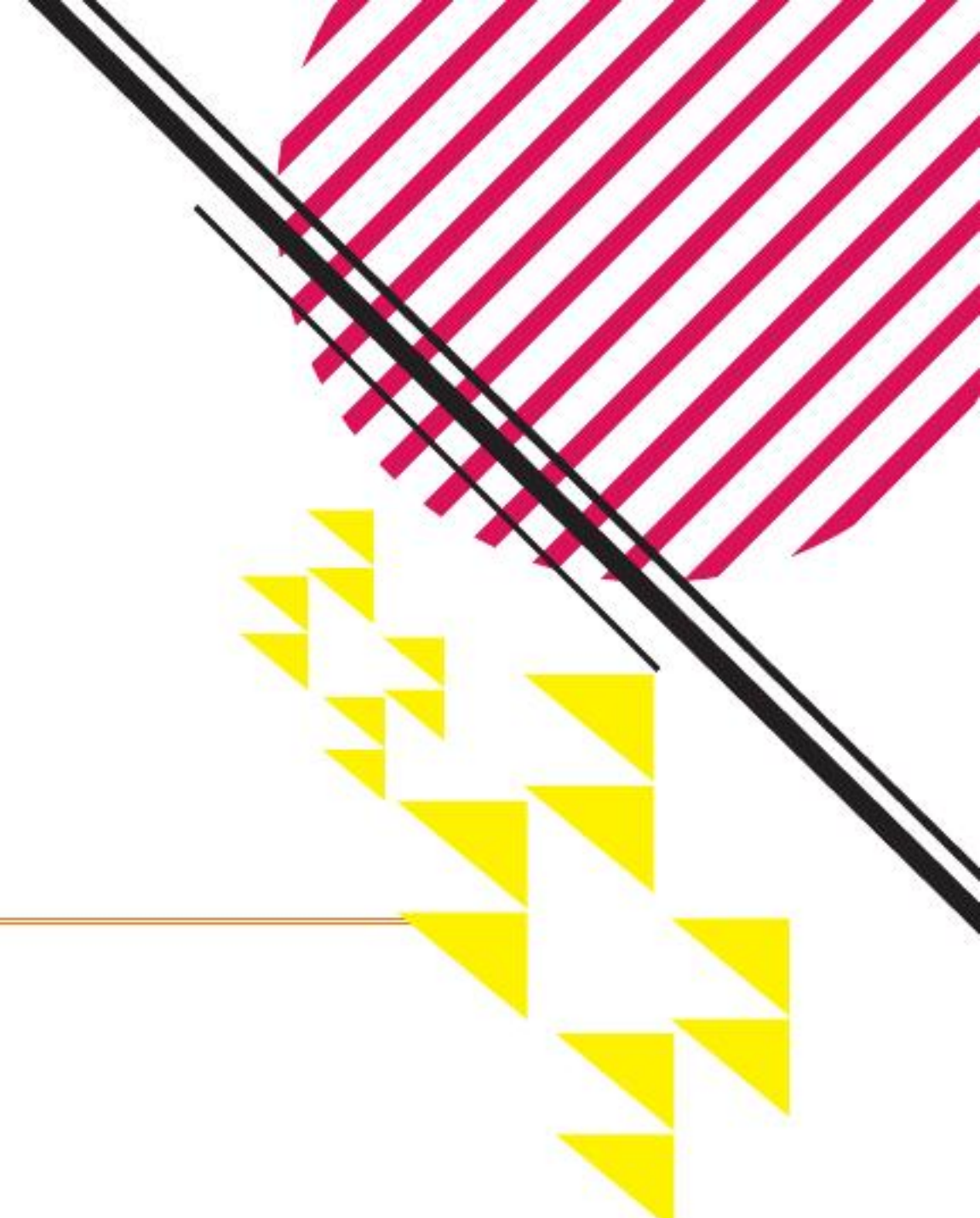




# MỤC LỤC

---



- 
- 
1. Giới thiệu
  2. Lý do chọn đề tài
  3. Mục tiêu - Trình tự - Phương pháp nghiên cứu
  4. Khả năng ứng dụng của đề tài
  5. Sơ lược về Nghệ thuật sắp đặt "Installation art"
  6. Nghiên cứu chuyên đề
    - Tổng quát đề tài
    - Phân loại các loại hình của Nghệ thuật sắp đặt
    - Tầm quan trọng
  7. Kết quả
  8. Kết luận
  9. Tài liệu tham khảo
  10. Links ứng dụng



SABOR A MENTA  
LAVANTE - ANTI  
**Phyllips**  
LEITE DE MAGNESIA  
Hidroxiido de Magnésio  
Suspensão oral  
Farmácia  
OMEGA



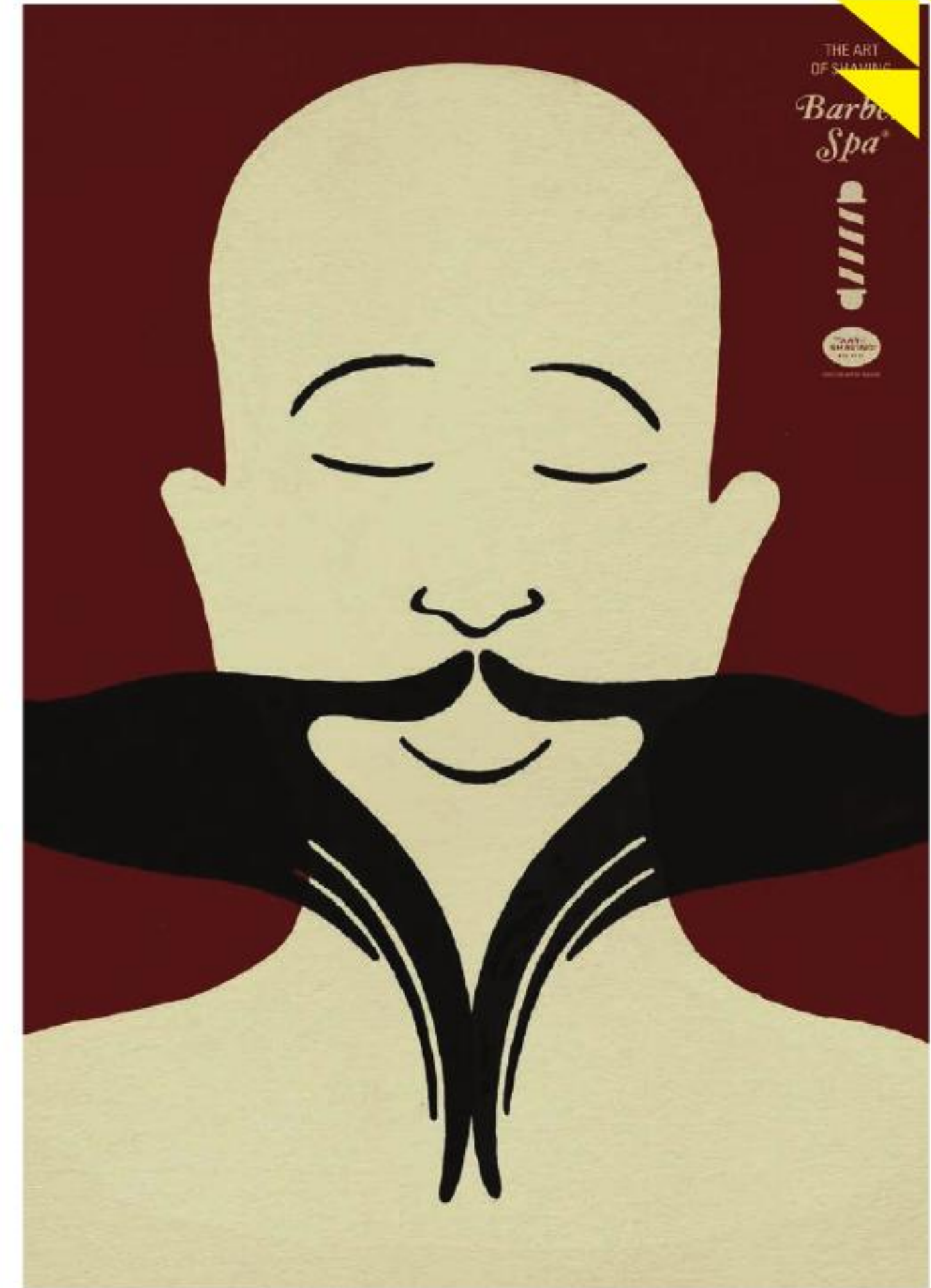
# GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

“NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT TRONG POSTER QUẢNG CÁO” là một đề tài đặc biệt được ứng dụng cao ở các nước phương tây nhưng vẫn còn mới mẻ ở nước ta. Đa số các poster quảng cáo hiện nay ở nước ta được sử dụng các hình ảnh bitmap, vector hoá hình ảnh, vẽ minh hoạ... là chính vì thế sẽ gây nên sự nhàm chán, dễ trùng lặp ý tưởng. Với tốc độ phát triển và hội nhập nhanh như hiện nay ở nước ta, mục tiêu quan trọng đặt lên hàng đầu cho các nhà thiết kế là tiếp thu, tìm tòi và học hỏi những điều mới lạ nhưng vẫn phải giữ nguyên và bảo tồn được bản sắc dân tộc. Đề tài “NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT TRONG POSTER QUẢNG CÁO” này nhằm đi sâu hơn vào lĩnh vực quảng cáo poster nhằm khai thác mảng đề tài mới và hiện đại bằng cách sắp đặt với các đồ vật gần gũi với cuộc sống và con người qua đó truyền tải được thông điệp và câu chuyện của sản phẩm nhờ đó mang lại hiệu quả tương tác về mặt thị giác cao và thu hút người xem.

# LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT là một loại hình nghệ thuật còn non trẻ, mới lạ ở Việt Nam. Trong vài năm gần đây được nhiều người biết đến thông qua các triển lãm, workshop của một số họa sỹ trong và quốc tế. Nghệ thuật sắp đặt thích hợp với nhu cầu của con người hiện đại vì phá cách hơn so với các trường phái nghệ thuật truyền thống. Ngoài ra, nghệ thuật sắp đặt phù hợp với tất cả các nguyên vật liệu từ đơn giản đến phức tạp, đặc biệt là vật liệu tái chế như, giấy, chai, lọ, và những vật dụng gần gũi hằng ngày nên phù hợp và bắt kịp xu hướng thân thiện, bảo vệ môi trường hiện nay của con người.

Định hướng nghiên cứu đề tài nhằm tìm cách phát triển vào các đồ án sau này đặc biệt là bước đệm cho chuyên đề tốt nghiệp, góp phần mang nghệ thuật sắp đặt đến gần gũi hơn với thị trường thiết kế trong nước nói chung và ngành đồ họa nói riêng. Hiểu được những vấn đề đó nên đề tài “NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT TRONG POSTER QUẢNG CÁO” được hình thành và triển khai nhằm giới hạn nghiên cứu trong khuôn khổ ngôn ngữ của nghệ thuật sắp đặt - tạo hình thông qua poster quảng cáo.





# GIỚI THIỆU

Khi nói đến các ngôn ngữ nghệ thuật thì người ta dựa trên những đặc trưng ngôn ngữ và quan năng cảm thụ để rồi chia nó làm ba lĩnh vực lớn tương ứng:

- **Nghệ thuật không gian (Spacial Arts)** bao gồm mỹ thuật và kiến trúc
- **Nghệ thuật thời gian (Temporal Arts)** bao gồm văn, thơ, âm nhạc
- **Nghệ thuật không gian – thời gian (Spacial Temporal Arts)** bao gồm nghệ thuật sân khấu, tạp kỹ, điện ảnh.

Trường phái nghệ thuật sắp đặt thuộc lĩnh vực nghệ thuật không gian (Spacial Arts) đã cho thấy có sự thay đổi về mối quan hệ **tương tác** giữa: **tác phẩm, tác giả và người xem**. Điều này chúng ta có thể khái quát, nhận diện qua 3 giai đoạn từ đó nhận thấy sự xuất hiện của nghệ thuật sắp đặt đã nâng cao sự tương tác và mang lại hiệu quả

- **Giai đoạn 1:** Tác giả sáng tác, vẽ cái gì thì người xem sẽ thấy như thế ấy. Như vậy, là tác giả và người xem có mối quan hệ tách bạch qua trung gian của tác phẩm, người xem không hiểu sai ý của tác giả. Điển hình là khuynh hướng hiện thực (Realism).

- **Giai đoạn 2:** Tác giả sáng tạo nên tác phẩm theo khuynh hướng trừu tượng (Abstractionism) nên người xem có thể hiểu khác hay tưởng tượng hoặc sáng tạo thêm trong tư duy của mình. Như vậy, người xem có thể không hiểu đúng ý tưởng



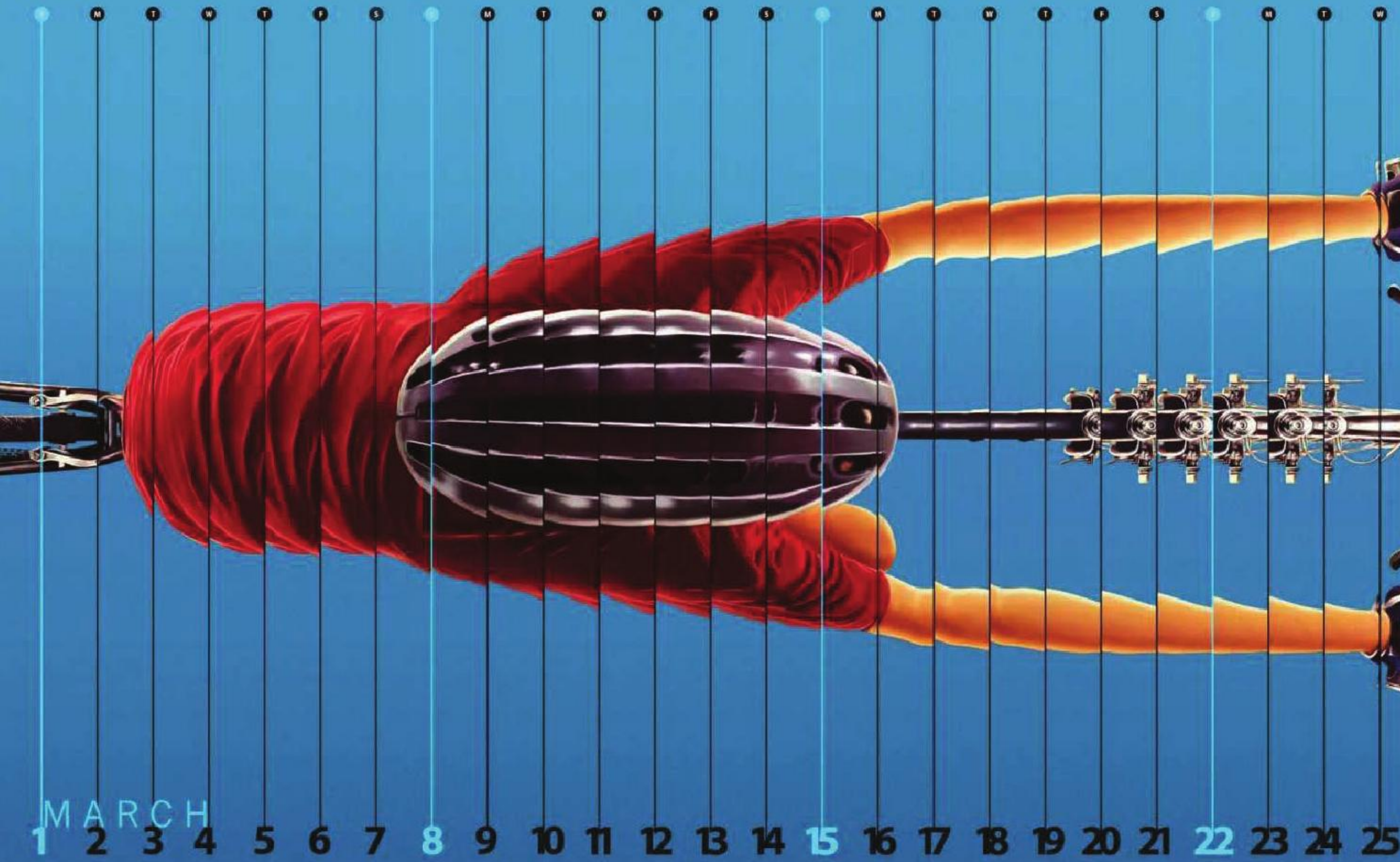
của tác giả hoặc tác giả cố ý để cho người xem tự do tưởng tượng thêm với những tên tác phẩm “vô đề” hay “trừu tượng”...

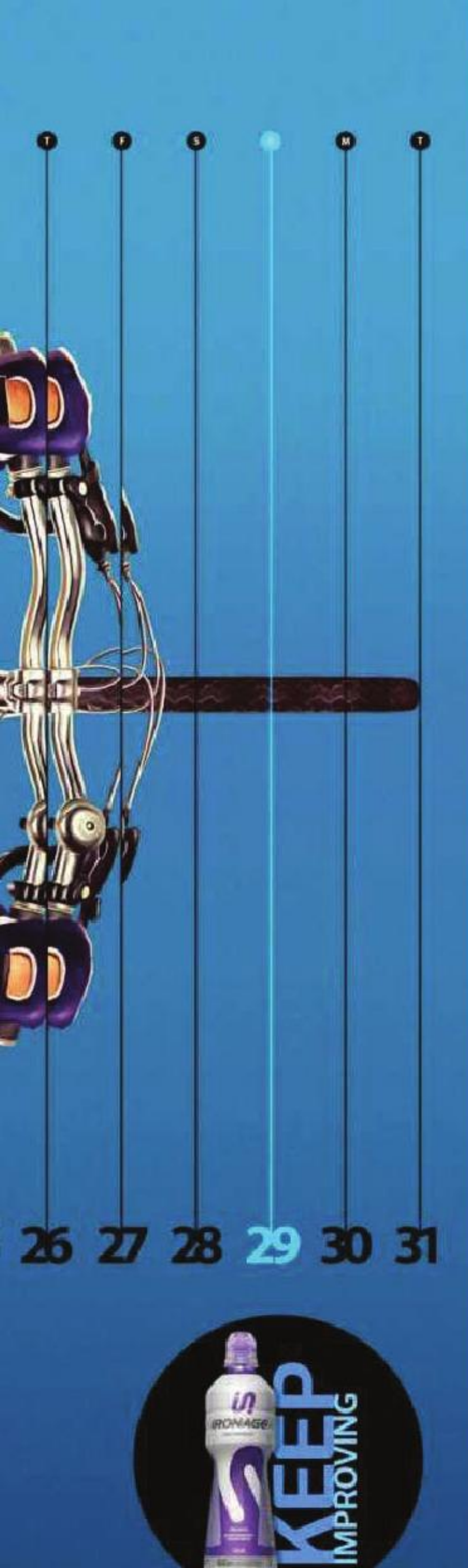
**- Giai đoạn thứ 3:** Hiện nay, tiêu biểu là khuynh hướng nghệ thuật sắp đặt (Installation Arts). Mỗi tác phẩm loại này gồm một khối lượng vật thể 3D và 2D, mang tính tổng hợp giữa hình vẽ, hình ảnh, vật dụng... được nghệ sĩ trưng bày trong khoảng không gian, mặt bằng, vị trí cụ thể. Đặc biệt tác phẩm dạng này là một môi trường không gian vật lý cụ thể cho nên muốn thưởng thức thì người xem phải “đi vào bên trong” mới có thể nhìn ngắm, sờ mó hoặc ngửi được mùi vị trong quá trình tham quan. Người xem phải tư duy tổng hợp, sự liên tưởng, tưởng tượng... Trước đây, trong mỗi tác phẩm họa sĩ thường trình bày “định hình ý tưởng”. Còn ngày nay, trong nghệ thuật sắp đặt thì tác giả chủ yếu trình

bày “tiến trình hình thành ý tưởng”. Như vậy, mối quan hệ giữa tác giả, tác phẩm và người xem đang ở trong mối quan hệ khác trước hoàn toàn, tương tác và tư duy nhiều hơn, mang lại hiệu quả cao hơn.

Hiện tại, trên thế giới khuynh hướng nghệ thuật sắp đặt còn ảnh hưởng trong nghệ thuật điêu khắc, kiến trúc và đặc biệt là đồ họa với các TVC quảng cáo, poster, billboard, tương tác với người xem trên mạng xã hội, hay các chương trình thực tế cộng đồng...

Nghệ thuật sắp đặt được áp dụng trong poster quảng cáo từ khá lâu nhưng hầu như người xem chưa tư duy và nhận thức rõ nên dễ nhầm lẫn với các kiểu setup hình chụp thông thường (Concept) hoặc các hiệu ứng cắt ghép ảnh (Photoshop).

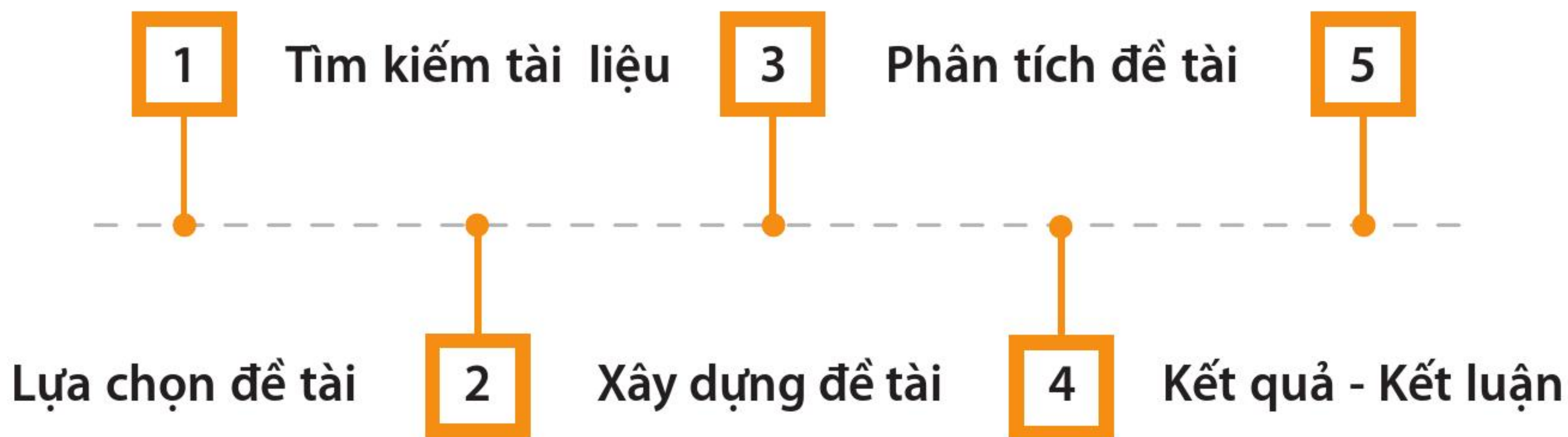




# MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

Nghệ thuật sắp đặt có đặc trưng của phong cách của tác giả và thường bao gồm những vật thể hoặc hiệu ứng thị giác được tạo ra và kết hợp thành một thể thống nhất. Nghệ thuật sắp đặt trong thiết kế nói chung và poster quảng cáo nói riêng đều xuất phát từ nhu cầu trưng bày, giới thiệu sản phẩm của thương hiệu. Sau đó, phát triển lên ở mức độ cao hơn, đó là **TRÌNH BÀY SẢN PHẨM - QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU.**

# TRÌNH TỰ NGHIÊN CỨU





Looking for a cream  
that can instantly undo  
years of abuse and  
neglect? Great news.  
If you're a bicycle.

Cif. Always a  
beautiful ending.



You don't have to be  
part of the million  
percent  
to bring something  
back to life.

Cif. Always a  
beautiful ending.



When you get that  
dirty look on the side,  
it's usually more important  
to get them off than  
the shoe.

Cif. Always a  
beautiful ending.



When you get that  
dirty look on the side,  
it's usually more important  
to get them off than  
the tub.

Cif. Always a  
beautiful ending.



# PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghệ thuật sắp đặt được áp dụng trong các poster quảng cáo bằng nhiều cách khác nhau như sử dụng hình ảnh thật, xây dựng concept hình ảnh, ứng dụng nghệ thuật chữ (typography)...

Phương pháp nghiên cứu dựa trên khái niệm cơ bản ảnh hưởng trực tiếp đến nghệ thuật sắp đặt như:

**nghệ thuật biểu diễn (Performance art) , nghệ thuật phối hợp (Assemblage art), nghệ thuật tối giản**

**(Minimalism art)** từ đó phân loại đặc trưng của nghệ thuật sắp đặt một cách chi tiết thông qua các yếu tố thiết yếu hình thành của trường phái này bao gồm:



Nghệ thuật sắp đặt  
hình ảnh



Nghệ thuật sắp đặt  
không gian



Nghệ thuật sắp đặt  
hình khối



Nghệ thuật sắp đặt  
tương tác



# KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG ĐỀ TÀI

Poster là một tác phẩm nghệ thuật, được thiết kế thông qua các thủ pháp tạo hình mang tính thẩm mỹ cao nhằm mục đích truyền đạt đến người xem qua kênh thị giác những thông tin về một sản phẩm, một sự kiện hay một vấn đề gì đó. Nó là phương thức truyền thông đại chúng được áp dụng rộng rãi và có khả năng tác động đến nhận thức của công chúng. Poster được chia làm 3 loại:



## POSTER QUẢNG CÁO

Các poster quảng cáo lớn tại các nơi công cộng, poster đính kèm sản phẩm...

Thiết kế poster là một lĩnh vực sáng tạo nghệ thuật thị giác nên đòi hỏi người thiết kế phải thể hiện được tư duy, ý tưởng sáng tạo của mình thông qua các thủ pháp thể hiện nhưng vẫn đảm bảo các giá trị thông tin và hiệu quả truyền đạt.



## POSTER NGHỆ THUẬT

Chủ yếu thể hiện ý tưởng của nhà thiết kế đồ họa.

Ngôn ngữ đồ họa trên Poster phải có hiệu quả thị giác mạnh: sử dụng các gam màu tương phản, bố cục, với các hình thể đối lập, sử dụng hình ảnh ẩn tượng, dễ tiếp cận. Thiết kế poster cần nhiều sự sáng tạo trong cách thể hiện, tính thẩm mỹ trong sắp xếp hình ảnh, nghệ thuật font chữ, bố cục hình nền, các mảng chính, phụ... Chính vì vậy, việc ứng dụng nghệ thuật sắp đặt thiết kế nội dung cho poster mang tính thực tế, ứng dụng cao vì vừa gắn gũi, thoải mái sáng tạo, và gây hiệu ứng thị giác cao so với hình ảnh đồ họa thông thường.



## POSTER CỘNG ĐỒNG

Poster sự kiện, poster phim, poster người nổi tiếng, poster tuyên truyền, cổ động...



# SƠ LƯỢC VỀ NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT

Nghệ thuật sắp đặt là một cách tiếp cận tương đối mới trong nghệ thuật đương đại, bắt đầu vào những năm cuối thập niên 1960 và đầu thập niên 70. Nghệ thuật sắp đặt thường không có định nghĩa nhất định do tính chất tự do, sáng tạo và bị ảnh hưởng từ đa dạng các trào lưu nghệ thuật như: nghệ thuật biểu diễn (Performance art), nghệ thuật phối hợp (Assemblage art), nghệ thuật tối giản (Minimalism art).

Tác phẩm nghệ thuật sắp đặt được xây dựng trong các không gian như: bảo tàng, showroom cũng như các không gian công cộng. Các thể loại được kết hợp trong một phạm vi rất rộng từ những vật liệu thông dụng và tự nhiên thường được chọn để trình bày.

Một số tổ chức tập trung vào nghệ thuật sắp đặt được tạo ra từ những năm 1980, cho thấy sự cần thiết phải sắp đặt để được nhìn nhận là một chuyên ngành riêng biệt.



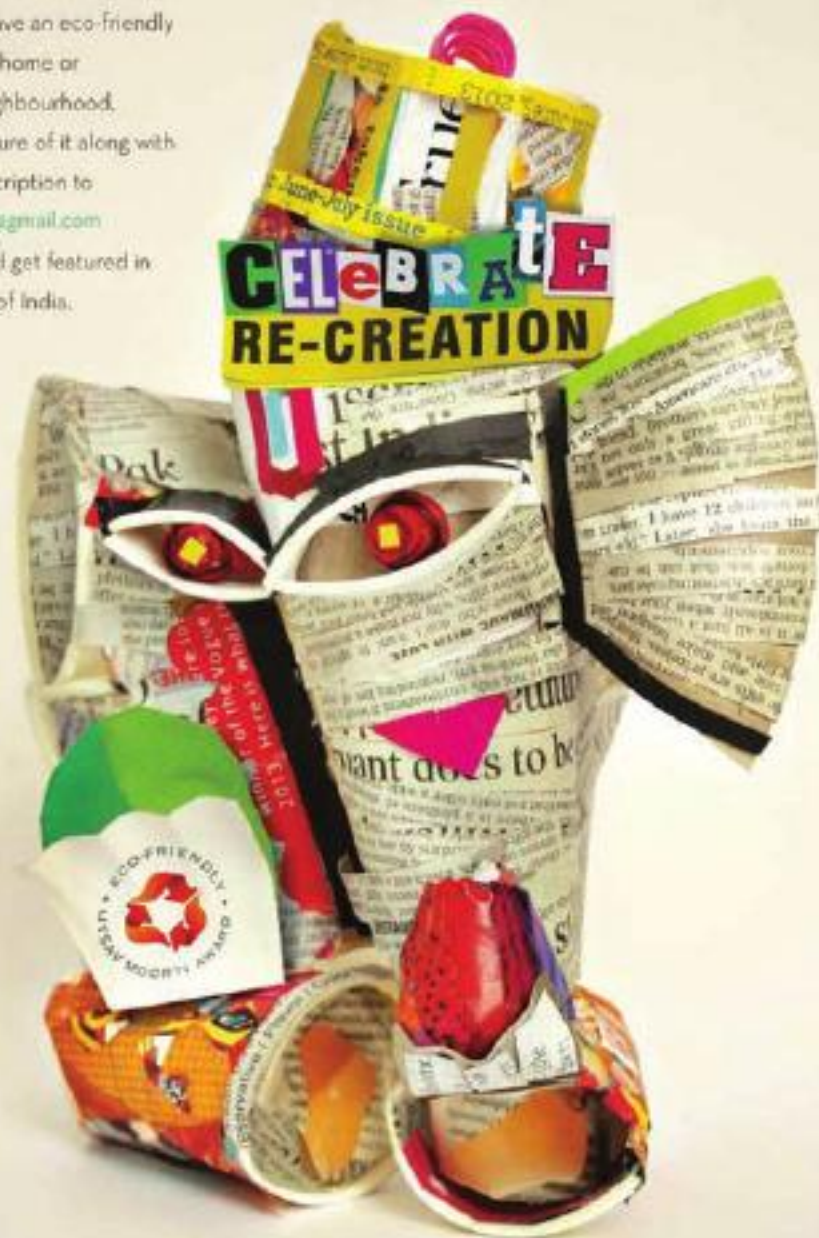
**Trường phái nghệ thuật biểu diễn (Performance art)** là một hình thức trình bày cho người xem trong một bối cảnh nghệ thuật xây dựng trên kịch bản hoặc ngẫu nhiên được trực tiếp hoặc thông qua phương tiện truyền thông; người biểu diễn có thể có mặt hoặc không. Nghệ thuật biểu diễn có liên quan đến bốn yếu tố cơ bản: thời gian, không gian, cơ thể của người biểu diễn, hoặc hiện diện trong môi trường, và mối quan hệ giữa nghệ sĩ và khán giả. Có thể xảy ra ở bất cứ đâu, trong bất kỳ loại địa điểm nào do một hay nhiều người kết hợp với nhau tạo nên tác phẩm.

**Trường phái nghệ thuật phối hợp (Assemblage art)** là một hình thức được tạo ra trên một bề mặt được xác định bao gồm các yếu tố ba chiều chiếu từ hoặc từ các chất nền. Nó tương tự như cắt dán, một vừa hai chiều. Nó là một phần của nghệ thuật thị giác, nó thường sử dụng được tìm thấy đối tượng, nhưng không giới hạn các tài liệu này.

**Trường phái nghệ thuật tối giản (Minimalism art)** bắt đầu từ sau Thế Chiến thứ hai, mạnh nhất với nghệ thuật tạo hình của Mỹ trong thập niên 1960 và 1970. Nó bắt nguồn từ các khía cạnh giản lược của chủ nghĩa hiện đại và ứng dụng nghệ thuật hậu tối giản (Postminimalism art). Xu hướng trong nghệ thuật tối giản là giảm thiểu sự phức tạp của hình ảnh, sử dụng nghệ thuật ảo tưởng (Illusionistic art) và nghệ thuật chữ (Typography).

THE TIMES OF INDIA

A Ganpati that doesn't harm the environment brings the true spirit of Ganesh Chaturthi to life. It could be a moorti made of clay, or even a mandap made from recycled materials. So if you have an eco-friendly Ganpati at home or in your neighbourhood, send a picture of it along with a brief description to [toiganpati@gmail.com](mailto:toiganpati@gmail.com) and it could get featured in The Times of India.



THE TIMES OF INDIA



A Ganpati that doesn't harm the environment brings the true spirit of Ganesh Chaturthi to life. It could be a moorti made of clay, or even a mandap made from recycled materials. So if you have an eco-friendly Ganpati at home or in your neighbourhood, send a picture of it along with a brief description to [toiganpati@gmail.com](mailto:toiganpati@gmail.com) and it could get featured in The Times of India.

THE TIMES OF INDIA

A Ganpati that doesn't harm the environment brings the true spirit of Ganesh Chaturthi to life. It could be a moorti made of clay, or even a mandap made from recycled materials. So if you have an eco-friendly Ganpati at home or in your neighbourhood, send a picture of it along with a brief description to [toiganpati@gmail.com](mailto:toiganpati@gmail.com) and it could get featured in The Times of India.

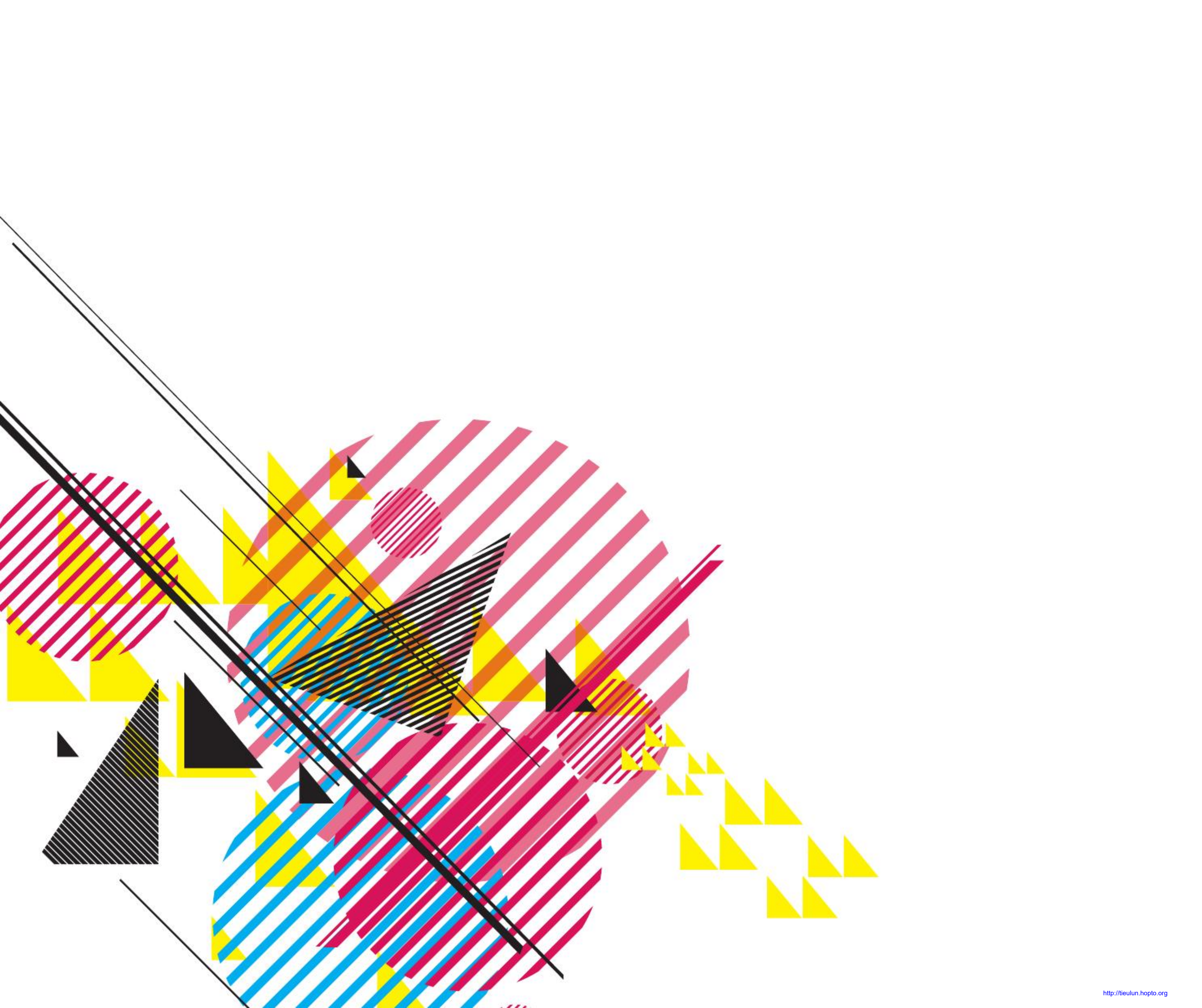


# TỔNG QUÁT ĐỀ TÀI

Tầm quan trọng chủ yếu của nghệ thuật sắp đặt là hướng người xem đi theo một phong cách khác không còn gò bó trong lý thuyết Platonic sử dụng hình ảnh truyền thống. Nghệ thuật sắp đặt hoạt động đầy đủ trong lĩnh vực nhận thức giác quan, tạo nên một cảm giác “sắp đặt” người xem vào một hệ thống “ý tưởng sáng tạo” với một lời kêu gọi nhận thức chủ quan, tư duy tối đa trong việc thưởng thức tác phẩm chính là mục đích cuối cùng của trường phái nghệ thuật này.

Nghệ thuật sắp đặt mô tả một thể loại nghệ thuật tự do đặc thù, tác phẩm thiết kế hai chiều thành ba chiều nhằm chuyển đổi nhận thức của người xem về một không gian. “Sắp đặt” là một hình thức cụ thể của nghệ thuật được đưa vào sử dụng khá gần đây; lần đầu tiên của nó là tài liệu của OED là vào năm 1969. Hình thức nghệ thuật thị giác này dao động từ rất đơn giản đến rất phức tạp. Hầu như bất kỳ loại vật liệu hoặc phương tiện truyền thông có thể được sử dụng trong nghệ thuật sắp đặt đương đại, bao gồm các đối tượng tự nhiên hay nhân tạo, hội họa và điêu khắc, cũng như phương tiện truyền thông mới như video, phim, nhiếp ảnh, âm thanh, hiệu suất, diễn biến và máy tính.

**Vì vậy poster là một khía cạnh có nhiều vấn đề có thể khai thác tìm hiểu.**



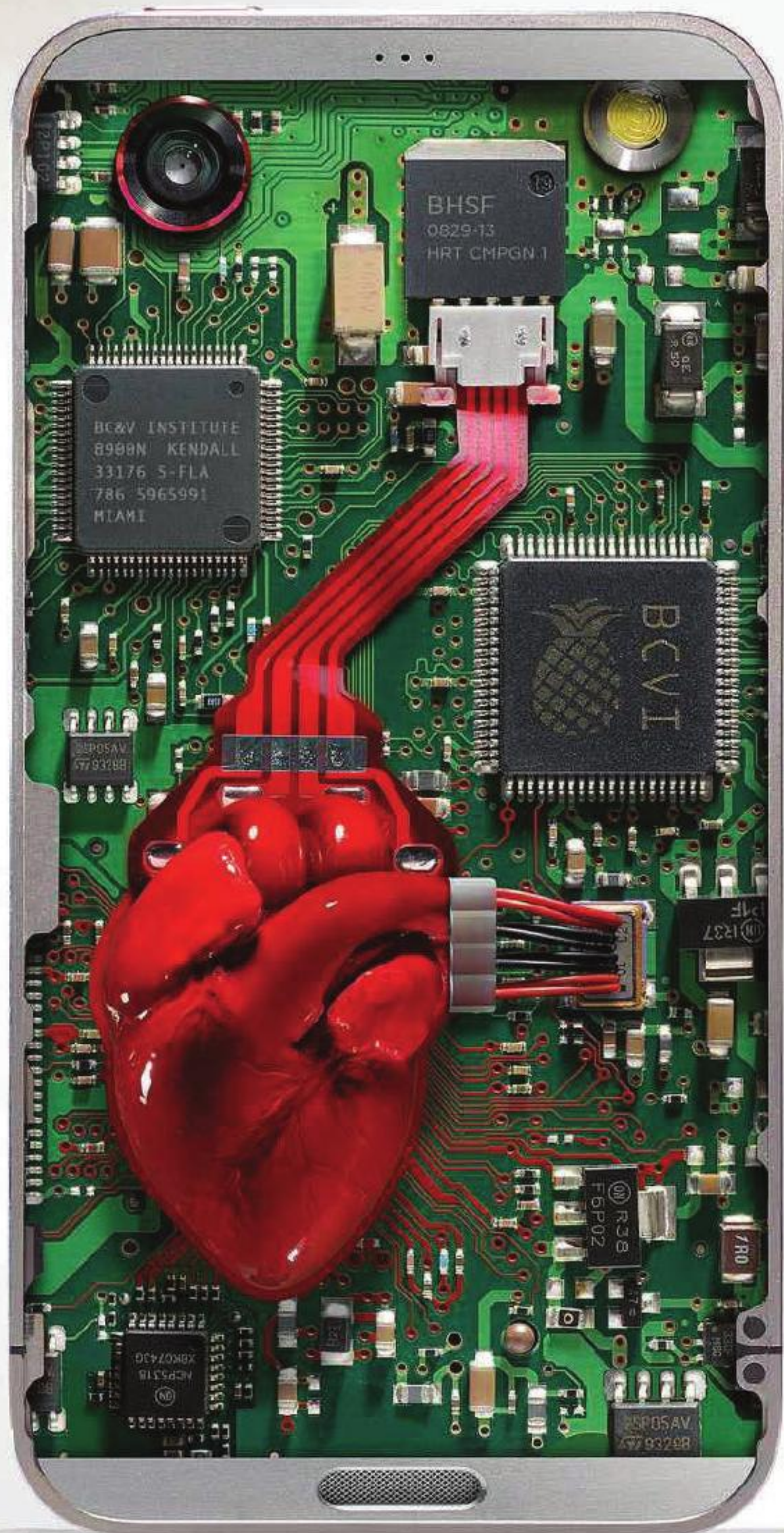


# PHÂN LOẠI CÁC LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT



OVATION. FOR LIFE.

HEART



WIRED



**Baptist Cardiac &  
Vascular Institute**

**BAPTIST HOSPITAL OF MIAMI**



## NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT THEO HÌNH ẢNH (MANIPULATION INSTALLATION ART)

Đây là một trong những phương pháp được sử dụng nhiều nhất trong đồ họa poster. Nhìn chung đây là cách dễ thực hiện nhất trong tất cả các phương pháp sắp đặt. Đặc điểm loại hình này là sử dụng chất liệu hình ảnh, cắt ghép, xử lý là chính. Phương pháp này giúp quá trình chuyển đổi một sự vật, hình ảnh thành một hay nhiều hình ảnh hiện tượng có liên quan về hình thức hoặc nội dung hay đơn thuần là sự sáng tạo không theo quy luật. Hiện nay có rất nhiều cách thực hiện ứng dụng sắp đặt theo hình ảnh, nhà thiết kế có thể dùng các ứng dụng có sẵn trên máy tính hoặc dàn dựng thủ công theo chủ đề rồi chụp lại sau đó chỉnh sửa cắt ghép.

### Ưu điểm:

- Dùng nhiều hiệu ứng xử lý được nhiều chất liệu đa dạng, sáng tạo
- Người xem được tiếp xúc trực tiếp
- Mang thông điệp theo quảng cáo, truyền thông rõ ràng, theo sát với chiến dịch quảng cáo

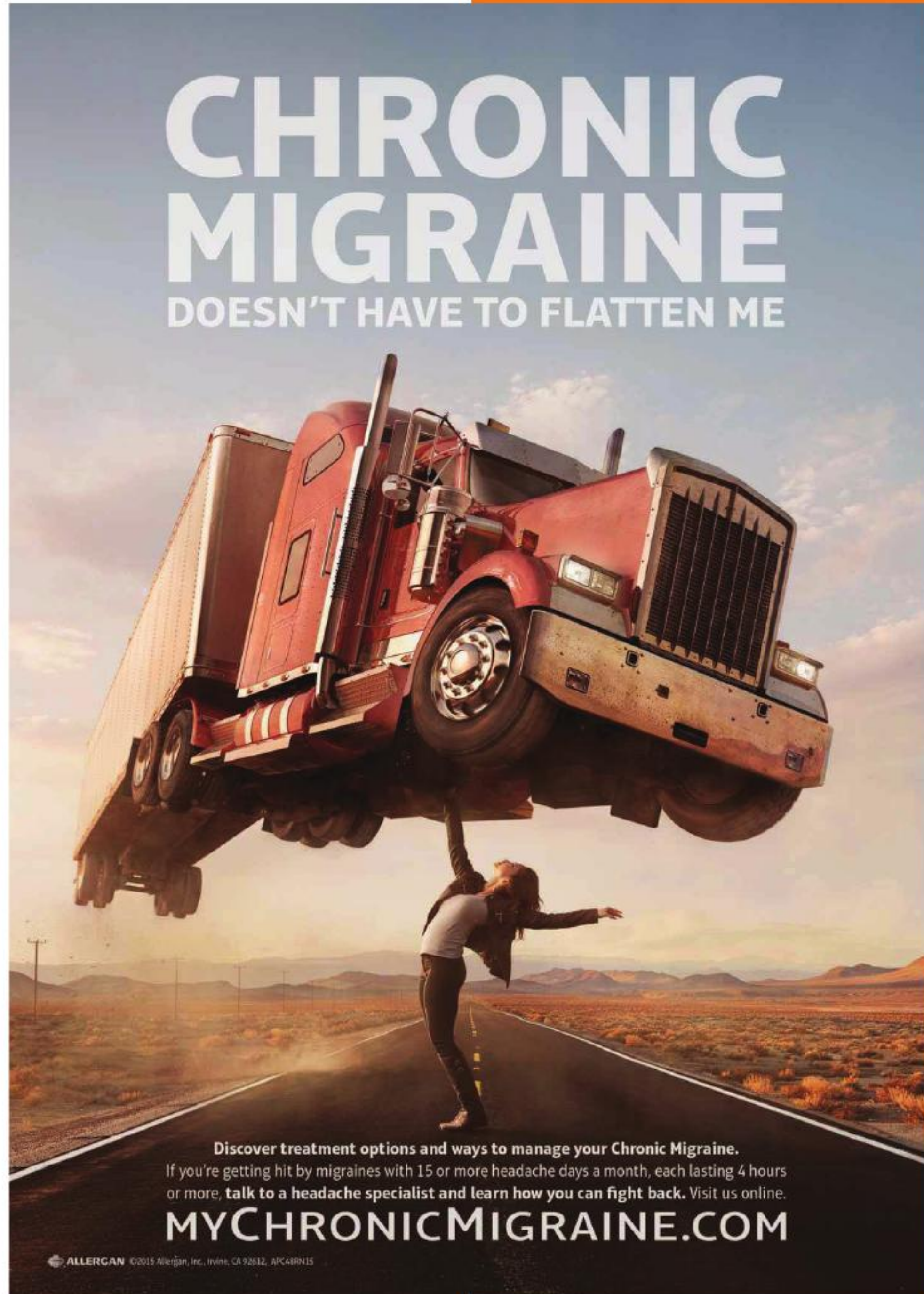
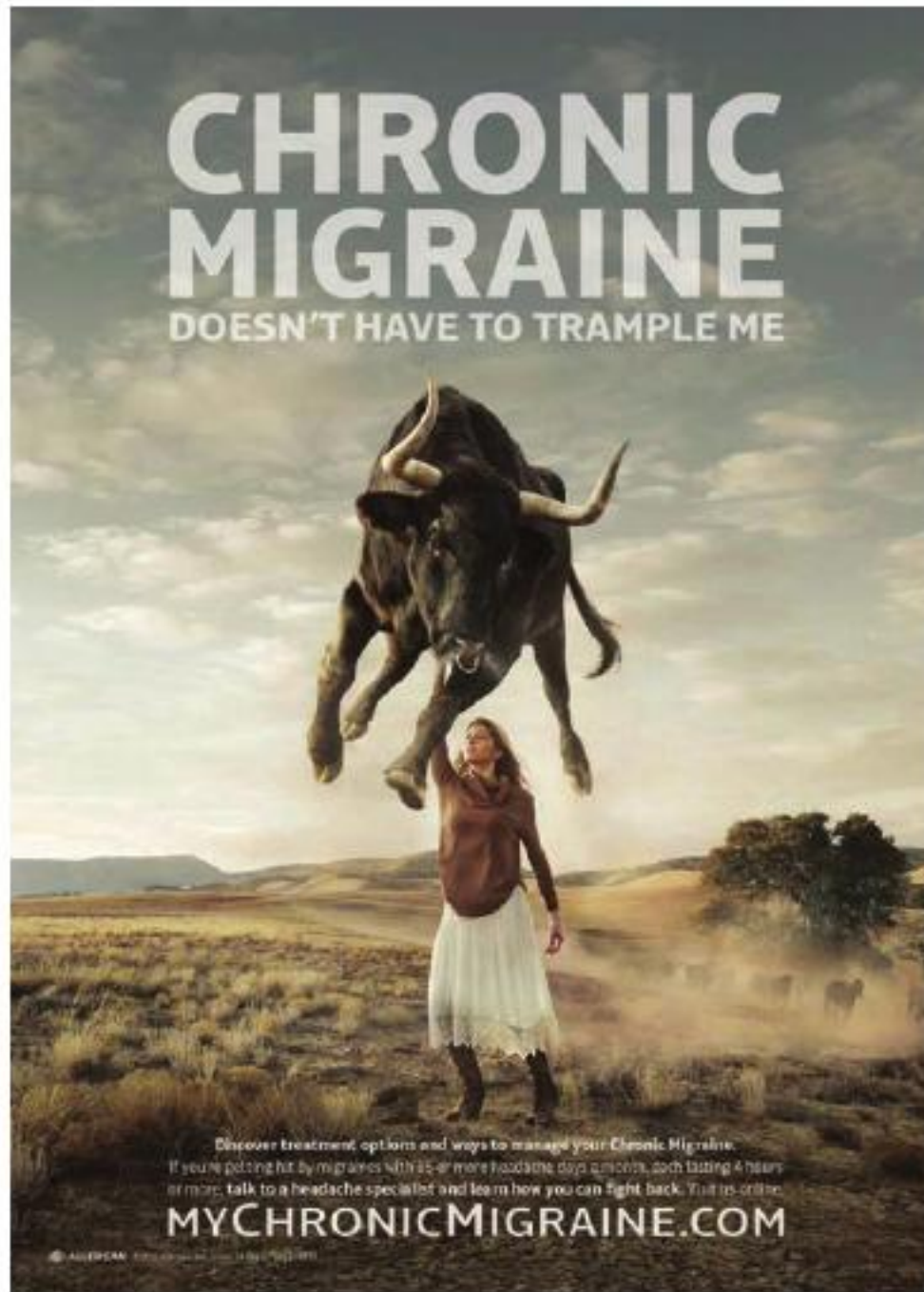
### Khuyết điểm:

- Trừu tượng, thông điệp truyền tải cho người xem không phải lúc nào cũng chuẩn xác.
- Tự do, phá cách không theo chủ đề nhất định
- Phụ thuộc vào cảm xúc của người thiết kế

**Nghệ thuật sắp đặt theo hình ảnh được áp dụng đa phần trong poster quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu, dịch vụ.**







[www.urbanremedy.com](http://www.urbanremedy.com)





WHAT YOU EAT BECOMES PART OF YOU. **URBAN REMEDY** *Detox.*





**Danette. It's worth the sacrifice.**





*The best soil makes  
the best vegetables.*



*The best soil makes  
the best vegetables.*





# NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT THEO KHÔNG GIAN (SPATIAL INSTALLATION ART)

Mặc dù đã có nhiều văn bản về nguồn gốc và sự đa dạng của nghệ thuật sắp đặt nhưng mục đích chính là để tạo ra một hệ thống các thể loại để phân loại các sắp đặt và phát triển chúng. Mục đích chính là thay vì phải suy nghĩ về ý nghĩa lý thuyết của nghệ thuật sắp đặt thì nghệ thuật sắp đặt trong không gian là tận dụng đặc điểm của một không gian nhất định để ứng dụng thiết kế nhằm tạo ra ảo giác không gian hoặc hình thành tín hiệu thị giác nhất định

HOW DO YOU KEEP  
A 27-YEAR OLD HOTEL  
FRESH AND INVITING?

A pampering and pristine  
bathroom. We believe that  
to the discerning traveller,  
this is not just a mere comfort,  
it's as important as fresh air  
and water. But why stop there?  
With our passion for reinvention,  
we continue to define  
contemporary trends, styles and  
services. So we're proud to be  
introducing our latest revolution  
- the newly renovated Carlton  
Hotel. It's yet another fresh  
milestone in our hotel's history.

74 Bras Basah Road, Singapore 189558  
T +65 6338 8333 | F +65 6339 8888

www.carltonhotel.sg



**CARLTON**  
HOTEL | SINGAPORE



HOW DO YOU KEEP  
A 27-YEAR OLD HOTEL  
FRESH AND INVITING?

We started with the sheets,  
making them crisp and enticing  
As if in bloom. But we didn't  
stop there. With our passion  
for reinvention, we continue to  
define contemporary trends,  
styles and services. In doing so,  
enhancing your experience  
when staying with us. And now,  
we are proud to introduce our  
latest transformation - the  
newly renovated Carlton Hotel.  
And just in time for Spring.

74 Bras Basah Road, Singapore 189558  
T +65 6338 8333 | F +65 6339 8888

www.carltonhotel.sg



**CARLTON**  
HOTEL | SINGAPORE



### Ưu điểm:

- Dễ tạo hiệu ứng thị giác, cảm xúc đối với người xem.
- Người thiết kế dễ dàng chủ động tạo hiệu ứng đối với người xem
- Tạo được chiều sâu cho tác phẩm
- Người xem dễ dàng hình dung thực tế tác phẩm

### Khuyết điểm:

- Cần xác định trước không gian trước khi đưa ra concept ý tưởng
- Cần nhiều thời gian thi công, hoàn thiện sản phẩm

**Chủ yếu là thiết kế trưng bày, quảng cáo triển lãm, quảng cáo các loại hình nghệ thuật, workshop**



**Handling the most sophisticated real estate challenges.**  
Our specialized expertise helps guide critical decisions across all property types and deal structures. Experience the power of being understood.<sup>®</sup>

[mcgladrey.com/realestate](http://mcgladrey.com/realestate)

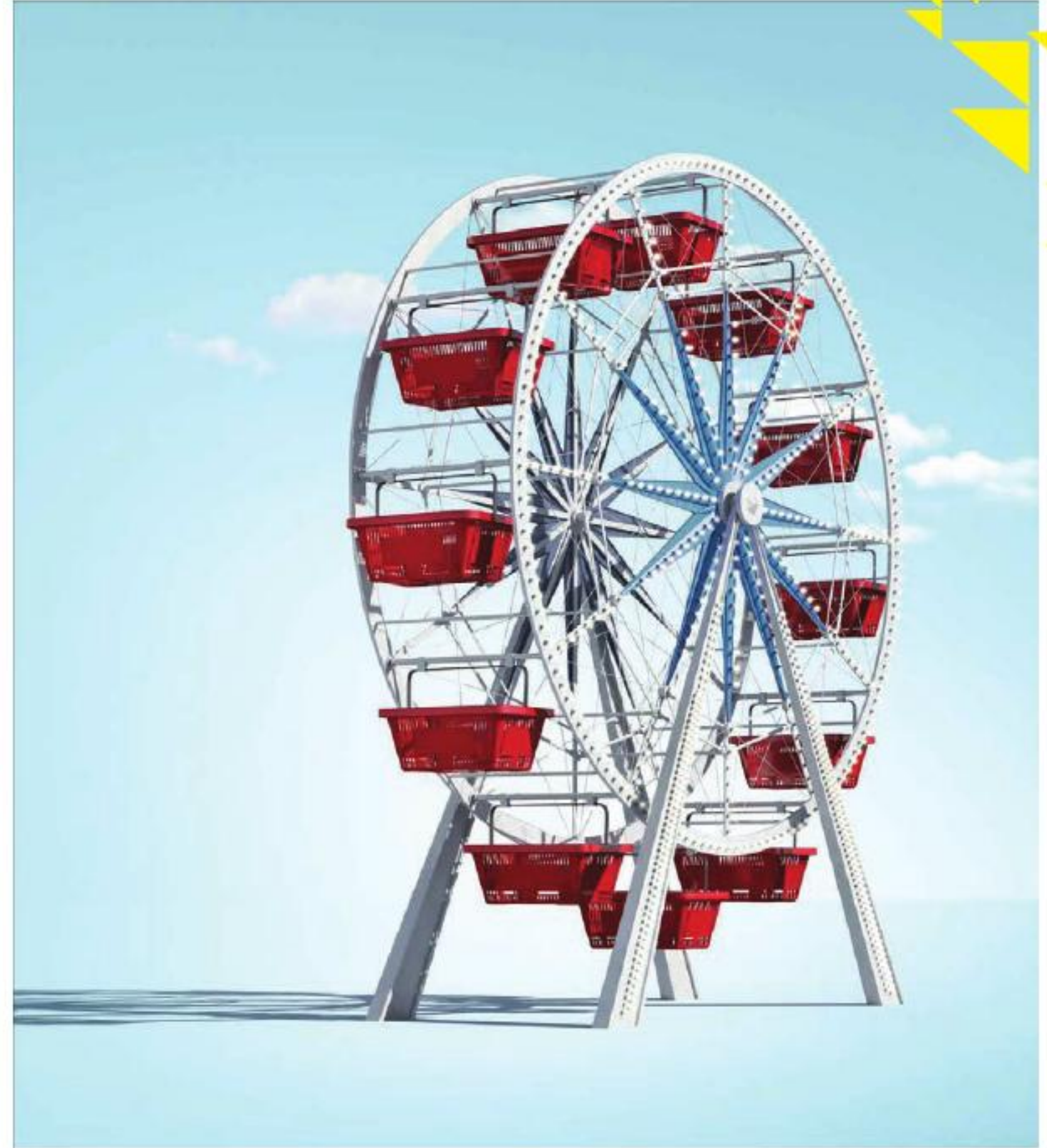
**McGladrey**  
Assurance • Tax • Consulting



**Navigating the ever-changing retail industry.**

We help high-profile middle-market companies better adapt and advance with our in-depth knowledge. Experience the power of being understood!

[mcgladrey.com/retail](http://mcgladrey.com/retail)



**Anticipating opportunities throughout food & beverage market cycles.**

With tailored insight, our dedicated team helps middle-market businesses reach even higher goals. Experience the power of being understood!

[mcgladrey.com/foodandbeverage](http://mcgladrey.com/foodandbeverage)



HOW DO YOU KEEP  
A 27-YEAR OLD HOTEL  
FRESH AND INVITING?

Maintaining a hotel can be as demanding as the world's most elaborate gardens. But we've never been afraid of hard work, especially if it will enhance your stay with us. So we continue to reinvent ourselves - defining contemporary trends, styles and services. Which is why we're so proud of the latest step in our evolution - the newly renovated Carlton Hotel. Proving that the grass is greener, where you water it.

76 Bras Basah Road, Singapore 189558  
T +65 6338 8333 | F +65 6339 6860



CARLTON



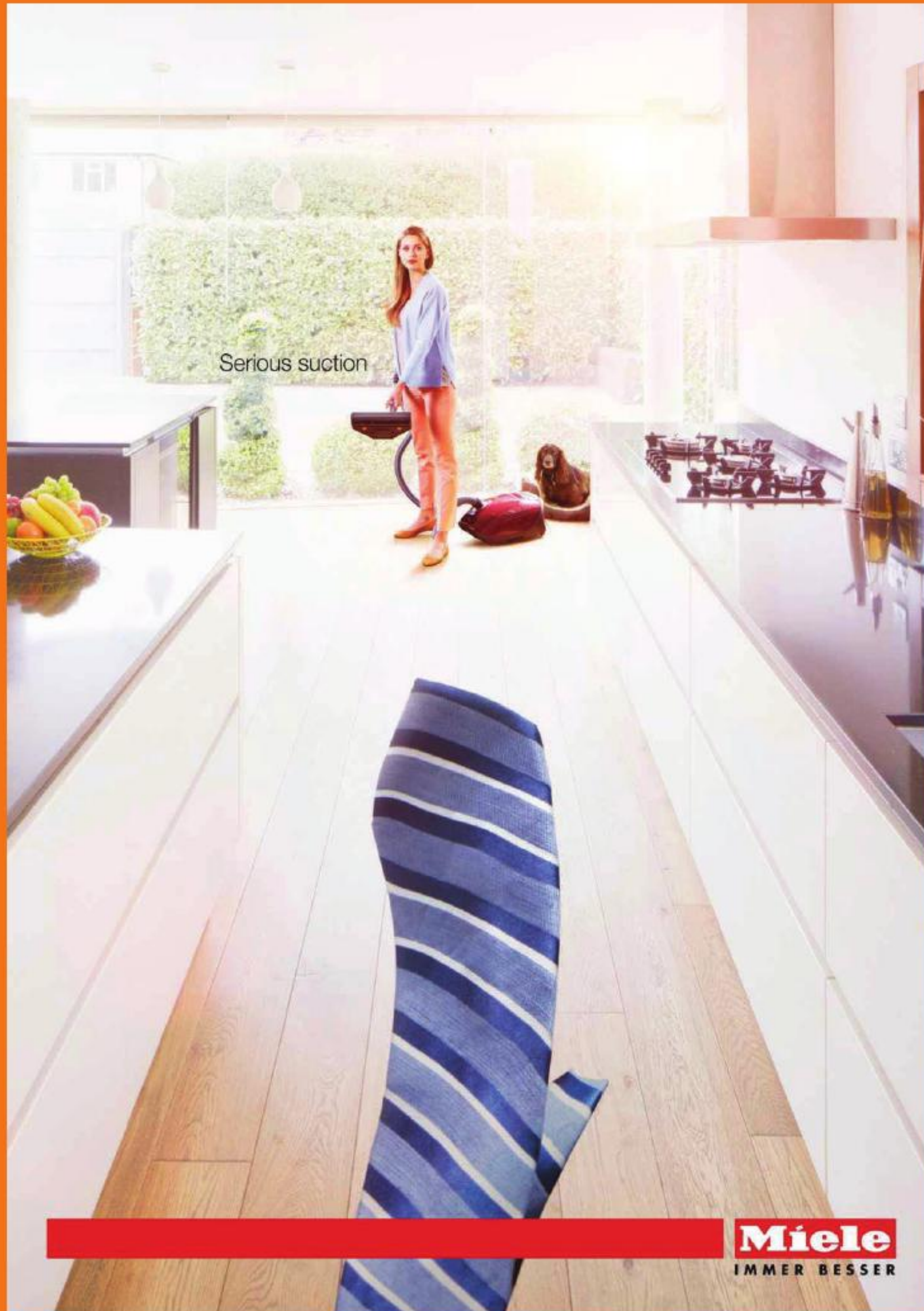




Serious suction

**Miele**  
IMMER BESSER





Serious suction

**Miele**  
IMMER BESSER



# NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT THEO HÌNH KHỐI (BLOCK INSTALLATION ART)

Nghệ thuật sắp đặt theo hình khối ử dụng các khối hình học từ đơn giản đến phức tạp có sẵn, quen thuộc với tư duy của người xem. Sau đó áp dụng các chất liệu hoặc biến thể của chất liệu lên các khối có sẵn để nhấn mạnh đặc điểm hình thể của chất liệu đánh mạnh vào yếu tố thị giác, ảo giác để truyền tải thông điệp poster.

## Ưu điểm:

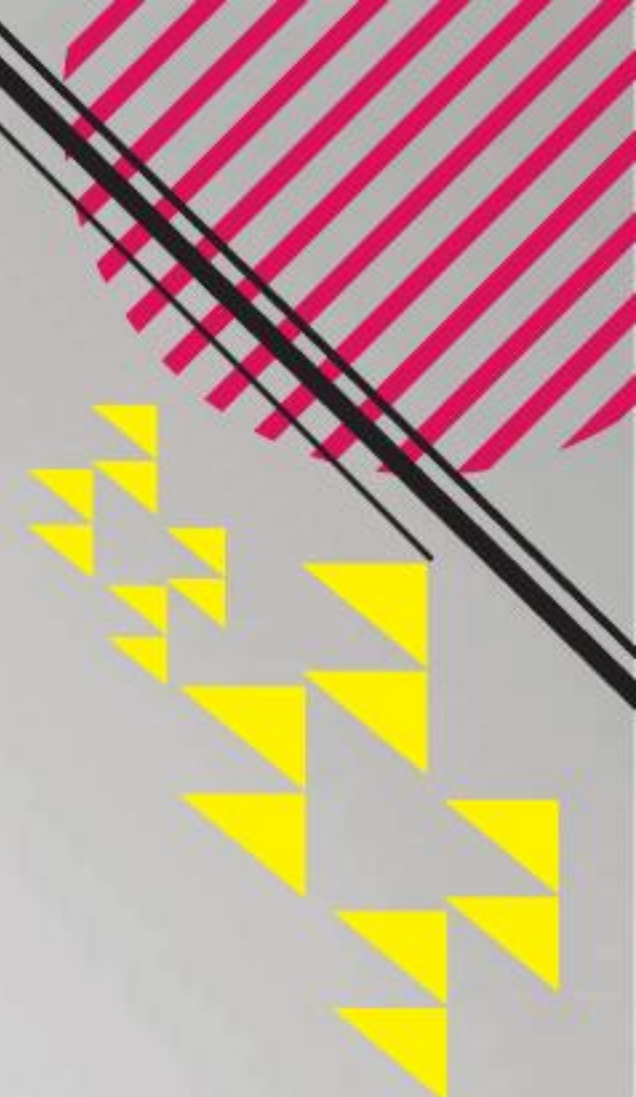
- Dễ tạo hiệu ứng thị giác, cảm xúc đối với người xem
- Thông điệp được truyền tải một cách trực quan, sinh động
- Các khối hình học đơn giản, hầu như là gần gũi mọi người
- Kích thích tư duy và trí tưởng tượng người xem

## Khuyết điểm:

- Cần quá trình chi tiết cho các ý tưởng
- Sử dụng các chi tiết áp đặt vào hình khối phải có liên kết
- Khó khăn trong quá trình làm việc cá nhân (cần 1 ekip hỗ trợ)

**Ứng dụng cho các poster quảng cáo triển lãm sự kiện, quảng cáo thiết bị điện tử, công nghệ, trình diễn thời trang, lookbook**

PREPÁRATE PARA **LA BATALLA**



Nghệ thuật sắp đặt trong quảng cáo Poster | Trang 45




<http://tieulun.hopto.org>



One character does it.

Please don't text and drive.

 movistar

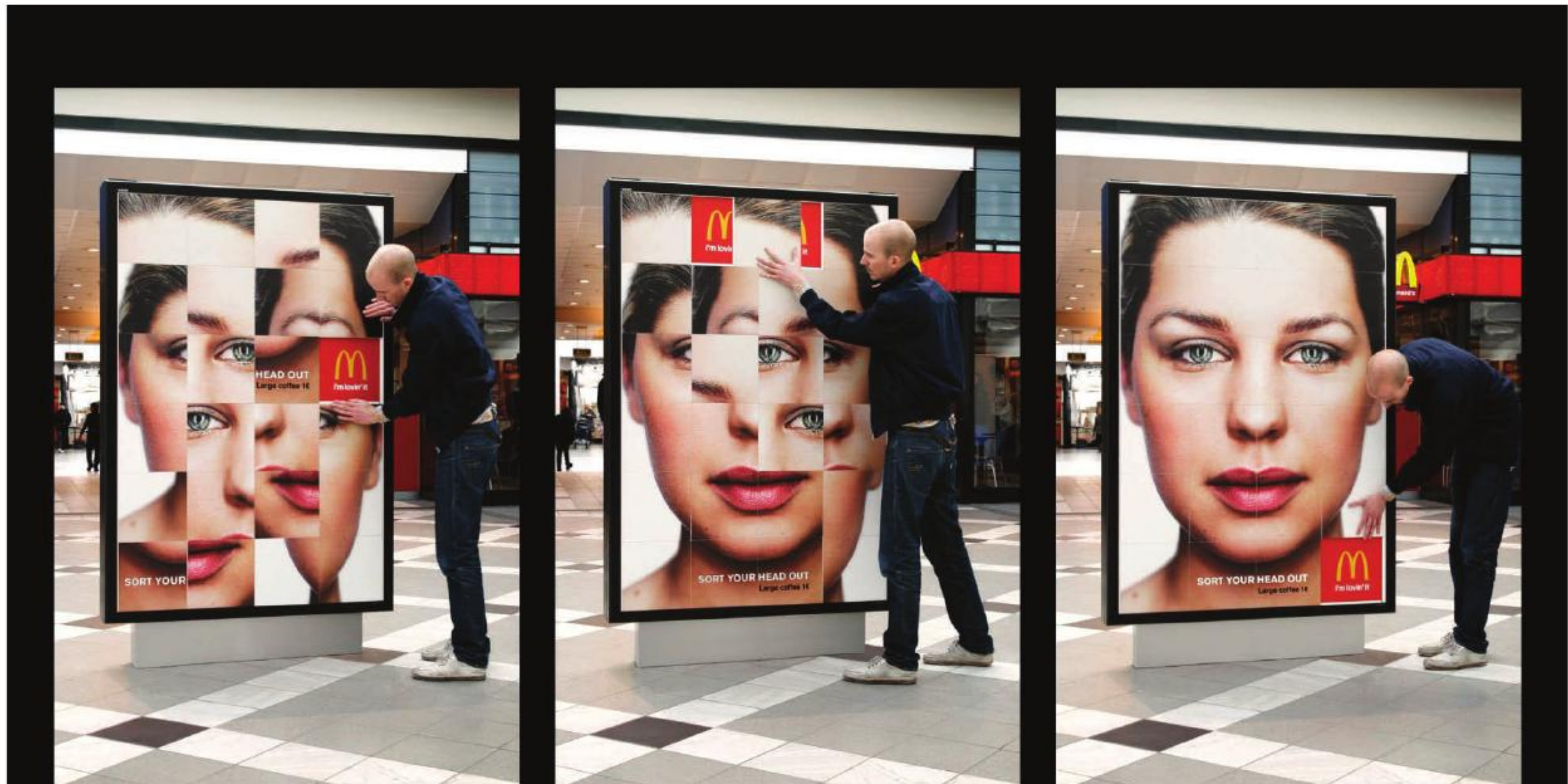
PREPÁRATE PARA **LA BATALLA**







# NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT TƯƠNG TÁC (INTERACTIVE INSTALLATION ART)



Outdoor posters were turned into large interactive push puzzles that consumers could solve in order to "sort your head out".

This was done to promote McDonald's Large Coffee for only 1 Euro.



Với sự cải tiến của công nghệ trong những năm qua, các nghệ sĩ có thể sáng tạo và thể hiện ý tưởng một cách tuyệt vời hơn qua các tương tác hiện đại. Các phương tiện truyền thông được sử dụng để thử nghiệm nhiều hơn và táo bạo hơn. Từ đó, các thiết kế cũng là những phương tiện truyền thông thường xuyên và có tác động trực tiếp tới cảm xúc người xem, đóng vai trò phản ứng với chuyển động của người xem khi quan sát và tương tác với sắp đặt. Bằng cách sử dụng thực tế ảo như một phương tiện, nghệ thuật thực tế ảo nhập vai có lẽ là hình thức tương tác sâu sắc nhất của nghệ thuật sắp đặt tương tác. Bước vào thế kỷ mới, xuất hiện một xu hướng cài đặt tương tác bằng cách sử dụng kỹ thuật số, video, phim, âm thanh và điêu khắc... Các thiết kế có sự tương tác nhất định với người xem đồng thời người xem cũng có thể tương tác ngược lại với thiết kế hoặc đóng vai trò là một thành phần trong thiết kế.

#### Ưu điểm:

- Tạo cảm hứng, gắn gũi, thân thiện với người xem
- Hiện đại, mới lạ
- Truyền tải thông điệp một cách hấp dẫn
- Kích thích sự tò mò của giới trẻ

#### Khuyết điểm:

- Sáng tạo phải tinh tế và phù hợp từng vùng miền Văn Hoá
- Dễ gây phản cảm về Chính Trị và Tôn Giáo
- Nhạy cảm và còn ít được sự hưởng ứng
- Cần xem xét không gian, nhân trắc trước khi triển khai thực hiện

Poster tương tác được sử dụng nhiều trong các chương trình cộng đồng, tương tác trên mạng internet, các công trình công cộng.





IF PAINT WORKED,  
WE WOULDN'T NEED  
YOUR DONATION.

Operation  Smile

call 02-652-0515-6

#thePaintedSmile




OperationSmileThailand



OpSmileTH



IF PAINT  
WE WOULDN'T NEED  
YOUR DONATION.

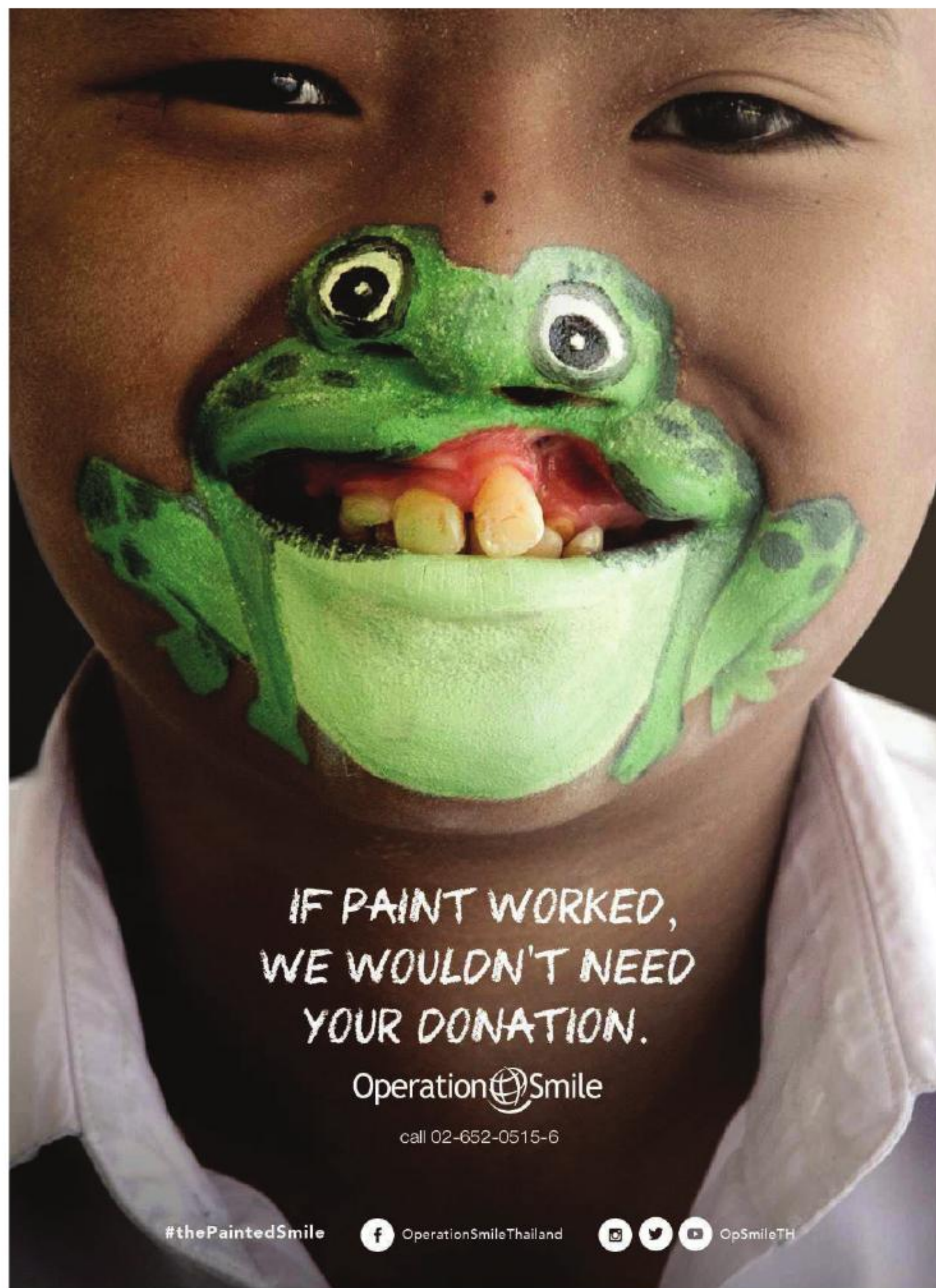
Operation  Smile

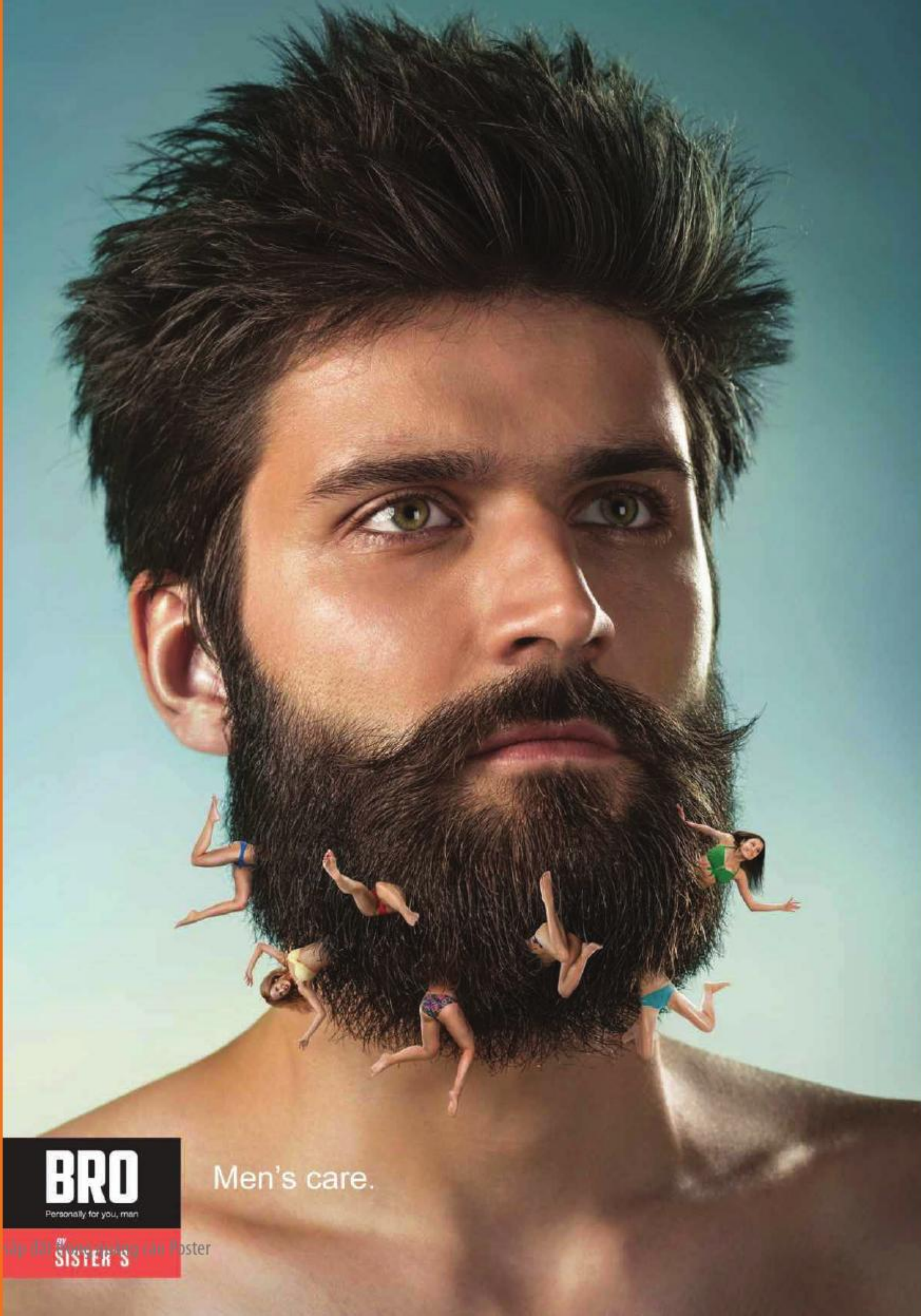
call 02-652-0515-6

#thePaintedSmile



OperationSmileThailand





**BRO**  
Personally for you, man  
**SISTER'S**

Men's care.

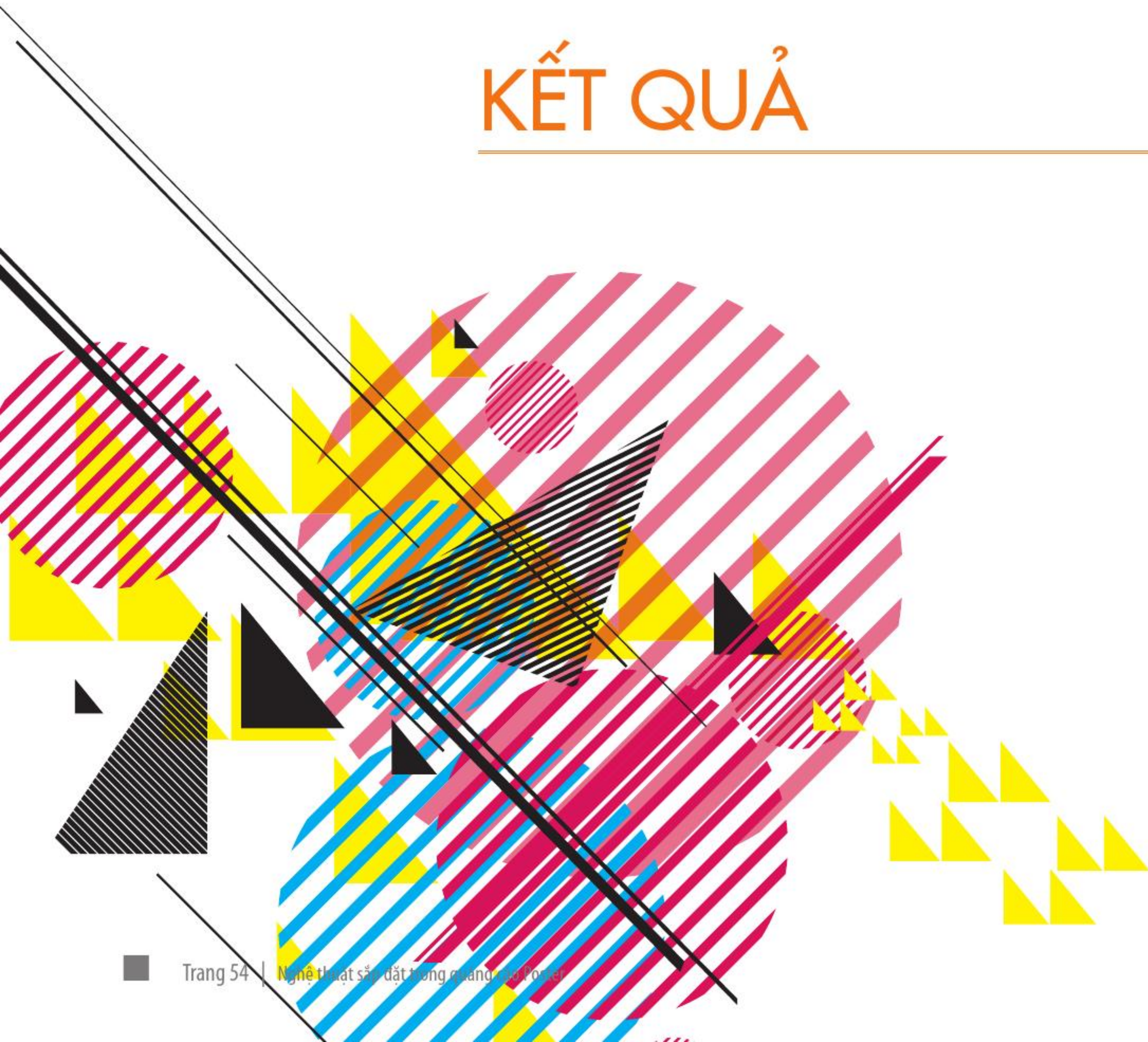


**BRO**  
 Personally for you, man  
 BY  
**SISTER'S**

Men's care.

# KẾT QUẢ

---



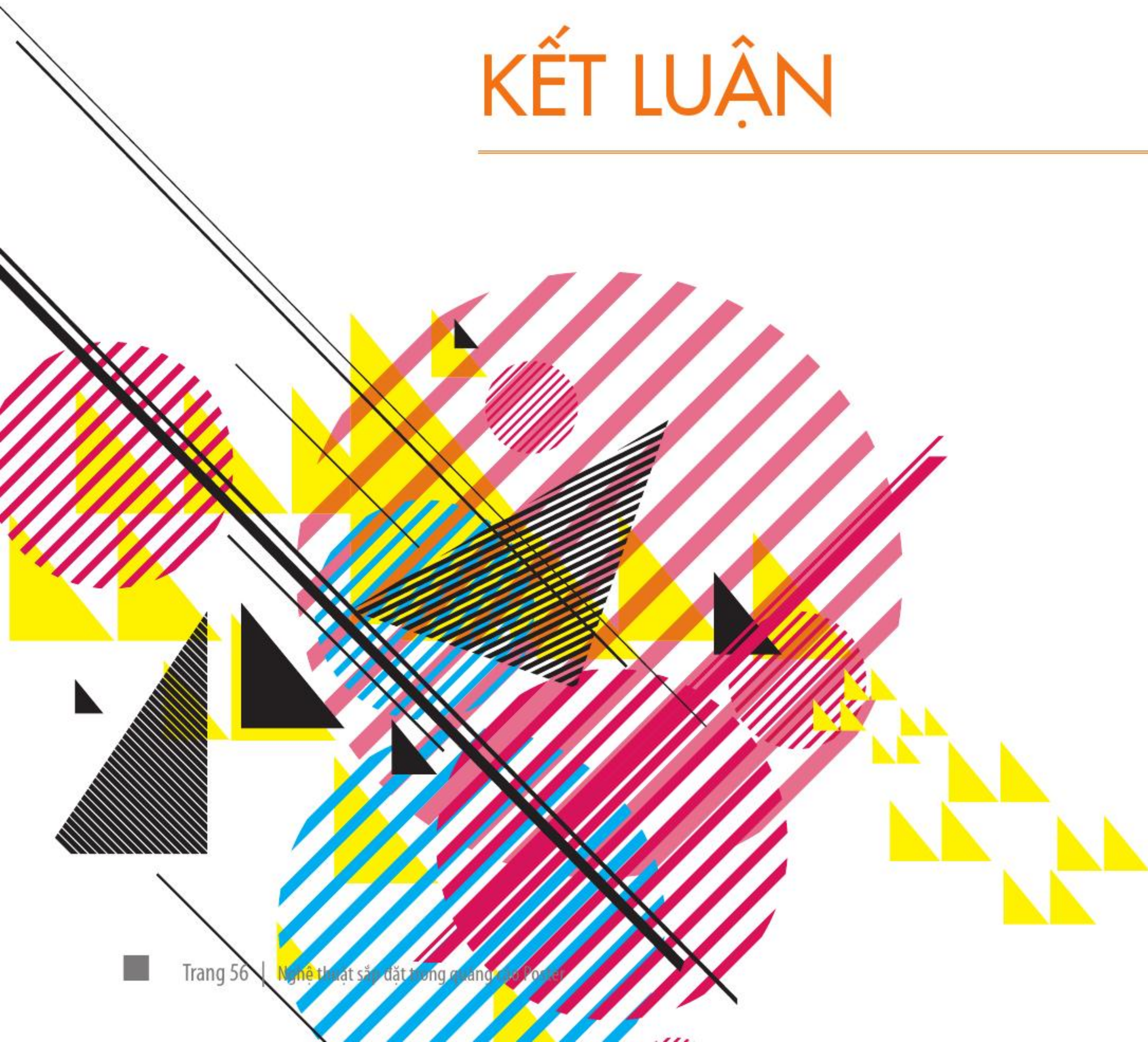


---

Cùng với sự phát triển không ngừng của công nghệ và nhịp sống hiện đại của con người ngày nay việc ứng dụng nghệ thuật sắp đặt trong thiết kế là một trong những nét mới lạ và được xem là một bước ngoặt mới cho ngành mỹ thuật nói chung và ngành đồ họa nói riêng. Nghệ thuật sắp đặt đã có mặt từ rất lâu nhưng để chặt lọc và phát triển ứng dụng trong nhiều mảng như hội họa, điêu khắc tạo dáng và đặc biệt là đồ họa poster và quảng cáo sản phẩm thì cần rất nhiều ý tưởng và kinh nghiệm của người thiết kế. Việc ứng dụng nghệ thuật sắp đặt trong đồ họa sẽ dễ dàng mang đến cho người xem những trải nghiệm mới mẻ trong việc tiếp nhận hình ảnh, thông tin cần truyền tải. Ngoài ra, việc tương tác ý tưởng được nâng cao và mở rộng hơn, dễ dàng truyền đạt nội dung và ứng dụng thực tế. Ngoài việc tạo hiệu ứng thị giác cao, người xem có thể trực tiếp tương tác với thiết kế nên nội dung cần truyền tải có thể được người xem tiếp nhận một cách dễ dàng và hiệu quả nhất. Từ sự phát triển của nghệ thuật sắp đặt đã phá bỏ khuôn khổ thiết kế 2D truyền thống và tận dụng triệt để không gian sáng tạo vào cuộc sống hằng ngày.

# KẾT LUẬN

---





Nghệ thuật sắp đặt trong thiết kế poster đã và đang là một hướng phát triển rõ rệt hơn so với các trường phái khác trong mỹ thuật. Chính nhờ sự năng động và phá cách của hướng sắp đặt đã mang lại một luồng gió mới trong thiết kế poster. Với nhiều phương pháp ứng dụng trong poster mà mỗi loại poster đã nêu ra được những điểm mạnh, nổi trội của mình nên hầu hết các nhà thiết kế đều biết tận dụng triệt để các tương tác để người xem và tác phẩm gắn gũi nhau hơn, từ đó thông điệp và nội dung của sản phẩm được truyền tải một cách tốt và hiệu quả nhất.

Với nhiều loại poster phục vụ cho các nhu cầu của con người khác nhau, mà các phương pháp đặc thù của nghệ thuật sắp đặt được phát huy hết mức thế mạnh của mình, bên cạnh đó cũng có những khuyết điểm mà đã và đang được người thiết kế nhận ra và khắc phục và nâng cao.

Thật sự trường phái này đã được vận dụng từ lâu ở các nước phát triển nhưng chỉ mới xuất hiện ở nước ta vài năm gần đây, nên nghệ thuật sắp đặt ở nước ta còn mới lạ và e dè khi thực hiện. Vì thế chúng ta cần phải được hiểu rõ và phát huy nhiều hơn nữa trường phái nghệ thuật này vì tính thuyết phục của sản phẩm thiết kế, và hưởng ứng của người xem mà nghệ thuật sắp đặt trong poster đã mang lại.

Thông qua đề tài này với việc sử dụng nghệ thuật sắp đặt trong poster quảng cáo, đặc biệt là poster tương tác là một khía cạnh nổi trội và hoàn toàn có thể ứng dụng vào đồ án tốt nghiệp nhằm trình bày ý tưởng sáng tạo một cách dễ hiểu và tạo thiện cảm với người xem, đồng thời mang nghệ thuật sắp đặt gắn gũi hơn đối với người Việt và vận dụng vào hệ thống poster, thương hiệu và truyền thông quảng cáo sau này.



# TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tóm tắt lịch sử nghệ thuật sắp đặt - Tác giả Heather Harvey (A Brief History of Installation Art by Heather Harvey | Special to "A! MAGAZINE FOR THE ARTS")

Nghệ thuật sắp đặt - Tác giả Julie Reiss (Installation Art by Julie Reiss)

Nghệ thuật sắp đặt - Tác giả Claire Bishop (Installation Art by Claire Bishop)

Khái niệm cơ bản các trường phái nghệ thuật - Wikipedia

Tư duy sáng tạo - Tác giả Edward de Bono (Lateral Thinking: Creativity Step by Step by Edward de Bono)

Nghệ thuật sắp đặt và đồ họa: Tâm lý học sáng tạo - Tác giả Rudolf Arnheim (Installation Art and Graphic design: A Psychology of the Creative by Rudolf Arnheim)

# LINK THAM KHẢO

Poster advertising (<http://adsoftheworld.com/>)

Installation artists and art...the-artists.org (<http://the-artists.org/artistsbymovement/Installation/>)

Installation artists ([http://www.dmoz.org/Arts/Visual\\_Arts/Installation\\_Art/Artists/](http://www.dmoz.org/Arts/Visual_Arts/Installation_Art/Artists/)) at the Open Directory Project

Sculpture Installations ([http://www.dmoz.org/Arts/Visual\\_Arts/Sculpture/Installations/](http://www.dmoz.org/Arts/Visual_Arts/Sculpture/Installations/)) at the Open Directory Project

Dossier: Site-specific Installations in Germany (<http://www.goethe.de/kue/bku/dos/rid/enindex.htm>)

Dia-Beacon Riggio Galleries (<http://www.diacenter.org/bindex.html>)

The Massachusetts Museum of Contemporary Art (<http://www.massmoca.org/>)

The Mattress Factory Art Museum (<http://www.mattress.org/>)

Medicine Factory (<http://www.medicinefactory.org/>)

MuseumZeitraum Leipzig (<http://museumzeitraum.blogspot.com/>)

Electronic Language International Festival (<http://www.file.org.br>) Interactive art installations and New media art.

Media art center, Karlsruhe Germany (<http://www.zkm.de>) one of the biggest center with a permanent collection of interactive installations.