



Lâm Đồng - Miền đất thân thiện và cởi mở

Nằm ở khu vực Nam Tây Nguyên, Lâm Đồng có diện tích tự nhiên 9.765km² với điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng thích hợp để phát triển các loại cây công nghiệp dài ngày như: chè, cà phê, dâu tằm, điều... và đặc biệt là các loại hoa, rau củ, trái cây đặc sản.

Lâm Đồng có diện tích rừng tự nhiên khá lớn, còn lưu giữ các sinh vật đa dạng và nhiều loại thú quý hiếm. Bởi thế, Đà Lạt, thủ phủ của Lâm Đồng, trở thành một trong những trung tâm nghỉ dưỡng hàng đầu Việt Nam, được công nhận là một trong 10 trung tâm du lịch, nghỉ dưỡng

quốc gia.

Với tiềm năng như vậy, hiện Lâm Đồng có 61 dự án đầu tư nước ngoài đang hoạt động và tính đến tháng 8 năm nay, Lâm Đồng đã trở thành một trong những tỉnh có nhiều dự án mới được cấp giấy phép đầu tư và nhiều dự án xin tăng vốn đầu tư. Điều này chứng tỏ nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh đã có những hiệu quả nhất định. Từ sức bật này, tỉnh đang tập trung tạo mọi điều kiện tốt nhất để mời gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước với hàng loạt chính sách ưu đãi, mà du lịch là một trong những ngành mũi nhọn.

Có khí hậu quanh năm mát mẻ với biên độ dao động từ 16°C đến 25°C, môi trường luôn trong lành, phong cảnh thiên nhiên hữu tình, thơ mộng, Đà Lạt luôn là sự lựa chọn gần như hàng đầu của những ai có dịp nghỉ ngơi, giải trí, nhất là các đôi vợ chồng trẻ. Đặc biệt, với độ rừng che phủ trên 60%, Đà Lạt đã trở thành thành phố trong rừng. Đặc biệt, Đà Lạt hiện đang ôm trong lòng hơn 2.000 dinh thự, biệt thự được xây dựng từ những năm đầu thế kỷ trước, tạo ra một phong thái rất nên thơ, trữ tình. Đó cũng là khu bảo tồn kiến trúc độc đáo nhất Việt Nam.

Được mệnh danh là Thành phố hoa, mặc nhiên Đà Lạt là một vương quốc quanh năm trăm hoa khoe sắc. Đà Lạt còn tự hào là chiếc nôi của loại hoa Địa Lan nổi tiếng và các loài phong lan tự nhiên. Con người Lâm Đồng hiền hòa, thân thiện, sống chan hòa cùng thiên nhiên trong lành... Các ngành nghề truyền thống, lễ hội đặc trưng đang được phục hồi và phát triển mạnh mẽ, đã tạo được những dấu ấn khó quên với du khách trong và ngoài nước.



Ngành du lịch Lâm Đồng luôn có lượng khách du lịch tăng qua các năm (803.000 lượt khách năm 2001; 905.000 lượt khách năm 2002; 1.150.000 lượt khách năm 2003 và 741.701 lượt trong 6 tháng đầu năm 2004), các sản phẩm du lịch mới luôn được chăm chút mở rộng. Ngành du lịch đã đầu tư có trọng điểm để nâng cấp nhiều điểm tham quan, nghỉ dưỡng để ngày càng phục vụ du khách tốt hơn.

Đặc biệt hiện nay, dự án đầu tư khu du lịch tổng hợp Đankia-Suối Vàng và khu du lịch chuyên đề Hồ Tuyền Lâm mang tầm cỡ quốc gia đang được khởi động hứa hẹn một sức bật mới trong việc phát triển du lịch Lâm Đồng.