

KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ **VĂN NGHỆ** – TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 11 (197)-THÁNG 11.2022

**KHÔNG GIAN ĐẸP
THÊM MỘT ĐIỂM
DỪNG CHÂN LÝ THÚ:
WINK HOTEL
DANANG CENTRE**

**NHÀ Ở
NGÔI NHÀ
CATWALK**

*Ngôi nhà
thân yêu*
**NHÀ VỚI TÔI
LÀ KHO BẢO**

**PHÒNG KHÁCH:
NHỮNG ĐỔI THAY
THEO THỜI GIAN**



35.800đ



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2021

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG





SỬ DỤNG PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA VỚI MỌI HẠNG VÉ MÁY BAY VÀ MỌI HÃNG HÀNG KHÔNG

"BUSINESS LOUNGE ACCESS" là dạng Thẻ điểm cho phép Chủ thẻ và Người đi kèm dễ dàng sử dụng dịch vụ các PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA tại các đầu Sân bay Tân Sơn Nhất - Nội Bài - Cam Ranh (Gồm nhà ga quốc nội và quốc tế).

★ **Các hạng thẻ:**

- Thẻ 5 điểm. Giá: 1.750.000 VNĐ
- Thẻ 10 điểm. Giá: 3.300.000 VNĐ
- Thẻ 20 điểm. Giá: 6.200.000 VNĐ

(Mỗi lượt sử dụng tại nhà ga quốc nội trừ 1 điểm, nhà ga quốc tế trừ 2 điểm)

Tận hưởng thời gian chờ đợi chuyến bay khi đi công tác hay du lịch bằng các tiện ích tại các phòng chờ đẳng cấp với mức chi phí vô cùng hợp lý:

- Ẩm thực Buffet Âu, Á, Việt Nam
- Đồ uống đa dạng
- Tiện ích doanh nghiệp: máy tính, máy in, wifi miễn phí
- Báo chí, màn hình giải trí, màn hình hiển thị chuyến bay
- Các tiện ích vượt trội khác (tại một số phòng chờ): ghế massage, phòng hút thuốc, phòng tắm

★ **Hãy liên hệ với chúng tôi ngay để nhận được báo giá ưu đãi và tư vấn chi tiết:**

- Inbox Fanpage: Sông Hồng Business Lounge
- contact@businesslounge.vn
- 0961.33.11.88 (call, sms, zalo, whatsapp)
- businesslounge.vn



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

TẠP CHÍ VĂN NGHỆ TP.HCM
81 TRẦN QUỐC THẢO, P. VÕ THỊ SÁU, Q.3,
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

KTS KHUÔNG VĂN MƯỜI
NGUYỄN CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LUY
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN
KTS LUY HƯƠNG DƯƠNG
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TS. KTS VŨ VIỆT ANH
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

ẤN PHẨM KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỞ, BẠN ĐỌC

ĐT: 0903 710204, 0902 636 588
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO, ĐẶT BÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588

KINHDOANH.KTDS@GMAIL.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 724/GP-BTTTT

CẤP NGÀY 8/11/2021

CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CTV



Nhớ về một người bạn của giới kiến trúc sư

Bạn đọc thân mến!

Ngày 23.11.2022 tới đây là kỷ niệm tròn 100 năm ngày sinh Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt. Ông là người có nhiều kỷ niệm với Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh. Nhân kỷ niệm 100 năm ngày sinh của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt, mời bạn đọc cùng chúng tôi ôn lại những kỷ niệm và lời căn dặn của ông qua lời kể của các thế hệ lãnh đạo Hội.

Ở số báo này bên cạnh những chuyên mục, chủ đề thường xuyên, mời độc giả cùng chúng tôi điểm lại những thay đổi về bố trí cũng như vai trò của phòng khách qua thời gian trong ngôi nhà của chúng ta.

Trong số báo tới, số báo tháng 12, chúng ta sẽ cùng các kiến trúc sư tìm hiểu về nhu cầu làm đẹp nhà đón tết hiện nay có gì thay đổi so với trước đây?

Trân trọng
Tổng biên tập

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

8 PHẠM HY HƯNG
NHỚ VỀ MỘT NGƯỜI BẠN
CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ

NHÀ Ở

20 CTV
NHÀ CHO KẺ MỘNG MƠ

28 ĐÌNH QUANG TUẤN
KOMOREBI HOMESTAY

34 NGÔ LY KHA - HOÀNG LÊ
NGÔI NHÀ CATWALK

CĂN HỘ

40 CTV
GAM TRẦM ẤM CÚNG



KHÔNG GIAN ĐẸP

44 NHÓM PV
THÊM MỘT ĐIỂM DỪNG CHÂN LÝ THÚ:
WINK HOTEL DANANG CENTRE

COLOR & MORE

50 TRẦN VĂN CHÂU
MÀU TRONG NHÀ

NHÀ THIẾT KẾ

72 NGUYỄN NHÀN
JEAN-LOUIS DENIOT: BẬC THẦY TÂN CỔ ĐIỂN



PHÁT ĐỘNG CUỘC THI VIẾT VỀ “NGÔI NHÀ THÂN YÊU” ĐẾN SINH VIÊN KHOA KIẾN TRÚC

Bài PV Ảnh **ĐINH QUANG TUẤN**





N GÀY 19.10.2022 VỪA QUA, HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM, trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đã tổ chức buổi phát động cuộc thi viết với chủ đề “Ngôi nhà thân yêu”. Ngoài những giải thưởng dành cho người đoạt giải, Ban tổ chức đã dành riêng 10 phần thưởng dành cho sinh viên các trường đại học & cao đẳng trong cả nước.

Tham dự buổi phát động cuộc thi còn có sự tham dự của đại diện các doanh nghiệp tài trợ cuộc thi, các sinh

viên đang theo học ngành kiến trúc tại TP.HCM. Như đã thông tin từ đầu cuộc thi, ngoài các giải nhất, nhì, ba từ Ban tổ chức, Hội Kiến trúc sư TP.HCM dành riêng 10 phần thưởng (2 triệu đồng/phần) cho các bài viết hay của sinh viên đang theo học tại các trường đại học và cao đẳng trong cả nước. Trong suốt thời gian buổi lễ, Ban tổ chức đã nhận được nhiều câu hỏi của sinh viên chung quanh điều lệ cuộc thi, nội dung bài viết tham dự, các giải thưởng...

Ngoài ra sinh viên còn đặt các câu hỏi liên quan đến lĩnh vực sản xuất - kinh doanh của các doanh nghiệp tham dự.

Trong buổi lễ này, gần 100 phần quà do các doanh nghiệp tài trợ cũng đã được gửi đến các sinh viên tham dự dưới hình thức bốc thăm may mắn.

TÀI TRỢ VÀNG	TÀI TRỢ BẠC	TÀI TRỢ LỄ PHÁT ĐỘNG		
				
				
				



quảng cáo

INTOC - 05 SUPER

Website: www.chongthamintoc.com.vn
Địa chỉ: 553 Lũy Bán Bích, Q. Tân Phú, TP.HCM
Số điện thoại: (028) 3973 7999 - 0903 781 099



- Thấm thấu vào mao lỗ bê tông hoặc vữa
- Kháng nước cao - Bền theo kết cấu bê tông
- Dễ thi công - Chi phí thấp

INTOC là thương hiệu duy nhất được đồng đạo Chuyên gia, Khách hàng uy tín xác nhận hiệu quả thực tiễn trên 20 năm qua

HỘI THẢO PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP LIÊN TỤC - CPD

HỘI THẢO DO HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM TỔ CHỨC dành cho kiến trúc sư hành nghề để tạo điều kiện cho các kiến trúc sư hành nghề nâng cao kiến thức, tích điểm CPD, phục vụ gia hạn chứng chỉ hành nghề kiến trúc theo quy định của Luật Kiến trúc. Hội thảo sẽ được tổ chức



vào ngày 19.11.2022, từ 8g00-17g30.
Nội dung chuyên đề và điểm CPD tích lũy như sau:
Buổi sáng từ 8g00-12g00, chuyên đề **Đô thị và người già: Bối cảnh – thách thức ở Việt Nam** (0,9 điểm); diễn giả: KTS Trương Nam Thuận, chuyên ngành Quy hoạch đô thị.
Buổi chiều từ 13g30-17g30, chuyên đề **GMP – Đối thoại xanh**, (1,3 điểm); diễn giả: TS. Kordula Nölle, Giám đốc GMP và KTS. Urs Wedekind, Phó Giám đốc GMP, trình bày trực tuyến từ Cộng hòa Liên bang Đức.
Tham khảo thêm thông tin tại: <http://www.hoiktstphcm.com> và ktds.vn

GIẢI QUẦN VỢT HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM – CÚP ARCHI-SLAM LẦN THỨ 26

SAU HAI NĂM GIÁN ĐOẠN VÌ DỊCH COVID, NĂM 2022, cúp Archi-Slam lần thứ 26 được tổ chức lại theo thông lệ các hoạt động thể dục thể thao hàng năm của Hội Kiến trúc sư TP.HCM và chào mừng kỷ niệm 41 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư TP.HCM (28.11.1981 - 28.11.2022).
Thời gian dự kiến là ngày thứ bảy, 26.11.2022. Đối tượng tham dự: kiến trúc sư TP.HCM và kiến trúc sư các tỉnh bạn.
Lễ khai mạc và bắt đầu tranh giải sẽ diễn ra vào lúc 8g00 ngày 26.11.2022. Lễ bế mạc, phát thưởng, liên hoan: 17g00 ngày 26.11.2022.

Thời gian đăng ký và đóng phí: kể từ ngày ra thông báo đến trước 17g00 thứ ba ngày 15.11.22022.

Địa điểm đăng ký chính: Văn phòng Hội Kiến trúc sư TP.HCM, 88 Mạc Đĩnh Chi, Q.1, ĐT: 028.38291908-0903249418; Email: vanphonghoiktstp@gmail.com
Thông tin cụ thể xem tại: <http://www.hoiktstphcm.com>



CUỘC THI ẢNH “THÀNH PHỐ TRONG MẮT KIẾN - NĂM 2022”

CUỘC THI DO HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM TỔ CHỨC NHẪM TẠO HOẠT ĐỘNG gắn kết hội viên của Hội; gắn kết kiến trúc sư, sinh viên kiến trúc giữa các tỉnh thành; kiến trúc sư trong và ngoài nước với nhau... thông qua hoạt động nghệ thuật được yêu thích của đông đảo kiến trúc sư và sinh viên kiến trúc là nhiếp ảnh.

Với chủ đề của cuộc thi Con người & Đô thị, cuộc thi nhằm tìm kiếm những tác phẩm nhiếp ảnh có góc nhìn tinh tế và sáng tạo, có nội dung sâu sắc, thủ pháp tạo hình độc đáo, sáng tạo và ấn tượng, ngôn ngữ nghệ thuật giàu cảm xúc, tính nhân văn cao qua 3 thể loại nội dung sau:
Kiến trúc: Hình ảnh về vẻ đẹp của phong cách, hình dáng, nhịp điệu, đường nét, hoa văn, chất liệu và màu sắc của công trình kiến trúc tại TP.HCM.

Phong cảnh đô thị: Vẻ đẹp của cảnh quan đô thị TP.HCM với đường chân trời, mảng xanh, công viên; sự hòa quyện giữa sông và phố nhìn từ trên cao... làm nổi bật bản sắc đô thị của thành phố. Gồm cả vẻ đẹp của những công trình xây dựng hạ tầng như: nút giao thông, cầu vượt, hầm chui, bến phà, nhà ga tàu điện... Phong cảnh có thể được ghi nhận trong nhiều thời khắc: thành phố lung linh về đêm, lãng mạn lúc hoàng hôn, rục rịch tràn đầy sức sống trong ánh bình minh...

Cuộc sống đô thị: Là những hình ảnh làm nổi bật nét đẹp cuộc sống và văn hoá của cư dân thành phố được nghệ thuật hoá bằng ngôn ngữ nhiếp ảnh. Đây có thể là chân dung con người gắn liền với không gian đô thị, lột tả được những biểu cảm nội tâm, phong cách thời trang, nét riêng của người thành phố. Những hình ảnh sinh hoạt cuộc sống thường nhật của con người diễn ra trên đường phố, trên những con kênh, những dòng sông... Những sự kiện văn hoá, lễ hội, ẩm thực, giải trí, nghệ thuật đường phố...

Các thông tin chi tiết liên quan đến cuộc thi sẽ được ban tổ chức phổ biến đầy đủ trên trang web: hoiktstphcm.com.

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ: THIÊN NHIÊN VÀ CON NGƯỜI TRONG ĐỊNH HƯỚNG KIẾN TRÚC VIỆT NAM

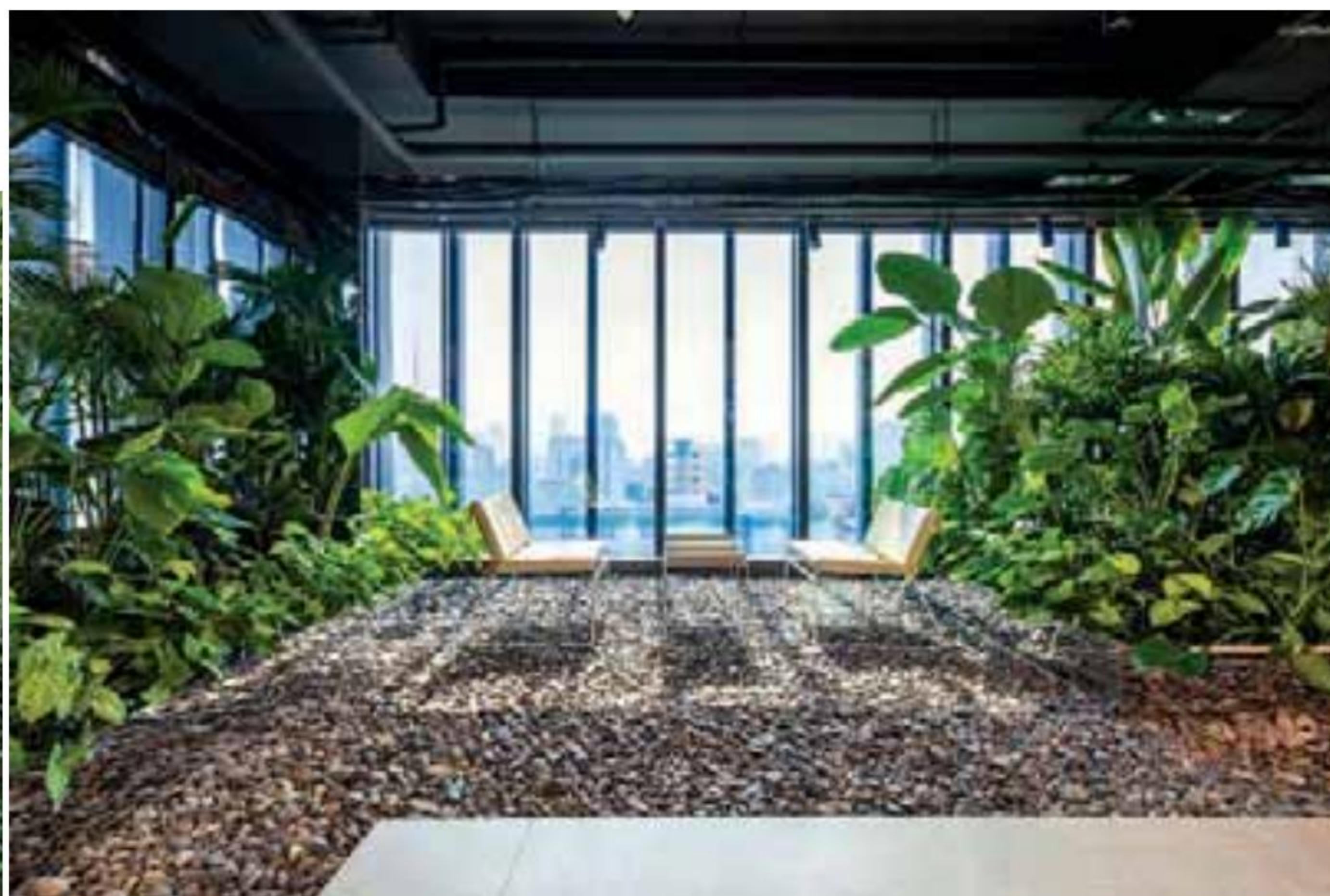
NHẪM CHIA SẺ KIẾN THỨC VÀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VỀ KIẾN TRÚC thích nghi khí hậu đối với mỗi vùng miền, địa hình, khí hậu khác nhau ở Việt Nam và trên thế giới, HTP Foundation sẽ tổ chức hội thảo chuyên đề **Thiên nhiên và con người trong định hướng kiến trúc Việt Nam**. Hội thảo dành cho đối tượng tham dự là sinh viên và kiến trúc sư mới vào nghề, sẽ diễn ra vào ngày 19.11.2022 tại Hội trường Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM, 81 Trần Quốc Thảo, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM.
Chuyên đề này do KTS Nguyễn Trường Lưu nghiên cứu đã chia sẻ rộng rãi trong cộng đồng kiến trúc sư tại Hội Kiến trúc sư TP.HCM và Hội Kiến trúc sư Việt Nam. Mang nội dung hữu ích này đến với thật nhiều sinh viên, kiến trúc sư chính là điều mà Hội và HTP Foundation mong muốn nhất để góp phần tăng cường tư duy, năng lực của cộng đồng sinh viên, kiến trúc sư trẻ.
Diễn giả KTS Nguyễn Trường Lưu đảm nhận cương vị Chủ tịch Hội Kiến trúc TP.HCM hai khóa liên tục, nhiệm kỳ 2015-2020 và 2020-2025. Đồng thời ông đang giữ chức Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM.

MIA DESIGN STUDIO CHIẾN THẮNG TẠI GIẢI “ARCHITECTURE MASTERPRIZE” VÀ “GREEN GOOD DESIGN SUSTAINABILITY AWARDS”

MIA DESIGN STUDIO LÀ ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CỦA VIỆT NAM có các dự án chiến thắng tại giải thưởng Công ty của Năm (Firm of The Year Award) của giải thưởng “Architecture MasterPrize” và “Green GOOD DESIGN Sustainability Awards” trực thuộc The Chicago Athenaeum.

Cụ thể tại giải thưởng Architecture MasterPrize MIA chiến thắng tại hạng mục Workplace Interior với dự án

Mr.Green’s Office và đây cũng là dự án chiến thắng của hạng mục FIRM OF THE YEAR và với giải Green GOOD DESIGN Sustainability Awards. Bên cạnh đó công ty này cũng đã chiến thắng tại hạng mục Green Architecture 2022 với dự án Villa Tân Định. Cả hai dự án này đều đã được đăng trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống.



NÂNG TẦM PHONG CÁCH SỐNG

ĐÁNH THỨC KHÔNG GIAN

Với sự đa dạng về kích thước, màu sắc, hoa văn họa tiết, gạch khổ lớn sẽ là điểm nhấn giúp không gian phóng khoáng và đẳng cấp, trở thành giải pháp hoàn hảo cho các công trình kiến trúc. Tại Ý Mỹ, gạch ốp lát không chỉ là vật liệu xây dựng đơn thuần, mà còn mang đến các giá trị về nghệ thuật, nâng tầm phong cách sống!



<https://ymycerammic.com.vn>



Gachoplatymy



0903 194 200



KỶ NIỆM 100 NĂM
NGÀY SINH CỐ THỦ TƯỚNG VÕ VĂN KIỆT
23.11.1922 – 23.11. 2022

NHỚ VỀ MỘT NGƯỜI BẠN CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ

Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt (1922-2008) là người có nhiều kỷ niệm với Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh. Ông được kết nạp là hội viên danh dự của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh ngay thời điểm thành lập Hội, 28.11.1981. Tháng 11 năm 2006, dịp kỷ niệm 25 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư thành phố, ông đã có lá thư gửi Hội kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh. Với riêng tạp chí KT&ĐS, kỷ niệm đáng nhớ là lần đến thăm nhà riêng và phòng làm việc của ông và sau đó là bài báo “Một người bạn của giới kiến trúc sư” đăng trên KT&ĐS số Xuân Đinh Hợi 2007.

Nhân kỷ niệm 100 năm ngày sinh của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt, mời bạn đọc cùng ôn lại những kỷ niệm và lời căn dặn của Cố Thủ tướng qua lời kể của các thế hệ lãnh đạo Hội.

Bài PHẠM HY HUNG Ảnh TƯ LIỆU KT&ĐS, TRẦN TIẾN DUNG, THU THỦY, THU VĂN

KTS Nguyễn Trường Lưu: “Những dặn dò của chú Sáu vẫn luôn nhắc nhở chúng tôi hàng ngày”

KTS Nguyễn Trường Lưu hiện là Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM; Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM. Những ngày cuối năm bận rộn ông vẫn dành thời gian kể chuyện cho bạn đọc KT&ĐS trong số báo kỷ niệm 100 năm ngày sinh Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt.

Người dân Nam bộ thường gọi Cố thủ tướng Võ Văn Kiệt bằng cái tên thân mật là chú Sáu Dân hay ngắn gọn hơn là chú Sáu.

Tôi muốn nói tới hai ấn tượng của chú Sáu đối với tôi và có lẽ là với nhiều anh em hội viên Hội Kiến trúc sư thành phố.

Ấn tượng thứ nhất là dù trải qua rất nhiều công việc với nhiều cương vị khác nhau, ở cương vị nào chú Sáu cũng rất quan tâm tới lĩnh vực kiến trúc, xây dựng. Chú Sáu cho rằng đây là vấn đề rất quan trọng trong việc xây dựng, phát triển đất nước. Hội Kiến trúc sư thành phố là thành viên duy nhất thuộc Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố được chú Sáu nhận làm hội viên danh dự.

Bút tích của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt trên Sổ vàng lưu niệm của Hội Kiến trúc sư TP.HCM ngày 1.1.1982

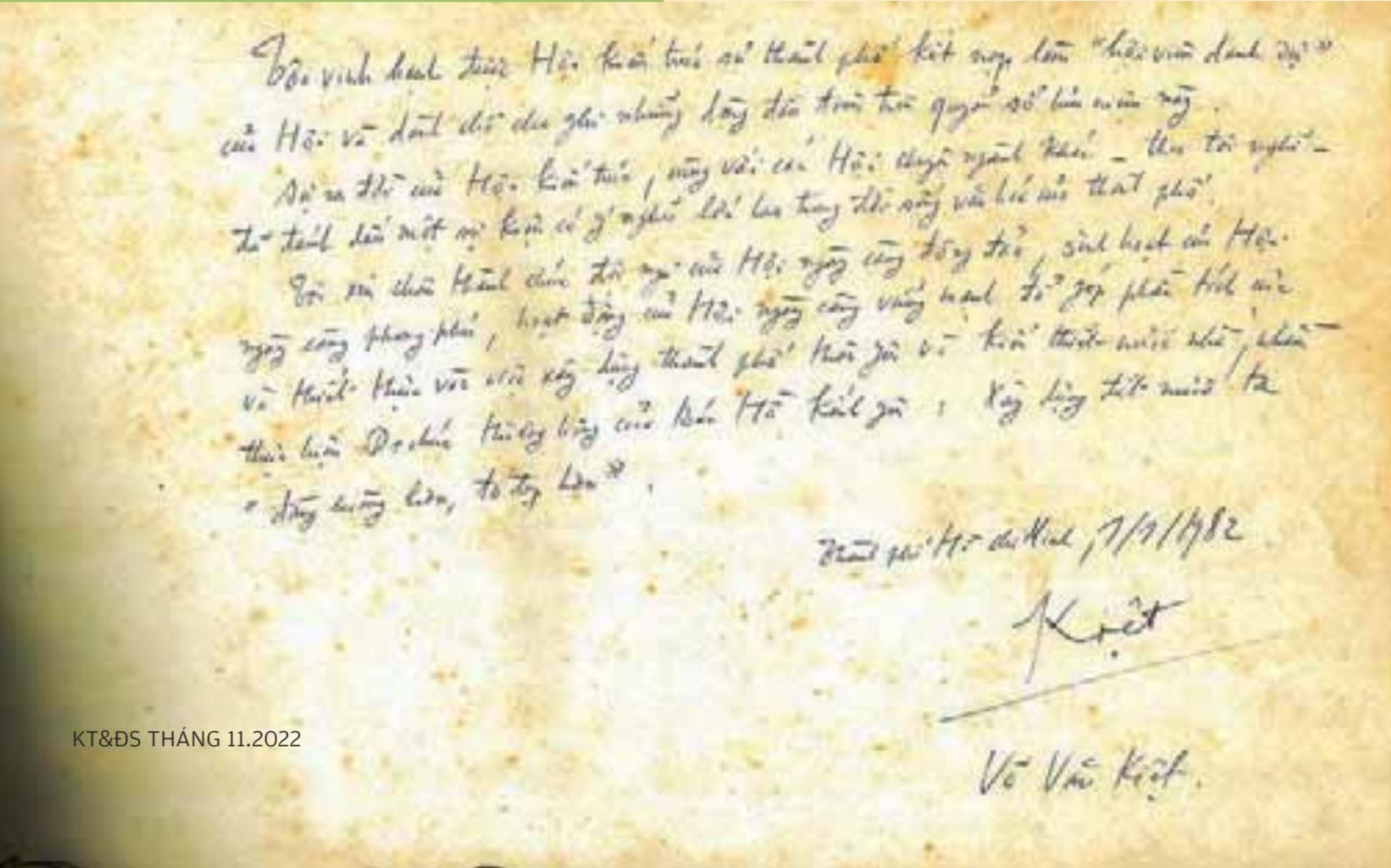


Hình chụp trang báo KT&ĐS trích đăng thư của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt gửi Hội Kiến trúc sư TP.HCM nhân dịp 25 năm ngày thành lập Hội

Tháng 11 năm 1981, ngay sau khi thành lập, Hội Kiến trúc sư thành phố đã vinh dự kết nạp chú Sáu Dân làm hội viên danh dự. Khi đó chú đang làm Bí thư Thành ủy. Chú Sáu là người “mở hàng” trong cuốn sổ vàng lưu niệm của Hội. Dịp lễ kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Hội cuối năm 2021, những lời chú Sáu dành cho Hội là chúc “đội ngũ của Hội ngày càng đông đảo, sinh hoạt của Hội ngày càng phong phú, hoạt động của Hội ngày càng vững mạnh” đã được trân trọng nhắc lại trong các sinh hoạt của Hội.

25 năm sau, chú Sáu lại dành cho Hội những lời tâm huyết qua “Thư gửi Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập Hội”. Đó là ấn tượng thứ hai về chú Sáu mà tôi muốn nhấn mạnh.

Nhớ lại thời điểm chuẩn bị cho công tác kỷ niệm 25 năm thành lập Hội, anh em trong Ban tổ chức chúng tôi muốn





Ảnh chụp phòng làm việc của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt do phóng viên KT&ĐS thực hiện cuối năm 2006. Ảnh đã đăng trên KT&ĐS tháng 1.2007

nhờ chú Sáu viết một bài đăng trên Kỷ yếu 25 năm. Qua mấy lần chấp bút, nêu ý kiến trao đổi, qua những tranh trở, cuối cùng chú Sáu có lá thư đăng trong tập Kỷ yếu 25 năm thành lập Hội.

Đó là bài viết rất sâu về nghề, về lãnh vực kiến trúc, hoạt động của kiến trúc sư và hoạt động của Hội.

Trong lá thư, chú Sáu viết về nghề: “Kiến trúc sư là một nghề hoạt động căn bản dựa trên sự sáng tạo, tuy nhiên, không giống như các nghệ sỹ, các công trình kiến trúc khi ra đời còn chịu sự chi phối rất quan trọng của các chủ đầu tư và của các cơ quan quản lý. Hàm lượng tri thức và giá trị sáng tạo của các công trình kiến trúc, vì thế còn bao gồm năng lực và văn hóa sử dụng quyền lực của cơ quan quản lý và các chủ đầu tư. Trước sức ép của những bức xúc thực tế, nếu

các chủ đầu tư và các nhà quản lý chỉ biết dùng quyền; nếu một đội ngũ kiến trúc sư chỉ quen đón ý, nhận lệnh thay vì là chỗ dựa tri thức thì không thể có được những công trình có giá trị”.

Bản chất của hoạt động của kiến trúc sư là sáng tạo cá nhân nhưng quá trình hình thành tác phẩm lại chịu ảnh hưởng rất lớn của chủ đầu tư, của nhà quản lý. Tác động của chủ đầu tư, của nhà quản lý có thể gây ảnh hưởng tiêu cực. Sáng tạo của kiến trúc sư là cần nhưng chưa đủ đảm bảo có tác phẩm đẹp, có giá trị cho xã hội. Kiến trúc sư phải có bản lĩnh giữ được quan điểm sáng tạo của mình thay vì chỉ “đón ý nhận lệnh”; kiến trúc sư phải có đủ tri thức, trình độ thuyết phục chủ đầu tư, nhà quản lý theo quan điểm sáng tạo của mình. Kiến trúc sư còn có trách nhiệm với xã hội. Chú

Sáu đã nêu rõ trách nhiệm đó: “Chính vì vậy mà xã hội chờ đợi Hội Kiến trúc sư thành phố làm tốt vai trò của mình, vai trò của một cơ quan phản biện, hoạt động hết sức độc lập và chỉ dựa vào tri thức chuyên môn, kiên trì bảo vệ những giá trị của sáng tạo”.

Chú Sáu viết, “kiến trúc sư cũng là một nghề nhưng không là một nghề chỉ để kiếm sống”.

Đến ngày hôm nay, tôi vẫn luôn cho đó là những lời nhắc nhở của chú Sáu đối với mình trong công việc hàng ngày để làm theo. Tôi nghĩ, không chỉ một mình tôi mà nhiều anh chị em hội viên Hội Kiến trúc sư thành phố cũng tâm niệm như vậy với những tình cảm chú Sáu dành cho Hội, dành cho tất cả anh chị em kiến trúc sư.



KTS trưởng Lê Văn Năm trình bày với Thủ tướng Võ Văn Kiệt về đề án quy hoạch trung tâm thành phố. Ảnh của tác giả Trần Tiến Dũng chụp năm 1998

TS.KTS Lê Văn Năm: “Giới kiến trúc sư luôn dành cho chú Sáu sự cảm phục”

TS.KTS Lê Văn Năm là bậc lão thành trong giới kiến trúc thành phố, ông sinh năm 1938. Về chức danh quản lý, ông từng là Phó chủ nhiệm rồi Chủ nhiệm Ủy ban Xây dựng cơ bản; Giám đốc Sở Xây dựng (1979-1992); Kiến trúc sư trưởng TP.HCM (1992-2001); Với Hội Kiến trúc sư thành phố, ông làm Phó tổng thư ký Hội từ khi thành lập đến giữa khóa 1, Tổng thư ký từ giữa khóa 1 (1981-1987) đến hết khóa 2 (1987-1994), Chủ tịch hội khóa 3 (1994-2000) và khóa 4 (2000-2005). TS.KTS Lê Văn Năm từng có nhiều dịp làm việc trực tiếp với Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt - chú Sáu Dân.

Một ngày cuối tháng 10.2022, chuẩn bị cho số báo kỷ niệm 100 năm ngày sinh của Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt, phóng viên KT&ĐS đã tới thăm TS.KTS Lê Văn Năm tại nhà riêng để nghe những hồi ức, kỷ niệm với chú Sáu Dân. Trên tường nhà, TS.KTS Lê Văn Năm treo 2 tấm ảnh: tấm thứ nhất là ảnh Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt với Hội đồng Kiến trúc Việt Nam; tấm thứ hai là ảnh Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt với TS.KTS Lê Văn Năm tại nhà riêng của Thủ tướng vào một dịp tết. TS.KTS Lê Văn Năm tâm sự: “Tôi treo hai tấm ảnh đó để nhớ một con người lúc nào cũng nghĩ đến sự phát triển của Sài Gòn- TP.HCM”.

Câu chuyện của ông quay về thời năm 1976-1977. Ông kể, khi đó mới kết thúc thời kỳ quân quản, có lần chú Sáu Dân hỏi, “thực tế lực lượng kiến trúc sư thành phố như thế nào”, tôi trình bày với chú là anh em kiến trúc sư thành phố có thành phần xuất thân rất khác nhau, được đào tạo từ nhiều nguồn. Chú Sáu căn dặn, “phải làm sao cố gắng đưa hết anh em vào làm việc”.

Chính nhờ quan điểm đó mà Viện Quy hoạch những ngày đầu tiên cho phép nhận anh em kiến trúc sư từ nhiều nguồn khác nhau, không phân biệt xuất thân chứ không chỉ có anh em đi kháng chiến, đi tập kết về. Muốn tập hợp được anh em, huy động được sức sáng tạo, phát huy tài năng của họ đóng góp cho sự phát triển của thành phố thì không được phân biệt đối xử, phải trân trọng với anh em. Tôi cho rằng đó là cách ứng xử rất đáng quý của chú Sáu.

Câu chuyện tiếp theo vẫn ở thời kỳ những năm 1976-1977, lúc mới chuyển giao từ Ủy ban quân quản sang Ủy ban nhân dân. Thời đó phải nói là quá trời việc nhưng các cấp lãnh đạo vẫn rất quan tâm đến các vấn đề đô thị. Một lần chú Sáu Dân nói, thành phố quá ngột ngạt, quanh đi quẩn lại chỉ có mấy cái công viên, mấy chú tính coi có chỗ nào làm công viên được? Tôi báo cáo sơ bộ, có một vài nơi có thể làm nhưng hoặc

còn đang là nghĩa địa, hoặc là đất chưa khai thác. Chú Sáu đề nghị chụp ảnh để nghiên cứu. Thế là một chuyến bay bằng trực thăng của quân khu 7 được tổ chức. Chúng tôi nhờ người chụp ảnh là một anh đã sống ở Sài Gòn lâu năm, đang làm việc bên Viện thiết kế. Thời đó còn chụp bằng máy phim. Kết quả của chuyến bay là mấy chục tấm ảnh chụp từ trên cao. Xem ảnh, chú Sáu nói tốt quá, vẫn còn đất để làm công viên. Thực tế, ý tưởng hình thành các công viên Đầm Sen, công viên Chiến Thắng (hiện là công viên Hoàng Văn Thụ), công viên hồ Kỳ Hoà, công viên Bình Tiên - Bình Phú, công viên Lê Văn Tám, công viên Lê Thị Riêng... là bắt đầu từ chuyến bay này. Nay thì những công viên kể trên đã trở thành những mảng xanh quen thuộc ở thành phố.

Câu chuyện kế tiếp là kỷ niệm về xử lý ô nhiễm. Khoảng cuối thập niên 70 đầu thập niên 80, một lần chú Sáu bảo, “chú Năm coi kiếm một địa bàn nào cụ thể lấy làm điểm để xử lý ô nhiễm”. Sau khi cân nhắc, tôi đề xuất chọn quận 11 làm thí điểm bởi đó không phải trung tâm như quận 1 quận 5, có nhiều hộ sản xuất tiểu thủ công nghiệp. Buổi họp đầu tiên tổ chức ngay tại địa bàn quận 11, đang họp thì khói bay vào phòng họp, mọi người chịu không nổi. Đó là khói bụi từ các lò nấu tái chế bao ni lông

tạo ra chất thải độc hại, ô nhiễm khủng khiếp. Nhưng cũng không thể vì đó mà cấm sản xuất ngay được. Bảo vệ môi trường là cần thiết nhưng sản xuất bao ni lông cũng cần. Tôi còn nhớ chủ tịch quận 11 lúc đó là anh Tư Cang (Huỳnh Văn Cang). Các giải pháp xử lý được bàn bạc, đưa ra. Về công nghệ là dùng hoá chất kết hợp lò kín có ống khói cao để giảm ô nhiễm trực tiếp tại khu dân cư và tiếp theo là di dời, gia tăng khoảng cách. Sau thời gian đó, việc di dời các cơ sở sản xuất gây ô nhiễm mới trở thành giải pháp phổ biến. Đó là bài học cụ thể về sự sâu sát thực tế, giải quyết dứt điểm ngay tại cơ sở của chú Sáu.

Đầu năm 1982, Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt chuyển công tác ra Hà Nội. TS.KTS Lê Văn Năm kể, mặc dù công việc ở Hà Nội rất bận nhưng chú Sáu vẫn rất quan tâm đến các vấn đề của thành phố. Có lúc chú Sáu vô Sài Gòn nghe, có lúc yêu cầu anh em ra Bắc báo cáo, xử lý. Có lần chú Sáu gọi anh Năm Nghị và tôi ra Hà Nội, ra tới nơi gặp là làm việc luôn tới tối để hôm sau còn quay vô. Chú Sáu, như thường lệ, nắm sự việc rất cụ thể, chi tiết và nhắc nhở anh em liên tục.

Sau khi thành phố có quy hoạch Tổng mặt bằng lần thứ nhất được phê duyệt năm 1993, chú Sáu yêu cầu “phải tính để tiếp tục phát triển thành phố, nếu mình dừng ở đây thì không được”. Muốn phát triển đô thị thì phải tìm chỗ đất trống để phát triển. Chúng tôi đã có nhiều lần đi khảo sát tìm địa điểm và phương án phát triển thành phố, khi thì đi đường bộ, lúc thì dùng máy bay trực thăng. Khoảng năm 1993, có lần chúng tôi bay khắp phía nam thành phố và đáp xuống chỗ làm nhà máy điện Hiệp Phước bây giờ. Việc phát triển đô thị ở vùng đất sinh lầy nghèo khó tại Nhà Bè nằm trong định hướng đó. Chính tôi là người đưa Phó Thủ tướng Đồng Sỹ Nguyên đi khảo sát thực tế tìm phương án làm đường nhưng chỉ đi được một số đoạn thì không đi nổi nữa vì bị ngập. Sau những tính toán, thay đổi mới chọn phương án làm đại lộ Nguyễn Văn Linh như hiện nay. Đại lộ Nguyễn Văn Linh lộ giới 120 mét, giúp lan tỏa phát triển đô thị là một tầm nhìn sáng suốt. Thành phố phát triển về phía nam, khu chế xuất Tân Thuận, đô thị Phú Mỹ Hưng, cảng và nhà máy điện Hiệp Phước ra đời. “Thành phố phải tiến về phía nam, tiến ra biển nhưng



Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt tại nhà riêng cuối năm 2006

tiến với mức độ nào là điều phải tính”, chú Sáu đã từng căn dặn.

Sau này có một số ý kiến (một số ít chứ không phải là tất cả) cho rằng việc phát triển đô thị Phú Mỹ Hưng, làm đường Nguyễn Văn Linh gây ngập bởi không tính đến việc thoát nước. Thực tế thì các vấn đề kỹ thuật trong phát triển đô thị ở đây là xây dựng trên nền đất yếu và giữ dòng chảy thoát nước đã được tính toán, có giải pháp bảo đảm dòng chảy thoát nước tự nhiên.

Một địa điểm nữa mà chúng tôi cũng khảo sát và báo cáo rất kỹ giống như báo cáo về thành phố là vùng Nhơn Trạch, Đồng Nai. Đây là tâm của tam giác gồm ba thành phố là Vũng Tàu - Biên

Hòa - TP.HCM. Tôi còn nhớ chuyến bay trực thăng cuối cùng đi thực tế với chú Sáu vào khoảng năm 1994, có khảo sát Nhơn Trạch, Bà Rịa - Vũng Tàu. Chú Sáu yêu cầu đặt thành phố trong việc phát triển chung của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Ngồi lặng người để hồi tưởng về những kỷ niệm với Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt, hồi lâu, TS.KTS Lê Văn Năm nói chậm rãi: “Tư duy, những chỉ đạo của chú Sáu Dân luôn có tầm nhìn xa trông rộng. Chú Sáu Dân là người có sức lan tỏa rất lớn. Nhân quan đặc biệt về kiến trúc, quy hoạch của chú Sáu luôn khiến giới kiến trúc sư chúng tôi cảm phục”.



Cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt tại nhà riêng cuối năm 2006

KTS Khương Văn Mười: “Chú Sáu Dân là người nêu ý tưởng phát triển du lịch Củ Chi, hình thành đô thị biển Cần Giờ”

KTS Khương Văn Mười nguyên là Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh nhiệm kỳ V (2005-2010) và nhiệm kỳ VI (2010-2015). Ông kể với KT&ĐS câu chuyện về phát triển đô thị, du lịch ở Củ Chi và Cần Giờ qua ý kiến chỉ đạo của chú Sáu Dân.

Tôi được làm quen và có dịp làm việc với chú Sáu Dân khi tham gia sinh hoạt ở Hội Trí thức yêu nước lúc mới thống nhất đất nước sau 1975. Khi đó thành phố ta chưa lập Hội Kiến trúc sư. Hội Trí thức yêu nước có lịch họp hàng tuần, chú Sáu thường tham dự gặp gỡ anh em, tuần nào bận công việc thì chú cử thư ký đến ghi chép.

Tôi còn nhớ ấn tượng với chủ trương phát triển du lịch ở địa đạo Củ Chi. Sau buổi họp bàn, đoàn của Hội Trí thức yêu nước cùng chú Sáu lên tham quan địa đạo.



Rừng phòng hộ Cần Giờ: Cầu đường và điện đã về với Cần Giờ

Trong đoàn có một số kiến trúc sư cao tuổi hơn tôi như các anh Đỗ Đình Việt, Cao Xuân Lương... Có lẽ tôi là người nhỏ tuổi nhất đoàn, năm đó mới 26 tuổi.

Khu địa đạo Củ Chi lúc đó quang cảnh hoang tàn, chúng tôi đi theo đội hình hàng 1 giữa cánh đồng rộng mênh mông không có chút màu xanh, thỉnh thoảng mới gặp vài gốc cây, thân cây cháy đen nằm còng queo giữa đồng. Dẫn đầu đoàn là các anh du kích. Tôi đi cuối đoàn, khóa đuôi phía sau cũng là các anh du kích. Thỉnh thoảng, anh du kích chỉ cho tôi thấy trái mìn lộ ra sau mưa nằm ven lối đi. Sau chiến tranh, bom mìn đã được rà soát, phá hủy nhưng vẫn còn rải rác đó đây. Chính vì vậy, chúng tôi được yêu cầu phải giữ kỷ luật, không tự ý tách hàng.

Trong điều kiện như vậy mà chú Sáu nói phải xây dựng, phát triển Củ Chi thành điểm du lịch thu hút khách quốc tế thì quả thực, tôi chưa hiểu. Khi quay về thành phố, tôi nêu lại thắc mắc, chú Sáu thuyết phục bằng cách kể lại cuộc sống dưới địa đạo trong kháng chiến. Thực tế có thể coi như tồn tại cả “một thành phố” trong lòng đất, có cả trạm y tế, có trường học... Là người đã trải qua thực tế chiến đấu ở Củ Chi, chú Sáu hiểu được giá trị lịch sử của vùng đất đó và cho rằng lịch sử chiến đấu chính là yếu tố thu hút khách du lịch. Chú mong muốn cuộc sống và chiến đấu dưới lòng đất ở Củ Chi sẽ được giới thiệu với thế giới và đặc biệt, khi du lịch phát triển, bà con tại chỗ sẽ có cơ hội cải thiện, nâng cao cuộc sống.



Vì là kiến trúc sư, lại trẻ tuổi nên tôi được phân công vẽ triển khai, phát triển các ý tưởng để tổ chức du lịch. Ý tưởng ban đầu cũng chia thành các phân khu, có chỗ tham quan, có nơi phục vụ ăn uống, mua sắm...

Nay thì Đền Bến Dược, Khu di tích địa đạo Củ Chi đã trở thành điểm du lịch độc đáo, nổi tiếng của thành phố được cả thế giới biết tiếng. Cuộc sống và chiến đấu dưới lòng đất đã được tái hiện thành tour du lịch trải nghiệm, vùng đất Củ Chi đã thành điểm đến hấp dẫn. Củ Chi đang được quy hoạch phát triển thành đô thị du lịch xanh, nông nghiệp công nghệ cao mang lại cuộc sống ấm no cho bà con Củ Chi như mong muốn ngày nào của chú Sáu.

Chú Sáu Dân cũng là người có công lao rất lớn cho sự phát triển của vùng đất Cần Giờ. Cần nhắc lại, ngay sau tiếp quản 1975, Cần Giờ lúc đó là huyện Duyên Hải thuộc địa phận Đồng Nai.

Tôi nhớ mãi kỷ niệm chuyến đi công tác đầu tiên với chú Sáu về Duyên Hải vào khoảng đầu năm 1977, trước khi Duyên Hải được sáp nhập vào thành phố. Trong đoàn ngoài chú Sáu còn có các cán bộ thành phố, kiến trúc sư Nguyễn Trung Tín và tôi.

Thời đó chưa có đường xuống Duyên Hải, chúng tôi đi xe ra Vũng Tàu rồi từ đó đi tàu về Duyên Hải. Khi tàu vào đến Cần Thạnh, trước mắt chúng tôi hiện ra một vùng ngập nước mênh mông trắng xóa, trơ trụi, chỉ có ít cây xanh trồi lên trên mặt nước. Điều kiện sống ở Duyên Hải lúc đó rất khó khăn, không có đường bộ, không có điện, thiếu nước ngọt, bà con phải đào sâu mấy mét mới tìm được



Đền Bến Dược cùng Địa đạo Củ Chi hiện đã là những điểm du lịch được nhiều người biết tiếng

nước sinh hoạt. Chúng tôi đi ra cửa sông, bùn từ sông theo dòng chảy tràn ra bãi biển. Chú Sáu nói muốn cải tạo thành bãi tắm thì phải tìm cách ngăn bùn.

Quan điểm của chú Sáu là thành phố Hồ Chí Minh phải có bờ biển. Thành phố hướng ra biển để làm cửa ngõ lưu thông, có chỗ tắm biển, du lịch cho người dân thành phố. Chú Sáu cũng mong muốn làm đường, đưa được nước ngọt về giúp cuộc sống của bà con tại chỗ bớt khó khăn.

Điều thuận lợi là khoảng cách từ trung tâm thành phố ra Duyên Hải chưa tới 50km. Sau chuyến đi trên, nhiều công việc đưa Duyên Hải về thành phố được xúc tiến. Tháng 11 năm 1977, huyện Duyên Hải đón Tổng Bí thư Lê Duẩn về thăm. Cùng đi có Bí thư Thành ủy thành phố Hồ Chí Minh Võ Văn Kiệt. Sau khi đi thực địa và làm việc với lãnh đạo huyện, Tổng Bí thư trao đổi về đề nghị của Bí thư Thành ủy thành phố Hồ Chí Minh Võ Văn Kiệt liên quan đến sáp nhập Duyên Hải vào thành phố.

Tháng 2 năm 1978, Duyên Hải được sáp nhập vào TP.HCM. Sau đó, đường đi và nước ngọt cho Duyên Hải được xúc tiến giải quyết. Duyên Hải cũng được đổi tên thành Cần Giờ. Trong một cuộc họp, chú Sáu đề nghị vạch tuyến đường từ thành phố, đó là tuyến đường xuống Cần Giờ hiện nay. Về nước ngọt thì

sau nhiều phương án, thời điểm đó thành phố chọn giải pháp tạm thời là dùng xà lan chở nước ngọt xuống Cần Giờ.

Đồng thời, ý tưởng lấn biển làm bãi tắm, cải tạo bờ biển làm khu du cũng được tiến hành. Đó là thời gian tôi được giao triển khai khu du lịch khoảng 300ha ở biển Cần Thạnh, Cần Giờ. Từ ý tưởng của lãnh đạo, mình mới đưa ra hướng giải quyết về chuyên môn. Vùng biển này có đặc thù là nhiều sinh nên tôi cho làm hai bờ bao nhân tạo hút sinh ra, thổi cát vào tạo thành khu tắm biển, vui chơi giải trí.

Nay thì giao thông, nước ngọt, điện, hệ thống bệnh viện, trường học, chợ, cửa hàng tiện ích đã cơ bản đáp ứng nhu cầu của bà con Cần Giờ. Cuộc sống của bà con đã có nhiều thay đổi. Mới nhất, tháng 10.2022, thông tin quy hoạch phát triển Cần Giờ trở thành thành phố nghỉ dưỡng và du lịch sinh thái chất lượng cao đã được công bố. Cần Giờ đã trở thành cửa ngõ ra biển của thành phố, có hệ sinh thái rừng ngập mặn độc đáo, có khu dự trữ sinh quyển thế giới, đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của thành phố Hồ Chí Minh.

Kỷ niệm 100 ngày sinh của chú Sáu, tôi muốn nhắc đến câu chuyện phát triển của Củ Chi, Cần Giờ để thấy được tầm nhìn trong tư duy của chú, tầm nhìn khiến giới chuyên môn kiến trúc, quy hoạch thực sự cảm phục. 

MỜI THAM GIA CUỘC THI VIẾT “NGÔI NHÀ THÂN YÊU” TRÊN TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



THÊM 10 PHẦN THƯỞNG CHO SINH VIÊN

Được sự đồng ý và hỗ trợ của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh, Ban tổ chức cuộc thi viết về Ngôi nhà thân yêu sẽ dành thêm 10 phần thưởng cho 10 bài viết hay của sinh viên.

Những bài viết hay ngoài yếu tố thể hiện còn có tính góp ý, xây dựng trong đó có thêm một hoặc những yếu tố như nêu bật được việc bố trí không gian sống hợp lý, sử dụng vật liệu hợp lý, thân thiện môi trường; nêu lên được những ưu khuyết điểm của không gian sống của người Việt hiện tại và tương lai. Quy định tham dự: là sinh viên các trường đại học, cao đẳng kể cả sinh viên Việt Nam du học nước ngoài.

Phía dưới bài thi, ngoài các thông tin cần thiết cần ghi rõ tên sinh viên, chuyên ngành học và tên trường đang theo học để Ban tổ chức chấm theo các tiêu chí bài thi dành cho sinh viên.

Cuộc thi bắt đầu từ tháng 4.2022, kết thúc vào tháng 4.2023 với các giải thưởng có giá trị

Tên cuộc thi: Ngôi nhà thân yêu

Đối tượng tham gia: Tất cả các độc giả trong và ngoài nước, bài viết tham gia cuộc thi được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt

Thời gian diễn ra cuộc thi: 12 tháng (12 số báo), bắt đầu từ tháng 4.2022 (nhận bài dự thi đến hết ngày 30.3.2023). Tổng kết, trao giải trong tháng 4.2023

Cơ cấu giải thưởng

Một giải nhất: 10.000.000 đồng

Hai giải nhì: 5.000.000 đồng/1 giải

Năm giải ba: 2.000.000 đồng/1 giải

Mười phần thưởng cho sinh viên: 2.000.000 đồng/phần

Ngoài ra người đạt giải có thể nhận được phần thưởng từ các nhà tài trợ cuộc thi

Thể lệ cuộc thi

Bài viết: dưới 1.500 chữ. Có thể kèm ảnh chụp minh họa

Nội dung bài dự thi: Viết cảm nhận về ngôi nhà của mình hoặc của người thân, bạn bè nơi mình có sống qua và có những kỷ niệm, kỷ ức đáng nhớ. Có thể viết về ngôi nhà trong quá khứ, hiện tại hoặc tương lai

Địa điểm nhận bài dự thi

Kiến Trúc & Đời Sống (ấn phẩm của Tạp chí Văn Nghệ TP.HCM)

Địa chỉ: 81 Trần Quốc Thảo, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM

Địa chỉ email nhận bài dự thi: bandoc.ktds@gmail.com

QUY ĐỊNH CHUNG

Bài dự thi có thể đánh máy, in trên giấy hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4, bài dự thi truyền ngán bằng bản gửi email sử dụng font chữ Times New Roman. Tác giả cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân ở trang cuối bản thảo, ghi rõ họ tên tác giả, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, giới tính, địa chỉ liên hệ hoặc email, số điện thoại.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền trước Ban tổ chức và trước pháp luật. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được công bố bài dự thi trên bất kỳ phương tiện nào.

Mỗi tác giả có thể gửi nhiều bài dự thi nhưng phải thống nhất chỉ 1 họ tên hoặc bút danh.

Ban tổ chức cuộc thi không trả lại bản thảo với các bài dự thi không sử dụng.

Nếu bài dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền hoặc có tranh chấp thì Ban tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên báo chí. Bài dự thi vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam hoặc thông tin không phù hợp sẽ bị loại bỏ.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu trường hợp bài dự thi bị thất lạc và người dự thi cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến việc không liên lạc được.

Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Ban thư ký được tham gia hưởng ứng cuộc thi nhưng không đưa vào cơ cấu chấm giải.

Bài viết tham dự cuộc thi chưa sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào, tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chân thật và bản quyền tác giả.

Trước khi công bố giải thưởng, việc sử dụng bài dự thi thuộc quyền của Ban tổ chức.

Một số bài dự thi đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, trang Kiến Trúc & Đời Sống Online.

Khi bạn đọc gửi bài dự thi đến phải ghi rõ trên phong bì hoặc tên file là: Bài dự thi viết “Ngôi nhà thân yêu”.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TRÂN TRỌNG CẢM ƠN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC





NGÔI NHÀ THÂN YÊU

Con người ta từ lúc được sinh ra cho đến khi lớn lên là một quá trình dài của một đời người, đương nhiên sẽ chẳng có gì là màu hồng trên cả đoạn đường dài ấy.

Bài & ảnh **PHAM NGUYỄN VIỆT THAI BẢO (SINH VIÊN)**



ĐỒI VỚI TÔI CŨNG VẬY VÀ THEO TÔI NGHĨ ĐA SỐ MỌI NGƯỜI cũng đều vậy, ắt hẳn để nói như thế tôi cũng đã từng trải qua và chứng kiến những con người phải vấp ngã trên đường đời, lạc lõng và bật khóc trước số phận, cũng như không thể tránh khỏi những cạm bẫy của xã hội khiến bản thân họ bước vào những mê cung tối tăm không có lối thoát. Tôi cũng đã từng như vậy, thế nhưng thật may mắn làm sao vì phía sau tôi vẫn luôn có những người hùng thầm lặng bước sau để giúp đỡ và hỗ trợ tôi mỗi khi tôi vấp ngã. Họ đã luôn ở đó, luôn âm thầm dõi theo tôi từ lúc tôi khóc những tiếng khóc đầu đời cho đến khi tôi chập chững những bước đi đầu tiên và cho đến khi tôi bắt đầu tự mở đường tìm kiếm hạnh phúc và thực hiện những ước mơ của đời mình. Và theo tôi những người hùng đáng kính ấy chính là người thân của chúng ta. Họ có thể là ông bà, cha mẹ, anh chị em... và đơn giản hơn đó chính là gia đình, là ngôi nhà chứa đựng đầy tình cảm, ấm áp. Nhà chính là nơi ta có thể trở về sau những ngày mệt mỏi; là nơi an ủi ta, sưởi ấm ta những lúc ta cảm nhận sự lạnh lẽo của xã hội và nó cũng là nơi chứa đựng những ước mơ và tuổi trẻ của chúng ta.

Chắc hẳn nhiều người thắc mắc rằng nhà tôi phải đặc biệt như thế nào nên tôi mới nói như thế, nhưng không phải đâu các bạn ạ, ngôi nhà tôi cũng là một ngôi nhà cấp bốn không quá rộng bề thế, cũng như không quá sang trọng thế nhưng nó vẫn có đủ mọi thứ, đủ tất cả mọi thứ để tôi có thể gọi nó là nhà. Nhà tôi được cấu tạo khuôn mẫu chữ L, bên trong có 3 phòng ngủ và mỗi phòng đều được bố trí theo sở thích của mỗi người trong nhà. Màu tường được sơn với một tông màu tươi sáng càng làm cho căn nhà nhỏ của tôi trở nên mát mẻ và trong sáng một cách lạ thường. Các nội thất trong nhà được đều chính tay mẹ tôi sắp xếp và cũng bởi lẽ mẹ tôi là một người rất kĩ tính nên căn nhà lúc nào cũng gọn gàng và sạch đẹp.

Thật thiếu sót làm sao nếu ta chỉ quá chú tâm vào nội thất bên trong của một ngôi mà quên mất thứ tạo nên linh hồn cho một căn nhà đẹp đó chính là cảnh quan xung quanh ngôi nhà ấy. Và vì bố tôi là một người rất đam mê với cây cảnh nên không quá ngạc nhiên khi xung quanh ngôi nhà tôi đều mang một màu xanh tươi sáng, một màu xanh tràn đầy nhựa sống và sức sống.

Ngôi nhà tôi tuy không lớn nhưng với tôi nó là nơi chứa đựng nhiều tình cảm, nhiều tình thương và tiếng cười, có lẽ cho dù cuộc sống tôi có thay đổi thế nào đi chăng nữa thì ngôi nhà ấy vẫn sẽ tồn tại mãi trong trí nhớ của tôi với một tình thương vô bờ bến. Thật may mắn làm sao, trên đoạn đường dài của đời mình, tôi vẫn có nơi để trở về, có nơi để trân trọng và yêu thương. Và bạn ơi nếu bạn vẫn chưa tìm thấy được một ngôi nhà như của tôi thì tại sao bạn lại không tự tay xây dựng một nơi như thế, một nơi gửi gắm những món quà duy nhất của cuộc đời. **III**

NHÀ VỚI TÔI LÀ KHO BÁU

Theo cái quy luật tự nhiên ai rồi cũng sẽ rời xa thời thơ ấu của mình để mà trưởng thành bước vào thế giới người lớn. Ở thế giới ấy con người ta thỏa sức vẫy vùng nơi biển khơi mênh mông khám phá muôn điều mới lạ hấp dẫn. Nhưng dù có mênh mông cỡ nào, có hấp dẫn ra sao cũng chẳng thể đẹp đẽ và ấm áp bằng mái nhà thân yêu.

Bài **NGÔ ĐỨC QUANG** Ảnh **TL**

NHÀ VỚI TÔI NHƯ KHO BÁU THÂN KỲ CẤT GIỮ BIẾT BAO KỶ NIỆM vui buồn với sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình. Đó là nơi chúng kiến tình yêu thương vô bờ bến bà nội dành cho con cháu, sự hy sinh vĩ đại ba mẹ dành cho anh em tôi, tình ruột thịt máu mủ anh em tôi dành cho nhau và cả tình yêu đẹp ba mẹ dành cho nhau mỗi ngày. Ngôi nhà mới có tuổi đời bốn năm, được xây bằng những giọt mồ hôi đượm vị cay đắng cần lao của ba mẹ suốt bao tháng năm dài dẫu mưa nắng đi làm ở Sài Gòn tích góp dành dụm. Dù nó không to lớn như nhà người ta nhưng bấy nhiêu thôi là đủ mãn nguyện rồi. Ít ra nó cũng đẹp đôi phần, cũng có không gian thoáng đãng và có chỗ để che nắng che mưa.

Vì ở nông thôn nên đất vườn nhà tôi khá rộng. Điều này là lợi thế trong việc xây nhà. Và ba tôi, một kiến trúc sư nghiệp dư, đã vẽ nên sơ đồ thiết kế lý tưởng cho ngôi nhà hạnh phúc này.

Về phần sân ba chừa ra một khoảng trống khá rộng, thoáng đãng. Bởi lẽ những ngày cúng giỗ cái sân chính là nơi đãi tiệc bà con. Nếu không gian nhỏ quá sẽ là điều bất tiện. Tôi đồng ý với ba ở điểm này. Thậm chí còn rất thích là đằng khác. Ở đằng trước sân trồng trái nên mùa hè, thu những cơn gió mang hơi biển thổi vào mát rượi ru say cả tâm hồn. Mỗi lần ngủ là khởi bật máy quạt, tiết kiệm được điện, bạn thấy lợi chưa? Cái bộ ghế đá hiện diện ngoài sân là nơi để cả nhà ngồi



hóng gió mỗi đêm. Cạnh ghế đá có cây trứng cá tỏa bóng mát càng tuyệt vời. Mỗi trưa tôi hay ra đó hái trái ăn ngon lành rồi núp dưới bóng cây xanh um, mê say ngấu ngiên từng trang sách. Cái sân còn là nơi mấy đứa trong xóm mượn chỗ để chơi mấy trò tuổi thơ thỏa thích.

Trong khi đó các phòng trong nhà được ba sắp xếp khá hợp lý. Phòng khách rộng rãi vừa đủ không gian để bàn ghế, tủ và tivi. Ở một góc có cái gác lửng để thờ ông nội và những người em của nội tôi với không gian cũng khá ấm cúng. Cạnh phòng khách là buồng ngủ có đầy đủ tiện nghi. Xuống dưới là

nhà ngang khá rộng, nơi để nấu nướng và chứa đựng các đồ lặt vặt. Cuối cùng là nhà vệ sinh rất sạch sẽ. Nói chung phòng nào cũng đều rộng rãi.

Vì nội đã già nên nhà tôi không có bậc lên xuống giữa các phòng như nhà hồi xưa. Từ trên xuống dưới bằng phẳng rất thuận tiện trong việc đi lại không sợ vấp té. Khi chọn gạch lát nền ba cũng kỹ tính chọn loại gạch không trơn và màu khá sạch sẽ. Trên vách áp gạch một nửa, sơn nước một nửa màu sắc trông rất đẹp và dễ chịu. Cửa sổ lẫn cửa chính ba đều chọn loại cửa nhựa vừa chống ồn, chống nắng. Tôi thấy loại này khá tiện ích. Mùa mưa bão lỡ gió đập cũng không sợ vỡ mảnh như cửa kính. Mùa nắng lại chẳng lo bạc màu hay hư hỏng. Và những lúc vệ sinh cũng dễ dàng lau chùi.

Ngày xưa làm nhà người ta hay chú ý đến cái đẹp trước tiên. Nhưng thời tiết ngày càng biến đổi bất thường với những trận bão lớn mỗi năm, điều này đòi hỏi con người phải học cách thích ứng. Ông trời đã dạy mọi người cách làm nhà vững chắc. Nghĩa là thay vì lợp ngói hay tôn thì nhà tôi cũng như các nhà lân cận đều đổ bê tông. Nhà có điều kiện hơn thì hai, ba mê còn như nhà tôi một mê là quá tuyệt rồi. Ở dưới nền móng chắc chắn, ở trên đổ bê tông kiên cố không còn nỗi thấp thỏm lo sợ bay mái ngói hay dột ướt mỗi khi mùa mưa về. Cửa đóng kín là im ru không sợ gì cả. Giấc ngủ ngon lành ấm áp mùa đông.

Dù lớn hay nhỏ, sang trọng hay giản đơn nhà mãi mãi là tài sản quý giá và thiêng liêng nhất trên đời này. Ở nơi đó mỗi đứa trẻ được sống trong tình yêu thương, được nuôi dưỡng tâm hồn cao đẹp và nhân cách sống đáng quý để trở thành người tốt trong xã hội. Tôi chính là đứa trẻ được nuôi dưỡng như thế đó. Hôm nay dù bốn ba vạn dặm xa xôi tôi luôn mang trong mình hình bóng ngôi nhà thân thương đầy ắp kỷ niệm. Mỗi dịp lễ tết tôi luôn sắp xếp thời gian lên xe quay về sum họp với gia đình. Về để rúc vào lòng ba mẹ tìm hơi ấm yêu thương, để bà nấu cho những món ngon thỏa thích thưởng thức. Về để ngắm nhìn ngôi nhà xinh đẹp luôn hiện diện ở đó, luôn mở rộng cửa đón tôi trở về sau bao ngày đi xa. 

NHÀ CHO KẺ MỘNG MƠ

CÓ LẼ ĐÂU ĐÓ TRONG THẮM SÂU, MỖI NGƯỜI CHÚNG TA ĐỀU CÓ GIẤC MƠ VỀ MỘT NƠI CHỐN BÌNH YÊN, VẮNG XA NHỮNG ỒN ÀO, HỐI HẢ CỦA PHỐ THỊ. MỘT NƠI TA CÓ THỂ “NÀM NGHE NẮNG MƯA” HAY NHÀN NHÃ NGẮM SAO TRỜI.

Bài & ảnh **CTV**

Địa điểm: Rừng thông mơ Đà Lạt







LES RÊVEURS^(*) DALAT LÀ MỘT GIẤC MƠ NHƯ THẾ! Nơi bạn có thể đến, hòa mình vào thiên nhiên, thả lỏng tâm trí và cơ thể để tăng kết nối với bạn bè, người thân hay với chính mình.

Năng lượng từ thiên nhiên giúp con người cảm thấy mình sống động hơn, là kết quả của một công trình nghiên cứu khoa học từ Đại học Rochester, Hoa Kỳ - được đăng tải trên tạp chí Tâm lý Môi trường, tháng 6.2010. Theo đó, mức sinh lực của bạn sẽ được cải thiện đáng kể nếu bạn dành 20 phút với thiên nhiên mỗi ngày. Hầu hết những không gian nghỉ dưỡng đều cận kề với biển, rừng, đồi, núi là vì thế!

Ẩn mình giữa rừng thông ngút ngàn, Les Réveurs Dalat là một biệt thự nghỉ dưỡng tiện nghi với 4 phòng ngủ, phòng khách, bếp và những khu sinh hoạt chung tiếp nối với thiên nhiên. Công trình mang ngôn ngữ hiện đại và thân thiện nhờ sự kết hợp của bê tông cùng gỗ tự nhiên và những mảng kính lớn mở ra bên ngoài. “Bức tranh” thơ mộng của rừng thông vào những thời khắc trong ngày là tâm điểm của mọi góc nhìn từ phòng đọc sách, bàn ăn cho đến các phòng ngủ.

Ra đời sau những ngày cả nước căng mình vì đại dịch, Les Réveurs được xem là một chốn “ẩn cư” cho những gia đình hoặc những nhóm bạn bè mong muốn tìm kiếm một trải nghiệm mới tại Đà Lạt. Ở đó, trẻ con được học tập, vui chơi trong những khu vực được thiết kế riêng biệt và trải nghiệm các hoạt động thú vị ngoài trời như trồng rau sạch, đi bộ xuyên rừng... Người lớn có không gian làm việc, đọc sách, thư giãn đầy tiện nghi với những góc nhìn thênh thang mở ra khu rừng. Đặc biệt, khu vực dành cho lửa trại và các buổi tiệc ngoài trời, trong nhà được xem là điểm nhấn của căn biệt thự với sự chăm chút tỉ mỉ từ những chỗ ngồi, vật liệu bàn ghế đến sỏi đá dưới chân hay những tán thông trên đầu.



La Réveurs là một biệt thự nghỉ dưỡng tiện nghi nằm ẩn mình giữa rừng thông. Ngôi nhà dường như mang những gì làm nên chất thơ mộng của Đà Lạt được gom vào đây





Cảnh trí bài biện mộc mạc, gần gũi. Các căn phòng bắt trọn view rừng qua những ô cửa kính lớn





Cầu thang xoắn cũng là một điểm nhấn khá độc đáo cho ngôi nhà. Mái nhà được lắp kính để lấy ánh sáng tự nhiên



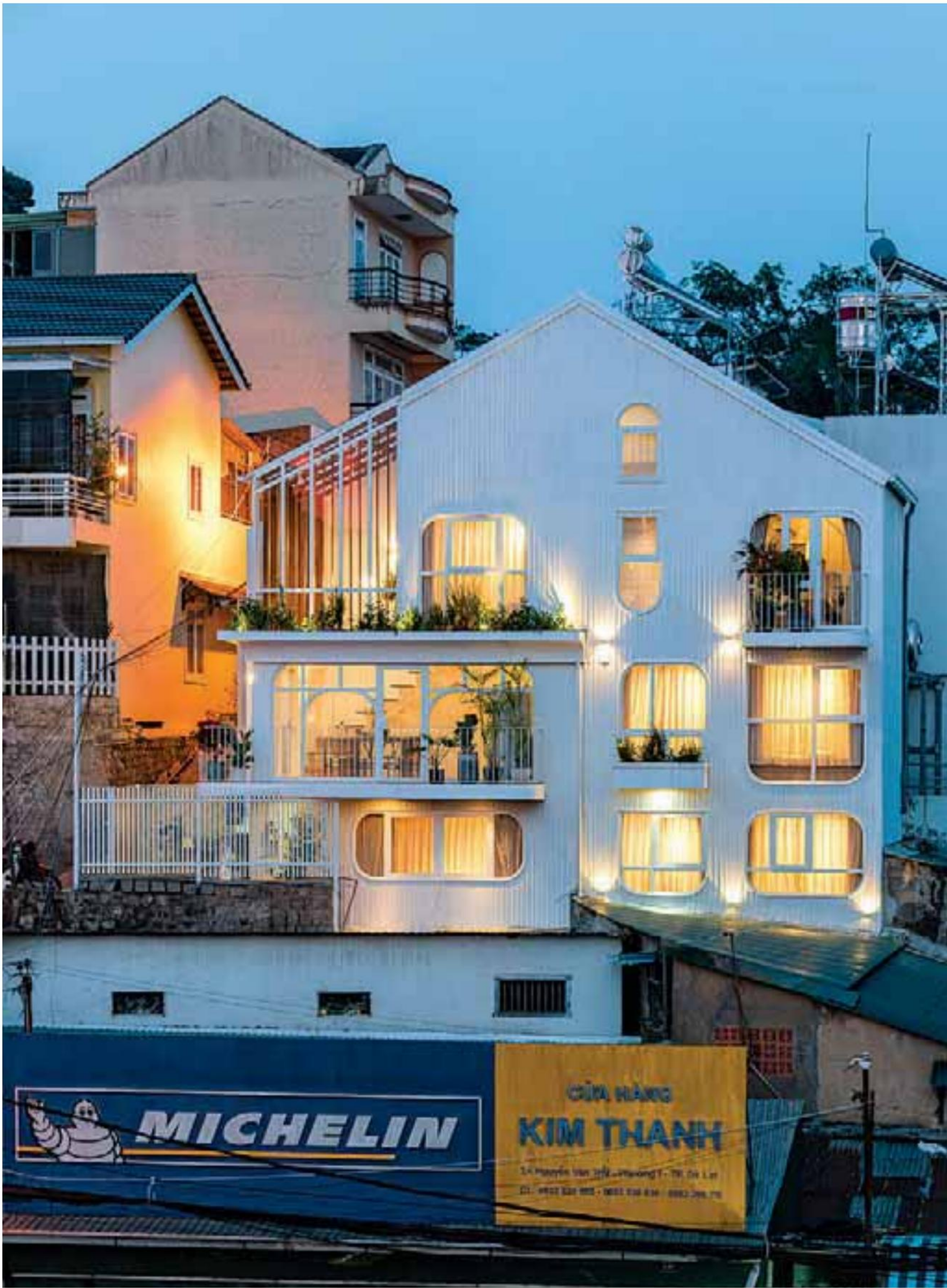
Kiến tạo một không gian chín chu, trang nhã trong một bối cảnh xinh đẹp có lẽ không khó bằng việc thổi cho nó một sức sống, một cảm giác ấm áp của nơi được gọi là “nhà”. (Dù đó là một ngôi nhà dài lâu hay chỉ gần bó trong vài ngày). Les Réveurs đã thật sự mang một cá tính, một dấu ấn riêng khác biệt và thi vị. Nơi những kẻ lãng du có thể đến, mơ mộng và hòa mình với thiên nhiên để thấy cuộc đời này vẫn còn những giấc mơ hiện hữu ngay bên mình!🌿

(*) Les Réveurs trong tiếng Pháp mang nghĩa là “những kẻ mộng mơ”





Các phòng ngủ đa phần đều rộng rãi, thoáng mát, lược bớt các chi tiết thừa, thiết kế theo phong cách hiện đại. Chất liệu gỗ cũng được sử dụng như một sự kết nối với thiên nhiên ngoài kia



KOMOREBI HOMESTAY

KOMOREBI MỘT TỪ TRONG TIẾNG NHẬT CÓ NGHĨA LÀ “NHỮNG TIA NẮNG XUYỀN QUA KẼ LÁ”. NHƯNG Ý NGHĨA CỦA TỪ NÀY KHÓ CÓ THỂ DIỄN TẢ CHÍNH XÁC BẰNG MỘT SỐ NGÔN NGỮ KHÁC VÌ TA CÓ THỂ HIỂU VỚI NHIỀU Ý NGHĨA RẤT ĐẶC BIỆT.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Địa điểm: Đà Lạt
Thiết kế: Nguyễn Nhỏ, Phan Trọng Hiệp, Đặng Thành Phát, Nguyễn Đức Truyền, Nguyễn Thanh Hải Nam



Nơi lưu trú cho du khách khi đến thành phố ngàn hoa không thể thiếu cây xanh và hoa cỏ

CÔNG TRÌNH NÀY ĐƯỢC CẢI TẠO TỪ MỘT NGÔI NHÀ CŨ trên một con dốc cao tọa lạc ngay trung tâm thành phố Đà Lạt. Mục đích công trình là tạo ra một điểm dừng chân cho khách du lịch tại đây, các phòng ở được thiết kế với diện tích vừa đủ, nội thất tối giản, không gian thuận về nhu cầu lưu trú. Công năng tổng thể vẫn đề cao tính ứng dụng cũng như thói quen sinh hoạt cho khách trải nghiệm.

Khi bắt đầu công việc lên ý tưởng cho công trình, nhóm thiết kế xác định Komorebi là một chủ thể và bối cảnh xoay quanh được xem là yếu tố cốt lõi, mặc nhiên công trình hình thành và các yếu tố xoay quanh được liên kết một cách tự nhiên nhất. Ở đây những hình khối, màu sắc chủ đạo được lựa chọn cũng đơn thuần là cảm quan tự thân xuất phát từ ý niệm trên. Con người, cảnh vật xoay quanh điều trở nên gắn kết, hài hòa, đảm bảo sự tồn tại mới của công trình là cân bằng và không thể tách rời với bối cảnh thực tại.

Nhóm thiết kế cũng sử dụng các ô cửa, lam gỗ để diễn đạt “Những tia nắng xuyên qua kẽ lá”. Sự thay đổi về hiệu ứng ánh sáng, bóng đổ qua từng thời điểm trong ngày là những biểu đạt khác nhau của thị giác, cảm xúc cho trải nghiệm mà ở mỗi cá thể là khác nhau mà điều thú vị chính là như vậy... 





Nhóm thiết kế đã sử dụng các ô cửa sổ bằng lam gỗ để các vệt nắng trong ngày như “xuyên qua kẽ lá” vào từng không gian bên trong





Mỗi một phòng
ở dành cho
khách là một
trải nghiệm
thú vị về không
gian, về màu
sắc, cách phối
trí vật dụng...
đem lại cảm
giác thích thú



Với mục đích là nơi lưu trú cho du khách, vì vậy các phòng ở được thiết kế với diện tích vừa đủ, nội thất tối giản, đề cao tính ứng dụng đáp ứng nhu cầu cũng như thói quen sinh hoạt, để du khách có thể trở lại nhiều lần sau đó khi đến thành phố ngàn hoa



Một góc phòng dành cho khách (ảnh trên) và các góc nhìn qua bản thiết kế cho không gian nghỉ dưỡng này (ảnh dưới)

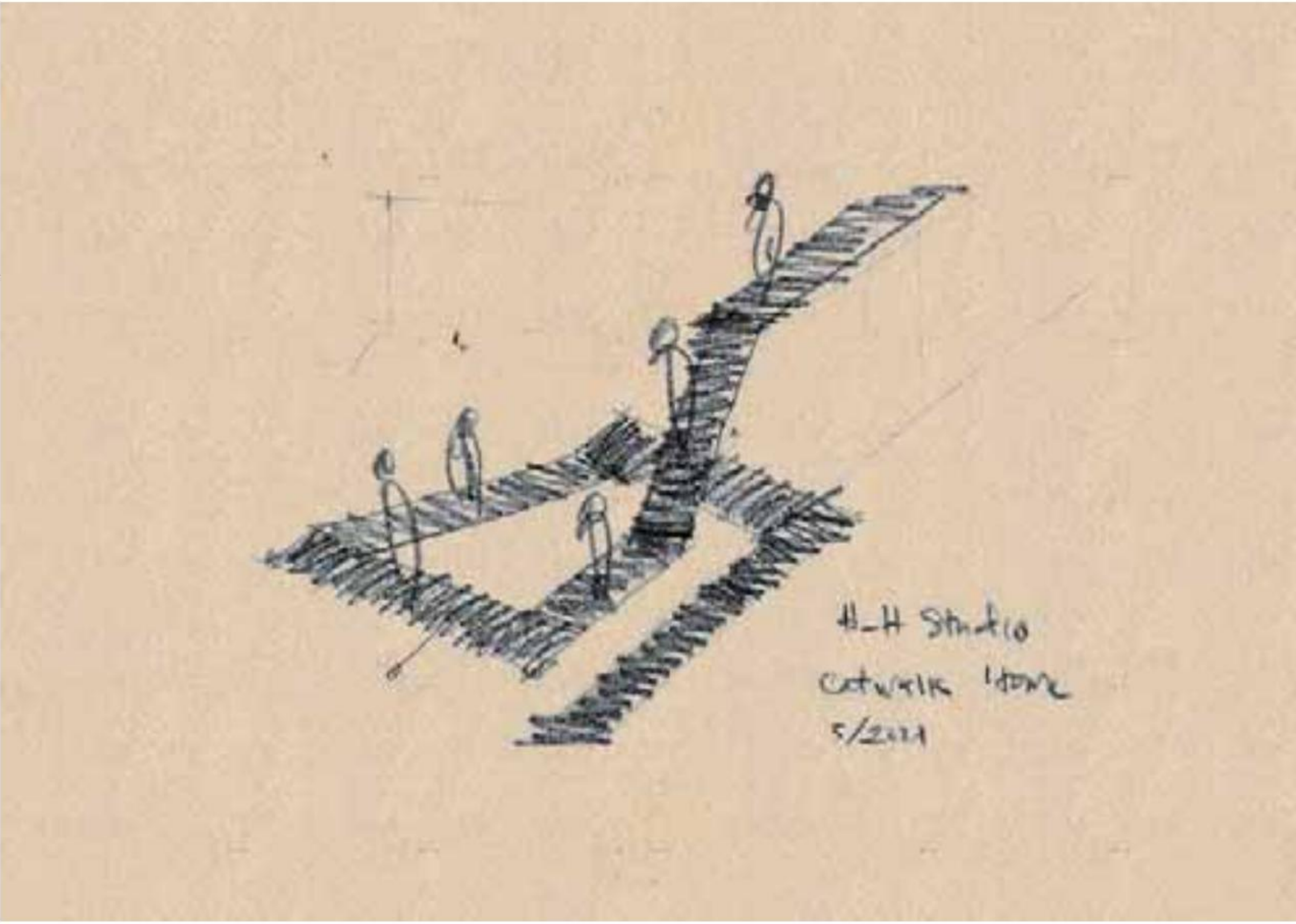


NGÔI NHÀ CATWALK

NGÔI NHÀ NẪM Ở ĐÀ NẴNG. Ý TƯỞNG CỦA DỰ ÁN LÀ TẠO MỘT KHÔNG GIAN GIAO THÔNG THEO THUẬT NGỮ CHUYÊN NGÀNH THỜI TRANG: “CATWALK”. CATWALK DÀNH CHO NHỮNG BƯỚC CHÂN NHẼ NHÀNG, UYỂN CHUYỂN DẠO BƯỚC TRONG KHÔNG GIAN, ĐIỀU NÀY THỂ HIỆN SỰ YÊU QUÝ CỦA H-HS TUDIO DÀNH CHO KHÁCH HÀNG: MỘT NGƯỜI BẠN THÂN, MỘT NGƯỜI PHỤ NỮ ĐẸP VÀ ĐẶC BIỆT RẤT YÊU THÍCH THỜI TRANG.

Bài **NGÔ LY KHA** Ảnh **HOÀNG LÊ**

Thiết kế: Lê Trung Cương Đình, Hoàng Nhật Huy, Trần Nhật Thịnh



1. Lối đi “catwalk” được bắt đầu cũng như kết thúc - tính từ dưới lên hay trên xuống - từ điểm cuối của phòng khách và phát triển tuyến tính theo chiều cao quanh một không gian thông tầng thu hẹp dần lên đến mái, nơi có 5 “hộp nhiệt đới” đóng nhiệm vụ thông gió và lấy ánh sáng. Kích thước mỗi hộp 0,9x0,9x0,9m làm bùng sáng “catwalk”.
2. Lối giao thông “catwalk” kết hợp với không gian thông tầng sẽ tạo thành 1 lõi trung tâm kết nối trọn vẹn các thành phần chức năng trong ngôi nhà và tạo ra vô số điểm quan sát. Khi tấm rèm ở khu vực bếp kéo lại, không gian ngôi nhà biến đổi thành không gian trưng bày: những hình ảnh về thời trang yêu thích, bộ sưu tập thời trang cũng như lưu giữ hình ảnh thanh xuân của bản thân và gia đình trên những bức tường trắng xuyên suốt 3 tầng.







3. Bằng cách sắp xếp lại các không gian ở tầng 1 theo một cách không thông thường, nhóm thiết kế tạo ra một khu vườn có kích thước 5x5,3m ở sau nhà nhằm tập trung toàn bộ điểm nhìn vào khu vườn - nơi đóng vai trò cung cấp sự tĩnh lặng, bình yên, thư giãn, cây xanh, không khí, mặt trăng và mặt trời, ánh sáng tự nhiên và thông gió tự nhiên.

4. Để tạo điều kiện sống lý tưởng trong môi trường khí hậu nhiệt đới ẩm gió mùa, nhóm thiết kế thực hiện đồng thời các giải pháp:

- Các thành phần phụ: bếp, lối đi, cầu thang, tủ tường được ép sát vào các cạnh dài.
- Tất cả các phòng đều tiếp cận trực tiếp với ánh sáng, không khí, cây xanh, thông gió tự nhiên.
- Đặt một khu vườn kích thước 5x5,3m tại mặt sau công trình để tạo độ lùi nhằm đón hướng gió mát vào mùa hè (hướng đông nam) cho công trình.

- Sử dụng bốn cây kết hợp lam sắt tạo một bề mặt xanh hạn chế bức xạ trực tiếp của mặt trời cùng tiếng ồn và khói bụi cho mặt chính (hướng tây bắc) và mặt sau (hướng đông nam).
- Hai cạnh bên của công trình (hướng đông bắc và tây nam), nhóm thiết kế sử dụng kỹ thuật thoát nhiệt cho tường xây 2 lớp bằng các ống thông hơi đặt vào lớp không khí giữa hai bức tường.
- Một giải pháp được nhóm thiết kế đặt tên là “hộp nhiệt đới” đóng vai trò kép: chiếu sáng và thông gió. Những bề mặt của “hộp nhiệt đới” đóng những vai trò khác nhau tùy theo từng vị trí cụ thể: cửa chớp lật quay về hướng thông gió chính (và đóng kín khi trời bão), kính cố định dùng cho việc lấy sáng, tường xây kín cho các hướng bất lợi.
- Trên sân thượng và mái nhà, nhóm thiết kế cũng bố trí 5 “hộp nhiệt đới” giúp cho việc thông gió tự nhiên bằng áp lực nhiệt (Thermal force) trở nên hoàn hảo.🏡



Tất cả các phòng đều tiếp cận trực tiếp với ánh sáng, không khí, cây xanh, thông gió tự nhiên. Hai cạnh bên của ngôi nhà, hướng đông bắc và tây nam, nhóm thiết kế sử dụng kỹ thuật thoát nhiệt cho tường xây 2 lớp bằng các ống thông hơi đặt vào lớp không khí giữa hai bức tường







Có một khu vườn tại phía sau ngôi nhà nhằm tạo độ lùi để đón gió mát vào mùa hè (hướng đông nam)





GAM TRẦM ẤM CÚNG

CHỦ NHÀ LÀ ĐÔI VỢ CHỒNG TRẺ ĐANG CÓ 2 BÉ GÁI, VỚI MONG MUỐN CHUYỂN TỪ NHÀ PHỐ SANG CĂN HỘ ĐỂ CÓ KHÔNG GIAN KẾT NỐI TỐT HƠN VỚI CON CỦA MÌNH. MỘT VIỆC NGẪU NHIÊN LÀ CẢ 2 VỢ CHỒNG ĐỀU TỰ ĐI TÌM KIẾN TRÚC SƯ LÀM VIỆC VÀ ĐỀU ĐƯỢC GIỚI THIỆU ĐẾN RCA.

Thực hiện **CTV**

Thiết kế: 19DESIGN - CONSTRUCTION
Địa chỉ: 54 Nguyễn Hữu Cánh, P.22, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
Thi công: Red Cafe Architects, 124 đường B2, An Lợi Đông, TP Thủ Đức, TP.HCM
Địa điểm công trình: Căn hộ chung cư Ascentia





Nhóm thiết kế đã lược bỏ các chi tiết thừa, sử dụng gam màu trầm ấm đã tạo cho căn hộ này một không gian thoáng đãng, là chốn kết nối các thành viên gia đình theo đúng như mong muốn của gia chủ



Đ IỀU TẠO NÊN SỰ ẤM CÚNG CHO CĂN HỘ chính là những gam màu trầm ấm làm chủ đạo. Và để tối ưu

công năng và thẩm mỹ cho tổng thể căn hộ, RCA đã tư vấn gia chủ thay đổi một số chi tiết. Thay vì tủ giày rời thì chuyển thành tủ giày full tường (đồng bộ thiết kế chung); tivi bay giúp không gian thanh thoát hơn...

Với phòng ngủ master mang phong cách hiện đại, giản lược chi tiết decor, thì chất lượng hoàn thiện là yếu tố quyết định thẩm mỹ của không gian. Những chi tiết bo cạnh tỉ mỉ được tính toán nhằm tránh va đập nguy hiểm cho trẻ em.

Các dạng khối hình học kết hợp cùng gam màu tươi sáng biến không gian phòng ngủ của 2 bé gái thành thế giới riêng thú vị, kích thích sự sáng tạo và phát triển cảm xúc của trẻ. **III**





Với gam màu tươi sáng kết hợp với thiết kế dạng hình khối đã biến không gian phòng ngủ cho các bé thành một thế giới thú vị, kích thích sự sáng tạo và phát triển cảm xúc của trẻ



THÊM MỘT ĐIỂM DỪNG CHÂN LÝ THÚ: WINK HOTEL DANANG CENTRE

KỂ TỪ KHI KHAI TRƯƠNG KHÁCH SẠN WINK ĐẦU TIÊN CỦA TẬP ĐOÀN INDOCHINA-KAJIMA VÀO THÁNG 3 NĂM 2021, WINK HOTEL SAIGON CENTRE. MỖI KHÁCH SẠN WINK ĐỀU MANG ĐẾN TRẢI NGHIỆM DU LỊCH SANG TRỌNG VỚI GIÁ CẢ HỢP LÝ. BÊN CẠNH KIỂU DÁNG TƯƠI TRẺ VÀ MÀU SẮC TRONG PHONG CÁCH THIẾT KẾ, KẾT HỢP CÙNG STUDIO QUỐC TẾ AW2, NƠI TẠO NÊN NHỮNG KIẾN TRÚC BẮT MẮT NHƯ FOUR SEASONS THE NAM HAI VÀ SIX SENSES CÔN ĐẢO, VỚI TÔNG MÀU NỔI BẬT LẤY CẢM HỨNG TỪ SỰ ĐẶC SẮC CỦA VIỆT NAM. BÊN TRONG KHÁCH SẠN, CÓ THỂ DỄ DÀNG BẮT GẶP HÌNH ẢNH NHỮNG XE BÁN THỨC ĂN ĐƯỜNG PHỐ, NHỮNG CHIẾC GHẾ ĐẪU VÀ GHẾ DÀI TRONG CÁC NHÀ HÀNG ĐỊA PHƯƠNG CÙNG XÍCH LÔ KIỂU CŨ.

Thực hiện **NHÓM PV**

Địa chỉ: Số 178 Trần Phú, phường Phước Ninh, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam
Diện tích: 850m²
Đơn vị thiết kế: AW2
Tổng thầu: Liên doanh nhà thầu Kajima và Hòa Bình

MỘT KHÁI NIỆM KHÁC LÀM NỀN TẢNG CHO THIẾT KẾ và sự vận hành tại Wink là văn hóa shophouse châu Á, nơi tầng dưới là khu thương mại sầm uất và tầng trên là không gian nghỉ ngơi sang trọng. Với không gian thông minh được Wink tinh chỉnh để tạo sự thoải mái tối đa. Mỗi phòng đều có nệm Wink êm ái, vòi sen tăng áp, cùng bộ chăn ga và gối

chất lượng cao từ Catherine Denoual. Ngoài ra, xà bông tắm và các vật dụng tiện ích trong phòng đều mang nguồn gốc địa phương, được làm đầy sau mỗi lần sử dụng để giảm thiểu rác thải; minibar và TV thông minh cho phép chọn lựa nội dung theo yêu cầu, và cuối cùng là những nét chấm phá sáng tạo đến từ nghệ sĩ Richie Fawcett trên tấm rèm che cửa sổ.

Các thiết kế đặc trưng khác như ô cửa sổ vừa mang tính trang trí vừa mang tính chức năng. Những tấm rèm chắn sáng tối đa nhưng vẫn tạo độ ấm áp vừa phải cho căn phòng. Những yếu tố nổi bật trên đã giúp Wink trở thành khách sạn đầu tiên tại Việt Nam nhận được chứng chỉ LEED Gold Version 4 cho các sáng kiến xanh của mình. Hơn thế nữa, Wink mang đến trải nghiệm STAY24 cho du khách, với 24 tiếng lưu trú trọn vẹn kể từ thời điểm check-in, cùng chương trình Wink membership giúp du khách dễ dàng đổi điểm nhận phòng cho những lần lưu trú sau.

Thương hiệu cũng nhận được một số giải thưởng khác cho Wink Hotel Saigon Centre, như Giải thưởng Phát triển Xanh Tốt nhất tại MIPIM Châu Á năm 2021 và Khách sạn có Kiến trúc Thiết kế tốt nhất tại Việt Nam năm 2021 tại Giải thưởng Du lịch Quốc tế. Wink gần đây cũng được CNN



Lối vào tại Wink Hotels Danang Riverside, dự án khách sạn và phòng cao cấp của Wink trên đường Trần Hưng Đạo



Chuỗi khách sạn sang, xịn, mịn của Wink được thiết kế với một hệ thống màu sắc sỡ, lấy cảm hứng từ những sắc màu mà các nhà thiết kế tìm thấy trong hình ảnh của Việt Nam



Các mặt tiền đầy màu sắc của Wink đều bắt mắt và tiện dụng, với những khung cửa sổ đặc biệt giúp giảm thiểu việc sử dụng năng lượng trong các khách sạn



Travel bình chọn là một trong tám khách sạn mới nổi bật nhất cả nước, và xuất hiện trên các ấn phẩm từ Travel + Leisure và L'Officiel.

Du khách đến Đà Nẵng nay đã có thêm địa điểm dừng chân mới: Wink Hotel Danang Centre. Khách sạn với 244 phòng hướng đến sự bền vững, dự kiến khai trương vào ngày 15.11.2022, nhằm giới thiệu thương hiệu made-in-Vietnam đến thành phố biển nhộn nhịp. Wink Hotel Danang Centre cũng mang nét đặc trưng của không gian làm việc chung Toong, dịch vụ tự giặt là và phòng gym 24/7, nhưng đặc biệt hơn hết là mọi hoạt động đều sẽ diễn ra tại tầng 20. Ngoài ra,

những điều mới mẻ chỉ có tại Wink Hotel Danang Centre là khu vực sảnh trời Wink Space tại tầng 19, bên cạnh quán cà phê và quầy bar Phiêu Bar + Brew tại tầng trệt và cửa hàng cắt tóc nam Brothers.

Sau đó, dự án khách sạn Wink thứ 3 - Wink Hotel Danang Riverside sẽ sớm ra mắt vào tháng 4 năm 2023. Với 357 phòng và ba tầng retails và chức năng khác, kết hợp cùng các quán bar đối tác, nhà hàng và quán cà phê. Sảnh Wink Space với chiều dài 60 mét trên tầng 5 cùng chiếc pool bar trên tầng thượng với hồ bơi xanh mát đang đón chờ bạn trong thời gian tới. **III**



Bên trên các trạm tự check-in của Wink Hotels là tác phẩm nhiếp ảnh của nghệ sĩ Nguyễn Thế Sơn đến từ Hà Nội, sử dụng phương pháp cắt laser và ghép ảnh để tạo ra hình ảnh yên bình về khu vực lân cận khách sạn



không gian đẹp

Ảnh trên Nội thất tại không gian sảnh Wink Space gợi nhớ đến những chiếc xe hàng rong, lồng chim và ghế đầu nhựa
Ảnh dưới Phòng GYM tại tầng 20, hướng ra quang cảnh thành phố trên cao và cầu Rồng



không gian đẹp



Quầy bar 24 giờ của Wink Hotel Saigon Centre là khu vực ăn sáng và ăn trưa chung, đồng thời cũng là nơi tuyệt vời để ngắm nhìn dòng xe cộ tấp nập bên ngoài hoặc không gian tổ chức sự kiện khi màn đêm buông xuống



Sân thượng phủ đầy mảng xanh của Wink là một trong những yếu tố đã giúp khách sạn đầu tiên của Wink trở thành khách sạn đầu tiên tại Việt Nam được chứng nhận LEED Gold Version 4





Các phòng của Wink Hotels được thiết kế thông minh và sành điệu cùng với sen áp suất, bộ linens cao cấp và cửa kính từ trần đến sàn với những rèm cửa chắn sáng tuyệt đối được thiết kế bởi họa sĩ Richie Fawcett





Trong những ngày vừa qua, khi nhận được bao hình ảnh của nhà tôi gửi về từ Mỹ. Nào là hình ảnh của núi rừng đang thay lá, hình ảnh của hoa quả, cây cối đang đổi màu hay hình ảnh về màu sắc của những sự kiện có liên quan đến các lễ hội sắp diễn ra trên nước Mỹ.

Hơn 30 năm sống ở hải ngoại, chúng tôi cư ngụ tại những vùng có khí hậu ôn đới nên biết rằng, thời gian này là những ngày cuối thu, lá vàng đang rơi làm cho chúng tôi nhớ đến mấy câu thơ “Thu đi cho lá vàng bay/Lá rơi cho đám cưới về...” trong bài *Lá Đỏ Muôn Chiều* của Đoàn Chuẩn - Từ Linh. Mùa này ở Mỹ còn được cho là mùa lễ hội như Halloween vào cuối tháng 10, Thanksgiving vào cuối tháng 11 và Giáng sinh vào cuối tháng 12. Do đó, khi chúng ta đi đến đâu từ khách sạn cho đến các trung tâm thương mại đều thấy người ta trưng bày và trang trí đủ hình hài và sắc thái trông rất đẹp và ấm cúng. Cùng với đó, nhà cửa cũng được trang hoàng lại để đón mừng các lễ hội.

Lễ hội Halloween là phong tục của người Ireland - Ái Nhĩ Lan đã được du nhập vào Hoa Kỳ. Lễ hội này rơi vào mùa gặt hái của vụ mùa trái bí ngô nên nó được sử dụng để làm lồng đèn với tên gọi là Jack-O'-Lantern. Tại Mỹ, theo thống kê mới vừa cập nhật, năm 2022 doanh số buôn bán bí ngô sẽ lên đến 804 triệu USD. Lượng bí ngô này chủ yếu là để làm lồng đèn, trang trí nhà cửa và một ít là để làm bánh Pumpkin Pie.

Tương truyền rằng gã nghiện rượu Jack thường giao lưu với ma quỷ nên khi chết không được lên thiên đàng mà cũng chẳng được xuống địa ngục. Vì vậy, Jack đã phải làm con ma sống vất vơ, vất vưởng, lang thang đầu đường xó chợ, khi đêm khuya về lạnh lẽo, nó phải tìm đến những chiếc lồng đèn bí ngô để sưởi ấm.

Tuy lễ hội Halloween có hơi hám ma quỷ nhưng ý nghĩa sâu xa và mục đích của nó là việc khuyến răn con cái không nên chơi bời, giao du với ma quỷ (cả nghĩa bóng lẫn nghĩa đen) vì rằng sau này sẽ có ngày bị liên lụy như Jack. Thay vào đó là hãy sống một cuộc đời đầy lòng nhân ái, làm việc lành, việc thiện để tu tập và tích lũy đức hạnh. Cùng với đó là cần rèn luyện và thực hành các đức tính như từ bi, hỷ xả.

Mùa lễ hội là mùa mua sắm, trang trí, mùa hóa trang, mùa sửa soạn lại nhà cửa nên nó liên quan đến chuyện màu sắc. Nhân đây, chúng tôi xin chia sẻ những kinh nghiệm về màu sắc mà từ nhiều năm qua chúng tôi đã trải nghiệm tại Việt Nam cũng như tại Hoa Kỳ.





KELLY-MOORE®
PAINTS

RUST-OLEUM





V/V GIỚI THIỆU ONECOAT WEBSITE VÀ ONECOAT APP

Kính chào quý độc giả,

Với tâm huyết mang sản phẩm có chất lượng tốt đến khách hàng và cũng nhờ có rất nhiều năm kinh nghiệm xây dựng công ty sơn Paint & More và công ty ELIPA chuyên thi công sơn cho các biệt thự đẳng cấp hay những dự án tầm cỡ quốc gia và quốc tế. Tất cả những điều này đã cho chúng tôi một sự hiểu biết về những nhu cầu rất thực tế trong công tác hoàn thiện để làm thế nào đem lại:

1. LỢI ÍCH cho người tiêu dùng
2. TIỆN ÍCH cho người sử dụng
3. HỮU ÍCH cho môi trường

Trên ý nghĩa đó, Sơn OneCoat (chỉ sơn 1 lớp là hoàn thiện) được đặc chế ra và đã được giới thiệu đến thị trường vào ngày 18.12.2021 tại C SPACE và ngày 23.4.2022 tại hội trường Hội Kiến trúc sư TP.HCM. Cùng với đó, vào ngày 17.1.2022 Bộ Khoa học & Công nghệ Việt Nam đã quyết định cấp bằng sáng chế cho Sơn OneCoat. Do đó, có thể nói đây sẽ là bước đột phá trong ngành công nghiệp Sơn Kiến Trúc.

ONECOAT CÓ TÍNH ĐỘT PHÁ NHỜ:

1. Chất Lượng Vượt Trội – Màng sơn có độ dày 25% hơn so với sơn truyền thống (TT)
2. Tiến Độ Nhanh Hơn
 - 2.1. Rút ngắn tiến độ thực hiện thi công sơn xuống từ 50-60%
 - 2.2. Giảm rủi ro chi phí bị phạt chậm tiến độ với một số tiền rất lớn!!!
3. Giá Thành Mềm Hơn
 - 3.1. Giảm Phí Vật Tư
Giảm hơn 20-25% giá tiền sơn trên từng M²
 - 3.2. Bớt Phí Thi Công
Bớt tổng số sức lao động nên cắt chi phí thi công xuống từ 50-60%
 - 3.3. Phí Bảo Trì - OneCoat có thể bảo vệ công trình được lâu dài hơn từ 4-6 năm nên cắt bớt chi phí bảo trì, bảo dưỡng sau khi hoàn thiện rất nhiều

PAINT&MORE

Trong niềm tự hào và hạnh diện về đứa con tinh thần và nỗ lực không ngừng nghỉ đã giúp chúng tôi hoàn thành những dòng sơn OneCoat™: **OneCoat cho Thành Phố, OneCoat cho Duyên Hải, OneCoat cho Sơn Lạ & OneCoat Gai**
Nay chúng tôi xin mời quý độc giả Kiến Trúc & Đời Sống hãy vào:

ONECOAT WEBSITE

- <https://onecoat.vn/>

ONECOAT APP

App Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=onecoat.vn.app>

App iOS: <https://apps.apple.com/us/app/one-coat/id1619728539>

ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT

OneCoat Website và App được xây dựng với mong muốn phục vụ cộng đồng Kiến trúc & Xây dựng. Đây là cổng kết nối để chia sẻ thông tin hữu ích như:

1. Sơn giải pháp cho nhiều vấn nạn trong phân hoàn thiện của ngành KTXD
2. Sơn công nghiệp, DIY và sơn Epoxy gốc nước 1 thành phần cho ngoại thất,...
3. Sơn hiệu ứng mỹ thuật mang lại dấu ấn và tôn lên nét đẹp cho ngôi nhà

Xin nhấn vào các đường Links trên để nhận được một số thông tin đặc biệt

Mọi thắc mắc xin liên lạc với chúng tôi qua email: info.pmk@gmail.com & ĐT: 0909.143.900

Trân trọng

Trần Văn Châu – CEO Paint & More Vietnam



Sau hơn 15 năm kinh doanh trong ngành sơn, chúng tôi được dịp học hỏi rất nhiều mà điển hình là vào năm 2007, khi chúng tôi cung cấp sơn cho nơi này, thì một ngày nọ cha xứ gọi điện mời chúng tôi lên đàm đạo. Đây là nguyên văn lời Cha: “Chúng tôi đã xây dựng, trùng tu và cải tạo cũng như sơn sửa lại cho khá nhiều nhà thờ, nhưng hôm nay khi chúng tôi sử dụng sơn của Kelly-Moore (nay là Paint & More) thì chúng tôi không biết trong sơn có chất gì nhưng mà tường của nhà thờ thì đổi màu liên tục. Nghĩa là sáng nó cho ra một màu, trưa một màu và chiều lại một màu khác trông rất hay, rất đẹp và rất thú vị”.

Những ngày đầu về lại Việt Nam xây dựng công ty sơn, vợ chồng chúng tôi chưa có nhiều kinh nghiệm, bởi khi sống ở hải ngoại, chúng tôi làm việc trong lĩnh vực công nghệ nên không mấy am tường về sơn. Nhưng sau này, khi có dịp trao đổi với các chuyên gia của Kelly-Moore thì được họ chia sẻ rằng: một vài nguyên vật liệu trong sơn cũng như các tinh màu gốc loại đặc biệt; nó có khả năng hấp thụ ánh sáng trên một số màu để rồi từ đó nó sẽ cho ra những màu theo ánh sáng trong ngày. Thế là sau đó, chúng tôi đã thử nghiệm cho một số công trình khi có dịp tư vấn màu sắc cho gia chủ. Khi có đủ kinh nghiệm về một số màu có thể hấp thụ ánh sáng, chúng tôi đem chia sẻ những điều này với một số KTS/NTK đã cùng đồng hành với Paint & More từ nhiều năm qua để mong họ làm tốt việc tư vấn màu sắc cho thân chủ. Sau đây chúng tôi xin tóm tắt một số trải nghiệm của các KTS/NTK tại Việt Nam cũng như các KTS/NTK, các nhà thầu xây dựng và nhà thầu sơn tại San Jose, California. Cùng với đó là sự góp nhặt thông tin từ các tạp chí: ICON của ASID – American Society of Interior Designers và tạp chí House Beautiful được phát hành tại Hoa Kỳ:

Xanh lá mạ

Ánh sáng ban mai thường có xu hướng nghiêng vàng nên khi chúng ta sử dụng các màu có tông lạnh như màu xanh lá cây nó làm cho

MÀU TRONG NHÀ



căn phòng không quá nóng, đặc biệt là cho phòng khách. Bởi vào buổi sáng, màu xanh lá cây cho ta cảm giác tươi sáng, trưa đến khi ánh sáng tắt dần nó tạo cho căn phòng có một màu hoàn toàn khác. Rồi khi hoàng hôn đến nó ngả qua màu gần như màu kaki. Còn nếu phòng ngủ ở hướng chính đông, hãy chọn màu xanh lá cây dịu nhẹ. Bởi khi mặt trời vừa ló dạng, nó tạo cho căn phòng có một màu sắc thú vị và nó đem lại cho chúng ta sự lạc quan vui vẻ để chào đón một ngày mới nhẹ nhàng nhưng cũng sâu lắng.

Vàng beige

Nếu theo phong thủy và chiêm tinh học, quý vị cần ngồi làm việc theo hướng đông hay đông - bắc và thích dậy sớm để tận hưởng ánh sáng ban mai thì đây là màu của quý vị. Bởi nó không phải là màu vàng truyền thống nên không quá ngọt. Nó cũng không phải là màu vàng chanh nên ánh sáng ban mai mát mẻ sẽ là rất phù hợp. Bởi nó tạo ra một màu vàng nhẹ nhàng, ngọt ngào vừa phải, và sau đó màu sắc của căn phòng thay đổi suốt cả ngày. Màu này sẽ hài hòa với màu xanh lam và màu xám. Nếu quý vị ở vùng lạnh hay trên

cao nguyên như Đà Lạt, Sa Pa thì màu vàng beige này chỉ cần thêm một chút sắc xanh lục vào để nó tạo ra một tông màu mà khi ánh sáng chiếu vào trông nó tươi sáng vào buổi sáng nhưng khi thời gian trong ngày trôi qua và hoàng hôn xuống nó vẫn giữ được cảm giác ấm áp dễ chịu. Ngoài việc sử dụng màu này cho phòng ngủ, KTS/NTK/NTTNT cũng chọn màu này cho nhà bếp hoặc phòng gia đình.

Tím nhạt

Ở những vùng duyên hải, ánh sáng ban mai trong trẻo hơn. Nó làm cho màu sắc rực rỡ hơn, do vậy màu tím như hoa oải hương là rất hoàn hảo. Nếu được sơn cho phòng ngủ mà căn phòng hướng ra biển, nơi sẽ tiếp nhận nhiều ánh sáng, thì màu này sẽ làm cho căn phòng không có cảm giác quá sáng. Còn về đêm với ánh sáng từ đèn vàng, màu này dường như tự phát sáng, tạo cho chúng ta cảm giác màu được tỏa ra từ vải lanh với một chút màu nâu nhẹ của sô cô la đủ để chịu khi ngồi trên ban công tận hưởng làn gió biển êm dịu và ấm áp. Màu này sẽ thích hợp khi hòa chung với các màu vàng hoàng yến, màu cam mộc mạc và màu trắng nhẹ nhàng.

Xanh dương lam Xanh dương nhạt

Những ngôi nhà ở vùng biển thì màu xanh dương lam là rất thích hợp cho tất cả các phòng, bởi nó hài hòa với biển khơi và bầu trời, nó trong vắt tuyệt vời khiến quý vị có cảm giác như đang trôi giữa đại dương. Trong ánh sáng ban mai, nó ấm áp và tươi sáng, và màu nước nhẹ truyền sang màu này giúp nó không quá lạnh vào buổi chiều. Đặc biệt nếu các phòng quay mặt về hướng đông thì màu này sẽ nhận được ánh sáng sắc nét, mát mẻ hơn các màu xanh lá cây hay màu tím. Và nếu như chúng ta nâng sắc độ đậm hơn lên một chút, nó có tác dụng kỳ diệu với ánh sáng ban mai và làm cho căn phòng trở nên xa hoa, giống như một hòn ngọc vậy.

Từ những ngày đầu thành lập công ty sơn, chúng tôi luôn nghĩ đến màu sắc để làm định hướng lâu dài cho Paint & More, nhưng phải đến những năm gần đây khi chúng tôi gặp được người cộng sự là anh Do Cao Nguyen (Hiên:) thuộc công ty thiết kế Cli2per đảm nhiệm thì việc này mới thành hiện thực. Do vậy, hiện nay Cli2per là tác giả cho tất cả những hình ảnh của công ty, đặc biệt là dòng sản phẩm sơn OneCoat (chỉ sơn 1 lớp là hoàn thiện). Nhân đây, chúng tôi xin giới thiệu đến quý độc giả về thư ngõ OneCoat:

Website <https://onecoat.vn/> và OneCoat App

App Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=one-coat.vn.app>

App iOS: <https://apps.apple.com/us/app/one-coat/id1619728539>

vừa mới trình làng mà trong đó hạng mục về màu sắc với những công cụ rất đặc biệt. Cùng với đó, chúng tôi xin giới thiệu một loạt bài viết về màu sắc cũng đã được Cli2per thực hiện phân layout & thiết kế - <https://onecoat.vn/news/category/color-more-ktlds>

TRONG SỐ NÀY, CHÚNG TÔI XIN GIỚI THIỆU ĐẾN QUÝ ĐỘC GIẢ MỘT SỐ DOANH NGHIỆP LÀ THÀNH VIÊN HAY THÂN HỮU CỦA NHÓM COLOR & MORE. ĐÂY LÀ SỰ QUY TỤ NHỮNG DOANH NGHIỆP ĐA NGÀNH MÀ MỌI THÀNH VIÊN/THÂN HỮU SẼ NỖ LỰC GÓP BÚT CÙNG CHÚNG TÔI ĐỂ MANG LẠI THÔNG TIN, KIẾN THỨC VỚI NHIỀU SẮC THÁI CHO TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG THÊM PHONG PHÚ.



APCC được thành lập năm 2018. Công ty có 5 lĩnh vực hoạt động chính như tư vấn lập dự án đầu tư, đấu thầu, thiết kế, xây dựng và quản lý. APCC được dẫn dắt bởi 5 người là Mr. Tâm, Mr. Giáp, Mr. Vinh, Mr. Phong và Mr. Nam. Điều đáng nói là tất cả thành viên của công ty APCC đều là những người với nhiều năm kinh nghiệm trong quản lý cho các dự án tầm cỡ quốc gia và quốc tế.



BeniHomes được thành lập năm 2011 với 2 DN là Ngô Hoài Đức và Nguyễn Duy Lộc. BeniHomes trực thuộc tập đoàn Koshi Group. Công ty hoạt động dựa trên sự kết hợp cả về kỹ thuật, tri thức và văn hoá Nhật-Việt. Triết lý kinh doanh của công ty dựa trên 4 trụ cột chính: kỹ thuật, quản lý, dịch vụ và đạo đức. <https://www.benihome.vn/>



ELIPA được thành lập vào năm 2008 với sự định hướng của ông Trần Văn Châu về 2 lĩnh vực chính: Kỹ thuật & Mỹ Thuật. Trong hơn 14 năm qua, ELIPA chuyên ứng dụng các công nghệ kỹ thuật tiên tiến trong lĩnh vực thi công sơn, đặc biệt là sử dụng máy phun sơn Airless GRACO.

Trong mỹ thuật, ELIPA đã hoàn tất hàng trăm tác phẩm sơn hiệu ứng mỹ thuật cho nhiều dự án, công trình từ Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Hồ Tràm... cho đến Sài Gòn.

Nay, ELIPA mở rộng thêm nhánh bảo trì và bảo dưỡng cho công trình và dự án.



Công ty CP HA+ architects & engineers chuyên tư vấn quy hoạch, thiết kế các dự án, công trình y tế, phòng khám, bệnh viện. Chúng tôi hướng đến việc kiến tạo không gian chữa lành giúp xoa dịu nỗi đau cho người bệnh, giúp phát huy năng lượng cống hiến của đội ngũ y bác sĩ và nhân viên, giúp mang lại cho thân nhân, khách thăm cảm giác ấm áp, nhẹ nhàng trong mỗi lần tiếp xúc. Tuân theo các tiêu chuẩn vận hành và hướng đến các yếu tố thuận theo tự nhiên. Chúng tôi mang đến cho quý khách hàng các công trình bền vững, sáng tạo và thích nghi cao trong hiện tại và tương lai. Mọi chi tiết xin liên lạc với đại diện công ty HA+ là KTS Trần Quang Hưng, hơn 20 năm trong lĩnh vực. www.haplus.com.vn



MAPS được thành lập vào năm 2015, và người lèo lái con tàu này là KTS Trương Quang Minh. MAPS viết tắt của Management Architecture Passion Satisfy được phỏng dịch là làm hài lòng khách hàng qua sự đam mê công việc trong việc quản lý và vận hành kiến trúc. KTS Trương Quang Minh có hơn 25 năm hành nghề mà đặc biệt có 10 năm là KTS trưởng của tập đoàn bất động sản AB và KTS Minh cũng là thành viên của nhóm Color & More.



Công ty CP Thiết kế - Sáng tạo Nghệ thuật MIW do Ms. Nhung Hoàng sáng lập. Công ty chuyên về nghệ thuật điêu khắc. Tác phẩm và sản phẩm được sử dụng những vật liệu rất đặc biệt làm nền tảng cho kết cấu để tạo ra những hình thù rất ấn tượng hầu thỏa mãn tính sáng tạo của KTS/NTK, Nghệ nhân và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng. Sản phẩm được áp dụng rộng rãi cho cả ngoại lẫn nội thất ở nhiều công trình và dự án trên toàn cả nước trong thời gian qua. Ms. Nhung hiện là thủ quỹ cho nhóm Color & More. <https://miwspace.com/>



NEM được thành lập năm 2008 do KTS Phạm Thanh Tuấn sáng lập. Công ty chuyên thực hiện các công trình và dự án 4-5 sao. Ngày nay, với quy mô 2 nhà máy có tổng diện tích trên 25,000m² và được tân trang máy móc hiện đại để không chỉ cung cấp đồ nội thất cho thị trường quốc nội mà còn mở rộng ra cả thị trường quốc tế. NEM luôn hướng đến việc “Cải tiến ngành nội thất cao cấp và nâng cao chất lượng không gian sống cho khách hàng”. <https://nemfurniture.com/>



Công ty NINH VÂN là nhà phân phối độc quyền các sản phẩm của Công ty BG PRODUCTS, INC (Hoa Kỳ) cho thị trường Miền Nam (từ Quảng Trị đến Cà Mau). BG là sản phẩm được sử dụng để bảo trì, bảo dưỡng xe hơi. Tại Hoa Kỳ, sản phẩm BG chiếm hơn 55% thị phần của toàn ngành nhờ có chất lượng tốt nên được uy tín hàng đầu. Cũng vì thế mà BG đang được xuất khẩu ra nhiều nước trên thế giới. Tại Việt Nam, hầu hết các hãng xe tên tuổi trên thị trường đang tin dùng bởi hiệu quả tốt của BG và dịch vụ tốt của NINH VÂN. Sự kết hợp này đã mang lại sự hài lòng hơn cả mong đợi cho khách hàng từ khi NINH VÂN giới thiệu sản phẩm BG trên thị trường từ cuối năm 2017 đến nay.



OneCoat là nhãn hiệu sơn kiến trúc của công ty Paint & More được đặc chế để thay thế hệ thống sơn 3 lớp truyền thống. OneCoat giúp rút ngắn công đoạn thi công, KHÔNG (0) chờ. Có thể lăn sơn OneCoat nhiều lần liên tục để có độ dày như mong muốn mà không phải chờ. Vì tính chất cách mạng đó mà Bộ Khoa học & Công nghệ của Việt Nam đã quyết định cấp bằng sáng chế cho OneCoat. Sơn OneCoat được đặc chế ra để sử dụng cho Thành Phố, OneCoat cho vùng Duyên Hải và OneCoat cho Sơn Lại. <https://www.onecoat.vn/>



One Creative được hình thành năm 2017 do PGS. TS. KTS Nguyễn Hạnh Nguyên và KTS Đào Thanh Hải sáng lập. Lĩnh vực hoạt động chính của công ty là kiến trúc nội thất và cảnh quan. PGS. TS. KTS Nguyễn Hạnh Nguyên có hơn 28 năm giảng dạy tại 2 trường đại học kiến trúc Hà Nội & TP. HCM và nay Cô Hạnh Nguyên là trưởng khoa kiến trúc của đại học Nguyễn Tất Thành. Cô Hạnh Nguyên cũng là thành viên của nhóm Color & More. <https://www.onecreative.design.vn/>



TAL Group là sự hội tụ các thương hiệu đẳng cấp như Chill Sky Bar, ROCKWELL Collection, POSH Dining Lounge, ROS Yacht Club, SOUL by TAL, TOWA Japanese Cuisine, The 8 Private Member, LAI Signature,... trong ngành F&B tại Việt Nam. TAL Group được thổi hồn và hình thành từ sự kết hợp giữa ông Nguyễn Cao Trí, Chủ tịch tập đoàn Capella đa ngành từ F&B, Bất động sản, Y tế, Giáo dục, Nông nghiệp kỹ thuật cao cho đến các lĩnh vực bán lẻ tiêu dùng,... và ông Trịnh Lai (Việt kiều Đan Mạch) đã có hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành F&B. Trong thời gian hơn 12 năm tại Việt Nam, Mr. Lai là người thổi một luồng gió mới vào ngành F&B. Ông Lai cũng là thành viên của nhóm Color & More



Công ty Vượt Sóng được thành lập năm 2007. Giám đốc: Lê Thạc, đã hoạt động hơn 30 năm trong lĩnh vực công nghiệp sơn phủ, từng đặc trách phát triển thị trường quốc tế, R-D thiết bị & kỹ thuật chuyên dụng. Hiện nay tại Việt Nam, Vượt Sóng cung cấp các thiết bị & công nghệ từ những nhà sản xuất hàng đầu EU, và rất hân diện chia sẻ kỹ thuật, phục vụ các doanh nghiệp đặc chế hoặc ứng dụng sơn phủ, trong các lĩnh vực:

- Sản xuất: các máy nghiền, phân tán, chiết rót & đóng gói
- Phun sơn: các thiết bị thủ công hoặc tự động & công nghệ hoàn thiện, đặc dụng cho ngành chế biến gỗ
- Đo lường & QC: thiết bị đa dạng, trắc nghiệm các tính năng cơ lý, đo & phối màu ...



LÂU LÂU NGOÁI NHÌN

Lại dần đi vào các tháng cuối năm, thi công sắp hoàn thiện, nhà mới thiết kế xong, nhà cũ lo sửa sang đón tết... là nhịp quay đều đặn, vẫn lặp lại, như vòng Dịch lý xưa nay xoay vần nhân thế. Chuyện làm nhà lồng trong chuyện kiến trúc, chuyện phong thủy đi cùng văn hóa ứng xử. Cũ mà vẫn mới, quen mà vẫn như lạ, chính bởi tinh thần “ôn cố tri tân”, lâu lâu cũng cần ngoái nhìn, để có thể đi tiếp...

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**

VIỆT NAM CŨNG NHƯ CÁC NƯỚC CÓ ẢNH HƯỞNG VĂN HÓA PHƯƠNG ĐÔNG như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore... đều đặt phong thủy trong bối cảnh phát triển đương đại, thậm chí là công cụ dự báo tương lai qua hệ thống Trạch cát, Huyền không phi tinh. Do đó phong thủy bên cạnh khả năng tổ chức không gian, còn mang trong mình tính tổng kết, tích lũy và kế thừa. Để định hướng đi tiếp, và đúc rút kinh nghiệm sao cho nơi sống của mỗi người, mỗi nhà được tốt hơn, rất nên nhìn lại các xu thế kiến trúc - nội thất nổi trội hiện nay qua vài nét sơ lược sau:

Nhiều giải pháp không gian mở, linh hoạt, không gian tích hợp hiện nay đều giảm tính bố cục thuần túy thẩm mỹ, mà thiên về định vị cấu trúc, cảm xúc. Điều này tương tự nguyên tắc phong thủy truyền thống vốn xem trọng cả Hình lẫn Thế, trong đó Hình là cận cảnh Thế là viễn cảnh, có thể chinh Hình nhưng rất khó sửa Thế, tạo Thế tốt sẽ tạo Hình tùy nghi. Nơi sống cần đẹp và có hình thức hấp dẫn, nhưng cần hơn cả vẫn là cách ứng xử tiện dụng và bền vững về nhiều mặt. Ta thấy nhà xưa cơ bản là giống nhau về đại thể, chỉ khác biệt chi tiết, tương đồng toàn thôn xóm, làng mạc nhất quán cùng kiểu thức, nhưng khi đi vào từng nhà thì phong phú về nội thất và khác biệt trong sắp đặt tùy gia cảnh. Các công trình cầu kỳ, phô trương chỉ mang tính đơn lẻ. Nhà nay chịu ảnh hưởng ít nhiều truyền thông và mạng xã hội, nên góp phần định vị nên một lớp gia chủ và nhà thiết kế biết “nhìn trước ngó sau” nhiều hơn khi làm nhà, tránh các lỗi mòn nhàm chán hay dị hợm quá mức.

Yếu tố lấy không gian hòa hợp làm giá trị cốt lõi, ít những biến đổi gay gắt mà thiên về tạo lập không gian trên nền tảng địa phương, xã hội cụ thể, đặc thù... giúp cho các nhà thiết kế Việt gần đây đạt nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế. Đa số đều hướng đến giá trị của sự “nhỏ mà tinh”, không cầu to lớn, chỉ mong hài hòa. Hướng đi này rất tương đồng nếp nhà truyền thống Việt, thậm chí có lúc còn được định dạng là “căn tính Việt”, cho dù vẫn còn nhiều tranh luận và chưa có tổng kết mang tính khoa học toàn diện.

Những kiểu nhà có không gian kế thừa dạng biệt thự cổ điển phong cách Đông Dương - nôm na là “nhà Tây”- đã có thời gian dài “làm mưa làm gió” nơi phố thị, và đến hôm nay vẫn được đại đa số gia chủ tuổi trung niên xem như mẫu mực, sang trọng. Tuy vậy khi áp dụng theo kiểu sao chép cứng nhắc vào nhà thời mới thì đem lại sự lệch pha về văn hóa và thẩm mỹ, chưa kể nội thất có sự khác biệt về



Ngay ở kiểu nhà pha trộn cổ điển, sự tiết chế và hiện đại đang dần lấn át được các gò bó của kiểu thức lỗi thời

tiện nghi sinh hoạt nhà xưa - nhà nay cách biệt cả thế kỷ. Từng có thời gian kiểu nhà gọi là “tân cổ điển” bắt đầu phổ biến, mà sự khoe mẽ của nhà giàu mới nổi và sự trang trí cầu kỳ trên nền tảng kiểu thức cổ điển chuẩn Tây phương dường như khá gần nhau. Điều này đang dần được các thiết kế hiện đại điều chỉnh, trong đó đại dịch Covid và những “cú ngã ngựa” của các “đại gia kinh tế” góp phần làm chậm lại tốc độ bùng nổ của nhà “bánh kem” đắp chỉ tô vẽ tràn lan. Nét xưa hồn cũ giờ đây được giới chuyên môn xử lý có tiết chế, cách tân hơn, gợi ý niệm chứ không tả thực, lược chi tiết, dùng bảng màu hiện đại biết phối trộn có cân nhắc các giá trị cũ và mới.

Tính kế thừa còn thấy được qua yếu tố hoàn thiện thủ công dần trở lại nơi quán xá, nhà ở, văn phòng... như điểm nhấn sáng tạo, rất gần với cách thức hoàn thiện của tiền nhân trước kia. Tô đá mài, uốn sắt nghệ thuật, vẽ lên tường và trần, ốp lát gạch bông, bao che bằng gạch hoa gió hoặc lam xi măng, lấy gỗ tận dụng làm bề mặt và đồ dùng... tất cả đều đã từng phổ biến một thời, nay đang được nhiều nhà thiết kế thế kỷ 21 phát huy trên cơ sở học hỏi không ít những công trình cũ của thập niên 50 đến 70 thế kỷ trước vốn ngày càng trở nên hiếm hoi trong tiến trình đô thị hóa.

Nhiều nhà có diện tích rộng, nhà vườn hiện nay cũng đang chuông không gian nghỉ dưỡng tại gia nhiều hơn, tạo ra một phong thái dân dã, hoặc gợi nhắc quá khứ cung đình, nét đẹp vàng son một thuở, hoặc kiểu nhà đồng quê mang chất phong lưu nông nghiệp, như các resort. Nhưng về tổng thể thì nhà ở nói chung và resort nói riêng khác hẳn cấu trúc làng quê truyền thống, nên nếu chỉ biết thuần túy sao chép nhà xưa mà thiếu vắng các giải pháp mang tính đương đại và bền vững thì sẽ dẫn đến tình trạng lệ thuộc vào kiểu thức nhà, biến không gian thành nơi sắp đặt thuần túy, chất chông đồ xưa vật cũ, khó mang được hơi thở đời sống cụ thể ở thời điểm hiện

Hoàn thiện thô mộc, thủ công, tối giản được sử dụng như là đặc trưng của cách thức xây dựng tiếp nối kỹ thuật truyền thống



tại. Kiểu làm không gian hoài niệm song hành đương đại như Nhật Bản hay Singapore làm được thực ra rất cần sự chất lọc hình khối đi đến giản lược nhiều hơn, để trở về với tư duy “Vô Vi” trong triết lý của Lão Tử.

Xu hướng thiết kế bền vững vẫn đang được nhắc đến nhiều, nhưng trên hết với đa số gia chủ và nhà thiết kế Việt chưa thực sự dư dả kinh phí lẫn không gian để áp dụng thì vấn đề giảm chi phí và tạo cá tính là xu hướng thu hút nhiều quan tâm. Thực tế cho thấy làm một ngôi nhà bền vững đúng các tiêu chuẩn quốc tế không hề rẻ chút nào, do đó giải pháp kiến trúc và nội thất tiết kiệm luôn song hành với những xử lý đơn giản, chủ động từ đầu mà ngôi nhà truyền thống Việt đã áp dụng xưa nay. Cụ thể là một số giải pháp đơn giản mà hữu hiệu trong xử lý không gian nhà cửa thoáng mát mà cũng thật tiết kiệm, như nguyên tắc đơn giản là “bí đâu mở đó” để tăng thông thoáng, giúp cân bằng Âm Dương, đặc rỗng, đưa dương quang xuống sâu hơn trong điều kiện nhà ống bị vây bọc tứ phía. Hoặc dùng cấu trúc nhiều lớp khi lợp mái, làm mặt đứng để chống nóng đồng thời thông gió hiệu quả... “Nhà sạch thì mát” hiện nay cũng không thuần vấn đề dọn dẹp vệ sinh nữa, mà giúp các thiết kế hiện đại hướng đến nhà “sạch” theo nghĩa đen lẫn nghĩa bóng, về môi trường sạch lẫn thị giác sạch (phong cách tối thiểu, hiện đại, ít trang trí). Nhà sạch theo kiểu hiện đại không sa đà vào nhiều chủng loại vật liệu hay màu sắc, mà dựa trên một chủ đề cơ bản, kể một câu chuyện

nhất quán, tiết kiệm đáng kể thời gian, công sức dọn dẹp, bảo trì, đồng thời khẳng định cá tính riêng của chủ nhân. Nhiều vị trí, chi tiết trong nhà ở vài năm gần đây đã biến đổi theo hướng “sạch” hơn để tiết kiệm mà lại gọn ghẽ hơn, thời trang hơn. Ví dụ như giảm bớt đóng trần giạt cấp nhiều lần phức tạp và tốn kém, không chạy phào viền chỉ cầu kỳ nữa, thậm chí để lộ kết cấu và đường ống trên trần... đi cùng đèn led và đèn tiết kiệm điện, là khá phổ biến. Hay việc bỏ hẳn các hốc lồi lõm trang trí không cần thiết, ốp lát rườm rà, tạo “khoảng trống có nghĩa” để tăng linh hoạt, thay vì phụ thuộc vào những đóng khung gò bó, khó thay đổi khi cơ cấu nhân khẩu trong gia đình biến động.

Chưa khi nào các công trình vừa và nhỏ lại có nhiều tìm tòi và dấu ấn riêng như hiện nay. Xét khoanh vùng trong kiến trúc và nội thất nhà ở, đó là những điểm sáng đáng quan tâm. Lâu lâu nhìn lại, nhiều thì có thể chiêm nghiệm đôi điều thuộc về hiện tượng, xu hướng, hay ít ra là nhận diện những biểu hiện đã có để góp phần cân nhắc, dự báo đôi điều ở thời điểm cuối năm cũ đầu năm mới. 





PHÒNG KHÁCH – NHỮNG ĐỔI THAY THEO THỜI GIAN

Phòng khách là một không gian quen thuộc và quan trọng trong ngôi nhà ở. Như một lễ thông thường, nhà dù giàu hay nghèo cũng dành một chỗ để tiếp khách. Mỗi loại hình nhà ở có không gian phòng khách khác nhau ở cả góc độ kiến trúc, văn hóa, tập quán... Và không chỉ khác biệt về không gian, phòng khách còn đổi thay cả theo thời gian.

Bài & ảnh **KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH**

Những phòng khách xưa

Xin được bắt đầu từ một kiến trúc nhà ở truyền thống. Đó là ngôi nhà ba gian hai chái phổ biến ở nông thôn đồng bằng Bắc bộ và cũng hiện diện ở nhiều vùng miền khác. Trong ngôi nhà này, 3 gian giữa nhà không có vách/tường ngăn, mà chỉ ngăn cách ước lệ bằng hệ khung gỗ kết cấu. Theo bố trí nội thất thường thấy thì hai gian hai bên kê giường ngủ (thường là của người già), gian giữa phía trong là bàn thờ, phía trước bàn thờ là nơi tiếp khách. Có thể thấy không gian tiếp khách này khá trang trọng vì nằm giữa nhà, trước một không gian tâm linh nghiêm cẩn. Để tiếp khách, nơi này thường kê

một bộ bàn ghế gỗ, nhà khá giả thì có thể là tràng kỷ kiểu cổ, salon; nhà kém hơn thì có thể là bộ bàn ghế bình thường với kiểu ghế tựa 3 nan. Không gian tiếp khách này khá linh hoạt, bởi cũng là nơi ăn, nơi sinh hoạt chung của gia đình. Rộng hơn, cả 3 gian nhà đều sử dụng linh hoạt, ngay cả trong việc tiếp khách. Ví như giường của bà thường là nơi quây quần tám chuyện của các bà, các cô; giường của ông có thể là một chiếu tổ tôm. Và khi nhà có cỗ, thì mỗi giường này cũng là nơi bày một mâm, cùng với một mâm ở bàn khách. Không chỉ vậy, người ta còn có thể tiếp khách trên một tấm chiếu ngoài hiên hay trên chiếc chõng tre ngoài sân, khi thời tiết đẹp; và tất



nhiên tùy đối tượng khách cụ thể và nội dung câu chuyện giữa chủ và khách. Tựu trung lại, có thể thấy trong kiến trúc này, không gian khách - ăn - ngủ khá là linh hoạt trong từng tình huống, hoàn cảnh cụ thể.

Kiến trúc điển hình tiếp theo là ngôi nhà phố thị, mà tiêu biểu là nhà ở phố cổ Hà Nội hay Hội An (Quảng Nam), Chợ Lớn (Sài Gòn). Những ngôi nhà này thường có cấu trúc đặc trưng là hẹp và dài, nên còn được gọi là nhà ống. Nhà thường có nhiều lớp không gian với giếng trời, sân trong phát triển theo chiều sâu. Theo đó, phòng khách thường ở lớp không gian ngoài, gắn liền với nơi kinh doanh hoặc sản xuất. Điều đó tiện lợi trong việc giao tiếp với đặc thù buôn bán ở mặt phố, mặt đường. Khu vực bếp ăn thường lùi sâu phía trong, có khi ở cuối nhà. Và như vậy, không gian phòng khách và không gian bếp - ăn độc lập và cách biệt với nhau; phòng khách có tính chất hướng ngoại và phòng bếp - ăn (cùng các phòng ngủ) mang tính hướng nội. Đó cũng là sự khác biệt đặc trưng của đô thị và nông thôn ở hai loại hình nhà ở điển hình vừa đề cập. Sự khác biệt ấy được biểu hiện rất rõ trong hình thái kiến trúc, song nó xuất phát từ văn hóa, tập quán, lối sống và phương thức sản xuất.

Khi người Pháp vào Đông Dương và Việt Nam, họ đã mang theo nhiều hình thái kiến trúc mới với những công năng mới. Trong số đó, có một thể loại vừa cũ, vừa mới là biệt thự. (Ở đây, chúng ta chỉ đề cập tới biệt thự gia đình, không đề cập tới các loại đặc biệt như công thự, dinh thự). Cũ - vì nó là nhà

ở, có nhiều thứ quen thuộc trong đó; mới - vì nó có một hình thức kiến trúc mới, trong môi trường mới. Biệt thự thời kỳ này được xây dựng nhiều ở những đô thị lớn, trung tâm như Hà Nội, Hải Phòng, Huế, Sài Gòn... hay những đô thị nghỉ dưỡng như Đà Lạt, Tam Đảo, Sa Pa... Biệt thự được xây dựng trong khuôn viên rộng có cây xanh, và chức năng nó chỉ để ở; hầu như không có yếu tố kinh doanh như nhà phố hay mang dấu ấn sản xuất nông nghiệp như nhà ba gian hai chái ở nông thôn như đã đề cập ở trên. Trong biệt thự, các không gian được phân bố khoa học, rõ ràng và cụ thể như gara, phòng khách, phòng ăn, phòng làm việc, phòng ngủ, phòng vệ sinh... Trong đó, phòng khách là một không gian quan trọng thường được tách biệt, có cửa ra vào riêng, được bài trí nội thất và trang trí bài bản, có tính thẩm mỹ cao ở cả góc độ kiến trúc và nội thất. Lý do bởi chủ nhân của các ngôi biệt thự này thường là quan chức, thương nhân, giới tinh hoa thượng lưu... và đương nhiên khách - tức các mối quan hệ của họ cũng cùng đẳng cấp, đòi hỏi một không gian giao tiếp xứng tầm. Ở các ngôi biệt thự này, phòng bếp - ăn thường riêng biệt không liên hệ trực tiếp với phòng khách, song tính chất của nó khác hoàn toàn với những ngôi nhà phố.

Trong thập niên 60-70 của thế kỷ trước, một số đô thị - tiêu biểu là Hà Nội xuất hiện một loại hình kiến trúc mới, đó là chung cư - mà khi đó người ta gọi là nhà tập thể. Đối tượng ở trong kiến trúc này là những cán bộ nhà nước. Chung cư thường cao 3-5 tầng và mỗi căn hộ có từ 1-3 phòng. Không có



sự phân định cụ thể không gian trong những phòng này, mà là do người sử dụng bố trí. Nói chung với diện tích khiêm tốn, thậm chí ở mức tối thiểu nên hầu như không có phòng khách riêng. Phòng khách thường cũng là phòng ăn và nhiều khi kiêm cả phòng ngủ. Thế nhưng, tiếp khách vẫn là việc quan trọng nên trong cái không gian đa năng ấy, người ta vẫn cố gắng bố trí góc tiếp khách đàng hoàng, lịch sự trong điều kiện có thể - về cả không gian và kinh tế. Bộ salon gỗ, chiếc tủ ly, hay tủ lệch là một “combo” thường thấy. Ở đó, người ta bày biện nhiều thứ để có thể “làm sang” không gian như tivi, đài radio cassette, tủ lạnh... rồi cả những bằng khen, giấy khen, huân huy chương, ảnh cưới, ảnh lưu niệm gia đình, tranh, tượng... Ở góc độ nào đó, sự đa năng của không gian và tham lam trang trí nó có nét giống với ngôi nhà nông thôn ở phần đầu bài viết. Thế hệ chung cư này giờ được gọi là chung cư cũ (để phân biệt với chung cư mới cao tầng hơn, hiện đại hơn) vẫn hiện diện và tồn tại, là chứng nhân ghi dấu ấn một thời...

Và những đổi thay

Cuối thập niên 80, sang thập niên 90 thế kỷ trước, cùng với sự xóa bỏ bao cấp và mở cửa kinh tế thị trường, nhiều công trình nhà ở tư nhân tự xây mọc lên - đa phần là dạng

nhà phố, ở trên phố hay trong ngõ, hẻm. Sự cải thiện kinh tế cùng nhu cầu tiện nghi nhà ở tăng lên là lý do chính. Nhiều người xây nhà trên đất cũ vốn là nhà cấp 4 một tầng chật hẹp, số khác rời căn hộ chung cư (cũ) mua đất làm nhà. Những ngôi nhà thời kỳ này thiếu vắng bàn tay của kiến trúc sư, na ná giống nhau với công thức: phòng khách phía ngoài, phòng bếp ăn phía trong ở tầng trệt và cầu thang, vệ sinh ở giữa. Tuy nhiên, đã có sự thay đổi ở nơi phòng khách - đó là sự hiện diện của những chiếc xe máy - một phương tiện đã trở nên quen thuộc trong mỗi gia đình. Nơi để xe thường liền kề với phòng khách, hay thậm chí để luôn trong phòng khách nếu diện tích không dư dả. Đã bắt đầu xuất hiện những bộ sofa bằng chất liệu da hay vải thay thế cho bàn gỗ chất liệu gỗ truyền thống. Phòng khách thời kỳ này vẫn mang tính hướng ngoại và giữ đúng công năng của nó là để tiếp khách.

Cũng bắt đầu ở thời kỳ này, quá trình đô thị hóa ở nông thôn diễn ra và ngày càng phát triển mạnh mẽ. Những ngôi nhà 3 gian mái ngói thừa dần, thay vào đó là dạng nhà ống và nhà biệt thự. Ở đó, phòng khách không còn là không gian linh hoạt như trước nữa mà có tính chất riêng biệt. Kiểu dáng kiến trúc, phong cách nội thất và đồ đạc nội thất được người quê hay bắt chước, cóp nhặt, sắm sửa theo kiểu nhà ở đô thị. Tuy vậy, trong khi phòng khách ở những ngôi nhà phố có xu hướng đơn giản đi thì ở nhà nông thôn nhiều khi mang tính phô trương. Phương tiện nghe nhìn đã trở nên phổ biến, và tivi cùng dàn máy nghe nhạc là những thứ quan trọng thể hiện “đẳng cấp” nơi phòng khách trong những ngôi nhà mới ở nông thôn, bên cạnh những thứ cũ như lịch treo tường, ảnh lưu niệm hay bằng khen, giấy khen. Dù gia đình ở mức gia cảnh nào, thì phòng khách của ngôi nhà mới cũng vẫn là không gian quan trọng, thể hiện gương mặt, cái tôi của chủ nhân.

Cuối thế kỷ trước, đầu thế kỷ 21 đánh dấu bằng việc xuất hiện của một thế hệ nhà ở mới trong các đô thị - đó là chung



cư cao tầng có thang máy trong các đô thị lớn như ở Hà Nội hay TP.HCM. Đó là một bước ngoặt lịch sử của tiến trình nhà ở. Trong những căn hộ chung cư này, các không gian đã được định vị cụ thể chứ không còn chung chung như kiểu chung cư cũ nữa. Theo đó, các căn hộ có phòng ngủ riêng (thường 2-3 phòng) và không gian phòng khách và bếp ăn được thiết kế liên thông. Ngoài những yêu cầu đặc thù của kiến trúc và kỹ thuật (đảm bảo ánh sáng, thông thoáng) thì sự liên thông này có ý nghĩa tiết kiệm diện tích, mở rộng không gian và tiện lợi trong sử dụng. Ở thời kỳ này, mạng viễn thông đang phát triển mạnh mẽ; điện thoại cố định là phương tiện phổ cập ở các gia đình và bắt đầu xuất hiện điện thoại di động, internet. Thông tin dễ dàng hơn làm cho việc gặp nhau trực tiếp nhiều khi là không cần thiết. Cùng với việc quan hệ xã hội có nhiều thay đổi dẫn tới vai trò tiếp khách ở phòng khách giảm đi, mà không gian này trở thành không gian sinh hoạt chung của gia đình. Nội thất trong không gian này cũng khác. Sofa “kiểu Tây” đã dần thay thế các bộ bàn ghế gỗ kiểu cũ; kệ tivi thay cho tủ ly, tủ lịch; sàn gỗ thay sàn gạch; chiếu sáng được đầu tư, chú trọng hơn... Tới thời điểm hiện tại, nhiều thế hệ chung cư mới đã ra đời, ngày càng vươn cao và hiện đại hơn và sẽ là mô hình nhà ở chủ đạo trong các đô thị lớn.

Trong các khu đô thị mới đã và đang xây dựng, phát triển, cùng với nhà chung cư cao tầng thì dạng nhà biệt thự và liền kề cũng là những loại hình phổ biến. Ở các loại hình nhà ở này, cũng giống chung cư cao tầng, và với cùng lý do; phòng khách và phòng bếp ăn có xu hướng được kéo gần lại với nhau để tiện cho sinh hoạt. Trong mối quan hệ ở đô thị, ở quần cư sinh sống, người ta không còn hay đến nhà nhau để thăm hỏi hay chuyện trò kiểu hàng xóm láng giềng như xưa nữa, thậm chí ở gần kề bên mà không biết mặt nhau. Các mối quan hệ công việc cũng giải quyết ở cơ quan, văn phòng hay bằng điện thoại, internet. Chính vì vậy dần dần phòng khách có tính chất gia đình và hướng nội. Những ngôi nhà phố, nhà liền kề

thay đổi cấu trúc so với chính nó ở thời kỳ đầu. Đây là việc phòng khách và phòng bếp thường được đẩy lên lầu, kết nối với nhau thành một không gian sinh hoạt chung của gia đình. Phòng khách này chỉ dùng tiếp khách họ hàng, bạn bè thân mật, còn gọi là phòng sinh hoạt chung. Ở đó có tivi và các phương tiện nghe nhìn, nhiều nhà có cả đàn piano. Ở đó việc tiếp khách còn gắn liền với bếp ăn để tiện cho việc ăn uống; và đôi khi bàn ăn cũng là nơi tiếp khách. Còn những khách vắng lai, khách công việc... giao tiếp nhanh thì có một phòng khách tạm ở tầng trệt. Ở phòng khách này nội thất thường được bố trí đơn giản, trang trí đơn giản và không có phương tiện nghe nhìn. Nhìn chung, phòng khách, hay phòng sinh hoạt chung ở những thế hệ nhà ở mới có xu hướng đơn giản trong bày biện trang trí, không còn là nơi trưng bày kiểu khoe khoang như xưa nữa. Thẩm mỹ kiến trúc, nội thất, mức độ tiện nghi được chú trọng hơn rất nhiều, với sự góp mặt của kiến trúc sư và các nhà thiết kế. Vấn đề chuyên môn được xử lý bài bản, đó là điều đáng ghi nhận.

Có thể nhận thấy một điều thú vị rằng ở nông thôn, những ngôi nhà cũ có không gian đa năng, phòng khách linh hoạt trong sử dụng thì những ngôi nhà mới lại có xu hướng tách biệt phòng khách khỏi phòng ăn và các không gian khác; còn ở đô thị những ngôi nhà cũ không gian phòng khách - phòng bếp ăn thường tách biệt thì ở những ngôi nhà mới lại kết hợp gần nhau. Điều đó cho thấy ở nông thôn, các mối quan hệ đối ngoại vẫn được duy trì, tôn trọng và gia đình cần sự riêng tư nhất định trong sinh hoạt. Còn ở đô thị, sự kết hợp không gian cho thấy ngôi nhà được chú trọng sự tiện lợi, tiện nghi trong sử dụng, và có ý nghĩa kết nối các thành viên trong gia đình. Nhưng cũng có thể thấy, với sự phát triển của internet và thiết bị cầm tay thông minh, với sự tiện nghi trong ngôi nhà ở (có phòng ngủ riêng) mỗi cá nhân thường thu hẹp vào thế giới của riêng mình, và thực tế những phòng khách, phòng sinh hoạt chung ở ngôi nhà nhiều khi trống vắng.

Nhìn lại một quá trình, đã thấy nhiều sự phát triển và đổi thay, ở nhiều phương diện, góc độ: văn hóa, xã hội, công nghệ... Câu chuyện phòng khách chỉ là một câu chuyện nhỏ trong dòng chảy cuộc sống qua thời gian. Có sự thay đổi là tốt, là hay, là sự phát triển tích cực, nhưng cũng có những sự thay đổi tiêu cực mang lại những hệ lụy nhất định. Tất cả đều có những ảnh hưởng nhất định tới hình thái kiến trúc, không gian kiến trúc và con người sống trong đó, dù ở nông thôn hay thành thị. Gọi là phòng khách nhưng hầu như không tiếp khách; mà việc tiếp khách lại diễn ra ở những không gian khác. Bây giờ, người ta tiếp khách, hẹn hò gặp gỡ, trao đổi công việc ở văn phòng, quán cà phê, quán bar, trên sân tennis, sân golf...; chuyện trò, thăm hỏi, chúc mừng, chia buồn qua điện thoại di động, internet, Zalo, Facebook... Khó có thể đoán định được những sự thay đổi mới trong tương lai, nhưng chắc chắn phòng khách vẫn là một không gian quan trọng trong ngôi nhà ở, là sự bất biến của kiến trúc. ■■■



Phòng khách khi hòa âm không đồng điệu

Phòng khách là không gian luôn được chủ nhà rất quan tâm, chú trọng, bởi đây được coi là gương mặt của chủ nhà, cũng là nơi sinh hoạt nhiều và thường xuyên. Phòng khách cũng là “đất diễn”, là nơi sáng tạo của kiến trúc sư. Thế nhưng thực tế giữa bản vẽ thiết kế và hạng mục hoàn thiện thường hay có những sự khập khiễng. Nếu gọi phòng khách là một bản nhạc thì bản nhạc đó có hòa âm không đồng điệu.

Bài & ảnh **HÀ THÀNH**



Phòng khách đẹp khi có hòa âm đồng điệu ở không gian, đường nét, chất liệu, màu sắc, ánh sáng...

Không làm theo thiết kế

Đây là chuyện muôn thủa luôn làm các kiến trúc sư chán nản, đau đầu. Nghiên cứu thiết kế rất kỹ, bản vẽ rất chi tiết, nhưng đến giai đoạn hoàn thiện chủ nhà lại hay tự “sáng tác”, cộng với việc nghe nhiều “lời khuyên” của người ngoài để tự điều chỉnh, sửa đổi. Tổng thể nội thất bị hỏng thì những chi tiết đồ đạc cũng không cứu lại được. Khi bố trí mặt bằng, kiến trúc sư đã nghiên cứu rất kỹ các loại bàn ghế, vị trí tủ kệ, vị trí các đồ vật trang trí... liên quan đến kích thước, kiểu dáng, màu sắc. Các yếu tố đồ đạc này có quan hệ mật thiết đến sàn, trần - chiều sáng và các vị trí ổ cắm, công tắc. Khi một (hoặc nhiều thứ) bị chệch ra khỏi quỹ đạo thì sẽ gây nhiều hậu quả. Trước hết là nội thất không đồng bộ (xấu), tiếp theo là có thể lệch lạc vị trí, thừa - thiếu, tương quan tỷ lệ không phù hợp. Cuối cùng nếu không kiểm soát được vấn đề định vị, bố trí đồ nội thất và kích thước đồ thì có thể ảnh hưởng đến hệ thống kỹ thuật: một chiếc tủ cao quá, dài quá có thể che mất ổ điện, che mất mặt công tắc; thay đổi vị trí đặt tivi sẽ phải kéo dây cáp dài - do sai vị trí định vị ban đầu.

Những việc thay đổi thiết kế khác như chất liệu, màu sắc... tưởng rằng chỉ là nhỏ, không gây ảnh hưởng nhiều; nhưng thực ra cũng góp phần vào làm cho nội thất căn phòng rơi vào tình trạng lủng củng, khắp khiềng...

Chưa làm được theo thiết kế

Trường hợp này rất đáng thông cảm. Nhiều chủ nhà đến giai đoạn hoàn thiện là... hết tiền. Thế nên họ không thể “đi tới cùng” với kiến trúc sư cùng bản thiết kế. Giải pháp cơ bản là... chờ. Những gì cố định như sàn, trần, vị trí chiều sáng thì làm trước, còn lại để trống hoặc kê tạm, lắp tạm đồ cũ, đồ xấu xí rề tiền vào. Một bộ đèn chùm chưa sắm được thì lắp tạm một bóng đèn chiếu sáng bình thường để đủ dùng; một chiếc tivi LCD chưa có thì đành dùng tivi thế hệ cũ - dẫu to và nặng nề - nhưng thôi, cũng đành (tất nhiên đó là chuyện đã cũ với tivi cũ, còn bây giờ thì tivi toàn loại mỏng).

Việc này tưởng ra là làm đúng, đơn giản, vẫn tuân thủ thiết kế; nhưng thực tế cho thấy nếu chờ quá lâu thì kết quả cuối cùng cũng có nhiều sai lệch; hoặc chủ nhà quá quen với những gì tạm rồi, cũng chẳng thiết làm đúng thiết kế cho đồng bộ nữa. Nhiều khi chủ nhà lại thực hiện quá lắt nhắt trong một thời gian dài, nên cái mới làm thì mới, nhưng cái làm lần trước đã quá cũ rồi; không thể nào tạo nên một không gian, một dáng vẻ đồng bộ, hấp dẫn. Rồi có thể một số vật liệu, thiết bị trong thiết kế dần biến mất trên thị trường - cũng là một khó khăn khi hoàn thiện sau. Kinh nghiệm cho thấy rằng: để kết quả tốt, thì không nên chờ quá lâu, và khi triển khai phải làm hết, thật gọn.

Điều chỉnh cho phù hợp nhu cầu thực tế

Thiết kế nhiều khi nhìn thì đẹp mà làm thật thì cũng chưa hẳn là đẹp, lại bất tiện; hoặc có khi nhu cầu sử dụng của chủ nhà thay đổi. Một bể cá âm sàn kế bên phòng khách đẹp, nhưng lại chiếm diện tích và mất thời gian chăm sóc, một vườn cảnh nhỏ nhìn hợp lý trên mặt bằng nhưng thực tế lại gây vướng tầm nhìn. Có những thứ lại phát sinh trong quá trình sử dụng. Phòng khách đã ổn định nội thất, bỗng một ngày cô con gái đòi một chiếc... piano. Đàn piano thì không nhỏ, và không thể chỗ nào cũng kê được, vậy là phải “quy hoạch” lại phòng khách, tất cả đảo lộn tứ tung. Nhu cầu của chủ nhà có thể là đột xuất, cũng có thể thay đổi theo thời gian, theo một - xu hướng chung của xã hội. Khi ấy không gian nội thất của phòng khách cũng thay đổi theo, không còn nguyên bản như thiết kế ban đầu nữa, nhất thiết phải có sự điều chỉnh cho phù hợp.

Và trang trí...

Có chuyện thế này: kiến trúc sư đến thăm chủ nhà sau khi công trình đã xây xong, thấy trong phòng khách - ở chỗ dự kiến treo một bức ảnh phong cảnh (nằm trong thiết kế), lại là... một bộ tứ bình khảm trai. Nội thất phòng khách thì theo phong cách hiện



đại. Hỏi ra thì mới biết là chủ nhà được tặng hôm làm lễ tân gia. Quà “hoành tráng” thế, cộng với sự gợi ý nhiệt tình của khách: “Treo ở đây mới đẹp này!”. Không muốn mất lòng khách và sợ lần sau bị thắc mắc, nên chủ nhà đành chịu theo, dầu biết thế là không ổn. Lại có trường hợp trong bản thiết kế, có một chiếc đèn rọi đơn trên tường (dành cho một bức tranh/ảnh) nhưng chủ nhà lại sắm một bộ 3 bức, thế là khi bật đèn lên trông thật vô duyên vì chỉ có chiếc ở giữa được chiếu sáng, còn hai bức hai bên tối thui.

Người viết bài này nhiều lần đi tân gia khi xong công trình, một lần gần đây đã gặp một chủ nhà dặn rất kỹ những người được mời là đừng mua, đừng tặng bất cứ thứ gì trang trí như tranh, ảnh, đồng hồ... (bởi việc đó đã thực hiện rất chuẩn với sự tư vấn của kiến trúc sư, tại các vị trí “điểm nhấn” cần thiết, theo thiết kế). Chủ nhà hiểu rằng việc trang trí quá lạm dụng và không đồng bộ sẽ làm hỏng không gian phòng khách. Thế là, để không “làm khó” khách mời tới tân gia, chủ nhà nhấn thêm rằng: không phải mua quà gì cả, nhưng nếu có... chai rượu và đồ ăn cùng góp thì sẽ rất vui!



Sự “tham lam”, không tiết chế các đồ đạc và chất liệu có thể làm “bàn nhạc phòng khách” kém hay



Dưới giếng trời trước đây có một tiểu cảnh cùng cây xanh, nay đã được bỏ đi để rộng tầm nhìn cho không gian phòng khách - phòng ăn



TRƯƠNG GIA TUẤN Mượn thủy mặc vẽ nét đẹp cuộc đời

TRƯỜNG THÀNH TỪ CÁI NÔI CỦA THƯ PHÁP, họa pháp Chợ Lớn, ở tuổi 26, nhưng Trương Gia Tuấn đã có đến thâm niên 10 năm cầm cọ, theo đuổi nghệ thuật thủy mặc cổ điển được truyền dạy từ người thầy, cũng là người bác của mình là họa sư Trương Lộ. Dù mới “trình làng” những năm gần đây, Trương Gia Tuấn đã tạo được dấu ấn riêng qua các loạt tranh sáng tác với lối vẽ trực họa đề tài phong cảnh, nhịp sống, con người ở khắp miền đất nước.

Những vùng phong cảnh nước non Việt, từ miệt An Giang, ra Phan Thiết, lên tận Hà Giang, hay loanh quanh phố thị Chợ Lớn... được họa sĩ trẻ Trương Gia Tuấn chọn lọc ký họa theo một góc nhìn, góc cảm nhận và khám phá rất riêng từ những chuyến thực địa, rồi sau đó sử dụng nghệ thuật thủy mặc thể hiện vùng cảnh quan, nét sinh hoạt đời thường ấy qua sắc màu, nét họa, tạo thành những tác phẩm thủy mặc đương đại, đậm nét đời.

Bài & ảnh **THIÊN AN**





Được học cơ bản từ nghệ thuật thủy mặc cổ điển, với các đề tài quen thuộc như hoa điều, trúc mai, tùng hạc, lan thạch... khi chuyển sang lối vẽ trực họa, Trương Gia Tuấn chia sẻ: “Hội họa cổ điển dạy vẽ theo bút pháp truyền thống, nhưng khi ra đời, mọi thứ khác hoàn toàn vì phải vẽ sao cho ra chất đời. Tả mái tôn phải ra, khúc gỗ phải vẽ ra được chất gỗ, đến cành cây, cục đá cũng vậy, rất nhiều thứ không hề giống với các thủ pháp sử dụng trong hội họa cổ điển. Việc chuyển thể ở thời gian đầu khó khăn lắm, phải luyện vài ba năm, đi ký họa liên tục mới dần cải thiện được. Thầy dạy cách sáng tác là đi gặp thực cảnh, ký họa, và sửa trực tiếp trên cảnh thực, gọi là đối cảnh sáng tác. Lấy phong cảnh trước mắt làm đề tài, làm gợi ý để ứng biến thành tác phẩm của riêng mình”.

Ở đề tài phố thị, Trương Gia Tuấn có loạt tranh thể hiện về Chợ Lớn ở nhiều góc độ thú vị, cũng nhờ lợi thế là người Hoa, sinh ra và lớn lên ở vùng Chợ Lớn



“Tôi thích vẽ Chợ Lớn, phần bởi ảnh hưởng từ bác Trương Lộ. Tôi chú trọng kiến trúc cũ xen lẫn với đời sống thực tại, vì sau này những kiến trúc đó có khi không còn giữ được vẻ đẹp như bây giờ nữa”



“Cách phối màu sắc trong nghệ thuật thủy mặc cũng là một thử thách, kỹ thuật pha màu dù được học, nhưng cần kinh nghiệm, tôi thất bại nhiều lần vì pha màu không đạt như ý”

nên Trương Gia Tuấn đã có cách thể hiện các đề tài rất gần gũi, chân thật và sống động, nhất là ở mảng phong cảnh kiến trúc cổ và sinh hoạt đời thường. Hòa sĩ dòng tranh thủy mặc thường sử dụng những bút pháp để miêu tả hình - ý như công bút, ý bút, bán công ý... Trong cách thể hiện của mình, Trương Gia Tuấn thường sử dụng ý bút bởi thủ pháp ấy dễ dàng miêu tả hoạt cảnh đời thường - một đề tài mà Trương Gia Tuấn say mê theo đuổi.

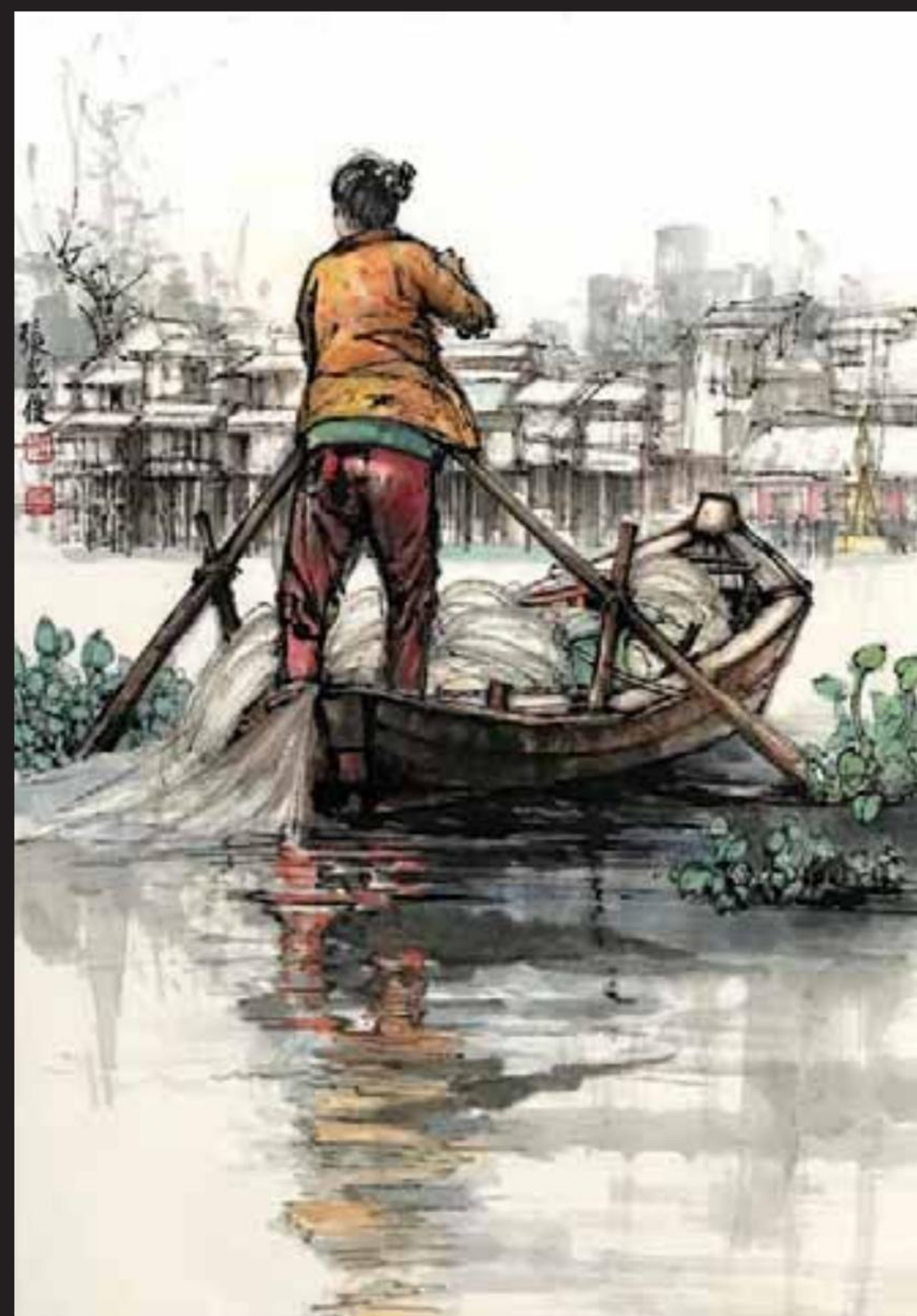
Nhìn trong tranh của Trương Gia Tuấn, có thể thấy tác giả lựa chọn sử dụng những gam màu thâm trầm, tạo cho tác phẩm mang nét đẹp sâu lắng, đầy tình cảm, đậm chất đời. Đó là nét quê từ những nếp nhà sàn ven sông miệt Châu Đốc, An Giang, những xe hàng rong với cảnh sinh hoạt quen thuộc phía sau chợ Bình Tây, Chợ Lớn, hay nét đẹp huyền ảo nơi núi non điệp trùng ở Tả Sử Choóng, Hoàng Su Phì của tỉnh Hà Giang... Mỗi tác phẩm, như một lời tình tự, thuật lại câu chuyện của người họa sĩ bằng nét, màu, bằng cảm nhận chân thực từ mỗi chuyến sáng tác, bởi: “Thầy dạy mình phải thường

xuyên đi thực tế. Không cảm được cảnh thực thì làm sao trong đầu có cảnh để vẽ. Mỗi chuyến đi luôn học hỏi được nhiều điều, không chỉ là khám phá nét đẹp quê hương, mà còn là cái tứ làm nền cho sáng tác”.





“Phong cảnh là đề tài yêu thích, được đi là được học, chưa đi thì khó hình dung, chỉ khi tiếp cận mới thấy cái đẹp của phong cảnh, tạo cảm xúc để chuyển vào tác phẩm”



nhà thiết kế

3 tuổi, Jean-Louis Deniot tập vẽ; 10 tuổi, anh bắt đầu tạo các mô hình kiến trúc thu nhỏ. 12 tuổi, anh đã tin rằng kiến trúc - nội thất là “định mệnh” của đời mình, là con đường mà anh phải theo đuổi đến cùng. Và quả thật, Jean-Louis Deniot cứ như sinh ra là để thiết kế và trang trí nội thất.

Tổng hợp và viết bài:

NGUYỄN NHÀN

Tư liệu và hình ảnh: **DENIOT**

Theo dõi Jean-Louis Deniot

tại: **DENIOT.COM**

JEAN-LOUIS DENIOT

Bậc thầy tân cổ điển

SAU KHI TỐT NGHIỆP TRƯỜNG ECOLE CAMONDO, một trường đào tạo thiết kế kiến trúc - nội thất nổi tiếng, anh mở công ty riêng với 15 thành viên và bắt đầu chặng đường “hành nghề” đầy dấu ấn và thành tựu rực rỡ.



Nhà thiết kế tài năng được nhiều người gọi là “tài tử điện ảnh” nhờ vẻ bề ngoài lịch lãm, điển trai

Bằng tài năng “thiên bẩm” và sự phát triển không ngừng, anh được xếp vào nhóm nhà thiết kế nội thất có ảnh hưởng khi tuổi đời còn khá trẻ. Anh cũng được xem là tương lai của thế hệ nhà thiết kế mới, mở ra lối đi khác biệt cho nội thất cổ điển Pháp và được các tạp chí nổi tiếng trên thế giới đề cử, vinh danh ở nhiều giải thưởng danh giá.

Ngoài các dự án làm nên tên tuổi, anh còn sở hữu bộ sưu tập đồ nội thất đẳng cấp và là tác giả hai cuốn sách về nội thất: “Jean-Louis Deniot: Interiors” và “Jean-Louis Deniot: Destination”.

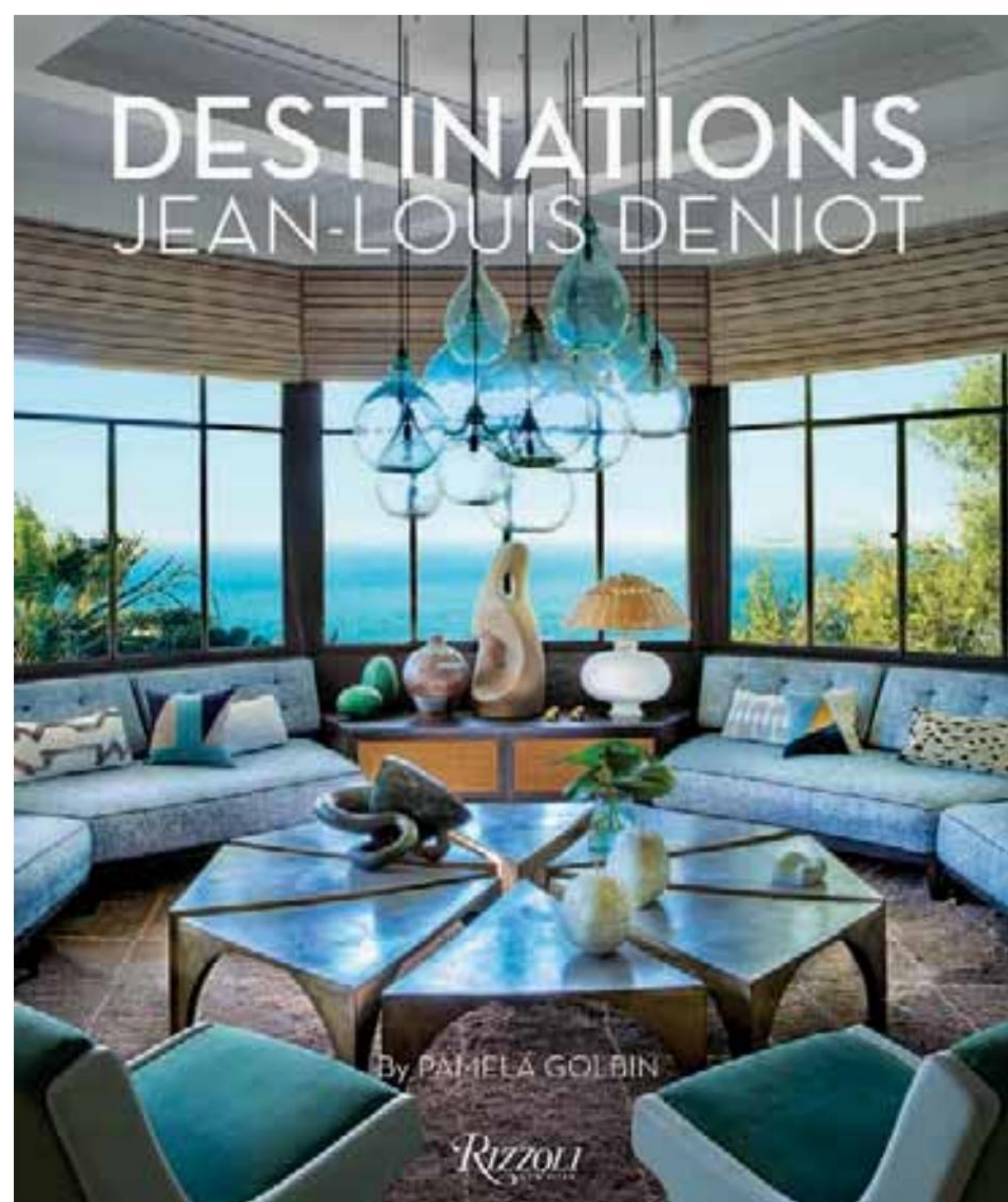
Cảm hứng thiết kế

Với Jean-Louis Deniot, cảm hứng thiết kế đến từ bất cứ điều gì trong cuộc sống hoặc lóe





Cuốn sách thể hiện một phong cách cổ điển mới: không quá trang trọng hay tỏ ra hợp thời mà đề cao sự thoải mái. Cuốn sách đồng thời khơi gợi niềm cảm hứng cho chủ nhà, giới thiết kế, người đam mê đồ cổ... về chốn đi về mang đậm dấu ấn cá nhân và tinh thần Pháp quyến rũ



Cuốn sách đưa người đọc đến 18 địa điểm khác nhau trên thế giới, từ nơi nghỉ dưỡng, nhà phố trang nhã cho đến nội thất máy bay tư nhân Aspen, biệt thự bên bờ sông ở Ý, các dự án ở Ấn Độ, Nga, Maroc...

lên bất chợt trong suy nghĩ. Anh thường chụp lại hình ảnh hoặc viết ra giấy nếu ý tưởng quá trừu tượng.

Đặc biệt, anh thích đi du lịch. Chính việc đi đến nhiều nơi, tiếp xúc với nền văn hóa đa dạng, nhiều màu sắc giúp anh có “vốn liếng” để tạo nên những thiết kế mang tinh thần cổ điển Pháp nhưng không quên làm nổi bật đặc trưng văn hóa, lối sống, khí hậu vùng miền nơi công trình tọa lạc.

Quan điểm thiết kế

- “Tôi chỉ làm dự án mình thích, thiết kế cho người mình thích”. Có lẽ vì vậy mà Jean-Louis Deniot thiết kế bằng tất cả đam mê. Anh sống trọn với từng dự án mà không hề có sự ép buộc, khiên cưỡng nào.

- “Tôi cố gắng không làm đi làm lại cùng một điều”. Ý thức được sự phát triển của thiết kế để thích nghi tốt với cuộc sống hiện đại, Jean-Louis Deniot luôn cố gắng tìm hướng đi cho phong cách cổ điển mới và phát triển không ngừng.

- Lấy khách hàng làm trung tâm: không gian được trau

chuốt theo cách riêng để sở hữu vẻ đẹp sang trọng, tinh tế, cá tính nhưng được điều chỉnh theo nhu cầu của khách hàng (gắn với lối sống, thói quen, sở thích của khách hàng). Ngoài ra, tất cả phải được đặt trong bối cảnh văn hóa địa phương để đẹp một cách hài hòa.

- *Thiết kế giao hòa giữa vẻ đẹp cổ điển và thẩm mỹ đương đại:* Jean-Louis Deniot mang tinh thần cổ điển Pháp vào tất cả các thiết kế của mình, nhưng anh cũng khéo léo kết hợp chúng với nội thất đương đại, với nghệ thuật thủ công để ranh giới cũ - mới, cổ điển - hiện đại không hiện lên quá rõ. Các yếu tố quện hòa vào nhau tạo nên bức tranh không gian sống thanh bình, trang nhã và sang trọng.

- *Đặc biệt trân trọng nghệ thuật thủ công:* anh cho rằng vật liệu dù cơ bản, bình thường nhưng nếu được các nghệ nhân “thổi hồn” sẽ trở nên xuất sắc hiếm có. Như Florence Givette, một họa sĩ trang trí chuyên vẽ tranh trên kính tài năng đến mức biến mảnh thủy tinh đơn giản thành một viên ngọc 50 carat. 

Các dự án tiêu biểu của Jean-Louis Deniot



Chelsea Down Town Một không gian “rất New York” nhưng cũng toát lên vẻ trữ tình kiểu Pháp được Jean-Louis Deniot tái hiện bằng gu thẩm mỹ tinh tế. Như ở phòng khách, chiếc đi văng (kiểu ghế dạng dài có thể nằm xuống để nghỉ ngơi) thương hiệu Deniot kết hợp với đèn bàn những năm 1950 của On Site Antiques, tranh nghệ thuật của Mauro Perucchetti, thảm lụa đặt làm riêng là của Tai Ping... Tất cả từ bố cục, chất liệu, màu sắc... hòa vào nhau rất ăn ý!



Sainte Lucie
Vẫn là phong cách sang trọng, tinh tế kiểu Jean-Louis Deniot nhưng lần này, trong không gian nghỉ dưỡng ở Corsica, anh đã lựa chọn bảng màu tự nhiên đến từ những sườn đồi và thảm thực vật tự nhiên của khu vực. Chính điều này cộng với khung cảnh hướng ra bờ biển, cuộc đối thoại giữa thiết kế - nghệ thuật - thiên nhiên và cuộc sống con người đã diễn ra một cách tự nhiên, thoải mái, phóng túng



Căn hộ của Jean-Louis Deniot ở Paris có sự tương phản rõ rệt giữa các chi tiết kiến trúc và đồ nội thất những năm 1930-1950 với tường và trần nhẹ nhàng, đậm màu đương đại



Miami South Beach

Căn hộ áp mái ở Miami South Beach được Jean-Louis Deniot trang trí theo phong cách thiết kế Art Deco. Bạn có thể tìm thấy đồ nội thất trong bộ sưu tập Baker do Deniot thiết kế kết hợp với đèn chùm những năm 1920, thảm Galerie Diurne...



Touraine

Ngôi nhà kiểu Pháp có sự kết hợp giữa đồ nội thất cổ điển những năm 1950-1960, đồ tân cổ điển do Jean-Louis Deniot thiết kế, thảm thủ công từ Tangiers, bộ sưu tập được tạo ra bởi Hervé Van der Straeten, Curtis Gere hoặc Jean-Michel Frank... Nhờ vậy, không gian tiện nghi, thích hợp với cuộc sống hiện đại thế kỷ 21 nhưng vẫn giữ được tinh thần của trang trại cũ từ những năm 1800



SÔI ĐỘNG VIỆT NAM MOTO SHOW 2022

SAU HAI NĂM GIÁN ĐOẠN VÌ ĐẠI DỊCH, VIET-NAM MOTOR SHOW 2022 ĐÃ TRỞ LẠI TỪ 27 ĐẾN 30.10 TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC), QUẬN 7, TP.HCM.

Bài & ảnh **HA MY**





NĂM NAY, TRIỂN LÃM XE LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM thu hút lượng lớn người dân đến tham quan. Đội ngũ sale của các hãng lớn đông đảo, khiến sự kiện thành một “chợ xe”, tại đây nhiều xe đã được chốt mua.

Có 14 hãng xe tham dự VMS 2022, được sắp xếp trên diện tích khoảng 7.000m². Các hãng xe chú trọng đưa đến người dùng các mẫu ô tô điện hạng sang. Mercedes-Benz mang đến EQS, Audi trình làng e-tron SUV bản thương mại, MG giới thiệu Marvel R, Toyota đưa bZ4X...

Các lối đi chật kín người, sự kiện mở cửa 9-20 giờ mỗi ngày. Ngoài các hoạt động trong nhà, các hãng xe còn tổ chức hoạt động phía ngoài triển lãm như: lái thử xe Jeep & Ram, trình diễn công nghệ an toàn của Subaru...

Brabus, Morgan hay Jeep là những thương hiệu lần đầu tiên tham dự Vietnam Motor Show 2022. Đây được xem là điểm nhấn bù đắp sự thiếu vắng của các hãng như Ford, Suzuki, Jaguar...¹¹



Dàn người mẫu nước ngoài và Việt Nam khoe dáng cạnh 120 mẫu xe của 14 thương hiệu ô tô hàng đầu đang góp phần làm tăng thêm sức hấp dẫn của Vietnam Motor Show 2022. Bên cạnh những chiếc “siêu xe”, dàn người mẫu hùng hậu là một trong những điều thu hút tại Vietnam Motor Show năm nay





Chiếc bán tải Mitsubishi Triton của đội đua AKA Racing gây ấn tượng mạnh tại gian hàng của thương hiệu Nhật Bản tại VMS 2022 nhờ vẻ ngoài hầm hố và thể thao. Theo chia sẻ của một thành viên trong đội đua AKA Racing, thường mọi người nghĩ loại bỏ nhiều chi tiết ở cả ngoại và nội thất sẽ giúp trọng lượng xe nhẹ hơn. Tuy nhiên, do phải bổ sung nhiều chi tiết khác để gia cố khung, hay hai chiếc lốp dự phòng ở trên thùng xe phía sau... để phù hợp với các giải đua cũng như cân bằng trọng lượng trước/sau của xe sẽ khiến cân nặng xe tăng thêm một chút. Chiếc Triton này vẫn nhẹ hơn khoảng 200kg so với một chiếc Triton nguyên bản



“Quy mô triển lãm năm nay thật hoành tráng, các mẫu xe đa dạng. Tôi đang đi Honda CRV nhưng tôi quan tâm đến 2 hãng xe Volvo và Mercedes, nếu có đủ điều kiện tôi sẽ mua một trong hai dòng xe này”, anh Hùng (Thủ Đức, TP.HCM) chia sẻ



L'AZURE RESORT & SPA PHÚ QUỐC XANH MÁT VỒ VỀ CẢM XÚC BÌNH YÊN

Từ tháng 10 đến tháng 5, Phú Quốc vào mùa dịu dàng nhất trong năm, khi những cơn mưa giảm dần, biển trời trong vắt, nắng nhẹ như tơ vàng biểu diễn buổi hoàng hôn rực rỡ.

Kỳ nghỉ xanh giữa thành phố biển

Cuối thu này, nếu bạn đang mơ về một vùng biển thanh bình, ngập nắng, hòa với thiên nhiên để gác lại những bộn bề cuộc sống thì L'azure Resort & Spa Phú Quốc là nơi “trùng khớp” với giấc mơ của bạn.

Nằm trên con đường Trần Hưng Đạo sầm uất ngay trung tâm Dương Đông, TP Phú Quốc, L'azure được du khách nhắc đến là một khu nghỉ dưỡng xanh với khu vườn thoáng đãng, bờ biển thoải thoải trên nền cát dịu êm và được vận hành theo lối sống xanh thân thiện với môi trường.

Các căn phòng, villa được thiết kế để đón ánh sáng tự nhiên và gió từ biển hay từ khu vườn xanh rào rạt. Vì vậy nhiều du khách dành cả ngày để nằm nghỉ trong không gian xanh mát, ánh sáng tự nhiên mà không cần dùng đến công tắc điện hay máy lạnh.

Từng chi tiết nội thất hướng đến sự thanh lịch, nhẹ nhàng và ưu tiên chất liệu tái sử dụng: bàn ghế mây, giỏ cói... Nhiều du khách đánh giá cao vật dụng cá nhân trong phòng thân thiện với môi trường. “Vật dụng cá nhân trong phòng rất đầy đủ: dép cói, túi cói và có cả nón lá mang theo ra biển rất tiện... Nước uống trong phòng luôn được đựng trong chai thủy tinh, giảm chất thải nhựa. Lối sống xanh tại L'azure khiến mình cảm thấy được vỗ

về, nạp lại năng lượng cả về tinh thần, lẫn thể chất”, Hoàng Mai để lại nhận xét trên Agoda.

Màn trình diễn của trời chiều: Hoàng hôn lộng lẫy

Tháng 10 mang đến phiên bản hoàng hôn Phú Quốc đẹp nhất trong năm với sắc màu từ đỏ rực lửa đến vàng chuyển sang ánh tím, phủ tràn mặt biển đang chuyển động.

Nhâm nhi trà chiều hay một buổi tiệc lãng mạn trên bãi biển L'Azure là một trải nghiệm mà du khách không thể bỏ lỡ khi đến Đảo Ngọc. Tận hưởng không khí lãng mạn với người thương, cùng nhâm nhi ly cocktail và thưởng thức những món hải sản tươi ngon dưới ánh chiều rực rỡ sẽ là kỷ niệm đẹp như tranh của mỗi người.

Bên cạnh, với liệu trình trị liệu - thư giãn phù hợp với từng đối tượng ở nhiều lứa tuổi, Sim Sanctuary Spa nhà L'Azure sẽ là nơi lý tưởng để cả gia đình tái tạo năng lượng, khiến cho kỳ nghỉ dưỡng càng thêm vẹn tròn.

Hãy dành tặng cho gia đình, những người thương yêu hay chính bản thân bạn một kỳ nghỉ xứng đáng trên Đảo Ngọc Phú Quốc và trải nghiệm một cách chân thực nhất những lý do vì sao L'Azure Resort & Spa Phu Quoc được khách hàng ưu ái dành những điểm số ngất ngưỡng cùng những lời khen tặng, bình chọn không ngớt trên các nền tảng đặt phòng hàng đầu Agoda (9.2/10) hay Booking.com (9/10), Tripadvisor, My tour, bạn nhé!!!

PHÚ QUỐC VÀO TOP HÒN ĐẢO ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT Ở CHÂU Á 2022

Với điểm bình chọn 89,77 điểm, bạn đọc của tạp chí du lịch uy tín của Mỹ Condé Nast Traveler đã bình chọn Phú Quốc đứng ở vị trí thứ 6 trong 10 hòn đảo là điểm đến yêu thích năm 2022.

“Nếu bạn muốn thư giãn hoàn toàn và có được cảm giác xa rời khỏi đô thị tấp nập, khu nghỉ dưỡng này đích thị là dành cho bạn. Tuy nằm ngay trung tâm thành phố, rất gần Chợ Đêm nhưng không khí trong resort lại rất yên tĩnh. Bãi biển xinh đẹp và sạch sẽ. Nhân viên phục vụ tôi một cách tuyệt vời. Họ luôn sẵn sàng để hỗ trợ tôi trong bất cứ vấn đề gì chỉ trong tích tắc. Bữa ăn sáng ngon lành với các lựa chọn món phong phú. Vị trí của resort tuyệt vời”. Alexey từ BOOKING.COM 9/2022

“Bạn được ân cần đón từ sân bay và nhân viên ghi chú giờ rời đi của bạn để tận tình đưa bạn ra sân bay. Thưởng thức mọi âm thanh của tự nhiên từ trong phòng nghỉ: tiếng chim hót, lá cây xào xạc và sóng biển rì rào. Buffet sáng phong phú nhiều lựa chọn. Nơi đây hoàn hảo cho tuần nghỉ dưỡng, tái tạo năng lượng”. Đức Phong từ AGODA 10/2022



CHUYÊN CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ

- CHỤP ẢNH KIẾN TRÚC, NỘI THẤT
- THIẾT KẾ, IN ẤN
- KHAI THÁC QUẢNG CÁO
TRÊN TẠP CHÍ
KIẾN TRÚC VÀ ĐỜI SỐNG

CÔNG TY TNHH
**KHÔNG
GIAN
SỐNG
MEDIA**

Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

Hotline: 090 263 6588



RAY HỘP MATRIX

Đóng mở đồng bộ

Hoạt động êm ái

Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 209 Điện Biên Phủ, P. Chính Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

Bảo hành trọn đời
chức năng sản phẩm



Đạt tiêu chuẩn DIN EN15338 Level 3
bài kiểm tra 60.000 lần đóng mở



Cơ chế giảm chấn
đóng mở êm ái



Tối ưu hóa lưu trữ
sắp xếp gọn gàng, khoa học*



*Khi sử dụng kèm với bộ chia ngăn của Häfele
Phụ kiện bán rời, không bao gồm trong bộ sản phẩm



**GERMAN
QUALITY**
SINCE 1923



www.hafele.com.vn

CHẤT LƯỢNG ĐỨC. TỪ NĂM 1923.